

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



**“CONDICIONES TURÍSTICAS PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO
MÍSTICO EN LA COMUNIDAD NATIVA SHIPIBO-KONIBO DE
SAN FRANCISCO EN UCAYALI”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

SOCIOLOGÍA (TURISMO Y COMUNIDADES)

TESISTA:

SILVANO ROMERO, GABRIELA XIOMARA.

ASESORA:

DRA. CAJAS BRAVO, TOMASA VERÓNICA

HUÁNUCO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Al ser supremo, mi Dios todo poderoso, por darme sabiduría, acompañarme y guiarme siempre en cada paso que realizo. Sobre todo, por bendecirme con los regalos más maravillosos, la vida y mi familia, quienes son mi fortaleza y mi más grande motivación. Ellos son mis maravillosos padres, Sr. Roberto Silvano Rengifo y la Sra. LLeny Romero Robledo. Mis amados hermanos: Danitza, Reninger, Elmer, Jhon, Frank y Mercedes. Mi querido cuñado, Alexei Alfonso. Mis queridos sobrinos, Jordan, Fabio, Maya, y a ese ser maravilloso que sin duda viene a alegrarnos la vida (mi sobrino o sobrina). Y finalmente, mi compañero de viaje, Quesler Javier Danos, y mis más anhelados sueños, Arantza Ainhoa y Jeick Adins.

Gabriela X. Silvano Romero.

AGRADECIMIENTO

Mi total gratitud a Dios, por ser el conductor y protector de mi vida. A mi familia, por el amor y apoyo incondicional. A todos mis profesores, por todos los conocimientos adquiridos, en especial a mi asesora, la Dra. Verónica Cajas Bravo, por su orientación y aportación con su sabiduría durante todo el trabajo de investigación. Asimismo, a la Sra. Otilia Fernández Ugarte, por su orientación y gran apoyo incondicional. Finalmente, un agradecimiento especial a la población de la comunidad nativa de San Francisco.

RESUMEN

La presente investigación titulada “condiciones turísticas para la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco en Ucayali”, planteó como objetivo principal “Determinar las condiciones turísticas para la práctica del turismo místico que presenta la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco en Ucayali”. El nivel de investigación desarrollada en la presente investigación es de nivel descriptivo, con un diseño de investigación no experimental de carácter transeccional. Asimismo, la población estuvo conformada por 1659 habitantes, de los cuales se obtuvo una muestra de 312 habitantes. Asimismo, se usó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario (conformada por 18 ítems), el mismo que fue empleado para dicha muestra. El objetivo fundamental de aplicar dicho instrumento fue de obtener información sobre las condiciones turísticas que presenta la comunidad para la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco en Ucayali, los cuales se logró determinar que existen algunas condiciones turísticas favorables para la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco en Ucayali, considerando tres aspectos importantes: manifestaciones culturales, servicios e instalaciones turísticas, y finalmente identidad cultural.

Palabras clave: Turismo místico, turismo alternativo, manifestaciones culturales, servicios e instalaciones turísticas, identidad cultural.

SUMMARY

The present research entitled "tourist conditions for the practice of mystical tourism in the Native Community Shipibo-Konibo of San Francisco in Ucayali", which had as main objective "Determine the tourist conditions for the practice of mystical tourism presented by the community native Shipibo-Konibo from San Francisco in Ucayali". The level of research developed in this research is descriptive, with a non-experimental research design of a transactional nature. Likewise, the population consisted of 1659 inhabitants, of which a sample of 312 inhabitants was obtained. Likewise, the survey technique was used and the questionnaire (made up of 18 items) as an instrument, the same one that was used for said sample. The fundamental objective of applying this instrument was to obtain information on the tourist conditions that the community presents for the practice of mystical tourism in the native Shipibo-Konibo community of San Francisco in Ucayali, which it was possible to determine that there are some favorable tourist conditions for the practice of mystical tourism in the native Shipibo-Konibo community of San Francisco in Ucayali, considering three important aspects: cultural manifestations, tourist services and facilities, and finally cultural identity.

Keywords: Mystical tourism, alternative tourism, cultural manifestations, tourist services and facilities, cultural identity.

INTRODUCCIÓN

El turismo místico es una tipología del turismo alternativo, sus actividades se basan principalmente en la aplicación de saberes ancestrales, elementos naturales y culturales. Este tipo de turismo se remonta a las prácticas culturales y ancestrales de los diversos grupos étnicos donde era común el uso de la medicina tradicional o ancestral, los cuales servían como un medio para curar enfermedades físicas y sobre todo espirituales. La importancia de esta tipología de turismo radica primordialmente en la conservación y práctica de la riqueza ancestral cultural y natural que han sido heredados por sus antepasados.

En la actualidad, existe cada vez más un mayor número de turistas que buscan vivir experiencias únicas y diferentes a lo convencional, a fin de lograr la paz interior o conectar con su yo interior. Por lo que consideran como una buena alternativa, la práctica del turismo místico. Es por eso que, Latinoamérica se ha vuelto el destino principal de muchos turistas, siendo países como Perú, Chile, Brasil, Ecuador, Argentina, México, etc., la opción ideal para la práctica de este tipo de turismo. Considerando que el Perú es uno de ellos, ciudades como Cusco, Iquitos, Pucallpa, etc., son destinos perfectos para realizar actividades místicas.

La ciudad de Pucallpa, que de por sí, por su misma ubicación, al estar dentro del territorio de la Amazonía peruana, y contar con gran número de comunidades nativas, que además de la belleza natural del entorno, resaltan particularmente las bondades culturales étnicas. Tal es el caso de la comunidad nativa de San Francisco, perteneciente a la Etnia Shipibo-Konibo, y cuyo presente estudio está enfocado en dicho lugar, por ser considerado una comunidad originaria, poseedor de una gran riqueza ancestral cultural, como lo son sus manifestaciones culturales (costumbres y tradiciones, cerámica, vestimenta, idioma, y prácticas ancestrales místicas espirituales (utilización de plantas

medicinales, ceremonias de ayahuasca, limpiezas o baños energéticos). No obstante, a pesar de las bondades con las que cuenta el lugar, es importante contar con condiciones adecuadas para su práctica. Por lo que es fundamental determinar las condiciones turísticas que presenta, así como de identificar las manifestaciones culturales y al mismo tiempo conocer el nivel de identidad cultural de los pobladores para la práctica del turismo místico.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I.....	13
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1 FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN GENERAL Y ESPECÍFICOS	16
1.2.1 <i>Problema General</i>	16
1.2.2 <i>Problemas específicos</i>	16
1.3 FORMULACIÓN DE OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS	17
1.3.1 <i>Objetivo general</i>	17
1.3.2 <i>Objetivos específicos</i>	17
1.4 FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS	17
1.4.1 <i>Hipótesis general</i>	17
1.4.2 <i>Hipótesis específicas</i>	17
1.5 VARIABLES.....	18
1.5.1 <i>Variable 1: Condiciones turísticas</i>	18
1.5.2 <i>Variable 2: Turismo místico</i>	18
1.6 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	19
1.7 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	20
1.7.1 <i>Justificación</i>	20
1.7.2 <i>Importancia</i>	20
1.8 VIABILIDAD	21
1.9 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	21
CAPÍTULO II.....	22
MARCO TEÓRICO	22
2.1 ANTECEDENTES.....	22
2.1.1 <i>Antecedentes locales</i>	22
2.1.2 <i>Antecedentes nacionales</i>	23
2.1.3 <i>Antecedentes internacionales:</i>	24
2.2 BASES TEÓRICAS.....	25
2.2.1 <i>Variable 1: Condiciones turísticas</i>	25
2.2.2 <i>Variable 2: Turismo místico</i>	30
2.3 MARCO SITUACIONAL.....	38
2.4 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	58
CAPÍTULO III.....	61
METODOLOGÍA.....	61
3.1 NIVEL DE INVESTIGACIÓN	61
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	61
3.3 DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN	62
3.3.1 <i>Diseño de la investigación</i>	62

3.3.2	<i>Esquema de la investigación</i>	63
3.4	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	63
3.5	POBLACIÓN.....	63
3.6	MUESTRA	64
3.7	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	66
3.8	VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.....	66
3.9	PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS	67
3.10	TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.....	67
CAPITULO IV	68
RESULTADOS	68
4.1	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD	68
4.2	COMPROBACIÓN O CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS	89
4.2.1	<i>Contrastación de Hipótesis General</i>	89
4.2.2	<i>Contrastación de Hipótesis Específica N° 01</i>	90
4.2.3	<i>Contrastación de Hipótesis Específica N° 02</i>	92
4.2.4	<i>Contrastación de Hipótesis Específica N° 03</i>	93
CAPITULO V	94
DISCUSIÓN	94
5.1	DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS	94
5.2	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	95
CAPÍTULO VI	98
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	98
6.1	CONCLUSIONES.....	98
6.2	SUGERENCIAS	99
CAPÍTULO VII	101
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	101
CAPÍTULO VIII	105
ANEXOS	105
	ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA	105
	ANEXO N° 02: ENCUESTA	107
	ANEXO N° 03: FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO	109
	ANEXO N° 04: FOTOGRAFÍAS DEL TRABAJO DE CAMPO	110

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	19
TABLA 2.	PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO	68
TABLA 3.	PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EDAD	69
TABLA 4.	PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN FORMACIÓN ACADÉMICA	70

TABLA 5.	¿SABE UD. SI LOS MORADORES DE LA COMUNIDAD AÚN CONSERVAN EL USO DE LA VESTIMENTA TÍPICA COMO CUSHMA O TÚNICA (TARI); PAMPANILLA O FALDA (CHITONTI) Y BLUSA (COTÓN)?	71
TABLA 6.	¿SABE UD. SI AÚN SE TRANSMITE DE PADRES A HIJOS LA ENSEÑANZA DE LOS DISEÑOS TRADICIONALES (KENÉ) EN LOS TRABAJOS ARTESANALES (CERÁMICA, TEXTILERÍA, PINTURA, ETC.)?	72
TABLA 7.	¿SABE UD. SI LA COMUNIDAD CONTINÚA PRACTICANDO LA FIESTA TRADICIONAL DENOMINADA LA GRAN FIESTA (ANI XEATI)?	73
TABLA 8.	¿SABE UD. SI LA COMUNIDAD CONTINÚA PRACTICANDO LOS CANTOS TRADICIONALES COMO EL MASHÁ?	74
TABLA 9.	¿SABE UD. SI EN LA COMUNIDAD EXISTEN MÉDICOS VEGETALISTAS O TRADICIONALES QUE REALIZAN CEREMONIAS O SESIONES DE TOMA DE AYAHUASCA?	75
TABLA 10.	¿TIENE UD. CONOCIMIENTO SOBRE LAS COMIDAS TÍPICAS (BETÉN, KAHUÁ, TASHIANKA KOBÍN, ETC.) Y BEBIDAS TÍPICAS (ATSA XEATI, WARAPO, ETC.) DE SU COMUNIDAD?	76
TABLA 11.	¿CONSIDERA UD. QUE LAS VÍAS DE ACCESO PARA LLEGAR A LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO SE ENCUENTRAN EN BUEN ESTADO?	77
TABLA 12.	¿SABE UD. SI LOS SERVICIOS DE ALOJAMIENTO QUE BRINDAN LAS CASAS DE HOSPEDAJE/CASAS DE FAMILIA Y ALBERGUES SON ADECUADOS?	78
TABLA 13.	TABLA 13 ¿SABE UD. SI LOS ESTABLECIMIENTOS QUE BRINDAN SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN SON ADECUADOS?	79
TABLA 14.	¿SABE UD. SI LA COMUNIDAD ESTÁ ORGANIZADA PARA BRINDAR SERVICIOS DE SEGURIDAD A LOS TURISTAS?	80
TABLA 15.	¿SABE UD. SI LOS SERVICIOS DE GUIADO QUE BRINDAN LOS GUÍAS DE LA COMUNIDAD SON ADECUADOS?	81
TABLA 16.	¿CONSIDERA UD. QUE EL EMBARCADERO DE LA COMUNIDAD SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO?	82
TABLA 17.	¿SE SIENTE UD. PRIVILEGIADO DE PERTENECER AL PUEBLO SHIPIBO-KONIBO?	83
TABLA 18.	¿CONSIDERA UD. QUE ES IMPORTANTE QUE LOS PADRES TRANSMITAN A SUS HIJOS LOS CONOCIMIENTOS, COSTUMBRES Y TRADICIONES ANCESTRALES?	84
TABLA 19.	¿CONSIDERA UD. QUE ES IMPORTANTE SABER LA PREPARACIÓN DE LOS PLATOS Y BEBIDAS TÍPICAS DE SU COMUNIDAD?	85
TABLA 20.	¿SUELE UD. ESCUCHAR MÚSICA SHIPIBA PORQUE LE TRANSMITE SENTIMIENTO?	86
TABLA 21.	¿SE SIENTE ORGULLOSO DE QUE A TRAVÉS DE LOS TRABAJOS ARTESANALES PUEDAN CONOCER MEJOR SU CULTURA?.....	87
TABLA 22.	¿USA UD. LA VESTIMENTA TÍPICA (PAMPANILLA Y COTÓN; CUSHMA) EN SU VIDA DIARIA?	88
TABLA 23.	TABLA CRUZADA CONDICIONES TURÍSTICAS Y TURISMO MÍSTICO.....	90
TABLA 24.	RESUMEN DE LA DIMENSIÓN MANIFESTACIONES CULTURALES.....	91
TABLA 25.	RESUMEN DE LA DIMENSIÓN SERVICIOS E INSTALACIONES TURÍSTICAS	92
TABLA 26.	RESUMEN DE LA DIMENSIÓN IDENTIDAD CULTURAL	93

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	39
FIGURA 2.	MUNDO “REINO DE LAS AGUAS”	45
FIGURA 3.	“NUESTRO MUNDO”	45
FIGURA 4.	“MUNDO MALO”	46
FIGURA 5.	“MUNDO MARAVILLOSO”	47
FIGURA 6.	INVENTARIO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD INDÍGENA SAN FRANCISCO	49
FIGURA 7.	VESTIMENTA TÍPICA DE LA COMUNIDAD NATIVA SHIPIBO-KONIBO DE SAN FRANCISCO	51
FIGURA 8.	CERÁMICA SHIPIBA- TINAJA (CHÓMO).....	52
FIGURA 9.	KENÉ, DISEÑO SHIPIBO CONSIDERADO LA MÁXIMA EXPRESIÓN CULTURAL	53
FIGURA 10.	FIESTA “ANI XEATI” (LA GRAN FIESTA)	54
FIGURA 11.	TOMA DE AYAHUASCA	55
FIGURA 12.	NIVEL DE FIABILIDAD ALFA DE CRONBACH	67
FIGURA 13.	PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN GÉNERO	68
FIGURA 14.	PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN EDAD.....	69
FIGURA 15.	PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN FORMACIÓN ACADÉMICA	70
FIGURA 16.	¿SABE UD. SI LOS MORADORES DE LA COMUNIDAD AÚN CONSERVAN EL USO DE LA VESTIMENTA TÍPICA COMO CUSHMA O TÚNICA (TARI); PAMPANILLA O FALDA (CHITONTI) Y BLUSA (COTÓN)? .	71
FIGURA 17.	¿SABE UD. SI AÚN SE TRANSMITE DE PADRES A HIJOS LA ENSEÑANZA DE LOS DISEÑOS TRADICIONALES (KENÉ) EN LOS TRABAJOS ARTESANALES (CERÁMICA, TEXTILERÍA, PINTURA, ETC.)?	73
FIGURA 18.	¿SABE UD. SI LA COMUNIDAD CONTINÚA PRACTICANDO LA FIESTA TRADICIONAL DENOMINADA LA GRAN FIESTA (ANI XEATI)?	74
FIGURA 19.	¿SABE UD. SI LA COMUNIDAD CONTINÚA PRACTICANDO LOS CANTOS TRADICIONALES COMO EL MASHÁ?	75
FIGURA 20.	¿SABE UD. SI EN LA COMUNIDAD EXISTEN MÉDICOS VEGETALISTAS O TRADICIONALES QUE REALIZAN CEREMONIAS O SESIONES DE TOMA DE AYAHUASCA?	76
FIGURA 21.	¿TIENE UD. CONOCIMIENTO SOBRE LAS COMIDAS TÍPICAS (BETÉN, KAHUÁ, TASHIANKA KOBÍN, ETC.) Y BEBIDAS TÍPICAS (ATSA XEATI, WARAPO, ETC.) DE SU COMUNIDAD?	77
FIGURA 22.	¿CONSIDERA UD. QUE LAS VÍAS DE ACCESO PARA LLEGAR A LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO SE ENCUENTRAN EN BUEN ESTADO?	78
FIGURA 23.	¿SABE UD. SI LOS SERVICIOS DE ALOJAMIENTO QUE BRINDAN LAS CASAS DE HOSPEDAJE/CASAS DE FAMILIA Y ALBERGUES SON ADECUADOS?	79
FIGURA 24.	¿SABE UD. SI LOS ESTABLECIMIENTOS QUE BRINDAN SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN SON ADECUADOS?	80
FIGURA 25.	¿SABE UD. SI LA COMUNIDAD ESTÁ ORGANIZADA PARA BRINDAR SERVICIOS DE SEGURIDAD A LOS TURISTAS?	81

FIGURA 26.	¿SABE UD. SI LOS SERVICIOS DE GUIADO QUE BRINDAN LOS GUÍAS DE LA COMUNIDAD SON ADECUADOS?	82
FIGURA 27.	¿CONSIDERA UD. QUE EL EMBARCADERO DE LA COMUNIDAD SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO?	83
FIGURA 28.	¿SE SIENTE UD. PRIVILEGIADO DE PERTENECER AL PUEBLO SHIPIBO-KONIBO?	84
FIGURA 29.	¿CONSIDERA UD. QUE ES IMPORTANTE QUE LOS PADRES TRANSMITAN A SUS HIJOS LOS CONOCIMIENTOS, COSTUMBRES Y TRADICIONES ANCESTRALES?	85
FIGURA 30.	¿CONSIDERA UD. QUE ES IMPORTANTE SABER LA PREPARACIÓN DE LOS PLATOS Y BEBIDAS TÍPICAS DE SU COMUNIDAD?	86
FIGURA 31.	¿SUELE UD. ESCUCHAR MÚSICA SHIPIBA PORQUE LE TRANSMITE SENTIMIENTO?	87
FIGURA 32.	¿SE SIENTE ORGULLOSO DE QUE A TRAVÉS DE LOS TRABAJOS ARTESANALES PUEDAN CONOCER MEJOR SU CULTURA?.....	88
FIGURA 33.	¿USA UD. LA VESTIMENTA TÍPICA (PAMPANILLA Y COTÓN; CUSHMA) EN SU VIDA DIARIA?.....	89

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Fundamentación del problema de investigación

Si bien, la actividad turística a través de la práctica de los diversos tipos de turismo, ha sido considerada una importante fuente de ingreso económico en diversos países, beneficiando al Estado, las empresas y a la población, contribuyendo de esta manera, al desarrollo local, regional y nacional.

Por otro lado, el Barómetro del Turismo Mundial de la OMT (2022) plantea que el turismo a nivel mundial se mantuvo constante en enero de 2022, con un desempeño favorable en comparación con la debilidad observada a principios del año anterior. No obstante, los nuevos desafíos en el entorno económico global superponen tensión ante las incertidumbres económicas ya presentes. Ante esta situación se considera fundamental que los gobiernos y organismos internacionales apoyen al turismo, que es un pilar fundamental de la economía. Cabe señalar que en la actualidad ya es posible visitar destinos internacionales de manera segura y responsable, por lo que se reitera que los gobiernos y organismos internacionales trabajen de manera articulada con el fin de lograr la reactivación absoluta del turismo mundial.

Por otro lado, la práctica del turismo místico está relacionado principalmente a actividades basadas en la aplicación de conocimientos ancestrales y elementos naturales, colocándolo como una buena opción para los turistas que buscan vivir algo diferente a lo habitual.

Según Tananta y Ramírez (2010) plantean que uno de los principales atractivos de países en particulares es el uso de la medicina tradicional, lo que se considera en la terminología turística como el Turismo Místico, nacido de las prácticas ancestrales y

culturales de grupos étnicos, quienes consideran la medicina ancestral o tradicional como una vía de curación de enfermedades o males tanto físicos como espirituales, por lo que también podría denominarse como chamanismo.

Por otro lado, Gamboa (2016) plantea que una de las principales diferencias entre los conceptos de religión y misticismo se fundamenta principalmente en la experiencia subjetiva de los adeptos. No obstante, en la mística se considera que dicha experiencia es secreta e individual, mientras que en la religión es colectiva y manifiesta.

Entonces, las prácticas místicas de viajar por el mundo misterioso están asociadas a una amplia gama de actividades ancestrales que han pasado de generación en generación a lo largo del tiempo, haciendo uso de los conocimientos obtenidos de la madre tierra y la misma mística, las personas crearon destinos turísticos donde se utilizan diferentes técnicas de sanación de enfermedades o para la superación personal. Por lo que es importante señalar que, el mayor número de sitios donde se practica este tipo de turismo, con gran auge, atrayendo a miles de turistas anualmente, se encuentra en Latinoamérica, tales como México, Brasil, Ecuador, Perú y Chile, etc.

En el Perú, el turismo místico está basado bajo la cosmovisión de cada región, partiendo desde la premisa que el Perú es un país multicultural, donde se manejan distintas culturas, lenguas, creencias, deidades, costumbres, etc. Por otro lado, es importante señalar que, debido al mestizaje que se llevó a cabo en tiempos remotos, algunos pueblos adoptaron y combinaron sus costumbres y tradiciones a las nuevas costumbres, así como algunas que se mantuvieron intactas con el tiempo. Por lo que se refiere a los últimos años, los turistas han empezado a ser partícipes de actividades ancestrales asociadas con esta tipología de turismo, mostrándose muy interesados por vivir nuevas experiencias, buscando conectar con otros mundos, con lo oculto, buscan descargar sus problemas, lograr la tranquilidad y paz interior. Para este tipo de prácticas

el componente esencial es su conciencia. Tales son los casos de ciudades como: Cusco, Iquitos, Pucallpa, etc. La práctica del turismo místico se realiza por sus ya conocidos curanderos, chamanes, médicos vegetales, quienes emplean ayahuasca en las ceremonias y rituales de sanación o de adivinación para conocer el espíritu de las cosas.

La práctica del turismo místico en Ucayali, Pucallpa como su capital, existe un gran número de comunidades nativas pertenecientes al grupo Étnico Shipibo-Konibo, formando parte de la familia lingüística Pano, tal es el caso de la comunidad nativa de San Francisco, fundándose el 4 de octubre de 1914. Cuenta con más de 4000 habitantes, aproximadamente. Asimismo, es considerado el centro poblado más antiguo y numeroso de la zona. Cabe señalar que, el pueblo Shipibo-Konibo es un grupo originario bastante numeroso de la Amazonía peruana, y su cultura está muy vinculada con lo espiritual y con la naturaleza, y que, por su misma ubicación, está rodeado por una gran vegetación de diversos árboles y plantas, ríos, y animales. Son precisamente estos elementos fundamentales en el que basan sus costumbres y forma de vida, siendo el pensamiento de este grupo que actúa bajo esta concepción: el hombre y la mujer son un producto más de la tierra. Asimismo, la cosmovisión de este pueblo está basado principalmente por 4 ejes, es decir, para los hombres de este grupo étnico, existen cuatro mundos: nuestro mundo (non nete); reino de las aguas (jene nete); mundo maravilloso (jakon nete); mundo malo (panshin nete). Por lo que, la comunidad es considerada como una zona con mucho potencial para la práctica del turismo místico, siendo su principal fortaleza sus innumerables manifestaciones culturales como: medicina tradicional, artesanía, pesca, agricultura, leyendas, mitos, tradiciones, costumbres ancestrales (danzas, idioma, música, pintura), y como en el caso de la ayahuasca, una planta alucinógena que te permite sanar enfermedades o vivencias traumáticas. De acuerdo a la creencia local, se consideraba la existencia de un experto de la salud, a quien nombran como el “Meraya”,

quien era el único que podía recorrer por los cuatro mundos y contactarse con los seres que allí habitan. Además, éste tendría la capacidad de convertirse en otros seres como el puma, la boa, el tigre etc. Todo esto se lograba a través de la toma de ayahuasca.

Es por ello que, se sostiene que la región Ucayali es privilegiada en tenerlo, ya que se reitera la gran riqueza ancestral y ser considerada como la comunidad nativa más antigua de la Región. Sin embargo, a pesar de las bondades con las que cuenta el lugar, es importante contar con condiciones adecuadas para su práctica.

En consecuencia, considerando la gran riqueza ancestral natural y cultural, se consideró fundamental investigar acerca de las condiciones turísticas que presenta dicha comunidad para la práctica del turismo místico, esto a fin de promover el turismo alternativo, no convencional como lo es el turismo místico, de esta manera pueda ser de gran utilidad para la población. Sendo consciente de dicha realidad, somos los indicados de observar, estudiar, analizar e investigar. Por lo que se generó así la necesidad de plantearnos el siguiente problema: ¿Cuáles son las condiciones turísticas para la práctica del turismo místico que presenta la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco en Ucayali?

1.2 Formulación del problema de investigación general y específicos

1.2.1 Problema General

¿Cuáles son las condiciones turísticas para la práctica del turismo místico que presenta la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco en Ucayali?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuáles son las manifestaciones culturales actuales que favorecen la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco?

- ¿Cuál es la condición actual de los servicios e instalaciones turísticas para la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco?
- ¿Cuál es el nivel de identidad cultural de la población para la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco?

1.3 Formulación de objetivos generales y específicos

1.3.1 Objetivo general

Determinar las condiciones turísticas para la práctica del turismo místico que presenta la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco en Ucayali.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar las manifestaciones culturales actuales que favorecen la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco.
- Evaluar la condición actual de los servicios e instalaciones turísticas para la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco.
- Determinar el nivel de identidad cultural de la población para la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco.

1.4 Formulación de la hipótesis

1.4.1 Hipótesis general

Existen algunas condiciones turísticas favorables para la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco en Ucayali.

1.4.2 Hipótesis específicas

- Existen aún algunas manifestaciones culturales que favorecen la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco.
- Existen condiciones actuales favorables de los servicios e instalaciones turísticas para la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco.

- Existe un nivel de identidad cultural significativo que favorece la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco.

1.5 Variables

1.5.1 Variable 1: Condiciones turísticas.

1.5.2 Variable 2: Turismo místico.

1.6 Operacionalización de las variables

Tabla 1. Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
V. 1 CONDICIONES TURÍSTICAS	Manifestaciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vestimenta ✓ Artesanía ✓ Fiesta tradicional ✓ Música ✓ Ritos ✓ Gastronomía 	Encuesta	Cuestionario
	Servicios e instalaciones turísticas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Transporte (vía o ruta de acceso) ✓ Servicio de alojamiento ✓ Servicio de alimentación ✓ Servicio de seguridad ✓ Servicio de guiado ✓ Embarcadero 		
V. 2 TURISMO MÍSTICO	Identidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Etnia/Idioma ✓ Costumbres y tradiciones ✓ Gastronomía ✓ Música ✓ Artesanía ✓ Vestimenta 		

Fuente: Elaboración propia

1.7 Justificación e importancia

1.7.1 Justificación

La presente investigación se justifica por las siguientes razones:

Justificación teórica. – Este trabajo se realizó con el fin de investigar sobre las condiciones turísticas que presenta la comunidad para la práctica del turismo místico. De tal modo que se logre una mejor visualización de dichas condiciones para la práctica de este tipo de turismo. Además, los resultados serán tomados como una guía de información para ser adjuntados a los conocimientos existentes o investigaciones futuras.

Justificación práctica. – La investigación se fundamentó principalmente en investigar cuáles son las condiciones turísticas que presenta dicho lugar para la práctica del turismo místico, y de esta manera poder identificar deficiencias y fortalezas para que la población pueda enfocarse y trabajar en ello.

Justificación social. - La investigación permitió determinar las condiciones turísticas para la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco. Los mismos que permitieron generar conciencia turística acerca de cómo se viene desarrollando la actividad turística. Además, permitió adquirir en la población una valoración y sensibilización de la propia cultura, y primordialmente un compromiso para dicha práctica.

Justificación metodológica. – Para lograr los objetivos del presente estudio, se aplicaron técnicas e instrumentos de investigación científica como: la encuesta y su respectiva técnica como lo es el cuestionario.

1.7.2 Importancia

Se justifica porque con los resultados obtenidos, además de que se obtuvo un panorama actual de las condiciones turísticas, donde se identificó, evaluó y determinó tales condiciones, el trabajo de investigación será como referencia y guía de información donde se encuentren

aspectos a favor y en contra, los cuales serán claves para incentivar a las autoridades representantes al mejoramiento de su organización como comunidad, de esta forma lograr mejoramiento y robustecimiento de la actividad turística. Además, propiciará la revaloración de la cultura ancestral, clave para el desarrollo del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo San Francisco en Ucayali.

1.8 Viabilidad

La presente investigación fue viable porque contó con disponibilidad de la investigadora, así como el uso de herramientas tecnológicas como el internet para buscar y obtener información, entre otros equipos como: laptop, USB, impresora, entre otros materiales necesarios. Además de ello, se contó con la predisposición de los pobladores pertenecientes a la comunidad a brindarme información.

1.9 Limitaciones de la investigación

Las limitaciones suscitadas en la investigación fueron las siguientes:

No contar con la experiencia suficiente en cuanto al dominio metodológico para la realización de mi investigación, por lo que se tuvo que acudir al asesor de tesis. Otro factor considerado es la distancia, debido a que la comunidad de San Francisco no está relativamente cerca de la ciudad de influencia, que es la ciudad de Pucallpa, por lo que se generó gastos de traslado y alimentación. Otro aspecto importante es la inseguridad, ya que para llegar a dicho lugar resulta un poco arriesgado, corriendo el peligro de sufrir algunos asaltos. Asimismo, se estuvo expuesto a fenómenos meteorológicos que se presentaron durante las visitas realizadas, y finalmente el factor información porque no existe muchos antecedentes locales o trabajos de investigación relacionado al turismo místico. Asimismo, se realizó visitas a diferentes sitios webs y autoridades del lugar.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes locales

La tesis elaborada por *Mori, H.* (2017), en el trabajo titulado *Artesanía e identidad cultural Shipido Conibo, en la comunidad nativa "San Francisco de Yarinacocha" – Ucayali* (tesis de maestría). Universidad Nacional de Trujillo, Perú. En la que concluye que la elaboración de artesanías de cerámicas y textiles son comercializados únicamente por las mujeres indígenas de la comunidad debido a que los hombres no pueden manipularlos ya que se cree que pueden romper su pureza, considerándose de esta forma, estos recursos como fuente de ingresos elaboradas por mujeres. La siguiente conclusión es, los métodos y técnicas de elaboración de la cerámica continúan siendo transmitidas de generación en generación, y donde el elemento principal sigue siendo la denominada apacharama, o conocido también como la greda. Finalmente, la globalización ha generado un abandono progresivo de ciertas tradiciones ancestrales. Por lo que las mujeres jóvenes no centran su interés en la elaboración de cerámica y textiles, las cuales prefieren buscar otras opciones, siendo estas, estudiar o trabajar fuera de su comunidad.

La tesis elaborada por *Neyra, K.* (2018), en el trabajo titulado *La ayahuasca y su poder ancestral para el desarrollo del turismo místico y de salud en el distrito de Yarinacocha – región Ucayali* (tesis de grado). Universidad Nacional de Trujillo, Perú. En la que concluye que, los resultados demostrados a través de la prueba de toma de ayahuasca dieron como resultado sensaciones de bienestar espiritual y felicidad de los entrevistados, ya que la tiene la capacidad de reactivar la conciencia al revelar o recordar situaciones que no han sido superadas, otorgando la posibilidad de tratar dicha problemática emocional o de salud y lograr la tranquilidad y bienestar interior. La siguiente conclusión es, la toma de ayahuasca se tiene

que llevar a cabo en contextos geográficos y culturales tradicionales, que a su vez tienen que estar supervisados por un experto, quién en virtud a su linaje ancestral posea una basta trayectoria y conocimiento en cuanto al uso y aplicación de vegetales. Por lo que existe una demanda cada vez mayor de turistas en busca de participar en rituales chamánicos o ancestrales que están vinculados con la identidad de los pueblos originarios, y que a su vez, además de considerar a la ayahuasca, una planta sagrada por los pueblos originarios de la Amazonía peruana, consideran que la toma de ayahuasca es una práctica que está vinculada al desarrollo del turismo místico.

2.1.2 Antecedentes nacionales

La tesis elaborada por *Roque, F. (2017) Titulada Potencialidades del turismo místico para la oferta turística de la isla Amantani – 2017* (tesis de grado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. En la que concluye que la Isla Amantani tiene el potencial de recursos turísticos místicos los cuales ayudan al fortalecimiento y diversificación de la oferta turística. Asimismo, por poseer un carácter cultural, natural y espiritual deben ser reconocidos y valorados como tal a fin de ofrecer nuevas experiencias al turista que visita la Isla. Dentro de sus recursos cuenta con un “manantial de agua natural”, los cuales históricamente se le considera como el néctar de la vida eterna. Asimismo, cuenta también con el “Sillón del Inca”, donde se realiza el ritual tradicional del Pago a la Pachamama. Por lo tanto, al existir una complementación de los recursos se pueden crear nuevas alternativas de rutas turísticas y al mismo tiempo prolongará la estancia de los turistas. La siguiente conclusión es, un apropiado análisis de todos los recursos turísticos pertenecientes a la Isla contribuirá positivamente en cuanto a la variación y ampliación de la oferta turística, determinando qué potenciales recursos turísticos son adecuados y accesibles para los turistas.

2.1.3 Antecedentes internacionales:

La tesis elaborada por *Ávila, D.* (2014), en el trabajo titulado *Impulsar como punto turístico las principales ceremonias y rituales ancestrales del Ecuador para fortalecer la identidad cultural del país* (tesis de grado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. En la que concluye que, la eliminación del paradigma mental y cultural de las personas acerca de las etnias o pueblos a fin de crear conciencia y tener conocimiento de que, en virtud a la existencia de la herencia ancestral de estos pueblos, se goza de un país muy rico tanto en su fauna y flora, como en cultura. Además de ello, las provincias costeras, donde se ubican nacionalidades nativas o pueblos indígenas, dentro de ellas se encuentran zonas turísticas, esto gracias a la belleza de sus paisajes naturales y particularidad de sus manifestaciones culturales, los cuales lo colocan como destinos de gran interés. Finalmente, estas comunidades son precisamente las que necesitan todo el apoyo de las diversas organizaciones gubernamentales y las que están dedicadas al turismo, esto a fin de fomentar la libertad de expresión y cultura de estas comunidades. A su vez, se hace hincapié que estas comunidades particulares no sean vistos únicamente como un tema popular o folclórico, sino que primordialmente revalorizadas y respetadas. Es por ello que, se debería partir por todos los ecuatorianos que deberían estar obligados a conocer la riqueza ancestral cultural que tiene su país, de esta manera se logra promocionar su cultura.

La tesis elaborada por *Rodríguez, M.* (2020), en el trabajo titulado *Turismo místico-esotérico en el cerro Piltriquitrón* (tesis de grado). Universidad Nacional de la Plata, Argentina. En la que concluye que, el cerro Piltriquitrón, es considerado un lugar geográfico que envuelve con su energía debido a que en sus bosques existen la presencia de seres enigmáticos, asimismo genera un equilibrio mental, espiritual y físico. La mayoría de los turistas son partícipes de una experiencia mística-esotérica, la cual está basada en el uso de un entorno en equilibrio con el medio ambiente o naturaleza, sin perturbar el ambiente de sus habitantes, donde se aleja de lo material y se acerca a lo espiritual, vivenciando de esta forma un tipo de

turismo no convencional, y experimentando una indescriptible sensación de paz interior, los cuales se expresan en la estabilidad emocional y espiritual. Por consiguiente, El Bolsón posee gran potencial, por lo que las posibilidades de desarrollo del turismo místico-esotérico son bastante altas.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Variable 1: Condiciones turísticas

Definiciones

a) Condición

Dávila (como se citó en Zabaleta y Zabaleta, 2018) plantea que condición se fundamenta como la situación, circunstancia o medio dentro de los cuales los sitios naturales aparecen como circunstancias o posibilidades favorables en cuanto al desarrollo turístico, los mismos que poseen características particulares dentro de un espacio geográfico determinado.

b) Condición turística

Díaz (como se citó en Zabaleta y Zabaleta, 2018) plantea que la condición turística comprende la situación o circunstancia de cómo determinados lugares naturales se presentan como alternativas favorables que contribuyan al desarrollo del turismo, esto por contar con algún aspecto importante en particular dentro en un espacio geográfico específico.

Asimismo, García (como se citó en Odar y Samillan, 2019) plantea que una condición turística constituye a todos los elementos favorables o desfavorables en las que se encuentran los recursos turísticos, así como también los demás servicios que se ofrecen en cuanto a la organización del personal, ya que a su vez son los que están siempre en contacto con los turistas. Es por eso que, las condiciones de una determinada área o

espacio turístico están vinculadas con la construcción de elementos territoriales, socioeconómicos y ambientales.

De lo señalado por los autores, podemos decir que las condiciones turísticas son todas aquellas propiedades favorables y no favorables que posee un determinado sitio o recurso natural, por lo que debe contar con establecimientos de servicios generales y complementarios, infraestructura básica, y todos los elementos que están dentro del sistema turístico.

c) Acondicionamiento turístico

El MINCETUR (2011) plantea que el acondicionamiento turístico es la acción o acto sistemático y organizado dirigida a colocar en condiciones aptas o adecuadas las instalaciones turísticas e infraestructura a fin de ofrecer adecuados servicios turísticos.

Dimensiones

Recurso turístico

La Ley General de Turismo Nro. 29408 (como se citó en el MINCETUR, 2018) plantea que los recursos se refieren a aquellas expresiones tanto de la naturaleza como históricas que pueden ser materiales e inmateriales con gran valor y tradición, que a su vez fundan el núcleo del producto turístico. Asimismo, pueden ser consideradas también las riquezas arqueológicas.

Asimismo, MINCETUR (2018) plantea que los recursos turísticos son todos aquellos elementos culturales y naturales; bienes muebles e inmuebles, materiales o inmateriales que se encuentran dentro de un territorio determinado, y que, por sus características particulares, se consideran potenciales turísticos capaces de atraer el interés de los turistas.

Además, plantea que los recursos turísticos se dividen en 5 categorías, dado que cada una de ellas poseen características particulares. Sin embargo, en el presente trabajo de investigación solo se consideró una categoría debido a que la comunidad nativa de San Francisco se encuentra ubicada en la categoría de Manifestaciones culturales de acuerdo al Inventario de recursos turísticos del MINCETUR.

a) Manifestaciones culturales: hace referencia a las diversas expresiones culturales de un determinado pueblo, región o país, que han ido desarrollándose progresivamente desde tiempos ancestrales. Pueden ser sitios históricos o lugares arqueológicos, etc.

Por otro lado, la Organización de Estados Americanos (como se citó en Gamara y Morcate, 2014) de acuerdo al sistema de clasificación, estos se agrupan en cinco grandes categorías (subdivididas a su vez en tipos y subtipos). Los mismos que a su vez constituyen los recursos básicos que se reagrupan en recursos culturales y naturales. Sin embargo, como se mencionó líneas arriba, sólo consideramos museos y manifestaciones culturales históricas, de acuerdo al enfoque de la presente investigación.

b) Manifestaciones culturales históricas: constituyen el conjunto de recursos que son de naturaleza cultural, los cuales otorgan un gran valor histórico, artístico.

c) Infraestructura básica

MINCETUR (2014) plantea que la infraestructura básica integra el conjunto de componentes básicos, primordiales para el funcionamiento de una zona urbana o centro poblado urbanizado o rural. Por lo que, su construcción y presencia es fundamental para el progreso y desarrollo de la actividad turística. Entre las más relevantes se considera los siguientes elementos:

- ✓ **Transporte.**
 - Acuático
 - Terrestre
 - Aéreo
- ✓ **Comunicaciones e información.**
 - Telefonía fija.
 - móvil, etc.
- ✓ **Servicios básicos:**
 - Gestión de residuos sólidos (limpieza o barrido público) o contenedores.
 - Energía eléctrica
 - Agua y saneamiento.
- ✓ **Seguridad.**
- ✓ **Salud.**

Asimismo, el MINCETUR (como se citó en la Guía Metodológica para Proyectos y Productos turísticos Culturales, 2015) plantea que la infraestructura básica se refiere al conjunto de servicios y obras tales como comunicaciones, rutas de acceso, equipamiento urbano, entre otros, que facilitan generalmente, el desarrollo de la actividad turística, y paralelamente el desarrollo el socioeconómico de una determinada región o país.

d) Instalaciones turísticas

MINCETUR (2011) plantea que son aquellas instalaciones físicas vinculadas de forma directa con el atractivo o recurso turístico, que a su vez se hacen uso durante la visita turística. Seguidamente, se consideran los siguientes ejemplos:

- ✓ Museos de sitio.
- ✓ Oficina o centro de Información Turística.

- ✓ Miradores turísticos.
- ✓ Paradores turísticos.
- ✓ Zonas de campamento (camping).
- ✓ Centros de interpretación.
- ✓ Señales turísticas.
- ✓ Instalación para la exhibición y exposición de la fauna y flora silvestre.
- ✓ Estacionamiento o parqueo de vehículos.
- ✓ Embarcaderos turísticos.
- ✓ Senderos peatonales, etc.
- ✓ Marina turística.
- ✓ Orquideario.
- ✓ Estancia para los animales usados como transporte turístico (caballos, acémilas, llamas).
- ✓ Zonas para muestras culturales, etc...

e) Servicios turísticos

MINCETUR (2011; 2018) plantea que los servicios turísticos son los servicios destinados a todas las personas (visitantes) que quieren realizar turismo. Estos servicios pueden ser privados y públicos. Asimismo, integran servicios que cooperan directa o indirectamente al desarrollo turístico. Estos pueden ser de alojamiento, alimentación, lugares de recreación o esparcimiento, agencias de viajes, etc.

✓ **Servicios turísticos privados**

Lo constituyen los servicios que brindan los operadores y prestadores de servicios turísticos mediante la planta turística.

✓ **Servicios turísticos públicos:**

Lo integran los servicios que se ofrecen dentro de los recursos o atractivos turísticos y demás instalaciones turísticas, así como en el circuito turístico, esto a fin de cubrir las necesidades y demandas del turista, asegurando de esta forma la grata experiencia del turista a partir de calidad, seguridad y otras facilidades.

Seguidamente tenemos los siguientes ejemplos de servicios:

- ✓ Para exposición y exhibición de muestras culturales.
- ✓ Para exhibición y exposición de la fauna y flora silvestre
- ✓ Para estacionamiento de transporte turístico.
- ✓ Para el itinerario o recorrido interno del atractivo o recurso.
- ✓ De observación.
- ✓ De embarque y desembarque de uso turístico
- ✓ De información turística
- ✓ De orientación turística.
- ✓ De interpretación cultural.
- ✓ De descanso (en el caso de recorridos o trayectos largos), entre otros.

2.2.2 Variable 2: Turismo místico

Definiciones

El turismo místico se considera dentro de la tipología del turismo alternativo.

a) Turismo alternativo

La SECTUR (2002) plantea que el turismo alternativo constituye aquellos viajes que como objetivo tienen practicar actividades recreativas ligadas directamente con la naturaleza y manifestaciones culturales que lo rodean, tomando una posición de

compromiso, respeto y disfrute, que a su vez le permita al turista ser partícipe en el cuidado y conservación de los elementos/recursos naturales y culturales.

Carozzi (como se citó en Rodríguez, 2020) plantea que los principales elementos que están dentro de las actividades de turismo místico son las siguientes: prácticas y experiencias místicas, terapias corporales, astrología, sanación, y peregrinaciones a lugares distantes, etc., produciendo cambios positivos que son evidenciadas en sensaciones de bienestar, salud, espiritual.

Entonces podría considerarse al turismo esotérico y místico como una variante del turismo espiritual. Los mismos que pueden considerarse como una tipología del turismo alternativo.

b) Turismo místico

Ceruti (como se citó en Cayo, 2022) desde una perspectiva más integral, el turismo místico considera fundamental la valoración del patrimonio cultural en el fortalecimiento de la identidad de un pueblo.

En términos generales, el turismo místico siempre se ha visto muy relacionado con el turismo religioso. Por lo que, en algunos trabajos de investigación han empleado términos como místico-religioso o también esotérico-religioso.

Sin embargo, el turismo místico está basado principalmente en visitar lugares o zonas con "propiedades energéticas". A diferencia del turismo religioso, que está orientado principalmente con la trascendencia y la fe (Gamboa, 2016).

Por otro lado, López y Cabieses (2018) consideran que el turismo místico son aquellas actividades vinculadas a la necesidad del turista de experimentar un hecho trascendental, que le permita encontrarse con su verdadera esencia, consigo mismo y

con la naturaleza, a su vez que le permita comprender la relatividad de las cosas, de la realidad habitual, permitiéndole apartarse de su ego, etc.

Tananta y Ramirez (2010) plantean que el turismo místico/espiritual se fundamenta principalmente en el desarrollo del ser humano empleando los elementos naturales y conocimientos ancestrales.

Por lo tanto, podría decirse que el turismo místico es aquel en el que los viajeros visitan ciertos lugares para vivir nuevas experiencias, viajes espirituales, de sanación (física y espiritual), prácticas místicas (ritos o ceremonias) basados en saberes y tradiciones ancestrales, y elementos naturales que son propios del lugar.

Origen

Si bien es cierto, no se podría saber con exactitud cómo y cuándo se origina el turismo místico. No obstante, se podría decir que existe una estrecha relación entre el origen del movimiento New Age y el turismo místico, pero no se podría concluir que el turismo místico se origina también en ese tiempo. Sin embargo, se puede afirmar que el movimiento New Age desempeñó un papel determinante en el fortalecimiento y desarrollo del turismo místico (Gamboa, 2016).

Por otro lado, como me mencionó líneas arriba, el turismo místico está relacionado a las propiedades energéticas de un determinado lugar. De ahí nace la concepción como “centro energético” haciendo referencia a la experimentación en el recargo de energía o recibir vibraciones energéticas.

Scholem (como se citó en Gamboa, 2016) plantea que la principal diferencia entre ambos conceptos es la experimentación subjetiva de los adeptos. Por lo que, en la mística, la experiencia es de forma secreta e individual, mientras tanto, en la religión se da de forma manifiesta y colectiva.

En cambio, según Vukonic (como se citó en Gamboa, 2016) considera que la experiencia del turismo religioso generalmente está ligado a la búsqueda de la fe y la trascendencia, que pueden realizarse de forma individual o colectiva, estas pueden ser peregrinaciones, visitas a santuarios, edificios u otros lugares religiosos, con fines de celebración religiosa.

Gamboa (2016) considera que la naturaleza amorfa del turismo místico es evidenciada en la multiplicidad de sensaciones vividas en cada dimensión mística, Es por eso que dicha experiencia sea llevada a cabo de forma individual, secreta e intransferible.

Dicho esto, según lo manifestado por el autor, podemos concluir que entre ambas experiencias o vivencias existe un factor subjetivo que las diferencia.

Características en la práctica del turismo místico

- ✓ Escenario o ambiente natural
- ✓ Uso de objetos (cigarros)
- ✓ Cantos nativos (ikaros)
- ✓ Participación individual y colectiva
- ✓ Uso de brebajes alucinógenos o curativos con hierbas naturales
- ✓ Guía, curandero o chamán, médico vegetal

Por otro lado, es importante señalar que existen otras modalidades de turismo místico tales como: turismo espiritual, energético, esotérico, turismo de reflexión, de bienestar, etc.

c) Turismo energético

Si bien es un término que para muchos les puede parecer poco conocido, ya que podría considerarse como un concepto moderno, pero que sin lugar a dudas en la práctica no lo es. Asimismo, está muy relacionado al turismo espiritual o místico.

El turismo energético es el desplazamiento a lugares que producen sensaciones y emociones de bienestar, paz, etc. Es decir, son destinos sanadores, que curan el alma de los viajeros que realizan este tipo de turismo, los mismos que buscan desconectarse del mundo exterior con el objetivo de sanar y curar su mundo interior. Además, existen los denominados “guías energéticos”, quienes han seguido una preparación de muchos años o simplemente han nacido con ese don, ya que son capaces de recibir la energía de tales lugares para transmitirla a los viajeros.

d) Turismo espiritual

Según Martínez (2012) plantea que el turismo espiritual son aquellas actividades en la que el turista busca además de recreación, placer o disfrute con fines culturales, busca una conexión mental y espiritual mediante la práctica de ceremonias o rituales de naturaleza mística.

Entonces, de acuerdo a lo señalado por el autor, podemos precisar que, para este tipo de turismo, los viajeros buscan un lugar que los lleve a conectarse con su verdadera esencia como ser humano, su propia conciencia, que le permita reflexionar acerca de su vida interior, y finalmente llegar a experimentar estados de bienestar.

e) Turismo esotérico

Según Norrild (como se citó en Alquicira, 2015) señala que el turismo esotérico se origina del turismo espiritual, debido a que ambos desplazan a turistas que eligen lugares de índole espiritual.

Sin embargo, Gentili (2021) plantea que es complicado conceptualizar homogéneamente ambos tipos de turismo, ya que hasta la actualidad se discute si el turismo esotérico forma parte del turismo místico, o si forma parte del turismo energético, en caso que sea así, cuáles son las prácticas que se desarrollan o que la diferencian. Sin embargo, existe semejanza, ya que el turismo esotérico busca que los turistas vivan experiencias que sean del todo espirituales.

Dimensión

a) Identidad cultural

Según la Dirección de Facilitación y Cultura Turística-DFCT (como se citó en MINCETUR) plantea que la identidad cultural se basa en reconocer a nuestra herencia o legado cultural como nuestro patrimonio más valioso, por lo que es nuestro deber sentirnos orgullosos y valorar nuestro legado natural y cultural, y todo lo que lo integra como nuestras costumbres y tradiciones, historia, etc., A través de la cultura turística, impulsamos una nueva forma de identidad que nos permita construir orgullo a partir de nuestro comportamiento y generar un cambio de actitud que debe mantenerse a lo largo del tiempo, promoviendo un impacto positivo en las generaciones futuras y en el turismo.

Según Rivera (como se citó en Coronado, 2021) plantea que la identidad cultural integra componentes comunes que comparten una determinada colectividad, los mismos que al formar parte de la construcción de su propia identidad, se verá reflejado en menor o mayor fuerza de acuerdo a su grado o nivel de internalización alcanzada dentro de su

entorno. Es por eso que podemos considerar la historia, idioma, tradiciones y costumbres, gastronomía, religiosidad, danza y música, etc.

✓ **Idioma**

Carhuaz, Cruz y Guzmán (como se citó en Coronado, 2021) considera que el idioma comprende todo un sistema de signos escritos y fonéticos que un determinado grupo humano hace uso a fin de reproducir y transmitir su cultura.

✓ **Saberes ancestrales**

La Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO) señala que los saberes ancestrales comprenden un conjunto de conocimientos, rituales, ceremonias y prácticas vinculadas a la educación endógena(oral) de diferentes pueblos o comunidades locales (rituales de cosecha y siembra, abono de tierras, lluvia), así como saberes culturales cíclicos (cocina, vestuarios, música, tejidos).

Por otro lado, según Crespín (como se citó en Suarez y Rodríguez, 2017) considera que los saberes ancestrales integran un conjunto de valores y conocimientos autóctonos transferidos de generación en generación, los mismos que dentro de un sistema de educación autóctono el rol fundamental dentro de la sociedad es ayudar al progreso y desarrollo.

Asimismo, dentro de los saberes o conocimientos ancestrales indígenas existe una manera autóctona de expresión de prácticas culturales de estas culturales particulares. Los mismos que están inspirados por el inmenso amor y agradecimiento a la tierra, naturaleza y por cada elemento que lo integran, además de sus rituales, creencias, etc. (Suarez y Rodríguez, 2017). Es así que, los saberes ancestrales se originan debido a un

sin número de prácticas que abarcan diferentes aspectos que son parte de su cultura milenaria, los mismos que están totalmente alejadas del pensamiento científico.

Por lo tanto, Sangurima (2016) plantea que los saberes tradicionales o conocimientos ancestrales son aquellos saberes transmitidos de generación en generación a lo largo del tiempo en las comunidades y pueblos indígenas. Por lo que se han mantenido a lo largo del tiempo en la convivencia colectiva/comunitaria a través de sus tradiciones, costumbres o prácticas orales de las comunidades humanas o pueblos originarios.

Entonces, los saberes o conocimientos ancestrales comprenden todos aquellos aspectos relacionados con las técnicas y conocimientos adquiridos desde nuestros ancestros, tales como la gastronomía, artesanía, música, danzas, medicina, técnicas de conservación, producción y alimentación, etc. Por lo que dichos pensamientos, saberes, costumbres, y prácticas conforman la particularidad o característica colectiva de sus identidades. Asimismo, la espiritualidad sobresale como parte esencial de la identidad colectiva de los pueblos indígenas, los cuales están ligados con el vínculo armónico con la madre tierra.

a) Prácticas místicas

Lo constituyen aquellas experiencias o vivencias, las cuales los turistas participan y conocen la riqueza cultural de un determinado pueblo. Estas pueden ser rituales, creencias, leyendas, que han sido heredados por sus ancestros.

b) Actividades espirituales

Son aquellas actividades que generalmente se desarrollan en entornos naturales. Un viaje que conduce al ser interno, al verdadero yo para conocerse así mismo, reconocerse y poder trabajar en lo que nos causa aflicción. Su fin es encontrarse con el “yo” ideal. Asimismo, poder encontrar el bienestar emocional.

Dentro de las actividades y experiencias espirituales podemos encontrar las siguientes actividades:

- ✓ Retiros de silencio y espirituales
- ✓ Sesiones de yoga
- ✓ Sesiones místicas
- ✓ Meditación encuentros
- ✓ Excursiones de aventura
- ✓ Actividades deportivas, etc.

c) Elementos naturales

Son aquellos elementos que son fruto de la naturaleza, los cuales poseen una existencia propia e independiente del ser humano. Es decir, son todos los elementos naturales que conforman el medio ambiente, como la fauna y la flora.

Es por ello que, en relación con la práctica del turismo místico, la preparación y uso de la medicina ancestral o tradicional (uso de plantas medicinales) es muy habitual, y son precisamente los que despiertan la motivación de los turistas de querer participar en este tipo de prácticas, teniendo como fin la recuperación y preservación de la medicina tradicional o ancestral.

2.3 Marco situacional

a) Localización

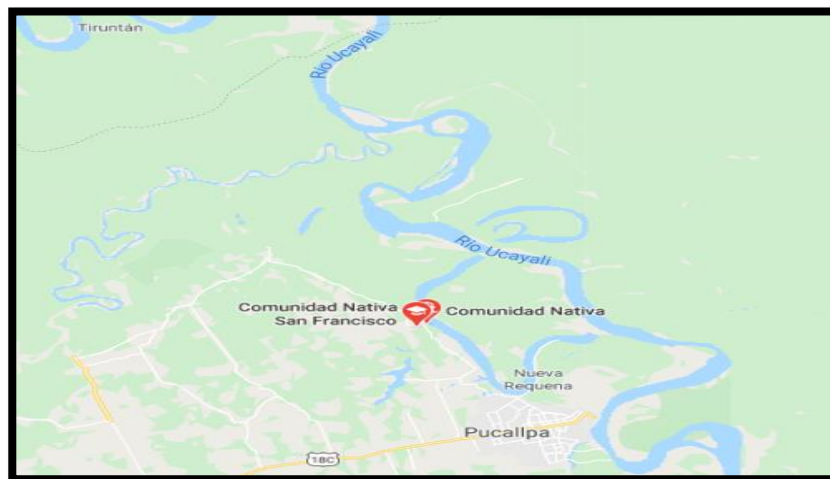
Yarinacocha integra uno de los 7 distritos más representativos de la provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali, los cuales se encuentran bajo la dirección del Gobierno Regional de Ucayali. La capital del distrito es Puerto Callao situada a unos 195 msnm. Asimismo, está integrada por sus ya conocidos caseríos y pueblos. Tal es el caso de la comunidad nativa de San Francisco, considerada la más antigua y numerosa

comunidad perteneciente a la Etnia Shipibo-Konibo y a la familia Pano. Se fundó el 4 de octubre de 1914, San Francisco, una de las Comunidades Nativas más representativas del distrito de Yarinacocha, cuyo poblamiento por la cuenca del Río Ucayali data de aproximadamente 2000 años a.C.

b) Ubicación Geográfica

San Francisco está situada en la margen izquierda de la laguna de Yarinacocha a 14 km del Puerto Callao (la duración de viaje en bote es de 45 minutos aproximadamente desde el puerto de Yarinacocha y en auto desde Pucallpa es de 20 minutos). Asimismo, pertenece al distrito de Yarinacocha, provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali, a unos 20 km de la ciudad de Pucallpa. Sus coordenadas geográficas son de 8° 18' Latitud Sur. De longitud oeste es de 74° 38' y 74° 40', contando con una altitud de 120 msnm. La comunidad se encuentra ubicada en la ribera de la laguna de Yarinacocha. Asimismo, cuenta con 2 vías de acceso, tanto terrestre, enlazando a San Francisco, Puerto Callao y Pucallpa, como lacustre, enlazando la comunidad de San Francisco y Puerto Callao).

Figura 1. Ubicación Geográfica



Fuente: Google maps

c) Vías de acceso

Para llegar a la comunidad nativa San Francisco se puede acceder por 2 vías principales:

- ✓ **Terrestre:** Partiendo desde la capital distrital de Puerto Callao- pasando por el C.P. San Pablo de Tushmo – Caserío San Lorenzo – C.P. San José – C.P. San Juan- Caserío Santa Rosa – Caserío 07 de Junio – se llega a la CC. NN de San Francisco: 16 km (40 minutos en auto en temporada seca), debido a que la carretera se inunda en varios tramos incluyendo el puente de la quebrada “Cashibo” dificultando el acceso por esta vía para llegar a esta comunidad.
- ✓ **Lacustre o fluvial:** Desde el Malecón de Puerto Callao se toma bote motor peque peque particular, el viaje dura aproximadamente 55 minutos – se sigue el trayecto con dirección norte pasando por los poblados de 11 de Agosto – C.P. San José – C.P. San Juan – Leoncio Prado – Pueblo Libre – para luego llegar al Puerto principal de la CC.NN San Francisco, este acceso es navegable durante todo el año sin ninguna dificultad.

d) Límites

Por el Norte: desplazándose desde el Caño de Yarinacocha, situada a 1 km del río Ucayali, que se desplaza por la desembocadura de Panaillo. Por el Sur: por el Canal de Pacacocha y la Carretera Pucallpa, Puerto Callao hasta el kilómetro 54 de la carretera principal Pucallpa-Huánuco. Por el Este: la quebrada Lobo Caño, y finalmente termina en la restinga o el denominado Mangual. Por el Oeste: quebradas de Zapotillo y Cashibo.

e) Demografía

San Francisco cuenta con más de 4000 habitantes, aproximadamente. Adicionalmente, entre sus principales actividades económicas destaca el turismo, la artesanía, pesca y agricultura, así como la conservación de sus costumbres ancestrales

como: danzas, idioma, música, pintura, vestimenta, destacan también por su medicina tradicional, entre otros.

f) Aspectos históricos

Según Venturo (como se citó en Díaz y Meza, 2002) plantea que esta familia es una de las más antiguas y sabias de la Amazonía peruana. Esto de acuerdo a las fuentes históricas, se cree que estas familias originarias se mantienen desde hace muchísimos años (4000 mil años), por lo que han formado una de las etnias ribereñas con más tiempo de existencia. Asimismo, cuentan con un gran legado cultural como lo son sus tradiciones y costumbres, y por ende la habilidad en la manejo y conservación del ecosistema, por lo que se puede evidenciar el gran respeto hacia ambientes vivos como la naturaleza, y saben que, al destruirlos, como consecuencia se produciría una crisis y se pondría en riesgo la naturaleza, afectando de esta forma al suelo, animales y plantas, agua, aire. Es por ello que, consideran lo mágica y maravillosa que es la naturaleza, y por supuesto lo que significa la ecología en términos de bienestar y salud. Asimismo, son considerados gente pacífica y sencilla.

En el año de 1930, gracias a los primeros misioneros evangélicos (norteamericanos) que se asentaron dentro del territorio de la Etnia Shipibo-Konibo se logró evangelizar e impartir educación mediante escuelas bilingües.

Según Chávez (como se citó en Díaz y meza, 2002) plantea que San Francisco se fundó el 4 de octubre de 1914 por el denominado Primer curaca Luis López. En aquel tiempo arribó el sacerdote franciscano Felipe Laqui, donde aproximadamente habitaban 20 familias. Posteriormente, en el año 1975, específicamente un 24 de noviembre se logra la fundación oficial de la hoy comunidad nativa San Francisco de Yarinacocha. Cabe señalar que, San Francisco es una comunidad muy frecuentada por visitantes/turistas

extranjeros, debido a que mantienen sus costumbres y tradiciones ancestrales tales como, el idioma, la vestimenta, actividades artesanales, ceremonias de ayahuasca, viviendas rústicas típicas, etc.

Según Landeo y Bant (1999) señalan que “debido a la llegada de los misioneros religiosos se dejó de practicar una de las costumbres ancestrales denominada “clitoridectomía” lo que en el idioma shipibo se traduce como “Pishta”, en castellano quiere decir mutilación genital (clítoris). Esta costumbre consistía en la mutilación del clítoris. Según la cultura shipiba, esta práctica de este acontecimiento era de índole higiénico para desaparecer los olores desagradables y disminuir el apetito sexual, lo que para tal caso según la creencia, conllevaba a la ociosidad e infidelidad por parte de la mujer. Es por ello que, en aquel tiempo, las mujeres shipibas lo consideraban como una práctica normal. Sin embargo, de acuerdo al testimonio del profesor nativo Yuri Chavez, en la actualidad este ritual desapareció, y ya no se practica desde el año 1960 aproximadamente. Fue en ese mismo año que pudo evidenciar un acontecimiento de ese tipo, era la mutilación del clítoris de sus 3 hermanas (en lo que actualmente es el distrito de Iparía), quienes tenían las edades de 12, 13, 16. En su relato manifiesta que aquel día, les dieron de beber a sus hermanas masato, en medio de cantos y danzas, los cuales repetían una y otra vez hasta llegar a un estado totalmente de ebriedad, lo que significaba que ya estaban listas para el acto de mutilación.

Por otro lado, entre otras de las costumbres que dejaron de practicar es la deformación de la frente de los niños.

g) Aspectos culturales

Díaz y meza (2002) plantean que la comunidad nativa de San Francisco está experimentando un proceso de aculturación debido a la influencia moderna. Esto se

origina debido a que la comunidad forma parte y se encuentra relativamente cerca de la zona urbana de la ciudad de Pucallpa.

Por otro lado, hace aproximadamente 50 años, una de las costumbres bastante comunes por parte de estas familias era que los padres podían elegir a quienes fueran las parejas de sus hijas (edad promedio de entre 8 -10 años), de forma tal que las entregaban a hombres bastante mayores (pretendientes), quienes fueran capaces de cumplir con ciertos requisitos, como ser buen trabajador, buen pescador, cazador o machetero, con habilidades de poder trozar o tumbar un árbol de capirona, de lo contrario si no cumplía con el reto, perdía la oportunidad de estar con la joven. Sin embargo, hoy en día, la mayoría de jóvenes prefieren elegir a sus pretendientes siempre y cuando cuenten con un trabajo o profesión.

Por otro lado, es admirable ver que la Etnia Shipibo-Konibo mantiene aún el uso de su vestimenta típica, los cuales es común ver especialmente en las mujeres indígenas. Así como también, la conservación de su idioma. No obstante, se dejaron de practicar otras costumbres consideradas perjudiciales para la salud reproductiva, en el caso de las mujeres específicamente, como se mencionó líneas arriba la mutilación genital (clitoris) y lo que se denomina la deformación de la frente de los niños.

Además de ello, podemos mencionar que también se perdieron lo que son el uso de utensilios hechos a base de arcillas, como fue el caso de las ollas que fueron reemplazadas por los de aluminio, el uso actual de platos de porcelana, el pate (que lo usaban como tazón hecho de una planta denominada huingo), y demás recipientes de plástico.

Asimismo, es importante señalar que, la comunidad aun cuenta con costumbres favorables, como es el caso de la integración social, los cuales consiste en compartir todo

lo que tienen, como lo obtenido por la pesca, la caza, comen juntos, actividades de cumpleaños, actividades festivas, danzas, música, etc.

✓ **Cosmovisión shipiba**

La convivencia cotidiana del hombre y la mujer shipiba se desarrolla principalmente en un entorno natural, de convivencia con la naturaleza y su vibración, el hombre y la mujer shipiba saben que el ser humano es un producto más de la naturaleza, de la tierra, siendo fundamental el respeto hacia los animales y las plantas, y se definen como un pueblo que conoce sus orígenes.

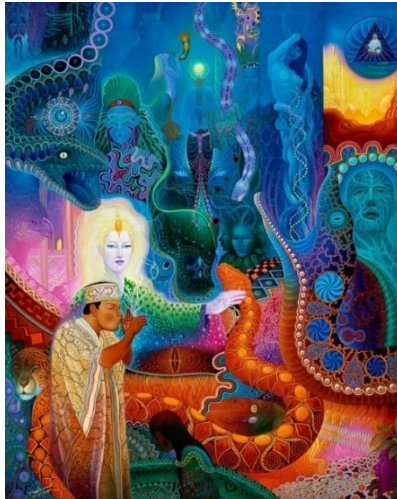
Cabe resaltar que, la cosmovisión shipiba se basa en la existencia de cuatro mundos:

1. Reino de las aguas (en Shipibo “Jene nete”)

Un mundo donde se encuentran los espíritus de las aguas. A la creadora de este reino es la Ronin (serpiente, boa), un espíritu caracterizado por una boa enorme, la más poderosa, a quien se le atribuye ser la madre de los ríos pertenecientes a la amazonia. Según la creencia, se dice que dentro de este mundo habitan los Shipibos-Konibos, personajes denominados como “jenechaikonibo”, son personas que han dietado para poder convertirse en seres adaptables al agua.

En la siguiente imagen se observa el mundo de las aguas y sus habitantes que viven en ella. Asimismo, se puede observar los diseños de “RONIN”, diseño que caracteriza al arte Shipibo.

Figura 2. Mundo “Reino de las aguas”



Fuente: <https://shamanic-dream.com/produit/iniciacion-shamanica-anderson-debernardi/>

Figura 3. “Nuestro mundo”

2. Nuestro mundo (en Shipibo “Non nete”)



Fuente: <https://siwarmayu.com/chonon-bensho/>

Este mundo hace referencia al mundo que se encuentra habitado por toda la comunidad humana, las plantas, los animales y más seres vivientes. Se cree que este mundo estaría habitado por los espíritus de las plantas como: ayahuasca, lopuna, tabaco, catahua, etc., considerados plantas medicinales para los hombres Shipibos-Konibos.

3. Mundo malo (en Shipibo “Panshin nete”)

Aquel mundo que se lo denomina mundo de los pecados y de los espíritus malos. Se cree que los curanderos están condenados a pertenecer a este mundo. De acuerdo a la concepción cultural de este grupo, existe un trasmundo, una división de grupos humanos entre buenos y malos. Por lo que, hay personas, quienes a lo largo de su existencia han desobedecido, y como consecuencia serán castigados. La creencia es que dicho castigo radica en que estas personas emprenderán un viaje río abajo por el Ucayali hasta desembocar por el río Amazonas, cabe mencionar que estas personas estarán conducidas bajo las órdenes del denominado Simpira, a quien se le considera un ser gigante con unos brazos bastante largos y cuernos.

Figura 4. “Mundo malo”



Fuente: <https://www.iperu.org/leyenda-el-simpira-jaguar-negro>

4. Mundo maravilloso (en Shipibo “Jakon nete”)

Este mundo hace referencia al mundo donde habita el Padre Sol, que en el idioma Shipibo se conoce como jakon nete. Existe la creencia que es a donde se conducen todos los espíritus de las personas, así como también espíritus de las plantas y animales. En este mundo donde abundan las frutas, flores y plantas, donde el médico vegetal Shipibo-Konibo (el meraya) puede llegar, debido a que solo él tiene la capacidad de visitar aquel

mundo antes de su muerte. Según la creencia del pueblo, ese médico tradicional, especialista de la salud puede recorrer los cuatro mundos y tomar contacto con los seres que allí habitan. Esto se da a través de la toma de ayahuasca. Asimismo, él tendría la capacidad de transformarse en otros seres como: la boa, puma, tigre, etc.

Figura 5. *“Mundo maravilloso”*



h) Actividades que repercuten en el desarrollo de la comunidad

✓ La pesca

Es una actividad tradicional muy común dentro de la cultura Shipibo-Konibo. Los pescadores, quienes tienen la responsabilidad de llevar alimentos a sus hogares, o como también vender a los pobladores que lo requieran.

✓ Uso de la medicina tradicional

El uso de plantas medicinales es una actividad bastante desarrollada por la Etnia Shipibo-Konibo. Esto debido a las múltiples enfermedades que padecen. Sin embargo, cuando se trata de enfermedades comunes, algunos pobladores saben con qué planta deben ser tratados. Sin embargo, existen otras enfermedades que solo pueden ser tratadas por el Onaya, o también se le denomina curandero, quien tiene conocimientos

más amplios acerca de las plantas. Por lo que, podría considerarse un médico tradicional que cura a las personas de los misterios naturales (susto).

✓ **Agricultura**

Para esta actividad se le denomina también agricultura de roza, tumba y quema. Consiste en cultivar la vegetación, posteriormente derribar los árboles y finalmente quemar los árboles, para que las cenizas aporten fertilidad al suelo. Dentro de sus productos principales cultivados están: plátano, yuca, maní, frijol, maíz, y arroz.

✓ **Artesanía**

Las costumbres de la comunidad se expresan a través de sus diversas manifestaciones culturales como la elaboración de sus artesanías y la técnica de diseño ancestral denominado “kene”, característica principal del arte Shipibo, basados en las formas geométricas que plasman a través de soportes de madera, tela y cerámica. Es precisamente esta práctica de pintar bordar y tejer, donde se resalta un diseño bastante colorido, se le denomina kené, una técnica, arte y vivencia que es transmitida de madres a hijas, considerada la más importante y la más fuerte expresión cultural de la etnia.

Cabe señalar que, la idea principal del diseño Shipibo es de representar a la “ronín”, a quien se le atribuye como la serpiente cósmica que mezcla en su piel los diferentes diseños. En un sentido mitológico, cada diseño representa a la ronin, a quien se le atribuye la creación del universo. Por lo tanto, simboliza a Dios.

Es importante mencionar que, debido a su importancia cultural que se le atribuye, el diseño “kené” en abril de 2008 fue declarado como patrimonio cultural de la Nación, en tanto se trata de una expresión cultural que se fundamenta en la representación de la cosmovisión del pueblo Shipibo. Asimismo, las características esenciales como lo son la estética y el conocimiento de este pueblo, y que, además, es uno de los elementos

identitarios fundamentales ante la sociedad nacional. Recuperado de <https://repositorio.cultura.gob.pe/bitstream/handle/CULTURA/682/Ken%C3%A9.%20Arte%20ciencia%20y%20tradicic%C3%B3n%20en%20dise%C3%B1o.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

✓ Turismo

San Francisco es la comunidad nativa más visitada de la ciudad de Pucallpa por turistas locales, nacionales y extranjeros. Esto debido a la conservación de sus costumbres tradicionales como la vestimenta, artesanía, actividades místicas, etc. Además, los pobladores pertenecientes a la comunidad se caracterizan por ser personas cálidas, acogedoras y amables con los visitantes. Dentro de sus actividades turísticas se pueden realizar caminatas a otras comunidades; paseo en bote por el lago Yarinacocha; camping, pesca, etc.

i) Descripción de las manifestaciones culturales

Figura 6. Inventario turístico de la Comunidad Indígena San Francisco

Recursos Turísticos

Comunidad Indígena San Francisco

 **SIG MINCETUR**
Sistema de Información Georeferencial

↳ **Código:** 536
↳ **Departamento:** Ucayali
↳ **Provincia:** Coronel Portillo
↳ **Distrito:** YARINACOCHA
↳ **Categoría:** 2. MANIFESTACIONES CULTURALES
↳ **Tipo:** Pueblos
↳ **Subtipo:** Artesanales
↳ **Jerarquía:** 1



Fuente: https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=536

Descripción

San Francisco es una de las más representativas del grupo Étnico Shipibo-Konibo, el cual se caracteriza por la conservación de sus manifestaciones culturales. Las viviendas están hechas a base de hojas de palmeras, cañabrava y pona. Cabe señalar que las viviendas de las diversas familias son consideradas como auténticos talleres artesanales. Por lo que, a diario, las mujeres shipibas hacen uso de técnicas ancestrales, y del gran talento heredado por sus ancestros. Elaboran creativos y coloridos bordados en telas, los cuales son teñidos con pigmentos naturales, elaboran también sus cerámicas, collares y pulseras hechas a base de semillas silvestres, colmillos de animales, mostacillas. Asimismo, realizan coronas ceremoniales hechas a base de plumas de aves, pantallas a base de huingo, tejen sus propias cushmas a base de algodón cosechadas en la zona. Es importante mencionar que en la elaboración de todas sus artesanías están inspiradas bajo el diseño Kené, los cuales son diseños geométricos lineales bastante armoniosos y que por cierto son realizados a pulso.

✓ Idioma

La lengua Shipibo-Konibo es un elemento fundamental de la identidad cultural étnica Shipibo-Konibo. Es por eso que se consideran a sí mismos como “jonikon” o “jónibo”, que se traduce como “la gente verdadera”. De igual modo hacen referencia a su lengua, traduciéndose como “lengua verdadera” o “idioma por excelencia”.

Agustin (2017) considera que el idioma es un elemento identitario, por lo que hace hincapié en que el idioma Shipibo le genera un sentimiento de orgullo, ya que en él se refleja la vida y todo el poder del que caracteriza a dicho pueblo. Asimismo, señala que es la lengua materna, del corazón, con la que creció y se siente endiosado, ya que es la lengua que mamá le enseñó y cantó. Evidentemente, existe un sentido de pertenencia

hacia su propia cultura, y un alto nivel de identidad cultural, por lo que el idioma vendría a ser uno de los elementos claves.

✓ **Vestimenta típica de la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco**

Figura 7. *Vestimenta típica de la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco*



Fuente: <https://www.denomades.com/blog/shipibo-cultura-amazonas-peruano/>

Vestimenta de las mujeres

Las mujeres suelen utilizar “cotón”, son las blusas de seda con bordes sobresalientes de colores intensos o muy coloridos. Su uso es de todos los días. Sin embargo, hace años que se dejaron de utilizar un tipo de disco de plata incrustado en la nariz, por lo que hacía de su aspecto aún más impactante. En lo que respecta al uso de collares y brazaletes de semillas, que eran confeccionados por ellas mismas, solo algunas mujeres lo hacen. Es importante mencionar que, en el pasado no solían usar zapatos o sandalias, siempre caminaban con los pies descalzos.

Asimismo, suelen usar faldas artesanas denominadas “pampanillas” o “chitónti” en el idioma Shipibo, y siempre acompañados del diseño kené.

Vestimenta de los hombres

Los hombres de la Etnia Shipibo-Konibo solían ponerse “cushmas”, una especie de túnicas que llegaban hasta los tobillos y con mangas que llegaban hasta los codos. Su uso era cotidiano. No obstante, en la actualidad suelen usarse solo en ceremonias de ayahuasca, como una pieza decorativa. Los mismos que fueron reemplazados por pantalones y camisas con bordes Shipibos, esto debido a la influencia de la moda occidental, lo que está generando pérdida de la cultura, haciendo que los niños (as), jóvenes prefieran usar ropa moderna.

Entonces se concluye que, la indumentaria se usa como piezas decorativas solo en un momento determinado con el propósito de atraer a más turistas. Lamentablemente, solo buscan vender un espectáculo engañoso.

✓ Artesanía

Figura 8. Cerámica shipiba- Tinaja (chómo)



Fuente: <https://www.peru.travel/es/masperu/arte-y-tradicion-de-los-shipibo-konibo-una-comunidad-de-la-amazonia-peruana>

Si bien es cierto, la cerámica es la representación de la cosmovisión de la Etnia Shipibo-Konibo. En la cerámica el material principal es el barro, debido a que es un material bastante versátil, lo que permite con facilidad transformar y crear diferentes

formas. Cabe señalar, que la elaboración de las cerámicas es exclusivamente femenina. Las mujeres usan la arcilla denominada mepó, la cual debe ser mezclada con la ceniza de la corteza del denominado árbol “apacharama”. Los diseños decorativos están inspirados bajo el diseño geométrico del Kene. Dentro de sus cerámicas, elaboran con mucha frecuencia tinajas de gran tamaño, con diversas formas de animales. Asimismo, son usadas para la preparación del masato, considerada una bebida típica hecha a base de yuca fermentada.

Figura 9. Kené, diseño Shipibo considerado la máxima expresión cultural



Fuente: <https://www.mataderomadrid.org/programacion/muralizacion-kene-shipibo-konibo>

Si bien es cierto, el arte Shipibo es una de las expresiones culturales más representativas de la Amazonia peruana. Los mismos que son expresados en sus cerámicas y textiles a través de técnicas y tradiciones que fueron transmitidos de generación en generación. Cabe señalar que los diseños representan la cosmovisión del mundo Shipibo-Konibo. Es por ello que la característica fundamental es el kené, el diseño considerado la máxima expresión del arte Shipibo. Según la tradición, antes de pintar, bordar o tejer, los artistas suelen consumir determinadas plantas como rao, ayahuasca, etc., como parte del proceso de visualización y creación mental de una mezcla de figuras

geométricas, todo esto gracias al poder de la anaconda. Cabe resaltar que, los que colores característicos son el rojo, amarillo, blanco y negro.

La calidad artística de su artesanía hizo que el famoso y representativo diseño kené adquiriera un valor importante dentro de la cultura Shipiba, ya que en ella manifiesta su cosmovisión. Como se mencionó líneas arriba, en el 2008, el diseño kené fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación con Resolución Directoral RD N 540/INC-2008.

Cumapa (2017) manifiesta que el arte también es muy importante para la identidad cultural, ya que es la expresión espiritual, física y cultural de nuestro pueblo Shipibo-Konibo.

✓ **Fiesta “ani xeati” (La gran fiesta)**

Figura 10. Fiesta “ani xeati” (La gran fiesta)



Fuente: <https://tvrobles.lamula.pe/2019/09/22/la-travesia-de-los-shipibo-konibo/tvrobles/>

Es una fiesta de celebración muy representativa del pueblo Shipibo-Konibo, considerada la fiesta más importante. Se le denomina “la gran fiesta de la bebida” o “la gran masateada”, de celebración colectiva, los cuales era organizada con meses de anticipación, durante ese tiempo se preparaban las chacras para la siembra de yuca.

Asimismo, las comunidades vecinas eran invitadas a esta gran celebración, donde la principal actividad consistía en cantar, bailar y embriagarse, bebiendo grandes cantidades de masato fermentado “huarapo” dentro de grandes tinajas cubiertas de atractivos diseños Shipibos “kené”.

✓ **Música**

Cantos “Mashá”

En las fiestas de celebración del pueblo Shipibo-Konibo se destacan cantos tradicionales como el denominado “mashá”, estas prácticas de canto conservan y transmiten conocimientos. Estos pueden ser cánticos donde participan tanto varones como mujeres, desde los más pequeños hasta los más ancianos. En esta práctica los cantos del mashá se responden entre sí entre todos los participantes, dialogan y relatan diversas historias, tratando de revivir los diversos episodios que han sido parte de sus historias de vida, desde la alegría de la congregación colectiva hasta las etapas más duras de la vida y resistencia del pueblo Shipibo. Esto conlleva a que algunos expresen y transmitan alegría, y otros a un sentimiento profundo de lamento por acontecimientos pasados. Es importante recalcar existe un género de mashá para cada situación.

✓ **Rito**

Figura 11. Toma de ayahuasca



Fuente: <https://elcomercio.pe/eldominical/in-memoriam-adios-al-maestro-antonio-munoz-burgasenen-pani-el-sabio-de-la-ayahuasca-ucayali-shipibo-konibo-noticia-noticia/>

En el pueblo Shipibo-Konibo siempre se ha evidenciado el respeto hacia la naturaleza, por lo que comprenden que su conservación es fundamental por lo mágica que puede llegar a ser en términos de salud y bienestar. Cabe resaltar que, a la liana ayahuasca se le considera una planta sagrada o medicina del alma.

La ingestión de ayahuasca, marosa, toe, etc., se realizaba con el fin de que el médico tradicional pueda tener la capacidad de dar diagnóstico y tratamiento a las enfermedades, y que gracias a la toma de ayahuasca podía ver la medicina tradicional que se requería para cada caso. Cabe señalar que, el Onanya (médico tradicional), que significa el que tiene sabiduría. Éste solo podía adquirir sabiduría a través de dietas, lo que significa una privación rigurosa de ciertos alimentos, abstinencia sexual, etc.

En relación con la artesanía, se dice que el diseño kené se aprendió tomando ayahuasca, para poder ver visiones y plasmarlo en sus telares.

En la actualidad, en la comunidad de San Francisco existen médicos tradicionales (Onanyas) que ofrecen tomas de ayahuasca con el fin de sanar daños psicológicos o espirituales. Dentro de las sesiones se realizan limpiezas espirituales con terapias intensivas o baños energéticos.

✓ **Gastronomía shipiba (jawekiatibo)**

Comidas (pitibo):

Ahumado (yapa itan nami yonan)

Bien puede ser un pescado o animal del monte, asado en candela. Este ahumado se sirve con plátano asado o sancochado, verde o maduro.

Tinbuchi (Beten)

Es una comida hecha a base de pescado o carne del monte con plátano rallado. Los pescados son cortados en trozos para que al cocinarse se logre una textura muy suave y pueda mezclarse con el plátano rallado. Una vez cocinado se agrega un poco de sachaculantro, ají dulce y sal al gusto.

Pango (tashianka kobin)

Este plato es preparado a base de cualquier pescado salado, sea fresco o seco, y cuando se esté cocinando se agrega en la misma olla plátano verde o yuca. En este plato no debe faltar el ají charapita.

Patarashca (kawa)

Este es una comida preparada a base de pescado mezclado con ají dulce picado, cebolla, culantro y sal al gusto.

Chilcano (yapa kobin)

Es un plato muy común, bastante simple y popular entre la población. Esta hecho a base de pescado fresco, y para su preparación se necesita solamente los pescados y agregar el culantro y el ají dulce.

Bebidas (xeatibo):

Chapo cernido (paranta xeati toa)

El chapo es la principal bebida del pueblo Shipibo-Konibo, es preparado a base de plátano maduro machacado o aplastado, a veces se agrega un poco de maní molido para dar gusto a la bebida.

Mazamorra de plátano (pororoka)

Esta es una bebida preparada a base de plátano rallado (pintón o verde).

El masato (atsa xeati)

Es una bebida preparada a base de yuca. Para preparar se pela una gran cantidad de yuca que luego es sancochado hasta que esté completamente suave. Luego se procede a machacar o aplastar hasta que quede como una masa, a esta masa se agrega un poco de camote rallado crudo mezclado con el jugo de caña de azúcar. Luego se deja reposar hasta el siguiente día para que fermente.

2.4 Definición de términos básicos

- ✓ **Místico.** – hace referencia a todo lo relativo a lo oculto, misterioso.
- ✓ **Esotérico.** – se refiere a lo oculto, reservado. Que es impenetrable o de difícil acceso para la mente. Que se transmite oralmente a los iniciados.
- ✓ **Turismo místico.** – está relacionada principalmente a actividades basadas en la aplicación de conocimientos ancestrales y elementos naturales. Por lo que ofrece al turista un viaje que conduce al desarrollo personal y espiritual a través del contacto ritual con la espiritualidad indígena ancestral.
- ✓ **Ceremonia.** – hace referencia al acto arreglado que se realiza por costumbre, para dar reverencia, honor, culto a las cosas divinas.
- ✓ **Ritual.** – se refiere a la forma establecida para una ceremonia. Un acto o acción ceremonial.
- ✓ **Ayahuasca.** – El término proviene de 2 palabras quechuas, las cuales Aya significa muerto y Huasca significa liana o sogá. Por lo que se traduce como la sogá o liana de los muertos. Asimismo, es considerada una bebida utilizada para comunicarse con el mundo de los espíritus. Asimismo, es considerada la liana de la selva cuyas hojas se prepara un

brebaje de efectos alucinógenos, empleado por chamanes o médicos vegetales con fines curativos. Por lo que su uso es frecuente y casi obligatorio en las ceremonias de sanación y médicas. Asimismo, a quien lo bebe le posibilita la oportunidad de experimentar y vivir una sensación de bienestar y euforia total.

- ✓ **Brebaje.** – se refiere a la bebida, especialmente la compuesta de ingredientes desagradables al paladar.
- ✓ **Plantas medicinales.** – según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), son aquellas plantas que producen sustancias denominadas principios activos, los cuales desempeñan una conducta farmacológica, que pueden ser beneficiosas o nocivas ante un organismo vivo. Su beneficio fundamental es ser usada como medicamento o droga para que mitigue las enfermedades, y por ende mejorar y sanar la salud.
- ✓ **Purga.** – bebida medicinal que se toma para defecar.
- ✓ **Brujo.** – Persona a la que se le atribuyen poderes mágicos obtenidos del diablo. Suelen denominarse también como hechiceros supuestamente dotados de poderes mágicos en determinadas culturas. Por otro lado, en el pueblo Shipibo-Konibo se suele denominar como “yobe” o brujo, los cuales poseen conocimientos de la medicina vegetal y con ciertas facultades para hacer daño. Es decir, tiene una connotación negativa porque se le considera como un ser cruel y vengativo.
- ✓ **Cosmovisión.** – se refiere a la visión o concepción global del universo. Es decir, la manera de ver e interpretar el mundo.
- ✓ **Idiosincrasia.** - hace referencia al carácter o características, rasgos, temperamento, etc., que son propios, particulares y distintivos de una persona o de una determinada colectividad.
- ✓ **Chaman.** – se le denomina a la persona considerado brujo o hechicero, los cuales se considera una persona que supuestamente dispone de un poder sobrenatural

permitiéndole contactarse con espíritus, curar enfermedades, predecir el futuro, entre otras.

- ✓ **Curandero.** – se le atribuye a la persona que tiene el conocimiento de la aplicación y uso de la medicina tradicional.
- ✓ **Médico vegetal.** – se le denomina a la persona sabia con conocimientos adquiridos de las plantas, que puede tener la capacidad de curar y sanar los males de las personas.
- ✓ **Onanya.** – se le atribuye a la persona que posee sabiduría, los cuales es adquirido mediante dietas y privación rigurosa de ciertos alimentos, sexo y otros de acuerdo a las indicaciones de los maestros. Asimismo, para que pueda dar un diagnóstico o tratamiento lo hace a través de la ingesta de la ayahuasca, toé, marosa, etc. Solo a través de ello, puede lograr diagnosticar la enfermedad, y al mismo tiempo la medicina que se requiere para tal caso.
- ✓ **Kené.** – se refiere a los diseños Shipibos caracterizados particularmente por las formas lineales bastante coloridas que las personas tejen o dibujan en sus textiles u otro material utilizado. Cabe señalar que a este tipo de diseño Shipibo se le denomina “ronin”, haciendo referencia a la serpiente cósmica que lleva en su piel todos los diseños inimaginables, y a quien se le considera el creador del universo y por lo tanto simboliza a Dios.
- ✓ **Pueblo indígena Shipibo-Konibo.** – es un grupo originario que está muy vinculado con lo espiritual y con la naturaleza. Asimismo, su origen se debe a la mezcla de 3 diferentes culturas de grupos étnicos, los Shipibos (shipi=mono), los konibos (kon=pez), xetebos (xete=gallinazo). De modo que la denominación de este pueblo podría estar vinculada con los términos en su lengua originaria de mono y pez. Además de ello, se cree que de acuerdo a la costumbre y tradición de este grupo originario Shipibo-Konibo obtuvo tal denominación porque en el pasado se ennegrecían o se pintaban el mentón, la frente y la boca con un tinte natural negro, lo que hacía que la apariencia sea parecida a la de un mono al que denominaban shipi.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Nivel de investigación

El Nivel de la investigación desarrollada en la presente investigación fue de nivel descriptivo, con ello buscamos describir las variables en su contexto natural, es decir describir las condiciones turísticas que presenta la comunidad para la práctica del turismo místico.

Tomando como referencia el alcance de la investigación, Hernández y Mendoza (2018) plantean que los estudios descriptivos buscan detallar o precisar las características de las variables o algún otro fenómeno que sea sometido a ser estudiado. Por lo que este alcance solo busca recolectar y medir la información ya sea de forma conjunta o independiente acerca de las variables a estudiar.

3.2 Tipo de investigación

En la investigación se consideró el tipo de investigación aplicada. Así como también se consideró los siguientes aspectos:

- ✓ **Por su alcance temporal.** – se consideró de tipo seccional porque la investigación tuvo una duración de 12 meses.
- ✓ **Por su profundidad.** – de tipo descriptivo porque se determinó las condiciones turísticas que presenta dicha comunidad para la práctica del turismo místico.
- ✓ **Por su amplitud.** – de clase microsociológica porque se incluyó solo a un grupo pequeño de personas (en este caso, a la población perteneciente a la comunidad nativa de San Francisco).

- ✓ **Por su fuente.** – es mixto porque se utilizó fuentes de información primaria obtenidos por el propio investigador (encuestas) y secundaria obtenidos por otros investigadores (tesis, internet, libros, etc.).
- ✓ **Por su carácter.** - es de carácter cuantitativo porque para la recolección de datos se aplicó el cuestionario, el cual se basó de acuerdo al análisis estadístico y medición numérica.
- ✓ **Por su marco (terreno).** – es de campo debido a que el grupo o fenómeno estudiado fue en su ambiente natural. Es decir, se viajó al lugar de estudio para poder recolectar los datos.

3.3 Diseño y esquema de la investigación

3.3.1 Diseño de la investigación

El diseño es no experimental de carácter transeccional descriptivo, debido a que no se manipuló ninguna variable, simplemente se dio a conocer las condiciones turísticas que presenta la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco para la práctica del turismo místico.

Según, Hernández y Mendoza (2018) plantea que el diseño no experimental se basa en la realización de estudios donde de manera intencional no se manipulan las variables de estudio, permitiendo solo la observación y análisis de los fenómenos de estudio en su ambiente natural.

Asimismo, de acuerdo a la clasificación de diseños no experimentales, la investigación es del siguiente tipo:

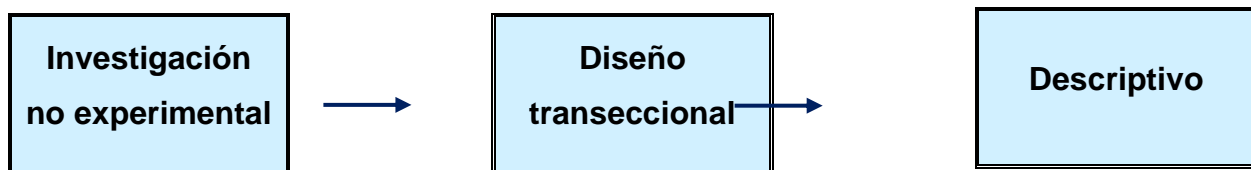
- ✓ **Transeccional.** - Son también denominados diseños de investigación transversales, debido a que recogen información en un momento o tiempo único. El objetivo es

describir y analizar las variables, así como su interrelación o incidencia en un momento único.

Por otro lado, los diseños transeccionales, de acuerdo a la investigación es del siguiente tipo:

- ✓ **Descriptivo.** – se describieron las condiciones turísticas que presenta la comunidad para la práctica del turismo místico.

3.3.2 Esquema de la investigación



3.4 Método de investigación

El método cuantitativo, por lo tanto, es de carácter deductivo (caracterizados por extraer conclusiones particulares a partir de una premisa general), ya que se analizarán de forma general las condiciones turísticas que presenta la comunidad para la práctica del turismo místico, a fin de obtener un análisis específico.

3.5 Población

Tomando como referencia las definiciones que presenta Hernández y Mendoza (2018) plantean que la población o universo es un grupo integrado de casos coincidiendo o cumpliendo con determinadas especificaciones. Asimismo, en una investigación cuantitativa se van a tratar de forma general los resultados logrados en una muestra a una población.

Es por ello que, la población de la presente investigación comprendió un total de 1659 habitantes pertenecientes a la comunidad de San Francisco de Yarinaocha según los datos registrados en el último censo del Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Recuperado

de

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1597/TOMO_01.pdf

3.6 Muestra

Hernández y Mendoza (2018) plantea que la muestra constituye un subgrupo del universo o población que pretendemos estudiar, de manera que los resultados sean tratados de forma general, y poder determinar parámetros.

Asimismo, en cuanto a los tipos de muestra, se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio-simple.

Hernández y Mendoza (2018) plantea que la muestra probabilística constituye un subgrupo de la población en el que cualquier elemento que lo integra cuenta con iguales posibilidades de elección que las demás.

Es por ello que, para la muestra del presente estudio se comprendió 312 habitantes de la comunidad nativa de San Francisco, los cuales se determinó mediante la fórmula siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra 312

N= tamaño de la población 1659

Z= nivel de confianza 1.96

p= probabilidad de éxito 0.5

q= probabilidad de fracaso 0.5

E= error de muestreo 0.05

Fórmula desarrollada:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 1659}{0.05^2 (1659-1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 \cdot 0.5 \cdot 1659}{0.0025 \cdot (1658) + (3.8416)(0.25)}$$

$$n = \frac{1593.3036}{4.145 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1593.3036}{5.1054}$$

$$n = 312.082$$

$$n = 312$$

Criterios de inclusión:

- ✓ Pobladores de ambos sexos (mujeres y hombres), con una edad que oscila entre los 20-64 años.
- ✓ Pobladores que viven en la comunidad.

Criterios de exclusión:

- ✓ Pobladores de ambos sexos (mujeres y hombres), con una edad menor de 20 años.
- ✓ Pobladores de ambos sexos (mujeres y hombres), con una edad mayor de 64 años.
- ✓ Pobladores que no viven en la comunidad.

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la investigación se hizo uso de las técnicas siguientes:

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Encuesta	Cuestionario: Estuvo compuesto de 18 preguntas relacionadas a los indicadores de las variables 1 y 2. Su aplicación estuvo dirigida a los pobladores de la comunidad nativa de San Francisco.

3.8 Validación y confiabilidad del instrumento

La validación del instrumento se hizo a través de una prueba piloto, con una muestra de 100 personas pertenecientes a la comunidad nativa de San Francisco. Por lo que se tuvieron que aplicar 100 cuestionarios a dichas personas. Asimismo, para poder demostrar la fiabilidad del instrumento, la información obtenida se procesó mediante el Software de análisis estadístico SPSS, el cual se contó con el servicio de un experto. Finalmente, el resultado del nivel de confiabilidad fue de 0,721, lo que significa que el instrumento tiene un nivel de confiabilidad Aceptable, por lo tanto, el instrumento puede ser aplicada a toda la muestra.

Para Celina y Campo (2005) mencionan que para el Coeficiente de Alfa de Cronbach el valor mínimo es de 0,7, lo que se traduciría como aceptable. No obstante, si está por debajo de ese nivel, significaría que el nivel de confiabilidad es baja.

Figura 12. Nivel de fiabilidad Alfa de Cronbach

→ Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	100	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,721	18

3.9 Procesamiento y presentación de datos

Los datos recolectados del presente trabajo de investigación se procesaron mediante tablas y gráficos circulares porcentuales haciendo uso del programa estadístico SPSS, asimismo para la prueba de hipótesis.

3.10 Tabulación y análisis de datos

En cuanto a la tabulación y análisis de datos que se obtuvieron a través de la aplicación de las encuestas a una muestra de 312 habitantes, se hizo uso del programa estadístico SPSS, por lo que fueron tabulados y representados mediante gráficos circulares y tablas, y procediendo posteriormente a ser interpretadas.

CAPITULO IV

RESULTADOS

La investigación ha sido desarrollada y aplicada para los pobladores de la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco, esto con el objetivo de obtener y mostrar resultados mediante la aplicación estadística, graficas, distribución de frecuencias, y trabajo de campo, etc.

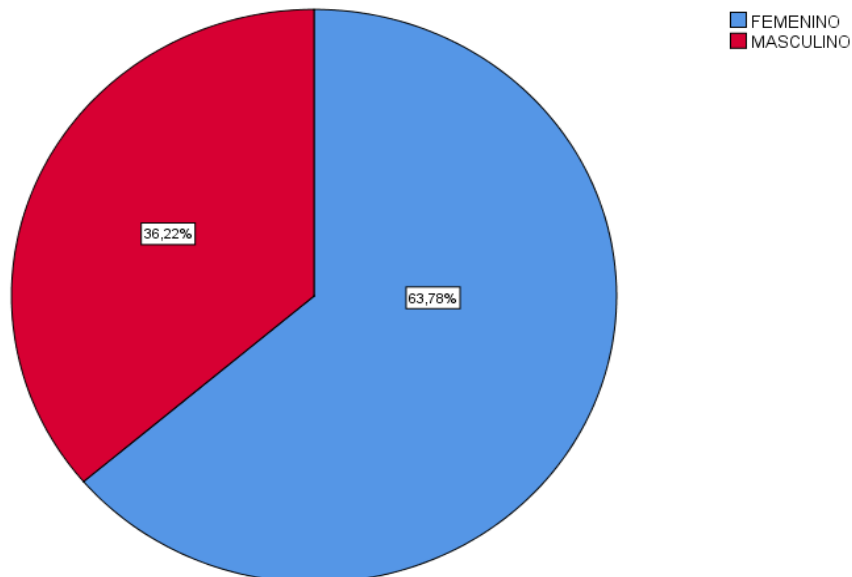
4.1 Resultados de las encuestas aplicadas a los pobladores de la comunidad

Seguidamente, se mostrarán los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los 312 pobladores (varones y mujeres) de la comunidad nativa de San Francisco.

Tabla 2. *Personas encuestadas según género*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	199	63,8	63,8	63,8
	MASCULINO	113	36,2	36,2	100,0
	Total	312	100,0	100,0	

Figura 13. *Personas encuestadas según género*



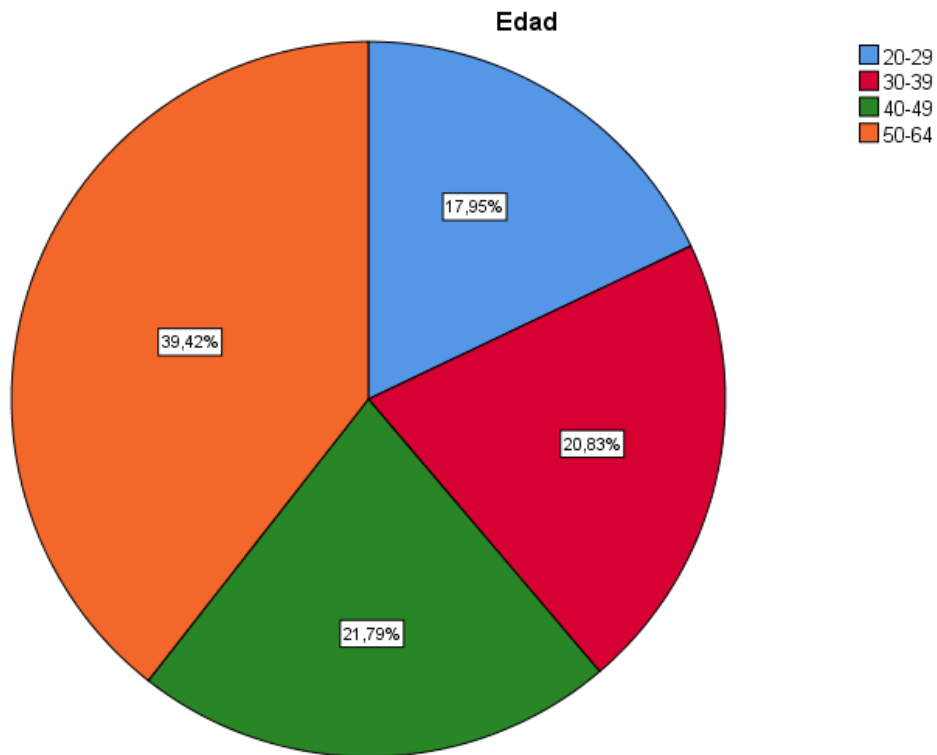
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura 13, de acuerdo a los datos obtenidos, el mayor porcentaje de encuestados con 63,78% fueron mujeres, y el 36,22% fueron hombres.

Tabla 3. *Personas encuestadas según edad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20-29	56	17,9	17,9	17,9
	30-39	65	20,8	20,8	38,8
	40-49	68	21,8	21,8	60,6
	50-64	123	39,4	39,4	100,0
	Total	312	100,0	100,0	

Figura 14. *Personas encuestadas según edad*



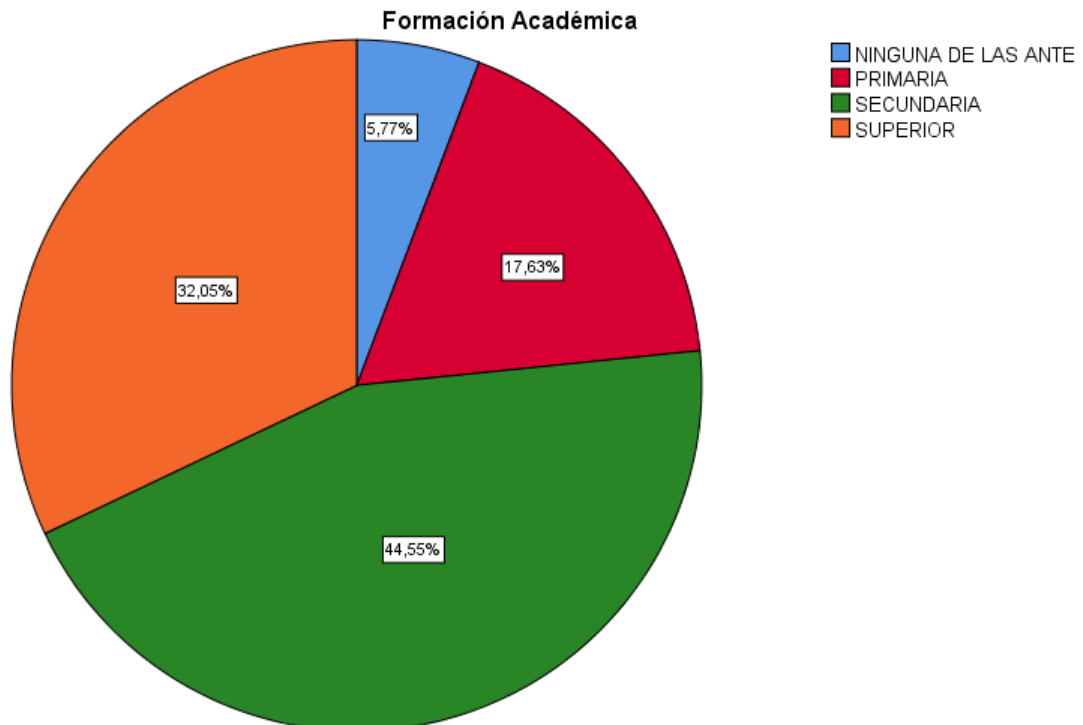
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura 14, según los datos obtenidos, el mayor porcentaje de población encuestada se encuentra entre los 50-64 años de edad con el 39,42%, seguido entre los 40-49 años de edad con el 21,79%, entre los 30-39 años con el 20,83%, y finalmente entre los 20-29 años con el 17,95%.

Tabla 4. *Personas encuestadas según formación académica*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NINGUNA DE LAS ANTERIORES	18	5,8	5,8	5,8
	PRIMARIA	55	17,6	17,6	23,4
	SECUNDARIA	139	44,6	44,6	67,9
	SUPERIOR	100	32,1	32,1	100,0
	Total	312	100,0	100,0	

Figura 15. *Personas encuestadas según formación académica*



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura 15, según los datos obtenidos, la formación académica del mayor porcentaje de la población encuestada es del 44,55% quienes cuentan con estudios de nivel secundario, seguido del 32,05% con estudios de nivel superior, el 17,63% cuenta con estudios de nivel primario, mientras que el 5,77% no cuentan con ningún nivel de estudio.

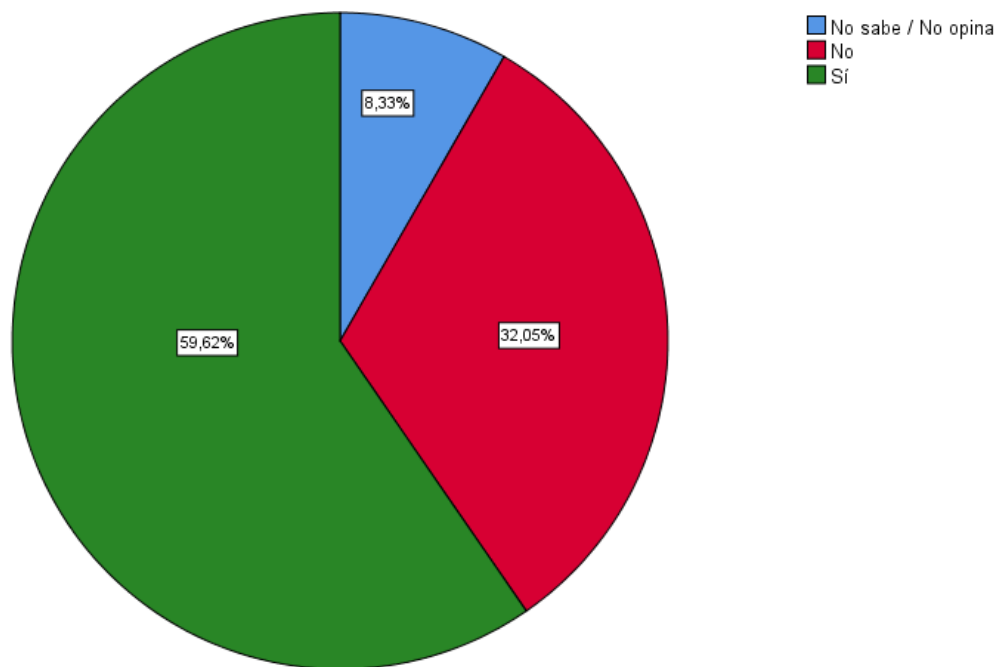
Variable N° 01: Condiciones turísticas

Manifestaciones culturales

Tabla 5. *¿Sabe Ud. si los moradores de la comunidad aún conservan el uso de la vestimenta típica como cushma o túnica (tari); pampanilla o falda (Chitonti) y blusa (cotón)?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe / No opina	26	8,3	8,3	8,3
	No	100	32,1	32,1	40,4
	Sí	186	59,6	59,6	100,0
	Total	312	100,0	100,0	

Figura 16. *¿Sabe Ud. si los moradores de la comunidad aún conservan el uso de la vestimenta típica como cushma o túnica (tari); pampanilla o falda (Chitonti) y blusa (cotón)?*



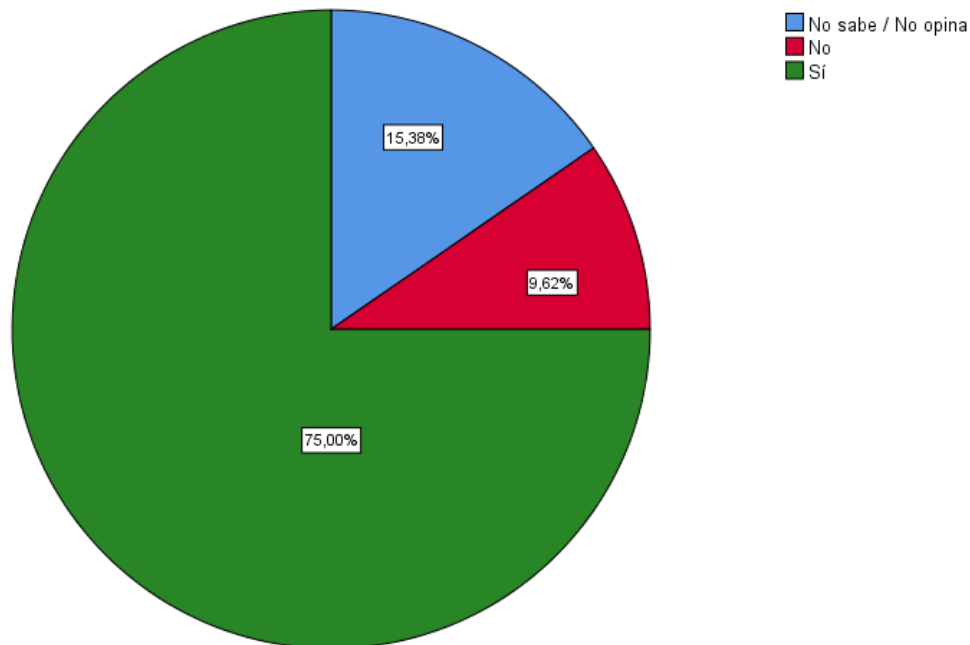
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura 16, según los datos obtenidos, podemos interpretar que más de la mitad de las personas encuestadas, el 59,62% sí saben que los moradores de la comunidad aún conservan el uso de la vestimenta típica, mientras que el 32,05% dieron a conocer que no saben que los moradores de la comunidad aún conservan el uso de la vestimenta típica, y el 8,33% optó por no saber/no opinar.

Tabla 6. ¿Sabe Ud. si aún se transmite de padres a hijos la enseñanza de los diseños tradicionales (kené) en los trabajos artesanales (cerámica, textilería, pintura, etc.)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe / No opina	48	15,4	15,4	15,4
	No	30	9,6	9,6	25,0
	Sí	234	75,0	75,0	100,0
	Total	312	100,0	100,0	

Figura 17. ¿Sabe Ud. si aún se transmite de padres a hijos la enseñanza de los diseños tradicionales (kené) en los trabajos artesanales (cerámica, textilería, pintura, etc.)?



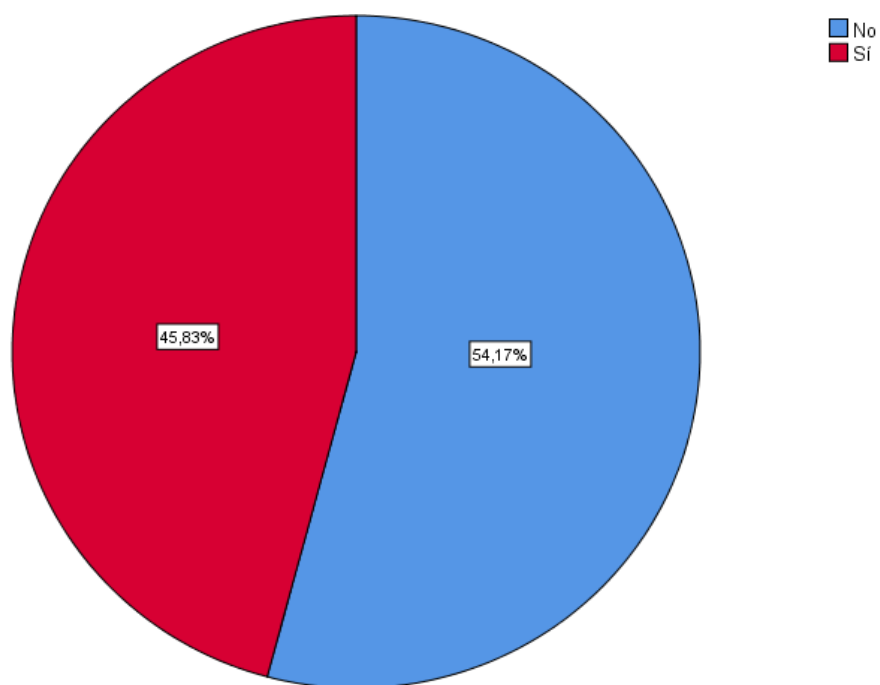
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura 17, según los datos obtenidos, podemos interpretar que más de la mitad de las personas encuestadas, es decir, que el 75% manifestaron que sí saben que aún se transmite de padres a hijos la enseñanza de los diseños tradicionales (kené) en los trabajos artesanales (cerámica, textilería, pintura, etc.), mientras que el 15,38% optaron por no saber/no opinar, y un 9,62% manifestaron que no.

Tabla 7. ¿Sabe Ud. si la comunidad continúa practicando la fiesta tradicional denominada la gran fiesta (ani xeati)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	169	54,2	54,2	54,2
	Sí	143	45,8	45,8	100,0
	Total	312	100,0	100,0	

Figura 18. ¿Sabe Ud. si la comunidad continúa practicando la fiesta tradicional denominada la gran fiesta (ani xeati)?



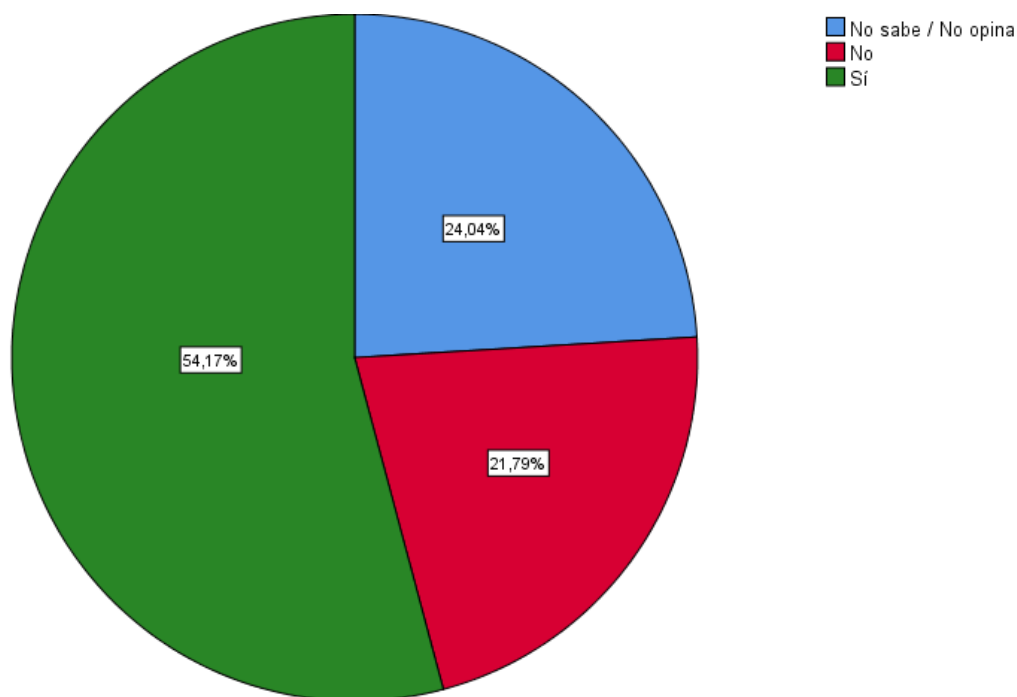
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura 18, según los datos obtenidos, podemos interpretar que un 54,17% de las personas encuestadas dijeron que, la comunidad no continúa practicando la fiesta tradicional denominada la gran fiesta (ani xeati), contrariamente, el 45,83% manifestaron que sí se celebra dicha fiesta tradicional.

Tabla 8. ¿Sabe Ud. si la comunidad continúa practicando los cantos tradicionales como el mashá?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe / No opina	75	24,0	24,0	24,0
	No	68	21,8	21,8	45,8
	Sí	169	54,2	54,2	100,0
	Total	312	100,0	100,0	

Figura 19. ¿Sabe Ud. si la comunidad continúa practicando los cantos tradicionales como el mashá?



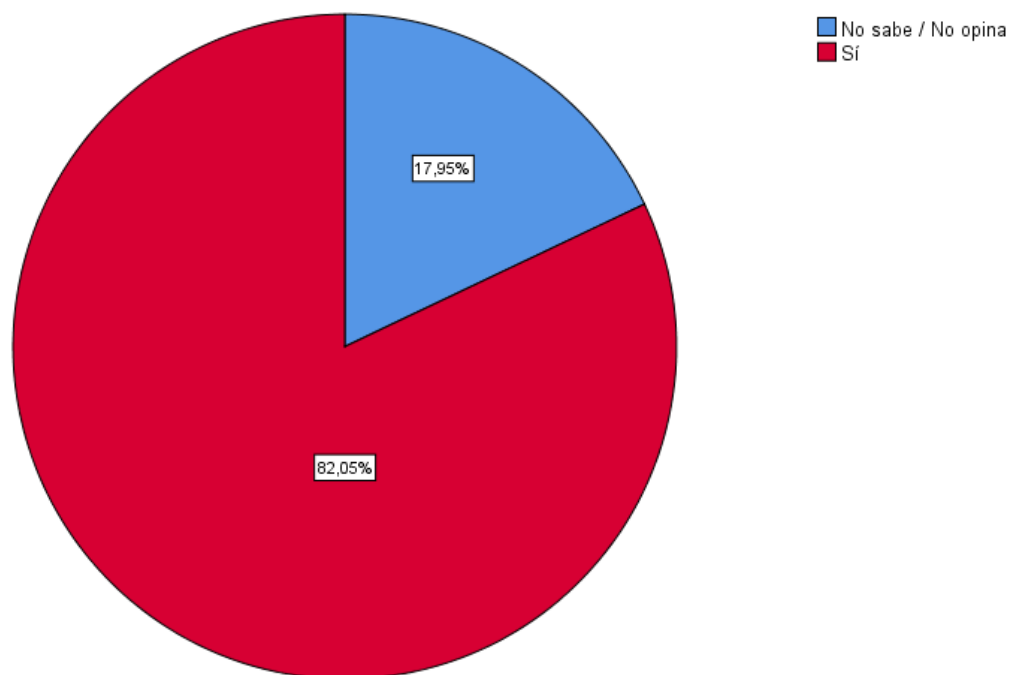
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura 19, según los datos obtenidos, podemos interpretar que un 54,17% de las personas encuestadas dijeron que, la comunidad sí continúa practicando los cantos tradicionales como el mashá, mientras que, el 24,04% no sabe/no opina, y un 21,79% manifestaron que no.

Tabla 9. ¿Sabe Ud. si en la comunidad existen médicos vegetalistas o tradicionales que realizan ceremonias o sesiones de toma de ayahuasca?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe / No opina	56	17,9	17,9	17,9
	Sí	256	82,1	82,1	100,0
	Total	312	100,0	100,0	

Figura 20. ¿Sabe Ud. si en la comunidad existen médicos vegetalista o tradicionales que realizan ceremonias o sesiones de toma de ayahuasca?



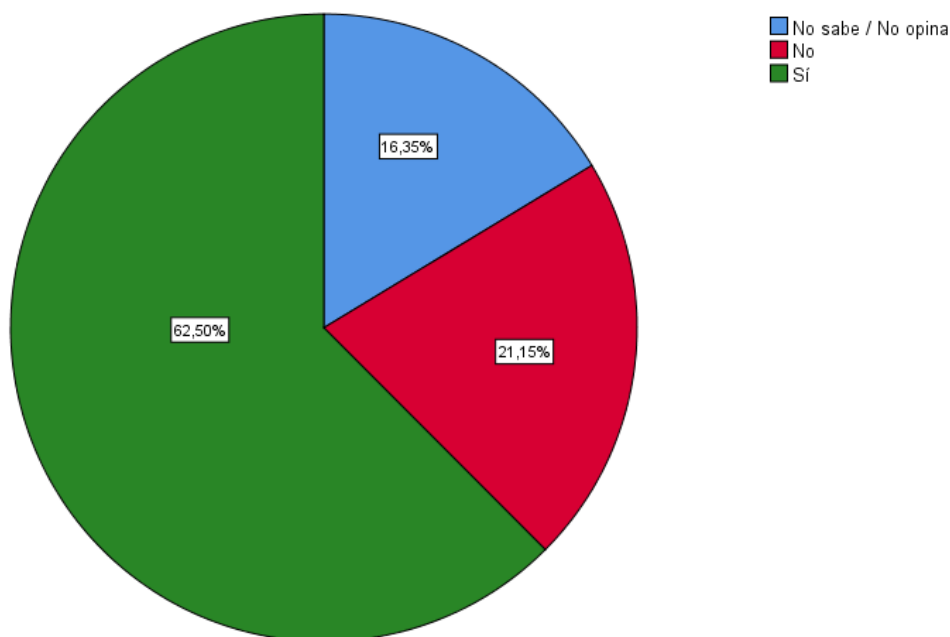
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura 20, de acuerdo a los datos obtenidos, podemos interpretar que existe un nivel alto del 82,05% de las personas encuestadas que manifestaron que en la comunidad si existen médicos vegetalista o tradicionales que realizan ceremonias o sesiones de toma de ayahuasca, mientras que solo un 17,95% no saben/no opinan.

Tabla 10. ¿Tiene Ud. conocimiento sobre las comidas típicas (betén, kahuá, tashianka kobín, etc.) y bebidas típicas (atsa xeati, warapo, etc.) de su comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe / No opina	51	16,3	16,3	16,3
	No	66	21,2	21,2	37,5
	Sí	195	62,5	62,5	100,0
	Total	312	100,0	100,0	

Figura 21. ¿Tiene Ud. conocimiento sobre las comidas típicas (betén, kahuá, tashianka kobín, etc.) y bebidas típicas (atsa xeati, warapo, etc.) de su comunidad?



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

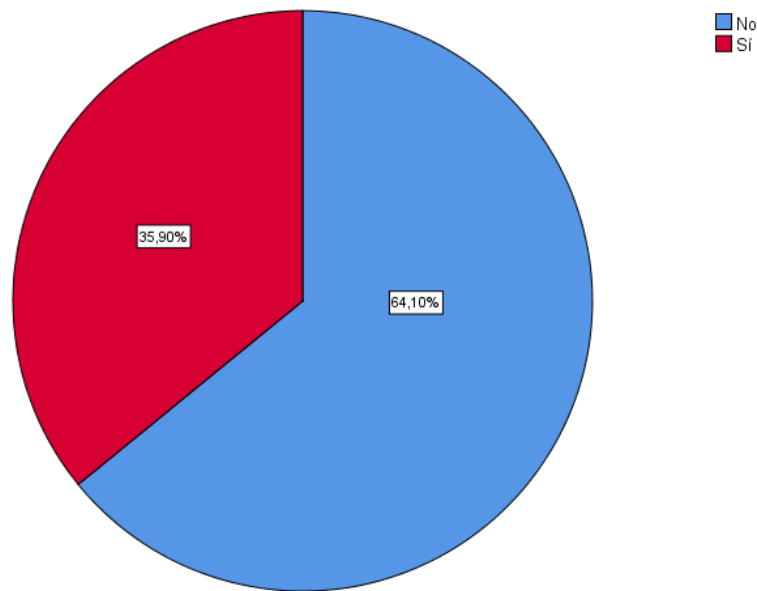
En la figura 21, según los datos obtenidos, podemos interpretar que más de la mitad de las personas encuestadas, del 62,50% manifestaron que tienen conocimiento sobre las comidas típicas (betén, kahuá, tashianka kobín, etc.) y bebidas típicas (atsa xeati, warapo, etc.) de su comunidad, mientras que el 21,15% manifestaron que no, y un 16,35% no saben/no opinan.

Servicios e instalaciones turísticas

Tabla 11. ¿Considera Ud. que las vías de acceso para llegar a la comunidad de San Francisco se encuentran en buen estado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	200	64,1	64,1	64,1
	Sí	112	35,9	35,9	100,0
	Total	312	100,0	100,0	

Figura 22. ¿Considera Ud. que las vías de acceso para llegar a la comunidad de San Francisco se encuentran en buen estado?



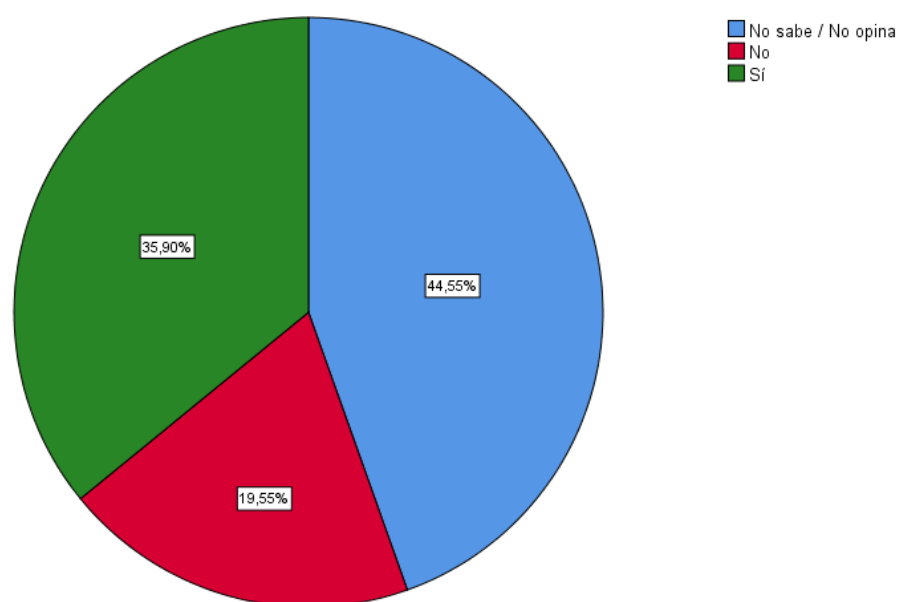
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura 22, según los datos obtenidos, podemos analizar que el 64,10% de las personas encuestadas consideran que las vías de acceso para llegar a la comunidad de San Francisco no se encuentran en buen estado, mientras que el 35,90% manifestaron que si se encuentra en buen estado.

Tabla 12. ¿Sabe Ud. si los servicios de alojamiento que brindan las casas de hospedaje/casas de familia y albergues son adecuados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe / No opina	139	44,6	44,6	44,6
	No	61	19,6	19,6	64,1
	Sí	112	35,9	35,9	100,0
	Total	312	100,0	100,0	

Figura 23. ¿Sabe Ud. si los servicios de alojamiento que brindan las casas de hospedaje/casas de familia y albergues son adecuados?



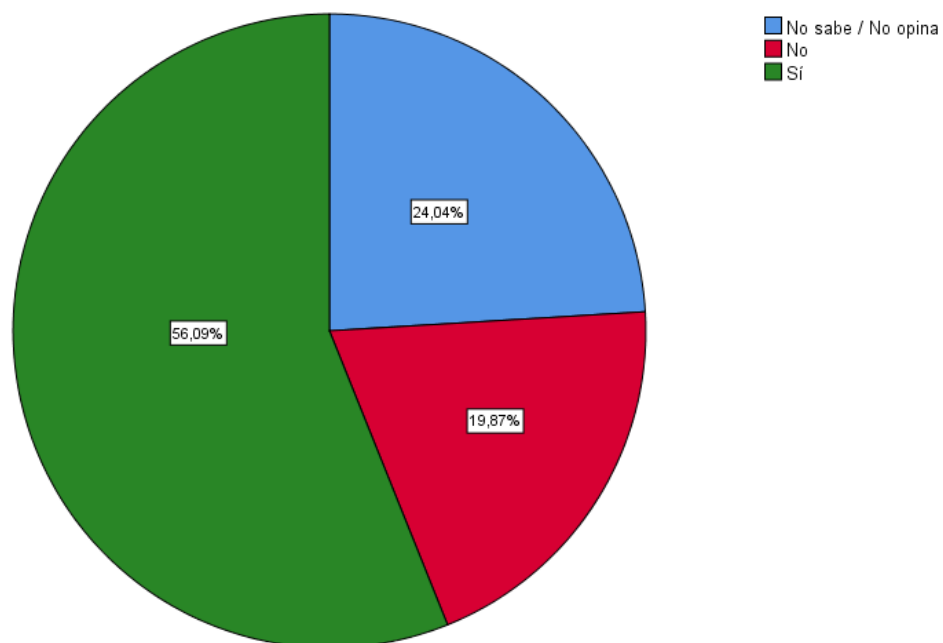
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura 23, según los datos obtenidos, podemos observar que el 44,55% de las personas encuestadas optaron por no saber/no opinar acerca de si los servicios de alojamiento que brindan las casas de hospedaje/casas de familia y albergues son adecuados, mientras que el 35,90% manifestaron que dichos servicios si son adecuados, y un 19,55% dijeron que no.

Tabla 13. Tabla 13 ¿Sabe Ud. si los establecimientos que brindan servicios de alimentación son adecuados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe / No opina	75	24,0	24,0	24,0
	No	62	19,9	19,9	43,9
	Sí	175	56,1	56,1	100,0
	Total	312	100,0	100,0	

Figura 24. ¿Sabe Ud. si los establecimientos que brindan servicios de alimentación son adecuados?



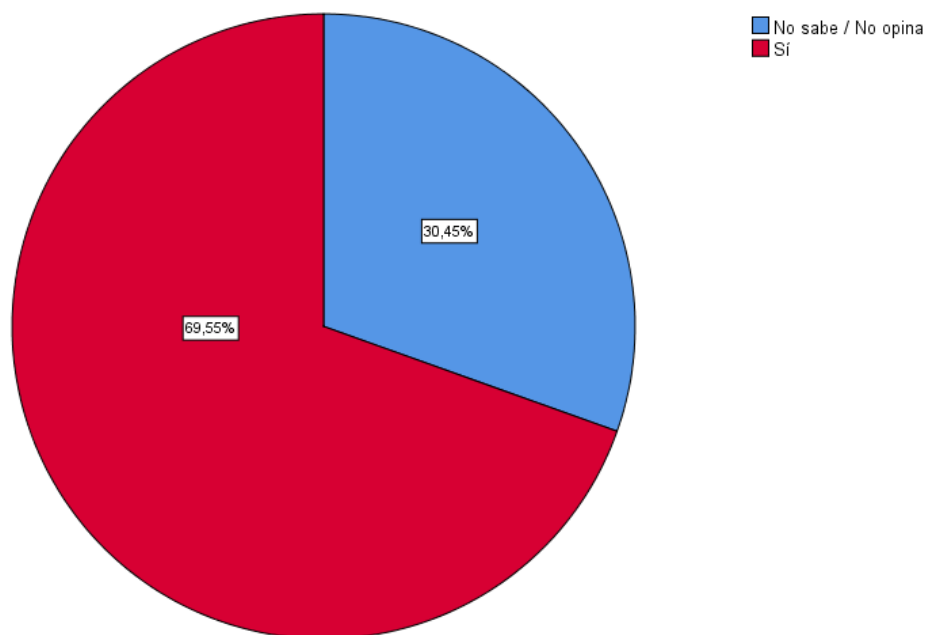
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura 24, según los datos obtenidos, podemos observar que el 56,09% de las personas encuestadas manifestaron que los establecimientos que brindan servicios de alimentación si son adecuados, mientras que el 24,04% optaron por no saber/no opinar, y un 19,87% dijeron que no son adecuados.

Tabla 14. ¿Sabe Ud. si la comunidad está organizada para brindar servicios de seguridad a los turistas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe / No opina	95	30,4	30,4	30,4
	Sí	217	69,6	69,6	100,0
	Total	312	100,0	100,0	

Figura 25. ¿Sabe Ud. si la comunidad está organizada para brindar servicios de seguridad a los turistas?



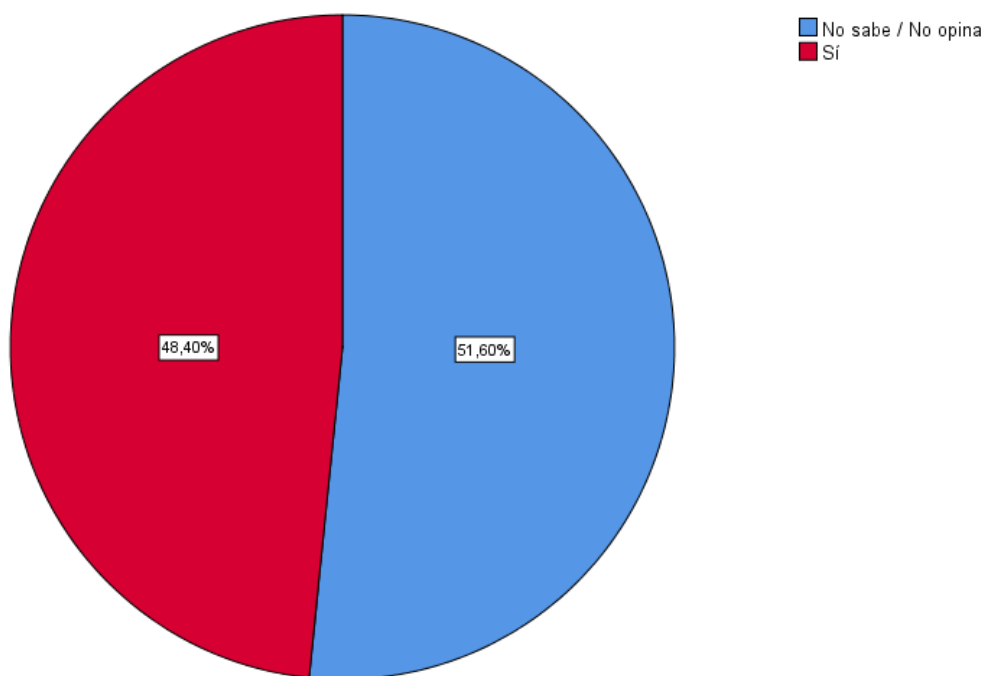
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura 25, según los datos obtenidos, podemos interpretar que más de la mitad de las personas encuestadas, es decir, del 69,55% manifestaron que la comunidad sí está organizada para brindar servicios de seguridad a los turistas, mientras que el 30,45% manifestaron que no saben/no opinan.

Tabla 15. ¿Sabe Ud. si los servicios de guiado que brindan los guías de la comunidad son adecuados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe / No opina	161	51,6	51,6	51,6
	Sí	151	48,4	48,4	100,0
	Total	312	100,0	100,0	

Figura 26. ¿Sabe Ud. si los servicios de guiado que brindan los guías de la comunidad son adecuados?



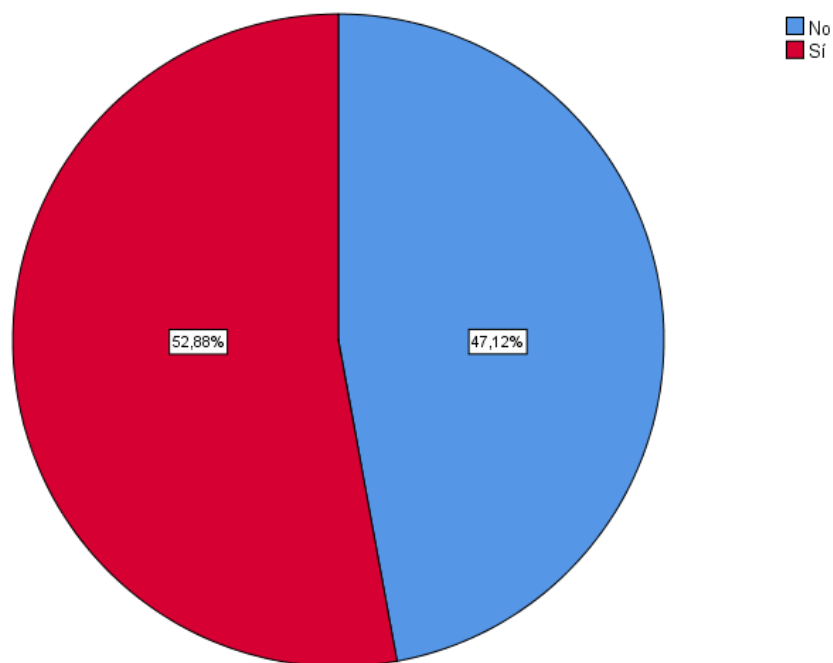
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura 26, según los datos obtenidos, podemos observar que el 51,60% de las personas encuestadas manifestaron que no saben/no opinan acerca de si los servicios de guiado que brindan los guías de la comunidad son adecuados, mientras que el 48,40% manifestaron que dichos servicios si son adecuados.

Tabla 16. ¿Considera Ud. que el embarcadero de la comunidad se encuentra en buen estado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	147	47,1	47,1	47,1
	Sí	165	52,9	52,9	100,0
	Total	312	100,0	100,0	

Figura 27. ¿Considera Ud. que el embarcadero de la comunidad se encuentra en buen estado?



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

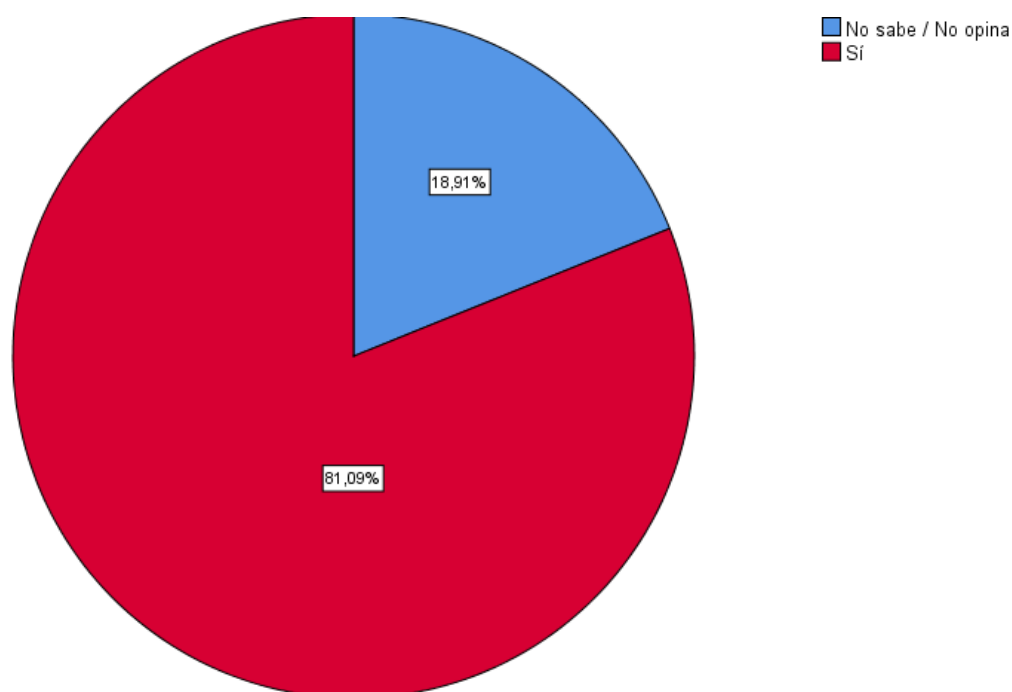
En la figura 27, según los datos obtenidos, podemos observar que el 52,88% de las personas encuestadas consideran que el embarcadero de la comunidad si se encuentra en buen estado, mientras que el 47,12% manifestaron que no.

Identidad cultural

Tabla 17. ¿Se siente Ud. privilegiado de pertenecer al pueblo Shipibo-Konibo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe / No opina	59	18,9	18,9	18,9
	Sí	253	81,1	81,1	100,0
	Total	312	100,0	100,0	

Figura 28. ¿Se siente Ud. privilegiado de pertenecer al pueblo Shipibo-Konibo?



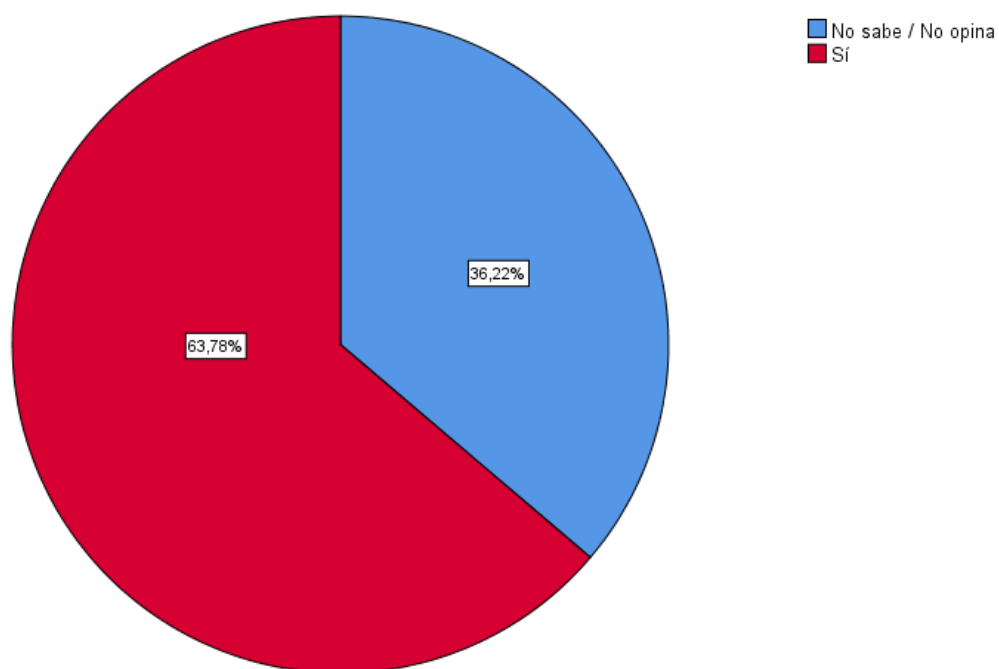
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura 28, de acuerdo a los datos obtenidos, podemos interpretar que existe un nivel alto del 81,09% de las personas encuestadas que manifestaron sentirse privilegiados de pertenecer al pueblo Shipibo-Konibo, mientras que solo un 18,91% no saben/no opinan.

Tabla 18. ¿Considera Ud. que es importante que los padres transmitan a sus hijos los conocimientos, costumbres y tradiciones ancestrales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe / No opina	113	36,2	36,2	36,2
	Sí	199	63,8	63,8	100,0
	Total	312	100,0	100,0	

Figura 29. ¿Considera Ud. que es importante que los padres transmitan a sus hijos los conocimientos, costumbres y tradiciones ancestrales?



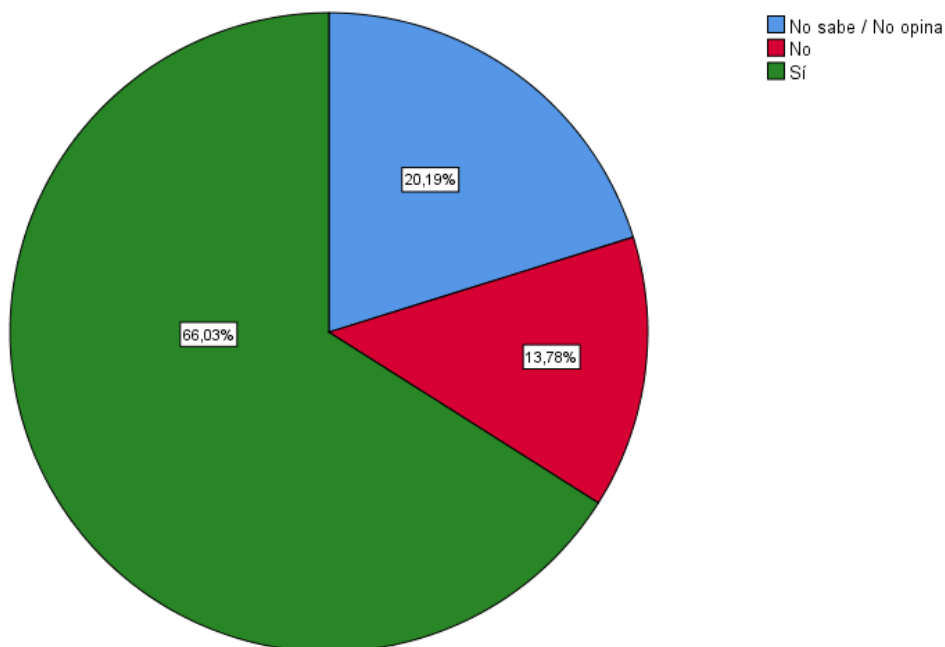
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura 29, según los datos obtenidos, podemos analizar que más de la mitad de las personas encuestadas, es decir, el 63,78% consideran que es importante que los padres transmitan a sus hijos los conocimientos, costumbres y tradiciones ancestrales, mientras que el 36,22% prefirieron no saber/no opinar.

Tabla 19. ¿Considera Ud. que es importante saber la preparación de los platos y bebidas típicas de su comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe / No opina	63	20,2	20,2	20,2
	No	43	13,8	13,8	34,0
	Sí	206	66,0	66,0	100,0
	Total	312	100,0	100,0	

Figura 30. ¿Considera Ud. que es importante saber la preparación de los platos y bebidas típicas de su comunidad?



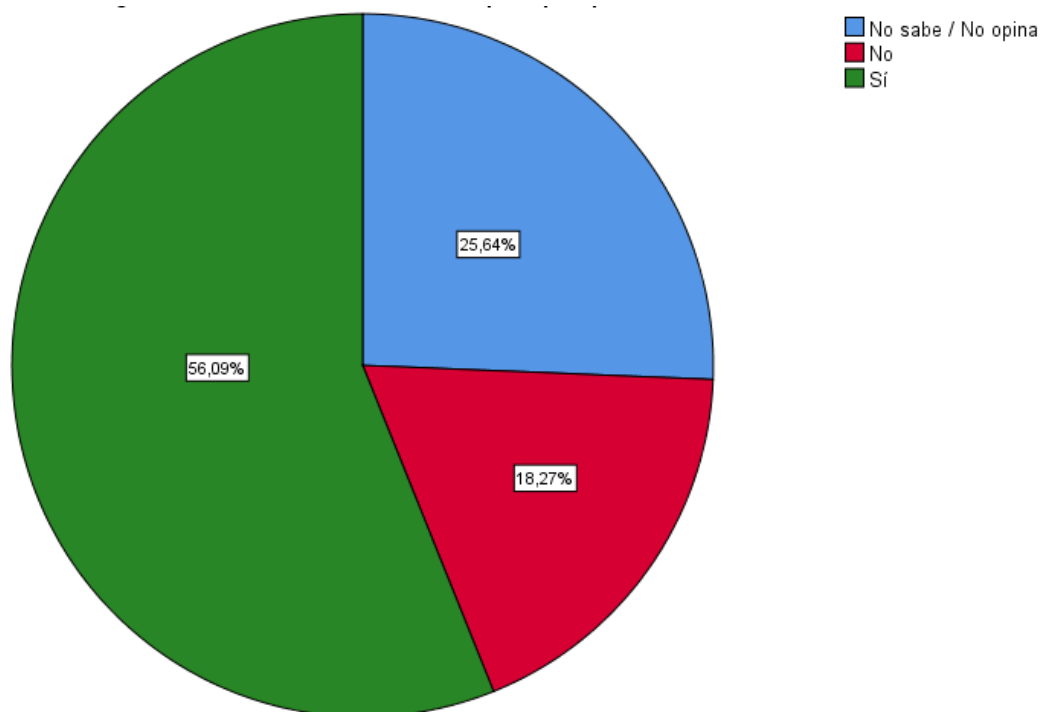
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura 30, según los datos obtenidos, podemos interpretar que el 66,03% de las personas encuestadas consideran que, si es importante saber la preparación de los platos y bebidas típicas de su comunidad, mientras que el 20,19% optaron por no saber/no opinar, y un 13,78% manifestaron que no.

Tabla 20. ¿Suele Ud. escuchar música shipiba porque le transmite sentimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe / No opina	80	25,6	25,6	25,6
	No	57	18,3	18,3	43,9
	Sí	175	56,1	56,1	100,0
	Total	312	100,0	100,0	

Figura 31. ¿Suele Ud. escuchar música shipiba porque le transmite sentimiento?



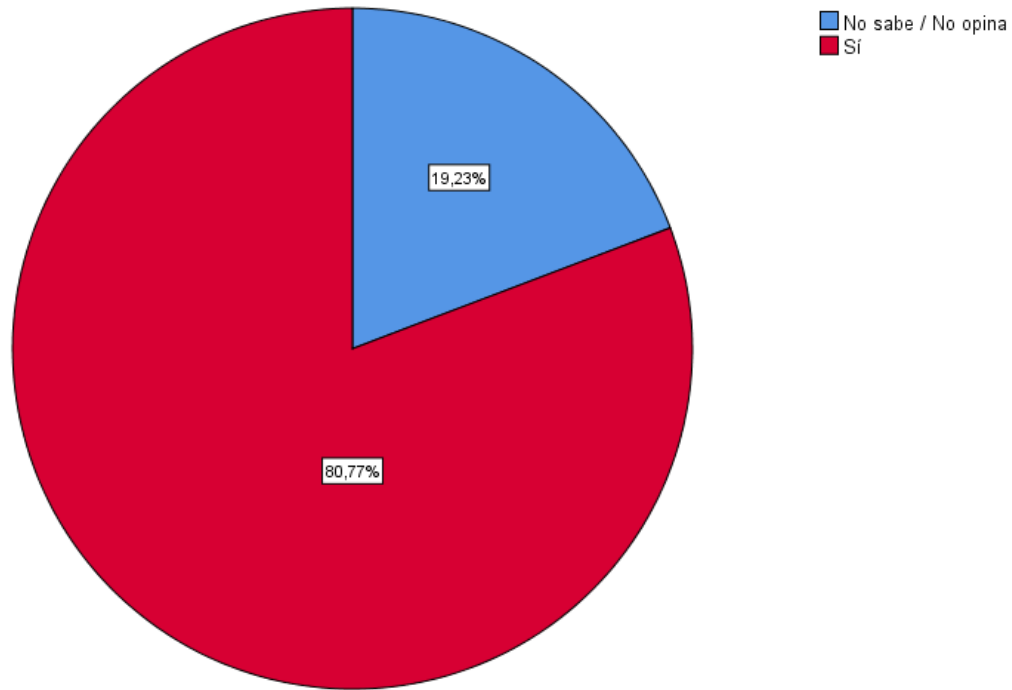
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura 31, según los datos obtenidos, podemos analizar que el 56,09% de las personas encuestadas manifiestan que suelen escuchar música shipiba porque les transmite sentimiento, mientras que el 25,64% no saben/no opinan, y un 18,27% manifestaron que no.

Tabla 21. ¿Se siente orgulloso de que a través de los trabajos artesanales puedan conocer mejor su cultura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe / No opina	60	19,2	19,2	19,2
	Sí	252	80,8	80,8	100,0
	Total	312	100,0	100,0	

Figura 32. ¿Se siente orgulloso de que a través de los trabajos artesanales puedan conocer mejor su cultura?



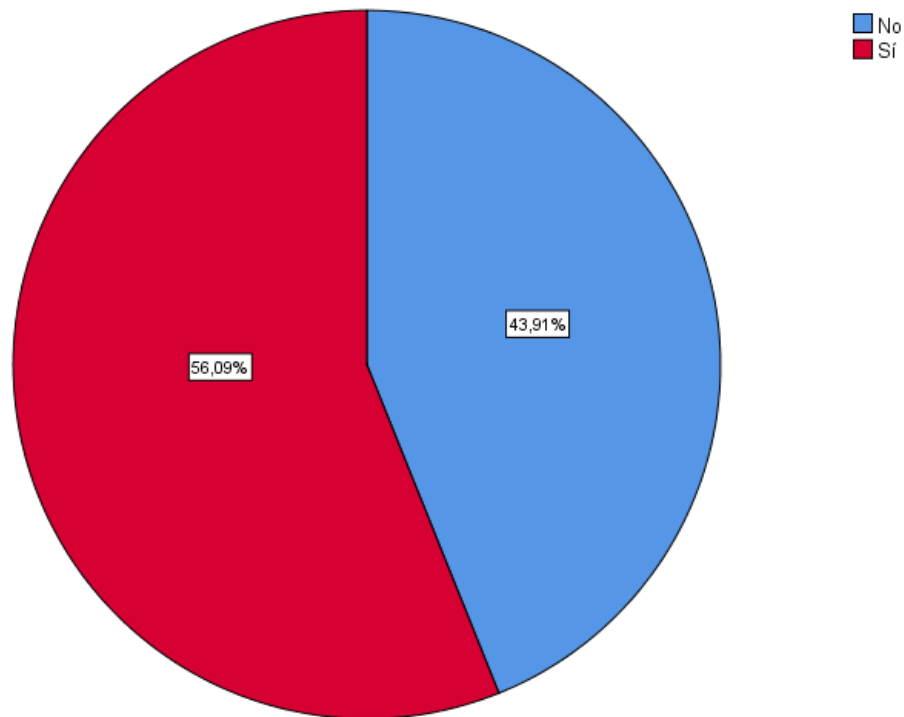
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura 32, de acuerdo a los datos obtenidos, podemos interpretar que existe un nivel alto del 80,77% de las personas encuestadas que manifestaron sentirse orgullosos de que a través de los trabajos artesanales puedan conocer mejor su cultura, mientras que solo un 19,23% prefirieron no saber/no opinar.

Tabla 22. ¿Usa Ud. la vestimenta típica (pampanilla y algodón; cushma) en su vida diaria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	137	43,9	43,9	43,9
	Sí	175	56,1	56,1	100,0
	Total	312	100,0	100,0	

Figura 33. ¿Usa Ud. la vestimenta típica (pampanilla y algodón; cushma) en su vida diaria?



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la figura 33, según los datos obtenidos, podemos analizar que el 56,09% de las personas encuestadas manifestaron que usan la vestimenta típica (pampanilla y algodón; cushma) en su vida diaria, mientras que el 43,91% manifestaron que no.

4.2 Comprobación o contrastación de la hipótesis y prueba de hipótesis

4.2.1 Contrastación de Hipótesis General

Existen algunas condiciones turísticas favorables para la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco en Ucayali.

Tabla 23. Tabla cruzada Condiciones Turísticas y Turismo Místico

			Turismo Místico		Total
			No	Sí	
Condiciones Turísticas	No	Recuento	20	14	34
		% dentro de Condiciones Turísticas	58,8%	41,2%	100,0%
		% dentro de Turismo Místico	24,4%	6,1%	10,9%
		% del total	6,4%	4,5%	10,9%
	Sí	Recuento	62	216	278
		% dentro de Condiciones Turísticas	22,3%	77,7%	100,0%
		% dentro de Turismo Místico	75,6%	93,9%	89,1%
		% del total	19,9%	69,2%	89,1%
Total		Recuento	82	230	312
		% dentro de Condiciones Turísticas	26,3%	73,7%	100,0%
		% dentro de Turismo Místico	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	26,3%	73,7%	100,0%

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

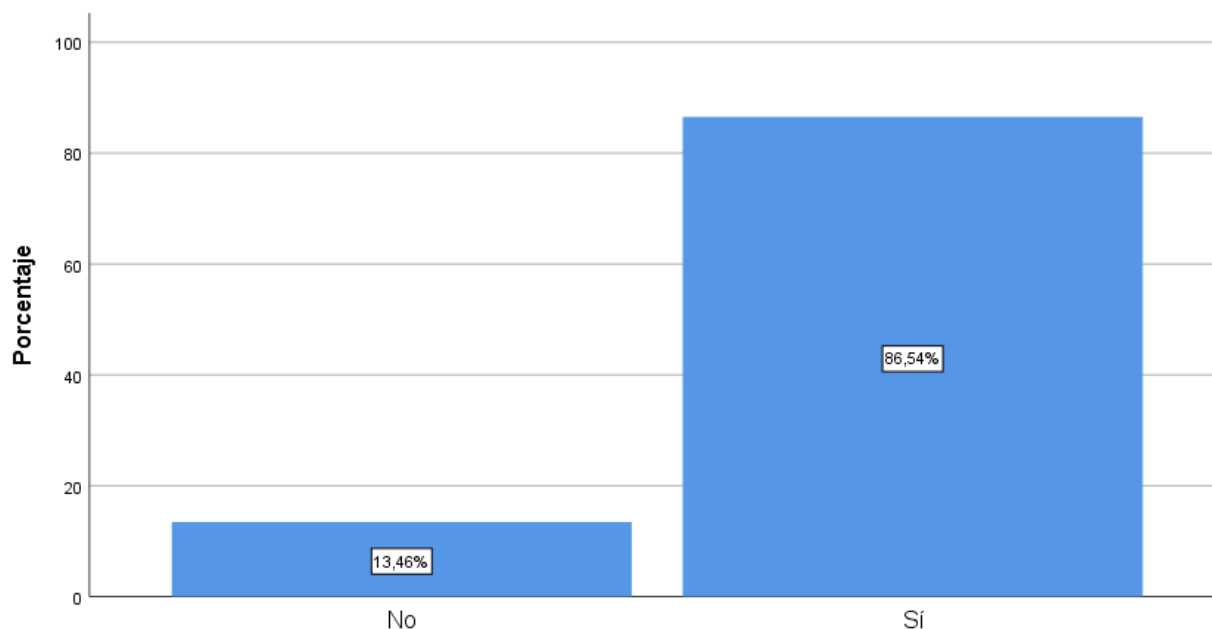
En la tabla cruzada se puede observar los porcentajes totales de las respuestas ponderadas de la variable turismo místico y condiciones turísticas, donde solo el 10,9% considera entre sus respuestas no hay condiciones y el 89,1% considera que si hay condiciones; en tal sentido podemos afirmar que; existen algunas condiciones turísticas favorables para la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco en Ucayali.

4.2.2 Contrastación de Hipótesis Específica N° 01

Existen aún algunas manifestaciones culturales que favorecen la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco.

Tabla 24. Resumen de la Dimensión Manifestaciones Culturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	42	13,5	13,5	13,5
	Sí	270	86,5	86,5	100,0
	Total	312	100,0	100,0	



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

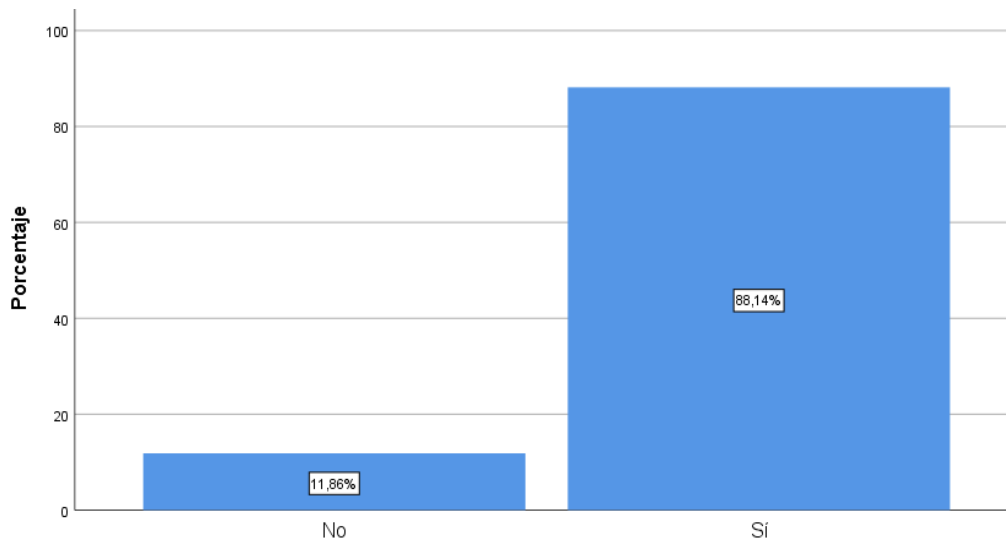
En la tabla 24, se puede observar el resumen y el promedio de las respuestas de la Dimensión 01, que es manifestaciones culturales, teniendo como resultado que el 86,5% considera que si existen aún algunas manifestaciones culturales que favorecen la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco y solo el 13,5% considera que No; en tal sentido afirmamos la hipótesis específica N° 01.

4.2.3 Contrastación de Hipótesis Específica N° 02

Existen condiciones actuales favorables de los servicios e instalaciones turísticas para la práctica del turismo místico en la Comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco.

Tabla 25. Resumen de la Dimensión Servicios e instalaciones turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	37	11,9	11,9	11,9
	Sí	275	88,1	88,1	100,0
	Total	312	100,0	100,0	



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

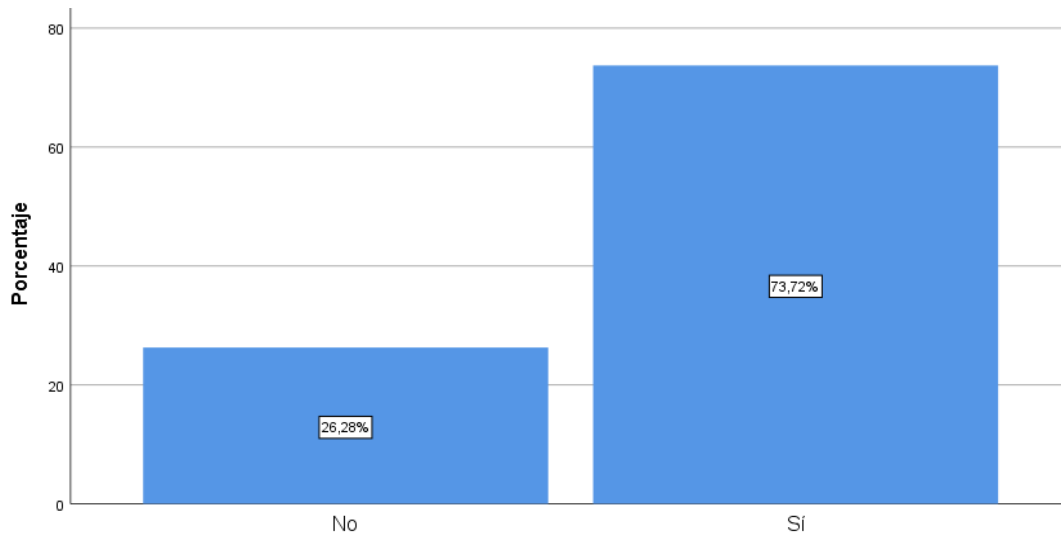
En la tabla 25, se puede observar el resumen y el promedio de las respuestas de la Dimensión 02, que es Servicios e instalaciones turísticas, teniendo como resultado que el 88,1% considera que Existen condiciones actuales favorables de los servicios e instalaciones turísticas para la práctica del turismo místico en la Comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco y solo el 11,9% considera que No; en tal sentido afirmamos la hipótesis específica N° 02.

4.2.4 Contrastación de Hipótesis Específica N° 03

Existe un nivel de identidad cultural significativo que favorece la práctica del turismo místico en la Comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco.

Tabla 26. Resumen de la Dimensión Identidad cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	82	26,3	26,3	26,3
	Sí	230	73,7	73,7	100,0
	Total	312	100,0	100,0	



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la tabla 26, se puede observar el resumen y el promedio de las respuestas de la Dimensión 03, que es Identidad cultural, teniendo como resultado que el 73,72% considera que, existe un nivel de identidad cultural significativo que favorece la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco, y solo el 26,28% considera que No; en tal sentido afirmamos la hipótesis específica N° 03.

CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1 Discusión de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas

La encuesta fue aplicada a los pobladores de la comunidad nativa de San Francisco, los cuales dieron como resultado lo siguiente:

Con respecto a manifestaciones culturales: en la figura 16, se observó que el 59,62% de las personas encuestadas manifestaron que los moradores de la comunidad aún conservan el uso de la vestimenta típica. Asimismo, a la figura 17, se observó que más de la mitad de las personas encuestadas, es decir, el 75% manifestaron que aún se transmite de padres a hijos la enseñanza de los diseños tradicionales (kené) en los trabajos artesanales (cerámica, textilería, pintura, etc.). Sin embargo, en la figura 18, se observó que un 54,17% de las personas encuestadas no continúan practicando la fiesta tradicional denominada la gran fiesta (ani xeati). En cuanto a la figura 19, se apreció que un 54,17% de las personas encuestadas dijeron que la comunidad continúa practicando los cantos tradicionales como el mashá. Además, en la figura 20, se observó que el 82,05% de las personas encuestadas dijeron que en la comunidad si existen médicos vegetalistas o tradicionales que realizan ceremonias o sesiones de toma de ayahuasca, y finalmente, en la figura 21, se apreció que más de la mitad de las personas encuestadas, es decir, el 62,50% tienen conocimiento sobre las comidas típicas (betén, kahuá, tashianka kobín, etc.) y bebidas típicas (atsa xeati, warapo, etc.) de su comunidad.

Con respecto a los servicios e instalaciones turísticas, en la figura 22 se observó que el 35,90% de los pobladores manifestaron que las vías de acceso para llegar a la comunidad de San Francisco se encuentran en buen estado, mientras que en la figura 23, se pudo apreciar que el 35,90% de los pobladores manifestaron que los servicios de

alojamiento que brindan las casas de hospedaje/casas de familia y albergues son adecuados. Asimismo, en la figura 24 se apreció que el 56,09% dijeron que los establecimientos que brindan servicios de alimentación son adecuados. Por otro lado, en la figura 25, se observó que más de la mitad de las personas encuestadas, es decir, el 69,55% manifestaron que la comunidad sí está organizada para brindar servicios de seguridad a los turistas, mientras que en la figura 26 se observó que el 48,40% dijeron que los servicios de guiado que brindan los guías de la comunidad son adecuados. Paralelamente, en la figura 27 se apreció que el 52,88% consideraron que el embarcadero de la comunidad se encuentra en buen estado.

Con respecto a la identidad cultural, en la figura 28, el 81,09% de pobladores manifestaron sentirse privilegiados de pertenecer al pueblo Shipibo-konibo. Asimismo, en la figura 29, se observó que el 63,78% dijeron que es importante que los padres transmitan a sus hijos los conocimientos, costumbres y tradiciones ancestrales. Lo mismo ocurre en la figura 30, donde el 66,03% dijeron que es importante saber la preparación de los platos y bebidas típicas de su comunidad, mientras que en la figura 31, el 18,27% manifestaron que no suelen escuchar música shipiba. En tanto, en la figura 32, se observó que el 80,77% manifestaron sentirse orgullosos de que a través de los trabajos artesanales puedan conocer mejor su cultura, no obstante, en la figura 33, se observó que el 43,91% manifestaron que no usan la vestimenta típica (pampanilla y algodón; cushma) en su vida diaria.

5.2 Discusión de resultados

Con los resultados obtenidos de la presente investigación, podemos determinar una similitud con la tesis de *Mori, H.* (2017), en el trabajo titulado *Artesanía e identidad cultural Shipibo Konibo, en la comunidad nativa "San Francisco de Yarinacocha" – Ucayali* (tesis de maestría). Universidad Nacional de Trujillo, Perú, debido a que, en la comunidad nativa

de San Francisco, los métodos y técnicas de elaboración de la cerámica son transmitidas de generación en generación y donde el elemento principal sigue siendo la denominada apacharama. Cabe manifestar que, para comprobar dicha conclusión, citaremos los resultados mostrados en la figura 17, donde más de la mitad de las personas encuestadas, es decir, el 75% manifestaron que aún se transmite de padres a hijos la enseñanza de los diseños tradicionales (kené) en los trabajos artesanales (cerámica, textilería, pintura, etc.).

Por otro lado, con respecto a la tesis de *Neyra, K. (2018)*, en el trabajo titulado *La ayahuasca y su poder ancestral para el desarrollo del turismo místico y de salud en el distrito de Yarinacocha – región Ucayali* (tesis de grado). Universidad Nacional de Trujillo, Perú. El autor señala en una de sus conclusiones que la toma de ayahuasca se tiene que llevar a cabo en contextos geográficos y culturales tradicionales, que a su vez tienen que estar supervisados por un experto, quién en virtud a su linaje ancestral posea una basta trayectoria y conocimiento en cuanto al uso y aplicación de vegetales. Dicho esto, coincido con el autor, ya que para la práctica del turismo místico es fundamental la preservación de una cultura tradicional ancestral como lo es la Comunidad de San Francisco. Es por eso que en la figura 20, un gran porcentaje de encuestados, es decir, el 82,05% afirmaron que en la comunidad existen médicos vegetalistas o tradicionales que realizan ceremonias o sesiones de toma de ayahuasca, por lo que existe una demanda cada vez mayor de turistas en busca de participar en rituales ancestrales que están vinculados con la identidad de los pueblos originarios. Por lo que, se considera que la toma de ayahuasca está dentro de las actividades del turismo místico.

En relación a la tesis de *Roque, F. (2017)* Titulada *Potencialidades del turismo místico para la oferta turística de la isla Amantani – 2017* (tesis de grado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Coincido en que la identificación de los recursos turísticos

ayuda al fortalecimiento y diversificación de la oferta turística, ya que dichos recursos son poseedores de un carácter cultural, natural y espiritual, por lo que deben ser reconocidos y valorados como tal, y de esta forma puedan ofrecer nuevas experiencias al turista. Es por ello que en la comunidad nativa de San Francisco la demanda turística viene incrementándose cada vez más debido a que ofrece experiencias en rituales ancestrales que están vinculados con la identidad de los pueblos originarios, que a su vez actúan de acuerdo a su cosmovisión, costumbres y forma de vida de los pobladores.

Con respecto a la tesis de *Ávila, D. (2014)*, en el trabajo titulado *Impulsar como punto turístico las principales ceremonias y rituales ancestrales del Ecuador para fortalecer la identidad cultural del país* (tesis de grado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. Coincido con el autor en cuanto a la importancia de la eliminación del paradigma mental y cultural de las personas acerca de las etnias o pueblos originarios a fin de crear conciencia y tener conocimiento de que, en virtud a la existencia de la herencia ancestral de estos pueblos, se goza de un país muy rico tanto en su fauna y flora, como en cultura. Es por ello que, en el caso de la Comunidad de San Francisco, más allá de ser considerada un pueblo étnico o indígena, dentro de ella se encuentra una zona con una gran belleza de sus paisajes naturales y por supuesto cuenta con la particularidad de sus manifestaciones culturales, los cuales podrían colocarlo como un destino de gran interés turístico.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

6.1 Conclusiones

Conforme a los objetivos planteados, se llegó a las conclusiones siguientes:

- Se logró determinar que existen algunas condiciones turísticas favorables para la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco. Esto de acuerdo a los porcentajes totales de las respuestas ponderadas de la variable turismo místico y condiciones turísticas, donde solo el 10,9% considera entre sus respuestas no hay condiciones y el 89,1% considera que si hay condiciones.
- Se logró identificar que existen aún algunas manifestaciones culturales que favorecen la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco, dentro de ellas se encuentran los siguientes componentes: vestimenta (56,09%); artesanía (75%); música (54,17%); ritos (82,05%); gastronomía (62,50%). A excepción de fiesta tradicional, debido a que un 54,17% dijeron que la comunidad ya no continúa practicando la fiesta tradicional denominada la gran fiesta (ani xeati).
- Se determinó que existen algunas condiciones favorables de los servicios e instalaciones turísticas para la práctica del turismo místico en la comunidad de San Francisco, dentro de ellas se encuentran los siguientes componentes: servicios de alimentación (56,09%), servicios de seguridad (69,55%), embarcadero (52,88%). Sin embargo, en vías de acceso, el 64,10% opinaron que las vías de acceso para llegar a la comunidad no se encuentran en buen estado; servicio de alojamiento, el 44,55% optaron por no saber/no opinar acerca de si los servicios de alojamiento que brindan las casas de hospedaje/casas de familia y

albergues son adecuados, esto debido a que este porcentaje de encuestados no conocían la calidad del servicio que ofrecían estos establecimientos; lo mismo sucede en los servicios de guiado, ya que el 51,60% manifestaron no saber/no opinar acerca de si los servicios de guiado que brindan los guías de la comunidad son adecuados.

- Se logró determinar que existe un nivel de identidad cultural significativo, lo cual favorece la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco, dentro de ellas se encuentran los siguientes componentes: Etnia (81,09%); costumbres y tradiciones (69,55%); gastronomía (66,03%); música (56,09%); artesanía (80,77%); vestimenta, el 56,09% manifestaron que usan la vestimenta típica (pampanilla y algodón), esto sucede mayoritariamente en el caso de las mujeres.

6.2 Sugerencias

- Se sugiere a las autoridades representantes de la comunidad trabajar a partir de la cooperación y coordinación con la Municipalidad de Yarinacocha para mejorar e implementar instalaciones turísticas, y, además, trabajar en la complementación de su recurso donde le permita a la población crear e incursionar en nuevas actividades (camping, pesca, caminatas, artesanía, etc.) o rutas turísticas para que el visitante o turista viva experiencias únicas, y al mismo tiempo prolongue su estancia.
- Se sugiere a las autoridades de la comunidad trabajar articuladamente a partir de la cooperación y coordinación con organismos del Estado, Municipalidad de Yarinacocha, Gobierno Regional junto con el Ministerio de Cultura u organismos descentralizados en cuanto a la revalorización y recuperación de la cultura ancestral, específicamente su fiesta tradicional “Any xeati”, que, de acuerdo a las

encuestas, más de la mitad, es decir el 54,17% dijeron que la comunidad ya no practica dicha fiesta tradicional, lo que significa una gran pérdida de la identidad cultural.

- Se sugiere a las autoridades de la comunidad trabajar articuladamente a partir de la cooperación y coordinación con organismos del Estado, Municipalidad de Yarinacocha, Gobierno Regional junto con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones en cuanto al mejoramiento de sus carreteras y puerto para llegar a la comunidad, esto a fin de lograr mayor afluencia de turistas.
- Se sugiere a las autoridades trabajar articuladamente con actores comprometidos en el desarrollo de la actividad turística, organismos como DIRCETUR, Cámara de Comercio a fin de brindar capacitaciones y charlas en calidad de atención a los turistas.

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ávila, D. (2014). *Impulsar como punto turístico las principales ceremonias y rituales ancestrales del Ecuador para fortalecer la identidad cultural del país*. (Tesis de grado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador.
- Barrientos, K. (2014). BENEFICIOS SOCIOECONOMICOS Y ECOLÓGICOS DEL TURISMO EN LA ISLA AMANTANI – PERÚ, 2013. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682014000200005
- Belaunde, L. (2009). *Kené. Arte, ciencia y tradición en diseño*. Recuperado de <https://repositorio.cultura.gob.pe/bitstream/handle/CULTURA/682/Ken%C3%A9.%20Arte%2C%20ciencia%20y%20tradici%C3%B3n%20en%20dise%C3%B1o.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cabieses, Y. y López, A. (2018). *Estudio del turismo místico en la provincia de Tarma, posibilidades para su desarrollo como producto turístico*. (Tesis de grado). Universidad Nacional del Centro del Perú. Tarma-Perú.
- Cayo, N. y Arcaya, L. (2022). Turismo místico: revisión de la literatura científica. Recuperado de <https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/1469/1439>
- Díaz, A. y Meza, C. (2002). Población, salud reproductiva y desarrollo en la comunidad de San Francisco. Recuperado de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/view/8085/7052>

- Gamboa, M. (2016). *Turismo místico y turismo religioso. Las diferencias conceptuales desde una mirada antropológica de la subjetividad*. Recuperado de <http://www.scielo.edu.uy/pdf/ruae/v1n1/v1n1a04.pdf>
- Gamboa, M. (2019). *Turismo espiritual en el departamento de Lavalleja (Uruguay): Devenires de la temporalidad histórica*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/5762/576267205003/html/>
- Gentili, F. (2021). *Turismo esotérico: la búsqueda del equilibrio espiritual*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/turismo-esoterico-la-busqueda-del-equilibro-espiritual/>
- INEI (2017). *Directorio de Comunidades Nativas y Campesinas*. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1597/TOMO_01.pdf
- Islas, A. (2012). *Visión cultural e integral de la experiencia mística y la sanación en el retiro carismático del templo de la Cruz en Querétaro*. (Tesis de maestría). Universidad autónoma de Querétaro. México. Recuperado de <http://ri.uaq.mx/handle/123456789/1010>
- MINAGRI (2015). *Plantas medicinales originarias*. Recuperado de <https://www.midagri.gob.pe/portal/59-sector-agrario/plantas-medicinales>
- MINCETUR (2007). *Recursos turísticos-Comunidad Indígena San Francisco*. Recuperado de https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=5

- MINCETUR (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf
- Ministerio de Cultura (2017). *Los pueblos shipibo-konibo, Isconahua y Kakataibo*. Recuperado de <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Los%20pueblos%20shipibo-konibo%20isconahua%20y%20kakataibo.pdf>
- Ministerio de Cultura. *Base de datos de Pueblos Indígenas u Originarios*. Recuperado de <https://bdpi.cultura.gob.pe/pueblos/shipibo-konibo>
- Ministerio de Educación (2008). *Diccionario Shipibo-Castellano*. Recuperado de <https://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/443>
- Mori, H. (2017). *Artesanía e identidad cultural Shipido Conibo, en la comunidad nativa “San Francisco de Yarinacocha – Ucayali*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Trujillo. Perú.
- Neyra, K. (2018). *La ayahuasca y su poder ancestral para el desarrollo del turismo místico y de salud en el distrito de Yarinacocha – región Ucayali*. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Trujillo. Perú.
- OMT (2022). *El turismo inicia 2022 fuerte, mientras se enfrenta a nuevas incertidumbres*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/news/turismo-inicia-2022-fuerte-pero-se-enfrenta-a-nuevas-incertidumbres>

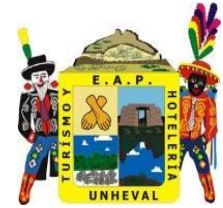
- Perú Travel (2021). *Arte y tradición de los Shipibo-Konibo, una comunidad de la Amazonia peruana*. Recuperado de <https://www.peru.travel/es/masperu/arte-y-tradicion-de-los-shipibo-konibo-una-comunidad-de-la-amazonia-peruana>
- Rodríguez, M. (2020). *Turismo místico-esotérico en el cerro Piltriquitrón*. (Tesis de grado). Universidad Nacional de la Plata. Argentina.
- Roque, F. (2017). *Potencialidades del turismo místico para la oferta turística de la isla Amantani – 2017*. (Tesis de grado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Perú.
- Sangurima, J. (2016). *Saberes ancestrales: lo que se sabe y se siente desde siempre*. Recuperado de <https://jennysangurimagomez.wordpress.com/2016/02/09/saberes-ancestrales/>
- SECTUR (2002). *Turismo alternativo: “una nueva forma de hacer turismo”*. Recuperado de <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>
- Servicios de Comunicación intercultural (2017). *Ani Xeati, la más importante fiesta del pueblo Shipibo*. Recuperado de <https://www.servindi.org/actualidad/06/11/2017/culmino-el-ani-xeati-la-mas-importante-festividad-del-pueblo-shipibo>
- Suarez, J. y Rodríguez M. (2017). *Saberes ancestrales indígenas: una cosmovisión transdisciplinaria para el desarrollo sustentable*. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/277658247.pdf>

<p>comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la condición actual de los servicios e instalaciones turísticas para la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco? • ¿Cuál es el nivel de identidad cultural de la población para la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco? 	<p>comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la condición actual de los servicios e instalaciones turísticas para la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco. • Determinar el nivel de identidad cultural de la población para la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco. 	<p>nativa Shipibo-Konibo de San Francisco.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existen condiciones actuales favorables de los servicios e instalaciones turísticas para la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco. • Existe un nivel de identidad cultural significativo que favorece la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco. 				<p>Muestra: 312 personas</p>
--	---	---	--	--	--	---

ANEXO N° 02: Encuesta



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**



CUESTIONARIO PARA LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD NATIVA DE SAN FRANCISCO

La presente encuesta tiene por finalidad concretizar el trabajo de tesis titulada “CONDICIONES TURÍSTICAS PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO MÍSTICO EN LA COMUNIDAD NATIVA SHIPIBO-KONIBO DE SAN FRANCISCO EN UCAYALI”; por lo que agradeceré que las respuestas a las preguntas formuladas sean con toda sinceridad, eligiendo la respuesta que sea la más pertinente.

INSTRUCCIÓN: Por favor, marcar con una “X” la respuesta de su preferencia.

INFORMACIÓN GENERAL:

Género:

Masculino () Femenino ()

Edad: 20-29 () 30-39 () 40-49 () 50-64 ()

Formación académica:

Primaria () Secundaria () Superior () N/A ()

		VALORACIÓN		
		SI	NO	NO SABE/NO OPINA
ITEM	PREGUNTAS			
V.1 CONDICIONES TURISTICAS				
1	¿Sabe Ud. si los moradores de la comunidad aún conservan el uso de la vestimenta típica como cushma o túnica (tari); pampanilla o falda (Chitonti) y blusa (cotón)?			
2	¿Sabe Ud. si aún se transmite de padres a hijos la enseñanza de los diseños tradicionales (kené) en los trabajos artesanales (cerámica, textilería, pintura, etc.)?			
3	¿Sabe Ud. si la comunidad continúa practicando la fiesta tradicional denominada la gran fiesta (ani xeati)?			

4	¿Sabe Ud. si la comunidad continúa practicando los cantos tradicionales como el mashá?			
5	¿Sabe Ud. si en la comunidad existen médicos vegetalistas o tradicionales que realizan ceremonias o sesiones de toma de ayahuasca?			
6	¿Tiene Ud. conocimiento sobre las comidas típicas (betén, kahuá, tashianka kobín, etc.) y bebidas típicas (atsa xeati, warapo, etc.) de su comunidad?			
7	¿Considera Ud. que las vías de acceso para llegar a la comunidad de San Francisco se encuentran en buen estado?			
8	¿Sabe Ud. si los servicios de alojamiento que brindan las casas de hospedaje/casas de familia y albergues son adecuados?			
9	¿Sabe Ud. si los establecimientos que brindan servicios de alimentación son adecuados?			
10	¿Sabe Ud. si la comunidad está organizada para brindar servicios de seguridad a los turistas?			
11	¿Sabe Ud. si los servicios de guiado que brindan los guías de la comunidad son adecuados?			
12	¿Considera Ud. que el embarcadero de la comunidad se encuentra en buen estado?			
V.2 TURISMO MISTICO				
13	¿Se siente Ud. privilegiado de pertenecer al pueblo Shipibo-Konibo?			
14	¿Considera Ud. que es importante que los padres transmitan a sus hijos los conocimientos, costumbres y tradiciones ancestrales?			
15	¿Considera Ud. que es importante saber la preparación de los platos y bebidas típicas de su comunidad?			
16	¿Suele Ud. escuchar música shipiba porque le transmite sentimiento?			
17	¿Se siente orgulloso de que a través de los trabajos artesanales puedan conocer mejor su cultura?			
18	¿Usa Ud. la vestimenta típica (pampanilla y algodón; cushma) en su vida diaria?			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 03: Ficha de validación del instrumento

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA
FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



I. DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombre del Experto	Cargo o Institución donde Labora el Experto	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Mg. Simeón Soto Espejo	Docente-UNHEVAL.	CUESTIONARIO	Tesista
Título de la tesis: "CONDICIONES TURÍSTICAS PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO MÍSTICO EN LA COMUNIDAD NATIVA SHIPIBO-KONIBO DE SAN FRANCISCO EN UCAYALI"			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN (Marque con una X)

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0- 20% 4 puntos	21- 40% 8 puntos	41- 60 % 12 puntos	61-80% 16 puntos	81- 100% 20 puntos
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				80%	
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				80%	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				80%	
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				80%	
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				80%	
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos				80%	
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				80%	

METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				80%	
OPORTUNIDAD	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado.				80%	
III. OPINION DE APLICACIÓN						
Favorable						
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN						
Huánuco, 03 de Julio de 2022	41831780			996999056		
Lugar y fecha	DNI	Sello y Firma del Experto		Celular		

ANEXO N° 04: Fotografías del trabajo de campo



Plaza central de la comunidad nativa de San Francisco



Aplicación de las encuestas a los pobladores de la comunidad nativa de San Francisco



Aplicación de las encuestas a los pobladores de la comunidad nativa de San Francisco



Aplicación de las encuestas a los pobladores de la comunidad nativa de San Francisco



Aplicación de las encuestas a las artesanas de la comunidad nativa de San Francisco



Aplicación de las encuestas al médico vegetalista de la comunidad nativa de San Francisco



Visita a la casa artesanal de la comunidad nativa de San Francisco



Visita por carretera a la Comunidad nativa de San Francisco



Visita a la casa de la artesanía junto con el guía de turismo de la zona



Embarcadero turístico de la comunidad nativa de San Francisco



Productos artesanales hechas por las mujeres artesanas de la comunidad nativa de San Francisco



Productos artesanales hechas por las mujeres artesanas de la comunidad nativa de San Francisco



Puesto de salud de la comunidad nativa de San Francisco



Visita a las casas de familia y albergues para sesiones o toma de ayahuasca



Albergues para alojar a turistas para sesiones o toma de ayahuasca



Vía de acceso (terrestre) para llegar a la comunidad nativa de San Francisco



Elaboración de productos artesanales por las mujeres de la comunidad nativa de San Francisco



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
Licenciada con Resolución de Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACIÓN
MODALIDAD DE TESIS**

En la ciudad universitaria de Cayhuayna, siendo el primer día del mes de diciembre del año 2022, siendo las 16 horas en mérito a la Resolución de N° 0551-2022-UNHEVAL/FCAT., de fecha 25 de noviembre de 2022, con el cual se programó fijar hora, lugar y fecha, para el acto de sustentación de tesis colectiva, se reunieron en la sala de Grados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, los miembros integrantes del Jurado Examinador de Tesis Individual "CONDICIONES TURÍSTICAS PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO MÍSTICO EN LA COMUNIDAD NATIVA SHIPIBO-KONIBO DE SAN FRANCISCO EN UCAYALI", presentado la exalumna **GABRIELA XIOMARA SILVANO ROMERO**; de la Carrera Profesional de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, siendo Asesora de Tesis la docente **Dra. TOMASA VERÓNICA CAJAS BRAVO** designado con Resolución de Decano 0429-A-2021-UNHEVAL/FCAT-D, de fecha 27.DIC.2021., Procediendo a dar inicio al Acto de Sustentación de tesis para optar el Título Profesional en Administración; siendo los Miembros del Jurado de tesis, los siguientes Profesores, designados con RESOLUCIÓN DE DECANO N° 0500-2022-UNHEVAL/FCAT. del 02.OCT.2022.. Quedando la conformación del Jurado examinador como sigue:

Dr. HUMBERTO BENACIO VALDIVIA	PRESIDENTE
Mg. NORMA AGUILAR JARA	SECRETARIO
Mg. AÍDA CONTRERAS YALAN	VOCAL
Mg. ULISES GUANILO LUNA	ACCESITARIO

Finalizado el Acto de Sustentación de Tesis, se procedió a deliberar y verificar la calificación, habiendo obtenido la nota y resultados siguientes:

TESISTA	Presidente	Secretario	Vocal	PROMEDIO FINAL	PROMEDIO EN LETRAS
GABRIELA XIOMARA SILVANO ROMERO	17	17	17	17	Diecisiete

OBSERVACIONES:

Se da por concluido el Acto de Sustentación de Tesis a horas... 5:00 Pm, en fe de lo cual firmamos.

Dr. Humberto Benancio Valdivia
PRESIDENTE

Mg. Norma Aguilar Jara
SECRETARIO

Mg. Aída Contreras Yalan
VOCAL



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
Licenciada con Resolución de Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERIA

CONSTANCIA DE APTO DE SIMILITUD
N°038-2022-FCAT-UNHEVAL-DUI

De acuerdo al Reglamento General de Grados y Títulos modificado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, aprobado con Resolución de Consejo Universitario N° 0734-2022 UNHEVAL de fecha 07 de marzo de 2022 y en atención a la 4ta. Disposición Complementaria, donde estipula que los trabajos de investigación y tesis de pregrado deberán de tener una similitud máxima del 35%.

El Director de la Unidad de Investigación de la FCAT-UNHEVAL, **hace CONSTAR** que después de aplicado el Software Turnitin, se evidencia una similitud del **09%** encontrándose bajo los parámetros reglamentarios, en consecuencia se considera **APTO**, adjuntando el reporte de similitud.

Tesis para optar el título Profesional de Licenciado(a) en Administración
Turística y Hotelera

"CONDICIONES TURISTICAS PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO
MÍSTICO EN LA COMUNIDAD NATIVA SHIPIBO-KONIBO DE SAN
FRANCISCO EN UCAYALI"

Tesista(s)

Bach. SILVANO ROMERO, Gabriela Xiomara

Asesor(a)

Dra. CAJAS BRAVO, Tomasa Verónica

Se expide la presente constancia para fines pertinentes.

Huánuco, 07 de diciembre de 2022.



Dr. Edward L. Zevallos Choy
Director de la Unidad de Investigación
FCAT – UNHEVAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	X	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado	
----------	---	----------------------	--	-----------	----------	--	-----------	--

Pregrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
Escuela Profesional	TURISMO Y HOTELERÍA
Carrera Profesional	TURISMO Y HOTELERÍA
Grado que otorga	
Título que otorga	LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Segunda especialidad (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	
Nombre del programa	
Título que Otorga	

Posgrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Nombre del Programa de estudio	
Grado que otorga	

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Apellidos y Nombres:	SILVANO ROMERO GABRIELA XIOMARA							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	917163094
Nro. de Documento:	73032576					Correo Electrónico:	gabyromero2010@hotmail.com	

Apellidos y Nombres:								
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	
Nro. de Documento:						Correo Electrónico:		

Apellidos y Nombres:								
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	
Nro. de Documento:						Correo Electrónico:		

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	X	NO					
Apellidos y Nombres:	CAJAS BRAVO TOMASA VERONICA				ORCID ID:	https://orcid.org/0000-0001-8939-3733		
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de documento:	08343126

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	BENANCIO VALDIVIA HUMBERTO
Secretario:	AGUILAR JARA NORMA SOLEDAD
Vocal:	CONTRERAS YALÁN AÍDA
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	GUANILO LUNA ULISES REENIER

5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
CONDICIONES TURÍSTICAS PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO MÍSTICO EN LA COMUNIDAD NATIVA SHIPIBO-KONIBO DE SAN FRANCISCO EN UCAYALI
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.



6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)			2022				
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Patente de Invención	<input type="checkbox"/>	
	Trabajo de Investigación	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos	<input type="checkbox"/>	
	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Otros (especifique modalidad)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	TURISMO MÍSTICO	MANIFESTACIONES CULTURALES	SERVICIOS E INSTALACIONES TURÍSTICAS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Con Periodo de Embargo (*)	<input type="checkbox"/>	Fecha de Fin de Embargo:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Información de la Agencia Patrocinadora:	SUBVENCIÓN ECONÓMICA PARA LOS PROYECTO DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS DE LA UNHEVAL						

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma: 		
Apellidos y Nombres:	SILVANO ROMERO GABRIELA XIOMARA	Huella Digital
DNI:	73032576	
Firma:		
Apellidos y Nombres:		Huella Digital
DNI:		
Firma:		
Apellidos y Nombres:		Huella Digital
DNI:		
Fecha: 15/12/2022		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.