

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
ESCUELA DE POSGRADO



**“LA PEDAGOGÍA DEL ESPECTÁCULO MODELADOR DEL
COMPORTAMIENTO SOCIOCULTURAL DE LA
POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO 2018”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: GESTIÓN PÚBLICA

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN
GESTIÓN PÚBLICA PARA EL DESARROLLO SOCIAL**

TESISTA: WAGNER ENEDINO APONTE DAZA

ASESOR: MG. DANIEL EULOGIO GERVACIO SOLORZANO

HUÁNUCO – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a nuestro pueblo constructor del mañana, de la armonía y la libertad, a mi familia y a todos aquellos que aportaron con sus críticas, observaciones, y aportes a la concreción de este trabajo.

Así, mismo dedico este trabajo a mis hermanos y a mis padres Maglorio Aponte Mariño que en paz descansa. A mi madre, Anatolia Daza Vidal, a mis dos hijos Carlos Eduardo Aponte Paredes y Norha Lilly Aponte Chavez que son la inspiración de mi vida. Ya que, sin ellos, todo este trabajo hubiera sido imposible. Hay que atreverse a pensar, hablar y actuar

¡Nada es imposible para quien se atreve a escalar las alturas!

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, en especial a la Escuela de Post Grado.

A la Maestría en Gestión Pública para el Desarrollo Social por los conocimientos impartidos durante mi formación como Maestro.

A todos mis docentes, en especial a los que aportaron a la cristalización de este trabajo con sus opiniones sugerencias y críticas.

Al Dr. Pablo Saquicoray Ávila por sus buenos oficios de asesoría y aportes

Al CPC. Mg. Gervasio Solórzano, Daniel E.

EL AUTOR

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	i
ÍNDICE.....	iv
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	viii
CAPÍTULO I.....	9
CONTEXTUALIZACIÓN INICIAL DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	9
1.1. Descripción problematizadora del tema y contexto de estudio.....	9
1.2. Preguntas orientadoras.....	10
1.2.1. Problema general.....	10
1.2.2. Problema específico.....	10
1.3. Propósito (s) del estudio.....	11
1.3.1. Propósito general:.....	11
1.3.2. Propósitos específicos:.....	11
1.3. Importancia de la investigación.....	11
CAPÍTULO II.....	13
CONTEXTO TEÓRICO.....	13
2.1. Estudios previos vinculados con la temática de estudio.....	13
2.2. Referentes teóricos:.....	18
2.2.1. Sobre La Pedagogía del Espectáculo.....	18
2.2.2. Sobre el espectáculo.....	21
2.2.3. Teoría sobre el comportamiento social.....	33
2.2.4. Consecuencias de la acción de la pedagogía del espectáculo jóvenes que no trabajan ni estudian NINIS.....	36
2.2.5. Sobre las deficiencias de la gestión pública.....	38
2.2.6. Sobre la ruina del emprendimiento del poblador huanuqueño.....	39
2.3. Bases Conceptuales.....	47

CONTEXTO METODOLÓGICO	52
3.1. Paradigma de investigación	52
3.2. Perspectiva metodológica	53
3.3. Diseño metodológico	53
3.4. Delimitación de la investigación.....	53
3.5. Participantes y técnicas para su elección.....	53
3.6. Técnicas de recolección de evidencias	54
CAPÍTULO IV	56
CONTEXTO EMPÍRICO O HALLAZGOS	56
4.1. (Argumentación hermenéutica de las categorías emergentes)	56
4.1.1. Categorización	56
4.1.2. Resultados de la investigación	57
4.1.3. En sus relaciones sociales (implementación del capital relacional)	61
4.1.4. A nivel del Método de trabajo (implementación de innovaciones en los procesos internos y externos)	63
CONCLUSIONES.....	71
REFLEXIONES	72
REFERENCIA BIOGRÁFICA	73
ANEXOS.....	77
ANEXO 01	
PROTOS DE TRANSCRIPCIÓN DE EVIDENCIA EMPÍRICA	
ANEXO 02.	
EJEMPLOS DE CATEGORIZACIÓN EMPLEADOS	
ANEXO 03	
CONSENTIMIENTO INFORMADO	
NOTA BIOGRÁFICA	

RESUMEN

El trabajo de investigación tuvo como propósito identificar y determinar la forma en que la pedagogía del espectáculo moldea nuestros comportamientos socioculturales para convertirse en una de las causas del atraso económico, político y por ende cultural de la población de la ciudad de Huánuco en el año 2019. Así mismo este fenómeno ha devenido en máquina ideológica encargada de educar y producir sentimientos, actitudes, comportamientos. Porque de este modo se moldea los valores y las ideologías del poblador huanuqueño. El tipo y nivel de la investigación fue descriptivo-explicativo, porque describimos las propiedades, características, y expresiones de la pedagogía del espectáculo moldeador del comportamiento socio cultural; así mismo, explica el comportamiento sociocultural que limita el desarrollo económico político en la población de la ciudad de Huánuco. Nuestra muestra fue no probabilística. El enfoque fue cualitativo. El principal resultado fue que la pedagogía del espectáculo impone una lógica de pensamiento inmediateista, fragmentada y superficial empeñado en un facilismo, sin iniciativa, ni creatividad, sin sacrificio ni esfuerzo. Guiado por el: “comportamiento light” (El deseo de no desear). En las relaciones sociales, busca sacar la mayor ventaja, la ganancia fácil sin optimizar las alianzas estratégicas de desarrollo mutuo; impone una individualización exacerbada centrada en lucro y la rapacidad (la viveza criolla el que la sabe hacer). Y el método de trabajo impone una generalizada laxitud, un método pasivo – repetitivo – desordenado – indisciplinado – irresponsable.

Palabras claves: Lógica de pensamiento, relaciones sociales, metodología de trabajo.

ABSTRACT

The purpose of the research work was to identify and determine the way in which the pedagogy of the show shapes our sociocultural behaviors to become one of the causes of the economic, political and therefore cultural backwardness of the population of the city of Huánuco in 2019. Likewise, this phenomenon has become an ideological machine in charge of educating and producing feelings, attitudes, behaviors. Because in this way the values and ideologies of the Huanuqueño settler are shaped. The type and level of the research was descriptive-explanatory, because we described the properties, characteristics, and expressions of the pedagogy of the spectacle that shapes socio-cultural behavior; likewise, it explains the sociocultural behavior that limits the political economic development in the population of the city of Huánuco. Our sample was non-probabilistic. The approach was qualitative. The main result was that the pedagogy of the show imposes a logic of immediatist thought, fragmented and superficial committed to an ease, without initiative, or creativity, without sacrifice or effort. Guided by the: "lightbehavior" (The desire not to desire). In social relations, it seeks to take the greatest advantage, easy gain without optimizing strategic alliances of mutual development; imposes an exacerbated individualization centered on profit and rapacity (the Creole liveliness the one who knows how to do it). And the method of work imposes a generalized laxity, a passive method – repetitive – disordered – undisciplined – irresponsible.

Key words: Logica of thought, social relations, work methodology.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación asume como criterios para su valoración la relevancia social, la utilidad metodológica y el valor teórico que prometieron sus aportaciones.

De este modo se indagó en la ciudad de Huánuco, que a temprana edad pasamos a la acción con el bagaje de experiencias que tenemos almacenado en la cabeza, con el nivel de conocimientos adquiridos en nuestra vida cotidiana. Esta lógica de pensamiento y dinámica de acción guiará nuestro ser, nuestro pensar, nuestro modo de sentir, nuestro modo de plantear y resolver problemas, de amar, de entender el mundo, de comunicarnos y de dar sentido a nuestra vida y ella estará formado por esta pedagogía.

En el primer capítulo, hay una descripción del problema de investigación; se mencionan los objetivos del estudio y la formulación del problema como pregunta que ha servido de guía del presente estudio.

En el segundo capítulo se presenta el marco teórico el que sirvió para establecer los antecedentes, la definición de términos básicos, las categorías de análisis y de guía hasta el final de la investigación.

El tercer capítulo abarca los aspectos metodológicos, trata las estrategias, técnicas e instrumentos de investigación y método de análisis.

El cuarto capítulo describe los resultados obtenidos en el trabajo de campo.

El quinto capítulo trata sobre la discusión de resultados a partir de la información recogida de los informantes.

Y, por último, vienen las conclusiones producto del análisis de la información recogida; así como las recomendaciones del caso que son tomadas directamente de los actores involucrados. Finalmente, la bibliografía consultada y anexos del estudio.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN INICIAL DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Descripción problematizadora del tema y contexto de estudio

La pedagogía del espectáculo se ha convertido en la máquina ideológica encargada de educar y producir sentimientos, actitudes, comportamientos. Es hoy en día donde se moldea los valores y las ideologías, por tanto, ha devenido en moldeador del comportamiento sociocultural.

Este fenómeno social es uno de los factores que limita el desarrollo socio cultural de la población de la ciudad de Huánuco puesto que está formando a la población en general y a la juventud en especial bajo una lógica de pensamiento inmediatista, con una visión fragmentada guiada por el comportamiento light “el deseo de no desear” empeñado en un facilismo vergonzante, el que ya no exige, ni demanda esfuerzo ni sacrificios para desarrollar trabajos ordenados, disciplinados, responsables; Más por el contrario, se nos hace consentir que debemos concentrarnos en la estética y ya no en la ética, así se da la formación social actual.

En nuestro caso la pedagogía del espectáculo es la enseñanza al que estamos sometidos todos los días, a cada hora o minuto a través de los medios de comunicación, las 24 horas del día y que, en cada segundo, vamos aprendiendo. Cuando vemos la televisión, cuando escuchamos la radio, leemos los periódicos, revistas, e incluso algunos libros o cuando escuchamos música, o cuando entramos a las redes sociales, (Facebook, watts App, Messenger etc.). Entonces es la enseñanza que recibimos fuera de la familia, de los jardines, escuelas, colegios o las universidades. Y como resultado de estas enseñanzas tendremos una lógica de pensamiento, una dinámica de vida que se van a especificar en comportamientos y actitudes para resolver problemas de diversa índole. Esta se inicia por los deseos, las responsabilidades y en lo amplio de la sociedad el comportamiento social se manifestará en como asumimos los derechos y obligaciones sociales.

En nuestra ciudad de Huánuco, a temprana edad pasamos a la acción con las ideas que tenemos en la cabeza, con el nivel de conocimientos adquiridos en nuestra vida cotidiana. Esta lógica de pensamiento y dinámica de acción; guiará nuestro ser, nuestro pensar, nuestro modo de sentir, nuestro modo de plantear y resolver problemas, de amar, de entender el mundo, de comunicarnos y de dar sentido a nuestra vida y ella estará formado por esta pedagogía.

Por ello, debemos entender que el ser humano es un producto social, la sociedad lo crea, lo modela a su imagen y semejanza. El hombre explotador imperialista nunca será igual que el proletariado, ni el de las naciones oprimidas; tampoco el hombre feudal será igual al campesinado, al siervo. El hombre producto de la sociedad es eminentemente social, no puede vivir al margen de ella porque se destruye su condición esencial.

Luego, el hombre es tal porque trabaja, porque piensa y con sus ideas transforma todo; actúa, hace: el hombre es pensante y actuante. Si se le quita su capacidad de actuar, siendo las ideas producto de la práctica, se destruye su capacidad de pensar que es otra condición esencial. El hombre trabaja, el animal no; y el trabajar, el transformar hace del hombre un ser humano. Así trabajar es una condición fundamental del hombre; y trabajar es una relación social.

1.2. Preguntas orientadoras

1.2.1. Problema general

¿Cómo la pedagogía del espectáculo moldea el comportamiento sociocultural de la población de la ciudad de Huánuco para convertirse en el factor que limita el desarrollo?

1.2.2. Problema específico

¿Cuáles son los mecanismos, formas y medios que utiliza la pedagogía espectáculo para moldear los comportamientos socioculturales que limitan el desarrollo en la población de la ciudad de Huánuco?

¿Cuál sería la política cultural que corresponde desarrollar para lograr un salto en el desarrollo sociocultural en la población de la ciudad de Huánuco?

1.3. Propósito (s) del estudio

1.3.1. Propósito general:

Determinar la influencia de la pedagogía del espectáculo en el comportamiento sociocultural y que limita el desarrollo en la población de la ciudad de Huánuco.

1.3.2. Propósitos específicos:

Explicar la especificidad de la pedagogía del espectáculo en tanto fenómeno moldeador del comportamiento sociocultural de la población de la ciudad de Huánuco.

Explicar los mecanismos, formas y medios de la pedagogía del espectáculo que limita el desarrollo en la población de la ciudad de Huánuco

Proponer una cultura identitaria, alternativa para el desarrollo sociocultural en la población de la ciudad de Huánuco.

1.3. Importancia de la investigación

Es importante desarrollar esta investigación por que permitirá identificar y determinar como la pedagogía del espectáculo moldea nuestros comportamientos socioculturales. El que se convierte una de las causas del atraso económico, político. Por ende, cultural de la población de la ciudad de Huánuco. Así mismo, nos permitirá entender la ofensiva cultural imperialista que utiliza como la punta de su

lanza a la pedagogía del espectáculo; conocido esto, entrar a proponer políticas y planes de desarrollo sociales, económicos, políticos y porque no decir culturales.

CAPÍTULO II

CONTEXTO TEÓRICO

2.1. Estudios previos vinculados con la temática de estudio

Podemos ubicar en las investigaciones y en los estudios realizados por el filósofo francés Gilles Lipovetsky en su obra la “Era del Vacío” en el afirma:

“Se ha afirmado que estamos en la era posmoderna. Estallido de lo social, disolución de lo político: el individuo es el rey y maneja su existencia a la carta” ... “La sociedad posmoderna es aquella en que reina la indiferencia de masa, donde domina el sentimiento de reiteración y estancamiento, en que la autonomía privada no se discute, donde lo nuevo se acoge como lo antiguo, donde se banaliza la innovación, en la que el futuro no se asimila ya a un progreso ineluctable” ... “La sociedad posmoderna no tiene ni ídolo ni tabú, ni tan sólo imagen gloriosa de sí misma, ningún proyecto histórico movilizador, estamos ya regidos por el vacío, un vacío que no comporta, sin embargo, ni tragedia ni apocalipsis... Con el proceso de personalización el individualismo sufre un aggiornamento que llamamos aquí, siguiendo a los sociólogos americanos, narcisista: el narcisismo, consecuencia y manifestación miniaturizada del proceso de personalización, símbolo del paso del individualismo «limitado» al individualismo «total», símbolo de la segunda revolución individualista”.

Dicho esto, la ofensiva cultural es iniciada por todas las potencias imperialistas encabezadas por el imperialismo yanqui y son los que van a implementar esta ofensiva usando como la punta de su lanza el espectáculo, todo ligada a su política imperialista, monopolista parasitaria y agonizante. Bestia en descomposición pudriéndose al sol, emanando pus por todos sus poros, así como todo tipo de hedores nauseabundos para conjurar ser enterrado, desarrollando una ofensiva económica, ideológica, política, militar y también ofensiva cultural que lo veremos a continuación. LIPOVETSKY, "LA ERA DEL VACÍO", (1980).

Así mismo el investigador Nuno Miguel Barata en su trabajo “El mundo en que vivimos ¿la era del vacío?” Nos enseña que hoy el hombre o la persona están sometidos a tres condicionantes, orientaciones o directrices:

La seducción continua “Todos los días, el hombre es seducido. Las máquinas afinadas del marketing y la publicidad nos hacen salivar en todo momento, ya sea con anuncios en televisión o con spots de radio apelativos, con las fotografías de familias estereotipadas en que imperan la alegría, la abundancia y la riqueza... Todo en nombre del consumo. El consumismo acelerado coloca al individuo ante múltiples opciones de elección de productos, basado en una comunicación de masas fortísima, que hace que las personas crean que están escogiendo libremente, cuando en realidad están siendo teleguiadas en una dirección u otra...”

“Seducido por estas elecciones, el individuo se vuelve hacia sí, y es estimulado a cuidar de su salud, responsabilizándole de ella de forma obsesiva. El cuerpo deja de ser visto como vehículo, y comienza a ser amado, cuidado, venerado y dirigido al voyerismo”

“La indiferencia pura: Absorbido en su obsesión consigo mismo, el ser humano rechazará todas las instituciones que le sean externas, generando una indiferencia social apoyada, una vez más, en el chorro de información que recibe diariamente. Dejarán de creer en la Iglesia, en Gobiernos, y serán vaciados de conciencia crítica, al mismo tiempo que se vacían las estructuras sociales, familiares, jerárquicas y laborales. Todo es descartable, vacío e inflexible.

El narcisismo la estrategia del vacío “El narcisismo es un efecto del cruce entre una lógica social individualista hedonista, impulsada por el universo de los objetos y de las señales. Una búsqueda interminable de sí mismo, donde envejecer y morir no estaría permitido ni sería bien aceptado, en una carrera contra el tiempo donde solo interesa divertirse lo máximo posible, aumentar la confianza en el cuerpo y ganar la eternidad terrena” BARATA, N. “EL MUNDO EN QUE VIVIMOS ¿LA ERA DEL VACÍO?” (2015).

Pero estas cuestiones ya habían sido recogidas por historiador Logman Guillermo en “La tragedia de la cultura. Dice Hegel, es que la historia de la cultura no es precisamente albergue de la dicha, que los periodos pacíficos y venturosos son hojas en blanco en el libro de la historia...En vez de ver en la cultura algo que enriquezca al hombre se le considera como algo que lo aleja más y más de la verdadera meta de la existencia” LOGMAN, G. (1965)

Cuando estudiamos Historia del siglo XX 1914-1991 de Pierre Bourdieu, nos enseña que: “La manifestación cultural de más éxito no son necesariamente lo que más movilizan a más gente sino los que suscitan más interés entre los periodistas.

La mejor forma de acercarnos a la revolución cultural es a través de la familia y del hogar, es decir a través de las estructuras de las relaciones entre ambos sexos y entre las distintas generaciones” BOURDIEU, P. HISTORIA DEL SIGLO XX 1914-1991, (1998)

Así mismo Hobwm, E. Historia del Siglo XX 1914-1991 ya por el año 2003. " Los estableció que los años 60 refleja de manera apabullante la hegemonía cultural de EEUU en los estilos de vida popular, lo que hay que destacar que los propios centros de cultura juvenil de occidente no eran nada patrioterros, sobre todo, en cuanto a gustos y nos enseña que:

“La revolución cultural en el sentido más amplio de una revolución en el comportamiento y las costumbres en el modo de disponer del ocio y en el arte comercial que pasaron a configurar las relaciones hombre mujer. ‘Tomar mis deseos por realidad, porque creo en la realidad de los deseos’ ‘lo personal es político’ ‘cuando pienso en la revolución me entra ganas de hacer el amor’ ‘haz el amor y no la guerra’ La liberación social iba de las manos a las formas más evidentes de romper ataduras del poder las leyes y las normas del estado, de los padres y los vecinos, eran el sexo y las drogas los que marcaban la pauta.

(Este libertinaje) recibe justificación ideológica...la ilimitada autonomía del deseo individual...El individualismo egocéntrico llevado hasta el límite... quienes vendían productos de consumo y servicios habían descubierto que eran los más eficientes para la venta... (Ligado) está la legalización de la cocaína EEUU,...es el triunfo del individuo contra la sociedad...el drama del hundimiento de tradiciones y valores no radica tanto en inconvenientes materiales...radica en la desintegración de antiguos códigos de valores como de las costumbres y usos que regían el comportamiento humano...impulsado por el afán de beneficio personal. Invertir pensando en recompensa futura, la gratificación inmediata”. HOBWM, (2003)

Esta es la prueba de la imposición de un modelo cultural norteamericano imperialista para todos los pueblos sometidos a su dominio cultural y es la que ira moldeando las conciencias para convertirse en normas encubiertas de uso común.

También es la prueba que el imperialismo es un coloso podrido de la cabeza a los pies, resume pus por todos los poros, todo lo dicho apunta a fundamentar que es tal, y sólo vive porque chupa la sangre de los pueblos, de las naciones oprimidas y del proletariado, he ahí su esencia, pero aún vive, existe, tiene capacidad para devorar millones en la lucha cotidiana, incruentamente en la lucha de clases y cruentamente en las guerras, agresiones, represiones, cárceles, ligado a esto está que, el imperialismo se desenvuelve en lenta y larga agonía pero inexorable muerte.

Y todo lo que hacen en el campo cultural no son sino farsa para encubrir su succión vil que esquilma pueblos. Con flores no se cura la TBC ni la lepra que corroe a los pueblos.

Su razón no es otra que el triunfalismo exaltado de la burguesía que cree que ha dominado al mundo, pero siempre el toro olvida cuando fue novillo, más si se cree buey Apis bendito por los siglos de los siglos en su imaginación.

Veremos que toda esta ofensiva cultural viene de imperialismos principalmente de Yanky. Que hoy se estaría especificando a mí entender a través de la pedagogía del espectáculo.

Así mismo Mario Vargas Llosa dirá en su artículo “la civilización del espectáculo” nos enseña que:

“El vacío dejado por la desaparición de la crítica ha permitido que, insensiblemente, lo haya llenado la publicidad, convirtiéndose esta en nuestros días no sólo en parte constitutivos de la vida cultural sino en su vector determinante. La publicidad ejerce una influencia decisiva en los gustos, la sensibilidad, la imaginación y las costumbres y de este modo la función que antes tenían, en este campo, los sistemas filosóficos, las creencias religiosas, las ideologías y doctrinas y aquellos mentores que en Francia se conocía como los mandarines de una época, hoy la cumplen los anónimos “creativos” de las agencias publicitarias.” VARGAS LLOSA, M. (2008)

Y cuando buscamos antecedentes regionales ¿Cómo se concibe la cultura a nivel del estado? es como dice el doctor Saquicory Avila en su tesis “La interculturalidad y su relación con el desarrollo sostenible de américa latina. Caso Perú” cuando reducen la cultura solo al nivel educativo entregando la responsabilidad a los maestros y folklórizando la cultura. En buena parte sometiéndolo a deformaciones.

“Aquí quiero tocar un aspecto que tiene que ver con la forma cómo se concibe la cultura en la escuela. Cuando el maestro y, en general, cuando el Estado hace el intento de reconocer la diversidad, cuando quiere incorporarla a su proyecto de desarrollo, se queda en el nivel folklórico. Yo creo que reducir la cultura al nivel educativo es muy empobrecedor y lo peor es que no sólo se folkloriza la cultura, sino que ni siquiera se recoge el folklore. Cuando los maestros tratan de promover nuestras expresiones folklóricas, inventan coreografías muy influidas por lo que ven en la televisión. Pero la cultura abarca mucho más que el patrimonio cultural. Como dice el informe de la UNESCO, la cultura tiene que ver con las formas de convivir,

con las relaciones sociales, y en ese sentido, la base de la cultura andina son las redes de parentesco y de reciprocidad, así como su relación con la naturaleza, que fueron las que hicieron que este mundo andino llegara ‘del ayllu al imperio’. Fue a través de estas redes y de la interacción entre ellas y la naturaleza que se generó lo que conocemos como cultura andina” SAQUICORY AVILA, P. (2017)

Albardo Dueñas, Rogelio en su tesis “Identidad y desarrollo urbano en la ciudad de Huánuco” en una de sus primeras conclusiones nos enseña que el poblador huanuqueño tiene como identidad el de ser amable y conformista, falta de esfuerzo propio, interno para tomar decisiones y acciones trascendentales.

“Una primera identidad del poblador huanuqueño es el de ser amable y conformista, dos situaciones opuestas, es positivo la amabilidad por la expresión de cordialidad y satisfacción, en tanto que el conformista es la falta de fuerza interna propia para tomar decisiones y acciones trascendentales, haciendo falta la forja de líderes que conduzcan a la masa amable y se supere el conformismo por una actitud más ambiciosa” ALVARADO DUEÑAS, (2017)

2.2. Referentes teóricos:

2.2.1. Sobre La Pedagogía del Espectáculo

Esta pedagogía es la enseñanza al que estamos sometidos todos los días a cada hora o minuto a través de los medios de comunicación, las 24 horas del día y que, en cada segundo, vamos aprendiendo, cuando vemos la televisión, cuando escuchamos la radio, leemos los periódicos, revistas, e incluso algunos libros o cuando escuchamos música, es la enseñanza que recibimos fuera de la familia, de los jardines, escuelas, colegios o las universidades. Y como resultado de estas enseñanzas tendremos una lógica de pensamiento, una dinámica de vida para resolver problemas de diversa índole que inicia por los deseos, las responsabilidades; y en lo amplio de ¿cómo? asumimos los derechos y obligaciones sociales. En nuestro país a temprana edad pasamos a la acción con lo que tenemos en la cabeza, con el

nivel de conocimiento adquiridos en nuestra vida cotidiana, esta lógica de pensamiento y dinámica de acción guiará nuestro ser, nuestro pensar, nuestro modo de sentir, nuestro modo de plantear y resolver problemas, de amar, de entender el mundo, de comunicarnos y de dar sentido a nuestra vida estará formado por esta pedagogía.

Por ello dirán en la: “Industria cultural máquina del deseo en el mundo contemporáneo”. Estableció que:

“En la época contemporánea el sujeto no se forma ni exclusivamente en la familia ni en el colegio sino fundamentalmente, viendo televisión, escuchando música o leyendo revistas, y periódicos; se forma a partir de las imágenes de la publicidad, de los estereotipos cinematográficos etc. Sostenemos entonces que es en las industrias culturales donde hoy en días se produce la ‘educación sentimental’ y donde se moldea los valores y las ideologías sociales. Dicho de otro modo, las industrias culturales definen buena parte de los significados colectivos y puede entenderse como la máquina ideológica encargada de producir deseos acordes con los espacios significativos de valorización del capital”. LOPES MAGUIÑA, (2007) .

Y ¿Entonces por qué culpar sólo a los docentes y a la familia de la mala calidad educativa de la juventud?

Debemos tener en claro que: En la realidad social los hombres siguen rumbos, actúan, crean relaciones, concretan hechos sociales, los cuales van generando un encadenamiento de hechos históricos y se establece hitos, las clases fijan rumbos y en función de ellos se da la lucha de clases entre los que bregan en seguirlos y los que se oponen; hay antecedente y como producto de esa lucha de clases se da una resultante que constituyen saltos, avances o retrocesos, éxitos o errores, fracasos dentro de la tendencia al progreso y en contradicción con lo viejo, hay consecuente y la comprobación de esos rumbos que se da en la práctica de la transformación social se va a guiar por la probabilística.

El filósofo magister, Jesús Rodomiro Casquier Ortiz en su tesis “La transformación de la filosofía en América Latina para la época actual” nos muestra con claridad el papel de la pedagogía del espectáculo y su manifestación actual que busca el pensamiento único por clonación.

“...En lo referente a las ciencias y tecnologías, a lo largo de los últimos años se han producido grandes progresos por parte de la humanidad. Tales avances modernos son utilizados en los distintos sectores del sistema para el dominio de la sociedad en un plano mental. Lo que sucede es que mediante la propagación de estas tecnologías se estimula un pensamiento único e ideal que debe ser tomado como referente por los demás, se busca que las personas piensen como el otro, para mantener una misma mentalidad avasallada entre los individuos.

Ello conlleva a una sociedad que “reproduce copias, multiplica el modelo predominante, encuadra ideas, gustos y costumbres. Es la sociedad gregaria, la cual impide la discordancia y veta alternativas. En consecuencia, la población adquiere una fisonomía de masa”. Se adopta una política de clonación en la cual las personas que piensen distinto son un obstáculo y quienes están en búsqueda de otros medios son amenazas para el poder de las grandes instituciones. Lo que se produce es una clonación sociológica.

Para que la clonación sociológica se realice más eficientemente, se tiende a quitarle la autonomía a los seres humanos y mantener a la sociedad lo más homogénea posible. Se establecen pedagogías y sistemas pedagógicos que fomentan en el ser humano la tendencia a seguir y estar de acuerdo con aquello que se considera mejor por estar de moda. Al arrebatarse a los seres humanos su autonomía, ellos están más inclinados a ser manipulados y seguir con los sistemas establecidos sin posibilidad de crítica” CASQUIER ORTIZ, (2017).

2.2.2. Sobre el espectáculo

En el comentario que hace el señor SALOMÓN, LERNER FEBRES en su artículo “Medios de Comunicación y Cultura” / La República. Del 03/05/2012 pág. 7. Comenta a lo escrito por Mario Vargas Llosa en la “Civilización del Espectáculo”.

“Nos enseña la frivolidad de la vida intelectual y cultural” ... nos enseña que “debemos rendir culto a la publicidad...al éxito instantáneo...” obvio a cualquier costo “...la fama sin fronteras... la relatividad inmediata...” LERNER FEBRES, (2013)

Así mismo nos enseña mantenernos dentro de una duda generalizada el eclecticismo, vivir el momento sin proyecto ni plan, que devendrá en la perdición de los necios. También nos enseña en palabras del señor Lerner; “pervertir las actividades artísticas” esto es degenerar y deformar casi todas las formas artísticas estas que deben servir de alimento al intelecto y la conciencia.

Veamos algunos, solo como muestra y prueba de la pedagogía del espectáculo: La serie más vista “al fondo Hay sitio” “Yo soy” “Esto es guerra” “El gran show” “El valor de verdad” (cuánto vale difundir una experiencia sórdida deformada una deformación muy bien contada) “los chistosos” así mismo cuando se escucha las diversas formas musicales de la Faraona Marisol, Dina Paucar, Sonia Morales; las canciones de Gianmarco, Tongo etc. Todos son canciones con bajo contenido intelectual y centrado en decepciones amorosas y el deseo carnal por ello dirá Lerner: “desean convencernos que la frivolidad y la chabacanería sea el único alimento intelectual...”

Pregunto ¿solo deseo? Pues ya tiene resultados.

Frente a esto MARTIN TANAKA en su artículo “La Civilización del Espectáculo” / la República del 12/05/2012/ pág. 9 nos dirá: Que: “los medios

de comunicación son una industria masiva de diversión... que pervierten y erosionan los valores y disciplinas sociales...” MARTIN, (2012).

Esto significa el ser libertinos y guiarnos por el libertinaje, y cuándo el fruto de la siembra siniestra (enseñanza sistemática) revienta como pus por los poros de los que se tragaron por entero el veneno, en un estado de ensoñación andan casi lunáticos, zombis, ido, robotizados, listos para satisfacer sus más bajos instintos.

Y para ellos la sanción inmediata es la cárcel para el violador o asesino sin investigar las causas que lo generaron.

Y en el otro aspecto se impone el inmunitario social prevenir antes que se dé, imponer leyes draconianas, criminalización de la protesta social (el terruqueo).

Así mismo CESAR HILDEBRANDT en su artículo “La Cultura del Entretenimiento” /en la Revista Caretas. /11 05/2012/ pág.11 señala extrañamente diciendo: “a mí me sorprende que Mario Vargas Llosa... un apologista del liberalismo, desensillado y al galope se queje ahora de que lo bello y lo feo sean igual y que la gente común haya perdido la brújula para elegir lo correcto y lo perdurable...” pero él añade una buena crítica cuando dice que el espectáculo “Primero barbariza a la gente (porque la cultura y la información puede producir el tifus de la rebeldía) luego le das lo que ello exige...”

Asimismo, critica cuando dice: “ahí están los cadáveres que pasan por escultura las caquitas que pasan por instalaciones...el cine estúpido que Hollywood produce por toneladas... la televisión calamitosa...que imita a Hollywood... es... Lo que el liberalismo en dosis equina chorrea como secreción...” HILDEBRANDT, (2012).

Esto lo comprobamos observando y/o escuchando la mayoría de las series e historietas de corte farandulero, nos presentan escenas triviales, chismes cargados de morbo, espectáculos pegajosos, ligeros y sencillos donde se hace gala al deleite del gusto sensual que tienen como fondo pasiones sexuales no es más que la proliferación de la sodomía indiscriminada que instan a la satisfacción inmediata del deseo sexual, y por ello yo creo que ¡aquí está la raíz de tantas violaciones sexuales! Que Hoy dicen el 40% de los de los detenidos y presos son por causa de violación sexual o actos contra el pudor.

Pero también encandilan al pueblo, a los jóvenes jugando con sentimentalismos donde el ascenso basta con enamorarse del príncipe azul hijo de un empresario, o magnate para salir de las pobrezas, o basta con garantizar ciertas intrigas y artimañas maquiavélicas “negocios muy bien hechos” para sacar ventaja de posicionamiento social o económico. Todo para evitar la mente reflexiva y crítica de la juventud y por ende del pueblo.

Cuando observamos que las noticias de importancia se transmiten en fragmentos cortos de 30´ segundos pero extendiéndose en detalles cuando se trata de muertos, heridos de diversa forma, violaciones, escándalos de corrupción como el de ODEBRECH, o como noticia que hacen hablar a enfermos como el descuartizador, o la cercenadora de pene, o las degeneraciones de Susi Díaz en el ‘Valor de la Verdad’ para que gane \$50,000 dólares pero como el guion ya se había hecho con anticipación perdió (la primera entrevista) pero quedó como un terremoto en la farándula cuanto más sórdido y podrido mejor, para ello está “el renombrado plumífero” enfermo hasta el tuétano Beto Ortiz.

Así nos presentaron casi en serie de novela sobre el asesinato de Alicia Delgado, la muerte de Ciro Castillo. Hoy el acoso sexual del congresista Lescano Todos los días primicia tras primicia.

Frente a todo esto el sociólogo GONZALO PORTOCARRERO nos dirá: “En Promesas de la Cultura” escrita en el ‘El Comercio del 30 /06/2012

pág. 20. Todo “Esto lleva...en los sujetos pasivos consumidores pasivos... reciclar estereotipos que no estimulan la reflexión... que hasta elimina el deseo de imaginación...”

PORTOCARRERO, PROMESAS DE LA CULTURA, (2012) Si no fue suficiente todas las criticas tomaremos lo dicho por MARCO AURELIO DENEGRI en su programa la “la función de la palabra” los programas de la televisión peruana “son veneno toxico para los niños y adultos porque penetra en el inconsciente y degrada a la mente humana”.

Confirmado lo anterior en lo escrito por el Historiador NELSON MANRIQUE “en el Espectáculo de la Civilización” /en, la República. 07/06/2012 pág. 05.

“Estamos enfrentados a un sinnúmero de especialistas del espectáculo rentados que viven de él... cuentan con inmensos recursos...escuelas universidades, museos, ministerios, y maestros pagados, para viabilizar todo este plan siniestro...” MANRRIQUE, "ESPECTACULO DE LA CIVILIZACION", (2012).

Entonces estamos viviendo toda una ofensiva de ataque contracultural llamada “la era del vacío” En versión de LUIZ LAMA, en su artículo “Espectáculo de Cultura” / en la revista Caretas N° 2233 del 24/05/2012: justifica este envenenamiento intelectual. Donde dice: “Estamos viviendo la noche en blanco”, “la sociedad de la decepción” “donde ya no se espera que la cultura cambie el mundo es el triunfo de la civilización del espectáculo” (mucho ojo con esto). LAMA, (2012)

Para mejor comprensión analizaremos las ideas que guían esta pedagogía del espectáculo apoyándonos en lo estudiado por Gonzalo Portocarrero “El oscuro dios del poder” y Una sociedad de cómplices PORTOCARRERO, "UNA SOCIEDAD DE COMPLICES", (2002)

En todo un proceso de años se nos enseñó e hizo consentir la abolición de la política a favor de la técnica y que esta sería la garantía de triunfo. Y ¿Qué hemos cosechado de esta siembra? un buen número de tecnócratas apolíticos arribistas. Y ¿Hoy qué vemos y escuchamos? La necesidad del trabajo político y la necesidad de partidos políticos auténticos que sirvan a los intereses del pueblo.

Se nos enseñó que deberíamos ser cómplices, no entrar a debates, no hacer crítica, eso es subversivo terrorista, y evitar los debates, de puntos de vista, de posiciones ideológicas y políticas solo obedecer la imposición que hoy se quiere legalizar con la ley del negacionismo.

Que la guía de toda asociación sería la prebenda el encontrar apoyo y aliados a través de coimas, sobornos, ya no por el convencimiento voluntario para la solución de problemas y necesidades en base a programas planes y propuestas para el pueblo, y la sociedad en su conjunto.

Se nos enseñó también que estar en las esferas del poder significaba el goce, con la transgresión de las leyes, el engaño para transgredir la ley en junción al lucro y beneficio personal, sentirse y hacer ver que son seres superdotados todo poderoso. Donde toda transgresión es tolerada por la inmunidad que gozan de contar con el poder de Dios y el dinero. “El culto a la viveza criolla a la ‘pendejada”.

Considerar al pueblo como tontos útiles a los que se le puede “meter la yuca” en el momento menos pensado.

El modelo y ejemplo es, el desenvolverse con cinismo maquiavélico que solo cree en su propio goce donde los compromisos y las palabras no significan nada.

El uso irrespetuoso de los otros, jugar con sus expectativas, deseos y aspiraciones para tentarlos, aliarse con sus aspectos más negros.

Para hacerlo imperceptible se nos han enseñado: No reprochar a nadie en directo ni en público, porque están predestinado, para sufrir o gozar hay que respetar la bendición que da los frutos de la propiedad privada. Pero, andar refunfuñando en privado promoviendo la chismografía, el ¿dicen qué? ... se está permitido.

Se impone y se pondera el servilismo, el ser sumiso, el no crítico, dejarse llevar por las conveniencias y el oportunismo “hoy por mi mañana por ti” solo hasta obtener su apoyo y respaldo, luego darle una patada en el trasero y dejarlo en el abandono.

El uso generalizado de la tipificación de corrupción que genera la ilusión de que “algún día, algún día” han de estar en su lugar gozando de la gloria y las bendiciones del poder.

“Está bien que robe pero que haga obras” concediendo de esta manera licencia para robar, “el vivo que la sabe hacer” es la legitimación del derecho personal de los más vivos.

El afán de conocer el lado íntimo lo “profundo” lo “más hondo” yendo a su lado más sórdido, oscuro, más negro, más siniestro, y hacerlo atractivo presentándolo en serie de novelada para “rompe tabúes”.

Lo sórdido es: 1. lo sucio, lo pobre y miserable. 2. Lo mezquino, lo avariento, 3. Lo indecente, inmoral, vil, es lo abyecto, lo rechazable por la moral pública hegemónica. PORTOCARRERO, "NOTAS SOBRE EL SENSACIONALISMO EN LA PRENSA TELEVISIVA", (2002)

Se nos dice a diario que los problemas sociales como la drogadicción, la prostitución, la delincuencia son producto de ‘hogares disfuncionales,

responsabilidad de los, padres, el carácter de ellos o mal comportamiento’ ‘de tal palo tal astilla’

Entonces se orienta a los padres que deben ser puro amor, donde ya no impongan ningún tipo de disciplina, orden, respeto, ni responsabilidad, ‘el libre albedrío’ que en la juventud se expresa ya como libertinaje donde cada uno se desenvuelva como le da la gana libremente. Esto influye directamente en la pérdida de la autoridad paterna y la función de jefes de hogar. “Por eso, si antes se hablaba de los buenos hijos que obedecían a sus padres hoy se habla de los buenos padres que obedecen a sus hijos” encima se nos dice que debemos fortalecer la autoestima del niño para que el individuo se quiera más, se inventan tratamientos, terapias, para elevar el yo; Todo el mundo deben ‘ir a lo suyo’ lo que lleva al delirio del individualismo que se convierte en un individuo cada vez más mezquino, egoísta e irresponsable, es “el yo supremo” el auto derecho en las decisiones y acciones, donde los jóvenes defienden sus libertades pero no acepta sus obligaciones, les dice: “tiene derecho a las opciones” ‘tomar mis deseos por realidad, porque creo en la realidad de los deseos’ aceptar las deformaciones, degeneraciones como el homosexualismo tan movido y traído “soy libre déjenme en paz pero preocupense de mí”.

Entonces se nos ponen de ejemplo los modelos, o muestras a seguir, está un Messi, Thalía, la miss Universo, y los personajes de telenovelas, o las mini series, todos los modelos de la farándula son quienes imponen la moda. Nos dicen:

“Si quieres puedes”, “tú puedes si no lo consigues es tu culpa, de tu entera culpa” “goza mientras puedes” “la vida es una carrera competitiva basado en la meritocracia” “considerar al otro como un enemigo antagónico” “es una carrera por la autorrealización” “la superación personal tiene que ver con sacar del camino al otro” “búsqueda de la autenticidad” “hay que andar con el serrucho bien afilado”

Como el individuo está por encima de todo ya nadie escucha a nadie, pero todo el mundo habla y hasta la conversación ha quedado degradada. Nos hacen creer que callarse es un error y para ello están los ‘talkshow’ ‘el valor de la verdad’ difundiendo degeneraciones, sórdidas, impuros, putrefactos, que degradan el intelecto, cuanto más podrido mejor. Es el gusto por ventilar lo íntimo, hacerlo público, difundirlo a los cuatro vientos, venderlo ofreciendo un goce a la mirada del público que embobado observa deseando estar en su lugar.

Todo está llevando a fomentar un goce generalizado, irresponsable, la satisfacción inmediata, al desenfreno sexual convirtiendo a las personas en máquinas del goce, de ahí la preocupación solo por el presente ya no interesa el pasado ni el futuro ‘el goce compulsivo casi obligatorio dentro de un libertinaje’ pero como esto ya reventó, la obligación es crear fantasías para aparentar que vivimos en el país de las maravillas (superhombres, superhéroes películas, novelas, libros, de ciencia ficción). Lleva a la preocupación por la imagen desplazando los valores, orden, disciplinas y responsabilidades, sustituirla con la estética, maquillaje cuidar la apariencia. Es la enajenación, la privación del buen juicio. Hoy lo observamos en la política en el arte y se masifica a través de las redes sociales donde es normal el ‘presentarse tal como quieren ser y tal como lo imagina y desea el otro. Aquí juegan su papel las demagogias y los estereotipos. Un fenómeno vinculado a esto es el marketing a través de la publicidad que no es más que un embuste, un engaño, bien trabajado, bien empaquetado que promete lo que no puede garantizar.

“Queremos usar tacones alto, provocativas minifaldas, y sugerentes escotes, sin tener que recibir silbidos y miradas de los hombres...pero si la promoción es tan buena ¡cómo no ver el espectáculo! ¡Soy admirable esto no te da derecho a mirarme! Esto es la doble moral de la publicidad” TAPIA, (2012).

La función distractora viene con el sensacionalismo, que no es más que el entretenimiento puro. Se dice: si la población está en un estado de

‘aburrimiento profundo es necesario darle el entretenimiento con la promesa de novedad. Para esto es crear toda una trama de historias truculentas y escabrosas narraciones morbosas publicitando la precariedad de la moral pública, buscando el goce personal’ más allá de todos los límites, cuyo objetivo es la despolitización de la población. Es presentar una escena deformada de la sexualidad, despertando un interés depravado, morbosa, con hechos degradantes que hace que guste. Todo esto es como si se auscultara un cadáver en estado de descomposición, y nos muestran sus viseras con el fin de entretener. Es la forma de “matar el rato es el hueveo” es también presentar una noticia como chismografías en Serie de novela. La última novedad en fechorías, los destapes escandalosos “un escándalo sabros” donde el ingenio de los malhechores supera la imaginación a los que nos induce a condenarlos y admiramos “los que la saben hacer” es “el culto a la moral ahorada el rey de la pendejada”

De ahí que se nos impone unas acciones de prevención ligado al inmunitarismo social:

Prevención contra la violencia familiar, prevención contra el feminicidio prevención contra el bulín, prevención contra la inseguridad ciudadana, Prevención contra el terrorismo para ampliar la criminalización de las luchas populares, persecución y encarcelamiento contra todos sus dirigentes con el uso descarado de sus instrumentos represión para aplastar todo critica, todo proceso científico de investigación, e imponer el miedo y el terror contra toda voz discrepante, e imponer la derechización más descarada y abierta del estado y el régimen, Más leyes represivas, más sanciones, más cárceles. Se crea un estado de miedo y psicosis en su lógica de: es necesario “prevenir antes que se dé”

“Ruth Talía no solo lo mató un desquiciado, humillado, ávido de dinero a ella también lo mató la imparable aplanadora que es el negocio de la televisión... la expresión más perversa hoy del neoliberalismo para lo que ya

no es suficiente adquirir objetos incluso ahora pretenden poner en venta la “verdad” lo más sórdido lo más oscuro, lo más putrefacto, lo más vil”.
CLAUDIA, (2012)

La otra expresión es hacernos creer que ‘todos somos basura y todos estamos en el fango’ lo que hacía Magali TV y sus hurraeos con los “ampais” es lo que nos explica Claudia Blanco. “Crímenes” en la revista Hildebrant en sus Trece 28/09/2012/ pág. 8

Para sobrellevar la carga se ha consagrado el dicho popular ‘jodidos pero contentos’ donde lo que vale es lo contento porque lo de jodidos es mejor olvidarlo y nos lo muestran en CARETAS N° 2252 “millones de mentiras” entrevista al polígrafo español José Fernández Landa/ de octubre 2012.

“¿Te sientes más gringo que cholo? ¿Sientes que hacías el ridículo cuando bailabas perreo? ¿Estaba planeado que aquella dama te toque los genitales? ...respondía complacido PPK...y Ortiz correspondía el favor con vehemencia y como si no pasara nada...el rating es el rating...ya lo había sentenciado Laura Bozzo...a los que lo criticaron correctamente respondió diciendo: ‘váyanse a la mierda’...en el valor de la verdad trafican con el morbo, explotando la pobreza de los concursantes, más necesitados, humillados sin medir consecuencias...

Este hombre (Ortiz) abusa de la gente porque claro, si tú ofreces una cantidad de dinero de 10, 20, 40, millones de dólares puedes bien hacer lo que quieres con aquellas personas o ¿no?” (LANDA, 2012) el abuso del rating. El rating es el emperador de la señal abierta...este decide amoralmente lo bueno, lo malo y lo feo de la televisión. Según criterios cuantitativos que cualitativos... "IRREALIDADES DEL REALITY LOS FORMADORES PELIGROSOS, (2013)

Pero la cultura se desarrolla pese a la ofensiva general del imperialismo que intenta aplastarlo sofocarlo barrerlo de la faz de la tierra tal como nos enseña Víctor Hernández

La cultura es la marcha, el avance, y las huellas, del desarrollo económico, político e ideológico y por ende social, como resultado de las contradicciones lo que se va generando en el proceso histórico del desarrollo humano hacia su meta el mundo de la gran armonía y la libertad. HERNANDEZ, (2011).

Nelson Manrique también nos va a enseñar sobre las manifestaciones cultura que impone el imperialismo como ofensiva cultural imperialista.

“La masificación de la alienación: la sociedad industrial no solo requiere de producción masiva de mercancías...debe ser capaz de producir y generar consumo masificado...

“...El aumento de la tecnocracia desvalorizada requiere y pondera el exitismo a través de las modas pasajeras en obediencia al mandato súper yoico ‘goza’ con voz imponente e hipnotizarte goza impulsivamente, es una obligación ocultar al amo autoritario que dice “tú puedes si no lo consigues es tu culpa de tu entera culpa’ ‘goza mientras puedes’

Es la cultura del narcisismo generalizado es la moda actual, es apolítico por excelencia, desinteresada al cambio social, renuente a todo esfuerzo colectivo...Hay un ‘deseo de no desear’ es el comportamiento ‘light’

Y el fin último de la utopía es crear la ilusión del auto engendramiento... desprovista de solidaridad y esperanza no es trágico sino kool...Los vínculos de pareja y de familia están poco comprometidos, la sexualidad se hace más libre y menos profundas, los afectos menos estables ‘pasarlos bien, choque y fuga’ la cuestión es ‘mantener la imagen’ ‘el éxito de

uno depende de la derrota del otro, dentro de una lucha encarnizada, en el que todo vale”. MANRRIQUE, LA INDUSTRIA CULTURAL EN ERA DE LA INFORMACION, (2012).

Concluiremos nuestro análisis en cuanto a la manifestación más directa de esta ofensiva cultural imperialista entendiendo las enseñanzas de Marco Aurelio Denegri en sus famosas exposiciones y análisis en el programa: La Función de la Palabra en que estableciera lo siguiente:

“Reflexiones sobre la cultura”. “La cultura es la posibilitadora de imposibilidades...por obra de la cultura nos elevamos, es acrofilico y bentónico... permite que profundicemos, amor a las profundidades... la obra de la cultura debe ser la antítesis del gibarismo...los urbícolas gibarizan la cultura...diariamente reducen cabezas...con esmero casi maniático que llevara a la acefalia... ¿se puede vivir sin pensar? ¡Si! ... cierto...la cultura agranda el espíritu es el mejor irrigador cerebral (Reducen el pensar descabezan a las gentes)” DENEGRI, "LA FUNCION DE LA PALBRA", (2012)

También en su artículo Marco Aurelio Denegri “¿porque no se lee?” del programa la función de la palabra nos enseña que:

“...Hay un decaimiento ostensible de la lectura...es la sociedad de la imagen regencia de la imago... cuando en el cerebro se lesiona el centro de broca, la persona no puede hablar padece de afasia, cuando se lesiona el centro de exner la persona no puede escribir padece de agrafia, cuando se lesiona el centro de Wernicke la persona no puede entender lo que escucha sordera verbal, cuando se lesiona el centro de cusma la persona no puede entender lo que lee ceguera verbal...lo terrible que en esta época se está presentando sin que haya una lesión orgánica ... (los alumnos entienden menos escuchan menos, leen menos tienen un vocabulario de 50 palabras) DENEGRI, "¿PORQUE NO SE LEE", (1013)

Reducción de la fluidez verbal, tanto en tareas fonológicas como en las semánticas. Por ejemplo, cuando se le pide a un paciente que enumere palabras que empiezan por una letra determinada o que pertenezcan a una categoría, los afectados presentan problemas para responder.

Problemas con la fluidez verbal alternante: por ejemplo, nombrar dos categorías semánticas alternativamente, como nombres de animales y nombres de ciudad.

Empobrecimiento del lenguaje: en casos extremos se puede llegar al mutismo, mientras que en otros casos se caracteriza por la hipolalia (disminución o retraso en la expresión verbal), con reducción en la expresión verbal. Incapacidad para entender el significado de los refranes o de textos de mayor complejidad.

Así mismo Marco Aurelio Denegri. En su artículo “La educación en el Perú. 96% es un desastre. El Argumento ad hominem nos enseña que en estas épocas dice él.

“Rige el ver y no el leer...la videocrasia. Las horas mínimas de lectura son 4 horas diarias... estamos viviendo la era de la sociedad informática, la era digital que genera el inmediatez, el fragmentalismo, superficialísimo el facilismo el cerebro esta de flasime... El hombre está lleno de prótesis es adicto y completamente dependiente...”

DENEGRI, "LA EDUCACION EN EL PERU EL96% ES UN DESASTRE ARGUMENTO ADHOMINEM", (2016)

2.2.3. Teoría sobre el comportamiento social

Si bien es cierto existe muchas teorías pero que lo sintetizare solo en cuatro teorías que lo considero importante y me apoyare en Andrés Carillo que nos enseña lo siguiente en:

“Teoría de la Influencia Social.

La influencia social es un proceso psicológico social en el cual uno o varios sujetos influyen en el comportamiento de los demás. En este proceso se tienen en cuenta factores como la persuasión, la conformidad social, la aceptación social y la obediencia social.

Influencia informativa

Sucede cuando una persona cambia de pensamiento o comportamiento porque cree que la postura del otro es más correcta que la propia. Esto quiere decir que hay un proceso de conversión.

Influencia normativa

A diferencia de la informativa, se da cuando una persona no está del todo convencida por la postura del otro, y sin embargo, por querer ser aceptada por los demás, termina actuando en contra de sus propias creencias.”

Teoría del Condicionamiento Clásico

Iván Pávlov afirma que a un estímulo le corresponde una respuesta innata, pero sostiene que, si ese estímulo es asociado a otros eventos, podemos obtener un comportamiento diferente. Según Pávlov, a través de estímulos inducidos se pueden cambiar las conductas de las personas.

De aquí es principalmente de donde se nutre el marketing. Por ejemplo, si en una campaña publicitaria el producto es asociado a un estímulo agradable para las personas (sonrisas, playas, belleza) esto se verá traducido en una mayor cantidad de ventas.

Teoría del Condicionamiento Operante

Desarrollada por B. F. Skinner, el condicionamiento operante es una manera de aprendizaje a base de recompensas y castigos. Este tipo de condicionamiento sostiene que si la conducta trae consigo una consecuencia, ya sea de premio o castigo, la consecuencia de nuestra conducta nos llevará al aprendizaje.

Este tipo de condicionamiento se estudia frecuentemente durante el aprendizaje en edades tempranas del desarrollo (la infancia), pero es capaz de explicar muchas otras conductas.

Teoría del Aprendizaje Vicario

En el aprendizaje vicario (aprendizaje por imitación), el refuerzo es de otra característica; se enfoca principalmente a procesos imitativos cognitivos del individuo que aprende con una figura modelo. En los primeros años, los padres y educadores serán los modelos básicos a imitar.

Teoría Sociocultural

La Teoría Sociocultural de Vygotsky hace énfasis en la interacción de los jóvenes con el entorno que los rodea, entendiendo al desarrollo cognoscitivo como el resultado de un proceso multicausal.

Las actividades que realizan de forma conjunta brindan a los niños la posibilidad de internalizar las formas de pensamiento y comportamiento de la sociedad donde se encuentran, adaptándolas como propias. CARRILLO, (2015)

Pero a mi entender el ser humano es un producto social la sociedad lo crea, lo modela a su imagen y semejanza. Por tanto, mi conclusión es que el ser humano vive y se desarrolla en la sociedad y no al margen de ella, actúa en ella y ésta a su vez le imprime sus ideas, vive y trabaja relacionado con otros hombres para transformar la sociedad o para defenderla y mantenerla y en esta establece relaciones sociales que serán: Ideológicas, políticas,

laborales, profesionales, manuales, intelectuales, técnicas, de clase social o de grupo, gremio, región, nación o mundiales.

2.2.4. Consecuencias de la acción de la pedagogía del espectáculo jóvenes que no trabajan ni estudian NINIS

Los resultados recientes de la formación orientación e imposición de la pedagogía del espectáculo lo podemos encontrar en los resultados en las publicaciones que hace el Periódico “El Comercio” cuyo título es, Un millón 365 jóvenes no estudian ni trabajan en el Perú del 21 de agosto del 2019 el que señala que Donde dice que la población entre los 15 y 29 años, que hace un total de 1’365,000 personas no estudian ni trabajan los (ninis).

El Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) informó que al 2017 el país registró la existencia de 1,4 millones de jóvenes —entre 15 y 29 años de edad— que no estudian ni trabajan (Ninis).

El IEDEP de la CCL resaltó que el 78,3% de Ninis identificados son inactivos plenos; es decir, jóvenes desvinculados, desmotivados, desocupados y sin deseos de trabajar.

En tanto, solo el 17,5% buscó activamente un empleo y no lo encontró (desempleo abierto), mientras el 3,5% restante, a pesar de tener deseos de trabajar, no realizó una búsqueda activa debido a la falta de motivación, oportunidades o porque el mercado impone ciertos requisitos que ellos no creen posible cumplir (desempleo oculto).

La población entre 15 y 29 años que no estudia ni trabaja asciende al 18,9%, según el último informe del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima. La cifra indicada

corresponde a 1'365.000 personas y habría disminuido en 0,3 puntos porcentuales respecto al 2017.

Los denominados “ninis” fueron divididos en tres segmentos según su condición laboral. El 18,6% representó a aquellos que estuvieron buscando activamente empleo, pero no lo encontraron (desempleo abierto). Por otro lado, se encontró que el 2,8% conformaban un desempleo oculto; es decir, a pesar de tener deseos de trabajar, no realizaron una búsqueda activa por falta de motivación u oportunidades o no cumplir requisitos suficientes.

Sin embargo, el porcentaje más grande fue ocupado por los inactivos plenos (78%), quienes son aquellos que están totalmente desocupados y sin deseos de trabajar.

Además, el estudio indicó que, según rangos de edad, hay una mayor participación de los peruanos entre 15 y 19 años.

“En los últimos tres años se observa que la participación en la edad 15-19 años viene aumentando paulatinamente desde el año 2016 (aumento de 1,7 p.p.) y disminuyendo desde el año 2015 para la edad 20-24 años (disminuyó 1,6 p.p.)”, mencionó la investigación. COMERCIO", (2019).

N°	UBICACIÓN DE LOS JÓVENES	CONDICIÓN ACTITUDINAL	PORCENTAJE	
			2017	2019
1	INACTIVOS PLENOS	jóvenes desvinculados desmotivados, totalmente desocupados y sin deseo de trabajar	78.3%	78.8
2	DESEMPLEADOS ABIERTOS	Jóvenes que buscaron activamente un empleo y no lo encontraron	17.5	18.6
3	DESEMPLEADOS OCULTOS	Jóvenes que a pesar de tener deseos de trabajar, no realizó una búsqueda activa debido a la falta de motivación, oportunidades o porque el mercado impone ciertos requisitos que ellos no creen posible cumplir	3.5 %	2.8

2.2.5. Sobre las deficiencias de la gestión pública

“Humberto Jara En el año 2002, durante la investigación realizada para el libro Ojo por ojo, la verdadera historia del Grupo Colina” ... recurre a “Un neurólogo argentino Facundo Manes logró trascendencia con un libro que tituló Usar el cerebro, uno de cuyos hallazgos fue una dura conclusión: “Sin importar cultura, edad, clase social o religión, el hombre es corrupto por naturaleza: piensa primero en el bien propio y luego considera reglas morales y sociales”. A idéntica conclusión arribó el médico español Luis Fernández, autor de Psicología de la corrupción y los corruptos: “El ser humano es un animal con una tendencia biológica a la corrupción”, alguien siempre dispuesto “a aprovecharse del sudor de los demás y a aprovechar cualquier cargo en beneficio propio...Cuando el tejido social admite la viveza como atajo para conseguir objetivos; la influencia de los ‘contactos’ para conseguir ventajas por encima de las normas; las trampas menores toleradas como un uso social, entonces esa sociedad es un lugar propicio al surgimiento de personajes dispuestos a ejercer la corrupción en niveles mayores. Si la elección de autoridades admite, por ejemplo, la cínica frase ‘roba, pero hace obra’, se están quebrando los necesarios medios de control y se está impulsando a personajes dispuestos, precisamente, a robar desde los cargos públicos utilizando las obras como coartada...Como lo ha escrito el célebre politólogo Samuel P. Huntington: “Unos intercambian poder político por dinero; los otros, dinero por poder político. Pero en ambos casos se vende algo público (un voto, un puesto, una decisión) en beneficio personal” ...Los corruptos padecen dos desórdenes de la personalidad: conducta narcisista y conducta antisocial o psicopática. JARA H. , (2002).

En cuanto a lo planteado por Humberto Jara “El hombre es corrupto por naturaleza” “el ser humano es un animal con una tendencia bilógica a la corrupción” con el cual discrepo porque a mi entender el hombre es un ser social la sociedad lo crea lo modela a su imagen y semejanza. El hombre explotador imperialista, rapaz; jamás será igual que el proletariado. En una

sociedad capitalista la guía es la acumulación de riqueza a cualquier costo y la corrupción es uno de sus mecanismos, uno de sus instrumentos.

En cuanto a la conducta “narcisista” “antisocial y psicopático” obedece a la escénica de clase su espíritu de propiedad y sus afanes de acumular dinero fácil.

Y sobre el aumento a de la corrupción podemos coger lo descrito por el científico social Samuel P. Huntington al indicar que, en los países en proceso de modernización “La política se convierte en el camino a la riqueza, y las ambiciones y talentos emprendedores que no pueden encontrar lo que quieren en los negocios pueden hacerlo en la política”. El otro factor es la fatal tolerancia y la pasividad ciudadana ante los actos de corrupción. Soportamos desde hace años que la institucionalidad jurídica esté quebrada sin hacer nada frente a ello. El infortunio del país es que la corrupción avanza porque existe demasiada ausencia de organización social legítima en una ciudadanía más dispuesta a organizar protestas para que el futbolista Paolo Guerrero vaya al Mundial y menos a dar una batalla democrática, diaria y sostenida para evitar los desmanes del poder JARA U. , (2019).

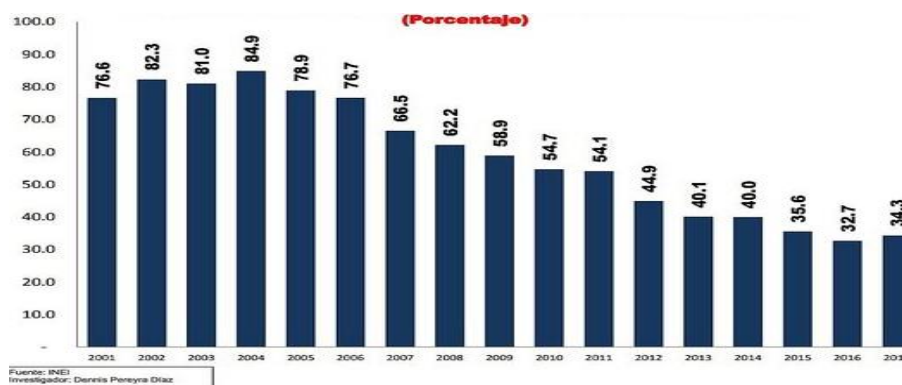
2.2.6. Sobre la ruina del emprendimiento del poblador huanuqueño

Según El economista Dennis Pereyra Díaz, realiza estas afirmaciones en base al último informe de la Escuela de Negocios CENTRUM de la PUCP, denominado Índice de competitividad regional. (Comentado en el Periódico Correo de Huánuco /09 de mayo del 2018 - 09:21

“Las cifras económicas para el departamento de Huánuco en los últimos años son negativas. La pobreza ha aumentado de 32.7% que se registraba hasta el 2016, el año 2017 subió a 34.3% lo cual significa que subió en más de 15,887 pobres NO HAY GASTO. Según el economista, en los últimos años ha crecido el presupuesto regional y local en Huánuco, sin embargo, ello no se refleja en la disminución de la pobreza, que sigue aumentando.

Datos: El 5.2% de Morosidad registra la población de Hco hasta 2017.
 El 72.9 % y en el puesto 9 registra en la ejecución de inversión pública.
 El 25.5 % y en el puesto 22 es la percepción de gestión pública. "CORREO",
 (2018)

INCIDENCIA DE POBREZA TOTAL, 2001-2017



Que Influenciados, por la publicidad los que quieren salir de la pobreza recurren al crédito sin dimensionar las condiciones reales y las exigencias de las instituciones financieras para arruinarse aún más esto lo podemos entender en la tesis de grado del Mag. PATRICK LIHON BRAVO denominado “El sobreendeudamiento y su relación con el aspecto económico de los consumidores de servicios crediticios en Crediscotia Financiera s.a. Agencia Huánuco –periodo 2015”

Nos muestra con claridad que el sistema financiero en Huánuco no está aportando al desarrollo económico de la población.

“Los hogares más endeudados, son los que sufren mayores cargas financieras, disfrutan de menor capacidad para hacer frente a cambios no esperados y, en consecuencia, sufren una mayor probabilidad de caer en situación de impago. Esta circunstancia repercute, evidentemente, de forma muy negativa en todo el sistema financiero, económico y social. La gravedad del fenómeno del endeudamiento, y ante todo del sobreendeudamiento, ha

animado a diversos autores a investigar sobre este tema en el ámbito de las familias peruanas y, en particular, en Huánuco. El aumento del endeudamiento puede producir depresión ya que algunas personas gastan más de un tercio de sus ingresos en pagos de deudas de consumo. Los entrevistados precisaron que el sobreendeudamiento tiene relación directa con el aspecto económico afectando la situación económica de los consumidores de servicios crediticios en Crediscotia Financiera SA, Agencia Huánuco”. PATRICK, (2015)

Es necesario comprender el índice de desarrollo humano en nuestra ciudad de Huánuco para comprender el nivel de desarrollo cultural alcanzado. En la región Huánuco, la información del índice de desarrollo humano (IDH) obtenida fue hasta el año 2012, a nivel de la región Huánuco fue de 0.37, ubicándonos por debajo del índice nacional (0.51).

ÍNDICE DEL DESARROLLO HUMANO DISTRITAL Y PROVINCIAL PNUD 2013

Provincia	Población		Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida al nacer		Población con Educ. secundaria completa		Años de educación (Pobla. 25 y más)		Ingreso familiar per cápita	
	habitantes	ranking	IDH	ranking	años	ranking	%	ranking	años	ranking	I.S. mes	ranking
DEPARTAMENTO	840,984	12	0.3746	21	72.33	16	45.47	21	6.73	19	448.4	17
Huánuco	301,396	16	0.4431	58	74.10	78	52.66	79	7.71	68	595.0	48
Huanuco	77,894	69	0.5323	169	70.76	1283	69.02	344	10.30	118	793.1	149
Amarilis	71,369	81	0.5443	141	73.30	926	73.50	255	9.66	205	809.4	140
Chinchao	26,290	214	0.2298	1463	75.75	568	15.32	1692	3.64	1786	286.0	1026
Churubamba	28,394	186	0.1731	1728	77.23	369	11.75	1757	2.38	1833	246.4	1176
Margos	15,387	344	0.2605	1235	78.38	254	32.66	1222	5.14	1409	211.9	1329
Quisqui	7,873	630	0.2466	1333	75.72	571	26.83	1380	4.09	1711	245.2	1182
San Francisco De Cayran	5,135	852	0.2659	1196	74.81	702	23.40	1471	4.66	1584	292.2	1000
San Pedro De Chaulan	7,635	640	0.1763	1718	78.75	223	11.53	1760	3.52	1801	162.4	1551
Santa Maria Del Valle	18,863	291	0.2064	1594	78.63	235	15.99	1671	3.13	1820	233.3	1245
Yarumayo	2,869	1175	0.2860	1079	76.38	465	31.98	1239	4.87	1517	291.1	1005
Pillco Marca	39,687	144	0.5320	170	73.12	955	68.64	352	9.20	264	808.6	141

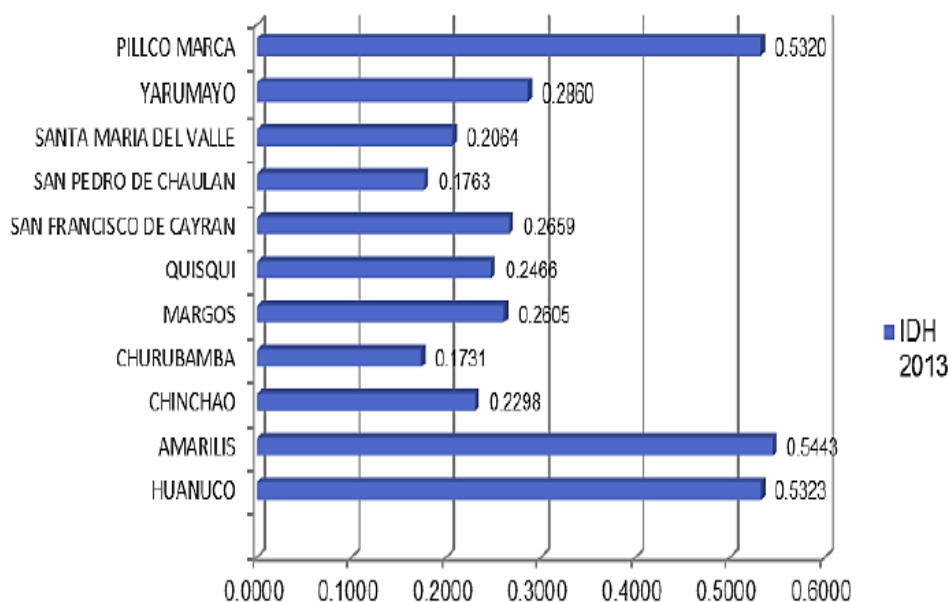
Fuente: Informe de Desarrollo Humano Perú 2013, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD-PERÚ)

Así mismo, se pudo constatar en el IDH analizado en el Informe de Desarrollo Humano Perú 2013, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD-PERÚ).

“En lo que corresponde al IDH provincial y distrital, observamos que la provincia de Huánuco ostenta el mejor IDH de la región, puesto 58, dentro del contexto nacional, teniendo un buen puesto en lo que corresponde a los Años de Educación (68) e Ingreso familiar Per cápita (48), ello, entre 195 provincias del país, situándose en el tercio superior.

Sobre los distritos en la provincia de Huánuco, observamos que el distrito mejor posicionado es Amarilis, en el puesto 141, le sigue Huánuco (cercado) en el puesto 169, y en tercer lugar tenemos al distrito de Pillcomarca en el puesto 170, en el límite inferior tenemos los distritos de Churubamba (1728), Santa María del Valle (1594) y San Pedro de Chaulan (1716), todo ello entre 1834 municipios.” IDH PNUD-PERU 2013.

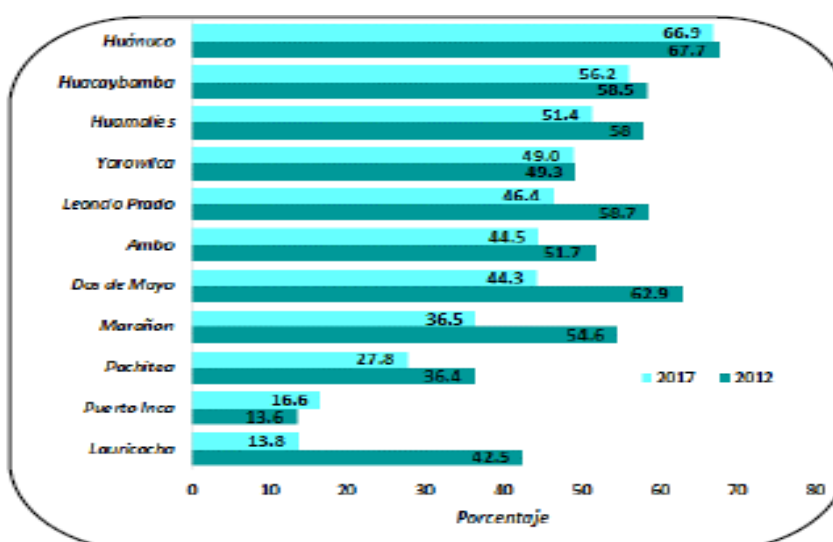
PROVINCIA DE HUÁNUCO – IDH 2013



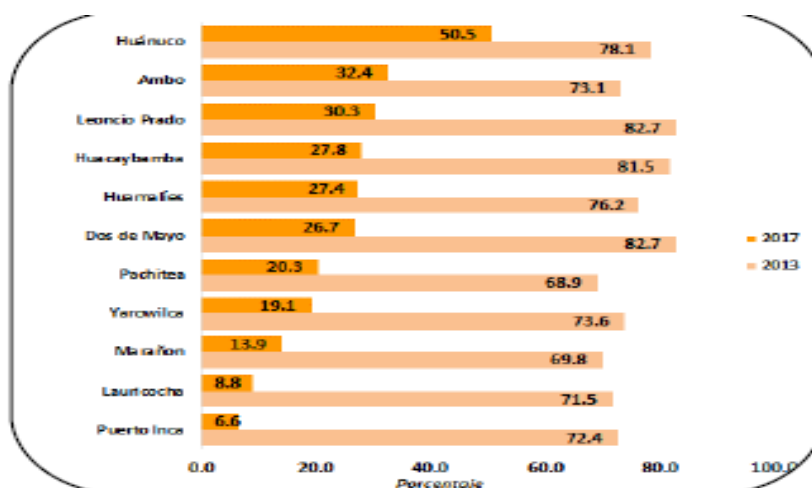
Apolinario Sebastian, (2015)

También es bueno evaluar al acceso a servicios básicos como el acceso al agua potable y lo encontramos el estudio que hizo la Dirección Regional de Salud DIRESA Huánuco en el trabajo “análisis de situación de salud región Huánuco 2019”.

Población con acceso a agua en el departamento de Huánuco DIRESA - Huánuco 2012 - 2017



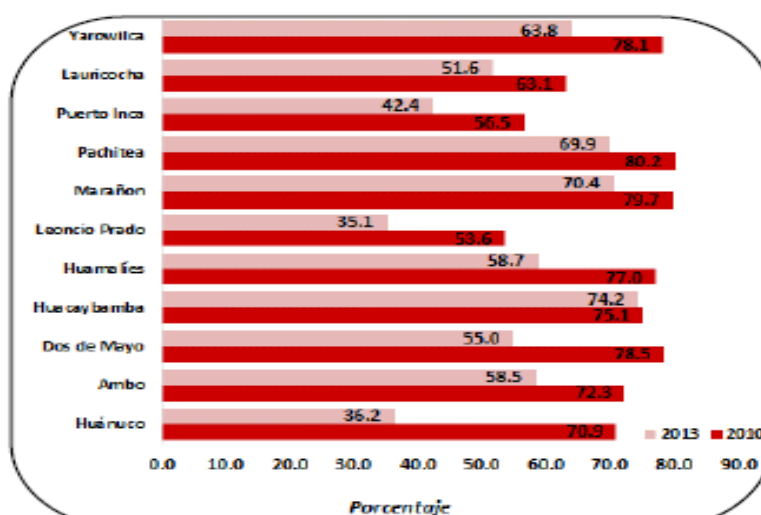
Población con acceso al desagüe público



“La pobreza extrema es el estado más severo de pobreza, las personas no satisfacen sus necesidades básicas para vivir como alimento, agua potable,

techo, sanidad, cuidado de la salud y viven con menos de 1.25 dólares al día; según el mapa de pobreza, Huánuco se ubica en el primer grupo de departamentos más pobres del País, con una incidencia de pobreza extrema (13.9%) inferior en (49,6%) puntos porcentuales respecto al 2010, Huánuco para el 2013 tuvo 2.8 veces más población que vive en pobreza extrema respecto al promedio nacional" DIRESA – HUÁNUCO.

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO POR PROVINCIAS EN EL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO - 2010, 2012



Fuente: PNUD/2010-2012, Elaborado por Dirección de Epidemiología.

Primeras causas de mortalidad general en la Región Huánuco 2014

N°	Causas	Frecuencia	%
1	Infecciones respiratorias agudas	197	10.0
2	Tumor maligno de estómago	127	6.4
3	Enfermedades del sistema urinario	101	5.1
4	Enfermedades isquémicas del corazón	91	4.6
5	Enfermedades cerebrovasculares	68	3.4
6	Tumor maligno de los órganos digestivos y del peritoneo, excepto estómago y colon	67	3.4
7	Enfermedades del sistema nervioso, excepto meningitis	59	3.0
8	Tumor maligno del cuello del útero	50	2.5
9	Enfermedades hipertensivas	39	2.0
10	Diabetes mellitus	35	1.8
LAS DEMAS CAUSAS		1,142	57.8
TODAS LAS CAUSAS		1,976	100

Primeras causas de mortalidad general en la Región Huánuco 2018

N°	Causas	Frecuencia	%
1	Infecciones respiratorias agudas	345	11.1
2	Tumor maligno de estómago	164	5.3
3	Enfermedades del sistema urinario	118	3.8
4	Tumor maligno de los órganos digestivos y del peritoneo, excepto estómago y colon	100	3.2
5	Enfermedades del sistema nervioso, excepto meningitis	89	2.9
6	Diabetes mellitus	84	2.7
7	Enfermedades cerebrovasculares	82	2.6
8	Enfermedades isquémicas del corazón	81	2.6
9	Enfermedades hipertensivas	77	2.5
10	Trastornos respiratorios específicos del periodo perinatal	47	1.5
LAS DEMAS CAUSAS		1,929	61.9
TODAS LAS CAUSAS		3,116	100

Para mayor comprensión de la ruina del emprendimiento del poblador huanuqueño veremos en el análisis hecho en “PERÚ 2025 PLAN REGIONAL EXPORTADOR HUÁNUCO” del Ministerio de Comercio y Exterior y Turismo del Perú MINCETUR respaldado por Plan Regional Huánuco del año 2018 del cual tomaremos solo la parte de debilidades y amenazas de la matriz FODA.

**MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DEL
PERU, (2018)**

DEBILIDADES	AMENAZAS
Limitado conocimiento sobre los acuerdos comerciales internacionales vigentes.	Limitada información sobre mercados internacionales de destino.
Elevado nivel de informalidad en las empresas.	Existencia de políticas favorables para el desarrollo de las empresas exportadoras de países vecinos
Escasa articulación comercial entre productores y cadenas de exportación.	Alta vulnerabilidad ante los cambios tecnológicos externos
	Limitadas actividades de promoción comercial y difusión de la oferta exportable regional.
Limitada formalización de tierras destinadas a la agricultura.	Limitada disponibilidad de insumos y semillas certificadas.
Limitada capacidad por parte de los productores para poder cumplir los requerimientos de certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación	Depredación de recursos naturales renovables y no renovables
Débil organización y gestión de las organizaciones productivas y bajo nivel de producción.	Inexistencia de laboratorios y centros de certificación de calidad.
Limitada diversificación de productos exportables.	Incremento de las exigencias de carácter ambiental, laboral y sanitaria en los mercados internacionales.
Escaso desarrollo industrial en la Región	Incidencias de plagas y enfermedades en cultivos y crianzas.
Actividades productivas con bajo valor agregado.	
Falta de articulación entre los centros académicos y el sector productivo	
Deficientes carreteras de penetración a predios agrícolas	
Limitada mano de obra calificada y presencia de informalidad laboral	
Escaso conocimiento sobre la operatividad de fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva y exportadora, incluyendo ciencia, tecnología e innovación.	Presencia de fenómenos naturales extraordinarios: sequía, huaycos por el cambio climático.
Limitado conocimiento de la operatividad de la plataforma VUCE.	Políticas de estado débiles frente al deterioro medio ambiental.
Débil coordinación interinstitucional y entre productores y cadenas de exportación.	Insuficiente infraestructura de apoyo económico de carreteras, comunicaciones, terminales terrestres, energía, canales, almacenes, campos feriales y parque industrial.
Insuficiente servicio aeroportuario	
Limitada cobertura del servicio financiero.	
Limitada cultura exportadora, empresarial y organizacional	Insuficientes generación y gestión de capacidades empresariales
Limitada participación de empresas regionales en el Programa “Ruta Exportadora” de PROMPERÚ.	Limitada difusión sobre los procesos y trámites necesarios para la exportación.
Bajo nivel de adecuación y adaptación de tecnologías para la producción y exportación.	Deficiente gestión de las organizaciones agrarias.

MVCyS, (2019)

Por lo descrito en cuanto a las debilidades considero que la debilidad principal es el “bajo nivel educación y adaptación de tecnologías para la producción y exportación generado por la pedagogía del espectáculo. Y la amenaza principal Insuficiente infraestructura de apoyo económico de

carreteras, comunicaciones, terminales terrestres, energía, canales, almacenes, campos feriales y parque industrial”

2.3. Bases Conceptuales

Pedagogía del Espectáculo

Es la enseñanza al que estamos sometidos todos los días a cada hora, minuto o segundo, a través de los medios de comunicación, las 24 horas del día; Cuando vemos la televisión, cuando escuchamos la radio, leemos los periódicos, revistas, e incluso algunos libros o cuando escuchamos música, cuando entramos al internet, a las redes sociales, (facebook, whatsapp, messenger etc), es la enseñanza que recibimos fuera de la familia, de los jardines, escuelas, colegios o las universidades es la máquina ideológica encargada de educar y producir sentimientos, actitudes, comportamientos, donde se moldea los valores y las ideologías. Y que como resultado de estas enseñanzas tendremos una lógica de pensamiento, una dinámica de vida que se van a especificar en comportamientos; para resolver problemas de diversa índole. Esta inicia por los deseos, las responsabilidades; y en lo amplio de la sociedad, se manifestará en como asumimos los derechos y obligaciones sociales.

Lógica de Pensamiento

Primero es el hecho, luego la idea. El hombre capta la realidad con sus sentidos y procesa las ideas, razona, conceptúa y formula juicios teñidos por su experiencia social de clase.

Primero es el hecho y después la idea que no es sino ese hecho reflejado en la mente, es que infinitud de hechos con causa vistos espontáneamente por los hombres van imprimiéndole en su cerebro la idea causalidad, hasta que entiende que no hay efecto sin causa.

Primer nivel de la lógica del pensamiento: son las ideas en general, es la idea superficial, sensoria, sin mucho sustento, sin mucha reflexión.

Segundo nivel de lógica del pensamiento: son las opiniones y los criterios. Estas son un poco más elaborados, más razonados, con cierta definición, ya casi como concepto.

Tercer nivel de la lógica del pensamiento: Es la posición. La definición personal, en base a un análisis, a un razonamiento, es el manejo y aplicación de conceptos y emite juicios, de acuerdo a su interés de clase.

Cuarto nivel de la lógica del pensamiento: Es la defensa de una línea y una política la línea que se representa y defiende. Son ideas, conceptos elaborados, sistematizados en base a una guía de principios ideológicos de clase, es ya aplicación de una ideología de acuerdo a sus intereses de clase.

En síntesis, es elaborar, construir planes generales y planes específicos acordes a la realidad; es ejecutar los planes, plasmarlo, concretarlo, guiado por el interés de clase.

Inmediatismo.

Es la preocupación solo por el presente, el sostener que la mejor forma de crear un estado de relaciones sociales libres es el concentrarse en el presente y en el extraerse mentalmente de los mecanismos de control social que se le han impuesto. Lo que se valora es el contacto humano directo y la experiencia inmediata.

Fragmentalismo

Es ver solo la parte, no el todo el árbol y no el bosque, Unilateralidad es ver un pedacito de las cosas

No ser unilaterales, ver no uno sino todos los aspectos. No una faceta; sino todo por la objetividad más completa. No absoluta porque no puede ser así jamás.

Superficialísimo

Es ver sola la cascara, solo el bosque y no los árboles, ver solo la partecita quedarse en el deseo, creer que sus deseos son realidad, la cuestión es preocuparse

siempre por las situaciones específicas ver siempre que hay lo general para ver las particularidades específicas.

Facilismo

Es el no hacer esfuerzo, no hacer sacrificio, es el comportamiento light. Pero nada nuevo es fácil nace en tremendas dificultades, nunca será de otra manera porque es contradicción más si es del proletariado del pueblo.

Comportamiento Socio Cultural

Es el comportamiento social es la acción social es la práctica social guiado por las ideas aprendidas como resultado de la pedagogía del espectáculo ésta le imprime sus ideas, los valores y normas que guían la acción de los individuos, de modo que la cultura es considerada como una configuración o un patrón de pensamiento y acción más o menos consistente y definido. Puesto que las personas viven y trabaja relacionado con otros hombres para transformar la sociedad o para defenderla y/o mantenerla y en esta establece relaciones sociales que serán: Ideológicas, políticas, laborales, profesionales, manuales, intelectuales, técnicas, de clase social o de grupo, gremio, región, nación o mundiales.

Métodos de Trabajo

Existen dos metodologías de trabajo:

El método - activo – dinámico - ordenado – disciplinado – responsable.

Y el método pasivo – repetitivo – desordenado – indisciplinado – irresponsable.

Actitud de emprendimiento

Es el trabajo resuelto, denodado, valiente, esforzado, osado, intrépido, enérgico, emprendedor, audaz.

Sin embargo, aún hay mucho por avanzar en apoyar el emprendimiento si se tiene en cuenta que, según el INEI, en el Perú se crea un promedio de 853 empresas y se cierran 469 por día, sin considerar el sector informal.

Innovación

Innovador (ra), es la persona que constantemente se esfuerza por renovar, inventar, crear es descubridor, iniciador, reformador, introductor. Lo contrario es el Plagiador, copista, conservador.

Especialización

Es la persona experimentada, idónea, competente, versado, ducho, apto, conoedor, entendido, diestro, práctico. Ant. Inexperto, incompetente.

Empleo, Ingreso familiar

El economista Dennis Pereyra Díaz, realiza estas afirmaciones en base al último informe de la Escuela de Negocios CENTRUM de la PUCP, denominado Índice de competitividad regional. (Comentado en el Periódico Correo de Huánuco /09 de mayo del 2018.

Las cifras económicas para el departamento de Huánuco en los últimos años son negativas. La pobreza ha aumentado de 32.7% que se registraba hasta el 2016, el año 2017 subió a 34.3% lo cual significa que subió a 15,887 pobres. “Los que reciben 1,352 soles son pobres, encima de ese monto clase media y extremo pobre ingreso mensual 183 soles a pesar que la economía creció más de 8% en el 2017 como es posible, algo está fallando. PEREYRA DÍAZ, P. CENTRUM – PUC (2018).

Nivel educativo alcanzado por la población de la ciudad de Huánuco

Personas con educación superior no universitaria 4783 y 2303 con formación universitaria completa que hace un promedio muy bajo para un total de 30564 que equivale a un 4.31% de población con educación superior. Y cuando hablamos de la población con Maestría y Doctorado solo alcanza un 0.73% cuestión que debe llamar la atención muy seriamente.

Calidad del Gasto Público

La calidad del gasto público abarca aquellos elementos que garantizan un uso eficaz y eficiente de los recursos públicos, con los objetivos de elevar el potencial de crecimiento de la economía.

CAPÍTULO III

CONTEXTO METODOLÓGICO

3.1. Paradigma de investigación

El paradigma de la investigación, es el materialismo dialéctico e histórico: Porque en la realidad social, los hombres siguen rumbos, actúan, crean relaciones, concretas hechos sociales, los cuales van generando un encadenamiento de hechos históricos y se establecen hitos, las clases fijan rumbos y en función de ellos se da la lucha de clases entre los que bregan por con seguirlos y los que se oponen, hay antecedente, y como producto de esa lucha de clases se da una resultante que constituyen saltos, avances o retrocesos, éxitos o errores, fracasos, dentro de la tendencia al progreso y en contradicción con lo viejo, hay consecuente, y la comprobación de esos rumbos que se da en la práctica de la transformación social se va a guiar por la probabilística.

Porque son los hombres, los seres humanos quienes las vamos haciendo al calor del propio desarrollo, más, dentro de esas leyes manejándolas acelera o retrasa procesos, transforma, los hombres son protagonistas no títeres, hacen las leyes y precisamente en eso consiste su libertad, en ir manejando esos hechos y no dejarse manejar por ellos. En resumen, en ese eslabonamiento de sucesos sociales hay un rumbo, tienen una causa y un efecto, antecedente y consecuente y la ley se cumple probabilísticamente en un sistema complejo de relaciones de los hombres, de lucha de clases, de guerras en que concurren millones de voluntades; así son los hechos históricos y la ley rige.

El hombre capta la realidad con sus sentidos y procesa las ideas. Razona, toma conciencia de ellas, Con ellas elabora conceptos, Formula juicios teñidas por su experiencia social de clase; va tomando conciencia del fenómeno material. Lo elabora como conceptos, o como principios y establece un conjunto de relaciones sociales de clase e interpreta esas ideas de acuerdo a sus intereses de clase.

Así, capta mejor la realidad lo más próximo a la verdad, o deformándolo, de manera o superficial o parcialmente según los medios con que se conozca. Así repetición reiterada de hechos lógicos genera ideas lógicas.

3.2. Perspectiva metodológica

Esta investigación tiene por perspectiva metodológica la Investigación acción puesto que se busca un cambio social haciendo que la población Huanuqueña reflexione, entienda y comprenda, que la pedagogía del espejo es un instrumento y un medio de opresión sociocultural del cual debemos sacudirnos emanciparnos.

3.3. Diseño metodológico

El diseño de la investigación correspondió al diseño ex post facto, correlacional. En otras palabras y según R. Hernández S. fue de tipo no experimental.

3.4. Delimitación de la investigación

Tomaremos para nuestra investigación la Ciudad de Huánuco por ser la capital de la región Huánuco y por que esta se halla la mayor concentración de población que migra de toda la Provincia y otras regiones es rica en experiencia y mixtura de comportamiento socio cultural.

3.5. Participantes y técnicas para su elección

Los participantes están conformados por toda la población de la ciudad de Huánuco. “Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada uno.

Al tratarse de seres humanos, los datos que interesan son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual, grupal o colectiva. Se recolectan con la finalidad de analizarlos y comprenderlos, y así responder a las preguntas de

investigación y generar conocimiento” HERNANDEZ SAMPIERI, METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION, (2014).

3.6. Técnicas de recolección de evidencias

Para la realización del estudio se utilizaron los siguientes instrumentos y materiales:

- Fichas bibliográficas
- Fichas hemerográficas
- Fichas de comentarios
- Entrevistas a especialistas (publicadas en distintos medios)
- Se usó la observación participante y la descripción de los detalles resaltantes
- Grabaciones de videos de los programas analizados (obtenidas de YouTube)
- Fotografías y recortes de diarios y revistas, así como imágenes de páginas de Internet.

3.7. Técnicas de sistematización de la evidencia

Para la investigación se utilizará la técnica de la entrevista a profundidad puesto que proporcionaran la información de fuentes confiables puesto que representa una información de primera mano con información real y precisa, y se aplicara a personalidades, dirigentes sociales, autoridades pasadas, utilizando una guía de entrevista.

Principalmente, utilizaremos análisis documental basado en al análisis de otras investigaciones, para lo cual tomaremos las fichas bibliográficas que nos sirvieron de orientación y guía para ir desentrañando de cómo se manifiesta el problema de la pedagogía del espectáculo y cómo repercute y que resultados genera en la población de la ciudad de Huánuco.

Los detalles y la problemática de la pedagogía del espectáculo serán descritos, analizados al detalle, con la técnica de observación participante; puesto que como investigadores somos parte del problema y por lo tanto también somos parte de la solución no nos quedaremos en la simple observación puesto que se llegará a conclusiones y propuestas.

3.8. Criterios de legitimidad científica

La investigación tiene una legitimidad puesto que:

Tiene una base teórica sustentada y fundamentada ampliamente por científicos de trayectoria y credibilidad como es el caso del Filósofo Francés Gilles Lipovetsky, Dr. Gonzalo Portocarrero, Mario Vargas Llosa y otros.

También tiene legitimidad porque la pedagogía del espectáculo es una realidad y se manifiesta como máquina ideológica encargada de educar y producir sentimientos, actitudes, comportamientos, moldeando los valores y la ideología, centrado en la propiedad, el egoísmo rapaz. un problema que influye en el retrasando nuestro desarrollo sociocultural. Finalmente está compuesto por conceptos, categorías, enunciados, hipótesis y teorías coherentes, necesarias y suficientes.

PROBLEMA	CATEGORIZACIÓN
<p>MANIFESTACIÓN CAUSAL</p> <p>La pedagogía del espectáculo moldeador del comportamiento sociocultural de la población de la ciudad de Huánuco</p> <p>Máquina ideológica encargada de educar y producir sentimientos, actitudes, comportamientos, donde se moldea los valores y las ideologías</p>	<p>LÓGICA DE PENSAMIENTO</p> <p>Pensamiento inmediatista, fragmentada y superficial empeñado en un facilismo, sin iniciativa, sin sacrificio ni esfuerzo. Guiado por el: “comportamiento light” (El deseo de no desear)</p> <p>EN SUS RELACIONES SOCIALES (implementación del capital relacional), con otras personas, con las Instituciones o asociaciones buscando sacar ventaja y ganancia fácil y no es para optimizar las alianzas estratégicas de desarrollo mutuo, impone una individualización exacerbada centrada en lucro y la rapacidad.</p> <p>MÉTODO DE TRABAJO (implementar innovaciones en los procesos internos y externos)</p> <p>Para mejorar los servicios estructurales de trabajo de las personas impone una generalizada laxitud, un método pasivo – repetitivo – desordenado – indisciplinado – irresponsable</p>
<p>MANIFESTACIÓN CONSECUCIONAL</p> <p>Atraso social y cultural en la población de la ciudad de Huánuco</p>	<p>Bajo índice de desarrollo humano</p> <p>Bajo desarrollo económico</p> <p>Bajo desarrollo social y cultural</p> <p>Inversión pública de muy baja calidad y envergadura</p>

CAPITULO IV

CONTEXTO EMPÍRICO O HALLAZGOS

4.1. (Argumentación hermenéutica de las categorías emergentes)

4.1.1. Categorización

En la lógica de pensamiento (desarrollo del capital intelectual) impone en nuestra población Huanuqueña una lógica de pensamiento inmediateista, fragmentada y superficial empeñado en un facilismo, sin iniciativa, sin sacrificio ni esfuerzo. Guiado por el: “comportamiento light” (El deseo de no desear)

En sus relaciones sociales (implementación del capital relacional), con otras personas, con las Instituciones o asociaciones buscando sacar ventaja y ganancia fácil y no es para optimizar las alianzas estratégicas de desarrollo mutuo, impone una individualización exacerbada centrada en lucro y la rapacidad.

Método de trabajo (implementar innovaciones en los procesos internos y externos) Para mejorar los servicios estructurales de trabajo de las personas impone una generalizada laxitud, un método pasivo – repetitivo – desordenado – indisciplinado – irresponsable.

Atraso socio cultural de la población de la ciudad de Huánuco.

Esto se comprueba en los bajos índices de desarrollo humano, bajo desarrollo económico, bajo desarrollo social y cultural con inversiones públicas de muy baja calidad y envergadura.

4.1.2. Resultados de la investigación

A nivel de la lógica del pensamiento

Visión Inmediatista fragmentada y superficial empeñado en un facilismo sin sacrificio ni esfuerzo guiado por el: “comportamiento light” El deseo de no desear.

El puro amor hacia los hijos. Se orienta a los padres que deben ser puro amor, donde ya no impongan ningún tipo de disciplina, orden, respeto, ni responsabilidad ‘el libre albedrío’

Por eso, si antes se hablaba de los buenos hijos que obedecían a sus padres. “hoy se habla de los buenos padres que obedecen a sus hijos”

Encima se nos dice que debemos fortalecer la autoestima del niño para que el individuo se quiera más. Se inventan tratamientos o terapias para elevar el yo; esto lleva al delirio del individualismo que convierte a la persona en cada vez más mezquino, egoísta e irresponsable, es “el yo supremo”.

El priorizar la estética. Lleva a la preocupación por la imagen desplazando los valores, orden, disciplinas y responsabilidades, sustituirla con la estética, maquillaje cuidar la apariencia.

“Queremos usar tacones alto, provocativas minifaldas, y sugerentes escotes, sin tener que recibir silbidos y miradas de los hombres...pero si la promoción es tan buena ¡cómo no ver el espectáculo! ¡Soy admirable esto no te da derecho a mirarme! Esto es la doble moral de la publicidad”.

Es el culto a la publicidad cual profecía bíblica

Todo está llevando a fomentar un goce generalizado, irresponsable, la satisfacción inmediata “El goce compulsivo casi obligatorio dentro de un libertinaje”

¡Jodidos pero contentos y lo que vale es lo contento porque lo de jodidos es mejor olvidarlo!

Vivimos en el país de las maravillas

La función distractora viene con el sensacionalismo que no es más que el entretenimiento puro.

Se dice si la población está en un estado de ‘aburrimiento profundo es necesario darle el entretenimiento con la promesa de novedad.

Es la forma de “matar el rato es el hueveo”

La última novedad en fechorías, los destapes escandalosos ‘un escándalo sabroso’ donde el ingenio de los malhechores supera la imaginación a los que nos induce a condenarlos y admiramos “los que la saben hacer’ es ‘el culto a la moral ahorada al rey de la pendejada”

Es pregonar el éxito instantáneo obvio a cualquier costo (la demagogia el engaño la coima)

La frivolidad de la vida intelectual y cultural (los programas televisivos como la paisana Jacinta, JB, y los magazines, los chistosos, etc.

“Desean convencernos que la frivolidad y la chabacanería son el único alimento intelectual”

¿Será solo deseos? creo ya tiene resultados

Evitando la mente reflexiva critica de la juventud

“Esto lleva en los sujetos pasivos consumidores pasivos a reciclar estereotipos que no estimulan la reflexión que hasta elimina el deseo de imaginación”

Como el individuo está por encima de todo ya nadie escucha a nadie, pero todo el mundo habla y hasta la conversación ha quedado degradada.

Mantenernos dentro de una duda generalizada (suicidio de Alan) no se suicidio se escapó muy inteligente ¡el sí lo supo hacer!

La verdad se puede determinar por un polígrafo ¡valor de la verdad!

Difundir una experiencia sórdida en serie de novela, y de manera deformada una deformación muy bien contada que deja expectante a la gente, el continuara.

Nos enseñan una vida farandulera, similar a las y los modelos a los chicos y chicas reality's, del espectáculo y del entretenimiento.

La promoción de la sodomía indiscriminada la satisfacción inmediata del deseo sexual: “choque y fuga”, “amigo con derechos”, “no te enamores, no seas celoso, espera tu turno”.

Donde los vínculos de pareja y de familia están poco comprometidos, la sexualidad se hace más libre y menos profundas, los afectos menos estables ‘pasarlos bien, choque y fuga. Pero’ la cuestión, dentro de una lucha encarnizada, en el que todo vale.

Cuando se escucha en las distintas formas musicales la Faraona Marisol, Dina Paucar, Sonia Morales las canciones de Gianmarco, Tongo.

Todos son canciones con bajo contenido intelectual y centrado en decepciones amorosas y el deseo carnal.

Crear en la ilusión de auto engendramiento, desprovisto de solidaridad y esperanza.

Todo el mundo debía ‘ir a lo suyo’ con las mayores influencias de la moda queriéndonos imponer la uniformidad

Tomar los deseos por realidad porque, creo en la realidad de mis deseos Ilimitada autonomía del deseo individual que lleva al individualismo egocéntrico.

“Lo personal es político”

Romper tabúes romper ataduras del poder romper con las restricciones legales, normas del estado y la familia.

No reprochar a nadie en directo, ni en público, porque están predestinado, para sufrir o gozar hay que respetar la bendición que da los frutos de la propiedad privada. Pero andar refunfuñando en privado promoviendo la chismografía, el ¿dicen qué?

Se impone y se pondera el servilismo, el ser sumiso, el no crítico, dejarse llevar por las conveniencias y el oportunismo “hoy por mi mañana por ti”

Se nos enseñó e hizo consentir la abolición de la política a favor de la técnica y que esta sería la garantía de triunfo.

Se nos enseñó que deberíamos ser cómplices, no entrar a debates, no hacer crítica, eso es subversivo terrorista.

Solo obedecer la imposición que hoy se quiere legalizar con la ley del negacionismo.

El inmunitarismo social:

La criminalización de las luchas sociales para aplastar toda crítica o discrepancia y reclamo.

Persecución y encarcelamiento contra sus dirigentes con el uso descarado de sus instrumentos de represión para aplastar toda crítica, todo proceso científico de investigación en el campo social, e imponer el miedo y el terror contra toda voz discrepante, e imponer la derechización más descarada y abierta del estado y el régimen ... más leyes represivas, más sanciones, más cárceles. Se crea un estado de miedo y psicosis en su lógica de: es necesario “prevenir antes que se dé” un inmunitarismo social.

Resultados físicos y psíquicos (daño de la función del cerebro)

Marco Aurelio Denegri en su programa “La Función de la Palabra en RTP. Al analizar el “¿por que no se lee?” determino que se estaba dañando la junción cerebral de los peruanos cundo decía:

Cuando en el cerebro se lesiona el centro de broca, la persona no puede hablar padece de afasia.

Cuando se lesiona el centro de exner la persona no puede escribir padece de agrafia.

Cuando se lesiona el centro de bernike la persona no puede entender lo que escucha sordera verbal.

Cuando se lesiona el centro de cusma la persona no puede entender lo que lee ceguera verbal...lo terrible es que, en esta época se está presentando sin que haya una lesión orgánica... (Los alumnos entienden menos, escuchan menos, leen menos tienen un vocabulario de 50 palabras)” DENEGRÍ, "LA FUNCION DE LA PALBRA", (2012).

Está formación genera individuos que ya no se interesan por nada, despreocupados, no estudia no investiga, ni produce, y lo vemos en dos facetas. Personas desde mendigos, desquiciados, drogadictos enfermos mentales; hasta el explotador más miserable, que sin remordimiento ni dolor chupa la sangre cual parásito de su víctima donde su ambición ya no tiene límite y lo trae como enfermedad.

4.1.3. En sus relaciones sociales (implementación del capital relacional)

Con otras personas, con las Instituciones o asociaciones buscando sacar ventaja y ganancia fácil y no es para optimizar las alianzas estratégicas

de desarrollo mutuo, impone una individualización exacerbada centrada en lucro y la rapacidad.

Todo ello en la relación de la pedagogía del espectáculo y los cambios del comportamiento sociocultural.

La vida es una carrera competitiva basada en la meritocracia

“Si quieres puedes”, “tú puedes si no lo consigues es tu culpa, de tu entera culpa” “goza mientras puedes”, “considerar al otro como un enemigo antagónico”, “es una carrera por la autorrealización”, “la superación personal tiene que ver con sacar del camino al otro” , “búsqueda de la autenticidad” , “hay que andar con el serrucho bien afilado”.

Fatal tolerancia social “Está bien que robe pero que haga obras” concediendo de esta manera licencia para robar, “el vivo que la sabe hacer” es la legitimación del derecho personal de los más vivos, “roba, pero hace obra”, se está quebrando los necesarios medios de control y se está impulsando a personajes dispuestos, precisamente, a robar desde los cargos públicos utilizando las obras como coartada.

“Unos intercambian poder político por dinero; los otros, dinero por poder político. Pero en ambos casos se vende algo público (un voto, un puesto, una decisión) en beneficio personal.

Es el drama del hundimiento de tradiciones y valores colectivos, asociativos por el afán de beneficio personal (grandes emprendedores)

La guía de toda asociación sería la prebenda, el encontrar apoyo y aliados a través de coimas, sobornos, ya no por el convencimiento voluntario para la solución de problemas y necesidades en base a programas planes y propuestas para el pueblo, y la sociedad en su conjunto.

Se nos enseñó también que estar en las esferas del poder significaba el goce, con la transgresión de las leyes, el engaño para transgredir la ley en junción al lucro y beneficio personal, “El culto a la viveza criolla a la ‘pendejada’”.

El modelo y ejemplo es, el desenvolverse con cinismo maquiavélico que solo cree en su propio goce donde los compromisos y las palabras no significan nada. (La plata que me dio Odebrech es un aporte no una coima).

El uso irrespetuoso de los otros, jugar con sus expectativas, deseos y aspiraciones para tentarlos, aliarse con sus aspectos más negros. “Meche Araos” Montesinos decía todos tienen un precio.

4.1.4. A nivel del Método de trabajo (implementación de innovaciones en los procesos internos y externos)

Para mejorar los servicios estructurales de trabajo de las personas impone una generalizada laxitud, un método pasivo – repetitivo – desordenado – indisciplinado – irresponsable.

Cuando visitamos nuestro mercado “Modelo” hoy mercado privado podemos observar un desorden generalizado, un 80% son informales, se mueve capitales con una rentabilidad regular, donde un 05% aproximadamente obtiene ganancia superior a sus inversiones, pero no hacen renovación especialización en su trabajo ni mejora de sus locales, ni la atención al público la mayoría hacen un trabajo desordenado indisciplinado irresponsable.

En la calidad del gasto público

En la investigación hecha por el Mag. JESÚS, IDER BALDEON TAPIA cuando analiza los factores que dificultan la implementación de los

proyectos de inversión pública en la Provincia de Huánuco nos muestra en una de sus conclusiones:

“...resulta sorprendente...que los factores con mayor relevancia... por la deficiencia en la formulación y evaluación... los proyectos no llegan a implementarse es por falta de una buena formulación evaluación sobre todo de un financiamiento adecuado.

DEFICIENCIAS EN LA FORMULACIÓN	19.1%
DEFICIENCIAS EN LA EVALUACIÓN	8.4%
FALTA DE FINANCIAMIENTO	44.7%
OTROS FACTORES	27.7%

Esto está probando en las personas de más alta jerarquía en los que toman decisiones, su calidad de trabajo es baja, sin mucho provecho y por ende no se alcanza las obras que requiere la ciudad la provincia y por ende la región.

En la investigación del Mg. CESAR ROBLES COTILLO “gestión de las PIMES y su influencia en el desarrollo social y económico de Huánuco 2005-2011” Tesis Doctoral. Nos detalla que tuvo una influencia positiva y creciente porque se incrementó la cantidad de PIMES. y también empresas de dimensión internacional ROBLES COTILLO, (2012)

En la investigación hecha por FALCÓN FLORES en su tesis “Impacto económico – social de las inversiones públicas en la región Huánuco 2010 – 2016” tesis de licenciatura en economía nos muestra que:

“La rentabilidad del sector privado ha fluctuado entre 09% al 15% en los años 2010 – 2016 y que la PEA creció en 9%. Por ende, ha generado mejores condiciones de vida.

REGION HUANUCO: PRODUCTO BRUTO INTERNO, DE INVERCION PUBLICA - PRIVADAD RENTABILIDAD DEL SECTOR PRIVADO, POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA							
AÑOS	PBI REGIONAL SOLES (VAL.CONSTR. 1994)	PBI PERCAPIT A S/.	INVERCION			RENTAV ILIDAD SEVTOR PRIVAD O	PEOBLACION ECONOMICA MENTE ACTIVA
			PUBLICA JUNCIONAL	PRIVADA S/.	TOTAL S/.		
2010	1,794,744,000	2,779	512,812,976	294,821,824	807,643,800	9%	437,900
2011	1,865,022,930	2,342	527,847,884	440,354,000	831,313,442	10%	443,219
2012	1,938,053,862	2,407	549,899,760	481,468,000	866,043,185	11%	448,602
2013	2,013,945,554	2,474	618,836,160	495,101,000	974,611,879	12%	453,537
2014	2,092,806,988	2,543	644,510,752	1,151,032,752	1,151,033,752	13%	458,526
2015	2,174,757,533	2,614	657,630,974	518,543,000	1,176,173,974	14%	436,569
2016	2,259,917,114	2,647	648,999,309	530,984,000	1,179,983,309	15%	468,669

INVERCION PUBLICASEGIN FUNCION CECTORIAL: SANIAMIENTO, VVIENDA Y DESARROLLO URBANO, SALUD, EDUCACION Y PROTECCION SOCIAL, TASA DE CRESIMIENTO GEOMETRICO DEL PBI= 16%DE INVERCION PRIVADA = 84%

FUENTE: GOBIERNO REGIONAL DE HUANUCO

Y la inversión pública por sectores también refleja un incremento significativo y si todo esto se ha alcanzado”

PRESUPUESTO PUBLICO E INVERCION PUBLICA SEGÚN FUNCION SECTORIAL PERIODO 2010-2016 (MILES DE SOLES)							
PRESUPUESTO PUBLICO	AÑO						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	PIM	PIM	PIM	PIM	PIM	PIM	PIM
INVERCION PUBLICA SEGÚN FUNCION SECTORIAL	512,812,976	527,847,864	549,899	618,836,160	644,510,752	657,630,974	648,999,300
ENERGIA	697,934	767,727	844,500	928,950	1,124,030	1,124,030	1,236,433
SANEAMIENTO	71,854,760	72,410,853	79,651,939	844,500	928,950	80,000,000	98,000,000
EN VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO	125,973	196,850	4,931,190	4,931,190	5,174,810	5,174,810	5,200,000
ENSALUD	135,551,508	147,340,180	162,074,108	178,281,618	178,281,618	178,195,699	188,000,000
EN EDUCACION	263,305,495	263,305,495	263,305,496	302,000,200	317,100,210	332,955,221	300,000,000
EN PROTECCION SOCIAL	1,905,683	1,867,293	1,867,293	1,892,099	1,811,523	186,939	2,312,773
EN PREVICION SOCIAL	39,271,623	4,959,486	40,995,486	43,184,971	44,834,796	49,834,796	54,250,103

FUENTE: GOBIERNO REGIONAL DE HUANUCO

FALCON FLORES, (2016)

Entonces debemos preguntamos ¿Por qué el incremento de la pobreza en el Perú y en Huánuco?

Por otro lado, tenemos las investigaciones hechas en la Tesis “impacto de la gobernabilidad en el desarrollo económico del Perú, desde una perspectiva endógena (modelo máximo vega centeno), del año 2000 al 2015”

Bach. MUÑOZ MAYORCA, Jessy Katia Maite/Bach SOLORZANO TOLENTINO, Diana Pilar/DOMINGUEZ JARA Holder Miguel, (2016)

Nos muestra que inversión pública privada ha beneficiado significativamente a la población Huanuqueña entonces la pregunta sería.

AÑOS	PBI HUANUCO S/.	INVERCION PUBLICASEGUN FUNCION SECTORIAL	PARTISIPACION POCENTUAL INVERCION PUBLICA
2010	1,794,744,000.00	512,812,976.00	28.60%
2011	1,865,022,930.00	527,847,884.00	28%
2012	1,938,053,862.00	549,899,760.00	28.40%
2013	2,013,944,554.00	618,836.00	30.70%
2014	2,092,806,988.00	644,510,752.00	30.80%
2015	2,174,757,533.00	657,630,974.00	30.20%
2016	2,174,757,533.00	657,630,974.00	30.20%
PROMEDIO			29.40%

¿Porque se incrementó la pobreza en la región?

Es la pregunta que aún no ha sido contestado por ninguno de las investigaciones no lo dicen, porque la mayoría de las inversiones públicas y privadas no impactan y no apoyan al desarrollo social ni económico de la ciudad de Huánuco.

Las más grandes inversiones de los últimos tiempos la construcción del estadio “Eraclio Tapia León” “el drenaje público” “el complejo deportivo” que aún no se concluye y en lo privado la construcción y puesta en actividad los “Centros comerciales de plaza vea” “Metro” y “saga Falabella” no son inversión de impacto productivo que sirvan al desarrollo social económico y cultural más está en marcado en el aspecto deportivo, ornamental y comercial y Huánuco es una zona eminentemente agrícola y ganadera y no se ha hecho inversiones ni invertido en beneficio de este rubro en Huánuco, por ejemplo canales de irrigación de gran tamaño que coadyuve al desarrollo agrícola y ganadero en los valles huanuqueños, no se hicieron ampliación y asfaltado de carteras pese a haber presupuesto de sobra, despilfarrados por la corrupción.

Alguna respuesta sobre este atraso social y cultural de Huánuco lo encontramos en lo informado por Humberto Campodónico en el Periódico la Republica “En las exoneraciones tributarias en debate” del día 6 Setiembre del 2017.

Los agroindustriales:

“No pagaron S/ 1,909 millones de impuesto a la renta IR, pero generaron miles de millones de dólares en exportaciones y también miles de empleos (con derechos recortados). Esta “industria naciente” se benefició del ATP-DEA de EEUU y del SGP-Plus de la Unión Europea, continuado luego por los TLCs. Y también “se ha ganado” con los US\$ 6,000 millones invertidos por el Estado en grandes proyectos de irrigación en la costa, donde solo se ha recuperado el 7% (1)” (...)

Según el MEF, estas exoneraciones tributarias de corto plazo en el 2018 serán S/ 11,854.

Una. Del 2002 al 2017, las agroindustrias dejaron de pagar, según la SUNAT, S/ 1,909 millones de impuesto a la renta (IR), debido a la Ley 27360 de noviembre del 2000, que rebaja la tasa del 30 al 15%. En el 2018, de acuerdo al último Marco Macroeconómico del MEF, esa suma será S/ 248 millones, el 0.03% del PBI.

Dos. Del 2002 al 2017, la SUNAT dejó de recaudar S/ 5,044 millones por la exoneración al pago del IGV a las personas naturales que adquieren una póliza de seguro de vida (TUO del IGV, DS-055-99-EF). En el 2018, dice el MMM, se dejarán de pagar S/ 613 millones, el 0.08% del PBI.

Tres. Del 2002 al 2017, la SUNAT restituyó S/ 10,196 millones por concepto de “drawback”. Según el MMM, en el 2018 éste será de 857 millones, el 0.11% del PBI. El “drawback” permite a los exportadores recuperar el valor total o parcial de los aranceles que pagaron por la

importación de insumos utilizados en el producto a exportar. La tasa fue de 8% en el 2009, bajó luego a 3% y ahora está en 4%” CAMPODONICO H. , (2017)

¿Qué productor huanuqueño se benefició con estas exoneraciones?

¿Qué productor huanuqueño se benefició ATP-DEA de EEUU y del SGP- ¿Plus de la Unión Europea, continuado luego por los TLCs? ¿Y también con los US\$ 6,000 millones de dólares invertidos por el Estado en grandes proyectos de irrigación? Esto se complementa con lo informado por Humberto Campodónico en el Periódico la Republica “en los nuevos 12 apóstoles” del día 27 Setiembre del 2017.

“Un tema importante gira alrededor del carácter “emprendedor” que muchos analistas han adjudicado a estos grupos provincianos emergentes, como si este único atributo –súper importante– fuera suficiente para su caracterización. Añadimos nosotros que, por ejemplo, sin las preferencias otorgadas desde 1990 por la Unión Europea y Estados Unidos (ATPA), que permitieron la entrada con arancel cero de los productos agrícolas y textiles a esos mercados, la “emergencia” hubiera sido más complicada.

En el caso concreto de los apóstoles agroindustriales (como Dyer y Flores), su despegue hubiera sido más complicado sin las inversiones del Estado en las irrigaciones costeñas, que incorporaron 100,000 hectáreas, por un monto de US\$ 6,000 millones (Chira-Piura, Olmos-Tinajones, Jequetepeque -Zaña, Chavimochic), de los cuales solo se ha recuperado el 7% (2).

Para terminar, la relación con el Estado les importa, sí, como lo demuestran las “puertas giratorias”. Pero es una relación instrumental, a la medida de lo que les interesa conseguir. Constata Durand que se aprecia una “vocación de acumular”, pero no de mandar. No hay visión de país, como en Colombia o Chile. Tampoco se aprecia que nos coloquen en la agenda del

siglo XXI promoviendo una diversificación productiva (aunque hay esfuerzos, como los de Intercorp trayendo a Michael Porter). Pero eso sería mucho pedirles, porque eso corresponde al Estado. Y este gobierno de empresarios poco o nada quiere saber del asunto” CAMPODONICO H. , (2017).

Aquí el economista Humberto Campodónico demuestra que no solo es cuestión de emprendimiento sino PRIMERO son las condiciones materiales que les permitió dar el salto, que se presenta como oportunidad de desarrollo económico. SEGUNDO es que estos grandes empresarios no tienen visión de futuro desarrollo de todo el país como en Chile o Colombia que son más nacionalistas y que buscan diversificar la producción los nuestros son más ególatras personalistas e individualistas (grupo familiar).

En la “VOZ DE LOS EMPRENDEDORES” se afirma que la principal limitación para el emprendimiento es el tema de financiamiento la falta de capital. Segundo el tema tributario es la piedra en el zapato del emprendedor. Pero probablemente el reto más grande es competir con el mercado informal que es casi el 70% del país. “Todo producto informal que no contempla gastos tributarios ofrece precios más bajos, lo que genera una competencia desleal.

Que en el “PERÚ 2025 PLAN REGIONAL EXPORTADOR HUÁNUCO” del Ministerio de Comercio y Exterior y Turismo del Perú - MINCETUR el que determino “El bajo nivel de educación y adaptación de tecnologías para la producción y exportación” como uno de las debilidades del empresariado huanuqueño.

El bajo nivel de educación debemos preguntarnos ¿Quién educa? ¿Cómo se educa en Huánuco? La educación formal no apoya no sirve al desarrollo económico de la mayoría del pueblo.

Adaptación de tecnologías para la producción y exportación es por una generalizada laxitud en el trabajo, porque desenvuelve un método pasivo, repetitivo, desordenado, indisciplinado, irresponsable todo esto generada por la pedagogía del espectáculo. Hay recae la amenaza principal Insuficiente infraestructura de apoyo económico de carreteras, comunicaciones, terminales terrestres, energía, canales, almacenes, campos feriales y parque industrial”

CONCLUSIONES

Al finalizar la investigación se llega a las siguientes conclusiones:

1. La pedagogía del espectáculo es la máquina ideológica encargada de producir deseos acordes a las exigencias del sistema neoliberal imperante en el país y en Huánuco y se expresa en tres categorías en la lógica de pensamiento, en sus relaciones sociales y en la metodología de trabajo. así, moldea los comportamientos sociales, las actitudes y los valores (gustos sabores, olores, audios, texturas), e imponer una forma y método de resolver los problemas diarios y cotidianos.
2. La pedagogía del espectáculo impone en la población de la ciudad de Huánuco una lógica de pensamiento inmediateista, una visión fragmentada, superficial empeñado en un facilismo, sin iniciativa, ni creatividad, sin sacrificio ni esfuerzo. Guiado por el: “comportamiento light” (El deseo de no desear). En las relaciones sociales; organiza asociaciones buscando sacar ventaja y ganancia fácil y no optimiza las alianzas estratégicas de desarrollo mutuo, impone una individualización exacerbada centrada en lucro y la rapacidad (la viveza criolla el que la sabe hacer). Y en el método de trabajo impone una generalizada laxitud, un método pasivo – repetitivo – desordenado – indisciplinado – irresponsable
3. El atraso sociocultural este guiado por esta pedagogía del espectáculo y es el que nos somete al bajísimo desarrollo político social y económico en Huánuco, no sirve a nuestro pueblo Huanuqueño, no sirve para su desarrollo ni transformación, ni salto. Esta generado un estancamiento, decaimiento, hasta un retroceso de nuestra cultura.

REFLEXIONES

1. Llamamos a desarrollar el pensamiento crítico y un desenmascaramiento y deslinde, y que se habrá un proseo de debate y de análisis objetivo por todos los científicos sociales y evaluemos las acciones nefastas de la pedagogía del espectáculo máquina ideológica encargada de producir deseos acordes a las exigencias del sistema neoliberal imperante en Huánuco.
2. Aprovechemos la coyuntura que el estado viene incentivando un desenvolvimiento planificado ordenado del gasto público y de la gestión pública para forjarnos con una visión amplia a largo plazo, hacer esfuerzos denodados para arrancar proyectos provechosos que beneficien a pueblo. Sirvamos para arrancar mega proyectos como la generación de parques industriales, represamiento de agua para riego tecnificado que beneficie a nuestros campesinos. Luego, zonificar nuestra producción industrial, agrícola y ganadera. Solo así saldremos del atraso sociocultural al que estamos sometidos.
3. Propongo la modificación constitucional. Que en nuestra constitución debe establecerse en el capítulo 3. “Que el Estado y el gobierno garanticen la libertad de conciencia plena, real y objetiva; a profesar una ideología una religión una política, en forma individual o asociada. No hay persecución por razón de ideas, o creencias. No hay delito de opinión, criterios ni posición política alguna. El ejercicio público de todas las confesiones es libre, siempre que no ofenda la moral ni altere el orden público.

REFERENCIA BIOGRÁFICA

- Correo". (09 De Mayo De 2018). Indice De La Pobreza De La Ciudad De Huanuco. *Coreo De Huanuco*, Pág. 08.
- Alvarado Dueñas, R. (2017). *"Identidad Y Desarrollo Urbano En Huanuco"*. Huanuco: Unheval.
- Apolinario Sebastian, J. (2015). Dinamica Del Desarrollo Regional. *Momografia*, <https://www.monografias.com/trabajos94/dinamica-del-desarrollo-regional/dinamica-del-desarrollo-regional.shtml>.
- Bach. Muños Mayorca, J. K. (S.F.).
- Bach. Muñoz Mayorca, Jessy Katia Maite/Bach Solorzano Tolentino, Diana Pilar/Dominguez Jara Holder Miguel. (2016). *Impacto De La Gobernabilidad En El Desarrollo Economico Del Peru, Desde Una Perspectiva Endogena (Modelo Maximo Vega Centeno) 200 - 2015*. Huanuco: Unheval - Huanuco.
- Baldeon Tapia, J. I. (2013). Factores Que Dificultan Laimplementacion Y Ejecucion De Los Proyectos De Invercion Publica En La Provincia De Huanuco. *Tesis Para Obtir Grado Magister En Gestion Y Negosios Mencion En Gestion De Proyectos* (Págs. 15,18, 50). Huanuco: Posgardo Unheval.
- Bueno, G. (2016). [Http://Helicon.Es/Pen/7848576.Htm](http://Helicon.Es/Pen/7848576.Htm). Obtenido De "El Mito De La Cultura": [Http://Helicon.Es/Pen/7848576.Htm](http://Helicon.Es/Pen/7848576.Htm)
- Cabanillas, C. (2013). "Irrealidades Del Reality Los Formadores Peligrosos. *Hidebrant En Sus Trece*, 50.
- Campodonico, H. (06 De Setiembre De 2017). "Exoneraciones Tributaris En Debate". *La Republica*, Pág. 10.
- Campodonico, H. (27 De Setiembre De 2017). "Los Nuevos 12 Apostoles". *La Republica*, Pág. 10.
- Carrillo, A. (15 De Marzo De 2015). *Comportamiento Social, Definicion Y Teorias Explicativas*. Obtenido De <https://psicologiamente.com/social/comportamiento-social>: <https://psicologiamente.com/social/comportamiento-social>
- Casquier Ortiz, J. R. (2017). *"La Transformación De La Filosofía En América Latina Para La Epoca Actual"*. Lima: Universidad Mayor De San Marcos.

- Claudia, B. (2012). "Crímenes". *Hildebrant En Sus Trece*, 8.
- Comercio", ". E. (21 De Agosto De 2019). El Comercio. *Un Millon 365 Jovenes No Estudian Ni Trabajan En El Epru*, Pág. 08.
- Denegri, M. A. (1013). "¿Porque No Se Lee". *Programa Televisivo Rtp* (Pág. <https://www.youtube.com/watch?v=Zyjciashkbbk>). Lima: Radio Televisión Peruana.
- Denegri, M. A. (2012). "La Funcion De La Palbra". *Progarmas Televisivos Rtp* (Pág. <https://www.youtube.com/watch?v=08m6pvi12nc>). Lima: Radio Televisión Peruna.
- Denegri, M. A. (2016). "La Educacion En El Peru El96% Es Un Desastre Argummento Adhominem". *Programa Televisivo En Rtp* (Pág. ”. https://www.youtube.com/watch?v=964vfsrr_Zy). Lima: Radio Televisión Peruna.
- Falcon Flores, J. A. (2016). Impacto Economico Social De La Invercion Publica En La Region Huanuco". *Tesis De Licenciatura En Economia* (Págs. 196-197). Huanuco: Biblioteca Unheval.
- Gonzalo, P. (2002). "El Oscuro Dios Del Poder". *Revista De Cultura De La Biblioteca Nacional*, 30.
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodologia De La Investigacion*. Mexico: Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. De C.V.
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodologia De La Investigacion*. Mexico: Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. De C.V.
- Hernández Sampieri, R. C. (2008). "*Metodologia De La Investigacion*". Mexico.
- Hernandez, V. (2011). "Jose Maria Argedas Y El Idioma Nacional". *Asociacion Literaria "Nueva Crónica" N°6 /*, 08.
- Hildebrandt, C. (11 De Mayo De 2012). "La Cultura Del Entretenimiento". *La Republica*, Pág. 11.
- Hobwm, E. (2003). *Historia Del Siglo Xx 1914-1991*". Ee Uu: @Ed. Critica De Lahistoria.
- <https://www.pqs.pe/emprendimiento/emprender-en-peru-es-complicado>. (Junio De 2018). <https://www.pqs.pe/emprendimiento/emprender-en-peru-es-complicado>. Obtenido De <https://www.pqs.pe/emprendimiento/emprender-en-peru-es->

Complicado: <https://www.pqs.pe/emprendimiento/emprender-en-peru-es-complicado>

- Huanuco, D. R. (2019). *"Análisis De La Situación Regional De Salud De La Región Huanuco 2019"*. Huanuco: Gorehco.
- Investigación, M. D. (2014). *Hernández Sampieri, Roberto*. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. De C.V.
- Jara, H. (2002). *"Ojo Por Ojo, La Verdadera Historia Del Grupo Colina"*... . Lima.
- Jara, U. (20 De Setiembre De 2019). "Viaje Al Interior De Una Mente Corrupta Por Umberto Jara". *El Comercio*, Pág. 8.
- Lama, L. (2012). "Espectáculo De Cultura". *Revista Caretas N° 2233*, 48.
- Landa, C. (2012). "Millones Dementiras". *Caretas N°2256*, 10.
- Lerner Febres, S. (2013). *Medios De Comunicación Y Cultura*. Lima: Periodico La Republica.
- Lipovetsky, G. (1980). *"La Era Del Vacío"*. Francia: Anagrama.
- Lipovetsky, G. (1980). *"La Era Del Vacío"*. Francia: Anagrama.
- Logman, G. (1965). *"Historia De La Cultura"*. México: Brebiario Del Fondo De Cultura Económica.
- Lopes Maguiña, S. Y. (2007). *"Industrias Culturales Maquinas Del Deseo En El Mundo Contemporáneo"*. Lima: Pontificia Universidad Católica Del Perú.
- Manrique, N. (07 De Mayo De 2012). "Espectáculo De La Civilización". *La Republica*, Pág. 05.
- Manrique, N. (2012). La Industria Cultural En Era De La Información. *Periodico La Republica*.
- Martin, T. (05 De Mayo De 2012). "Civilización Del Espectáculo". *Periodico La Republica*, Pág. 9.
- Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo Del Perú, M. (2018). *"Perú 2025 Plan Regional Exportador Huánuco"*. Lima: Mincetur.
- Mveys, M. D. (2019). *Plan De Desarrollo Urbano De La Ciudad De Huanuco*. Huanuco: Consorcio Hv & Gts / Consultores En Gestión Urbana.

- Patrick, L. B. (2015). *El Sobreendeudamiento Y Su Relación Con El Aspecto Económico De Los Consumidores De Servicios Crediticios En Crediscotia Financiera S.A. Agencia Huánuco –Periodo 2015*. Hunuco: Unheval.
- Portocarrero, G. (2002). "Notas Sobre El Sensacionalismo En La Prensa Televisiva". *Revista De Cultura De La Biblioteca Nacional Del Peru*, 10.
- Portocarrero, G. (2002). "Una Sociedad De Complices". *Revista De Cultura De La Biblioteca Nacional Del Peru*, 26.
- Portocarrero, G. (30 De Mayo De 2012). Promesas De La Cultura. *El Comercio*, Pág. 20.
- Robles Cotillo, C. (2012). Gestion De Las Pimes Y Su Influencia En El Desarrollo Social Y Economico. *Tesis Doctoral* (Pág. 60). Huanuco: Escuela De Post Grado Unheval.
- Santiago López Maguiña, G. P. (2007). *Industrias Culturales Maquinas Del Deseo En El Mundo Contemporaneo*. Lima: Pontificia Universidad Catolica Del Peru.
- Saquicory Avila, P. P. (2017). "La Interculturalidad Y Su Relación Con El Desarrollo Sostenible De América Latina. Caso Perú". Hanuco: Unheval.
- Tapia, T. (18 De Enero De 2012). Crueldad Mental. *Correo*, Pág. 4.
- Torres Peres, H. (2018). *Informe De Rendicion De Cuenta A La Contraloria*. Lauricocha - Huanuco- Peru: Gerente De Acondicionamiento Y Desarrollo Urbano Y Rural.
- Umberto, J. (20 De Setiembre De 2019). "Viaje Al Interior De Una Mente Corrupta, Por Umberto Jara". *El Comercio*, Pág. 8.
- Vargas Llosa, M. (2008). *Civilizacion Del Espectaculo*". Madrid: Letras Libres.

ANEXOS

ANEXO 01
PROTOCOLOS DE TRANSCRIPCIÓN DE EVIDENCIA
EMPÍRICA

PAUTA DE ENTREVISTA Y OBSERVACIÓN

1. ¿Usted planifica sus actividades diarias?
2. ¿Usted planifica sus actividades mensuales, anuales?
3. ¿Sabes qué vas hacer el próximo año?
4. ¿Tienes metas de aquí a 3 años, a cinco o 10 años?
5. ¿Cómo observa la lógica de pensamiento en la población huanuqueña?
 - a. Sólo piensan en el día a día en lo inmediato
 - b. Tiene una visión fragmentada
 - c. Tiene una visión superficial
 - d. Tiene actitud facilista
6. ¿Desarrolla usted alianzas estratégicas con otras empresas?
7. ¿Está usted asociada a alguna empresa?
8. ¿Cuál es el rubro de negocios que más fácil ganancia genera u obtiene usted?
 - a) Comercio
 - b) Servicios
 - c) Industria
9. ¿Para usted cuál es mejor? ¿La empresa asociativa o la empresa individual?
10. ¿Usted respeta las 8 horas de trabajo para sus trabajadores?
11. ¿Cuál es la forma de trabajo común de la población en la ciudad de Huánuco?
 - a) Laxo
 - b) Pasivo
 - c) Repetitivo
 - d) Desordenado
 - e) Indisciplinado
 - f) Irresponsable
 - g) Ágil
 - h) Dinámico

i) Creativo

12. ¿Qué opina de las personas que le apoyaron en su gestión?
13. ¿Qué opina de los empresarios con los que trabajo?
 - a. ¿Cuál es su nivel de emprendimiento?
 - b. ¿Cómo se manifiesta?
 - c. Tienen espíritu innovador
14. ¿Encuentra actitud de emprendimiento en nuestros empresarios huanuqueños?
15. ¿Conoce a algunos especialistas técnicos que aplica científicamente su trabajo?
 - a. En qué campo
 - b. Mecánica automotriz
 - c. Medicina
 - d. Transformación de la madera
 - e. Transformación de algún producto agrícola
 - f. Granja tecnificada con manejo científico
16. ¿Y por qué, cree que no hacen manejo científico pese a tener el presupuesto para hacerlo?
17. ¿Calidad de la obra?
18. ¿Beneficio económico y social de las obras?
 - a. Gran número de población
 - b. Mediano número de población
 - c. Pequeño número poblacional

ANEXO 02
EJEMPLOS DE CATEGORIZACIÓN EMPLEADOS

PROBLEMA	CATEGORIZACIÓN
<p>MANIFESTACIÓN CAUSAL</p> <p>La pedagogía del espectáculo moldeador del comportamiento sociocultural de la población de la ciudad de Huánuco</p> <p>Máquina ideológica encargada de educar y producir sentimientos, actitudes, comportamientos, donde se moldea los valores y las ideologías</p>	<p>LÓGICA DE PENSAMIENTO</p> <p>Pensamiento inmediatista, fragmentada y superficial empeñado en un facilismo, sin iniciativa, sin sacrificio ni esfuerzo. Guiado por el: “comportamiento light” (El deseo de no desear)</p> <p>EN SUS RELACIONES SOCIALES (implementación del capital relacional), con otras personas, con las Instituciones o asociaciones buscando sacar ventaja y ganancia fácil y no es para optimizar las alianzas estratégicas de desarrollo mutuo, impone una individualización exacerbada centrada en lucro y la rapacidad.</p> <p>MÉTODO DE TRABAJO (implementar innovaciones en los procesos internos y externos)</p> <p>Para mejorar los servicios estructurales de trabajo de las personas impone una generalizada laxitud, un método pasivo – repetitivo – desordenado – indisciplinado – irresponsable.</p>
<p>MANIFESTACIÓN CONSECUCIONAL</p> <p>Atraso social y cultural en la población de la ciudad de Huánuco.</p>	<p>Bajo índice de desarrollo humano</p> <p>Bajo desarrollo económico</p> <p>Bajo desarrollo social y cultural</p> <p>Inversión pública de muy baja calidad y envergadura.</p>

ANEXO 03

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado participante el objetivo del presente cuestionario es parte del proyecto de investigación "LA PEDAGOGÍA DEL ESPECTÁCULO MOLDEADOR DEL COMPORTAMIENTO SOCIOCULTURAL DE LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO 2018." elaborado por el Maestría Wagner Enedino Aponte Daza, el cual, permitirá recoger información directa de la lógica del pensamiento (modo de pensar) así, como sobre el desenvolvimiento práctico cotidiano y sobre la metodología de trabajo de la población de la ciudad de Huánuco. Para lo cual le invitamos a ser parte de ésta entrevista que tendrá solo fines académicos. Le agradecemos por sus respuestas que contribuirán a tomar las decisiones respecto al tema. Recuerde que la entrevista será de manera voluntaria y por tanto puede abandonar la entrevista en cualquier momento. Al finalizar el proyecto recibirá mediante correo electrónico los resultados del proyecto de investigación.



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO
VALDIZÁN- PERÚ**
ESCUELA DE POSGRADO
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



Nombre del experto: JUAN JUA TARAZONA TUJO

Especialidad: ESPECIALISTA EN ECONOMIA

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	INSTRUMENTOS	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
LÓGICA DE PENSAMIENTO DEL POBLADOR HUANUQUEÑO Pensamiento inmediatista, fragmentada y superficial empeñado en un facilismo, sin iniciativa, sin sacrificio ni esfuerzo. Galardo por el: "comportamiento light" (El deseo de no desear)	1. ¿Usted planifica sus actividades diarias? 2. ¿Usted planifica sus actividades mensuales, anuales? 3. ¿Sabes que vas hacer el próximo año? 4. ¿Tienes metas de aquí a 3 años, a cinco o 10 años? 5. ¿Cómo observa la lógica de pensamiento en la población huanuqueña? a. Solo piensan en el día a día en lo inmediato b. Tiene una visión fragmentada c. Tiene una visión superficial d. Tiene actitud facilista	1. No cumple con el criterio				
		2. Bajo nivel				
		3. Moderado nivel				
		4. Alto nivel	4	4	3	4
RELACIONES SOCIALES DEL POBLADOR HUANUQUEÑO (implementación del capital relacional) con otras personas, con las instituciones o asociaciones buscando sacar ventaja y ganancia fácil y no es para optimizar las alianzas estratégicas de desarrollo mutuo, impone una individualización exacerbada centrada en lucro y la rapacidad.	6. ¿desarrolla usted alianzas estratégicas con otras empresas? 7. ¿está usted asociada a alguna empresa? 8. ¿Cuál es el rubro de negocios que más fácil ganancia genera u obtiene usted? a) Comercio B) Servicios C) Industria 9. ¿Para usted cual es mejor? ¿La empresa asociativa o la empresa individual? 10. ¿Usted respeta las 08 horas de trabajo para sus trabajadores? 11. ¿Cuál es la forma de trabajo común de la población en la ciudad de Huánuco? A) Laxo B) Pasivo C) Repetitivo D) Desordenado E) Indisciplinado F) Irresponsable G) Águila H) creativo	1. No cumple con el criterio				
		2. Bajo nivel				
		3. Moderado nivel				
		4. Alto nivel	4	4	4	4
MÉTODO DE TRABAJO DEL POBLADOR HUANUQUEÑO (implementar innovaciones en los procesos internos y externos) Para mejorar los servicios estructurales de trabajo de las personas impone una generalizada laxitud, un método pasivo - repetitivo - desordenado - indisciplinado - irresponsable	12. ¿Qué opina de las personas que le apoyaron en su gestión? 13. ¿Qué opina de los empresarios con los que trabajo? a. Cuál es su nivel de emprendimiento b) como se manifiesta c) Tienen espíritu innovador 14. ¿Encuentra actitud de emprendimiento en nuestros empresarios huanuqueños?Cuales 15. ¿Conoce a algunos especialistas técnicos que aplica científicamente su trabajo? a. En qué campo b) mecánico c) medicina d) transformación de la madera e) transformación de alguna producto agrícola F) granja tecnificada con manejo científico	1. No cumple con el criterio				
		2. Bajo nivel				
		3. Moderado nivel				
		4. Alto nivel	4	4	3	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI () NO ()


 Dr. Juan Jua Tarazona Tujo
 DNE 40651599



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO
VALDIZÁN- PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**



Nombre del experto: NISSET DAYANA LAURENCIO LEON

Especialidad: ESPECIALISTA EN ADMINISTRACION

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	INSTRUMENTOS	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
LÓGICA DE PENSAMIENTO DEL POBLADOR HUANUQUEÑO (Pensamiento Inmediatista, fragmentada y superficial empeñado en un facilismo, sin iniciativa, sin sacrificio ni esfuerzo. Galado por él: "comportamiento light" (El deseo de no desear)	1. ¿Usted planifica sus actividades diarias? 2. ¿Usted planifica sus actividades mensuales, anuales? 3. ¿sabes que vas hacer el próximo año? 4. ¿Tienes metas de aquí a 3 años, a cinco o 10 años? 5. ¿Cómo observa la lógica de pensamiento en la población huanuqueña? a. Solo piensan en el día adía en lo inmediato b. Tiene una visión fragmentada c. Tiene una visión superficial d. Tiene actitud facilista	1. No cumple con el criterio				
		2. Bajo nivel				
		3. Moderado nivel				
		4. Alto nivel	4	4	4	4
RELACIONES SOCIALES DEL POBLADOR HUANUQUEÑO (Implementación del capital relacional) con otras personas, con las instituciones o asociaciones buscando sacar ventaja y ganancia fácil y no es para optimizar las alianzas estratégicas de desarrollo mutuo, impone una individualización exacerbada centrada en lucro y la rapacidad.	6. ¿desarrolla usted alianzas estratégicas con otras empresas? 7. ¿está usted asociada a alguna empresa? 8. ¿Cuál es el rubro de negocios que más fácil ganancia genera u obtiene usted? a) Comercio B) Servicios C) Industria 9. ¿Para usted cual es mejor? ¿La empresa asociativa o la empresa individual? 10. ¿Usted respeta las 08 horas de trabajo para sus trabajadores? 11. ¿Cuál es la forma de trabajo común de la población en la ciudad de Huánuco? A) Laxo B) Pasivo C) Repetitivo D) Desordenado E) Indisciplinado F) Irresponsable G) Águla H) creativo	1. No cumple con el criterio				
		2. Bajo nivel				
		3. Moderado nivel				
		4. Alto nivel	4	4	4	4
MÉTODO DE TRABAJO DEL POBLADOR HUANUQUEÑO (Implementar innovaciones en los procesos internos y externos) Para mejorar los servicios estructurales de trabajo de las personas impone una generalizada laxitud, un método pasivo – repetitivo – desordenado – Indisciplinado – irresponsable	12. ¿Qué opina de las personas que le apoyaron en su gestión? 13. ¿Qué opina de los empresarios con los que trabajo? a. Cuál es su nivel de emprendimiento b) como se manifiesta c) Tienen espíritu innovador 14. ¿Encuentra actitud de emprendimiento en nuestros empresarios huanuqueños?Cuales 15. ¿Conoce a algunos especialistas técnicos que aplica científicamente su trabajo? a. En qué campo b) mecánico c) medicina d) transformación de la madera e) transformación de alguna producto agrícola f) granja tecnificada con manejo científico	1. No cumple con el criterio				
		2. Bajo nivel				
		3. Moderado nivel				
		4. Alto nivel	4	4	3	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()

Firma y Sello del juez

DNI: 42456290

NISSET DAYANA LAURENCIO LEON



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO
VALDIZÁN- PERÚ**
ESCUELA DE POSGRADO
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



Nombre del experto: MORENO MODESTO, ANNIE HELLEN

Especialidad: ESPECIALISTA EN COEJ. UNIVERSITARIA

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	INSTRUMENTOS	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
LÓGICA DE PENSAMIENTO DEL POBLADOR HUANUQUEÑO (Pensamiento Inmediatista, fragmentada y superficial empujado en un facilismo, sin iniciativa, sin sacrificio ni esfuerzo. Guiado por el: "comportamiento light" (El deseo de no desear))	1. ¿Usted planifica sus actividades diarias? 2. ¿Usted planifica sus actividades mensuales, anuales? 3. ¿Sabes que vas hacer el próximo año? 4. ¿Tienes metas de aquí a 3 años, a cinco o 10 años? 5. ¿Cómo observa la lógica de pensamiento en la población huanuqueña? a. Solo piensan en el día adia en lo inmediato b. Tiene una visión fragmentada c. Tiene una visión superficial d. Tiene actitud facilista	1. No cumple con el criterio				
		2. Bajo nivel				
		3. Moderado nivel				
		4. Alto nivel	4	4	4	4
RELACIONES SOCIALES DEL POBLADOR HUANUQUEÑO (Implementación del capital relacional) con otras personas, con las instituciones o asociaciones buscando sacar ventaja y ganancia fácil y no es para optimizar las alianzas estratégicas de desarrollo mutuo, impone una individualización exacerbada centrada en lucro y la rapacidad.	6. ¿desarrolla usted alianzas estratégicas con otras empresas? 7. ¿está usted asociada a alguna empresa? 8. ¿Cuál es el rubro de negocios que más fácil ganancia genera u obtiene usted? a) Comercio B) Servicios C) Industria 9. ¿Para usted cual es mejor? ¿La empresa asociativa o la empresa individual? 10. ¿Usted respeta las 08 horas de trabajo para sus trabajadores? 11. ¿Cuál es la forma de trabajo común de la población en la ciudad de Huánuco? A) Laxo B) Pasivo C) Repetitivo D) Desordenado E) Indisciplinado F) Irresponsable G) Agalla H) creativo	1. No cumple con el criterio				
		2. Bajo nivel				
		3. Moderado nivel				
		4. Alto nivel	4	4	4	4
MÉTODO DE TRABAJO DEL POBLADOR HUANUQUEÑO (Implementar innovaciones en los procesos internos y externos) Para mejorar los servicios estructurales de trabajo de las personas impone una generalizada laxitud, un método pasivo - repetitivo - desordenado - Indisciplinado - irresponsable	12. ¿Qué opina de las personas que le apoyaron en su gestión? 13. ¿Qué opina de los empresarios con los que trabajo? a. Cuál es su nivel de emprendimiento b) como se manifiesta c) Tienen espíritu innovador 14. ¿Encuentra actitud de emprendimiento en nuestros empresarios huanuqueños?Cuales 15. ¿Conoce a algunos especialistas técnicos que aplica científicamente su trabajo? a. En qué campo b) mecánico c) medicina d) transformación de la madera e) transformación de alguna producto agrícola F) granja tecnificada con manejo científico	1. No cumple con el criterio				
		2. Bajo nivel				
		3. Moderado nivel				
		4. Alto nivel	4	4	3	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI () NO ()

ANNIE HELLEN MORENO
Firma y Sello del juez

DAI: 42075710
Moreno Modesto Annie Hellen



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO
VALDIZÁN- PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**



Nombre del experto: AMELIA CUMPIDA APOINTE DAZA Especialidad: EPE EN EDUCACION INICIAL

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	INSTRUMENTOS	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
LÓGICA DE PENSAMIENTO DEL POBLADOR HUANUQUEÑO Pensamiento Inmediatista, fragmentada y superficial empeñado en un facilismo, sin iniciativa, sin sacrificio ni esfuerzo. Guiado por el: "comportamiento light" (El deseo de no desear)	1. ¿Usted planifica sus actividades diarias? 2. ¿Usted planifica sus actividades mensuales, anuales? 3. ¿sabes que vas hacer el próximo año? 4. ¿Tienes metas de aquí a 3 años, a cinco o 10 años? 5. ¿Cómo observa la lógica de pensamiento en la población huanuqueña? a. Solo piensan en el día adia en lo inmediato b. Tiene una visión fragmentada c. Tiene una visión superficial d. Tiene actitud facilista	1. No cumple con el criterio				
		2. Bajo nivel				
		3. Moderado nivel				
		4. Alto nivel	4	4	4	4
RELACIONES SOCIALES DEL POBLADOR HUANUQUEÑO (Implementación del capital relacional) con otras personas, con las instituciones o asociaciones buscando sacar ventaja y ganancia fácil y no es para optimizar las alianzas estratégicas de desarrollo mutuo. Impone una individualización exacerbada centrada en lucro y la rapacidad.	6. ¿desarrolla usted alianzas estratégicas con otras empresas? 7. ¿está usted asociada a alguna empresa? 8. ¿Cuál es el rubro de negocios que más fácil ganancia genera u obtiene usted? a) Comercio B) Servicios C) Industria 9. ¿Para usted cual es mejor? ¿La empresa asociativa o la empresa individual? 10. ¿Usted respeta las 08 horas de trabajo para sus trabajadores? 11. ¿Cuál es la forma de trabajo común de la población en la ciudad de Huánuco? A) Laxo B) Pasivo C) Repetitivo D) Desordenado E) Indisciplinado F) Irresponsable G) Águla H) creativo	1. No cumple con el criterio				
		2. Bajo nivel				
		3. Moderado nivel				
		4. Alto nivel	4	4	4	4
MÉTODO DE TRABAJO DEL POBLADOR HUANUQUEÑO (Implementar innovaciones en los procesos internos y externos) Para mejorar los servicios estructurales de trabajo de las personas impone una generalizada laxitud, un método pasivo - repetitivo - desordenado - indisciplinado - irresponsable	12. ¿Qué opina de las personas que le apoyaron en su gestión? 13. ¿Qué opina de los empresarios con los que trabajo? a. Cuál es su nivel de emprendimiento b) como se manifiesta c) Tienen espíritu innovador 14. ¿Encuentra actitud de emprendimiento en nuestros empresarios huanuqueños?Cuales 15. ¿Conoce a algunos especialistas técnicos que aplica científicamente su trabajo? a. En qué campo b) mecánico c) medicina d) transformación de la madera e) transformación de alguna producto agrícola F) granja tecnificada con manejo científico	1. No cumple con el criterio				
		2. Bajo nivel				
		3. Moderado nivel				
		4. Alto nivel	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI () NO ()

Mg. Amelia O. Aponte Daza
DIRCC

Firma y Sello del juez
DMS. N° 22489155

NOTA BIOGRÁFICA

Wagner Enedino Aponte Daza nació en la Provincia de Huamalises – Huánuco, hijo de Don Maglorio Aponte Mariño y Anatolia Daza Vidal. Sus estudios de educación primaria los realizó en la ciudad de Llata y la secundaria lo concreto en el colegio Hermilio Valdizan de Huánuco. Es Licenciado en sociología, que lo obtuvo en la Universidad Hermilio Valdizan de Huánuco. Se desarrolló como Asistente Educativo en la Unidad de Gestión Educativa Local de Dos de Mayo, como Especialista de Planificación en la UGEL de Pachitea, como Jefe de Programas sociales en la Municipalidad de Lauricocha, como Docente de la Universidad Hermilio Valdizan, como Sub Gerente de Programas Sociales y Sub Gerente Transportes y Vialidad de la Municipalidad Provincial de Pachitea. Así mismo es músico autodidacta en el cultivo y defensa del arte popular ligado a la música del pueblo

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN

LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD



Huánuco – Perú

ESCUELA DE POSGRADO

Campus Universitario, Pabellón V "A" 2do. Piso – Cayhuayna
Teléfono 514760 -Pág. Web. www.posgrado.unheval.edu.pe



ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO

En la Plataforma Microsoft Teams de la Escuela de Posgrado, siendo las **19:30h**, del día **lunes 31 DE MAYO DE 2021** ante los Jurados de Tesis constituido por los siguientes docentes:

Dr. Manuel MARIN MOZOMBITE	Presidente
Dr. Pedro Pablo SAQUICORAY AVILA	Secretario
Mg. Mario Salomón AGUILAR PARI	Vocal

Asesor de tesis: Mg. Daniel Eulogio GERVACIO SOLORZANO (Resolución N° 02805-2019-UNHEVAL/EPG-D)

El aspirante al Grado de Maestro en Gestión Pública para el Desarrollo Social, Don Wagner Eneidino APONTE DAZA.

Procedió al acto de Defensa:

Con la exposición de la Tesis titulado: **“LA PEDAGOGÍA DEL ESPECTÁCULO MODELADOR DEL COMPORTAMIENTO SOCIOCULTURAL DE LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO 2018”**.

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante al Grado de Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

- Presentación personal.
- Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y recomendaciones.
- Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
- Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis **las observaciones** siguientes:

.....
.....

Obteniendo en consecuencia el Maestría la Nota de *dieciséis* (*16*)
Equivalente a *bueno* por lo que se declara *aprobado*
(Aprobado o desaprobado)

Los miembros del Jurado firman el presente **ACTA** en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las *21:20* horas de 31 de mayo de 2021.

.....
PRESIDENTE
DNI N° *22411038*.....

.....
SECRETARIO
DNI N°

.....
VOCAL
DNI N° *25319747*.....

Leyenda:
19 a 20: ExcelenteS
17 a 18: Muy Bueno
14 a 16: Bueno

(Resolución N° 01026-2021-UNHEVAL/EPG)



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN



ESCUELA DE POSGRADO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe:

Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina

HACE CONSTAR:

Que, la tesis titulada: **LA PEDAGOGÍA DEL ESPECTÁCULO MODELADOR DEL COMPORTAMIENTO SOCIOCULTURAL DE LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO 2018**, realizado por el Maestría en Gestión Pública para el Desarrollo Social **Wagner Enedino APONTE DAZA**, cuenta con un **índice de similitud de 18%** verificable en el Reporte de Originalidad del software **Turnitin**. Luego del análisis se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio; por lo expuesto, la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias, además de presentar un índice de similitud menor de 20% establecido en el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

Cayhuayna, 03 de marzo de 2022.



Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA DE POSGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL

Apellidos y Nombres: APONTE DAZA WAGNER ENEDINO

DNI: 22487303

Correo electrónico: sociologoaponte@hotmail.com

Teléfono de casa:

Celular: 965348825

Oficina:

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

POSGRADO
Maestría: GESTIÓN PÚBLICA PARA EL DESARROLLO SOCIAL

Grado obtenido:

MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA PARA EL DESARROLLO SOCIAL

Título de la tesis:

"LA PEDAGOGÍA DEL ESPECTÁCULO MOLDEADOR DEL COMPORTAMIENTO SOCIOCULTURAL DE LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO 2018"

Tipo de acceso que autoriza el autor:

Marcar "X"	Categoría de acceso	Descripción de acceso
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	Es público y accesible el documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
<input type="checkbox"/>	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo.

Al elegir la opción "Público" a través de la presente autorizo de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el periodo de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

() 1 año () 2 años () 3 años () 4 años

Luego del periodo señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma: 31 de marzo de 2022



Firma del autor