

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



**PERSONALIDAD Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES
DE SALUD DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUÁNUCO EN TIEMPOS
DE PANDEMIA, HUÁNUCO – 2020**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO HUMANO Y SALUD
PSICOLÓGICA**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
PSICOLOGÍA**

TESISTA:

ITUSACA LAUREANO, Lucero Gretel

ASESOR:

Dr. CARRASCO MUÑOZ, Miguel Alfredo

HUÁNUCO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Como una vez dijo Alexander Graham Bell: “Antes que cualquier otra cosa, la preparación es la llave del éxito”

Esta investigación va dedicada a toda persona que desee conocer, explorar, descubrir y actuar a favor de una realidad, donde queremos ser mejores personas.

AGRADECIMIENTO

Como dijo Lao Tsè: *“El agradecimiento es la memoria del corazón”*. Motivada y agradecida, dedico mis palabras a todas las personas que fueron parte de esta bella experiencia universitaria, lo cual fue la base de mi empeño en querer continuar y ser constante con esta investigación.

Agradezco a mi madre, abuelos (papito y mamita), hermana, tíos, tías, primos y primas; quienes confiaron, confían y siguen creyendo en mí. Mientras que algunos lo expresaron con cuidados hacia mi persona, otros me brindaron palabras de aliento y todas las maneras imaginables, que siempre me ayudaron en cada paso que me permitió llegar hasta este punto y puedo asegurar que continuarán a mi lado.

Agradezco a mis maestros a quienes tuve la dicha de conocer, aquellos educadores universitarios, que día a día, desde el inicio de mi formación profesional; nos demostraron que la carrera de Psicología, no es solo un título, sino va más allá; confieso que aún me es difícil de explicar.

En especial agradezco a mi asesor: Dr. Miguel Alfredo Carrasco Muñoz, quien me orienta, aconseja y guía; no solo desde que comencé esta tesis; sino fue gracias a él; que ahora estoy maravillada por todo lo que descubrí sobre la investigación y que constantemente me motiva a seguir mejorando para la vida laboral.

Y como no, también agradezco a quienes aceptaron participar voluntariamente de esta investigación, ya que pude conocer a muchos de ellos, con quienes compartimos opiniones sobre lo extenso y emocionante de la investigación.

Tesista.

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo “Determinar la relación entre personalidad y la adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia”. La metodología fue de tipo básica, nivel descriptivo y diseño no experimental, transversal correlacional-causal. Participaron 256 estudiantes de las escuelas profesionales de salud de la UNHEVAL, con edades comprendidas entre 17 a 27 años, a quienes se les aplicó: el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) adaptado por Ecurra y Salas en el 2014 su fiabilidad fue de 0,949 y también se aplicó el Cuestionario Breve de Personalidad de los Cinco Grandes Factores CBP- LRC adaptado por Anicama y Chumbimuni en el 2018, su fiabilidad fue de 0.863. Los resultados indican que un promedio de 63.58% tienen rasgos altos en los factores de la personalidad; a diferencia del 20.33% que tienen un nivel alto en las dimensiones de la adicción a las redes sociales; por otro lado, existe una relación positiva baja entre Personalidad y Adicción a las redes sociales ya que la $r_s = 0.221$, el valor de significancia de $p = ,000$ esto nos indica que existe relación significativa entre los personalidad y adicción a las redes sociales. Lo mismo sucede con las dimensiones de las variables ya que los valores de 0,000 a 0,034 siguen siendo inferiores a 0,05; sin embargo, para las dimensiones inestabilidad emocional entre las dimensiones falta de control y obsesión obtuvo un $p = 0,311$ y 0,093; lo que nos permite afirmar que no existe relación entre las dimensiones mencionadas.

Palabras Clave: Adicción a las redes sociales, Factores de Personalidad, Estudiantes de salud y Pandemia.

ABSTRAC

This research aimed to "Determine the relationship between personality and addiction to social networks in health students of a public university in Huánuco in times of pandemic". The methodology was of basic type, descriptive level and non-experimental design, transversal correlational-causal. 256 students from the UNHEVAL health professional schools participated, aged between 17 and 27 years, to whom the following was applied: The Addiction to Social Networks questionnaire (ARS) adapted by Escurra and Salas in 2014, its reliability was 0.949 and the Brief Personality Questionnaire of the Five Big Factors CBP-LRC adapted by Anicama and Chumbimuni in 2018 was also applied, its reliability was 0.863. The results indicate that an average of 63.58% have high traits in personality factors; unlike 20.33% who have a high level in the dimensions of addiction to social networks; On the other hand, there is a low positive relationship between Personality and Addiction to social networks since $r_s = 0.221$, the significance value of $p = 0.000$, this indicates that there is a significant relationship between personality and addiction to social networks. The same happens with the dimensions of the variables since the values from 0.000 to 0.034 are still less than 0.05; however, for the emotional instability dimensions between the dimensions lack of control and obsession, it obtained $p = 0.311$ and 0.093; which allows us to affirm that there is no relationship between the dimensions mentioned.

Keywords: Addiction to social networks, Personality Factors, Health students and Pandemic.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRAC	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
INTRODUCCIÒN	xvi
CAPÍTULO I	1
PROBLEMA DE INVESTIGACIÒN	1
<i>1.1. Fundamentación del problema de investigación</i>	<i>1</i>
<i>1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos</i>	<i>4</i>
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Problemas específicos	5
<i>1.3. Formulación del objetivo general y específicos</i>	<i>5</i>
1.3.1. Objetivo general	5
1.3.2. Objetivos específicos	6
<i>1.4. Justificación</i>	<i>7</i>
<i>1.5. Limitaciones</i>	<i>7</i>
<i>1.6. Formulación de hipótesis general y específicas</i>	<i>8</i>
1.6.1. Hipótesis general:.....	8
1.6.2. Hipótesis específicas:	8

1.7. Variables	10
1.8. Definición teórica y operacionalización de variables.....	10
1.8.1. Definición teórica.....	10
1.8.2. Operacionalización de las variables	11
CAPÍTULO II	13
MARCO TEÒRICO	13
2.1. Antecedentes de la investigación.....	13
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	13
2.1.2. Antecedentes nacionales	15
2.1.3. Antecedentes locales.....	19
2.2. Bases teóricas.....	21
2.2.1. Etapas del sistema educativo en Perú	21
2.2.2. Definición de estudiantes universitarios	21
2.2.3. Definición de pandemia	23
2.2.4. Definición de cuarentena	23
2.2.5. Los estudiantes en tiempos de pandemia.....	23
2.2.6. Definición de la personalidad	24
2.2.7. Dimensiones de la personalidad	25
2.2.8. Tipos de personalidad	27
2.2.9. Teoría de Carl Gustav Jung	28
2.2.10. Teoría de los rasgos, de Allport.....	28
2.2.11. La personalidad y los estudiantes universitarios.....	29
2.2.12. Definición de las redes sociales	30
2.2.13. Definición de adicción a las redes sociales	33
2.2.14. Dimensiones de adicción a las redes sociales	34
2.2.15. Relación entre adicción a las redes sociales y personalidad	35
2.2.16. Como influyen la adicción a las redes sociales en la personalidad.....	35
2.3. Bases conceptuales.....	37
2.3.1. Adicción a las redes sociales	37

2.3.2. Personalidad.....	37
2.4. <i>Bases filosóficas</i>	38
2.4.1. La personalidad.....	38
2.4.2. Redes sociales	39
CAPÍTULO III.....	40
METODOLOGÍA	40
3.1. <i>Ámbito</i>	40
3.2. <i>Población</i>	40
3.3. <i>Muestra</i>	41
3.4. <i>Nivel, tipo de estudio</i>	44
3.4.1. <i>Nivel</i>	44
3.4.2. <i>Tipo</i>	44
3.5. <i>Diseño de estudio</i>	44
3.6. <i>Métodos, técnicas e instrumentos</i>	45
3.6.1. <i>Métodos</i>	45
3.6.2. <i>Técnicas</i>	45
3.6.3. <i>Instrumentos</i>	46
3.7. <i>Validación y confiabilidad de los instrumentos</i>	50
3.7.1. <i>Del cuestionario de la variable Personalidad</i>	50
3.7.2. <i>Del cuestionario de la variable Adicción a Redes Sociales (ARS)</i>	50
3.8. <i>Procedimiento</i>	51
3.9. <i>Plan de tabulación y análisis de datos</i>	52
3.10. <i>Consideraciones éticas</i>	54
CAPÍTULO IV	55
RESULTADOS.....	55
4.1. <i>Resultados descriptivos</i>	55
4.2. <i>Resultados inferenciales</i>	65
4.2.1. <i>Prueba de normalidad</i>	65

4.2.2. Verificación y comprobación de la hipótesis general	66
4.2.3. Verificación y comprobación de la hipótesis específica 1	68
4.2.4. Verificación y comprobación de la hipótesis específica 2	70
4.2.5. Verificación y comprobación de la hipótesis específica 3	72
4.2.6. Verificación y comprobación de la hipótesis específica 4	75
4.2.7. Verificación y comprobación de la hipótesis específica 5	77
CAPITULO V	80
DISCUSIÓN	80
CONCLUSIONES	84
RECOMENDACIONES	88
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	90
ANEXOS	99
<i>Anexo 01</i>	<i>100</i>
<i>MATRÍZ DE CONSISTENCIA</i>	<i>100</i>
<i>Anexo 02</i>	<i>102</i>
<i>CONSENTIMIENTO INFORMADO</i>	<i>102</i>
<i>Anexo 03</i>	<i>103</i>
<i>CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)</i>	<i>103</i>
<i>Anexo 04</i>	<i>104</i>
<i>CUESTIONARIO BREVE DE PERSONALIDAD DE LOS CINCO GRANDES</i>	
<i>FACTORES CBP- LRC</i>	<i>104</i>
<i>Anexo 05</i>	<i>105</i>
<i>FIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN:</i>	<i>105</i>
<i>Anexo 06</i>	<i>109</i>

<i>FIABILIDAD Y VALIDEZ DEL CUESTIONARIO CBP- LRC, REALIZADO POR VARILLAS CHACALTANA, MAYRA A. (2018)</i>	109
<i>Anexo 07</i>	111
<i>FIABILIDAD Y VALIDEZ DEL CUESTIONARIO ADICCION A LAS REDES SOCIALES REALIZADO POR ACHIÑA ESPINOZA JESSICA A. (2020)</i>	111
NOTA BIOGRÁFICA	113
ACTA DE DEFENSA DE TESIS	114
AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRONICA	115
INFORME DE TURNITIN	118
INFORME DE ORIGINALIDAD	119

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	11
	<i>Operacionalización de variables</i>	11
Tabla 2	41
	<i>Población total de los estudiantes universitarios matriculados en las Facultades de Salud, de la UNHEVAL, según Escuelas Profesionales, 2020.</i>	41
Tabla 3	42
	<i>Muestra de los estudiantes universitarios matriculados en las Facultades de Salud, de la UNHEVAL, según Escuelas Profesionales, 2020.</i>	42
Tabla 4	48
	<i>Niveles de interpretación del Cuestionario CBP-LRC</i>	48
Tabla 5	49
	<i>Niveles de Adicción a las redes Sociales</i>	49
Tabla 6	51
	<i>Confiabilidad del cuestionario por Ecurras y Salas (2014)</i>	51
Tabla 7	55
	<i>Resultados de la muestra, según el sexo de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud de la UNHEVAL 2020.</i>	55
Tabla 8	56
	<i>Resultados de la muestra, según el grado académico de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud de la UNHEVAL 2020.</i>	56
Tabla 9	57

<i>Resultado de la muestra, según las edades de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud de la UNHEVAL 2020.</i>	57
Tabla 10	58
<i>Resultados descriptivos de los factores de personalidad de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020</i>	58
Tabla 11	60
<i>Rasgos de las dimensiones de la personalidad de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.</i>	60
Tabla 12	61
<i>Resultados descriptivos de las dimensiones de adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.</i>	61
Tabla 13	63
<i>Niveles generales de la adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.</i>	63
Tabla 14	64
<i>Niveles de cada dimensión de la adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.</i>	64
Tabla 15	65
<i>Prueba de Normalidad Kolmogorov-Smirnov de los factores de Personalidad y adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.</i>	65
Tabla 16	67
<i>Correlación bivariada entre Personalidad y Adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.</i>	67
Tabla 17	69

<i>Correlación bivariada entre apertura a la experiencia y las dimensiones de adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.</i>	69
Tabla 18	71
<i>Correlación bivariada entre extroversión y las dimensiones de adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.</i>	71
Tabla 19	73
<i>Correlación bivariada entre extroversión y las dimensiones de adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.</i>	73
Tabla 20	76
<i>Correlación bivariada entre responsabilidad y las dimensiones de adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.</i>	76
Tabla 21	78
<i>Correlación bivariada entre responsabilidad y las dimensiones de adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.</i>	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	41
<i>Población total de los estudiantes universitarios matriculados en las Facultades de Salud, de la UNHEVAL, según Escuelas Profesionales, 2020.</i>	
<i>41</i>	
Figura 2	43
<i>Muestra de los estudiantes universitarios matriculados en las Facultades de Salud, de la UNHEVAL, según Escuelas Profesionales, 2020.</i>	
<i>43</i>	
Figura 3	55
<i>Resultados de la muestra, según el sexo de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud de la UNHEVAL 2020.</i>	
<i>55</i>	
Figura 4	56
<i>Resultados de la muestra, según el grado académico de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud de la UNHEVAL 2020.</i>	
<i>56</i>	
Figura 5	57
<i>Resultado de la muestra, según las edades de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud de la UNHEVAL 2020.</i>	
<i>57</i>	
Figura 6	60
<i>Rasgos de las dimensiones de la personalidad de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.</i>	
<i>60</i>	
Figura 7	63
<i>Niveles generales de la adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.</i>	
<i>63</i>	
Figura 8	64

<i>Niveles de cada dimensión de la adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.</i>	64
Figura 9	67
<i>Valor crítico de la hipótesis general.</i>	67
Figura 10	70
<i>Valor crítico de la hipótesis específica 1.</i>	70
Figura 11	72
<i>Valor crítico de la hipótesis específica 2.</i>	72
Figura 12	74
<i>Valor crítico de la hipótesis específica 3.</i>	74
Figura 13	77
<i>Valor crítico de la hipótesis específica 4.</i>	77
Figura 14	79
<i>Valor crítico de la hipótesis específica 5.</i>	79

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada “Personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia, Huánuco – 2020” tuvo como objetivo “Determinar la relación entre personalidad y adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia”.

Para comprender cada variable de estudio se realizó la revisión de artículos científicos, tesis de repositorios de diversas universidades, cada dato se fue recabando, teniendo en cuenta los estudios relacionados a la realidad que esta investigación estudió, esto nos permitió obtener, contrastes, conclusiones y sugerencias adecuadas de toda la búsqueda de información.

La adicción a las redes sociales, tiene las siguientes dimensiones: uso excesivo, obsesión y falta de control; así mismo los factores de la personalidad son: amabilidad, extraversión, inestabilidad social, responsabilidad y apertura a la experiencia. Por otro lado, la investigación fue factible, pues se contó con los recursos, materiales, financiamiento y apoyo humano necesario para su ejecución, haciendo que este sea viable.

Este estudio cuenta con los siguientes apartados:

En el capítulo I, se encontrará con la base científica actual, especificando la problemática que impulso a la realización de este estudio, desde una perspectiva, internacional, nacional y finalmente local, enfocándose en la población objetivo, para luego llegar a plantear el problema, los objetivos e hipótesis de investigación.

En el capítulo II, se consideró como base primordial, los antecedentes similares a realidad que se planteó en esta investigación, así también se encontrará teorías y conocimientos de autores expertos en cada tema citado.

En el capítulo III, la parte metodológica, se especifica, el ámbito, la población, muestra, diseño, tipo, método, técnicas, instrumentos, aspectos éticos, procedimientos y el análisis estadístico de la investigación.

En el capítulo IV, se presentarán mediante tablas de frecuencias, porcentajes y figuras que permitan una fácil interpretación de lo que nos refiera cada tabla; para luego realizar cada análisis de cada resultado encontrado gracias a las respuestas de los instrumentos de investigación. Se presentarán el análisis descriptivo e inferencial.

En el capítulo V, se especifica la discusión, donde se irá contrastando toda la información de diversas tesis de investigación con los resultados se encontraron, después de la aplicación de los instrumentos de investigación de este estudio.

Después de los capítulos mencionados, se encuentran, la conclusión, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos con sus respectivas numeraciones para un fácil entendimiento de este estudio.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema de investigación

En pleno siglo XXI cuando a nivel mundial estamos enfrentando una emergencia de salud pública que fue declarado por la Organización mundial de la Salud, debido a la propagación del COVID-19 en todo el mundo tras los casos de brote que se han detectado en más de ciento veinte (120) países, “declarando dicho brote como una emergencia de salud pública de relevancia internacional debido al potencial riesgo de propagación del virus originado en China hacia otros países y desde el 11 de marzo de 2020, por ello fue llamada pandemia” (El Peruano, 2020). Este hecho nos ha obligado a permanecer en cuarentena, alejándonos del contacto físico, pero acercándonos al contacto virtual.

Mena (2022) nos habla del aumento a la adicción a las redes sociales en el mundo, como uno de los factores más, la pandemia que inició el 2019, ya que nos mencionan un promedio de 2 horas y 27 minutos al día que pasan conectados revisando las redes sociales. Por consiguiente, Caycho (2020) destaca así el problema del uso de las redes sociales, ya que por estos medios se ha visto la sobreinformación y la falta de filtros al momento de publicar y compartir contenidos en redes sociales y medios masivos de información como: facebook, whatsapp, twitter, instagram, messenger, youtube, tik-tok. Muchas personas que atraviesan esta situación en soledad, optan por hacer uso de estas redes y también por medio de llamadas telefónicas, el cual les permite transmitir sus sensaciones, sentimientos y organizan actividades que les hace sentirse productivos. O el caso de las personas que tienen parejas está obligados a una coexistencia que altera la rutina y la convivencia habitual. Esto puede exponer problemas latentes o incrementar otros preexistentes.

Pero ello también nos ha afectado en la educación, según menciona Jabonero y Pedró (2020) las universidades y centros educativos han pasado por un desafío, debido al cierre de las mismas, donde más de 177 millones de estudiantes, han tenido que seguir su formación académica, tanto sincrónica como asincrónicamente desde sus hogares.

Y así las redes sociales se han vuelto un medio necesario para comunicarnos, más aún en esta situación, llevándonos así a ser más hábiles en el uso de estas redes sociales, el tiempo que tenemos nos ha permitido aprender a conectarnos virtualmente, ya que así podemos interactuar y estar pendientes de lo que está pasando en el día a día ya sea si estamos solos o con una pareja, podría llevarnos a la adicción. La adicción según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2001) “es una enfermedad física y psico-emocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación”,

Según Infocop (2020) el impacto psicológico que nos produce la pandemia, nos vuelve más propensas a informar de agotamiento, desapego, ansiedad al tratar con pacientes contagiados, irritabilidad, insomnio, poca concentración e indecisión, deterioro del desempeño laboral y rechazo al trabajo o consideración de renuncia. Así mismo Casado (2017) nos menciona que muchos estudiantes que tienden a estar aislados, tienen más amigos en Facebook, lo utilizan como medio para compensar su falta de relaciones fuera de línea, así también los estudiantes que son más sociables, solo tienen amigos para compartir sus intereses; concluye indicando que la baja autoestima o neuroticismo no tiene que ver con el uso de esta red social.

La cuarentena nos ha llevado a la distancia física de nuestros seres queridos, el miedo y la incertidumbre sobre la epidemia, acompañado del aburrimiento, estas fueron algunas consecuencias que fueron desencadenando situaciones emocionalmente dramáticas, el saber cómo nos sentimos, actuamos y vemos influye en nuestra personalidad. Buss y Larsen (2008) definen a la personalidad como “el conjunto de rasgos y mecanismos psicológicos internos al individuo, organizados y relativamente duraderos, que influyen en las interacciones y la adaptación de la persona con su entorno intrapsíquico, físico y social”.

Pedró (2020) menciona sobre la importancia de la tomar en cuenta las dificultades de la conexión a internet, el exigir conectividad en casa y desechar esos grandes descubrimientos como la TV, la radio y los teléfonos celulares; con la finalidad de continuar con la enseñanza académica de las universidades e instituciones. Así mismo Pedró (2020) también menciona que, hasta la fecha, las universidades no han cesado su labor docente, ya que muchos de ellos se han ido

adaptando de diferentes maneras para hacer que las clases impartidas puedan ser provechosas para cada estudiante. También expresa su preocupación, de las dificultades que se presentarán en la interacción docente-estudiantes, cuando al fin se llegue a retomar las clases presenciales.

En estos tiempos cuando la cuarentena nos ha imposibilitado a todos a poder salir, vemos a las redes sociales como un medio esencial de comunicación. Estévez (2020) nos dice que estamos siendo propensos al uso abusivo o adictivo del internet, durante el confinamiento que crece más las posibilidades para las personas que viven solas, en comparación con las demás personas que comparten la vivienda con más familiares o con niños pequeños a su cargo. Así también se ha podido observar la necesidad de estar pendientes de los dispositivos móviles, ya que estos se han vuelto mucho más prácticos y necesarios para el día a día, desde las alarmas que nos permiten iniciar nuestros días, hasta documentos que podemos editar para las clases, trabajos, etc.

Por ello, Morales (2020) nos menciona que algunas personas que tienen enfermedades preexistentes, están más ansiosas y más deprimidas, o estudiantes de diversas universidades que han tenido más dificultades para asimilar esta situación, no solo por el tema psicológico, sino por todo lo que representa en el tema social y económico y que muchas personas piensan que esta cuarentena es sinónimo de soledad. No todo es malo, esta cuarentena también nos ha permitido aprender a usar las redes sociales a más personas que no tenían conocimiento. Como la desinhibición en redes sociales, para los usuarios de varias generaciones, mediante la explosión de la creatividad y sociabilidad independiente de la personalidad que puedan tener como octogenarios aprendiendo a hacer video llamadas para poder ver a sus nietos; treintañeros atreviéndose con la red tik-tok, a la que hasta ahora solo se acercaban adolescentes; retransmisiones en directo por Instagram; muestras de duelo en Facebook, o reuniones de trabajo con zoom son solo algunos ejemplos de nuestra sobrevenida realidad

Martínez (2020) nos refiere que estamos siendo testigos de una explosión del uso de las redes sociales, no solo nosotros los jóvenes sino también generaciones que hasta ahora se habían mostrado reticentes, viéndolo como natural el uso de la

tecnología se está volviendo una extensión del ser humano y en esta situación de confinamiento lo que prima es conectar con los otros y proyectarnos para seguir estando ahí. Con esta idea la adicción a las redes sociales, no parece tan malo, ya que no solo está siendo usado para “matar el tiempo” sino se está volviendo un medio imprescindible de comunicación e información, tanto para los estudiantes de educación básica y superior sino también para los trabajadores utilizando diversas plataformas virtuales como herramienta imprescindible.

Ya que también son usados en el ámbito educativo como menciona la Supervisión de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU, 2020) ha encontrado que son 54 las universidades (47 privadas y 7 públicas) quienes se han ido adaptando a la modalidad no presencial, mientras que 33 universidades ya han iniciado a utilizar esa modalidad.

Esta investigación estuvo orientado a recopilar resultados de las variables, como la personalidad y la adicción a las redes sociales en los estudiantes universitarios de salud, de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. También podrá servirles a otros investigadores como un apoyo para futuras investigaciones, así podrán realizar comparaciones con investigaciones pasadas y/o futuras. Y podrán emplear tutorías, intervenciones y/o tratamientos, para los estudiantes universitarios de salud, sobre el uso excesivo de las redes sociales, ya que se obtendrá resultados sobre la relación entre los niveles de adicción a las redes sociales y las dimensiones de personalidad, para ello se formula el siguiente problema de investigación.

1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre la personalidad y la adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son los niveles de los rasgos de personalidad en los estudiantes de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia?
- ¿Cuáles son los niveles de adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia?
- ¿Cuál es la relación entre apertura a la experiencia con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia?
- ¿Cuál es la relación entre extroversión con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia?
- ¿Cuál es la relación entre amabilidad con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia?
- ¿Cuál es la relación entre responsabilidad con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia?
- ¿Cuál es la relación entre inestabilidad emocional con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia?

1.3. Formulación del objetivo general y específicos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre personalidad y adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar las características de las variables sociodemográficas en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.
- Identificar la prevalencia de los niveles de los rasgos de personalidad en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.
- Identificar la prevalencia de los niveles de adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.
- Establecer la relación entre apertura a la experiencia con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.
- Establecer la relación entre extroversión con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.
- Establecer la relación entre amabilidad con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.
- Establecer la relación entre responsabilidad con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.
- Establecer la relación entre inestabilidad emocional con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.

1.4. Justificación

El presente estudio adquirió relevancia de forma teórica, ya que se observó que la adicción a las redes sociales ha ido cambiando desde antes de la cuarentena por ello fue importante que este estudio se oriente en conocer las personalidades más adictos o propensos a hacer uso exagerado de estas redes sociales en los estudiantes universitarios.

El estudio se justificó de forma metodológica, mediante la aplicación de dos pruebas psicológicas que son el Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) y el Cuestionario Breve de Personalidad de los Cinco Grandes Factores CBP- LRC que permitió recopilar información de los niveles de cada variable en los estudiantes universitarios de salud.

El estudio buscó ayudar, a partir de estos resultados ya que se pudieron obtener la relación de personalidad y adicción a las redes sociales en los estudiantes universitarios de salud en tiempos de cuarentena, ya que aporta información válida para posteriores investigaciones y como antecedentes para otras personas interesados en el tema, también podrá servir en decisiones a nivel universitario a través de diferentes acciones formativas como: desarrollar acciones de prevención, charlas y tutorías; mejoras que beneficiaran a los estudiantes universitarios de salud de la UNHEVAL.

1.5. Limitaciones

- Los resultados no se pudieron generalizar, ya que fue válido solo para la población de estudio.
- Problemas de la infraestructura virtual, ya que no toda la muestra contó con disponibilidad de internet.
- No se encontraron antecedentes relacionados a esta situación especial de cuarentena lo cual, dificultó la recolección de base de datos.

1.6. Formulación de hipótesis general y específicas

1.6.1. Hipótesis general:

H_a: Existe relación directa entre la personalidad y adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia, Huánuco – 2020

H_o: No existe relación directa entre la personalidad y adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia, Huánuco – 2020.

1.6.2. Hipótesis específicas:

H_{a1}: Existe relación directa entre la apertura a la experiencia y las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.

H_{o1}: No existe relación directa entre la apertura a la experiencia y las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.

H_{a2}: Existe relación directa entre la extroversión y las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.

H_{o2}: No existe relación directa entre la extroversión y las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.

H_{a3}: Existe relación directa entre la amabilidad y las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.

H_{o3}: No existe relación directa entre la amabilidad y las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.

H_{a4}: Existe relación directa entre la responsabilidad y las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.

H_{o4}: No existe relación directa entre la responsabilidad y las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.

H_{a5}: Existe relación directa entre la inestabilidad emocional y las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.

H_{o5}: No existe relación directa entre la inestabilidad emocional y las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.

1.7. Variables

Variable 1: Personalidad.

Variable 2: Adicción a las redes sociales

Variables Sociodemográficas: Edad, Escuela profesional, Sexo y Año académico.

1.8. Definición teórica y operacionalización de variables

1.8.1. Definición teórica

Personalidad. según Anicama y Chumbimuni (2018) lo mencionan como “un conjunto de grandes rasgos relativamente permanentes y dinámicos en la constitución física, el carácter y el temperamento, que definen a la persona como única”

Adicción a las Redes sociales. Ecurra y Salas (2014) nos dicen que es “un descuido de las tareas y los estudios, además de presentar obsesión por estar conectado con las redes sociales y si no lo están, tiendes a fantasear constantemente con ellas, generándoles ansiedad y preocupación, ya que tienen dificultad para controlar el uso de las redes”.

Variables sociodemográficas: Se refiere a los atributos demográficos que caracterizan a los estudiantes universitarios de las escuelas profesionales de salud.

1.8.2. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES	ESCALA DE MEDICION	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
Personalidad	Cualitativa Ordinal	La personalidad será expresada a través del puntaje alcanzado por los estudiantes de las Escuelas Profesionales de salud de la UNHEVAL.	Apertura a la experiencia	- Expresión artística - Curiosidad intelectual - Disponibilidad para aprender	1, 2, 3, 4	“Cuestionario Breve de Personalidad de los Cinco Grandes Factores CBP- LRC”
			Extraversión	- Tendencia a socializar - Expresiones positivas - Energía	6, 7, 8, 9	
			Amabilidad	- Empáticos - Colaborativos - Tendencia a ayudar	11, 12, 13, 14, 24	
			Responsabilidad	- Planificador - Reflexivo - Respeto de normas	15, 16, 17, 18	
			Inestabilidad emocional	- Hostilidad - Impulsividad - Labilidad - Sensibilidad emocional	20, 21, 22, 23	
			Deseabilidad social	Nos permite identificar si es válida o no la prueba	5, 10, 19, 25	
Adicción a las redes sociales	Cualitativa Ordinal	La adicción a las redes sociales será expresada a través del puntaje alcanzado por los estudiantes de las Escuelas Profesionales de salud de la UNHEVAL.	Obsesión por las redes sociales.	Aspecto cognitivo: pensar constantemente y fantasear el usar las redes sociales.	2,3,5,6,7,15,17, 22	“Test de adicción a redes sociales (ARS)”
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	Preocupación por la falta de control. Preocupación por la posible interrupción en el uso de las redes sociales.	4,13,14,16, 24	

				Descuido de las tareas y los estudios.		
			Uso excesivo de las redes sociales	Se refiere a las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, donde no se mide adecuadamente el tiempo destinado al uso y haciéndole que sea difícil el dejar de utilizar las redes.	1,10,11,12, 18, 19,20	
Variables sociodemográficas	Ordinal	Las variables sociodemográficas serán expresadas a través del relleno de los datos generales por los estudiantes de las Escuelas Profesionales de salud de la UNHEVAL.	Edad	De 16 años a 27 años.		
	Nominal		Escuela profesional	Psicología – Enfermería - Medicina Humana – Obstetricia.	Parte superior de los cuestionarios de investigación	Ficha sociodemográfica
	Nominal		Sexo	Femenino - Masculino		
	Ordinal		Año académico	Desde primeros hasta el último año académico según la escuela profesional		

CAPÍTULO II

MARCO TEÒRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Illesca y Peña (2014) realizaron una investigación titulada: “Análisis correlacional entre tipos de personalidad y niveles de adicción a redes sociales de la Unidad Educativa Experimental Santana, del Décimo de Básica y Primero de Bachillerato del año lectivo 2013-2014” se plantearon como objetivo: Analizar la correlacion entre sus variables de estudio en los estudiantes de bachillerato; la metodología utilizada fue la correlacional en una muestra de 50 estudiantes de bachillerato que tenían edades de 14 a 16 años de edad; los instrumentos utilizados fueron el 16 PF-APQ. Cuestionario de Personalidad para Adolescentes y una encuesta de Adicción a las redes sociales. Como resultados obtuvieron que un 66% del total de su población presentan adicción a las redes sociales, los cuales pueden afectar el desempeño académico y en las relaciones interpersonales tanto con sus pares como con otras edades.

Becerra (2017) realizó una investigación titulada: “Conducta adictiva a redes sociales y relación con el modelo de los cinco factores de personalidad”. Se planteó como objetivo: “identificar la relación que existe entre la conducta adictiva a las redes sociales y los cinco factores de personalidad”; en una muestra de 251 estudiantes universitarios con edades de 18 a 24 años de edad; donde utilizó los siguientes instrumentos el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y el Big Five Inventory. Como resultados obtuvieron que existe una correlación significativa positiva en la dimensión de neuroticismo y correlación negativa significativa con las dimensiones de amabilidad y responsabilidad. Los resultados fueron consistentes con investigaciones similares. En conclusión, la investigación arroja evidencia empírica de la relación de la adicción a las redes sociales y la personalidad

Aguilera (2020) en su tesis titulado: “Dimensiones de la personalidad y su relación con el abuso de las redes sociales. En el país de Ecuador. Tuvo como objetivo: “Identificar la relación existente entre el abuso de redes sociales en línea con las Cinco Grandes dimensiones de la personalidad y las variables asociadas a su uso problemático”. Participaron 166 estudiantes de 1ero a 4to año de la escuela de Psicología. Concluyó que hay una correlación inversa, entre la Adicción a las redes sociales y los rasgos de Responsabilidad, y una correlación positiva el rasgo de Neuroticismo. Además, los rasgos de Apertura y Amabilidad se caracterizan por no Abusar de las redes sociales; a diferencia de Extraversión que como resultado obtuvieron que es el rasgo que mayormente tienden a hacer uso excesivo de las redes sociales.

Paredes y Santacruz (2020) es su tesis titulado: “Rasgos de personalidad y adicción a redes sociales en estudiantes de la facultad de Ciencias Psicológicas de la Universidad Central del Ecuador durante el período lectivo septiembre 2019 – febrero 2020”. Tuvo como objetivo: “Asociar los rasgos de personalidad y adicción a redes sociales en los estudiantes del segundo semestre de la carrera de “Licenciatura en Psicología” de la Facultad de Ciencias Psicológicas de la Universidad Central del Ecuador”. Su metodología fue no experimental de corte transversal, descriptivo-asociativo. Tuvo una muestra compuesta por 76 estudiantes de entre 18 y 25 años. Utilizaron el “Examen Internacional de Trastornos de la Personalidad (IPDE), el Test de Adicción a Redes Sociales (ARS) y una encuesta sociodemográfica”. Concluyeron que los rasgos más predominantes son: el rasgo límite con un 23,7%, el rasgo de evitación con un 18,4% y el rasgo histriónico con un 17,1%. Un 14,5% presenta una moderada adicción a las redes sociales, y un 3,9% una adicción severa. El análisis estadístico mostró que el nivel de significancia es de 0,442 al analizar la asociación entre el rasgo de personalidad histriónico y el nivel de adicción a redes sociales, lo que indica que no existe una asociación estadísticamente significativa entre las variables.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Cahuari y Ochoa (2016) en su investigación titulada “Dimensiones de personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Universidad Nacional de San Agustín” tuvo como objetivo establecer la relación entre las dimensiones de personalidad y la adicción a las redes sociales en los estudiantes de las diferentes áreas de la Universidad Nacional de San Agustín. El diseño de investigación fue cuantitativa de tipo descriptiva correlacional, estuvo conformado por una muestra de 815 estudiantes, 416 mujeres y 399 varones, de las áreas de Biomédicas, Ingenierías y Sociales, muestreo de tipo no probabilístico, a quienes se les aplicó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales CARS”, Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas (2014) con una confiabilidad de ,95 (alfa de Cronbach) y el “Inventario de Personalidad de Eysenck EQP – B, para adultos Hans J. Eysenck” Hans J. Eysenck y Sybil Bit Eysenck (1991) con una confiabilidad de ... (alfa de Cronbach). Obteniendo los siguientes resultados de que existe relación directa entre las dimensiones de personalidad y la adicción a las redes sociales, encontrando que hay una alta correlación con la dimensión de Extraversión, además una relación también significativa con la dimensión de dureza, y por último comprobamos que existe correlación también con la dimensión de emotividad.

Araujo (2016) en su investigación titulada “Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima” tuvo como objetivo evaluar la intensidad de tres dimensiones de adicción a las redes sociales: obsesión por las redes sociales; falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales. El diseño de investigación fue no experimental, de corte transversal, estuvo conformado por una muestra 200 estudiantes de una universidad privada de Lima edades comprendidas entre 18 y 22 años, pertenecientes a cuatro carreras: psicología, administración y

negocios internacionales, farmacia y bioquímica y obstetricia, muestreo de tipo probabilístico: al azar, a quienes se les aplicó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014) con la confiabilidad (alfa de Cronbach) de las escalas que varían de .88 a .92. Obteniendo los siguientes resultados que indican bajos niveles en todos los indicadores evaluados. Los varones puntuaron significativamente más alto que las mujeres sólo en los indicadores de obsesión por las redes sociales. Asimismo, los estudiantes de la carrera de administración tuvieron las puntuaciones más altas y los de psicología y obstetricia las más bajas en las tres dimensiones.

Rojas (2018) en su investigación titulada “Dominancia cerebral, dimensiones básicas de la personalidad y el aprendizaje académico en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la UNJBG de Tacna” Realizado en Tacna; tuvo como objetivo “determinar la relación entre la dominancia cerebral, las dimensiones básicas de la personalidad y el aprendizaje académico de estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann (UNJBG) de Tacna, Perú”. El diseño de investigación fue no experimental, transversal, correlacional. Su muestra estuvo conformada por 227 estudiantes, de 1ero a 5to de las facultades de Educación, el muestreo empleado fue de tipo probabilística aleatoria estratificada. Como instrumentos aplicó “la Encuesta sobre dominancia cerebral de Carlos Jiménez (2000) y el Inventario de personalidad de Eysenck forma B (1964)”. Obteniendo los siguientes resultados: la mayor cantidad de los estudiantes tienen dominancia secundaria en los cuatro cuadrantes cerebrales. Además, un 54,18% tienen un tipo de personalidad extrovertida. Finalmente concluyó que, “existe una correlación estadísticamente significativa entre los cuadrantes cerebrales y las dimensiones de personalidad introversión-extroversión, estabilidad-inestabilidad, excepto en el cuadrante C y la dimensión estabilidad-inestabilidad”

Nieves y Santana (2018) en su investigación titulada “La adicción a las redes sociales en una muestra de empleados de varias organizaciones del sureste de Puerto Rico” Realizado en Ponce - Puerto Rico. Tuvo como objetivo: “Auscultar si existe adicción en el uso de las redes sociales en los empleados de las organizaciones durante su horario de trabajo”. La metodología empleada fue cuantitativa, no experimental transversal, descriptivo. Estuvo conformado por una muestra de 100 individuos empleados de las organizaciones a quienes se les aplicó el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) de Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas (2014) con una confiabilidad total de $\alpha = 0.95$ (Alfa de Cronbach). Obteniendo los siguientes resultados de los datos socio demográficos se destacan el 96 % se conecta a través del celular, el 70 % a través de la computadora; conectándose tanto en sus casas como en sus lugares de trabajo. El 40% de la muestra manifiesta utilizar más el Facebook. También reveló las diferencias estadísticamente significativas por género ($F = 5.34, p = .023$), por cantidad de tiempo que están conectados ($F = 4.80, p = .002$) y la adicción a las redes sociales.

Delgado et al. (2018) en su investigación titulada “Relación entre la Ansiedad Social y las Dimensiones de la Personalidad en Adolescentes Españoles” Realizado en España; tuvo como objetivo “analizar la relación entre la ansiedad social y las variables de personalidad (neuroticismo, extraversión y psicoticismo)”, el diseño de investigación fue no experimental, estuvo conformado por una muestra de 2022 adolescentes españoles de 12 a 16 años muestreo de tipo probabilístico: aleatorio por conglomerados a quienes se les aplicó el cuestionario sub-escala Fobia Social (SPAI) la adaptación española del SPAI fue realizada por Olivares, García-López, Hidalgo, Turner, & Beidel (1999) mostraron coeficientes adecuados de consistencia interna (.95) y el Cuestionario de Personalidad de Eysenck (Eysenck & Seisdodos, 1978) en este estudio los valores de consistencia

interna (Alpha de Cronbach) de las pruebas fueron y .83 Extraversión, .75 Neuroticismo y .73 Psicoticismo (EPQ-R). Los resultados de la regresión logística señalan que los estudiantes con alta ansiedad social tienen una mayor probabilidad de obtener altas puntuaciones en neuroticismo y menor probabilidad de presentar un rasgo de personalidad extravertido. Además, la baja extraversión y el alto neuroticismo son predictores positivos de la ansiedad social.

Malo, et al. (2018) en su investigación titulada “Uso excesivo de redes sociales: Perfil psicosocial de adolescentes españoles”. Del país de Tuvo como objetivo: “Explorar el perfil psicológico y social de adolescentes que realizan un uso excesivo de redes sociales”. Con una muestra de 1.102 adolescentes de entre 11 a 18 años. Concluyeron que existe prevalencia de uso excesivo en chicas con un 12,8%, El perfil de las personalidades están caracterizadas por el neuroticismo, la impulsividad y menor autoconcepto familiar, académico y emocional. Se percibió un elevado uso de los TICs por parte de sus madres y hermanos; ya que no emplean normas de uso adecuado de las redes. Como factores protectores se encontraron: la responsabilidad, tener normas de uso adecuado de las redes y ser chico. Los factores de riesgo son: el uso de estos solo para distraerse y divertirse, uno elevada percepción del uso que le dan sus hermanos. Los investigadores, sugirieron implementar, intervenciones según el sexo y trabajar el uso responsable de las TICs con el entorno familiar, para prevenir problemáticas psicológicas más graves.

Barrera (2020) en su investigación titulada “Factores de la personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana”. tuvo como objetivo “determinar la relación que existe entre los factores de la personalidad y la adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana”. El estudio es de tipo empírico diseño correlacional simple. Participaron 375 estudiantes, cuyas edades oscilan entre los 18 y 28 años. Aplicaron el Big Five Inventory BFI-

15 y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS). concluyeron que existe una relación estadísticamente significativa entre el factor de Neuroticismo y la Adicción a las Redes Sociales ($r = .211$; $p = .000$) en la muestra estudiada. En conclusión, las personas que obtienen altos indicadores en la personalidad neuroticismo presentan mayor Adicción a las Redes Sociales.

Forfui y Saavedra (2022) en su estudio titulado: “Abuso a las redes sociales y factores de la personalidad en estudiantes de psicología de una universidad privada de Piura, 2020”. Se plantearon como objetivo: “Encontrar la relación entre las dimensiones de abuso a las redes sociales y los factores de personalidad en estudiantes de psicología de una universidad privada de Piura”. Su muestra estuvo conformada por 103 estudiantes (19 a 45 años). Los instrumentos son: “el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y el Inventario de los Cinco Factores de Personalidad (BFI)”. Concluyeron que existe una relación directa altamente significativa y de efecto pequeño entre la variable abuso a las redes sociales con el factor responsabilidad; además se encontró correlación muy significativa, de efecto medio, entre la misma variable con los factores de apertura y extraversión.

2.1.3. Antecedentes locales

Chuquillanqui y Fabián (2019) en su investigación realizada en Huánuco, titulada “Inteligencia emocional y personalidad en alumnos de una academia pre policial de Pasco, 2019” Realizado en Huánuco; tuvo como objetivo “determinar la relación entre la inteligencia emocional y la personalidad en alumnos de una academia pre policial de Pasco, 2019”. El diseño de investigación fue no experimental, transversal, descriptivo correlacional, estuvo conformado por una muestra de 50 estudiantes, donde 8 fueron mujeres y 42 varones, sus edades oscilaban entre 17 y 24 años. Su muestreo fue de tipo censal, a quienes se les aplicó la” Encuesta sobre

dominancia cerebral de Carlos Jiménez (2000) y el Inventario de personalidad de Eysenck forma B (1964) la consistencia interna para el inventario total es muy alto .93”. Obteniendo los siguientes resultados que reflejan que no existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la personalidad en los alumnos de una academia pre policial de Pasco ($p=0,36$). Concluyendo que los participantes presentaron un nivel muy bajo en inteligencia emocional, por lo que muchos de ellos también tienen los rasgos de las personalidad flemáticas y sanguíneas; a diferencia del colérico y melancólico, pocos de los participantes.

Miraval y Rojas (2019) en su investigación realizada en Huánuco, titulada “Relación del Phubbing y los valores interpersonales en jóvenes de la Facultad de Psicología de la UNHEVAL – Huánuco-Perú-2019” Realizado en Huánuco; tuvo como objetivo “conocer la relación del Phubbing y los Valores Interpersonales en los jóvenes de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán” El diseño de investigación no experimental, de corte transversal, estuvo conformado por una muestra de 163 estudiantes del 1ero a 5to año de la Facultad de Psicología, su muestreo fue de tipo probabilístico, aleatorio simple; (al azar), a quienes se les aplicó la “Escala de Phubbing (Cumpa Prada, 2017) con una confiabilidad de 0.822 (Alfa de Cronbach) y Cuestionario de valores interpersonales SIV con una confiabilidad de 0.71 y 0,86 (Alfa de Cronbach)”. Obteniendo los siguientes resultados que el phubbing y los valores interpersonales de los jóvenes de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”, tiene una relación débil entre ambas variables ($r=0.191$), pudiendo inferir que, aun existiendo mayor práctica del phubbing no tendrá efecto favorable en los valores interpersonales.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Etapas del sistema educativo en Perú

Según la ley de la educación Ley Nro. 28044 (MINEDU, 2003) nos dice que comprende dos etapas, que son las siguientes:

a. Educación básica

La Educación Básica está destinada a favorecer el desarrollo integral del estudiante, donde los mismo va descubriendo sus potencialidades y enfocándose en el desarrollo de sus capacidades, conocimientos, actitudes y valores, como la moral y ética. Por ello también se tiene en cuenta la inclusión, donde se atiende las demandas de personas con necesidades educativas especiales o con dificultades de aprendizaje.

b. Educación superior

Va más allá de solo seguir potenciando sus habilidades y fortalezas, sino también se enfoca en la curiosidad investigativa, en su creación y la difusión de todos los conocimientos, que puedan adquirir, analizar y deducir, durante toda su preparación profesional; proyectado a desarrollar profesionales competentes para la comunidad de acuerdo a las demandas y las necesidades del desarrollo sostenible del país.

2.2.2. Definición de estudiantes universitarios

Un artículo realizado por Suárez (2017) nos refiere que identifica a los estudiantes como juventud, que son capaces de transformar, construir y reconstruir las representaciones que existen sobre ellos y otro, menciona también que todo es debido a la construcción social, siendo el ámbito de desarrollo el contexto socio-histórico. Menciona también que, desde antes del siglo XX hasta la década de 1990, la idea e imagen que se tenía de los jóvenes, estaban más enfocados en reconocerlos como estudiantes universitarios, perfectos seres humanos, quienes desde esa perspectiva se irían formando con

bases de igualdad y justicia. En el área académico, los estudiantes y catedráticos irán compartiendo y creando una identidad universitaria, enfocado en la educación superior, utilizando el pensamiento crítico y llevándolos a la acción política, es decir, fomentar individuos con un desarrollo profesional competente. De hecho, “fue particularmente importante la participación de los intelectuales y académicos en la representación de los estudiantes universitarios como los agentes de búsqueda de la justicia social. Proliferaron las utopías socialistas y los estudiantes fueron señalados como actores esenciales para su realización”. En el marco de la corriente filosófica del existencialismo, representada principalmente por Jean-Paul Sartre y Albert Camus, la figura de la juventud en general, y no sólo la de los estudiantes universitarios, quedó inscrita en las representaciones del homo revolucionario y del homo rebelde, una de adscripción marxista y la otra humanista, ambas eminentemente anticapitalistas.

Según Soler (2009) los define como individuos posmodernos que, teniendo una seguridad material, tiene como prioridades sus valores de autoexpresión, que cuentan con la libertad de elección, autonomía y creatividad, dirigido a su propia autonomía, volviéndose así independiente en cierta medida de sus padres o personas responsables del estudiante universitario. Tratar de comprender en que consiste el oficio de estudiantes y como lo viven aquellos que pueblan las aulas es un aporte fundamental para que las instituciones universitarias puedan valorar como afectarán los cambios a los distintos perfiles. Es muy importante reconocer la poca importancia que se cada estudiante otorga al hecho de escoger una carrera. Actualmente ya no constituyen un momento trascendental en sus vidas, puesto que solo se guían por el ingreso económico que este le puede generar en un futuro. Las motivaciones a la hora de elegir están guiadas por la idea de poder encontrar un puesto en el mercado laboral.

2.2.3. Definición de pandemia

La OMS y la Organización Panamericana de la Salud (2020) lo definen como “la distribución geográfica de una enfermedad en varios lugares del mundo”, además refieren que la palabra pandemia, es un término que se ha utilizado de manera equivocada, ya que ha le han dado más importancia al relacionarlo a la gravedad que tienen la enfermedad propagada, más al solo hecho de que se haya extendidos por diversos lugares del país, como explica la definición, inicialmente mencionada; por ello han llegado a concluir que el COVID-19 es una pandemia, ya que ha ocasionado muchas pérdidas humanas, por lo que se fue optando por medidas de bioseguridad, como lavarse continuamente las manos y evitar el contacto físico humano, llamándose a esto cuarenta.

2.2.4. Definición de cuarentena

La cuarentena es cuando se separa y restringe la libre circulación en espacios abiertos y cerrados que son concurridos por motivos educativos, recreativos, laborales y por otros motivos, con la finalidad de evitar la propagación de alguna enfermedad infecciosa; este término tiene como origen en Italia en el siglo XIV, con la finalidad de evitar la propagación de la epidemia (Peste Negra), en este lugar utilizaron por primera vez el termino *Quarantagiorni*, que en español significa esperar cuarenta días, luego fue llamado cuarentena, en sus ciudades de Italia se hacía esperar por 40 días a los barcos que provenían de Asia, para descartar que los tripulantes este enfermos (ICIM y Facultad de Medicina, 2020).

2.2.5. Los estudiantes en tiempos de pandemia

Según la radio Noticias RPP (2020) un aproximado de 650 mil estudiantes peruanos, llegaron a prescindir de los estudios durante la pandemia, provocada por la COVID.19, el presidente de Federación de Instituciones Privadas de Educación Superior (FIPES) Juan Manuel Ostojá refieren que fue una de las consecuencias por las medidas preventivas

sanitarias que el gobierno opto para evitar que se siga propagando y aumentado los contagios.

Según Menéndez (2020) nos dice que, nadie estuvo preparado para lo que la pandemia nos trajo, ya que fue una situación lamentable que a muchos nos alejó de amigos, familiares, vecinos y muchas personas, por otro lado, como segundo punto, podemos afirmar que aprendimos a afrontar la situación con la lógica propia de una emergencia. Desde el ámbito educativo, no solo influyó el pensamiento del maestro, sino también de los estudiantes, familiares y otros agentes sociales, para poder afrontar y reconocer cuales son las prioridades de una situación de emergencia, tomando conciencia y decidir qué estamos dispuestos a renunciar y que estamos dispuestos a mantener según los recursos que cada uno tiene. La UNESCO encontró que más un 90% (1.500 millones de niños, niñas y jóvenes estudiantes) se vieron imposibilitados a asistir a las clases con la nueva modalidad. Stefania Giannini, subdirectora de UNESCO, explica que habrá efectos secundarios a causa de esta situación. En el caso de los estudiantes con entornos desfavorecidos, que son sometidos a cargas domésticas derivadas de una mala concepción de la división de tareas en el hogar, o peor aún sufre diversas situaciones de abusos. “Las escuelas han ido aprendiendo a trabajar de otra manera, por ejemplo, por proyectos, por ámbitos de aprendizaje, por competencias o integrando la tecnología en sus propuestas pedagógicas han tenido una mayor y mejor capacidad de adaptación” (Menéndez, 2020).

2.2.6. Definición de la personalidad

Según Chuquillanqui y Fabián (2019) mencionan que “la personalidad es como una organización más o menos estable y organizada dinámica del carácter, temperamento, intelecto y físico de una persona que determina su adaptación única en el ambiente”. La personalidad se origina y desarrolla a través de la interacción funcional de cuatro factores principales dentro de los cuales están organizados estos patrones de conducta: “El sector cognitivo (inteligencia), el sector conativo (carácter), sector afectivo (temperamento), y

el sector somático (constitución)” de este modo, la personalidad es la suma total de patrones conductuales y potenciales del organismo, determinados por la herencia y por el medio social. Eysenck asegura que la personalidad es heredada le da un valor del 75% al aspecto genético, sustentándolo según la corteza cerebral y el arousal.

Cattell (1989, como se citó en Aragón, 2011) define a la personalidad, como características y atributos que tiene cada individuo, los cuales le hacen único y que está compuesto por procesos: afectivos, cognitivos y conductuales.

La Real Academia Española de la Lengua 2010 (como se citó en Aragón, 2011) define la personalidad como la "Diferencia individual que constituye a cada persona y la distingue de otra" y también como el "Conjunto de características o cualidades individuales que destacan en algunas personas". Según la etimología, proviene de la palabra (personalidad) se deriva de la expresión latina (persona), que precede a su vez del griego y que significa: “mirada, aspecto exterior, apariencia, imagen percibida por los demás, máscara, vestimenta alrededor del cuerpo y todo aquello que sirve para arreglarse con el fin de mostrarse en público y que encuentra en el mundo del teatro su aplicación principal”

Warren, en su Diccionario de Psicología 1984 (como se citó en Aragón, 2011), define a la personalidad como la "Organización integrada por todas las características cognoscitivas, afectivas, volitivas y físicas de un individuo tal como se manifiesta a diferencia de otros"; como "La caracterización o patrón general de la conducta total de un individuo" y como "Aquellas características de un individuo que más importan para determinar sus ajustes sociales"

2.2.7. Dimensiones de la personalidad

1. **Apertura a la experiencia**, amplitud, profundidad, y permeabilidad de la conciencia, y motivación activa por ampliar y examinar la experiencia. Son quienes tienen una imaginación activa, sensible, estética, capacidad de

introspección y curiosidad intelectual. Las características son: curioso, creativo, original, imaginativo, con amplios intereses, liberal, de mentalidad abierta. Por el contrario, si está cerrado a la experiencia, las características son: convencional, conservador, dogmático, rígido, tradicional y práctico (Sánchez y Ledesma, 2007).

2. **Extraversión**, cantidad e intensidad de las interacciones interpersonales, nivel de actividad, necesidad de estimulación y capacidad para la alegría. Son quienes tienen una mayor facilidad para comunicarse, ser asertivo y puede iniciar y mantener las conversaciones. Las características son: sociable, activo, hablador, optimista, divertido y afectuoso. Por el contrario, si es introvertido, las características son: reservado, distante, frío, independiente, callado y solitario (Sánchez y Ledesma, 2007).
3. **Amabilidad**, calidad de las interacciones que una persona prefiere, en un continuo que va de la compasión al antagonismo. Son quienes evalúan para establecer los vínculos psicológicos y sociales y están constantemente preocupados por los demás. Las características son: bondadoso, compasivo, afable, atento, confiado, servicial, altruista y cooperativo. Por el contrario, si es Antagonismo, las características son: cínico, rudo, agresivo, suspicaz, competitivo, irritable, manipulador, vengativo, egoísta y crítico (Sánchez y Ledesma, 2007).
4. **Responsabilidad**, grado de organización, persistencia, control y motivación en la conducta dirigida a metas. Son quienes buscan organizarse, cumplir las metas establecidas ya que tienen sus metas claras. Las características son: organizado, fiable, trabajador, controlado, cuidadoso, puntual, formal, escrupuloso, tenaz y perseverante. Por el contrario, si es Irresponsable las características son: ser informal, vago, descuidado, negligente, hedonista, no confiable y sin objetivos (Sánchez y Ledesma, 2007).
5. **Neuroticismo**, tendencia a experimentar emociones negativas y pensamientos irracionales; capacidad para controlar impulsos y situaciones de estrés. Son quienes están más propensos a experimentar emociones

negativas como el miedo, la culpa, tristeza y enojo. Las características son: nervioso, preocupado, inestable, sensible, emocional, inseguro, hipocondríaco, tenso, miedoso, triste y vulnerable. Por el contrario, si es Estable emocionalmente, las características son: calmado, relajado, estable, seguro, controlado, fuerte y equilibrado (Sánchez y Ledesma, 2007).

2.2.8. Tipos de personalidad

En la antigüedad, Hipócrates dividió a la personalidad en 4 temperamentos o humores, en una recapitulación del libro de Cloninger (2002) nos explica que son los siguientes:

- Sanguíneo (bilis amarilla), son personas que se caracterizan por ser optimistas y esperanzados. Es una personalidad extrovertida.
- Melancólico (bilis negra), para este temperamento nos dice que tienen a estar tristes e incluso hasta deprimidos. Es una personalidad introvertida.
- Colérico (la sangre), son personas irritables ya que tienden a actuar “sin pensar” son guiados por sus impulsos. Es una personalidad extrovertida.
- Flemático (la flema), son personas por lo general apáticos y lentos al actuar. Es una personalidad introvertida.

En la política, también se puede observar 2 personalidades como las personas conservadoras, liberales y apolítica; el que una persona pertenezca a uno de esos grupos, podremos determinar las características de su personalidad de cada individuo.

En lo clínico, se habla sobre tipos, cuando se llegan a diagnosticar según los manuales del CIE y/o el DSM; los cuales ayudan a clasificar según los indicadores que cumplirán los pacientes, que puedan sufrir algún trastorno mental.

2.2.9. Teoría de Carl Gustav Jung

Cajas, et al. (2016) refieren que Carl le dan más importancia a la afectividad de la personalidad, el cual está orientado en el Yo y el Mundo, se habla de dos polos:

- Introverso, en este polo se centra en el YO, se encuentra a las personas desconfiadas, ordenadas, reflexivo, pesimista, no expresan sus emociones inmediatamente, no tienen facilidad para resolver los problemas externos, son auto-analistas y son sensibles a las críticas externas.
- Extroverso, se centra en el Mundo, es decir está atento a su medio social, son sociables, comunicativos, expresivos, para tomar decisiones requieren de la influencia externa, aunque no les afectan lo que otros piensen de ellos.

2.2.10. Teoría de los rasgos, de Allport

Los rasgos de la personalidad, son características que diferencia a una persona de otra, ya que cada uno de ellos, tendrán conductas y actitudes poco similares, es decir una persona puede preferir pasar la mayor parte del tiempo en su casa o realizando actividades en lugares poco frecuentados por los demás, a diferencia de otra persona que prefiera lo opuesto a la primera, e incluso puede haber otros quienes solo compartan un 50% de las preferencias de las dos personas antes mencionadas, por ellos la autora del libro, refiere que sería necesario estudiarse más sobre los rasgos, que por los tipos de personalidad, ya que según su investigación llegó a encontrar que hay cerca de 18 mil rasgos; pero se habrá tenido en cuenta el evitar la redundancia al usar términos como introverso y tímido, que nos explica prácticamente lo mismo (Cloninger, 2002).

Allport, nos habla sobre dos niveles de funcionamiento, según Cajas, et al. (2016) quienes recopilaron en su libro, refieren lo siguiente:

- Rasgos comunes, están en grupos determinados por la cultura y el tiempo, que es conocido y nombrados por todas las personas.

- Rasgos personales, en este rasgo nos explica de como una persona no responderá igual que otra, a pesar de haber tenido el mismo estímulo, existen 3 subtipos:
 - Los rasgos cardinales, estas definen la personalidad y por ende vida del individuo, ya que está centrado en lo que piensa, hace y siente.
 - Los rasgos centrales, son las actividades que el sujeto más repite, y desde eso podemos definir que personalidad tiene e incluso solo se necesita rasgos limitados para tener un amplio panorama de lo que podría ser su personalidad.
 - Los rasgos secundarios, son las actitudes y preferencias específicas que tiene cada individuo, son menos frecuentes e importantes.

2.2.11. La personalidad y los estudiantes universitarios

Aragón (2011) señala que la personalidad de los estudiantes es uno de los factores psicológicos, influyen en el desarrollo de su inteligencia y su rendimiento escolar; los del nivel superior en general, se encuentran cotidianamente inmersos en situaciones académicas estresantes que necesariamente tienen que enfrentar y saber manejar, tales como: “evaluaciones, realización de tareas, trabajos y exposiciones, además de la responsabilidad de una alta exigencia de atención y concentración en su actuación con los pacientes”; sin duda su desempeño académico está mediado por sus características de personalidad, por tanto, considero que determinar el perfil de personalidad puede proporcionar datos relevantes para comprender mejor su desenvolvimiento académico. Específicamente en cuanto a características de personalidad, en la Universidad de Murcia ubicado en España el investigador Alonso (1986) realizó un estudio cuyo objetivo fue “estudiar la personalidad global de los universitarios de diferentes carreras. La muestra estuvo conformada por 417 estudiantes (191 hombres y 226 mujeres) del tercer curso de las carreras de Filosofía, Pedagogía, Psicología, Ciencias empresariales, Derecho, Química, Matemáticas, Biología, Filología, Geografía e Historia; se aplicó el 16PF de Cattell”. En los resultados obtenidos

en la carrera de Psicología, cuya muestra fue de 67 estudiantes (17 hombres y 50 mujeres), se encontró que, en cuanto al factor de inteligencia, los estudiantes se encuentran en la norma; la puntuación más alta se da en los varones en el factor de emotividad (sensibilidad tierna y afectuosa), y la más baja, también en varones, en el factor que evalúa el apego a las normas sociales (ésta refiere a que son poco formales y no partidarios de las normas, aunque ambos sexos puntúan bajo en este factor); los varones son espontáneos y de gustos menos elaborados, mientras que las mujeres tienden a ser refinadas, sagaces y artificiales; ambos sexos tienen tendencia a la culpabilidad, son agresivos, inseguros y turbados así como autosuficientes; los varones son suspicaces, dogmáticos e irritables; las mujeres son entusiastas y expresivas, tienden a tener poco autocontrol y hombres y mujeres presentan una fuerte tensión y ansiedad.

2.2.12. Definición de las redes sociales

Nieves y Santana (2018) donde definió redes sociales como comunidades virtuales en las que las personas pueden crear su propio perfil con todo tipo de información personal e interactuar con los perfiles de sus amigos en la vida real, así como conocer a nuevas personas con las que compartan algún interés. Algunos estudios han determinado, que las redes sociales más conocidas y las que se usan para el ocio son las que predominan más en el proceso de adicción. En este tipo de red se realizan tres actividades básicas. Entre las que se destacan: construir un perfil eligiendo el grado de apertura de la información; crear una red de contactos para compartir la información; y navegar a través de los perfiles de otros usuarios.

Según Echeburúa (2012) como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a las redes sociales experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden conectarse, caracterizado por la presencia de un profundo malestar emocional (estado de ánimo disfórico, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotriz). El que una persona use excesivamente las redes sociales, genera las siguientes consecuencias como: el aislamiento, bajo rendimiento académico o laboral, el desinterés por otros temas y que solo se

concentre en mantener el ocio activo; llevando a desarrollarse los trastornos de conducta y el déficit económico. Y como llevan una vida sedentaria, la obesidad será un si fiel compañera. Provocando problemas de salud, familiares, académicos y/o laborales, según sea el caso. En la última década, el uso de la tecnología de la información y la comunicación ha tomado un auge sin precedentes. Un boletín publicado en el 2018, reflejó que, en un minuto en el 2017, sucedían las siguientes acciones en internet: 3.8 millones de búsquedas en Google; 800,000 documentos subidos a Dropbox; 87,000 horas de videos vistos en Netflix; 1.5 millones de canciones escuchadas a través de Spotify; 1.5 millones de canciones escuchadas; 16,550 video vistos en Vine; 400 horas de videos subidos en YouTube; 2 millones de minutos de llamadas a través de Skype; 156 millones de correos electrónicos enviados; 243,000 fotos subidas a través de Facebook; 65,000 fotos subidas en Instagram; 29 millones de mensajes a través de WhatsApp; 350,000 tuits enviados; 210,000 snaps subidos; 120 nuevas cuentas en LinkedIn; 25,000 entradas en Tumblr; 18,000 marches en Tinder (Bermúdez, 2018). Estos datos representan el aumento anual del uso de las redes sociales.

a. Tipos de redes sociales

Existen numerosos tipos de redes sociales, ya que cada uno se va a amoldando a las necesidades e intereses de los usuarios. Izamorar (2015) nos explica sobre los siguientes tipo, se mostrarán a continuación:

- 1. Redes sociales horizontales,** estas redes sociales, se centran en todo tipo de gustos, ya que no se centran algo específico, es decir no se centran en un solo grupo de personas. Su punto de interés son los contactos. Lo más importante para este tipo de redes sociales, es que los usuarios puedan interactuar y comunicarse con cualquier persona, mientras este este es su lista de amigos o lista de contactos del celular, tenemos las siguientes redes sociales,

como: Facebook, Google+, WhatsApp y Snapchat (Izamorar, 2015).

2. **Redes sociales vertical**, estas redes sociales, se centran en buscar diferentes informaciones de los intereses y temas que desea el usuario, es decir se centran en grupos específicos de personas, que tienen metas similares a las de las aplicaciones de estas redes sociales, son los siguientes: Profesionales (LinKedln), Microblogging (Twitter y Tumblr), Fotos (Pinterest e Instagram) y Videos (YouTube y Pinterest) (Izamorar, 2015).

b. Ventajas y desventajas de las redes sociales en la educación

Al hablar de redes sociales, nos viene a la mente muchas veces que beneficios puedo obtener yo de las redes sociales, como ya sabemos hay infinidad de provecho que le podemos sacar a estos, pero las conocemos, sabemos cuáles son las ventajas y desventajas, según Izamorar (2015) nos ayuda con los interrogantes, siendo como respuesta lo siguiente:

Ventajas:

1. El uso de las redes sociales puede incrementar la colaboración del estudiante en clase, estas redes de comunicación ayudan a todo estudiante, que desea buscar información, si desea interactuar con algún compañero con fines académicos, además estará más preparado, ya que toda la información está totalmente disponible.
2. Las redes sociales pueden ser útiles para buscar ayuda con las tareas, ya que estos se pueden buscar desde un celular, Tablet, laptop y computadoras; ya que nos permite también publicar contenido académico o enviar las asignaciones que dejan los docentes e incluso para comunicarse con el maestro para disipar cualquier duda que no fue resuelta en horas de clases.

3. Compartir recursos rápidamente al usar las redes sociales en el aula, los docentes se han visto beneficiados por la facilidad de enviar las tareas, crear grupos, compartir sus recursos virtuales mediante el whatsapp, Facebook, twitter.

Desventajas

1. Los medios sociales pueden ser una distracción en clase, es una de las principales preocupaciones, pues los estudiantes desvían toda su atención cuando se encuentran en las redes sociales.
2. El uso de los medios sociales en la educación perjudica la interacción humana, no usemos las redes sociales como un medio para participar en discusiones, pues los chicos deben aprender a manifestarse con la gente en el tiempo real. Además, estos están en una edad donde deben aprender a tener conversaciones con la gente y una gran capacidad de interactuar cara a cara.
3. El acoso cibernético en las redes sociales, el acoso cibernético es un tema que va en aumento día con día, varios de los estudiantes han sido víctimas de esto y pues, las redes sociales podrían aumentar en las escuelas este terrible problema social.

2.2.13. Definición de adicción a las redes sociales

Echeburú (2009, como se citó en Gavilanes, 2015) donde define a la adicción como una red social es la compulsión por estar siempre conectado en la plataforma social e implica ser un coleccionista de amigos y dedicar mucho tiempo a la decoración del muro o perfil. En este sentido se han visto casos de personas que están más de 18 horas conectadas y al pendiente de su red social y que la adicción a internet suele afectar a las personas que psicológicamente o por la edad son más vulnerables. Un grupo al que hay que prestar especial atención son los adolescentes, porque reúnen características de riesgo como la impulsividad externa, necesidad de relaciones nuevas y autoestima baja Sin embargo actualmente la fiebre de Internet, hoy en día ataca no solo a los

adolescentes sino a toda una sociedad en general. El atractivo de internet para los jóvenes en especial a las redes sociales es porque se caracterizan por las respuestas rápidas, las recompensas inmediatas, la interactividad y las múltiples ventanas con diferentes actividades en las que los adolescentes pueden acceder en poco tiempo. Además, que estas presentan estímulos positivos y atractivos para los jóvenes. Concluyendo con la opinión del autor, todos los seres humanos somos individuos sociales, y los adolescentes aún más porque tienen esa necesidad de ser reconocidos y estar a la moda, por lo que cualquier red social que se encuentren en Internet surge atractiva para cualquier joven que quiere atraer amigos y seguidores. Así mismo un aspecto que lo hace aún más atractivo para los jóvenes es el hecho de que no se trata solo de una simple adicción a redes sociales, sino va más allá porque está implicada la forma de relación que el sujeto establece con la misma en donde puede desenvolverse con comodidad y sin molestia.

Según Escurra y Salas (2014) indican que la adicción a redes sociales son comportamientos repetitivos que en primera instancia resulta placentero en el uso persistente y descontrolado y además les ayuda a reducir el nivel de ansiedad.

Por lo tanto, una inclinación desmedida hacia alguna actividad puede desembocar una adicción, presentando así diferentes dimensiones.

2.2.14. Dimensiones de adicción a las redes sociales

Es la división que nos permite entender la variable mencionada según Escurra y Salas (2014) son los siguientes:

- 1. Obsesión por las redes sociales**, a nivel conceptual correspondería al aspecto cognitivo en relación a las redes sociales como, por ejemplo, pensar constantemente, fantasear, etc.
- 2. Falta de control personal en el uso de las redes sociales**, en donde se englobaría la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.

- 3. Uso excesivo de las redes sociales**, esta dimensión nos habla sobre las dificultades que tienen los estudiantes para controlar el “uso de las redes sociales”, ya que hacen emplean más tiempo de lo normal en esas redes o una red en específico.

2.2.15. Relación entre adicción a las redes sociales y personalidad

Cornejo y Tapia (2012, como se citó en Cahuari y Ochoa, 2016) menciona a donde nos explica que “los adolescentes la dificultades para relacionarse con otros”, lo cual propicia buscar relaciones reforzantes mediante la utilización de otros tipo de medios con los que logra evitar la presencia física o exposición directa sobre todo en situaciones sociales, de interacción o de contacto, pudiendo mantener el anonimato o elaborando una personalidad ficticia o también, abandonar la relación virtual sin consecuencias formales las cuales se convierten en negativas directamente perceptibles. Es importante mencionar que existen persona que son propensas a sufrir problemas de personalidad, que pueden reflejarse en el uso adictivo de estas redes sociales, a partir de los diferentes tipos de personalidad se puede llegar a entender qué uso se da a las aplicaciones sociales, para más tarde poder desarrollar nuevas herramientas que contrarresten la adicción y estimulen el buen manejo de las redes.

2.2.16. Como influyen la adicción a las redes sociales en la personalidad

Al innovar las maneras de poder comunicarse por redes virtuales, que permitió no solo escuchar, ver y compartir diversas informaciones con las personas que se encuentran lejos y cerca con la facilidad de un click y un medio digital, han ido generando según el uso que se les de impactos positivos o negativos para su desarrollo psicosocial y afectivo, de los jóvenes y adolescentes. Según Arab y Díaz (2015) refieren que “es necesaria la supervisión constante y sistemática de un adulto que guíe, eduque, module y controle el acceso a todas las herramientas tecnológicas que están ocupando

gran parte del tiempo y del espacio “intra-psíquico” y “real” de personas en formación y desarrollo”. Es indispensable que los adultos se auto-eduquen y que estén constantemente adquiriendo conocimientos para poder supervisar a sus hijos en estas áreas, junto con ser un ejemplo del buen uso. El conocimiento de los rasgos de personalidad de jóvenes y adolescentes aporta una gran cantidad de información sobre la probabilidad de que usen en exceso las redes sociales e internet. Ello puede ser un elemento importantísimo en la planificación de una intervención a nivel escolar y familiar. El abuso de redes sociales ha mostrado una asociación con depresión, síndrome de déficit atencional con hiperactividad, insomnio, disminución de horas totales de sueño, disminución del rendimiento académico, repitencia y abandono escolar. También ha sido asociado a un amplio rango de problemas psicosociales, entre otros. En relación al desarrollo de personalidad se ha visto que, a mayor gravedad de la personalidad, aumenta el riesgo de adicción. El uso controlado y supervisado de redes sociales ha mostrado beneficios importantes en pacientes con trauma cerebral que reciben rehabilitación. También aparece asociado al desarrollo de sentimientos de competencia, a la generación de elementos educativos, al reforzamiento de relaciones creadas offline, a la educación sexual, a la promoción y prevención en salud (tabaco, alcohol, drogas, hábitos alimentarios, conductas sexuales) y al apoyo en áreas académicas, entre otras.

Tener en cuenta también el peligro que nos menciona Izamorar (2015) está claro que los estudiantes se exponen a múltiples factores que pueden afectar su integridad física, tales como agresiones de diversa índole. Es por eso que los docentes y cabezas de estudio deben estar al tanto de la comunicación que manejan los alumnos y vigilarlos. Así se evitarán que visiten páginas inapropiadas como otras distracciones banales que nada tienen que ver con el aprendizaje.

2.3. Bases conceptuales

2.3.1. Adicción a las redes sociales

Según Escurra y Salas (2014) indican que la adicción a redes sociales “son comportamientos repetitivos que en primera instancia resulta placentero en el uso persistente y descontrolado, además, para reducir el nivel de ansiedad”. Tiene las siguientes dimensiones:

- 1. Obsesión por las redes sociales.** A nivel conceptual correspondería al aspecto cognitivo en relación a las redes sociales como, por ejemplo, pensar constantemente, fantasear, etc.
- 2. Falta de control personal en el uso de las redes sociales.** En donde se englobaría la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.
- 3. Uso excesivo de las redes sociales.** Esta dimensión nos habla sobre las dificultades que tienen los estudiantes para controlar el “uso de las redes sociales”, ya que hacen emplean más tiempo de lo normal en esas redes o una red en específico.

2.3.2. Personalidad

Anicama y Chumbimuni (2018) definen a la personalidad como un “conjunto de grandes rasgos relativamente permanentes y dinámicos en la constitución física, el carácter y el temperamento, que definen a la persona como única, estos grandes rasgos son; apertura a la experiencia, extraversión, amabilidad, responsabilidad, estabilidad emocional”.

- 1. Apertura a la experiencia.** Amplitud, profundidad, y permeabilidad de la conciencia, y motivación activa por ampliar y examinar la experiencia.
- 2. Extraversión.** Cantidad e intensidad de las interacciones interpersonales, nivel de actividad, necesidad de estimulación y capacidad para la alegría.
- 3. Amabilidad.** Calidad de las interacciones que una persona prefiere, en un continuo que va de la compasión al antagonismo.

4. **Responsabilidad.** Grado de organización, persistencia, control y motivación en la conducta dirigida a metas.
5. **Neuroticismo.** Tendencia a experimentar emociones negativas y pensamientos irracionales; capacidad para controlar impulsos y situaciones de estrés.

2.4. Bases filosóficas

2.4.1. La personalidad

El termino personalidad, procede del término latino “prosopon”, este se refiere a la máscara que utilizaban los actores en cada presentación teatral, así pues, personalidad, es la imagen que vamos proyectando para los demás (Pizarro, 2021).

Según el filósofo tomista Antonio Millan Puelles, al hablarnos sobre Personalidad: Refiriéndose como un ente al ser humano que posee aptitudes, con un cuerpo que no está compuesto por sustancias, que le permitan subsistir, a la temporalidad de la realidad, sino haciéndolo limitado su tiempo de vida, teniendo este la capacidad de adquirir características propias de su naturaleza, influenciados por sus genes y donde se irá desarrollando este ser humano (Montaño, et al., 2009).

Incluso desde tiempo antiguos la personalidad tuvo diversas divisiones según filósofos, médicos y físicos, como el de Hipócrates a mediados del siglo XIX, nos indicaría que existe 4 humores o temperamentos (como son conocidos) los cuales son: Bilis negra, bilis amarilla, la flema y la sangre (Pizarro, 2021).

Santo Tomas de Aquino, nos refiere que la personalidad es lo que exalta a la persona, frente a su realidad, haciendo superior a ellos, ya que el ser humano es capaz de actuar y no hacerlo según sea su deseo y las características que ha ido aprendiendo (García, 2018)

2.4.2. Redes sociales

El filósofo polaco, Zygmunt Bauman, nos refiere que las redes sociales, nos muestran solo comunidades idealizadas, haciéndonos vulnerables frente a las amenazas del exterior, ya que se caracterizan por ser un lugar de miedo, soledad, violencia y otros. Por ello a muchos usuarios los llevan a crear y creer que lo que les proporciona la virtualidad, les ayudará a evitar todo lo que les causa algún malestar, este ciberespacio, se va haciendo mucho más placentero, como es el caso de la red social más usada, que es Facebook (Canaza-Choque, 2018).

Algo muy similar expresa el filósofo Umberto Eco al mencionar el Internet, nos dice que a mediar que vamos acostumbrándonos a la facilidad que brinda las redes sociales, más imprescindible si ira haciendo para cada usuario, ya que este nos da un sensación falsa de estar “acompañados” , quienes se ven más afectados, ahora son los jóvenes (Fiódorov, 2019).

Finalmente, el también filósofo Pierre Levy, de nacionalidad tunecino, como también es investigador del ciberespacio, menciona que las redes y sus demás plataformas, muy aparte de generar las consecuencias negativas que los filósofos anteriores mencionaron, también representan maneras creativas y prácticas de poder potenciar el conocimiento de los usuarios, este según el filósofo Levy, conocido como “La inteligencia colectiva” este es gracias a la participación de muchas personas, que comparten sus reflexiones, para poder facilitar muchas actividades cotidianas, las académicas y otras (Méndez, et al., 2012).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. **Ámbito**

El presente estudio se llevó a cabo en una Universidad Nacional de Huánuco, el cual se llama la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (UNHEVAL), Según el portal transparencia de la UNHEVAL (2017) fue creada el 11 de enero de 1961; la dirección actual es: Av. Universitaria N° 601-607 - Pillco Marca 10003, km 2,50. El teléfono para comunicarse es: 062-591060 / Anexo: 0301 y su correo institucional es: unheval@unheval.edu.pe. Las Facultades de Salud de la UNHEVAL, se encuentra dentro de la universidad en el pabellón VII (Medicina humana) y en el pabellón XI (las Facultades de Psicología, Obstetricia y Enfermería) la universidad, se encuentra ubicado en el distrito de Pillco Marca en la parte Sur de Huánuco y al Norte de la cuenca Alta del río Huallaga. Tiene una dimensión de 64 km². El clima de distrito de Pillco Marca es Semi Tropical y templado Cálido. Su Altitud es de 1,835 m.

Región : Huánuco

Provincia: Huánuco

Distrito : Pillco Marca

Entidad : Facultades de Salud de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán

3.2. **Población**

La población estuvo conformada por un total de 1275 estudiantes universitarios del sexo masculino y femenino, de primero a quinto y en algunos casos al séptimo grado académico (según la carrera profesional) de las Escuelas Profesionales de Salud de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán en tiempos de pandemia.

Así pues, se define población, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) conocido como universo, nos refieren que es “un conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 262). Por ello, en la siguiente tabla, se muestra el total de estudiantes matriculados en el año 2020, en cada escuela profesional, por lo que fueron de un total de:

Tabla 2

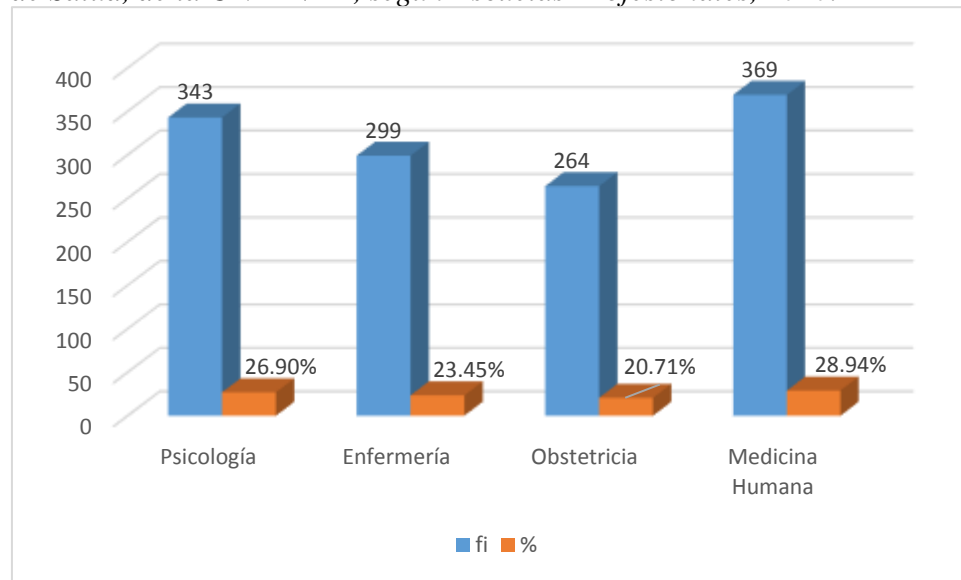
Población total de los estudiantes universitarios matriculados en las Facultades de Salud, de la UNHEVAL, según Escuelas Profesionales, 2020.

Escuelas profesionales	fi	%
Psicología	343	26.90%
Enfermería	299	23.45%
Obstetricia	264	20.71%
Medicina Humana	369	28.94%
Total	1275	100%

Nota. Resultados de las encuestas del Cuestionario de investigación, 2020.

Figura 1

Población total de los estudiantes universitarios matriculados en las Facultades de Salud, de la UNHEVAL, según Escuelas Profesionales, 2020.



3.3. Muestra

La muestra es un subgrupo de la población, es la esencia; un conjunto pequeño con características similares a la población de estudio (Hernández, et al., 2014).

La muestra, fue de 256 estudiantes de las Escuelas Profesionales de salud (Psicología, Obstetricia, Enfermería y Medicina Humana), quienes conforman una cantidad representativa de la población de este estudio. Tomando en cuenta, que cumplan los criterios de inclusión. Por lo ya mencionado el muestreo fue no

probabilístico por conveniencia; ya que se consideró a los estudiantes universitarios que cumplieran con los criterios de inclusión de este estudio.

En este sentido, Hernández, et al. (2014) nos mencionan que el muestreo no probabilístico permite al investigador, decidir quiénes serán parte de su muestra, además que no se emplea ningún método estadístico, para definir la cantidad de la muestra. Para efectos de esta investigación, la muestra estuvo conformado por las personas que cumplieran con los criterios de inclusión y exclusión.

Para definir, el tipo de muestreo por conveniencia, Bernal (2016) nos explica que este método se emplea cuando el investigador seleccionará la cantidad de la muestra según criterios de accesibilidad a los participantes y que estos además tuvieron disponibilidad para responder a los cuestionarios de investigación.

Tabla 3

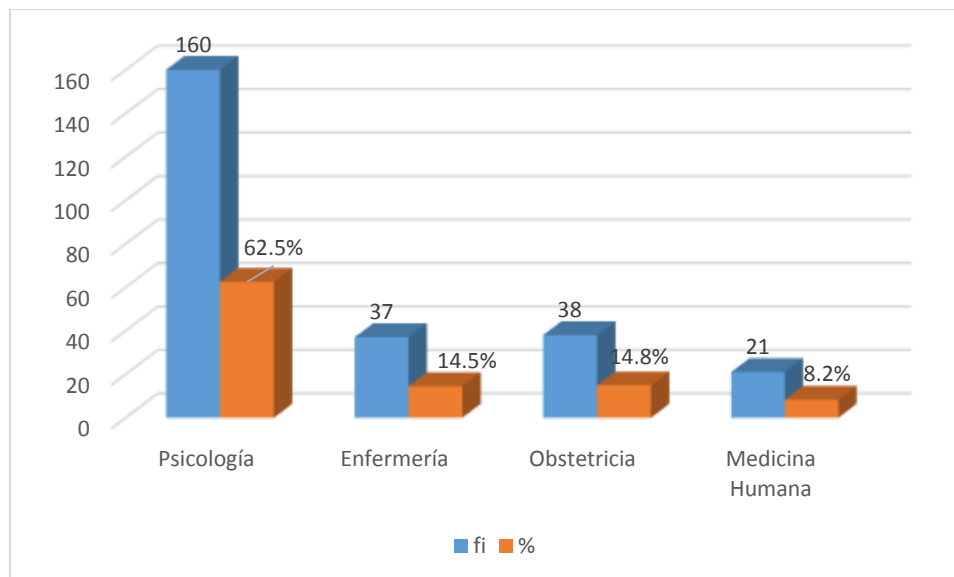
Muestra de los estudiantes universitarios matriculados en las Facultades de Salud, de la UNHEVAL, según Escuelas Profesionales, 2020.

Escuelas profesionales	fi	%
Psicología	160	62,5%
Enfermería	37	14,5%
Obstetricia	38	14,8%
Medicina Humana	21	8,2%
Total	256	100%

Nota. Resultados de las encuestas del Cuestionario de investigación, 2020.

Figura 2

Muestra de los estudiantes universitarios matriculados en las Facultades de Salud, de la UNHEVAL, según Escuelas Profesionales, 2020.

**Criterios de inclusión**

- Ambos géneros (masculino y femenino).
- Estudiantes matriculados en el año académico 2020 de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
- Estudiantes que tenían acceso a la red de internet.
- Estudiantes de las escuelas profesionales de salud que accedieron a participar voluntariamente en el estudio.
- Estudiantes pertenecientes a las escuelas profesionales del área de salud de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán
- Estudiantes cuyas pruebas de personalidad tengan validez (consistencia).

Criterios de exclusión

- Estudiantes que no culminaron de responder los cuestionarios.
- Estudiantes que no pertenecían a las Facultades de salud de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

- Estudiantes que no contaban con la posibilidad de acceso a internet.
- Estudiantes cuyas pruebas de personalidad no tenían validez (inconsistencia).

3.4. Nivel, tipo de estudio

3.4.1. Nivel

El estudio pertenece al nivel de investigación básica descriptiva, ya que consiste en recopilar datos e informaciones sobre las características de los sujetos de investigación, los cuales nos permitirán probar hipótesis (Ñaupas, et al., 2014). Ya que se busca recopilar la información de los cuestionarios aplicados a la muestra de estudio.

3.4.2. Tipo

La investigación, es de tipo básica, también conocida como sustantiva, fundamental o pura; mediante este tipo de estudio, que se interesa en la simple curiosidad para adquirir nuevos conocimientos, motivado por el amor al conocimiento y a la ciencia; la investigación básica busca ayudara como base científica para las investigaciones del tipo aplicada (Ñaupas, et al., 2014).

Ya que esta investigación, se realizó con la motivación de poder adquirir nuevos conocimientos sobre la personalidad y adicción a las redes sociales en los estudiantes de psicología, obstetricia, enfermería y medicina humana de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, en tiempos de pandemia.

3.5. Diseño de estudio

El diseño de la investigación es no experimental, transversal correlacional -causal, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) mencionan que este diseño “es útil para establecer relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un tiempo único ya sea en términos correlacionales o en función de la relación causa-efecto” (p. 179). De este modo nuestro estudio responde a un diseño correlacional.

En el siguiente esquema el interés es la relación entre variables, sea correlación:

$$X_i \text{ --- } Y_i$$

Leyenda:

X_i: Variable: Personalidad

Y_i: Variable: Adicción a las redes sociales

⊖ : Relación

i = Tiempo único

En tal sentido en el estudio, se relacionó las variables de “Personalidad” y “Adicción a las redes sociales”, mediante el análisis de las particularidades de las respuestas entre los estudiantes universitarios de las Escuelas Profesionales de Salud de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos

3.6.1. Métodos

Se utilizó el método inductivo, según Pimienta y De la Orden (2017) nos indican que tiene cuatro pasos, que consisten en:

1. Observación y registro.
2. Análisis y clasificación, de todos los casos para el estudio en particular.
3. Derivación o generalización de los hechos registrados.
4. Contrastación e integración de los resultados encontrados.

3.6.2. Técnicas

La técnica es la encuesta, como define Sánchez (2006) “toma en cuenta procedimientos de observación indirecta tales como la aplicación de cuestionarios”

Con la finalidad de determinar, la relación entre personalidad y adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de cuarentena, Huánuco – 2020.

3.6.3. Instrumentos

a. Cuestionario Breve de Personalidad de los Cinco Grandes Factores CBP- LRC

Nombre:	Cuestionario Breve de Personalidad de los Cinco Grandes Factores CBP- LRC
Autores:	Anicama y Chumbimuni
Año:	2018
Adaptado:	Perú
Tipo de aplicación:	Individual
Objetivo:	Evaluar los cinco grandes rasgos de la personalidad desde la teoría de los grandes cinco factores
Ítems:	25 ítems.
Rango de aplicación:	Adolescentes, jóvenes y adultos
Dimensiones:	D1: Apertura a la experiencia D2: Amabilidad D3: Responsabilidad D4: Extraversión D5: Inestabilidad emocional.
Opciones de respuesta:	Tipo Likert, con 5 niveles (Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y Siempre).
Calificación	Los puntajes de cada ítem varían de 1 a 5 (1 = totalmente en desacuerdo, 2 = un poco en desacuerdo, 3 = opinión neutra, 4 = un poco de acuerdo y 5 = totalmente de acuerdo). Siendo todos directos, a excepción de la escala de deseabilidad social, que presentan una calificación de 0 o 1.

El “Cuestionario Breve de Personalidad de los Cinco Grandes Factores CBP- LRC” fue adaptado por Anicama y Chumbimuni en el

2018. Quienes elaboraron el instrumento, basado en la teoría de los cinco grandes rasgos, considerando a las siguientes dimensiones: apertura a la experiencia, extraversión, amabilidad, responsabilidad e inestabilidad emocional. Se aplica a adolescentes, jóvenes y adultos. Consta de 25 ítems que miden los rasgos de personalidad, consta de cinco dimensiones: “D1: Apertura a la experiencia, D2: Amabilidad, D3: Responsabilidad, D4: Extraversión y D5: Inestabilidad emocional”. La escala de medición es tipo Likert con 5 niveles (Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y Siempre).

Para convertir las puntuaciones de cada factor de personalidad a percentiles y categorías, se deben seguir los siguientes pasos:

- Los puntajes de cada ítem varían de “1 a 5 (1 = totalmente en desacuerdo, 2 = un poco en desacuerdo, 3 = opinión neutra, 4 = un poco de acuerdo y 5 = totalmente de acuerdo)”. Siendo todos directos, a excepción de la escala de deseabilidad social, que presentan una calificación de 0 o 1.
- Se debe sumar los ítems de la escala de deseabilidad social (ítems 5, 10.19. y 25) para identificar si la prueba es válida, para ello, se debe considerar como invalida si el puntaje es mayor a 3. Se considera como 1 en esta escala si el evaluado responde las alternativas (nunca o siempre) en cualquier otro caso el puntaje es cero.
- Para identificar las categorías de cada una de las Cinco Factores de la personalidad, “se debe sumar los puntajes de los ítems correspondientes a cada factor, siendo las categorías (rasgo bajo, rasgo medio y rasgo alto)”.
- A pesar de tener un puntaje general para la dimensión Personalidad, pero por la naturaleza de este estudio, se optó por promediar las 5 dimensiones, para así obtener un valor general, que nos permitiera contrastar la hipótesis general.

Tabla 4*Niveles de interpretación del Cuestionario CBP-LRC.*

Dimensiones	Rasgo Bajo	Rasgo Medio	Rasgo Alto
Apertura de la experiencia	0 - 4	5 - 12	13 - 20
Extraversión	0 - 4	5 - 12	13 - 20
Amabilidad	0 - 6	7 - 15	16 - 25
Responsabilidad	0 - 4	5 - 12	13 - 20
Inestabilidad Emocional	0 - 4	5 - 12	13 - 20

Nota. Respuestas de la encuesta del Cuestionario CBP-LRC en los estudiantes de la UNHEVAL, 2020.

b. Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Nombre	Adicción a Redes Sociales (ARS)
Autores	Escurra y Salas
Año:	2014
Procedencia	Perú
Tipo de aplicación	Individual
Objetivo	Medir el nivel de adicción, control personal y obsesión a las redes sociales.
Ítems	24 ítems.
Rango de aplicación	15 a 42 años de edad
Dimensiones	Obsesión por las redes sociales (10 ítems). Falta de control personal en el uso de las redes sociales (6 ítems) Uso excesivo a las redes sociales (8 ítems).
Opciones de respuesta	Tipo Likert: “Siempre, Casi Siempre, A veces, Rara vez y Nunca”
Calificación	“Para la valoración de los ítems se optó por aplicar el sistema de calificación de 5 puntos

(de 0 a 4) tomando en cuenta la frecuencia desde «nunca» hasta «siempre»”

El cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) fue creado por Escurra y Salas en el 2014. Tiene 24 ítems, con respuestas tipo Likert (5 opciones), cuyas opciones de respuestas son Siempre, Casi siempre, Algunas veces, Rara vez y Nunca.

“Para la valoración de los ítems se optó por aplicar el sistema de calificación de 5 puntos (de 0 a 4) tomando en cuenta la frecuencia desde «nunca» hasta «siempre»” (Hernández, et al., 2000, como se citó en Escurra y Salas, 2014). La interpretación se basa en la suma de las puntuaciones de cada ítem por factor.

La aplicación es individual o colectivamente a adolescentes y jóvenes de 15 a 42 años de edad. El ARS es un cuestionario tanto de autoevaluación como con la participación de un evaluador, el tiempo de administración es de 15 minutos aproximadamente y el evaluado solo tiene que marcar en los 24 ítems que le identifican en las opciones de respuesta (Siempre, Casi Siempre, A veces, Rara vez y Nunca) para anotarlas en su hoja de respuesta. Al final de la aplicación se podrá obtener los niveles de adicción a las redes sociales: bajo, medio y alto, mediante percentiles

Tabla 5

Niveles de Adicción a las redes Sociales

Dimensiones	Muy Bajo	Bajo	Promedio	Alto	Muy Alto
Obsesión	0 - 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50
Falta de Control	0 - 6	7 - 11	12 - 17	18 - 23	24 - 29
Uso Excesivo	0 - 8	9 - 15	16 - 23	24 - 30	31 - 38

Nota. Respuestas de la encuesta del Cuestionario Adicción a las redes sociales en los estudiantes de la UNHEVAL, 2020.

3.7. Validación y confiabilidad de los instrumentos

3.7.1. Del cuestionario de la variable Personalidad

A nivel nacional: El cuestionario, consta de 24 ítems, en cada factor su Alpha de Cronbach fueron superiores a 0.60 lo que evidencia un alto nivel de fiabilidad. Así mismo, para la confiabilidad, mediante el test retest obtuvo ($r=0.65$), donde encontró una correlación alta (0.76) entre el factor extraversión y la sub-escala de introversión-extraversión y el factor de inestabilidad emocional relación alta ($r=0.72$) con el Inventario de Eysenck reducido forma A (Anicama y Chumbimuni, 2018).

La confiabilidad fue realizada por Varillas (2018) en Lima Sur, “efectuó la revisión de la confiabilidad por consistencia interna en los cinco factores obteniendo un Alpha de Cronbach entre 0.580 y 0.901 en una muestra de 1443 individuos entre 16 y 45 años”. Y la validez realizada por Varillas (1991), “realizo la validez de contenido con la V de Aiken, obteniendo coeficientes altamente significativos en los 24 ítems” (**ver anexo 06**).

A nivel local: La confiabilidad se realizó mediante, las medidas de consistencia interna por cada ítem del cuestionario de la variable Personalidad. En este caso el cuestionario de la variable Personalidad obtuvo un valor de **0.949**, con un total de 25 ítems (**ver anexo 05, inciso A**); esto nos indica que el cuestionario se califica como muy satisfactoria (excelente), para ser aplicado a la muestra de este estudio.

3.7.2. Del cuestionario de la variable Adicción a Redes Sociales (ARS)

A nivel nacional: Escurra y Salas (2014) en la validación del instrumento, utilizó el análisis factorial confirmatorio para corroborar la consistencia de los factores previamente identificados, correspondiente a los tres factores relacionados, cuyas puntuaciones fueron: “($\chi^2 (238) = 35.23$; $p < .05$; $\chi^2/df = 1.48$; GFI = .92; RMR = .06; RMSEA = .04; AIC = 477.28)”. La confiabilidad se realizó a través del Alfa de Cronbach, donde obtuvo de los tres factores, lo siguiente: “Obsesión por las Redes Sociales ($\alpha = 0.91$), Falta de

Control Personal ($\alpha = 0.88$), Uso Excesivo de las Redes Sociales ($\alpha = 0.92$). Puntaje total, ($\alpha = 0.95$)”

Tabla 6

Confiabilidad del cuestionario por Escurras y Salas (2014)

Alfa de Cronbach	.91	.88	.92	.95
IC Alfa de Cronbach	.90 - .92	.86 - .90	.91 - .93	.94 - .96

Nota. Escurras y Salas (2014).

Achiña (2020) realizó la confiabilidad del cuestionario, calculando el índice de consistencia interna; obteniendo el Alfa de Cronbach = 0.983. Y realizó su validez de constructo, mediante la correlación Producto Momento de Pearson = ,985; ,982 y 990, concluyendo que el instrumento es confiable y valido para la aplicación (**ver anexo 07**).

A nivel local: La confiabilidad se realizó mediante, las medidas de consistencia interna por cada ítem de los instrumentos utilizados, en este caso el cuestionario de la variable Adicción a las redes sociales, obtuvo un valor de **0.863**, con un total de 24 ítems (**ver anexo 05, inciso B**); esto nos indica que el cuestionario se califica como adecuada, para ser aplicado a la muestra de este estudio.

3.8. Procedimiento

Para la realización de la presente investigación, se tomó en cuenta lo siguiente:

1. Recolección de la información teórica para la fundamentación del estudio.
2. Selección de la población y muestra.
3. Selección de los instrumentos y su validación
4. Aplicación de los instrumentos y recolección de datos
5. Procesamiento y análisis de los datos.
6. Elaboración del informe de tesis.

3.9. Plan de tabulación y análisis de datos

El análisis de los resultados, se realizó mediante la estadística descriptiva, el cual tiene medidas percentiles (25 y 75), rango, moda, mediana, media aritmética y la desviación estándar; como refiere Sánchez y Reyes (2006), define estadística descriptiva como “la representación resumida de la observación de las variables”. También, se empleó la estadística inferencial, donde Sánchez y Reyes (2006), lo define como “el comparar dos o más grupos de datos, se utilizó la clase de medidas de correlación” Sánchez y Reyes (2006) refiere que “estas medidas nos indican posibles relaciones que pueden darse entre dos variables” donde se eligió el Coeficiente de correlación (rs) de Rho de Spearman.

Los datos se procesaron mediante la asistencia del programa de IBM SPSS Statistics versión 25, utilizando la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (para muestras mayores a 50), esta prueba ayudó a determinar el uso de la prueba de correlación Rho de Spearman (no paramétrica); para luego rechazar o no la hipótesis nula. Herrera y Fontalvo (2011) nos explican que si el valor “p” de esta prueba es menor que el nivel de significancia (α), se concluirá: rechazar la hipótesis nula y no se rechazará la hipótesis de investigación.

Se empleó la siguiente formula, para la prueba no paramétrica Rho de Spearman (rs):

$$p = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Leyenda:

p = Coeficiente de correlación de Rho de Spearman

d = es la diferencia entre los datos correspondientes datos de orden de la variable
 $X_1 - Y_1$

n = muestra

Para probar la hipótesis, se empleó también la siguiente formular, solo en casos de utilizar Rho de Spearman, ya que esta fórmula, nos ayudó a concluir si se acepta o no la hipótesis de investigación:

Primero para hallar el valor crítico, en una hoja de Excel se debe digitar la siguiente formula =**INV.T.2C(0.05;gl)**

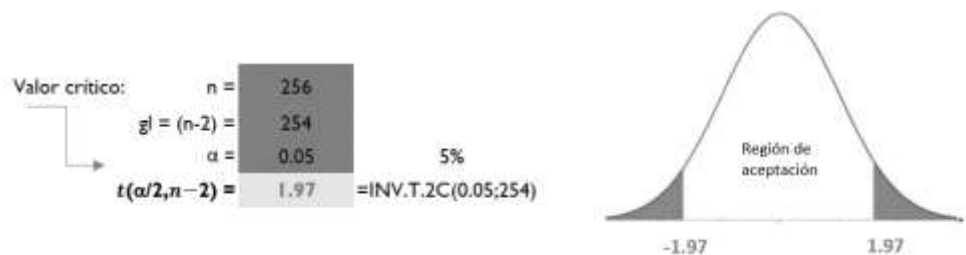
Leyenda: Se adaptó con los valores de este estudio.

n = muestra (256)

gl = grados de libertad = n-2 por lo tanto, se obtuvo (254)

α = 0.05 (5%)

Y se obtuvo lo siguiente:



Segundo, se continuó reemplazando la formula, estadística de prueba:

$$t = \frac{\rho}{\sqrt{\frac{1 - \rho^2}{n - 2}}}$$

Leyenda:

t = estadística de prueba de hipótesis

p = coeficiente de correlación de Rho de Spearman

n = muestra (256)

Según las fórmulas aplicadas en el programa de Excel 2016, se observa que el valor crítico de este estudio es =1.97, por lo tanto, si $|t| > 1.97$, se rechaza la hipótesis nula, pero si $|t| \leq 1.97$, no se rechaza la hipótesis nula, (estos datos se encuentran al pie de cada tabla inferencial).

Esto ayuda a tener un dato más certero sobre el valor crítico y si los valores de este estudio son mayores o inferiores al mismo, acompañado con los valores de p valor = Sig. (bilateral) que nos proporciona el programa de SPSS versión 25, se dará una conclusión más certera al rechazar o no la hipótesis nula.

3.10. Consideraciones éticas

Se proporcionó el consentimiento informado, donde a los participantes se les especificó que se está realizando una investigación cuyo objetivo es, determinar la relación entre personalidad y adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia; el cual consistió en responder el “Cuestionario Adicción a Redes Sociales (ARS) y el Cuestionario breve de personalidad de los cinco grandes factores CBP- LRC”. También se les manifestó que su participación es de manera voluntaria e inicio una vez ellos aceptaron formar parte del estudio, firmando el documento. Así mismo se les indicó que tenían derecho a retirarse en cualquier momento, sin que esto implique inconvenientes para el participante. La información que nos proporcionaron fueron confidenciales, solo se utilizó sus respuestas para fines académicos; la participación de cada uno de ellos, contribuyó en gran medida al desarrollo del estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Se presentan las tablas y figuras estadísticas en cuanto a las medidas descriptivas de cada cuestionario utilizado para esta investigación en los estudiantes de salud de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, haciendo uso de la distribución de frecuencias y porcentajes.

Tabla 7

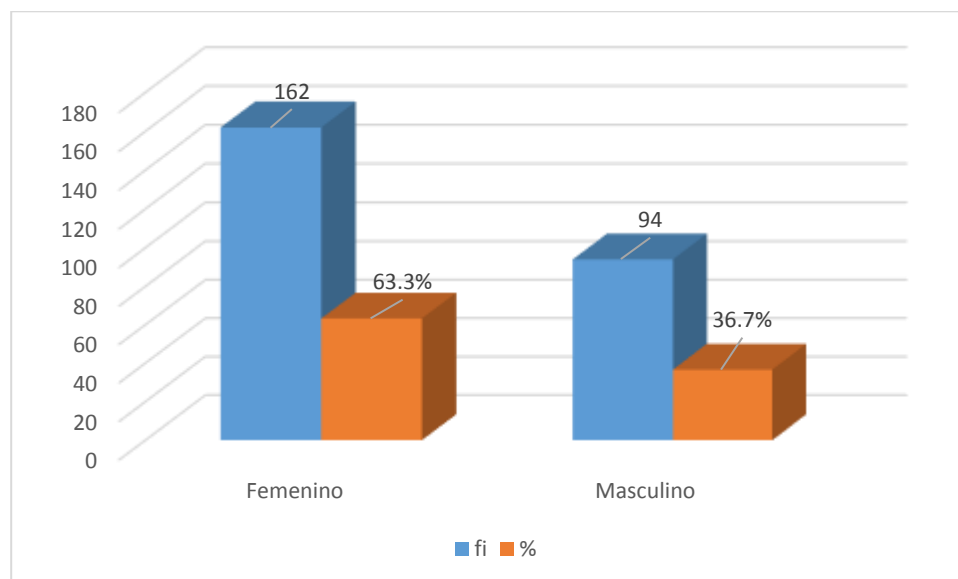
Resultados de la muestra, según el sexo de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud de la UNHEVAL 2020.

Sexo	fi	%
Femenino	162	63,3%
Masculino	94	36,7%
Total	256	100%

Nota. Resultados de las encuestas del Cuestionario de investigación, 2020.

Figura 3

Resultados de la muestra, según el sexo de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud de la UNHEVAL 2020.



Del total de los estudiantes universitarios de las carreras profesionales de salud, de la UNHEVAL, 2020. Se obtuvo una mayor participación de estudiantes femeninas con un total de 162 participantes, siendo representado por el 63.3%. A diferencia de los estudiantes del sexo masculino, que solo fueron 94, representados por el 36.7%. Lo que nos permite afirmar, que las mujeres tienen más predisposición a participar y responder los cuestionarios que se les envían virtualmente.

Tabla 8

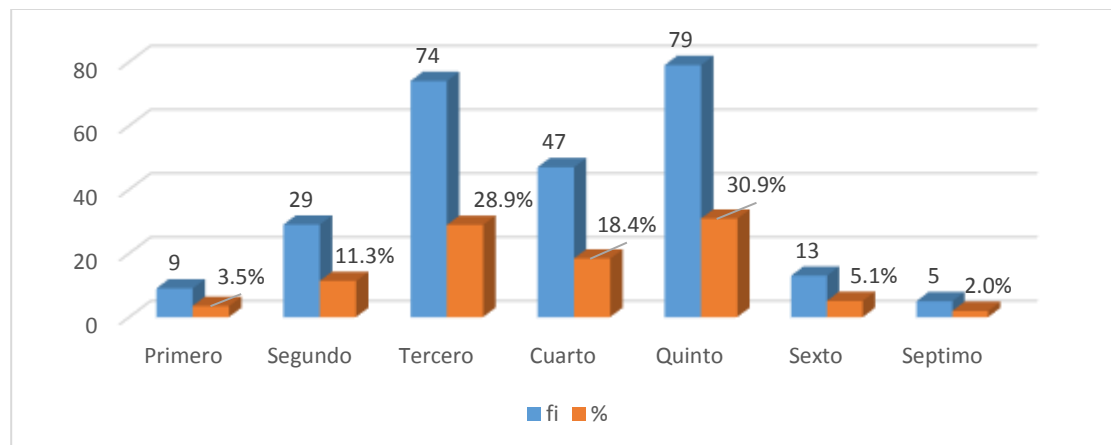
Resultados de la muestra, según el grado académico de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud de la UNHEVAL 2020.

Grado académico	fi	%
Primero	9	3,5%
Segundo	29	11,3%
Tercero	74	28,9%
Cuarto	47	18,4%
Quinto	79	30,9%
Sexto	13	5,1%
Septimo	5	2,0%
Total	256	100%

Nota. Resultados de las encuestas del Cuestionario de investigación, 2020.

Figura 4

Resultados de la muestra, según el grado académico de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud de la UNHEVAL 2020.



Del total de los estudiantes universitarios de las carreras profesionales de salud, de la UNHEVAL, 2020. Se obtuvo una mayor participación de los estudiantes del 5to grado académico con un total de 79 participantes, siendo representado por el 30.9%; y con una cantidad no muy lejana, los estudiantes del 3er grado académico, fueron 74, que son el 28.9%. Siendo estos los grados, que obtuvieron un porcentaje mayor, juntos obtienen un porcentaje mayor al 50% del total de los estudiantes evaluados. A diferencia de los estudiantes de los grados de 1ero, 2do, 6to y 7mo; que la suma de todos esos grados a las justas y superan al grado académico de 4to; que es el tercero en la lista al tener una cantidad aceptable a diferencia de los cuatro grados mencionados.

Tabla 9

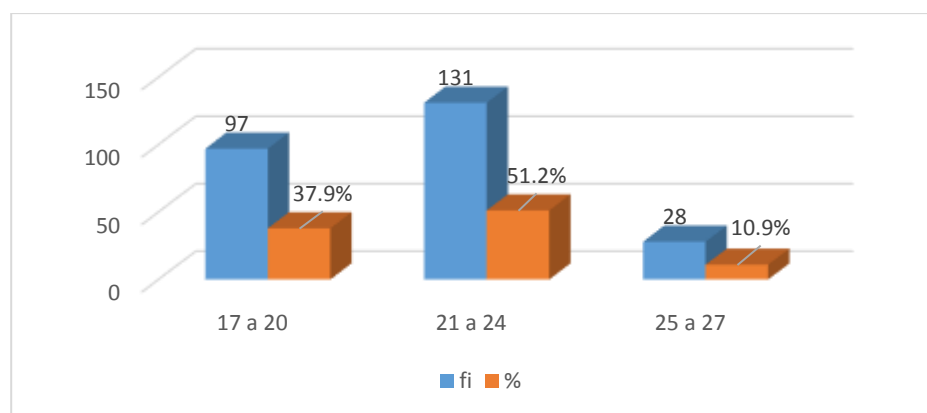
Resultado de la muestra, según las edades de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud de la UNHEVAL 2020.

Edades	fi	%
17 a 20	97	37,9%
21 a 24	131	51,2%
25 a 27	28	10,9%
Total	256	100%

Nota. Resultados de las encuestas del Cuestionario de investigación, 2020.

Figura 5

Resultado de la muestra, según las edades de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud de la UNHEVAL 2020.



Del total de los estudiantes universitarios de las carreras profesionales de salud, de la UNHEVAL, 2020. Se obtuvo una mayor participación de los estudiantes que tenían las edades de 21 a 24 años, ya que fueron un total de 131 alcanzando un 51.2%, que más de la mitad de toda la muestra estudiada; esto nos permite afirmar que estos estudiantes posiblemente se encuentran e los grados académicos de 3ro o 5to grado académico. A diferencia de la cantidad más baja que fue de las edades de entre 25 a 27 años, quienes solo fueron 28, representados por el 10.9%.

Tabla 10

Resultados descriptivos de los factores de personalidad de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020

Factores	N	Percentiles		M	ME	Mo	DS	Rango
		25	75					
Apertura de la experiencia	256	14,00	17,00	15,25	16,00	17	3,236	16
Extraversión	256	13,00	16,00	14,30	15,00	15	3,181	16
Amabilidad	256	14,00	18,00	15,91	16,00	15	3,445	19
Responsabilidad	256	11,00	15,00	13,11	13,00	13	2,837	16
Inestabilidad Emocional	256	9,00	15,00	12,07	12,00	12	3,650	16

Nota. Encuesta del Cuestionario CBP-LRC en los estudiantes de la UNHEVAL, 2020.

Según los resultados de la Tabla 10, considerando solo a los datos de la dimensión **Apertura de la experiencia**: el promedio obtenido de la dimensión fue 15.25, esto nos indica que existe un rasgo alto de apertura de la experiencia, con una desviación de 3.236. La mitad de los estudiantes universitarios de salud obtuvieron rasgos inferiores e iguales al rasgo Alto (15) Además, el rasgo Alto (17) fue el más obtenido en los universitarios de salud. La diferencia de los puntajes alcanzados al momento de calificar el cuestionario, según el mínimo y máximo alcanzado por los universitarios fue de 16, puntos de diferencia entre las puntuaciones. Finalmente, el 50% de los estudiantes universitarios lograron puntajes entre 14 y 17 siendo ambos rasgos altos.

Extraversión: el promedio obtenido de la dimensión fue 14.30, esto nos indica que existe un rasgo alto de extraversión, con una desviación de 3.181. La mitad de los estudiantes universitarios de salud obtuvieron rasgos inferiores e iguales al rasgo Alto (15) Además, el rasgo Alto (15) fue el más obtenido en los universitarios de salud. La diferencia de los puntajes alcanzados al momento de calificar el cuestionario, según el mínimo y máximo alcanzado por los universitarios fue de 16, puntos de diferencia entre las puntuaciones. Finalmente, el 50% de los estudiantes universitarios lograron puntajes entre 13 y 16 siendo ambos rasgos altos.

Amabilidad: el promedio obtenido de la dimensión fue 15.91, esto nos indica que existe un rasgo alto de amabilidad, con una desviación de 3.445. La mitad de los estudiantes universitarios de salud obtuvieron rasgos inferiores e iguales al rasgo Alto (16) Además, el rasgo Medio (15) fue el más obtenido en los universitarios de salud. La diferencia de los puntajes alcanzados al momento de calificar el cuestionario, según el mínimo y máximo alcanzado por los universitarios fue de 19, puntos de diferencia entre las puntuaciones. Finalmente, el 50% de los estudiantes universitarios lograron puntajes entre 14 (rasgo medio) y 16 (rasgo alto).

Responsabilidad: el promedio obtenido de la dimensión fue 13.11, esto nos indica que existe un rasgo alto de responsabilidad, con una desviación de 2.837. La mitad de los estudiantes universitarios de salud obtuvieron rasgos inferiores e iguales al rasgo Alto (13) Además, el rasgo Alto (13) fue el más obtenido en los universitarios de salud. La diferencia de los puntajes alcanzados al momento de calificar el cuestionario, según el mínimo y máximo alcanzado por los universitarios fue de 16 puntos de diferencia entre las puntuaciones. Finalmente, el 50% de los estudiantes universitarios lograron puntajes entre 11 (rasgo medio) y 15 (rasgo alto).

Inestabilidad emocional: el promedio obtenido de la dimensión fue 12.07, esto nos indica que existe un rasgo medio de inestabilidad emocional, con una desviación de 3.650. La mitad de los estudiantes universitarios de salud obtuvieron rasgos inferiores e iguales al rasgo Medio (12) Además, el rasgo Medio (12) fue el más obtenido en los universitarios de salud. La diferencia de los puntajes alcanzados al momento de calificar el cuestionario, según el mínimo y máximo alcanzado por los

universitarios fue de 16 puntos de diferencia entre las puntuaciones. Finalmente, el 50% de los estudiantes universitarios lograron puntajes entre 9 (rasgo medio) y 15 (rasgo alto).

Tabla 11

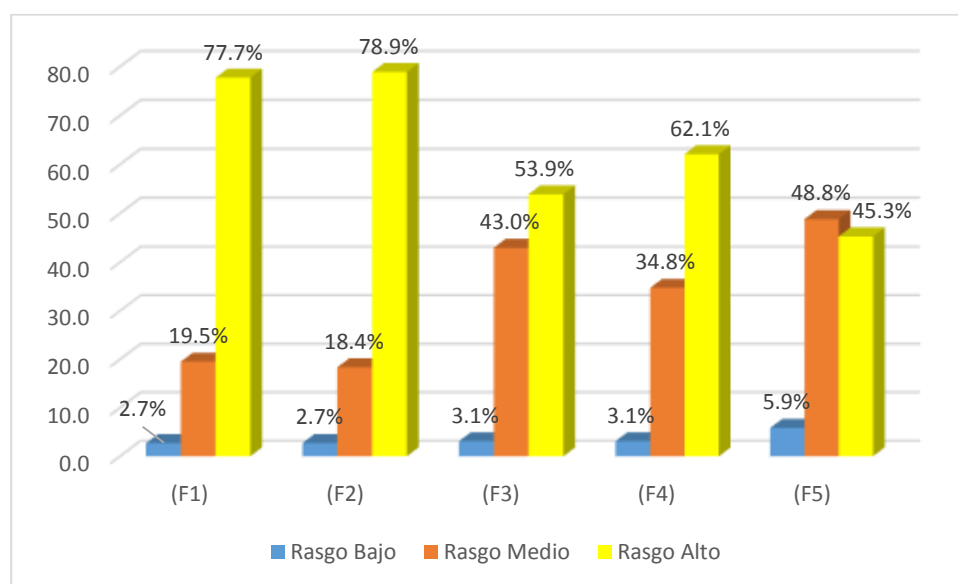
Rasgos de las dimensiones de la personalidad de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.

Rasgos	Apertura de la experiencia (F1)		Extraversión (F2)		Amabilidad (F3)		Responsabilidad (F4)		Inestabilidad Emocional (F5)	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Rasgo Bajo	1	2,7%	7	2,7%	8	3,1%	8	3,1%	15	5,9%
Rasgo Medio	50	19,5%	47	18,4%	110	43,0%	89	34,8%	125	48,8%
Rasgo Alto	199	77,7%	202	78,9%	138	53,9%	159	62,1%	116	45,3%
Total	256	100%	256	100%	256	100%	256	100%	256	100%

Nota. Encuesta del Cuestionario CBP-LRC en los estudiantes de la UNHEVAL, 2020.

Figura 6

Rasgos de las dimensiones de la personalidad de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.



Nota. Tabla 11

Los resultados presentados en la Tabla 11 y Figura 6 muestran las dimensiones del Cuestionario *CBP-LRC*, del total de estudiantes universitarios de salud, según los niveles Tabla 4 generada por la presente investigación, manteniendo la denominación de los niveles de Aniacama y Chumbimuni (2018). Así tenemos que las dimensiones más predominantes entre los niveles es Rasgo Alto se encuentran los factores: Apertura de la experiencia, Extraversión, Amabilidad y Responsabilidad con 77.7%, 78.9, 53.9 y 62.1% respectivamente en estudiantes universitarios de salud, lo que quiere decir es que los estudiantes pueden estar manifestando ideas novedosas y creativas, ya que son fáciles de adaptarse a nuevas experiencias, pero no son del todo prácticos; además son jóvenes que tienen un grupo social amplio, que incluso esto indicaría que puedan presentar conductas impulsivas, ya que podrían estar solo involucrados a la realidad exterior; los estudiantes expresan también que son empáticos, pero que esto puede verse afectado cuando no ponen límites y anteponen el interés de la otra persona, por sobre sus propios intereses y así también pueden expresar niveles altos en ser organizadores, planificadores e incluso tienen un alto nivel de compromiso con lo que se comprometen. Por último, el factor Inestabilidad Social, con un nivel Rasgo Medio, 125 (48,8%) nos indica que los estudiantes universitarios de salud pueden presentar hostilidad, impulsividad, labilidad y sensibilidad emocional.

Tabla 12

Resultados descriptivos de las dimensiones de adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.

Dimensiones	N	Percentiles		M	ME	Mo	DS	Rango
		25	75					
Obsesión	256	23,25	38,75	31,14	32,00	38	10,077	40
Falta Control	256	14,00	22,00	18,38	19,00	20	5,208	23
Uso Excesivo	256	20,00	30,00	24,86	25,50	29	7,074	30

Nota. Encuesta del Cuestionario Adicción a las redes sociales en los estudiantes de la UNHEVAL, 2020.

Según los resultados de la Tabla 11, considerando solo a los datos de la dimensión **Obsesión**: el promedio obtenido de la dimensión obsesión fue 31.14, esto nos indica que existe un nivel alto en la obsesión a las redes sociales, con una desviación de 10.077. La mitad de los estudiantes universitarios de salud obtuvieron

niveles inferiores y el nivel Alto (32.00). Además, el nivel Alto (38) fue el obtenido en los universitarios de salud. La diferencia de los puntajes alcanzados al momento de calificar el cuestionario, según el mínimo y máximo alcanzado por los universitarios fue de 40 puntos de diferencia entre las calificaciones. Finalmente, el 50% de los estudiantes universitarios lograron puntajes entre 23.25 (nivel promedio) y 38.75 (nivel alto).

Falta de control: el promedio obtenido de la dimensión obsesión fue 18.38, esto nos indica que existe un alto nivel de falta de control al momento de utilizar las redes sociales, con una desviación de 5.208. La mitad de los estudiantes universitarios de salud obtuvieron niveles inferiores y el nivel Alto (19.00). Además, el nivel Alto (20) fue el obtenido en los universitarios de salud. La diferencia de los puntajes alcanzados al momento de calificar el cuestionario, según el mínimo y máximo alcanzado por los universitarios fue de 23 puntos de diferencia entre las calificaciones. Finalmente, el 50% de los estudiantes universitarios lograron puntajes entre 14 (nivel promedio) y 22 (nivel alto).

Uso excesivo: el promedio obtenido de la dimensión obsesión fue 24.86, esto nos indica que existe un alto nivel en el uso excesivo de las redes sociales, con una desviación de 7.074. La mitad de los estudiantes universitarios de salud obtuvieron niveles inferiores y el nivel Alto (25.05) Además, el nivel Alto (29) fue el obtenido en los universitarios de salud. La diferencia de los puntajes alcanzados al momento de calificar el cuestionario, según el mínimo y máximo alcanzado por los universitarios fue de 30, puntos de diferencia entre las calificaciones. Finalmente, el 50% de los estudiantes universitarios lograron puntajes entre 20 (nivel promedio) y 30 (nivel alto).

Tabla 13

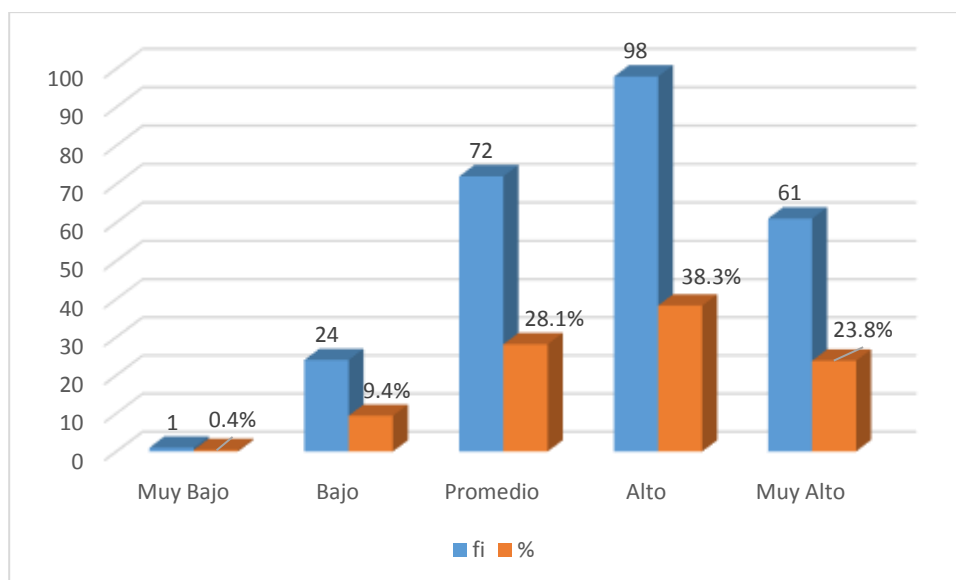
Niveles generales de la adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.

Adicción a las redes sociales	fi	%
Muy Bajo	1	0,4%
Bajo	24	9,4%
Promedio	72	28,1%
Alto	98	38,3%
Muy Alto	61	23,8%
Total	256	100%

Nota. Encuesta del Cuestionario CBP-LRC en los estudiantes de la UNHEVAL, 2020.

Figura 7

Niveles generales de la adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.



Los resultados presentados en la Tabla 13 y Figura 7 muestran los de Adicción a valores alcanzados por la muestra de la variable Adicción a las Redes Sociales, según los niveles, generada por la presente investigación, manteniendo la denominación de los niveles de Ecurra y Salas (2014). Así tenemos que las dimensiones más predominantes está el nivel Alto (38.3%), ya que los estudiantes universitarios de

salud, tienen una posible adicción a las redes sociales, a diferencia del nivel muy bajo; donde se obtuvo un porcentaje de 0.4% donde solo 1 estudiante no tiene dificultades de control, exceso y adicción a las redes sociales.

Tabla 14

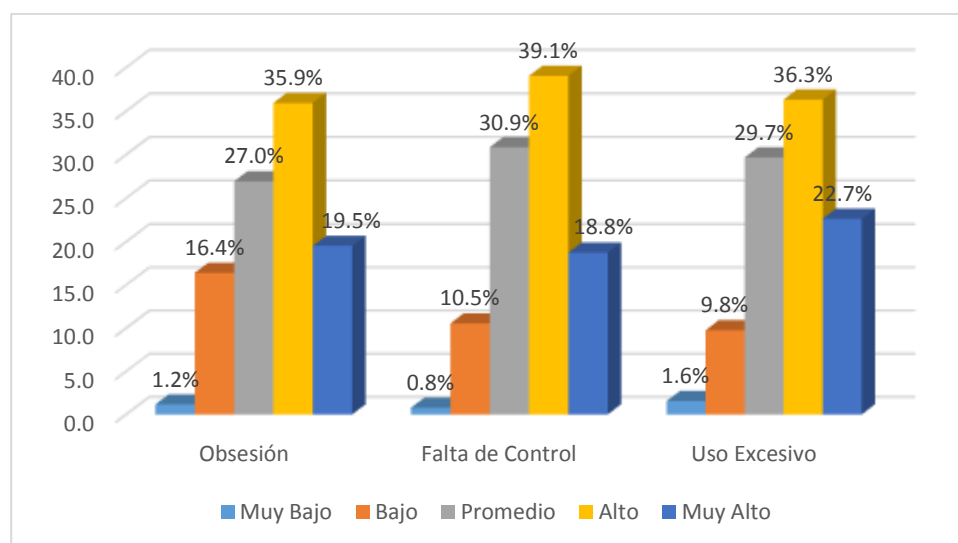
Niveles de cada dimensión de la adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.

Niveles	Obsesión		Falta de Control		Uso Excesivo	
	fi	%	fi	%	fi	%
Muy Bajo	3	1,2%	2	0,8%	4	1,6%
Bajo	42	16,4%	27	10,5%	25	9,8%
Promedio	69	27,0%	79	30,9%	76	29,7%
Alto	92	35,9%	100	39,1%	93	36,3%
Muy Alto	50	19,5%	48	18,8%	58	22,7%
Total	256	100%	256	100%	256	100%

Nota. Encuesta del Cuestionario Adicción a las redes sociales en los estudiantes de la UNHEVAL, 2020.

Figura 8

Niveles de cada dimensión de la adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.



Nota. Tabla 14

Los resultados presentados en la Tabla 14 y Figura 8 muestran las dimensiones de Adicción a las Redes Sociales, según los niveles, generada por la presente investigación, manteniendo la denominación de los niveles de Eскурra y Salas (2014). Así tenemos que las dimensiones más predominantes entre los niveles es Alto se encuentran en las dimensiones: Falta de Control y Uso excesivo con un 39,1% y 36,3% en los estudiantes universitarios de salud respectivamente, lo que quiere decir es que los estudiantes manifiestan preocupación y tienen dificultad para interrumpir o controlar el uso de las redes sociales y que estos estudiantes indican que hay un exceso en el tiempo de uso, y el no poder controlarse cuando hacen uso de las redes sociales y no ser capaces de disminuir la cantidad de uso de redes sociales. Por último, la dimensión Obsesión, con un nivel Promedio, 27% nos indica que los estudiantes universitarios pueden estar descuidando sus actividades académicas, ya que constantemente fantasean con estar usando las redes sociales.

4.2. Resultados inferenciales

Se presentarán las tablas para la relación entre las dimensiones de Personalidad y las dimensiones de la Adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, haciendo uso de la prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov, luego la correlación de Rho de Spearman, tanto para la hipótesis general y específicos.

4.2.1. Prueba de normalidad

Tabla 15

Prueba de Normalidad Kolmogorov-Smirnov de los factores de Personalidad y adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.

Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Personalidad	,107	256	,000	,955	256	,000
Adicción a las redes sociales	,067	256	,007	,977	256	,000

Nota. a. Corrección de significación de Lilliefors

Según los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (utilizado para muestras mayores a 50); el valor de sig. (.000) y (.007) al ser valores menores (p de sig. $< 0,05$); nos indican que en este caso se debe utilizar una prueba no paramétrica, por la naturaleza de este estudio, se utilizó la correlación de Rho de Spearman, para las variables de personalidad y adicción a las redes sociales; por ello, en las siguientes tablas se verificó y comprobó las hipótesis.

4.2.2. Verificación y comprobación de la hipótesis general

H_a: Existe relación directa entre la personalidad y adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia, Huánuco – 2020

H_o: No existe relación directa entre la personalidad y adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia, Huánuco – 2020.

Fórmula de la prueba no paramétrica Rho de Spearman:

$$p = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Leyenda:

p = Coeficiente de correlación de Spearman

d = es la diferencia entre los datos correspondientes datos de orden de la variable X – Y

n = 256

Tabla 16

Correlación bivariada entre Personalidad y Adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.

Rho de Spearman	Correlaciones		Adicción a las redes sociales
	Personalidad	Coefficiente de correlación	,221
		Sig. (bilateral)	,000
		N	256

Nota. p =0.05

Segundo, se utilizó la siguiente fórmula para obtener la figura de la prueba de hipótesis:

$$t = \frac{\rho}{\sqrt{\frac{1 - \rho^2}{n - 2}}}$$

Donde:

$$t = 3.611 > 1.97$$

$$p = ,221$$

$$n = 256$$

Figura 9

Valor crítico de la hipótesis general.



Por lo observado en la tabla 16, existe una correlación significativa entre Personalidad y Adicción a las redes sociales, ya que la significancia es de (**,000**) es inferior al valor $p = 0.05$. Encontramos una correlación de Rho de Spearman (**,221**) esto nos señala que se trata de una relación positiva baja al estar cerca a cero (0) nos refiere que no existe una fuerte relación entre las variables. Así también, según el valor (**,000**); se rechaza la hipótesis nula general (H_0); por ende, no se rechaza la hipótesis alterna (H_a) ya que existe relación directa entre las variables de Personalidad y Adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de salud, UNHEVAL 2020.

4.2.3. Verificación y comprobación de la hipótesis específica 1

H_{a1} : Existe relación directa entre la apertura a la experiencia y las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.

H_{o1} : No existe relación directa entre la apertura a la experiencia y las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.

Fórmula de la prueba no paramétrica Rho de Spearman:

$$p = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Leyenda:

p = Coeficiente de correlación de Spearman

d = es la diferencia entre los datos correspondientes datos de orden de la variable X – Y

n = 256

Tabla 17

Correlación bivariada entre apertura a la experiencia y las dimensiones de adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.

		Correlaciones	Apertura a la experiencia
Rho de Spearman	Obsesión ^a	Coefficiente de correlación	,296
		Sig. (bilateral)	,000
		N	256
	Falta de control personal ^b	Coefficiente de correlación	,209
		Sig. (bilateral)	,001
		N	256
	Uso excesivo de las redes sociales ^c	Coefficiente de correlación	,264
		Sig. (bilateral)	,000
		N	256

Nota. p =0.05

Segundo, se utilizó la siguiente fórmula para obtener la figura de la prueba de hipótesis:

$$t = \frac{\rho}{\sqrt{\frac{1 - \rho^2}{n - 2}}}$$

Donde:

$$t = 4.939 > 1.97$$

$$p = ,296$$

$$n = 256$$

$$t = 3.406 > 1.97$$

$$p = ,209$$

$$n = 256$$

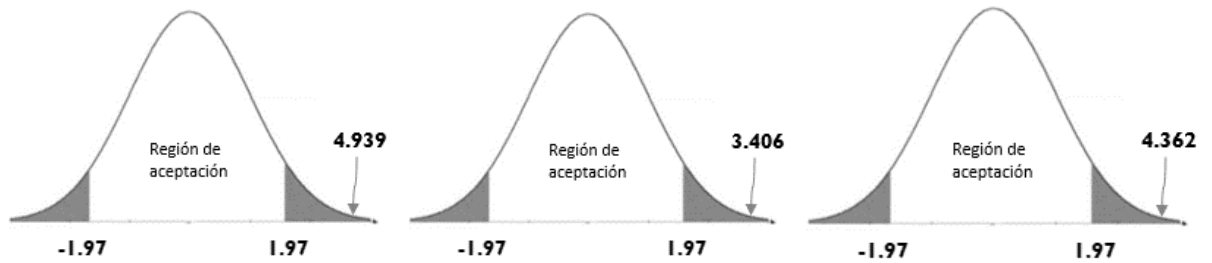
$$t = 4.362 > 1.97$$

$$p = ,264$$

$$n = 256$$

Figura 10

Valor crítico de la hipótesis específica 1.



Por lo observado en la tabla 17 existe una correlación significativa entre la dimensión apertura a la experiencia de Personalidad y las dimensiones de Adicción a las redes sociales, ya que la significancia obtenida es de **(,000)**, **(,001)** y **(,000)**; son datos inferiores al valor $p = 0.05$. Encontramos una correlación de Rho de Spearman **(,296)**, **(,209)** y **(,264)** esto nos señala que se trata de una relación positiva baja al estar cerca a cero (0); nos refiere que no existe una fuerte relación entre una dimensión de personalidad las variables de adicción a las redes sociales. Así también, según el valor **(,000)**, **(,001)** y **(,000)**; se rechaza la hipótesis nula (H_0) por ende no se rechaza la hipótesis alterna (H_a). Ya que existe relación directa entre la dimensión apertura a la experiencia de Personalidad y las dimensiones de la Adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes universitarios de salud, UNHEVAL 2020.

4.2.4. Verificación y comprobación de la hipótesis específica 2

H_{a2} : Existe relación directa entre la extroversión y las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.

H_{o2} : No existe relación directa entre la extroversión y las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.

Fórmula de la prueba no paramétrica Rho de Spearman:

$$p = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Leyenda:

p = Coeficiente de correlación de Spearman

d = es la diferencia entre los datos correspondientes datos de orden de la variable X – Y

n = 256

Tabla 18

Correlación bivariada entre extroversión y las dimensiones de adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.

		Correlaciones	Extroversión
Rho de Spearman	Obsesión ^a	Coeficiente de correlación	,151
		Sig. (bilateral)	,015
		N	256
	Falta de control personal ^b	Coeficiente de correlación	,138
		Sig. (bilateral)	,028
		N	256
	Uso excesivo de las redes sociales ^c	Coeficiente de correlación	,194
		Sig. (bilateral)	,002
		N	256

Nota. p =0.05

Segundo, se utilizó la siguiente fórmula para obtener la figura de la prueba de hipótesis:

$$t = \frac{\rho}{\sqrt{\frac{1 - \rho^2}{n - 2}}}$$

Donde:

$$t = 2.434 > 1.97$$

$$p = ,151$$

$$n = 256$$

$$t = 2.221 > 1.97$$

$$p = ,138$$

$$n = 256$$

$$t = 3.152 > 1.97$$

$$p = ,194$$

$$n = 256$$

Figura 11

Valor crítico de la hipótesis específica 2.



Por lo observado en la tabla 18 existe una correlación significativa entre la dimensión extraversión de Personalidad y las dimensiones de Adicción a las redes sociales, ya que la significancia obtenida es de **(,015)**, **(,028)** y **(,002)**; son datos inferiores al valor $p = 0.05$. Encontramos una correlación de Rho de Spearman **(,151)**, **(,138)** y **(,194)** esto nos señala que se trata de una relación positiva baja al estar cerca a cero (0); nos refiere que no existe una fuerte relación entre una dimensión de personalidad las variables de adicción a las redes sociales. Así también, según el valor **(,015)**, **(,028)** y **(,002)**; se rechaza la hipótesis nula (H_0) por ende no se rechaza la hipótesis alterna (H_a). Ya que existe relación directa entre la dimensión extraversión de Personalidad y las dimensiones de Adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes universitarios de salud, UNHEVAL 2020.

4.2.5. Verificación y comprobación de la hipótesis específica 3

H_{a3} : Existe relación directa entre la amabilidad y las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo

de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.

H₀₃: No existe relación directa entre la amabilidad y las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.

Fórmula de la prueba no paramétrica Rho de Spearman:

$$p = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Leyenda:

p = Coeficiente de correlación de Spearman

d = es la diferencia entre los datos correspondientes datos de orden de la variable X – Y

n = 256

Tabla 19

Correlación bivariada entre extroversión y las dimensiones de adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.

		Correlaciones	Amabilidad
Rho de Spearman	Obsesión ^a	Coeficiente de correlación	,204
		Sig. (bilateral)	,001
		N	256
	Falta de control personal ^b	Coeficiente de correlación	,299
		Sig. (bilateral)	,000
		N	256
	Uso excesivo de las redes sociales ^c	Coeficiente de correlación	,279
		Sig. (bilateral)	,000
		N	256

Nota. p =0.05

Segundo, se utilizó la siguiente fórmula para obtener la figura de la prueba de hipótesis:

$$t = \frac{\rho}{\sqrt{\frac{1 - \rho^2}{n - 2}}}$$

Donde:

$$t = 3.321 > 1.97$$

$$p = ,204$$

$$n = 256$$

$$t = 4.994 > 1.97$$

$$p = ,299$$

$$n = 256$$

$$t = 4.630 > 1.97$$

$$p = ,279$$

$$n = 256$$

Figura 12

Valor crítico de la hipótesis específica 3.



Por lo observado en la tabla 19, existe un Coeficiente de correlación significativa entre la dimensión amabilidad de Personalidad y las dimensiones de Adicción a las redes sociales, ya que la significancia obtenida es de (**,001**), (**,000**) y (**,000**); son datos inferiores al valor $p = 0.05$. Encontramos una Coeficiente de correlación de Rho de Spearman (**,204**), (**,299**) y (**,279**) esto nos señala que se trata de una relación positiva baja al estar cerca a cero (0); nos refiere que no existe una fuerte relación entre una dimensión de personalidad las variables de adicción a las redes sociales. Así también, según el valor (**,001**), (**,000**) y (**,000**); se rechaza la hipótesis nula (H_0) por ende no se rechaza la hipótesis alterna (H_a). Ya que existe relación directa entre la dimensión amabilidad de Personalidad y las dimensiones de Adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes universitarios de salud, UNHEVAL 2020.

4.2.6. Verificación y comprobación de la hipótesis específica 4

H_{a4}: Existe relación directa entre la responsabilidad y las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.

H₀₄: No existe relación directa entre la responsabilidad y las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.

Fórmula de la prueba no paramétrica Rho de Spearman:

$$p = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Leyenda:

p = Coeficiente de correlación de Spearman

d = es la diferencia entre los datos correspondientes datos de orden de la variable X – Y

n = 256

Tabla 20

Correlación bivariada entre responsabilidad y las dimensiones de adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.

		Correlaciones	Responsabilidad
Rho de Spearman	Obsesión ^a	Coefficiente de correlación	,133
		Sig. (bilateral)	,034
		N	256
	Falta de control personal ^b	Coefficiente de correlación	,149
		Sig. (bilateral)	,017
		N	256
	Uso excesivo de las redes sociales ^c	Coefficiente de correlación	,240
		Sig. (bilateral)	,000
		N	256

Nota. p =0.05

Segundo, se utilizó la siguiente fórmula para obtener la figura de la prueba de hipótesis:

$$t = \frac{\rho}{\sqrt{\frac{1 - \rho^2}{n - 2}}}$$

Donde:

$$t = 2.139 > 1.97$$

$$p = ,133$$

$$n = 256$$

$$t = 2.401 > 1.97$$

$$p = ,149$$

$$n = 256$$

$$t = 3.940 > 1.97$$

$$p = ,240$$

$$n = 256$$

Figura 13

Valor crítico de la hipótesis específica 4.



Por lo observado en la tabla 20, existe un Coeficiente de correlación significativa entre la dimensión responsabilidad de Personalidad y las dimensiones de Adicción a las redes sociales, ya que la significancia obtenida es de (**,034**), (**,017**) y (**,000**); son datos inferiores al valor $p = 0.05$. Encontramos un Coeficiente de correlación de Rho de Spearman (**,133**), (**,149**) y (**,240**) esto nos señala que se trata de una relación positiva baja al estar cerca a cero (0); nos refiere que no existe una fuerte relación entre una dimensión de personalidad las variables de adicción a las redes sociales. Así también, según el valor (**,034**), (**,017**) y (**,000**); se rechaza la hipótesis nula (H_0) por ende no se rechaza la hipótesis alterna (H_a). Ya que existe relación directa entre la dimensión responsabilidad de Personalidad y las dimensiones de Adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes universitarios de salud, UNHEVAL 2020.

4.2.7. Verificación y comprobación de la hipótesis específica 5

H_{a5}: Existe relación directa entre la inestabilidad emocional y las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.

H₀₅: No existe relación directa entre la inestabilidad emocional y las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.

Fórmula de la prueba no paramétrica Rho de Spearman:

$$p = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Leyenda:

p = Coeficiente de correlación de Spearman

d = es la diferencia entre los datos correspondientes datos de orden de la variable X – Y

n = 256

Tabla 21

Correlación bivariada entre responsabilidad y las dimensiones de adicción a las redes sociales de los estudiantes universitarios de las facultades de Salud, UNHEVAL 2020.

		Correlaciones	Inestabilidad emocional
Rho de Spearman	Obsesión ^a	Coeficiente de correlación	,064
		Sig. (bilateral)	,311
		N	256
	Falta de control personal ^b	Coeficiente de correlación	,105
		Sig. (bilateral)	,093
		N	256
	Uso excesivo de las redes sociales ^c	Coeficiente de correlación	,202
		Sig. (bilateral)	,001
		N	256

Nota. p =0.05

Segundo, se utilizó la siguiente fórmula para obtener la figura de la prueba de hipótesis:

$$t = \frac{\rho}{\sqrt{\frac{1 - \rho^2}{n - 2}}}$$

Donde:

$$t = 1.022 < 1.97$$

$$p = ,064$$

$$n = 256$$

$$t = 1.683 < 1.97$$

$$p = ,105$$

$$n = 256$$

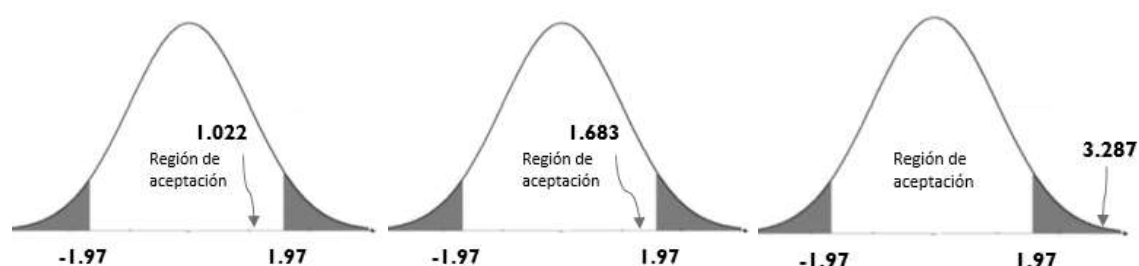
$$t = 3.287 > 1.97$$

$$p = ,202$$

$$n = 256$$

Figura 14

Valor crítico de la hipótesis específica 5.



Por lo observado en la tabla 21, no existe una correlación significativa entre la dimensión inestabilidad emocional de Personalidad y las dimensiones (obsesión y falta de control personal) de Adicción a las redes sociales, ya que la significancia obtenida es de **(,311)** y **(,093)** son datos superiores al valor $p = 0.05$. A diferencia de la dimensión Uso excesivo de las redes sociales que, si tiene relación con la dimensión inestabilidad emocional, por el dato obtenido **(,001)**. Encontramos una correlación de Rho de Spearman **(,064)**, **(,105)** y **(,202)** esto nos señala que se trata de una relación positiva baja al estar cerca a cero (0); nos refiere que no existe una fuerte relación entre una dimensión de personalidad las dimensiones de adicción a las redes sociales. Así también, según el valor **(,311)** y **(,093)**; no se rechaza la hipótesis nula (H_0) ya que no existe relación entre la dimensión inestabilidad emocional de Personalidad y las dimensiones obsesión y falta de control personal de la variable Adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de salud, UNHEVAL 2020. A diferencia de la última dimensión, que obtuvo el valor **(,001)** se rechaza la (H_0) y no se rechaza la (H_a); ya que existe relación directa entre la dimensión inestabilidad emocional de Personalidad y la dimensión uso excesivo de las redes sociales de la variable Adicción a las redes sociales en los estudiantes universitarios de salud, UNHEVAL 2020.

CAPITULO V

DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos encontrados sobre las variables de estudio en situación de pandemia:

El primer resultado encontrado nos permite determinar la existencia de una relación positiva estadísticamente significativa entre la Personalidad y Adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia, ya que la significancia obtenida es de (**,000**). Además, que tiene una correlación de Rho de Spearman de (0.221), lo que nos dice que tiene una relación positiva baja al estar lejos a cero. A diferencia del estudio de Paredes y Santacruz (2020) quienes refieren que no existe una asociación estadísticamente significativa entre las dimensiones de la personalidad con los niveles de adicción a las redes sociales, que fue ($,442 > 0,05$). Al revisar bibliografías pasadas, también encontramos que Cahuari y Ochoa (2016) indican que existe una relación directa, entre las dos variables de estudio. Como también en Illescas y Peña (2014) realizado en jóvenes de 18 a 28 mencionando que los sujetos presentan un uso problemático de internet, Araujo (2016) en adolescentes, donde refiere que los estudiantes pasan en gran medida de tiempo frente al internet. Incluso en otro estudio de Malo, et al. (2018) nos indica que, en adolescentes españoles de 11 a 18 años, evidencio que las chicas son quienes hacen uso de las redes sociales y Becerra (2017) en estudiantes universitarios de 18 a 24, menciona que las nuevas tecnologías han ofrecido un uso desmedido que causan problemas psicológicos, sociales, laborales y académicas. Los autores antes citados expresan que existe una relación significativa entre la personalidad y adicción a las redes sociales. Siendo esto acorde con lo que esta investigación obtuvo.

El segundo resultado encontrado nos permite determinar la existencia de una relación positiva estadísticamente significativa entre la dimensión apertura a la experiencia de la Personalidad y las dimensiones (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) de Adicción a las redes sociales en los estudiantes de

salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia, ya que la significancia obtenida es de **(,000)**, **(,001)** y **(,000)**. Además, que tiene una correlación de Rho de Spearman de **(,296)**, **(,209)** y **(,264)**, lo que nos dice que tiene una relación positiva baja al estar lejos a cero. En el caso de la investigación de Aguilera (2020) quien identifico un resultado opuesto, mencionan que la dimensión apertura a la experiencia, es uno de los rasgos de la personalidad que no abusa de las redes sociales. Otro estudio similar, es el de Forfui y Saavedra (2022), quienes afirman que existe una relación media significativa entre el abuso a las redes sociales con el factor apertura a la experiencia de la personalidad.

El tercer resultado encontrado nos permite determinar la existencia de una relación positiva estadísticamente significativa entre la dimensión extraversión de la Personalidad y las dimensiones (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) de Adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia, ya que la significancia obtenida es de **(,015)**, **(,028)** y **(,002)**. Además, que tiene una correlación de Rho de Spearman de **(,151)**, **(,138)** y **(,194)**, lo que nos dice que tiene una relación positiva baja al estar lejos a cero. En el caso de la investigación de Aguilera (2020) quien identifico un resultado similar, mencionan que la dimensión extraversión, es uno de los rasgos de la personalidad que tienda a hacer un uso excesivo de las redes sociales. Otro estudio similar, es el de Forfui y Saavedra (2022), quienes afirman que existe una relación media significativa entre el abuso a las redes sociales con el factor extraversión de la personalidad.

El cuarto resultado encontrado nos permite determinar la existencia de una relación positiva estadísticamente significativa entre la dimensión amabilidad de la Personalidad y las dimensiones (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) de Adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia, ya que la significancia obtenida es de **(,001)**, **(,000)** y **(,000)**. Además, que tiene una correlación de Rho de Spearman de **(,204)**, **(,299)** y **(,279)**, lo que nos dice que tiene una relación positiva baja al estar lejos a cero. En el caso de la investigación de Aguilera (2020) quien identifico un resultado opuesto, mencionan que la dimensión amabilidad (cordialidad), es uno de los rasgos de

la personalidad que no abusa de las redes sociales. Becerra (2017) nos refiere que no existe una gran relación con los factores de Amabilidad nos menciona que el sexo de femenino obtuvo con una media de 56.55, esto se traduce a que los jóvenes si bien no presentan conductas adictivas severas a las redes sociales, éstos se encuentran en un riesgo medio. A diferencia de Cahuari y Ochoa (2016) en su estudio menciona que no existe relación significativa con el factor de Amabilidad ($r = 0.308$) el hecho de la falta de control en las redes sociales, sin embargo, en mi estudio si se encuentra relación significativa esta dimensión con los factores de la personalidad

El quinto resultado encontrado nos permite determinar la existencia de una relación positiva estadísticamente significativa entre la dimensión responsabilidad de la Personalidad y las dimensiones (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) de Adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia, ya que la significancia obtenida es de **(,034)**, **(,017)** y **(,000)**. Además, que tiene una correlación de Rho de Spearman de **(,133)**, **(,149)** y **(,240)** esto nos señala que se trata de una relación positiva baja al estar lejos a cero. A diferencia del estudio de Aguilera (2020) quien identifico una relación inversa de la dimensión responsabilidad con la adicción a las redes sociales. Otro estudio similar, es el de Forfui y Saavedra (2022), quienes afirman que existe una relación altamente significativa entre el abuso a las redes sociales con el factor responsabilidad de la personalidad. Becerra (2017) nos refiere que no existe una gran relación con los factores de Responsabilidad, nos menciona que el sexo de femenino obtuvo con una media de 56.55, esto se traduce a que los jóvenes si bien no presentan conductas adictivas severas a las redes sociales, éstos se encuentran en un riesgo medio.

El sexto resultado encontrado, nos permite determinar que no hay una relación positiva estadísticamente significativa entre la dimensión inestabilidad emocional de la Personalidad y las dimensiones (obsesión y falta de control personal) de Adicción a las redes sociales, ya que la significancia obtenida es de **(,311)** y **(,093)**; sin embargo, para la dimensión inestabilidad emocional tiene relación con la dimensión uso excesivo de Adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia, ya que la significancia obtenida es de **(,001)**. Además,

que tiene una correlación de Rho de Spearman de (.064), (.105) y (.202) esto nos señala que se trata de una relación positiva baja al estar lejos a cero. En el caso de la investigación de Aguilera (2020) quien identificó que existe una relación positiva al abuso de las redes sociales en especial con la dimensión neuroticismo (inestabilidad emocional). Como también Barrera (2020) en su estudio realizado, concluyó que existe una relación estadísticamente significativa de la dimensión neuroticismo (inestabilidad emocional) con la adicción a las redes sociales (0.000) y ($r = 0,211$). Becerra (2017) nos refiere que existe una gran relación de los factores de Inestabilidad Emocional con la adicción a las redes sociales. Malo et al. (2018) hacen referencia a los factores de la personalidad como la Inestabilidad Emocional y la impulsividad como factores que aumentan el riesgo de incrementar el uso excesivo de las redes sociales.

Cabe remarca que los resultados no serán totalmente iguales a otros estudios, en el caso de la ubicación, como en los antecedentes nacionales, internacionales e incluso locales; no solo por la edad y objetivos de cada estudio, sino también debido a la temporalidad que juega un papel muy importante, ya que las redes sociales como diversas plataformas virtuales se han vuelto un instrumento vital, tanto para lo académico y el conectarnos con las personas que no podemos acercarnos debido al distanciamiento social obligatoria, que se dio durante la ejecución de la investigación.

Estos hallazgos son importantes porque nos ha permitido conocer los niveles, fiabilidad de cada instrumento con la muestra de estudio, la relación de las variables estudiadas en tiempo de pandemia a nivel general y según cada dimensión y rasgos de las variables, como la posible incidencia de esta problemática para actuar frente al aumento en la adicción a las redes sociales. A pesar de las limitaciones que todo estudio tiene, en cuanto a la cantidad de la muestra, nos da una idea general de lo que muchos estudiantes universitarios pudieron y pueden estar pasando, manifestándose la necesidad de intervenir frente a estas consecuencias ambientales y por la necesidad de seguir conectado, desde perspectivas multidisciplinarias e integral para mejorar la regulación del uso de las redes sociales.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que existe una relación positiva entre personalidad y adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia. Según los resultados estadísticos, para la variable Personalidad, se encontró que el rasgo alto fue el que más se obtuvo en toda la muestra de este estudio; como también que la única dimensión de la personalidad con un porcentaje alto, fue para el rasgo medio (48.8%), por ende, se entiende que los porcentajes del rasgo bajo, obtuvo un porcentaje de 2.7%, 3.1% y 5.9%, de los cinco factores de la personalidad. Como también para la variable adicción a las redes sociales, obtuvo niveles altos de obsesión, falta de control y uso excesivo de las redes sociales. Para cada dimensión los puntajes, nos indican la mayoría de los estudiantes universitarios obtuvieron un nivel alto en las dimensiones de falta de control y uso excesivo; a diferencia de la dimensión obsesión que su mayor porcentaje fue el nivel promedio. Y según los resultados inferenciales, se obtuvo que un $p = ,000$, indica relación entre las variables, $r_s = ,221$; según el valor su correlación es positiva baja.
2. Encontramos que las variables sociodemográficas en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia; el 63.3% son del sexo femenino a diferencia de que solo hay un 36.7% del sexo masculino. Además, que, al sumar los porcentajes de los grados académicos, 3ero y 5to dan como resultado un porcentaje superior al 50%; a diferencia de los demás grados que no superan 18.5% individualmente, considerando a toda la muestra. Así también según las edades, se obtuvo una mayor cantidad en las edades de 21 a 24 años con un 51.2% seguido de las edades de 17 a 20 años con un 37.9%.
3. Se determinó que existe prevalencia en los rasgos medios y altos de personalidad en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de cuarentena. Así tenemos que las dimensiones más predominantes entre los niveles es Rasgo Alto se encuentran los factores: Apertura de la experiencia, Extraversión, Amabilidad y Responsabilidad con 97.3%, 78.9, 53.9 y 62.1% respectivamente en los estudiantes universitarios de salud, lo que quiere decir es que los estudiantes pueden estar manifestando expresión artística, curiosidad intelectual, disponibilidad para

aprender, tendencia a socializar, expresiones positivas, energía, empáticos, colaborativos, tendencia a ayudar, planificador, reflexivo y respeto a las normas. Por último, el factor Inestabilidad Social, con un nivel Rasgo Medio, 125 (48,8%) nos indica que los estudiantes universitarios de salud pueden presentar hostilidad, impulsividad, labilidad y sensibilidad emocional.

4. Se determinó que existe prevalencia en los niveles medio y alto en las dimensiones de la adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia. Así tenemos que las dimensiones más predominantes entre los niveles son Alto se encuentran en las dimensiones: Falta de Control y Uso excesivo con 39,1% y 36,3% estudiantes universitarios de salud respectivamente, lo que quiere decir es que los estudiantes universitarios de salud respectivamente, lo que quiere decir es que los estudiantes manifiestan preocupación y tienen dificultades para interrumpir y controlar el uso de las redes sociales. Por último, la dimensión Obsesión, con un nivel Promedio, 27% nos indica que los estudiantes universitarios pueden estar descuidando sus actividades académicas.
5. Se concluye que existe una relación positiva entre apertura a la experiencia con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia. Según los resultados estadísticos, la dimensión apertura a la experiencia, refiere que la mitad de los estudiantes obtuvieron rasgos inferiores e iguales al rasgo alto, con un 77.7%. Y según los resultados inferenciales, se obtuvo que un $p = (,000)$, $(,001)$ y $(,000)$; indican la existencia de la relación entre las dimensiones, $r_s = (,296)$, $(,209)$ y $(,264)$; según los valores, su correlación es positiva baja. Es decir, mientras los estudiantes sean poco creativos y estén dispuestos a aprender nuevos conocimientos, preferirán pasar más tiempo haciendo uso de las redes sociales.
6. Se concluye que existe una relación positiva entre extroversión con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia. Según los resultados estadísticos, la dimensión extroversión, refiere que la mitad de los estudiantes obtuvieron rasgos inferiores e

iguales al rasgo alto, con un 78.9%. Y según los resultados inferenciales, se obtuvo que un $p = (.015)$, $(.028)$ y $(.002)$; indican la existencia de la relación entre las dimensiones, $r_s = (.151)$, $(.138)$ y $(.194)$; según los valores, su correlación es positiva baja. Los estudiantes presentan características de ser sociables y enérgicos, lo que refiere es que los niveles de adicción serán también los encontrados, ya que muchas veces son quienes están pendientes de su grupo social.

7. Se concluye que existe una relación positiva entre amabilidad con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia. Según los resultados estadísticos, la dimensión amabilidad, refiere que la mitad de los estudiantes obtuvieron rasgos inferiores e iguales al rasgo alto, con un 53.9%. Y según los resultados inferenciales, se obtuvo que un $p = (.001)$, $(.000)$ y $(.000)$; indican la existencia de la relación entre las dimensiones, $r_s = (.204)$, $(.299)$ y $(.279)$; según los valores, su correlación es positiva baja. En este caso se obtuvo rasgos tanto bajos como altos, es decir que los estudiantes al ser empáticos, colaborativos y sobre poner los intereses de otros, los hace más propensos a obtener niveles altos de adicción a las redes sociales.
8. Se concluye que existe una relación positiva entre responsabilidad con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia. Según los resultados estadísticos, la dimensión responsabilidad, refiere que la mitad de los estudiantes obtuvieron rasgos inferiores e iguales al rasgo alto, con un 62.1%. Y según los resultados inferenciales, se obtuvo que un $p = (.034)$, $(.017)$ y $(.000)$; indican la existencia de la relación entre las dimensiones, $r_s = (.133)$, $(.149)$ y $(.240)$; según los valores, su correlación es positiva baja. Así mismo los estudiantes que tienen rasgos altos e inferiores, son quienes tienden a planificar, a ser más reflexivos los hace propensos a hacer excesivo de las redes sociales.
9. Por último, se concluye que no existe una relación positiva entre inestabilidad emocional con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión y falta de control personal) a diferencia de que si existe una relación entre inestabilidad y el uso

excesivo de las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia. Según los resultados estadísticos, la dimensión inestabilidad emocional, refiere que la mitad de los estudiantes obtuvieron rasgos medio (48.8%) y alto (45.3%). Y según los resultados inferenciales, para las dimensiones de obsesión y falta de control personal se obtuvo que un $p = (.311)$ y $(.093)$; indican que no existe relación directa entre las dimensiones; a diferencia de la dimensión uso excesivo de las redes sociales su $p = (.001)$; indican la existencia de la relación entre las dimensiones; $r_s = (.064)$, $(.105)$ y $(.202)$; según los valores, su correlación es positiva baja.

RECOMENDACIONES

A los investigadores/as:

- Realizar este tipo de investigaciones en otras escuelas profesionales de las universidades privadas y públicas, considerando que este es un problema que irá creciendo de manera desmedida, a posibles adicciones con niveles muy alto.
- Se recomienda que realicen investigaciones experimentales, elaborando y ejecutando programas con la finalidad de prevenir y promocionar la importancia del buen uso de las redes sociales.

A las autoridades de las facultades profesionales de salud de la universidad:

- En base a los resultados considero necesario sugerir a las autoridades competentes de las facultades profesionales de salud de la universidad, implementar un horario obligatorio, para que cada estudiante pueda asistir y participar de las diferentes actividades que brinda el Departamento de Psicopedagogía de la UNHEVAL, con la finalidad de que tengan apoyo psicológico pos-cuarentena.
- Se sugiere a las autoridades de las Facultades Profesionales de Salud de la Universidad, implementar programas (charlas) para concientizar, el uso adecuado y moderado de las redes sociales, priorizando los fines académicos, donde abarque aspectos sobre las consecuencias del uso inadecuado de las redes sociales.
- Se sugiere a las autoridades de las facultades profesionales de salud, realizar campañas de sensibilización sobre el uso inadecuado de redes sociales, utilizando los periódicos murales de las bibliotecas, afiches, volantes y trípticos que permitan ilustrar a los alumnos sobre la importancia de un uso adecuado de las redes sociales. Asimismo, sugerir la implementación de talleres y actividades donde los alumnos puedan ocupar sus tiempos libres.

A los estudiantes universitarios:

- Se recomienda a los estudiantes universitarios que incorporen actividades recreativas, como: deportes, caminatas, salir a pasear y reuniones sociales; con la finalidad de disminuir el tiempo de uso de las redes sociales.

- Se recomienda que, los estudiantes universitarios participen activamente en las actividades, programas, charlas y otros, que realiza la universidad, enfocados en los temas de adicción de las redes sociales.
- Que los estudiantes, se enfoquen mejorar sus estilos de vida, asistiendo a los servicios psicológicos que brinda Bienestar Académico, de la UNHEVAL.

A los padres de familia de los estudiantes universitarios:

- Que tomen mayor importancia a las actividades familiares, con tiempos de calidad mediante actividades al aire libre, con la finalidad de disminuir el tiempo que pasan sus hijos con los aparatos electrónicos y así también crear lazos de confianza entre padres a hijos/as.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Achiña Espinoza, J. A. (2020). *Procastinación laboral y adicción a las redes sociales en docentes de diferentes instituciones educativas de Tarapoto, 2019*. (optar el título profesional) Universidad Peruana Unión. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4328/Jessica_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aguilera Barzallo, M. E. (2020). *Dimensiones de la personalidad y su relación con el abuso de las redes sociales* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay). <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/9852/1/15482.pdf>
- Anicama, J., y Chumbimuni, A. (2018). *Manual del Cuestionario Breve de los Cinco Grandes Factores de la Personalidad CBP-LRC*.
- Arab, L., E., y Díaz, G. A. (11 de junio de 2015). *Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos*, Rev. Med. Clin. Condes, 2015. EnfermeríaAPS: <https://www.enfermeriaaps.com/portal/impacto-de-las-redes-sociales-e-internet-en-la-adolescencia-aspectos-positivos-y-negativos-rev-med-clin-condes-2015>
- Aragón, B. L. (junio de 2011). *Perfil de personalidad de estudiantes universitarios de la carrera de Psicología. El caso de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala*. SciELO. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982011000300005
- Araujo, R. E. (2016). *Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima*. SciELO. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162016000200005
- Arroyo, S. A., Cabrejo, P. J. y Cruzado, V. M. (10 de junio de 2020) *Infodemia, la otra pandemia durante la enfermedad por coronavirus 2019*. UNMSM <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/anales/article/view/17793>
- Barrera Cornejo, A. V. (2020). *Factores de la personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana*.

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/502ce2b9-ac3c-48a0-a272-4a3fbffaef5e/content>

- Becerra, G. J. (2017). *Conducta adictiva a redes sociales y relación con el modelo de los cinco factores de personalidad*. (grado de Maestría). México. <http://eprints.uanl.mx/14297/>
- Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. 4a edición, Colombia: Pearson
- Bueno, C. R., Martínez P. A. y Barboza N. E. (2019). *Indicadores de adicción a las redes sociales y factores de personalidad eficaz en escolares de secundaria de Lima*. Revista Psicológica Herediana, Vol. 12 Núm. 2 (2019). <https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RPH/article/view/3642/4042>
- Buss y Larsen (2008). *Personalidad*. Pearson Clinical & Talent Assessment. <https://www.pearsonclinical.es/contenido/personalidad>
- Cahuari C. R. y Ochoa O. E. (2016). *Dimensiones de personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Universidad Nacional de San Agustín*. (Bachiller): Universidad Nacional de San Agustín. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3629>
- Cajas, A., J., Encarnación, G., M., y Manrique, R., W. (2016). *Psicología: La personalidad*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Centro preuniversitario Valdizano: 2a edición.
- Canaza-Choque, F. A. (2018). *La sociedad 2.0 y el espejismo de las redes sociales en la modernidad líquida*. In *Crescendo*, 9(2), 221-247.
- Casado, R. C. (2017). *Personalidad y preferencias de uso en las redes sociales en línea*. Dialnet plus: https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/409670/Tesi_Carla_Casado.pdf?sequence=2
- Caycho, T. (13 de junio de 2020). *Psicología latinoamericana y covid-19*. *Diario oficial bicentenario El Peruano*. <https://elperuano.pe/noticia-psicologia-latinoamericana-y-covid19-97245.aspx>

- Chuquillanqui, M. y Fabian, C. (2019). *Inteligencia emocional y personalidad en alumnos de una academia pre policial de Pasco, 2019* (bachiller). Repositorio Institucional UNHEVAL. <http://repositorio.UNHEVAL.edu.pe/handle/UNHEVAL/4815>
- Cloninger, S. C. (2002). *Teorías de la personalidad*. Pearson Educación. https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=8O81kic5J5AC&oi=fnd&pg=PA1&dq=teoria+de+la+personalidad&ots=20BEZzmEPq&sig=sJH-Y9-VBxtsosJkNGHoPUp5gP8&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true
- Delgado, Ingles, Aparisi, Garcia, F., Martinez y Monteagudo (2018). *Relación entre la Ansiedad Social y las Dimensiones de la Personalidad en Adolescentes Españoles*. Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/72694/1/2018_Delgado_etal_RIDEP.pdf
- El Peruano (24 de junio de 2020). *DECRETO DE URGENCIA N° 031-2020*. Diario Oficial bicentenario El Peruano. Perú, Presidencia de la Republica. <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-de-urgencia-que-dicta-medidas-complementarias-para-r-decreto-de-urgencia-n-031-2020-1865129-1/>
- Escurra, M. M. y Salas, B. E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Liberabit. Revista Peruana de Psicología, 20 (1),73-91. [fecha de Consulta 15 de septiembre de 2022]. ISSN: 1729-4827. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- Estévez, A. (05 de abril de 2020). *El riesgo de abuso de Internet por Covid-19 crece entre quienes viven solos*. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vida/20200405/48324672787/el-riesgo-de-abuso-de-internet-por-covid-19-crece-entre-quienes-viven-solos.html>
- Fiódorov, AV (2019). *La herencia de Yuri Lotman, Umberto Eco y Vladimir Propp en el contexto de la alfabetización mediática*. Media, (2), 243-248.
- Forfui Ruesta, K. S., y Saavedra Paiva, C. M. (2022). *Abuso a las redes sociales y factores de la personalidad en estudiantes de psicología de una universidad privada de Piura, 2020*. <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/8490>

- García López, IE (2018). *Valores, intereses y personalidad de los estudiantes de la Licenciatura en Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México*. MONTAR. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 8 (16), 439-463.
- Gavilanes Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes*. Repositorio PUCESA. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>
- Gestión. (17 de junio de 2020). *Minedu autoriza el inicio de clases presenciales en zonas rurales a partir del 1 de julio*. Gestión Peru. <https://gestion.pe/peru/coronavirus-peru-minedu-autoriza-el-inicio-de-clases-presenciales-en-zonas-rurales-a-partir-del-1-de-julio-y-en-donde-se-registre-nulo-nivel-de-contagio-por-covid-19-cuarentena-estado-de-emergencia-covid-19-nndc-noticia/?ref=gesr>
- Hayes, B. (1999). *Diseño de encuestas, usos y métodos de análisis estadístico*. México: Edit Oxford.
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, T. C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. 1a edición, México: Mc Graw Hill Education.
- Herrera, A. R. y Fontalvo, H. T. (2011). *5.3 Prueba de Normalidad. SEIS SIGMA. Métodos estadísticos y sus aplicaciones*. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/939/Prueba%20de%20Normalidad.htm>
- ICIM y la Facultad de Medicina (13 abril de 2020). *Cuarentena: origen del concepto, qué significa y cuál es su implicancia como medida sanitaria*. Noticias de la Clínica Alemana Universidad del Desarrollo: <https://medicina.udd.cl/icim/2020/04/13/cuarentena-origen-del-concepto-que-significa-y-cual-es-su-implicancia-como-medida-sanitaria/>
- Illescas, R. L. M. y Peña, C. E. K. (2014). *Análisis correlacional entre tipos de personalidad y niveles de adicción a redes sociales de la Unidad Educativa Experimental Santana, del Décimo de Básica y Primero de Bachillerato del año*

lectivo 2013-2014 (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
<https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3951>

Infocop. (17 de marzo de 2020). *El impacto psicológico de la cuarentena y cómo reducirlo, según un estudio*. Consejo General de la Psicología de España.
http://www.infocop.es/view_article.asp?id=8630

Izamorar. (23 de octubre de 2015). *Tipos y Clasificación de las Redes Sociales*.
 IZAMORAR: <https://izamorar.com/tipos-y-clasificacion-de-las-redes-sociales/>

Jabonero, M. Pedró, F. (9 de diciembre de 2020). *La movilidad universitaria debe repensarse en la Educación Superior – UNESCO-IESALC*. Unesco.org:
<https://www.iesalc.unesco.org/2020/12/09/la-movilidad-universitaria-debe-repensarse-en-la-educacion-superior/>

Klinger Angarita, R. (2010). *Muestreo estadístico: Métodos, Aplicaciones y Ejercicios*.
 Universidad del Valle, Facultad de Ingeniería, Santiago: Cali.

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2001). *¿QUÉ ES LA ADICCIÓN?* Clínica
 Tratamiento de adicciones. <https://www.fundacionrecal.org/que-es-la-adiccion/>

Liberato, R. y Polín, A. (2016). *Riesgo en adicciones a redes sociales y adaptación de conducta en estudiantes de 1er ciclo de una universidad privada de Lima este, 2016* (bachiller). Universidad Peruana Unión, Arequipa.
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/479/Irma_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Martínez, (18 de abril de 2020). *La pandemia, acelerador de nuestra relación con las redes sociales*. (2020, April 18). www.efecom.com.
<https://www.efecom.com/efe/espana/cultura/la-pandemia-acelerador-de-nuestra-relacion-con-las-redes-sociales/10005-4224669>

Malo, C. S., Martín, M. y Viña, P. G. (2018) *Uso excesivo de redes sociales: Perfil psicosocial de adolescentes españoles*. *Revista Científica de Edcomunicación*.
<https://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/article/view/66334>

- Mena, R., M. (29 de abril de 2022). *La adicción a las redes sociales en el mundo*. Estadista: Empowering people with data. <https://es.statista.com/grafico/18988/tiempo-medio-diario-de-conexion-a-una-red-social/>
- Méndez, J. A., Jiménez, M. G. M., & Cervantes, M. L. P. (2012). *Retos y desafíos de las redes de investigación*. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 10(3), 177-183.
- Menéndez (14 de abril de 2020). Pepe Menéndez: el aprendizaje en tiempos de pandemia. Panorama: <https://panorama.oei.org.ar/pepe-menendez-el-aprendizaje-en-tiempos-de-pandemia/>
- Menéndez, P. (2020). *Pepe Menéndez: el aprendizaje en tiempos de pandemia*. PANORAMA Portal de política educativa en Iberoamérica. <https://panorama.oei.org.ar/pepe-menendez-el-aprendizaje-en-tiempos-de-pandemia/>
- MINEDU. (2003). *Ley Nro. 28044*. Obtenido de LEY GENERAL DE EDUCACIÓN. http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (14 de abril de 2020). *Registro de Suspensión Perfecta de Labores*. gop.pe. <https://www.gob.pe/institucion/mtpe/normas-legales/473569-038-2020>
- Miraval, C. y Rojas Y. (2019). *Relación del Phubbing y los valores interpersonales en jóvenes de la Facultad de Psicología de la UNHEVAL – Huánuco-Perú-2019* (bachiller). Repositorio Institucional UNHEVAL. <http://repositorio.UNHEVAL.edu.pe/handle/UNHEVAL/5425>
- Montaño, M., Palacios, J. y Gantiva, C. (2009). *Teorías de la personalidad. Un análisis histórico del concepto y su medición*. Psychologia. Avances de la disciplina, 3(2), 81-107.
- Morales, C. (07 de abril de 2020). *Los más propensos a caer en depresión durante cuarentena*. C RADIO. <https://www.rcnradio.com/salud/los-mas-propensos-caer-en-depresion-durante-cuarentena>

- Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E. y Villagómez Páucar A., (2014) *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. 4a. Edición. Bogotá: Ediciones de la U.
- Organización Mundial de la Salud (2001). Adicciones. Universidad Saludable, Universidad Rafael Landívar: http://www.url.edu.gt/portaurl/archivos/99/archivos/adicciones_completo.pdf
- Organización Mundial de la Salud y Organización Panamericana de la Salud. (11 de marzo de 2020). *La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia*. OPS/OMS. Pan American Health Organization / World Health Organization: https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=15756:who-characterizes-covid-19-as-a-pandemic&Itemid=1926&lang=es
- Paredes, M. E., y Santacruz, F. C. A. (2020). *Rasgos de personalidad y adicción a redes sociales en estudiantes de la facultad de Ciencias Psicológicas de la Universidad Central del Ecuador durante el período lectivo septiembre 2019–febrero 2020*. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/24617>
- Pedró, F. (2020). *COVID-19 y educación superior en América Latina y el Caribe: Efectos, impactos y recomendaciones políticas*. Análisis Carolina. https://doi.org/10.33960/ac_36.2020
- Pérez P. J. y Gardey, A. (2018). *Qué significa estudiante*. Definicion.DE. <https://definicion.de/estudiante/>
- Pimienta Prieto, J. H. y De la Orden Hoz, A. (2017). *Metodología de la investigación*. Tercera Edición. Pearson Educación de México.
- Pizarro Herrmann, Á. E. (2021). *Hipócrates sobre la naturaleza del hombre: Estudio introductorio, traducción y notas*. Ediciones Universitarias de Valparaíso.
- Portal transparencia de la UNHEVAL (2 de noviembre de 2017). *Reseña histórica*. UNHEVAL, Google Docs: <http://www.UNHEVAL.edu.pe/ptransparencia/2017/11/02/resena-historica>

- Real Academia Española. (2019). *estudiante*. Real Academia Española. <https://dle.rae.es/estudiante>
- Rojas, M. (2018). *Dominancia cerebral, dimensiones básicas de la personalidad y el aprendizaje académico en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la UNJBG de Tacna* (doctoral). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle Alma Máter del Magisterio Nacional, Lima, Perú. <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1681/TD%20%20CE%201682%20R1%20-%20Rojas%20Moscoso.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rosario, N. y Ruiz, S. (2018). *La adicción a las redes sociales en una muestra de empleados de varias organizaciones del sureste de Puerto Rico*. Repositorio Institucional UNIFÉ. <http://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/1191/1135>
- RPP. (2020). *Estudiantes en tiempos de pandemia*. Noticias RPP. <https://rpp.pe/peru/actualidad/coronavirus-en-peru-essalud-inicio-trabajos-de-instalacion-del-nuevo-hospital-anexo-octavio-mongrut-audios-noticia-1263458?ref=rpp>
- Sánchez, C. H. y Reyes, M. C. (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Editorial Visión Universitaria, Lima: Perú.
- Sánchez, R., y Ledesma, R. (2007). *Los cinco grandes factores: cómo entender la personalidad y como evaluarla*. Conocimiento para la transformación, 131-160.
- Soler, J. I. (30 de junio de 2009). *El estudiante universitario: un perfil heterogéneo y un compromiso flexible*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3083446.pdf>
- Suárez, Z. M. (2017). *Juventud de los estudiantes universitarios*. Science. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185276017300730>
- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU, 9 de abril de 2020). *SUNEDU REALIZA SUPERVISIÓN A UNIVERSIDADES DURANTE*

EMERGENCIA POR COVID-19. SUNEDU: <https://www.sunedu.gob.pe/sunedu-realiza-supervision-universidades-durante-emergencia-covid-19>

Taibe Soto, R. y Rojas Putan, G. (2018). *Los sistemas contables de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huancavelica- periodo 2016*. (grado de licenciado). Universidad Nacional de Huancavelica: <https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2126/TESIS-CONTABILIDAD-2018-TAIPE%20Y%20ROJAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Varillas, C., M. A. (2018). *Rasgos de personalidad en universitarios con y sin asertividad sexual en una universidad privada de Lima*. (Optar el título de licenciada). Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/533/MAYRA%20ALEJANDRA%20VARILLAS%20CHACALTANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 01

MATRÍZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: PERSONALIDAD Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SALUD DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUÁNUCO EN TIEMPOS DE PANDEMIA, HUÁNUCO – 2020

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS		VARIABLES - DIMENSIONES	MARCO METODOLÓGICO	POBLACIÓN MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
GENERAL	GENERAL	GENERAL		VARIABLE 1: Personalidad	NIVEL: Básica descriptiva TIPO: Básica	POBLACIÓN: La población estuvo conformada por un total de 1275 estudiantes universitarios de las Escuelas de Salud de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán en tiempos de cuarentena.	TÉCNICAS: La encuesta
¿Cuál es la relación entre la personalidad y adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia?	Determinar la relación entre personalidad y adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.	Ha: Existe relación directa entre personalidad y adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia, Huánuco – 2020	Ho: No existe relación directa entre personalidad y adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia, Huánuco – 2020.				
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS		VARIABLE 2: Adicción a las redes sociales	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: Es no experimental, transversal correlacional-causal.		
¿Cuáles son los niveles de los rasgos personalidad en los estudiantes de una universidad pública de Huánuco en tiempos de cuarentena? ¿Cuáles son los niveles de adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia? ¿Cuál es la relación entre apertura a la experiencia con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia? ¿Cuál es la relación entre extroversión con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de	Identificar los niveles de los rasgos de personalidad en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia. Identificar los niveles de adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia. Establecer la relación entre apertura a la experiencia con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia. Establecer la relación entre extroversión con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de	Ha1: Existe relación directa entre apertura a la experiencia con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia. Ha2: Existe relación directa entre extroversión con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia. Ha3: Existe relación directa entre amabilidad	H_{o1}: No existe relación directa entre apertura a la experiencia con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia. H_{o2}: No existe relación directa entre extroversión con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia. H_{o3}: No existe relación directa entre amabilidad con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el	DIMENSIONES:	Donde: Xi = Personalidad Yi = Adicción a las redes sociales 1 = tiempo único	MUESTRA: La muestra aproximada fue de 256 estudiantes de las escuelas de salud (Psicología, Obstetricia, Enfermería y Medicina Humana)	
				DIMENSIONES:			
				Variable sociodemográfica:			
				• Apertura a la experiencia			
				• Amabilidad			
				• Responsabilidad			
				• Extraversión			
				• Inestabilidad emocional			
				• Obsesión por las redes sociales.			
				• Falta de control personal en el uso de las redes sociales.			
				• Uso excesivo de las redes sociales			
				• Edad			
				• Escuela profesional			
				• Sexo			
				• Año académico			

<p>una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia? ¿Cuál es la relación entre amabilidad con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia? ¿Cuál es la relación entre responsabilidad con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia? ¿Cuál es la relación entre inestabilidad emocional con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia?</p>	<p>en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia. Establecer la relación entre amabilidad con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia. Establecer la relación entre responsabilidad con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia. Establecer la relación entre inestabilidad emocional con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.</p>	<p>con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia. Ha4: Existe relación directa entre responsabilidad con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia. Ha5: Existe relación directa entre inestabilidad emocional con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.</p>	<p>uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia. Ho4: No existe relación directa entre responsabilidad con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia. Ho5: No existe relación directa entre inestabilidad emocional con las dimensiones de adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales) en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de pandemia.</p>				
---	--	---	--	--	--	--	--

Anexo 02**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

La estudiante de la facultad de psicología de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Lucero Gretel Itusaca Laureano, en su trabajo de tesis, asesorada por el Doctor Miguel Alfredo Carrasco Muñoz, están realizando una investigación cuyo objetivo es, determinar la relación entre personalidad y adicción a las redes sociales en los estudiantes de salud de una universidad pública de Huánuco en tiempos de cuarentena

Su participación consiste en responder el Cuestionario breve de personalidad de los cinco grandes factores CBP- LRC. Aniacam y Chumbimuni (2018) y el Cuestionario Adicción a Redes Sociales (ARS) Será de manera voluntaria e iniciará una vez usted conozca y acepte formar parte de esta. Así mismo usted tiene derecho a retirarse en cualquier momento, sin que esto implique inconvenientes para usted.

La información que nos proporciona será confidencial y solo será utilizada para fines académicos; su participación será una contribución para el desarrollo del aprendizaje. Su participación no representa riesgos para su salud. Tampoco representara beneficios económicos (es decir, no recibirá dinero por su participación) ni costo alguno para usted, a excepción del tiempo que deberá destinar para responder al cuestionario.

En caso de tener alguna pregunta sobre el estudio o querer información adicional, puede contactar a la estudiante, Lucero Gretel Itusaca Laureano Cel. 934989692.

Si usted acepta participar en forma libre y voluntaria escriba su nombre y teléfono.

Nombres y apellidos:

Teléfono:

Anexo 03**CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)**

(Escurra y Salas, 2014)

Edad: _____ Escuela profesional: _____

Sexo: F () M () Año académico: _____

A continuación, se presenta 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas buenas ni malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda de acuerdo a lo que usted, siente, piensa o hace.

S = Siempre CS = Casi siempre AV = Algunas veces RV = Rara vez N = Nunca

DESCRIPCIÓN	S	CS	AV	RV	N
1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) la red social ya no me satisface, necesito más.					
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					
6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales					
7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					
12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales					
16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales					
18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora					
19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado a las redes sociales.					
20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22. Mi pareja, o amigos, o familiares, me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales					
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales me siento aburrido(a)					
24. La frecuencia con la que utilizo las redes sociales durante el día es					

Anexo 04

CUESTIONARIO BREVE DE PERSONALIDAD DE LOS CINCO GRANDES

FACTORES CBP- LRC

(Anicama y Chumbimuni, 2018)

Edad: _____ Escuela profesional: _____

Sexo: F () M () Año académico: _____

A continuación, se presenta 25 ítems referidos a la personalidad, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas buenas ni malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda de acuerdo a lo que usted, siente, piensa o hace.

S = Siempre CS = Casi siempre AV = A veces CN = Casi Nunca N = Nunca

DESCRIPCIÓN	S	CS	AV	CN	N
1 ¿Cada cierto tiempo hace cosas nuevas?					
2 ¿Le interesa aprender de otras culturas (danzas, costumbres, idiomas, comidas, etc.)?					
3 ¿Le gusta que las cosas se hagan como Ud. Quiere?					
4 ¿Escucha el consejo de otras personas?					
5 ¿Siempre das las gracias?					
6 ¿Tiene dificultades para relacionarse con otras personas?					
7 ¿Se divierte y ríe con facilidad?					
8 ¿Le gusta decir lo que piensa y siente?					
9 ¿Siempre tiene que estar haciendo alguna cosa?					
10 ¿Contesta siempre las llamadas por teléfono o los mensajes?					
11 ¿Se fija en los defectos de otras personas?					
12 ¿Confía rápidamente en personas que no conoce?					
13 ¿Comparte lo que tiene con otras personas?					
14 ¿Tiene problemas por su forma de pensar?					
15 ¿Hace cosas, sin pensar en las consecuencias?					
16 ¿Planifica sus actividades del día o la semana?					
17 ¿Trabaja o estudia hasta conseguir lo que quiere?					
18 ¿Deja las actividades que hace para otro momento?					
19 ¿Alguna vez se ha reído de un chiste grosero?					
20 ¿Se enoja o se pone triste fácilmente?					
21 ¿Es una persona preocupada?					
22 ¿Se siente solo (a)?					
23 ¿Es una persona nerviosa (o)?					
24 ¿Alguna vez ha tenido una sonrisa falsa?					
25 ¿Siempre quiere ganar en los juegos que participa?					

Anexo 05

FIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN:

A. Estadística de fiabilidad Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales – ARS.

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.949	24

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales	71,22	402,260	,636	,609	,947
2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	71,28	397,613	,729	,746	,946
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) la red social ya no me satisface, necesito más.	71,30	394,493	,718	,724	,946
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	71,31	402,467	,583	,614	,948
5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales	71,27	393,429	,756	,816	,946
6. Me pongo de malhumor su no puedo conectarme a las redes sociales	71,21	388,099	,749	,829	,946
7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	71,18	387,377	,802	,824	,945
8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	71,41	399,310	,699	,719	,947
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	71,27	393,357	,722	,704	,946
10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	71,38	398,612	,685	,751	,947
11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales	71,23	391,282	,767	,737	,946
12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales	71,21	397,451	,625	,598	,948

13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	71,42	408,629	,459	,368	,950
14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales	71,48	413,960	,358	,335	,951
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales	71,18	393,683	,689	,731	,947
16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	71,03	398,835	,632	,697	,948
17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales	71,19	403,698	,593	,777	,948
18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora	71,32	403,207	,621	,562	,948
19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado a las redes sociales.	71,29	397,102	,666	,667	,947
20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	71,20	398,683	,642	,683	,947
21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	71,33	405,870	,570	,638	,948
22. Mi pareja, o amigos, o familiares, me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales	71,12	397,900	,617	,661	,948
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales me siento aburrido(a)	71,37	396,720	,669	,596	,947
24. La frecuencia con la que utilizo las redes sociales durante el día es	71,45	409,393	,477	,518	,949

B. Estadística de fiabilidad Cuestionario CBP-LRC

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.863	25

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1 ¿Cada cierto tiempo hace cosas nuevas?	67,82	159,764	,448	,473	,857
2 ¿Le interesa aprender de otras culturas (danzas, costumbres, idiomas, comidas, etc.)?	67,88	158,159	,566	,528	,854
3 ¿Le gusta que las cosas se hagan como Ud. Quiere?	67,98	158,008	,553	,464	,854
4 ¿Escucha el consejo de otras personas?	67,70	160,039	,415	,497	,858
5 ¿Siempre das las gracias?	71,29	172,661	,057	,386	,865
6 ¿Tiene dificultades para relacionarse con otras personas?	68,02	156,964	,468	,553	,856
7 ¿Se divierte y ríe con facilidad?	67,99	154,078	,556	,499	,853
8 ¿Le gusta decir lo que piensa y siente?	68,33	159,203	,467	,471	,857
9 ¿Siempre tiene que estar haciendo alguna cosa?	68,00	159,361	,553	,479	,855
10 ¿Contesta siempre las llamadas por teléfono o los mensajes?	71,43	172,043	,127	,220	,864
11 ¿Se fija en los defectos de otras personas?	68,57	158,379	,474	,406	,856
12 ¿Confía rápidamente en personas que no conoce?	68,39	156,537	,482	,498	,856
13 ¿Comparte lo que tiene con otras personas?	68,48	163,498	,260	,369	,864
14 ¿Tiene problemas por su forma de pensar?	68,68	169,740	,073	,324	,870
15 ¿Hace cosas, sin pensar en las consecuencias?	68,68	160,845	,383	,356	,859
16 ¿Planifica sus actividades del día o la semana?	68,24	157,110	,502	,515	,855
17 ¿Trabaja o estudia hasta conseguir lo que quiere?	68,20	160,113	,441	,481	,857

18 ¿Deja las actividades que hace para otro momento?	68,40	160,390	,405	,385	,859
19 ¿Alguna vez se ha reído de un chiste grosero?	71,45	171,841	,152	,314	,864
20 ¿Se enoja o se pone triste fácilmente?	68,48	154,964	,585	,467	,852
21 ¿Es una persona preocupada?	68,64	156,678	,525	,492	,855
22 ¿Se siente solo (a)?	68,62	156,260	,503	,573	,855
23 ¿Es una persona nervioso (a)?	68,82	156,585	,513	,428	,855
24 ¿Alguna vez ha tenido una sonrisa falsa?	68,27	156,307	,526	,526	,854
25 ¿Siempre quiere ganar en los juegos que participa?	71,46	173,535	-,007	,235	,865

Anexo 06

**FIABILIDAD Y VALIDEZ DEL CUESTIONARIO CBP- LRC, REALIZADO
POR VARILLAS CHACALTANA, MAYRA A. (2018)**

Confiabilidad item test

En la tabla 7, se presenta el análisis de ítems del Cuestionario Breve de Personalidad de Cinco Grandes Factores CBP- LRC. Se observa que los coeficientes de correlación r de Pearson son altamente significativos $p < 0.001$ en 24 ítems, excepto, el ítem 12, correspondiente al rasgo amabilidad; por lo tanto, se elimina el elemento para este estudio.

Tabla 7

Análisis de Ítems del Cuestionario CBP- LRC

F1: APERTURA A LA EXPERIENCIA				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
PE1	11.20	0.86	0.783	0.84
PE2	11.24	0.769	0.742	0.878
PE3	11.63	0.856	0.749	0.844
PE4	11.63	0.646	0.573	0.916
Alpha de Cronbach			0.901	
F2: EXTRAVERSIÓN				
PE6	10.31	-0.012	0.432	0.834
PE7	9.37	0.524	0.536	0.503
PE8	9.44	0.849	0.725	0.166
PE9	9.75	0.481	0.601	0.528
Alpha de Cronbach			0.639	
F3: AMABILIDAD				
	Alpha inicial	Alpha si elimina elemento	alpha final	alpha si elimina elemento
PE11	0.554	0.541	0.594	0.462
PE13	0.336	0.646	0.311	0.286
PE14	0.474	0.583	0.473	0.547
PE24	0.647	0.487	0.744	0.652
PE12	0.101	0.732	---	---
Alpha de Cronbach			0.732	
F4: RESPONSABILIDAD				
PE20	8.25	0.324	0.145	0.713
PE21	8.08	0.382	0.233	0.679
PE22	8.56	0.587	0.37	0.543
PE23	8.54	0.632	0.438	0.507
Alpha de Cronbach			0.501	
F5: INESTABILIDAD EMOCIONAL				
PE15	9.89	0.058	0.086	0.63
PE16	10.19	0.615	0.414	0.067
PE17	9.19	0.327	0.301	0.399
PE18	10.14	0.245	0.157	0.47
Alpha de Cronbach			0.69	

Validez de contenido

La validez de contenido del instrumento se evalúa con la "V" de Aiken y 10 jueces expertos; los cuales, presentan amplia experiencia clínica y educativa.

En la Tabla 5, se presenta la V de Aiken del cuestionario breve de personalidad de cinco grandes factores LRC. Se observa, que los 24 ítems presentan coeficientes altamente significativos $p < 0.001$ en la V de Aiken.

Tabla 5

V de Aiken del Cuestionario CBP- LRC

ITEMS	J1	J2	J3	J4	J5	J6	J7	J8	J9	J10	TOTAL	V	p
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0.001***
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0.001***
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0.001***
4	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9	0,9	0.01**
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0.001***
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0.001***
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0.001***
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0.001***
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0.001***
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0.001***
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0.001***
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0.001***
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0.001***
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0.001***
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0.001***
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0.001***
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0.001***
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0.001***
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0.001***
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0.001***
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0.001***
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0.001***
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0.001***
24	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9	0,9	0.01**

*** Altamente significativo $p < 0.001$

Anexo 07

FIABILIDAD Y VALIDEZ DEL CUESTIONARIO ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES REALIZADO POR ACHIÑA ESPINOZA JESSICA A. (2020)

Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Fiabilidad

La fiabilidad global del cuestionario y sus dimensiones se valoró calculando los índices de consistencia interna mediante el Alpha de Cronbach. Como se puede percibir en la tabla 18 la consistencia interna global de las dimensiones del cuestionario de adicción a redes sociales (24 ítems) resalta un ,983 que puede ser valorado como indicador de fiabilidad. Por otro lado, en la dimensión obsesión por las redes sociales con un ,909 muestra fiabilidad, así mismo se puede observar que las dimensiones faltan de control con un ,963 y uso excesivo de redes sociales con un ,974, siendo así los puntajes obtenidos en dichas dimensiones, son fiables.

Tabla 18

Estimaciones de consistencia interna de la escala de adicción a redes sociales (ARS)

Sub dimensiones	Nº de ítems	Alpha
Obsesión por las redes sociales	10	,909
Falta de control	6	,963
Uso excesivo de redes sociales	8	,974
Adicción a redes s. global	24	,983

Validez

Respecto a la validez, en la tabla 19, los coeficientes de correlación Producto-Momento de Pearson (r) son significativos, lo que muestra que la escala presenta validez de constructo. Asimismo, las dimensiones obsesión por las redes sociales ,985, falta de control ,982 y uso excesivo de redes sociales ,990, lo que confirma que el cuestionario presenta validez de constructo.

Tabla 19

Correlación de la escala de adicción a redes sociales (ARS)

Dimensiones	Adicción a redes sociales	
	r	p
Obsesión por las redes sociales	,985**	,000
Falta de control	,982**	,000
Uso excesivo de redes sociales	,990**	,000

NOTA BIOGRÁFICA

Lucero Gretel Itusaca Laureano, Bachiller en Psicología por la Universidad Nacional Hermilio Valdizán – Huánuco.

Nací el 5 de noviembre de 1997. Realice mis estudios primarios y secundarios en el departamento de Huánuco, Lima y Pasco. Concluyendo mis estudios básicos, decidí estudiar en la UNHEVAL, ingresando el mes de setiembre del 2015 a la Escuela Profesional de Psicología; de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Inicie mis estudios el 2016, el cual fue una experiencia satisfactoria durante toda mi estadía universitaria del pregrado de la carrera de Psicología, hasta finales del 2021, que culmine el último año académico, correspondiente a las Practicas Pre Profesionales que realice en dos centros de prácticas, en las que tuve muchas experiencias agradables personales y profesionales.

Actualmente me encuentro cursando un posgrado con mención a “Maestría en sistemas de protección de los derechos del niño, niña y adolescente frente a la violencia” que brinda la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN -HUANUCO
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
DECANATO



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

A los...26...días del mes de Setiembre...del 2022, siendo las 12:00pm..., se reunieron en forma presencial, los Miembros integrantes del Jurado Examinador de la Tesis, titulada: **"PERSONALIDAD Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SALUD DE UNA UNIVERSIDAD PUBLICA DE HUANUCO EN TIEMPOS DE PANDEMIA, HUANUCO 2020"**, de la Bachiller en Psicología **LUCERO GRETEL ITUSACA LAUREANO**, con Asesor de Tesis, Dr. Miguel Carrasco Muñoz, procedieron a dar inicio al acto de sustentación de tesis para el otorgamiento del título de Licenciada en Psicología, siendo los Miembros del Jurado los siguientes:

- . Mg. JESUS CALLE ILIZARBE **PRESIDENTE**
- . Mg. ELIZABETH CHAVEZ HUAMAN **SECRETARIA**
- . Mg. YESSICA RIVERA MANSILLA **VOCAL**

Finalizada la sustentación de la tesis, se procedió a deliberar y verificar la calificación, habiendo obtenido las notas y el resultado siguiente:

GRADUANDOS	1° Miembro	2° Miembro	3° Miembro	Prom. Final
ITUSACA LAUREANO, LUCERO GRETEL	17	17	17	17

OBSERVACIONES:

.....
 Se da por concluido, el Acto de Sustentación de la Tesis a horas 13 horas, en fe de lo cual firmamos.

.....

PRESIDENTE

.....

SECRETARIO

.....

VOCAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	X	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado	
-----------------	---	-----------------------------	--	------------------	----------	--	-----------	--

Pregrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	PSICOLOGÍA
Escuela Profesional	PSICOLOGÍA
Carrera Profesional	PSICOLOGÍA
Grado que otorga	-----
Título que otorga	LICENCIADO(A) EN PSICOLOGÍA

Segunda especialidad (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	-----
Nombre del programa	-----
Título que Otorga	-----

Posgrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Nombre del Programa de estudio	-----
Grado que otorga	-----

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Apellidos y Nombres:	ITUSACA LAUREANO, Lucero Gretel							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	934989692
Nro. de Documento:	70885302					Correo Electrónico:	luceroquilaureano@gmail.com	

Apellidos y Nombres:	-----							
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	-----
Nro. de Documento:	-----					Correo Electrónico:	-----	

Apellidos y Nombres:	-----							
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	-----
Nro. de Documento:	-----					Correo Electrónico:	-----	

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)							SI	X	NO
Apellidos y Nombres:	Dr. CARRASCO MUÑOZ, Miguel Alfredo					ORCID ID:	https://orcid.org/0000-0002-4919-901X		
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de documento:	22428046	

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los **Apellidos y Nombres completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	JESÚS CALLE, Illizarbe
Secretario:	CHAVEZ HUAMÁN, Elizabeth
Vocal:	RIVERA MANSILLA, Yessica
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	

5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
PERSONALIDAD Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SALUD DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUÁNUCO EN TIEMPOS DE PANDEMIA, HUÁNUCO – 2020
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO(A) EN PSICOLOGÍA
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)				2022
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	X	Tesis Formato Artículo	Tesis Formato Patente de Invención
	Trabajo de Investigación		Trabajo de Suficiencia Profesional	Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos
	Trabajo Académico		Otros (especifique modalidad)	

Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES	FACTORES DE PERSONALIDAD	PANDEMIA
---	-------------------------------	--------------------------	----------

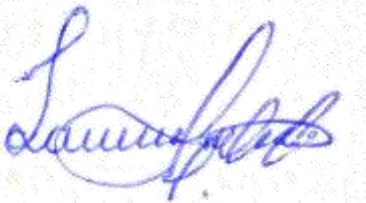

Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	X	Condición Cerrada (*)
	Con Periodo de Embargo (*)		Fecha de Fin de Embargo:

¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):	SI	NO	X
Información de la Agencia Patrocinadora:			

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma:			
Apellidos y Nombres:	ITUSACA LAUREANO, Lucero Gretel		Huella Digital
DNI:	70885302		
Firma:			
Apellidos y Nombres:			Huella Digital
DNI:			
Firma:			
Apellidos y Nombres:			Huella Digital
DNI:			
Fecha:			

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.



CONSTANCIA DE CONFORMIDAD Y CONTROL ANTIPLAGIO

Que en atención a lo solicitado y el informe de Conformidad y Control Antiplagio realizado por el Asesor, se hace Constar que:

La investigación titulada: "**PERSONALIDAD Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SALUD DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA, HUÁNUCO – 2020**", que corresponde a **ITUSACA LAUREANO LUCERO GRETTEL**; presenta un índice de similitud de 8% según el reporte del análisis del Software Turnitin. Por lo que se concluye que las coincidencias no exceden el máximo de porcentaje permitido por el programa anti plagio establecido en el Reglamento Especifico de Grados y Títulos vigente de la Facultad de Psicología.

Se expide la presente **CONSTANCIA** a solicitud del recurrente para los fines pertinentes.

Huánuco, 03 de setiembre de 2022

Mg. Crisanto Mallqui Cruz
Director (e) Unidad de investigación
Facultad de psicología



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TEMA

En atención a lo solicitado, el informe de Conformidad y Originalidad del tema de investigación de parte del Asesor, se hace Constar que:

La investigación titulada: "**PERSONALIDAD Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SALUD DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA, HUÁNUCO – 2020**", que corresponde a **ITUSACA LAUREANO LUCERO GRETTEL** presenta **ORIGINALIDAD** respecto al tema de investigación.

Se expide la presente **CONSTANCIA** a solicitud del interesado para los fines pertinentes.

Huánuco, 03 de setiembre 2022

Mg. Crisanto Mallqui Cruz
Director (e) Unidad de investigación
Facultad de psicología