

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN**  
**FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL Y ARQUITECTURA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**  
**CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**



---

---

**“MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS  
POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE HUÁCAR, HUÁNUCO 2021”**

---

---

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE ARQUITECTO**

**TESISTA:**

**PATRICIA JANETH ALVARADO OSORIO**

**ASESOR:**

**MG. BEKIN BAUER DAGA ALMERCÓ**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2022**

## DEDICATORIA

A Dios por bendecirme día a día.

A mis Padres Afranio Damián Alvarado Tiburcio y Haydeé Edith Osorio Robles, por haber hecho cada etapa de mi vida, la más feliz de este mundo.

A mi hermano Franklin Alvarado Osorio, por su cariño, enseñanza y apoyo incondicional.

A mis hermanos Wilson y Jhosep, por estar junto a mí en cada etapa de mi vida.

A mi novio David José Sánchez Falcón, mi compañero de vida, por su amor incondicional, por motivarme a cumplir mis metas y sueños.

## AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento eterno a Dios por bendecirme y permitir que logre alcanzar cada objetivo trazado en mi vida.

A mi casa de estudios universitarios, “Universidad nacional Hermilio Valdizán” y mi escuela profesional de Arquitectura, por abrirme las puertas y darme la bienvenida, por acogerme en sus cálidas aulas, permitiendo formarme como profesional.

A mis docentes universitarios, por sus sabios conocimientos que me han otorgado, por guiarme a ser una mejor persona y profesional, por su compromiso y dedicación, gracias por su valiosa labor.

A mi asesor de tesis, por apoyarme e inculcarme sus conocimientos por su paciencia y dedicación, durante el desarrollo de esta presente tesis, espero contar siempre con su incondicional apoyo.

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación, tiene como propósito el Diseño de un Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, como solución a la inexistencia de una infraestructura comercial adecuada que garantice el protagonismo de la infraestructura en un horizonte de larga duración, desarrollando un nivel de investigación Descriptivo con un enfoque Cuantitativo puesto que se pretende obtener la recolección de datos para lograr medir el fenómeno en estudio y así encontrar soluciones.

Se determinó la problemática a partir de un Análisis situacional en el Distrito, donde se identificó a la actividad comercial, como la segunda actividad económica más realizada por la población, lo cual no cuenta con una adecuada infraestructura para atender esta necesidad, puesto que en estos últimos años, los “supermercados” vienen cobrando más valor bajo el concepto de comercialización “moderna”, reemplazando a los mercados convencionales, se propone a la polivalencia como atractivo de la infraestructura, adaptándose a las nuevas preferencias de los clientes.

Finalmente, ante este panorama, se presenta la oportunidad de proponer un proyecto arquitectónico que garantice la estabilidad de la infraestructura comercial en el largo tiempo, y no quede de lado con la aparición de los supermercados, se optó por hacer del Mercado en un espacio Polivalente que respondan la necesidad de la población, planteando espacios que sirvan para la actividad comercial y a su vez para la actividad cultural, desarrollándose así ambas actividades en el mismo establecimiento.

*Palabras Claves:* Mercado Minorista, Espacios Polivalentes

## ABSTRACT

The purpose of this research project is the Design of a Municipal Retail Market with Multipurpose spaces in the District of Huácar, as a solution to the lack of an adequate commercial infrastructure that guarantees the protagonism of the infrastructure in a long-term horizon, developing a Descriptive research level with a Quantitative approach since it is intended to obtain data collection in order to measure the phenomenon under study and thus find solutions.

The problem was determined from a situational analysis in the district, where commercial activity was identified as the second most economic activity carried out by the population, which does not have an adequate infrastructure to meet this need, since in these in recent years, "supermarkets" have been gaining more value under the concept of "modern" marketing, replacing conventional markets, proposing versatility as an attractive infrastructure, adapting to new customer preferences.

Finally, in the face of this panorama, the opportunity arises to propose an architectural project that guarantees the stability of the commercial infrastructure in the long term, and is not left aside with the appearance of supermarkets, it was decided to make the Market in a Multipurpose space that respond to the needs of the population, proposing spaces that serve for commercial activity and in turn for cultural activity, thus developing both activities in the same establishment.

*Keywords:* Retail Market, Multipurpose Spaces

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
INTRODUCCIÓN .....	xx
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	22
1.1. Planteamiento del problema.....	22
1.2. Formulación del problema .....	24
1.2.1. Problema General.....	24
1.2.2. Problemas específicos .....	24
1.3. Formulación de objetivos generales y específicos .....	24
1.3.1. Objetivo General .....	24
1.3.2. Objetivos Específicos.....	24
1.4. Hipótesis general y específicos .....	25
1.5. Justificación e importancia.....	25
1.5.1. Justificación.....	25

1.5.2.	Importancia .....	26
1.6.	Limitaciones .....	27
1.6.1.	Limitación Interna.....	27
1.6.2.	Limitación Externa.....	27
II.	MARCO TEÓRICO.....	28
2.1.	Antecedentes de la investigación .....	28
2.1.1.	Tesis	28
2.1.1.1.	Internacional.....	28
2.1.1.2.	Nacional .....	31
2.1.1.3.	Local.....	33
2.2.	Bases Teóricas.....	35
2.3.	Bases conceptuales o Definición de términos básicos .....	36
2.3.1.	Mercado Minorista .....	36
2.3.2.	Mercado Municipal .....	36
2.3.3.	Espacios Polivalentes .....	37
2.3.4.	Diseño Arquitectónico .....	37
2.3.5.	Actividad Comercial .....	37
2.3.6.	Adaptación .....	37
2.3.7.	Transformación .....	37
2.3.8.	Programa Arquitectónico .....	38

2.3.9. Función	38
2.3.10. Forma	38
III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....	39
3.1. Nivel y Tipos de Investigación .....	39
3.1.1. Nivel de Investigación.....	39
3.1.2. Tipo de Investigación.....	39
3.1.3. Enfoque de Investigación.....	39
3.1.4. Diseño de la Investigación .....	40
3.2. Población.....	40
3.2.1. Determinación del Universo/Población .....	40
3.2.1.1. Universo .....	40
3.2.1.2. Población.....	41
3.3. Muestra.....	42
3.3.1. Selección de la Muestra .....	42
3.3.1.1. Tipo de Muestreo. ....	42
3.4. Línea de investigación.....	43
3.5. Técnicas de recojo de datos.....	43
3.5.1. Fuentes, Técnicas .....	43
3.5.1.1. Fuentes. ....	43
3.5.1.2. Técnicas.....	43



3.6. Instrumentos de recolección de datos .....	44
3.6.1. Instrumentos.....	44
3.7. Validación del instrumento .....	44
3.8. Tabulación y análisis de datos.....	44
3.9. Consideraciones éticas .....	44
3.10. Procesamiento y presentación de datos.....	45
3.10.1. Procesamiento .....	45
3.10.2. Presentación de datos .....	46
3.11. Interpretación de Resultados respecto a Objetivos .....	70
3.11.1. Objetivo general .....	70
3.11.2. Objetivo Específico 1 .....	71
3.11.3. Objetivo Específico 2.....	73
3.11.4. Objetivo Específico 3.....	74
IV. ANÁLISIS DEL SITIO Y DEL CONTEXTO .....	76
4.1. Ubicación Política del Proyecto .....	76
4.2. Criterios de selección del terreno .....	76
4.3. Ubicación y Localización.....	78
4.4. Topografía.....	80
4.5. Accesos .....	81
4.6. Asoleamiento.....	81

V.	MARCO REFERENCIAL .....	83
	5.1. Referentes Construidos .....	83
	5.1.1. Internacional.....	83
	5.1.2. Nacional. ....	84
	5.1.3. Local.....	85
VI.	NORMATIVA Y PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA.....	86
	6.1. Determinación de Usuarios .....	86
	6.2. Normativa relacionada al Proyecto .....	87
	6.2.1. Normativa para la propuesta Arquitectónica.....	87
	6.2.1.1. Zona Administrativa.....	87
	6.2.1.2. Zona Polivalente.....	88
	6.2.1.2.1. Sub Zona Comercial.....	88
	6.2.1.2.2. Sub Zona Cultural .....	93
	6.2.2. Normativa para la Propuesta Urbana .....	94
	6.3. Programa Arquitectónico .....	98
VII.	IDEACIÓN GRÁFICA .....	104
	7.1. Metodología proyectual .....	104
	7.1.1. Diagrama de relación de actividades.....	104
	7.1.2. Organigrama.....	107
	7.2. Proceso de Diseño .....	110

7.2.1. Idea rectora.....	110
7.2.2. Zonificación .....	113
VIII. PROYECTO ARQUITECTÓNICO .....	114
8.1. Estudio del análisis solar aplicado a la propuesta.....	114
8.2. Diseño arquitectónico.....	114
8.3. Diseño de la estructura .....	114
8.4. Diseño de las instalaciones eléctricas .....	114
8.5. Diseño de las instalaciones sanitarias .....	115
IX. ELABORACIÓN DE PLANOS ARQUITECTÓNICOS .....	116
9.1. Planos de distribución .....	116
9.1.1. Planta General y propuesta urbana.....	116
9.1.2. Planta General Primer Nivel .....	116
9.1.3. Planta segundo nivel .....	118
9.1.4. Cortes	119
9.1.5. Elevaciones .....	119
9.2. Vistas 3D del Proyecto.....	121
X. PRESUPUESTO ESTIMADO.....	128
10.1. Presupuesto del Proyecto .....	128
CONCLUSIONES .....	129
SUGERENCIAS .....	131

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	132
ANEXO 01 .....	136
MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	136
ANEXO 2 .....	138
CUESTIONARIO POR VARIABLE .....	138
ANEXO 03 .....	141
VALIDACIONES DE INSTRUMENTOS POR EXPERTOS .....	141
VALIDACIÓN 1 .....	141
VALIDACIÓN 2 .....	146
VALIDACIÓN 3 .....	151
ANEXO 4 .....	156
BASE DE DATOS MUESTRA N.º 01 .....	156
BASE DE DATOS MUESTRA N.º 02 .....	161
ANEXO 05 .....	164
ENCUESTAS .....	164
ANEXO 06 .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
PROYECTO ARQUITECTÓNICO (PLANOS) .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Población 1.....	41
<b>Tabla 2</b> Población 2.....	42
<b>Tabla 3</b> Codificación con respecto a los indicadores .....	45
<b>Tabla 4</b> V1-D1-I1 Cuadro de Necesidades .....	46
<b>Tabla 5</b> V1-D1-I1 Cuadro de Necesidades .....	48
<b>Tabla 6</b> V1-D1-I2 Cuadro de Actividades .....	49
<b>Tabla 7</b> V1-D1-I2 Cuadro de Actividades .....	50
<b>Tabla 8</b> V1-D1—I2 Cuadro de Actividades.....	51
<b>Tabla 9</b> V1-D1-I2 Cuadro de Actividades .....	52
<b>Tabla 10</b> V1-D1-I2 Cuadro de Actividades .....	53
<b>Tabla 11</b> V1-D1-I2 Cuadro de Actividades .....	54
<b>Tabla 12</b> V1-D1-I3 Cuadro de Áreas .....	55
<b>Tabla 13</b> V1-D1-I3 Cuadro de Áreas .....	56
<b>Tabla 14</b> V1-D1-I3 Cuadro de Áreas .....	57
<b>Tabla 15</b> V1-D2-I4 Flujograma .....	58
<b>Tabla 16</b> V1-D2-I5 Organigrama.....	59
<b>Tabla 17</b> V1-D2-I6 Zonificación.....	60
<b>Tabla 18</b> V1-D3-I7 Proporción .....	61
<b>Tabla 19</b> V1-D3-I8 Organización .....	62

<b>Tabla 20</b> V2-D1-I9-1 Cuadro de Actividades -Comercial .....	63
<b>Tabla 21</b> V2-D1-I9-2 Cuadro de Actividades – Cultural .....	64
<b>Tabla 22</b> V2-D1-I9-2 Cuadro de Actividades - Cultural .....	65
<b>Tabla 23</b> V2-D2-I10 Equipamiento Móvil.....	66
<b>Tabla 24</b> V2-D2-I11 Equipamiento Fijo .....	67
<b>Tabla 25</b> V2-D3-I12 Tabiquería Móvil.....	68
<b>Tabla 26</b> V2-D3-I13 Proporción Áurea .....	69
<b>Tabla 27</b> Interpretación Respecto al Objetivo General .....	70
<b>Tabla 28</b> Interpretación Respecto al Objetivo Específico 1 .....	72
<b>Tabla 29</b> Interpretación Respecto al Objetivo Específico 2 .....	73
<b>Tabla 30</b> Interpretación Respecto al Objetivo Específico 3 .....	74
<b>Tabla 31</b> Programa Arquitectónico .....	98
<b>Tabla 32</b> Presupuesto del proyecto .....	128

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> V1-D1-I1 Cuadro de Necesidades .....	47
<b>Figura 2</b> V1-D1-I1 Cuadro de Necesidades .....	48
<b>Figura 3</b> V1-D1-I2 Cuadro de Actividades .....	49
<b>Figura 4</b> V1-D1-I2 Cuadro de Actividades .....	50
<b>Figura 5</b> V1-D1-I2 Cuadro de Actividades .....	51
<b>Figura 6</b> V1-D1-I2 Cuadro de Actividades .....	52
<b>Figura 7</b> V1-D1-I2 Cuadro de Actividades .....	53
<b>Figura 8</b> V1-D1-I2 Cuadro de Actividades .....	54
<b>Figura 9</b> V1-D1-I3 Cuadro de Áreas .....	55
<b>Figura 10</b> V1-D1-I3 Cuadro de Áreas .....	56
<b>Figura 11</b> V1-D1-I3 Cuadro de Áreas .....	57
<b>Figura 12</b> V1-D2-I4 Flujograma .....	58
<b>Figura 13</b> V1-D2-I5 Organigrama .....	59
<b>Figura 14</b> V1-D2-I6 Zonificación .....	60
<b>Figura 15</b> V1-D3-I7 Proporción .....	61
<b>Figura 16</b> V1-D3-I8 Organización .....	62
<b>Figura 17</b> V2-D1-I9-1 Cuadro de Actividades - Comercial .....	63
<b>Figura 18</b> V2-D1-I9-2 Cuadro de Actividades - Cultural .....	64
<b>Figura 19</b> V2-D1-I9-2 Cuadro de Actividades - Cultural .....	65

<b>Figura 20</b> V2-D2-I10 Equipamiento Móvil .....	66
<b>Figura 21</b> V2-D2-I11 Equipamiento Fijo.....	67
<b>Figura 22</b> V2-D3-I12 Tabiquería Móvil .....	68
<b>Figura 23</b> V2-D3-I13 Proporción Áurea.....	69
<b>Figura 24</b> Ubicación del Proyecto.....	76
<b>Figura 25</b> Clasificación de Mercados .....	77
<b>Figura 26</b> Radio de Acción del Proyecto .....	78
<b>Figura 27</b> Ubicación del Terreno .....	79
<b>Figura 28</b> Plano de Trazado y Lotizado - Área a intervenir.....	79
<b>Figura 29</b> Topografía del Terreno .....	80
<b>Figura 30</b> Acceso al Terreno .....	81
<b>Figura 31</b> Análisis de Asoleamiento .....	82
<b>Figura 32</b> Dotación de Servicios Sanitarios.....	87
<b>Figura 33</b> Dotación de Estacionamientos.....	88
<b>Figura 34</b> Porcentaje requerido de Estacionamientos para público .....	89
<b>Figura 35</b> Dimensiones de los Estacionamientos.....	89
<b>Figura 36</b> Ancho mínimo de los Estacionamientos .....	90
<b>Figura 37</b> Porcentaje requerido de Estacionamientos para personal.....	90
<b>Figura 38</b> Estacionamiento para vehículos de carga.....	91
<b>Figura 39</b> Áreas mínimas de los puestos de venta .....	92



<b>Figura 40</b> Dotación de servicios para el personal .....	92
<b>Figura 41</b> Dotación de servicios para el público.....	93
<b>Figura 42</b> Cálculo de área aula de teoría.....	94
<b>Figura 43</b> Cálculo de área Sala de Exposición.....	94
<b>Figura 44</b> Secciones de las vías según tipo de habilitación urbana .....	96
<b>Figura 45</b> Vista frontal de Ubicación de Ciclo vías .....	97
<b>Figura 46</b> Vista en planta de ubicación de Ciclo vías .....	98
<b>Figura 49</b> Flujograma General .....	104
<b>Figura 50</b> Flujograma Zona Administrativa.....	104
<b>Figura 51</b> Flujograma Sub Zona Comercial.....	105
<b>Figura 52</b> Flujograma Sub Zona Cultural .....	105
<b>Figura 53</b> Flujograma Zona de Servicio .....	106
<b>Figura 54</b> Flujograma Zona Complementaria.....	107
<b>Figura 55</b> Organigrama Zona Administrativa.....	107
<b>Figura 56</b> Organigrama Sub Zona Comercial .....	108
<b>Figura 57</b> Organigrama Sub Zona Cultural.....	108
<b>Figura 58</b> Organigrama Zona de Servicio.....	109
<b>Figura 59</b> Organigrama Zona Complementaria .....	109
<b>Figura 60</b> Idea Rectora.....	110
<b>Figura 61</b> Geometrización de la Idea Rectora.....	111

<b>Figura 62</b> Descomposición de Figuras.....	111
<b>Figura 63</b> Propuesta de Geometrización para la planta general.....	112
<b>Figura 64</b> Referente en fachada .....	112
<b>Figura 47</b> Zonificación primer nivel .....	113
<b>Figura 48</b> Zonificación segundo nivel .....	113
<b>Figura 65</b> Planta general y propuesta urbana .....	116
<b>Figura 66</b> Planta General primer nivel.....	117
<b>Figura 67</b> Planta segundo nivel.....	118
<b>Figura 68</b> Cortes generales.....	119
<b>Figura 69</b> Elevación Frontal.....	119
<b>Figura 70</b> Elevación lateral derecho.....	120
<b>Figura 71</b> Elevación posterior .....	120
<b>Figura 72</b> Vista 3D de la Fachada Principal .....	121
<b>Figura 73</b> Vista 3D del acceso secundario .....	121
<b>Figura 74</b> Vista 3D lateral .....	122
<b>Figura 75</b> Vista 3D lateral acceso de vehículos de carga.....	122
<b>Figura 76</b> Vista 3D del área de exposición y exhibición al aire libre .....	123
<b>Figura 77</b> Vista 3D de la fachada posterior del proyecto.....	123
<b>Figura 78</b> Vista 3D panorámica del proyecto .....	124
<b>Figura 79</b> Vista 3D interior de la sub zona comercial.....	124

<b>Figura 80</b> Vista 3D de la terraza exterior.....	125
<b>Figura 81</b> Vista 3D del área de mesas.....	125
<b>Figura 82</b> Vista 3D de los paneles móviles.....	126
<b>Figura 83</b> Vista 3D de los paneles móviles.....	126
<b>Figura 84</b> Vista 3D en los paneles móviles en la sub zona comercial .....	127
<b>Figura 85</b> Vista 3D interior del acceso a la zona de exhibición al aire libre .....	127

## INTRODUCCIÓN

Un Mercado no solo se considera un lugar de intercambio económico, sino también de encuentro social. El Distrito de Huácar, actualmente no cuenta con una infraestructura comercial, cuenta con bodegas y tiendas comerciales, lo cual no tienen en cuenta los criterios mínimos de diseño para su adecuado funcionamiento. Hoy en día, en algunos países, los Mercados convencionales están siendo reemplazados por los supermercados y en otros están en proceso de recuperación.

Ante la falta de una infraestructura comercial y ante la evolución Arquitectónica de los Mercados, se desarrolla el proyecto de Mercado Minorista Municipal con aspectos Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021, el desarrollo del presente trabajo de Investigación se desarrolló de la siguiente manera:

En la fase 1: investigativa, en el Capítulo I (Problema de investigación), se plantea el problema, se establecieron los objetivos, la justificación e importancia de la investigación, la viabilidad y limitaciones; en el Capítulo II, (Marco Teórico), se describe los antecedentes de tesis realizadas, referentes construidos, libros, normativas y definición de términos que nos sirvan de guía y sustento; en el Capítulo III (Metodología de la Investigación), se describe el tipo de investigación, población y muestra, los métodos, técnicas, instrumentos empleados describiendo cómo y para qué se emplearon, una vez recolectado la información de los cuestionarios, se establece el procesamiento de datos con sus respectivas interpretaciones por cada ítem del cuestionario.

En la fase 2: proyectual, se tiene el Capítulo IV (Análisis del sitio y del contexto), en este capítulo se describe la ubicación del proyecto, se realiza un análisis de sitio y del contexto; en el Capítulo V (Marco Referencial), se describe los aspectos funcionales, formales, estéticos y tecnológicos de los referentes del proyecto; en el Capítulo VI (Normativa y programación Arquitectónica), se describe la normativa aplicada al proyecto y se realiza la programación arquitectónica; en el Capítulo VII ( Ideación Gráfica), se contempla el proceso de diseño del proyecto.

En la fase 3: Solución del proyecto arquitectónico, se tiene el Capítulo VIII (Proyecto arquitectónico), se describe el diseño arquitectónico, estructuras, instalaciones eléctricas y sanitarias.

En la fase 4: Presentación del proyecto arquitectónico, se tiene el Capítulo IX (Elaboración de planos Arquitectónicos).

En la fase 5: Presupuesto, se tiene el Capítulo X (Presupuesto estimado). Finalmente se describen las conclusiones y sugerencias, para luego describir las bibliografías empleadas en este presente trabajo de investigación.

## I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Planteamiento del problema

Los Mercados de Abastos, son una de las fuentes de comercialización más antiguas a nivel mundial, cumplen un rol importante en el desarrollo de las ciudades, asimismo son la principal fuente de distribución comercial de las familias.

En las últimas décadas, los Mercados convencionales en los países desarrollados han desaparecido o se están recuperando, todo esto, debido a la aparición de los Supermercados bajo el concepto de comercialización “moderna” poniendo en una situación de incertidumbre hacia el futuro a los mercados de abastos tradicionales. Un claro ejemplo en Madrid, según Salinas (2016), en su artículo titulado: “transformación de mercados municipales de Madrid. De espacio de consumo a espacio de esparcimiento”, señala que ante las situaciones complicadas que atraviesan los mercados municipales en Madrid, se propone la reconfiguración de los establecimientos para lograr la preferencia de la población, ejemplo de ello es el caso del Mercado San Antón, que ante el deterioro y la poca concurrencia, se plantea la transformación y renovación, generando espacios de esparcimiento, para enfrentar las nuevas preferencias de la población.

En el Perú, según el Censo Nacional de Mercados de Abastos (Cenama) efectuado por el INEI en el año 2016, en las últimas dos décadas los mercados de abastos han evidenciado un crecimiento de 138,1%, siendo un importante movimiento en la economía a nivel nacional, pese a las condiciones precarias e insalubres en la cual funcionan la mayoría de los mercados de abastos, mientras que los supermercados han evidenciado un crecimiento de 21.1%. Elguera (2018), afirma que “los supermercados en el Perú están captando un mayor porcentaje de la venta, pero no han logrado lo que en otros países del mundo, convertirse en el formato líder de la comercialización de alimentos” (p. 28).

En el distrito de Huácar, la principal actividad económica es la agricultura, seguido de la actividad comercial, que representa el 6% de la PEA. Según la Municipalidad Distrital de Huácar, la ciudad de Huácar cuenta con 48 medianos comerciantes formales, el cual no abastece a toda su población de productos de primera necesidad, muchas veces la población tiene que trasladarse hacia la provincia de Ambo o distritos adyacentes para realizar sus compras, lo que genera pérdida de tiempo en los pobladores e incremento de costos en los pasajes.

Siendo la Agricultura, la principal actividad económica del distrito, no cuenta con un equipamiento comercial donde realizar la venta directa de sus productos, puesto que los pobladores tienen que trasladarse hacia la capital de la provincia, disminuyendo así sus ganancias. Huácar cuenta con una población de 7643 habitantes, siendo 19 tejedores adultos mayores que se dedican a los tejidos artesanales con lana de carnero, algodón e hilo, a su vez enseñan a la población, generando una fuente de ingreso para la población desempleada, puesto que según el INEI 120 personas se encuentran desocupadas. El municipio tratando de generar un movimiento económico en la población dedicada a este rubro, realiza ferias donde los tejedores exhiben y venden sus productos. estas exhibiciones y ventas se realizan mensualmente en el frontis de la municipalidad y calles principales, generando aglomeración de personas puesto que no se cuenta con un equipamiento adecuado para la exhibición y venta de los productos.

El problema es que no se ha desarrollado un diseño de Infraestructura comercial adecuado en el distrito y por consecuencia el desabastecimiento comercial a toda la población. Ante esta problemática, se planteó el diseño de un “Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021” donde se pretende asegurar la presencia del Mercado en un horizonte de larga duración, creando espacios Polivalentes culturales enfocados a la artesanía textil del Distrito.

## **1.2. Formulación del problema**

### ***1.2.1. Problema General***

- ✓ ¿Cómo se desarrollará el diseño Arquitectónico de un Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021?

### ***1.2.2. Problemas específicos***

- ✓ ¿Cuáles son las actividades comerciales en el Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021?
- ✓ ¿Cuáles son las actividades que se desarrollarán en los espacios Polivalentes en el Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021?
- ✓ ¿Cómo será la distribución espacial del Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021?

## **1.3. Formulación de objetivos generales y específicos**

### ***1.3.1. Objetivo General***

- ✓ Proponer el Diseño de un Mercado Minorista con espacios polivalentes en el distrito de Huácar, Huánuco 2021.

### ***1.3.2. Objetivos Específicos***

- ✓ Determinar las actividades comerciales que se desarrollan en el Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021.



- ✓ Determinar las actividades que se desarrollaran en los espacios polivalentes en el Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021.
- ✓ Determinar la distribución espacial del Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021.

#### **1.4. Hipótesis general y específicos**

Según (Hernández y Mendoza, 2018) en su libro titulado Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, señala que:

No siempre debemos establecer hipótesis. Formulamos o no hipótesis dependiendo del alcance inicial del estudio, el cual, a su vez, depende del planteamiento del problema. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son solamente aquellas que tienen un alcance correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra, un dato o un hecho. (p. 124)

El presente proyecto de investigación, es una investigación Cuantitativa con alcance descriptivo, que no se plantea hipótesis, puesto que no pronostica un hecho o una cifra. “Solamente se plantean cuando se pronostica un valor” (Hernández y Mendoza, 2018, p. 124).

#### **1.5. Justificación e importancia**

##### ***1.5.1. Justificación***

La presente investigación sirvió para proponer un proyecto Arquitectónico de un Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021, donde los principales beneficiarios fueron la población total, tanto vendedores como consumidores, además con la creación de espacios Polivalentes, se pretendió beneficiar también a la Población Económicamente Activa dedicada a la artesanía.

Se planteó llenar el vacío de equipamiento Comercial, lo cual carecía el Distrito, creando un Mercado con espacios polivalentes, el cual tiene la capacidad de cambiar de funciones, puesto que se propuso espacios que se utilicen como un Mercado y los fines de semana o fechas esporádicas, se conviertan en centros de capacitación y exhibición cultural.

convirtiendo al presente proyecto, en un proyecto diferente ya que la mayoría de los proyectos públicos están enfocados a responder solo una necesidad a la vez, su función muchas veces no es variable; la presente investigación puede ayudar a encaminar futuras tesis o estudios parecidos en beneficio de la población.

### ***1.5.2. Importancia***

#### **¿Por qué se investiga?**

El motivo por el que se realizó la presente investigación, es porque el sector comercial es uno de los pilares básicos en una ciudad, siendo un pilar fundamental en una ciudad, el Distrito carece de una Infraestructura Comercial, por lo que para asegurar la permanencia del Mercado en un largo tiempo y la necesidad de atractivo para que la población no opte por otros centros comerciales, se planteó a la polivalencia como espacio multifuncional que desarrolle distintas actividades, garantizando así el buen funcionamiento del establecimiento.

#### **¿Para qué se investiga?**

Para solucionar la necesidad de toda una población que carece de un Diseño Arquitectónico de Mercado Minorista Municipal con Espacios Polivalentes en el distrito de Huácar.

## **1.6. Limitaciones**

### ***1.6.1. Limitación Interna***

Limitación de recursos económicos, puesto que no se dispone de suficientes recursos económicos para la adecuada revisión de proyectos existentes, se procederá a revisarlos mediante internet y libros.

Limitación temporal ya que el presente estudio de investigación tiene una duración temporal de 6 meses, dificultando el desarrollo profundo de la investigación.

### ***1.6.2. Limitación Externa***

Limitada información por parte de la Municipalidad Distrital ante los requerimientos para el presente estudio.

La pandemia (COVID 19) dificultó el proceso de la recolección de datos en el lugar de estudio.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1. Tesis

Para encaminar la presente investigación, se optó por revisar diferentes tesis realizadas tanto como Internacionales, Nacionales y Locales, puesto que principalmente sus objetivos y conclusiones nos ayudaron a realzar y darle una mayor credibilidad a nuestra investigación.

##### 2.1.1.1. Internacional

Hernández (2017) en su tesis titulada: *Plaza de Mercado para el Municipio de Málaga, Santander*, presentada para optar el grado de título profesional de Arquitecto en la facultad de Arquitectura de la Universidad Santo Tomás de Aquino de Bucaramanga, Colombia, tuvo como objetivo general “crear una propuesta de diseño para la plaza de mercado del municipio de Málaga - Santander, para el uso de actividades comerciales, agrícolas y gastronómicas, que promuevan un desarrollo cultural” Hernández (2017). Se concluye que:

- Propone en su diseño espacios permanentes y espacios flexibles. Los espacios flexibles lo clasifica en 2 grupos: flexible con frecuencia semestral (espacios con la capacidad de mutar de manera no tan permanente) y flexible con frecuencia diaria (espacios con la capacidad de mutar de manera diaria). En el espacio permanente, considera a las áreas de locales comerciales, módulos de granos, locales de víveres, servicios y accesos, en el espacio flexible semestral, considera al área de frutas y verduras el cual también permite adaptarse a necesidades futuras de la población, en el espacio flexible diario considera áreas exclusivas del mercado campesino.
- En su diseño, realiza el uso de ejes para definir los recorridos de la plaza de mercado, genera la conexión directa con la plazuela a través del espacio público y según el concepto de flexibilidad del espacio, crea 3 zonas de la

plaza de mercado, una gran zona permanente que a su vez alberga a las otras dos, generando múltiples espacios en una misma infraestructura.

Aporte: Esta tesis sirvió como aporte en el presente trabajo de investigación, puesto que la tesista demostró que el proyecto se adapta a las necesidades de la población a través de los espacios flexibles. En el presente proyecto de investigación, se pretende proponer espacios polivalentes para uso comercial y cultural, donde funcionen ambas actividades a la vez o de manera separada, transformando y adaptando los espacios según la necesidad de la población.

Yanza (2018) en su Tesis titulada: *Rediseño Arquitectónico del Mercado Municipal del Cantón y Cabecera Cantonal de Zaruma*, presentada para optar el grado de título profesional de Arquitecto en la facultad para la ciudad, el paisaje y la arquitectura de la Universidad Internacional del Ecuador, Loja, tuvo como objetivo general “Rediseñar un proyecto arquitectónico del mercado municipal, destinado a la organización de espacios acorde a la comercialización, para el desarrollo urbano, económico y social de la ciudad de Zaruma” Yanza (2018). Se concluye que:

- En su propuesta del rediseño, crea espacios permanentes y espacios flexibles temporales, los espacios permanentes, destinados a espacios comercial (mercado) y los espacios temporales, destinados a ferias libres, en este espacio la población podrá realizar otro tipo de actividades de acuerdo a las necesidades.
- Se zonificó la zona en 3 módulos, 2 módulos para el espacio comercial (mercado) y un módulo central en el cual se ubica la feria libre, destinado para el espacio público, se plantean circulaciones verticales, para que siempre todos los módulos se unan al módulo central, generando una sola infraestructura funcional con circulaciones fluidas y ordenado.
- Se realizó un plan de necesidades y estudio de áreas para determinar las zonas específicas, definiendo los espacios a utilizar según la necesidad de la población y se realizó el cálculo de áreas de acuerdo a los reglamentos establecidos.

Aporte: Esta tesis sirvió como aporte en el presente trabajo de investigación, puesto que se pretende realizar un plan de necesidades de la población de Huácar para determinar las zonas y ambientes a plantear, también se realizará el cálculo de áreas de cada ambiente de acuerdo al RNE.

Enríquez (2015) en su Tesis titulada: *Recinto Polivalente, Mercado para Puerto Quito*, presentada para optar el grado de título profesional de Arquitecto en la facultad de Arquitectura Diseño y Artes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, tuvo como objetivo “Diseñar un espacio polivalente en donde converjan tipologías comerciales, recreativas y turísticas, mediante módulos estructurales cuya función varíe según el uso, para que las actividades específicas de los actores al mezclarse produzcan un intercambio de experiencias, se difunda el trabajo comunitario, se cumplan necesidades y se puedan recrear mediante esta interacción” Enríquez (2015). Se concluye que:

- Al contar con dos tipologías el Mercado de Puerto Quito, una de tipología comercial, que es la más marcada y la segunda de tipología recreativa, la cual fue implementada por los mismos pobladores al instalar una cancha de voley. El mercado se encontraba bastante desorganizado y la cancha de Voley, no contaba con las medidas reglamentarias, por lo que la tesista propone un nuevo programa Arquitectónico que sea adecuado para el uso del usuario.
- la cancha de voley, no solo será una cancha, puede transformarse en un espacio polifuncional donde se pueden realizar múltiples actividades, generando que el Mercado se mueva con las actividades que se realicen en el espacio polivalente.
- Finalmente, la tesista plantea como solución, la circulación infinita La circulación nunca es interrumpida porque es la que genera la dinámica del lugar, aunque se cierre la actividad, el movimiento no se detiene Enríquez (2015).

Aporte: Esta tesis sirvió como aporte en el presente trabajo de investigación, puesto que con la presencia de los espacios polivalentes, se pretende que el proyecto arquitectónico se mueva con las múltiples actividades que se puedan realizar en estos

espacios, asimismo se planteará la circulación infinita en el proyecto arquitectónico, aunque una de las dos actividades (comercial y cultural) se cierre o deje de funcionar, el movimiento en la infraestructura nunca se detiene.

### **2.1.1.2. Nacional**

Stöckli (2016) en su tesis titulada: *Mercado y Alojamiento para Huacho: Espacios Polivalentes como Medio de Integración entre la Arquitectura y la Ciudad*, presentada para optar el grado de Título Profesional de Arquitecta de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Lima, Perú, tuvo como Problema general “Déficit del equipamiento básico en la ciudad de Huacho tanto para los pobladores como para los turistas” Stöckli (2016). Se concluye que:

- Propone el diseño de una plaza polivalente, que se ubicará al centro de la infraestructura, siendo este, un espacio vinculador entre el hotel y el mercado.
- Se analizó las necesidades para poder plantear la distribución de dos grandes paquetes como son el Mercado y el Hotel, estos dos programas se subdividieron según las actividades que se desarrollaran dentro de cada uno, llegando a definir las áreas y zonas con que contará cada paquete.

Aporte: Esta tesis sirvió como aporte en el presente trabajo de investigación, ya que se pretende analizar las actividades que se desarrollarán tanto en el Mercado como en los espacios polivalentes para luego definir las zonas de acuerdo a las actividades que se desarrollan dentro de cada actividad (comercial y cultural).

Morales (2019) en su tesis titulada: *Centro Polivalente «Mercado Surquillo N°2»*, presentada para optar el grado de Título Profesional de Arquitecto en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Ricardo Palma Lima, Perú, tuvo como objetivo general “Insertar un nuevo referente urbano arquitectónico que permita integrar actividades comerciales con otros servicios y equipamientos para el bienestar del distrito de Surquillo” Morales (2019). Se concluye que:

- El proyecto combina el uso del mercado con el de equipamiento colectivo (Polideportivo Biblioteca y Plaza aérea) usos que aseguren el rol protagónico del mercado de abastos en el largo plazo.
- El proyecto está dividido en dos bloques, al medio de estos dos bloques se encuentra un pasaje, en el primer nivel está ubicado las zonas comerciales, en el segundo nivel cuenta con la misma distribución, con la diferencia que se encuentra dos puentes y dos rampas mecánicas que unen a los dos bloques, en el tercer nivel se encuentra muebles a manera de huerto urbano y en el cuarto nivel el polideportivo y biblioteca, de esta manera pretende que al colocar al polideportivo y biblioteca en un nivel superior, funcione como imán de los usuarios, asegurando la visita de un determinado público.

Aporte: Esta tesis sirvió como aporte en el presente trabajo de investigación, puesto que también se pretende realizar un adecuado programa y diseño arquitectónico, para lograr mezclar el equipamiento comercial y cultural en una misma infraestructura, generando así que los mercados tradicionales no desaparecerán en el futuro si lo reinventamos con otros usos, lo cual asegure el protagonismo del Mercado en un largo periodo.

Balvin y Miranda (2020) en su tesis titulada: *Espacio Polivalente como Atractivo en un Mercado Municipal del Distrito La Esperanza 2020*, presentada para optar el grado de Título Profesional de Arquitecto en la Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo Trujillo, Perú, tuvo como objetivo general “analizar el espacio polivalente como atractivo en un mercado municipal del distrito La Esperanza 2020” Bavin y Miranda (2020). Se concluye que:

- Ante el temor de que la sociedad empiece por optar otros equipamientos comerciales, dejando de lado al mercado tradicional, los tesisistas proponen que el Mercado de abastos tenga un atractivo más, es por eso que plantean a la polivalencia como espacio multifuncional donde se puedan realizar actividades como ferias en fechas festivas, lo cual se puedan realizar en los mismos espacios del Mercado, repotenciando así al desarrollo comercial.



- Se analizó la cantidad de comerciantes informales en el distrito para reubicarlos en el nuevo Mercado Municipal, además para mejorar la zonificación y organización de cada giro o sección de venta, en un primer nivel planteó a las zonas húmedas y semi húmedas y en los niveles superiores las zonas secas.
- Se implementaron características Arquitectónicas modernas en el Mercado, para que la población no opte por los centros comerciales modernos, con circulación amplia de 3 a 4 metros, ingresos monumentales, iluminación en voladizos y aplicación de materiales como metal, madera y vidrios.
- Planteó al espacio polivalente como un espacio central, imponente, de doble altura, cerca al ingreso principal, que sea un espacio visible y que capte la atención del usuario.

Aporte: Esta tesis sirvió como aporte en el presente trabajo de investigación, puesto que se pretende analizar la cantidad de bodegas y comerciantes formales e informales de la ciudad de Huácar para plantear la cantidad de puestos y secciones de ventas, además de crear espacios polivalentes, espacios que sirvan como espacio comercial y a la vez como espacios para centros de capacitación y exhibición cultural. Se considerará en el diseño a las zonas húmedas y semi húmedas en un primer nivel y de fácil acceso a la población, además de plantear circulaciones amplias, espacio público principal de doble altura, logrando captar la atención y preferencia del usuario.

### **2.1.1.3. Local**

Dueñas (2019) en su tesis titulada: *Mercado minorista con una arquitectura ecológica en la zona el tingo -Huánuco 2018*, presentada para optar el grado de Título Profesional de Arquitecto en la Escuela profesional de Arquitectura de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, tuvo como objetivo general “Proponer el diseño de un mercado minorista con una arquitectura ecológica en la zona Predio el Tingo- Huánuco” Dueñas (2019). Se concluye que:

- El tesista mediante la revisión de documentos, análisis y encuestas, plantea un programa Arquitectónico en base al análisis de actividades de la población en estudio, de acuerdo al programa Arquitectónico, diseña la zonificación y organigrama funcional del proyecto para una adecuada función del establecimiento.

Aporte: Esta tesis sirvió como aporte en el presente trabajo de investigación, puesto que se pretende analizar las actividades comerciales de la ciudad de Huácar para poder plantear un adecuado Programa Arquitectónico, asimismo realizar diagramas de flujograma, organigrama, cuadro de relaciones y zonificación que garantice una adecuada función espacial en la infraestructura.

Barrueta (2021) en su tesis titulada: *Propuesta Arquitectónica del mercado municipal con espacios de integración en el distrito de pillco marca, periodo 2020*, presentada para optar el grado de Título Profesional de Arquitecta del Programa Académico de Arquitectura de la Universidad de Huánuco, tuvo como objetivo general “Identificar la manera en que se puede articular los espacios de integración en la propuesta arquitectónica del mercado del distrito de Pillco Marca” Barrueta (2021). Se concluye que:

- Mediante encuestas realizadas a los vendedores y consumidores, obtuvo como resultado la incomodidad de los usuarios puesto que no cuentan con las comodidades necesarias, los usuarios optan por un centro con atractivos espacios de encuentro.
- Espacios libres y de recreación con circulaciones amplias, que se integre con los espacios dentro y fuera, dándole un carácter integrador al proyecto.
- Forma y color para los módulos de venta para que los clientes diferencien las zonas rápidamente.

Aporte: Esta tesis sirvió como aporte en el presente trabajo de investigación, ya que se pretende proponer un programa arquitectónico y zonificación que permita ordenar los productos exhibidos por sectores debidamente diferenciados por forma y

color, con espacios articulados lo cual permita en su interior espacios atractivos de encuentro.

## 2.2. Bases Teóricas

En cuanto a las bases teóricas, se revisaron revistas que contribuyan a la fundamentación del presente trabajo de investigación:

- En la revista DEARQ, cuyo título es: Arquitectura y comercio (2015), refiere que el comercio ha modificado el estilo de vida por muchos siglos, es fundamental conocer el estilo de vida de una población para entender los futuros cambios en gustos y preferencias de un ser humano.

Apreciación: Este artículo de revista nos sirvió para comprender que el comercio se encuentra en constante variación de acuerdo al estilo de vida que va tomando el ser humano, para ello debemos evaluar y pensar en las futuras demandas al momento de plantear nuestro diseño arquitectónico.

- En la revista ESDIMA, cuyo título es: ¿Qué es la arquitectura efímera? (2013), refiere que la arquitectura efímera es aquella que se diseña para mostrarse de forma temporal, siendo sus principales características lo temporal, flexible, económico e innovador.

Apreciación: Este artículo de revista nos sirvió para conceptualizar mejor la idea espacios polivalentes, que parte de un tipo de arquitectura efímera, adaptándose con facilidad a las necesidades del momento y espacio.

- En la revista AD, cuyo título es: Conseguir espacios polivalentes en casa (2021), refiere al ejemplo del diseño de una casa, logrando que sus ambientes se transformen en espacios que necesiten sus habitantes, para ello, hizo el uso de muebles cambiantes y divisores de espacio, consiguiendo aprovechar sus espacios al máximo.

Apreciación: Este artículo de revista nos sirvió para conceptualizar mejor la idea de divisores de espacio en espacios polivalentes, mediante el uso de paneles móviles o correderos, el cual tiene la propiedad de conectar o dividir espacios, se puede generar espacios de acuerdo a la necesidad del habitante.

- El arte de proyectar en arquitectura (Neufert, 2013), para el análisis de las áreas que ocupan los camiones de carga en cuanto al radio de giro.
- Enciclopedia Plazola volumen 7 (Plazola Cisneros, 1990), para los datos técnicos de un mercado.

### **2.3. Bases conceptuales o Definición de términos básicos**

#### ***2.3.1. Mercado Minorista***

Establecimiento en el que comerciantes distribuidos en puestos venden a usuarios finales y en pequeñas cantidades productos agropecuarios, productos hidrobiológicos, abarrotos, productos de limpieza y otros productos tradicionales, alimenticios y no alimenticios y/o brindan servicios menores complementarios, que no atenten contra la sanidad e inocuidad del establecimiento<sup>1</sup>.

#### ***2.3.2. Mercado Municipal***

“Aquellos mercados de propiedad/y o administración de los consejos municipales, que adjudican los puestos a los comerciantes mediante un contrato de arrendamiento a plazo fijo” ( Stöckli, 2016, p. 136).

---

<sup>1</sup> <https://elperuano.pe/NormasElperuano/2021/02/11/1927103-1/1927103-1.htm>

### ***2.3.3. Espacios Polivalentes***

“Los espacios polivalentes son espacios que se caracterizan por ser multifuncionales, y se adaptan a las necesidades de los usuarios, esto es importante puesto que pone como protagonista al usuario sobre el espacio satisfaciendo primordialmente la necesidad del usuario” (Balvin y Miranda, 2020, p. 41).

### ***2.3.4. Diseño Arquitectónico***

“Es el que busca satisfacer las necesidades de espacios habitables para el ser humano. Algunos de los aspectos que se tiene en cuenta son la creatividad, la escala, proporción, organización, el entorno físico, la funcionalidad y sistemas constructivos” (Marulanda, 2018, p. 44).

### ***2.3.5. Actividad Comercial***

Castro como se citó en Dueñas (2019), señala que:

Se denomina actividad comercial, al modo, que consiste en el intercambio de mercancías o de bienes simbólicos. El dinero es el medio de cambio habitual, una persona adquiere ciertos productos entregando dinero, y a su vez obtiene dinero al ofrecer el fruto de su trabajo (p. 16).

### ***2.3.6. Adaptación***

“Se entiende como espacios que son capaces de responder fácilmente a diferentes funciones, modelos de uso y necesidades específicas, esta se basa en asunto de uso y función” (Mogollon, 2016, p. 15).

### ***2.3.7. Transformación***

“Es aquella que se va transformando, adoptando diferentes configuraciones en su forma y técnica a lo largo del tiempo, en las cuales sufre transformaciones como añadir, sustituir, quitar, ampliar o reducir elementos que configuran la espacialidad de la vivienda” (Mogollon, 2016, p. 14).

### **2.3.8. Programa Arquitectónico**

El programa Arquitectónico, es esencialmente un estudio y recopilación de necesidades espaciales, la conexión y jerarquía de espacios y elementos.<sup>2</sup>

### **2.3.9. Función**

La función debe ser entendida tanto a nivel individual como social; por tanto, debe satisfacer las necesidades de la persona o personas que vayan a habitar un determinado edificio y al mismo tiempo debe ser acorde con el espíritu de la época y la sociedad (Lizondo, 2011, p. 4).

### **2.3.10. Forma**

“La forma es la característica principal de los objetos, se trata de una descripción geométrica con líneas, puntos, curvas y planos. La combinación de todos estos proporciona una gran variedad de posibilidades” (Vidal, 2016, p.13).

---

<sup>2</sup> <https://arquinetpolis.com/programa-arquitectonico-000096/>

### **III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Nivel y Tipos de Investigación**

##### ***3.1.1. Nivel de Investigación***

El nivel de investigación de esta tesis es Descriptiva puesto que se realizó un análisis e interpretación descriptivo de los datos planteados en el Proyecto de Investigación, con el propósito de comprender y solucionar los problemas importantes.

Gonzales et al. (2011) afirman que "la Investigación descriptiva, describe los datos y características de la población o fenómeno en estudio. Este nivel de investigación responde a las preguntas: ¿quién, qué, dónde, cuándo y cómo?" (p. 142).

##### ***3.1.2. Tipo de Investigación***

El proyecto corresponde a una Investigación Aplicada debido a que busca conocer para hacer y para actuar, dentro de esta investigación se utilizó las tesis, libros y referentes construidos, comprendidos en un Marco Teórico, e identificamos soluciones de los problemas presentes en el Distrito de Huácar para poder encaminar el proyecto eficientemente.

Para Gonzales et al. (2011) "La Investigación Aplicada, persigue fines de aplicación directos e inmediatos. Busca la aplicación sobre una realidad circunstancial antes que el desarrollo de teorías. Esta investigación busca conocer para hacer y para actuar" (p. 141).

##### ***3.1.3. Enfoque de Investigación***

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque Cuantitativo, según Hernández y Mendoza, (2018):

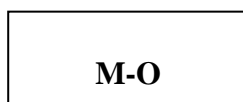
Actualmente, representa un conjunto de procesos organizado de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones. Cada fase precede a la

siguiente y no podemos eludir pasos, el orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna etapa. Parte de una idea que se delimita y, una vez acotada, se generan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o perspectiva teórica. (p. 5-6)

### ***3.1.4. Diseño de la Investigación***

El Diseño de la Investigación es no experimental o diseño ex post facto, ya que la Investigación realiza como una propuesta el diseño de un Mercado que se basa en la observación de situaciones ya existentes en el presente tiempo, sin alterar el entorno ni el fenómeno en estudio por lo que no se realiza ningún tipo de experimentos. Como lo conceptualizan los autores Gonzales et al. (2011):

Son aquellos diseños donde las variables independientes no son manipuladas deliberadamente. Con estos diseños se hacen investigaciones donde los sujetos, los fenómenos y los procesos se estudian tal como se dan y por lo tanto solo se pueden saber que algo es causa de algo, si esto es observable después que sucedió, por lo que se le denomina EX POST FACTO (después que aconteció) (p. 105). El esquema es el siguiente:



Donde:

**M:** Muestra de usuarios que brindaran y utilizarán el servicio

**O:** Observación directamente

## **3.2. Población**

### ***3.2.1. Determinación del Universo/Población***

#### ***3.2.1.1. Universo***

El Universo poblacional de la presente investigación, está conformado por la población de la ciudad de Huácar.



Levin (como se citó en Gonzales et al. 2011) afirma que:

La población o Universo es el conjunto de individuos que comparten por lo menos una característica, sea una ciudadanía común, la calidad de ser miembros de una asociación voluntaria o de una raza, la matrícula en una misma universidad, o similares. (p. 142)

### **3.2.1.2. Población**

Para el reconocimiento de la población, se tendrá en cuenta dos grupos involucrados que son:

#### **Población 1**

Para el reconocimiento de la población, se tuvo en cuenta a la Población Económicamente Activa de 14 años a más, según rama de actividad económica, siendo un total de 48 personas de medianos comerciantes de la ciudad de Huácar ya sean formales e informales que se dedican al comercio por menor, según análisis propio.

#### **Tabla 1**

##### *Población 1*

<b>POBLACIÓN 1</b>	<b>48 PERSONAS</b>
--------------------	--------------------

*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

#### **Población 2**

Se tuvo en cuenta a las personas que se dedican a las actividades artísticas, específicamente a la artesanía, siendo un total de 14 personas, según Municipalidad distrital de Huácar.

Se incluye también dentro de la población a funcionarios de la municipalidad distrital de Huácar, siendo un total de 5 personas, según Municipalidad distrital de Huácar.

**Tabla 2***Población 2*

<b>POBLACIÓN 2</b>	19 PERSONAS
--------------------	-------------

*Nota.* Fuente: Municipalidad distrital de Huácar.

### 3.3. Muestra

#### 3.3.1. Selección de la Muestra

Según Vara (2012) “Es el conjunto de casos extraídos de la población, seleccionados por algún método racional, siempre parte de la población” (p. 221).

##### 3.3.1.1. Tipo de Muestreo.

Tipo de muestreo NO PROBABILISTICA O DIRIGIDA, para Hernández y Mendoza (2018) “en las muestras no probabilísticas, la elección de las unidades no depende de la probabilidad, sino de razones relacionadas con las características y contexto de la investigación” (p. 200).

Para lo cual se ha determinado de manera intencional una muestra para realizar nuestras encuestas que nos ayudarán en nuestro estudio.

Aquí el procedimiento no es mecánico o electrónico, ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios. (Hernández y Mendoza, 2018, p. 200)

- Para la **Población 1** se determinó el tamaño de la muestra de 48 medianos comerciantes de la ciudad de Huácar.
- Para la **Población 2** se determinó el tamaño de la muestra de 14 artesanos y 5 funcionarios de la municipalidad distrital de Huácar, siendo un total de 19 muestras.

### **3.4. Línea de investigación**

El presente trabajo de investigación se ubica en la línea de investigación de URBANISMO Y DISEÑO ARQUITECTÓNICO.

### **3.5. Técnicas de recojo de datos**

#### ***3.5.1. Fuentes, Técnicas***

##### ***3.5.1.1. Fuentes.***

Según Gonzales et al. (2011) “Se considera fuente cualquier documento objeto que proporciona un conocimiento útil para la construcción de una ciencia” (p. 65).

Para la presente Investigación se tomó en cuenta fuentes primarias y secundarias para el procesamiento de datos.

Las fuentes primarias, son documentos originales, suelen ser fuentes primarias las enciclopedias, los diccionarios, los textos y las revistas; mientras que las fuentes secundarias, son la reelaboración de un documento con información que proviene de fuente primaria, las fuentes secundarias son las revisiones, reseñas de guías bibliográficas, información sobre tesis y técnicas audiovisuales. (Gonzales et al.,2011)

##### ***3.5.1.2. Técnicas.***

“A las técnicas e instrumentos de recogida de datos se le exige confiabilidad y validez a fin de garantizar la objetividad de la información obtenida” (Gonzales et al. 2011, p. 29). Las técnicas que se emplearán en la investigación, son las siguientes:

– Análisis de documentos y encuestas.

### **3.6. Instrumentos de recolección de datos**

#### ***3.6.1. Instrumentos.***

Los Instrumentos que se utilizaron en la presenta Investigación son los siguientes:

- Análisis de contenido y Cuestionario digital.

### **3.7. Validación del instrumento**

Se realizó la validación de instrumento por tres jueces o expertos (arquitectos con grado de magister), para lo cual se le proporcionó una carta de presentación al profesional, matriz de consistencia, los instrumentos y el formato de validación para la decisión del experto (ver **Anexo 2**).

### **3.8. Tabulación y análisis de datos**

Una vez recaudada la información del cuestionario N.º 01 y N.º 02, para un mejor análisis de datos, se procedió a organizar la información en tablas de doble entrada (constituidas por filas y columnas) y gráficos de barra, donde se calcularon el porcentaje y la frecuencia de cada una de las preguntas de los cuestionarios.

### **3.9. Consideraciones éticas**

Las encuestas fueron realizadas y procesadas únicamente por la investigadora, la información recolectada no será expuesto a otros sin su consentimiento.

### 3.10. Procesamiento y presentación de datos

#### 3.10.1. Procesamiento

Las encuestas realizadas en la presente investigación, fueron realizadas mediante

cuestionario digital debido a la circunstancia actual de la COVID-19.

Una vez recolectado la información del cuestionario N.º 01 dirigido a los medianos comerciantes de la ciudad de Huácar (48 encuestas según muestreo) y del cuestionario N.º 02 dirigido a los artesanos y funcionarios de la municipalidad (19 encuestas según muestreo), se procedió a utilizar el programa EXCEL para tabular los datos obtenidos, obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla 3**

*Codificación con respecto a los indicadores*

Variable	Dimensión	Indicador	Código	Ítems		
V1- Mercado Minorista Municipal	D1-Programa Arquitectónico	I1-Cuadro de Necesidades	V1-D1-I1	2		
		I2-Cuadro de Actividades	V1-D1-I2	6		
		I3-Cuadro de Áreas	V1-D1-I3	3		
	D2-Función	I4-Flujograma	V1-D2-I4	1		
		I5-Organigrama	V1-D2-I5	1		
		I6-Zonificación	V1-D2-I6	1		
	D3-Forma	I7-Proporción	V1-D3-I7	1		
		I8-Organización	V1-D3-I8	1		
	V2-Espacios Polivalentes	D1-Necesidad	I9-Cuadro de Actividades	Comercial	V2-D1-I9-1	1
				Cultural	V2-D1-I9-2	2
D2-Adaptación		I10-Equipamiento móvil	V2-D2-I10	1		

	<b>I11-Equipamiento fijo</b>	<b>V2-D2-I11</b>	<b>1</b>
<b>D3-Transformación</b>	<b>I12-Tabiquería móvil</b>	<b>V2-D3-I12</b>	<b>1</b>
	<b>I13-Proporción áurea</b>	<b>V2-D3-I13</b>	<b>1</b>

*Nota.* Elaboración propia.

### **3.10.2. Presentación de datos**

#### ***Variable 01: Mercado Minorista Municipal***

#### ***VI-D1-II: Cuadro de Necesidades***

#### **Ítem 01 ¿Estaría Ud. de acuerdo con la propuesta de un Mercado Minorista Municipal en la ciudad de Huácar?**

#### **Tabla 4**

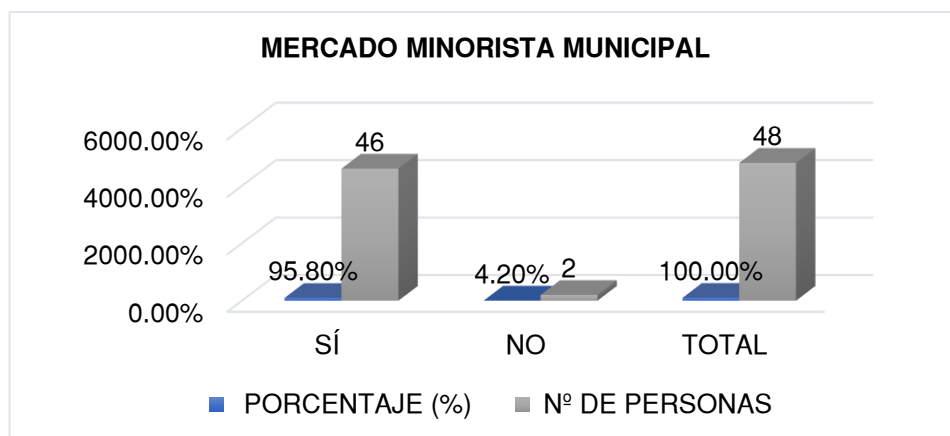
#### ***VI-D1-II Cuadro de Necesidades***

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>PORCENTAJE (%)</b>	<b>FRECUENCIA</b>
<b>SÍ</b>	95.80%	46
<b>NO</b>	4.20%	2
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>48</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 1**

VI-D1-II Cuadro de Necesidades



*Nota.* Elaboración propia.

### INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 2 y figura 1, el 95.8% de la población indica que está de acuerdo con la propuesta de un Mercado minorista municipal. Según esta interrogante de la encuesta, se evidencia también la viabilidad y aceptación del proyecto, ya que Huácar no cuenta con una infraestructura comercial, se considera necesario diseñar un mercado minorista municipal acorde a las necesidades de la población.

Por lo tanto, de acuerdo al cálculo de aforo, se propone un diseño de Mercado minorista municipal con una capacidad promedio de 153 personas que frecuentarán diariamente el Mercado.

**Ítem 02 ¿Le gustaría a Ud. contar con espacios en donde pueda realizar sus actividades comerciales y a la vez sirva de espacios culturales?**

**Tabla 5**

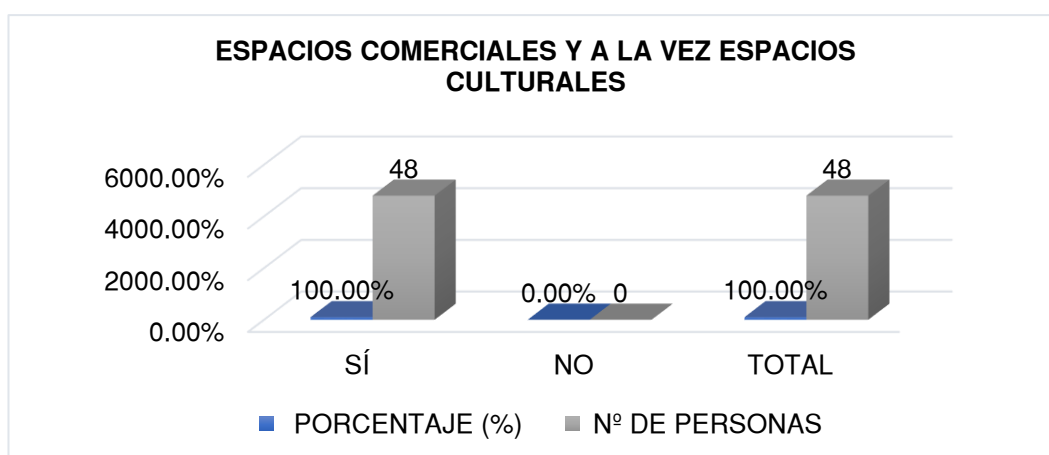
*VI-D1-II Cuadro de Necesidades*

ALTERNATIVA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA
SÍ	100.00%	48
NO	0.00%	0
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>48</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 2**

*VI-D1-II Cuadro de Necesidades*



*Nota.* Elaboración propia.

## INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 3 y figura 2, el 100 % de la población encuestada indica que le gustaría contar con espacios donde pueda realizar sus actividades comerciales y a la vez sirva de espacios culturales.



Según esta interrogante de la encuesta se evidencia la aceptación de parte de la población para contar con espacios polivalentes, donde se puede dar multiusos a un determinado espacio dentro del mercado minorista municipal.

### *VI-D1-I2: Cuadro de Actividades*

**Ítem 01 ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de verduras, carne y abarrotes?**

**Tabla 6**

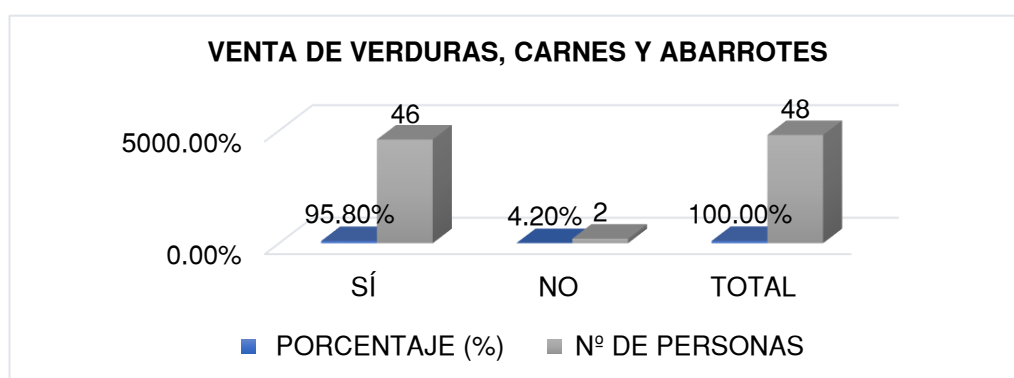
*VI-D1-I2 Cuadro de Actividades*

ALTERNATIVA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA
SÍ	95.80%	46
NO	4.20%	2
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>48</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 3**

*VI-D1-I2 Cuadro de Actividades*



*Nota.* Elaboración propia.

## INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 4 y figura 3, el 95.8% de la población encuestada afirma que la venta de verduras, carnes y abarrotes en un mercado, es importante. Es así que se propondrá en el diseño 3 zonas importantes, tales como: zona de vegetales, carnes y abarrotes de primera necesidad.

### Ítem 02 ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de ropa?

**Tabla 7**

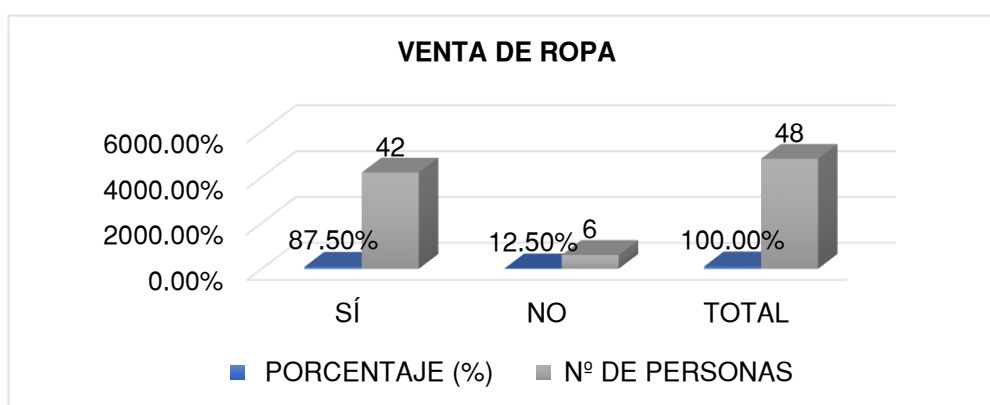
*VI-D1-I2 Cuadro de Actividades*

ALTERNATIVA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA
SÍ	87.50%	42
NO	12.50%	6
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>48</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 4**

*VI-D1-I2 Cuadro de Actividades*



*Nota.* Elaboración propia.

## INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 5 y figura 4, el 87.5% de la población encuestada afirma que la venta de ropa, es importante dentro de un mercado. Es así que se propondrá en el diseño una zona para este tipo de mercadería ya que es una de las más aceptadas por la población.

### Ítem 03 ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de artículos de limpieza?

**Tabla 8**

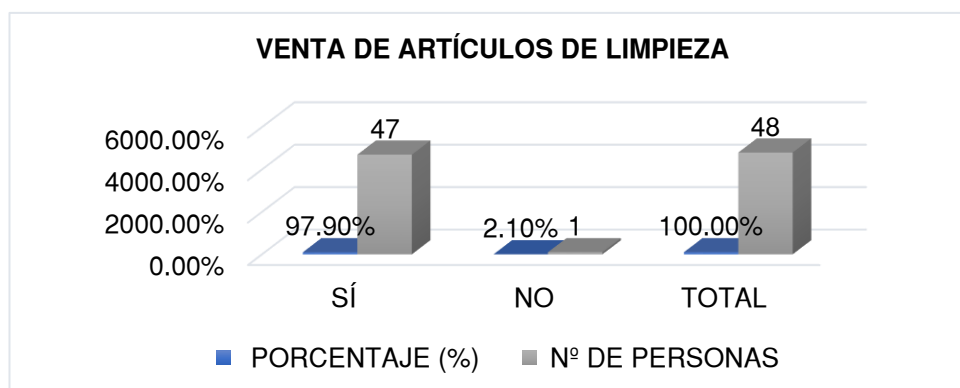
*VI-D1—I2 Cuadro de Actividades*

ALTERNATIVA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA
SÍ	97.90%	47
NO	2.10%	1
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>48</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 5**

*VI-D1-I2 Cuadro de Actividades*



*Nota.* Elaboración propia.

## INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 6 y figura 5, el 97.9% de la población encuestada afirma que la venta de artículos de limpieza, es importante dentro de un mercado. Es así que se propondrá en el diseño una zona para este tipo de mercadería ya que es una de las más aceptadas por la población.

**Ítem 04 ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de materiales de construcción?**

**Tabla 9**

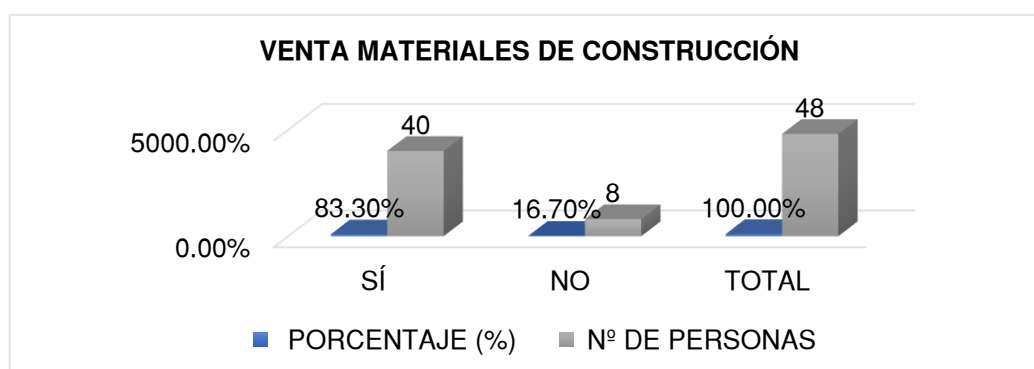
*VI-D1-I2 Cuadro de Actividades*

ALTERNATIVA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA
SÍ	83.30%	40
NO	16.70%	8
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>48</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 6**

*VI-D1-I2 Cuadro de Actividades*



*Nota.* Elaboración propia.

## INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 7 y figura 6, el 83.3% de la población encuestada afirma que la venta de materiales de construcción, es importante dentro de un mercado, ya que es una de las más aceptadas por la población, es así que se propondrá en el diseño una zona de venta de local comercial externo para este tipo de mercadería para su fácil accesibilidad de los materiales

### Ítem 05 ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de juguetes?

**Tabla 10**

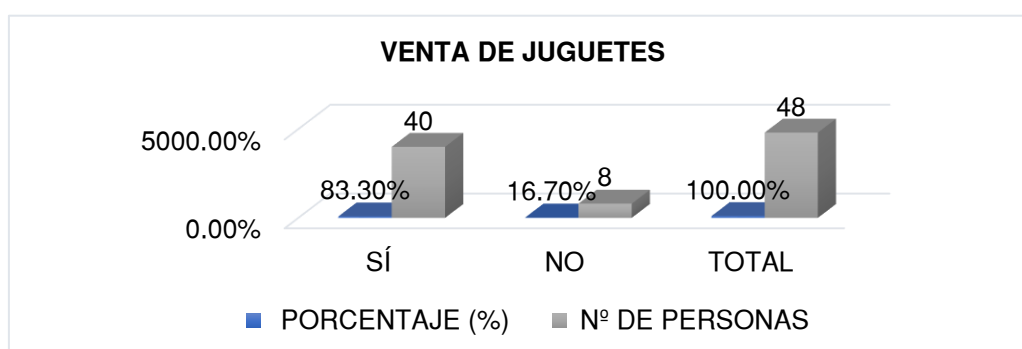
*VI-D1-I2 Cuadro de Actividades*

ALTERNATIVA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA
SÍ	83.30%	40
NO	16.70%	8
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>48</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 7**

*VI-D1-I2 Cuadro de Actividades*



*Nota.* Elaboración propia.

## INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 8 y figura 7, el 83.3% de la población encuestada afirma que la venta de juguetes, es importante dentro de un mercado. Es así que se propondrá en el diseño una zona para este tipo de mercadería ya que es una de las más aceptadas por la población.

**Ítem 06 ¿Los espacios libres que pueda tener un mercado, debe considerarse mayores áreas verdes?**

**Tabla 11**

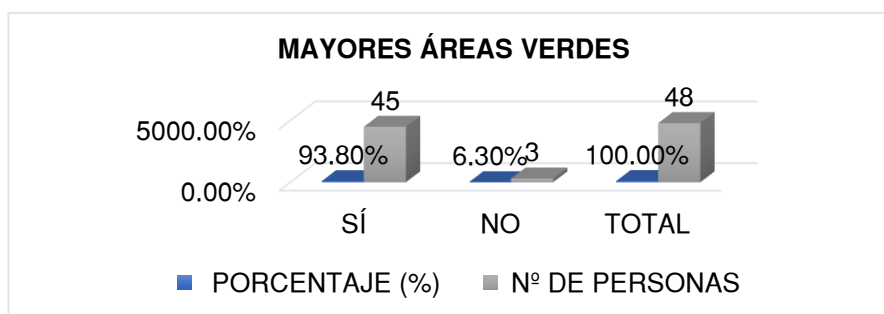
*VI-D1-I2 Cuadro de Actividades*

ALTERNATIVA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA
SÍ	93.80%	45
NO	6.30%	3
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>48</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 8**

*VI-D1-I2 Cuadro de Actividades*



*Nota.* Elaboración propia.

## INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 9 y figura 8, el 93.8 % de la población encuestada indica que los espacios libres que pueda tener un mercado, se consideren mayores áreas verdes. Es así que se propondrá un diseño donde las áreas verdes serán imprescindibles, considerando plantas o árboles característicos de la zona.

### VI-D1-I3: Cuadro de Áreas

**Ítem 01 ¿Para Ud. en un mercado, las áreas de los stands de venta deben de ser acordes a la función comercial que realizan?**

**Tabla 12**

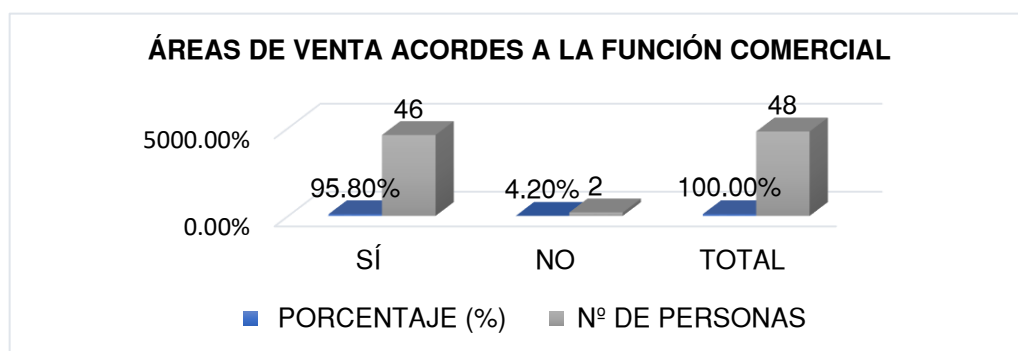
VI-D1-I3 Cuadro de Áreas

ALTERNATIVA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA
SÍ	95.80%	46
NO	4.20%	2
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>48</b>

Nota. Elaboración propia.

**Figura 9**

VI-D1-I3 Cuadro de Áreas



Nota. Elaboración propia.

## INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 10 y figura 9, el 95.8 % de la población encuestada indica que las áreas de los stands de venta dentro de un mercado, se planteen según su función comercial que realicen. Por lo tanto, se propondrá un diseño donde cada stand de venta, contará con sus debidas áreas reglamentarias de acuerdo a la función que realice.

### Ítem 02 ¿Un mercado debe contar con estacionamiento exterior de uso rápido y fluido?

**Tabla 13**

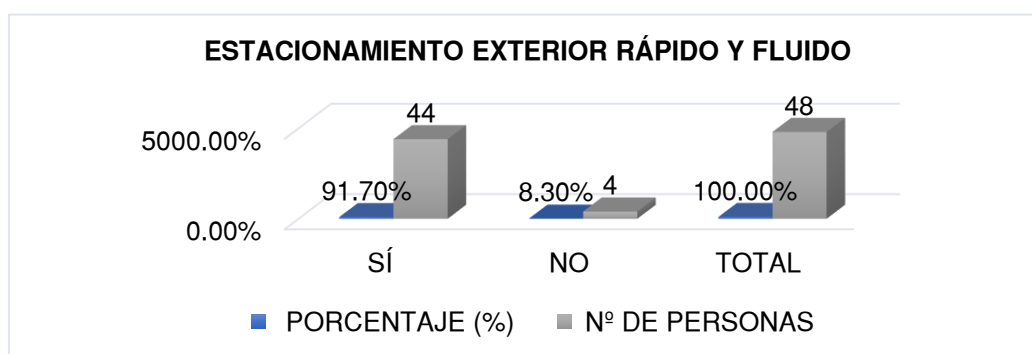
*VI-D1-I3 Cuadro de Áreas*

ALTERNATIVA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA
<b>SÍ</b>	91.70%	44
<b>NO</b>	8.30%	4
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>48</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 10**

*VI-D1-I3 Cuadro de Áreas*



*Nota.* Elaboración propia.



## INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 11 y figura 10, el 91.7 % de la población encuestada indica que el estacionamiento en el mercado sea de uso rápido y fluido, de tal manera que se puedan movilizar rápidamente los productos para abastecer los diferentes stands de venta. Se respetará en el diseño la cantidad de estacionamiento según lo indicado en el reglamento (1 estacionamiento Cada 10 personas), pero por la realidad de la zona también se propondrá estacionamiento para vehículos menores (motocicletas y trimóviles).

### Ítem 03 ¿Un mercado debe contar con almacenes amplios?

**Tabla 14**

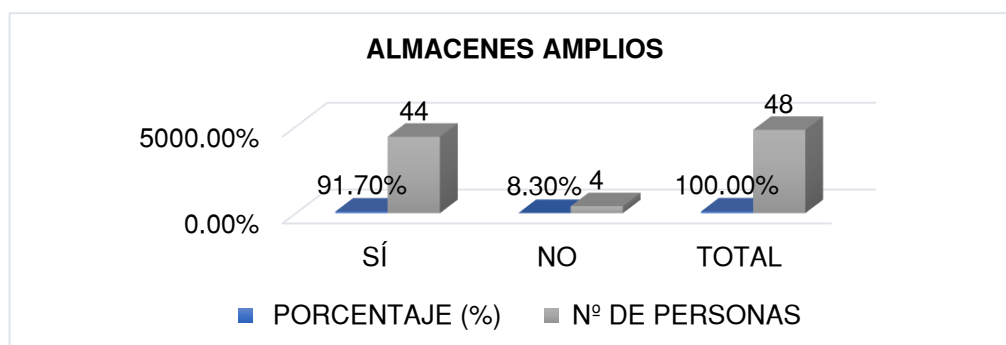
*VI-D1-I3 Cuadro de Áreas*

ALTERNATIVA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA
SÍ	91.70%	44
NO	8.30%	4
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>48</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 11**

*VI-D1-I3 Cuadro de Áreas*



*Nota.* Elaboración propia.

## INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 12 y figura 11, el 91.7 % de la población encuestada indica que se debe considerar almacenes amplios en un mercado, de tal manera que los comerciantes puedan hacer uso de los almacenes, conservando sus productos en óptimas condiciones.

### *VI-D2-I4: Flujograma*

**Ítem 01 ¿En un mercado el pasillo principal debe ser amplio y conectar de manera rápido a los pasillos secundarios, escaleras, puestos de venta, etc.?**

**Tabla 15**

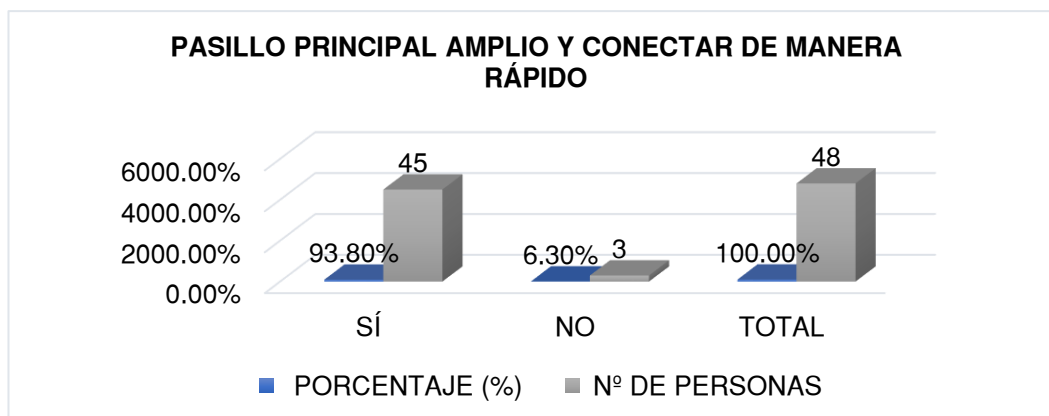
*VI-D2-I4 Flujograma*

ALTERNATIVA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA
SÍ	93.80%	45
NO	6.30%	3
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>48</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 12**

*VI-D2-I4 Flujograma*



*Nota.* Elaboración propia.

## INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 13 y figura 12, el 93.8 % de la población encuestada indica que el pasillo principal debe ser amplio y conectar de manera rápido a los pasillos secundarios, escaleras, puestos de venta, buscando garantizar una rápida evacuación ante un peligro. Se respetará en el diseño lo establecido en el RNE de la norma técnica A.070 donde indica que el ancho mínimo del pasaje principal sea de 3.00 m y permanezca libre de mobiliarios, mercadería o cualquier obstáculo.

### *VI-D2-I5: Organigrama*

**Ítem 01 ¿Ud. cree que el Mercado debe estar clasificado por zonas para una rápida identificación de los productos?**

**Tabla 16**

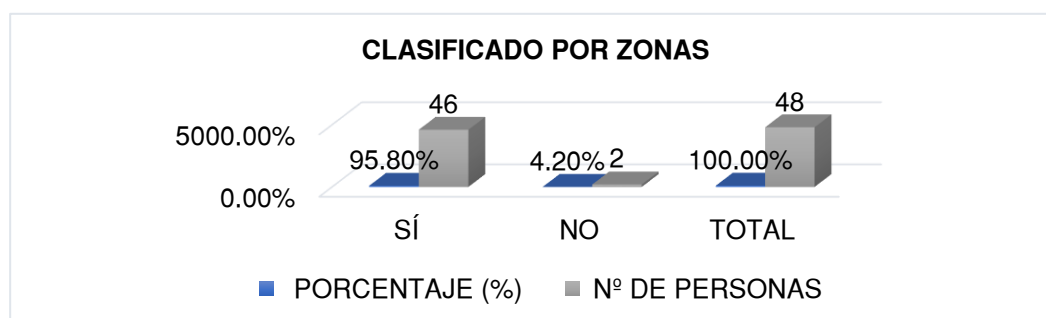
*VI-D2-I5 Organigrama*

ALTERNATIVA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA
<b>SÍ</b>	95.80%	46
<b>NO</b>	4.20%	2
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>48</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 13**

*VI-D2-I5 Organigrama*



*Nota.* Elaboración propia.

## INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 14 y figura 13, el 95.8 % de la población encuestada indica que el mercado debe estar clasificado por zonas para facilitar la identificación de los productos a los usuarios. Por lo tanto, las zonas de venta a plantearse en el diseño serán: zona húmeda, semi húmeda y seca.

### *V1-D2-I6: Zonificación*

**Ítem 01 ¿Cree Ud. que los productos como la verdura y carne deben estar próximos a la adquisición, por lo tanto, deberían ubicarse en un primer nivel en el mercado?**

**Tabla 17**

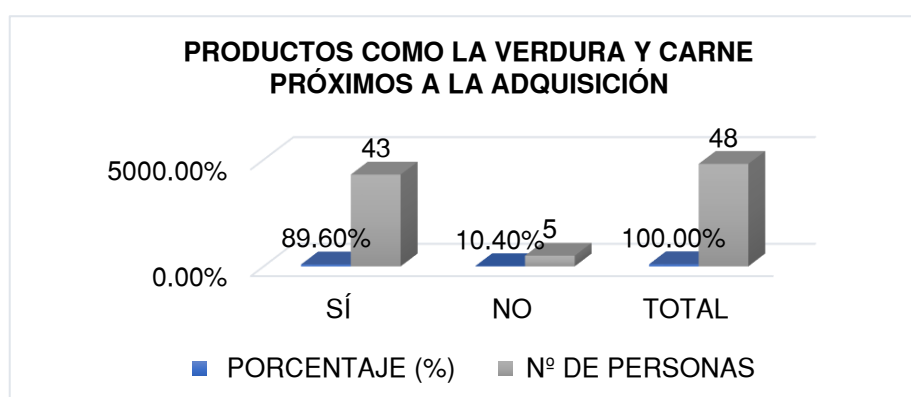
*V1-D2-I6 Zonificación*

ALTERNATIVA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA
SÍ	89.60%	43
NO	10.40%	5
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>48</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 14**

*V1-D2-I6 Zonificación*



*Nota.* Elaboración propia.

## INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 15 y figura 14, el 89.6 % de la población encuestada indica que los productos como la verdura y carne deben estar próximos a la adquisición, por lo tanto, se ubicarán en un primer nivel en el mercado para su fácil accesibilidad.

### *V1-D3-I7: Proporción*

**Ítem 01 ¿Le gustaría a Ud. contar con un diseño donde el acceso principal al mercado sea amplio y se pueda identificar fácilmente?**

**Tabla 18**

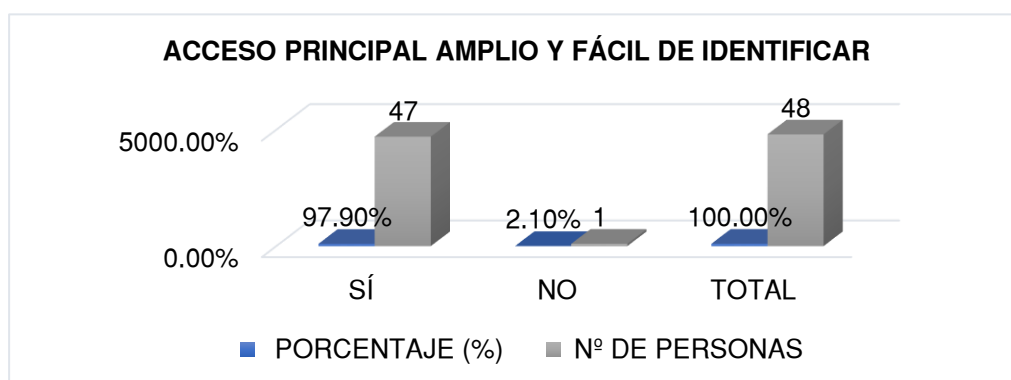
*V1-D3-I7 Proporción*

ALTERNATIVA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA
SÍ	97.90%	47
NO	2.10%	1
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>48</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 15**

*V1-D3-I7 Proporción*



*Nota.* Elaboración propia.

## INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 16 y figura 15, el 97.9 % de la población encuestada indica que le gustaría contar con un diseño arquitectónico donde el acceso principal al mercado sea amplio y se pueda identificar fácilmente, generando carácter arquitectónico al mercado minorista municipal.

### *VI-D3-I8: Organización*

**Ítem 01 ¿Ud. cree que los espacios interiores del mercado deben de ser amplios y altos para una adecuada ventilación?**

**Tabla 19**

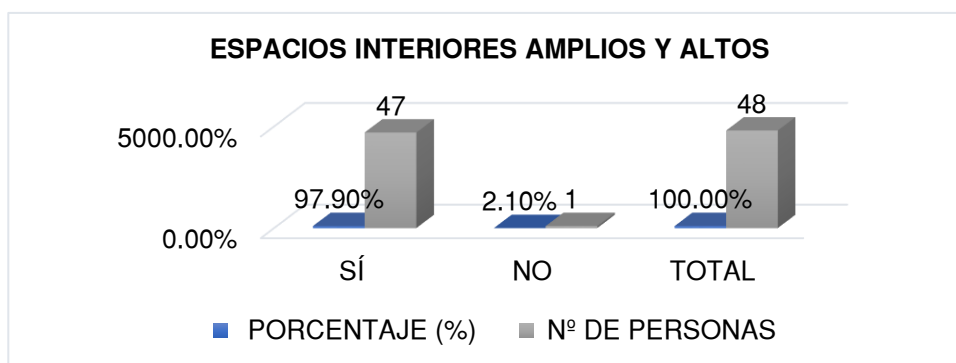
*VI-D3-I8 Organización*

ALTERNATIVA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA
<b>SÍ</b>	97.90%	47
<b>NO</b>	2.10%	1
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>48</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 16**

*VI-D3-I8 Organización*



*Nota.* Elaboración propia.

## INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 17 y figura 16, el 97.9 % de la población encuestada indica que le gustaría contar con espacios interiores dentro del mercado que sean amplios y altos para una adecuada ventilación natural.

### *Variable 02: Espacios Polivalentes*

#### *V2-D1-I9-1: Cuadro de Actividades - Comercial*

**Ítem 01 ¿Está Ud. de acuerdo con la infraestructura actual que proporcionan las tiendas o bodegas?**

**Tabla 20**

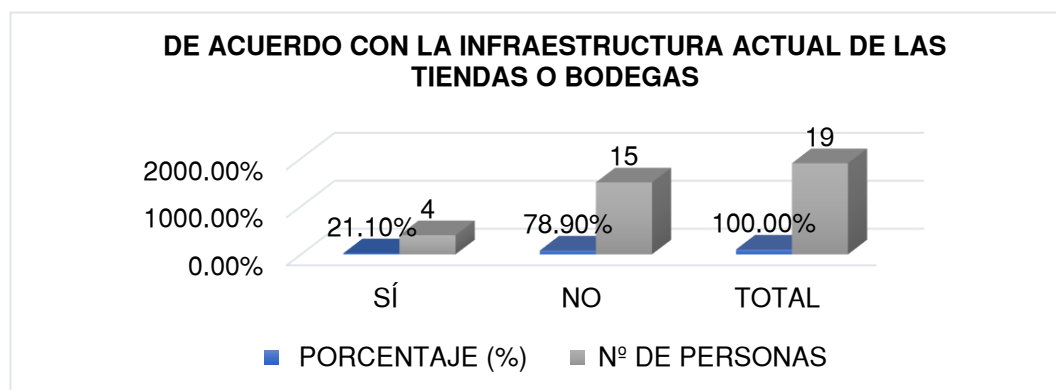
*V2-D1-I9-1 Cuadro de Actividades -Comercial*

ALTERNATIVA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA
SÍ	21.10%	4
NO	78.90%	15
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>19</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 17**

*V2-D1-I9-1 Cuadro de Actividades - Comercial*



*Nota.* Elaboración propia.

## INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 18 y figura 17, el 78.9 % de la población encuestada indica que no está de acuerdo con la infraestructura actual que proporcionan las tiendas o bodegas. Según esta interrogante de la encuesta, se evidencia la aceptación del proyecto, ya que la mayoría de la población, no está de acuerdo con la infraestructura actual de las tiendas, los pobladores no pueden realizar sus actividades en óptimas condiciones.

### *V2-D1-I9-2: Cuadro de Actividades - Cultural*

**Ítem 02 ¿Existe en su ciudad, algún centro de capacitación cultural (artesanía)?**

**Tabla 21**

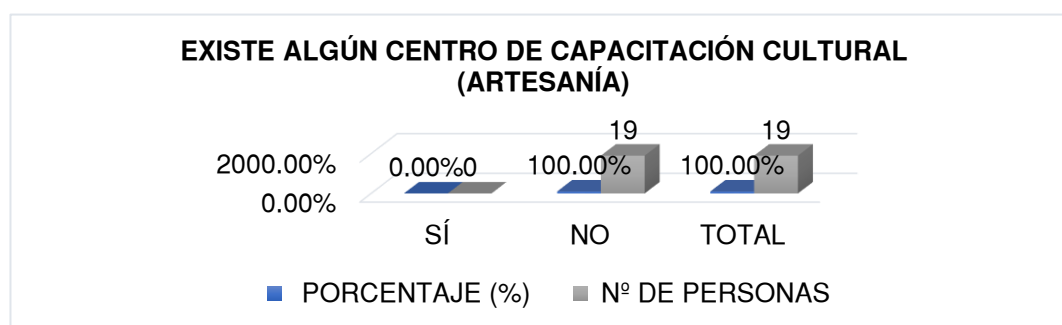
*V2-D1-I9-2 Cuadro de Actividades – Cultural*

ALTERNATIVA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA
SÍ	0.00%	0
NO	100.00%	19
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>19</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 18**

*V2-D1-I9-2 Cuadro de Actividades - Cultural*



*Nota.* Elaboración propia.



## INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 19 y figura 18, el 100 % de la población encuestada indica que la ciudad de Huácar no cuenta con un centro de capacitación cultural (artesanía). Según esta interrogante de la encuesta, se evidencia la aceptación del proyecto, ya que se propondrá en el diseño espacios polivalentes que no solo responderán a una necesidad, proponiendo espacios multifuncionales, cambiando de espacios comerciales a espacios culturales.

### Ítem 03 ¿La municipalidad distrital realiza frecuentemente exhibiciones o ferias esporádicas culturales (artesanía)?

**Tabla 22**

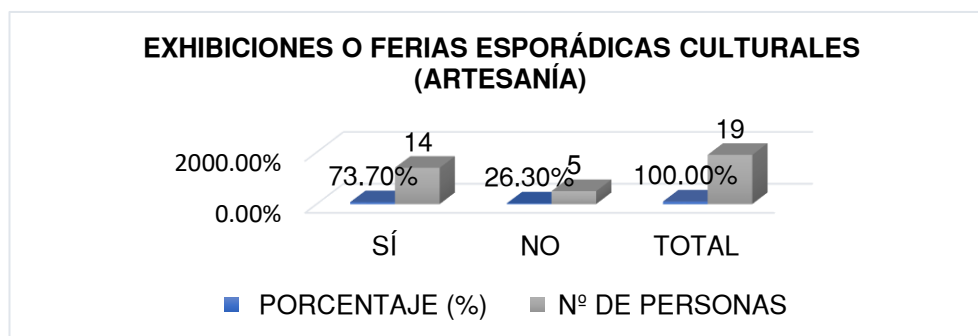
*V2-D1-I9-2 Cuadro de Actividades - Cultural*

ALTERNATIVA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA
SÍ	73.70%	14
NO	26.30%	5
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>19</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 19**

*V2-D1-I9-2 Cuadro de Actividades - Cultural*



*Nota.* Elaboración propia.

## INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 20 y figura 19, el 73.7 % de la población encuestada indica que la municipalidad distrital realiza frecuentemente exhibiciones o ferias esporádicas culturales (artesanía). Al no tener un espacio adecuado para desarrollar tales actividades, lo realizan en la vía pública.

### *V2-D2-I10: Equipamiento Móvil*

**Ítem 01 ¿Le gustaría a Ud. que los espacios a proponer para la zona cultural (artesanía) deban de ser multifuncionales, cambiando de uso de una sala de capacitación a una sala de exhibición?**

**Tabla 23**

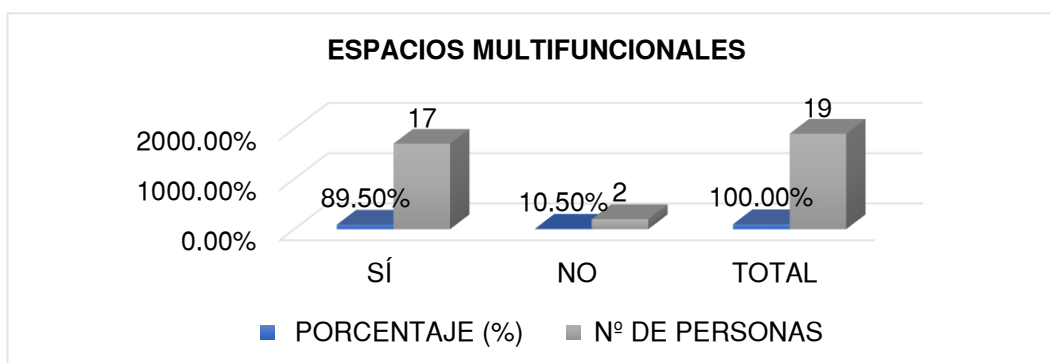
*V2-D2-I10 Equipamiento Móvil*

ALTERNATIVA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA
SÍ	89.50%	17
NO	10.50%	2
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>19</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 20**

*V2-D2-I10 Equipamiento Móvil*



*Nota.* Elaboración propia.

## INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 21 y figura 20, el 89.5 % de la población encuestada indica que le gustaría contar con espacios multifuncionales en la zona cultural (artesanía), cambiando de uso de una sala de capacitación a una sala de exhibición. Por lo tanto, se propondrá en el diseño, equipamiento móvil tales como mesas y sillas que puedan trasladarse de manera ágil ahorrando espacio y tiempo.

### *V2-D2-III: Equipamiento Fijo*

**Ítem 01 ¿Ud. cree que dentro del Mercado se deben proyectar espacios para uso cultural?**

**Tabla 24**

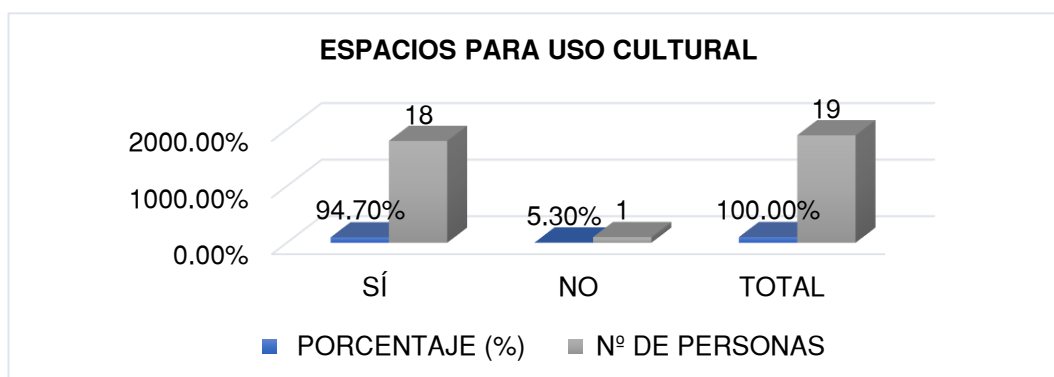
*V2-D2-III Equipamiento Fijo*

ALTERNATIVA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA
SÍ	94.70%	18
NO	5.30%	1
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>19</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 21**

*V2-D2-III Equipamiento Fijo*



*Nota.* Elaboración propia.

## INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 22 y figura 21, el 94.7 % de la población encuestada indica que dentro del Mercado se deben proyectar espacios para uso cultural. Se propondrá en el diseño bancos fijos de manera permanente en la zona cultural.

### *V2-D3-I12: Tabiquería Móvil*

**Ítem 01 ¿Le gustaría a Ud. que mediante el uso de tabiquería o panel móvil los espacios se puedan dividir o ampliar, transformándose en espacios comerciales y a la vez culturales?**

**Tabla 25**

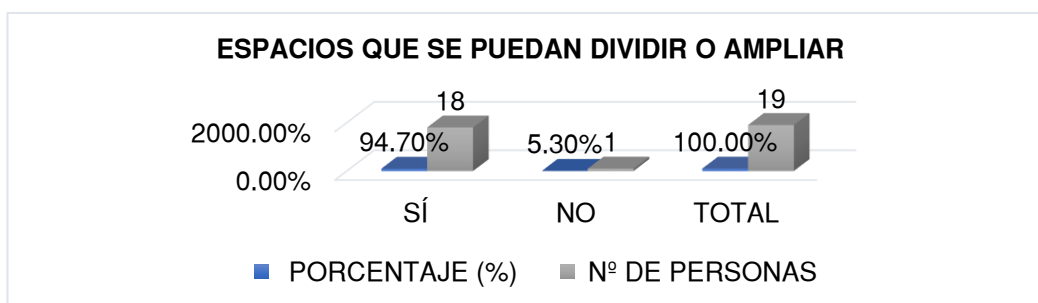
### *V2-D3-I12 Tabiquería Móvil*

ALTERNATIVA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA
SÍ	94.70%	18
NO	5.30%	1
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>19</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 22**

### *V2-D3-I12 Tabiquería Móvil*



*Nota.* Elaboración propia.

## INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 23 y figura 22, el 94.7 % de la población encuestada indica que le gustaría que mediante el uso de tabiquería o panel móvil los espacios se puedan dividir o ampliar, transformándose en espacios comerciales y a la vez culturales. Se propondrá en el diseño rieles, perfiles y accesorios para tabiques móviles deslizantes de aluminio, de esta manera dividir o ampliar los espacios y transformarlos de un determinado uso a otro.

### *V2-D3-I13: Proporción Áurea*

**Ítem 01 ¿Ud. cree que es necesario la proporcionalidad (área y altura) de los espacios interiores para lograr un adecuado diseño?**

**Tabla 26**

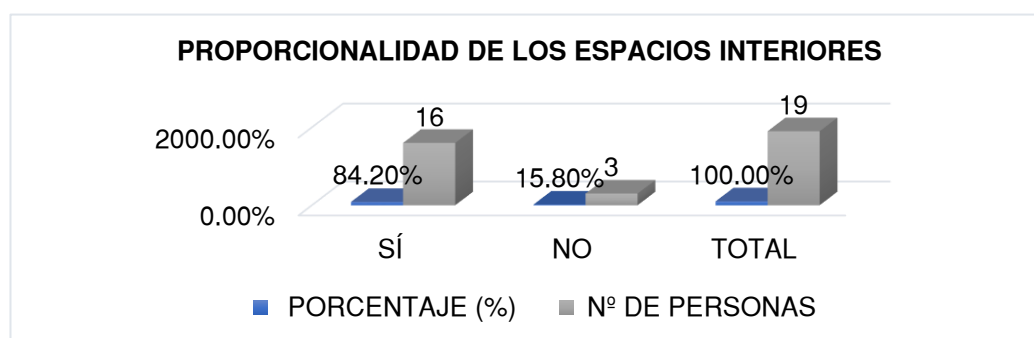
*V2-D3-I13 Proporción Áurea*

ALTERNATIVA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA
SÍ	84.20%	16
NO	15.80%	3
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>19</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 23**

*V2-D3-I13 Proporción Áurea*



*Nota.* Elaboración propia.

## INTERPRETACIÓN

Según los datos de la tabla 24 y figura 23, el 84.2 % de la población encuestada indica que es necesario la proporcionalidad (área y altura) de los espacios interiores para lograr un adecuado diseño. Se tendrá en cuenta la proporción áurea ya que se trabajará con figuras geométricas para el diseño de la planta y para la altura del mercado.

### 3.11. Interpretación de Resultados respecto a Objetivos

Para lograr con el objetivo general y específicos, se realizaron encuestas a los medianos comerciantes de la ciudad de Huácar (48 según muestreo) y a la PEA mayores de 14 años que se dedican a las actividades artísticas (artesanía), junto a los funcionarios de la municipalidad distrital de Huácar (19 según muestreo). Obteniendo los siguientes resultados:

#### 3.11.1. *Objetivo general*

**Objetivo general: Proponer el diseño de un mercado minorista municipal con espacios polivalentes en el distrito de Huácar, Huánuco 2021.**

**Tabla 27**

*Interpretación Respecto al Objetivo General*

Preguntas	Interpretación
¿Estaría Ud. de acuerdo con la propuesta de un Mercado Minorista Municipal en la ciudad de Huácar?	El 95.8% de la población indica que está de acuerdo con la propuesta de un Mercado minorista municipal, así mismo, según esta interrogante de la encuesta, se evidencia la viabilidad y aceptación del proyecto, ya que Huácar no cuenta con una infraestructura comercial, es así que se considera necesario diseñar un mercado minorista municipal acorde a las necesidades de la población.

---

	Según el cálculo de aforo, se propone un diseño de Mercado minorista municipal con una capacidad promedio de 153 personas que frecuentarán diariamente el Mercado.
¿Le gustaría a Ud. contar con espacios en donde pueda realizar sus actividades comerciales y a la vez sirva de espacios culturales?	El 100 % de la población encuestada indica que le gustaría contar con espacios donde pueda realizar sus actividades comerciales y a la vez sirva de espacios culturales, así mismo, según esta interrogante de la encuesta se evidencia la aceptación de parte de la población para contar con espacios polivalentes, donde se puede dar multiusos a un determinado espacio dentro del mercado minorista municipal.
¿Está Ud. de acuerdo con la infraestructura actual que proporcionan las tiendas o bodegas?	El 78.9 % de la población encuestada indica que no está de acuerdo con la infraestructura actual que proporcionan las tiendas comerciales. Según esta interrogante de la encuesta, se evidencia la aceptación del proyecto, ya que la mayoría de la población, no está de acuerdo con la infraestructura actual, los pobladores no pueden realizar sus actividades en óptimas condiciones.

---

*Nota.* Elaboración propia.

### ***3.11.2. Objetivo Específico 1***

**Objetivo específico 1: Determinar las actividades comerciales que se desarrollaran en el Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021.**

**Tabla 28***Interpretación Respecto al Objetivo Específico 1*

<b>Preguntas</b>	<b>Interpretación</b>
¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de verduras, carne y abarrotes?	El 95.8% de la población encuestada afirma que la venta de verduras, carnes y abarrotes en un mercado, es importante. Es así que se propondrá en el diseño 3 zonas importantes, tales como: zona húmeda, zona semi húmeda y zona seca para una fácil accesibilidad de los productos.
¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de ropa?	El 87.5% de la población encuestada afirma que la venta de ropa, es importante dentro de un mercado. Es así que se propondrá en el diseño una zona seca para este tipo de mercadería ya que es una de las más aceptadas por la población.
¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de artículos de limpieza?	El 97.9% de la población encuestada afirma que la venta de artículos de limpieza, es importante dentro de un mercado. Es así que se propondrá en el diseño una zona seca para este tipo de mercadería ya que es una de las más aceptadas por la población.
¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de materiales de construcción?	El 83.3% de la población encuestada afirma que la venta de materiales de construcción, es importante dentro de un mercado. Es así que se propondrá en el diseño en una zona de venta de local comercial externo para su fácil accesibilidad de los materiales.



---

¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de materiales de construcción?	El 83.3% de la población encuestada afirma que la venta de juguetes, es importante dentro de un mercado. Es así que se propondrá en el diseño una zona seca para este tipo de mercadería ya que es una de las más aceptadas por la población.
--	---

---

*Nota.* Elaboración propia.

### **3.11.3. Objetivo Específico 2**

**Objetivo específico 2: Determinar las actividades que se desarrollaran en los espacios polivalentes en el Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021.**

#### **Tabla 29**

*Interpretación Respecto al Objetivo Específico 2*

---

<b>Preguntas</b>	<b>Interpretación</b>
¿Existe en su ciudad, algún centro de capacitación cultural (artesanía)?	El 100 % de la población encuestada indica que la ciudad de Huácar no cuenta con un centro de capacitación cultural (artesanía). Según esta interrogante de la encuesta, se evidencia la aceptación del proyecto, ya que se propondrá en el diseño espacios polivalentes que no solo responderán a una necesidad, proponiendo espacios multifuncionales, cambiando de espacios comerciales a espacios culturales.
¿La municipalidad distrital realiza frecuentemente exhibiciones o ferias esporádicas culturales (artesanía)?	El 73.7 % de la población encuestada indica que la municipalidad distrital realiza frecuentemente exhibiciones o ferias esporádicas culturales (artesanía). Al no

---

---

tener un espacio adecuado para desarrollar tales actividades, lo realizan en la vía pública. Es así que en esta interrogante se evidencia la aceptación del proyecto, ya que, al proponer la zona cultural en los espacios polivalentes, respondemos a una necesidad más que tiene la población, contribuyendo a impulsar la cultura del distrito.

---

*Nota.* Elaboración propia.

#### **3.11.4. Objetivo Específico 3**

**Objetivo específico 3: Determinar la distribución espacial del Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021.**

#### **Tabla 30**

*Interpretación Respecto al Objetivo Específico 3*

---

<b>Preguntas</b>	<b>Interpretación</b>
¿Para Ud. en un mercado, las áreas de los stands de venta deben de ser acordes a la función comercial que realizan?	El 95.8 % de la población encuestada indica que las áreas de los stands de venta dentro de un mercado, se planteen según su función comercial que realicen. Por lo tanto, se propondrá un diseño donde cada stand de venta, de acuerdo a la función que realice, contará con su área reglamentaria establecida por la norma técnica A.070 (comercio) del RNE.
¿Ud. cree que el Mercado debe estar clasificado por zonas para una rápida identificación de los productos?	El 95.8 % de la población encuestada indica que el mercado debe estar clasificado por zonas para facilitar la identificación de los

---

---

<p>¿Le gustaría a Ud. que los espacios a proponer para la zona cultural (artesanía) deban de ser multifuncionales, cambiando de uso de una sala de capacitación a una sala de exhibición?</p>	<p>productos a los usuarios. Por lo tanto, las zonas de venta a plantearse en el diseño serán 3: zona húmeda, zona semi húmeda y zona seca.</p> <p>El 89.5 % de la población encuestada indica que le gustaría contar con espacios multifuncionales en la zona cultural (artesanía), cambiando de uso de una sala de capacitación a una sala de exhibición. Por lo tanto, se propondrá en el diseño, equipamiento móvil tales como mesas y sillas que puedan trasladarse de manera ágil ahorrando espacio y tiempo, de tal manera que se pueda ampliar o dividir el espacio.</p>
---	--

---

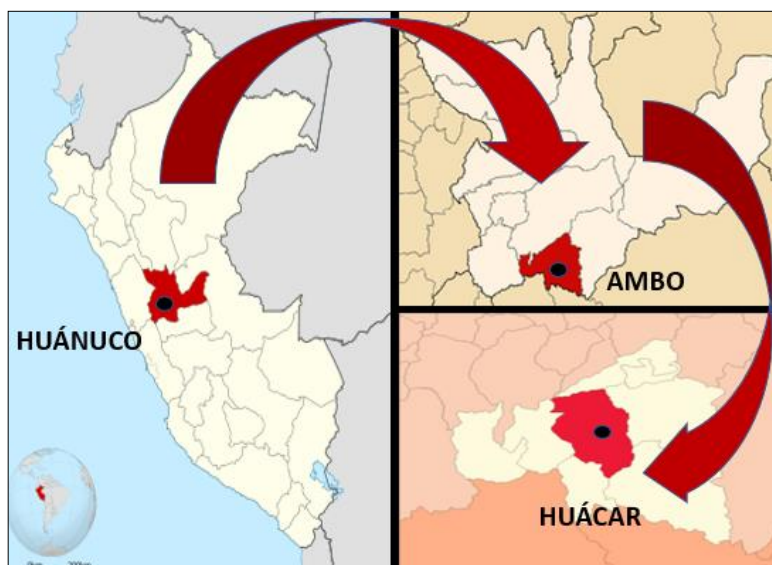
*Nota.* Elaboración propia.

## IV. ANÁLISIS DEL SITIO Y DEL CONTEXTO

### 4.1. Ubicación Política del Proyecto

**Figura 24**

*Ubicación del Proyecto*



*Nota.* Se puede apreciar en la figura la ubicación nacional, departamental y distrital del proyecto. Fuente: Elaboración propia.

### 4.2. Criterios de selección del terreno

#### SEGÚN LA NORMA TÉCNICA DE DISEÑO DE MERCADOS DE ABASTOS MINORISTAS.

**Artículo 8.1.** No se permite en un radio de 15 metros de la edificación, la presencia de chatarra, desperdicios, humo, escombros cualquier otro tipo de contaminante. El terreno elegido, cumple con lo indicado en el presente artículo.

**Artículo 8.3.** Los mercados deben de estar ubicados en áreas que cuenten con factibilidad de servicios. En este caso, el terreno cuenta con redes de agua, desagüe y servicio de alumbrado público.

**Artículo 9.** Las edificaciones de mercados de abastos minoristas, deben estar ubicados según los planes de desarrollo urbano de cada localidad. En este caso, el distrito de Huácar, no cuenta con un plan de desarrollo urbano, se procederá a diseñar según lo establecido en los parámetros urbanísticos y edificatorios del reglamento nacional de edificaciones.

### SEGÚN LA NORMA TÉCNICA DE DISEÑO DE MERCADOS DE ABASTOS.

**Artículo 7 Clasificación.** Los mercados de abastos minoristas se deben clasificar según la cantidad de población, el proyecto está clasificado en la categoría de comercio vecinal (CV).

#### Figura 25

##### *Clasificación de Mercados*

	<b>Categoría</b>	<b>Zonificación Compatible</b>	<b>Radio de Acción (m)</b>	<b>Población Atendida</b>
Mercado Minorista	1	Comercio Vecinal (CV)	De 200 a 400	Menor de 5,000 habitantes
	2	Comercio Vecinal (CV)	De 400 a 800	De 5,000 a 10,000 habitantes
	3	Comercio Zonal (CZ)	De 800 a 1,200	De 10,000 a 50,000 habitantes
	4	Comercio Zonal (CZ)	De 1,200 a 1500	De 50,000 a 200,000 habitantes
	5	Comercio Metropolitano (CM)	Mayor a 1,500	De 200,000 a más habitantes

*Nota.* El proyecto se encuentra en la categoría de Comercio Vecinal, con radio de acción de 200 a 400 m. Fuente: norma técnica de diseño de mercados de abastos minoristas.

Según la población, el proyecto se encuentra en la categoría 1, siendo el radio de acción de 200 a 400 m.

## Figura 26

### *Radio de Acción del Proyecto*



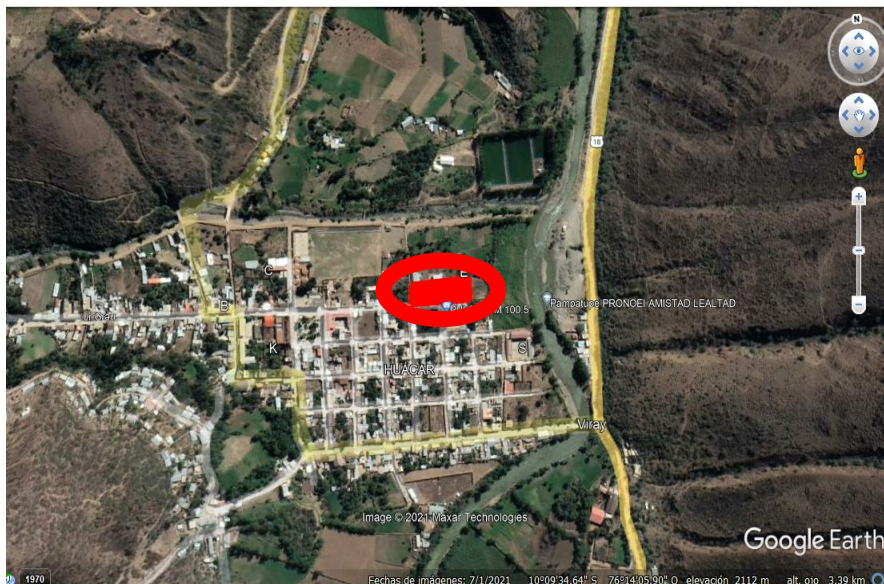
*Nota.* Se puede visualizar en la figura que el radio de acción abarca a casi toda la población de la ciudad de Huácar. Fuente: Google Earth.

### 4.3. Ubicación y Localización

El terreno propuesto, se encuentra ubicado en la ciudad de Huácar, en una esquina entre los jirones Miguel Grau y Libertad.

Propiedad de la señora Mildreda Santa María Hidalgo, en la actualidad está considerado como un área agrícola, sin uso.

Cuenta con un área de 6,701.98 metros cuadrados, con un perímetro de 331.45 metros y es de forma irregular, asimismo posee 1 vía de acceso principal por el jirón Miguel Grau y 2 vías de acceso secundario por los jirones Libertad y Solitario.

**Figura 27***Ubicación del Terreno*

*Nota.* Fuente: Google Earth.

**Figura 28***Plano de Trazado y Lotizado - Área a intervenir*

*Nota.* En la figura se puede apreciar el terreno de la propuesta Arquitectónica.

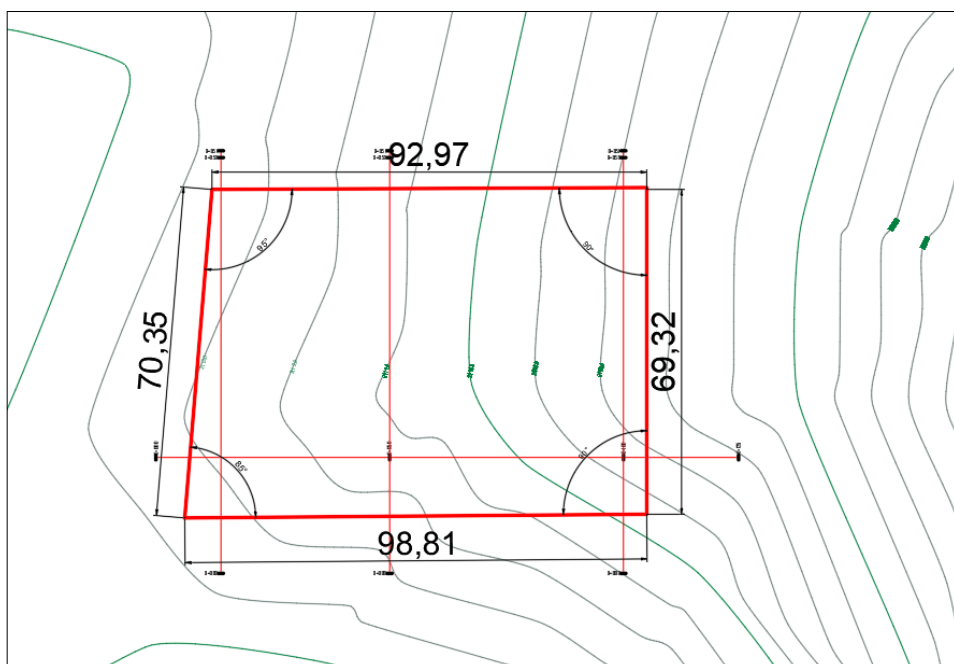
Fuente: Elaboración propia.

#### 4.4. Topografía

El terreno presenta un desnivel aproximado de 5.03%, colinda con propiedad de terceros por el Este y Norte, asimismo cuenta con ángulos interiores de 85°, 95°, 90° y 90°.

**Figura 29**

*Topografía del Terreno*



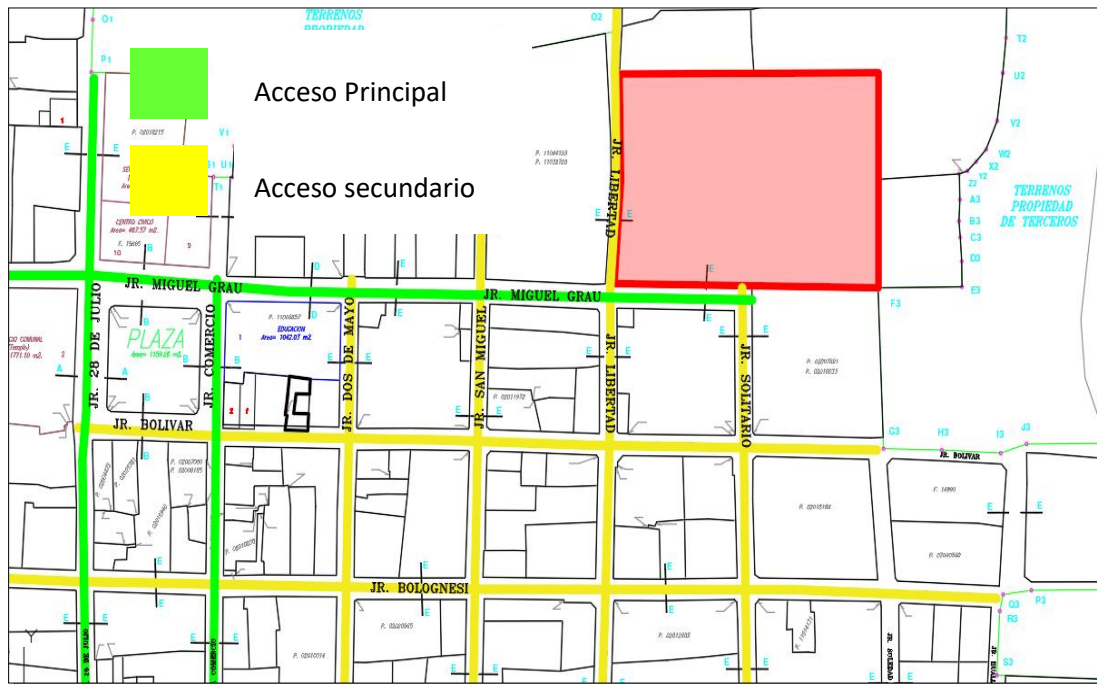
*Nota.* En la figura se puede apreciar la topografía del terreno, ángulos y las medidas perimétricas. Fuente: Elaboración propia.



## 4.5. Accesos

**Figura 30**

*Acceso al Terreno*



*Nota.* El terreno cuenta con un acceso principal por el jr. Miguel Grau y dos accesos secundarios por los jirones Libertad y Solitario. Fuente: Elaboración propia.

## 4.6. Asoleamiento

El proyecto fue ubicado, de tal manera que el recorrido solar no ingrese directamente a los puestos de venta, protegiendo a los productos de los rayos del sol.

**Figura 31***Análisis de Asoleamiento*

*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

## V. MARCO REFERENCIAL

### *5.1. Referentes Construidos*

A continuación, se presentan los referentes construidos, con el propósito de conocer y entender todos los aspectos necesarios para la buena realización del Proyecto. Debido a que el proyecto Mercado con espacios Polivalentes, es considerado Multifuncional, se ha encontrado algunos proyectos el cual disponga de ambas actividades.

#### *5.1.1. Internacional.*

Arquitecto MVRDV (2009 -2014) en su proyecto titulado: Markthal Rotterdam, Róterdam, Países bajos, Área: 100.000 m<sup>2</sup>. El proyecto es sorprendentemente simple, consta de una base subterránea y una bóveda donde la parte central se ubica la plaza de mercado, donde suceden todas las actividades comerciales, este espacio, es un espacio vacío que genera un gran volumen, ésta gran plaza de mercado, está rodeado por un edificio en forma de arco, donde se encuentran unidades habitacionales que tienen una vista hacia el exterior que es la ciudad y hacia el interior que es la plaza de mercado. Toda la actividad logística sucede en el sótano, ahí es donde ingresan todos los productos para abastecer la plaza de mercado, el mercado central funciona durante el día, después de sus horas de cierre, se mantiene vivo el funcionamiento debido a los restaurantes que tiene en su primer piso.<sup>3</sup>

Su forma, colorido interior y altura lo convierten en todo un espectáculo, lo excepcional de esta edificación no solo es su tamaño y forma, sino la manera en que integra todas sus funciones.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Fuente:

<https://es.wikiarquitectura.com/edificio/markthal-rotterdam/>

<sup>4</sup> <https://www.archdaily.pe/pe/734117/markthal-rotterdam-slash-mvrdv>

Interpretación: El proyecto integra diferentes funciones, en la parte central, suceden todas las actividades comerciales, el cual está cubierto por un arco donde se ubican las viviendas, todo completamente integrado. Gracias a su forma se tiene espacios muy iluminados, pero no con luz

### ***5.1.2. Nacional.***

Mercado central Ramón Castilla, Centro de Lima, Perú, el proyecto consta de 10000 m<sup>2</sup> aproximadamente, cuenta con cuatro accesos peatonales y dos accesos vehiculares. Existe un proyecto para actualizar la infraestructura e instalaciones del Mercado, el cual constará de tres niveles y una azotea, planteando un restaurante en el último piso, se plantea también una nave central, mejorar las zonas de estacionamientos, ampliar la circulación, se implementarán rampas y escaleras mecánicas, se mejorará la señalética y se implementarán nuevos accesos desde la calle (Morales, 2019).

Interpretación: El Mercado central, es el más representativo del Perú, el cual fue reconstruido en dos oportunidades, esta nueva propuesta plantea la extensión del mercado hacia la azotea, a través de nuevas escaleras mecánicas y rampas, generando más espacios comerciales y un restaurante en el último piso de la infraestructura, prolongando el espacio público.

Mercado N°1 Surquillo, Perú, el mercado cuenta con puestos comerciales, tiendas municipales, cámaras frigoríficas, depósitos, rampas y servicios higiénicos, los módulos de venta son de 2.00 x 3.00m, los módulos de las tiendas municipales son de 6.00 x 8.00m, las circulaciones principales son de 4.00m de ancho, las circulaciones secundarias son de 2.00m de ancho y las rampas peatonales miden 4.00m de ancho. Actualmente cuenta con 3 niveles, el primer nivel dispone de puestos de ventas, el segundo nivel está abandonado, funciona como depósito, el tercer nivel dispone de algunos puestos de comida, los demás están abandonados (Meza, 2017).

Interpretación: El Mercado de Surquillo, en un claro ejemplo de lo que ocurre con la mayoría de mercados tradicionales en el Perú, la infraestructura deteriorada y

desordenada, genera que la población opte por otros equipamientos comerciales modernos, dejando de lado y en el olvido a los mercados Tradicionales.

### ***5.1.3. Local.***

No existen referentes construidos a nivel local, la mayoría de proyectos públicos están diseñados para responder solo una necesidad, muchas veces su función no es variable, como es el caso de los mercados tradicionales en la región donde su uso es netamente comercial.

## VI. NORMATIVA Y PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

### 6.1. Determinación de Usuarios

Según el censo efectuado por el INEI, al año 2017 se tiene una cantidad de 2019 habitantes en la ciudad de Huácar, para el año 2027 la población futura mediante el método geométrico, se estima una cantidad de:

$$P = N x (1 + r)^{(P \text{ final} - P \text{ inicial})}$$

$$P = 2019 x (1.0.35)^{(2030-1995)}$$

$$P = 2863 \text{ hab.}$$

Donde:

N: número de habitantes.

r: Tasa de crecimiento.

Considerando que son 4 miembros por una familia, se divide la cantidad de habitantes entre 4, teniendo como resultado:

$$2863 \text{ hab.} / 4 = 716 \text{ familias.}$$

Teniendo el criterio de que nunca las personas van solas se tomara 1.5 personas de cada familia es la que frecuenta a hacer sus compras, se tiene:

$$716 x 1.5 (\text{persona /familia}) = 1074 \text{ compradores.}$$

Se propone que el mercado atienda de lunes a domingo (7 días a la semana), por lo tanto, se tiene:

$$1074 \text{ compradores} / 7 \text{ días} = 153 \text{ compradores por día}$$

Por lo tanto, se tiene que los usuarios que frecuentarán el mercado por día, serán de **153** personas.

## 6.2. Normativa relacionada al Proyecto

### 6.2.1. Normativa para la propuesta Arquitectónica

#### 6.2.1.1. Zona Administrativa

#### Reglamento Nacional de Edificaciones - Norma Técnica A 080. Oficinas

#### Capítulo II. Condiciones de Habitabilidad y Funcionalidad

**Artículo 6.** El número de ocupantes de una oficina se calculará a razón de una persona cada 9.5m<sup>2</sup>.

**Artículo 15.** Estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, el cual, la zona administrativa cuenta con 6 empleados, por ende, se considerará 1U, 1I, 1L para hombres y 1L, 1I para mujeres.

#### Figura 32

#### Dotación de Servicios Sanitarios

Número de ocupantes	Hombres	Mujeres	Mixto
De 1 a 6 empleados			1L, 1u, 1I
De 7 a 20 empleados	1L, 1u, 1I	1L, 1I	
De 21 a 60 empleados	2L, 2u, 2I	2L, 2I	
De 61 a 150 empleados	3L, 3u, 3I	3L, 3I	
Por cada 60 empleados adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I	
	L: Lavatorio U: Urinario I: Inodoro		

*Nota.* Fuente: norma técnica A. 080.

**Artículo 16.** Los servicios sanitarios, deben estar diferenciados para hombres y para mujeres, y estar a una distancia no mayor de 40m desde la oficina más lejana.

### 6.2.1.2. Zona Polivalente

#### 6.2.1.2.1. Sub Zona Comercial

## Reglamento Nacional de Edificaciones - Norma Técnica A 070. Comercio

### Capítulo IV. Dotación de Servicios

**Artículo 17.2.** La dotación de estacionamientos para mercados minoristas es de 1 estacionamiento cada 10 personas para personal y público.

### Figura 33

#### Dotación de Estacionamientos

Mercado de abastos		
Mercado de abastos mayorista	1 est. cada 10 pers.	1 est. cada 10 pers.
Mercado de abastos minorista		

*Nota.* Fuente: norma técnica A. 070.

### Cálculo de estacionamiento para público

El mercado cuenta con aforo aproximado de 153 usuarios por día, los espacios polivalentes (zona cultural) cuenta con un aforo de 14 personas, se cuenta con aforo total de 167 usuarios en toda la infraestructura. La norma indica que, por cada 10 personas, se considera 1 estacionamiento, entonces se calcula un total de 16 estacionamientos para el público general.

Según la realidad de la zona, no solo se propone estacionamiento para vehículos, sino también para motocicletas y bicicletas.

La norma indica del total de estacionamientos, en este caso 16, se debe considerar lo siguiente:



**Figura 34**

*Porcentaje requerido de Estacionamientos para público*

Tipo de vehículo	Porcentaje requerido
Autos	60%
Motos	10%
Vehículos menores	30%

*Nota.* Fuente: norma técnica A. 070.

Obteniendo un total de 9 estacionamientos para vehículos, 4 para motocicletas y 3 para bicicletas.

**Reglamento Nacional de Edificaciones - Norma Técnica A 010.**  
**Condiciones Generales de Diseño**

**Capítulo X. Estacionamientos.**

**Artículo 54.2.** Las dimensiones libres de los estacionamientos serán de 2.50m y el largo de 5m. El ancho mínimo de la calle será de 3,50m.

**Figura 35**

*Dimensiones de los Estacionamientos*

Descripción	Ancho de cajón	Largo de cajón	Altura libre
Estacionamiento individual	3.00 m	5.00 m (*)	2.10 m
02 Estacionamientos contiguos	2.60 m		
03 o más estacionamientos contiguos	2.50 m		
Estacionamiento en paralelo	2.50 m	6.00 m (**)	2.10 m

*Nota.* Fuente: norma técnica A. 010.

**Figura 36***Ancho mínimo de los Estacionamientos*

Ángulo A	Ancho mínimo calle sentido único	Ancho mínimo calle sentido doble
90°	5,40 m.	6,00 m.
60°	4,00 m.	
45°	3,50 m.	
30°	3,00 m.	
0°	3,00 m.	

*Nota.* Fuente: norma técnica A. 010.

**Cálculo de estacionamiento para personal**

El cálculo de estacionamiento para el personal de trabajadores del mercado minorista, se realiza según la cantidad de personal total del Mercado, según análisis de cada ambiente, se realiza un conteo total del personal, obteniendo la cantidad de 113 usuarios permanentes (personal). La norma indica que, por cada 10 personas, se considera 1 estacionamiento, entonces se calcula un total de 11 estacionamientos para el personal.

Según la realidad de la zona, no solo se propone estacionamiento para vehículos, sino también para motocicletas y bicicletas.

La norma indica del total de estacionamientos, en este caso 11, se debe considerar lo siguiente:

**Figura 37***Porcentaje requerido de Estacionamientos para personal*

Tipo de vehículo	Porcentaje requerido
Autos	60%
Motos	10%
Vehículos menores	30%

*Nota.* Fuente: norma técnica A. 070.

Obteniendo un total de 6 estacionamientos para vehículos, 3 para motocicletas y 2 bicicletas.

### **Norma Técnica para el Diseño de Mercados de Abastos Minoristas**

**Artículo 12.17.** El mínimo de espacios para vehículos de carga, será de acuerdo al área techada. El proyecto consta de 1696.20 m<sup>2</sup> de área techada por lo que se considera 3 estacionamientos.

#### **Figura 38**

*Estacionamiento para vehículos de carga*

Área Techada	Estacionamientos
De 1 a 500 m <sup>2</sup>	1
De 501 a 1,500 m <sup>2</sup>	2
De 1,501 a 3,000 m <sup>2</sup>	3
Más de 3,000 m <sup>2</sup>	4

*Nota.* Fuente: norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas.

El área mínima de estos espacios será de 3.8m x 10m

Estacionamiento para vehículos de carga= (3.8x10) x 3

Estacionamiento para vehículos de carga= **114m<sup>2</sup>**

### **Reglamento Nacional de Edificaciones - Norma Técnica A 070. Comercio**

#### **Capítulo II. Condiciones de Habitabilidad y Funcionalidad**

**Artículo 9.** La altura mínima desde el piso terminado hasta el fondo de viga, no debe ser menor a 2.10m, para los ambientes de servicio higiénico, depósito no debe ser menor a 2.40m.

### Capítulo III. Características de los Componentes

**Artículo 14.** Las áreas mínimas de los puestos de carnes, pescado y productos perecible, abarrotes y mercería será de 4m<sup>2</sup>. Para cocina el área mínima será de 6m<sup>2</sup>, para otros productos se considerará un área mínima de 5m<sup>2</sup>.

#### Figura 39

*Áreas mínimas de los puestos de venta*

Tipo de ambientes	Área mínima
Carnes, pescado y productos perecibles, abarrotes, mercería	4 m <sup>2</sup>
Cocina	6 m <sup>2</sup>
Otros productos	5 m <sup>2</sup>

*Nota.* Fuente: norma técnica A. 070.

### Capítulo IV. Dotación de Servicios

**Artículo 16.6.** Para mercado de abastos minorista, deben estar provistas de servicio sanitario para empleados, considerando 10m<sup>2</sup> por persona.

#### Figura 40

*Dotación de servicios para el personal*

Número de empleados	Hombres	Mujeres
De 1 hasta 5 empleados	1L, 1U, 1I	
De 6 hasta 20 empleados	1L, 1U, 1I	1L, 1I
De 21 hasta 60 empleados	2L, 2U, 2I	2L, 2I
De 61 hasta 150 empleados	3L, 3U, 3I	3L, 3I
Por cada 300 empleados adicionales	1L, 1U, 1I	1L, 1I

*Nota.* Fuente: norma técnica A. 070.

El mercado, cuenta con un total de 113 usuarios permanentes (personal) por lo que se considerará 3L, 3U, 3I para hombres y 3L, 3I para mujeres.

**Figura 41***Dotación de servicios para el público*

Número de personas	Hombres	Mujeres
De 1 hasta 100 personas (público)	1L, 1U, 1I	1L, 1I
De 101 hasta 250 personas (público)	2L, 2U, 2I	2L, 2I
Por cada 500 personas adicionales	1L, 1U, 1I	1L, 1I

*Nota.* Fuente: norma técnica A. 070.

El mercado cuenta con aforo aproximado de 153 usuarios por día, los espacios polivalentes (zona cultural) cuenta con un aforo de 14 personas, se cuenta con aforo total de 167 usuarios en toda la infraestructura, por lo que se considerará 2L, 2U, 2I para hombres y 2L, 2I para mujeres.

**Artículo 18.1.** Los espacios para depósito de mercadería, se considera como mínimo el 20% del total de área de ventas.

**Área venta = 1, 181.7m<sup>2</sup>**

**20% de 1, 181.7 = 236.34 m<sup>2</sup>**

**Artículo 18.4.** El ambiente para el acopio y evacuación de residuos sólidos, se determinará en base al área de venta. Para mercados minorista el acopio y evacuación de residuos sólidos será de 0.02 m<sup>3</sup> por m<sup>2</sup> de área de venta.

**Área venta = 1, 181.7m<sup>2</sup>**

**0.02 x 1, 181.7= 23.63 m<sup>3</sup>**

**6.2.1.2.2. Sub Zona Cultural**

Para el cálculo del aula de teoría de la zona polivalente- cultural, se tomó como referencia el libro “El arte de proyectar en la Arquitectura” de Ernst Neuffer, en el cual indica que para aulas de enseñanzas se considerará 2m<sup>2</sup> por persona.

**Figura 42***Cálculo de área aula de teoría*

Ambiente	M2/alumno	Área
Aula de enseñanza (20 artesanos)	2.00	40.00

*Nota.* Elaboración propia.**Reglamento Nacional de Edificaciones - Norma Técnica A 090. Servicios Comunales****Capítulo II. Condiciones de Habitabilidad y Funcionalidad**

**Artículo 11.** Para el cálculo de los pasajes de circulación, el índice de ocupación para la sala de exposición de artesanía es de 3m<sup>2</sup> por persona. Para los casos que no están considerados en la lista, se tomará el uso más parecido.

**Figura 43***Cálculo de área Sala de Exposición*

Ambientes para oficinas administrativas	10.0 m <sup>2</sup> por persona
Asilos y orfanatos	6.0 m <sup>2</sup> por persona
Ambientes de reunión	1.0 m <sup>2</sup> por persona
Área de espectadores de pie	0,25 m <sup>2</sup> por persona
Recintos para culto	1.0 m <sup>2</sup> por persona
Salas de exposición	3.0 m <sup>2</sup> por persona
Bibliotecas. Área de libros	10.0 m <sup>2</sup> por persona
Bibliotecas. Salas de lectura	4.5 m <sup>2</sup> por persona
Estacionamientos de uso general	16,0 m <sup>2</sup> por persona

*Nota.* Fuente: norma técnica A. 090.**6.2.2. Normativa para la Propuesta Urbana**

Para la propuesta urbana (diseño de vías y ciclovías), se tomó en cuenta a lo establecido en el Reglamento Nacional de Edificaciones puesto que el distrito de Huácar, no cuenta con un Plan de Desarrollo Urbano, asimismo se procederá a diseñar teniendo en cuenta la realidad del lugar.

**Reglamento Nacional de Edificaciones - Norma GH. 020. Componentes de Diseño Urbano (Actualizado 2011)**

**Capítulo II. Diseño de Vías**

**Artículo 5.** El diseño de las vías de una habilitación urbana deberá integrarse al sistema vial establecido en el Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad, respetando la continuidad de las Vías existentes. El sistema vial está constituido por vías expresas, vías arteriales, vías colectoras, vías locales y pasajes.

**Artículo 6.** Las vías serán de uso público libre e irrestricto. Las características de las secciones de las vías varían de acuerdo a su función.

**Artículo 7.** Las características de las secciones de vías que conforman el sistema vial primario de la ciudad serán establecidas por el Plan de Desarrollo Urbano y estarán constituidas por vías expresas, vías arteriales y vías colectoras.

**Artículo 8.** Las secciones de las vías locales principales y secundarias, se diseñarán de acuerdo al tipo de habilitación urbana, en base a módulos de vereda de 0.60m., módulos de estacionamiento de 2.40m., 3.00m., 5.40m. Y 6.00m., así como módulos de calzada de 2.70m., 3.00m., 3.30m., 3.60m., tratándose siempre de dos módulos de calzada de acuerdo al siguiente cuadro:

**Figura 44**

*Secciones de las vías según tipo de habilitación urbana*

TIPOS DE VIAS	VIVIENDA			COMERCIAL	INDUSTRIAL	USOS ESPECIALES
<b>VIAS LOCALES PRINCIPALES</b>						
ACERAS O VEREDAS	1,80	2,40	3,00	3,00	2,40	3,00
ESTACIONAMIENTO	2,40	2,40	3,00	3,00 - 6,00	3,00	3,00 - 6,00
PISTAS O CALZADAS	SIN SEPARADOR CENTRAL 2 MODULOS DE	CON SEPARADOR CENTRAL 2 MODULOS A CADA LADO DEL SEPARADOR		SIN SEPARADOR 2 MODULOS DE 3,60	SIN SEPARADOR 2 MODULOS DE 3,60	SIN SEPARADOR 2 MODULOS DE 3,30 - 3,60
	3,60	3,00	3,30	CON SEPARAD. CENTRAL: 2 MODULOS A C/ LADO		
<b>VIAS LOCALES SECUNDARIAS</b>						
ACERAS O VEREDAS	1,20			2,40	1,80	1,80 - 2,40
ESTACIONAMIENTO	1,80			5,40	3,00	2,20 - 5,40
PISTAS O CALZADAS	DOS MODULOS DE 2,70			2 MODULOS DE 3,00	2 MODULOS DE 3,60	2 MODULOS DE 3,00

*Nota.* Fuente: norma GH. 020.

**Artículo 13.** Las vías locales Secundarias de acceso único vehicular con una longitud no mayor de 100 ml. tendrán en su extremo interior un ensanche de calzada, a manera de plazoleta de volteo, con un diámetro mínimo de 12m., que permita el giro y retroceso de un vehículo.

**Artículo 23.** En las esquinas e intersecciones de vías se colocarán rampas para discapacitados para acceso a las veredas, ubicándose las mismas sobre las bermas o los separadores centrales. La pendiente de la rampa no será mayor al 12% y el ancho mínimo libre será de 0.90m. De no existir bermas se colocarán en las propias veredas, en este caso la pendiente podrá ser hasta de 15%.

### **Reglamento Nacional de Edificaciones - Norma Técnica CE. 030. Obras especiales y complementarias (Incorporado 2014)**

#### **Capítulo I: Diseño y Construcción de Ciclovías**

**6.1** En el Plan de Desarrollo Urbano Municipal Provincial y/o en el Plan de Desarrollo Urbano Municipal Distrital se pueden establecer las vías urbanas que incluirán ciclovías, para las cuales se debe tener en cuenta lo siguiente:



Para la cicloavía dispuesta a un solo lado de la Vía (a fin de segregar al ciclista del transporte motorizado), se deberá considerar un ancho mínimo efectivo de 2.00m.

**6.3** Las cicloavía que se ubiquen junto a las veredas deberán incluir elementos de segregación (por ejemplo: diferencia de nivel, bolardos, jardines, etc.) para separarse de estas.

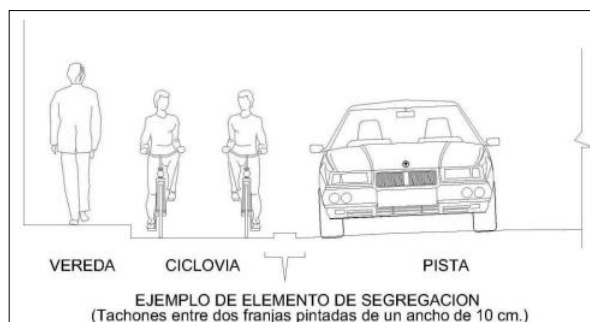
**6.5** Toda cicloavía debe contar con dispositivos de control de tránsito, así como con señalización horizontal y vertical a fin de garantizar la seguridad y salud de los peatones y del ciclista.

**6.7** En caso se proyecte infraestructura para bicicletas en una vía Pública de una habilitación urbana, por seguridad del ciclista deberá optarse por alguna de las siguientes cuatro alternativas:

Si la cicloavía se ubica entre la vereda y la pista, debe estar delimitada y protegida delimitada y protegida de los riesgos que pueden producir los vehículos motorizados en movimiento. Así mismo, la vereda debe estar delimitada y protegida de los riesgos que pueden producir los ciclistas a los peatones. Esta delimitación y protección se debe dar mediante espacios de aislamientos o elementos de segregación que estén sustentados técnicamente por el profesional responsable. Para este caso debe considerar y respetare el uso de paraderos.

### **Figura 45**

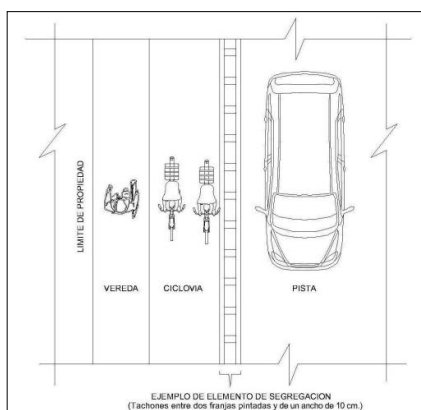
*Vista frontal de Ubicación de Ciclo vías*



*Nota.* Fuente: Norma técnica CE. 030.

**Figura 46**

*Vista en planta de ubicación de Ciclo vías*



*Nota.* Fuente: Norma técnica CE. 030.

### 6.3. Programa Arquitectónico

**Tabla 31**

*Programa Arquitectónico*

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE HUÁCAR, HUÁNUCO 2021"											
ZONA	SUB ZONA	AMBIENTE	ÁREA	CANTIDAD DE AMBIENTES	N.º DE USUARIOS PERMANENTES (TRABAJADORES)	N.º DE USUARIOS TEMPORALES (PÚBLICOS)	FRECUENCIA DE USO	NORMATIVA	MOBILIARIO	ÁREA TOTAL	SUB TOTAL DE ÁREAS
ZONA ADMINISTRATIVA	SUB ZONA DE ADMINISTRACIÓN	Sala de espera/secretaría	38.00	1	1	3	Diario/público	Según la norma técnica A 080-oficinas, el número de ocupantes se calculará a razón de una persona cada	Módulo de escritorio, butacas	38.00	174.00
		Sala de reuniones	57.00	1	6	-	Diario/público		Mesa, sillas	57.00	
		Oficina administración general	12.00	1	1	-	Diario/privado		Módulo de escritorio	12.00	
		Tesorería	12.00	1	1	-	Diario/privado		Módulo de escritorio	12.00	
		Oficina operatividad	12.00	1	1	-	Diario/privado		Módulo de escritorio	12.00	

ZONA POLIVALENTE		Archivo	20.00	1	1	-	Diario/privado	9.5m2. Según la norma técnica de diseño de mercados, el área mínima que debe de tener un tópicos de 15m2	Estante, fotocopiadora	20.00		
		Tópico	15.00	1	1	-	Diario/público		Cama, estante	15.00		
		SS. HH. Damas	2.50	1	-	-	Diario/público		II, 1L	2.50		
		SS. HH. Varones	2.50	1	-	-	Diario/público		1L, 1U, II	2.50		
		SS. HH. Discapitados	3.00	1	-	-	Diario/público		1L, 1U, II	3.00		
	<b>TOTAL DE PERSONAS</b>				<b>12</b>		<b>3</b>					
	SUB ZONA COMERCIAL	<b>ÁREA HÚMEDA</b>										
		Pescados	4.00	6	6	-	Diario/público	Según la norma técnica A 070- Comercio, las áreas mínimas de los puestos de carne, pescado y productos perecibles, abarrotes y mercería son de 4m2.  Para puestos de	Mesa, estante, lavadero	24.00		
		carnes rojas	4.00	6	6	-	Diario/público		Mesa, estante, lavadero	24.00		
		carnes blancas	6.00	8	8	-	Diario/público		Mesa, estante, lavadero	48.00		
		Jugos	6.00	2	2	-	Diario/público		Mesa, estante, lavadero	12.00		
		Animales vivos	6.00	4	4	-	Diario/público		Mesa, estante, lavadero	24.00		
		<b>ÁREA SEMI HÚMEDA</b>										
		Frutas	6.00	5	5	-	Diario/público		Mesa, estante	30.00		
		verduras	6.00	5	5	-	Diario/público		Mesa, estante	30.00		
Flores		6.00	2	2	-	Diario/público	Mesa, estante		12.00			
<b>ÁREA SECA</b>												
Abarrotes		12.00	15	15	-	Diario/público	Estantes, vitrinas		180.00			
Ropa		12.00	5	5	-	Diario/público	Estantes, vitrinas		60.00			
Zapatos		12.00	5	5	-	Diario/público	Estantes, vitrinas		60.00			
									<b>1358.00</b>			

	Artículos del hogar	15.00	4	4	-	Diario/público	comida, el área mínima será de 6m2.	Estantes, vitrinas	60.00
	Artículos de limpieza	15.00	4	4	-	Diario/público		Estantes, vitrinas	60.00
	Productos de belleza	12.00	2	2	-	Diario/público		Estantes, vitrinas	24.00
	Juguetería	15.00	2	2	-	Diario/público		Estantes, vitrinas	30.00
	<b>ÁREA DE COMIDA</b>						Locales comerciales tienen un área mínima de 6m2, sin incluir depósito.		
	Área de mesas	90.00	1	-	60	Diario/público		Mesas, sillas	90.00
	Área de cocina y servicios	15.00	5	5	-	Diario/público	Según la norma A 070, los servicios sanitarios para público serán en función a la cantidad de personas, considerando 10m2/P.	Mesa, cocina, lavadero	75.00
	<b>LOCAL COMERCIAL EXTERNO</b>								
	Materiales de construcción	45.00	4	4	-	Diario/público	Según la norma A090-Servicios comunales, para el cálculo de sala de exposición, se considerará 3m2/por persona.	Estantes, vitrinas	180.00
	<b>SERVICIOS</b>								
	SS. HH. Damas	20.00	2	-	-	Diario/público		2I, 2L	40.00
	SS. HH. Varones	20.00	2	-	-	Diario/público		2L, 2U, 2I	40.00
	SS. HH. Discapitados	5.00	2	-	-	Diario/público	1I, 1L	10.00	
<b>SUB ZONA CULTURAL</b>	Aula de teoría	40.00	1	-	20	Diario/público	Según la norma A090-Servicios comunales, para el cálculo de sala de exposición, se considerará 3m2/por persona.	Mesas, sillas	40.00
	Sala de taller técnica de artesanía	60.00	1	-	20	Diario/público		Mesas, estantes, sillas	60.00
	Sala de exposición de artesanía	120.00	1	-	40	Diario/público		Exhibidores, estantes	120.00
	Almacén	25.00	1	-	-	Diario/privado		Repisas, estantes	25.00
<b>TOTAL DE PERSONAS</b>			<b>80</b>	<b>140</b>					

ZONA DE SERVICIO		SUB ZONA DE SERVICIOS													
Caseta de vigilancia ss. Hh.	6.00	1	1	-	Diario/privado	Según la norma A 070, la dimensión de la cámara frigorífica de pescado, permitirá un volumen mínimo de 0.06m3 por m2 de área de venta, para carnes 0.02 m3 por área de venta.  El cuarto de residuos sólidos, permitirá un volumen mínimo de 0.02m3 por m2 de espacio de comercio.  Según la norma A 070, los servicios sanitarios para empleados y público será en función a la cantidad de personas, considere	Cama, silla	6.00							
Patio de maniobra	800.00	1	-	-	Diario/privado		-	800.00							
Anden de descarga	78.00	1	6	-	Diario/privado		-	78.00							
Control de pesos	24.00	1	2	-	Diario/privado		Control de pesos, balanzas	24.00							
Control de calidad	24.00	1	2	-	Diario/privado		Estantes, sillas, exhibidores	24.00							
Hall de ingreso al mercado	60.00	1	-	30	Diario/privado		-	60.00							
Cámara frigorífica de carnes	12.00	1	1	-	Diario/privado		Lavadero, frigorífico	12.00							
Cámara frigorífica carne blanca	12.00	1	1	-	Diario/privado		Lavadero, frigorífico	12.00							
Cámara frigorífica de pescados	12.00	1	1	-	Diario/privado		Lavadero, frigorífico	12.00							
Área de mantenimiento	28.00	1	4	-	Diario/privado		Máquinas	28.00							
Cuarto de residuos sólidos	24.00	1	1	-	Diario/privado		Contenedores de colores, lavadero	24.00							
Depósito de puestos de venta	236.34	1	1	-	Diario/privado		Estantes	236.34							
Montacarga	5.00	1	-	-	Diario/privado		-	5.00							
Depósito de limpieza	12.00	1	1	-	Diario/privado		Lavadero	12.00							
SS. HH. Damas (personal)	30.00	1	-	-	Diario/privado	3I, 3L	30.00								
							<b>749.34</b>								

ZONA COMPLEMENTARIA	SUB ZONA TÉCNICA						Diario/privado	Según la norma técnica de diseño de mercados, para el cálculo de almacenamiento de agua, se considera 100L/d para puestos de alimentos perecederos.			
		SS. HH. Varones (personal)	30.00	1	-	-	Diario/privado		3L, 3U, 3I	30.00	
		Cisterna	42.00	1	1	-	Diario/privado		Tuberías y accesorios, cisterna.	42.00	
		Grupo electrógeno	42.00	1	1	-	Diario/privado		Accesorios grupos electrógenos	42.00	
		Sub estación eléctrica	42.00	1	1	-	Diario/privado		Subestación eléctrica	42.00	
	Depósito	30.00	1	1		Diario/privado		Estantes	30.00		
	<b>TOTAL DE PERSONAS</b>				<b>21</b>	<b>30</b>					
	SUB ZONA DE PARQUEO	Estacionamiento camiones descarga	114.00	1	3	-	Diario/privado	Según la norma A 070, el número de estacionamientos es de 1 est. Cada 10 personas para personal y público.	-	114.00	<b>352.20</b>
		Estacionamiento Vehículos (Público)	112.50	1	-	9	Diario/público		-	112.50	
		Estacionamiento motocicletas (Público)	10.00	1	-	4	Diario/público		-	10.00	
Esta. vehículos bicicletas (Público)		3.42	1	-	3	Diario/público	-		3.42		
Estacionamiento Vehículos (personal)		75.00	1	6	-	Diario/privado	-		75.00		
Estacionamiento motocicletas (personal)		7.50	1	3	-	Diario/privado	-		7.50		
Esta. Vehículos bicicletas (personal)		2.28	1	2	-	Diario/privado	-		2.28		
Estacionamientos discapacitados		27.50	1	1	-	Diario/público	-		27.50		
<b>TOTAL DE PERSONAS</b>				<b>15</b>	<b>3</b>						

<b>ÁREA TOTAL</b>	<b>2,633. 54</b>
<b>30% MUROS Y CIRCULACIÓN</b>	<b>790.06</b>
<b>ÁREA TOTAL TECHADA</b>	<b>3,423. 60</b>
<b>ÁREA TOTAL TECHADA ENTRE DOS NIVELES</b>	<b>1,711. 80</b>
<b>ÁREA LIBRE 30 % DEL ÁREA TOTAL DEL TERRENO (6, 701.98M2)</b>	<b>2,010. 59</b>
<b>ÁREA TOTAL REQUERIDA</b>	<b>3,722. 39</b>

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

## VII. IDEACIÓN GRÁFICA

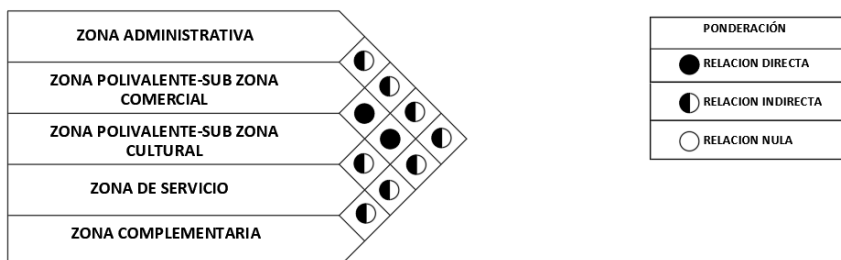
### 7.1. Metodología proyectual

#### 7.1.1. Diagrama de relación de actividades

**Figura 47**

*Flujograma General*

#### ZONAS GENERALES

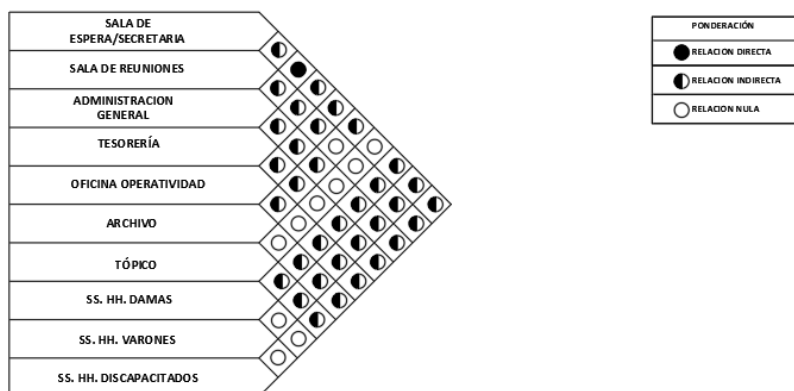


*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

**Figura 48**

*Flujograma Zona Administrativa*

#### ZONA ADMINISTRATIVA

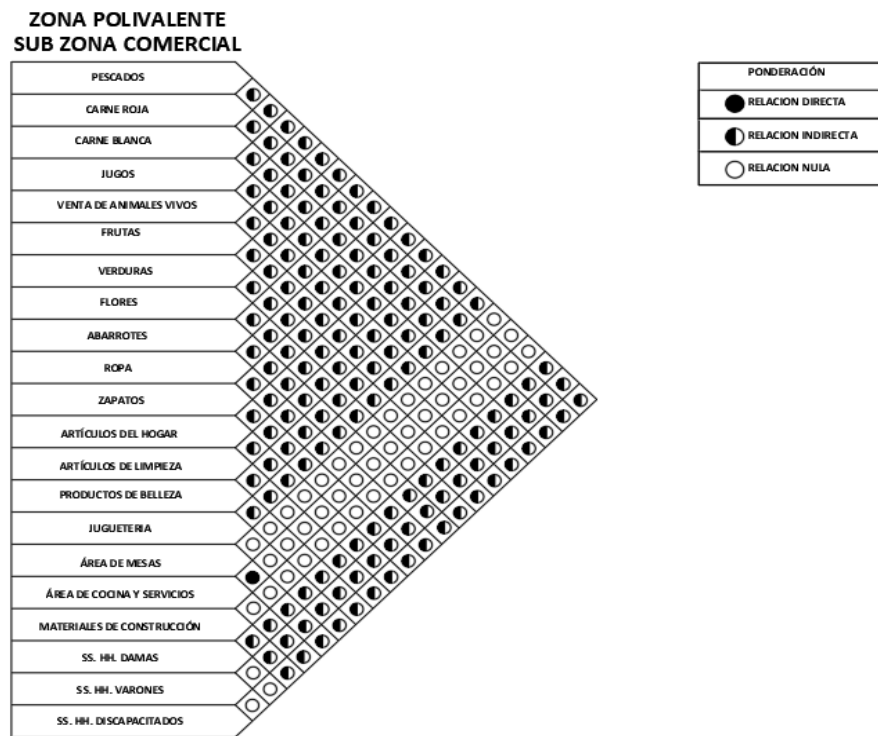


*Nota.* Fuente: Elaboración propia.



**Figura 49**

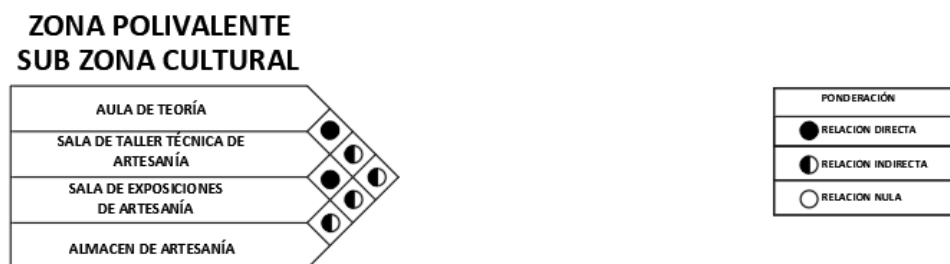
*Flujograma Sub Zona Comercial*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

**Figura 50**

*Flujograma Sub Zona Cultural*

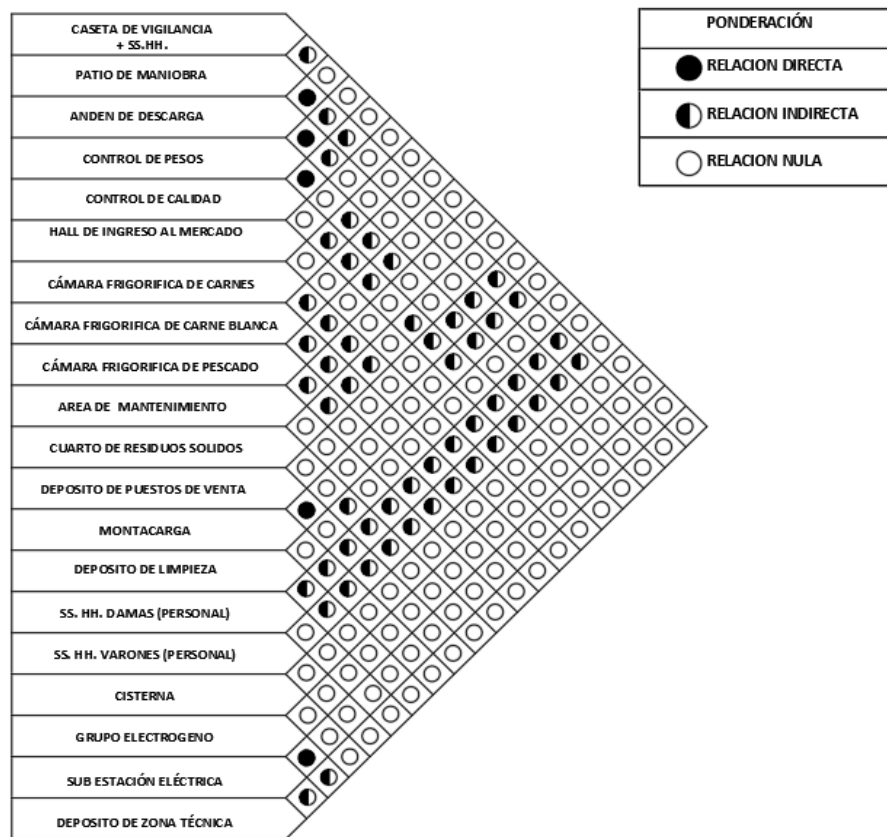


*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

**Figura 51**

*Flujograma Zona de Servicio*

**ZONA DE SERVICIO**

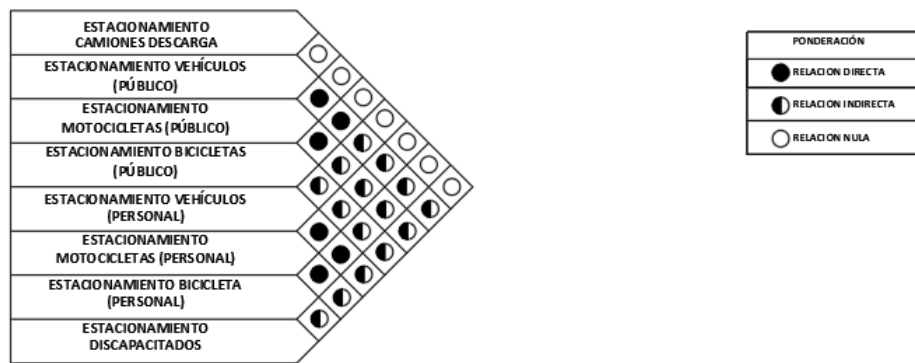


*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

**Figura 52**

*Flujograma Zona Complementaria*

**ZONA COMPLEMENTARIA**

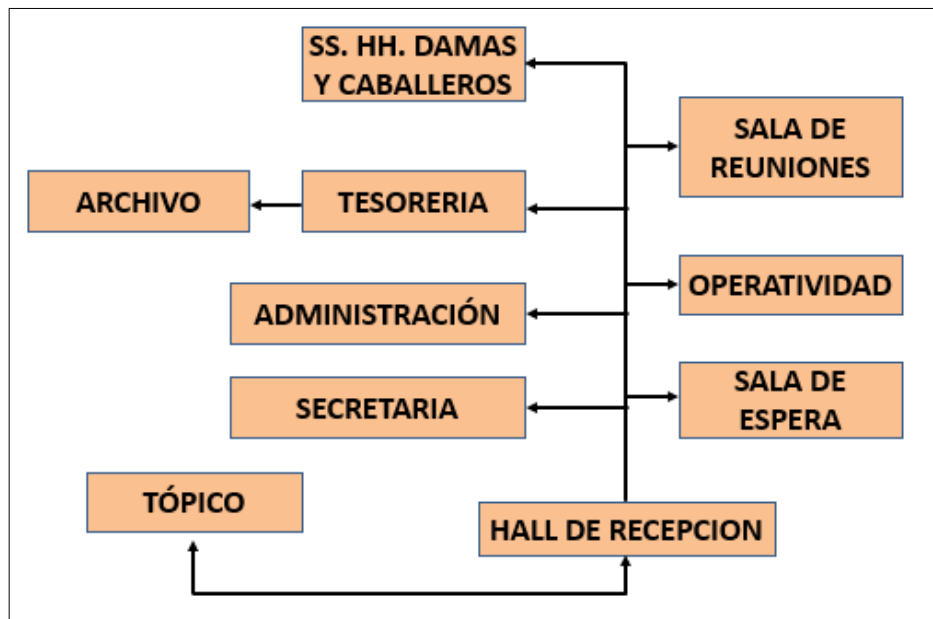


*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

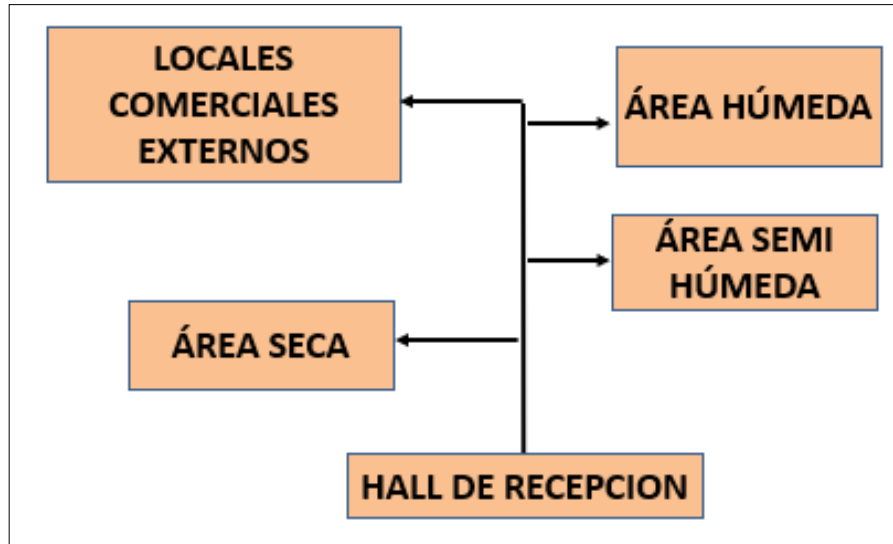
**7.1.2. Organigrama**

**Figura 53**

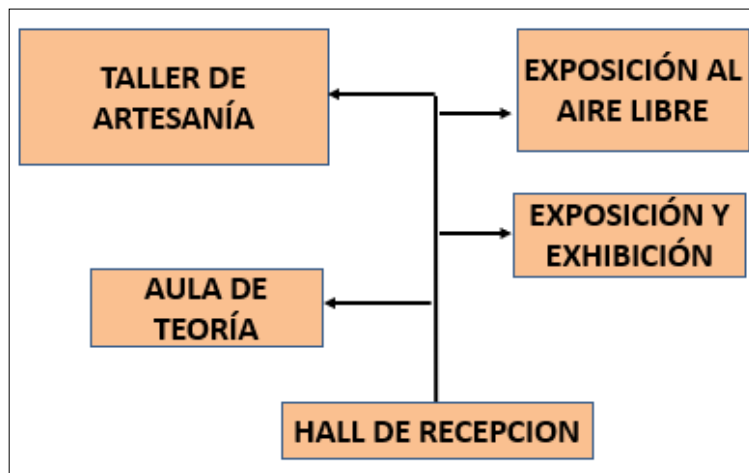
*Organigrama Zona Administrativa*



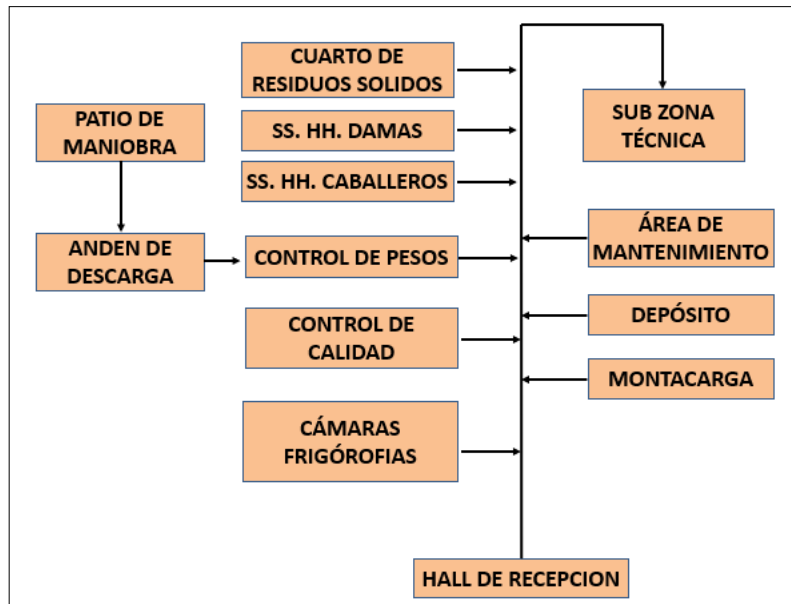
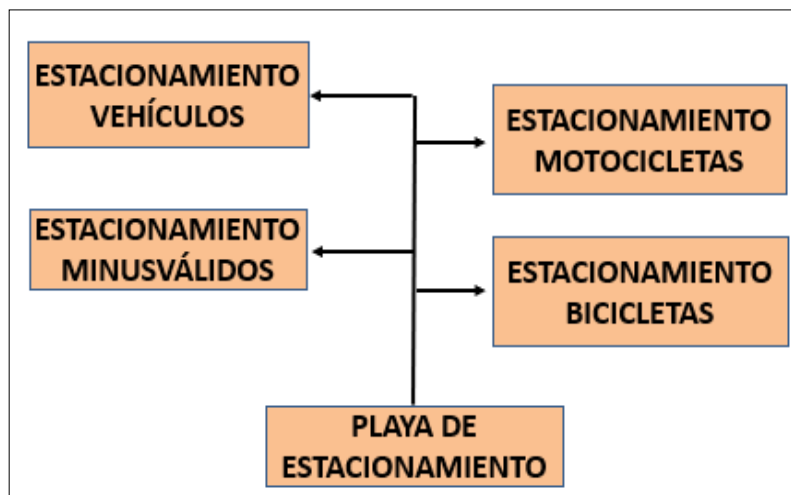
*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

**Figura 54***Organigrama Sub Zona Comercial*

*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

**Figura 55***Organigrama Sub Zona Cultural*

*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

**Figura 56***Organigrama Zona de Servicio**Nota.* Fuente: Elaboración propia.**Figura 57***Organigrama Zona Complementaria**Nota.* Fuente: Elaboración propia.

## 7.2. Proceso de Diseño

### 7.2.1. *Idea rectora*

#### Conceptualización

La Cruz de molle, es uno de los lugares turísticos que tiene el distrito de Huácar, conocido así, puesto que en el lugar el árbol de molle, empezó de manera natural a tomar la forma de una cruz.

#### Figura 58

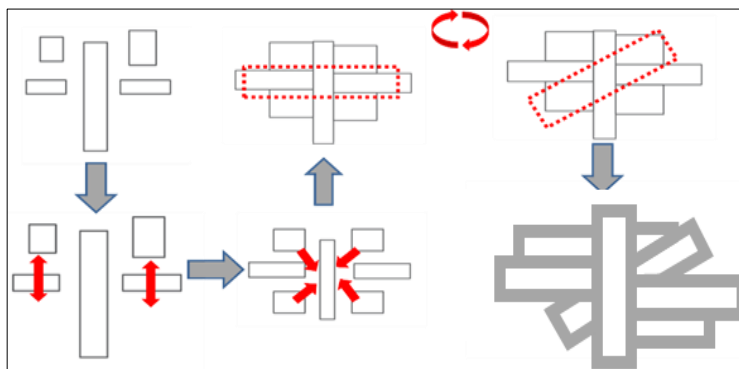
##### *Idea Rectora*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

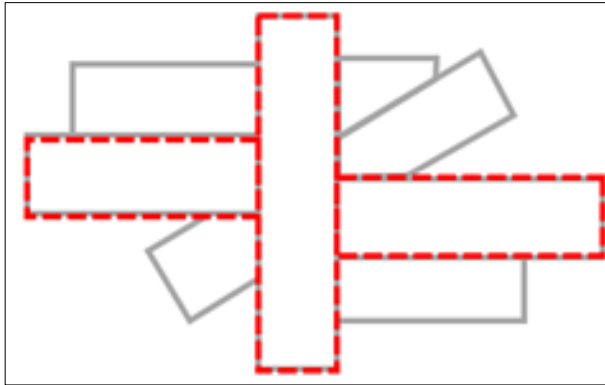
#### Geometrización

La elaboración de la geometrización parte de la geometría para delimitar porciones del espacio. Una vez tomado el referente, se procedió a modular logrando obtener piezas rectangulares proporcionales.

**Figura 59***Geometrización de la Idea Rectora**Nota.* Fuente: Elaboración propia.**Figura 60***Descomposición de Figuras**Nota.* Fuente: Elaboración propia.

**Figura 61**

*Propuesta de Geometrización para la planta general*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

Para lograr que el referente la Cruz de molle resalte más en el proyecto, se considera en el diseño elevaciones donde resalte el referente de la cruz de molle.

**Figura 62**

*Referente en fachada*



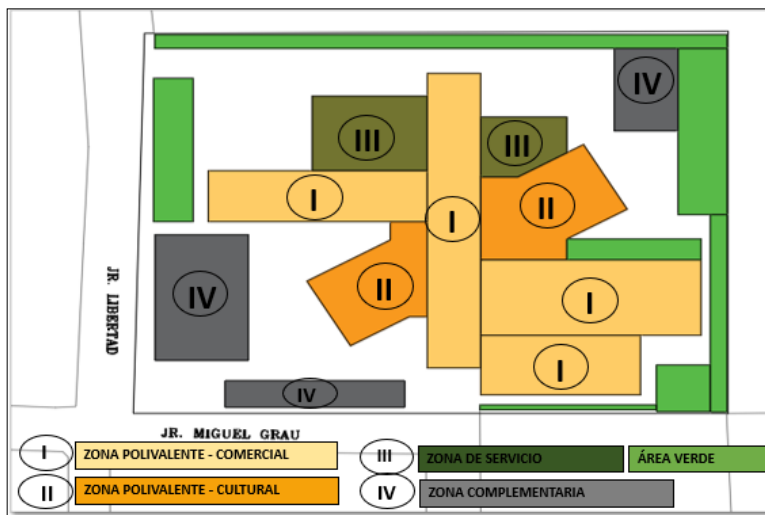
*Nota.* En la figura se puede visualizar la fachada principal en forma de una cruz. Fuente: Elaboración propia.



### 7.2.2. Zonificación

**Figura 63**

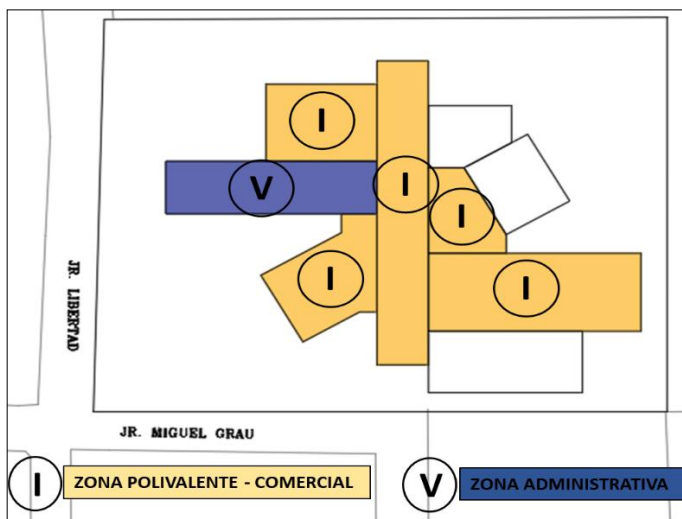
*Zonificación primer nivel*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

**Figura 64**

*Zonificación segundo nivel*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

## **VIII. PROYECTO ARQUITECTÓNICO**

### **8.1. Estudio del análisis solar aplicado a la propuesta**

El proyecto, en relación al sol, se encuentra ubicado estratégicamente de norte a sur, de tal manera que el recorrido solar, no ingrese directamente a los puestos de venta, protegiendo a los productos de los rayos del sol.

### **8.2. Diseño arquitectónico**

El diseño arquitectónico del proyecto de investigación, se encuentra conformado por 4 zonas (zona administrativa, zona polivalente, zona de servicios y zona complementaria) especificados en el programa arquitectónico, distribuidos en dos niveles; el referente principal del proyecto es la cruz de molle, la cual se puede apreciar mejor en la fachada principal.

### **8.3. Diseño de la estructura**

El diseño estructural concerniente a placas y columnas del presente proyecto, están en relación a lo señalado en la NORMA E 0.10 del reglamento nacional de edificaciones, se emplearon estructuras verticales de 0.60m x 0.30m, placas de 0.25m x 1.00m, 0.30m x 1.20m, 0.30m x 0.80m, asimismo juntas de dilatación de 0.05m a una distancia no mayor de 30 ml.

### **8.4. Diseño de las instalaciones eléctricas**

Las instalaciones eléctricas se realizaron de acuerdo a lo estipulado en la NORMA EM.010 del reglamento nacional de edificaciones, el cual, la fuente de alimentación nace de la red pública. Para dar energía al mercado, se cuenta con un suministro eléctrico de 220kw incluyendo tomacorrientes, iluminación, cajas de distribución, etc.; para lo cual se empleó alturas recomendadas para salidas eléctricas.

El tablero general, posee el conductor de superior tamaño, puesto que cuenta con un calibre de 70mm<sup>2</sup>.

El presente proyecto, contempla el diseño de instalaciones eléctricas, a nivel de diseño de redes exteriores del proyecto, alimentadores a los tableros de distribución e instalaciones de interiores.

### **8.5. Diseño de las instalaciones sanitarias**

Las instalaciones sanitarias se realizaron de acuerdo a lo estipulado en la NORMA IS.010 del reglamento nacional de edificaciones, identificando dos tipos de red, red de agua y red de desagüe.

**Red de agua:** para la instalación de red de agua, se empleó tuberías de ½”, ¾” y 1”, teniendo en cuenta que la tubería que abastece a los ramales es el alimentador.

**Red de desagüe:** para las instalaciones de desagüe, se emplearon tubos recolectores principales de 4”, para las ramificaciones se empleó tubería de 2”, con pendientes de 1” y 1.5” respectivamente, considerando empalme en ángulos de 45°.

## IX. ELABORACIÓN DE PLANOS ARQUITECTÓNICOS

### 9.1. Planos de distribución

#### 9.1.1. Planta General y propuesta urbana

En la planta general y propuesta urbana, se muestra la distribución de la planta general del proyecto arquitectónico y la propuesta urbana del entorno del proyecto, que consta del diseño de ciclovías y vías con dirección de tránsito vehicular y señales informativas.

**Figura 65**

*Planta general y propuesta urbana*



*Nota.* La figura muestra el diseño del proyecto arquitectónico y la propuesta urbana del entorno del proyecto. Fuente: Elaboración propia.

#### 9.1.2. Planta General Primer Nivel

La planta general del primer nivel, cuenta con dos accesos para el usuario en general, el acceso principal por el jirón Miguel Grau y el acceso secundario por el

jirón Libertad, asimismo cuenta con un ingreso para los camiones de carga por el jirón Libertad. Próximos a los accesos principales y secundarios, se ha planteado la zona polivalente, que consta de dos sub zonas comercial y cultural, estratégicamente ubicados de tal manera que mediante paneles móviles se puede dividir las sub zonas y funcionar por separado o ambas a la vez.

En la sub zona comercial se encuentran los diversos puestos de venta; también se ha planteado locales comerciales externos destinados a la venta de materiales de construcción. En la sub zona cultural, se encuentran las aulas de teoría, talleres de artesanía y zona de exposición y exhibición dentro de la infraestructura y al aire libre. Se cuenta con una zona de servicio que se encuentra en la parte posterior del terreno, cercano al ingreso de los camiones de carga, el cual permite mayor facilidad para el control de calidad de los productos que ingresan al mercado.

**Figura 66**

*Planta General primer nivel*



*Nota.* La figura muestra la distribución de la planta general primer nivel.

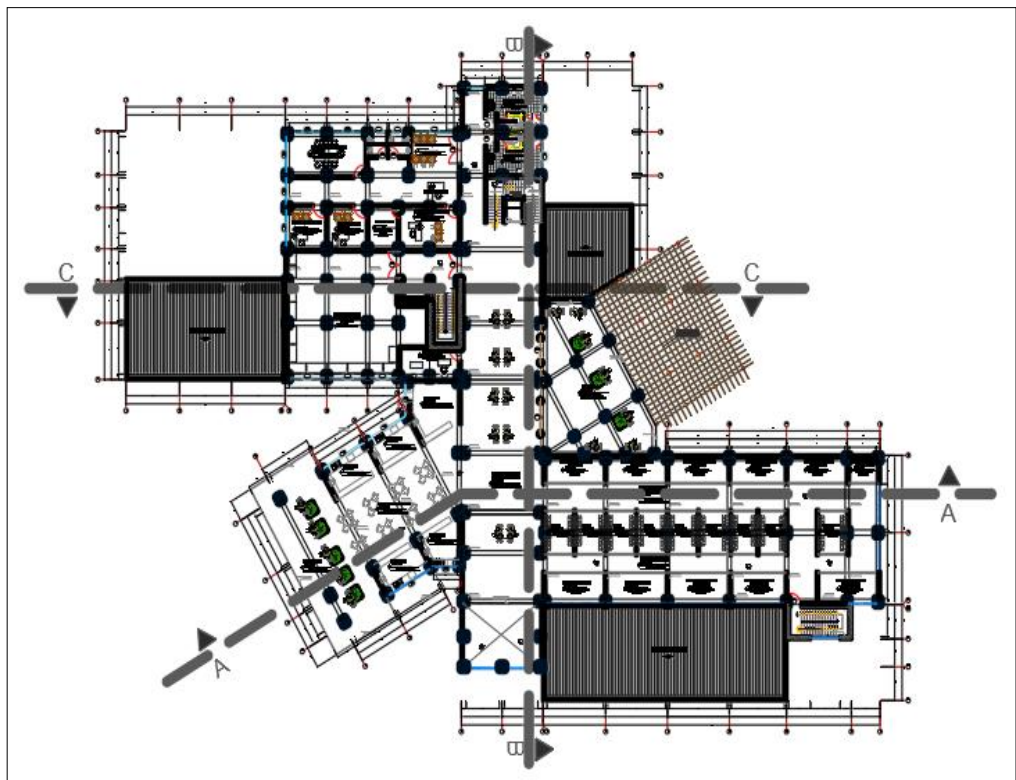
Fuente: Elaboración propia.

### 9.1.3. Planta segundo nivel

El segundo nivel cuenta con la zona administrativa, con el área seca de la sub zona comercial, en esta área seca se encuentran los puestos de ropa, zapatos, juguetería y artículos del hogar, cuenta con un área de cocina y área de mesas, asimismo cuenta con dos terrazas, la primera donde se puede visualizar los ingresos al proyecto y la segunda que nos da una vista al interior del proyecto, el cual nos conecta con el área verde interior del proyecto.

#### Figura 67

*Planta segundo nivel*



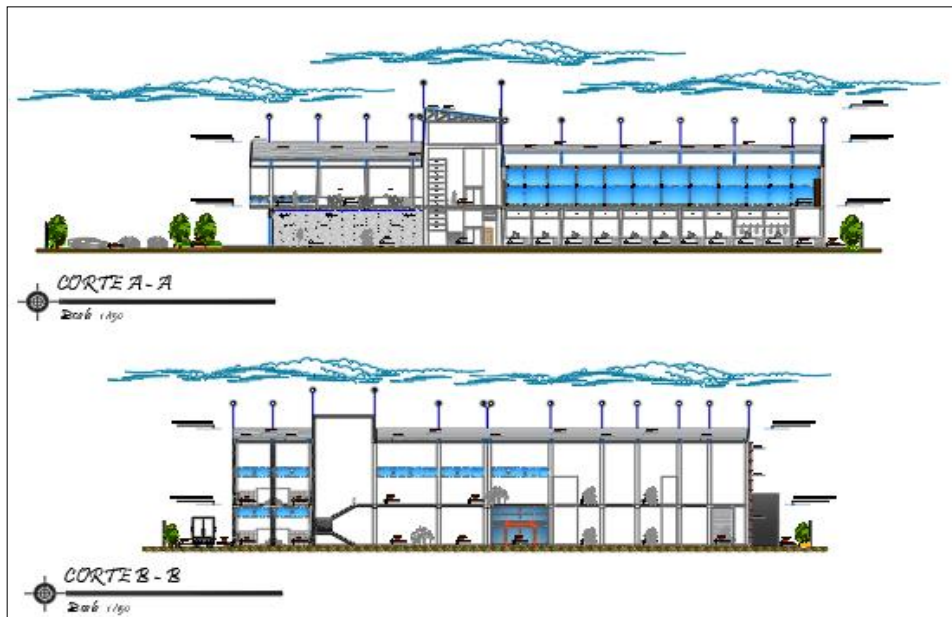
*Nota.* La figura muestra la distribución del segundo nivel. Fuente:

Elaboración propia.

### 9.1.4. Cortes

**Figura 68**

*Cortes generales*



*Nota.* La figura muestra los cortes generales A-A y B-B del proyecto. Fuente: Elaboración propia.

### 9.1.5. Elevaciones

**Figura 69**

*Elevación Frontal*



*Nota.* La figura muestra la elevación principal del proyecto. Fuente: Elaboración propia.

**Figura 70**

*Elevación lateral derecho*



*Nota.* La figura muestra la elevación lateral derecho del proyecto. Fuente: Elaboración propia.

**Figura 71**

*Elevación posterior*



*Nota.* La figura muestra la elevación posterior del proyecto. Fuente: Elaboración propia.



## 9.2. Vistas 3D del Proyecto

**Figura 72**

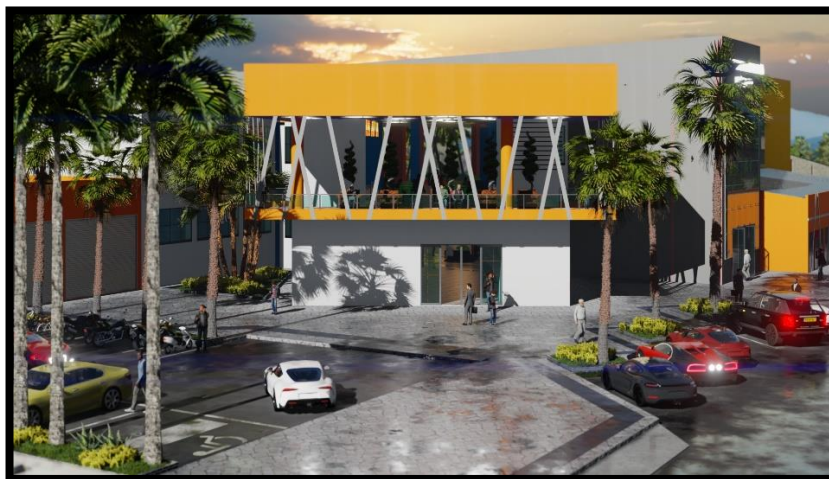
*Vista 3D de la Fachada Principal*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

**Figura 73**

*Vista 3D del acceso secundario*



*Nota.* La figura muestra la vista 3D del acceso a la zona polivalente – sub zona Cultural. Fuente: Elaboración propia.

**Figura 74**

*Vista 3D lateral*



*Nota.* La figura muestra la vista 3D del acceso al estacionamiento interior del proyecto. Fuente: Elaboración propia.

**Figura 75**

*Vista 3D lateral acceso de vehículos de carga*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

**Figura 76**

*Vista 3D del área de exposición y exhibición al aire libre*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

**Figura 77**

*Vista 3D de la fachada posterior del proyecto*



*Nota.* Fuente: La figura muestra la vista 3D posterior del proyecto y el desplazamiento de los vehículos de carga hacia la zona de servicio. Elaboración propia.

**Figura 78**

*Vista 3D panorámica del proyecto*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

**Figura 79**

*Vista 3D interior de la sub zona comercial*



*Nota.* La figura muestra el área social de la sub zona comercial, se puede apreciar la doble altura del ingreso principal del proyecto. Fuente: Elaboración propia.

**Figura 80**

*Vista 3D de la terraza exterior*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

**Figura 81**

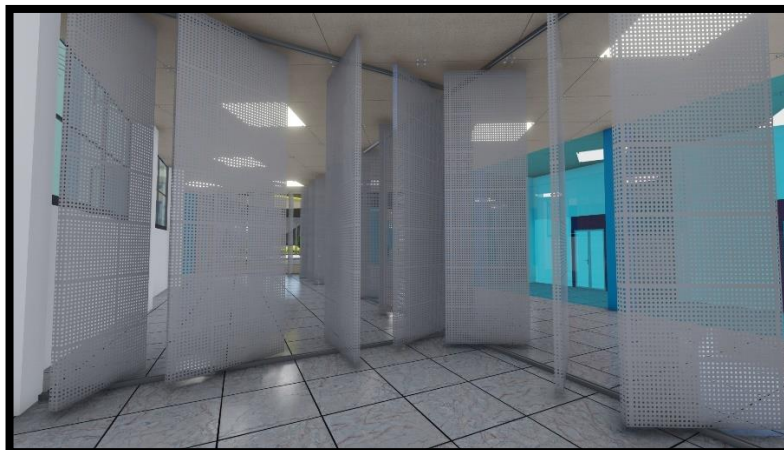
*Vista 3D del área de mesas*



*Nota.* La figura muestra el área de mesas de los puestos de restaurant, al fondo se puede apreciar la terraza con vista al exterior. Fuente: Elaboración propia.

**Figura 82**

*Vista 3D de los paneles móviles*



*Nota.* La figura muestra la vista 3D de los paneles móviles de la sub zona cultural. Fuente: Elaboración propia.

**Figura 83**

*Vista 3D de los paneles móviles*



*Nota.* La figura muestra la vista 3D de los paneles móviles, el cual pueden transformar las aulas de teoría y taller en una sala de exposición y exhibición cultural. Fuente: Elaboración propia.

**Figura 84**

*Vista 3D en los paneles móviles en la sub zona comercial*



*Nota.* La figura muestra la vista 3D de los paneles móviles, el cual, desplazándolos, pueden dividir la zona comercial de la zona cultural, permitiendo que ambas zonas funcionen juntas o separadas en la misma infraestructura. Fuente: Elaboración propia.

**Figura 85**

*Vista 3D interior del acceso a la zona de exhibición al aire libre*



*Nota.* La figura muestra la vista 3D de la sub zona comercial con un acceso hacia la zona de exhibición al aire libre. Fuente: Elaboración propia.

## X. PRESUPUESTO ESTIMADO

### 10.1. Presupuesto del Proyecto

El presupuesto realizado en la presente investigación, se realizó de acuerdo a los valores unitarios para el desarrollo del año fiscal 2022, el cual fue aprobado el 29 de octubre del año 2021, el cual se presenta a continuación.

**Tabla 32**

*Presupuesto del proyecto*

Item	Módulo	S/	Total
1	Zona Administrativa	S/	380,713.06
2	Zona Polivalente - Sub zona Comercial	S/	5,644,206.00
3	Zona Polivalente - Sub zona Cultural	S/	724,048.51
4	Zona de Servicio	S/	636,597.73
5	Módulo de Vigilancia	S/	14,734.22
	COSTO DIRECTO	S/	7,400,299.52
	GASTOS GENERALES 5%	S/	370,014.98
	UTILIDAD 7%	S/	518,020.97
	SUB TOTAL	S/	8,288,335.46
	IGV 18%	S/	1,491,900.38
	<b>PRESUPUESTO DE OBRA</b>	S/	<b>9,780,235.85</b>

*Nota.* Elaboración propia.



## CONCLUSIONES

Se llegó a las siguientes conclusiones con relación a los problemas, objetivos planteados en la presente investigación.

- **Con respecto al primer objetivo específico “Determinar las actividades comerciales que se desarrollan en el Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021”**

El mercado minorista municipal está determinado por las diferentes actividades comerciales que se desarrollarán dentro de ella, éstas actividades son: la venta personalizada en los puestos clasificados por zona húmeda, zona semi húmeda y zona seca (zona comercial); las actividades de descarga, control de calidad de los productos, depósitos de puestos de venta, selección de residuos sólidos (zona de servicio); las actividades de estacionamientos para público general, para el personal administrativo y personal de trabajo (zona de parqueo); las actividades de operatividad, tesorería, y demás actividades administrativas (zona administrativa). Todas estas actividades mencionadas fueron analizadas según las necesidades de la población, para luego ser planteadas en un programa arquitectónico.

- **Con respecto al segundo objetivo específico “Determinar las actividades que se desarrollaran en los espacios polivalentes en el Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021”**

Los espacios polivalentes al ser caracterizados por ser multifuncionales, permitirá el desarrollo de diferentes actividades culturales (artesanales) como: aulas de teoría para la clase teórica de los artesanos, sala de taller técnica de artesanía y salas de exposición y exhibición de artesanía, también se pretende que este espacio sea usado en fechas esporádicas como una sala de juntas de los comerciantes del mercado, estos espacios polivalentes fueron planteados con la finalidad de atraer clientes a la infraestructura, funcionando también como un atractivo del mercado. Se planteó espacios polivalentes culturales en

base a la necesidad de la población, puesto que la ciudad de Huácar, no cuenta con un equipamiento cultural.

➤ **Con respecto al tercer objetivo específico “Determinar la distribución espacial del Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021”**

Los espacios fueron distribuidos de tal manera que funcionen ambas actividades (comercial y cultural) a la vez o de manera separada en un mismo espacio. Las áreas comerciales fueron distribuidas en el primer y segundo nivel, el área destinada para los espacios polivalentes también se encuentra en un primer nivel, junto al área comercial.

La zona donde se ubica los espacios polivalentes, cuenta con un acceso principal y un acceso secundario, se planteó paneles móviles para lograr dividir y ampliar los espacios culturales o separarlo el área cultural del área comercial, según lo requieran, ubicando de manera estratégica a algunos puestos comerciales colindantes a los espacios polivalentes ya que, si se requiere usarlo de manera independiente, a una de estas actividades ningún puesto se vea afectado y funcione con normalidad.

Cuenta con circulaciones amplias y predominantes, tanto verticales como horizontales logrando conectar todos los espacios del establecimiento, cuenta con espacios de esparcimiento y espacios de espera para que los usuarios puedan descansar o socializar según lo requieran.

## SUGERENCIAS

- A los futuros investigadores, se sugiere realizar investigaciones enfocadas a responder no solo una necesidad a la vez, sino varias necesidades, puesto que la mayoría de proyectos públicos están enfocados a responder solo una necesidad, su función muchas veces no es variable.
- Se sugiere a la población seguir conservando y revalorizando la práctica de atención personalizada, de espacio social e intercambio que ofrecen los mercados de abastos tradicionales o convencionales a diferencia de los supermercados. Para que la población no opte por otros supermercados bajo el concepto de comercialización “moderna”, se sugiere dotar, a las nuevas infraestructuras de mercado, de una arquitectura moderna, mejorando así la experiencia de compra a los usuarios, con espacios iluminados, amplios, con áreas verdes y con un atractivo como la polivalencia.
- La zona polivalente debe de estar ubicado en una zona importante, cerca al acceso principal, debe ser monumental, con espacios amplios, logrando captar la atracción de los usuarios que acudan al establecimiento.
- El uso de los espacios polivalentes es cambiante, por lo que se sugiere disponer de mobiliarios móviles que se puedan armar, desarmar y trasladar fácilmente, de esta manera los espacios se pueden adaptar a su función con mayor facilidad.
- Se sugiere a las autoridades del distrito de Huácar capacitar constantemente al personal encargado de mantenimiento de las instalaciones, a los vendedores y personal de servicio en general para lograr prestar un adecuado servicio a los usuarios.
- Se sugiere ejecutar el proyecto a corto plazo con el fin de dotar lo más pronto posible de una infraestructura comercial idónea a la población del distrito de Huácar.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Stöckli, C. (2016). *Mercado y alojamiento para Huacho: espacios polivalentes como medio de integración entre la Arquitectura y la ciudad*. Lima.
- Balvin García, J. M., y Miranda Bazán, M. A. (2020). *Espacio polivalente como atractivo en un Mercado Municipal del Distrito la Esperanza 2020*. Trujillo.
- Barrueta Soria, D. (2021). *PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO MUNICIPAL CON ESPACIOS DE INTEGRACIÓN EN EL DISTRITO DE PILLCO MARCA, PERIODO 2020*. Huánuco.
- Bavin García, J., & Miranda Bazán, M. (2020). *Espacio polivalente como atractivo en un Mercado Municipal del Distrito la Esperanza 2020*. Trujillo.
- Dueñas Sixto, I. (2019). *MERCADO MINORISTA CON UNA ARQUITECTURA ECOLÓGICA EN LA ZONA EL TINGO - HUÁNUCO 2018*. Huanuco.
- El Peruano. (11 de 02 de 2021). *Modificación de la norma técnica A. 070 "Comercio" del reglamento nacional de edificaciones*, pág. 4. Obtenido de <https://elperuano.pe/NormasElperuano/2021/02/11/1927103-1/1927103-1.htm>
- Elguera Chumpitazi, H. (2018). *ESTRATEGIAS DE FORMULACIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTO Y SU*. lima.
- Enríquez Herrera , A. (2015). *RECINTO POLIVALENTE, MERCADO PARA PUERTO QUITO*. Quito.
- Flores, M., & Paula, G. (2018). *Espacios Polivalentes. F3 Arquitectura*.
- Gonzales Castro, A., Oseda Gago, D., Ramírez Rosales , F., & Gave Chagua, J. (2011). *¿Cómo Aprender y Enseñar Investigación Científica?* Huancavelica .
- Gonzales Llamas, M. (2018). *Hacer ciudad a través de los mercados*. Madrid.

- Guàrdia, M., & Oyón, J. (2010). *Hacer ciudad a través de los mercados Europa, siglos XIX y XX*. Ayuntamiento de Barcelona, Institut de Cultura, Museu d'Història de Barcelona.
- Hernández Barajas, L. (2017). *Plaza de mercado para el municipio de Málaga, Santander*. Bucarmanga, Colombia.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc GRAW-HILL.
- INEI. (2017). *Resultados definitivos 2017*. Obtenido de INEI: <http://censo2017.inei.gob.pe/resultados-definitivos-de-los-censos-nacionales-2017/>
- Lizondo Sevilla, L. (2011). *La función en la Arquitectura*. España: General de Ediciones de Arquitectura.
- Martínez Zárate, R. (2018). LA INVESTIGACIÓN EN EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO.
- Marulanda, J. (2018). *Introducción al diseño arquitectónico*. Tegucigalpa: libélula editores.
- Meza Palomino, J. (2017). *Mercado Modelo en el Distrito de Carabayllo*. Lima.
- Ministerio de la Producción. (2017). PROGRAMA NACIONAL DE DIVERSIFICACION PRODUCTIVA - NORMATIVA DE MERCADOS DE ABASTOS. *PROGRAMA NACIONAL DE DIVERSIFICACION PRODUCTIVA - NORMATIVA DE MERCADOS DE ABASTOS*.
- Mogollon Soler, A. (2016). *ARQUITECTURA ADAPTABLE, FLEXIBLE Y COLECTIVA; VIVIENDA EN CONSTANTE DESARROLLO PARA LOS HABITANTES DE LA CLASE MEDIA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ*. Bogotá.

- Morales Sotomayor, A. (2019). *CENTRO POLIVALENTE «MERCADO SURQUILLO N°2»*. Lima.
- Plazola Cisneros, A. (1997). *Enciclopedia de Arquitectura Plazola Volúmen 7*. Mexico: Plazola Editores.
- Reglamento Nacional de Edificaciones - Normas A.070 Comercio. (2021). Reglamento Nacional de Edificaciones - Normas A.070 Comercio. *El Peruano*.
- Vara Horna, A. (2012). *7 pasos para una tesis exitosa*. Lima.
- Velasco Franco, D. (2019). *Espacio multifuncional de Mercado e Integración Cultural*. Bogotá.
- Vidal Ruiz, E. (2016). *La relación entre forma y estructura en la Arquitectura y en la Ingeniería Civil*. Valencia.
- Villatoro Girón, G. (2019). *PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO CENTRAL MUNICIPAL DE CHIMALTENANGO, GUATEMALA*. GUATEMALA.
- Yanza Saquisares, J. (2018). *Rediseño arquitectónico del mercado municipal del cantón y cabecera cantonal de zaruma*. Loja.

# ANEXOS

## ANEXO 01

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

"Mercado Minorista Municipal con Espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021"										
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	HIPOTESIS	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	
<b>PROBLEMA GENERAL</b>					Cuadro de necesidades	de	Análisis de documentos	Análisis de contenido	<b>UNIVERSO</b>	
							Encuesta	Cuestionario digital		
¿Cómo se desarrollará el diseño Arquitectónico de un Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021?	Proponer el Diseño de un Mercado Minorista con espacios polivalentes en el distrito de Huácar, Huánuco 2021.	Mercado Minorista Municipal	Las investigacion es cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho (Hernández y Mendoza 2018).	Programa Arquitectónico	Cuadro de actividades	de	Análisis de documentos	Análisis de contenido	<b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</b>	Población total de la ciudad de Huácar (2019 habitantes)
							Encuesta	Cuestionario digital		
					Cuadro de áreas		Análisis de documentos	Análisis de contenido	Descriptiva:	<b>POBLACIÓN 1</b>
							Encuesta	Cuestionario digital	Porque describe la situación actual que dan origen al problema en estudio.	Está conformada por la PEA mayores de 14 años, que se dedican a la actividad económica comercial.
<b>PROBLEMA ESPECÍFICO 1</b>	<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 1</b>	El Mercado es un equipamiento comercial fundamental en la formación de la ciudad, es la base de sustentación y abastecimiento de primera necesidad en las familias (Balvin y Miranda, 2020).		Función	Flujograma		Análisis de documentos	Análisis de contenido	<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>POBLACIÓN 2</b>
							Encuesta	Cuestionario digital	Aplicada	
					Organigrama		Análisis de documentos	Análisis de contenido		
¿Cuáles son las actividades comerciales en el Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021?	Determinar las actividades comerciales que se desarrollan en el Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021.				Zonificación		Análisis de documentos	Análisis de contenido	<b>ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN</b>	Está conformada por los funcionarios de la Municipalidad y por la PEA mayores de 14 años, que se dedican a las actividades artísticas, específicamente la artesanía.
							Encuesta	Cuestionario digital		
<b>PROBLEMA ESPECÍFICO 2</b>					Proporción		Análisis de documentos	Análisis de contenido	Cuantitativo	
							Encuesta	Cuestionario digital		



<p>¿Cuáles son las actividades que se desarrollarán en los espacios Polivalentes en el Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021?</p> <p><b>PROBLEMA ESPECÍFICO 3</b></p> <p>¿Cómo será la distribución espacial del Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021?</p>	<p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO 2</b></p> <p>Determinar las actividades que se desarrollaran en los espacios polivalentes en el Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021.</p> <p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO 3</b></p> <p>Determinar la distribución espacial del Mercado Minorista Municipal con espacios Polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2021.</p>	<p><b>VARIABLE 2</b></p> <p>Espacios Polivalentes</p> <p>Espacios con la capacidad de transformarse y ser adaptados para distintos usos en función a las necesidades (Balvin García &amp; Miranda Bazán, 2020).</p>	Forma	Organización	Análisis de documentos	Análisis de contenido	<b>MUESTRA 1</b>		
			Necesidad	Comercio	Cuadro de actividades	Encuesta	Cuestionario digital	<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	48 personas.
						Encuesta	Cuestionario digital	No experimental o dirigida	<b>MUESTRA 2</b>
				Cultura	Cuadro de actividades	Análisis de documentos	Análisis de contenido	<b>LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>	Conformada por 14 artesanos y funcionarios.
						Encuesta	Cuestionario digital		
			Adaptación	Equipamiento móvil	Análisis de documentos	Análisis de contenido	Diseño Arquitectónico	<b>NO PROBABILISTIC A</b> , Para la cual se ha determinado de manera intencional una muestra para realizar nuestras encuestas que nos ayudarán en nuestro estudio.	
Transformación	Proporción áurea	Encuesta	Cuestionario digital						

Nota. Fuente: Elaboración propia

## ANEXO 2

### CUESTIONARIO POR VARIABLE

#### Variable 1: Mercado Minorista Municipal

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	AFIRMACIONES	ESCALA		
				SÍ	NO	
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	CUADRO DE NECESIDADES	01	• ¿Estaría Ud. de acuerdo con la propuesta de un Mercado Minorista Municipal en la ciudad de Huácar?			
		02	• ¿Le gustaría a Ud. contar con espacios en donde pueda realizar sus actividades comerciales y a la vez sirva de espacios culturales?			
	CUADRO DE ACTIVIDADES	03	• ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de verduras, carne y abarrotes?			
		04	• ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de ropa?			
		05	• ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de artículos de limpieza?			
		06	• ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de materiales de construcción?			
		07	• ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de juguetes?			
		08	• ¿Los espacios libres que pueda tener un mercado, debe considerarse mayor áreas verdes?			
				• ¿Para Ud. en un mercado, las		

	CUADRO DE ÁREAS	09	áreas de los stands de venta deben de ser acordes a la función comercial que realizan?		
		10	• ¿Un mercado debe contar con estacionamiento exterior de uso rápido y fluido?		
		11	• ¿Un mercado debe contar con almacenes amplios?		
FUNCIÓN	FLUJOGRAMA	12	• ¿En un mercado el pasillo principal debe ser amplio y conectar de manera rápido a los pasillos secundarios, escaleras, puestos de venta, etc.?		
	ORGANIGRAMA	13	• ¿Ud. cree que el Mercado debe estar clasificado por zonas para una rápida identificación de los productos?		
	ZONIFICACIÓN	14	• ¿Cree Ud. que los productos como la verdura y carne deben estar próximos a la adquisición, por lo tanto, deberían ubicarse en un primer nivel en el mercado?		
FORMA	PROPORCIÓN	15	• ¿Le gustaría a Ud. contar con un diseño donde el acceso principal al mercado sea amplio y se pueda identificar fácilmente?		
	ORGANIZACIÓN	16	• ¿Ud. cree que los espacios interiores del mercado deben de ser amplios y altos para una adecuada ventilación?		

### Variable 2: Espacios Polivalentes

DIMENSIONES	INDICADORES		ITEM	AFIRMACIONES	ESCALA	
					SÍ	NO
NECESIDAD	CUADRO DE ACTIVIDADES	COMERCIAL	17	• ¿Está Ud. de acuerdo con la infraestructura actual que proporcionan las tiendas o bodegas?		
		CULTURAL	18	• ¿Existe en su ciudad, algún centro de capacitación cultural (artesanía)?		
			19	• ¿La municipalidad distrital realiza frecuentemente exhibiciones o ferias esporádicas culturales (artesanía)?		
ADAPTACIÓN	EQUIPAMIENTO MÓVIL		20	• ¿Le gustaría a Ud. que los espacios a proponer para la zona cultural (artesanía) deban de ser multifuncionales, cambiando de uso de una sala de capacitación a una sala de exhibición?		
	EQUIPAMIENTO FIJO		21	• ¿Ud. cree que dentro del Mercado se deben proyectar espacios para uso cultural?		
TRANSFORMACIÓN	TABIQUERÍA MÓVIL		22	• ¿Le gustaría a Ud. que mediante el uso de tabiquería o panel móvil los espacios se puedan dividir o ampliar, transformándose en espacios comerciales y a la vez culturales?		
	PROPORCIÓN ÁUREA		23	• ¿Ud. cree que es necesario la proporcionalidad (área y altura) de los espacios interiores para lograr un adecuado diseño?		

## ANEXO 03

### VALIDACIONES DE INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

#### VALIDACIÓN 1



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA  
"MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE HUÁCAR, HUÁNUCO 2021"  
**VALIDACIÓN POR JUECES O EXPERTOS**



Hoja de instrucción para la validación.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido.	1.- No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2.- Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.
	3.- Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4.- Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que están midiendo	1.- No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2.- Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.
	3.- Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4.- Alto nivel	El ítem tiene una relación lógica con la dimensión.
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1.- No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.
	2.- Bajo nivel	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total.
	3.- Moderado nivel	Se debe incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.
	4.- Alto nivel	Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, sus sintácticas y semánticas son adecuadas.	1.- No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2.- Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras que utilizan de acuerdo a su significado o por la ordenación de los mismos.
	3.- Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos términos del ítem.
	4.- Alto nivel	el ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

  
 Firma y sello del experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**  
 "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE HUÁCAR, HUÁNUCO 2021"  
**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO 1**



Nombre del experto: Marco Antonio Linares Ortega Especialidad: Arquitectura

*"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem de acuerdo a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad".*

**Variable 1: Mercado Minorista Municipal**

DIMENSIÓN	ÍTEM	AFIRMACIONES	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	01	• ¿Estaría Ud. de acuerdo con la propuesta de un Mercado Minorista Municipal en la ciudad de Huácar?	4	4	4	4
	02	• ¿Le gustaría a Ud. contar con espacios en donde pueda realizar sus actividades comerciales y a la vez sirva de espacios culturales?	4	4	4	4
	03	• ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de verduras, carne y abarrotes?	3	3	4	4
	04	• ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de ropa?	3	3	4	4
	05	• ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de artículos de limpieza?	3	3	4	4
	06	• ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de materiales de construcción?	3	3	4	4
	07	• ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de juguetes?	3	3	4	4
	08	• ¿Los espacios libres que pueda tener un mercado, debe considerarse mayor áreas verdes?	3	4	4	4
	09	• ¿Para Ud. en un mercado, las áreas de los stands de venta deben de ser acordes a la función comercial que realizan?	4	4	4	4
	10	• ¿Un mercado debe contar con estacionamiento exterior de uso rápido y fluido?	3	3	4	4



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



"MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE HUÁCAR, HUÁNUCO 2021"

	11	• ¿Un mercado debe contar con almacenes amplios?	3	3	3	4
FUNCIÓN	12	• ¿En un mercado el pasillo principal debe ser amplio y conectar de manera rápido a los pasillos secundarios, escaleras, puestos de venta, etc.?	3	4	4	4
	13	• ¿Ud. cree que el Mercado debe estar clasificado por zonas para una rápida identificación de los productos?	4	4	4	4
	14	• ¿Cree Ud. que los productos como la verdura y carne deben estar próximos a la adquisición, por lo tanto, deberían ubicarse en un primer nivel en el mercado?	3	3	3	4
FORMA	15	• ¿Le gustaría a Ud. contar con un diseño donde el acceso principal al mercado sea amplio y se pueda identificar fácilmente?	3	3	4	4
	16	• ¿Ud. cree que los espacios interiores del mercado deben de ser amplios y altos para una adecuada ventilación?	3	3	4	4

**Interrogante:**

1.- ¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada SI ( ) NO ( x )? En caso de SI, ¿qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado SI ( x ) NO ( ).

  
 Firma y sello del experto



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA  
 "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE HUÁCAR, HUÁNUCO 2021"



### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO 2

#### Variable 2: Espacios Polivalentes

DIMENSIÓN	ÍTEM	AFIRMACIONES	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
NECESIDAD	17	• ¿Está Ud. de acuerdo con la infraestructura actual que proporcionan las tiendas o bodegas?	4	3	4	4
	18	• ¿Existe en su ciudad, algún centro de capacitación cultural (artesanía)?	4	4	4	4
	19	• ¿La municipalidad distrital realiza frecuentemente exhibiciones o ferias esporádicas culturales (artesanía)?	4	4	4	4
ADAPTACIÓN	20	• ¿Le gustaría a Ud. que los espacios a proponer para la zona cultural (artesanía) deban de ser multifuncionales, cambiando de uso de una sala de capacitación a una sala de exhibición?	3	4	4	4
	21	• ¿Ud. cree que dentro del Mercado se deben proyectar espacios para uso cultural?	3	4	4	4
TRANSFORMACIÓN	22	• ¿Le gustaría a Ud. que mediante el uso de tabiquería o panel móvil los espacios se puedan dividir o ampliar, transformándose en espacios comerciales y a la vez culturales?	3	4	4	4
	23	• ¿Ud. cree que es necesario la proporcionalidad (área y altura) de los espacios interiores para lograr un adecuado diseño?	3	3	4	4

#### Interrogante:

1.- ¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada SI ( ) NO ( x )? En caso de SI, ¿qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado SI ( x ) NO ( ).

  
 FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO  
 \_\_\_\_\_  
 Firma y sello del experto





**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**  
 "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE HUÁCAR, HUÁNUCO 2021"



### CONSTANCIA DE VALIDACION

Quien suscribe, Arq. Marco Antonio Linares Ortega, con documento de identidad N° 16654783, de profesión Arquitecto con Grado de Magister, ejerciendo actualmente como docente, en la Universidad Nacional "Hermilio Valdizán".

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación en la tesis de pregrado de la facultad de ingeniería Civil y Arquitectura, Escuela Profesional de Arquitectura.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	No cumple con el criterio	Bajo nivel	Moderado nivel	Alto nivel
<b>RELEVANCIA</b>			<b>x</b>	
<b>COHERENCIA</b>			<b>x</b>	
<b>SUFICIENCIA</b>				<b>x</b>
<b>CLARIDAD</b>				<b>x</b>

Fecha: 27 de agosto del 2021

  
  
*Firma y Sello del experto*

## VALIDACIÓN 2



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



"MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE HUÁCAR, HUÁNUCO 2021"

### VALIDACIÓN POR JUECES O EXPERTOS

Hoja de instrucción para la validación.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido.	1.- No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2.- Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.
	3.- Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4.- Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que están midiendo	1.- No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2.- Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.
	3.- Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4.- Alto nivel	El ítem tiene una relación lógica con la dimensión.
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1.- No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.
	2.- Bajo nivel	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total.
	3.- Moderado nivel	Se debe incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.
	4.- Alto nivel	Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, sus sintácticas y semánticas son adecuadas.	1.- No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2.- Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras que utilizan de acuerdo a su significado o por la ordenación de los mismos.
	3.- Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos términos del ítem.
	4.- Alto nivel	el ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

Mirza Gómez Melato Sáez  
ARQUITECTO  
CAP. 016610

Firma y sello del experto



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

"MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE HUÁCAR, HUÁNUCO 2021"



### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Nombre del experto: MG. RENATO EDU BARZOLA GOMEZ Especialidad: Arquitectura y Urbanismo

"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem de acuerdo a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad".

#### Variable 1: Mercado Minorista Municipal

DIMENSIÓN	ÍTEM	AFIRMACIONES	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	01	• ¿Estaría Ud. de acuerdo con la propuesta de un Mercado Minorista Municipal en la ciudad de Huácar?	3	3	3	3
	02	• ¿Le gustaría a Ud. contar con espacios en donde pueda realizar sus actividades comerciales y a la vez sirva de espacios culturales?	3	3	3	3
	03	• ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de verduras, carne y abarrotes?	2	3	3	3
	04	• ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de ropa?	2	3	3	3
	05	• ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de artículos de limpieza?	2	3	3	3
	06	• ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de materiales de construcción?	2	3	3	3
	07	• ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de juguetes?	2	3	3	3
	08	• ¿Los espacios libres que pueda tener un mercado, debe considerarse mayor áreas verdes?	4	4	4	4
	09	• ¿Para Ud. en un mercado, las áreas de los stands de venta deben de ser acordes a la función comercial que realizan?	3	3	3	3

  
 Renato Gomez Barzola G6za  
 ARQUITECTO  
 CAP. 016610



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**



"MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE HUÁCAR, HUÁNUCO 2021"

	10	• ¿Un mercado debe contar con estacionamiento exterior de uso rápido y fluido?	3	3	3	3
	11	• ¿Un mercado debe contar con almacenes amplios?	3	2	3	3
FUNCIÓN	12	• ¿En un mercado el pasillo principal debe ser amplio y conectar de manera rápida a los pasillos secundarios, escaleras, puestos de venta, etc.?	3	2	3	3
	13	• ¿Ud. cree que el Mercado debe estar clasificado por zonas para una rápida identificación de los productos?	2	3	3	3
	14	• ¿Cree Ud. que los productos como la verdura y carne deben estar próximos a la adquisición, por lo tanto, deberían ubicarse en un primer nivel en el mercado?	3	2	3	2
FORMA	15	• ¿Le gustaría a Ud. contar con un diseño donde el acceso principal al mercado sea amplio y se pueda identificar fácilmente?	3	3	3	3
	16	• ¿Ud. cree que los espacios interiores del mercado deben de ser amplios y altos para una adecuada ventilación?	3	3	3	3

**Interrogante:**

1.- ¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada SI ( ) NO ( x )? En caso de SI, ¿qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado SI ( x ) NO ( ).

  
 Berzobé Gomez Benito Gato  
 ARQUITECTO  
 CAP. 010810  
 Firma y sello del experto



**Variable 2: Espacios Polivalentes**

DIMENSIÓN	ÍTEM	AFIRMACIONES	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
NECESIDAD	17	• ¿Está Ud. de acuerdo con la infraestructura actual que proporcionan las tiendas o bodegas?	3	2	3	3
	18	• ¿Existe en su ciudad, algún centro de capacitación cultural (artesanía)?	3	2	3	3
	19	• ¿La municipalidad distrital realiza frecuentemente exhibiciones o ferias esporádicas culturales (artesanía)?	3	3	3	3
ADAPTACIÓN	20	• ¿Le gustaría a Ud. que los espacios a proponer para la zona cultural (artesanía) deban de ser multifuncionales, cambiando de uso de una sala de capacitación a una sala de exhibición?	3	3	3	3
	21	• ¿Ud. cree que dentro del Mercado se deben proyectar espacios para uso cultural?	3	2	3	3
TRANSFORMACIÓN	22	• ¿Le gustaría a Ud. que mediante el uso de tabiquería o panel móvil los espacios se puedan dividir o ampliar, transformándose en espacios comerciales y a la vez culturales?	3	2	3	3
	23	• ¿Ud. cree que es necesario la proporcionalidad (área y altura) de los espacios interiores para lograr un adecuado diseño?	3	3	3	3

**Interrogante:**

1.- ¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada SI ( ) NO ( x )? En caso de SI, ¿qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado SI ( x ) NO ( ).

Handwritten signature and professional stamp of the expert. The stamp includes the text: "Borzo Gómez Renato Gálvez", "ARQUITECTO", "CAP. 016610".

*Firma y sello del experto*



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA  
 "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE HUÁCAR, HUÁNUCO 2021"



### CONSTANCIA DE VALIDACION

Quien suscribe, **Mg. Renato Edu Barzola Gomez**, con documento de identidad N° **41570884**, de profesión **Arquitecto** con Grado de **Magister**, ejerciendo actualmente como docente, en la Universidad Tecnológica del Perú.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación en la tesis de pregrado de la facultad de ingeniería Civil y Arquitectura, Escuela Profesional de Arquitectura.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	No cumple con el criterio	Bajo nivel	Moderado nivel	Alto nivel
<b>RELEVANCIA</b>			<b>x</b>	
<b>COHERENCIA</b>			<b>x</b>	
<b>SUFICIENCIA</b>			<b>x</b>	
<b>CLARIDAD</b>			<b>x</b>	

Fecha: 01 de Setiembre del 2021

Barzola Gomez Renato Edu  
 ARQUITECTO  
 CAP. 016610

*Firma y Sello del experto*

### VALIDACIÓN 3



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMINIO VALDIZÁN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA  
"MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE HUÁCAR, HUÁNUCO 2021"



#### VALIDACIÓN POR JUECES O EXPERTOS

Hoja de instrucción para la validación.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido.	1.- No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2.- Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.
	3.- Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4.- Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que están midiendo	1.- No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2.- Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.
	3.- Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4.- Alto nivel	El ítem tiene una relación lógica con la dimensión.
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1.- No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.
	2.- Bajo nivel	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total.
	3.- Moderado nivel	Se debe incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.
	4.- Alto nivel	Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, sus sintácticas y semánticas son adecuadas.	1.- No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2.- Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras que utilizan de acuerdo a su significado o por la ordenación de los mismos.
	3.- Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos términos del ítem.
	4.- Alto nivel	el ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

Firma y sello del experto



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA  
"MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE HUÁCAR, HUÁNUCO 2021"



**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO I**

Nombre del experto: BETHSY LILIANA SERRANO MARIÑO

Especialidad: ARQUITECTURA

"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem de acuerdo a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad".

**Variable I: Mercado Minorista Municipal**

DIMENSIÓN	ÍTEM	AFIRMACIONES	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	01	• ¿Estaría Ud. de acuerdo con la propuesta de un Mercado Minorista Municipal en la ciudad de Huácar?	3	3	3	3
	02	• ¿Le gustaría a Ud. contar con espacios en donde pueda realizar sus actividades comerciales y a la vez sirva de espacios culturales?	3	3	3	3
	03	• ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de verduras, carne y abarros?	3	3	3	3
	04	• ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de ropa?	3	3	3	3
	05	• ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de artículos de limpieza?	3	3	3	3
	06	• ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de materiales de construcción?	3	3	3	3
	07	• ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de juguetes?	3	3	3	3
	08	• ¿Los espacios libres que pueda tener un mercado, debe considerarse mayor áreas verdes?	3	3	3	3
	09	• ¿Para Ud. en un mercado, las áreas de los stands de venta deben de ser acordes a la función comercial que realizan?	3	3	3	3
	10	• ¿Un mercado debe contar con estacionamiento exterior de uso rápido y fluido?	3	3	3	3

  
 BETHSY LILIANA SERRANO MARIÑO  
 ARQUITECTA  
 Dpto. Cuzco - 80103





**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**



"MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE HUÁCAR, HUÁNUCO 2021"

	11	• ¿Un mercado debe contar con almacenes amplios?				
FUNCIÓN	12	• ¿En un mercado el pasillo principal debe ser amplio y conectar de manera rápido a los pasillos secundarios, escaleras, puestos de venta, etc.?	3	3	3	3
	13	• ¿Ud. cree que el Mercado debe estar clasificado por zonas para una rápida identificación de los productos?	3	3	3	3
	14	• ¿Cree Ud. que los productos como la verdura y carne deben estar próximos a la adquisición, por lo tanto, deberían ubicarse en un primer nivel en el mercado?	3	3	3	3
FORMA	15	• ¿Le gustaría a Ud. contar con un diseño donde el acceso principal al mercado sea amplio y se pueda identificar fácilmente?	3	3	3	3
	16	• ¿Ud. cree que los espacios interiores del mercado deben de ser amplios y altos para una adecuada ventilación?	3	3	3	3

**Interrogante:**

1.- ¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada SI ( ) NO ( X )? En caso de SI, ¿qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado SI ( X ) NO ( ).

  
 \_\_\_\_\_  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO  
 ESCUELA PROFESIONAL DE  
 ARQUITECTURA  
 HUÁNUCO, PERÚ

*Firma y sello del experto*



**Variable 2: Espacios Polivalentes**

DIMENSIÓN	ÍTEM	AFIRMACIONES	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
NECESIDAD	17	• ¿Está Ud. de acuerdo con la infraestructura actual que proporcionan las tiendas o bodegas?	3	3	3	3
	18	• ¿Existe en su ciudad, algún centro de capacitación cultural (artesanía)?	3	3	3	3
	19	• ¿La municipalidad distrital realiza frecuentemente exhibiciones o ferias esporádicas culturales (artesanía)?	3	3	3	3
ADAPTACIÓN	20	• ¿Le gustaría a Ud. que los espacios a proponer para la zona cultural (artesanía) deban de ser multifuncionales, cambiando de uso de una sala de capacitación a una sala de exhibición?	3	3	3	3
	21	• ¿Ud. cree que dentro del Mercado se deben proyectar espacios para uso cultural?	3	3	3	3
TRANSFORMACIÓN	22	• ¿Le gustaría a Ud. que mediante el uso de tabiquería o panel móvil los espacios se puedan dividir o ampliar, transformándose en espacios comerciales y a la vez culturales?	3	3	3	3
	23	• ¿Ud. cree que es necesario la proporcionalidad (área y altura) de los espacios interiores para lograr un adecuado diseño?	3	3	3	3

**Interrogante:**

1.- ¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada SI ( ) NO ( X )? En caso de SI, ¿qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado SI ( X ) NO ( ).

*Firma y sello del experto*



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**  
 "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE HUÁCAR, HUÁNUCO 2021"



### CONSTANCIA DE VALIDACION

Quien suscribe, BETHSY LILIANA SERRANO MARINO, con documento de identidad N°41547088, de profesión ARQUITECTA con Grado de MAGISTER, ejerciendo actualmente como DOCENTE en la Universidad Nacional "Hermilio Valdizán".

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación en la tesis de pregrado de la facultad de ingeniería Civil y Arquitectura, Escuela Profesional de Arquitectura.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	No cumple con el criterio	Bajo nivel	Moderado nivel	Alto nivel
<b>RELEVANCIA</b>			<b>X</b>	
<b>COHERENCIA</b>			<b>X</b>	
<b>SUFICIENCIA</b>			<b>X</b>	
<b>CLARIDAD</b>			<b>X</b>	

**Fecha: 03 de setiembre 2021**

BETHSY LILIANA SERRANO MARINO  
 ARQUITECTA  
 Expediente N° 11133

*Firma y Sello del experto*

**ANEXO 4****BASE DE DATOS MUESTRA N.º 01**

<b>Código</b>	<b>Marca temporal</b>	<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>DNI</b>	<b>Número de celular</b>	<b>Correo Electrónico</b>
M1-01	9/6/2021 16:14:53	Jhonatan Adrian Mesias Flores	46186981	963035640	
M1-02	9/6/2021 16:19:50	Bertila Fretel Benitez	22663110	953397248	
M1-03	9/6/2021 16:22:31	Ana Isabel, Panduro Nuñez	04074465	952995832	
M1-04	9/6/2021 16:26:04	Neysha condezo aranda	73576830	935446447	
M1-05	9/6/2021 16:28:02	Giancarlos Antony Ruiz Mejia	71983736	918253916	
M1-06	9/6/2021 16:48:00	Gilbert Ponce Morales	71143040	915900872	
M1-07	9/6/2021 17:03:37	José Luis Sueldo Palermo	71862046	953090721	

M1-08	9/6/2021 17:09:57	Marjorie Melissa Cespedes Monge	22675306	969626282	maryito0177@hotmail.com
M1-09	9/6/2021 17:10:10	Karen Lucila Villadeza Romero	71316094	935891235	
M1-10	9/6/2021 17:20:46	Albina Luna Anaya	22650454	940142935	
M1-11	9/6/2021 17:54:35	Jacinto Villanueva Valentin	22670639	928203823	
M1-12	9/6/2021 17:55:43	Yonel Soto Iglesias	44463693	943270764	divicajhco@gmail.com
M1-13	9/6/2021 19:15:39	Enit benedicta ponce masgo	71303136	935102449	
M1-14	9/6/2021 19:27:26	Tania roxana rojas celis	71326253	973272360	
M1-15	9/6/2021 20:30:19	Abraham lincol mory martel	71940696	948281291	morymartelabrahamadriano@gmail.com
M1-16	9/6/2021 21:41:31	Estefany Giomira Morales Mendoza	72075660	945348110	

M1-17	9/6/2021 23:00:36	Neyer Armin Aguirre Cárdenas	72075679	910673726	
M1-18	9/6/2021 23:12:22	Silvia Nieto Inocenta	41012978	963616592	
M1-19	9/6/2021 23:38:34	Erick Andrés García Fano	10277330	956889274	fanoerick@hotmail.com
M1-20	9/7/2021 0:05:26	Antonia Echevarría Reynozo	73435932	914976259	
M1-21	9/7/2021 9:58:44	Claudia Teresa Santillan Cisneros	70318997	962532521	
M1-22	9/7/2021 12:24:37	Natali Noris Trujillo Condezo	44096134	951221105	
M1-23	9/7/2021 14:40:31	Gomer, Echevarría Fabian	46944875	952144918	
M1-24	9/7/2021 15:24:20	Xiomara Yuleisy Agüero Rivera	71317129	921890806	
M1-25	9/7/2021 16:14:22	Reynaldo David Cóndor Simón	46971920	944117577	reynaldo.condors@gmail.com
M1-26	9/7/2021 21:10:50	Deniss Candelaria Chagua Huacho	71303270	992241773	denchagua@gmail.com

M1-27	9/8/2021 0:05:58	Victor Mory	44074981	978693122	Victormory@hotmail.com
M1-28	9/8/2021 0:09:08	Edgar Arellano Cajas	22669644	943143479	arellanoedgar770@gmail.com
M1-29	9/8/2021 10:15:40	Ricardo Yoel Aguirre Solorzano	46109668	921092988	Ricardo_yoel_2990@hotmail.com
M1-30	9/8/2021 13:00:40	Noemí Isarra Martel	44668278	948909532	noemimagdalenaisarramartel@gmail.com
M1-31	9/9/2021 11:51:19	Gustavo Jefferson Espinoza Laus	72350228	940157017	jefftavo007@gmail.com
M1-32	9/9/2021 13:28:05	Witmer Miguel Echevarria Morales	44774654	990111215	migeruperu_27@hotmail.com
M1-33	9/9/2021 14:42:20	Gessly Yosely Melgarejo Chagua	71316082	935936859	gess3003@gmail.com
M1-34	9/10/2021 10:38:35	Mishel sinti Camacho	47509732	963637720	Meish2611@gmail.com
M1-35	9/13/2021 23:28:18	Jaime David Castro Bravo	45058911	962948150	jaime_10481@hotmail.com
M1-36	9/15/2021	David José Sánchez Malpartida	22503130	962652325	

	11:12:04				
M1-37	9/15/2021 12:01:22	Julia Falcón Ricapa	22503161	945913602	
M1-38	9/15/2021 15:51:41	Erick Cesar Julcarima Aliaga	45439463	931458068	erickson_1542@hotmail.com
M1-39	9/15/2021 16:14:31	Yessenia Fano Rojas	46524499	962805657	yfano@hotmail.com
M1-40	9/15/2021 21:36:11	Ronald Miguel Cespedes Fano	71852145	941769262	M10_fano@hotmail.com
M1-41	9/15/2021 21:40:12	Lorena Leonor Cisneros Celis	73787412	976861704	Cisnerosceliz@gmail.com
M1-42	9/15/2021 21:44:17	Maritza Nathalin Ynosencio Garcia	45119492	991115483	Nathy_141@hotmail.com
M1-43	9/15/2021 22:41:57	Cyntia Soto Ureta	48348871	924270146	
M1-44	9/15/2021 23:39:33	Nidia astuvilca cisneros	40659991	947561321	
M1-45	9/15/2021 23:41:10	Guillermo Bravo Alvarado	61370827	998811801	



---

M1-46	9/16/2021 9:58:26	Abilio Baldeón Aguirre	22670661	982679004
M1-47	9/16/2021 10:02:39	Marielit Trujillo Escobal	45559290	967169041
M1-48	9/16/2021 10:13:26	Judith belinda gonzales fabian	71316137	986516403

---

**BASE DE DATOS MUESTRA N.º 02**

---

<b>Código</b>	<b>Marca temporal</b>	<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>DNI</b>	<b>Número de Celular</b>	<b>Correo Electrónico</b>
M2-01	9/6/2021 23:10:04	Yahayra Espinoza Matos	77540412	935157597	
M2-02	9/6/2021 23:20:44	Karin Yuneth Atapoma Luna	22670252	949737040	
M2-03	9/7/2021	Vanesa Condezo Fano	71305959	989955121	

---

	16:27:51				
M2-04	9/7/2021 16:30:52	Rosalí Janet León Puente	45376429	977168298	rolepuvirgo@gmail.com
M2-05	9/11/2021 16:28:49	Ursula Aliaga Echevarria	48254013	998571920	
M2-06	9/11/2021 16:34:20	Kelly yanet penadillo Bravo	22670258	915180628	Frida-75@hotmail.com
M2-07	9/11/2021 16:38:17	Judith estefani perez merlin	71310067	963886761	
M2-08	9/11/2021 16:48:17	Yenitt Aranda ponce	22670221	921473439	
M2-09	9/11/2021 16:52:34	Edith carmen albornoz tiburcio	80196007	951457626	
M2-10	9/11/2021 16:55:52	Sheyla trujillo ramirez	73574562	925708634	
M2-11	9/13/2021 19:05:10	Yanet morales trujillo	45177117	921566960	
M2-12	9/15/2021 15:59:12	Alex Jesus Nesterenko Cortes	40394609	932393942	alnescor@hotmail.com

M2-13	9/15/2021 16:10:10	Jose Manuel Morales Laveriano	46972312	989877750	jmorales.laveriano14@gmail.com
M2-14	9/15/2021 16:11:21	Orlando Alex Falcon Ambrosio	47695642	962912057	alex-fa1422@hotmail.com
M2-15	9/15/2021 16:12:24	Obed Calderon Pascual	40742670	984809100	obedcpc-1046@hotmail.com
M2-16	9/15/2021 21:26:25	Graciela bravo carbajal	40700318	962602316	
M2-17	9/15/2021 21:32:23	Midalit Miriam Carbajal Dominguez	40713338	959299891	
M2-18	9/15/2021 22:56:18	Rosario condezo retis	46612904	914221933	Rosariocondezo2018@gmail.com
M2-19	9/6/2021 18:06:58	Filder Joffre Fabian Fretel	42898814	956898877	

## ANEXO 05

### ENCUESTAS

#### M1-01

29/10/21 14:16 ENCUESTA N.º 01 PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACI...

### ENCUESTA N.º 01 PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE HUÁCAR, HUÁNUCO 2021"

Acepto voluntariamente participar en este estudio, he comprendido perfectamente la información que se me ha brindado sobre las cosas que van a suceder si participo en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. \*

Acepto

No Acepto

Nombres y Apellidos \*

Jhonatan Adrian Mesias Flores

DNI \*

46186981

Número de celular \*

963035640

29/10/21 14:16

ENCUESTA N.º 01 PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACI...

Correo Electrónico

-----

1. ¿Estaría Ud. de acuerdo con la propuesta de un Mercado Minorista Municipal en la ciudad de Huácar? \*

- Sí
- No

2. ¿Le gustaría a Ud. contar con espacios en donde pueda realizar sus actividades comerciales y a la vez sirva de espacios culturales? \*

- Sí
- No

3. ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de verduras, carne y abarrotes? \*

- Sí
- No

4. ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de ropa? \*

- Sí
- No

29/10/21 14:16

ENCUESTA N.º 01 PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACI...

5. ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de artículos de limpieza? \*

Sí

No

6. ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de materiales de construcción? \*

Sí

No

7. ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de juguetes? \*

Sí

No

8. ¿Los espacios libres que pueda tener un mercado, debe considerarse mayor áreas verdes? \*

Sí

No

29/10/21 14:16

ENCUESTA N.º 01 PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACI...

9. ¿Para Ud. en un mercado, las áreas de los stands de venta deben de ser acordes a la función comercial que realizan? \*

- Sí  
 No

10. ¿Un mercado debe contar con estacionamiento exterior de uso rápido y fluido? \*

- Sí  
 No

11. ¿Un mercado debe contar con almacenes amplios? \*

- Sí  
 No

12. ¿En un mercado el pasillo principal debe ser amplio y conectar de manera rápido a los pasillos secundarios, escaleras, puestos de venta, etc.? \*

- Sí  
 No

29/10/21 14:16

ENCUESTA N.º 01 PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACI...

13. ¿Ud. cree que el Mercado debe estar clasificado por zonas para una rápida identificación de los productos? \*

Sí

No

14. ¿Cree Ud. que los productos como la verdura y carne deben estar próximos a la adquisición, por lo tanto, deberían ubicarse en un primer nivel en el mercado? \*

Sí

No

15. ¿Le gustaría a Ud. contar con un diseño donde el acceso principal al mercado sea amplio y se pueda identificar fácilmente? \*

Sí

No

16. ¿Ud. cree que los espacios interiores del mercado deben de ser amplios y altos para una adecuada ventilación? \*

Sí

No

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios



## M1-02

20/10/21 14:49

ENCUESTA N.º 01 PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACI...

## ENCUESTA N.º 01 PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE HUÁCAR, HUÁNUCO 2021"

Acepto voluntariamente participar en este estudio, he comprendido perfectamente la información que se me ha brindado sobre las cosas que van a suceder si participo en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. \*

- Acepto
- No Acepto

Nombres y Apellidos \*

Bertila Fretel Benitez

DNI \*

22663110

Número de celular \*

953397248

29/10/21 14:49 ENCUESTA N.º 01 PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACI...

Correo Electrónico

-----

1. ¿Estaría Ud. de acuerdo con la propuesta de un Mercado Minorista Municipal en la ciudad de Huácar? \*

Sí

No

2. ¿Le gustaría a Ud. contar con espacios en donde pueda realizar sus actividades comerciales y a la vez sirva de espacios culturales? \*

Sí

No

3. ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de verduras, carne y abarrotes? \*

Sí

No

4. ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de ropa? \*

Sí

No

20/10/21 14:49

ENCUESTA N.º 01 PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACI...

5. ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de artículos de limpieza? \*

Sí

No

6. ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de materiales de construcción? \*

Sí

No

7. ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de juguetes? \*

Sí

No

8. ¿Los espacios libres que pueda tener un mercado, debe considerarse mayor áreas verdes? \*

Sí

No

29/10/21 14:49

ENCUESTA N.º 01 PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACI...

9. ¿Para Ud. en un mercado, las áreas de los stands de venta deben de ser acordes a la función comercial que realizan? \*

- Sí  
 No

10. ¿Un mercado debe contar con estacionamiento exterior de uso rápido y fluido? \*

- Sí  
 No

11. ¿Un mercado debe contar con almacenes amplios? \*

- Sí  
 No

12. ¿En un mercado el pasillo principal debe ser amplio y conectar de manera rápido a los pasillos secundarios, escaleras, puestos de venta, etc.? \*

- Sí  
 No

13. ¿Ud. cree que el Mercado debe estar clasificado por zonas para una rápida identificación de los productos? \*

- Sí  
 No

14. ¿Cree Ud. que los productos como la verdura y carne deben estar próximos a la adquisición, por lo tanto, deberían ubicarse en un primer nivel en el mercado? \*

- Sí  
 No

15. ¿Le gustaría a Ud. contar con un diseño donde el acceso principal al mercado sea amplio y se pueda identificar fácilmente? \*

- Sí  
 No

16. ¿Ud. cree que los espacios interiores del mercado deben de ser amplios y altos para una adecuada ventilación? \*

- Sí  
 No

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

## M1-03

20/10/21 14:54

ENCUESTA N.º 01 PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACI...

## ENCUESTA N.º 01 PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE HUÁCAR, HUÁNUCO 2021"

Acepto voluntariamente participar en este estudio, he comprendido perfectamente la información que se me ha brindado sobre las cosas que van a suceder si participo en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. \*

- Acepto
- No Acepto

Nombres y Apellidos \*

Ana Isabel, Panduro Nuñez

DNI \*

04074465

Número de celular \*

952995832

09/10/21 14:54

ENCUESTA N.º 01 PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACI...

Correo Electrónico

-----

1. ¿Estaría Ud. de acuerdo con la propuesta de un Mercado Minorista Municipal en la ciudad de Huácar? \*

- Sí
- No

2. ¿Le gustaría a Ud. contar con espacios en donde pueda realizar sus actividades comerciales y a la vez sirva de espacios culturales? \*

- Sí
- No

3. ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de verduras, carne y abarrotes? \*

- Sí
- No

4. ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de ropa? \*

- Sí
- No

23/10/21 14:54

ENCUESTA N.º 01 PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACI...

5. ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de artículos de limpieza? \*

 Sí No

6. ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de materiales de construcción? \*

 Sí No

7. ¿Considera Ud. importante el comercio en la venta de juguetes? \*

 Sí No

8. ¿Los espacios libres que pueda tener un mercado, debe considerarse mayor áreas verdes? \*

 Sí No



29/10/21 14:54

ENCUESTA N.º 01 PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACI...

9. ¿Para Ud. en un mercado, las áreas de los stands de venta deben de ser acordes a la función comercial que realizan? \*

- Sí  
 No

10. ¿Un mercado debe contar con estacionamiento exterior de uso rápido y fluido? \*

- Sí  
 No

11. ¿Un mercado debe contar con almacenes amplios? \*

- Sí  
 No

12. ¿En un mercado el pasillo principal debe ser amplio y conectar de manera rápido a los pasillos secundarios, escaleras, puestos de venta, etc.? \*

- Sí  
 No

29/10/21 14:54

ENCUESTA N.º 01 PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACI...

13. ¿Ud. cree que el Mercado debe estar clasificado por zonas para una rápida identificación de los productos? \*

- Sí
- No

14. ¿Cree Ud. que los productos como la verdura y carne deben estar próximos a la adquisición, por lo tanto, deberían ubicarse en un primer nivel en el mercado? \*

- Sí
- No

15. ¿Le gustaría a Ud. contar con un diseño donde el acceso principal al mercado sea amplio y se pueda identificar fácilmente? \*

- Sí
- No

16. ¿Ud. cree que los espacios interiores del mercado deben de ser amplios y altos para una adecuada ventilación? \*

- Sí
- No

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

## ENCUESTAS

### M2-01

19/10/21 15:03

ENCUESTA N.º 02 PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACI...

## ENCUESTA N.º 02 PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE HUÁCAR, HUÁNUCO 2021"

Acepto voluntariamente participar en este estudio, he comprendido perfectamente la información que se me ha brindado sobre las cosas que van a suceder si participo en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. \*

- Acepto
- No Acepto

Nombres y Apellidos \*

Yahayra Espinoza Matos

DNI \*

77540412

Número de Celular \*

935157597

29/10/21 15:03

ENCUESTA N.º 02 PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACI...

Correo Electrónico

-----

1. ¿Está Ud. de acuerdo con la infraestructura actual que proporcionan las tiendas o bodegas? \*

- Sí
- No

2. ¿Existe en su ciudad, algún centro de capacitación cultural (artesanía)? \*

- Sí
- No

3. ¿La municipalidad distrital realiza frecuentemente exhibiciones o ferias esporádicas culturales (artesanía)? \*

- Sí
- No

4. ¿Le gustaría a Ud. que los espacios a proponer para la zona cultural (artesanía) deban de ser multifuncionales, cambiando de uso de una sala de capacitación a una sala de exhibición? \*

- Sí
- No

29/10/21 15:03

ENCUESTA N.º 02 PARA LA REALIZACION DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACI...

5. ¿Ud. cree que dentro del Mercado se deben proyectar espacios para uso cultural? \*

Sí

No

6. ¿Le gustaría a Ud. que mediante el uso de tabiquería o panel móvil los espacios se puedan dividir o ampliar, transformándose en espacios comerciales y a la vez culturales? \*

Sí

No

7. ¿Ud. cree que es necesario la proporcionalidad (área y altura) de los espacios interiores para lograr un adecuado diseño? \*

Sí

No

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

## M2-02

29/10/21 15:06 ENCUESTA N.º 02 PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACI...

## ENCUESTA N.º 02 PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS "MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE HUÁCAR, HUÁNUCO 2021"

Acepto voluntariamente participar en este estudio, he comprendido perfectamente la información que se me ha brindado sobre las cosas que van a suceder si participo en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. \*

- Acepto
- No Acepto

Nombres y Apellidos \*

KARIN YUNETH ATAPOMA LUNA

DNI \*

22670252

Número de Celular \*

949737040

Correo Electrónico

-----

1. ¿Está Ud. de acuerdo con la infraestructura actual que proporcionan las tiendas o bodegas? \*

- Sí
- No

2. ¿Existe en su ciudad, algún centro de capacitación cultural (artesanía)? \*

- Sí
- No

3. ¿La municipalidad distrital realiza frecuentemente exhibiciones o ferias esporádicas culturales (artesanía)? \*

- Sí
- No

4. ¿Le gustaría a Ud. que los espacios a proponer para la zona cultural (artesanía) deban de ser multifuncionales, cambiando de uso de una sala de capacitación a una sala de exhibición? \*

- Sí
- No





5. ¿Ud. cree que dentro del Mercado se deben proyectar espacios para uso cultural? \*

- Sí
- No

6. ¿Le gustaría a Ud. que mediante el uso de tabiquería o panel móvil los espacios se puedan dividir o ampliar, transformándose en espacios comerciales y a la vez culturales? \*

- Sí
- No

7. ¿Ud. cree que es necesario la proporcionalidad (área y altura) de los espacios interiores para lograr un adecuado diseño? \*

- Sí
- No

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

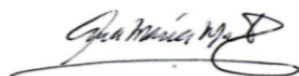
**N° 051-2022- DI/FICA**

La directora de investigación de la Facultad de ingeniería Civil y Arquitectura de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco

**HACE CONSTAR** que:

La Tesis titulada **“MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE HUÁCAR, HUÁNUCO 2021.”** del (os) Bachiller (es) en Arquitectura **ALVARADO OSORIO PATRICIA JANETH**, Cuenta con un índice de similitud del 27 % verificable en el Reporte de Originalidad del software antiplagio Turnitin. Luego del análisis se concluye que, cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio, por lo expuesto la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias, además de presentar un índice de similitud menor al 35% establecido en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

Huánuco, 30 de setiembre del 2022



.....  
Dra. Ana María Matos Ramírez  
Directora de Investigación FICA

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS PROYECTUAL - ALVARADO OSORI  
O PATRICIA.docx**

RECUENTO DE PALABRAS

**20825 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**114873 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**186 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**23.4MB**

FECHA DE ENTREGA

**Sep 27, 2022 8:24 AM CDT**

FECHA DEL INFORME

**Sep 27, 2022 8:34 AM CDT****● 27% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 23% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 20% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico



**ACTA DE SUSTENTACION VIRTUAL DE TESIS**  
**PARA OPTAR EL TÍTULO DE ARQUITECTO**

En la ciudad universitaria de Cayhuayna, a los 24 días del mes de setiembre de 2022, siendo las 8.00 am, se dará cumplimiento a la Resolución Virtual N°780-2022-UNHEVAL-FICA-D (Designando a la Comisión de Revisión y sustentación de tesis) y la Resolución Virtual N°951-2022-UNHEVAL-FICA-D, de fecha 15.SET.2022 (Fijando fecha y hora de sustentación virtual de tesis), en concordancia con el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura, para lo cual, en virtud de la Resolución Consejo Universitario N° 0734-2022-UNHEVAL (Aprobando el procedimiento de la Sustentación Virtual de PPP, Trabajos de Investigación y Tesis), los Miembros del Jurado van a proceder a la evaluación de la sustentación en acto público presencial o virtual de tesis titulada: **MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE HUÁCAR, HUÁNUCO 2021**, para optar el Título de Arquitecto del Bachiller **PATRICIA JANETH ALVARADO OSORIO** de la carrera profesional de Arquitectura, a través de la plataforma virtual del Cisco Meeting Webex.

Finalizado el acto de sustentación virtual de tesis, se procedió a deliberar la calificación, obteniendo luego el resultado siguiente:

APELLIDOS Y NOMBRES	DICTAMEN	NOTA	CALIFICATIVO
ALVARADO OSORIO PATRICIA JANETH	BUENO	15	QUINCE


Dándose por finalizado dicho acto a las: 09:30 horas del mismo día 24/09/2022 con lo que se dio por concluido, y en fe de lo cual firmamos.

OBSERVACIONES: .....

  
**VÍCTOR MANUEL GOICOCHEA VARGAS**  
 PRESIDENTE

  
  
**MARCO ANTONIO LINARES ORTEGA**  
 SECRETARIO

  
**BETHSY LILIANA SERRANO MARIÑO**  
 VOCAL

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		<b>REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES</b>		
<b>VICERECTOR DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL</b>	<b>VERSION</b>	<b>FECHA</b>	<b>PAGINA</b>
	OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0		1 de 2

## ANEXO 2

### AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA DE PREGRADO

**1. IDENTIFICACIÓN PERSONAL (especificar los datos de los autores de la tesis)**

Apellidos y Nombres: **ALVARADO OSORIO, Patricia Janeth**

DNI: **71303124**

Correo electrónico: **alvaradopaty2595@gmail.com**

Teléfonos:

Casa:

Celular: **962602464**

Oficina: -----

Apellidos y Nombres: -----

DNI: ----- Correo electrónico: -----

Teléfonos:

Casa: -----

Celular: -----

Oficina: -----

**2. IDENTIFICAR DE LA TESIS**

<b>Pregrado</b>	
Facultad de:	<b>INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA</b>
E. P. :	<b>ARQUITECTURA</b>

Título profesional obtenido:

**ARQUITECTO**

---

Título de la tesis:

**“MERCADO MINORISTA MUNICIPAL CON ESPACIOS POLIVALENTES EN EL DISTRITO DE**

---

**HUÁCAR, HUÁNUCO 2021”**

---

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN		<b>REGLAMENTO DE REGISTRO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR GRADOS ACÁDEMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES</b>		
<b>VICERECTOR DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>RESPONSABLE DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNHEVAL</b>	<b>VERSION</b>	<b>FECHA</b>	<b>PAGINA</b>
	OFICINA DE BIBLIOTECA CENTRAL	0.0		1 de 2

Tipo de acceso que autoriza(n) el (los) autor(es):

Marcar "X"	Categoría de Acceso	Descripción del Acceso
<b>X</b>	PÚBLICO	Es público y accesible al documento a texto completo por cualquier tipo de usuario que consulta el repositorio.
	RESTRINGIDO	Solo permite el acceso al registro del metadato con información básica, más no al texto completo.

Al elegir la opción "público", a través de la presente autorizo o autorizamos de manera gratuita al Repositorio Institucional – UNHEVAL, a publicar la versión electrónica de esta tesis en el Portal Web [repositorio.unheval.edu.pe](http://repositorio.unheval.edu.pe), por un plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita, pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla, siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente.

En caso haya(n) marcado la opción "Restringido", por favor detallar las razones por las que se eligió este tipo de acceso:

**NINGUNO**

---

Asimismo, pedimos indicar el periodo de tiempo en que la tesis tendría el tipo de acceso restringido:

- ( ) 1 año
- ( ) 2 años
- ( ) 3 años
- ( ) 4 años

Luego del periodo señalado por usted(es), automáticamente la tesis pasara a ser de acceso público.

Fecha de firma:

**03/10/2022**

---

Firma del autor y/o autores:

  
**PATRICIA JANETH ALVARADO OSORIO**