

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA  
CARRERA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA**



---

**“PANDEMIA COVID 19: UNA APROXIMACION  
SOCIOLOGICA A LOS ROSTROS DE LA CULTURA,  
REGIÓN HUÁNUCO – 2020-2021”**

---

**LINEA DE INVESTIGACIÓN: CIENCIAS SOCIALES  
TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL  
DE LICENCIADO(A) EN SOCIOLOGIA**

**TESISTAS**

**AGUIRRE MARTEL EDWIN DANILO**

**LEANDRO ALVA GIANMARCO JHON**

**CABANA ESPINOZA LEYDI JUDITH**

**ASESOR**

**MG. CALERO LUIS ANGEL FRANCISCO**

**HUÁNUCO - PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

La presente investigación constituye el cumplimiento de una meta en mi formación profesional, por lo que dedico este logro a mi hijo, Zigurd, y a mis padres, Santiago y Petronila, por ser el motor de todas mis aspiraciones.

**Leydi Judith, Cabana Espinoza.**

A mis padres, Nely y Juan, por la inspiración que siempre me brindan en el cumplimiento de mis metas, por su confianza y sus enseñanzas, pues son la hoja de ruta de mi vida. A mi hijo, Zigurd, por iluminar mi camino.

**Gianmarco Jhon, Leandro Alva.**

La presente investigación es el fruto de muchos años de esfuerzo por lo que dedico a mis padres y familiares, que brindaron el apoyo necesario a pesar de las circunstancias, especialmente a mis padres, Edwin y Lilia, quienes confiaron y nunca dudaron de mí, cuando nadie daba un centavo por mi alma moribunda y se cerraban todas las puertas, fueron mi punto de apoyo para poder mover el mundo.

**Edwin Danilo, Aguirre Martel.**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a nuestros padres, por ser el punto de partida de todas nuestras metas y aspiraciones, por ser la hoja de ruta que enrumba nuestras vidas, por ellos y para ellos todos nuestros esfuerzos.

Agradecemos a aquellas personas que se dan el tiempo de leer esta investigación, pues nos permite cumplir con el fin que toda investigación tiene, que es contribuir con nuevos conocimientos para tener noción sobre la realidad de nuestra sociedad y la mejora de la misma.

Al maestro Pedro Pablo Saquicoray Ávila por el apoyo brindado durante esta etapa de nuestra vida profesional, a nuestro asesor Ángel Calero Luis.

## RESUMEN

Se decide investigar los rostros verdaderos de las manifestaciones culturales en la región Huánuco en épocas de pandemia producida por le COVID 19 porque se observan otros elementos como el individualismo antes que lo colectivo, la indiferencia antes que la solidaridad, Se puede agregar también que la industria cultural es afectada por la pandemia, por ello vemos en la capital departamental de Huánuco, a los músicos que salen a “manyar” por las calles para ganar algunas propinas, los espectáculos folklóricos prohibidos, los cines cerrados, etc. El presente estudio corresponde al tipo de investigación descriptivo – explicativo, ya que “la investigación descriptiva busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” y “la investigación explicativa está dirigida a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales que se estudian”. La investigación se iniciará como descriptiva por contener interrogantes específicas vinculadas al tipo ¿Cómo son?, ¿Qué tipos? ¿Qué características tiene? y terminará como explicativo (HERNÁNDEZ SAMPIERI, 2015). Los principales resultados y conclusiones indican que en el transcurso de la pandemia del COVID 19, los valores que se han dejado practicar o se han modificado negativamente fueron y en orden nominal como lo señala la tabla tres, la tolerancia, respeto, empatía y la solidaridad. Asimismo, respecto del cumplimiento de las normas y sanciones que el Estado peruano emitió para prevenir el contagio y propagación del COVID 19, la población encuestada dijo cumplirlas medianamente (44%); en gran medida (30%); muy poco (10%) y no se cumple (16 %).

**PALABRAS CLAVES:**PANDEMIA COVID19-ROSTROS-CULTURA

## RESUMO

Resolve-se investigar as verdadeiras faces das manifestações culturais na região de Huánuco em tempos de pandemia produzida pelo COVID 19 porque outros elementos são observados, como o individualismo diante do coletivo, a indiferença diante da solidariedade. a cultura é afetada pela pandemia, por isso vemos na capital departamental de Huánuco, os músicos que saem para “manyar” pelas ruas para ganhar algumas gorjetas, os shows folclóricos proibidos, os cinemas fechados, etc. O presente estudo corresponde ao tipo de pesquisa descritivo-explicativa, pois “a pesquisa descritiva busca especificar propriedades e características importantes de qualquer fenômeno que é analisado. Descreve tendências de um grupo ou população” e “a pesquisa explicativa visa responder às causas dos eventos e fenômenos físicos ou sociais que são estudados”. A pesquisa começará como descritiva, pois contém questões específicas relacionadas ao tipo: Como são? Que características tem? e terminará como explicativo (HERNÁNDEZ SAMPIERI, 2015). Os principais resultados e conclusões indicam que no decurso da pandemia de COVID 19, os valores que se permitiram praticar ou foram negativamente modificados foram, e por ordem nominal conforme indicado na tabela três, tolerância, respeito, empatia e solidariedade. Da mesma forma, em relação ao cumprimento das regulamentações e sanções que o Estado peruano emitiu para evitar o contágio e a propagação do COVID 19, a população pesquisada disse que as atendeu moderadamente (44%); em grande medida (30%); muito pouco (10%) e não atendido (16%).

**PALAVRAS-CHAVE:** COVID19 PANDEMIA-FACES-CULTURA

## INDICE

Portada	1
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Resumen	4
Traducción del Resumen en idioma extranjero	5
Índice	6
Introducción	7
<b>CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>8</b>
1.1. Fundamentación del problema de investigación	8
1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos.	15
1.3. Formulación de objetivos generales y específicos	15
1.4. Justificación	16
1.5. Importancia	17
1.6. Viabilidad	17
1.7. Limitaciones	17
1.8. Formulación de hipótesis generales y específicas	18
1.9. Variables	18
1.10. Definición teórica y operacionalización de variables	19
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>20</b>
2.1. Antecedentes	20
2.2. Bases teóricas	23
2.3. Definición de términos básicos	32
<b>CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>35</b>
3.1. Ámbito	35
3.2. Población	35
3.3. Muestra	35
3.4. Nivel y tipo de estudio	36
3.5. Diseño de investigación	36
3.6. Métodos, Técnicas e instrumentos	37
3.7. Procedimiento	37
3.8. Tabulación y análisis de datos	47
3.9. Consideraciones éticas	38
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS</b>	<b>39</b>
4.1. Presentación de los datos en tablas y gráficos	39
4.2. Contrastación de la hipótesis	85
4.3. Discusión	85
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>88</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>89</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>90</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>92</b>
Matriz de consistencia	93
Instrumentos	99
Consentimiento informado	105

## INTRODUCCION

La presente investigación ha pretendido hacer las indagaciones sobre cómo y de qué manera la sociología explica en épocas de la pandemia COVID 19 la modificación de los rostros de la cultura, en la Región Huánuco durante los años 2020-2021. Se aborda pues las dos variables principales como la época de la pandemia y los rostros distintos de la manifestación cultural de la población de Huánuco. El estudio se justifica porque la pandemia del COVID 19 viene mostrándonos diferentes manifestaciones de la cultura en la región Huánuco. Los valores, Normas y sanciones, Creencias, Símbolos, Idioma y la Tecnología se vienen trastocando en la producción cultural de la población de la región Huánuco. Esto no es un fenómeno exclusivo de los países como Perú. Además, desde el punto de vista sociológico, los actores y las interrelaciones sociales también se ven afectados y por ello la necesidad de investigar este enmarcamiento. Los objetivos de esta pesquisa fueron: Determinar las modificaciones que la pandemia COVID 19 hace sobre la práctica de los valores; Explicar los cambios en el cumplimiento de las normas y sanciones durante la pandemia COVID 19; Examinar las modificaciones de las creencias en la época de la pandemia COVID 19; e Identificar los cambios tecnológicos en épocas de pandemia COVID 2020-2021 en la región Huánuco.

El presente trabajo tiene la estructura de las normas vigentes de la Universidad. El CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA contiene la fundamentación del problema y formulación del problema; Objetivos General y Específicos. Justificación e importancia. Viabilidad y limitaciones.

El CAPITULO II: MARCO TEORICO incluye las secciones de Bases teóricas, Definición de términos básicos, Hipótesis, Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores. Definiciones operacionales.

El CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO desarrolla: Nivel y tipo de investigación, Diseño de la investigación, Determinación del universo, población y muestra, Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

El CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSION contiene: Tablas y gráficos. Interpretación. Contrastación de hipótesis. Discusión de resultados entre el cuerpo teórico y los resultados del trabajo de campo.

Y finalmente se presenta las conclusiones, sugerencias o recomendaciones, bibliografía y anexos de la investigación.

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Fundamentación del problema

La Organización Mundial de la Salud (OMS), en una escueta definición sobre la pandemia dice:

La COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan (República Popular China). (<https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>)

Esta es la primera variable que nos induce a estudiar esta problemática que viene azotando fuertemente a la humanidad con sus secuelas de muerte y otros efectos colaterales. Situación que lo vamos a contextualizar en la región Huánuco en los años de 2020 y 2021.

De otro lado, El director general de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el doctor Tedros Adhanom Ghebreyesus, anunció que la nueva enfermedad por el coronavirus 2019 (COVID-19) puede caracterizarse como una pandemia.

“La OMS ha estado evaluando este brote durante todo el día y estamos profundamente preocupados tanto por los niveles alarmantes de propagación y gravedad, como por los niveles alarmantes de inacción. Por lo tanto, hemos evaluado que COVID-19 puede caracterizarse como una pandemia”, afirmó.

El director general de la OMS consideró que “pandemia no es una palabra para usar a la ligera o descuidadamente. Es una palabra que, si se usa incorrectamente, puede causar un miedo irrazonable o una aceptación injustificada de que la lucha ha terminado, lo que lleva a un sufrimiento y muerte innecesarios”.

Indicó que “describir la situación como una pandemia no cambia la evaluación de la OMS de la amenaza que representa este virus. No



cambia lo que está haciendo la OMS, y no cambia lo que los países deberían hacer". En estos momentos hay más de 118.000 casos en 114 países, y 4291 personas han perdido la vida.

"Nunca antes habíamos visto una pandemia provocada por un coronavirus. Y nunca antes hemos visto una pandemia que pueda ser controlada, al mismo tiempo", manifestó.

El azote del Coronavirus fue proclamado por la OMS como una crisis de bienestar general de preocupación mundial el 30 de enero de 2020. La calificación de pandemia implica que la plaga se ha extendido por algunas naciones, masas continentales o por todo el mundo, influyendo en innumerables individuos.

Siguiendo a Patricia Zárate y Saúl Elguera, como lo vería el artículo, podemos coincidir con sus afirmaciones aprobando su apariencia cuando dicen que la pandemia por Coronavirus y la interminable cuarentena causaron daños significativos a pesar de que teníamos tal vez de la economía más estable de la localidad; sin embargo, también teníamos uno de los mayores índices de precariedad, con la triquiñuela en cuanto a asistencia gubernamental que esto implica.

Perú es una nación excepcionalmente inconsistente; prueba de ello es que el 1% de la población asalariada concentra el 23,7% de la paga pública según el conjunto de datos de desequilibrio mundial. Las secuelas del informe del IEP sobre desequilibrios y debilidades a pesar del Coronavirus (mayo de 2020), también nos dieron cifras preocupantes sobre la situación alimentaria, monetaria, laboral y de proximidad de los peruanos, a pesar de su posibilidad de acceso a la innovación y a la web. Un modelo razonable es lo que sucede con la presión alimentaria en las regiones de provincia, donde el 90% de los encuestados detalló una disminución en la cantidad y naturaleza de los alimentos consumidos, mientras que el 59% reveló haberse quedado sin comida [1].

### **No todos los hogares peruanos son iguales**

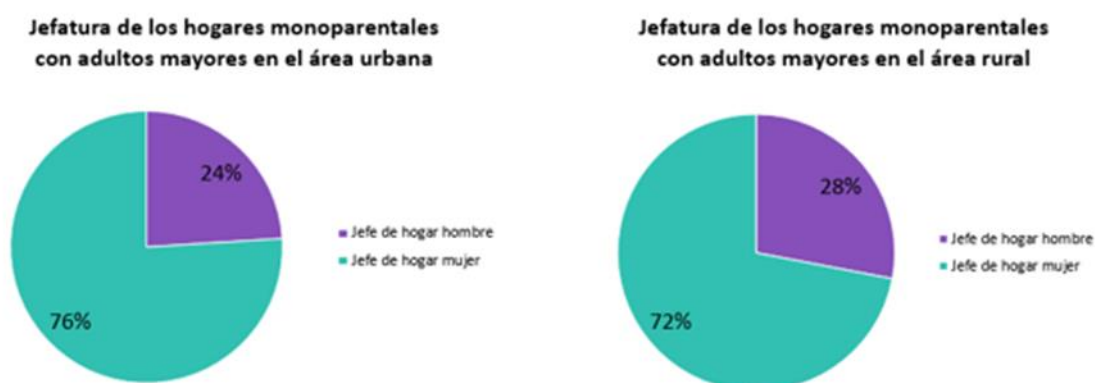
A un año del inicio de la pandemia, nos planteamos cómo estaban dispuestas las familias peruanas a enfrentar los avances logrados por el Coronavirus. En todo caso, ¿por qué hablamos de familias y no de individuos? Ya que, a pesar de la pandemia, hemos necesitado adaptarnos a la cuarentena dentro del hogar. El Establecimiento Público de Mediciones e Informática (INEI) caracteriza a una familia como un conjunto de individuos que poseen toda o una parte de una vivienda, comparten las cenas principales y se ocupan de otras necesidades residenciales fundamentales de igual manera. No todas las familias son algo muy similar: las más reconocidas en Perú son las familias casadas con hijos (26,8%), las familias convivientes con hijos (24,1%) y los monoparentales [2] (19,4%), esta última opción generalmente encabezada por mujeres (82,3%). Asimismo, se comprueban contrastes entre las regiones metropolitanas y provinciales: la indigencia y la escandalosa necesidad influyen más en las familias de las regiones rurales (33,6%) que a los del área urbana (11,1%).

### **Desigualdades en el acceso a servicios básicos**

El acceso a las administraciones del agua no está ni siquiera cerca del 100% garantizado por el entonces candidato, Kuczynski, hace mucho tiempo. El agua es fundamental para la vida y el bienestar, no sólo durante la pandemia, y las personas que tienen mejor acceso a la ayuda son las familias casadas con hijos (prácticamente el 92% en el área urbana y el 77% en el área rural). En cuanto a la administración de la energía, mientras que las familias urbanas tienen casi el 100% de acceso, en las regiones rurales las que tienen menos acceso son las familias monoparentales (85,9%). Por último, la conexión a la red - una cuestión importante para la escolarización a distancia - muestra los extraordinarios contrastes entre las familias rurales y las urbanas. Para dar un modelo, en las regiones metropolitanas, la conexión web llega al 61% en las familias casadas con hijos, mientras que en las regiones de campo, con un tipo de familia similar, sólo se acerca el 7%.

## Economía del cuidado a cargo de las mujeres

Un tema que requiere más conversación es la economía de consideración en las familias y la utilización del tiempo por parte de las mujeres. Es vital tener en cuenta que las familias monoparentales tienen un nivel más alto de jóvenes con discapacidades, tanto en las regiones urbanas (4,7%) como en las regiones rurales (9,1%). Esta circunstancia se repite en el caso de las familias con adultos más consolidados, donde las familias monoparentales son las que esperan el mayor peso de la atención (urbano 36,7%; rural 37,7%). Si tenemos en cuenta que más del 70% de las personas que supervisan a las familias monoparentales con niños discapacitados son mujeres, tanto en las regiones metropolitanas como en las rurales, y que, en el caso de las familias monoparentales con adultos más establecidos, más del 75% de ellas están igualmente supervisadas por mujeres, sabemos dónde está el problema de la consideración.

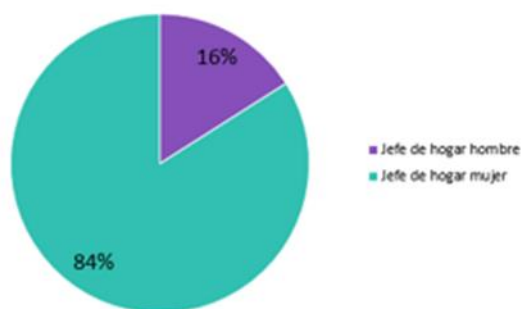


Fuente: INEI – ENAHO 2019. Elaborado por Estudios de Opinión del IEP

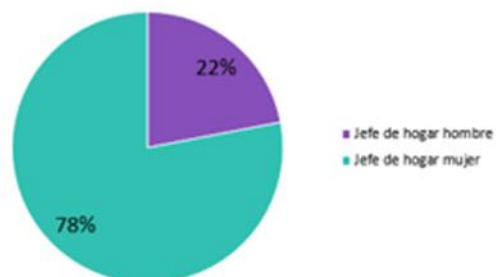
Teniendo en cuenta lo anterior, la debilidad de las familias monoparentales durante esta pandemia es irrefutable. Ya que presentan un mayor grado de población débil (niños con discapacidades y adultos mayores); ya que no se acercan a las administraciones esenciales en todos los casos y tienen una tasa significativa en una circunstancia de necesidad. Si además tenemos en cuenta que están encabezadas principalmente por mujeres, y que son ellas las que han tenido que

enfrentarse no sólo a la economía familiar en lo que respecta a la remuneración, sino también a la economía de contraprestación, cabe preguntarse si este tipo de familias no deberían haber tenido un acercamiento más comprometido por parte del Estado, más allá del bono generalizado que obtuvieron algunas familias.

Jefatura de los hogares monoparentales con hijos con discapacidad en el área urbana



Jefatura de los hogares monoparentales con hijos con discapacidad en el área rural



Fuente: INEI – ENAHO 2019. Elaborado por Estudios de Opinión del IEP (<https://iep.org.pe/noticias/columna-a-un-ano-del-inicio-de-la-primera-cuarentena-por-covid-19-por-patricia-zarate-y-saul-elguera/>),

Esta situación ha generado la preocupación de vincularla metodológicamente con los distintos aspectos de sus repercusiones culturales en la región Huánuco. Porque metafóricamente hablando se observan distintos rostros de la cultura ante la presencia de la pandemia producida por el COVID 19.

Para ello debemos recordar elementos básicos de definición de cultura a partir del portal web de “Concepto de” que nos ilustra del siguiente modo:

### ¿Qué es la cultura?

Cuando hablamos de cultura, aludimos a un término amplio y comprensivo que incorpora las diversas indicaciones de los individuos, más que sus puntos de vista hereditarios u orgánicos, a la "naturaleza". Sea como fuere, hay varios enfoques para entenderla. La cultura es el enfoque de las cosas destinado a un área local humana, al estar todavía en el aire por sus cualidades particulares de tiempo, espacio y costumbre. Por lo tanto,

cuando hablamos de cultura, aludimos igualmente al enfoque de ver la existencia de un área local humana, su perspectiva sobre sí misma, de impartir, de construir un público general y una progresión de cualidades extraordinarias, que pueden ir desde la religión, la ética, las expresiones, la convención, la regulación, la historia, la economía y un largo y cambiado etcétera. Según algunas definiciones, todo lo que hace la gente es cultura. La palabra cultura proviene del vocablo latino cultus, a su vez derivado de colere, es decir, “cuidar del campo y del ganado”, lo que hoy en día llamamos cultivar. El pensador romano Cicerón lo empleó como cultura animi (“Cultivar el espíritu”) para referirse metafóricamente al trabajo de hacer florecer la sabiduría humana, y desde entonces se vinculó con esos aspectos.

De esa manera nace también el uso de “culto” y “cultura” para referirse a aquellos individuos que han cultivado su espíritu, y se le da al término cultura un significado similar al de civilización, de “ser civilizado”. De allí proviene también la distinción entre una cultura elevada o “alta” y una popular o “baja”, de acuerdo a la distinción entre las clases sociales.

Sin embargo, hoy en día el concepto se emplea mucho más amplia y democráticamente, como dijimos al principio, para significar todos los aspectos espirituales, racionales y sociales de la humanidad.

### **Tipos de cultura**

Existen muchísimas maneras de clasificar la cultura (o las culturas), algunas de las cuales pueden ser:

**Según estrato social.** Se habla de alta y baja cultura para referir, respectivamente, a la cultura de las clases privilegiadas y dominantes, y la del vulgo y la tradición popular. Durante muchos siglos se tuvo la primera como la verdadera cultura, pero hoy se entiende que ello es únicamente porque pertenecía a la élite letrada.

### **Según uso de la escritura**

Podemos hablar de sociedades orales o no escritas, para aquellas que no saben componer y confían en la retención para comunicar y racionar sus costumbres, de sociedades cultas para aquellas que manejan la composición y confían en ella para hacerlo. Como indica la condición de giro verificable. Dependiendo del lugar que ocupen en el conjunto de experiencias de la humanidad, se puede hablar de sociedades rudimentarias o únicas (aquellas con las que empezó la humanidad), de sociedades itinerantes (vagabundos, rastreadores y buscadores), de sociedades rurales (las centradas en la vida agraria), de sociedades metropolitanas (el funcionamiento de la ciudad) o de sociedades modernas (posteriores a la Revolución Industrial y su diferencia de valores).

### **Según la religión.**

También es concebible dividir las culturas según sus raíces estrictas, que generalmente resolvieron su ámbito de valores y sus principios morales y éticas. En este sentido, se habla de cultura cristiana, cultura islámica o musulmana, cultura judaica, etc.

### **Componentes de la cultura**

Cada cultura se moldea a partir de seis componentes fundamentales, que son:

**Valores.** Contemplaciones compartidas sobre lo seductor y lo desafortunado, lo extraordinario y lo pasajero, así como el lugar que debe ocupar esa presencia en la sociedad.

**Normas y sanciones.** Un código de normas, fundamentalmente. Un conjunto de reglas por las que los órdenes sociales deciden representarse, ya sea de forma inequívoca (la legítima), protocolaria o emocional. No todas las normas están dichas, ni escritas en piedra.

**Creencias.** Un montón de pensamientos sobre el funcionamiento de la vida y el universo, sobre las propias personas y su posición en el planeta, y que aportan motivación y porte a la vida.

**Símbolos.** Signos, estructuras o señales que tienen una fuerte importancia dentro del modo de vida, abordando su modelo de vida o su costumbre tribal, o algún componente considerado notorio y reconocible

de algo similar, como la cruz del cristianismo, por ejemplo. **Idioma.** El código común de sonidos que permite la correspondencia, junto con el enfoque particular para hablarlo, inferirlo, transformarlo y utilizarlo de forma innovadora (escritura), estructuran una pieza imperativa del legado de una cultura. Se dice que la lengua es el reflejo de la cultura.

**Tecnología.** El acopio de información y sus aplicaciones obtenidas del anhelo humano de controlar la realidad y ajustarla a sus necesidades e impulsos. Las extraordinarias insurgencias innovadoras han logrado cambios sociales significativos (Fuente: <https://concepto.de/cultura/#ixzz6wvrGx4Hd>).

Por esto, y porque se observan otros elementos como el individualismo antes que lo colectivo, la indiferencia antes que la solidaridad, etc. Se decide investigar los rostros verdaderos de las manifestaciones culturales en la región Huánuco en épocas de pandemia producida por le COVID 19. Se puede agregar también que la industria cultural es afectada por la pandemia, por ello vemos en la capital departamental de Huánuco, a los músicos que salen a “manyar” por las calles para ganar algunas propinas, los espectáculos folklóricos prohibidos, los cines cerrados, etc.

## 1.2. Formulación del problema

### Pregunta General

¿De qué manera la sociología explica en épocas de la pandemia COVID 19 la modificación de los rostros de la cultura, Región Huánuco – 2020-2021?

### Preguntas específicas

1. ¿Cómo modifica la época de la pandemia COVID 19 la práctica de los valores en la región Huánuco 2020-2021?
2. ¿Cómo afecta la época de la pandemia COVID 19 el cumplimiento de las normas y sanciones en la región Huánuco 2020-2021?
3. ¿Cómo se explica en la época de la pandemia COVID 19 las creencias de la población en la región Huánuco 2020-2021?
4. ¿Cómo se manifiesta las tecnologías en la época de la pandemia COVID 2020-2021 en la región Huánuco?

### **1.3. Objetivos**

#### **Objetivo General**

Evaluar la manera en que la pandemia COVID 19 modifica los rostros de la cultura huanuqueña, Región Huánuco – 2020-2021

#### **Objetivos Específicos**

1. Determinar las modificaciones que la pandemia COVID 19 hace sobre la práctica de los valores en la región Huánuco 2020-2021.
2. Explicar los cambios en el cumplimiento de las normas y sanciones durante la pandemia COVID 19 en la región Huánuco 2020-2021
3. Examinar las modificaciones de las creencias en la época de la pandemia COVID 19 en la región Huánuco 2020-2021
4. Identificar los cambios tecnológicos en épocas de pandemia en la COVID 2020-2021 en la región Huánuco.

### **1.4. Justificación**

El proyecto de investigación se justifica porque la pandemia del COVID 19 viene mostrándonos diferentes manifestaciones de la cultura en la región Huánuco. Los valores, Normas y sanciones, Creencias, Símbolos, Idioma y la Tecnología se vienen trastocando en la producción cultural de la población de la región Huánuco. Esto no es un fenómeno exclusivo de los países como Perú. Además, desde el punto de vista sociológico, los actores y las interrelaciones sociales también se ven afectados y por ello la necesidad de investigar este enmarcamiento.

#### **Justificación social**

La pandemia del COVID 19 y la cultura, constituyen un fenómeno que se viene incrementado últimamente en nuestra sociedad, lo cual junto con las decisiones de los entes gubernativos hacen que el problema se siga acrecentando.



### **Justificación teórica**

El abordaje desde la sociología de la cultura, relacionado al tipo de investigación que se desarrolla será un aporte académico; ya que, permitirá ampliar los conocimientos referidos a esta, el mismo que tiene su aporte en el hecho que se utilizó información estadística e interpretativa real para validar ciertas hipótesis de interés con respecto al fenómeno que se estudió.

#### **1.5. La importancia**

La importancia de esta investigación radica en que, a través de la observación previa y exploratoria de esta nueva realidad, se hallan evidencias de nuevas formas culturales ante el incremento de la pobreza, la informalidad, los contagios, los confinamientos, las muertes, las negligencias médicas (haciéndonos creer que todas las muertes son por el COVID 19), la subida de precios de los productos de primera necesidad, los costos del oxígeno, la desatención primaria de la salud, etc. Vemos los verdaderos rostros de la cultura huanuqueña. Por ello esta investigación, modestia aparte, pretende ir más allá de la reflexión y **coadyuvar en mejores prácticas de un rostro cultural solidario en Huánuco.**

#### **1.6. Viabilidad**

Se recurrió al recojo de información de campo, donde no hubo inconveniente alguno, en primer lugar, porque la región Huánuco abarca un amplio espacio territorial y se realizó la selección de la muestra con las fórmulas y la estratificación correspondientes. En segundo lugar, los miembros de la muestra no fueron reacios y respondieron a las preguntas que se les formuló, porque nuestra investigación no aborda un tema complejo y es conocido por la población en general.

#### **1.7. Limitaciones**

El estudio de esta problemática permitió ahondar en una temática que aún no se encuentra suficientemente abordada en el país y en la región Huánuco. Máxime cuando la pandemia no estaba “programada”; de igual

manera las nuevas formas de manifestación de los elementos culturales. Desde el nivel central, se carecen de publicaciones, estudios, sistematizaciones o evaluaciones respecto a este tema en el país, de la participación de los actores involucrados o de sus efectos. Pero con la navegación en diversas fuentes se superó esta limitación.

Por eso se acudió a los documentos Internacionales, nacionales y regionales y otras entidades privadas como el Instituto de Estudios Peruanos, entre otros.

## **1.8. Formulación de hipótesis generales y específicas**

### **Hipótesis general**

La pandemia COVID 19 ha modificado los rostros de la cultura huanuqueña, Región Huánuco – 2020-2021

### **Hipótesis Específicos**

1. La pandemia COVID 19 ha modificado la práctica de los valores en la región Huánuco 2020-2021.
2. La pandemia COVID 19 hizo cambios en el cumplimiento de las normas y sanciones en la región Huánuco 2020-2021
3. La pandemia COVID 19 ha modificado las creencias en la región Huánuco 2020-2021
4. La pandemia del COVID 19 hizo que los cambios tecnológicos sean utilizados de distinta forma por los habitantes en la región Huánuco 2020-2021.

## **1. 9. Variables**

### **Variable Independiente:**

Época de pandemia covid19

### **Variabes dependientes:**

Rostros de la cultura huanuqueña

### 1.10. Operacionalización de variables.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>V.I.</b>  <b>Época de pandemia COVID 19</b>	Social       salud	1. Porcentaje (%) de confinamiento social de la población laboral.  2. Número de fallecidos en la región. 3. Número de hospitalizados en la Unidad de Cuidados Intensivos. 4. Número de hospitalizados en Unidad de Cuidados Intensivos. 5. Número de curados.
<b>V.D</b>  <b>Rostros de la cultura huanuqueña</b>	Valores  Normas y Sanciones  Creencias  Cambios tecnológicos.	Cumplir el deber Puntualidad Asumir consecuencias Dar la cara Claridad Rendir cuentas Sinceridad Franqueza Autocrítica Cooperación Compartir Repartir Hospitalidad.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes del problema**

Para nuestro trabajo de investigación, hemos pensado tener en cuenta las conclusiones y recomendaciones de diversas fuentes de primera y segunda mano.

Toda vez que nuestra investigación bibliográfica no ha encontrado específicamente tesis internacionales, nacionales y locales, asumimos documentos que alimentaron el conocimiento de la problemática desde fuentes confiables.

Asimismo, queremos hacer de conocimiento de los revisores de este trabajo de investigación que de acuerdo a Hernández y Mendoza, citando a Yedigis y Weinbach, (2017:70)) el marco teórico es:

“El marco teórico es una etapa y un producto. Una etapa que implica un proceso de inmersión en el conocimiento existente y disponible que debe estar relacionado con el planteamiento del problema (objetivos, preguntas, justificación, viabilidad y evaluación de las deficiencias de lo que se sabe del problema), y un producto, que a su vez es parte de un producto mayor: el reporte o informe de investigación (Yedigis y Weinbach, 2005).”

Por ello, respetando los protocolos de nuestra universidad y la facultad, no necesariamente se hizo un listado de tesis internacionales, nacionales y locales; sino asumiremos investigaciones y constructos de diferente producción científica.

De este modo el Ministerio de Cultura del Perú (2021), en el documento Hacia el diseño de un plan de recuperación al 2030: Diagnóstico sobre el impacto del COVID-19 en las industrias culturales y artes, en la introducción nos soporta en forma sintética la relación entre la pandemia producida por el COVID 19 y sus efectos en la Cultura del Perú:

“El impacto del COVID-19 ha sido devastador para el sector cultural a nivel global, nacional y local. Así lo reconoce la UNESCO en su publicación La cultura en crisis: “En todo el mundo, los medios de

subsistencia de los artistas y profesionales de la cultura se han visto gravemente afectados por las medidas de confinamiento y distanciamiento físicos. La índole precaria de su quehacer profesional los ha hecho especialmente vulnerables a los impactos económicos provocados por la presente crisis que, además, ha exacerbado la volatilidad y las desigualdades que ya existían en el sector creativo y cultural.

Ha alcanzado un nivel inigualado el número de artistas y profesionales de la cultura que han perdido sus empleos y, en todas partes del mundo, el sector está luchando por su supervivencia” (UNESCO, 2020).

De acuerdo al estudio “La década de COVID: comprensión de los impactos sociales a largo plazo de COVID-19”, publicado por la Academia Británica en el Reino Unido, la crisis ocasionada por la pandemia debido a la COVID-19 podría tener un impacto durante la siguiente década (British Academy, 2021).

La circunstancia actual ha exacerbado los problemas primarios relacionados con las necesidades y debilidades del área social y los agujeros en la actividad de los privilegios sociales a nivel mundial. Esta circunstancia actual se ve además irritada al aplicar el enfoque de la orientación, siendo las mujeres y el grupo de personas LGTBIQ+ los que encuentran los desequilibrios más intensos. A la luz de la crisis social en curso en el país, el Servicio de Cultura ha llevado a cabo medidas críticas, por ejemplo, la transmisión de la Ayuda Monetaria para la Cultura 2020 y 2021; el plan de convenios de bienestar para el avance de las estimaciones de reconocimiento, evitación y control en los ejercicios creativos; el diseño del Registro Nacional de Trabajadores y Organizaciones de la Cultura y las Artes- RENTOCA; el refuerzo del programa Conecta; el avance de la Organización de la Administración Pública en Empresas Sociales y Expresión Artística; la adquisición de libros y mobiliario para bibliotecas públicas y la Organización de Espacios de Entendimiento, entre diferentes actividades. Sin embargo, teniendo en cuenta que el efecto de la

emergencia se retrasará, la planificación de medidas a largo plazo es fundamental. Es en esta circunstancia específica y por esta solicitud que el Servicio de Cultura optó por adelantar el arreglo del Plan de Recuperación de las Empresas Sociales y las Expresiones Artísticas al 2030 (en adelante, el Plan), con la ayuda especializada de la UNESCO y la ayuda del gobierno sueco. En enero de 2021, Año Global de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible, y en un escenario de gran alcance y grave pandemia en el Perú, se presentó el Informe Periódico Cuatrienal de Perú 2016 - 2019 sobre el Espectáculo de la Seguridad y el Avance de la Variedad de las Articulaciones Culturales. Este fue el resultado de un trabajo conjunto entre el Ministerio de Cultura y la Unesco.

La experiencia sirvió de base para iniciar el diseño del Plan, a través de la elaboración del hallazgo aquí creado. Para completar esta tarea, se desglosaron los ítems del Acuerdo Social Público y el Informe Periódico Cuatrienal del Perú 2016 - 2019 sobre la Muestra de Seguridad y Avance de la Variedad de Articulaciones Culturales (Convención 2005). Estos dos registros dan un esquema exhaustivo de los temas antes de la emergencia.

Adicionalmente acumulamos pruebas del efecto del Coronavirus en los emprendimientos y expresiones Culturales del Perú y dispusimos 26 informes con información no probabilística sobre el efecto de la emergencia en el área, preparados por establecimientos de la sociedad abierta, privada y común a nivel global, provincial, público y barrial, así como archivos con solicitudes de 07 organizaciones y asociaciones sociales. Es de agradecer a las asociaciones sociales el tiempo dedicado a la preparación de estos archivos, especialmente por haberlo hecho en medio de la profunda emergencia. Sus compromisos han sido contribuciones básicas para la mejora de este informe.

Paralelamente, el Servicio de Cultura constituyó un Patronato Consultivo para el Plan de Recuperación de las Empresas Culturales

y las Artes, integrado por delegados de 31 asociaciones de la sociedad civil y organizaciones culturales. El comité tiene la función de aportar a la construcción, apropiación y sostenibilidad del Plan. Por esa razón, sus miembros recibieron la primera versión del diagnóstico y formularon sugerencias que fueron incorporadas al presente documento.

La siguiente etapa del diseño del plan está enfocada en la ejecución de un proceso participativo nacional. A través de mesas de diálogo, lideradas por la Dirección General de Industrias Culturales y Artes y las Direcciones Desconcentradas de Cultura, se recogerá información en cada una de las 25 regiones del país y Lima Metropolitana. En este último caso, se contará con el apoyo de la Municipalidad Metropolitana de Lima. Con este propósito, se ha diseñado una metodología de participación que permitirá identificar las problemáticas a nivel local y diseñar las estrategias de solución de largo plazo con un enfoque territorial. Se espera contar con la participación de más de 1200 trabajadores y trabajadoras de las artes y las industrias culturales del país.

La publicación del presente documento no solo busca contribuir a la comprensión de las consecuencias de la Emergencia Sanitaria sobre las industrias culturales y artes, sino también, ofrecer insumos para que los ciudadanos tengan una fuente de información para participar en el proceso de elaboración del Plan.

## **2.2. Bases teóricas.**

### **La Pandemia del COVID 19 en los años 2020-2021. Una visión desde la producción cultural.**

La pandemia puso al descubierto los profundos agujeros de desequilibrio que dividen a nuestra población. Es más, actualmente se toman medidas para ampliarlos. Los últimos tres meses nos han enseñado que no existe ninguna medida adecuada o adecuadamente rápida para salvaguardar a toda una población de las debilidades

reguladas que padece. En una nación como el Perú, donde la indigencia financiera y de varios niveles es capaz por la mayor parte, asegurar la supervivencia no es suficiente. Debemos producir componentes que permitan a los peruanos prosperar en el nuevo ordinario. Nos advirtieron. Sea como fuere, ninguna nación estaba preparada con éxito para luchar contra la pandemia mundial en el conjunto de experiencias de la humanidad. El coronavirus ha recorrido el mundo con una velocidad que refleja la velocidad a la que llevamos nuestras vidas. Es, en numerosos aspectos, la enfermedad de un mundo profundamente asociado y relacionado. Por eso, durante nuestras experiencias más memorables con el Coronavirus, los medios de comunicación lo presentaron como una infección "basada en el voto". Nada más lejos de la realidad. 90 días de aislamiento después, la cantidad de contaminados y muertos sigue aumentando a pesar de los esfuerzos del gobierno central. La expansión en la cantidad de casos, sin embargo, no es uniforme en todo el país. En Lima, por ejemplo, los "mapas de calor" distinguen que las localidades con el mayor número de enfermedades son también regiones similares con la congestión más notable, donde se encuentran los principales cursos del área de vehículos y negocios. Estas dos áreas, por lo tanto, tienen los ritmos más elevados de casualidad entre los diferentes ejercicios útiles del país. Este examen hizo un examen conciso de la circunstancia de un especialista monetario excepcionalmente débil en el entorno actual: el área casual. Además, examinamos las acciones emprendidas para paliar lo que está ocurriendo y propusimos algunos impulsos que, aceptamos, son pertinentes para evitar que la pandemia siga rompiendo el modo de vida de estos especialistas a medio y largo plazo. Ser informal en el Perú significa pertenecer al 65,7% de la PEA que trabaja en condiciones inferiores a las a las mínimas propuestas por el Estado (NOREÑA, 2019). De acuerdo con el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (2014), los trabajadores eventuales obtienen normalmente el salario más bajo permitido por la ley, tienen un nivel de escolarización más bajo y tienen un acceso restringido a las administraciones de la seguridad social (que incluye el acceso a la



cobertura sanitaria y la conexión a un marco de prestaciones). Asimismo, los estudios confirman que existe una mayor frecuencia de eventualidad en las divisiones más desafortunadas, por lo que un individuo que se encuentra con la familiaridad laboral estará igualmente más dispuesto a experimentar los efectos nocivos de las dificultades en aspectos como la admisión a la escolarización. Estas condiciones nos dan una muestra de los retos que supone alejarse de la necesidad. El individuo no puede fomentar sus habilidades, dadas las diversas dificultades a las que se enfrenta, por lo que una vez que entra en el mercado laboral, la persona está simplemente preparada para conseguir puestos que no le permiten trabajar en su forma de vida.

Es en esta circunstancia actual en la que se encontraba prácticamente el 70% de la población monetariamente dinámica cuando el Coronavirus apareció en Perú. El inicio de la cuarentena paralizó todos los ejercicios útiles aparte de los considerados fundamentales. Desde un punto de vista, esto provocó un choque en la oferta de trabajo, ya que los puestos ocasionales suelen ser manuales y requieren un contacto real. Por otra parte, dada la vulnerabilidad incluso con un mundo muerto, sería normal que el interés por los objetos creados en el área casual se viera impactado. No obstante, dada la escasa afinidad de los individuos de baja remuneración por el ahorro, es concebible que este efecto no haya sido tan grande en ese marco, en mercancías de pronta utilización como la comida, el vestido y la diversión. Como tales, artículos entregados regularmente y anunciados por el área informal.

Dado el incansable interés por estos artículos de rápida utilización, y la exigencia de una mano de obra para mantener una paga, todo sea dicho, el especialista optará por no considerar la cuarentena a costa de presentarse a la infección, así como de poner en peligro a los individuos que le rodean. Sin duda, podemos ver que, en el ámbito empresarial, una de las áreas con mayor número de especialistas ocasionales, se da esta circunstancia actual. Proliferan las imágenes en los medios de comunicación de regiones empresariales

abarrotadas, que parecen no respetar la separación social. Es igualmente aplicable considerar a los trabajadores de las áreas de transporte y desarrollo, que abordan la otra parte crítica de la mano de obra eventual, aparte del comercio. La paralización de la acción útil, para sus fines, implicó un rápido recorte en su salario actual y presumiblemente en el futuro, ya que, al estar las relaciones laborales fuera del sistema legítimo, no se pudieron evitar grandes recortes por las diversas regulaciones ordenadas. Ser eventual en Perú durante una pandemia, entonces, implica elegir entre dos desastres: o trabajar y presentarse a la infección, o no producir paga para comprar artículos de primera necesidad.

La principal medida tomada por el gobierno central ante esta circunstancia fue, y es, la entrega de vales, movimientos de dinero enfocados a las poblaciones más desafortunadas para hacer razonable la cuarentena. A pesar de que estas acciones, por ejemplo, aligeran la tensión financiera, no actúan en consecuencia para que las personas se queden en casa. Por ejemplo, como indica una revisión dirigida por IPSOS a la luz de la ENAHO, prácticamente la mitad de la población pública se pierde la marca de la nevera. Sin un marco de refrigeración accesible, ¿cómo podemos pedir que las familias se queden dentro durante unos días?

Los vales tienen impedimentos. Para empezar, hay que tener en cuenta que, al tratarse de una medida de crisis, está destinada a garantizar el aguante de una población que no está cobrando. Sin embargo, ¿qué se puede decir de los diferentes aspectos pertinentes al giro de un individuo? Las Naciones Unidas (2020) miden una enorme desgracia en los marcadores de mejora propuestos por los ODS. Además, las naciones más rezagadas se encuentran mucho más indefensas ante la posibilidad de perder los avances que han logrado en este sentido. Nos preguntamos, por ejemplo, qué significará para la correspondencia orientativa que los niños inviertan más energía en casa. ¿Seguirán teniendo esa posibilidad las madres a las que antes se les permitía crear su propia paga en una nación en la que se considera una responsabilidad de la mujer ocuparse de las

tareas familiares? La controvertida normativa de "Pico y género" revela algunas ideas sobre esta circunstancia actual. En efecto, dicha ley tuvo que ser derogada luego de que hubiera grandes aglomeraciones en los centros de abasto en los días en los que solo podían salir mujeres (SANCHEZ, 2020).

En segundo lugar, los bonos no provienen de una fuente ilimitada. Si bien la transmisión de bonos es esencial para la resistencia de las poblaciones más débiles, los indicadores que elevan estas áreas para tener éxito e incrustarse satisfactoriamente con respecto al Coronavirus son igualmente significativos. Uno de los principales esfuerzos en el ámbito monetario es Reactiva Perú, un programa que busca prevenir la ruptura de la cadena de pagos a través de créditos asegurados por el Estado, y que está enfocado a todo el ámbito empresarial. Reactiva Perú tiene un aseguramiento de créditos de 30.000 millones de soles, y los requisitos fundamentales para solicitar un crédito son: no tener obligaciones de cargo superiores a 4.300,00 nuevos soles y tener una caracterización de riesgo "normal" o "con problemas potenciales" dentro del Marco Monetario. Adicionalmente, es relevante comentar acerca del FAE-MYPE, una iniciativa dirigida específicamente a la micro y mediana empresa, la cual cuenta con un patrimonio de hasta 300 millones para otorgar créditos con el fin de ayudar a las micro y pequeñas empresas a afrontar sus deudas y compromisos de corto plazo (BARRY HUGHES, 2016).

Estas acciones son importantes para la circunstancia del área casual, ya que el canal de posición crediticia incorpora a todas las organizaciones del área monetaria, que han sido un manantial de crédito formal para las organizaciones casuales a lo largo de todo el tiempo. En efecto, de acuerdo Erick Lahura (2016), durante el 2014, casi 2 millones de informales obtuvieron créditos a través de diferentes empresas del Sistema Financiero. Si comparamos esta cifra con los más de 11 millones de peruanos que tenían un trabajo informal ese mismo año, podemos concluir que cerca de 20% de los informales si tuvieron acceso a créditos (PEÑARANDA CASTAÑEDA, 2014)

Aun así, no hay razones particularmente fuertes para argumentar que ese mismo número de empresas se beneficiará de los créditos en este contexto. Desde una perspectiva, dada la expansión del stock de créditos y el aseguramiento a medias presentado por el Estado, es concebible que la cantidad de beneficiarios de Reactiva Perú y FAE-MYPE sea superior al 20%. Sea como fuere, las necesidades forzadas por el programa podrían restringir la utilización de una parte considerable de estas organizaciones, por lo que la cantidad de beneficiarios sería mucho menor. A la fecha del 14 de junio, el diario El Peruano publicaba que hasta ese día se habían otorgado créditos por 24, 747 millones de soles, y que 90% de los beneficiarios habían sido del sector de micro y pequeñas empresas (NIETO, 2020). Es importante que uno de los logros significativos de estas acciones sea la disminución del coste de financiación del 40% (cifra normal para un crédito de micro financiación) a un normal del 3% con un tiempo sin esfuerzo de hasta un año para empezar a pagar las cuotas. ¿Fueron estas acciones pensadas para el entorno casual del país? No lo creemos. De hecho, incluso en una situación positiva, teniendo en cuenta todo lo anterior, sólo una pequeña área de empresas casuales habría tenido la opción de acceder al crédito. Los requisitos previos mencionados anteriormente honran claramente a aquellas unidades útiles que tienen una dirección convencional, y que se alinean con normas de obligación específicas. Frente a esta realidad, ¿qué se está haciendo para facilitar el desarrollo del sector informal? La conversación pública sobre este tema parece girar en torno a recomendaciones modificadas que no aciertan en cuanto a los estímulos que deben llevarse a cabo. Una de las propuestas a nivel nacional hecha recientemente por la ministra de Economía al Congreso, busca promover la formalización a través de la creación de un régimen tributario simplificado (ALCANTARA, 2020). El objetivo de este tipo de medidas es disminuir los gastos de colaboración con el Estado, y es imprescindible para una práctica escolar que dé sentido a la presencia de la familiaridad en la pauta exorbitante del Estado. En cualquier caso, y a pesar de algunos esfuerzos por seguir trabajando

en los sistemas de compromiso, la casualidad parece mantenerse inamovible a pesar de este tipo de cambios. Otra propuesta a la que hace referencia el sacerdote es el avance de la infiltración bancaria. A decir verdad, sólo el 40% de los adultos en Perú tiene un registro en una fundación monetaria. En el entorno actual, esta cifra se ha vuelto significativa, ya que da sentido a la gradualidad con la que se han transmitido los bonos.

Asimismo, el presidente de la Asociación PYME PERÚ, Julio Pardavé propuso durante una entrevista que el Estado debería generar un "camino hacia la formalización" (Peru21TV, 2020). Este tipo de propuesta responde a la razón de que, a partir de ahora, el gasto de ser informal es más alto dadas las opciones de crédito accesibles al área adecuada. Sea como fuere, ¿cuál es el significado aquí de "crear un camino hacia la formalización" en esta circunstancia específica? Una disminución de los principios laborales podría ser contraproducente para las medidas de eliminación social. Pardavé también recomendó avanzar en las compras del área pública a las MYPE, donde compiten los emprendimientos formales y los informales. En cualquier caso, al estar en liza con organizaciones controladas y con mejores directrices, casi con toda seguridad, los destinatarios serán las organizaciones convencionales. ¿Cómo podríamos, entonces, crear una estrategia que avance el buen trabajo con respecto al Coronavirus? La casualidad se puede caracterizar desde un punto de vista administrativo legítimo, que hace el engaño de que, para asentar la familiaridad, sólo hay que formalizar. En su estructura más perjudicial, este razonamiento incita a desenvolver los principios del trabajo, lo que puede tener un impacto contrario al ideal: normaliza la penuria y la necesidad. En el entorno actual, las estrategias momentáneas tienen la obligación de ajustar los elementos casuales existentes a un entorno en el que sea posible la eliminación social. Por ejemplo, los espacios donde se realizan los ejercicios casuales se caracterizan muchas veces por el predominio de pequeñas tiendas, enjambres y administraciones de limpieza pública derrochadoras, lo que los convierte en focos de propagación de la

infección. Las medidas que adelantan la solicitud y la eliminación social son fundamentales para luchar contra la pandemia. La conducción, por ejemplo, la migración de los vendedores ocasionales podría entrar en esta clasificación. No obstante, para que estas progresiones tengan un tremendo impacto en la disminución del virus, los cambios de conducta deben ser sustancialmente más sumados. En este sentido, será más significativo que estas acciones apunten a empoderar a los residentes para que se pongan manos a la obra, en lugar de depender de la policía para implementarlas. Hacer de la remoción social una verdad no es definitivamente una empresa sencilla ni rápida. En cualquier caso, lo aceptamos, no hay un tiro encantado que pueda resolver los numerosos problemas que se ven por el área casual. En un informe reciente, el CEPLAN estableció que 3 de los 5 principales determinantes de la familiaridad en Perú eran: La rectitud del gobierno, el trabajo innovador y la escolarización. La mayor parte de los determinantes están relacionados con los establecimientos de nuestra nación. La equidad, la escolaridad y el avance son piezas clave para asegurar un trabajo respetable para cada peruano. Sin este cambio, no veremos un cambio significativo. Podríamos sostener que, durante una crisis, por ejemplo, la que estamos atravesando, no hay límite ni activos para apoyar las estimaciones que no están presentes en el momento, o dicho de manera más articulada, para permitirnos soportar la tempestad. A pesar de ello, consideramos que no es un honor que el Perú pueda manejar. Lamentablemente, la pandemia compromete nuestro presente en la misma medida en que socava nuestro futuro. El coronavirus es una alerta. Hemos consumido una cantidad excesiva de tiempo en la gestión de la calamidad. Tanto que hemos descuidado la atención a lo significativo. Con lo dicho, consideramos en el equipo de investigación que La Pandemia COVID 19: una aproximación sociológica a los rostros de la cultura. Región Huánuco – 2020-2021. Tiene en esencia los rostros de la informalidad y el desempleo su máxima expresión. Esos “rostros” que en el escenario de la cultura se

hicieron y siguen haciéndose patentes, en la población menos favorecida económica y socialmente.

Por ello que nuestras hipótesis y todo lo dicho líneas arriba, se enfocan principalmente en las manifestaciones de pobreza e informalidad como parte más sustantiva de la cultura manifestada en los sufrimientos de la ciudadanía de Huánuco.

### **La cultura en las teorías sociológicas clásicas de la sociedad.**

Siguiendo a Raglianti (2005) iremos definiendo y correlacionando el concepto de cultura, en los términos que conviene hacia los rostros culturales de la población de Huánuco en el periodo de la pandemia.

La cultura en Sociología es una idea articuladora que se ha extendido discretamente dentro de los extraordinarios artilugios hipotéticos tradicionales. Epistemológicamente es referida desde la simbolización heredada y compartida en Durkheim, capturando el humus común de lo social, materializada en forma estructural bajo el concepto de conciencia colectiva (Durkheim, 1937). La cultura en el paradigma de Durkheim parece insertarse, bajo la forma de conciencia colectiva, en la pregunta sobre la integración social. De igual manera, si la solidaridad mecánica de la sociedad no-moderna distingue un alto grado coercitivo por parte de lo que es consciente colectivamente, la integración de la sociedad moderna podría acaso prescindir de cultura, pues gatilla su diferenciación a través de la división social del trabajo (Durkheim, 1937). De alguna manera, la idea de cultura en la costumbre antropológica puede verse en Durkheim en el caso de que leamos la peculiaridad anómica como un eje de evasión social. Un individuo no culturizado viola la norma y queda fuera de ella, pero no de la sociedad exterior. De esta manera, puede ser castigado o restaurado, pero no se le evita realmente de la sociedad. Sea como fuere, ¿puede una persona ser cruda en algún momento o, más bien, pierde su forma de vida cuando no sigue la norma?

Prosiguiendo con Raglianti (2005) se puede argumentar que: La sociología de la acción, por otra parte, también tiene tempranos reparos en incluir la noción de cultura ya no desde una perspectiva

funcional-estructuralista, sino en las raíces de la teoría de la acción siguiendo la teoría de Max Weber. Consideremos observar acaso el concepto tradicional de cultura, en tanto se utiliza para integrar a la sociedad y es compartido por todos sus participantes, aparece en la confección de tipos ideales de acción social (Weber, 1944). A primera vista, la acción tradicional puede observarse como reminiscente de las características de cultura en tanto arraigo de una costumbre, en especial cuando la acción tradicional se remite a una situación de dominación. “De hecho, el ejercicio de la dominación [tradicional] se orienta por lo que, de acuerdo a la costumbre, está permitido al señor (y su cuadro administrativo) frente a la obediencia tradicional de los súbditos, de modo que no provoque resistencia” (Weber, 1944). Es ampliamente sugerente, entonces, interpretar a la cultura como forma de acción tradicional en tanto legitimidad de la costumbre.

### **2.3. Definición de términos básicos**

#### **Pandemia COVID 19.**

#### **La Organización Mundial de la Salud OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia**

“La OMS ha estado evaluando este brote durante todo el día y estamos profundamente preocupados tanto por los niveles alarmantes de propagación y gravedad, como por los niveles alarmantes de inacción. Por lo tanto, hemos evaluado que COVID-19 puede caracterizarse como una pandemia”, afirmó.

El director general de la OMS consideró que “pandemia no es una palabra para usar a la ligera o descuidadamente. Es una palabra que, si se usa incorrectamente, puede causar un miedo irrazonable o una aceptación injustificada de que la lucha ha terminado, lo que lleva a un sufrimiento y muerte innecesarios”.

Indicó que “describir la situación como una pandemia no cambia la evaluación de la OMS de la amenaza que representa este virus. No



cambia lo que está haciendo la OMS, y no cambia lo que los países deberían hacer". En estos momentos hay más de 118.000 casos en 114 países, y 4291 personas han perdido la vida.

"Nunca antes habíamos visto una pandemia provocada por un coronavirus. Y nunca antes hemos visto una pandemia que pueda ser controlada, al mismo tiempo", manifestó.

El azote del Coronavirus fue declarado por la OMS como una crisis de bienestar general de preocupación mundial el 30 de enero de 2020. La calificación de pandemia implica que la plaga se ha extendido a más de un país, a la península o al mundo entero, afectando a un gran número de personas. (<https://www3.paho.org/>).

### **¿Qué es la cultura?**

La cultura es una intrincada disposición de información y costumbres que describe a un determinado pueblo y que se transmite a las edades resultantes. El lenguaje, las propensiones y los valores son una parte de las perspectivas que son esenciales para la cultura. La palabra cultura procede del latín y significa "desarrollar", "trabajar" o "centrarse realmente" y alude al desarrollo de la información y la formación, en el sentido de la capacidad mental adquirida por un grupo o un progreso. La cultura es la consecuencia del conjunto de encuentros y transformaciones a diversas condiciones que ha tenido un pueblo a lo largo de un extenso tramo de tiempo. La cultura asegura la resistencia de la reunión.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) definió a la cultura como "el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias".

### **Características de la cultura**

El estilo de vida de un grupo de personas hace posible la coherencia de la cultura. La cultura se describe por la forma en que se aprende, se comparte y es dinámica, o al menos, se ajusta al entorno para garantizar la perdurabilidad de la reunión. La cultura no es algo instintivo o normal para las personas, sino que es el resultado de un descubrimiento que se integra a lo largo de la vida. Un límite lo separa de las demás criaturas. El estilo de vida en el ámbito local hace concebir la coherencia de la cultura. La variedad social es muy amplia, ya que existen innumerables órdenes sociales o naciones en el planeta, es decir, pueden coincidir varias sociedades. Últimamente, las personas han desarrollado nuevas habilidades y avances que han propiciado la aceleración del desarrollo social en todo el mundo, como la cultura 2.0 de la web y las organizaciones informales.

### **Elementos de la cultura**

A pesar de que hay algunas sociedades que son totalmente diferentes entre sí, todas ofrecen los componentes que las acompañan: Las imágenes que son conspicuas por toda la zona local. La lengua y el lenguaje específico. La peculiaridad, es decir, el enfoque del ser de los individuos. El marco de convicción que orienta la vida, como la religión o las ceremonias. Las cualidades que dan una solicitud social. Los reglamentos que dirigen una ordenación específica de las normas y respaldos. Las costumbres, como el tipo de música, el atuendo o la comida. Las fiestas agregadas, como una ocasión pública o una feria. El desarrollo de la innovación que repercute en el avance de la existencia cotidiana. (Fuente:

<https://www.caracteristicas.co/cultura/#ixzz7afnqzA78>)

## CAPITULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 Ámbito

El ámbito de la investigación fue la región Huánuco.

#### 3.2 Población

La población objeto de estudio estuvo constituida por toda la población mayor de 18 años de edad. Según el Instituto Nacional de Estadística Informática (INEI) la población total proyectada, según edades quinquenales, al 30 de junio del 2020 en la región de Huánuco es de 537 277 habitantes.

#### 3.3 Muestra

La muestra fue probabilística y el procedimiento fue un muestreo aleatorio simple, para lo cual se aplicó la fórmula estadística de determinación del tamaño de la muestra para poblaciones finitas.

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde los valores que nosotros les dimos es el siguiente:

$$n = ?$$

$$N = 537\,277$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$i = 0.05$$

$$z = 1.96$$

Entonces haciendo la operacionalización de la fórmula se obtuvo una muestra de 384.

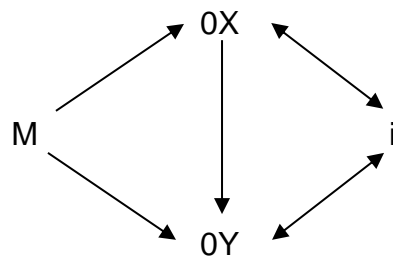
### 3.4 Nivel y tipo de estudio

El presente estudio corresponde al tipo de investigación descriptivo – explicativo, ya que “la investigación descriptiva busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” y “la investigación explicativa está dirigida a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales que se estudian”. La investigación se inició como descriptiva por contener interrogantes específicas vinculadas al tipo ¿Cómo son?, ¿Qué tipos? ¿Qué características tiene? y terminó como explicativo (HERNÁNDEZ SAMPIERI, 2015).

Se trata además de un estudio transversal pues se evaluó el estado de un número de factores en un momento único en el tiempo. Y está en el nivel II que también corresponde al nivel explicativo (CABALLERO ROMERO, 2014).

### 3.5 Diseño de investigación

El diseño que se utilizó fue el no experimental y además la investigación fue por objetivos, conforme al esquema siguiente:



Donde:

M: Muestra.

O: Indica las observaciones o mediciones obtenidas o realizadas en cada una de las variables.

X, Y: Representan las variables de investigación.

I: Interrelación de las variables.

### **3.6 Métodos, Técnicas e instrumentos**

El método que se utilizó fue el analítico-sintético. El método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. (<https://www.google.com/search?>). El método sintético es una forma de razonamiento científico. El cual tiene como objetivo principal resumir los aspectos más relevantes de un proceso. De esta forma, lo que busca el método sintético es hacer un resumen de lo analizado. (<https://www.google.com/search?>).

La técnica que se utilizó en la investigación fue la encuesta y su instrumento el cuestionario para obtener información de los componentes de la muestra cuyo formato se presenta en la sección de anexos.

**La encuesta es una técnica** destinada a obtener información de algunas personas cuyas conclusiones no originales son importantes para el científico. Por ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza una lista de preguntas redactadas que se entregan a los sujetos para que las respondan en una copia impresa. Esta lista se conoce como encuesta. Es poco original, ya que la encuesta no contiene el nombre o alguna otra identificación de la persona que responde, ya que esta información no es de interés. Se utilizaron preguntas cerradas para el examen, con el fin de tratar con fuerza la información y adquirir datos breves. La encuesta fue el instrumento utilizado para recoger datos sobre los diferentes aspectos y marcadores que componen la propuesta de exploración.

### **3.8 Procedimiento**

En un principio, se elaboró el proyecto de tesis y se buscó su aval para tener la opción de completar el trabajo práctico. Para continuar con el uso del instrumento, se solicitó a los jefes de familia con los que se trabajó la aprobación correspondiente, para poder aplicar las revisiones con facilidad. Una vez recopilada la información, se procedió a procesar y descifrar. Finalmente, se compone el borrador de tesis.

### **3.9 Tabulación y análisis de datos**

Para la tabulación y examinación de la información utilizamos el programa Microsoft Word y MS Excel, que nos permitió adquirir tablas y diagramas de la información obtenida en el trabajo de campo y que recordamos para este borrador de tesis.

#### **3.10 Consideraciones éticas**

En la mejora de la exploración, se consideraron los factores primarios que dan una estructura decente a la mejora ética de la investigación:

1. Valor: la exploración debe buscar un mayor desarrollo del bienestar o de la información.
2. Legitimidad científica: la exploración debe ser sistémica, de modo que los examinadores no se quemen con investigaciones que deban repetirse.
3. La elección de las personas o sujetos debe ser justa: los miembros de la investigación deben ser elegidos de forma decente e imparcial y sin predisposición o inclinación individual.
4. Gran proporción entre riesgo/beneficio: los peligros para los miembros de la investigación deben ser insignificantes y las ventajas potenciales deben ser ampliadas, las probables ventajas para las personas y la información adquirida para la sociedad deben compensar los peligros.
5. Consentimiento informado: las personas deben ser educadas sobre la investigación y dar su consentimiento deliberado antes de convertirse en miembros de la exploración.
6. Respeto por los miembros humanos: Los miembros de la investigación deben tener su seguridad salvaguardada, tener la opción de abandonar la exploración y que se observe su prosperidad.

## CAPITULO IV DISCUSION DE RESULTADOS

### 4.1. Presentación de los datos en tablas y gráficos

TABLA 01

#### INFLUENCIA DE LA EDUCACIÓN EN LA PRACTICA DE VALORES.

<b>Según usted ¿Cómo influyo nuestra educación en la práctica de valores aplicados durante la covid-19?</b>		
<b>Alternativas</b>	muestra	porcentaje
<b>a) influyó positivamente</b>	194	51%
<b>b) influyó negativamente</b>	120	31%
<b>c) no influyó</b>	44	11%
<b>d) no sabe no opina</b>	26	7%
<b>TOTAL</b>	384	100%

**Elaboración:** TESISISTA

A partir de la aplicación del instrumento de investigación, y según la primera interrogante, ¿Cómo influyo nuestra educación en la práctica de valores aplicados durante la covid-19?, se recopiló que un 51 % de la población encuestada optó por la alternativa “influyó positivamente”, mientras que un 31%, “influyo negativamente”.

De los datos obtenidos en el trabajo de campo se infiere que la educación ha influido positivamente en la práctica de valores en tiempos de pandemia; lo cual, va explicando la pregunta general de nuestra investigación, ¿De qué manera la sociología explica en épocas de la pandemia COVID 19 la modificación de los rostros de la cultura, Región Huánuco – 2020-2021?

Lo visualizamos en el grafico siguiente:

GRÁFICO N°01

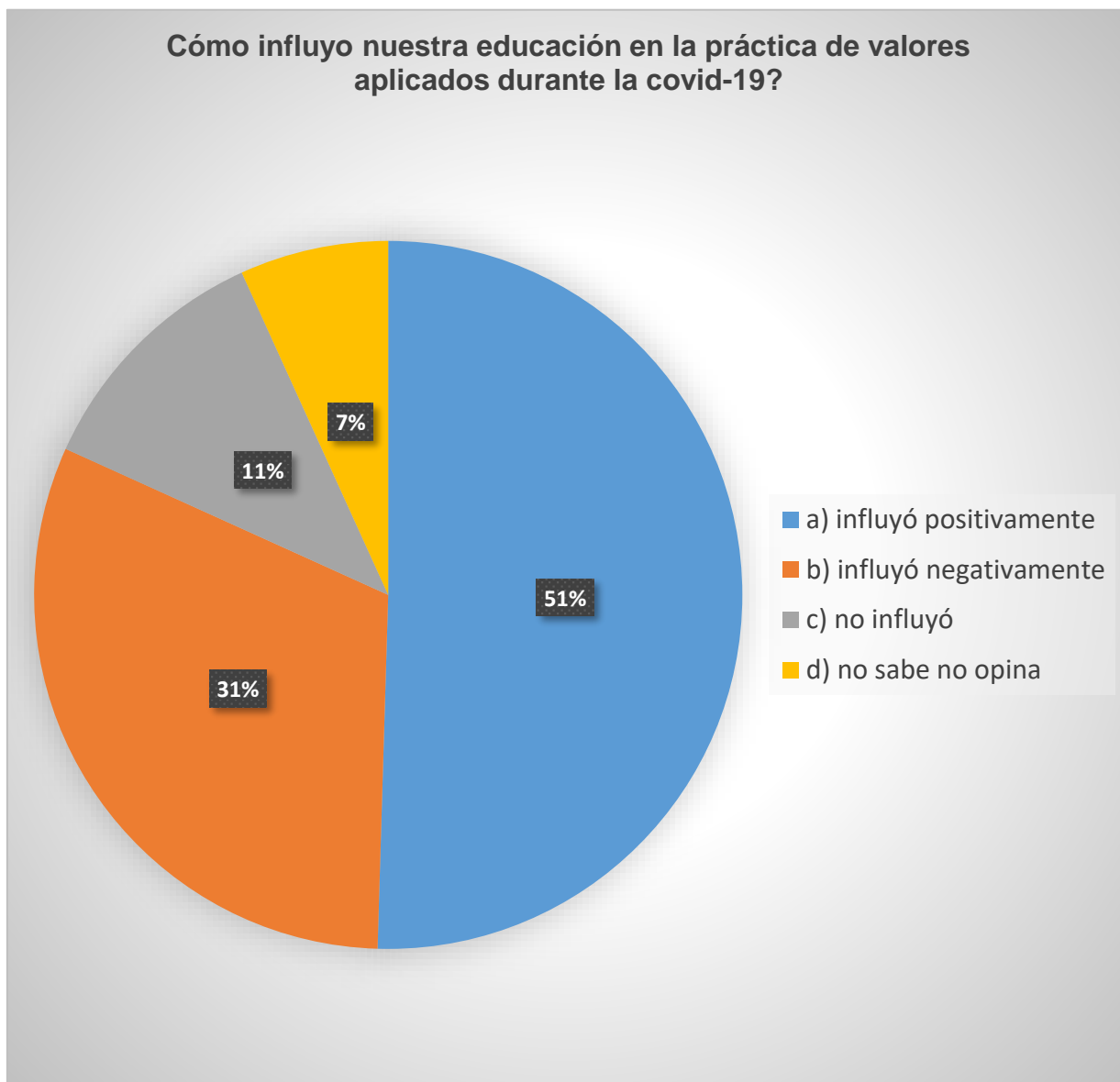




TABLA N°02

**INFLUENCIA DE LA EDUCACIÓN EN LA PRACTICA DE VALORES.**

<b>Según usted, qué valores cree que se ha practicado con mayor frecuencia, a inicios de la pandemia.</b>		
<b>alternativas</b>	<b>muestra</b>	<b>porcentaje</b>
<b>a) solidaridad</b>	142	37%
<b>b) respeto</b>	27	7%
<b>c) empatía</b>	50	13%
<b>d) T.A</b>	123	32%
<b>e) N.A</b>	42	11%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** TESISTA

De la encuesta aplicada en la población de Huánuco, a partir de la interrogante ¿Qué valores cree que se ha practicado con mayor frecuencia, a inicios de la pandemia?, se infiere que un 37% de la población encuestada optó por la alternativa “Solidaridad”, por otro lado, el 32% señaló “todas las anteriores”.

La interrogante planteada responde el segundo problema específico, ¿Cómo modifica la época de la pandemia COVID 19 la práctica de los valores en la región Huánuco 2020-2021?, dándonos una mayor vista sobre los cambios que se dan en la práctica de valores bajo el contexto de la pandemia en Huánuco, identificando así la percepción huanuqueña acerca de los valores practicados, tomando a la solidaridad como uno de los valores que más se ha puesto en práctica en ese contexto, también otro porcentaje de la población señaló que tanto el respeto, como la responsabilidad y la empatía, fueron pues valores que los tuvieron protagonismo en la pandemia.

Visualizándose en el siguiente gráfico:

**GRÁFICO N°02**

Según usted, qué valores cree que se ha practicado con mayor frecuencia, a inicios de la pandemia.

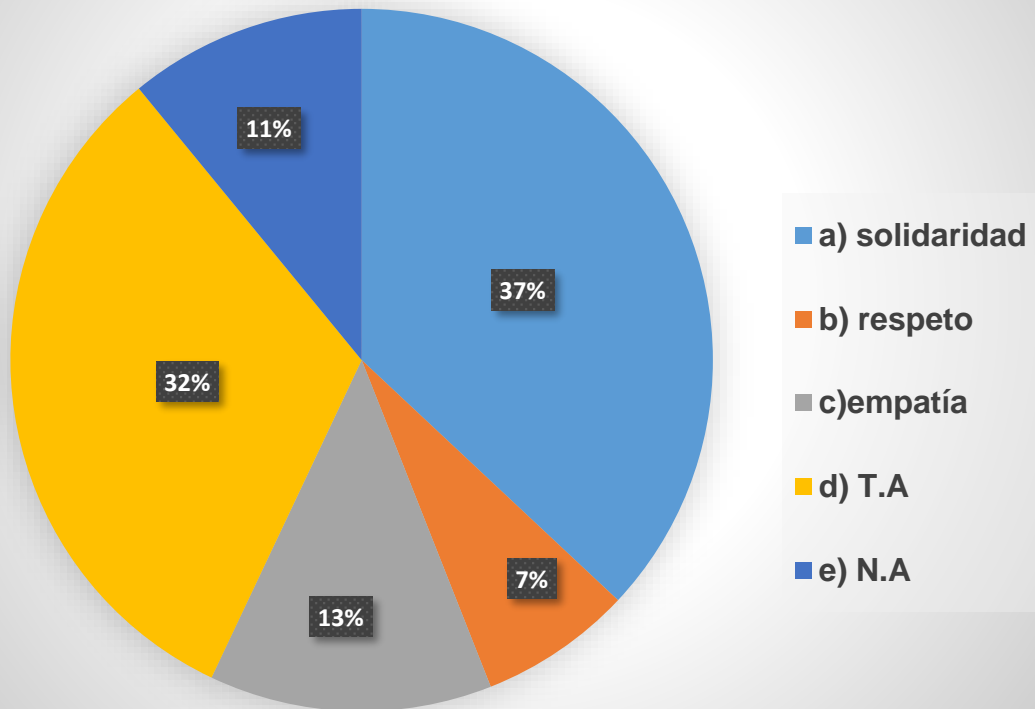


TABLA N°03

## VALORES QUE SE DEJÓ DE PRACTICAR EN TIEMPOS DE PANDEMIA

En el transcurso de la pandemia, qué valores cree que se ha dejado de practicar en tiempos de la COVID 19.		
alternativa	Muestra	porcentaje
a) empatía	70	18%
b) solidaridad	36	9%
c) respeto	70	18%
d) tolerancia	100	26%
e) T.A	76	20%
f)N.A	32	8%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** TESISISTA

En la tabla N°03 se analizó, a partir de la pregunta ¿qué valores cree que se ha dejado de practicar en tiempos de la COVID 19?, la modificación de la práctica de valores de la población huanuqueña específicamente sobre los valores que se han dejado de practicar en la pandemia, en donde la población encuesta optó por la tolerancia siendo un 26%, mientras que el 20% eligió “ninguna de las anteriores”.

Esta interrogante está completamente ligada al segundo problema específico, en donde se busca identificar la modificación de la práctica de valores en el contexto de la Covid-19, evidenciando la existencia de un cambio estructurado que tiene como raíz el aspecto cultural de la población de Huánuco.

Reflejándose así en el siguiente gráfico:

GRÁFICO N°03

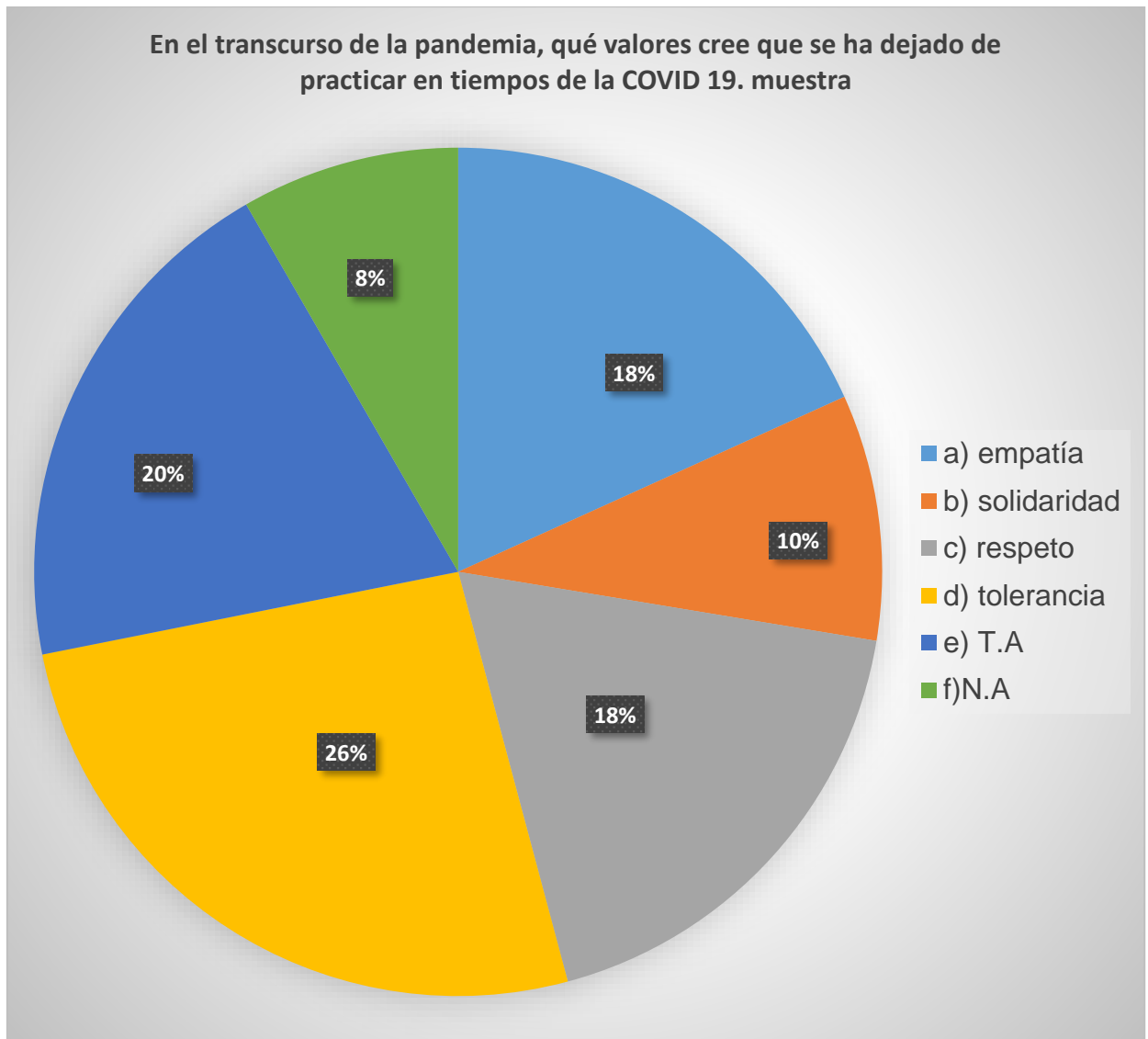


TABLA 04  
**INFLUENCIA DE LOS VALORES EN NUESTRO COMPORTAMIENTO  
 DURANTE LA PANDEMIA**

<b>De qué manera los valores fueron principios que influyeron a nuestro comportamiento durante la pandemia.</b>		
<b>alternativas</b>	<b>muestra</b>	<b>porcentaje</b>
<b>a) influyó positivamente</b>	196	51%
<b>b) influyó negativamente</b>	100	26%
<b>c) no influyó</b>	54	14%
<b>d) no sabe no opina</b>	34	9%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100.00%</b>

**Elaboración:** TESISISTA

En la tabla N°04, en donde se describe sobre los valores como principios que influyeron en nuestro comportamiento durante la pandemia, la población encuestada respondieron que, efectivamente, 51% influyó positivamente en nuestro comportamiento, mientras que un 26% señaló que influyó negativamente.

Esta interrogante responde al problema general, pues busca explicar las modificaciones de la cultura huanuqueña en tiempos de pandemia, específicamente sobre los valores como principios que influyeron en el comportamiento huanuqueño en este contexto, reivindicando a los valores como agentes directos en cuanto al comportamiento humano.

El cuál se visualiza en el siguiente gráfico:

GRÁFICO N°04

De que manera los valores fueron principios que influyeron a nuestro comportamiento durante la pandemia.

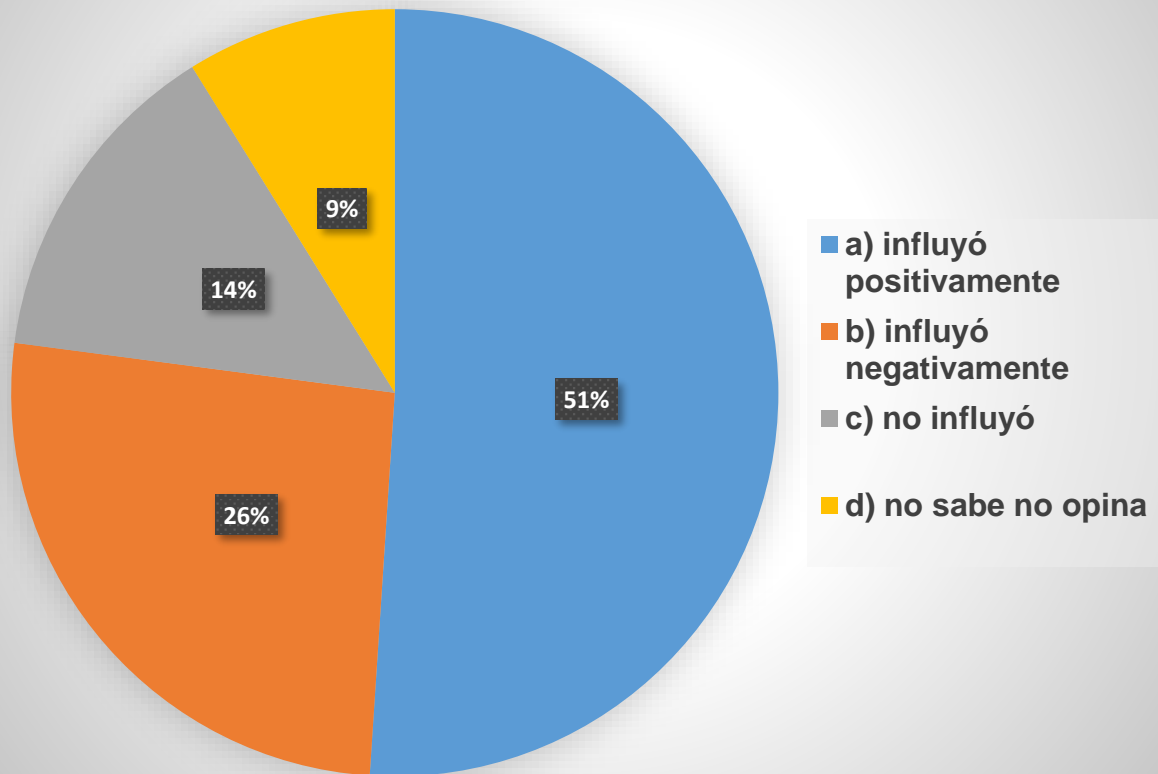


TABLA N° 05

LAS MEDICINAS NATURALES Y SU RELACIÓN CON EL TRATAMIENTO DE LA COVID 19

<b>Está de acuerdo con la siguiente afirmación: "las medicinas naturales tienen relación con el tratamiento de la COVID-19"</b>		
<b>Alternativas</b>	<b>muestra</b>	<b>porcentaje</b>
<b>a) totalmente desacuerdo</b>	54	14%
<b>b) en desacuerdo</b>	27	7%
<b>c) ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	92	24%
<b>d) de acuerdo</b>	157	41%
<b>e) totalmente de acuerdo</b>	54	14%
<b>TOTAL</b>	384	100%

**Elaboración: TESISTA**

En la tabla 5, la recolección de datos está relacionada con la siguiente afirmación; "las medicinas naturales tienen relación con el tratamiento de la COVID-19", se planteó una valoración a la población encuestada, el 41% indicó que están "totalmente de acuerdo" con la afirmación, reflejándose así el arraigo cultural de los huanuqueños con las creencias ancestrales con respecto a las medicinas naturales, por otro lado, el 24% señaló que no están "ni de acuerdo ni en desacuerdo".

El Item en mención apoya a la realización del objetivo específico que pretende examinar las modificaciones de las creencias en la época de la pandemia COVID-19 en la región Huánuco 2020-2021, visualizándose en este aspecto la variación de las creencias en cuanto a edad, sexo y grado de instrucción de los encuestados, como estos interactúan, se adaptan al contexto de la pandemia, y como consecuencia modifican sus creencias.

De esta forma, se puede visualizar los datos en el siguiente grafico:

GRÁFICO N°05

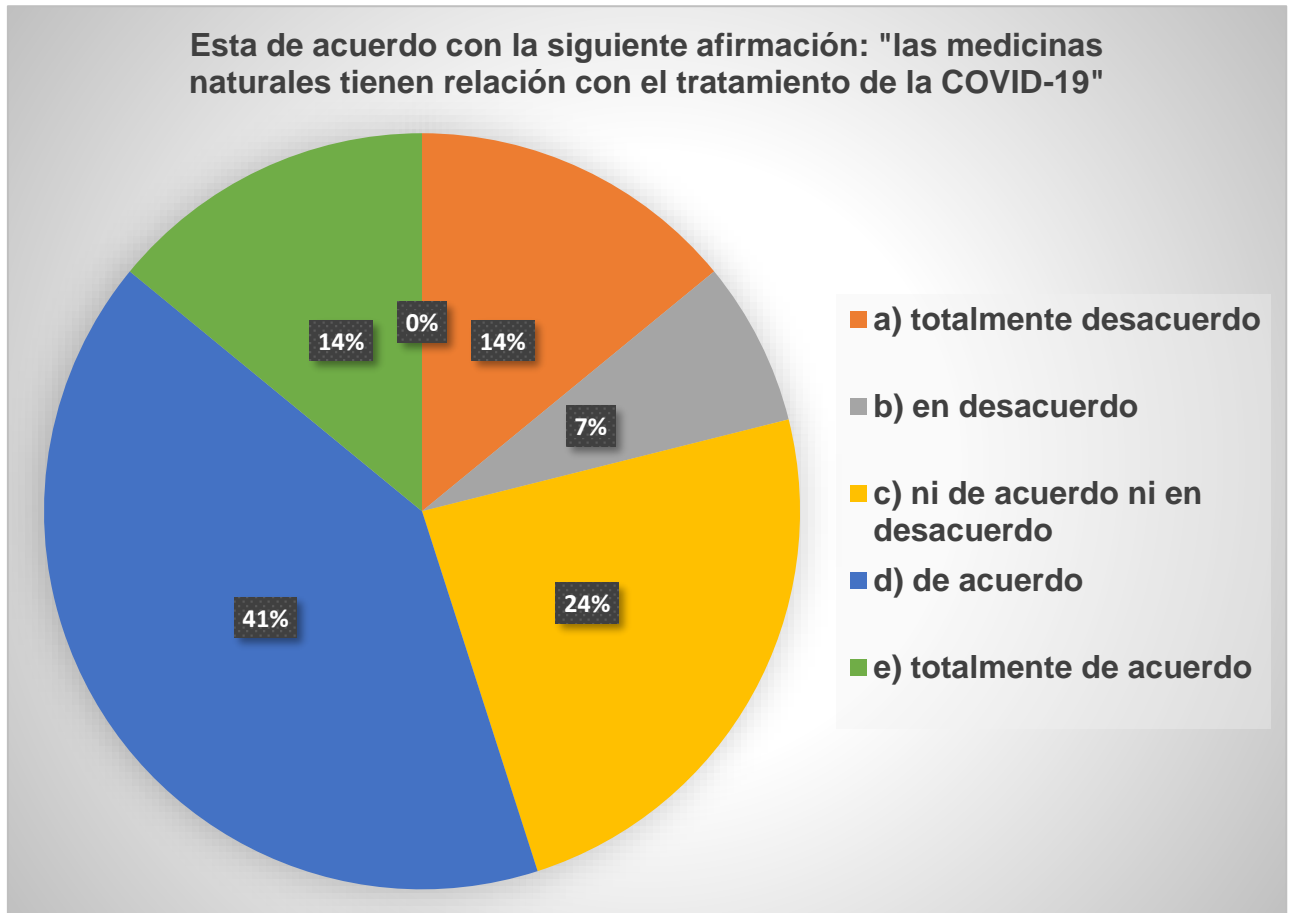




TABLA N° 06

## MEDICINAS NATURALES USADAS PARA EL CONTROL DEL COVID 19.

<b>Según usted, cuáles fueron las medicinas naturales que utilizó para el control del covid-19</b>		
<b>alternativas</b>	<b>muestra</b>	<b>porcentaje</b>
<b>a) mates de hierbas medicinales.</b>	238	62%
<b>b) Sahúmas.</b>	61	16%
<b>c) Pomadas medicinales.</b>	19	5%
<b>d) Otros</b>	50	13%
<b>e) N.A</b>	16	4%

A partir de la investigación realizada, en la tabla 06 se ha seguido la secuencia del ítem 05, acerca de las creencias en las medicinas naturales, esto porque la población huanuqueña tiene un arraigo cultural con las creencias de sus ancestros; por lo que se planteó la siguiente interrogante, “¿cuáles fueron las medicinas naturales que utilizó para el control del covid-19?; en donde un 62% de la población encuesta respondió que usaron “mates de hierbas medicinales”, además que un 16% señaló que usaron sahúmas; siendo ambas típicas medicinas usadas por nuestros ancestros huanuqueños.

En este cuestionamiento se pudo apoyar la hipótesis específica, “La pandemia COVID 19 modifica las creencias en la región Huánuco 2020-2021”, pues, por un lado, a partir de la pandemia, la población buscaba medicinas naturales que puedan utilizar para protegerse de la COVID 19, pero al mismo tiempo las redes sociales emitían otras alternativas como la ivermectina, el dióxido de cloro, entre otros. Generando así un cambio, mezcla, y por lo tanto una modificación de creencias con respecto a las medicinas naturales.

Los datos obtenidos se visualizan en el siguiente gráfico:

GRÁFICO N°06

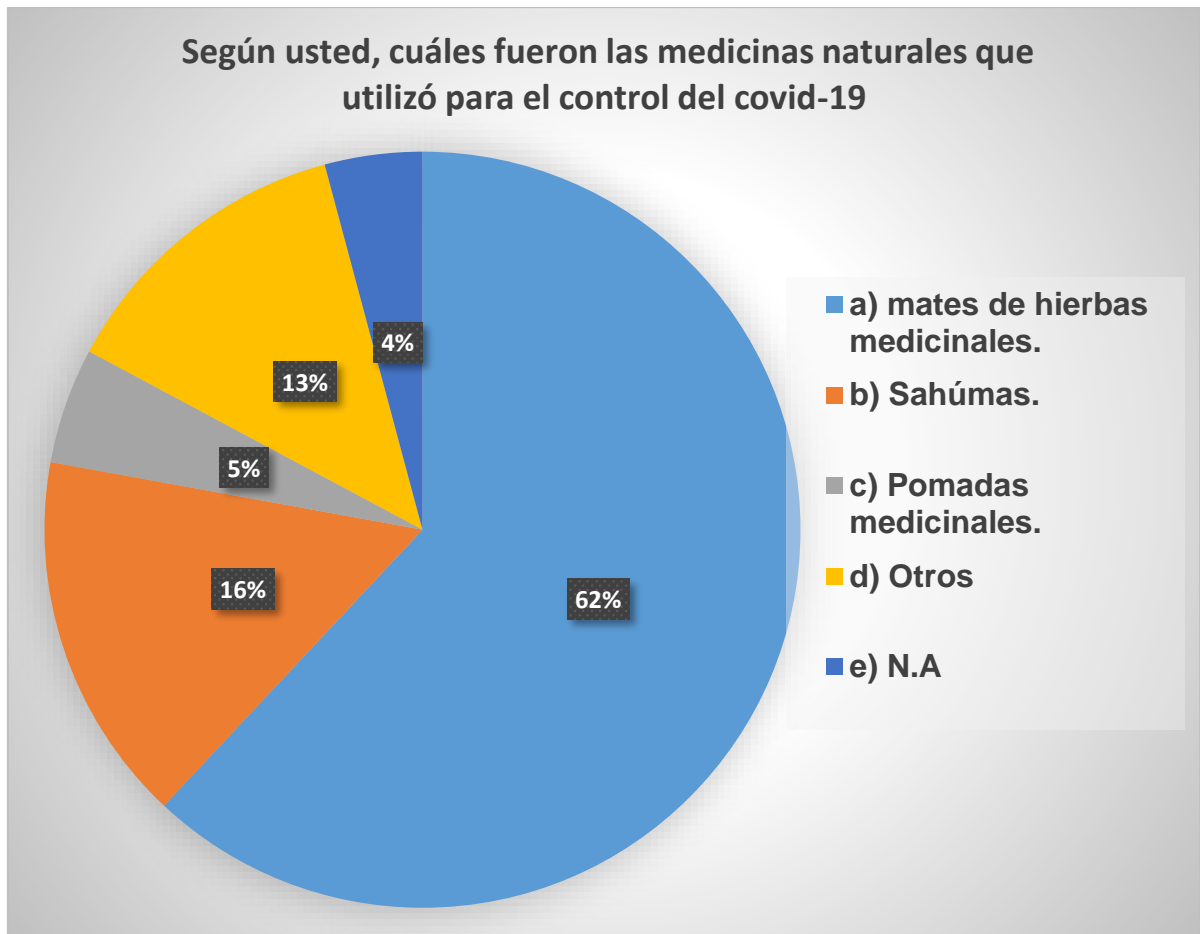


TABLA N°07  
PANDEMIA COMO CONTROL DEMOGRÁFICO.

<b>¿Cree usted que la pandemia fue creada para el control demográfico?</b>		
<b>Alternativas</b>	<b>muestra</b>	<b>porcentaje</b>
<b>a) totalmente en desacuerdo</b>	32	8%
<b>b) en desacuerdo</b>	58	15%
<b>c) ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	132	34%
<b>d) de acuerdo</b>	92	24%
<b>e) totalmente de acuerdo</b>	70	18%

**Elaboración:** TESISISTA

En la investigación realizada, según la tabla 07 se plantea esta interrogante, en donde se buscó identificar, la creencia de la población huanuqueña con respecto a la creación de la Covid-19, pues se especuló tanto en las redes sociales como en diferentes fuentes de comunicación. Frente a esta interrogante, un 34% de la población encuestada respondió que “no están de acuerdo ni en desacuerdo”, un 24% nos señala que están “de acuerdo” y un 18% que están “totalmente de acuerdo”.

La presente interrogante apoya la hipótesis específica, “la pandemia COVID 19 modifica las creencias en la en la región Huánuco 2020-2021”, y esto se da a causa del uso de las redes sociales, pues en ellas se genera diferente tipo de información muchas no verificadas, pero que influyen en las creencias de la población, y a partir de ello las concepciones o creencias sobre los fines de la creación de la COVID -19, pasa a ser no solo relacionado al contagio por causa de los murciélagos, como en un primer momento se pensó, sino abarca ya como un sistema de control demográfico.

Los datos obtenidos se visualizan en el siguiente gráfico:

GRÁFICO N°07

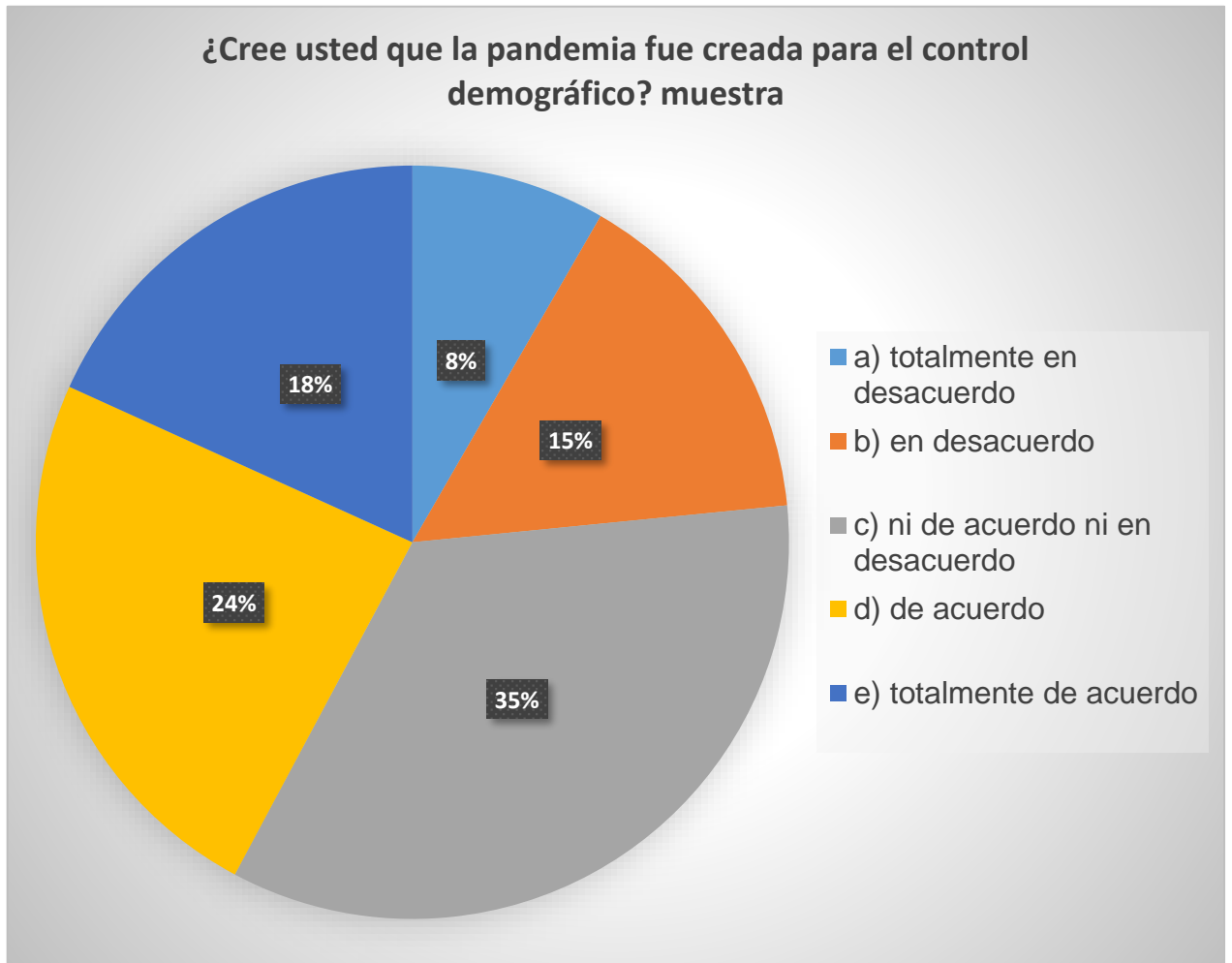


TABLA N°08  
 INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE LAS  
 CREENCIAS DE LA COVID 19

<b>¿Qué medios de comunicación influyeron más sobre las creencias respecto a la covid-19?</b>		
<b>alternativa</b>	<b>muestra</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>a) TV</b>	148	38%
<b>b) Radio</b>	28	7%
<b>c) periódico</b>	14	4%
<b>d) Internet</b>	56	15%
<b>e) redes Sociales</b>	138	36%
<b>TOTAL</b>	384	100%

**Elaboración:** TESISISTA

Según la tabla 08, en donde se plantea cuáles son los medios de comunicación que influyeron más sobre las creencias respecto de la covid-19, donde el 38% de la población encuestada optó por la “TV”, mientras que un 36% señaló a las “redes sociales” como sus fuentes de comunicación con respecto al covid-19.

A partir de esta interrogante se busca responder, de forma complementaria a las demás, el problema general “¿De qué manera la sociología explica en épocas de la pandemia COVID 19 la modificación de los rostros de la cultura, Región Huánuco – 2020-2021?”, pues los medios de comunicación son claves en cuanto a la influencia del pensar de la gente, generando de esta forma una modificación cultural, y más si se tiene como contexto a la pandemia, y Huánuco no es ajena ello, esto se puede percibir en las respuestas dadas por los pobladores, pues la gran mayoría está a la vanguardia del uso de las redes sociales, muchos de ellos de forma involuntaria acepta las pos-verdad que le son transmitidas, la modificación cultural en pleno siglo XXI, está relacionada con el uso de las redes.

Los datos obtenidos a partir de la encuesta se ven reflejada en el siguiente gráfico:

GRÁFICO N°08

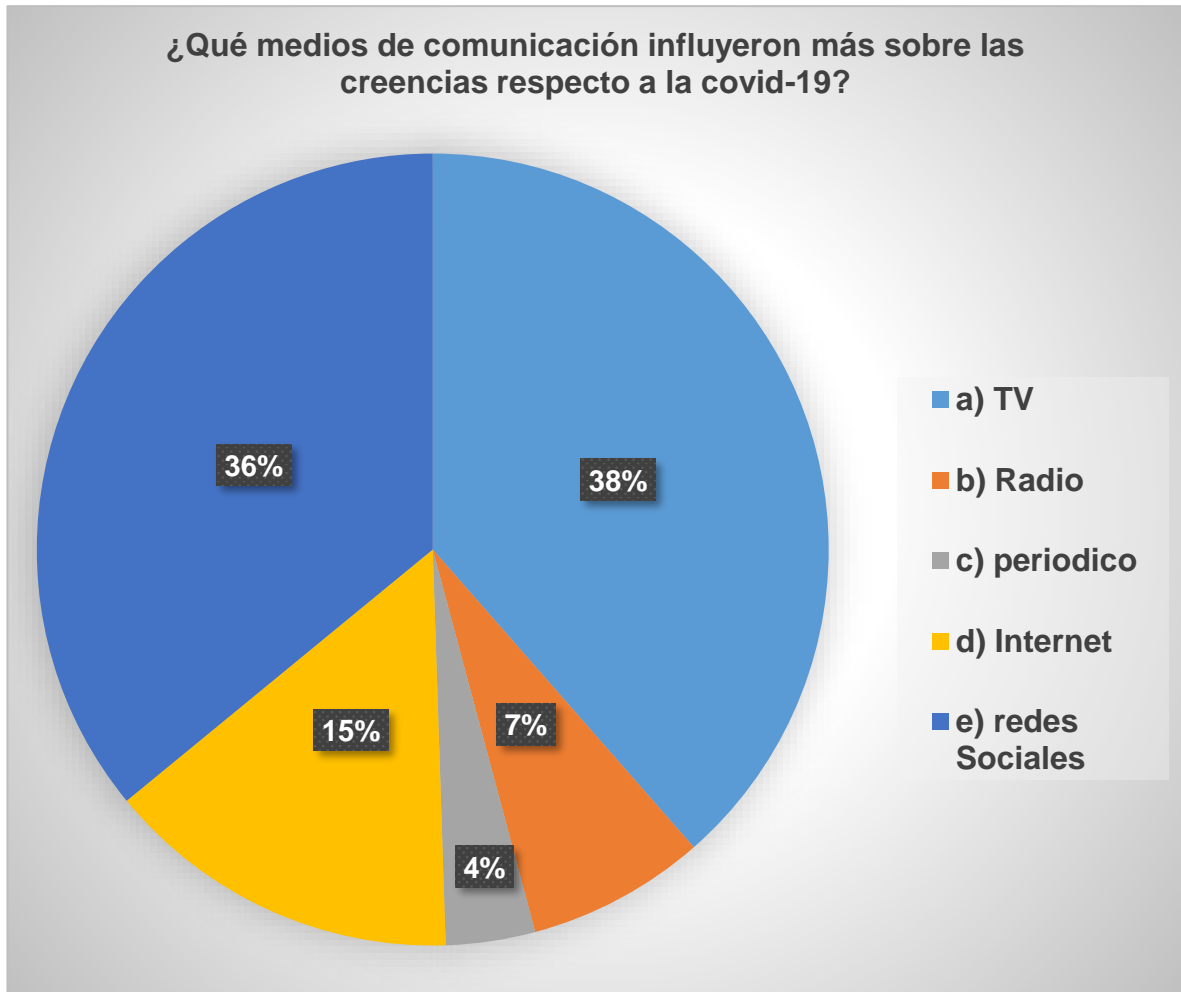


TABLA N° 09

## INFLUENCIA DE LA RELIGIÓN EN LA PROPAGACIÓN DE LA COVID-19.

<b>alternativas</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>muestra</b>
<b>a) influyó positivamente</b>	94	25%
<b>b) influyó negativamente</b>	116	30%
<b>c) no influyó</b>	108	28%
<b>d) no sabe no opina</b>	<b>66</b>	17%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	100%

**Elaboración:** TESISTA

En la tabla 09, denominado influencia de la religión frente a la propagación de la Covid-19, el 30% la población encuestada señaló que la religión “influyó negativamente”, el 28% señaló que “no influyó”, mientras que el 25% votó por “influyó positivamente”.

En este ítem se indaga sobre las creencias religiosas y su influencia, para ello busca responder el problema específico “¿Cómo se explica en la época de la pandemia COVID 19 las creencias de la población en la región Huánuco 2020-2021?”, las creencias religiosas tienen una característica estoica frente a sus participantes, por lo que no pierde protagonismo en cuanto a la pandemia, reflejándose en el actuar de sus concurrentes, pues actualmente, muchos de ellos no quieren adquirir las vacunas contra el Covid-19, por la creencia de la inserción de un chip, y esto trae consigo “una influencia negativamente” frente a la propagación de la Covid-19.

Los datos obtenidos con respecto a la encuesta se reflejan en el siguiente gráfico:

GRÁFICO N°09

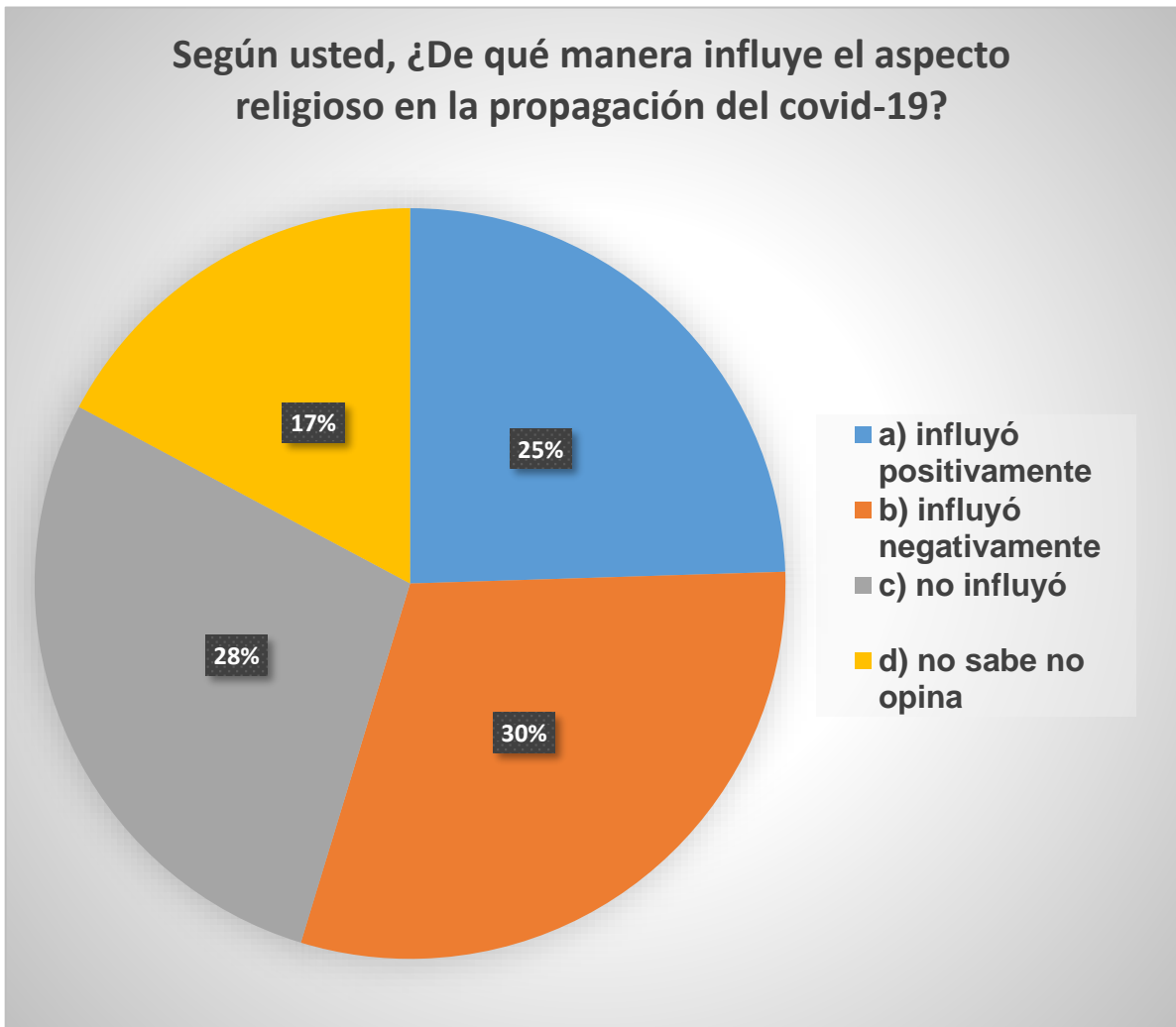




TABLA N°10  
DETERIORO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES.

<b>Está de acuerdo con la siguiente afirmación: "el aislamiento social ha deteriorado las relaciones interpersonales".</b>		
<b>Alternativas</b>	<b>muestra</b>	<b>porcentaje</b>
<b>a) totalmente en desacuerdo</b>	42	11%
<b>b) en desacuerdo</b>	52	14%
<b>c) ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	70	18%
<b>d) de acuerdo</b>	154	40%
<b>e) totalmente de acuerdo</b>	66	17%
<b>TOTAL</b>	384	100%

**Elaboración:** TESISTA

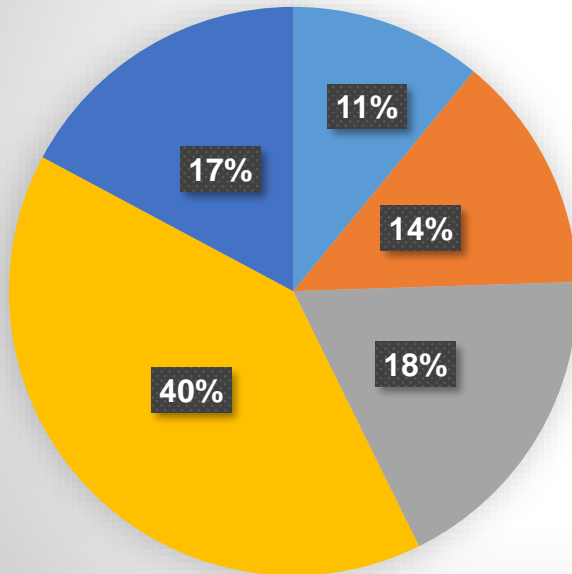
En la tabla 10, se tocó el tema del deterioro de las relaciones interpersonales, siendo un 40% optó por estar “de acuerdo” con la afirmación "el aislamiento social ha deteriorado las relaciones interpersonales", por otro lado, el 18% de la población no está “ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

Los datos obtenidos en la tabla 10 apoya seguir el camino para el cumplimiento del objetivo general que es la de “Evaluar la manera en que la pandemia modifica los rostros de la cultura huanuqueña” y complementar la respuesta al problema general, “¿De qué manera la sociología explica en épocas de la pandemia la modificación de los rostros de la cultura, Región Huánuco – 2020-2021?”; pues el aislamiento social ha sido uno de las medidas del Estado más contraproducentes, ya que al no tener estas relaciones, se han ido modificando los hábitos culturales, se han ido perdiendo o reduciendo las acciones culturales y costumbristas.

Los datos obtenidos se reflejan en el siguiente gráfico:

GRÁFICO N°10

Esta de acuerdo con la siguiente afirmación: "el aislamiento social a deteriorado las relaciones interpersonales".



■ a) totalmente en desacuerdo

■ b) en desacuerdo

■ c) ni de acuerdo ni en desacuerdo

■ d) de acuerdo

■ e) totalmente de acuerdo

TABLA N°11

## ASISTENCIA A REUNIONES SOCIALES EN TIEMPOS DE PANDEMIA

<b>En lo que va del año, ¿con qué frecuencia ha asistido a reuniones sociales o familiares?</b>		
<b>alternativas</b>	<b>muestra</b>	<b>porcentaje</b>
<b>a) muy frecuentemente</b>	36	9%
<b>b) frecuentemente</b>	88	23%
<b>c) Ocasionalmente</b>	212	55%
<b>e) Nunca</b>	48	13%
<b>TOTAL</b>	384	100%

**Elaboración:** TESISISTA

Según los datos obtenidos en la tabla 11, se busca conocer sobre la asistencia a reuniones sociales o familiares, en donde 55% de la población encuestada señaló que “ocasionalmente” ha asistido a reuniones sociales o familiares, un 23% dijo que “frecuentemente”.

A partir de la información recopilada, se complementa a la respuesta que se dará al problema específico, ¿Cómo afecta la época de la pandemia COVID 19 el cumplimiento de las normas y sanciones en la región Huánuco 2020-2021?, pues en el aislamiento social se dio una serie de normas y sanciones ante el incumplimiento de esta, y a partir de los datos obtenidos se puede inferir que se si bien el Estado planteo estos, a medida que el tiempo transcurría, el cumplimiento por parte de la población fue disminuyendo.

Visualizándose en el siguiente gráfico:

GRÁFICO N°11

En lo que va del año, ¿con qué frecuencia ha asistido a reuniones sociales o familiares?

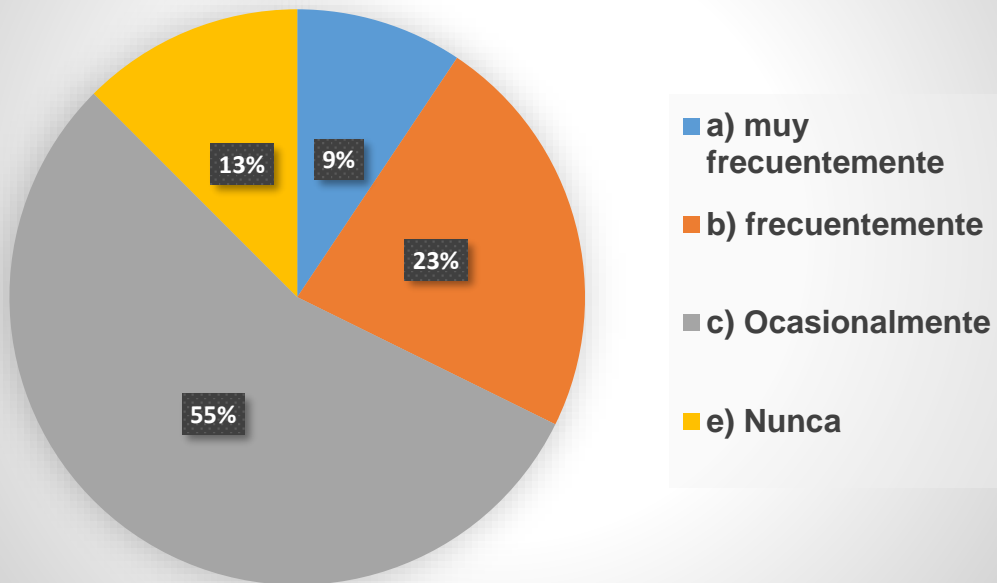


TABLA N°12

## SECTOR AFECTADO POR LAS RESTRICCIONES SANITARIAS

<b>Con respecto a las restricciones sanitarias de la COVID 19, ¿A qué sector ha afectado más?</b>		
<b>alternativas</b>	<b>muestra</b>	<b>porcentaje</b>
<b>a) educación</b>	96	25%
<b>b) comercio</b>	160	42%
<b>c) cultural y turismo</b>	48	13%
<b>d) agricultura</b>	36	9%
<b>e) salud</b>	44	11%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** TESISTA

En la tabla 12, donde se menciona acerca de las restricciones sanitarias y a qué sector afectó más, se obtuvo que un 42% señaló al “comercio” como el más afectado, los encuestados señalaron que los ambulantes y los que comen del día a día fueron los más afectados por las restricciones sanitarias, luego un 25% señaló que la educación tuvo afectación, pues al no haber prespecialidad las enseñanzas bajaron de nivel.

La presente recopilación de datos tiene como fin explicar los cambios en el cumplimiento de las normas y sanciones durante la pandemia COVID 19 en la región Huánuco 2020-2021, pues en cada sector las acciones fueron diferentes, pero lo único en común eran las restricciones sanitarias, por lo que el cumplimiento de las normas variaba según el sector, por ejemplo en el comercio, en los primeros meses de la pandemia solo se podía comercializar productos de primera necesidad, y para ello, tanto hoteles, restaurantes, tiendas de ropa, etc. Incursionaron en lo que es la venta de estas.

Los datos obtenidos en la aplicación de la tabla 12 se visualiza en el siguiente gráfico:

GRÁFICO N°12

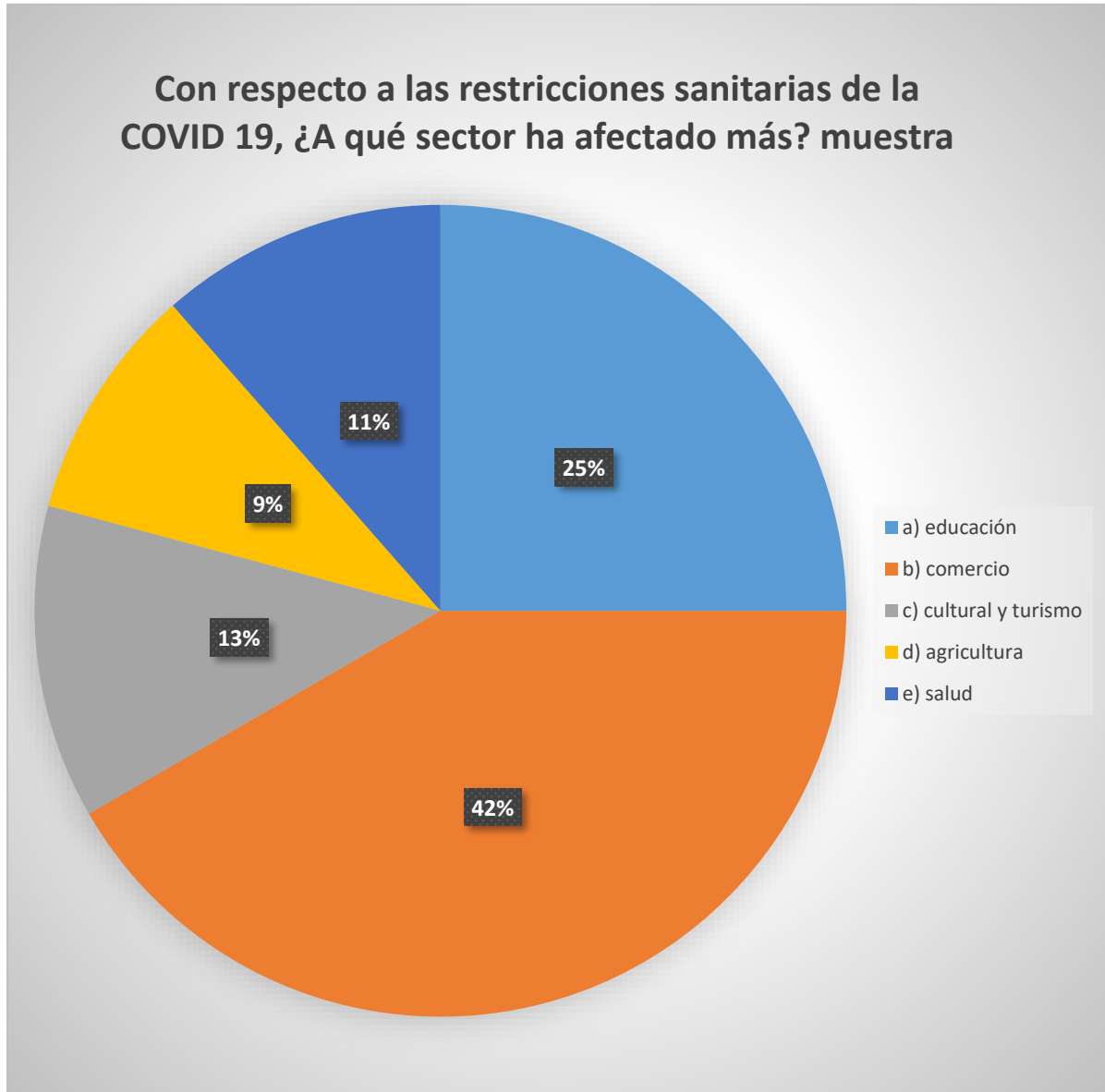


TABLA N°13

## ACTIVIDADES RECREATIVAS AFECTADAS POR EL TOQUE DE QUEDA.

<b>Con respecto al toque de queda, ¿A qué actividades recreativas ha afectado más?</b>		
<b>alternativas</b>	<b>muestra</b>	<b>porcentaje</b>
<b>a) Bares y discotecas</b>	154	40%
<b>b) deporte</b>	72	19%
<b>c) eventos culturales</b>	94	24%
<b>d) concursos educativos</b>	64	17%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** TESISISTA

En la tabla 13 se analiza sobre el toque de queda, específicamente sobre cuáles fueron las actividades recreativas en las que más afectó, la población señaló a los bares y discotecas con un 40%, mientras que un 24% a los eventos culturales.

A partir de los datos obtenidos, se busca responder el problema general ¿De qué manera la sociología explica en épocas de la pandemia COVID 19 la modificación de los rostros de la cultura, Región Huánuco – 2020-2021?, pues a partir del toque de queda se cambió el estilo de vida normalizado por las personas, y esto generando un mediano cambio cultural.

Visualizando estos datos en la siguiente tabla:

GRÁFICO N°13

Con respecto al toque de queda, ¿A qué actividades recreativas ha afectado más? muestra

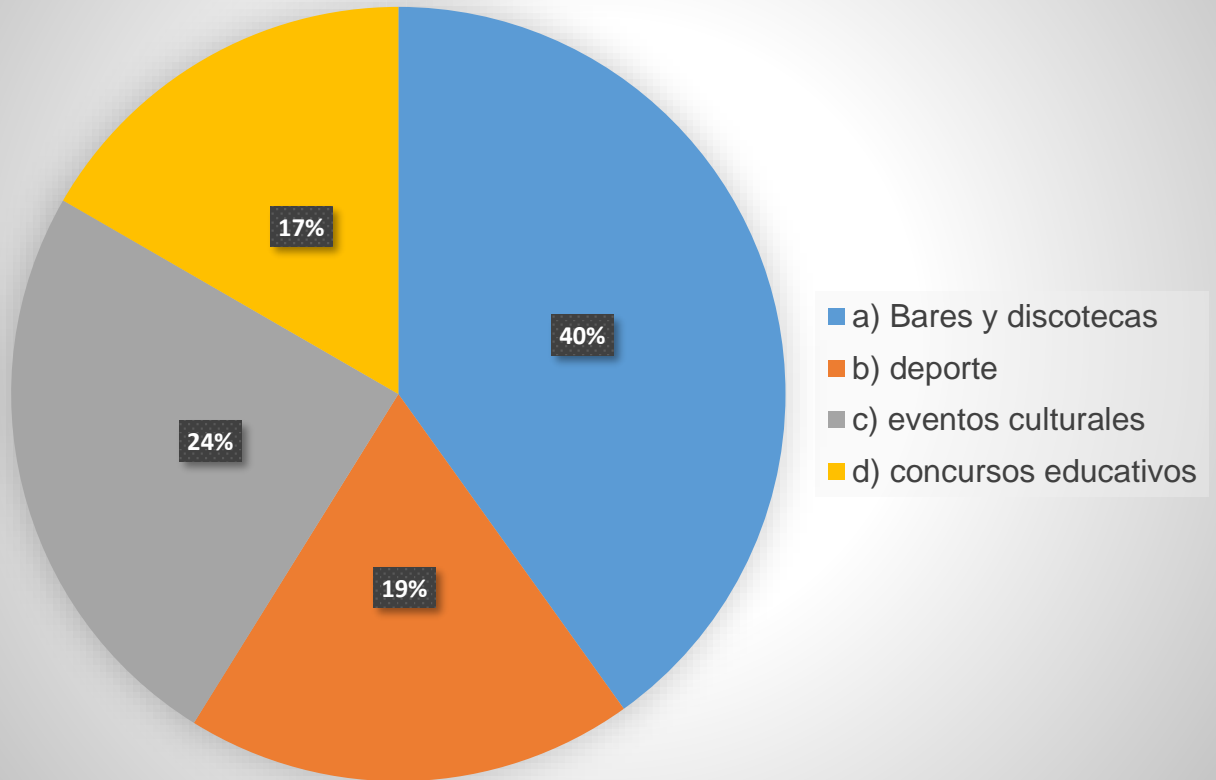




TABLA N°14  
CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS Y SANCIONES.

<b>En qué medida, cree usted, que se cumple las normas y sanciones que se dieron frente a la covid-19.</b>		
<b>alternativa</b>	<b>muestra</b>	<b>porcentaje</b>
<b>a) En gran medida</b>	116	30%
<b>b) Medianamente</b>	168	44%
<b>c) Muy poco</b>	40	10%
<b>d) No se cumple</b>	60	16%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** TESISISTA

En los datos obtenidos en la tabla 14, en donde se habla sobre el cumplimiento de las normas y sanciones que se plantearon frente a la Covid-19, un 44% señaló que “medianamente” cumplió, el 30% dijo que cumplieron “en gran medida” las normas y sanciones impuestas por el Estado.

La información recopilada en el trabajo de campo tiene como objetivo responder el problema específico “¿Cómo afecta la época de la pandemia COVID 19 el cumplimiento de las normas y sanciones en la región Huánuco 2020-2021?”, y así cumplir con el objetivo específico de “explicar los cambios en el cumplimiento de las normas y sanciones durante la pandemia COVID 19 en la región Huánuco 2020-2021”.

Por lo que, la información recopilada se puede visualizar en el siguiente gráfico:

GRÁFICO N°14

En qué medida, cree usted, que se cumple las normas y sanciones que se dieron frente a la covid-19. muestra

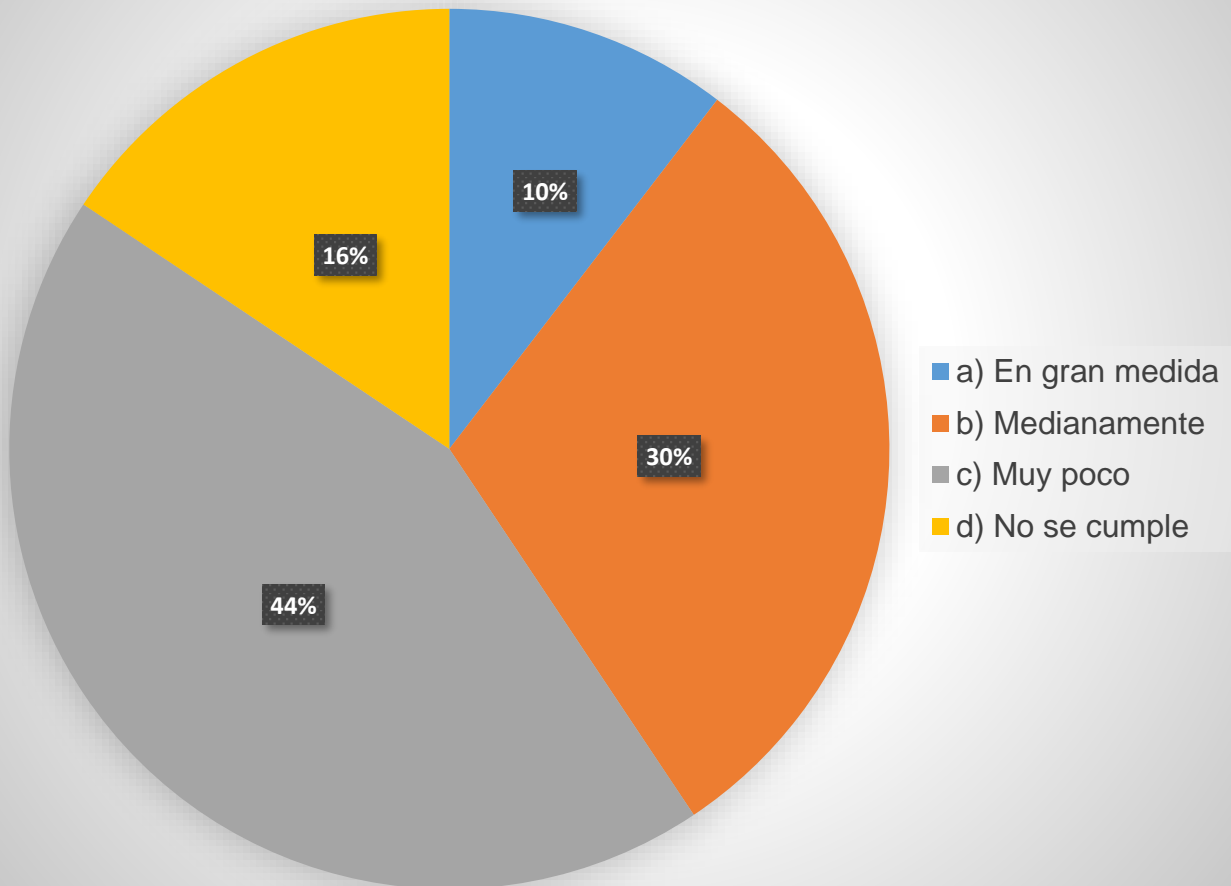


TABLA 15

## DISMINUCIÓN DE LOS CONTAGIOS DE COVID-19 A PARTIR DE LAS NORMAS SANITARIAS.

<b>En qué medida considera que las normas sanitarias dadas por el Estado ayudaron a la disminución de los contagios del covid-19.</b>		
<b>alternativa</b>	<b>muestra</b>	<b>porcentaje</b>
<b>a) en gran medida</b>	50	13%
<b>b) medianamente</b>	104	27%
<b>c) muy poco</b>	182	47%
<b>d) no ayudaron.</b>	48	13%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** TESISISTA

La información recopilada en la tabla 15, se habla sobre las normas sanitarias dadas por el Estado y su injerencia en la disminución de los contagios de Covid-19, en donde un 47% señaló que las normas sanitarias “muy poco” ayudaron a la disminución de los contagios de la Covid-19, además otro porcentaje de la población encuestada, 27% señaló que ayudó medianamente.

En esta tabla, se refleja la percepción de las normas sanitarias en contrarrestar los contagios de la Covid-19, sustentando la hipótesis específica “La pandemia COVID 19 ha generado los cambios en el cumplimiento de las normas y sanciones en la región Huánuco 2020-2021”, pues a pesar de haber modificado la conducta en cuanto al cumplimiento de normas, el contagiado era casi inminente.

Los datos obtenidos de esta tabla se ven reflejados en el siguiente gráfico:

GRÁFICO N°15

En qué medida considera que las normas sanitarias dadas por el Estado ayudaron a la disminución de los contagios del covid-19. muestra

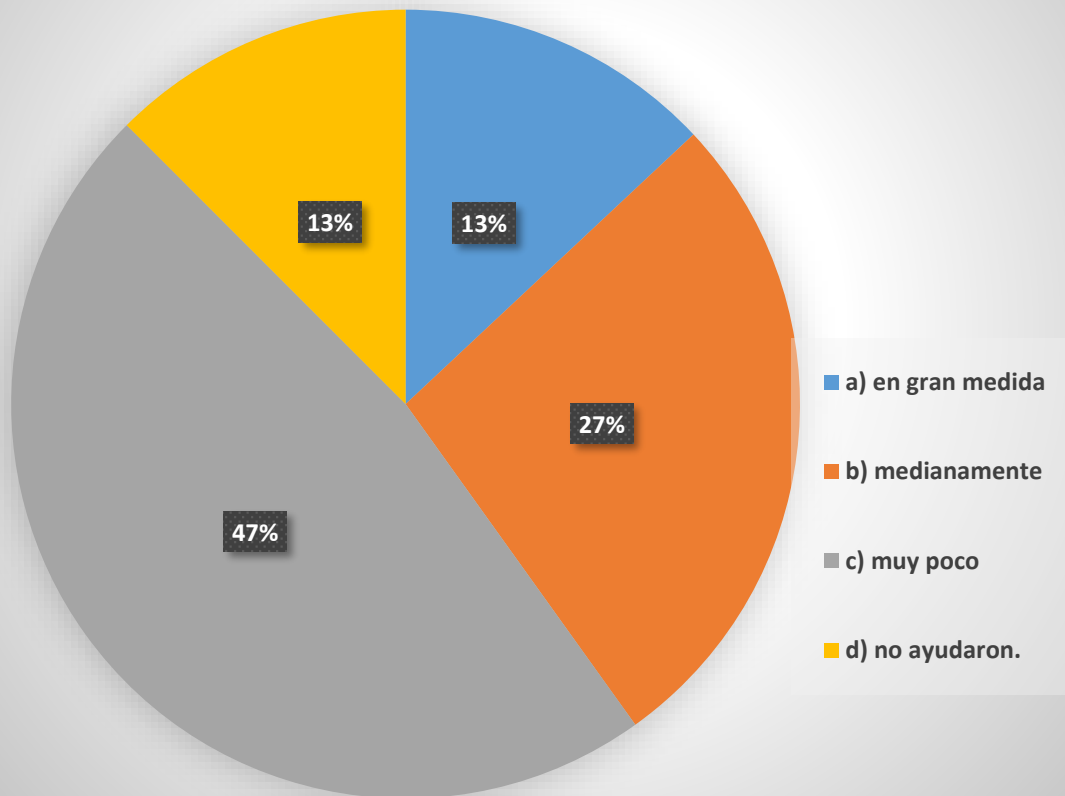


TABLA N°16  
LA DESINFORMACIÓN COMO PROBLEMA CULTURAL

<b>Desinformación de las normas y sanciones frente a la covid-19 como problema cultural</b>		
<b>alternativas</b>	<b>muestra</b>	<b>porcentaje</b>
<b>a) totalmente en desacuerdo</b>	40	10
<b>b) en desacuerdo</b>	42	11
<b>c) no sabe no opina</b>	60	16
<b>d) de acuerdo</b>	162	42
<b>e) totalmente de acuerdo.</b>	80	21

**Elaboración:** TESISISTA

Seguidamente se pasó a preguntar, si la población huanuqueña estaba de acuerdo con la siguiente afirmación: “La desinformación de las normas y sanciones frente a la covid-19 es un problema cultural”. Se obtuvo que el 42% manifiesta que está de acuerdo; un 21% refiere que está totalmente de acuerdo; un 16% denota que no sabe no opina, mientras que un 11% afirma que está en desacuerdo; y, por último, con un 10% indica estar totalmente en desacuerdo.

La pandemia actual de la covid-19 tiene una particularidad distinta de otras crisis sanitarias del pasado, la diferencia es que ahora debido la globalización en el ámbito tecnológico fomento que el proceso de envío y recepción de información se produzca de manera más acelerada capaz de viralizar en cuestión de segundos información valiosa, pero también, argumentos falsos que amenazan a la población huanuqueña, en cuanto que las personas validan y comparten datos que no fueron corroborados científicamente, la cual se pudo apreciar en la desinformación respecto a las normas y sanciones frente a la covid-19, alimentando la red con engaño nutriendo la trama desinformativa de contenidos no verificados altamente peligrosa para la población en general, todo ello refleja la problemática cultural en la que se encuentra la ciudadanía huanuqueña en el contexto de la pandemia de acuerdo a los resultados obtenidos.

GRAFICO N°16

Está de acuerdo con la siguiente afirmación: “La desinformación de las normas y sanciones frente a la covid-19 es un problema cultural”. muestra

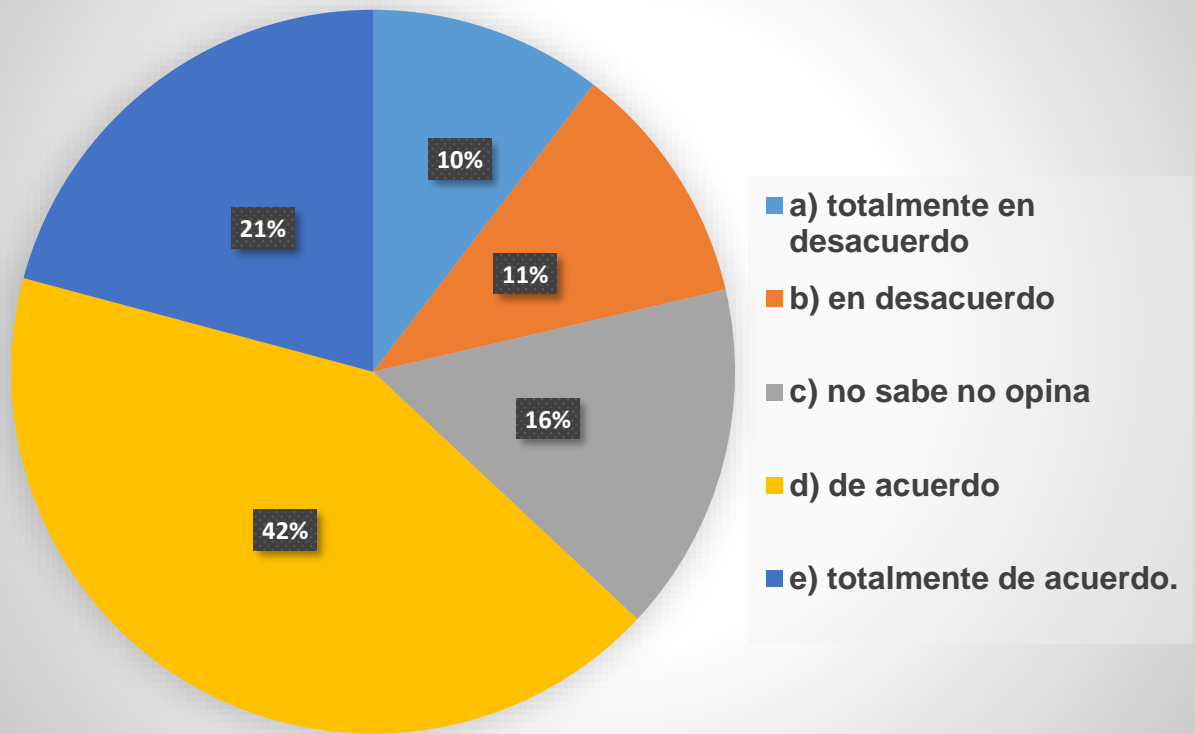


TABLA N°17

**ADAPTACIÓN DE LOS CENTROS CULTURALES A LAS DISPOSICIONES  
SANITARIAS DEL ESTADO FRENTE A LA PANDEMIA**

<b>Medida en que los centros culturales se están adaptando a las disposiciones sanitarias dadas por el Estado para afrontar la Covid-19</b>		
<b>alternativa</b>	<b>muestra</b>	<b>porcentaje</b>
<b>a) en gran medida</b>	60	16
<b>b) medianamente</b>	146	38
<b>c) poco</b>	140	36
<b>d) no se lograron adaptar</b>	38	10

**Elaboración:** TESISISTA

En cuanto respecta, a en qué medida los centros culturales en la ciudad de HUANUCO se están adaptando a las disposiciones sanitarias dadas por el Estado para afrontar la Covid-19. Se obtuvo que, el 38% juzgan que medianamente; un 36% indica que poco; un 16% opina que en gran medida; y, por último, un 10% declara que no se lograron adaptar.

Las mismas características propias de la ciudad y los habitantes de Huánuco conllevaron a que no fuera tan fácil la adaptación a las nuevas medidas sanitarias de distanciamiento y convivencia social dictaminadas por el Estado ocasionando profundos cambios en la realidad huanuqueña en su conjunto y en el entorno cultural, en un contexto complejo e incierto como el actual donde algunos centros y entidades culturales no se adaptaron en su totalidad respecto al cumplimiento de las normas y sanciones durante la covid-19 en la región de Huánuco, asimismo el cierre de estos entes culturales obstaculizó la promoción de actividades impactando en los hábitos culturales de los habitantes de la ciudad, este sector se ha visto perjudicado por la pandemia, las diversas medidas de confinamiento han afectado la dinámica cultural incluso aun cuando se volvieron a reactivar faltó mayor sensibilización, capacitación y recursos para poder adecuarse a la nueva realidad producto del coronavirus.

GRÁFICO N°17

En qué medida los centros culturales se están adaptando a las disposiciones sanitarias dadas por el Estado para afrontar la Covid-19 muestra

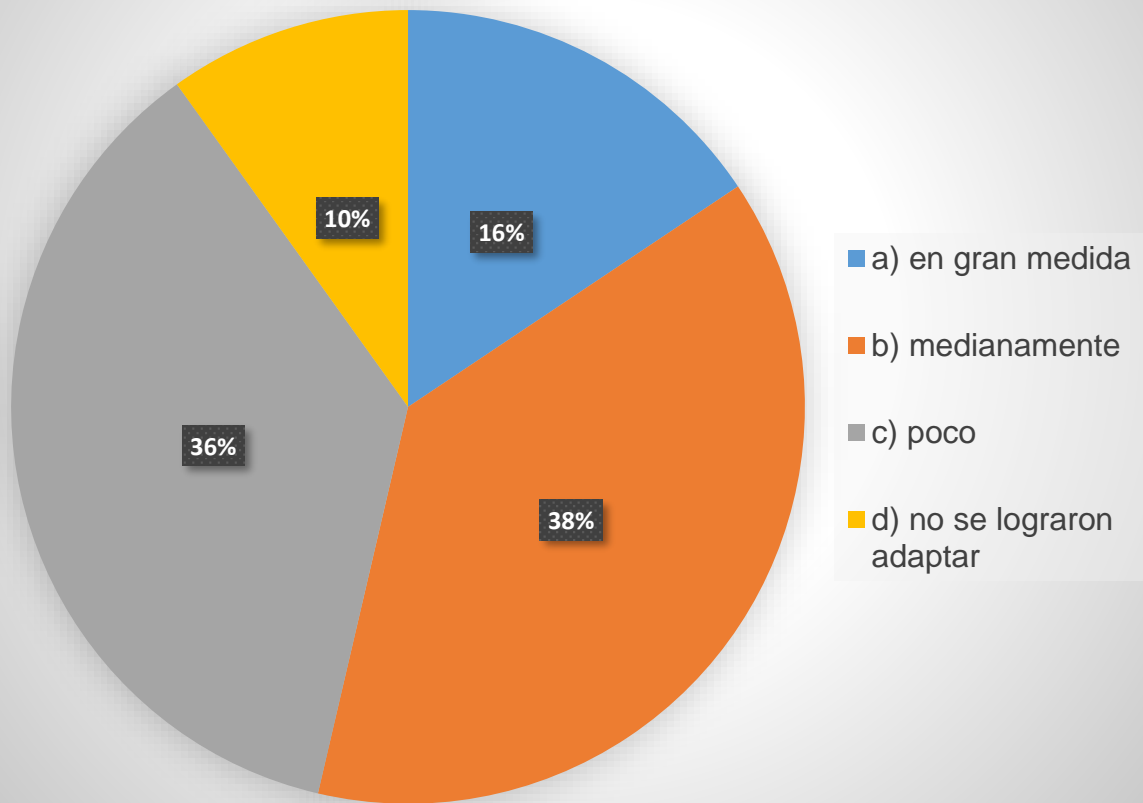




TABLA N°18  
 INNOVACIONES TECNOLOGICAS FRENTE A LA COVID-19

<b>Innovaciones que usaron con mayor frecuencia durante la covid-19</b>		
<b>alternativa</b>	<b>muestra</b>	<b>porcentaje</b>
<b>a) Delivery</b>	72	19
<b>b) Educación virtual (aprendo en casa, entre otros)</b>	76	19
<b>c) Uso de aplicativos</b>	50	13
<b>d) Trabajo remoto.</b>	64	17
<b>e) todas las anteriores</b>	122	32

**Elaboración:** TESISISTA

Dentro de este cuadro se cuestionó, que innovaciones usaron con mayor frecuencia la población huanuqueña en tiempos de las covid-19. consiguiendo que, el 32% declara que uso todas las innovaciones mencionadas en las alternativas; el 19% señala que fue el Delivery; con el mismo porcentaje opinan la educación virtual; el 17% afirma que fue el trabajo remoto; un 13% sostiene que usaron aplicativos.

En tiempos de la covid-19 surgieron diversas innovaciones que ayudaron a tratar de adaptarnos a la nueva convivencia social, debido a las distintas restricciones que dictamino el gobierno central, algunas de estas medidas favorecieron a la población huanuqueña en algunos aspectos como el recibir productos, alimentos y medicamentos en la comodidad de sus casas sin correr el riesgo de exponerse ante el virus frecuentando lugares aglomerados, así como también el uso excesivo de aplicativos y el trabajo remoto modificaron las formas de interrelacionarnos y los hábitos cotidianos, las cuales algunas perduraran en el tiempo asentándose como parte de la cultura huanuqueña que pueden tener diversos beneficios así como consecuencias a corto, mediano y largo plazo que alcanzarían efectos en varios ámbitos de la vida en sociedad.

GRÁFICO N°18

En tiempos de COVID 19, de las siguientes innovaciones, ¿Usted cuál a usado con mayor frecuencia?

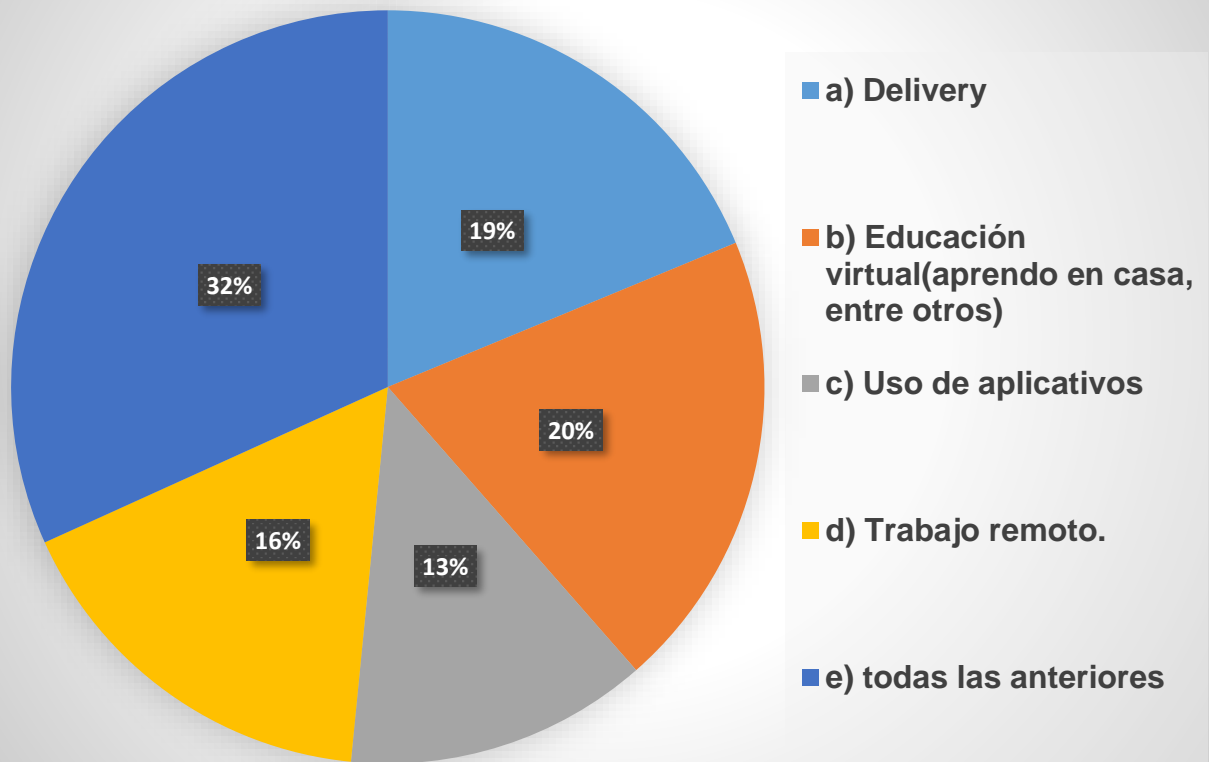


TABLA N°19

## HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y CLASES VIRTUALES EN TIEMPOS DE PANDEMIA.

<b>Herramientas tecnológicas usadas con mayor frecuencia para recibir las clases virtuales</b>		
<b>alternativas</b>	<b>muestra</b>	<b>porcentajes</b>
<b>a) celular</b>	192	50
<b>b) radio</b>	26	7
<b>c) tv</b>	32	8
<b>d) computadora</b>	89	23
<b>e) N.A</b>	45	12

**Elaboración:** TESISISTA

En este cuadro se puso en cuestión, que herramientas tecnológicas usaron con mayor frecuencia la población huanuqueña para recibir las clases virtuales. De lo cual se consiguió que, el 50% asegura que uso el celular; el 23% denota que la computadora; el 12% proclama que no uso ninguna de las herramientas tecnológicas en mención; solo el 8% responde la televisión; mientras que el 7% manifiesta que fue la radio.

Debido a la virtualidad que se fue incrementando por la crisis de la covid-19 se reafirmó la importancia de aprovechar los avances tecnológicos a la vez visibilizar las desigualdades poblacionales, aunado a ello se pudo identificar los cambios tecnológicos que atravesó la población huanuqueña y el tiempo de uso que le brindamos a las tecnologías de información y comunicación, sobre todo en el contexto de la pandemia, en el ámbito de la educación donde se tuvo que utilizar distintos medios para las clases virtuales de las cuales el predominante fue el uso del celular que con el transcurso del tiempo fue formando casi como una extensión de las personas ya que lo llevamos a todos lados, siendo imprescindible en el quehacer cotidiano del día a día, seguido del uso de la computadora, tv y radio, estas distintas herramientas tecnológicas influyen en las acciones y decisiones de las personas debido a la cantidad y facilidad de información que se tiene a la disposición inmediata de los distintos contenidos que se puedan encontrar en ellas siendo positivos o negativos de acuerdo al uso adecuado que se le pueda dar.

GRÁFICO N°19

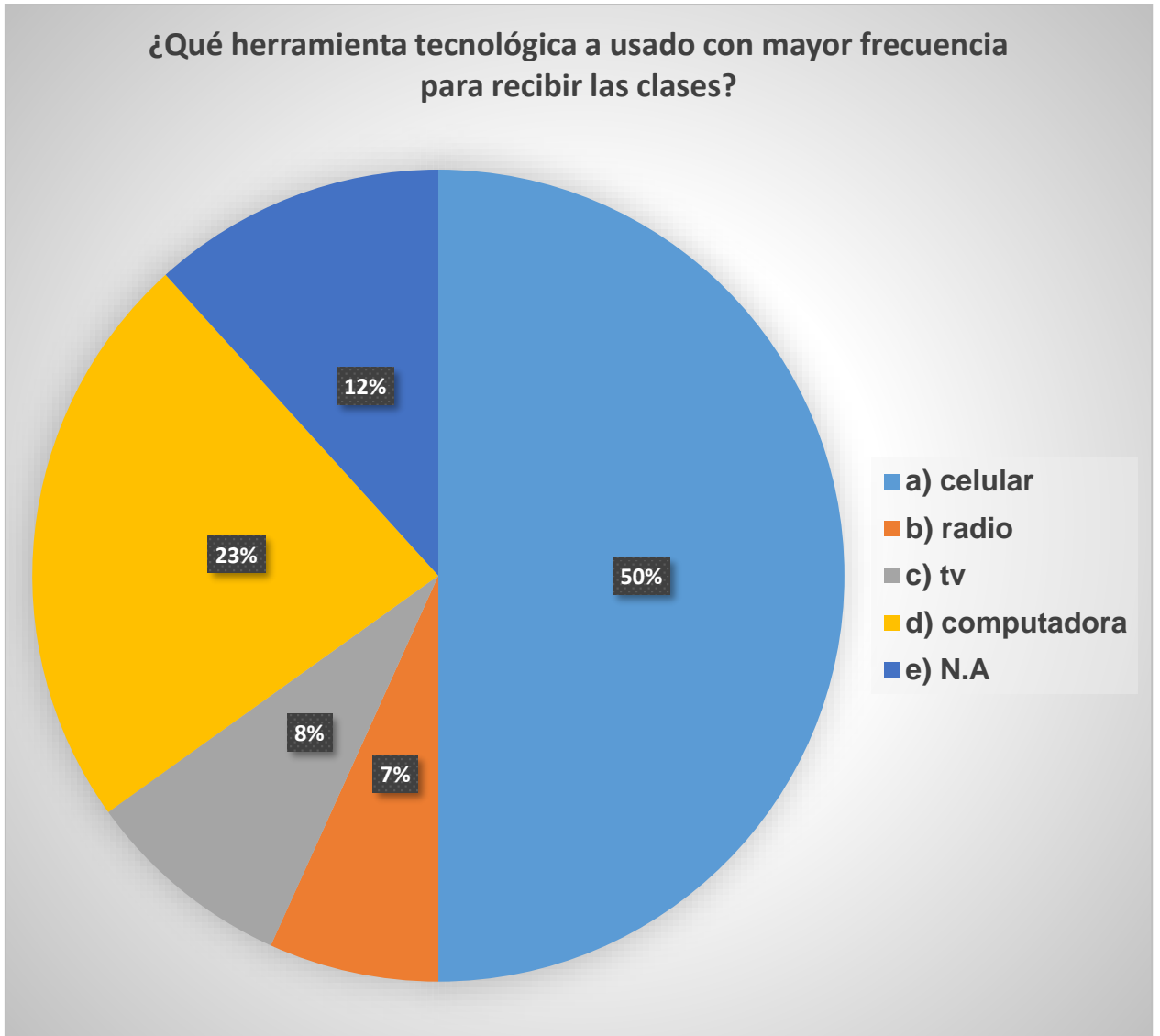


TABLA N°20

## EFECTIVIDAD DE LAS CLASES VIRTUALES EN TIEMPOS DE PANDEMIA

<b>Efectividad de las clases virtuales (aprendo en casa) en la educación de los niños</b>		
<b>alternativas</b>	<b>muestra</b>	<b>porcentaje</b>
<b>a) nada efectivo</b>	82	21%
<b>b) poco efectivo</b>	202	53%
<b>c) moderadamente efectivo</b>	70	18%
<b>d) efectivo</b>	30	8%
<b>e) muy efectivo</b>	0	0%

**Elaboración:** TESISISTA

También se quiso conocer, cuan efectivo fue las clases virtuales (aprendo en casa) en la educación de los niños huanuqueños. Recopilando que, el 53% juzgo que fue poco efectivo; el 21% respondió que fue nada efectivo; el 18% indico moderadamente efectivo; mientras que solo el 8% refirió que fue efectivo.

Producto del nuevo escenario debido a la pandemia, el sistema educativo también debió adaptarse a los distintos cambios modificándose la forma de enseñanza y la capacidad de aprendizaje, debido a la poca capacitación tecnológica de los docentes respecto al manejo de tecnologías con fines pedagógicos y las condiciones demográficas y sociales de la ciudad de Huánuco; se puede apreciar de acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta, la población huanuqueña percibió que las clases virtuales fueron poco efectivos por distintos factores como la conectividad y las tecnologías de información y comunicación que no obtuvieron la cobertura esperada, aunado a ello las metodologías aplicadas fueron incipientes fomentando un déficit educacional que a mediano y largo plazo se podrá observar las secuelas de la misma. por otra parte, existen algunas ventajas de la educación virtual por la cual en menor proporción la población considero que hay aspecto en las que si fue efectivo la virtualidad sobre todo esto se refleja en el casco urbano de la ciudad por las mejores condiciones que esta presenta para el acceso a las clases virtuales conjuntamente con la ardua labor de los padres de familia que tuvieron que estar constantemente apoyando y orientando en cada una de las actividades educativas.

GRÁFICO N°20

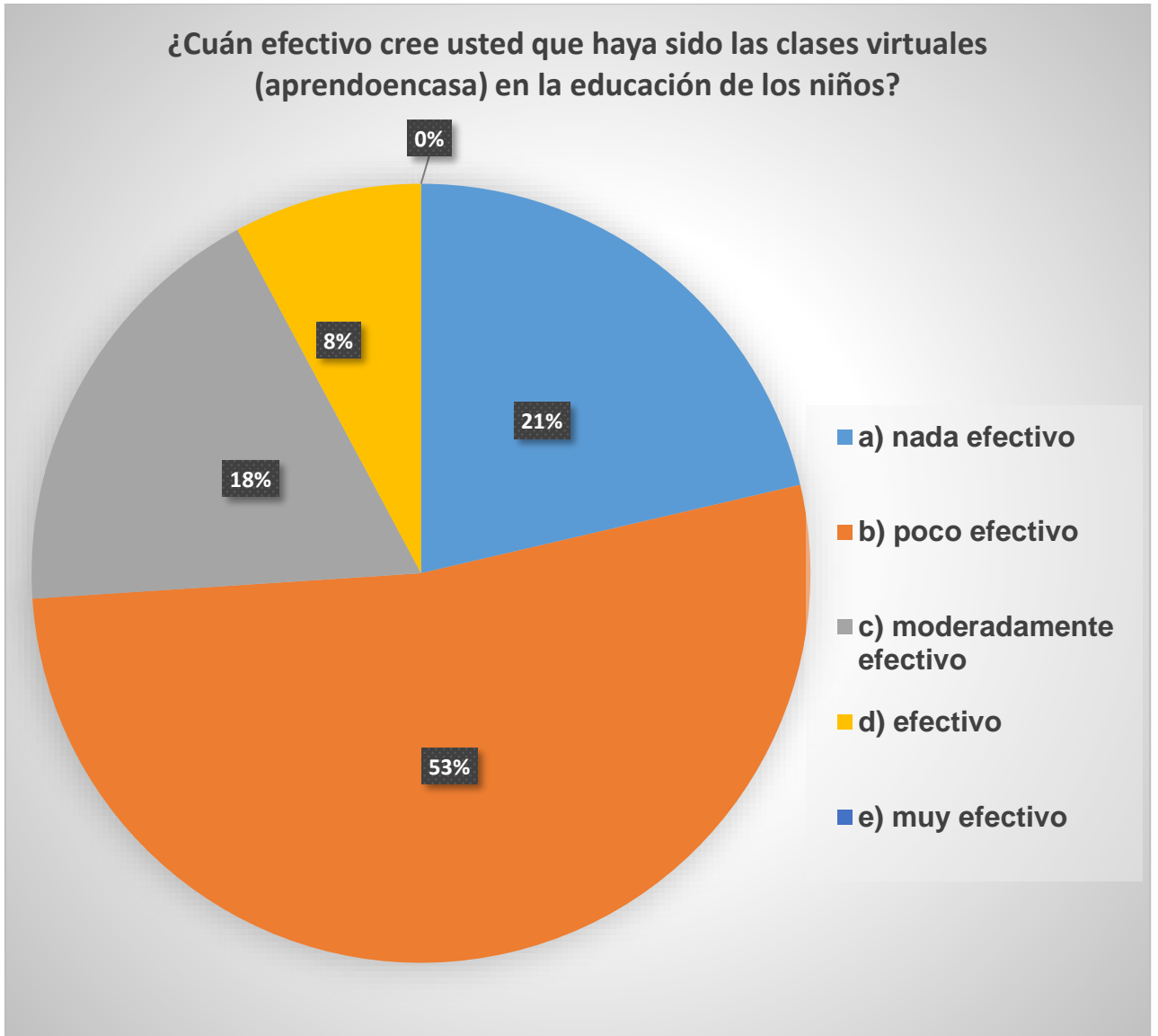


TABLA N°21

## FRECUENCIA DEL USO DE APLICATIVOS DURANTE LA PANDEMIA

<b>Red social/aplicativo usado con mayor frecuencia durante la pandemia</b>		
<b>alternativas</b>	<b>muestra</b>	<b>porcentaje</b>
<b>a) Facebook</b>	114	30%
<b>b) WhatsApp</b>	172	45%
<b>c) Instagram</b>	20	5%
<b>d) Twitter</b>	14	4%
<b>e) tik tok</b>	44	12%
<b>f) N.A</b>	20	5%

Siguiendo la secuencia se planteó, que red social/aplicativo usa con mayor frecuencia durante la pandemia la población huanuqueña. Lográndose recabar que el 45% sostuvo que usa WhatsApp; el 30% usa Facebook; el 12% declaró que usa tiktok; con un 5% usan mayormente Instagram y con la misma cantidad de porcentaje no usan ninguna de las redes sociales mencionadas; mientras que el 4% usa Twitter.

En el contexto de la pandemia se produjo una mayor virtualización en la población huanuqueña obteniendo como consecuencia el aumento de las redes sociales y distintos aplicativos, de hecho se han convertido en herramientas casi imprescindibles en la vida de las personas, la cual puede pasar de un simple uso a la manifestación del abuso e incluso llegar a la adicción de estas, de acuerdo al empleo que se hace de dichas herramientas y las repercusiones que puedan acarrear a corto, mediano y largo plazo, como el deterioro de las relaciones interpersonales, las habilidades sociales y algunas enfermedades que están asociadas al uso excesivo de estas, de acuerdo a los resultados obtenidos la mayor parte de las personas utilizaron el WhatsApp y Facebook ya sea para comunicarse con personas lejanas como para realizar trabajos remotos académicos así como de sus centros de labores, mientras que un menor porcentaje utilizaron redes como tik tok e Instagram que son más para el ocio y el entretenimiento, asimismo, existen pocas personas que utilizan Twitter que es un aplicativo se sirve más para mantenerse informados y compartir conocimientos actualizados.

GRÁFICO N°21

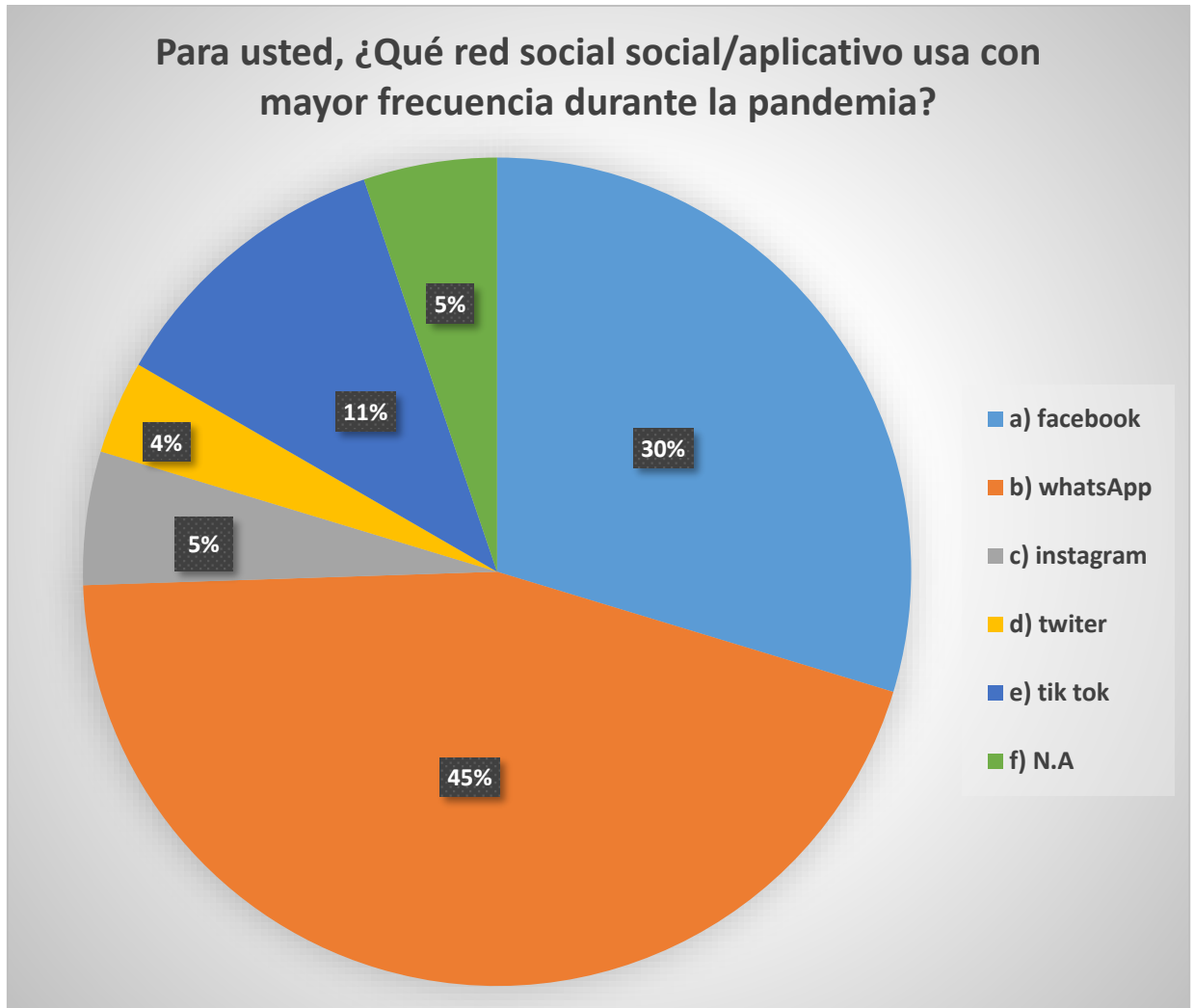




TABLA N°22

## LAS CREENCIAS Y LA TECNOLOGÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

<b>Influencia de la tecnología en las creencias respecto a la covid-19</b>		
<b>alternativas</b>	<b>muestra</b>	<b>porcentaje</b>
<b>a) En gran medida</b>	158	41%
<b>b) medianamente</b>	114	30%
<b>c) muy poco</b>	72	19%
<b>d) no influencio</b>	40	10%

**Elaboración:** TESISISTA

Las estimaciones del siguiente cuadro respectan a la premisa, en qué medida la población huanuqueña considera que la tecnología influencio en sus creencias respecto a la covid-19. obteniendo que, el 41% opina que influencio en gran medida; el 30% refiere que medianamente; un 19% afirma que muy poco; y, por último, solo un 10% sostiene que no influencio.

A través de los años las tecnologías digitales pasaron a ser protagonistas de distintas esferas de la vida cotidiana, sobre todo de las relaciones interpersonales y de la forma en como recibimos y procesamos la información. A ellos se suman la desinformación, adquiriendo las noticias nuevos riesgos que pueden ser discernidos o no por la población debido a que la acción social está conformada e informada no solo por las tecnologías mediáticas, sino también por las lógicas que orientan el comportamiento y las percepciones, influenciando en gran medida sobre las creencias de la población huanuqueña respecto a la covid-19 ya sean sobre los métodos para la prevención y tratamiento del virus, así como la información incesante sobre el coronavirus, asimismo, las noticias falsas que circulan por los distintos medios tecnológicos provocando muchas veces temor sobre un peligro que se acerca cada vez más a medida que las tecnologías lo permitan. así como también en menor porcentaje existen personas que no se sienten influenciados por la información que captan debido a que realizan un minucioso análisis y contrastan datos y muchas veces evitan otorgar demasiado tiempo a temas sobre la covid-19.

GRÁFICO N°22

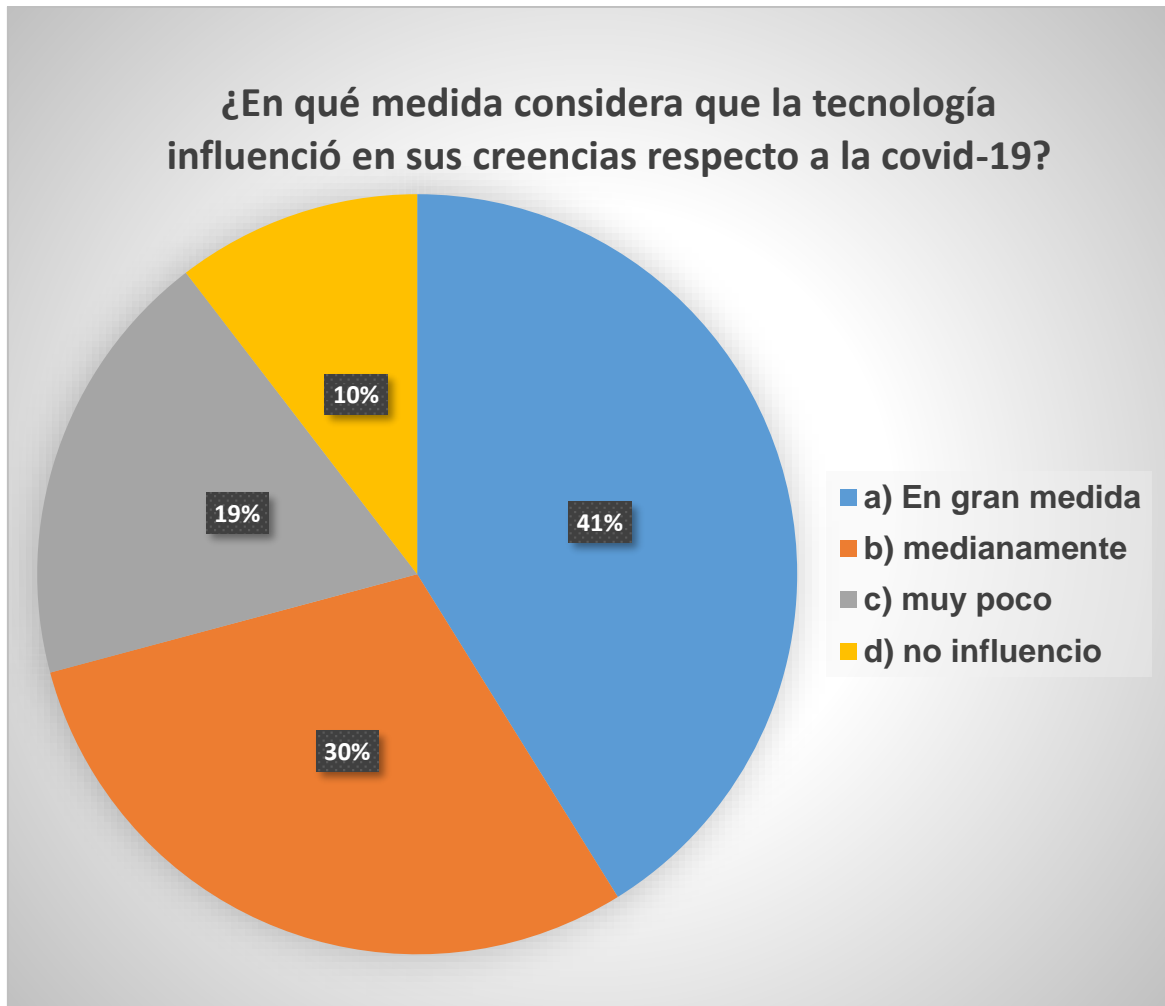


TABLA N°23

<b>Afectación de las nuevas prácticas tecnológicas en la salud mental de la población</b>		
<b>alternativa</b>	<b>muestra</b>	<b>porcentaje</b>
<b>a) totalmente en desacuerdo</b>	30	8%
<b>b) en desacuerdo</b>	42	11%
<b>c) ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	76	20%
<b>d) de acuerdo</b>	164	42%
<b>e) totalmente de acuerdo</b>	72	19%

**Elaboración:** TESISTA

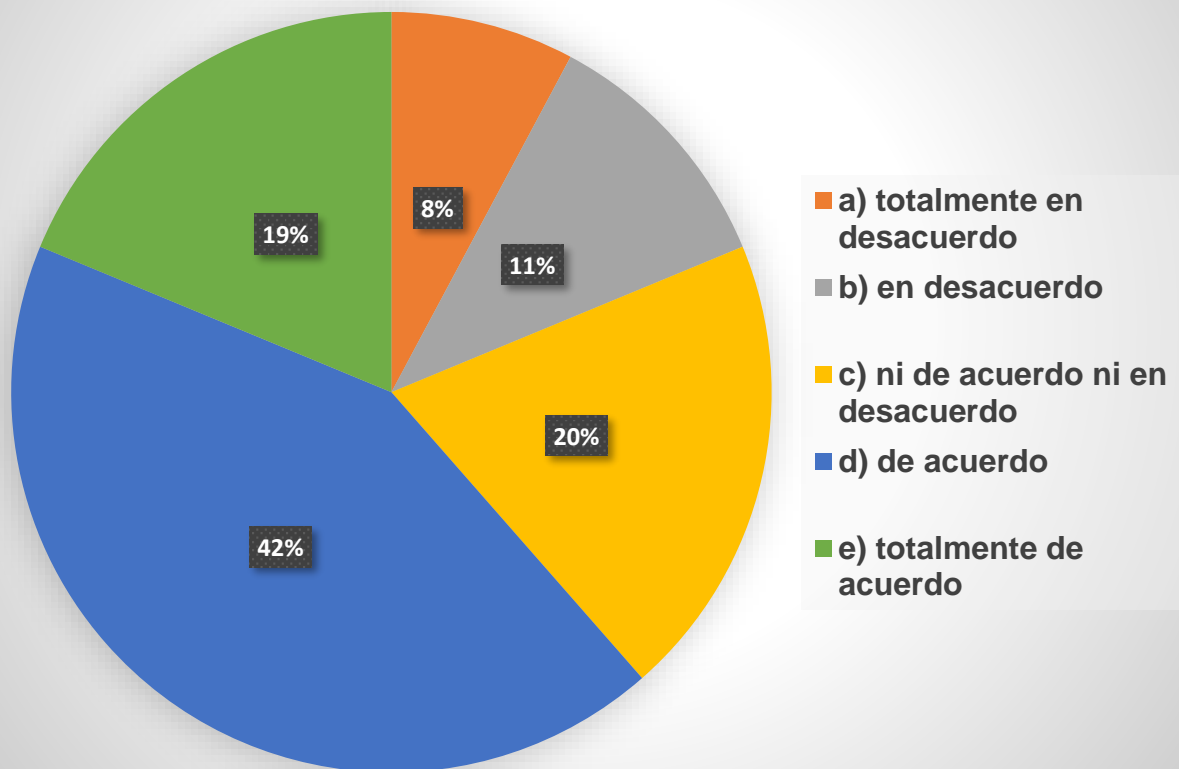
De las evidencias encontradas de acuerdo al presente cuadro respecto a la afirmación sobre que las nuevas prácticas tecnológicas afectaron a la salud mental de la población huanuqueña; dando como resultado de que, el 42% manifiesta que están de acuerdo que si afecta; el 20% indica que esta ni de acuerdo ni en desacuerdo; un 19% señala que está totalmente de acuerdo; un 11% dice que se encuentra en desacuerdo; y, mientras que solo un 8% está en total desacuerdo.

Producto de la pandemia y las nuevas medidas de convivencia social se aplicaron nuevos hábitos tecnológicos que si bien es cierto ayudaron en ciertas medidas y aspectos de la vida de acuerdo al uso y el tiempo que le dedicamos; pero esto no quita las repercusiones que pueda tener en relación al efecto directo e indirecto que llega a causar en la salud mental de la población huanuqueña, las cuales se reflejan en los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, asimismo, la relación que tiene con el incremento de las enfermedades mentales durante el estado de emergencia sanitaria. aunque existe una ligera diferencia con el grupo que no sintió dicha afectación debido a que existen algunos puntos favorables que resaltar como la facilitación del flujo de información a nivel global que parecen destruir fronteras a su paso; cabe destacar también que incluso se vienen desarrollando tecnología terapéutica para combatir algunos problemas mentales pero que demoraran en estar al fácil acceso de todos.

Veamos el grafico correspondiente:

GRÁFICO N°23

### Afectación de las nuevas prácticas tecnológicas a la salud mental de la población



## **4.2. Contrastación**

En esta sección se trata de confrontar las hipótesis específicas de la investigación con los resultados del trabajo de campo. Sin embargo, es válido advertir que nuestra propuesta sobre el tema PANDEMIA COVID 19: UNA APROXIMACION SOCIOLOGICA A LOS ROSTROS DE LA CULTURA. REGIÓN HUÁNUCO – 2020-2021, se orienta básicamente a la medición del desempleo y la informalidad como los rostros culturales más abordados por la sociología. De esta manera “La época de la pandemia COVID 19 influye significativamente en un mayor desempleo y cuantitativamente en la aparición de nuevas informalidades en la región Huánuco”, se confirman con las 23 tablas que son el resultado del trabajo de campo, en las cuales todos los encuestados señalan la influencia positiva de la pandemia del COVID 19 para estos dos grandes problemas, como significantes de los verdaderos rostros de la cultura; pero ello no es óbice para que los valores, las tecnologías y las distintas formas de socialización no se hayan visto afectadas. Por tanto, nuestras hipótesis se confirman.

## **4.3. Discusión.**

En esta sección se va a comparar lo que señalan otros autores asumidos en las bases teóricas de la investigación, con los datos obtenidos en el trabajo de campo de este estudio plasmados en las tablas y gráficos interpretados.

Empero se hace la insistencia en que la investigación ha pretendido describir y explicar los rostros culturales que la pandemia del COVID 19 ha generado en el ámbito del estudio.

Dicho esto, se consigna un referente teórico sobre los componentes de la cultura, para contrastarla con el trabajo de campo.

Así se tiene que los elementos de la cultura son:

### **Elementos de la cultura**

Toda cultura se conforma a partir de seis elementos básicos, que son:

**Valores.** Consideraciones compartidas de lo deseable e indeseable, lo trascendente y lo efímero, así como la dirección que ha de tener la existencia respecto a la sociedad.

**Normas y sanciones.** Un código de leyes, básicamente. Una normativa por la cual las sociedades eligen regirse, ya sea explícitamente (lo legal), protocolarmente o subjetivamente. No todas las leyes están dichas, ni escritas en piedra.

**Creencias.** Un conjunto de ideas sobre cómo operan la vida y el universo, sobre el propio ser humano y su lugar en el mundo, y le dan propósito y dirección a la vida.

**Símbolos.** Emblemas, formas o signos que contienen un significado potente dentro de la cultura, representando su modelo de vida o su tradición ancestral, o algún elemento considerado icónico e identificativo de la misma, como es la cruz del cristianismo, por ejemplo.

**Idioma.** El código compartido de sonidos que permite comunicarse, junto con el modo específico de hablarlo, derivarlo, cambiarlo y emplearlo creativamente (literatura), forman parte vital del acervo de una cultura. Se dice que el lenguaje es el espejo de la cultura.

**Tecnología.** El cuerpo de conocimientos y aplicaciones de ellos que se derivan del deseo humano por manipular la realidad y adaptarla a sus necesidades y sus antojos. Las grandes revoluciones tecnológicas acarrearón cambios culturales profundos. (Fuente: <https://concepto.de/cultura/#ixzz6wvrGx4Hd>).

En relación a lo dicho, La tabla número 12 nos ayuda a comprender como la pandemia ha mostrados rostros distintos en la cultura de la población de Huánuco. Veamos pues:

<b>Con respecto a las restricciones sanitarias de la COVID 19, ¿A qué sector ha afectado más?</b>		
<b>Alternativas</b>	muestra	porcentaje
<b>a) educación</b>	96	25%
<b>b) comercio</b>	160	42%
<b>c) cultural y turismo</b>	48	13%
<b>d) agricultura</b>	36	9%
<b>e) salud</b>	44	11%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

En la tabla 12, donde se menciona acerca de las restricciones sanitarias y a qué sector afectó más, se obtuvo que un 42% señaló al “comercio” como el más afectado, los encuestados señalaron que los ambulantes y los que comen del día a día fueron los más afectados por las restricciones sanitarias, luego un 25% señaló que la educación tuvo afectación, pues al no haber especialidad las enseñanzas bajaron de nivel.

La presente recopilación de datos tiene como fin explicar los cambios en el cumplimiento de las normas y sanciones durante la pandemia COVID 19 en la región Huánuco 2020-2021, pues en cada sector las acciones fueron diferentes, pero lo único en común eran las restricciones sanitarias, por lo que el cumplimiento de las normas variaba según el sector, por ejemplo en el comercio, en los primeros meses de la pandemia solo se podía comercializar productos de primera necesidad, y para ello, tanto hoteles, restaurantes, tiendas de ropa, etc. Incursionaron en lo que es la venta de estas.

## CONCLUSIONES

1. En el transcurso de la pandemia del COVID 19, los valores que se han dejado practicar o se han modificado negativamente fueron y en orden nominal como lo señala la tabla tres, la tolerancia, respeto, empatía y la solidaridad.
2. Respecto del cumplimiento de las normas y sanciones que el Estado peruano emitió para prevenir el contagio y propagación del COVID 19, la población encuestada dijo cumplirlas medianamente (44%); en gran medida (30%); muy poco (10%) y no se cumple (16 %)
3. Las creencias que se manifestaron en la época de la pandemia del COVID 19, como contraparte de la medicina científica, fueron el consumo de mates de hierbas medicinales, Sahúmas y pomadas medicinales artesanales.
4. Los cambios tecnológicos que se utilizaron en la época de la pandemia del COVID 19 en la región Huánuco fueron: los servicios de Delivery, la educación virtual con distintas plataformas, el uso de aplicativos en computadoras y celulares, y el trabajo remoto.



## SUGERENCIAS

1. En tanto el ámbito de la investigación fue la región de Huánuco, se sugiere que todas las instituciones de la administración pública, en especial la Dirección Regional de Educación, enfatizen más e incidan fuertemente en el conocimiento de los valores y la puesta en práctica de ellos en conjugación directa con las familias de los estudiantes de todos los niveles de educación, básica y superior. Y además desarrollen campañas constantes dirigidas hacia la ciudadanía de la región para empoderarlos en empatía, solidaridad, respeto y tolerancia.
2. Congruente con la sugerencia anterior, la Dirección Regional de Salud en coordinación con los operadores de justicia y del control ciudadano: Policía Nacional del Perú, Gobierno Regional y Gobiernos locales y la sociedad civil, debieran hacer cumplir las normas de seguridad sanitaria a través de estrategias informativas y comunicacionales más constantes en la ciudadanía en general.
3. Asimismo, la Dirección Regional de Salud Huánuco, deberá coordinar con la población organizada y que practica la medicina tradicional, para informar las ventajas o desventajas de algunos elementos utilizados como “remedios” en el tratamiento del COVID 19. Respetando los elementos culturales positivos.
4. Todas las instituciones públicas y privadas de la región Huánuco deberán coordinar para que la población utilice adecuadamente todas las tecnologías modernas a través de las redes sociales virtuales y las plataformas de servicio de internet en los sectores educativos, salud, comercio, comunicación, empleo-desempleo e informalidad-formalidad.

## BIBLIOGRAFÍA

ALCANTARA, S. (29 de abril de 2020). MEF anuncia que también subastará tasas de interés para el FAE-MYPE. Gestión y Economía.

ANDER EGG, E. (2011). Aprender investigar. Nociones básicas para la investigación social. Buenos Aires: Editorial Brujas.

BARRY HUGHES, J. E. (2016). Economía informal en Perú: Situación actual y perspectivas. Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 56.

BELAPATIÑO, V. (2017). Perú. Informalidad laboral y algunas propuestas para reducirla. BBVA: Observatorio Económico Perú.

BIJKER, W. E. (1992). Tecnología de la Conformación / Sociedad de la construcción. Cambridge: MIT Press.

CABALLERO ROMERO, A. (2014). Metodología integral innovadora para planes y tesis . México: Cengage Learning Editores.

CASTELLANOS, T. (octubre de 2020). La desconocida informalidad. Reflexiones sobre la ciudad y la pandemia. Revista Ideele, 294. Obtenido de Revista Ideele.

CHACALTANA, J. (2020). ¿Respuesta rápida a la COVID-19 en un contexto de alta informalidad? El caso del Perú. Organización Internacional del Trabajo.

CLAVO, A. (31 de Marzo de 2020). Hogares vulnerables en tiempos de cuarentena. Publicaciones ECONÓMICA.

COMEXPERÚ. (2020). LA INFORMALIDAD EN TIEMPOS DE PANDEMIA: ¿PODEMOS HACER ALGO MÁS? Lima: Sociedad de Comercio Exterior del Perú.

CUETO, M. (27 de Marzo de 2020). La covid-19 y las epidemias del neoliberalismo. Instituto de Estudios Peruanos.

EC, R. (05 de mayo de 2020). Mapa del Calor de EsSalud demostró que asentamientos humanos son los nuevos puntos de concentración del COVID-19. El Comercio.

GAMERO, J. (2020). Panorama Laboral en tiempos de la COVID-19. Perú, impacto de la COVID-19 en el empleo y los ingresos laborales. Oficina de la OIT para los Países Andinos: Organización Internacional del Trabajo.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. F. (2015). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill Education.

INEI. (2016). Instituto Nacional de Estadística e Informática. En Producción y empleo informal en el Perú (págs. 65-105).

LOAYZA, N. (2008). "Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. Revista de Estudios Económicos del Banco Central de Reservas del Perú, pág. 15.

NIETO, J. C. (14 de junio de 2020). Reactiva Perú: conoce la lista de las 71,553 empresas que accedieron al programa al 29 de mayo. El Peruano.

NOREÑA, D. (07 de julio de 2019). La Informalidad Peruana. Gestìon.

OIT. (2020). Panorama Laboral en tiempos de la COVID-19. Impactos en el mercado de trabajo y los ingresos en América Latina y el Caribe. Nota técnica.

PEÑARANDA CASTAÑEDA, C. (06 de julio de 2014). En Lima, ingresos del trabajador formal superan en 80% a los del informal. La Càmara, pág. 632.

Peru21TV. (14 de abril de 2020). Asociación PYME: 'Reactiva Perú' no ayudará a microempresas. Obtenido de [https://www.youtube.com/watch?v=jegjHYU\\_U34](https://www.youtube.com/watch?v=jegjHYU_U34)

RUGGIERO GARZON, M. (2020). La informalidad en el Perú y el Covid-19. Gestìon y Economìa.

SANCHEZ, A. (2020). Perú eliminó el 'pico y género' para salir a la calle "por falta de eficacia". Semana.

YAMADA, G. (2009). Determinantes del desempeño del trabajador independiente y la microempresa familiar en el Perú. Documento de Trabajo de la Universidad del Pacífico.

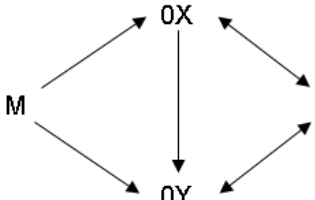
# **ANEXOS**

**ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

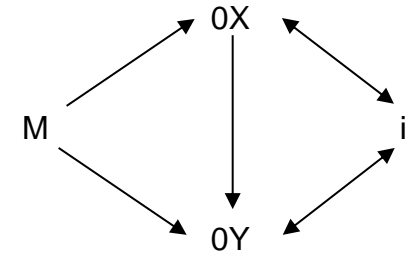
**TESIS: PANDEMIA COVID 19: UNA APROXIMACION SOCIOLOGICA A LOS ROSTROS DE LA CULTURA.REGION HUÁNUCO – 2020-2021**

**TESISTAS: EDWIN DANILO AGUIRRE MARTEL  
GIANMARCO JHON LEANDRO ALVA  
LEYDI JUDITH CABANA ESPINOZA**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES Y DIMENSIONES</b>	<b>ASPECTOS METODOLÓGICOS</b>
<p><b>Pregunta general</b> ¿De qué manera la sociología explica en épocas de la pandemia COVID 19 la modificación de los rostros de la cultura, Región Huánuco – 2020-2021?</p> <p><b>Preguntas específicas</b> 1. ¿Cómo modifica la época de la pandemia COVID 19 la práctica de los valores en la región Huánuco 2020-2021?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Evaluar la manera en que la pandemia COVID 19 modifica los rostros de la cultura huanuqueña, Región Huánuco – 2020-2021</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> 1. Determinar las modificaciones que la pandemia COVID 19 hace sobre la práctica de los valores en la región Huánuco 2020-2021.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> La pandemia COVID 19 ha modificado los rostros de la cultura huanuqueña, Región Huánuco – 2020-2021</p> <p><b>Hipótesis Específicas</b> 1. La pandemia COVID 19 ha modificado la práctica de los valores en la región Huánuco 2020-2021. 2. La pandemia COVID 19 hizo cambios en el cumplimiento de las</p>	<p align="center"><b>VARIABLE 1</b></p> <p>Época de pandemia COVID 19</p> <p><b>Dimensiones</b></p> <p>Social salud</p> <p align="center"><b>VARIABLE 2</b></p> <p>Rostros de la cultura huanuqueña</p> <p><b>Dimensiones</b></p> <p>Valores Normas y Sanciones Creencias Cambios tecnológicos.</p>	<p><b>Ámbito</b> El ámbito de la investigación fue la región Huánuco.</p> <p><b>Población</b> La población objeto de estudio estuvo constituida por toda la población mayor de 18 años de edad. Según el Instituto Nacional de Estadística Informática (INEI) la población total proyectada, según edades quinquenales, al 30 de junio del 2020 en la región de Huánuco es de 537 277 habitantes.</p> <p><b>Muestra</b> La muestra fue probabilística y el procedimiento fue un muestreo aleatorio simple, para lo cual se aplicó la fórmula estadística de determinación del tamaño de la muestra para poblaciones finitas.</p>

<p>2. ¿Cómo afecta la época de la pandemia COVID 19 el cumplimiento de las normas y sanciones en la región Huánuco 2020-2021?</p> <p>3. ¿Cómo se explica en la época de la pandemia COVID 19 las creencias de la población en la región Huánuco 2020-2021?</p> <p>4. ¿Cómo se manifiesta las tecnologías en la época de la pandemia COVID 2020-2021 en la región Huánuco?</p>	<p>2. Explicar los cambios en el cumplimiento de las normas y sanciones durante la pandemia COVID 19 en la región Huánuco 2020-2021</p> <p>3. Examinar las modificaciones de las creencias en la época de la pandemia COVID 19 en la región Huánuco 2020-2021</p> <p>4. Identificar los cambios tecnológicos en épocas de pandemia en la época de la pandemia COVID 2020-2021 en la región Huánuco.</p>	<p>normas y sanciones en la región Huánuco 2020-2021</p> <p>3. La pandemia COVID 19 ha modificado las creencias en la región Huánuco 2020-2021</p> <p>4. La pandemia del COVID 19 hizo que los cambios tecnológicos sean utilizados de distinta forma por los habitantes en la región Huánuco 2020-2021.</p>		$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$ <p>Donde los valores que nosotros les damos es el siguiente:</p> <p><math>n = ?</math></p> <p><math>N = 537\ 277</math></p> <p><math>p = 0.5</math></p> <p><math>q = 0.5</math></p> <p><math>i = 0.05</math></p> <p><math>z = 1.96</math></p> <p>Entonces haciendo la operacionalización de la fórmula obtenemos una muestra de 384.</p>  <pre> graph TD   M --&gt; OX   M --&gt; OY   OX --&gt; i   OY --&gt; i   </pre> <p>Donde:</p> <p>M: Muestra.</p> <p>O: Indica las observaciones o mediciones obtenidas o realizadas en cada una de las variables.</p> <p>X, Y: Representan las variables de investigación.</p> <p>I: Interrelación de las variables.</p>
---	---	--	--	--

				<p><b>Nivel y tipo de estudio</b>  El presente estudio corresponde al tipo de investigación descriptivo – explicativo, ya que “la investigación descriptiva busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” y “la investigación explicativa está dirigida a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales que se estudian”. La investigación se inició como descriptiva por contener interrogantes específicas vinculadas al tipo ¿Cómo son?, ¿Qué tipos? ¿Qué características tiene? y terminó como explicativo (HERNÁNDEZ SAMPIERI, 2015).  Se trata además de un estudio transversal pues se evaluó el estado de un número de factores en un momento único en el tiempo. Y está en el nivel II que también corresponde al nivel explicativo (CABALLERO ROMERO, 2014).</p> <p><b>Diseño de investigación</b>  El diseño que se utilizó fue el no experimental y además la investigación fue por objetivos, conforme al esquema siguiente:</p>
--	--	--	--	---

**Donde:****M:** Muestra.**O:** Indica las observaciones o mediciones obtenidas o realizadas en cada una de las variables.**X, Y:** Representan las variables de investigación.**I:** Interrelación de las variables.

Métodos, Técnicas e instrumentos

**El método que se utilizó fue el analítico-sintético.** El método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. (<https://www.google.com/search?>). El método sintético es una forma de razonamiento científico. El cual tiene como objetivo principal resumir los aspectos más relevantes de un proceso. De esta forma, lo que busca el método sintético es hacer un resumen de lo analizado. (<https://www.google.com/search?>).



				<p>La técnica que se utilizó en la investigación fue la encuesta y su instrumento el cuestionario para obtener información de los componentes de la muestra cuyo formato se presenta en la sección de anexos.</p> <p>La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario. Es impersonal porque el cuestionario no lleve el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos. Para la investigación se utilizó preguntas cerradas, para el manejo dinámico de los datos y obtener información concisa. Por su parte, el cuestionario fue el instrumento que permitió recolectar información sobre las diversas dimensiones e indicadores que componen la propuesta indagatoria.</p> <p><b>Procedimiento</b> Inicialmente se elaboró el proyecto de tesis y se buscó su aprobación, para luego poder realizar el trabajo de campo.</p>
--	--	--	--	--

				<p>Para proceder a la aplicación del instrumento solicitaremos a los jefes de hogar con los que trabajamos la autorización correspondiente, para poder aplicar las encuestas sin problema alguno. Una vez recolectados los datos, se pasó a procesarlos e interpretarlos. Finalmente, se redactará el borrador de tesis.</p> <p><b>Tabulación y análisis de datos</b> Para la tabulación y análisis de los datos se utilizó el software de Microsoft Word y MS Excel, lo que nos permitió obtener, tablas y gráficos de los datos obtenidos en el trabajo de campo y que consignamos en este borrador de tesis.</p>
--	--	--	--	---



## ANEXO 02

### Título: “PANDEMIA COVID 19: UNA APROXIMACION SOCIOLOGICA A LOS ROSTROS DE LA CULTURA.REGION HUÁNUCO – 2020-2021”

**Estimado Encuestado(a).** Para analizar la relación entre las dos variables, le invito a responder el presente cuestionario. Sus respuestas son confidenciales y anónimas. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

#### **PRACTICA DE VALORES.**

1. Según usted ¿Cómo influyo nuestra educación en la práctica de valores aplicados durante la covid-19?

- a) influyó positivamente
- b) influyó negativamente
- c) no influyó
- d) no sabe no opina

2. Según usted, qué valores cree que se ha practicado con mayor frecuencia, a inicios de la pandemia.

- a) solidaridad
- b) respeto
- c) empatía
- d) T.A
- e) N.A

3. En el transcurso de la pandemia, qué valores cree que se ha dejado de practicar en tiempos de la COVID 19.

- a) empatía
- b) solidaridad
- c) respeto
- d) tolerancia
- e) T.A
- f) N.A

4. De qué manera los valores fueron principios que influyeron a nuestro comportamiento durante la pandemia.

- a) influyó positivamente
- b) influyó negativamente

- c) no influyó
- d) no sabe no opina

### **CREENCIAS**

5. Está de acuerdo con la siguiente afirmación: "las medicinas naturales tienen relación con el tratamiento de la COVID-19"

- a) totalmente desacuerdo
- b) en desacuerdo
- c) ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) de acuerdo
- e) totalmente de acuerdo

6. Según usted, cuáles fueron las medicinas naturales que utilizó para el control del covid-19

- a) mates de hierbas medicinales.
- b) Sahúmas.
- c) Pomadas medicinales.
- d) Otros
- e) N.A

7. ¿Cree usted que la pandemia fue creada para el control demográfico?

- a) totalmente en desacuerdo
- b) en desacuerdo
- c) ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d) de acuerdo
- e) totalmente de acuerdo

8. ¿Qué medios de comunicación influyeron más sobre las creencias respecto a la covid-19?

- a) TV
- b) Radio
- c) periódico
- d) Internet
- e) redes Sociales

9. Según usted, ¿De qué manera influye el aspecto religioso en la propagación del covid-19?

- a) **influyó positivamente**
- b) **influyó negativamente**
- c) **no influyó**
- d) **no sabe no opina**

10. Está de acuerdo con la siguiente afirmación: "el aislamiento social ha deteriorado las relaciones interpersonales".

- a) **totalmente en desacuerdo**
- b) **en desacuerdo**
- c) **ni de acuerdo ni en desacuerdo**
- d) **de acuerdo**
- e) **totalmente de acuerdo**

11. En lo que va del año, ¿con qué frecuencia ha asistido a reuniones sociales o familiares?

- a) **muy frecuentemente**
- b) **frecuentemente**
- c) **Ocasionalmente**
- e) **Nunca**

### **NORMAS Y SANCIONES**

12. Con respecto a las restricciones sanitarias de la COVID 19, ¿A qué sector ha afectado más?

- a) **educación**
- b) **comercio**
- c) **cultural y turismo**
- d) **agricultura**
- e) **salud**

13. Con respecto al toque de queda, ¿A qué actividades recreativas ha afectado más?

- a) **Bares y discotecas**
- b) **deporte**

**c) eventos culturales**

**d) concursos educativos**

14. En qué medida, cree usted, que se cumple las normas y sanciones que se dieron frente a la covid-19.

**a) En gran medida**

**b) Medianamente**

**c) Muy poco**

**d) No se cumple**

15. En qué medida considera que las normas sanitarias dadas por el Estado ayudaron a la disminución de los contagios del covid-19.

**a) en gran medida**

**b) medianamente**

**c) muy poco**

**d) no ayudaron.**

16. Desinformación de las normas y sanciones frente a la covid-19 como problema cultural.

**a) totalmente en desacuerdo**

**b) en desacuerdo**

**c) no sabe no opina**

**d) de acuerdo**

**e) totalmente de acuerdo.**

17. Medida en que los centros culturales se están adaptando a las disposiciones sanitarias dadas por el Estado para afrontar la Covid-19

**a) en gran medida**

**b) medianamente**

**c) poco**

**d) no se lograron adaptar**

### **NUEVAS INNOVACIONES.**

18. En tiempos de COVID 19, de las siguientes innovaciones, ¿Usted cuál ha usado con mayor frecuencia?

**a) Delivery**

**b) Educación virtual (aprendo en casa, entre otros)**

**c) Uso de aplicativos**

**d) Trabajo remoto.**

**e) todas las anteriores**

19. ¿Qué herramienta tecnológica a usado con mayor frecuencia para recibir las clases?

**a) celular**

**b) radio**

**c) tv**

**d) computadora**

**e) N.A**

20. ¿Cuán efectivo cree usted que haya sido las clases virtuales (aprendoencasa) en la educación de los niños?

**a) nada efectivo**

**b) poco efectivo**

**c) moderadamente efectivo**

**d) efectivo**

**e) muy efectivo**

21. Para usted, ¿Qué red social social/aplicativo usa con mayor frecuencia durante la pandemia?

**a) Facebook**

**b) WhatsApp**

**c) Instagram**

**d) Twitter**

**e) tik tok**

**f) N.A**

22. ¿En qué medida considera que la tecnología influenció en sus creencias respecto a la covid-19?

**a) En gran medida**

**b) medianamente**

**c) muy poco**

**d) no influenció**

23. Afectación de las nuevas prácticas tecnológicas a la salud mental de la población.

- a) totalmente en desacuerdo**
- b) en desacuerdo**
- c) ni de acuerdo ni en desacuerdo**
- d) de acuerdo**
- e) totalmente de acuerdo**





### Anexo 03: Consentimiento Informado

ID: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: PANDEMIA COVID 19: UNA APROXIMACION SOCIOLOGICA A LOS ROSTROS DE LA CULTURA. REGIÓN HUÁNUCO – 2020-2021**

**OBJETIVO:** Evaluar la manera en que la pandemia COVID 19 modifica los rostros de la cultura huanuqueña, Región Huánuco – 2020-2021

**INVESTIGADORES: EDWIN DANILO AGUIRRE MARTEL, GIANMARCO JHON LEANDRO ALVA, LEYDI JUDITH CABANA ESPINOZA.**

- **Consentimiento / Participación voluntaria**

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera.

- **Firmas del participante o responsable legal**

Firma del participante: \_\_\_\_\_

Firma del investigador responsable: \_\_\_\_\_

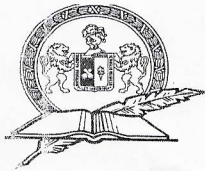
Huánuco, 2021

**ANEXO 04: PANEL FOTOGRÁFICO DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO**









## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, Distrito de Pillco Marca del viernes 25 de noviembre de 2022, a horas 03.00 pm, en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera virtual, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis denominada "PANDEMIA COVID 19: UNA APROXIMACION SOCIOLOGICA A LOS ROSTROS DE LA CULTURA, REGION HUÁNUCO- 2020-2021", presentado por el bachiller en Sociología Edwin Danilo AGUIRRE MARTEL, Gianmarco Jhon LEANDRO ALVA y Leydi Judith CABANA ESPINOZA, aprobado con Resolución N° 186-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 18 de agosto de 2022, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el TÍTULO DE LICENCIADO (a) en SOCIOLOGÍA, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Dr. Pedro Pablo SAQUICORAY AVILA  
Dr. Mario Salomón AGUILAR PARI  
Dra. Libba Hipólita QUIROZ LAGUNA  
Mg. Jhon Paul TRUJILLO VALER

PRESIDENTE  
SECRETARIO  
VOCAL  
ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual N° 152-2021-UNHEVAL-FCS-D de fecha 27 de setiembre de 2021, se nombró como asesor de tesis al Mg. Ángel Francisco Calero Luis de los bachilleres en Sociología Edwin Danilo AGUIRRE MARTEL, Gianmarco Jhon LEANDRO ALVA y Leydi Judith CABANA ESPINOZA.

El acto de sustentación se dio inicio a las 03.00 pm del día 25 de noviembre del dos mil veintidós. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se Concluyó dicho proceso y en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos, de (el) la (los) Bachiller en Sociología Edwin Danilo AGUIRRE MARTEL, Gianmarco Jhon LEANDRO ALVA y Leydi Judith CABANA ESPINOZA obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

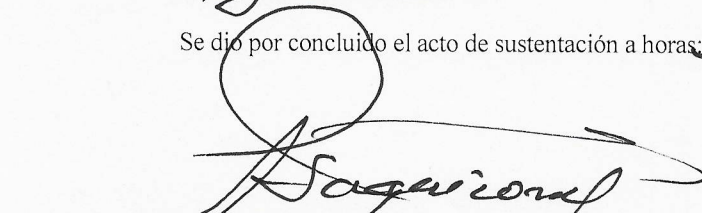
17 (DIECISIETE)

DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:


El (las, os) Bachiller (es) en Sociología Edwin Danilo AGUIRRE MARTEL, Gianmarco Jhon LEANDRO ALVA y Leydi Judith CABANA ESPINOZA, obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

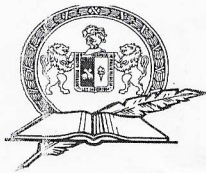
Muy bueno

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 5.15 pm. en fe de lo cual firmamos.

  
PRESIDENTE

  
SECRETARIO (A)

  
VOCAL



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, Distrito de Pillco Marca del viernes 25 de noviembre de 2022, a horas 03.00 pm, en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera virtual, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis denominada "PANDEMIA COVID 19: UNA APROXIMACION SOCIOLOGICA A LOS ROSTROS DE LA CULTURA, REGION HUÁNUCO- 2020-2021", presentado por el bachiller en Sociología Edwin Danilo AGUIRRE MARTEL, Gianmarco Jhon LEANDRO ALVA y Leydi Judith CABANA ESPINOZA, aprobado con Resolución N° 186-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 18 de agosto de 2022, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el TÍTULO DE LICENCIADO (a) en SOCIOLOGÍA, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Dr. Pedro Pablo SAQUICORAY AVILA  
Dr. Mario Salomón AGUILAR PARI  
Dra. Libba Hipólita QUIROZ LAGUNA  
Mg. Jhon Paul TRUJILLO VALER

PRESIDENTE  
SECRETARIO  
VOCAL  
ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual N° 152-2021-UNHEVAL-FCS-D de fecha 27 de setiembre de 2021, se nombró como asesor de tesis al Mg. Ángel Francisco Calero Luis de los bachilleres en Sociología Edwin Danilo AGUIRRE MARTEL, Gianmarco Jhon LEANDRO ALVA y Leydi Judith CABANA ESPINOZA.

El acto de sustentación se dio inicio a las 03.00 pm del día 25 de noviembre del dos mil veintidós. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se Concluyó dicho proceso y en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos, de (el) la (los) Bachiller en Sociología Edwin Danilo AGUIRRE MARTEL, Gianmarco Jhon LEANDRO ALVA y Leydi Judith CABANA ESPINOZA obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

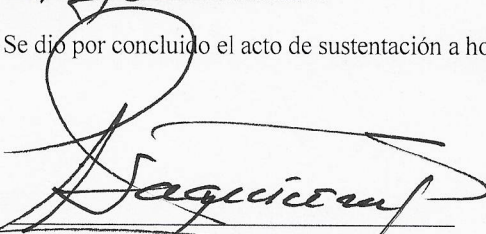
17 (DIECISIETE)

DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

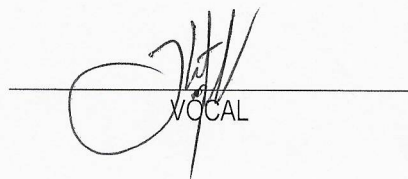
El (las, os) Bachiller (es) en Sociología Edwin Danilo AGUIRRE MARTEL, Gianmarco Jhon LEANDRO ALVA y Leydi Judith CABANA ESPINOZA, obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

Muy bueno

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas 5.15 pm. en fe de lo cual firmamos.

  
PRESIDENTE

  
SECRETARIO (A)

  
VOCAL





## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, Distrito de Pillco Marca del viernes 25 de noviembre de 2022, a horas 03.00 pm, en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera virtual, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis denominada "PANDEMIA COVID 19: UNA APROXIMACION SOCIOLOGICA A LOS ROSTROS DE LA CULTURA, REGION HUÁNUCO- 2020-2021", presentado por el bachiller en Sociología Edwin Danilo AGUIRRE MARTEL, Gianmarco Jhon LEANDRO ALVA y Leydi Judith CABANA ESPINOZA, aprobado con Resolución N° 186-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 18 de agosto de 2022, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el TÍTULO DE LICENCIADO (a) en SOCIOLOGÍA, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Dr. Pedro Pablo SAQUICORAY AVILA  
Dr. Mario Salomón AGUILAR PARI  
Dra. Libba Hipólita QUIROZ LAGUNA  
Mg. Jhon Paul TRUJILLO VALER

PRESIDENTE  
SECRETARIO  
VOCAL  
ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual N° 152-2021-UNHEVAL-FCS-D de fecha 27 de setiembre de 2021, se nombró como asesor de tesis al Mg. Ángel Francisco Calero Luis de los bachilleres en Sociología Edwin Danilo AGUIRRE MARTEL, Gianmarco Jhon LEANDRO ALVA y Leydi Judith CABANA ESPINOZA.

El acto de sustentación se dio inicio a las 03.00 pm del día 25 de noviembre del dos mil veintidós. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se Concluyó dicho proceso y en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos, de (el) la (los) Bachiller en Sociología Edwin Danilo AGUIRRE MARTEL, Gianmarco Jhon LEANDRO ALVA y Leydi Judith CABANA ESPINOZA obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

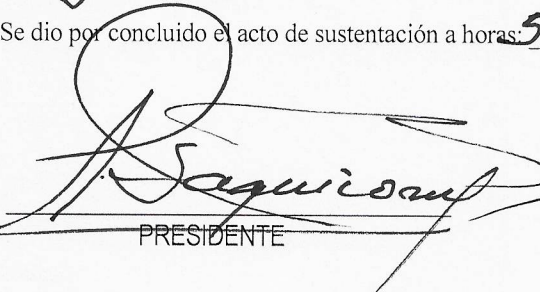
17 (BIEN) (BIEN)

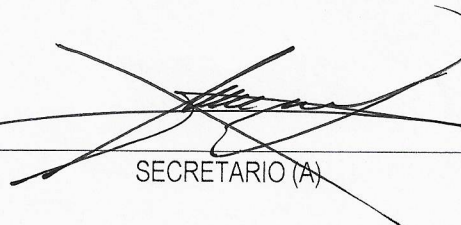
DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:


El (las, os) Bachiller (es) en Sociología Edwin Danilo AGUIRRE MARTEL, Gianmarco Jhon LEANDRO ALVA y Leydi Judith CABANA ESPINOZA, obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

Muy Bueno

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas 5.15 pm. en fe de lo cual firmamos.

  
PRESIDENTE

  
SECRETARIO (A)

  
VOCAL



**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN"- HUÁNUCO**  
**UNIDAD DE INVESTIGACION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

*"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"*



**CONSTANCIA N° 103-2022-UNHEVAL-FCS-UI**

## **CONSTANCIA DE CONTROL ANTIPLAGIO**

### **LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN**

Hace constar que la tesis denominada: **"PANDEMIA COVID 19: UNA APROXIMACION SOCIOLOGICA A LOS ROSTROS DE LA CULTURA. REGIÓN HUÁNUCO – 2020-2021"**, ha pasado el control Turnitin con un resultado de 24% de similitud, que es inferior al límite de similitud aprobado por la UNHEVAL en el último reglamento de grados y títulos; por lo que se declara **APTA**.

Cayhuayna, 31 de octubre del 2022

-----  
Mg. Isabel Dávila Cárdenas  
Directora de la Unidad de Investigación  
Facultad de Ciencias Sociales

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

### 1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

<b>Pregrado</b>	X	<b>Segunda Especialidad</b>		<b>Posgrado:</b>	Maestría		Doctorado	
-----------------	---	-----------------------------	--	------------------	----------	--	-----------	--

Pregrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

<b>Facultad</b>	CIENCIAS SOCIALES
<b>Escuela Profesional</b>	Sociología
<b>Carrera Profesional</b>	Sociología
<b>Grado que otorga</b>	
<b>Título que otorga</b>	LICENCIADO(A) EN SOCIOLOGÍA

Segunda especialidad (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

<b>Facultad</b>	
<b>Nombre del programa</b>	
<b>Título que Otorga</b>	

Posgrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

<b>Nombre del Programa de estudio</b>	
<b>Grado que otorga</b>	

### 2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

<b>Apellidos y Nombres:</b>	AGUIRRE MARTEL EDWIN DANILO								
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	X	Pasaporte		C.E.		<b>Nro. de Celular:</b>	951633972	
<b>Nro. de Documento:</b>	76878632					<b>Correo Electrónico:</b>	aguirremarte@gmail.com		

<b>Apellidos y Nombres:</b>	LEANDRO ALVA GIANMARCO JHON								
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	X	Pasaporte		C.E.		<b>Nro. de Celular:</b>	921662720	
<b>Nro. de Documento:</b>	72271063					<b>Correo Electrónico:</b>	gleandroalva@gmail.com		

<b>Apellidos y Nombres:</b>	CABANA ESPINOZA LEYDI JUDITH								
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	X	Pasaporte		C.E.		<b>Nro. de Celular:</b>	964429423	
<b>Nro. de Documento:</b>	48089025					<b>Correo Electrónico:</b>	cabanaeapinoza@gmail.com		

### 3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)								SI	X	NO	
<b>Apellidos y Nombres:</b>	CALERO LUIS ANGEL FRANCISCO					<b>ORCID ID:</b>	0000-00020671-7120				
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	x	Pasaporte		C.E.		<b>Nro. de documento:</b>	22513887			

### 4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

<b>Presidente:</b>	SAQUICORAY ÁVILA PEDRO PABLO
<b>Secretario:</b>	AGUILAR PARI MARIO SALOMÓN
<b>Vocal:</b>	QUIROZ LAGUNA LIBBA HIPÓLITA
<b>Vocal:</b>	
<b>Vocal:</b>	
<b>Accesitario</b>	TRUJILLO VALER JHON PAUL



**5. Declaración Jurada:** (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

<b>a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado:</b> (Ingrese el título tal y como está registrado en el <b>Acta de Sustentación</b> )
PANDEMIA COVID 19: UNA APROXIMACION SOCIOLOGICA A LOS ROSTROS DE LA CULTURA.REGION HUÁNUCO – 2020-2021
<b>b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de:</b> (tal y como está registrado en <b>SUNEDU</b> )
<b>TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO(A) EN SOCIOLOGÍA</b>
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

**6. Datos del Documento Digital a Publicar:** (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

<b>Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación:</b> (Verifique la Información en el <b>Acta de Sustentación</b> )			2022			
<b>Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional:</b> (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	<b>Tesis</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Tesis Formato Artículo</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Tesis Formato Patente de Invención</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Trabajo de Investigación</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Trabajo de Suficiencia Profesional</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Trabajo Académico</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Otros (especifique modalidad)</b>	<input type="checkbox"/>		
<b>Palabras Clave:</b> (solo se requieren 3 palabras)	PANDEMIA COVID 19		CULTURA		ROSTROS	






<b>Tipo de Acceso:</b> (Marque con X según corresponda)	<b>Acceso Abierto</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Condición Cerrada (*)</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Con Período de Embargo (*)</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Fecha de Fin de Embargo:</b>	

<b>¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora?</b> (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>Información de la Agencia Patrocinadora:</b>	UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN-HUÁNUCO RESOLUCIÓN N°0225-2022-UNHEVAL-VRI			

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

### 7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma: 	
<b>Apellidos y Nombres:</b> Aguirre Martel Edwin Danilo <b>DNI:</b> 76878632	<b>Huella Digital</b>
Firma: 	
<b>Apellidos y Nombres:</b> Cabana Espinoza Leydi Judith <b>DNI:</b> 48089025	<b>Huella Digital</b>
Firma: 	
<b>Apellidos y Nombres:</b> Leandro Alva Gianmarco Jhon <b>DNI:</b> 72271063	<b>Huella Digital</b>
<b>Fecha:</b> 06/12/2022	

### Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.