

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGIA
CARRERA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



“IMPACTO SOCIAL DE FACEBOOK Y WHATSAPP EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GRAN UNIDAD ESCOLAR LEONCIO PRADO: HUÁNUCO – 2019”

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CONSULTORÍA SOCIAL

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO(A)
EN SOCIOLOGÍA

TESISTA(S):

PASCAL LAJARA, Karla

VELA LLANTO, Hidekel Zila

ASESOR:

Dra. ORBEGOSO FERNÁNDEZ, Fanny Lourdes

HUÁNUCO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

El esfuerzo y las metas alcanzadas, reflejan la consagración y el amor que invierten los padres en sus hijos.

Por ello, orgullosamente y con la cara muy en alto dedico a mi padre Erickson A. Vela Espiritu y mi madre Lurdes Llanto Salvador, quienes han sido mi más grande inspiración para llegar a concluir con mi una de mis mayores metas.

Bach. Hidekel Zila Vela Llanto

Al amor más grande que tengo, mi mamá Marlit, Lajara Malpartida por su amor, comprensión y apoyo incondicional a lo largo de mi vida y a mis hermanos Yiddy, Marrlit, Meri, Alan y Jossy por su amor y confianza para poder lograr todo lo que me propongo.

Por ellos y para ellos mi amor infinito.

Bach. Karla Pascal Lajara

AGRADECIMIENTO

- A Dios** Le agradezco por haberme guiado en mi camino y permitirme lograr con mi objetivo.
- A mi Universidad** Un agradecimiento especial a mi Universidad Nacional Hermilio Valdizán, por haber abierto las puertas del saber y ser el conector para aprender de los catedráticos del claustro universitario.
- A mi asesor (a)** Por habernos dedicado su tiempo, paciencia y orientación en el desarrollo de esta investigación.
- A mis padres** Un agradecimiento infinito a ellos, por su amor incondicional, por ser el pilar en el desarrollo y alcance de mis metas.
- A mis hermanos** Por su apoyo incondicional para lograr concluir esta investigación.
- A mi enamorado** Por su soporte leal y tiempo dedicado para no desistir con el avance de la presente investigación.

Bach. Hidekel Zila Vela Llanto

AGRADECIMIENTO

- A Dios** Le agradezco por la familia que me dio, por las bendiciones que me da constantemente, por no dejarme sola a lo largo de mis días.
- A mi Universidad** Un agradecimiento especial a mi Universidad Nacional Hermilio Valdizán por las enseñanzas brindadas, los recuerdos gratos con mis compañeros de clase, por los buenos profesores que me brindaron sus conocimiento y sabiduría.
- A mi asesor (a)** Por habernos dedicado su tiempo, paciencia y orientación en el desarrollo de esta investigación.
- A mis padres** Un agradecimiento a mi papa que desde el cielo guía mi camino, a mi mama Marlit, Lajara Malpartida por ella soy y me encuentro donde estoy, por nunca dejar que me rinda ante las dificultades.
- A mis hermanos** Un agradecimiento a Yiddy, Marlit, Meri, Alan y Yossy por siempre estar a mi lado dándome ánimos y apoyándome incondicionalmente demostrándome su amor infinito hacia mí.
- A mi enamorado** Por su acompañamiento en este proceso de titulación y su amor sincero.

Bach. Karla, Pascal Lajara

RESUMEN

La actual investigación de tesis tiene como título “Impacto social de Facebook y WhatsApp en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado: Huánuco – 2019” teniendo como objetivo principal, “Demostrar el Impacto Social de Facebook y WhatsApp en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado de la ciudad de Huánuco, durante el año 2019”. La metodología que se empleó es de carácter descriptivo ya que se encuentra ubicado en el marco de la investigación cuantitativa; ésta exige la verificación y análisis de información relevante para el estudio de investigación; además en ella no se manipulan las variables. Se han tratado los hechos tal como ocurren dentro de él y su entorno, de tal modo su puedan implementar la correlación de variables y presentar los resultados a las interrogantes de la presente investigación, las que se mantuvieron estructuradas y ordenadas. Se determinó una muestra de 176 estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado. Para el recojo de datos se empleó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario los cuales se procesarán a través del software SPSS 25.0, para luego procesar la información, contrastarlos y posteriormente discutir con los autores.

Palabras clave: Redes Sociales, Facebook, WhatsApp, impacto social.

ABSTRACT

The current thesis investigation retains the title "Social impact of Facebook and WhatsApp on secondary level students of the Educational Institution Gran Unidad Escolar Leoncio Prado: Huánuco - 2019" maintaining as objective "Demonstrate the Social Impact of Facebook and WhatsApp on the high school students of the Educational Institution Gran Unidad Escolar Leoncio Prado in the Huánuco city, during the year 2019". Consequently, the methodology was used through the descriptive nature given that it is classified within the qualitative investigation in which one, it affects the verification and analysis of main information for the research study; the variables have not been manipulated; where the events have been visualized as they occur in their environment; and, so that to implement the correlation of the variables and express the results to the unknowns of the present investigation, which were kept structured and ordered, receiving as a sediment a population and sample of 176 students of the secondary level of the Educational Institution Gran Unidad Escolar Leoncio Prado. At the end (Finally), the survey was used for the data collection as a technique, and the questionnaire with stated questions, as an instrument; which ones, which will be taken advantage of the SPSS 25.0 software in order to immediately elucidate the results, contrast them, and later, discuss with the authors.

Keywords: Social Networks, Facebook, WhatsApp, social impact.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I:	1
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.1. Fundamentación del problema de investigación	4
1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos....	7
1.3. Formulación de objetivos generales y específicos	8
1.4. Justificación.....	8
1.5. Limitaciones	9
1.6. Formulación de hipótesis generales y específicas	9
1.7. Variables	10
1.8. Definición teórica y operacionalización de variable	11
CAPÍTULO II:	12
2. MARCO TEÓRICO	12
2.1. Antecedentes	12
2.1.1. Nivel Internacional:	13
2.1.2. Nivel Nacional:.....	16
2.1.3. Nivel Local:	18
2.2. Bases teóricas.....	20
2.2.1. Impacto social de Facebook y WhatsApp.....	20
2.2.1.1. Facebook	20

2.2.1.1.1. Historia de la red social Facebook	20
2.2.1.1.2. Facebook a nivel mundial.....	22
2.2.1.1.3. Facebook en la vida de las personas	23
2.2.1.1.4. El uso de Facebook en los adolescentes ..	25
2.2.1.1.5. Riesgos del uso de Facebook en los adolescentes	27
2.2.1.2. WhatsApp	28
2.2.1.2.1. Historia de la red social WhatsApp.....	28
2.2.1.2.2. WhatsApp en la vida de las personas	28
2.2.1.2.3. WhatsApp en los adolescentes	29
2.2.1.2.4. Riesgos del uso del WhatsApp	30
2.2.1.3. Socialización	31
2.2.1.3.1. Importancia de la socialización en los adolescentes	31
2.2.1.3.2. Influencia de Facebook y WhatsApp en la socialización de los estudiantes	32
2.2.2. Estudiantes de Educación Secundaria.	34
2.2.2.1. Educación	34
2.2.2.2. Educación secundaria y redes sociales	35
2.2.2.3. Educación y el aplicativo WhatsApp	36
2.2.2.4. Educación y el aplicativo Facebook	37
2.3. Bases conceptuales	38
CAPÍTULO III:	39

3. METODOLOGÍA.....	39
3.1.Ámbito	39
3.2.Población	39
3.2.1. Determinación del universo y población	40
3.3.Muestra	40
3.4.Nivel y tipo de estudio.	42
3.4.1. Nivel de estudio.	42
3.4.2. Tipo de estudio.	43
3.5.Diseño de investigación	43
3.6.Métodos, técnicas e instrumentos.....	44
3.6.1. Métodos de investigación.	44
3.6.2. Técnicas de recolección de datos.....	44
3.7.Validación y confiabilidad del instrumento.....	45
3.8.Procedimiento	45
3.9.Tabulación y análisis de datos	46
3.10.Consideraciones Éticas.....	47
CAPÍTULO IV:.....	48
4. RESULTADOS	48
4.1. Uso de Facebook en los estudiantes	49
4.1.1. Uso de la red social de Facebook para realizar labores académicas	52
4.1.2. Uso de la red social de Facebook para el tiempo de ocio	54

4.1.3. Uso de la red social de Facebook para el trabajo.....	57
4.2. Herramientas de interacción que brinda la red social de Facebook	58
4.2.1. Los juegos como herramienta de interacción que brinda el aplicativo de Facebook.....	59
4.2.2. La red social de Facebook como medio de comunicación ...	60
4.2.3. El aplicativo de Facebook como fuente informativa.....	62
4.2.4. El aplicativo móvil Facebook como medio de expresión emocional	63
4.3. Tiempo dedicado al uso de la red social de Facebook.....	65
4.3.1. Tiempo aproximado en horas al día que los estudiantes le dedican al uso de Facebook.....	66
4.4. Uso de WhatsApp en los estudiantes.....	68
4.4.1. Uso de la red social de WhatsApp para realizar labores académicas	69
4.4.2. Uso de la red social de WhatsApp para el tiempo de ocio....	71
4.4.3. Uso de la red social de WhatsApp para el trabajo.....	72
4.5. Herramientas de interacción que brinda la red social de WhatsApp	73
4.5.1. La red social de WhatsApp como medio de comunicación...	75
4.5.2. El aplicativo de WhatsApp como fuente informativa	76
4.5.3. El aplicativo móvil WhatsApp como medio de expresión emocional	77
4.6. Tiempo dedicado al uso de la red social de WhatsApp.....	79
4.6.1. Tiempo aproximado en horas al día que los estudiantes le dedican al uso de WhatsApp.	80

4.7. Importancia de las relaciones comunicativas directas.....	82
4.7.1. Tiempo de calidad dedicado a las personas de entorno familiar.	83
4.7.2. Tiempo de calidad dedicado a sus compañeros de clase	85
4.7.3. Comportamiento antisocial generada por el uso desmedido de las redes sociales	86
4.8. Desinterés en el desempeño educativo.	89
4.8.1. Uso inapropiado de los teléfonos móviles durante el desarrollo de la clase	90
4.8.2. Técnicas de enseñanza que implementan los docentes en las clases	93
CAPÍTULO V:.....	96
5. DISCUSIÓN.....	96
CONCLUSIONES	99
RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS.....	103
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	105
ANEXOS.....	112
Anexo 01: Matriz De Consistencia.....	113
Anexo 02: Consentimiento informado.....	114
Anexo 03: Instrumentos de recolección de datos.	115
Anexo 04: Validación de los Instrumentos por jueces.	120
Anexo 05: Evidencia Fotográfica.	125

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Definición teórica y operacionalización de variables _____	Página 11
Tabla 02: Estudiantes matriculados en el nivel secundario de la I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado _____	Página 40
Tabla 03: Hogares en el distrito de Huánuco con acceso a internet _____	Página 49
Tabla 04: Redes sociales de uso más frecuentes por los estudiantes _____	Página 50
Tabla 05: Edades de los estudiantes que frecuentan el uso de Facebook _____	Página 52
Tabla 06: Uso de Facebook para las labores académicas _____	Página 53
Tabla 07: Uso de Facebook en tiempo de ocio _____	Página 55
Tabla 08: Uso de Facebook para conseguir trabajo _____	Página 57
Tabla 09: Herramienta de interacción en Facebook – Juegos _____	Página 60
Tabla 10: Herramienta de interacción en Facebook - Fuente Informativa _____	Página 63
Tabla 11: Herramienta de interacción en Facebook - Expresión Emocional _____	Página 64
Tabla 12: Horas al día que dedican al uso de Facebook _____	Página 66
Tabla 13: Edades de los estudiantes que frecuentan el uso de WhatsApp _____	Página 69
Tabla 14: Uso de WhatsApp para el desarrollo de las labores académicas _____	Página 70
Tabla 15: Uso de WhatsApp en tiempo de ocio _____	Página 72
Tabla 16: WhatsApp como medio de comunicación _____	Página 76

Tabla 17: Herramienta de interacción en WhatsApp – Expresión Emocional	Página 78
Tabla 18: Horas al día que dedican al uso de WhatsApp	Página 80
Tabla 19: Tiempo de calidad al entorno familiar	Página 84
Tabla 20: Medios de preferencia para mantener relaciones comunicativas	Página 86
Tabla 21: Acciones adoptadas por los alumnos en el desarrollo de la clase	Página 90
Tabla 22: Acciones adoptadas por los alumnos en el desarrollo de la clase según sexo	Página 92
Tabla 23: Técnicas de enseñanza que implementan los docentes	Página 94
Tabla 24: Matriz De Consistencia	Página 113

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 01: Redes sociales de uso más frecuentes por los estudiantes	Página 51
Gráfico 02: Uso de Facebook para el desarrollo de las labores académicas	Página 54
Gráfico 03: Uso de Facebook en tiempo de ocio	Página 56
Gráfico 04: Herramientas de interacción que brinda la red social de Facebook	Página 58
Gráfico 05: Facebook como medio de comunicación	Página 62
Gráfico 06: Facebook como medio de expresión emocional	Página 65
Gráfico 07: Horas al día que dedican al uso de Facebook	Página 67
Gráfico 08: Uso de WhatsApp en los estudiantes de secundaria del colegio Leoncio Prado.....	Página 68
Gráfico 09: Uso de WhatsApp para el desarrollo de las labores académicas	Página 70
Gráfico 10: Uso de WhatsApp para el trabajo.....	Página 73
Gráfico 11: Herramientas de interacción que brinda la red social de WhatsApp	Página 74
Gráfico 12: WhatsApp como fuente informativa.....	Página 77
Gráfico 13: Horas al día que dedican al uso de WhatsApp	Página 81
Gráfico 14: Tiempo de calidad para sus compañeros de clase	Página 85
Gráfico 15: Medios de preferencia para mantener relaciones comunicativas	Página 87
Gráfico 16: Tipos de violencia al hacer uso de las redes sociales.....	88
Gráfico 17: Promedio de notas	Página 89
Gráfico 18: Acciones adoptadas por los alumnos en el desarrollo de la clase	Página 91
Gráfico 19: Técnicas de enseñanza que implementan los docentes	Página 95

INTRODUCCIÓN

Esta investigación titulada: “Impacto social de Facebook y WhatsApp en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado: Huánuco – 2019”; responde a la pregunta: ¿Cuál es el impacto social que genera las redes sociales Facebook y WhatsApp en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado de la ciudad de Huánuco, durante el año 2019? Tiene como objetivo principal: Demostrar el Impacto Social de Facebook y WhatsApp en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado de la ciudad de Huánuco, durante el año 2019.

Para responder a las interrogantes formuladas se consideró la siguiente hipótesis: “La falta de interacción social directa entre estudiantes y a su formación durante sus clases, es consecuencia del uso desmedido de Facebook y WhatsApp por parte de los estudiantes de nivel secundario en la Institución Educativa Gran Unidad Escolar “Leoncio Prado” de la ciudad de Huánuco, según lo que ocurre durante el año 2019”.

El enfoque que se asume en esta investigación es de carácter cuantitativo. El nivel de investigación es descriptivo y analítico. La tesis cuenta con una estructura de cinco capítulos, desarrollados como se muestra a continuación.

CAPITULO I, PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: Considera la fundamentación y planteamiento del problema de investigación, la formulación de los objetivos, general y específicos. Incluye también justificación y limitaciones de la investigación; posterior a ello se formuló las hipótesis, tanto la general como la específica. Se considera la Operacionalización de las variables de la investigación; y por último, se hizo la definición teórica.

CAPITULO II, MARCO TEÓRICO: Comprende los antecedentes de la investigación, bases teóricas y bases conceptuales. Los antecedentes se encuentran compuestos por la recopilación de investigaciones relacionadas al tema a nivel internacional, nacional y local; prosiguiendo con las bases teóricas donde se recopiló la bibliografía de autores que comparten su investigación en relación a las variables del presente estudio; y se finalizó con el ítem de bases conceptuales que consistió en la interpretación conceptual de las variables y palabras claves para el desenvolvimiento de la investigación.

CAPITULO III, METODOLOGÍA: Aquí se toma en cuenta el ámbito de estudio, la población, la muestra, el nivel, tipo y diseño de estudio, métodos, técnicas e instrumentos de investigación, validación y confiabilidad de los instrumentos empleados, procedimiento, tabulación, análisis de datos y consideraciones éticas.

CAPITULO IV, RESULTADOS: Contiene la descomposición y análisis de las variables para el logro de los resultados. Los resultados son producto de la interpretación de la información obtenida de los actores sociales directos involucrados en la investigación; esto ha sido desarrollado mediante tablas y gráficas estadísticas, los cuales han sido organizado mediante el procesamiento de información, obtenidos por los instrumentos de recolección de datos (encuestas).

CAPITULO V, DISCUSIÓN: En este último capítulo se ha procedido a la comparación y discusión de las investigaciones de autores, recopiladas en relación a las variables de la tesis con los resultados obtenidas en esta investigación.

Posteriormente se formulan las conclusiones y recomendaciones propuestas y se consigna la bibliografía utilizada.

El desarrollo de esta investigación, esperamos motive a sus lectores a conocer y analizar hechos sociales que deberían ser profundizados con más investigaciones; sobre todo, en el avance de la tecnología digital, que influye cada vez más el desenvolvimiento de los adolescentes; siendo el fenómeno de las redes sociales, en especial Facebook y WhatsApp, quienes generan un impacto en los estudiantes de la I.E Gran Unidad escolar Leoncio Prado del distrito de Huánuco.

CAPÍTULO I:

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema de investigación

Desde el surgimiento de la Globalización, se hace notorio grandes sucesos históricos donde se manifestaron evoluciones sociales, desde la forma de pensar, actuar, vivir de cada persona hasta el modo de interactuar en entornos sociales; ya sea en aspectos económicos, políticos, socioculturales, entre otros. En este documento de investigación queremos darle énfasis al Impacto Social, siendo la variación de conducta colectiva que viene generando las nuevas tendencias virtuales como un proceso para sociabilizar; un tema que se ha convertido en el auge de la actualidad en todas las sociedades, teniendo tanto críticas como aprobaciones y siendo motivo de interés de muchos estudios de investigación.

Después de la segunda guerra mundial, con el nacimiento de la Globalización y la Modernización, la tecnología hace su posicionamiento y expansión a todo el mundo con el propósito de generar acceso a los mismos derechos y oportunidades para todos en busca del desarrollo integral de cada país; teoría que muchas veces entra en debate y crítica por los hechos reales vividos, en especial en países subdesarrollados.

En esta oportunidad vamos a referirnos al tipo de tecnología de programas y aplicativos informáticos, que facilita el proceso de comunicación y sociabilización entre las personas, dando énfasis a lo referido en el primer párrafo, nos centramos específicamente en los impactos sociales que causan los aplicativos de Facebook y WhatsApp

conocidas como redes sociales en el entorno virtual, cabe mencionar que no sería posible el uso a dichos aplicativos sin conexión a internet, que con el pasar de los años está logrando su expansión a zonas donde era imposible el acceso de la red.

Según datos estadísticos de la INEI publicados en la página periodística GESTIÓN, demuestra que a nivel nacional la población con educación secundaria hace el uso del internet en un porcentaje del 79.4%. Cabe destacar que en estos casos se reportaron aumentos significativos (Lira, 2017).

El presente trabajo de investigación tiene como enfoque profundizar como las redes sociales alteraron la actividad comunicativa, teniendo impactos tanto positivos como negativos, esta segunda teniendo más efectos en los estudiantes que se encuentran en la etapa de la pubertad y adolescencia. Los aspectos negativos en deducción, tienden a ser:

- Dependencia tecnológica
- Perdida o reducción de relaciones sociales en la comunicación directa.
- Riesgo a exponerse a algún tipo de violencia virtuales (acoso, trata de personas, cyberbullying, entre otros).
- Perdida de interés en el ámbito educativo.

León *et al.* (2015), en su artículo de investigación realizada en los últimos años, con respecto al uso y consumo de tecnología digital que realizan los adolescentes, dan indicios de una preocupante situación del manejo de dispositivos portátiles con acceso a internet y la relación que va generando en los procesos de formación educativa.

En consecuencia, frente a este panorama, se construye un nuevo reto para los sistemas educativos, tales como reducir la brecha digital que ha incidido directamente en el proceso de enseñanza y aprendizaje; siendo que las redes sociales pasaron a tener más relevancia en las actividades de los estudiantes, convirtiéndose en el medio principal para sociabilizar, dejando de priorizar las labores académicas del colegio; es claro que los dispositivos digitales son herramientas de mucha utilidad en el desempeño actual de muchas personas siendo utilizado como medio para realizar actividades económicas, comunicación a distancia, actividades laborales y educativas, pero el uso que le dan los estudiantes que tienen acceso a un dispositivo móvil sin supervisión de un adulto, en muchos casos, no le dan un uso responsable.

El problema detectado está afectando a la calidad educativa debido al uso irresponsable y el impacto social que está generando Facebook y WhatsApp en los estudiantes del nivel secundario, originando un déficit de socialización entre compañeros de su entorno directo, dedicando más horas a dichas redes sociales, sumado a ello que los profesores no consiguen la metodología adecuada para contrarrestar este fenómeno social que se está dando a nivel mundial, nacional y regional.

Desde esta perspectiva consideramos oportuno investigar el Impacto Social del uso del Facebook y WhatsApp en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado, los que tienden a tener más acceso a un dispositivo móvil o cualquier otro aparato que permite el uso del internet para el manejo de las redes sociales.

1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos

Problema General

¿Cuál es el impacto social que genera las redes sociales Facebook y WhatsApp en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado de la ciudad de Huánuco, durante el año 2019?

Problemas Específicos

Pe₁. ¿Qué impacto social genera el uso de Facebook en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado?

Pe₂. ¿Qué impacto social genera el uso de WhatsApp en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado?

Pe₃. ¿Qué otros efectos generan el uso indiscriminado de Facebook y WhatsApp en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado?

1.3. Formulación de objetivos generales y específicos

Objetivo General

Demostrar el Impacto Social de Facebook y WhatsApp en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado de la ciudad de Huánuco, durante el año 2019.

Objetivos Específicos

- Oe1.** Determinar el impacto social que genera el uso de Facebook en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.
- Oe2.** Determinar el impacto social que genera el uso de WhatsApp en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.
- Oe3.** Identificar otros efectos que generan el uso desmedido de Facebook y WhatsApp en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

1.4. Justificación

Esta investigación se justifica porque nos permitirá analizar con un enfoque social a las plataformas que promueven la interrelación virtual en los estudiantes de secundaria. Se determinarán el impacto social que generan las redes sociales que son Facebook y WhatsApp, en la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado; Asimismo, nos permitirá recabar información valiosa que nos conlleve identificar las razones por las cuales las redes sociales se posicionan en la socialización de los estudiantes.

Por último, a partir de los resultados de la investigación, estaremos en condiciones de plantear recomendaciones respecto al uso adecuado de las redes sociales Facebook y WhatsApp en el desenvolvimiento social de su entorno, teniendo en consideración medidas inclusivas donde estos aplicativos no afecte al desarrollo comunicativo.

1.5. Limitaciones

Como limitaciones, tenemos al factor económico, ya que la inversión es propia de las tesis por lo que el financiamiento del trabajo de investigación es propio. Otra limitante es la poca accesibilidad en el tema administrativo con la Institución Educativa para lograr la obtención de información en relación a los registros de los estudiantes y desempeño académico; además, el acceso a la información de parte de los alumnos, por las características que éstos tienen, presumimos que no sea asequible debido al espacio que disponen para brindar apoyo con las entrevistas y encuestas, ya sea por no interrumpir las labores académicas o su tiempo de libre recreación; y con respecto a una última limitante tenemos el factor tiempo, por motivos de trabajo y estudio por parte de las tesis.

1.6. Formulación de hipótesis generales y específicas

Hipótesis General:

HG: La falta de interacción social directa entre estudiantes y su formación durante sus clases, es consecuencia del uso desmedido de Facebook y WhatsApp por parte de los estudiantes de nivel secundario en la Institución Educativa

Gran Unidad Escolar “Leoncio Prado” de la ciudad de Huánuco, según lo que ocurre durante el año 2019.

Hipótesis Específicas:

He₁: En la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado, el uso exagerado de la red social de Facebook impide una adecuada socialización entre los pares.

He₂: El incremento del uso de WhatsApp en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado, fomenta una inadecuada socialización entre pares.

He₃: El uso desmedido de WhatsApp y Facebook en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado, genera efectos en otros aspectos como lo son el impacto económico, social, cultural, psicológico, entre otros.

1.7. Variables

Variable Independiente

VI: Facebook y WhatsApp.

Variable Dependiente

VD: Impacto Social.

Variable Interdependiente

VID: Redes Sociales y Teléfonos móviles.

1.8. Definición teórica y operacionalización de variable

Tabla 01:
Definición teórica y operacionalización de variables

Variables Independientes	Definición teórica	Definición operacional	Dimensiones
Uso de Facebook	Es un aplicativo móvil considerado como una red social, su utilidad radica en emitir publicaciones y mensajes de texto con conexión a nivel mundial.	Principal red social en tendencia disponible en un móvil, utilizada por estudiantes de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado para el desenvolvimiento de las relaciones comunicativas.	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de Facebook en los estudiantes del nivel secundario. - Herramientas de interacción que brinda la red social de Facebook. - Tiempo dedicado al uso de la red social de Facebook.
Uso de WhatsApp	Es un aplicativo móvil considerado como una red social más privada, su utilidad radica en emitir publicaciones temporales y mensajes de texto con conexión a nivel mundial, funciona por medio de los números telefónicos.	Principal red social en tendencia disponible en un móvil utilizada por estudiantes de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado para sociabilizar con un círculo social limitado.	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de WhatsApp en los estudiantes del nivel secundario. - Herramientas de interacción que brinda la red social de WhatsApp. - Tiempo dedicado al uso de la red social de WhatsApp.
Variable Dependiente	Definición teórica	Definición operacional	Dimensiones
Impacto Social	Es la variación de la conducta colectiva que se genera por las evoluciones o fenómenos sociales.	Es la variación de conducta colectiva que viene generando las nuevas tendencias virtuales, específicamente Facebook y WhatsApp como un proceso para sociabilizar; pero teniendo efectos desfavorables, ya sea afectando a la calidad educativa o poca relación comunicativa directa en referencia al uso inadecuado y desmedido.	<ul style="list-style-type: none"> - Importancia de las relaciones comunicativas directas. - Desinterés en el desempeño educativo.

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO II:

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

El posicionamiento de las redes sociales a nivel mundial, desde el desarrollo de la tecnología toma un rol importante en la vida social de las personas y en el desenvolvimiento de sus actividades diarias en diferentes ámbitos en el que se desempeñan. En especial los aplicativos digitales con mayor aceptación desde el surgimiento de los mismo son Facebook y WhatsApp, por la facilidad que promueven de la comunicación a distancia, compartir momentos especiales mediante fotografías y el uso de videollamadas nacionales e incluso internacionales.

La preocupación de estudio va en relación al uso que los adolescentes y jóvenes les dan a las redes sociales mencionadas, en su gran mayoría siendo de manera irresponsable, exponiendo sus datos personales e íntimos al mundo de red digital, donde incluso la vida privada se hace pública y no se tiene control de lo compartido en internet, exponiéndolos a la vulnerabilidad de sufrir algún tipo de violencia, como es el acoso virtual, ciberbullying, sexting, entre otros; también hay influye de manera negativa en el desarrollo de socialización directa con amigos, familiares o docentes, por dar más interés en la interacción digital con personas desconocidas, siendo que suele generar incumplimiento con sus labores académicas y dejándolo en segundo plano.

Por consiguiente, queremos conocer y comparar la realidad de cómo va suscitando esta problemática no solo a nivel del entorno de estudio, sino que también a nivel nacional e internacional, ya que la aceptación de incorporar las redes sociales a la cotidianidad de las actividades de los adolescentes es global.

2.1.1. Nivel Internacional:

Molina y Toledo (2014), desarrollaron una tesis de investigación, en el estado de Ecuador, con el título “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con alumnos del primer año de bachillerato”, teniendo como propósito analizar cuál es la influencia de las redes sociales enfatizando desde nuestro aspecto en el área social, familiar y escolar de los adolescentes, donde utilizan el método descriptivo para aproximarse a plantear con veracidad el impacto de estas redes en el desenvolvimiento de los individuos, donde se optó realizar encuestas a un total de 444, siendo de dos instituciones educativas privadas, siendo los resultados obtenidos, que en mayor porcentaje responden que hacen el uso del internet para las redes sociales y hacer tareas académicas, y que un porcentaje de ellos, siendo el 57,4 % manifiestan tener más acceso de estos aplicativos sociales en sus centros educativos, información que es respaldada por los docentes, quienes indican que la influencia de las redes sociales es negativa en la mayor ocasión, generando irresponsabilidad en las labores académicas.

Rondón (2017) En su trabajo de Investigación sobre la tesis “La Influencia del uso excesivo de la red social WhatsApp en la comunicación no verbal de los adolescentes de 5° grado de secundaria de La U.E. Andina, de la Ciudad de la Paz, Gestión 2015”, tiene la finalidad de señalar y precisar cuál es la influencia del uso de la aplicación de WhatsApp como una red social, en la comunicación indirecta de los alumnos del quinto de nivel secundaria de la mencionada unidad escolar. Consideró pertinente hacer el uso del método deductivo, para conseguir una interpretación clara y precisa en cuanto a lo investigado, dejando a concluir en que los resultados sean que la red social de WhatsApp se ha convertido en una de las aplicaciones digitales más habituales y recurrentes en los estudiantes de la Unidad Escolar Andina, evidenciando con datos recolectados mediante encuestas aplicadas a los jóvenes estudiantes, demostrando que el 91% conoce de la aplicación siendo solo el 9% que aún no lo incluye como un proceso de comunicación no verbal, Asimismo, se comprueba que el 86% de la población encuestada tiene como preferencia e uso del WhatsApp para sus relaciones comunicativas, generando ello a un aislamiento social y de sujeción a tener instalado esta aplicación en sus teléfonos móviles, lo que provoca que el desenvolvimiento en su entorno social reduce, se genera distracción en las labores escolares, menos comunicación con la familia e incluso de los amigos cercanos, por la curiosidad de explorar y conocer nuevas personas de diferentes lugares de manera virtual, intercambiando mensajes e imágenes de sus actividades diarias.

En una Investigación de tesis con título “Uso y manejo de Facebook y WhatsApp en adolescentes de tercer año de bachillerato en una unidad educativa del cantón La Libertad”, realizada en Guayaquil – Ecuador, donde tiene como finalidad entender cómo funciona el proceso de socializar mediante los aplicativos de Facebook y WhatsApp en el que se desenvuelven los adolescentes de un colegio público. Se hizo la utilización del método deductivo, realizando diferentes instrumentos de recolección de datos como encuestas y entrevistas, con lo que se pudo llegar a la conclusión en referencia al ámbito social, que el aplicativo de Facebook, teniendo como usuarios a los adolescentes, es un medio muy interactivo para relacionarse con personas que no sean de su círculo social más cercano, y que en mínúsculas ocasiones suelen usarlo para referirse a temas de estudio con docentes o compañeros.

Algunos docentes del colegio en estudio afirman que Facebook, aunque incentive la interacción social, no tiene mucha frecuencia de uso como es con WhatsApp, ya que se puede interactuar temas más personales por este medio, por consiguiente, impide la relación cercana con los miembros de su familia, en el ámbito educativo, interviene en el desempeño académico, muchas veces interrumpiendo el desarrollo fluido de las clases (Tapia, 2018).

2.1.2. Nivel Nacional:

Castillo (2017), realizó un trabajo de tesis para la obtención de su título profesional en la carrera de Ciencias de la Comunicación con el tema "Nivel del uso de la red social Facebook de los alumnos de quinto año de secundaria de IEP Jesús Maestro", donde nos detalla que su objetivo general radica en precisar cuál es el nivel de predominio del aplicativo digital de Facebook en cuanto al desenvolvimiento de los estudiantes del 5° de secundaria en la ya mencionada institución Educativa, ubicada en Nuevo Chimbote, siendo considerado una investigación no experimental donde los resultados obtenidos en encuestas aplicadas, hacen referencia a que un 67,6% indican que se tiene un alto nivel de uso de esta red social, por otro lado un 32,4% manifestaron tener un bajo nivel de uso de la red social Facebook, esto significa que el uso de la red social Facebook en la actualidad está en aumento en ser un aplicativo de distracción sin ningún manejo o control, estos resultados reflejan que en su gran mayoría los alumnos pueden pasar más de 5 horas al día conectados activamente a esta red social reflejando dependencia, Siendo también un problema en la concentración y cumplimiento de las responsabilidades escolares, también concluye que los padres y docentes no están preparados para poder lidiar con los alumnos de una manera asertiva y comprensible de ambos puntos.

Granados (2018), realizó una tesis de investigación con el título de "Uso del Facebook y comportamiento en los estudiantes de la I.E. Politécnico Túpac Amaru – Chilca", siendo su finalidad de estudio es manifestar la conexión que hay en el manejo de Facebook con interacción social con el comportamiento de los alumnos de la mencionada Institución Educativa.

La preocupación resulta a raíz de la influencia que genera el uso excesivo e irresponsable de dicho aplicativo en los estudiantes que tienen acceso al uso de un teléfono móvil, donde la tesista consideró viable utilizar el método de carácter descriptivo enfocándolo en el aspecto social del desenvolvimiento y comportamiento de los estudiantes específicamente del cuarto y quinto grado de secundaria; obteniendo como resultado final algunos efectos negativos que generan el uso y dependencia de Facebook, como son los comportamientos agresivos en respuesta al control que los padres intentan mantener en el hogar, desatender la rendición académica, donde el cambio de comunicación tradicional es notable a convertirse en un entorno digital, incluso dejando de respetar las horas de clase, generando que los docentes o algunos padres de familia no pueden lidiar con la supervisión de y control de este aplicativo.

Por otra parte, encontramos un trabajo de investigación en relación con la del estudio, con título “Uso de WhatsApp En La Comunicación Entre Docentes y Estudiantes De La Escuela Profesional De Ciencias De la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, en el Primer Semestre 2019”, que fue elaborada y tiene como escenario al departamento de Arequipa, de tal manera que el objetivo general de la tesis se enfoca a reconocer que rol desempeña el uso de la red social de WhatsApp en la relación comunicativa de docentes entre alumnos de la Institución referida, la situación que se da, cambia de contexto cuando nos referimos a jóvenes que ha adolescentes, ya que probablemente en los alumnos de colegios resulta tener influencia de carácter negativo por el desinterés en las responsabilidades académicas, siendo mientras tanto que

el uso de este aplicativo en los jóvenes universitarios es favorable ya que les brinda muchos beneficios en el entorno académico, tal como coordinación entre docentes y alumnos, compartir el reporte de notas e informe de los avances académicos, siendo el medio más sencillo y práctico para utilizar, siendo recomendación de la investigadora promover el uso tecnológico que aporte al desenvolvimiento de los estudiantes (Mamani, 2019).

2.1.3. Nivel Local:

A nivel local citaremos y ahondaremos en investigaciones que guarden algún tipo de relación con el presente estudio para hacer un análisis y tener un contexto de la realidad en los años de investigación.

Camones y Ortiz (2016) , en la tesis de investigación, con título “Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones comunicativas en los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán - HUANUCO 2016”, nos indica que la finalidad del proyecto es identificar el predominio de la utilización de las redes sociales virtuales en la destreza comunicativa de los universitarios de la carrera profesional y universidad ya mencionada. La investigación se justifica en la motivación de estudio de como las plataformas digitales fueron tomando posición en la cotidianidad de las actividades sociales de las personas, es un tipo de estudio con diseño metodológico no experimental, donde se obtuvo como resultado la validación de las hipótesis planteadas validadas con la información recolectada mediante los instrumentos pertinentes, concluyendo en que los universitarios estiman que la fluidez de relaciones comunicativas con su entorno son más eficaces mediante estos

aplicativos, pero existe una población encuestada que no lo ve como fuente de provecho, sino por lo contrario como una pérdida de tiempo. Por otra parte, otro resultado obtenido nos afirma que los propios universitarios reconocen un descuido en las responsabilidades académicas por interponer el uso de estos medios sociales.

Albornoz y Ramos (2017), en su tesis titulada "El uso de las Redes Sociales y su Incidencia en el manejo de las Habilidades Sociales en estudiantes el VI ciclo de la I.E.I. N°32223 Mariano Dámaso Beraún, Paucarbamba, 2017", refleja el interés de precisar la conexión del manejo de los aplicativos sociales en relación a las destrezas sociales de los alumnos del sexto ciclo de la mencionada institución en el nombre del proyecto. La metodología utilizada en el referido estudio es determinado inductivo, no experimental, complementando con la observación y herramientas de recolección de datos; obteniendo como resultado a nivel de su objetivo general existe un alto grado de empleo de los aplicativos móviles sociales que influye en la falta de control de las actitudes de desenvolvimiento social, generando cierto grado de dependencia con esta nueva forma de relacionarse, provocando en los mismos un gran cambio en su conducta social, siendo como recomendación que los padres adopten un rol importante, fomentando la comunicación asertiva para llegar a un acuerdo de control del uso de estos.

Fernández *et al.* (2019), en su trabajo de investigación titulada "Las Redes Sociales y el comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Privada Alipio Ponce Vásquez – Huánuco 2017", busca comprender cuales son las consecuencias que generan las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes, utilizando la metodología de investigación de tipo básica y descriptiva, obteniendo como resultado específicamente en el componente social, que los aplicativos móviles que fomentan la interacción social infunden en el comportamiento desde el cambio en la apariencia física, genera conflictos familiares en el hogar de cada estudiante y que es muy complicado manejar un tipo de comunicación asertiva, los jóvenes hacen un uso irresponsable de las redes sociales incluso acercándolos a ser antisociales con las personas de su entorno cercano, siendo que se encuentran en un periodo donde se encuentran indefensos a los riesgos que se pueden presentar en el entorno virtual, recomendando que se debería promover desde los colegios la orientación por profesionales capacitados en el tema, fomentando un uso responsable de las redes sociales, sin descuidar el entorno con el que socializa, ya sean sus padres, amigos cercanos y docentes.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Impacto social de Facebook y WhatsApp.

2.2.1.1. Facebook

2.2.1.1.1. Historia de la red social Facebook

Mark Zuckerberg fundo Facebook cuando era estudiante en la Universidad de Harvard, pero lo abandonó cuando la red social se hizo más famoso.

En el año dos mil tres, impulsó un sitio web universitario llamado Facemash, lo que permitía recopilar varias fotos y nombres de alumnos de la Universidad ya mencionada. El sitio solo estuvo abierto por unas horas, en este lapso de tiempo logró atraer a cuatrocientos interesados y movilizó veintidós mil fotos, lo que fue causante para ser incriminado ante rectores de la Universidad, quienes lo acusaron a Mark de robar datos de los regímenes informáticos e imágenes del centro de estudios, lo que puso a Mark en suspensión, lo que lo llevo al año siguiente a dejar la universidad, impulsando así la creación de Facebook.

Los familiares Winklevoss y Divya Narendra, en el mes de enero de 2004, compañeros de la misma universidad, escucharon sobre Mark y su acontecimiento con Facemash, por lo que examinaron su destreza en informática y discutieron con Mark una propuesta de establecer un directorio web en red virtual para que lo usaran todos los miembros en grupo de la universidad., antes difundida en varias cuentas de Facebook, publicaciones impresas. Mark accedió y emprendió en el trabajo del proyecto, en el que estaba trabajando Zuckerberg, pero al mismo tiempo también estaba trabajando en su propio programa, llamado Thefacebook, que apareció el cuatro de febrero de dos mil cuatro, manifestando a Mark como autor, seis días después, Winklevoss y Narendra presentaron una demanda alegando que Thefacebook consistía en una copia a un sitio que estaban desarrollando con nombre HarvardConnection.com, inculparon a Mark de demorar deliberadamente su designio como promotor primordial para establecer Thefacebook, por lo que sus opiniones fueron hurtadas y no se les dio ninguna consideración.

Thefacebook se convirtió en lo más usado y preferido de todos los alumnos de universidad de Harvard prontamente logrando extenderse, llegando a otras Universidades y llegando a todas las escuelas de la Ivy League (Delianos, 2019).

Según el sitio web Platinoweb (2014), en medio de los años 2007 y 2008, se hizo el lanzamiento de Facebook en español, convertido por personas voluntarias, expandiéndose a los estados de Sudamérica y España.

2.2.1.1.2. Facebook a nivel mundial

En el sitio web InfoBlog (2019), se realizó un estudio en referencia a los países con más usuarios en todo el mundo, donde los resultados proyectaron que alrededor de diez países con mayor número de consumidores de Facebook, siendo un aproximado de doscientos sesenta millones de usuarios, estando la India en primer lugar con un número de ciento noventa millones, superando inclusive a EE.UU., en tercera posición con ciento veinte millones se ubicaba Brasil.

- La India
- Estados Unidos
- Brasil
- Indonesia
- México
- Filipinas
- Vietnam
- Tailandia
- Turquía
- Reino Unido

El Perú no se posiciona en los primeros lugares, pero aun así se considera que tiene una alta tasa de instalaciones en celulares móviles con lo que respecta a la red social de Facebook.

En Perú, hay un porcentaje de dos millones de individuos que son acreedores de cuentas en el aplicativo de Facebook, que utilizan para entablar círculos de amicales, promover negocios o como portal informativo.

2.2.1.1.3. Facebook en la vida de las personas

El desarrollo de la comunicación es esencial las personas, pues a partir de su existir buscaban los medios de comunicarse a través de señas, símbolos, imágenes, sonidos, lenguaje y demás. Luego, a lo largo de la historia, el ser humano, con el simple hecho de compensar sus insuficiencias, recurre al impulso y uso de la ciencia y la tecnología, donde creó muchos medios y herramientas comunicativas, que en la actualidad desempeñan las obligaciones de información, entretenimiento, persuasión y educación. Dándole relevancia al internet, trasciende límites creando interacciones a nivel mundial. Un modelo de este suceso con respecto al aplicativo móvil, como es Facebook ha reemplazado el ejercicio de la comunicación directa, es decir las relaciones comunicativas eran de manera presencial, con los amigos del entorno social más cercano, compartiendo experiencias que desarrollaban las actitudes y desenvolvimiento social de las personas por medio de la interrelación.

Aspani *et al.* (2012), Conforme a su artículo desarrollado en el tema de Facebook en la vida habitual de las personas, apoyándose en el uso de instrumentos de recolección de datos para obtener información; de los

cuales se ha observado que las mujeres pasan con más frecuencia en Facebook que los varones y la utilidad que le dan es más como instrumento de comunicativo. Las estadísticas manifiestan que las mujeres usan más este aplicativo para intercambiar mensajes, a divergencia de los varones que usan esta red social para jugar, ver fotos y cuentas de otras personas.

En consecuencia a la investigación realizada mostraron que no hubo diferencia entre la edad en relación a la adicción a Facebook, esto se debe a que el aplicativo se ha desarrollado para su desempeño de manera rápida, siendo parte de la rutina de las personas donde siempre existen tendencias adquiridas, creando emociones en la percepción del usuario ya sea que son incluidos o excluidos de algunos círculos de amistades o familiares generando sentimientos alegres o tristes autónomo de las edades. Cualquier evento puede causarles alegría o daño, independientemente de su edad. Además, los antecedentes muestran que existe una diferencia entre el lapso que transcurre en el uso de la app y la dependencia con Facebook y las relaciones humanas, por lo que cuanto más tiempo pasa en Facebook, más relación de amistades se consigue.

Las conclusiones indican que el tiempo que se usa la red repercute en la identidad y comportamientos de los adolescentes, ya que es el medio por donde se desarrollan las relaciones comunicativas con personas externas de su entorno, entre otros. Se hace tal afirmación ya que las personas se desenvuelven en el medio virtual, compartiendo datos personales como el tipo de carrera al que pertenecen, centro de trabajo o estudio, compartir imágenes de sucesos importantes, acontecimientos, generando relaciones ajustadas a cada persona, haciéndose participes de grupos para diferentes

coordinaciones e incluso se puede se puede determinar la diferencia del estatus social de las personas. Asimismo, se demuestra que los usuarios no son conscientes de los riesgos a los que se exponen, ya que se hace pública la vida privada mediante fotografías, donde el riesgo en niveles emocionales y sociales se incrementan, un ejemplo de ello, es el no cumplir con las expectativas de los espectadores, y en un caso más grave, se generan algún tipo de violencia virtual, como es el sexting.

Por consiguiente, es importante revisar la política de uso, para seleccionar las opciones que facilita Facebook, ya que permite clasificar la información privada y pública. Este aplicativo casi no tiene límite de uso porque los usuarios pueden usarla gratis para muchos propósitos diferentes como (por ejemplo, mantenerse en contacto, compartir información). a veces usando una red social en particular.

2.2.1.1.4.El uso de Facebook en los adolescentes

La interrelación social en Facebook y el comportamiento de un adolescente moderno impulsa esta actividad más que interactuar con la red, concluyendo que los adolescentes son inherentemente individualistas, lo que les permite potenciar la autoestima alta y baja, es decir, interactuar con las personas con las que interactúan por esta app. En este caso, Facebook afecta a un porcentaje muy alto de la personalidad de un adolescente, ya que él mismo tiende a cambiar su apariencia debido a los modelos que se muestran en él.

Por lo consiguiente, es indiscutible que los usuarios más activos en Facebook son los adolescentes, encontrándose como una aplicación más

utilizada en la red virtual, pero que, como efecto negativo latente, resalta el desequilibrio de la autoestima.

La utilización de manera irresponsable de la aplicación Facebook por parte de los adolescentes, se ha convertido en una preocupación latente de los maestros, tutores o padres de los mismos, ya que existen cierto desorden en las actividades diarias que normalmente deberían desarrollarse en los diferentes ámbitos. Para los investigadores de la revista "Uso adictivo de Facebook", ha sido motivo de discusión en lo que respecta a su potencial adictivo; sin embargo, se concluye que es un fenómeno social a nivel mundial, siendo que dicho aplicativo ha adoptado un rol importante para el desenvolvimiento cotidiano de la mayoría de personas; la problemática nace a raíz del descontrol que repercute en las actividades que deben desarrollar en lo cotidiano, formando cierta dependencia de encontrarse activo a cada momento, teniendo como efectos negativos el cambio de comportamiento inadecuado con los de su entorno o el aislamiento social (García y Puerta, 2019)

Por el periodo de vida en el que se encuentran y los conflictos que experimentan los adolescentes, requieren establecer un mundo íntimo y social aceptando compartirlo con amistades o familiares que comprendan esta etapa. Los medios virtuales sociales que están muy de moda, brindan la oportunidad de satisfacer estos requerimientos, por lo tanto, se han vuelto cada vez más dependientes de las oportunidades que prometen estos medios. Las oportunidades científicas en tecnología que hoy ofrecen las redes sociales las convierten en beneficios para el aprendizaje y progreso de los jóvenes, siempre que sepan darle un uso adecuado y responsable.

Si bien son beneficiosos para el desarrollo de los adolescentes, pueden tener un impacto negativo en la actividad social o física cuando pasan horas sin control sentados e interactuando a través de las redes sociales en lugar de estar físicamente, académicamente y socialmente activos (Hernández *et al.*, 2017).

2.2.1.1.5. Riesgos del uso de Facebook en los adolescentes

Al desarrollarse y expandirse el uso de esta red social, también surgieron muchos riesgos a los que se exponen los usuarios, siendo los más vulnerables los que son menores de edad, algunas de estas podrían ser:

- El aplicativo de Facebook genera desinterés en prestar atención, mientras el tutor académico está impartiendo la clase, desarrollando un comportamiento negativo con los de su entorno. Ya sea que, salen del aula sin ninguna consideración de pedir permiso al profesor, desplazándose a otros ambientes para conseguir distraer a sus compañeros; por lo que, esto se considera como una infracción al reglamento interno del colegio, de la misma manera también son influenciados a desarrollar autonomía de manera irresponsable, como ejemplo es la informalidad con la que asisten al centro educativo, e incluso genera el incumplimiento de la entrega de las tareas académicas.
- Por otra parte, otro tipo de riesgo al que se exponen, es el famoso Cyber-Bullying que consiste en el abuso y acoso virtual, siendo acosados con un lenguaje vulgar produciendo baja autoestima, entre otros.

2.2.1.2. WhatsApp

2.2.1.2.1. Historia de la red social WhatsApp

De acuerdo a la oficial historia, WhatsApp se fundó en el año 2009, en favor al ingenio de sus pioneros, Jan Koum. En primer lugar, quería innovar con una aplicación que le otorgara la posibilidad de enviar notificaciones a conocidos, para después el objetivo e idea varíen, se basaron en inventar una aplicación que emite mensajes instantáneos.

Brian Acton, es el cofundador de esta aplicación, su intervención en el proyecto fue por medio de Koum, el cual luego de una partida de Frisbee, le solicitó ser su socio y así mismo pondrían en marcha el proyecto. Esto no era algo seguro para él. Para fines del 2009, WhatsApp no tuvo un crecimiento significativo, pero Koum indujo a Acton para que formara parte del proyecto que tenía en mente.

Acton ambicionó a principiar en la búsqueda de un trabajo definido, porque no veía resultados en el proyecto, Koum le pidió que esperara unos meses para que la aplicación consiga mayor acogida y así juntos llegar al éxito, él contactó a varios conocidos de Yahoo!, mencionándoles acerca de su proyecto y reuniendo así 250,000 dólares en fondos iniciales. Esto valió para que sea nombrado como cofundador y tome acciones de la empresa (Salinas, 2019).

2.2.1.2.2. WhatsApp en la vida de las personas

WhatsApp consiguió un gran mérito, gracias a los usuarios que incrementó masivamente, llegando a los 400 millones en los primeros cuatro años de desarrollo.

Los que se ven más afectados, positiva o negativamente, por las variaciones que conllevan los actuales medios de comunicación son lo que están desarrollando su personalidad, como también de su integración en la sociedad.

El empleo de la aplicación de WhatsApp puede desatar conductas dependientes y estrés, pues se obtuvieron estos datos, en la investigación realizado sobre el tema tratado, en el artículo El impacto de la mensajería instantánea en los estudiantes en forma de estrés y ansiedad para el aprendizaje (Celaya et al., 2015).

El tipo de comunicación que influye en la actualidad, es la verbal en la que la forma oral muestra una superioridad respecto a la representación escrita, como consiguen ser, la rapidez y la gran proporción de información que se puede brindar en tan poco tiempo. Por eso de este modo podemos darnos cuenta de que la finalidad del WhatsApp es adaptar las particularidades de una comunicación oral a la escrita, de manera que esta sea simultánea.

2.2.1.2.3. WhatsApp en los adolescentes

La acogida de los teléfonos inteligentes no solo ha brindado una mayor familiaridad y fluidez en las comunicaciones del adolescente, sino que estas han cambiado incorporando aplicaciones como la conexión a Internet a través del teléfono, esta aplicación a fomentado el furor entre los adolescentes, teniendo en cuenta que no sólo te permite enviar textos escritos sino también fotografías, vídeos, etc.

Actualmente, los teléfonos inteligentes, son los obsequios más solicitados, estos han pasado a protagonizar una buena parte del tiempo de ocio entre los más jóvenes.

La herramienta más manejada por los infantes y adolescentes que manipulan los smartphones, es por mucho el sistema de mensajería más empleada es el WhatsApp. No poseer esta aplicación y estar aislado de los grupos para ellos es como no estar en sincronía con las relaciones sociales y separados del entorno. En el año 2017, se envió 42.000 millones de mensajes instantáneos diarios a través del WhatsApp (Del Barrio y Ruíz, 2017).

2.2.1.2.4. Riesgos del uso del WhatsApp

Los jóvenes generaron dependencia a la aplicación de WhatsApp, esto desencadena negativamente en la naturaleza del hombre pues restringe su libertad. Esta problemática se solucionaría alejando el teléfono móvil del lugar en el que estamos laborando y muchos de las dificultades que se dan debido al manejo de esta aplicación, sino por el mal uso de la misma. Esto se debe a que prácticamente al mal manejo que los jóvenes han incrementado sus destrezas sociales a la vez que nuevos medios de comunicación se encajan dentro de la sociedad (Del Barrio y Ruíz, 2017).

Con solo tener tu número de celular ya pueden buscarte y conversar contigo vía WhatsApp, es uno de los primordiales peligros que se enfrentan los adolescentes todos los días, otro de los riesgos que se enfrentan es que prefieren conversar por WhatsApp o chat que, en directo, no socializando con los padres y amigos.

2.2.1.3. Socialización

Ruiz (2009), concluye en su artículo de investigación que el desarrollo de socializar de los individuos se resume en la interrelación con los demás. Por medio de este proceso se obtiene y ajustan las conductas, ideales y reglas para conformar al tipo de sociedad al que pertenecen. Es de tal manera como la cultura se incorpora, definiendo en ella su propia identidad, permitiendo replicarse y contribuir a través de las vivencias de las personas en la etapa de formación sociocultural de los demás. El proceso de socializar ocurre en todo tipo de circunstancias del periodo de vida, desde la concepción de una vida hasta la vejez. La socialización se presenta en todos los momentos del ciclo vital, desde el nacimiento hasta cuando alcanzamos la tercera edad.

Desde un análisis de enfoque psicológico, el asunto de socializar a sido estudiado con la finalidad de hallar el entendimiento de la manera en la que se incorporan en las personas las reglas y modelos del tipo de sociedad en la que se desarrollan: aspectos específicos de cómo se expresa internamente el carácter personal, cual es el papel que desarrollan las reglas que se establecen y modelos de formación en lo largo de las descendencias, como los factores sociales y culturales repercuten en la edificación de la identidad y percepción de la vida humana y las relaciones sociales.

2.2.1.3.1. Importancia de la socialización en los adolescentes

La socialización tiene el propósito de favorecer la coexistencia y el desenvolvimiento del ser humano.

Es el desarrollo a través en la que el ser humano se torna parte de un conjunto, donde alcanza a aceptar y practicar los comportamientos de dicho grupo social. El proceso de socializar se puede referir desde dos perspectivas:

La primera desde la objetividad, en función de la influencia de la sociedad que acciona sobre el ser humano. Y en segundo desde la subjetividad; siendo desde la contestación o intervención de la persona a la comunidad.

Como agentes de socialización se reconoce en primera instancia a la familia, donde se genera una de los primordiales inicios de contacto social; luego está la escuela, donde se reconoce el aprendizaje del exterior; posterior a ello se considera a las amistades desde la niñez; e incluso los medios de comunicación reconocida como una fuente de información.

2.2.1.3.2. Influencia de Facebook y WhatsApp en la socialización de los estudiantes

Las diferentes redes sociales que han ido desarrollándose y posicionándose en las personas, obedecen a ser estudiadas, con la finalidad de reconocer el predominio de su preferencia en los jóvenes de grado universitario. Se quiere lograr demostrar cual es la causa que generan las redes sociales para llamar la atención de los mismos de forma frecuente, ocasionando que olviden la socialización con las personas de su entorno, ignorando las leyes ortográficas correctas, no respetan la gramática, provocando algún tipo de lenguaje popular virtual (Pazmiño, 2010).

Los aplicativos sociales se han transformado en una manera de comunicarse indirectamente, ya que estos sitios son visitados todos los días.

Es sustancial saber para qué se crean estos sitios y cuán convincentemente son estos aplicativos móviles ya que engañan a sus usuarios. Se realizó un estudio del comportamiento de los jóvenes, revisando la literatura relacionada con el tema, realizando también encuestas y entrevistas, queriendo conocer el pensamiento de los jóvenes en referencia al tema, su comportamiento inmediato, qué son después de interactuar en estas redes.

Es de reconocimiento que los alumnos están muy familiarizados con los aplicativos que les permite socializar y el internet, ya que las usan de manera cotidiana, siendo que se obtuvo como respuesta que más del 50% de alumnos utilizan la red virtual en promedio de dos horas al día.

La red virtual desde su posicionamiento es un medio de interacción social moderna, socialmente adictiva, ya que su única interacción es con un monitor, dejando olvidado la relación comunicativa con los de su alrededor, ocasionando incluso la falta del transcurso del tiempo; por otra parte, ni se respetan signos lingüísticos entre los usuarios de estos aplicativos.

Es necesaria la implementación educativa a los usuarios o estudiantes sobre las tecnologías actuales. Las redes sociales por sí sola no implica innovación sin un cambio profundo en la metodología. El uso de estos aplicativos en tendencia, desde una perspectiva pedagógica logrará sentido si desarrolla en los estudiantes las habilidades de: solución de problemas, encontrar información relevante, discernir juicios y dar sentido al mundo en el que vive.

2.2.2. Estudiantes de Educación Secundaria.

2.2.2.1. Educación

Entendemos el término de educación, como el desarrollo bajo el aprendizaje profundo de ámbitos sociales y culturales del individuo. Para determinar y definir su finalidad, es relevante reflexionar en el estado y el entorno de la persona y de su conocimiento y costumbre en general, en la que cada individuo tiene un significado especial debido a su relación entre sí, lo que permite conectar con su entorno.

León (2007), en su artículo de investigación en referencia a la educación; nos menciona que, en principio, el ser humano debe aprender utilizando la construcción intelectual de la cultura para adecuarse y reformar su entorno y su suceso personal. Una persona requiere saber lo que no le es congénito, reconocer lo que no es adquirido desde el principio, y apreciar lo que le es genético. Por eso precisa el aprendizaje externo de culturas para asegurar su paso en su vida, esto vendría a ser un concepto del desarrollo educativo de las personas.

La educación nos dirige hacia la integridad y seguridad humana, lo que nos permite experimentar la libertad además de la verdad. De ahí la anomalía más compleja de la educación; la educación tiene por objeto garantizar la libertad humana, sin embargo, esta exige orden, sumisión, liderazgo, guiada por los signos del deber, y ocasiones despotismo, estricto y directo, que podría definirse desde otra perspectiva como una libertad limitada.

La educación que se imparta en un marco centrado en la educación humana y social, conlleva a la transformación de sus integrantes y les proporciona las herramientas necesarias para promover el progreso cultural, y por ende su incorporación social.

De ahí la necesidad de educar a cada individuo de la sociedad de acuerdo con sus capacidades a partir de los lineamientos de la pedagogía social, por su carácter claramente autorreflexivo. Lo referido anteriormente es un argumento que demuestra la urgente necesidad de fortalecer los desarrollos participativos, tomando en cuenta las necesidades y beneficios emergentes en la sociedad, reflejando los estados sociales e históricas en las que se constituye (Guzmán, 2011).

De esta forma, la pedagogía orientada al enfoque social estudiará tanto al conjunto de personas como a las costumbres sociales del ser humano, por lo que, dando una atención educativa a sus contrariedades, pretende señalar y categorizar a grandes rasgos el avance del hombre como un ser sociable y lo que trae consigo: el progreso ya sea en su condición individual y comportamiento social.

2.2.2.2. Educación secundaria y redes sociales

El estudio de la educación siempre ha sido de interés enfocarse en la etapa de la adolescencia, ya que es donde se puede considerar esencial e importante en los cambios corporales, intelectual, social y sensitivo, entre otros, ya sea por el tipo de idea que concibe, el egoísmo o la predisposición a conductas arriesgadas o imprudentes.

Pero más allá de eso, al igual que los años de finales del milenio y post milenio, los alumnos del nivel secundario son únicos porque crecieron en una sociedad virtualizada, en un universo de la era de globalización y modernización, donde la tecnología impulsa su crecimiento (Martín *et al.*, 2021).

Nos indican que ahora los alumnos manejan una mínima tolerancia al fracaso, dificultades para prestar atención a las tareas académicas y un deseo de ligereza; además, también se acentúa la utilización desmedida y sin responsabilidad de los aplicativos móviles que permiten la socialización. La conectividad frecuente desde personas menores de edad y las horas cada vez mayores de uso de Internet hacen que la tecnología digital domine, con todas sus prerrogativas y desventajas, así como también los aportes educativos.

2.2.2.3. Educación y el aplicativo WhatsApp

En gran parte el aplicativo de WhatsApp se utiliza con el propósito de socializar e informarse en asuntos personales, donde ocasionalmente los alumnos sin importar el grado lo dirigen al uso en el espacio académico. En la actualidad estudios demuestran que esta red social sirve para crear grupos de chats, que permite coordinaciones para realizar tareas académicas, donde particularmente el docente no está integrado, cabe recalcar que este no es una herramienta creada exclusivamente para un tema de educación, pero puede ser estrategia de implementación.

Según Quispe (2020), en su investigación de tesis realizada con el tema “Uso de WhatsApp y su influencia en el aprendizaje colaborativo en los

estudiantes de la Especialidad de Gastronomía del CETPRO Tarma 2019” concluye en lo siguiente:

Implementar la aplicación social como herramienta educativa, influye en la mejor coordinación entre los académicos para realizar tareas encargadas de la mencionada institución, también mejora el grado de aprendizaje por la ayuda en conjunto entre pares; dando como recomendación el investigador considerar con más frecuencia el uso de la red social como herramienta estratégica para complementar el aprendizaje, colaboración, interacción constante entre los estudiantes.

2.2.2.4. Educación y el aplicativo Facebook

El desarrollo de la tecnología para fomentar la colaboración entre los estudiantes está experimentando alteraciones primordiales debido a la introducción de los aplicativos sociales en el ámbito educacional. Como modelo en principio, el uso de Facebook durante el desarrollo escolar permite un espacio virtual ideal para la comunicación, discusión y reflexión entre alumnos y maestros.

La aplicación digital de Facebook como las demás, faculta a las personas la planificación e implementación de los métodos dinámicos y colaborativos mediante la participación y apoyo ente pares. Los beneficios de los aplicativos móviles sociales en la educación incluyen la propagación de videos, las renovaciones de contenido y la presentación de artículos académicos. Otro beneficio de este aplicativo es una mejor relación comunicativa entre docentes y estudiantes a través de mensajería instantánea, correo electrónico interno y el grupo de conversaciones (Salas y Salas, 2019).

2.3. Bases conceptuales

- Socialización: Participación, convivencia entre las personas
- Riesgos: Explicado en los resultados que se obtendrá con los estudiantes en termino de identidad, conducta, entorno social.
- Involucrados sociales: Todas las personas e instituciones que deberían de preocuparse en la formación ciudadana y personal de cada adolescente, conociendo sobre tecnología.
- Conflicto: entendido como la crisis que existe en los adolescentes por identificar su verdadera identidad, por las influencias de otras culturas y actitudes que son transmitidas por los medios audio visuales (canales televisivos, videos, juegos, etc).

CAPÍTULO III:

3. METODOLOGÍA

3.1. Ámbito

El ámbito de estudio se desarrolla en la Institución Educativa Gran Unidad Escolar” Leoncio Prado”, que se encuentra ubicado en el distrito, provincia y departamento de Huánuco.

La Gran Unidad Escolar “Leoncio Prado” es una Institución Educativa Pública que brinda servicio educativo a estudiantes de Educación Básica Regular (niveles Inicial, Primaria y Secundaria), perteneciente a la UGEL Huánuco. Su creación se otorgó mediante la Ley del 25 de febrero de 1828 del Congreso General Constituyente del Perú y fue declarado el cuatro de marzo del dicho año, por el presidente D. José de La Mar. Inicia sus funciones el 24 de mayo de 1829.

La Institución Educativa se encuentra ubicada en el distrito de Huánuco, el mismo que limita con:

Por el Norte: Distrito de Santa María del Valle.

Por el Este: Distritos de Santa María del Valle, Amarilis y Pillco Marca.

Por el Oeste: Distrito de Quisqui (Kichki).

Por el Suroeste: Distrito de San Francisco de Cayran.

3.2. Población

El universo y población será constatada con la información brindada por la página web del Ministerio de Educación (MINEDU), mediante su plataforma de Estadística de la Calidad Educativa, donde el colegio Gran Unidad Escolar Leoncio Prado figura con el código modular 0290569.

En el año 2019, mencionado plantel educativo ha contado con 2097 alumnos matriculados.

Tabla 02:

Estudiantes matriculados en el nivel secundario de la I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado

Grado académico	Alumnos matriculados
1º Grado	532
2º Grado	486
3º Grado	406
4º Grado	351
5º Grado	322
Total	2 097

Fuente: MINEDU – Estadística de la Calidad Educativa (ESCALE).

3.2.1. Determinación del universo y población

En el presente estudio se utilizará la técnica de muestreo probabilístico por conglomerados, lo que se basa en que los encuestados estarán agrupados en un determinado espacio (aulas), sobre una base de parámetros (grado académico escolar), la encuesta será aplicada aleatoriamente hasta conseguir el número de muestra.

3.3. Muestra

Muestra Preliminar:

$$n = \frac{\exists^2 (p)(q)}{\epsilon^2}$$

Leyenda:

n = Muestra preliminar (inicial)

∃ = Limite de confianza para generalizar resultados

ε = Nivel de precisión

pq = campo de variabilidad del fenómeno a investigar

p = acierto

q = errores

- Operalización:

$$n = ?$$

$$\exists = 1.96$$

$$P = 0.5$$

$$q = 0.4$$

$$\epsilon = 0.002$$

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.4)}{0.002^2}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.2}{0.000004}$$

$$n = \frac{0.76832}{0.000004}$$

$$n = 192.080$$

$$n = 192$$

Muestra ajustada:

$$N\sigma = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$$

Leyenda:

n = Muestra preliminar (inicial)

N = Población

$N\sigma$ = Muestra ajustada

- Operalización:

$$n = 192$$

$$N = 2097$$

$$N\sigma = ?$$

$$N\sigma = \frac{192}{1 + \frac{192 - 1}{2097}}$$

$$N\sigma = \frac{192}{1 + \frac{191}{2097}}$$

$$N\sigma = \frac{192}{1 + 0.0910824988078207}$$

$$N\sigma = \frac{192}{1.091082498807821}$$

$$N\sigma = 175,9720279720279$$

$$N\sigma = 176$$

3.4. Nivel y tipo de estudio.

3.4.1. Nivel de estudio.

El nivel de estudio es de carácter descriptivo ya que se encuentra clasificado dentro de la investigación cuantitativa en el cual repercute en la verificación y análisis de información relevante para el estudio e investigación, planteando objetivos que favorezcan al desarrollo del estudio, considerando un enfoque descriptivo ya que se busca definir las variables y precisar las características mediante la recopilación de datos de nuestro fenómeno de estudio. Por consiguiente, en base al enfoque descriptivo, da lugar al nivel explicativo, lo que nos permite justificar cuales son las causas de los fenómenos sociales por medio del análisis de la información obtenida.

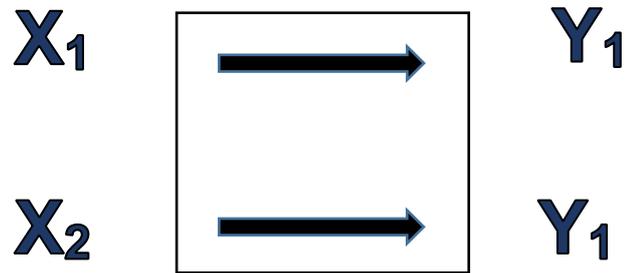
3.4.2. Tipo de estudio.

Según los objetivos del estudio es considerada una investigación Aplicada; con la cual se estudiará un problema real que se está dando en los estudiantes de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar” Leoncio Prado” apoyándonos en la investigación básica con los aportes de conocimientos teóricos.

3.5. Diseño de investigación

Se encuentra dentro del diseño de investigación no experimental ya que no existe una manipulación intencional de las variables; basándose en la observación del fenómeno para describirlo y analizarlo en su entorno natural, de tipo transversal o transeccional un tanto descriptivo para la comprensión de las variables y correlacional-causal ya que se busca explicar la relación de las variables dependientes e independientes en el presente estudio (Hernández, 2014).

DISEÑO NO EXPERIMENTAL, TRANSVERSAL CORRELACIONAL-CAUSAL



Leyenda:

Y= Variable Dependiente

X= Variable Independiente

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos.

3.6.1. Métodos de investigación.

Los métodos considerados para la recolección de información primaria, en el presente estudio se basan en la síntesis, análisis, método deductivo, analítico, dialéctico y el Trabajo de campo.

3.6.2. Técnicas de recolección de datos

Sistematización bibliográfica.

Consiste en el análisis de la recolección de fuentes bibliográficas.

Observación.

Se considera la observación directa no participante, porque el investigador no es parte del problema.

Encuesta.

Se recogerá información por medio de una encuesta, cuyos datos van a ser cuantificados siguiendo los procedimientos estadísticos, para lo cual previamente se diseñará una muestra que determinará el número de encuestas a aplicarse.

Entrevista.

Es un tipo de muestreo selectivo, que para la ocasión se realizará a la plana docente en selección del nivel secundario y a padres de familia aleatoriamente.

3.7. Validación y confiabilidad del instrumento.

En anexos.

3.8. Procedimiento

- **Trabajo de campo.**

Consiste en la aplicación de los instrumentos de recolección de datos (guía de observación, encuesta conforme al cuestionario y entrevista).

- **Trabajo de gabinete.**

Los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos de recolección de información o datos, serán procesados los resultados siguiendo los procedimientos estadísticos; de la misma manera, los libros, revistas y/o periódicos que tengan relación con la investigación serán fichados, ya sean fichas textuales, resumen o de síntesis.

3.9. Tabulación y análisis de datos

Para la presente investigación se utilizará el plan de tabulación y análisis de datos estadísticos de la siguiente manera:

- **Crítica.** - Consiste en verificar si el dato tiene deficiencia en la toma de datos, significa evaluar los datos, de tal manera que pueda rectificarse los datos.
- **Discriminación de datos.** - Consiste en separar los datos confiables y separar los datos que no los son, y que a nuestro juicio resultan útiles para nuestra investigación.
- **Tabulación y procesamiento de datos.** - Consiste en asignarle un código a cada dato, al cual, va a corresponder a la estructura del esquema de investigación.
- Se usará un software que se utilizará para la recolección de datos será el de office Word para redactar los tema y resultados de las encuestas que se realizaran. También se contará con el programa de SPSS para la tabulación de las preguntas y obtener el resultado cuantitativo de las preguntas.
- Se procederá a realizar en el análisis basado en el método deductivo y analítico, en referencia a los gráficos y tablas procesadas con el software mencionado.

3.10. Consideraciones Éticas

En la presente investigación se considera importante respetar el derecho de autor para la construcción de base teórica, considerando el plagio como una falta ética sin respaldo en la investigación.

Cabe mencionar que es valioso la opinión de cada actor participante en la investigación, fomentando el respeto y libertad de expresión, valorando el tipo de cultura, costumbre, pensamiento social o cultural al que cada uno pertenezca, haciéndoles de conocimiento que cada aporte que realicen ya sea en las encuestas o entrevistas solo serán utilizados en este estudio.

Esta investigación tiene la finalidad de mostrar transparencia en su elaboración y al culminar su elaboración será referido una copia al centro educativo para que usen como respaldo a una mejor implementación de estrategias de enseñanza según los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV:

4. RESULTADOS

En los últimos años nos encontramos inmersos en una nueva era digital, donde las nuevas tecnologías de comunicación móvil, específicamente los aplicativos en redes sociales virtuales, se van posicionando en la vida de las personas sin distinción de edad o sexo. Este medio social de alguna manera se ha ido incluyendo en las actividades cotidianas de las personas, ya sea su uso en el ámbito laboral, académico, relaciones comunicativas amicales y/o familiares, entre otros. En la presente investigación se quiere demostrar el posicionamiento de estas plataformas digitales más utilizada por los usuarios, como claramente son Facebook y WhatsApp, determinando el rol que desempeñan en la cotidianidad de los estudiantes, así como también en el impacto social que genera en los mismos, para posterior identificar el desenvolvimiento frente al acceso a internet que permite el uso de estos aplicativos móviles.

A continuación, veremos cuales son los usos más frecuentes de las redes sociales, como son Facebook y WhatsApp, en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado de la ciudad de Huánuco. Resultados obtenidos por la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, realizados aleatoriamente a estudiantes, docentes y padres de familia.

4.1. Uso de Facebook en los estudiantes

El acceso a las redes sociales, como es el aplicativo digital de Facebook, se da gracias a la disposición de la red de internet. Esta red social, en primera instancia cumplía el rol comunicativo a distancia entre los individuos; sus extensiones fueron evolucionando de acuerdo a las actualizaciones que ofrecen al pasar del tiempo, datos que estaremos considerando en adelante. Según los datos brindados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en el Censo Nacional 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas, podemos constatar que el mayor porcentaje de usuarios con conexión a internet en su hogar, son de entre las edades de 10 a 19 años, edades en promedio de los estudiantes del nivel secundario.

Tabla 03:

Hogares en el distrito de Huánuco con acceso a internet

Edad en grupos quinquenales	Su hogar tiene: Conexión a Internet		
	Sí tiene conexión a internet	No tiene conexión a internet	Total
De 0 a 4 años	1 586	5 907	7 493
De 5 a 9 años	1 654	5 962	7 616
De 10 a 14 años	1 752	5 870	7 622
De 15 a 19 años	1 878	5 836	7 714
De 20 a 24 años	2 100	6 321	8 421
De 25 a 29 años	1 869	5 362	7 231
De 30 a 34 años	1 813	4 963	6 776
De 35 a 39 años	1 782	4 253	6 035
De 40 a 44 años	1 540	3 654	5 194
De 45 a 49 años	1 553	3 180	4 733
De 50 a 54 años	1 360	2 899	4 259
De 55 a 59 años	1 198	2 300	3 498
De 60 a 64 años	911	2 008	2 919
De 65 a 69 años	611	1 464	2 075
De 70 a 74 años	449	1 161	1 610

Tabla 03:*Hogares en el distrito de Huánuco con acceso a internet*

Edad en grupos quinquenales	Su hogar tiene: Conexión a Internet		
	Sí tiene conexión a internet	No tiene conexión a internet	Total
De 75 a 79 años	321	918	1 239
De 80 a 84 años	229	565	794
De 85 a 89 años	126	315	441
De 90 a 94 años	65	115	180
De 95 a más	20	41	61
Total	22 817	63 094	85 911

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censo Nacional 2017.

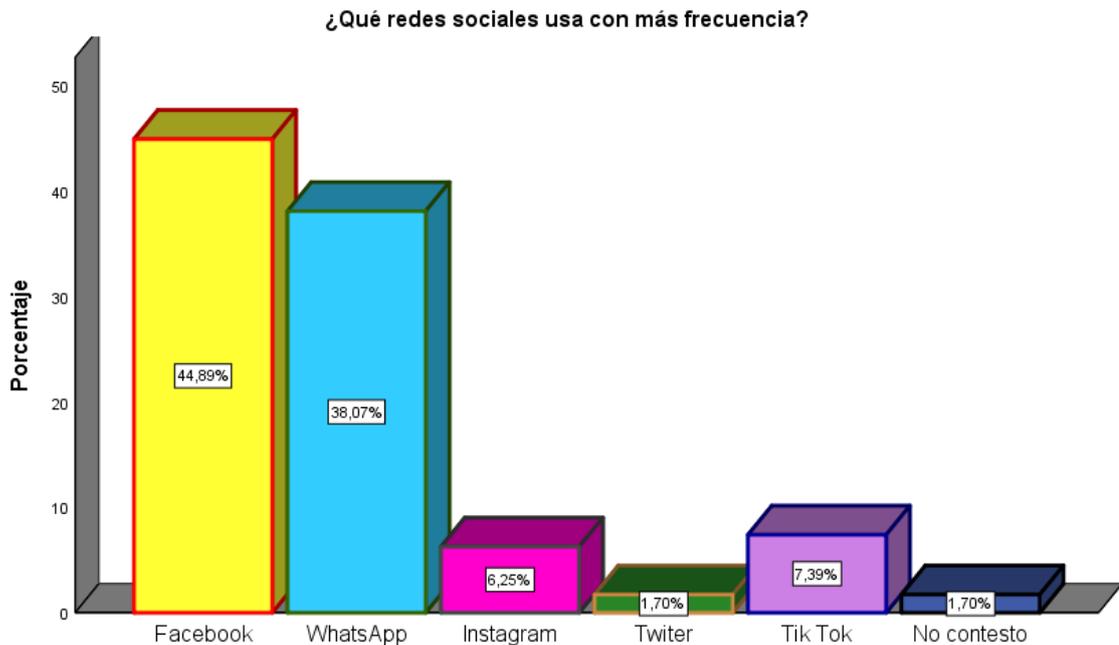
Los adolescentes manifiestan su preferencia al uso de Facebook ya que permite la interacción entre pares, para compartir fotografías, videos interactivos, publicaciones novedosas e informativas, los populares memes, entre otros; lo que a la par conlleva a un cuestionamiento de que su posicionamiento sea productivo para los estudiantes. Lo cierto es que Facebook puede ser productivo si se genera un uso responsable por parte de sus usuarios respetando la privacidad propia.

Tabla 04:*Redes sociales de uso más frecuentes por los estudiantes*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Facebook	79	44,9	44,9	44,9
WhatsApp	67	38,1	38,1	83,0
Instagram	11	6,3	6,3	89,2
Válido Twiter	3	1,7	1,7	90,9
Tik Tok	13	7,4	7,4	98,3
No contesto	3	1,7	1,7	100,0
Total	176	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 01: *Redes sociales de uso más frecuentes por los estudiantes*



Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

Se entiende que los adolescentes se encuentran en una etapa estudiantil, y gran parte en el nivel educativo secundario, estos buscan explorar nuevas amistades que es accesible en Facebook, para entablar relaciones comunicativas y compartir interés en común; esto se convierte en un problema latente en el momento en que los estudiantes no respetan en realizar sus demás actividades cotidianas como los estudios, compartir en familia, por el simple hecho de estar al pendiente de esta red social, convirtiéndolos vulnerables a sufrir algún tipo de violencia. Estas problemáticas giran en torno al uso y preferencia desmedida de esta red social (Facebook), dejando de respetar incluso las horas de clases a desarrollarse en el día o el de realizar sus obligaciones en el hogar.

Tabla 05:*Edades de los estudiantes que frecuentan el uso de Facebook*

	Facebook	WhatsApp	Instagram	Twitter	Tik Tok	No contesto	Total	
Edad de Encue stados	12	13	4	0	0	0	2	19
	13	15	8	3	0	0	1	27
	14	13	20	4	0	1	0	38
	15	25	15	0	2	4	0	46
	16	7	15	0	0	7	0	29
	17	6	5	4	1	1	0	17
Total	79	67	11	3	13	3	176	

Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

A manera de complemento al argumento anterior, los estudiantes del nivel secundario de los colegios van entorno a las edades de doce a diecisiete años promedio, ciclo de vida denominada adolescencia, siendo ellos los más activos en explorar el mundo tecnológico, según la tabla se muestra que la edad de los quince años son los usuarios más activos en la plataforma digital de Facebook.

4.1.1. Uso de la red social de Facebook para realizar labores académicas

Las redes sociales como lo es el Facebook, pueden ser de provecho para el desarrollo académico, ya que puede brindar el nexo entre los docentes y alumnos, permitiendo coordinar las actividades académicas, donde el docente puede absolver dudas del estudiante fuera del horario de clases. Pero este acto no es frecuente ya que los estudiantes del colegio Leoncio Prado manifiestan que el 7,4% de ellos hacen uso de esta red social para sus labores académicas; algunas de las razones por las que las labores académicas no tienen preferencia en esta red social es porque su interés de los estudiantes está centrada en dedicar su

tiempo a entablar un dialogo virtual con sus amigos, utilizar los juegos que brinda este mismo aplicativo, o alguna otra preferencia; sin ser conscientes de la importancia y relevancia que tiene el espacio de realizar las labores académicas. Por lo que los padres o apoderados tienen la responsabilidad de orientar y apoyar en el uso responsable de la red social de Facebook, ya que se encuentran en una etapa donde es importante aprovechar la adquisición de todo conocimiento y aprendizaje para su desarrollo personal y futuro desarrollo profesional.

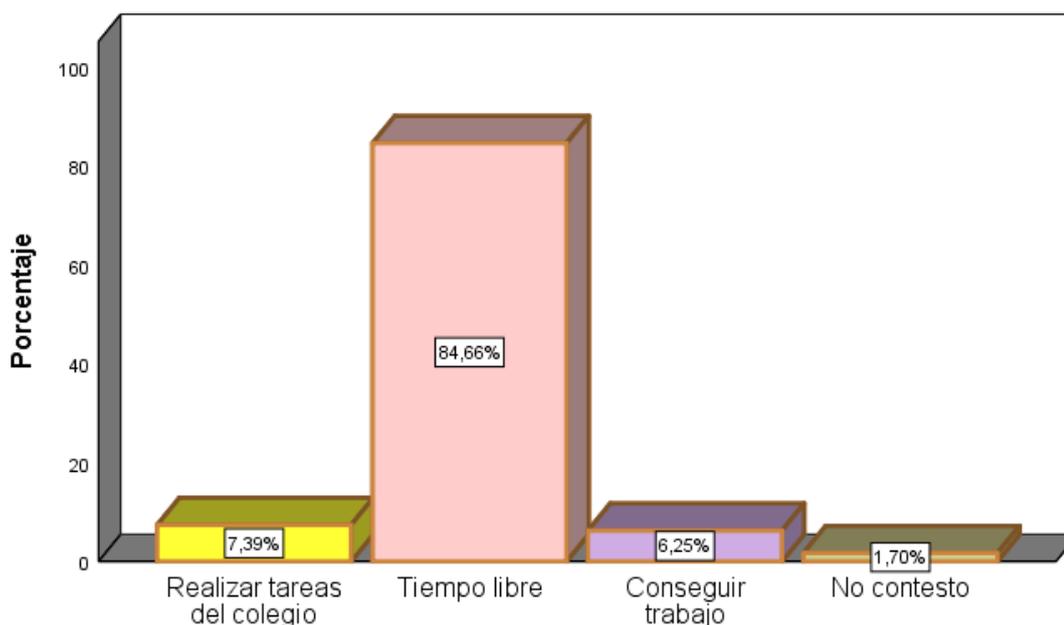
Tabla 06:

Uso de Facebook para el desarrollo de las labores académicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Realizar tareas del colegio	13	7,4	7,4	7,4
	Tiempo libre (distracción)	149	84,7	84,7	92,0
	Conseguir trabajo	11	6,3	6,3	98,3
	No contestó	3	1,7	1,7	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

Gráfico 02: *Uso de Facebook para el desarrollo de las labores académicas*
¿Qué uso le das a Facebook?



Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

Cabe mencionar que el acceso a la red social de Facebook no solo es en horas fuera de clase, sino también dentro de las aulas educativas mediante un celular móvil (las que no están permitidas dentro del colegio), siendo medio de distracción, prestando poco interés en el desarrollo de la clase; lo que genera una conducta inapropiada, infringiendo normativas establecidas para el respeto entre docente, alumno y/o viceversa.

4.1.2. Uso de la red social de Facebook para el tiempo de ocio

En gran contraposición al anterior inciso, donde se logró identificar en su minoría el porcentaje de estudiantes que usan el Facebook para labores académicas, es de manifiesto que su uso está en mayor posición en los ratos libres del día que tienen los estudiantes.

La interrogante latente es ¿Qué novedades brinda Facebook para tomar el mayor tiempo de atención de los estudiantes? Esta pregunta enmarca muchas alternativas, ya que la red social de Facebook permite en primera instancia entablar interacciones entre amigos comunes de su entorno social cercano o también con personas desconocidas que están interesadas en formar parte de su círculo de amistades virtuales. Estas interacciones no solo refieren a los mensajes virtuales que puedan enviar internamente, sino también visualizar el contenido del perfil de cada persona, lo que muchas veces ha generado la dependencia de querer lograr la aceptación de un grupo de amigos, cumpliendo con los estereotipos impuestos por los mismos, ya sea demostrando mediante fotografías subidas a su portal con el tipo de vestimenta aceptable por su edad, compartiendo publicaciones como los llamados memes para captar la atención, o convirtiéndose en Streamer que consiste en hacer transmisiones en vivo desde sus hogares mientras juegan diversos videojuegos; lo que si no lleva un control en la dedicación de su tiempo, supervisión en las diferentes actividades cotidianas u otros, podría generar una adicción y por ende conflictos en su entorno social, familiar y académico.

Tabla 07:

Uso de Facebook en tiempo de ocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Realizar tareas del colegio	13	7,4	7,4	7,4
	Tiempo libre (distracción)	149	84,7	84,7	92,0

Tabla 07:
Uso de Facebook en tiempo de ocio

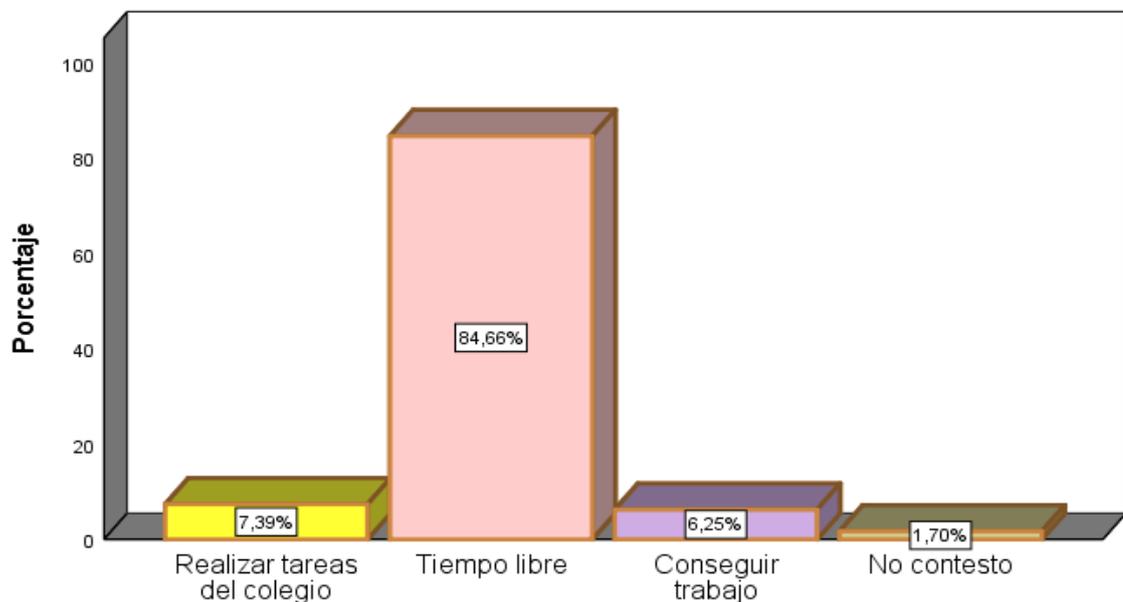
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Conseguir trabajo	11	6,3	6,3	98,3
No contestó	3	1,7	1,7	100,0
Total	176	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

Es importante resaltar la opinión de los docentes en la entrevista realizada donde hacen de manifiesto que los alumnos están errados en el concepto de dedicación a esta red social, ya que su tiempo libre no engloba las clases académicas, o en el momento de compartir con sus familiares.

Gráfico 03: *Uso de Facebook en tiempo de ocio*

¿Qué uso le das a Facebook?



Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

4.1.3. Uso de la red social de Facebook para el trabajo

Es importante considerar a los alumnos que tienen la necesidad de buscar un trabajo que se acomode a su rutina cotidiana para solventar gasto individual o algunos gastos de su hogar, donde el 6,3% manifiestan que hacen uso del Facebook para buscar publicaciones de trabajo, ya que como es conocido, existen ciertos negocios comerciales que publican puestos de trabajo en venta de ropas, accesorios, entre otros. Por otra parte, otra opción de trabajo por Facebook, encontramos también el crear páginas de algún negocio para difundir sus productos en venta.

Situaciones que resaltan por los altos índices de pobreza que existen en la ciudad de Huánuco, donde los estudiantes asumen roles que no les corresponde en sus hogares, pero con el propósito de apoyar a sus familias, ya que no cuentan con los recursos económicos necesarios; pero también cabe mencionar a los estudiantes que trabajan para cubrir algunos vicios como los videojuegos al no tener supervisión de algún adulto.

Tabla 08:
Uso de Facebook para conseguir trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Realizar tareas del colegio	13	7,4	7,4	7,4
	Tiempo libre (distracción)	149	84,7	84,7	92,0
	Conseguir trabajo	11	6,3	6,3	98,3
	No contestó	3	1,7	1,7	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

4.2. Herramientas de interacción que brinda la red social de Facebook

La red social de Facebook es un aplicativo que fue evolucionando al transcurso del tiempo, actualizando sus extensiones, haciendo posible diferentes interacciones entre las personas; ahora no solo te crean perfiles por personas, también permite transmitir en vivo, permite el acceso a juegos en línea que puedes compartir con tus amigos dentro de la red social, crear álbum de fotografías de recuerdo en el perfil del individuo, posibilitando que sus amistades puedan tener acceso a visualizarlo, tener una bandeja de mensajes para coordinar labores académicas, coordinar actividades en grupo de amigos, reencontrarse con amigos o familiares que se encuentran en diferentes lugares. Los estudiantes hacen evidente que su preferencia del uso de Facebook es por las extensiones y herramientas que brinda para la interacción social entre los usuarios.

Gráfico 04: *Herramientas de interacción que brinda la red social de Facebook*



Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

4.2.1. Los juegos como herramienta de interacción que brinda el aplicativo de Facebook

En avance tecnológico permitió la inserción de los videojuegos entorno a los adolescentes y estudiantes del nivel secundario, alternativa que la empresa de Facebook no pasó por alto, ya que una de sus herramientas de interacción social brinda la opción de acceder a videojuegos en línea para que se pueda interactuar con amigos o de manera individual. Hay tener en cuenta que existen juegos de consola que son interactivos y permiten el desenvolvimiento de los usuarios, así como nuevas maneras relaciones sociales durante el juego; así como también existen juegos perjudiciales a las buenas conductas y actitudes de los estudiantes, incentivando la violencia física y verbal.

Huanca (2011), en su artículo de revista hace mención que el uso constante de los videojuegos en los adolescentes puede persuadir de manera negativa en la identidad, carácter o temperamento de los usuarios.

El apego de los estudiantes a los juegos en línea en ocasiones de gran porcentaje son por los problemas personas que les suscitan, ya sea por la ausencia de alguno de los padres en el hogar, falta de afecto emocional por parte de la familia o por presión de grupo. Los juegos tienen más preferencia por parte del sexo masculino, y este se convierte en un problema cuando los estudiantes usan las horas de clase para jugar, generándose así indicios de dependencia a dichos juegos. Los docentes opinan que el rol de los padres es importante en el hogar, donde la comunicación debe tener predominio para comprender la etapa por la que sus hijos están

atravesando, generando la confianza, respeto y responsabilidad en sus acciones y sin dejar de lado el cumplimiento de sus obligaciones.

Tabla 09:

Herramienta de interacción en Facebook – Juegos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Juegos	65	36,9	36,9	36,9
Comunicarse	22	12,5	12,5	49,4
Publicaciones informativas	11	6,3	6,3	55,7
Publicar tus vivencias	27	15,3	15,3	71,0
Compartir memes	48	27,3	27,3	98,3
No Contesto	3	1,7	1,7	100,0
Total	176	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

4.2.2. La red social de Facebook como medio de comunicación

Los medios de comunicación digitales son concebidos como los espacios donde los estudiantes o adolescentes pueden generar relaciones comunicativas, donde facilite el intercambio de información personal, académico y amical, esto en el contexto digital, siendo accesible en plataformas mediante la conexión a internet. Enfatizando en el marco del aplicativo digital de Facebook, los alcances comunicativos son de gran facilidad, ya que gracias a los perfiles que cada persona tiene acceso y la opción de solicitud de amistad que brinda el mismo, los estudiantes tienen a su alcance de reencontrarse con sus amistades que se encuentran a distancia o entablar nuevas amistades con personas desconocidas que se encuentran conectados a la red. La herramienta de comunicación que utiliza Facebook recibe el nombre de Messenger, espacio en el que se puede interactuar en una zona digital más privado, generando vínculos sociales.

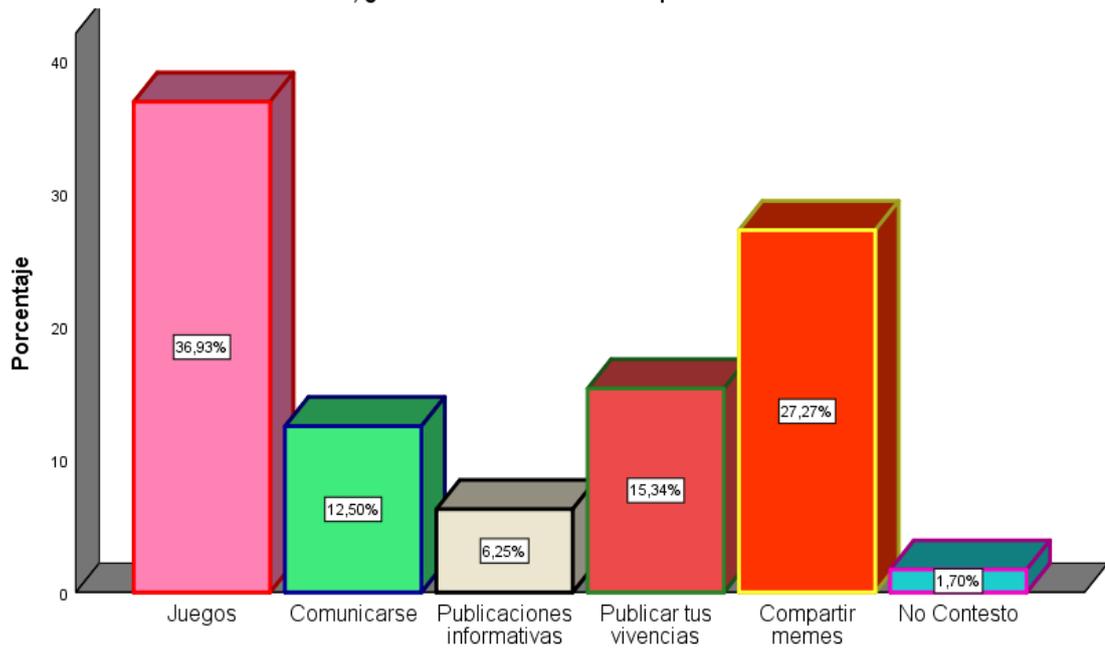
Es usual concebir el uso de este medio para los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Leoncio prado ya que brinda una manera de interacción que se acomoda a su personalidad, inclinándose a la preferencia de usar los medios virtuales ya que en algunas familias no se logra entablar relaciones afectivas o comunicativas como con sus pares, es ahí donde los estudiantes buscan su espacio de privacidad, donde no permiten a los padres que se involucren con sus actividades íntimas y no aceptan prohibiciones como manera de corrección de sus acciones negativas.

Según las encuestas aplicadas a los estudiantes, hacen de manifiesto que el 12,5% de ellos usan el chat de Facebook para comunicarse con amigos, familiares o personas que conocen por este medio virtual; por otro lado, Facebook brinda otro espacio de interacción entre pares, que se da en los muros públicos del perfil, donde se permite comentar e interactuar en las publicaciones o fotografías subidas en la de amigos o propios.

Roldán (2015), en tu trabajo de investigación sobre el uso de Facebook en los adolescentes, refiere que esta red social brinda novedosas formas de socializar. Esto permite a los adolescentes una nueva construcción de identidad, lenguaje e interacción con su entorno social y por ende los estudiantes del nivel secundario se encuentran inmersos al uso constante del internet y Facebook.

Gráfico 05: Facebook como medio de comunicación

Si es sí, ¿Cuál de estas extensiones prefieres utilizar?



Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

4.2.3. El aplicativo de Facebook como fuente informativa

El aplicativo de Facebook como red social, también sirve como herramienta de fuente informativa en diferentes factores entorno a los estudiantes del nivel secundario, ya que posibilita el acceso a información ya sea para diversión, noticias en cuanto a sucesos de un contexto cercano, como su ciudad o distrito, ya que Facebook hace un filtro en cuanto los usuarios colocan la zona en donde residen, por lo que es usual que al navegar por este aplicativo, encontremos páginas entorno a nuestra ciudad de residencia, ya sean perfiles de venta de ropa, accesorios juveniles, perfiles de tiendas de comida, entre otros.

El porcentaje de alumnos que navegan Facebook para utilizarlo como fuente informativa en cuanto a noticias o información académica es un porcentaje mínimo, ya que no es de mucha relevancia o interés para ellos.

El colegio al tener en cuenta la conectividad de los alumnos por esta red social, optaron en incluirse a ser parte del uso de la tecnología, creando un perfil donde publican los logros de la Institución Educativa, informan de los acontecimientos y eventos que realizan, ya sean deportivos y concursos académicos.

Tabla 10:
Herramienta de interacción en Facebook – Fuente Informativa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Juegos	65	36,9	36,9	36,9
Comunicarse	22	12,5	12,5	49,4
Válido Publicación informativa	11	6,3	6,3	55,7
Publicar tus vivencias	27	15,3	15,3	71,0
Compartir memes	48	27,3	27,3	98,3
No Contesto	3	1,7	1,7	100,0
Total	176	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

4.2.4. El aplicativo móvil Facebook como medio de expresión emocional

En inevitable relacionar el desarrollo de la salud mental con el uso de Facebook en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Leoncio Prado, así como todo adolescente; ya que lo comprobado en el desarrollo de la presente investigación es que Facebook logró ser medio para que los adolescentes puedan descubrir nuevas maneras de relacionarse con sus pares, aplicando prácticas interpersonales de acuerdo a sus peculiaridades; instaurando así relaciones afectivas y simbólicas entre pares o demás personas de su entorno.

Tabla 11:*Herramienta de interacción en Facebook – Expresión Emocional*

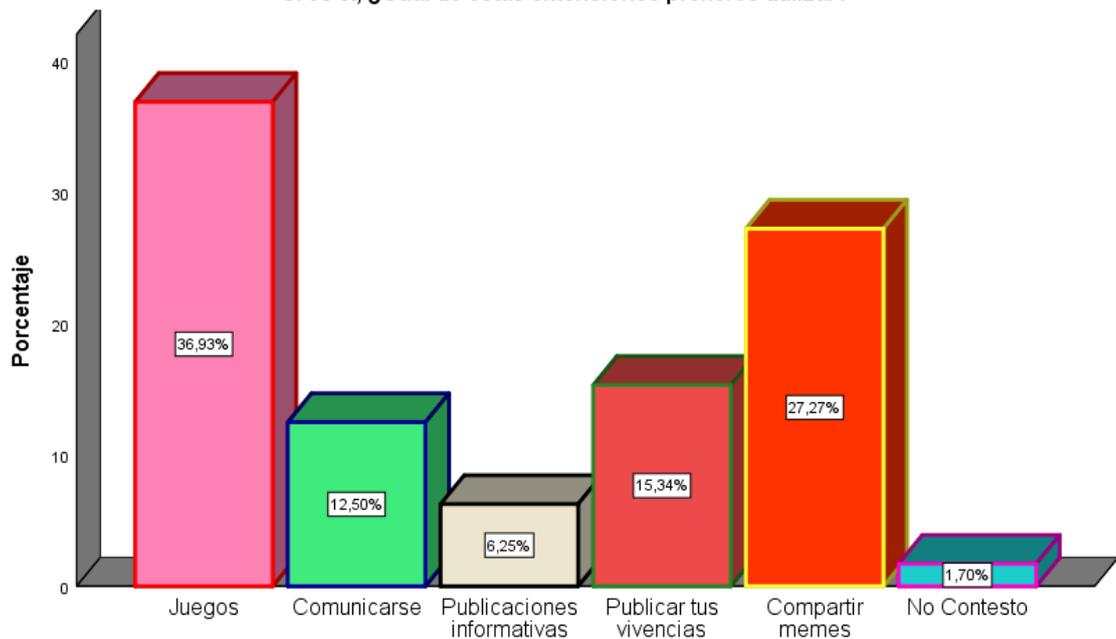
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Juegos	65	36,9	36,9	36,9
Comunicarse	22	12,5	12,5	49,4
Publicación informativa	11	6,3	6,3	55,7
Válido Publicar tus vivencias	27	15,3	15,3	71,0
Compartir memes	48	27,3	27,3	98,3
No Contesto	3	1,7	1,7	100,0
Total	176	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

En el siguiente gráfico 06 se puede constatar que las actividades que realizan al navegar en Facebook es entre publicar sus vivencias, que generalmente son álbum de fotografías personales o paseos con amigos con el fin de interactuar y no sentirse excluidos de un determinado grupo social, ahí también se incluye compartir memes, que vienen a ser publicaciones con contenido de imágenes con textos pequeños con intención humorística entre los que lo comparten, es tan común que ya forma parte de la cultura popular de los estudiantes y adolescentes. Es un material donde los usuarios expresan las emociones, pero de forma más popular y nada personal, en ocasiones se expresa mensajes motivacionales, sarcasmo, rechazo, chistes, etc.

Gráfico 06: Facebook como medio de expresión emocional

Si es sí, ¿Cuál de estas extensiones prefieres utilizar?



Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

4.3. Tiempo dedicado al uso de la red social de Facebook.

Es inminente reconocer la importancia de la inserción de las redes sociales como lo es Facebook, a manera de medio tecnológico más cercano y muy provechoso si se logra el uso responsable y adecuado entre sus usuarios, dándole envergadura a los estudiantes del nivel secundario (adolescentes), ya que es la población que más conexión establece con el internet.

El uso frecuente de esta red social se ha convertido en un problema social latente ya que la conexión a este medio no conoce espacios o límites, los estudiantes si cuentan con un aparato móvil pueden tener acceso desde su casa, colegios, parques, centros comerciales, etc. Lo que conlleva a generar una desconexión con el mundo real, actividades físicas presentes y/o tareas académicas dentro del colegio.

4.3.1. Tiempo aproximado en horas al día que los estudiantes le dedican al uso de Facebook

En la siguiente tabla se puede constatar las horas al día que los adolescentes y/o estudiantes del colegio Leoncio Prado dedican tiempo al uso de la red social de Facebook. Se hace evidente la afirmación que relatamos en el inciso anterior, donde el acumulado de tiempo de horas que se usan al día no es de uso corrido, es decir, no existe un horario preciso para su uso, ya que al contar con un celular pueden acceder con facilidad en cualquier momento.

Tabla 12:

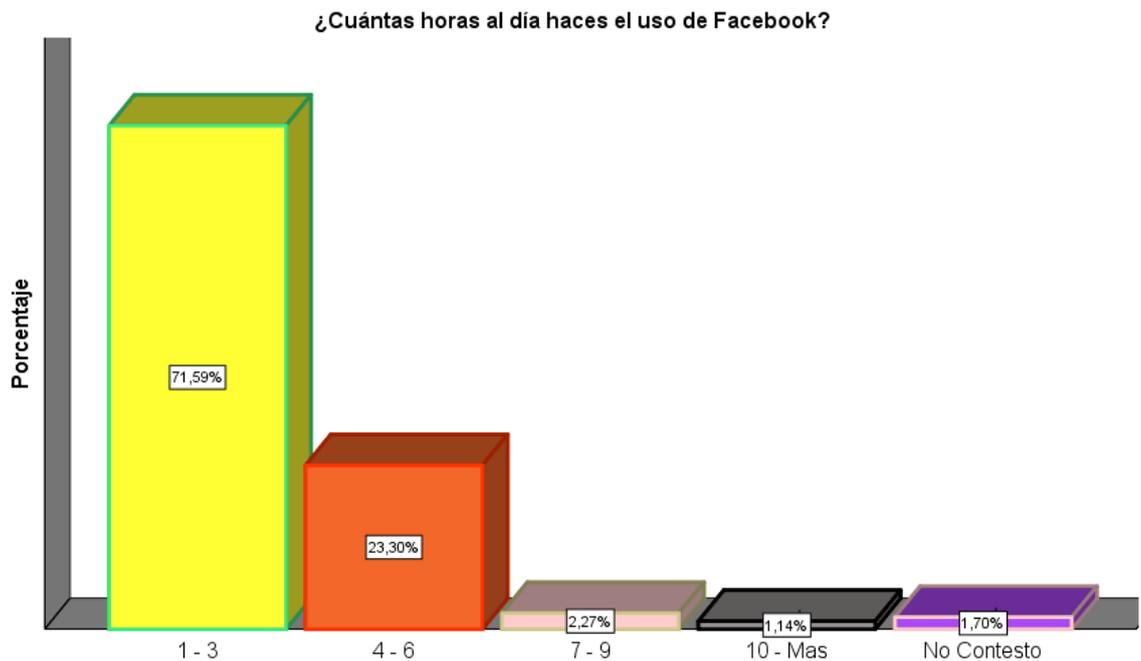
Horas al día que dedican al uso de Facebook

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	1 – 3 horas	126	71,6	71,6
	4 – 6 horas	41	23,3	94,9
	7 – 9 horas	4	2,3	97,2
	10 – Más	2	1,1	98,3
	No Contesto	3	1,7	100,0
	Total	176	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

En el gráfico 07 se muestra que el 71,6% de estudiantes dedican su tiempo al uso de Facebook de entre una a tres horas, seguido de 23,3% de estudiantes que hacen uso de esta red social de entre cuatro a seis horas aproximadas, y aunque en porcentaje minoritario de 3,4% contestaron que le dedican de entre 7 horas a más, siendo una situación alarmante para su desarrollo social de manera presencial.

Gráfico 07: Horas al día que dedican al uso de Facebook



Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

Espinel *et al.* (2019), elaboraron un artículo de revista universitaria donde consiguen como resultado que las horas dedicadas a la red social de Facebook en los adolescentes es constante. Lo que acorta tiempo o desplaza a las demás actividades físicas de podrían realizar en la cotidianidad, como leer un libro para cumplir con las labores encomendadas en el colegio, realizar actividades recreativas en espacios libres.

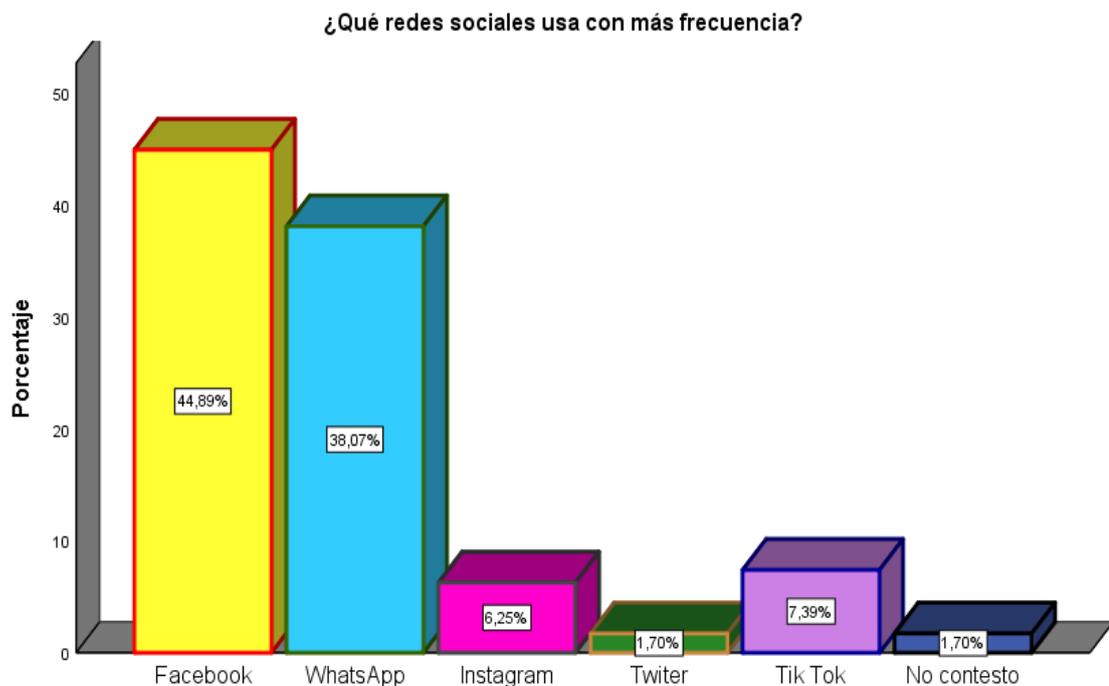
Están tan inmersas en cada actividad, ya que los adolescentes fotografían cada cosa que realizan para postearlo, generando así más interacción entre el individuo y el celular (aparato tecnológico), que con los mismos amigos, compañeros, padres o docentes presentes en el espacio en el que se encuentran; encontrándonos envueltos en el tiempo del postmodernismo.

4.4. Uso de WhatsApp en los estudiantes

En relación a las redes sociales de preferencia en los estudiantes del colegio Leoncio Prado, seguido de Facebook, se posiciona el medio aplicativo de WhatsApp.

WhatsApp está incluida como una red social, que cumple la función de lograr la interacción social de las personas basado en el número telefónico de los mismos con conexión a internet, por tal situación alguno de los estudiantes que tienen las facilidades económicas en el hogar piden a sus padres que se les compre un teléfono celular, otros que no acceden a uno propio usan el de sus padres en cuanto tengan permiso de usarlo. La aceptación de este medio comunicativo en cuanto a los chats refiere es más aceptado incluso que Facebook, ya que la interacción es más privada.

Gráfico 08: *Uso de WhatsApp en los estudiantes de secundaria del colegio Leoncio Prado*



Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

A diferencia de Facebook, las edades de usuarios más frecuentes de WhatsApp, tienen mayor cifra a partir de los 14 años de edad hacia adelante, ya que a esa edad es donde empiezan a adquirir un celular como se muestra en la tabla 11.

Tabla 13:

Edades de los estudiantes que frecuentan el uso de WhatsApp

	Facebook	WhatsApp	Instagram	Twiter	Tik Tok	No contesto		
Edad de Encuestas	12	13	4	0	0	0	2	19
	13	15	8	3	0	0	1	27
	14	13	20	4	0	1	0	38
	15	25	15	0	2	4	0	46
	16	7	15	0	0	7	0	29
	17	6	5	4	1	1	0	17
Total	79	67	11	3	13	3		176

Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

4.4.1. Uso de la red social de WhatsApp para realizar labores académicas

Una de las funciones que WhatsApp brinda a sus usuarios, es el de tener la facilidad de compartir documentos e información que prefiera con los demás; en el caso de los estudiantes les sirve para realizar coordinaciones con sus compañeros fuera de aula, ya que algunos docentes dejan trabajos académicos en grupo. Se ha considerado este medio como un conector entre algún docente que tiene empatía con la tecnología, para resolver inquietudes académicas de sus alumnos. Según la tabla 12 y el gráfico 09, los adolescentes son conscientes que no siempre utilizan este medio con fines académicos.

En estos años, el sector educativo muestra cierta resistencia a la inserción de las redes sociales como medio de aprendizaje, ya que lo consideran una distracción por el uso irresponsable y desmedido que le dan los estudiantes, menos cuando dentro de la normativa estudiante se prohíbe el uso del celular en el plantel estudiantil.

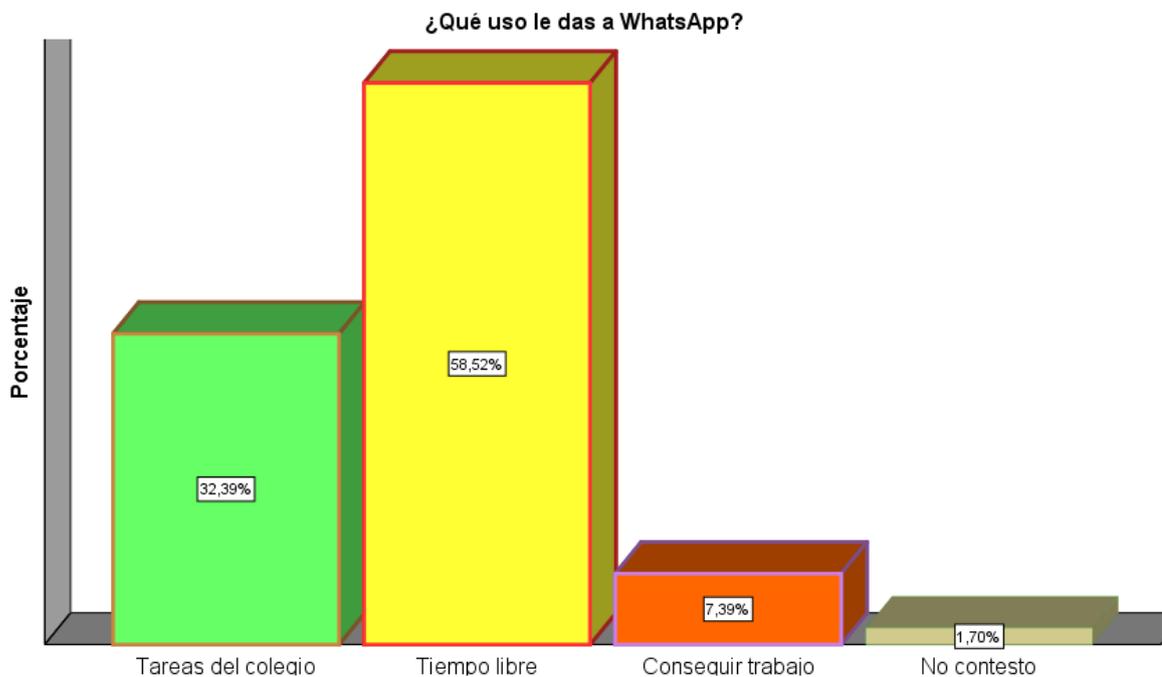
Tabla 14:

Uso de WhatsApp para el desarrollo de las labores académicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Tareas del colegio	57	32,4	32,4	32,4
Tiempo libre	103	58,5	58,5	90,9
Conseguir trabajo	13	7,4	7,4	98,3
No contesto	3	1,7	1,7	100,0
Total	176	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

Gráfico 09: *Uso de WhatsApp para el desarrollo de las labores académicas*



Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

Por consiguiente, es relevante considerar el rol de los padres u apoderados en cuanto al uso de los celulares; ya que la opción de negárselos o restringirlo no es considerado asertivo para mejorar la conducta del adolescente, enseñarles a asumir responsabilidades en el hogar y cumplir con su deber es el énfasis para lograr estudiantes responsables con sus acciones, comportamiento y desenvolvimiento. Es considerado de los estudiantes que asumen este medio para realizar labores académicas es gracias a la supervisión de un adulto e incluso del docente, ya que el tiempo mayor del día los estudiantes se encuentran en sus colegios, incluirlo como una herramienta de aprendizaje tiene mejor ventaja a excluir definitivamente y sancionar al alumno.

4.4.2. Uso de la red social de WhatsApp para el tiempo de ocio

Las redes sociales tienen gran posicionamiento en la vida cotidiana de las personas, ya que les facilitan actividades personales; WhatsApp no es la excepción, puesto que gracias a las funciones que brinda, inclina a los estudiantes a que su uso este enmarcado a la distracción, ya sea para utilizar el chat entre pares, publicar historias cortas como que están haciendo el día, algunos suelen publicar el deporte que practican, las tareas que tienen pendientes del colegio, videos de juegos populares, música con la que se identifican en el día para expresar ciertos estados emocionales; lo que genera en los adolescentes una interacción social amena.

Tabla 15:*Uso de WhatsApp en tiempo de ocio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Tareas del colegio	57	32,4	32,4	32,4
	Tiempo libre (distracción)	103	58,5	58,5	90,9
	Conseguir trabajo	13	7,4	7,4	98,3
	No contestó	3	1,7	1,7	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

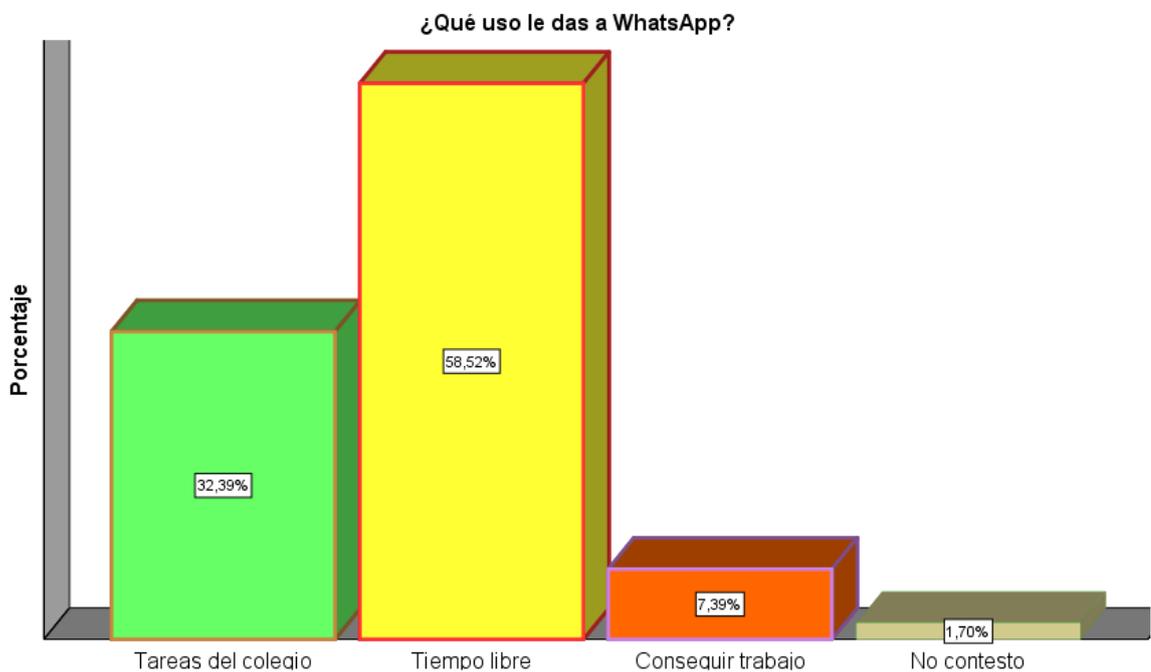
El uso de WhatsApp repercute negativamente en el desenvolvimiento de los estudiantes cuando su uso llega a ser muy frecuente, desplazando actividades cotidianas, relaciones sociales y comunicativas directas o generando cambios de conductas negativas en relación a sus padres y/o docentes; como ejemplo, los docentes manifiestan que los estudiantes no respetan sus horas de clase para acceder a este aplicativo, poniendo poco interés al aprendizaje del desarrollo de clases.

4.4.3. Uso de la red social de WhatsApp para el trabajo

En nuestro país el índice de pobreza aún sigue latente, afectando a muchas familias para conseguir los recursos económicos necesarios para sus hogares; pero como dato relevante y en contraposición se demuestra que por familia se tiene al menos un celular móvil, ya que es el medio por donde las personas se comunican en el día a día.

Los estudiantes que se encuentran en la edad de la pubertad y la adolescencia se encuentran en la necesidad de buscar un trabajo por horas para apoyar con algunos gastos en su hogar, WhatsApp aporta a ello en un porcentaje mínimo pero significativo de un 7,39%, ya sea para mantenerse en contacto con amigos que le ayuden a conseguir algún trabajo o ver publicaciones de trabajo.

Gráfico 10: *Uso de WhatsApp para el trabajo*



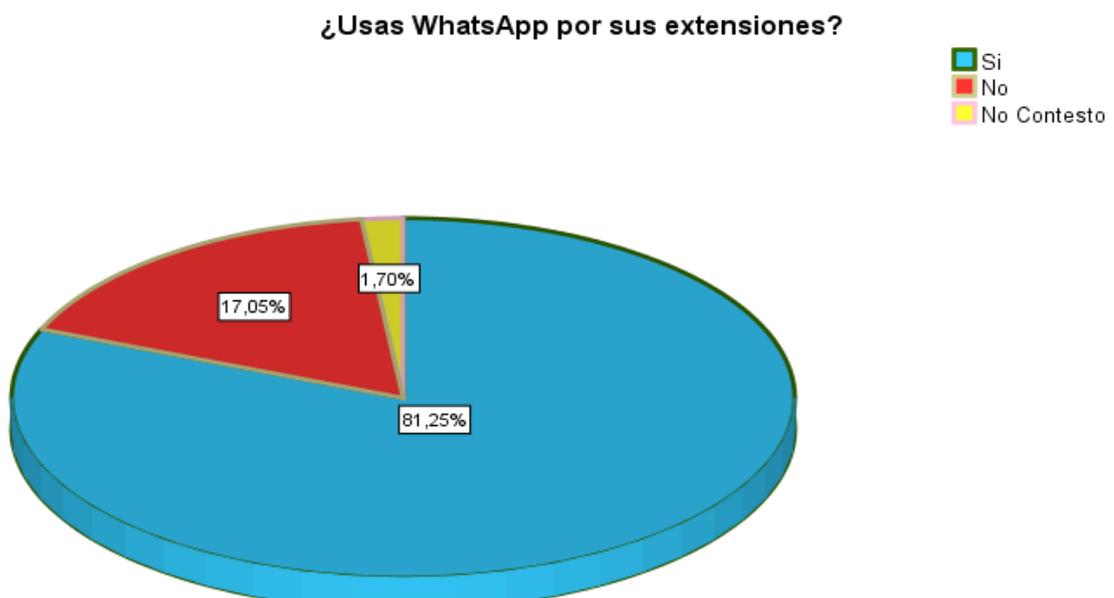
Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

4.5. Herramientas de interacción que brinda la red social de WhatsApp

WhatsApp ha sido, es y seguirá siendo uno de los medios tecnológicos de comunicación más usados a nivel mundial, claramente por las funciones que brinda a sus usuarios, que hacen que el desarrollo de sus acciones diarias sea más provechoso desde su uso responsable.

En particular cuando su público son los adolescentes y/o estudiantes del nivel secundario, quienes se encuentran en la etapa de su vida donde buscan explorar habilidades sociales para interactuar con sus pares y lograr la aceptación de determinado grupo social; esta red social logra conectar y desenvolver dichas habilidades mediante las mensajerías privadas, donde pueden expresar su sentir mediante mensajes de voz, stickers que son imágenes de rostros animados que permiten mostrar expresiones emocionales, en su gran mayoría los estudiantes afirman usar este aplicativo móvil, ya sea que es propio porque cuentan con un dispositivo personal brindado por sus padres o apoderados, o hacen uso de la cuenta de sus padres en determinado tiempo y espacio, pero por otra parte, existe un porcentaje mínimo del 17,05% que no hace uso aún de WhatsApp, ya que sus apoderados no consideran pertinente darles acceso, ya sea por la edad que no supera los quince años o no tienen una conducta adecuada para ser responsable de su uso.

Gráfico 11: *Herramientas de interacción que brinda la red social de WhatsApp*



Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

4.5.1. La red social de WhatsApp como medio de comunicación

La función más importante que brinda WhatsApp es la interacción social comunicativa, mediante el intercambio de mensajes innovadores, puesto que no se limita a la digitación de texto, sino que además de ello, permite que el usuario use este medio empleando la comunicación lingüística (mensaje de texto, mensajes de voz y videollamada) así como también la comunicación no lingüística (fotografías, stickers, emojis, gifs).

Del número de estudiantes del nivel secundario del colegio Leoncio Prado que cuentan con acceso a este aplicativo reconocido como red social, 54% admiten que su uso es en gran medida como medio comunicativo (véase en la tabla 13), lo que engloba en primera instancia a tratar temas personales, donde las relaciones sociales entre pares se fortalecen, a consecuencia que sienten incompreensión por sus padres o docentes, en otras ocasiones es un medio para compartir los problemas familiares, académicos, amorosos que se suscitan en su día a día; pero por otra parte, también sirve como herramienta estratégica de aprendizaje, ya que mediante el espacio de mensajería, pueden compartir documentos informativos que facilitan la interacción no directa entre compañeros, puesto que propicia la coordinación para las actividades académicas que podrían grupales, en caso no sea accesible hacerlo de manera presencial.

Tabla 16:
Herramienta WhatsApp - Medio de comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Comunicarse	95	54,0	54,0	54,0
	Publicaciones Informativas	13	7,4	7,4	61,4
Válido	Publicar tus vivencias	14	8,0	8,0	69,3
	Compartir memes	51	29,0	29,0	98,3
	No Contesto	3	1,7	1,7	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

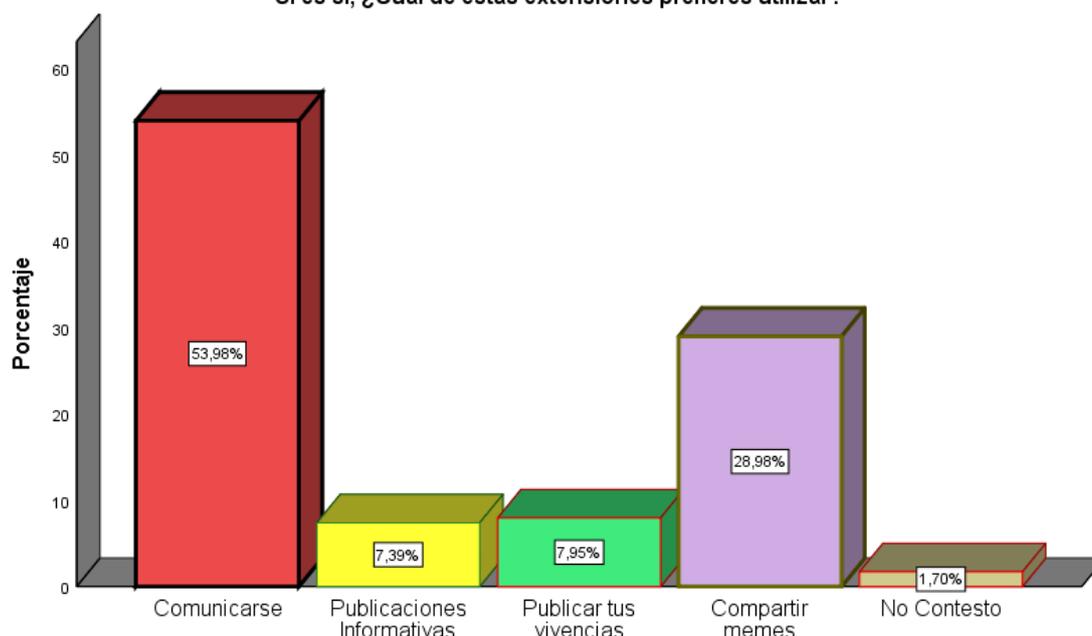
Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

4.5.2. El aplicativo de WhatsApp como fuente informativa

Este medio permite mantenerse informado por parte de las historias o estados que publican los contactos , que se encuentran guardados en su agenda telefónica por los usuarios, los alumnos que manifiestan que este medio sirve como herramienta de fuente informativa son un porcentaje de 7,39 % lo que nos conlleva a inferir, que su función no alberga opciones para acceder a noticias en relación al entorno, es decir, se limita a darle más relevancia como medio de mensajería instantánea. Las noticias que pueden ser vistas por WhatsApp necesariamente tienen que ser compartidas ya sean en los estados de publicación, grupos de difusión de amigos y familiares, grupos académicos; este aplicativo cumple más el rol de intermediario informativo de otros medios de comunicación, como es Facebook, Instagram, etc.

Gráfico 12: WhatsApp como fuente informativa

Si es sí, ¿Cuál de estas extensiones prefieres utilizar?



Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

4.5.3. El aplicativo móvil WhatsApp como medio de expresión emocional

Los medios de comunicación han ido en desarrollo con el avance tecnológico, donde las redes sociales digitales juegan roles de interacción social entre los usuarios. WhatsApp ha sido el medio para generar vínculos entre los estudiantes del nivel secundario, puesto que al ser el intermediario comunicativo, se recurre a este medio para expresar estados emocionales, sentimientos, preocupaciones; buscando la manera de ser escuchados y comprendidos por un amigo o ser cercano de su entorno, sin dejar de considerar que en la etapa de la adolescencia no se es consciente de los peligros digitales, por lo que están expuestos a tratar con personas con falsos perfiles de solidaridad, logrando la aceptación de los adolescentes para luego usarlo de provecho, ya sea extorsionándolos o influyendo a que

se involucren en asuntos delictivos, adicción a bebidas alcohólicas, drogas, entre otros factores.

Estos hechos son frecuentes en estudiantes que no desarrollan vínculos cercanos y fraternales con familiares, dado que provienen de familias disfuncionales o sufren algún tipo de violencia en sus hogares. Los estudiantes hacen uso de las redes sociales como medio de refugio, donde descargan sus emociones ya sea recurriendo a un chat personal de un amigo, chat grupal de pares o publicaciones de estados, manifestándolo mediante material audiovisual; por otra parte, también es usado para expresar emociones de alegría, confianza. Cual fuera las circunstancias en las que atraviesa el estudiante en su vida cotidiana, WhatsApp es el mediador para que estos sentimientos puedan ser expresados.

Tabla 17:

Herramienta de interacción en WhatsApp – Expresión Emocional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Comunicarse	95	54,0	54,0	54,0
Publicaciones Informativas	13	7,4	7,4	61,4
Válido Publicar tus vivencias	14	8,0	8,0	69,3
Compartir memes	51	29,0	29,0	98,3
No Contesto	3	1,7	1,7	100,0
Total	176	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

4.6. Tiempo dedicado al uso de la red social de WhatsApp.

De acuerdo la investigación realizada por la Universidad Católica San Pablo (2018), manifiesta su preocupación a las horas al día que dedican los adolescentes a estar conectados al WhatsApp, puesto que se pudo constatar que las aplicaciones y redes sociales de los Smartphones a nivel nacional tienen un espacio aproximado de seis horas diarias en la vida de los adolescentes, siendo esto posible por el acceso disponible de internet, desencadenando a que WhatsApp cuente con el ochenta y uno por ciento de aceptación en el país.

El fenómeno del uso frecuente de las redes sociales no conoce de estatus social o económico, límites geográficos, esto debido a que la disponibilidad a internet es cada día más accesible; por ende, la ciudad de Huánuco no es la excepción. En adelante mostraremos en datos cuantitativos las horas de los estudiantes de secundaria admiten dedicarle al uso de la red social de WhatsApp, el cual nos llevará a confirmar y compatibilizar entre la función que cumple este medio en la cotidianidad de los alumnos con el tiempo dedicado a su uso, comprobando los cambios de habilidades sociales generados a la inserción tecnológica y el rechazo que algunas personas adultas reiteran a este cambio. No obstante, es importante tener en cuenta el espacio y tiempo en el que se frecuentan el uso de WhatsApp, respetando las relaciones a mantener en el entorno personal como la familia, colegio, etc.

4.6.1. Tiempo aproximado en horas al día que los estudiantes le dedican al uso de WhatsApp.

En la necesidad de las personas para comunicarse a largas distancias WhatsApp se volvió indispensable en la vida cotidiana de los individuos, generando dependencia al consumo excesivo de esta red social sin distinción de edad o sexo.

Nuestra preocupación de investigación se enmarca en que dicha dependencia este siendo generada por parte de los estudiantes de secundaria del colegio Leoncio Prado, dado que el empleo desmedido genera no estar consciente del espacio en el que se encuentran, por lo que en la actualidad los juegos populares de barrio sean desplazados por juegos virtuales, las conversaciones directas entre amigos en parques han sido reemplazadas por comunicación indirecta mediante un dispositivo móvil.

Tabla 18:
Horas al día que dedican al uso de WhatsApp

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 - 3	145	82,4	82,4
	4 - 6	18	10,2	92,6
	7 - 9	8	4,5	97,2
	10 - más	2	1,1	98,3
	No Contesto	3	1,7	100,0
Total	176	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

De acuerdo con la tabla 15 y el gráfico 11 las horas promedio que dedican al uso de WhatsApp son de una a tres horas en gran parte, representado con un 82,4%, situación que se manifiesta en los estudiantes que se encuentran dentro de los doce a trece años de edad, donde los padres de familia manifiestan su preocupación y retención del uso frecuente de los celulares móviles de sus hijos. La preocupación se incrementa cuando los estudiantes afirman usar este aplicativo de entre cuatro horas a nueve horas, siendo un porcentaje de 14,7%; estos estudiantes se encuentran en la cumbre de la etapa adolescente, donde el conflicto entre padres e hijos incrementa, en esta etapa los adolescentes exteriorizan la necesidad de un espacio de privacidad ya que sienten incompreensión por parte de los padres, espacio donde dedican a la conexión a internet, desarrollando habilidades sociales digitales antes que relaciones directas tradicionales.

Gráfico 13: *Horas al día que dedican al uso de WhatsApp*



Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

4.7. Importancia de las relaciones comunicativas directas

En la investigación entendemos como relaciones comunicativas directas en los estudiantes de secundaria, a la interacción social de las personas de manera presencial, como el compartir una comida familiar para hablar temas que aquejan en el hogar, comunicarse con amigos encontrándose en su vivienda, parque, centro comercial o espacio donde facilite la comunicación lingüística inmediata; relaciones que eran muy comunes ver hasta antes del desarrollo acelerado del avance tecnológico, en el que los medios de comunicación lograron gran avance y colocación en la cotidianidad del desenvolvimiento de los adolescentes.

Es inevitable encontrarse inmersos en el avance tecnológico global, en el cual las habilidades sociales que van evolucionando en los estudiantes del nivel secundario (en gran parte adolescentes) se encuentra dentro de un contexto tecnológico, es decir por intermedio de un dispositivo móvil o una computadora, esto afirmado según el Ministerio del Interior. La encuesta reveló que las razones por las que los adolescentes pasan tanto tiempo en estas plataformas es el deseo de hacer crecer sus listas de amigos.

En otras palabras, Internet se ha convertido en el mundo de los adolescentes; lo que, para ellos, representan un espacio de integración actualizado y renovado, por lo que el riesgo de quedarse fuera aumenta cuando se usa poco o no tiene dispositivos conectables.

4.7.1. Tiempo de calidad dedicado a las personas de entorno familiar.

La adolescencia es una época donde los lazos familiares se sienten en tensión, y lo seguirá siendo por muchas generaciones por los cambios de conducta y diferencia de ideas entre padres e hijos. Esto es un suceso largo. caracterizado por aceleradas variaciones biológicas y constantes cambios personales, académicos, familiares y sociales.

Para muchos autores, pese a que, el aspecto más sugerente de esta etapa es su vínculo con su círculo social, tanto es así que se ha desplegado un sistema completo para entender esta etapa desde referencias sociológicas. Dicho modelo pone mucho énfasis en el impacto que genera la sociedad sobre los adolescentes; en el que los padres pierden su rol formativo, adoptan la actitud de un consumo ilimitado, carecen de una visión de futuro que los pueda inspirar a desenvolverse académicamente, se sienten sobre estimulados y muy impacientes por sus personalidades inmaduras, en circunstancias carecen o no le dan importancia a generar hábitos de limpieza personal, etc.

Según el Diccionario de Sociología de la Familia, la socialización es: “La preparación de los niños y niñas para encajar en la sociedad en la que viven mediante el aprendizaje de valores, normas y conductas”. La familia sigue siendo el pilar más importante en esta tarea, sobre todo, por su impacto en la personalidad formada antes de los dos años y en el aprendizaje afectivo y afectivo desde el nacimiento.

La socialización es el proceso de aprendizaje de la conformidad de las normas, hábitos y costumbres del grupo, haciendo un tiempo para compartir con otras personas entre ellos los amigos, familia o enamorado (a) y cómo podemos ver en la tabla 16, los estudiantes que prefieren o sienten que es necesario dedicarle tiempo de calidad a estar en contacto con sus familias son un 30,1%, porcentaje alarmante ya que hace notorio la desunión familiar.

Los docentes comentan sobre las relaciones consanguíneas, donde han encontrado diferentes perfiles de familia en sus estudiantes; primero dan fe a que los alumnos no manejan una relación amena con sus padres ya que estos que encuentran lejos por motivos de trabajo, otro perfil familiar es que gran parte de las familias son disfuncionales o carecen de una imagen paternal y también se encontraron las familias donde la relación de padres e hijos se fueron deteriorando gracias a que los padres no encuentran la manera de comprender los cambios de conducta de sus hijos.

Tabla 19:
Tiempo de calidad al entorno familiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Entorno Familiar	53	30,1	30,1	30,1
Válido	Compañeros del Colegio	123	69,9	69,9	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

4.7.2. Tiempo de calidad dedicado a sus compañeros de clase

El tiempo escolar es un tercio del tiempo de un adolescente, donde tradicionalmente los tiempos se distribuyen en un tercio para los descansos, un tercio para el ocio o para trabajar y un tercio para el colegio. Es importante considerar el tiempo que los estudiantes destinan a la escuela, ya que en favor a ello se desarrollan factores sociales con sus pares y docentes; el colegio es un espacio donde se complementa las herramientas de adecuación e inserción social, y en ocasiones establece la incorporación social en su totalidad cuando la familia deja de cumplir su rol adecuadamente.

Por ende, en la adolescencia es donde se busca entablar vínculos sociales en su mayoría entre pares, ya que sus intereses son particularmente comunes, por lo que los mismos adolescentes afirman querer pasar más tiempo con sus compañeros o amigos de clase que en familia.

Gráfico 14: *Tiempo de calidad para sus compañeros de clase*



Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

4.7.3. Comportamiento antisocial generada por el uso desmedido de las redes sociales

Los estudiantes del nivel secundario se encuentran expuestos a adoptar comportamientos antisociales en consecuencia de ser rechazados por determinados grupos de amigos formados por algún estatus social, preferencias de moda, apariencia física, entre otros; estos generalmente influenciados por las difusiones publicitarias por las redes sociales de Facebook y WhatsApp, generando perfiles de baja autoestima en los estudiantes que no logran cumplir con patrones impuestos por dichos grupos sociales.

De modo que, las redes sociales como Facebook y WhatsApp intervienen a incrementar su preferencia de uso en los estudiantes de secundaria, donde escribir un mensaje de texto es más fácil y menos comprometedor que tratar de entablar comunicaciones directas con alguien que sea de su interés; como se muestra en la tabla 17 y gráfico 13.

Tabla 20:
Medios de preferencia para mantener relaciones comunicativas

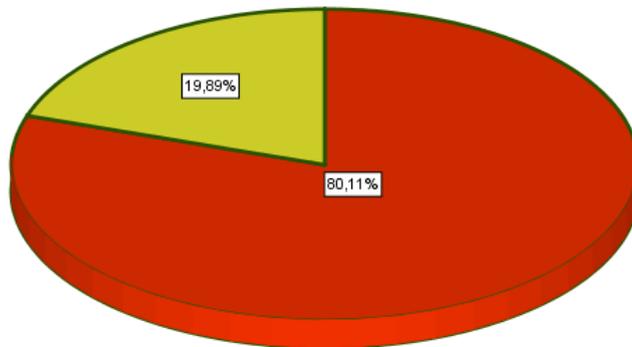
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Facebook y WhatsApp	y	141	80,1	80,1	80,1
Válido Comunicación Directa (Oral)		35	19,9	19,9	100,0
Total		176	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

Gráfico 15: Medios de preferencia para mantener relaciones comunicativas

¿Cuál es el medio de tu preferencia para mantener tus relaciones comunicativas?

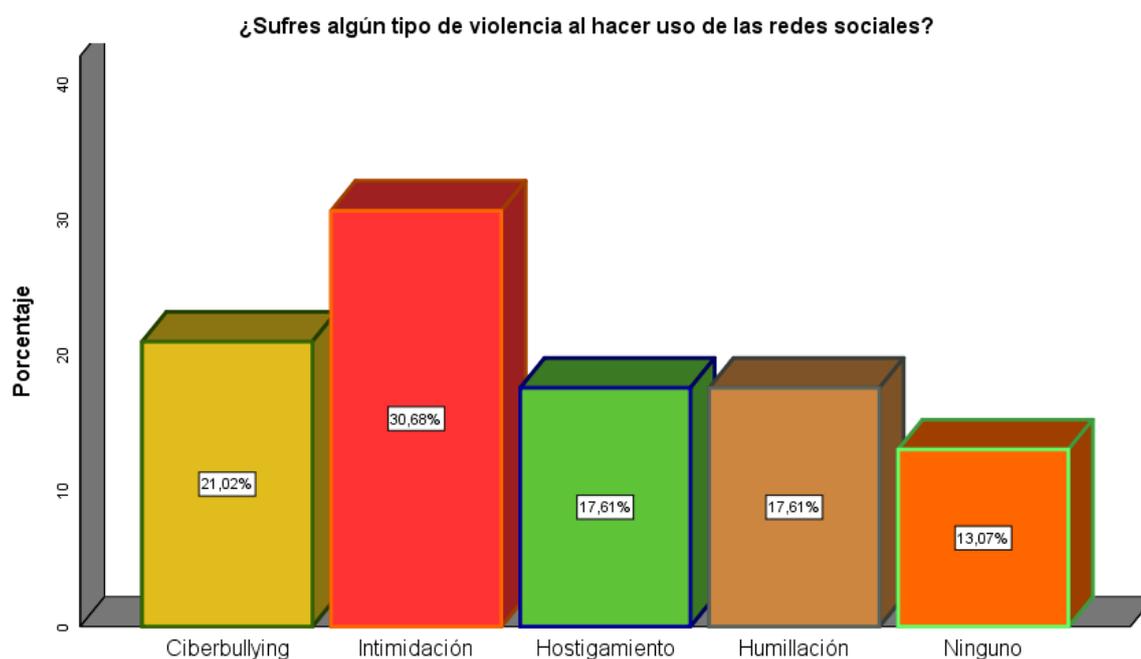
Facebook y WhatsApp
Comunicación Directa (Oral)



Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

Haber convertido en medio digital la interacción social de las personas, en especial de los adolescentes ha sido una gran ventaja para facilitar algunas actividades cotidianas; pero a su vez, se ha producido un ámbito en el que la violencia no es ajena, encontrándose vulnerables a situaciones de riesgo, mas aún si la familia no cumple el rol de orientar y supervisar a sus hijos en el uso de un dispositivo móvil. Algunos de los tipos de violencia latentes en los aplicativos de redes sociales de Facebook y WhatsApp, son el ciberbullying (consiste en el acoso por mensajería inmediata, publicaciones injuriosas dirigido al victimario constantemente por redes sociales, exclusiones de grupos o eventos publicados entre amigos comunes), intimidación, hostigamiento, humillación, las cuales se relacionan entre sí; los estudiantes del colegio manifiestan que aunque sea una vez pasaron por alguna situación incomoda al hacer uso de estos aplicativos.

Gráfico 16: *Tipos de violencia al hacer uso de las redes sociales*



Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

Según los datos manifiestos en el gráfico número 14, los tipos de violencia se posicionan en el siguiente orden: La intimidación tiene un porcentaje de 30,68%, seguido del Ciberbullying, hostigamiento o acoso virtual, humillación donde tantos en estudiantes como varones y mujeres; pero, también hay alumnos que refieren no haber pasado por alguno de estas violencias, en un porcentaje de 13,07%.

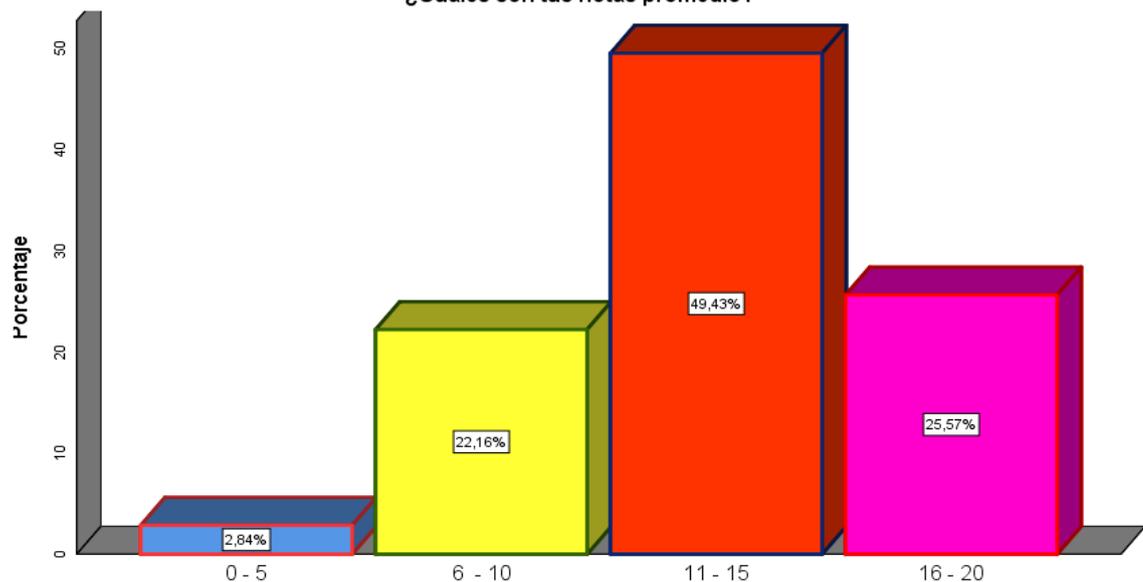
El Ministerio de Educación (MINEDU), advierte que el ciberacoso es el uso de la tecnología para acosar a un individuo; es decir, consiste en el envío continuo de imágenes, mensajes o videollamadas a las víctimas con el fin de humillarlas, acosarlas, controlarlas, intimidarlas y/o amenazarlas. El ciberacoso es una forma de violencia que pueden cometer los mismos estudiantes o adultos.

4.8. Desinterés en el desempeño educativo.

Es inevitable considerar al colegio como una institución social para entenderlo no solo como un espacio de formación académica, sino que paralelamente un entorno donde los estudiantes se desenvuelven en un contexto cultural, formando ideales y/o habilidades para socializar. Si de por si estas relaciones tienen complicaciones en ocasiones para confraternizar entre docente y estudiante, esto se complica cuando las redes sociales como Facebook y WhatsApp ocupan el espacio de interacción entre los actores sociales del plantel. Las consecuencias de que los estudiantes prefieran estar conectados a la red, a prestar atención al aprendizaje académico se ve reflejado en las notas finales de las materias, como se muestra en el gráfico 15, donde el 22,16% muestran notas desaprobatorias, claro que las razones pueden ser otras, pero el uso de las redes sociales no es ajeno a ello.

Gráfico 17: Promedio de notas

¿Cuáles son tus notas promedio?



Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

4.8.1. Uso inapropiado de los teléfonos móviles durante el desarrollo de la clase

En el año 2019, las Instituciones Educativas y docentes mostraron una posición reacia frente al uso constante de los dispositivos móviles y redes sociales en los estudiantes del nivel secundario, ya que ocasionaba conflicto en la concentración de clase, infringiendo el respeto y responsabilidad dentro del salón de clases entre los alumnos y maestros, esto se demostraba mientras en docente dictaba o exponía la clase y se percataba de que algún alumno estaba con el celular, que incluso estaba prohibido por el plantel educativo siendo sancionada con decomisar el dispositivo hasta que algún apoderado o padre de familia se acercara a reclamarlo.

Pero en ocasiones, el problema de la falta de atención no se circunscribe a unos pocos alumnos, sino que es la clase en su conjunto, o un grupo mayoritario de la misma, la que muestra actitudes que rayan en una preocupante falta de atención colectiva.

Tabla 21:

Acciones adoptadas por los alumnos en el desarrollo de la clase

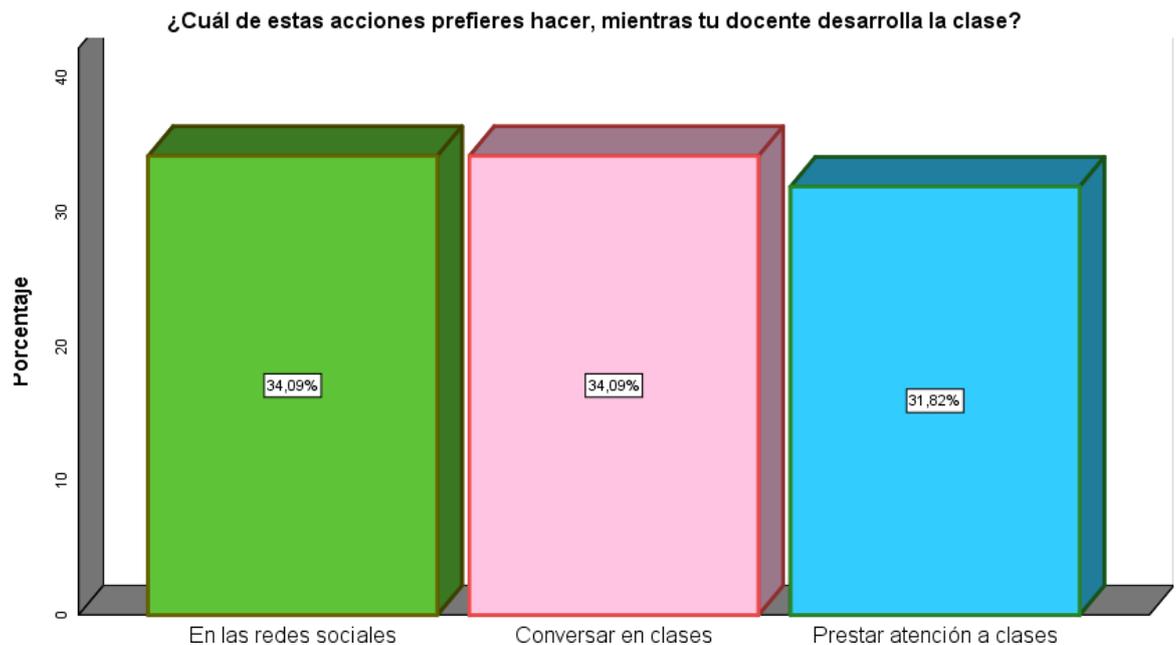
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En las redes sociales	60	34,1	34,1	34,1
Conversar en clases	60	34,1	34,1	68,2
Prestar atención a clases	56	31,8	31,8	100,0
Total	176	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

En este caso, la problemática suele ser compleja, confluyendo factores sociales, de comportamiento colectivo e incluso familiares que acaban creando un ambiente muy negativo en clase, donde además de la falta de atención, conlleva a situaciones de faltas graves de indisciplina y, en casos extremos, de violencia entre alumnos o contra los profesores, las verdaderas causas de los problemas de atención son diversas y habría que distinguir entre motivos personales y colectivos o de grupo.

De acuerdo con el gráfico 16 las actitudes acogidas durante el desarrollo de la clase, nos arrojan resultados como un 34,09% de alumnos lo dedican a conectarse a las redes sociales en algún momento de la clase, o por ciertos intervalos de la clase, así como conversar en clases con sus compañeros, obteniendo un total de más de la mitad de alumnos que hacen de todo menos prestar atención al aprendizaje académico de la materia en turno.

Gráfico 18: *Acciones adoptadas por los alumnos en el desarrollo de la clase*



Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

Se pretende reconocer de entre los estudiantes según sexo, quienes predominan en las tres diferentes acciones frecuentes presentadas en clases; por lo que, conforme a la tabla 22, los varones predominan en la totalidad de acciones, esto por dos motivos específicos; en primera instancia responde a la estructura organización de la Institución Educativa, ya que al ser reconocido como Gran Unidad Escolar Leoncio Prado, tradicionalmente es uno de los colegios dentro de la ciudad de Huánuco con un plantel únicamente dirigido a estudiantes varones, donde hasta la actualidad es un tanto complejo el ingreso de estudiantes mujeres, o en tal caso sean matriculadas, pasan al turno de la tarde en el nivel secundario.

Y un segundo motivo de la predominancia de los varones, en especial el uso de las redes sociales en clases, es de acuerdo a la conducta de los estudiantes, donde en gran parte los varones acostumbran a ser más hiperactivos, impulsos y con actitudes irrespetuosas en alumnos de familias disfuncionales o con problemas de violencia en el hogar. Cual sea la condición del estudiante, hay que analizar porque los resultados son altos entre usar las redes sociales y conversar en clases desde la perspectiva de metodología de enseñanza del docente.

Tabla 22:

Acciones adoptadas por los alumnos en el desarrollo de la clase según sexo

		En las redes sociales	Conversar en clases	Prestar atención a clases
Sexo	de Masculino	39	28	51
Encuestados	Femenino	21	32	5
Total		60	60	56

Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

4.8.2. Técnicas de enseñanza que implementan los docentes en las clases

Tradicionalmente en las Instituciones Educativas los docentes han creado un perfil severo para relacionarse con el alumno, lo que impide el acercamiento con sus alumnos, en el que el estudiante presta atención a la exposición del docente sin refutar hasta que la clase termine. Este procedimiento tradicional de impartir el aprendizaje académico en el nivel secundario, se vio visto sufrir cambios ya que entra en conflicto con la etapa de adolescencia que atraviesa los alumnos, incluso llevando al enfrentamiento entre los actores sociales descritos.

Por ende, la enseñanza innovadora se fundamenta en generar espacios de interacción e intercambio de perspectivas, que fomente en el estudiante el deseo de investigar sobre el tema desarrollado en la materia.

Los maestros optan por diversas metodologías de enseñanza, incentivando incluso que las habilidades sociales entre pares en el aula de clase se oriente a enfocarlos en indagar sobre el tema de aprendizaje, ya que en la etapa de la adolescencia entran en un rol competitivo entre compañeros, por consiguiente, los espacios en grupo o trabajos grupales encargados en clase resultan ser más atractivos que escuchar una exposición de clase de una hora o dos, fomentando la capacidad participativa en clases, acciones que ayudan al alumno a desenvolverse, más aún cuando sienten en apoyo, respaldo y aprobación de su docente.

Tabla 23:
Técnicas de enseñanza que implementan los docentes

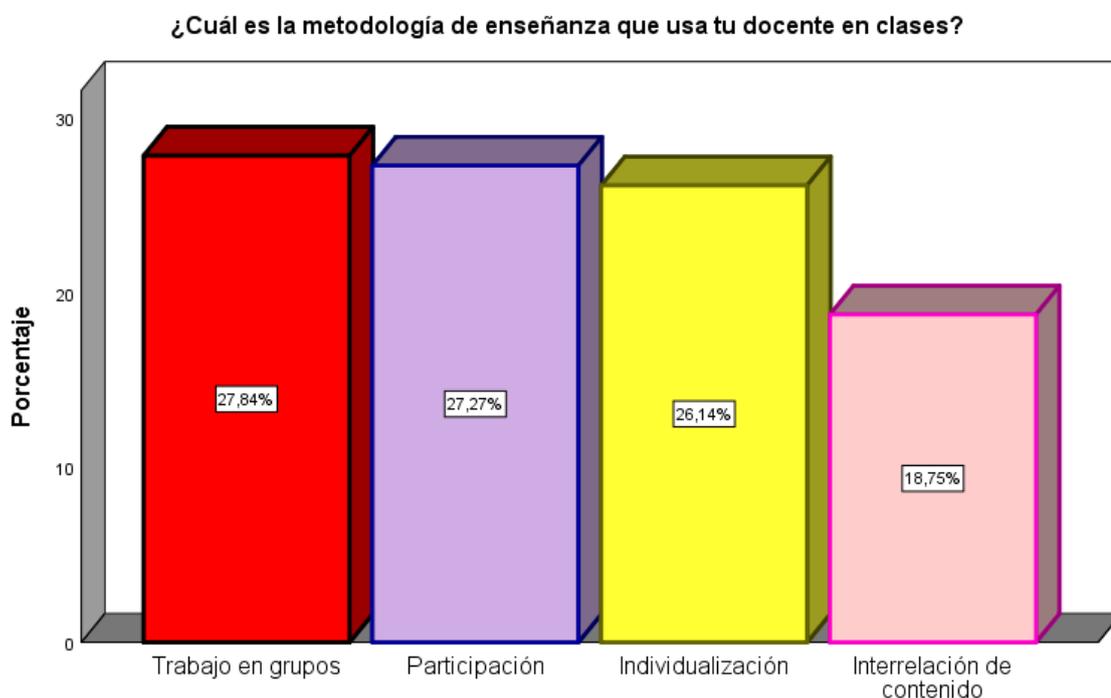
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Trabajo en grupos	49	27,8	27,8	27,8
Participación	48	27,3	27,3	55,1
Válido Individualización	46	26,1	26,1	81,3
Interrelación de contenido	33	18,8	18,8	100,0
Total	176	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

Los mismos estudiantes hacen reconocimiento las metodologías de enseñanza que los maestros implementan en clases, inclinándose su preferencia a la aplicación de trabajos en grupos dentro del aula, lo que permite la interacción directa entre pares, plasmando sus habilidades de redacción y creatividad en materiales visuales didácticos, con dirección y orientación de su docente.

De acuerdo con la opinión de algunos de los docentes, expresan que actualmente no se puede mantener un perfil de rechazo al uso de las redes sociales y los dispositivos móviles, ya que los alumnos no se conformarán con las prohibiciones; si se aprovecha como herramientas para el aprendizaje, puede ser de provecho para el aprendizaje del alumno, donde cada docente cumple el rol importante de orientarlos a su buen uso y manejo de la tecnología.

Gráfico 19: *Técnicas de enseñanza que implementan los docentes*



Fuente: Elaboración Propia, 2019 - I.E. Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.

Paralelo a lo alegado sobre los trabajos en grupo y su participación activa al desarrollo del mismo, nos encontramos con un grupo de 26,24% que no logra incluirse a dicha interacción, sino que hacen preferencia de realizar los trabajos encargados de manera individual. Dicha cifra en parte tiene relación con la exclusión social o el comportamiento antisocial, teniendo el sentimiento de no encajar con sus compañeros de clase, siendo adolescentes introvertidos, a quienes incluso se les complica expresarse con facilidad en público.

Enfocándonos en la interrelación de contenido o expresión de ideas en público o en un salón de clases, se torna complicado entre adolescente por la actitud pícara de los mismos, es difícil manejar el escenario de exposición por algunos, debido al temor del rechazo o burla de sus propios compañeros.

CAPÍTULO V:

5. DISCUSIÓN

El objetivo general es “Demostrar el Impacto Social de Facebook y WhatsApp en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado de la ciudad de Huánuco, durante el año 2019”, Una de las formas que podemos demostrar el impacto que tienen dichas redes sociales están en el grafico N°06 (12,50%) de estudiantes encuestados usan Facebook como medio de comunicación, gráfico N°12 (53,98%) usan WhatsApp como medio de comunicación, esto tiene relación con los resultados de Bolaños (2015) en su estudio “Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa e la ciudad Guayaquil”, donde el 70% de los adolescentes indicaron que las redes sociales les han ayudado mucho a relacionarse, esto podría justificarse debido a que los adolescentes se desinhiben y pierden el miedo al momento de interactuar por este medio.

El 44% de los estudiantes respondieron que las redes sociales les ayudan a desahogarse de sus problemas pues ellos utilizan este medio para expresar sus sentimientos, opiniones, ideas con total libertad.

Apoyando este resultado a la hipótesis planteada en la investigación “La falta de interacción social directa entre estudiantes y a su formación durante sus clases, es consecuencia del uso desmedido de Facebook y WhatsApp por parte de los estudiantes de nivel secundario en la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado” donde el

resultado de las encuestas a los estudiantes nos arroja un 80,11% prefiere comunicarse por estos aplicativos, dándonos como resultado el desinterés de los estudiantes en la relación de la comunicación directa, reafirmando en su investigación (Rondon, 2017) afirmando que sus datos revelan que el WhatsApp está contribuyendo para que los estudiantes dejen de socializar con sus compañeros y prefieran estar pendientes del celular utilizando la aplicación, esto les estaría aislando de su entorno real. Además, que la interacción que se veía antes, entre ellos, está siendo remplazada por las conversaciones que tienen en WhatsApp.

Las investigaciones concuerdan que las redes sociales tienen un impacto dentro de los estudiantes que actualmente son los medios de comunicación más fáciles y prácticos como nos explica en su investigación la doctora (Morduchowicz 2006) Navegar en Internet es la actividad que más tiempo ocupa a los adolescentes en su tiempo libre En un año pasan más horas con las pantallas que en compañía de su docente en clase, genera sensación de libertad, de territorio propio, sienten que no hay limitaciones.

En la investigación realizada podemos afirmar que Facebook y WhatsApp genera efectos en otros aspectos como lo son el impacto económico, social, cultural, psicológico, entre otros a los estudiantes de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado, otro aspecto que nos revela en su investigación las psicólogas (Gomez, Marin 2017) que nos explican en su trabajo el Impacto que generan las

redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años quienes llegaron a la conclusión mediante sus resultados, el abuso de redes sociales ha mostrado una asociación con depresión, síndrome de déficit atencional con hiperactividad, insomnio, disminución de horas total de sueño, disminución del rendimiento académico, repitencia y abandono escolar y así mismo ha sido asociado con un amplio rango de problemas psicosociales.

Información que concuerda con los resultados obtenidos en el grafico N°16 tipos de violencia al hacer uso de las redes sociales encontrando cyberbullying 21,02%, intimidación 30,68%, hostigamiento 17,61% y humillación 17,61% también tenemos otro punto que apoya lo expuesto por las psicólogas Gómez y Marín en el grafico N°17 promedio de los estudiantes teniendo un 2,84% que tiene sus notas entre un 00 a un 05 y un 22,16% promedio de notas de 06 a 10 siendo notas reprobatorias dentro de nuestro sistema educativo se pudo observar a través de las cifras citadas que, el uso de esta red social está incrementándose y no tiene límite su uso y acceso. Estos resultados coinciden con la información obtenida por estas investigaciones.

CONCLUSIONES

PRIMERO: Podemos concluir en que las redes sociales de Facebook y WhatsApp, tienen una gran repercusión en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa “Gran Unidad Escolar Leoncio Prado”, basándonos a los resultados obtenidos, donde señala que los efectos significativos en las edades de doce a diecisiete años promedio prefieren dichas redes sociales, de las cuales son usadas a partir de una a seis horas diarias, posicionándose en porcentajes altos que se convierten en una problemática social. Esta interacción entre el mundo digital y los estudiantes ha generado dos impactos sociales principales; en primera instancia, las relaciones sociales comunicativas directas están siendo desplazadas por la interacción social virtual, como son los espacios en las redes sociales tanto de Facebook como de WhatsApp, dato respaldado por los propios adolescentes, donde un 80,1% usa el aplicativo digital, medios que repercuten en el compartimento o desenvolvimiento social, entre otros; y en segundo lugar, el uso desmedido de estas redes sociales genera desinterés en el desarrollo de las clases en el aula, ya que según la encuesta aplicada el 34, 1% de los alumnos prefiere usar las redes sociales estando en clases y esto se refleja en sus notas promedios encontrando un 22,16% con calificaciones reprobatorias con un promedio de notas de seis a diez, logrando afectar en su aprendizaje y rendimiento académico.

SEGUNDO: En cuanto al impacto social significativo de Facebook en los estudiantes del nivel secundario del colegio Gran Unidad Escolar Leoncio Prado, se logró identificar que en un 44,89% de alumnos prefieren usar Facebook; esta red social es muy concurrida por los adolescentes, ya que brinda extensiones y herramientas tales como: Juegos, medio de comunicación, publicaciones informativas, publicaciones de sus vivencias cotidianas, compartiendo memes, etc. Cabe enfatizar que los porcentajes mayoritarios se sitúan en un aplicativo como medio para demostrar expresión emocional y distracción de ocio en los juegos del mismo; Los estudiantes en un 42,6% manifiestan sobre su uso para lograr una expresión emocional más fácil y cómoda, ya que es uno de los primeros aplicativos móviles que cumplió la función interconectar e interrelacionar a personas a distancia, mediante perfiles personales donde es visible los datos de las personas de nuestro interés, como las fotografías, asuntos de interés o datos personales (número de celular, fecha de cumpleaños, estado civil, etc.); por otro lado, en cuanto a los juegos, también es una de las extensiones más frecuentadas en dicho aplicativo, generando un impacto en los adolescentes ya que la mayoría de veces, los alumnos optan por preferir juegos violentos; fomentando así cambios de conducta y actitudes negativas y poco favorables en los estudiantes, incentivando la violencia física y verbal, llevándolos a adoptar en ocasiones una conducta antisocial.

TERCERO: El aplicativo de WhatsApp a diferencia de Facebook no cuenta con sus diversas extensiones, pero es un medio comunicativo más personal y privado para sus usuarios, lo que lo lleva a ocupar el segundo lugar de la red social virtual más usada por los estudiantes, obteniendo un porcentaje del 38,07%; puesto que es más accesible para que puedan expresarse. Lo afirmado se puede constatar con los porcentajes obtenidos, dado que solo el 19,89% de estudiantes optan por una comunicación directa, mientras que un 80,11% prefiere comunicarse mediante la plataforma virtual; donde WhatsApp ocupa el segundo lugar en preferencia del uso de sus usuarios con un porcentaje de 38,07%, teniendo un público más extenso entre los catorce a diecisiete años, ya que son adolescentes que ya han adquirido un dispositivo móvil propio, ya sea que fue brindado por los mismos padres o algún familiar. En cuanto al análisis de las herramientas de interacción que brinda este aplicativo, predomina su preferencia para comunicarse con las personas de su entorno social, tocando temas personales, distracción audio visual promedio de los estados de sus contactos, coordinaciones académicas o para conocer nuevas personas. Desde su aparición en el medio social, este medio comunicativo ha sido un refugio para los adolescentes, donde descargan sus emociones ya sea recurriendo a un chat personal de un amigo, chat grupal de pares.

CUARTO: En relación a los otros efectos que suelen generar las redes sociales en cuestión, en su uso desmedido y sin supervisión de un adulto, tienden a relacionarse con el tema de la pérdida de las relaciones comunicativas directas; ya sea que la conexión con los padres, quienes vienen a ser los actores directos en la orientación y educación de los estudiantes, no es tan amena o de confianza, lo que conlleva a relacionarse más con sus pares, influenciándose entre ellos para adoptar nuevas conductas, modos de expresión, apariencia corporal e ideales y en relación a la investigación la exploración más acelerada entorno a la tecnología digital, específicamente las redes sociales. Estableciéndose así un entorno inseguro para los mismos, puesto que existen perfiles falsos con el fin de extorsionar o acosar a sus víctimas, frecuentemente adolescentes, siendo aún más vulnerables cuando no reciben educación digital en sus colegios y supervisión de sus padres o tutores. Esto es afirmado por los propios estudiantes ya que en las encuestas el 21,01% asegura haber sufrido en algún momento de ciberbullying, el 30,68% aseguran haber sufrido intimidación, el 17,61% han pasado situaciones de hostigamiento y un 17,61% han tolerado la humillación, siendo una de las causales que conlleva a la deserción escolar, incremento de conductas agresivas y/o depresivas, llegándose a consumir en el peor de los casos en el acto de suicidio.

RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

PRIMERO: Se recomienda al organismo de la Institución Educativa que implementen talleres educativos con profesionales especialistas en el tema de las Tecnología de Información y Comunicación - TIC, en relación a beneficios y riesgos del uso de las redes sociales virtuales, fomentando el uso responsable y prevención a sufrir posibles violencias latentes en el medio digital. Crear talleres educativos para padres, alumnos y entre ambos, con el fin de que cada actor social identifique su rol en su convivencia, fortaleciendo los lazos fraternales y de confianza, donde los padres sean conscientes a que edad pueden proporcionar un dispositivo móvil a su hijo(a) y bajo que medidas de protección y trabajar en la importancia de la salud mental tanto para los estudiantes, padres y como familia.

SEGUNDO: Se recomienda a los docentes tener un acercamiento asertivo con sus estudiantes, donde los medios tecnológicos sean una herramienta que complementa la educación de los mismos, mejorando la metodología de enseñanza para interactuar con los estudiantes y desarrollando su capacidad de análisis en la materia. Reforzar la orientación del uso adecuado de las redes sociales de Facebook y WhatsApp en el curso de tutoría, donde los estudiantes sepan identificar cuando se encuentren en riesgo de violencia y puedan conversarlo con su tutor.

TERCERO: Se recomienda a los padres que consideren informarse respecto a las redes sociales que frecuentan sus hijos y tomar en cuenta la práctica las políticas de cuidado a sus menores del hogar, para una supervisión a posibles riesgos tecnológicos; todo esto en acuerdo con su menor hijo(a), ya que ellos se encuentran en la etapa de vida de la adolescencia, encontrándose aptos para comprender las decisiones que tomen los padres en su cuidado, se recomienda a los padres o apoderados que manejen una educación asertiva, donde la violencia no se permita para instaurar alguna regla de convivencia.

CUARTO: Se recomienda a los estudiantes adoptar una conducta adecuada en las relaciones de socialización con su entorno familiar, académico tanto con sus compañeros o docentes, no dejar de lado el trato directo con sus padres para confiarles sus inquietudes, fortalecer conexión de comunicación con algún docente de su confianza cuando quiera algún consejo de las circunstancias por la que esta pasando o buscar orientación de un profesional (psicólogo(a)), que esta encargado de su colegio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar Barrera, E. (2019). *Suplantación de la identidad digital con fines de trata de personas en Facebook*. [Tesis de postgrado Centro de Investigación e Innovación en Tecnologías de la Información y Comunicación]. Repositorio Institucional Centro de Investigación e Innovación en Tecnologías de la Información y Comunicación, México. <https://n9.cl/6rrpk>

Albornoz Cristóbal, N., & Ramos Pablo, K. M. (2017). *El uso de las redes sociales y su incidencia en el manejo de las habilidades sociales en estudiantes del VI ciclo de la I.E.I. N° 32223 Mariano Damaso Beraún, Paucarbamba, 2017*. [Tesis de pregrado Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional Universidad Nacional Hermilio Valdizán. <https://n9.cl/avvy7>

Apani, S., Shabot, R., & Sada, M. (2012). *Facebook y vida cotidiana*. [Artículo de revista científica, Universidad Iberoamericana]. Periódicos Electrónicos en Psicología. Página de Revista. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-339X2012000200009

Bolaños Córdoba, F. M. (2015). *Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad guayaquil*. [Tesis de pregrado Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil. <https://n9.cl/xxusql>

Camones Rivera, C. L., & Ortiz Jiménez, S. J. (2016). *Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones comunicativas en los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán - Huánuco 2016*. [Tesis de pregrado Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

<https://n9.cl/fe9xr>

Castillo Lazo, E. (2017). *Nivel de influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento de los alumnos de Quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro, Nuevo Chimbote, 2017*. [Tesis de pregrado Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional Universidad César Vallejo

<https://n9.cl/6xr5k>

Celaya, M., Chacón, A., & Urrutia, E. (2015). *El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas ¿Hace la sociedad más humana?* [Trabajo de Investigación para Excellence].

<https://n9.cl/48ogb>

Del Barrio Fernández, Á., & Ruíz Fernández, I. (2017). *Hábitos de uso del WhatsApp por parte de los adolescentes*. [Artículo de revista científica, International Journal of Developmental and Educational Psychology]. INFAD Revista de Psicología

https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/13063/4/2603-5987_2017_2_1_23.pdf

Delianos Pinama, R. (2019). *Historia de Facebook*. [Sitio Web, Slideshare].

<https://n9.cl/b32zy>

Espinel Rubio, G., Hernández Suárez, C., & Rojas Suarez, J. (2019). *Usos, apropiaciones y prácticas comunicativas de los usuarios adolescentes de Facebook*. [Artículo de revista, Universidad Libre] Revista Saber, Ciencia y Libertad. Página de Revista.

<https://n9.cl/229d7>

Fernandez Cardenás, F. E., Pajares Tapia, F. L., & Vigilio Guillen, H. V. (2019). *Las redes sociales y el comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Privada Alipio Ponce Vasquez - Huánuco 2017*. [Tesis de pregrado Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

<https://n9.cl/oi8pb>

García Murillo, A. C., & Puerta Cortés, D. (2019). *Relación entre el uso adictivo de Facebook y el autoconcepto en estudiantes colombianos. Uso adictivo de Facebook*. [Artículo de revista científica, Universidad Católica del Norte]. Uso Adictivo de Facebook.

<https://n9.cl/e817n>

Gomez Ferreira, K. K., & Marín Quintero, J. S. (s.f.). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamerica los últimos 10 años*. [Tesis de pregrado Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional Universidad Cooperativa de Colombia, Bucaramanga.

<https://n9.cl/v2cf3>

Granados Barrera, C. S. (2018). *Uso del Facebook y comportamiento de los estudiantes de la I.E. Politécnico "Túpac Amaru" - Chilca. Huancayo*,

Junín, Perú. [Tesis de pregrado Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio Institucional Universidad Nacional del Centro del Perú.

<https://n9.cl/4x1zp>

Guzmán Munita, M. (2011). *Sociedad y educación: La educación como fenómeno social.* [Artículo de revista científica, Foro Educativo]

<https://n9.cl/kx2i>

Hernández Mite, K. D., Yanez Palacios, J. F., & Carrera Rivera, A. A. (2017).

Las redes sociales y adolescencias. Repercusión en la actividad física.

[Artículo de revista científica, Universidad de Guayaquil]. Revista Universidad y Sociedad.

<https://n9.cl/lpk>

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación. 6ta edición,* Interamericana Editores, México.

<https://n9.cl/2i4>

Huanca Rojas, F. (2011). *Influencia de los juegos de internet en el comportamiento de los adolescentes de la ciudad de Puno.* Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo. [Artículo de revista, Universidad Nacional del Altiplano Perú]

<https://n9.cl/vodpn>

InfoBlog. (2019). *Países con más usuarios de Facebook a nivel mundial en abril de 2019.* [Sitio Web, Info Blog].

<https://n9.cl/v01dr>

León Duarte, G. A., Caudillo Ruiz, D. Y., & Contreras Cázares, C. R. (2015). *Variables asociadas al uso, socialización y riesgo de los jóvenes frente a los dispositivos portátiles inteligentes con conectividad a Internet. El caso de la educación secundaria pública mexicana*. [Artículo de revista científica, ResearchGate] *Mediaciones Sociales*.

<https://n9.cl/876ku>

León, A. (2007). *Qué es la educación*. [Artículo de revista científica, Facultad de Humanidades y Educación. Universidad de Los Andes] *Educere*.

<https://n9.cl/u8249>

Lira Segura, J. (2017). *El 79.6% que usa Internet lo hace mediante el celular, según INEI*. [Sitio Web, Gestion].

<https://n9.cl/3193ou>

Mamani Sánchez, H. H. (2019). *Uso de WhatsApp en la Comunicación entre docentes y estudiantes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, en el primer semestre 2019*. [Tesis de pregrado Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio Institucional Universidad Nacional de San Agustín.

<https://n9.cl/m9h1d>

Martín Martín, M., Asencio Muñoz, I., & Bueno Álvarez, J. A. (2021). *Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria: análisis de perfiles para la intervención educativa*. [Artículo de revista científica] *Revista Complutense de Educación*.

<https://n9.cl/kofbr>

MINEDU, M. d. (s.f.). *Orientaciones generales para la prevención de riesgos virtuales*. [Artículo de revista, Ministerio de Educación], Perú.

<https://n9.cl/tojcr>

Molina Campoverde, G. L., & Toledo Naranjo, R. K. (2014). “*Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato*”. [Tesis de pregrado Universidad del Azuay]. Repositorio Institucional Universidad del Azuay.

<https://n9.cl/1u1ed>

Morduchowicz, R. (s.f.). *Los Adolescentes y las redes sociales como orientarlos*. [Revista Científica, Buenos Aires].

<https://n9.cl/658x>

Platinoweb. (2014). *Historia de Facebook* [Sitio Web, Platinoweb].

<https://n9.cl/jr4wd>

Quispe Avila, J. (2020). *Uso de WhatsApp y su influencia en el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la Especialidad de Gastronomía del CETPRO Tarma 2019*. [Tesis de postgrado Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Académico Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

<https://n9.cl/l30r4>

Roldán C., M. (2015). *Antecedentes sobre el uso de Facebook en adolescentes*. [Monografía de la Universidad de la República Uruguay]. Repositorio Institucional Universidad de la República Uruguay.

<https://n9.cl/r5p8q>

Rondón Dávila, A. L. (2017). *La influencia del uso excesivo de la red social WhatsApp en la comunicación no verbal de los adolescentes de 5.to grado de secundaria de la U.E. "Andina" de la ciudad de la paz, gestión 2015*. [Tesis de pregrado Universidad Mayor de San Andrés]. Repositorio Académico Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Perú.

<https://n9.cl/ttq4r>

Salas Rueda, R. A., & Salas Rueda, R. D. (2019). *Impacto de la red social Facebook en el proceso educativo superior de las matemáticas considerando la ciencia de datos*. [Artículo de revista científica, Revistas de Ciencias Sociales]. Revistas Electrónicas Nóesis.

<https://n9.cl/wbogl>

Salinas, A. (2019). *Historia de WhatsApp: qué es, quién la creó y cómo funciona*. [Sitio Web, Mott]. Mott. Marketing.

<https://n9.cl/fapo>

UCSP. (2018). *Adolescentes pasan más de 6 horas al día en Facebook y WhatsApp según estudio de UCSP*. [Artículo de Página Institucional, Universidad Católica San Pablo], Perú.

<https://n9.cl/ctjpl>

Tapia López, C. A. (2018). *Uso y manejo de Facebook y WhatsApp en adolescentes de tercer año de bachillerato en una unidad educativa del cantón La Libertad*. [Tesis de pregrado Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Repositorio Institucional Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

<https://n9.cl/vhdtg>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz De Consistencia

Tabla 24:
IMPACTO SOCIAL DE FACEBOOK Y WHATSAPP EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GRAN UNIDAD ESCOLAR LEONCIO PRADO: HUÁNUCO – 2019

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	MARCO METODOLÓGICO
<p>GENERAL: ¿Cuál es el impacto social que genera las redes sociales Facebook y WhatsApp en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado de la ciudad de Huánuco, durante el año 2019?</p> <p>ESPECÍFICO: ¿Qué impacto social genera el uso de Facebook en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado? ¿Qué impacto social genera el uso de WhatsApp en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado? ¿Qué otros efectos generan el uso indiscriminado de Facebook y WhatsApp en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado?</p>	<p>GENERAL: Demostrar el Impacto Social de Facebook y WhatsApp en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado de la ciudad de Huánuco, durante el año 2019.</p> <p>ESPECÍFICO: Determinar el impacto social que genera el uso de Facebook en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado. Determinar el impacto social que genera el uso de WhatsApp en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado. Identificar otros efectos que generan el uso desmedido de Facebook y WhatsApp en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado.</p>	<p>La falta de interacción social directa entre estudiantes y su formación durante sus clases, es consecuencia del uso desmedido de Facebook y WhatsApp por parte de los estudiantes de nivel secundario en la Institución Educativa Gran Unidad Escolar "Leoncio Prado" de la ciudad de Huánuco, según lo que ocurre durante el año 2019.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Facebook</p> <p>VARIABLE INDEPENDIENTE WhatsApp</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE Impacto Social</p>	<p>Uso de Facebook en los estudiantes del nivel secundario.</p> <p>Herramientas de interacción que brinda la red social de Facebook.</p> <p>Tiempo dedicado al uso de la red social de Facebook.</p> <p>Uso de WhatsApp en los estudiantes del nivel secundario.</p> <p>Herramientas de interacción que brinda la red social de WhatsApp.</p> <p>Tiempo dedicado al uso de la red social de WhatsApp.</p> <p>Importancia de las relaciones comunicativas directas.</p> <p>Desinterés en el desempeño educativo.</p>	<p>Se encuentra dentro del diseño de investigación no experimental ya que no existe una manipulación intencional de las variables; basándose en la observación del fenómeno para describirlo y analizarlo en su entorno natural, de tipo transversal o transeccional un tanto descriptivo para la comprensión de las variables y correlacional-causal ya que se busca explicar la relación de las variables dependientes e independientes en el presente estudio. (Hernández, 2014).</p> <div style="text-align: center;"> <p>The diagram consists of a central box containing two horizontal arrows pointing to the right. The top arrow is labeled 'X1' and the bottom arrow is labeled 'X2'. To the right of the box, the label 'Y1' is positioned vertically, indicating that both X1 and X2 influence Y1.</p> </div> <p>Y₁</p> <p>Y₁</p> <p>Leyenda: Y= Variable Dependiente X= Variable Independiente</p>	<p>Ámbito: Institución Educativa Gran Unidad Escolar" Leoncio Prado".</p> <p>Población: Se trabajo con los estudiantes del nivel secundario de dicho colegio, ubicado en el distrito y provincia de Huánuco, que cuenta con 2097 matriculados, respecto a la página web del Ministerio de Educación (MINEDU), mediante su plataforma de Estadística de la Calidad Educativa.</p> <p>Muestra: Siendo la muestra 176 estudiantes.</p>

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 02: Consentimiento informado

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Impacto social de Facebook y Whatsapp en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado: Huánuco – 2019.

RESPONSABLES:

1. Bach. Pascal Lajara, Karla
2. Bach. Vela Llanto, Hidekel Zila

Finalidad de la investigación

La investigación tiene como objetivo demostrar el Impacto Social de Facebook y WhatsApp en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado de la ciudad de Huánuco, durante el año 2019.

Método y/o técnica

Se recogerá información relevante y exclusiva para el estudio, por medio de una encuesta (cuestionario) donde no se especificará el nombre del encuestado (estudiantes del nivel secundario); las respuestas deberán ser claras y contestadas de manera autónoma.

Compensación

Las tesis no están comprometidas a dar una retribución económica a las partes encuestadas, esto tendrá parte de manera voluntaria, solidaria y cooperativa para el avance del estudio.

Información Confidencial

Los datos recopilados serán utilizados únicamente por las tesis en el desarrollo del estudio, se garantiza la seguridad de confidencialidad de la opinión y participación de los involucrados.

Interrogantes y/o Consultas

Toda consulta antes, durante y después de la aplicación del cuestionario, será resuelta por los autores de la presente investigación, se mostrará total veracidad al resolver las inquietudes de los participantes.

Consentimiento

Habiendo sido informado de los apartados anteriores doy fe de mi consentimiento, con el fin de contribuir con información esencial para aportar al avance y fin de la presente investigación; resaltando que todo está bajo respaldo del anonimato, cumpliendo en todo momento con el respeto a las propias opiniones, con la intención de satisfacer mi participación y aporte, solicitando que no se me afecte o vulnere algún derecho.

Apellidos y Nombres : _____

Firma : _____

Anexo 03: Instrumentos de recolección de datos.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO

IMPACTO SOCIAL DE FACEBOOK Y WHATSAPP EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GRAN UNIDAD ESCOLAR LEONCIO PRADO: HUÁNUCO – 2019

- 1. Sexo:** a) Femenino b) Masculino
- 2. Edad:**
- 3. ¿Usted hace uso de las redes sociales?**
 - a) Sí
 - b) No
- 4. ¿Qué redes sociales usa con más frecuencia?**
 - a) Facebook
 - b) WhatsApp
 - c) Instagram
 - d) Twitter
 - e) Tik Tok
- 5. ¿Qué uso le das a Facebook?**
 - a) Uso de Facebook para hacer las tareas del colegio
 - b) Uso de Facebook en el tiempo libre
 - c) Uso de Facebook como herramienta para conseguir trabajo
- 6. ¿Usas Facebook por sus extensiones?**
 - a) Sí
 - d) No

Si es sí, ¿Cuál de estas extensiones prefieres utilizar?

 - a) Por los juegos
 - b) Para comunicarse
 - c) Por las publicaciones informativas
 - d) Para publicar tus vivencias
 - e) Para compartir memes con tus amigos
- 7. ¿Cuántas horas al día haces el uso de Facebook?**
 - a) De una a tres horas
 - b) De cuatro a seis horas
 - c) De siete a nueve horas

d) De diez horas a más

8. ¿Qué uso le das a WhatsApp?

- a) Uso de Facebook para hacer las tareas del colegio
- b) Uso de Facebook en el tiempo libre
- c) Uso de Facebook como herramienta para conseguir trabajo

9. ¿Usas WhatsApp por sus extensiones?

- a) Sí
- b) No

Si es sí, ¿Cuál de estas extensiones prefieres utilizar?

- c) Para comunicarse
- d) Por las publicaciones informativas mediante los estados
- e) Para publicar tus vivencias
- f) Para compartir memes con tus amigos

10. ¿Cuántas horas al día haces el uso de WhatsApp?

- a) De una a tres horas
- b) De cuatro a seis horas
- c) De siete a nueve horas
- d) De diez horas a más

11. ¿En qué dedicas tu tiempo?

- a) Tiempo de calidad para compartir con tu entorno familiar
- b) Tiempo de calidad para compartir con tus compañeros del colegio

12. ¿Cuál es el medio de tu preferencia para mantener tus relaciones comunicativas?

- a) Por medio de las redes sociales (Facebook y WhatsApp)
- b) Conversar con tus amigos de manera directa (parque, colegio, etc)

13. ¿Sufres algún tipo de violencia al hacer uso de las redes sociales?

- a) Cyberbullying
- b) Intimidación
- c) Hostigamiento
- d) Humillación

14. ¿Cuál es la metodología de enseñanza que usa tu docente en clases?

- a) Trabajo en grupos
- b) Participación

- c) Individualización
- d) Interrelación de contenido

15. ¿Cuál de estas acciones prefieres hacer, mientras tu docente desarrolla la clase?

- a) Estar navegando en las redes sociales
- b) Conversar en clases
- c) Prestar atención al desarrollo de las clases

16. ¿Cuáles son tus notas promedio?

- a) De 0 entre 5
- b) De 6 entre 10
- c) De 11 entre 15
- d) De 16 entre 20

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Observador:

Dirigido: A alumnos de la I.E “Gran Unidad Escolar Leoncio Prado”

Lugar: I.E “Gran Unidad Escolar Leoncio Prado”

Fecha:

1. ¿Los alumnos prestan atención a clases?

- a) SI
- b) NO
- c) A VECES

OBSERVACION:

2. ¿Los alumnos pasan tiempo con su celular en hora de clases?

- a) SI
- b) NO
- c) A VECES

OBSERVACION:

3. ¿Hay alumnos que no socializan en clase?

- a) SI
- b) NO
- c) A VECES

OBSERVACION:

4. ¿Hay alumnos que sufren de acoso?

- a) SI
- b) NO
- c) A VECES

OBSERVACION:

5. ¿Captan la metodología del docente?

- a) SI
- b) NO
- c) A VECES

OBSERVACION:

6. ¿Realizan trabajos grupales para integrarse como compañeros?

- a) SI
- b) NO
- c) A VECES

OBSERVACION:

GUÍA DE ENTREVISTA

Entrevistador:

Dirigido: A docentes de la Institución Educativa “Gran Unidad Escolar Leoncio Prado”

Lugar: I.E “Gran Unidad Escolar Leoncio Prado”

Fecha:

1. Presentación del entrevistado:

2. Preguntas

- a) **¿Cuál cree que es el problema que ocasiona Facebook y Whatsapp en los estudiantes?**
- b) **¿Los alumnos sacan sus celulares en su clase?**
 - Si, muchas veces no se puede controlar a los alumnos sobre el uso de los celulares **¿Qué metodología de enseñanza usa en el desarrollo de sus clases para que los alumnos?**
- c) **¿Cree que esa metodología funciona en los alumnos?**
- d) **¿En su clase que promedio de notas tienen los alumnos?**

Anexo 04: Validación de los Instrumentos por jueces.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Mediante la presente hago constar que he verificado con la finalidad de validar el instrumento a aplicarse para la tesis, que lleva por título: Impacto social de Facebook y WhatsApp en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado: Huánuco – 2019. Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
Claridad para la comprensión de las interrogantes				
Redacción y coherencia en la idea que se desea transmitir				
Suficiencia en que la interrogante se relacione con las dimensiones identificadas				
Relevancia para obtener el dato esencial con cada interrogante				

Juicio final:

Aceptable para su procedencia () Necesita corregir ()

No apto ()

DATOS DEL JURADO EVALUADOR DEL INSTRUMENTO

Instrumento a aplicarse : Encuesta

Apellidos y Nombres :

Grado Académico :

Firma :

Huánuco, a los ____ días del mes de _____ del 2019.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Mediante la presente hago constar que he verificado con la finalidad de validar el instrumento a aplicarse para la tesis, que lleva por título: Impacto social de Facebook y WhatsApp en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado: Huánuco – 2019. Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
Claridad para la comprensión de las interrogantes			X	
Redacción y coherencia en la idea que se desea transmitir			X	
Suficiencia en que la interrogante se relacione con las dimensiones identificadas				X
Relevancia para obtener el dato esencial con cada interrogante			X	

Juicio final:

Acceptable para su procedencia

Necesita corregir ()

No apto ()

DATOS DEL JURADO EVALUADOR DEL INSTRUMENTO

Instrumento a aplicarse : Encuesta

Apellidos y Nombres : Trujillo Valer Jhon Paul

Grado Académico : Maestro en Salud Pública y Gest. Sanit.

Firma : 

Huánuco, a los 06 días del mes de DICIEMBRE del 2019.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Mediante la presente hago constar que he verificado con la finalidad de validar el instrumento a aplicarse para la tesis, que lleva por título: Impacto social de Facebook y WhatsApp en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado; Huánuco – 2019. Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
Claridad para la comprensión de las interrogantes				X
Redacción y coherencia en la idea que se desea transmitir				X
Suficiencia en que la interrogante se relacione con las dimensiones identificadas				X
Relevancia para obtener el dato esencial con cada interrogante				X

Juicio final:

Aceptable para su procedencia

Necesita corregir ()

No apto ()

DATOS DEL JURADO EVALUADOR DEL INSTRUMENTO

Instrumento a aplicarse : Encuesta

Apellidos y Nombres : DOMINEZ MONTALVO, ELIZET TERESA

Grado Académico : MAESTRO

Firma :

Huánuco, a los 06 días del mes de DIEMBRE del 2019.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Mediante la presente hago constar que he verificado con la finalidad de validar el instrumento a aplicarse para la tesis, que lleva por título: Impacto social de Facebook y WhatsApp en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado: Huánuco – 2019. Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
Claridad para la comprensión de las interrogantes			X	
Redacción y coherencia en la idea que se desea transmitir				X
Suficiencia en que la interrogante se relacione con las dimensiones identificadas				X
Relevancia para obtener el dato esencial con cada interrogante				X

Juicio final:

Aceptable para su procedencia
 Necesita corregir ()
 No apto ()

DATOS DEL JURADO EVALUADOR DEL INSTRUMENTO

Instrumento a aplicarse	: Encuesta
Apellidos y Nombres	: Frederik Jara Torrejón
Grado Académico	: Magister
Firma	: 

Huánuco, a los 06 días del mes de Diciembre del 2019.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Mediante la presente hago constar que he verificado con la finalidad de validar el instrumento a aplicarse para la tesis, que lleva por título: Impacto social de Facebook y WhatsApp en estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar Leoncio Prado: Huánuco – 2019. Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente
Claridad para la comprensión de las interrogantes				X
Redacción y coherencia en la idea que se desea transmitir			X	
Suficiencia en que la interrogante se relacione con las dimensiones identificadas				X
Relevancia para obtener el dato esencial con cada interrogante				X

Juicio final:

Aceptable para su procedencia

Necesita corregir ()

No apto ()

DATOS DEL JURADO EVALUADOR DEL INSTRUMENTO

Instrumento a aplicarse : Encuesta

Apellidos y Nombres : VICENTE MALLOA MELCHOR GUILLERMO

Grado Académico : Magister

Firma :  22480920

Huánuco, a los 06 días del mes de DICIEMBRE del 2019.

Anexo 05: Evidencia Fotográfica.

Ilustración 1: Encuestas aplicadas a estudiantes del nivel secundario



Ilustración 2: Entrevistas aplicadas a administrativos y docentes del nivel secundario





ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, Distrito de Pillco Marca del miércoles 04 de enero de 2023, a horas 10.00 am, en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "IMPACTO SOCIAL DE FACEBOOK Y WHATSAPP EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA GRAN UNIDAD ESCOLAR LEONCIO PRADO:HUÁNUCO-2019", presentado por las bachilleres en Sociología Karla PASCAL LAJARA e Hidekel Zila VELA LLANTO, aprobado con Resolución N.º 294-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 06 de diciembre de 2022, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (a) en SOCIOLOGÍA, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Dr. Mario Salomón AGUILAR PARI	PRESIDENTE
Dr. Fermin VASQUEZ CIPRIANO	SECRETARIO
Dra.Libba Hipolita QUIROZ LAGUNA	VOCAL
Mg.Rocio Esmeralda CHAVEZ CABELLO	ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual N° 185-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 17 de agosto de 2022, se nombró como asesor de tesis colectiva a la Dra.Fanny Lourdes Orbegoso Fernández, de las bachilleres en Sociología Karla PASCAL LAJARA e Hidekel Zila VELA LLANTO.

El acto de sustentación se dio inicio a las 10.00 am del día 04 de enero del dos mil veintitres. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se Concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, de (el) la (los) Bachilleres en Sociología Karla PASCAL LAJARA e Hidekel Zila VELA LLANTO obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

17

DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

—

El (las, os) Bachiller (es) en Sociología Karla PASCAL LAJARA e Hidekel Zila VELA LLANTO, obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

Muy bueno

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 11.37 am. en fe de lo cual firmamos.


PRESIDENTE


SECRETARIO (A)


VOCAL



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, Distrito de Pillco Marca del miércoles 04 de enero de 2023, a horas 10.00 am, en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "IMPACTO SOCIAL DE FACEBOOK Y WHATSAPP EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA GRAN UNIDAD ESCOLAR LEONCIO PRADO:HUÁNUCO-2019", presentado por las bachilleres en Sociología Karla PASCAL LAJARA e Hidekel Zila VELA LLANTO , aprobado con Resolución N.º 294-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 06 de diciembre de 2022, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (a) en SOCIOLOGÍA, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Dr. Mario Salomón AGUILAR PARI	PRESIDENTE
Dr. Fermin VASQUEZ CIPRIANO	SECRETARIO
Dra.Libba Hipolita QUIROZ LAGUNA	VOCAL
Mg.Rocio Esmeralda CHAVEZ CABELLO	ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual N° 185-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 17 de agosto de 2022, se nombró como asesor de tesis colectiva a la Dra.Fanny Lourdes Orbegoso Fernández, de las bachilleres en Sociología Karla PASCAL LAJARA e Hidekel Zila VELA LLANTO.

El acto de sustentación se dio inicio a las 10.00 am del día 04 de enero del dos mil veintitres. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se Concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, de (el) la (los) Bachilleres en Sociología Karla PASCAL LAJARA e Hidekel Zila VELA LLANTO obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

17

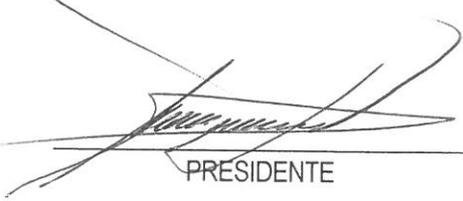
DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

—

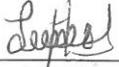
El (las, os) Bachiller (es) en Sociología Karla PASCAL LAJARA e Hidekel Zila VELA LLANTO, obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

Muy bien

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 11:37 am. en fe de lo cual firmamos.


PRESIDENTE


SECRETARIO (A)


VOCAL



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN"- HUÁNUCO
UNIDAD DE INVESTIGACION
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"



CONSTANCIA N° 123-2022-UNHEVAL-FCS-UI

CONSTANCIA DE CONTROL ANTIPLAGIO

LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Hace constar que la tesis denominada: **"IMPACTO SOCIAL DE FACEBOOK Y WHATSAPP EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GRAN UNIDAD ESCOLAR LEONCIO PRADO: HUÁNUCO – 2019"**; ha pasado el control Turnitin con un resultado de 12% de similitud general; por lo que se declara **APTA**.

Cayhuayna, 28 de diciembre del 2022

Mg. Isabel Dávila Cárdenas
Directora de la Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias Sociales

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	X	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado	
-----------------	---	-----------------------------	--	------------------	----------	--	-----------	--

Pregrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	CIENCIAS SOCIALES
Escuela Profesional	SOCIOLOGÍA
Carrera Profesional	SOCIOLOGÍA
Grado que otorga	-----
Título que otorga	LICENCIADO (A) SOCIOLOGÍA

Segunda especialidad (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	-----
Nombre del programa	-----
Título que Otorga	-----

Posgrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Nombre del Programa de estudio	-----
Grado que otorga	-----

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Apellidos y Nombres:	PASCAL LAJARA KARLA							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	941590069
Nro. de Documento:	75959653					Correo Electrónico:	Karla.pasla@gmail.com	

Apellidos y Nombres:	VELA LLANTO HIDEKEL ZILA							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	975364224
Nro. de Documento:	71648579					Correo Electrónico:	Zila.vela@gmail.com	

Apellidos y Nombres:								
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	
Nro. de Documento:						Correo Electrónico:		

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	X	NO					
Apellidos y Nombres:	FANNY LOURDES ORBEGOSO FERNÁNDEZ			ORCID ID:	https://orcid.org/0000-0002-7630-4305			
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de documento:	08260510

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los **Apellidos y Nombres completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	AGUILR PARI MARIO SALOMÓN
Secretario:	VASQUEZ CIPRIANO FERMIN
Vocal:	QUIROZ LAGUNA LIBBA HIPOLITA
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	CHAVEZ CABELLO ROCIO ESMERALDA

5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
"IMPACTO SOCIAL DE FACEBOOK Y WHATSAPP EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GRAN UNIDAD ESCOLAR LEONCIO PRADO: HUÁNUCO – 2019"
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN SOCIOLOGÍA
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)			2023			
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Patente de Invención	<input type="checkbox"/>
	Trabajo de Investigación	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos	<input type="checkbox"/>
	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Otros (especifique modalidad)	<input type="checkbox"/>		
Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	IMPACTO	FACEBOOK	WHATSAPP			

Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)	<input type="checkbox"/>
	Con Periodo de Embargo (*)	<input type="checkbox"/>	Fecha de Fin de Embargo:	<input type="text"/>

¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> X
Información de la Agencia Patrocinadora:	<input type="text"/>		

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma:			
Apellidos y Nombres:	PASCAL LAJARA KARLA		Huella Digital
DNI:	75959653		
Firma:			
Apellidos y Nombres:	VELA LLANTO HIDEKEL ZILA		Huella Digital
DNI:	71648579		
Firma:			
Apellidos y Nombres:			Huella Digital
DNI:			
Fecha: 12-01-2023			

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una **X** en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.