

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO



**“LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN LAS
EXPORTACIONES DE LA PEQUEÑA, MEDIANA Y GRAN
EMPRESA DE LA INDUSTRIA MADERERA EN EL PERÚ,
2021”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: GESTIÓN EMPRESARIAL

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE DOCTOR EN GESTIÓN
EMPRESARIAL**

TESISTA: ANGEL SOBRADO GOMEZ

ASESOR: DR. RUBEN MAX ROJAS PORTAL

HUÁNUCO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios por darme cada día la oportunidad de lograr mis objetivos.

A mi amada esposa por permitirme dedicar tanto tiempo a este trabajo de investigación; gracias por existir y por ser mi fuente de amor, fortaleza e inspiración.

A mis queridos padres, hermanos, tíos, suegros, cuñados y a todos los Sobrado y Santiago, mi gran familia.

A mis apreciados amigos y compañeros de Bellavista (Pachas - Dos de Mayo - Huánuco), donde viví mi niñez.

A mis amigos, colegas y alumnos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán por su apoyo moral y por la confianza que me brindan; ello me anima a seguir contribuyendo modestamente con la ciencia y la tecnología de nuestro país.

AGRADECIMIENTO

A los doctores Rubén Max Rojas Portal y Guillermo Gomer Cotrina Cabello por su decidida y valiosa contribución en el asesoramiento de este trabajo de investigación.

A los doctores Amancio Ricardo Rojas Cotrina, Pedro David Córdova Trujillo, Sergio Grimaldo Muñoz Garay, Antonio Salustio Cornejo Y Maldonado, Edwin Roger Esteban Rivera por su valioso trabajo como jurados revisores del contenido de esta investigación.

A la Universidad Nacional Hermilio Valdizán y, en especial, a mi Escuela Profesional de Ingeniería Agroindustrial por brindarme la oportunidad de desarrollarme académica y profesionalmente.

A mis apreciados estudiantes de la Facultad de Ciencias Agrarias, Escuela profesional de Ingeniería Agroindustrial sede La Unión y Central de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

A mis maestros de las universidades Federico Villarreal, Universidad Nacional del Callao y Hermilio Valdizán, por contribuir en mi formación a nivel de pre y posgrado.

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo fue conocer las particularidades sobre el impacto de la innovación empresarial en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, la metodología fue de tipo aplicada por que se empleó el conocimiento teórico; la población estuvo conformada por 227 pequeñas, medianas y grandes empresas de industrias madereras del Perú, la muestra de 60 y fue probabilístico, estratificada, unietápica e independiente. Las técnicas usadas fueron la entrevista, observación directa, análisis de contenidos documentales y los instrumentos fueron ficha de observación y matriz de valorización de impacto ambiental, el desarrollo del análisis inferencial para la prueba de análisis fue la de Chi cuadrado para verificar las hipótesis a un nivel de significación de $= 0,05$. Los resultados obtenidos en el trabajo de investigación fueron de las preguntas de investigación y desarrollo (I+D) interna; el más alto fue para el criterio **raramente** (30,00%) y para la externa fue el criterio de **alguna vez** (26.67 %), con relación a las innovaciones los resultados fueron: las actividades de innovación fueron para el criterio **raramente** (23.33%) seguido de muy frecuente (21.67%). En la consigna de gestión de innovación el criterio más alto **muy frecuente** y **algunas veces** con (23.33%) seguido del **frecuentemente** (21.67%), el criterio relacionado a las causas para no realizar actividades de innovación el más alto fue (25.00%).

Palabras clave: exportación, industria maderera, innovación, innovación empresarial, impacto exportación.

ABSTRACT

The objective of this study was to learn the particularities of the impact of business innovation on exports of small, medium and large companies in the timber industry in Peru. The methodology was applied because theoretical knowledge was used; the population consisted of 227 small, medium and large companies in the timber industry in Peru, the sample of 60 was probabilistic, stratified, one-stage and independent. The techniques used were interviews, direct observation, analysis of documentary contents and the instruments used were the observation sheet and the environmental impact assessment matrix. The inferential analysis was carried out using the Chi-square test to verify the hypotheses at a significance level of $= 0.05$. The results obtained in the research work were for the internal research and development (R&D) questions; the highest was for the criterion rarely (30.00%) and for the external was the criterion sometime (26.67%), in relation to innovations the results were: innovation activities were for the criterion rarely (23.33%) followed by very often (21.67%). In the innovation management criterion the highest criterion very frequently and sometimes with (23.33%) followed by frequently (21.67%), the criterion related to the causes for not carrying out innovation activities the highest was (25.00%).

Key words: export, timber industry, innovation, business innovation, export impact.

RESUMO

O objectivo deste estudo era descobrir as particularidades do impacto da inovação empresarial nas exportações de pequenas, médias e grandes empresas da indústria da madeira no Peru. A metodologia foi aplicada porque foram utilizados conhecimentos teóricos; a população consistia em 227 pequenas, médias e grandes empresas da indústria da madeira no Peru, a amostra de 60 era probabilística, estratificada, de uma fase e independente. As técnicas utilizadas foram entrevistas, observação directa, análise do conteúdo documental e os instrumentos utilizados foram a folha de observação e a matriz de avaliação do impacto ambiental. A análise inferencial foi realizada utilizando o teste do qui-quadrado para verificar as hipóteses a um nível de significância de $= 0,05$. Os resultados obtidos no trabalho de investigação foram para as questões internas de investigação e desenvolvimento (I&D); o mais elevado foi para o critério raramente (30,00%) e para o externo foi o critério em algum momento (26,67%), em relação às inovações os resultados foram: as actividades de inovação foram para o critério raramente (23,33%) seguidas de muito frequentemente (21,67%). No critério de gestão da inovação, o critério mais elevado foi muito frequentemente e por vezes com (23,33%) seguido de frequentemente (21,67%), o critério relacionado com as causas para a não realização de actividades de inovação o mais elevado foi (25,00%).

Palavras-chave: exportação, indústria da madeira, inovação, inovação empresarial, impacto da exportação.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT	v
RESUMO	v
ÍNDICE.....	vii
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN ...	18
1.1. Fundamentación del problema.....	18
1.2. Justificación e importancia de la investigación	21
1.3. Viabilidad de la investigación.....	21
1.4. Formulación del problema.....	22
1.4.1. Problema general.....	22
1.4.2. Problema específico	22
1.5. Formulación de objetivos.....	22
1.5.1. Objetivo general.....	22
1.5.2. Objetivo específico.....	22
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	23
2.1. Antecedentes de investigación.....	23
2.3. Bases conceptuales	38
2.4. Bases Filosóficas.....	39
2.5. Bases epistemológicas	40
2.6. Bases antropológicas.....	40

CAPÍTULO III. SISTEMA DE HIPÓTESIS	42
3.1. Formulación de las hipótesis	42
3.1.1. Hipótesis general.....	42
3.1.2. Hipótesis específicas	42
3.2. Operacionalización de variables	42
3.3. Definición operacionalización de las variables	44
CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO	46
4.1. Ámbito de estudio.....	46
4.2. Tipo y nivel de investigación.....	46
4.3. Población y muestra.....	46
4.3.1. Descripción de la población	47
4.3.2. Muestra y método de muestreo	47
4.3.3 Criterios de inclusión y exclusión.....	47
4.4. Diseño de investigación	47
4.5. Técnica e instrumentos	48
4.5.1. Técnicas.....	48
4.5.2. Instrumentos.....	48
4.6. Técnica para el procesamiento y análisis de datos	50
4.7. Aspectos éticos (consentimiento informado, protocolos, etc, para trabajos que se realizan con personas o animales.....	50
CAPÍTULO V. RESULTADOS	51
5.1. Análisis descriptivo.....	51
5.2. Análisis inferencial y/o Contrastación de Hipótesis	51
5.2.1. Análisis inferencial	51
5.2.2. contratación de hipótesis	71
5.3. Discusión de resultados	77

5.4. Aporte científico de la investigación	79
CONCLUSIONES	80
SUGERENCIAS	82
REFERENCIAS	84
ANEXOS	
ANEXO 01. Matriz de consistencia	
ANEXO 02. Consentimiento informado	
ANEXO 03. Instrumentos	
ANEXO 04. Validación de los instrumentos por expertos	
ANEXO 05. Lista de Empresas	

LISTA DE FIGURAS

Figura 01. Organisation for Economic Co-operation and Development, Statistical Office of the European Communities 2005 - Oslo manual.jpg.....	33
Figura 02. Operacionalización de variables	42

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Usted comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa. en innovar el conocimiento.	51
Tabla 2. Comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa Innovar a través de las generaciones del conocimiento de la manera externa.	53
Tabla 3. Participa la ingeniería en diseño y otras actividades creativas en la empresa.	54
Tabla 4. El diseño y los trabajos creativos son actividad de innovación con cambios para producir un producto de calidad.	55
Tabla 5. El Marketing existentes es una Innovación para la investigación de mercado como publicidad de lanzamiento y desarrollo de mecanismo de fijación de precio..	56
Tabla 6. La gestión de los derechos de propiedad intelectual incluye como patentes de innovación, diseños industriales, marcas de autor derechos de obtentor, indicaciones geográficas y secretos empresariales.	57
Tabla 7. La capacitación al personal de la empresa asignado a I+D+i. en temas de innovación lograra la implementación de una innovación.	59
Tabla 8. Si el desarrollo interno, compra o alquiler de software es indispensable para el uso de bases de datos para Innovar.	60
Tabla 9. Adquisición o alquiler de maquinaria o equipos con características significativas permite mejorar las actividades de innovación.	61
Tabla 10. La gestión de innovación incluye todas las actividades sistemáticas para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos internos y externos de la empresa.	62
Tabla 11. Usted alguna vez tubo algunas deficiencias para realizar las actividades de innovación.	63

Tabla 12. Fue necesario realizar actividades de innovacion.	64
Tabla 13. No se encontró con la infraestructura necesaria.....	65
Tabla 14. No se contó con los recursos económicos para dichas actividades.....	66
Tabla 15. No se contó con personal calificado.....	67
Tabla 16. ¿Conoce usted el Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad del Ministerio de la Producción, conocido como: INNOVATE PERÚ?.....	68
Tabla 17. Tiene conocimiento de los centros de extensión tecnológico	69
Tabla 18. Especifique si alguna empresa Fue necesario realizar Alguna actividad de innovación.....	70
Tabla 19. Escala valorativa	71
Tabla 20. H1. La innovación empresarial tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú	72
Tabla 21. Pruebas de Chi-cuadrado	72
Tabla 22. H _{E1} . La innovación en productos tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021.	73
Tabla 23. Prueba de chi-cuadrado	74
Tabla 24. H _{E2} : La innovación en procesos tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú	75
Tabla 25. Prueba de Chi-Cuadrado	76

Tabla 26. H_{E3}: La innovación en productos y procesos tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú.....	76
Tabla 27. Prueba de Chi-Cuadrado	77

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfico 1. Usted comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa en innovar el conocimiento.	52
Gráfico 2. Comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa Innovar a través de las generaciones del conocimiento de la manera externa.	53
Gráfico 3. Participa la ingeniería en diseño y otras actividades creativas en la empresa.	54
Gráfico 4. El diseño y los trabajos creativos son actividad de innovación con cambios para producir un producto de calidad.	55
Gráfico 5. El Marketing existentes es una Innovación para la investigación de mercado como publicidad de lanzamiento y desarrollo de mecanismo de fijación de precio.	56
Gráfico 6. La gestión de los derechos de propiedad intelectual incluye como patentes de innovación, diseños industriales, marcas de autor derechos de obtentor, indicaciones geográficas y secretos empresariales.	58
Gráfico 7. La capacitación al personal de la empresa asignado a I+D+i. en temas de innovación lograra la implementación de una innovación.	59
Gráfico 8. Si el desarrollo interno, compra o alquiler de software es indispensable para el uso de bases de datos para Innovar.	60
Gráfico 9. Adquisición o alquiler de maquinaria o equipos con características significativas permite mejorar las actividades de innovación.	61
Gráfico 10. La gestión de innovación incluye todas las actividades sistemáticas para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos internos y externos de la empresa.	62
Gráfico 11. Usted alguna vez tubo algunas deficiencias para realizar las actividades de innovación.	63
Gráfico 12. Fue necesario realizar actividades de innovacion.	64
Gráfico 13. No se encontró con la infraestructura necesaria.	65

Gráfico 14. No se contó con los recursos económicos para dichas actividades.	66
Gráfico 15. No se contó con personal calificado.	67
Gráfico 16. ¿Conoce usted el Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad del Ministerio de la Producción, conocido como: INNOVATE PERÚ?.....	68
Gráfico 17. Tiene conocimiento de los centros de extensión tecnológico.	69
Gráfico 18. Especifique si alguna empresa Fue necesario realizar Alguna actividad de innovación.....	70

INTRODUCCIÓN

Actualmente el sector la industria maderera en nuestro país se encuentra en una etapa de extinción por problemas de la tala ilegal de los árboles maderables de la amazonia y de las zonas de la sierra. La tala ilegal es incontrolable lo que ha llevado a la desaparición y prohibición de especies como tornillo, cedro, caoba, ishpingo, etc. (PRODUCE, 2020) usados especialmente en la industria para la elaboración de muebles. Esta prohibición a llevado a la explotación de otras variedades de madera y han entrado a los aserraderos donde se está usando tecnología avanzada que ayudan al cuidado del medio ambiente.

La innovación empresarial en el Perú se ha visto restringido por los altos costos de producción, en las regiones de Loreto, Ucayali, Madre de Dios la exportación de la industria maderera como el comercio internacional casi son inexistentes. En la actualidad el Perú posee una superficie de 74 millones de hectáreas de bosques naturales, que equivale al 58% de la superficie del territorio nacional. El 76% se encuentra ubicado en regiones de la selva peruana. Debemos tener en consideración que Huánuco es una ciudad que se encuentra ubicada en la parte norcentral de Perú, de manera que su territorio es tanto andino como amazónico. A saber, del total de su superficie (36,848 km²), aproximadamente el 61% del territorio es selva y el 39% sierra (PRODUCE, 2020).

En el mismo sentido MINAGRI (2017) nos indica que, en las regiones de Ucayali, Loreto San Martín, Madre de Dios nos indica que el Perú exportó en ese año aproximadamente 120 millones de dólares e importó 962 millones, lo cual arroja un saldo negativo de 842 millones. Un análisis por producto revela que el Perú exporta principalmente materia prima como madera perfilada (61%) y madera aserrada (20%), mientras que importa una gran diversidad de productos de madera como marcos, cajones, barriles y herramientas de madera.

Por lo tanto, entre la innovación y el cambio económico despierta un gran interés. A través de la innovación, se crea y se difunde nuevo conocimiento, lo que, a su vez, expande el potencial de la economía para desarrollar nuevos productos y mejores métodos de producción. La frontera de posibilidades de producción no solo

depende del conocimiento tecnológico, sino también de otras formas de conocimiento que se usan para desarrollar innovaciones de producto, proceso, comerciales y organizativas. Cada tipo de innovación puede dar lugar a impactos muy distintos en los resultados de la empresa y en la economía en su conjunto según indica (Organisation for Economic Co-operation and Development y Statistical Office of the European Communities, 2005, p. 36). Para efectuar estos cambios necesitamos información científica dedicados a la I+D, y de los dedicados a actividades que no son I+D, en el proceso de innovación. Asimismo, hay que constatar que la I+D puede estar interrelacionada con otros recursos que no son I+D. Una mejor información sobre estos últimos es especialmente importante en muchos sectores de servicios donde la I+D es menos frecuente y acciones prácticas en diferentes niveles (Organisation for Economic Co-operation and Development y Statistical Office of European Communitis 2005, p,43).

El desarrollo de la industria maderera en el Perú, se encuentra con secadores eléctricos en su mayoría instalados en la ciudad de la amazonia peruana; esta, a deficiencia en la exportación a los mercados internacionales en su mayoría son vía terrestre.

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema

El Perú posee una superficie de 74 millones de hectáreas de bosques naturales lo que equivale al 58% de la superficie del territorio nacional. De esta, el 76% se encuentra ubicado en regiones de la selva peruana. Huánuco es una ciudad que se encuentra ubicada en la parte norcentral de Perú y su territorio es tanto andino como amazónico. A saber, del total de su superficie (36,848 km²), aproximadamente, el 61% es selva y el 39% sierra. Asimismo, en esta región se puede encontrar siete de las ocho regiones naturales (Javier Pulgar Vidal), de los cuales el 64,06% está cubierto en de montañas, 23,84% de colinas y lomadas, 2,77% de piedemontes y 8,33% de planicies” (p. 27). Por ende, la mayor parte del suelo es de uso forestal.

En ese sentido, uno de los mayores potenciales naturales del Perú, y de departamentos con potencial forestal como Huánuco, es la producción de madera y fabricación de productos con ese material. De acuerdo con la FAO, de acuerdo con una evaluación de los recursos forestales en nuestro país, existen 28 millones de hectáreas de uso productivo, de las cuales 16,8 millones son conocidos como en alto nivel, ya que de han sido categorizadas como árboles maderables primarios, Sin embargo, en el forestal se localizan los problemas como la deforestación, la tala ilegal y la informalidad que hacen insostenible su explotación. En efecto, de acuerdo con PRODUCE (2015) “la producción de madera y la fabricación de madera, representa solo el 0,7% del PBI nacional y el 4,6% del PBI manufacturero se caracteriza por emplear a más de 50 mil personas” (p. 12). Sin embargo, la mayor parte de la producción se encuentra al margen de la formalidad y se destinada en gran parte al mercado interno, mientras que las exportaciones están compuestas por productos de madera con bajo contenido tecnológico.

En relación con el comercio exterior de madera y productos de madera del Perú con el mundo, el balance es deficitario. De acuerdo con MINAGRI (2017) el Perú exportó en ese año, aproximadamente 120 millones de dólares e importó 962

millones de dólares, lo cual arroja un saldo negativo de 842 millones de dólares. Un análisis por producto revela que el Perú exporta principalmente materia prima como madera perfilada (61%) y madera aserrada (20%), mientras que importa una gran diversidad de productos de madera como marcos, cajones, barriles, herramientas de madera; pasta química y pasta de vidrio obtenidas de la madera; papel, cartones y bolsas; asientos de relleno y muebles de madera para oficina, entre otros. Al respecto, Hausmann e Hidalgo (2009) revelan que los países que tienen una mayor capacidad productiva y que, por ende, producen y exportan productos con un mayor grado de complejidad, son también los que tienen mayor potencial de crecimiento. Por lo que el crecimiento económico de largo plazo estaría asociado a la diversificación productiva.

Sin embargo, de acuerdo con PRODUCE (2015) los productos más exportados de la industria maderera tienen un nivel bajo de complejidad económica, ya que no se requiere mucho conocimiento para su producción, tan solo los equipos necesarios para cortar y pegar. Ahora bien, como señala Hausmann et al. (2020) “Si bien las capacidades o conocimientos productivos no son observables, es posible inferir su cantidad y diversidad a partir de los bienes y servicios que un lugar es capaz de hacer” (p. 6). Entonces, para incrementar la complejidad de las exportaciones es necesario comenzar a impulsar la exportación de productos con un mayor nivel de contenido tecnológico. En el caso de la industria de la madera, PRODUCE (2015) propone incrementar la exportación de productos de madera como los barriles, cajones, cajas, tableros, tinas y tubas, que, si bien vienen siendo exportados, aún su nivel es incipiente. En ese sentido, se resalta la baja innovación y conocimiento en el sector. Cabe señalar que muchos de estos productos son importados por el Perú desde países como Chile y Ecuador, los cuales poseen una menor superficie forestal, pero cuentan con una industria maderera mucho más competitiva que la nuestra.

Para incrementar la competitividad, Michael Porter et al., (2002) sugiere tres enfoques; (a) factores productivos, (b) eficiencia e (c) innovación. Los dos primeros requieren de estabilidad macroeconómica e infraestructura física que aliente las inversiones, pero el tercer enfoque es el más complejo y requiere políticas públicas que complementen los esfuerzos de los sectores privados

orientado a incrementar la inversión en I+D e innovación, así como en capacitaciones y desarrollo del capital humano. La importancia de la innovación para el desarrollo productivo radica en el desarrollo y aplicación de tecnología en la generación de nuevos o mejorados bienes o servicios, por lo cual, la innovación es considerada un factor importante para el desarrollo de una industria (ECB, 2017). Un ejemplo de ello es el ecosistema de innovación desarrollado alrededor de la industria de la madera en Chile, que incluso ha permitido la modificación a nivel celular de la madera, llevando a su industria a competir tecnológicamente con los países más avanzados en el mundo.

En tanto, el estado peruano invierte en investigación y desarrollo al alrededor del 0,1% Producto Bruto Interno siendo estos los niveles más bajos del mundo. De acuerdo con el reciente número de índice en la mejora de la fabricación y desarrollo tecnológico de los conocimientos son factores positivos según (ENIMSEC,). Una empresa es innovadora cuando realiza actividades de innovación que producen resultados ya sea por el desarrollo de nuevos o mejorados productos o procesos (PRODUCE, 2020). En el marco de dicha definición, en el Perú el 52,7% de la pequeña, mediana y gran empresa manufacturera es innovadora. De estas, el 8,6% están vinculadas con el desarrollo tecnologías de mejora en manufactura, el 37,3% solo en procesos y el 54,1% dando resultados paralelos. Si analizamos el alcance de la innovación en productos, el 20,9% tiene resultados principales para desarrollarlos, el 40,2% son productos mejorados y el 28,9% productos nuevos. Gran parte del gasto en innovación se realizó como un desarrollo interno de I+D. Entre el periodo 2015 - 2018 el monto total ascendió a 739,3 millones de soles. En cuanto a la industria maderera, el porcentaje de empresas innovadoras fue de 44,9%, colocándose en los últimos lugares por ranking de manufacturas (PRODUCE, 2020).

Esa información nos lleva en la presente investigación a estudiar el impacto de la innovación empresarial en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú. Este sector resulta muy importante para el desarrollo de la región Huánuco, ya que la madera es uno de los principales recursos naturales de la región, en especial de las zonas ubicadas en Pachitea y parte del Huallaga (Gobierno Regional de Huánuco, 2013). Sin embargo, la

investigación se realizó con un nivel de inferencia nacional debido a que utilizará la (ENIMSEC 2018), que tienen representatividad a nivel del sector maderero utilizando la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4. Además, la unidad estadística de la encuesta son empresas con ventas mayores a 150 UIT, por lo que el estudio se encuentra delimitado a la pequeña, mediana y gran empresa. Por otra parte, se clasifican las exportaciones del sector en madera y productos de madera para tener un mayor nivel de análisis en cuanto al contenido tecnológico de las exportaciones realizadas.

1.2. Justificación e importancia de la investigación

Teniendo en consideración lo mencionado anteriormente con relación al desarrollo del actual conocimiento o de ejecución, se realizó el presente trabajo buscando solucionar la importancia a la innovación empresarial y su impacto en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú.

Por ello se describió y analizó en detalle las informaciones que debe justificar la innovación empresarial con el propósito de mejorar las decisiones de los negocios y ventas de la industria maderera. Como profesional en la carrera de la ingeniería se busca promocionar a la industria maderera como fuente de ingreso económico para las familias; fomentar empresas y microempresas generando mano de obra calificada a la población del ámbito del Perú, mejorando la producción y la innovación empresarial, buscando así satisfacer el interés de las organizaciones, disminuyendo los efectos en la venta extranjera y con el uso de la tecnología alcanzar desarrollar las reglas que permite mejorar, desarrollar la innovación empresarial y su impacto en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú.

1.3. Viabilidad de la investigación

Las actividades del proceso intelectual fue un éxito que busca y ayuda a solucionar el problema de la formalización de la mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, ello permite desarrollar el éxito de la actividad diaria de la ciudadanía y las familias. Esta investigación facilita la forma de conservar la tala de manera buscando una manera equilibrada de los árboles maderables de la

amazonia del Perú, lo cual permitirá que la innovación empresarial influya en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, con el aporte de la investigación y los datos finales de los resultados y publicado por los entes empresariales madereros del Perú.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

- ¿Cuál será el impacto en innovación empresarial de las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021?

1.4.2. Problema específico

- ¿Cuál es el impacto de la innovación en productos en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021?
- ¿Cuál es el impacto de la innovación en procesos en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021?
- ¿Cuál es el impacto de la innovación en productos y procesos en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021?

1.5. Formulación de objetivos

1.5.1. Objetivo general

- Determinar el impacto en innovación empresarial para exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021

1.5.2. Objetivos específicos

- Determinar el impacto de la innovación en productos en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021.
- Determinar el impacto de la innovación en procesos en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021.
- Determinar el impacto de la innovación en productos y procesos en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Cumpa y Bolívar (2020) en su trabajo titulado *Relación entre la capacidad de innovación y el desempeño organizacional de las MYPES de confecciones de gamarra 2019* (p.1). Estudian las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra con el objetivo de “Analizar si existe relación entre la capacidad de innovación y el desempeño organizacional en las empresas MYPES de confecciones de Gamarra 2019” (p.20). Para ello se plantea una investigación cuantitativa, con un diseño no experimental y transversal correlacional. Asimismo, la recolección de datos fue dada a través de cuestionarios aplicados a 239 administradores de empresas MYPES. La investigación evidencia que la mejora tecnológica de direccionar al usuario comprador, el lugar donde se puede vender bienes y servicios de la ciencia son factores importante en la actividad del conjunto de la micro y pequeñas empresas de sastrería teniendo como indicador el centro comercial textil de Gamarra. En suma, tiene una indexación llamado capacidad de tecnología e interés en las asociaciones.

Rodríguez (2020) en la tesis titulada *Relación entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional de las empresas MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra, Lima 2020* (p.1). Resalta la poca literatura entorno a innovación tecnológica organizacional en empresas de confecciones MYPES. por lo que se plantea el objetivo de “Determinar si existe relación de la innovación tecnológica y el desempeño organizacional en empresas MYPES de confección del emporio comercial de Gamarra, Lima 2020” (p.36). La investigación se basó en un análisis cuantitativo, de diseño no experimental y de tipo correlacional. Además, la muestra tomó en cuenta a 209 jefes responsables, de las pequeñas y microempresas ubicado en las galerías del centro comercial Gamarra, las cuales respondieron un cuestionario para los fines de la investigación. Los resultados evidencian la relación entre innovación tecnológicas y desempeño organizacional; también, la mejora tecnológica de las ideas de productos, interés y la asociación dando por finalidad los conocimientos del desarrollo y mejora en la organización.

Nolazco (2020) en su tesis titulada *Efectos entre las actividades de innovación, exportación y productividad: un análisis de las empresas manufactureras peruanas*

(p.1). el autor construye su investigación a partir de la evidencia empírica de literatura nacional e internacional; muestra el efecto de la innovación y exportación. Sin embargo, Nolazco sostiene la limitada investigación en torno a los determinantes de la innovación y su influencia en la productividad. La investigación fue cuantitativa y utilizó como base a la Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2015, la cual mide los avances y cambios de los procesos de innovación en emprendimientos empresariales. Asimismo, las variables fueron construidas a partir de la evidencia empírica internacional y nacional. Además, se evidencia que la productividad y las exportaciones aumenta el gasto en I+D. Asimismo, se muestra que la intensidad en I+D es positiva en la innovación de la empresa y que la productividad impacta en las exportaciones.

Vicente (2019) en su investigación titulada *Innovación tecnológica y competitividad en las MYPEs agroindustriales de la provincia de Pasco - 2017* (p.1). Sostiene que los avances tecnológicos han impactado en la manera de gestionar las empresas. En el mercado peruano, las MYPES se encuentran en la continua disyuntiva de cómo ser más competitivos, por lo que se estudia a la tecnología como un factor que podría asegurar el desempeño en los procesos de manufactura de las MYPES. La investigación es analítica-descriptiva, con un diseño no experimental. Para la recolección de datos se aplicó un cuestionario a 27 gerentes o administradores de la micropequeña empresas. Dedicados al procesamiento de industrias en la región de Cerro de Pasco. Los resultados evidencian en elevar el nivel de la mejora tecnología es sumamente eficiente para mejorar y desarrollar factores de incremento de las organizaciones; cabe indicar, la mejora de los sistemas de trabajos grupales de las medianas y pequeñas microempresas de la línea de agroindustria para la toma de decisiones.

Cullas (2019) en su tesis *Relación entre la innovación de producto y el desempeño exportador de las MYPES exportadoras de café en Perú en el 2018* (p.1). Centra su investigación en las micro y pequeñas empresas que venden sus productos al exterior del país como el cacao y café. Su objetivo es “Determinar si existe relación entre la innovación de producto y el desempeño exportador de las MYPES exportadoras de café en Perú en el 2018” (p. 35). Utiliza los métodos cuantitativos, con diseño no experimental transversal correlacional. Asimismo, como instrumento

aplicó encuestas a 71 MYPES peruanas exportadoras de café. La investigación valida la relación entre la innovación y desempeño del sector exportador de café. Los resultados del estudio relevan que la mejora en productos de tecnología está relacionada por la actitud de vender los productos al exterior, mientras que la innovación de servicios no guarda relación con el desempeño.

Loli (2019) en su trabajo denominado *Innovación y productividad en las MYPES comercializadoras de calzados de la ciudad de Huaraz, año 2015*. Basa su investigación en torno a los problemas que afectan interna y externamente a la micropequeñas empresas de los que están dedicados al comercio de calzado de la región Áncash. En tanto, se plantea como objetivo “Determinar la relación entre la innovación y productividad de las MYPEs Comercializadoras de Calzados de la ciudad de Huaraz, año 2015” (p.6). La investigación presentó un diseño correlacional y transeccional, utilizó un cuestionario para recolectar la información de 33 empresas comercializadoras de calzados de la ciudad de Huaraz. Los resultados evidenciaron tener una vinculación exactamente por la inteligencia y producción de las micro y pequeña empresa de comercio de zapatos en la región Ancash. Además expuso la relación entre innovación de productos y comerciales, y la demanda de las MYPES; también demostró la relación entre la invención para los procesos y asociaciones de precio para lograr mejoras de capacitación en la pequeña y micro empresa.

Lingán (2018) en su trabajo *Factores que influyen en el éxito sostenible de las MYPES de servicios en el mercado limeño* (p.1). Analiza los factores que influyen en el éxito sostenible de las MYPE, entre los cuales se encuentra la innovación. De acuerdo a los estudios realizados, la innovación de los servicios están relacionados con el éxito de proyectos y empresas. La investigación responde a un diseño no experimental transversal correlacional-causal. Para ello se tomó en cuenta una muestra de 385 MYPES de servicio en Lima Metropolitana. Los resultados evidencian que las capacidades de inteligencia en los spots tienen una organización dirigida con el desarrollo de la empresa, con un nivel de significancia menor al 5%.

Tello (2017) en su trabajo *Innovación y productividad en las empresas de servicios y manufactureras: el caso del Perú* (p.1). realiza una investigación en base a la encuesta desarrollada con los que realizan las actividades científicas en el Perú con el objetivo de analizar el desarrollo de los gastos en la ciencia y tecnología de los

negocios de pequeñas y microempresas. Para la investigación se toma en cuenta la información proporcionada por la Encuesta Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, la cual considera 4,898 empresas de 44 sectores del Perú. Los resultados estadísticos desarrollados a partir de los modelos CDM sostienen que las políticas horizontales de CTI.

En la misma línea, PRODUCE (2016) realizó el “Estudio de la situación actual de la innovación en la industria manufacturera. Análisis de los resultados de la Encuesta nacional de Innovación de la Industria Manufacturera 2015” (p.1). El estudio utiliza la metodología del modelo CDM, en donde se plantea un sistema multiecuacional en el cual se contempla el esfuerzo innovador. El modelo en cuestión plantea cuatro ecuaciones: (i) decisión, (ii) intensidad, (iii) función de producción de conocimientos, y (iv) productividad. Para ello se utiliza una muestra de 1,272 empresas provenientes de los datos encontrados para la mejora tecnológica de manufactura realizada por el INEI en 2015. Los resultados evidencian que la ciencia es una actividad científica que genera actividades de mano de obra en las empresas manufactureras, ello conlleva a desarrollar conocimientos para mejorar en el negocio los que en la actualidad tienen el máximo número en la producción y aportar mano de obra a la sociedad, el dato indicado nos menciona que los resultados son precisos y recopilados de las fuentes desarrolladas en el exterior del Perú, aún después de comprobar la robustez de los resultados

Kato Vidal (2019) en su tesis titulada *Productividad e innovación en pequeñas y medianas empresas* (p.1). Se contempla a la innovación como un factor importante para la competitividad empresarial, por lo que se estudia su asociación con la productividad. Para ello se plantea como objetivo “probar si la inversión en innovación influye en la productividad de pequeñas y medianas empresas” (p.1). Para llevar a cabo la investigación se utilizó un análisis de regresión en dos etapas para un conjunto de empresas de México. En primer lugar, se utilizó como fuentes indispensables para verificar las actividades laborales como indicador exacto los costos de las máquinas y soportes de maquinarias para verificar los gastos en tecnología. En segundo lugar se utilizaron como variables explicativas a la inversión en proyectos tecnológicos y otros indicadores afines. La investigación concluye que la inversión en I+D externa

contribuye de manera positiva sobre la inversión en innovación. En suma, la investigación evidenció que la innovación genera mayor productividad en las MYPEs de México.

Oduro (2019) con el objetivo de examinar el impacto de los tipos innovación en pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el performance de una economía emergente como Ghana. Plantea una investigación de enfoque cuantitativo. La población en el estudio fue de 2345 PYMES registradas y se usaron los métodos de muestreo aleatorio simple y por conveniencia para seleccionar los casos para el estudio. Así, se consideró una muestra de 315 pymes para el presente estudio, a los cuales se les aplicó un cuestionario. El estudio revela que la efectiva y eficiente adopción e implementación efectiva y eficiente de la innovación -de productos, procesos, marketing y organizacional- tienen un impacto positivo y significativo en el desempeño de las PYMES en términos de ventas, competitividad, satisfacción del cliente, tiempo de comercialización, ganancias y crecimiento de los empleados.

Oniszczyk-Jastrzabek et. al. (2018) señalan que la competitividad se ha convertido en una condición necesaria para el éxito de una empresa, lo cual en buena cuenta es impulsado por la búsqueda de soluciones innovadoras. Por lo tanto, con el objetivo de investigar el impacto de la innovación en la competitividad de pequeñas y medianas empresas en Polonia. Para ello se realizó una recopilación de información a través de entrevistas directas con los representantes de las PYMES bajo estudio; además, estos datos fueron analizados a partir de un análisis de correspondencia. Los resultados del estudio evidenciaron que existe una fuerte correspondencia entre microempresas y falta de innovación; es decir, una amplia cantidad de PYMES no introdujeron innovaciones y las introducidas fueron en mayor medida no tecnológicas. En la medida que se puedan incorporar innovaciones para la gestión de la empresa, más competitiva será en el mercado empresarial.

Restrepo, Loaiza y Gálvez (2016) en el trabajo denominado *Innovación y desempeño de las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia* (p.1). Sostienen que las MIPYMEs son fundamentales para el desarrollo del tejido empresarial, pues conforman el 45% del nivel del empleo formal. En esa línea, buscan evaluar la percepción de los empresarios de Colombia en torno a su capacidad de innovación y su relación con el trabajo estratégico y financiero. La investigación tiene un diseño no

experimental de campo y un tipo de estudio descriptivo-transeccional. Para ello, se aplicó un muestreo estratificado de 403 MIPYMEs colombianas, en el que dentro de cada estrato se realizó un muestreo aleatorio simple. Los resultados del estudio revelan que las MIPYMEs colombianas no pioneras de la innovación de sus productos tienen menos posibilidades de competir de manera exitosa en los mercados nacionales e internacionales.

Restrepo et. al. (2016) en su trabajo denominado *Efecto de la innovación en el crecimiento y el desempeño de las Mipymes de la Alianza del Pacífico. Un estudio empírico* (p.1). Tiene por objetivo realizar un análisis empírico acerca de la vinculación presente de lo que en rango intelectual en las pequeñas y microempresas para el aumento y desarrollo en los países de la Alianza del Pacífico. La investigación utilizó la prueba de 389 Micro y pequeña empresa en el país del sur Chile, y las ciudades de Bogotá , Veracruz y Lima. Se trata de una tesis estadística que para las relaciones planteadas en el estudio se utilizaron regresiones lineales múltiples por mínimos cuadrados ordinarios y para la recopilación de información se desarrolló un cuestionario estructurado dirigido al gerente o propietario a través de la vía telefónica. Los resultados demuestran que la innovación ejerce influencia de manera significativa y positiva en el crecimiento y rendimiento de las empresas.

2.2. Bases teóricas

La “economía basada en el conocimiento” llamado una reseña de historias actuales anécdotas en las áreas económicas, en el desarrollo de una mejora actividad del mercado, el incremento de las capacidades intelectuales buscando mejorar los datos e índice más elevados en cuantificación, el nivel de crecimiento, aportando los conocimientos y eficiencias a las organizaciones empresariales en lo privado y del estado, mejorar los temas de innovación elevar los temas de los convenios entre organizaciones empresariales para mejorar la capacidad de venta en el mercado. En relación a ello los antecedentes con desarrollo de mejora de tecnología en los mercados de economía se desarrollan según el aumento de la actividad económica en el mercado mundial.

El aspecto de la mejora intelectual en la tecnología se basa en principios políticos que han desarrollado temas de importancia de mejorar las tecnologías de amplios conocimientos, buscando fundamentar los desarrollos transintelectivos

permitiendo lograr intercambio de ideas tecnológicas, en el sector industrial de pequeñas y grandes empresas, lo que se priorizara el desarrollo económico de las actividades empresariales, las investigaciones permiten fortalecer el desarrollo económico. Ante ello, el aumento numérico de asociaciones de manufactura ha crecido, los usos de las innovaciones de las técnicas son aportes en utilidades de un bien y un servicios de la investigación y Desarrollo, el rol más importante es la tecnología son los desarrollos de actividades de investigaciones ligados a la investigación y desarrollo, si la mejora en las actividades de los empleados con conocimiento eficientes, las organizaciones públicas que priorizan desarrollar tecnologías según reporta (Organisation for Economic Co-operation and Development y Statistical Office of the European Communities, 2005, p. 31)

Economía e innovación

El desarrollo en las actividades de las tesis se fortalecerá el mayor trabajo en las actividades disciplinarias del incremento de porcentajes mejorando temas de investigación y buscando mejorar calidad de la economía. Así mismo se actúan como las técnicas teóricas de una que puede suplir al que se encuentra en mejora de la tecnología. La sección donde se pueden evaluar como las técnicas de investigación de conocimiento y sus mejoras en la introducción, para el desarrollo de manu factura. Encontrar y tener la certeza de que los instrumentos de tecnología desarrollada.

Los conocimientos contribuyen a los cimientos de las técnicas de importancia en el aspecto numérico con las relaciones de las medidas de conocimiento desarrollando en las actividades de innovación de las organizaciones, el incremento de las tecnologías son las fortalezas a las múltiples deficiencias que se cuestionan en caso de manufactura. Las investigaciones tienen una vinculación de trabajo para mejorar el aspecto funcional. Los intercambios del aspecto funcional de las organizaciones empresariales son técnicas de comercio, venta, buscando las innovaciones tecnológicas. Cabe menciona que los conocimientos científicos mejoran las actividades tecnológicas y el desarrollo de las industrias.

En su trabajo menciona de Joseph Schumpeter la intervención de temas de ambicioso de conocimiento de tecnología de investigación que la innovación desarrollo los aspectos económicos para mejorar las actividades económicas definidas “destrucción creadora”, donde se puede indicar los nuevos conocimientos son los que

desfasaron a los conocimientos empíricos, ello permitió desarrollar los conocimientos de tecnología soportantes dando nuevos conocimientos a importantes tecnologías que alimentarán los nuevos procesos de accesibilidad a las innovaciones modernas. Schumpeter (1934) indicó los siguientes sistemas de tecnologías de investigación:

- Introducir cambios de bienes y servicios.
- Apertura de los medios de aporte en producción.
- Abrir espacios de mercados con tecnología de punta.
- Fortalecer los medios de acondicionamientos de productos y productos para la transformación.
- Apertura de nuevas áreas en el comercio de cada localidad.

El desarrollo por encontrar las tecnologías en cada organización tuvo un auge de salida inicial para aumentar la productividad. Teniendo conocimiento del alto valor en el mercado conociendo el más bajo precio. Nuevas producciones que son introducidos son consideradas para la competencia en las ventas del comercio local para cada emprendedor que se dedica a la práctica de la tecnología. Es necesario conocer las tecnologías que produce y tiene un precio en la competencia, ello permitirá tener el más alto rango de los consumidores, permitiendo el desarrollo de los costos o esperando la fase de la oferta y en el mercado, las mezclas de tener un costo seguro indica que podría bajar a tener competencias más fijas, para tener la contabilidad de las horas y precio del consumidor ello permite mejorar los productos.

Todas las organizaciones incrementan los precios para mejorar la calidad de vida de los obreros para tener diferencias de la producción que serán sacados a la venta al comercio, ello permitirá buscar cambios tecnológicos para las modificaciones de cada uno de los productos, con las metodologías de cada empresario para lograr la eficiencia de sus producciones y tener un costo sostenible en el mercado.

La mejora siempre ha logrado incurrir que la tecnología sea un éxito para entrar a las pruebas de la ciencia como experiencias de comercio nacional para permitir la transformación de grandes aparatos para mejorar los tipos de negocio. Las corrientes filosóficas indican que la tecnología son procesos muy desarrollados que permite las experiencias del negocio. Por el medio de ello la tecnología es esencial para mejorar conocimientos y entrar a tallar en la mejorar el comercio, las tomas de acciones para los gastos y mejoras de actitudes será el resultado para incrementar los cambios en la

inteligencia, los precios cautelados son las producciones que no entrara a usarse por que han dejado de su utilidad para coleccionar otros productos de la produccion en las cadenas del comercio del mercado con incentivos positivos segun indica (Sutton, 1992, 1998).

Los resultados son factores de mejora en la tecnologia para lograr los exitos mas frecuentes de las tipologias que satisfacen a la poblacion y de inmediato sera un resultado mejorado como un servicio publico, ello permitira conocer los productos diferenciados para el consumidor de los resultados de incremento de la produccion, por medio de ello se canalizara la tecnologia actualizada para tener mayores exitos en los negocios que generen iniciaticas de ciencia. La mejora de las habilidades que protege las tecnicas es una fuente primordial de la invencion en los productos actualizados de la venta en el mercado.

El proceso de la tecnologia es la medida que aumenta la economia en los mercados segun indica (Rosenberg, 1994). El trabajo empleado con las tecnologias se desarrollo con la finalidad de mejorar las actividades de manufactura que permitio diferenciar el maximo incremento de los conocimientos que en su totalidad no se encontraba estables para entrar en las actividades de las actividades del comercio y organizaciones. Ello permitio desarrollar tecnica de conocimiento en la ciencia por la mejora de la tecnologia que se desarrollaria de manera rapida o una manera detenida.

Los inciertos son los factores de las organizaciones empresariales porque detiene las transformaciones. Teniendo en cuenta todo lo que lo rodea de manera versatil, la fuerte posesion para desarrollar los conocimientos y poner en el mercado. Las fuentes escritas sobre temas de la tecnologia de las empresas se encuentran en las escrituras de las empresas segun menciona (Lam, 2005) lo que se encuentra en los organigramas de las asociaciones, los protocolos del aprendizaje es la relacion que existe en los trasfondos de las modificaciones de la tecnologia rodeado, las combinaciones de los finales las estructuras organizativas.

El organigrama es una asociacion que le permite difundir las actividades de sus labores de tecnologia, porque el organigrama de las asociaciones al contorno se le considera los siguientes. Ej., tener presente los miembros de la empresa conformada de la comunicacion, coordinacion, para encaminar los trabajos de tecnologia. Se menciona que las empresas siembren cubre los factores de organizacion para su

funcionamiento a los actores según el crecimiento de capacidades, que esto permitirá tener la prioridad de fomentar mayor número de trabajos en mano de obra, eficiente que ayudará a generar tecnología más sofisticada en la industria.

La comprensión de las empresas permite generar trabajos diarios con los jefes de comunicación estando en mutua relación en todos los ámbitos de la empresa y mejorar las cualidades de la inteligencia y ello permitirá aumentar los conocimientos para mejora los direccionamientos, más seguidos de la empresa a mejorar la relación entre la organización y los. (Organisation for Economic Co-operation and Development y Statistical Office of the European Communities, 2005, p. 34)

Los paradigmas sobre el negocio que estudia (Hunt, 1983) desarrollan trabajos académicos con el mejoramiento de los que consume, los cambios entre el vendedor y los consumidores, dando a conocer las recomendaciones para seguir los temas de la venta. Los consumidores y los que están disponibles de la venta son para ambos tanto para mujeres como para los varones, quienes tendrán la gran oferta de competir en el mercado. La mejora de los compradores fija que existe productos de gran importancia para mejorar los productos en el mercado, la prioridad de los productos permite que las organizaciones suelen usar como oferta una de las organizaciones, quienes llegan a utilizar los productos en el negocio. El mercado es normado y está centrado según su continuidad de los negocios y los comercios según reporta (Perreault y McCarthy, 2005). El Producto son los llamados las diferencias en el a forma y la exhibición de las características para su venta y su comercialización.

Los indicadores del costo es el resultado de la metodología definida para realizar venta, de viene y servicios. La implementación permite a la asociación superar las vistas promocionales de cada una de las producciones. La posesión que se encuentra en las líneas permite para comercializar la venta y los rediseños. Los mejores lugares son factores de líneas de la organización para la venta de productos certificados.

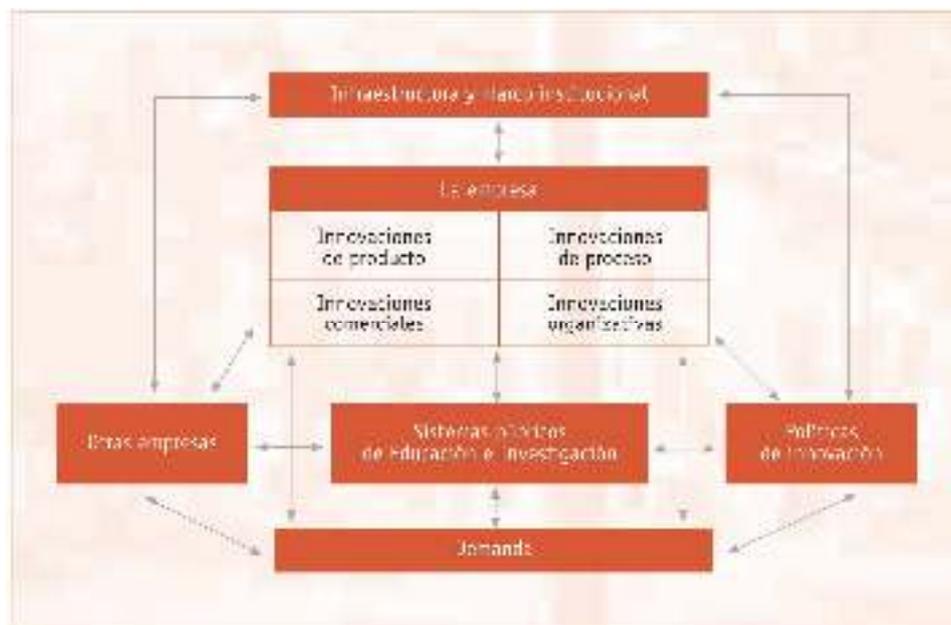
La publicidad es las inteligencias y la invención es una causa principal de las investigaciones, teniendo presente de las organizaciones y las, las leyes sobre las publicidades según reporta (Hall, 2005) los resultados que son ente de las organizaciones permiten tomar la posibilidad de entrar a las tecnologías y a la que se

encuentra los éxitos de las organizaciones para facilitar las innovaciones y las investigaciones.

La innovación en la empresa

La vinculación de las tecnologías en invención permite los cambios en los aspectos de economía, lo que aspira a tomar auge por la mejora intelectual. Por medio de la invención tecnológica, se descubre y se publica una nueva tecnología, esto permite la ampliación de nuevas técnicas en la producción y desarrollo de los medios. Las posibilidades de los productos están al avance de los conocimientos y las investigaciones, de diferentes maneras. Los márgenes del avance de las producciones pueden usar las tecnologías innovadas de la producción, los costos, ventas y comercio de las organizaciones. Las empresas son factores que permiten desarrollar los tipos de investigaciones como el factor que cada usuario, la cual está dedicada a asumirlo según indica. (Organisation for Economic Co-operation and Development y Statistical Office of the European Communities, 2005, p. 36)

Figura 01. Organisation for Economic Co-operation and Development, Statistical Office of the European Communities 2005 - Oslo manual.jpg.



Fuente: Organisation for Economic Co-operation and Development y Statistical Office of the European Communities, 2005, p. 36

Lo que indica la tecnología en una organización hace presente las transformaciones planteadas durante los trabajos que ejecuta cada uno con el objetivo de superar los éxitos desarrollados. Teniendo como base en la idea de investigación indicado, la definición de tecnología, que se usara de forma práctica buscando mejorar o superar las diferencias para mejorar los siguientes procesos:

- La tecnología desarrolla dudas, por que presenta datos específicos de las investigaciones, ello permite desarrollar de anticipado los datos de todas las investigaciones. Se conoce que la investigación y desarrollo tiene como datos exitosos en el mercado, cuánto tiempo y qué recursos se necesitarán para poner en marcha un nuevo proceso de producción, un método comercial u organizativo y si alguno de estos cambios tendrá o no éxito.
- La investigación necesita gastos, dinero para invertir, lo que desarrollarla para implementar equipos comprar equipar todos los bienes y servicios y mejorar los pagos, jornales, de los trabajadores.
- La investigación tecnológica desarrolla *derrames* (spillovers): en la organización de tecnología que apropiarse de todos los beneficios de una innovación. Las empresas cuya estrategia de innovación radique en la adaptación de innovaciones realizadas por otras empresas se pueden beneficiar de los derrames de conocimiento o del uso de la innovación original. Para algunas actividades innovadoras, los costes de imitación son mucho menores que los costes de desarrollo. En estos casos, se requiere un mecanismo de apropiación efectivo para incentivar la innovación.
- La tecnología es la fuente del uso de descubrir nuevas teorías, desarrollar procesos en combinación de conocimiento ya existentes. Un nuevo conocimiento puede ser generado durante el desarrollo de las actividades innovadoras (por ejemplo, a través de I+D intramuros) o adquirido externamente a través de diversos canales (mediante la compra de nueva tecnología, pongamos por caso). El uso del nuevo conocimiento o la combinación de conocimiento existente requiere esfuerzos innovadores por parte de la empresa. Estos esfuerzos se pueden percibir observando las rutinas que la empresa tiene establecidas.

- El propósito de la investigación es desarrollar los datos de la organización encontrando ventajas competitivas (o simplemente manteniendo la competitividad) a través de cambios en la curva de demanda del producto (por ejemplo, mejorando la calidad del producto, creando productos nuevos o accediendo a nuevos mercados o grupos de clientes), a través del cambio en la curva de oferta (reduciendo los precios unitarios de producción, de compra, de distribución o de transacción) o a través de la mejora de sus habilidades para innovar (incrementando su capacidad para desarrollar nuevos productos o procesos o para conseguir o crear conocimiento nuevo).

Teniendo preferencia de la organización busca mejorar sus resultados de la producción, mejorando sus actividades de bienes y servicios, en su mundo comercial y empresarial. La organización es la que puede financiar en los labores de trabajo una investigación de manera interna o externa, los resultados son desarrollados con los aportantes dentro y fuera de la empresa, lo que nos permite desarrollar investigaciones con otras disciplinas de otras instituciones, a ello se desarrolla los avances de las investigaciones organizativas para la mejora de los trabajos, la medición de la investigación debe estar indicado a cada línea de producción, la descripción es un aspecto para mejorar el desarrollo, para mejorar los componentes principales, la mejora de los trabajos en investigación son la fuente principal para obtener el esfuerzo mencionado de los trabajadores con otros obreros según indica. (Organisation for Economic Co-operation and Development y Statistical Office of the European Communities, 2005, p. 37)

Innovación en servicios

La investigación es lo esencial para mejorar la parte tecnológica en el aspecto de la calidad para mejorar el nivel los servicios a los usuarios contribuyendo a ello los datos publicados de las mejores invenciones para mejorar la calidad de los productos en bienes y servicios en el factor de la economía, según indica (Jong et al., 2003; Hauknes, 1998; Howells y Tether, 2004; Miles, 2005).

Según menciona Howells and Tether (2004) la clasificación de los bienes estratificados en estándares permite identificar: los servicios indexados a la

producción como (papeles, fuente de traslado), los desarrollos con los datos informados nos dan a entender que las investigaciones en las organizaciones empresariales son cada día superados según indica las tecnologías y los conocimientos están relacionados a obtener mayores aportes a la diversidad, con diferentes sistemas de trabajo en innovación.

El desarrollo los trabajos nos permite conocer los bienes y servicios por medio de los procesos desarrollados en la investigación científica, en innovación e invención, en posteriores trabajos se suele encontrar, as deficiencias, en investigaciones reducidos que permite en el tiempo implementar; los cambios de equipos máquinas, con determinados proceso de investigaciones buscando mejorar las calidad de las empresas que permite encontrar cambios de manufactura según indica (Organisation for Economic Co-operation and Development y Statistical Office of the European Communities, 2005, p. 40)

Innovación en sectores de baja y media tecnología

La investigación desarrolla temas de contenido de innovación, por lo que permite recibir la atención de la tecnología que nos permite. Lo que permite al investigador a tener proceso de mejora en el desarrollo intelectual y el crecimiento organizacional.

Los procesos de la BMT se desarrollan principalmente por la mejora de las investigaciones crecientes y sus qué haceres de la tecnología en la actualidad que permite desarrollar innovaciones crecientes en las diferentes actividades para mejorar las investigaciones. Teniendo las diferencias en aumentar la mejora de la tecnología actualizada en las industrias según indica (Von Tunzelmann y Acha, 2005). Por medio se ha desarrollado la investigación en los diferentes partes de las organizaciones que complementa la investigación de la tecnología. La investigación en el BMT son proyectos de la empresa que permite usarla mejor con las tecnologías durante sus trabajos de investigación. La descripción de las TICs de la ciencia biológica para el desarrollo de descubrir nuevos temas de la producción mejorándola en el uso de las aplicaciones, esto permitirá buscar nuevas formas de mejorar la manufactura o mano de obra impulsando los trabajos de investigación en las empresas públicas y privadas.

La innovación de las empresas

El desarrollo de las grandes, medianas y pequeñas empresas de la (PYMEs) se enfocan en las especialidades, por lo que están obligados a mejorar e incrementarse los conocimientos para el desarrollo de la investigación desarrollo para mejorar el conocimiento de los trabajos en la venta y con productos que hayan sido innovados durante el proceso tecnológico.

Los recursos para la innovación

Entender cómo se redistribuye los trabajos en los trabajos de investigación Comprender la distribución del desarrollo de las investigaciones en las menciones de distintas fases como resultado de evidencia para las políticas de estado de invención. Por medio de esto nos permite manejar los temas de la investigación y el desarrollo de los que se encuentran. Las informaciones recopiladas las investigaciones y desarrollo son de importancia porque facilita las investigaciones innovadoras.

El desarrollo de las investigaciones suele tener espacio y desarrollo del desarrollo de las tecnologías y la puesta en actividad las investigaciones son los procesos que busca a corto y mediano plazo de largo y mediano a buscar las mejoras de las organizaciones empresariales, los resultados de las relaciones que entra en actividades del mundo del negocio serán parte de la mejora en las investigaciones con nuevas novedades para mejorar la visión y misión de los cambios en la empresa.

Los datos recopilados para las investigaciones suelen hacerse por medio de la información cualitativa y cuantitativa de los recursos para cada organización en investigación, formando el organigrama compartido.

El impacto de la innovación

El impacto de la investigación es la parte de los aspectos especiales en investigación el desarrollo de la política de investigación, tiene aspectos positivos en los datos de los resultados, en la productividad o en la tasa de mano de obra es así donde el estado como ente principal de las instituciones privadas y públicas tiene informaciones sobre los aspectos positivos que ayuden a desarrollar las políticas de manera parcial por el cual se necesita el crecimiento de los productos en beneficencia

de la sociedad, ello permitirá mejorar las investigaciones dentro de la sociedad en los aspectos sociales y económicos de la innovación.

Los datos recopilados de la investigación nos indica las informaciones cuantitativas como cualitativa y por medio de ellos nos permite conocer el análisis de teorías filosóficas.

Incentivos y obstáculos a la innovación

El estado como parte fundamental las instituciones académicas tienen las políticas de priorizar las investigaciones tecnológicas que permite beneficiar los resultados claros y precisas como una actividad primordial de las organizaciones privadas de las organizaciones con la fortaleza están pueden tener consecuencia del mercado, subiendo las fases de la calidad de los mercados, priorizar una mayor adaptación de las empresas puede mantener sus deseos. Informando los resultados objetivos de la investigación se puede lograr con facilidad a tras de toma de datos.

El resultado de la verificación de las dificultades a la investigación son parte para rediseñar las políticas, en muchas medidas de gobierno cuentan con el objetivo de la formalización, dejando sin efecto de tantos obstáculos. Muchos de ellos conocidos como la deficiencia de personas calificadas teniendo mayores competencias y apropiación de. Son objetivamente fáciles para evaluar los datos.

2.3. Bases conceptuales

La investigación de los conceptos son resultados de la producción de los bienes y servicios desarrollando los procesos, mediante un nuevo significado buscando la prosperidad, buscando la superación de los mercados significativamente en los entes empresariales desarrollando los hábitos de marketing, y generando los trabajos en conjunto de mano de obra interna y externa.

Esta amplia definición sobre la investigación engloba diversos tipos de innovaciones. Podríamos definir la innovación más clara con la práctica más específica viendo las dificultades de las investigaciones para desarrollar las tecnologías más innovadoras. El concepto estrictamente reducido de la investigación está relacionado con los temas de la tecnología de la producción de bienes y servicios para la mejora de la competencia de los mercados y la venta según la producción innovadora.

Las características mínimas de las investigaciones son desarrolladas como la producción que tuvo los pasos de materia prima, producto final, venta al mercado comercial, y las normas organizativas las empresas busca mejorar la calidad de los productos en el mercado, llamados materia prima, por ello son los llamados organizaciones empresariales son los temas acomodados que ha permitido buscar el desarrollo a las organizaciones mediante las pequeñas micro y pequeñas empresas.

Las técnicas de investigación son los procesos tecnológicos de las organizaciones para la venta de los mercados de los comercios buscando influenciar los negocios con ideas relacionados a los temas de inversión e innovación. Lo que serán los canales que potencializara las reglas de las investigaciones, en trabajos relacionados pueden ser tecnológicas buscando los procesos para desarrollar los temas. Los temas de investigación incluyen la tecnología para mejorar los trabajos mediante la investigación específica.

En lo natural toda actividad científica es conocida como la investigación innovadora largamente e inyectadas al mundo de los trabajos de investigación de las organizaciones empresariales. Llamados el emprendimiento de trabajo en los conceptos que están decididos para mejorar la producción de los procesos y la operación de las organizaciones. Las innovaciones son trabajos que busca mejorar la calidad en el mercado con cambios significativos para incrementar los conjuntos de mano de obra precio en el mercado y superar las competencias.

2.4. Bases Filosóficas

Según Kuhn La filosofía de la ciencia, denominados sistema de área disciplinaria antigua orientados de la década de años 20, circulado a la llamada área de Viena, el plan de los problemas es de naturaleza ajena según indica Humberto G. Laguna, Germinal Cocho y Pedro Miramontes 54, el desarrollo de la filosofía epistemológica, son desarrollados por corrientes de la ciencia en la filosofía socrática teniendo como alumno al falsacionismo de Karl Popper, teniendo una ubicación teniendo como ciencia en las experiencias de las teorías falseadas según el filósofo histórico de Kuhn, la rotura de las teorías llegando a su desarrollo de la epistemología como ciencia desarrollo teorías como fuente para las reflexiones sobre el mismo tema, el más conocido las teorías de Popper, Kuhn, teniendo como la comunidad científica. Las

secuencias de los desarrollos de las teorías de Kuhn son indicadas como ciencia pasada con los antecedentes de los mitos leyendas.

2.5. Bases epistemológicas

De acuerdo con González (2003), a partir del libro de Thomas Khun sobre La estructura de las revoluciones científicas de 1962, la noción de paradigma ha cobrado relevancia en las investigaciones sociales. Según Ballina (2013), un “paradigma es un esquema teórico, o una vía de percepción y comprensión del mundo, que un grupo de científicos adopta” (p. 1). De manera que, se puedan establecer criterios para la diferenciación de comunidades científicas en torno a teorías y métodos que se consideran legítimos (González, 2003).

Uno de los paradigmas más utilizados por la ciencia es el paradigma positivista o naturalista, también llamado cuantitativo, empírico-analítico racionalista. Esta escuela filosófica concibe la existencia de una sola realidad en el mundo, la cual está regida por leyes que permiten predecir, explicar y controlar los fenómenos que suceden en el mismo. Como bien señala González (2003), el proceso de investigación implica la comprobación o refutación de una hipótesis a través de la cuantificación de los resultados objetivos, para lo cual el experimento y la observación son considerados clave. Para que los resultados sean fiables se debe poder contar con una muestra de estudio representativa de una determinada población objetivo.

2.6. Bases antropológicas

Desarrollado con la finalidad de buscar los siguientes trabajos de las bases teorías a la producción y la productividad, buscando ampliar los trabajos que viene ofreciendo las exigencias en la producción según indica E. Heimann, ello ha permitido llamarlo desarrollo en la actividad económica, a lo recorrido de estas lecciones se busca entrar en los desarrollos de los textos de cada docente sus lecciones indicando las (“Teoría social de los sistemas económicos), a partir de ello lo más importante son las razones por el encuentro de las lecturas con coincidencias en la diferentes fuentes de estimación que aprovecharon los filósofos como indica: Marx, Weber, Sombart, J. A. Schumpeter, quedando los rezagos de estos tiempos de, F. Perroux.

En las líneas más precisas. Los límites de las tentaciones de las estructuras se fueron induciendo en las magnum opus de quien domina los más diversos aspectos del saber. La identificación no llega desde luego a la ceguera y en más de algún punto podría manifestar desacuerdos, pero sería impertinencia suma que les trajera a cuento allí donde por el instante no hacen falta ninguna. Pues bien, la construcción del tipo “sistema económico” puro obliga a Heiman a buscar la contrafigura en el sistema económico integrado (expresión inglesa original más feliz sin duda que la alemana de “Kultur- FILOSOFÍA DEL DESARROLLO '50 turellen Wirtschaft”). Saltemos por encima de evidentes dificultades metodológicas. El sentido de la contraposición típico ideal es lo suficientemente claro, para manejarlo sin temor dentro de nuestros fines científicos. Se reduce a lo siguiente, en buena parte insinuado ya. Un sistema “económico integrado” es todo aquel en donde la actividad económica está orientada y por tanto contenida por valores no económicos, sean éstos los que sean. Un sistema económico puro es todo aquel en donde esa actividad está orientada y por tanto desbordada por valores exclusivamente económicos. En el primero una parte considerable del excedente se aplica a satisfacer determinadas exigencias culturales; en el segundo la parte mayor del excedente sino todo claro es se aplica a la ampliación indefinida del sistema mismo. Sociedades del primer tipo se han dado por todas partes, en todas las épocas y en todos los niveles imaginables de riqueza. Los valores satisfechos se extienden por una extensa gama, desde el puro goce vital hasta la creación de refinadas obras estéticas, pasando por el simple gasto de ostentación. Si Heiman leyera castellano y creo que lo hace hubiera encontrado un ejemplo magnífico en el ensayo de Ortega y Gasset, Teoría de Andalucía. En donde la holgazanería es por tanto la fórmula de esa cultura. Y la pereza nada menos que un ideal de existencia. Lo cual decir en nuestra menos brillante prosa que no existe un desdén absoluto por el excedente nada más lejos en lo que es una rica agricultura, pero sí que su aplicación está tamizada por la aspiración vegetativa: “un trabajo inspirado por la pereza y dirigido hacia ella”

CAPÍTULO III. SISTEMA DE HIPÓTESIS

3.1. Formulación de las hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

- Innovación empresarial tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021.

3.1.2. Hipótesis específicas

- La innovación en productos tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021.
- La innovación en procesos tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021.
- La innovación en productos y procesos tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021.

3.2. Operacionalización de variables

Figura 02. Operacionalización de variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Innovación empresarial	La innovación implica nuevas tecnologías, productos o prácticas que brindan soluciones productivas, económicas o sociales e implican una manera más eficiente de hacer algo (OECD, 2010)	Producto o proceso de negocio nuevo o mejorado que difiere significativamente de los productos o procesos de negocio anteriores de la empresa	Innovación en productos Innovación en procesos	Producto nuevo Producto significativamente mejorado Proceso nuevo Proceso significativamente mejorado	Cuestionario de la encuesta ENIIMSEC 2018

Exportaciones	El empleo de las actividades comunes de mercado que se ajustan a circunstancias particulares de un mercado que se encuentra fuera del país de origen (Kerin, 2014)	Se refiere a toda mercancía nacional o nacionalizada para uso o consumo definitivo que sale del territorio como parte de una venta directa y que es registrada por la entidad aduanera del país	Exportación directa	Valor exportado de madera Valor exportado de productos de madera	Registro de exportaciones de la SUNAT
----------------------	--	---	----------------------------	---	---------------------------------------

Fuente: Marco teórico y conceptual.

Elaboración: Tesista.

3.3. Definición operacionalización de las variables

➤ **Innovación en productos:**

En producto es el resultado de los trabajos de la manufactura convertidos en bienes o servicios de los cuales son la que la organización empresarial requiere introducirlos al mercado. Los éxitos son claros y precisos para la empresa o el vendedor, teniendo en cuenta aspectos funcionales como la calidad, especificaciones técnicas, confiabilidad, durabilidad.

➤ **Innovación en procesos:**

La implementación son procesos nuevos o sofisticados para uno o más funciones de la empresa tales como: producción, método logístico, distribución, comercialización, de organización o actividades de apoyo. Las tecnologías son el resultado que tienen como objetivo medir el precio de unidad en el incremento de porcentaje para aumentar la

producción, y comercialización de crear fuentes de negocio con la calidad, de productos de calidad.

➤ **Exportación directa:**

Se refiere a la mercancía que es vendida fuera del territorio por parte de una empresa constituida legalmente en territorio nacional y que no utiliza intermediarios para la exportación, por lo que, en adunas se encuentra registrada como tal.

➤ **Valor exportado de madera:**

El valor exportado se mide por su puesto en el punto de carga o FOB por sus siglas en ingles. Al incorporar el término madera, nos referimos al valor FOB exportado de la madera como tal, sin mayor transformación tecnológica y que corresponde al CIIU 1610 “aserrado y acepilladura de madera”.

➤ **Valor exportado de productos de madera:**

El valor exportado se mide por su puesto en el punto de carga o FOB por sus siglas en ingles. Al incorporar el término productos de madera, nos referimos al valor FOB exportado de los derivados de la madera, y que, por ende, tienen mayor contenido tecnológico que la materia prima. Estos corresponden al grupo CIIU 162 “fabricación de productos de madera, corcho, paja y otros”.

CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Ámbito de estudio

El espacio del desarrollo del trabajo de investigación fue desarrollado en: Madre de Dios, Pucallpa, Loreto, Cusco, Cajamarca, Huánuco y Lima.

4.2. Tipo y nivel de investigación

Es de tipo aplicada debido a que se aplican un conocimiento teórico en una determinada situación problemática. De acuerdo con Carrasco (2009) este tipo de investigaciones tiene definido un propósito práctico al cual dar solución.

El nivel de investigación es descriptivo por que abarca la mayor parte de las encuestas en línea y se considera concluyente dada su naturaleza cuantitativa. A diferencia de la investigación exploratoria, la investigación descriptiva se planea previamente y tiene un diseño estructurado para que la información recopilada pueda atribuirse estadísticamente a una población.

4.3. Población y muestra

Población

La población estuvo conformada por 227 empresas de la industria maderera en el Perú. Las cuales se encuentran registradas en la relación de la SUNAT, y están clasificadas en el grupo 16 del CIU revisión 4.

Muestra

La muestra está conformada por 60 empresas de la industria maderera en el Perú. La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente a nivel del sector manufactura y cada una de las industrias clasificadas por el grupo CIU revisión 4. Además, el tamaño de la muestra es representativo del sector y del territorio nacional, por lo que permite hacer inferencia estadística hasta ese nivel de análisis. Hernández et ál. (2014) en su trabajo indica que las variables y hechos son observadas y analizadas en su entorno natural.

4.3.1. Descripción de la población

Se tuvo un total de 227 pequeñas, medianas y grandes empresas de la industria maderera en el Perú; de las regiones de Madre de Dios, Ucayali, de Loreto, Cusco, Cajamarca y Huánuco.

4.3.2. Muestra y método de muestreo

La fórmula es:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N = Población

Z= Nivel de confianza (95%)

p = Proporción de la población (50%)

q = Proporción de la población (50%)

e = Nivel de error y Precisión (3%)

4.3.3 Criterios de inclusión y exclusión

Criterio de inclusión: orientado con pequeños, mediano y grandes empresarios que aceptaron ser encuestados durante el proceso de toma de datos de la encuestas sobre la innovación empresarial y su impacto en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú.

Criterio de exclusión: fueron a los pequeños, medianos y grandes empresarios que desistieron de ser encuestados y/o realizarle una entrevista sobre la innovación empresarial y su impacto en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú.

4.4. Diseño de investigación

Fue el no experimental ya que como señala Briones (1996), “el investigador no tiene el control sobre la variable independiente”. Es decir, el fenómeno que es tomado como variable independiente ya ocurrió, por lo que, el estudio está orientado a describir esa variable como los efectos que ha probado sobre la variable dependiente, que es el otro fenómeno

4.5. Técnica e instrumentos

4.5.1. Técnicas

- **Entrevista:** se usó para recabar los conocimientos que tienen la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú.
- **Observación directa:** donde se observó qué tipo de industria maderera utilizan en el Perú.
- **Análisis de contenidos documentales:** se utilizó para recolectar datos de: a) investigaciones realizadas, b) documentación y publicaciones, c) documentos académicos, d) ficha técnica y hoja de seguridad de los plaguicidas.

4.5.2. Instrumentos

- **Guía de la entrevista:** instrumento que permitió sistematizar y organizar las preguntas dirigidas.
- **Ficha de observación y matriz de valoración de impacto ambiental.**
- **Guía de análisis:** instrumento que permitió sistematizar temas dirigidas a los diferentes documentos, para poder organizar la información requerida.

4.5.2.1 Validación de los instrumentos para la recolección de datos

Las encuestas: nos permitió obtener información sobre las encuestas a realizar directamente a los pequeños, medianos y grandes empresarios, cuyos instrumentos utilizados fueron cuestionarios con preguntas tipo abiertas y cerradas.

4.5.2.2 Confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos

Validez de confiabilidad: la validación se determinó a través de expertos y la confiabilidad a través de prueba piloto, también por el sometimiento de este cuestionario al juicio y sugerencias de expertos en el tema.

Criterios de inclusión: orientado a los pequeños, medianos y grandes empresarios que acepten ser encuestados en el proceso de la encuesta.

Criterios de exclusión: los pequeños, medianos y grandes empresarios que desisten de continuar con la encuesta y/o entrevista sobre la encuesta en la innovación empresarial y su impacto en las exportaciones de la pequeña mediano y gran empresa de la industria maderera en el Perú.

Los instrumentos de medida: es el cuestionamiento único por unidad de muestra, de un grupo de preguntas dividido en dos partes: una primera que recoge informaciones de datos generales y una segunda relacionada a las prácticas de la innovación empresarial y su impacto en las exportaciones de la pequeña mediano y gran empresa de la industria maderera en el Perú.

Procedimiento:

Para procesar la información de la investigación se siguió el siguiente procedimiento:

- ✓ Recopilación de información.
- ✓ Se clasificación de datos.
- ✓ La información obtenida, se sistematizó adecuadamente, conforme a criterios y parámetros elegidos para la investigación.
- ✓ La presentación se realizó a través de tablas y gráficos que permiten hacer más objetivo el análisis de la investigación.

4.6. Técnica para el procesamiento y análisis de datos

Los datos obtenidos se procesaron de forma electrónica a través de Microsoft Excel y el uso de programa IBM SPSS Statistics versión 21 y hoja de cálculo EXCEL para análisis de frecuencias y su posterior correlación.

Análisis inferencial

Para el análisis estadístico se utilizó: Prueba de Chi cuadrado, para verificar las hipótesis a un nivel de significación de = 0,05.

4.7. Aspectos éticos (consentimiento informado, protocolos, etc, para trabajos

que se realizan con personas o animales

La información obtenida en esta investigación está identificada con el manual APA 6ta edición, respetando la propiedad intelectual de los autores. Asimismo, como señala Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) “el investigador debe reflexionar sobre las posibles consecuencias que tendrá que el participante hable de ciertos temas” (p. 453). En ese sentido, se respetará la reserva de la información de la base de datos de la ENIIMSEC 2018.

CAPÍTULO V. RESULTADOS

5.1. Análisis descriptivo

Con el objeto de apoyar el desarrollo de innovación empresarial en las exportaciones de se tiene en cuentas las variables independientes denominado Innovación empresarial.

5.2. Análisis inferencial y/o Contrastación de Hipótesis

5.2.1. Análisis inferencial

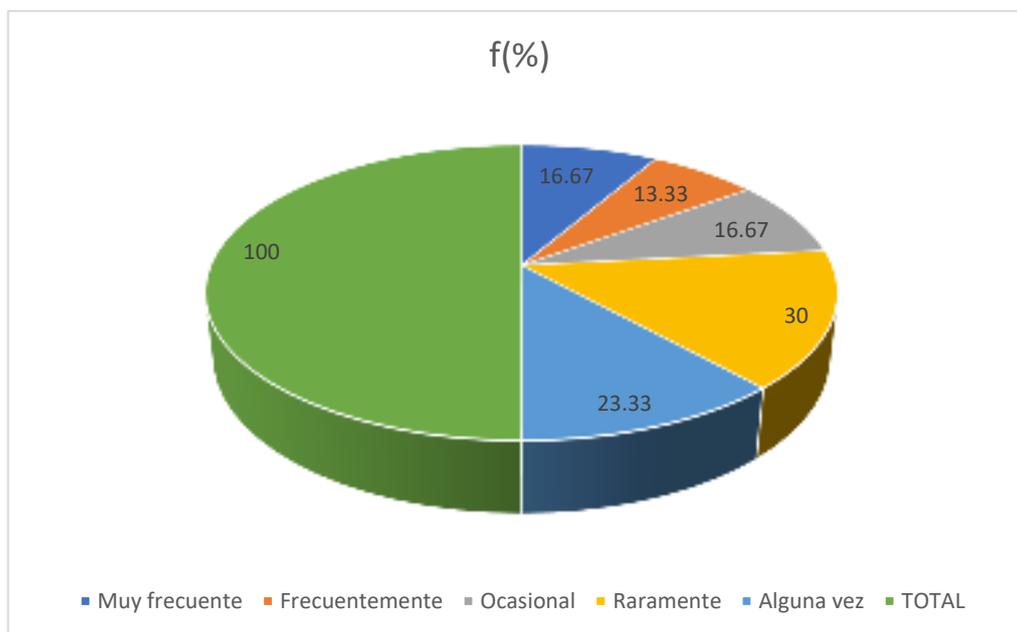
Tabla 1. Usted Comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa para innovar a través de las generaciones del conocimiento de la manera interna.

	Frecuencia	f(%)
Muy frecuente	10	16.67
Frecuentemente	8	13.33
Ocasional	10	16.67
Raramente	18	30.00
Alguna vez	14	23.33
Total	60	100%

Fuente: Desarrollo del cuestionario

Elaboración: Tesista

Gráfico 1. *Usted Comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa para innovar a través de las generaciones del conocimiento de la manera interna.*



Fuente: Desarrollo del cuestionario

Elaboración: Tesista

Análisis de interpretación:

Los resultados que responde a la pregunta de las encuestas; Usted comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa para innovar a través de las generaciones del conocimiento de la manera interna.: La tabla y figura 1 nos muestra que el 16.67 %, indica Muy frecuente, seguido de 13.33% donde indica Frecuentemente, el 16.67% reporta Ocasionalmente, el 30.00% indica Raramente, y el 23.33% menciona Alguna vez. El resultado indica que raramente y alguna vez saben que conoce el trabajo creativo sistemático realizado por la empresa a través de las generaciones del conocimiento de la manera interna.

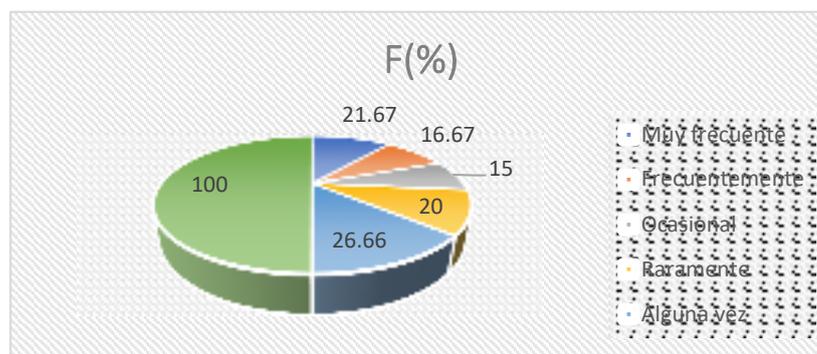
Tabla 2. *Usted comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa para innovar a través de las generaciones del conocimiento de la manera externa.*

	Frecuencia	f(%)
Muy frecuente	13	21.67
Frecuentemente	10	16.67
Ocasional	9	15.00
Raramente	12	20.00
Alguna vez	16	26.66
Total	60	100%

Fuente: Desarrollo del cuestionario

Elaboración: Tesista

Gráfico 2. *Comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa Innovar a través de las generaciones del conocimiento de la manera externa.*



Elaboración: Tesista

Análisis de interpretación.

En cuanto al análisis de la información comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa innovar a través de las generaciones del conocimiento de la manera externa: La tabla y figura 1 nos muestran que el 21.67 %, indica Muy frecuente, seguido de 16.67% donde indica Frecuentemente, y el 15.00% reporta Ocasionalmente, el 20.00% indica Raramente, el 26.66% menciona Alguna vez. El análisis nos indica que alguna vez y muy frecuente, comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa para innovar a través de las generaciones del conocimiento de la manera externa.

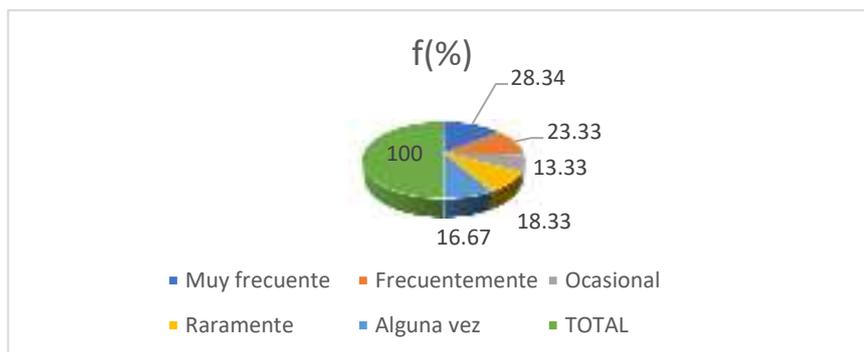
Tabla 3. *Participa la Ingeniería en diseño y otras actividades creativas en la empresa.*

	Frecuencia	f(%)
Muy frecuente	17	28.34
Frecuentemente	14	23.33
Ocasional	8	13.33
Raramente	11	18.33
Alguna vez	10	16.67
Total	60	100%

Fuente: Desarrollo del cuestionario

Elaboración: Tesista

Gráfico 3. *Participa la Ingeniería en diseño y otras actividades creativas en la empresa.*



Fuente: Desarrollo del cuestionario

Elaboración: Tesista

Análisis de interpretación

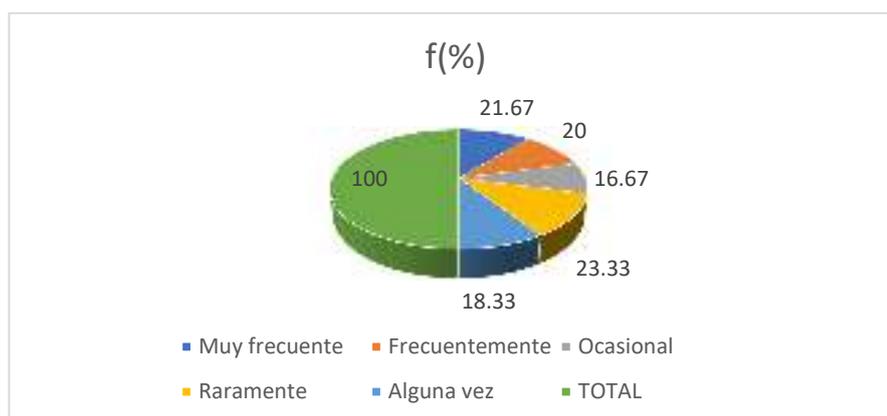
En cuanto a la participación de la ingeniería en diseño y otras actividades creativas en la empresa. En la tabla y figura 3, los encuestados a la pregunta respondieron el 28.33% afirma que, si participa Muy frecuente, 23.33% mencionaron que, si participa Frecuentemente, el 13.33% indica que, si participa Ocasionalmente, el 18.33% considera Raramente, y el 16.67%, respondieron Alguna vez. El análisis indica que la ingeniería expone conocimiento en las actividades en la empresa.

Tabla 4. El diseño y los trabajos creativos son actividad de innovación con cambios para producir un producto de calidad.

	Frecuencia	f(%)
Muy frecuente	13	21.67
Frecuentemente	12	20.00
Ocasional	10	16.67
Raramente	14	23.33
Alguna vez	11	18.33
Total	60	100%

Elaboración: Tesista

Gráfico 4. El diseño y los trabajos creativos son actividad de innovación con cambios para producir un producto de calidad.



Elaboración: Tesista

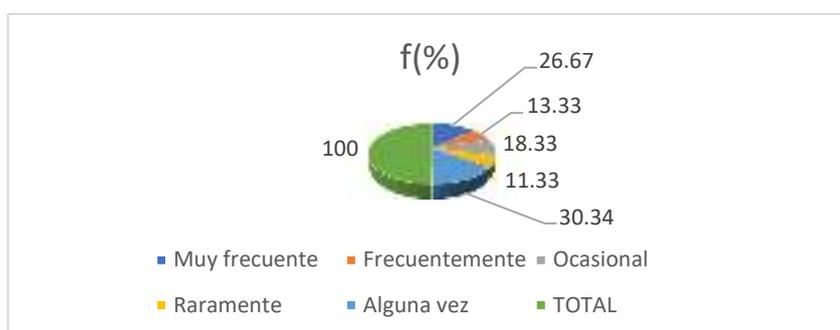
Análisis de interpretación. Observamos los resultados del análisis de interpretación si El diseño y los trabajos creativos son actividad de innovación con cambios para producir un producto de calidad. La tabla y la figura 4, nos muestran que un 21.67% afirman que sí están de acuerdo Muy frecuentemente y un 20.00% mencionaron Frecuentemente, el 16.67% menciona Ocasionalmente, el 23.33% indican Raramente, un 18.33% reporta Alguna vez. El resultado nos indica el porcentaje realizar trabajos en diseño creativos son actividad de innovación con cambios para producir un producto de calidad.

Tabla 5. El Marketing existentes es una innovación para la investigación de mercado como publicidad de lanzamiento y desarrollo de mecanismo de fijación de precio.

	Frecuencia	f(%)
Muy frecuente	16	26.67
Frecuentemente	8	13.33
Ocasional	11	18.33
Raramente	7	11.33
Alguna vez	18	30.34
Total	60	100%

Elaboración: Tesista

Gráfico 5. El Marketing existentes es una innovación para la investigación de mercado como publicidad de lanzamiento y desarrollo de mecanismo de fijación de precio.



Elaboración: Tesista

Análisis de interpretación

Respecto El Marketing existentes es una Innovación para la investigación de mercado como publicidad de lanzamiento y desarrollo de mecanismo de fijación de precio, la tabla y figura 5, nos indican que el 26.67% mencionan estar de acuerdo Muy Frecuente y un 30.33% respondieron de manera Raramente. El resultado nos indica que el tema marketing existentes es una innovación se debe mejorar en la publicidad para el desarrollo de mecanismos de fijación de precios.

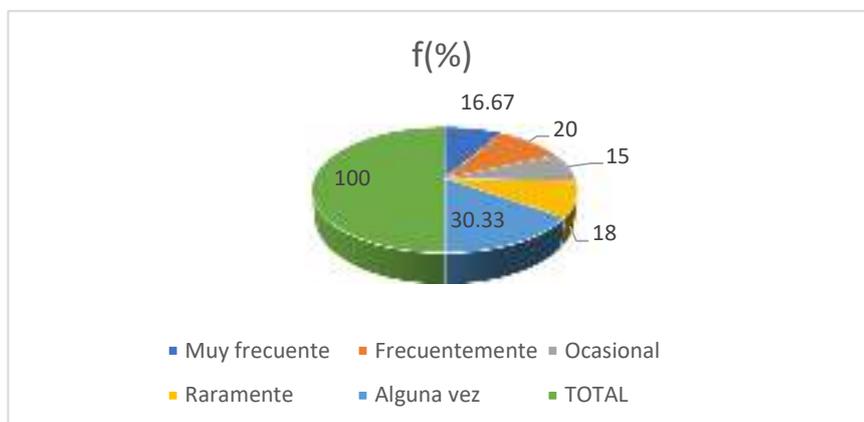
Tabla 6. *La gestión de los derechos de propiedad intelectual incluye como patentes de innovación, diseños industriales, marcas de autor derechos de obtentor, indicaciones geográficas y secretos empresariales.*

	Frecuencia	f(%)
Muy frecuente	10	16.67
Frecuentemente	12	20.00
Ocasional	9	15.00
Raramente	11	18.00
Alguna vez	18	30.33
Total	60	100%

Fuente: Desarrollo del cuestionario

Elaboración: Tesista

Gráfico 6. *La gestión de los derechos de propiedad intelectual incluye como patentes de innovación, diseños industriales, marcas de autor derechos de obtentor, indicaciones geográficas y secretos empresariales.*



Fuente: Desarrollo del cuestionario

Elaboración: Tesista

Análisis de interpretación

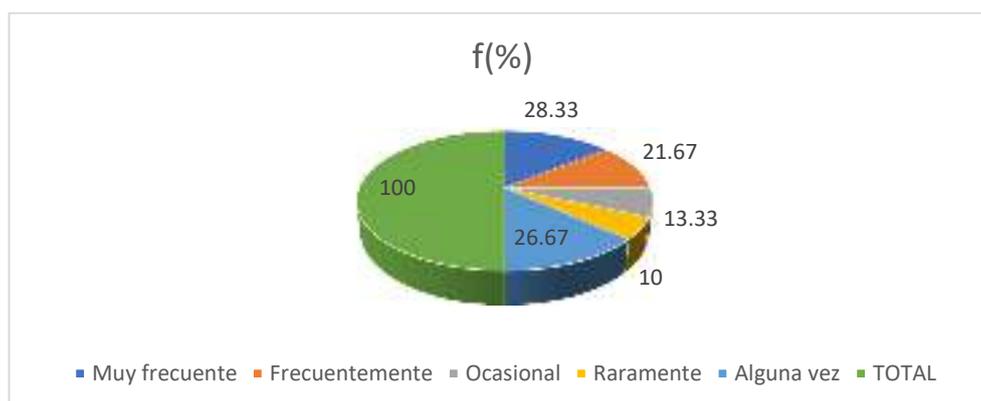
En la información que brinda de acuerdo a los encuestados La gestión de los derechos de propiedad intelectual incluye como patentes de innovación, diseños industriales, marcas de autor derechos de obtentor, indicaciones geográficas y secretos empresariales, según la tabla 6 y figura 6, el resultado obtenido es un 16.67% de los encuestados respondieron Muy frecuente, el 20.00% indica frecuentemente, el 15.00% responden Ocasionalmente y el 18.00% menciona Raramente y un 30.33% respondieron Alguna vez. Con los resultados podemos afirmar que la gestión de los derechos de propiedad intelectual incluye como patentes de innovación, diseños industriales, marcas de autor derechos de obtentor, indicaciones geográficas y secretos empresariales depende en gran parte del apoyo del estado.

Tabla 7. La Capacitación al personal de la empresa asignado a I+D+i. en temas de innovación logrará la implementación de una innovación.

	Frecuencia	f(%)
Muy frecuente	17	28.33
Frecuentemente	13	21.67
Ocasional	8	13.33
Raramente	6	10.00
Alguna vez	16	26.67
Total	60	100%

Elaboración: Tesista

Gráfico 7. La Capacitación al personal de la empresa asignado a I+D+i. en temas de innovación logrará la implementación de una innovación.



Elaboración: Tesista

Análisis de interpretación

Respecto a la pregunta del personal de la empresa asignado a I+D+i en temas de innovación logrará la implementación de una innovación, Según la tabla y la figura 7, un 28.33% afirma en su opinión Muy frecuente, el 21.67% responde Frecuentemente, el 13.33% opinaron de manera ocasional, el 10.00 respondieron Raramente y un 26.67%, respondió que si recibe que si Alguna vez la capacitación al personal de la empresa asignado a I+D+i. en temas de innovación logrará la implementación de una innovación. Porque se busca introducir la innovación en la empresa maderera.

Tabla 8. Es el desarrollo interno, compra o alquiler de software es indispensable para el uso de bases de datos para innovar.

	Frecuencia	f(%)
Muy frecuente	22	36.00
Frecuentemente	9	15.00
Ocasional	6	13.00
Raramente	7	10.00
Alguna vez	16	26.00
Total	60	100%

Elaboración: Tesista

Gráfico 8. Es el desarrollo interno, compra o alquiler de software es indispensable para el uso de bases de datos para Innovar.



Elaboración: Tesista

Análisis de interpretación

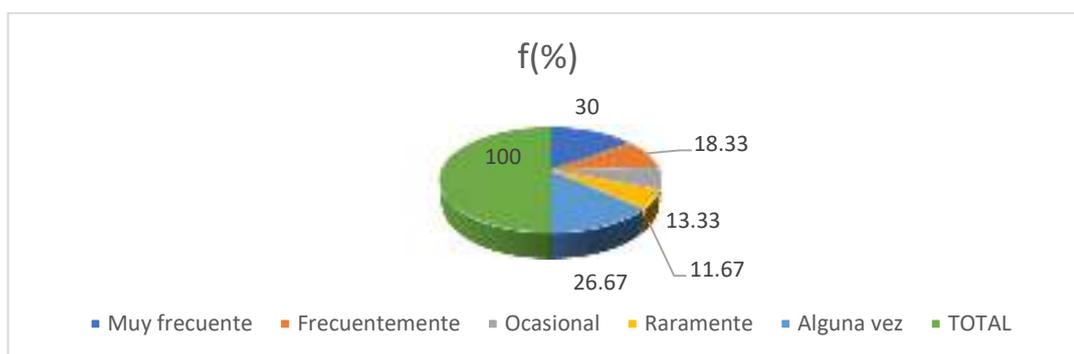
Respecto si el desarrollo interno, compra o alquiler de software es indispensable para el uso de bases de datos para Innovar, Según la tabla y la figura 8, un 36.00% afirma Muy frecuente, el 15.00% afirma Frecuentemente, el 13.00 responde de manera Ocasional, el 10.00% responde a la pregunta Alguna vez, un 26.00% menciona Alguna vez, estos datos indica que si el desarrollo interno de compra o alquiler de software es indispensable para el uso de bases de datos para innovar. Ello permite mejorar la calidad de bases de datos para el mejor trabajo de innovación.

Tabla 9. *Adquisición o alquiler de maquinaria o equipos con características significativas permite mejorar las actividades de innovación.*

	Frecuencia	(%)
Muy frecuente	18	30.00
Frecuentemente	11	18.33
Ocasional	8	13.33
Raramente	7	11.67
Alguna vez	16	26.67
Total	60	100%

Elaboración: Tesista

Gráfico 9. *Adquisición o alquiler de maquinaria o equipos con características significativas permite mejorar las actividades de innovación.*



Elaboración: Tesista

Análisis de interpretación

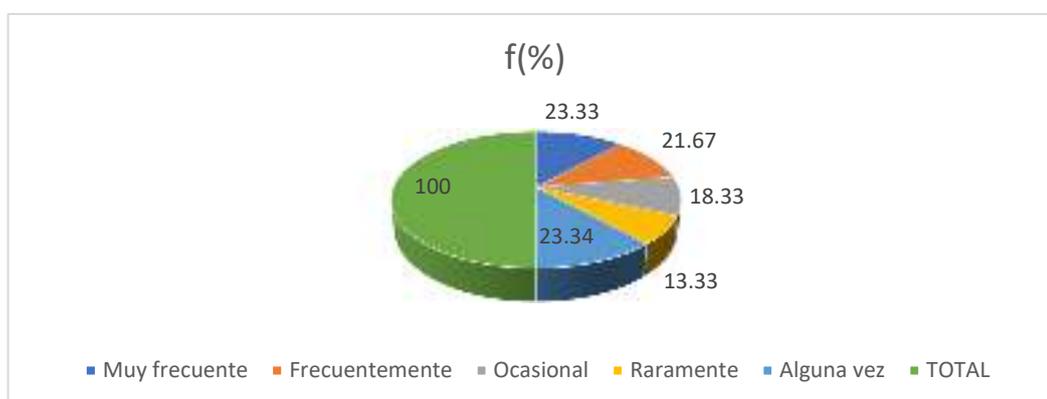
En cuanto a la adquisición o alquiler de maquinaria o equipos con características significativas permite mejorar las actividades de innovación, según la tabla y figura 9, nos indican que un 30.00% mencionaron Muy frecuente, el 18.33% responde Frecuentemente, y el 13.33% indica de manera Ocasional, el 11.67 % reporta Alguna vez, Un 26.67% afirman estar de acuerdo que si Alguna vez. Estos resultados nos proporcionan la necesidad de la adquisición o alquiler de maquinaria o equipos con características significativas permite mejorar las actividades de innovación. En las empresas madereras en el Perú para su innovación.

Tabla 10. La gestión de innovación incluye todas las actividades sistemáticas para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos internos y externos de la empresa.

	Frecuencia	f(%)
Muy frecuente	14	23.33
Frecuentemente	13	21.67
Ocasional	11	18.33
Raramente	8	13.33
Alguna vez	14	23.34
Total	60	100%

Elaboración: Tesista

Gráfico 10. La gestión de innovación incluye todas las actividades sistemáticas para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos internos y externos de la empresa.



Elaboración: Tesista

Análisis de interpretación

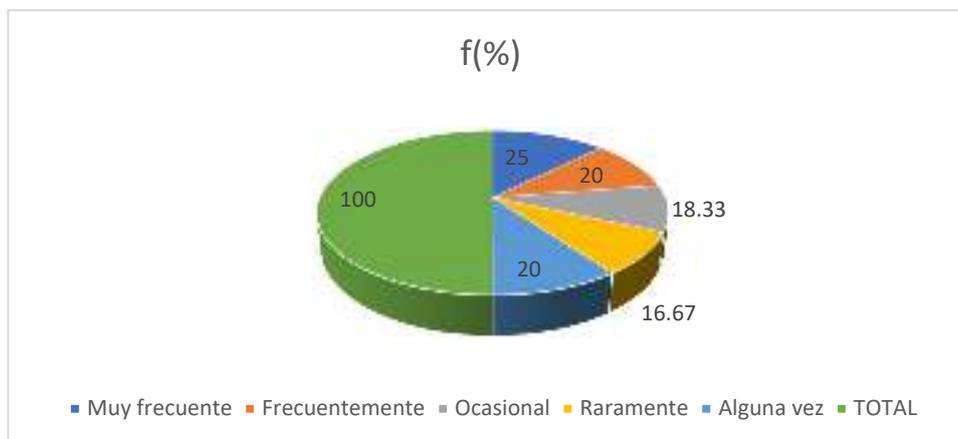
Respecto a la gestión de innovación incluye todas las actividades sistemáticas para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos internos y externos de la empresa, en la tabla y la figura 10, los encuestados respondieron 23.33% Muy frecuente, el 21.67% frecuentemente, el 18.33% indica de manera ocasional, el 13.33% reporta Raramente y un 23.34% respondieron Alguna vez. Los datos indican que existe una igualdad y poco conocimiento de innovación y actividades sistemáticas para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos internos y externos de la empresa.

Tabla 11. *Usted alguna vez tubo algunas deficiencias para realizar las actividades de innovación.*

	Frecuencia	f(%)
Muy frecuente	15	25.00
Frecuentemente	12	20.00
Ocasional	11	18.33
Raramente	10	16.67
Alguna vez	12	20.00
Total	60	100%

Elaboración: Tesista

Gráfico 11. *Usted alguna vez tubo algunas deficiencias para realizar las actividades de innovación.*



Elaboración: Tesista

Análisis de interpretación

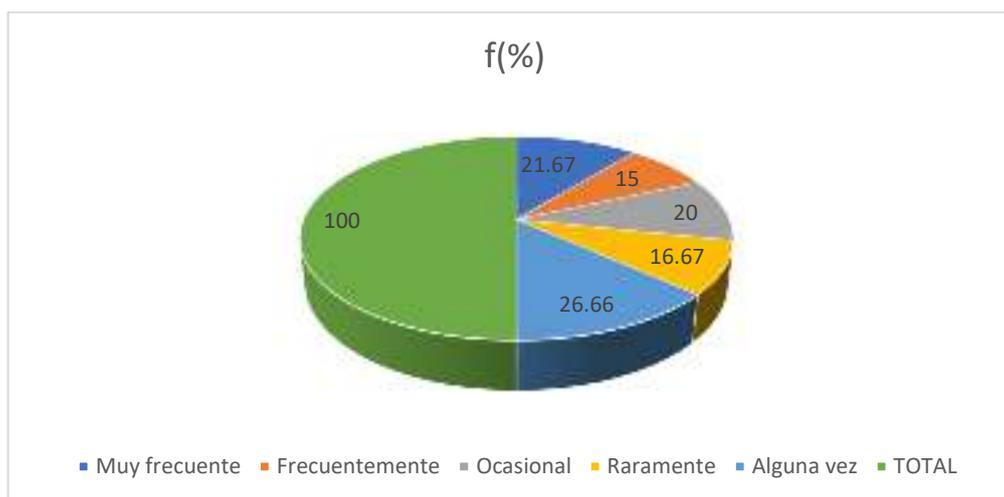
Observado los resultados de la tabla y la figura 11, en cuanto si usted alguna vez tubo algunas deficiencias para realizar las actividades de innovación un 25.00% de los encuestados opinan Muy frecuente, el 20.00% respondieron frecuentemente, el 18.33% menciona de manera Ocasional, un 20.00% menciona Alguna vez. Estos indicadores son determinantes para conocer las deficiencias en las actividades de innovación.

Tabla 12. *Fue necesario realizar actividades de innovacion.*

	Frecuencia	f(%)
Muy frecuente	13	21.67
Frecuentemente	9	15.00
Ocasional	12	20.00
Raramente	10	16.67
Alguna vez	16	26.66
Total	60	100%

Fuente: Desarrollo del cuestionario

Elaboración: Tesista

Gráfico 12. *Fue necesario realizar actividades de innovacion.*

Fuente: Desarrollo del cuestionario

Elaboración: Tesista

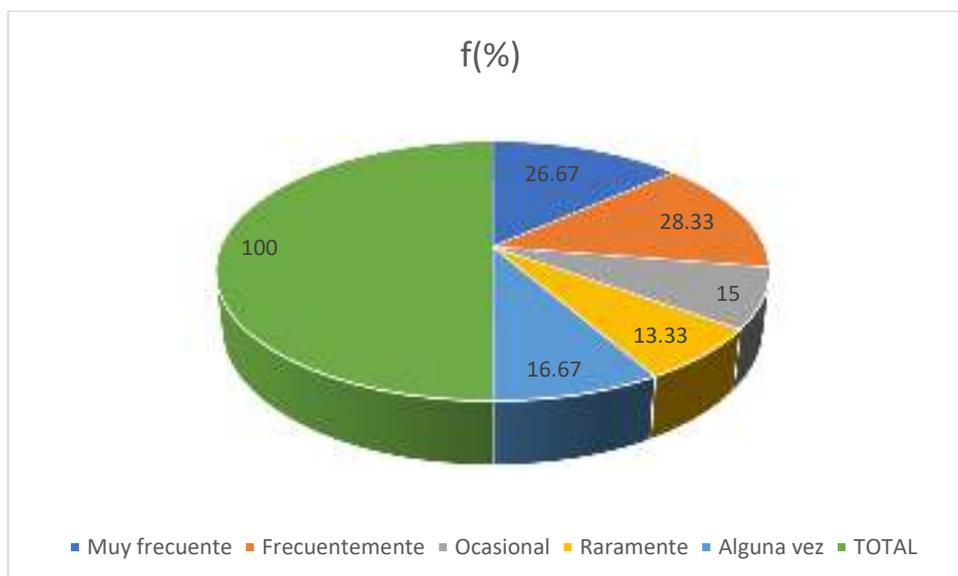
Análisis de interpretación

Observado los resultados de la tabla y la Figura 12. En cuanto si fue necesario realizar actividades de innovacion. 21.67% respondieron muy frecuente, el 15.00% indica frecuetemente, el 20.00% respondieron de manera Ocasional, un 16.67% respondieron que si es raramente y un 26.66% de los encuestados respondieron Alguna vez, estos indicadores son determinantes para conocer las deficiencias en las actividades de innovación.

Tabla 13. No se contó con la infraestructura necesaria.

	Frecuencia	f(%)
Muy frecuente	16	26.67
Frecuentemente	17	28.33
Ocasional	9	15.00
Raramente	8	13.33
Alguna vez	10	16.67
Total	60	100%

Elaboración: Tesista

Gráfico 13. No se contó con la infraestructura necesaria.

Elaboración: Tesista

Análisis de interpretación

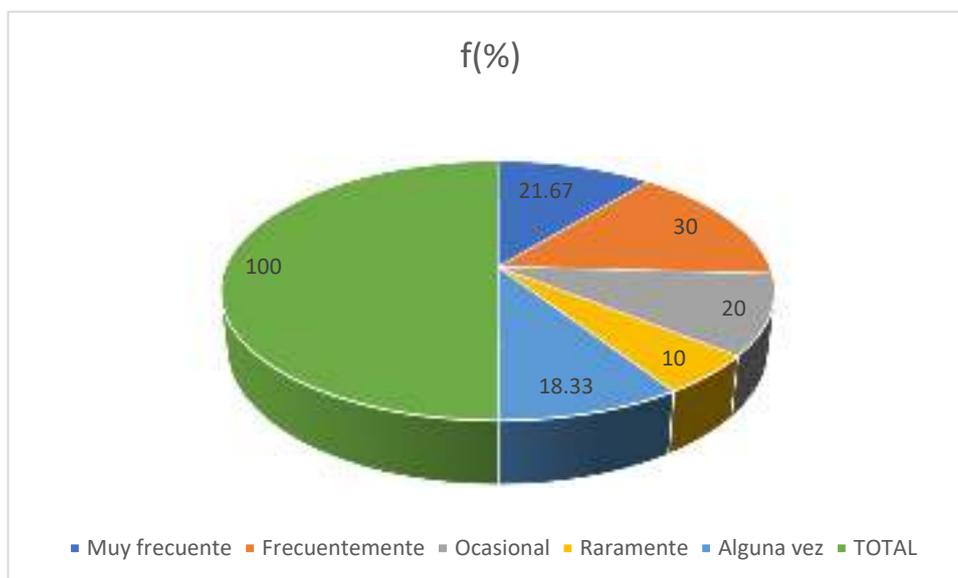
Como se muestra los resultados de la tabla y la figura 13, en cuanto si no se encontró la infraestructura necesaria un 26.67% de los encuestados respondieron Muy frecuente, el 28.33% indican que es muy frecuente, el 15.00% responde de manera Ocasional, y el 13.33% indica raramente y un 16.67% respondieron que si es Alguna vez Estos resultados nos hacen confirmar la poca importancia de que no cuentan con las infraestructuras necesarias.

Tabla 14. No se contó con los recursos económicos para dichas actividades.

	Frecuencia	f(%)
Muy frecuente	13	21.67
Frecuentemente	18	30.00
Ocasional	12	20.00
Raramente	6	10.00
Alguna vez	11	18.33
Total	60	100%

Fuente: Desarrollo del cuestionario

Elaboración: Tesista

Gráfico 14. No se contó con los recursos económicos para dichas actividades.

Elaboración: Tesista

Análisis de interpretación

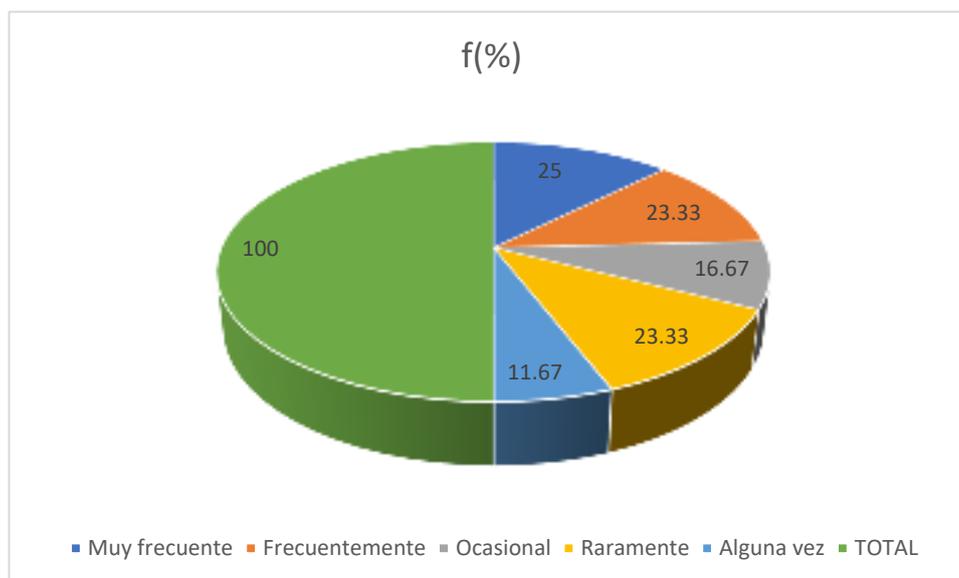
En cuanto si cuenta o no con los recursos económicos para dichas actividades según la tabla y la figura 14, respondieron 21.67% muy frecuente, el 30.00% respondieron frecuentemente y 20.00% indica de manera ocasional, el 10.00% menciona raramente, Un 18.33% de los encuestados afirman que si cuenta Alguna vez. Con los resultados indicados queda claro que la No se contó con los recursos económicos para dichas actividades.

Tabla 15. No se contó con personal calificado.

	Frecuencia	f(%)
Muy frecuente	15	25.00
Frecuentemente	14	23.33
Ocasional	10	16.67
Raramente	14	23.33
Alguna vez	7	11.67
Total	60	100%

Fuente: Desarrollo del cuestionario

Elaboración: Tesista

Gráfico 15. No se contó con personal calificado.

Elaboración: Tesista

Análisis de interpretación

Respecto a la pregunta si la empresa No contó con personal calificado, la tabla y la figura 15, nos muestra que un 25.00% respondió Muy frecuente, el 23.33% respondieron frecuentemente, el 16.67% respondieron de manera Ocasional, un 23.33% respondieron Raramente y el otro 11.67% respondieron Alguna vez. Este parte se puede apreciar que la empresa No conto con personal calificado.

Tabla 16. *Conoce usted el Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad del Ministerio de la Producción, conocido como: INNOVATE PERÚ.*

	Frecuencia	f(%)
Muy frecuente	16	26.67
Frecuentemente	13	21.67
Ocasional	10	16.66
Raramente	12	20.00
Alguna vez	9	15.00
Total	60	100%

Fuente: Desarrollo del cuestionario

Elaboración: Tesista

Gráfico 16. *¿Conoce usted el Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad del Ministerio de la Producción, conocido como: INNOVATE PERÚ?*



Elaboración: Tesista

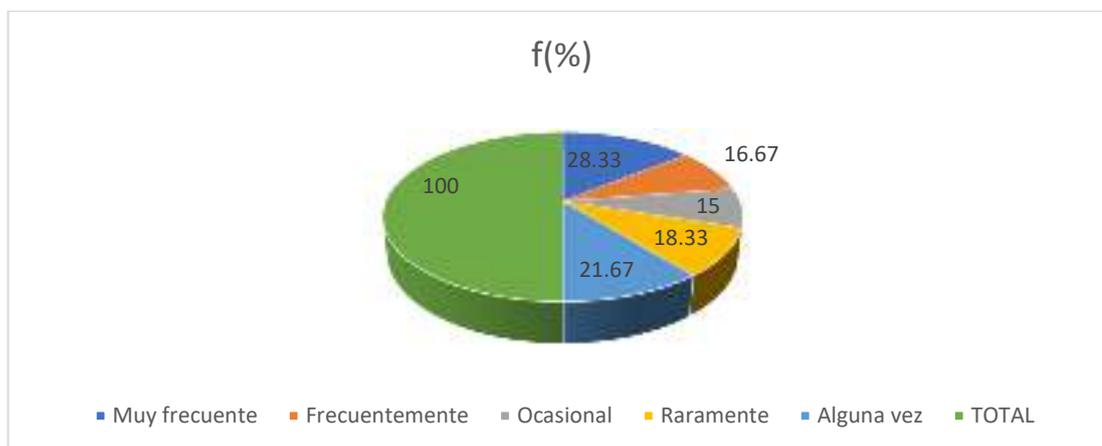
Análisis de interpretación

Respecto a la pregunta si Conoce usted el Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad del Ministerio de la Producción, conocido como: INNOVATE PERÚ, la tabla y la figura 16, nos muestran que un 26.67% y un 21.67% respondieron Frecuentemente, y el 20.00 % respondieron Raramente, y el otro 16.67% indican Ocasionalmente, y el 15.00% respondieron Alguna Vez. Estos resultados indican que las personas tienen el conocimiento que Conoce usted el Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad del Ministerio de la Producción, conocido como: INNOVATE PERÚ.

Tabla 17. Tiene conocimiento de los centros de extensión tecnológico

	Frecuencia	f(%)
Muy frecuente	17	28.33
Frecuentemente	10	16.67
Ocasional	9	15.00
Raramente	11	18.33
Alguna vez	13	21.67
Total	60	100%

Fuente: Desarrollo del cuestionario Elaboración: Tesista

Gráfico 17. Tiene conocimiento de los centros de extensión tecnológico.

Elaboración: Tesista

Análisis de interpretación

En cuanto a la relación existente si tiene conocimiento de los centros de extensión tecnológico, en la tabla y la figura 17, nos muestran que un 28.33% afirman Muy frecuente, y un 21.67% indican Alguna vez, y el 18.33% menciona Raramente, y el 16.67% de entrevistados indica Frecuentemente, y el otro 15.00% menciona Ocasional. Estos resultados nos indica la importancia que tiene la empresa tiene conocimiento de los centros de extensión tecnológico.

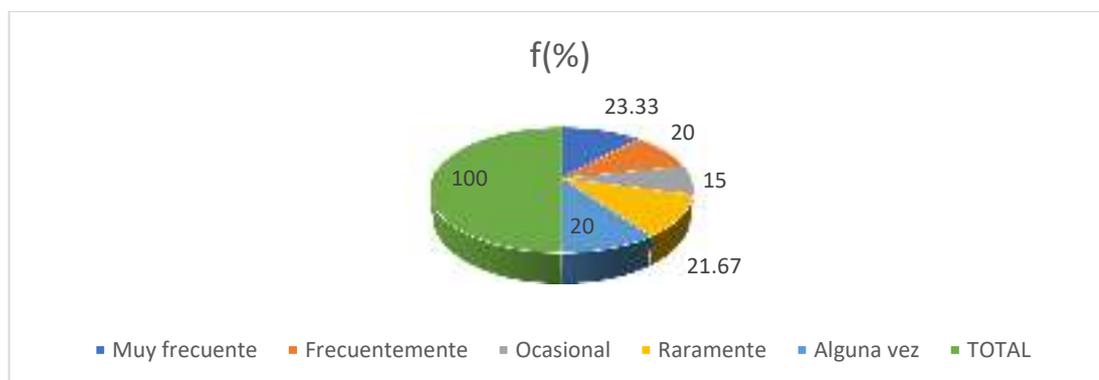
Tabla 18. Especifique si alguna empresa Fue necesario realizar Alguna actividad de innovación

	Frecuencia	f(%)
Muy frecuente	14	23.33
Frecuentemente	12	20.00
Ocasional	9	15.00
Raramente	13	21.67
Alguna vez	12	20.00
Total	60	100%

Fuente: Desarrollo del cuestionario

Elaboración: Tesista

Gráfico 18. Especifique si alguna empresa, fue necesario realizar alguna actividad de innovación.



Elaboración: Tesista

Análisis de interpretación

Respecto a la relación que se menciona Especifique si alguna empresa Fue necesario realizar Alguna actividad de innovación, en la tabla y la figura 18, nos muestran que un 23.33% afirman Muy frecuente, y un 21.67% indican Raramente, y el 20.00% menciona Frecuentemente, y el 20.00% de entrevistados Alguna vez, y el otro 15.00% menciona de manera Ocasional. Estos resultados nos indica si existe empresas que fue necesario realizar alguna actividad de innovación

5.2.2. Contrastación de hipótesis

Para la contratación de la hipótesis planteada y para realizar la prueba de hipótesis general y la prueba de Hipótesis Especifica

H₁ La innovación empresarial tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021.

H_{E1} La innovación en productos tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021.

H_{E2} La innovación en procesos tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021.

H_{E3} La innovación en productos y procesos tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021.

Prueba estadística

Para realizar la prueba de hipótesis se realizó la prueba estadística de Chi cuadrado, para contrastar las variables se utilizó la prueba escala de Likert tomando en cuenta la escala valorativa la tabla 19, teniendo los criterios de los valores numéricos: Siendo el “1” para el criterio Muy frecuente, “2” Frecuentemente, “3” para el criterio Ocasional, “4” corresponde el criterio Raramente, para el criterio “5” Alguna vez y el “6” para el criterio Nunca.

Tabla 19. Escala valorativa

INTERPRETACIÓN	
CRITERIO	VALORES
Muy frecuente	1
Frecuentemente	2
Ocasional	3

Raramente	4
Alguna Vez	5
Nunca	6

Elaboración: Tesista

Hipótesis general

Tabla 20. H1. La innovación empresarial tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú

Tabla cruzada Innovación empresarial *Exportaciones

		Exportaciones		Total	
		Ocasional	Raramente		
Innovación empresarial	Frecuentement e	Recuento	2	0	2
		Recuento esperado	1,3	,7	2,0
		% del total	11,8%	0,0%	11,8%
	Ocasional	Recuento	7	5	12
		Recuento esperado	7,8	4,2	12,0
		% del total	41,2%	29,4%	70,6%
	Raramente	Recuento	2	1	3
		Recuento esperado	1,9	1,1	3,0
		% del total	11,8%	5,9%	17,6%
Total	Recuento	11	6	17	
	Recuento esperado	11,0	6,0	17,0	
	% del total	64,7%	35,3%	100,0 %	

Fuente: Propia

Tabla 21. Pruebas de Chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,309 ^a	2	,0420
Razón de verosimilitud	1,955	2	,376
Asociación lineal por lineal	,349	1	,555
N de casos válidos	17		

Fuente: propia

Elaboración: tesista

En cuanto a la hipótesis general, observamos en las Tabla 20 que existe una asociación entre innovación empresarial con exportación, en la Tabla 21 los resultados obtenidos en la prueba Chi-Cuadrado de Pearson, el cual nos muestran el valor de significación asintótica de ,042 siendo este $< 0,05$ entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna con lo que podemos afirmar que a un nivel de significancia del 5% y un nivel de confiabilidad del 95%, que la innovación empresarial tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú

HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Tabla 22. H_{EI} . La innovación en productos tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021.

Tabla cruzada Innovación en productos*Exportaciones

		Exportaciones			
		Ocasional	Raramente	Total	
Innovación en productos	Ocasional	Recuento	7	4	11
		Recuento esperado	7,1	3,9	11,0
		% del total	41,2%	23,5%	64,7%
	Raramente	Recuento	3	2	5
		Recuento esperado	3,2	1,8	5,0
		% del total	17,6%	11,8%	29,4%
	Alguna vez	Recuento	1	0	1
		Recuento esperado	,6	,4	1,0
		% del total	5,9%	0,0%	5,9%
Total	Recuento	11	6	17	
	Recuento esperado	11,0	6,0	17,0	
	% del total	64,7%	35,3%	100,0%	

Fuente: Propia

Elaboración: Tesista

Tabla 23. Prueba de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,599 ^a	2	,0744
Razón de verosimilitud	,924	2	,6300
Asociación lineal por lineal	,149	1	,6990
N de casos válidos	17		

Fuente: Propia

Elaboración: tesista

En cuanto a la hipótesis específica H_{E1} , observamos en las tablas 22, 23 y los resultados de la prueba Chi-Cuadrado de Pearson, el cual nos muestra el valor de significación asintótica (p valor) de 0,0744 siendo este $> 0,05$; donde existe alteración de la hipótesis nula frente a la Hipótesis alterna con lo que podemos afirmar que a un nivel de significancia del 5% no existe la innovación en productos tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú.

Tabla 24. H_{E2}: La innovación en procesos tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú.

			Exportaciones		Total
			Ocasional	Raramente	
Innovación en procesos	Muy Frecuente	Recuento	2	0	2
		Recuento esperado	1,3	,7	2,0
		% del total	11,8%	0,0%	11,8%
	Frecuentemente	Recuento	2	0	2
		Recuento esperado	1,3	,7	2,0
		% del total	11,8%	0,0%	11,8%
	Ocasional	Recuento	5	3	8
		Recuento esperado	5,2	2,8	8,0
		% del total	29,4%	17,6%	47,1%
	Raramente	Recuento	2	2	4
		Recuento esperado	2,6	1,4	4,0
		% del total	11,8%	11,8%	23,5%
	Alguna vez	Recuento	0	1	1
		Recuento esperado	,6	,4	1,0
		% del total	0,0%	5,9%	5,9%
Total	Recuento	11	6	17	
	Recuento esperado	11,0	6,0	17,0	
	% del total	64,7%	35,3%	100,0%	

Fuente: Propia

Elaboración: Tesista

Tabla 25. Prueba de Chi-Cuadrado

Chi-cuadrado de Pearson	4,411 ^a	4	,0353
Razón de verosimilitud	5,944	4	,2030
Asociación lineal por lineal	3,663	1	,0560
N de casos válidos	17		

Elaboración: Tesista

En la prueba de hipótesis específica H_{E2} , Muestra en las tablas 24 y 25 los resultados de la prueba de Chi-Cuadrado de Pearson, el cual nos muestra el valor de significación asintótica (p valor) de ,0353 siendo este $< 0,05$; donde se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna con lo que sí se afirma el nivel de significancia al 5% existe la innovación en procesos tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú.

Tabla 26. H_{E3} : *La innovación en productos y procesos tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú*

Tabla cruzada Exportación directa*Exportaciones Directa

		Exportaciones		Total	
		Ocasional	Raramente		
Exportación directa	Muy Frecuente	Recuento	1	0	1
		Recuento esperado	,6	,4	1,0
		% del total	5,9%	0,0%	5,9%
	Frecuentemente	Recuento	1	1	2
		Recuento esperado	1,3	,7	2,0
		% del total	5,9%	5,9%	11,8%
	Ocasional	Recuento	4	5	9
		Recuento esperado	5,8	3,2	9,0
		% del total	23,5%	29,4%	52,9%
	Raramente	Recuento	4	0	4
		Recuento esperado	2,6	1,4	4,0
		% del total	23,5%	0,0%	23,5%
	Alguna vez	Recuento	1	0	1
		Recuento esperado	,6	,4	1,0
		% del total	5,9%	0,0%	5,9%
Total	Recuento	11	6	17	
	Recuento esperado	11,0	6,0	17,0	
	% del total	64,7%	35,3%	100,0%	

Fuente: Propia

Elaboración: Tesista.

Tabla 27. Prueba de Chi-Cuadrado

Chi-cuadrado de Pearson	5,080 ^a	4	,0279
Razón de verosimilitud	6,937	4	,139
Asociación lineal por lineal	,871	1	,351
N de casos válidos	17		

Fuente: Propia

Elaboración: Tesista

En la prueba de hipótesis específica H_{E3} , muestra en las tablas 26 y 27 los resultados de la prueba de Chi-Cuadrado de Pearson, el cual nos muestra el valor de significación asintótica (p valor) de ,0279 siendo este $< 0,05$; donde se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna con lo que sí se afirma el nivel de significancia al 5% existe La innovación en procesos tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú.

5.3. Discusión de resultados

Con respecto a la innovación empresarial y su impacto en las exportaciones de las empresas de la industria maderera en el Perú. Los resultados obtenidos nos indica: a la pregunta, “Usted Comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa para innovar a través de las generaciones del conocimiento de la manera interna”. Respondieron que (16.67%) si realizan Muy frecuente: En la segunda pregunta, Comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa para innovar a través de las generaciones del conocimiento de la manera externa el (26.66%) si respondieron Alguna vez. Por lo antes mencionado, se corroboran los resultados de la investigación realizada por Espinoza Machuca, Cumpa y Bolívar. (2020), en su trabajo titulado "Relación entre la capacidad de innovación y el desempeño organizacional de las MYPES 2019" (p.1). Estudian las MYPE de confecciones del emporio comercial de Gamarra con el objetivo de “Analizar si existe relación entre la capacidad de innovación y el desempeño organizacional en las empresas. La gestión de los derechos de propiedad intelectual incluye como patentes de innovación, diseños industriales, marcas de autor derechos de obtentor, indicaciones geográficas y secretos empresariales respondieron Alguna vez (30.33%), En la pregunta si La Capacitación al personal de la empresa asignado a I+D+i. en temas de innovación logrará la

implementación de una innovación. respondieron el (26.67%) si realizan la actividad, con respecto a la pregunta Si el desarrollo interno, compra o alquiler de software es indispensable para el uso de bases de datos para innovar respondieron Alguna vez (26.00%) si realizaban la actividad. A ello corroboran los resultados de la investigación realizada PRODUCE (2016), en el informe “Estudio de la situación actual de la innovación en la industria manufacturera, Indica que, el 53.8% de la población entrevistada que si realizan labores de innovación en el valor de marca; este último porcentaje alto, dado que se esperaba una innovación, lo cual se debe a que la industria genera empleo a la población.

A la pregunta si la Adquisición o alquiler de maquinaria o equipos con características significativas permite mejorar las actividades de innovación, respondieron el (26.67%) respondieron Alguna vez, En la pregunta si Conoce usted el programa nacional de innovación para la conectividad y productividad del ministerio de la producción conocido como INNÓVATE PERÚ el (26.67%) respondieron muy frecuente, a ello corroboran los resultados de la investigación realizada Kato Vidal (2019), En su tesis titulada "Productividad e innovación en pequeñas y medianas empresas" (p.1). Se contempla a la innovación como un factor importante para la competitividad empresarial (60%) si desarrollan base de datos de innovación en pequeñas empresas.

A la pregunta si tiene conocimiento de los centros de extensión tecnológico el (28.33%) respondieron Muy frecuente, a la pregunta especifique si alguna empresa fue necesario realizar alguna actividad de innovación respondieron (23.33%)a ello corroboran los resultados de la investigación realizada por Oniszczyk-Jastrzabek et. al. (2018) señalan que la competitividad se ha convertido en una condición necesaria para el éxito de una empresa, lo cual en buena cuenta es impulsado por la búsqueda de soluciones innovadoras. Por lo tanto, con el objetivo de investigar el impacto de la innovación en la competitividad de pequeñas y medianas empresas en Polonia. Para ello se realizó una recopilación de información a través de entrevistas directas con los representantes de las PYMES bajo estudio; además, estos datos fueron analizados a partir de un análisis de correspondencia.

5.4. Aporte científico de la investigación

El aporte se encuentra en los sucesos coherentes con La innovación empresarial y su impacto en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú. Que las empresas madereras del Perú se puede en riesgo la industria maderera a falta de control manejo de innovación tecnológica, innovación de proceso que existe muy poco en su mayoría en el territorio de la amazonia del Peruana, para ello se requiere desarrollar programa de educación ambiental, orientada a la sensibilización de la industria maderera en la innovación, hacia el cuidado y protección de los riquezas naturales, a fin de prevenir y controlar la degradación forestal, pérdida de la biodiversidad. Mejorar las tecnologías en la industria, las innovaciones empresariales deben ser vigiladas y normadas por el estado a través de la institución SERFOR. MINAGRI, y otras empresas, reformas para proteger la forma efectiva de la los empresarios industriales que se dedica a la exportación de madera industrializada. Para lo cual desarrollar protección de los recursos promoviendo y fortaleciendo proyectos maderables, sustentables, que involucre, el menor uso equilibrado de la madera y de esta manera impulsar el cuidado del medio ambiente.

CONCLUSIONES

1. Respecto a la innovación empresarial y su impacto en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú. En cuanto si Comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa Innovar a través de las generaciones del conocimiento se observó que el (16.67% - 23.33%) respondieron muy frecuente y Alguna vez a la pregunta de Investigación y Desarrollo (I+D), el (13.33% -30%) manifestaron si comprende el trabajo creativo y sistemático; Con respecto a la ingeniería, diseño y otras actividades se ha determinado la mayor magnitud que el (21.67% - 26.67%) manifestaron que proceden a la investigación y Desarrollo, el (10% - 12%) respondieron a la encuesta si muy frecuente y alguna vez, en cuanto a la pregunta de Ingeniería, diseño y otras actividades creativas, muy frecuente el (28.33%) y Raramente (18.33%), para las actividades de Innovación el (18% - 21%) indicaron que si realizan Alguna vez y Muy frecuente.
2. Se identificó el impacto de la innovación en productos en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú si Comprende las siguientes actividades: a) Marketing para productos existentes solo si dicha actividad es en sí misma una innovación, b) Marketing para innovaciones. el (23%) mencionaron Raramente y Muy frecuente con (21%) si comprende de las actividades al respecto a Marketing y valor de marca, si Comprende las siguientes actividades: a) Marketing para productos existentes solo si dicha actividad es en sí misma una innovación, b) Marketing para innovaciones el (26.67%) respondieron si Muy frecuente y (30.00%) respondieron que, si comprende Raramente, el (18.33%) respondieron a la pregunta lo comprende Ocasionalmente y (13.33%) respondieron a la pregunta que comprende Frecuentemente.

3. Con respecto a el impacto de la innovación en procesos en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú la innovación de los procesos en la pregunta las actividades de innovación al (30.00%) respondieron si muy frecuente y (26.67%) respondieron Alguna vez si conocen la adquisición o alquiler de maquinaria o equipos con características significativas diferente a las.

4. En la gestión de Innovación indica que el (23.33%) respondieron Muy frecuente y (18%) respondieron si conoces la gestión de innovación de manera Ocasional en la industria maderera en el Perú.

SUGERENCIAS

1. Por el peligro que representan la innovación empresarial y su impacto en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, todos los que están dedicados a la industria maderera: agricultores y personas afines deben conocer sobre normas y recomendaciones relacionadas con la compra, el transporte, el almacenaje, aspectos tecnológicos y cuidado del medio ambiente.
2. Mejorar el bajo nivel de innovación en productos, innovación en procesos, para la mejora del impacto de las exportaciones de la pequeña, mediana y la gran empresa maderera. Difundiendo trabajos en el área académica y capacitación de la mayoría de industria maderera; mediante las recomendaciones adecuadas que pueden transmitir a los agricultores sobre los peligros asociados a los plaguicidas, las técnicas de los impactos positivos en la exportación y venta de al mercado nacional.
3. Considerando los datos de los trabajos de investigación el impacto de la innovación empresarial; promover trabajos sobre plan de acciones para la vigilancia de la conservación, manejo de las maderas en peligro de extinción, incluir programas de educación ambiental a fin de lograr un buen manejo ambiental en los estudios de impacto positivos en las exportaciones.
4. Promover leyes de mejora para las pequeñas, mediana y gran empresa de la industria maderera, promover entre los empresarios la exportación de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria e la zona de la selva y toda la amazonia del Perú.

5. Los impactos de innovación en productos y procesos mejorar la calidad de las maquinarias, instrumentos digitales, priorizar los trabajos de investigación en convenios con instituciones públicas, instituciones como universidades, institutos, para apoyar la capacitación y comunicación para el manejo adecuado de la pequeña mediana y gran empresa maderera del Perú, con fines de consumo y de exportación; también promover la siembra y propagación de las plantaciones forestales y así mejorar y cuidar el agua, suelo y aire para reducir la pérdida de biodiversidad.

REFERENCIAS

- Ballina, F. (2013). *Paradigma y perspectivas teórico-metodológicas en el estudio de la administración*. Veracruz: Universidad de Veracruzana.
- Briones, G. (1996). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES.
- Carrasco, S. (2009) *Metodología de la investigación científica*. Perú: Editorial San Marcos.
- Cullas Urbina, N. R. y Moscoso Aragón, A. A. (2019). *Relación entre la innovación de producto y el desempeño exportador de las MYPES exportadoras de café en Peru en el 2018* (Tesis de licenciatura). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Cumpa Espinoza, J. J. y Bolívar Flores, F. E. (2020). *Relación entre la capacidad de innovación y el desempeño organizacional de las MYPES de confecciones de Gamarra, 2019* (Tesis de licenciatura). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- ECB. (2017). How does innovation lead to growth? Obtenido de <https://www.ecb.europa.eu/explainers/tell-me-more/html/growth.en.html#:~:text=One%20of%20the%20major%20benefits,other%20words%2C%20the%20economy%20grows.>
- Kerin, R. (2014). *Marketing*. España: Mc Graw Hill
- García-Pérez de Lema, D., Gálvez-Albarracín, E. J. y Maldonado-Guzmán, G. (2016). *Efecto de la innovación en el crecimiento y el desempeño de las Mipymes de la Alianza del Pacífico. Un estudio empírico. Estudios Gerenciales*, 32(141), 326–335. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.07.003>
- González, A. (2003). *Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales*. ISLAS, 45(138), 125-135.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México D.F., México: Mc Graw Hill.
- Hausmann, R. & Hidalgo, C. (2009). *The Building Blocks of Economic Complexity. CID Working Paper No. 186*; Hausmann, R. & Hidalgo, C. (2010). Country diversification, product ubiquity, and economic divergence. CID Working Paper No. 201.
- Hausmann, R., Santos, M. A., Tudela, J., Li, Y. y Grisanti A. (2020). *La riqueza escondida de Loreto: Análisis de complejidad económica y oportunidades de diversificación productiva*. CID Faculty Working Paper No 386. Harvard University.
- Kato Vidal, E. L. (2019). *Productividad e innovación en pequeñas y medianas empresas*. Estudios Gerenciales, 35(150), 38–46. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.150.2909>
- Lingán Cubas, Y. I. (2018). *Factores que influyen en el éxito sostenible de las mypes de servicios en el mercado limeño*. Universidad ESAN, Lima.
- Loli Poma, T. P. (2019). *Innovación y productividad en las MYPES comercializadoras de calzados de la ciudad de Huaraz, año 2015* (Tesis de doctorado). Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo.
- MINAGRI (2017). *Anuario Forestal y Fauna Silvestre 2017*. Ministerio de Agricultura y Riego. Lima
- Nolazco, J. L. (2020). *Efectos entre las actividades de innovación, exportación y productividad: un análisis de las empresas manufactureras peruanas*. Revista Desarrollo y Sociedad, (85), 67–110. <https://doi.org/10.13043/DYS.85.2>
- Oduro, S. (2019). *Impact of Innovation Types on SMEs' Performance in the Cape Coast Metropolis of Ghana*. Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies, 5(2), 110–127. <https://doi.org/10.1177/2393957519857251>

- Oniszczyk-Jastrząbek, A., Dębicka, O., Czuba, T. y Czechowski, P. O. (2018). *Innovation as a determinant of SMEs competitiveness in Poland. International Business and Global Economy*, (37), 421–435. <https://doi.org/10.4467/23539496IB.18.031.9404>
- Organisation for Economic Co-operation and Development; Statistical Office of the European Communities. (2005). Oslo manual: Guidelines for collecting and interpreting innovation data (3rd ed.). Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development; Statistical Office of the European Communities.
- Porter, M., J. Sachs & MacArthur (2002), *Competitiveness and Stages of Development*, Harvard University.
- PRODUCE (2015). *Industria de la madera. Estudio de investigación sectorial*. Ministerio de la Producción. Lima.
- PRODUCE (2016). *Estudio de la situación actual de la innovación en la industria manufacturera: Análisis de los Resultados de la Encuesta Nacional de Innovación de la Industria Manufacturera 2015* (1° edición): Ministerio de la Producción.
- PRODUCE (2020). *Innovación en la industria manufacturera y en las empresas de servicios intensivos en conocimiento. Análisis de los resultados de la Encuesta Nacional de Innovación de la Industria Manufacturera y Empresas de Servicios Intensivos de Conocimiento 2018*. Ministerio de la Producción. Lima.
- Restrepo Morales, J. A., Loaiza Quintero, O. L. y Gálvez Albarracín, E. J. (2016). *Innovación y desempeño de las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia. Revista de Ciencias Sociales* (Ve), 22(4), 24–40.
- Rodriguez Jimenez, A. A. (2020). *Relación entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional de las empresas MYPES de confecciones del comercio comercial de Gamarra, Lima 2020* (Tesis de licenciatura). Universidad Privada del Norte, Lima.
- Tello D., M. (2017). *Innovación y productividad en las empresas de servicios y manufactureras: El Caso del Perú*. Revista de la CEPAL, (121), 73–92.

Gobierno Regional de Huánuco (2013). *Plan de Desarrollo Regional Concertado 2013-2021* (Versión Preliminar). Huánuco.

Vicente Artica, J. L. (2019). *Innovación tecnológica y competitividad en las MYPEs agroindustriales de la provincia de Pasco-2017*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco.

ANEXOS

ANEXO 01 Matriz de consistencia

Título: <i>La innovación empresarial y su impacto en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021</i>							
Autor: Ángel Sobrado Gómez							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General: ¿En qué medida el impacto de la innovación empresarial influye en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿En qué medida el impacto de la innovación en productos influye en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021? ¿En qué medida el impacto de la innovación en procesos en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021? 	<p>Objetivo general: Determinar el impacto de la innovación empresarial en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar el impacto de la innovación en productos en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021. Determinar el impacto de la innovación en procesos en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021. 	<p>Hipótesis general: La innovación empresarial tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> La innovación en productos tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021. La innovación en procesos tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021. 	Variable 1: Innovación empresarial				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
			Innovación en productos	Producto nuevo	CAP VII: Pregunta 1.1 CAP VII: Pregunta 1.2	[1,0]	1= 1,2,3,4,5 2= 1,2,3,4,5
				Producto significativamente mejorado	CAP VII: Pregunta 1.3 CAP VII: Pregunta 1.4	[1,0]	1= 1,2,3,4,5 2= 1,2,3,4,5
Innovación en procesos	Proceso nuevo	CAP VII: Pregunta 3.1 (c) CAP VII: Pregunta 3.2 (c) CAP VII: Pregunta 3.3 (c) CAP VII: Pregunta 3.4 (c) CAP VII: Pregunta 3.5 (c) CAP VII: Pregunta 3.6 (c) CAP VII: Pregunta 3.7 (c)	[1,0]	1= 1,2,3,4,5 2= 1,2,3,4,5			

<p>procesos influye en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021?</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿En qué medida el impacto de la innovación en productos y procesos influyen en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021? 	<p>y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar el impacto de la innovación en productos y procesos en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021. 	<p>de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> La innovación en productos y procesos tiene un impacto positivo en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021. 	<p>Proceso significativamente mejorado</p>	<p>CAP VII: Pregunta 3.1 (d)</p> <p>CAP VII: Pregunta 3.2 (d)</p> <p>CAP VII: Pregunta 3.3 (d)</p> <p>CAP VII: Pregunta 3.4 (d)</p> <p>CAP VII: Pregunta 3.5 (d)</p> <p>CAP VII: Pregunta 3.6 (d)</p> <p>CAP VII: Pregunta 3.7 (d)</p>	<p>[1,0]</p>	<p>1= 1,2,3,4,5 2= 1,2,3,4,5</p>				
				Variable 2: Exportaciones						
				Dimensiones			Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
Exportación directa	Valor exportado de madera	Valor FOB	[0,999999]	soles						
	Valor exportado de productos de madera	Valor FOB								
Tipo y diseño de investigación		Población y muestra		Técnicas e instrumentos						
<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Alcance: Descriptivo-Explicativo-Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Método: Cuantitativo</p>		<p>Población: 227 pequeñas, medianas y grandes empresas de la industria maderera en el Perú</p> <p>Tipo de muestreo: probabilística, estratificada, unietápica e independiente</p> <p>Tamaño de muestra: 61 pequeñas, medianas y grandes empresas de la industria maderera en el Perú</p>		<p>Variable 1: Innovación empresarial</p> <p>Técnicas: Observación</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Variable 2: Exportaciones</p> <p>Técnicas: Observación</p> <p>Instrumentos: Registros</p>						



ANEXO 02. Consentimiento informado



ID: _____

FECHA: Julio 2021

TÍTULO: “LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES DE LA PEQUEÑA, MEDIANA Y GRAN EMPRESA DE LA INDUSTRIA MADERERA EN EL PERÚ 2021”

OBJETIVO: Determinar el impacto en innovación empresarial para exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa de la industria maderera en el Perú, 2021

INVESTIGADOR: Angel Sobrado Gómez

Consentimiento / Participación voluntaria

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera.

- **Firmas del participante o responsable legal**

Firma del participante: _____

Firma del investigador responsable: _____

Huánuco, 2021



ANEXO 03. Instrumentos
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
ESCUELA DE POSGRADO



Ficha de entrevistas “INNOVACION EN PRODUCTOS”:

Apellidos y Nombres.....

Región**ciudad**.....

VARIABLE 1. INNOVACION EMPRESARIAL

		1	2	3	4	5	6
1	Usted Comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa para innovar a través de las generaciones del conocimiento de la manera interna						
2	Usted comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa para innovar a través de las generaciones del conocimiento de la manera externa						
3	Participa la ingeniería en diseño y otras actividades creativas en la empresa.						
4	El diseño y los trabajos creativos son actividad de innovación con cambios para producir un producto de calidad						
5	El Marketing existentes es una innovación para la investigación de mercado como publicidad de lanzamiento y desarrollo de mecanismo de fijación de precio.						
6	la gestión de los derechos de propiedad intelectual incluye como patentes de innovación, diseños industriales, marcas de autor derechos de obtentor, indicaciones geográficas y secretos empresariales						
7	La Capacitación al personal de la empresa asignado a I+D+i en temas de innovación lograra la implementación de una innovación.						
8	Es el desarrollo interno, compra o alquiler de software es indispensable para el uso de bases de datos para innovar.						

9	Adquisición o alquiler de maquinaria o equipos con características significativas permite mejorar las actividades de innovación								
10	La gestión de innovación incluye todas las actividades sistemáticas para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos internos y externo de la empresa.								
11	Usted alguna vez tubo algunas deficiencias para realizar las actividades de innovación								
12	Fue necesario realizar actividades de innovación								
13	No se contó con la infraestructura necesaria								
14	No se contó con los recursos económicos para dichas actividades								
15	No se contó con personal calificado								
16	Conoce usted el Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad del Ministerio de la Producción, conocido como: INNOVATE PERÚ								
17	Tiene conocimiento de los centros de extensión tecnológico								
18	Especifique si alguna empresa, fue necesario realizar alguna actividad de innovación								

INTERPRETACION	
CRITERIO	VALORES
Nunca	1
Alguna Vez	2
Raramente	3
Ocasional	4
Frecuentemente	5
Muy Frecuente	6

ANEXO 04 Validación de instrumentos por expertos



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
ESCUELA DE POSGRADO**



Ficha de entrevistas “EXPORTACIÓN DIRECTA”:

Apellidos y Nombres.....

Región**ciudad**.....

VARIABLE 2. EXPORTACIONES

		1	2	3	4	5	6
1	La producción de la empresa logró introducir o incorporar en el mercado internacional como producto final en bienes y servicios						
2	La empresa Mejoró la calidad de los productos (bienes o servicios) para la exportación al mercado internacional						
3	La empresa tuvo un impacto positivo que le Permitió mantener la participación en el mercado de la empresa						
4	Con la exportación de los productos la empresa Permitió aumentar la participación en el mercado						
5	Permitió abrir nuevos mercados en el exterior.						
6	Aumentó la capacidad de producción						
7	Aumentó la flexibilidad de la producción (reducción de los tiempos de setup).						
8	Reducción de los costos unitarios (materiales y/o energía)						
9	Redujo los costos de la mano de obra						
10	Aumento de la productividad (de la mano de obra, del capital).						
11	Mejoró el impacto sobre el medio ambiente, salud y/o seguridad de sus empleados.						
12	Permitió alcanzar regulaciones o estándares NACIONALES						
13	Permitió alcanzar regulaciones o estándares INTERNACIONALES						

14	Mejóro el aprovechamiento de las capacidades del personal						
15	Escasas oportunidades tecnológicas del sector al que pertenece la empresa						
16	Incertidumbre respecto a la demanda de bienes y servicios innovadores						
17	Dificultades para encontrar socios de cooperación para la innovación						
18	Limitaciones de las políticas públicas de ciencia y tecnología y sus instrumentos						

INTERPRETACIÓN	
CRITERIO	VALORES
Nunca	1
Alguna Vez	2
Raramente	3
Ocasional	4
Frecuentemente	5
Muy Frecuente	6



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACION DE INSTRUMENTO.

Nombre del experto *Sara Herminia García Ponce*

CALIFICACIÓN 1,2,3,4,5,6, CADA ÍTEM RESPECTO A LOS CRITERIOS DE RELEVANCIA, COHERENCIA, SUFICIENCIA Y CLARIDAD

		1	2	3	4	5	6
1	Investigacion y Desarrollo (I+D) Interna Usted Comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa para Innovar a través de las generaciones del conocimiento					X	
2	Investigacion y Desarrollo (I+D) Externa Comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa Para Innovar a través de las generaciones del conocimiento de la manera externa					X	
3	Ingeniería, diseño y otras actividades creativas Participa la ingeniería en diseño y otras actividades creativas en la empresa.						X
4	Actividades de innovación El diseño y los trabajos creativos son actividad de innovación con cambios para producir un producto de calidad					X	
5	Marketing y valor de marca El Marketing existentes es una Innovación para la investigación de mercado como publicidad de lanzamiento y desarrollo de mecanismo de fijación de precio.					X	
6	Propiedad intelectual la gestión de los derechos de propiedad intelectual incluye como patentes de innovación, diseños industriales, marcas de autor derechos de obtentor, indicaciones geográficas y secretos empresariales					X	
7	Capacitación para actividades de innovación La Capacitación al personal de la empresa asignado a I+D+i en temas de innovación lograra la implementación de una innovación.						X
8	Desarrollo o adquisición de software y base de datos Es el desarrollo interno, compra o alquiler de software es indispensable para el uso de bases de datos para Innovar.					X	
9	Actividades de Innovación Adquisición o alquiler de maquinaria o equipos con características significativas permite mejorar las actividades de innovación						X
10	Gestión de innovación la gestión de innovación incluye todas las actividades sistemáticas para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos internos y externo de la empresa.						X
11	Causas para no realizar actividades de innovación Usted alguna vez tubo algunas deficiencias para realizar las actividades de innovación					X	

12	Fue necesario realizar actividades de innovación					X	
13	No se contó con la infraestructura necesaria				X		
14	No se contó con los recursos económicos para dichas actividades					X	
15	No se contó con personal calificado				X		
16	Conoce usted el Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad del Ministerio de la Producción, conocido como: INNOVATE PERÚ					X	
17	Tiene conocimiento de los centros de extensión tecnológico					X	
18	Especifique si alguna empresa Fue necesario realizar Alguna actividad de innovación					X	

DATOS DEL EXPERTO

FIRMA: _____

APELLIDOS Y NOMBRES: García Ponce, Sara Herminia

DNI: 45001856



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.

NOMBRE DEL EXPERTO: Esteban Nolberto Efraín David

ESPECIALIDAD: _____

“CALIFICAR CON 1, 2, 3, 5,6 CADA ÍTEM RESPECTO A LOS CRITERIOS DE RELEVANCIA, COHERENCIA, SUFICIENCIA Y CLARIDAD”

		1	2	3	4	5	6
1	Investigación y Desarrollo (I+D) Interna Usted Comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa Para Innovar a través de las generaciones del conocimiento						X
2	Investigación y Desarrollo (I+D) Externa Comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa para Innovar a través de las generaciones del conocimiento de la manera externa					X	
3	Ingeniería, diseño y otras actividades creativas Participa la ingeniería en diseño y otras actividades creativas en la empresa.					X	
4	Actividades de innovación El diseño y los trabajos creativos son actividad de innovación con cambios para producir un producto de calidad						X
5	Marketing y valor de marca El Marketing existentes es una Innovación para la investigación de mercado como publicidad de lanzamiento y desarrollo de mecanismo de fijación de precio.				X		
6	Propiedad intelectual la gestión de los derechos de propiedad intelectual incluye como patentes de innovación, diseños industriales, marcas de autor derechos de obtentor, indicaciones geográficas y secretos empresariales					X	
7	Capacitación para actividades de innovación La Capacitación al personal de la empresa asignado a I+D+i en temas de innovación lograra la implementación de una innovación.						X
8	Desarrollo o adquisición de software y base de datos Es el desarrollo interno, compra o alquiler de software es indispensable para el uso de bases de datos para Innovar.					X	
9	Actividades de Innovación Adquisición o alquiler de maquinaria o equipos con características significativas permite mejorar las actividades de innovación						X
10	Gestión de innovación la gestión de innovación incluye todas las actividades sistemáticas para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos internos y externo de la empresa.						X
11	Causas para no realizar actividades de innovación						

	Usted alguna vez tubo algunas deficiencias para realizar las actividades de innovación					X	
12	Fue necesario realizar actividades de innovación					X	
13	No se contó con la infraestructura necesaria					X	
14	No se contó con los recursos económicos para dichas actividades				X		
15	No se contó con personal calificado				X		
16	Conoce usted el Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad del Ministerio de la Producción, conocido como: INNOVATE PERÚ						X
17	Tiene conocimiento de los centros de extensión tecnológico						X
18	Especifique si alguna empresa Fue necesario realizar alguna actividad de innovación					X	

DATOS DEL EXPERTO



Firma: _____

Dr. Efraín David Esteban Nolberto
DNI: 22497743
CIP N° 108545

Apellidos y Nombres: _____

Esteban Nolberto, Efraín David.

DNI: _____

22497743



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.

NOMBRE DEL EXPERTO: Hieky Emilio Herrera Cordova

ESPECIALIDAD: _____

“CALIFICAR CON 1, 2, 3, 5,6 CADA ÍTEM RESPECTO A LOS CRITERIOS DE RELEVANCIA, COHERENCIA, SUFICIENCIA Y CLARIDAD”

		1	2	3	4	5	6
1	Investigacion y Desarrollo (I+D) Interna Usted Comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa Para Innovar a través de las generaciones del conocimiento						X
2	Investigacion y Desarrollo (I+D) Externa Comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa para Innovar a través de las generaciones del conocimiento de la manera externa					X	
3	Ingeniería, diseño y otras actividades creativas Participa la ingeniería en diseño y otras actividades creativas en la empresa.					X	
4	Actividades de innovación El diseño y los trabajos creativos son actividad de innovación con cambios para producir un producto de calidad						X
5	Marketing y valor de marca El Marketing existentes es una Innovación para la investigación de mercado como publicidad de lanzamiento y desarrollo de mecanismo de fijación de precio.				X		
6	Propiedad intelectual la gestión de los derechos de propiedad intelectual incluye como patentes de innovación, diseños industriales, marcas de autor derechos de obtentor, indicaciones geográficas y secretos empresariales					X	
7	Capacitación para actividades de innovación La Capacitación al personal de la empresa asignado a I+D+i en temas de innovación lograra la implementación de una innovación.				X		
8	Desarrollo o adquisición de software y base de datos Es el desarrollo interno, compra o alquiler de software es indispensable para el uso de bases de datos para Innovar.						X
9	Actividades de Innovación Adquisición o alquiler de maquinaria o equipos con características significativas permite mejorar las actividades de innovación					X	
10	Gestión de innovación la gestión de innovación incluye todas las actividades sistemáticas para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos internos y externo de la empresa.					X	
11	Causas para no realizar actividades de innovación						

	Usted alguna vez tubo algunas deficiencias para realizar las actividades de innovación							X	
12	Fue necesario realizar actividades de innovación							X	
13	No se contó con la infraestructura necesaria							X	
14	No se contó con los recursos económicos para dichas actividades							X	
15	No se contó con personal calificado					X			
16	Conoce usted el Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad del Ministerio de la Producción, conocido como: INNOVATE PERÚ							X	
17	Tiene conocimiento de los centros de extensión tecnológico								X
18	Especifique si alguna empresa Fue necesario realizar Alguna actividad de innovación							X	

DATOS DEL EXPERTO

Firma: _____

Apellidos y Nombres: _____

DNI: _____



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.

NOMBRE DEL EXPERTO: Manvel Vega Ronquillo

ESPECIALIDAD: _____

“CALIFICAR CON 1, 2, 3, 5,6 CADA ÍTEM RESPECTO A LOS CRITERIOS DE RELEVANCIA, COHERENCIA, SUFICIENCIA Y CLARIDAD”

		1	2	3	4	5	6
1	Investigación y Desarrollo (I+D) Interna Usted Comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa Para Innovar a través de las generaciones del conocimiento					X	
2	Investigación y Desarrollo (I+D) Externa Comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa para Innovar a través de las generaciones del conocimiento de la manera externa						X
3	Ingeniería, diseño y otras actividades creativas Participa la ingeniería en diseño y otras actividades creativas en la empresa.					X	
4	Actividades de innovación El diseño y los trabajos creativos son actividad de innovación con cambios para producir un producto de calidad						X
5	Marketing y valor de marca El Marketing existentes es una Innovación para la investigación de mercado como publicidad de lanzamiento y desarrollo de mecanismo de fijación de precio.				X		
6	Propiedad intelectual la gestión de los derechos de propiedad intelectual incluye como patentes de innovación, diseños industriales, marcas de autor derechos de obtentor, indicaciones geográficas y secretos empresariales					X	
7	Capacitación para actividades de innovación La Capacitación al personal de la empresa asignado a I+D+i en temas de innovación lograra la implementación de una innovación.					X	
8	Desarrollo o adquisición de software y base de datos Es el desarrollo interno, compra o alquiler de software es indispensable para el uso de bases de datos para Innovar.				X		
9	Actividades de Innovación Adquisición o alquiler de maquinaria o equipos con características significativas permite mejorar las actividades de innovación						X
10	Gestión de innovación la gestión de innovación incluye todas las actividades sistemáticas para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos internos y externo de la empresa.					X	
11	Causas para no realizar actividades de innovación						

	Adquisición o alquiler de maquinaria o equipos con características significativamente diferentes a las existentes, cuya intención de uso sea innovar. No se consideran reemplazos de maquinaria o equipamiento. Se pueden considerar edificios siempre que sean para innovar.					X	
10	Gestión de innovación Incluye todas las actividades sistemáticas para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos internos y externos para innovar.						X
11	Causas para no realizar actividades de innovación No hubo interés en realizar actividades de innovación					X	
12	No fue necesario realizar actividades de innovación				X		
13	No se contó con la infraestructura necesaria				X		
14	No se contó con los recursos económicos para dichas actividades				X		
15	No se contó con personal calificado				X		
16	Programa publico Conoce Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad del Ministerio de la Producción, conocido como: INNOVATE PERÚ (incluye fondos y líneas concursables como Start Up Perú, FIDECOM-FINCYT, Programa de Apoyo a Clúster - PAC)						X
17	Tiene conocimiento de los centros de extensión tecnológico					X	
18	Especifique si alguna empresa Fue necesario realizar Alguna actividad de innovación Empresa minera de gran tamaño					X	

DATOS DEL EXPERTO:

Firma: 

Apellidos y Nombres: VEGA RONQUILLO MANUEL

DNI: 40936719



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.

NOMBRE DEL EXPERTO: Guillermo Gomer Cotrina Cabello

ESPECIALIDAD: _____

“CALIFICAR CON 1, 2, 3, 5,6 CADA ÍTEM RESPECTO A LOS CRITERIOS DE RELEVANCIA, COHERENCIA, SUFICIENCIA Y CLARIDAD”

		1	2	3	4	5	6
1	Investigación y Desarrollo (I+D) Interna Usted Comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa Para Innovar a través de las generaciones del conocimiento					X	
2	Investigación y Desarrollo (I+D) Externa Comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa para Innovar a través de las generaciones del conocimiento de la manera externa						X
3	Ingeniería, diseño y otras actividades creativas Participa la ingeniería en diseño y otras actividades creativas en la empresa.					X	
4	Actividades de innovación El diseño y los trabajos creativos son actividad de innovación con cambios para producir un producto de calidad					X	
5	Marketing y valor de marca El Marketing existentes es una Innovación para la investigación de mercado como publicidad de lanzamiento y desarrollo de mecanismo de fijación de precio.						X
6	Propiedad intelectual la gestión de los derechos de propiedad intelectual incluye como patentes de innovación, diseños industriales, marcas de autor derechos de obtentor, indicaciones geográficas y secretos empresariales					X	
7	Capacitación para actividades de innovación La Capacitación al personal de la empresa asignado a I+D+i en temas de innovación lograra la implementación de una innovación.						X
8	Desarrollo o adquisición de software y base de datos Es el desarrollo interno, compra o alquiler de software es indispensable para el uso de bases de datos para Innovar.					X	
9	Actividades de Innovación Adquisición o alquiler de maquinaria o equipos con características significativas permite mejorar las actividades de innovación				X		
10	Gestión de innovación la gestión de innovación incluye todas las actividades sistemáticas para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos internos y externo de la empresa.					X	
11	Causas para no realizar actividades de innovación						

	Adquisición o alquiler de maquinaria o equipos con características significativamente diferentes a las existentes, cuya intención de uso sea innovar. No se consideran reemplazos de maquinaria o equipamiento. Se pueden considerar edificios siempre que sean para innovar.				X	
10	Gestión de innovación Incluye todas las actividades sistemáticas para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos internos y externos para innovar.					X
11	Causas para no realizar actividades de innovación No hubo interés en realizar actividades de innovación				X	
12	No fue necesario realizar actividades de innovación			X		
13	No se contó con la infraestructura necesaria				X	
14	No se contó con los recursos económicos para dichas actividades			X		
15	No se contó con personal calificado				X	
16	Programa publico Conoce Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad del Ministerio de la Producción, conocido como: INNOVATE PERÚ (incluye fondos y líneas concursables como Start Up Perú, FIDECOM-FINCYT, Programa de Apoyo a Clúster - PAC)					X
17	Tiene conocimiento de los centros de extensión tecnológico			X		
18	Especifique si alguna empresa Fue necesario realizar Alguna actividad de innovación Empresa minera de gran tamaño					X

DATOS DEL EXPERTO:



Guillermo

Dr. Guillermo Gomer Cotrina Cabello
CIP. 91695
DNI. 80063922

Firma: _____

Apellidos y Nombres: Cotrina Cabello Guillermo Gomer

DNI: 80063922

ANEXO 05. Lista de Empresas

Nº	EMPRESA	DIRECCIÓN	DPTO.	TELÉFONO	e-mail
1	MADERAS EMBALAJES Y ACABADOS S.A.C.	Jr. Mariscal Cáceres Mz. P, Lote 07, Tablada de Lurin, Villa María del Triunfo, Lima	Lima	981744559	rguzmac@mademac.com
2	MAFOREST S.R.L.	Calle 4, Mz. A1, Lote 8, Parque Industrial, Villa El Salvador, Lima	Lima	943262270	acardenas.maforest@gmail.com
3	MADERERA FRAY S.A.C.	Calle A, Mz. C, Lote 11 Parque Industrial, La Angostura, Ica	Ica	(056) 216806 828*3342	madererafraysac@hotmail.com
4	SELMA PERU S.R.L.	Calle 2, Mz. 13, Lote 19, Parque Industrial, La Esperanza, Trujillo	La Libertad	994051982	selperusrl@gmail.com
5	GRUPO INDEZA S.A.C.	Mz. B, Lote 1, A.H. Pesquero I Pachacutec, Ventanilla, Callao	Lima	(01) 3084536 985558423	grupo_indeza@hotmail.com
6	CONSORCIO MADERERO S.A.C.	Carretera Manantay Km. 5.800 Manantay, Coronel Portillo Ucayali	Ucayali	(061)576152	info@perumaderas.com
7	INDUSTRIA FORESTAL HUAYRURO S.A.C.	Carretera Federico Basadre Km. 12, Caserio 2 de Mayo, Yarinococha, Coronel Portillo	Ucayali	(061) 572061	inforhuaywood@inforway.com
8	MADERERA COMERCIAL IRENE E.I.R.L.	Av. Porongoche N° 707 Urb. EL Moral, Bustamate y Rviero, Arequipa	Arequipa	(054) 460391 (054) 464411	madercoi@speedy.com.pe
9	MADERERA ROLANDO CISNEROS G. S.R.L.	Calle 8, Mz. D, Lote 7 – 12, Parque Industrial, Sullana, Piura	Piura	(073)501930	madererarcisneros@yahoo.es
10	MADERERA BOZOVICH S.A.C.	Calle F, Urb. Santa Genoveva, Lurín, Lima	Lima	(01) 6174444	gtamariz@bozovich.com
11	MADERAS PUERTAS Y EMBALAJES S.A.C.	Av. Los Rosales, Calle 3, Mz T Lote 6 Huertos de Lurín, Pachacamac, Lima	Lima	(01) 3673643 (01) 3673409 965834935	mapie@telefonica.net.pe
12	H & C S.A.C	Prolongación Santa María Mz. B Lote 18, Miramar-Alto Moche, Moche, Trujillo	La Libertad	(044) 465244	hyc_sac@hotmail.com
13	G & M INDUSTRIA FORESTAL E.I.R.L.	Mz 28 Lt.01 Sector Villa Industrial, El Milagro, Huanchacho, Trujillo	La Libertad	949442106	gypallets@gmail.com
14	MADERERA LOS ROBLES S.R.L.	Calle 1, Mz. A, Lote 4 Urbanización Las Vegas, Puente Piedra, Lima	Lima	(01) 7937244 (01) 4853765	administracion@madereralosroble.com
15	INDUSTRIAS DE MADERA Y AFINES SANTA ANITA S.A.C.	Av. Perú, Mz 4, Lote 4, Sector Villa del Sol, Anexo 22 San Antonio, Huarochiri, Lima	Lima	(01) 7333977	indsantanita@hotmail.com
16	INVERSIONES VALENTINA & NATHALY S.A.C	Carretera Federico Basadre KM. 13.7, Yarinacocha, Coronel Portillo	Ucayali	949003426	hamilton_21fcf@hotmail.com
17	MADERERA RIO YAVERIJA S.A.C.	Av. Elmer Faucett Km. 6.40, Tambopata, Madre de Dios	Madre de Dios		marjori_fzn@hotmail.com

18	COMERCIAL CHEC IMPORT EXPORT S.A.C.	Carretera La Obrilla-Caserio San Vicente S/N Medio Piura, Castilla, Piura	Piura	943061175	fmontes@chec.pe
19	INDUSTRIA MADERERA LOARTE S.R.L.	Jr. San Martin N° 1262, Caraz, Huaylas	Ancash	94382184	asermad1@hotmail.com
20	CORPORACIÓN MADERERA LORETO S.A.C.	Av. La Marina N° 2203 Punchana, Maynas	Loreto	(065) 607124	e@madererabarrios.com
21	MADERAS PROSPERIDAD S.C.R.L.	Autopista del Sol Mz. A, Lote O, Zona Industrial N°5 Sullana, Sullana	Piura	969421656	abrandon@prosperidad.cl
22	INDUSTRIAS RENDA S.A.C.	Panamericana Sur Km. 201, Chinchabaja, Chinchabaja	Ica	(056) 272012	ventas@industriasrenda.com
23	INVERSIONES SOLORIZANO ILO S.A.C.	Parque Industrial, Mz. D, Lote 04, Ilo, Ilo	Moquegua	957823631	madererasolorzano@yahoo.com
24	MADERERA SAN LORENZO S.A.C.	Av. Los Radares Mz. 12 Lt. 03. Parque Industrial Ancón, Lima	Lima	(01) 7335561	madererasanlorenzo@hotmail.com
25	CONSORCIO B&S S.A.C.	Av. Faucett Mz. E Lote 10 Urb. Portales del Aeropuerto, Callao, Callao	Lima	(01) 5770960	consorciobs@hotmail.com
26	PERU PALETS S.A.C.	Pasaje San Agustín S/N Pueblo Calunga, Virú, Virú	La Libertad	044-608875	perupalets@yahoo.es
27	MADERAS PROSPERIDAD S.R.L.	Sector el Rosario, Predio Talisman N° 2855, Chao, Virú	La Libertad	947046927	abrandon@prosperidad.cl
28	IMK MADERAS S.A.C.	Av. Industrial N° 705 Cercado Lima, Lima, Lima	Lima	(01) 3367884 (01) 3358413	aleksa@imkmaderas.com
29	RONALD TEOFILLO VICUÑA ARROYO	Calle Las Palmeras N° 855, Urb. Cantogrande, San Juan de Lurigancho, Lima	Lima	(01) 4594976	maderbosque@hotmail.com
30	COMERCIAL MADERERA ANDINA S.R.Ltda	Mz. B, Lote 1 OTR, Ex Granja El Lucumo, Lurin, Lima.	Lima	(01) 3263211	recepcion@grupoandina.com
31	COMERCIAL CHEC IMPORT EXPORT S.A.C.	Carretera La Obrilla-Caserio San Vicente S/N Medio Piura, Castilla, Piura	Piura	943061175	fmontes@chec.pe

32	SOLORZANO ROMERO, JAIME JESUS - MADERAS J.S.	Av. Alfredo Mendiola N° 6359 Urb. Santa Luisa, Los Olivos, Lima	Lima	(01) 6505015	maderasj.s@hotmail.com
33	MADERERA TAMBOPATA S.A.C.	Av. Pachacutec N° 5141, Villa María del Triunfo. Lima	Lima	(01) 2952494	ventas@madereratambopata.com
34	PAIJAN PALET S.A.C.	Av. Panamericana Mz 06, Lt. 01, Sector San Jorge Chavez, Paijan, Ascope	La Libertad	950003630	paijanpalets@outlook.com
35	MADERAGRO S.R.L.	Mz H Lt 19 Asociación Pro Vivienda de Campoy San Juan de Lurigancho, Lima	Lima	(01) 3861493	maderagrosrl@hotmail.com
36	INDUSTRIAS VAC S.A.C.	Hacienda San José S/N El Carmen, Chincha	Ica	987734535	vcilloniz@industriasvac.com
37	MADERAS HEBNAMP EXPORT S.A.C.	Mz. B, Lote 5, Urb. Naranjito, Puente Piedra, Lima	Lima	(01) 5483086 (01) 5480843	evelynb@madexo.pe
38	UNIPALLETS S.A.C.	Mz- B-1, Lote 16, Urb. Parque Industrial, La Esperanza, Trujillo	La Libertad	044-984120468	ventas@unipallets.com.pe
39	ORGANIX PIURA S.A.C.	Carretera Panamericana Norte Km. 1028, Sullana, Sullana	Piura	(073) 343347	jose270312@gmail.com
40	CONSORCIO FORESTAL LORETO S.A.C.	Carretera Iquitos Nauta Km. 2.5, San Juan Bautista, Maynas	Loreto	(065) 222231	faoh@yahoo.es
41	INVERSIONES LA OROZA S.R.L.	Av Abelardo Quiñonez N° 2837, San Juan Bautista, Maynas	Loreto	(065) 260327	laoroza@hotmail.com
42	MADERERA VILLASOL S.C.R.L.	Av. Central N° 382, Urb. Santa Luisa, Los Olivos, Lima	Lima	(01) 528-0527 996 514 953	luisanaya@madereravillasol.com
43	COMPAÑIA INDUSTRIAL MADERERA SAN PAULO S.A.	Mz. N. Lote 16 Huertos de Lurin, Antigua Panamericana Sur Km 33.5, Lurin, Lima	Lima	(01) 4300040	administracion@madererasanpaulo.com.pe
44	MADERERA RNP INVERSIONES E.I.R.L.	Mz. H, Lote 25, Asociación de Vivienda Los Claveles, Ate, Lima	Lima	(01) 3492236	gerencia@rnpinversiones.com

45	MADERERA RIO ACRE S.A.C.	Carretera Iñapari, Santa Martha Km 3.5, Iñapari, Tahuamanu	Madre de Dios	929102449	yquispe@maderacre.com
46	IRRIGADORA CERRO PRIETO S.A.C.	Carretera Panamericana Norte Km. 730, Pacanga, Chepen	La Libertad	01-6193900 Anexo 3910, 913024221	pgomez@acepagro.com lsarna@acepagro.com
47	CAMPO ANDINO S.A.C.	Panamericana Sur Km 280, Salas-Guadalupe, Ica	Ica	(056) 2225754	planta@campoandino.com
48	INDUSTRIA MADERERA VENTURA E.I.R.L.	Zona B, A.H. La Molina, Sección II Etapa, Mz G1 Lt. 23., 26 de Octubre, Piura	Piura	942148066	maderaventura@hotmail.com
49	INVERSIONES CIMAS E.I.R.L.	Av. Tahuantinsuyo N° 664, Cajamarca	Cajamarca	(076) 340502	cimas3@hotmail.com
50	PRODUCTOS Y DERIVADOS FORESTALES S.A.C.	Jr. Buenos Amigos N° 294, Mz. F, Lote 14, Asociación San Pedro, Ate, Lima	Lima	(01) 3483637	cris.aldana@madereramba.com
51	J & A INVERSIONES SAN JORGE S.R.L.	Av. D, Mz R, Lote 6 Urbanización Campoy, San Juan de Lurigancho, Lima	Lima	(01) 3863242	jainversj@yahoo.es
52	ECONOMADERA S.A.C.	Av. Tupac Amaru Mz. B, Lote 4, Carabayllo, Lima	Lima	958943731	economventas@gmail.com
53	DERIVADOS DE LA MADERA S.R.L.	Jr. Túpac Amaru N° 481, Cajamarca	Cajamarca	943920800	derimasrl@yahoo.es
54	FLORESTA & PALLETS S.A.C.	Mz. P, Lote 30, Int. A, Urb. Lopez Albuja, I Etapa	Piura	944445314	ivanlo85@yahoo.es
55	SERVICIOS MADEREROS DEL SUR E.I.R.L. - SEMASUR	Calle La Isla N° 211 Cercado, Arequipa	Arequipa	959858583	semasur_aqp@hotmail.com
56	INDUSTRIA DE MADERAS Y AFINES EL SOL SAC	Jr Washington N° 165, A.H. Santa Clara, Manantay, Coronel Portillo	Ucayali	(061) 591737	elsolsac@hotmail.com
57	PERICA & HOMEAGA CHEMICAL S.R.L.	Av. El Sol Mz. G, Lote 3, Cooperativa Las Vertientes, Villa El Salvador, Lima	Lima	(01) 3402546	eneysa@homeagagroup.com
58	INVERSIONES ROMMEL S.A.C.	Urb. San Antonio del Pilar, Mz. C, Lote 08, Casma, Casma	Ancash	992014470	ruth_cadillo_135@hotmail.com

59	TROPIC-X S.A.C.	Carretera Puerto Bermudez - Villa Rica Km 8 Sector Gavilan, Puerto Bermudez, Oxapampa.	Pasco	976779051	certificaciones@tropic-x.com
60	PALLETS STANDARD E.I.R.L.	Carretera Panamericana Norte Km. 807, Mórrope, Lambayeque	Lambayeque	974928640	soluciones360@hotmail.com

NOTA BIOGRÁFICA

Angel sobrado Gómez nació en el Centro poblado de Bellavista, Distrito de Pachas, Provincia de Dos de Mayo, Departamento de Huánuco, Perú. Es Ingeniero Agroindustrial por la Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV), maestro en Ciencia y Tecnología de Alimentos por la Universidad Nacional del Callao (UNAC). Ha seguido estudios de diplomado en Docencia Universitaria, Docencia Investigativa, Proyectos Agroindustriales, Planes de Negocio en el Marco Procompite, entre otros. Tiene experiencia en la docencia universitaria a nivel de pregrado en UNHEVAL, UNFV, UNAJ. Es actualmente docente en la Facultad de Ciencias Agrarias, Escuela Profesional de Ingeniería Agroindustrial de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco. En la actualidad, dedica su investigación en la reología, modelamiento y simulación de procesos, entre otros.



ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE DOCTOR

En la Plataforma Microsoft Teams de la Escuela de Posgrado; siendo las **19:30h**, del día **miércoles 27 DE ABRIL DE 2022**; el aspirante al **Grado de Doctor en Gestión Empresarial, Don Angel SOBRADO GOMEZ**, procedió al acto de Defensa de su Tesis titulado: **“LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES DE LA PEQUEÑA, MEDIANA Y GRAN EMPRESA DE LA INDUSTRIA MADERERA EN EL PERÚ, 2021”** ante los miembros del Jurado de Tesis señores:

Dr. Amancio Ricardo ROJAS COTRINA	Presidente
Dr. Pedro David CORDOVA TRUJILLO	Secretario
Dr. Sergio Grimaldo MUÑOZ GARAY	Vocal
Dr. Antonio Salustio CORNEJO Y MALDONADO	Vocal
Dr. Edwin Roger ESTEBAN RIVERA	Vocal

Asesor de tesis: Dr. Ruben Max ROJAS PORTAL (Resolución N° 01309-2021-UNHEVAL/EPG-D)

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante a Doctor, teniendo presente los criterios siguientes:

- a) Presentación personal.
- b) Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y solución a un problema social y recomendaciones.
- c) Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
- d) Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado planteó a la tesis **las observaciones** siguientes:

.....
.....
.....

Obteniendo en consecuencia el Doctorando la Nota de..... Quince (15)
Equivalente a Bueno, por lo que se declara Aprobado
(Aprobado ó desaprobado)

Los miembros del Jurado firman la presente **ACTA** en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las..... horas del 27 de abril de 2022.

 PRESIDENTE DNI N° <u>04995628</u>	 SECRETARIO DNI N° <u>22461210</u>	
 VOCAL DNI N° <u>42621898</u>	 VOCAL DNI N° <u>07957959</u>	 VOCAL DNI N° <u>20490664</u>

Leyenda:
19 a 20: Excelente
17 a 18: Muy Bueno
14 a 16: Bueno

(Resolución N° 0989-2022-UNHEVAL/EPG-D)



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN



ESCUELA DE POSGRADO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe:

Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina

HACE CONSTAR:

Que, la tesis titulada: **“LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES DE LA PEQUEÑA, MEDIANA Y GRAN EMPRESA DE LA INDUSTRIA MADERERA EN EL PERU-2021”**, realizado por el Doctorando en Gestión Empresarial, **Angel SOBRADO GOMEZ** cuenta con un **índice de similitud del 12%**, verificable en el Reporte de Originalidad del software **Turnitin**. Luego del análisis se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio; por lo expuesto, la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias, además de presentar un índice de similitud menor al 20% establecido en el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

Cayhuayna, 05 de abril de 2022.



Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA DE POSGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL

Apellidos y Nombres: SOBRADO GOMEZ ANGEL

DNI: 40429947

Correo electrónico: SOBRADO815@GMAIL.COM

Teléfono de casa: 062613276 Celular: 930287717 Oficina: FCA AUTOMATIZACIÓN

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

POSGRADO
Doctorado: GESTIÓN EMPRESARIAL

Grado obtenido:

DOCTOR EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Título de la tesis:

"LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES DE LA PEQUEÑA, MEDIANA Y GRAN EMPRESA DE LA INDUSTRIA MADERERA EN EL PERÚ 2021"

Tipo de acceso que autoriza el autor:

Marcar "X"	Categoría de acceso	Descripción de acceso
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	Es público y accesible el documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
<input type="checkbox"/>	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo.

Al elegir la opción "Público" a través de la presente autorizo de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el periodo de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

() 1 año () 2 años () 3 años () 4 años

Luego del periodo señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma:

20/06/2022



Firma del autor