

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO



**ANÁLISIS DEL CONSUMO DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO
DE HUÁNUCO EN RELACIÓN A SU INGRESO Y ESTIMACIÓN
DE SU PROPENSIÓN MARGINAL A CONSUMIR, 2019.**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: FINANZAS PÚBLICAS

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN GESTIÓN
PÚBLICA PARA EL DESARROLLO SOCIAL**

TESISTA: JANETH FIORELA MARTEL FIGUEREDO

ASESOR: MG. CARLOS LEOPOLDO BAO CONDOR

HUÁNUCO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

“Esta tesis está dedicada:

A mis padres Rodolfo y Jovita quienes, con su amor, su ejemplo de superación y su esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por las lecciones impartidas, de que todo en la vida es posible mientras haya vida y por recordarme siempre que Dios está conmigo.

A mi amado esposo Alexander, mis hijos: Fabricio, Leonor, Romina, Alessandra y Thien; a mi suegra Leonidas; por el cariño brindado, el apoyo incondicional y por la comprensión durante mis estudios de maestría, gracias por estar conmigo en todo momento”.

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud a los docentes que impartieron en mi sus conocimientos y experiencia en las aulas de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, a las autoridades y personal, gracias a cada una de ustedes por su entereza, dedicatoria, soporte incondicional y por brindarme su amistad sincera.

A mi asesor inicial de tesis Mg. Giovanni H. Vega Mucha (QEPD) quien contribuyo con sus conocimientos y su tiempo en la presente investigación, brindándome su amistad y cariño, un abrazo al cielo muy recordado maestro “Giova”.

A mi amigo Roberto Calero, por apoyarme con sus consejos en estadística y análisis de datos, por su tiempo y contribución en la presente investigación.

Finalmente quiero expresar mi sincero agradecimiento al Mg. Carlos Leopoldo Bao Condor, por su colaboración y asesoramiento, los cuales permitieron finalizar con éxito la presente investigación.”

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la asociación entre el consumo y los ingresos de las familias del distrito de Huánuco para el año 2019. Este estudio se caracteriza por ser de tipo aplicada, con un nivel de descriptivo–correlacional y un diseño no experimental. En tanto, la recolección de los datos se realizó mediante la revisión documental y la aplicación de un cuestionario de encuesta a una muestra de 240 familias. En base a ello, se estima la Función del Consumo Keynesiano. Entre los principales resultados se tiene que los niveles de ingresos fueron relativamente bajos, mientras que los niveles de gasto en consumo fueron altos. Asimismo, se halla evidencia de una relación positiva y significativa entre el consumo y el ingreso de dichas familias, y un valor de la propensión marginal a consumir menor a la unidad (0.71).

Palabras claves: consumo, ingreso, propensión marginal a consumir.

ABSTRACT

The objective of this study was to determine the association between consumption and income of families in the district of Huánuco for the year 2019. This study is characterized by being of an applied type, with a descriptive-correlational level and a non-experimental design. Meanwhile, data collection was carried out through documentary review and the application of a survey questionnaire to a sample of 240 families. Based on this, the Keynesian Consumption Function is estimated. Among the main results, income levels were relatively low, while consumption spending levels were high. Likewise, there is evidence of a positive and significant relationship between the consumption and the income of these families, and a value of the marginal propensity to consume less than one (0.71).

Keywords: consumption, income, marginal propensity to consume.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I. ASPECTOS BÁSICOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.1. Fundamentación del problema	10
1.2. Justificación e importancia de la investigación	13
1.3. Viabilidad de la investigación	13
1.4. Formulación del problema.....	14
1.4.1. Problema general.....	14
1.4.2. Problemas específicos	14
1.5. Formulación de los objetivos	14
1.5.1. Objetivo general	14
1.5.2. Objetivos específicos	14
CAPÍTULO II. SISTEMA DE HIPÓTESIS.....	15
2.1. Formulación de las hipótesis	15
2.1.1. Hipótesis general.....	15
2.1.2. Hipótesis específicas	15
2.2. Operacionalización de variables.....	16
CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO.....	17
3.1. Antecedentes de investigación	17
3.1.1. Antecedentes internacionales	17
3.1.2. Antecedentes nacionales	19
3.2. Bases teóricas	21
3.2.1. Función de Consumo de Renta Permanente	21
3.2.2. Función de Consumo Keynesiana.....	21

3.2.3. La Hipótesis del Ciclo de Vida	22
3.2.2. Variable 2: Ingreso	23
3.1. Bases conceptuales	24
3.3.1. Ingreso.....	24
3.3.2. Consumo	24
3.3.3. Propensión Marginal al Consumo	24
CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO	25
4.1. Tipo y nivel de investigación	25
4.1.1. Tipo	25
4.1.2. Nivel.....	25
4.2. Población y muestra	25
4.3.1. Descripción de la población.....	25
4.3.2. Muestra.....	25
4.3.3. Criterios de inclusión y exclusión	26
4.4. Diseño de investigación.....	26
4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
4.5.1. Validación de los instrumentos para la recolección de datos.....	27
4.5.2. Confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos	28
4.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de datos.....	30
4.7. Aspectos éticos	30
CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	31
5.1. Análisis a nivel descriptivo	31
5.1.1. Estadística descriptiva de las variables	31
5.1.2. Estimación del Modelo Econométrico de Regresión Lineal.....	42
5.2. Contrastación de hipótesis.....	45
5.2.1. Contraste de la hipótesis general.....	45
5.2.2. Contraste de las hipótesis específicas	46
5.3. Discusión de los resultados	48
5.4. Aporte científico de la investigación.....	49

CONCLUSIONES	50
SUGERENCIAS	51
REFERENCIAS	52
ANEXOS	
ANEXO 01. Matriz de Consistencia	
ANEXO 02. Consentimiento informado	
ANEXO 03. Instrumentos	
ANEXO 04. Validación de los instrumentos por expertos	

INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como objetivo determinar la relación que existe entre el ingreso y el consumo de las familias del distrito de Huánuco para el año 2019. Así como la estimación de la Función de Consumo Keynesiana. Dicha temática es novedosa, dado a que no existen investigaciones que analicen la relación ni la estimación de dicha función para la región Huánuco. Por dicho motivo, la realización del estudio se vuelve necesaria, ya que los niveles de ingresos y de consumo de las familias se caracteriza por ser muy heterogénea. Asimismo, es preciso mencionar que el estudio se realizó usando métodos e instrumentos estadísticos adecuados, que proporcionan rigurosidad a los resultados.

El estudio tiene la siguiente estructura: en el Capítulo I, se presenta los aspectos básicos del problema de investigación (que incluye la revisión de algunos estudios ya realizados en línea con el tema investigación) y en base a ello, se plantea el problema de investigación: *¿Cómo se relaciona el ingreso y el consumo de las familias del distrito de Huánuco, 2019?* En tanto, en el Capítulo II, se muestra el sistema de hipótesis; así como, la descripción de las variables y su correspondiente operacionalización. En el Capítulo III, se muestra el marco teórico, en esta sección se presenta en más detalle los estudios realizados con relación a nuestro tema; así como, la fundamentación teórica de la investigación. Mientras que en el Capítulo IV, se presenta el marco metodológico, sección donde se muestra la metodología que se usó para realizar el estudio; del mismo modo, se muestra la estrategia empírica empleada para la estimación de la propensión marginal a consumir de las familias.

Finalmente, en el Capítulo V se presenta los resultados de la estimación del modelo econométrico, la validación y contraste de hipótesis, y la discusión de resultados. Los principales hallazgos evidencian la existencia de una relación directa entre los ingresos y el nivel de consumo, y una propensión marginal a consumir con un valor menor a la unidad. Por último, se presentan las principales conclusiones y recomendaciones; así como la bibliografía y los anexos.

CAPÍTULO I. ASPECTOS BÁSICOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema

Fernández (2009) indica que el consumo es el componente de la demanda agregada más relevante en las economías. En ese sentido, muestra que, para la mayoría de las economías, el consumo representa aproximadamente el 52% Producto Bruto Interno (PBI). Por ello, se ha dado una gran importancia a la elaboración de modelos teóricos y empíricos sobre el consumo, y se ha destacado su importancia en la elaboración de las políticas económicas que llevan a cabo los gobernantes. En ese sentido, la abundante literatura sobre el consumo nos indica que los estudios sobre el consumo están en constante desarrollo, y viene a ser uno de los temas más estudiados dentro la teoría macroeconómica. Una revisión a los siguientes trabajos es recomendable: Deaton (1992), Muellbauer (1994), Muellbauer y Lattimore (1995), y Attanasio (1998). En tanto, Browning y Lusardi (1996) hacen una revisión crítica a la literatura del ahorro para lo cual usa modelos de consumo. Mientras que Parker (1999) emplea diversas teorías de consumo para explicar el porqué del coeficiente de ahorro era bajo a fines de la década de los 90s en Estados Unidos.

Entre los estudios que se centran en analizar el vínculo existente entre el consumo y el ingreso a nivel de Latinoamérica se destaca el trabajo de Ángel (1999), quien en su estudio denominado: *La Función Consumo: Síntesis y Perspectivas*, indica que los gastos en el consumo de bienes y servicios de las familias viene a ser el principal componente de la demanda agregada de una economía.

En línea con Ángel (1999), el resto de investigación dentro de la ciencia económica respecto a los determinantes del consumo son diversos, y su importancia se ha vuelto más relevante desde los planteamientos de Keynes. A pesar de la existencia de un gran número de estudios sobre el vínculo entre el consumo y el ingreso, los resultados, en algunos casos aún con controversiales a los postulados de la Función de Consumo Keynesiana. En ese

sentido, el debate se centra en el rol que desempeña el ingreso disponible sobre el comportamiento del consumo.

En tanto, Rojas (2006) en su investigación denominada: *Análisis de la función del consumo de los hogares en Colombia para el periodo. 1993 – 2005*; sostiene que el nivel de gasto en alimentos y bebidas ha disminuido significativamente a una tasa promedio de 0,3% por cada año; esta situación afecta en especial a los hogares que cuentan con ingresos más bajos. Dicha disminución trae como consecuencia efectos negativos sobre la nutrición de los miembros de de las familias, siendo los más afectados los niños, mujeres embarazadas y los adultos mayores.

Asimismo, Rojas (2006) muestra evidencia científica para Colombia que los hogares más pobres tienden a gastar los ahorros o a endeudarse para ajustar su nivel de gasto en épocas de crisis económicas. Dichos gastos de sus ahorros (o deudas que contraen) se destinan a comprar productos más baratos o de menor calidad y que son de primera necesidad como alimentos. Todo esto contribuye a que se aplacen y/o se reduzcan los gastos de consumo en vestuario, calzado y entretenimiento. Asimismo, los niveles de gasto en educación de estas familias se ven afectados, de tal manera que tienen que pasar a sus hijos desde la educación privada a la educación pública.

Respecto a los gastos en salud (cuidados médicos), Rojas (2006) encuentra que el nivel de gasto en este rubro disminuyó notablemente a una tasa promedio anual de 1%. Esta situación genera una gran desprotección de los miembros de las familias en cuanto a cuidados médicos y afecta la salud de los niños, las mujeres embarazadas y los adultos mayores, lo que se plasma en altas tasas de mortalidad y morbilidad.

Otra investigación a destacar es la de Morales (2007), quien en su artículo titulado: *Consumo e incertidumbre: una investigación empírica para Bolivia*, sostiene que existe una relación directa entre el nivel de consumo de los hogares bolivianos y la incertidumbre. También, encuentra que en situaciones de incertidumbre las familias tienden a consumir más, lo cual, se traduce en menores niveles de ahorro precautorio. En particular, el autor halla un coeficiente de prudencia de 1,09; dicho valor indica la

existencia de una asociación positiva entre el consumo e incertidumbre¹. Dicha evidencia se obtiene mediante el uso de un análisis a nivel econométrico de los datos de consumo que están basadas en las encuestas MECIVE para el período 2002-2007. Del mismo modo, Morales (2007) encuentra que para las familias bolivianas la función de utilidad, no es función cuadrática.

Por su parte, Casas (2011) lleva a cabo varias estimaciones de la Función Consumo Keynesiana, de Friedman, Modigliani y Hall usando datos para Colombia durante el período 2000-2010². Entre los resultados de esta investigación se destaca que el valor estimado de la Propensión Marginal al Consumo (*PMg C*) para Colombia (según el planteamiento Keynesiano) es de 0.62; lo que implica una Propensión Marginal a Ahorrar (*PMg A*) de 0.38. Así mismo, halla una *PMg C* de largo plazo de 0.508, lo que indica una *PMg A* de 0.492; este resultado indica que a largo plazo se presenta una mayor *PMg A* que a corto plazo. Mientras que respecto a la Teoría de la Hipótesis del Ingreso Permanente se halló un valor del coeficiente de expectativas de 1.245, lo que indica que las familias colombianas forman sus pronósticos sobre el futuro más inmediato teniendo en cuenta su pasado. En particular, Casas (2011) halla que, ante incrementos del consumo en el trimestre anterior, las familias colombianas sobre reaccionaron al aumentar su consumo solo en 24.5% por encima de lo esperado. En tanto, respecto a la Hipótesis del Ciclo de Vida, el autor halla un valor de la *PMg A* que fluctúa entre 0.4 y una *PMg C* de 0.6.

Por otro lado, el trabajo de López (2015) indica que para la economía cubana la Función de Consumo Keynesiana es la que mejor se ajusta para explicar el consumo. En ese sentido, el autor sostiene que las familias cubanas toman sus decisiones de consumo teniendo en cuenta siempre su nivel de ingreso corriente.

¹ Lo que implica que, en un contexto de incertidumbre, las familias bolivianas consumen más y ahorran menos. Asimismo, se halla un factor subjetivo de descuento pequeño en los hogares de Bolivia, ya que las familias bolivianas poseen una gran preferencia por consumir en periodos actuales.

² Dichas estimaciones siguen de cerca la propuesta de Blanchard (2003), el cual comprende 3 etapas.

Finalmente, es preciso mencionar que las investigaciones para el Perú aún son escasas. Entre las investigaciones disponibles se resaltan los trabajos de Saavedra (1999), Saavedra et al. (2003), Paredes (2014) y Polo et al. (2017).

Con todo lo expuesto hasta el momento, el desarrollo del presente estudio contribuirá a la literatura económica sobre el consumo con evidencia estadística para las familias del distrito de Huánuco. Familias que se caracterizan por contar con niveles de consumo e ingreso muy heterogéneos. Se puede advertir a priori que el ingreso de dichas familias es un monto muy bajo comparado con otras regiones.

1.2. Justificación e importancia de la investigación

En el presente estudio se busca determinar la relación que existe entre los niveles de ingreso y consumo de las familias del Distrito de Huánuco para el año 2019. En específico, se busca determinar lo siguiente: el nivel de ingresos, de consumo y estimar la Propensión Marginal a Consumir ($PMgC$) de las familias del Distrito de Huánuco.

En ese sentido, la importancia del estudio radica en la estimación de la $PMgC$, parámetro que nos indica cuanto del ingreso disponible de cada familia en promedio se suele destinar al consumo y cuanto al ahorro.

Por ello, se sostiene que los resultados que se deriven del estudio son muy relevantes al momento de la toma de decisiones de las familias huanuqueñas. En particular, les permitirá determinar estrategias que puedan suavizar su consumo, tanto a corto plazo y largo plazo.

1.3. Viabilidad de la investigación

La realización del presente estudio es viable debido a que:

- Se cuenta con un marco teórico sólido; así como, investigaciones realizadas que dan respaldo empírico.
- Se cuenta con instrumentos adecuados para la recolección/tratamiento de los datos.

- Los resultados que se deriven del estudio son muy relevantes al momento de la toma de decisiones de las familias huanuqueñas.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

P.G. ¿Cómo se relaciona el ingreso y el consumo de las familias del distrito de Huánuco, 2019?

1.4.2. Problemas específicos

P.E.1. ¿Cuál es el nivel de ingresos de las familias del distrito de Huánuco, 2019?

P.E.2. ¿Cuál es el nivel de consumo de las familias del distrito de Huánuco, 2019?

P.E.3. ¿Cuánto es la Propensión Marginal al Consumo (PM_gC) de las familias del distrito de Huánuco, 2019?

1.5. Formulación de los objetivos

1.5.1. Objetivo general

O.G. Determinar la relación que existe entre el ingreso y el consumo de las familias del distrito de Huánuco, 2019.

1.5.2. Objetivos específicos

O.E.1. Cuantificar el nivel de ingresos de las familias del distrito de Huánuco, 2019.

O.E.2. Determinar cuánto es el nivel de consumo de las familias del distrito de Huánuco, 2019.

O.E.3. Estimar el Modelo Función-Consumo y analizar la Propensión Marginal al Consumo (PM_gC) de las familias del Distrito de Huánuco, 2019.

CAPÍTULO II. SISTEMA DE HIPÓTESIS

2.1. Formulación de las hipótesis

2.1.1. Hipótesis general

H.G. Existe relación directa entre el ingreso y el consumo de las familias del distrito de Huánuco, 2019. A medida que se incrementa el ingreso se incrementa el consumo, pero en menor proporción.

Hipótesis de trabajo:

H₀: No existe relación directa entre el ingreso y el consumo de las familias del distrito de Huánuco, 2019. A medida que se incrementa el ingreso no se incrementa el consumo, pero en menor proporción.

H₁: Existe relación directa entre el ingreso y el consumo de las familias del distrito de Huánuco, 2019. A medida que se incrementa el ingreso se incrementa el consumo, pero en menor proporción.

2.1.2. Hipótesis específicas

H.E.1. El nivel de ingresos de las familias del distrito de Huánuco es relativamente bajo, 2019.

Hipótesis de trabajo:

H₀: El nivel de ingresos de las familias del distrito de Huánuco no es relativamente bajo, 2019.

H₁: El nivel de ingresos de las familias del distrito de Huánuco es relativamente bajo, 2019.

H.E.2. El nivel de consumo de las familias del distrito de Huánuco es relativamente alto, 2019.

Hipótesis de trabajo:

H₀: El nivel de consumo de las familias del distrito de Huánuco no es relativamente alto, 2019.

H₁: El nivel de consumo de las familias del distrito de Huánuco es relativamente alto, 2019.

H.E.3. La Propensión marginal al consumo de las familias del distrito de Huánuco es menor a 1.

Hipótesis de trabajo:

H₀: La propensión marginal al consumo de las familias del distrito de Huánuco no es menor a 1.

H₁: La propensión marginal al consumo de las familias del distrito de Huánuco es menor a 1.

2.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores

Variable	Tipo de variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
Consumo	Variable Dependiente	Consumo viene a ser el uso que se hace de los bienes o servicios que están a su disposición con el fin de satisfacer sus necesidades.	Consumo Autónomo	<i>PMgC</i>
			Consumo Inducido	Total
Ingreso	Variable Independiente	Ingreso formado por: sueldos, salarios y renta	Salarios	Ingresos
			Rentas	Nº rentas al mes
				Monto de la renta

CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes de investigación

Luego de haber revisado una serie de antecedentes se encontró trabajos similares al trabajo de investigación que, a continuación, se detallan:

3.1.1. Antecedentes internacionales

Entre las investigaciones que analizan el vínculo entre el consumo y el ingreso a nivel de Latinoamérica se destaca el trabajo de Ángel (1999), quien en su estudio denominado: *La Función Consumo: Síntesis y Perspectivas*, indica que los niveles de gastos en consumo de bienes y/o servicios de las familias viene a ser el principal componente de la demanda agregada de una economía.

En línea con Ángel (1999), el resto de investigación dentro de la ciencia económica respecto a los determinantes del consumo son diversos, y su importancia se ha vuelto más relevante desde los planteamientos de Keynes. A pesar de la existencia de un gran número de estudios que se centran en analizar el vínculo entre el consumo y el ingreso, los resultados, en algunos casos aún con controversiales a los postulados de la Función de Consumo Keynesiana. En ese sentido, el debate se centra en el rol que desempeña el ingreso disponible sobre el comportamiento del consumo.

En tanto, Rojas (2006) en su investigación denominada: *Análisis de la función del consumo de los hogares en Colombia para el periodo. 1993 – 2005*; sostiene que el nivel de gasto en alimentos y bebidas ha disminuido significativamente a una tasa de 0,3% promedio anual; esta situación afecta en especial a los hogares que cuentan con ingresos más bajos. Dicha disminución trae como consecuencia efectos negativos sobre los niveles de nutrición de las familias, siendo los más afectados los niños, mujeres embarazadas y los adultos mayores.

Asimismo, Rojas (2006) muestra evidencia científica para Colombia que los hogares más pobres son más proclives a gastar los ahorros y/o tomar deuda para poder ajustar su nivel de gasto en épocas de crisis económicas. Dichos gastos de sus ahorros (o deudas que contraen) se destinan a comprar productos más baratos y/o de menor calidad y que son de

primera necesidad como alimentos. Todo esto contribuye a que se aplacen y/o se reduzcan los gastos de consumo en vestuario, calzado y entretenimiento. Asimismo, los niveles de gasto en educación de estas familias se ven afectados, de tal manera que tienen que pasar a sus hijos desde la educación privada a la educación pública.

Respecto a los gastos en salud (cuidados médicos), Rojas (2006) encuentra que el nivel de gasto en este rubro disminuyó notablemente a una tasa promedio anual de 1%. Esta situación genera una gran desprotección de las familias en cuanto a cuidados médicos y afecta a las poblaciones más vulnerables (niños, mujeres embarazadas y adultos mayores), lo que se plasma en altas tasas de mortalidad y morbilidad.

Otra investigación a destacar es la de Morales (2007), quien en su artículo titulado: *Consumo e incertidumbre: una investigación empírica para Bolivia*, sostiene que existe una relación directa entre el nivel de consumo de los hogares bolivianos y la incertidumbre. También, encuentra que en situaciones de incertidumbre las familias tienden a consumir más, lo cual, se traduce en menores niveles de ahorro precautorio. En particular, el autor halla un coeficiente de prudencia de 1,09; dicho valor indica la existencia de una asociación positiva entre el consumo e incertidumbre³. Dicha evidencia se obtiene mediante el uso de un análisis a nivel econométrico de los datos de consumo que están basadas en las encuestas MECIVE para el período 2002-2007. Del mismo modo, Morales (2007) encuentra que para las familias bolivianas la función de utilidad, no es función cuadrática.

Por su parte, Casas (2011) lleva a cabo varias estimaciones de la Función Consumo Keynesiana, de Friedman, Modigliani y Hall usando datos para Colombia durante el período 2000-2010⁴. Entre los resultados de esta investigación se destaca que el valor estimado de la Propensión Marginal al Consumo (*PMgC*) para Colombia (según el planteamiento Keynesiano) es de 0.62; lo que implica una Propensión Marginal a Ahorrar

³ Lo que implica que, en un contexto de incertidumbre, las familias bolivianas consumen más y ahorran menos. Asimismo, se halla un factor subjetivo de descuento pequeño en los hogares de Bolivia, ya que las familias bolivianas poseen una gran preferencia por consumir en periodos actuales.

⁴ Dichas estimaciones siguen de cerca la propuesta de Blanchard (2003), el cual comprende 3 etapas.

(*PMg A*) de 0.38. Así mismo, halla una *PMg C* de largo plazo de 0.508, lo que indica una *PMg A* de 0.492; este resultado indica que a largo plazo se presenta una mayor *PMg A* que a corto plazo. Mientras que respecto a la Teoría de la Hipótesis del Ingreso Permanente se halló un valor del coeficiente de expectativas de 1.245, lo que indica que las familias colombianas forman sus pronósticos sobre el futuro más inmediato teniendo en cuenta su pasado. En particular, Casas (2011) halla que, ante incrementos del consumo en el trimestre anterior, las familias colombianas sobre reaccionaron al aumentar su consumo solo en 24.5% por encima de lo esperado. En tanto, respecto a la Hipótesis del Ciclo de Vida, el autor halla un valor de la *PMg A* que fluctúa entre 0.4 y una *PMg C* de 0.6.

Por otro lado, el trabajo de López (2015) indica que para la economía cubana la Función de Consumo Keynesiana es la que mejor se ajusta para explicar el consumo. En ese sentido, el autor sostiene que las familias cubanas toman sus decisiones de consumo teniendo en cuenta siempre su nivel de ingreso corriente.

3.1.2. Antecedentes nacionales

Por su parte, las investigaciones sobre la relación del consumo e ingreso para el Perú aún son escasas. Entre las investigaciones disponibles se resaltan los trabajos de Saavedra (1999), Saavedra et al. (2003), Paredes (2014) y Polo et al. (2017).

El estudio de Saavedra (1999) denominado *Desigualdad del ingreso y del gasto en el Perú antes y después de las reformas estructurales* muestra evidencia de una disminución significativa del ingreso posterior a las reformas estructurales luego de los 90s. Sin embargo, el autor también señala que dicha reducción de la dispersión no implica un aumento de bienestar de las familias; sino que implica un aumento de los niveles de ingresos de las familias en general. En ese sentido, se halla que la menor dispersión del ingreso no tiene ningún impacto en el bienestar ya que el ingreso promedio no se ha modificado notablemente.

En tanto, el trabajo de Saavedra et al. (2003) que se titula *Estructura del hogar y ahorro durante el ciclo de vida: Evidencia de las cohortes peruanas* indica que el análisis de los patrones de ahorro de las familias durante el ciclo de vida muestra dichos hogares

hacen arreglos familiares que afectan sus patrones de ingreso. Asimismo, los autores encuentran que los hogares peruanos tienden a suavizar su consumo durante el ciclo de vida, aunque no sólo por el mecanismo típico de ahorro/desahorro, sino también mediante el suavizamiento de la trayectoria de los ingresos de las familias. Otro punto a destacar del estudio de Saavedra et al. (2003) es que la optimalidad del suavizamiento de los ingresos de las familias peruana durante el ciclo de vida guardaría relación un mercado peruano de capitales a largo plazo muy poco desarrollado.

Por su parte, la investigación de Paredes (2014) denominada *La función consumo, inversión, ahorro y su impacto en el crecimiento económico en el Perú: 1985-2011*, indica que el análisis de la relación de causalidad entre el ahorro y la inversión es un aspecto relevante para los tomadores de decisiones de la política fiscal. Es así que, en base a esta interpretación de los déficits fiscales yace la visión implícita de que el ahorro causa a la inversión; así mismo, se sostiene que los déficits fiscales disminuyen el monto de ahorro nacional disponible para la inversión y, por ende, disminuye el nivel de inversión. En este contexto, mantener un presupuesto equilibrado y tener austeridad fiscal son dos medidas que ayudarían a aumentar el ahorro y la inversión nacional. Del mismo modo, si se parte de la idea que el ahorro causa la inversión las implicancias sobre la política fiscal son relevantes, en particular, sobre el diseño de la estructura tributaria. Siguiendo esta lógica, Paredes (2014) sostiene que, si se busca aumentar los niveles de ahorro, se debe de disminuir los impuestos con el fin de aumentar ingreso disponible de los individuos y, por ende, sus niveles de ahorro.

Finalmente, el trabajo de Polo (2017) denominado *Relación del ingreso disponible con el consumo privado según la Teoría Keynesiana. Perú 2003-2016*, halla la existencia de una relación directa (positiva) entre el ingreso y el consumo privado, y una relación inversa (negativa) entre la tasa de interés y el consumo privado. Así mismo, el autor halla un valor de la *PMgC* de 0.725. En este contexto, el autor sostiene que existe una asociación estadística positiva entre el consumo privado y el ingreso disponible en el Perú, durante el periodo 2003-2016; dicho hallazgo está en línea con los postulados de la teoría Keynesiana.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Función de Consumo de Renta Permanente

Dentro de la teoría del Consumo que está basado en la renta permanente, se argumenta que los niveles de consumo no guardan relación con la renta conseguida en cada período; sino por el contrario, con una proyección de largo plazo de los niveles de renta futura. En ese sentido, el destacado economista Friedman, quién es el padre de esta teoría, sostiene que: *“La renta permanente viene a ser la tasa constante de consumo que puede mantener un individuo durante el resto de su vida, dado el nivel actual de su riqueza que percibe en la actualidad y que recibiras en el futuro”* (Friedman, 1975, pp. 25).

En este contexto, Friedman postuló que el consumo es proporcional al nivel de renta permanente de cada individuo. La ecuación (1) muestra la ecuación fundamental dentro de la teoría del consumo basado en la renta permanente:

$$C = cYP \quad (1)$$

donde YP viene a ser la renta permanente, y c es un parámetro de mide la influencia de dicha renta sobre el nivel de consumo.

En este contexto, la renta presente y futura juega un rol importante. Un individuo tiene un nivel dado de renta en un determinado momento de tiempo y a la vez, tiene una proyección de su nivel de renta en futuro; en base a esto, tomará sus decisiones de consumo. Por ejemplo, si el nivel de renta aumenta, el individuo debe de averiguar si dicho aumento es permanente o transitorio. Si el cambio en la renta es transitorio, el individuo no va alterar su nivel de consumo. Pero si, dicho cambio en el ingreso permanente es permanente, el individuo alterará su nivel de consumo.

3.2.2. Función de Consumo Keynesiana

El destacado economista John M. Keynes planteó que el consumo depende positivamente del ingreso disponible. Dicha función de consumo se expresa de la siguiente forma:

$$C = a + bYd$$

Donde a y b son dos parámetros que representan al consumo autónomo (dicho consumo no tiene relación con el ingreso) y a la $PMgC$; respectivamente. Así mismo, se debe cumplirse la siguiente restricción: $a > 0$ y $0 < b < 1$.

El parámetro b , nos indica que a medida que se aumenta el ingreso, el individuo consume una proporción inferior de su ingreso; por lo que, la otra proporción que queda del ingreso lo destina al ahorro. En ese sentido, se tiene que el consumo del individuo aumenta menos que el aumento dado en el ingreso.

3.2.3. La Hipótesis del Ciclo de Vida

Según esta teoría, las personas tienden a planificar su consumo y su ahorro a lo largo de toda su vida (largo plazo). Todo esto, con el objetivo de asignar, en primer lugar, poder distribuir adecuadamente sus ingresos durante su ciclo de vida.

Asimismo, esta teoría plantea que la conducta maximizadora que aplican las personas resulta en diferentes valores para las propensiones marginales a consumir correspondientes al ingreso permanente, al ingreso transitorio y a la riqueza.

La teoría de la Hipótesis del Ciclo de Vida se sustenta en el siguiente clave que fue planteado por Modigliani, Ando y Brumberg: las decisiones que toman los individuos sobre sus niveles de consumo y ahorro a lo largo de su vida vienen a reflejar un intento intencional para que puedan lograr una distribución óptima del consumo durante su ciclo de vida. Dichas decisiones siempre están sujetas a la restricción de recursos monetario que va obtener durante toda su vida.

En este contexto, se argumenta que teoría de la Hipótesis del Ciclo de Vida ayuda a explicar el gasto en consumo de los bienes durables y no durables. Siendo que los bienes durables tienden a generar utilidad durante mucho tiempo, incluso mucho después de la compra.

Dada la revisión de las principales teorías que modelan el vínculo que existe entre el ingreso y el consumo, se establece que el presente estudio adopto la Función de Consumo Keynesiana; el mismo que sirve que fundamento teórico a la investigación.

3.2.2. Variable 2: Ingreso

De acuerdo con Rucoba y Niño (2010), actualmente son diversos los factores que inciden en la distribución del ingreso de las poblaciones de las diversas economías, entre los cuales se encuentran: la educación, el género y la edad del individuo, el sector y la región donde están empleados. Pero entre los principales factores se tiene a la estructura de la economía nacional y las políticas económicas que hayan implementado.

En este contexto, Godínez et al. (2015) sostienen que la mayoría de las familias dependen de una única actividad económica para generar ingresos. En ese sentido, dichas familias buscan diversificar la fuente de sus ingresos con el fin de que estos aumenten, y con ello, pueden incrementar su nivel de bienestar.

Por ello, se considera que un hogar promedio necesita satisfacer sus necesidades básicas (que viene a ser un grupo bienes y/o servicios que se consideran dentro de las canastas básicas de cada economía), a partir de sus ingresos. Sin embargo, en muchos países los salario que se obtienen por la fuerza de trabajo empleada por un trabajador, resulta significativamente bajo para el alto costo de la canasta básica.

Por otro lado, se debe mencionar que, en países en vías desarrollo como viene a ser el Perú, donde la principal actividad económica depende de la agricultura, las fuentes de ingresos no agrícolas vienen adquiriendo una gran relevancia. En ese sentido, datos recientes indican que los incrementos de los ingresos de los hogares están asociado a los ingresos que provienen de salarios del autoempleo y por actividades no agrícolas.

Se debe tener en cuenta que los salarios facilitan la compra de bienes y de servicios en una economía; y esto a su vez, contribuye al crecimiento de la demanda agregada, lo que se traduce en un aumento del PBI.

3.1. Bases conceptuales

3.3.1. Ingreso

El ingreso viene a ser todos los recursos que se obtienen mediante la prestación de un servicio, transferencia externa, producto de un trabajo, u otro motivo, y que se caracteriza por aumentar el patrimonio del individuo.

3.3.2. Consumo

El consumo está ligado al termino gasto, y viene a ser la acción mediante el cual se emplean/usan o consumen ciertos productos, bienes y servicios. El hecho de consumir se entiende como el uso productos y/o servicios para satisfacer alguna necesidad.

3.3.3. Propensión Marginal al Consumo

La propensión marginal al consumo (o *PMgC*) nos indica en cuanto aumenta el consumo de un individuo, cuando se produce un aumento de su ingreso disponible en una unidad monetaria.

CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Tipo y nivel de investigación

4.1.1. Tipo

Dada las características del presente estudio; en particular, que permite contrastar la Función de Consumo Keynesiana con la realidad en un caso aplicado a las familias del Distrito de Huánuco, el estudio viene a ser una investigación aplicada.

4.1.2. Nivel

En línea con Sánchez y Reyes Meza (2006), el nivel de investigación que se empleó la investigación descriptiva - explicativa -correlacional ya que nos permitió describir el comportamiento y analizar le vínculo entre las variables en análisis (consumo e ingresos de las familias del Distrito de Huánuco), y su vez transversal (año 2019), porque se tomaron datos/información para un período de tiempo.

4.2. Población y muestra

4.3.1. Descripción de la población

En el presente estudio, la población estuvo constituida por las familias del distrito de Huánuco, Región Huánuco.

4.3.2. Muestra

La muestra del presente estudio estuvo constituida por las viviendas particulares y sus ocupantes de la ciudad del distrito de Huánuco.

El tamaño de la muestra se obtuvo aplicando la fórmula del Muestreo Aleatorio Simple (MAS). En línea con el MAS, se asume que cada unidad (familias que pertenece a la población) tiene la misma probabilidad de ser parte de la muestra elegida. La fórmula del MAS es el siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{Ne^2 + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

n: tamaño de muestra a calcularse.

e: nivel de error máximo permisible = 5%.

Z: 1.96 (valor crítico en la tabla de Distribución Normal para un 95% de confiabilidad y 5% de error).

N: población = 5,725 familias

p: probabilidad éxito = 0.50

q: probabilidad de fracaso = 0.50

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0.5)(1 - 0.5) \times (5,725)}{(5,725)(0.05)^2 + (1.96)^2 \times (0.5)(1 - 0.5)}$$

$$n = 240$$

La muestra hallada fue de 240 familias del Distrito de Huánuco.

4.3.3. Criterios de inclusión y exclusión

“... *Los criterios de inclusión y exclusión son límites que discriminan entre los que serán parte del estudio y los que no lo serán*” (Horna, 2012, p. 222). Al respecto los criterios de inclusión y exclusión considerados para la delimitación poblacional en la presente investigación fueron los siguientes:

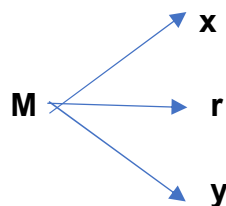
- Familias que tienen residencia permanente en el distrito de Huánuco, región de Huánuco.

4.4. Diseño de investigación

El presente estudio tiene un diseño No Experimental.

En una investigación con un diseño no experimental, no se manipulan las variables ni a los sujetos de estudio; ver Hernández et al. (1966).

El diseño de la presente investigación es no experimental-longitudinal, y tiene como esquema el siguiente:



M = muestra

x = variable independiente

r = relación

y = variable dependiente

4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recolección de los datos fue tomada de fuentes secundarias, son fuentes que se caracterizan por ser confiables, los mismos que ayudaron a construir tablas y gráficos que se derivan de la aplicación de la encuesta.

4.5.1. Validación de los instrumentos para la recolección de datos

La validación del instrumento empleado para la recolección de datos (cuestionario de encuesta) se ha realizado mediante el juicio de 04 expertos en investigación a nivel posgrado. Para lo cual se ha usado la Ficha de Validación del Instrumento, según el modelo establecido por la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (UNHEVAL), las mismas que se presentan en el Anexo 04.

Los especialistas que dieron el visto bueno al instrumento de recolección de datos (cuestionario de encuesta) fueron los siguientes:

- Mg. en Gestión Pública. Carlos Leopoldo Bao Cóndor.
- Mg. en Investigación y Docencia Universitaria. Rina Tarazona Tucto.
- Mg. en Gerencia Pública. Eder Accilio Tucto.
- Mg. en Economía. Alex Merlo Tarazona Chamorro.

Los especialistas han evaluado cada uno de los ítems (preguntas). En ese sentido, se ha evaluado según categorías de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad de acuerdo a los ítems de calificación:

- (1) No cumple con el criterio
- (2) Bajo nivel
- (3) Moderado nivel
- (4) Alto nivel

Luego de dicha evaluación, los especialistas indicaron que el instrumento de investigación es válido.

4.5.2. Confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos

Es importante evaluar la confiabilidad del instrumento para que este, mida lo que tenga de medir. Por tal motivo, la confiabilidad del instrumento de recolección de datos (cuestionario de encuesta) se ha determinado mediante la estimación del coeficiente Alfa de Cronbach (α). Con ello se busca determinar la consistencia interna del instrumento. Consistencia interna del instrumento entendida como el grado de asociación/relación que existe entre todas las preguntas (ítems) del cuestionario. Es así que, se usa el coeficiente Alfa de Cronbach⁵ para estimar la fiabilidad del instrumento.

El coeficiente Alfa de Cronbach se estima de la siguiente manera:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum_i^N V_i}{V_{total}} \right]$$

Donde K es el número de ítems del instrumento, $\sum_i^N V_i$ es la sumatoria de las varianzas de cada ítem y V_{total} es la varianza total del instrumento.

En ese sentido, se sigue los criterios que fueron dados por George y Mallery (2004), la evaluación del valor del coeficiente se hace de la siguiente forma:

⁵ Este coeficiente toma valores entre $0 \leq \alpha \leq 1$. Por ello, cuanto más cerca este de la unidad, mayor será la consistencia interna de los ítems del instrumento analizado.

> 0.90	Excelente
Entre 0.80 y 0.89	Bueno
Entre 0.70 y 0.79	Aceptable
Entre 0.60 y 0.69	Cuestionable
Entre 0.50 y 0.59	Pobre
< 0.50	Inaceptable

En la Tabla 2, se muestra el resumen del procedimiento de los casos que se emplearon para estimar dicho coeficiente. En particular, se han usado a las 240 unidades de análisis que se encuestaron, sin tener ningún caso perdido.

Tabla 2

Resumen del procedimiento de los casos

		N	%
	Validos	240	100.0
Casos	Excluidos	0	0.0
	Total	240	100.0

Fuente: Procesamiento en el software SPSS.

Elaboración: Propia.

La tabla 3 indica que el coeficiente de Cronbach es igual 0.870; el mismo que se ubica en la categoría de Bueno; esto nos indica que la aplicación del cuestionario de encuesta es estadísticamente confiable.

Tabla 3

Resumen del procedimiento de los casos

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	Número de elementos
0.870	0.834	360

Fuente: Procesamiento en el software SPSS.

Elaboración: Propia.

4.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de datos

La técnica que se uso para procesar los datos secundarios fue el SPSS versión 24.0 y EVIEWS versión 10. Mientras que la presentación de datos se basa en la presentación de cuadros de distribución de frecuencias, y figuras de barras.

4.7. Aspectos éticos

El presente estudio se ha llevado a cabo teniendo en cuenta los estándares de calidad y rigurosidad del proceso investigativo; y se ha seguido los lineamientos dados en el Reglamento de Grados y Títulos de la UNHEVAL y otros afines a este. En ese sentido, la investigadora, el asesor y los demás colaboradores han actuado de buena fe, mostrando responsabilidad y confiabilidad en los hallazgos.

CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta sección se presentan los resultados del estudio, el cual se basa en la aplicación de la encuesta a 240 familias del distrito de Huánuco. Estos resultados se presentan en tablas estadísticas y figuras de barras. Asimismo, con el fin de determinar el valor de la propensión marginal a consumir, se estima un modelo econométrico de regresión lineal simple. Con todo ello, se realizó la contrastación de las hipótesis planteadas.

5.1. Análisis a nivel descriptivo

5.1.1. Estadística descriptiva de las variables

En la tabla 4 y figura 1, se muestra que el 73.2% de las familias encuestadas tienen entre 3 y 4 integrantes, y el 18.3% tienen entre 1 y 2 integrantes. En tanto, solo el 8.5% de las familias están conformadas por más de 7 personas.

Tabla 4

Número de personas que conforman el hogar

		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mayor a 7 personas	8,5	8,5	8,5
	3-4 personas	73,2	73,2	81,7
	1-2 personas	18,3	18,3	100,0
	Total	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.

Elaboración: Tesista.

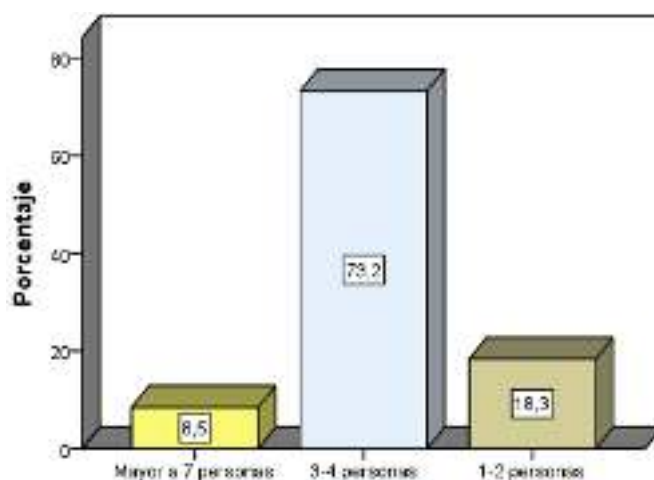


Figura 1. Número de personas que conforman el hogar

Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.

Elaboración: Tesista.

Respecto al número de personas del hogar que trabajan, la tabla 5 y figura 2 muestra que en el 49.3% de las familias encuestadas solo trabajan 2 personas. Mientras que solo en el 22.5% de las familias solo trabaja una persona.

Tabla 5
Número de personas del hogar que trabajan

		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	3 personas	28,2	28,2	28,2
	2 personas	49,3	49,3	77,5
	1 persona	22,5	22,5	100,0
	Total	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.
Elaboración: Tesista.

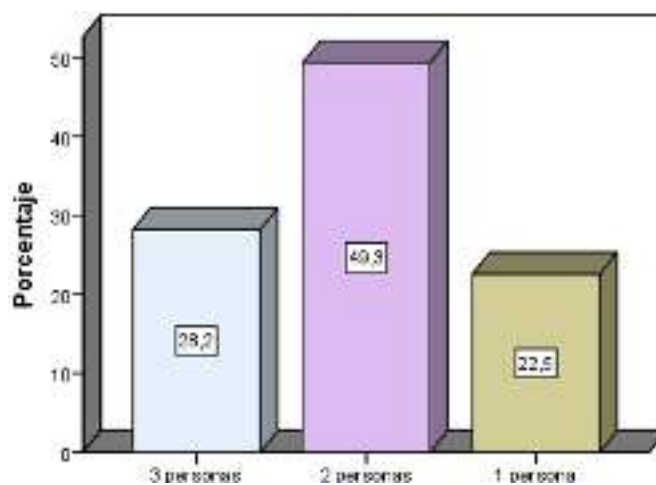


Figura 2. *Número de personas del hogar que trabajan*

Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.
Elaboración: Tesista.

Respecto al tipo de empleo que posee el jefe de hogar de las familias encuestadas, la tabla 6 y figura 3 muestra que el 49.3% cuenta con un trabajo dependiente y el 28.2% con un trabajo independiente.

Tabla 6
Tipo de empleo del jefe del hogar

		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Independiente y dependiente	22,5	22,5	22,5
	Dependiente	49,3	49,3	71,8
	Independiente	28,2	28,2	100,0
	Total	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.
Elaboración: Tesista.

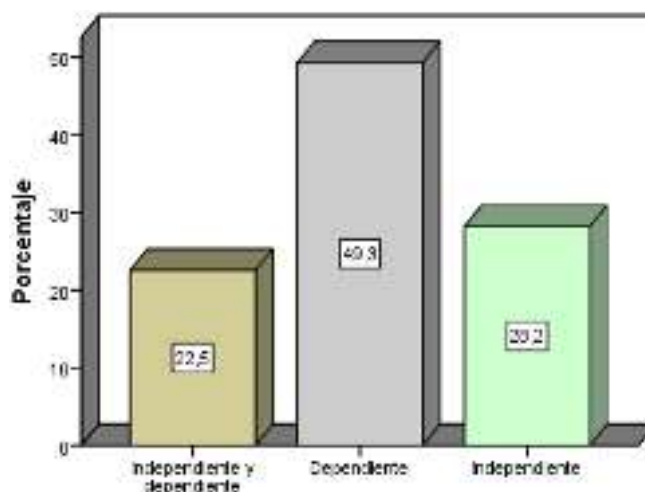


Figura 3. Tipo de empleo del jefe del hogar

Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.

Elaboración: Tesista.

Respecto a la disponibilidad de servicios básicos con los que cuentan las familias encuestadas, la tabla 7 y figura 4, muestran que el 78.9% cuentan con todos los servicios básicos. Mientras que el 16.9% de dichas familias cuenta con agua, dengue y energía eléctrica; y solo el 4.2% cuenta solo con agua y desagüe.

Tabla 7

Servicios básicos con los que cuenta el hogar

	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos			
Todos los servicios básicos	78,9	78,9	78,9
Agua, desagüe y energía eléctrica	16,9	16,9	95,8
Agua y desagüe	4,2	4,2	100,0
Total	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.

Elaboración: Tesista.

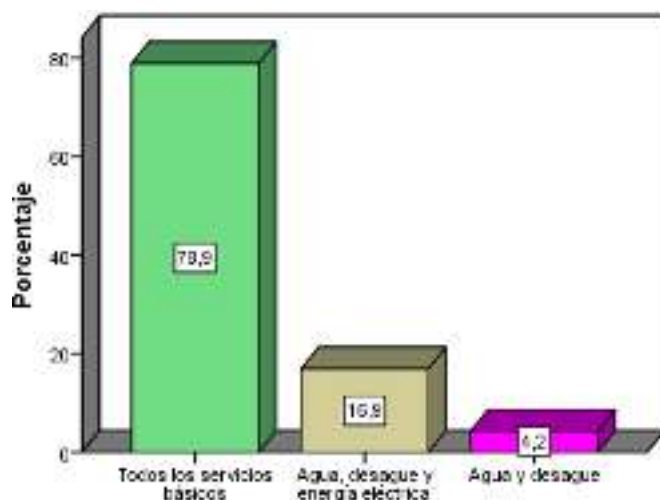


Figura 4. Servicios básicos con los que cuenta el hogar

Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.

Elaboración: Tesista.

Respecto al número de integrantes del hogar que estudian, la tabla 8 y la figura 5, indican que en el 8.3% de las familias encuestadas estudian entre 1 y 2 miembros.

Tabla 8

Número de integrantes del hogar que estudian

		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	3-4 personas	19,7	19,7	19,7
	1-2 personas	80,3	80,3	100,0
	Total	100,0	100,0	

Fuente: Procesamiento de datos en Formato SPSS.

Elaboración: Propia

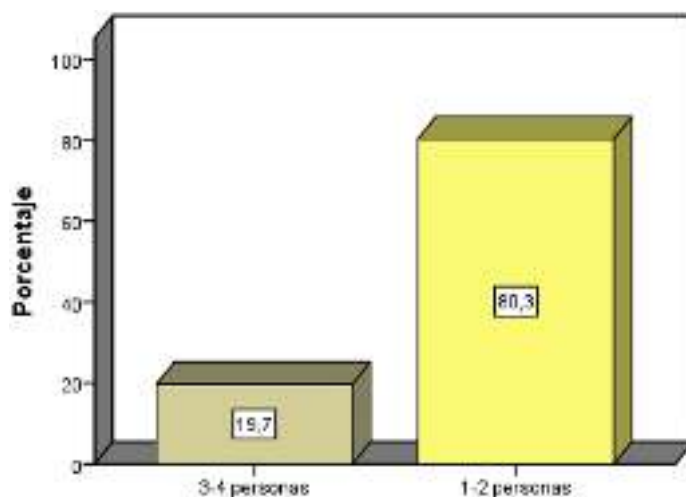


Figura 5. Número de integrantes del hogar que estudian

Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.

Elaboración: Tesista.

Respecto al nivel de educación del jefe del hogar, la tabla 9 y figura 6, muestran que en el 62.0% de las familias encuestadas, el jefe del hogar ha cursado estudios superiores universitarios. Mientras que en el 4.2% de las familias, el jefe del hogar solo cuenta con educación primaria.

Tabla 9
Nivel de educación del jefe de hogar

	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Superior Universitaria	62,0	62,0	62,0
Superior Técnico	11,3	11,3	73,2
Secundaria	22,5	22,5	95,8
Primaria	4,2	4,2	100,0
Total	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.
Elaboración: Tesista.

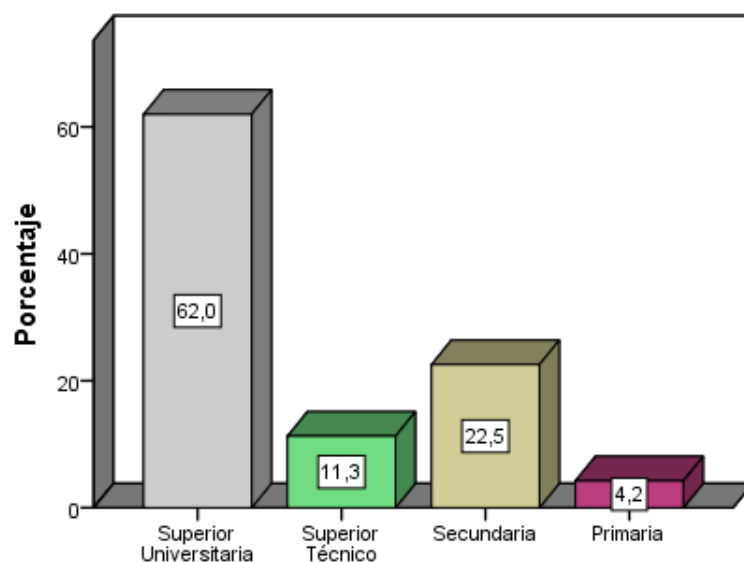


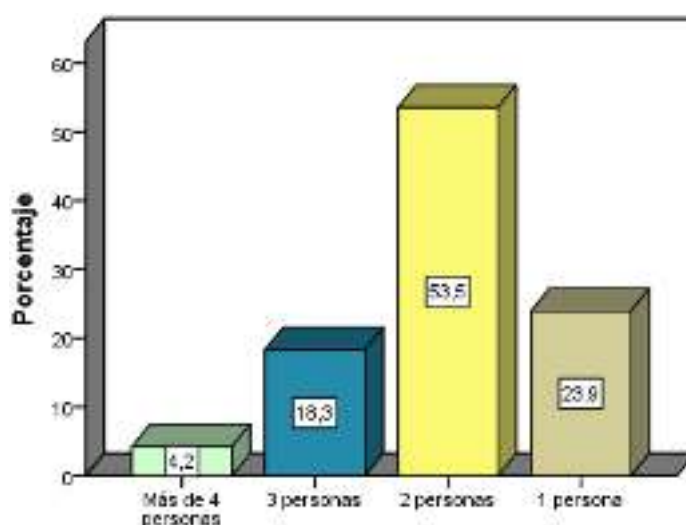
Figura 6. *Nivel de educación del jefe de hogar*

Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.
Elaboración: Tesista.

Respecto al número de personas que aportan económicamente en el hogar, la tabla 10 y figura 7, muestra que, del total de familias encuestadas, en el 53.5% de estas aportan más de 2 personas. Mientras que, en el 23.9% solo aporta recursos económicos 1 persona; y solo en el 4.2% de dichas familias aportan más de 4 personas.

Tabla 10*Número de personas que aportan económicamente en el hogar*

		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Más de 4 personas	4,2	4,2	4,2
	3 personas	18,3	18,3	22,5
	2 personas	53,5	53,5	76,1
	1 persona	23,9	23,9	100,0
	Total	100,0	100,0	

*Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.**Elaboración: Tesista.***Figura 7. Número de personas que aportan económicamente en el hogar***Fuente: Procesamiento de datos en Formato SPSS.**Elaboración: Propia.*

Respecto al nivel de ingreso familia mensual, la tabla 11 y figura 8, muestra que el 31.0% de las familias el ingreso es entre 1500 y 2000 soles; en el 12.7% es menor a 930 soles. Mientras que, en el 33.8% de las familias el ingreso es mayor a 3000 soles.

Tabla 11*Nivel de ingresos familiar mensual*

		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mayor a 3000 soles	33,8	33,8	33,8
	2000-3000 soles	22,5	22,5	56,3
	1500-2000 soles	31,0	31,0	87,3
	Menor a S/ 930	12,7	12,7	100,0
	Total	100,0	100,0	

*Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.**Elaboración: Tesista.*

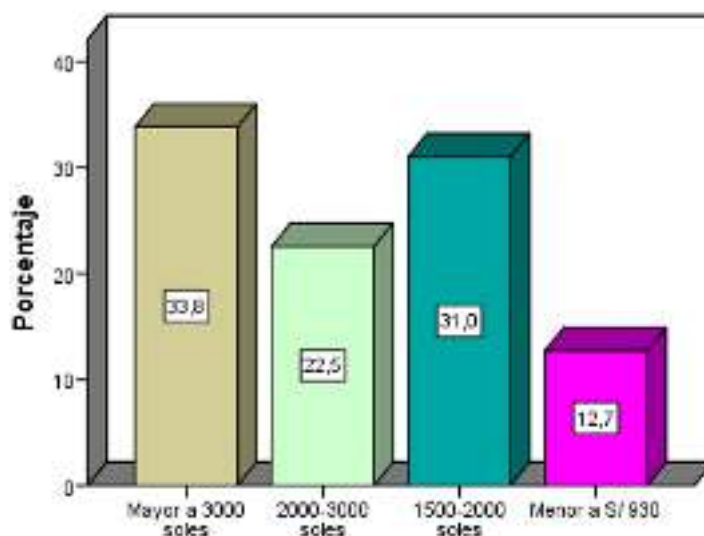


Figura 8. Nivel de ingresos familiar mensual

Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.

Elaboración: Tesista.

Respecto al nivel de gasto en alimentación, la tabla 12 y figura 9, indica que el 46.5% de las familias gastan más de 500 soles mensuales. Mientras que el 26.8%, 5.6% y el 15.5% gastan entre 400-500 soles, 300-400 soles y 200-300 soles mensuales; respectivamente. En tanto, solo el 5.6% de dichas familias tiene un gasto en alimentación menor a 200 soles mensuales.

Tabla 12

Nivel de gasto familiar mensual: Alimentación

	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Mayor a 500 soles	46,5	46,5	46,5
400-500 soles	26,8	26,8	73,2
300-400 soles	5,6	5,6	78,9
200-300 soles	15,5	15,5	94,4
Menor a 200 soles	5,6	5,6	100,0
Total	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.

Elaboración: Tesista.

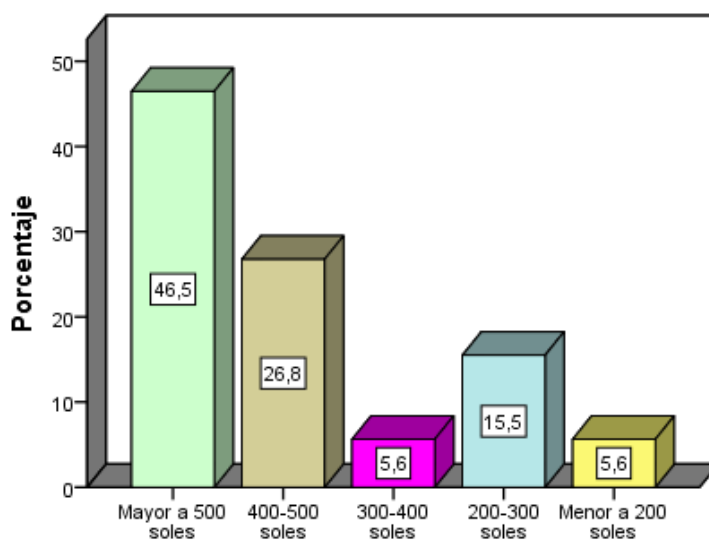


Figura 9. Nivel de gasto familiar mensual: Alimentación

Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.

Elaboración: Tesista.

Respecto al nivel de gasto en salud, la tabla 13 y figura 10, indica que solo el 5.6% de las familias gastan más de 500 soles mensuales. Mientras que el 12.7%, 15.5% y el 26.8% gastan entre 400-500 soles, 300-400 soles y 200-300 soles mensuales; respectivamente. En tanto, el 39.4% de dichas familias tiene un gasto en salud menor a 200 soles mensuales.

Tabla 13

Nivel de gasto familiar mensual: Salud

	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mayor a 500 soles	5,6	5,6	5,6
400-500 soles	12,7	12,7	18,3
300-400 soles	15,5	15,5	33,8
200-300 soles	26,8	26,8	60,6
Menor a 200 soles	39,4	39,4	100,0
Total	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.

Elaboración: Tesista.

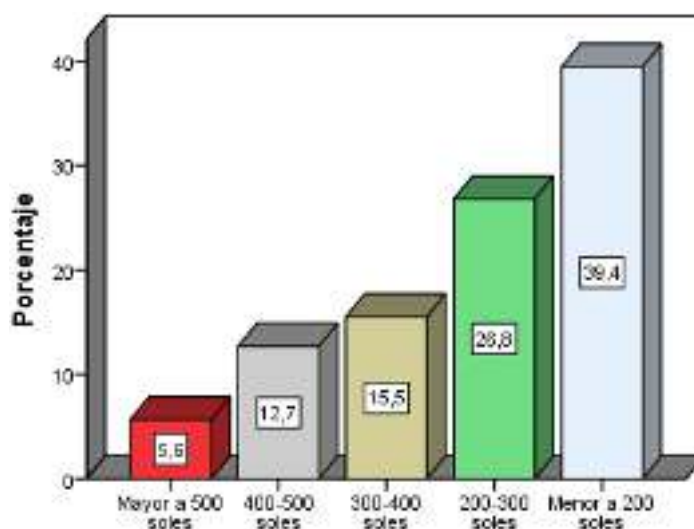


Figura 10. Nivel de gasto familiar mensual: Salud

Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.

Elaboración: Tesista.

Respecto al nivel de gasto en educación, la tabla 14 y figura 11, indica que el 28.2% de las familias gastan más de 500 soles mensuales. Mientras que el 22.5%, 16.9% y el 14.1% gastan entre 400-500 soles, 300-400 soles y 200-300 soles mensuales; respectivamente. En tanto, solo el 18.3% de dichas familias tiene un gasto en educación menor a 200 soles mensuales.

Tabla 14

Nivel de gasto familiar mensual: Educación

	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Mayor a 500 soles	28,2	28,2	28,2
Válidos 400-500 soles	22,5	22,5	50,7
Válidos 300-400 soles	16,9	16,9	67,6
Válidos 200-300 soles	14,1	14,1	81,7
Válidos Menor a 200 soles	18,3	18,3	100,0
Total	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.

Elaboración: Tesista.

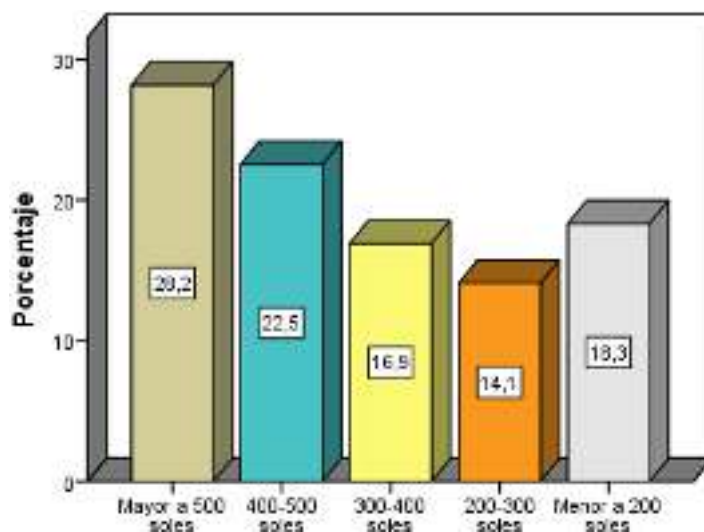


Figura 11. Nivel de gasto familiar mensual: Educación

Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.

Elaboración: Tesista.

Respecto al nivel de gasto en servicios básicos, la tabla 15 y figura 12, indica que el 14.12% de las familias gastan más de 500 soles mensuales. En tanto, solo el 31.0% de dichas familias tiene un gasto en servicios básicos menor a 200 soles mensuales.

Tabla 15

Nivel de gasto familiar mensual: Servicios Básicos

	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Mayor a 500 soles	14,1	14,1	14,1
Válidos 400-500 soles	8,5	8,5	22,5
Válidos 300-400 soles	21,1	21,1	43,7
Válidos 200-300 soles	25,4	25,4	69,0
Válidos Menor a 200 soles	31,0	31,0	100,0
Total	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.

Elaboración: Tesista.

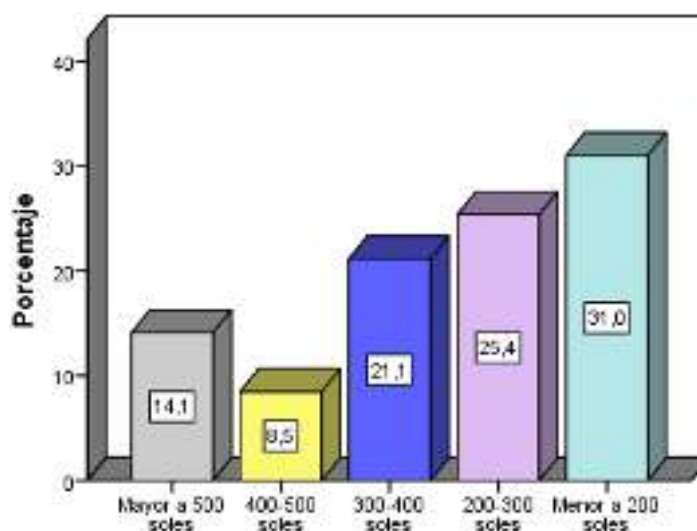


Figura 12. Nivel de gasto familiar mensual: Servicios Básicos

Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.

Elaboración: Tesista.

Respecto al nivel de gasto en otros rubros, la tabla 16 y figura 13, indica que el 25.4 % de las familias gastan más de 500 soles mensuales. Mientras tanto, solo el 18.3% de dichas familias tiene un gasto en otros rubros menor a 200 soles mensuales.

Tabla 16

Nivel de gasto familiar mensual: Otros gastos

	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Mayor a 500 soles	25,4	25,4	25,4
Válidos 400-500 soles	15,5	15,5	40,8
Válidos 300-400 soles	12,7	12,7	53,5
Válidos 200-300 soles	28,2	28,2	81,7
Válidos Menor a 200 soles	18,3	18,3	100,0
Total	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.

Elaboración: Tesista.

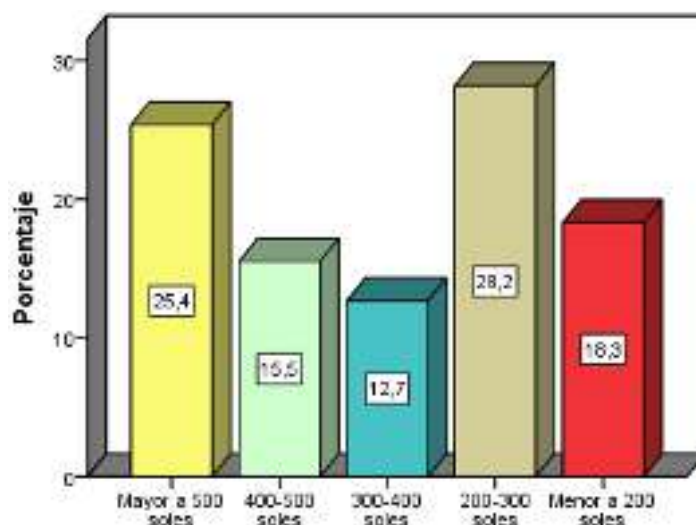


Figura 13. Nivel de gasto familiar mensual: Otros gastos

Fuente: Aplicación del cuestionario de encuesta – Archivo de trabajo SPSS.

Elaboración: Tesista.

5.1.2. Estimación del Modelo Econométrico de Regresión Lineal

En el presente apartado se presenta la estimación de la Función de Consumo Keynesiana, con el que se puede estimar el valor de la Propensión marginal a Consumir (PM_gC) de las familias del distrito de Huánuco.

Modelo econométrico de regresión lineal simple.

Se analiza el impacto de la variable exógena ($X_i = \text{ingreso de las familias}$) sobre la variable endógena ($Y_i = \text{consumo de las familias}$); y está representado por:

$$Y_i = \beta_1 + \beta_2 X_i + u_i$$

Donde: β_1 y β_2 son los parámetros a estimarse, β_1 es el intercepto o término constante (consumo autónomo); mientras que β_2 viene a ser la pendiente (Propensión marginal a consumir - PM_gC de las familias) e indica el efecto marginal de X sobre Y . El término u_i es el término de perturbación o error, es una variable aleatoria no observable y recoge a todas las demás variables exógenas no tomadas en cuenta en el modelo pero que también tienen cierta influencia sobre la variable endógena.

Otra forma de expresar el modelo econométrico es la siguiente:

$$\text{Consumo}_i = \beta_1 + \beta_2 \text{Ingreso}_i + u_i$$

La tabla 17, muestra la estimación del modelo econométrico de regresión lineal o la función de consumo keynesiana.

Tabla 17

Estimación del modelo econométrico

Dependent Variable: CONSUMO				
Method: Least Squares				
Date: 11/05/20 Time: 18:49				
Sample: 237				
Included observations: 237				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	802.3152	98.78263	2.493508	0.0034
INGRESO	0.714584	1.812768	1.339231	0.0009
R-squared	0.828759	Mean dependent var		366.8182
Adjusted R-squared	0.798097	S.D. dependent var		140.4627
S.E. of regression	135.2007	Akaike info criterion		12.81436
Sum squared resid	164513.1	Schwarz criterion		12.88671
Log likelihood	-68.47900	Hannan-Quinn criter.		12.76876
F-statistic	79.35389	Durbin-Watson stat		2.173227
Prob(F-statistic)	0.000000			

Fuente: Archivo de trabajo en E-VIEWS.

Elaboración: Tesista.

La ecuación estimada es:

$$\text{Consumo}_i = 802 + 0.71\text{Ingreso}_i$$

De la ecuación estimada se aprecia que el consumo autónomo y la propensión marginal a consumir (PM_gC) de las familias del distrito de Huánuco son 802 soles y 0.71; respectivamente.

El valor de la $PM_gC = 0.71$ cumple con las restricciones dadas por la teoría; es un valor entre 0 y 1. Lo anterior nos indica que el total de los ingresos familiares el 71% está destinado a gastos en consumo.

Interpretación de los coeficientes y principales indicadores estadísticos:

- Cuando los ingresos son iguales a cero; es decir; $\text{Ingreso} = 0$; el nivel de gasto en consumo (autónomo) es igual a 802 soles.
- Cuando los ingresos aumentan en 100 soles, el gasto en consumo familiar se incrementa en 71%.

Enfocando el análisis en los estadísticos que se presentan en la tabla 17. Se observa que el **R Cuadrado** (R-Squared), tiene un valor de 0.83; valor que nos indica que las variables exógenas incluidas en el modelo econométrico ayudan a explicar en un 83% la variación de la variable endógena (gasto en consumo familiar mensual). De igual forma, el valor del **R Cuadrado Ajustado** (Adjusted R-Squared) es de 0.80, los dos estadísticos son próximos a la unidad, lo que indica que las variables incluidas en el modelo explican de forma adecuada la influencia de los ingresos familiares en el consumo familiar.

Asimismo, se observa que los estadísticos, como el logaritmo de verosimilitud es igual -68.479; los criterios de información de Akaike, Schwarz y Hannan – Quinn; son 12.81, 12.89 y 12.77; respectivamente. Se observa que dichos estadísticos tienen valores pequeños, lo cual favorece a la especificación del modelo.

Por otro lado, en cuanto a los signos de los parámetros estimados, se observa que estos están acordes a lo que establece la teoría económica: relación directa entre los ingresos y el consumo de las familias.

En cuanto al **análisis de significatividad individual** de los parámetros estimados, que se realizan con la Prueba “t-Student”, se observa que todos los parámetros estimados son estadísticamente significativos al 95% de confianza (los p-values son menores al nivel de significancia 5%). Esto implica que los ingresos de las familias explican el consumo de las familias; y por ello, esta variable exógena (ingresos) es relevante y debe permanecer en el modelo.

De igual forma, el **análisis de significatividad conjunta**, que se realizan con la Prueba “F-Snedecor”, indica que conjuntamente los parámetros estimados son estadísticamente significativos al 95% de confianza (el p-value es menor al 5%). Es decir, los ingresos explican el consumo de las familias del distrito de Huánuco para el año 2019.

5.2. Contrastación de hipótesis

A continuación, se realiza el contraste de la hipótesis de investigación. Para ello, primero, se plantean las hipótesis de investigación, y posteriormente, se plantean las hipótesis de trabajo: hipótesis nula (H_0) e hipótesis alterna (H_1).

5.2.1. Contraste de la hipótesis general

H.G. Existe relación directa entre el ingreso y el consumo de las familias del Distrito de Huánuco, 2019. A medida que se incrementa el ingreso se incrementa el consumo, pero en menor proporción.

Hipótesis de trabajo:

H₀: No existe relación directa entre el ingreso y el consumo de las familias del Distrito de Huánuco, 2019. A medida que se incrementa el ingreso no se incrementa el consumo, pero en menor proporción.

H₁: Existe relación directa entre el ingreso y el consumo de las familias del Distrito de Huánuco, 2019. A medida que se incrementa el ingreso se incrementa el consumo, pero en menor proporción.

En la tabla 18, se aprecia que el coeficiente de correlación de Spearman entre el consumo y los ingresos tiene un valor de 0.672; lo que indica que existe una asociación positiva entre dichas variables. Asimismo, se aprecia que dicha correlación es estadísticamente significativa al 5% de nivel de significancia ($0.001 < 0.05$).

Por lo tanto, se puede concluir que existe una relación positiva (directa) entre el ingreso y el consumo de las familias del Distrito de Huánuco; aceptándose la hipótesis alternativa (**H₁**).

Tabla 18
Coefficiente de correlación de Pearson

			Consumo	Ingreso
R de Pearson	Consumo	Coefficiente de correlación	1,00	0,672**
		Sig. (bilateral)	.	0,001
		N	240	240
	Ingreso	Coefficiente de correlación	0,672**	1,00
		Sig. (bilateral)	0,001	.
		N	240	240

*Nota: ** Correlación es estadísticamente significativa al nivel de significancia de 5%.*

Fuente: Procesamiento de datos en Formato SPSS.

Elaboración: Propia

5.2.2. Contraste de las hipótesis específicas

Ahora, se realiza el contraste de las hipótesis específicas.

5.2.2.1. Hipótesis específica 1

H.E.1. El nivel de ingresos de las familias del Distrito de Huánuco es relativamente bajo, 2019.

Hipótesis de trabajo:

H₀: El nivel de ingresos de las familias del Distrito de Huánuco no es relativamente bajo, 2019.

H₁: El nivel de ingresos de las familias del Distrito de Huánuco es relativamente bajo, 2019.

La información de la tabla 11 y figura 8; que corresponden a los niveles de ingresos de las familias del distrito de Huánuco, resultado proveniente de la aplicación de cuestionario de encuestas a dichas familias; muestran que el nivel de los ingresos es bajo. Ya que solo el 33.8% de las familias tienen ingresos familiares mayores a 5000 soles. Mientras que solo el 31.0% indicó que el nivel de ingresos familiar mensualmente fluctúa entre 1500 y 2000 soles. Esto evidencia la gran heterogeneidad del nivel de ingresos de las familias; y que solo el 12.7% aseguró que tienen ingresos mensuales menores al salario mínimo de 930 soles.

Por ello, se procede a rechazar la hipótesis nula (H_0) y se concluye que: *El nivel de ingresos de las familias del Distrito de Huánuco es relativamente bajo* (se acepta la hipótesis alternativa - H_1).

5.2.2.2. Hipótesis específica 2

H.E.2. El Nivel de Consumo de las familias del Distrito de Huánuco es relativamente alto, 2019.

Hipótesis de trabajo:

H₀: El nivel de consumo de las familias del Distrito de Huánuco no es relativamente alto, 2019.

H₁: El nivel de consumo de las familias del Distrito de Huánuco es relativamente alto, 2019.

La información presentada en la tabla 12 (figura 9) correspondiente al “gasto de consumo en alimentación”; tabla 13 (figura 10) correspondiente al “gasto de consumo en salud”; tabla 14 (figura 11) correspondiente al “gasto de consumo en educación”; y tablas 15 (figura 12) correspondiente al “gasto de consumo en servicios básicos” de las familias del distrito de Huánuco, resultado proveniente de la aplicación de cuestionario de encuestas a dichas familias; indican que el nivel de los gastos en consumo es relativamente alto. Por mencionar, el gasto familiar en alimentación es mayor a 500 soles, en salud es menor a 200 soles, en educación es mayor a 500 soles y en pago de servicios básicos es menor a 200 soles.

Por ello, se procede a rechazar la hipótesis nula (H_0) y se concluye que: *El nivel de consumo de las familias del Distrito de Huánuco es relativamente alto* (se acepta la hipótesis alternativa - H_1).

5.2.2.3. Hipótesis específica 3

H.E.3. La propensión marginal al consumo de las familias del Distrito de Huánuco es menor a 1.

Hipótesis de trabajo:

H₀: La propensión marginal al consumo de las familias del Distrito de Huánuco no es menor a 1.

H₁: La propensión marginal al consumo de las familias del Distrito de Huánuco es menor a 1.

De acuerdo a la información brindada en la tabla 17 (estimación del modelo econométrico), la propensión marginal a consumir (PM_gC) de las familias es igual a 0.71. Lo que nos muestra que no todo su nivel de ingresos es gastado en cada período (mes); sino que la diferencia 0.29, lo destinan al ahorro.

Todos estos resultados indican que la PM_gC es menor a la unidad y se sustentan en que la bondad de ajuste del modelo es relativamente alta, y en la significancia estadística individual y conjunta de los parámetros estimados.

Por ello, se procede a rechazar la hipótesis nula (**H₀**) y se concluye que: *La PM_gC de las familias del Distrito de Huánuco es menor a 1* (con ello, se procede a aceptar la hipótesis alternativa - **H₁**).

5.3. Discusión de los resultados

En esta sección, se discuten y/o comparan los resultados que se obtuvieron frente a los hallazgos de las investigaciones revisadas.

La presente investigación halla que evidencia de la existencia de una relación directa (positiva) y estadísticamente significativa entre el consumo y el ingreso. Así mismo, encuentra que la Propensión Marginal a Consumir ($PgMC$) es de 0.71; dichos resultados están acordes con lo mostrado en las investigaciones realizadas para Perú. Por ejemplo, Polo et al. (2017) en su investigación denominada: *Relación del ingreso disponible con el consumo privado según la Teoría Keynesiana. Perú 2003-2016*, indica la existencia de una relación directa entre el consumo y el ingreso disponible de las familias, así mismo, halla una relación negativa entre el consumo y la tasa de interés. En ese sentido, el autor halla que la $PgMC$ es de 0.725.

Del mismo modo, en el trabajo de Torres (2007) se encuentra que la $PMgC$ es siempre positiva y menor que la unidad. Aunque, estos resultados indican que el consumidor, por cada unidad adicional en los ingresos destinan entre el 87% y 98% de este incremento a su consumo, resultando en una mínima reserva para el ahorro futuro. Finalmente, en el estudio de Casas y Gil (2011) se encuentra que la $PMgC$ es de 0.51, y se muestra una mayor predisposición hacia el ahorro.

5.4. Aporte científico de la investigación

En base a los resultados de la investigación se plantea el aporte científico. En ese sentido, la investigación presenta evidencia estadística de la existencia de una relación positiva y significativa entre el consumo y el ingreso de las familias del distrito de Huánuco.

Del mismo modo, la investigación estima que propensión marginal a consumir de las familias del distrito de Huánuco es menor a la unidad, es particular, se halla un valor de 0.71. Hallazgo que se enmarca dentro de los postulados de la Función de Consumo Keynesiana.

CONCLUSIONES

Las principales conclusiones de la presente investigación son:

1. Se muestra evidencia que el nivel de ingresos de las familias del distrito de Huánuco durante el año 2019 fue relativamente bajo.
2. Se muestra evidencia que el nivel de gasto en consumo de las familias del distrito de Huánuco durante el año 2019 fue relativamente alto.
3. Se muestra evidencia que el valor de la Propensión Marginal a Consumir ($PM_g C$) de las familias del distrito de Huánuco durante el año 2019 es menor a la unidad, en particular, dicho valor es igual a 0.71; el mismo que está acorde con lo que postula la Función del Consumo Keynesiana.
4. Finalmente, se muestra evidencia de la existencia de la relación positiva (directa) entre el consumo y el ingreso mensual promedio de las familias del distrito de Huánuco durante el año 2019. En específico, dicha correlación es de 0.672 y es estadísticamente significativo.

Dado todo lo anterior, la investigación muestra evidencia estadística sobre la relación entre el consumo y el ingreso de las familias del distrito de Huánuco. Dicha evidencia, está en línea con la base teórica y las investigaciones revisadas.

SUGERENCIAS

Como se aprecia en los capítulos precedentes, todos los resultados (basados en el cuestionario de encuesta, la estimación de los coeficientes de correlación y del modelo econométrico) muestran evidencia estadística de la relación directa y significativa entre el consumo y el ingreso de las familias del distrito de Huánuco; se plantean las siguientes sugerencias:

- Promover campañas de sensibilización donde se explique la forma de suavizar el consumo con la finalidad de que las familias puedan administrar mejor sus ingresos y sus gastos en consumo. Todo esto para que puedan tener recursos económicos que se destinen al ahorro.
- En tanto, respecto a la línea de investigación, se recomienda el uso de una muestra mucho más grande (mayor cantidad de familias) y haciendo uso de otras técnicas e instrumentos de procesamiento de datos, con el fin de lograr consolidar los hallazgos encontrados en el presente estudio.

REFERENCIAS

- Atanasio, O. P. y Székelek M. (1999). “Ahorro de los hogares y la distribución del ingreso en México”, *Economía Mexicana*, vol. VIII, número 4.
- De la Rosa, Juan Ramiro Mendoza, Lilia Romero Amayo y Alma Araceli Pérez Servín (2006). “El alcance económico de las remesas en México: consumo de las familias receptoras” *El Cotidiano*, volumen 21, número 140, pp. 76-88.
- Díaz, E. G. (2005). “Ahorro e inversión en los hogares receptores de remesas en México”, en *Remesas y desarrollo en México*, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, Primera edición, diciembre, Morelia, Michoacán., México. pp. 121 – 150.
- Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Editorial Infinitum.
- Guillén, M. J. (2003). “Hacia una revisión crítica del análisis neoclásico del consumo: Una alternativa basada en las necesidades”, *Revista De Economía Crítica*, número 1, pp 78-131.
- Robles, A., L. Huesca y C. Borbón-Morales (2011). “Comportamiento del consumo de alimentos en el ciclo de vida de los hogares: México y Sonora, 2008”, *Análisis Económico*, volumen 26, pp.171- 197.
- Smith, A. (1776). *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*, Fondo de cultura económica.
- Urciaga, J. R. (2002). *El ahorro de los hogares mexicanos*, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, Michoacán., México.
- Valero, J. T. y G. Treviño (2010). “El gasto en salud de los hogares en México, y su relación con la disponibilidad de recursos, las remesas y la asignación intrafamiliar”, *Economía mexicana*, volumen 19, número 2, pp. 311-342.
- Zabala A. M. (2004). “Impactos de la globalización: jefatura femenina de hogar y pobreza”, Programa FLACSO-Cuba/ Universidad de la Habana, pp. 1-22.

ANEXOS

ANEXO 01. Matriz de Consistencia

Análisis del consumo de las familias del distrito de Huánuco en relación a su ingreso y estimación de su propensión marginal a consumir, 2019.					
Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Nivel, Tipo y Diseño de Investigación	Técnicas e Instrumentos
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable dependiente	Nivel de Investigación	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos
¿Cómo se relaciona el Ingreso y el consumo de las familias del Distrito de Huánuco, 2019?	Determinar la relación que existe entre el Ingreso y el consumo de las familias del Distrito de Huánuco, 2019.	Existe relación directa entre el Ingreso y el consumo de las familias del Distrito de Huánuco, 2019. A medida que se incrementa el ingreso se incrementa el consumo, pero en menor proporción.	Consumo de las familias del distrito de Huánuco.	Descriptivo - correlacional.	Revisión Documental – Ficha Bibliográfica Y Ficha de Datos Estadísticos.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	Variable independiente	Tipo de Investigación	
P.E.1. ¿Cuál es el Nivel de Ingresos de las familias del Distrito de Huánuco, 2019? P.E.2. ¿Cuál es el Nivel de Consumo de las familias del Distrito de Huánuco, 2019? P.E.3. ¿ Cuánto es la Propensión Marginal al consumo de las familias del Distrito de Huánuco, 2019?	O.E.1. Cuantificar el Nivel de Ingresos de las familias del Distrito de Huánuco, 2019. O.E.2. Determinar cuánto es el Nivel de Consumo de las familias del Distrito de Huánuco, 2019. O.E.3. Estimar el Modelo Función-Consumo y analizar la Propensión Marginal al consumo de las familias del Distrito de Huánuco, 2019.	H.E.1. El Nivel de Ingresos de las familias del Distrito de Huánuco es relativamente bajo, 2019. H.E.2. El Nivel de Consumo de las familias del Distrito de Huánuco es relativamente alto, 2019. H.E.3. La Propensión Marginal al consumo de las familias del Distrito de Huánuco es mayor a 1.	Ingreso de las familias del distrito de Huánuco.	Aplicada.	Técnicas e Instrumentos de Procesamiento y Análisis de Datos Econometría – Modelo de regresión lineal.
				Diseño de Investigación	
				Diseño No Experimental. Por los datos usados el diseño es transversal.	



ANEXO 02.

Consentimiento informado



ID: _____

FECHA: Setiembre 2021

TÍTULO: ANÁLISIS DEL CONSUMO DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE HUÁNUCO EN RELACIÓN A SU INGRESO Y ESTIMACIÓN DE SU PROPENSIÓN MARGINAL A CONSUMIR, 2019.

OBJETIVO: Determinar la relación que existe entre el ingreso y el consumo de las familias del distrito de Huánuco, 2019.

INVESTIGADOR: Janeth Fiorela Martel Figueredo

Consentimiento / Participación voluntaria

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera.

- **Firmas del participante o responsable legal**

Huella digital si el caso lo amerita

Firma del participante: _____



Firma del investigador responsable: _____

Huánuco, 2021

ANEXO 03. Instrumentos

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Este cuestionario tiene como finalidad recolectar información para determinar la relación entre los ingresos y el consumo de las familias del distrito de Huánuco.

Número de personas que conforman el hogar.

- a) 1-2 personas
- b) 3-4 personas
- c) 5-6 personas
- d) Mayor a 7 personas

Número de personas del hogar que trabajan.

- a) 1 persona
- b) 2 personas
- c) 3 personas

Tipo de empleo del jefe del hogar.

- a) Independiente
- b) Dependiente
- c) Independiente y dependiente

Servicios básicos con los que cuenta el hogar.

- a) Agua y desagüe
- b) Agua, desagüe y energía eléctrica
- c) Todos los servicios básicos

Números de integrantes del hogar que estudian.

- a) 1-2 personas
- b) 3-4 personas

Nivel de educación del jefe de hogar.

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Superior Técnico
- d) Superior Universitaria

Número de personas que aportan económicamente en el hogar.

- a) 1 persona
- b) 2 personas
- c) 3 personas
- d) Más de 4 personas

Nivel de ingresos familiar mensual.

- a) Menor a S/ 930
- b) 1500-2000 soles
- c) 2000-3000 soles
- d) Mayor a 3000 soles

Nivel de gasto familiar mensual: Alimentación.

- a) Menor a 200 soles
- b) 200-300 soles
- c) 300-400 soles
- d) 400-500 soles
- e) Mayor a 500 soles

Nivel de gasto familiar mensual: Salud.

- a) Menor a 200 soles
- b) 200-300 soles
- c) 300-400 soles
- d) 400-500 soles
- e) Mayor a 500 soles

Nivel de gasto familiar mensual: Educación.

- a) Menor a 200 soles
- b) 200-300 soles
- c) 300-400 soles
- d) 400-500 soles
- e) Mayor a 500 soles

Nivel de gasto familiar mensual: Servicios Básicos.

- a) Menor a 200 soles
- b) 200-300 soles
- c) 300-400 soles
- d) 400-500 soles
- e) Mayor a 500 soles

Nivel de gasto familiar mensual: Otros gastos.

- a) Menor a 200 soles
- b) 200-300 soles
- c) 300-400 soles
- d) 400-500 soles
- e) Mayor a 500 soles

ANEXO 04. Validación de los instrumentos por expertos



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZAN
HUÁNUCO PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO**



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: EDUARDO ACCIATO TUCO

Especialidad: MG. ECONOMÍA PÚBLICA

"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
CONSUMO	Nivel de gasto familiar mensual: Alimentación.	4	4	4	4
	Nivel de gasto familiar mensual: Salud.	4	4	4	4
	Nivel de gasto familiar mensual: Educación.	4	4	4	4
	Nivel de gasto familiar mensual: Servicios Básicos.	4	4	4	4
	Nivel de gasto familiar mensual: Otros gastos.	4	4	4	4
RENTAS	Número de personas que aportan económicamente en el hogar.	4	4	4	4
	Nivel de Ingresos familiar mensual.	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de SI, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

Decisión del experto:

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()


 Firma



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZAN
HUÁNUCO PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: Mg RINA TARAZONA TUCO

Especialidad: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
CONSUMO	Nivel de gasto familiar mensual: Alimentación.	4	4	4	4
	Nivel de gasto familiar mensual: Salud.	4	4	4	4
	Nivel de gasto familiar mensual: Educación.	4	4	4	4
	Nivel de gasto familiar mensual: Servicios Básicos.	4	4	4	4
	Nivel de gasto familiar mensual: Otros gastos.	4	4	4	4
RENTAS	Número de personas que aportan económicamente en el hogar.	4	4	4	4
	Nivel de ingresos familiar mensual.	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO En caso de SI, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

Decisión del experto:

El instrumento debe ser aplicado: SI NO ()

Firma



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZAN
HUÁNUCO PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: Mg. Mida Aguirre Cano

Especialidad: Educación Superior y Salud Pública

"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
CONSUMO	Nivel de gasto familiar mensual: Alimentación.	4	4	4	4
	Nivel de gasto familiar mensual: Salud.	4	4	4	4
	Nivel de gasto familiar mensual: Educación.	4	4	4	4
	Nivel de gasto familiar mensual: Servicios Básicos.	4	4	4	4
	Nivel de gasto familiar mensual: Otros gastos.	4	4	4	4
RENTAS	Número de personas que aportan económicamente en el hogar.	4	4	4	4
	Nivel de ingresos familiar mensual.	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de SI, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

Decisión del experto:

El instrumento debe ser aplicado: SI (x) NO ()

Firma



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN
HUÁNUCO PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: HG. MARIELA DENCY ASCA MAUTINO

Especialidad: GESTIÓN Y NEGOCIOS

"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
CONSUMO	Nivel de gasto familiar mensual: Alimentación.	4	4	4	4
	Nivel de gasto familiar mensual: Salud.	4	4	4	4
	Nivel de gasto familiar mensual: Educación.	4	4	4	4
	Nivel de gasto familiar mensual: Servicios Básicos.	4	4	4	4
	Nivel de gasto familiar mensual: Otros gastos.	4	4	4	4
RENTAS	Número de personas que aportan económicamente en el hogar.	4	4	4	4
	Nivel de ingresos familiar mensual.	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Si, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

Decisión del experto:

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()


Firma



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN
HUÁNUCO PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO**



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: MG. ALEX MERIO TABAZONA CHAÑORRO

Especialidad: ECONOMÍA


"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
CONSUMO	Nivel de gasto familiar mensual: Alimentación.	4	4	4	4
	Nivel de gasto familiar mensual: Salud.	4	4	4	4
	Nivel de gasto familiar mensual: Educación.	4	4	4	4
	Nivel de gasto familiar mensual: Servicios Básicos.	4	4	4	4
	Nivel de gasto familiar mensual: Otros gastos.	4	4	4	4
RENTAS	Número de personas que aportan económicamente en el hogar.	4	4	4	4
	Nivel de ingresos familiar mensual.	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de SI, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

Decisión del experto:

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()


Firma

NOTA BIOGRÁFICA



Economista Janeth Fiorela Martel Figueredo, nací en el departamento de Huánuco, provincia de Huánuco, Distrito de Huánuco, realicé mis estudios universitarios en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Facultad de Economía, obteniendo el título de Economista el año 2017 y egresando de la maestría en Gestión Pública para el Desarrollo Social en Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán el año 2019, en los últimos años me he desempeñado como docente universitaria en las universidades: Hermilio Valdizán y la Universidad de Huánuco; asimismo como servidora pública en el Gobierno Regional de Huánuco; en la que he desempeñado cargos como: Gerente Regional de Desarrollo Económico y Sub Gerente de Promoción Empresarial y Finanzas que posteriormente se denominó Promoción de la Inversión Privada; actualmente soy especialista en Proyectos de Inversión Privada; brindo asesoramiento y consultorías a organismos públicos y privados.



ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO

En la Plataforma Microsoft Teams de la Escuela de Posgrado, siendo las **18:30h**, del día viernes **18 DE MARZO DE 2022** ante los Jurados de Tesis constituido por los siguientes docentes:

Dr. Werner PINCHI RAMIREZ	Presidente
Dr. Jorge Ruben HILARIO CARDENAS	Secretario
Dr. Pedro Pablo SAQUICORAY AVILA	Vocal

Asesor de tesis: Mg. Carlos Leopoldo BAO CÓNDROR (Resolución N° 03565-2021-UNHEVAL/EPG-D)

La aspirante al Grado de Maestro en Gestión Pública para el Desarrollo Social, Doña Janet Fiorella MARTEL FIGUEREDO.

Procedió al acto de Defensa:

Con la exposición de la Tesis titulado: **“ANÁLISIS DEL CONSUMO DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE HUÁNUCO EN RELACIÓN A SU INGRESO Y ESTIMACIÓN DE SU PROPENSIÓN MARGINAL A CONSUMIR, 2019”.**

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación de la aspirante al Grado de Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

- a) Presentación personal.
- b) Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y recomendaciones.
- c) Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
- d) Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis **las observaciones** siguientes:

.....
.....

Obteniendo en consecuencia la Maestría la Nota de Diecisiete (/7)
Equivalente a Muy bueno, por lo que se declara Aprobado
(Aprobado o desaprobado)

Los miembros del Jurado firman el presente **ACTA** en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las 20:00 horas de 18 de marzo de 2022.

Werner Pinchi Ramirez
PRESIDENTE
DNI N° 22405476

Jorge Ruben Hilario Cardenas
SECRETARIO
DNI N° 07230201

Pedro Pablo Saquicoray Avila
VOCAL
DNI N° 19967877

Leyenda:
19 a 20: ExcelenteS
17 a 18: Muy Bueno
14 a 16: Bueno

(Resolución N° 0636-2022-UNHEVAL/EPG)



RESOLUCIÓN N° 01798-2022-UNHEVAL/EPG-D

Cayhuayna, 21 de junio de 2022.

Visto, los documentos en (02) folio;

CONSIDERANDO:

Que, la Ley Universitaria 30220, Artículo 45°, inciso 4°, para el Grado de Maestro: requiere haber obtenido el grado de Bachiller, la elaboración de una tesis o trabajo de investigación en la especialidad respectiva;

Que, con Resolución Consejo Universitario N° 720-2021-UNHEVAL, de fecha 29 de noviembre de 2021, se aprueba el Reglamento General modificado de la Escuela de Posgrado de la Unheval;

Que, el Art. 225° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado, estipula los requisitos para fecha y hora de sustentación de tesis;

Que, el Art. 27° del Reglamento General modificado de la Escuela de Posgrado de la Unheval, estipula los requisitos para la obtención del grado de Maestro;

Que, con la Resolución N° 0636-2022-UNHEVAL/EPG-D, de fecha 11.MAR.22., se fijó fecha y hora de sustentación de Tesis: **“ANÁLISIS DEL CONSUMO DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE HUÁNUCO EN RELACIÓN A SU INGRESO Y ESTIMACIÓN DE SU PROPENSIÓN MARGINAL A CONSUMIR, 2019”**, el mismo integrado por los siguientes docentes: Dr. Werner PINCHI RAMIREZ, Presidente; Dr. Jorge Ruben HILARIO CARDENAS, Secretario; Dr. Pedro Pablo SAQUICORAY AVILA, Vocal;

Que, en la verificación de la documentación del expediente de grado de la Maestría en Gestión Pública para el Desarrollo Social, **Janeth Fiorela MARTEL FIGUEREDO**, se observa un error material en el Acta de Defensa de Tesis de Maestro, respecto al nombre de la Maestría; por lo cual, se solicita la rectificación, por un error material involuntario;

Estando a las atribuciones conferidas al Director de la Escuela de Posgrado por la Ley Universitaria N° 30220, por el Estatuto de la UNHEVAL y por el Reglamento de la Escuela de Posgrado de la UNHEVAL;

SE RESUELVE:

1° **RECTIFICAR** en el **ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO** el nombre de la Maestría, donde dice: **“Janet Fiorella MARTEL FIGUEREDO”**, y debe decir: **“Janeth Fiorela MARTEL FIGUEREDO”** a cargo de la Maestría en Gestión Pública para el Desarrollo Social, **Janeth Fiorela MARTEL FIGUEREDO**; por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.

2° **DAR A CONOCER** la presente Resolución a la interesada.
Regístrese, comuníquese y archívese,

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
ESCUELA DE POSGRADO

Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina
DIRECTOR

Distribución
Fólder personal
Interesado
Archivo



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN



ESCUELA DE POSGRADO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe:

Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina

HACE CONSTAR:

Que, la tesis titulada: **“ANÁLISIS DEL CONSUMO DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE HUÁNUCO EN RELACIÓN A SU INGRESO Y ESTIMACIÓN DE SU PROPENSIÓN MARGINAL A CONSUMIR, 2019.”**, realizado por la Maestría en Gestión Pública para el Desarrollo Social, **Janet Fiorella MARTEL FIGUEREDO** cuenta con un **índice de similitud del 9%**, verificable en el Reporte de Originalidad del software **Turnitin**. Luego del análisis se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio; por lo expuesto, la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias, además de presentar un índice de similitud menor al 20% establecido en el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

Cayhuayna, 08 de marzo de 2022.



Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA DE POSGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL

Apellidos y Nombres: MARTEL FIGUEREDO JANETH FIORELA

DNI: 43046543 **Correo electrónico:**

Teléfono de casa: **Celular:** 992296943 **Oficina:**

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

POSGRADO	
Maestría:	GESTIÓN PÚBLICA PARA EL DESARROLLO SOCIAL
Mención:	

Grado obtenido:

MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA PARA EL DESARROLLO SOCIAL

Título de la tesis:

ANÁLISIS DEL CONSUMO DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE HUÁNUCO EN RELACIÓN A SU INGRESO Y ESTIMACIÓN DE SUPROPENSIÓN MARGINAL A CONSUMIR, 2019.

Tipo de acceso que autoriza el autor:

Marcar "X"	Categoría de acceso	Descripción de acceso
X	PÚBLICO	Es público y accesible el documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo.

Al elegir la opción "Público" a través de la presente autorizo de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.


En caso haya marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el periodo de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

() 1 año () 2 años () 3 años () 4 años

Luego del periodo señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma: 22/06/2022



Firma del autor