UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO

"INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE CUARTO CICLO AVANZADO DEL CEBA-TOCACHE, 2019"

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: EPISTEMOLOGÍA EDUCATIVA

TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN, MENCIÓN: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA SUPERIOR

TESISTA: ARMANDO HERRERA SANTISTEBAN

ASESOR: DR. JESUS VILCHEZ GUIZADO

HUÁNUCO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mi familia por apoyarme moralmente y darme las fuerzas divinas para seguir adelante y así cumplir con mis anhelos.

AGRADECIMIENTO

- A Dios por iluminarme el camino del éxito y ser en el mañana un profesional competente.

- A todos nuestros profesores de Posgrado por impartirnos sus enseñanzas y así tener un perfil definido.

- A nuestros compañeros de estudios quiénes me brindaron aliento de superación y compartieron sus conocimientos a lo largo de mis estudios de Maestría.

RESUMEN

La presente investigación titulada: "Influencia del Facebook en el desarrollo de competencias de comunicación en estudiantes de cuarto ciclo avanzado del CEBA – Tocache, 2019", tuvo como objetivo determinar la influencia del Facebook en el desarrollo de competencias del área de comunicación en estudiantes de cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud". La investigación se encuadra en el enfoque cuantitativo, tipo aplicado, diseño pre experimental y a un nivel explicativo; la población de estudio fue de 638 estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA del distrito de Tocache, la muestra estuvo constituido por 22 estudiantes del cuarto ciclo avanzado, elegidos mediante el muestreo no probabilístico; a quienes fue administrado un cuestionario de 15 ítems, validados y confiables según juicio de expertos, al inicio y al final de la experiencia. Entre los resultados descriptivos obtenidos sobre la influencia del Facebook en el desarrollo de competencias del área de Comunicación, se puede destacar que en el pre test el 54.5% del grupo experimental alcanza niveles de logro de *inicio* (0-10), el 27.3% en *proceso* (11-13), el 18.2% en *logro previsto* (14-17) y el promedio aritmético vigesimal es 9.9 en *inicio* (0-10); mientras que en el pos test del grupo experimental: el 13.6% alcanza niveles de logro de inicio (0-10), el 45.5% en *proceso* (11-13), el 31.8% en *logro previsto* (14-17) y el 9.1% en *logro destacado* (18-20) y el promedio aritmético es 14.0 en *logro previsto* (14-17). El análisis inferencial se realiza mediante prueba paramétrica de t de Student para diferencia de medias con un nivel de significancia del 5%; comprobándose la influencia del Facebook en el desarrollo de competencias del área de Comunicación en los estudiantes del grupo experimental, corroborado con P-valor = 0.000 inferior a $\alpha = 0{,}05$; con lo que se acepta la hipótesis de investigación. De los resultados descriptivos e inferenciales obtenidos, se concluye que, el Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de competencias en el área de Comunicación en estudiantes de cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019, al 95% de confianza.

Palabras Claves: Interacción, enseñanza, aprendizaje, tecnología.

ABSTRACT

The present investigation entitled: "Influence of Facebook in the development of communication skills in advanced fourth cycle students of CEBA - Tocache, 2019", aimed to determine the influence of Facebook in the development of skills in the area of communication in students of fourth advanced cycle of the CEBA “Javier Heraud”. The research is framed in the quantitative approach, applied type, pre-experimental design and an explanatory level; The study population was 638 students from the fourth advanced cycle of CEBA in the district of Tocache, the sample was composed of 22 students from the fourth advanced cycle chosen through non-probabilistic sampling; to whom a 15-item questionnaire was administered, validated and reliable according to expert judgment, at the beginning and at the end of the experience. Among the descriptive results obtained on the influence of Facebook on the development of skills in the Communication area, it can be highlighted that in the pre-test 54.5% of the experimental group reached initial achievement levels (0-10), on 27 .3% in process (11-13), 18.2% in expected achievement (14-17) and the twenty-first arithmetic average is 9.9 at the beginning (0-10); while in the post-test of the experimental group: 13.6% reach initial achievement levels (0-10), 45.5% in process (11-13), 31.8% in expected achievement (14 -17) and 9.1% in outstanding achievement (18-20) and the arithmetic average is 14.0 in expected achievement (14-17). The inferential analysis is performed by parametric Student's t-test for mean difference with a significance level of 5%; verifying the influence of Facebook on the development of skills in the Communication area in the students of the experimental group, corroborated with P-value = 0.000 less than $\alpha = 0.05$; with which the research hypothesis is accepted. From the descriptive and inferential results obtained, it is concluded that Facebook significantly influences the development of skills in the area of Communication in advanced fourth-cycle students of the CEBA "Javier Heraud" of Tocache, 2019, at 95% confidence.

Keywords: Interaction, teaching, learning, technology.

ÍNDICE

DEDICATORIA ii

AGRADECIMIENTO iii

RESUMEN iv

ABSTRACT v

ÍNDICE vi

INDICE DE TABLAS x

INDICE DE FIGURAS xii

INTRODUCCIÓN xiiii

CAPÍTULO I .....

ASPECTOS BÁSICOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 17

1.1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 17

1.2. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN 21

1.3. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN 24

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 24

1.4.1. Problema General 24

1.4.2. Problemas específicos 25

1.5. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS 25

1.5.1. Objetivo General 25

1.5.2. Objetivos Específicos 25

CAPÍTULO II .....

SISTEMA DE HIPÓTESIS 27

2.1. FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS 27

2.1.1. Hipótesis General:.....27
2.1.2. Hipótesis Específicas:.....27
2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....28
2.3. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES.....29
CAPITULO III.....
MARCO TEÓRICO.....30
3.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....30
3.1.1. Antecedentes internacionales:.....30
3.1.2. Antecedentes Nacionales.....33
3.1.3. Antecedente regional.....38
3.2. BASES TEÓRICAS.....40
3.2.1 Las Redes Sociales.....40
3.2.2. Facebook.....42
3.2.3. Las Competencias.....53
3.2.4. Competencias del área curricular de Comunicación.....57
3.2.5. El Área Curricular de Comunicación.....62
3.2.6. La Comunicación y sus elementos.....63
3.2.7. La adolescencia.....68
3.2.8. La tecnología en la Educación.....69
3.3. BASES CONCEPTUALES.....70
3.3.1. El Facebook:.....70
3.3.2. Competencias.....71
3.3.3. Comunicación.....73
CAPITULO IV.....

MARCO METODOLOGICO 75
4.1. ÁMBITO DE ESTUDIO: 75
4.2. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN 75
4.2.1. Tipo de Investigación 75
4.2.2. Nivel de Investigación 75
4.3. POBLACIÓN Y MUESTRA 76
4.3.1. Descripción de la población 76
4.3.2. Muestra y método de muestreo 76
4.3.3. Criterios de inclusión y exclusión 77
4.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN 77
4.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS 78
4.5.1. Técnicas 78
4.5.2. Instrumentos 78
4.6. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS 83
4.7. ASPECTOS ÉTICOS 84
4.7.1. Plataformas Educativas 84
4.7.2. Estrategias pedagógicas virtuales 84
4.7.3. Comunicación virtual 85
4.7.4. Consentimiento informado y expresado 85
CAPITULO V 86
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 86
5.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO 87
5.2. ANÁLISIS INFERENCIAL Y CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL 104

5.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 112

5.4. APORTE A LA INVESTIGACIÓN 113

CONCLUSIONES 114

SUGERENCIAS 115

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 116

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

ANEXO 2. CONSENTIMIENTO INFORMADO

ANEXO 3. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

ANEXO 4. VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de Variables 28
Tabla 2. Especificaciones del pre test y pos test 79
Tabla 3. Nivel de validez del instrumento aplicado, según el juicio de expertos 80
Tabla 4. Valores de nivel de validez 80
Tabla 5. Estadísticas de total de elemento 82
Tabla 6. Interpretación de un coeficiente de confiabilidad 83
Tabla 7. Niveles de logro 86
Tabla 8. Calificaciones del pre test-grupo experimental para el desarrollo de competencias del área de Comunicación 87
Tabla 9.Resultado pre test – grupo experimental, competencia: se comunica oralmente en su lengua materna 88
Tabla 10.Resultado pre test – grupo experimental, competencia: lee diversos tipos de textos en lengua materna. 89
Tabla 11.Resultado pre test – grupo experimental, competencia: escribe diversos tipos de textos en lengua materna. 90
Tabla 12.Resultado pre test – grupo experimental, desarrollo de competencias del área de Comunicación 91
Tabla 13.Calificaciones del pos test – grupo experimental para el desarrollo de competencias del área de Comunicación. 92
Tabla 14.Resultado pos test – grupo experimental, competencia: se comunica oralmente en su lengua materna. 93
Tabla 15.Resultado pos test – grupo experimental, competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna. 94
Tabla 16.Resultado pos test – grupo experimental, competencia: escribe diversos tipos de textos en lengua materna 95
Tabla 17.Resultado pos test – grupo experimental, desarrollo de competencias del área de Comunicación 96

Tabla 18.Calificaciones del pre test y pos test – grupo experimental para el desarrollo del área de Comunicación 97
Tabla 19.Resultado del pre test y pos test – grupo experimental en el desarrollo de la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna. 98
Tabla 20.Resultado del pre test y pos test – grupo experimental en el desarrollo de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna. 99
Tabla 21.Resultado del pre test y pos test – grupo experimental en el desarrollo de la competencia: escribe diversos tipos de textos en lengua materna. 101
Tabla 22.Resultado del pre test y pos test – grupo experimental en el desarrollo de competencias del área de Comunicación. 103
Tabla 23. Prueba de Hipótesis. Desarrollo de la competencia 1 105
Tabla 24.Prueba de hipótesis. Desarrollo de la competencia 2 107
Tabla 25.Prueba de hipótesis. Desarrollo de la competencia 3 109
Tabla 26.Prueba de hipótesis. Desarrollo de las competencias del área de Comunicación 111

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Resultado del pre test y pos test en el grupo experimental, en la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna. 98
Figura 2.Resultado del pre test y pos test en el grupo experimental, en la competencia: lee diversos tipos de textos en lengua materna. 99
Figura 3.Resultado del pre test y pos test en el grupo experimental, en la competencia: escribe diversos tipos de textos en lengua materna. 101
Figura 4.Resultado del pre test y pos test en el grupo experimental, en el desarrollo de competencias del área de Comunicación 103
Figura 5.Gráfico de distribución T 108

INTRODUCCIÓN

El área de Comunicación, es una de las áreas más importantes de la educación peruana y a la vez atraviesa muchas dificultades en su enseñanza durante el proceso de aprendizaje de los estudiantes de educación básica, por ello su aprendizaje es muy importante, y esto a su vez continúa en la educación superior.

En la actualidad no cabe duda que la tecnología ha ido creciendo, beneficiando la comunicación y el intercambio de información en todos los rincones del mundo. Por esta razón las herramientas que proporciona la tecnología se han ido integrando a la educación como una manera de enseñar de acuerdo a las experiencias virtuales y a las distintas exigencias que nos proporciona la interacción dentro de este ámbito.

Haciendo un análisis minucioso, las redes sociales surgen como una alternativa de comunicación y distracción que no está enmarcada al ámbito del aprendizaje, que con el tiempo fueron orientadas como herramientas de distribución de la educación en el mundo. El Facebook es una red social de mayor auge a nivel mundial, es por esta razón que tiene influencia como un fenómeno cibernético dentro de la educación, definiendo que tiene una función principal dentro de la comunicación en la educación.

Desde muchos años atrás el internet ha sido una herramienta que no ha tenido límites para su utilización y ha formado parte de la mayoría de los aspectos de la vida diaria de las personas, uno de ellos es el acceso a la educación. Hoy en día sabemos que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación evolucionaron en los últimos años de manera gigantesca. El uso de interconexión a través de la red y los programas de fácil manejo que se presentan, son parte del crecimiento de este fenómeno cibernético. Por ello, las redes sociales, tienen una capacidad de crear comunidades virtuales y de inclusión, se perfilan como una alternativa de mejora en la enseñanza para aplicar en los procesos educativos.

En el Facebook podemos crear un perfil para cada usuario, en el cual se puede publicar información, subir textos, fotos, música, etc. Lo más viable es que cada uno de estos contenidos puede ser compartido con otros usuarios que forme parte de tu grupo de amigos.

El Facebook se hizo popular por su gran base de datos que consolidó en un corto tiempo y se postula como una herramienta interesante dentro del ámbito educativo debido a su carácter popular y su alta cantidad de usuarios, ya que hoy en día cuenta con aproximadamente 400 millones de usuarios a nivel mundial.

Como red principal el Facebook es una plataforma educativa, que funciona como una ventana virtual que ofrece una amplia cantidad de ventajas que pueden funcionar de manera eficiente en la relación educador/estudiante. Si bien sabemos que la experiencia dentro de este medio es una novedad, se puede afirmar que funciona como un medio que une y facilita diversos trabajos que requieren en el intercambio de información en muchos trabajos colaborativos.

De acuerdo a Sereno (2010) "Las redes sociales, ejemplificadas en Facebook o MySpace, requerirán un acercamiento más estructurado porque la mayor parte de los usuarios realizarán transacciones online como parte de su aprendizaje". Además de ello los servicios que ofrece esta red son gratuitos y una de sus mayores comodidades que nos brinda, es el poder ubicar a personas enviándoles correos y la posibilidad de rápida interacción en el momento. Facebook te da la oportunidad que a cada persona puedas invitar a formar parte de su círculo de amigos, también facilita más que cualquier otro medio el intercambio de mensajes y otros archivos en el momento propicio.

Pero debemos tener en cuenta que al hablar de Facebook como herramienta de enseñanza, se debe destacar que su principal funcionamiento en la educación, son los grupos. Esta red

social logra reunir personas con fines específicos o intereses particulares, bajo la administración de uno de los miembros del grupo y pueden ser de acceso público si es que el usuario lo configura para ver o no ver la información o sea privado, donde sólo aquellos usuarios que fueron invitados o aceptados pueden formar parte y compartir información brindada por el autor.

La comunicación es muy importante en la etapa escolar por ello el desarrollo de competencias en esta área es fundamental para lograr alumnos críticos y reflexivos en la educación peruana. Sabemos que la competencia es una aptitud que tiene el estudiante que está conformada de capacidades, habilidades y destrezas para realizar cualquier actividad u objetivo propuesto sea en el plano laboral, académico o en lo personal.

De este modo es necesario que el alumno aprenda a conocer, aprenda a hacer, aprenda a convivir que son los tres pilares fundamentales en la educación peruana. Lo cual debemos resaltar la ardua labor que ejerce el docente para emplear estrategias tecnológicas que orientan al estudiante al desarrollo de las diversas áreas curriculares.
También es bueno poner énfasis la importancia de la tecnología, hoy en día juega un papel importante en la enseñanza del estudiante como en la formación de la sociedad moderna, lleno de diversas herramientas tecnológicas que permiten mayor comunicación en el entorno virtual.

Es por ello que la presente investigación detalla cómo se ha venido percibiendo el aprendizaje de los alumnos del CEBA “Javier Heraud” de la ciudad de Tocache, se pudo notar que tienen poco interés por el aprendizaje del área de Comunicación, ya que esto estaba dirigido por el docente del área a cargo. Pero empleando otras estrategias que son los medios virtuales como el Facebook, se pudo percibir que los alumnos demuestran interés para desarrollar las competencias del área de Comunicación, lo cual hace más interesante el desenlace de esta investigación.

El Capítulo I, de esta investigación concierne a la fundamentación del problema, justificación e importancia y formulación del problema.

En el Capítulo II, de esta investigación encontramos el sistema de hipótesis que contiene la formulación de la hipótesis, operacionalización y definición de variables.

El Capítulo III, se sitúa como factor primordial el marco teórico que contiene antecedentes, bases teóricas y conceptuales de la investigación.
El capítulo IV, corresponde al marco metodológico, en la misma se abarca ámbito de estudio, tipo nivel de investigación, la población y muestra, el diseño de la investigación y las técnicas e instrumentos de recolección de datos de la investigación.

Luego, en el **capítulo V** se presenta los resultados obtenidos a partir de los datos y la sección de discusión que posibilita la comparación de los hallazgos en el presente estudio, con otros resultados obtenidos en otras circunstancias, poniendo énfasis en la similitud, complementariedad y diferencias.

El trabajo de investigación finaliza con las conclusiones obtenidas a partir de los resultados del trabajo de campo, en concordancia con los objetivos formulados; asimismo, se da algunas sugerencias viables para la mejora del proceso de uso de recursos digitales orientado al mejoramiento de las competencias comunicativas de los estudiantes, y se concluye con un listado referencias bibliográficas que se tomaron en cuenta en el desarrollo de la presente investigación.

El autor

CAPÍTULO I.

ASPECTOS BÁSICOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El bajo nivel de aprendizaje en el desarrollo de competencias que se vive en el Centro de Educación Básica Alternativa "Javier Heraud", no es satisfactoria, ya que existe poco interés por el aprendizaje del área de Comunicación careciendo de motivación por ser personas adultas en su mayoría y trabajan independientemente. Las actitudes que demuestran los alumnos son desgano, irresponsabilidad e incompetencia ya que no toman interés por aprender, a pesar de la rigurosidad que se aplica en cada sesión de clase, no se esfuerzan por comprender y entender los contenidos del área de Comunicación, algunos padres de familia que tienen hijos estudiando en la modalidad EBA, no apoyan en el proceso de educación de sus hijos, muchos padres no hacen el seguimiento respectivo, no les interesa, no revisan sus cuadernos, no preguntan por ellos, es decir los dejan a su suerte, para que el docente pueda lidiar con ellos, solo atienden en el momento luego ,se les olvida de la gran importancia que es el aprendizaje del área de Comunicación.

Hoy en día la Educación Básica Alternativa tiene como objetivo principal aprender el área curricular de Comunicación desarrollando y fortaleciendo las competencias comunicativas de los estudiantes donde estos puedan expresar sus sentimientos, pensamientos, ideas, creencias y experiencias de manera competente en distintas situaciones comunicativas en el contexto de la sociedad actual. DCN (2016) "El área propone el desarrollo de las competencias comunicativas promoviendo la interacción de los estudiantes en situaciones comunicativas reales, haciendo uso práctico del lenguaje, como una herramienta fundamental de socialización de la persona". Los aprendizajes que están enmarcados en el área de Comunicación contribuyen a

comprender mejor el mundo actual, tomar decisiones y actuar con ética en diferentes ámbitos de la vida.

El hombre durante cientos y miles de años ha manifestado su necesidad de establecer vínculos con sus congéneres mediante la creación y renovación de sus signos y códigos de comunicación, por ello los estudiantes que cultivan la fe en sus culturas, traen consigo saberes ancestrales, que requieren ser considerados en la labor pedagógica. De tal forma el área de Comunicación desarrolla y fortalece las competencias comunicativas para que los estudiantes en su lengua materna sean "capaces de producir y comprender mensajes adecuados a la situación comunicativa en que se encuentren" (Cantú, Roque y Flores, 2015, p.11).

La teoría y metodología que orienta la enseñanza y el aprendizaje del área corresponde al enfoque comunicativo. Este proceso orienta el desarrollo de competencias comunicativas a partir del uso y las prácticas sociales del lenguaje cotidiano, situados en contextos socioculturales de diversas formas: es comunicativo porque el punto de partida es el mismo lenguaje para comunicarse con otros. Los estudiantes cuando se comunican comprenden y producen textos orales y escritos de distinto tipo textual, formato y género discursivo, con diferentes propósitos y en soportes variados, como los textos impresos, los audiovisuales y los digitales, etc.

Además debemos tener en cuenta las prácticas sociales del lenguaje, porque la comunicación no es una actividad que esta fuera de contexto, sino que se produce cuando las personas interactúan entre sí al participar en diversos ámbitos de la vida social y cultural. En estas interacciones, el lenguaje se usa de diferentes modos para darle sentido a los textos.

También es bueno enfatizar lo sociocultural, porque estos usos y prácticas del lenguaje se sitúan en contextos sociales y culturales de nuestro contexto. Tenemos conocimiento que los lenguajes orales y escritos adoptan características propias en

nuestro medio generando identidades individuales y colectivas. Por ello, se debe tomar en cuenta el uso del lenguaje en las diversas culturas de acuerdo a su historia y sus características socioculturales, sobre todo en el país como el nuestro donde se hablan lenguas originarias, incluyendo del castellano.

También podemos deducir que los signos que el hombre ha usado durante toda su existencia se materializan de diferente forma según los movimientos bucales, linguales que se hagan; formalizó códigos lingüísticos, vale decir de sonidos articulados (no solo tocante a su producción sonora, sino en lo referido a su estructuración y combinación); de otra parte, dio significado a movimientos, colores, formas, tamaños, etc. Lo cual constituye en conjunto de códigos para lingüísticos. Este nombre se debe a que generalmente acompañan a la expresión lingüística, aunque sin necesidad de lo lingüístico tienen un significado reconocible contextualmente. Por ello comunicación es la acción consciente de intercambiar información diaria, continua y permanente entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información u opiniones distintas.

No es extraño que se presente frecuentemente una serie de momentos en los que tenemos que cambiar de estrategias comunicativas, que tenemos que cambiar los códigos para podernos entender, más aún si tomamos en consideración que existe un conjunto de costumbres culturales aceptables y también recomendaciones que nos orientan para evitar algunas manifestaciones que son tomadas como negativas. Si conocemos estas costumbres, nos podemos entender sin pronunciar palabras, en tanto tengamos el tino suficiente para emplear aquellas formas que puedan ser entendidas.

Los signos lingüísticos o paralingüísticos tienen una raigambre histórica, que nos remite a las necesidades de comunicación presentadas, en relación con los cuales se decidió por un movimiento, una mímica, unos sonidos, unos colores, etc. Que solucionaban el problema. Esto sin descuidar las condiciones de percepción:

distancia, claridad, relación con el interlocutor, en fines variables que inclusive tenían que ver con su supervivencia. Actualmente sigue sucediendo este hecho, claro con las diferencias de cada caso, pero sin perder la secuencia. Presentada la necesidad de comunicación, se apela a los signos ya existentes, si se piensa que se puede transmitir mejor la información, se crea un nuevo signo que permite cifrar la información requerida.

El ingenio del hombre le permitió hacer más complejo su recurso lingüístico, ya que no basta producir sonidos sino ir desarrollando una red intrincada de relaciones entre estos sonidos, a fin de constituir todo un sistema(relación en la cual todos los elementos son interdependientes) de articulaciones múltiples; vale decir, todas las unidades sonoras empleadas se deben ajustar a un patrón por el cual adquieren relación; es más el valor de cada uno de estas unidades dependen del tipo de relaciones que se establezcan en ese sistema, articulación, por tanto, figuradamente expresa lo mismo que supone una articulación atómica, se mantiene relación entre las partes, pero la flexibilidad tiene limitaciones particulares.

El uso de la tecnología es importante para comunicarse o para buscar alguna información virtual al instante. Por esta razón el Facebook, es una herramienta necesaria básica que sirve como medio de distracción y motivación para desarrollar competencias, porque día a día están en contacto con muchas personas a nivel, local, nacional y mundial.

Por ello se aplicó una herramienta tecnológica para consolidar el aprendizaje de los alumnos del CEBA “Javier Heraud” en el área de Comunicación. El uso del Facebook ayudará a desarrollar las competencias porque contiene herramientas útiles para subir videos, fotos e informaciones relevantes de diferentes temas que ayuden a su comprensión y así se logren el desarrollo de las capacidades. Hoy en día la red es viable porque necesitamos estar interconectados en el lugar donde nos encontremos

con todos los alumnos para facilitar el desarrollo de las tareas y así informarnos de nuevas investigaciones.

1.2. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación está orientado a la descripción de una población estudiantil que necesita desarrollar las competencias del área de Comunicación y que además se usó la herramienta tecnológica del Facebook valiosa e indispensable para el aprendizaje planificado y sistematizado de los estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud".

El navegador Facebook es una herramienta de Internet que mantiene interconectados a millones de usuarios de todos los países del mundo. Es un programa de navegación que sirve para conversar temas de diferente índole y que además de ello permite compartir fotos y videos del quehacer cotidiano, por lo que muchas personas optan por utilizar este navegador para pasar el tiempo en horas y horas entretenidas por la facilidad que se remite los mensajes. Antes de ello estaban presentes los correos electrónicos que hoy en día lo están dejando de lado para chatear, solo lo utilizan para enviar archivos de trabajo y otros.

La comunicación es una de las bases de la sociedad en la que vivimos y, por tanto, es una de las vías de conocimiento y transmisión de información. Las personas siempre se han relacionado entre sí, ya sea a través de medios tradicionales como el teléfono o la correspondencia, o simplemente entablando una conversación, cara a cara, en un lugar físico acordado por ambas partes o establecido al azar.

Los ciudadanos no han dejado de adaptarse a los cambios de su entorno, incluida la evolución de la tecnología, de tal forma que sus hábitos sociales se han visto afectados positivamente en beneficio de una comunicación sostenida, cercana y sin barreras. Con el nacimiento de Facebook en 2004, y su lanzamiento a nivel global en 2005, las

personas comenzaron a plantearse una nueva y rica forma de mantener contacto los unos con los otros.

Facebook es el mejor ejemplo de “Red Social” de masas, y sus más de 500 millones de usuarios avalan su importancia dentro de los hábitos y costumbres de los ciudadanos de medio mundo, donde se viven experiencias compartidas. El Facebook, es una realidad social en la que interactúan personas y empresas, dónde la información fluye en dos sentidos. Facebook se ha consolidado como el medio a través del cual las personas, vivan en la misma ciudad o en continentes distintos, pueden compartir información y comunicarse en tiempo real: ya sea a través de comentarios, actualizaciones de estado o utilizando el servicio de mensajería instantánea de la Red.

Para las personas, Facebook supone un canal de comunicación abierto para mantener contacto con amigos, familiares o conocidos, o incluso para recuperar amistades que, por falta de tiempo o distancia geográfica, habrían quedado olvidadas. Facebook puede ser una herramienta para mantener una comunicación grupal sin necesidad de un emplazamiento concreto, la solución que suple la falta de tiempo en sociedades aceleradas por el ritmo de vida.

Facebook tiene mucha popularidad de cómo se presenta y como le puede emplear el usuario. No hay una comunicación únicamente apoyada en el uso de palabras, sino también en el uso de contenido compartido: vídeos, imágenes y música que pueden compartirse con la red de contactos de un usuario, ya sea subiendo el contenido a Facebook o enlazando con paginas virtuales como Instagram, YouTube, etc.

La posibilidad de compartir contenido visual y sonoro a través de Facebook permite una comunicación e información más certera con el grupo de amigos/conocidos/familiares, salvando la necesidad de enviar dicho contenido de forma separada o buscar tiempo “real” para un encuentro en grupo o individual.

Facebook permite saber qué hace, qué dice, cómo y dónde está una persona, una información personal al alcance de la red de contactos de dicha persona: el usuario de la red social puede transmitir en todo momento sus pensamientos, sus opiniones, sus creencias, sus actividades, sus intereses, sus proyectos sin necesidad de realizar una llamada o enviar un mensaje de texto, dejando constancia de todo ello para libre acceso de las personas que forman parte de su círculo.

Facebook también ha adquirido una gran importancia para el mundo empresarial, una plataforma más para que las marcas den a conocer sus productos, lleven a cabo acciones promocionales, y recojan opiniones de actuales y potenciales compradores: las "páginas" son las vías a través de las cuales las marcas mantienen canal abierto con los usuarios de Facebook, que pueden necesitar informarse sobre ciertos productos o servicios.

Por ello esta investigación trata de enfocar la verdadera realidad problemática, lo que sucede con nuestros estudiantes en el desarrollo de competencias del área de Comunicación. El uso de la tecnología distorsiona en muchos aspectos la actividad cognitiva de los jóvenes, pero en otros aspectos, como la comunicación ayuda a mantenerse informado y desarrollar tareas académicas con la transmisión de datos, imágenes, audios, videos y textos.

El Facebook es compartido por personas ayuda a relajarse cuando existe un cierto grado de estrés. Para tener un mayor conocimiento los estudiantes de Cuarto grado de Ciclo Avanzado del CEBA "Javier Heraud", fueron el objeto de esta investigación por queremos que estos alumnos sean forjadores de su propio conocimiento, sean sobresalientes en el área de Comunicación que el Ministerio de Educación lo emana y en el futuro tengan las oportunidades para el plano laboral y social.

La presente investigación es muy importante porque me permite describir una problemática para hallar una solución del objeto en estudio como son los programas

informáticos que repercuten en el desarrollo de la competencia del área de Comunicación en los estudiantes del CEBA "Javier Heraud". La red social Facebook es popular, y se puede acceder a ella desde cualquier lugar, ya sea un PC o un dispositivo móvil con acceso a Internet. Facebook es la red social en la que expresar algo, compartir o echar un vistazo en un momento determinado, sin un horario fijo y sin un lugar inflexible desde dónde acceder: la información y el contenido está ahí, para que pueda leerse y disfrutarse en cualquier momento del día. Es por están razón que esta investigación tiene un propósito que es inculcar a los jóvenes a usar la tecnología para fines académicos.

1.3. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación es viable, porque se cuenta con los medios materiales y recursos que hacen posible la elaboración de esta investigación. Como las bibliografías para sustentar el marco teórico, la accesibilidad de distancia y tiempo al contexto y sujetos de estudio, también encontramos los recursos humanos y tecnológicos que son los estudiantes y el internet; y por último los medios económicos para realizar el objetivo propuesto.

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. Problema General

¿Cómo influye el Facebook en el desarrollo de competencias del área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de la provincia de Tocache, 2019?

1.4.2. Problemas específicos

- ¿Cómo influye el Facebook en el desarrollo de la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de la provincia de Tocache, 2019?

- ¿Cómo influye el Facebook en el desarrollo de la competencia: ¿lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de la provincia de Tocache, 2019?

- ¿Cómo influye el Facebook en el desarrollo de la competencia: escribe diversos tipos de textos en lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de la provincia de Tocache, 2019?

1.5. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General

Determinar la influencia del Facebook en el desarrollo de competencias del área de comunicación en estudiantes de cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de la Provincia de Tocache, 2019

1.5.2. Objetivos Específicos

- Determinar la influencia del Facebook en el desarrollo de la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna, en estudiantes de cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de la provincia de Tocache, 2019

- Determinar la influencia del Facebook en el desarrollo de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna, en estudiantes de cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de la provincia de Tocache, 2019

- Determinar la influencia del Facebook en el desarrollo de la competencia: escribe diversos tipos de textos en lengua materna, en estudiantes de cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de la provincia de Tocache, 2019

CAPÍTULO II

SISTEMA DE HIPÓTESIS

2.1. FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

2.1.1. Hipótesis General:

El Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de competencias del área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de la Provincia de Tocache, 2019

2.1.2. Hipótesis Específicas:

- El Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019.

- El Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019.

- El Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de la competencia: escribe diversos tipos de textos en lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019.

2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1. Operacionalización de Variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
INDEPENDIENTE **Influencia del Facebook**	Interacción virtual	Conocimiento del uso del Facebook
DEPENDIENTE **Desarrollo Competencias de Comunicación**	Se comunica oralmente en su lengua materna.	➢ Obtiene información del texto oral: Infiere e interpreta información del texto oral ➢ Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. ➢ Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica ➢ Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores ➢ Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral
	Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.	➢ Obtiene información del texto escrito. ➢ Infiere e interpreta información del texto. ➢ Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.
	Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.	➢ Adecúa el texto a la situación comunicativa ➢ Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada ➢ Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. ➢ Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.

2.3. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

- **Definición Operacional del Uso del Facebook**

  Facebook viene a ser un aplicativo de entretenimiento que permite estar conectados con miles de usuarios y pueden compartir con ello conversaciones, videos, imágenes, etc. Además, demuestra interés en el estudiante por tener múltiples contenidos de carácter social e informativo.

- **Definición Operacional de Comunicación**

  El área de Comunicación permite mejorar las competencias comunicativas y lingüísticas de los educandos logrando comprender diversas situaciones comunicativas que se pueden comprender y que permite producir diversos tipos de texto de su vida cotidiana.

- **Definición Operacional de las competencias**

  Las competencias permiten la integración de los conocimientos en las habilidades y valores, como también forman parte de los requerimientos contextuales y además están orientados a la educación por medio de estándares e indicadores de calidad en todos los procesos de aprendizaje.

CAPITULO III.

MARCO TEÓRICO

3.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En la realización de la presente investigación tuvo como referencia otros trabajos de investigación que sirvieron antecedentes:

3.1.1. Antecedentes internacionales:

Jiménez (2014) en la investigación titulada: "Adicción a Facebook y su impacto en el rendimiento académico de los alumnos de la licenciatura en enfermería de la universidad Tangamanga", quien determina que el uso de las redes sociales por los jóvenes se está convirtiendo en una actividad habitual que reporta ventajas tales como el acceso a un nuevo medio de comunicación y relación social, que les permite, de forma descentralizada, crear y mantener tanto el contacto directo con sus amigos y conocidos como una nueva forma de identidad. Sin embargo debido a este nuevo hábito, el tiempo dedicado al uso de estas redes está ocasionado un cambio en las actitudes de estos usuarios a pesar de tener nociones sobre las ventajas y desventajas sobre el uso de estas redes, descuidando ciertos aspectos y en ocasiones no otorgando la importancia que se merece como lo es el rendimiento académico; comportándose de manera menos reprimida y sin pensar en las repercusiones de estas actitudes, generando situaciones de adicción hacia este medio. A lo largo de esta investigación, se da a notar que el uso excesivo de estos espacios sociales tiene un gran impacto en la población juvenil, el cual se ve reflejado en el rendimiento académico, al grado de que estos espacios generen adicción hacia los usuarios, el objetivó de la presente investigación fue identificar el riesgo de adicción que tienen los estudiantes sobre el uso de las redes sociales (Facebook) y su impacto académico. Su metodología es de tipo descriptiva,

con un diseño No experimental-transversal, para el análisis de datos se empleó un instrumento de 44 ítems, con fiabilidad según Alfa de CronBach de 0.834, aplicada a una muestra de 320 sujetos de estudio. Se puede concluir que gracias a los resultados obtenidos se refuto la hipótesis, no obstante se comprobó que la mayoría de ellos se encuentra en una etapa de dependencia al uso.

Álvarez (2017) realizó la investigación titulada: "La Influencia de la Red Social Facebook en el Lenguaje Escrito de los Estudiantes del Grado Octavo del Colegio Jaime Garzón de Cúcuta", el estudio cualitativo es de tipo interpretativo, que tiene con objetivo el analizar la escritura de los estudiantes del Colegio Jaime Garzón de Cúcuta en la red social Facebook, su relación con el lenguaje moderno y la escritura escolar. Para esto, se toman diferentes captures o tomas de fotografías de las conversaciones y publicaciones que realizan estos jóvenes en la red social ya mencionada, además de que es aplicada una encuesta de opinión tanto a los estudiantes como a dos docentes de lengua castellana, siendo uno de ellos, el docente que lleva el proceso de enseñanza- aprendizaje de los educandos. Es así, que la muestra seleccionada son 10 estudiantes de la educación básica precisamente en el grado octavo, sus edades oscilan entre los 13 a 15 años de edad. Se evidencia en este estudio que los estudiantes construyen nuevas formas de expresión escrita en la red social, siendo influenciada por el medio, por moda, por pertenecer a un grupo de amigos, por la rapidez, por la pereza que de una u otra forma crean modificaciones en la escritura escolar, donde se logra comprender y establecer que los estudiantes son conocedores de todas las reglas gramaticales y ortográficas, pero que al escribir en esta red social lo hacen de manera voluntaria e intencional modificando todos los vocablos. De igual manera, los educandos han encontrado en la red social Facebook un espacio para la continua comunicación sin ninguna barrera, donde les otorga libertad para

recrear un nuevo lenguaje, donde utilizando diferentes procedimientos lingüísticos para llegar a una escritura utilizada en estos medios virtuales, pues no solo ésta escritura es vista en esta red sino en otras como el correo electrónico, WhatsApp, Instagram, entre otras. Para finalizar, los docentes y los estudiantes afirman que este uso continuo de la red social con esta escritura también afecta la escritura escolar.

Gómez (2014) realizó la tesis titulada **"**Uso de Redes Sociales Virtuales en Jóvenes Universitarios", El presente proyecto de investigación titulado "Uso de redes sociales virtuales en jóvenes universitarios" forma parte de un proyecto más amplio titulado "Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social" el cual inició en el año de 2013, tiene una duración de 3 años y fue aprobado en el año 2012 por el programa de Ciencia Básica del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Además es de carácter interinstitucional ya que en él participan académicos de las siguientes universidades: Universidad Nacional Autónoma de México (sede del proyecto), Universidad Pedagógica Nacional, Universidad Autónoma Metropolitana y Universidad Veracruzana. La importancia e interés de analizar el uso de redes sociales virtuales (RSV) entre los jóvenes universitarios, surge a raíz de la observación y especulaciones que se han hecho alrededor de este tema. Se ha supuesto que todos los jóvenes las utilizan, que las utilizan para ratos de ocio y que muchos las incluyen para sus actividades académicas, pero a ciencia cierta no lo sabemos. Por esto se ha decidido realizar este estudio y de alguna forma contribuir para brindar conocimiento con bases sólidas acerca de los jóvenes universitarios y la manera en que utilizan estas plataformas. En este proyecto en particular se analizará el uso que le dan los jóvenes estudiantes universitarios a las redes sociales virtuales, tanto en el ámbito social como académico. Para ello, se aplicará un cuestionario a diversos estudiantes de la Universidad Veracruzana

(UV), tomando en cuenta una licenciatura por cada área académica de conocimiento de la UV (Humanidades, Ciencias Biológico Agropecuarias, Artes, Ciencias de la salud, Económico administrativa y Técnico Superior Universitario) con la finalidad de cubrir la diversidad estudiantil que posee la Universidad.

3.1.2. Antecedentes Nacionales

Esteban, Flores y Mori (2020) realizó la tesis: "Uso de internet y desempeño académico de estudiantes de la EP de Sociología de la Universidad Hermilio Valdizán - Huánuco, 2019, para obtener el grado de licenciatura, se observa que los jóvenes universitarios están hiperconectados al internet, como a las páginas web, bibliotecas virtuales, etc., donde abunda la información científica; lo que hace suponer que los aprovechan para su aprendizaje; por ello, como objetivo general, se propuso "Conocer el nivel de influencia del uso de internet en el desempeño académicos de los estudiantes de la EP de Sociología" y como objetivos específicos, conocer el impacto de los Medios de educación, Medios de información y Redes sociales, en el desempeño académico de los estudiantes en mención. En la construcción del Marco Teórico, se revisaron las tesis como la de Espinoza (2017) y Jesús (2017), quienes hallaron un impacto positivo del internet en el desempaño académico; en cambio Álvarez y Muñoz (2019) en el Ecuador, encontraron que el internet no tiene ningún impacto en el aprendizaje de los estudiantes. Y la hipótesis principal fue "El uso de internet tiene influencia en el desempeño académicos de estudiantes de la EP de Sociología". En el aspecto metodológico, este estudio fue de tipo aplicado, de nivel descriptivo- explicativo y utilizó el diseño no experimental transeccional, la muestra fue de 159 alumnos, los datos se recolectaron con el cuestionario Likert. Los resultados del estudio, muestran que el uso del internet tiene influencia positiva en el desempeño

académico del 62.3% de los estudiantes, quienes se encuentran en la categoría de BUENO. Y se sugiere fortalecer el uso intensivo del internet.

Meza (2020) realizó la tesis: "Uso de redes sociales y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Tecnología Médica en la Universidad Peruana los Andes, Huancayo, setiembre – octubre 2018". Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, para obtener el grado de Maestro, en la cual empleó el método científico y como métodos específicos se empleó el método descriptivo, el estadístico y el nivel de investigación fue de tipo explicativo. La población de estudio estuvo conformada por 341 estudiantes del 3ro al 8vo semestre pertenecientes a la carrera de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, la muestra estuvo conformada por 181 estudiantes, además para seleccionar la muestra se empleó el muestreo no probabilístico de conveniencia con criterios de inclusión y exclusión y el instrumento de recolección de datos fue realizada por medio de una encuesta prediseñada validada por juicio de expertos y una lista de cotejo. Los resultados encontrados después de la recolección de datos son, 165 (91,2%) prefieren usar la red social Facebook y YouTube, también 132(72,9%) usan el facebook más de 2 horas al día, el 76(42%) usan el facebook con un fin social y 40(22%) refieren haber sufrido adicción por el uso excesivo, el 75,1% tuvo un rendimiento académico bueno y el 22,1% tiene un rendimiento académico regular, y solo el2,8% tiene un muy buen rendimiento académico, también se obtuvo mediante el Chi cuadrado de independencia que el p-valor (0,457) es mayor al nivel de significancia (α=0,05), por lo que se rechaza la hipótesis alterna (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0) para un 95 % de nivel de confianza. Conclusión: El uso de las redes sociales no influye en el rendimiento académico en estudiantes de tecnología médica de la Universidad Peruana los Andes, Huancayo – 2018.

Nuñez (2019) realizó la tesis: “Uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión”. La investigación ha buscado determinar la relación existente entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, cuya muestra estuvo conformada por 250 alumnos, siendo el estudio de carácter no experimental, transversal y correlacional. Se procedió a la revisión de la información bibliográfica y documental, así como también al uso del método estadístico y el coeficiente de correlación de Pearson para determinar el grado de relación entre las variables estudiadas. Se aplicó un cuestionario que permitió medir las variables de estudio con un total de 27 preguntas que fueron aplicadas a la muestra establecida. Los resultados refieren que hay una relación entre las variables la cual se da de manera indirecta y moderada en conjunto con las dimensiones estudiadas.

Granados (2018) realizó la Tesis “Uso del Facebook y comportamiento de los estudiantes de la I.E. Politécnico “Túpac Amaru” – Chilca. Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP)-Huancayo, para obtener el grado de Licenciada en Educación, quien demostró que, existe una relación inversa y significativa entre el uso del Facebook y el comportamiento de los estudiantes en dicha institución educativa, pues se demostró con la tabla de interpretación de Rho de Sperman que, el nivel de significancia es 5%, el grado de libertad es 152 y, el valor teórico es de 1,60, como se puede apreciar en el gráfico 25; lo que demuestra que existe una relación significativa entre el uso del Facebook y el comportamiento de los estudiantes de la I.E. Politécnico “Túpac Amaru” de Chilca. Puesto que la “z” de Gauss es mayor que la teórica ($z= 2.61 > t= 1.60$), en consecuencia, se rechazó la hipótesis nula (Ho) y se aceptó la hipótesis alterna (Ha). Existen diferencias significativas entre el uso del Facebook y el comportamiento de los estudiantes de la I.E. Politécnico “Túpac

Amaru" de Chilca, según sexo, edad y nivel de ingreso económico familiar. Al respecto, se encontraron diferencias significativas a favor de los varones, pues son ellos quienes hacen más uso de esta plataforma que las mujeres. Asimismo, según la edad, tanto en los varones como en las mujeres de entre 15 a 17 años, que la mayoría corresponde al quinto grado de secundaria, hacen mayor uso de esta plataforma. También se concluyó que, a mayor Nivel de Ingreso Económico Familiar, mayor uso del Facebook, puesto que los estudiantes de NIEF mayor a s/. 850.00 soles hacen más uso de esta red social, pues acceden casi todos los días y lo hacen por varias horas al día.

Zevallos (2018), realizó la tesis: "El uso de la red social Facebook como alerta de accidentes y desastres naturales en estudiantes del sexto ciclo de la Facultad de Ciencias De La Comunicación y Psicología de la Universidad Peruana de las Américas, Lima 2017", Universidad Peruana de las Américas-Lima, quien llego a determinar que los alumnos del 6to ciclo de la Universidad Peruana de Las Américas consideran en su mayoría que la red social Facebook favorece la comunicación, debido a que los resultados fueron del 60%. Este resultado permite indicar que, en específico, utilizan las redes sociales como medias de pesquisa y educativas mucho más que como medio de entretenimiento. Se constata que los estudiantes del 6to ciclo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Peruana de Las Américas, consideran a la red social Facebook como una excelente plataforma para difundir la alerta ciudadana en caso de accidentes y desastres naturales. No se descarta que en otros aspectos tengan un impacto distinto a este. El 45% de estudiantes consideran que los comentarios vertidos en Facebook pueden ayudar a generar una cultura de prevención. Este resultado indica que la red social Facebook no es muy recurrente en temas de prevención, pero no descarta que tengan mayor participación sobre otras problemáticas en las comunidades a las que pertenecen.

Reisa (2018), Realizó la investigación titulada “Autoestima y Uso de Facebook en Estudiantes de Quinto Año de Secundaria” Universidad Nacional Federico Villareal-Lima quien encontró que la muestra de estudiantes de quinto año de secundaria de un institución educativa pública se caracteriza por que el 45.3% de estudiantes tienen un nivel de autoestima promedio, el 29.1% presentan un nivel modernamente alto de autoestima; el 13.4% tiene un nivel muy alto, el 7% presenta un nivel moderadamente bajo y solo el 5.2% tiene un nivel muy bajo de autoestima, es decir, más de la mitad de las adolescentes tienen un nivel de autoestima promedio o superior al promedio. Se halló que las estudiantes se caracterizan por usar su cuenta de Facebook de 0 a 31 horas semanales, revisar la misma de 0 a 15 veces semanales, el 61.1% de ellas tienen de 1 a 600 amigos en su red social, el 65 % de estudiantes tienen menos de 100 fotos en su cuenta, la mitad de las alumnas afirma usar siempre su cuenta de Facebook para chatear con sus amigos, el 53.5% asegura nunca haber usado su cuenta para jugar, el 41.9% de las estudiantes solo a veces realiza publicaciones en su cuenta, el 47.6% asegura que nunca y casi nunca han creado grupos de Facebook y el 55.5% afirma usar siempre y casi siempre su cuenta de Facebook por motivos de estudio. La autoestima y el número de horas semanales no presentan una correlación, sin embargo, en la investigación que realizó Tarazona se encontró una relación entre la cantidad de tiempo que usan Facebook y la sub escala familia del inventario de autoestima de Coopersmith, sin embargo, en la presente investigación solo se tomó en cuenta la autoestima general y no las sub escalas del inventario.

Cano y Villaizan (2017), En su estudio titulado Uso del Facebook y Rendimiento Académico de los estudiantes de 3ro y 4to semestre de la facultad de Ciencias de la Comunicación, se revisa la problemática en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios producido por el

exceso de horas empleadas en el Facebook y su inadecuada utilización, ocasionando un bajo rendimiento académico, es por ello que se realizó esta investigación teniendo como base a una muestra de 47 estudiantes de 3ro y 4to semestre, asimismo se utilizó el método descriptivo, con un diseño correlacional; para medir la primera variable, uso del Facebook , se aplicó un cuestionario del uso del Facebook, a fin de identificar los usos que tienen los estudiantes con respecto a Facebook y para la segunda variable, rendimiento académico, se utilizó una prueba pedagógica (ad hoc) con 40 preguntas por cada semestre, a fin de recoger las notas de los estudiantes, encontrándose como resultado que existe una relación significativa y directa entre el uso del Facebook y el rendimiento en los estudiantes de tercer semestre, mientras que en los estudiantes de cuarto semestre se demuestra todo lo contrario.

3.1.3. Antecedente regional

Córdova (2018), realizo la tesis "Clima social familiar y adicción a las redes sociales en los Estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales, San Martin, 2017". Universidad Peruana Unión. Tarapoto. Quien determina que existe relación significativa entre clima social familiar y adicción a las redes sociales en los estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales-San Martin, 2017, según la prueba de independencia chi cuadrado (X2= 36.842) con 4 grados de libertad (9.488), hallándose que el valor p = .000 a un nivel de significativa de 0,05 (bilateral), corroborando la correlación alta y directa. Por lo tanto, al 95% de confianza aceptamos que las variables son dependientes y de esta manera existe una relación significativa entre ellas. Existe relación significativa entre el grado de comunicación familiar y adicción a las redes sociales en los estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales-San Martin, 2017, según la prueba de independencia chi cuadrado (X2=32.516) con 4 grados de libertad (9.488), hallándose que el valor p = .000 a un nivel de significativa de

0,05 (bilateral), corroborando la correlación alta y directa. Por lo tanto, al 95% de confianza aceptamos que el grado de 78 comunicación familiar y la adicción a las redes sociales son dependientes, y de esta manera hay relación significativa entre ellas. Existe relación significativa entre desarrollo personal familiar y adicción a las redes sociales en los estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales-San Martin, 2017, según la prueba de independencia chi cuadrado (X2=21.591) con 4 grados de libertad (9.488), hallándose que el valor p = .000 a un nivel de significativa de 0,05 (bilateral), corroborando la correlación alta y directa. Por lo tanto, al 95% de confianza aceptamos que el desarrollo personal familiar y la adicción a las redes sociales son dependientes y de esta manera existe una relación significativa entre ellas.

Valdera (2017) "Mejoramiento del rendimiento académico mediante el uso de la Web 2.0 en la asignatura de algoritmos de la EAPISI-UNSM-T." Universidad Nacional San Martin Tarapoto, quien determino que los resultados obtenidos en el pretest, ha permitido evidenciar que el 100% de estudiantes del grupo de control y del grupo experimental tienen bajo rendimiento académico en la asignatura de "Algoritmos", confirmando el problema de investigación que se estudió. Esta situación problemática cambió considerablemente, después de la aplicación de la variable independiente (Web 2.0) a los estudiantes del grupo experimental, demostrado con los resultados del postest, que el 88% aprobó la asignatura y el 12% lo desaprobó. En cambio los resultados del postest en los estudiantes del grupo de control, el 84% ha desaprobado la asignatura y el 16% lo aprobó. Lo cual nos permite concluir que la aplicación de la Web 2.0 influye significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes en la asignatura de "Algoritmos", contribuyendo a la solución del problema. Esta investigación ha tenido como objetivo: determinar la influencia del uso de la web 2.0 mediante la aplicación de una evaluación de pretest y postest en la asignatura de "Algoritmos" para

mejorar el rendimiento académico. Los resultados obtenidos en el postest nos permiten concluir que se ha cumplido en forma satisfactoria con el objetivo. Realizada la prueba de la hipótesis de investigación, la cual se ha realizado con los datos obtenidos en el postest, se llegó a tomar la decisión de aceptar la hipótesis principal H1: Si se aplica la web 2.0 como estrategia didáctica colaborativa en la asignatura de "Algoritmos" de la EAPISI-UNSM en el 2014 entonces se mejorará el rendimiento académico de sus alumnos. Por lo que concluimos que la aplicación de la web 2.0 como estrategia didáctica colaborativa, influye significativamente en mejorar el rendimiento académico de los estudiantes en la asignatura de "Algoritmos".

3.2. BASES TEÓRICAS

3.2.1 Las Redes Sociales

Mejía, C. (2010) considera en un principio, que "las redes sociales son un proceso permanente de construcción que se da tanto a nivel individual como a nivel colectivo gracias a un intercambio dinámico establecido por los integrantes de la red, lo que permite que los recursos de la misma sean potencializados". Con el reforzamiento de la comunicación se puede construir nuevas experiencias de compartir los aprendizajes con el propósito de buscar nuevas soluciones de problemas más comunes. Sin embargo la autora mantiene sus ideales clásicos sobre la red, pero añade que la misma es un sistema abierto, con múltiples interconexiones y diversas entidades públicas y sociales; que se mantienen una dinámica de intercambio de comunicación permanente que los individuos desarrollan mediante interacciones sociales.

Molina, J. (2008), por su parte, "análogamente considera que la red cuenta con la forma y el fondo de las redes sociales hacen parte del sistema social constituyéndolo de acuerdo a su estilo de convivencia". Este tipo de red es considerada como parte de una labor social que por ende a nivel general es

definido como un conjunto social, y está relacionada con las interacciones que proponen los diferentes elementos de la red, las cuales son elementales por su grado de aceptación en la comunidad social. Sin embargo, se sabe que las diversas informaciones compartidas en la red, tienen diferentes significados que orientan a una nueva forma de comunicación entre los usuarios de los diversos lugares donde se encuentren.

Por otro lado, Madariaga (2003), sostienen que "el apoyo emocional es un elemento constitutivo de las redes que surgen naturalmente dado que a partir de las prácticas de apoyo sustentadas en el conjunto de relaciones humanas se promueve la construcción colectiva de la identidad de un grupo o comunidad". Estas características resaltan el importante papel de la red en el ofrecimiento de apoyo y cooperación basados en el intercambio de sentimientos y expresiones afectivas como un mecanismo para la adaptación y el afrontamiento de las dificultades, tales características permean las situaciones desfavorables que enfrentan los individuos con productos afectivos e instrumentales otorgados para el mantenimiento del equilibrio de las personas, de las familias y de la estructura de la red en general, a la vez que genera un aumento de la confianza y el desarrollo de reciprocidad entre los elementos que la conforman. Las redes pueden convertirse de ésta manera en un sistema de apoyo psicosocial en el que los individuos encuentran una gama de cualidades y especificidades dictadas por la regulación del intercambio social con la expresión y transmisión de sentimientos, afectos y apoyo directamente vinculados con las relaciones interpersonales, éste sistema de apoyo potencialmente constituido por la red puede transformarse en un sistema social de promoción de la salud mental y física y se constituye en un factor relevante para la amortiguación del impacto de las condiciones psicosociales que afectan a los individuos (Madariaga, 2003).

Autores como Samper (2004), asumen la noción de red insistiendo en la idea de estructura social, desde la cual se construyen mundos relacionales sujetos al surgimiento de confianza y principios de reciprocidad entre personas que comparten intereses y con quienes se interactúa personalmente. Esta concepción es muy cercana a la apreciación de Light & Keller (2000), para quienes la red está conformada por individuos que directa o indirectamente se encuentran unidos gracias al ejercicio de compartir diversas interacciones surgidas espontánea e intencionalmente, las que además están mediadas por un patrón social que determina la forma como se intercambian recursos.

Finalmente Avila J. (2009) define las redes de mercadeo, las cuales forman parte del exosistema de desarrollo social y comprenden fines lucrativos y de provecho, dentro de estas redes se encuentran todas las instituciones que ocupan el círculo de productividad y rendimiento económico. En un último renglón, la autora diferencia las redes mixtas, las cuales interpreta como una combinación de medios de intercambio en las que puede haber productividad económica y a la vez organización de derecho e interés ciudadano como sucede con las escuelas privadas.

3.2.2. Facebook

Según McGirt, E. (2007), El Facebook, "Es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. En los primeros años, se trataba de un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard. Su propósito era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. El resultado de esos inicios, fue tan innovador y exitoso su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red".

A mediados de 2007 lanzó, las versiones en francés, alemán y español traducidas por usuarios de manera no remunerada, principalmente para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Facebook cuenta con más de 1350 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas.

Beato, V. (1995) "En octubre de 2014, Facebook llegó a los 1350 millones de usuarios,de los cuales había más de 700 millones de usuarios móviles. Brasil, India, Indonesia, México y Estados Unidos son los países con más usuarios, sin embargo hay usuarios que poseen más de una cuenta".
Las principales críticas a la red social y la empresa siempre se han centrado en la supuesta falta de privacidad que sufren sus millones de usuarios. Estas críticas se acrecentaron en 2013, cuando se descubrió que la Agencia de Seguridad Nacional de Estados Unidos y otras agencias de inteligencia vigilan los perfiles de millones de usuarios y sus relaciones con amigos y compañeros de trabajo. Para que el usuario tenga un control mayor sobre su cuenta se puede usar su propia app Facebook Analytics. El 9 de abril de 2012 se anunció que Facebook adquirió Instagram por 1000 millones de dólares. En febrero de 2014 los responsables de Facebook anunciaron la compra del servicio de mensajería móvil WhatsApp por 16 000 millones de dólares.

Fernández, L. (2015) "Aunque el uso de Facebook es, mayormente, para ocio, información y entretenimiento, la red social también puede ser empleada como herramienta educativa". Es importante saber que parte de este tiempo se puede destinar a fines educativos, mediante algunas actividades del curso y otras que puedas plantear como docente.

Príncipe, M. (2014) "La enseñanza virtual o tecnología educativa remiten ante todo, a un nuevo concepto de enseñanza, a un cambio de mentalidad de

profesores y alumnos en el que entran en juego muchos factores y para el que, tanto en el ámbito académico, como en el familiar, se hace necesario fomentar una buena educación digital de nuestros hijos".

Villaneda, J. (2012) "La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo cada vez es más palpable. Para los jóvenes, las redes sociales se han convertido en su principal vía de comunicación y este hecho puede ser aprovechado para impulsar un nuevo modelo de aprendizaje".

Ortega, R. (2015). "El hecho de que en clase se usen a menudo elementos digitales favorecerá y forzará al alumnado a actualizar sus conocimientos tecnológicos". El usar las redes sociales en el aula no sólo permitirá que los estudiantes aprendan con mayor dinamismo, participando en los diversas actividades llevados en el salón de clase, sino que aprenderán de forma práctica a utilizar diversas herramientas que le serán de gran utilidad en su formación profesional, aprendiendo de ello a desarrollar una cultura tecnológica.

Barzola, L. (2011) "Hoy en día con el uso de la red se aprecia el valor de lo social y del trabajo en equipo. Empezar desde el colegio a utilizar herramientas que permitan desarrollar habilidades y aptitudes como la socialización, el trabajo en equipo y el valor de compartir será esencial para el desarrollo personal y profesional del alumnado". Por esta razón las redes sociales tienen muchas ventajas en el sector educación lo cual son indiscutibles.

Villalta, P. (2017) "Las redes sociales permiten que los estudiantes aprendan 'haciendo cosas'. Esto propicia que los procesos cognitivos evolucionen gracias a la transformación y manipulación de la información, desarrollando capacidades cognitivas de alto nivel como son: el razonamiento, la capacidad crítica, de síntesis y de análisis y la toma de decisiones".

Flores, M. (2016) “Las ventajas de Facebook para los docentes también son importantes ya que les permite establecer una comunicación personal con sus alumnos, generar un calendario de contenidos y publicaciones, dar acceso a los padres para que evalúen el comportamiento de sus hijos”.

- ***Servicios brindados por el Facebook***

Los servicios que brinda el Facebook son los siguientes:

a) Biografía

En el mes de noviembre del 2011, Mark Zuckerberg difundió una nueva presentación para Facebook, se trata de la *Biografía* (Timeline Línea del tiempo en inglés), que reemplazará al muro común. Se formalizó en diciembre del mismo año, y tiene como objetivo agilizar y optimizar el paseo de los usuarios por los perfiles de todos los contactos. Ha logrado algunas mejoras, como por ejemplo, fecha exacta de publicaciones, actualizaciones de estado, comentarios, etc., y brinda la posibilidad de llegar en el menor tiempo posible. Permite agregar una foto de portada adicional en la parte superior del perfil de la persona (cabe mencionar que esta es visible para todo el mundo, y no existe la posibilidad de cambiar la privacidad), mantiene ordenadas y organizadas las actividades de la persona: como la opción la Lista de amigos, como el like (*Me gusta)* en las páginas principales de suscripción e información; también se pueden agregar eventos que pasaron antes como en el momento.

Según Carlson, N. (2010) “Muchos usuarios tienen la posibilidad de activar conservando el antiguo aspecto del Muro, la duración es momentánea, por eso, si el usuario no activa en su momento la biografía, los mismos organismos de Facebook han de hacerlo en una fecha no esperada, esta

fecha genera muchas controversias porque hay varios usuarios que señalan que sería en un día específico, y que de no activar la biografía la cuenta sería cancelada por su creador o usuario." El día 30 de marzo de 2012, la empresa de Facebook implementaron la Biografía para las páginas, cabe mencionar que esta si fue obligatoria para todo el mundo.

De acuerdo al nuevo método de trabajo, este nuevo proceso de biografía no tuvo un buen recibimiento por muchas personas alrededor del mundo, en especial américa Latina. Para muchos fue incomodo porque argumentan sentirse demasiado incómodas por las nuevas funcionalidades y detalles de la Biografía. Varios usuarios exigieron el regreso del Muro. Sin embargo, a partir de agosto de hasta noviembre del mismo año 2012, Facebook reemplazó gradualmente los Muros por las Biografías siendo obligatorias para todos los usuarios.

Para, Tsukayama, H. (2013) "Para marzo de 2013, la web mashable filtró imágenes del nuevo cambio de imagen de la red social de Zuckerberg". Los cambios de gran resalte fueron las desapariciones de miniaturas en el lado derecho del nombre del usuario, además la columna donde se escriben las publicaciones pasará a localizarse a la derecha en vez de a la izquierda. De esta manera se pudo ampliar los espacios donde se pueden visualizar las opiniones personales, como el cambio de algunas herramientas. Por ello el grado de popularidad de Facebook fue de gran escala que se pudo percibir en millones de usuarios desde año 2004 al año 2011, en la actualidad prosigue.

En la actualidad el Facebook ofrece una variedad de servicios a los usuarios los cuales se mencionan a continuación:

- **Lista de amigos**: Nos permite publicar una actualización para personas específicas como son los compañeros de trabajo a los amigos. También pueden ser amigos cercanos o familiares. En esta opción pueden eliminar o agregar a tus amigos en cual instante.
- **Chat**: son los mensajes instantáneos que puedes enviar por medio de tu celular o computadora haciendo uso del Facebook Messenger.
- **Grupos y páginas**: Un grupo es un espacio cerrado, solo participan en el luego de ser aceptados como miembro. Y una página es pública, por lo que cualquier usuario puede ver su contenido. Sabemos que las paginas son masivas están abiertas en todo momento en el Facebook.
- **Fotos**: Son retratos que nos representan a nosotros mismos. Es la comunicación y permite el intercambio de experiencias con las cosas que nos fascinan.
- **Regalos:** es una función disponible solo por invitación que permite a los colaboradores comprar una suscripción y regalarlas al chat. Muchas personas aficionadas reciben la suscripción gratuita por un mes.
- **Estado civil**: Es la situación actual del usuario para conocer cual es su estado civil.
- **Botón «Me gusta»**: Conocido como like, es un elemento muy característico de Facebook que se utiliza para indicar que te gusta un comentario, una foto o una página publicado por cualquier usuario.
- **App Center**: Se encuentra presente en la página contiene las mejores apps para usar en línea. Además muestra los hábitos de cada persona y las aplicaciones que se relacionan con su actividad diaria, además pueden brindar una descripción y así los usuarios comentaran lo bueno o malo surgiendo de ella una apreciación personal.
- **Aplicaciones**: Son las aplicaciones que están conectadas al Facebook que pueden usar la información como nombres, fotos y estereotipos y también se pueden usar la información pública como la edad y el sexo.

- **Juegos**: La mayor parte de las aplicaciones que están en la página se relacionan con juegos ya sea de geografía o de habilidades mentales que causan una gran distracción al usuario en línea.
- **Sátira**: Permite de alguna manera a las personas a compartir comentarios utilizando el humor, la exageración o la absurdez para plantear cualquier noticia o información de cualquier índole de la realidad.

b) El internet

Internet es algo realmente más sencillo de lo que parece cuando en los medios de comunicación se habla de esta Red. Una red es un conjunto de computadores o celulares conectados entre sí para intercambiar información, en otras palabras Internet es la red de redes. Permite que los individuos pertenecientes a una red compartan información con los usuarios de otra red situados a miles de kilómetros de distancia.

Afortunadamente, la transferencia de información se lleva a cabo de forma automática, de la misma manera que ocurre con el sistema telefónico, por lo que el usuario no tiene que saber exactamente cómo llegan los datos enviados desde su ordenador al de otro usuario en Rusia. En internet, una maquina denominada Cliente, pide algo a otra. El resultado de lo que la otra le ofrece se denomina servicio y a la máquina, servidor.

Hoy en día nos estamos viendo invadidos por el fenómeno Internet. Todo el mundo habla de Internet y es rara la persona que no ha navegado nunca por red. Los servicios presentes en internet crecen a velocidad vertiginosa. A través de la red podemos consultar en cinco minutos el pronóstico del tiempo para los próximos días, ver ficha técnica de una película, obtener la utilidad del software que necesitamos, hacer la compra del mes o visitar el

museo de la Nación, podemos leer el periódico, imprimirnos el artículo que nos interesa, enviar mensajes a nuestros amigos y pedir información a través de un buscador sobre el tema que deseamos.

Pero vayamos poco a poco. Lo primero que debemos saber es qué es internet. Bien, pues Internet no es nada, es decir, nada concreto, no hay una compañía o empresa llamada Internet. Se trata de un conjunto de normas y protocolos de conexión entre computadoras que ya engloba prácticamente a la totalidad de las redes telemáticas.

Así, pues, tendríamos que saber distinguir entre quienes son los que intervienen en la red. Aquí podemos hablar fundamentalmente de la propia estructura de gestión de Internet, las compañías telefónicas, los proveedores se servicios de Internet y los usuarios de la red considerados en su doble vertiente, clientes y servidores.

Internet es el mayor centro de información a nivel mundial, al cual se puede acceder. Solo se necesita tener que una microcomputadora o un celular estén conectadas a Internet, en nuestro caso todas las PC, están conectadas a Internet, desde su casa puede usar la línea telefónica y los servicios de algún proveedor de conexión a Internet y Navegar. La expresión navegar significa ir de un sitio a otro.

Los sitios Web en Internet tienen direcciones, llamadas URL (Uniform Resource Locators), para una mejor navegación es conveniente conocer las características de los programas que nos permiten navegar, existen dos muy conocidos, MS Internet Explorer, Netscape, Godzilla, etc. (Jiménez, 2005).

c) Manejo de Información por Celular

Jiménez, G. (2005) "Los dispositivos móviles siguen siendo un punto de interés para la nueva tecnología, debido a que la comunicación sigue sobresaliendo y desempeña un punto importante en el futuro de la computación y el intercambio de información". Tales dispositivos están evolucionando a un ritmo acelerado.

Hoy en día es muy común encontrar gente revisando su correo electrónico, Facebook o navegando en Internet desde cualquier lugar distante de una PC, ya que solo necesita oprimir unos cuantos botones para enviar y recibir información actualizada, este es el caso de la "telefonía celular", la cual avanza rápidamente debido a su accesibilidad (economía, portabilidad) y el auge que tiene con Internet, pero tiene sus limitaciones debido a que solo hay sitios específicos en la red diseñadas para pantallas pequeñas, además no muestra gráficos y no se puede navegar y recibir llamadas al mismo tiempo.

Debido a que Internet necesita ciertos lenguajes para que pueda ser reconocida la información como HTML (Hiper Text Market Languaje) que significa lenguaje de Hipertexto, se hace necesario traducir a un lenguaje (HDML) que pueda leer o recibir información en un teléfono celular, el cual se le conoce como Protocolo de Conexión Inalámbrica (Wireless Protocol Application, WAP).

Los mensajes vía celular (SMS) han obtenido una gran popularidad en un transcurso de dos o tres años cuando mucho. Son prácticos, más económicos y eficientes. Esta situación se podría aplicar a los mensajes por Internet. Los cibernautas solo pueden mandar mensajes dentro del mismo sistema y en todo caso deberán descargar varios sistemas para no perder a los demás contactos. Si bien han existido programas que agrupan todos(o

una mayoría) los sistemas de mensajes más importantes, su popularidad nunca fue mucha debido a que dicha tarea seguía resultando algo complicada.

d) Utilidades del Facebook

Como usuario puedes compartir información con gran facilidad entre dos o más usuarios. Cada usuario puede crear su propia cuenta de Facebook para ello el celular o la computadora tienen que tener su sistema operativo instalado, Windows para computadora y Android para celular.

El Facebook con un diseño claro y sencillo y un menú inicio mejorado. Ahora, el acceso al entorno con sus importantes aplicaciones permite el desarrollo de nuevas tareas y mejora en la comunicación. La asistencia remota del Facebook permite que se conecte con un amigo o una persona desconocida que pueden hacer amistad. También puede compartir audios, videos musicales, películas, Tik Tok, informaciones del curso, noticias, transmisiones en vivo, etc.

e) El Facebook como Herramienta Educativa

Zuckerberg M. (2004) "Desde su creación en 2004, Facebook se ha convertido en la red social por excelencia hasta llegar a los 1.860 millones de usuarios activos en todo el mundo, aunque el uso de Facebook es, mayormente, para ocio, información y entretenimiento, la red social también puede ser empleada como herramienta educativa". Entre las herramientas tenemos:

- ✓ Para tener un grupo de clase: esta página denominada Facebook permite crear grupos privados en las cuales puede estar guiado por uno o más administradores quien puede agregar nuevos contactos. Crear

este grupo podría ayudar a resolver múltiples dudas fuera de la clase, para las tareas pendientes que tienen que cumplir los estudiantes. Crear este grupo sería de gran beneficio para ellos para tener mayor comunicación con las labores académicas.

- ✓ Uso de las herramientas para presentar los trabajos: El Facebook nos puede ayudar mucho en la presentación de un trabajo como preparar a los expositores como por ejemplo brindándole algunas sugerencias de incluir algunos históricos autores de obras que ayudaron a materializar la revolución francesa o quienes fueron los personajes principales de la independencia del Perú o recordarles fechas ilustres para celebración.

- ✓ El Facebook es bueno para realizar debates: Cuando publicamos un texto o un archivo audiovisual se pueden plantear debates en el salón de clase, es necesario brindar las informaciones necesarias para que el estudiante entienda de que tema estamos tratando. Por ello lo materiales que publicamos serán útiles para abrir la participación y generar un debate entre ellos de esa manera la clase sería más amena y así de esta manera los alumnos puedan sacar sus conclusiones del tema publicado en la red por sus compañeros o profesor.

- ✓ Promover Eventos: esta página nos ofrece una manera rápida de crear un evento para invitar a tus amistades en el lugar correcto con la fecha, la hora y así dar a conocer a los organizadores que darán realce a este acontecimiento.

- ✓ Publicación de noticias: Esta página es importante porque te permite enlazarte con página de editorial que brindan noticias a nivel nacional e internacional, lo que resulta satisfactorio mantenerte informado.

- ✓ Publicación de noticias falsas: Como podemos ver las redes sociales es un centro de atracción de publicación de noticias verdaderas como noticias falsas y que demuestran usuarios anónimos que denigran a personas y empresas que no son de su satisfacción, por ello es necesario bloquear esas publicaciones para que no malogren la imagen de tu cuenta.

- ✓ Facebook permite compartir enlaces de gran interés: En esta red social existen muchas publicaciones de gran interés ya sea una imagen, un artículo de opinión, una música o video Tik Tok, lo cual puedes compartir con muchos usuarios que se encuentran en tu cuenta o enviar el enlace a su Whatsapp personal para que apoyen con sus comentarios buenos o críticos, mayormente comparten esta información a las personas más idóneas.

- ✓ Se formulan preguntas: esta red social no permite realizar encuestas con los diversos usuarios. Lo cual te ayudaría de mucho porque necesitas información que sería una fuente fundamental para poder concretizar tu trabajo tabulado, ordenado y planificado.

3.2.3. Las Competencias

La competencia es la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación

determinada, actuando de manera pertinente y con sentido ético (Diseño Curricular Nacional, 2016, p.18)

Gonzales, D. (1999) "Las competencias didácticas son las capacidades humanas que constan de diferentes conocimientos, habilidades, pensamientos, carácter y valores de manera integral en las distintas interacciones que tienen las personas para la vida en los ámbitos personal, social y laboral".
Chomsky, L. (2000) "La competencia se refiere a algunos aspectos de conocimientos y habilidades; aquellas que son necesarias para llegar a ciertos resultados y exigencias en una circunstancia determinada es la capacidad real para lograr un objetivo o resultado en un contexto dado"

Mc Lagan, (1997) "Precisa que las organizaciones y los individuos relacionados con este tema deben ser conscientes sobre las diferencias que comprende su significado, además de discernir sobre las ventajas e inconvenientes presentes en cada aproximación conceptual".

La idea de demanda compleja y actuación eficaz también es recogida por la OCDE (Organización para la Cooperación y el desarrollo económico), en su proyecto denominado Definición y selección de competencias (DeSeCo), en el que se define a la competencia como "La capacidad de responder a demandas complejas y llevar a cabo tareas diversas de forma adecuada. Supone una combinación de habilidades prácticas, conocimientos, motivación, valores éticos, actitudes, emociones y otros componentes sociales y de comportamiento que movilizan conjuntamente para lograr una acción eficaz" (OECD, 2002).

Schroder, J. (1989) "Una mejor actuación o mejor competencia es un conjunto relativamente estable de comportamientos, los cuales producen una actuación superior en los grupos de trabajo en ambientes organizacionales más complejos".

Aledo, P. (1995) “Una competencia es un conjunto específico de formas de conducta observables y evaluables que pueden ser clasificadas de una forma lógica; en definitiva, categorías de conducta”.

Llopart, M. (1997) “Las competencias individuales son los conjuntos de características personales y conocimientos que confieren a las personas la capacidad para desempeñar las funciones correspondientes a su ocupación de manera satisfactoria en relación a los objetivos y estrategias de la organización en que se encuentre”.

Horton, L. (2000) “La competencia ocupacional es la habilidad para realizar las actividades dentro de una ocupación o función para el nivel de actuación esperada en el empleo”.

Para Perrenoud, P. (2008) "El concepto de competencia se refiere a la manera que permite hacer frente, regular y adecuadamente, a un conjunto o familia de tareas y de situaciones, haciendo apelación a las nociones, a los conocimientos, a las informaciones, a los procedimientos, los métodos, las técnicas y también a las otras competencias más específicas".

Parry, J. (1996) “La competencia es un grupo relacionado de conocimientos, habilidades y actitudes que afectan en su mayor parte a un trabajo (roles o responsabilidades) o que se correlacionan con la actuación en el trabajo, el cual puede ser medido frente a los estándares correctamente aceptados y pueden ser perfeccionados por medio de acciones formativas y de desarrollo”.

Woodruffe, H. (1993) “El conjunto de patrones de comportamiento que una persona necesita para desempeñar un puesto de trabajo, de tal manera que lleve a cabo las funciones y tareas correspondientes con competencia”.
Pereda, E. (1999) “Un conjunto de comportamientos observables que están causalmente relacionados con un desempeño bueno o excelente en un trabajo concreto y en una organización concreta”.

Le Boterf, M. (1998) “Conjunto de saberes, técnicas y aptitudes que son directamente útiles y aplicables en el contexto particular de una situación de trabajo. La competencia materializa una o varias capacidades del sujeto”.

También De Miguel (2006, p.28) identifica la competencia como “el resultado de la intersección de los componentes: conocimientos, habilidades y destrezas, actitudes y valores”, cuestión en la que profundizan Leví y Ramos (2013), al proponer un modelo de componentes de las competencias.

Bunk (1994), en un esfuerzo integrador, “propuso hace un tiempo que posee competencia profesional quien dispone de los conocimientos, destrezas y actitudes necesarias para ejercer una profesión, es capaz de resolver problemas de forma autónoma y flexible y puede colaborar en su entorno profesional”.

De igual forma, Villa y Poblete (2004, p.8) indican que competencia significa “un buen desempeño en contextos complejos y auténticos. Se basa en la integración y activación de conocimientos, habilidades y destrezas, actitudes y valores”. En esa misma línea, Jaume Sarramona señala que las competencias son “la síntesis de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten actuar de manera eficaz ante una situación. Por consiguiente, las competencias tienen una clara vertiente aplicativa, aunque no se agotan con la perspectiva práctica” (Sarramona, 2007, p.32).

La perspectiva adoptada por Medina (2009, p.13) sugiere que la formulación de la competencia debe integrar "aquello que hemos de aprender, cómo hemos de aplicar y poner en práctica lo que hemos aprendido y las actitudes, emociones y valores que subyacen al proceso de enseñar y aprender". En total sintonía, la propuesta de Sevillano (2009, p.7) apunta que la competencia "supone valores, actitudes y motivaciones, además de conocimientos, capacidades, habilidades y destrezas, todo formando parte del ser integral que es la persona, una persona inserta en un determinado contexto, en el que participa e interactúa, considerando también que aprende de manera constante y progresiva a lo largo de toda su vida".

3.2.4. Competencias del área curricular de Comunicación

Minedu (2016), de acuerdo al Diseño Curricular Nacional en el área de Comunicación existen tres competencias en y estos son:

- **Se comunican oralmente en su lengua materna**. Manifiesta una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones. Además de ello, esta competencia se asume como una práctica social donde el estudiante interactúa con distintos individuos o comunidades socioculturales, ya sea de forma presencial o virtual. Todos podemos mejorar nuestra comunicación con los demás. Por ello el canal predominante será el natural (la voz). El establecimiento de condiciones físicas adecuadas para una comunicación de alta fidelidad tiene mucho que ver con el lugar y la forma en que se desarrolla la comunicación. Esta competencia contiene siguientes capacidades: Obtiene información del texto oral, Infiere e interpreta información del texto oral, Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada, Utiliza recursos no

verbales y paraverbales de forma estratégica, Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores, Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.

La comunicación interpersonal, plantea una reflexión si nos expresamos deficientemente, ya sea en el correcto hilvanar de las ideas, la adecuada articulación de las palabras o la coherencia entre nuestras gesticulaciones y lo fonetizado, lo más certero la otra u otras personas deberán adivinar el mensaje o en todo caso, ciertas palabras que se les está transmitiendo. Obviamente, el ideal para una correcta comunicación no puede quedar al azar o la destreza de calcular contenidos. Ello dificulta cualitativamente la comunicación.

De otro lado, cuando una persona se expresa eficientemente es porque está seguro y sabe lo que tiene que decir, posee la suficiente capacidad de articulación de las palabras y aunque parezca innecesario mencionarlo conoce bien el idioma en el cual se está comunicando con otra persona que también lo domina. Una forma de comunicación clara se realiza también, cuando el que se comunica, ajusta su mensaje o en codificación, según las características que rodean a la persona con la cual se está comunicando.

- **Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.**
  Esta competencia se define como una interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, ya que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos. Además tiene las siguientes capacidades como: obtiene

información del texto escrito, infiere e interpreta información del texto; y reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.

Por lo visto, la actuación comunicativa está condicionada culturalmente mediante patrones estructurales denominados discursos, pero también las variaciones producidas en el manejo de los signos, progresivamente van produciendo flexibilidades. De modo que los enunciados constituyen la fuerza vital que actualiza los discursos que gran parte son lecturas guiadas por los ojos. Ahora, relacionado este punto con lo que se ha afirmado páginas atrás, podemos decir que en la medida que recojamos las particularidades de los discursos será más viable mantener la intencionalidad comunicativa, y las estrategias comunicativas participan en la formalización de los enunciados.

Es por todo lo que se ha mencionado que debemos comprender que en la medida que nuestro patrón de uso se consolide con particularidades definidas, el cambio producido se posibilitado, será estimulado. Las manifestaciones signicas, vale la pena aclarar, no corresponden solamente a un uso lingüístico, corresponden a una múltiple forma de transmitir información que la lectura sea mediante gestos, iconos, colores, tamaños, etc. De forma tal que incluso el silencio prolongado, la mirada vaga, la posición corporal que se adopte, tienen un significado reconocible y válido para ese entorno cultural, para ese momento, para ese lugar.

Dar lectura a diversos textos en diversos contextos debe responder las expectativas de cada grupo cultural; en función a este hecho, cada vez que cambiamos de contexto sociocultural sentimos cierta inseguridad para expresarnos, en tanto desconocemos las variables culturales vigentes, las formas de pensar, los prejuicios predominantes, en fin toda forma de

ordenamiento signico. La delicadeza que tengamos para transmitir información, nos permitirá tener mayor aceptación, mayor identificación o por el contrario mayor rechazo de parte quienes nos rodean en cada situación comunicativa.

- **Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.**

  Esta competencia se define como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo. Contiene las siguientes capacidades como son: Adecúa el texto a la situación comunicativa, Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada, Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente, Reflexiona y evalúa la forma, y el contenido y contexto del texto escrito.

La comunicación escrita, como es más conservadora, mediante una serie de características formales, que vale la pena detallar a continuación:

a) La ortografía: Como existe un desajuste entre la oralidad y el código que la representa, no todos los grafemas (letras) tienen su correspondiente y única forma sonora, y no todo fonema (sonido) tiene una sola manera de ser representado. La ortografía, en cuanto al uso de letras es particularmente convencional, dado que se pronuncia de modo diferente respecto de cómo se escribe, aunque se trata de regular el sistema ortográfico a fin de hacerlo más sencillo y de alguna manera lógico.

b) La Tildación: El acento es una realidad fónica y en unos cuantos casos se expresa en la escritura mediante la tilde, igualmente para que no

genere confusión, se emplea en los momentos estrictamente necesarios; en todo caso, se desea preservar siempre la funcionalidad del sistema, la mejora de su rendimiento.

c) La puntuación: Las variaciones entonacionales expresan matices de significado que mediante las letras, mediante las palabras, no se pueden representar para ello se utilizan signos adicionales denominados signos de puntuación, no en todos los casos representan variaciones de la entonación, porque también son llamadas para establecer relación de especificaciones, de aclaración adicional. Existen normas generales para su empleo, pero también se da la posibilidad de un uso estilístico opcional.

Ahora, si la comunicación escrita es formal, existen otros aspectos que se pueden sintetizar de la manera siguiente:

- ✓ Presentación: Se redacta un solo lado de la hoja, los márgenes deben ser regulares, sebe dejar mayor espacio en blanco entre párrafos, prefiere que no haya enmendaduras.

- ✓ Aspecto conceptual: Claridad de ideas, precisión y exactitud en las argumentaciones, cada documento tiene un solo uso limitado.

- ✓ De los enlaces: La información que se trasmite debe ser competencia del que se trasmite y del que recepcione, se transmite la información pertinente a los plazos establecidos, se prefiere el conducto regular, según líneas de mando y niveles jerárquicos.

3.2.5. El Área Curricular de Comunicación

Según Minedu (2016) *"*El área de Comunicación Integral pretende mejorar las competencias comunicativas y lingüísticas de los educandos para que logren comprender y expresar mensajes orales y escritos de manera competente en diversas situaciones comunicativas y con distintos interlocutores y puedan comprender y producir diversos tipos de texto, para informarse, satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación y disfrutar de ellos". Asimismo, que puedan manifestar su sensibilidad perceptiva al relacionarse con el mundo y las expresiones creativas haciendo uso de los elementos estéticos a través de diversas formas artísticas: música, artes plásticas, teatro y danza. Todas las experiencias en esta área brindarán a los educandos la posibilidad del disfrute con ellas.

Considerando que el lenguaje es un medio para apropiarse, interpretar y organizar la realidad, el área de Comunicación Integral es un eje central en la formación de capacidades cognitivas (desarrollo del pensamiento lógico), afectivas y creativas (las que se logran en la interacción social) y metacognitivas (desarrollo de la capacidad crítica y de reflexión sobre su proceso de aprendizaje y las estrategias utilizadas para ello).

Para orientar el logro de lo propuesto se ha organizado el área de Comunicación Integral en cinco aspectos que se complementan: comunicación oral; comunicación escrita (lectura y producción de textos); reflexión sobre el funcionamiento lingüístico de los textos; lectura de imágenes y textos icono - verbales y expresión y apreciación artística.

3.2.6. La Comunicación y sus elementos

Para Fonseca (2000), comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes".

Según Stanton (2007), la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte".

Para Lamb (2006), la comunicación es "el proceso por el cual intercambiamos o compartimos significados mediante un conjunto común de símbolos".

Robbins y Coulter nos brindan la siguiente definición: "*Comunicación es la transferencia y la comprensión de significados*".

Durand, J. (1985). “Desde que una persona nace, durante toda su vida, está en permanente relación con otras personas, mediante esta relación se establece una comunicación que permite que cada uno de nosotros logre satisfacción de sus necesidades básicas”. Nos comunicamos con otras personas porque ello depende mucho nuestra vida o subsistencia. En este sentido, resulta interesante conocer el origen etimológico de la palabra “Comunicación”. Viene del latín comunis que significa común, que pertenece a varios o a todos. Comunicación es entonces, la puesta en común.

De aquí proseguimos que la comunicación, es una necesidad instrumental, ya sea para el trabajo, el hogar, la vida efectiva, entre otros. Es el fundamento de toda vida social ya que es inconcebible una existencia humana lógica y real sin

comunicación. Rápidamente se puede afirmar que el hombre necesita comunicarse con otras personas para llenar dos inherencias básicas. La primera, informar; la segunda, persuadir o convencer. Permanentemente en nuestras relaciones estamos informados algo que nos interesa que se conozca o en todo caso recibimos información. Asimismo, estamos persuadiendo a alguien para obtener una respuesta u otra persona lo hace con nosotros. Luego de esto fácilmente podríamos llegar a una conclusión conceptual; la comunicación consiste en cualquier comportamiento que tenga como objetivo obtener una respuesta o actitud determinada por parte de una persona o un grupo. Sin embargo, actualmente la comunicación ha adquirido una dimensión más compleja a tal punto que es considerada como todo un proceso.

3.2.6.1. Elementos de la comunicación

Berlo, D. (1986) "Los elementos que intervienen en la comunicación de ordenan de la siguiente forma":

- Emisor: es la persona que genera o emite el mensaje. También es conocido con el nombre de Fuente. De ella parte la comunicación y se activa en adelante el mecanismo dialógico; sin embargo, puede no lograr este último cuanto únicamente brinda el mensaje y no encuentra respuesta.
- Mensaje: es la idea o conjunto de ideas que expresa el primer elemento comunicativo, es decir, el emisor.
- Código: este elemento está conformado por normas y reglas establecidas para transmitir y cifrar el mensaje. Puede ser: Alfabeto morse, símbolos acordados, jeroglificos, claves entre otros.
- Canal: es el instrumento mediante el cual la comunicación se hace posible. Significa el medio que utilizar el receptor y el emisor para ponerse en contacto. Puede ser un medio directo (voz, gestos y

movimientos), también se le denomina “canal natural”. El medio indirecto lo conforman por ejemplo las cartas, el teléfono, la radio y el telex, también se le conoce con el nombre de “Canales técnicos”.

- Receptor: es la persona o conjunto de personas que reciben el mensaje emitido. Puede invertir el proceso y brindar otro mensaje como respuesta (lo que significa el ideal cumbre de la comunicación).
- Contexto: es el entorno ambiental, psicológico, social y humano que condicionan el acto de la comunicación ya sea de modo que la facilitan o la entorpecen. En primer orden está la atención, la motivación y el interés de quienes han de recibir el mensaje. También ha y que tener en cuenta circunstancias personales y condicionantes externos del momento.

3.2.6.2. La comunicación como transacción de información

Ayala, G. (2003) “Esta propuesta fue elaborada por el especialista en ciencias de la conducta Bauer, en dicho ordenamiento la comunicación se realiza de la siguiente manera”:

a) Hay un aumento de tensión en el emisor que lleva el deseo de comunicar información.
b) La información es codificada, es decir, traducidas en símbolos apropiados (usualmente lenguaje o gestos).
c) El mensaje, una vez codificado es introducido en el transmisor (por ejemplo, el aparato vocal), o en los transmisores apropiados (por ejemplo, el aparato vocal y el teléfono).
d) El emisor envía su mensaje por un canal en forma de señal.
e) Mientras la señal recorre el canal, está sujeto a “ruido”, que la puede distorsionar.

f) El receptor, recibe posteriormente el mensaje del canal
g) Es en este momento que la señal sufre una decodificación
h) El mensaje decodificado llega a un destino, el auditorio, quien lo interpreta a fin de conocer el contenido de la información.

3.2.6.3 Información y Comunicación

El termino información así como el de comunicación se utilizan muchas veces con distintos significados.

Según de Romero, J. (2000), "la información puede ser definida como cualquier acontecimiento del mundo físico que permita el desplazamiento a través del espacio". Los impulsos eléctricos que recorren un conductor, las radiaciones electromagnéticas que viajan por el aire, los estímulos visuales impresos sobre el papel y la vibración de las moléculas del aire son claros ejemplos de lo que es la información.

De otro lado, Mc Bride, encuentra una diferencia entre la información y comunicación en cuanto a su significado. "El concepto de información se refiere a los signos o mensaje codificados, transmitidos unilateralmente por un emisor (fuente), a un receptor, mientras que la comunicación corresponde más a la complejidad de los fenómenos de intercambio, de todo tipo, que se producen por medio de signos y símbolos entre los individuos y los grupos". Luego, prosigue en su visión diferenciadora: "La comunicación es el proceso de intercambio de informaciones, hechos, opiniones y mensajes entre los individuos y los pueblos, la información es un producto, independientemente de qué se trata, por ejemplo, de noticias, datos y de los demás elementos y

contenidos de los medios de información, de las actividades o de las industrias culturales".

Concluimos entonces que la información es el hecho de intercambiar criterios, opiniones, respuestas, ánimos, ideas en si (incluso informaciones). En cambio la información es el hecho unilateral de enviar el mensaje en uno o más personas que quieren transmitir un mensaje dado en el momento presente o pasado. Esto puede influir de mucho poder sacar conclusiones que pueden ser gran de utilidad para el emisor o receptor.

3.2.6.4. La Comunicación como Ciencia

Es necesario definir en primer lugar al campo científico dentro del cual las ciencias de comunicación se ubican como tales: Las ciencias sociales.

Afirmaremos tomando las definiciones de algunos estudiosos que las ciencias sociales tienen como principal preocupación la relación hombre-hombre, (creador de cultura), entendiéndose como la producción de actos e instrumentos desde el rudimentario instrumento lítico hasta la física actual.

Para Porras, J (2001), "las ciencias de la comunicación guardan estrecha relación con tres ciencias las mismas que menciona en su propia génesis, estas son: la sociología, la psicología social y la antropología".

3.2.6.5 Tipos de comunicación

Los tipos de comunicación se dividen de dos formas:

a) La comunicación verbal

La comunicación verbal, es una forma de comunicación que se realiza cara a cara en los seres humanos. Esta subdivididos en dos formas:

- La comunicación oral: a través del intercambio de mensajes por medio del habla.
- Comunicación escrita: este tipo de comunicación se da a través del lenguaje escrito.

b) La Comunicación no verbal

Es el segundo tipo de comunicación, su mayor expresión es el lenguaje corporal, la proximidad, signos no lingüísticos y sonidos sin palabras, en mayor o menor grado, congruente al contenido de nuestros mensajes. Muchas personas se comunican con este tipo de comunicación.

3.2.7. La adolescencia

Aberastury, A. (1989) "*La Adolescencia es la cuarta etapa del desarrollo del ser humano y es posterior a la niñez y precede a la juventud. Está comprendida aproximadamente entre los 12 a 20 años aunque varía mucho de un ser humano a otro".*

El término adolescencia proviene de la palabra latina "adolescere" que significa "Crecimiento". Está marcado por una serie de transformaciones psicológicas y corporales. Es la denominada "etapa difícil" y tal como requiere de suma tolerancia, de mucha comprensión y diálogo, de consejo, orientación y apoyo por parte de los padres y de las personas mayores. La adolescencia es la etapa de transición entre la niñez y la juventud.

Kohagura, J. (1995) "En esta etapa se produce la organización del carácter, surgen las tendencias sociales, aflora la vanidad, el orgullo y la fantasía, la susceptibilidad, la impresionalidad, la inestabilidad sentimental y el equilibrio emocional". El adolescente muestra una conducta contradictoria, tiene un pensamiento lógico y reflexivo, se interesa por el arte, la cultura y los valores morales, se preocupa por su persona.

3.2.8. La tecnología en la Educación

El nuevo desafío que enfrenta nuestro sistema educativo es la incorporación de nuevas tecnologías que ayuden a mejorar la calidad de la enseñanza y, obviamente, para ajustarse a las transformaciones técnicas del fin de siglo. Pero no se trata de la mera presencia de computadoras en las aulas. Tampoco de hacer lo que se viene haciendo con un nuevo instrumento.

Delval, J. (1994*) "Se trata de aprovechar el sinfín de recursos informáticos para alcanzar nuevos objetivos, para incentivar la* creatividad *de los estudiantes, para modificar la dinámica de las clases, para traer el mundo a la pantalla del aula"*. Se estima que hay cerca de dos cientos mil computadoras a nivel nacional que no están funcionando como debe ser, muchos de ellos no se descarta que estén abandonados y malogrados. La cantidad de colegios es menor pero que significa que debe ser la iniciativa para el avance hacia la modernidad. Es necesario, junto con los equipos, que se brinde mantenimiento, conexión a Internet, software educativo y capacitación a los docentes. Sólo de esta manera se puede revertir el analfabetismo informático de muchos de nuestros estudiantes, es la única vía capaz de hacer que las nuevas tecnologías echen raíz en las instituciones educativas. De tal manera se cree que el uso de algún aplicativo como el Facebook ayudara a mejorar la comunicación en lo estudiantes de Educación Básica Alternativa. En el futuro está previsto integrar el nivel primario. A través de la red los estudiantes podrán navegar

gratuitamente por Internet y disponer de correo electrónico propio y/o una cuenta de Facebook que facilite el intercambio de información. A la vez, se promoverá el intercambio de información entre escuelas, docentes y alumnos. Se contempla capacitar a los docentes a fin de que se apropien de la computadora como instrumento docente y, de esa forma, puedan contribuir a que los chicos se apropien de los recursos informáticos para poder navegar por el mundo contemporáneo con la brújula más apropiada. Así como la educación es un medio de socialización y de preservación de lazos comunitarios, también es una instancia de adaptación al mundo existente. Sabemos que nuestra realidad está profundamente ligada a las transformaciones tecnológicas. Si los colegios no tienen internet pierden credibilidad en el uso de la ciencia y la tecnología que es el actual sistema de redes que esta interconectado a nivel mundial.

3.3. BASES CONCEPTUALES

3.3.1. El Facebook:

Hinostroza, W. (2016) "Facebook es una red social que fue creada para poder mantener en contacto a personas, y que éstos pudieran compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con sus propios amigos y familiares".

Fuente, V. (2014) "Es uno de los canales digital más conocidos por todos los usuarios que navegan hoy en día por Internet. De hecho, según los estudios que se han realizado en el último año, tras Whatsapp es la segunda red social más utilizada en España".

Ortega, P. (2015) "Facebook se trata de una red social con la capacidad de unir a usuarios en una misma comunidad, dándole la facilidad de

compartir experiencias, momentos y conversaciones, así como la oportunidad de poder contactar con una empresa".

Paredes (2016) "Facebook es una red social pensada para conectar personas, es decir, compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con amigos y familiares. Se trata de la plataforma social más grande y popular de todas las existentes en la actualidad".

Espinoza (2015) "Es una red usada por personas de rangos de edad muy amplios, los cuales acostumbran a utilizarla a diario. Ésta, a pesar de ser tan popular, no está exenta de polémica".

Flores (2017) "Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet". Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red.

3.3.2. Competencias

Según Kobinger (1996), "una competencia es un conjunto de comportamientos socio afectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, una función, una actividad o una tarea".

Para Dalton (1997) "Las competencias son conductas que distinguen ejecutores efectivos de ejecutores inefectivos, como ciertos motivos, rasgos, habilidades y capacidades son atribuidas a personas que manifiestan una constancia en determinadas vías".

Según Navío (2001) define a las competencias como “el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes cuya aplicación en el trabajo se traduce en un desempeño superior, que contribuye al logro de los objetivos claves del negocio”.

Como también Alamillo (2002) manifestó “Los comportamientos, habilidades, conocimientos y actitudes que favorecen el correcto desempeño del trabajo y que la organización pretende desarrollar y/o reconocer en nuestros empleados, de cara a la consecución de los objetivos empresariales”.

Según Horton (2000) la competencia es “la habilidad de aplicar el conocimiento, comprensión, práctica y destreza mental para lograr una actuación efectiva por los estándares requeridos en el puesto de trabajo”. Esto incluye la resolución de problemas y que el individuo sea lo suficientemente como flexible para adaptarse a los cambios requeridos en la sociedad.

Para Garavan (1991) las competencias “son las habilidades, conocimientos y comprensión, cualidades y atributos; conjunto de valores, creencias y atributos los cuales conducen a una actuación directiva eficaz en un contexto dado, situación o rol”.

Según Béret (1998) “La competencia materializa las capacidades que posee la persona. Si es competente frente a un trabajo “concreto“, la persona responde a las exigencias del mismo de forma efectiva y eficiente.

3.3.3. Comunicación

Martínez, J. (2013) “La comunicación se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última de una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta”.

En otras palabras, la comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado (Sánchez, 2015)

Según ambos autores mexicanos, la intención del emisor consiste en modificar o reforzar el comportamiento de aquel que recibe la comunicación. Es decir, el acto de comunicar se lleva a cabo para recibir algo a cambio.

González, H. (2014) “Es un proceso de interacción social, a través de signos y sistemas de signos, producto de las actividades humanas. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones, etc”.

Chiavenato, I. (2015) “Es el proceso de pasar información y comprensión de una persona a otra. Por lo tanto, toda comunicación influye por lo menos a dos personas: el que envía el mensaje y el que lo recibe”.

Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes (Fonseca, 2017).

Hernández, A. (2016) “La comunicación es un proceso de interacción social de carácter verbal o no verbal, con intencionalidad de transmisión y que puede influir, con y sin intención, en el comportamiento de las personas que están en la cobertura de dicha emisión”.

Lomonosov, B. (2011) “La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujeto. No solo se trata del influjo de un sujeto en otro (aunque esto no se excluye), sino de la interacción, para la comunicación se necesitan como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto”.

CAPÍTULO IV.
MARCO METODOLÓGICO

4.1. ÁMBITO DE ESTUDIO:

a) Ámbito espacial

El ámbito donde se realizó la investigación fue una sección de estudiantes del cuarto ciclo avanzado, que está en el interior del Centro de Educación Básica Alternativa "Javier Heraud" que se encuentra ubicado en el distrito de Tocache, Provincia de Tocache, región San Martin, cuyo clima es caluroso y lluvioso.

b) Ámbito Temporal

La recopilación de la Información de los alumnos de cuarto ciclo avanzado en el 1er bimestre del año lectivo 2019.

4.2. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Según Niño (2011) la investigación cuantitativa se ocupa en la recolección y análisis de información por medios numéricos y mediante la medición, por tal motivo la presente investigación fue de enfoque cuantitativo

4.2.1. Tipo de Investigación

El tipo de Investigación es experimental porque es prospectivo, longitudinal y analítico.

4.2.2. Nivel de Investigación

La investigación es de nivel aplicativo, porque permitió aplicar una tecnología para resolver el problema a intervenir: el Facebook en el desarrollo de competencias de Comunicación.

4.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

4.3.1. Descripción de la población

Según Suarez (2001) la población es la concreción de la unidad de análisis en un contexto específico, por lo tanto, ubicado espacial y temporalmente, son todos los elementos, personas, situaciones, objetos, en relación con los cuales se diseña la investigación

La población de matriculados en el CEBA "Javier Heraud" es de 638 estudiantes que estudian en los diferentes grados de Ciclo Avanzado de Educación Básica Alternativa en el presente año lectivo 2019, son alumnos de diferentes edades, que vienen de diferentes lugares del país y de la provincia de Tocache, que trabajan en la agricultura en cosecha y sembríos de cacao, palma aceitera, arroz y otros se dedican a la ganadería; estos estudiantes vienen cursando el presente año lectivo con la finalidad de superarse de forma responsable y permanente en la institución educativa.

4.3.2. Muestra y método de muestreo

Según Arias (2006), la muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población.

Según, Hernández, R. (2006) "La muestra es, en esencia un subgrupo de la población, es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población".

La muestra de la presente investigación fue seleccionada de los alumnos del 4°grado del ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud"; el método utilizado fue el muestreo no probabilístico, en modalidad intencionada; tomando en cuenta la totalidad de la población que se ajusten a los criterios de selección, siendo un total de 22 estudiantes.

4.3.3. Criterios de inclusión y exclusión

a) Criterios de Inclusión

- Todos los estudiantes del 4° grado de ciclo avanzado del Centro Educación Básica Alternativa "Javier Heraud" de Tocache.
- Estudiantes de Ciclo Avanzado que aceptaron participar voluntariamente en la investigación, firmando el consentimiento informado.

b) Criterios de Exclusión

- Estudiantes que no aceptaron participar en la investigación.
- Estudiantes que no completaron adecuadamente el test de evaluación (de acuerdo a las indicaciones dadas por el investigador.)
- Estudiantes de años no contemplados en la investigación.

4.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la presente investigación es pre-experimental porque su grado de control es mínimo definido por Hernández, Fernández y Baptista (2010), además de ello se trabajó con un solo grupo de intervención que fueron los 22 alumnos del cuarto grado de Ciclo Avanzado a quienes se aplicó un Pre Test y pos test; por lo que se esquematiza de la siguiente manera:

O1 ---------- X ---------- O2

Dónde:

O1: Observación 1 (Resultados de pre test)

X : Intervención

O2: Observación 2 (Resultados del pos test)

4.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

4.5.1. Técnicas

a. La encuesta

Según Alzina (2004) la técnica de la encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de manera rápido y eficaz.

Que permitió al investigador recopilar datos mediante la técnica de la observación directa y la encuesta, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla. Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa.

b. Estudio documental

La técnica del estudio documental mediante su instrumento del fichaje, permitió al investigador recolectar y almacenar información como es reconocido por muchos estudiosos en la investigación. Es necesario resaltar que cada ficha contiene una información que, más allá de su extensión le da unidad y valor propio.

4.5.2. Instrumentos

Según Sabino (1998) un instrumento de recolección de datos es, en principio, cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información.

Test o prueba

Permitió evaluar el inicio de la intervención y el resultado después de aplicado el experimento; mediante pre y pos test. Los cuales fueron elaborados por el

investigador, consistió en una prueba objetiva que permitió evaluar las competencias del área de Comunicación.

Tabla 2. Especificaciones del pre test y pos test

N°	DIMENSIONES	ESTRUCTURA DE LA PRUEBA	
		ITEMS	TOTAL
1	Se comunica oralmente en su lengua materna.	1, 2, 3, 5	5
2	Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna,	1,2,3,4,5	5
3	Escribe diversos tipos de textos en lengua materna	1,2,3,4,5	5

4.5.2.1. Validación de los instrumentos para la recolección de datos

Hernández S., R. (2014) expresa que "la validez se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir" (p.200). Asimismo, la validez hace referencia a la capacidad de un instrumento para cuantificar de forma significativa y adecuada el rasgo para cuya medición ha sido diseñado. Es decir, que mida la característica (o evento) para el cual fue diseñado y no otra similar.

De lo expuesto podemos definir la validación de los instrumentos como la determinación de la capacidad de los cuestionarios para medir las cualidades para lo cual fueron construidos.

Validez de contenidos mediante juicio de expertos

Este procedimiento se realizó a través de la evaluación de juicio de expertos que fueron un total de tres profesionales con grado de magister, para lo cual recurrimos a la opinión de docentes de reconocida trayectoria en la docencia básica regular y de los cuales determinaron la validez de los ítems del instrumento de evaluación. Se les entregó la matriz de consistencia, la prueba de conocimientos (pre y pos test) y la ficha de validación donde se determinó la

validez mediante criterios de validación: relevancia, coherencia, suficiencia y claridad. Sobre la validación descrita por los expertos, se determinó la estrecha relación que existe entre los criterios, objetivos de la investigación y los ítems de la prueba de conocimientos para medir la influencia del Facebook en el desarrollo de competencias de Comunicación en estudiantes de cuarto grado ciclo avanzado del CEBA – TOCACHE.

Los resultados se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 3. Nivel de validez del instrumento aplicado, según el juicio de expertos

N°	EXPERTO	Pre test y Pos test	
		Puntaje	**%**
1	Mg. Doraliza Vásquez Revilla	**58.75**	**97.9%**
2	Mg. Mario Padilla Pino	**58.5**	**97.5%**
3	Mg. Ignacio Calvo Chujutalli	**59.75**	**99.6%**
PROMEDIO DE VALORACIÓN		**59**	**98.3%**

Fuente: Instrumentos de opinión de expertos – Susanibar R., E. T. (2015)
Elaboración: Propio del Investigador

Para determinar el nivel de validez del instrumento de la variable dependiente (desarrollo de competencias del área de Comunicación), se muestra en el siguiente cuadro: **Tabla 4.** Valores de nivel de validez

VALORES	NIVEL DE VALIDEZ
91 - 100	**Excelente**
81 – 90	**Muy bueno**
71 - 80	**Bueno**
61 - 70	**Regular**
51 - 60	**Deficiente**

Fuente: Cabanillas, G. (2004; 76)
Elaboración*:* Propio del investigador

El promedio de valoración del instrumento aplicado (pre test y post test) según juicio de expertos es de 98.3%, por lo que el nivel de validez se encuentra entre los valores de 91 a 100 considerando excelente.

4.5.2.2. Confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos

En relación con la confiabilidad, Arias (1999), señala que se refiere a la exactitud de la medición (p. 420). Implica entonces, la confiabilidad está referida a la precisión y consistencia con que el instrumento de recolección de datos puede medir los rasgos a considerar.

Para León y Garrido (2000), la confiabilidad denota el grado de congruencia con que se realiza una medición (p. 85), es uno de los requisitos de la investigación y se fundamenta en el grado de uniformidad mediante el cual el instrumento de medición cumple su finalidad.

Aplicamos el alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad:

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	**N de elementos**
0.768	15

Tabla 5. Estadísticas de total de elemento

ITEMS	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ITEM1	54,5000	1,313	,189	,769
ITEM2	54,4167	1,396	,000	,772
ITEM3	54,5000	1,313	,189	,769
ITEM4	54,5833	1,021	,500	,747
ITEM5	54,5833	1,083	,971	,704
ITEM6	54,5833	1,521	-,410	,811
ITEM7	54,5000	1,188	,596	,737
ITEM8	54,5000	1,188	,596	,737
ITEM9	54,5000	1,188	,596	,737
ITEM10	54,6667	1,021	,619	,725
ITEM11	54,5000	1,313	,189	,769
ITEM12	54,5000	1,313	,189	,769
ITEM13	54,5000	1,188	,596	,737
ITEM14	54,5000	1,313	,189	,769
ITEM15	54,5000	1,188	,596	,737

Fuente: SPSS - V24
Elaboración: Propio del investigador

Tabla 6. Interpretación de un coeficiente de confiabilidad

VALORES	NIVEL DE VALIDEZ
0.53 a menos	**Confiabilidad nula**
0.54 a 0.59	**Confiabilidad baja**
0.60 a 0.65	**Confiable**
0.66 a 0.71	**Muy confiable**
0.72 a 0.99	**Excelente confiabilidad**
1.0	**Confiabilidad perfecta**

Fuente: Hernández S. R. (2014; 207)
Elaboración*:* Propio del investigador

El nivel de confiabilidad del pre test y pos test es 0,768; esto quiere decir que el instrumento es de excelente confiabilidad.

4.6. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Uno de los instrumentos que se utilizó fue el cuestionario (pre test y pos test), validado por expertos. Al iniciar el primer bimestre se aplicó el pre test a la muestra de 22 estudiantes, que nos sirvió para realizar el diagnóstico. El pre test estuvo dividida de acuerdo a las tres competencias del área de Comunicación, enfocada en 5 preguntas por competencia. La valoración de cada pregunta fue de 4 puntos, obteniendo un puntaje como máximo de 20 por competencia.

El cuestionario se aplicó a 22 estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud", los cuales representaron la muestra.

Luego de realizar la prueba diagnóstica a los estudiantes, se creó una página en el Facebook para realizar las transmisiones en vivo de las sesiones referidas a las tres competencias del área de Comunicación con los estudiantes y los que no podían asistir en ese momento podían encontrar las clases grabadas y el material de trabajo en la página. Las clases se desarrollaron en un tiempo de tres meses y luego se aplicó el

pos test en el mismo horario de clases. Las calificaciones del pre test y pos test se ordenaron según los niveles de logro propuestos por el Ministerio de Educación en el Diseño Curricular Nacional (2009), inicio (0-10), *proceso* (11-13), *logro previsto* (14-17) y *logro destacado* (18-20).

En cuanto al análisis descriptivo de cada una de las variables se tuvo en cuenta las medidas de tendencia central, de dispersión para las variables y de porcentaje para las variables categóricas. Se utilizó el programa Microsoft Excel.

Por otro lado para la medición del pre test y pos test se realizó con el programa SPSS -V24 mediante la prueba T-Student por tratarse de datos cuantitativos.

4.7. ASPECTOS ÉTICOS

4.7.1. Plataformas Educativas

Una plataforma educativa virtual es un programa que engloba diferentes tipos de herramientas destinadas a fines docentes. Su principal función es facilitar la creación de entornos virtuales para impartir todo tipo de formaciones a través de internet sin necesidad de tener conocimientos de programación.

En realidad, son programas que permiten hacer tareas como: organizar contenidos y actividades dentro de un curso online, gestionar las matriculaciones de los estudiantes, tener un seguimiento de trabajo durante el curso, resolver dudas y crear espacios de comunicación interactiva, evaluar los progresos de los alumnos, etc.

4.7.2. Estrategias pedagógicas virtuales

Las estrategias pedagógicas son las acciones, estructuras o pasos planeados por el facilitador para desarrollar acciones buscando propiciar la formación y lograr la meta de aprendizaje. La pedagogía conceptual es la estrategia pedagógica que mejor se adapta a la educación en línea.

4.7.3. Comunicación virtual

La comunicación virtual como un modo de comunicación que incluye el uso de la tecnología, el audio y el vídeo para comunicarse con personas que no están físicamente presentes ante nosotros. La gente puede estar en la habitación de al lado, en la otra planta, en el barrio o incluso a kilómetros de distancia.

4.7.4. Consentimiento informado y expresado

El presente informe de investigación se ha elaborado respetando los principios éticos y morales y derechos de los autores, respetando la información encontrada y se utilizó la normativa APA para dar mayor originalidad a este ejemplar.

CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El trabajo de investigación se desarrolló en el centro de Educación Básica Alternativa "Javier Heraud", distrito de Tocache, Provincia de Tocache y Región San Martín, con una muestra de 22 estudiantes del cuarto ciclo avanzado, con ello se justifica el diseño pre experimental de la investigación. Los resultados obtenidos luego de haber aplicado el pre test y pos test fueron procesados en Microsoft Excel e IBM SPSS Statistics Visor versión 24 para realizar las mediciones y porcentajes. A continuación, visualizaremos los resultados en las siguientes tablas y gráficos de barras. Para determinar la influencia del Facebook en el desarrollo de competencias de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo CEBA, será de acuerdo a los niveles de logro descritas por el MINEDU.

Tabla 7. Niveles de logro

NIVEL DE LOGRO	LITERAL	NUMÉRICA	DESCRIPCIÓN
LOGRO DESTACADO	AD	20 - 18	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.
LOGRO PREVISTO	A	17 - 14	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.
PROCESO	B	13 - 11	Cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
INICIO	C	10 - 0	Cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

Fuente: DCN 2009:53
Elaboración: Propio del investigador

5.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

5.1.1. Aplicación del pre test para el desarrollo de competencias del área de comunicación en estudiantes de cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de la Provincia de Tocache, 2019.

Tabla 8. Calificaciones del pre test-grupo experimental para el desarrollo de competencias del área de Comunicación

C1: Se comunica oralmente en su lengua materna.
C2: Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.
C3: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.
DC: Desarrollo de competencias de Comunicación

GRUPO EXPERIMENTAL PRE TEST (CUARTO CICLO)				
N°	**C1**	**C2**	**C3**	**DC**
1	04	08	10	**07**
2	08	04	09	**07**
3	12	12	13	**12**
4	04	04	04	**04**
5	16	18	16	**17**
6	14	16	15	**15**
7	08	08	10	**09**
8	08	04	O8	**07**
9	12	12	09	**11**
10	04	04	02	**03**
11	12	12	14	**13**
12	04	04	05	**04**
13	14	16	17	**16**
14	12	12	14	**13**
15	08	08	09	**08**
16	08	08	06	**07**
17	06	08	03	**06**
18	12	12	14	**13**
19	14	16	15	**15**
20	06	08	10	**08**
21	08	08	10	**09**
22	14	12	14	**13**
MEDIA ($\bar{X}$)	**9.5**	**9.7**	**10.3**	**9.9**

Fuente: Registro Auxiliar de notas 2019
Elaboración: Propio del investigador

Tabla 9.Resultado pre test – grupo experimental, competencia: se comunica oralmente en su lengua materna

NIVELES DE LOGRO	EXPERIMENTAL PRE TEST		
	N°	**%**	$\bar{X}$
INICIO (0 – 10)	12	54.5	**9.5**
PROCESO (11 – 13)	5	22.7	
LOGRO PREVISTO (14 – 17)	5	22.7	
LOGRO DESTACADO (18 – 20)	0	0	
TOTAL	**22**	**100%**	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de cuarto ciclo
Elaboración: Propio del investigador.

En la tabla 9, se puede describir que el 54.5% (12 estudiantes) del grupo experimental alcanza niveles de logro de *inicio* (0-10), el 22.7% (5 estudiantes) en *proceso* (11-13), el 22.7 (5 estudiantes) en logro *previsto* (14-17) y el promedio aritmético en la escala vigesimal es 9.5 en *inicio* (0-10).

Interpretación:

De la descripción realizada se puede deducir que la mayoría de los estudiantes pertenecientes al grupo experimental alcanza niveles de logro de *inicio* en el pre test con calificaciones entre 00 y 10. Además se evidencia que el promedio aritmético alcanza niveles de logro de *inicio* (0-10), respecto a la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna.

Tabla 10.Resultado pre test – grupo experimental, competencia: lee diversos tipos de textos en lengua materna.

NIVELES DE LOGRO	EXPERIMENTAL		
	N°	%	$\bar{X}$
INICIO (0 – 10)	12	54.5	**9.7**
PROCESO (11 – 13)	6	27.3	
LOGRO PREVISTO (14 – 17)	3	13.6	
LOGRO DESTACADO (18 – 20)	1	4.5	
TOTAL	**22**	**100%**	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de cuarto ciclo
Elaboración: Propio del investigador

En la tabla 10, se puede describir que el 54.5% (12 estudiantes) del grupo experimental alcanza niveles de logro de *inicio* (0-10), el 27.3% (6 estudiantes) en *proceso* (11-13), el 13.6 (3 estudiantes) en logro *previsto* (14-17), el 4.5% (1 estudiante) en logro *destacado* (18-20) y el promedio aritmético en la escala vigesimal es 9.7 en *inicio* (0-10).

Interpretación:

De la descripción realizada se puede deducir que la mayoría de los estudiantes pertenecientes al grupo experimental alcanza niveles de logro de *inicio* en el pre test con calificaciones entre 00 y 10. Además se evidencia que el promedio aritmético alcanza niveles de logro de *inicio* (0-10), respecto a la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.

Tabla 11.Resultado pre test – grupo experimental, competencia: escribe diversos tipos de textos en lengua materna.

NIVELES DE LOGRO	EXPERIMENTAL		
	N°	%	$\bar{X}$
INICIO (0 – 10)	13	59.1	**10.3**
PROCESO (11 – 13)	1	4.5	
LOGRO PREVISTO (14 – 17)	8	36.4	
LOGRO DESTACADO (18 – 20)	0	0	
TOTAL	**22**	**100%**	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de cuarto ciclo
Elaboración: Propio del investigador

En la tabla 11, se puede describir que el 59.1% (13 estudiantes) del grupo experimental alcanza niveles de logro de *inicio* (0-10), el 4.5% (1 estudiante) en *proceso* (11-13), el 36.4 (8 estudiantes) en logro *previsto* (14-17) y el promedio aritmético en la escala vigesimal es 10.3 en *inicio* (0-10).

Interpretación:

De la descripción realizada se puede deducir que la mayoría de los estudiantes pertenecientes al grupo experimental alcanza niveles de logro de *inicio* en el pre test con calificaciones entre 00 y 10. Además se evidencia que el promedio aritmético alcanza niveles de logro de *inicio* (0-10), respecto a la competencia: escribe diversos tipos de textos escritos en lengua materna.

Tabla 12.Resultado pre test – grupo experimental, desarrollo de competencias del área de Comunicación

NIVELES DE LOGRO	EXPERIMENTAL		
	N°	%	$\bar{X}$
INICIO (0 – 10)	12	54.5	**9.9**
PROCESO (11 – 13)	6	27.3	
LOGRO PREVISTO (14 – 17)	4	18.2	
LOGRO DESTACADO (18 – 20)	0	0	
TOTAL	**22**	**100%**	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de cuarto ciclo
Elaboración: Propio del investigador

En la tabla 12, se puede describir que el 54.5% (12 estudiantes) del grupo experimental alcanza niveles de logro de *inicio* (0-10), el 27.3% (6 estudiantes) en *proceso* (11-13), el 18.2 (4 estudiantes) en logro *previsto* (14-17) y el promedio aritmético en la escala vigesimal es 9.9 en *inicio* (0-10).

Interpretación:

De la descripción realizada se puede deducir que la mayoría de los estudiantes pertenecientes al grupo experimental alcanza niveles de logro de *inicio* en el pre test con calificaciones entre 00 y 10. Además se evidencia que el promedio aritmético alcanza niveles de logro de *inicio* (0-10), respecto al desarrollo de competencias del área de Comunicación.

5.1.2. Aplicación de pos test para el desarrollo de competencias del área de comunicación en estudiantes de cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de la Provincia de Tocache, 2019.

Tabla 13.Calificaciones del pos test – grupo experimental para el desarrollo de competencias del área de Comunicación.

C1: Se comunica oralmente en su lengua materna.

C2: Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.

C3: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.

DC: Desarrollo de competencias de Comunicación

GRUPO EXPERIMENTAL POS TEST (CUARTO CICLO)				
N°	**C1**	**C2**	**C3**	**DC**
1	14	12	13	**13**
2	12	12	12	**12**
3	14	16	15	**15**
4	10	08	09	**09**
5	20	20	19	**20**
6	16	18	18	**17**
7	12	12	14	**13**
8	14	12	14	**13**
9	14	12	12	**13**
10	12	08	10	**10**
11	16	16	16	**16**
12	12	08	10	**10**
13	16	18	18	**17**
14	16	16	18	**17**
15	14	12	13	**13**
16	12	12	12	**12**
17	12	12	12	**12**
18	16	16	16	**16**
19	18	20	17	**18**
20	14	12	13	**13**
21	12	12	14	**13**
22	16	16	18	**17**
MEDIA ($\bar{X}$)	**14.2**	**13.6**	**14.2**	**14.0**

Fuente: Registro Auxiliar de notas 2019
Elaboración: Propio del investigador

Tabla 14. Resultado pos test – grupo experimental, competencia: se comunica oralmente en su lengua materna.

NIVELES DE LOGRO	EXPERIMENTAL		
	N°	%	$\bar{X}$
INICIO (0 – 10)	1	4.5	**14.2**
PROCESO (11 – 13)	7	31.8	
LOGRO PREVISTO (14 – 17)	12	54.5	
LOGRO DESTACADO (18 – 20)	2	9.1	
TOTAL	**22**	**100%**	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de cuarto ciclo
Elaboración: Propio del investigador

En la tabla 14, se puede describir que el 4.5% (1 estudiante) del grupo experimental alcanza niveles de logro de *inicio* (0-10), el 31.8% (7 estudiantes) en *proceso* (11-13), el 54.5 (12 estudiantes) en logro *previsto* (14-17), el 9.1% (2 estudiantes) en logro *destacado* (18-20) y el promedio aritmético en la escala vigesimal es 14.2 en *logro previsto* (14-17).

Interpretación:

De la descripción realizada se puede deducir que la mayoría de los estudiantes pertenecientes al grupo experimental alcanza niveles de logro *previsto* en el pos test con calificaciones entre 14 y 17. Además se evidencia que el promedio aritmético alcanza niveles de logro *previsto* (14-17), respecto a la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna.

Tabla 15.Resultado pos test – grupo experimental, competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.

NIVELES DE LOGRO	EXPERIMENTAL		
	N°	%	$\bar{X}$
INICIO (0 – 10)	3	13.6	**13.6**
PROCESO (11 – 13)	10	45.5	
LOGRO PREVISTO (14 – 17)	5	22.7	
LOGRO DESTACADO (18 – 20)	4	18.2	
TOTAL	**22**	**100%**	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de cuarto ciclo
Elaboración: Propio del investigador

En la tabla 15, se puede describir que el 13.6% (3 estudiantes) del grupo experimental alcanza niveles de logro de *inicio* (0-10), el 45.5% (10 estudiantes) en *proceso* (11-13), el 22.7 (5 estudiantes) en logro *previsto* (14-17), el 18.2% (4 estudiantes) en logro *destacado* (18-20) y el promedio aritmético en la escala vigesimal es 13.6 en logro *previsto* (14-17).

Interpretación:

De la descripción realizada se puede deducir que la mayoría de los estudiantes pertenecientes al grupo experimental alcanza niveles de *proceso* en el pos test con calificaciones entre 11 y 13. Además se evidencia que el promedio aritmético alcanza niveles de logro *previsto* (14-17), respecto a la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.

Tabla 16.Resultado pos test – grupo experimental, competencia: escribe diversos tipos de textos en lengua materna

NIVELES DE LOGRO	EXPERIMENTAL		
	N°	%	$\bar{X}$
INICIO (0 – 10)	3	13.6	**14.2**
PROCESO (11 – 13)	7	31.8	
LOGRO PREVISTO (14 – 17)	7	31.8	
LOGRO DESTACADO (18 – 20)	5	22.7	
TOTAL	**22**	**100%**	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de cuarto ciclo
Elaboración: Propio del investigador

En la tabla 16, se puede describir que el 13.6% (3 estudiantes) del grupo experimental alcanza niveles de logro de *inicio* (0-10), el 31.8% (7 estudiantes) en *proceso* (11-13), el 31.8 (7 estudiantes) en logro previsto (14-17), el 22.7% (5 estudiantes) en logro destacado (18-20) y el promedio aritmético en la escala vigesimal es 14.2 en logro *previsto* (14-17).

Interpretación:

De la descripción realizada se puede deducir que la mayoría de los estudiantes pertenecientes al grupo experimental alcanza niveles de logro de *proceso* y *previsto* en el pos test con calificaciones entre 11 y 17. Además se evidencia que el promedio aritmético alcanza niveles de logro *previsto* (14-17), respecto a la competencia: escribe diversos tipos de textos escritos en lengua materna.

Tabla 17.Resultado pos test – grupo experimental, desarrollo de competencias del área de Comunicación

NIVELES DE LOGRO	EXPERIMENTAL		
	N°	%	$\bar{X}$
INICIO (0 – 10)	3	13.6	**14.0**
PROCESO (11 – 13)	10	45.5	
LOGRO PREVISTO (14 – 17)	7	31.8	
LOGRO DESTACADO (18 – 20)	2	9.1	
TOTAL	**22**	**100%**	

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de cuarto ciclo
Elaboración: Propio del investigador

En la tabla 17, se puede describir que el 13.6% (3 estudiantes) del grupo experimental alcanza niveles de logro de *inicio* (0-10), el 45.5% (10 estudiantes) en *proceso* (11-13), el 31.8 (7 estudiantes) en logro *previsto* (14-17), el 9.1% (2 estudiantes) en logro *destacado* (18-20) y el promedio aritmético en la escala vigesimal es 14.0 en logro *previsto* (14-17).

Interpretación:

De la descripción realizada se puede deducir que la mayoría de los estudiantes pertenecientes al grupo experimental alcanza niveles de logro de *proceso* en el pos test con calificaciones entre 11 y 13. Además se evidencia que el promedio aritmético alcanza niveles de logro *previsto* (14-17), respecto al desarrollo de competencias del área de Comunicación.

5.1.3. Comparación de la pre test y post test en el desarrollo de competencias del área de Comunicación en los estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de la Provincia Tocache, 2019".

Tabla 18.Calificaciones del pre test y pos test – grupo experimental para el desarrollo del área de Comunicación

C1: Se comunica oralmente en su lengua materna.

C2: Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.

C3: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.

DC: Desarrollo de competencias de Comunicación

GRUPO EXPERIMENTAL (CUARTO CICLO)									
PRE TEST					POS TEST				
N°	C1	C2	C3	DC	N°	C1	C2	C3	DC
1	04	08	10	**07**	**1**	14	12	13	**13**
2	08	04	09	**07**	**2**	12	12	12	**12**
3	12	12	13	**12**	**3**	14	16	15	**15**
4	04	04	04	**04**	**4**	10	08	09	**09**
5	16	18	16	**17**	**5**	20	20	19	**20**
6	14	16	15	**15**	**6**	16	18	18	**17**
7	08	08	10	**09**	**7**	12	12	14	**13**
8	08	04	O8	**07**	**8**	14	12	14	**13**
9	12	12	09	**11**	**9**	14	12	12	**13**
10	04	04	02	**03**	**10**	12	08	10	**10**
11	12	12	14	**13**	**11**	16	16	16	**16**
12	04	04	05	**04**	**12**	12	08	10	**10**
13	14	16	17	**16**	**13**	16	18	18	**17**
14	12	12	14	**13**	**14**	16	16	18	**17**
15	08	08	09	**08**	**15**	14	12	13	**13**
16	08	08	06	**07**	**16**	12	12	12	**12**
17	06	08	03	**06**	**17**	12	12	12	**12**
18	12	12	14	**13**	**18**	16	16	16	**16**
19	14	16	15	**15**	**19**	18	20	17	**18**
20	06	08	10	**08**	**20**	14	12	13	**13**
21	08	08	10	**09**	**21**	12	12	14	**13**
22	14	12	14	**13**	**22**	16	16	18	**17**
MEDIA ($\bar{X}$)	**9.5**	**9.7**	**10.3**	**9.9**	**MEDIA ($\bar{X}$)**	**14.2**	**13.6**	**14.2**	**14.0**

Fuente: Registro Auxiliar de notas 2019
Elaboración: Propio del investigador

Tabla 19.Resultado del pre test y pos test – grupo experimental en el desarrollo de la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna.

NIVELES DE LOGRO	PRE TEST			POS TEST		
	N°	%		N°	%	
INICIO (0 – 10)	12	54.5	$\bar{X}$ =9.5	1	4.5	$\bar{X}$ =14.2
PROCESO (11 – 13)	5	22.7		7	31.8	
LOGRO PREVISTO (14 – 17)	5	22.7		12	54.5	
LOGRO DESTACADO (18 – 20)	0	0		2	9.1	
TOTAL	**22**	**100%**		**22**	**100%**	

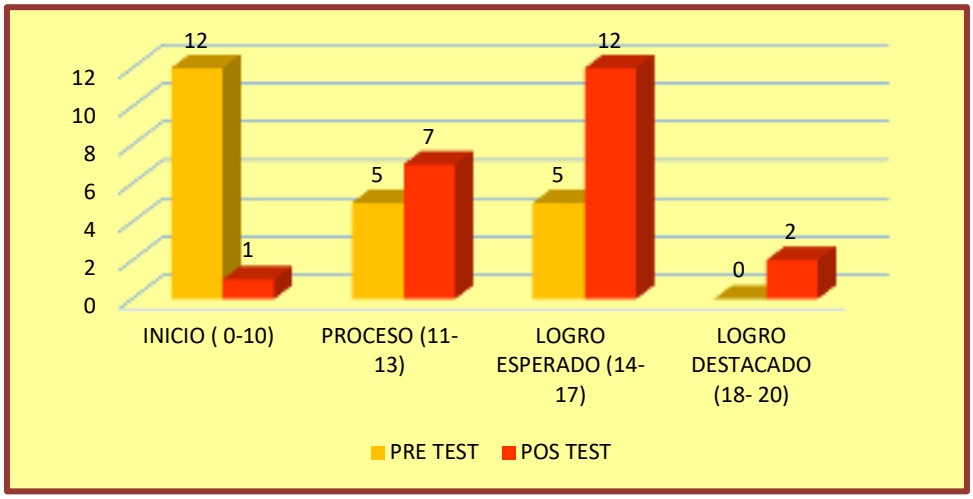


Figura 1. Resultado del pre test y pos test en el grupo experimental, en la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna.

De los datos que se muestra en la tabla 19 y figura 1, se puede describir que en el pre test el 54.5% (12 estudiantes) del grupo experimental alcanza niveles de logro de *inicio* (0-10), el 22.7% (5 estudiante) en *proceso* (11-13), el 22.7% (5 estudiantes) en logro previsto (14-17) y el promedio aritmético en la escala vigesimal es 9.5 en *inicio* (0-10). En el pos test el 4.5% (1 estudiante) del grupo experimental alcanza niveles de logro de *inicio* (0-10), el 31.8% (7 estudiantes) en *proceso* (11-13), el 54.5% (12 estudiantes) en logro *previsto* (14-17), el 9.1% (2 estudiantes) en logro *destacado* (18-20) y el promedio aritmético es 14.2 en logro *previsto* (14-17)

Interpretación:

De la descripción realizada se deduce mediante la comparación entre el pre test y pos test; que en el grupo experimental existe una disminución de 50% en las calificaciones de los estudiantes que alcanzan niveles de logro de *inicio* (0-10), un aumento del 9.1% en *proceso* (11-13), 31.8% en logro *previsto* (14-17), 9.1% en logro *destacado* (18-20) y un aumento de 4.7 puntos en la media.

Observamos que después de la influencia del Facebook; el mayor porcentaje de estudiantes del grupo experimental en el pos test alcanzan niveles de logro *esperado y destacado*; además se evidencia un aumento en la media. Por lo tanto se concluye que el Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna.

Tabla 20.Resultado del pre test y pos test – grupo experimental en el desarrollo de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.

NIVELES DE LOGRO	PRE TEST			POS TEST		
	N°	%		N°	%	
INICIO (0 – 10)	12	54.5	$\bar{X}$ =9,7	3	13.6	$\bar{X}$ = 13,6
PROCESO (11 – 13)	6	27.3		10	45.5	
LOGRO PREVISTO (14 – 17)	3	13.6		5	22.7	
LOGRO DESTACADO (18 – 20)	1	4.5		4	18.2	
TOTAL	**22**	**100%**		**22**	**100%**	

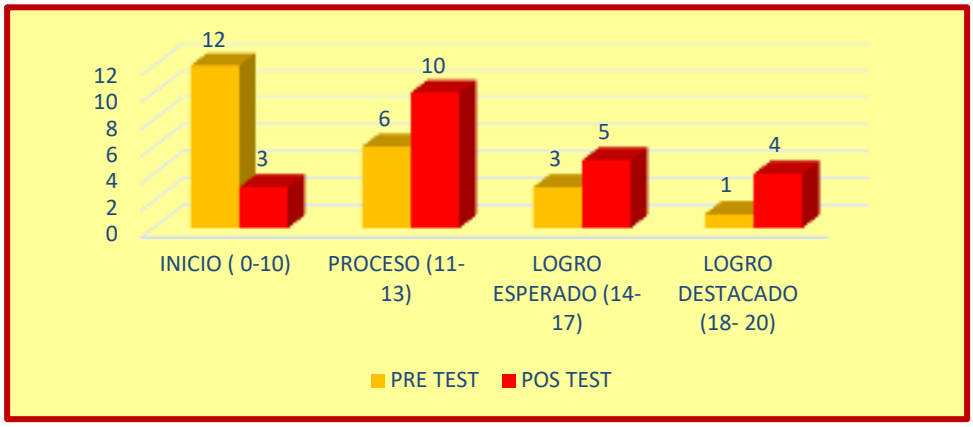


Figura 2.Resultado del pre test y pos test en el grupo experimental, en la competencia: lee diversos tipos de textos en lengua materna.

De los datos que se muestra en la tabla 20 y figura 2, se puede describir que en el pre test el 54.5% (12 estudiantes) del grupo experimental alcanza niveles de logro de *inicio* (0-10), el 27.3% (6 estudiantes) en *proceso* (11-13), el 13.6% (3 estudiantes) en logro *previsto* (14-17), el 4.5% (1 estudiante) en logro *destacado* (18-20) y el promedio aritmético en la escala vigesimal es 9.7 en *inicio* (0-10). En el pos test el 13.6% (3 estudiantes) del grupo experimental alcanza niveles de logro de *inicio* (0-10), el 45.5% (10 estudiantes) en *proceso* (11-13), el 22,7% (5 estudiantes) en logro *previsto* (14-17), el 18.2% (4 estudiantes) en logro *destacado* (18-20) y el promedio aritmético es 13.6 en logro *previsto* (14-17).

Interpretación:

De la descripción realizada se deduce mediante la comparación entre el pre test y pos test; que en el grupo experimental existe una disminución de 40.9% en las calificaciones de los estudiantes que alcanzan niveles de logro de *inicio* (0-10), un aumento del 18.2% en *proceso* (11-13), 9.1% en *logro previsto* (14-17), 13.7% en *logro destacado* (18-20) y un aumento de 3.9 puntos en la media.

Observamos que después de la influencia del Facebook; el mayor porcentaje de estudiantes del grupo experimental en el pos test alcanzan niveles de *proceso* y logro *esperado*; además se evidencia un aumento en la media. Por lo tanto se concluye que el Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.

Tabla 21.Resultado del pre test y pos test – grupo experimental en el desarrollo de la competencia: escribe diversos tipos de textos en lengua materna.

NIVELES DE LOGRO	PRE TEST			POS TEST		
	N°	%		N°	%	
INICIO (0 – 10)	13	59.1	$\bar{X}$ =10.3	3	13.6	$\bar{X}$ = 14.2
PROCESO (11 – 13)	1	4.5		7	31.8	
LOGRO PREVISTO (14 – 17)	8	36.4		7	31.8	
LOGRO DESTACADO (18 – 20)	0	0		5	22.7	
TOTAL	**22**	**100%**		**22**	**100%**	

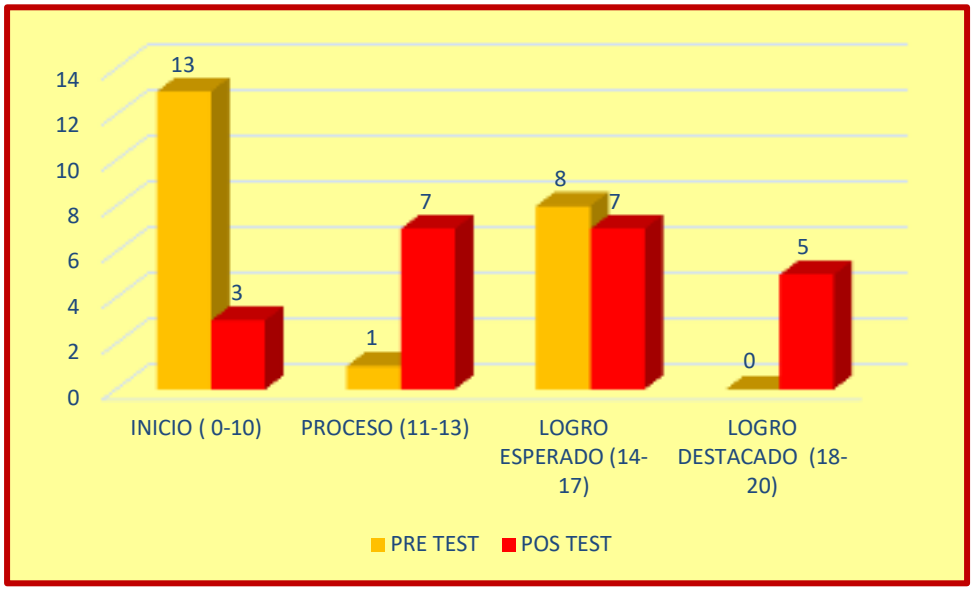


Figura 3.Resultado del pre test y pos test en el grupo experimental, en la competencia: escribe diversos tipos de textos en lengua materna.

De los datos que se muestra en la tabla 21 y figura 3, se puede describir que en el pre test el 59.1% (13 estudiantes) del grupo experimental alcanza niveles de logro de *inicio* (0-10), el 4.5% (1 estudiante) en *proceso* (11-13), el 36.4% (8 estudiantes) en logro *previsto* (14-17), y el promedio aritmético en la escala vigesimal es 10.3 en *inicio* (0-10). En el pos test el 13.6% (3 estudiantes) del grupo experimental alcanza niveles de logro de *inicio* (0-

10), el 31.8% (7 estudiantes) en *proceso* (11-13), el 31.8% (7 estudiantes) en logro *previsto* (14-17), el 22.7% (5 estudiantes) en logro *destacado* (18-20) y el promedio aritmético es 14.2 en logro *previsto* (14-17).

Interpretación:

De la descripción realizada se deduce mediante la comparación entre el pre test y pos test; que en el grupo experimental existe una disminución de 45.5% en las calificaciones de los estudiantes que alcanzan niveles de logro de *inicio* (0-10), un aumento del 27.3% en *proceso* (11-13), una disminución de 4.6% en *logro previsto* (14-17), un aumento de 22.7% en logro *destacado* (18-20) y un aumento de 3.9 puntos en la media.

Observamos que después de la influencia del Facebook; el mayor porcentaje de estudiantes del grupo experimental en el pos test alcanzan niveles de *proceso* y logro *esperado*; además se evidencia un aumento en la media. Por lo tanto se concluye que el Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de la competencia: escribe diversos tipos de textos escritos en lengua materna.

Tabla 22.Resultado del pre test y pos test – grupo experimental en el desarrollo de competencias del área de Comunicación.

NIVELES DE LOGRO	PRE TEST			POS TEST		
	N°	%		N°	%	
INICIO (0 – 10)	12	54.5	$\bar{X}$ =9.9	3	13.6	$\bar{X}$ = 14.0
PROCESO (11 – 13)	6	27.3		10	45.5	
LOGRO PREVISTO (14 – 17)	4	18.2		7	31.8	
LOGRO DESTACADO (18 – 20)	0	0		2	9.1	
TOTAL	**22**	**100%**		**22**	**100%**	

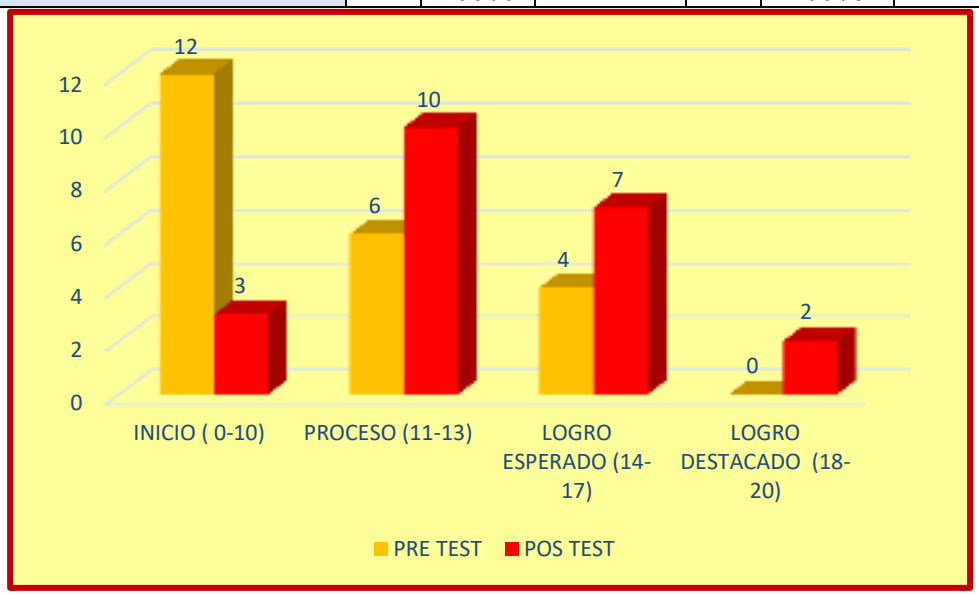


Figura 4.Resultado del pre test y pos test en el grupo experimental, en el desarrollo de competencias del área de Comunicación

De los datos que se muestra en la tabla 22 y figura 4, se puede describir que en el pre test el 54.5% (12 estudiantes) del grupo experimental alcanza niveles de logro de *inicio* (0-10), el 27.3% (6 estudiantes) en *proceso* (11-13), el 18.2% (4 estudiantes) en logro *previsto* (14-17), y el promedio aritmético en la escala vigesimal es 9.9 en *inicio* (0-10). En el pos test el 13.6% (3 estudiantes) del grupo experimental alcanza niveles de logro de *inicio* (0-10), el 45.5% (10 estudiantes) en *proceso* (11-13), el 31.8% (7 estudiantes) en logro *previsto* (14-17), el 9.1% (2 estudiantes) en logro *destacado* (18-20) y el promedio aritmético es 14.0 en logro *previsto* (14-17).

Interpretación:

De la descripción realizada se deduce mediante la comparación entre el pre test y pos test; que en el grupo experimental existe una disminución de 40.9% en las calificaciones de los estudiantes que alcanzan niveles de logro de *inicio* (0-10), un aumento del 18.2% en *proceso* (11-13), 13.6% en logro *previsto* (14-17), 9.1% en logro *destacado* (18-20) y un aumento de 4.1 puntos en la media.

Observamos que después de la influencia del Facebook; el mayor porcentaje de estudiantes del grupo experimental en el pos test alcanzan niveles de *proceso y logro esperado*; además se evidencia un aumento en la media. Por lo tanto se concluye que el Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de competencias de Comunicación.

5.2. ANÁLISIS INFERENCIAL Y CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL

Con la finalidad de elevar el nivel de la investigación y darle el carácter científico, nos permitimos someter a prueba nuestra hipótesis, de modo que la contrastación de la hipótesis formulada sea generalizable. Para tal efecto se ha considerado 6 pasos:

- ✓ **Prueba de la hipótesis específica 1**

Paso 1. Planteo de la hipótesis nula (H_0) y la hipótesis alternativa (H_1):

La hipótesis nula (H_0): El Facebook no influye en forma significativa en el desarrollo de la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019.

$$H_0: \mu_1 \leq \mu_2$$

La hipótesis alternativa (H_1): El Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019.

$$H_1: \mu_1 > \mu_2$$

<u>Paso 2</u>. Selección del nivel de significación: $\alpha = 0{,}05$

<u>Paso 3</u>. Seleccionar el estadístico de prueba: El estadístico de prueba a emplear es la t de Student para la diferencia de medias.

$$t_{\text{cal}} = \frac{(\overline{X}_1 - \overline{X}_2)}{S_C\sqrt{\left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}}$$

<u>Paso 4</u>. Formulación de la regla de decisión: Si el valor del p-valor es menor que 0,05 o el *t* calculado es mayor que 1,682 ($t_{\text{cal}} \in\ ]1{,}682; +\infty[$), se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa, en caso contrario no se rechaza la hipótesis nula.

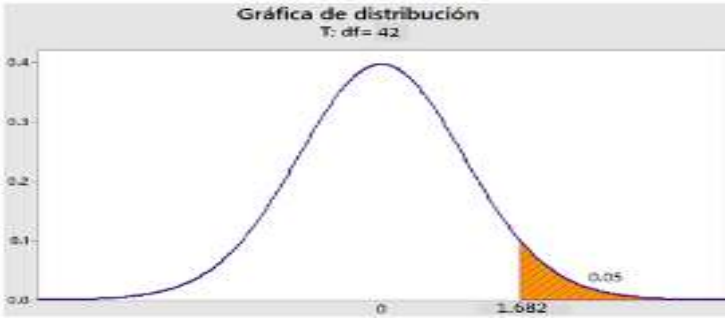


Figura 5.Gráfico de distribución T

Elaboración: SPSS - V24

<u>Paso 5.</u> Cálculo del estadístico de prueba:

Es un valor, determinado a partir de la información muestral, que se utiliza para aceptar o rechazar la hipótesis nula.

Tabla 23. Prueba de Hipótesis. Desarrollo de la competencia 1

Hipótesis nula	H_0: $\mu_1 \leq \mu_2$
Hipótesis alterna	H_1: $\mu_1 > \mu_2$

Valor T	**GL**	**Valor p**
4.885	42	0.000

Fuente: Registro auxiliar 2019
Elaboración: SPSS - V24

<u>Paso 6.</u> Decisión estadística: Como p-valor = 0,000.. < 0,05 (T = 4,885 > 1,682), se rechaza la hipótesis nula. Es decir, el Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019, al 95% de confianza.

- ✓ **<u>Prueba de la hipótesis específica 2</u>**

<u>Paso 1</u>. Planteo de la hipótesis nula (H_0) y la hipótesis alternativa (H_1):

La hipótesis nula (H_0): El Facebook no influye en forma significativa en el desarrollo de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019

$$\boldsymbol{H_0: \mu_1 \leq \mu_2}$$

La hipótesis alternativa (H_1): El Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019.

$$\boldsymbol{H_1: \mu_1 > \mu_2}$$

<u>Paso 2</u>. Selección del nivel de significación: $\alpha = 0{,}05$

<u>Paso 3</u>. Seleccionar el estadístico de prueba: El estadístico de prueba a emplear es la t de Student para la diferencia de medias.

$$t_{\text{cal}} = \frac{(\overline{X}_1 - \overline{X}_2)}{S_C\sqrt{\left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}}$$

<u>Paso 4</u>. Formulación de la regla de decisión: Si el valor del p-valor es menor que 0,05 o el *t* calculado es mayor que 1,682 ($t_{cal} \in]1{,}682; +\infty[$), se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa, en caso contrario no se rechaza la hipótesis nula.

<u>Paso 5.</u> Cálculo del estadístico de prueba:

Es un valor, determinado a partir de la información muestral, que se utiliza para aceptar o rechazar la hipótesis nula.

Tabla 24.Prueba de hipótesis. Desarrollo de la competencia 2

Hipótesis nula	H_0: $\mu_1 \leq \mu_2$	
Hipótesis alterna	H_1: $\mu_1 > \mu_2$	
Valor T	**GL**	**Valor p**
3.243	42	0.002

Fuente: Registro auxiliar 2019
Elaboración: SPSS - V24

<u>Paso 6.</u> Decisión estadística: Como p-valor = 0,002.. < 0,05 (T = 3,243 > 1,682), se rechaza la hipótesis nula. Es decir, el Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019, al 95% de confianza.

✓ **<u>Prueba de la hipótesis específica 3</u>**

<u>Paso 1</u>. Planteo de la hipótesis nula (H_0) y la hipótesis alternativa (H_1):

La hipótesis nula (H_0): El Facebook no influye en forma significativa en el desarrollo de la competencia: escribe diversos tipos de textos en lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019.

$$\boldsymbol{H_0: \mu_1 \leq \mu_2}$$

La hipótesis alternativa (H_1): El Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de la competencia: escribe diversos tipos de textos en lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019.

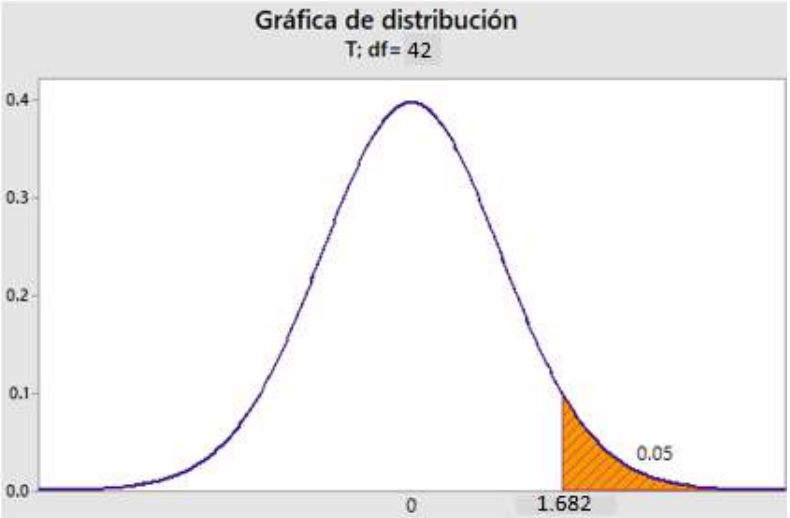
$$\boldsymbol{H_1: \mu_1 > \mu_2}$$

<u>Paso 2</u>. Selección del nivel de significación: $\alpha = 0{,}05$

<u>Paso 3</u>. Seleccionar el estadístico de prueba: El estadístico de prueba a emplear es la t de Student para la diferencia de medias.

$$t_{\text{cal}} = \frac{(\overline{X}_1 - \overline{X}_2)}{S_C\sqrt{\left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}}$$

<u>Paso 4</u>. Formulación de la regla de decisión: Si el valor del p-valor es menor que 0,05 o el *t* calculado es mayor que 1,682 ($t_{\text{cal}} \in]1{,}682; +\infty[$), se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa, en caso contrario no se rechaza la hipótesis nula.



<u>Paso 5.</u> Cálculo del estadístico de prueba:

Es un valor, determinado a partir de la información muestral, que se utiliza para aceptar o rechazar la hipótesis nula.

Tabla 25.Prueba de hipótesis. Desarrollo de la competencia 3

Hipótesis nula		H_0: $\boldsymbol{\mu_1 \leq \mu_2}$
Hipótesis alterna		H_1: $\boldsymbol{\mu_1 > \mu_2}$
Valor T	**GL**	**Valor p**
3.475	42	0.001

Fuente: Registro auxiliar 2019
Elaboración: SPSS - V24

<u>Paso 6.</u> Decisión estadística: Como p-valor = 0,001.. < 0,05 (T = 3,475 > 1,682), se rechaza la hipótesis nula. Es decir, el Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de la competencia: escribe diversos tipos de textos en lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019, al 95% de confianza.

✓ **<u>Prueba de la hipótesis general</u>**

<u>Paso 1</u>. Planteo de la hipótesis nula (H_0) y la hipótesis alternativa (H_1):

La hipótesis nula (H_0): El Facebook no influye en forma significativa en el desarrollo de competencias del área de Comunicación, en estudiantes de cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019.

$$\boldsymbol{H_0: \mu_1 \leq \mu_2}$$

La hipótesis alternativa (H_1): El Facebook influye significativamente en el desarrollo de competencias de Comunicación, en estudiantes de cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019.

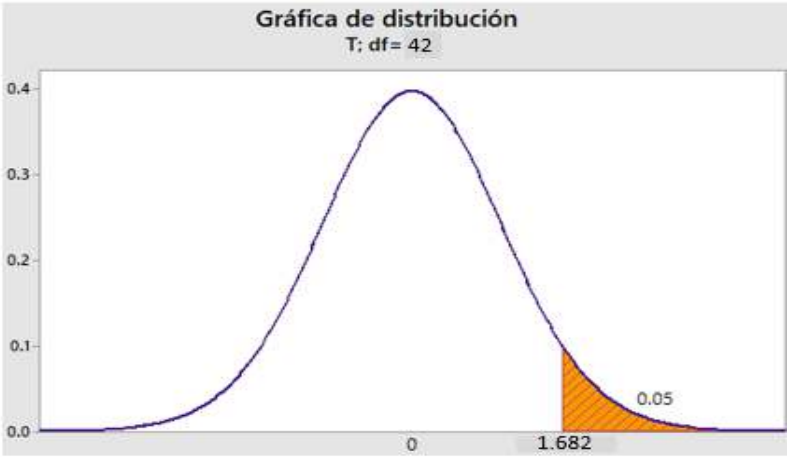
$$\boldsymbol{H_1: \mu_1 > \mu_2}$$

<u>Paso 2</u>. Selección del nivel de significación: $\alpha = 0{,}05$

<u>Paso 3</u>. Seleccionar el estadístico de prueba: El estadístico de prueba a emplear es la t de Student para la diferencia de medias.

$$t_{\text{cal}} = \frac{(\overline{X}_1 - \overline{X}_2)}{S_C\sqrt{\left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}}$$

<u>Paso 4</u>. Formulación de la regla de decisión: Si el valor del p-valor es menor que 0,05 o el *t* calculado es mayor que 1,682 ($t_{\text{cal}} \in]1{,}682; +\infty[$), se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa, en caso contrario no se rechaza la hipótesis nula.



<u>Paso 5.</u> Cálculo del estadístico de prueba:

Es un valor, determinado a partir de la información muestral, que se utiliza para aceptar o rechazar la hipótesis nula.

Tabla 26.Prueba de hipótesis. Desarrollo de las competencias del área de Comunicación

Hipótesis nula		H_0: $\mu_1 \leq \mu_2$
Hipótesis alterna		H_1: $\mu_1 > \mu_2$
Valor T	**GL**	**Valor p**
3.899	42	0.000

Fuente: Registro auxiliar 2019
Elaboración: SPSS - V24

<u>Paso 6.</u> Decisión estadística: Como p-valor = 0,000.. < 0,05 (T = 3,899 > 1,682), se rechaza la hipótesis nula. Es decir, el Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de competencias de Comunicación, en estudiantes de cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019, al 95% de confianza.

5.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El Facebook no solo se debe considerar como una red social donde se puede compartir información y realizar otras actividades recreativas , sino tener en cuenta lo que manifiesta Fernández, L. (2015) "Aunque el uso de Facebook es, mayormente, para ocio, información y entretenimiento, la red social también puede ser empleada como herramienta educativa"; de tal manera el Facebook también puede ser considerada como una herramienta en la enseñanza aprendizaje de determinadas áreas para alcanzar los niveles de logros propuestos por el Ministerio de Educación. Así el estudio realizado confirma dicha aseveración donde se concluye: El Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de competencias en Comunicación, en estudiantes del cuarto ciclo del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019, puesto que la calificación promedio en el pre test del grupo experimental es 9.9 y la calificación promedio en el pos test del grupo experimental es 14.0.

Por otra parte tenemos que tener cuenta que los docentes y estudiantes estén motivados para asumir el rol de una enseñanza virtual en base a la herramienta Facebook, como lo manifiesta : Príncipe, M. (2014) "La enseñanza virtual o tecnología educativa remiten ante todo, a un nuevo concepto de enseñanza, a un cambio de mentalidad de profesores y alumnos en el que entran en juego muchos factores y para el que, tanto en el ámbito académico, como en el familiar, se hace necesario fomentar una buena educación digital de nuestros hijos". También el uso de las herramientas como el caso del Facebook, tanto a docentes y a estudiantes les permitirá actualizarse, para contribuir al proceso de enseñanza y aprendizaje, como lo manifiesta: Ortega, R. (2015). "El hecho de que en clase se usen a menudo elementos digitales favorecerá y forzará al alumnado a actualizar sus conocimientos tecnológicos". El usar las redes sociales en el aula no sólo permitirá que los estudiantes aprendan con mayor dinamismo, participando en los diversas actividades llevados en el salón de clase, sino que aprenderán de forma práctica a utilizar diversas herramientas que le serán de gran utilidad en su formación profesional, aprendiendo de ello a desarrollar una cultura tecnológica.

De esta manera se invita a llevar a cabo una reflexión en el aula de clase, tanto profesores como estudiantes deben analizar y reestructurar sus roles ante el proceso de enseñanza –aprendizaje, especialmente en áreas reconocidas por su dificultad como es el caso de comunicación , así, el maestro debe alfabetizarse tecnológicamente para planear diversas actividades que inciten a los estudiantes hacer el recorrido por las competencias del área y a su vez, los estudiantes deben diseñar estrategias de estudio con las que se acomoden al proceso, y se pueden alcanzar los niveles de logro esperado y destacado propuestos por el Ministerio de educación.

5.4. APORTE A LA INVESTIGACIÓN

De la presente investigación es imprescindible afirmar que el uso del Facebook sería de gran utilidad para el proceso de enseñanza aprendizaje de Comunicación, por ello, debe ser elaborada por los actores educativos; se debe aplicar estrategias de trabajo haciendo uso de la tecnología dentro y fuera de ella para sensibilizar la importancia de las redes sociales para la Comunicación.

La sensibilización y la predisposición por aprender los contenidos de comunicación por medio de la tecnología deben crear un clima de armonía e investigación para poder formar estudiantes activos con formación integral, que conllevan al fortalecimiento de una sociedad que necesita de la tecnología para comunicarse en los diferentes contextos donde se encuentre y así canalizar una educación hacia el futuro de calidad, excelencia y transcendencia.

CONCLUSIONES

Las conclusiones de esta investigación están acordes al objetivo, marco teórico y la aplicación de instrumentos. Para ello tenemos las siguientes conclusiones:

1. El Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019, puesto que la calificación promedio en el pre test del grupo experimental es 9.5 y la calificación promedio en el pos test del grupo experimental es 14.2.

2. El Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019, puesto que la calificación promedio en el pre test del grupo experimental es 9.7 y la calificación promedio en el pos test del grupo experimental es 13.6.

3. El Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de la competencia: escribe diversos tipos de textos escritos en lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019, puesto que la calificación promedio en el pre test del grupo experimental es 10.3 y la calificación promedio en el pos test del grupo experimental es 14.2.

4. El Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de competencias en el área de Comunicación, en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019, puesto que la calificación promedio en el pre test del grupo experimental es 9.9 y la calificación promedio en el pos test del grupo experimental es 14.0.

SUGERENCIAS

En base a las conclusiones se determinan las siguientes sugerencias.

1. Incluir dentro de las reuniones de trabajo colegiado del CEBA "Javier Heraud ", la difusión de la presente investigación, a fin de que los docentes tengan conocimiento de la influencia del Facebook en la enseñanza del área de comunicación y se podría considerar para otras áreas.

2. Implementar y difundir la aplicación de la presente investigación en los Centros de Educación Básica Alternativa de la provincia de Tocache, brindando las facilidades necesarias a los docentes del área de Comunicación para su adecuación en la propuesta de la enseñanza del Facebook.

3. Es necesario que los Centros de Educación Básica Alternativa, organicen talleres considerando al Facebook como una herramienta en la estrategia de la enseñanza de las competencias en el área de Comunicación.

4. Por los resultados obtenidos en la hipótesis general y específica, en la que se demuestra que el Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de competencias del área de Comunicación, los Centros de Educación Básica Alternativa que cuentan con los recursos necesarios deben promover el uso de la red social en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aberastury, A. (1989). La adolescencia normal. (1era Edición).Editorial Paidós

Alamillo, G. (2002). Las competencias educativas (1era edición). Editorial Tader

Aledo, P. (1995). Las competencias comunicativas. (1era Edición).Editorial. Navarrete.

Álvarez, M. (2017). La Influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta. Tesis de Licenciatura. Universidad Santo Tomas. Colombia.

Alzina, R. (2004). *Metodología de la Investigación Educativa.* Editorial La Muralla, S.A. Primera edición.

Arias, F. (2006). *Proyecto de investigación: introducción a la metodología científica.* Editorial Episteme. Pág. 81. Quinta edición

Ávila-Toscano, J. H. (2009). Redes Sociales, Generación de Apoyo Social Ante la Pobreza y Calidad de Vida. Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología, 2 (2), 65-73.

Ayala, G. (2003). Comunicación y Desarrollo Comunitario. 1era Edición. Editorial Apuntes.

Barzola, L. (2011) Educación y Redes sociales. (2da Edición) Editorial. Celeste.

Beato, M.; Morera, J.; Ribeiro, R. (1995). Internet. (1era Edición). Editorial Anaya.

Beret, N. (1998). Educación y competencias. (1era Edición). Editorial Ganoza.

Berlo, D. (1996). Proceso de la comunicación. (1era Edición). Editorial el Ateneo.

Bunge, M. (2001). Investigación Científica. (2da Edición). Editorial Argentina.

Bunk, G. P. (1994). La transmisión de las competencias en la formación y el perfeccionamiento profesional en la RFA. Revista Europea de Formación Profesional, 1, 8-14.

Cantú, L., Roque, J. y Flores, M. (2015).Competencia comunicativa, habilidades para la interacción del profesional en el siglo XXI. (1era Edición). Editorial Patria.

Chaivenato, I. (2015). Proceso de Comunicación. (1era Edición). Editorial Avellaneda.

Cano, J. y Villaizan, L. (2017). *Uso del facebook y rendimiento académico de los estudiantes del 3ro y 4to semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.* Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo.

Carlson, N. (2010). In 2004, Mark zuckerberg Broke into a Facebook User's Private Email Account. (1era Edición). Editorial Springer.

Chomsky, A. (2000). Desarrollando Competencias.(1era Edición). Editorial México.

Córdova, E. (2018). Clima social familiar y adicción a las redes sociales en los estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales, San Martín, 2017. Tesis para obtener título profesional de Psicólogo. Universidad Peruana Unión. Tarapoto.

Delval, J. (1994). El desarrollo Humano. (1era Edición). Editorial Siglo XXI. México.

De Miguel, M. (2006). Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias. Orientaciones para promover el cambio metodológico en el marco del EEES. (1era Edición). Editorial Oviedo.

Dalton, K. (1997). Las competencias educacionales. (1era Edición). Edit. Viñedos

Durand, J. (1985). Las formas de Comunicación. (4ta Edición).Editorial Mitre.

Espinoza, J. (2015). Educación cibernética. (1era Edición). Editorial Valeriano

Esteban, E., Flores, D. y Mori, A. (2020). *Uso de internet y desempeño académico de estudiantes de la EP de Sociología de la Universidad Hermilio Valdizán - Huánuco, 2019*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Huánuco – Perú.

Fonseca M. (2000).Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica. (1era Edición). Editorial Pearson.

Fonseca, L. (2017). La comunicación escrita. (1era Edición). Editorial Balandra

Flores, M. (2016). Herramientas básicas de Internet. (1era Edición). Editorial Valer.

Flores, P. (2017). Internet y redes. (1era Edición). Editorial Linea Roja.

Fuente, V. (2014). El Facebook. (1era Edición). Editorial Groelandia.

Garavan, D. (1991). Las competencias educativas. (1era Edición). Editorial génesis.

Gómez, J. (2014). Uso de la Redes Virtuales en Jóvenes Universitarios. Tesis de Licenciatura. Universidad Veracruzana. México.

Gonzales, D. (1999). Las competencias educativas. (1era Edición). Editorial Marantha.

Gonzales, H. (2014). Comunicación e Interacción. (1era Edición). Editorial Burgos

Granados, C. (2018).Uso del Facebook y comportamientos de los estudiantes de la I.E Politécnico Túpac Amaru. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Centro Huancayo.

Hartón, L. (2000). Competencias para la vida. (1era Edición). Editorial Vasco.

Hernandez, A. (2016). Comunicación y escritura. (1era Edición). Editorial Paneles

Hernandez, R. (2006). Metodologia de la Investigación. (4ta Edición). Editorial Mac Graw Hill.

Hinostroza, F. (2016). Las redes sociales. (1era Edición). Editorial Valett.

Horton, A. (2000). Las competencias. (1era Edición). Editorial Valencia.

Jiménez, G. (2005). Configura, Administra y utiliza Windows XP tecnología profesional 2005. 1era Edición. Editorial Ritisa Graff

Jiménez, L. (2014). Adicción al Facebook y su impacto en el rendimiento académico de los alumnos de la licenciatura en la Enfermería de la Universidad de Tangamanga. Tesis de Licenciatura. Universidad de Tangamanga-México.

Kobinger, M. (1996). Las competencias. (1era Edición). Editorial Verastegui.

Kohagura, J. (1995). Psicología General. (1era Edición). Editorial La Gaceta.

Madariaga, C., Abello, R. & Sierra, o (2003). Redes sociales: infancia, familia y comunidad. (1era Edición). Editorial Uninorte.

Martínez, J. (2013). La comunicación. (1era Edición).Editorial Granada.

MacGirt, E. (2007). Facebook´s Mark Zuckerberg: Hacker. (1era Edición).Editorial Dropout.

Medina, A. (2009). Fundamentación de las competencias discentes y docentes. (1era Edición). Editorial Universitas.

Mejía, C. (2010). Análisis de Redes Sociales a Gran Escala. Tesis de Maestría. Centro de investigación y de estudios avanzados del Instituto Politécnico Nacional: México.

Meza, E. (2020). *Uso de redes sociales y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de tecnología médica en la Universidad peruana los Andes, Huancayo, setiembre – octubre 2018.* Tesis de Maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Huánuco-Perú.

Ministerio de Educación. (2016).Diseño Curricular Nacional. (1era Edición). Editorial. Minedu

Molina, J., McCarty, C., Aguilar, C. & Rota, L. (2008). La estructura social de la memoria. (1era Edición). Editorial Caribe.

Mc Lagan, B. (1997) Habilidades y Competencias. (2da Edición). Editorial Barranquilla.

Navio, J. (2001). Las competencias. (1era Edición). Editorial Marques.

Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación. Diseño y ejecución.* Bogotá: Ediciones de la U.

Nuñez, F. (2019). *Uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.* Tesis de Maestría, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho – Perú.

Lamb, C. (2006).Marketing. (Octava Edición). Editorial International Thomson Editores.

Le Boterf, M. (1998). Valores y Competencias en el aula. (1era Edición). Editorial Londres.

Llopart, M. (1997). Competencias y desarrollo. (1era Edición). Editorial Atenas.

Lomonosov, B. (2011). Comunicación virtual. (1era Edición). Editorial Tamani

Ortega, P. (2015). Las redes. (1era edición). Editorial Belén

Ortega, R. (2015) Educación y Tecnología. (1era Edición). Editorial Marsella.

Parry, J. (1996). Competencias Sociales. (2da Edición). Editorial Luna.

Paredes, M. (2016). Redes y adolescencia. (1era Edición). Editorial Marte.

Perrenoud, P. (2008). El currículo educativo. (1era Edición). Editorial Granados.

Porras, J. (2001). Notas sobre Comunicación. 2da Edición. Editorial. San Antonio.

Príncipe, M. (2003) Tecnología Educativa. (1era Edición) Editorial Princet.3

Reisa, (2018). Autoestima y uso del Facebook en estudiantes de quinto año de secundaria. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional Federico Villareal. Lima.

Robbins, S. (2005). Administración. (Octava Edición). Editorial Pearson.

Romero, J. (2000). Las comunicaciones. 1era Edición. Editorial Quito.

Sabino, C. (1998). *El proceso de investigación*. 4ª Edición. Bogotá: Panamericana.

Samper, M. (2004). Redes sociales y comunicación entre experimentadores campesinos en Puriscal, Costa Rica. Revista de Ciencias Sociales (Cr), 4 (106), 143-163.

Sánchez, P. (2015). La comunicación social. (1era Edición). Editorial Brandy

Sevillano, P. (2009). Las competencias curriculares. (1era Edición). Editorial. Laminas

Schroder, J. (1989).Competencias Educativas. (1era Edición). Editorial California.

Stanton W. (2007).Fundamentos de Marketing. (Decimocuarta Edición). Editorial McGraw-Hill.

Tsukayama, H. (2013).Facebook introduces social search feature. (1era Edición). Editorial Washington Post.

Valdera, H. (2017) "Mejoramiento del rendimiento académico mediante el uso de la Web 2.0 en la asignatura de algoritmos de la EAPISI-UNSM-T." Concurso de Proyectos, Universidad Nacional San Martin. Tarapoto.

Villa, A. y Poblete, M. (2004). Practicum y evaluación de competencias. Profesorado: Revista de Currículum y Formación del Profesorado, 8 (2). Disponible en: http://www.ugr.es/local/recfpro/rev82ed.pdf.

Villaneda Torres, J. (2012) Las redes sociales y el entorno educativo. (1era Edición). Editorial Planeta.

Villalta, P. (2017) Importancia de la Redes Sociales. (2da Edición). Editorial Mártir

Woodruffe, H. (1993). Competencias Académicas. (1era Edición). Editorial España.

Zevallos, K. (2018). El uso de la red social Facebook como alerta de incidentes y desastres naturales en estudiantes de sexto ciclo de la facultad de ciencias de la Comunicación y Psicología de Universidad Peruana de las américas, Lima 2017. Tesis de Licenciatura. Universidad Peruana de las Américas.Lima.

PAGINAS WEB

1. https://es.wikipedia.org/wiki/Facebook
2. https://www.semana.com/tecnologia/tips/articulo/...exceso-tecnologia/373968-3

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLÓGIA
Problema General: ¿Cómo Influye el Facebook en el desarrollo de competencias del área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de la provincia de Tocache, 2019? **Problemas específicos:** ¿Cómo Influye el Facebook en el desarrollo de la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de la provincia de Tocache, 2019?	**Objetivos General:** Determinar la influencia del Facebook en el desarrollo de competencias del área de comunicación en estudiantes de cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de la provincia de Tocache, 2019 **Objetivos Específicos:** Determinar la influencia del Facebook en el desarrollo de la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna, en estudiantes de cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de la provincia de Tocache, 2019 Determinar la influencia del Facebook en el desarrollo de la competencia: lee diversos tipos	**Hipótesis General:** El Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de competencias de comunicación en estudiantes de cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de la Provincia de Tocache, 2019 **Hipótesis Especificas:** El Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019	**Variable Independiente** Influencia del FACEBOOK **Variable Dependiente** Desarrollo de Competencias de Comunicación **Dimensiones:** Se comunica oralmente en su lengua materna en su lengua materna Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna. Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.	**Tipo de Investigación.-** El tipo de Investigación es experimental porque es prospectivo, longitudinal y analítico. **Nivel de Investigación:** La investigación es de nivel aplicativo. **El diseño de la investigación** El diseño es pre-experimental. **Técnicas e instrumentos** • Experimento

¿Cómo influye el Facebook en el desarrollo de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de la provincia de Tocache, 2019? ¿Cómo influye el Facebook en el desarrollo de la competencia: escribe diversos tipos de textos en lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de la Provincia de Tocache, 2019?	de textos escritos en lengua materna, en estudiantes de cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de la provincia de Tocache, 2019 Determinar la influencia del Facebook en el desarrollo de la competencia: escribe diversos tipos de textos en lengua materna, en estudiantes de cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de la provincia de Tocache, 2019.	El Facebook influye en forma significativa en el desarrollo de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo avanzado del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019. El Facebook influye significativamente en el desarrollo de la competencia: escribe diversos tipos de textos en lengua materna, en estudiantes del cuarto ciclo del CEBA "Javier Heraud" de Tocache, 2019.		• Estudio documental • La encuesta • Test o prueba

ANEXO 02.

Consentimiento informado

ID: _____ **FECHA: 20-11-2019**

TÍTULO: "INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE CUARTO CICLO AVANZADO DEL CEBA-TOCACHE, 2019"

OBJETIVO: Determinar la influencia del Facebook en el desarrollo de competencias de comunicación en estudiantes de cuarto grado ciclo avanzado del ceba-Tocache, 2019.

INVESTIGADOR: Prof. Armando Herrera Santisteban

- **Consentimiento / Participación voluntaria**

  Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera.

- **Firmas del participante o responsable legal**

Huella digital si el caso lo amerita

Firma del participante:_____

Firma del investigador responsable:_____

Huánuco,2019

ANEXO 3. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

I.SE COMUNICA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA

NOMBRE Y APELLIDOS:……
GRADO:……..SECCIÓN:……..FECHA:……

Leer el texto, luego marque con un aspa (x) a las respuestas que crea conveniente.

Ver a estos animales en libertad en su hábitat originario es extremadamente difícil, y mucho más identificar a los ejemplares de forma individual. Por este motivo los rastreadores se concentran en la tarea de recoger las heces (muy numerosas, ya que, debido a su dieta extremadamente rica en celulosa, un panda puede defecar hasta 40 veces al día), que guardan en bolsas estancas para analizar su ADN y poder atribuirlas a un ejemplar concreto.

Este será el cuarto censo que se realiza de la especie. El más reciente, llevado a cabo en 2004 por el WWF, arrojó un resultado de 1596 ejemplares, una cifra insuficiente para asegurar la viabilidad a largo plazo de los pandas gigantes salvajes. Por los restos fósiles hallados se estima que originalmente la distribución de esta especie endémica de China se extendía por todo el país, y llegaba al norte de Myanmar y Vietnam. Sin embargo, los últimos pandas gigantes en estado salvaje están hoy dispersos en una vasta área de casi 14.000 kilómetros cuadrados, aunque el 80% de ellos habitan en Sichuan, que con 80 millones de personas es una de las provincias más densamente pobladas del país. En Chengdu, su capital, se encuentra la Base de Investigación de Cría del Panda Gigante, un centro de referencia desde donde se coordina a escala internacional la cría en cautividad de esta emblemática especie.

Mientras proceden al rastreo, los científicos toman anotaciones sobre las condiciones del hábitat. La conservación de estos bosques templados es de vital importancia para salvaguardar el remanente silvestre del panda y valorar la viabilidad de futuras reintroducciones de ejemplares nacidos en cautividad que ya están planificadas para los próximos años.

1. **Señale el mejor título para el texto:**

   a. Crisis en la 'población de osos pandas y maneras de evitar su extinción.

   b. El censo de los osos pandas, antecedentes y algunas cifras.

   c. La extinción del oso panda: tragedia que se puede evitar.

   d. La población del oso panda en China y los estudios para evitar su extinción.

2. **Es compatible con el texto:**

   a. No es fácil rastrear osos pandas debido a que estos suelen ser violentos y atacan a los seres humanos.

   b. La población de osos pandas en China se ha visto reducida, al igual que otras especies en peligro de extinción.

   c. Sichuan alberga la mayor cantidad de pandas en cautiverio.

   d. En el censo de pandas del 2004, la población de los mismos superaba el millar y medio.

3. **El significado de las siguientes palabras según el texto sería:**

A1. Salvaguardar	**A2. Fósil**
1. Guardar	**1.** Prehistórico
2. Defender	**2.** Histórico
3. Conservar	**3.** Contemporáneo
4. Maltratar	**4.** Moderno

4. **Se infiere del texto:**

   1. Los osos pandas no guardan gran diferencia física entre ellos.

   2. Un ser humano que consuma mucha celulosa iría al baño muchas veces.

   3. Las heces nos dan información más allá de los hábitos alimenticios del oso panda.

4. Aunque en los últimos tiempos se han producido importantes avances en la lucha contra el sida, "solo estamos en los inicios y, de ninguna manera, este problema de salud está cerca de desaparecer".

5. Responde a las preguntas planteadas de comprensión de texto:

A1 ¿Cuántos censos se realizaron hasta la actualidad acerca de los osos?

1. Dos censos

2. Cuatro censos

3. Cinco Censos

4. Tres Censos

A2 ¿Cuántas veces defeca el oso?

1. 25 veces

2. 40 veces

3. 32 veces

4. 15 veces

II. LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN LENGUA MATERNA

NOMBRE Y APELLIDOS:

……

GRADO:

……..SECCIÓN:……..FECHA:……

LEE EL SIGUIENTE TEXTO Y RESPONDA LAS PREGUNTAS:

TEXTO 01

Trabajando un Gusano su capullo, la Araña, que tejía a toda prisa, de esta suerte le habló con falsa risa, muy propia de su orgullo: "¿Qué dice de mi tela el señor Gusano? Esta mañana la empecé temprano, y ya estará acabada a mediodía. Mire qué sutil es, mire qué bella" El Gusano con sorna respondía: "¡Usted tiene razón: así sale de ella!"

Moraleja: Se ha de considerar la calidad de la obra, y no el tiempo que se ha tardado en hacerla.

1. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es verdadera?

a. El gusano dormía mientras la araña trabajaba.
b. La araña alaba su propia obra ya terminada.
c. La araña reprocha al gusano por su dejadez.
d. El gusano y la araña mutuamente se felicitan.
e. El gusano felicita a la Araña por su tejido.

TEXTO 02

En diferentes tiempos y en pueblos diferentes ha habido muchos diversos conceptos acerca de la vida recta. Hasta cierto punto, las diferencias eran susceptibles de discusión; eso ocurría cuando los hombres diferían respecto a los medios para alcanzar un fin dado. Algunos piensan que la cárcel es un medio de evitar el delito; otros sostienen que sería mejor la educación.

Una diferencia de este tipo puede decidirse con pruebas suficientes. Pero algunas diferencias no pueden comprobarse de este modo.

Tolstoi condenaba toda guerra, otros consideraban muy noble la vida del soldado que lucha por la justicia. Aquí probablemente había una verdadera diferencia respecto a los fines. Quienes elogian al soldado generalmente consideran que el castigo de los pecadores es una cosa buena en sí misma. Tolstoi no pensaba así. En tales cuestiones no es posible ningún argumento. Por lo tanto, no puedo mostrar que mi idea sobre la vida recta sea justa, solamente puedo exponer mi idea y espero que estén de acuerdo con ella lo más posible.

Hela aquí: "La vida recta es la inspirada por el amor y guiada por el conocimiento".

2. Sobre la vida del soldado:

a. Hay únicamente posiciones homogéneas de los pensadores.
b. Tolstoi la aprobaba completamente.
c. Algunos la consideran una forma de vida recta.
d. Los autores la elogian.
e. Es un castigo por pecadores.

3. En el texto se dice sobre la cárcel:

a) Que todos afirman que evita el delito y su desarrollo.
b) Algunos creen que es mejor que la educación.
c) Algunos piensan que tiene la finalidad de evitar el delito.
d) Mejoraría la educación.
e) Es un fin para la educación.

4. ¿Qué se dice de Tolstoi?

a. No aceptaba las guerras.
b. Apoyaba el castigo de los pecadores.
c. Fue un gran literato ruso.
d. Decía que los soldados eran nobles.
d. Sólo creía en las guerras justas.

5. ¿Qué afirmación es correcta, según lo leído?

a. El autor discrepa con los otros conceptos de vida recta.
b. El autor sostiene una vida recta relacionada con el amor.
c. Sus ideas son iguales a las de Tolstoi.
d. El transcurrir del tiempo no hace variar la idea de vida recta.
E. La cárcel puede generar una vida recta.

III. ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN LENGUA MATERNA

NOMBRE Y APELLIDOS:

……

GRADO:

……..SECCIÓN:……..FECHA:……

……

Identifica y tilda las palabras según el acento:

1. **Identifica las palabras con la Tildación errónea (TE)**

a.1 Fosforo

1. Fosforó ( )
2. Fósforo ( )

a.2 Boligrafo

1. Bolígrafo ( )
2. Boligrafó ( )

a.3 Corazon

1. Corazón ( )
2. Corázon ( )

a.4 Salio

1. Sálio ( )
2. Salió ( )

2. Tilda las palabras adecuadamente. Marca la palabra correcta

b.1 Traemelo

1. Tráemelo
2. Traemeló

b.2 Oido

1. Oido
2. Oído

b.3 Tendria

1. Tendría
2. Tendría

b.4 Rio

1. Río
2. Rio

3. Identifica las palabras según el acento (A-G-E y SE) Marca la respuesta correc

c.1 Autobús

1. Grave o llanas
2. Aguda

c.2 Miráis

1. Grave o llanas
2. Aguda

c.3 Cuídate

1. Grave o llanas
2. Esdrújula

c.4 Muérdeme

1. Esdrújula
2. Aguda

4. Complete las oraciones siguientes con la forma correcta: B V

acerbo / acervo

a) Su carácter ..... hace que no tenga amigos.

b) Los peruanismos son parte de nuestro ..... lingüístico.

c) El granjero recogió un ..... de trigo.

d) Los ogros de los cuentos resultan siempre seres .....

5. Complete las oraciones siguientes con la forma correcta : Y LL

halla / haya

a) Espero que ..... disfrutado la función.

b) Aún no ..... la forma de no confundir las palabras.

c) Suponiendo que él ..... sido el culpable.

d) ¿..... Ud. conveniente que iniciemos el ataque?

ANEXO 04. Validación de instrumentos por expertos

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN HUÁNUCO-PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL EXPERTO: DORALIZA VASQUEZ REVILLA **ESPECIALIDAD**: Mag. en Administración de la Educación

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CRITERIOS A EVALUAR			
				RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
V ARIABLE DEPENDIENTE COMPETENCIAS DE COMUNICACIÓN	SE COMUNICAN ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA	COMPRENSIÓN DE LECTURA	Señala el mejor título para el texto	3	4	4	4
			Es compatible con el texto	4	4	4	4
			El significado de las siguientes palabras según el texto sería	4	4	4	4
			Se infiere del texto	4	4	4	4
			Responde a la preguntas planteadas de comprensión de texto	4	4	3	4
	LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN LENGUA MATERNA	ANÁLISIS DE TEXTOS	¿Cuál de las siguientes afirmaciones es verdadera?	4	4	4	4
			Sobre la vida del soldado:	4	4	4	4
			En el texto se dice sobre la cárcel	4	4	4	4
			¿Qué se dice de Tolstoi?	4	4	4	4
			¿Qué afirmación es correcta, según lo leído?	4	4	4	4
	ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN LENGUA MATERNA	ORTOGRAFÍA	Identifica las palabras con tildación errónea	3	4	3	4
			Tilda las palabras adecuadamente	4	4	4	3
			Identifica las palabras según el acento (A-G-E y SE)	4	4	4	4
			Complete las oraciones siguientes con la forma correcta: **B,V**	4	4	3	4
			Complete las oraciones siguientes con la forma correcta : **Y,LL**	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta?

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ( )

DNI: 28073728

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN HUÁNUCO-PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL EXPERTO: MARIO PADILLA PINO **ESPECIALIDAD**: Mag. en Administración de la Educación

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CRITERIOS A EVALUAR			
				RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
V ARIABLE DEPENDIENTE COMPETENCIAS DE COMUNICACIÓN	SE COMUNICAN ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA	COMPRENSIÓN DE LECTURA	Señala el mejor título para el texto	4	4	4	4
			Es compatible con el texto	4	4	4	4
			El significado de las siguientes palabras según el texto sería	4	4	4	4
			Se infiere del texto	4	4	4	4
			Responde a la preguntas planteadas de comprensión de texto	4	3	4	4
	LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN LENGUA MATERNA	ANÁLISIS DE TEXTOS	¿Cuál de las siguientes afirmaciones es verdadera?	4	4	4	4
			Sobre la vida del soldado:	4	4	4	4
			En el texto se dice sobre la cárcel	4	4	4	4
			¿Qué se dice de Tolstoi?	4	3	3	4
			¿Qué afirmación es correcta, según lo leído?	4	4	4	3
	ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN LENGUA MATERNA	ORTOGRAFÍA	Identifica las palabras con tildación errónea	4	4	4	4
			Tilda las palabras adecuadamente	3	4	4	4
			Identifica las palabras según el acento (A-G-E y SE)	4	4	4	4
			Complete las oraciones siguientes con la forma correcta: **B,V**	4	4	4	4
			Complete las oraciones siguientes con la forma correcta : **Y,LL**	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta?

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ( )

Mg. Mario Padilla Pino
Especialidad Lengua y Literatura
DNI. 33819499

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN HUÁNUCO-PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL EXPERTO: IGNACIO CALVO CHUJUTALLI **ESPECIALIDAD**: Mag. en investigación y Docencia Superior

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CRITERIOS A EVALUAR			
				RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
V ARIABLE DEPENDIENTE COMPETENCIAS DE COMUNICACIÓN	SE COMUNICAN ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA	COMPRENSIÓN DE LECTURA	Señala el mejor título para el texto	4	4	4	4
			Es compatible con el texto	4	4	4	4
			El significado de las siguientes palabras según el texto sería	4	4	4	4
			Se infiere del texto	4	4	4	4
			Responde a la preguntas planteadas de comprensión de texto	4	4	4	4
	LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN LENGUA MATERNA	ANÁLISIS DE TEXTOS	¿Cuál de las siguientes afirmaciones es verdadera?	4	4	3	3
			Sobre la vida del soldado:	4	4	4	4
			En el texto se dice sobre la cárcel	4	4	4	4
			¿Qué se dice de Tolstoi?	4	4	4	4
			¿Qué afirmación es correcta, según lo leído?	4	4	4	4
	ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN LENGUA MATERNA	ORTOGRAFÍA	Identifica las palabras con tildación errónea	4	4	4	4
			Tilda las palabras adecuadamente	4	4	4	4
			Identifica las palabras según el acento (A-G-E y SE)	4	4	4	4
			Complete las oraciones siguientes con la forma correcta: **B, V**	4	4	4	4
			Complete las oraciones siguientes con la forma correcta : **Y, LL**	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta?

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ( )

DNI: 47062999

NOTA BIOGRÁFICA

Armando Herrera Santisteban (Huacrachuco, 31 de enero de 1982)

El Profesor Armando Herrera Santisteban, nació en la ciudad de Huacrachuco el 31 de enero de 1982. Cursó estudios del nivel primario en la ciudad de Uchiza del 1° al 4° grado en la I.E N° 0425 "Cesar Vallejo", del 5° y 6° en el Centro Educativo Particular Ciencias. El nivel secundario, del 1° y 2° estudié en el Colegio Nacional Integrado "José Gálvez Barrenechea" y del 3° al 5° de secundaria en la Institución Educativa N° 0425 "Cesar Vallejo".

Mis estudios superiores estudié en el Instituto Superior Pedagógico de Uchiza del 2001 al 2005, siendo el 1er puesto en la Especialidad de Computación e Informática. Empecé a laborar en el año 2006 en la I.E N° 0425 como profesor en la especialidad de Computación e Informática. Estudié el grado de Bachiller en la Universidad Nacional de Trujillo en el año 2007.Empecé a estudiar una Maestría de la UNHEVAL en el año 2018 y terminé el año 2019. Actualmente me encuentro laborando en el CEBA "Javier Heraud" de Tocache como docente nombrado en la especialidad de Computación e Informática.

ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO

En la Plataforma Microsoft Teams de la Escuela de Posgrado, siendo las **19:30h,** del día lunes **10 DE ENERO DE 2022** ante los Jurados de Tesis constituido por los siguientes docentes:

Dr. Agustin Rufino ROJAS FLORES	Presidente
Dra. Ibeth Catherine FIGUEROA SANCHEZ	Secretaria
Dr. Lester Froilan SALINAS ORDOÑEZ	Vocal

Asesor de tesis: Dr. Jesus VILCHEZ GUIZADO (Resolución N° 01034-2019-UNHEVAL/EPG-D)

El aspirante al Grado de Maestro en Educación, mención: Investigación y Docencia Superior, Don Armando HERRERA SANTISTEBAN.

Procedió al acto de Defensa:

Con la exposición de la Tesis titulado: **"INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE CUARTO CICLO AVANZADO DEL CEBA-TOCACHE, 2019".**

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante al Grado de Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

a) Presentación personal.
b) Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y recomendaciones.
c) Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
d) Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis **las observaciones** siguientes:

.....

.....

Obteniendo en consecuencia el Maestrista la Nota de.....Quince..... (15)
Equivalente a .....Bueno....., por lo que se declara ...Aprobado.....
(Aprobado o desaprobado)

Los miembros del Jurado firman el presente **ACTA** en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las.20:45... horas de 10 de enero de 2022.

.....
PRESIDENTE
DNI Nº 22674143

.....
SECRETARIO
DNI Nº 22499099

.....
VOCAL
DNI Nº 40349762

Leyenda:
19 a 20: ExcelenteS
17 a 18: Muy Bueno
14 a 16: Bueno

(Resolución Nº 03577-2021-UNHEVAL/EPG)

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe:

Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina

HACE CONSTAR:

Que, la tesis titulada: ***"INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE CUARTO CICLO AVANZADO DEL CEBA-TOCACHE, 2019",*** *realizado por el Maestrista en Educación, mención: Investigación y Docencia Superior* ***Armando HERRERA SANTISTEBAN****, cuenta con un* ***índice de similitud del 19%****, verificable en el Reporte de Originalidad del software* ***Turnitin****. Luego del análisis se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio; por lo expuesto, la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias, además de presentar un índice de similitud menor al 20% establecido en el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.*

Cayhuayna, 06 de diciembre de 2021.

UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN" ESCUELA DE POSGRADO DIRECTOR HUÁNUCO

Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO

GMR

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA DE POSGRADO

1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL

Apellidos y Nombres: HERRERA SANTISTEBAN, ARMANDO

DNI: 41375152 **Correo electrónico:** hera312005@gmail.com

Teléfono de casa: **Celular:** 991196376 **Oficina:**

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

POSGRADO	
Maestría:	**EN EDUCACIÓN**
Mención:	**INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA SUPERIOR**

Grado obtenido:

MAESTRO EN EDUCACIÓN, MENCIÓN: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA SUPERIOR

Título de la tesis:

INFLUENCIA DE FACEBOOK EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE CUARTO CICLO AVANZADO DEL CEBA TOCACHE, 2019

Tipo de acceso que autoriza el autor:

Marcar "X"	Categoría de acceso	Descripción de acceso
X	PÚBLICO	Es público y accesible el documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, mas no al texto completo.

Al elegir la opción "Público" a través de la presente autorizo de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web repositorio.unheval.edu.pe, por un plazo indefinido, consintiendo que dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

Asimismo, pedimos indicar el periodo de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

( ) 1 año ( ) 2 años ( ) 3 años ( ) 4 años

Luego del periodo señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma: Huánuco, 18 de abril del 2022