

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**  
**CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**



---

**SISTEMA LOGÍSTICO Y ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS DE  
PRENDAS DE VESTIR IMPORTADAS EN LA CIUDAD DE LIMA**

---

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ECONOMÍA Y NEGOCIOS

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

TESISTA: GENOVEVA MILLAN GONZALES

ASESOR: Dr. ELMER JAIMES OMONTE

HUÁNUCO – PERÚ

2021

## **DEDICATORIA**

Esta tesis lo dedico:

A mis padres que me han dado su apoyo incondicional, tanto afectivo como económico, por sus buenos consejos, comprensión y ayuda para llegar a ser profesional, con valores y principios.

**La autora.**

### **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios que nos dio las fuerzas y la sabiduría para terminar mi carrera universitaria.

Agradezco a mis Asesores Dr. Florencio Espinoza Huere y Dr. Elmer Jaimes Omonte, por su valiosa ayuda y sabios consejos en lo consecución de mi trabajo, guiando en el desarrollo de esta tesis desde el inicio hasta el final.

Además, agradezco a los demás docentes de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional “Herminio Valdizán”, quienes a través de sus enseñanzas han contribuido en mi formación profesional.

**La autora.**

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, pretendió conocer el Sistema logístico y administración de inventarios de prendas de vestir importadas en la ciudad de Lima.

El problema de investigación fue planteado de la siguiente manera ¿Cómo influye el sistema logístico en la administración de inventarios de prendas de vestir importados en la ciudad de Lima?

Dicho análisis, ayudó a determinar la incidencia del sistema logístico en la administración de inventarios de las empresas importadoras de prendas de vestir en la ciudad de Lima.

La investigación se realizó en base a una metodología de **Análisis y Síntesis**, es decir que se analizará el proceso logístico de las importaciones y la administración de inventarios, luego se sintetizará relacionando ambas variables.

Además, se empleará el método inductivo, partiendo de los datos particulares.

Lo anterior favoreció para la formulación de conclusiones, las cuales pretenden determinar cómo logística influye en la administración de inventarios de prendas de vestir importados en la ciudad de Lima.

**Palabras clave:** Sistema logístico, Administración de inventarios, procedimientos, coordinación, aprovisionamiento, registro evaluación.

## **ABSTRACT**

The present research work, sought to know the logistics system and inventory management of imported clothing in the city of Lima.

The research problem was raised as follows: How does the logistics system influence the management of imported clothing inventories in the city of Lima?

This analysis helped determine the incidence of the logistics system in the inventory management of clothing importing companies in the city of Lima.

The investigation was carried out based on an Analysis and Synthesis methodology, that is, the logistics process of imports and inventory management will be analyzed, then it will be synthesized by relating both variables.

In addition, the inductive method will be used, starting from the particular data.

This favored the formulation of conclusions, which aim to determine how logistics influences the management of imported clothing inventories in the city of Lima.

**Keywords:** Logistics system, inventory management, procedures, coordination, provisioning, evaluation record.

## INTRODUCCION

En los últimos años, el Perú ha firmado una serie de acuerdos comerciales con diversos países a través de los Tratados de Libre Comercio (TLC) que buscan aumentar el comercio de bienes y servicios, habiéndose incrementado la oferta exportable y la importación de bienes.

Actualmente en nuestro país existe una gran competencia en el sector comercial, hacen que las empresas diversifiquen sus productos y servicios a través de importaciones, habiendo negocios que no solo fabrican, sino que realizan importaciones para incrementar sus inventarios y atender a sus clientes a través de las ventas.

Para el desarrollo de la presente investigación se mantuvo el orden lógico; tratando el Capítulo I: El planteamiento del problema, sobre la descripción del problema, formulación de problemas, objetivos, justificación e importancia, delimitaciones, hipótesis, variables, dimensiones y finalmente indicadores.

En el Capítulo II Marco Teórico, se da a conocer los antecedentes de la investigación, así como las bases teóricas sobre el tema para efectos de fundamentación de la investigación.

El desarrollo del Capítulo III – Marco Metodológico, se describió el Tipo de Investigación, Métodos de investigación, Población y muestra, Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, empleados para re-acabar y procesar las informaciones que justifican la investigación.

En el Capítulo IV, se presentan los Resultados del trabajo de campo (Cuestionario); con aplicación del método estadístico, a través de cuadros y gráficas con sus respectivas interpretaciones.

En el Capítulo V, se presenta la Discusión de los resultados a través de la prueba de hipótesis, relacionando las variables del sistema logístico y la administración de inventarios.

Como parte final se presenta las conclusiones y recomendaciones a que se ha llegado y que permitirán mejorar el sistema logístico y la administración de inventarios.

## **INDICE**

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN	6
INDICE	8

### **CAPITULO I**

#### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	11
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.3. OBJETIVOS	15
1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	15
1.5. DELIMITACIONES	17
1.6. HIPÓTESIS: GENERALES Y ESPECÍFICAS	17
1.7. VARIABLE, DIMENSIONES E INDICADORES	18

### **CAPITULO II**

#### **MARCO TEÓRICO**

2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIOS REALIZADOS	20
2.2. BASES TEORICAS	23
2.3. DEFINICION DE TERMINOS BASICOS	28



### **CAPITULO III**

#### **MARCO METODOLÓGICO**

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	31
3.2. METODOS	32
3.3. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACION	32
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	33
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS EN EL TRABAJO	34
3.6. PROCESAMIENTO Y PRESENTACION DE DATOS	34

### **CAPITULO IV**

#### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACION**

4.1. PROCEDIMIENTOS ADUANEROS	35
4.2. REGISTRO DE IMPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR	36
4.3. NIVEL DE COORDINACION DE LA IMPORTACION	38
4.4. EVALUACION DE IMPORTACIONES	42
4.5. APROVISIONAMIENTO	45
4.6. ROTACION DE IMPORTACIONES	47
4.7. SISTEMA LOGISTICO Y ADMINISTRACION DE INVENTARIO	48

## **CAPITULO V**

### **PRUEBA DE HIPOTESIS Y CONTRASTACION DE RESULTADOS**

5.1. PRUEBA DE HIPOTESIS GENERAL	50
5.2. PRIMERA PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICA	53
5.3. SEGUNDA PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICA	56
5.4. TERCERA PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICA	59
5.5.CONTRASTACION DE RESULTADOS CON	
REFERENTES	63
BIBLIOGRAFICOS	63
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	66
BIBLIOGRAFIA	67
ANEXOS	69
▪ Cuestionario	
▪ Nota Bibliográfica	

## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA**

El Perú como todo país importador posee sus normas y tratamientos que permite ordenar los procesos de ingreso de productos a su territorio, salvaguardando la industria nacional con justa competencia, como se observa en la importación de prendas de vestir cuyo proceso de control logístico se inicia con la planificación por la empresa importadora de las ventas de mercaderías de acuerdo a las estaciones del año en la costa, en vista que la capital de la república está en esta región geográfica del país y que la región Lima cubre casi la tercera parte de la demanda nacional. Luego, inicia el trámite de la importación con una anticipación de cuatro meses aproximadamente. Primeramente, se coordina directamente con el proveedor o fabricante en el extranjero la producción de las prendas de vestir quienes señalan los plazos de producción. Luego la empresa importadora tiene que cotizar y seleccionar al agente de carga (forward) quien se encargara de transportar la mercadería vía marítima o aérea según la urgencia que se requiera. Asimismo, el agente de carga quien cuenta con un representante en el extranjero se encargará de contactarse con el proveedor para que este le entregue la mercadería embalada y completa, siendo de esta manera embarcada en los plazos programados por la naviera o aerolínea. Por otro lado, asumiendo que la importación será por transporte marítimo, el tiempo aproximado de llegada es de un mes, para ello el importador se contacta con su agente de aduana quien se encargará del trámite documentario y operativo en destino, de esta manera el importador recibirá la mercadería en la puerta del almacén de su empresa.

El agente de aduana para iniciar los trámites aduaneros necesita la documentación completa del embarque que es entregada por el proveedor del extranjero (factura, packing list, BI original). Se debe tener en cuenta que existen tres modalidades de despacho:

**Despacho excepcional:** Esta modalidad de despacho permite solicitar la destinación aduanera hasta el plazo máximo de treinta (30) días calendarios posteriores a la fecha del término de la descarga. Advierte la legislación aduanera que transcurrido este plazo la mercancía sólo podrá ser sometida al régimen de importación para el consumo.

**Despacho anticipado:** El despacho anticipado permite la numeración de la declaración antes de la llegada de las mercancías, motivo por el cual no procede efectuar esta modalidad cuando el medio de transporte haya arribado al lugar de ingreso al país.

**Despacho urgente:** Para esta modalidad de despacho aduanero que tiene como elemento característico la determinación del tipo de mercancía que puede gozar de estas facilidades, resulta oportuno precisar que se consideran como despachos urgentes a los envíos de urgencia y los envíos de socorro.

Conociendo estas tres modalidades, lo más correcto a utilizar es el despacho anticipado ya que te permite ir tramitando la mercadería, incluso antes de llegar la nave al puerto, logrando ahorrar los tiempos en el proceso, además de posibles sobrecostos ya que hay menor riesgo que la carga pase sus fechas límites de almacenaje libre y sobreestadía libre en caso de contenedores.

La nacionalización de la mercadería es mediante un formato llamado (declaración única de aduana – DUA) que es realizado mediante el sistema electrónico de la aduana generándose un número de DAM, donde se indican el monto total de

derechos que debe ser cancelada para obtener el canal respectivo ha dicho embarque.

Existen tres colores (verde, rojo y naranja):

Verde: Puedes recoger inmediatamente tu mercadería.

Naranja: Se presentan solo documentos físicos a un especialista asignado por la aduana para su revisión, siendo el quien nos brindaría la autorización para recoger la mercadería (Levante autorizado).

Rojo: Se tiene que realizar un aforo físico de la mercadería junto al especialista asignado quien convalida la información de documentos con la mercadería física en el almacén.

Teniendo mayor conocimiento sobre esto, cabe mencionar que cuando se trata de prendas de vestir frecuentemente el canal seleccionado es rojo, ya que la aduana siempre quiere evaluar las prendas por su precio que podría ser muy bajo con respecto a otras importaciones o por la composición; además el especialista cuando se trata de prendas de vestir extrae muestras de ítems seleccionados por ellos, enviándolas a laboratorio (BOLETINES QUIMICOS), generando demoras ya que aproximadamente son 2 días a más, para la conclusión de estos. Además de ello de haber diferencias entre lo declarado y el resultado de los boletines químicos podría haber cambios en la declaración generando multas por descripciones mínimas o partidas arancelarias.

Al culminar con el aforo físico y de no contar con ninguna notificación por parte del especialista este nos debería estar brindando el levante autorizado, logrando así poder recoger la mercadería que es llevada hasta el punto acordado de entrega con el importador. En muchos casos, hay demoras en la respuesta del especialista otorgando levante o generando alguna notificación. Además, que hay pocos días libres de almacenaje y sobreestadía, generando mayores costos.

La valorización de los productos declarados en la DAM, por lo que los especialistas pueden realizar ajustes de valor, generando pagos adicionales no previstos por diferencia de derechos.

Adicionalmente podemos argumentar que cuando se importan prendas de vestir o textiles y según partida arancelaria se cancelan pagos por antidumping, a parte de los derechos comunes como el Advalorem, IGV, IMP y percepción. En la actualidad el país quiere proteger con mayor fuerza a la producción nacional de nuestro país ya que las prendas importadas de otros países en especial CHINA Y LA INDIA son demasiado baratos, pero en realidad el problema no es el porcentaje de antidumping adicional sino el contrabando y la importación ilegal, por lo que de aumentarse el antidumping sería un error ya que afectaría en mayor proporción a los importadores legales.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **a.- Problema General (PG)**

- ¿Cómo influye el sistema logístico en la administración de inventarios de prendas de vestir importados en la ciudad de Lima?

### **b.- Problemas Específicos (PE)**

- ¿De qué forma inciden los procedimientos aduaneros en el registro de inventarios?
- ¿Cómo influye la coordinación de la logística en la evaluación de inventarios?
- ¿Qué incidencia tiene el aprovisionamiento de la logística en la rotación de inventarios?

### **1.3. OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECIFICOS**

#### **a. Objetivo General**

- Determinar la incidencia del sistema logístico en la administración de inventarios de las empresas importadoras de prendas de vestir en la ciudad de Lima.

#### **b. Objetivos Específicos:**

- Determinar la incidencia de los procedimientos aduaneros en el registro de inventarios.
- Determinar la incidencia de la coordinación de la logística en la evaluación de inventarios.
- Determinar la incidencia del aprovisionamiento de la logística en la rotación de inventarios.

### **1.4. JUSTIFICACION E IMPORTANCIA**

#### **a. Justificación Teórica**

A pesar de que la logística de inventarios es un aspecto crítico de la administración exitosa, mantener un inventario implica un alto costo por el que las empresas no pueden darse el lujo de tener una cantidad de dinero inmovilizada en exceso. Por ende, esas existencias en los estantes significan tener dinero ocioso y para reducir éstas al mínimo, una organización debe hacer que coincidan las operaciones que ofrece la demanda y la oferta; de tal manera que las existencias permanezcan en los estantes en tiempo justo para que el cliente lo adquiera. Durante el control de inventario la empresa se debe asegurar que no se llegue a una falta de productos, ya que esto nos puede llevar a la disminución de ventas debido a la inconformidad del cliente y como consecuencia la reducción de utilidades.

### **b. Justificación Práctica**

A pesar de que la logística de inventarios es un aspecto crítico de la administración exitosa, mantener un inventario implica un alto costo por el que las empresas no pueden darse el lujo de tener una cantidad de dinero.

Inmovilizada en exceso. Por ende, esas existencias en los estantes significan tener dinero ocioso y para reducir éstas al mínimo, una organización debe hacer que coincidan las operaciones que ofrece la demanda y la oferta; de tal manera que las existencias permanezcan en los estantes en tiempo justo para que el cliente lo adquiera. Durante el control de inventario la empresa se debe asegurar que no se llegue a una falta de productos, ya que esto nos puede llevar a la disminución de ventas debido a la inconformidad del cliente y como consecuencia la reducción de utilidades.

### **c. Justificación Metodológica**

La actividad a realizarse en la presente investigación consistirá en el uso del método estadístico que se iniciará con la búsqueda de información a través de las técnicas de encuesta a los actores del negocio de las importaciones de prendas de vestir, hasta la presentación y análisis de datos, así como del análisis documental para realizar la interpretación y discusión.

### **d. Importancia**

El desarrollo de esta investigación busca no sólo obtener soluciones a la problemática, sino también proponer estrategias que faciliten la gestión de inventarios de la empresa. Para ello es necesario aplicar un eficiente control interno que mejore esta gestión y optimice los procesos inmersos en la compra de mercadería, capacitación permanente sobre incentivos y motivación para mejorar el clima organizacional.



## **1.5. DELIMITACIONES**

Con el objeto de orientar la investigación a los objetivos que persigue, a continuación, se define el espacio y el tiempo en que abarca la presente investigación.

### **a-. Delimitación Espacial**

En la presente investigación se considera a las empresas comerciales de prendas de vestir de la ciudad de Lima.

### **b-. Delimitación Temporal**

La presente investigación es de actualidad. Sin embargo, vamos a disponer de las informaciones del año 2014, para efectos de identificar la correlación que tendrían el sistema logístico en la administración de inventarios.

## **1.6. HIPÓTESIS GENERAL Y ESPECIFICAS:**

### **a. HIPOTESIS GENERAL**

- Si, el sistema logístico de las importaciones de prendas de vestir es eficiente, entonces la administración de inventarios también es eficiente.

### **b. HIPOTESIS ESPECÍFICAS**

- Si, los procedimientos aduaneros son ágiles y eficientes, entonces el registro de inventarios estará actualizado.
- Si, la coordinación logística es correcta, entonces se logra la evaluación permanente
- Si, el aprovisionamiento es oportuno, entonces la rotación será adecuada.

## **1.7 VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES**

### **A. VARIABLES**

#### **VARIABLE INDEPENDIENTE:**

Sistema logístico.

#### **VARIABLE DEPENDIENTE:**

- Administración de inventarios.

### **B. DIMENSIONES**

#### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

- Procedimientos aduaneros
- Coordinación
- Aprovisionamiento

#### **VARIABLE DEPENDIENTE**

- Registro
- Evaluación
- Rotación

### **C. INDICADORES**

#### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

- Fiscalización y control
- Producto
- Proveedor
- Lugar
- Tiempo
- Adquisición
- Almacenamiento

**VARIABLE DEPENDIENTE**

- Clasificación
- Valuación
- Planificación
- Comparación
- Reposición de inventarios

**SISTEMA DE VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES**

HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
HIPOTESIS GENERAL	Sistema Logístico		
	Administración de Inventarios		
HIPOTESIS ESPECIFICA 1	Sistema Logístico	Procedimientos Aduaneros	Fiscalización y control
	Administración de Inventarios	Registro	Clasificación Valuación
HIPOTESIS ESPECIFICA 2	Sistema Logístico	Coordinación	Producto Proveedor Lugar Tiempo
	Administración de Inventarios	Evaluación	Planificación Comparación
HIPOTESIS ESPECIFICA 3	Sistema Logístico	Aprovisionamiento	Adquisición Almacenamiento
	Administración de Inventarios	Rotación	Reposición de inventarios

## CAPITULO II

### MARCO TEORICO

#### 2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIOS REALIZADOS

**El problema no es el dumping, sino el contrabando y la subvaluación de prendas.**

Según la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex Perú) sobre los problemas del contrabando y la subvaluación de prendas de vestir Diario Gestión 2013 el gremio sostiene que la producción nacional es amenazada por mercadería que ingresa ilegalmente o declarando un precio por debajo del real para pagar menos impuestos. “Los derechos antidumping beneficiarán a una minoría que no lo necesita”, advierte.

La Sociedad de Comercio Exterior Perú) insiste en cuestionar la intención de imponer derechos antidumping a los textiles chinos. Argumenta en su último semanario que la producción nacional no es amenazada por la importación legal, sino por el contrabando y la subvaluación.

“El sector de confecciones peruano enfrenta un grave problema que escapa a la existencia o no de dumping: la competencia desleal. Sí, aquella que evade impuestos e ingresa mercadería de contrabando al Perú, o la que llega a través de la aduana a precios irrisorios por no declararse su valor real (subvaluación en aduanas)”, explica.

Según cifras de la Sunat, refiere el gremio, el contrabando aumentó 12% en el periodo 2009-2011, alcanzando la suma de US\$ 536 millones en el 2011. Los sectores más afectados son la industria, el comercio y el sector agropecuario. En promedio, estiman, el contrabando de confecciones representó un 15% del total.

En el 2009, el contrabando de ropa usada y confecciones fue equivalente al 24% de la importación de prendas, y en el 2010 alcanzó alrededor del 30%.

Por otro lado, según Comex Perú, entre el 2009 y el 2011, la subvaluación en aduanas aumentó 36%. Cabe señalar que esta práctica consiste en ingresar mercadería importada al país declarando un valor menor al realmente pagado, con la finalidad de pagar menos impuestos, lo cual es un delito a diferencia del dumping, que es vender a un menor precio en el país al que se exporta que en el mercado internacional.

Según el **Indecopi**, en la categoría pantalones y shorts se encontró que la diferencia de precios entre las importaciones realizadas por personas naturales y jurídicas llegó al 46%, y que el diferencial promedio de precios entre las importaciones realizadas a través de Tacna y Callao fue de 48%.

Las importaciones de la categoría polos (que representa el 18% de las ventas internas) efectuadas por personas naturales registraron precios en promedio un 55% por debajo del precio promedio declarado por personas jurídicas al importarlos.

Esta diferencia llegó al 74% en la categoría complementos y al 52% en la categoría camisas, a la vez que las camisas que ingresaron por vía terrestre a través de Tacna registraron precios hasta un 63% menores en el 2009.

“Por este motivo, aún con todo el esfuerzo y trabajo que realizó la Comisión de Dumping y Subsidios del Indecopi, no pudo demostrar, ni al inicio ni al final de la investigación, la existencia de dumping en la importación de confecciones chinas como tampoco pudo demostrar un daño en el sector de confecciones peruano y, mucho menos, una relación causal entre estos. Bajo el acuerdo Antidumping de la OMC ratificado por el Perú, no cabe entonces imponer medidas contra el dumping, pero sí cabe trabajar en otros ámbitos de política comercial”, sostiene la entidad privada.

“¿Acaso hemos visto grandes sanciones por estos delitos? No. ¿Cuál es la estrategia de la Sunat para enfrentar estos grandes problemas en el corto y mediano plazo?”

Las empresas nacionales de confecciones pagan un creciente impuesto a la renta cada año y merecen una acción decidida del Estado peruano contra el contrabando y la subvaluación. ¿Acaso vemos a los responsables de estos delitos debidamente procesados y cumpliendo las penas que les corresponden? Esto, por cierto, no se soluciona imponiendo sobretasas antidumping a la ropa”, se cuestiona en el semanario.

### **Respuesta de China**

Las medidas antidumping a los textiles chinos -advierten- no solo perjudicaría a los consumidores peruanos que verán subir abruptamente los precios, sino que podría tener como consecuencia el bloqueo de nuestras exportaciones en el gigante asiático.

“El agregado comercial de China anunció ya en la audiencia final del caso que China considera que existe una desviación de poderes con un afán proteccionista de un sector, y que su país ha iniciado las acciones para emplazar al Perú en su examen de política comercial este noviembre en la OMC, en Ginebra. China ha instado al Perú a mantener la buena relación bilateral. No esperemos sanciones del gigante asiático. Recordemos que, en un caso similar, China no tuvo reparo en realizar las exportaciones de vinos y quesos de la Unión Europea”, alerta.

“El remedio que pretende aplicar el Indecopi resultaría peor que la enfermedad. La solución a la problemática de la industria peruana de confecciones no es tarea de esa institución, sino de la Sunat. Los derechos antidumping beneficiarán a una minoría, que no lo necesita, y perjudicarán a todo el Perú”, concluye.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **a. Red Logística**

Villegas, Karla (2016) El sistema logístico puede ser visto como una red integrada por nodos o puntos específicos interceptados entre sí, en donde estos nodos representan áreas físicas dentro de la empresa como almacenes, plantas, puntos de venta y transportes a través de los cuales se genera el flujo de materiales. Aunada a esta red interna podemos asociar los nodos externos correspondientes a los clientes como puntos de entrega, cerrando de esta forma un ciclo en la red logística.

Es importante distinguir que a esta red de flujo de materiales se integra paralelamente otra red de información que está basada en pedidos generados a proveedores, ventas a clientes, niveles de inventario, plazos de entrega, costos, contabilización, estadísticas, en donde cada uno de estos representan los nodos de la red de información, los cuales se encuentran respaldados por documentos en papel o procesamiento de información contenida en ordenadores o servidores de gran capacidad mostrando información como facturas, remisiones, reportes, cheques, etc. La circulación sobre la red logística de información se puede generar mediante enlaces de fax, telégrafo, correo, teletipo, teléfono e inclusive algunas técnicas más actuales como el uso del correo electrónico (e-mail) o comunicación EDI (Intercambio Electrónico de datos). Ambas redes que se han mencionado son interdependientes y estas depende el eficiente funcionamiento del sistema logístico por lo cual se requiere una amplia coordinación entre las redes.

### **a. CONCEPTO DE LOGÍSTICA**

Molins, Alejandro (2011) Existe una gran cantidad de definiciones sobre logística. En el plano de los grandes conceptos, podríamos decir que es una ciencia que estudia la organización de cualquier actividad de forma que su resultado sea

óptimo. En el de realidades prácticas y debido a su origen militar podemos definirla como la organización de las actividades de aprovisionamiento de materias primas, productos semielaborados y componentes desde las fuentes de suministro de materias primas a los centros de producción y de estos, ya transformadas por el proceso productivo, a las plataformas o almacenes de distribución de forma que lleguen al mercado en perfectas condiciones y con un coste mínimo. Por lo tanto, la logística busca gerencia estratégicamente

la adquisición, el movimiento, el almacenamiento de productos y el control de inventarios, así como todo flujo de información asociado, a través de los cuales la organización y su canal de distribución se encauzan de modo tal que la rentabilidad presente y futura de la empresa es maximizada en términos de costos y efectividad. La logística determina y coordina en forma óptima el producto correcto, el cliente correcto, el lugar correcto y el tiempo correcto.

#### **b. LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y OPERATIVIDAD ADUANERA.**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013) El propósito de la logística internacional y la operatividad aduanera es que los bienes puedan moverse sin trabas e incrementos significativos de costos entre los países. Una actividad comercial vigorosa es clave para generar bienestar, por lo cual se requiere que los procedimientos aduaneros sean simples, ágiles, predecibles y eficientes, bajo el principio de asunción de buena fe y veracidad de los usuarios. En sentido opuesto, dichos procedimientos no pueden ser discrecionales, ni arbitrarios, ni deben crear costos de transacción o barreras innecesarias que dificulten el libre comercio, al sustentarse en una presunción de mala fe y no veracidad. La administración, fiscalización, control y demás funciones que corresponde a una aduana moderna son



ejercidos por el Estado a través de SUNAT. Sin embargo, se viene promoviendo, por delegación, la participación privada en la prestación de algunos servicios. Si bien, históricamente, las aduanas de todo el mundo nacieron teniendo como principal misión el recaudar los impuestos que inciden en el comercio exterior, el proceso de globalización ha puesto en primer plano de su misión el rol primordial de facilitación del comercio en igualdad de condición con el rol de control. Toda aduana debe contribuir, así, a los siguientes aspectos: (1) Disminuir los costos de oportunidad de realizar negocios, aumentar la disponibilidad, variedad y calidad de los bienes dentro del país; (2) atraer inversión extranjera directa al hacer más atractivo el mercado; y, (3) controlar y supervisar las posibles prácticas desleales a la libre competencia asociadas al contrabando, la evasión, la elusión, la subvaloración o la sobrevaloración. Para lograr su cometido, la aduana tiene como función fundamental el generar información eficiente que organice, etiquete, permita la navegación y permita ser acusada con facilidad, en tiempo real, aplicando sistemas de búsqueda que integren bases de datos internas y externas. El objetivo es que los distintos usuarios puedan encontrar y gestionar la información necesaria de manera efectiva y al mínimo costo. Esta función le permite al Estado proveer transparencia al sistema y contribuir con el control de la evasión fiscal.

**c. ADMINISTRACION DE INVENTARIOS**

“Es la eficiencia en el manejo adecuado del registro, de la rotación y evaluación del inventario de acuerdo a como se clasifique y que tipo reinventaría tenga la empresa, ya que a través de todo esto determinaremos los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable, pudiendo establecer la situación financiera de la empresa y las medidas necesarias para mejorar o mantener dicha situación.

### Finalidad de la Administración de Inventarios

La administración de inventario implica la determinación de la cantidad de inventario que deberá mantenerse, la fecha en que deberán colocarse los pedidos y las cantidades de unidades a ordenar. Existen dos factores importantes que se toman en cuenta para conocer lo que implica la administración de inventario:

1. El inventario mínimo es cero, a empresa podrá no tener ninguno y producir sobre pedido, esto no resulta posible para la gran mayoría de las empresa, puesto que debe satisfacer de inmediato las demandas de los clientes o en caso contrario el pedido pasara a los competidores que puedan hacerlo, y deben contar con inventarios para asegurar los programas d producción. La empresa procura minimizar el inventario porque su mantenimiento es costoso. Ejemplo: al tener un millón invertido en inventario implica que se ha tenido que obtener ese capital a su costo actual así como pagar los sueldos de los empleados y las cuentas de los proveedores. Si el costo fue del 10% al costo de financiamiento del inventario será de 100.000 al año y la empresa tendrá que soportar los costos inherentes al almacenamiento del inventario.

2. Minimización de la inversión en inventarios

3. Afrontando la demanda

Si la finalidad de la administración de inventario fuera solo minimizar las ventas satisfaciendo instantáneamente la demanda, la empresa almacenaría cantidades excesivamente grandes del producto y así no incluiría en los costos asociados con una alta satisfacción ni la pérdida de un cliente etc. Sin embargo, resulta extremadamente costoso tener inventarios estáticos paralizando un capital que se podría emplear con provecho. La empresa debe determinar el nivel apropiado de inventarios en términos de la opción entre los beneficios que se esperan no incurriendo en faltantes y el costo de mantenimiento del inventario que se requiere”.

#### d. ROTACION

Wikipedia (2021) La rotación del inventario o rotación de existencias es uno de los parámetros utilizados para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de una empresa. La rotación, en este contexto, expresa el número de veces que se han renovado las existencias (de un artículo, de una materia prima...) durante un período, normalmente un año.

Este valor constituye un buen indicador sobre la calidad de la gestión de los abastecimientos, de la gestión del stock y de las prácticas de compra de una empresa. No puede establecerse una cifra ya que varía de un sector a otro:<sup>1</sup> las empresas fabricantes suelen tener índices de rotación entre 4 y 5; los grandes almacenes procuran llegar a 8; y los hipermercados pueden llegar a 25 en algunos artículos del surtido de alimentación.

En la contabilidad, el índice de rotación se utiliza indistintamente con las ventas de unidades de la empresa. Se necesitan volúmenes de negocios para crear estados financieros clave para una empresa que lleva un inventario tangible. Cuando se vende un artículo que se mueve fuera del inventario se le cambia por ingresos para el negocio. Entonces, la empresa pone un nuevo artículo del inventario en su lugar.

El índice de rotación es la frecuencia con la que el inventario de una empresa se vende y se repone en un período determinado de tiempo, como un mes, año o trimestre. Es una indicación de cuánta demanda de sus productos tiene la compañía. Si esta relación es baja, eso es una señal de que la empresa puede mantener un inventario por mucho tiempo y no tiene una venta eficiente. La fórmula para calcular esta relación es el total de ventas de un período dividido por el inventario total disponible para el período. En algunos casos, los contadores se dividen el costo de los bienes vendidos (Costo de ventas) por los niveles promedio de inventario para el período para determinar índice de rotación.

#### e. **REGISTRO**

Julián Pérez Porto y Ana Gardey (2021) **Registro contable** es un concepto que suele emplearse como sinónimo de **apunte contable** o de **asiento contable**. Se trata de la **anotación** que se realiza en un **libro de contabilidad** para registrar un movimiento económico

El registro contable, por lo tanto, da cuenta del ingreso o de la salida de **dinero** del patrimonio de una corporación. Cada nuevo registro contable implica un movimiento de recursos que se registra en él **debe** (la salida) o en el **haber** (el ingreso)

#### f. **EVALUACION**

Procedimiento administrativo empleado para conservar la exactitud y la veracidad en las transacciones y en la contabilización de éstas; se ejerce tomando como base las cifras de operación presupuestadas y se les compara con las que arroja la contabilidad. Técnicas utilizadas para que, al efectuar las tareas de procesamiento y verificación de las transacciones, se salvaguarden los activos y se constate que los registros financieros y presupuestarios estén respaldados con la respectiva documentación comprobatoria.

### 2.3. **DEFINICIÓN DE TERMINOS BASICOS**

a) **Importación para el consumo.** - La importación para el consumo es el régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía, según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubiere y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras.

b) **Importador.** - El dueño o consignatario debe contar con Registro Único de Contribuyentes (RUC) activo y no tener la condición de no habido para destinar las mercancías al régimen de importación para el consumo. Los datos relativos al número del RUC, nombre o denominación social, código y dirección del local del importador se deben consignar exactamente de acuerdo a su inscripción en la SUNAT; en caso contrario el Sistema Integrado de Gestión Aduanero (SIGAD) rechaza la numeración de la declaración aduanera de mercancías, en adelante declaración.

c) **Canales de Control**

Los canales de control son:

- 1) **Canal verde:** La declaración seleccionada a canal verde no requiere de revisión documentaria ni de reconocimiento físico.

En este canal, el despachador de aduana no presenta ninguna documentación, pero debe guardarlos en su archivo, el cual debe estar a disposición de la SUNAT para las acciones de control que correspondan.

- 2) **Canal naranja:** La declaración seleccionada a canal naranja es sometida a revisión documentaria.

Los envíos de socorro sólo están sujetos a revisión documentaria.

- 3) **Canal rojo:** La declaración seleccionada a canal rojo, está sujeta a reconocimiento físico de acuerdo a lo previsto en el procedimiento específico “Reconocimiento Físico - Extracción y Análisis de Muestras” INTA-PE.00.03.

El despachador de aduanas puede solicitar el examen físico o reconocimiento físico de las mercancías amparadas en declaraciones seleccionadas a canal verde y naranja antes de su retiro de la zona primaria.

**d. Valoración de mercancías.-** El valor en aduana de las mercancías se verifica y determina conforme con las normas del Acuerdo sobre Valoración en Aduana de la Organización Mundial de Comercio - OMC, aprobado por Resolución Legislativa N° 26407; la Decisión 571 de la Comunidad Andina “Valor en aduana de las mercancías importadas”, la Resolución N° 1684 - Reglamento Comunitario de la Decisión 571, la Resolución N° 1456 – Procedimiento de los casos especiales de valoración aduanera, el Reglamento para la Valoración de Mercancías según el Acuerdo sobre Valoración en Aduana de la OMC, aprobado por el Decreto Supremo N° 186-99-EF y modificatorias. También se aplican los demás procedimientos, instructivos y circulares, así como las Decisiones del Comité de Valoración Aduanera de la OMC y los instrumentos del Comité Técnico de Valoración en Aduana (Bruselas).

**e. Dumping**

En el contexto de las leyes del comercio internacional el dumping se define como la práctica en donde una empresa establece un precio inferior para los bienes exportados que para los mismos bienes vendidos en el país.

El término tiene una connotación negativa, pero los defensores del libre mercado ven al "dumping" como algo beneficioso para los consumidores y creen que los mecanismos proteccionistas para evitarlo tienen consecuencias negativas.

**f. Importación definitiva**

Es la que cuando previo cumplimiento de todas las formalidades aduaneras y las de otro carácter que sean necesarias, las mercaderías se nacionalizan y quedan a libre disposición de los interesados.

**g. Importación condicionada**

Es cuando las mercaderías se han nacionalizado acogidas a exoneración total o parcial de derechos e impuestos aduaneros, limitándose su uso o consumo a la persona favorecida con la franquicia, su introducción a territorio aduanero especial o al cumplimiento de un destino específico. (Perú cuenta con regímenes especiales como Depósito de Aduana, Admisión Temporal e Internamiento Temporal).

**h. Gestión de inventarios.**

Es un conjunto de políticas y controles que gestionan los niveles de inventarios y determina cuanto, cuando y de qué manera se debe reponer.

**i. Inventarios.**

Es el recuento detallado de los bienes, derechos y deudas que una persona o una entidad poseen a una fecha determinada.

## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. TIPO DE INVESTIGACION**

El tipo de estudio es APLICATIVO, porque se aplicó los métodos estadísticos en la determinación de los factores del sistema logístico y administración de inventarios.

El nivel de estudio es DESCRIPTIVO bajo la forma correlacional, porque se estableció la relación de las variables entre el sistema logístico y administración de inventarios a través de una prueba de hipótesis.

### 3.2. MÉTODOS

Se utilizó el método de **Análisis y Síntesis**, es decir que se analizará el proceso logístico de las importaciones y la administración de inventarios, luego se sintetizará relacionando ambas variables.

Además, se empleará el método inductivo, partiendo de los datos particulares, para llegar a las conclusiones.

### 3.3. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación en el presente trabajo, es el diseño **TRANSVERSAL DESCRIPTIVO**, porque se realizará la recolección y tratamiento de datos del sistema logístico y administración de inventarios. Este esquema de estudio se representa así:



Donde:

M = Las empresas importadoras de prendas de vestir como muestra de estudio

O = La información del sistema logístico y administración de inventarios.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### a. POBLACION

El universo de estudio de la investigación está conformado por 2,202 empresas importadoras de la ciudad de Lima.



**b. MUESTRA**

Con la finalidad de realizar un análisis correcto y concreto, hemos delimitado la investigación a las empresas importadoras, que aplicando la fórmula:

$$n = \frac{N Z^2 p q}{(N-1) E^2 + Z^2 p q}$$

Donde:

n = muestra

N = universo = 2,202

Z = grado de confianza = 1.65, al 90%

E = error probable = 0.10 = 10%

p = nivel de ocurrencia = 50% = 0.50

q = nivel de no ocurrencia = 50% = 0.50

Reemplazando valores se obtiene:

$$n = \frac{2.202 \times 1.65^2 \times 0.50 \times 0.50}{(2,201) \times 0.10^2 + 1.65^2 \times 0.50 \times 0.50} = 66$$

$$(2,201) \times 0.10^2 + 1.65^2 \times 0.50 \times 0.50$$

$$n = 66 \text{ empresas importadoras.}$$

### 3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS EN EL TRABAJO

**a. Técnicas de Recolección de Datos.**

1. **Encuestas**, representado por cuestionarios para recolectar datos sobre los indicadores del sistema logístico y administración de inventarios.

2. **Análisis Documental**, para recolectar información bibliográfica sobre sistema logístico y administración de inventarios y la información hemerográfica editadas por entidades públicas y privadas que tratan la problemática de las entidades privadas del comercio exterior y la información electrónica (internet).

**b. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS, FUENTES:**

1. **Cuestionario**, que se aplicó a las empresas importadoras de prendas de vestir que forman parte de la muestra.

2. **Fichas de Investigación**, que se utilizó en el análisis documental, como las fichas bibliográficas, de transcripción, comentario y resumen.

**3.6. PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS**

Las respuestas de los cuestionarios, así como del análisis documental fueron tabuladas y presentadas en tablas para el análisis e interpretación sobre los factores del sistema logístico y administración de inventarios.

La prueba de hipótesis se realizó a partir de las variables del sistema logístico y la administración de inventarios, para lo cual estas variables fueron alcanzadas por un proceso de tabulación de datos. Como las variables alcanzan la categoría de cualitativas se aplicó la prueba de la chi – cuadrada o Ji – cuadrada.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

#### 4.1. PROCEDIMIENTOS ADUANEROS

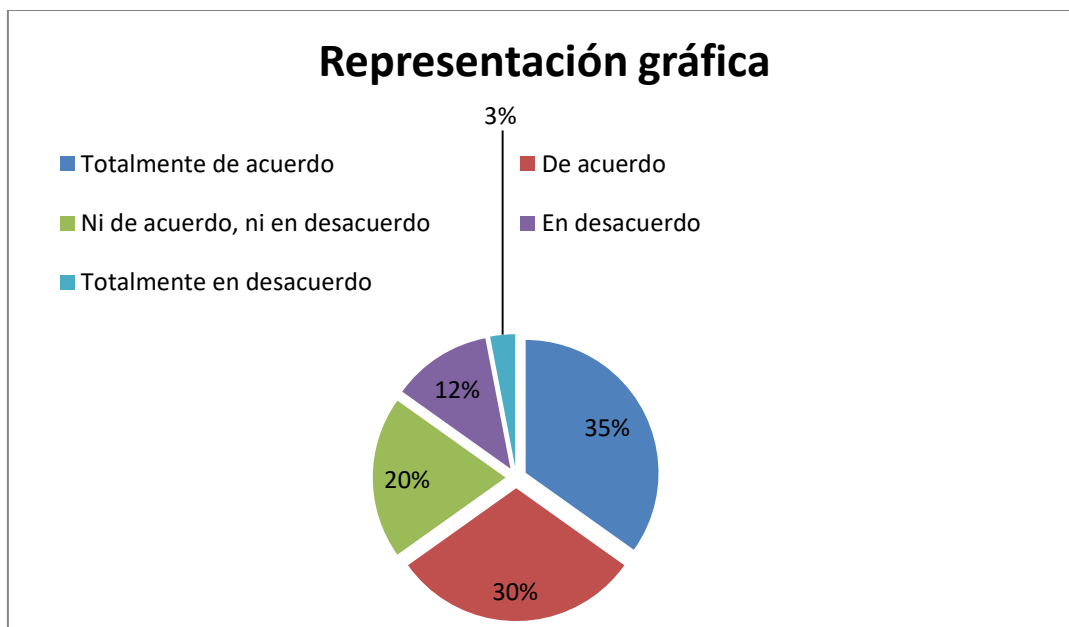
##### CUADRO N° 01

DISTRIBUCION DE EMPRESAS IMPORTADORAS SEGÚN POSICION SOBRE FISCALIZACION Y CONTROL ADUANERO, 2015

RESPUESTAS	ni	hi
<b>Totalmente de acuerdo</b>	23	35%
<b>De acuerdo</b>	20	30%
<b>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</b>	13	20%
<b>En desacuerdo</b>	8	12%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	2	3%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario

Elaboración: Propia



#### Interpretación:

La mayoría de los negocios están de acuerdo con la fiscalización y control que ejerce la SUNAT para evitar el contrabando, el 20% se mantiene indiferente solamente el 15% están en desacuerdo.

## 4.2. REGISTRO DE IMPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR

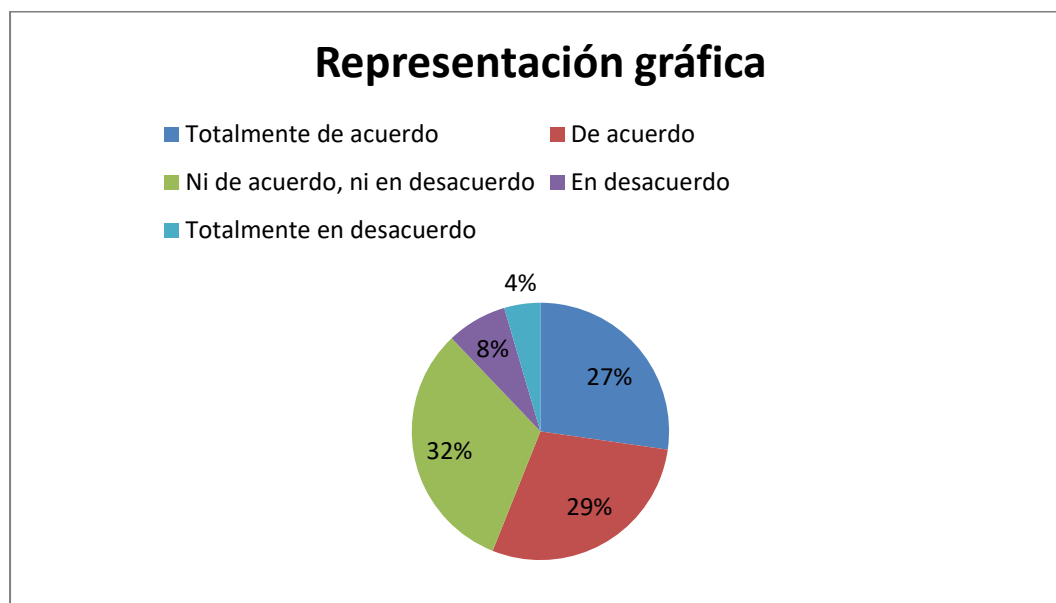
### CUADRO N° 02

DISTRIBUCION DE EMPRESAS IMPORTADORAS SEGÚN PRACTICA DE CLASIFICACION, 2015

RESPUESTAS	ni	hi
Totalmente de acuerdo	18	27%
De acuerdo	19	29%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	32%
En desacuerdo	5	8%
Totalmente en desacuerdo	3	4%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario

**Elaboración:** Propia



### Interpretación:

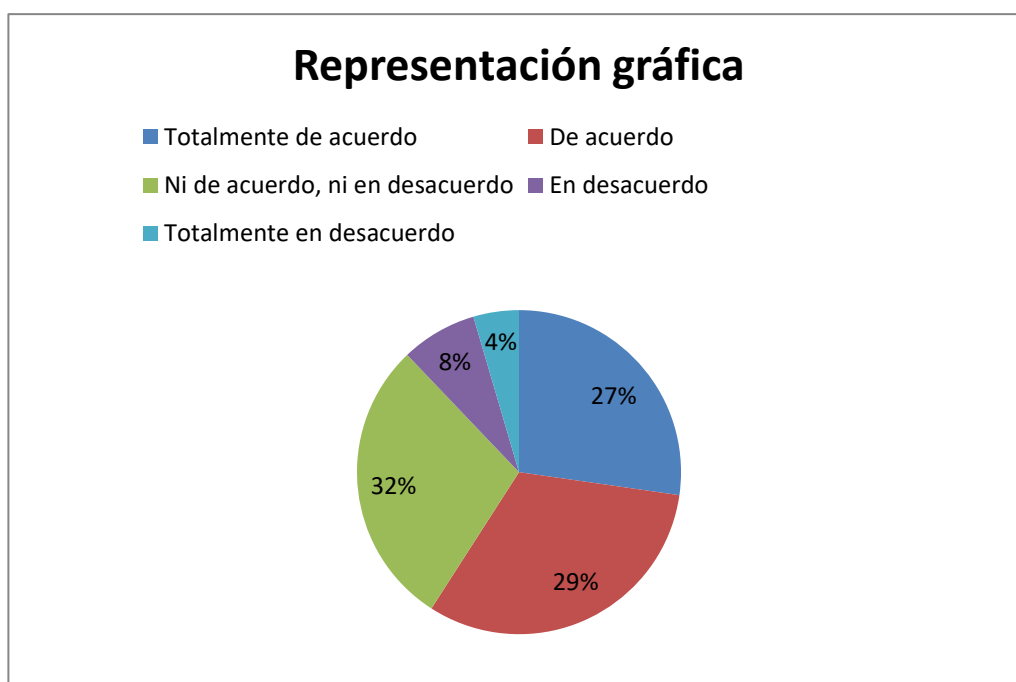
La mayoría de los negocios (57%) sostienen que tienen actualizados la clasificación en el registro de inventarios, casi una tercera parte (32%) se mantiene indiferente y sólo el 12% de los negocios sostienen que no mantienen actualizados la clasificación en el registro de inventarios.

**CUADRO N° 03****DISTRIBUCION DE EMPRESAS IMPORTADORAS SEGÚN PRACTICA DE VALUACION DE INVENTARIOS, 2015**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>ni</b>	<b>hi</b>
Totalmente de acuerdo	18	27%
De acuerdo	21	29%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19	32%
En desacuerdo	5	8%
Totalmente en desacuerdo	3	4%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario

**Elaboración:** Propia

**Interpretación:**

La mayoría de los negocios (56%) sostienen que tienen actualizados la valuación de las prendas de vestir importados en el registro de inventarios, una cuarta parte (32%) se mantiene indiferente y sólo el 12% de los negocios sostienen que no mantienen actualizados la valuación de las prendas en el registro de inventarios.

#### 4.1.NIVEL DE COORDINACION DE LA IMPORTACION

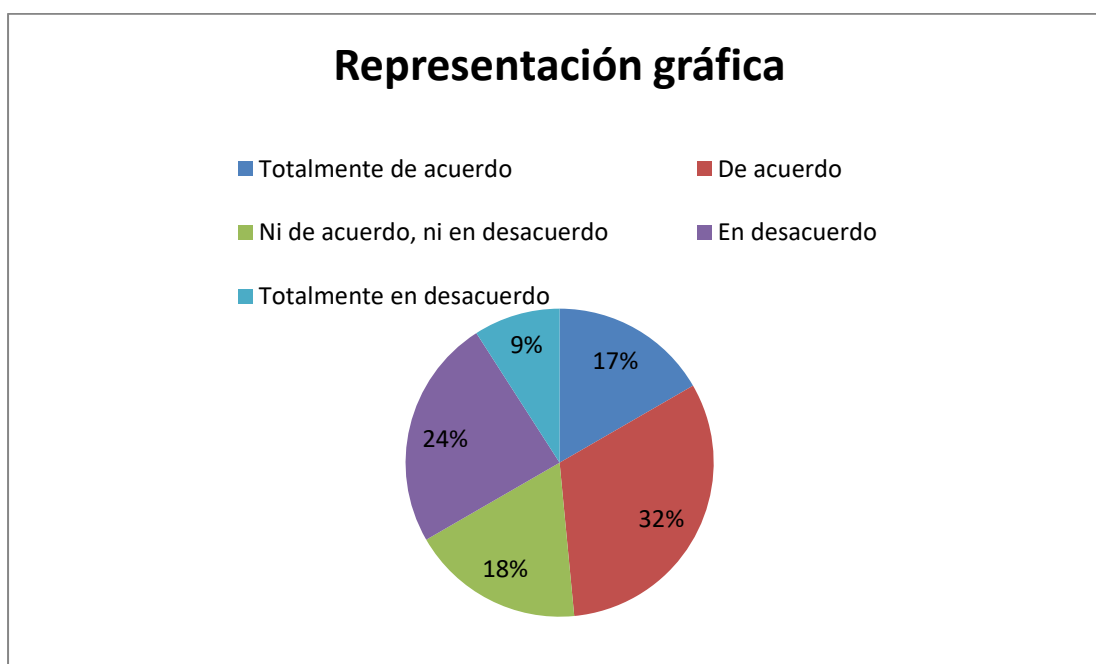
##### CUADRO N° 04

DISTRIBUCION DE EMPRESAS IMPORTADORAS SEGÚN COORDINACION DEL PRODUCTO, 2015

RESPUESTAS	ni	hi
Totalmente de acuerdo	11	17%
De acuerdo	21	32%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	18%
En desacuerdo	16	24%
Totalmente en desacuerdo	6	9%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario

**Elaboración:** Propia



##### **Interpretación:**

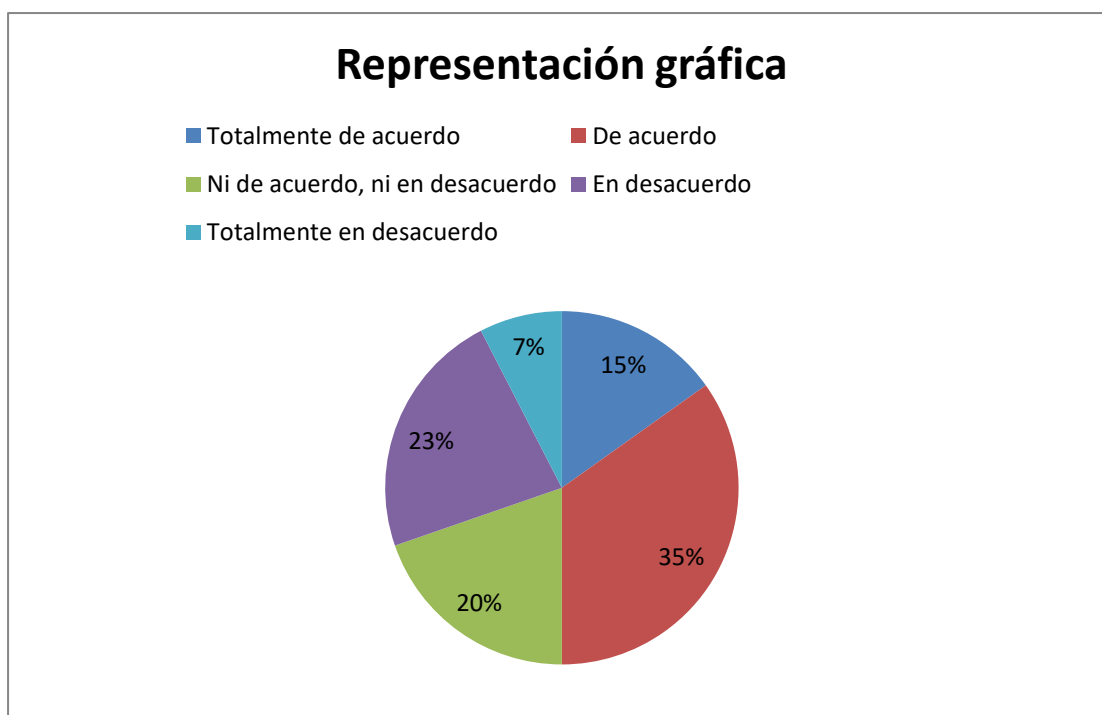
Casi la mitad (49%) de los negocios coordinan correctamente las prendas de vestir a importar, el 18% se mantiene indiferente y una tercera parte (33%) manifiestan que no coordinan correctamente.

**CUADRO N° 05****DISTRIBUCION DE EMPRESAS IMPORTADORAS SEGÚN COORDINACION DEL PROVEEDOR, 2015**

RESPUESTAS	ni	hi
Totalmente de acuerdo	10	15%
De acuerdo	23	35%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	20%
En desacuerdo	15	23%
Totalmente en desacuerdo	5	7%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario

**Elaboración:** Propia

**Interpretación:**

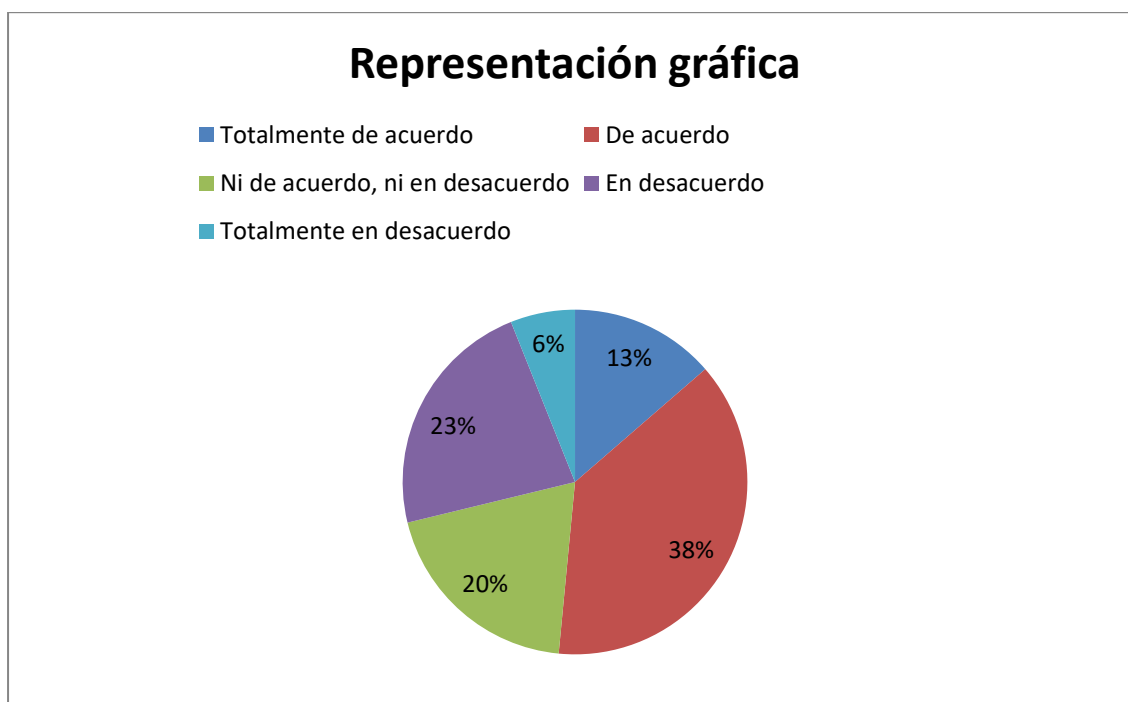
La mitad de los negocios (50%) están de acuerdo con que coordinan correctamente con el proveedor, la quinta parte (20) se mantienen indiferente y el 30% de los negocios sostienen que no coordinan correctamente con el proveedor.

**CUADRO N° 06****DISTRIBUCION DE EMPRESAS IMPORTADORAS SEGÚN  
COORDINACION LUGAR DE IMPORTACION, 2015**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>ni</b>	<b>hi</b>
Totalmente de acuerdo	9	13%
De acuerdo	25	38%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	20%
En desacuerdo	15	23%
Totalmente en desacuerdo	4	6%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario

**Elaboración:** Propia

**Interpretación:**

Poco más de la mitad (51%) de los negocios señala correctamente el lugar de donde se efectuará la importación, la quinta parte (20%) se mantienen indiferente y el 29% no señalan correctamente el lugar.

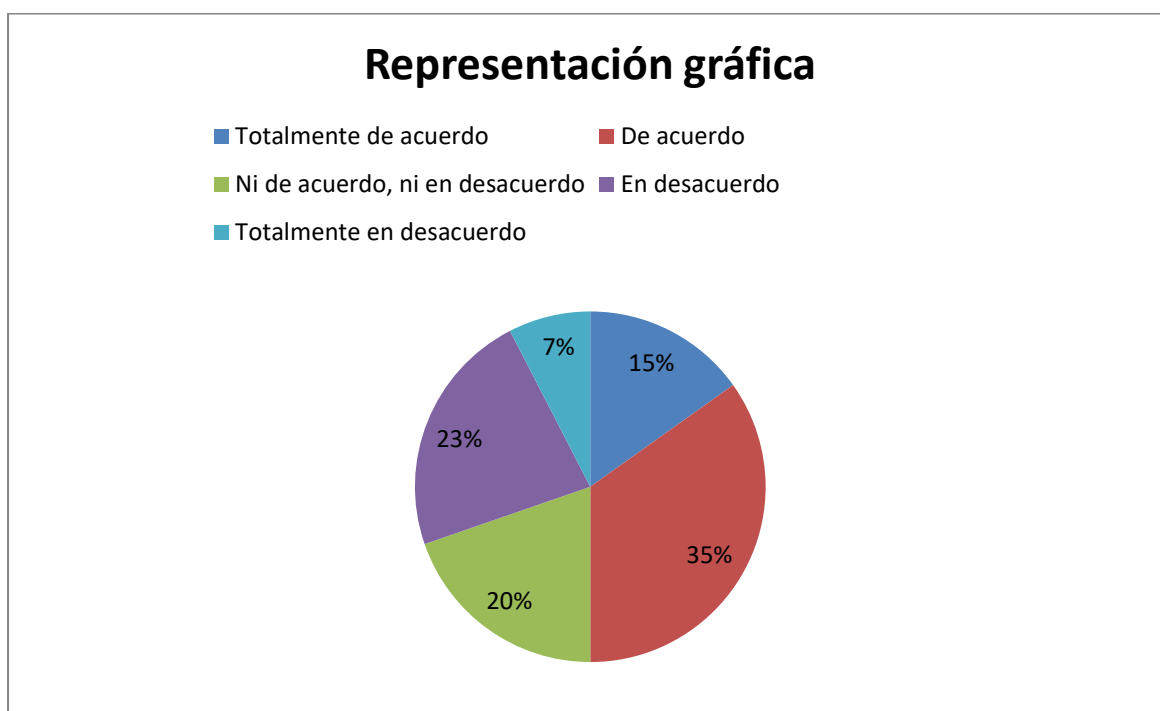


**CUADRO N° 07****DISTRIBUCION DE EMPRESAS IMPORTADORAS SEGÚN  
COORDINACION DEL TIEMPO PARA IMPORTAR, 2015**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>ni</b>	<b>hi</b>
Totalmente de acuerdo	10	15%
De acuerdo	23	35%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	20%
En desacuerdo	15	23%
Totalmente en desacuerdo	5	7%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario

**Elaboración:** Propia

**Interpretación:**

La mitad de los negocios (50%) están de acuerdo con que coordinan correctamente el tiempo, la quinta parte (20%) se mantienen indiferente y el 30% de los negocios sostienen que no coordinan correctamente el tiempo de importación de prendas de vestir.

#### 4.4. EVALUACION DE LAS IMPORTACIONES

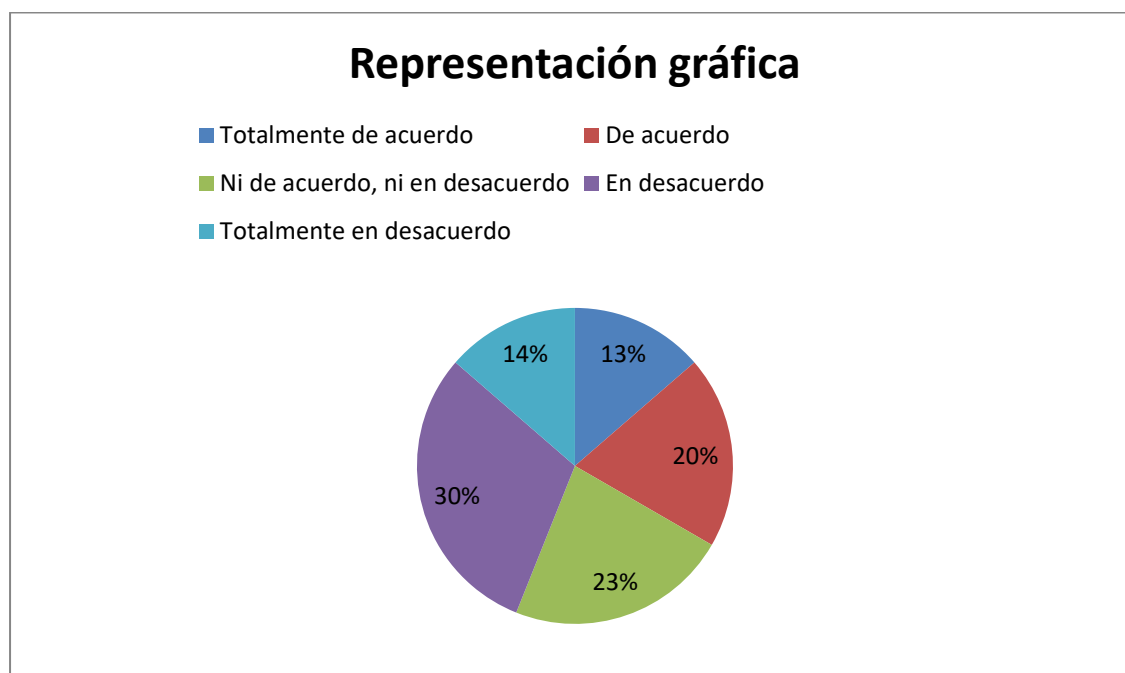
##### CUADRO N° 08

DISTRIBUCION DE EMPRESAS IMPORTADORAS SEGÚN PLANIFICACION PARA IMPORTAR, 2015

RESPUESTAS	ni	hi
Totalmente de acuerdo	9	13%
De acuerdo	13	20%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	23%
En desacuerdo	20	30%
Totalmente en desacuerdo	9	14%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario

**Elaboración:** Propia



##### Interpretación:

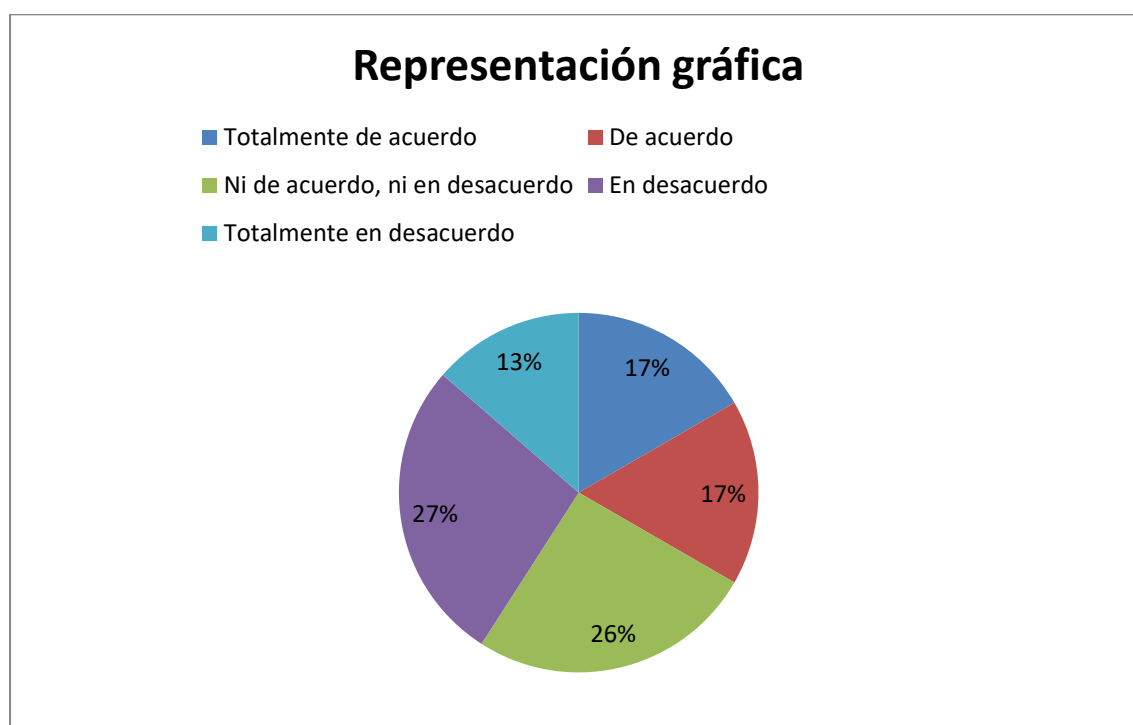
Solo la tercera parte (33%) de los negocios manifiestan que planifican en manera permanente las importaciones, el 23% se mantiene indiferente y el 44% no planifican de manera permanente.

**CUADRO N° 09****DISTRIBUCION DE EMPRESAS IMPORTADORAS SEGÚN COMPARACION PARA EVALUAR, 2015**

RESPUESTAS	ni	hi
<b>Totalmente de acuerdo</b>	11	17%
<b>De acuerdo</b>	11	17%
<b>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</b>	17	26%
<b>En desacuerdo</b>	18	27%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	9	13%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario

**Elaboración:** Propia

**Interpretación:**

Poco más de la tercera parte (34%) de los negocios comparan las importaciones en el proceso de evaluación, el 26% se mantiene indiferente y el 40% sostiene que no comparan las importaciones.

#### 4.5. APROVISIONAMIENTO

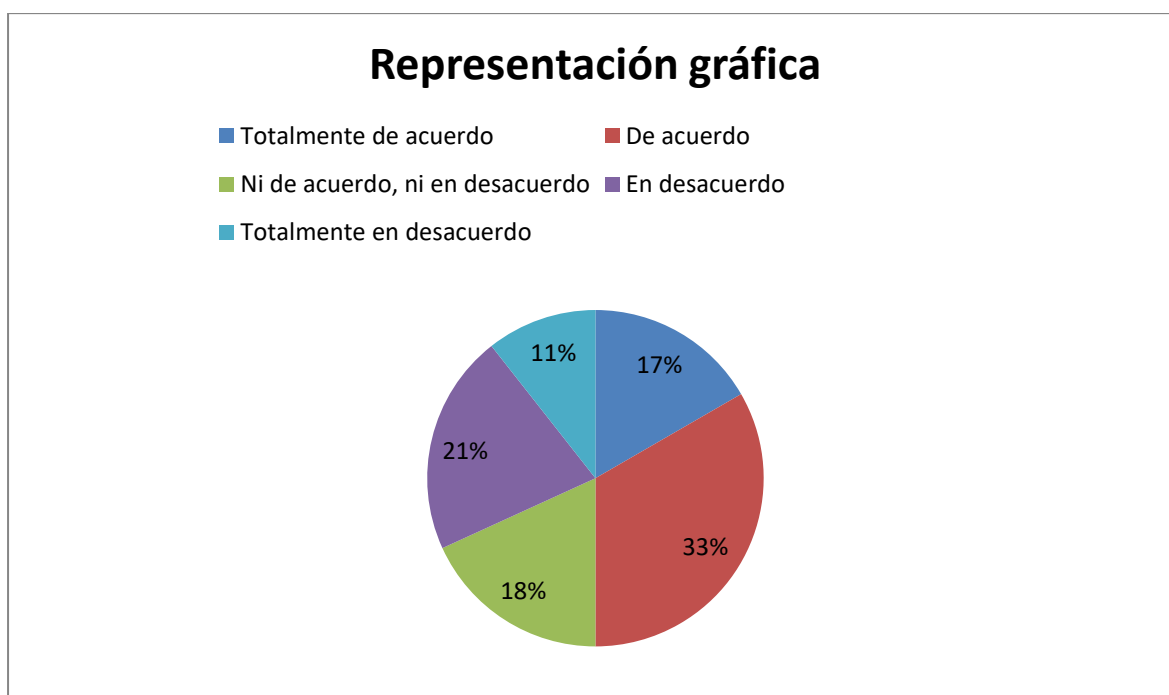
##### CUADRO N° 10

DISTRIBUCION DE EMPRESAS IMPORTADORAS SEGÚN NIVEL DE ADQUISICIONES, 2015

RESPUESTAS	ni	hi
Totalmente de acuerdo	11	17%
De acuerdo	22	33%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	18%
En desacuerdo	14	21%
Totalmente en desacuerdo	7	11%
Total	<b>66</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario

**Elaboración:** Propia



##### Interpretación:

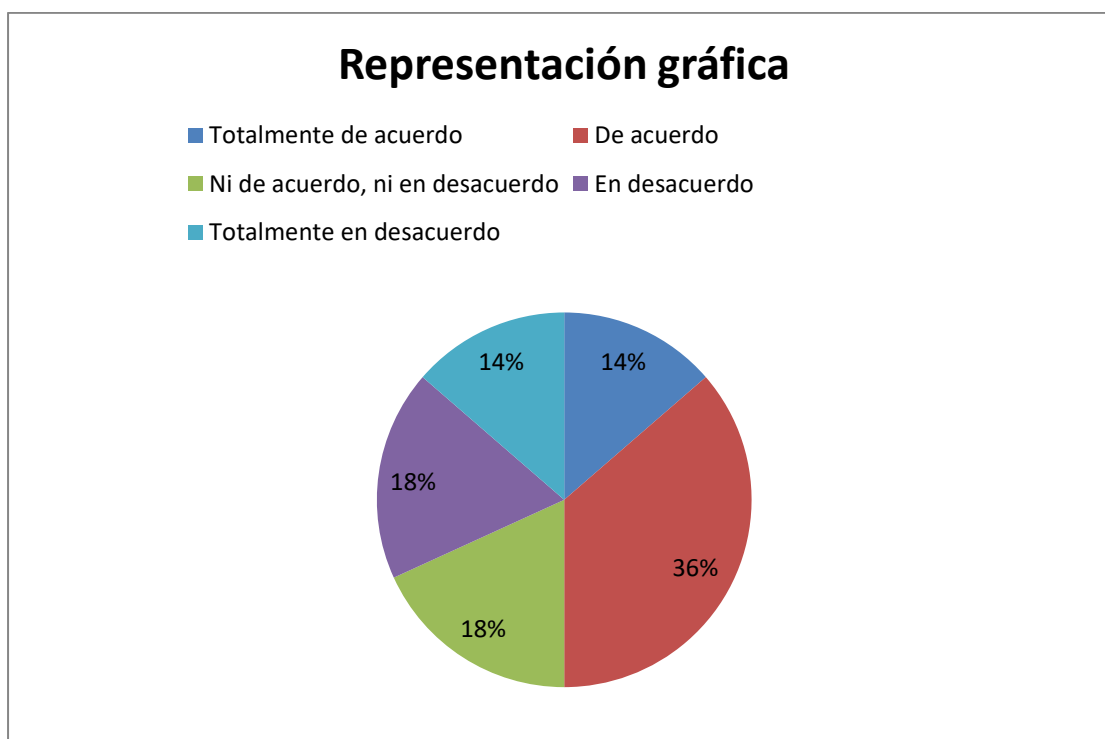
La mitad de los negocios (50%) efectúan las importaciones oportunamente, el 18% se mantienen indiferente y la tercera parte (33%) no efectúan las importaciones oportunamente.

**CUADRO N° 11****DISTRIBUCION DE EMPRESAS IMPORTADORAS SEGÚN NIVEL DE ALMACENAMIENTO, 2015**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>ni</b>	<b>hi</b>
Totalmente de acuerdo	9	14%
De acuerdo	24	36%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	18%
En desacuerdo	12	18%
Totalmente en desacuerdo	9	14%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario

**Elaboración:** Propia

**Interpretación:**

La mitad de los negocios (50%) almacenan oportunamente las prendas de vestir importadas, el 18% se mantienen indiferente y casi la tercera parte (32%) no almacenan oportunamente.

#### 4.6. ROTACION DE IMPORTACIONES

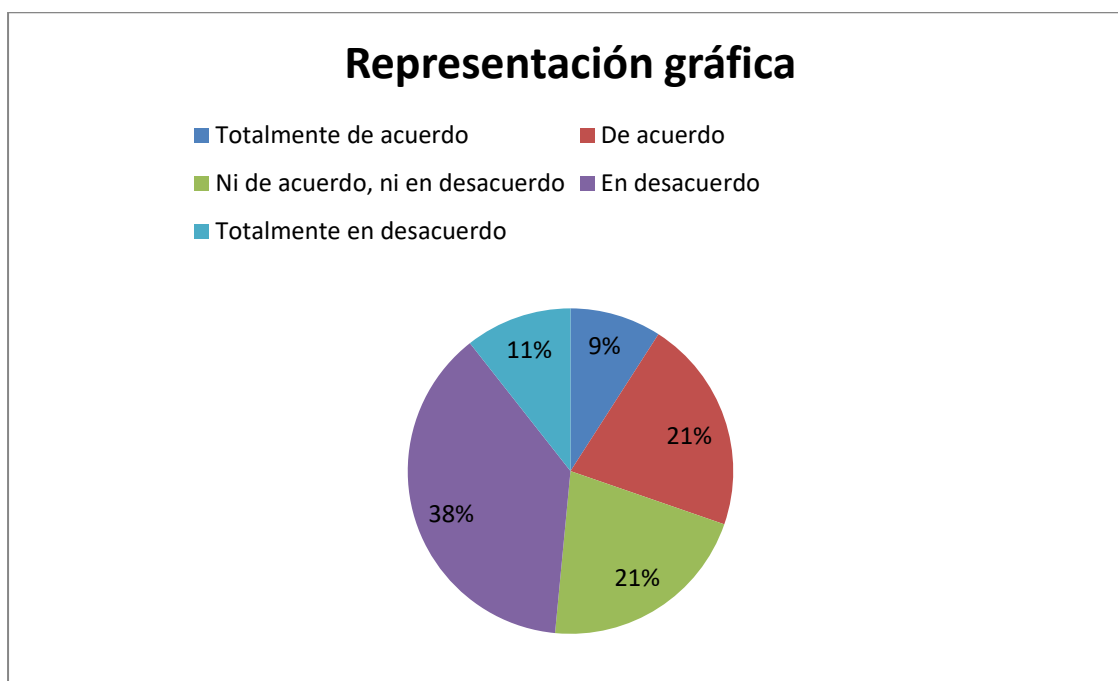
##### CUADRO N° 12

DISTRIBUCION DE EMPRESAS IMPORTADORAS SEGÚN REPOSICION DE INVENTARIOS, 2015

RESPUESTAS	ni	hi
Totalmente de acuerdo	6	9%
De acuerdo	14	21%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	21%
En desacuerdo	25	38%
Totalmente en desacuerdo	7	11%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario

**Elaboración:** Propia



#### Interpretación

El 30% de los negocios reponen sus inventarios adecuadamente, el 21% se mantiene indiferente y 49% no reponen adecuadamente.

#### 4.7. SISTEMA LOGÍSTICO Y ADMINISTRACION DE INVENTARIOS

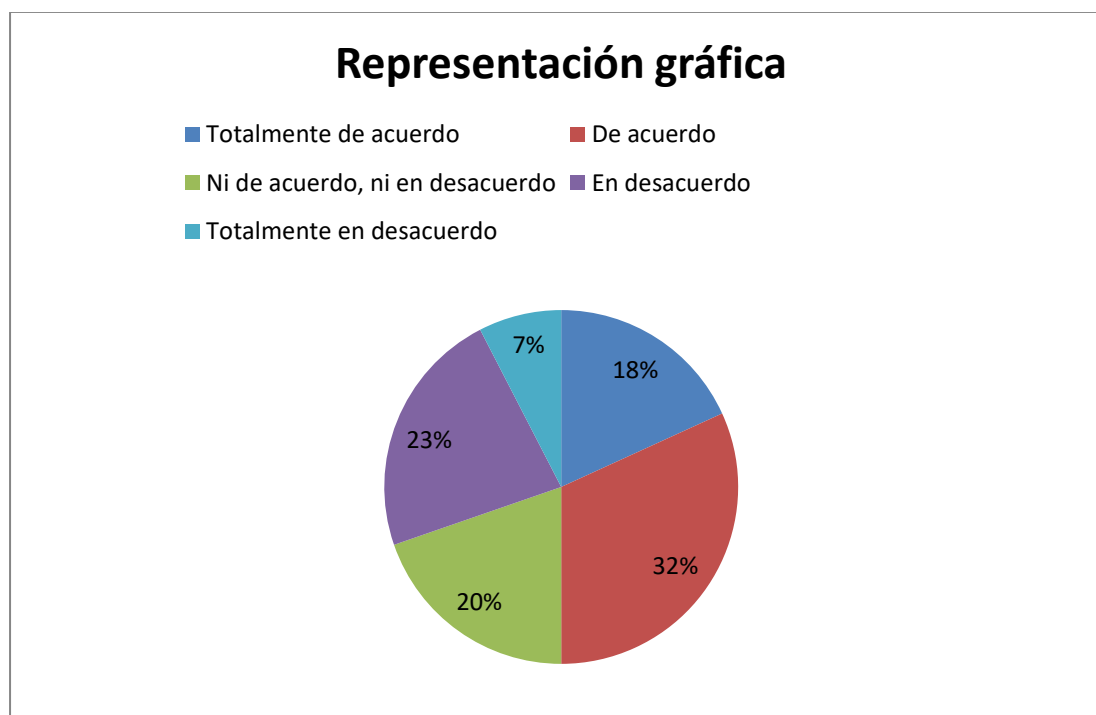
##### CUADRO N° 13

DISTRIBUCION DE EMPRESAS IMPORTADORAS SEGÚN NIVEL DEL SISTEMA LOGÍSTICO DE IMPORTACION, 2015

RESPUESTAS	ni	hi
Totalmente de acuerdo	12	18%
De acuerdo	21	32%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	20%
En desacuerdo	15	23%
Totalmente en desacuerdo	5	7%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario

**Elaboración:** Propia



##### Interpretación:

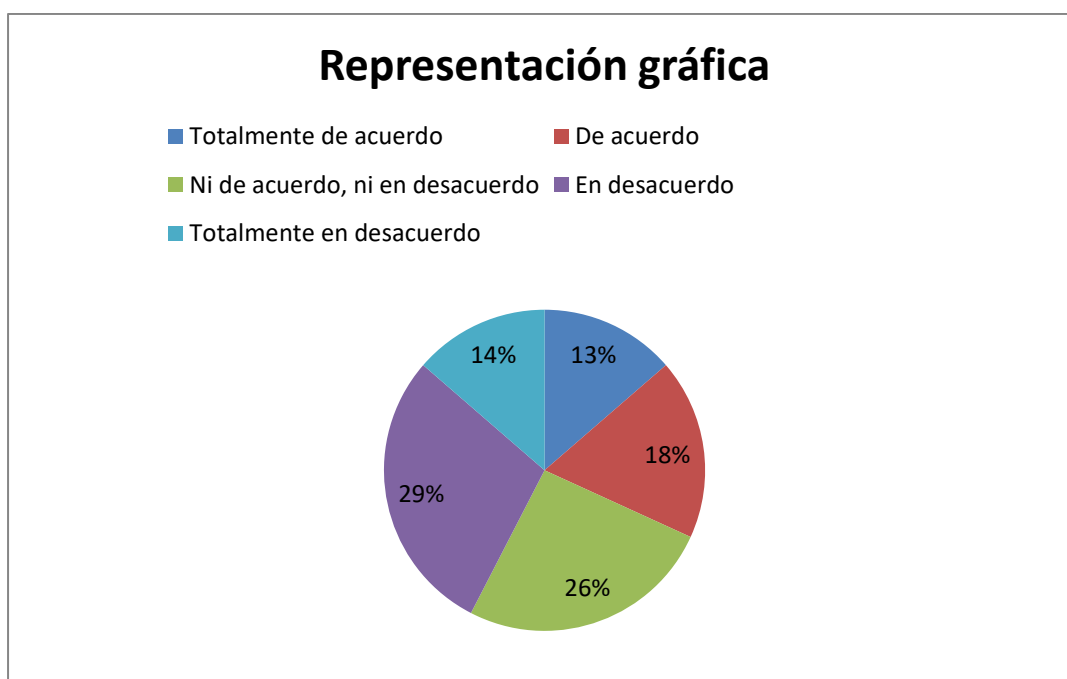
La mitad (50%) de los negocios sostienen que tienen un sistema logístico eficiente, la quinta parte (20%) se mantiene indiferente y el 30% sostienen que no sostienen un sistema logístico eficiente.

**CUADRO N° 14****DISTRIBUCION DE EMPRESAS IMPORTADORAS SEGÚN NIVEL DE ADMINISTRACION DE INVENTARIOS, 2015**

<b>RESPUESTAS</b>	<b>ni</b>	<b>hi</b>
Totalmente de acuerdo	9	13%
De acuerdo	12	18%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	26%
En desacuerdo	19	29%
Totalmente en desacuerdo	9	14%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario

**Elaboración:** Propia

**Interpretación:**

El 31% de los negocios sostienen que la administración de inventarios es eficiente, el 26% se mantiene indiferente y el 43% sostienen que practican una administración ineficiente de inventarios.



## CAPITULO V

## PRUEBA DE HIPOTESIS Y CONTRASTACION DE RESULTADOS

## 5.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

**H<sub>(0)</sub> = Hipótesis Nula**

Si, el sistema logístico de las importaciones de prendas de vestir no es eficiente, entonces la administración de inventarios no es eficiente.

**H<sub>(1)</sub> = Hipótesis alterna**

Si, el sistema logístico de las importaciones de prendas de vestir es eficiente, entonces la administración de inventarios también es eficiente.

## UNIDAD DE ANALISIS: Empresas Importadoras de Prendas de Vestir

Frecuencias Observadas						
LOGISTICA/AD MINISTRACION	TOTALME NTE DE ACUERDO	DE ACU ERD O	NI DE ACUERDO NI DESACUER DO	DESAC UERD O	TOTALME NTE DESACUE RDO	TOTA L
TOTALMENTE DE ACUERDO	2	4	3	0	0	9
DE ACUERDO	4	2	5	1	0	12
NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	4	4	1	5	3	17
DESACUERDO	2	11	2	4	0	19
TOTALMENTE DESACUERDO	0	0	2	5	2	9
Pmarg.	12	21	13	15	5	66

**Tabla de contingencia para las probabilidades**

<b>LOGISTICA/AD MINISTRACION</b>	<b>TOTAL DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUER DO</b>	<b>NI DE ACUER DO NI DESAC UERDO</b>	<b>DESAC UERD O</b>	<b>TOTALME NTE DESACUE RDO</b>	<b>P marg</b>
<b>TOTALMENTE DE ACUERDO</b>	0.0303	0.0606	0.0455	0.0000	0.0000	0.1364
<b>DE ACUERDO</b>	0.0606	0.0303	0.0758	0.0152	0.0000	0.1818
<b>NI DE ACUERDO NI DESACUERDO</b>	0.0606	0.0606	0.0152	0.0758	0.0455	0.2576
<b>DESACUERDO</b>	0.0303	0.1667	0.0303	0.0606	0.0000	0.2879
<b>TOTALMENTE DESACUERDO</b>	0.0000	0.0000	0.0303	0.0758	0.0303	0.1364
<b>P marg</b>	0.1818	0.3182	0.1970	0.2273	0.0455	1.0000

**Frecuencias Esperadas**

<b>LOGISTICA/AD MINISTRACION</b>	<b>TOTALME NTE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUER DO</b>	<b>NI DE ACUER DO NI DESAC UERDO</b>	<b>DESAC UERD O</b>	<b>TOTALME NTE DESACUE RDO</b>	<b>P marg</b>
<b>TOTALMENTE DE ACUERDO</b>	1.64	2.86	1.77	2.05	0.68	9.00
<b>DE ACUERDO</b>	2.18	3.82	2.36	2.73	0.91	12.00
<b>NI DE ACUERDO NI DESACUERDO</b>	3.09	5.41	3.35	3.86	1.29	17.00
<b>DESACUERDO</b>	3.45	6.05	3.74	4.32	1.44	19.00
<b>TOTALMENTE DESACUERDO</b>	1.64	2.86	1.77	2.05	0.68	9.00
	12.00	21.00	13.00	15.00	5.00	61.00

**Valor Críticos**

**Distribución Chi cuadrado**

$(5-1)*(5-1)=$

16

Grado de  
libertad

**Nivel se  
significancia**

Valores Críticos según  
nivel de significancia

**0.1**

23.542

**Valor empírico**

			Valor empírico			Suma Fila
	0.08	0.45	0.85	2.05	0.68	4.11
	1.52	0.87	2.94	1.09	0.91	7.32
	0.27	0.37	1.65	0.33	2.28	4.89
	0.61	4.06	0.81	0.02	1.44	6.95
	1.64	2.86	0.03	4.27	2.55	11.35
						34.62

**Decisiones Posibles según distintos niveles de significancia:**

Nivel se significancia	Valores Críticos según nivel de significancia	Valor empírico	Decisiones
<b>0.1</b>	23.542	34.617 (*)	Rechazo hipótesis nula

CELDA	f0	Fe	f0-fe	(fo-fe)2	(fo-fe)2/fe
f11	2	1.64	0.36	0.13	0.08
f12	4	2.86	1.14	1.29	0.45
f13	3	1.77	1.23	1.51	0.85
f14	0	2.05	-2.05	4.18	2.05
f15	0	0.68	-0.68	0.46	0.68
f16	4	2.18	1.82	3.31	1.52
f17	2	3.82	-1.82	3.31	0.87
f18	5	2.36	2.64	6.95	2.94
f19	1	2.73	-1.73	2.98	1.09
f20	0	0.91	-0.91	0.83	0.91
f21	4	3.09	0.91	0.83	0.27
f22	4	5.41	-1.41	1.99	0.37
f23	1	3.35	-2.35	5.52	1.65
f24	5	3.86	1.14	1.29	0.33
f25	3	1.29	1.71	2.93	2.28
f26	2	3.45	-1.45	2.12	0.61
f27	11	6.05	4.95	24.55	4.06
f28	2	3.74	-1.74	3.04	0.81
f29	4	4.32	-0.32	0.10	0.02
f30	0	1.44	-1.44	2.07	1.44
f31	0	1.64	-1.64	2.68	1.64
f32	0	2.86	-2.86	8.20	2.86
f33	2	1.77	0.23	0.05	0.03
f34	5	2.05	2.95	8.73	4.27
f35	2	0.68	1.32	1.74	2.55
		<b>TOTAL</b>			<b>34.62</b>

En vista que el valor empírico es mayor que el valor crítico, se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

## 5.2. PRIMERA PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA

### $H_{(0)}$ = Hipótesis Nula

Si, los procedimientos aduaneros no son ágiles y eficientes, entonces el registro de inventarios no estará actualizado.

### $H_{(1)}$ = Hipótesis alterna

Si, los procedimientos aduaneros son ágiles y eficientes, entonces el registro de inventarios estará actualizado.

### UNIDAD DE ANALISIS: Empresas Importadoras de Prendas de Vestir

Frecuencias Observadas						
FISCALIZACION/R EGISTRO	TOTAL MENTE DE ACUER DO	DE ACUER DO	NI DE ACUERDO NI DESACUE RDO	DESAC UERDO	TOTALME NTE DESACUE RDO	TOTAL
<b>TOTALMENTE DE ACUERDO</b>	4	8	2	2	2	18
<b>DE ACUERDO</b>	5	3	8	4	0	20
<b>NI DE ACUERDO NI DESACUERDO</b>	12	4	3	1	0	20
<b>DESACUERDO</b>	2	3	0	1	0	6
<b>TOTALMENTE DESACUERDO</b>		2				2
<b>P marg</b>	23	20	13	8	2	66

**Tabla de contingencia para las probabilidades**

<b>FISCALIZACION/REGISTRO</b>	<b>TOTAL MENTE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>NI DE ACUERDO NI DESACUERDO</b>	<b>DESACUERDO</b>	<b>TOTALMENTE DESACUERDO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>TOTALMENTE DE ACUERDO</b>	0.0606	0.1212	0.0303	0.0303	0.0303	0.2727
<b>DE ACUERDO</b>	0.0758	0.0455	0.1212	0.0606	0.0000	0.3030
<b>NI DE ACUERDO NI DESACUERDO</b>	0.1818	0.0606	0.0455	0.0152	0.0000	0.3030
<b>DESACUERDO</b>	0.0303	0.0455	0.0000	0.0152	0.0000	0.0909
<b>TOTALMENTE DESACUERDO</b>	0.0000	0.0303	0.0000	0.0000	0.0000	0.0303
<b>P marg</b>	0.3485	0.3030	0.1970	0.1212	0.0303	1.0000

**Frecuencias Esperadas**

<b>FISCALIZACION/REGISTRO</b>	<b>TOTAL MENTE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>NI DE ACUERDO NI DESACUERDO</b>	<b>DESACUERDO</b>	<b>TOTALMENTE DESACUERDO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>TOTALMENTE DE ACUERDO</b>	6.27	5.45	3.55	2.18	0.55	18.00
<b>DE ACUERDO</b>	6.97	6.06	3.94	2.42	0.61	20.00
<b>NI DE ACUERDO NI DESACUERDO</b>	6.97	6.06	3.94	2.42	0.61	20.00
<b>DESACUERDO</b>	2.09	1.82	1.18	0.73	0.18	6.00
<b>TOTALMENTE DESACUERDO</b>	0.70	0.61	0.39	0.24	0.06	2.00
	23.00	20.00	13.00	8.00	2.00	64.00

**Estadístico de prueba:**
**Valor Críticos**
**Distribución Chi cuadrado**

16

**(5-1)\*(5-1) Grado de libertad =**

**Nivel de significancia**    Valores Críticos según nivel de significancia

**0.1**                            23.542

**Valor empírico**

			Valor empírico			Suma Fila
	0.82	1.19	0.67	0.02	3.88	6.58
	0.56	1.55	4.19	1.02	0.61	7.92
	3.63	0.70	0.22	0.84	0.61	6.00
	0.00	0.77	1.18	0.10	0.18	2.24
	0.70	3.21	0.39	0.24	0.06	4.60
						27.33

**Decisiones Posibles según distintos niveles de significancia:**

Nivel de significancia	Valores Críticos según nivel de significancia	Valor empírico	Decisiones
0.1	23.542	27.333 (*)	Rechazo hipótesis nula

CELDA	f0	Fe	f0-fe	(f0-fe) <sup>2</sup>	(f0-fe) <sup>2</sup> /fe
f11	4	6.27	-2.27	5.17	0.82
f12	8	5.45	2.55	6.48	1.19
f13	2	3.55	-1.55	2.39	0.67
f14	2	2.18	-0.18	0.03	0.02
f15	2	0.55	1.45	2.12	3.88
f16	5	6.97	-1.97	3.88	0.56
f17	3	6.06	-3.06	9.37	1.55
f18	8	3.94	4.06	16.49	4.19
f19	4	2.42	1.58	2.48	1.02
f20	0	0.61	-0.61	0.37	0.61
f21	12	6.97	5.03	25.30	3.63
f22	4	6.06	-2.06	4.25	0.70
f23	3	3.94	-0.94	0.88	0.22
f24	1	2.42	-1.42	2.03	0.84
f25	0	0.61	-0.61	0.37	0.61
f26	2	2.09	-0.09	0.01	0.00
f27	3	1.82	1.18	1.40	0.77
f28	0	1.18	-1.18	1.40	1.18
f29	1	0.73	0.27	0.07	0.10
f30	0	0.18	-0.18	0.03	0.18
f31	0	0.70	-0.70	0.49	0.70
f32	2	0.61	1.39	1.94	3.21
f33	0	0.39	-0.39	0.16	0.39
f34	0	0.24	-0.24	0.06	0.24
f35	0	0.06	-0.06	0.00	0.06
		<b>TOTAL</b>			27.33

En vista que el valor empírico es mayor que el valor crítico, se rechaza la hipótesis nula.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

### 5.3. SEGUNDA PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA

**H<sub>(0)</sub> = Hipótesis Nula**

Si, la coordinación logística no es correcta, entonces la evaluación no es permanente.

**H<sub>(1)</sub> = Hipótesis alterna**

Si, la coordinación logística es correcta, entonces la evaluación es permanente.

**UNIDAD DE ANALISIS:** Empresas Importadoras de Prendas de Vestir

<b>Frecuencias Observadas</b>						
<b>COORDINACION/E VALUACION</b>	<b>TOTALME NTE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERD O</b>	<b>NI DE ACUERDO NI DESACUE RDO</b>	<b>DESACU ERDO</b>	<b>TOTALM ENTE DESACU ERDO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>TOTALMENTE DE ACUERDO</b>	2	5	3	0	0	10
<b>DE ACUERDO</b>	4	2	5	1	0	12
<b>NI DE ACUERDO NI DESACUERDO</b>	3	4	1	5	3	16
<b>DESACUERDO</b>	1	10	2	4	2	19
<b>TOTALMENTE DESACUERDO</b>	0	0	2	5	2	9
<b>P marg</b>	10	21	13	15	7	66

**Tabla de contingencia para las probabilidades**

<b>COORDINACION/E VALUACION</b>	<b>TOTALME NTE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERD O</b>	<b>NI DE ACUERDO NI DESACUERDO</b>	<b>DESACU ERDO</b>	<b>TOTALM ENTE DESACU ERDO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>TOTALMENTE DE ACUERDO</b>	0.0303	0.0758	0.0455	0.0000	0.0000	0.1515
<b>DE ACUERDO</b>	0.0606	0.0303	0.0758	0.0152	0.0000	0.1818
<b>NI DE ACUERDO NI DESACUERDO</b>	0.0455	0.0606	0.0152	0.0758	0.0455	0.2424
<b>DESACUERDO</b>	0.0152	0.1515	0.0303	0.0606	0.0303	0.2879
<b>TOTALMENTE DESACUERDO</b>	0.0000	0.0000	0.0303	0.0758	0.0303	0.1364
<b>P marg</b>	0.1515	0.3182	0.1970	0.2273	0.0758	1.0000

**Frecuencias Esperadas**

<b>COORDINACION/E VALUACION</b>	<b>TOTALME NTE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERD O</b>	<b>NI DE ACUERDO NI DESACUERDO</b>	<b>DESACU ERDO</b>	<b>TOTALM ENTE DESACU ERDO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>TOTALMENTE DE ACUERDO</b>	1.52	3.18	1.97	2.27	1.06	10.00
<b>DE ACUERDO</b>	1.82	3.82	2.36	2.73	1.27	12.00
<b>NI DE ACUERDO NI DESACUERDO</b>	2.42	5.09	3.15	3.64	1.70	16.00
<b>DESACUERDO</b>	2.88	6.05	3.74	4.32	2.02	19.00
<b>TOTALMENTE DESACUERDO</b>	1.36	2.86	1.77	2.05	0.95	9.00
	10.00	21.00	13.00	15.00	7.00	59.00

**Estadístico de prueba:**
**Valor Críticos**
**Distribución Chi cuadrado con (5-1)\*(5-1)**

16

Grado de libertad

**Nivel se significancia**

Valores Críticos según nivel de significancia

**0.1**

23.542



**Valor empírico**

			Valor empírico			Suma Fila
	0.16	1.04	0.54	2.27	1.06	5.07
	2.62	0.87	2.94	1.09	1.27	8.79
	0.14	0.23	1.47	0.51	1.00	3.35
	1.23	2.59	0.81	0.02	0.00	4.65
	1.36	2.86	0.03	4.27	1.15	9.67
						31.53

**Decisiones Posibles según distintos niveles de significancia:**

Nivel se significancia	Valores Críticos según nivel de significancia	Valor empírico	Decisiones
0.1	23.542	31.526 (*)	Rechazo Hipótesis nula

CELDA	f0	Fe	f0-fe	(fo-fe)2	(fo-fe)2/fe
f11	2	1.52	0.48	0.24	0.16
f12	5	3.18	1.82	3.31	1.04
f13	3	1.97	1.03	1.06	0.54
f14	0	2.27	-2.27	5.17	2.27
f15	0	1.06	-1.06	1.12	1.06
f16	4	1.82	2.18	4.76	2.62
f17	2	3.82	-1.82	3.31	0.87
f18	5	2.36	2.64	6.95	2.94
f19	1	2.73	-1.73	2.98	1.09
f20	0	1.27	-1.27	1.62	1.27
f21	3	2.42	0.58	0.33	0.14
f22	4	5.09	-1.09	1.19	0.23
f23	1	3.15	-2.15	4.63	1.47
f24	5	3.64	1.36	1.86	0.51
f25	3	1.70	1.30	1.70	1.00
f26	1	2.88	-1.88	3.53	1.23
f27	10	6.05	3.95	15.64	2.59
f28	2	3.74	-1.74	3.04	0.81
f29	4	4.32	-0.32	0.10	0.02
f30	2	2.02	-0.02	0.00	0.00
f31	0	1.36	-1.36	1.86	1.36
f32	0	2.86	-2.86	8.20	2.86
f33	2	1.77	0.23	0.05	0.03
f34	5	2.05	2.95	8.73	4.27
f35	2	0.95	1.05	1.09	1.15
		TOTAL			31.53

En vista que el valor empírico es mayor que el valor crítico, se rechaza la hipótesis nula.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

#### 5.4. TERCERA PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA

**H<sub>(0)</sub> = Hipótesis Nula**

Si, el aprovisionamiento no es oportuno, entonces la rotación no será adecuada.

**H<sub>(1)</sub> = Hipótesis alterna**

Si, el aprovisionamiento es oportuno, entonces la rotación será adecuada.

**UNIDAD DE ANALISIS:** Empresas Importadoras de Prendas de Vestir

<b>Frecuencias Observadas</b>						
<b>APROVISIONAMIENTO/ROTACION</b>	<b>TOTALMENTE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>NI DE ACUERDO NI DESACUERDO</b>	<b>DESACUERDO</b>	<b>TOTALMENTE DESACUERDO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>TOTALMENTE DE ACUERDO</b>	1	2	3	0	0	6
<b>DE ACUERDO</b>	5	3	5	1	0	14
<b>NI DE ACUERDO NI DESACUERDO</b>	2	5	1	4	2	14
<b>DESACUERDO</b>	2	12	2	5	4	25
<b>TOTALMENTE DESACUERDO</b>	0	1	1	3	2	7
<b>P marg</b>	10	23	12	13	8	66

<b>APROVISIONAMIENTO/ROTACION</b>	<b>TOTALMENTE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>NI DE ACUERDO NI DESACUERDO</b>	<b>DESACUERDO</b>	<b>TOTALMENTE DESACUERDO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>TOTALMENTE DE ACUERDO</b>	0.0152	0.0303	0.0455	0.0000	0.0000	0.0909
<b>DE ACUERDO</b>	0.0758	0.0455	0.0758	0.0152	0.0000	0.2121
<b>NI DE ACUERDO NI DESACUERDO</b>	0.0303	0.0758	0.0152	0.0606	0.0303	0.2121
<b>DESACUERDO</b>	0.0303	0.1818	0.0303	0.0758	0.0606	0.3788
<b>TOTALMENTE DESACUERDO</b>	0.0000	0.0152	0.0152	0.0455	0.0303	0.1061
<b>P marg</b>	0.1515	0.3485	0.1818	0.1970	0.0909	1.0000

#### Frecuencias Esperadas

<b>APROVISIONAMIENTO/ROTACION</b>	<b>TOTALMENTE DE ACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>	<b>NI DE ACUERDO NI DESACUERDO</b>	<b>DESACUERDO</b>	<b>TOTALMENTE DESACUERDO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>TOTALMENTE DE ACUERDO</b>	0.91	2.09	1.09	1.18	0.73	6.00
<b>DE ACUERDO</b>	2.12	4.88	2.55	2.76	1.70	14.00
<b>NI DE ACUERDO NI DESACUERDO</b>	2.12	4.88	2.55	2.76	1.70	14.00
<b>DESACUERDO</b>	3.79	8.71	4.55	4.92	3.03	25.00
<b>TOTALMENTE DESACUERDO</b>	1.06	2.44	1.27	1.38	0.85	7.00
	10.00	23.00	12.00	13.00	8.00	58.00

#### Estadístico de prueba:

##### Valor Críticos

Distribución Chi cuadrado

16

Grado de libertad

(5-)\*(5-1)=

Nivel se significancia

Valores Críticos según nivel de significancia

0.1

23.52

<b>Valor empírico</b>	<b>Valor empírico</b>			<b>Suma Fila</b>	
<b>0.01</b>	0.00	3.34	1. 18	0.7 3	5.26
<b>3.91</b>	0.72	2.37	1. 12	1.7 0	9.81
<b>0.01</b>	0.00	0.94	0. 56	0.0 5	1.56
<b>0.84</b>	1.24	1.43	0. 00	0.3 1	3.82
<b>1.06</b>	0.85	0.06	1. 91	1.5 6	5.44
					25.90

**Decisiones Posibles según distintos niveles de significancia:**

<b>Nivel se significancia</b>	<b>Valores Críticos según nivel de significancia</b>		<b>Valor empírico</b>	<b>Decisiones</b>
<b>0.1</b>	23.54 2	25.89 9 (*)		Rechazo hipótesis nula

<b>CELDA</b>	<b>f0</b>	<b>Fe</b>	<b>f0-fe</b>	<b>(fo-fe)2</b>	<b>(fo-fe)2/fe</b>
<b>f11</b>	1	0.91	0.09	0.01	0.01
<b>f12</b>	2	2.09	-0.09	0.01	0.00
<b>f13</b>	3	1.09	1.91	3.64	3.34
<b>f14</b>	0	1.18	-1.18	1.40	1.18
<b>f15</b>	0	0.73	-0.73	0.53	0.73
<b>f16</b>	5	2.12	2.88	8.29	3.91
<b>f17</b>	3	4.88	-1.88	3.53	0.72
<b>f18</b>	5	2.55	2.45	6.02	2.37
<b>f19</b>	1	2.76	-1.76	3.09	1.12
<b>f20</b>	0	1.70	-1.70	2.88	1.70
<b>f21</b>	2	2.12	-0.12	0.01	0.01
<b>f22</b>	5	4.88	0.12	0.01	0.00
<b>f23</b>	1	2.55	-1.55	2.39	0.94
<b>f24</b>	4	2.76	1.24	1.54	0.56
<b>f25</b>	2	1.70	0.30	0.09	0.05
<b>f26</b>	2	3.79	-1.79	3.20	0.84
<b>f27</b>	12	8.71	3.29	10.81	1.24
<b>f28</b>	2	4.55	-2.55	6.48	1.43
<b>f29</b>	5	4.92	0.08	0.01	0.00
<b>f30</b>	4	3.03	0.97	0.94	0.31
<b>f31</b>	0	1.06	-1.06	1.12	1.06
<b>f32</b>	1	2.44	-1.44	2.07	0.85
<b>f33</b>	1	1.27	-0.27	0.07	0.06
<b>f34</b>	3	1.38	1.62	2.63	1.91
<b>f35</b>	2	0.85	1.15	1.33	1.56
<b>TOTAL</b>					<b>25.90</b>

En vista que el valor empírico es mayor que el valor crítico, se rechaza la hipótesis nula. Por

lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

## **5.5. CONTRASTACION DE RESULTADOS CON REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS.**

Las dimensiones de la coordinación y aprovisionamiento se han extraído del concepto de logística alcanzado por Alejandro Molins en su texto de Logística internacional comprendidos en la página 24 y 25 de las bases teóricas, el procedimiento aduanero está definida por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Las dimensiones que corresponde a la administración de inventario se han extraído del concepto alcanzado por Nerio Acevedo en la página en la páginas 27 al 30. A partir del concepto de las dimensiones se han establecido los indicadores. Habiéndose establecido la relación entre las dimensiones del procedimiento aduanero y el registro, en ambas dimensiones la mayoría de los negocios están de acuerdo, es decir que los procedimientos eficientes permiten los registros actualizados.

Las otras relaciones funcionales son entre las dimensiones de coordinación y evaluación, siendo así que en promedio la mitad de los negocios están de acuerdo con la coordinación correcta. Un tercio de dichos negocios están de acuerdo con la evaluación permanente en la administración de inventarios.

Y por último se ha realizado la relación funcional entre el aprovisionamiento y la rotación, siendo así que en promedio la mitad de los negocios están de acuerdo con el aprovisionamiento oportuno. Un 30% de dichos negocios están de acuerdo con la rotación adecuada en la administración de inventarios.

## CONCLUSIONES

1. Existe una relación entre el sistema logístico y la administración de inventarios, al demostrarse con la prueba de hipótesis un valor empírico ( $X^2$ ) de 34.617, es mayor al valor crítico de 23.542. En ambas variables, la mitad (50%) de los negocios dedicados a la importación de prendas de vestir, ya practican eficientemente el sistema logístico en la administración de inventarios; habiendo otra mitad que se mantiene indiferente o están en desacuerdo y que merecen ser superados.

2. De los resultados obtenidos de la primera prueba de hipótesis específica, se observa que existe una correlación entre los procedimientos aduaneros y los registros contables de inventarios, al demostrarse con la prueba de hipótesis un valor empírico ( $X^2$ ) 27.333 que es mayor al valor crítico de 23.542. Además, se comprueba en que la mayoría de las empresas importadoras (65%) están de acuerdo con el nivel de fiscalización y control por las dependencias aduaneras o de la SUNAT, hacen también que la mayoría de las empresas mantengan actualizados sus inventarios, con la clasificación y valuación, en lo que están de acuerdo en 57% y 56% respectivamente.

3. Existe una correlación entre la coordinación logística y la evaluación de inventarios, <sup>al</sup> demostrarse con la segunda prueba de hipótesis específica, un valor empírico ( $X^2$ ) de 31.526 que es mayor al valor crítico de 23.542. Además, se comprueba que casi la mitad de las empresas practican la coordinación correcta del producto, proveedor, lugar y tiempo. Lo que incide en el promedio de la tercera parte que están de acuerdo con que el nivel de evaluación es permanente a través de la planificación y comparación precios y costos. Sin embargo, casi las dos terceras partes se mantienen indiferentes o no están de acuerdo con que la evaluación sea permanente, lo que requieren ser superados.

4. Existe una correlación entre el aprovisionamiento y la rotación de inventarios, al demostrarse con la tercera prueba de hipótesis específica, un valor empírico ( $X^2$ ) 25.899, que es mayor al valor crítico de 23.542; Además se comprueba que casi la mitad de las empresas practican el aprovisionamiento oportuno, lo que incide en el 30% de aceptación de una rotación adecuada la coordinación correcta del producto, proveedor, lugar y tiempo. Sin embargo, el 70% se mantienen indiferentes o no están de acuerdo con que la rotación sea adecuada, lo que requieren ser superados.



## RECOMENDACIONES

1. En general, para superar las deficiencias generales, promover una mejora de administración de inventarios a través de un sistema logístico con carácter estratégico de las importaciones de prendas de vestir para no perder clientes o atraer más clientes.

2. Referente a los procedimientos aduaneros, la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) debe mejorar procedimientos aduaneros para disminuir el fenómeno del Dumping en el comercio exterior, para facilitar el registro contable oportuno, tanto en su clasificación arancelaria adecuada y la valuación de salidas de las prendas de vestir.

3. Respecto a la coordinación, tratar de importar de los países con que se tienen convenios de tratado de libre comercio (TLC) y deben recibir un correcto asesoramiento sobre la emisión de la factura comercial y demás documentos para que sean válidos en caso se tengan que reclamar algún ajuste de valor en los procesos de comparación de costos y precios.

4. En el aprovisionamiento de mercaderías, los negocios deben realizar importaciones anticipadas para reducir los tiempos, coordinen con sus proveedores para que alcancen la documentación para facilitar la nacionalización, con el fin de facilitar la reposición oportuna de inventarios y atender a tiempo los pedidos de los clientes.

## BIBLIOGRAFIA

### A. Documentales

1. ALVARADO, Oswaldo. Importancia de la Clasificación Arancelaria de las Mercaderías Importadas. Revista Jurídica del Perú. Lima. 2011.
2. MOLINS Alejandro. Logística Internacional. Escuela de Organización Industrial. México. 2004.
3. INTENDENCIA DE ADUANAS, Procedimientos de Importación. s/editorial. Lima. 2006.
4. VERA PAREDES, Procedimientos Operativos Adecuados al Sistema de la Calidad a la Ley de Aduanas, Editores Surco. Lima, 1998.

### B. Hemerográficas

1. Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Turismo. PLAN ESTRATEGICO DE COMERCIO EXTERIOR. TOMO III Competitividad Logística en Operatividad Aduanera. Lima, 2004

### C. Direcciones Electrónicas

1. Acevedo, Nerio. Inventarios. **¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.**
2. Villegas, Karla <http://www.mailxmail.com/curso-concepto-logística/red-logística>.
3. **¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.**
4. <http://www.monografias.com/trabajos94/administracion-delinventario/administración-del-inventario.shtml>.
5. <http://logisticayabastecimiento.jimdo.com/gesti%C3%B3n-de-inventarios/>.
6. [www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/43/dumping.htm](http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/43/dumping.htm)
7. [www.es.wikipedia.org/wiki/dumping](http://www.es.wikipedia.org/wiki/dumping)

8. [www.aduana.gob.sv](http://www.aduana.gob.sv)
9. [http://es.wikipedia.org/wiki/Rotaci%C3%B3n\\_del\\_inventario](http://es.wikipedia.org/wiki/Rotaci%C3%B3n_del_inventario)
10. <http://www.gerencie.com/rotacion-de-inventarios.html>
11. <http://definicion.de/registro-contable/>
12. <http://www.aulafacil.com/proyectos/curso/Lecc-19.htm>

**ANEXO N° 01**  
**CUESTIONARIO**

**OBJETIVO:** El presente cuestionario tiene por objeto realizar un estudio sobre el efecto del sistema logístico sobre la administración de inventarios de las prendas de vestir importadas. POR LO TANTO se le agradece responder con seriedad y objetividad las siguientes preguntas.

N°	ITEMS	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni de desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	La fiscalización y control de las aduanas son ágiles y eficientes					
2	La clasificación de las prendas de vestir importadas están actualizadas					
3	La valuación de las prendas importadas están actualizadas					
4	El negocio coordina correctamente la prenda de vestir a importar					
5	El negocio coordina correctamente con el proveedor de la prenda a importar					
6	El negocio coordina correctamente del lugar de donde se importará la prenda					
7	El negocio coordina correctamente con el tiempo para la importación					
8	El negocio planifica permanentemente la importación de prendas de vestir					
9	El negocio compara los precios permanentemente en la importación de prendas de vestir					
10	Las importación de prendas de vestir son oportunas					
11	El almacenamiento de las prendas de vestir son oportunas					
12	La rotación de inventarios de prendas de vestir son adecuadas					
13	En general, el sistema logístico de importación de prendas de vestir es eficiente.					
14	En general, la administración de inventarios de prendas de vestir importados es eficiente.					

**GRACIAS**

**ANEXO N° 2****NOTA BIOGRÁFICA**

**APELLIDOS** : MILLAN GONZALES

**NOMBRE** : GENOVEVA

**LUGAR DE NACIMIENTO** : HUÁNUCO

**FECHA DE NACIMIENTO** : 19/04/1978

**DNI N°** : 22527523

**CELULAR** : 924234367

**FORMACIÓN ACADÉMICA****NIVEL SECUNDARIA:**

❖ COLEGIO NACIONAL NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES

**NIVEL UNIVERSITARIO:**

❖ UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZAN” – FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS – HUÁNUCO

**FORMACIÓN PROFESIONAL:**

❖ BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERA POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZAN” DE HUÁNUCO

**EXPERIENCIA LABORAL:**

QUIMICOS GOICOCHEA SAC 2007 – 2015 Analista de importaciones.

ALCHEMY BLUE EIRL 2015 HASTA LA ACTUALIDAD Gerente General



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

En la Ciudad de Huánuco, a los 30 días del mes de diciembre de 2021, a horas 11:00 a.m., reunidos a través del aplicativo Cisco Webex Meeting, la bachiller, **GENOVEVA MILLAN GONZALES**, para la sustentación de su tesis titulada: **“SISTEMA LOGISTICO Y ADMINISTRACION DE INVENTARIOS DE PRENDAS DE VESTIR IMPORTADAS EN LA CIUDAD DE LIMA”**, y los miembros del Jurado de Tesis, designados mediante Resolución N° 1111-2021-UNHEVAL-FCCyF-D, de fecha 23 de diciembre de 2021:

**Dr. Eudasio Ramírez Tabraj - Presidente**  
**Dr. Jorge Rosales Albornoz - Secretario**  
**Dr. Elias Tito Huaynate Delgado - Vocal**

Mediante Resolución de Consejo Universitario N° 0970-2020-UNHEVAL, de fecha 27 de mayo del 2020, se aprueba la Directiva de **ASESORIA Y SUSTENTACION VIRTUAL** DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES, TRABAJOS DE INVESTIGACION Y **TESÍS** EN PROGRAMA DE **PREGRADO** Y POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN DE HUÁNUCO.

Según el Reglamento General de Grados y Títulos Modificado, aprobado mediante Resolución Consejo Universitario N° 1893-2021-UNHEVAL, TÍTULO VI CAPÍTULO I DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS EN ACTO PÚBLICO, Art. 65° dispone: *“La sustentación se efectuará en acto público, en el lugar, fecha y hora previamente señalados en la correspondiente resolución. Las actas de sustentación deberán ser llenadas y firmadas por los miembros del Jurado y entregadas por el Secretario del Jurado a la Secretaria del Decanato...”* y el Art. 68° dispone: *“Para que (...) la Tesis, (...) sea aprobado, el sustentante deberá tener nota aprobatoria mínima de catorce (14) del promedio de los miembros del Jurado. Los promedios menores a catorce se consideran DESAPROBADO con el calificativo DEFICIENTE. De catorce hasta Dieciséis, APROBADO con el calificativo de BUENO. Las notas promedio de Diecisiete y Dieciocho se califica MUY BUENO; y con las notas promedio de Diecinueve y Veinte, con el calificativo de EXCELENTE y la recomendación de publicarse. (...)”*

Estando presentes la sustentante y el Jurado de Tesis, procedieron a dar inicio al acto público de sustentación de tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público;

Finalizada la sustentación de tesis, se procedió a evaluar y calificar al tesista, obteniendo el resultado siguiente:

APROBADO POR	DESAPROBADO POR	OBSERVACIONES
UNANIMIDAD	-----	-----
_____	_____	_____

En consecuencia, de acuerdo al Artículo 67° del Reglamento General de Grados y Títulos Modificado de la UNHEVAL el sustentante ha obtenido la nota de **Dieciséis (16)**, considerándose el calificativo de: **Bueno**

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas 1.30 pm, firmando la presente en señal de conformidad.

  
**PRESIDENTE**  
**DNI N° 22483399**

  
**VOCAL**  
**DNI N° 20900669**

  
**SECRETARIO**  
**DNI N° 22435351**



## CONSTANCIA DE CONFORMIDAD EN SIMILITUD

006

**Referencia:** PROVEÍDO DIGITAL N° 666-2021-UNHEVAL-FCCyF-D

La Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, hace constar que:

Genoveva **MILLÁN GONZALES**, autora del trabajo de tesis, titulado: SISTEMA LOGÍSTICO Y ADMINISTRACION DE INVENTARIOS DE PRENDAS DE VESTIR IMPORTADAS EN LA CIUDAD DE LIMA, inscrito en nuestros registros.

Ha obtenido, un reporte de similitud general del **29%/30%** con el software Turnitin, porcentaje de similitud permitido (*Tercera Disposición Complementaria de la Resolución del Consejo Universitario N° 1893-2021-UNHEVAL*), para tesis de pregrado. En consecuencia, es **CONFORME**.

Adjuntamos copia del reporte de similitud.

Se extiende la presente, a solicitud de la interesada, para los fines correspondientes; en Huánuco, a los diez días del mes de diciembre de 2021.

.....  
Dr. Yónel Chocano Figueroa.

**DIRECTOR**

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		<b>REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES</b>			
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN		RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL	VERSIÓN	FECHA	PÁGINA
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	08/09/2022	1 de 2

### AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICAS DE PREGRADO

#### 1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos de los autores de la tesis)

Apellidos y Nombres: MILLAN GONZALES GENOVEVA

DNI : 22527523 Correo electrónico: [geno.millan04@gmail.com](mailto:geno.millan04@gmail.com)

Teléfonos Casa: Celular: 924234367 Oficina: Jr. San Martin 267 - Huánuco

#### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

<b>Pregrado</b>	
Facultad de:	Ciencias Contables y Financieras
E. P. :	Ciencias Contables y Financieras

Título Profesional obtenido:

**CONTADOR PÚBLICO**

Título de la tesis: **SISTEMA LOGÍSTICO Y ADMINISTRACION DE INVENTARIOS DE PRENDAS DE VESTIR IMPORTADAS EN LA CIUDAD DE LIMA**

Tipo de acceso que autoriza(n) el (los) autor(es):

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción del Acceso
X	PÚBLICO	Es público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, más no al texto completo

Al elegir la opción "Público", a través de la presente autorizo o autorizamos de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web [repositorio.unheval.edu.pe](http://repositorio.unheval.edu.pe), por un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.



<b>UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN</b>		<b>REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES</b>			
<b>VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN</b>		<b>RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL</b>	<b>VERSIÓN</b>	<b>FECHA</b>	<b>PÁGINA</b>
		OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0	08/09/2022	2 de 2

En caso haya(n) marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

---



---

Asimismo, pedimos indicar el período de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

- 1 año
- 2 años
- 3 años
- 4 años

Luego del período señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasará a ser de acceso público.

Fecha de firma: 8 de setiembre de 2022

  
 GÉNOVEVA MILLÁN GONZALES  
 DNI: 22527523