

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



---

**“LOCUS DE CONTROL Y POTENCIAL EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL, EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA, HUÁNUCO – 2020”**

---

**Línea de investigación: Promoción del rol del psicólogo y gestión del talento**

**humano**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**TESISTA:**

**CALERO CORDOVA DIEGO VICTOR**

**ASESOR:**

**Mg. CALLE ILIZARBE JESÚS AURELIO**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

Le dedico la presente tesis a mis padres  
por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad,  
muchos de los logros que he obtenido en este largo camino  
se los debo a ustedes quienes me formaron  
y motivaron a alcanzar mis metas.

Diego

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a la universidad por permitirme  
convertir en el profesional que anhelaba,  
gracias a los docentes que fueron parte de mi formación.

Al Psic. Jesús Calle Ilizarbe por su tiempo,  
su paciencia, por acceder a ser mi asesor y  
por inspirarme a ser un buen profesional.

A los participantes de la Institución Educativa  
“La Salle School-Huánuco”

Especialmente agradecer a mi madre,  
que sin su ímpetu, no podría haber  
culminado este trabajo, lo logramos Thedy.

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación existente del Locus de Control de internalidad y externalidad con el potencial en emprendimiento social, en los alumnos del 5to año de secundaria, de una Institución Educativa Privada, Huánuco 2020. Se empleó un nivel de estudio descriptivo correlacional, tipo básica y un diseño descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por 143 alumnos de los cuales 44 alumnos conformaron la muestra. El instrumento para la recolección de datos fue la Escala de Locus de Control de Rotter y el Test de Potencial en el Emprendimiento Social. Los resultados evidenciaron que: en el 82% predomina el locus de control de internalidad y un 18% predomina el locus de control de externalidad, en un 70% prevalece el nivel promedio en el potencial de emprendimiento social y en un 30% prevalece el nivel alto, en un 68% predomina la orientación a la sustentabilidad y en un 32% predomina la pasión hacia el emprendimiento social. Por otro lado, el locus de control de externalidad no tiene una relación significativa en el potencial en emprendimiento social en los alumnos, ya que se obtuvo un sig. bilateral de 0,182 y una correlación de Pearson de -0,205 y que el locus de control de internalidad no tiene una relación significativa con el potencial en emprendimiento social en los alumnos, ya que se obtuvo un sig. bilateral de 0,182 y una correlación de Pearson de 0,205.

**Palabras clave:** Locus de control, internalidad, externalidad, potencial de emprendimiento, alumnos de Huánuco.

## ABSTRACT

The present research aimed to determine the existing relationship of the Locus of Control of internality and externality with the potential in social entrepreneurship, in the students of the 5th year of secondary school, of a Private Educational Institution, Huánuco 2020. The correlational descriptive study and a correlational descriptive design were used. The population was made up of 143 students of which 44 students made up the sample. The instrument for data collection was the Rotter Locus of Control Scale and the Potential Test in Social Entrepreneurship. The results showed were: in 82% the locus of control of internality predominates and 18% the locus of control of externality predominates, in 70% the average level prevails in the potential of social entrepreneurship and in 30% the high level prevails, in 68% the orientation to sustainability predominates and in 32% the passion towards social entrepreneurship predominates. On the other hand, the externality locus of control does not have a significant relationship in the potential in social entrepreneurship in the students, since a bilateral sig. of .182 and a Pearson correlation of  $-.205$  were obtained and that the locus of control of internality does not have a significant relationship in the potential in social entrepreneurship in the students, since a bilateral sig. of .182 and a Pearson correlation of  $.205$  were obtained.

**Keywords:** Locus of control, internality, externality, entrepreneurship potential, Huánuco students.

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b>	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b>	iii
<b>RESUMEN</b>	iv
<b>ABSTRACT</b>	v
<b>ÍNDICE</b>	vi
<b>INTRODUCCIÓN</b>	8
<b>CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	10
<b>1.1 Fundamentación o situación del problema de investigación</b>	10
<b>1.2 Formulación del problema de investigación</b>	14
<b>1.3 Formulación de objetivos</b>	15
<b>1.4 Justificación</b>	17
<b>1.5 Limitaciones</b>	17
<b>1.6 Formulación de hipótesis generales y específicas</b>	18
<b>1.7 Variables</b>	20
<b>1.8 Definición teórica y operacionalización de variables</b>	20
<b>CAPITULO II. MARCO TEÓRICO</b>	23
<b>2.1 Antecedentes</b>	23
<b>2.2 Bases Teóricas</b>	32
<b>2.3 Bases conceptuales</b>	39
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA</b>	41
<b>3.1 Ámbito</b>	41
<b>3.2 Población</b>	41
<b>3.3 Muestra</b>	42
<b>3.4 Nivel, tipo de estudio</b>	42
<b>3.5 Diseño de estudio</b>	43
<b>3.6 Métodos, técnicas e instrumentos</b>	44
<b>3.7 Validación y confiabilidad del instrumento</b>	50
<b>3.8. Procedimiento</b>	53
<b>3.9. Tabulación y análisis de datos</b>	53
<b>3.10 Consideraciones éticas</b>	54
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS</b>	55
<b>CAPÍTULO V. DISCUSIÓN</b>	72
<b>CONCLUSIONES</b>	76

<b>RECOMENDACIONES</b>	78
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b>	79
<b>ANEXOS</b>	89

## INTRODUCCIÓN

El locus de control es una variable psicológica que representa la capacidad que una persona tiene para llevar a cabo un esfuerzo y que se dé cuenta que este esfuerzo es o no circunstancial a su conducta, es decir, como el individuo percibe el éxito o el fracaso de su conducta como dependiente de sí mismo (interno) o del contexto (externo). En consecuencia, si una persona decide emprender, percibirá el curso de sus acciones como algo dentro o ajeno a su control. Por tal motivo, se planteó como objetivo: Determinar la relación existente del Locus de Control con el potencial en emprendimiento social, en los alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

Esta investigación se encuentra organizada en cinco capítulos:

En el Capítulo I se encuentra el problema de la investigación, desplegados en la fundamentación y la formulación del mismo, el cual consiste en: ¿Qué relación existe entre el Locus de control de internalidad y externalidad con el potencial en emprendimiento social en los alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020? seguido se encuentra la formulación de los objetivos generales y específicos, la justificación tanto en lo práctico, teórico y metodológico; limitaciones, las hipótesis que se planteó fue que el locus de control de internalidad/externalidad tiene una relación significativa con el potencial en emprendimiento social en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020. Finalmente, se cuenta con las definiciones teóricas y operacionalización de variables.



Seguido se presenta el capítulo II: Marco teórico, aquí se muestra los antecedentes de la investigación, los cuales son todos menores a los cinco años de antigüedad, y se desarrollan como antecedentes internacionales, nacionales y locales; como parte de este capítulo, también se elaboró las bases teóricas -científicas del estudio, en donde se toma el enfoque de la teoría de la atribución, el locus de control, potencial del emprendimiento social. Al finalizar este capítulo, se encuentra la definición de términos básicos, como el de locus de control, y el potencial del emprendimiento social.

Concerniente al Capítulo III, se observa la metodología, que inicia con al ámbito de estudio siendo esta la institución educativa “La Salle School-Huánuco”, la población, constituida por 143 alumnos y la muestra de estudio (44 alumnos); se cuenta con el Nivel de estudio (Descriptivo-Correlacional); Tipo de estudio (Aplicada) y diseño de estudio: descriptivo comparativo. Asimismo, en este capítulo se muestran los métodos, técnicas e instrumentos con su validez y confidencialidad (Escala de Locus de Control de Rotter y el Test de potencial en el emprendimiento social). En la parte final de este capítulo se encuentra el procedimiento, la tabulación, el análisis de datos y las consideraciones éticas.

En cuanto al Capítulo IV, se describe los resultados encontrados de la investigación, presentados cada una de ellas en tablas y figuras en estilo APA séptima edición, haciendo un total de 22 tablas y 8 figuras. Entre ellos tablas descriptivas e inferenciales.

Finalmente, en el Capítulo V, se encuentra la discusión de resultados de investigación obtenidas de la investigación

Terminado estos capítulos se encuentra los acápites finales tales como las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos que forman parte de la investigación.

## CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 Fundamentación o situación del problema de investigación

El locus de control según Rotter (1975) citado por Carpio y Condori (2013) se define como “el grado en que un sujeto percibe que el origen de eventos, conductas y de su propio comportamiento es interno o externo a él” (p.14). Las dimensiones de dicha variable son internalidad y externalidad, en donde internalidad se explica como la expectativa de los resultados obtenidos son contingentes a los comportamientos individuales y estos a su vez son capaces de ser modificados por la persona (Rotter, 1966 citado por Brenla, 2010). Mientras que externalidad, es explicado como la expectativa de los resultados obtenidos son contingentes a factores externos o circunstanciales que se perciben como ajenos al comportamiento de la persona y son incapaces de ser modificados (Rotter, 1966 citado por Brenla, 2010).

El emprendimiento social según Bossman y Livie (2010) citado por Bargdted (2013) se define como “Individuos u organizaciones comprometidas en actividades de emprendimiento con un objetivo social” (p. 123). Las dimensiones de dicha variable son pasión hacia el emprendimiento social, orientación a la sustentabilidad e identificación de oportunidades. En donde, pasión hacia el emprendimiento social, es entendido como aquellos sentimientos positivos hacia actividades empresariales (Biraglia y Karile, 2016, citado por Portuguez, Valenzuela y Navarro 2017). Así también orientación a la sustentabilidad se comprende como la perspectiva a futuro del emprendedor para que la empresa sea ecológica y socialmente responsable (Di Vito y Bohnsack, 2017, citado por Portuguez, et. al. 2017). Por último, identificación de las oportunidades es explicado como el conocimiento en donde se desarrolla el emprendimiento y las relaciones sociales con las que se cuenta (Wry y York, 2017, citado por Portuguez, et. al. 2017).

Para el presente estudio, fue necesario identificar posibles elementos causales vinculadas a las variables de estudio, que permitan brindar un panorama del contexto en que se desarrolla la problemática, uno de estos es la anomia evidenciada en la desvinculación funcional para organizarse y establecer normativas dentro de la interacción social generado por la especialización técnica que se ha ido desarrollando a través del tiempo, ocasionando un desinterés por problemáticas sociales: como educación, salud y empleo (Durkheim, 1998). Es frente a este hecho que la percepción de la situación ante un determinado problema, como el Locus de Control, y el accionar colectivo e individual, establecen la necesidad de su comprensión, ya que puede influenciar negativamente en la autonomía del individuo para responder apropiadamente al ámbito laboral y social (Dakduk, et al., 2009, p. 5).

Algunos indicadores internacionales encontrados al realizar el estudio fueron el reportado por Benítez y Riveros (2022) en donde se aplicó un cuestionario en una muestra de 117 egresados de una Universidad en Paraguay, evidenciando una intención positiva por parte de los egresados universitarios hacia la generación de emprendimientos. De forma similar, Monzón y Torres (2021) reportan que al comparar a los estudiantes que participan de un proceso formativo en emprendimiento dirigido a jóvenes entre los 16 y 24 años, de una muestra conformada por 5.767 estudiantes, que emprendedores potenciales y no emprendedores, así como también emprendedores potenciales sociales y emprendedores potenciales comerciales, constituyen grupos homogéneos. Las motivaciones y el tipo Influencia del riesgo percibido, como el locus de control y la necesidad de logro en el emprendimiento, se puede evidenciar en el reporte de Arévalo, Vallejo y Barreto (2018), en donde se trabajó con una muestra de 124

sujetos, se identificó un locus de control interno alto en las medias puntuadas de los sujetos.

A nivel nacional, Salvatierra (2019) reporta que de 22 microempresarios chimbotanos en grado de locus de control encontrado, es significativo a la dimensión de internalidad. Así mismo, el estudio reportado por Acuña y Gamarra (2018), de una muestra de 376 sujetos en donde se buscó analizar las variables que influyen en la intención de emprendimiento, se evidenció que la utilidad percibida es un factor influyente en dicha intención. Sin embargo, estos datos se contrastan con un contexto económico de un mercado competitivo sin adecuadas regulaciones, que ha traído consigo hechos como que, en el Perú, el índice de pobreza registrado ha disminuido del 54.8% en el 2001 al 22.7% en el 2014 (Asociación de Bancos del Perú, 2016), esto debido al auge económico presente en el país. Sin embargo, las crisis sociales actuales no son un reflejo de dicho crecimiento económico. El acceso a la salud, la falta de empleo, una educación de calidad y la desnutrición; son índices aún hoy persistentes (Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2011).

Las consecuencias de no fortalecer ciertas actitudes hacia el emprendimiento, se puede encontrar en el estudio reportado por Benítez y Riveros (2022), en donde se evidenciaron la existencia de una intención positiva por parte de los egresados universitarios hacia la generación de emprendimientos; una actitud auténtica de independencia y deseo por tener algo propio. Sin embargo, un gran porcentaje de los mismos no se sienten capaces por temor al fracaso y a la dificultad de acceder a créditos y capital. Una de las preocupaciones que nace en este contexto es el grado de funcionalidad que tienen las personas frente a la percepción de la situación para solucionar problemas, factor preponderante en la anomia social con mayor tendencia en aquellos que tienen un alto grado de Locus de Control externo (Beramendi, et al.,

2012). Así mismo se establecen relaciones entre las instrucciones y presión social, que afectan directamente al desarrollo del Locus de Control (Pérez García, et al., 2002; citado por Visdómine y Luciano, 2005).

Los resultados evidencian control interno, y niveles altos de satisfacción con la vida, y se encontró que las dimensiones del locus: ubicación de control, medio de control, agente de control y objeto de control, se relacionan con la satisfacción con la vida. Como conclusión general, se encontró que existe relación entre el locus de control y la satisfacción con la vida entre los estudiantes universitarios, de modo tal que quienes tienen locus interno tienden a alcanzar un nivel más alto de satisfacción vital (Peña, 2021).

El papel del psicólogo en este campo, ha sido pues el de generar competencias de inteligencia social mediante programas de acompañamiento que puedan establecer vínculos afectivos en el emprendimiento (Carmona, 2017, p. 199). La alternativa de desarrollo frente a este problema, es la del estudio de la consciencia social que involucre al individuo desde su locus de control interno hacia la responsabilidad social y es en el campo del emprendimiento social que se establecen estos lineamientos para satisfacer las necesidades de la comunidad (PNUD, 2012, p. 114).

Ante dichos antecedentes e investigaciones el psicólogo debe abordar de manera más activa la promoción del emprendimiento social a través del fortalecimiento del Locus de Control, generando en las personas la creatividad que comienza con la inspiración y la imaginación, y es justamente cuando se empieza darle vueltas a la idea de un nuevo proyecto, recorriendo diversas etapas del proceso creativo como: el cuestionamiento, la investigación, el desarrollo y la ejecución, ya que la creatividad sin innovación representa una idea más en la cabeza de muchas personas que en el futuro se lamentarán por no haberla llevado a cabo. En la

actualidad el enfoque de emprendimiento social es una forma para que el individuo se involucre en el desarrollo de su comunidad mediante una sustentabilidad económica. Por ello, es que se realizó esta investigación buscando identificar en los alumnos la relación existente entre su Locus de Control de internalidad y externalidad con el potencial de su emprendimiento social en la I.E.P. “La Salle School-Huánuco”, esto con la finalidad de identificar y fortalecer actitudes hacia el emprendimiento social.

## **1.2 Formulación del problema de investigación**

### **1.2.1. Problema General**

¿Qué relación existe entre el Locus de control de internalidad y externalidad con el potencial en emprendimiento social en los alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- A. ¿Cuál es la predominancia del tipo de locus de Control en los alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020?
- B. ¿Cuál es la prevalencia de los niveles de potencial en emprendimiento social, en los alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020?
- C. ¿Cuál predominancia de las dimensiones de potencial de emprendimiento social de los alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020?
- D. ¿Cuál es la relación entre el locus de control de internalidad y la pasión para el emprendimiento de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020?

- E. ¿Cuál es la relación entre el locus de control de internalidad y la orientación a la sustentabilidad de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020?
- F. ¿Cuál es la relación entre el locus de control de internalidad y la identificación de las oportunidades de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020?
- G. ¿Cuál es la relación entre el locus de control externalidad y la pasión para el emprendimiento de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020?
- H. ¿Cuál es la relación entre el locus de control externalidad y la orientación a la sustentabilidad de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020?
- I. ¿Cuál es la relación entre el locus de control externalidad y la identificación de las oportunidades de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020?

### **1.3 Formulación de objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la relación existente del Locus de Control de internalidad y externalidad con el potencial en emprendimiento social, en los alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- A. Identificar la predominancia del tipo de locus de Control en los alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

- B. Señalar la prevalencia de los niveles de potencial en emprendimiento social, en los alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.
- C. Indicar la predominancia de las dimensiones de potencial de emprendimiento social de los alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.
- D. Mostrar la relación entre el locus de control de internalidad y la pasión para el emprendimiento de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020
- E. Identificar la relación entre el locus de control de internalidad y la orientación a la sustentabilidad de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020
- F. Señalar la relación entre el locus de control de internalidad y la identificación de las oportunidades de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020
- G. Indicar la relación entre el locus de control externalidad y la pasión para el emprendimiento de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020
- H. Mostrar la relación entre el locus de control externalidad y la orientación a la sustentabilidad de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.
- I. Señalar la relación entre el locus de control externalidad y la identificación de las oportunidades de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.



## **1.4 Justificación**

### ***Justificación teórica***

La presente investigación permitió ampliar el conocimiento sobre el grado en que el locus de control interno, puede ser una actitud favorable para el emprendimiento social. Contrastando lo propuesto por Sorondo (2011) quién describe una relación directa entre el emprendimiento y la autoeficacia percibida. Es importante su estudio, ya que puede permitir potenciar el locus de control como una herramienta práctica en la promoción del emprendimiento social.

### ***Justificación práctica***

Esta investigación se establece como un precedente para la elaboración de un programa que permita el desarrollo del locus de control interno como una actitud hacia el emprendimiento social en los adolescentes, generando en ellos la orientación para formación de empresas sociales, que servirán como futuros generadores de nuevas ideas para la sociedad y contribuyendo en ellas , ya que el abordaje del fortalecimiento del Locus de Control para la promoción del emprendimiento social, ha sido tocado solo de manera superficial en estudios meramente descriptivos para el análisis del perfil psicosocial (Morian, Palací y Morales, 2006).

### ***Justificación metodológica***

La presente investigación usó técnicas e instrumentos validados, lo cual permitirá la contrastación metodológica del instrumento de la Escala de Levenson y la fiabilidad de la observación como técnica y método para la recolección de información.

## **1.5 Limitaciones**

Entre las limitaciones que se presentaron para el desarrollo de la investigación: La falta de estudios previos a nivel regional fue una limitante en el presente estudio, así mismo, la generalización de los resultados no debe ser considerada en estudios

posteriores si es que las características de la muestra no son similares, dado que el instrumento ha sido creado para responder a las necesidades inherentes a la muestra de estudio.

## **1.6 Formulación de hipótesis generales y específicas**

### **1.6.1 Hipótesis general**

**Hi1:** El locus de control de internalidad tiene una relación significativa con el potencial en emprendimiento social en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Ho1:** El locus de control de internalidad no tiene una relación significativa con el potencial en emprendimiento social en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Hi2:** El locus de control de externalidad tiene una relación significativa con el potencial en emprendimiento social en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Ho2:** El locus de control de externalidad no tiene una relación significativa con el potencial en emprendimiento social en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

### **1.6.2 Hipótesis específica**

**Hi1:** El locus de control de internalidad tiene una relación significativa con la pasión para el emprendimiento en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Ho1:** El locus de control de internalidad no tiene una relación significativa con la pasión para el emprendimiento en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Hi2:** El locus de control de internalidad tiene una relación significativa con la orientación a la sustentabilidad en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Ho2:** El locus de control de internalidad no tiene una relación significativa con la orientación a la sustentabilidad en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Hi3:** El locus de control de internalidad tiene una relación significativa con la identificación de las oportunidades en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Ho3:** El locus de control de internalidad no tiene una relación significativa con la identificación de las oportunidades en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Hi4:** El locus de control de externalidad tiene una relación significativa con la pasión para el emprendimiento en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Ho4:** El locus de control de externalidad no tiene una relación significativa con la pasión para el emprendimiento en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Hi5:** El locus de control de externalidad tiene una relación significativa con la orientación a la sustentabilidad en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Ho5:** El locus de control de externalidad no tiene una relación significativa con la orientación a la sustentabilidad en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Hi6:** El locus de control de externalidad tiene una relación significativa con la identificación de las oportunidades en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Ho6:** El locus de control de externalidad tiene una relación significativa con la identificación de las oportunidades en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

## **1.7 Variables**

### **1.7.1 Variable (X)**

- a) Locus de Control

### **1.7.2 Variable (Y)**

- b) Potencial en emprendimiento social

## **1.8 Definición teórica y operacionalización de variables**

### **1.8.1. Definición teórica**

#### ***Locus de control.***

Según Rotter (1975) citado por Carpio y Condori (2013) “es el grado en que un sujeto percibe que el origen de eventos, conductas y de su propio comportamiento es interno o externo a él” (p.14).

#### ***Potencial en el Emprendimiento Social.***

Según Bossman y Livie (2010) citado por Bargdted (2013) son “Individuos u organizaciones comprometidas en actividades de emprendimiento con un objetivo social” (p. 123).

## 1.8.2. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Cuadro de variables del proyecto de investigación.*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	Items / Instrumento
<b>LOCUS DE CONTROL</b>	<b>Internalidad:</b> Será definida como “la expectativa de que los resultados que se obtienen son contingentes o causados por sus conductas o por sus propias características personales, percibiéndose como capaces de influir en su propio destino, de transformar una situación adversa, o de aumentar su probabilidad de éxito” (Rotter, 1966 citado por Brenla, 2010).	Puntaje directo de los ítems que conduce al percentil determinado a la dimensión correspondiente. que implica tener ideas como que la desgracia de las personas es debido a la mala suerte, o de que si hay guerra en el mundo es porque las personas no se interesan lo suficiente en la política, o las personas están solas por que no intentamos ser amigables, es decir que esta dimensión hace referencia a las personas que tienen la creencia de que tenemos el control de lo que nos pasa	<b>Ítems:</b> 2.b, 3.a, 4.a, 5.a, 6.b, 7.b, 9.b, 10.a, 11.a, 12.a, 13.a, 15.a, 16.b, 17.b, 18.b, 20.b, 21.b, 22.a, 23.b, 25.b, 26.a, 28.a, 29.b. en la Escala de Locus de Control de Rotter, (adaptación argentina).
	<b>Externalidad:</b> Corresponde al “percepción que las consecuencias de sus conductas dependen de factores ajenos a su control, como la suerte, el destino o la participación de otras personas, no reconociendo en ellos mismos la capacidad de alterar el curso de los eventos y de influir con sus acciones en el control de las contingencias de refuerzo que seguirán a su comportamiento” (Rotter, 1966 citado por Brenla, 2010).	Puntaje directo de los ítems que conduce al percentil determinado a la dimensión correspondiente. es decir que esta dimensión hace referencia a las creencias de que son otras personas o las circunstancias las que dominan nuestra vida, por ejemplo que un niño se meta en problemas porque sus padre influyen mucho en eso, o que siempre abran guerras sin importar que tan arduamente las personas tratan de evitarlas.	<b>Ítems:</b> 2.a, 3.b, 4.b, 5.b, 6.a, 7.a, 9.a, 10.b, 11.b, 12.b, 13.b, 15.b, 16.a, 17.a, 18.a, 20.a, 21.a, 22.b, 23.a, 25.a, 26.b, 28.b, 29.a. Escala de Locus de Control de Rotter, (adaptación argentina).

<b>POTENCIAL EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL</b>	<b>Pasión hacia el emprendimiento social:</b> Será definido como “aquellos sentimientos positivos e intensos que siente el emprendedor cuando participa en actividades empresariales (Biraglia y Karile, 2016, citado por Portuguesez, Valenzuela y Navarro 2017).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apego hacia la actividad</li> <li>- Pasión armoniosa</li> <li>- Dedicación hacia el emprendimiento.</li> </ul>	<b>Ítems:</b> 1, 6, 8, 24, 16, 23, 27, 29, 4, 11, 30 Test de Potencial en Emprendimiento Social (elaboración mexicana).
	<b>Orientación a la sustentabilidad:</b> Corresponde a la “convicción que tiene el emprendedor de hacer que su negocio se desarrolle ecológicamente y sea socialmente responsable” (Di Vito y Bohnsack, 2017, citado por Portuguesez, et. al. 2017).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conducta Pro ecológica</li> <li>- Frugalidad</li> <li>- Altruismo</li> <li>- Equidad</li> </ul>	<b>Ítems</b> 5, 10, 15, 19, 3, 18, 28, 7, 12, 13, 22 Test de Potencial en Emprendimiento Social (elaboración mexicana).
	<b>Identificación de oportunidades:</b> Será definido como “el reconocimiento y la interpretación de la información que recibe el emprendedor para determinar si valora su desarrollo. Dos elementos importantes dentro de la identificación de oportunidades son: el conocimiento que se tenga sobre el área a desarrollar, pues a mayor conocimiento, el emprendedor puede determinar mejor su viabilidad y las relaciones sociales con las que cuente y así dirigir su atención hacia oportunidades en su entorno” (Wry y York, 2017, citado por Portuguesez, et. al. 2017).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sobrepaso de Obstáculos.</li> <li>- solución de problemas.</li> </ul>	<b>Ítems:</b> 2, 9, 17 Test de Potencial en Emprendimiento Social (elaboración mexicana).

Nota: Esta tabla muestra las dimensiones principales de las variables de estudio

## CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes

Se han definido las siguientes investigaciones:

#### **A nivel internacional**

Benítez y Riveros (2022) en su estudio titulado “El potencial emprendedor en los egresados universitarios”, cuyo objetivo fue estudiar el Comportamiento Emprendedor de los egresados de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Nacional de Pilar - Paraguay, para lo cual se realiza un estudio cuantitativo, de tipo descriptivo, aplicando un cuestionario en una muestra de 117 egresados de los programas que ofrece la institución, durante el año 2017 al 2019. Los resultados evidencian la existencia de una intención positiva por parte de los egresados universitarios hacia la generación de emprendimientos; una actitud auténtica de independencia y deseo por tener algo propio. Sin embargo, un gran porcentaje de los mismos no se sienten capaces por temor al fracaso y a la dificultad de acceder a créditos y capital. Igualmente reveló que el nivel de desarrollo de las competencias emprendedoras se encuentra en un nivel intermedio, donde prevalecen variables como “Visión de negocio”, “Trabajo en Equipo” y “Liderazgo”; por el contrario, algunas competencias son consideradas de escaso desarrollo, como “Gestión de riesgos”, “Tolerancia a la incertidumbre” y “Gestión de recursos”.

Monzón y Torres (2021) en su investigación titulada “Emprendimiento social en la formación profesional: el caso del País Vasco”, tuvo como objetivo caracterizar y comparar a los estudiantes que participan de un proceso formativo en emprendimiento dirigido a jóvenes entre los 16 y 24 años impartido en los Centros de Formación Profesional de la Comunidad Autónoma del País Vasco, España. Concretamente, se busca identificar los principales atributos personales relacionados con la configuración de intenciones de emprender en estos jóvenes, así como cuáles

de estos rasgos se relacionan en mayor medida con intenciones de emprender socialmente, vale decir, con la creación de empresas de la Economía Social. La investigación fue de tipo exploratoria-descriptiva, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario. La muestra estuvo conformada por 5.767 estudiantes pertenecientes a distintos centros educativos de Euskadi. Los resultados obtenidos revelan que emprendedores potenciales y no emprendedores, así como también emprendedores potenciales sociales y emprendedores potenciales comerciales, constituyen grupos bastante homogéneos. Ahora bien, el análisis de regresión reveló que existe una variable que aumenta significativamente la probabilidad de emprender socialmente, que es justamente uno de los factores que en mayor medida ha sido relevado como propio del emprendimiento social y la Economía Social: la solidaridad.

Arévalo, Vallejo y Barreto (2018), en su artículo científico titulado: “Influencia del riesgo percibido, el locus de control y la necesidad de logro en el emprendimiento”, publicado en la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, en la ciudad de Bogotá. El objetivo de la presente investigación fue: observar las diferencias entre el locus de control interno, la necesidad de logro y la percepción de riesgo en emprendedores con empresa de más de tres años, se empleó un tipo de investigación pura, usando un diseño comparativo, con un nivel descriptivo, y con un enfoque cuantitativo, se trabajó con una muestra de 124 sujetos. Para la recolección de datos se usó la técnica del cuestionario y el instrumento utilizado fue: Escala de Locus de Control de Rotter (1966, 1975), y se concluyó lo siguiente: Se observó que el locus de control interno es alto, porque sus medias puntúan entre el 8,36 y 8,06.



Cottiz y Díaz (2018), en su artículo científico titulado: “Caracterización de los perfiles y habilidades del joven universitario de Cartagena hacia el emprendimiento”, sustentado en la Universidad de Cartagena, en la ciudad de Cartagena. El objetivo de la presente investigación fue: Realizar una caracterización de los perfiles y habilidades hacia el emprendimiento del estudiante universitario, se empleó un tipo de investigación aplica, usando un diseño aplicado no experimental, con un nivel explicativo, y con un enfoque cuantitativo, se trabajó con una muestra 349 sujetos. Para la recolección de datos se usó la técnica de la encuesta y el instrumento utilizado fue: Herramienta diagnóstica diseñada por Moriano, Sánchez y Palaci, y se concluyó lo siguiente: El joven universitario de Cartagena presenta Locus de Control Interno, el cuál es uno de los atributos principales y consistentes que aparecen en la personalidad del emprendedor.

Morales, et al., (2018) en su artículo científico titulado: “Psicología del emprendedor: Promoción de atributos psicológicos asociados al emprendimiento en estudiantes de nivel superior”, sustentado en la Universidad Autónoma de Nuevo León, en la ciudad de Monterrey. El objetivo de la presente investigación fue: La promoción del emprendimiento en estudiantes de nivel superior mediante un programa de intervención a partir del reconocimiento y desarrollo de atributos psicológicos implicados, se empleó un tipo de investigación aplicada, usando un diseño cuasi experimental, con un nivel aplicativo y con un enfoque cuantitativo, se trabajó con una muestra de 30 sujetos. Para la recolección de datos se usó la técnica del cuestionario, y los instrumentos utilizados fueron: La Escala de Autoeficacia general de Baessler y Schwarzer (1996), La Escala de la Personalidad Proactiva de Bateman y Grant (1993), La Escala de motivación de logro, poder y afiliación (Steers y Braunstein, 1976) y El Test de actitud frente a la asunción al riesgo de Eguía

Fernández (1994), y se concluyó lo siguiente: Los hallazgos destacan que, a partir del programa de intervención, se encontraron diferencias significativas en tres de los cinco atributos psicológicos abordados; aumentando los valores de las medias de autoeficacia, motivación al logro (intrínseca) y personalidad proactiva.

### **A nivel nacional**

Peña (2021) en su investigación titulada “Locus de control y satisfacción con la vida en estudiantes universitarios de la ciudad de Moquegua, 2021”, tuvo como objetivo analizar la existencia de relación entre el locus de control y la satisfacción con la vida en un conjunto de estudiantes universitarios de una ciudad del sur del Perú. La investigación se concibió como estudio cuantitativo, de alcance relacional con diseño no experimental correlacional. Se trabajó con una muestra aleatoria de 350 estudiantes que proceden de las dos universidades de la ciudad de Moquegua. Se utilizaron la Escala de Locus de Control de Rotter, en la adaptación al español de Pérez García, y la versión en español de la Escala de Satisfacción con la Vida (SWLS) de Diener et al. Para el análisis de datos se aplicó la prueba exacta de Fisher. Se desarrolló una propuesta de intervención, denominada Programa de mejora de la satisfacción con la vida por medio del desplazamiento del locus de control, con el propósito de mejorar la satisfacción con la vida en el estudiante universitario. Los resultados evidencian control interno, y niveles altos de satisfacción con la vida, y se encontró que las dimensiones del locus: ubicación de control, medio de control, agente de control y objeto de control, se relacionan con la satisfacción con la vida. Como conclusión general, se encontró que existe relación entre el locus de control y la satisfacción con la vida entre los estudiantes universitarios ( $\chi^2=34,769$ ;  $p<0,01$ ), de modo tal que quienes tienen locus interno tienden a alcanzar un nivel más alto de satisfacción vital.

Torres (2021) en su investigación titulada “Locus de control y clima laboral en los trabajadores del Centro de Salud Belén, Ayacucho 2021”, tuvo como objetivo determinar la relación entre el locus de control y clima laboral en los trabajadores del Centro de Salud Belén, Ayacucho, 2021. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de nivel relacional y de tipo descriptivo - correlacional, con un diseño no experimental de corte transversal. Los instrumentos que se utilizaron fueron la Escala de Locus de Control de Levenson, que consta de 24 ítems tipo Likert y el Inventario de Clima Laboral de Sonia Palma, compuesto por 50 ítems. La muestra fue constituida por 100 trabajadores asistenciales y administrativos, de ambos sexos con un rango de edad entre los 25 y 62 años, constituido a través de un muestreo no probabilístico de tipo censal. De acuerdo a los resultados obtenidos se evidenció que el 83%, presentan un locus de control medio de los cuales el 52% consideran que clima laboral es medio, el 10% que es un clima laboral favorable y el 9% un clima laboral desfavorable. Conclusión: No existe relación significativa entre el locus de control y el clima laboral en los trabajadores del Centro de Salud Belén, siendo el p valor  $0,608 > 0,05$ .

Huillcacuri (2020) en su investigación titulada “Estudio comparativo del potencial de emprendimiento social en estudiantes de una universidad pública de Arequipa”, tuvo como comparar el potencial de emprendimiento social con las carreras universitarias de una universidad pública de Arequipa. Tiene un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, transversal y descriptivo comparativo; la muestra fue no probabilística intencional, participando 269 estudiantes de dicha universidad. Para la recolección de datos se empleó el “Cuestionario para medir el perfil emprendedor social” promovido por el Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad San Martín de Porres. En los resultados se

concluye que si son significativas (0.002) las diferencias de cada escuela profesional frente al emprendimiento social; las carreras que se dedican al estudio de empresas, no son necesariamente las carreras con más alto potencial en Emprendimiento Social, destacando la Carrera de Ing. de Industrias Alimentarias, Ing. Ambiental y Gestión; entre las dimensiones evaluadas se encuentran superior al promedio: Percepción Positiva y Aprobación Social, mientras que Ecosistema Emprendedor Universitario, Autoeficacia e Intención emprendedora puntuaron bajo, se concluye que a través de la educación emprendedora y la difusión de los beneficios que ofrece la universidad los alumnos incrementaran su Potencial en Emprendimiento Social y el emprendimiento en general. Además, el 15% de alumnos participan de emprendimientos sociales y el 5% de alumnos lideran emprendimientos sociales, respecto al género las mujeres están más inmersas en emprendimientos sociales.

Salvatierra (2019), en su tesis de licenciatura titulada: “Locus de Control en Microempresarios chimbotanos”, sustentada en la Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote, en la ciudad de Chimbote. El objetivo de la presente investigación fue: Describir el locus de control en microempresarios chimbotanos, se empleó el tipo de investigación básica, usando un diseño epidemiológico, con un nivel descriptivo y un enfoque cuantitativo, se trabajó con una muestra de 22 sujetos. Para la recolección de la información se aplicó la técnica de la encuesta y el instrumento utilizado fue: Escala de Control Interno-Externo (Escala I-E) – Modificada, y se concluyó lo siguiente: La mayoría de la población estudiada presenta un locus de control interno, lo que significa que la percepción de los sujetos participantes del estudio es que los sucesos de sus vidas ocurren principalmente como una consecuencia de sus propias acciones, dicho de otra manera, significa que ellos se perciben que controlan sus propias vidas.

Acuña y Gamarra (2018) en su tesis titulada: “Factores que influyen en la intención de emprendimiento de estudiantes de Pre grado de una Universidad Privada de Lima 2018. (Tesis para optar el grado académico de licenciado). Universidad Nacional San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.”, sustentado en la Universidad San Ignacio de Loyola, en la ciudad de Lima. El objetivo de la presente investigación fue: Analizar las variables que influyen en la intención de emprendimiento de los estudiantes de pregrado de Universidad San Ignacio de Loyola de Lima Metropolitana en el año 2018, se empleó el tipo de investigación básica, usando un diseño no experimental transversal, con un nivel explicativo y un enfoque cuantitativo, se trabajó con una muestra de 376 sujetos. Para la recolección de información se aplicó la técnica de la encuesta, y el instrumento utilizado fue: un cuestionario tipo Likert de elaboración propia del autor, y se concluyó lo siguiente: Sobre la utilidad percibida se confirmó su papel influyente en la intención de emprendimiento de los estudiantes de pre-grado de la Universidad San Ignacio de Loyola. Se consideró este factor basado en la función de utilidad de ser persona emprendedora.

Verástegui, et al., (2018) en su tesis de doctorado titulada: “Programa Niños Emprendedores: su eficacia para el desarrollo de las actitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa N° 82098 de San Pablo, 2017”, sustentada en la Universidad Peruana Unión, en la ciudad de Lima. El objetivo de la presente investigación fue: Demostrar la eficacia del programa “Niños emprendedores” para el desarrollo de actitudes emprendedoras en los estudiantes de quinto grado de educación primaria en la I.E N° 82098 de San Pablo, en el año 2017, se empleó el tipo de investigación aplicada, usando un diseño experimental de corte longitudinal, con un nivel experimental y un enfoque cuantitativo, se trabajó con una

muestra de 46 sujetos. Para recolección de información se aplicó la técnica de la encuesta y el cuestionario, y el instrumento utilizado fue: Test de actitudes emprendedoras, y se concluyó lo siguiente: La asunción de riesgo y autoconfianza, muestran un índice significativo en el desarrollo de las actitudes emprendedoras.

Vílchez (2018), en su tesis de licenciatura titulada: “Relación entre motivación de logro y locus de control en los estudiantes del tercero, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa del Ejército Mariscal Avelino Cáceres – tumbes, 2016”, sustentada en la Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote, en la ciudad de Piura. El objetivo de la presente investigación fue: determinar la relación entre motivación de logro y locus de control, se empleó el tipo de investigación básica, usando un diseño descriptivo correlacional, con un nivel descriptivo y un enfoque cuantitativo, se trabajó con una muestra de 133 sujetos. Para la recolección de la información se aplicó la técnica del cuestionario y la encuesta, y los instrumentos utilizados fueron: el cuestionario de motivación de logro de Vicuña Peri y el cuestionario de Locus de Control de Rotter, y se concluyó lo siguiente: La motivación de Logro no se relaciona con el Locus de Control.

Quispe (2019) en su tesis de licenciatura titulada: “Perfil emprendedor de un grupo de alumnos del último año de una especialidad de negocios y otra de ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú en el año 2017”, sustentada en la Universidad Católica del Perú, en la ciudad de Lima. El objetivo de la presente investigación fue: Describir el perfil emprendedor de un grupo de alumnos de noveno y décimo ciclo de una especialidad de negocios y una especialidad de ingeniería, se empleó un tipo de investigación básica, usando un diseño comparativo, con un nivel descriptivo y con un enfoque mixto, se trabajó con una muestra de 751 sujetos. Para la recolección de la información se aplicó la técnica del cuestionario y la encuesta, y

el instrumento utilizado fue: Una encuesta de elaboración propia del autor, y se concluyó lo siguiente: La dimensión Psicológica, muestra un alto nivel de desarrollo en los factores Necesidad por el logro y Minimización de temor al riesgo.

### **A nivel regional**

Zeceovich (2020), en su tesis de licenciatura titulada: “La motivación laboral y su relación con el talento humano de la Caja Arequipa en Tingo María – 2018”, sustentada en la Universidad de Huánuco, en la ciudad de Huánuco: El objetivo de la presente investigación fue: Determinar la relación entre la motivación laboral y el talento humano de la caja Arequipa en Tingo María, se empleó el tipo de investigación básica, usando un diseño descriptivo correlacional, con un nivel descriptivo y un enfoque cuantitativo, se trabajó con una muestra de 24 sujetos. Para la recolección de información se aplicó la técnica del cuestionario, y el instrumento utilizado fue: La escala de Motivación de Steers y Braunstein 1976, y se concluyó lo siguiente: Existe una relación entre las variables motivación laboral y talento humano, dicha relación es de carácter negativa, vale decir que es indirecta para este estudio.

Carrión (2019) en su investigación “Implementación de un sistema de control interno y la rentabilidad de la empresa estación de servicios el valle E.I.R.l Huánuco 2019”, tuvo como objetivo determinar la influencia del sistema de control interno en la rentabilidad de la Empresa Estación de Servicios el Valle EIRL y así implementar un sistema de control interno en la empresa. La presente tesis se desarrolló según la metodología de tipo de investigación aplicativo, de enfoque cuantitativo, diseño descriptivo correlacional donde se utilizó la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento al cuestionario para la recolección de datos y ser validados por el programa IBM SPSS Correlación de Pearson. Y la muestra estuvo conformada por

todo el personal de la Empresa Estación de Servicios el Valle EIRL. La tesis ha demostrado las hipótesis planteadas, haciendo que este conocimiento pueda permitirles valorar la implementación de un sistema de control interno y garantice el crecimiento en su rentabilidad. Se concluye que el Sistema de Control Interno influye significativamente en la Rentabilidad de la empresa Estación de Servicios el Valle EIRL, habiendo obtenido una correlación de Pearson de 0.917 siendo esta una correlación positiva muy fuerte, aceptándose la hipótesis general planteada. Se concluye que empresa mejoraría su rentabilidad implementando, las actividades de control, evaluación de riesgos y la supervisión además de una mejor gestión y control en cuanto a las funciones y actividades labores que se realiza en la empresa.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1. Locus de Control.**

#### *Teoría de las atribuciones*

Los seres humanos se encuentran permanentemente buscando comprender las causas de una acción dando atribuciones causales internas y externas. Las causas internas hacen referencia a características propias del sujeto como los rasgos de personalidad o las inclinaciones. Las causas externas indican la incidencia de factores presentes en la situación o en el ambiente donde se realizó la conducta como el azar o terceras personas (Heider, 1958, citado por Moena, 2012., p.16). Es así que Weiner (1985) citado por Moena, (2012) describe que: Dichas atribuciones son influenciadas por situaciones de logro o fracaso anteriores de la persona, que a su vez tienen consecuencias en la dimensión cognitiva, referida a las expectativas, y la dimensión afectiva, a las emociones. De esta forma cuando una persona obtiene un resultado que puede ser de éxito o fracaso experimentará sentimientos genéricos de felicidad o



frustración respectivamente, esto motiva a la persona a iniciar un proceso de búsqueda, que termina con la atribución del resultado a una causa singular, por ejemplo, un fracaso académico a la falta de esfuerzo (p. 17).

Desde la psicología del aprendizaje social según Rotter (1975) citado por Bertoglia (2005), estas atribuciones pueden generarse bajo dos condiciones netamente operantes. En la primera, si la obtención de un refuerzo es percibido como una causa del comportamiento efectuado, el individuo desarrollará una internalidad sobre las condiciones en que se desenvuelve, pero si el individuo percibe la obtención del refuerzo como una causa ajena a su comportamiento, este desarrollará una externalidad sobre las causas del refuerzo.

Siguiendo en lineamiento conductista y de un aprendizaje social el modelo de covariación de Kelley (1967) citado por Morales (1999), propone tres elementos de información para que se valide o se descarte una atribución: La distintividad, que ocurre cuando el sujeto observado reacciona de forma diferente a estímulos similares. El consenso, que se produce cuando las demás personas reaccionan de manera similar al sujeto observado y la consistencia, en donde el sujeto observado reacciona de la misma forma a los estímulos distintivos en diferentes situaciones.

### ***Locus de control***

Durán (2001) citado por Carpio y Condori (2013) identifica al locus de control como un constructo de la personalidad, a partir del cual son determinados causalmente los eventos de la vida, desde la óptica del propio individuo, quien los considera consecuencia de su conducta o, resultado de circunstancias ajenas a su voluntad tales como: destino, suerte u otros factores

externos. La importancia del locus radica en que a partir de su conocimiento es factible hacer predicciones confiables acerca de acciones futuras de los individuos. Dentro de las teorías del aprendizaje social, el locus es identificado pues como el origen de las fuerzas motivadoras que llevan a los sujetos a actuar en función a las expectativas percibidas (p.13).

Así mismo, Rotter (1975) citado por Carpio y Condori (2013) es mencionado en reiteradas investigaciones, como el precursor de la eficacia percibida a partir de las fuerzas motivadores que el sujeto posee.

Para Woolfolk, (1969) citado por Carpio y Condori (2013) El locus de control es “...donde ubica la gente la responsabilidad del éxito o el fracaso: dentro o fuera de sí misma” (p.15).

### ***Locus de control interno***

Dentro del espectro de Locus de control se han desarrollado teorías para comprender la contingencia de la respuesta hacía un estímulo determinado, siendo la principal y con mayores estudios aquella que divide el locus de control en interno y externo (Rotter, 1966 citado por Oros 2005).

Los estudios demuestran que las personas con Locus de control interno predominante, buscan información de forma más activa antes de decidir; están más motivados para lograr sus objetivos; y realizan más intentos para controlar su ambiente. Se actualizan más en su actividad. Desempeñan bien tareas complicadas que incluyen los puestos administrativos y profesionales, que requieren el procesamiento y aprendizaje de información compleja. Son más aptos para puestos que requieren iniciativa, independencia de acción, autonomía y liderazgo (Sánchez, 2013, p. 111). Así mismo actúa como una creencia en el individuo que el comportamiento personal, es determinante

para la adquisición de un estímulo o situaciones de necesidad primaria (Wallston y Wallston, 1981 citado por Ventura, 2018).

Sin embargo, el locus de control interno no necesariamente predispone un comportamiento positivo frente a las atribuciones del contexto, ya que este puede llevar a una internalidad del fracaso o del éxito sobre el comportamiento, si fuera la primera opción, la persona interiorizara cualquier circunstancia negativa que le suceda como una reacción propia de su comportamiento (Oros, 2005).

### ***Locus de control externo***

Los estudios demuestran que las personas que tienen Locus de control externo predominante “son más complacientes. Están más dispuestos a seguir instrucciones. Desempeñan bien puestos que están estructurados y rutinarios, y donde el éxito depende del cumplimiento de las instrucciones guiadas por otras personas” (Sánchez, 2013, p. 111).

Así mismo, el concepto de externalidad sobre el locus de control, indica que los reforzadores que se dan en el contexto son atribuidos no a la contingencia de la conducta, sino, a la intervención ajena de la persona. Lo que produce una limitada respuesta de acción a futuras situaciones (De Grande, 2013).

### **2.2.2. Emprendimiento social.**

Es la respuesta del devenir competitivo en un mercado centrado en el capital y que centra sus esfuerzos en compensar el vacío técnico y humano, en la comunidad en donde se inicia. No es pues, una idea filantrópica que

quién emprende desea transmitir, sino, un esquema diferencial de negocio, centrado en la comunidad y la competencia (Salinas y Osorio, 2012).

En la revisión de la literatura se encuentran similitudes en la conceptualización de emprendimiento social, tales como: negocio social, empresas sociales, responsabilidad social o innovación social Hart y Shu (2015) citado por Pérez, et al., (2017).

### ***Enfoque del emprendimiento social***

Romero (2017), refiere que existen diversos enfoques que lo explican. Pero se centrará en tres principales:

- ***El enfoque causal:*** Parte de la idea de un resultado ya dado. Existe un producto o servicio final que desarrollar, en función del cual se ordenan los medios adecuados. Funciona particularmente en mercados que presentan bajos niveles de incertidumbre. Estos entornos estables y estáticos hacen que las oportunidades de emprendimiento sean identificables de una manera objetiva, a priori.
- ***El enfoque efectual:*** Parte de los medios de que se dispone para emprender un proyecto. Las oportunidades de negocio no son evidentes. Nos encontramos en entornos con una gran incertidumbre. El proceso de emprendimiento tiene un carácter más experimental e iterativo, sin anticipar un resultado final. Uno de los lemas sería el de “equivócate pronto y barato”. Las oportunidades para emprender son subjetivas y se construyen socialmente. Con este enfoque cuadran adecuadamente metodologías como el Design Thinking o Lean Startup. También conceptos como el bootstrapping.

- *El enfoque de bricolaje*: Entiende el proceso emprendedor como una creación contingente a partir de lo que el emprendedor tiene a mano. Se realiza un proceso de combinación y reutilización de los recursos (bricolaje). El entorno no ofrece las mejores condiciones para el emprendimiento por lo que al detectar una oportunidad, frente a la opción de buscar infructuosamente recursos, se lanzan a llevarla a cabo con lo disponible. Podríamos conectar este enfoque con el movimiento maker.

### *Características del emprendimiento social*

A finales del siglo XIX, la preocupación la alta tasa de desempleo, los malestares sociales y la responsabilidad social de las empresas, cambiaron de un enfoque más individual a uno más solidario (Sanchis, et al., 2010, p. 13). El concepto de este nuevo enfoque según Lavalley y Nissens (2001) citado por Sanchis, et al., (2010), basa en no buscar la ganancia económica per sé, sino, en emplear los recursos y fines de la empresa para cubrir las necesidades de la comunidad, teniendo en consideración la sostenibilidad económica de la empresa y la visión de expansión comercial, para satisfacer mayores necesidades.

### *Características del emprendedor social*

Según Ashoka (s.f.) citado por Patiño, et al., (2016), el emprendedor social es un individuo visionario y con una practicidad innovadora para dar soluciones a los problemas que aquejan a su comunidad, así mismo, busca el mayor número de personas para poder materializar y generalizar su idea de negocio.

Para Echoing Green (s.f.) citado por Patiño, et al., (2016), el coeficiente de inteligencia social emprendedora, es determinado para el emprendedor social en dos aspectos fundamentales: creatividad rompedora y ejecución rotunda, lo que le permite resolver problemas difíciles en su comunidad.

También Schwab Foundation (s.f.) citado por Patiño, et al., (2016) describe que el emprendedor social trabaja en áreas dentro de la educación, salud, medio ambiente y desarrollo empresarial, para poder disminuir el grado de pobreza en su sociedad.

Y para Skoll Centre for social entrepreneurship (s.f.) citado por Patiño, et al., (2016) el emprendedor social viene a cambiar el status q para poder mejorar la calidad de vida que las personas tienen.

### ***Las dimensiones del emprendimiento social***

- **Pasión hacia el emprendimiento social:** Es aquella intensidad positiva que se siente al momento de realizar actividades relacionadas al emprendimiento (Biraglia y Karile, 2016, citado por Portuguese, Valenzuela y Navarro 2017)
- **Orientación a la sustentabilidad:** Se ha estudiado como las ideas y formas que tiene el emprendedor para desarrollar un emprendimiento que sea ecológico y socialmente responsable (Di Vito y Bohnsack, 2017, citado por Portuguese, et. al. 2017).
- **Identificación de oportunidades:** Para emprender es necesario percibir la información del contexto en que se desarrolla cualquier proyecto de emprendimiento. Las características esenciales para ello son: el conocimiento de área de desarrolla, ya que a mayor experticia en un área, mayor probabilidad de generar eficiencia en el trabajo y las relaciones

sociales con las que puede orientar su meta de emprendimiento (Wry y York, 2017, citado por Portuguez, et. al. 2017).

### **2.3 Bases conceptuales**

#### ***Locus de control.***

Según Rotter (1975) citado por Carpio y Condori (2013) “es el grado en que un sujeto percibe que el origen de eventos, conductas y de su propio comportamiento es interno o externo a él” (p.14).

#### ***Internalidad.***

Será definida como “la expectativa de que los resultados que se obtienen son contingentes o causados por sus conductas o por sus propias características personales, percibiéndose como capaces de influir en su propio destino, de transformar una situación adversa, o de aumentar su probabilidad de éxito” (Rotter, 1966 citado por Brenla, 2010).

#### ***Externalidad.***

Corresponde al “percepción que las consecuencias de sus conductas dependen de factores ajenos a su control, como la suerte, el destino o la participación de otras personas, no reconociendo en ellos mismos la capacidad de alterar el curso de los eventos y de influir con sus acciones en el control de las contingencias de refuerzo que seguirán a su comportamiento” (Rotter, 1966 citado por Brenla, 2010).

#### ***Potencial en el Emprendimiento Social.***

Según Bossman y Livie (2010) citado por Bargdted (2013) son “Individuos u organizaciones comprometidas.

#### ***Pasión hacia el emprendimiento social.***

Será definido como “aquellos sentimientos positivos e intensos que siente el emprendedor cuando participa en actividades empresariales (Biraglia y Karile, 2016, citado por Portuguez, Valenzuela y Navarro 2017).

***Orientación a la sustentabilidad.***

Corresponde a la “convicción que tiene el emprendedor de hacer que su negocio se desarrolle ecológicamente y sea socialmente responsable” (Di Vito y Bohnsack, 2017, citado por Portuguez, et. al. 2017).

***Identificación de oportunidades.***

Será definido como “el reconocimiento y la interpretación de la información que recibe el emprendedor para determinar si valora su desarrollo. Dos elementos importantes dentro de la identificación de oportunidades son: el conocimiento que se tenga sobre el área a desarrollar, pues a mayor conocimiento, el emprendedor puede determinar mejor su viabilidad y las relaciones sociales con las que cuente y así dirigir su atención hacia oportunidades en su entorno” (Wry y York, 2017, citado por Portuguez, et. al. 2017).



## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

### 3.1 Ámbito

El presente estudio se realizó en la institución educativa “La Salle School-Huánuco”, el cual se encuentra en la provincia, departamento y distrito de Huánuco. Así mismo se encuentra ubicado a una latitud de -9.93121 y una longitud de -76.24395. El cual tiene como de tipo de gestión privada, de nivel/modalidad secundaria y de género mixto. El director de dicha institución es Polino Chavez Edson David.

#### *Departamento de Huánuco*

**Localización:** Se encuentra ubicada en la parte del Centro Oriental del país, entre la Cordillera Occidental y la cuenca Hidrográfica del río Pachitea, tributario del Ucayali.

**Altitud:** la más baja es de 131 m.s.n.m. (ejemplo Tournavista y Lullapichis); y la de mayor altura es 5,238 m.s.n.m. (ejemplo Queropalca y San Miguel de Cauri).

**Coordenadas Geográficas:** Aproximadamente está entre los 8° 26'22" y 10° 28'29" de Latitud Sur; a 74°19'16" de Longitud Oeste, con relación al meridiano de Greenwich.

**Longitud Limítrofe:** limitando al norte con La Libertad (79.65 km.) y San Martín (183.60km), al norte y este con Ucayali (397.80km), al sur con Pasco (346.05 km), al suroeste con Lima (39.15km) y al oeste con Áncash (280.50km).

### 3.2 Población

La población de la investigación es aquella que comparte características similares en tiempo y lugar (Vilchez y Pozo, 2013). Por ende, la población estuvo conformada por 143 alumnos de secundaria de una institución educativa privada.

### 3.3 Muestra

En tanto la muestra estuvo conformada por 44 alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada de Huánuco. Para su delimitación se tuvieron en cuenta los siguientes criterios de inclusión y exclusión:

**Tabla 2**

*Criterios de exclusión e inclusión en los alumnos de del 5to año de secundaria de la sección de ingeniería, de la Institución Educativa Privada – Huánuco, 2020.*

Criterios de Inclusión	Criterios de Exclusión
Edad: Entre el mínimo de 15 y máximo de 17 años de edad.	Edad: Fuera del rango de 15 a 17 años de edad.
Estudiantes matriculados y registrados en la sección de ingeniería del 5to año de secundaria de la Institución Educativa La Salle Huánuco	Estudiantes que no estén matriculados y registrados en la sección de ingeniería del 5to año de secundaria de la Institución Educativa La Salle Huánuco
Asistencia al día de la aplicación del instrumento	Inasistencia al de día de la aplicación del instrumento

Nota: Esta tabla muestra los criterios que se usaron para el desarrollo de la investigación

El muestreo que se empleó en este estudio fue el intencional, en este sentido Ñaupas, et al., (2018), menciona que en este tipo de muestreo prima la intención que persigue la investigación.

### 3.4 Nivel, tipo de estudio

La presente investigación pertenece al nivel descriptivo correlacional y de tipo básico.

#### 3.4.1. Nivel de estudio.

El presente estudio de investigación involucra dos alcances que se desea explorar: Descriptivo – Correlacional. Por un lado, se busca describir el nivel de locus de control y el nivel de potencial en emprendimientos social, ambos con medidas diferentes y propiedades particulares. Y, por otro lado, se plantea saber el grado de asociación (ya sea positiva y negativa) de ambos conceptos teóricos (Hernández, et al., 2014).

### 3.4.2. *Tipo de estudio.*

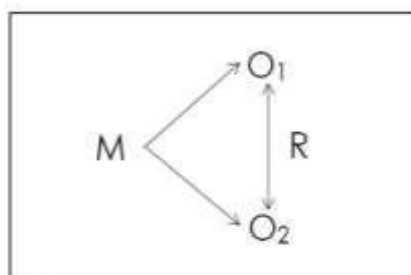
Es de tipo básica o pura que se centra en recoger y recopilar formación. Se basa en la formulación de hipótesis con el propósito de incrementar el conocimiento científico y/o filosófico (Hernández, et al., 2014).

El alcance y nivel correspondiente a la metodología que se usará, corresponde a una investigación de tipo descriptiva, dado que el principal objetivo de la investigación es evidenciar la relación que tiene el locus de control predominante en el potencial en emprendimiento social, sin ser una causal determinante para las variables de estudio (Sánchez y Reyes, 2009).

### 3.5 Diseño de estudio

Esta investigación es de un diseño de tipo descriptivo correlacional, dado que se pretende encontrar una relación entre las variables de locus de control y potencial en emprendimiento social, sin establecer una relación causal (Sánchez y Reyes, 2009).

#### Esquema



**M:** Son los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020

**O<sub>1</sub>:** Es la observación realizada en la muestra de estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, de la variable Locus de Control medida mediante, la Escala de Locus de Control de Rotter (adaptación argentina).

**R:** Es la relación existente que se desea analizar entre Locus de Control y el Potencial en el Emprendimiento Social.

**O<sub>2</sub>:** Es la observación realizada en la muestra de estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, de la variable Potencial en el Emprendimiento Social medida mediante, test de Potencial en Emprendimiento Social (elaboración mexicana).

### **3.6 Métodos, técnicas e instrumentos**

#### **3.6.1. Métodos**

La investigación empleó la observación directa para la recolección de datos de las variables Locus de Control y Potencial en el Emprendimiento. Según Hernández, et al., (2014), este método consiste en vincular los conceptos abstractos de una variable con los indicadores empíricos de determinado instrumento.

#### **3.6.2. Técnicas.**

**Psicometría:** Incluye todo el conjunto de modelos formales que posibilitan la medición de variables psicológicas, centrándose en las condiciones que

permiten llevar a cabo todo proceso de medición en Psicología y en establecer las bases para que estos procesos se realicen de forma adecuada (Hernández, et al., 2014).

Consistirá en la aplicación de la Escala Locus de Control de Rotter y Test de Potencial en el Emprendimiento Social de acuerdo a las fichas técnicas respectivas.

**Tabla 3**

*Métodos de recolección y procesamiento de datos para el estudio*

Métodos e instrumentos	Técnicas	Instrumentos
De recopilación de datos		
Observación	Psicometría	1. Escala de Locus de Control de Rotter, (adaptación argentina) 2. Test de Potencial en el Emprendimiento Social
De procesamiento de datos		
Análisis estadístico	Análisis estadístico descriptivo de: media, moda, varianza y correlación. Análisis inferencial a través de la Correlación de Pearson	Paquete estadístico del Software Excel 2010 y IBM SPSS Statistics 23

Nota: Esta tabal muestra las técnicas e instrumentos utilizados en el estudio.

### 1.6.3. Instrumentos

#### Escala de Locus de Control de Rotter

La presente investigación utilizará la Escala de Locus de Control de Rotter, de la adaptación argentina del test *Rotter's Locus of Control Scale*, Rotter (1966), citado por Brenlla y Vásquez (2010).

Consiste en un test de 29 reactivos, de los cuáles 23 van dirigidos a evaluar las expectativas generalizadas de control sobre los refuerzos y 6 ítems distractores. Cada ítem contiene 2 descripciones referentes al locus de control interno y al locus de control externo, en donde el sujeto deberá optar por una de las alternativas. Se obtiene el puntaje total, a través de los ítems orientados hacia la externalidad, siendo así, que un mayor puntaje representa un alto locus de control externo. Par su corrección se utiliza los indicados por los autores (Brenlla y Vásquez, 2010).

#### Tabla 4

*Clave corrección para la escala de Locus de Control de Rotter*

Sumar un punto por cada una de las siguientes respuestas
2.a, 3.b, 4.b, 5.b, 6.a, 7.a, 9.a, 10.b, 11.b, 12.b, 13.b, 15.b, 16.a, 17.a, 18.a, 20.a, 21.a, 22.b, 23.a, 25.a, 26.b, 28.b, 29.a
Ítems distractores: 1, 8, 14, 19, 24 y 27

Nota: Recuperado de “Análisis psicométrico de la adaptación argentina de la escala de Locus de Control de Rotter”, Brenlla, M., y Vásquez N., 2010, Observatorio de la deuda social Argentina 2 – 2010, en la que se muestra las medidas propuestas para los reactivos del instrumento usado, en el test de locus de control.

#### - **Confiability**

El test en la adaptación argentina usó el método de consistencia interna, calculando los coeficientes de fiabilidad por Alpha de Cronbach y

mediante la fórmula de Kuder-Richardson, se obtuvo un coeficiente de fiabilidad de 0.652.

- **Validez**

El test fue validado en la adaptación argentina mediante el método de validez factorial, se calculó un análisis factorial exploratorio con rotación varimax. Y a través del método de validez convergente y discriminante, se calculó la correlación de la escala de Locus de Control con la escala de Afrontamiento y la escala de Autoeficacia.

**Validez Peruana**

Para efectos de la investigación se consideró el estudio de validación interna de Garret (1965) realizado con una muestra piloto de 15 estudiantes del primer ciclo de la Unidad Académica de Estudios Generales de la Universidad San Martín de Porres, donde obtuvo la correlación elemento-total donde todos los ítems cumplen con el criterio de ser mayor a 0.20; siendo el menor resultado obtenido 0.201 y el mayor valor de 0.424. Lo que indica que el instrumento presenta validez interna.

**Test de potencial en el emprendimiento social**

La presente investigación utilizará el Test de evaluación del potencial en emprendimiento social, la cual fue elaborado a partir de una investigación de validación psicométrica, este instrumento se creó como un formulario electrónico, enviado al correo electrónico de los participantes y pidiendo que

se vuelva a reenviar dicho formulario una vez relleno adecuadamente (Portuguez, Valenzuela y Navarro, 2018).

Consiste en una escala de tipo Likert, que consta de 30 ítems distribuidos en 8 sub escalas con relación a tres dimensiones significativas al emprendimiento social: Pasión hacia el emprendimiento (12 ítems), orientación hacia la sustentabilidad (14 ítems) e identificación de oportunidades (ítems y una pregunta abierta).

El puntaje mínimo global es 30 puntos y el máximo es de 160. Está dividido en tres partes: la primera incluye datos personales del participante como: edad, género, dirección y grado académico. La segunda parte consiste en la presentación de un caso ficticio donde el participante debe dar soluciones a un problema planteado y la tercera son los reactivos propiamente dichos de la escala (Portuguez, Valenzuela y Navarro, 2018).

Una vez aplicado los autores del instrumento refieren calificar utilizando la puntuación para cada uno de los reactivos, según la sub escala que se esté evaluando y luego convirtiendo esos puntos en un porcentaje. Luego de la conversión de porcentaje de cada reactivo por sub-escala, se suman dichas conversiones y se considera que el potencial de emprendimiento social de cada participante si es cercano a 100% entonces es alto. La Tabla 5 propuesta por los autores del instrumento identifica los porcentajes por escalas. (Portuguez, Valenzuela y Navarro, 2018) escala revisada.



**Tabla 5***Potencial de emprendimiento social*

Pasión hacia el emprendimiento			Orientación a la Sustentabilidad				Identificación de oportunidades	
Apego hacia la actividad	Pasión armoniosa	Dedicación hacia el emprendimiento	Conducta Pro ecológica	Frugalidad	Altruismo	Equidad	Ítems del cuestionario	Pregunta abierta
1	16	4	5	3	7	20	7	Ninguna respuesta 0 pts
6	23	11	10	18	12	21	9	De una a 3: 5 puntos
8	27	14	15	28	13	26	17	Más de 4: 10 pts
24	29	30	19		22			
25								
PE= (total de puntos/65) *40%			PE= (total de puntos/70) *44%			IO= (Total de puntos/25) *16%		
Potencial de Emprendimiento Social= PE+OS+IO								

Nota: Recuperado de “Diseño y validación de un test de evaluación del potencial en emprendimiento social”, Portuguez-Castro, M., Valenzuela-Gonzales, R. y Navarro Corona C., 2017, Revista de Estudios cooperativos 192 – 211, en la que se muestra las medidas propuestas para los reactivos del instrumento usado, en el test de potencial hacia el emprendimiento social.

- **Confiabilidad**

El test en el estudio que realizaron los autores usó el método de consistencia interna, calculando los coeficientes de fiabilidad por Alpha de Cronbach dando un resultado de fiabilidad de 0.873.

- **Validez**

El test en el estudio que realizaron los autores fue validado mediante la correlación ítem test, en donde se obtuvo una correlación superior al 0.30 el cada uno de los reactivos.

### 3.7 Validación y confiabilidad del instrumento

#### a) Locus de Control de Rotter

Para la validez del instrumento de investigación se realizó a través del criterio de 3 jueces expertos en el área de investigación. Teniendo en cuenta los siguientes criterios de evaluación: claridad, congruencia, suficiencia, coherencia y relevancia

La calificación obtenida para la validación del instrumento fue de 98.6%, lo cual indicaría que la validez es buena. A continuación, se detallará las calificaciones obtenidas por los jueces expertos.

**Tabla 6**

*Validez de la escala de locus de control*

Jueces expertos	Criterios evaluados					Promedio
	Congruencia	Claridad	Suficiencia	Coherencia	Relevancia	
J1	100%	100%	100%	100%	100%	100%
J2	100%	100%	100%	100%	100%	100%
J3	96%	96%	96%	96%	96%	96%
<b>Total</b>	<b>98.6%</b>	<b>98.6%</b>	<b>98.6%</b>	<b>98.6%</b>	<b>98.6%</b>	<b>98.6%</b>

Nota: Esta tabla muestra el resultado obtenido de la validación usada en los criterios de jueces para el instrumento del Locus de Control de Rotter

Para la confiabilidad del instrumento de investigación se realizó a través del alfa de Cronbach. Para lo cual se aplicó el test a una muestra piloto que tenía características similares a la muestra. Donde se obtuvo como resultado de 0,905, lo cual nos indica que el instrumento es confiable.

**Remplazando en la fórmula:**

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left( 1 - \frac{\sum S_j^2}{S_x^2} \right)$$

**Dónde:**

K= número de ítems

$S_j^2$ = suma de varianza de todos los ítems:

$S_x^2$ = varianza total.

### **Tabla 7**

*Índice de la escala de Locus de control*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,905	29

Nota: Resultados de la aplicación del test de locus de control en frecuencia y porcentajes. De los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

#### **b) Test de potencial en el emprendimiento social**

Para la validez del instrumento de investigación se realizó a través del criterio de 3 jueces expertos en el área de investigación. Teniendo en cuenta los siguientes criterios de evaluación: claridad, congruencia, suficiencia, coherencia y relevancia

La calificación obtenida para la validación del instrumento fue de 98%, lo cual indicaría que la validez es buena. A continuación, se detallará las calificaciones obtenidas por los jueces expertos.

**Tabla 8***Validez del test de potencial en el emprendimiento social*

Jueces experi- tos	Criterios evaluados					Promedi- o
	Congruenci- a	Claridad	Sufi- cien- cia	Coherencia	Relev- ancia	
J1	100%	100%	100%	100%	100%	100%
J2	98%	98%	98%	98%	98%	98%
J3	96%	96%	96%	96%	96%	96%
<b>Total</b>	<b>98.%</b>	<b>98.%</b>	<b>98.%</b>	<b>98.%</b>	<b>98.%</b>	<b>98.%</b>

Nota: Esta tabla muestra el resultado obtenido de la validación usada en los criterios de jueces para el instrumento del test de potencial en el emprendimiento social.

Para la confiabilidad del instrumento de investigación se realizó a través del alfa de Cronbach. Para lo cual se aplicó el test a una muestra piloto que tenía características similares a la muestra. Donde se obtuvo como resultado de 0,86 lo cual nos indica que el instrumento es confiable.

**Remplazando en la fórmula:**

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left( 1 - \frac{\sum s_j^2}{S_x^2} \right)$$

**Dónde:**

K= número de ítems

S<sup>2</sup><sub>j</sub>= suma de varianza de todos los ítems:

$S^2_x$ = varianza total.

**Tabla 9**

*Índice del test de potencial en el emprendimiento social*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,86	30

Nota: Resultados de la aplicación del test de potencial en el emprendimiento social en frecuencia y porcentajes. de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

### **3.8. Procedimiento**

Previamente a la recolección de datos se presentó la carta de presentación de la Facultad de Psicología - UNHEVAL adjuntando el perfil de la presente investigación a la Institución Educativa “La Salle School-Huánuco”, a fin de contar con la autorización para la ejecución. Al haber obtenido dicha autorización, se coordinó con la psicóloga de la institución los horarios más adecuados para la aplicación de la prueba. La aplicación de esta duró aproximadamente entre 6 a 8 minutos, durante el proceso de aplicación se estuvo respondiendo las dudas y preguntas de los alumnos sobre algunos ítems. Posteriormente se procesaron los datos obtenidos y se elaboró el informe final.

### **3.9. Tabulación y análisis de datos**

#### **3.9.1. Para la presentación de datos.**

Se consideraron las variables de estudio de Locus de Control y Potencial en el Emprendimiento Social para las divisiones de los cuadros estadísticos correspondientes a los objetivos planteados en el problema de investigación. Por tal motivo, se optó por presentar los datos de forma sistémica a las variables

de estudio en relación a las dimensiones correspondientes de cada una. Los objetivos de estudios determinarán la prioridad del orden en que se presentarán los cuadros estadísticos, es así que los títulos de las tablas corresponderán a cada uno de dichos objetivos.

### **3.9.2. Para el análisis de datos.**

Se recolecto y procesó los datos a través del análisis inferencial paramétrico para correlaciones que es con la R se Pearson, previo análisis de normalidad. Para tal motivo se utilizó el paquete SPSS Versión 23 y el Excel 2010.

### **3.10 Consideraciones éticas**

- El respeto se demuestra a través del consentimiento informado firmado por el padre y el adolescente. (ver anexo)
- Se dió autonomía, como fines, justificaciones y usos a los resultados publicados, libertad para decidir participar y no ser presionados o persuadidos para participar de su familia
- La investigación es de beneficio para población de estudio, desde la concepción de la situación de su realidad y de identificar las responsabilidades de cada sector como es el de salud y educación para el bienestar de los estudiantes de la institución educativa.
- En justicia se busca el beneficio por igual de todos los participantes y la sociedad en general.
- Se tuvo en cuenta el código de ética y deontología del Colegio de Psicólogos.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis por dimensiones y niveles de las variables investigadas

**Tabla 10**

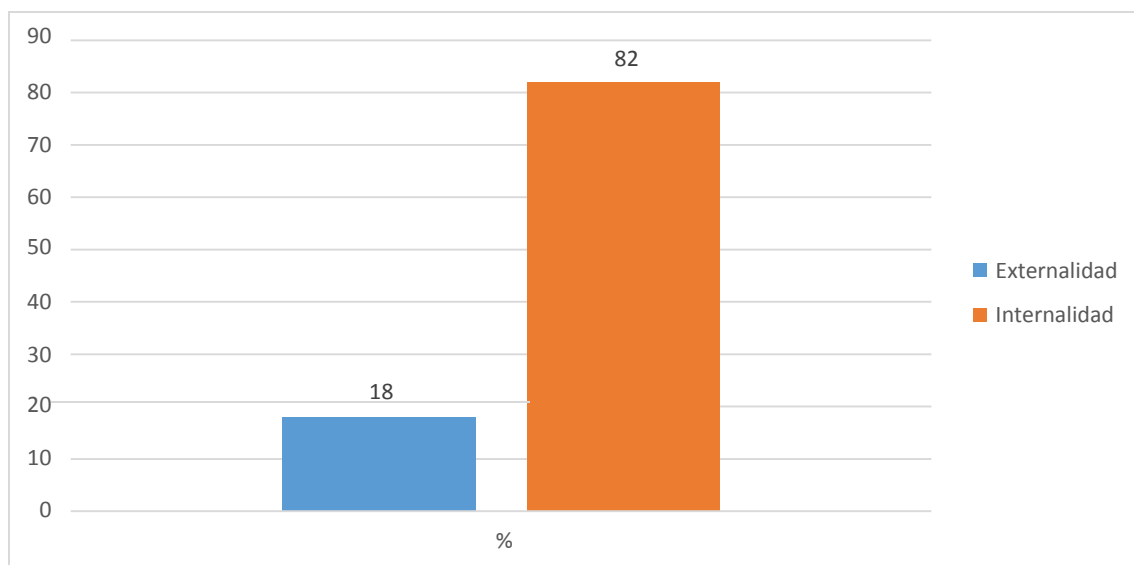
*Predominancia del Locus de Control en los alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.*

Locus de control	Fi	%
Externalidad	8	18%
Internalidad	36	82%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Resultados de la aplicación de la escala de locus de control

**Figura 1**

*Predominancia del Locus de Control en los alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco.*



*Nota.* Representación en una gráfica de barras de los resultados de la aplicación de la escala de locus de control descritos en la tabla 11

De la tabla 10 y figura 1, se observa que en 36 alumnos equivalentes a un 82% predomina el locus de control de internalidad es decir este grupo considera que los resultados que se obtienen son causados por sus conductas y por sus características personales, percibiéndose como capaces de influir en su propio destino, transformar una situación adversa y de poder aumentar su probabilidad de éxito. Mientras que en 8 alumnos equivalente a un 18% predomina el locus de control de externalidad, es decir este grupo percibe que las consecuencias de sus conductas dependen de factores ajenos a su control, como la suerte, el destino, la participación de otras personas, no reconocen en ellos la capacidad de alterar el curso de los eventos.

### **Tabla 11**

*Prevalencia de los niveles de potencial en emprendimiento social, en los alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.*

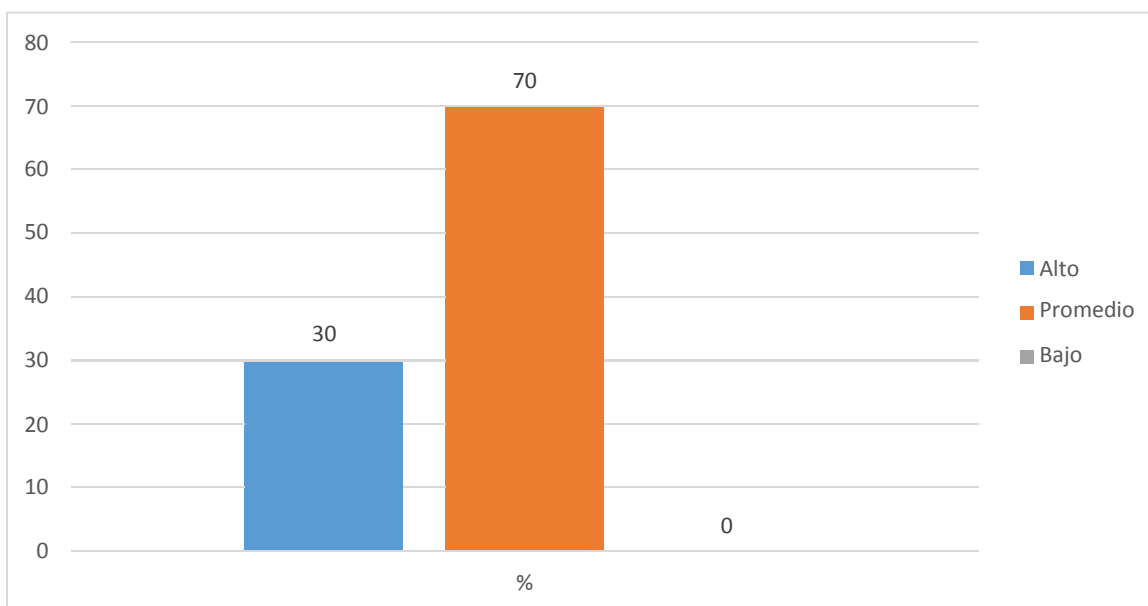
<b>Potencial en emprendimiento social</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
Alto	13	30%
Promedio	31	70%
Bajo	0	0%
Total	44	100%

*Nota.* Resultados de la aplicación del test de potencial en el emprendimiento social de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

### **Figura 2**

*Prevalencia de los niveles de potencial en emprendimiento social, en los alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.*





*Nota.* Representación en una gráfica de barras de los resultados de la aplicación del test de potencial en el emprendimiento social, descritos en la tabla 12.

En la tabla 11 y figura 2, se observa que en 31 alumnos equivalente a un 70% prevalece el nivel promedio, es decir este grupo de alumnos suelen ser visionarios y con practicidad innovadora para dar soluciones a los problemas que aquejan a su comunidad y suelen buscar un mayor número de personas para poder materializar y generalizar su idea de negocio. Mientras que en 13 alumnos equivalente a un 30% prevalece el nivel alto, este grupo son visionarios y con practicidad innovadora para dar soluciones a los problemas que aquejan a su comunidad y buscan un mayor número de personas para poder materializar y generalizar su idea de negocio.

### **Tabla 12**

*Predominancia de las dimensiones de potencial de emprendimiento social de los alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.*

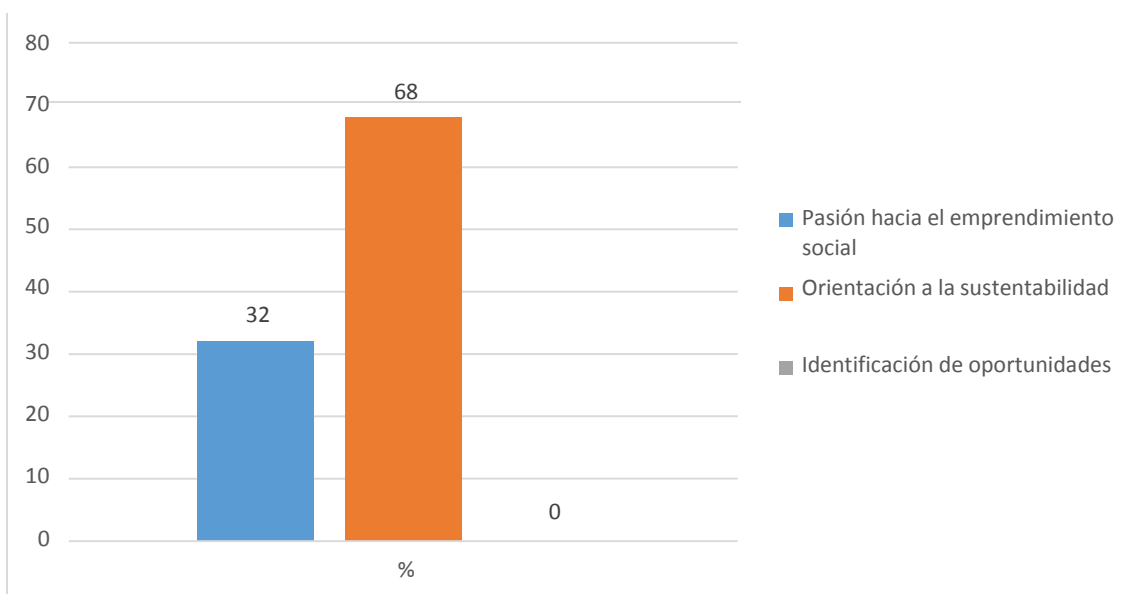
<b>Dimensiones de potencial en emprendimiento social</b>	<b>Fi</b>	<b>%</b>
Pasión hacia el emprendimiento social	14	32%

Orientación a la sustentabilidad	30	68%
Identificación de oportunidades	0	0%
Total	44	100%

*Nota.* Resultados de la aplicación del test de potencial en el emprendimiento social de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

### Figura 3

*Predominancia de las dimensiones de potencial de emprendimiento social de los alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.*



*Nota.* Representación en una gráfica de barras de los resultados de la aplicación del test de potencial en el emprendimiento social, descritos en la tabla 13.

En la tabla 12 y figura 3, se observa que en 30 alumnos equivalente a un 68% predomina la orientación a la sustentabilidad, este grupo tiene conductas pro-ecológicas, son altruistas y equitativos. Mientras que 14 alumnos equivalentes a un 32% predominan la pasión hacia el emprendimiento social, este grupo tiene apego hacia las actividades de emprendimiento, pasión armoniosa y dedicación hacia el emprendimiento. Finalmente, que en ningún alumno predomina la identificación de oportunidades.

### Tabla 13

*Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk*

<b>Pruebas de normalidad</b>			
Shapiro-Wilk			
	Estadístico	gl	Sig.
Locus de control de externalidad	0,958	44	0,108
Locus de control de internalidad	0,958	44	0,108
Potencial en emprendimiento social	0,979	44	0,587

*Nota.* Resultados de la aplicación del test de potencial en el emprendimiento social de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

De la tabla 13 sobre la prueba de normalidad, se observa los datos de normalidad de Shapiro-Wilk. Debido a que la muestra analizada es menor a 50 ( $n=44$ ) se tomaron en cuenta los datos de Shapiro-Wilk para el respectivo análisis, observándose un p valor de 0,108 en locus de control externalidad e internalidad respectivamente, en tanto en potencial en emprendimiento social se observa un p valor de 0,587; siendo estos valores mayores al nivel de significancia ( $\alpha: 0,05$ ). Esto evidencia que los datos tienen una distribución normal, lo cual indica que se debe utilizar las pruebas paramétricas y en este caso para el análisis correlacional se utilizó el estadístico de correlación de Pearson para la contratación de hipótesis. Esta operación es importante en la medida de que se buscó establecer el grado de asociación entre locus de control con el potencial en el emprendimiento social, tal como se formulan en el problema general y sus objetivos respectivamente.

## CONTRASTACIÓN DE LA HIPÒTESIS GENERAL

**Hi1:** El locus de control de internalidad tiene una relación significativa en el potencial en emprendimiento social en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Ho1:** El locus de control de internalidad no tiene una relación significativa en el potencial en emprendimiento social en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Hi2:** El locus de control de externalidad tiene una relación significativa en el potencial en emprendimiento social en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Ho2:** El locus de control de externalidad no tiene una relación significativa en el potencial en emprendimiento social en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Tabla 14**

*Correlación entre Locus de control de internalidad y externalidad con el potencial en emprendimiento social*

		Potencial en emprendimiento social
Locus de control de externalidad	Correlación de Pearson	-0,205
	Sig. (bilateral)	0,182
	N	8
Locus de control de internalidad	Correlación de Pearson	0,205
	Sig. (bilateral)	0,182

---

N	36
---	----

---

*Nota.* Resultados de la aplicación del test de potencial en el emprendimiento social de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

En la tabla 14 se observa una correlación de Pearson de -0,205, lo cual indicaría que la correlación es negativa débil. Así mismo se observa un sig. Bilateral (p-valor) de 0,182 siendo este mayor al  $\alpha$ : 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, es decir: El locus de control de externalidad no tiene una relación significativa en el potencial en emprendimiento social en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

Por otro lado, de la misma tabla se evidencia una correlación de Pearson de 0,205, lo cual indicaría que la correlación positiva débil. Así mismo se observa un sig. Bilateral (p-valor) de 0,182 siendo este mayor al  $\alpha$ : 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, es decir: El locus de control de internalidad no tiene una relación significativa en el potencial en emprendimiento social en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

## CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÒTESIS ESPECÌFICAS

### HIPÒTESIS ESPECÌFICA 1:

**Hi:** El locus de control de internalidad tiene una relación significativa con la pasión para el emprendimiento en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Ho1:** El locus de control de internalidad no tiene una relación significativa con la pasión para el emprendimiento en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Tabla 15**

*Correlación entre Locus de control de internalidad y pasión hacia el emprendimiento social*

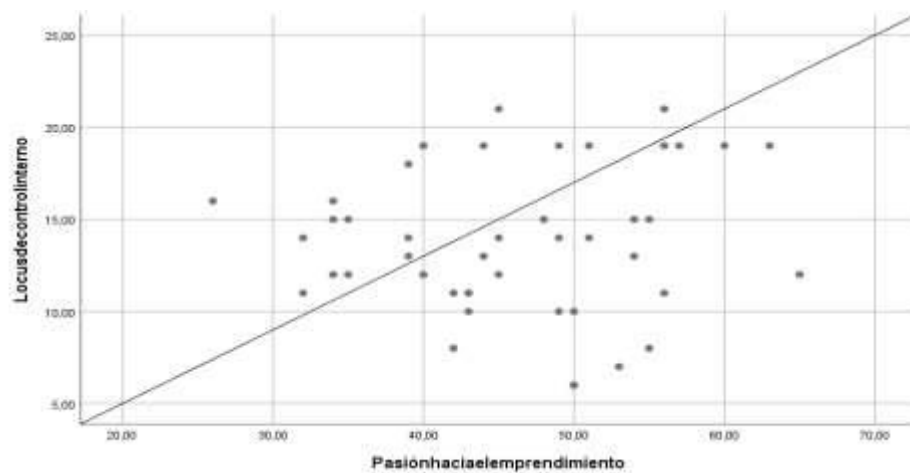
		Pasión hacia el emprendimiento
Locus de control de internalidad	Correlación de Pearson	0,086
	Sig. (bilateral)	0,579
	N	36

*Nota.* Resultados de la aplicación del test de potencial en el emprendimiento social de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

En la tabla 15 se observa que la correlación de Pearson es de 0,086, lo cual indicaría que existe una correlación positiva muy baja. Así mismo se observa un sig. Bilateral (p-valor) de 0,579 siendo este mayor al  $\alpha$ : 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, es decir: El locus de control de internalidad no tiene una relación significativa con la pasión para el emprendimiento en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Figura 4**

*Representación en un Plano cartesiano de la asociación entre Locus de control de internalidad y pasión hacia el emprendimiento social*



*Nota.* En la figura 4 se representa los datos que se encuentran dispersos en el plano cartesiano la asociación entre Locus de control de internalidad y pasión hacia el emprendimiento social, descrito en la tabla 15.

En la figura 4 se observa que la correlación es positiva muy baja. Así mismo que la fuerza de correlación es débil pues los datos se encuentran dispersos en el plano cartesiano.

## HIPÒTESIS ESPECÌFICA 2:

**Hi<sub>2</sub>:** El locus de control de internalidad tiene una relación significativa con la orientación a la sustentabilidad en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Ho<sub>2</sub>:** El locus de control de internalidad no tiene una relación significativa con la orientación a la sustentabilidad en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020

**Tabla 16**

*Correlación entre Locus de control de internalidad y orientación a la sustentabilidad*

	Orientación a la sustentabilidad
Correlación de Pearson	0,114

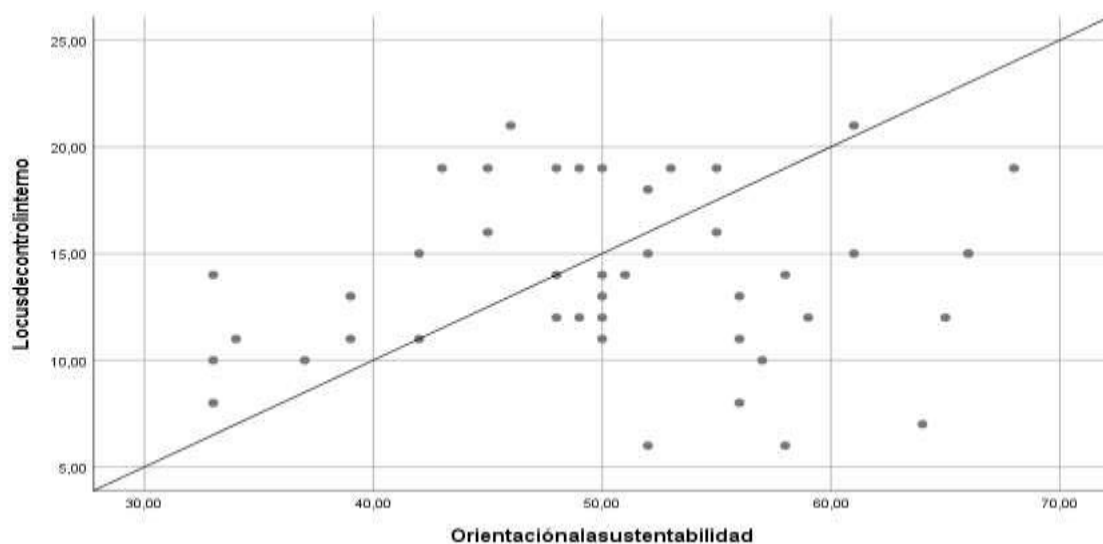
Locus de control de	Sig. (bilateral)	0,459
internalidad	N	36

*Nota.* Resultados de la aplicación del test de potencial en el emprendimiento social de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

En la tabla 16 se observa que la correlación de Pearson es de 0,114, lo cual indicaría que la correlación positiva muy débil. Así mismo se observa un sig. Bilateral (p-valor) de 0,459 siendo este mayor al  $\alpha$ : 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, es decir: El locus de control de internalidad no tiene una relación significativa con la orientación a la sustentabilidad en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

### Figura 5

*Representación en un Plano cartesiano de la asociación entre Locus de control de internalidad y orientación a la sustentabilidad*



*Nota.* En la figura 5 se representa los datos que se encuentran dispersos en el plano cartesiano la asociación entre Locus de control de internalidad y orientación a la sustentabilidad descrito en la tabla 16.

En la figura 5 se observa que la fuerza de correlación es muy débil pues los datos se encuentran dispersos en el plano cartesiano.



### HIPÒTESIS ESPECÌFICA 3:

**Hi3:** El locus de control de internalidad tiene una relación significativa con la identificación de las oportunidades en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**H03:** El locus de control de internalidad no tiene una relación significativa con la identificación de las oportunidades en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020

**Tabla 17**

*Correlación entre Locus de control de internalidad e identificación de oportunidades*

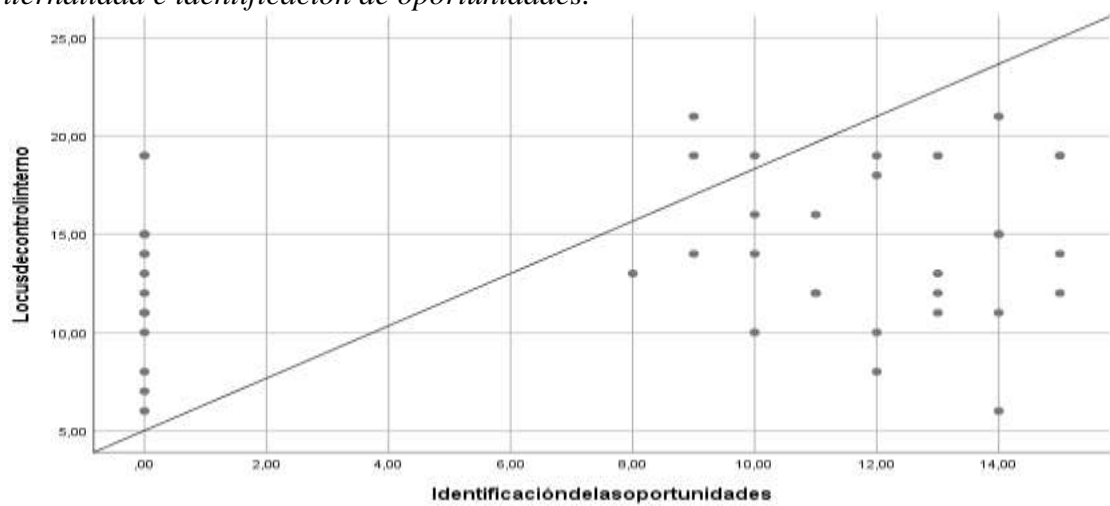
		Identificación de oportunidades
Locus de control de internalidad	Correlación de Pearson	0,225
	Sig. (bilateral)	,143
	N	36

*Nota.* Resultados de la aplicación del test de potencial en el emprendimiento social de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

En la tabla 17 se observa que la correlación de Pearson es de 0,225, lo cual indicaría que la correlación es positiva débil. Así mismo se observa un sig. Bilateral (p-valor) de 0,143 siendo este mayor al  $\alpha$ : 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, es decir: El locus de control de internalidad no tiene una relación significativa con la identificación de las oportunidades en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Figura 6**

*Representación en un Plano cartesiano de la asociación entre Locus de control de internalidad e identificación de oportunidades.*



*Nota.* En la figura 6 se representa los datos que se encuentran dispersos en el plano cartesiano, la asociación entre Locus de control de internalidad e identificación de oportunidades descritas en la tabla 17.

En la figura 6 se observa que la fuerza de correlación es débil pues los datos se encuentran dispersos en el plano cartesiano.

#### **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 4:**

**Hi4:** El locus de control de externalidad tiene una relación significativa con la pasión para el emprendimiento en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**H04:** El locus de control de externalidad no tiene una relación significativa con la pasión para el emprendimiento en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020

**Tabla 18**

*Correlación entre Locus de control externo y pasión hacia el emprendimiento social*

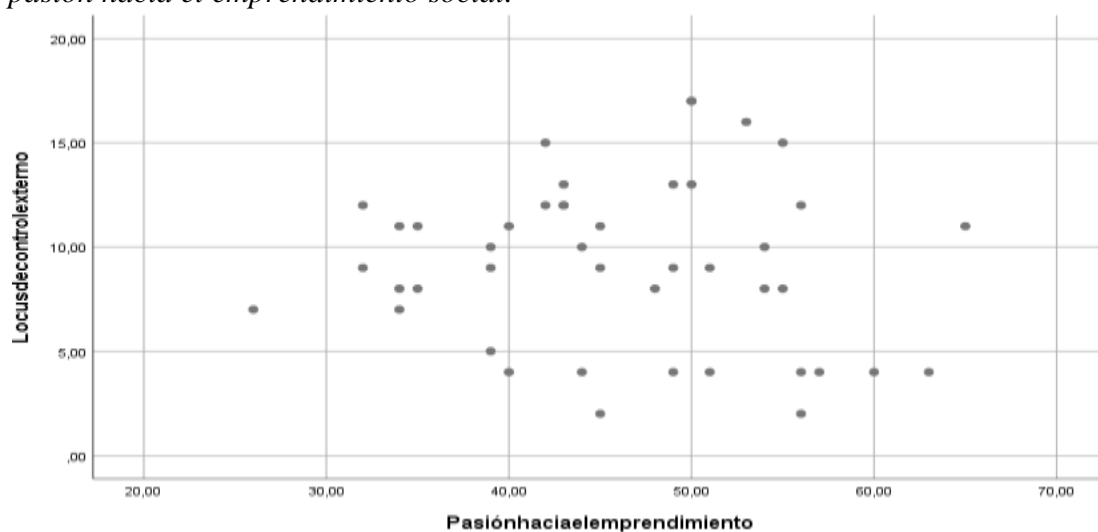
		Pasión hacia el emprendimiento social
Locus de control externo	Correlación de Pearson	-0,086
	Sig. (bilateral)	0,579
	N	8

*Nota.* Resultados de la aplicación del test de potencial en el emprendimiento social de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

En la tabla 18 se observa que la correlación de Pearson es de -0,086, lo cual indicaría que la correlación es negativa muy débil. Así mismo se observa un sig. Bilateral (p-valor) de 0,579 siendo este mayor al  $\alpha$ : 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, es decir: El locus de control de externalidad no tiene una relación significativa con la pasión para el emprendimiento en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Figura 7**

*Representación en un Plano cartesiano de la asociación entre Locus de control externo y pasión hacia el emprendimiento social.*



*Nota.* En la figura 7 se representa los datos que se encuentran dispersos en el plano cartesiano, la asociación entre Locus de control externo y pasión hacia el emprendimiento social descrito en la tabla 18.

En la figura 7 se observa que la fuerza de correlación es negativa muy débil, pues los datos se encuentran dispersos en el plano cartesiano.

#### **HIPÒTESIS ESPECÌFICA 5:**

**H<sub>is</sub>:** El locus de control de externalidad tiene una relación significativa con la orientación a la sustentabilidad en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**H<sub>os</sub>:** El locus de control de externalidad no tiene una relación significativa con la orientación a la sustentabilidad en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Tabla 19**

*Correlación entre Locus de control externo y orientación a la sustentabilidad*

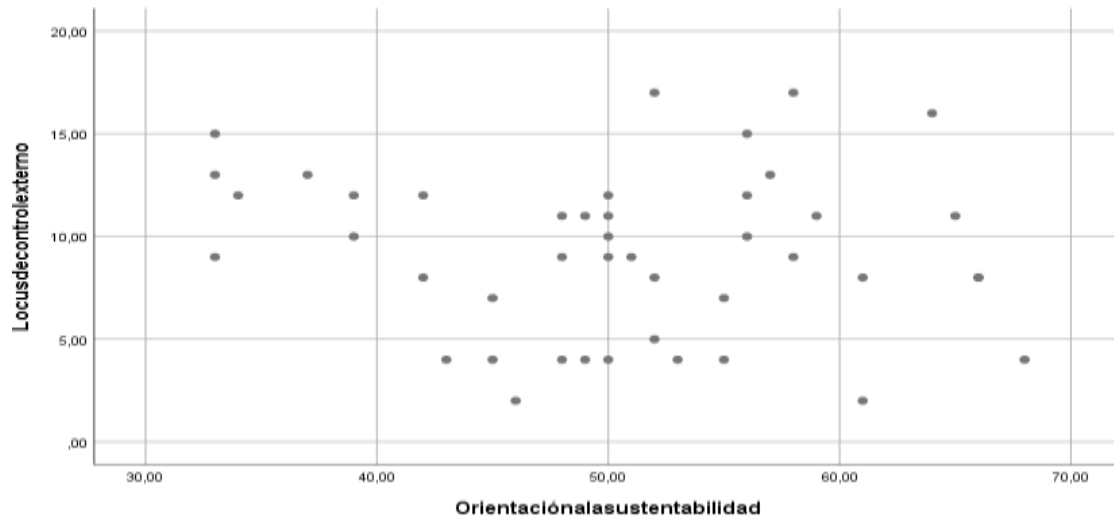
		Orientación a la sustentabilidad
Locus de control externo	Correlación de Pearson	-0,114
	Sig. (bilateral)	0,459
	N	8

*Nota.* Resultados de la aplicación del test de potencial en el emprendimiento social de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

En la tabla 19 se observa que la correlación de Pearson es de -0,114, lo cual indicaría que la correlación es negativa muy débil. Así mismo se observa un sig. Bilateral (p-valor) de 0,459 siendo este mayor al  $\alpha$ : 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, es decir: El locus de control de externalidad no tiene una relación significativa con la orientación a la sustentabilidad en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

### Figura 8

*Representación en un Plano cartesiano de la asociación entre Locus de control externo y orientación a la sustentabilidad*



*Nota.* En la figura 8 se representa los datos que se encuentran dispersos en el plano cartesiano, la asociación entre Locus de control externo y orientación a la sustentabilidad descrito en la tabla 19.

En la figura 8 se observa que la fuerza de correlación es negativa muy débil pues los datos se encuentran dispersos en el plano cartesiano.

### HIPÒTESIS ESPECÌFICA 5:

**Hi6:** El locus de control de externalidad tiene una relación significativa con la identificación de las oportunidades en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

**Ho6:** El locus de control de externalidad tiene una relación significativa con la identificación de las oportunidades en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020

### Tabla 20

*Correlación entre Locus de control externo e identificación de oportunidades*

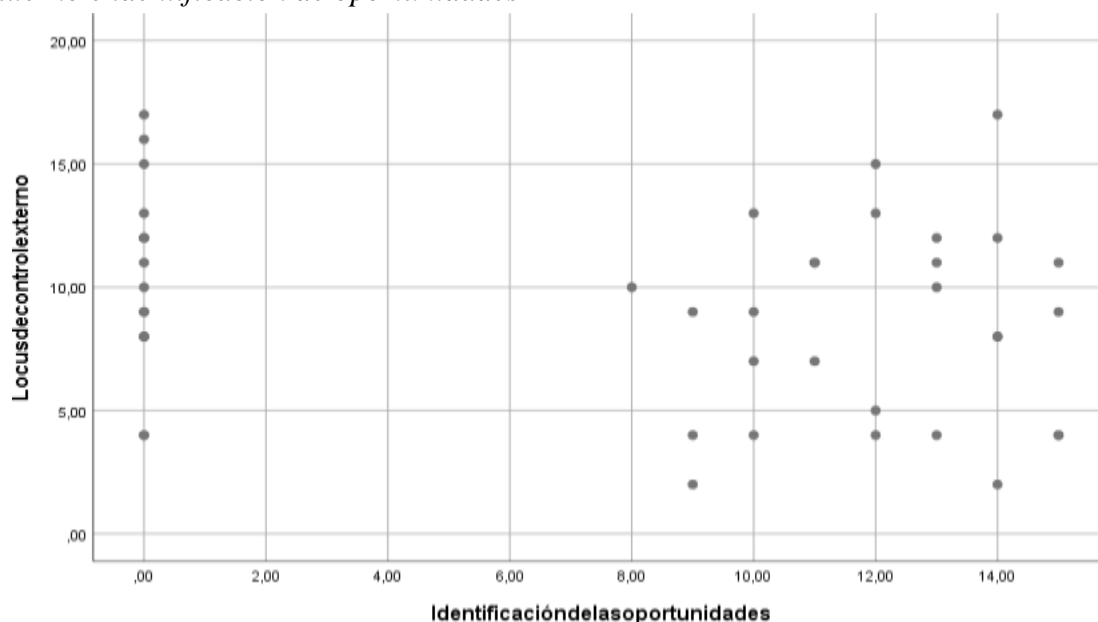
		Identificación de oportunidades
Locus de control externo	Correlación de Pearson	-0,225
	Sig. (bilateral)	0,143
	N	8

*Nota.* Resultados de la aplicación del test de potencial en el emprendimiento social de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

En la tabla 20 se observa que la correlación de Pearson es de -0,225, lo cual indicaría que la correlación negativa débil. Así mismo se observa un sig. Bilateral (p-valor) de 0,143 siendo este mayor al  $\alpha$ : 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, es decir: El locus de control de externalidad no tiene una relación significativa con la identificación de las oportunidades en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.

### Figura 9

*Representación en una Plano cartesiano de la asociación entre Locus de control externo e identificación de oportunidades*



*Nota.* En la figura 9 se representa los datos que se encuentran dispersos en el plano cartesiano, la asociación entre Locus de control externo e identificación de oportunidades descrito en la tabla 20.

En la figura 9 se observa que la fuerza de correlación es débil pues los datos se encuentran dispersos en el plano cartesiano.

## CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

En el presente estudio se planteó determinar la relación entre locus de control y el potencial en emprendimiento social en tal sentido se encontró como resultado que el locus de control de externalidad no tiene una relación significativa en el potencial en emprendimiento social ya que se obtuvo un sig. Bilateral de 0,182 y una correlación de Pearson de -0,205. Así mismo el locus de control de internalidad no tiene una relación significativa en el potencial en emprendimiento social en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco ya que se obtuvo un sig. bilateral de ,182 y una correlación de Pearson de 0,205. En tanto Cottiz y Díaz (2018), en su artículo concluyeron que el joven universitario de Cartagena presenta Locus de Control Interno, el cuál es uno de los atributos principales y consistentes que aparecen en la personalidad del emprendedor. Mientras que Peña (2021) encontró que existe relación entre el locus de control y la satisfacción con la vida entre los estudiantes universitarios ( $\chi^2=34,769$ ;  $p<0,01$ ), de modo tal que quienes tienen locus interno tienden a alcanzar un nivel más alto de satisfacción vital. Caso contrario sucedería con el potencial del emprendimiento social, pues los alumnos de nuestra investigación, no se correlacionan de forma significativa tanto con el locus de control de internalidad ni con el locus de control de externalidad.

Arévalo, Vallejo y Barreto (2018), en su artículo concluyeron que el locus de control interno es alto, porque sus medias puntúan entre el 8,36 y 8,06. Así mismo, Salvatierra (2019), concluyó que la mayoría de la población estudiada presenta un locus de control interno, lo que significa que la percepción de los sujetos participantes del estudio es que los sucesos de sus vidas ocurren principalmente como una consecuencia de sus propias acciones, dicho de otra manera, significa que ellos se perciben que controlan sus propias vidas. Del mismo modo en el presente estudio se evidenció que en un 82% de los alumnos



predomina el locus de control de internalidad. Mientras que en un 18% predomina el locus de control de externalidad.

Benítez y Riveros (2022) en su estudio evidenciaron la existencia de una intención positiva por parte de los egresados universitarios hacia la generación de emprendimientos; una actitud auténtica de independencia y deseo por tener algo propio. Sin embargo, un gran porcentaje de los mismos no se sienten capaces por temor al fracaso y a la dificultad de acceder a créditos y capital. Igualmente reveló que el nivel de desarrollo de las competencias emprendedoras se encuentra en un nivel intermedio, donde prevalecen variables como “Visión de negocio”, “Trabajo en Equipo” y “Liderazgo”; por el contrario, algunas competencias son consideradas de escaso desarrollo, como “Gestión de riesgos”, “Tolerancia a la incertidumbre” y “Gestión de recursos”. En tanto en nuestra investigación se evidencio que en un 70% prevalece el nivel promedio en el potencial de emprendimiento social. Entre tanto Huillcacuri (2020) en su investigación concluyo el 15% de alumnos participan de emprendimientos sociales y el 5% de alumnos lideran emprendimientos sociales, respecto al género las mujeres están más inmersas en emprendimientos sociales. Mientras que en un 30% prevalece el nivel alto y en ningún alumno presenta un nivel bajo. Por otro lado, también en nuestra investigación se obtiene que un 30% de la muestra obtiene un nivel alto de potencial de emprendiendo social, y ninguno presenta nivel bajo. Asimismo, de estos datos podemos notar que en un 68% predomina la orientación a la sustentabilidad. Mientras que en un 32% predomina la pasión hacia el emprendimiento social. Finalmente, en ningún alumno predomina la identificación de oportunidades, lo que implicaría que los estudiantes de la muestra, no prestan atención a las situaciones cotidianas que pueden ser un buen indicador de oportunidades para realizar negocios o emprendimientos a nivel empresarial.

Por su parte Monzón y Torres (2021) en su investigación evidenciaron que existe una variable que aumenta significativamente la probabilidad de emprender socialmente, que es justamente uno de los factores que en mayor medida ha sido relevado como propio del emprendimiento social y la Economía Social: la solidaridad. Mientras que en esta investigación se evidencio que en un 68% predomina la orientación a la sustentabilidad. Mientras que 14 alumnos equivalentes a un 32% predomina la pasión hacia el emprendimiento social. Finalmente, en ningún alumno predomina la identificación de oportunidades.

Mientras que Peña (2021) encontró que el control interno, y niveles altos de satisfacción con la vida, y se encontró que las dimensiones del locus: ubicación de control, medio de control, agente de control y objeto de control, se relacionan con la satisfacción con la vida. Como conclusión general, se encontró que existe relación entre el locus de control y la satisfacción con la vida entre los estudiantes universitarios ( $X^2=34,769$ ;  $p<0,01$ ), de modo tal que quienes tienen locus interno tienden a alcanzar un nivel más alto de satisfacción vital.

Acuña y Gamarra (2018) en su tesis concluyeron que la utilidad percibida se confirmó su papel influyente en la intención de emprendimiento de los estudiantes de pre-grado de la Universidad San Ignacio de Loyola. Se consideró este factor basado en la función de utilidad de ser persona emprendedora. Mientras que Vílchez (2018), en su tesis concluyó que la motivación de logro no se relaciona con el Locus de Control. Entre tanto Carrión (2019) en su tesis concluyó que la asunción de riesgo y autoconfianza, muestran un índice significativo en el desarrollo de las actitudes emprendedoras. Por otro lado, en estudio se evidencio que el locus de control de internalidad no tiene una relación significativa en el potencial en emprendimiento social ya que se obtuvo un sig. bilateral de 0,182 y una correlación de Pearson de 0,205. Así mismo el locus de control de internalidad no tiene

una relación significativa con la pasión para el emprendimiento ya que se obtuvo un sig. bilateral de 0,459 y una correlación de Pearson de 0,114. Del mismo modo el locus de control de internalidad no tiene una relación significativa con la orientación a la sustentabilidad ya que se obtuvo un sig. bilateral de 0,459 y una correlación de Pearson de 0,114. Mientras tanto el locus de control de internalidad no tiene una relación significativa con la identificación de las oportunidades ya que se obtuvo un sig. bilateral de 0,143 y una correlación de Pearson de 0,225. Del locus de control de externalidad no tiene una relación significativa con la pasión para el emprendimiento ya que se obtuvo un sig. bilateral de 0,579 y una correlación de Pearson de -0,086. Entre tanto el locus de control de externalidad no tiene una relación significativa con la orientación a la sustentabilidad ya que se obtuvo un sig. bilateral de 0,459 y una correlación de Pearson de -0,114. Asimismo, se encontró que el locus de control de externalidad no tiene una relación significativa con la identificación de las oportunidades en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco ya que se obtuvo un sig. bilateral de 0,143 y una correlación de Pearson de -0,225. Lo cual, nos podría indicar que existen otros factores que puedan estar asociados o relacionados con el potencial para el emprendimiento de cada estudiante, dichos factores se podrían investigar dentro del marco de las líneas o sub líneas de investigación que corresponden y los resultados presentados en nuestra investigación sean un antecedente para guiar dichas exploraciones.

## CONCLUSIONES

- Se determina que en 36 alumnos equivalentes a un 82% predomina el locus de control de internalidad. Mientras que en 8 alumnos equivalente a un 18% predomina el locus de control de externalidad.
- Se determina que en 31 alumnos equivalente a un 70% prevalece el nivel promedio en el potencial de emprendimiento social. Mientras que en 13 alumnos equivalente a un 30% prevalece el nivel alto. Finalmente, ningún alumno presenta un nivel bajo.
- Se determina que en 30 alumnos equivalente a un 68% predomina la orientación a la sustentabilidad. Mientras que 14 alumnos equivalentes a un 32% predomina la pasión hacia el emprendimiento social. Finalmente, en ningún alumno predomina la identificación de oportunidades.
- Se determina que el locus de control de externalidad no tiene una relación significativa en el potencial en emprendimiento social en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco ya que se obtuvo un sig. bilateral de 0,182 y una correlación de Pearson de -0,205.
- Se determina que el locus de control de internalidad no tiene una relación significativa en el potencial en emprendimiento social en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco ya que se obtuvo un sig. bilateral de 0,182 y una correlación de Pearson de 0,205.
- Se determina que el locus de control de internalidad no tiene una relación significativa con la pasión para el emprendimiento en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco ya que se obtuvo un sig. bilateral de 0,459 y una correlación de Pearson de 0,114.

- Se determina que el locus de control de internalidad no tiene una relación significativa con la orientación a la sustentabilidad en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco ya que se obtuvo un sig. bilateral de 0,459 y una correlación de Pearson de 0,114.
- Se determina que el locus de control de internalidad no tiene una relación significativa con la identificación de las oportunidades en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco ya que se obtuvo un sig. bilateral de 0,143 y una correlación de Pearson de 0,225.
- Se determina que el locus de control de externalidad no tiene una relación significativa con la pasión para el emprendimiento en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco ya que se obtuvo un sig. bilateral de 0,579 y una correlación de Pearson de -0,086.
- Se determina que el locus de control de externalidad no tiene una relación significativa con la orientación a la sustentabilidad en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco ya que se obtuvo un sig. bilateral de 0,459 y una correlación de Pearson de -0,114.
- Se determina que el locus de control de externalidad no tiene una relación significativa con la identificación de las oportunidades en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco ya que se obtuvo un sig. bilateral de 0,143 y una correlación de Pearson de -0,225.

## RECOMENDACIONES

### **A la institución**

- Fomentar el emprendimiento social en los alumnos de la institución educativa.
- Implementar talleres para fortalecer las habilidades de los estudiantes para emprender.

### **Al responsable del consultorio psicopedagógico**

- Identificar en los estudiantes el locus de control predominante.
- Implementar talleres para fortalecer en los alumnos el locus de control interno para que de esta manera estos sean capaces de reconocer que son capaces de influir en su propio destino.

### **A la facultad**

- Fomentar investigaciones dentro de las sub líneas o líneas de investigación relacionados al emprendedurismo.

### **A la universidad**

- Fomentar en los estudiantes la ampliación de las variables de estudio
- Ampliar los estudios de investigación en el marco del lineamiento al emprendedurismo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acuña Seguil, A. I., & Gamarra Oliart, M. F. (2018). *Factores que influyen en la intención de emprendimiento de estudiantes de pregrado de una universidad privada de Lima 2018*. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/8446>
- Alvord, Brow & Letts (2004). Social Entrepreneurship and Societal Transformation: An Exploratory Study. *The Journal of Applied Behavioral Science*, vol. 40(3), pp.260-282. doi: 10.1177/0021886304266847
- Arévalo, D., Lorenz, F. U. K., Vallejo Medina, P., Barreto Galeano, P., & Sandoval Escobar, M. C. (2018). Influencia del riesgo percibido, el locus de control y la necesidad de logro en el emprendimiento. En *Procesos psicológicos del consumidor: temas escogidos de investigación* (pp. 191–202). Fundación Universitaria Konrad Lorenz.
- Bargsted (2013). *Civilizar. El emprendimiento social desde una mirada psicosocial*, vol. 13 (25), pp. 121 – 132.
- Benítez, D. y Riveros, S. (2022). El potencial emprendedor en los egresados universitarios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2); 1-22. Recuperado de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1868/2658>
- Beramendi, Sosa & Zubieta (2012). CONICET. Anomia y percepción de control en el contexto argentino, vol. 1 (45), pp. 43 – 60. Recuperado de <http://www.dialnet.uniroja.es/servlet/articulo?codigo=4478174>
- Bertoglia, R. (2005) La conducta de ayuda desde la perspectiva atribucionista. *Psicoperspectivas*. Vol. 4 (1), pp. 37 -53.

- Biraglia, A. & Kadile, V. (2017) The role of entrepreneurial passion and creativity in developing entrepreneurial intentions: Insights from American Homebrewers. *Journal of Small Business Management*, N° 55, pp. 170–188. DOI: 10.1111/jsbm.12242.
- Bosman & Livie (2010). *Global Entrepreneurship Monitor 2009 Executive Report*.
- Brenla, M. (2010). Análisis Psicométrico de la adaptación argentina de la escala de Locus de Control de Rotter. *Observatorio de la Deuda Social Argentina*, núm. (2).
- Brenlla, M. E., & Vázquez, N. (2010). Adaptación para buenos aires de la escala de autoeficacia general. *Interdisciplinaria Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 27(1), 77–94. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18014748006>
- Caballero, S., Fuchs R. & Frialé (2013). La influencia de los rasgos de la personalidad en la creencia de una empresa social: El caso de los emprendedores sociales peruanos. Recuperado el 21 de febrero de 2020, de <http://www.iap-socent.be/sites/default/files/Caballero%20et%20al.%20ECPS-LG13-07%20ESP.pdf>
- Caldas (2016). Locus de control y metas de aprendizaje en estudiantes del instituto tecnológico Cesca – Sede San Juan de Miraflores (Tesis para optar el grado académico de Maestría). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.
- Carrión, Y. (2019). Implementación de un sistema de control interno y la rentabilidad de la empresa estación de servicios el valle E.I.R.l Huánuco 2019. [Tesis Para Optar el Título Profesional de: Contador Público, Universidad de Huánuco]. Recuperado de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1901/CARRION%20ESTELA%2c%20Yordin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



- Carmona (2017). Metodología de acompañamiento psicológico para emprendedores de la Universidad de Antioquia (Tesis para optar el título de Psicólogo). Universidad de Antioquia, Colombia.
- Carpio & Condori (2013). Locus de Control y satisfacción familiar en estudiantes preuniversitarios (Tesis para optar el título de psicólogo). Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú.
- Carrión (2013). Estudio sobre la implementación del programa “jóvenes emprendedores solidarios” en centros escolares de la provincia de Almería. Universidad de Bogotá, Colombia.
- Carrión Estela, Y. (2019). Implementación de un sistema de control interno y la rentabilidad de la empresa estación de servicios el valle E.I.R.L Huánuco 2019. Universidad de Huánuco.
- Coon & Mitterer (2010). Introducción a la Psicología el acceso a la mente y la conducta. 12va ed. México: Cengage Learning.
- Cottiz Montoya, N. E., & Díaz González, J. (2018). Caracterización de los perfiles y habilidades del joven universitario de Cartagena hacia el emprendimiento. *Teknos revista científica*, 18(1), 89–100. <https://doi.org/10.25044/25392190.938>
- Dakduk, Jiménez & Ramos (2009). Multidisciplinary Business Review. Relación de variables sociodemográficas y psicológicas con el significado del trabajo, vol. 2 (1), p. 5. Recuperado de [http://www.asfea.cl/journalmbr/images/stories/pdf/MBR\\_2\\_1\\_Dakduk\\_Jimenez\\_Ramos.pdf](http://www.asfea.cl/journalmbr/images/stories/pdf/MBR_2_1_Dakduk_Jimenez_Ramos.pdf)

- Darley & Latané (1968). Bystander intervention in emergencies: Diffusion of responsibility. *Journal of Personality & Social Psychology*, vol. 8, pp. 377 – 383.
- Divito, L. y Bohnsack, R. (2017) Entrepreneurial orientation and its effect on sustainability decision tradeoffs: The case of sustainable fashion firms. *Journal of Business Venturing*, N° 32, pp. 569–587.  
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2017.05.002>
- Durán (2001). El constructo locus de control en la toma de decisiones educativas. *Revista Paedagogium México*, Centro de Investigación y Asesoría Pedagógica, S.C. vol 1, (3). Recuperado de [www.filos.unam.mx/POSGRADO/seminarios/Teresita/2locus.html](http://www.filos.unam.mx/POSGRADO/seminarios/Teresita/2locus.html)
- Durkheim, E. (1998), *El Suicidio*. Buenos Aires, Grupo Editorial Tomo, Primera edición.
- De Grande, P. (2013) Reflexiones sobre la interpretación del concepto de locus de control en investigación social. *Pensando Psicología*, 10 (17), 127 – 134. doi: <http://dx.doi.org/10.16925/pe.v10i17.795>
- Garrett, W. D. (1965). Collection of slick-forming materials from the sea surface. *Limnology and oceanography*, 10(4), 602–605.  
<https://doi.org/10.4319/lo.1965.10.4.0602>
- Heider (1958). *The psychology of interpersonal relations*. New York:Wiley.
- Hernández, R., Fernández C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta edición. México: McGrawHill.
- Huillcacuri, R. (2020). Estudio comparativo del potencial de emprendimiento social en estudiantes de una universidad pública de Arequipa. [Tesis Para optar el Título Profesional de Psicóloga, Universidad Nacional De San Agustín de Arequipa].

Recuperado de  
<http://190.119.145.154/bitstream/handle/20.500.12773/11438/PSjuver.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2016). Gob.pe., de  
<https://www.inei.gob.pe/>

Laville & Nyssens, (2001). ¿Hacia la empresa social?, en Laville, J. L., Nyssens, M. y Sajardo, A. (eds.) Economía Social y Servicios Sociales, Ed. CIRIECEspaña, Valencia, pp. 273-283

Lefcourt (1982). Current trends in theory and research. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Levenson (1981). Differentiating among internality, powerful others, and chance. In Lefcourt (Ed.), Research with the Locus of Control Construct. New York: Academic Press, Vol. 1, pp.15-63.

Moena (2012). Construcción y validación de una escala de Locus de Control dirigida escolares de enseñanza media. (Tesis para optar el título de Psicólogo). Universidad del Bio – Bio, Chile.

Monzón, J. y Torres, J. (2021). Emprendimiento social en la formación profesional: el caso del País Vasco. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, 137; 1-18.  
 Recuperado de <file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-EmprendimientoSocialEnLaFormacionProfesional-7873087.pdf>

Mora, R. (2011) Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa. (Tesis para optar el grado de maestría). Universidad de los Andes, Colombia.

Morales- Rordriguez, M., Díaz-Barajas, D., Y Morales-Rodríguez, I., (2018) Psicología del emprendedor: Promoción de atributos psicológicos asociados al emprendimiento en estudiantes de nivel superior. *Revista Latindex*, (1), 415–423.

[http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/vinculat%C3%A9gica\\_2/52%20MORALES\\_DIAZ\\_MORALES.pdf](http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/vinculat%C3%A9gica_2/52%20MORALES_DIAZ_MORALES.pdf)

Morales, J. (1999) *Psicología Social*. McGraw Hill Internacional, Madrid.

Moriano León, J. A., Palací Descals, F. J., & Morales Domínguez, J. F. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. *Revista de psicología del trabajo y de las organizaciones*, 22(1), 75–99.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=231317045004>

Ñaupas, H., Valdivia, M. R., Palacios, J. J., Romero, H. E. (2018) *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5 ed.). Ediciones de la U.

Oros, L. (2005). Locus de control: Evolución de su concepto y operacionalización. *Psicología* 15. vol. 14 (1), pp. 00-00.

Patiño, A., Cruz E. & Gómez M. (2016) Estudios de las competencias de los emprendedores/innovadores sociales. *Revista esc.adm.neg.*, 81, pp.75-90.

Peña, N. (2021). Locus de control y satisfacción con la vida en estudiantes universitarios de la ciudad de Moquegua, 2021. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología, Universidad Señor de Sipán]. Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9582/Pe%c3%b1a%20Moya%2c%20Nancy%20Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Pérez, J., Jiménez S. & Gómez (2017). Emprendimiento social: una aproximación teórica – práctica, vol. 3 (2), pp. 3 – 18.
- Portuguez, M., Valenzuela, J. & Navarro C. (2017). Diseño y validación de un test de evaluación del potencial en emprendimiento social. REVESCO, vol. 128, pp. 192 – 211.
- Programa de las Naciones Unidas (2012). Enseñanza de la Responsabilidad Social Empresarial, Retos de las Universidades en Iberoamérica. Buenos Aires, Argentina: Cosmos Print.
- Quispe Gutierrez, R. (2019). Perfil emprendedor de un grupo de alumnos del último año de una especialidad de negocios y otra de ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú en el año 2017. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Redondo, Rueda & Amado (2013). INVESTIGIUM IRE. Conducta Prosocial: Una alternativa a las conductas agresivas, vol. 4 (1), pp. 234 – 247. Recuperado de <http://www.investigiumire.iucesmag.edu.co/ire/index.php/ire/article/view/56/55>
- Romero, E. (2017). Creación de empresas, emprendimiento. *Revista Espacios*. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>
- Rotter, J.B. (1975). Some problems and misconceptions related to the construct of internal vs external control of reinforcement. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, pp. 48, 56 – 67.
- Sánchez, G. (2009). Evaluación de la personalidad emprendedora: Validez Factorial del Cuestionario de Orientación Emprendedora (COE). *Revista Latinoamericana de Psicología*, vol 42 (1), pp. 41 – 42.

- Sánchez (2013). Perfil psicológico del autoempleado (Tesis para optar el grado de doctor). Universidad Complutense de Madrid, España.
- Sánchez, H. & Reyes, M. (2009). Metodología y diseños en la investigación científica. 4ta edición, Lima: Editorial Visión Universitaria.
- Sanchis, Melían & Campos (2010). Emprendimiento, economía social y empleo. Valencia, España: IUDESCOOP.
- Salinas & Osorio (2012). Emprendimiento y economía social, oportunidades y efectos en una sociedad de transformación. CIRIEC, vol. 1 (75) Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/174/17425798008.pdf>
- Salvatierra, V., & Kathleen, W. (2020). *Locus de control en microempresarios Chimbotanos, Chimbote, 2018*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8732>
- Selamé (1999) Emprendimiento juvenil. Instituto Nacional de la Juventud. Santiago de Chile. Recuperado de <http://www.vyde.ujed.mx/includes/doc/emprendedores/emp06.pdf>
- Sheron (2012). Perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann (Tesis para optar el grado de Magister). Universidad Nacional Jorge Basadre, Tacna, Perú.
- Sorondo, J. (2011) Locus de control y Autoeficacia en emprendimientos argentinos. (Tesis para optar el título de licenciado en psicología). Universidad Católica de Argentina, Argentina.
- Torres, L. (2021). Locus de control y clima laboral en los trabajadores del Centro de Salud Belén, Ayacucho 2021. [Tesis desarrollada para optar el Título de Licenciada en

Psicología, Universidad Autónoma de Ica]. Recuperado de <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/1368/1/Liz%20Kristina%20Torres%20Ochoa.pdf>

Vasakarla (2008). A study on social entrepreneurship and the characteristics of social entrepreneurs. *The IUP Journal of management research*, vol. 7, pp. 32-40.

Vera, Dominguez, Laborín, Batista & Seabra (2007). *Psicología USP. Autoconcepto, Locus de control y orientación al éxito: sus relaciones predictivas en adultos mayores del noroeste de brasileño*, vol. 18 (1), pp. 137 – 151.

Verástegui, C., & José, E. (2018). *Programa “Niños Emprendedores”: su eficacia para el desarrollo de actitudes emprendedoras en los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa N° 82098 de San Pablo, 2017*. Universidad Peruana Unión.

Vilchez, J. & Pozo, F. (2013). *Elementos de estadística y probabilidades*. 2da edición. Huánuco: Editorial CARVIN.

Vílchez, R. (2018). *Relación entre motivación de logro y locus de control en los estudiantes del tercero, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa del Ejército Mariscal Andrés Avelino Cáceres – Tumbes, 2016* (Tesis para optar el grado psicólogo). Universidad Católica de los Ángeles Chimbote, Piura, Perú.

Visdómine-Lozano, J. (2005). *Locus de control y autorregulación conductual: revisiones conceptual y experimental*. Redalyc.org. Recuperado el 18 de octubre de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/337/33760313.pdf>

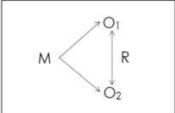
- Weiner (1985). An attributional theory of achievement motivation and emotion. Psychological review, vol.92 (4), pp. 548-573.
- Wry. T. y York, J. (2017) An identity-based approach to social Enterprise. Academy of Management Review, N° 42, Vol. 3, pp. 437–460. Disponible en: <http://www.effectuation.org/wp-content/uploads/2017/05/An-Identity-Based-Approach-1.pdf>
- Zecevich Trujillo, S. (2020). La motivación laboral y su relación con el talento humano de la caja Arequipa en Tingo María – 2018. Universidad de Huánuco. <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/2443;jsessionid=47F582CD409EBBECA1A1E01C31F89658>



**ANEXOS**

## Anexo 1

### Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general.</b> ¿Qué relación existe entre el Locus de control y el potencial en emprendimiento social en los alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020?</p> <p><b>Problemas específicos.</b> ¿Cuál es la relación entre el locus de control de internalidad y la pasión para el emprendimiento de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020? ¿Cuál es la relación entre el locus de control de internalidad y la orientación a la sustentabilidad de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020? ¿Cuál es la relación entre el locus de control de internalidad y la identificación de las oportunidades de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020? ¿Cuál es la relación entre el locus de control de externalidad y la pasión para el emprendimiento de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020? ¿Cuál es la relación entre el locus de control de externalidad y la orientación a la sustentabilidad de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020? ¿Cuál es la relación entre el locus de control de externalidad y la identificación de las oportunidades de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020?</p>	<p><b>Objetivo general.</b> Determinar la relación existente del Locus de Control, y el potencial en emprendimiento social, en los alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.</p> <p><b>Objetivos específicos.</b> Identificar la predominancia del tipo de locus de Control en los alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020. Señalar la prevalencia de los niveles de potencial en emprendimiento social, en los alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020. Indicar la predominancia de las dimensiones de potencial de emprendimiento social de los alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020. Mostrar la relación entre el locus de control de internalidad y la pasión para el emprendimiento de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020. Determinar la prevalencia porcentual de la orientación a la sustentabilidad de los alumnos del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020. Identificar la relación entre el locus de control de internalidad y la orientación a la sustentabilidad de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020. Señalar la relación entre el locus de control de internalidad y la identificación de las oportunidades de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.</p>	<p><b>Hipótesis General.</b> <b>H<sub>0</sub>:</b> El locus de control no tiene una relación significativa en el nivel de potencial en emprendimiento social en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020. <b>H<sub>1</sub>:</b> El locus de control tiene una relación significativa en el nivel de potencial en emprendimiento social en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.</p> <p><b>Hipótesis Específicas.</b> <b>H<sub>1</sub>:</b> El locus de control interno tiene una relación directa con la pasión para el emprendimiento en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020. <b>H<sub>2</sub>:</b> El locus de control interno tiene una relación directa con la orientación a la sustentabilidad en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020. <b>H<sub>3</sub>:</b> El locus de control interno tiene una relación directa con la identificación de las oportunidades en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020. <b>H<sub>4</sub>:</b> El locus de control externo tiene una relación inversa con la pasión para el emprendimiento en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020. <b>H<sub>5</sub>:</b> El locus de control externo tiene una relación inversa con la orientación a la sustentabilidad en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020. <b>H<sub>6</sub>:</b> El locus de control externo tiene una relación inversa con la identificación de las oportunidades en los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.</p>	<p><b>Variable I</b> <b>Locus de control.</b> Según Rotter (1975) citado por Carpio y Condori (2013c) “es el grado en que un sujeto percibe que el origen de eventos, conductas y de su propio comportamiento es interno o externo a él” (p.14).</p> <p><b>Variable II</b> <b>Emprendimiento social.</b> Según Bossman y Livie (2010) citado por Bargdted (2013) son “Individuos u organizaciones comprometidas en actividades de emprendimiento con un objetivo social” (p. 123).</p>	<p><b>INTERNALIDAD</b></p>	<p><b>Tipo</b> Descriptiva</p> <p><b>Enfoque</b> Cuantitativa</p> <p><b>Alcance</b> Descriptivo – Correlacional</p> <p><b>Diseño</b> Descriptivo – Correlacional</p> 
				<p><b>EXTERNALIDAD</b></p>	
				<p><b>PASIÓN AL EMPRENDIMIENTO</b></p>	
				<p><b>ORIENTACIÓN A LA SUSTENTABILIDAD</b></p>	
				<p><b>IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES</b></p>	
				<p><b>Población</b> Alumnos del 5to año de secundaria de la sección de ingeniería, de la Institución Educativa La Salle – Huánuco, 2020.</p> <p><b>Muestra</b> 31 Alumnos del 5to año de secundaria de la sección de ingeniería, de la Institución Educativa La Salle – Huánuco, 2020.</p>	

	<p>Indicar la relación entre el locus de control externalidad y la pasión para el emprendimiento de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020</p> <p>Mostrar la relación entre el locus de control externalidad y la orientación a la sustentabilidad de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.</p> <p>Señalar la relación entre el locus de control externalidad y la identificación de las oportunidades de los estudiantes del 5to año de secundaria, de una institución educativa privada, Huánuco 2020.</p>				
--	--	--	--	--	--

## **Anexo 2**

### **Consentimiento informado**

Yo.....declaro que he sido informado e invitado a participar del presente estudio denominado “Locus de control y potencial en emprendimiento social, en estudiantes del 5to año de secundaria de una institución educativa privada, Huánuco – 2020”. Entendiendo que el estudio busca conocer el locus de control y el potencial de emprendimiento social. Se me ha explicado que la información registrada será de carácter confidencial y que los nombres no serán expuestos en la publicación de los resultados.

Así mismo, se que puedo negarme de participar o retirarme en cualquier etapa de la investigación, sin que esto tenga consecuencias negativas sobre mí.

Acepto voluntariamente participar en este estudio.

Firma del participante:

Fecha:



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**  
**CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**“LOCUS DE CONTROL Y POTENCIAL EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL, EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA, HUÁNUCO – 2020”**

**Escala de Locus de control**

**Objetivo:** El presente instrumento tiene fines académicos, cuyos resultados serán expuestos como fundamento para sustentar una tesis respecto a la influencia del Locus de Control Predominante en el Potencial para el Emprendimiento Social, en los alumnos del 5to año de ingeniería, de la Institución Educativa La Salle, Huánuco – 2020.

**Instrucciones:** A continuación le presentamos pares de frases que indican diferentes actitudes u opiniones ante la vida. Por favor, elija de cada par UNA opción, la que mejor refleje su parecer, con una cruz [X]. No hay respuestas correctas o incorrectas. Solo responda con sinceridad.

**Datos informativos:**

Código de estudiante:

Edad:

Sección:

**Recuerde, elija solo UNA de las opciones del par**

<b>Item 1</b>
a. <input type="checkbox"/> Los niños se meten en problemas porque sus padres los retan mucho.
b. <input type="checkbox"/> Hoy en día, el problema con la mayoría de los niños es que sus padres son demasiado permisivos con ellos.
<b>Item 2</b>
a. <input type="checkbox"/> La mayoría de las situaciones tristes que ocurren en la vida de las personas se deben, en parte, a la mala suerte.
b. <input type="checkbox"/> Las desgracias que sufren las personas son el resultado de los errores que cometen.
<b>Item 3</b>
a. <input type="checkbox"/> Una de las principales razones de que haya guerras es el hecho de que las personas no se interesan lo suficiente en la política.
b. <input type="checkbox"/> Siempre existirán las guerras, no importa cuán arduamente las personas traten de evitarlas.
<b>Item 4</b>
a. <input type="checkbox"/> A la larga, las personas obtienen el respeto que se merecen en este mundo.
b. <input type="checkbox"/> Desafortunadamente, muchas veces el valor de una persona no es reconocido, a pesar de lo mucho que haga.
<b>Item 5</b>
a. <input type="checkbox"/> La idea de que los maestros son injustos con los estudiantes es una tontería.
b. <input type="checkbox"/> La mayoría de los estudiantes no se da cuenta hasta qué punto las situaciones inesperadas influyen en sus calificaciones.
<b>Item 6</b>
a. <input type="checkbox"/> Sin apoyo suficiente, uno no puede ser un líder eficaz.
b. <input type="checkbox"/> Las personas capaces que no logran ser líderes es porque no han sabido aprovechar sus oportunidades.
<b>Item 7</b>
a. <input type="checkbox"/> No importa lo que hagas, siempre habrá alguien a quien no le caés bien.
b. <input type="checkbox"/> Las personas que no logran agradar a los demás es porque no saben relacionarse con los otros.
<b>Item 8</b>
a. <input type="checkbox"/> La personalidad está fuertemente determinada por la herencia.
b. <input type="checkbox"/> Son nuestras experiencias de vida lo que determinan qué somos.
<b>Item 9</b>
a. <input type="checkbox"/> A menudo he notado que lo que tiene que suceder, sucederá.
b. <input type="checkbox"/> Confiar en el destino nunca ha resultado para mí tan bueno como el decidirme por un determinado curso de acción.
<b>Item 10</b>
a. <input type="checkbox"/> Para un estudiante bien preparado raramente existen los exámenes injustos.
b. <input type="checkbox"/> Muchas veces las preguntas de los exámenes tienden a estar tan poco relacionadas con el trabajo en el curso, que estudiar resulta realmente inútil.
<b>Item 11</b>
a. <input type="checkbox"/> Llegar a tener éxito es cuestión de trabajo duro, la suerte tiene poco o nada que ver con ello.
b. <input type="checkbox"/> Conseguir un buen trabajo depende, principalmente, de estar en el lugar correcto, en el momento oportuno.
<b>Item 12</b>
a. <input type="checkbox"/> El ciudadano común puede tener influencia en las decisiones del gobierno.
b. <input type="checkbox"/> Este mundo está manejado por unas pocas personas que se encuentran en el poder, y el hombre común no puede hacer mucho respecto de ello.
<b>Item 13</b>
a. <input type="checkbox"/> Cuando hago planes, estoy casi seguro de poder realizarlos.
b. <input type="checkbox"/> Hacer planes con mucha anticipación no siempre es bueno, porque muchas cosas parecen ser cuestión de buena o mala suerte.

<b>Item 14</b>
a. <input type="checkbox"/> Hay ciertas personas que directamente no son buenas.
b. <input type="checkbox"/> Todas las personas tienen algo bueno.
<b>Item 15</b>
a. <input type="checkbox"/> En mi caso, obtener lo que quiero tiene poco o nada que ver con la suerte.
b. <input type="checkbox"/> Muchas veces podríamos decidir qué hacer simplemente tirando una moneda.
<b>Item 16</b>
a. <input type="checkbox"/> Frecuentemente, llegar a ser jefe depende de haber tenido la buena suerte de estar primero en el lugar correcto.
b. <input type="checkbox"/> Lograr que las personas hagan lo correcto depende de su capacidad, la suerte tiene poco o nada que ver con ello.
<b>Item 17</b>
a. <input type="checkbox"/> En relación a los sucesos mundiales, la mayoría de nosotros somos las víctimas de fuerzas que no podemos ni entender ni controlar.
b. <input type="checkbox"/> Participando activamente en la política y en las cuestiones sociales, las personas pueden controlar lo que sucede en el mundo.
<b>Item 18</b>
a. <input type="checkbox"/> La mayoría de las personas no se dan cuenta hasta qué punto sus vidas están controladas por hechos accidentales.
b. <input type="checkbox"/> En realidad, no existe algo llamado "suerte".
<b>Item 19</b>
a. <input type="checkbox"/> Uno debería estar siempre dispuesto a admitir sus errores.
b. <input type="checkbox"/> En general es mejor ocultar los propios errores.
<b>Item 20</b>
a. <input type="checkbox"/> Es difícil saber si, realmente, le agradas o no a una persona.
b. <input type="checkbox"/> La cantidad de amigos que tienes depende de cuán agradable eres.
<b>Item 21</b>
a. <input type="checkbox"/> A la larga, lo malo que nos sucede se compensa con lo bueno que nos pasa.
b. <input type="checkbox"/> La mayoría de las desgracias son el resultado de la falta de capacidad, la ignorancia, la haraganería o de las tres juntas.
<b>Item 22</b>
a. <input type="checkbox"/> Si nos esforzamos lo suficiente, podemos eliminar la corrupción en la política.
b. <input type="checkbox"/> Es difícil para la gente tener demasiado control sobre lo que hacen los políticos en su cargo.
<b>Item 23</b>
a. <input type="checkbox"/> A veces me cuesta entender cómo los maestros llegan a las notas que ponen.
b. <input type="checkbox"/> Existe una relación directa entre cuán duro estudio y las notas que obtengo.
<b>Item 24</b>
a. <input type="checkbox"/> Un buen líder espera que las personas decidan por sí mismas lo que deben hacer.
b. <input type="checkbox"/> Un buen líder indica claramente a todos cuáles son sus tareas.
<b>Item 25</b>
a. <input type="checkbox"/> Muchas veces siento que tengo poca influencia sobre las cosas que me suceden.
b. <input type="checkbox"/> Me resulta imposible creer que el azar o la suerte tienen un papel importante en mi vida.
<b>Item 26</b>
a. <input type="checkbox"/> Las personas que están solas es porque no intentan ser amigables.
b. <input type="checkbox"/> No tiene mucho sentido tratar de agradar a la gente; si les gustás, les gustás.
<b>Item 27</b>
a. <input type="checkbox"/> En la escuela secundaria se pone mucho énfasis en el deporte.
b. <input type="checkbox"/> Los deportes en equipo son una excelente manera de moldear el carácter.
<b>Item 28</b>
a. <input type="checkbox"/> Lo que me sucede, es el resultado de mis propias acciones.
b. <input type="checkbox"/> A veces siento que no tengo suficiente control sobre el rumbo que está tomando mi vida.
<b>Item 29</b>

**a.**  La mayoría de las veces no logro comprender por qué los políticos se comportan en la forma en que lo hacen.

**b.**  A la larga, las personas son responsables de los malos gobiernos, tanto a nivel nacional como local.



### Anexo 3

#### Instrumentos de recolección de datos



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**  
**CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**“LOCUS DE CONTROL Y POTENCIAL EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL, EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA, HUÁNUCO – 2020”**

#### **Escala de Potencial en el Emprendimiento social**

**Objetivo:** El presente instrumento tiene fines académicos, cuyos resultados serán expuestos como fundamento para sustentar una tesis respecto a la influencia del Locus de Control Predominante en el Potencial para el Emprendimiento Social, en los alumnos del 5to año de ingeniería, de la Institución Educativa La Salle, Huánuco – 2020.

**Instrucciones:** A continuación le presentamos una situación crítica en donde deberá contestar según su criterio personal y una escala en donde marcará con [X] según corresponda.

#### **Datos informativos:**

Código de estudiante:

Edad:

Sección:

Usted está viendo las noticias y escucha que el problema del manejo de residuos es un grave problema para las grandes ciudades y la población mundial y que la solución es rehusar, reducir y reciclar, ya algunos emprendedores están proponiendo ideas de negocio para minimizar esta situación ¿Cuáles ideas de negocio vienen a su mente?

Haga una lista de todas las ideas de negocio posibles, las ideas pueden estar o no relacionadas con su área actual o sus intereses.

---



---



---



---

En esta parte estamos midiendo la actitud de los participantes hacia la actividad que realizan. Agradecemos conocer su experiencia contestando el cuestionario según las siguientes categorías:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

		1	2	3	4	5
1	Desearía estar trabajando cuando no lo esta					
2	Sobrepaso todos los obstáculos para crear una solución a un problema					
3	Prefiero caminar que viajar en auto					
4	Si pudiera, solo realizaría esta actividad.					
5	Animo a los demás para que reciclen					
6	Amo realizar esta actividad					
7	Participo en colectas de fondos					
8	Pienso que la actividad que realizo es muy importante para mí					
9	Me informo con las personas que están trabajando en desarrollar soluciones para problemas en los que estoy interesado					
10	Leo acerca de temas ambientales					
11	Tengo casi una obsesión por esta actividad					
12	Regalo ropa usada					
13	Ayudo en tareas a compañeros					
14	Cuando converso con otras personas les digo que debería estar trabajando					
15	Reciclo productos					
16	La actividad que me gusta realizar está en armonía con las otras actividades de mi vida					
17	Mi percepción me permite encontrar soluciones a los problemas					
18	Reutilizo cuadernos y hojas					
19	Hago saber cuándo dañan el ambiente					
20	Pienso que los niños tienen mismo derecho que los adultos					
21	Pienso que el hombre y la mujer tienen las mismas obligaciones en casa					

<b>22</b>	Ayudo a personas mayores a cruzar calle					
<b>23</b>	Mi actividad está bien integrada con mi vida					
<b>24</b>	Pienso que la mayor satisfacción de mi vida proviene de mi trabajo en mi emprendimiento					
<b>25</b>	Despierto pensando en cosas del trabajo					
<b>26</b>	Los recursos naturales deben repartirse equitativamente					
<b>27</b>	Esta actividad refleja las cualidades que me gustan de mí mismo					
<b>28</b>	Prefiero comer en casa que en un restaurante					
<b>29</b>	Esta actividad me permite vivir una variedad de experiencias					
<b>30</b>	He dejado de asistir a actividades personales por estar trabajando					

## Anexo 4

### Validación de los instrumentos

#### DATOS DEL EXPERTO

Nombres: Maria Apellidos: Aguiar González Género: M.  
Profesión: Psicóloga Último Título Obtenido: \_\_\_\_\_  
Institución en Donde Trabaja: UNESA - H.C.  
Cargo: Psicóloga Fecha: 28/06/2021

  
Firma: María Aguiar González

Sello

#### INSTRUCCIONES

- Por favor lea atentamente las preguntas sugeridas y siga las instrucciones brindadas.
- En la ficha de validación encontrará un listado de ítems según los instrumentos usados en el proyecto de investigación. Tendrá a su disposición dos cuadros de **validez de contenido y claridad lingüística**, en ambos casos debe marcar con un 1, si cree que dicho ítem cumple con la **validez de contenido y/o claridad lingüística**, en caso contrario debe marcar con un "0" tal como se muestra en el ejemplo. El tercer recuadro encontrado tendrá a su disposición un espacio en blanco donde puede indicar observaciones significativas, úsese si cree conveniente.

Ítem	Validez de contenido (Congruencia)		Claridad lingüística		Observaciones
	Si	No	Si	No	
1	1			0	
2	1		1		

- No se olvide de marcar todas las preguntas de los cuestionarios brindado.

LOCUS DE CONTROL FICHA DE VALIDACIÓN

Item	Validez de contenido (Congruencia)		Claridad lingüística		Observaciones
	Si	No	Si	No	
1	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
2	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
3	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
4	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
5	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
6	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		mejor
7	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		

*[Handwritten signature]*

8	✓				✓				
9	✓				✓				
10					✓				
11					✓				
12					✓				
13					✓				
14					✓				
15					✓				
16					✓				
17					✓				
18					✓				
19					✓				
20					✓				o.g. 1000
21					✓				

~~1000~~

22	✓		✓			
23	✓		✓			
24	✓		✓			
25	✓		✓			
26	✓		✓			
27	✓		✓			
28	✓		✓			
29	✓		✓			

  
 K. S. S. S.  
 P. S. S. S.  
 P. S. S. S.  
 P. S. S. S.

ESCALA DE POTENCIAL EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL FICHA DE VALIDACIÓN

Item	Validez de contenido (Congruencia)		Claridad lingüística		Observaciones
	Si	No	Si	No	
1	✓		✓		
2	✓		✓		
3	✓		✓		
4	✓		✓		mejor.
5	✓		✓		
6	✓		✓		
7	✓		✓		
8	✓		✓		
9	✓		✓		

*[Handwritten signature]*



10	✓			✓				
11	✓			✓				
12	✓			✓				
13	✓			✓				
14	✓			✓				
15	✓			✓				
16	✓			✓				
17	✓			✓				
18	✓			✓				
19	✓			✓				
20	✓			✓				
21	✓			✓				
22	✓			✓				
23	✓			✓				

संगणक

~~10/10~~

24					✓		✓
25					✓		✓
26					✓		✓
27					✓		✓
28					✓		✓
29					✓		✓
30					✓		✓

  
 \_\_\_\_\_  
 Headmaster  
 Date: 10/01/2017

## Juez 2

### DATOS DEL EXPERTO

Nombres: Deicy S. Apellidos: Rivera Osorio Género: F  
Profesión: Psicóloga Último Título Obtenido: \_\_\_\_\_  
Institución en Donde Trabaja: CEPIC ESCUELA INDEPENDIENTE  
Cargo: \_\_\_\_\_ Fecha: 25/06/2022

  
Deicy S. Rivera Osorio  
PSICOLOGA  
C.P. 28402

Firma

Sello

### INSTRUCCIONES

- Por favor lea atentamente las preguntas sugeridas y siga las instrucciones brindadas.
- En la ficha de validación encontrará un listado de ítems según los instrumentos usados en el proyecto de investigación. Tendrá a su disposición dos cuadros de **validez de contenido y claridad lingüística**, en ambos casos debe marcar con un 1, si cree que dicho ítem cumple con la **validez de contenido y/o claridad lingüística**, en caso contrario debe marcar con un "0" tal como se muestra en el ejemplo. El tercer recuadro encontrado tendrá a su disposición un espacio en blanco donde puede indicar observaciones significativas, úsese si cree conveniente.

Ítem	Validez de contenido (Congruencia)		Claridad lingüística		Observaciones
	Sí	No	Sí	No	
1	1			0	
2	1		1		

- No se olvide de marcar todas las preguntas de los cuestionarios brindado.

LOCUS DE CONTROL FICHA DE VALIDACIÓN

Item	Validez de contenido (Congruencia)		Claridad lingüística		Observaciones
	Si	No	Si	No	
1	0,1		0,1		
2	0,1		0,1		
3	0,1		0,1		
4	0,1		0,1		
5	0,1		0,1		
6	0,1		0,1		
7	0,1		0,1		

8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						

22	01			01	
23	01			01	
24	01			01	
25	01			01	
26	0.05			01	
27			01	01	
28	01			01	
29	01			01	



ESCALA DE POTENCIAL EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL FICHA DE VALIDACIÓN

Ítem	Validaz de contenido (Congruencia)		Claridad lingüística		Observaciones
	Si	No	Si	No	
1	0.05		0.1		
2	0.1		0.1		
3		0.1		0.1	
4	0.1		0.1		
5	0.05		0.05		
6	0.1		0.1		
7	0.1		0.1		
8	0.1		0.1		
9	0.1		0.1		

10	0.1				
11		0		0.1	0
12	0.1			0.1	
13	0.05			0.05	
14	0.1			0.1	
15	0.1			0.1	
16	0.1			0.1	
17	0.1			0.1	
18	0.1			0.1	
19	0.1			0.1	
20	0.1			0.1	
21	0.1			0.1	
22	0.1			0.1	
23	0.1			0.1	



24								
25		0.1					0.1	
26		0.1					0.1	
27		0.1					0.1	
28		0.1					0.1	
29		0.05					0.05	
30		0.1					0.1	


  
 R. S. ...
   
 ...
   
 ...
   
 CP&P-28462

#### DATOS DEL EXPERTO

Nombres: KATHERINE Apellidos: Ponce Jimenez Género: F  
Profesión: Psicóloga Último Título Obtenido: \_\_\_\_\_  
Institución en Donde Trabaja: CSMC URGUVA 10902  
Cargo: TERAPISTA Fecha: 20/04/2022

  
Katherine Z. Ponce Jimenez  
PSICOLOGA  
C.P. 32701

Seto

#### INSTRUCCIONES

- Por favor lea atentamente las preguntas sugeridas y siga las instrucciones brindadas.
- En la ficha de validación encontrará un listado de ítems según los instrumentos usados en el proyecto de investigación. Tendrá a su disposición dos cuadros de **validez de contenido** y **claridad lingüística**, en ambos casos debe marcar con un "1", si cree que dicho ítem cumple con la **validez de contenido y/o claridad lingüística**, en caso contrario debe marcar con un "0" tal como se muestra en el ejemplo. El tercer recuadro encontrado tendrá a su disposición un espacio en blanco donde puede indicar observaciones significativas, úsese si cree conveniente.

Ítem	Validez de contenido (Congruencia)		Claridad lingüística		Observaciones
	Si	No	Si	No	
1	1			0	
2	1		1		

- No se olvide de marcar todas las preguntas de los cuestionarios brindado.

**LOCUS DE CONTROL FICHA DE VALIDACIÓN**

Item	Validez de contenido (Congruencia)		Claridad lingüística		Observaciones
	Si	No	Si	No	
1	/		/		
2	/		/		
3	/		/		
4	/		/		
5	/		/		
6	/		/		
7	/		/		

8	/					
9	/					
10	/					
11	/					
12	/					
13	/					
14	/					
15	/					
16	/					
17	/					
18	/					
19	/					
20	/					
21	/					

1801

22	/			/		
23	/			/		
24	/			/		
25	/			/		
26	/			/		
27	/			/		
28	/			/		
29	/			/		

  
 Katerina Z. Pinz Jencic  
 PSICOLOGA  
 C.P.P. 3270

ESCALA DE POTENCIAL EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL FICHA DE VALIDACIÓN

Ítem	Validez de contenido (Congruencia)		Claridad lingüística		Observaciones
	Si	No	Si	No	
1	/		/		
2	/		/		
3	/		/		
4	/		/		
5	/		/		
6	/		/		
7	/		/		
8	/		/		
9	/		/		

10	/				/	
11	/				/	
12	/				/	
13	/				/	
14	/				/	
15	/				/	
16	/				/	
17	/				/	
18	/				/	
19	/				/	
20	/				/	
21	/				/	
22	/				/	
23	/				/	

24	1			1	
25	1			1	
26	1			1	
27	1			1	
28	1			1	
29	1			1	
30	1			1	


 Katedra za Pedagogiju  
 Novosad  
 CIP: 37.01



## **NOTA BIOGRÁFICA**

Mi nombre es Calero Cordova Diego Victor; Nací el 17 de febrero de 1994 en la ciudad de los caballeros de León de Huánuco, estude la primaria en la Institución Educativa Marcos Duran Martel, y la secundaria en la Institución Educativa María de los Ángeles terminando la secundaria satisfactoriamente, postule a la Universidad Hermilio Valdizán para la Carrera de Psicología, dentro de la formación se me ha inculcado los principio éticos y ontológicos de la disciplina, siendo de mi interés formar parte del avance de la investigación sobre psicología en la región Huánuco.



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN -HUANUCO  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
DECANATO



**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

A los 13 días del mes de diciembr del 2022, siendo las 11:00, se reunieron en forma presencial, los Miembros integrantes del Jurado Examinador de la Tesis, titulada: "LOCUS DE CONTROL Y POTENCIAL EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL, EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA, HUANUCO - 2020", del Bachiller en Psicología DIEGO VICTOR CALERO CORDOVA, con Asesor de tesis al Mg. Jesús Calle Ilizarbe, procedieron a dar inicio al acto de sustentación de tesis para el otorgamiento del título de Licenciado en Psicología, siendo los Miembros del Jurado los siguientes:

- . Mg. GABRIEL COLETTI ESCOBAR
- . Mg. LEO CISNEROS MARTÍNEZ
- . Mg. YESSICA RIVERA MANSILLA

**PRESIDENTE**  
**SECRETARIO**  
**VOCAL**

Finalizada la sustentación de la tesis, se procedió a deliberar y verificar la calificación, habiendo obtenido las notas y el resultado siguiente:

GRADUANDOS	1° Miembro	2° Miembro	3° Miembro	Prom. Final
CALERO CORDOVA, DIEGO VICTOR	16	16	16	16

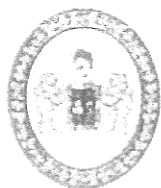
OBSERVACIONES:

Se da por concluido, el Acto de Sustentación de la Tesis a horas 12:30 m, en fe de lo cual firmamos.

  
PRESIDENTE

  
SECRETARIO

  
VOCAL



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" HUÁNUCO  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA  
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TEMA

Que en atención a lo solicitado y el informe de Conformidad y Originalidad del tema de investigación de parte del asesor, se hace Constar que:

La investigación titulada: "LOCUS DE CONTROL Y POTENCIAL EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL, EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA, HUÁNUCO – 2020" del bachiller en Psicología Diego Víctor Calero Córdova, presenta ORIGINALIDAD respecto al tema de investigación.

Se expide la presente CONSTANCIA a solicitud del interesado para los fines pertinentes.

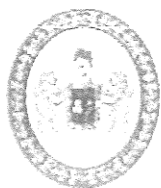
Huánuco, 11 de diciembre 2022

---

*Mg. Grisanto Mallqui Cruz*

*Director (e) Unidad de investigación*

*Facultad de psicología*



## CONSTANCIA DE CONFORMIDAD Y CONTROL ANTIPLAGIO

Que en atención a lo solicitado y el informe de Conformidad y Control Antiplagio realizado por el asesor, se hace Constar que:

La investigación titulada: "LOCUS DE CONTROL Y POTENCIAL EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL, EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA, HUÁNUCO – 2020" del bachiller en Psicología Diego Víctor Calero Córdova, presenta un índice de similitud de 13% según lo verificado en el reporte del análisis del Software Turnitin. Por lo que se concluye que las coincidencias no exceden el máximo de porcentaje permitido por el programa antiplagio establecido en el Reglamento Específico de Grados y Títulos vigente de la Facultad de Psicología.

Se expide la presente **CONSTANCIA** a solicitud del recurrente para los fines pertinentes

Huánuco, 11 de diciembre de 2022

---

*Mg. Crisanto Mallqui Cruz*  
*Director (e) Unidad de investigación*  
*Facultad de psicología*

NOMBRE DEL TRABAJO

**Tesis Locus de control y potencial en el e  
mprendimiento-Calero D,.docx**

AUTOR

**Diego Víctor Calero Córdoba**

RECUENTO DE PALABRAS

**22222 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**121435 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**122 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**2.5MB**

FECHA DE ENTREGA

**Dec 3, 2022 10:04 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Dec 3, 2022 10:06 AM GMT-5****● 13% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 30 palabras)

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

### 1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

<b>Pregrado</b>	X	<b>Segunda Especialidad</b>		<b>Posgrado:</b>	Maestría		Doctorado
-----------------	---	-----------------------------	--	------------------	----------	--	-----------

Pregrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

<b>Facultad</b>	Psicología
<b>Escuela Profesional</b>	Psicología
<b>Carrera Profesional</b>	Psicología
<b>Grado que otorga</b>	
<b>Título que otorga</b>	Licenciado en Psicología

Segunda especialidad (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

<b>Facultad</b>	
<b>Nombre del programa</b>	
<b>Título que Otorga</b>	

Posgrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

<b>Nombre del Programa de estudio</b>	
<b>Grado que otorga</b>	

### 2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

<b>Apellidos y Nombres:</b>	Calero Cordova Diego Víctor						
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<b>Nro. de Celular:</b>	9678252292
<b>Nro. de Documento:</b>	483554886			<b>Correo Electrónico:</b>	divica1994@gmail.com		

<b>Apellidos y Nombres:</b>							
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	<input type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<b>Nro. de Celular:</b>	
<b>Nro. de Documento:</b>				<b>Correo Electrónico:</b>			

<b>Apellidos y Nombres:</b>							
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	<input type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<b>Nro. de Celular:</b>	
<b>Nro. de Documento:</b>				<b>Correo Electrónico:</b>			

### 3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos** según **DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

<b>¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?:</b> (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Calle Ilizarbe Jesús Aurelio			<b>ORCID ID:</b>	000-0003-3500-5680		
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<b>Nro. de documento:</b>	08715267

### 4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los **Apellidos y Nombres** completos según **DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

<b>Presidente:</b>	Coletti Escobar Gabriel
<b>Secretario:</b>	Cisneros Martínez Leo
<b>Vocal:</b>	Rivera Mansilla Yessica
<b>Vocal:</b>	
<b>Vocal:</b>	
<b>Accesitario</b>	

### 5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: *(Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)*

LOCUS DE CONTROL Y POTENCIAL EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL, EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA, HUANUCO – 2020

b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: *(tal y como está registrado en SUNEDU)*

Título profesional de Licenciado en Psicología

c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.

d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.

e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.

f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.

g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.

h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

#### 6. Datos del Documento Digital a Publicar: *(Ingrese todos los datos requeridos completos)*

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: <i>(Verifique la Información en el Acta de Sustentación)</i>				2022
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: <i>(Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)</i>	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo	<input type="checkbox"/>
	Trabajo de Investigación	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>
	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Otros <i>(especifique modalidad)</i>	<input type="checkbox"/>
Palabras Clave: <i>(solo se requieren 3 palabras)</i>	Locus de control	Internalidad	Externalidad	



Tipo de Acceso: <i>(Marque con X según corresponda)</i>	Acceso Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)	<input type="checkbox"/>
	Con Periodo de Embargo (*)	<input type="checkbox"/>	Fecha de Fin de Embargo:	<input type="text"/>

¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? <i>(ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):</i>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Información de la Agencia Patrocinadora:	<input type="text"/>			

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

### 7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

 <b>Firma:</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Calero Cordova Diego Victor	<b>Huella Digital</b>
<b>DNI:</b>	48354886	
<b>Firma:</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>		<b>Huella Digital</b>
<b>DNI:</b>		
<b>Firma:</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>		<b>Huella Digital</b>
<b>DNI:</b>		
<b>Fecha:</b> 16 de diciembre del 2022		

### Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.