

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



"Uso de las técnicas de Control de Inventarios en las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca, Huánuco, 2019"

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

TESISTA:

**Carhuaricra Dominguez Bella Estrellita
Mallqui Aguilar Yossi Feliciano**

ASESOR:

Dr. Auberto Oliveros Dávila

**HUÁNUCO – PERÚ
2021**

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso, por ser fuente de bendiciones.

A nuestros amados padres, por otorgarnos la vida, permitir una educación integral con sus sabios consejos y hacer que nuestra superación sea de manera constante.

A nuestros hermanos quienes son nuestros compañeros y amigos en nuestras vidas, con ellos compartimos momentos de alegrías y tristezas, así como nuestros éxitos y fracasos.

Bella Estrellita y Yossi Feliciano

AGRADECIMIENTO

A nuestros padres:

Expresamos un agradecimiento profundo a nuestros padres, por todo el apoyo recibido hasta la fecha, por sus comprensiones, su infinito amor y sabias enseñanzas en las diferentes etapas de nuestra vida, el cual nos permitió crecer y entender lo maravilloso de la vida, gracias a ellos hemos aprendido a lograr nuestras metas y objetivos.

A nuestras hermanas y hermanos:

Por el apoyo moral y espiritual, por sus motivaciones en todo momento, por sus cariños, por ser parte de nuestras vidas y compartir con ellos muchos momentos buenos y difíciles.

A los docentes de la E.A.P. de Ciencias Administrativas

Por su esfuerzo e interés permanente en capacitarnos en las diversas asignaturas del Plan de Estudios, por sus recomendaciones y consejos que nos sirven de mucho en el ejercicio profesional. A ellos nuestras sinceras gratitudes especiales por todo lo realizando durante los cinco años que duró nuestra formación profesional.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Índice General	4
Resumen	5
Introducción	7
I Problema de Investigación	10
1.1 Planteamiento del Problema	10
1.2 Formulación del Problema	12
1.3 Objetivos	14
1.4 Hipótesis	18
1.5 Variables	15
1.6 Justificación e Importancia	16
1.7 Viabilidad	17
1.8 Limitaciones	19
II Marco Teórico	20
2.1 Antecedentes de la Investigación	20
2.2 Bases Teóricas	24
2.3 Definición de términos básicos	43
III Marco Metodológico	47
3.1 Nivel de investigación	47
3.2 Tipo de investigación	47
3.3 Diseño de investigación	49
3.4 Métodos	50
3.5 Población y muestra	50
3.6 Técnicas e instrumentos	51
3.7 Procesamiento y presentación de datos	52
IV Resultados	53
V Discusión De Resultados	85
5.1 Discusión de resultados con los objetivos, Antecedentes y las bases teóricas	85
Conclusiones	91
Sugerencias	93
Bibliografía	95
Anexos	97

RESUMEN

El trabajo de investigación desarrollado, se ha realizado en las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca, con la finalidad de identificar y describir el uso de las técnicas de control de inventarios que utilizan los gerentes, propietarios o representantes de cada uno de los establecimientos

Con el desarrollo del trabajo de investigación titulado “El uso de las técnicas de control de inventarios en las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca, Huánuco”, se logró conocer el nivel de uso de las herramientas y técnicas del control de inventarios que aplican dichas microempresas del sector de comercialización de abarrotes.

En el trabajo de investigación se ha formulado la siguiente interrogante principal: ¿Qué técnicas de Control de Inventarios aplican los propietarios de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca?, el cual, mediante los resultados obtenidos, se ha logrado identificar el nivel de conocimientos en la aplicación de las herramientas y técnicas de control de inventarios que usan los propietarios de las tiendas de abarrotes

Por su nivel el trabajo de investigación reúne las características de un estudio de descriptivo. Se ha utilizado los métodos: descriptivo y estadístico.

Las técnicas que se utilizaron en el desarrollo del trabajo de investigación fueron la encuesta, la entrevista, la observación, el análisis documental y la navegación en los buscadores de internet, con sus respectivos instrumentos, los que permitieron recopilar y procesar los datos.

Al final de la investigación, los resultados que se obtuvieron fueron:

- Los propietarios de las tiendas de abarrotes usan varios tipos de clasificación de inventarios, en los cuales se destacan: la clasificación por importancia en la rotación de ventas, luego por importancia en los precios, seguido por el movimiento normal en las ventas.
- Los tipos de costos de inventarios que aplican los propietarios de las tiendas de abarrotes, son en baja proporción destacando los costos de inversión en inventarios, luego de los costos de almacenamiento y seguido finalmente de los costos de pedido.
- Las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna, no utilizan el sistema de segmentación ABC para el control de inventarios.
- Las principales formas de control que realizan en los productos ubicados inventarios en las tiendas de abarrotes, son la forma de conteo y observación, seguido del registro en un cuaderno, luego el uso de un software para el registro y el uso del registro en un kardex.
- Las técnicas que utilizan para realizar el reabastecimiento de los productos en inventarios, son: la de observación y experiencia, seguido del promedio simple y finalmente el promedio ponderado.

Palabras Claves: Inventario, empresa, control, tiendas, costos

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis se ha realizado con la finalidad de obtener el título profesional de Licenciado en Administración, por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”. La investigación se titula: “El uso de las técnicas de control de inventarios de las tiendas de abarrotes que se encuentran en la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca, Huánuco – 2019”, el cual, mediante los resultados obtenidos se logra conocer la forma de aplicación de las herramientas del control de inventarios que se aplican en las tiendas de abarrotes, durante el periodo de estudio que corresponde al año de 2019.

El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ésta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicados en las organizaciones de todo tipo, en particular en el presente trabajo de investigación, se logró conocer como aplican éstas herramientas en las tiendas de abarrotes de la zona urbana del distrito de Pillco Marca, Huánuco.

Partiendo de estas premisas, se estableció como objetivo principal, describir las técnicas de control de Inventarios que utilizan las tiendas de abarrotes.

El trabajo de investigación consta de cinco capítulos, en los cuales encontramos el problema de investigación, el marco teórico, el marco metodológico, los resultados y la discusión de resultados.

Los datos se procesaron mediante el software Excel y con los resultados se construyeron tablas de distribución de frecuencia relativa y porcentual para cada Cuadro, luego se elaboraron los gráficos de barras, donde se muestran los resultados que evalúan a cada uno de los indicadores de la variable de investigación.

Una vez presentados los resultados en Cuadros y gráficos se procedieron a realizar la interpretación general de los mismos, conllevando esto a las conclusiones y recomendaciones a partir de los resultados en función de los objetivos propuestos.

La tesis se desarrolla en el siguiente orden:

PRIMER CAPÍTULO: Referido al Problema de investigación, su planteamiento y formulación, desarrollo de objetivos, hipótesis, variables, descripción de la justificación e importancia, viabilidad y limitaciones en el desarrollo de la Tesis.

SEGUNDO CAPÍTULO: Referido al Marco Teórico, que contiene los antecedentes de la Investigación, bases teóricas y definición de términos básicos

TERCER CAPÍTULO: Referido al marco metodológico, contiene el nivel, tipo y diseño de investigación, métodos, población y muestra, técnicas e instrumentos, procesamiento y presentación de datos

CUARTO CAPÍTULO: Muestra los resultados del cuestionario aplicados a los propietarios y/o representantes de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna.

QUINTO CAPÍTULO: Contiene la discusión de resultados con los objetivos y las hipótesis planteadas.

Y como término de la presente Tesis, se desarrolla las conclusiones, sugerencias y recomendaciones, además se señala la Bibliografía y los anexos correspondientes.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. Planteamiento del Problema.

Actualmente a nivel internacional se observa que las empresas comerciales están experimentando una serie de cambios administrativos motivado por varias razones, entre ellos el proceso de globalización, el uso intensivo de las tecnologías de información y de la creación de nuevos modelos empresariales; ante ello un sector de las empresas están preocupados por la implementación de éstos nuevos modelos y herramientas para gestionar y controlar eficientemente sus procesos de negocios.

En el sector comercial, esta actividad de cambio ha tomado mucha importancia, por lo cual se encuentran comprometidos en desarrollar y modelos para cumplir con las exigencias, gustos y necesidades del mercado. Esta necesidad, permite y obliga a que las empresas brinden buenos y nuevos productos y servicios, sin embargo, uno de las dificultades más resaltantes que afronta la actividad comercial es el manejo inadecuado de sus inventarios, que repercute significativamente en su gestión comercial y posicionamiento en el mercado.

Una buena práctica administrativa, contable y logística, asegura a que las empresas comerciales, deben tener procedimientos y herramientas de control eficientes; debido a que manejan una elevada cantidad de

mercaderías, provocando que estas se encuentren susceptibles a deterioros y robos por parte del personal que realizan diferentes actividades de control en la empresa (Loja, 2015).

En el Perú, según el INEI (2018), el número de micro y pequeñas empresas (MYPES) se encuentra representado por el 95% del sector empresarial, en donde el 58% de ellas, no se encuentran registradas y no cumplen con las formalidades establecidas por ley; sin embargo, las MYPES son en su mayoría potenciadoras del crecimiento económico del país y representan el 40% del aporte del Producto Bruto Interno (PBI).

En la región Huánuco, la actividad comercial es el sector de mayor movimiento económico, en donde la mayoría de micro y pequeñas empresas, han optado por contar con un sistema de control de sus inventarios de manera tradicional e empírica, no cuentan con el personal capacitado para controlar de forma adecuada el ingreso y salida de sus mercaderías, no usan los modelos apropiados de control de inventarios, lo que origina pérdidas, inconsistencias en los Kardex y con implicancias en la disminución de sus ventas.

Por lo que, el presente trabajo de investigación describe el uso de las técnicas de control de inventarios que se efectúan en las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna en el distrito de Pillco Marca de la Provincia de Huánuco, el que permite conocer cuál es el nivel de uso de los modelos de control de inventarios y en base a esta

descripción se podrá proponer eventos y procesos de capacitación para mejorar y optimizar su nivel de eficiencia y eficacia, aumentando su nivel de ventas de las microempresas materia de estudio.

1.2 Formulación del Problema.

Las interrogantes que se plantearon al iniciar el trabajo de investigación, problema fueron las siguientes:

Problema General

¿Qué técnicas de Control de Inventarios aplican los propietarios de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca?

Problemas Específicos

1. ¿Qué tipos de clasificación de inventarios aplican los propietarios de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca?
2. ¿Qué tipos de costos de inventarios aplican propietarios de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca?
3. ¿Utilizan el Sistema ABC para el control de inventarios los propietarios de tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca?

4. ¿De qué forma realizan el control de los productos en inventarios, los propietarios de tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca?
5. ¿Qué técnicas utilizan para realizar el reabastecimiento de los productos en inventarios, los propietarios de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca?
6. ¿Cada cuánto tiempo en promedio realizan el reabastecimiento de productos en sus inventarios, los propietarios de tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca?

1.3. Objetivos de la investigación

Al iniciar el trabajo de investigación, se han propuesto lograr los siguientes objetivos:

1.3.1. Objetivo General

En qué medida utilizan las técnicas de Control de Inventarios que utilizan los propietarios de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca

1.3.2. Objetivos Específicos

1. Describir los tipos de clasificación de inventarios que aplican los propietarios de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca

2. Describir los tipos de costos de inventarios que aplican los propietarios de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca.
3. Identificar si utilizan el Sistema ABC para el control de inventarios, los propietarios de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca.
4. Describir la forma como realiza el control de los productos en inventarios, los propietarios de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca.
5. Determinar las técnicas que utilizan para realizar el reabastecimiento de los productos en inventarios, los propietarios de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca.
6. Identificar cada cuanto tiempo en promedio realizan el reabastecimiento de los productos en inventarios, los propietarios de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca

1.4. Hipótesis y Variables.

Debido a que el trabajo de investigación es de nivel descriptivo, solo se formuló la hipótesis general:

Hipótesis general.

Los propietarios de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca, utilizan escasamente las técnicas de control de inventarios en sus tiendas de abarrotes.

1.5. Variables y Operacionalización.

Para efectos del presente estudio, la definición de la variable de estudio fue propuesta de la siguiente forma:

Variable Única:

Técnicas de Control de Inventarios

Operacionalización de la variable

Dimensión	Indicadores
Tipos de clasificación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> - Por su importancia en los precios - Por su importancia en la rotación de sus ventas - Por su movimiento normal en las ventas - Por su poca venta - Por su inventario obsoleto
Costos de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> - Costos de almacenamiento - Costos de mantenimiento - Costo de inversión - Costo de pedido
Modelo de reabastecimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Formula de la cantidad económica óptima - Promedio simple - Promedio ponderado - Observación y experiencia
Forma de control de productos	<ul style="list-style-type: none"> - Registro en cuaderno/libro - Conteo y observación - Uso de software

	-	Uso de Kardex
Tipos de control de inventarios	-	Sistema ABC

Elaboración: Las investigadoras

1.6 Justificación e Importancia de la investigación

El presente trabajo de investigación se justificó en las siguientes razones:

1.6.1 En el aspecto teórico:

El trabajo de investigación realizado contó con la justificación teórica, fundamentado en que existen diversidad de técnicas de control de inventarios y que han ido evolucionando y aplicándose con el transcurrir del tiempo, desde las empresas industriales hasta las microempresas, convirtiéndose en un elemento estratégico para la toma de decisiones en el éxito de la organización en todo el mundo frente a un proceso de economía global y los cambios acelerados que se están presentando en las sociedades y las personas de todo el mundo.

En relación al presente trabajo de investigación, se contrastó las diferentes técnicas de control de inventarios que aplican las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna, respecto a las teorías existentes en los diferentes autores especialistas en el tema.

1.6.2 Justificación práctica

El trabajo de investigación desarrollado, cuenta con la justificación práctica porque permitirá proponer acciones de capacitación para conocer las técnicas de control y apliquen de

manera adecuada en sus negocios y con ello permitan mejorar su organización y funcionamientos, sobre todo generado el uso óptimo de sus recursos financieros.

1.6.3 En el aspecto social:

El trabajo de investigación contó con la justificación social, por cuanto los resultados obtenidos permite la propuesta de solución del problema, que es la capacitación en el uso adecuado de las técnicas de control de inventarios, el que será reflejando con la dotación mejor servicio de atención a los clientes y a la sociedad en general.

1.7 Viabilidad

El trabajo de investigación desarrollado, fue considerado viable por las siguientes razones:

Aspecto económico financiero

Para el desarrollo del trabajo de investigación se dispuso de todo el presupuesto necesario, con recursos los recursos económicos propios de las investigadoras.

Aspecto bibliográfico

Para el desarrollo del trabajo de investigación se contó con los libros y todas las fuentes bibliográficas necesarias, que estuvieron disponibles tanto en las bibliotecas personales, así como de las universidades locales, asimismo se han identificado y utilizado páginas web con temas relacionados al trabajo de investigación.

Aspecto temporal

El tiempo que dispuso cada participante para realizar el trabajo de investigación fue a tiempo parcial, dedicándonos un promedio de 10 horas semanal, y tuvo una duración de 12 meses desde la formulación del proyecto de tesis del año 2019.

Aspecto de accesibilidad

Para el desarrollo del trabajo de investigación se contó con la aceptación de los propietarios de tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna para recopilar los datos y la información de acuerdo a los cuestionarios formulados y realizar las observaciones pertinentes.

Capacidad humana

Para el desarrollo del trabajo de investigación, se contó con un equipo de trabajo cuyos integrantes fueron: las dos autoras del trabajo de tesis, el docente asesor y el apoyo de algunos docentes especialistas en el tema de Logística de las Carreras Profesionales de Ciencias Administrativas e Ingeniería Industrial

1.8 Limitaciones

El equipo de trabajo conformado por las dos egresadas de la carrera profesional de Ciencias Administrativas, consideran que no existieron limitaciones significativas en ningún aspecto para el desarrollo del trabajo de investigación concluido.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.

2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL

Ysabel Cabriles G. "Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa BALGRES C.A." Tesis para obtener el título de Técnico Superior Universitario en Administración del Transporte en la Universidad Simón Bolívar de Venezuela

Concluye los siguientes puntos:

- Se observó fallas en la organización del sistema de inventarios, presentado deficiencias en los procesos de recepción, despacho y distribución de productos
- Balgres C.A, es una empresa que se desenvuelve en el sector manufacturero, reconocida a nivel Nacional como una de las mejores empresas en el sector cerámico, comercializando baldosas de tipo Gres a grandes constructoras tanto de empresas privadas como del estado.

- La empresa no cuenta con un sistema de inventario que los ayude a mantener el control sobre sus existencias en los distintos almacenes de materia prima, repuestos e insumos y con ello mantener la organización en sus almacenes, que le facilite las respuestas rápidas y oportunas a clientes y principales proveedores.
- La deficiencia en la administración del sistema de inventarios trae como consecuencia la baja en la calidad de los productos, además la escases de algunos repuestos los ha llevado al paro de algunas maquinarias, causando que la empresa limite su producción, reduciendo las posibilidades de competencia en mercados internacionales.

2.1.2 A NIVEL NACIONAL

Davila Rodriguez Rossana Telicia y Retamazo Cesar Gregori Miguel. Implementación de software logístico en la Municipalidad Provincial de Oxapampa – Pasco”. 2009. Tesis desarrollada para obtener el título profesional de: Licenciado en Administración, los tesisistas llegaron a la conclusión:

Mediante la implementación del software en el área de abastecimiento de la municipalidad provincial de Oxapampa

se logrará la optimización, agilización y la simplificación de trámite documentario y contable de lo que realiza esta área. Demostrando que aplicando el software logístico permitirá todas las mejoras descritas anteriormente. El software logístico está acorde con las normas gubernamentales en el cual se estar actualizando constantemente.

GRocioicochea Rojas, Manuel Antonio. “Sistemas de Inventarios del almacén de productos terminados en una empresa metal mecánica”, 2009. Tesis desarrollada para optar el título de Ingeniero Industrial en la Universidad Ricardo Palma de la ciudad de Lima, concluye lo siguiente:

- Se ha podido observar que no existe modelo compatible de inventarios; de acuerdo a su realidad, por lo que se debió de crear uno nuevo en función a la teoría de los ya planteados
- El incremento de la variedad de productos de media y baja rotación, implica una disminución en el ratio de la producción
- La empresa cuenta con un stock de artículos, pero no se encuentra correctamente enfocado, ya que poseen faltantes de atención del mercado nacional; en especial de los productos de baja rotación.

- La implementación del sistema de inventarios propuesto ha permitido obtener niveles de servicio del 98% y 100% que claramente mejoran los resultados anteriores y permite confirmar la validez de la hipótesis.

2.1.3 A NIVEL LOCAL

Chamara Reyes Juan Manuel, Daga Castañeda Rocío y Gargurevich Díaz Rosa. Impacto del diseño e implantación del software "SICOAL" en el sistema de control de inventario de la Ferretería "ALVA" en el distrito de Huánuco, 2015.

Tesis desarrollada para obtener el título profesional de: Licenciado en Administración en la Universidad Nacional "Hermilio Valdizán", los Tesisistas llegaron a las conclusiones:

- Se logró desarrollar e implantar el software SICOAL, que automatiza un grupo de procedimientos administrativos de la Unidad de Almacén.
- Mediante la aplicación del software SICOAL, se mejoró significativamente tiempo de registro y control de los ingresos así como de las salidas de artículos a la unidad de Almacén.
- Se ha mejorado el sistema de Kardex de los artículos que se almacenan, el cual se genera automáticamente del Registro de Ingresos y Salidas.

- Se ha mejorado el control de pérdidas de los artículos de almacén, realizando comparaciones rápidas entre saldos físicos y los registrados en el sistema, así mismo se determina con bastante facilidad los artículos que tienen fechas límites de vencimiento.
- Se logró implementar un módulo que permite realizar la predicción de la futura demanda del artículo, ello se realiza mediante los datos registrados de las salidas del almacén y con el algoritmo de predicción de promedio móvil ponderado

2.2 BASES TEÓRICAS

La base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

2.2.1 CONCEPTO Y OBJETIVO DE LOS INVENTARIOS

Con relación a lo anterior señaló Cruz (2015): “el inventario en el mundo empresarial es el conjunto de bienes propios disponibles para la venta a los clientes. Se convierte en efectivo dentro del ciclo operacional de la empresa, por lo que se considera como un activo corriente”

Al respecto como parte del uso y contenido de la cuenta de inventarios se regula que: “estas cuentas representan el valor de

las existencias de recursos materiales destinados al consumo de la entidad o a su comercialización. En estas cuentas se registran entre otros, el valor de las existencias de materias primas y materiales, combustibles, partes y piezas de repuestos, envases y embalajes retornables, útiles y herramientas, producciones terminadas y mercancías para la venta” (MFP, 2005: 8) con destino

- ✓ Al consumo en el proceso de producción.
- ✓ Al consumo o distribución en la prestación de servicios.
- ✓ A la venta o distribución en el curso de las operaciones
- ✓ o están en proceso de producción.

Estas reflexiones permiten inferir que los inventarios son aquellas partidas para la cual se establece una norma, mediante el cual se determinan los niveles de existencias o de inventarios para los principales bienes materiales de la empresa, o es la inversión en la cual la empresa compromete sus fondos.

El objetivo de la administración del inventario se sustenta en minimizar las inversiones y hacer frente a la demanda del producto, facilitando las funciones productivas, de servicio y de venta.

Su administración eficiente permite cumplir con el objetivo de la empresa de maximizar su beneficio. El inventario debe rotarse con prontitud, ya que mientras más rápida sea su rotación, menor

es el monto que debe invertir la empresa para satisfacer una demanda dada de determinado servicio o mercancía.

Este objetivo financiero a menudo entra en conflicto con el objetivo de la empresa de mantener inventarios suficientes para minimizar su escasez en un momento dado y así satisfacer las demandas de producción. Por ello, el mando debe tener conocimiento del nivel óptimo de inventario que contienen ambos objetivos.

Además "la administración de inventarios es la eficiencia en el manejo adecuado del registro, la rotación y evaluación del mismo de acuerdo a como se clasifique ya que a través de esto determinaremos los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable, pudiendo establecer la situación financiera de la empresa y las medidas necesarias para mejorar o mantener dicha situación".

2.2.2 DECISIONES SOBRE INVENTARIO

De acuerdo a lo planteado por Ramírez (2007), en la administración del inventario hay dos decisiones básicas que los gerentes deben hacer cuando intentan llevar a cabo las funciones de inventario recién expresadas, las cuales se hacen para cada artículo:

1. Que cantidad de un artículo ordenar cuando el inventario se va a reabastecer.
2. Cuando reabastecer el inventario de ese artículo.

Igualmente, en general, se centra en cuatro aspectos básicos:

- ✓ Cantidad de unidades que corresponderían ordenarse (o producirse) en un momento determinado.
- ✓ Momento en que debería ordenarse (o producirse) el inventario.
- ✓ Los artículos del inventario que merecen una atención especial.
- ✓ Protección contra los cambios en los costos de los artículos del inventario.

2.2.3 CLASIFICACIÓN DE LOS INVENTARIOS SEGÚN CONEJERO Y CORZO (2005):

- De acuerdo a su naturaleza, pueden ser:
 - ✓ De materias primas y materiales: Se trata de productos que se utilizarán para formar parte del producto terminado.
 - ✓ De productos en proceso: Se refiere a partes y piezas que formarán parte del producto final aún sin terminar.
 - ✓ De productos terminados: Una vez terminado el producto es envasado (y a veces también embalado) y pasa a formar parte del inventario de Producto terminado estando listo para su posterior distribución y venta.
- De acuerdo a la velocidad de rotación podrán clasificarse en:
 - ✓ Inventario corriente: Se refiere al inventario que se mueve dentro de márgenes típicos de rotación.

- ✓ Inventario de lento movimiento: Integrado por productos cuyos escasos movimientos de salida conducen a su relativa inmovilización.
- ✓ Inventario ocioso: Constituido por productos sin salidas durante un periodo de tiempo dado.
- ✓ Inventario obsoleto: Integrado por productos que fundamentalmente por cambio de tecnología, se convierten en inservibles, deviniendo en ociosos.
- De acuerdo al nivel de acceso se clasifican en:
 - ✓ Inventario estratégico: Productos que se reservan de acuerdo a una estrategia nacional, ramal o empresarial porque pueden servir de repuesto a un equipo vital para una determinada actividad.
 - ✓ Inventario de reserva estatal: Son los inventarios que se tienen para contingencias o catástrofes naturales.
 - ✓ Inventarios intocables: Son reservas de las Fuerzas Armadas para su uso sólo en casos militares y deben rotarse adecuadamente.
- De acuerdo a su posición en el proceso logístico:
 - ✓ Inventario en existencia: Son los productos que se encuentran en un almacén. Equivale al inventario disponible.

- ✓ Inventario en tránsito: Son los productos que se encuentran moviéndose sobre un equipo de transporte entre dos almacenes de la red logística.
- De acuerdo a su funcionalidad:
 - ✓ Inventario normal: Asegura la demanda de un producto, por ello cuando esta excede lo previsto es preciso recurrir al inventario de seguridad.
 - ✓ Inventario de seguridad: Permite cubrir las fluctuaciones de la demanda y las del plazo de suministro y calidad del producto.
 - ✓ Inventario disponible: Total de las existencias que se hallan físicamente en el almacén. Es la suma del inventario normal y del inventario de seguridad.

2.2.4 MÉTODOS PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS

Ramirez (2007), plantea que el control de inventario se realiza con la finalidad de desarrollar pronósticos de ventas o presupuesto, para así determinar los costos de inventarios, compras u obtención, recepción, almacenaje, producción, embarque y contabilidad.

El inventario que normalmente significa una inversión considerable, por parte de la empresa debe examinarse detenidamente. La tendencia general en lo que se refiere al nivel del inventario es la de mantenerlos bajo, poniendo freno así a la

cantidad de dinero que deben comprometerse en los inventarios. Se debe garantizar una estrecha relación entre todas las áreas que tributan de una forma u otra a la administración de los inventarios.

Los métodos organizativos para lograr estos objetivos, varían en dependencia de las actividades que se realizan en las distintas entidades y de acuerdo con la complejidad y volumen de las operaciones de la entidad.

Entre las técnicas más comunes para la administración y control de los inventarios se encuentran:

1. El Sistema ABC.
2. El modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP).
3. Punto de Reorden.
4. Existencias de reservas o seguridad de inventarios.
5. Control de inventarios justo a tiempo.
6. Razones financieras simples.

A continuación, se explican las tres primeras técnicas:

2.2.4.1 MÉTODO ABC DE CONTROL DE INVENTARIOS.

El ABC (siglas en inglés de "Activity Based Costing" o "Costeo Basado en Actividades") consiste en efectuar un análisis de los inventarios estableciendo capas de inversión o categorías con objeto de lograr un mayor control y

atención sobre los inventarios, que por su número y monto merecen una vigilancia y atención permanente.

El análisis de los inventarios es necesario para establecer tres grupos el A, el B y el C. Los grupos deben establecerse con base al número de partidas y su valor. Generalmente el 80% del valor del inventario está representado por el 20% de los artículos y el 80% de los artículos representan el 20% de la inversión. Se asocia esta conversión con el nombre de "Análisis de Pareto".

Los artículos A incluyen los inventarios que representan el 80% de la inversión y el 20% de los artículos, en el caso de una composición 80/20. Los artículos B, con un valor medio, abarcan un número menor de inventarios que los artículos C de este grupo y por último los artículos C, que tienen un valor reducido y serán un gran número de inventarios. Este sistema permite administrar la inversión en tres categorías o grupos para poner atención al manejo de los artículos A, que significan el 80% de la inversión en inventarios, para que a través de su estricto control y vigilancia, se mantenga o en algunos casos se llegue a reducir la inversión en inventarios, mediante una administración eficiente.

En los productos "A" se ha concentrado la máxima inversión. El grupo "B" está formado por los artículos que siguen a los "A" en cuanto a la magnitud de la inversión. Al grupo "C" lo componen en su mayoría, una gran cantidad de productos que solo requieren de una pequeña inversión. La división de su inventario en productos A, B y C permite a una empresa determinar el nivel y tipos de procedimientos de control de inventario necesarios. El control de los productos "A" debe ser el más cuidadoso dada la magnitud de la inversión comprendida, en tanto los productos "B" y "C" estarían sujetos a procedimientos de control menos estrictos.

La siguiente tabla del Análisis ABC muestra la importancia relativa de los productos en inventario:

Clase de producto	% producto	% del valor	Control
Clase A	20%	80%	<i>Minucio</i>
Clase B	30%	15%	
Clase C	50%	5%	<i>Mínimo</i>

Vale la pena recordar que, si bien los valores anteriores son una guía aplicada en muchas organizaciones, cada organización y sistema de inventarios tiene sus particularidades, y que quién aplique cada principio de

ponderación debe estar sumamente consciente de la realidad de su empresa.

Con este sistema se deduce que lo más conveniente que los materiales que mantienen mayor volumen en inventario, sean los que menor costo representen del mismo. Deben hacerse excepciones del sistema ABC para ciertos tipos de materiales:

- ✓ Materiales críticos para producción.
- ✓ Materiales con vida de almacenaje corta.
- ✓ Materiales grandes y voluminosos.
- ✓ Materiales voluminosos sujetos a robo.

El método se basa en clasificar los inventarios por su uso-valor. El uso-valor se refiere al número de unidades de un surtido específico en un período de tiempo (por ejemplo: mensual o anual), multiplicado por su costo unitario o precio de venta, según sea el caso. O sea, se refiere al valor de las entradas o salidas del inventario, según sea el punto de vista que se utilice. Como método general consta de los pasos siguientes:

1. Calcular el uso-valor para cada artículo.
2. Ordenar descendentemente según el uso-valor calculado.

3. Calcular la suma acumulada del uso-valor y de la cantidad de artículos.
4. Calcular la frecuencia (%) de dichas sumas acumuladas. La última frecuencia será 100% para cada caso (uso-valor y cantidad de artículos).
5. Granear la Curva de Pareto como % frecuencia acumulada uso-valor vs.% frecuencia acumulada de cantidad de artículos.
6. Seleccionar los puntos de corte en los puntos de inflexión de la curva, y se establecen los grupos A, B y C.

2.2.4.2 MÉTODO CANTIDAD ECONÓMICA DE PEDIDO (CEP)

Sobre este Ítem, Cruz (2017), plantea que uno de los instrumentos más elaborados para determinar la cantidad de pedido óptimo de un artículo de inventario es el modelo básico de cantidad económica de pedido (CEP). Este modelo puede utilizarse para controlar los artículos "A" de las empresas, pues toma en consideración diversos costos operacionales y financieros, determina la cantidad de pedido que minimiza los costos de inventario total. Es conocido también como Modelo Básico de Cantidad

Económica de Orden o Modelo del Lote Económico y tiene los siguientes supuestos:

- ✓ La demanda se conoce, es constante y continua (uniforme).
- ✓ El plazo de entrega se conoce y es constante.
- ✓ El producto se adquiere en lotes del mismo tamaño y se recibe y coloca en el inventario todo de una vez, es decir, el abastecimiento se recibe todo junto, no en partes.
- ✓ No hay descuento por cantidad ni se permiten inexistencias (Faltantes).
- ✓ Los únicos costos variables son el costo de hacer un pedido y el de mantenimiento.
- ✓ Los pedidos se realizan para evitar la escasez.

El estudio de este modelo abarca: (Acevedo, 2007: 1)

1. Los costos básicos.
2. Un método gráfico.
3. Un método analítico.

A continuación, se explican cada uno de ellos en el modelo CEP

1. Costos básicos:

Excluyendo el costo real de la mercancía, los costos que origina el inventario pueden dividirse en tres grandes

grupos: costos de pedido, costos de mantenimiento de inventario y costo total.

- ✓ Costos de Pedidos: Incluye los gastos administrativos fijos para formular y recibir un pedido, esto es, el costo de elaborar una orden de compra, de efectuar los límites resultantes y de recibir y cortejar un pedido contra su factura.
- ✓ Costos de Mantenimiento de Inventario: Estos son los costos variables por unidad resultantes de mantener un artículo de inventario durante un período específico. En estos costos se formulan en términos de unidades monetarias por unidad y por periodo. Los costos de este tipo presentan elementos como los costos de almacenaje, costos de seguro, de deterioro, de obsolescencia y el más importante el costo de oportunidad, que surge al inmovilizar fondos de la empresa en el inventario.
- ✓ Costos Totales: Se define como la suma del costo del pedido y el costo de inventario. En el modelo (CEP), el costo total es muy importante ya que su objetivo es determinar el monto pedido que lo minimice.

2. Método gráfico:

El objetivo enunciado del sistema CEP consiste en determinar el monto de pedido que reduzca al mínimo el costo total del inventario de la empresa. Esta cantidad económica de pedido puede objetarse en forma gráfica, representando los montos de pedido sobre el eje x, y los costos sobre el eje y, el costo total mínimo se representa en el punto señalado como CEP. Este se encuentra en el punto en que se cortan la línea de costo de pedido y la línea de costo de mantenimiento en inventario.

La función de costo de pedido varía en forma inversa con la cantidad de pedido. Esto significa que a medida que aumenta el monto de pedido su costo de pedido disminuye por pedido. Los costos de mantenimiento de inventario se relacionan directamente con las cantidades de pedido. Cuanto más grande sea el monto del pedido, tanto mayor será el inventario promedio y, por consiguiente, tanto mayor será el costo de mantenimiento de inventario. La función del costo total presenta forma de U, lo cual significa que existe un valor mínimo para la función. La línea de costo total representa la suma de los costos de pedido y los costos de mantenimiento de inventario en el caso de cada monto de pedido.

3. Método analítico:

Es posible formular la ecuación del costo total de la empresa. El primer paso para obtener la ecuación del costo total es desarrollar una expresión para la función de costo de pedido y la de costo de mantenimiento de inventario.

Los elementos necesarios para la aplicación de este modelo son: (Gallagher y Watson, 2005)

Parámetros

CO = costo de ordenar un pedido

CH = costo de conservación/ unidad/ tiempo

CT = costo total de inventario

D = demanda en un período de tiempo determinado

L = tiempo de entrega en días

Variable

Q = cantidad que se pide o tamaño del lote

Nota: La demanda y el costo de conservación tienen que estar ambos en la misma escala de tiempo (año, semestre, etc.)

Aplicando el cálculo diferencial o por el comportamiento de ambos costos donde el mínimo estará donde ambos se igualen, se soluciona el modelo y el costo total alcanza su valor mínimo cuando la cantidad que se ordena es:

$$Q^* = \sqrt{\frac{2DC_o}{C_h}}$$

Q^* = cantidad óptima que se debe ordenar cada vez que se hace un pedido

➤ **Costos de Pedidos:**

Costo de pedidos = número de órdenes por el costo de una sola orden

Si la demanda I es D unidades por año y cada vez que se hace un pedido se reciben Q unidades, entonces:

Número de órdenes = DQ

Por tanto, si C_o representa el costo de una orden, el: Costo anual de ordenar = $D * C_oQ$

➤ **Costos de Mantenimiento de Inventario:**

Costo de conservación = inventario promedio por costo de conservación/unidad/ año

Si el inventario promedio $IP = Q$

Entonces el Costo anual de conservación = $Q * CH$

A medida en que aumenta a la cantidad de pedidos, Q , el costo de pedido disminuirá en tanto que el costo de mantenimiento de inventario aumenta proporcional mente.

➤ **Costos Totales:** Por tanto, la expresión del modelo matemático del costo total del inventario se expresa de la siguiente manera:

Costo total de inventario = costo total de ordenar + costo total de conservación
 Costo anual de inventario (d) = $Q \cdot \left(\frac{Co}{Q} + CH \right)$

Desventajas del modelo de Cantidad Económica de

Pedido:

- ✓ La mayoría de las empresas mantienen existencias como protección para un aumento inesperado de la demanda o entrega lenta.
- ✓ La suposición de que se conozca de antemano la demanda anual de artículos, es también discutible. Si el pronóstico difiere mucho del resultado real se pueden utilizar una C.E.P. equivocada.
- ✓ Otro defecto puede estar dado por un resultado en unidades fraccionarias. En el caso de las unidades se resuelve con el redondeo, pero en el número de pedido podría ser necesario algún análisis de factores de fluctuación para encontrar el número de pedidos que deben colocarse.

2.2.4.3 MÉTODO PUNTO DE REORDEN

De acuerdo a lo planteado por Gallagher y Watson (2005), señalan que, una vez que la empresa ha calculado su cantidad económica de pedido, debe determinar el monto

de colocar el pedido. En el modelo anterior CEP, se supuso que los pedidos se reciben instantáneamente al llegar a cero el nivel de inventario. En realidad, es necesario establecer un punto de renovación de pedido en que se tenga en cuenta la colocación y la recepción de pedido. El Punto de Reorden se refiere a la determinación de la cantidad de inventario que se debe mantener, la fecha en que se deberán colocar las órdenes y la cantidad de unidades que se deberá ordenar cada vez. Para administrar estese debe analizar las veces que rota para determinar si es necesario aumentarse o disminuirse la inversión promedio en Estos. Se puede determinar con la siguiente ecuación:

Punto de Reorden = Intervalo para recepción en días x Utilización diaria. (Plazo de entrega del pedido) (Demanda diaria)

$$R = \frac{DL}{\text{Díastrabajados}}$$

El punto de Reorden R está expresado en unidades.

Días entre órdenes = Días trabajados

Número de órdenes

En el control de los inventarios y la coordinación de las compras para la producción, debe existir un equilibrio para

garantizar la distribución adecuada de las recepciones de materiales y la distribución de las compras. De ahí que lo importante sea la planeación de los materiales que deban recibirse en el curso de cada período.

De los métodos presentados no se puede decir que uno es más beneficioso que el otro, en dependencia de las características de la empresa pudiera utilizarse de forma integrada buscando la eficiencia en el control de la administración de los inventarios logrando:

- ✓ Tener el mínimo de inversión en existencia, en materia primas y partes componentes, en materiales en proceso y productos terminados.
- ✓ Mantener el nivel de las existencias de materias primas y partes componentes de manera tal que las operaciones de producción no sufran demoras por faltantes.
- ✓ Tener el mínimo posible de inversión en existencias de productos terminados.
- ✓ Mantener el nivel de existencias de productos terminados de acuerdo con la demanda de los clientes para así dar un servicio de entrega oportuno.
- ✓ Descubrir a tiempo los materiales o productos que no tienen movimiento y los que se han deteriorado o son y obsoletos en el mercado.

- ✓ Establecer una buena custodia en los almacenes para evitar fugas, despilfarros o maltrato por descuido.
- ✓ Estar alerta ante los cambios en las demandas del mercado.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- **CONTROL:** Es la fase del proceso administrativo que tiene como propósito coadyuvar al logro de los objetivos de las otras cuatro fases que lo componen: planeación, organización, captación de recursos y administración; éstas se armonizan de tal manera que todos participan en el logro de la misión y objetivos de la entidad.
- **CONTROL DE INVENTARIO:** La contabilidad para los inventarios forma parte muy importante para los sistemas de contabilidad de bienes, porque la venta del inventario es el corazón del negocio. El inventario es, por lo general, el activo mayor en sus balances generales, y los gastos por inventarios, llamados costo de mercancías vendidas, son usualmente el gasto mayor en el estado de resultados.
- **BENEFICIO DEL PRODUCTO.** Características del producto o servicio que son percibidas por el consumidor como una ventaja o ganancia actual y real.
- **CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO:** El periodo de tiempo en el cual un producto produce ventas y utilidades. Se entiende

que incluye cinco diferentes fases: Introducción, crecimiento, turbulencia, madurez y declive.

- **LOS COSTOS DE INVENTARIO** son aquellos que están relacionados con el almacenamiento, aprovisionamiento y mantenimiento del inventario en determinado período de tiempo. Representa el promedio de bienes comprados a sus proveedores durante un año; es importante estar reconocer que dichos costes varían elocuentemente según el sector comercial. El inventario es el mayor activo, de igual modo es donde se generan mayores gastos por lo que tiene derivación en las finanzas de la empresa
- **INVENTARIO** El inventario es el documento más simple en contabilidad y consiste en una relación detallada, ordenada y valorada de todos los bienes, derechos y deudas de una empresa. Sirve para comprobar cuáles son los elementos que componen el patrimonio de una empresa en un momento determinado.
- **PEDIDO:** El pedido o nota de pedido es el documento que realiza quien ha tomado la decisión en firme de comprar un bien o servicio. Se entrega a un vendedor (o proveedor) para que le suministre los bienes o servicios que desea adquirir.

- PLATAFORMA: Es un sistema que sirve como base para hacer funcionar determinados módulos de hardware o de software con los que es compatible.
- PROCESO: Es un conjunto de actividades o eventos que se realizan o suceden bajo ciertas circunstancias con un fin determinado.
- PROCESO DE CONTROL: Son actividades que Establecen estándares. que puede ser definido como una unidad de medida que sirve como modelo, guía o patrón con base en la cual se efectúa el control para el logro de objetivos planteados en la organización
- PRODUCTO. Cualquier elemento tangible o intangible que puede ofrecerse a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo.
- PROGRAMA INFORMÁTICO: Un programa de computadora o simplemente un programa, es una secuencia de instrucciones, escritas para realizar una tarea específica con una computadora. El programa tiene un formato ejecutable que la computadora puede utilizar directamente para ejecutar las instrucciones.
- REABASTECIMIENTO. En la cadena de suministro, el reabastecimiento de stock es una operación que consiste en **pedir** más stock para satisfacer la demanda del cliente. El

reabastecimiento generalmente se inicia a partir de una política de inventario, como el método de inventario **máximo/mínimo** o por un pedido pendiente generado por un pedido del cliente que no pudo cumplirse con el stock disponible.

- TIPOS DE INVENTARIOS. A fin de que una empresa u organización garantice su normal funcionamiento, debe contar con inventarios que se clasifican según el momento, según la logística, según la periodicidad y según la forma.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

1. Nivel de Investigación

El trabajo de investigación desarrollado se ubicó en el nivel descriptivo, por cuanto nos permitió describir los tipos de control de inventarios que utilizan los propietarios de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca - Huánuco.

2. Tipo de Investigación

3.2.1 Por su finalidad

Por su finalidad el trabajo de investigación fue aplicada, debido a que se logró contrastar los modelos teóricos existentes en el tema de control de inventarios y aquellos modelos que se usan en las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca.

3.2.2 Por su alcance

Por su alcance el trabajo de investigación fue *seccional o crónica*, ya que tuvo una duración de seis meses (Setiembre 2019 a Febrero de 2020) el cual estuvo seccionado en la fundamentación teórica, el recojo de la información, el análisis, la discusión de resultados y la determinación de las conclusiones.

3.2.3 Por su amplitud

Por su amplitud el trabajo de investigación fue *micro administrativa*, ya que solo se enmarcó en el recojo de información del tipo de control de inventarios que usan en las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca.

3.2.4 Por su profundidad

Por su profundidad el trabajo de investigación fue *descriptivo*, debido a solo nos limitamos a describir el tipo de control de inventarios que usan las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca durante el año 2019.

3.2.5 Por sus fuentes

Por sus fuentes el trabajo de investigación fue *mixto*, debido a que se utilizaron datos de fuentes primarias los que son las respuestas en los cuestionarios de los propietarios de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca, como también de fuentes secundarias que fueron los trabajos de tesis similares que se obtuvieron y algunos casuísticas encontradas en las bibliografías del tema de investigación.

3.2.6 Por su carácter

Por su carácter el trabajo de investigación fue cuantitativo, debido que se analizó las características que tienen las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco

Marca en lo que respecta a la forma como llevan y desarrollan el control de inventarios, comparándolos con los técnicas que ofrece el marco teórico en el campo de la Logística. Para la medición se han empleado herramientas e instrumentos del campo de la estadística como son los porcentajes, cuadros y gráficos estadísticos.

3.2.8 Por su marco

Por su marco el trabajo de investigación fue de *campo*, ya que el estudio se materializó en las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca - Huánuco.

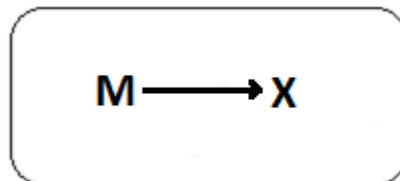
3.2.9 Por su objeto

Por su objeto el trabajo de investigación se enmarca dentro de la carrera de Ciencias Administrativas, debido a que se trató temas de las asignaturas de Logística e Investigación de Operaciones.

3.3 Diseño de Investigación

DISEÑO.- En el presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental en su modalidad descriptiva.

Esquema



En este esquema M es la muestra, en la que se realizó el estudio (tiendas de abarrotes), y X es la variable de estudio (tipo de control de inventarios), en la cual se describen sus características.

3.4 Métodos de Investigación

En el desarrollo del trabajo de investigación se utilizaron los siguientes métodos:

1. **Método de la observación:**El método permitió observar las técnicas y herramientas del control de inventarios que se aplican en las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca Huánuco.

2. **Método estadístico**

Se utilizó el método estadístico para la determinación de la muestra, en la recolección de datos, clasificación de datos, procesamiento, análisis e interpretación de los mismos, que ayudará en la comprobación de la hipótesis planteada y una mejor toma de decisiones

3.5 Población y Muestra

Para el trabajo de investigación se consideró como población a las 65 tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca de la Provincia de Huánuco, tal como se muestra en listado del anexo N°002

Muestra

Para determinar la muestra, el cual estuvo conformado por un sector representativo de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna, se ha optado por aquella que es al azar y de tipo probabilista, con los siguientes parámetros:

Parámetro	Símbolo	Valor
Nivel de confianza al 95%	Z	1.96
Nivel de aceptación del modelo	p	0.5
Nivel de rechazo del modelo	q	0.5
Error	e	0.10
Número de muestra	n	¿?
Población	N	65

$$n = (N * z^2 * p * q) / (e^2 * (N-1) + z^2 * p * q)$$

Aplicando los valores

$$n = (65 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5) / (0.10^2 * 64 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5)$$

n=40 establecimientos comerciales

De acuerdo a los resultados, la muestra estuvo conformado por los 40 tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca.

3.6 Técnicas e Instrumentos

Las técnicas e Instrumentos utilizados fueron las siguientes:

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	APLICACIÓN / USO
Encuesta	Cuestionario	comerciantes

Observación	Guía de observación	Investigadores
-------------	---------------------	----------------

Así mismo se utilizarán otros Instrumentos para la recolección de datos tales como:

1. La Estadística
2. Cuaderno de apuntes
3. Fichas electrónicas
4. Software informático aplicado a la Estadística.

3.7 Procesamiento y presentación de datos

Los datos obtenidos mediante la técnica de la encuesta y observación, fueron procesadas mediante los softwares estadísticos del SPSS y Microsoft Excel, los cuales permitieron sistematizar los resultados en cuadros de frecuencias simples y distribución de porcentajes, con sus respectivos gráficos de barras.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS, OBTENIDOS DE LOS PROPIETARIOS DE LAS TIENDAS DE ABARROTES DE LA ZONA URBANA DE CAYHUAYNA

HUÁNUCO

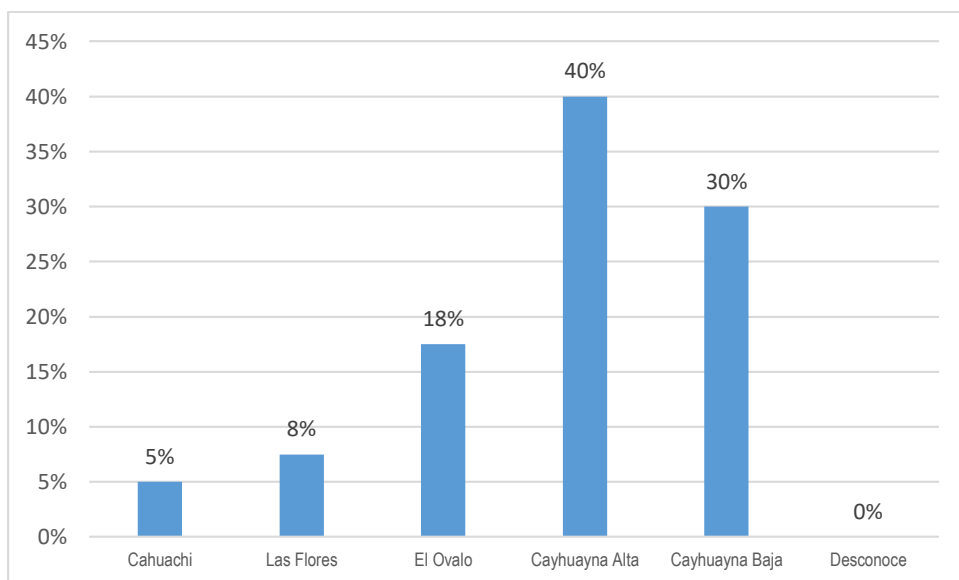
TABLA N° 01

ZONA URBANA DONDE SE UBICA EL NEGOCIO

Zona de ubicación	Frecuencia	Porcentaje
Cahuachi	2	5%
Las Flores	3	8%
El Ovalo	7	18%
Cayhuayna Alta	16	40%
Cayhuayna Baja	12	30%
Desconoce	0	0%
Total	40	100%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Diseño de las investigadoras

GRÁFICO N° 01



Fuente: Resultados de la Tabla N° 01
Elaboración: Diseño de las investigadoras

Análisis de Resultados

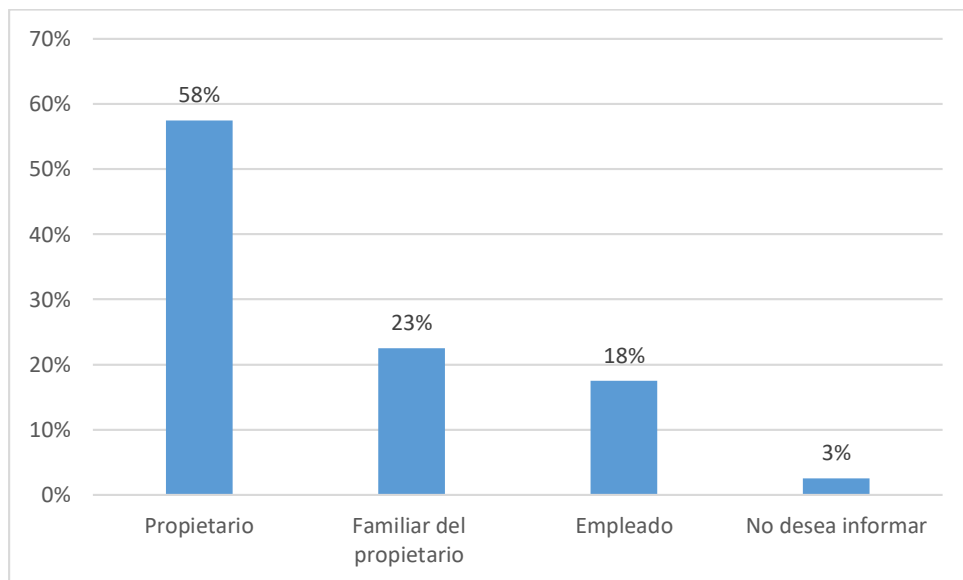
Los resultados expresados en la Tabla y Gráfico N° 01, responden a la pregunta: ¿En qué parte de la zona urbana de Cayhuayna se encuentra su negocio? De los datos obtenidos mediante el procesamiento estadístico se puede apreciar que el 40% de los propietarios se encuentran ubicados en la parte de Cayhuayna Alta, por otro lado, se observa que un 30% de los propietarios se encuentran en la zona de Cayhuayna baja. Así mismo se evidencia de los resultados a otro grupo del 18% de negocios se ubican en la zona del Ovalo de Cayhuayna, también se observa a un 8% de las microempresas están en la zona de las Flores y finalmente de los resultados de muestra que un 5% están ubicados en la zona de Cahuachi.

TABLA N° 02**CARGO QUE REPRESENTA EN EL NEGOCIO**

Cargo que representa	Frecuencia	Porcentaje
Propietario	23	58%
Familiar del propietario	9	23%
Empleado	7	18%
No desea informar	1	3%
Total	40	100%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta

Elaboración: Diseño de las investigadoras

GRÁFICO N° 02

Fuente: Resultados de la Tabla N° 02

Elaboración: Diseño de las investigadoras

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla y Gráfico N° 02, responden al enunciado: ¿Qué cargo tiene usted en el negocio? De los resultados obtenidos mediante el procesamiento estadístico se puede apreciar que el 58% de los propietarios que respondieron la encuesta, señalaron ser

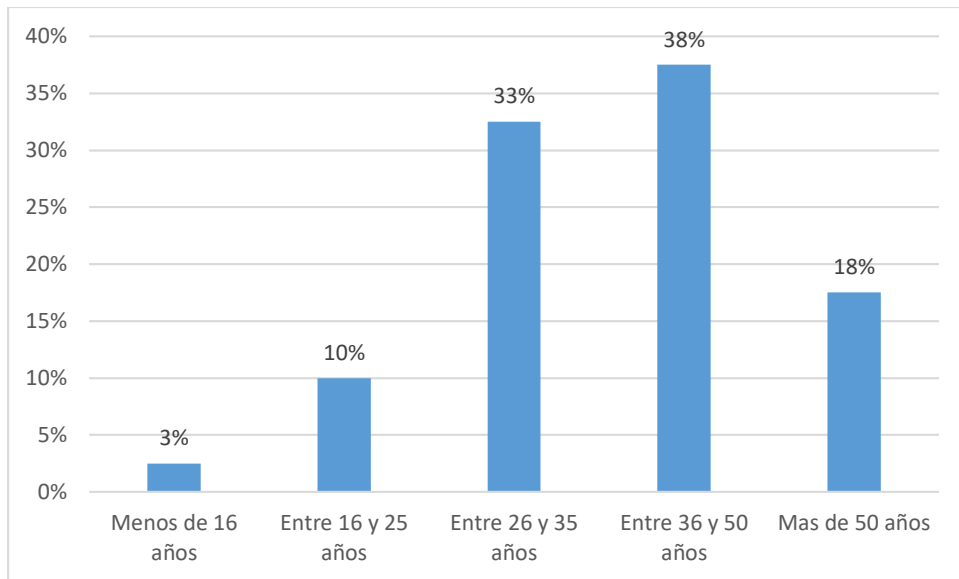
propietarios de los negocios, otro grupo del 23% de encuestados indicaron ser familiar del propietario. Así mismo un 18% de las personas encuestados señalaron ser empleado en el negocio. Finalmente se observa a un 3% de las personas que prefirieron no informar respecto a la pregunta formulada.

TABLA N° 03

EDAD DEL REPRESENTANTE DEL NEGOCIO

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 16 años	1	3%
Entre 16 y 25 años	4	10%
Entre 26 y 35 años	13	33%
Entre 36 y 50 años	15	38%
Mas de 50 años	7	18%
Total	40	100%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Diseño de las investigadoras

GRÁFICO N° 03

Fuente: Resultados de la Tabla N° 03
 Elaboración: Diseño de las investigadoras

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla y Gráfico N° 03, responden a la pregunta: ¿En qué rango se ubica su edad? De los resultados obtenidos mediante el procesamiento estadístico, se puede apreciar que el 38% de las personas encuestadas se encuentran entre 36 y 50 años, otro grupo del 33% se ubican entre 26 y 35 años. Así mismo un 18% de los propietarios encuestados señalar que tienen más de 50 años; también se observa a un 10% de personas encuestadas tener entre 16 y 25 años. Finalmente se observa a un 3% de representantes de los negocios señalar que cuentan menores a 16 años.

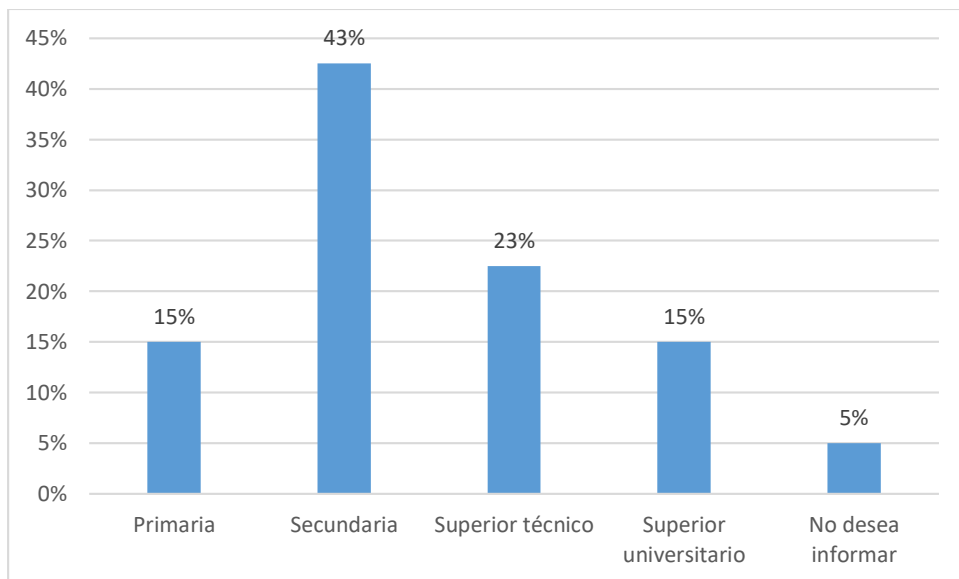
TABLA N° 04

GRADO DE INSTRUCCIÓN DEL REPRESENTANTE

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	6	15%
Secundaria	17	43%
Superior técnico	9	23%
Superior universitario	6	15%
No desea informar	2	5%
Total	40	100%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Diseño de las investigadoras

GRÁFICO N° 04



Fuente: Resultados de la Tabla N° 04
Elaboración: Diseño de las investigadoras

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla y Gráfico N° 04, responden a la pregunta: ¿Cuál es su grado de instrucción? De los resultados obtenidos mediante el procesamiento estadístico se puede apreciar que el 43% de los propietarios señalaron contar con estudios de nivel secundaria; del mismo modo se aprecia a un 23% de los propietarios encuestados quienes señalan

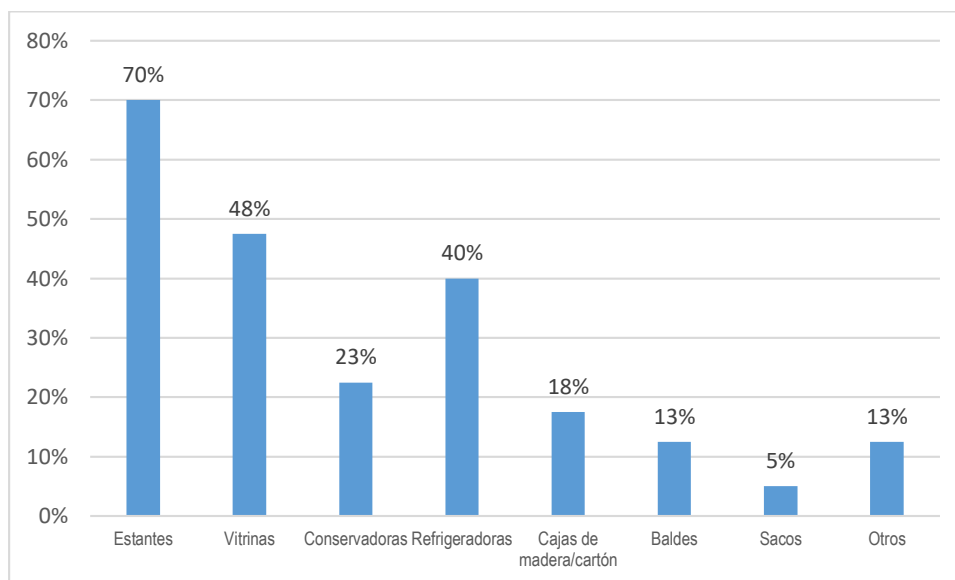
tener nivel superior técnico; así mismo existe otro grupo del 15% de personas encuestadas quienes expresaron tener el nivel superior universitario. Por otro lado, se observa a un 15% de los propietarios señalar que tienen el nivel de primaria. Finalmente se precisa a un 5% de los encuestados que no desearon informar respecto a la pregunta señalada en este ítem.

TABLA N° 05

TIPO DE MOBILIARIO DONDE UBICA A LOS PRODUCTOS DEL NEGOCIO

Tipo de Ubicación del producto	Frecuencia	Porcentaje
Estantes	28	70%
Vitrinas	19	48%
Conservadoras	9	23%
Refrigeradoras	16	40%
Cajas de madera/cartón	7	18%
Baldes	5	13%
Sacos	2	5%
Otros	5	13%
Total	40	100%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
 Elaboración: Diseño de las investigadoras
GRÁFICO N° 05



Fuente: Resultados de la Tabla N° 05
Elaboración: Diseño de las investigadoras

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla y Gráfico N° 05, responden a la pregunta: ¿En qué tipo de mobiliarios usted ubica a sus productos para vender al público? De acuerdo a los resultados obtenidos mediante el procesamiento y tabulación, se puede apreciar que el 78% de los propietarios utilizan los estantes para almacenar sus productos a comercializar; otro grupo del 48% de propietarios de los negocios señalan colocar sus productos en las vitrinas; así también un 40% de los propietarios indican utilizar las refrigeradoras para el almacenamiento de sus productos; existe otro sector del 23% señalan utilizar las vitrinas. Un 18% de los propietarios indicar utilizar cajas de madera y cartón; también se evidencia a un 13% de los encuestados precisar que utilizan baldes. Y finalmente un 5%

de los propietarios señalaron utilizar los sacos para almacenar sus productos que comercializan.

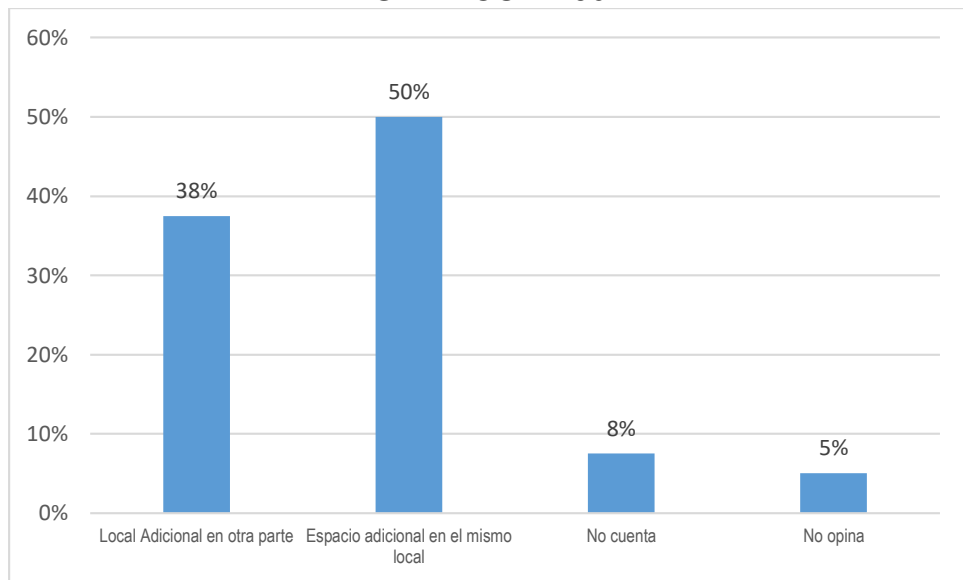
TABLA N° 06

ESPACIO ADICIONAL PARA EL ALMACENAMIENTO DE LOS PRODUCTOS

Tipo de almacenamiento adicional	Frecuencia	Porcentaje
Local Adicional en otra parte	15	38%
Espacio adicional en el mismo local	20	50%
No cuenta	3	8%
No opina	2	5%
Total	40	100%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Diseño de las investigadoras

GRÁFICO N° 06



Fuente: Resultados de la Tabla N° 06
Elaboración: Diseño de las investigadoras

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla y Gráfico N° 06, responden a la pregunta: ¿Cuenta con un espacio adicional para el almacenamiento de sus productos? De los resultados obtenidos se puede apreciar que el 50% encuestados señalan “sí contar con espacio adicional en el mismo local” para realizar el almacenamiento de sus productos, a parte de las estanterías o vitrinas que usa. Por otro lado, se observa a un 38% propietarios quienes respondieron “sí tener un local adicional en otra parte” para el almacenamiento de sus productos. Mientras que un sector del 8% de propietarios de los negocios señalaron no contar con local adicional. Finalmente se observa a un 5% de los encuestados quienes prefirieron no opinar respecto a la pregunta de este rubro.

TABLA N° 07

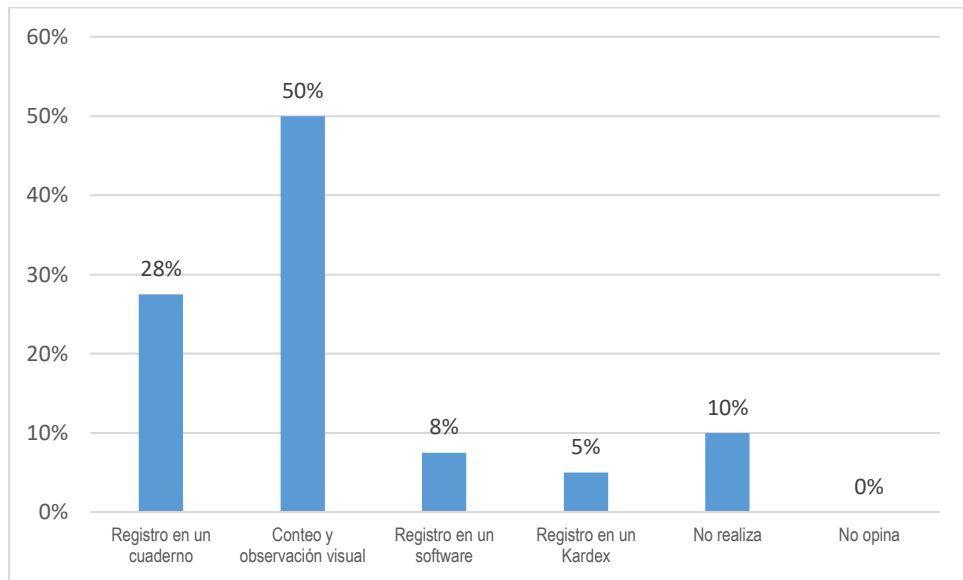
FORMA CÓMO REALIZA EL CONTROL DE PRODUCTOS EN EL INVENTARIO

Forma de realización de control de productos	Frecuencia	Porcentaje
Registro en un cuaderno	11	28%
Conteo y observación visual	20	50%
Registro en un software	3	8%
Registro en un Kardex	2	5%
No realiza	4	10%
No opina	0	0%
Total	40	100%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta

Elaboración: Diseño de las investigadoras

GRÁFICO N° 07



Fuente: Resultados de la Tabla N° 07
Elaboración: Diseño de las investigadoras

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla y Gráfico N° 07, responden a la pregunta: ¿Cómo realiza el control de los productos que negocia en su inventario? De los resultados obtenidos se puede apreciar que el 50% de los propietarios señalaron que realizar el control de los productos mediante el conteo y observación visual de manera permanente. Así mismo un sector del 28% de los encuestados señalaron que realizan el control de sus productos mediante el registro en un cuaderno. Del mismo existe otro grupo menor del 8% de encuestados quienes indicaron realizar el control de sus productos mediante el registro con un software. También se observa a un 5% de los propietarios señalar que llevan el control de sus productos mediante el registro de las tarjetas denominadas kardex. Finalmente se puede concluir que

un 10% de los propietarios precisaron no realizar algún control adecuado sobre el control de sus productos.

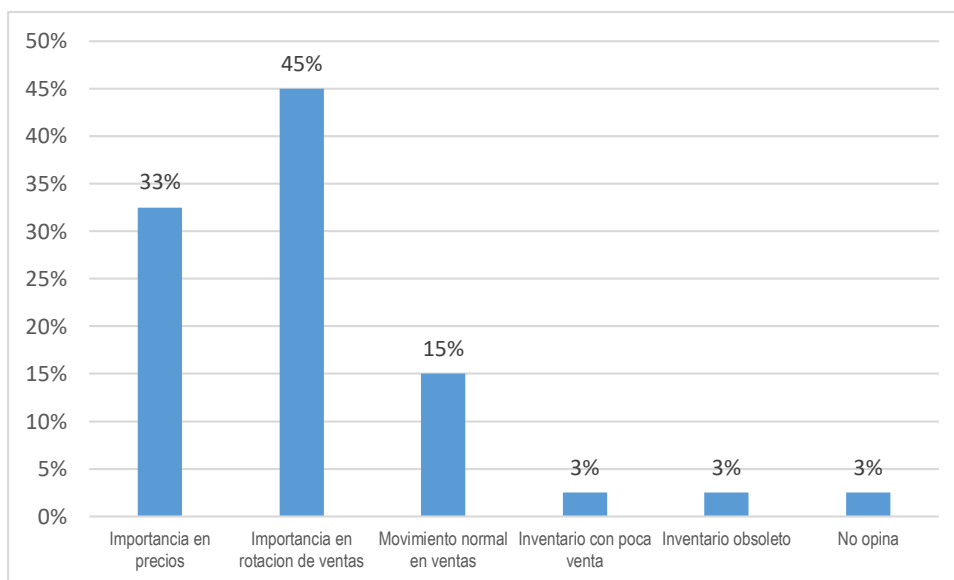
TABLA N° 08

FORMA CÓMO REALIZA LA CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS EN EL INVENTARIO

Forma de clasificación	Frecuencia	Porcentaje
Importancia en precios	13	33%
Importancia en rotación de ventas	18	45%
Movimiento normal en ventas	6	15%
Inventario con poca venta	1	3%
Inventario obsoleto	1	3%
No opina	1	3%
Total	40	100%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Diseño de las investigadoras

GRÁFICO N° 08



Fuente: Resultados de la Tabla N° 08
Elaboración: Diseño de las investigadoras

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla y Gráfico N° 08, responden a la pregunta: ¿Cómo realiza la clasificación de los productos en el inventario? De los resultados obtenidos se puede apreciar que el 45% de los propietarios de las tiendas de abarrotes señalan realizar por la importancia en la rotación de las ventas de sus productos. Por otro lado, se aprecia a un 33% de los encuestados quienes expresan realizar la clasificación de sus productos por la importancia de los precios. Así mismo, otro sector del 15% de encuestados señala a que clasifica a sus productos por el movimiento normal que se da en las ventas. Además, se puede observar a un 3% de los encuestados quienes señalan realizar la clasificación de los productos con poca venta y a otro sector del 3% quienes también realizan la clasificación de los productos que se encuentran deteriorados.

TABLA N° 09

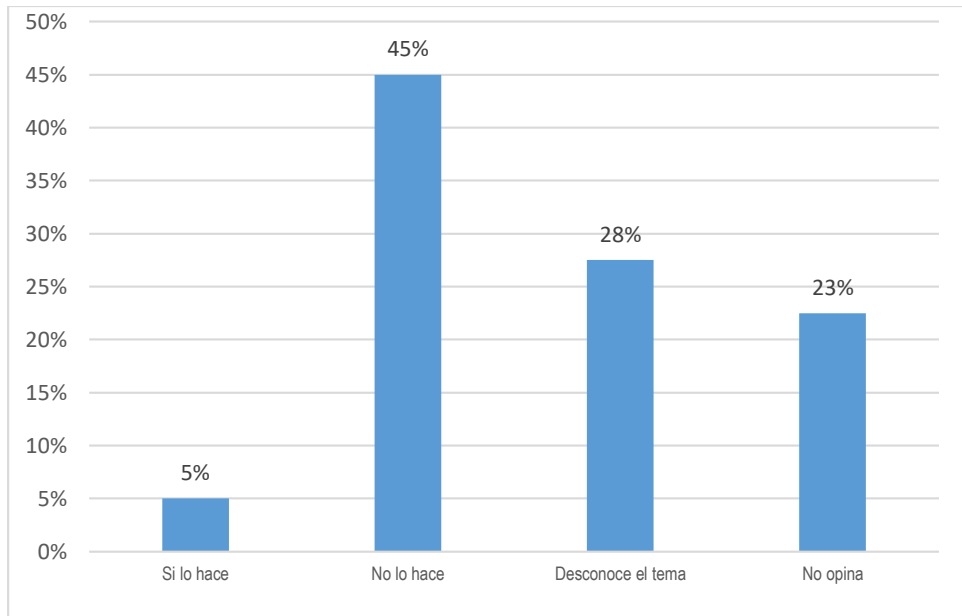
APLICACIÓN DE LA SEGMENTACIÓN ABC EN EL CONTROL DE PRODUCTOS

Aplicación de la segmentación ABC en el control de productos	Frecuencia	Porcentaje
Si lo hace	2	5%
No lo hace	18	45%
Desconoce el tema	11	28%
No opina	9	23%

Total	40	100%
-------	----	------

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Diseño de las investigadoras

GRÁFICO N° 09



Fuente: Resultados de la Tabla N° 09
Elaboración: Diseño de las investigadoras

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla y Gráfico N° 09, responden a la pregunta: ¿Aplica la segmentación ABC en el control de sus productos?

De los resultados obtenidos se puede apreciar que el 45% de propietarios de las tiendas de abarrotes no aplican el modelo de la segmentación ABC en el control de sus productos. Por otro lado, se evidencia a un 28% de propietarios de los negocios, desconocer el tema de la segmentación ABC. Además, se observa a un sector minoritario del 5% de los propietarios de

que si aplican la segmentación ABC en el control de sus prefirieron no opinar respecto a la pregunta formulada en este ítem.

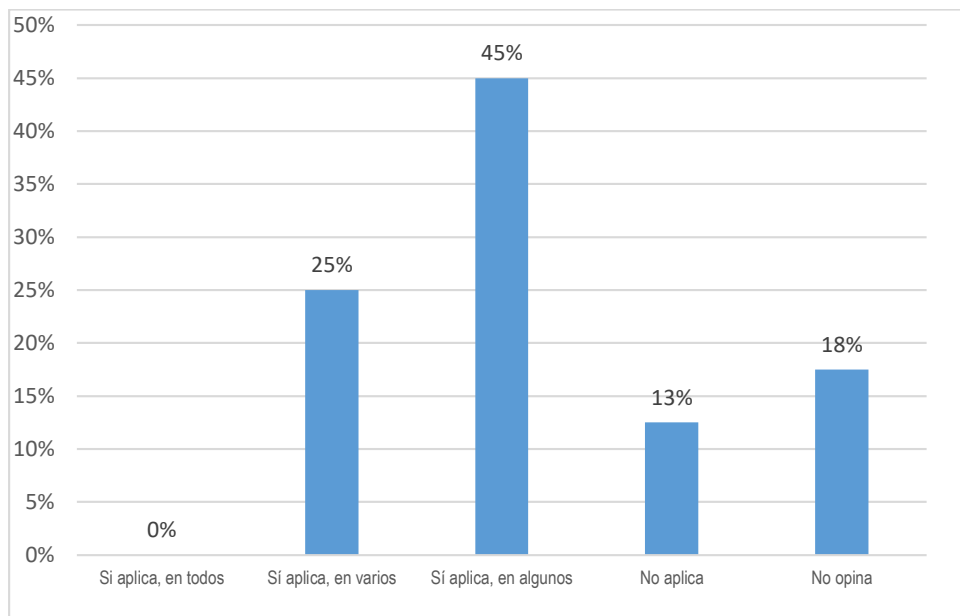
TABLA N° 10

APLICACIÓN DEL CONTROL EN LOS PRODUCTOS DE CON FECHA DE VENCIMIENTO

Criterio de aplicación de control en los productos	Frecuencia	Porcentaje
Si aplica, en todos	0	0%
Sí aplica, en varios	10	25%
Sí aplica, en algunos	18	45%
No aplica	5	13%
No opina	7	18%
Total	40	100%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Diseño de las investigadoras

GRÁFICO N° 10



Fuente: Resultados de la Tabla N° 10
 Elaboración: Diseño de las investigadoras

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla y Gráfico N° 10, responden a la pregunta: ¿Lleva un control adecuado de los productos que tienen fecha de vencimiento? De los resultados obtenidos se puede apreciar que el 45% de los propietarios de las tiendas de abarrotes indican si aplicar el control en este tipo de productos. Por otro lado, se observa a un 45% de los propietarios encuestados, señalar que, si aplican en control a los productos que tiene fecha de vencimiento, pero solo en algunos productos. Mientras que otro sector del 25% de propietarios encuestados manifiestan realizar control de productos con vencimiento en varios productos. Del mismo modelo se observa a un 13% de los propietarios de las tiendas de abarrotes precisar que no aplican el control de los productos con fecha de vencimiento. Finalmente, un sector del 18% de los propietarios encuestados prefirieron no opinar respecto a la pregunta formulada en esta parte.

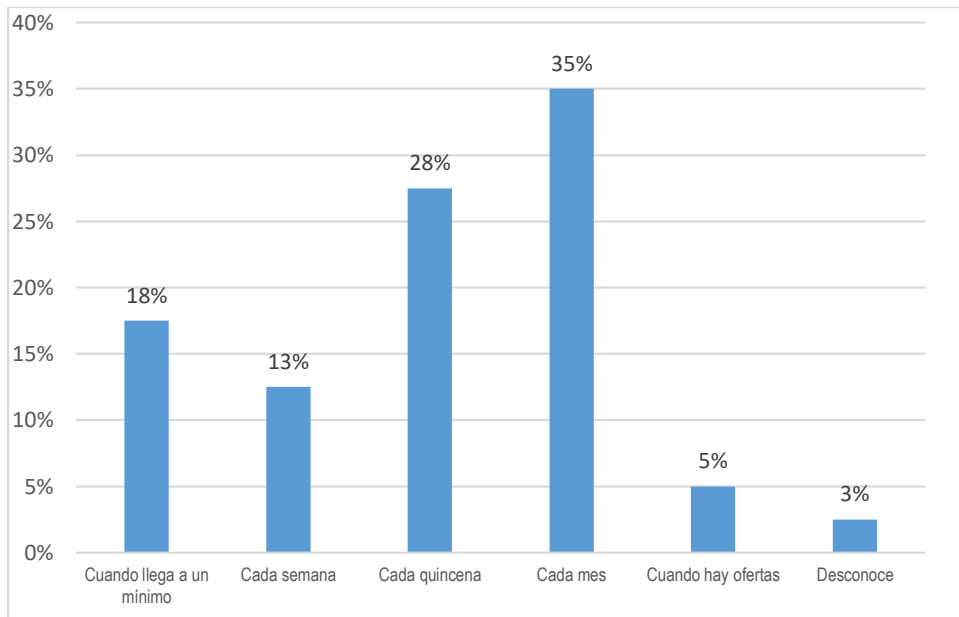
TABLA N° 11

MOMENTO EN QUE REALIZA EL REABASTECIMIENTO DE SUS
 PRODUCTOS EN EL NEGOCIO

Momento en que realiza	Frecuencia	Porcentaje
Cuando llega a un mínimo	7	18%
Cada semana	5	13%

Cada quincena	11	28%
Cada mes	14	35%
Cuando hay ofertas	2	5%
Desconoce	1	3%
Total	40	100%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Diseño de las investigadoras

GRÁFICO N° 11

Fuente: Resultados de la Tabla N° 11
Elaboración: Diseño de las investigadoras

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla y Gráfico N° 11, responden a la pregunta: ¿Cuándo realiza el reabastecimiento de sus productos que comercializa? De los resultados obtenidos se puede apreciar que el 35% de los propietarios realizan el reabastecimiento de sus productos cada mes de manera periódica. Por otro lado, se aprecia a un 28% de los propietarios encuestados manifestar que el reabastecimiento de sus productos lo realizan cada quincena. Así mismo se observa a un 18% de los propietarios de las tiendas de abarrotes indicar que el reabastecimiento de los productos lo realizan cuando llega a un nivel del mínimo. Hay otro grupo del 13% de propietarios quienes señalan realizar el reabastecimiento de sus productos

en cada semana. Finalmente se puede observar a un 5% de los encuestados señalar que el reabastecimiento de sus productos lo realizar cuando hay ofertas de parte de los proveedores.

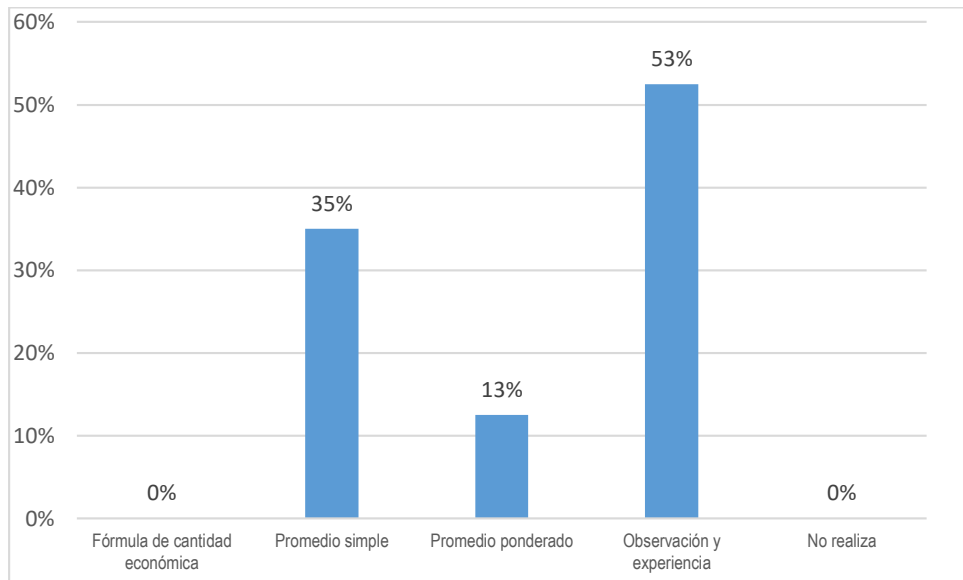
TABLA N° 12

UTILIZACIÓN DE ALGUNA TÉCNICA PARA LA CANTIDAD DE PRODUCTOS A PEDIR

Técnica para determinar cantidad a pedir	Frecuencia	Porcentaje
Fórmula de cantidad económica	0	0%
Promedio simple	14	35%
Promedio ponderado	5	13%
Observación y experiencia	21	53%
No realiza	0	0%
Total	40	100%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Diseño de las investigadoras

GRÁFICO N° 12



Fuente: Resultados de la Tabla N° 12
 Elaboración: Diseño de las investigadoras

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla y Gráfico N° 12, responden a la pregunta: ¿Utiliza alguna técnica para determinar la cantidad de productos a pedir? De los resultados obtenidos se puede apreciar que, el 53% de los propietarios de las tiendas de abarrotes, señalan utilizar la técnica de la observación y experiencia para realizar el reabastecimiento de sus pedidos. Por otro lado, se observa a un 35% de propietarios encuestados, quienes indican utilizar la técnica del promedio simple para determinar sus repedidos. Además, se observa a un 13% los propietarios señalar que utilizan la técnica del promedio ponderado para el reabastecimiento de sus productos.

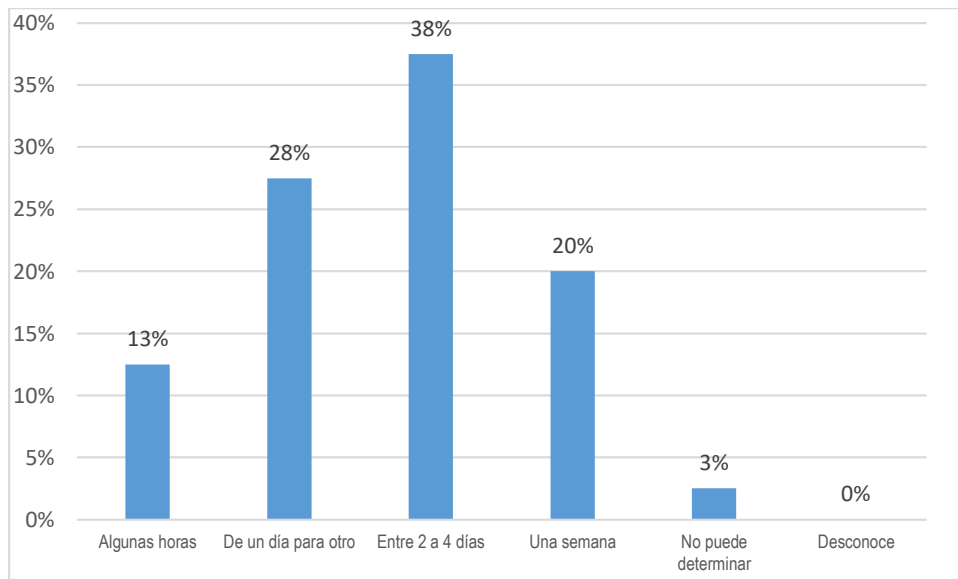
TABLA N° 13

TIEMPO DE DEMORA EN EL REABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS

Tiempo de demora para el reabastecimiento	Frecuencia	Porcentaje
Algunas horas	5	13%
De un día para otro	11	28%
Entre 2 a 4 días	15	38%
Una semana	8	20%
No puede determinar	1	3%
Desconoce	0	0%
Total	40	100%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Diseño de las investigadoras

GRÁFICO N° 13



Fuente: Resultados de la Tabla N° 13
Elaboración: Diseño de las investigadoras

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla y Gráfico N° 13, responden a la pregunta: ¿Cuánto tiempo demora el reabastecimiento de sus productos?

De los resultados obtenidos se puede apreciar que, el 38% de los

propietarios de las tiendas de abarrotes señalan un tiempo de demora entre 2 a 4 días; por otro lado, se observa a un 28% de los propietarios encuestados, quienes indican que el tiempo de demora en el reabastecimiento es de un día para otro. Además, se aprecia de los resultados a un 20% de los propietarios encuestados señalar que el tiempo de demora en el reabastecimiento de sus productos es de una semana. Otro sector del 13% de propietarios señalan que el reabastecimiento de sus productos tarda solo algunas horas. Finalmente, un 3% de los propietarios encuestados señalaron no poder determinar con precisión el tiempo de demora de reabastecimiento.

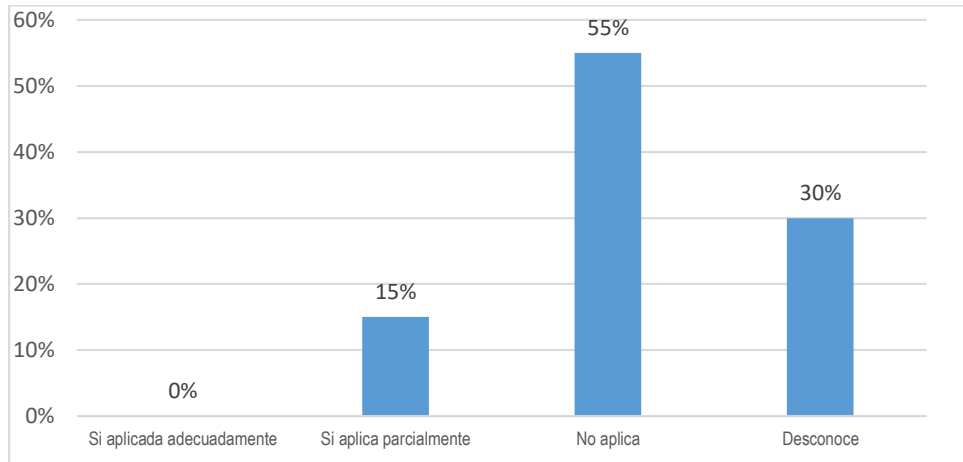
TABLA N° 14

APLICACIÓN DE LOS COSTOS DE INVENTARIOS

Aplicación de costos		Porcentaje
Si aplicada adecuadamente	0	0%
Si aplica parcialmente	6	15%
No aplica	22	55%
Desconoce	12	30%
Total	40	100%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Diseño de las investigadoras

GRÁFICO N° 14



Fuente: Resultados de la Tabla N° 14
 Elaboración: Diseño de las investigadoras

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla y Gráfico N° 14, responden a la pregunta: ¿Realiza la aplicación de los costos de inventarios en su negocio? De los resultados obtenidos se puede apreciar que el 55% de los propietarios de las tiendas de abarrotes señalaron no aplicar la técnica del control de costos de inventarios. Por otro, lado se observa a un 30% de los propietarios de las tiendas de abarrotes indicar que desconocen el tema. Finalmente se aprecia que un sector de 15% de los propietarios de las tiendas de abarrotes, quienes señalan si aplicar las técnicas de control de costos de inventarios de manera parcial.

TABLA N° 15

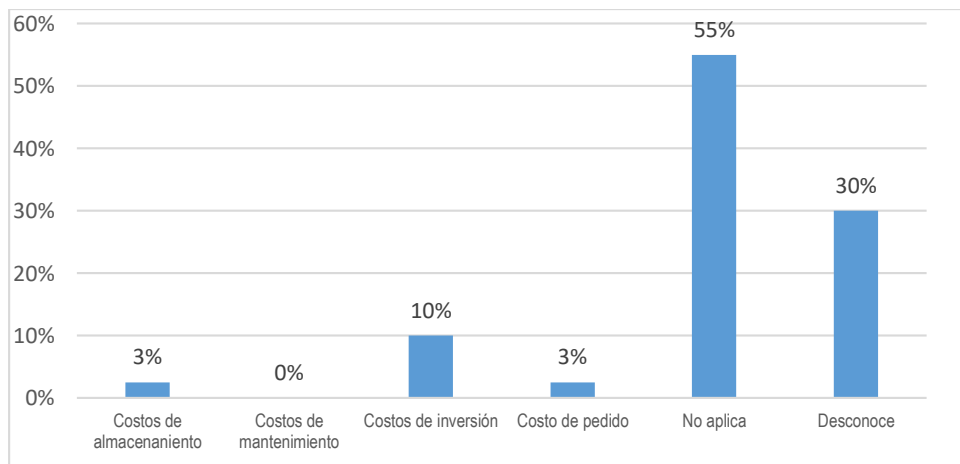
TIPO DE COSTOS DE INVENTARIOS

Tipo de costos de inventarios	Frecuencia	Porcentaje
Costos de almacenamiento	1	3%

Costos de mantenimiento	0	0%
Costos de inversión	4	10%
Costo de pedido	1	3%
No aplica	22	55%
Desconoce	12	30%
Total	40	100%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Diseño de las investigadoras

GRÁFICO N° 15



Fuente: Resultados de la Tabla N° 15
Elaboración: Diseño de las investigadoras

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla y Gráfico N° 15, responden a la pregunta: ¿Qué modelo de pronóstico de ventas aplica en su negocio? De los resultados obtenidos se puede apreciar que el 25% de las microempresas señalan utilizar el promedio simple para el pronóstico de sus ventas. Por otro lado se aprecia a un 8% de microempresas quienes indican utilizar el método de promedio simple ponderado para realizar el pronóstico de sus ventas. Otro sector minoritario del 3% de microempresas señalan utilizar el método

del análisis de regresión lineal para realizar el pronóstico de sus ventas. Finalmente se aprecia que un sector mayoritario del de 64% de microempresas encuestadas, señalan de “no utilizar o conocer” respecto la forma de pronóstico que realiza en su negocio.

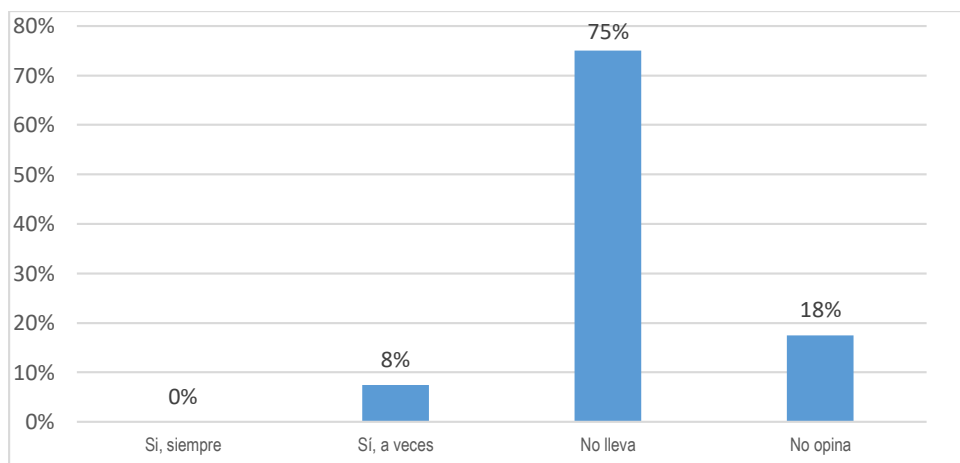
TABLA N° 16

CONTROL DE PRODUCTOS FALTANTES SOLICITADOS POR LOS CLIENTES

Criterios de control	Frecuencia	Porcentaje
Si, siempre	0	0%
Sí, a veces	3	8%
No lleva	30	75%
No opina	7	18%
Total	40	100%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Diseño de las investigadoras

GRÁFICO N° 16



Fuente: Resultados de la Tabla N° 16
Elaboración: Diseño de las investigadoras

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla y Gráfico N° 16, responden a la pregunta: ¿Lleva un control de los productos faltantes, solicitados por los clientes? De los resultados obtenidos se puede apreciar que el 75% de los propietarios de las tiendas de abarrotes no llevan en control de los productos faltantes que fueron solicitados por los clientes. Así mismo, se observa a un 8% de los propietarios de las tiendas de abarrotes quienes indican si llevar el control de los productos faltantes, pero en algunas veces. Finalmente se observa a otro sector del 18% de propietarios de las tiendas de abarrotes, quienes prefirieron no opinar respecto a la pregunta formulada en este ítem.

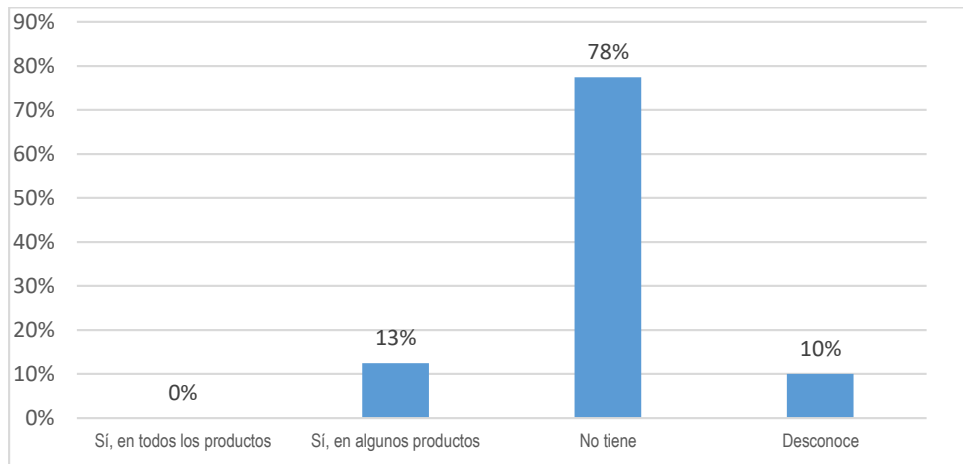
TABLA N° 17

DISPOSICIÓN DE UN SISTEMA DE VERIFICACIÓN E INSPECCIÓN DE LOS PRODUCTOS

Aplicación de pronóstico de demanda	Frecuencia	Porcentaje
Sí, en todos los productos	0	0%
Sí, en algunos productos	5	13%
No tiene	31	78%
Desconoce	4	10%
Total	40	100%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Diseño de las investigadoras

GRÁFICO N° 17



Fuente: Resultados de la Tabla N° 17
 Elaboración: Diseño de las investigadoras

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla y Gráfico N° 17, responden a la pregunta: ¿Tiene implementado un sistema de verificación e inspección de los productos en su almacén? De los resultados obtenidos se puede apreciar que el 78% de los propietarios de las tiendas de abarrotes señalan no tener implementados un sistema de verificación e inspección de los productos. Por otro se observa a un 13% de los propietarios de las tiendas de abarrotes quienes indican si tener un sistema de verificación e inspección de sus productos almacenados. Finalmente se aprecia a un sector del 10% de los propietarios de las tiendas de abarrotes, quienes señalan desconocer respecto a la pregunta formulada en este ítem.

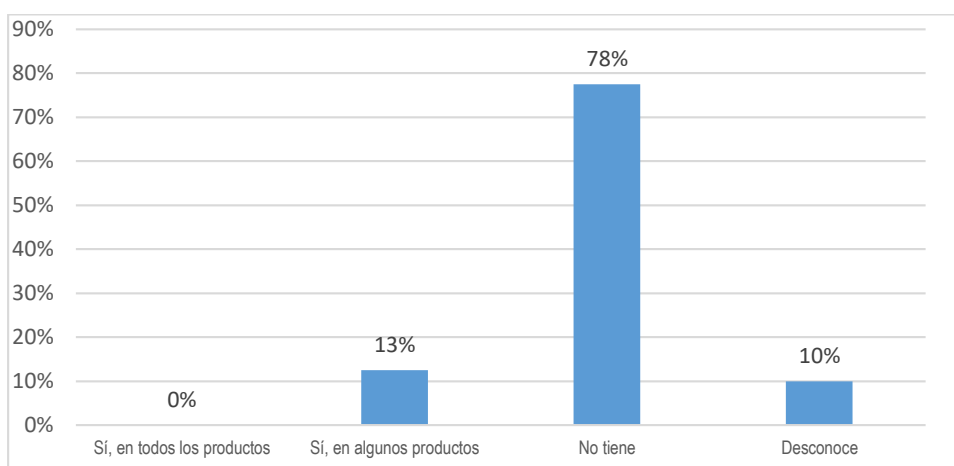
TABLA N° 18

DISPOSICIÓN DE UN SISTEMA DE PRONÓSTICO DE DEMANDA DE PRODUCTOS

Aplicación de pronóstico de demanda	Frecuencia	Porcentaje
Sí, en todos los productos	0	0%
Sí, en algunos productos	5	13%
No tiene	31	78%
Desconoce	4	10%
Total	40	100%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Diseño de las investigadoras

GRÁFICO N° 18



Fuente: Resultados de la Tabla N° 18
Elaboración: Diseño de las investigadoras

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla y Gráfico N° 18, responden a la pregunta: ¿Tiene implementado un sistema de pronóstico de demanda de los productos en su negocio? De los resultados obtenidos se puede apreciar que el 78% de los propietarios de las tiendas de abarrotes señalan no tener implementado un sistema de pronóstico de demanda de los productos. Por otro lado se observa a un 13% de los propietarios de las tiendas de abarrotes,

quienes indican que si tener un sistema de pronóstico de demanda pero solo en algunos productos. Finalmente se aprecia a un sector del 10% de los propietarios de las tiendas de abarrotes, quienes señalaron desconocer el tema de sistema de pronósticos de demanda de productos.

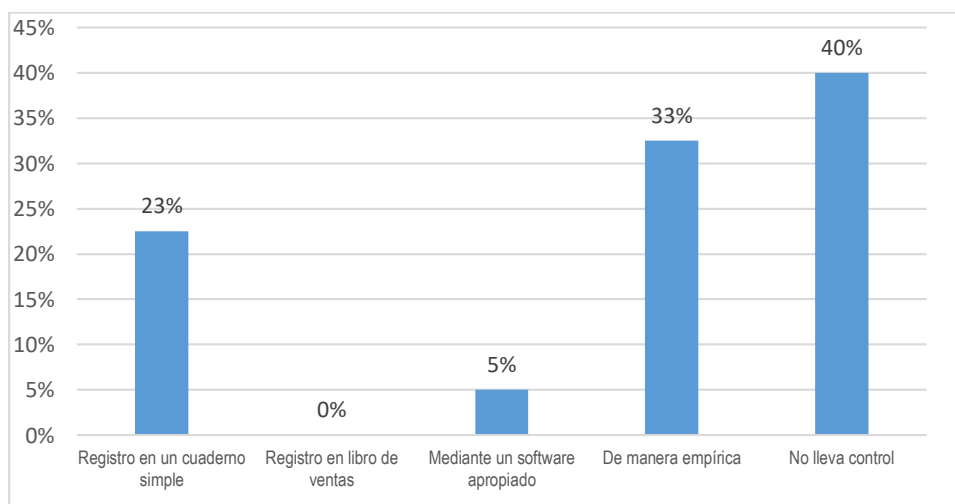
TABLA N° 19

FORMA COMO LLEVA EL CONTROL DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS

Forma de control de las ventas	Frecuencia	Porcentaje
Registro en un cuaderno simple	9	23%
Registro en libro de ventas	0	0%
Mediante un software apropiado	2	5%
De manera empírica	13	33%
No lleva control	16	40%
Total	40	100%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta
Elaboración: Diseño de las investigadoras

GRÁFICO N° 19



Fuente: Resultados de la Tabla N° 19
 Elaboración: Diseño de las investigadoras

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla y Gráfico N° 19, responden a la pregunta: ¿Cómo lleva el control de las ventas de los productos en su negocio? De los resultados obtenidos se puede apreciar a un 40% de los propietarios de las tiendas de abarrotes, quienes señalan no llevar el control de las ventas de los productos. Por otro lado, se aprecia a un 33% de los propietarios de las tiendas de abarrotes, quienes señalan si llevar en control de las ventas de modo empírico. Otro grupo de 23% de los propietarios de las tiendas de abarrotes, señalaron si llevar el registro de ventas mediante un cuaderno simple. Finalmente se aprecia a un sector minoritario del 5% de los propietarios de las tiendas de abarrotes, quienes señalan llevar el control de las ventas de sus productos mediante un software apropiado para tal fin.

TABLA N° 20

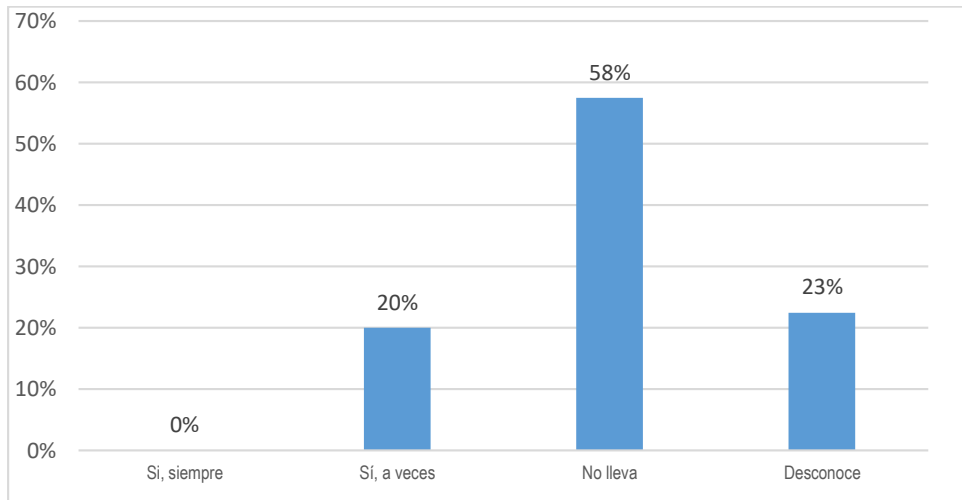
CONTROL DE PRODUCTOS DETERIORADOS Y VENCIDOS

Control de productos deteriorados y vencidos	Frecuencia	Porcentaje
Si, siempre	0	0%
Sí, a veces	8	20%
No lleva	23	58%
Desconoce	9	23%
Total	40	100%

Fuente: Cuestionario de la Encuesta

Elaboración: Diseño de las investigadoras

GRÁFICO N° 20



Fuente: Resultados de la Tabla N° 20
Elaboración: Diseño de las investigadoras

Análisis de Resultados

Los resultados expresados en la Tabla y Gráfico N° 20, responden a la pregunta: ¿Realiza el control de los productos deteriorados y vencidos? De los resultados obtenidos se puede apreciar que el 58% de los propietarios de las tiendas de abarrotes, no llevan el control de dichos productos. Por otro lado, se evidencia a un 20% de los propietarios de las tiendas de abarrotes, quienes señalar si llevar el control en algunas veces el control de los productos deteriorados y vencidos. Finalmente se aprecia a un sector del 23% de los propietarios de las tiendas de abarrotes, quienes señalaron desconocer respecto a la pregunta formulada en este ítem.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Comparación de los resultados obtenidos con los objetivos, antecedentes de investigación y las bases teóricas.

1. El objetivo específico N° 01, plantea describir los tipos de clasificación de inventarios que aplican los propietarios de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca, de los resultados obtenidos en la Tabla N° 08; se evidencian que el 45% de los propietarios realizan la clasificación de los productos del negocio por la “importancia en la rotación de ventas”, seguido de un 33% de propietarios quienes clasifican por la “importancia en los precios”. Además, según lo planteado por Conejero y Corzo (2005), señalan que la clasificación de los inventarios se pueden realizar en varios tipos: de acuerdo a su velocidad de rotación, inventario corriente, inventario de lento movimiento, inventario ocioso e inventario obsoleto, lo que comparado con los resultados del trabajo de investigación coincide con el tipo de inventario de acuerdo a su velocidad de rotación que realizan un sector de los propietarios de la tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna.
2. El objetivo específico N° 02, plantea describir los tipos de costos de inventaros que aplican los propietarios de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco

Marca; de los resultados obtenidos en la Tabla N° 15, evidencias que el 85% de los propietarios de las tiendas de abarrotes no aplican o desconocen los tipos de costos de inventarios, solamente el 15% de ellos usan los criterios de costos de inventarios, en o que destaca el costo de almacenamiento, seguido del costo de inversión y en tercer lugar por el costo de pedido. Así mismo, de acuerdo a lo señalado por Acevedo (2007), los costos que originan el inventario se dividen en 3 grupos: costos de pedido, costo de mantenimiento y costo total; por lo que las tiendas de abarrotes analizadas, escasamente algunas de ellas están usando estas técnicas, el 3% de las tiendas usan los “costos de almacenamiento” y otro sector reducido del 2% de tiendas usan los “costos de pedido”, finalmente se observa a un 10% de las tiendas de abarrotes afirmar que aplican los “costos de inversión en el producto”. Por lo que es necesario hacer notar la deficiencia en el uso de los modelos de costos de inventarios.

3. El objetivo específico N° 03, plantea identificar la utilización del Sistema de segmentación ABC para el control de inventarios en las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito del Pillco Marca; de los resultados obtenidos en la Tabla N° 09, evidencia que el 45% de los propietarios de la tiendas de abarrotes no aplica el modelo de segmentación ABC de

inventarios, por otro lado se observa a un 28% de los propietarios que desconocen el tema mencionado, y escasamente un 5% de los propietarios señalan que si aplican el modelo de segmentación ABC de inventarios.

4. El objetivo específico N° 04 plantea describir las forma cómo realiza el control de productos en inventarios los propietarios de las tiendas de abarrotes del distrito de Pillco Marca, de los resultados obtenidos en la Tabla N° 07, se evidencian que el 50% de los propietarios si realizan el control de inventarios mediante la técnica “de conteo y observación visual”, otro sector del 28% de los propietarios señalan realizar el control de los productos mediante el “registro en un cuaderno”, mientras que un sector del 5% de los propietarios utilizan la técnica del “registro en un kardex” para llevar el control de los productos.

Por otro lado, los resultados obtenidos en la Tabla N° 17, se evidencia que el 78% de los propietarios de la tiendas de abarrotes, señalan no contar con un sistema adecuado de verificación e inspección de control de productos en inventarios y solo el 13% de los propietarios señalaron disponer de un sistema adecuados para este modo de control en los productos; datos que al ser comparaos con le encontrado por Cabriles (2012) en su Tesis “Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de

materia prima, repuestos e insumos de la empresa BALGRES S.A., concluye que la empresa materia de estudio no cuenta con un sistema de inventario que ayude a mantener el control sobre sus existencias en los distintos almacenes y con ello mantener una buena organización de sus almacenes, lo cual coincide plenamente con la mayoría de los propietarios de la tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna.

5. Según el objetivo N° 05, se plantea determinar las técnicas que utilizan para realizar el reabastecimiento de los productos en inventarios por parte de los propietarios de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca; los resultados obtenidos en la Tabla N° 12, se evidencia que los propietarios utilizan 3 técnicas básicas en sus procesos de negocios: el de la observación y experiencia con un nivel del 53%, del promedio simple con un nivel de 35% y del promedio ponderado con un nivel del 13%, desconociendo la técnica del cálculo de la cantidad económica.

Datos que al ser comparados con los resultados encontrados por Chamarra, Daga y Gargurevich (2015) en su tesis: "Impacto del diseño e implementación del software SICOLA en el sistema de control de inventarios de la Ferretería ALVA en el distrito de Huánuco, 2015" se concluye que mediante la aplicación de ésta

herramienta tecnológica, se permite realizar la predicción de la futura demanda del artículo mediante el registro de datos de las salidas de almacén y el algoritmo de predicción de promedio móvil simple y ponderados, lo cual coincide con el 48% de los propietarios de las tiendas de abarrotes en utilizar la técnica del promedio para realizar el reabastecimiento de los productos en sus negocios.

6. El objetivo específico N° 06, propone identificar cada cuanto tiempo en promedio realiza el reabastecimiento de los productos en inventarios los propietarios de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca; de los resultados obtenidos en la Tabla N° 13 se evidencia que el 38% de los propietarios señalan tener el tiempo de reabastecimiento entre 2 a 4 días de sus productos, así mismo un 28% de los propietarios precisan tener el reabastecimiento de un día para otro, otro segmento del 20% de los propietarios señalan tener el reabastecimiento el periodo de una semana, y finalmente el 13% de los propietarios indican tener el reabastecimiento de sus productos en algunas horas del día.

Además, de acuerdo a los autores Gallagher y Watson (2005), señalan la existencia de un método de reorden de pedidos en el que se establece el punto de renovación de un pedido y se refiere específicamente a la determinación de la cantidad de inventario

que se debe mantener, la fecha en que se deberá colocar las órdenes y la cantidad de unidades para ordenar; método que no se aplica en ninguna de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna por desconocimiento del tema.

CONCLUSIONES

Una vez analizados los resultados del trabajo de investigación y la discusión de los mismos se han logrado las siguientes conclusiones:

1. Se ha logrado describir los tipos de clasificación de inventarios que aplican los propietarios de las tiendas de abarrotes de la zona urbana del distrito de Pillco Marca, en los cuales se destacan: la clasificación por importancia en la rotación de ventas, luego por importancia en los precios, seguido por el movimiento normal en las ventas.
2. Se ha logrado describir los tipos de costos de inventarios que aplican los propietarios de las tiendas de abarrotes, en los que se evidencia una proporción del 15% de propietarios quienes aplican éstas técnicas, destacando los costos de inversión en inventarios, luego de los costos de almacenamiento y seguido finalmente de los costos de pedido.
3. Se ha determinado que las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca, no utilizan el sistema de segmentación ABC para el control de inventarios, por desconocimiento del tema.
4. Se ha logrado describir la forma como realizan el control de los productos en inventarios en las tiendas de abarrotes, en el que se destacan la forma de conteo y observación, seguido del registro en un cuaderno, luego el uso de un software para el registro y finalmente el uso del registro en un kardex.

5. Se ha logrado determinar las técnicas que utilizan las tiendas de abarrotes para realizar el reabastecimiento de los productos en inventarios, en los cuales se identifican en primer orden a la técnica de observación y experiencia, seguido del promedio simple y finalmente el promedio ponderado.
6. Se ha logrado identificar el tiempo en promedio que utilizan la tienda de abarrotes para el reabastecimiento de los productos en inventarios, en los que se hallan en el siguiente orden: primero entre 2 a 4 días; segundo, de un día para otro; tercero, en el transcurso de una semana y finalmente, en el tiempo de algunas horas del día.

SUGERENCIAS

Partiendo de las conclusiones obtenidas en el presente trabajo de investigación, se plantea las siguientes sugerencias:

1. Que se ponga a disposición el presente trabajo de investigación, en manos de los propietarios de las tiendas de abarrotes de la zona urbana del distrito de Pillco Marca, ya sea en modo físico o digital, a fin de que tengan conocimiento de su estado actual en el manejo de técnicas de control de inventarios.
2. Se sugiere a los propietarios de las tiendas de abarrotes de la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca, a organizarse convenientemente, con la finalidad de buscar apoyo a las entidades rectores del sector educación como son las Universidades e Institutos Tecnológicos para la capacitación constante de los temas relacionados a gestión de inventarios.
3. Se formule un convenio entre los propietarios de las tiendas de abarrotes, debidamente representado, la Cámara de Comercio de Huánuco y la Facultad de Ciencias Administrativas, a fin de asesorarles y capacitarles a los miembros de las tiendas de abarrotes sobre temas de gestión empresarial.
4. La Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, realice un proceso de concientización a los propietarios mediante sus docentes y estudiante, de la importancia del uso de la tecnología de información, de manera que

puedan ser aplicadas convenientemente en sus procesos de negocios y en ello en la gestión de inventarios.

BIBLIOGRAFÍA

1. Albujar Arango, M. J., & Huamán Irrazabal, S. (2014). Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.(Tesis Pregrado) Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú. Recuperado de [http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR%20ARANGO %20-%20HUAMAN%20IRRAZABAL.pdf](http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR%20ARANGO%20-%20HUAMAN%20IRRAZABAL.pdf)
2. Balabú, M., & Villavicencio, Y. (2006). Modelo de gestión para optimizar el control de inventario de compras y suministros en la U.S.B. Venezuela.
3. Cabriles, Y. (2014). Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A. Camurí Grande.
4. Conejero H. y Corzo J. (2003). Gestión de inventarios. Pinar del Río, Cuba: Grupo UPRedes de la Universidad de Pinar del Río.
5. Castillo Vásquez, C. (2012). Control de inventarios. Actualidad Empresarial(250), II-1. Recuperado de 2019, de http://www.aempresarial.com/web/revitem/2_13503_90219.pdf
6. Chamara J. Daga R. y Garcurevich R. (2015). Impacto en el sistema de control de inventarios de la Ferretería ALVA en el distrito de Huánuco, 2015. Tesis de pregrado. Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, Perú
7. Cruz, A. (2017). Gestión de Inventarios (Primera ed.). Málaga: IC Editorial. España
8. Davila R. y Retamozo G. (2009). Implementación del software logístico en la Municipalidad Provincial de Oxapampa – Pasco 2009. Tesis de pregrado. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion, Cerro de Pasco, Perú.
9. Gallagher C. y Watson H (2005). Métodos cuantitativos para la toma de decisiones en Administración. Mexico: Editorila Mc Graw Hill.
10. Goicochea M. (2009). Sistemas de inventarios de almacén de productos terminado en una empresa metal mecánica. Tesis de pregrado. Universidad Ricardo Palma de la ciudad de Lima, Perú.

11. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación (Quinta ed.). México: Mc Graw Hill
12. Loja, J. C. (2015). Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe CÍA. LTDA. Cuenca, Ecuador.
13. Mongua, P., & Sandoval, H. (2009). Propuesta de un modelo de inventario para la mejora del ciclo logístico de una distribuidora de confites ubicada en la ciudad de Barcelona, estado Anzoátegui. Barcelona.
14. Ponsot, E. (2008). El estudio de inventarios en la cadena de suministros: una mirada desde el subdesarrollo. Revista Actualidad Contable, 11, (17), 82-94. Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/26624/1/articulo7.pdf>.
15. Ramírez, J. (2007). Inventarios. Fundamentos de inventarios. Parte I. Disponible: http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/inventariosfundamentos/.

ANEXOS

ANEXO Nº 01
Cuestionario dirigido a los Propietarios de las tiendas

Estimado señor Propietario de la tienda de abarrotes de la Zona Urbana de Cayhuayna del Distrito de Pillco Marca de la Provincia de Huánuco, agradeceré a su persona contestar el conjunto de preguntas relacionado al control de sus inventarios, el cual servirá para concluir el trabajo de Tesis realizado por las personas que formulan el presente cuestionario. Marque con una X el ítem de cada pregunta y en algunos casos responder de manera escrita rellenando literalmente la pregunta indicada.

1. ¿En qué parte de la zona Urbana de Cayhuayna se encuentra su negocio?
 - a. Zona de Cahuachi
 - b. Zona de las Flores
 - c. Zona del Ovalo
 - d. Zona de Cayhuayna baja
 - e. Zona de Cayhuayna alta
 - f. Desconoce

2. ¿Qué cargo tiene usted en el negocio?
 - a. Propietario(a)
 - b. Familiar del propietario (a)
 - c. Empleado(a)
 - d. No desea informar

3. ¿En qué rango se ubica su edad?
 - a. Menos de 16 años
 - b. Entre 16 y 25 años
 - c. Entre 26 y 35 años
 - d. Entre 36 y 50 años
 - e. Más de 50 años

4. ¿Cuál es su grado de instrucción?
 - a. Primaria
 - b. Secundaria
 - c. Superior Técnico
 - d. Superior Universitario
 - e. No desea informar

5. ¿Señale en qué tipo de mobiliarios ubica usted a sus productos para vender al público?
 - a. Estantes

- b. Vitrinas []
 - c. Conservadoras []
 - d. Refrigeradoras []
 - e. Cajas de madera y/o cartón []
 - f. Baldes []
 - g. Sacos []
 - h. Otros []
6. ¿Cuenta con un espacio adicional para el almacenamiento de sus productos?
- a. Sí, un local adicional []
 - b. Sí, un espacio en el mismo local []
 - c. No tiene []
 - d. No opina []
7. ¿Cómo realiza el control de los productos en su inventario?
- a. Mediante el registro en un cuaderno []
 - b. Mediante el conteo y la observación []
 - c. Mediante el registro en un software []
 - d. Mediante la utilización de un Kardex []
 - e. No realiza []
 - f. No opina []
8. ¿Cómo realiza la clasificación de los productos en inventario?
- Por su importancia en los precios []
 - Por su importancia en la rotación de sus ventas []
 - Por su movimiento normal en las ventas []
 - Por su poca venta []
 - Por su inventario obsoleto []
 - No realiza
9. ¿Aplica la segmentación ABC en el control de sus productos?
- a. Si lo hace []
 - b. No lo hace []
 - c. Desconoce el tema []
 - d. No opina []
10. ¿Lleva un control adecuado de los productos que tienen fecha de vencimiento?
- a. Si, en todos []
 - b. Si, en varios []
 - c. Si, algunos []
 - d. No realiza []

- e. No opina []
11. ¿Cuándo realiza el reabastecimiento de sus productos?
- a. Cuando llega a un mínimo []
- b. Cada semana []
- c. Cada quincena []
- d. Cada mes []
- e. Cuando hay ofertas []
12. ¿Utiliza alguna técnica para determinar la cantidad de productos a pedir?
- a. Sí, por fórmula de la cantidad económica óptima []
- b. Sí, mediante el promedio simple []
- c. Sí, mediante el promedio ponderado []
- d. Sí, por observación y experiencia []
- e. No realiza []
13. ¿Cuánto tiempo demora el reabastecimiento de sus productos desde su proveedor?
- a. Algunas horas del mismo día []
- b. De un día para otro []
- c. Entre 2 a 4 días []
- d. Una semana []
- e. No puede determinar []
- f. Desconoce []
14. ¿Realiza la aplicación de los costos de inventarios en su negocio?
- a. Sí aplica adecuadamente []
- b. Sí aplica parcialmente []
- c. No aplica []
- d. Desconoce []
15. ¿Qué tipo de costos de inventario utiliza en su negocio?
- a. Costos de almacenamiento []
- b. Costos de mantenimiento []
- c. Costo de inversión []
- d. Costo de pedido []
- e. No aplica ninguno []
- f. Desconoce []
16. ¿Lleva un control de los productos faltantes, solicitados por los clientes?
- a. Sí, siempre []
- b. Sí, a veces []

- c. No lleva []
- d. No opina []

17. ¿Tiene implementado un sistema de verificación e inspección de los productos en su almacén?

- a. Sí, permanentemente []
- b. Sí, en ciertas ocasiones []
- c. No tiene []
- d. Desconoce []

18. ¿Tiene implementado un sistema de pronóstico de demanda de los productos en su negocio?

- a. Sí, en todos los productos []
- b. Sí, en algunos productos []
- c. No tiene []
- d. Desconoce []

19. ¿Cómo lleva el control de las ventas de los productos en su negocio?

- a. Mediante el registro en un cuaderno simple []
- b. Mediante el registro en el libro de ventas []
- c. Mediante el uso de un software apropiado []
- d. De manera empírica []
- e. No lleva control []

20. ¿Realiza el control de los productos deteriorados y vencidos?

- a. Sí, siempre []
- b. Sí, a veces []
- c. No lleva []
- d. Desconoce []

Agradecemos muy sinceramente por su apoyo al contestar las preguntas del cuestionario de manera sincera.

Las investigadoras.

ANEXO N° 02

Datos de las tiendas de abarrotes, ubicados en la zona urbana de Cayhuayna del distrito de Pillco Marca

BODEGA APOLO

Propietario: Valentina Cori Daza

Dirección: av. Universitaria N° 192 – ref. subida a Marabamba.



MINIMARKET JANET

Propietario: Janet Isidro Meza

Dirección: urb. las flores Mz. B Lt. 01 – ref. parque las flores



BODEGA YENNY

Propietario: Juana Chagua Santos

Dirección: Av. Juan Velazco N° 268 – ref. parque las flores

**BODEGA BRAYAN**

Propietario: Lizbeth Cárdenas Calzada

Dirección: urb. Corazón de Jesús Mz. A Lt. 12 – ref. parque las flores



BODEGA DAYRA

Propietario: Lucy Dayra Osorio

Dirección: calle san Andrés s/n – ref. parque Cawuachi



BODEGA ANGELY

Propietario: delia contreras Idelfonso

Dirección: agosto Figueroa N° 325



BODEGA RUTH

Propietario: lidia ventura calzada

Dirección: calle Ricardo flores Mz. D Lt. 02 – ref. parque

**BODEGA**

Propietario: Carmen cubas flores

Dirección: Ricardo flores N° 130 – ref. parque



BODEGA MILAGRITOS

Propietario: Manuel Briceño estela

Dirección: Jr. Pulgar Vidal y Juan Velasco

**BODEGA VIRGEN DE LA SOLUCION**

Propietario: Saúl de la cruz esteban

Dirección: Jr. José varallanos Mz. A Lt. 13



BODEGA

Propietario: Abel Espíritu Retis

Dirección: Jr. Juan Velasco Alvarado N° 676



BODEGA CODINA

Propietario: Nesly Benancio Rodríguez

Dirección: Jr. Juan Velasco Alvarado Mz. A Lt. 09



BODEGA YHARELI

Propietario: Josué Pérez Suarez

Dirección: Jr. Alcides Carrión Mz. A Lt. 14



BODEGA SEÑOR DE MAYO

Propietario: Lidia Espinoza Cárdenas

Dirección: Jr. Alcides Carrión s/n



BODEGUITA LA ECONOMICA

Propietario: Genoveva Tomas Alvarado

Dirección: Jr. Alcides Carrión Mz. B Lt. 13



BODEGA CORI

Propietario: Wendy Rivas Cosme

Dirección: Av. Universitaria N° 810



BODEGA KARINA

Propietario: Alejandra Quichca Cisneros

Dirección: Av. Universitaria N° 856

**BODEGA GLORIA**

Propietario: Isabel gloria Jorge Trujillo

Dirección: Jr. Los naranjos N°296



BODEGA CASTRO

Propietario: Juan Chuquiyaury Ramos

Dirección: Av. Juan Velasco Alvarado Mz. I Lt. 05



BODEGA PALACIOS

Propietario: Elvira Palacios Orbezo

Dirección: Jr. San Martín de Porres N° 195



BODEGA YAMILA

Propietario: María Eloísa Galanton Hernández

Dirección: Jr. San diego N° 215

**BODEGA ANGELA**

Propietario: marcela Salazar céspedes

Dirección: Jr. San diego N° 250 – ref. class Pillco marca



BODEGA

Propietario: Rosaliz Félix Nieto

Dirección: Av. Juan Velasco Alvarado Mz. C Lt 01



BODEGA

Propietario: Yusa Bernardo Gonzales

Dirección: San Fausto y 28 de julio



BODEGA PAULA

Propietario: Paula Pujay de Lastra

Dirección: Jr. San fausto Mz. D Lt. 15



BODEGA DIGMAR

Propietario: Belinda claveriano jara

Dirección: Jr. san fausto N° 784



BODEGA

Propietario: Yanela maría Carlos

Dirección: Jr. San fausto y los olivos

**BODEGA**

Propietario: Orlando perez rojas

Dirección: Jr. Puente piedra N° 267



BODEGA

Propietario: Lucy Hurtado Ñaupá

Dirección: Av. Juan Velasco N° 1875

**BODEGA ELITA**

Propietario: Ela rivera noreña

Dirección: Jr. Los alamos y san fausto N° 137



BODEGA

Propietario: Elva cruz quiñones

Dirección: Jr. Los alamos y Av. Universitaria

**BODEGA**

Propietario: flor rocano sosa

Dirección: Av. Brasil N° 164



BODEGA LA CONFIANZA

Propietario: Elizabeth Cárdenas Jara

Dirección: Av. Juan Velasco y 27 de noviembre



BODEGA FLORES

Propietario: José Medrano Flores

Dirección: Jr. 5 de mayo N° 174



BODEGA BASTIAN

Propietario: Mila Rojas Rodriguez

Dirección: Jr. 5 de mayo Mz. I Lt 10



BODEGA

Propietario: Cecilia Rivas Mori

Dirección: Jr. 5 de mayo N° 210



BODEGA SARAHI

Propietario: María Salcedo Ramos

Dirección: Jr. 5 de mayo y Av. Universitario



BODEGA MAYA

Propietario: Amelia Rojas Inocente

Dirección: Av. Universitaria N° 1923



BODEGA

Propietario: Marisol Rivas Pajuelo

Dirección: Av. Andrés Fernández Garrido



BODEGA NACHITO

Propietario: Lupita Condezo Ramos

Dirección: Av. Juan Velasco Alvarado y Andrés Fernández Garrido Mz. B Lt 6



BODEGA

Propietario: Marino Nieto Trinidad

Dirección: Av. Juan Velasco Alvarado N° 2224



BODEGA KATY

Propietario: Katy Pardavé López

Dirección: Av. Juan Velasco Alvarado y 5 de mayo



BODEGA

Propietario: Luisa Ruiz Jurado

Dirección: Jr. Hermilio Valdizán N° 142



BODEGA “COMERCIAL MORALES”

Propietario: Fredy Morales Cárdenas

Dirección: Av. Universitaria N° 2286



BODEGA NAYELI

Propietario: Maria Cueva Usuriaga

Dirección: Jr los pinos N° 152



BODEGA

Propietario: Doris Quijano Falcón

Dirección: Jr. Los pinos N° 181



BODEGA

Propietario: Macrina Cabello Simeon

Dirección: Jr los pinos N° 117



BODEGA YUDITSA

Propietario: Eleuteria Aguirre Álvarez

Dirección: Jr. Las plamas Mz. A Lt 10



BODEGA BRIANA

Propietario: Rocio Osorio Caldas

Dirección: Av. Universitaria y plamas



BODEGA

Propietario: Rosmery Duran Orreta

Dirección: Jr. Las viñas Mz .A Lt 5



BODEGA DAIVIS

Propietario: Carolina Sánchez Sifuentes

Dirección: Av. Universitario y guardia civil



BODEGA

Propietario: Epifanio Cruz Huerta

Dirección: Jr. Guardia civil N°205



BODEGA GIOVANITA

Propietario: Eusebia Fretel Cisneros

Dirección: Jr. Santa Rosa Mz. E Lt 05



BODEGA J&M

Propietario: Amanda Leandro Pardavé

Dirección: Jr. Santa Rosa y universitario N° 102



BODEGA “MI CARLITOS”

Propietario: Carmen Chávez Peña

Dirección: Jr. Los alisos Mz. B Lt 18



BODEGA SALAZAR

Propietario: Rutmery Tamara Ramírez

Dirección: Jr. Los nísperos Mz A Lt 13



BODEGA

Propietario: Carolina Castañeda Estrella

Dirección: Jr. Los vilcos N° 320



BODEGA ROSARIO

Propietario: Pilar Castro Garcia

Dirección: Jr. Los vilcos N°348



BODEGA ROSITA

Propietario: Rosa María Berna Garata

Dirección: Jr. Los vilcos N° 363



BODEGA

Propietario: Andrea Rojas Lema

Dirección: Jr. Los vilcos N° 301



MINIMARKET OK

Propietario: Fredy Japa Paucar

Dirección: Jr. Los vilcos N° 021

**BODEGA DANITSA**

Propietario: Idelia Cruz León

Dirección: calle los cipreses Mz. A Lt 03



BODEGA

Propietario: Jacoba Pio Clemente

Dirección: Av. Pillco marca y pasaje robles

**BODEGA JOSÉ**

Propietario: Cerila Cueva Usuriaga

Dirección: Av. Universitaria N° 2781



BODEGA ALVA

Propietario: Denis Alvarado Coz

Dirección: Jr. Miraflores N° 191

**BODEGA YENY**

Propietario: Yeny Guadalupe Prudencia

Dirección: Av. los olivos N° 269



BODEGA MERY

Propietario: Mery Pasquel Vara

Dirección: Av. Los olivos N° 279

**BODEGA**

Propietario: Karen Ascencio Mori

Dirección: Av. Los olivos N° 213



BODEGA ELSITA

Propietario: Elsa Torres Cajas

Dirección: Av. Los olivos N° 247



BODEGA

Propietario: Miriam Savaleta Padilla

Dirección: Av. Los olivos N° 180



BODEGA

Propietario: Inés Carlos Torres

Dirección: Av. Juan Velasco Alvarado N° 116



BODEGA CAMONES

Propietario: Clara Camones Exuperia de Morales

Dirección: Av. Pillco marca N° 976



BODEGA ALANIA

Propietario: Elizabeth Ortiz Mesa

Dirección: Jr. Los álamos N° 202



BODEGA CLARIZA

Propietario: Antonia Echevarría Anastasia

Dirección: Jr. Los pinos Mz. B Lt 12



BODEGA

Propietario: Cerila Vigilo Santos

Dirección: Jr. Sauces N° 298





**ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL DE TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACIÓN
MODALIDAD DE TESIS**

En la ciudad universitaria de Cayhuayna, a los veinte días. del mes de agosto del año 2021, de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron a través de la Plataforma de Video Conferencia Cisco Webex de la UNHEVAL: <https://unheval.webex.com/unheval/j.php?MTID=m0d24428163604054b25b38c09a4c996f> a las diez horas, y en mérito a la RESOLUCIÓN DE DECANO N°0255-2021-UNHEVAL/FCAT., de fecha 18.AGO.2021, con el cual se programó fijar hora, lugar y fecha, para el acto de sustentación de tesis colectiva,, en mérito a la RESOLUCIÓN CONSEJO UNIVERSITARIO N°0970-2020-UNHEVAL, de fecha 27 de mayo de 2020; resuelve: Aprobar la Directiva de Asesoría y Sustentación virtual de prácticas pre profesionales, trabajos de investigación y tesis en programas de pregrado y posgrado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco/...como consecuencia del estado de emergencia que El Estado Peruano ha declarado en todo el país, para proteger la vida y la salud de sus habitantes, en consecuencia de la comunidad universitaria de la UNHEVAL; los miembros integrantes del Jurado Examinador de la Tesis colectiva intitulado **"USO DE LAS TÉCNICAS DE CONTROL DE INVENTARIOS EN LAS TIENDAS DE ABARROTES DE LA ZONA URBANA DE CAYHUAYNA DEL DISTRITO DE PILLCO MARCA, HUÁNUCO, 2019"**; presentado por las tesisistas BELLA ESTRELLITA CARHUARICRA DOMÍNGUEZ y YOSSI FELICIANA MALLQUI AGUILAR de la Carrera Profesional de Ciencias Administrativas, Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo; siendo Asesor de Tesis el profesor Dr. JUVENAL AUBERTO OLIVEROS DÁVILA, designado con RESOLUCIÓN DE DECANO N°659-2019-UNHEVAL/FCAT., de fecha 09.DIC.2019 procediendo a dar inicio al Acto de Sustentación de tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Administración; siendo los Miembros del Jurado de tesis, los siguientes Profesores, designados con RESOLUCIÓN DE DECANO N° 0223-2021-UNHEVAL/FCAT. del 12 de julio de 2021:

Dr. NIKER JHON SALINAS ALEJANDRO	PRESIDENTE
Dr. AMANCIO RODOLFO VALDIVIESO ECHEVARRÍA	SECRETARIO
Dr. JORGE LUIS JESÚS AQUINO	VOCAL
Mg. ROCÍO VERÓNICA RASMUZZEN SANTAMARÍA	ACCESITARIO

Finalizado el Acto de Sustentación de Tesis, se procedió a deliberar y verificar la calificación, habiendo obtenido la nota y resultados siguientes:

TESISTA	Presidente	Secretario	Vocal	PROMEDIO FINAL	PROMEDIO EN LETRAS
BELLA ESTRELLITA CARHUARICRA DOMÍNGUEZ	17	17	17	17	diecisiete
YOSSI FELICIANA MALLQUI AGUILAR	17	17	17	17	diecisiete

OBSERVACIONES:

NINGUNA

Se da por concluido el Acto de Sustentación de Tesis a horas..... 11.30 a.m..., en fe de lo cual firmamos.


Dr. Niker Jhon Salinas Alejandro
PRESIDENTE


Dr. Amancio Rodolfo Valdivieso Echevarría
SECRETARIO


Dr. Jorge Luis Jesús Aquino
VOCAL



**CONSTANCIA DE APTO DE SIMILITUD
N°017-2022-FCAT-UNHEVAL-DUI**

De acuerdo al Reglamento General de Grados y Títulos modificado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, aprobado con Resolución de Consejo Universitario N° 0734-2022 UNHEVAL de fecha 07 de marzo de 2022 y en atención a la 4ta. Disposición Complementaria, donde estipula que los trabajos de investigación y tesis de pregrado deberán de tener una similitud máxima del 35%.

El Director de la Unidad de Investigación de la FCAT-UNHEVAL, hace **CONSTAR** que después de aplicado el Software Turnitin, se evidencia una similitud del 31% encontrándose bajo los parámetros reglamentarios, en consecuencia se considera **APTO**, adjuntando el reporte de similitud.

Tesis para optar el título Profesional de Licenciado en Administración

"USO DE LAS TÉCNICAS DE CONTROL DE INVENTARIOS EN LAS TIENDAS DE ABARROTES DE LA ZONA URBANA DE CAYHUAYNA DEL DISTRITO DE PILLCOMARCA HUÁNUCO, 2019"

Tesista(s)

Bach. CARHUARICRA DOMINGUEZ, Bella Estrellita
Bach. MALLQUI AGUILAR, Yossi Feliciano

Asesor(a)


Dr. OLIVEROS DÁVILA, Auberto

Se expide la presente constancia para fines pertinentes.

Huánuco, 20 de abril de 2022.



Dr. Edward L. Zevallos Choy
Director de la Unidad de Investigación
FCAT - UNHEVAL

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017	1 de 2

ANEXO 2

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICAS DE PREGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos de los autores de la tesis)

Apellidos y Nombres: MALLQUI AGUILAR Yossi Feliciano

DNI: 73336928 Correo electrónico: Yossiaguilar92@gmail.com

Teléfonos: Casa _____ Celular 927999724 Oficina _____

Apellidos y Nombres: CARHUARICRA DOMINGUEZ BELLA ESTRELLITA

DNI: 73611613 Correo electrónico: Bella.beed@gmail.com

Teléfonos: Casa _____ Celular 951384130 Oficina _____

Apellidos y Nombres: _____

DNI: _____ Correo electrónico: _____

Teléfonos: Casa _____ Celular _____ Oficina _____

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Pregrado	
Facultad de:	<u>CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO</u>
E. P. :	<u>CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</u>

Título Profesional obtenido:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Título de la tesis:

USO DE LAS TÉCNICAS DE CONTROL DE INVENTARIOS

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017	2 de 2

EN LAS TIENDAS DE ABARROTES DE LA ZONA URBANA
DE CAYHUAYNA DEL DISTRITO DE PILCO MARCA, HUÁNUCO, 2019

Tipo de acceso que autoriza(n) el (los) autor(es):

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción del Acceso
X	PÚBLICO	Es público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, más no al texto completo

Al elegir la opción "Público", a través de la presente autorizo o autorizamos de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya(n) marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el período de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

- () 1 año
- () 2 años
- () 3 años
- () 4 años

Luego del período señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma:

Firma del autor y/o autores:

