

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



**EL SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS Y LA RENTABILIDAD EN LAS
EMPRESAS PANIFICADORAS DE LA PROVINCIA DE HUÁNUCO - AÑO 2018**

LINEA DE INVESTIGACIÓN: ECONOMÍA Y NEGOCIOS

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

TESISTAS: Gladys Sarita PIUNDO CABRERA
Carmen Inés ROJAS MUÑOZ
Gianella Priscilla SANTA CRUZ CRUZ

ASESOR: Dr. Cayto Didi Miraval Tarazona

HUÁNUCO - PERÚ

2022

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada al todo poderoso por habernos guiado y fortalecernos en este recorrido y no dejarnos solos, dándonos como lección que siempre habrá adversidades en la vida que debemos superar siendo persistentes en todo momento.

También se la dedicamos a nuestros Padres amados, por sus consejos, comprensión, apoyo y solventarnos con los recursos para nuestros estudios. Hemos adquirido principios, valores, perseverancia, empeño y carácter para alcanzar nuestras metas trazadas.

Los autores.

AGRADECIMIENTO

Al finalizar nosotros como estudiantes esta etapa estudiantil universitaria queremos dar las gracias a quienes hicieron posible nuestro gran anhelo, a quienes nos inspiraron, fortalecieron y apoyaron en todo momento. Haciendo una especial mención a Dios y nuestros padres que siempre estuvieron presentes.

También nuestros más sinceros agradecimientos a nuestra universidad a y nuestro asesor el Dr. Cayto Miraval Tarazona, de la misma manera agradecer a cada uno de nuestros docentes a quienes nos brindaron sus vastos conocimientos y apoyo siendo fundamental en nuestra vida profesional

Los autores.

RESUMEN

La presente investigación titulada: El sistema de costos por procesos y la rentabilidad en las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco - año 2018; tuvo como objetivo general, conocer de qué manera un sistema de costos por procesos permite mejorar la rentabilidad de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco – Año 2018. En esta investigación se buscó conocer las causas que asocian, y que motivan tal problemática, proporcionando un aporte significativo a este sector.

La investigación se desarrolló encuestando a 36 personas que tienen que ver con el sistema de costos por procesos y la rentabilidad de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco – Año 2018. Basado en ello se formularon preguntas relacionadas al Sistema de Costos por Procesos y Rentabilidad de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco.

El estudio fue realizado teniendo en cuenta una metodología aceptada adquiriendo datos de distintas fuentes, como documentos internos y externos de las empresas panificadoras, empleando metodologías como una revisión de literatura, observaciones y encuestas. Se analizó dos variables durante la investigación.

Lo anterior favoreció para la formulación de conclusiones, pretendiendo ayudar a las empresas panificadoras, obteniendo una mejor inversión financiera en las condiciones actuales.

Palabras clave: Materia prima, mano de obra directa, otros gastos indirectos, departamentalización, inversión financiera

ABSTRACT

The present investigation titled: The system of costs by processes and profitability in the bakery companies of the province of Huánuco - year 2018; had as general objective, to know in what way a system of costs by processes allows to improve the profitability of the bakery companies in the province of Huánuco - Year 2018. This research sought to know the causes that associate, and that motivate such problem.

The research was developed by surveying 36 people who have to do with the cost system for processes and the profitability of bakery companies in the province of Huánuco - Year 2018. Based on this, questions related to the System Costs for Processes and Profitability were formulated of the bakery companies in the province of Huánuco.

The study was carried out taking into account an accepted methodology, acquiring data from different sources, such as internal and external documents of the baking companies, using methodologies such as a literature review, observations and surveys. Two variables were analyzed during the investigation.

The foregoing favored the formulation of conclusions, intending to help bakery companies, obtaining a better financial investment in current conditions.

Keywords: Raw material, direct labor, other indirect costs, departmentalization, financial investment

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
RESUMEN	v
SUMMARY	vi
INDICE	vii
INTRODUCCION	x

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1	Fundamentación del problema	11
1.2	Formulación del problema	12
1.2.1	Problema General	12
1.2.2	Problemas específicos	12
1.3	Objetivos	12
1.3.1	Objetivo general	12
	1.3.2 Objetivos específicos	13
1.4	Justificación e importancia	13
	1.5.1 Justificación	13
	1.5.2 Importancia	15
1.5	Delimitaciones	15
	1.5.1 Delimitación espacial	15
	1.5.2 Delimitación temporal	15
	1.5.3 Delimitación poblacional	15

CAPÍTULO II

HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1	Hipótesis	16
	2.1.1 Hipótesis general	16
	2.1.2 Hipótesis específicas	16
2.2	Variables	16
2.3	Operacionalización de variables (Variables, dimensiones e indicadores)	16

CAPITULO III

MARCO TEÓRICO

3.1	Antecedentes de estudios realizados	18
3.2	Bases Teóricas	20
3.3	Definición de términos básicos	36

CAPITULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1	Tipo Nivel y tipo de investigación	40
	4.1.1 Nivel de investigación	40
	4.1.2 Tipo de investigación	40
4.2	Métodos	40
4.3	Diseño y esquema de investigación	40
4.4	Población y muestra	41
	4.4.1 Población	41
	4.4.2 Muestra	42
4.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	42
	4.5.1 Técnicas	43
	4.5.2 Instrumentos	43

4.6	Procesamiento y presentación de datos	43
4.6.1	Procesamiento de datos	43
4.6.2	Presentación de datos	44

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1	Resultados del trabajo de campo	45
5.2	Contrastación o prueba de hipótesis	61
5.3	Discusión de resultados	67

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

INTRODUCCIÓN

La investigación titulada: La implementación del sistema de control interno y su incidencia en la gestión administrativa y financiera de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado – Año 2018; actualmente es una investigación de actualidad en la gestión privada, el mismo que consiste en la acumulación de costos en departamentos, centros de costos o procesos. El objetivo de este sistema es determinar cómo se asignarán los costos a los diferentes procesos productivos, teniendo como fin principal el cálculo del **costo** unitario de cada producto.

La presente investigación fue estructurada e 5 capítulos que son los siguientes:

CAPÍTULO I: Referido a la Fundamentación del Problema, donde se consignó la formulación del problema general y específicos, los objetivo general y específicos, la justificación e importancia y las delimitaciones.

CAPÍTULO II: Referido a la Hipótesis y Variables donde se consignó la hipótesis general y específicos, las variables y la operacionalización de variables

CAPÍTULO III: Referido al Marco Teórico, donde se consignó los siguientes aspectos: antecedentes, bases teóricas y definición de términos básicos.

CAPÍTULO IV: Referido al Marco Metodológico, donde se consignan los siguientes aspectos: Nivel y tipo de investigación, métodos, diseños, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y presentación de datos.

CAPÍTULO V: Referido a los Resultados y Discusión, donde se consignaron los siguientes aspectos: Resultados del trabajo de campo, Contrastación o prueba de hipótesis y la discusión de resultados con los referentes bibliográficos.

Finalmente se presentan las conclusiones arribadas y las sugerencias postuladas en base a las conclusiones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Fundamentación del problema

Hoy en día una de las razones fundamentales de la razón de las empresas es la competitividad a todo nivel las mismas que se presentan en las diferentes actividades que cada una de ellas presentan. A diario observamos los diferentes procesos sean manufactureros, industriales y de diferente índole que pese a sus procesos tan distinguidos buscan obtener rentabilidad tratando de optimizar sus recursos en la utilización de sus diferentes elementos del costo, que pese a ser diversos todos ellos contribuyen a minimizar el mayor costo de producción de sus productos obteniendo así mayor rentabilidad. Para nadie es oculto que cuando nos dirigimos a adquirir un producto encontramos de todo precio y de toda calidad por los diferentes tipos de procesos que tienen las industrias y por la forma como minimizan sus costos utilizando al máximo los sobrantes de las materias primas que luego de producir el producto bandero diríamos así, con los sobrantes se fabrican otros productos. Por lo tanto los costos por procesos que son utilizados por las empresas requieren de información oportuna, confiable y precisa de reportes de producción para poder suministrar a la gerencia o a la administración de información clara y oportuna, toda vez que son ellos quienes deben de tomar las decisiones respecto a precios de oportunidad teniendo en cuenta los precios de mercado y los precios de los competidores y de esta manera mantenerla competitiva a la empresa direccionarla y tener un buen control de la misma, además de satisfacer las necesidades del segmento de clientes y también ampliar dicho segmento. En una gestión de costos por procesos se utilizan varios departamentos por lo que la fábrica debe estar departamentalizada, es decir pasar por varios

procesos, y cada uno en diferentes áreas que en lo posible. Es por ello que las empresas se encaminan al mejoramiento de sus procesos dentro de la organización.

El sistema de costos por órdenes específicas y/o el sistema de costos por procesos tienen objetivos claros entre ellos primordialmente, brindar una vasta información en manera oportuna a la dirección de la empresa, obteniendo así las mejores decisiones. Así la información es generada ayudando a la Dirección en el control, planeación y evaluación de las operaciones de la empresa. Contribuir al fortalecimiento de los que mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas, para el logro de los objetivos de la empresa. Contribuir en la elaboración de las propuestas de la empresa y en los programas de venta, producción y financiamiento. Contribuir a la planeación de utilidades y a la elección de alternativas por parte de la Dirección, proporcionando anticipadamente los costos de producción, distribución, administración y financiamiento. Generar informes para determinar las utilidades, proporcionando el costo de los artículos vendidos. Sin embargo es necesario aclarar que la contabilidad de costos industriales es un sistema de información empleado para predeterminar, registrar, interpretar, controlar acumular, distribuir, analizar e informar de los costos de producción, distribución, administración y financiamiento, de tal manera que los gerentes y/o administradores están al pendiente de los reportes de costos de producción que son proporcionados por los contadores para establecer políticas de direccionamiento de máximos y mínimos de stock de inventarios tanto de materiales como de productos terminados y de esta manera conducir a la empresa con rumbo a la obtención de la rentabilidad. Mucho va a depender de la optimización de recursos en los diferentes departamentos del negocio porque ello va a permitir obtener precios bajos y poder competir con otras empresas que tienen similares

procesos de producción y giro de negocio. Sin embargo, Establecer los costos unitarios normando así la política sobre su dirección y ser evaluado el artículo terminado e inventario de producción de proceso. Calcular los costos de producción unitario y la producción total, para que dicha dirección o los propietarios puedan tomar decisiones su correcta o no respecto a dirección, precios y otros y de esta manera enrumbar el proceso de negocio.

Por lo común en el mercado de producción las empresas no llevan la contabilidad de costos como sistema, llevan su contabilidad como si fuera una empresa comercial donde se compra un producto se le adiciona la utilidad y se vende el producto, lo cual no sucede en las empresas que departamentalizan su producción, con un trato diferente a los elementos del costo que vienen a ser tres entre ellos son los gastos indirectos, la mano de obra directa y los materiales.

Debe reconocerse que el control de costos por procesos es utilizado en distintas empresas que se dedican a la fabricación de algún producto y pueda ser una pequeña empresa, mediana empresa o grande empresa, porque esto le va a permitir obtener el costo real de la producción que dividido entre el número de unidades producidas obteniendo el costo unitario de producción.

Empezamos realizando estudios sobre el sistema de producción con las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco; en la cual se constató que muchas panificadoras no llevan su control de producción a través de costos, no tienen un sistema adecuado de control de materias primas en almacén lo cual origina pérdida de materiales, que es lo que más afecta al costo del producto. Del mismo modo no existe un adecuado control en el servicio de la mano de obra directa y también en los costos indirectos que de una u otra, manera elevan el costo del producto o en algunos casos disminuye el tamaño del producto.

Surgiendo así la necesidad de proceder dicha investigación permitiéndonos que el sistema de costos se adapte a la necesidad de la empresa.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿De qué manera un sistema de costos por procesos permite mejorar la rentabilidad de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco – Año 2018?

1.2.2 Problemas Específicos:

- a. ¿De qué manera los elementos del sistema de costos por procesos contribuyen a mejorar la rentabilidad económica de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco - 2018?
- b. ¿De qué manera la acumulación de costos por procesos contribuye a mejorar la rentabilidad financiera de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco – Año 2018?
- c. ¿De qué manera los procesos de producción departamentalizada contribuyen a la inversión financiera de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco - 2018?

1.3 Objetivos:

1.3.1 Objetivo General

Conocer de qué manera un sistema de costos por procesos permite mejorar la rentabilidad de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco – Año 2018.

1.3.2 Objetivos específicos

- a. Determine de qué manera los elementos del sistema de costos por procesos contribuyen a mejorar la rentabilidad económica de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco – 2018
- b. Determine de manera la acumulación de costos por procesos contribuye a mejorar la rentabilidad financiera de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco – Año 2018
- c. Determine de qué manera los procesos de producción departamentalizados contribuyen a la inversión financiera de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco – 2018

1.4 Justificación e importancia

1.4.1 Justificación

El siguiente estudio es justificado mediante el control de costos de producción, se determinaría el costo total y el costo unitario de producción para poder subir o bajar su valor de acuerdo a la particularidad del mercado y así poder competir con las otras empresas dedicadas al mismo rubro.

Desde los puntos de vista teóricos, el estudio sobre la investigación contable nos va a permitir cubrir los desiertos de conocimientos existentes de forma que abarca teorías acerca de las variables de principios, definiciones, conceptos y características que le dan un sustento teórico al trabajo de investigación.

Desde el punto de vista práctico constituirá un marco para las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco, con el fin de implementar un sistema de costos que proporcione información real respecto al costo de producción, que ayudará a los propietarios a tomar decisiones, también ayudará a los estudiantes de

contabilidad a abrir caminos para implementar contabilidades de costos por procesos y dejar de lado las contabilidades comerciales o tradicionales que no contribuyen a la determinación del costo total y unitario de la producción.

Desde el punto de vista metodológico, La ejecución del estudio ha sido viable, porque los Tesisistas contarán con los recursos humanos, materiales y económicos para el logro del objetivo. El estudio nos permitió la formulación de instrumentos de medición adecuados para la recolección de datos de la muestra y su posterior análisis.

1.4.2 Importancia

El tema de investigación es importante para las empresas panificadoras ya que actualmente no contabilizan realmente el costo de los materiales, de la mano de obra y de los costos indirectos para saber que elemento es el que está incrementando el costo del producto.

1.5 Delimitación

1.5.1 Delimitación espacial

Empresas panificadoras de la provincia de Huánuco.

1.5.2 Delimitación temporal

Es una investigación de problemática actual – Año 2018

1.5.3 Delimitación poblacional

Propietarios, empleados y clientes.

CAPÍTULO II

HIPOTESIS Y VARIABLES

2.1 Para la presente investigación queda formulada bajo los siguientes términos:

2.1.1 Hipótesis general.

Un sistema de costos por procesos permite mejorar la rentabilidad de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco – Año 2018.

2.1.2 Hipótesis específicas.

a. Los elementos del sistema de costos por procesos contribuyen a mejorar la rentabilidad económica de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco – 2018

b. La acumulación de costos por procesos contribuye a mejorar la rentabilidad financiera de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco – Año 2018

c. Los procesos de producción departamentalizados contribuyen a la inversión financiera de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco – 2018

2.2 Variables

2.2.1 Variable Independiente

- Costos por procesos

2.2.2 Variable dependiente.

- Rentabilidad

2.3 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TIPO DE VARIABLE
INDEPENDIENTE: Costos por procesos	- Elementos del sistema de costos	- Costos indirectos - Mano de obra directa - Materia prima	Cuantitativa
	- Acumulación de costos por procesos	- Compras - Elaboración - Comercialización	Cuantitativa
	- Procesos de producción departamentalizados	- Amasado - Horneado - Comercialización	

<p style="text-align: center;">DEPENDIENTE:</p> <p style="text-align: center;">Rentabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rentabilidad económica - Rentabilidad financiera - Inversión financiera 	<ul style="list-style-type: none"> - Inversión - Ganancia - Política de financiación - Fondos propios - Beneficios distribuibles - Dividendos - Maquinarias - Mobiliario - Capital 	<p style="text-align: center;">Cuantitativa</p>
---	---	---	---

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

3.1 Antecedentes de la investigación

Nivel internacional

Terrones (2016)

En su estudio su objetivo principal es la implementación del sistema de costos por procesos del banano orgánico para el mejoramiento de la rentabilidad en la Asociación de pequeños agricultores y ganaderos el algarrobal de moro. Con el adecuado sistema de costos por procesos, la empresa, optimiza el uso de sus recursos, asignando los costos indirectos de manera real. El costo de ventas se incrementa, la utilidad disminuye. Con el accionamiento del sistema de costos por procesos, se analizaría todos los elementos del costo, mejorando el control sobre estos. Se llego a la conclusión de que actualmente dicha asociación no cuenta con un sistema de costos, calculando así de manera errónea su costo de producción. Concluimos que, al aplicar las ratios de rentabilidad como instrumentos de investigación, se determinó que la asociación en estudio, no mejora su rentabilidad al implementar un sistema de costos por procesos. La empresa estudiada no posee un sistema de costos, no consideraba el costo de la semilla de banano puesto que dicho costo era financiado por las empresas con las cuales mantiene convenio.

Solis (2014)

En su tesis Implementación de un sistema de costos por procesos y su influencia en la toma de decisiones en la empresa agroindustria Jequetepeque S.R.L. del distrito Guadalupe en

el periodo 2014, tiene por objetivo determinar si la implementación de un sistema de costos por procesos influirá en la toma de decisiones de la empresa agroindustria Jequetepeque SRL, en el periodo 2014. La población de estudio estuvo conformada por todas las empresas molineras de arroz del distrito de Guadalupe, que se dediquen al servicio de pilado de arroz cáscara. De ellas se tomó como muestra a la empresa en estudio. Concluye que, esta empresa antes señalada no aplica un sistema de costos por procesos, y según el estudio realizado si ésta lo implementaría podría tener información importante que influirá significativamente en la toma de decisiones. Al aplicar este sistema la empresa tiene la ventaja de ser más competitiva en el mercado. Ya que, al determinar el costo real de su servicio prestado, puede tener un control más eficiente en la empresa. Agrega que, como podemos observar el precio de maquila que la empresa está cobrando por saco es de s/.6.50, teniendo una utilidad de s/.3.20 ya que el costo determinado según nuestro estudio es de s/.3.30. Según el sistema de costos por procesos hemos identificado a los elementos del costo: materiales, mano de obra, maquinaria, y costos indirectos que intervienen en el proceso de producción del arroz. Y así la empresa podrá llevar un control de cada uno de los elementos del costo. Finalmente establece que, el costo unitario que se ha determinado con la aplicación del sistema de costos por procesos es de s/.3.30. La determinación de costo se ha realizado en base a una producción estándar de 1,000 sacos producidos por día en la empresa.

3.2. Bases teóricas

3.2.1 El sector panificador en el Perú

Innovación

Taylor (2005)

En su libro de la administración científica se basa en la gestión del trabajador y del trabajo, adaptándose a los procedimientos de la ciencia y a los problemas de la administración para obtener una gran eficacia industrial probando sus estrategias para la planificación de la producción, la preparación del trabajo y el control del desempeño. Por eso necesitaban elevando la productividad aumentando la eficiencia de los trabajadores, el cual inició la innovación de maquinarias nuevas mejorando así los tiempos para originar mayor rentabilidad de las empresas en esos tiempos.

Schumpeter (1912)

En su tema desenvolvimiento económico se basa en la innovación de los inicios del desarrollo económico, como método de variación cultural, social y económica, que la define como la incorporación de los nuevos bienes y servicios en el mercado, la aparición de recientes métodos de producción y transporte, la adquisición del comienzo de un nuevo mercado, la descendencia de una nueva fuente de oferta de elemento básico y la alteración en la organización en la sucesión de gestión.

(Zaltman, 1973)

En su teoría de innovación y organizaciones se define la innovación como cualquier práctica, idea o artefacto material que se visualiza como nuevo por la unidad de acogida sobresaliente, destacando así que la innovación siempre involucrará un cambio.

Edquist (1997)

Menciona en su teoría sistemas de innovación que las innovaciones mencionadas como nuevas creaciones tienen significado económico que se realizan normalmente por las compañías, estas creaciones pueden ser completamente original u nueva, constantemente reside más bien en nuevas conjunciones de elementos existentes.

Rogers (1962)

En su estudio de La difusión de la Innovación (DOI), es una teoría de ciencias sociales más antiguas. Se impulsa con la interrogante de explicar cómo a través del tiempo se impulsa una idea o un producto que se difunde por una población. En el resultado final de la difusión de las personas, como un sistema social, adoptan una idea nueva, un comportamiento o un producto. Esta adaptación significa que la persona hace diferente algo que tenía con anterioridad, es decir, cuando compra o usa un producto nuevo, adquiere y realiza un comportamiento nuevo, entre otros. La clave para la adaptación es que la persona debe notar la idea, el comportamiento o el producto como innovador o como nuevo. Es por eso que la difusión es posible.

Schein (1988)

En su estudio fenomenológico, asegura que muchas empresas han descrito que pueden percibir nuevas estrategias que estén válidas enfocándose en el punto de vista productivo, financiero o mercantil, sin embargo, no pueden aplicar porque las conjeturas, valores y normas de trabajo que se requiere para ello no guardan ninguna correspondencia con las presunciones fundamentales de la empresa.

Feigenbaum (1997)

En su teoría del control total de la calidad, él crea un sistema con varios puntos que se repiten y permite lograr la mejor calidad en todos los tipos de productos. De tal manera que se eliminaba el factor suerte en el transcurso de obtener la gran cantidad de satisfacción del cliente. Tuvo como principios básicos:

- Debido a la mayor cantidad de productos idénticos que hay en el mercado, los consumidores se fijan en las diferencias entre ellos. Es por eso, que la calidad de un producto ahora es decisiva al realizarse una compra.
- La calidad del producto predice del éxito y el crecimiento de una compañía.
- La calidad se incluye en la gestión de cada empresa, siendo así capaz de educar a los que dirigen, los productos creados por una empresa serán de la mejor calidad posible. Armand Feigenbaum se basó en estas ideas teóricas y creó los siguientes puntos, que al ser utilizados por las empresas llevarían a mejorar la calidad en sus resultados:

- Define una característica específica de lo que se busca lograr con el producto.
- Se enfoca en que el cliente este satisfecho.
- Al concretarse todas las pautas para lograr la mejora.
- Lograr que la compañía trabaje conjunta y sinérgicamente.
- Divide las responsabilidades de cada uno del personal
- Crea un equipo que se encarga solamente del control de calidad de cada producto.
- Consigue una buena relación entre todos los que conforman de la empresa.
- Importancia del trato de igualdad para todos los trabajadores, sin que importe el nivel de lo que dictamine su trabajo.

- Uso de acciones que corrijan cuando no se cumpla con los estándares deseados.

DCT/JPC (2009)

En el Perú existen aproximadamente 10,000 panaderías pastelerías y que el 43% se encuentra en Lima, así afirmó la empresa peruana Alicorp, del grupo Romero.

Andinas (2009)

El desarrollo mostrado en este último tiempo por las panaderías de Perú es significativo, expandiendo su oferta y modernizando sus puntos de ventas, de tal manera generar la creación de negocios de alto impacto social y rentables.

Comentó que en el 2007 en el último censo manufacturero que se realizó a cargo del Ministerio de la Producción, la concentración de panaderías se ubica en Cusco (3.2 por ciento), Junín (cuatro por ciento), Lambayeque (4.4 por ciento), Callao (4.5 por ciento), La Libertad y Piura (cinco por ciento cada uno) y Arequipa (siete por ciento).

3.2.2 Teoría del costo

Backer (1997)

Según los autores las empresas deben conseguir un destacado lugar en el desarrollo económico, si antes cubrir las necesidades de información usando un sistema cuantitativo confiable y oportuno, Las empresas familiares en la contabilidad han sido convertidas a empresas institucionales siendo administrada por profesionales de áreas distintas originando que la cantidad de personas interesadas en adquirir dicha información haya aumentado de gran magnitud, la contabilidad tiene como objetivo cubrir la necesidad de información de los distintos usuarios. Tienen como misión anunciar al Estado, la comunidad, sus proveedores, directivos y trabajadores.

Baeza (2013)

La contabilidad de costos tiene como objetivo principal, la facilitación de información precisa para la toma de decisiones. La aplicación de costos será depende de sus limitaciones, de sus posibilidades y características operativas, pero siempre debe estar dirigido al objetivo de un perfeccionamiento de la información y control que permitiendo la optimización sobre la toma de decisiones a la gerencia.

Polimeni, Fabozzi, & Adelberg, (2000).

La contabilidad de costos Se usa en informes internos para el control y planeación, sirviendo de apoyo en la toma de decisiones, sin embargo, su estructura no siempre obedece a los PCGA, ni a las NIC.

La contabilidad financiera Se usa en informes externos, expresados en el flujo de efectivo, evolución del patrimonio, estado de resultados y balance general los cuales serán gestionados a base de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados PCGA y presentados según las normas internacionales de contabilidad

Molina (2002)

El autor nos indica que los costos variables, son los que aumentan en cierta proporción a medida en que se incrementa la cantidad producida, cuanto más largo sea el período considerado en el análisis más son los factores que caen dentro de esta segunda categoría.

A largo plazo, puede decirse, todos los costos de producción son variables. El coste de factores que se utilizan en una cantidad constante, al menos dentro de ciertos límites y, sobre todo, dentro de un cierto plazo. Los costos fijos son los que no varían al aumentar la producción, como en el caso del alquiler que se paga por un local industrial. De ese análisis, que también resulta de interés para la administración concreta de una firma, surgen diversas

categorías de costos. La ciencia económica ha estudiado con bastante detenimiento el problema de dichos costos de producción, que se definen como aquéllos en que se incurre para producir una mercancía. El costo de producción es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido que deben consumir los centros fabriles para obtener un producto terminado, el costo es un recurso que se sacrifica o al que se renuncia para alcanzar un objetivo específico.

Elementos del costo son:

a. **Materia prima:**

Santa Cruz (2008)

Según lo observado anteriormente, la empresa de transformación dedicada a la obtención de materias primas para la transformación química y/o físicamente brindando a los consumidores un producto distinto al adquirido. La materia prima es identificada o cuantificada con productos terminados. Es clasificado como materia prima directa convirtiéndose en el primer elemento del costo de producción

La materia prima no identificada o cuantificada es clasificada como materia prima indirecta y es acumulada dentro de los cargos indirectos.

Las primeras funciones en la empresa de transformación es la de compra. Es realizado por el área de compras, siendo sus objetivos fundamentales:

- Adquirirlos al costo final más bajo posible.
- Adquirirlos satisfacer las necesidades de la planta fabril y hacer que sean entregados en el sitio debido.

- Adquirir los materiales, suministros y servicios necesarios de la calidad apropiada.

Las áreas que se involucran en la organización, control y registro de los materiales, dependen de la organización de cada empresa.

Mencionado lo último con un objetivo único sería: tener a disposición los artículos requeridos asegurando la ininterrumpida producción en un producto, de calidad satisfactoria, con el menor costo posible.

Valuación de salidas de almacén

En el costeo de las salidas de los materiales que indirecta o directamente son utilizados en la producción se consideró lo siguiente:

- **Primeras entradas, primeras salidas (PEPS).** Es conveniente destacar que el manejo físico de los materiales en determinadas empresas no necesariamente tiene que coincidir con la forma en que se valúen.
- **Costos promedio** El costo unitario promedio es determinado dividiendo el valor total entre el total de unidades. Este procedimiento obliga a considerar las unidades compradas y el valor total de las mismas. las salidas de almacén son evaluados con el mencionado costo hasta su efectucción de una nueva compra, momento en que se hace un nuevo cálculo del costo unitario promedio.

b. Mano de obra:

Santa Cruz (2008)

Los salarios y sueldos que se pagan al personal de apoyo a la producción como, por ejemplo, funcionarios de la fábrica, supervisores, personal del almacén de materiales,

personal de mantenimiento. Los salarios pagados a las personas que participan directamente en la transformación de la materia prima en producto terminado pasan a integrar el segundo elemento del costo de producción. Las prestaciones salariales y sueldos al personal de la fábrica pagados por la empresa como también sus obligaciones, son el costo de la mano de obra; debiendo ser clasificado adecuadamente. La mano de obra es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformación de materias primas en productos terminados.

Para el logro de sus metas todas las empresas necesitan de una serie de recursos humanos, técnicos y materiales. El ser humano siempre será más importante recurso que tendrá dicha empresa. El factor humano es el cimiento y motor de toda empresa y su influencia es decisiva en el desarrollo, evolución y futuro de la misma.

c. Gastos indirectos de fabricación:

Santa Cruz (2008)

Los Gastos indirectos representan el tercer elemento del costo de producción.

Son designados como gastos indirectos de fabricación al conjunto de costos fabriles que intervinieron en la elaboración de productos no siendo identificados o cuantificados en la elaboración de centros de costos determinados, procesos productivos o partidas específicas de productos.

- **Erogaciones fabriles pagadas por anticipado.** Está conformado por todos los gastos de la fábrica pagados anticipadamente, dado que tienen derecho de recibir un servicio, ya sea en el ejercicio en curso o en ejercicios posteriores

- **Amortizaciones.** Se refiere a recuperar con aplicaciones periódicas las erogaciones efectuadas por concepto de gastos de instalación y adaptación de la planta fabril, considerando la vida útil esperada.
- **Depreciaciones.** Se refiere a la baja de valor de los activos fijos fabriles, ocasionada por el uso, transcurso del tiempo o por insolencia.
- **Erogaciones fabriles.** Son todos aquellos costos que se refieren a diversos servicios como renta, teléfono, conservación y mantenimiento, etcétera, correspondientes a la planta fabril.
- **Mano de obra indirecta.** Son los sueldos y salarios, etc., cuya actividad no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.
- **Materia prima indirecta.** Son todos los materiales sujetos a que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con productos los terminados.

Sistema de costos por procesos

Luján Albuquerque (2009)

Los objetos de costos están constituidos por las diferentes fases del proceso productivo, agrupándose los costos en cada uno por un tiempo y son traspasados de un proceso a otro, de manera que el costo total de producción es hallado culminando el proceso productivo.

Santa Cruz Ramos (2008)

El autor define que es los costos por proceso se relacionarán con la actividad de producción continua de productos estandarizados. Se usa este sistema de costos en industrias de producción ininterrumpida y repetitiva

Se supone que la producción consiste en unidades iguales, que resultan de un mismo proceso, empleando la misma cantidad de material, de mano de obra y costos indirectos de fabricación.

Es un procedimiento de control aplicable a empresas la cual su transformación presenta una corriente constante en la elaboración de productos perdiendo los detalles de las unidades producidas en un periodo establecido.

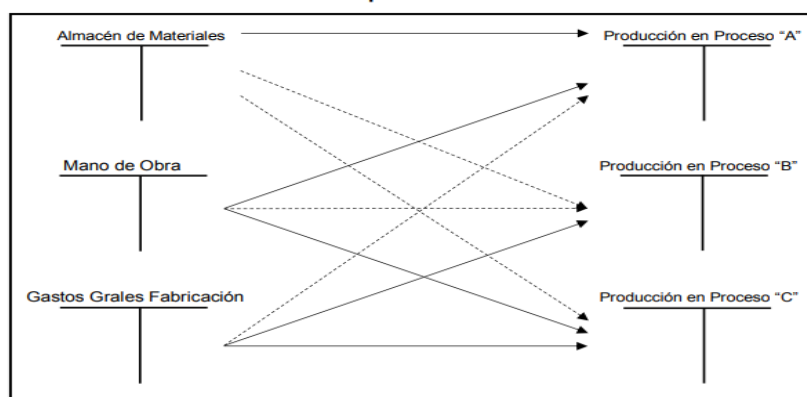
Es la acumulación de costos de producción en cada una de sus fases, se utilizan cuando se fabrican productos similares que se procesan en grandes cantidades y en forma continua a través de una serie de pasos de producción.

Ramos (2008)

Es ejecutado este sistema en empresas que usan procesos en repetidas veces de forma ininterrumpida o continua, pudiendo ser yuxtapuestas, paralelos o secuenciales o de igual forma produciendo bienes o servicios estandarizados y homogéneos. Son empleadas las industrias cuando su producción es interrumpida o continua, en serie o sucesiva donde su producción desarrolla mediante series de procesos o sucesivas etapas. Un objetivo del costo por proceso es la asignación de los costos acumulados o las unidades terminadas y las unidades aún en proceso. Cuando las unidades pasan a través de los departamentos adquieren costos adicionales. Las unidades pueden ser no transferidas y terminadas aún proceso finalizando un periodo. Fluyen mediante departamentos en las cuales se realizan diferentes procesos sobre los costos y unidades iniciadas, su flujo de producto varia entre relativo, paralelo y secuencial iniciadas o recibidas en un departamento y donde contabilicen.

Este sistema se usa cuando las actividades terminadas son parte de un proceso continuo; por consiguiente, no tiene identidad individual. El costo por procesos en el sistema de acumulación de costos en relación al departamento: el centro de costos o el proceso.

Figura N° 02: Proceso contable de los costos en el sistema de costos por procesos



Características del sistema de costos por procesos.

García (2008)

Los costos unitarios de cada centro de costos productivo son basados sobre la relación entre los costos incurridos en un periodo de costos y las unidades culminada en el proceso del mismo.

El costo unitario se incrementa a medida que los artículos fluyen a través de los centros de costo productivos.

El sistema de costos por procesos se ocupa del flujo de productos a través de varias operaciones o procesos.

- Los costos unitarios y totales para los centros de costos productivos son agregados periódicamente, son calculados y analizados mediante el uso del informe de producción.

Objetivos del Sistema de Costos por Procesos:

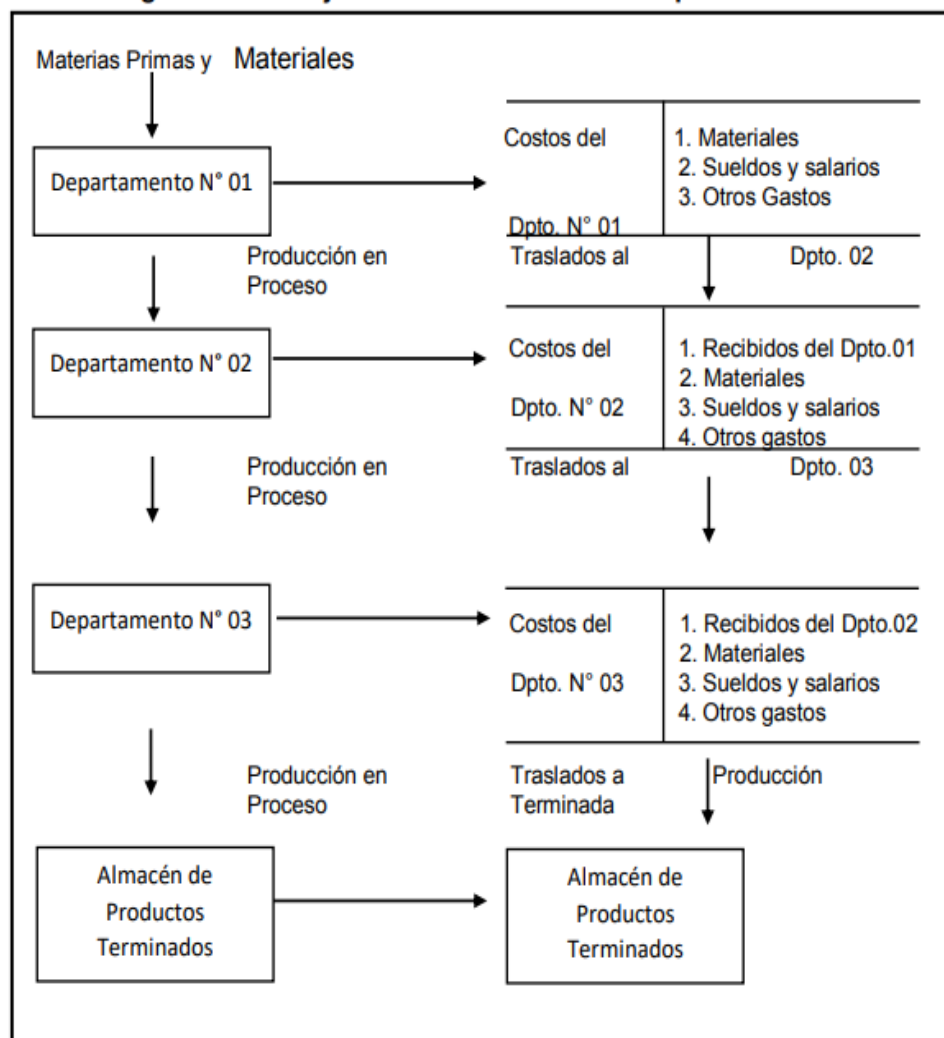
Menéndez (1966)

- El costo unitario se incrementa a medida que los artículos fluyen a través de los centros de costo productivos.
- Los costos unitarios se determinan por centro de costos productivo, en cada periodo de costos.
- Las unidades equivalentes se usan para determinar el inventario final de producción en proceso, en términos de unidades totalmente terminadas al concluir un periodo de costos.
- El costo productivo tiene su codificación, sus costos incurridos son direccionados al mismo y se acreditan con los costos de las unidades terminadas, transferidas a otro centro de costos productivo.
- Los costos se registran y acumulan en la cuenta Producción en proceso, direccionándolos hacia cada centro de costos productivo.
- La transformación de los artículos se lleva a cabo a través de dos o más procesos.
- La corriente de producción es continua.
- Producción de artículos homogéneos en grandes volúmenes.
- Distinguir entre el costeo por procesos y el costeo de trabajo las siguientes características:
 - Determinar diferencias entre los costos por unidad necesarios para la valorización de existencias, toma de decisiones y el reporte de desempeño para el control de costos,
 - Calcular el valor del trabajo en curso. Completar la producción y la pérdida anormal usando promedio ponderado y PEPS.
 - Explicar el tratamiento contable de pérdidas normales y anormales.

Teodoro (1992)

En este tipo de procesos su característica es que el costo sigue al producto mediante su elaboración acumulándose así de un proceso a otro en media de que el producto sigue al siguiente proceso.

Figura N° 03: Flujo de Costos en un Sistema por Procesos



La Rentabilidad

Bravo (2008)

Es definida como una condición rentable que posee la competencia de producir renta (utilidad, provecho, ganancia, beneficio). La rentabilidad es cualquier acción económica donde se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción. Es el rendimiento producido por una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Lo habitual es que la rentabilidad haga referencia a las ganancias económicas obtenidas mediante la utilización de determinados recursos. Por lo general se expresa en términos porcentuales. La rentabilidad, se encuentra asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión. En sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. En la literatura económica, es utilizada de forma variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma.

La rentabilidad económica

Bravo (2008)

El no tener en cuenta la manera del financiamiento de los activos permitirá determinar si una empresa es no rentable por dificultades en el desarrollo de su actividad económica. La rentabilidad económica es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, determinando con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. La rentabilidad indica la ganancia generada por

cada sol invertido. Supongamos que la ratio de una compañía X es 25%: indica que la firma obtiene una ganancia de S/. 25.00 por cada S/. 100.00 que invierte. La comparación de la rentabilidad permite diferenciar en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad. La rentabilidad económica es considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados.

La rentabilidad económica es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos.

Fórmula para medir la Rentabilidad Económica:

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

La rentabilidad financiera

Sánchez (2002)

La rentabilidad financiera o de los fondos propios puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar el interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es

indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa.

La rentabilidad también puede asociarse a los intereses que genera una inversión financiera.

Una entidad bancaria puede ofrecer una rentabilidad del 10% a los clientes que depositan el dinero en un plazo fijo. De esta manera, la persona que deposita 1.000 dólares en un plazo fijo a treinta días, recibirá 1.100 dólares al momento del vencimiento. Por lo tanto, ganará 100 dólares debido a que la rentabilidad asegurada de la inversión que realizó (1.000 dólares en un plazo fijo) era del 10%.

En este sentido, la rentabilidad financiera debería estar en consonancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista. Sin embargo, esto admite ciertas matizaciones, puesto que la rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad referida a la empresa y no al accionista, ya que aunque los fondos propios representen la participación de los socios en la empresa, en sentido estricto el cálculo de la rentabilidad del accionista debería realizarse incluyendo en el numerador magnitudes tales como beneficio distribuable, dividendos, variación de las cotizaciones, etc., y en el denominador la inversión que corresponde a esa remuneración, lo que no es el caso de la rentabilidad financiera, que, por tanto, es una rentabilidad de la empresa.

Fórmula para medir la Rentabilidad Financiera:

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

3.3 Definición de términos básicos

a. Gasto. “Son costos que han generado beneficios para la empresa, también son costos expirados que no generan más beneficios por tanto deben ser aplicados a los ingresos del periodo” (Jacobsen, 1997)

b. Perdida. (Fabozzi, 1997) “Son costos de la empresa no ha recibido beneficio alguno se enfrentan con los ingresos del periodo detectados en el Estado de Resultados en un renglón separado como egresos extraordinarios.”

c. Costos indirectos de fabricación. (Luján, 2009) “Son los costos que necesita incurrir un centro para el logro de sus fines. Recibe muchos nombres así se le conoce también como gastos indirectos de fabricación, Costos indirectos de fabricación o Cargas de fábrica.”

d. Costos fijos. (Ramirez, 2008) “Existen dos categorías. Los costos fijos comprometidos, que son los que no aceptan modificaciones, por lo cual también son llamados costos sumergidos. Los costos fijos discretionales, que son aquellos que son susceptibles de ser modificados, como por ejemplo los sueldos y salarios. Permanecen constantes durante un rango de tiempo, sin importar si cambia el volumen, como el caso de los sueldos, la depreciación en línea recta.”

e. Costos primos. (Polimeni, 1997) “Son los materiales directos y la mano de obra directa. Estos costos se relacionan en forma directa con la producción.”

f. Materiales directos. (Luján , 2009) “Constituyen el primer elemento de los costos de producción, estos son los materiales que realmente entran en el producto que se está fabricando.”

g. Gastos de administración. (Uribe, 2011) “Se encuentran erogaciones tales como los costos de la gerencia general y la depreciación de los activos fijos requeridos en dichas funciones.”

h. Estado de costos de producción. (García, 2008) “Es un documento financiero que muestra el costo de los artículos vendidos y el costo de la producción terminada de una empresa de transformación, durante un periodo de costos.”

i. Costos variables. (Ramirez, 2008) “Cambian en relación directa con una actividad referidas a producción o ventas y sus comisiones cambian de acuerdo con las ventas y la materia prima cambia de acuerdo con la función de producción.”

j. Costo de producción.

(Isidro, 2012) “Es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos que deben consumir los centros fabriles para obtener un producto terminado, en condiciones de ser entregado al sector comercial.”

(Apaza , 2002) “Es la suma de costos indirectos de fabricación, mano de obra directa y del consumo de la materia prima directa que se incurre en cada uno de los centros de costos, dependiendo si se trata de un costo comercial o de producción.”

k. Materiales indirectos. (Albuquerque, 2009) “Cuando se pueda identificar la salida de un material con un determinado bien en fabricación se tratan como indirectos, porque no

resulta conveniente desde un punto de vista práctico. Son aquellos materiales usados en la producción que no entran dentro de los materiales directos, estos se incluyen como parte de los costos indirectos de fabricación.”

l. Mano de obra directa. (Fabozzi, 1997) “ Es considerado mano de obra directa el trabajo de los operadores de una máquina en una empresa de manufactura. Se encuentra involucrada en la fabricación de un producto terminados asociados con facilidad representando un importante costo de mano de obra en la elaboración del producto.”

m. Mano de obra indirecta. (Adelberg, 1997) “El trabajo de un supervisor de planta es un ejemplo de este tipo de mano de obra. La mano de obra indirecta se incluye como parte de los costos indirectos de fabricación.”

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLOGICO

4.1 Nivel y Tipo de investigación

Nivel de investigación

El nivel de investigación fue científica explicativa: ya que con esta investigación se intentó formular las leyes que determinan dicho comportamiento.

Tipo de investigación

Hernández, (2010) “El estudio fue de tipo aplicada; Es descriptivo porque la recolección de datos se realizó de la realidad natural sin manipular las variables. De enfoque cuantitativo, porque en el procesamiento de datos se utilizó la matemática y la estadística.”

4.2 Método

La investigación aplicó el método “**analítico**” tomando un diseño no experimental, porque se basó en realizar un análisis de conocimiento de qué manera un sistema de costos por procesos permite mejorar la rentabilidad de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco – Año 2018.

4.3 Diseño y esquema de investigación.

Diseño

En la presente investigación se utilizó el diseño correlacional.

Esquema

Donde las variables se manejarán bajo el siguiente esquema:

$$M = O_x \quad r \quad O_y$$

Dónde:

M = Es la muestra de la investigación

X = Variable Independiente

Y = Variable Dependiente

O = Observación

r = Relación de cada evento

4.4 Población y muestra

Población:

De acuerdo a (Sierra Bravo, 2006) “Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales como son homogeneidad, tiempo, espacio y/o cantidad.”

El universo o la población para el presente estudio lo constituyeron las empresas panificadoras registradas en la Municipalidad provincial de Huánuco según el cuadro adjunto:

Panificadoras en la provincia de Huánuco

N°	Razón Social	TOTAL
1	Panificadora Industrial Vifer E.I.R.L.	1
2	Panificadora Industria Alimentaria Pereda E.I.R. Limitada	1
3	Industria Panificadora del Centro Indupan S.C.R.L.	1
4	Panificadora Industrias Alimentarias e Inversiones Camacho'S E.I.R.L	1
5	Panificadora Luna & Trigal S.R.L.	1
6	Panadería y Pastelería Fénix S.R.L.	1
7	Panificadora Fabricam Empresa Individual de Responsabilidad Limitada	1
8	Panificadora Future Nutrición S.A.C.	1
9	Panificadora Mallca Sociedad Anonima Cerrada	1
10	Panificadora San Andrés	1
11	Panificadora Mana	1
12	Panificadora Pinocchio	1
13	Panificadora Minaya	1
14	Panificadora San Carlos	1
	TOTAL	14

Fuente: Municipalidad provincial de Huánuco

Muestra:

Según (CARRASCO, 2009) “**Muestras intencionadas:** se procedió a seleccionar la muestra en forma intencional, escogiendo los elementos que se consideró convenientes y que son los más representativos”.

Se tomó como muestra la Panificadora San Carlos por ser una panificadora conocida en la provincia de Huánuco. Se tomaron las encuestas a los clientes empleados y propietarios de la panificadora.

Panificadora San Carlos

N°	Funcionarios y empleados y clientes		Total
1	Propietarios	4	4
2	Empleados	12	12
3	Clientes	20	20
TOTAL		36	36

Fuente: Panificadora San Carlos

4.5 Técnicas e Instrumentos

Para la recolección y tratamiento de datos se acudió al empleo de técnicas de recolección y tratamiento de datos y como instrumento para medir la situación actual, se aplicó el cuestionario diseñado por la escala de Likert, y así se pudo conocer de qué manera un sistema de costos por procesos permite mejorar la rentabilidad de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco – Año 2018.

4.5.1 Técnicas:

- a) **La encuesta:** que es una técnica que se aplicó al total de la población que se muestra en el cuadro anterior.
- b) **El análisis documental:** Es un trabajo mediante el cual por un proceso intelectual extraemos unas nociones del documento para representarlo y facilitar el acceso a los originales. Analizar, por tanto, es

derivar de un documento el conjunto de palabras y símbolos que le sirvan de representación.

4.5.2 Instrumentos:

Los instrumentos de recolección de datos nos permitieron extraer información respecto a las variables de estudio, a través de ellos se sintetizó toda la labor previa a la investigación. Se resumieron todos los aportes del marco teórico al seleccionar los datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto, a las variables o conceptos utilizados.

- Cuestionarios
- Guía de análisis documental

4.6 Procesamiento y presentación de datos

4.6.1 Procesamiento:

Para el procesamiento de datos se usaron las herramientas de software informático como Ms Office, para la elaboración de los gráficos y cuadros, teniendo en cuenta las variables de la presente investigación.

Durante el proceso se ejecutaron las operaciones necesarias para convertir los datos en información significativa. Los datos fueron presentados en tablas, cuadros, figuras y gráficos analizados con la aplicación de la estadística descriptiva.

- Ordenamiento y clasificación
- Gráficas estadísticas
- Procesamiento computarizado con Excel

- Procesamiento computarizado con SPSS

4.6.2 Presentación de datos:

Se utilizó la estadística descriptiva para analizar la existencia de asociaciones entre variables para cada uno de los indicadores. Además, se utilizará el análisis de correlación simple para medir el grado de relación entre las variables independiente y dependiente para arribar a la demostración de la Hipótesis.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Resultados del trabajo de campo

ENCUESTAS

1.1.1 El sistema de costos por procesos y la rentabilidad

Interrogante.

¿Está de acuerdo usted que los costos por procesos mejoran la rentabilidad de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco?

TABLA 01

El sistema de costos por procesos y la rentabilidad

Alternativa	Frecuencia absoluta (n_i)	Frecuencia porcentual ($f_i = n_i/N$) en %
Muy de acuerdo	15	41%
Algo de acuerdo	5	14%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	14%
Algo en desacuerdo	5	14%
Muy en desacuerdo	6	17%
Total = (f_i)	36	100.00%

Elaboración : Propia

Interpretación:

Del total de 36 personas encuestadas, obtuvimos:

- 15 respondieron “Muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 41% del total.
- 5 respondieron “algo de acuerdo”, quienes fueron el 14% del total encuestado.
- 5 respondieron “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 14%.
- 5 respondieron “algo en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 14%
- 6 respondieron “muy en desacuerdo” los que sumaron el 17%

La mayoría de los encuestados están de acuerdo con que los costos por procesos mejoran la rentabilidad de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco. Hubo algunos encuestados que respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros que respondieron en desacuerdo.



Elaboración : Propia

Figura 1

5.1.2 La materia prima y la inversión

Interrogante:

¿Considera usted, que la materia prima que adquieren las empresas contribuye a mejorar la inversión de las panificadoras de la provincia de Huánuco?

TABLA N^a 02

La materia prima y la inversión

Alternativa	Frecuencia absoluta (n_i)	Frecuencia porcentual (fi= ni/N) en %
Muy de acuerdo	17	47%
Algo de acuerdo	5	14%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	17%
Algo en desacuerdo	4	11%
Muy en desacuerdo	4	11%
Total = (fi)	36	100.00%

Elaboración : Propia

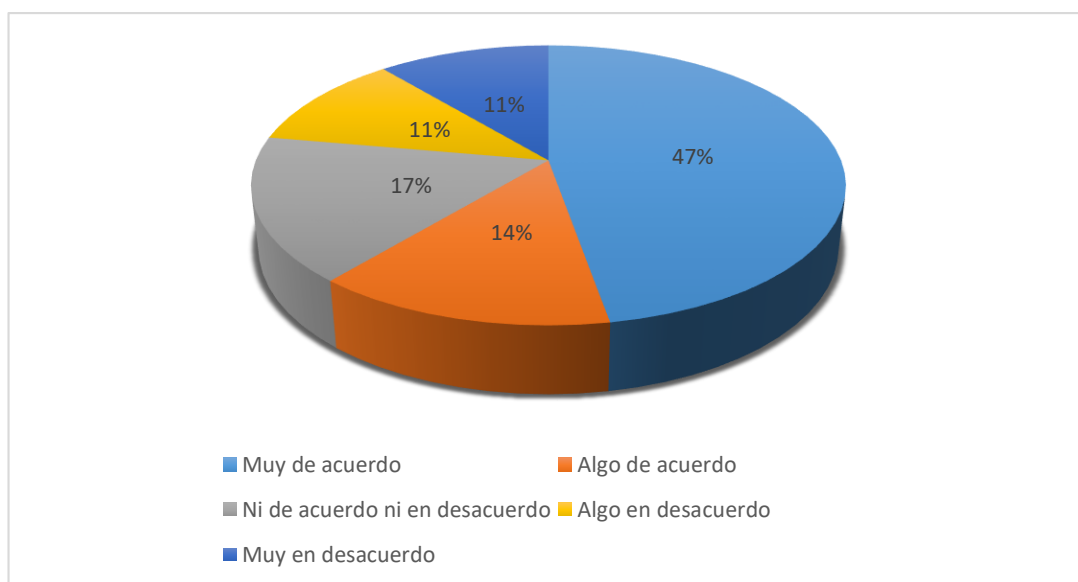
Interpretación:

Del total de personal encuestado, 36 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 17 contestaron “Muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 47% del total.
- 5 contestaron “algo de acuerdo”, quienes fueron el 14% del total encuestado.
- 6 contestaron “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 17%.

- 4 contestaron “algo en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 11%
- 4 contestaron “muy en desacuerdo” los que sumaron el 11%

Observando los resultados obtenidos notamos claramente que las adquisiciones de materias primas contribuyen a mejorar la inversión de las panificadoras de la provincia de Huánuco. Hubo algunos encuestados que respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros que respondieron en desacuerdo.



Elaboración : Propia

Figura 2

5.1.3 La mano de obra directa y la ganancia

Interrogante:

¿Considera usted, que la mano de obra directa de las empresas contribuye a la generación de ganancias en las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco?

TABLA N^a 03

La mano de obra directa y la ganancia

Alternativa	Frecuencia absoluta (n_i)	Frecuencia porcentual ($f_i = n_i/N$) en %
Muy de acuerdo	21	59%
Algo de acuerdo	3	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	17%
Algo en desacuerdo	3	8%
Muy en desacuerdo	3	8%
Total = (f_i)	36	100.00%

Elaboración : Propia

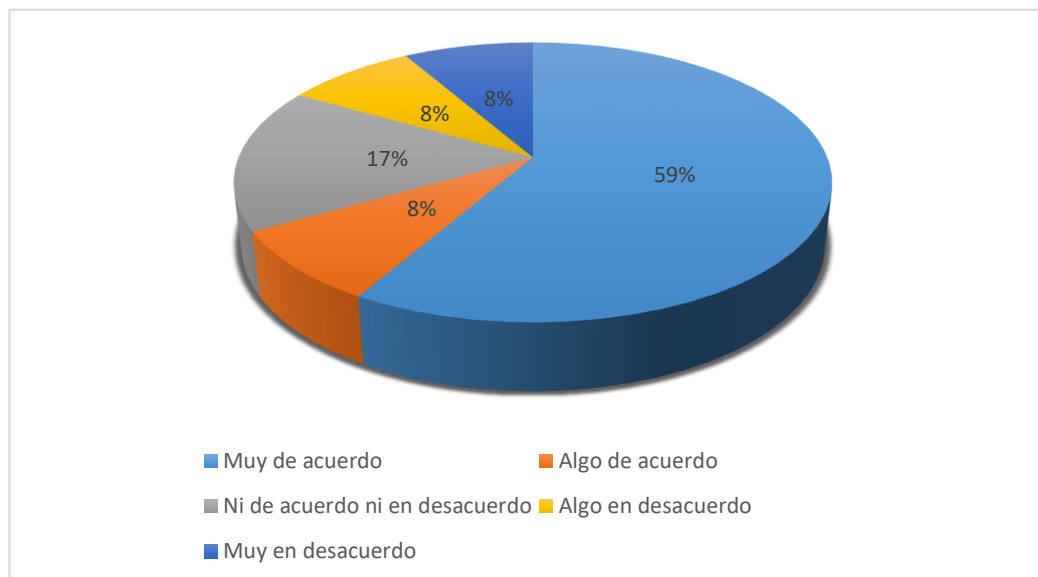
Interpretación:

De todos los encuestados, 36 personas, se dieron como resultados los siguientes:

- 21 contestaron “Muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 59% del total.
- 3 contestaron “algo de acuerdo”, quienes fueron el 8% del total encuestado.
- 6 contestaron “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 17%.
- 3 contestaron “algo en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 8%
- 3 contestaron “muy en desacuerdo” los que sumaron el 8%

Observando los resultados, notamos que la mayoría de encuestados consideran que la mano de obra directa de las empresas contribuye a la generación de ganancias en las

empresas panificadoras de la provincia de Huánuco. Hubo algunos encuestados que respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros que respondieron en desacuerdo.



Elaboración : Propia

Figura 3

5.1.4 Los costos indirectos y la política de financiamiento

Interrogante:

¿Está usted de acuerdo con que los costos indirectos contribuyen a planificar políticas de financiamiento de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco?

TABLA N^a 04

Los costos indirectos y la política de financiación

Alternativa	Frecuencia absoluta (n _i)	Frecuencia porcentual (f _i = n _i /N) en %
Muy de acuerdo	19	53%
Algo de acuerdo	6	17%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	14%
Algo en desacuerdo	3	8%
Muy en desacuerdo	3	8%
Total = (f_i)	36	100.00%

Elaboración : Propia

Interpretación:

Del total de personal encuestado, 36 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 19 contestaron “Muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 53% del total.
- 6 contestaron “algo de acuerdo”, quienes fueron el 17% del total encuestado.
- 5 contestaron “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 14%.
- 3 contestaron “algo en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 8%
- 3 contestaron “muy en desacuerdo” los que sumaron el 8%

La mayoría de los encuestados están “totalmente de acuerdo” con que los costos indirectos contribuyen a planificar políticas de financiamiento de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco. Hubo algunos encuestados que respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros que respondieron en desacuerdo.



laboración : Propia

Figura 4

5.1.5 Las compras y los fondos propios

Interrogante:

¿Está de acuerdo usted, con que las compras de materiales contribuyen a mejorar los fondos propios de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco?

TABLA N^a 05

Las compras y los fondos propios

Alternativa	Frecuencia absoluta (n_i)	Frecuencia porcentual ($f_i = n_i/N$) en %
Muy de acuerdo	18	50%
Algo de acuerdo	6	17%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	17%
Algo en desacuerdo	3	8%
Muy en desacuerdo	3	8%
Total = (f_i)	36	100.00%

Elaboración : Propia

Interpretación:

Del total de personal encuestado, 36 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 18 contestaron “Muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 50% del total.
- 6 contestaron “algo de acuerdo”, quienes fueron el 17% del total encuestado.
- 6 contestaron “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 17%.
- 3 contestaron “algo en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 8%
- 3 contestaron “muy en desacuerdo” los que sumaron el 8%

Todas las personas encuestadas están de acuerdo que que las compras de materiales contribuyen a mejorar los fondos propios de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco. Hubo algunos encuestados que respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros que respondieron en desacuerdo.



Elaboración : Propia

Figura 5

5.1.6 La elaboración de productos y los beneficios distribuibles

Interrogante:

¿Está de acuerdo usted, con que la elaboración de productos en las panificadoras contribuye a mejorar los beneficios distribuibles en las panificadoras de la provincia de Huánuco?

TABLA N^a 06

La elaboración de productos y los beneficios distribuibles

Alternativa	Frecuencia absoluta (ni)	Frecuencia porcentual (fi= ni/N) en %
Muy de acuerdo	20	56%
Algo de acuerdo	4	11%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	17%
Algo en desacuerdo	4	11%
Muy en desacuerdo	2	5%
Total = (fi)	36	100.00%

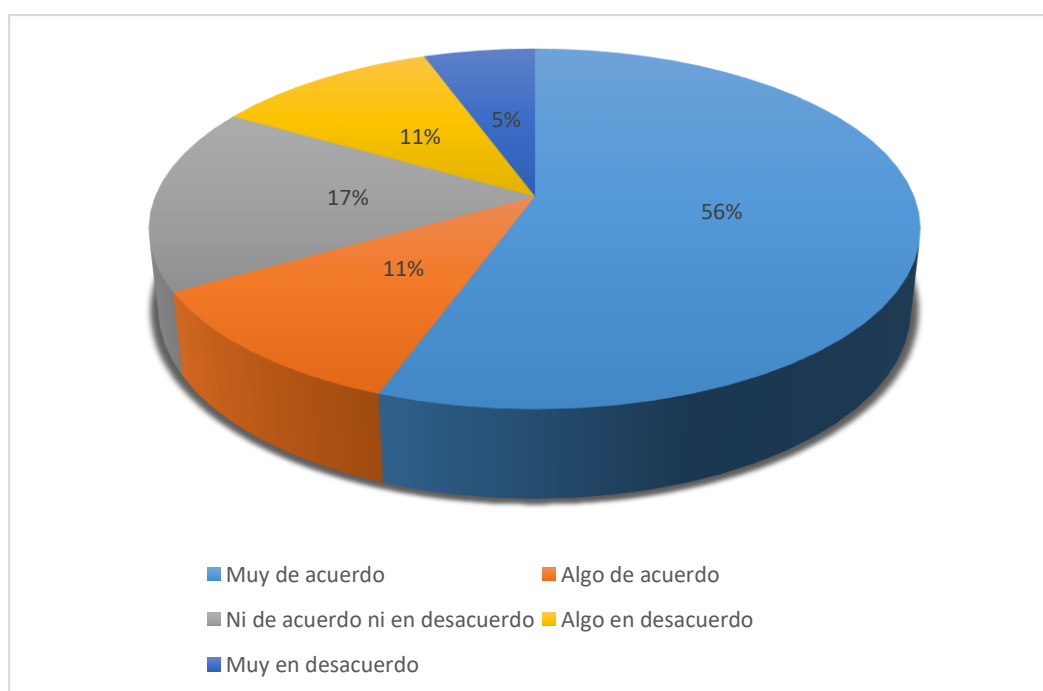
Elaboración : Propia

Interpretación:

Del total de personal encuestado, 36 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 20 contestaron “Muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 56% del total.
- 4 contestaron “algo de acuerdo”, quienes fueron el 11% del total encuestado.
- 6 contestaron “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 17%.
- 4 contestaron “algo en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 11%
- 2 contestaron “muy en desacuerdo” los que sumaron el 5%

La mayoría de los participantes respondieron “totalmente de acuerdo”, que la elaboración de productos en las panificadoras contribuye a mejorar los beneficios distribuibles en las panificadoras de la provincia de Huánuco. Hubo algunos encuestados que respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros que respondieron en desacuerdo.



Elaboración : Propia

Figura 6

5.1.7 La comercialización de productos y los dividendos

Interrogante:

¿Está de acuerdo usted, con que la comercialización de productos de panadería contribuye a mejorar los dividendos de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco?

TABLA N^a 07

La comercialización de productos y los dividendos

Alternativa	Frecuencia absoluta (n_i)	Frecuencia porcentual (fi= ni/N) en %
Muy de acuerdo	17	47%
Algo de acuerdo	3	9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	22%
Algo en desacuerdo	4	11%
Muy en desacuerdo	4	11%
Total = (fi)	36	100.%

Elaboración : Propia

Interpretación:

Del total de personal encuestado, 36 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 17 contestaron “Muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 47% del total.
- 3 contestaron “algo de acuerdo”, quienes fueron el 9% del total encuestado.
- 8 contestaron “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 22%.
- 4 contestaron “algo en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 11%
- 4 contestaron “muy en desacuerdo” los que sumaron el 11%

En concordancia con el ítem anterior, la mayoría de encuestados manifestaron estar de acuerdo con que la comercialización de productos de panadería contribuye a mejorar los dividendos de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco. Hubo algunos encuestados que respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y otros que respondieron en desacuerdo.



Elaboración : Propia

Figura 7

5.1.8 El proceso de amasado y las maquinarias

Interrogante:

¿Está de acuerdo usted, con que el proceso de amasado en las panaderías contribuye a la adquisición de maquinarias por parte de las panificadoras de la provincia de Huánuco?

TABLA N^a 08

El proceso de amasado y las maquinarias

Alternativa	Frecuencia absoluta (n_i)	Frecuencia porcentual ($f_i = n_i/N$) en %
Muy de acuerdo	16	45%
Algo de acuerdo	5	14%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	25%
Algo en desacuerdo	3	8%
Muy en desacuerdo	3	8%
Total = (f_i)	36	100.00%

Elaboración : Propia

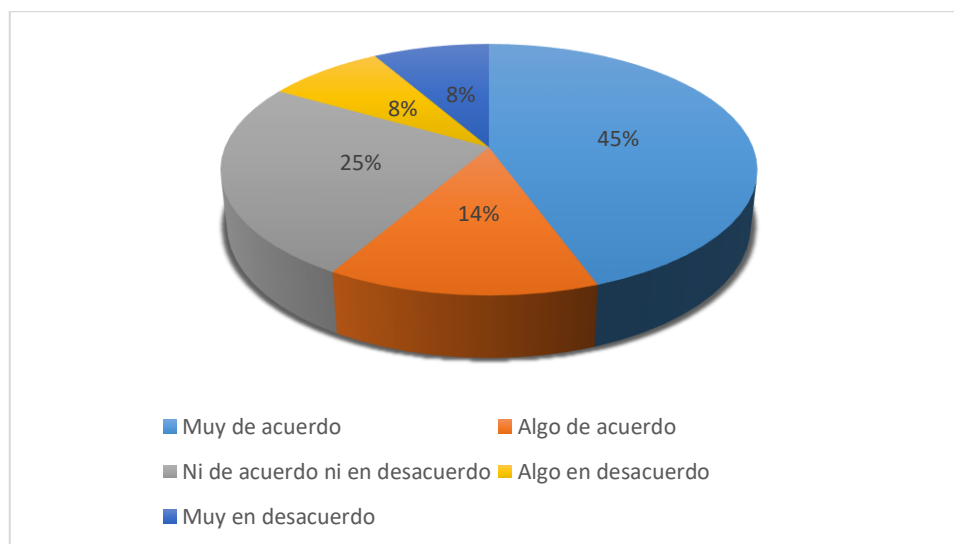
Interpretación:

Del total de personal encuestado, 36 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 16 contestaron “Muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 45% del total.
- 5 contestaron “algo de acuerdo”, quienes fueron el 14% del total encuestado.
- 9 contestaron “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 25%.
- 3 contestaron “algo en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 8%
- 3 contestaron “muy en desacuerdo” los que sumaron el 8%

De acuerdo a los resultados que se muestran, la mayoría de participantes señalaron estar “totalmente de acuerdo”, que el proceso de amasado en las panaderías contribuye a la

adquisición de maquinarias por parte de las panificadoras de la provincia de Huánuco. Hubo una minoría de encuestados que manifestaron no estar de acuerdo y otros que se mostraron en desacuerdo.



Elaboración : Propia

Figura 8

5.1.9 El proceso de horneado y los mobiliarios

Interrogante:

¿Está de acuerdo usted, con que el proceso de horneado contribuye a la inversión financiera de mobiliarios por parte de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco?

TABLA N^a 09

El proceso de horneado y los mobiliarios

Alternativa	Frecuencia absoluta (n_i)	Frecuencia porcentual ($f_i = n_i/N$) en %
Muy de acuerdo	16	45%
Algo de acuerdo	4	11%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	17%
Algo en desacuerdo	3	8%
Muy en desacuerdo	7	19%
Total = (f_i)	36	100.00%

Elaboración : Propia

Interpretación:

Del total de personal encuestado, 36 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 16 contestaron “Muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 45% del total.
- 4 contestaron “algo de acuerdo”, quienes fueron el 11% del total encuestado.
- 6 contestaron “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 17%
- 3 contestaron “algo en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 8%
- 7 contestaron “muy en desacuerdo” los que sumaron el 19%

Con respecto a la interrogante planteada, los participantes adujeron estar de acuerdo con que el proceso de horneado contribuye a la inversión financiera de mobiliarios por parte de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco. Hubo una minoría de encuestados que manifestaron no estar de acuerdo y otros se mostraron en desacuerdo.



Elaboración : Propia

Figura 9

5.1.10 La departamentalización y el capital

Interrogante:

¿Está de acuerdo usted, con que la departamentalización de las empresas como inversión financiera contribuye a incrementar el capital de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco?

TABLA N^a 10

La departamentalización y el capital

Alternativa	Frecuencia absoluta (n_i)	Frecuencia porcentual ($f_i = n_i/N$) en %
Muy de acuerdo	20	56%
Algo de acuerdo	5	14%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	17%
Algo en desacuerdo	3	8%
Muy en desacuerdo	2	5%
Total = (f_i)	36	100.00%

Elaboración : Propia

Interpretación:

Del total de personal encuestado, 36 personas, se obtuvo los siguientes resultados:

- 20 contestaron “Muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron el 56% del total
- 5 contestaron “algo de acuerdo”, quienes fueron el 14% del total encuestado.
- 6 contestaron “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que sumaron el 17%.
- 3 contestaron “algo en desacuerdo” los cuales alcanzaron el 8%
- 2 contestaron “muy en desacuerdo” los que sumaron el 5%

La mayoría de encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo con que la departamentalización de las empresas como inversión financiera contribuye a incrementar el capital de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco. Hubo una minoría de encuestados que manifestaron no estar de acuerdo y otros se mostraron en desacuerdo.



Elaboración : Propia

Figura 10

5.2 Contratación o prueba de hipótesis

5.2.1 Prueba de hipótesis general

Hipótesis alterna

Un sistema de costos por procesos permite mejorar la rentabilidad de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco – Año 2018.

Hipótesis nula

Un sistema de costos por procesos no permite mejorar la rentabilidad de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco – Año 2018

El sistema de costos por procesos y la rentabilidad

VARIABLES	ESCALA				
	5	4	3	2	1
	a	b	c	d	e
1. El sistema de costos por procesos y la rentabilidad	15	5	5	5	6
2. La materia prima y la inversión	17	5	6	4	4
3. La mano de obra directa y la ganancia	21	3	6	3	3
4. Los costos indirectos y la política de financiamiento	19	6	5	3	3
5. Las compras y los fondos propios	18	6	6	3	3
6. La elaboración de productos y los beneficios distribuibles	20	4	6	4	2
7. La comercialización de productos y los dividendos	17	3	8	4	4
8. El proceso de amasado y las maquinarias	16	5	9	3	3
9. El proceso de horneado y el mobiliario	16	4	6	3	7
10. La departamentalización y el capital	20	5	6	3	2
TOTALES	179	46	63	35	37

H1	a	b	c	d	e	N
Oi	179	46	63	35	37	360
Ei	72	72	72	72	72	360

$$X^2 = 1273.18519$$

Número de filas (n) = 10

Número de columnas (M) = 5

Probabilidad $\alpha = 0.05$

Grado de Libertad, $gl = 36$

El valor crítico de la prueba, considerando 36 grados de libertad y la probabilidad $\alpha = 0.05$ es 50.99846017

Como la $X^2 = 1273.18519 > \alpha X^2C = 50.99846017$ entonces se acepta la hipótesis planteada

Interpretación:

Dado que el valor calculado de la prueba X^2 es mayor al valor crítico, se acepta la hipótesis planteada, a la probabilidad de $\alpha = 0.05$, de margen de error.

5.2.2 Contrastación de las hipótesis específicas

Hipótesis específica N° 1

Hipótesis alterna

Los elementos del sistema de costos por procesos contribuyen a mejorar la rentabilidad económica de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco – 2018

Hipótesis nula

Los elementos del sistema de costos por procesos no contribuyen a mejorar la rentabilidad económica de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco – 2018

Los elementos del sistema de costos y la rentabilidad económica

VARIABLES	ESCALA				
	1	2	3	4	5
	a	b	c	d	e
1. El sistema de costos por procesos y la rentabilidad	15	5	5	5	6
2. La materia prima y la inversión	17	5	6	4	4
3. La mano de obra directa y la ganancia	21	3	6	3	3
4. Los costos indirectos y la política de financiamiento	19	6	5	3	3
total	72	19	22	15	16

	a	b	c	d	e	N
O _i	72	19	22	15	16	144
E _i	28.8	28.8	28.8	28.8	28.8	144

$$X^2 = 121.388889$$

Número de Filas (r) = 4

Número de Columnas (C) = 5

Probabilidad $\alpha = 0.05$

Grado de Libertad, $gl = 12$

El valor crítico de la prueba, considerando 12 grados de libertad y la probabilidad $\alpha = 0.05$ es **21.02607**

Como la $X^2 = 121.388889 > \alpha X^2C = 21.02607$ entonces se acepta la hipótesis planteada.

Hipótesis específica N° 2

Hipótesis alterna

La acumulación de costos por procesos contribuye a mejorar la rentabilidad financiera de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco – Año 2018

Hipótesis nula

La acumulación de costos por procesos no contribuye a mejorar la rentabilidad financiera de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco – Año 2018

La acumulación de costos por procesos y la rentabilidad financiera

VARIABLES	ESCALA				
	1	2	3	4	5
	a	b	c	d	e
5. Las compras y los fondos propios	18	6	6	3	3
6. La elaboración de productos y los beneficios distribuibles	20	4	6	4	2
7. La comercialización de productos y los dividendos	17	3	8	4	4
TOTALES	55	13	20	11	9

H1	a	b	c	d	e	N
Opciones						
O _i	55	13	20	11	9	108
E _i	21.6	21.6	21.6	21.6	21.6	108

$$X^2 = 60.6349206$$

Número de Filas (r) = 3

Número de Columnas (C) = 5

Probabilidad $\alpha = 0.05$

Grado de Libertad, $gl = 8$

El valor crítico de la prueba, considerando 8 grados de libertad y la probabilidad

a = 0.05 es 15.5073131

Como la $X^2 = 60.6349206 > X^2c = 15.5073131$ entonces se acepta la hipótesis planteada

Hipótesis específica N° 3

Hipótesis alterna

Los procesos de producción departamentalizados contribuyen a la inversión financiera de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco – Año 2018

Hipótesis nula

Los procesos de producción departamentalizados contribuyen a la inversión financiera de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco – Año 2018

Los procesos de producción departamentalizados y la inversión financiera

VARIABLES	ESCALA				
	1	2	3	4	5
	a	b	c	d	e
8. El proceso de amasado y las maquinarias	16	5	9	3	3
9. El proceso de horneado y el mobiliario	16	4	6	3	7
10. La departamentalización y el capital	20	5	6	3	2
TOTALES	52	14	21	9	12

H1 Opciones						N
O _i	52	14	21	9	12	108
E _i	21.6	21.6	21.6	21.6	21.6	108

$$\mathbf{X^2 = 51.5079365}$$

Número de Filas (r) = 3

Número de Columnas (C) = 5

Probabilidad $\alpha = 0.05$

Grado de Libertad, $gl = 8$

El valor crítico de la prueba, considerando 8 grados de libertad y la probabilidad

$\alpha = 0.05$ es **15.507313**

Como la $\mathbf{X^2 = 51.5079365} > \mathbf{X^2c = 15.507313}$ entonces se rechaza la **H₀**

5.3 Discusión de resultados

Terrones (2015)

“En su tesis Implementación de un sistema de costos por procesos en la producción de banano orgánico para mejorar la rentabilidad de la asociación de pequeños agricultores y ganaderos el algarrobal de moro, tiene por objetivo implementar un sistema de costos por procesos en la producción de Banano orgánico para mejorar la rentabilidad de la Asociación de Pequeños agricultores y ganaderos el Algarrobal de Moro. La población de estudio estuvo conformada por los pequeños agricultores y ganaderos del Algarrobal de Moro. Concluye que, en la actualidad esta asociación no cuenta con un sistema de costos,

calculando de manera equivocada el costo de producción, mientras que, con la implementación del sistema de costos por procesos, se analiza todos los elementos del costo, mejorando el control sobre estos. Añade que, la empresa en estudio no cuenta con un sistema de costos no consideraba el costo de la semilla de banano puesto que dicho costo era financiado por las empresas con las cuales mantiene convenio, tampoco se consideraba el costo de la mano de obra que no era contratada ya que algunas actividades la realizan los mismos productores. Agrega que, con la implementación de un sistema de costos por procesos, se logró identificar plenamente los procesos que se desarrollan en la producción de Banano Orgánico, la aplicación del sistema permitió conocer el costo de producción de una hectárea de Banano Orgánico. Mediante la implementación de un sistema de costos por procesos, la empresa, optimiza el uso de sus recursos, asignando los costos indirectos de manera real, por lo tanto, el costo de ventas se incrementa, por otro lado, la utilidad disminuye. Finalmente concluye que, al aplicar las ratios de rentabilidad como instrumentos de investigación, se ha determinado que la asociación de pequeños agricultores y ganaderos el Algarrobal de Moro, no mejora su rentabilidad al implementar un sistema de costos por procesos.”

Durante el proceso de investigación se corroboró la hipótesis planteada en el sentido que un sistema de costos por procesos permite mejorar la rentabilidad de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco – Año 2018.

INEI (2016)

señala que, “la industria de la panificación tiene sus propias características estructurales o de interrelaciones entre quienes se encuentran en ella, de acuerdo a la tabla de clasificación

industrial internacional uniforme (CIIU4) la elaboración de productos de panadería tiene el código 1171 y comprende la elaboración de productos de panadería frescos, congelados o secos. Esta clase comprende la elaboración de productos de panadería frescos siguientes actividades: - Elaboración de pan y bollos. - Elaboración de pasteles, tortas, pasteles de frutas, tartas, etcétera. - Elaboración de tostadas, galletas y otros productos de panadería “secos”. - Elaboración de productos de pastelería y bizcochos envasados. - Elaboración de productos de aperitivo dulces o salados (galletas, pretzels, etcétera). - Elaboración de tortillas de maíz o trigo. - Elaboración de productos de panadería congelados: panqueques, gofres, bollos, etcétera.

DCT/JPC (2009)

manifiesta que, “en Perú existen alrededor de 10,000 panaderías pastelerías y el 43% se ubican en Lima, afirmó hoy la empresa peruana de productos de consumo masivo Alicorp, del grupo Romero.

El progreso mostrado en los últimos años por las panaderías de Perú es importante, al haber ampliado su oferta, así como modernizado sus puntos de ventas, lo que ha dado lugar a la creación de negocios rentables y con alto impacto social.

Indicó que según el último censo manufacturero 2007 realizado por el Ministerio de la Producción, la concentración de panaderías después de Lima se ubica en Arequipa (siete por ciento), La Libertad y Piura (cinco por ciento cada uno), así como el Callao (4.5 por ciento), Lambayeque (4.4 por ciento), Junín (cuatro por ciento) y Cusco (3.2 por ciento).

Sin embargo, existe un segmento del sector panaderías pastelerías que no está acompañando el crecimiento por falta de capacitación y proyección de futuro. Por ello,

Alicorp lanzó el concurso “Idea tu Empresa” para elegir y premiar, con capital semilla y capacitación por un año, a las mejores ideas de negocio de panaderos establecidos en los segmentos socioeconómicos C y D del Cusco, Trujillo (La Libertad) y Lima.”

Durante el proceso de investigación se corroboró la hipótesis planteada en el sentido que Los procesos de producción departamentalizados contribuyen a la inversión financiera de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco - 2018

CONCLUSIONES

1. Se concluye que un sistema de costos por procesos permite mejorar la rentabilidad de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco – Año 2018.
2. Se concluye que los elementos del sistema de costos por procesos contribuyen a mejorar la rentabilidad económica de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco – 2018
3. Se concluye que la acumulación de costos por procesos contribuye a mejorar la rentabilidad financiera de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco – Año 2018
4. Se concluye que los procesos de producción departamentalizados contribuyen a la inversión financiera de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco - 2018

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda implementar en todas las empresas panificadoras un sistema de contabilidad de costos por procesos de tal manera que se pueda identificar las áreas críticas que quitan el valor agregado y de esta manera mejorar la rentabilidad de las mismas.
2. Se recomienda poner mayor énfasis en cada uno de los elementos del sistema de costos por procesos, de tal manera que se pueda identificar cuál de ellos contribuye en menor escala y tomar decisiones al respecto para mejorar la rentabilidad económica de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco.
3. Se recomienda un registro adecuado de la acumulación de costos por procesos de tal manera que facilite datos exactos y oportunos a la contabilización, para de esta manera conocer y mejorar la rentabilidad financiera de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco.
4. Se recomienda que los procesos de producción sean departamentalizados de tal manera que sea fácil identificar oportunamente la debilidad de cada departamento de costos y de esta manera contribuir a la inversión financiera de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Castañeda_manuel.pdf. (s. f.). Recuperado 25 de enero de 2022, de

https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/3520/casta%C3%B1eda_manuel.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Schumpeter.-Capitulo-6.-El-ciclo-económico.pdf. (s. f.). Recuperado 25 de enero de 2022, de

<http://www.aliciagiron.com/wp-content/uploads/2012/08/Schumpeter.-Capitulo-6.-El-ciclo-econ%C3%B3mico.pdf>

Solis Chiroque, K. M. (2014). Implementación de un Sistema de Costos por Procesos y su influencia en la toma de decisiones en la Empresa Agroindustria Jequetepeque S.R.L. del distrito de Guadalupe en el periodo 2014. Universidad Nacional de Trujillo.

<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2941>

Taylor, F. W. (2005). The Principles of Scientific Management. 1st World Publishing.

UVER YON TERRONES LEÓN. (2015). Implementación de un sistema de costos por procesos en la producción de Banano Orgánico para mejorar la rentabilidad de la Asociación de Pequeños Agricultores y Ganaderos El Algarrobal de Moro. <https://1library.co/document/myj1m5my-implementation-produccion-organico-rentabilidad-asociacion-pequenos-agricultores-algarrobal.html>

Alimentaria, R. d. (2015).

Backer, J. R. (1997). *Contabilidad de Costos: un enfoque administrativo para la toma de decisiones.*

McgrawHill, México.

- Baeza, J. A.-O.-B. (2013). *MATLAB platform for Monte Carlo planning and dosimetry experimental evaluation; Plataforma Matlab para planificacion Monte Carlo y evaluacion dosimetrica experimental.*
- Bravo Orellana, S. (2008). *Teoría Financiera y Costo de Capital (1era Ed.)*.
- Castañeda Verastegui, M. A. (2012). *Propuesta de un diseño de contabilidad de costos por procesos y su incidencia en la gestión del cultivo del arroz en Guadalupe.*
- DCT/JPC. (2009). *En Perú existen alrededor de 10,000 panaderías*. Lima. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-en-peruexisten-unas-10000-panaderias-pastelerias-y-lima-concentra-43-237413.aspx>
- Edquist, C. (1997). *Systems of innovation approaches—their emergence and characteristics. Systems of innovation: Technologies, institutions and organizations, 1989, 1-35.*
- Feigenbaum, A. V. (1997). *No pain, no gain. CHIEF EXECUTIVE-NEW YORK-, 36-39.*
- García Colín, J. (2008). *Contabilidad de Costos. (3ra. Ed.)*. México: Mc GrawHill Interamericana Editores. .
- INEI. (2016).
- Menéndez Aniceto, E. J. (1966). *Contabilidad Superior*. . NUEVA YORK:.
- Polimeni, R. S., Fabozzi, F. J., & Adelberg, A. H. ((2000).). *Manual de contabilidad de costos*. Bogotá: McGraw-Hill. .
- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la Empresa*.
- Santa Cruz Ramos, A. y. (2008). *Tratado de Contabilidad de Costos*.
- Sierra Bravo, R. (2006). *Técnicas de investigación social*. Madrid, España: Thomson editores Spain, Paraninfo, S.A.
- Solis Chiroque, K. M. (2014). *Implementación de un Sistema de Costos por Procesos y su influencia en la toma de decisiones en la Empresa Agroindustria Jequetepeque SRL del distrito de Guadalupe en el periodo 2014.*

Teodoro, L. (1992). *Manual del Contador de Costos (1era Ed.)*. México. Unión.

Terrones León, U. Y. (2016). *Implementación de un sistema de costos por procesos en la producción de Banano Orgánico para mejorar la rentabilidad de la Asociación de Pequeños Agricultores y Ganaderos El Algarrobal de Moro*.

Uribe. (2011). *Gastos de producción* .

Zaltman, G. D. (1973). *Innovations and organizations John Wiley & Sons. Inc.* New York.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: EL SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS PANIFICADORAS DE LA PROVINCIA DE HUÁNUCO - AÑO 2018

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
General: ¿De qué manera un sistema de costos por procesos permite mejorar la rentabilidad de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco – Año 2018?	General: Conocer de qué manera un sistema de costos por procesos permite mejorar la rentabilidad de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco – Año 2018.	General: Un sistema de costos por procesos permite mejorar la rentabilidad de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco – Año 2018.	Independiente X: Sistema de costos por procesos Dependiente Y: Rentabilidad	
Específicos: a. ¿De qué manera los elementos del sistema de costos por procesos contribuyen a mejorar la rentabilidad económica de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco - 2018?	Específicos: a. Determinar de qué manera los elementos del sistema de costos por procesos contribuyen a mejorar la rentabilidad económica de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco - 2018	Específicas: a. Los elementos del sistema de costos por procesos contribuyen a mejorar la rentabilidad económica de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco - 2018	Dimensiones - Elementos del sistema de costos - Rentabilidad económica	- Materia prima - Mano de obra directa - Costos indirectos - Inversión - Ganancia - Política de financiamiento
b. ¿De qué manera la acumulación de costos por procesos contribuye a mejorar la rentabilidad financiera de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco – Año 2018?	b. Determinar de qué manera la acumulación de costos por procesos contribuye a mejorar la rentabilidad financiera de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco – Año 2018	b. La acumulación de costos por procesos contribuye a mejorar la rentabilidad financiera de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco – Año 2018	- Acumulación de costos por procesos - Rentabilidad financiera	- Compras - Elaboración de productos - Comercialización de productos - Fondos propios - Beneficios distribuibles - Dividendos
c. ¿De qué manera los procesos de producción departamentalizados contribuyen a la inversión financiera de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco - 2018?	c. Determinar de qué manera los procesos de producción departamentalizados contribuyen a la inversión financiera de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco - 2018	a. Los procesos de producción departamentalizados contribuyen a la inversión financiera de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco - 2018	- Procesos de producción departamentalizados - Inversión financiera	- Proceso de amasado - Proceso de horneado - Departamentalización - Maquinarias - Mobiliario - Capital

ANEXO 1**CUESTIONARIO****INSTRUCCIONES:**

La presente técnica de la encuesta, tiene como finalidad recabar información relacionada con la investigación sobre **EL SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS PANIFICADORAS DE LA PROVINCIA DE HUÁNUCO - AÑO 2018**; al respecto, se le solicita que frente a las preguntas que a continuación se les presentan, marque con un aspa (X) en la alternativa que usted considera correcta. Se le agradece su participación:

1. **¿Está de acuerdo usted que los costos por procesos mejoran la rentabilidad de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco?**

MUY DE ACUERDO

ALGO DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

ALGO EN DESACUERDO

MUY EN DESACUERDO

2. **¿Considera usted, que la materia prima que adquieren las empresas contribuye a mejorar la inversión de las panificadoras de la provincia de Huánuco?**

MUY DE ACUERDO

ALGO DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

ALGO EN DESACUERDO

MUY EN DESACUERDO

3. **¿Considera usted, que la mano de obra directa de las empresas contribuye a la generación de ganancias en las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco?**
- MUY DE ACUERDO
- ALGO DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- ALGO EN DESACUERDO
- MUY EN DESACUERDO
4. **¿Está usted de acuerdo con que los costos indirectos contribuyen a planificar políticas de financiamiento de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco?**
- MUY DE ACUERDO
- ALGO DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- ALGO EN DESACUERDO
- MUY EN DESACUERDO
5. **¿Está de acuerdo usted, con que las compras de materiales contribuyen a mejorar los fondos propios de las empresas panificadoras en la provincia de Huánuco?**
- MUY DE ACUERDO
- ALGO DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- ALGO EN DESACUERDO
- MUY EN DESACUERDO

6. **¿Está de acuerdo usted, con que la elaboración de productos en las panificadoras contribuye a mejorar los beneficios distribuibles en las panificadoras de la provincia de Huánuco?**
- MUY DE ACUERDO
- ALGO DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- ALGO EN DESACUERDO
- MUY EN DESACUERDO
7. **¿Está de acuerdo usted, con que la comercialización de productos de panadería contribuye a mejorar los dividendos de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco?**
- MUY DE ACUERDO
- ALGO DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- ALGO EN DESACUERDO
- MUY EN DESACUERDO
8. **¿Está de acuerdo usted, con que el proceso de amasado en las panaderías contribuye a la adquisición de maquinarias por parte de las panificadoras de la provincia de Huánuco?**
- MUY DE ACUERDO
- ALGO DE ACUERDO
- NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- ALGO EN DESACUERDO
- MUY EN DESACUERDO

- 9. ¿Está de acuerdo usted, con que el proceso de horneado contribuye a la inversión financiera de mobiliarios por parte de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco?**

MUY DE ACUERDO

ALGO DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

ALGO EN DESACUERDO

MUY EN DESACUERDO

- 10. ¿Está de acuerdo usted, con que la departamentalización de las empresas como inversión financiera contribuye a incrementar el capital de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco?**

MUY DE ACUERDO

ALGO DE ACUERDO

NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

ALGO EN DESACUERDO

MUY EN DESACUERDO



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En Pillco Marca, a los 20 días del mes de mayo de 2022, a horas 11:00 a.m., reunidos en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras la bachiller **CARMEN INES ROJAS MUÑOZ** para la sustentación de su tesis colectiva titulada: **“EL SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS PANIFICADORAS DE LA PROVINCIA DE HUÁNUCO - AÑO 2018”**, y los miembros del Jurado de Tesis, designados mediante Resolución N° 542-2020-UNHEVAL-FCCyF-D, de fecha 02 de diciembre de 2020:

Dr. ELMER GLICERIO JAIMES OMONTE	- Presidente
Mg. TEODOMIRO ARIAS FLORES	- Secretario
Dr. JOSUE CANCHARI DE LA CRUZ	- Vocal

Según el Reglamento General de Grados y Títulos 2022, aprobado mediante Resolución Consejo Universitario N° 0734-2022-UNHEVAL, TÍTULO VII CAPÍTULO I DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS EN ACTO PÚBLICO, Art. 77° dispone: *“La sustentación se efectuará en acto público presencial y virtual, en el lugar, fecha y hora previamente señalados en la correspondiente resolución. Las actas de sustentación deberán ser llenadas y firmadas por los miembros del Jurado y entregadas por el Secretario del Jurado a la Secretaria del Decanato...”* y el Art. 79° dispone: *“Para que (...) la Tesis, (...) sea aprobado, el sustentante deberá tener nota aprobatoria mínima de catorce (14) del promedio de los miembros del Jurado. Los promedios menores a catorce se consideran **DESAPROBADO con el calificativo DEFICIENTE**. De catorce hasta Dieciséis, **APROBADO con el calificativo de BUENO**. Las notas promedio de Diecisiete y Dieciocho se califica **MUY BUENO**; y con las notas promedio de Diecinueve y Veinte, con el calificativo de **EXCELENTE** y la recomendación de publicarse. (...)”*

Estando presentes la sustentantes y el Jurado de Tesis, procedieron a dar inicio al acto público de sustentación de tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público;

Finalizada la sustentación de tesis, se procedió a evaluar y calificar al tesista, obteniendo el resultado siguiente:

APROBADO POR	DESAPROBADO POR	OBSERVACIONES

En consecuencia, de acuerdo al Artículo 79° del Reglamento General de Grados y Títulos 2022 de la UNHEVAL el sustentante ha obtenido la nota de 15, considerándose el calificativo de: Bueno

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas 1:00 pm, firmando la presente en señal de conformidad.

PRÉSIDENTE
DNI N° 22412223

VOCAL
DNI N° 80089687

SECRETARIO
DNI N° 20713410



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN – HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
DECANATO**



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

En Pillco Marca, a los 20 días del mes de mayo de 2022, a horas 11:00 a.m., reunidos en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras la bachiller **GIANELLA PRISCILLA SANTA CRUZ CRUZ** para la sustentación de su tesis colectiva titulada: **“EL SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS PANIFICADORAS DE LA PROVINCIA DE HUÁNUCO - AÑO 2018”**, y los miembros del Jurado de Tesis, designados mediante Resolución N° 542-2020-UNHEVAL-FCCyF-D, de fecha 02 de diciembre de 2020:

Dr. ELMER GLICERIO JAIMES OMONTE - Presidente
Mg. TEODOMIRO ARIAS FLORES - Secretario
Dr. JOSUE CANCHARI DE LA CRUZ - Vocal

Según el Reglamento General de Grados y Títulos 2022, aprobado mediante Resolución Consejo Universitario N° 0734-2022-UNHEVAL, TÍTULO VII CAPÍTULO I DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS EN ACTO PÚBLICO, Art. 77° dispone: “*La sustentación se efectuará en acto público presencial y virtual, en el lugar, fecha y hora previamente señalados en la correspondiente resolución. Las actas de sustentación deberán ser llenadas y firmadas por los miembros del Jurado y entregadas por el Secretario del Jurado a la Secretaria del Decanato...*” y el Art. 79° dispone: “*Para que (...) la Tesis, (...) sea aprobado, el sustentante deberá tener nota aprobatoria mínima de catorce (14) del promedio de los miembros del Jurado. Los promedios menores a catorce se consideran DESAPROBADO con el calificativo DEFICIENTE. De catorce hasta Dieciséis, APROBADO con el calificativo de BUENO. Las notas promedio de Diecisiete y Dieciocho se califica MUY BUENO; y con las notas promedio de Diecinueve y Veinte, con el calificativo de EXCELENTE y la recomendación de publicarse. (...)*”

Estando presentes la sustentantes y el Jurado de Tesis, procedieron a dar inicio al acto público de sustentación de tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público;

Finalizada la sustentación de tesis, se procedió a evaluar y calificar al tesista, obteniendo el resultado siguiente:

<p>APROBADO POR</p> <p><u>Unanimidad</u></p>	<p>DESAPROBADO POR</p> <p>_____</p>	<p>OBSERVACIONES</p> <p>_____</p>
--	-------------------------------------	-----------------------------------

En consecuencia, de acuerdo al Artículo 79° del Reglamento General de Grados y Títulos 2022 de la UNHEVAL el sustentante ha obtenido la nota de 15, considerándose el calificativo de: Buena

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas 1:00 pm firmando la presente en señal de conformidad.

PRESIDENTE
DNI N° 22412223

VOCAL
DNI N° 80089687

SECRETARIO
DNI N° 25713418



CONSTANCIA DE CONFORMIDAD EN SIMILITUD

029

Referencia: PROVEÍDO DIGITAL N° 0574-2022-UNHEVAL-FCCyF-D

La Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, hace constar que:

Los Bach. Gladys Sarita PIUNDO CABRERA, Carmen Inés ROJAS MUÑOZ y Gianella Priscilla SANTA CRUZ CRUZ, autoras del trabajo de tesis, titulado: EL SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS PANIFICADORAS DE LA PROVINCIA DE HUÁNUCO - AÑO 2018, inscrito en nuestros registros.

Ha obtenido, un reporte de similitud general del **26%/35%** con el software Turnitin, porcentaje de similitud permitido (*Tercera Disposición Complementaria de la Resolución del Consejo Universitario N° 0734-2022-UNHEVAL*), para tesis de pregrado. En consecuencia, es **CONFORME**.

Adjuntamos copia del reporte de similitud.

Se extiende la presente, a solicitud de las interesadas, para los fines correspondientes; en Huánuco, a los dos días del mes de julio de 2022.

.....
Dr. Yónel Chocano Figueroa.

DIRECTOR

NOMBRE DEL TRABAJO

El sistema de contabilidad de costos en una panadería

AUTOR

Piundo, Rojas y Santa Cruz

RECUENTO DE PALABRAS

13608 Words

RECUENTO DE CARACTERES

72823 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

87 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

938.8KB

FECHA DE ENTREGA

Jul 2, 2022 12:25 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 2, 2022 12:29 PM GMT-5**● 26% de similitud general**

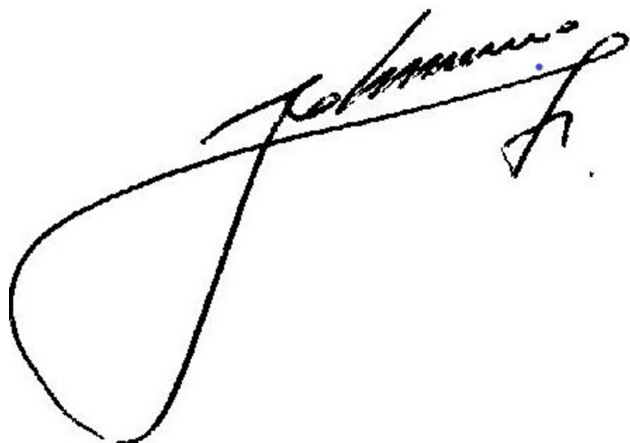
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 26% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente

Dr. Yonel Chocano Figueroa. Director de la Unidad de Investigación



2022/07/02

● 26% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 26% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.unheval.edu.pe Internet	21%
2	repositorio.ucp.edu.pe Internet	1%
3	hdl.handle.net Internet	<1%
4	scribd.com Internet	<1%
5	gestioncontableyfinanciera.es.tl Internet	<1%
6	edoc.pub Internet	<1%
7	pt.scribd.com Internet	<1%
8	es.surveymonkey.com Internet	<1%

9	documents.mx Internet	<1%
10	es.slideshare.net Internet	<1%
11	dspace.esPOCH.edu.ec Internet	<1%
12	gestiopolis.com Internet	<1%
13	blogadmon1.wordpress.com Internet	<1%
14	issuu.com Internet	<1%
15	Universidad Ricardo Palma on 2020-09-21 Submitted works	<1%
16	es.scribd.com Internet	<1%

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

BLOQUES DE TEXTO EXCLUIDOS

1 UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO FACULTAD DE CIEN...

repositorio.unheval.edu.pe

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1.1.1.1.2.1.1.2.2.1.3.1.3.1

www.scribd.com

Objetivo general 1.3.2

repositorio.unheval.edu.pe

2.1.2 Hipótesis específicas

repositorio.unheval.edu.pe

CAPITULO III MARCO TEÓRICO 3.1 Antecedentes de estudios realizados

repositorio.unheval.edu.pe

4.6.2 Presentación de datos

repositorio.unheval.edu.pe

PROVINCIA DE HUÁNUCO - AÑO 2018 TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO

repositorio.unheval.edu.pe

provincia de Huánuco? MUY DE ACUERDO

repositorio.unheval.edu.pe

ACUERDONI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO

repositorio.unheval.edu.pe

MUY DE ACUERDO ALGO DE ACUERDONI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO ALG...

repositorio.unheval.edu.pe

provincia de Huánuco?MUY DE ACUERDO

repositorio.unheval.edu.pe

provincia de Huánuco?MUY DE ACUERDO

repositorio.unheval.edu.pe

las empresas

repositorio.unheval.edu.pe

la provincia de Huánuco?MUY DE ACUERDO

repositorio.unheval.edu.pe

presente técnica de la encuesta, tiene como finalidad recabar información relacion...

repositorio.unheval.edu.pe

PROVINCIA DEHUÁNUCO - AÑO

repositorio.unheval.edu.pe

provincia de Huánuco?MUY DE ACUERDO

repositorio.unheval.edu.pe

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017	1 de 3

ANEXO 2

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICAS DE PREGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos de los autores de la tesis)

Apellidos y Nombres: PIUNDO CABRERA, Gladys Sarita

DNI: 47848050

Correo electrónico: gladysarita06@gmail.com

Teléfonos:

Casa

Celular: 924968891

Oficina:

Apellidos y Nombres: SANTA CRUZ CRUZ , Gianella Priscilla

DNI:72664304

Correo electrónico: yane_1395@hotmail.com

Teléfonos:

Casa

Celular :954671112

Oficina :

Apellidos y Nombres: ROJAS MUÑOZ, Carmen Inés

DNI:71988580

Correo electrónico: carromu95@gmail.com

Teléfonos:

Casa

Celular:927307366

Oficina :

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Pregrado
Facultad de: Ciencias Contables y Financieras E. P. : Contabilidad

Título Profesional obtenido:

Contador Publico

Título de la tesis:

El Sistema de costos por procesos y la rentabilidad en las empresas panificadoras de las empresas panificadoras de la provincia de Huánuco -año 2018

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017	2 de 3

Tipo de acceso que autoriza(n) el (los) autor(es):

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción del Acceso
X	PÚBLICO	Es público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, más no al texto completo

Al elegir la opción "Público", a través de la presente autorizo o autorizamos de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web **repositorio.unheval.edu.pe**, por un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya(n) marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el período de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

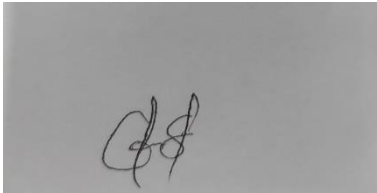
- () 1 año
- () 2 años
- () 3 años
- () 4 años

Luego del período señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma:04/07/2022

Firma del autor y/o autores:

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES			
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSION	FECHA	PAGINA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	06/01/2017	3 de 3



GIANELLA PRISCILLA SANTA CRUZ CRUZ

Dni:72664304



PIUNDO CABRERA, GLADYS SARITA

Dni:47848050



ROJAS MUÑOZ, CARMEN INÉS

Dni:71988580