

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE ECONOMÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA
CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO
DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO: SECTORES ALOJAMIENTO,
RESTAURANTES Y COMERCIO DEL PERIODO 2007 – 2018**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN: “GESTIÓN PÚBLICA: PLANEAMIENTO
ESTRATÉGICO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

TESISTAS:

RAMIREZ BLAS, Sharon Leticia

ASENCIOS HUARAC, Liz Betty

LOZANO REGALADO, Angliber Geremias

ASESOR:

Dr: CASTRO Y CESPEDES, Enrique

HUÁNUCO – PERÚ

2022

Dedicatoria

Le dedico el resultado de este trabajo a toda mi familia. Principalmente, a mis padres que me apoyaron y contuvieron los momentos malos y en los menos malos. Gracias por enseñarme a afrontar las dificultades sin perder nunca la cabeza ni morir en el intento.

Me han enseñado a ser la persona que soy hoy, mis principios, mis valores, mi perseverancia y mi empeño. Todo esto con una enorme dosis de amor y sin pedir nada a cambio.

Agradecimiento

A los docentes

Sus palabras fueron sabias, sus conocimientos rigurosos y precisos, a ustedes mis profesores queridos, les debo mis conocimientos. Donde quiera que vaya, los llevaré conmigo en mí transitar profesional. Su semilla de conocimientos, germinó en el alma y el espíritu. Gracias por su paciencia, por compartir sus conocimientos de manera profesional e invaluable, por su dedicación perseverancia y tolerancia.

A mis padres

Ustedes han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio. Siempre han sido mis mejores guías de vida. Hoy cuando concluyo mis estudios, les dedico a ustedes este logro amados padres, como una meta más conquistada. Orgullosa de haberlos elegido como mis padres y que estén a mi lado en este momento tan importante. Gracias por ser quienes son y por creer en mí

A mis compañeros:

Mis amigos y compañeros de viaje, hoy culminan esta maravillosa aventura y no puedo dejar de recordar cuantas tardes y horas de trabajo nos juntamos a lo largo de nuestra formación. Hoy nos toca cerrar un capítulo maravilloso en esta historia de vida y no puedo dejar de agradecerles por su apoyo y constancia, al estar en las horas más difíciles, por compartir horas de estudio. Gracias por estar siempre allí.

Resumen

En la investigación se ha analizado teórica y empíricamente examinando la literatura de la ciencia económica referentes al modelo de innovación de producto y proceso relacionando con sus potenciales efectos en el crecimiento económico del departamento de Huánuco. Situando como punto de partida en el diagnóstico a los PYMES adscritas en la cámara de comercio e industrias de Huánuco en los sectores de la frontera del distrito. En el estudio se cuenta con extensa teoría y base de datos sólida por lo que se optó por la metodología de la función hipotética deductiva de Figueroa (2010), con el complemento de: Hernández (2010), Bernal (2008), Baptista, et al (2012). Los resultados muestran alta incidencia del proceso de emprendimiento e innovación de los PYMES en el crecimiento económico del departamento de Huánuco. De acuerdo a los resultados los procesos de innovación inciden y explican en un aproximadamente un 97% la variación del producto bruto interno. Es decir, las dos variables exógenas (INVPROD y INVPROC). Del mismo modo, la innovación de producto explica en un 93% y el de innovación de proceso en un 80%. Los resultados son próximos 0.7 valor citado al comienzo para la validación; estadísticamente son significativos, se aceptó las hipótesis postuladas. Finalmente, el estudio reflexiona y discute sobre los resultados muy elocuentes a las problemáticas y de las soluciones para propiciar y consensuar agendas de debate para formular políticas que incentiven la mejora del sector de los PYMES con mayor tangible posible para que las empresas puedan progresar en la región

Palabras clave: *Modelo económico, capital humano, innovación de proceso, progreso técnico.*

Summary

The research has been theoretically and empirically analyzed by examining the literature of economic science referring to the product and process innovation model relating to its potential effects on the economic growth of the department of Huánuco. Placing as a starting point in the diagnosis the SMEs attached to the Chamber of Commerce and Industries of Huánuco in the border sectors of the district. The study has extensive theory and a solid database, so the methodology of the hypothetical deductive function of Figueroa (2010) was chosen, with the complement of: Hernández (2010), Bernal (2008), Baptista, et al. al (2012). The results show a high incidence of the entrepreneurship and innovation process of SMEs in the economic growth of the department of Huánuco. According to the results, the innovation processes affect and explain approximately 97% of the variation of the gross domestic product. That is, the two exogenous variables (INVPROD and INVPROC). Similarly, product innovation explains 93% and process innovation 80%. The results are close to 0.7 value quoted at the beginning for validation; statistically significant, the postulated hypotheses were accepted. Finally, the study reflects and discusses the very eloquent results of the problems and solutions to promote and agree on debate agendas to formulate policies that encourage the improvement of the PYMES sector with the greatest possible tangible so that companies can progress in the region

Keywords: Economic model, human capital, process innovation, technical progress.

INDICE

I. CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1 Fundamentación del problema de investigación	12
1.2 Formulación del problema de investigación general y específicos.....	15
1.2.1 Problema general.....	15
1.2.2 Problema específico 1	15
1.2.3 Problema específico 2	15
1.3 Formulación del objetivo general y específicos	15
1.3.1 Objetivo general	15
1.3.2 Objetivos específicos	15
1.4 Justificación.....	16
1.5 Limitaciones	17
1.6 Formulación de hipótesis generales y específicas.....	18
1.6.1 Hipótesis General.....	18
1.6.2 Hipótesis Específicas	18
1.7 Variables.....	19
1.8 Definición teórica y operacionalización de las variables	19
1.8.2 Variable dependiente.....	22
1.9 Definición teórica y operacionalización de las variables	26

II. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	19
2.1 Antecedentes de la investigación	19
2.1.1 Estudios a nivel internacional	20
2.1.2 Estudios a nivel nacional.....	22
2.1.3 Estudios a nivel local	24
2.2 Bases teóricas	25
2.2.1 La innovación como procesos de creación de valor.....	26
2.2.2 Actividades de innovación y producción	28
2.2.3 Tipos de innovación	30
2.2.4 Innovación en la gestión pública y privada.....	31
2.2.5 Procesos de innovación y el desarrollo empresarial	32
2.2.6 Fundamentos sobre la definición de emprendimiento	33
2.2.7 El emprendedorismo y el crecimiento empresarial.....	35
2.2.8 El rol del emprendedorismo en el desarrollo regional	36
2.2.9 Las micros y pequeñas empresas	37
2.2.10 Factores de éxito en las MYPES.....	38
2.2.11 El crecimiento económico.....	40
2.2.12 Factores determinantes del crecimiento económico	41
2.2.13 La teoría del crecimiento económico	42

2.2.14	Teoría endógena del crecimiento económico.....	43
2.2.15	Evolución del crecimiento económico peruano	44
2.3	Bases conceptuales.....	46
2.4	Bases epistemológicas.....	47
2.5	Bases filosóficas	48
III.	CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	49
3.1	Ámbito.....	49
3.2	Caracterización del participante	49
3.3	Población.....	50
3.4	Muestra.....	50
3.5	Nivel y tipo de investigación.....	51
3.5.1	Nivel de estudio.....	51
3.5.2	Tipo de investigación	52
3.5.3	Diseño de la investigación	53
3.6	Métodos técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	54
3.6.1	Técnica	54
3.6.2	Instrumentos	55
3.7	Procedimiento.....	55
IV.	CAPITULO IV. RESULTADOS.....	56

4.1.1	Planteamiento del modelo del estudio.....	56
4.1.2	Estimaciones econométricas de la investigación	60
4.1.3	Analisis de signos, significatividad individual y conjunta de los modelos	
	64	
V.	CAPÍTULO V. DISCUSIÓN.....	65
VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	68
	ANEXOS	72
6.1	Matriz de consistencia.....	73

INTRODUCCIÓN

Las instituciones sofisticadas han encontrado en los procesos de emprendimiento e innovación de producto, proceso y la comunicación, el mejor camino para sobrevivir en un entorno de competencia global donde la productividad es la principal derivada de las PYMES. Es así que los países desarrollados se centran en la innovación como el elemento principal de su progreso económico e institucional, para ello invierten las empresas conjuntamente con las instituciones del sector gestionan la innovación basada en capacidades lo que facilita la generación y adaptación del conocimiento mediante el conocimiento científico productivo y emprendimiento.

La evidencia internacional reportadas por el OCDE (2022) y el Banco Mundial (2022) postulan que los procesos de innovación son los que determinan los equilibrios económicos proviene en su mayoría de la activa participación del Estado como ente promotor y tanto la iniciativa privada, siendo desarrollada a través de alianzas o por iniciativa propia del capital humano de las instituciones rectoras a las PYMES, pues, se sabe los emprendimientos basados en innovación genera retornos importantes a largo plazo para las instituciones esta afirmación se confirma en el enfoque de: (Vega, 2003), modelo ancla en la cual se observa los sistemas nacionales de innovación.

Se sabe que el desarrollo de la investigación gira en torno a la innovación depende y mucho del capital humano capaz de generar innovación, el cual representa uno de los temas que está recibiendo especial atención en los diferentes distritos industriales. Esto se corrobora en los diferentes países y organizaciones que formulan y diseñan políticas de innovación son los que mayores réditos han tenido en las diferentes regiones económicas tal como evidencia en los hallazgos de Gonzales, Galvez (2008).

El estudio expone diversas fuentes en la cual se contrasta el conocimiento que conviven respecto a la innovación en el marco del sistema de innovación. La adquisición del conocimiento ha ido tomando preeminencia en el tiempo de acuerdo a la circunstancia de la evolución social del hombre (Urrelo, 2000).

Teniendo la referencia anterior, el propósito de la investigación es reflexionar sobre la importancia de los procesos de emprendimiento e innovación como factor que impacta en el crecimiento económico del departamento en base a los hechos estilizados de la experiencia internacional y la adecuación en el entorno local de Huánuco. Siguiendo esta analogía, se estudió el impacto de procesos de emprendimiento e innovación en el producto bruto interno (PBI) del departamento de Huánuco.

Después de las discusiones agendadas, es pertinente responder ¿cuáles son los factores determinantes y restrictivos en los procesos de emprendimiento y de innovación en el departamento de Huánuco? en base a la teoría y la metodología pertinente nos motiva analizar e identificar esos factores a fin de poder plantear alternativas a través del insumo informacional para que los sectores responsables puedan brindar alternativas de soluciones.

Desde la pertinencia teórica y los propósitos se procedió a desagregar en cinco capítulos, en el primer capítulo se aborda la descripción del problema de investigación adecuándola al contexto local; en el segundo capítulo se define concretamente el estado del arte del estudio. En el tercer capítulo, se define la metodología con la cual se abordó el estudio de acuerdo a la tipología del estudio, finalmente en el cuarto capítulo se analizó los resultados del estudio. Para tales propósitos se usaron conceptos econométricos para determinar la relación, dichos valores tuvieron un comportamiento propio de una campana de Gauss; que se confrontaron con los valores del (PBI) departamental.

Estadísticamente, las referencias anteriores posibilitaron obtener el coeficiente de correlación R^2 que va del 0 al 1. Se postuló que si el valor sea 0.7 (o muy próximo) se acepta la hipótesis general H_1 de las variables. Con toda la premisa anterior se resumió analizar los hallazgos y dilucidaciones y reconocer conclusiones, evidentemente, detonó hacer una investigación congruente que podrá ser usado para otras investigaciones. A las conclusiones, se brindó una recomendación con el objeto de guiar a los emprendedores sobre el impacto de la innovación en el distrito. Sin dejar de lado que este estudio discute sobre la importancia del proceso de emprendimiento con énfasis en producto y proceso.

CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Fundamentación del problema de investigación

En los momentos actuales de cambio tecnológico basado en el conocimiento, las empresas y ciudades requieren de permanente innovación (Schumpeter J. , 1968). En el departamento de Huánuco de abundante recurso natural, la innovación se torna fundamental en las empresas al ser considerada como una fuente de ventaja competitiva.

En relación a las actividades de emprendimiento e innovación de las empresas de producto, proceso y mercado Opphenheimer (2014) sostiene que los países más exitosos no son los que tienen más petróleo, o más reservas de agua, o más cobre o soja, sino los que desarrollan las mejores mentes y exportan productos con mayor valor agregado.

En estas condiciones la “innovación es un factor determinante como ventaja competitiva en las empresas, conforme aumenta la apertura de los mercados y se facilita cada vez más en términos de abastecimientos el intercambio de productos y servicios, aumenta la necesidad de agilizar el proceso que conlleva el desarrollo de una innovación” (Lafuente, Mora, & Fonseca, 2015).

Según la *European Commission* (EC), para entender las dinámicas dentro de los sistemas de innovación, también debemos comprender la lógica de interacción dentro de sus unidades territoriales de Huánuco, es decir las empresas que se encuentran dentro de ellos. El Sistema de innovación parte del enfoque que la región constituye la unidad territorial dinamizadora en la cual operan los distintos agentes económicos del sector.

Actualmente, los procesos de innovación han detonado el despegue de muchas empresas, en las economías de empleo este recorrido es más claro, porque hay recursos para hacerlos. Sin embargo, en un país en vías de desarrollo se exige ser eficaz por los problemas de financiamiento que la gran mayoría carece por los problemas de innovación.

La innovación, es un proceso incremental que incluye la difusión, absorción y uso de la misma innovación (Freeman 1987), asimismo, existen otras innovaciones además de producto, mercado y procesos; éstas tienen lugar en actividades en curso, en producción y en ventas un aspecto fundamental en las micro y pequeñas empresas y el usuario es clave para la innovación del producto, y su posterior diseño.

Palomino (2020), la micro pequeña empresa conocido como MYPE son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, de productos. Otros como Bernilla (2006), Abanto (2017) citado por Palomino (2020) manifiesta que en América Latina y el caribe la MYPE es el motor del crecimiento económico ya que son una poderosa herramienta para reducir la pobreza, reducir la informalidad y la inseguridad.

Según los reportes de la Cámara de comercio de Huánuco (2020), “las micros y pequeñas empresas poseen una diversidad de productos producidos en base en su originalidad y naturalidad propia de su identidad que la hace más identificable en el mercado regional, pero cuenta con procesos productivos tradicionales”. La experiencia internacional pon en conocimiento que “hoy en día, la prosperidad de los países depende cada vez menos de sus recursos naturales y cada vez más de sus sistemas educativos, científicos y sus innovadores” (Oppenheimer, 2014).

Examinando la base de datos de los tópicos hace notar que hay un consenso creciente en determinar que la “*innovación hoy en día está en lo más alto de la agenda estratégica de las organizaciones*” (Rueda & Sanchez, 2017) debido a que estos acápite anteriores es componente esencial de ventaja competitiva definida por el propio OCDE, (2015) en un entorno cada vez más cambiante las MYPES requieren de constante cambio, en estos contextos donde la recuperación sigue siendo lenta por los efectos exógenos. Eso es elocuente en los diversos sectores. Los procesos de contención han tenido poco impacto, eso hace notar la migración a otro sector por parte de los MYPES, la cámara de comercio demuestra tener poca incidencia para reforzar los factores externos del sector.

Sin embargo, en el panorama local en Huánuco los trabajos de: Mozombite, Rodríguez, Reynaga (2009), destaca la problemática que persiste referente a las micros y pequeñas empresas (MYPEs) no solamente en su naturaleza heterogénea y parcial, sino totalmente desfasada en los procesos de producción. Asimismo, los PYMES en la ciudad de Huánuco es una actividad que presenta situaciones muy heterogéneas, producto de ingenio del trabajador, los vendedores suelen carecer (Miraval, Chocano, Arias, & Riva, 2016).

Miraval, Chocano et al (2016), definen que la estructura productiva regional se sustenta básicamente en la actividad agropecuaria, que responde al ordenamiento interno de la Región de Huánuco, a su modo de inserción en el ámbito extra regional asumiendo el rol de productor y abastecedor de bienes alimenticios para el mercado de Lima metropolitana.

Existen factores que propician esa capacidad de innovación, por tal motivo el propósito del presente estudio es analizar las características y relaciones de los procesos de innovación y diagnosticar en el departamento de Huánuco la estructura organizacional, asignación de recursos y gestión de conocimiento como estructura de apoyo necesaria para favorecer el incremento continuo de conocimiento que apoye a los emprendedores, también sería preciso mencionarlo ahora cuando todo parece reestructurarse por el COVID -19 incorporando asistencia técnica como el de la cámara de comercio de Huánuco.

Otros estudios de Apac (2017), caracteriza la problemática como la falta de gestión y desarrollo de innovación de las Pymes en el departamento de Huánuco¹. Y la poca importancia del desarrollo empresarial sostenido al crecimiento equilibrado en los diversos sectores como señala el autor en sus estudios respecto a la actividad empresarial.

¹ Las Pymes representan más del 97% del total de empresas a nivel Nacional. En Huánuco este tipo de empresas dirigidas por emprendedores buscan hacer frente a un mercado sumamente competitivo y dinámico, a veces sin la utilización de herramientas, técnicas o metodologías propias de las ciencias administrativas (INEI, 2021).

1.2 Formulación del problema de investigación general y específicos

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la incidencia de los procesos de emprendimiento e innovación de las micro y pequeñas empresas en el crecimiento económico del departamento de Huánuco en los sectores alojamiento, restaurantes y comercio del periodo 2007 – 2018?

1.2.2 Problema específico 1

¿Como incide los procesos de emprendimiento e innovación de producto de las micro y pequeñas empresas en el crecimiento económico del departamento Huánuco en los sectores alojamiento y restaurantes del periodo 2007 – 2018?

1.2.3 Problema específico 2

¿Cómo incide los procesos de emprendimiento e innovación de proceso de las micro y pequeñas empresas en el crecimiento económico del departamento de Huánuco del sector comercio del periodo 2007 – 2018?

1.3 Formulación del objetivo general y específicos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la incidencia de los procesos de emprendimiento e innovación de las micro y pequeñas empresas en el crecimiento económico del departamento de Huánuco en los sectores alojamiento, restaurantes y comercio del periodo 2007 – 2018.

1.3.2 Objetivos específicos

1.3.2.1 Objetivo específico 1

Determinar la incidencia de los procesos de emprendimiento e innovación de producto de las MYPES en el crecimiento económico del departamento de Huánuco en los sectores alojamiento y restaurantes del periodo 2007 – 2018.

1.3.2.2 Objetivo específico 2

Determinar la incidencia de los procesos de emprendimiento e innovación de proceso de las micro y pequeñas empresas en el crecimiento económico del departamento de Huánuco del sector comercio del periodo 2007 – 2018.

1.4 Justificación

Según (Hernández, 2010), es pertinente determinar 5 razones para justificar un trabajo de investigación: la conveniencia, la relevancia social, las implicaciones prácticas, el valor teórico y la utilidad metodológica. Por tanto, se aplica estos criterios para evaluar la justificación del estudio, obviamente aplicado en las líneas de investigación económica relacionada con los procesos de innovación en los sectores seleccionados en base a la teoría de Schumpeter.

Conveniencia: El presente trabajo sirve para determinar si la producción con está en función de las actividades de emprendimiento e innovación de las MYPES, dado que *a priori*, se pensaría que la innovación sólo debiese afectar a la producción tradicional y relacionados, dado que para acceder a productos con innovación es necesario las capacitaciones en el capital humano de los MYPES en el departamento de Huánuco.

Relevancia Social: Si queda claro que las actividades de innovación y las políticas de formalización de la institución reguladora afectan al incremento progresivo de la producción y productividad de las empresas, tendríamos más claridad en las políticas empresariales que debiéramos aplicar en el departamento de Huánuco para poder promocionar la innovación dado que estas son las que mejores réditos pueden generar tanto a las empresas como a los trabajadores en la sociedad.

Implicación Práctica: La investigación es para empresarios y emprendedores para que sepan, si hay alguna relación entre las actividades de emprendimiento y la innovación y el posible éxito en la producción de las empresas formalizadas adscritas en la cámara de comercio de Huánuco.

Además, permitiría determinar y entregar un insumo informacional a muchos sectores productivos que esperan producir productos con innovación. Tal vez pueda ser presuntuoso decirlo, pero podría incluso ayudar a los emprendedores de sectores que están teorizando la idea productiva en diversos sectores donde opera la MYPES.

Valor Teórico: Es muy importante que se pueda desarrollar trabajos formales de investigación en la que sea posible constatar las afirmaciones de un libro, que en este caso es El Desarrollo Esquivo de (VEGA, 2003) en donde en la Figura 4.1 se establece una relación entre las actividades de innovación, emprendimiento de las micros y pequeñas empresas con el crecimiento progresivo de las empresas en la región.

Utilidad Metodológica: El trabajo permite ayudar el estudio de dos variables ya mencionadas en repetidas veces. Por tanto, tiene un aporte metodológico dado que permitirá esclarecer o no si es recomendable afirmar una relación entre las actividades de innovación, emprendimiento de las MYMES de la cámara de comercio de industrias de Huánuco en mejorar los procesos productivos con valor agregado. Esto puede ser usado como un punto de partida para otras investigaciones de la comunidad académica.

1.5 Limitaciones

Los limitantes en el desarrollo del proyecto de investigación: “procesos de emprendimiento e innovación en las micro y pequeñas empresas y su incidencia en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: sectores alojamiento, restaurantes y comercio del periodo 2007 – 2018”

Primero: Toda investigación tiene como punto central la construcción y la caracterización del problema, pero para llegar a él es indispensable describir la situación que se pretende estudiar. Como ya se sabe y todos estamos viviendo por el impacto del COVID- 19 los aspectos restrictivos se presentaron en las consultas con las áreas en la que se va consensuar conjuntamente con los especialistas y los directivos de cámara de comercio e industrias de Huánuco en las que se pospuso las solicitudes.

Segundo: El costo de oportunidad y el poco conocimiento del idioma extranjera (English) en el proceso de investigación dificultó hacer una exhaustiva revisión en las plataformas de Scopus, Simago relacionados al objeto de investigación en las experiencias similares para identificar los factores de éxito.

1.6 Formulación de hipótesis generales y específicas

1.6.1 Hipótesis General.

H1: Los procesos de emprendimiento e innovación de las micro y pequeñas empresas incidirían significativamente en el crecimiento económico del departamento de Huánuco determinado por los sectores alojamiento, restaurantes y comercio del periodo 2007 – 2018.

H0: Los procesos de emprendimiento e innovación de las micro y pequeñas empresas no incidirían en el crecimiento económico del departamento Huánuco determinado por los sectores alojamiento, restaurantes y comercio del periodo 2007 – 2018.

1.6.2 Hipótesis Específicas

1.6.2.1 Hipótesis Específica 1

H1: Los procesos de emprendimiento e innovación de producto de las MYPES incidirían positivamente en el crecimiento económico del departamento de Huánuco determinado por los sectores alojamiento y restaurantes del periodo 2007 – 2018.

H0: Los procesos de emprendimiento e innovación de producto de las MYPES, no incidirían en el crecimiento económico del departamento de Huánuco determinado por los sectores alojamiento y restaurantes del periodo 2007 – 2018.

1.6.2.2 Hipótesis Específica 2

H1: Los procesos de emprendimiento e innovación de proceso de los MYPES incidirían positivamente en el crecimiento económico del departamento de Huánuco determinado por el sector comercio del periodo 2007 – 2018.

H0: Los procesos de emprendimiento e innovación de proceso de los MYPES no incidirían teórica ni empíricamente en el crecimiento económico del departamento de Huánuco por el sector comercio del periodo 2007 – 2018.

1.7 Variables

1.8 Definición teórica y operacionalización de las variables

Emprendimiento e innovación: Con la variable independiente se pretende definir sintéticamente las características de las actividades de emprendimiento e innovación correlacionando como determinante del crecimiento económico del departamento de Huánuco en los sectores detallados. Precizando las estrategias posibles en su medición en función de los indicadores de emprendimiento e innovación (Fernández, 2012).

Para acometer los indicadores de emprendimiento e innovación se examinará las diferentes fuentes bibliográficas multidisciplinares en la misma secuencia descrito por Quiñones (2014) en las bases de datos de citas y referencias multidisciplinares como Scopus, Web of Science (WoS) y Google Scholar (GS). Es preciso manifestar que estos recursos en línea aglutinan y sistematiza la información científica en las que la innovación se destaca como el elemento inyector para la competitividad de las MYPES.

Ahora bien, para garantizar la definición de las dimensiones y categorizar las subdimensiones y los indicadores, el estudio se justifica con la gran familia de manuales citado por Quiñones (2014), sagazmente destacando los trabajos de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico conocido como (OECD, 2014); Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericana e Interamericana RICYT (2017), y la (UNESCO, 2016), pero dejar de lado los estudios consultivos (UNCTAD, 2017) y otros autores en las que la innovación es fundamental para sostenibilidad de los MYPES.

Obviamente, para la investigación por la solidez de la teoría y la construcción de la data del crecimiento progresivo de los MYPES; reúne las condiciones para ajustarla a los planteamientos de Hernandez, Baptista, et al (2010), para cimentar los fundamentos expuestos por los autores en las variables del estudio que se encamina a continuación pariendo en primer plano las dimensiones y los subdimensiones en función al estado del arte del estudio.

1.8.1.1 Dimensión 1

Innovación: Tiene que ver con la creación o modificación de un producto y su introducción en un mercado. Un aspecto esencial de toda innovación es su aplicación exitosa de forma comercial (Verastegui,2016). Para otros como Zúñiga (2017) “Innovar es crear productos o servicios que hagan la vida más fácil” con la satisfacción de las necesidades básicas.

Según los indicadores de OCDE (2019) en la misma secuencia teórica de Schumpeter (1968), sostiene que la innovación detona el proceso por el cual la empresa cambia, evoluciona, hace cosas nuevas, ofrece nuevos productos y adopta, o pone a punto, nuevos procesos de fabricación. Obviamente la empresa si quiere sobrevivir debe innovar, si no pronto será alcanzada por sus competidores, por ende, en la ciudad del mejor clima del mundo en el departamento de Huánuco, es imprescindible ensamblar las actividades de innovación en las MYPES del sector hospedajes y restaurantes.

1.8.1.2 Indicadores de innovación

Los indicadores de innovación son instrumentos de medición que permiten analizar las actividades innovadoras realizadas por el conjunto de empresas en un país, sus vínculos, alcances e impactos. A su vez, de acuerdo a Lugon (2009), citado por Zúñiga (2015) cumplen un papel central en el diseño e instrumentación de las políticas de promoción innovadora y en general de las actividades productivas y emprendimiento, así como su evaluación, también proporcionan información cuantitativa y cualitativa sobre los factores que facilitan o dificultan la innovación en las empresas; con estas consideraciones como indicador de actividad empresarial la manera de medir según los tópicos los indicadores de innovación son los siguientes:

Actividades de innovación de producto, actividades de innovación de mercado, en los resultados de actividad empresarial también resalta los indicadores de innovación en procesos de producción. Gasto en actividades de innovación en sectores productivos.

Otros indicadores de las actividades de innovación son los gastos realizados por las empresas por disciplina sectorial. Gasto en actividades de innovación por financiamiento, Según la OCDE también resalta los indicadores de porcentaje de empresas innovadoras, innovación tecnológica de las empresas, innovación por impacto económico, también otros como la innovación de las empresas por impacto social y finalmente la innovación por colaboración sectorial de las empresas y entre otros.

1.8.1.3 Dimensión 2

Emprendimiento: Desde la perspectiva discursiva del enfoque empresarial, el emprendimiento tiene que ver con la acepción de poseer y manejar un negocio, como una organización que posee estrategias para el aprovechamiento de tecnologías y las oportunidades de idear, innovar, imaginar en el sentido más estricto para hacer exitoso y competitiva los negocios (Villaran, 2010).

Según Villaran (2010), se refiere a la dimensión ocupacional del emprendedor; en un sentido dinámico para la creación de nuevas empresas. La otra acepción de la capacidad de emprendimiento está relacionada con la manera en que las organizaciones empresariales hacen fructíferos los procesos de producción en el que la combinación de factores sea los elementos claves en el ejercicio empresarial.

1.8.1.4 Indicadores de emprendimiento

Los indicadores de emprendimiento están relacionados con la producción y el éxito en el mercado que tienen, todos los emprendedores por su labor en el diseño y la creación y el uso de sus habilidades empresariales. Entre los más importantes indicadores son los siguientes: Número de individuos que se dedican en la actividad empresarial, Número de proyectos vinculados a la empresa al sector, número de individuos vinculados a las actividades de emprendimiento, también resalta la productividad de emprendedores por formación y nivel de ingreso de los MYPES por la innovación en proceso, ejecución de proyectos de los emprendedores, los ejecutivos y administradores de todas las empresas locales, ver matriz de consistencia.

1.8.2 Variable dependiente

Crecimiento económico: Esta variable se dimensiona desde la perspectiva de la acumulación de activos en las empresas, en las genéricas de alojamiento y restaurantes de manera que tengamos mayor elocuencia en la determinación y caracterización de las variables dimensiones e indicadores de manera resumida enfocadas del departamento de Huánuco. “Existen medidas que podríamos utilizar concretamente: la más considerada en las investigaciones es la de las actividades de producción de bienes y servicios y los niveles de ingreso que involucra al uso de factores productivos en las actividades productivas, que finalmente mide el crecimiento económico.

1.8.2.1 Dimensión 1

Producto bruto interno: Este indicador describe el conjunto de factores productivos de la cual depende el éxito del crecimiento económico de los MYPES en el departamento de Huánuco. Es una variable de naturaleza cuantitativa e integra los productos, servicios, introducción de innovaciones, productividad de la mano de obra, números de empleos que genera en los establecimientos de restaurantes y hospedajes en el distrito (CCH, 2022).

Evidentemente el objeto los conjuntos de la actividad productiva es la satisfacción de los clientes con los productos de la empresa, con rapidez de respuesta a las demandas de los clientes, e incremento de la cuota de mercado. Para confeccionarla y hacerla entendible el crecimiento empresarial se pretende recopilar la información de las empresas adscritas en la cámara de comercio de industrias de Huánuco discerniéndola cada uno de los indicadores con respecto a los procesos de producción.

1.8.2.2 Indicadores

Para el indicador se toma en cuenta la cantidad de producción de bienes y servicios de las empresas exclusivamente los adscritos en la CCH de Huánuco, otro indicador pertinente que vale la pena destacar es la productividad del capital humano de los MYPES que conforma la institución en el sector.

En la misma secuencia de las otras variables, otro de los indicadores que mide la actividad productiva será el número de empleo tal como lo detalla Rubio (2017), el número de clientes, cantidad de demandas finales y finalmente la cantidad de clientes atendidas en las empresas mencionadas (ver cuadro de operacionalización).

1.8.2.3 Subdimensión 1

El método del gasto: Este método, tal como lo define Jiménez (2012) “es el valor de todas las diferentes utilizaciones finales de bienes y servicios menos el valor de las importaciones de bienes y servicios, ya que estas últimas no son producidas en el territorio nacional”. Lo descrito por el autor nos da una partida de resumir la actividad económica considerando las demandas finales de los diferentes agentes económicos en el país.

Para otros como De Gregorio (2007), el agente económico que realiza el gasto (hogares, empresas, gobierno, o extranjeros) y la naturaleza de este, el PIB por el lado del gasto se puede escribir como: $Y = C + I + G + XN$

1.8.2.4 Indicadores

Este componente de demanda agregada cuantifica la actividad económica considerando la demanda total, y el componente de **consumo**, está compuesta por el valor de la demanda de las familias (hogares, empresas), el gasto final de las instituciones; valor de los bienes de consumo no durables, o servicios. El componente de **inversión** (I) está compuesto por la variación de inventarios o de existencias (VE), en estas se encuentra la inversión bruta fija o formación bruta de capital fijo (FBKF), los gastos de inversión que realizan las empresas, inversión fija, variación de existencias (BCRP, 2021).

En el componente de **gasto** los indicadores según De Gregorio (2007), está representada por el gasto del gobierno en bienes y servicios de consumo final, gasto de inversión en (I+D), valor del gasto de consumo privado y gastos del consumo público. En el componente de exportaciones e importaciones (X- M), sus indicadores están representados por: exportación de alta tecnología, y el valor de renta de factores y otros que se señalan en la tabla de indicadores.

1.8.2.5 Subdimensión 2

Valor agregado: para este método, el PBI es la agregación de los aportes de producción de todas las ramas de actividad económica; en esta, se suma los valores agregados de cada una ellas (Jiménez, 2012). Para De Gregorio (2012), “interesa la producción final; por eso, el PIB no mide todo lo que se produce en la economía, sino el valor agregado”.

1.8.2.6 Indicadores

Principalmente son el valor de la producción en la agricultura con innovación, valor de la producción de bienes y servicios producidos con alta tecnología en manufactura, valor de la producción en construcción, comercio, educación, empleos como porcentaje del PBI, ver la tabla de operacionalización.

1.8.2.7 Subdimensión 3

Método del ingreso: El PBI por el lado de ingreso, De Gregorio (2007) destaca la utilidad del flujo circular de una economía, en estas se nota el ingreso de los agentes económicos. Para Jiménez (2012), en esta misma idea resaltando que el PBI por el ingreso es la suma de los ingresos percibidos por los factores de producción utilizados en el proceso productivo (pág. 79).

1.8.2.8 Indicadores

Según Jiménez (2012), la contabilidad nacional estima por el ingreso como: la suma total de las retribuciones a los factores, la suma total de los valores agregados por cada industria valorados a precios de productor. la suma de las ventas del producto final. Otra medida por el ingreso según el autor consiste en sumar los ingresos percibidos por los factores de producción utilizados para obtener el producto bruto interno (PBI) ver enfoques y modelos del autor.

Finalmente, todas las referencias consideran la suma de los valores del factor trabajo que percibe sueldos y salarios, el capital (tierra, maquinaria, equipos) percibe beneficios que equivalen al resto del total de ingresos asignados en el proceso de producción (De Gregorio, 2007)

Tabla N° 1 Esquema de operacionalización de la variable dependiente				
Crecimiento Económico				
VARIABLE		DIMENSIÓN	SUB DIMENSIÓN	INDICADORES
VARIABLE DEPENDIENTE	Crecimiento Económico	Producto Bru Interno (PBI)	Gasto, o demanda final	Valor del gasto en el proceso productivo de las MYPES
				Valor de la demanda de las familias
				Valor de la inversión de las MYPES
				Valor de los activos de los MYPES
				Valor del gasto de inversión de las empresas
				Valor del gasto en el pago de factores productivos
				Valor del gasto de inversión de los MYPES
				Valor de la inversión de las MYPES
				Numero de empleos en las MYPES
				Numero de clientes de las MYPES en el distrito
			Producto (valor agregado)	Valor de la producción de restaurantes
				Valor de la producción del sector con innovación
				Valor de la producción del servicio .
			Ingreso de factores	Valor de la suma total de pago de factores productivos
				Valor de suma total del ingreso del MYPE
Valor de la suma de las ventas del bien de consumo				

Fuente: CCH (2020), INEI (2020), De Gregorio (2012) Jiménez (2010); Elaboración: Propia

Cabe precisar concretamente que para los planteamientos de las variables, se hizo la revisión los trabajos de: (Alvarez & Hatakeyama, 2015) (Fernández, 2012) (Gonzales & Galvez, 2008) (Miraval, Chocano, Arias, & Riva, 2016) nos lleva a valorar el efecto que el tamaño de la empresa en el sector, la formación del personal, la formación del gerente como gestor del ingreso en la empresa para hacerla sostenible es imprescindible, la **posición tecnológica**, la innovación, la calidad del producto o servicio y las capacidades de marketing tienen sobre la competitividad de la MYPE en los sectores ya repetidas varias veces en el departamento de Huánuco.

Asimismo, el hecho de que la literatura ha mostrado un consenso en cuanto a cómo medir el crecimiento económico nos lleva a cuantificarla a través de la rentabilidad en el ingreso obtenida por las MYPES del departamento de Huánuco y otros como en la económica considerando el pago de factores en los procesos de actividad empresarial.

1.9 Definición teórica y operacionalización de las variables

MATRIZ DE CONSISTENCIA										
Definición Operacional de Variables, Dimensiones e Indicadores										
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	ESCALA DE MEDICIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
<p>¿Cuál es la incidencia de los procesos de emprendimiento e innovación de las micro y pequeñas empresas en el crecimiento económico del departamento de Huánuco en los sectores alojamiento, restaurantes y comercio del periodo 2007 – 2018?</p>	<p>Determinar la incidencia de los procesos de emprendimiento e innovación de las micro y pequeñas empresas en el crecimiento económico del departamento de Huánuco en los sectores alojamiento, restaurantes y comercio del periodo 2007 – 2018.</p>	<p>H1: Los procesos de emprendimiento e innovación de las micro y pequeñas empresas incidirían significativamente en el crecimiento económico del departamento de Huánuco determinado por los sectores alojamiento, restaurantes y comercio del periodo 2007 – 2018</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p>	<p>Crecimiento Económico</p>	<p>Gasto, o demanda final</p>	<p>Para lograr el crecimiento empresarial es imprescindible ensamblar hábilmente tres componentes esenciales; la innovación de producto, la innovación de proceso, y la innovación de mercado para impactar en la producción de la riqueza que constituye el activo de las MYPES. Para lograr ser competitivos en el mercado se exige de los conocimientos aplicados en la producción..</p>	<p>Para definir el estado del arte y examinar las bases de datos de SCOPUS, WEB OF SCIENCE, SIMAGO Y SCIVAL. se pretende utilizar los instrumentos mas efectivos de UCINET, Carrot2 VOSviewer, STATA y E-VIEWS. Para concretar los resultados de actividades de emprendimiento e innovación de las MYPES para describir el crecimiento empresarial. La metodología definida sera la función hipotética deductiva de Figueroa (2010) complementada por Hernandez, (2010) con la cual se le da el toque final a las esperas de los resultados.</p>	<p>La investigación cuenta teorías que corroboran la relación de las variables. Entonces en la misma función de la hipotética deductiva de Figueroa (2010), y Hernandez Sampieri (2010), el estudio se fundamenta en la utilización de la data de las empresas adscritas en CCH.. Asimismo, el estudio se simplifica en el analisis del crecimiento empresarial del distrito de Huánuco en función de la innovación y el emprendimiento definiendo y aplicando las teorías con UCINET, VOSviewer y E-views para los constructos del tratamiento de datos, con el propósito de provocar y corroborar la discusión de los resultados de la actividad económica del Perú en función de Paul Romer para los periodos de 2000 - 2018 para conocerla, explicarla y predecirla la convergencia económica del país a</p>	<p>Es una investigación cuantitativa por que se cuenta con la bases de datos de las variables del crecimiento económico de la ciudad.</p>	<p>El Nuevo Sol (S/.) unidad monetaria de curso legal en la ciudad de Huánuco en el Perú</p>
		<p>H0: Los procesos de emprendimiento e innovación de las micro y pequeñas empresas no incidirían en el crecimiento económico del departamento Huánuco determinado por los sectores alojamiento, restaurantes y comercio del periodo 2007 – 2018.</p>			<p>Producto (valor agregado)</p>					
<p>¿Cómo incide los procesos de emprendimiento e innovación de producto de las micro y pequeñas empresas en el crecimiento económico del departamento de Huánuco en los sectores alojamiento y restaurantes del periodo 2007 – 2018?</p>	<p>Determinar la incidencia de los procesos de emprendimiento e innovación de producto de las MYPES en el crecimiento económico del departamento de Huánuco en los sectores alojamiento y restaurantes del periodo 2007 – 2018.</p>	<p>H1: Los procesos de emprendimiento e innovación de producto de las MYPES incidirían positivamente en el crecimiento económico del departamento de Huánuco determinado por los sectores alojamiento y restaurantes del periodo 2007 – 2018.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p>	<p>Emprendimiento e innovación</p>	<p>Innovación (producto, proceso)</p>	<p>Las actividades de innovación, emprendimiento son medidos en función del valor del producto, acción y efecto de Introducir novedades. “Creación de productos y servicios nuevos o transformación y mejora de los ya existentes. La innovación es entendida en sentido general como innovación de producto, de proceso, de organización, de mercadotecnia o de comercialización” (Schumpeter, 1968), en las que los Micros y pequeñas empresas (MYPES) forma parte en sus actividades empresariales en el distrito de Huánuco</p>	<p>Los instrumentos mencionados, tiene como finalidad de mercadotecnia o de comercialización” (Schumpeter, 1968), en las que los Micros y pequeñas empresas (MYPES) forma parte en sus actividades empresariales en el distrito de Huánuco</p>	<p>Asimismo, el estudio se simplifica en el analisis del crecimiento empresarial del distrito de Huánuco en función de la innovación y el emprendimiento definiendo y aplicando las teorías con UCINET, VOSviewer y E-views para los constructos del tratamiento de datos, con el propósito de provocar y corroborar la discusión de los resultados de la actividad económica del Perú en función de Paul Romer para los periodos de 2000 - 2018 para conocerla, explicarla y predecirla la convergencia económica del país a</p>	<p>Es una investigación cuantitativa por que se cuenta con la bases de datos de las variables del crecimiento económico de la ciudad.</p>	<p>El Nuevo Sol (S/.) unidad monetaria de curso legal en la ciudad de Huánuco en el Perú</p>
		<p>H0: Los procesos de emprendimiento e innovación de producto de las MYPES, no incidirían en el crecimiento económico del departamento de Huánuco determinado por los sectores alojamiento y restaurantes del periodo 2007 – 2018.</p>			<p>Emprendimiento</p>					
<p>¿Cómo incide los procesos de emprendimiento e innovación de proceso de las micro y pequeñas empresas en el crecimiento económico del departamento de Huánuco del sector comercio del periodo 2007 – 2018?</p>	<p>Determinar la incidencia de los procesos de emprendimiento e innovación de proceso de las micro y pequeñas empresas en el crecimiento económico del departamento de Huánuco del sector comercio del periodo 2007 – 2018.</p>	<p>H1: Los procesos de emprendimiento e innovación de proceso de las MYPES incidirían positivamente en el crecimiento económico del departamento de Huánuco determinado por el sector comercio del periodo 2007 – 2018.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p>	<p>Emprendimiento e innovación</p>	<p>Innovación (producto, proceso)</p>	<p>Las actividades de innovación, emprendimiento son medidos en función del valor del producto, acción y efecto de Introducir novedades. “Creación de productos y servicios nuevos o transformación y mejora de los ya existentes. La innovación es entendida en sentido general como innovación de producto, de proceso, de organización, de mercadotecnia o de comercialización” (Schumpeter, 1968), en las que los Micros y pequeñas empresas (MYPES) forma parte en sus actividades empresariales en el distrito de Huánuco</p>	<p>Los instrumentos mencionados, tiene como finalidad de mercadotecnia o de comercialización” (Schumpeter, 1968), en las que los Micros y pequeñas empresas (MYPES) forma parte en sus actividades empresariales en el distrito de Huánuco</p>	<p>Asimismo, el estudio se simplifica en el analisis del crecimiento empresarial del distrito de Huánuco en función de la innovación y el emprendimiento definiendo y aplicando las teorías con UCINET, VOSviewer y E-views para los constructos del tratamiento de datos, con el propósito de provocar y corroborar la discusión de los resultados de la actividad económica del Perú en función de Paul Romer para los periodos de 2000 - 2018 para conocerla, explicarla y predecirla la convergencia económica del país a</p>	<p>Es una investigación cuantitativa por que se cuenta con la bases de datos de las variables del crecimiento económico de la ciudad.</p>	<p>El Nuevo Sol (S/.) unidad monetaria de curso legal en la ciudad de Huánuco en el Perú</p>
		<p>H0: Los procesos de emprendimiento e innovación de proceso de las MYPES no incidirían teórica ni empíricamente en el crecimiento económico del departamento de Huánuco por el sector comercio del periodo 2007 – 2018.</p>			<p>Emprendimiento</p>					

Fuente: Schumpeter (1968), CCH (2020), INEI (2020); Elaboración Propia

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Este apartado de antecedentes se centra en profundizar y evaluar los trabajos relacionados a las actividades relacionadas a la innovación y emprendimiento de los MYPES y sus efectos en el crecimiento económico, identificando los estudios equivalentes en el escenario internacional en materia de gestión de la innovación. Para garantizar y tener mayor solidez en la investigación; se detalla los resultados de las investigaciones relacionadas a las practicas organizativas innovaciones que pueda reforzar las “evidencias fácticas”.

De los artículos científicos seleccionadas de SCOPUS (2020), y los trabajos de investigación se pretende identificar, las buenas prácticas de innovación y emprendimiento determinándola en los desarrollos empresariales a nivel de las experiencias de la región en las diferentes áreas, acotándola y citando los resultados y conclusiones a efectos de poder dotar, guiar a la comunidad investigadora sobre las actividades de emprendimiento en el mundo; con los enfoques, modelos, referenciando cada uno de las teorías a los que pertenece, de manera que tengamos una base sólida en el estudio.

Para abordar concretamente la variable es importante ensamblar los estudios relacionados con la innovación un ingrediente inyector para las empresas en este marco de la emergencia nacional y preguntarnos ¿es rentable invertir en la innovación para garantizar el éxito de la empresa?, para responder y canalizar las respuestas, es menester convocar a los destacados como el premio nobel: Schumpeter, (1968), en la que se destaca el papel que toma la innovación, como capital dinamizador de la destrucción creativa en el mercado y su relación con las practicas empresarial. Es de conocimiento que la micro y pequeña empresa es la que más sufre los efectos de la COVID – 19 el propósito es de evidenciar esos insumos informacionales para después acometerla en la estrategia del estudio que continuación en el siguiente acápite se detalla con las empresas adscritas en CCH en el departamento de Huánuco.

2.1.1 Estudios a nivel internacional

Para Vargas (2015), Andrés (2015), Agramunt (2015) en su investigación titulada: “*Gestión del Conocimiento en los Procesos de Internacionalización de Empresas Latinoamericanas de Base Tecnológica*” desarrollada en México para el congreso de Altec en (2015) sostienen; La forma más eficaz de lograr mayor crecimiento y oportunidades en mercados internacionales es la de acceder al conocimiento nuevo para generar innovaciones de producto de manera rápida y permanente y para ello las relaciones de colaboración o las redes inter organizativas constituyen un medio idóneo².

Los autores destacan las capacidades dinámicas de las empresas suponen en primer lugar el acceso a estos conocimientos sin los cuales no es posible sostener un proceso innovador sabiendo que el mismo afecta positivamente la competitividad de las empresas y su rendimiento internacional (Vargas, Andrés, & Agramunt, 2015). Otros como Julio Alcantara (2017), Ignacio Levy (2016) en México 2015: en su investigación titulada: “Factores que afectan a las etapas iniciales en el crecimiento empresarial de las empresas con tecnologías que impulsan los procesos de innovación” destaca un aspecto crucial de las etapas iniciales del desarrollo de tecnologías para lograr una adecuada participación en la productividad empresarial.

El estudio se sustentó en tres casos de estudio sobre proyectos de innovación en base a la investigación y desarrollo y la asistencia técnica de las instituciones como CONACYT conocido como el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y los centros públicos de Investigación en México, utilizando un enfoque empírico cualitativo, basado en la metodología de la teoría fundamentada lo que hace notar lo importante de los centros de innovación. Además de ello hemos notado que la innovación incide significativamente en el desarrollo empresarial, tal como lo detalla la experiencia internacional en materia de producción y de mercado.

² Está demostrada la importancia que tiene el conocimiento como factor de desarrollo en la sociedad actual, las capacidades productivas, son remplazadas hoy por las capacidades de aprendizaje, fomentadas en la generación, difusión y uso del conocimiento científico (López Ortiz, Morgan Barreto, 2015)

Ahora bien, la metodología de la investigación se basó en una serie de estudios comparados de casos de pymes de México, realizados principalmente a través de entrevistas en profundidad a emprendedores y directivos de empresas tecnológicas de México.

Rueda (2017), Sánchez (2017) en la ciudad de Bogotá Colombia (2017), en su investigación titulada: “*Características para la medición de los facilitadores de gestión como componentes de la capacidad de innovación*” hace referencia sobre la existencia de factores que propician esa capacidad de innovación derivado de las inversiones en investigación desarrollo (I+D).

Los destacados autores incursionaron con el propósito de analizar las características y relaciones de los cinco facilitadores, en las que resalta la gestión (cultura de emprendimiento y las estrategias de innovación, y estructura organizacional, asignación de recursos y gestión de conocimiento)³ como estructura de apoyo necesaria para favorecer el crecimiento continuo del conocimiento de mercado de los emprendedores en la región.

Efectivamente, la **metodología** aplicada fue el estudio de caso, donde en la primera etapa se realizó una revisión sistemática de literatura. La investigación evidenció el hecho que la cultura organizacional tiene relación estrecha con características de los otros cuatro facilitadores de **gestión**, como lo son: los valores y acuerdos de colaboración (estrategia), la descentralización y autonomía en toma de decisiones (estructura), distribución de tiempo y espacio para adquisición de nuevas habilidades (asignación de recursos) y el aprendizaje constante (gestión de conocimiento) todos estos elementos constatan cuán importante es tener estrategias de innovación para tener presencia y acometividad en los mercados. Efectivamente todas las referencias anteriores permitirán reforzar la idea central respecto a los MYPES.

³ En la actualidad en nuestro país, las formas de hacer comercio han cambiado mucho en estos últimos años con ayuda del Internet, una persona que esté conectado a Internet podrá comprar cualquier producto que se ofrezca en la red en cualquier parte del mundo. En este panorama, la pequeña empresa difícilmente tendrá alcance global actuando individualmente; aunque tenga un buen nicho del mercado local, no estará libre de que en cualquier momento sea atropellada

2.1.2 Estudios a nivel nacional

Tostes Vieira (2014), en su texto “Experiencias de Innovación para el Desarrollo Sostenible en el Agro del Norte Peruano: Innovación cadenas productivas y asociatividad” concluye que el programa del INCAGRO marco una pauta en la promoción de la innovación agraria en el Perú, al fomentar y articular el desarrollo del mercado de servicios como mecanismo esencial de la innovación y el desarrollo de servicios estratégicos con horizonte de innovación que se constato en las regiones de Lambayeque, Piura y Tumbes.

Los resultados muestran que el estudio contribuyó significativamente al cambio de la mentalidad asistencialista hacia la de competitividad por meritos pues desde el termino del INCAGRO existe un mayor interes por la importancia de la innovación en el agro y la inversión necesaria para el desarrollo de los sectores que brindan servicios y comercialización.

Vega (2003) presenta una visión simplificada de las variables analizadas el crecimiento económico en función del capital humano. “Esta visión sintética permite apreciar cómo el Sistema Nacional de Innovación (SNI) es un complejo de condicionantes y de instituciones que generan competencias y que, por otra parte, hacen posibles desempeños adecuados”. Esta evidencia significa que este complejo favorece avances continuos en función de diferentes objetivos, saltos que permiten alcanzar metas o recuperar retardos en el marco de la CTI en el país tal como propone.

Por otro lado, para el autor “el vector de competencias o de indicadores de capacidad resulta de las exigencias y de los apoyos que propone el funcionamiento de los centros de innovación tecnológica CITEs y de la eficacia de las instituciones y organizaciones de la producción y difusión tecnológica” (Vega, 2003) como los actores principales, CITEs y IPIS crea las condiciones adecuadas con mayor presencia en el mercado, reduciendo la desigualdad e incrementando la riqueza con mayor distribución y menor desigualdad en la región mencionada.

En esta misma dirección: Villarán de la Puente (1988) en su texto “*Innovación tecnológica la clave para el desarrollo*”: La publicación de la obra de historia económica escrita sobre el Perú pone al tema tecnológico en el centro de sus conclusiones, y sobre la cual enfatiza. En el Perú no hubo ningún motor de crecimiento fuera de sus ingresos de exportaciones que pudiese sentar las bases de un desarrollo capitalista auto sostenido. Inclusive la industrialización fue una migaja.

No obstante, a su rápido avance en las últimas décadas ha cambiado nuevos elementos de vulnerabilidad y de producir un dinamismo económico autónomo. De la Puente, (1995), se apoya citando los aportes existentes en la literatura empresarial, y se caracterizan tal como sigue a continuación:

“Los estudios empíricos de la relación entre cambio tecnológico y comercio internacional, se dividen en estudios a nivel microeconómico con vínculos positivos entre la actualización tecnológica claro supuesto del modelo de Robert Barro vía actividades de (I+D), que crea la innovación “empleando diversas variables de tecnología: patentes, actividades de I+D, etcétera”. En términos generales, señalan que los países que realizan actividades persistentes de innovación superan a aquellas sin procesos innovadores o escasos”.

El autor sostiene que la “innovación tecnológica endógena, se incorpora un criterio geográfico para determinar el origen de la innovación el cual es generalmente la economía nacional, aunque también podría ampliarse o restringirse. Si la innovación se produce dentro del país, región o departamento se le denomina endógeno a ese espacio” (Jimenez, 2010).

Pues, acotando sobre las ideas, es inevitable y oportuna referenciarlo que el concepto endógeno ha sido levantado hace algún tiempo por Sagasti (2007) con la dinamización tecnológica en los diferentes sectores productivos. Específicamente en los sectores de alojamiento y restaurantes y también sin dejar de lado al sector comercio como los sectores más dinámicos de la región.

2.1.3 Estudios a nivel local

En cuanto a los estudios a nivel local de la región de Huánuco, resalta uno de las investigaciones titulada como: “Problemas que enfrenta la micro y pequeña empresa en Huánuco alternativas de solución”. Los autores: Bachilleres: Peña Rivera Ángela Julia y Peña Rivera Carmen Rosario de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán en el periodo (1999). Los autores en el estudio sostienen que en este contexto los pequeños y microempresarios constituyen una de las principales estrategias para el desarrollo de nuestro país por representar uno de los mecanismos para que la población ejercite su creatividad y logre su independencia económica.

Además, hacen hincapié que las micro y las pequeñas empresas, suelen tener serios problemas porque algunos de sus componentes no están funcionando correctamente. Algunos problemas que enfrenta se originan por las acciones que el empresario desarrolla tanto en el interior como en el exterior de su empresa las cuales son determinantes en el éxito o fracaso de ella. Para los Bachilleres: Orellana Izarra, Miriam, Quintana Ayllas, Beatriz Bertha en su investigación titulada: “Los costos de calidad de los productos como estrategia en el crecimiento empresarial en la industria textil de la región central en el periodo (2003)”, de la universidad nacional del Centro del Perú tal como detalla en el apartado anterior.

Concluyen la estrategia de innovación es un patrón observable, adoptado por las organizaciones en respuesta a imperativos de su entorno, sean estos organizados por los competidores del medio ambiente económico en donde se desenvuelven. Además, sostienen que las MYPES empiecen a desarrollarse, se ha planteado un conjunto de estrategias que tienen como objetivo general consolidar tecnología, organizacional, económica y financieramente.

La propuesta es que la gestión de la empresa se hará por medio de indicadores, cuyo resultado determinara la toma de decisiones de incrementar ventas y reducir costos y gastos, en el marco de un conjunto de intervalos de control que hace fácil la labor del empresario; esta medida está basada en la presentación de información sencilla económica y oportuna.

2.2 Bases teóricas

En esta parte de la investigación vamos a explicar de manera resumida, pero sin menoscabo de rigurosidad el estado del arte de la investigación, referenciando los tópicos de los recursos en línea de la base datos SCOPUS (Elsevier, 2020), Altec (2020), SIMAGO (2020), sin dejar de lado a los reportes de las instituciones OCDE (2020), Banco Mundial (2019), contrastándola con los reportes del gobierno regional y el distrito de Huánuco, ubicándola a la Cámara de Comercio de Industrias de Huánuco (2020) en función de asistencia técnica, sin dejar los esquemas de sincronización de los procesos de innovación y emprendimiento de Vega (2003).

Para discernir las teorías que corroboran la relación entre la innovación y el emprendimiento y correlacionar con el crecimiento empresarial, se inicia describiendo la innovación, los tipos de innovación, procesos de gestión de la innovación, el emprendimiento, enfatizando su pertenencia y su relación con las buenas prácticas organizacionales en los procesos de producción⁴.

Obviamente para medir la producción se hace una reflexión en entender y por qué debe priorizarse en las MYPES la cultura innovación de los agentes en el distrito de Huánuco. Es decir, el capital del conocimiento que acomete la innovación y el emprendimiento como el capital máspreciado en estos tiempos difíciles de contención y reactivación por el COVID -19 y comienza como sigue en el primer plano del debate ¿qué es la innovación y cuál es su relación con el crecimiento empresarial?

La base de la argumentación estriba en reconocer a todas luces que la principal fuente de crecimiento empresarial en el mundo contemporáneo según (Oppenheimer (2014) es el conocimiento detonado por los procesos de innovación y emprendimiento. Veamos cómo se define la innovación.

⁴ El nivel de riqueza de un distrito no depende solamente de cuánta riqueza poseen, de modo general, sus habitantes; sino de qué manera esa producción de bienes los satisface, es decir, cuánto bienestar produce. En ella, propongo estrategias para que, más allá de la existencia o ausencia de políticas regionales que apoyen con la asistencia técnica en algún determinado sector.

2.2.1 La innovación como procesos de creación de valor

Para definir la innovación, lo habitual es referirse al Manual de Oslo (UNESCO, 2005), el cual se refiere que la innovación “es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores.”

Cabe señalar que el Manual del Oslo distingue la innovación en cuatro ámbitos producto, proceso, mercadotecnia y organización. Para el manual las innovaciones de producto y proceso son conceptos muy conocidos en el sector empresarial. Para que haya innovación, hace falta como mínimo que el producto, el proceso, el método de comercialización o el método de organización sean nuevos (o significativamente mejorados mejorados), para la empresa Oslo (UNESCO, 2005).

La gestión de la innovación es el proceso por el cual se manejan toda la interfaz constitutiva de la innovación entre los miembros de un equipo de trabajo en una empresa, con quienes se gestionan, con quienes lo utilizan, con las entidades que participan, con el mercado y con los usuarios finales que en estos casos es el camino a la actividad empresarial (Lopez, Sanchez, & Olcover, 2017)

Esto nos hace notar que la innovación y la cultura de emprendimiento es clave en las organizaciones empresariales para el desarrollo industrial del distrito para enfrentar los problemas de productividad y competitividad en el mercado local, caso contrario es una sentencia para cada uno de ellos debido a que muchos terminan desapareciendo por falta de mecanismos como la asistencia técnica.

Los problemas de las MYPES son la falta de competitividad y productividad y eso evidentemente para paliar esos nudos debe ponerse los ojos para oxigenar en el stock de producción de las MYPES. En estas condiciones es importante citar que “la generación de nuevas técnicas”, son lo que ya el premio nobel Schumpeter (1968) llamaba innovación, y que en la literatura económica contemporánea se llama también cambio técnico, o progreso tecnológico”.

Para Schumpeter (1968) queda claro que la innovación es: cuando se introduce un nuevo bien al mercado. Al momento de introducir un nuevo método de producción o comercialización de bienes existentes y la apertura de nuevos mercados.

En esta misma lógica define que la conquista de una nueva fuente de materias primas, un ejemplo notable fue cuando se cambió de usar aceite de ballena por petróleo. Es preciso considerarlas que la innovación y el desarrollo tecnológico tienen una tasa de retorno importante, de 30% a 80%, mientras que sus tasas de rentabilidad social superan el 60% (Sagasti, 2009) citada por (Mujica & Pujazón, 2013).

Considerando a las empresas de restaurantes y los hoteles en el estado actual de los procesos marco, los cambios tecnológicos y la gestión de la innovación se torna fundamental para el sector debido a que está relacionada en el nodo de las industrias productoras cada vez más para generar mayor competitividad (Lopez, Sanchez, & Olcover, 2017).

De esta forma la innovación en su mayor esplendor pasa a ser un factor indiscutible para que la empresa se posea en el mercado y alcance altos niveles de productividad más aun ahora en el escenario en el que nos encontramos, el uso de la tecnología es fundamental para generar confianza para los usuarios.

Ahora bien, para González, Jiménez, Pérez et al (2020), la innovación, para las empresas de servicios y el desarrollo tecnológico y la creación de redes se han convertido en elementos clave para el desarrollo empresarial, el desarrollo territorial y la mejora de la competitividad, contribuyendo, de esta manera, a la generación de empleo y riqueza en el territorio y al incremento de la calidad de vida de la sociedad, la innovación es la vía más segura de conquistar nuevos mercados y nuevos procesos.

Asimismo, los autores señalan que el mercado premia a los que generan innovación, investigación y desarrollo de la misma en actividades que impliquen en la actividad económica, en esta misma sección podemos señalar la postura de Vega (2003) donde ponen en evidencia los caminos que debe seguirse en cuanto a la innovación.

2.2.2 Actividades de innovación y producción

Las referencias bibliográficas de SCOPUS (Elsevier, 2020), en las que se destacan González, Jiménez, Pérez, et al (2020) sostienen que las actividades innovadoras son las operaciones tecnológicas, organizativas y comerciales que conducen a la producción de bienes y servicios, que incluyen actividades de investigación y desarrollo de mercado. Además, los autores soslayan que una empresa innovadora es una empresa que ha introducido una innovación que refleja en los productos o servicios que oferta.

En esta sociedad de constante cambio del conocimiento como lo define las referencias bibliográficas en torno a la relación del crecimiento empresarial lo que le da riqueza a una nación y por supuesto a las instituciones, industrias y empresas que la conforman los distritos industriales (Sánchez, Alcantara, & Rojas, 2017). Estamos en viva voz de decirlo enfáticamente que la posibilidad de producir conocimiento tiene como fin generar procesos de innovación en la producción de bienes y servicios, que le permitan competir en un mercado tan cambiante que los que más innovan tienen mayor rentabilidad

Según Druker citado por Lafuente, Fonseca, et al (2015) “la empresa que no innova no puede evitar el envejecimiento y la declinación. Y la declinación será muy veloz en un periodo de cambios rápidos como el que se vive” (Peter Drucker 1985). El conocimiento y su capacidad de innovación luego entonces se vuelven prioritarios, pues son la base para la competitividad aclara el autor en su estudio para la página de Altec.

En esa línea, Kuramoto (2014), para la CONCYTEC (2014), sostiene que “los países más innovadores, así como aquellos que asignan el mayor número de recursos en I+D son, por lo general, los países más desarrollados”. En ese sentido, es notoria la importancia que tiene la innovación, por es oportuna en el estudio describirla, connotarla los fundamentos de la innovación sus tipos y sus efectos en las industrias y las empresas en el distrito de Huánuco de manera que tengamos las causas, y justamente por lo que hay causas podamos buscar las respuestas para que las empresas tengan rentabilidad.

No es normal que las empresas emprenden un tiempo en las actividades comerciales y después pasen a otros sectores como si fuera una opción rentable, como se puede observar la data de cámara de comercio, es una característica repetitiva de constante cambio de jiro con estrategias carentes de asistencia técnica por las instituciones reguladoras como: superintendencia nacional de administración tributaria SUNAT, exija formalización y sea el ultimo un nudo en su constitución empírica al despido del mercado. Creo eso debe indignarnos la forma en que los pequeños emprendedores sea fiscalizada. Y creo eso debe cambiar para lograr el crecimiento empresarial en el distrito de Huánuco en las genéricas de restaurantes y hospedajes.

En este marco del contexto social, y económico del COVID-19 las estrategias de asistencia técnica de (GOREHCO, 2018) para que las MYPES se reactiven deben emprender con escenarios claros para poder participar en la generación de empleo en el distrito “basada en la producción de productos diseñados con calidad y a precios competitivos”. Para lograrlo, deben desarrollar y/o mantener sus ventajas competitivas que les permitan tener mayor éxito que sus pares. Hace eso es identificar sus debilidades y encaminarlos en la dirección de los factores éxito a los MYPES.

A pesar de la relevancia señalada de la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco, y los planes estratégicos del gobierno local lo podemos sustentar en la misma dirección estudiada por: Sánchez (2017), en el ámbito empresarial en la cual define en el “ámbito académico como un tema poco estudiado en relación a lo que implica desarrollar estas capacidades en el ámbito académico universitario”.

Esta omisión es importante ya que las Universidades y los entes como produce que parte desde ministerio de producción tienen como primera misión responder a las realidades que vive nuestra sociedad. Es así que la pregunta central en el estado del arte es: ¿Cómo formar autoridades y universitarios que desarrollen capacidades dinámicas y puedan enfrentar problemas complejos en este mundo dinámico de Huánuco? La premisa principal para lograrlo es romper las barreras de la formación disciplinar y promover la cultura de emprendimiento e innovación en el sector.

2.2.3 Tipos de innovación

Schumpeter afirma que es el empresario quien realiza la innovación y puede destruir el flujo circular estacionario, de la producción y el consumo logrando desequilibrar su entorno y, por lo tanto, un desequilibrio económico. Es por ello que este autor llama “empresa a la realización de nuevas combinaciones y, empresarios a los individuos encargados de dirigir dicha realización” (Schumpeter J. , 1942)

La innovación se puede clasificar de diversas maneras. En estas se resalta aquellos que son de impacto social y empresarial para Tostes (2014), con la cual se refuerza su estado del arte para hacer más incisiva la simplificación de la actividad empresarial de los emprendedores en distrito de Huánuco en función de las teorías de emprendimiento.

En ese sentido se parte desde los seis tipos de innovación de Damanpour (1996), citado por Tostes (2014), los “tipos de innovación de mayor incidencia en las organizaciones: **Innovación radical:** produce cambios fundamentales en las actividades de la organización; **b) innovación incremental:** tiene un menor grado de cambio de las practicas existentes; **c) administrativa:** se refiere a los cambios en la estructura organizacional, el proceso administrativo y recursos humanos.

Otro tipo es: **d) técnica,** relacionada con los cambios en los productos, los servicios y la tecnología. **e) de productos:** se refiere a la introducción de nuevos productos o servicios en el mercado; **f) de procesos,** que es la introducción de nuevos procesos de producción o servicios”.

El mismo autor indica que es importante diferenciar la innovación técnica de la administrativa. Por un lado, la técnica está centrado en promover la efectividad organizacional y la innovación administrativa se vincula a la estructura organizacional, en esta investigación por la tipología y la naturaleza los tipos innovación se complementa, los mismos que según el modelo de Vega (2003), en la página 101 del libro de desarrollo se detalla. Que, en efecto se resalta en el acápite de teorías que corroboran el estudio.

2.2.4 Innovación en la gestión pública y privada.

La importancia y lineamientos de la cultura de innovación son incipientes en nuestro país; si comparamos con otros países con similares estructuras de crecimiento empresarial, y las teorías e instituciones como; Manual del Oslo (2005), Schumpeter (1968), todo ello bajo el esquema del autor con la teoría postulada en los diferentes marcos del sistema de innovación nacional en los países de empleo.

La referencia anterior está vinculada principalmente con la gestión privada de pequeños empresarios a lo que llamo MYPES sin lugar a dudas desde diferentes perspectivas. En respuesta a la base científica de los autores como Lafuente, Mora, Fonseca, et al (2015). La innovación en el sector público y específicamente en los gobiernos locales, se podría decir, se encuentra en una etapa de “primeros seguidores”.

Resulta crítico analizar los modelos y condiciones bajo los cuales se está adoptando para asegurar que más allá de una tendencia sea un cambio progresivo pero real en la forma de gestionar servicios públicos al servicio de muchos emprendedores empíricos. En estas condiciones lo ideal crear las condiciones de asistencia técnica para que el capital humano abra los ojos y pueda generar mayores rentabilidades. Ahora más que nunca por los procesos de reactivación es una condición necesaria para que haya crecimiento empresarial y generar mayores empleos en el departamento de Huánuco.

De acuerdo a las referencias bibliográficas de SCOPUS (Elsevier, 2020), citado por Gonzales (2020) es inevitable citar y considerar que de: 141 economías evaluadas según el Índice de Innovación Global (GII) del año 2017, el Perú se encuentra en la posición 71. Uno de los componentes que conforman dicha evaluación es el que corresponde a Instituciones y en este se encuentra un factor denominado efectividad del gobierno. La posición para este último es 80. En el Perú la innovación desde la gestión pública de líderes municipales se encuentra en una etapa de “primeros seguidores”. No obstante, quienes lideran los procesos aún no conciben el panorama completo de los recursos que deben comprometerse ni los mecanismos de medición de que cada sol invertido reditúa de una manera específica.

2.2.5 Procesos de innovación y el desarrollo empresarial

Los productos o servicios que llegan hasta nuestras manos siguen una secuencia de actividades económicas a esto le llamamos la cadena productiva (actividades que van desde el proveedor, procesos de producción, hasta la comercialización). Las empresas que constituyen estos eslabones se interrelacionan principalmente por el mercado (precios, y calidad) (Guillen, 2017). Y, eso evidentemente en el departamento de Huánuco deben orientarse a los ritmos de crecimiento impulsado por los factores internos.

En la actualidad cuando se impone la globalización tal como lo detalla los manuales de Frascati citado por Jiménez (2020), el conjunto debe ser competitivo (la cadena y las empresas), y entonces se requiere incorporar nuevos procesos que incluya investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) (investigación y desarrollo), por cuanto hoy los países desarrollados privilegian el conocimiento, el cual se refleja en indicadores tales como el que proporciona la WEF (El Perú está relativamente bien en los aspectos macroeconómicos, pero mal en innovación).

Entonces podemos entender la problemática de las MYPES, y justamente eso debe cambiar para bien en el departamento de Huánuco, las evidencias y los hechos estilizados nos da una pista por donde debe empezar esas acciones de emprendimiento e innovación para el desarrollo empresarial.

Ahora bien, como se requiere colaboración entre eslabones que incluyen la cooperación entre las instituciones como CCH, como esta es más notoria en el sector automotriz de pequeños transportes en la ciudad de Huánuco: sin embargo, se nota que, a diferencia del sector mencionado, los estándares dependían de las marcas, no había estándares globales. Esto provocó la adherencia cautiva de proveedores con las empresas líderes con economías de escala. Esta situación tuvo que cambiar por efectos de la presión de la demanda, competitividad y nuevas regulaciones, a fin de facilitar el uso de partes comunes más aun tratándose de los protocolos que ahora exige por el COVID – 19 en los servicios básicos de hospedajes y restaurantes.

2.2.6 Fundamentos sobre la definición de emprendimiento

Examinando las diferentes bases de datos como SCOPUS (Elsevier, 2020), Carrot2, web of science (2020) y otros. Es difícil precisar el origen de la palabra “emprendedor” que en inglés significa (entrepreneur), pero lo que sí es claro es que el primero en señalar su rol en la economía fue Joseph Schumpeter, en su famoso trabajo de (1911)⁵. En él elaboró su teoría de que eran los emprendedores los que generaban desarrollo económico al crear nuevas empresas, mayor producción y empleo (Villaran, 2010).

Según el autor a mayor número de emprendedores mayor sería el desarrollo empresarial. El efecto económico de los emprendedores se debía a sus habilidades, inteligencia y capacidad de trabajo, pero principalmente a su propensión para innovar algo que en las ciudades del Perú es poco tomado en cuenta, si eso se tradujera en el departamento de Huánuco sería un alivio en las MYPES por que los efectos en el desarrollo empresarial en los reportes como de esta relación nos hace notar que la geografía espacial de la innovación en los EEUU, está cambiando antes (50 años) era silicon valley, difícil acceso, aislados, alejados de ambientes de calidad de vida. “Hoy está surgiendo los distritos de la innovación, (DI), son los lugares donde las empresas de vanguardia (de base) se agrupan y se conectan con “startups”, incubadoras de negocios y aceleradoras” (Oppenheimer, 2014).

Según Villaran (2010) desde el primer momento el concepto de emprendedor estuvo íntimamente vinculado al concepto de la innovación, no sólo porque ambos conceptos tienen el mismo creador económico (Schumpeter), sino principalmente porque en ambos está la fuente, en última instancia, del desarrollo económico (Gonzales & Galvez, 2008). De allí que resultara lógico y natural hablar del “emprendedor Schumpetereano” (o emprendedor innovador), tal como se precisa en el anterior.

⁵ *La teoría del Desarrollo Económico: una investigación sobre la ganancia, el capital, el interés y los ciclos económicos, publicado en alemán en 1911, y cuya primera versión en inglés estuvo a cargo de Oxford University Press en 1934. Era claro para Schumpeter que el crecimiento económico era un concepto mucho más amplio y útil que el mero crecimiento económico.*

El siguiente paso citando los aspectos fundamentales de Gonzales, Galvez, et al (2008), en el proceso de desarrollo del concepto, es ir más allá del personaje del emprendedor, y avanzar en el fenómeno emprendedor, o el proceso emprendedor. En inglés, a este proceso se le llama inequívocamente: “entrepreneurship” (Zuñiga, 2015). Su traducción al portugués tampoco reviste problema: emprendedorismo. Sin embargo, cuando se pretende la traducción al español, allí empiezan los problemas; un grupo de economistas (liderados por los argentinos) le llaman empresarialidad

Desde la perspectiva discursiva la literatura de las ciencias sociales pone en conocimiento los procesos de definición sobre ¿qué es emprendimiento, y cuál es la importancia? Obviamente para encontrar respuestas es menester en las definiciones resumidas por Villaran (2010), en la detalla el término y la palabra “emprendimiento” se deriva del término francés (entrepreneur)⁶, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo con objetivos que solo el agente económico, es decir, las decisiones empresariales lo realizan.

Según las referencias de las principales bases de datos liderados por los autores Gonzales, Galvez (2008), Guillen (2017) y Rodríguez, et al (2020), los intelectuales que mejor maneja el tema emprendedor, ha elaborado una definición más actualizada y manejable de emprendedorismo: “La primera acepción tiene que ver con poseer y manejar un negocio, y se refiere a la dimensión ocupacional del emprendedor; en un sentido dinámico nos interesa la creación de nuevas empresas, y un sentido estático, nos interesa el número de propietarios de negocios.

En la segunda acepción denominado como el emprendedorismo tiene que ver con el comportamiento de “capturar” o “aprovechar” una oportunidad; y en este sentido no tienen que ser necesariamente propietario de un negocio” destaca el experto en innovación en la advertencia (Gonzales & Galvez, 2008) .

⁶ Existen diferentes modelos que intentan explicar el funcionamiento de los procesos de emprendimiento. Éstos han sido desarrollos apoyándose en ciencias como la Psicología, la Sociología, la Economía, la Administración y la Pedagogía, entre otras. Dichos modelos abarcan desde la motivación, la decisión por la vida empresarial, los procesos iniciales en la creación de empresas o productos (Bruyat y Julien, 2000; Bygrave, 1989).

2.2.7 El emprendedorismo y el crecimiento empresarial

La otra dimensión del emprendedorismo tiene que ver con la tecnología; más propiamente, el emprendedor se sitúa en la intersección entre la historia y la tecnología (Villaran, 2010). Por un lado, explicado en el mundo empresarial está el bagaje de tecnología disponible, que el emprendedor debe conocer, y en cierta medida dominar; y por otro lado, están las oportunidades tecnológicas que se van generando con los constantes cambios e innovaciones tecnológicas tal como lo detalla los estudios de la propia Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) (Alvarez & Hatakeyama, 2015).

Así, en relación a las actividades de emprendimiento en el sector restaurantes y alojamiento y comercio en la ciudad de Huánuco la actividad emprendedora implica el descubrimiento, evaluación y aprovechamiento de las oportunidades que se presentan en el espacio económico y tecnológico de la región como un espacio ancla que el departamento de Huánuco presenta.

Vemos pues, que las relaciones entre emprendedorismo e innovación son estrechas, tanto en el plano teórico, como en el de las políticas públicas, las instituciones de fomento y los instrumentos de promoción estas se corroboran en los artículos de (Mujica & Pujazón, 2013).

En el plano teórico, la fundación Kauffman, citado por Villaran (2010), sostienen que una de las depositarias y defensoras del emprendedorismo a nivel mundial, plantea una evolución conceptual interesante, a partir de los principales autores que han aportado ideas, explicaciones, y propuestas en materia de la mencionada estrategia para hacer frente a las empresas y su éxito.

Para esta fundación, las fuentes del emprendedorismo son las siguientes: Joseph Schumpeter (1911), con su teoría de las causas del desarrollo económico, Frank Knight (1921) con la inclusión del riesgo y la incertidumbre en el quehacer emprendedor, Friedrich Hayek (1945) con el uso del conocimiento en la economía y en la sociedad, vinculación entre competencia, emprendedorismo y crecimiento empresarial (Villaran, 2010),

2.2.8 El rol del emprendedorismo en el desarrollo regional

Si bien el compromiso del gobierno nacional es fundamental en cada una de estas cuatro áreas de intervención (MYPEs, emprendedorismo, innovación y educación), el papel cumplido por los gobiernos regionales y locales va a ser la diferencia entre los buenos deseos y la obtención de un desarrollo real y concreto (Zuñiga, 2015). Podría ser presuntuoso decirlo, que es fundamental, la piedra angular para que las empresas de restaurantes y alojamiento, comercio tenga rumbos correctos en que los indicadores sean con alta rentabilidad los emprendimientos y la innovación están de la mano.

Así lo han entendido en Estados Unidos, que desde hace años ha impulsado una política de desarrollo descentralizado dando suficiente autonomía a sus Estados para que impulsen el desarrollo social y económico de su ámbito geográfico (Rodriguez, 2020).

De las teorías y evidencias en el panorama internacional y local para la ciudad de Huánuco, se resume que las lecciones para las regiones peruanas son evidentes; tienen que ver con el impulso a programas de emprendedorismo como prioritarios, programas que se complementan con las inversiones en investigación y desarrollo en las universidades y en los centros de investigación para ser el soporte en cuanto a las ideas los jiros de restaurantes y hospedajes requieren mucha creatividad debido a que Huánuco es un espacio territorial de la encrucijada de las zonas turísticas.

Señalamos que el impulso a la innovación en las empresas, y en asociaciones universidad empresa se potencian con las dos acciones anteriores en que los agentes Huanuqueños deben traducirlo, enfáticamente el emprendedorismo permite sacarle el máximo provecho a las inversiones en, como en el impulso a la innovación, el mayor tamaño de la región brinda mayores oportunidades para la creación de nuevas empresas, las actividades de servicios deben ser vistas con buenos ojos por los gobiernos regionales pues están positivamente correlacionadas con el empleo, el ingreso y el crecimiento, eso se evidencian por el poco dinamismo de las empresas del sector.

2.2.9 Las micros y pequeñas empresas

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Mujica & Pujazón, 2013)

Base Legal: La Ley N° 28015, ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. En el ámbito de aplicación se fundamenta la microempresa con: Abarca de 1 trabajador hasta 10 trabajadores inclusive. Con un nivel de ventas anuales hasta un monto que el gobierno aumenta en 100 soles la unidad impositiva tributaria, **UIT**, para el **2020**. Según el decreto supremo, el impuesto pasa de S/ 4,200 a S/ 4,300 y es refrendado por el Ministerio de Economía y Finanzas. Ahora bien, para **Pequeña Empresa:** Abarca de 1 trabajador hasta 20 trabajadores. Con un nivel de ventas anuales a partir de 150 UIT hasta 850 UIT (2'720,000.00 nuevos soles).

Importancia: La microempresa tiene una importancia fundamental tanto en la generación de empleo como en el combate de la pobreza. Es por esta razón que se han llevado a cabo varios esfuerzos con el objetivo de conocer más profundamente al sector de restaurantes y hospedajes:

La importancia de las pequeñas y medianas empresas (MYPE)⁷ para lograr las estrategias de desarrollo con inclusión social la necesidad de promover un desarrollo territorial basado en el desempeño de las micro y pequeñas empresas y en su efectiva inserción en los mercados con seguridad cumpliendo los protocolos de hoy por delante por el COVID – 19, y eso evidentemente requiere estrategias efectivas que promuevan el crecimiento empresarial para generar impactos con beneficios en la sociedad.

⁷ Con las consideraciones anteriores esta concepción se asocia con el concepto de empresa que se identifica como una actividad económica particular, que requiere de evaluación previa sobre la producción y su equivalente en dinero, que en todo momento de la ejecución los criterios para evaluar la empresa ya están determinados en variables de producto y dinero (Rodríguez, 2020)

2.2.10 Factores de éxito en las MYPES

En un entorno como el actual, caracterizado por una aglomeración, globalizada de distritos industriales, de constante cambios dinámicos de innovadores y emprendedores que la hace cada vez más competitiva (Rubio & Aragon, 2017). las empresas necesitan encontrar procesos y técnicas de dirección que les permitan desarrollar una gestión más eficiente para, a su vez, lograr mejores resultados de mercado. Y para ello, específicamente en los sectores de servicios básicos como son los restaurantes y los hospedajes se necesita estrategias audaces que impulsen ese crecimiento empresarial con un esfuerzo sin precedentes en este marco del COVID – 19.

Son muchas las investigaciones que centran su atención en la determinación de los diferentes efectos y en la importancia relativa de los MYPES y de cada uno de ellos tiene en la determinación del éxito competitivo de las empresas en el que la innovación y el emprendimiento como factor clave, en la base de datos de SCOPUS (Elsevier, 2020), son muchos los autores que relacionan estos temas; de manera más detallada menciono (Lafuente, Mora, & Fonseca, 2015)); (Lopez, Sanchez, & Olcover, 2017).

De la referencia anterior, el hecho de que dentro de los distintos sectores de actividad cohabiten empresas de distinto tamaño, en el distrito de Huánuco nos lleva a acotar este trabajo en la identificación de los factores de éxito en las que la innovación y la cultura del emprendimiento son claves, en las medianas empresas como también, como era de esperarse en las empresas de menor tamaño, debido fundamentalmente.

En primer lugar, a la importancia que MYPES tienen en la economía por su gran contribución a la creación de empleo y al progreso empresarial y social; en segundo lugar, a la escasez de trabajos que se centraran ahora por los efectos del COVID - 19 y otros en el análisis de las razones últimas de la competitividad de las empresas medianas o pequeñas en el que la cámara de industrias de Huánuco es clave para el desarrollo empresarial, una ciudad con ventajas productivas por la diversidad de productos en los dos sectores que se postula en el estudio.

Para concluir este acápite es preciso mencionar que, en la actualidad en nuestro país, especialmente en el distrito de Huánuco las formas de hacer comercio han cambiado mucho en estos últimos años con ayuda de la tecnología, pero eso no se traduce en el contexto real. Es notorio que los individuos que esté conectado en redes podrán comprar cualquier producto que se ofrezca en la red de cualquier parte del mundo, de paso realizar gestiones de modelos más sofisticados.

El crecimiento económico en la región Huánuco se debe fundamentalmente al incremento de las micro y pequeñas empresas, generadoras de ingresos empleo, y oportunidades de crecimiento e inversión, pero con alta informalidad por falta de estrategias de innovación y emprendimiento. Es por ello que muchos investigadores y hacedores de política económica coinciden en que nunca antes como ahora la pequeña y micro empresa ha cobrado gran importancia para el desarrollo de las regiones y evidentemente le compete a las instituciones como la cámara de comercio de industrias de Huánuco.

Esta importancia radica en que aproximadamente el 98% de empresas que existen en el Perú corresponden a las MYPES, la producción de estas MYPES bordea el 48% del PBI nacional y absorbe a aproximadamente el 77 % de la PEA (INEI, 2017) en promedio según el ente rector.

Esta característica presenta las MYPES en la región Huánuco como ciudad ancla hacia los nodos comerciales. Es notorio y observable que, en la ciudad de Huánuco, son pocas las empresas que aplican este tipo de estrategia a través de las tecnologías recientes, las tecnologías utilizadas en el transcurso normal de sus operaciones son desfasadas u obsoletas, en algunos casos se aplican técnicas rudimentarias, y en muchos casos no se aplican ni siquiera estas técnicas. Eso debe indignarnos a todos nosotros y debe cambiar para bien y no tocar techo fondo a largo plazo. En este panorama, la pequeña empresa difícilmente tendrá alcance global actuando individualmente; aunque tenga un buen nicho del mercado local, no estará libre de que en cualquier momento sea atropellado por una empresa del exterior en su tradicional mercado.

2.2.11 El crecimiento económico

El crecimiento económico es una variable importante por parte del gobierno de un país ya que expresa el incremento del nivel de producción real de este, desde un punto de vista social, económico e institucional.

Se entiende como crecimiento económico, según María Labrunée (2018) “un proceso sostenido a lo largo del tiempo en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente.” (pág. 2). El crecimiento económico ayuda a un país a poder crecer relativamente en los años correspondientes ya que un aumento de este, significa que su producción va aumentando y esto hace que el país puede tener mayor actividad económica.

Del mismo modo, Larraín y Sachs (2002) definen que “El crecimiento económico es el aumento sostenido del producto en una economía. Usualmente se mide como el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) real en un periodo de varios años o décadas.” (pág. 87).

Este aumento sostenido depende mayormente del éxito de las políticas económicas, esto puede generar mayores oportunidades en términos de creación de puestos de trabajo como fruto de la inversión que hacen las empresas privadas nacionales y extranjeras.

De igual importancia, Samuelson y Nordhaus (2011) definen al crecimiento económico como “la expansión del PIB potencial o producción nacional de un país” (pág. 512). Esta producción se ve expresado a través de diversos sectores en la economía de un país, es decir aumentando la potencialidad de estos, de este modo teniendo una mejora en la productividad a corto y largo plazo. El crecimiento económico es una condición necesaria en el contexto actual en la que estamos viviendo por el COVID – 19. Las empresas que dinamizan la economía de la región y los principales sectores económicos necesitan una inyección económica, específicamente de capital para proveer de productos y servicios a la población Huanuqueña.

2.2.12 Factores determinantes del crecimiento económico

Teniendo en cuenta el problema de simultaneidad, en el cual es importante tener en consideración si los factores a mencionar determinan el crecimiento económico o si el crecimiento económico determina estos factores, cabe destacar que estos factores no son exógenos sino son determinadas conjuntamente con la tasa de crecimiento económico, considerando de este modo que los factores determinantes son:

Capital humano: Nelson & Phelps (1966) citado en Chirinos (2007), “señala que lo que explica las disparidades entre las tasas de crecimiento de los países es el stock de capital acumulado por cada país” (pág. 7), si bien es cierto que el capital humano incide en el crecimiento económico, no es el único factor.

Capital físico: El capital físico viene a ser uno de los principales factores determinantes para el crecimiento económico, este aborda el capital expresado por bienes materiales que mejoran la productividad de un país. Chirinos (2007) sostiene que “Es conveniente considerar también que una economía cuanto mejor esté dotada de infraestructura poseerá mejores fundamentos para crecer.” (pág. 7). Siendo la infraestructura el capital físico más importante que tiene el país, es necesario resaltar que el capital físico también contribuye a la generación de mayor riqueza y trabajo.

Condiciones financieras: Becsi & Wang (1997) citado por Chirinos (2007) mencionan “El argumento principal por el cual los mercados financieros pueden afectar positivamente la tasa de crecimiento de un país es que éstos contribuyen a asignar el capital de manera eficiente” (pág. 11), además un sistema financiero estable atender oportunamente la demanda de las empresas para sus inversiones, de esta manera generando mayor productividad económica.

Instituciones gubernamentales: Chirinos (2007) menciona que “La inclusión de factores institucionales y culturales en las regresiones de crecimiento es cada vez mayor, contribuyendo a reducir la parte no explicada por los factores físicos de producción.” (pág. 13).

2.2.13 La teoría del crecimiento económico

El economista peruano Adolfo Figueroa (2012), en su obra: Teoría unificada del desarrollo capitalista pretende superar las deficiencias del paradigma actual de la economía definido en los principios contenidos en los libros de texto, empleados alrededor del mundo, en especial con impacto en la región económica nacional con notables influencias en la política pública.

Estos principios están basados en la teoría neoclásica para el análisis a largo plazo y la keynesiana para el capitalismo de corto plazo denominados ambas como la economía standard (Luyo, 2017). Para el autor la teoría compuesta está conformada por tres teorías parciales y se han construido modelos particulares para uno: modelos estáticos, para explicar el proceso de producción y distribuir por tipo de sociedades capitalistas y para el sistema capitalista en su conjunto, así como la diferencia observada en los niveles de ingresos y de desigualdad (Castillo Saavedra , 2014).

Los modelos dinámicos para explicar la persistencia observada de esta diferencia en estos dos niveles en el proceso de crecimiento económico; modelos evolutivos, para explicar los cambios cualitativos en el medio ambiente y la sociedad humana en el proceso de crecimiento económico, incorporando los recursos naturales y las leyes de la termodinámica en el proceso económico (Vega, 2003).

Figueroa señala que la economía estándar puede explicar; la existencia y persistencia del desempleo en el primer mundo en el corto plazo las variables nominales (oferta monetaria, tipo de cambio, y la tasa de interés), y las variables reales (producto, salario, empleo) están correlacionadas tanto para el primer mundo como para el tercer mundo.

La teoría unificada predice que el progreso tecnológico puede ser planificado para el bien común, finalmente Figueroa concluye que la teoría unificada del desarrollo capitalista no tiene la respuesta para cambiar la estructura de poder en la sociedad capitalista actual (Montoya, 2011).

2.2.14 Teoría endógena del crecimiento económico

En la década de los ochenta se desarrolló la teoría de crecimiento endógeno, el cual es un aporte al campo de crecimiento económico, teniendo como base el comercio exterior de bienes y servicios como también de los activos como un posible acelerador de crecimiento económico.

La teoría del crecimiento endógeno, que modifica aspectos básicos del modelo de crecimiento neoclásico, resalta el importante papel que desempeña la inversión en capital humano y el progreso tecnológico a la hora de explicar la tasa de crecimiento económico de los países y el proceso de convergencia entre países desarrollados y países en vías de desarrollo. Hernández (2002, pág. 95).

Asimismo, la teoría neoclásica de crecimiento tiene diferencias fundamentales con la teoría de crecimiento endógeno, de los cuales se puede mencionar según Hernández tal como lo menciona a continuación:

Hernández (2002) menciona que “la primera pone su énfasis en la inversión en capital físico, mientras que la segunda insiste en el papel del capital humano y del comercio internacional, como principales fuentes del crecimiento económico” (pág. 96). Asimismo, Hernández (2002) manifiesta que “mientras que el modelo neoclásico toma al progreso tecnológico como exógenamente determinado, esta nueva teoría considera al progreso tecnológico como un factor de producción que queda determinado dentro del propio sistema” (pág. 96).

También podemos encontrar una diferencia a través del proceso de convergencia entre los países. En efecto, mientras que para la teoría neoclásica la economía tiende a una tasa de crecimiento equilibrada que queda determinada exógenamente, la teoría del crecimiento endógeno considera que el nivel de renta per cápita puede crecer sin límites dependiendo del nivel de inversión en investigación tecnológica, por lo que la brecha existente entre países ricos y pobres puede ensancharse. (Hernández Rubio, 2002, pág. 97)

2.2.15 Evolución del crecimiento económico peruano

El diseño de las políticas económicas por los gobernantes de turno permitió un crecimiento económico favorable y sostenido entre el año 2000 (PBI 3,0%) y 2017 (PBI 2.5%), a excepción de los años 2001(0.2%) y 2009 (1.0%) que fue desfavorable, veamos en resumen la convergencia del crecimiento económica visualizando la data del BCRP como resultado de la actividad económica de los gobiernos de turno durante los años 2000 al 2018.

A partir del 2002 con Alejandro Toledo se logró estabilizar los precios y tener un crecimiento económico sostenido anual más de 4,5%, crecieron las exportaciones, con saldos favorables y cuentas fiscales estables, se propusieron los Tratados de Libre Comercio (TLC) con países como: Tailandia, Estados Unidos, México, Chile, Corea del Sur, China Singapur, Canadá y la Unión Europea (que generó la reactivación económica del país) (Hurtado & Wadson, 2019).

Asimismo, en el año 2006 con Alan García se continuó con la política económica, que se refleja en el crecimiento del Producto Bruto Interno más de 6,7% (el más alto entre 2007 de 8% y 2008 de 9% anual, pese a la crisis mundial), crecimiento de la inversión económica las exportaciones, divisas y reservas nacionales aumentaron, lográndose el crecimiento económico y social más sostenido de América Latina.

Ahora bien, en los repositorios del BCRP (2019) citado por Hurtado, Wadson (2019), se resalta que a partir del 2011 con “Ollanta Humala se logró continuar con el crecimiento económico (por su política programática y de respaldo al libre mercado) con un promedio de más de 4%, que le permitió lograr los más altos índices de inversión pública y económica en Latinoamérica y políticas de inclusión social”.

En el Perú se vive una paradoja en que ha habido desarrollo, pero no se ha traducido en la sociedad. Los indicadores confirman que la informalidad y la poca empleabilidad de los sectores como el derivado de las políticas poco sostenibles. En estos contextos adversos eso es imprescindible para generar cambios que permitan tener mayor aporte en la actividad empresarial de los MYPES.

Finalmente, evaluando los periodos de crecimiento desde el año 2016 Pedro Pablo Kuczynski continuó con la misma política económica que promueve la inversión privada, pero la inestabilidad política, generó una caída en el PBI del año 2017 al 2.5%, recuperándose en el 2018 al 4.0% con la gestión del presidente Martin Vizcarra.

Pero el fenómeno transitorio del shock negativo del COVID-19 ha impactado en el crecimiento negativamente, seguirá en procesos de reactivación con cifras de desaceleración del -15% como así lo indica el propio Waldo Mendoza en los conversatorios del PUCP. En general hay consensos en que esta recuperación será lenta por los continuos impactos del COVID – 19.

Para Vásquez (2012) citado por Hurtado, Wadson (2019), destaca que el crecimiento del sector minero y construcción, la inversión pública en infraestructura, los superávits fiscales, el dinamismo macroeconómico y el crecimiento sostenido de los ingresos públicos del gobierno en general, permitieron un mejor crecimiento económico entre los años 2007 y 2018 tal como se visualiza en los datos de la progresión.

Cabe señalar que el crecimiento económico tiene una relación directa con la reducción de la pobreza y mejores niveles de vida de la población; como lo dice el PNUD (2013) en su Tercer Informe Nacional de Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio para el caso peruano, a pesar de la heterogeneidad productiva y de la coexistencia de sectores económicos de alta productividad y muy baja productividad.

Finalmente, para Parodi (2017) el crecimiento económico es responsable del 75% de la reducción de la pobreza, mientras que los programas sociales del 25%, ya que crecer es producir más, generar más empleo e ingresos para los ciudadanos, y eso evidentemente requiere de recetas económicas sagaces en estos tiempos de COVID-19. En estos tiempos difíciles las medidas de política económica deben efectuarse con mayor efectividad y serenidad, para oxigenar económicamente a los sectores más vulnerables.

2.3 Bases conceptuales

Actividades científicas y tecnológicas: “incluye tanto la investigación científica, la enseñanza técnica, difusión y promoción de los conocimientos; como las actividades sistemáticas de investigación relacionadas con la producción de nuevos bienes, procesos, insumos” (*Concytec, 2016*).

Innovación: acción y efecto de Introducir novedades. “Creación de productos y servicios nuevos o transformación y mejora de los ya existentes. La innovación es entendida en sentido general como innovación de producto, de proceso, de organización, de mercadotecnia o de comercialización” (*Schumpeter, 1968*).

Micro y Pequeña Empresa: La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Emprendimiento: se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente (*Meza,2017*)

Capital humano: nivel de habilidades y conocimientos de los individuos, que utilizan para la producción en las empresas, industrias, o naciones.

Innovación de proceso: es nuevo método de organización de la producción, de las relaciones exteriores de la empresa, organización en el lugar de trabajo o en las prácticas de la organización (*Schumpeter, 1968*).

Innovación de producto: efecto de hacer un producto nuevo o mejorar de manera significativa un producto ya existente.

2.4 Bases epistemológicas

La presente investigación se centra detallar la incidencia de los procesos de emprendimiento e innovación como determinante del crecimiento económico, específicamente de los MYPES, ante ellos es menester saber **¿Cómo incide los procesos de emprendimiento e innovación de los MYPES en el crecimiento económico?** Todo ello el departamento de Huánuco, donde es pertinente citar el papel de las instituciones como la cámara de comercio.

La teoría neoclásica prevalece y se sustenta en las funciones de la física newtoniana como base para dar explicaciones en la teorización económica del porque y como se modelan las diferentes actividades económicas. Un caso que nos lleva a mencionar epistemológicamente son los resultados obtenidos por Einstein volvieron a dar la vuelta a la situación y actualmente son muy pocos los científicos que todavía piensan que el conocimiento científico es, o puede ser, conocimiento demostrado (Popper, 1959).

El Mérito de Popper como una de los más representativos por haber captado todo lo que implicaba la teoría científica mejor corroborada de todos los tiempos. Otros que merece ser citado son los aportes de: Evans, Donell Kuhn por su característica distintiva más del empirismo metodológico sofisticado: el papel crucial del excedente de corroboración del avance científico (Aguilar, 2017).

La historia del pensamiento económico pone en evidencia que los avances económicos desde los mercantilistas hasta la actualidad el sistema económico ha evolucionado. En esta podemos citar los aportes de la teoría clásica Smith, Ricardo, la composición de la teoría neoclásica y las derivaciones a distintas escuelas como la Austriaca, alemana, Chicago, francesa, Matemática y otros dan soporte la importancia del desarrollo científico en el crecimiento económico desde diversas perspectivas en describir la acumulación del conocimiento. Este último es explicado en la nueva vertiente de la nueva generación del crecimiento económico, explicado desde los modelos endógenos.

2.5 Bases filosóficas

Desde la perspectiva económica científica Joseph Stiglitz sostiene que el mundo tiene que pensar en nuevas fuentes de crecimiento. Si se quiere basar el crecimiento económico en los avances científicos y tecnológicos, otros como Schumpeter (1968) resalta la importancia de las innovaciones que se producen en todo momento y pueden verse como un flujo incesante de nuevos productos, servicios, procesos, insumos y formas de organización para que el nuevo orden mundial genere mayor crecimiento económico.

Una de las intelectuales que mejor interpreta y desarrolla estas ideas de Schumpeter es Carlota Pérez, economista venezolana, actualmente profesora de las universidades de Cambridge, Sussex, Maastrich y Tallin; fue estudiante de Christopher Freeman, otro de los grandes seguidores de Schumpeter. Para ella, y en esto coincide con muchos neo schumpetereanos, han existido cinco revoluciones tecnológicas, comenzando con la revolución industrial inglesa, que inició el capitalismo y la modernidad, de fines del siglo XVIII (Pérez, 2003).

En conclusión, el desarrollo de un país se sustenta en tres columnas: Educación, Ciencia y Tecnología, y la Política Económico Industrial del gobierno. Ellas nos darán capacidad para generar, diseminar y utilizar el conocimiento adecuadamente. Pero es imprescindible que haya cohesión entre ellas si una es frágil toda la estructura se desmorona. Corea del Sur e Irlanda son buenos ejemplos del impacto de esta coordinación.

Si nuestro país no exporta conocimiento, no tendremos posibilidades de aspirar a ser país desarrollado. Todo esto exige que, la sociedad se aproxime más a la cultura científica, pues la ciencia es uno de los pilares para detener y mitigar las graves consecuencias que ponen en riesgo la subsistencia de la vida en la tierra “El pensamiento científico no es que todos seamos científicos a futuro, sino que llevemos al cotidiano la permanente búsqueda de la explicación racional a las cosas y la mejora continua de los procesos” (Zuñiga,2015).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

La metodología empleada para el desarrollo de la investigación corresponde a la función hipotética deductiva (Figuroa, 2007), con los complementos de (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), por ser una investigación descriptiva, explicativa de enfoque cuantitativo (Hernández et al., 2010), y fundamentalmente por la consistencia de la teoría y la base de datos de CCH. El estudio busca dar respuesta a cómo y por qué ocurren las convergencias y las divergencias del crecimiento empresarial donde el emprendimiento y la innovación es fundamental dentro del contexto real del departamento de Huánuco, a groso modo podemos decir que la gran mayoría de las MYPES presenta una característica de poca innovación y asistencia técnica.

Asimismo, para detallar las causas y efectos en base a las teorías y las evidencias teóricas, se complementa con otras metodologías de las ciencias contables, tales como causalidad, la inducción, la deducción, la predicción y la explicación puntuadas por en (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), con el propósito de contrastar la verdad, la verificación y la falsación de hipótesis, en función de las variables de innovación y emprendimiento en el estudio.

3.1 Ámbito

La presente investigación se llevará a cabo dentro del universo del territorio y frontera de posibilidades de actividades productivas de Huánuco, ámbito en el cual se desarrolla las actividades empresariales de MYPES. El departamento de Huánuco presenta actividades económicas de innovación y emprendimiento a lo que los gestores de la municipalidad y la cámara de comercio e industrias de Huánuco tiene el rol determinante en la producción del PBI.

3.2 Caracterización del participante

Las MYPES para el estudio se cuenta con los sectores de alojamiento, restaurantes y comercio del poder ejecutivo; donde el crecimiento económico es impactado por la innovación de producto y proceso de los MYPES; la cual incide en la mejora progresiva de los diferentes sectores productivos a nivel local en beneficio de la sociedad del departamento de Huánuco.

3.3 Población

Como es de conocimiento el universo de la población beneficiaria en la frontera de la actividad de los MYPES. Es pertinente precisar dos aspectos importantes en el proceso de definición de la población: primero el objeto, la naturaleza de la actividad económica basada en la actividad empresarial que engloba el universo de la población de capital humano de los diversos sectores del poder ejecutivo de los MYPES que hace posible la actividad económica.

Entonces, por la investigación económica al contar con la data y solidez teórica, el estudio se justifica metodológicamente con Figueroa (2007), y (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). En esa misma dinámica, la población del estudio conforma la totalidad de la población 860,537 habitantes que pertenecen a los diversos sectores, alojamiento, restaurantes y comercio del departamento de Huánuco de la cual dependen el beneficio y la obtención el acceso a los beneficios de toda la población Huanuqueña tomados en cuenta por el CCH.

3.4 Muestra

Considerando la postura de Figueroa (2010) en la investigación económica y, Hernández et al. (2010, p. 175) la muestra representa la producción del PBI representada en el INEI (2021) departamental de los 184 PYMES, adscritos en la cámara de comercio e industrias de Huánuco. Como podemos derivar estos establecimientos representa el subgrupo sobre el cual se recolectan los datos en el departamento de Huánuco y con la cual se aborda el estado del arte, metodología y los hallazgos del estudio.

Cabe precisar que en la presente investigación se enfoca en las empresas que la institución rectora, la cámara de comercio e industrias de Huánuco tiene como MYPES constituidas en el departamento de Huánuco. Cabe precisar que el estudio no toma los datos del año 2007 y 2009 por efectos de la data en procesos de innovación de producto y proceso, debido a que en esos años estaba en proceso de consolidación estadística en temas de innovación. Otras instituciones como la municipalidad es precaria la gran mayoría de los proyectos ejecutados por los gobiernos no evidencian impactos a nivel empresarial en esos años 2007 y 2009.

3.5 Nivel y tipo de investigación

3.5.1 Nivel de estudio

Para definir y aplicar el nivel de estudio que permita medir el nivel de actividad económico, en base a la innovación y emprendimiento en el distrito de Huánuco. La investigación considera los componentes propuestos por Figueroa (2012), con los complementos metodológicos de los principales autores Hernández Sampieri, Fernández, Baptista (2010).

La presente investigación económica se sitúa en el segundo nivel del conocimiento científico como: **descriptiva, explicativa, correlacional**. Este nivel de conocimiento aplicado se traduce porque se cuenta con una buena teoría y base de datos de la cámara de comercio de industrias de Huánuco

Descriptiva: La investigación describe concretamente en base a los modelos, teorías y enfoques la actividad económica con el objeto de falsar la hipótesis, mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto según la definición de las teorías por la función hipotética deductiva de Figueroa.

Explicativa: Con este nivel el estudio pretende hacer el análisis con el enfoque planteado el estudio, se hace énfasis explicar las causas y efectos; la relación de las variables, identificando la incidencia en el modelo la actividad económica de los MYPES en el departamento de Huánuco.

Correlacional: porque busca indagar sobre las relaciones de la producción del agro puntuando los factores de éxito de la variable endógena y exógena del año 2007 – 2018 la actividad económica en el departamento de Huánuco. Obviamente, identificando el estado actual y la dinámica de los sistemas de producción e innovación para la competitividad durante el horizonte de evaluación. Cabe precisar que el estudio busca determinar esas variables detallando el estado según como se visualiza en la cámara de comercio e industrias de Huánuco, recomendando visualizar la CCH en caso de que haya discrepancias de otras ópticas de análisis como en todo análisis económico.

3.5.2 Tipo de investigación

La investigación por el nivel de conocimiento y por la definición de Figueroa (2010) se resume como una **investigación científica aplicada**. Con esta relación (procedimiento) del método científico se pretende analizar los resultados de la actividad de MYPES identificando los factores restrictivos del emprendimiento e innovación para encaminarlos hacia las posibles soluciones de los problemas de productividad y competitividad del sector. aplicando la relación en el análisis empresarial orientadas por la demanda en los equilibrios de mercado.

Como se evidencia los datos por el nivel de conocimiento que proporciona la investigación. En este trabajo, vamos a identificar los nudos, y proponer soluciones a los mismos, a la luz de resultados de esta investigación, tomando como base a las instituciones que se involucran para el desarrollo de las empresas que integran en la cámara de comercio de industrias de Huánuco.

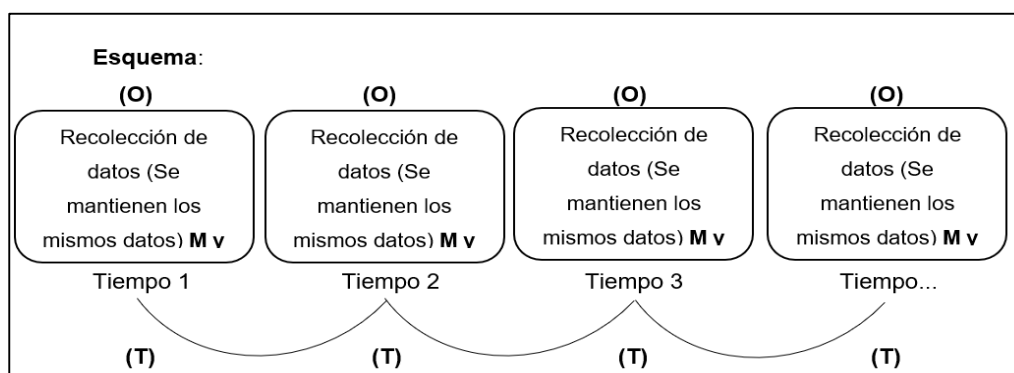
Con esta investigación científica aplicada se pretende analizar los datos secundarios de los diversos artículos de los MYPES en reconocidas bases de datos de SCOPUS (Elsevier, 2020), con el objetivo de estudiar y aumentar la teoría, así como generar y discernir los conocimientos sobre las actividades de producción de las Micro y pequeñas empresas en el contexto Huanuqueño, lo cual esta contribución tiene un aporte teórico y empírico por el nivel de conocimiento que las teorías nos evidencian.

Finalmente, la investigación permitirá determinar los procesos claves para el desarrollo y el crecimiento empresarial con impacto en la colaboración local en los sectores empleo y otros que presuntamente se enmarca los MYPES en las que sea posible considerar una inyección en el conocimiento empresarial para la parte ejecutiva puedan formular otros estudios para que los hacedores y gestores de puedan ejecutarlo en el distrito con los insumos indispensables que el estudio lo puntualiza, con todo ello se pretende informar para tener un aporte en el conocimiento científico.

3.5.3 Diseño de la investigación

Partiendo desde el diseño metodológico de Figueroa (2012) y (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) en el enfoque de tipo cuantitativo con data panel de PBI e innovación, como resultados concretos y están respaldados por la actividad económica existente en la base de datos de Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco (2020) y la de INEI (2020) no existe ninguna manipulación de variables del estudio de innovación de producto y proceso. En el estudio se toma los datos regionales que se encuentran en el INEI (2020). Así que se no existe ningún experimento en la investigación.

Entonces, en la misma secuencia metodológica de Figueroa, et al (2012), el diseño de la investigación se resume como: **No experimental, Longitudinal y correlacional**. Efectivamente, **No experimental** por que se estudia las variables innovación de producto y proceso como actividades económicas de los MYPES en su contexto real. Con el objeto de describir las causas que lo determinan e inciden en el crecimiento económico, se resume en el siguiente esquema.



Muestra (M): Muestra en el cual se realiza el estudio

Tiempo (T): Momento en que se hace la observación.

Observación(O): Información relevante.

Por ende, el diseño de la investigación está orientada a informar y encontrar las relaciones de las variables crecimiento económico en función de emprendimiento e innovación en las MYPES; y solo con la observación de los sucesos en su contexto natural, en el periodo de tiempo del 2007 al 2018 tal como se detalla

3.6 Métodos técnicas e Instrumentos de recolección de datos.

Base de datos: para viabilizar la investigación se usará la data disponible en el INEI (2020), disponibles electrónicamente, esos datos mencionados se tomarán a nivel de valor agregado. Asimismo, esas informaciones datan desde los reportes que la (CCH, 2022) reporta, eso nos permitirá obtener la data actualizada. Por lo que precisamos que en esta investigación no se realiza ninguna encuesta o, entrevista, por ende, el estudio toma la metodología recomendada por Figueroa (2010).

Fuentes: Como lo menciona Niño, las fuentes son “el instrumento para extraer la información para el marco teórico y, por tanto, del marco referencial [...] Existen fuentes primarias [...] y fuentes secundarias” (Niño, 2011, p. 52). Debido a esto, se obtiene información concreta respecto a las fuentes utilizables en la investigación.

Por lo tanto, las fuentes de información que serán utilizadas para la presente investigación son fuentes secundarias provenientes de informes, documentos y revistas del Instituto Nacional de Estadística e Informática Huánuco. Asimismo, de estas instituciones se tomará la serie de datos estadísticos correspondientes a la investigación que ya han sido publicadas hasta el día de hoy (véase INEI, 2021).

3.6.1 Técnica

Se menciona por Rojas (2011) que la técnica viene a ser “un procedimiento típico, validado por la práctica, orientado generalmente - aunque no exclusivamente - a obtener y transformar información útil para la solución de problemas de conocimiento en las disciplinas científicas” (p. 3). Por esta razón, la técnica es fundamental en la presente investigación.

La técnica a usarse en la investigación es el análisis documental, el cual se realizará en las memorias del INEI (2021) regional de Huánuco con la cual se analiza los sectores restaurantes y alojamiento, precisadas en el estudio, en función de la metodología explicada en Hernández (2010) y por el desarrollo en las líneas de investigación económica se justifica con la función hipotética deductiva de Figueroa.

3.6.2 Instrumentos

Los instrumentos a utilizar por ser de tipo longitudinal con base de datos son: E-VIEWS, STATA otros como VOSVIEWER (2019), UCINET (2018) y R10 como los instrumentos de mayor solidez en el tratamiento de datos para la regresión del estudio. Asimismo, para el estudio se plantea las sistematizaciones bibliográficas a través de carpetas digitales del Drive docs del propio software Word. El objetivo es agruparlos por tópicos, tipos de documentos, publicaciones que garantizan la relación de las variables. En las que también es pertinente mencionar el boletín informativo de INEI (2020).

Según Hernández et al (Hernández et al, 2014 citado en Escobal et al, 2019) menciona que “es el medio por el cual tenemos acceso al objeto de investigación para extraer y conseguir los datos” (p. 47). Es así que, los instrumentos de recolección de datos tienen un carácter importante en la presente investigación.

Por ende, mediante el uso de fichas de textos especializados y no especializados se hará uso de los datos estadísticos de la página web del Instituto Nacional de Estadística e Informática, de los cuales se extraerá la base de datos de la variable crecimiento económico y producción en Alojamiento y restaurantes.

3.7 Procedimiento

El procesamiento y presentación de los datos se llevará a cabo previa revisión y organización documentaria. Es decir, la información que permitirá dar la pauta en el análisis de las variables del estudio, se extraerá de las principales fuentes de información, con objeto de reforzar el análisis empírico relacionada a las actividades de emprendimiento e innovación de los MYPES BCRP (2020), destacadas en los apartados anteriores.

Ahora bien, todos estos datos referentes a la investigación de la base de datos sectorial, o llamado base de datos departamental del INEI (2020), será analizado, procesado, y serán cuantificados a través del paquete econométrico Eviews, STATA conocidas como los Softwares más efectivas para cuantificar una investigación.

Asimismo, el proyecto de tesis se presentará con la herramienta Word de la firma Microsoft entre otros que permitieron la examinar la base de datos. Finalmente quiero precisar que en el estudio se utiliza una mezcla de diferentes tipos de herramienta como UCINET que permitió identificar la estructura del estado del arte.

CAPITULO IV. RESULTADOS

4.1.1 Planteamiento del modelo del estudio

El modelo con la que se va simplificar la actividad económica de los MYPES en sus procesos de emprendimiento e innovación, específicamente en los productos y procesos, Se fundamenta en los planteamientos econométricos de William Greene considerando el modelo lineal. En el estudio se constata el consenso creciente que los procesos de innovación inciden en el crecimiento y desarrollo de los MYPES. Esto se confirma en el estado del arte del estudio. Por la naturaleza y tipología del estudio, se plantea el Modelo de Regresión Lineal Simple; se desagrega en el siguiente apartado.

Modelo de Regresión Lineal Simple

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 X_{1t} + \beta_2 X_{2t} + U_t$$

Donde:

VARIABLES	PARÁMETROS
Y_t: Producto Bruto Interno de Huánuco	β_1 : Parámetro de innovación de producto.
X₁: Innovación de producto	β_2 : Parámetro de innovación de proceso
X₂: Innovación de proceso	u : Término de Perturbación.

Dónde:

PBI_t = Producto Bruto Interno de Huánuco en el período t.

$X1_t$ = Índice de innovación de producto en los sectores alojamiento y restaurantes en el período t. Asimismo, $X2_t$ = Índice de innovación de proceso en el sector comercio en el período t. Donde U_t = Término de perturbación en el período t, incluye las demás variables que inciden sobre el PBI, pero que no se tiene en cuenta en esta investigación. Finalmente β_0 = Producto Bruto Interno cuando los índices de innovación y emprendimiento en los sectores tomados en cuenta sea iguales a cero.

4.1.1.1 Análisis gráfico de la información

El comportamiento de las variables que son parte del modelo empírico o modelo econométrico que a continuación se expone y datan desde el año 2009 al 2018 respectivamente. Las gráficas se obtuvieron usando el paquete estadístico y econométrico E-Views. Efectivamente, en la presente sección se exponen gráficos respecto del comportamiento estadístico de las variables seleccionadas para el modelo empírico, así como la relación existente entre las variables independientes con la variable regresada (crecimiento económico medido por el producto bruto interno), como es de conocimiento en el modelo planteado. Esta información será útil para analizar e interpretar los resultados del modelo empírico en función de la innovación de producto y proceso.

Se presentan la evolución de las variables durante el período de estudio (2010 – 2018), las cuales tienen una frecuencia anual.

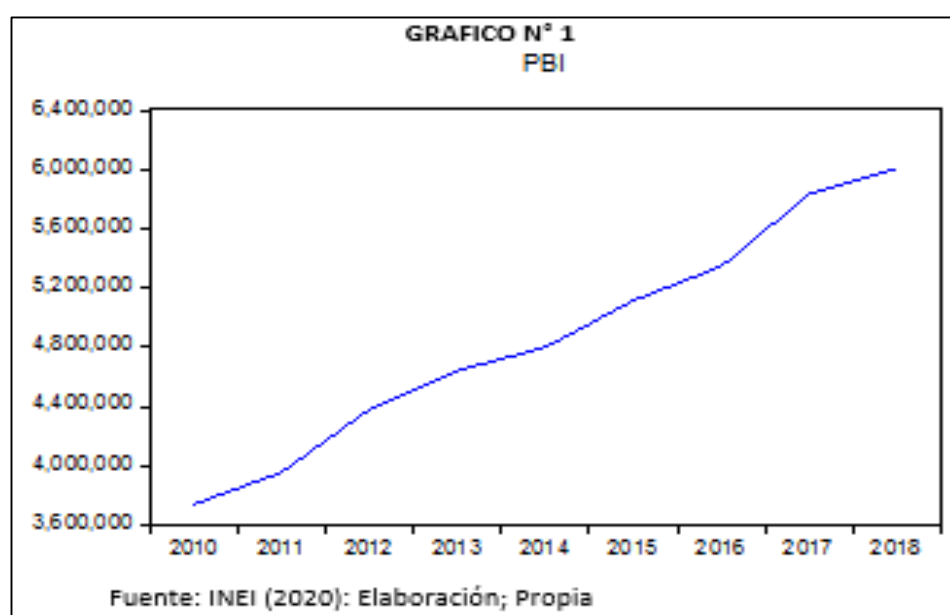
Para la mejor comprensión se etiquetaron las variables en estudio como:

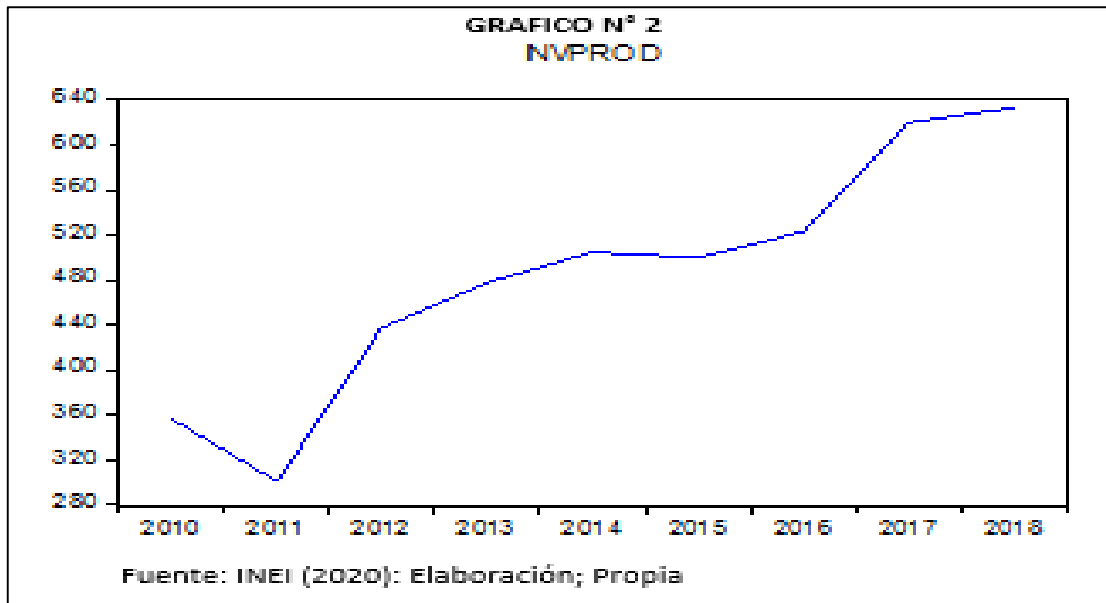
Producto Bruto Interno constante = PBI

Innovación de producto = INVPROD

Innovación de proceso = INVPROC

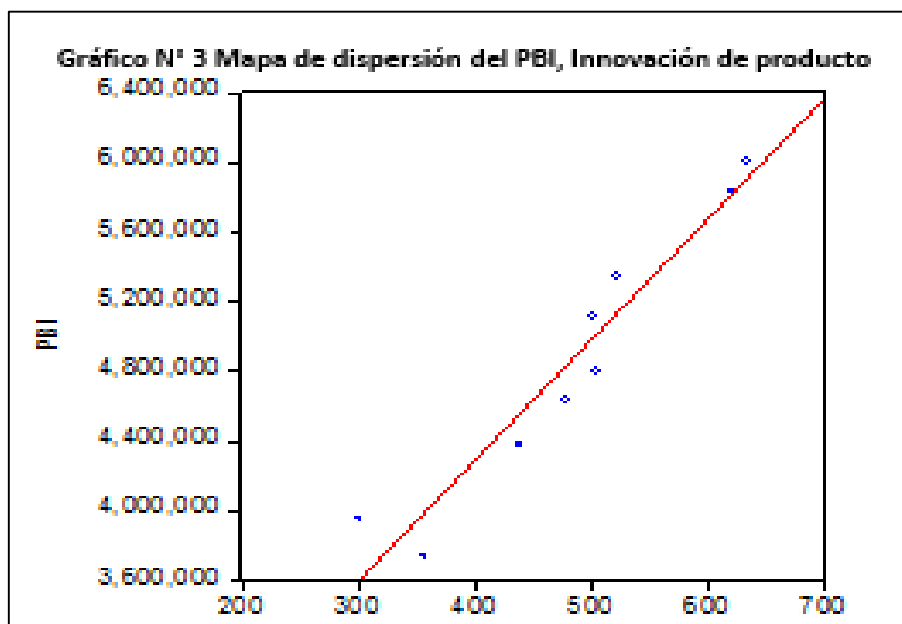
En los gráficos muestra la evolución de las variables en estudio. En primer lugar, el PBI constante; el gráfico N° 2, la evolución de la innovación de producto; y el grafico N° 3, la evolución de la innovación de proceso todos ellos como determinate del PBI.

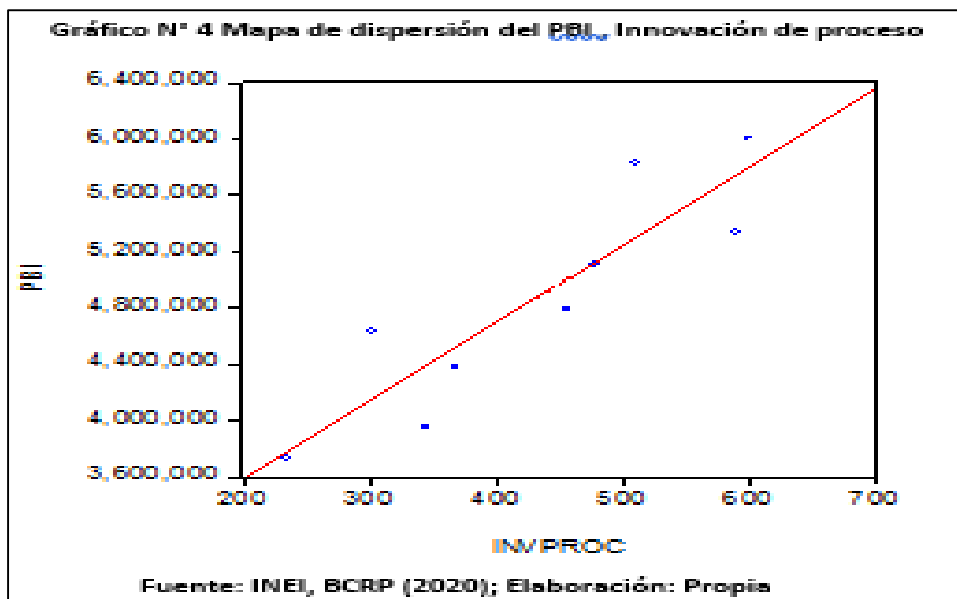




4.1.1.2 Análisis de relaciones causa – efecto: Diagramas de Dispersión

En este acápite se evidencian los diagramas de dispersión muestran una relación positiva entre la variable endógena (PBI): que representa el crecimiento económico y las variables exógenas de innovación de producto y también las innovaciones de proceso en nuestro país. Efectivamente, para los MYPES del distrito de Huánuco los procesos de innovación son determinante debido a que forman parte de su crecimiento para posicionarse en el mercado por la competencia ante los posibles competidores





En las gráficas N° 3 y 4, presentan los diagramas de dispersión entre el PBI, innovación de producto y con la innovación de proceso; respectivamente. Además, en la gráfica indicada se evidencia la relación positiva entre las variables de innovación de producto, proceso y el crecimiento económico del distrito de Huánuco.

Se sabe que la gran mayoría de las micros y pequeñas empresas en Huánuco están constituidas empíricamente y que para competir audazmente es menester que tengan la capacidad y la valentía de poder tomar decisiones. Durante los últimos años la gran mayoría de las empresas han salido del mercado por falta de oportunidad de morar de productos y procesos que impliquen innovación (CCH, 2022)

Se aprecia una relación positiva entre la variable endógena (PBI) y las dos variables exógenas (innovación de producto y proceso) como era de esperarse según la teoría desarrollada en el estado del arte (marco teórico) del estudio.

Finalmente, estadísticamente la relación es positiva y significativa, la variable exógena es la causal para que la variable endógena se dinamice, una medida de la relación es lo mostrado en el diagrama de dispersión. Los procesos de innovación de producto y proceso son procesos donde implica un trabajo de emprendimiento del conocer el sector entre el que y como (CCH, 2022).

4.1.2 Estimaciones econométricas de la investigación

En esta sección se presentan los resultados de la estimación de dos modelos econométricos de regresión lineal multivariado. Con los cuales se analiza la relación entre las variables en estudio. Las estimaciones se basan en el Método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO).

4.1.2.1 Modelo general del estudio

De acuerdo con el Modelo I, el Producto Bruto Interno (PBI) depende linealmente de la innovación de producto (INVPROD) y la innovación de proceso (INVPROC).

$$PBI_t = \beta_0 + \beta_1 INVPROD_t + \beta_2 INVPROC_t + \varepsilon_t$$

donde:

PBI_t = producto bruto interno en el período t.

$INVPROD_t$ = innovación de producto en el período t.

$INVPROC_t$ = innovación de proceso en el período t.

ε_t = término de perturbación en el período t, incluye las demás variables que inciden sobre el PBI, pero que no se tiene en cuenta explícitamente en el modelo econométrico.

β_0 = valor del producto bruto interno cuando todas las variables exógenas son iguales a cero.

$\beta_{1,2}$ = miden la sensibilidad del producto bruto interno (PBI) ante las variaciones de las variables exógenas (invprod y invproc), respectivamente.

Tabla N° 2 Estimación econométrica del modelo general				
Dependent Variable: PBI				
Method: Least Squares				
Date: 09/24/22 Time: 13:08				
Sample: 2007 2018				
Included observations: 11				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1550427.	241119.1	6.430131	0.0007
INVPROD	4886.856	797.6787	6.126346	0.0009
INVPROC	2212.752	683.2705	3.238472	0.0177
R-squared	0.972629	Mean dependent var	4868819.	
Adjusted R-squared	0.963505	S.D. dependent var	784320.7	
S.E. of regression	149834.0	Akaike info criterion	26.93365	
Sum squared resid	1.35E+11	Schwarz criterion	26.99939	
Log likelihood	-118.2014	Hannan-Quinn criter.	26.79178	
F-statistic	106.6041	Durbin-Watson stat	3.223601	
Prob(F-statistic)	0.000021			

Fuente: INEI, BCRP (2022); Elaboración: Propia

Interpretación de la estimación del modelo econométrico:

- ✓ Cuando la innovación de producto y la innovación de procesos son iguales a cero; es decir, $INVPROD = 0$, $INVPROC = 0$; respectivamente; el Producto Bruto Interno será igual a $PBI = 1550427$
- ✓ Cuando la innovación de producto ($INVPROD$) aumenta en un millón de soles, el PBI aumenta en 4886.856 miles/millones de soles.
- ✓ Cuando la innovación de proceso ($INVPROC$) aumenta en un millón de soles, el PBI disminuye en 2212.752 miles/millones de soles.

Análisis de los estadísticos de Bondad de Ajuste:

El R Cuadrado (R-Squared), es igual a 0.972629; podemos decir que el modelo econométrico estimado ayuda a explicar en aproximadamente un 97% la variación del PBI. Es decir, las dos variables exógenas ($INVPROD$ y $INVPROC$) incluidas en el modelo, explican en 97% la variación de la variable endógena (PBI). Del mismo modo, el R Cuadrado Ajustado (Adjusted R-Squared), tiene un valor igual a 0.963505; ambos estadísticos son relativamente altos, lo que implica que el modelo econométrico planteado explica adecuadamente la incidencia de las variables exógenas sobre el PBI.

4.1.2.2 Modelo econométrico II

De acuerdo con el Modelo II, el Producto Bruto Interno (PBI) depende linealmente solo de la innovación de producto ($INVPROD$) durante el período de estudio.

$$PBI_t = \beta_0 + \beta_1 INVPROD_t + \varepsilon_t$$

Donde:

PBI_t = Producto Bruto Interno en el período t.

$INVPROD_t$ = Innovación de producto en el período t.

ε_t = Término de perturbación en el período t, incluye las demás variables que inciden sobre el PBI, pero que no se tiene en cuenta explícitamente en el modelo econométrico.

β_0 = Valor del Producto Bruto Interno cuando todas las variables exógenas son iguales a cero.

β_1 = Miden la sensibilidad del Producto Bruto Interno (PBI) ante las variaciones de las variables exógenas ($INVPROD$), respectivamente.

Tabla N° 3 Estimación econométrica del modelo II				
Dependent Variable: PBI				
Method: Least Squares				
Date: 09/24/22 Time: 13:10				
Sample: 2007 2018				
Included observations: 11				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1514036.	369649.8	4.095865	0.0046
INVPROD	6932.961	747.3104	9.277218	0.0000
R-squared	0.924785	Mean dependent var		4868819.
Adjusted R-squared	0.914040	S.D. dependent var		784320.7
S.E. of regression	229954.2	Akaike info criterion		27.72228
Sum squared resid	3.70E+11	Schwarz criterion		27.76611
Log likelihood	-122.7503	Hannan-Quinn criter.		27.62770
F-statistic	86.06678	Durbin-Watson stat		2.193960
Prob(F-statistic)	0.000035			
Fuente: INEI, BCRP (2022); Elaboración: Propia				

Interpretación de la estimación del modelo econométrico:

- ✓ Cuando la innovación de producto es igual a cero; es decir, $INVPROD = 0$; el Producto Bruto Interno será igual a $PBI = 1514036$
- ✓ Cuando la innovación de producto ($INVPROD$) aumenta en un millón de soles, el PBI aumenta en 6932.961 miles/millones de soles.

Análisis de los estadísticos de Bondad de Ajuste:

El R Cuadrado (R-Squared), es igual a 0.924785; podemos decir que el modelo econométrico estimado ayuda a explicar en aproximadamente un 93% la variación del PBI. Estadísticamente son significativos en las diferentes pruebas, debido a que la variable exógena explica adecuadamente al modelo endógeno. Esto indica que los procesos de innovación son efectivos para el crecimiento de las empresas en el distrito Huánuco, tal como demuestra el estado del arte.

Es decir, la innovación de producto ($INVPROD$) incluida en el modelo, explica en 93% la variación de la variable endógena (PBI). Del mismo modo, el R Cuadrado Ajustado (Adjusted R-Squared), tiene un valor igual a 0.914040; ambos estadísticos son relativamente altos, lo que implica que el modelo econométrico planteado explica adecuadamente la incidencia de las innovaciones de producto sobre el PBI. La relación positiva anterior demuestra la referencia detallada en la teoría.

4.1.2.3 Modelo econométrico III

De acuerdo con el Modelo III, el Producto Bruto Interno (PBI) depende linealmente de la innovación de proceso (*INVPROC*).

$$PBI_t = \beta_0 + \beta_1 INVPROC_t + \varepsilon_t$$

Donde:

PBI_t = Producto Bruto Interno en el período t.

$INVPROC_t$ = Innovación de proceso en el período t.

ε_t =

Término de perturbación en el período t, incluye las demás variables que inciden sobre el PBI, pero que no se tiene en cuenta explícitamente en el modelo econométrico.

β_0 = Valor del Producto Bruto Interno cuando todas las variables exógenas son iguales a cero.

β_1 = Miden la sensibilidad del Producto Bruto Interno (PBI) ante las variaciones de la innovación de proceso (*INVPROC*), respectivamente. Los procesos de innovación en los sectores donde opera en el distrito de Huánuco. Se destaca que la gestión de la innovación detonada por el lado del capital humano, llamado emprendimientos de los propietarios de las empresas se encuentran en unos procesos que entraña ser mas agresivo para tener mayor inserción en los mercados.

Tabla N° 3 Estimación econométrica del modelo III				
Dependent Variable: PBI				
Method: Least Squares				
Date: 09/24/22 Time: 13:15				
Sample: 2007 2018				
Included observations: 11				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2486125.	465279.3	5.343296	0.0011
INVPROC	5528.292	1040.137	5.314965	0.0011
R-squared	0.801412	Mean dependent var	4868819.	
Adjusted R-squared	0.773042	S.D. dependent var	784320.7	
S.E. of regression	373651.1	Akaike info criterion	28.69316	
Sum squared resid	9.77E+11	Schwarz criterion	28.73699	
Log likelihood	-127.1192	Hannan-Quinn criter.	28.59858	
F-statistic	28.24885	Durbin-Watson stat	2.320887	
Prob(F-statistic)	0.001105			
Fuente: INEI, BCRP (2022) Elaboración: Propia				

Interpretación de la estimación del modelo econométrico:

- ✓ Cuando la innovación de proceso es igual a cero; es decir, $INVPROC = 0$; respectivamente; el Producto Bruto Interno será igual a $PBI = 2486125$
- ✓ Cuando la innovación de proceso ($INVPROC$) aumenta en un millón de soles, el PBI disminuye en 5528.292 miles/millones de soles.

Análisis de los estadísticos de Bondad de Ajuste:

El R Cuadrado (R-Squared), es igual a 0.801412; podemos decir que el modelo econométrico estimado ayuda a explicar en aproximadamente un 80% la variación del PBI. Es decir, la innovación de proceso ($INVPROC$) incluidas en el modelo, explican en 80% la variación de la variable endógena (PBI). Del mismo modo, el R Cuadrado Ajustado (Adjusted R-Squared), tiene un valor igual a 0.773042; ambos estadísticos son relativamente altos, lo que implica que el modelo econométrico planteado explica adecuadamente la incidencia de la innovación de proceso sobre el PBI.

4.1.3 Análisis de signos, significatividad individual y conjunta de los modelos

En relación a los signos de los coeficientes estimados por cada uno de los modelos, concluimos que estos, están de acorde a los signos que nos proporciona la teoría económica; la existencia de una relación positiva entre las variables exógenas y la variable endógena.

Por otro lado, el análisis de significatividad individual de los coeficientes estimados por cada uno de los modelos, realizados mediante la Prueba “t-Student”, nos arroja que los coeficientes estimados asociados a las variables exógenas, son estadísticamente significativos al 95% de confianza; es decir, cada uno de estos coeficientes estimados ayudan a explicar individualmente a la variable endógena, en cada modelo; y por lo tanto deben permanecer en el modelo. De igual forma, el análisis de significatividad conjunta, realizados mediante la Prueba “F-Snedecor”, para cada uno de los modelos; arroja que conjuntamente los dos (un) coeficiente(s) estimado(s) correspondiente(s) a la variable(s) exógena(s), son estadísticamente significativos al 95% de confianza, para explicar la variación o comportamiento de las PYMES en el distrito de Huánuco.

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los otros resultados de la regresión, es preciso resaltar el R Cuadrado (R-Squared). El valor es igual a (0.972629), entre otros resalta el de signos de coeficientes estimados. Efectivamente, eso nos conduce a concluir que la gestión de capital de la innovación de producto y proceso es determinante para el crecimiento económico de Huánuco por la introducción de los rendimientos crecientes de los procesos de innovación por la externalidad de la gestión de capital del conocimiento para idear los procesos productivos.

En ese sentido, es pertinente reconocer que el sistema nacional de innovación, (SIN) propuestos por Vega Centeno (2003), es una referencia del estudio como punto de partida y el supuesto del modelo para dar cuenta la importancia de los procesos de innovación de producto y proceso en el distrito de Huánuco, precisamente la influencia de los emprendimientos en el sector mencionado influye en el crecimiento económico del distrito de Huánuco. Este último se contrasta con lo señalado por Galeano, Eduardo (2015) en la cual mencionan que los procesos de innovación influyen en la mejora de los PYMES en el sector estudiado.

Por otro lado, la generación de valor agregado en los PYMES tiene un valor mayor al próximo situado en 0.7 como indicador estadístico. Desde la perspectiva de la evidencia internacional la innovación incide en las economías al logro del crecimiento sostenido, evidentemente, se relacionan con la postura de Aali (2012); Aguilar (2017) y los estudios de Mulling (2009) en la cual argumental que las actividades intencionadas en la gestión de la innovación detona el crecimiento al rumbo del equilibrio competitivo con pleno empleo en un contexto de crecimiento empresarial.

Finalmente, las secciones anteriores se contrastan con los reportes en materia de producción con innovación Banco Mundial (2022); en la cual proporciona estrategias que conllevan al crecimiento empresarial. Una evidencia elocuente al respecto es si bien la innovación es importante en la producción de bienes y servicios, hay indicios de la variable analizada en los PYMES, detalla (Castillo, 2016).

CONCLUSIONES

- 1) En síntesis, el objetivo de esta investigación fue evaluar si existe una relación significativa entre las actividades de innovación de producto, proceso y el crecimiento económico en el distrito de Huánuco como lo postulan las teorías examinadas. Nuestros resultados muestran que existe una relación positiva y significativa entre las actividades de innovación y emprendimiento de producto, proceso y el crecimiento económico (PBI) incidida por la innovación de producto y proceso de los PYMES.
- 2) Dada la definición de la teoría económica entre la relación del crecimiento económico y las actividades de innovación postulada por Schumpeter, que surge de las actividades de innovación en producto; confirmada por Vega: concluimos, tomando como referencia los problemas y objetivos específicos se, confirma una relación significativa las actividades de innovación de producto y el crecimiento económico por su factor inyector en el crecimiento y posicionamiento de los PYMES en el distrito de Huánuco.
- 3) La teoría de destrucción creativa de Schumpeter, ha sido uno de los más importantes de la investigación, debido a que expone que existe relación positiva entre las actividades de innovación lo cual significa que este tema puede ser abordado por cualquier investigador de alto nivel o que está en aprendizaje. Es importante notar que la definición de innovación debe ser revisado con pinzas, a efectos de proponer una recomendación en el distrito de Huánuco. Los procesos de emprendimiento de en el distrito si es bien es cierto han incidido en el incremento del numero de empresas en el sector estudiado. Sin embargo, en términos de sostenibilidad no ha tenido resultados por la falta de mecanismos de innovación, como la experiencia internacional lo evidencia.

RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

1. Recomendamos a los miembros de cámara de comercio de Huánuco establecer políticas de asesoría como asistencia técnica, orientándoles a los sectores de alojamiento y restaurantes. Por que las asesorías de la CCH en su mayoría están distantes de la demanda: dado que los innovadores y emprendimientos no entran en contacto con los usuarios (clientes) desconocen sus requerimientos.
2. A la Luz de los resultados obtenidos, se recomienda hacer otros estudios no sólo en innovación y emprendimiento en producto y proceso, sino también sobre la gestión del conocimiento, capital humano, sería muy interesante saber cómo es la relación con las variables mencionadas, esperemos prematuramente ver investigaciones similares en el distrito de Huánuco que engloban empresas similares.
3. Se debe establecer asesorías con claridad en materia de innovación donde comunidad académica investigadora sea el que brinde los conocimientos, para que los emprendedores innovadores lo interioricen y puedan crear valor agregado en los productos y/o servicios que brinda los restaurantes y alojamientos en el distrito de Huánuco.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALTEC. (Sabado de Mayo de 2020). *Gestión Latino Iberoamericana de Gestión Tecnológica y de la innovación*. Obtenido de Gestión Latino Iberoamericana de Gestión Tecnológica y de la innovación:
<https://www.altecasociacion.org/altec2019>
- Alvarez, J., & Hatakeyama, K. (2015). Transferencia Tecnológica desde Institutos Públicos de Investigación (IPIs) en el Perú. *ALTEC*, (págs. 5, 6). Mexico.
- Apac, L. (2017). Gestion empresarial y desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco. 8.
- BANCO MUNDIAL. (2015). *Exportaciones de productos de alta tecnología (US\$ a precios actuales)*. Recuperado el 14 de Junio de 2015, de Banco Mundial:
<http://datos.bancomundial.org/indicador/TX.VAL.TECH.CD>
- CCH. (06 de Junio de 2020). *Camara de Comercio e industrias de Huánuco*. Obtenido de <https://camarahuanuco.org.pe/mision-y-vision/>
- Concytec. (12 de Setiembre de 2016). *Política Nacional para el Desarrollo de la Ciencia*,. Obtenido de Política Nacional para el Desarrollo de la Ciencia,:
<https://portal.concytec.gob.pe/>
- CONCYTEC. (2019). *Principales indicadores bibliométricos de la actividad científica peruana, 2006-2019*. Obtenido de Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica – CONCYTEC:
<https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Search/Results?filter%5B%5D=format%3A%22bachelorThesis%22&lookfor=FACTORES+DE+EXITO+DE+LA+PRODUCTIVIDAD+CIENTIFICA+DE+LOS+IPIS%7E>
- Drucker, P. (1994). *Sociedade Pos Capitalista, Pionera 3 Edición*. Sao Paulo.

- Elsevier, S. (Viernes de 01 de 2020). *Manual de estadísticas de patentes*. Obtenido de <https://www.scopus.com>
- European Commission. (2020). *Estudio sobre Sistemas Regionales de Innovación en el Perú: Lecciones de Política*.
- Gonzales, C., & Galvez, J. (02 de Agosto de 2008). *Modelo de Emprendimiento en Red –MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5294260>
- González, B., Jiménez, M., & Pérez, C. (2020). Incidencia de diferentes sistemas territoriales de innovación en la creación de Empresas de Base Tecnológica. *Incidencia de diferentes sistemas territoriales de innovación en la creación de Empresas de Base Tecnológica*, 4.
- GOREHCO. (Sabdo de Junio de 2018). *Portal de transparencia Huánuco*. Obtenido de <http://www.regionhuanuco.gob.pe/oficial/notisimple.php?tp=11&id=4259>
- Guillen, D. (2017). Innovación Empresarial y su Influencia en la Competitividad de las panaderías en la ciudad de Hco. 23.
- Hernández, A. (22 de Noviembre de 2010). Obtenido de <http://itzamna.bnct.ipn.mx:8080/dspace/bitstream/123456789/9731/1/277.pdf>
- Lafuente, R., Mora, R., & Fonseca, L. (2015). *Evolución de los modelos de innovación*. México.
- Lopez, M., Sanchez, N., & Olcover, V. (2017). Modelo conceptual de Innovación para la cooperación científica. *Altec*, 5.
- Miraval, C., Chocano, Y., Arias, T., & Riva, F. (2016). Las mcro y pequeñas empresas y su desarrollo empresarial en la provincia de Huánuco. 5.
- Mozombite, M., Rodríguez, C., & Reynaga, M. (2009). Catacterización y producción de estadísticas sobre las micro y pequeñas empresas. *Unheval*, 5.

- Mujica, J., & Pujazón. (2013). Las universidades como parte del Sistema de Ciencia y Tecnología: Estudio de los casos de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Universidade de Sao Paulo y la Universidade Estadual de Campinas en el Perú. *SCOPUS*, 5,7,15.
- Oppenheimer, A. (2014). "*Crear o Morir*" *La esperanza de América Latina y las cinco claves de la Innovación*. United States .
- OSLO, M. D. (2005). *Guía para la recogida e interpretación de los datos de innovación*. Mexico: UNAM.
- Palomino, J. (2020). Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el. *Gaceta Científica*, 4.
- PRODUCE. (2015). *Plan de Diversificación Productiva*. Recuperado el 14 de Junio de 2015, de PRODUCE: <http://www.produce.gob.pe/images/stories/Repositorio/publicaciones/plan-nacional-de-diversificacion-productiva.pdf>
- Rodriguez, A. (Viernes de Julio de 2020). *Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial*. Obtenido de Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial: https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0,5&q=actividades+de+emprendimiento
- Rubio, A., & Aragon, A. (2017). Factores explicativos del éxito competitivo Un estudio empírico en las . *Altec*, 10,12.
- Rueda, M., & Sanchez, M. (2017). Características para la medición de los facilitadores de gestión como componentes de la capacidad de la innovación. *Altec*, 5,7.
- Sánchez, A., Alcantara, J., & Rojas, A. (2017). Desarrollo de capacidades dinámicas para la innovación en en ambito empresarial. *Altec*, 8.

- Schumpeter, J. (1942). *Capitalism, Socialism and Democracy* .
- Schumpeter, J. (1968). *Capitalismo, Socialismo y Democracia*. Madrid: Aguilar.
- Schumpeter, J. (1968). *Capitalismo, Socialismo y Democracia*. Madrid: Aguilar.
- Tostes, M. (2014). *Experiencias de Innovación para el Desarrollo Sostenible en el Agro del Norte Peruano*. Lima: PUCP.
- Vargas, R. A., Andrés, M. F., & Agramunt, L. F. (2015). Tecnológica, Gestión del Conocimiento en los Procesos de Internacionalización de Empresas Latinoamericanas de Base. *SCOPUS*, 3,4,7.
- Vega, M. (2003). *El Desarrollo Esquivo "Intentos y logros parciales de transformaciones economicas y tecnologicas en el Peru(1970-2000)*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Catolica del Peru.
- Villaran, F. (2010). *Emergencia en la Ciencia, Tecnología e Innovación en el Perú*. Lima: PUCP.
- Zuñiga, A. (2015). Nudos en la Ciencia tecnología e Innovación en el IPEN. *Investigación Eficiente, Eficaz*, 4-7.

ANEXOS

6.1 Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA										
Definición Operacional de Variables, Dimensiones e Indicadores										
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	ESCALA DE MEDICIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
<p>¿Cuál es la incidencia de los procesos de emprendimiento e innovación de las micro y pequeñas empresas en el crecimiento económico del departamento de Huánuco en los sectores alojamiento, restaurantes y comercio del periodo 2007 – 2018?</p>	<p>Determinar la incidencia de los procesos de emprendimiento e innovación de las micro y pequeñas empresas en el crecimiento económico del departamento de Huánuco en los sectores alojamiento, restaurantes y comercio del periodo 2007 – 2018.</p>	<p>H1: Los procesos de emprendimiento e innovación de las micro y pequeñas empresas incidirían significativamente en el crecimiento económico del departamento de Huánuco determinado por los sectores alojamiento, restaurantes y comercio del periodo 2007 – 2018</p>	<p style="text-align: center;">VARIABLE DEPENDIENTE</p>	<p style="text-align: center;">Crecimiento Económico</p>	<p>Gasto, o demanda final</p> <ul style="list-style-type: none"> Valor del gasto en el proceso productivo de las MYPES Valor de la demanda de las familias Valor de la inversión de las MYPES Valor de los activos de los MYPES Valor del gasto de inversión de las empresas Valor del gasto en el pago de factores productivos Valor del gasto de inversión de los MYPES Valor de la inversión de las MYPES 	<p>Para lograr el crecimiento empresarial es imprescindible ensamblar hábilmente tres componentes esenciales; la innovación de producto, la innovación de proceso, y la innovación de mercado para impactar en la producción de la riqueza que constituye el activo de las MYPES. Para lograr ser competitivos en el mercado se exige de los conocimientos aplicados en la producción..</p>	<p>Para definir el estado del arte y examinar las bases de datos de SCOPUS, WEB OF SCIENCE, SIMAGO Y SCIVAL. se pretende utilizar los instrumentos mas efectivos de UCINET, Carrot2 VOSviewer, STATA y E-VIEWS. Para concretar los resultados de actividades de emprendimiento e innovación de las MYPES para describir el crecimiento empresarial. La metodología definida sera la función hipotética deductiva de Figueroa (2010) complementada por Hernandez, (2010) con la cual se le da el toque final a las espera de los resultados.</p>	<p>La investigación cuenta teorías que corroboran la relación de las variables. Entonces en la misma función de la hipotética deductiva de Figueroa (2010), y Hernandez Sampieri (2010), el estudio se fundamenta en la utilización de la data de las empresas adscritas en CCH.. Asimismo, el estudio se simplifica en el analisis del crecimiento empresarial del distrito de Huánuco en función de la innovación y el emprendimiento definiendo y aplicando las teorías con UCINET, VOSviewer y E-views para los constructos del tratamiento de datos, con el propósito de sistematizar la literatura existente, y rastreando sus raíces y la evolución para describir los hallazgos del porque de los nudos en el crecimiento empresarial en el distrito de Huánuco.</p>	<p style="text-align: center;">Es una investigación cuantitativa por que se cuenta con la bases de datos de las variables del crecimiento económico de la ciudad.</p>	<p style="text-align: center;">El Nuevo Sol (S/.) unidad monetaria de curso legal en la ciudad de Huánuco en el Perú</p>
		<p>H0: Los procesos de emprendimiento e innovación de las micro y pequeñas empresas no incidirían en el crecimiento económico del departamento de Huánuco determinado por los sectores alojamiento, restaurantes y comercio del periodo 2007 – 2018.</p>			<p>Producto (valor agregado)</p> <ul style="list-style-type: none"> Numero de empleos en las MYPES Numero de clientes de las MYPES en el distrito Valor de la producción de restaurantes Valor de la producción del sector con innovación Valor de la producción del servicio 					
<p>¿Como incide los procesos de emprendimiento e innovación de producto de las micro y pequeñas empresas en el crecimiento económico del departamento de Huánuco en los sectores alojamiento y restaurantes del periodo 2007 – 2018?</p>	<p>Determinar la incidencia de los procesos de emprendimiento e innovación de producto de las MYPES en el crecimiento económico del departamento de Huánuco en los sectores alojamiento y restaurantes del periodo 2007 – 2018.</p>	<p>H1: Los procesos de emprendimiento e innovación de producto de las MYPES incidirían positivamente en el crecimiento económico del departamento de Huánuco determinado por los sectores alojamiento y restaurantes del periodo 2007 – 2018.</p>	<p style="text-align: center;">VARIABLE INDEPENDIENTE</p>	<p style="text-align: center;">Emprendimiento e innovación</p>	<p>Innovación (producto, proceso)</p> <ul style="list-style-type: none"> Valor de la innovación de producto en las MYPES Valor de la innovación en procesos productivos Valor de la innovación de mercado de las MYPES Valor de los servicios prestados con innovación Calidad del servicio prestado en la empresa Valor de los gastos en el proceso productivo Gastos en innovación por sector de financiamiento Valor de los procesos de innovación en la atención Valor de los procesos de innovación en la recepción Valor de la innovación en los procesos de marketing Valor del marketing en los productos finales Incremento en los procesos de innovación Innovación por impacto Innovación tecnológica Innovación por colaboración sectorial Calidad de la atención en la recepción Calidad de la atención en la recepción Calidad de productos de consumo Gastos en capacitación del personal 	<p>Las actividades de innovación, emprendimiento son medidos en función del valor del producto, acción y efecto de Introducir novedades. "Creación de productos y servicios nuevos o transformación y mejora de los ya existentes. La innovación es entendida en sentido general como innovación de producto, de proceso, de organización, de mercadotecnia o de comercialización" (Schumpeter, 1968), en las que los Micros y pequeñas empresas (MYPES) forma parte en sus actividades empresariales en el distrito de Huánuco</p>	<p>Los instrumentos mencionados, tiene como finalidad de provocar y corroborar la discusión de los resultados de la actividad económica del Perú en función del modelo de Paul Romer para los periodos de 2000 - 2018 para conocerla, explicarla y predecirla la convergencia económica del país a</p>	<p style="text-align: center;">Es una investigación cuantitativa por que se cuenta con la bases de datos de las variables del crecimiento económico de la ciudad.</p>	<p style="text-align: center;">El Nuevo Sol (S/.) unidad monetaria de curso legal en la ciudad de Huánuco en el Perú</p>	
<p>¿Cómo incide los procesos de emprendimiento e innovación de proceso de las micro y pequeñas empresas en el crecimiento económico del departamento de Huánuco del sector comercio del periodo 2007 – 2018?</p>	<p>Determinar la incidencia de los procesos de emprendimiento e innovación de proceso de las micro y pequeñas empresas en el crecimiento económico del departamento de Huánuco del sector comercio del periodo 2007 – 2018.</p>	<p>H1: Los procesos de emprendimiento e innovación de proceso de los MYPES incidirían positivamente en el crecimiento económico del departamento de Huánuco determinado por el sector comercio del periodo 2007 – 2018.</p>			<p>Emprendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> Numero de emprendedores en el sector restaurantes Numero de personas vinculadas a sector hospedajes Productividad de los emprendedores en el sector Rentabilidad del servicio prestado Numero de emprendedores en el distrito Valor de la asistencia tecnica de la CCH Patentes en relación con la I+D financiada por industria Valor de los recursos en la producción tecnológica Valor del incremento progresivo de la producción 					

Fuente: Schumpeter (1968), CCH (2020), INEI (2020); Elaboración Propia

Base de datos

AÑO	PBI HUÁNUCO	ALOJAMIENTO, RESTAURANTES	COMERCIO
2007	8,793,956	139,607	813,450
2008	10,415,637	150,708	907,034
2009	10,841,974	152,640	918,848
2010	11,607,992	164,151	1,027,065
2011	12,883,432	181,609	1,139,893
2012	13,067,505	200,247	1,235,827
2013	14,394,675	215,975	1,307,467
2014	14,809,397	227,519	1,361,669
2015	15,295,581	233,040	1,416,247
2016	15,325,191	237,681	1,461,209
2017	16,206,741	242,391	1,474,787
2018	16,985,859	253,349	1,503,014
Fuente: INEI (2021)			



“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO



FACULTAD DE ECONOMÍA

LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD
RESOLUCIÓN N° 162-2022-UNHEVAL-FE-D

Cayhuayna, 12 de mayo de 2022

VISTO:

Los documentos que se acompañan en seis (06) folios;

CONSIDERANDO:

Que, con Resolución N° 077-2020-UNHEVAL-CEU, de fecha 11.DIC.2020, se resuelve proclamar y acreditar a partir del 14.DIC.2020 hasta el 13.DIC.2024, a los Decanos de las 13 facultades de la UNHEVAL, siendo el Dr. Isidro Teodolfo ENCISO GUTIERREZ, Decano de la Facultad de Economía;

Que, en el Reglamento General de Grados y Títulos 2022 de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, en el **TÍTULO III TESIS, Art. 35°** señala: “El interesado que va a obtener el título profesional o el profesional que va a obtener el título de segunda especialidad profesional, por la modalidad de tesis, debe solicitar al Decano de la Facultad, mediante solicitud, en el último año de estudios, la designación de un Asesor de Tesis adjuntando un (1) ejemplar de Proyecto de tesis cuantitativa, cualitativa o mixto, aprobado en el desarrollo de la asignatura de tesis o similar, con visto bueno del docente. Previamente deberá contar con la Constancia de Exclusividad de Tema que será expedida y remitido por la Unidad de investigación de la Facultad”;

Que, mediante **solicitud, de fecha 28.ABR.2022**, presentado por los Bachilleres **Angliber Geremias LOZANO REGALADO, Sharon Leticia RAMIREZ BLAS y Liz Betty ASENCIOS HUARAC** de la Escuela Profesional de Economía, solicitan Constancia de Exclusividad de tema para el proyecto de tesis: “**PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO: SECTORES ALOJAMIENTO, RESTAURANTES Y COMERCIO DEL PERIODO 2007 - 2018**”;

Que, mediante **Resolución N° 134-2021-UNHEVAL-FE-D, de fecha 05.ABR.2021**, se nombra al docente **Dr. Enrique CASTRO Y CÉSPEDES**, como Asesor de tesis;

Que, mediante **Constancia N° 010-2022-UNHEVAL-FE/UI de fecha 11.MAY.2022**, la Dra. Janeth L. TELLO CORNEJO, Directora de la Unidad de Investigación de la facultad de Economía, emite la Constancia de Exclusividad de Tema;

Estando a las atribuciones otorgadas al Decano por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto Reformado de la UNHEVAL;

SE RESUELVE:

- 1° **APROBAR** la Exclusividad del título del proyecto de tesis titulado: “**PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO: SECTORES ALOJAMIENTO, RESTAURANTES Y COMERCIO DEL PERIODO 2007 - 2018**”, presentado por los Bachilleres: **Angliber Geremias LOZANO REGALADO, Sharon Leticia RAMIREZ BLAS y Liz Betty ASENCIOS HUARAC**, quedando registrado en la Unidad de Investigación de la facultad de Economía; por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 2° **RATIFICAR** al docente **Dr. Enrique CASTRO Y CÉSPEDES**, como Asesor de los Bachilleres **Angliber Geremias LOZANO REGALADO, Sharon Leticia RAMIREZ BLAS y Liz Betty ASENCIOS HUARAC**, designado con Resolución N° 134-2021-UNHEVAL-FE-D.
- 3° **DAR A CONOCER** la presente Resolución al asesor y a los interesados.

Regístrese, comuníquese y archívese.


Dr. Isidro Teodolfo ENCISO GUTIERREZ
DECANO

Distribución:
Asesora / Interesados (03) / Archivo
dov/Sec.



“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL ”

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE ECONOMÍA

LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD



CONSTANCIA N° 010-2022-UNHEVAL-FE/UI

CONSTANCIA DE EXCLUSIVIDAD PARA TÍTULO DE TESIS

LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN:

Hace constar que el título de la tesis: **“PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO: SECTORES ALOJAMIENTO, RESTAURANTES Y COMERCIO DEL PERIODO 2007 - 2018”**, presentado por los Bachilleres: **Angliber Geremias LOZANO REGALADO, Sharon Leticia RAMIREZ BLAS y Liz Betty ASENCIOS HUARAC**, en cumplimiento al Art. 35° del Reglamento General de Grados y Títulos 2022 de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, aprobado con Resolución Consejo Universitario N° 0734-2022-UNHEVAL.

Asesor de tesis: Dr. Enrique CASTRO Y CÉSPEDES

Tiene la **EXCLUSIVIDAD DEL TÍTULO**, por lo que, se emite la constancia para los fines correspondientes.

Cayhuayna, 11 de mayo de 2022

DRA. JANETH L. TELLO CORNEJO
DIRECTORA DE LA UNIDAD
DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD ECONOMÍA



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL "

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE ECONOMÍA

LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD



CONSTANCIA N° 035-2022-UNHEVAL-FE/UI

CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO

LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN:

Hace constar:

Que, se ha aplicado el software antiplagio TURNITIN, a la tesis titulada: "**PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO: SECTORES ALOJAMIENTO, RESTAURANTES Y COMERCIO DEL PERIODO 2007 – 2018**", presentado por los Bachilleres Sharon Leticia RAMIREZ BLAS, Liz Betty ASENCIOS HUARAC, Angliber Geremias LOZANO REGALADO, emite una similitud del 30 %, el cual se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio, por lo que, la tesis adjunta cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias, además de presentar un índice de similitud menor al 35% establecido en Reglamento General de Grados y Títulos modificado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, aprobado con Resolución Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL.

Cayhuayna, 14 de diciembre de 2022

DRA. JANETH L. TELLO CORNEJO
DIRECTORA DE LA UNIDAD
DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD ECONOMÍA

NOMBRE DEL TRABAJO

**borrador DE TESIS SHARON UNHEVAL (2)
) (1).docx**

RECUENTO DE PALABRAS

20683 Words

RECUENTO DE CARACTERES

114596 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

80 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.9MB

FECHA DE ENTREGA

Dec 12, 2022 11:34 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Dec 12, 2022 11:39 AM GMT-5**● 30% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 30% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)
- Material citado

● 30% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 30% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.unheval.edu.pe Internet	23%
2	es.slideshare.net Internet	<1%
3	ehu.es Internet	<1%
4	revistas.unheval.edu.pe Internet	<1%
5	altec2015.org Internet	<1%
6	cip.org.pe Internet	<1%
7	repositorio.uladech.edu.pe Internet	<1%
8	repositorio.unh.edu.pe Internet	<1%

9	coursehero.com Internet	<1%
10	1library.co Internet	<1%
11	repositorio.udh.edu.pe Internet	<1%
12	slideshare.net Internet	<1%
13	m.monografias.com Internet	<1%
14	core.ac.uk Internet	<1%
15	prezi.com Internet	<1%
16	repository.ucc.edu.co Internet	<1%
17	dspace.unitru.edu.pe Internet	<1%
18	infoandina.mtnforum.org Internet	<1%
19	rankia.pe Internet	<1%
20	Fundacion Universitaria Konrad Lorenz on 2019-03-23 Submitted works	<1%

21	edoc.pub Internet	<1%
22	repository.icesi.edu.co Internet	<1%
23	hdl.handle.net Internet	<1%
24	agrobanco.com.pe Internet	<1%
25	Universidad Cesar Vallejo on 2018-08-13 Submitted works	<1%
26	faculty.up.edu.pe Internet	<1%
27	repositorio.uss.edu.pe Internet	<1%
28	repositorioacademico.upc.edu.pe Internet	<1%
29	Universidad Andina del Cusco on 2018-03-22 Submitted works	<1%
30	Universidad del Istmo de Panamá on 2021-02-22 Submitted works	<1%
31	Universidad de Cádiz on 2021-12-06 Submitted works	<1%
32	altec2015.nitec.co Internet	<1%



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN - HUÁNUCO
FACULTAD DE ECONOMÍA



LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OTORGAMIENTO DEL
TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

En la Ciudad Universitaria de Cayhuayna a los...30... días del mes de diciembre del 2022, siendo las 10.00 am horas, se reunieron en el auditorio de la Facultad de Economía, Pabellón Nueve de la UNHEVAL, los Miembros Integrantes del Jurado Examinador de la Tesis Titulada: "PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO: SECTORES ALOJAMIENTO, RESTAURANTES Y COMERCIO DEL PERIODO 2007 - 2018", presentado por los bachilleres en Economía **Angliber Geremias LOZANO REGALADO, Sharon Leticia RAMIREZ BLAS y Liz Betty ASENCIOS HUARAC**, aprobada con RESOLUCIÓN N° 163-2022-UNHEVAL-FE-D, de fecha 12.MAY.2022, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de Economista, siendo los Miembros del Jurado los siguientes docentes:

Dr. Werner PINCHI RAMIREZ	PRESIDENTE
Dr. Roque VALDIVIA JARA	SECRETARIO
Dr. Juan Jua TARAZONA TUCTO	VOCAL
Mg. Julio Cesar CASTRO CESPEDES	ACCESITARIO

Asesor de Tesis: Dr. Enrique CASTRO Y CÉSPEDES (Resolución N° 134-2021-UNHEVAL-FE-D de fecha 05.ABR.2021, ratificado con Resolución N° 162-2022-UNHEVAL-FE-D de fecha 12.MAY.2022)

Finalizada la sustentación de la Tesis, el Jurado procedió a deliberar y verificar, habiendo obtenido el siguiente calificativo:

Apellidos y Nombres del Tesista	1er. Miembro	2do. Miembro	3er. Miembro	Promedio Final
LOZANO REGALADO Angliber Geremias	16	16	16	16
RAMIREZ BLAS Sharon Leticia	16	16	16	16
ASENCIOS HUARAC Liz Betty	16	16	16	16

Que de acuerdo al Art. 78° del Reglamento General de Grados y Títulos vigente, tiene el equivalente a Bueno

OBSERVACIONES:

.....

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas 11.30 am en fe de lo cual firmamos.

Dr. Werner PINCHI RAMIREZ
 PRESIDENTE

Dr. Roque VALDIVIA JARA
 SECRETARIO

Dr. Juan Jua TARAZONA TUCTO
 VOCAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	X	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado
-----------------	---	-----------------------------	--	------------------	----------	--	-----------

Pregrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	ECONOMÍA
Escuela Profesional	ECONOMÍA
Carrera Profesional	ECONOMÍA
Grado que otorga	-----
Título que otorga	ECONOMISTA

Segunda especialidad (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	-----
Nombre del programa	-----
Título que Otorga	-----

Posgrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Nombre del Programa de estudio	-----
Grado que otorga	-----

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Apellidos y Nombres:	LOZANO REGALADO ANGLIBER GEREMIAS						
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 916139426
Nro. de Documento:	32287707				Correo Electrónico: gericolozanoregalado@gmail.com		

Apellidos y Nombres:	RAMIREZ BLAS SHARON LETICIA						
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 944564059
Nro. de Documento:	47674229				Correo Electrónico: zerimar_39@hotmail.com		

Apellidos y Nombres:	ASENCIOS HUARAC LIZ BETTHY						
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 962629004
Nro. de Documento:	47496976				Correo Electrónico: liz.asenciosh@gmail.com		

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	X	NO				
Apellidos y Nombres:	CASTRO Y CESPEDES ENRIQUE			ORCID ID:	0000-0002-0165-1505		
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de documento: 22435387

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los **Apellidos y Nombres completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	PINCHI RAMIREZ WERNER
Secretario:	VALDIVIA JARA ROQUE
Vocal:	TARAZONA TUCTO JUAN JUA
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	CASTRO CESPEDES JULIO CESAR

5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO: SECTORES ALOJAMIENTO, RESTAURANTES Y COMERCIO DEL PERIODO 2007 - 2018
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.







6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)			2022			
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Patente de Invención	<input type="checkbox"/>
	Trabajo de Investigación	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos	<input type="checkbox"/>
	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Otros (especifique modalidad)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	EMPRENDIMIENTO	INNOVACIÓN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)	<input type="checkbox"/>	Fecha de Fin de Embargo:	<input type="checkbox"/>
Con Periodo de Embargo (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):				SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Información de la Agencia Patrocinadora:						

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma:		
Apellidos y Nombres:	LOZANO REGALADO ANGLIBER GEREMIAS	Huella Digital
DNI:	32287707	
Firma:		
Apellidos y Nombres:	RAMIREZ BLAS SHARON LETICIA	Huella Digital
DNI:	47674229	
Firma:		
Apellidos y Nombres:	ASENCIOS HUARAC LIZ BETTHY	Huella Digital
DNI:	47496976	
Fecha: 04/01/2023		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una **X** en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.