

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN

FACULTAD DE ECONOMÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**“GESTIÓN DEL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL SISTEMA
TURISTICO DE LA DIRCETUR EN LA REGIÓN DE HUÁNUCO, 2021”**

LINEA DE INVESTIGACION: Gestión pública: planeamiento estratégico y administración pública.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

TESISTAS:

CHAMORRO ANGULO, Anghela Rosalith

MEZA PERILLA, Lindsay

ZEEVALLOS VERA, Jan Pedro Jesus

ASESOR:

Dr. ALVARADO CHAVEZ, Clayton

HUANUCO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mis padres Luis y María, mi hermana Leo, Shirs, mis mejores amigos y mi ser querido. Que me han acompañado cuando más lo necesité, apoyándome e inspirándome a ser mejor y seguir mi camino.

MEZA PERILLA, Lindsay

Dedico este logro al motor de mi vida, que día a día me impulsa a poder ir por más metas en mi vida. Que en las buenas y porque no en las malas, ellos están. Este logro les dedico a ustedes Jesús, Gilda Del Pilar e Ivanna, mi amada familia.

ZEVALLOS VERA, Jan Pedro Jesus

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme permitido llegar a este momento importante de mi formación profesional. A mi madre por ser el pilar más importante de mi fortaleza en todo momento.

CHAMORRO ANGULO, Anghela Rosalith

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme terminar esta investigación, a las personas que me han ayudado durante el desarrollo. A la srta Diana, secretaria de la facultad, siempre tan atenta. A nuestro asesor Clayton Alvarado Chavez por su paciencia y acompañamiento, orientándonos con sus consejos.

MEZA PERILLA, Lindsay

Agradecer a la Facultad De Economía, a los profesores con quienes se logró una amistad, gracias por cada enseñanza, consejo y apoyo brindado en esta etapa. agradecer a nuestro asesor el Dr. Clayton Alvarado que, sin sus conocimientos, su profesionalismo, su constancia y su paciencia este proyecto no lo hubiese logrado tan fácil, que su guía y sus consejos siempre fueron útiles. Gracias por sus orientaciones profesor.

ZEVALLOS VERA, Jan Pedro Jesus

Agradezco infinitamente a Dios haber escuchado mis peticiones para seguir y alcanzar mis metas en el campo profesional, familiar y sobre todo en la salud; a mi respetable maestro asesor Clayton Alvarado Chavez por haberme encaminado con su paciencia y sabiduría, por el apoyo moral que me incentivo a dar un paso más en el aspecto profesional que quedo grabado en mi mente. Así mismo quiero y deseo agradecer a todos mis maestros por su apoyo incondicional y ejemplo a seguir en el campo profesional.

CHAMORRO ANGULO, Anghela Rosalith

RESUMEN

La tesis tiene como título GESTIÓN DEL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL SISTEMA TURISTICO DE LA DIRCETUR EN LA REGIÓN DE HUÁNUCO, 2021, el objetivo de la tesis fue analizar la gestión del turismo y su incidencia en el sistema turístico. Con el fin de poder reconocer el avance del sector turismo por el desarrollo del sistema turístico gracias a las mejoras en la gestión turística.

El diseño del estudio fue no experimental de corte transversal y diseño descriptivo-correlacional, el método del estudio posibilitó comprobar la hipótesis formulada de que existe relación entre la gestión turística y el sistema turístico en la región de Huánuco, al ser reforzados con la data secundaria obtenidos de fuentes del gobierno.

Conforme a la hipótesis general formulada, existe relación entre la gestión turística y el sistema turístico, como resultado de la prueba estadística se tuvo el valor de significancia (valor crítico observado) $0.900 > 0.05$, lo que lleva aceptar la hipótesis nula (H_0), es decir, la deficiente gestión del turismo NO incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021. Significando que una adecuada gestión turística contribuiría a la mejora del sistema turístico.

PALABRAS CLAVE: Gestión turística, sistema turístico, oferta turística, demanda turística.

SUMMARY

The thesis is titled TOURISM MANAGEMENT AND ITS IMPACT ON THE DIRCETUR TOURISM SYSTEM IN THE HUÁNUCO REGION, 2021, the objective of the thesis was to analyze tourism management and its impact on the tourism system. In order to be able to recognize the progress of the tourism sector due to the development of the tourism system thanks to improvements in tourism management.

The study design was non-experimental, cross-sectional and descriptive-correlational, the study method made it possible to verify the hypothesis formulated that there is a relationship between tourism management and the tourism system in the Huánuco region, when reinforced with secondary data. obtained from government sources.

According to the general hypothesis formulated, there is a relationship between tourism management and the tourism system, as a result of the statistical test the significance value (observed critical value) was $0.900 > 0.05$, which leads to accepting the null hypothesis (H_0), that is, the deficient management of tourism does NOT directly affect the limited tourism system of the DIRCETUR in the Huánuco region, 2021. Meaning that adequate tourism management would contribute to the improvement of the tourism system.

KEY WORDS: Tourism management, tourism system, tourism supply, tourism demand.

INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
SUMMARY	v
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1. Fundamentación del problema de investigación	10
1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos.....	16
1.2.1. Problema General	16
1.2.2. Problemas Específicos.....	16
1.3. Formulación del objetivo general y específicos	17
1.3.1. Objetivo General	17
1.3.2. Objetivos Específicos.....	17
1.4. Justificación.....	17
1.4.1. Justificación social	18
1.4.2. Justificación metodológica	18
1.5. Limitaciones	19
1.6. Formulación de hipótesis general y específica	20
1.6.1. Hipótesis General	20
1.6.2. Hipótesis Específicas	20
1.7. Variables	21
1.7.1. Variable Independiente	21
1.7.2. Variable Dependiente.....	21
1.8. Definición teórica y operacionalización de variables.....	22
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	23
2.1. Antecedentes	23
2.1.1. Antecedentes internacionales	23

2.1.2. Antecedentes nacionales	24
2.1.3. Antecedentes locales	25
2.2. Bases teóricas.....	26
2.2.1. Gestión del Turismo.....	26
2.2.2. Sistema Turístico	49
2.3. Bases conceptuales	61
CAPÍTULO III: METODOLOGIA.....	63
3.1. Ámbito.....	63
3.2. Población	64
3.3. Muestra	65
3.4. Nivel y tipo de estudio	66
3.5. Diseño de investigación.....	67
3.6. Métodos. Técnicas e instrumentos	68
3.7. Validación y Confiabilidad del instrumento	70
3.8. Procedimiento	70
3.9. Tabulación y análisis de datos.....	71
3.10. Consideraciones éticas.....	71
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	73
4.1. Tratamiento estadístico y análisis de datos	73
4.2. Sistema Turístico.....	104
4.3. Constatación de Hipótesis.....	122
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	137
5.1. Discusión	137
CONCLUSIONES	140
RECOMENDACIONES	142
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	143
ANEXOS.....	149

INTRODUCCIÓN

El sector turismo es reconocido internacionalmente como uno de los sectores que mayormente contribuye al PBI, que genera empleo y desarrollo económico y social, constituyendo en una prioridad en el ámbito económico.

La importancia de la gestión turística radica en que permite que las instituciones puedan comprender sus funciones y realizar las actividades adecuadamente para tener un avance y mejoramiento en el sistema turístico con el óptimo uso de los recursos humanos y financieros que permitan conservar la oferta turística y fortalecerla.

Sin embargo, resulta preocupante identificar que el sector turismo ha sido enormemente afectado por la pandemia presentada a nivel mundial, siendo el caso de Perú que aún no se ha recuperado de acuerdo a los indicadores. Las estrategias y proyectos en el sector turismo ha permitido tener un incremento rápido de los indicadores turísticos en corto plazo, percibiéndose las deficiencias y las mejoras realizadas teniendo como base una estrategia nacional.

El limitado sistema turístico se manifiesta en la escasa planificación, deficiente organización, débil integración, deficiente dirección e insuficiente control.

A ello se suma que la deficiente gestión del turismo está provocando que no haya una adecuada conservación del espacio geográfico ofertado, que no permita atender ni abastecer la demanda turística de manera aceptable. Esta problemática también afecta a los operadores turísticos que no tienen los conocimientos y habilidades necesarias para tomar decisiones de mejora para atender adecuadamente a las necesidades de los turistas. Lo que provoca una disminución del turismo por la poca capacidad de atención y desaprovechamiento de los recursos regionales, provocando que no haya un desarrollo económico y afectando la sostenibilidad financiera de las familias dedicadas al sector.

Por ello, este estudio se realiza con el objetivo de determinar la relación que se establece entre la gestión del turismo y el sistema turística de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021. Permitiendo brindar información relevante a las autoridades de la DIRCETUR sobre el comportamiento de los indicadores del turismo, percepción de los trabajadores y operadores turísticos, las mismas que servirán para la implementación de políticas y estrategias que permitan que el sistema turístico se desarrolle con el fortalecimiento de la gestión turística, que permita un desarrollo socioeconómico de la región.

En esta perspectiva se presenta esta tesis clasificada en cinco capítulos: capítulo I, problema de investigación; capítulo II, marco teórico que sustenta el estudio; capítulo III, metodología aplicada en el estudio; capítulo IV, resultados de la investigación y capítulo V discusión de resultados. Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema de investigación

El turismo en el inicio del siglo XXI puede ser considerado como la actividad económica más importante del mundo. Su expansión y crecimiento están fuera de toda discusión y control. Muchos países reconocen en las últimas décadas los beneficios que puede aportar este sector a la economía y al desarrollo. (secretaría de Turismo, 2003, p. 5)

El Turismo es un factor de cambio, expresión y a su vez es evidente a nivel mundial. Las señales que expresan son notorias ya que llegan de todas partes sectoriales y territoriales por la globalización de la economía turística, llega de nuevas formas como transmitiendo, gestionando la información y la promoción turística, de esa manera logrando la competitividad en la sostenibilidad ambiental, escalas de destino, y autenticidad cultural como nuevos componentes claves de una agenda turística, donde se observa que los municipios son un espacios privilegiados para explotar esta área de trabajo porque en los ámbitos administrativos y comunitarios donde se dialoga inmutablemente con la sociedad civil y los actores, en este caso, modelan y desarrollan la actividad turística de destino, sean o no ciudadanos de la propia comunidad. El crecimiento continuo del turismo como principal actividades dinámicas de la economía mundial demanda de manera dominante su desarrollo y una gestión eficiente de parte de los responsables quienes conducen y promueven el mencionado sector, en su mayor parte el sector turístico de un país, región o comunidad está desarrollado, financiado y gestionado por individuos y empresas privadas; la responsabilidad de cada sector público cuando se habla de la garantía de su sostenibilidad a largo plazo es tan importante como la de los agentes privados.

Según información del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur, 2017), en ese año se registraron 1,322 millones de arribos internacionales.

Solamente en cifras del 2015, se percibió un incremento de 5.3%. en Sudamérica, llegando a 32 millones en 2015 a 36 millones en el 2017 representando un aumento de 6.5%. De acuerdo con los datos registradas en el Perú, evidencian un incremento de 8% en los arribos internacionales, verificando que los arribos pasaron de 3 millones en 2015 a 4 millones en el 2017. Podemos deducir para que un territorio pueda desarrollar el turismo como actividad económica se necesita principalmente que los recursos turísticos sean aprovechados eficientemente. En el Perú la mayoría de los recursos turísticos se encuentran en todas las regiones a lo largo del país. Una de las regiones importantes que explota sus recursos es Cusco, según información del inventario de recursos turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, existen alrededor de 433 registros a lo largo de la región. Esta actividad parece para muchos solo responsabilidad del sector privado, sin embargo, este cumple un rol muy importante para los administradores estatales o Estados para brindar las condiciones necesarias para que esta actividad se desarrolle y beneficie directa o indirectamente a la población. Es claro que no todas las localidades en las regiones tienen las mismas condiciones para mejorar el desarrollo del turismo, ya que no poseen recursos turísticos de un nivel que sustente la actividad turística permanente. Sin embargo, también existe desconocimiento de la realidad turística adyacente, es decir la percepción subjetiva de que su territorio no es digno de llamar la atención de personas, en consecuencia, no hay ningún esfuerzo preciso para valorizar algunos de los aspectos particulares del turismo.

Dentro del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional del Perú 2010-2021, el turismo se encuentra dentro de los 12 programas estratégicos. El objetivo estratégico establecido del Perú es ser como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro. Se propone acciones las cuales son: La potenciación de la actividad turística entre las comunidades rurales, el desarrollo

de nuevos destinos, productos competitivos y mejora de la seguridad del turista (Banco Interamericano de Desarrollo, 2021).

De acuerdo al “Plan Estratégico Regional del Turismo” de Huánuco - PERTUR elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR, 2019), menciona que:

En los últimos cinco años el flujo que se ha podido percibir es un porcentaje muy bajo que no supera el 1% a nivel nacional, podemos percibir que Huánuco tiene diversidad de recursos turísticos, así como historia, cultura, folklore y naturaleza, la más aprovechada en el mercado es el turismo interno, su principal oferta turística se constituyen por el turismo cultural, de naturaleza y aventura, las cuales se encuentran en la ciudad de Tingo María, La Unión y Huánuco.

En el año 2017 hubo un crecimiento en la visita de los centros turísticos más notables como Tingo María con un 16.53% con relación al año 2013 siendo el lugar turístico que tuvo más demandas. Así mismo se vio un incremento en las Zona Arqueológica Monumental de Kotosh del 25.53% con relación al 2012, lastimosamente se vio decaimientos por la falta de visitas de turistas extranjeros de un -6.54% y -62.61%, a nivel departamento de Huánuco el recurso turístico con mayor número de turistas extranjeros en la Zona Reservada Cordillera Huayhuash.

Cabe mencionar que la gestión turística regional está a cargo de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco, Gobiernos Locales y Cámara de Comercio, Industria y Turismo.

Los meses estacionales que apoyan al turismo son los meses de enero, junio, octubre, noviembre y diciembre, donde se celebran diversas festividades y aniversarios que apoyan al departamento, teniendo estos

últimos años una mayor promoción turística a nivel nacional, poniendo todo el empeño y el trabajo de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco y la Comisión Nacional de Promoción del Perú – PROMPERÚ, diversificándose en estrategias para promocionar el turismo, a través de talleres, viajes de prensa, capacitación acerca de la comercialización, redes sociales, spots publicitarios, etc. siendo también un apoyo las municipalidades que prestaron sus servicios para las diversas formas de promover el turismo en la ciudad de Huánuco y los paquetes turísticos a nivel de la región como agencias de viajes y turismo, minorista y mayorista que son comercializadas para incentivar a la explotación de esta.

En Plan Estratégico Regional del Turismo – Huánuco, menciona sobre la problemática que la gestión del turismo en nuestra región viene a ser la deficiente gestión turística, el mismo que se refleja en la planificación, dirección, organización y control, es que tanto los visitantes extranjeros como peruanos no perciben a la región como un destino turístico, según el estudio más reciente del Perfil del Turista Extranjero y Vacacionista Peruano - 2016.

Los síntomas que vinieron dándose para que surja la problemática son por la deficiente selección del personal para que labore en la institución, que no se ejecuten proyectos de inversión pública direccionadas al turismo, por el bajo reconocimiento y poca valoración de la identidad cultural turística, por la escasa protección de los diversos espacios ambientales y turísticos, por la inexistencia de mejoramiento de la seguridad ciudadana en los espacios turísticos y la falta de trabajo articulado entre las organizaciones públicas del mismo sector y con el sector privado dedicado al turismo. Las causas que generaron la problemática fueron: Limitadas capacidades en turismo para la gestión pública y privada, Bajo posicionamiento del Sector Turismo en la priorización del gasto e inversión pública,

Insuficiente fomento de la cultura turística, Limitado fomento de la cultura ambiental, Deficiente gestión de la protección al turista y Ausencia de alianzas estratégicas público-privadas para el Sector Turismo.

De acuerdo a las Naciones Unidas (2020), el turismo también es una subsistencia para millones de personas, permitiendo ver la belleza de su naturaleza, el cual ocupa más del 20% del PBI y apreciar la cultura de cada lugar turístico, este es el tercer sector más importante de la economía mundial, pero este fue afectado por la pandemia, este repercutió en la economía, los medios de subsistencia, servicios públicos. Actualmente esta situación ayudo a que se pueda reconstruir un sector con más oportunidades de transformación prestando la atención a los efectos de mejorar en los destinos visitados, creando así comunidades y empresas más resilientes, buscando innovar y digitalizar, encontrando alianzas y sostenibilidad.

Las paralizaciones de las actividades turísticas han afectado por varios meses en los ingresos para zonas protegidas y para las comunidades que viven a los alrededores, y estas depende del turismo para sobrevivir. Los bajos ingresos provocan peligro a las zonas de conservación de la biodiversidad y protegidas las cuales forman el turismo relacionando a la flora y fauna, lo que se espera es volver a reanudar completamente el turismo incita a la competitividad e incremento de la resiliencia para el soporte del desarrollo de la infraestructura turística y servicios de calidad, dando oportunidades de inversión y creando entornos empresariales, propicios para los pymes locales, diversificando productos y mejorando el turismo a nivel región, dando un buen servicio al turista. Dentro de ello buscar innovar y de la digitalización del ecosistema turístico, es notable que el turismo se modifique y sea un sector con capacidad de adaptación, competitivo, eficaz en el uso de sus recursos.

Al proporcionar las municipalidades el apoyo financiero se logrará la recuperación de zonas protegidas que quizás estén a punto de decaer, para ello se necesitará estrategias y alianzas para poder cumplir estos objetivos.

La problemática con respecto al Turismo se basa en la falta de un favorable mecanismo de organización en la gestión de destino que facilite el manejo, desarrollo y promoción del turismo en la región de Huánuco. Se visualiza que la estacionalidad turística marcada debe romper la sostenibilidad económica de las comunidades y la ausencia de planes estratégicos que no se ejecutaron por falta de gestión y recursos, para empezar a competir como destino y no como un conjunto de empresas que compiten entre ellos. En esta parte, observamos en las municipalidades una instancia decisiva para enfrentar el desafío de extraer oportunidades diversas que beneficien al sector turístico y el cual contribuyan al desarrollo de la localidad de manera sostenible para la región de Huánuco, obteniendo captación de inversiones públicas y privadas mediante la organización de programas y proyectos dirigidos a fijar la oferta turística local y la intervención en campañas de promoción para el mercado regional, nacional e internacional, entre otras tareas que se han incorporado cotidianamente a sus labores. Sin embargo, el desafío que se busca es asegurar un desarrollo turístico que sea transformado en un objetivo prioritario.

El desarrollo de la gestión del turismo está abarcando que la Dirección Regional del Turismo de Huánuco con la presencia técnica del MINCETUR, se apoye con cuatro fases que ayudarán analizar la viabilidad y mejoría del turismo que son: el diseño del entorno institucional, diagnóstico del turismo del departamento, análisis estratégico y la elaboración de un plan de acción (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018). Por lo tanto, la viabilidad de este proyecto será ver los retos de llevar adelante la implementación de un plan proyectado para la gestión de esta, para ello mediante la aplicación de herramientas e instrumentos

obtener datos e información que permita ver la incidencia que tiene las acciones del DIRCETUR dentro de su gestión turística en el sistema turístico, identificándose los resultados.

1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos

1.2.1. Problema General

¿Cómo incide la deficiente gestión del turismo en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021?

1.2.2. Problemas Específicos

PE1: ¿De qué manera la escasa planificación de la gestión del turismo incide en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021?

PE2: ¿De qué manera la deficiente organización de la gestión del turismo incide en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021?

PE3: ¿De qué manera la débil integración de la gestión del turismo incide en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021?

PE4: ¿De qué manera la deficiente dirección de la gestión del turismo incide en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021?

PE5: ¿De qué manera el insuficiente control de la gestión del turismo incide en el sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021?

1.3. Formulación del objetivo general y específicos

1.3.1. Objetivo General

Analizar la gestión del turismo y su incidencia en el sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

1.3.2. Objetivos Específicos

OE1: Identificar la incidencia de la planificación de la gestión del turismo en el sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

OE2: Analizar la incidencia de la organización de la gestión del turismo en el sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

OE3: Calificar la incidencia de la integración de la gestión del turismo en el sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

OE4: Determinar la incidencia de la dirección de la gestión del turismo en el sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

OE5: Identificar la incidencia del control de la gestión del turismo en el sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

1.4. Justificación

La presente investigación busca identificar y analizar componentes y hechos estratégicos para el sector turístico en Huánuco; así como la precisión de contar con documentos que sustenten y que sirva de instrumento de planificación y gestión que brinde sostenibilidad de la actividad económica a nivel regional, basándonos en las necesidades de la demandad y factores que vinculen la

planificación y gestión del turismo en la DIRCETUR y el cual incide como base para impulsar la actividad turística, se busca que aquellas zonas turísticas sean clave de oferta turística en la región. Se quiere presentar un resultado del nivel de desarrollo del sector turismo, observando características y posicionamiento con respecto a zonas competidoras, analizando las tendencias desde diversos puntos de vista y el impacto que este causaría, se debe analizar las demandas, promociones, comercialización y gestión del turismo a nivel regional. Y así se podrá identificar, caracterizar y mejorar las zonas turísticas.

Esta investigación aportará un conjunto de información relevante, que nos permitirán orientarnos a la obtención de datos de diferentes autores conceptos y definiciones utilizados en este proyecto de investigación acerca de la gestión de turismo y de esa manera poder saber si existe o no incidencia en el sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco.

1.4.1. Justificación social

La ejecución de la investigación permitirá aportar recomendaciones y sugerencias verídicas y obtenidas a través de las conclusiones de datos previamente interpretados y analizadas, los cuales nos servirán para poder determinar si existe o no incidencia en el sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco.

1.4.2. Justificación metodológica

La presente investigación tiene como fin ser aprovechado en investigaciones futuras en lo que concierne a antecedente, así también los instrumentos podrán utilizarse por otras personas investigadoras. Para ello se utilizará métodos que permitirán resolver toda la interrogante sobre el motivo de la elección del tema que se está investigando.

La investigación se realizará de carácter cuantitativo descriptivo y estará enfocado en la recopilación de información de fuentes, así como primarias como secundarias, como fuentes primarias se recolectará la información a través de especialistas en el turismo de nuestra región, paginas especializadas en el turismo su gestión y ministerios encargados en la planificación de estos, emprendimientos para mejorar el turismo en nuestra región. Fuentes secundarias se investigó en libros, revistas, folletos, tesis referidas al turismo e información recolectada por internet y la biblioteca de diversas universidades.

Así también ha utilizado la metodología cuantitativa, basándose en la aplicación de una encuesta, el cual brindara el apoyo de la recopilación de información más amplia sobre la incidencia de la planificación de la gestión del turismo en el sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco.

1.5. Limitaciones

- ✓ La principal limitación será la coyuntura nacional e internacional en la cual se encuentra el país por motivos del, lo cual dificulto el proceso de recolección de datos, es importante señalar que se cumplió con las medidas correspondientes emitidas por el Gobierno nacional con el fin de controlar el estado de emergencia.
- ✓ Dificultad para obtener información actualizada y sistematizada, dado que para analizar las variables se necesita cifras e información confiable que permita tener obtener estrategias relevantes y coherentes.

1.6. Formulación de hipótesis general y específica

1.6.1. Hipótesis General

La deficiente gestión del turismo incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

1.6.2. Hipótesis Específicas

- La escasa planificación de la gestión del turismo incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

- La deficiente organización de la gestión del turismo incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

- La débil de integración de la gestión del turismo incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

- La deficiente dirección de la gestión del turismo incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

- El insuficiente control de la gestión del turismo incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

1.7. Variables

1.7.1. Variable Independiente

Gestión turística.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
GESTIÓN TURÍSTICA	Planificación	Filosofía
		Misión
		Visión
		Objetivos
		Políticas
		Estrategias
		Programas
		Presupuestos
	Organización	Jerarquización
		Departmentalización
		Descripción de actividades
	Integración	Recursos Humanos
		Recursos materiales
		Recursos técnicos
		Recursos financieros
	Dirección	Toma de decisiones
		Motivación
		Comunicación
		Liderazgo
Control	Establecimiento De Estándares	
	Medición	
	Corrección	
	Retroalimentación	

Elaboración: Propia

1.7.2. Variable Dependiente

Sistema turístico.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
SISTEMA TURISTICO	Demanda Turística	Demanda efectiva
		Demanda no efectiva
		La no Demanda
	Oferta Turística	Alojamiento
		Alimentación
		Transporte
		Ocio, cultura, actividades deportivas
		Compra
	Espacio Geográfico	Atracciones turísticas
		comodidades
		Accesibilidad
		imagen
	Operadores Turísticos	Precio
		Agencias de viajes
		compañías de transportes
		Organismos públicos
Organismos privados		

Elaboración: Propia

1.8. Definición teórica y operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INTRUMENTO
V ₁ GESTIÓN DEL TURISMO	Gestión de los recursos turísticos destinado para la oferta turística hacia los turistas. Como fin tiene el potenciar el turismo de un determinado sector y fidelizar a los turistas (Pérez, 2004).	Planificación	Filosofía	CUESTIONARIO 01 Y 02, Y FICHAS BIBLIOGRAFICAS
			Misión	
			Visión	
			Objetivos	
			Políticas	
			Estrategias	
			Programas	
		Organización	Presupuestos	
			Jerarquización	
			Departamentalización	
		Integración	Descripción de actividades	
			Recursos Humanos	
			Recursos materiales	
			Recursos técnicos	
		Dirección	Recursos financieros	
			Toma de decisiones	
Motivación				
Comunicación				
Control	Liderazgo			
	Establecimiento De Estándares			
	Medición			
	Corrección			
	Retroalimentación			
V ₂ SISTEMA TURISTICO	Es la sinergia existente entre la oferta turística y la demanda turística, considerándose un espacio geográfico en el que se tranza un "producto", siendo este el turismo. Se debe ejecutar la interrelación de las partes que la componen y con la participación de intermediarios. (Boullón , 2006)	Demanda Turística	Demanda efectiva	
			Demanda no efectiva	
			La no Demanda	
		Oferta Turística	Alojamiento	
			Alimentación	
			Transporte	
			Ocio, cultura, actividades deportivas	
		Espacio Geográfico	Compra	
			Atracciones turísticas	
			comodidades	
			Accesibilidad	
			imagen	
		Operadores turísticos	Precio	
Agencias de viajes				
compañías de transportes				
Organismos públicos				
			Organismos privados	

Elaboración: Propia

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Para el desarrollo de la presente investigación, se revisaron estudios realizados que están relacionados a los lineamientos de nuestra tesis, de esta manera se estudiaron y analizaron diferentes investigaciones finalizadas, identificando los antecedentes del problema.

2.1.1. *Antecedentes internacionales*

Entre los antecedentes internacionales tenemos a Soriano (2020), con su tesis titulada “*Gestión del turismo: caso comuna san pablo, provincia de santa Elena*”, para obtener el título de ingeniera en gestión y desarrollo turístico por la Universidad estatal península de santa Elena de la libertad, Ecuador; de enfoque cualitativo, tipo exploratoria, concluye la gestión turística en la Comuna San Pablo de acuerdo a los contextos de la literatura es escaso tanto en las autoridades y servidores turísticos. La actividad turística se maneja de manera empírica y en la mayoría de los casos se apoyan en las autoridades principales, éstas a su vez no se respaldan en su totalidad, por ello buscan apoyo a las entidades privadas con independientes para que se pueda brindar charlas direccionadas al turismo.

Vilema (2019), con su tesis titulada “*Modelo de gestión de turismo rural para la comunidad cerrito de los morreños, isla chupadores del golfo de Guayaquil*”, para obtener el grado de magister en turismo, mención gestión sostenible en destinos turísticos por la Universidad estatal península de santa Elena de la libertad, Ecuador; de enfoque cualitativa con un método inductivo – deductivo, concluye La comunidad Cerrito de los Morreños está dirigida por una estructura comunitaria basada en un líder, elegido por familiaridad, asociaciones comunitarias y población. La gestión de procesos turísticos es empírica y en muchas ocasiones, por desconocimiento, los líderes permiten que actores externos gestionen la actividad, lo que resulta menor el beneficio para el destino.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Entre los antecedentes nacionales, tenemos a Llontop (2017), en su artículo científico titulada *“La relación entre gestión y turismo, basada en la experiencia del visitante”*, se concluye; el estudio de la economía de la experiencia ubica en el turismo, en el área empresarial, fuentes importantes de casos y situaciones que no son difundidas. En el caso de la gestión de destinos turísticos existe una tendencia promovida por la OMT en proponer experiencias turísticas memorables y transmitida a los países miembros, de manera manual y estudios centrados en su aplicación.

Laquise (2019), en su tesis titulada *“Gestión del turismo rural y los cambios socio culturales en el centro poblado de llachon capachica - puno 2018”*, para obtener el grado el título de licenciado en turismo por la Universidad nacional del altiplano; de enfoque cualitativo tipo descriptiva, concluye Los cambios socioculturales por presencia del turismo se dan en diferentes comportamientos tanto religiosos, festivos y en la vida cotidiana. El 68% de la población entrevistada manifiesta que por la presencia de turistas en la comunidad de Llachon, han afectado las fiestas patronales en un 36%, el 23% que los comportamientos han cambiado desde que apareció el turismo, el 18% dice que ha cambiado son los aspectos religiosos. Pero también reconocen haber mejorado su calidad de vida.

Mendoza (2018), en su tesis titulada *“Gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción del turista en la comunidad de janac chuquibamba distrito de lamay provincia de calca”*, para obtener el grado de maestra en gestión de empresas turísticas y hoteleras por la Universidad de San Martín de Porres; de enfoque cuantitativo, nivel descriptiva correlacional, concluye Al 95% de confianza de la prueba chi-cuadrado deduce que existe relación directa y significativa entre Gestión del turismo rural comunitario y satisfacción de turistas en la comunidad de Janac Chuquibamba del Distrito de Lamay, provincia De Calca, 2018 (p-

valor=0,000<0,05). La satisfacción de los turistas depende directamente de un 30% de la gestión turística en la comunidad. Del 100% de turistas que perciben que la gestión del turismo rural comunitario es mala, el 80% se siente insatisfecho con los servicios, al contrario, el 20% de los turistas que perciben que la gestión es buena, el total de ellos se siente satisfecho.

2.1.3. Antecedentes locales

Entre los antecedentes locales tenemos a Navarro (2019), en su tesis titulada "*Gestión del turismo rural, caso: comunidad de churin, capital del distrito de pachangará provincia de oyon, lima – 2018*", para obtener el título de licenciado en turismo y hotelería y gastronomía por la Universidad De Huánuco, de enfoque cuantitativo diseño no experimental transversal tipo descriptivo; concluye que el Turismo rural es apoyo para el desarrollo de las comunidades las cuales toman como ejemplo dar oportunidades a las familias de las zonas rurales. En cuanto al objetivo general y específicos presentamos las siguientes conclusiones: En el objetivo general se brinda una propuesta de turismo rural comunitario en la comunidad de Churín que brinde un óptimo aprovechamiento de los recursos turísticos que tiene dicha comunidad.

Leonardo (2018), en su tesis titulada "*La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huánuco – 2017*", para obtener el grado de Doctor en ciencias administrativas con mención en gestión pública por la Universidad De Huánuco, de enfoque cuantitativo diseño no experimental transaccional tipo descriptivo correlacional; concluye que el Turismo Sostenible repercute en el Desarrollo Turístico, por lo que los gráficos manifestaron que los visitantes aprecian los servicios ofrecidos en el distrito son regulares y la infraestructura disculpable, para el visitante esto es poco satisfactorio. Lo cual nos indica que el turismo sostenible se percibe significativamente en el desarrollo turístico con un

rango porcentual sobre un 30% de insatisfacción por parte de visitantes que nos avizora que no hay un turismo sostenible en el distrito de Huánuco.

Ponciano (2018), en su tesis titulada “*Gestión turística rural de la Municipalidad Distrital San Pablo De Pillao, 2018*”, para obtener el grado de maestra en ciencias de la administrativas mención en gestión pública por la Universidad de Huánuco, enfoque cuantitativo diseño no experimental tipo descriptiva; concluye que el resultado de la situación actual de la gestión turística rural de la Municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao se realizó considerando los lineamientos de MINCETUR con el 58.38% teniendo conocimiento de la conceptualización del Turismo rural, por lo tanto las familias con peculiaridades típicas así como su vestimenta típica, tradiciones y costumbres tuvieron como resultado el 54.60% siendo0 considerados como recursos humanos para la gestión turística rural conjuntamente con la Municipalidad del Distrito de San Pablo de Pillao, 2018.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Gestión del Turismo

2.2.1.1. Definiciones.

1. **Gestión.** El concepto de gestión, por su parte, proviene del latín gesto y hace referencia a la acción y al efecto de gestionar o de administrar. Se trata, por lo tanto, de la concreción de diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera. La noción implica además acciones para gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar. (Pérez & Gardey, 2021)

Las organizaciones públicas hacen uso de un modelo de gestión diferente al del modelo de gestión del ámbito privado. Ya que el modelo de gestión privado

se basa en la obtención de ganancias económicas, el primero pone en juego otras cuestiones, como el bienestar social de la población.

Se toma en cuenta que “la gestión es un área de conocimiento que recoge reflexiones que provienen de disciplinas muy diversas y que tienen como fin proponer mejoras en los diseños organizativos, las estructuras, los procesos o las técnicas de gestión en dichas organizaciones” (Brugué y Subirats, 1996, como se citó en Velasco, 2016, p. 582).

La gestión de proyectos, por su parte, es la disciplina que se encarga de organizar y de administrar los recursos de manera tal que se pueda concretar todo el trabajo requerido por un proyecto dentro del tiempo y del presupuesto disponible que se pueda concretar todo el trabajo requerido por un proyecto dentro del tiempo y del presupuesto disponible. (Pérez & Merino, 2012)

2. La actividad turística. Según Rodríguez (2010), comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento.

3. Gestión turística. Es la gestión de los recursos turísticos (naturales, patrimoniales o históricos, gastronómicos, étnicos, folclóricos, etc.) destinada a la captación, recepción y fidelización de los turistas. Normalmente los proyectos de gestión turística los llevan a cabo ayuntamientos, diputaciones, mancomunidades, etc. que gestionan sus recursos territoriales turísticos con el último fin de fidelizar a los turistas. Un ejemplo sería aquel municipio que restaura sus bienes patrimoniales

recupera sus tradiciones con el fin de atraer un turismo cultural. (Pérez, 2004, citado por Nuñez, 2018, p. 14)

De acuerdo a Bayas (2019), el turismo en esencia abarca diversos subsectores y actores que entre si conforma el denominado sistema turístico; la diversidad de servicios evidenciada en los sectores de alojamiento, alimentación, transporte, guianza, eventos y convenciones, y otros; en los cuales se evidencia el fraccionamiento de la oferta (transversalidad) en los que se incluyen (públicos y privados) dando forma a la cadena del valor del producto turístico y la territorialidad dado por el espacio de consumo del o los productos (destino turístico). Al tener una diversidad de actores involucrados, públicos y privados, implica que la gestión también es compartida, el sector público que asume la parte fundamental de la gestión, que es la organización en sí, sin la cual el sector privado difícilmente podría desempeñarse adecuadamente, por lo tanto, es importante que el o los entes que asuman esta función deban cumplir con principios base para su desempeño. (pp 64-65)

Imagen 1

Principios de la gestión turística pública

Eficacia	Entendiendo por tal el óptimo grado de consecución en los objetivos marcados por la política turística municipal.
Eficiencia	Entendida por la optimización del uso y gestión de los recursos (financieros y humanos) disponibles.
Cooperación	Conseguir la involucración y cooperación de los agentes implicados (públicos y privados) es condición indispensable para el éxito. Estos Entes municipales han de ser la plataforma para conseguir esta cooperación y también el máximo consenso.
Corresponsabilidad/ Equidad	Han de proponerse fórmulas y mecanismos que impliquen una creciente <i>corresponsabilidad</i> de los agentes privados, tanto en la toma de decisiones como en el esfuerzo financiero, siempre bajo el principio de la máxima equidad.
Transparencia	Los Entes de gestión deben ser transparentes a la sociedad local en general y ante el sector turístico en particular, tanto en sus objetivos (cuáles son y grado de "performance" en su consecución) como en sus parámetros financieros (esfuerzo financiero, aplicación de recursos, etc.). Ello además de ser un principio básico de "governabilidad" democrática, ha de permitir por un lado una mayor implicación del propio sector turístico, y por otro una mayor credibilidad del propio Ente ante la sociedad local.
Tendencia hacia una mayor estabilidad y autosuficiencia financiera	Los nuevos modelos han de llevar a una mayor estabilidad y previsibilidad en su base financiera que permita una planificación con horizonte a medio y largo plazo de sus planes de actuación y una mayor autosuficiencia financiera.
Orientación al mercado	Dado que la función principal de las entidades de desarrollo y promoción turística es la de "vender" el destino, han de tener en todo momento una orientación al mercado y ser competitivas y, por tanto, a nivel operativo y ejecutivo han de tener un enfoque propio de una empresa moderna, aunque teniendo siempre presente que son entidades de interés público.
Transversalidad	Por naturaleza, el turismo es un <i>sector transversal</i> que afecta a una gran diversidad de agentes (públicos y privados). El objetivo sería conseguir para estos Entes la máxima transversalidad en sus partícipes y órganos de decisión.

Nota. Tomado de *La gestión turística y el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador, periodo 2016 – 2017* (p. 65), por J. P. Bayas, 2019.

Es importante considerar que el sector privado lleva gran parte de la responsabilidad, ya que considera e interrelaciona diferentes intereses individuales de empresarios quienes siempre ven los beneficios propios y se inclinan a trabajar de manera independiente entre sí. Sin embargo, existe una notable

interdependencia que se manifiesta en la idea de servir a un destino común (Benseny, 2002, citado por Bayas, 2019). La auto sustentabilidad es un principio importante para el sector público, manteniendo un equilibrio en su manejo financiero, incluyendo el desarrollo de la infraestructura y servicios que se brinde y permitan percibir ingresos. El Turismo como actividad heterogénea, involucra turistas nacionales e internacionales y se mantiene en la actividad constante de satisfacer las exigencias tanto de los turistas locales como internacionales (Bayas, 2019).

4. Modelos de gestión turística. De acuerdo con Bayas (2019), la necesidad de contar con un modelo de gestión se debe a la problemática –que comúnmente tienen los países latinoamericanos- en donde no se tiene un aprovechamiento del potencial del turismo, esto como resultado de una débil integración entre el sector público y privado, considerándose también la débil planificación, ejecución y control de la gestión turística. En muchas oportunidades se tiene una oferta en base a la atractividad o acciones independientes de alguno de los actores, escasez de servicios turísticos y de poca calidad, sin la consideración de normas o políticas que busquen mejorar y potenciar el desarrollo turístico local.

Dentro de los modelos se cuenta con varios investigadores que dan su aporte con las clasificaciones en base a especificaciones. Tomando en cuenta el aporte de Martín (2008), este clasifica los modelos en 4 grupos, los cuales son: Modelo estructural – funcional, demanda, desarrollo de destino y de impacto.

Tabla 1*Clasificación de los modelos según Martín*

MODELO	DESCRIPCIÓN
• Modelo estructural – funcional:	Se considera la estructura del sector turístico y el funcionamiento; siendo este el sistema turístico.
• Modelos de demanda:	Los factores con que se vincula para el desenvolvimiento de los flujos turísticos; que funciona bajo las limitaciones socioeconómicas y de su entorno.
• Modelo de desarrollo de destino:	Es la evolución de los destinos considerados en el turismo. Siendo el desarrollo del espacio geográfico y los núcleos receptores turísticas.
• Modelo de impacto:	Analiza los impactos dentro de la sociedad, evaluando la dinamicidad con la psico-socio culturalidad e historia, economía y medioambiente de manera anticipada.

Nota. Estos son los 4 tipos de modelo según R. A. Martín, 2008.

Elaboración. Propia

Actualmente los modelos que se basan en la “Teoría General de los Sistemas” del biólogo Ludwing Von Bertalanffy son los más considerados, ya que “en la actualidad es la teoría que mejor explica la dinámica de dicho fenómeno social, aunque aún contiene elementos que dificultan su comprensión” (Vásquez et. al, 2013). En este modelo se desarrolla la sinergia e interacción de los distintos elementos del sistema, considerando diferentes características socioeconómicas. La conceptualización de cada elemento y la estructura esquematizada permite tener un mejor entendimiento de la función dentro de su participación del sistema.

A acuerdo a lo anteriormente mencionado se considera como referencia los siguientes modelos:

- **MODELO ESTRUCTURAL – FUNCIONAL, SEGÚN BENI**

El modelo de Beni (1998, citado por Bayas, 2019) contiene las características adecuadas del turismo considerando su realidad (Bayas, 2019), las

operaciones de mercado y su relación entre las partes y con otros sistemas (Bosh & Merli, 2013).

Su modelo considera 3 conjuntos de elementos (Bosh & Merli, 2013), que están conformados por diversos subsistemas:

1. PRIMER CONJUNTO de relaciones ambientales: Está integrado por los subsistemas ecológico, social, económico y cultural. Velando la sostenibilidad de las interrelaciones de estos subsistemas, siendo interconectados y relacionados con el subsistema de mercado. Considera factores externos y complejos que se desenvuelven con el turismo (Guerrero & Ramos, 2014).

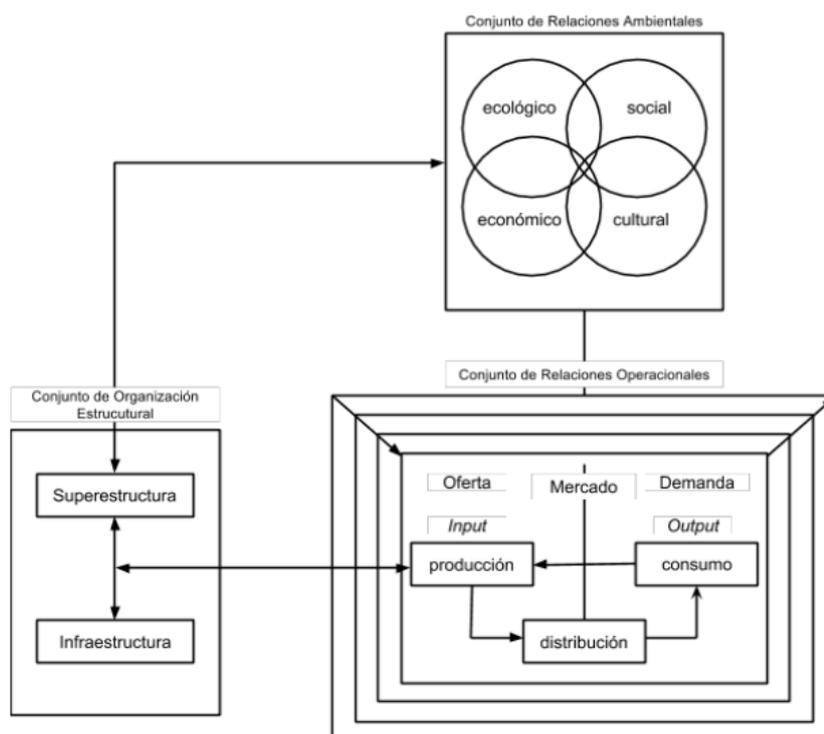
2. SEGUNDO SUBSISTEMA de organización estructural: Está integrado por los subsistemas superestructura e Infraestructura. Este subsistema considera el recurso físico relacionado con la infraestructura que ofrecerá el servicio vinculado de manera adecuada, siendo primordialmente necesario para que se brinde el espacio físico. Se toma en cuenta el “conjunto de las organizaciones estructurales, que corresponde a la organización pública con la normativa y su apoyo organizacional inicialmente físico con la infraestructura de servicios” (Bayas, 2019). Por otro lado, la superestructura permite que se desarrolle una adecuada relación entre lo establecido política y legalmente, y la estructura; brindando el soporte adecuado para optimizar el destino definido. Aporta con los servicios básicos de comunicación, transporte, saneamiento, energía, educación entre otros y en el establecimiento de políticas públicas que incidan en cada actividad turística.

3. TERCER SUBSISTEMA de acciones operacionales: Está integrado por el subsistema de mercado, el cual a su vez está conformado por las relaciones de producción, distribución y consumo. Aquí se identifica la dinamicidad de la relación entre la oferta y demanda, como resultado de las actividades operativas.

Este modelo expone las relaciones de los 3 conjuntos con los diversos subsistemas, formada por la normativa, acciones y esquemas organizacionales, que permiten que se dé el funcionamiento de los subsistemas; y a su vez, el funcionamiento de un sistema turístico conformado por diversos elementos, para un mercado turístico fluido, a través de diferentes canales de distribución, que cumplan las expectativas y necesidades de consumidores que se adapten a la demanda.

Figura 1

Modelo del sistema turístico de Beni



Nota. Tomado de *Fundamentos del Enfoque Sistémico para el Estudio del Turismo* (p. 21), por J. L. Bosch & M. C. Merlí, 2013.

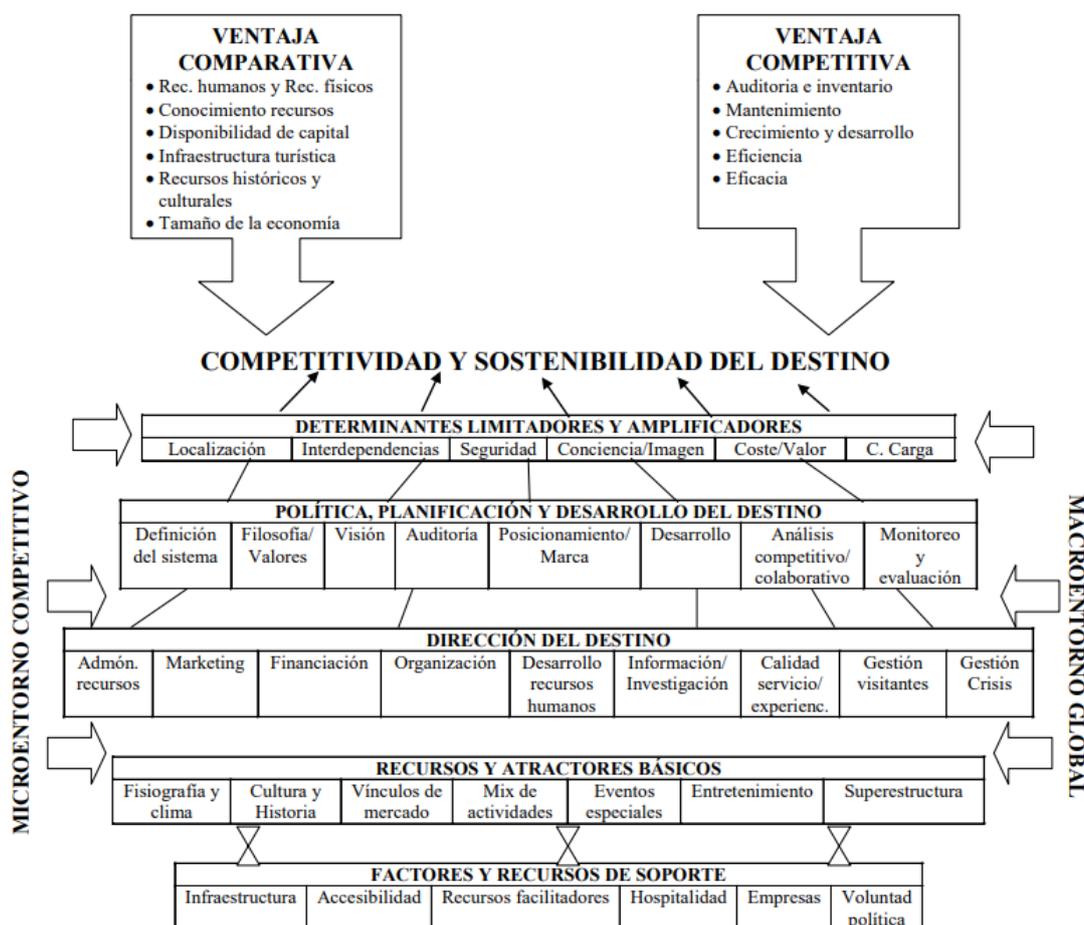
- **MODELO DE DESARROLLO DE DESTINO, SEGÚN CROUCH Y RITCHIE**

Este modelo se basa en lograr el desarrollo de un destino por medio de la planificación, tomando en cuenta los aspectos externos que permiten optimizar la

competitividad. “Este modelo no es predictivo ni casual, sino únicamente explicativo” (Diéguez et al., 2011), se toman los factores externos que impulsan al desarrollo de una ciudad, siendo estos medioambientales, políticos, legales, socioculturales, tecnológicos, económicos y demográficos. El modelo considera la importancia de la sostenibilidad.

Figura 2

Modelo de competitividad del destino de Crouch y Ritchie



Nota. Tomado de *Análisis de los Principales Modelos Explicativos de la Competitividad de los Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad* (p. 105), por Diéguez et al., 2011.

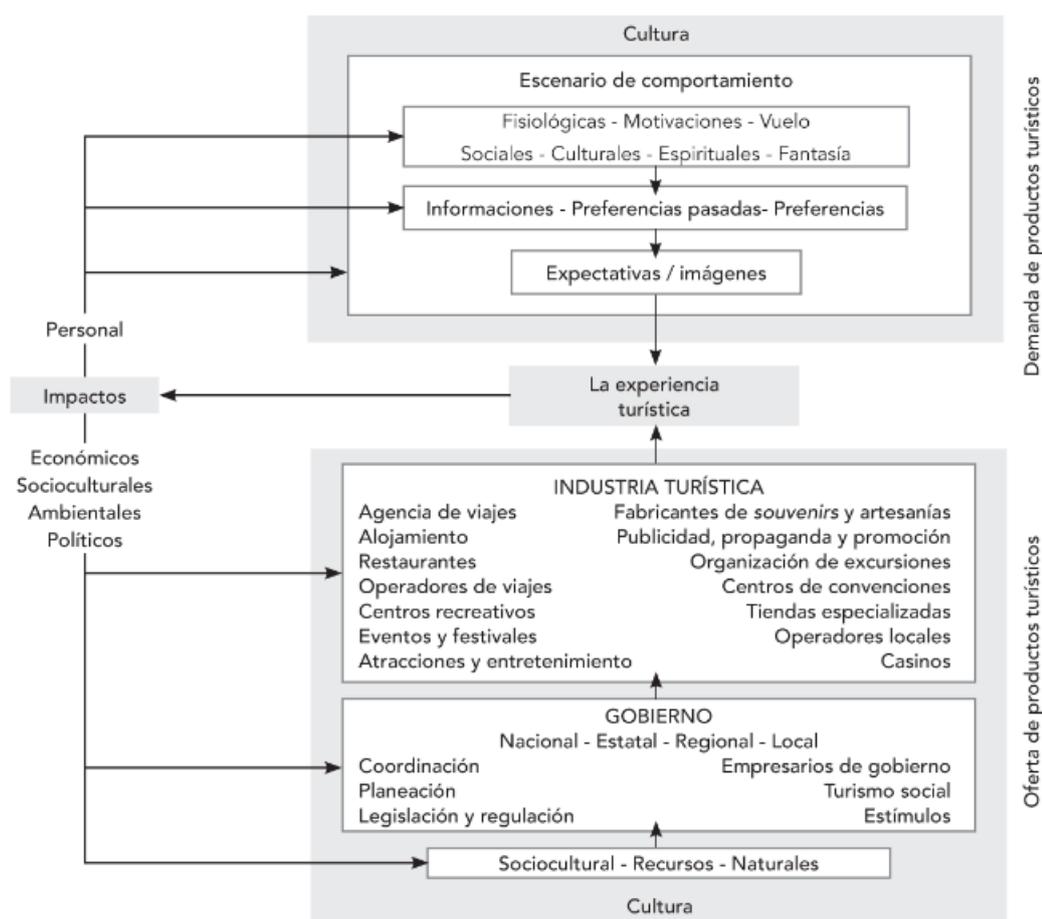
• MODELO DE IMPACTO, SEGÚN HALL

El modelo de Hall presenta su enfoque central en lo económico, la relación directa y su dinamicidad entre la oferta y la demanda. A diferencia de otros modelos, este es más detallado y considera la experiencia turística obtenida del sistema, permitiendo obtener los feedbacks (Guerrero & Ramos, 2014).

De acuerdo a la evaluación se puede identificar la tendencia positiva o negativa de la economía y su posible causalidad. Este modelo tiene la característica de tomar en cuenta la experiencia del turista (Feedbacks), dicha experiencia depende de los impactos recepcionado por el turista.

Figura 3

Modelo de impacto de Hall



Nota. Tomado de *Introducción al Turismo* (p. 70), por P. E. Guerrero & J. R. Ramos, 2014.

Dentro del modelo de Hall se hace la distinción entre lo considerado en la oferta y demanda; dentro de la oferta se reconoce la participación, articulación y acción que toma el gobierno a cerca de la industria turística con el uso eficiente de todos los recursos disponibles para poder brindar en lo posible un producto turístico de calidad, por otro lado, la demanda se desenvuelve en base al comportamiento humano considerando sus expectativas y preferencias. De la articulación entre la oferta y demanda nos permite reconocer la experiencia turística obtenida y su impacto generado.

- **MODELO DE DEMANDA, SEGÚN MURPHY**

De acuerdo a este modelo, la demanda es el resultado de los requerimientos, preferencias y necesidades del turista, siendo parte del flujo turístico y la cual se puede pronosticar (Bayas, 2019).

La estructuración de la demanda es con el involucramiento de los residentes locales, los cuales permiten que el impacto del turismo sea positivo. La satisfacción de las necesidades de un turista puede estar influenciado de los factores que afectan la orientación de la oferta turística, y de igual manera influencia en la competitividad del destino (Cortés & Muñoz, 2016).

El modelo de Murphy (1985, citado por Bayas, 2019) toma como base las motivaciones, percepciones y expectativas para poder estructurarse. Esto permite a que se establezca una imagen como resultado de los requerimientos del turista, influenciado por experiencias.

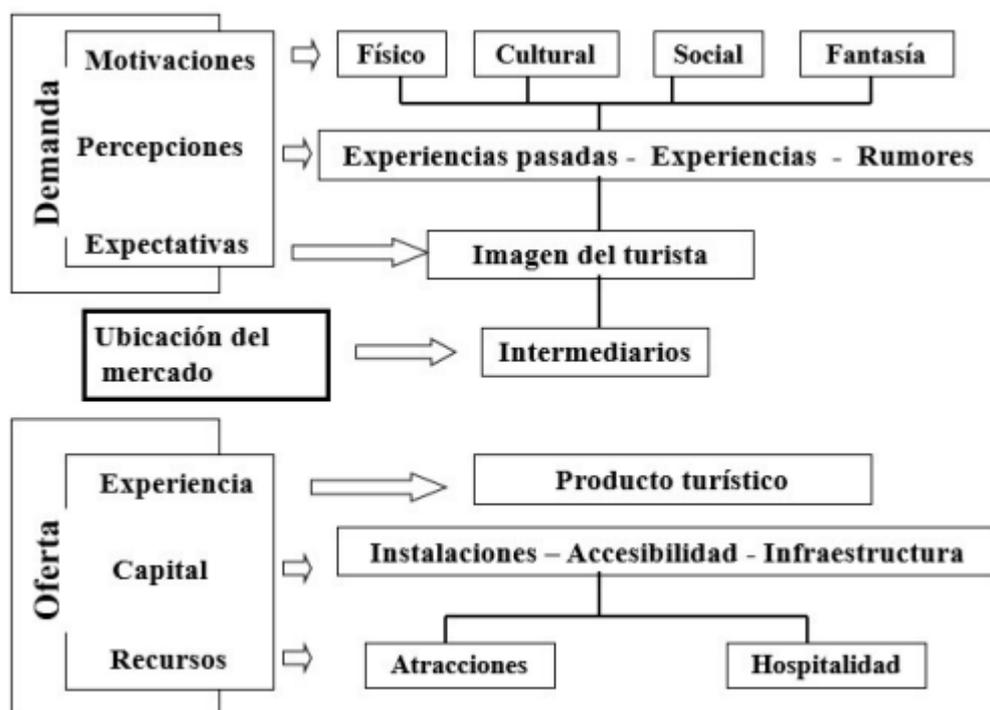
La demanda se desenvuelve de acuerdo con la participación de un intermediario turístico que interpretaría los requerimientos del turista, brindando las opciones necesarias para su satisfacción. Se considera que “mientras mayor sea la cantidad de turistas con un similar requerimiento o necesidad, mayores serán

los flujos turísticos hacia el destino que reúna los condicionantes requeridos por dicha demanda” (Bayas, 2019), y estos pueden ser de:

- Infraestructura básica
- Infraestructura de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, servicios complementarios)
- Accesibilidad interna y externa
- Recursos y/o atractivos turísticos sean estos naturales o culturales en los que se incluyen las atracciones creadas
- Hospitalidad, como elemento básico para generar una agradable experiencia turística
- Seguridad integral, que facilita y da confianza al turista mientras visita un destino (p. 73)

Figura 4

Modelo del sistema turístico de Murphy



Nota. Tomado de *La Gestión Turística y el Desarrollo Rural Sostenible de la Zona Administrativa Cuatro del Ecuador, Periodo 2016-2017* (p. 73), J. P. Bayas, 2019.

2.2.1.2. Dimensiones de la gestión turística.

Dentro de la propuesta metodológica de Arriaga (2002), el cual es un sistema de medición de desempeño para la gestión municipal, se cuenta con un nuevo enfoque de las funciones del sector público que trata de que se debe abordar desde una perspectiva sistémica, esto toma base en el manejo en los procesos internos, manteniendo una constante mejora en los procesos administrativos; en el reordenamiento de los valores culturales de la organización, que influyen en el desempeño y los resultados; en el desarrollo de las políticas de recompensa y reconocimiento para apoyar el sistema de medición; entre otros. La propuesta de cambio organizacional se debe a una implementación de un sistema de medición de desempeño. Al hacer uso del enfoque es necesario iniciar en el plan estratégico -con las evaluaciones internas y externas-, para luego complementarse con el diagnóstico organizacional y que esta pueda ser monitoreada, permitiendo que se pueda observar si el sistema de medición produce cambios culturales esperados para su adopción y desarrollo futuro en la organización.

En conclusión, la propuesta metodológica de Arriaga (2002) consiste en un proceso de 4 partes: Diagnosticar a la organización, Planificar la inducción, Establecer el sistema de medición y Operacionalizar el sistema considerando la formulación de índices de desempeño.

Sobre el proceso administrativo, Chiavenato (2006) sugiere que “en la actualidad se acepta que las funciones básicas del administrador son la planeación, la organización, la dirección y el control. El desempeño de estas cuatro funciones básicas (...) constituye el denominado proceso” (p. 142).

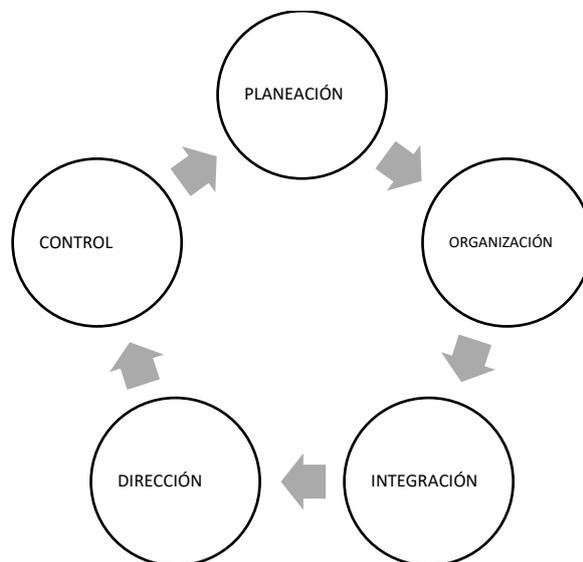
La gestión turística es el proceso que se realiza para llevar una administración del turismo, según Cardona & Gonzáles (2011) la administración consiste en estudiar la planificación, organización, dirección y control de los

recursos disponibles con el fin de generar la mejor productividad y obtener la mayor cantidad de beneficiarios.

Sin embargo, para Münch (2010) la administración está formada por una serie de etapas, siendo necesario conocerlos para poder aplicar de la mejor manera los principios, el método y las técnicas de la disciplina. Las Etapas del proceso administrativo son: La planeación, la organización, la integración, la dirección y por último el control. (pp. 26-25)

Figura 5

Etapas secuenciales del proceso administrativo



Nota. De acuerdo a la presentación gráfica de las etapas del proceso administrativo, este es de forma secuencial entendiéndose que estará en constante cambio. Tomado de *ADMINISTRACIÓN. Gestión Organizacional, Enfoques y Proceso Administrativo* (p. 27), L. Münch, 2010.

Elaboración. Propia

Es importante para estas etapas entender el criterio con los cuales se establecieron, ya que de esta manera le dan sentido al proceso en su conjunto. El criterio dado para cada etapa es:

Tabla 2

Criterio utilizado para establecer el proceso administrativo

CRITERIO	ETAPA
¿Qué se quiere obtener?	PLANEACIÓN
¿Cómo se hace?	ORGANIZACIÓN
¿Con quién?	INTEGRACIÓN
Ver que se haga	DIRECCIÓN
¿Cómo se ha efectuado?	CONTROL

Nota. De acuerdo a Münch, 2010.

Por ello se puede considerar como las dimensiones de la gestión turística la planificación, organización, integración, dirección y control.

1. Planificación. Consiste en definir las metas que permitan trazar los objetivos, establecer los recursos y las actividades que se ejecutaran en un determinado periodo (González et al., 2020, p. 33).

Según Ayala (2022), la planeación consiste en definir los objetivos, los recursos necesarios y las actividades que se van a ejecutar con el fin de poder alcanzar los fines que se han establecido. La planificación comprende en la práctica desde el nivel de ideas, diseño de objetivos, metas, estrategias, políticas y programas hasta llegar a los procedimientos.

De acuerdo con Goldstein (2011, citado por Trigoso & Ayllón, 2019), “La planeación es el proceso por el cual la dirección (CEO) o staff directo de una organización prevé el futuro y desarrolla los procedimientos de las operaciones necesarias para alcanzarlo (el futuro)” (p.26).

La planeación permite direccionar la organización de manera eficiente, optimizando los recursos, reduciendo los costos e incrementando la productividad. Estableciendo los resultados que se

desean alcanzar (Münch, 2010). Por ello se toma en cuenta la planeación como elemento básico de la administración (Cardona & Gonzáles, 2011).

Elementos de la planeación: Para Münch (2010), un plan estratégico está conformado por los siguientes elementos:

a) Filosofía: Es la razón de ser de una organización, conformado por valores, prácticas y creencias. Siendo lo que ayuda a dar sentido a cada acción.

b) Misión: Es el propósito de existencia, de carácter permanente.

c) Visión: Un futuro deseado de la organización, que ayuda a direccionar las acciones presentes.

d) Objetivos Estratégicos: Es lo que se desea alcanzar, siendo específico, medible y cuantificable. Que permite el cumplimiento de la Misión.

e) Políticas: Es la guía que permite orientar cada acción, siendo los lineamientos generales.

f) Estrategias: Es la dirección que se toma de acuerdo con las acciones y los recursos permitidos para lograr los objetivos.

g) Programas: Se toma en cuenta para el cumplimiento de las estrategias, con el desarrollo de las actividades, la identificación de las responsabilidades y el tiempo.

h) Presupuestos: Es indispensable para la planificación, ya que permite reconocer el recurso financiero necesario para la ejecución de las actividades y cumplir sus objetivos. Permite tener control de las actividades en relación con las limitaciones financieras.

2. Organización. Se entiende que es la asignación de responsabilidades a cada individuo. Es una estructura que expone y ayuda al cumplimiento de las tareas asignadas para alcanzar un objetivo. Determina el rol de cada persona colaboradora de la organización. Por ello, es la estructura y el diseño de una organización. (Universidad Tecnológica de Chile, 2018). Es importante para poder distribuir de manera eficiente los recursos materiales, financieros, humanos, tecnológicos y de información, que permitan desarrollar las actividades y cumplir con los objetivos planificados (González et al., 2020).

Para dividir el trabajo dentro de una organización es necesario seguir los siguientes pasos: describir los procesos, definir funciones, clasificar y agrupar funciones, establecer líneas de comunicación y definir los microprocesos (Münch, 2010).

División de la organización: De acuerdo con Münch (2010), la división del trabajo de la organización es la siguiente:

- a) Jerarquización: Se centra en definir la estructura con los centros de autoridad y la comunicación entre sí que debe desarrollarse de manera sinérgica. Se prefiere las organizaciones planas (mínimos niveles jerárquicos).
- b) Departamentalización: Es la división orgánica que aporta a la ejecución de las actividades de manera eficiente.

La departamentalización sigue la siguiente secuencia: definir procesos, listar todas las funciones, clasificarlas de acuerdo con su similitud, ordenarlas en relación con su jerarquía, destinar actividades a cada una de las áreas agrupadas (departamento áreas funcionales), especificar las relaciones de

autoridad y responsabilidad entre funciones y los puestos, y por último establecer líneas de comunicación e interrelación entre los departamentos.

- c) Descripción de actividades: Luego de definir los niveles jerárquicos y la departamentalización, se debe definir las labores y actividades que se desarrollan en cada puesto de trabajo (rol) de los distintos departamentos o áreas. Se determina y clasifica los recursos y actividades para ejecutarse un trabajo.

Se describe las funciones de acuerdo al análisis de los puestos y la distribución del trabajo (distribución de actividades).

3. Integración. Se debe identificar las habilidades y capacidades de cada individuo, dándoles las facilidades y lo necesario para que desempeñe su función de la mejor manera. En esta etapa se supervisa que cada puesto ocupe la fuerza laboral necesaria y se cuente con el personal disponible suficiente para las actividades. Se realizan diversas actividades, entre estos: reclutamiento, selección, evaluación del desempeño, capacitación, etc. Tiene como objetivo organizar el recurso humano y que se logre un óptimo desempeño (INACAP, 2018).

Es un factor importante contar con el incentivo adecuado, teniéndose la motivación que permita guiar y alinear al equipo humano a la realización de diversas tareas. Siendo necesario realizar los cambios y adecuar a la organización para lograr la competitividad.

Durante esta etapa se adquiere lo necesario para cumplir con la planeación y organización. La integración permite obtener los recursos necesarios para desarrollar las actividades de mejor manera, enfocándose en el factor humano (Münch, 2010).

Tipos de integración: De acuerdo con Münch (2010), se cuenta con los siguientes tipos:

- a) Recursos Humanos: Es un factor clave para lograr el éxito de una organización, cuenta con las siguientes etapas: Reclutamiento, selección, contratación e inducción.
- b) Recursos materiales: Se considera la calidad de los insumos para lograr obtener productos de calidad, por ello se enfatiza en la importancia de seleccionar a proveedores confiables. La integración de materiales es en base a una adecuada selección de proveedores, contando con las políticas y detalles que cumplan los requerimientos. El criterio de selección no es a base del precio, sino a la calidad; considerando la competitividad.
- c) Recursos técnicos: También considera los recursos informativos, que dependen de los recursos y capacidad de la organización. Se toma en cuenta por la importancia de la tecnología de la información y contar con soluciones integrales de sistemas que permitan tener un mejor control y manejo de la información con los empleados, clientes y proveedores.
- b) Recursos financieros: Trata de conseguir las fuentes de financiamiento tanto internas como externas para la inversión de sus actividades. Se busca realizar inversiones que consideren los riesgos y la incertidumbre con la relación al rendimiento esperado. Cada inversión realizada debe ser con el objetivo de tener el menor riesgo posible y garantizar las utilidades. Cada inversión puede ser tanto de capital (maquinaria y equipo) o de operación (actividades diarias).

4. Dirección. También considerado como liderazgo, su importancia se debe a que en esta etapa se ejecuta lo planeado al igual que todos los elementos de administración. En ocasiones por ello se confunde la acción de administrar con dirigir; mientras que la dirección trata que la ejecución de los planes establecidos que considera la estructura organizacional, mediante la orientación de un equipo humano con la adecuada motivación, comunicación y liderazgo; el dirigir se refiere a aplicar todas las etapas del proceso administrativo (Münch, 2010).

Las acciones se orientan hacia los objetivos trazados, a través del liderazgo, la motivación y la comunicación (González et al., 2020). En esta etapa se pone en acción y dinamiza a la organización (Chiavenato, 2006).

El proceso de dirección: Münch (2010) menciona que la dirección cuenta con una serie de elementos, los cuales son:

- a) Toma de decisiones: Se escoge la alternativa óptima para lograr un determinado objetivo. La toma de una decisión es la consecuencia de un proceso lógico y racional con técnicas que ayudan evaluar todo un contexto. Considera 3 etapas, siendo: la definición del problema, determinación y evaluación de alternativas, y la implantación.
- b) Motivación: Se busca lograr comportamientos, actitudes y conductas del personal para alinearlos a los objetivos. Es importante lograr el compromiso y la lealtad de las personas al servicio. Se considera la jerarquía de las necesidades de Maslow relacionada a la motivación del factor humano, siendo la jerarquía conformada por 4 necesidades: 1. Fisiológicas, 2. De seguridad,

3. De amor o pertenencia y 4. De reconocimiento; y, una de crecimiento: autorrealización.

c) Comunicación: Proceso en el cual se transmite y recibe la información para la ejecución de los planes y actividades.

d) Liderazgo: Por medio del liderazgo se busca influir, guiar y dirigir a un grupo de personas. Se hace uso del poder, supervisión y delegación.

5. Control. Es la medición del desempeño, que ayudan a garantizar la relación de los planes y los objetivos. El control se aplica a todo el proceso administrativo (planificación, organización, integración y dirección) (INACAP, 2018). Es considerado un elemento de regulación y retroalimentación (Cardona & Trucco, 2011), y se entiende como un proceso que guía las actividades ejecutadas hacia un fin determinado (Chiavenato, 2006).

En esta fase del proceso se establecen los estándares para medir los resultados para poder corregirlos y mejorar el desempeño de la organización (Münch, 2010).

El proceso de control: De acuerdo con Münch (2010), la fase de control tiene el siguiente proceso de control:

a) Establecimientos de estándares: Es el resultado de la verificación de los resultados, comparándolos con lo planeado. Se considera como un patrón que permite efectuar el control.

b) Medición: Mide la ejecución y resultados mediante la aplicación de las unidades de medida, permitiendo detectar desviaciones.

Debe ser oportuna (a tiempo), confiable (exacta) y válida, que permita medir el fenómeno con unidades de medida apropiadas.

- c) Corrección: Antes de realizar alguna acción correctiva es necesario indagar si es un síntoma o una causa, para que las medidas puedan resolver un problema. Por lo tanto, es la acción y aplicación de medidas que ayudan a descartar las desviaciones relacionadas con los estándares o indicadores.
- d) Retroalimentación: En este paso se debe informar los resultados y las medidas de corrección que se realizaron.

2.2.1.3. Importancia de la gestión administrativa.

La gestión administrativa se lleva a cabo gracias al cumplimiento del proceso administrativo con las herramientas de uso constante. Permite coordinar y unificar los esfuerzos individuales, fortaleciendo al equipo humano y de la misma manera a la organización de cuál forman parte, logrando el cumplimiento de los objetivos planteados. Dentro de este proceso las tareas de los gerentes han tomado importancia, considerando su guía y liderazgo (INACAP, 2018).

Se considera de acuerdo con Münch (2010), que la gestión de administración de cualquier organización es una actividad indispensable que garantiza su competitividad. Dentro de la gestión administrativa se tiene la herramienta más poderosa para la permanencia y competitividad de cualquier organización. Por ello su importancia se debe a: 1. contar con técnicas y procesos de efectividad, que busque el ahorro del tiempo y costo, 2. Busca el logro en base a la productividad, eficiencia, calidad y competitividad de cualquier organización, 3. Tiene como fin obtener los máximos rendimientos y ser sostenibles.

El proceso dentro de la gestión permite hacer uso adecuado de los recursos para conseguir la mayor productividad, calidad, eficacia, eficiencia y competitividad en el logro de los objetivos planteados de una organización. (p. 23)

El proceso administrativo es la metodología básica para aplicar cualquier enfoque de administración o gestión. Es decir, el hecho de que existan nuevas corrientes administrativas requiere para su implementación la aplicación del proceso administrativo. Un resumen de las fases, etapas y elementos y principios que conforman el proceso administrativo (Münch, 2010, p. 27).

De acuerdo con Bayas (2019):

Se promueve una gestión turística apoyada por la cooperativa, total o parcialmente, lo que genera ingresos y reduce sustancialmente los costos implícitos en la promoción y comercialización al ser pequeñas o medianas empresas agro-productivas, así como la implementación, mantenimiento y adecuación de la infraestructura. Al ser una gestión compartida la cooperativa asume la administración mientras que el propietario mantiene sus actividades cotidianas y recibe ingresos complementarios por la actividad turística. (p. 24)

La investigación parte de los antecedentes del turismo en la región de Huánuco, complementado con un análisis de la gestión del turismo por parte de la DIRCETUR. Esto permite correlacionar la gestión turística con el proceso de sistema turístico, con la finalidad de identificar las acciones realizadas en la gestión turística, sus procesos, etapas y elementos; que buscan satisfacer las necesidades de los turistas a través de la generación de productos turísticos de calidad.

2.2.2. Sistema Turístico

2.2.2.1. Teoría general de sistemas.

Se considera como principal creador de la teoría general de sistemas al biólogo Ludwing von Bertalanffy (1901, como se citó en Panosso & Lohmann, 2012), quién define al sistema como:

Cualquier unidad en la que el todo sea más que la suma de las partes. Así, un sistema es un todo integrado, cuyas propiedades no pueden ser reducidas a las propiedades de las partes, y las propiedades sistémicas se destruyen si el sistema se divide en partes para su estudio. (p. 13).

Según Bertalanffy, la teoría general de los sistemas puede ser aplicable a distintas áreas, como en las actividades políticas, para la comprensión de la economía de un país, en el ejercicio de la medicina, y también al turismo de un país o determinado lugar. La teoría general de sistemas brinda entender cada sistema establecido de manera completa (un sistema unido), estudiándose adetalle todo lo que la compone. Es también posible el análisis de un sistema tantocomo una unidad o un sistema dividido en partes, permitiendo facilitar la comprensión para el respectivo estudio que se desee realizar.

2.2.2.2. Teoría del sistema turístico.

El concepto del sistema turístico según la OMT (1994), se basa principalmente en entender que la naturaleza de la actividad turística es un resultado completo de interrelaciones entre varios factores que hay que opinar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un grupo de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. (p.47)

El sistema turístico en una investigación se refleja por medio del modelo que permite describir y analizar los impactos de cada actividad realizada por este

medio. Según Vázquez Ramírez et al. (2013), el pensamiento sistémico del turismo se basa en cuatro teorías fundamentales: La Teoría General de Sistemas de Von Bertalanffy, la Teoría de Sistemas Dinámicos de Forrester, la Teoría de Sistemas Complejos de Rolando García y la Teoría de Sistemas Funcionales de Luhmann.

a) Teoría General de sistemas

De acuerdo con la Teoría General de Sistemas propuesto por Bertalanffy (1901, como se citó en Panosso & Lohmann, 2012), para ser un sistema completo, debe incluir:

Un medio ambiente (lugar donde se desarrolla o encuentra el sistema), unidades (partes del sistema), relaciones (entre las unidades del sistema), atributos (cualidades de las unidades y del propio sistema), input (lo que ingresa al sistema), output (lo que sale del sistema), feed back (un control del sistema para que lo mantenga funcionando correctamente) y modelo (un diseño que facilite su comprensión). (p.14)

Según Panosso & Lohmann (2012), estudiar los procesos de la actividad del turismo a partir de la teoría general de sistemas puede tener ventajas y desventajas.

Ventajas

- ✓ Mediante la creación de un modelo, se tiene una visión general del “todo” del turismo.
- ✓ Es posible segmentar el sistema en partes y estudiar estas partes por separado.
- ✓ Es posible separar al sistema turístico de otros sistemas, facilitando así su estudio. Facilita el estudio interdisciplinario del turismo.

Desventajas

- ✓ La separación del sistema turístico de los otros sistemas facilita su estudio, pero al mismo tiempo ocasiona una visión fragmentada del objeto de estudio.
- ✓ Al separar al turismo como un sistema, debe tenerse en cuenta que el turismo forma parte de un sistema mayor, como el sistema social. (p. 14)

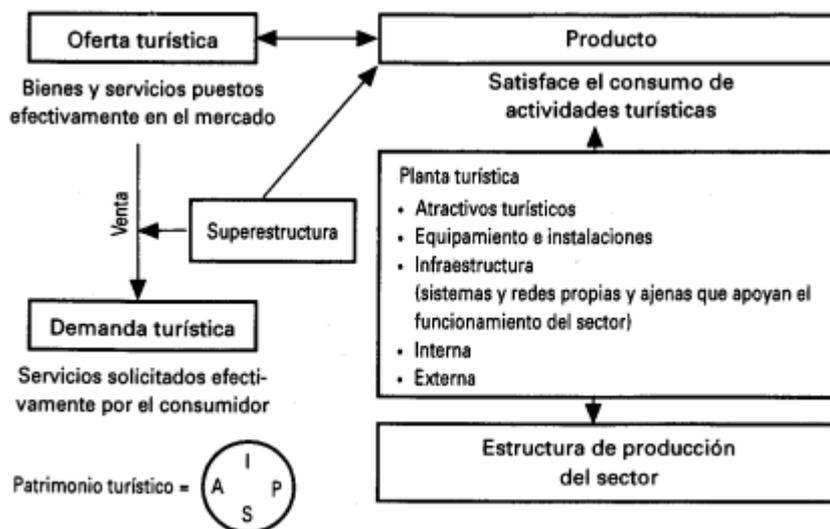
2.2.2.1. Modelos del Sistema Turístico.

- **Sistema turístico de Roberto Boullón**

Según Boullón (2006), el sistema turístico que expone en su libro “Planificación del Espacio Turístico”, funciona de la siguiente manera:

Figura 6

Funcionamiento del sistema turístico dado por Boullón



Nota. Tomado de *Planificación del Espacio Turístico* (p. 32), R. Boullón, 2006.

De acuerdo a Boullón (2006), el sistema turístico funciona debido a la sinergia que existe entre la oferta y demanda turística, en la cual es concretada la relación por la venta y compra del “producto”. La estructura de producción del turismo está determinada por la unión del producto con la infraestructura. La

superestructura tiene como función controlar la eficiencia del sistema turístico, velando por la interrelación de las partes que la componen.

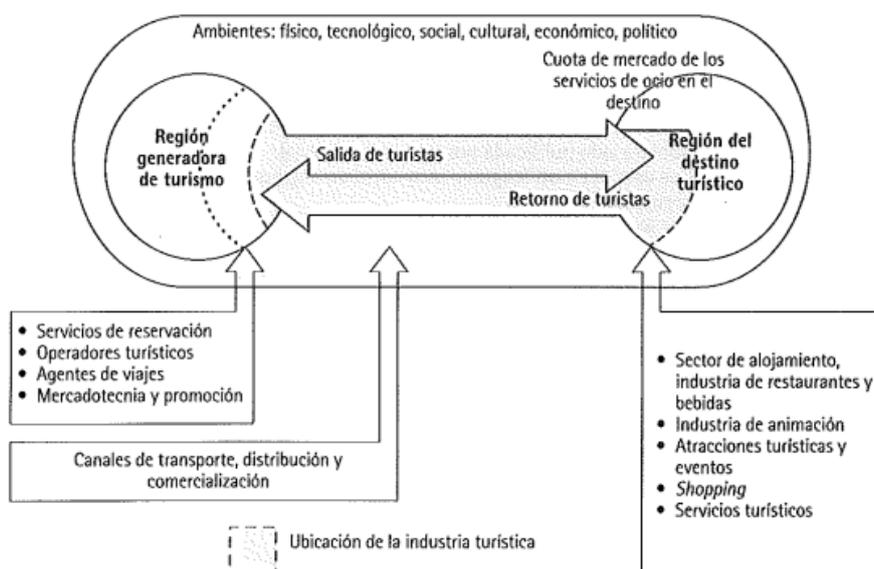
Según Abarca (s.f.), el modelo de Boullón no expone de manera correcta la relación existente de cada uno de estos componentes del sistema turístico. No estableciéndose una gestión por procesos ni reconociéndose el funcionamiento de manera mecánica.

- **Sistema turístico de Neil Leiper**

Según Leiper (1979, citado por Abarca, s.f.), el sistema turístico funciona de la siguiente manera:

Figura 7

Funcionamiento del sistema turístico dado por Leiper



Nota. Tomado de *Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas* (p. 18), A. Panosso, 2012.

De acuerdo a Leiper (1979, citado por Abarca, s.f.), el sistema turístico funciona debido a la relación llamada "ruta de tránsito" existente entre el "origen" (partida y retorno de turistas) y el "destino" (llegada y entrada de turistas). La

representación de este modelo es meramente espacial, desconociendo la participación de otros componentes.

Como se puede observar en el modelo de Leiper, se establece un espacio geográfico en el cual se identifica la relación entre la demanda y la oferta. Sin embargo, no se especifica claramente las responsabilidades dentro de cada función.

- **Sistema turístico de la Organización Mundial de Turismo (OMT)**

La OMT no realiza la representación mediante gráfico del sistema turístico planteado, por lo tanto, presenta su modelo de manera escrita. Para el entendimiento de este sistema es necesario analizar el sistema turístico como el resultado de un complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente (Abarca, s.f.).

Este sistema propone 4 elementos según Abarca (s.f.): La demanda, La oferta, El espacio geográfico Y Los operadores del mercado.

2.2.2.2. Dimensiones del sistema turístico.

Se le llama sistema turístico a un modelo conceptual, formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y que permiten la existencia y correcto desarrollo del fenómeno llamado turismo. Según la OMT (1994), este sistema está compuesto por los siguientes elementos:

- 1. La Demanda turística:** Es el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. Es la suma de todos los bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores, concretamente en cada uno de los sitios que visitan. Esto

considera la cantidad total de personas que viajan o desean viajar para disfrutar de las facilidades y servicios turísticos ubicados en lugares diferentes al del trabajo o residencia actual. De acuerdo con Cooper (s.f., como se citó en OMT, 1994) se clasifica la demanda turística de la siguiente manera:

- Demanda Efectiva o Actual: Número actual de personas que participan en la actividad turística (que viajan efectivamente).
- Demanda no efectiva: Sector de la población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo se distingue a la demanda potencial, que se refiere a aquellos que viajarán en el futuro; y a la demanda diferida, que es aquella que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta.
- La no Demanda: Grupo de personas que se caracterizan por no viajar, careciendo de los deseos de participar de esta actividad.

2. La Oferta turística: Se identifica con los agentes productores turísticos, los cuales, posibilitan la satisfacción de los turistas. Se Posee ciertos elementos, como: Equipamientos e instalaciones (Hoteles, restaurantes, casinos, informaciones turísticas, casa de cambio, etc). Siendo la oferta considerada como un conjunto de bienes y servicios que brindan al usuario turístico un espacio determinado. Se destaca la importancia en la actividad turística que tiene el alojamiento y la restauración para satisfacer la necesidad de poder descansar y básicas.

Para Boullón (como se citó en Bugnone, 2005), la oferta turística se encuentra integrada por los servicios dados por los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuáles se comercializan mediante el sistema turístico, obteniéndose la clase de un bien de acuerdo con el sistema productivo y no el tipo de consumidor. El

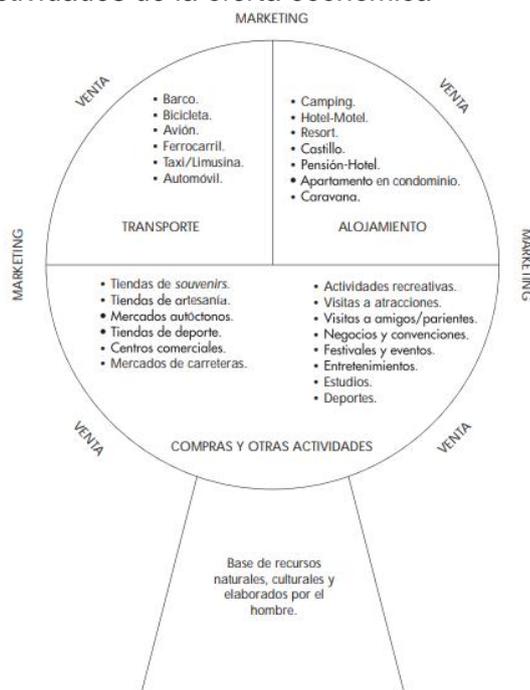
aporte principal a la definición de la oferta por parte de este autor es por la diferencia que establece entre la oferta de los bienes de mercancía (que se distingue por acumular lo que no se vende) y los servicios (que se distingue por ser algo que al no venderse se pierde ya que no se pueden acumular).

La OMT (1994) hace uso del concepto “gastos turísticos” para identificar diferentes categorías de oferta turística según dónde se realice este gasto. Identificándose los siguientes conceptos: 1. Alojamiento, 2. Alimentación, 3. Transporte, 4. Ocio, cultura, actividades deportivas, 5. Compras y 6. Otros.

McIntosh y Goeldner (como se citó en OMT, 1994), identifican un conjunto de actividades a las que se les considera dentro de una oferta turística. Las cuales permiten el desarrollo de este sector. Clasificándolas en 3 grupos: transporte, alojamiento y, compras y otras actividades. Como se puede observar en la figura:

Figura 8

Actividades de la oferta económica



Nota. Tomado de *Introducción al turismo* (p. 53), OMT, 1994.

La oferta turística es el conjunto de productos, servicios y agentes que están relacionados activamente en la experiencia turística (entre estos se pueden encontrar alimentación, alojamiento, ocio, transporte, cultura, actividades deportivas, compras, entre otros). De acuerdo con las definiciones anteriores, se podría considerar que los bienes y servicios turísticos representarían a un **producto turístico (recurso turístico)**.

3. Espacio Geográfico: Es la base física donde se encuentra tanto la oferta y la demanda, y a la vez, donde se ubica la población potencialmente turística (población residente). Siendo esta población considerada un factor importante en la organización de la actividad turística.

Las necesidades turísticas se limitan en determinados lugares, siendo estas necesidades satisfechas en espacios geográficos y temporales.

Según Bull (como se citó en OMT,1994), los visitantes establecen como destino turístico al país, región o ciudad a donde quieren dirigirse. Tomándose en cuenta que aquel destino turístico posee servicios que permitan satisfacer las necesidades turísticas. Un destino turístico es considerado el lugar hacia donde se desplaza la demanda para consumir el producto turístico, siendo este destino el objetivo de cualquier turista.

La OMT (1994), establece como destino turístico es el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico. El desplazamiento es uno de los elementos determinantes de la experiencia turística. El lugar o enclave hacia el que se dirige puede estar dimensionado como núcleo turístico (ej. un parque temático), como zona turística (Costa del Sol), municipio turístico (Benidorm) o como región (Canarias), pero lo importante es que ese destino constituye el objetivo del turista.

Cho (2000) considera que en un destino turístico existen cinco atractivos principales:

- Atracciones turísticas: naturales (paisaje, clima, playas), construidas (lugares históricos, parques de diversión), culturales (museos, galerías de arte) y sociales (encuentros con los habitantes del lugar) (Shoval y Raveh, 2004).

- Comodidades: infraestructura básica, medios de hospedaje, transportes, servicios de alimentos y bebidas, entretenimiento, oficinas y centros de información turística. De gran importancia para el éxito y desarrollo de un destino turístico es la calidad de las acomodaciones que se ofrezcan (Sharpley, 2000). Hoy día, la visita a tiendas y centros comerciales se está convirtiendo en una actividad turística y, en el caso de muchos destinos (por ejemplo, los Emiratos Árabes y Singapur), en un aspecto esencial al elegir el viaje (Heung & Qu, 1998; Yuksel, 2007).

- Accesibilidad: se refiere a la facilidad para llegar a un destino y moverse dentro de él.

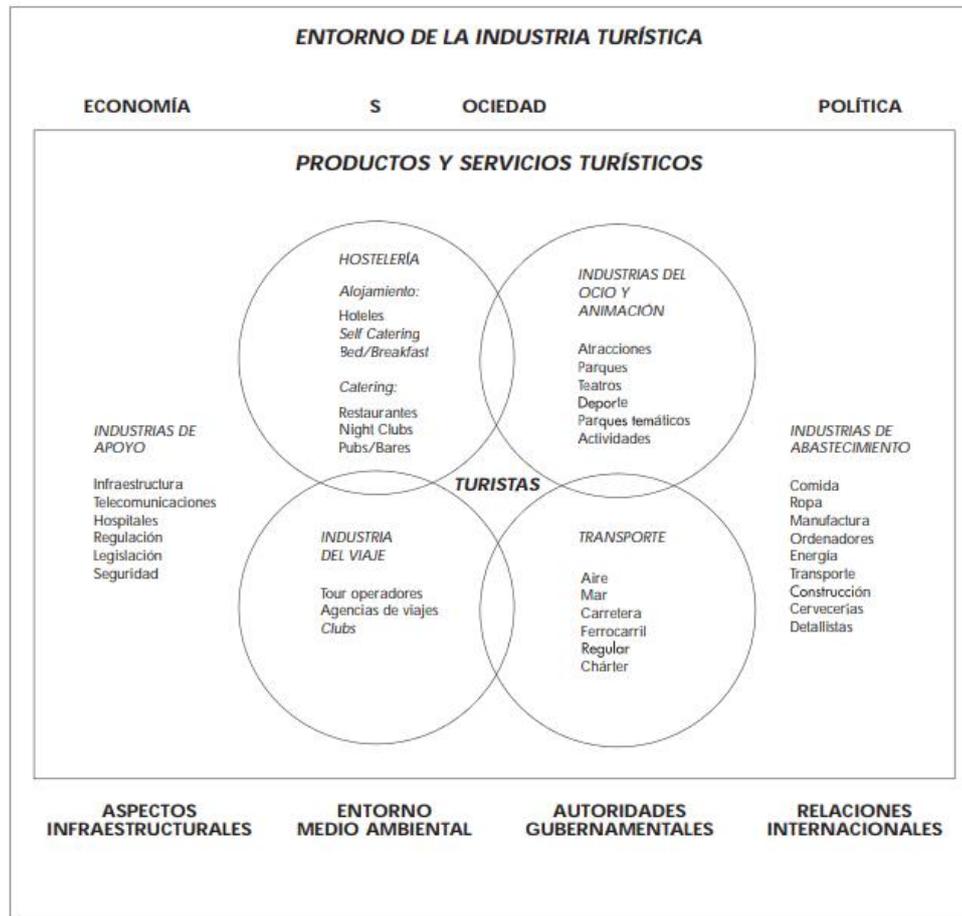
- Imagen: ideas e impresiones que poseen los turistas acerca de un destino turístico, como un punto importante en el marketing turístico. La imagen se ha convertido en un factor fundamental en el proceso de elección de un destino. La competencia cada vez mayor entre los diversos destinos evidencia la necesidad de tener un plan y una estrategia de marketing efectivos. Son varios los canales de distribución que contribuyen a promover la información y las campañas de marketing de un destino turístico, entre los que se encuentran las operadoras turísticas y los agentes de viajes (Baloglu y Mangaloglu, 2001), las recomendaciones de amigos y parientes o la información "boca a boca" (Baloglu y McClearly, 1999), los medios, las películas, las novelas, la literatura y las experiencias anteriores.

Precio: cambia en función del tipo y clase de servicio (medio de hospedaje, transporte, actividades), de la temporabilidad (especialmente en resorts costeros y áreas recreativas) y de la distancia del destino. El precio puede dictaminar el tipo de destino turístico, captando a turistas de distintos perfiles, de lujo o económico, popular o diferenciado. Como en el caso de la imagen, el precio es también un punto muy importante en la competencia entre los destinos turísticos.

4. Los operadores de mercado (turísticos): Se considera a las empresas y organismos que tienen como principal función brindar la interacción entre la oferta y la demanda, entre estas encontramos: Agencias de viajes, compañías de transportes, organismos públicos y privados que participan en el turismo (Tanto en la ordenación y/o su promoción). Teniendo una participación permanente en la actividad turística como mediadores entre el consumidor (el turista, demanda turística) y el producto turístico (bien o servicio, destino, oferta turística).

2.2.2.3. *Industria del Turismo*

Por otro lado, según la OMT (1994) el marco de la industria turística, que la compone la totalidad de los elementos del sistema turístico (considerándose también los factores denominados exógenos, los que no se pueden controlar), puede influir y contribuir a la conceptualización sistemática del turismo.

Figura 9*Marco de la industria*

Nota. Tomado de *Introducción al turismo* (p. 57), OMT, 1994.

2.2.2.4. Importancia del sistema turístico.

La importancia del sistema turístico, de acuerdo al funcionamiento de un sistema turístico propuesto por Abarca (s.f.), se basa a que:

El órgano rector del sistema turístico con todos sus integrantes, analiza y monitorea el nicho ecológico de la demanda turística real y potencial, transmitiendo muy claramente sus resultados a los servidores y/o empresarios turísticos, consolidando la corriente turística real, vendiendo los productos diseñados acorde a sus exigencias y tendencias, mediante operadores del mercado, oficinas propias, convenios interinstitucionales, políticas entre otros y al mismo tiempo influye por intermedio de las

herramientas del marketing, en la toma de decisión de viaje de la corriente turística potencial en su lugar de residencia, sosteniendo yacimientos de combustible para los servidores del motor de la oferta turística y espacio geográfico, al recibir la información constante del comportamiento de la demanda turística real y potencial, se adaptan, capacitan y mejoran sus empresas acorde a las sugerencias de la demanda, para complacer a plenitud sus necesidades, para ello han conformado clústeres turísticos de acuerdo a sus objetivos de funcionamiento, así también se han conectado con líneas gruesas, con otros clústeres turísticos de la oferta y del espacio geográfico del sistema, generando mediante la innovación, competitividad y tecnología, productos turísticos acorde a las necesidades de la demanda real y potencial, que rápidamente son puestos en oferta en sus lugares de residencia, por el órgano rector del sistema turístico, y así sucesivamente tiene su ciclo mecánico de funcionamiento normal este sistema propuesto, que al sentir alguna falla técnica o de comportamiento en cualquiera de los integrantes, elementos o partes, comenzará a minorar su ritmo de efectividad y productividad, hasta dejar de funcionar. El éxito del desarrollo del turismo en una sociedad, radica en la comprensión del funcionamiento coordinado, armónico, constante y rutinario de cada una de las partes que conforman el sistema turístico, como un cuerpo mecánico completo, entendiendo que su efectividad depende del buen estado de cada uno de sus componentes, no puede verse el turismo como una actividad de componentes aislados, por más intangible que se vea, su estructura es real y su funcionar es mecánico. (p. 18)

De acuerdo a lo mencionado, es importante reconocer que existe un órgano (responsable), que se encarga del funcionamiento de un sistema turístico, siendo

relacionado con el compromiso de cumplirse todos los parámetros aceptados para que este sistema funcione optima y eficientemente.

Según el Ministerio de Economía y Finanzas – MEF (2011), optimizar la oferta turística implicaría realizar mejoras en la capacidad de manejo (CM) del recurso turístico (mejora de la capacidad de administración, instalaciones turísticas y áreas de visita al recurso turístico), con el objeto de brindar una adecuada recepción al visitante (p. 126). Esto está directamente relacionado con el mejoramiento del funcionamiento del sistema turístico.

2.3. Bases conceptuales

Actividad turística

Según el MEF (2011), “es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos” (p. 11).

Recurso Turístico

Según el MEF (2011), “expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos” (p. 15).

Atractivo turístico

Según el MEF (2011), “es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor” (p.16).

Espacio turístico

Lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda.

Gasto turístico

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2016), es “todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino” (p. 21).

Producto turístico

Según el MEF (2011), es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

La relación entre el recurso, atractivo y producto turístico es secuencial y progresiva, por ello se identifican por lo menos dos fases de desarrollo:

- Fase I “De Recurso a Atractivo”: Cuando el recurso turístico cuenta con instalaciones turísticas de calidad.
- Fase II “De Atractivo a Producto”: Cuando el atractivo turístico en conjunto con la planta turística y la infraestructura se unen para conformar un producto turístico. (p.16)

Operador turístico

Según el MEF (2011), es aquél que proyecta, elabora, diseña, organiza y opera sus productos y servicios dentro del territorio nacional para ser ofrecidos y vendidos a través de las agencias de viaje y turismo (mayoristas o minoristas); pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista. (p. 14)

CAPÍTULO III: METODOLOGIA

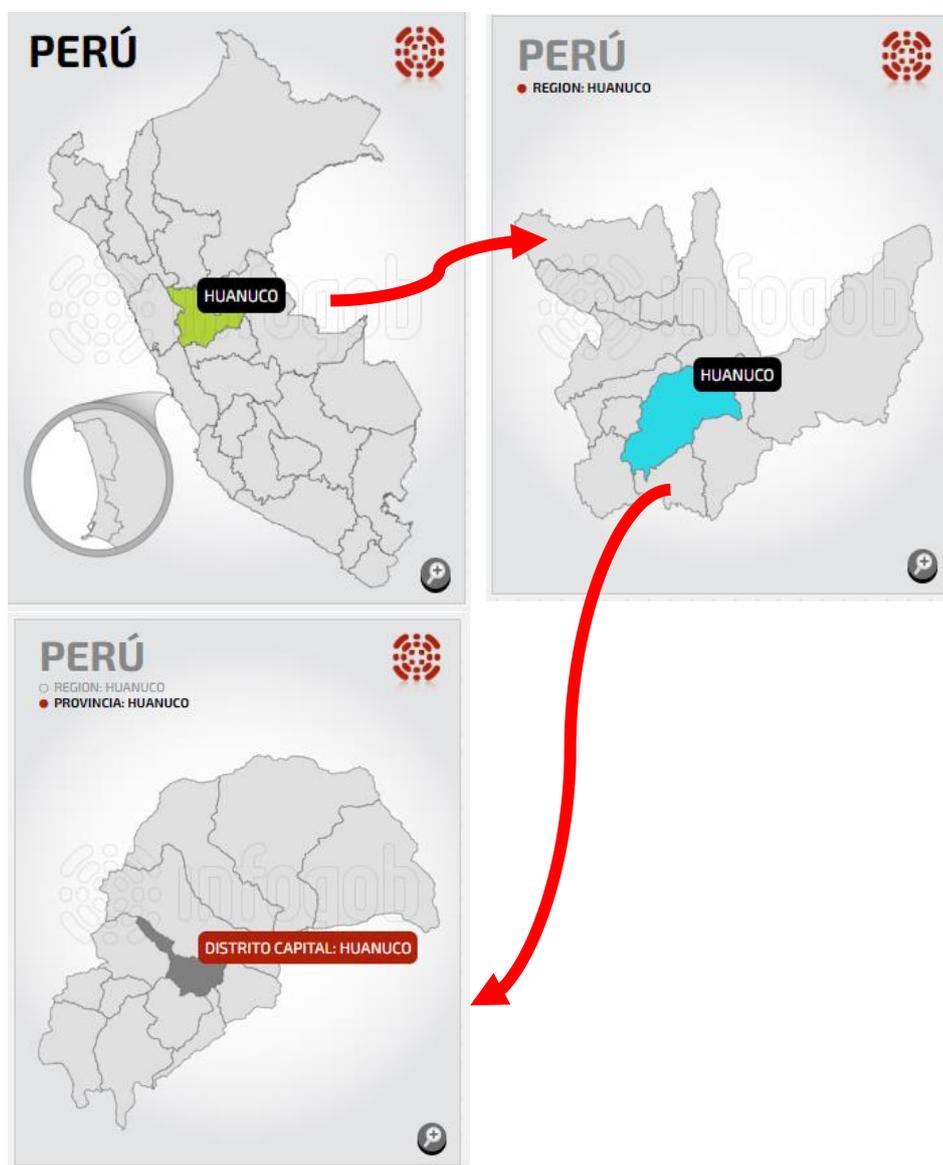
3.1. **Ámbito**

Está representado por el ámbito de Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco (DIRCETUR Huánuco).

La DIRCETUR se encuentra ubicado en Jirón Bolívar 381 – Huánuco – Huánuco. Se encuentra a 2 cuadras de la Plaza de Armas de Huánuco.

Imagen 2

Macro localización

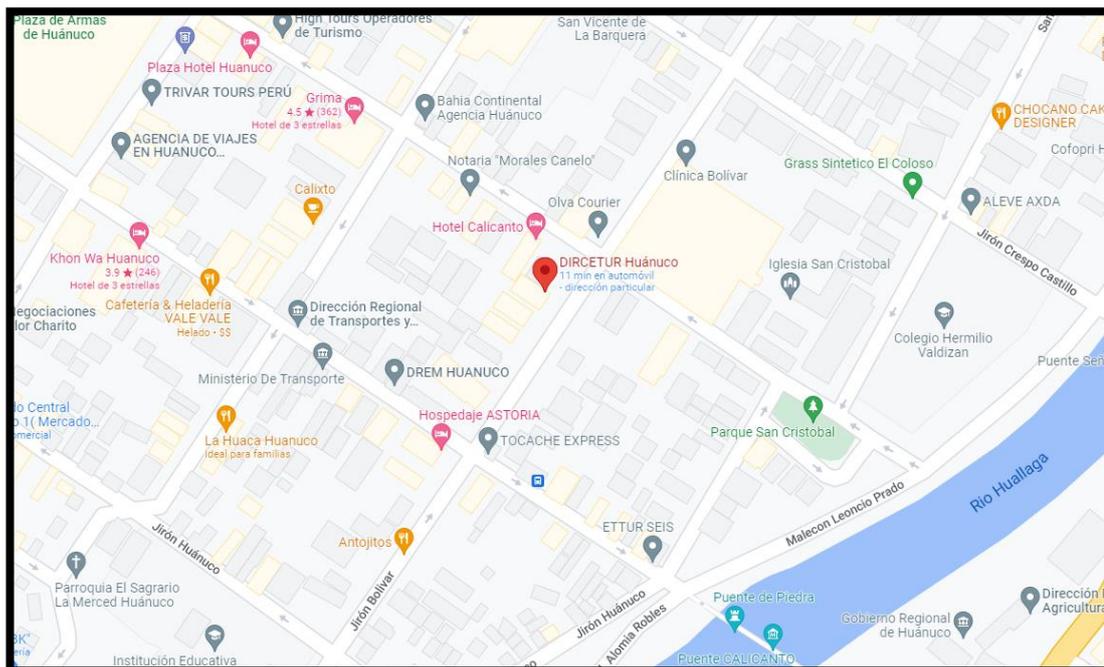


Nota. Tomado de Infogob.pe.

Elaboración: Propia

Imagen 3

Micro localización



Nota. Tomado de Google Maps.

3.2. Población

Se cuenta con 2 poblaciones, una población para evaluar la variable X y otra para evaluar la otra variable Y.

Para la gestión del turismo se considera a la cantidad total de trabajadores de la Dirección Regional del Turismo – DIRCETUR, siendo en total 15 trabajadores distribuidos en direcciones (dirección de turismo, dirección de artesanías y dirección de comercio exterior) que están involucradas directamente con la gestión del turismo a nivel Regional.

La población para la medición del sistema turístico está conformada por 383 operadores turísticos entre gerentes y/o administradores de agencias de viajes y turismo, restaurantes, hoteles/ hospedajes del rubro turístico de Huánuco: año 2021.

Tabla 3

Cantidad de operadores turísticos de la Región de Huánuco, año 2021

Unidad de análisis de la población	Periodo año 2021	Sub Total
Gerentes y/o administradores de agencias de viaje		26
Gerentes y/o administradores de restaurantes		21
Gerentes y/o administradores de hoteles, hostales y hospedajes		336
	Total	383

Nota. De acuerdo a DIRCETUR Huánuco, 2022.

Elaboración: Propia

Por el lado de la demanda este no es tomado en cuenta, dado que la demanda del sector turismo en nuestra Región aún no se recupera a causa de la Pandemia.

3.3. Muestra

La muestra para el análisis de la variable independiente: "Gestión del turismo", Según Vílchez (2011), "Si la población es de 100 o menos, es recomendable tomar el total de la población, como muestra" (p.26). Por lo tanto, tomando en cuenta lo que menciona Vílchez. Nuestra muestra es de 15 funcionarios públicos que es el total de trabajadores de la Dirección Regional del Turismo – DIRCETUR.

Para el análisis de la variable dependiente: "Sistema turístico", Según Canales (2006) menciona que "la muestra estadística constituye una representación del conjunto social a través de, o como "estadígrafos (...), la representación de colectivos o comunitaria relaciona conjuntos de sujetos " (p.23). La muestra objeto de estudio es de tipo estadístico con un total de 383 operadores turísticos entre gerentes y/o administradores de agencias de viajes y turismo, restaurantes, hoteles/ hospedajes del rubro turístico dentro de la Región de Huánuco. Contando con datos actualizados, se trabaja con los datos obtenidos en el año 2021.

En el cálculo del tamaño muestral cualitativa se utilizó la fórmula de cálculo de muestras para estimación de proporciones de una sola población, siendo:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Dónde:

$Z^2 = 95\%$ confiabilidad

$P = 50\%$

$Q = 1-P$

$e =$ error de estimación en 5%

$N =$ Población

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 383}{0.05^2 \times (383 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = 192.0398872$$

3.4. Nivel y tipo de estudio

▪ NIVEL DE ESTUDIO

La presente investigación opta por un nivel de investigación DESCRIPTIVO – CORRELACIONAL. Será DESCRIPTIVO porque busca especificar propiedades y características importantes de las variables en estudio que se analice, es así que nos permitirá describir la variable gestión del turismo y sistema turístico en la Región de Huánuco. Y a su vez también se hará uso del nivel de investigación CORRELACIONAL ya que se tratará de determinar el tipo de relación y correlación que tienen ambas variables en estudio.

▪ TIPO DE ESTUDIO

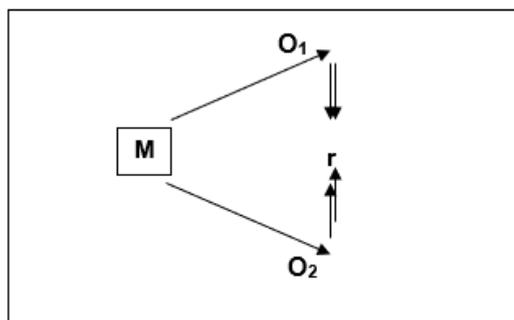
Siguiendo con los objetivos de estudio nuestra investigación es APLICADA, porque se utilizará marcos teóricos de la OIT para poder interpretar la realidad teniendo en cuenta las variables en estudio, tanto como la gestión turística con sus dimensiones e indicadores; y el sistema turístico también con sus respectivas dimensiones e indicadores para poder ser entendida y a la vez interpretada.

3.5. Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación será NO EXPERIMENTAL ya que no se manipularán las variables. Según los autores Hernández y coautores en el diseño de investigación de tipo no experimental, las variables no se manipulan intencionalmente, sino que solo se observa y se analiza el fenómeno tal y como es en su contexto natural. Este a su vez se divide en un estudio transversal o longitudinal.

Dentro del diseño No Experimental esta tesis tendrá el diseño TRANSVERSAL puesto que recolectaremos datos en un tiempo único, cuyo propósito es describir las variables y analizar la incidencia de estas en un momento dado.

El diseño de la presente investigación será el diseño no experimental ya que a partir de las observaciones se procedió a diseñar tanto los objetivos como las hipótesis iniciando la investigación en sentido opuesto a una investigación experimental, el diseño será del tipo explicativo o causal ya que se buscará la relación causa-efecto en el análisis de la **gestión del turismo y su incidencia en el sistema turístico de la DIRCETUR en la Región de Huánuco, 2021**

**Donde:**

M = Muestra

O₁ = Observación variable

O₂ = Observación variable

r = Correlación entre variables

Como se puede observar en el cuadro. Podemos ver que M es la muestra de, 15 trabajadores de la Dirección Regional del Turismo – DIRCETUR y los 383 operadores turísticos que están inscritos en los registros de la DIRCETUR, a los cuales se les va a aplicar el cuestionario, con el objetivo de obtener información sobre las variables, que son V1=Gestión Turística y V2=Sistema Turístico, y a su vez r= es la relación que existe entre ambas variables; demostrando así que hay una correlacionan entre sí.

3.6. Métodos. Técnicas e instrumentos

a) Fuentes

Para recolectar información se obtuvo de fuentes secundarias como el Ministerio de turismo - MINCETUR (El Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR) y del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

También tuvimos que hacer un análisis documental a publicaciones con el fin de obtener información estadística de las variables de estudio

El análisis documental de acuerdo con Quintana (2006), constituye el punto de entrada a la investigación. Incluso en ocasiones, es el origen del tema o problema de investigación. Los documentos fuente pueden ser de naturaleza diversa: personales, institucionales o grupales, formales o informales.

Para el análisis documental se realizó cinco acciones, las cuales pasamos a mencionar:

- Se rastreó e inventarió los documentos existentes y disponibles.
- Se clasificó los documentos identificados.
- Seleccionamos los documentos más relevantes para el propósito de la investigación.
- Analizamos detenidamente el contenido de los documentos seleccionados para extraer lo más importante en notas y documentos que nos sirvan como base informativa.
- Comparamos los documentos en cuestión, ya no sobre la totalidad del contenido de cada uno, sino sobre los hallazgos previamente realizados, a fin de construir una síntesis comprensiva total, sobre la realidad analizada

Mediante el análisis documental se obtuvo información de la gestión del turismo y del sistema turístico.

b) Técnicas

Las actividades y procedimientos que nos permitieron obtener la información necesaria fueron la observación, revisión documental y

encuesta, que nos sirven para dar respuesta a las preguntas establecidas para nuestra investigación.

c) Instrumentos

Fuentes secundarias: cuadros estadísticos y gráficos estadísticos que permitirán analizar e interpretar los datos que nos presentan.

Fuentes primarias: cuestionario cuyas respuestas politómicas, múltiples respuestas y con preguntas cerradas. El que se elaborará en base a la escala de Likert.

El cuestionario 01 será de 23 preguntas y el cuestionario 02 constará de 17 preguntas; esto para conocer la perspectiva de la incidencia del sistema turismo en la gestión turística de la DIRCETUR de la Región de Huánuco, 2021. Aplicando a los operadores turísticos para la recolección de datos.

3.7. Validación y Confiabilidad del instrumento

Profesionales especializados fueron los encargados de la validación y confiabilidad a los instrumentos, profesionales con experiencia extensa y grado de maestros y doctor.

3.8. Procedimiento

Siguiendo con el desarrollo de la investigación se ha procesado y clasificado la información requerida en tablas estadísticas sobre la evolución y comportamiento de las variables en estudio, para ello se empleó herramientas estadísticas, con la finalidad de determinar la interrelación que existe entre las variables y así determinar de manera cuantitativa, si la gestión turística influye positivamente en el sistema turístico.

La recolección de datos y las observaciones que se obtuvieron durante el trabajo de campo, fueron procesadas en el programa SPSS versión 22 y el programa Microsoft Excel, tabulándolo y representándolos en cuadros estadísticos y gráficos de barras, así mismo para la presentación de datos se utilizó fichas bibliográficas y de resumen.

3.9. Tabulación y análisis de datos

❖ VARIABLE 1 (V₁): GESTIÓN DEL TURISMO

En el estudio de la VARIABLE 1, para el Procesamiento y Análisis de la información de las encuestas, el procedimiento será: Codificación, Tabulación y Análisis Estadístico; para el cual es útil el Software Estadístico SPSS Versión 22. Lo que permitirá aplicar procedimientos estadísticos y gráficos para su mayor comprensión.

❖ VARIABLE 2 (V₂): SISTEMA TURISTICO

Con respecto a la VARIABLE 2, para el Procesamiento y Análisis de la información de las encuestas, el procedimiento será: Codificación, Tabulación y Análisis Estadístico; para el cual es útil el Software Estadístico SPSS Versión 22. Lo que permitirá aplicar procedimientos estadísticos y gráficos para su mayor comprensión.

3.10. Consideraciones éticas

La presente investigación respeta los criterios establecidos por el reglamento general de grados y títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, el cual sugiere a través de su formato y anexos el camino a seguir en el proceso de investigación. Asimismo, se cumplirá con respetar la autoría de la información bibliográfica, es por eso que se hace referencia a los autores con sus respectivos datos de editorial y aspectos éticos que el reglamento exige. Los

instrumentos de recolección de datos que se diseñaron, pasaron por el proceso de revisión por juicio de expertos para ser validadas y posteriormente aplicados.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Tratamiento estadístico y análisis de datos

A. Fuentes Secundarias:

Tabla 4

Indicadores Principales del Sector Turismo – Huánuco

	AÑO			Var. %	
	2019	2020	2021	21/19	21/20
1. Llegadas al Aeropuerto Alférez FAP David Figueroa Fernandini					
Número de Pasajeros	23 917	11 382	47 530	98,7%	317,6%
2. Llegadas al Aeropuerto Tingo María					
Número de Pasajeros	12 001	2 515	4 488	-62,6%	78,4%
3. Llegada de visitantes a principales Lugares Turísticos					
Parque Nacional de Tingo María	113 597	34 720	118 599	4,4%	241,6%
Complejo Arqueológico Kotosh	71 423	15 085	17 447	-75,6%	15,7%
4. N° Establecimientos Hospedaje	575	329	549	-4,6%	66,9%
5. N° Arribos a Hospedajes	825 299	435 915	709 985	-14,0%	62,9%
Nacional	817 767	432 817	706 762	-13,6%	63,3%
Extranjero	7 532	3 098	3 223	-57,2%	4,0%
6. Arribos, según categoría					
Cuatro Estrellas	5 869	1 847	4 594	-21,7%	148,7%
Tres Estrellas	27 880	15 552	71 856	157,7%	362,0%
Dos Estrellas	173 765	86 909	156 217	-10,1%	79,7%
Una Estrella	80 493	54 874	81 870	1,7%	49,2%

Nota. De acuerdo a MINCETUR, 2022.

Análisis e interpretación: Según cifras de la Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje, realizado por el INEI y presentado por la Dirección General de Investigación y Estudios Sobre Turismo y Artesanía - DIGIETA (MINCETUR, 2022), las llegadas al aeropuerto de Huánuco tuvieron un incremento de 98.7% al año 2021 en comparación al 2019, por otro lado, las llegadas al aeropuerto de Tingo María han tenido una disminución de -62.6%.

El número de establecimientos de hospedaje han tenido una disminución de -4.6% entre el 2019 y el 2021, de igual manera los arribos a hospedajes no se recuperan después de la pandemia, contando con una disminución del -14%.

Tabla 5*Llegada Mensual de Pasajeros al Aeropuerto - Huánuco*

MES	AÑO		
	2019	2020	2021
Enero	1 080	2 247	2 900
Febrero	1 458	2 634	183
Marzo	1 834	1 360	1 985
Abril	1 579	30	2 009
Mayo	1 653	0	2 999
Junio	1 996	0	3 341
Julio	2 592	20	5 160
Agosto	2 562	20	5 635
Septiembre	2 319	18	5 218
Octubre	2 312	644	5 817
Noviembre	2 145	1 508	5 462
Diciembre	2 387	2 901	6 821
Total año	23 917	11 382	47 530

Nota. De acuerdo a MINCETUR, 2022.

Análisis e interpretación: La llegada de pasajeros al Aeropuerto de Huánuco (Alfrez FAP David Figueroa Fernandini), tuvo un incremento de 317.6% en el año 2021 respecto al 2020, siendo la cantidad de 47 530 pasajeros. Sin embargo, comparando el año 2019 se observa un aumento menor de 98.7%.

Figura 10

Llegada de Pasajeros al aeropuerto de Huánuco



Nota. Tomado de *Reporte Regional de Turismo – año 2021* (p. 2), por MINCETUR, 2022.

Tabla 6*Llegada Mensual de Pasajeros al Aeropuerto – Tingo María*

MES	AÑO		
	2019	2020	2021
Enero	1 070	796	176
Febrero	1 061	396	182
Marzo	980	242	620
Abril	741	0	684
Mayo	754	0	709
Junio	953	0	709
Julio	1 231	0	306
Agosto	1 124	0	286
Septiembre	1 017	0	257
Octubre	1 160	305	254
Noviembre	1 033	245	192
Diciembre	877	531	186
Total año	12 001	2 515	4 488

Nota. De acuerdo a MINCETUR, 2022.

Análisis e interpretación: La llegada de pasajeros al Aeropuerto de Tingo María, tuvo un incremento de 78.4% en el año 2021 respecto al 2020, siendo la cantidad de 4 488 pasajeros. Sin embargo, comparado al año 2019 se observa una disminución de -62,6%.

Figura 11

Llegada de Pasajeros al aeropuerto de Tingo María



Nota. Tomado de *Reporte Regional de Turismo – año 2021* (p. 2), por MINCETUR, 2022.

Figura 12

Visitantes - Parque Nacional de Tingo María

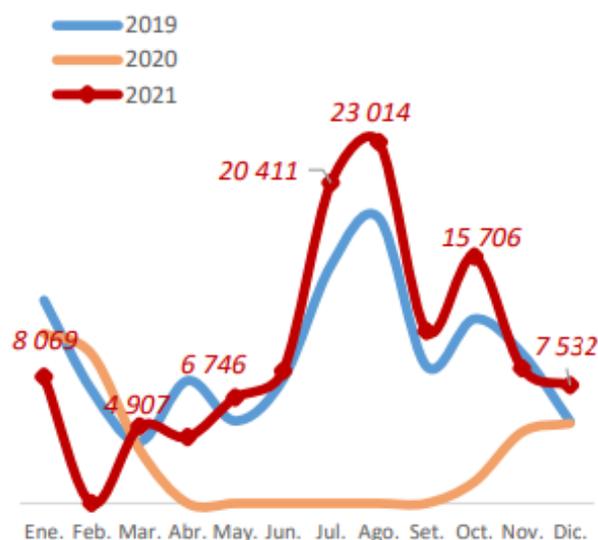
Visitantes al Parque Nacional de Tingo María										
Mes	2019			2020			2021			Var.% 2021/2020
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	
Total año	113 597	112 794	803	34 720	34 568	152	118 599	118 399	200	↑ 241,6%
Enero	12 937	12 867	70	10 829	10 775	54	8 069	8 056	13	↓ -25,5%
Febrero	7 193	7 130	63	9 481	9 429	52	0	0	0	↓ -100,0%
Marzo	3 930	3 883	47	3 411	3 387	24	4 907	4 903	4	↑ 43,9%
Abril	7 815	7 776	39	0	0	0	4 222	4 215	7	-
Mayo	5 252	5 211	41	0	0	0	6 746	6 740	6	-
Junio	7 910	7 824	86	0	0	0	8 429	8 404	25	-
Julio	15 155	14 996	159	0	0	0	20 411	20 393	18	-
Agosto	18 189	18 115	74	0	0	0	23 014	22 994	20	-
Setiembre	8 720	8 649	71	0	0	0	10 975	10 953	22	-
Octubre	11 748	11 698	50	1 371	1 364	7	15 706	15 668	38	↑ 1 045,6%
Noviembre	9 535	9 494	41	4 541	4 534	7	8 588	8 563	25	↑ 89,1%
Diciembre	5 213	5 151	62	5 087	5 079	8	7 532	7 510	22	↑ 48,1%

Nota. Tomado de *Reporte Regional de Turismo – año 2021* (p. 3), por MINCETUR, 2022.

Análisis e interpretación: El Parque Nacional de Tingo María recibió 118,599 visitas (118,399 nacionales con un porcentaje de 99.8% y 200 extranjeros con 0.2%), teniendo un incremento de 241.6% en el año 2021 respecto al año 2020. Por otro lado, se tuvo un incremento de 4.4% a comparación del año 2019.

Figura 13

Visitantes - Parque Nacional de Tingo María (Evolución mensual 2019-2021)



Nota. Tomado de *Reporte Regional de Turismo – año 2021* (p. 3), por MINCETUR, 2022.

Figura 14

Visitantes - Complejo Arqueológico Kotosh

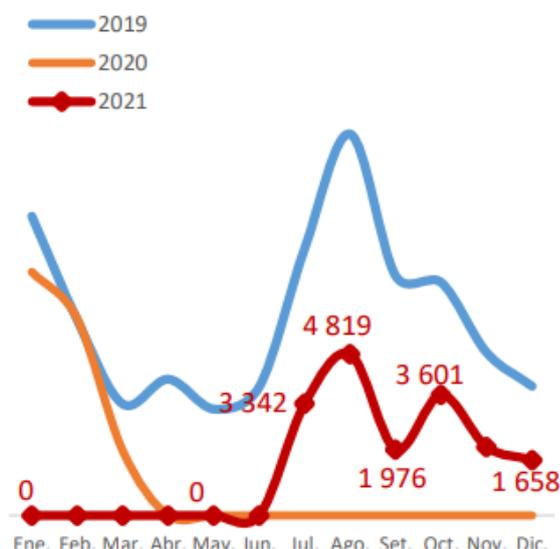
Visitantes al Complejo Arqueológico Kotosh										
Mes	2019			2020			2021			Var. % 2021/2020
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	
Total año	71 423	70 918	505	15 085	14 945	140	17 447	17 403	44	↑ 15,7%
Enero	8 941	8 890	51	7 277	7 196	81	0	0	0	↓ -100,0%
Febrero	5 842	5 804	38	5 875	5 824	51	0	0	0	↓ -100,0%
Marzo	3 331	3 290	41	1 933	1 925	8	0	0	0	↓ -100,0%
Abril	4 069	4 039	30	0	0	0	0	0	0	-
Mayo	3 178	3 138	40	0	0	0	0	0	0	-
Junio	3 840	3 816	24	0	0	0	0	0	0	-
Julio	7 978	7 939	39	0	0	0	3 342	3 340	2	-
Agosto	11 394	11 314	80	0	0	0	4 819	4 819	0	-
Setiembre	7 157	7 116	41	0	0	0	1 976	1 974	2	-
Octubre	6 963	6 912	51	0	0	0	3 601	3 579	22	-
Noviembre	4 871	4 822	49	0	0	0	2 051	2 038	13	-
Diciembre	3 859	3 838	21	0	0	0	1 658	1 653	5	-

Nota. Tomado de *Reporte Regional de Turismo – año 2021* (p. 3), por MINCETUR, 2022.

Análisis e interpretación: El Complejo Arqueológico Kotosh recibió 17,447 visitas (17,403 nacionales con un porcentaje de 99.7% y 44 extranjeros con 0.3%), teniendo un incremento de 15.7% en el año 2021 respecto al año 2020. Por otro lado, se tuvo una disminución de -75.6% a comparación del año 2019.

Figura 15

Visitantes - Complejo Arqueológico Kotosh (Evolución mensual 2019-2021)



Nota. Tomado de *Reporte Regional de Turismo – año 2021* (p. 3), por MINCETUR, 2022.

Figura 16

Huánuco: Evolución de Establecimiento de Hospedaje

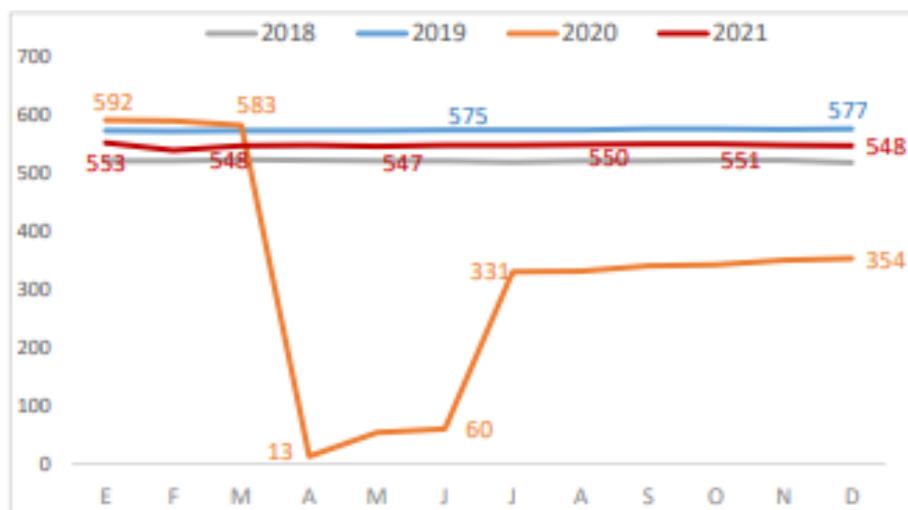


Nota. Tomado de *Reporte Regional de Turismo – año 2021* (p. 4), por MINCETUR, 2022.

Análisis e interpretación: La oferta de establecimientos tuvo un incremento de 66.9% en el 2021 (con una oferta de 549) y una disminución de -4.6% en comparación al año 2019 (575).

Figura 17

Huánuco: Evolución de Establecimiento de Hospedaje (2018-2021)



Nota. Tomado de *Reporte Regional de Turismo – año 2021* (p. 4), por MINCETUR, 2022.

Figura 18

Huánuco: Evolución de Arribos a Hospedajes



Nota. Tomado de *Reporte Regional de Turismo – año 2021* (p. 4), por MINCETUR, 2022.

Análisis e interpretación: Los arribos totales a establecimientos de hospedaje en el año 2021 tuvieron un aumento de 62.9% (709 985), respecto al año 2020. Sin embargo, a comparación al año 2019 se tuvo una disminución de - 11.62%.

Figura 19

Huánuco: Estructura Porcentual de Arribos (2015-2021)



Nota. Tomado de *Reporte Regional de Turismo – año 2021* (p. 4), por MINCETUR, 2022.

B. Fuentes Primarias:

❖ VARIABLE 1 (V₁): GESTION TURISTICA

▪ Dimensión: Planificación

¿Considera usted que existe una razón de existencia de la DIRCETUR?

Tabla 7

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Medianamente	2	13,3	13,3	13,3
Mucho	13	86,7	86,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

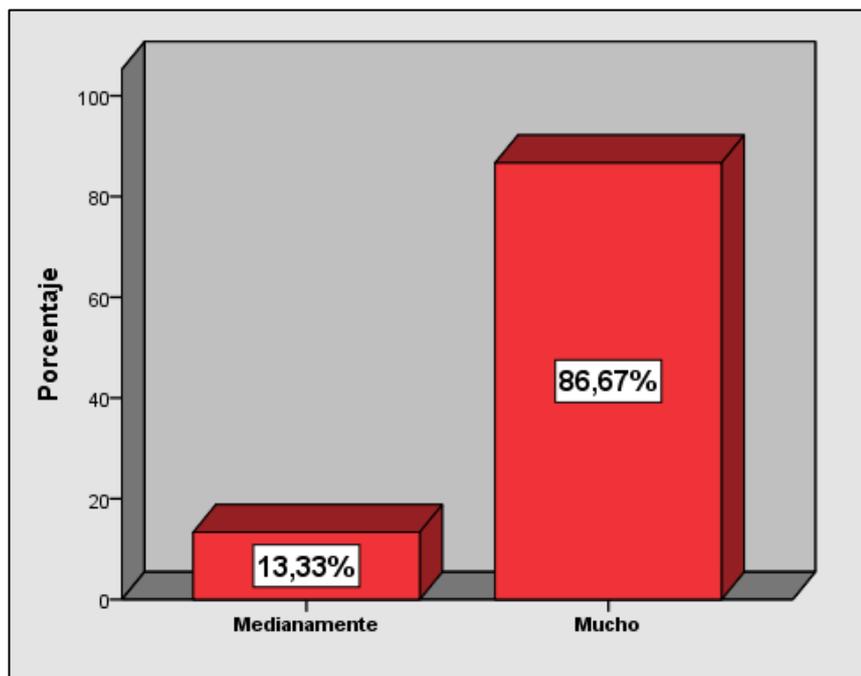
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Para la mayor parte de los encuestados, la DIRCETUR si posee una razón de ser (86.7%), mientras que solo 2 personas creen que no justifica su existencia al considerarlo medianamente (13.3%).

Figura 20

¿Considera usted que existe una razón de existencia de la DIRCETUR?



Fuente: *Tabla 7.*

Elaboración: *Propia.*

¿Conoce usted cuál es el propósito de la DIRCETUR?

Tabla 8

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Medianamente	3	20,0	20,0	20,0
Mucho	12	80,0	80,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

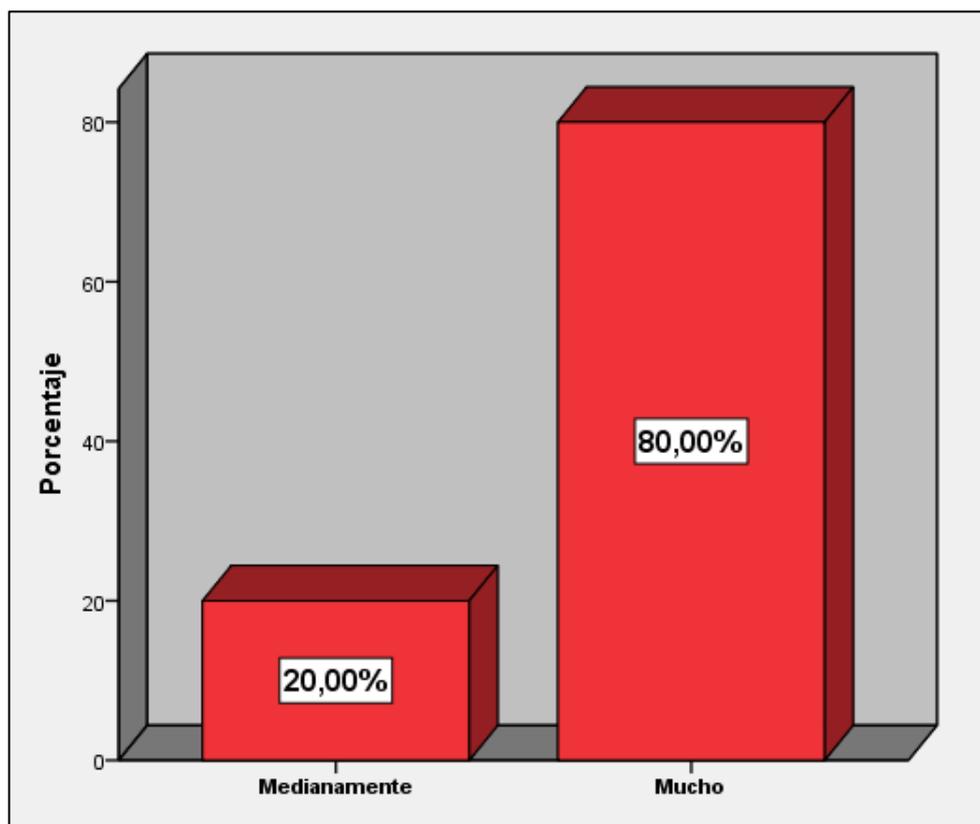
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Según los encuestados, 12 trabajadores están familiarizados y conocen muy bien el propósito de la DIRCETUR (80%), mientras que 3 medianamente (20%).

Figura 21

¿Conoce usted cuál es el propósito de la DIRCETUR?



Fuente: *Tabla 8.*

Elaboración: *Propia.*

¿Considera usted que está bien planteado la visión (el futuro) de la DIRCETUR?

Tabla 9

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	2	13,3	13,3	13,3
Medianamente	5	33,3	33,3	46,7
Mucho	8	53,3	53,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

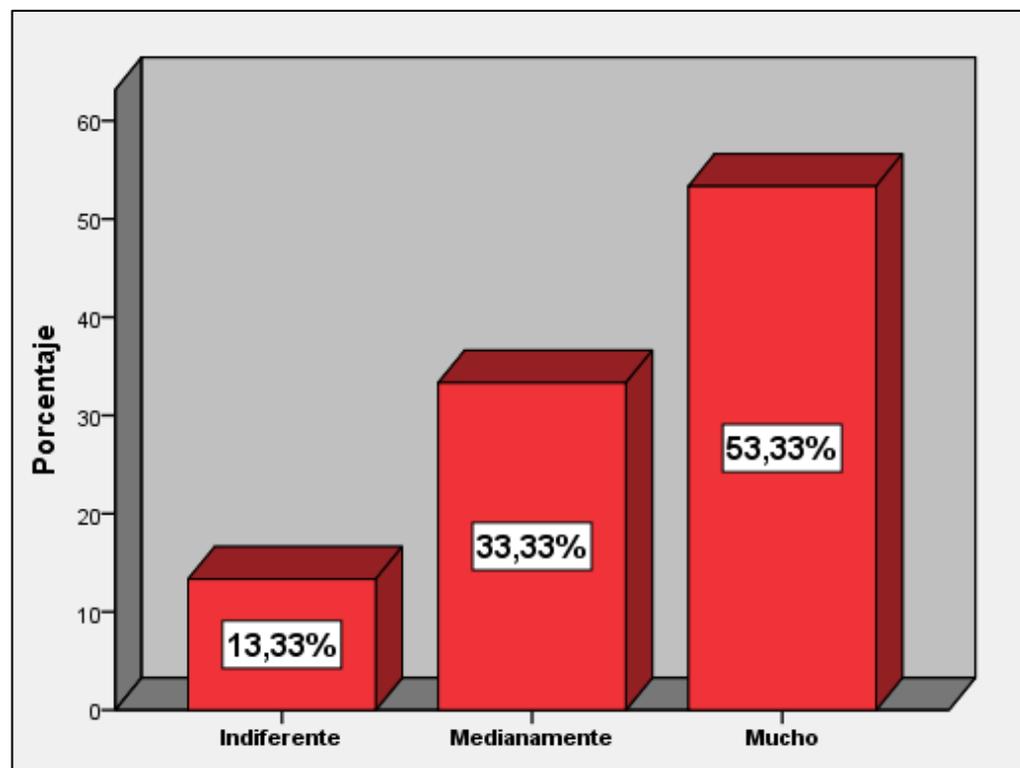
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Sobre la visión (el futuro) de la DIRCETUR, 8 de los encuestados consideran que está bien planteado (53.3%), 5 lo consideran medianamente bien (33.3%) y 2 son indiferentes al planteamiento de la visión (13.3%).

Figura 22

¿Considera usted que está bien planteado la visión (el futuro) de la DIRCETUR?



Fuente: *Tabla 9.*

Elaboración: *Propia.*

¿Usted cree que se pueda saber el avance de los objetivos de la DIRCETUR?

Tabla 10

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Poco	1	6,7	6,7	6,7
Medianamente	7	46,7	46,7	53,3
Mucho	7	46,7	46,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

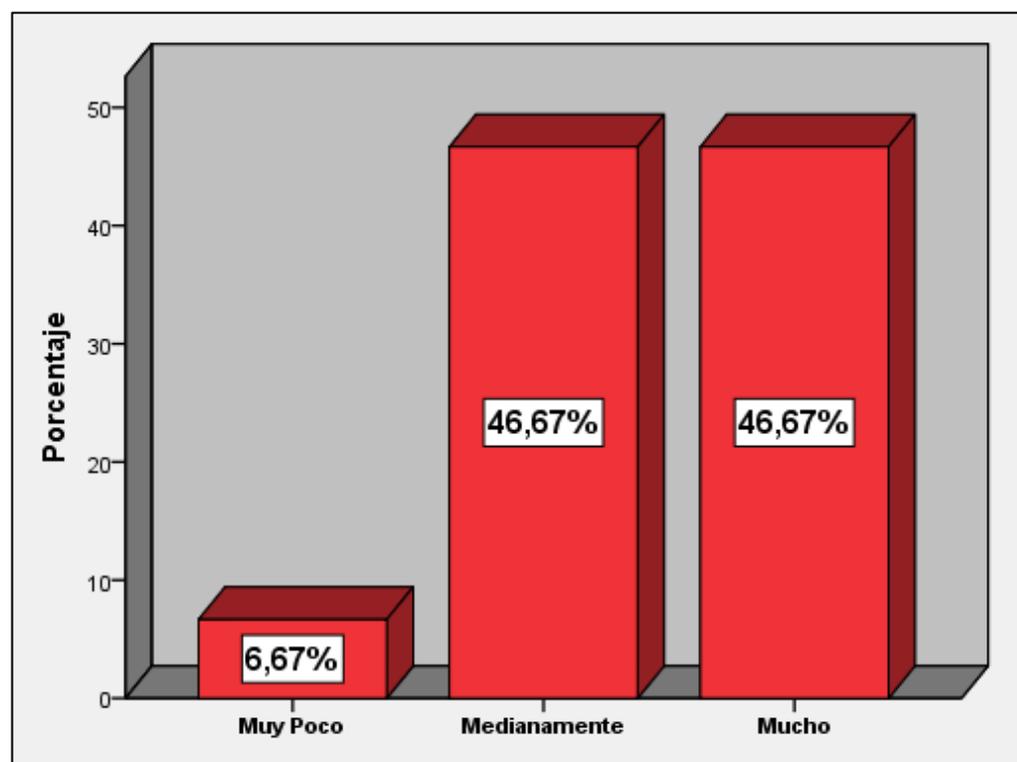
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Sobre el conocimiento del avance de los objetivos, 7 de los encuestados creen que si se puede saber (46.7%), 7 consideran que se puede saber medianamente (46.7%) y 1 persona considera que muy poco (6.7%).

Figura 23

¿Usted cree que se pueda saber el avance de los objetivos de la DIRCETUR?



Fuente: *Tabla 10.*

Elaboración: *Propia.*

¿Conoces cuáles son las políticas sectoriales a nivel nacional y sectorial?

Tabla 11

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Poco	1	6,7	6,7	6,7
Indiferente	1	6,7	6,7	13,3
Medianamente	5	33,3	33,3	46,7
Mucho	8	53,3	53,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

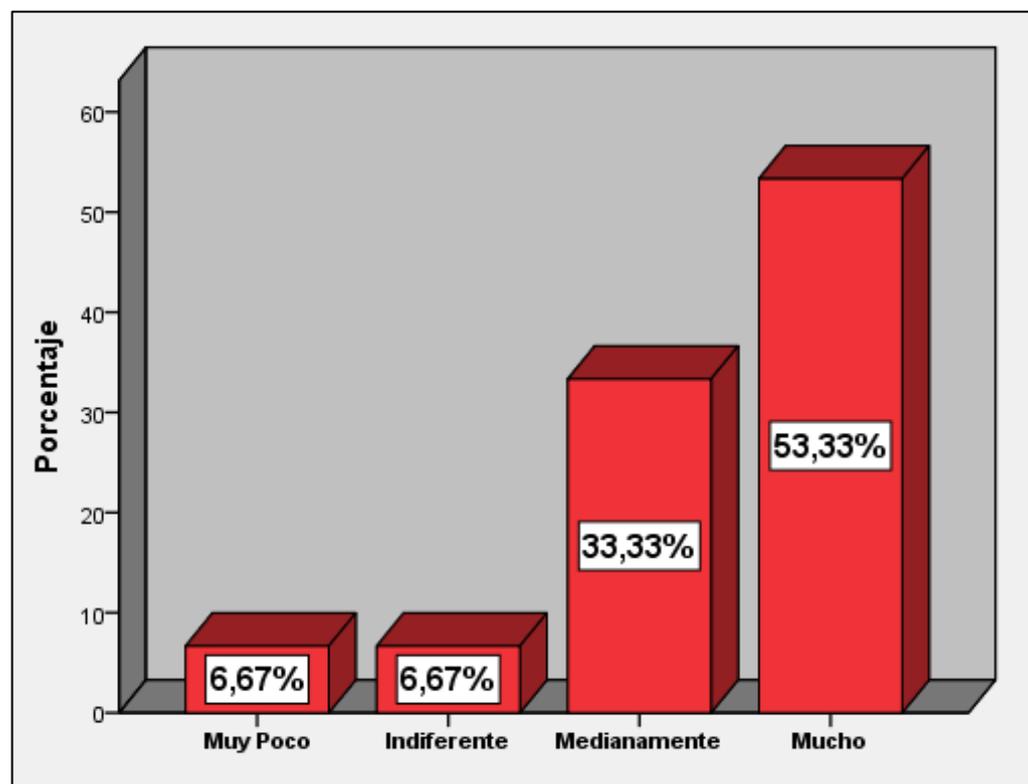
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: 8 de los encuestados (53.3%) conoce mucho sobre las políticas sectoriales a nivel nacional y sectorial, 5 medianamente (33.3%), 1 es indiferente (6.7%) y 1 conoce muy poco (6.7%).

Figura 24

¿Conoces cuáles son las políticas sectoriales a nivel nacional y sectorial?



Fuente: *Tabla 11.*

Elaboración: *Propia.*

¿Usted cree que el plan de desarrollo estratégico de la DIRCETUR está alineado a estrategias nacionales y sectoriales?

Tabla 12

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	1	6,7	6,7	6,7
Medianamente	3	20,0	20,0	26,7
Mucho	11	73,3	73,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

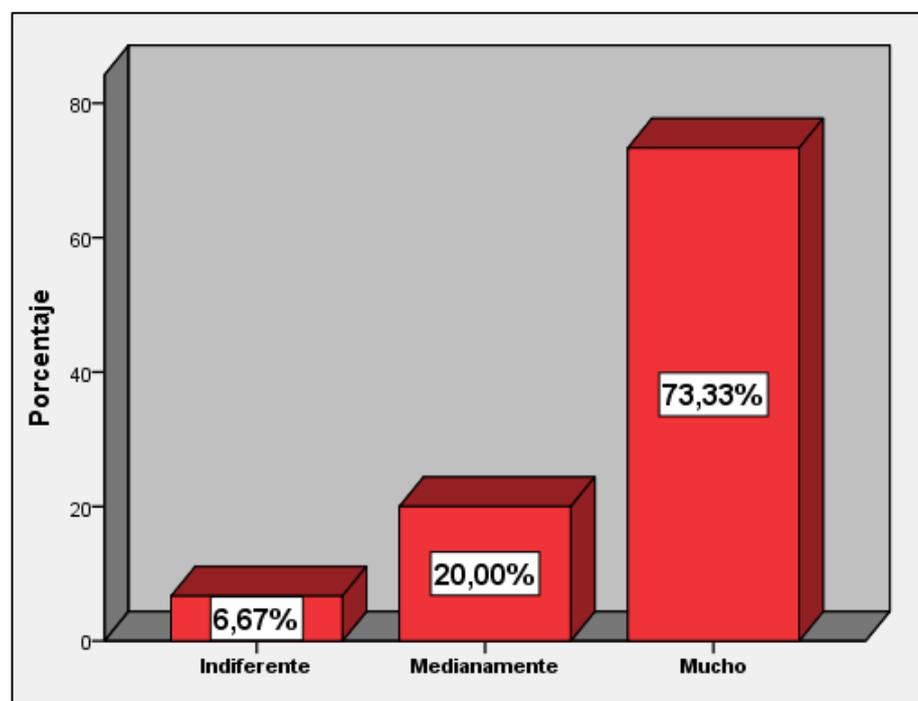
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: 11 de los 15 encuestados consideran que el plan de desarrollo estratégico de la DIRCETUR está alineado a las estrategias nacionales y sectoriales (73.3%), 3 consideran que medianamente (3%) y 1 encuestado es indiferente (6.7%).

Figura 25

¿Usted cree que el plan de desarrollo estratégico de la DIRCETUR está alineado a estrategias nacionales y sectoriales?



Fuente: *Tabla 12.*

Elaboración: *Propia.*

¿Qué tan bien considera que se realiza los programas para las actividades de la DIRCETUR?

Tabla 13

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	2	13,3	13,3	13,3
Medianamente	7	46,7	46,7	60,0
Mucho	6	40,0	40,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

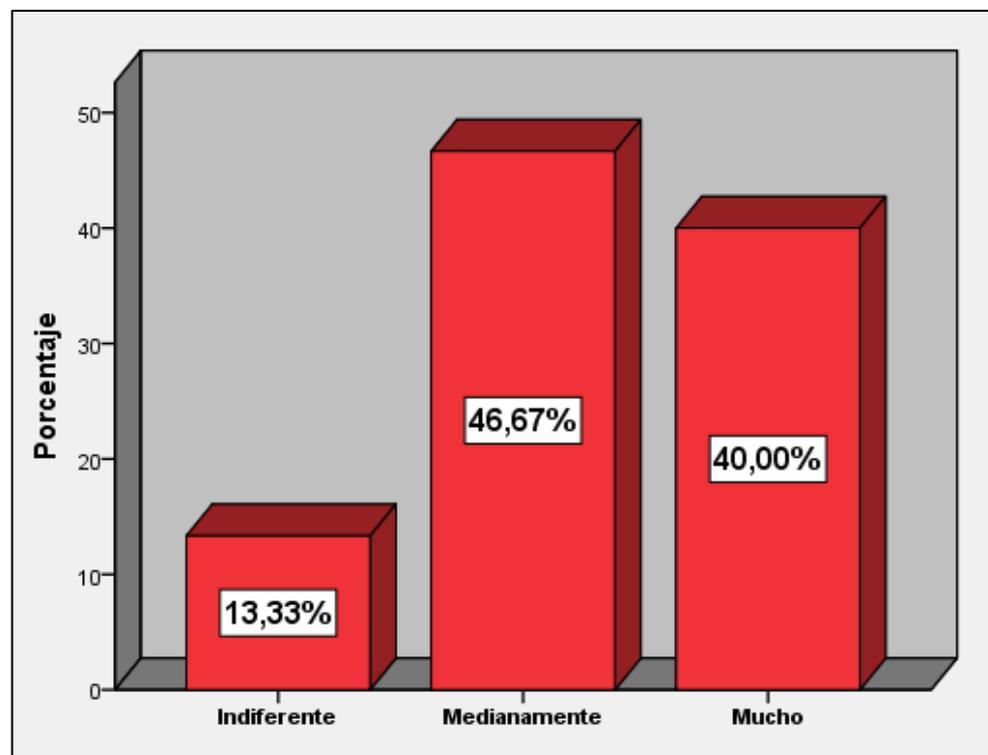
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Sobre la efectividad de los programas para las actividades de la DIRCETUR, 7 encuestados consideran que es medianamente (46.7%), 6 que es mucho (40%) y 2 son indiferentes (13.3%).

Figura 26

¿Qué tan bien considera que se realiza los programas para las actividades de la DIRCETUR?



Fuente: *Tabla 13.*

Elaboración: *Propia.*

¿Sabe usted, que presupuesto transfiere el gobierno central a la DIRCETUR para que realice la gestión turística?

Tabla 14

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	3	20,0	20,0	20,0
Muy Poco	3	20,0	20,0	40,0
Indiferente	1	6,7	6,7	46,7
Medianamente	5	33,3	33,3	80,0
Mucho	3	20,0	20,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

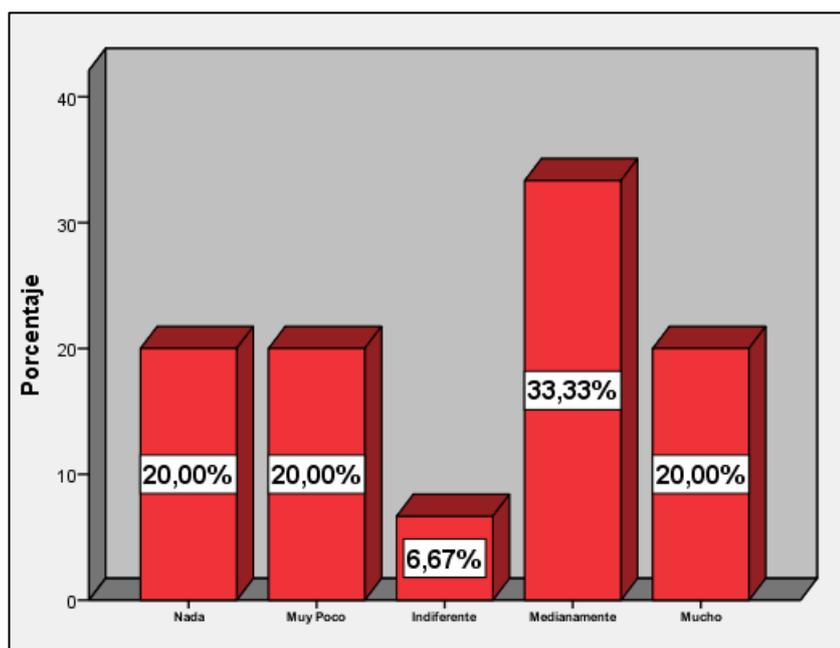
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Sobre el conocimiento del presupuesto que se transfiere a la DIRCETUR por parte del gobierno central, 5 encuestados consideran medianamente (33.3%), 3 mucho (20%), 3 muy poco (20%), 3 nada (20%) y 1 es indiferente (6.7%).

Figura 27

¿Sabe usted, que presupuesto transfiere el gobierno central a la DIRCETUR para que realice la gestión turística?



Fuente: *Tabla 14.*

Elaboración: *Propia.*

▪ **Dimensión: Organización**

¿Está de acuerdo con la función jerárquica que maneja la DIRCETUR?

Tabla 15

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	1	6,7	6,7	6,7
Indiferente	3	20,0	20,0	26,7
Medianamente	3	20,0	20,0	46,7
Mucho	8	53,3	53,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

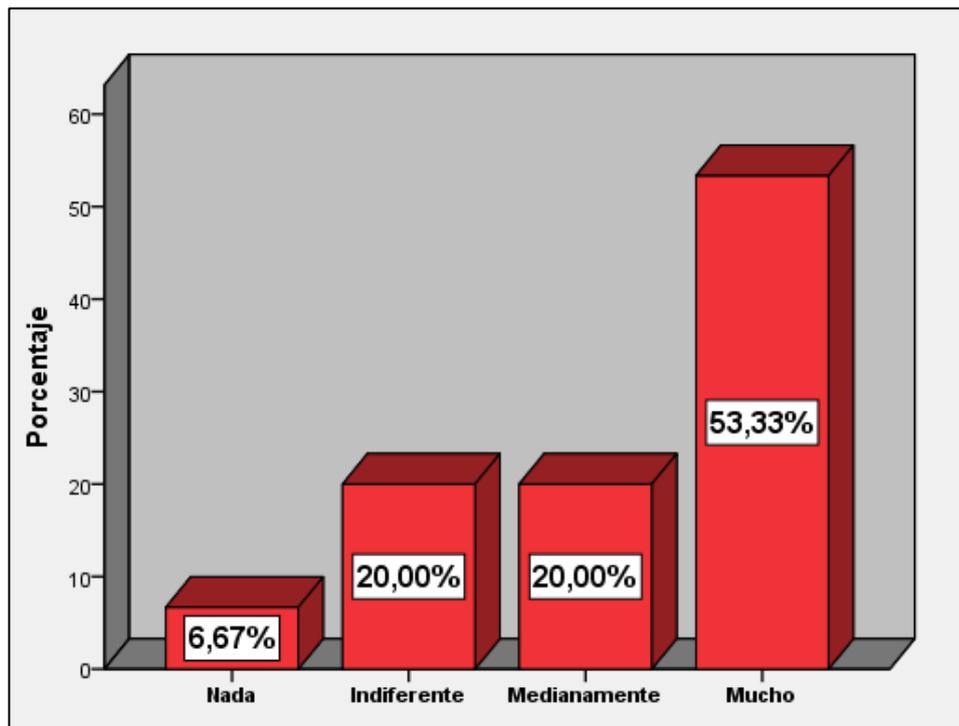
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Sobre la aceptabilidad de la función jerárquica dentro de la DIRCETUR, 8 encuestados están de muy de acuerdo (8%), 3 medianamente (20%), 3 son indiferentes (20%) y 1 no está nada de acuerdo (6.7%).

Figura 28

¿Está de acuerdo con la función jerárquica que maneja la DIRCETUR?



Fuente: *Tabla 15.*

Elaboración: *Propia.*

¿Conoce sobre la estructura orgánica y el requerimiento de funciones para la DIRCETUR?

Tabla 16

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Poco	1	6,7	6,7	6,7
Medianamente	5	33,3	33,3	40,0
Mucho	9	60,0	60,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

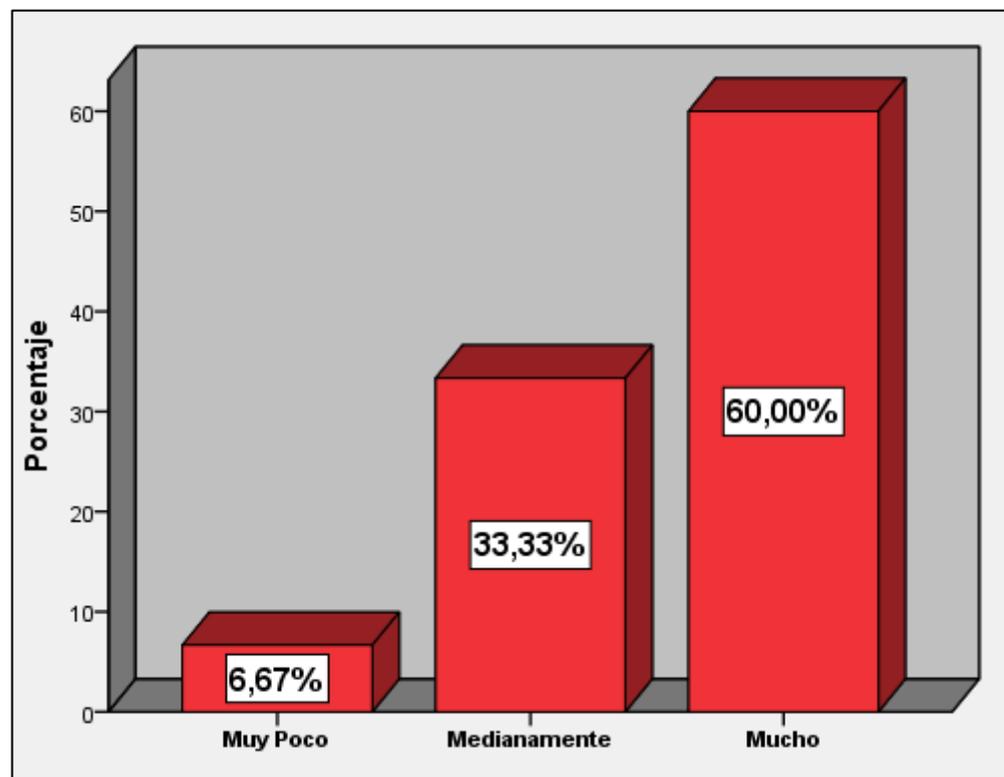
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Sobre el conocimiento de la estructura orgánica y el requerimiento de funciones, 9 de los encuestados consideran que es mucho (60%), 5 medianamente (33.3%) y 1 muy poco (6.7%).

Figura 29

¿Conoce sobre la estructura orgánica y el requerimiento de funciones para la DIRCETUR?



Fuente: *Tabla 16.*

Elaboración: *Propia.*

¿Conoce usted sus funciones y las actividades que debe desarrollar de acuerdo a su puesto?

Tabla 17

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Medianamente	1	6,7	6,7	6,7
Mucho	14	93,3	93,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

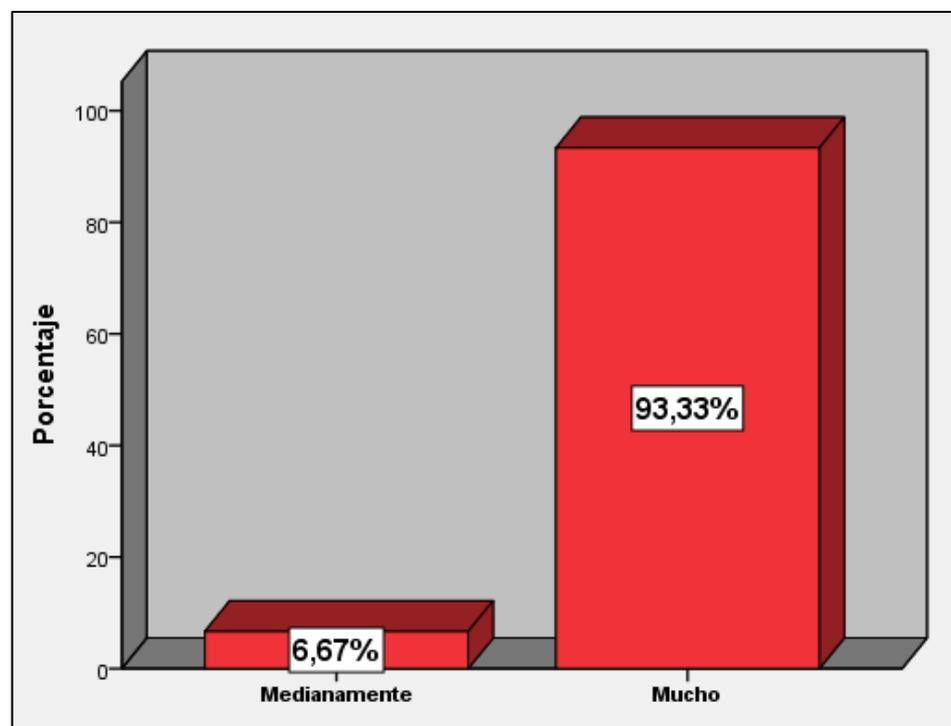
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: 14 de los encuestados consideran que conocen mucho a cerca de sus funciones y las actividades que deben desarrollar (93.3%) y solo 1 medianamente (6.7%).

Figura 30

¿Conoce usted sus funciones y las actividades que debe desarrollar de acuerdo a su puesto?



Fuente: *Tabla 17.*

Elaboración: *Propia.*

- **Dimensión: Integración**

¿Existe la inducción laboral para conocer las responsabilidades en supuesto laboral?

Tabla 18

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	3	20,0	20,0	20,0
Medianamente	6	40,0	40,0	60,0
Mucho	6	40,0	40,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

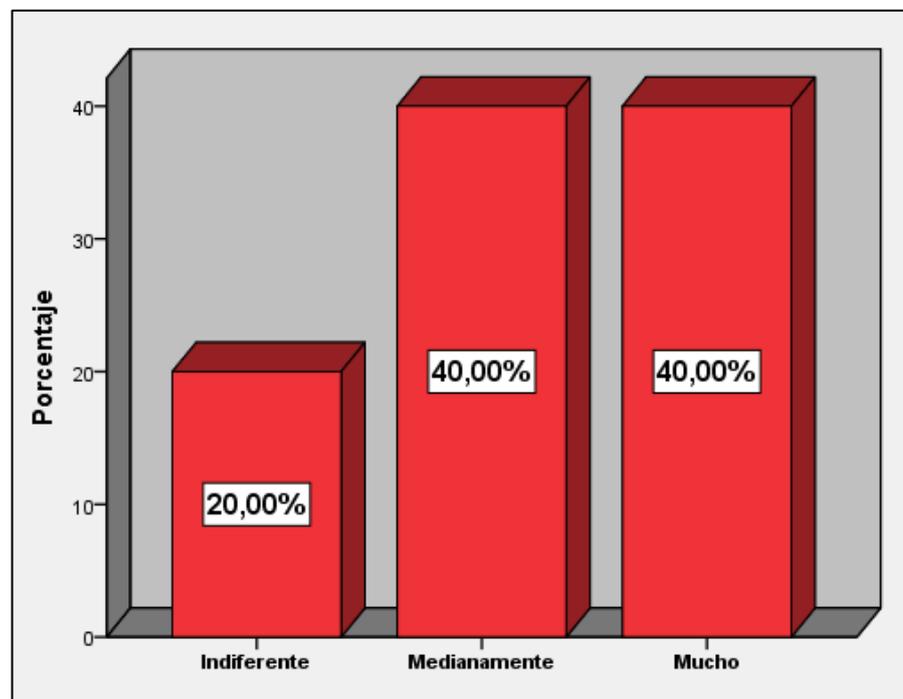
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: 6 de los encuestados (40%) mencionan que existe mucha inducción laboral para que les permita conocer sus responsabilidades, 6 medianamente (40%) y 3 son indiferentes (20%).

Figura 31

¿Existe la inducción laboral para conocer las responsabilidades en supuesto laboral?



Fuente: *Tabla 18.*

Elaboración: *Propia.*

¿Considera usted que los materiales obtenidos por la DIRCETUR son de calidad?

Tabla 19

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Poco	1	6,7	6,7	6,7
Indiferente	3	20,0	20,0	26,7
Medianamente	6	40,0	40,0	66,7
Mucho	5	33,3	33,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

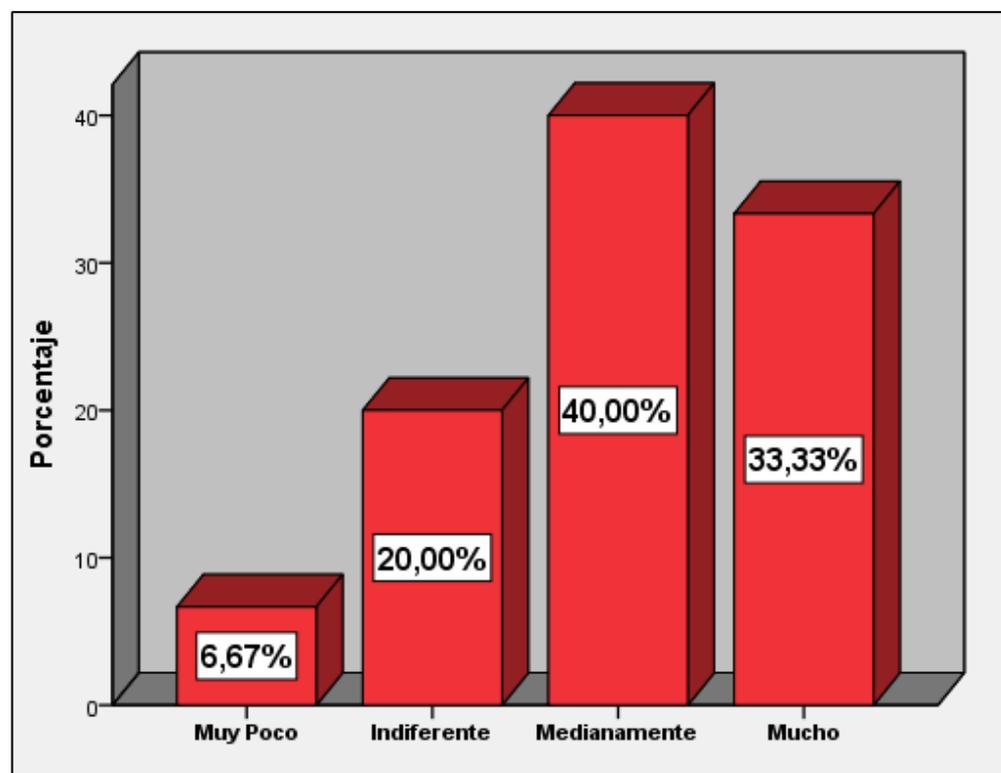
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: 6 de los encuestados (40%) consideran que los materiales son medianamente de calidad, 5 que son de mucha calidad (33.3%), 3 son indiferentes (20%) y 1 muy poco (6.7%).

Figura 32

¿Considera usted que los materiales obtenidos por la DIRCETUR son de calidad?



Fuente: *Tabla 19.*

Elaboración: *Propia.*

¿Considera que es suficiente los recursos informativos (programas de manejo de información) que maneja la DIRCETUR?

Tabla 20

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	1	6,7	6,7	6,7
Indiferente	2	13,3	13,3	20,0
Medianamente	7	46,7	46,7	66,7
Mucho	5	33,3	33,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

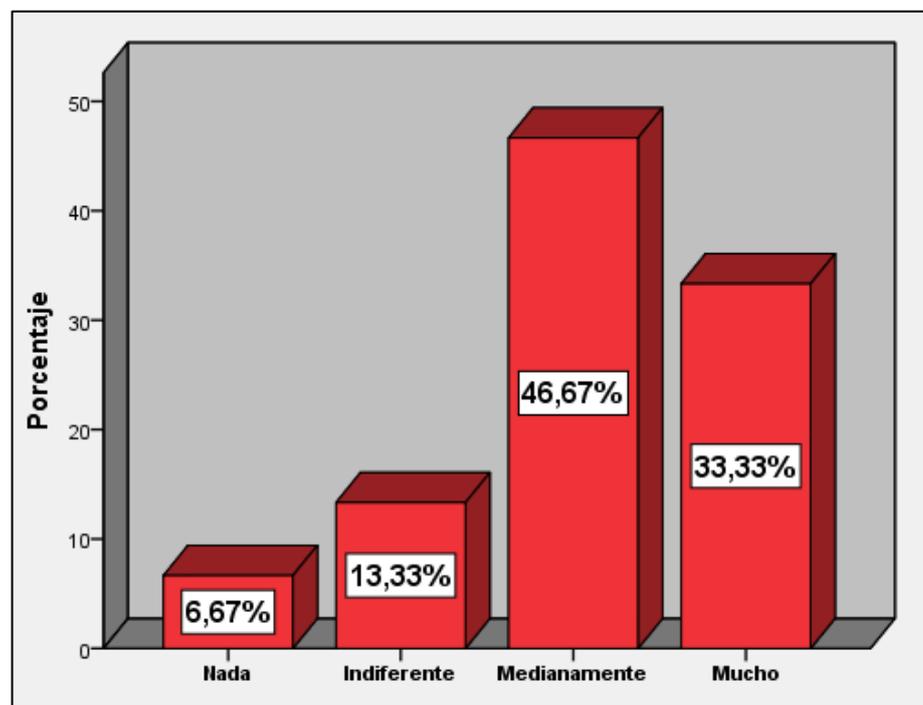
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: De acuerdo a los recursos informáticos de la DIRCETUR, 7 de los encuestados creen que son medianamente suficientes (46.7%), 5 mucho m(33.3%), 2 son indiferentes (13.3%) y 1 que es nada (6.7%).

Figura 33

¿Considera que es suficiente los recursos informativos (programas de manejo de información) que maneja la DIRCETUR?



Fuente: *Tabla 20.*

Elaboración: *Propia.*

¿Cree usted que son adecuadas las inversiones de la DIRCETUR?

Tabla 21

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	1	6,7	6,7	6,7
Muy Poco	1	6,7	6,7	13,3
Indiferente	3	20,0	20,0	33,3
Medianamente	6	40,0	40,0	73,3
Mucho	4	26,7	26,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

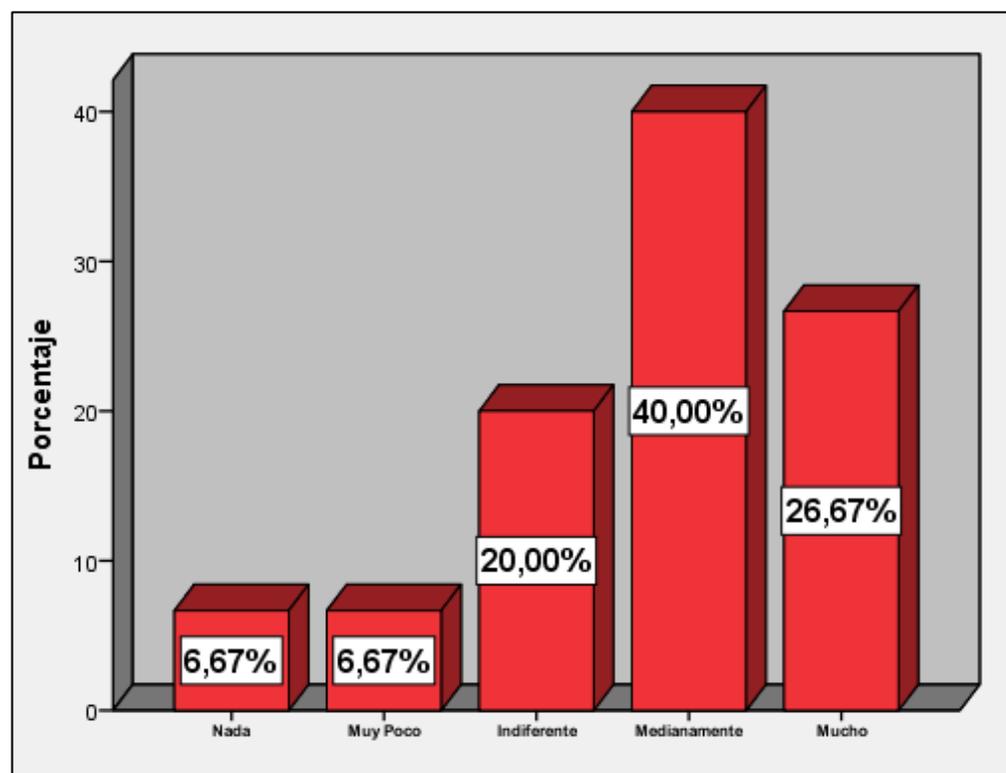
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: 6 de los encuestados (40%) consideran que son medianamente adecuadas las inversiones de la DIRCETUR, 4 mucho (26.7%), 3 indiferente (20%), 1 muy poco (6.7%) y 1 nada adecuada (6.7%).

Figura 34

¿Cree usted que son adecuadas las inversiones de la DIRCETUR?



Fuente: *Tabla 21.*

Elaboración: *Propia.*

▪ **Dimensión: Dirección**

¿Qué tan correcto es la escala en cuanto a la toma de decisiones?

Tabla 22

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Poco	2	13,3	13,3	13,3
Indiferente	1	6,7	6,7	20,0
Medianamente	5	33,3	33,3	53,3
Mucho	7	46,7	46,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

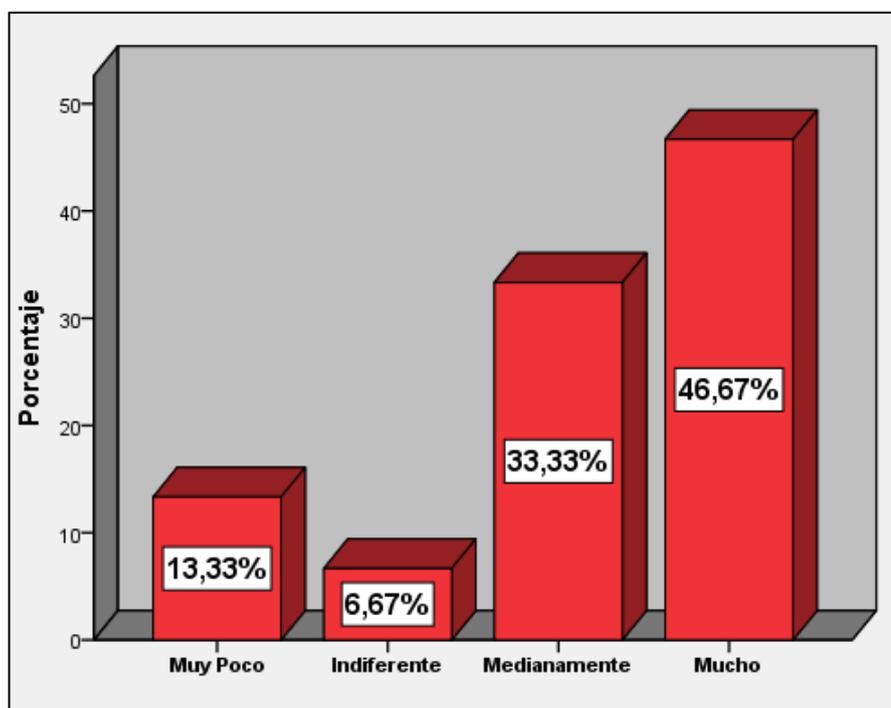
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Sobre la toma de decisiones, 7 de los encuestados consideran que son muy correctas (46.7%), 5 medianamente (33.3%), 2 muy poco correctas (13.3%) y 1 indiferente (6.7%).

Figura 35

¿Qué tan correcto es la escala en cuanto a la toma de decisiones?



Fuente: *Tabla 22.*

Elaboración: *Propia.*

¿Siente Usted que la DIRCETUR motiva adecuadamente al personal con la finalidad de cumplir los objetivos planteados?

Tabla 23

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	1	6,7	6,7	6,7
Muy Poco	1	6,7	6,7	13,3
Indiferente	1	6,7	6,7	20,0
Medianamente	3	20,0	20,0	40,0
Mucho	9	60,0	60,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

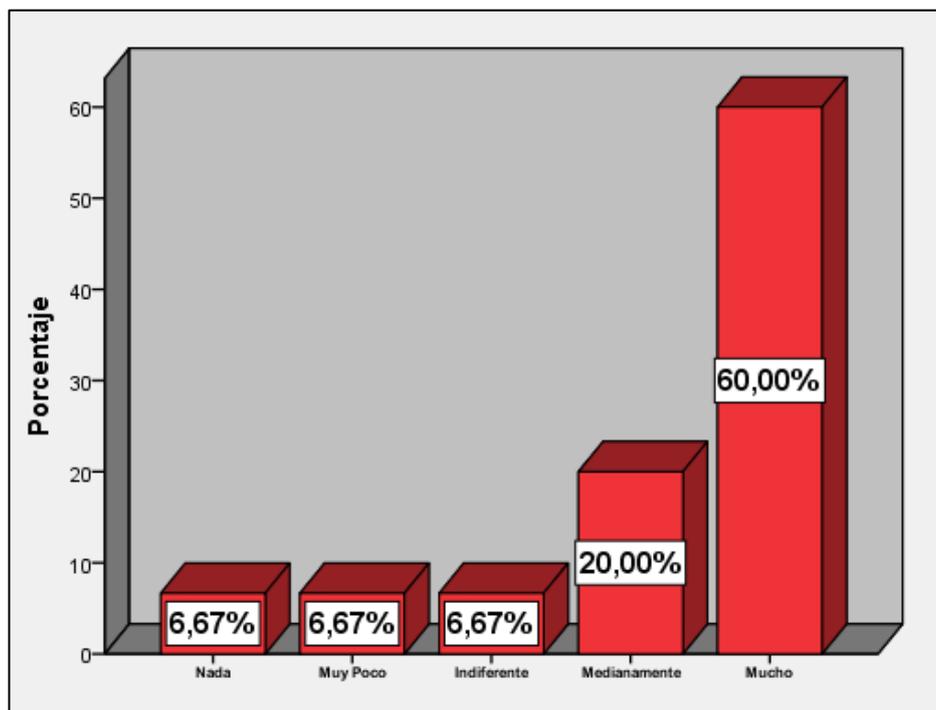
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Sobre la motivación al personal, 9 de los encuestados creen que es mucho (60%), 3 medianamente (20%), 1 indiferente (6.7%), 1 muy poco (6.7%) y 1 nada (6.7%).

Figura 36

¿Siente Usted que la DIRCETUR motiva adecuadamente al personal con la finalidad de cumplir los objetivos planteados?



Fuente: *Tabla 23.*

Elaboración: *Propia.*

¿Considera usted que la comunicación interna es correcta?

Tabla 24

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Poco	1	6,7	6,7	6,7
Indiferente	2	13,3	13,3	20,0
Medianamente	4	26,7	26,7	46,7
Mucho	8	53,3	53,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

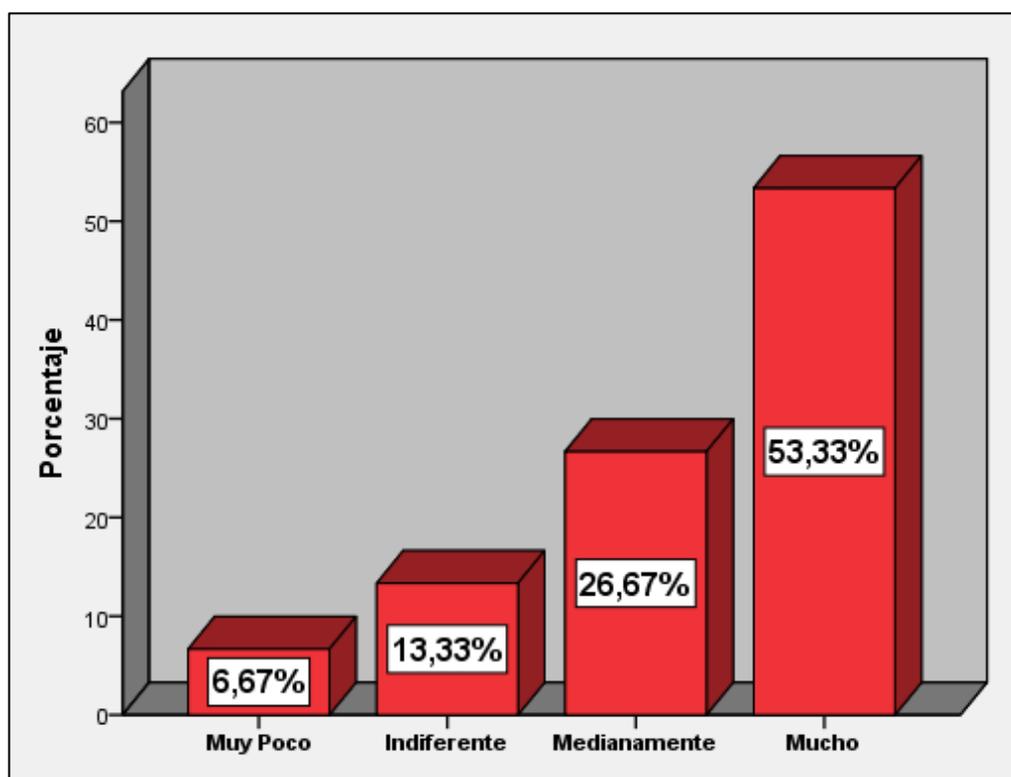
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Sobre la correcta comunicación interna, 8 consideran que es mucho (53.3%), 4 medianamente (26.7%), 2 indiferente (13.3%) y 1 muy poco (6.7%).

Figura 37

¿Considera usted que la comunicación interna es correcta?



Fuente: *Tabla 24.*

Elaboración: *Propia.*

¿Con respecto al liderazgo de sus superiores, cree usted que brindan el apoyo favorable en sus labores?

Tabla 25

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	1	6,7	6,7	6,7
Muy Poco	1	6,7	6,7	13,3
Indiferente	1	6,7	6,7	20,0
Medianamente	3	20,0	20,0	40,0
Mucho	9	60,0	60,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

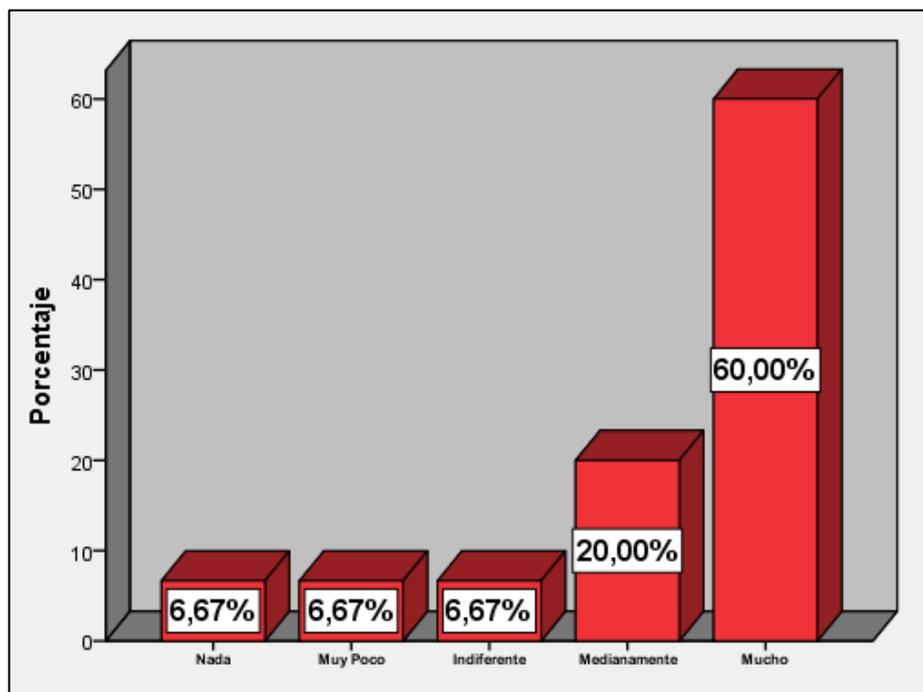
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: 9 de los encuestados (60%) consideran que el apoyo del liderazgo de los superiores es mucho, 3 medianamente (20%), 1 indiferente (6.7%), 1 muy poco (6.7%) y 1 nada (6.7%) .

Figura 38

¿Con respecto al liderazgo de sus superiores, cree usted que brindan el apoyo favorable en sus labores?



Fuente: *Tabla 25.*

Elaboración: *Propia.*

- **Dimensión: Control**

¿Cree que es adecuado los resultados comparados con lo planificado?

Tabla 26

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Poco	1	6,7	6,7	6,7
Indiferente	2	13,3	13,3	20,0
Medianamente	8	53,3	53,3	73,3
Mucho	4	26,7	26,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

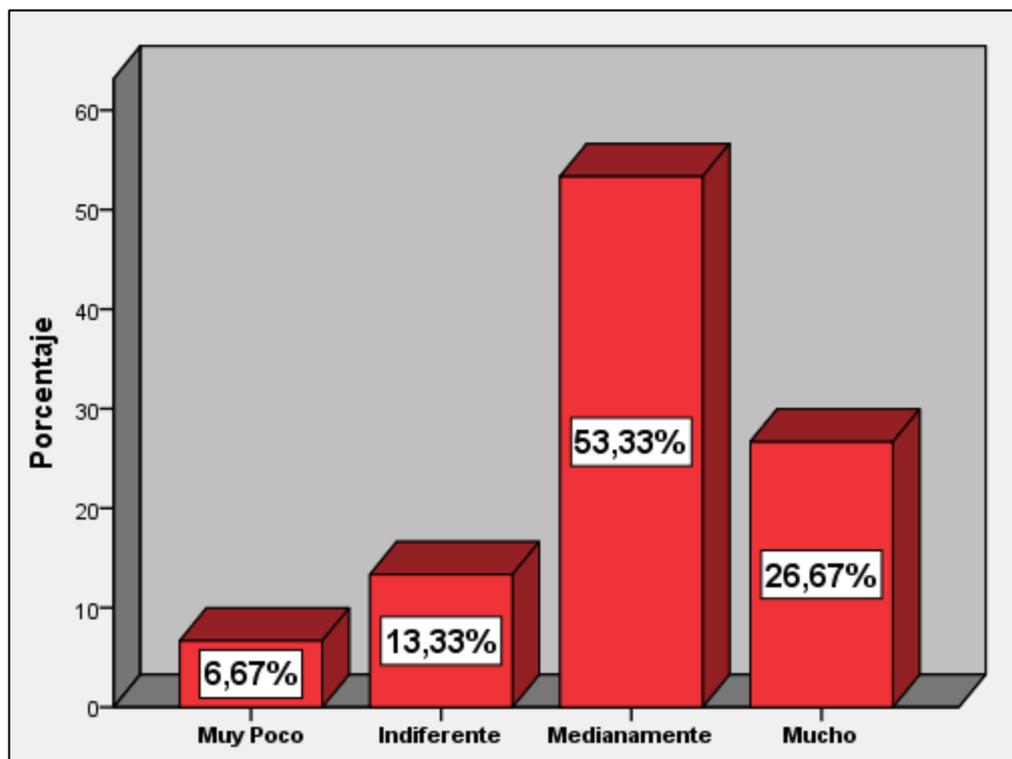
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: 8 de los encuestados creen que es medianamente adecuado los resultados comparados con lo planificado (53.3%), 4 mucho (26.7%), 2 indiferente (13.3%) y 1 muy poco (6.7%).

Figura 39

¿Cree que es adecuado los resultados comparados con lo planificado?



Fuente: *Tabla 26.*

Elaboración: *Propia.*

¿La DIRCERTUR utiliza indicadores para medir sus resultados?

Tabla 27

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	1	6,7	6,7	6,7
Medianamente	7	46,7	46,7	53,3
Mucho	7	46,7	46,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

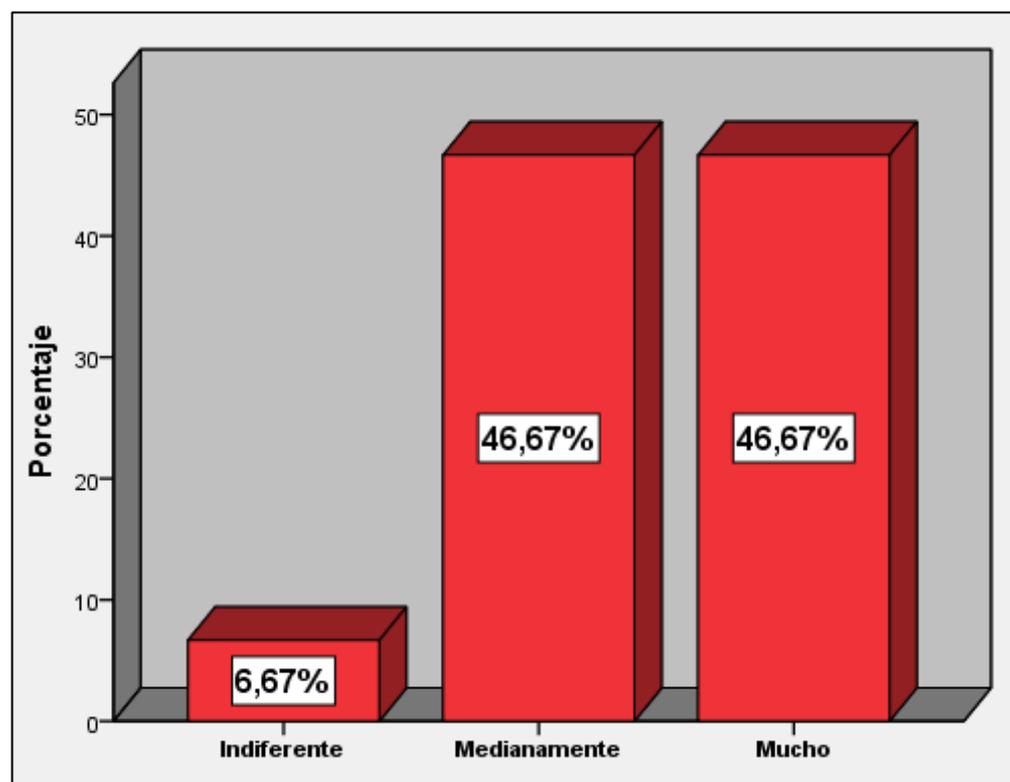
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Sobre la utilización de indicadores para medir los resultados, 7 responden que es mucho (46.7%), 7 medianamente (46.7%) y 1 indiferente (6.7%).

Figura 40

¿La DIRCERTUR utiliza indicadores para medir sus resultados?



Fuente: *Tabla 27.*

Elaboración: *Propia.*

¿De acuerdo con los estándares la corrección favorece en la mejoría de sus actividades?

Tabla 28

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	2	13,3	13,3	13,3
Medianamente	7	46,7	46,7	60,0
Mucho	6	40,0	40,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

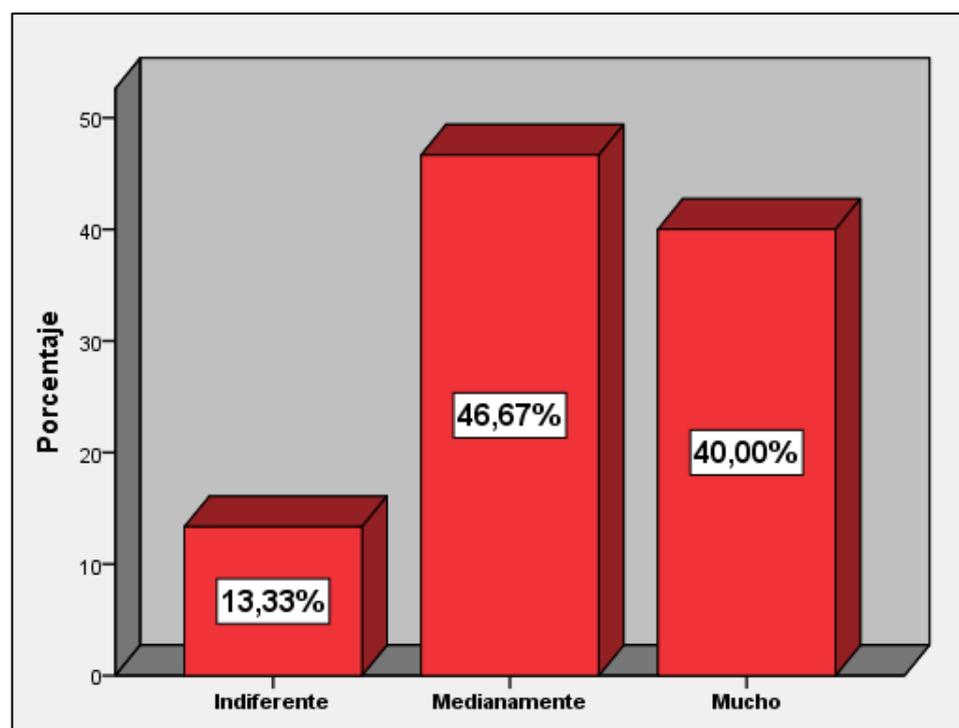
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: 7 de los encuestados (46.7%) consideran que es medianamente correcto la corrección para la mejora de las actividades, 6 mucho (40%) y 2 indiferente (13.3%).

Figura 41

¿De acuerdo con los estándares la corrección favorece en la mejoría de sus actividades?



Fuente: *Tabla 28.*

Elaboración: *Propia.*

¿Cree usted que la retroalimentación favorece en la mejoría de sus actividades?

Tabla 29

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	1	6,7	6,7	6,7
Indiferente	1	6,7	6,7	13,3
Medianamente	2	13,3	13,3	26,7
Mucho	11	73,3	73,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

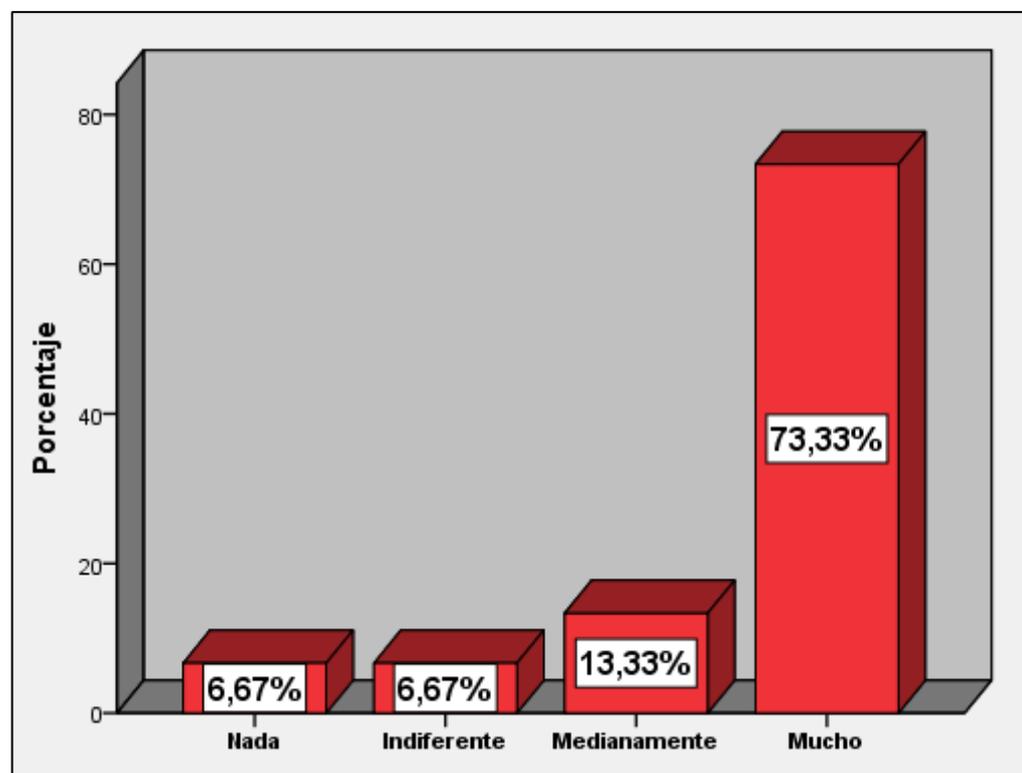
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Sobre la retroalimentación, 11 creen que favorece mucho (73.3%) para la mejoría de las actividades, 2 medianamente (13.3%), 1 indiferente (6.7%) y 1 nada (6.7%).

Figura 42

¿Cree usted que la retroalimentación favorece en la mejoría de sus actividades?



Fuente: *Tabla 29.*

Elaboración: *Propia.*

Tabla 30

Resumen de casos – Gestión Turística

DIMENSIONES	INDICADORES	N° DE TABLA	RESPUESTAS (*)										TOTAL	
			1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	N	%
Planificación	Filosofía	7	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	0.13	13	0.87	15	100%
	Misión	8	0	0.00	0	0.00	0	0.00	3	0.20	12	0.80	15	100%
	Visión	9	0	0.00	0	0.00	2	0.13	5	0.33	8	0.53	15	100%
	Objetivos	10	0	0.00	1	0.07	0	0.00	7	0.47	7	0.47	15	100%
	Políticas	11	0	0.00	1	0.07	1	0.07	5	0.33	8	0.53	15	100%
	Estrategias	12	0	0.00	0	0.00	1	0.07	3	0.20	11	0.73	15	100%
	Programas	13	0	0.00	0	0.00	2	0.13	7	0.47	6	0.40	15	100%
Organización	Presupuestos	14	3	0.20	3	0.20	1	0.07	5	0.33	3	0.20	15	100%
	Jerarquización	15	1	0.07	0	0.00	3	0.20	3	0.20	8	0.53	15	100%
	Departamentalización	16	0	0.00	1	0.07	0	0.00	5	0.33	9	0.60	15	100%
	Descripción de actividades	17	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	0.07	14	0.93	15	100%
Integración	Recursos Humanos	18	0	0.00	0	0.00	3	0.20	6	0.40	6	0.40	15	100%
	Recursos materiales	19	0	0.00	1	0.07	3	0.20	6	0.40	5	0.33	15	100%
	Recursos técnicos	20	0	0.00	1	0.07	2	0.13	7	0.47	5	0.33	15	100%
	Recursos financieros	21	1	0.07	1	0.07	3	0.20	6	0.40	4	0.27	15	100%
Dirección	Toma de decisiones	22	0	0.00	2	0.13	1	0.07	5	0.33	7	0.47	15	100%
	Motivación	23	1	0.07	1	0.07	1	0.07	3	0.20	9	0.60	15	100%
	Comunicación	24	0	0.00	1	0.07	2	0.13	4	0.27	8	0.53	15	100%
	Liderazgo	25	1	0.07	1	0.07	1	0.07	3	0.20	9	0.60	15	100%
Control	Establecimiento de Estándares	26	0	0.00	1	0.07	2	0.13	8	0.53	4	0.27	15	100%
	Medición	27	0	0.00	0	0.00	1	0.07	7	0.47	7	0.47	15	100%
	Corrección	28	0	0.00	0	0.00	2	0.13	7	0.47	6	0.40	15	100%
	Retroalimentación	29	1	0.07	0	0.00	1	0.07	2	0.13	11	0.73	15	100%
TOTAL			8	0.02	15	0.04	32	0.09	110	0.32	180	0.52	345	100%

Elaboración: Propia.

Análisis e interpretación: Como se puede observar en la tabla resumen, un 84% de los encuestados han respondido entre medianamente y mucho sobre los conocimientos o lo bueno de la gestión; mientras que un 16% han respondido entre nada e indiferente. Lo que demuestra que el personal de la DIRCETUR tiene los conocimientos adecuados para llevar a cabo la práctica de la Gestión Turística. Sin embargo, se identifica que el personal no conoce lo suficiente (nada y muy poco, 40%) sobre el presupuesto asignado y califican mínimamente la relevancia de las inversiones realizadas (entre nada e indiferente, 34%).

4.2. Sistema Turístico

▪ Dimensión: Demanda Turística

¿Conoce usted la demanda efectiva en la ciudad de Huánuco?

Tabla 31

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	4	2,1	2,1	2,1
Muy Poco	19	9,9	9,9	12,0
Indiferente	31	16,1	16,1	28,1
Medianamente	64	33,3	33,3	61,5
Mucho	74	38,5	38,5	100,0
Total	192	100,0	100,0	

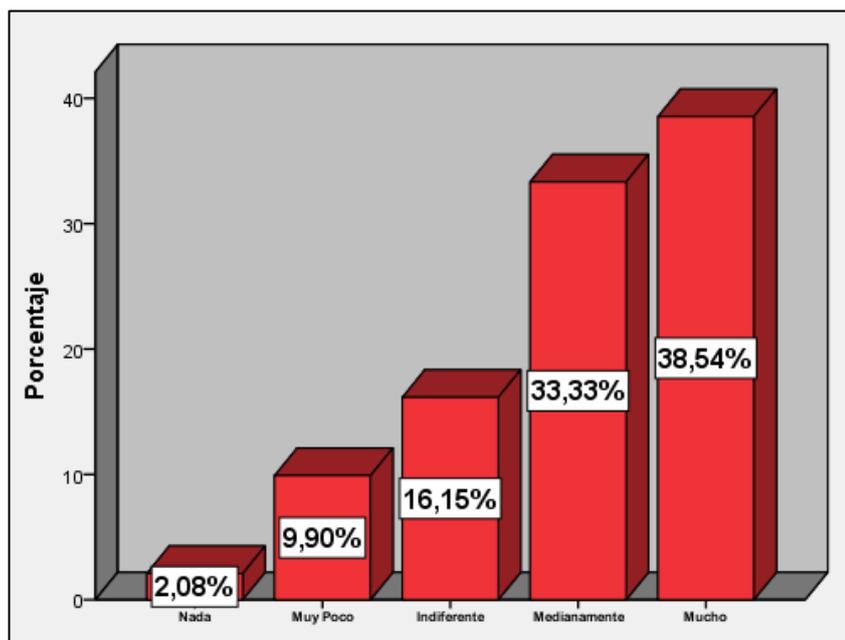
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Sobre el conocimiento de la demanda efectiva 74 dicen conocer mucho (38.5%), 64 medianamente (33.3%), 31 son indiferentes (16.1%), 19 muy poco (9.9%) y 4 nada (2.1%).

Figura 43

¿Conoce usted la demanda efectiva en la ciudad de Huánuco?



Fuente: *Tabla 31.*

Elaboración: *Propia.*

¿Conoce usted la demanda no efectiva en la ciudad de Huánuco?

Tabla 32

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	5	2,6	2,6	2,6
Muy Poco	11	5,7	5,7	8,3
Indiferente	27	14,1	14,1	22,4
Medianamente	105	54,7	54,7	77,1
Mucho	44	22,9	22,9	100,0
Total	192	100,0	100,0	

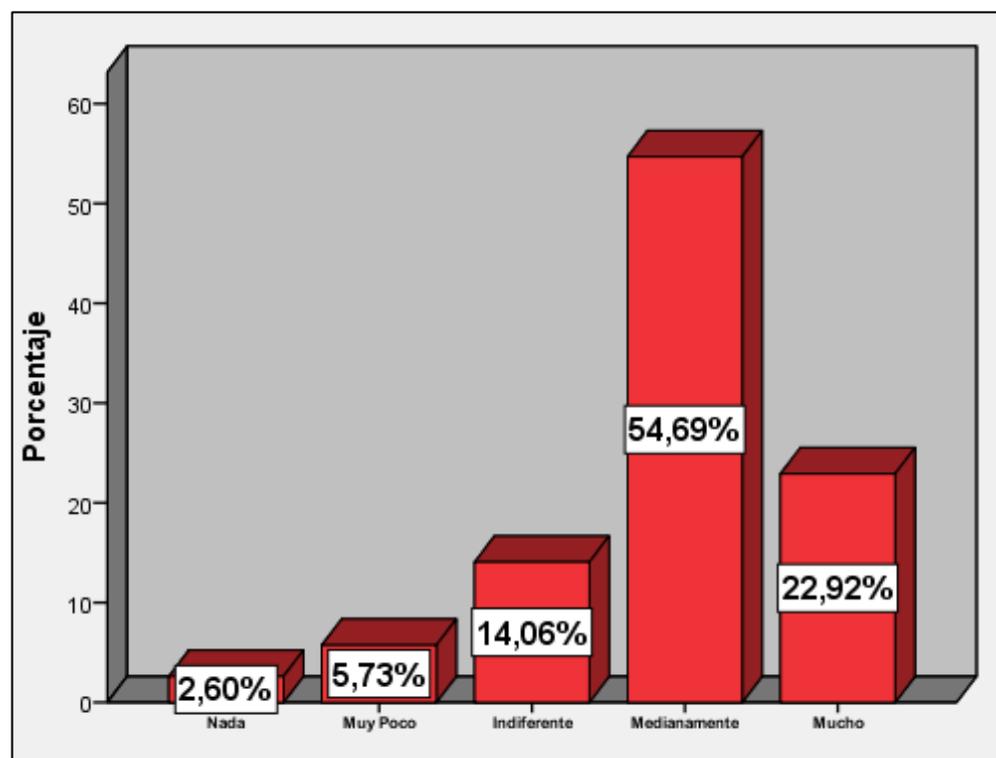
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Sobre el conocimiento de la demanda no efectiva, 105 de los encuestados consideran que es medianamente (54.7%), 44 mucho (22.9%), 27 indiferente (14.1%), 11 muy poco (5.7%) y 5 nada (2.6%).

Figura 44

¿Conoce usted la demanda no efectiva en la ciudad de Huánuco?



Fuente: *Tabla 32.*

Elaboración: *Propia.*

¿Con qué frecuencia se ve la participación de la no demanda?

Tabla 33

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	2	1,0	1,0	1,0
Muy Poco	15	7,8	7,8	8,9
Indiferente	24	12,5	12,5	21,4
Medianamente	110	57,3	57,3	78,6
Mucho	41	21,4	21,4	100,0
Total	192	100,0	100,0	

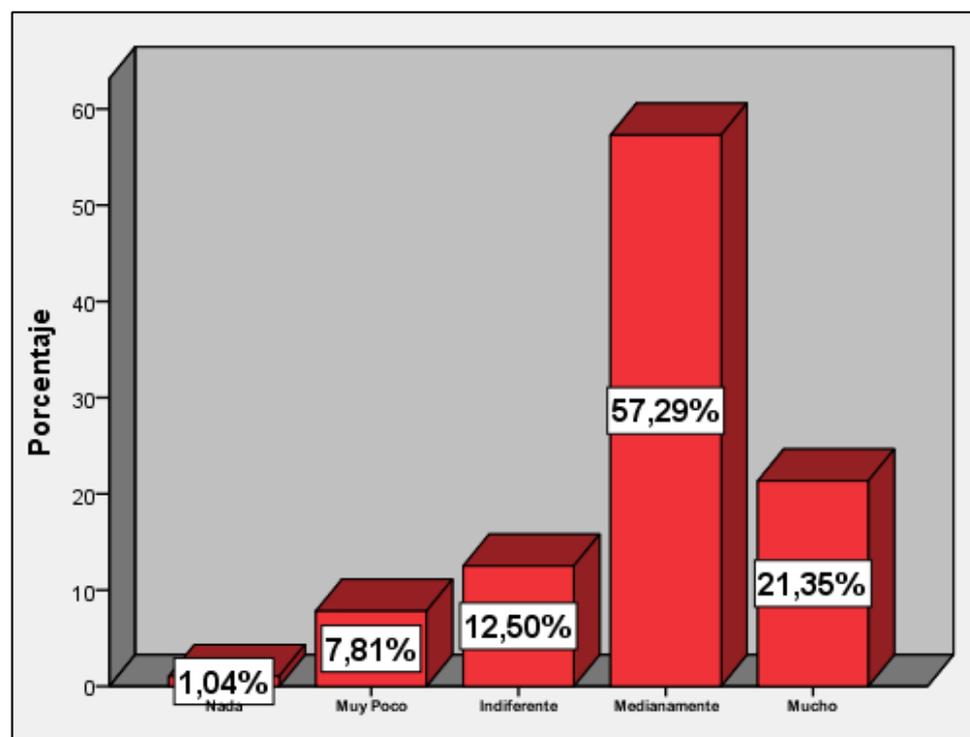
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Sobre la participación de la no demanda, 110 encuestados creen que es medianamente (110%), 41 mucho (21.4%), 24 indiferente (12.5%), 15 muy poco (7.8%) y 2 nada (1%).

Figura 45

¿Con qué frecuencia se ve la participación de la no demanda?



Fuente: *Tabla 33.*

Elaboración: *Propia.*

▪ **Dimensión: Oferta Turística**

¿Tiene usted referencia sobre los alojamientos para los turistas en la ciudad de Huánuco?

Tabla 34

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	3	1,6	1,6	1,6
Muy Poco	10	5,2	5,2	6,8
Indiferente	35	18,2	18,2	25,0
Medianamente	73	38,0	38,0	63,0
Mucho	71	37,0	37,0	100,0
Total	192	100,0	100,0	

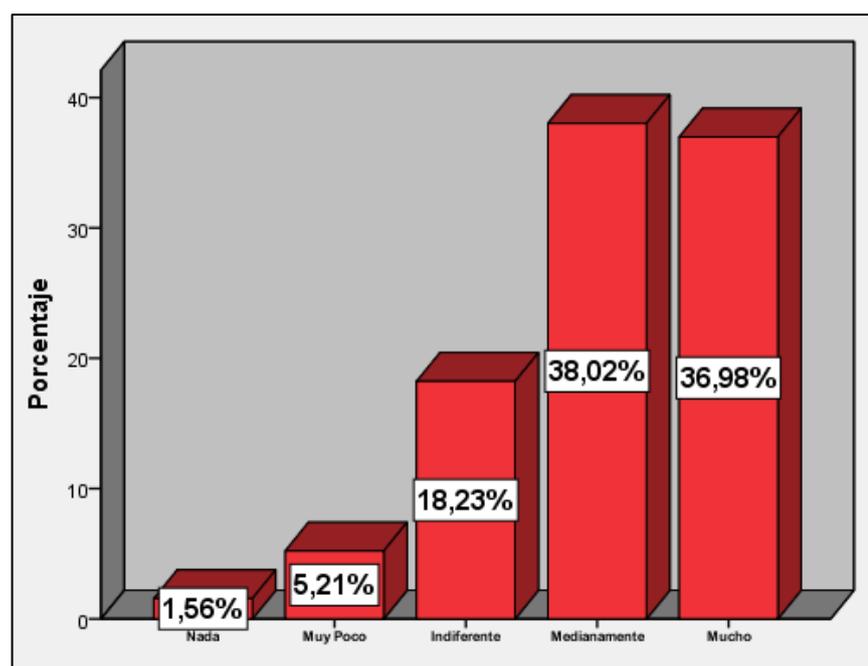
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Según los encuestados, 73 creen que la referencia sobre los alojamientos es medianamente (38%), 71 mucho (37%), 35 indiferente (18.2%), 10 muy poco (5.2%) y 3 nada (1.6%).

Figura 46

¿Tiene usted referencia sobre los alojamientos para los turistas en la ciudad de Huánuco?



Fuente: *Tabla 34.*

Elaboración: *Propia.*

¿Siente Usted que el esparcimiento de alimentación o comida son pertinentes para el turista?

Tabla 35

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	1	,5	,5	,5
Muy Poco	6	3,1	3,1	3,6
Indiferente	17	8,9	8,9	12,5
Medianamente	63	32,8	32,8	45,3
Mucho	105	54,7	54,7	100,0
Total	192	100,0	100,0	

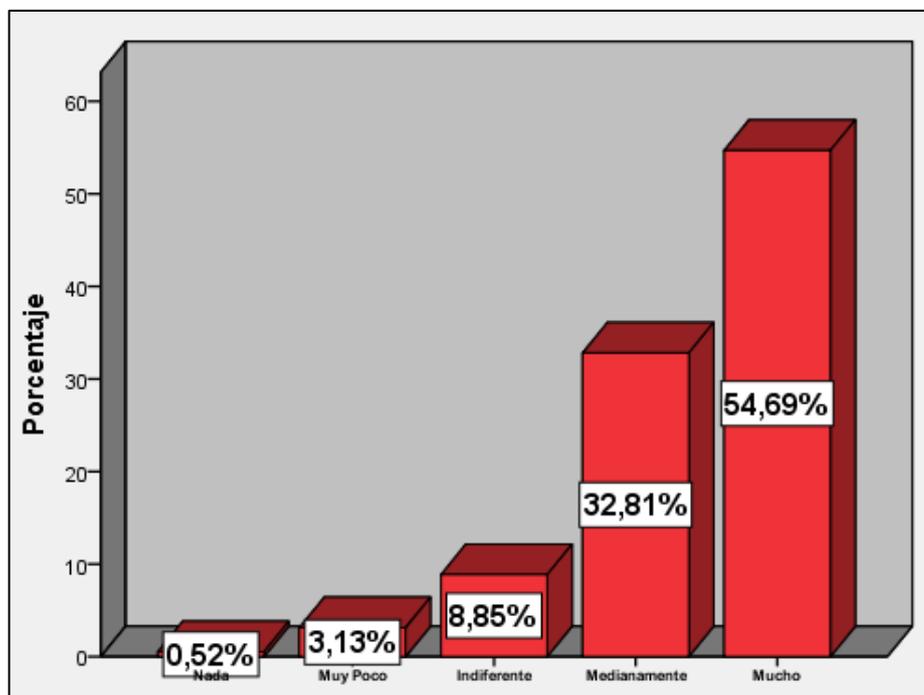
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: 105 de los encuestados (54.7%) consideran que es muy pertinente el esparcimiento de alimentación o comida, 63 medianamente (32.8%), 17 indiferente (8.9%), 6 muy poco (3.1%) y 1 nada (0.5%).

Figura 47

¿Siente Usted que el esparcimiento de alimentación o comida son pertinentes para el turista?



Fuente: *Tabla 35.*

Elaboración: *Propia.*

¿Con respecto al transporte brinda un buen servicio y calidad?

Tabla 36

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	1	,5	,5	,5
Muy Poco	17	8,9	8,9	9,4
Indiferente	50	26,0	26,0	35,4
Medianamente	86	44,8	44,8	80,2
Mucho	38	19,8	19,8	100,0
Total	192	100,0	100,0	

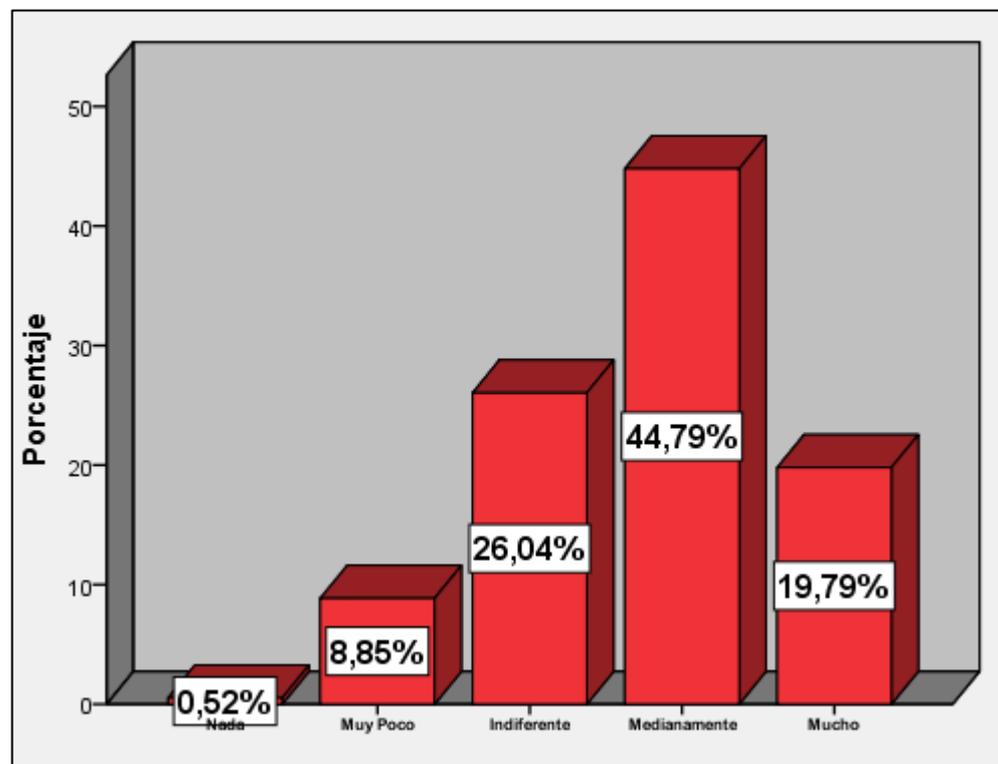
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: 86 de los encuestados consideran que el transporte brinda un buen servicio medianamente (44.8%), 50 indiferente (26%), 38 mucho (19.8%), 17 muy poco (8.9%) y 1 nada (0.5%).

Figura 48

¿Con respecto al transporte brinda un buen servicio y calidad?



Fuente: *Tabla 36.*

Elaboración: *Propia.*

¿Cree usted que tiene importancia la cultura, actividades deportivas y el ocio en la oferta turística?

Tabla 37

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Poco	7	3,6	3,6	3,6
Indiferente	10	5,2	5,2	8,9
Medianamente	78	40,6	40,6	49,5
Mucho	97	50,5	50,5	100,0
Total	192	100,0	100,0	

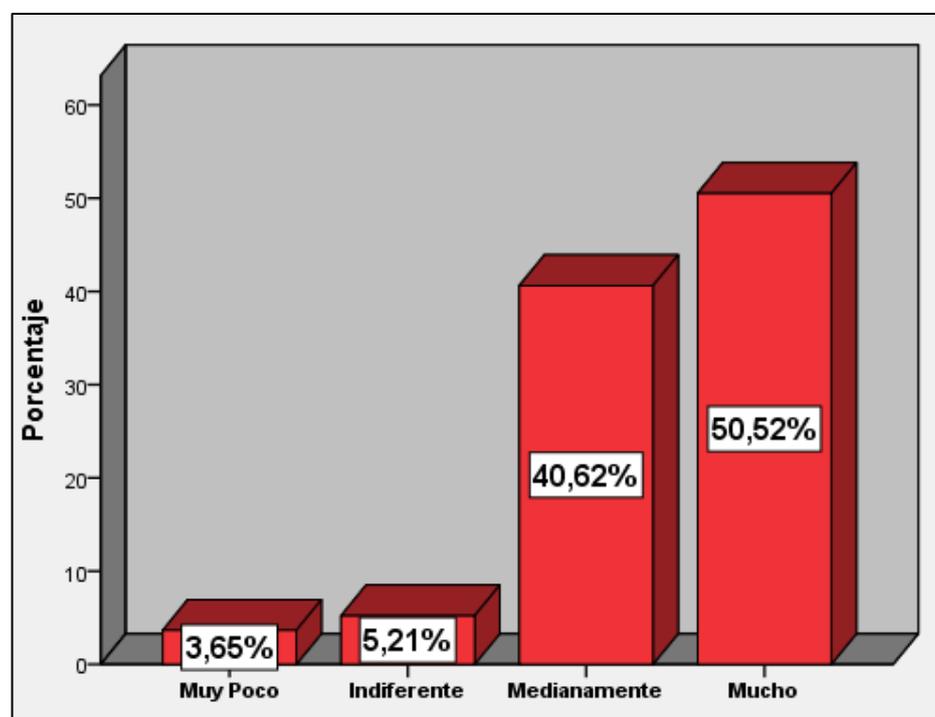
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Sobre la importancia de la cultura, actividades deportivas y el ocio, 97 de los encuestados creen que es mucho (50.5%), 78 medianamente (40.6%), 10 indiferente (5.2%) y 7 muy poco (3.6%).

Figura 49

¿Cree usted que tiene importancia la cultura, actividades deportivas y el ocio en la oferta turística?



Fuente: *Tabla 37.*

Elaboración: *Propia.*

¿La compra de objetos turísticos brinda satisfacción en el turista?

Tabla 38

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Poco	6	3,1	3,1	3,1
Indiferente	13	6,8	6,8	9,9
Medianamente	82	42,7	42,7	52,6
Mucho	91	47,4	47,4	100,0
Total	192	100,0	100,0	

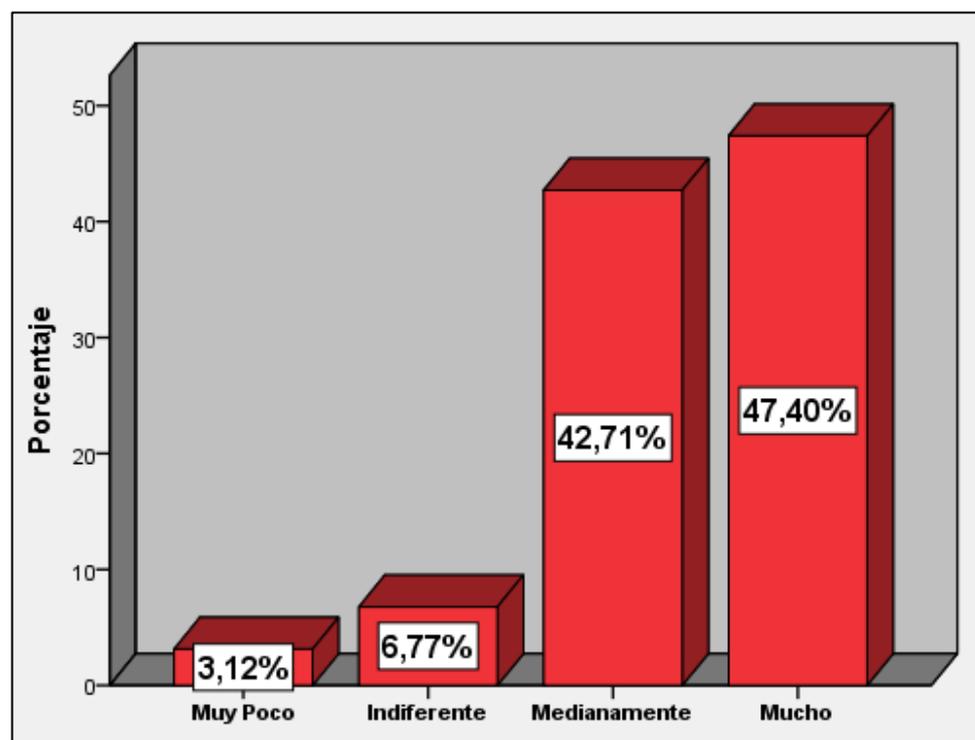
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Sobre la satisfacción de la compra de objetos turísticos, 91 de los encuestados creen que es mucho (47.4%), 82 medianamente (42.7%), 13 indiferente (6.8%) y 6 muy poco (3.1%).

Figura 50

¿La compra de objetos turísticos brinda satisfacción en el turista?



Fuente: *Tabla 38.*

Elaboración: *Propia.*

▪ **Dimensión: Espacio Geográfico**

¿Cree usted que las atracciones turísticas son parte del interés y motivación?

Tabla 39

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	2	1,0	1,0	1,0
Muy Poco	5	2,6	2,6	3,6
Indiferente	9	4,7	4,7	8,3
Medianamente	82	42,7	42,7	51,0
Mucho	94	49,0	49,0	100,0
Total	192	100,0	100,0	

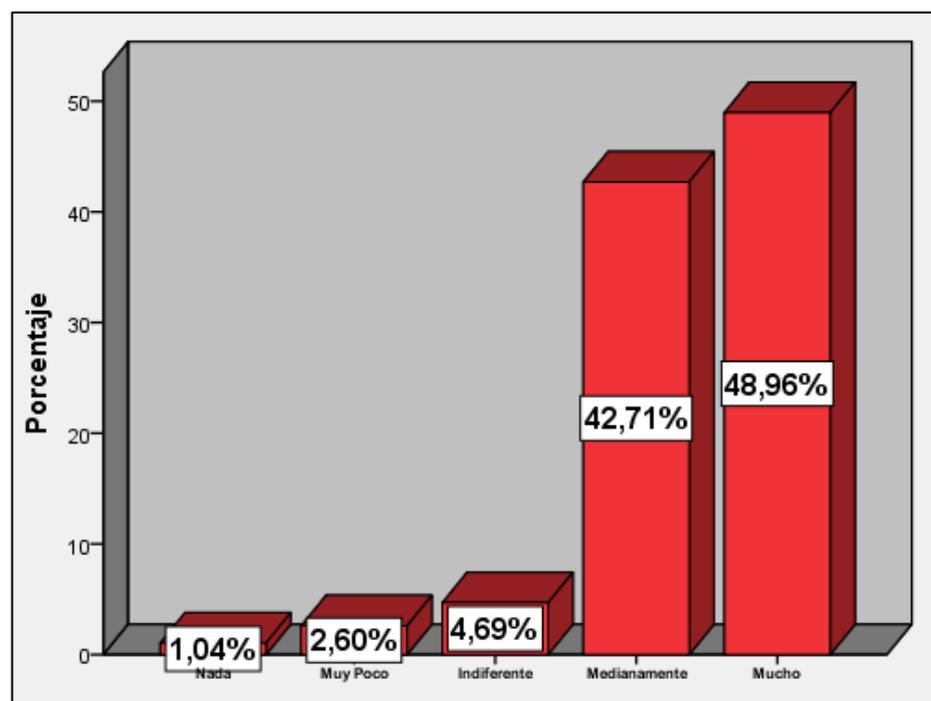
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: 94 de los encuestados respondieron mucho (49%), de que las atracciones turísticas sean parte del interés y motivación, 82 medianamente (42.7%), 9 indiferente (4.7%), 5 muy poco (2.6%) y 2 nada (1%).

Figura 51

¿Cree usted que las atracciones turísticas son parte del interés y motivación?



Fuente: *Tabla 39.*

Elaboración: *Propia.*

¿Las comodidades que brinda el turismo son adecuadas?

Tabla 40

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	1	,5	,5	,5
Muy Poco	5	2,6	2,6	3,1
Indiferente	33	17,2	17,2	20,3
Medianamente	72	37,5	37,5	57,8
Mucho	81	42,2	42,2	100,0
Total	192	100,0	100,0	

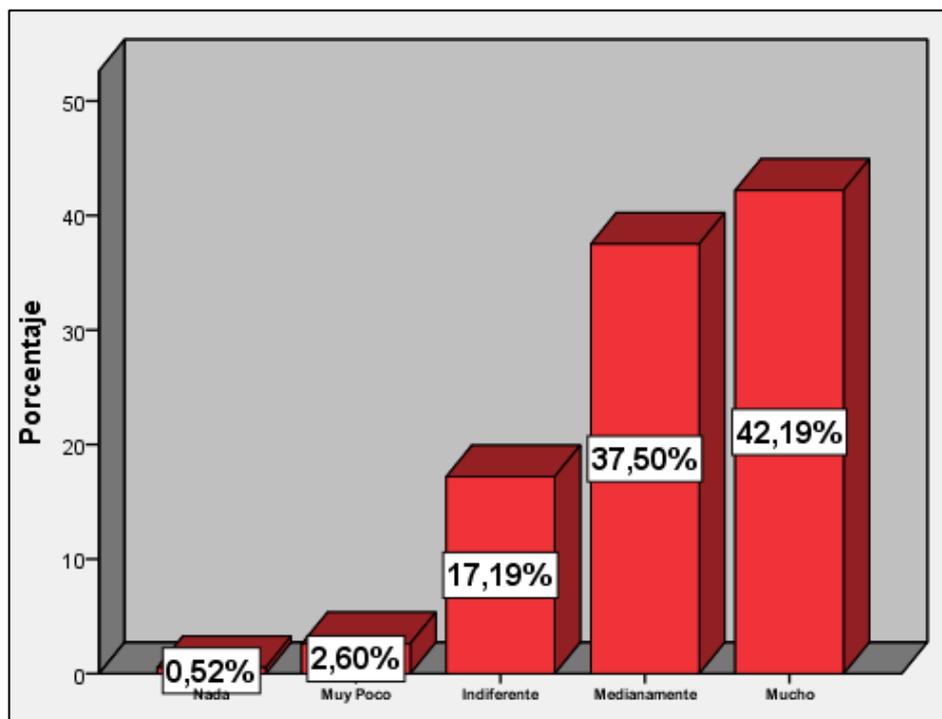
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Sobre las comodidades que brinda el turismo, 81 de los encuestados creen que es mucho (42.2%), 72 medianamente (37.5%), 33 indiferente (17.2%), 5 muy poco (2.6%) y 1 nada (0.5%).

Figura 52

¿Las comodidades que brinda el turismo son adecuadas?



Fuente: *Tabla 40.*

Elaboración: *Propia.*

¿Cree usted que la accesibilidad es pertinente para los eventos turísticos?

Tabla 41

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	3	1,6	1,6	1,6
Muy Poco	8	4,2	4,2	5,7
Indiferente	44	22,9	22,9	28,6
Medianamente	93	48,4	48,4	77,1
Mucho	44	22,9	22,9	100,0
Total	192	100,0	100,0	

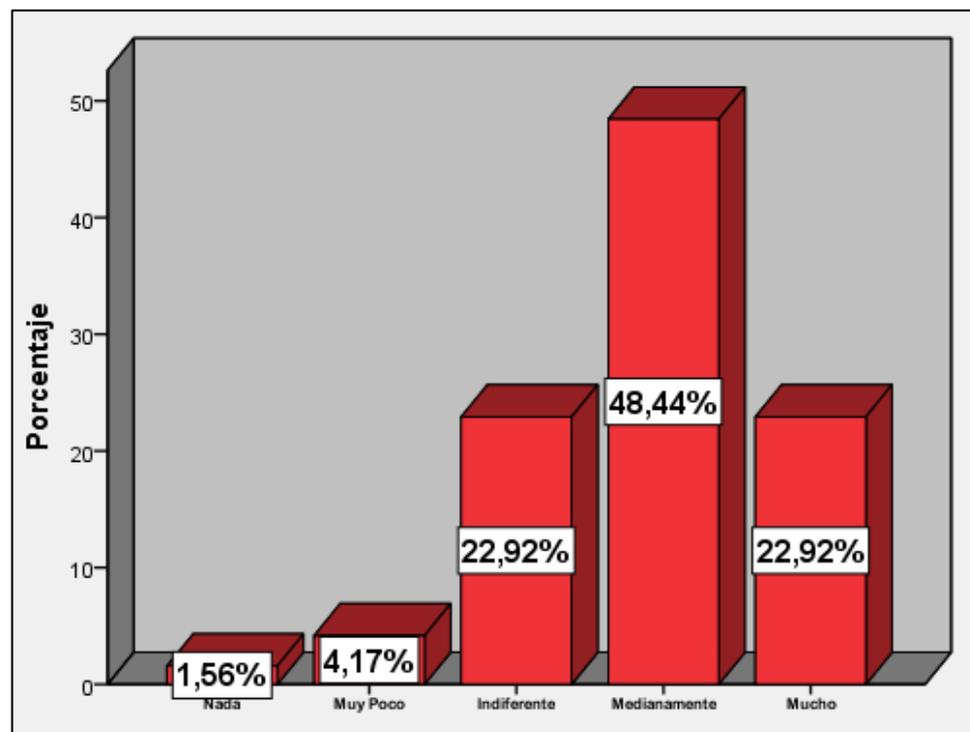
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Sobre la pertinencia de la accesibilidad a los eventos turísticos, 93 consideran que es medianamente (48.4%), 44 mucho (22.9%), 44 indiferente (22.9%), 8 muy poco (4.2%) y 3 nada (1.6%).

Figura 53

¿Cree usted que la accesibilidad es pertinente para los eventos turísticos?



Fuente: *Tabla 41.*

Elaboración: *Propia.*

¿Crees usted que es indispensable mantener la imagen turística?

Tabla 42

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	1	,5	,5	,5
Muy Poco	7	3,6	3,6	4,2
Indiferente	12	6,3	6,3	10,4
Medianamente	62	32,3	32,3	42,7
Mucho	110	57,3	57,3	100,0
Total	192	100,0	100,0	

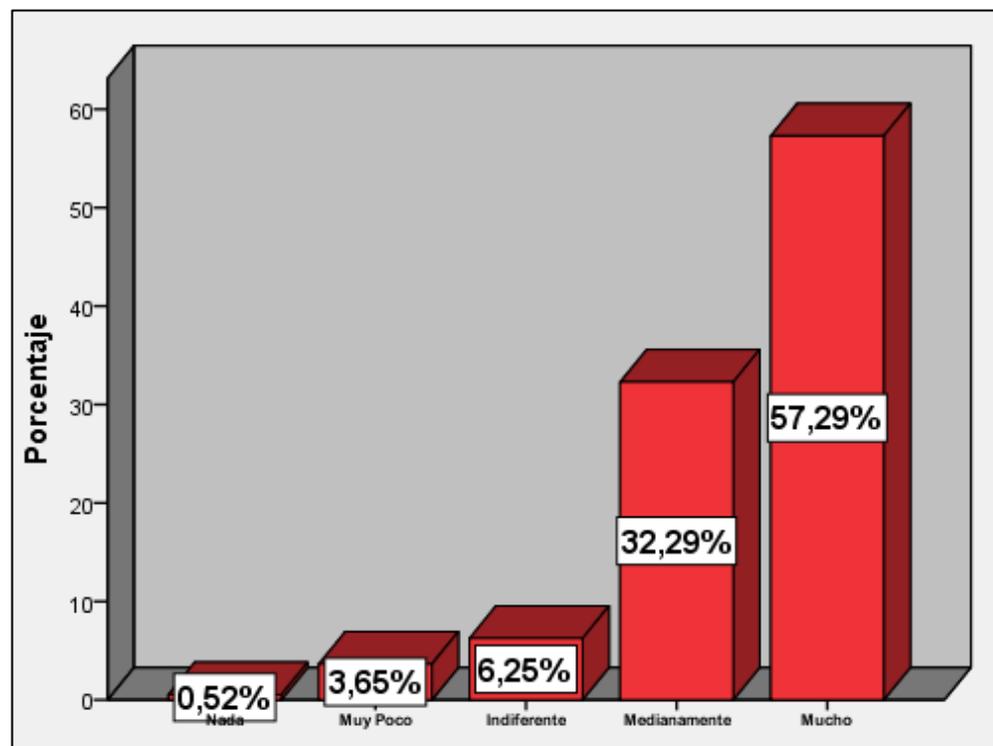
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: 110 consideran mucho (57.3%) sobre la importancia de mantener la imagen turística, 62 medianamente (32.3%), 12 indiferente (6.3%), 7 muy poco (3.6%) y 1 nada (0.5%).

Figura 54

¿Crees usted que es indispensable mantener la imagen turística?



Fuente: *Tabla 42.*

Elaboración: *Propia.*

¿Cree usted que ofertar el precio es factor importante para la demanda turística?

Tabla 43

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	1	,5	,5	,5
Muy Poco	8	4,2	4,2	4,7
Indiferente	33	17,2	17,2	21,9
Medianamente	108	56,3	56,3	78,1
Mucho	42	21,9	21,9	100,0
Total	192	100,0	100,0	

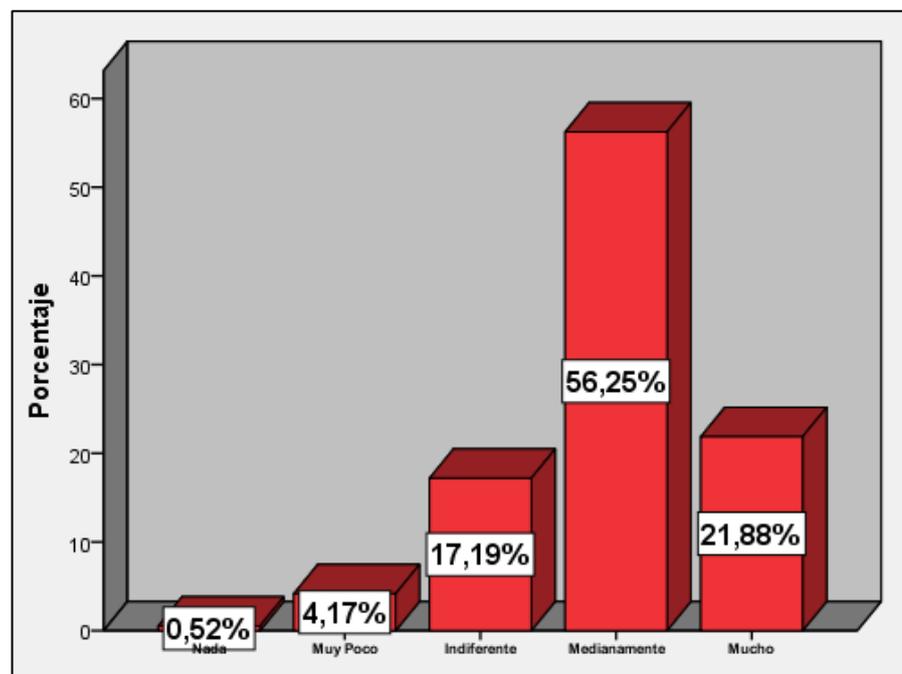
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: 108 de los encuestados (56.3%) creen que ofertar el precio es medianamente importante para la demanda turística, 42 mucho (21.9%), 33 indiferente (17.2%), 8 muy poco (4.2%) y 1 nada (0.5%).

Figura 55

¿Cree usted que ofertar el precio es factor importante para la demanda turística?



Fuente: *Tabla 43.*

Elaboración: *Propia.*

▪ **Dimensión: Operadores Turísticos**

¿Las agencias de viajes brindan buen servicio de información, comodidad y accesibilidad?

Tabla 44

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	1	,5	,5	,5
Muy Poco	4	2,1	2,1	2,6
Indiferente	27	14,1	14,1	16,7
Medianamente	95	49,5	49,5	66,1
Mucho	65	33,9	33,9	100,0
Total	192	100,0	100,0	

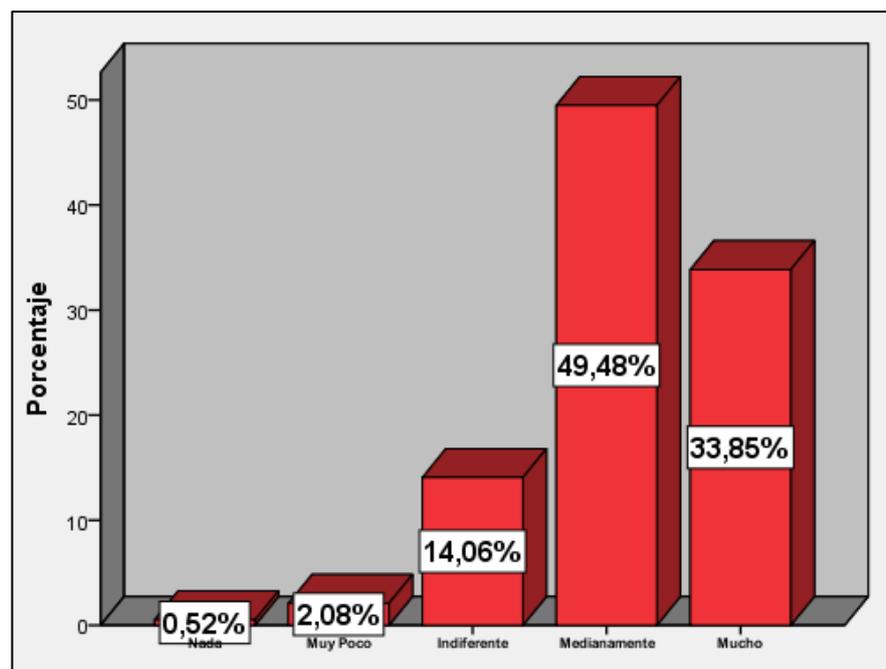
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: 95 de los encuestados (49.5%) consideran que el servicio de información, comodidad y accesibilidad es bueno medianamente, 65 mucho (33.9%), 27 indiferente (14.1%), 4 muy poco (2.1%) y 1 nada (0.5%).

Figura 56

¿Las agencias de viajes brindan buen servicio de información, comodidad y accesibilidad?



Fuente: *Tabla 44.*

Elaboración: *Propia.*

¿Conoce la cantidad adecuada de compañías de transporte para el turismo en la ciudad de Huánuco?

Tabla 45

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Poco	13	6,8	6,8	6,8
Indiferente	73	38,0	38,0	44,8
Medianamente	70	36,5	36,5	81,3
Mucho	36	18,8	18,8	100,0
Total	192	100,0	100,0	

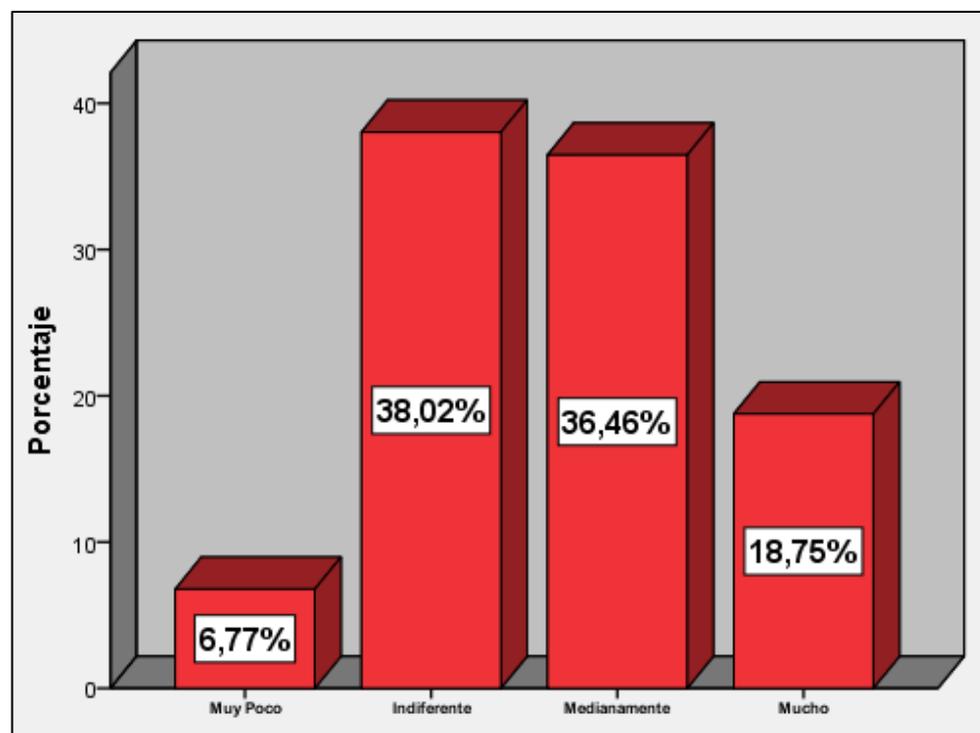
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: sobre el conocimiento sobre la cantidad de compañías de transporte para el turismo, 73 es indiferente (38%), 70 medianamente (36.5%), 36 mucho (18.8%) y 13 muy poco (6.8%).

Figura 57

¿Conoce la cantidad adecuada de compañías de transporte para el turismo en la ciudad de Huánuco?



Fuente: *Tabla 45.*

Elaboración: *Propia.*

¿Con respecto a las entidades públicas referidas al turismo ofrecen buen servicio?

Tabla 46

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	1	,5	,5	,5
Muy Poco	11	5,7	5,7	6,3
Indiferente	52	27,1	27,1	33,3
Medianamente	102	53,1	53,1	86,5
Mucho	26	13,5	13,5	100,0
Total	192	100,0	100,0	

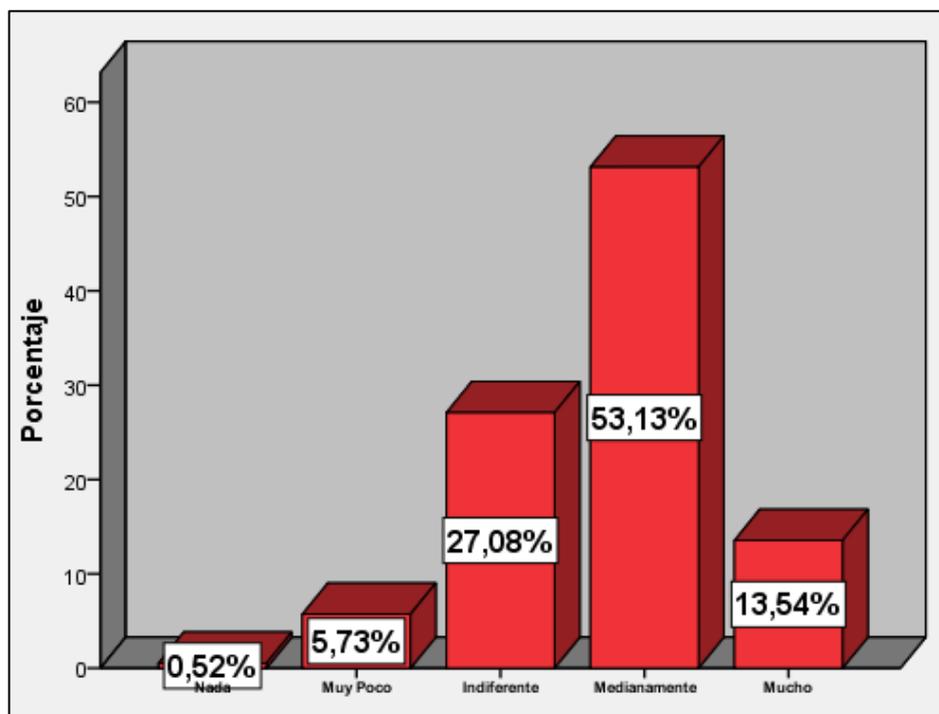
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Sobre el servicio de las entidades públicas referidas al turismo, 102 creen que es bueno medianamente (53.1%), 52 indiferente (27.1%), 26 mucho (13.5%), 11 muy poco (5.7%) y 1 nada (0.5%).

Figura 58

¿Con respecto a las entidades públicas referidas al turismo ofrecen buen servicio?



Fuente: *Tabla 46.*

Elaboración: *Propia.*

¿Con respecto a las entidades privadas referidas al turismo ofrecen buen servicio?

Tabla 47

Frecuencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	1	,5	,5	,5
Muy Poco	8	4,2	4,2	4,7
Indiferente	49	25,5	25,5	30,2
Medianamente	111	57,8	57,8	88,0
Mucho	23	12,0	12,0	100,0
Total	192	100,0	100,0	

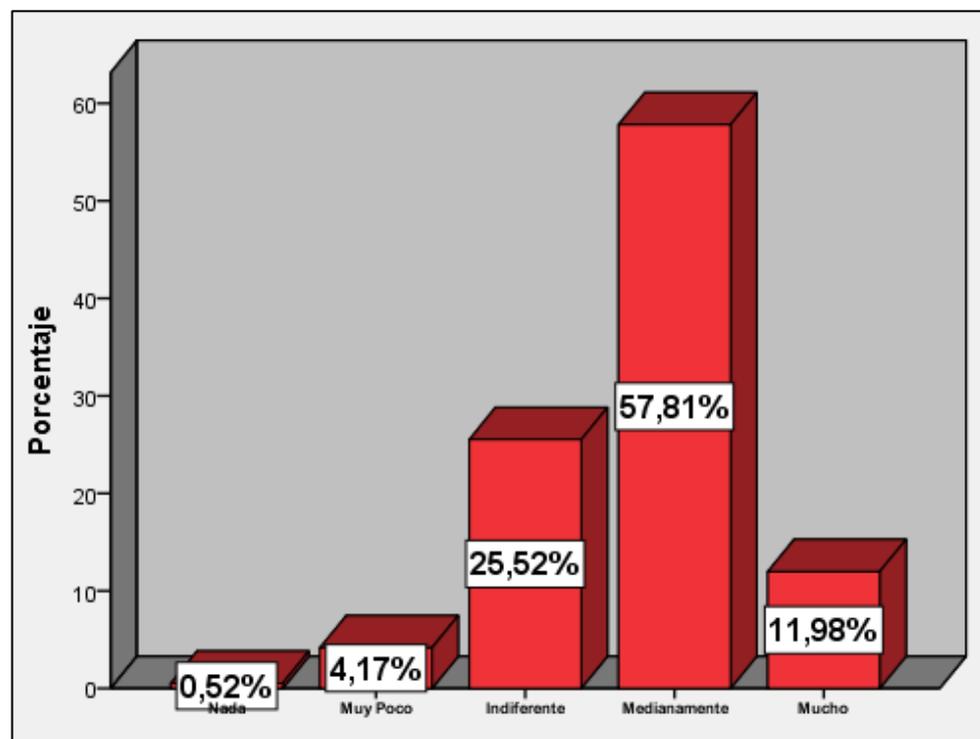
Fuente: *Cuestionario aplicado en octubre 2022.*

Elaboración: *Propia.*

Análisis e interpretación: Sobre el servicio de las entidades privadas referidas al turismo, 111 creen que es bueno medianamente (57.8%), 49 indiferente (25.5%), 23 mucho (12%), 8 muy poco (4.2%) y 1 nada (0.5%).

Figura 59

¿Con respecto a las entidades privadas referidas al turismo ofrecen buen servicio?



Fuente: *Tabla 47.*

Elaboración: *Propia.*

Tabla 48

Resumen de casos – Sistema Turístico

DIMENSIONES	INDICADORES	N° DE TABLA	RESPUESTAS (*)										TOTAL	
			1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	N	%
Demanda Turística	Demanda efectiva	31	4	0.02	19	0.10	31	0.16	64	0.33	74	0.39	192	100%
	Demanda no efectiva	32	5	0.03	11	0.06	27	0.14	105	0.55	44	0.23	192	100%
	La no Demanda	33	2	0.01	15	0.08	24	0.13	110	0.57	41	0.21	192	100%
Oferta Turística	Alojamiento	34	3	0.02	10	0.05	35	0.18	73	0.38	71	0.37	192	100%
	Alimentación	35	1	0.01	6	0.03	17	0.09	63	0.33	105	0.55	192	100%
	Transporte	36	1	0.01	17	0.09	50	0.26	86	0.45	38	0.20	192	100%
	Ocio, cultura, actividades deportivas	37	0	0.00	7	0.04	10	0.05	78	0.41	97	0.51	192	100%
	Compra	38	0	0.00	6	0.03	13	0.07	82	0.43	91	0.47	192	100%
Espacio Geográfico	Atracciones turísticas	39	2	0.01	5	0.03	9	0.05	82	0.43	94	0.49	192	100%
	comodidades	40	1	0.01	5	0.03	33	0.17	72	0.38	81	0.42	192	100%
	Accesibilidad	41	3	0.02	8	0.04	44	0.23	93	0.48	44	0.23	192	100%
	imagen	42	1	0.01	7	0.04	12	0.06	62	0.32	110	0.57	192	100%
	Precio	43	1	0.01	8	0.04	33	0.17	108	0.56	42	0.22	192	100%
Operadores Turísticos	Agencias de viajes	44	1	0.01	4	0.02	27	0.14	95	0.49	65	0.34	192	100%
	compañías de transportes	45	0	0.00	13	0.07	73	0.38	70	0.36	36	0.19	192	100%
	Organismos públicos	46	1	0.01	11	0.06	52	0.27	102	0.53	26	0.14	192	100%
	Organismos privados	47	1	0.01	8	0.04	49	0.26	111	0.58	23	0.12	192	100%
TOTAL			27	0.01	160	0.05	539	0.17	1456	0.45	1082	0.33	3264	100%

Elaboración: Propia.

Análisis e interpretación: Como se puede observar en la tabla resumen, un 78% de los encuestados han respondido entre medianamente y mucho sobre el funcionamiento del Sistema Turístico; mientras que un 22% han respondido entre nada e indiferente. Lo que demuestra que los operadores turísticos opinan que se lleva de manera óptima los procesos del sistema turístico. Sin embargo, se identifica que los operadores turísticos perciben negativamente la calidad de servicio de las compañías de transportes (nada e indiferente, 36%) y de igual manera se tiene poco conocimiento sobre las compañías de transporte existentes (muy poco e indiferente, 45%).

4.3. Constatación de Hipótesis

Para la prueba de hipótesis se consideró la escala de estimación usada en la encuesta, que se realizó tanto a los trabajadores que forman parte de la gestión turística y a los operadores turísticos del sistema turístico, que van desde 1 a 5.

A continuación, presentamos el análisis y la discusión de los resultados obtenidos.

HIPÓTESIS GENERAL.

Hi: La deficiente gestión del turismo incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Ho: La deficiente gestión del turismo **NO** incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Para el desarrollo de la Hipótesis se utilizó la versión 22 del software SPSS, procesando las encuestas aplicadas, se presentan los siguientes resultados:

Tabla 49

Resumen de procesamiento de casos

	CASOS					
	Valido		Perdidos		Total	
	N	%	N	%	N	%
GESTIÓN TURÍSTICA	15	100%	177	0%	192	100%
SISTEMA TURÍSTICO	192	100%	0	0%	192	100%

Elaboración: *Propia*.

Se puede apreciar en la tabla el resumen de procesamiento de casos ingresados en el programa IBM SPSS Statistics 22, de la gestión turística y sistema turístico. La gestión turística posee un número de casos de 15 trabajadores de la Dirección Regional de Turismo que fueron encuestados (N = 15). Por otro lado, el sistema turístico con una población de 383 operadores turísticos, la muestra considerada es de 192. Todos los casos del sistema turístico son válidos y la gestión turística tiene 177 casos perdidos.

Tabla 50

Tabla cruzada: SISTEMA TURISTICO * GESTIÓN TURISTICA

			GESTIÓN TURISTICA		Total
			MEDIANAMENTE	MUCHO	
SISTEMA TURISTICO	INDIFERENTE	Recuento	1	4	5
		Recuento esperado	1,7	3,3	5,0
		% del total	6,7%	26,7%	33,3%
	MEDIANAMENTE	Recuento	2	2	4
		Recuento esperado	1,3	2,7	4,0
		% del total	13,3%	13,3%	26,7%
	MUCHO	Recuento	2	4	6
		Recuento esperado	2,0	4,0	6,0
		% del total	13,3%	26,7%	40,0%
Total	Recuento	5	10	15	
	Recuento esperado	5,0	10,0	15,0	
	% del total	33,3%	66,7%	100,0%	

Elaboración: *Propia*.

Se ha registrado todas las respuestas de los 2 cuestionarios (Mucho=5; Medianamente=4; Indiferente=3; Muy Poco=2 y Nada=1), sin embargo, se descarta 2 respuestas: nada=1 y muy poco=2; de esta manera la tabla de contingencia o tabulación cruzada muestra máximo 3 categorías, podemos resaltar que el total de la categoría Mucho=5 de la variable SISTEMA TURISTICO es la que más cruces ha respondido con la GESTION TURISTICA con el total de 66,7%. Por filas, el porcentaje total con mayor valor fue el de MUCHOS con un 40%, seguido de INDIFERENTE con un 33,3% de la variable GESTION TURISTICA.

❖ VARIABLE 1 (VI): GESTIÓN DEL TURISMO

Tabla 51

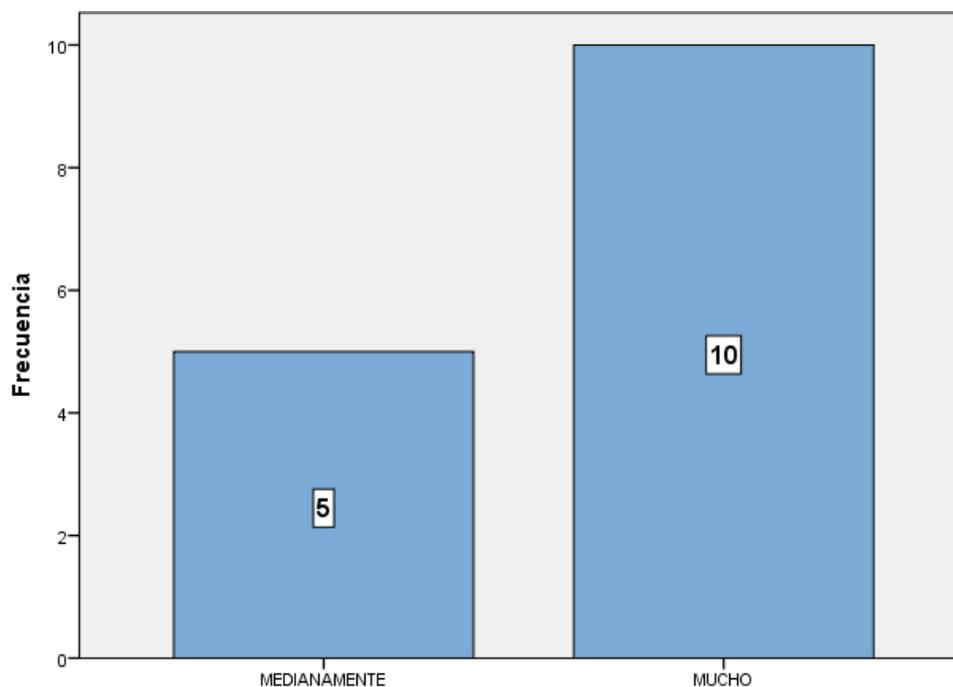
Frecuencia de la Variable Gestión del Turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIANAMENTE	5	2,6	33,3	33,3
	MUCHO	10	5,2	66,7	100,0
	Total	15	7,8	100,0	
Perdidos	Sistema	177	92,2		
	Total	192	100,0		

Elaboración: *Propia*.

Figura 60

Frecuencia absoluta de la Variable Gestión del Turismo



Fuente: *Tabla 46.*

Elaboración: *Propia.*

De acuerdo a la figura anterior (Figura 60), la Gestión del Turismo tiene una calificación mayor de “Mucho”, esto significa, con respecto a escala de opinión de 1 al 5 que tiene un 66.7 % de opinión favorable y solo un 33.3% lo califica medianamente bueno.

❖ VARIABLE 2 (VD): SISTEMA TURISTICO

Tabla 52

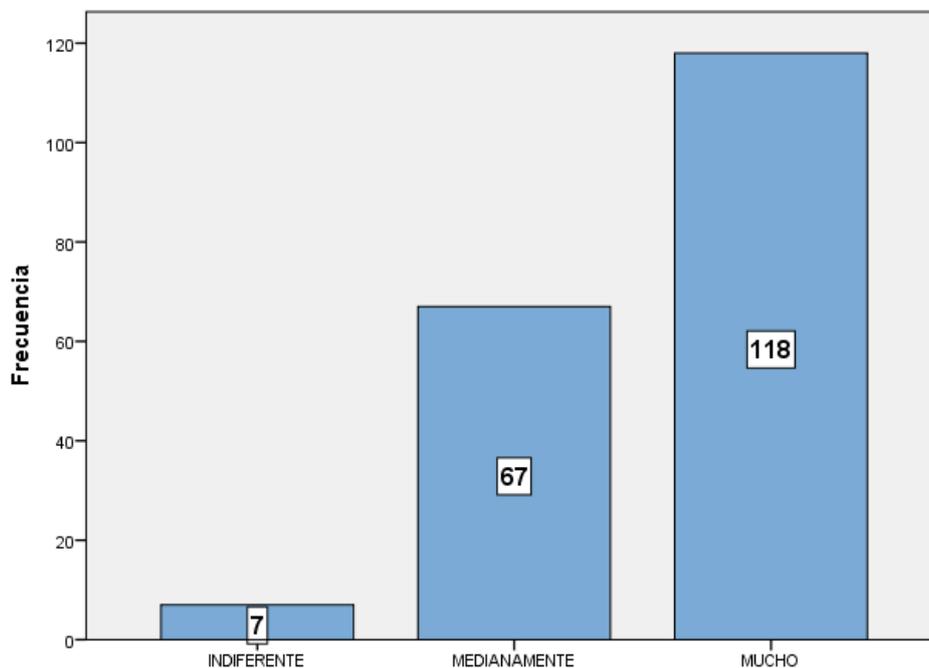
Frecuencia de la Variable Sistema Turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
INDIFERENTE	7	3,6	3,6	3,6
MEDIANAMENTE	67	34,9	34,9	38,5
MUCHO	118	61,5	61,5	100,0
Total	192	100,0	100,0	

Elaboración: *Propia.*

Figura 61

Frecuencia absoluta de la Variable Sistema Turístico



Fuente: *Tabla 45.*

Elaboración: *Propia.*

De acuerdo a la figura anterior (Figura 61), el Sistema Turístico de la DIRCETUR tiene una calificación mayor de "Mucho", esto significa, con respecto a escala de opinión de 1 al 5 que tiene un 61.5 % de opinión favorable y solo un 3.6% lo califica de indiferente.

Prueba de Hipótesis: El Test de CHI-CUADRADO(X^2)

Tabla 53

Prueba de Chi-cuadrada

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,900 ^a	2	,638
Razón de verosimilitud	,908	2	,635
Asociación lineal por lineal	,171	1	,679
N de casos válidos	15		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,33.

De acuerdo a los datos de la tabla 53, se presenta:

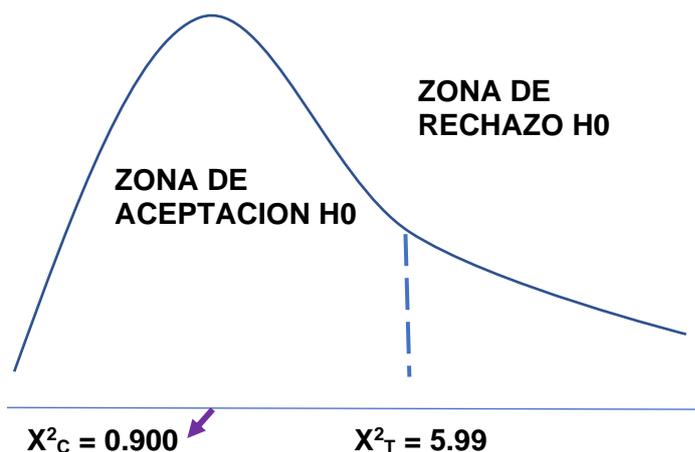
$$\alpha = 5\%$$

$$GL = (2-1)*(3-1) = 1*2 = 2$$

$$x^2 = 5.99$$

Figura 62

Prueba de Hipótesis General con Chi cuadrado



Elaboración: *Propia*.

Se puede observar que $X^2_c = 0.900 < X^2_T = 5.99$, ubicándose en la zona de aceptación de la hipótesis nula. Por lo tanto, no existe una dependencia (relación directa y significativa) entre la deficiente gestión del turismo y el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Como el valor de significancia (valor crítico observado) $0.900 > 0.05$ aceptamos la hipótesis nula (H_0) y rechazamos la alterna (H_1), es decir:

H₀: La deficiente gestión del turismo **NO** incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Observándose en la tabla 53 los resultados del estadístico Chi-cuadrada de Pearson.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 01

Hi: La escasa planificación de la gestión del turismo incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Ho: La escasa planificación de la gestión del turismo **NO** incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Tabla 54

*Tabla cruzada: SISTEMA TURISTICO * PLANIFICACIÓN*

			PLANIFICACIÓN		Total
			MEDIANAMENTE	MUCHO	
SISTEMA TURISTICO	INDIFERENTE	Recuento	2	3	5
		Recuento esperado	1,3	3,7	5,0
		% del total	13,3%	20,0%	33,3%
	MEDIANAMENTE	Recuento	1	3	4
		Recuento esperado	1,1	2,9	4,0
		% del total	6,7%	20,0%	26,7%
	MUCHO	Recuento	1	5	6
		Recuento esperado	1,6	4,4	6,0
		% del total	6,7%	33,3%	40,0%
Total		Recuento	4	11	15
		Recuento esperado	4,0	11,0	15,0
		% del total	26,7%	73,3%	100,0%

Elaboración: *Propia*.

Tabla 55

Prueba de Chi-cuadrada

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,767 ^a	2	,681
Razón de verosimilitud	,762	2	,683
Asociación lineal por lineal	,700	1	,403
N de casos válidos	15		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,07.

De acuerdo a los datos de la tabla 55, se presenta:

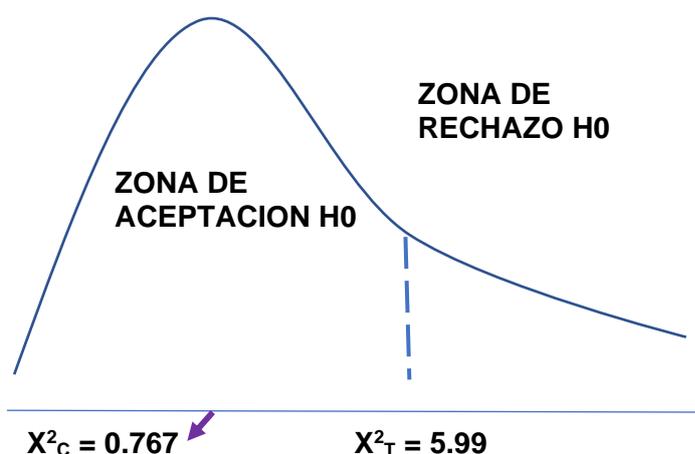
$$\alpha = 5\%$$

$$GL = (2-1)*(3-1) = 1*2 = 2$$

$$x^2 = 5.99$$

Figura 63

Prueba de prueba de hipótesis específica 01 con Chi cuadrado



Elaboración: *Propia*.

Se puede observar que $X^2_C = 0.767 < X^2_T = 5.99$, ubicándose en la zona de aceptación de la hipótesis nula. Por lo tanto, no existe una dependencia (relación directa y significativa) entre la escasa planificación y el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Como el valor de significancia (valor crítico observado) $0.767 > 0.05$ aceptamos la hipótesis nula (H_0) y rechazamos la alterna (H_1), es decir:

H_0 : *La escasa planificación de la gestión del turismo **NO** incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.*

Observándose en la tabla 55 los resultados del estadístico Chi-cuadrada de Pearson.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 02

Hi: La deficiente organización de la gestión del turismo incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Ho: La deficiente organización de la gestión del turismo **NO** incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Tabla 56

*Tabla cruzada: SISTEMA TURISTICO * ORGANIZACION*

			ORGANIZACIÓN		Total
			MEDIANAMENTE	MUCHO	
SISTEMA TURISTICO	INDIFERENTE	Recuento	1	4	5
		Recuento esperado	1,0	4,0	5,0
		% del total	6,7%	26,7%	33,3%
	MEDIANAMENTE	Recuento	1	3	4
		Recuento esperado	,8	3,2	4,0
		% del total	6,7%	20,0%	26,7%
	MUCHO	Recuento	1	5	6
		Recuento esperado	1,2	4,8	6,0
		% del total	6,7%	33,3%	40,0%
Total	Recuento	3	12	15	
	Recuento esperado	3,0	12,0	15,0	
	% del total	20,0%	80,0%	100,0%	

Elaboración: *Propia*.

Tabla 57

Prueba de Chi-cuadrada

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,104 ^a	2	,949
Razón de verosimilitud	,103	2	,950
Asociación lineal por lineal	,021	1	,884
N de casos válidos	15		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,80.

De acuerdo a los datos de la tabla 57, se presenta:

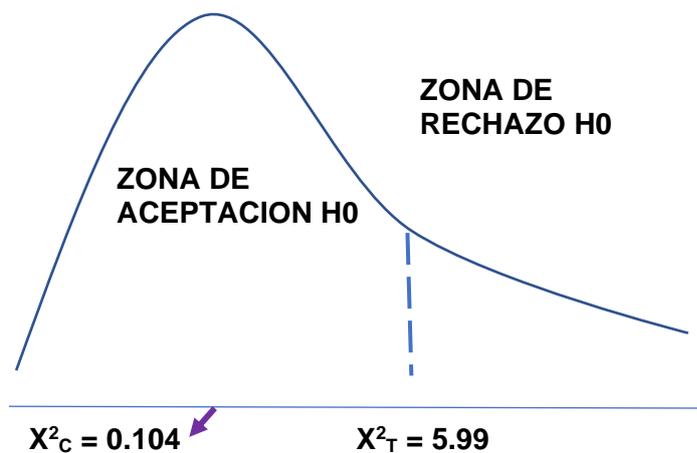
$$\alpha = 5\%$$

$$GL = (2-1)*(3-1) = 1*2 = 2$$

$$x^2 = 5.99$$

Figura 64

Prueba de prueba de hipótesis específica 02 con Chi cuadrado



Elaboración: *Propia*.

Se puede observar que $X^2_C = 0.104 < X^2_T = 5.99$, ubicándose en la zona de aceptación de la hipótesis nula. Por lo tanto, no existe una dependencia (relación directa y significativa) entre la deficiente organización y el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Como el valor de significancia (valor crítico observado) $0.104 > 0.05$ aceptamos la hipótesis nula (H_0) y rechazamos la alterna (H_1), es decir:

H_0 : La deficiente organización de la gestión del turismo **NO** incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Observándose en la tabla 57 los resultados del estadístico Chi-cuadrada de Pearson.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 03

Hi: La débil de integración de la gestión del turismo incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Ho: La débil de integración de la gestión del turismo **NO** incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Tabla 58

*Tabla cruzada: SISTEMA TURISTICO * INTEGRACION*

		INTEGRACION			Total	
		INDIFERENTE	MEDIANAMENTE	MUCHO		
SISTEMA TURISTICO	INDIFERENTE	Recuento	0	2	3	5
		Recuento esperado	1,0	2,0	2,0	5,0
		% del total	0,0%	13,3%	20,0%	33,3%
	MEDIANAMENTE	Recuento	2	2	0	4
		Recuento esperado	,8	1,6	1,6	4,0
		% del total	13,3%	13,3%	0,0%	26,7%
MUCHO	Recuento	1	2	3	6	
	Recuento esperado	1,2	2,4	2,4	6,0	
	% del total	6,7%	13,3%	20,0%	40,0%	
Total	Recuento	3	6	6	15	
	Recuento esperado	3,0	6,0	6,0	15,0	
	% del total	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%	

Elaboración: *Propia.*

Tabla 59

Prueba de Chi-cuadrada

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	5,250 ^a	4	,263
Razón de verosimilitud	7,235	4	,124
Asociación lineal por lineal	,220	1	,639
N de casos válidos	15		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,80.

De acuerdo a los datos de la tabla 59, se presenta:

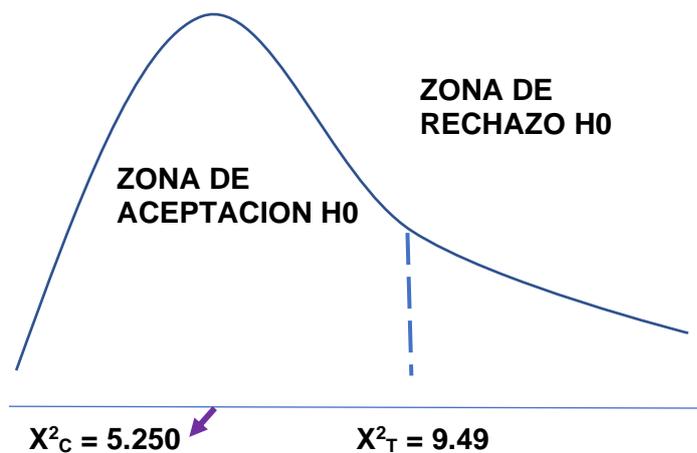
$$\alpha = 5\%$$

$$GL = (3-1)*(3-1) = 2*2 = 4$$

$$x^2 = 9.49$$

Figura 65

Prueba de prueba de hipótesis específica 03 con Chi cuadrado



Elaboración: *Propia*.

Se puede observar que $X^2_c = 5.250 < X^2_T = 9.49$, ubicándose en la zona de aceptación de la hipótesis nula. Por lo tanto, no existe una dependencia (relación directa y significativa) entre la débil integración y el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Como el valor de significancia (valor crítico observado) $5.250 > 0.05$ aceptamos la hipótesis nula (H_0) y rechazamos la alterna (H_1), es decir:

H_0 : La débil integración de la gestión del turismo **NO** incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Observándose en la tabla 62 los resultados del estadístico Chi-cuadrada de Pearson.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 04

Hi: La deficiente dirección de la gestión del turismo incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Ho: La deficiente dirección de la gestión del turismo **NO** incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Tabla 60

*Tabla cruzada: SISTEMA TURISTICO * DIRECCION*

			DIRECCION				Total
			MUY POCO	INDIFERENTE	MEDIANAMENTE	MUCHO	
SISTEMA TURISTICO	INDIFERENTE	Recuento	0	0	1	4	5
		Recuento esperado	,3	,7	1,0	3,0	5,0
		% del total	0,0%	0,0%	6,7%	26,7%	33,3%
	MEDIANAMENTE	Recuento	0	2	0	2	4
		Recuento esperado	,3	,5	,8	2,4	4,0
		% del total	0,0%	13,3%	0,0%	13,3%	26,7%
	MUCHO	Recuento	1	0	2	3	6
		Recuento esperado	,4	,8	1,2	3,6	6,0
		% del total	6,7%	0,0%	13,3%	20,0%	40,0%
Total	Recuento	1	2	3	9	15	
	Recuento esperado	1,0	2,0	3,0	9,0	15,0	
	% del total	6,7%	13,3%	20,0%	60,0%	100,0%	

Elaboración: *Propia*.

Tabla 61

Prueba de Chi-cuadrada

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	8,833 ^a	6	,183
Razón de verosimilitud	9,641	6	,141
Asociación lineal por lineal	1,067	1	,302
N de casos válidos	15		

a. 12 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,27.

De acuerdo a los datos de la tabla 64, se presenta:

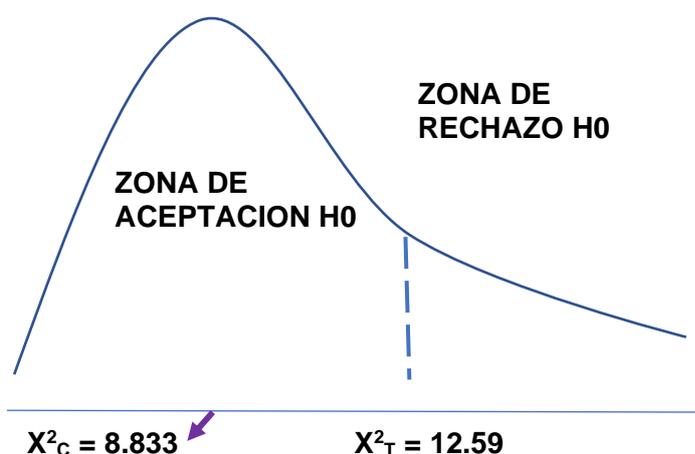
$$\alpha = 5\%$$

$$GL = (3-1)*(4-1) = 2*3 = 6$$

$$x^2 = 12.59$$

Figura 66

Prueba de prueba de hipótesis específica 04 con Chi cuadrado



Elaboración: *Propia*.

Se puede observar que $X^2_C = 8.833 < X^2_T = 12.59$, ubicándose en la zona de aceptación de la hipótesis nula. Por lo tanto, no existe una dependencia (relación directa y significativa) entre la deficiente dirección y el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Como el valor de significancia (valor crítico observado) $8.833 > 0.05$ aceptamos la hipótesis nula (H_0) y rechazamos la alterna (H_1), es decir:

H_0 : La deficiente dirección de la gestión del turismo **NO** incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Observándose en la tabla 64 los resultados del estadístico Chi-cuadrada de Pearson.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 05

Hi: El insuficiente control de la gestión del turismo incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Ho: El insuficiente control de la gestión del turismo **NO** incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Tabla 62

*Tabla cruzada: SISTEMA TURISTICO * CONTROL*

		CONTROL			Total	
		INDIFERENTE	MEDIANAMENTE	MUCHO		
SISTEMA TURISTICO	INDIFERENTE	Recuento	0	1	4	5
		Recuento esperado	,7	1,3	3,0	5,0
		% del total	0,0%	6,7%	26,7%	33,3%
	MEDIANAMENTE	Recuento	1	1	2	4
		Recuento esperado	,5	1,1	2,4	4,0
		% del total	6,7%	6,7%	13,3%	26,7%
	MUCHO	Recuento	1	2	3	6
		Recuento esperado	,8	1,6	3,6	6,0
		% del total	6,7%	13,3%	20,0%	40,0%
Total	Recuento	2	4	9	15	
	Recuento esperado	2,0	4,0	9,0	15,0	
	% del total	13,3%	26,7%	60,0%	100,0%	

Elaboración: *Propia*.

Tabla 63

Prueba de Chi-cuadrada

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,813 ^a	4	,770
Razón de verosimilitud	2,370	4	,668
Asociación lineal por lineal	1,007	1	,316
N de casos válidos	15		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,53.

De acuerdo a los datos de la tabla 66, se presenta:

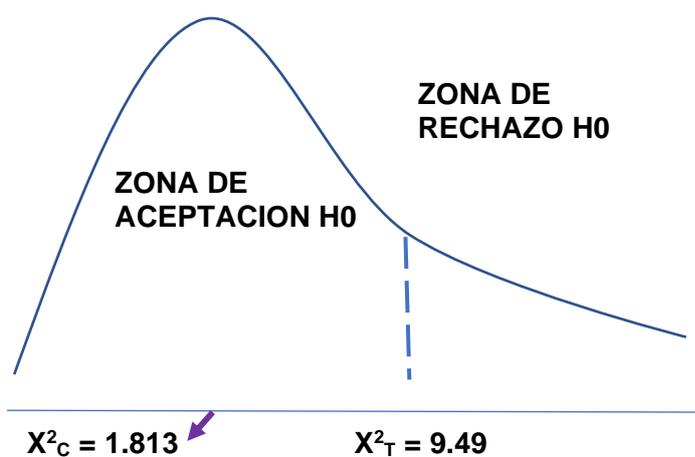
$$\alpha = 5\%$$

$$GL = (3-1)*(3-1) = 2*2 = 4$$

$$x^2 = 9.49$$

Figura 67

Prueba de prueba de hipótesis específica 05 con Chi cuadrado



Elaboración: *Propia*.

Se puede observar que $X^2_C = 1.813 < X^2_T = 9.49$, ubicándose en la zona de aceptación de la hipótesis nula. Por lo tanto, no existe una dependencia (relación directa y significativa) entre el insuficiente control y el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Como el valor de significancia (valor crítico observado) $1.813 > 0.05$ aceptamos la hipótesis nula (H_0) y rechazamos la alterna (H_1), es decir:

H_0 : El insuficiente control de la gestión del turismo **NO** incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

Observándose en la tabla 66 los resultados del estadístico Chi-cuadrada de Pearson.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

5.1. Discusión

Los resultados de la presente investigación evidencian que la deficiente gestión del turismo NO incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021. Donde la gestión turística posee un número de casos de 15 trabajadores de la Dirección Regional de Turismo que fueron encuestados (N = 15), de las cuales todos los casos son válidos y no existe casos perdido. Por otro lado, el sistema turístico posee 192. El respaldo teórico de la tesis se fundamenta según Leonardo (2018), *“La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huánuco – 2017”*, concluye que el Turismo Sostenible repercute en el Desarrollo Turístico, porque los gráficos manifestaron que los visitantes aprecian los servicios ofrecidos en el distrito son regulares y la infraestructura disculpable, para el visitante esto es poco satisfactorio. Lo cual nos indica que el turismo sostenible se percibe significativamente en el desarrollo turístico con un rango porcentual sobre un 30% de insatisfacción por parte de visitantes que nos avisan que no hay un turismo sostenible en el distrito de Huánuco.

En base a ello, en este estudio se propuso inicialmente determinar que la deficiente gestión del turismo no incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021; permitiendo a través del proceso de recolección de datos y la aplicación del test de Chi-cuadrado demostrar que no existe relación estadísticamente significativa entre estas variables en el ámbito de estudio ($p = 0.900$), lo que lleva rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula en los resultados de este informe de tesis.

De la misma manera, al describir los indicadores planificación, organización, integración, dirección y control para conocer si su escasez incide o no directamente en el limitado sistema turístico. Se estima que el sistema turístico

ha mejorado progresivamente en la región de Huánuco y demostrando que la situación negativa de la gestión del turismo **NO** incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021. Según Ayala (2022), la planeación consiste en definir los objetivos, los recursos necesarios y las actividades que se van a ejecutar con el fin de poder alcanzar los fines que se han establecido. La planificación comprende en la práctica desde el nivel de ideas, diseño de objetivos, metas, estrategias, políticas y programas hasta llegar a los procedimientos. Así también, según Bayas (2019), la demanda se desenvuelve de acuerdo con la participación de un intermediario turístico que interpretaría los requerimientos del turista, brindando las opciones necesarias para su satisfacción. Se considera que, al tenerse una cantidad mayor de turistas con similares necesidades, mayor sería el flujo turístico hacia el destino que reúna los requerimientos de la demanda.

La organización de la gestión del turismo está bajo una jerarquía, departamentalización y descripción de actividades adecuada según fuentes primarias, con una calificación de "Mucho". La integración considera una prioridad identificar habilidades y capacidades de cada integrante de la gestión, siendo necesario reconocer los recursos humanos, materiales, técnicos y financieros.

Al respecto Abarca señala que el órgano rector del sistema turístico con todos sus integrantes, analiza y monitorea el nicho ecológico de la demanda turística real y potencial, transmitiendo muy claramente sus resultados a los servidores y/o empresarios turísticos, consolidando la corriente turística real, vendiendo los productos diseñados acorde a sus exigencias y tendencias, mediante operadores del mercado, oficinas propias, convenios interinstitucionales, políticas entre otros y al mismo tiempo influye por intermedio de las herramientas del marketing, en la toma de decisión de viaje de la corriente turística potencial en su lugar de residencia, sosteniendo yacimientos de combustible para los servidores

del motor de la oferta turística y espacio geográfico, al recibir la información constante del comportamiento de la demanda turística real y potencial, se adaptan, capacitan y mejoran sus empresas acorde a las sugerencias de la demanda, para complacer a plenitud sus necesidades, para ello han conformado clústeres turísticos de acuerdo a sus objetivos de funcionamiento, así también se han conectado con líneas gruesas, con otros clústeres turísticos de la oferta y del espacio geográfico del sistema, generando mediante la innovación, competitividad y tecnología, productos turísticos acorde a las necesidades de la demanda real y potencial, que rápidamente son puestos en oferta en sus lugares de residencia, por el órgano rector del sistema turístico, y así sucesivamente tiene su ciclo mecánico de funcionamiento normal este sistema propuesto, que al sentir alguna falla técnica o de comportamiento en cualquiera de los integrantes, elementos o partes, comenzará a minorar su ritmo de efectividad y productividad, hasta dejar de funcionar.

Se demuestra que las capacidades y habilidades en la gestión del turismo influye en el avance y mejoramiento del sistema turístico, que se ha visto enormemente afectado en pandemia del COVID-19, reconociéndose la importancia e influencia de este sector al desarrollo económico, cultural y social. De esta forma se vio la necesidad de crearse la Ley N° 31103, “Ley que declara de interés nacional la reactivación del sector turismo y establece medidas para su desarrollo sostenible”. Que considera al sector turismo como la tercera actividad generadora de divisas, después de la minería y la agroexportación en nuestro país (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2021).

CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos planteados e investigados se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Los resultados de la hipótesis general concluye que, la deficiente gestión del turismo NO incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021. Lo que significa que no existe una dependencia (relación directa y significativa) entre la deficiente gestión del turismo y el limitado sistema turístico con el valor de significancia (valor crítico observado) $P\text{-value} = 0.900 > 0.05$, lo que lleva aceptar la hipótesis nula (H_0) y rechazar la alterna (H_1). Los resultados se pueden apreciar en la tabla el resumen de procesamiento de casos ingresados en el programa IBM SPSS Statistics 22, de la gestión turística y sistema turístico. La gestión turística posee un número de casos de 15 trabajadores de la Dirección Regional de Turismo que fueron encuestados ($N = 15$), de las cuales todos los casos son válidos y no existe casos perdido. Por otro lado, el sistema turístico posee 192.

2. En cuanto a la hipótesis específica 1, la planificación ha tenido como objetivo que la demanda se incremente progresivamente en la región de Huánuco, sin embargo, no ha tenido una buena recuperación de acuerdo a la Tabla 4. De los operadores turísticos el 73.3% cree que se lleva una buena planificación, por lo que se tiene que considerar que para seguir satisfaciendo de manera óptima las necesidades de los turistas es necesario que los operadores asistan a capacitaciones y actividades realizadas por la DIRCETUR y según estadísticas con respecto a los establecimientos de hospedaje la región de Huánuco a partir del año 2019 muestra una disminución pese a recuperarse de un año de pandemia, esto se puede deber ya que las Municipalidades están estableciendo actividades que permiten dar atención inmediata a la demanda turística, habiendo más visitantes (turistas) (Tabla 4). Por lo tanto, la escasa planificación de la gestión del turismo

NO incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

3. En cuanto a la hipótesis específica 2, la oferta no se incrementó progresivamente en la región de Huánuco, de acuerdo a los gráficos para la mayoría de los operadores turísticos la accesibilidad para poder llegar a los lugares turísticos está en condiciones regulares. Y con respecto a la disponibilidad de medios de transporte para acceder a los negocios, el 44.8% de los operadores turísticos creen que es medianamente bueno y el 19.8% muy bueno. Se demuestra que la deficiente organización de la gestión del turismo NO incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021.

4. En cuanto a la hipótesis específica 3, la débil integración de la gestión del turismo NO incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021. Según los trabajadores de la DIRCETUR el 40% cree que la inducción es medianamente buena, el 40% cree que los materiales obtenidos son medianamente buenos y el 46.7% cree que es medianamente suficiente los recursos financieros que maneja la DIRCETUR.

5. Sobre la hipótesis específica 4, la prueba estadística demuestra que la deficiente dirección de la gestión del turismo NO incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021. La toma de decisiones, la motivación y comunicación interna es percibida como buena.

6. Por último, la hipótesis específica 5 como resultado tuvo que El insuficiente control de la gestión del turismo NO incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco, 2021. El 53.3% de los trabajadores de la DIRCETUR creen que es medianamente bueno los resultados obtenidos, siendo necesario la retroalimentación para la mejora de la gestión.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se plantean son las siguientes:

1. Se recomienda incentivar y mantener las distintas políticas y programas relacionados a la estrategia de mejorar el sector turismo en nuestra región de acuerdo a la Ley N° 31103.

2. Se sugiere a las autoridades, efectuar planes de contingencia que permitan fortalecer la gestión turística, es por ello que se debe considerar una previa planificación en cuanto a los recursos que están deteriorados y que necesitan atención para que los destinos tengan otra imagen en la sociedad, contando con una adecuada organización. Además, que los integrantes de la gestión turística tengan más capacitaciones de inducción, desarrollo de sus capacidades y conocimientos del sector (como presupuesto y cumplimiento de metas) para que puedan mejorar la gestión turística en cuanto a la planificación de las actividades, teniendo una adecuada integración de los recursos, dirección y control que a su vez permita que exista un seguimiento para la toma de decisiones en base a correctivos que se presenten.

3. Se sugiere al gobierno regional, invertir en temas de turismo y en seguridad tanto vial, señalización para minimizar los riesgos de accidentes y control de empresas de transporte para brindar mayor seguridad a los turistas.

4. Se sugiere a la empresa DIRCETUR, ofrecer capacitaciones y charlas informativas a la comunidad receptora y a los responsables de otorgar los servicios con cursos o talleres basados en el trato al turista y emprendimiento turístico para que estos puedan desempeñarse de la manera más apropiada ante el turismo. Así mismo implementar de manera constante estrategias de mejora al sistema que tengan como finalidad incrementar su integridad con la finalidad de mantener el nivel de comunicación entre las distintas áreas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca Zaquinaula, M. A. (s.f.). *Propuesta de un Modelo Alternativo de funcionamiento del Sistema Turístico* [Archivo PDF]. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2224/1/Sistema%20Tur%C3%ADstico.pdf>
- Ayala Villegas, S. (2022). *Funciones del Proceso Administrativo*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/funciones-del-proceso-administrativo/>
- Baloglu, S., & Mangalolu, M. (2001). Tourism destination images of Turkey, Egypt, Greece, and Italy as perceived by US-based tour operators and travel agents. doi:[https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(00\)00030-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(00)00030-3)
- Baloglu, S., & McCleary, K. W. (1999). A model of destination image formation. doi:[https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(99\)00030-4](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(99)00030-4)
- Banco Interamericano de Desarrollo - BID. (2021). *Evolución del turismo en Perú 2010 - 2020, la influencia del COVID -19 y recomendaciones pos -COVID -19* . Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Evolucion-del-turismo-en-Peru-2010-2020-la-influencia-del-COVID-19-y-recomendaciones-pos-COVID-19-nota-sectorial-de-turismo.pdf>
- Bayas Escudero, J. P. (2019). *La Gestión Turística y el Desarrollo Rural Sostenible de la Zona Administrativa Cuatro del Ecuador, periodo 2016 - 2017 [Tesis de Doctor, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]* . Obtenido de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10624/Bayas_ej.pdf?sequence=1
- Bosh, J. L., & Merli, M. C. (2013). *Fundamentos del Enfoque Sistémico para el Estudio del Turismo*. Obtenido de <https://studylib.es/doc/6672133/fundamentos-del-enfoque-sist%C3%A9mico-para-el-estudio-del-tur...>
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* [Archivo PDF]. Editorial Trillas. Obtenido de <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/obertoc.boullon.pdf>
- Bugnone, P. (2005). *El Funcionamiento del sistema Turístico en la Ciudad de Gualeguaychú* [Archivo PDF]. Obtenido de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC059962.pdf>

- Cardona A. , D. A., & Gonzáles Trucco, O. (2011). El Proceso Administrativo: Una Aproximación Conceptual. (2). Obtenido de https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/revista_cultural/article/view/3979
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración [Archivo PDF]*. McGraw-hill Interamericana. Obtenido de <https://esmirnasite.files.wordpress.com/2017/07/i-admon-chiavenato.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL . (2002). *Diseño de un Sistema de Medición de Desempeño para Evaluar la Gestión Municipal: Una Propuesta Metodológica [Archivo PDF]*. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5582/S0260445_es.pdf
- Cortés Wilckens, R., & Muñoz Merino, A. (2016). *Modelo de Orientación al Turismo [Tesis de Título, Universidad de Chile]*. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/140447/Modelo%20de%20Orientaci%C3%B3n%20al%20Turismo%20-%20Cort%C3%A9s%20y%20Mu%C3%B1oz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Diéguez Castrillón, I., Gueimonde Canto, A., Sinde Cantorna, A., & Blanco Cerradelo, L. (2011). *Análisis de los Principales Modelos Explicativos de la Competitividad de los Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3743052.pdf>
- González Rodríguez, S. S., Viteri Intriago, D., Izquierdo Morán, A., & Verdezoto Cordova, G. O. (2020). Modelo de Gestión Administrativa para el Desarrollo Empresarial del Hotel Barros en la Ciudad de Quevedo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 32-37.
- Guerrero González, P., & Ramos Mendoza, J. (2014). *Introducción al Turismo*. Grupo editorial Patria.
- Heung, V., & Qu, H. (s.f.). *Tourism shopping and its contributions to Hong-Kong* (Vol. 19). Tourism Management.
- Laquise Quispe, Y. K. (2019). *Gestión del Turismo Rural y los Cambios Socio Culturales en el Centro Poblado de Llachon Capachica - Puno 2018 [Tesis de Título, Universidad Nacional del Altiplano]*. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12369/Laquise_Quispe_Yessica_Karina.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Leonardo Beltrán, C. D. (2018). *La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo Turístico del distrito de Huánuco - 2017 [Tesis de Doctorado, Universidad de Huánuco]*. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/1003>
- Llontop Diez, C. E. (2017). *La relación entre gestión y turismo, basada en la experiencia del visitante*. doi:<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2017.n11.07>
- Martín Fernández, R. A. (2008). *Los Modelos Turísticos y los Determinantes Principales de los Flujos Turísticos Internacionales [Archivo PDF]*. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/MC4.2.pdf>
- Mendoza Loayza, E. C. (2018). *Gestión del Turismo Rural Comunitario y la Satisfacción del Turista en la Comunidad de Janac Chuquibamba distrito de Lamay y provincia de Calca [Tesis de Maestría, Universidad de San Martín de Porres]*. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4593/mendoza_lec.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR . (2016). *Medición Económica del Turismo*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION_ECONOMICA_TURISMO_ALTA.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2018). *Guía para la elaboración del PERTUR. Plan Estratégico Regional del Turismo [Archivo PDF]*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/GUIA_PERTUR.PDF
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2019). *PERTUR HUÁNUCO, Plan Estratégico Regional de Turismo (2019 - 2025) [Archivo PDF]*. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/505412/PERTUR-Huanuco.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2021). Resolución Viceministerial N° 0004-2021-MINCETUR/VMT. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1764327/RVM%20N%20004-2021-MINCETUR-VMT%20%2B%20Anexo.pdf.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2022). *Reporte Regional de Turismo - Año 2021*. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3515465/Reportes%20de%20Turismo>

%20-%20Reporte%20Regional%20de%20Turismo%20-
%20Huanuco%202021.pdf?v=1660831956

Ministerio de Economía y Finanzas - MEF. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil [Archivo PDF]*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf

Münch, L. (2010). *ADMINISTRACIÓN. Gestión Organizacional, Enfoques y Proceso Administrativo [Archivo PDF]*. Pearson Educación. Obtenido de <https://www.auditorlider.com/wp-content/uploads/2019/06/Administraci%C3%B3n.-Gesti%C3%B3n-organizacional-enfoques-y-proceso-administrativo-1ed-Lourdes-M%C3%BCnch.pdf>

Naciones unidas. (2020). *Informe de políticas: COVID-19 y la transformación del turismo*. Obtenido de <https://unsdg.un.org/es/resources/informe-de-politicas-covid-19-y-la-transformacion-del-turismo>

Navarro Quiroz, G. E. (2019). *Gestión del Turismo Rural, Caso: Comunidad de Churin, Capital del distrito de Pachangará provincia de Oyon, Lima - 2018 [Tesis de Título, Universidad de Huánuco]*. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1690/NAVARRO%20QUIROZ%20Germ%C3%A1n%20Enrique.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Núñez Martínez, S. J. (2018). *Lineamientos de Gestión turística Municipal para la dinamización de la Actividad Turística en el distrito de Cumba, provincia de Utcubamba, región Amazonas - 2017 [Tesis de Título, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]*. Obtenido de <https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/1746/Nu%C3%B1ez%20Mart%C3%ADnez%20Sheyla%20Janeth.pdf?sequence=1>

Organización Muncial del Turismo - OMT. (1994). *Introducción al Turismo*. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1178>

Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas [Archivo PDF]*. Editorial Trillas. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2021). *Definición de Modelo de Gestión*. Obtenido de <https://definicion.de/modelo-de-gestion/>
- Ponciano Anchante, N. L. (2018). *Gestión Turística rural de la Municipalidad Distrital de San Pablo de Pillao, 2018 [Tesis de Maestría, Universidad de Huánuco]*. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1363/PONCIANO%20ANCANTE%2c%20Nancy%20Liz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, M. (2010). *Diseño de una Ruta Turística de Interpretación Cultural para la Promoción y el Desarrollo local de la Etnia Aborigen Warao en el Estado Delta amacuro, Venezuela [Tesis de Maestría, Universidad de la Habana]*. Obtenido de https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html
- Secretaría de Turismo - SECTUR. (2003). *Planeación y Gestión del Desarrollo turístico Municipal [Archivo PDF]*. Obtenido de <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/003162Pri0000.pdf>
- Sharpley, R. (2000). *Tourism and Sustainable Development: Exploring the Theoretical Divide. Taylor & Francis Online*. doi:<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669580008667346>
- Shoval, N., & Raveh, A. (2004). Categorization of tourist attractions and the modeling of tourist cities: based on the co-plot method of multivariate analysis. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.09.005>
- Soriano Montero, J. N. (2020). *Gestión del Turismo: Caso Comuna San Pablo, Provincia de Santa Elena. [Tesis de Título, Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5369/1/UPSE-TDT-2020-0015.pdf>
- Trigoso Godoy, J. N., & Ayllón Guabloche, J. J. (2019). *Proceso Administrativo y Gestión Empresarial en la empresa Mecatrónica Hospitalaria Industrial E.I.R.L. en la ciudad de Iquitos, año 2018 [Tesis de Título, Universidad Privada de la Selva Peruana]*. Obtenido de <http://repositorio.ups.edu.pe/bitstream/handle/UPS/55/INFORME%20FINAL.pdf>
- Universidad Tecnológica de Chile - INACAP. (2018). *Guía de Aprendizaje. Proceso Administrativo [Archivo PDF]*. Obtenido de http://www.inacap.cl/web/material-apoyo-cedem/alumno/Administracion/Administracion/ADSP01_U3_GA.pdf
- Vásquez Ramírez, D., Osorio García, M., Arellano Hernández, A., & Torres Nafarrate, J. (2013). *El Turismo desde el Pensamiento Sistémico. Investigaciones Turísticas. .*

Obtenido de <https://investigacionesturisticas.ua.es/article/view/2013-n5-el-turismo-desde-el-pensamiento-sistemico>

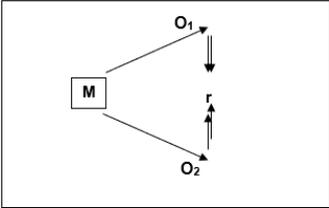
Velasco, M. (2016). *Entre el Poder y la Reacionalidad: Gobierno del Turismo, Política Turística, Planificación Turística y Gestión Pública del Turismo*. Obtenido de [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-86256/2016-MVelasco-Pol%C3%ADtica%20y%20planificacion%20turismo%20\(Pasos\).pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-86256/2016-MVelasco-Pol%C3%ADtica%20y%20planificacion%20turismo%20(Pasos).pdf)

Vilema Herrera, K. E. (2019). *Modelo de gestión de turismo rural para la comunidad Cerrito de Los Morreños, Isla Chupadores del Golfo de Guayaquil. [Tesis de Maestría, Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5126/1/UPSE-PTU-2019-0002.pdf>

Yüksel, A. (2007). *Tourist shopping habitat: Effects on emotions, shopping value and* (Vol. 28). Tourism Management.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema General</p> <p>PG: ¿Cómo incide la deficiente gestión del turismo en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>PE1: ¿De qué manera la escasa planificación de la gestión del turismo incide en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco?</p> <p>PE2: ¿De qué manera la deficiente organización de la gestión del turismo incide en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco?</p> <p>PE3: ¿De qué manera la débil integración de la gestión del turismo incide en el limitado sistema turístico de la</p>	<p>Objetivo General</p> <p>OG: Analizar la gestión del turismo y su incidencia en el sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>OE1: Identificar la incidencia de la planificación de la gestión del turismo en el sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco.</p> <p>OE2: Analizar la incidencia de la organización de la gestión del turismo en el sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco.</p> <p>OE3: Calificar la incidencia de la integración de la gestión del turismo en el sistema</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>HG: La deficiente gestión del turismo incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco</p> <p>Hipótesis Específicos</p> <p>H1: La escasa planificación de la gestión del turismo incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco.</p> <p>H2: La deficiente organización de la gestión del turismo incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>GESTIÓN TURÍSTICA</p> <p>Variable Dependiente</p> <p>SISTEMA TURÍSTICO</p>	<p>Nivel de investigación: Descriptivo - correlacional</p> <p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Diseño de investigación: de No experimental</p> <p>Esquema:</p>  <p>n: Muestra de trabajadores de la DIRCETUR / Operadores turísticos. O₁: Gestión del turismo. O₂: Sistema turístico. r: Relación entre las variables</p>

<p>DIRCETUR en la región de Huánuco?</p> <p>PE4: ¿De qué manera la deficiente dirección de la gestión del turismo incide en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco?</p> <p>PE5: ¿De qué manera el insuficiente control de la gestión del turismo incide en el sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco?</p>	<p>turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco.</p> <p>OE4: Determinar la incidencia de la dirección de la gestión del turismo en el sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco.</p> <p>OE5: Identificar la incidencia del control de la gestión del turismo en el sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco.</p>	<p>H3: La falta de integración de la gestión del turismo incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco.</p> <p>H4: La escasa dirección de la gestión del turismo incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco.</p> <p>H5: El incompleto control de la gestión del turismo incide directamente en el limitado sistema turístico de la DIRCETUR en la región de Huánuco.</p>		<p>Recolección de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuentes: Secundaria - Técnica: Encuesta. - Instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario 01 y 02. <p>Población: la población estará constituida por todos los trabajadores de la DIRCETUR y una parte de los operadores turísticos de Huánuco.</p> <p>Muestra: La muestra se realizará por el tipo de muestreo probabilístico.</p>
---	---	--	--	--

Anexo 02: Instrumentos

CUESTIONARIO 01: CUESTIONARIO SOBRE LA GESTIÓN TURÍSTICA

Señores trabajadores, la presente es un cuestionario con fines académicos, sobre el “GESTIÓN DEL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL SISTEMA TURÍSTICO DE LA DIRCETUR EN LA REGIÓN DE HUÁNUCO, 2021”. Para lo cual solicitamos de su valiosa colaboración, respondiendo con la mayor veracidad posible.

Datos generales del informante.

Sexo: Femenino () Masculino ()

Edad:

Nivel de instrucción:

Carrera Profesional y/o Técnico:

Área de trabajo en la DIRCETUR:

Tiempo que labora en la DIRCETUR:

Instrucción: A continuación, se presenta un cuestionario con 23 preguntas para lo cual Ud. Deberá marcar con un aspa según la escala de respuesta establecida que a continuación se detalla:

(1) Nada (2) Muy poco (3) Indiferente (4) Medianamente (5) Mucho

N.º	PREGUNTAS	Valoración				
		1	2	3	4	5
Dimensión: Planificación						
1	¿Considera usted que existe una razón de existencia de la DIRCETUR?					
2	¿Conoce usted cuál es el propósito de la DIRCETUR?					
3	¿Considera usted que está bien planteado la visión (el futuro) de la DIRCETUR?					
4	¿Usted cree que se pueda saber el avance de los objetivos de la DIRCETUR?					
5	¿Conoces cuáles son las políticas sectoriales a nivel nacional y sectorial?					
6	¿Usted cree que el plan de desarrollo estratégico de la DIRCETUR está alineado a estrategias nacionales y sectoriales?					
7	¿Qué tan bien considera que se realiza los programas para las actividades de la DIRCETUR?					
8	¿Sabe usted, que presupuesto transfiere el gobierno central ala DIRCETUR para que realice la gestión turística?					
Dimensión: Organización						
9	¿Está de acuerdo con la función jerárquica que maneja la DIRCETUR?					
10	¿Conoce sobre la estructura orgánica y el requerimiento de funciones para la DIRCETUR?					
11	¿Conoce usted sus funciones y las actividades que debe desarrollar de acuerdo a su puesto?					

Dimensión: Integración						
12	¿Existe la inducción laboral para conocer las responsabilidades en supuesto laboral?					
13	¿Considera usted que los materiales obtenidos por la DIRCETUR son de calidad?					
14	¿Considera que es suficiente los recursos informativos (programas de manejo de información) que maneja la DIRCETUR?					
15	¿Cree usted que son adecuadas las inversiones de la DIRCETUR?					
Dimensión: Dirección						
16	¿Qué tan correcto es la escala en cuanto a la toma de decisiones?					
17	¿Siente Usted que la DIRCETUR motiva adecuadamente al personal con la finalidad de cumplir los objetivos planteados?					
18	¿Considera usted que la comunicación interna es correcta?					
19	¿Con respecto al liderazgo de sus superiores, cree usted que brindan el apoyo favorable en sus labores?					
Dimensión: Control						
20	¿Cree que es adecuado los resultados comparados con lo planificado?					
21	¿La DIRCETUR utiliza indicadores para medir sus resultados?					
22	¿De acuerdo con los estándares la corrección favorece en la mejoría de sus actividades?					
23	¿Cree usted que la retroalimentación favorece en la mejoría de sus actividades?					

CUESTIONARIO 02: CUESTIONARIO SOBRE EL SISTEMA TURISTICO

Señores trabajadores, la presente es un cuestionario con fines académicos, sobre la investigación de la “GESTIÓN DEL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL SISTEMA TURÍSTICO DE LA DIRCETUR EN LA REGIÓN DE HUÁNUCO, 2021”. Para lo cual solicitamos de su valiosa colaboración, respondiendo con la mayor veracidad posible.

Datos generales del informante.

Sexo: Femenino () Masculino () **Edad:**

Nivel de instrucción

Puesto que ocupa en la EMPRESA

Tiempo que labora en la EMPRESA

Instrucción: A continuación, se presenta un cuestionario con 17 preguntas para lo cual Ud. Deberá marcar con un aspa según la escala de respuesta establecida que a continuación se detalla:

(1) Nada (2) Muy poco (3) Indiferente (4) Medianamente (5) Mucho

N.º	PREGUNTAS	Valoración				
		1	2	3	4	5
Dimensión: Demanda Turística						
1	¿Conoce usted la demanda efectiva en la ciudad de Huánuco?					
2	¿Conoce usted la demanda no efectiva en la ciudad de Huánuco?					
3	¿Con qué frecuencia se ve la participación de la no demanda?					
Dimensión: Oferta Turística						
4	¿Tiene usted referencia sobre los alojamientos para los turistas en la ciudad de Huánuco?					
5	¿Siente Usted que el esparcimiento de alimentación o comida son pertinentes para el turista?					
6	¿Con respecto al transporte brinda un buen servicio y calidad?					
7	¿Cree usted que tiene importancia la cultura, actividades deportivas y el ocio en la oferta turística?					
8	¿La compra de objetos turísticos brinda satisfacción en el turista?					
Dimensión: Espacio Geográfico						
9	¿Cree usted que las atracciones turísticas son parte del interés y motivación?					
10	¿Las comodidades que brinda el turismo son adecuadas?					

11	¿Cree usted que la accesibilidad es pertinente para los eventos turísticos?					
12	¿Crees usted que es indispensable mantener la imagen turística?					
13	¿Cree usted que ofertar el precio es factor importante para la demanda turística?					
Dimensión: Operadores Turísticos						
14	¿Las agencias de viajes brindan buen servicio de información, comodidad y accesibilidad?					
15	¿Conoce la cantidad adecuada de compañías de transporte para el turismo en la ciudad de Huánuco?					
16	¿Con respecto a las entidades públicas referidas al turismo ofrecen buen servicio?					
17	¿Con respecto a las entidades privadas referidas al turismo ofrecen buen servicio?					

Anexo 03: Operadores Turísticos

DIRECTORIO DE HOSPEDAJES Y HOTELES: OPERADORES DE TURISMO - HUÁNUCO

	RAZON SOCIAL / APELLIDOS Y NOMBRES	REPRESENTANTE LEGAL / APELLIDOS Y NOMBRES	NOMBRE COMERCIAL	Clase
0001	BALDEON CHAVEZ, Enrique	BALDEON CHAVEZ, Enrique	SUMAC	HOSPEDAJE
0002	REBOLLLEDO CARMEN, Maria Socorro	REBOLLLEDO CARMEN, Maria Socorro	METRO	HOSPEDAJE
0003	SARMIENTO FALCÓN LONGINO	SARMIENTO FALCÓN LONGINO	FALCÓN	HOSPEDAJE
0004	SUCESION ARO GORDON	MONICA ANTONIETA ARO RIOS	ARO	HOSPEDAJE
0005	HOSTAL LAS BRISAS E.I.R.L	GABRIEL TARAZONA, Romulo	LAS BRISAS	HOSPEDAJE
0006	TARAZONA VDA. DE FALCON ESTELA FELICIANA	TARAZONA VDA. DE FALCON ESTELA FELICIANA	LA CABAÑA	HOSPEDAJE
0007	CHEPE ROSAS, Tomas	CHEPE ROSAS, Tomas	YAOMA	HOSPEDAJE
0008	VALVERDE DE PEREZ GLADYS ESTHER	VALVERDE DE PEREZ GLADYS ESTHER	SUCRE	HOSPEDAJE
0009	SUCESORES CAJAHUANCA - RUIZ OLINDO	CAJAHUANCA COLLAO, Luis Alberto	OLIMPO	HOSPEDAJE
0010	PINEDO BARDALEZ DE MIESES CLOTILDE	PINEDO BARDALEZ DE MIESES CLOTILDE	MIESES	HOSPEDAJE
0011	HINOSTROZA DE VILLOGAS, Sabina	HINOSTROZA DE VILLOGAS, Sabina	VILLOGAS	HOSPEDAJE
0012	FRATERNIDAD CRISTIANA FILLI DEI	RODRIGUEZ MARTINEZ, Osvaldo	SANTO DOMINGO	HOSPEDAJE
0013	SUCESION ALARICO VELASQUEZ	TURCO SEGUL GILMER ABIMAEI	EL PAÑAQUITO	HOSPEDAJE
0014	HOSPEDAJE MAGICO EIRL	MEJIA CORNELIO, Rosio	MAGICO	HOSPEDAJE
0015	VASQUEZ SHAPIAMA MOISES	VASQUEZ SHAPIAMA MOISES	VASQUEZ	HOSPEDAJE
0016	MALLQUI BUENDIA MAXIMA	MALLQUI BUENDIA MAXIMA	EL VIAJERO	HOSPEDAJE
0017	SUCESION VASQUEZ ATENCIA FELIX SIMON	SOLIS VDA.DE VASQUEZ, Blanca	CENTRAL	HOSPEDAJE
0018	DISTRIBUIDORA D&J SAC	DILMER AUGUSTO CHALAN CHUQUIRUNA	EL CHALAN	HOSPEDAJE
0019	SOLIS ZEVALLOS, Erwin Jacinto	SOLIS ZEVALLOS, Erwin Jacinto	ACOMAYO	HOSPEDAJE
0020	SAN JUAN BAUTISTA PEREZ AIRA	SAN JUAN BAUTISTA PEREZ AIRA	J.P	HOSPEDAJE
0021	TREJO PEREZ, Simeon	TREJO PEREZ, Simeon	TREJO	HOSPEDAJE
0022	SIMON RUEDA MELANIO	SIMON RUEDA MELANIO	PACHITEA	HOSPEDAJE
0023	COTRINA HERERA, Delia	COTRINA HERRERA, Delia	MARIACHI	HOSPEDAJE
0024	HERRERA FIGUEROA ALEJANDRO VICTOR	HERRERA FIGUEROA ALEJANDRO VICTOR	MARITZA	HOSPEDAJE
0025	GONZALES CRUZ, Carmen Yadira	GONZALES CRUZ, Carmen Yadira	BELLA DURMIENTE	HOSPEDAJE
0026	MEDRANO MATOS YENY	MEDRANO MATOS YENY	CIELO TROPICAL	HOSPEDAJE
0027	GONZALES SALOME, JUBERT	GONZALES SALOME, Jubert	A3J	HOSPEDAJE
0028	GOMEZ ALVARADO, Karla	GOMEZ ALVARADO, Karla	GOMEZ	HOSPEDAJE
0029	INVERSIONES TURISTICAS EL COLONO S.C.R.L.	MORALES CORTEZ MARYLIN GRECIA	CARIBE	HOSPEDAJE
0030	ORBAZO URQUIZO, Hernán Antonio	ORBEZO URQUIZO, Hernán Antonio	EMPERADOR	HOSPEDAJE
0031	ATIMOMASAR E.I.R.L.	SALAS RIVERA, Atilio Moises	EUROPA	HOSPEDAJE

0032	MAGUIÑA RURUSH VITA	MAGUIÑA RURUSH VITA	CAMONES	HOSPEDAJE
0033	SUCESION REYES, Custodio Luis	SUCESION REYES, Custodio Luis	ASTORIA	HOSPEDAJE
0034	LOARTE RAMIREZ, Julio Melwue	LOARTE RAMIREZ, Julio Melwue	D' ENSUEÑOS	HOSPEDAJE
0035	CASTILLEJOS ACUÑA SEGUNDO	CASTILLEJOS ACUÑA SEGUNDO	EL PUERTO	HOSPEDAJE
0036	FRATERNIDAD CRISTIANA FILLI DEI	RODRIGUEZ MARTINEZ, Oswaldo	VICTORIA	HOSPEDAJE
0037	SALDAÑA SILVA EVINGGER	SALDAÑA SILVA EVINGER	ESTHER	HOSPEDAJE
0038	MALPARTIDA MOLINA, Judith Obidia	MALPARTIDA MOLINA, Judith Obidia	LAS DELICIAS	HOSPEDAJE
0039	NILKO EIRL	PHILIPPS MOROCHO MILKO ANTONIO	CALIFORNIA	HOSPEDAJE
0040	GARCIA ROMERO, Lolu Esther	GARCIA ROMERO, Lolu Esther	BUCHO	HOSPEDAJE
0041	ALVA VALDIVIEZO, Cesar Horacio	ALVA VALDIVIEZO, Cesar Horacio	HANS	HOSPEDAJE
0042	CERRÓN CAMAYO MARCELINO ANTONIO	CERRÓN CAMAYO MARCELINO ANTONIO	EL TIO TOÑO	HOSPEDAJE
0043	HUAMAN CARDENAS FELIMON	HUAMAN CARDENAS FELIMON	SUPER BANDAN	HOSPEDAJE
0044	BENANCIO TELLO, Miguel Angel	BENANCIO TELLO, Miguel Angel	SAN PEDRO	HOSPEDAJE
0045	RIVERA TIXE RODOLFO LUIS	RIVERA TIXE RODOLFO LUIS	AMAZONAS	HOSPEDAJE
0046	TRELLES COLLADO, Rosa Amelia	TRELLES COLLADO, Rosa Amelia	PARIS	HOSPEDAJE
0047	URQUIZO LLERENA FELIX	URQUIZO LLERENA FELIX	PARAISO	HOSPEDAJE
0048	VARGAS CABRERA ABELARDO	VARGAS CABRERA ABELARDO	CONCORDIA	HOSPEDAJE
0049	GONZALES SOSA , Aidee	GONZALES SOSA , Aidee	DUBAI	HOSTAL
0050	RECREO Y HOSPEDAJE CAMPESTRE RANCHO GRANDE E.I.R.L.	LARREA CESPEDES DORA LISETT	RANCHO GRANDE	HOSPEDAJE
0051	GONZALES BRAVO, Pedro	GONZALES BRAVO, Pedro	DON PEDRITO	HOSPEDAJE
0052	HIDALGO RUIZ JUANITA	HIDALGO RUIZ JUANITA	PLAZA	HOSPEDAJE
0053	SERRANO PANTALEON, Lucia	SERRANO PANTALEON, Lucia	SPRING	HOSPEDAJE
0054	SOSA RAMIREZ, Primitiva	SOSA RAMIREZ, Primitiva	SOSA	HOSPEDAJE
0055	ARGANDOÑA IGUIZABAL, Percy Moises	ARGANDOÑA IGUIZABAL, Percy Moises	LA MERCED	HOSPEDAJE
0056	VICUÑA BERMEJO JORGE AUGUSTO	VICUÑA BERMEJO JORGE AUGUSTO	EL PILAR	HOSPEDAJE
0057	ROSAS VASQUEZ, Lolo Francisco	ROSAS VASQUEZ, Lolo Francisco	SOL DE HUANUCO	HOSPEDAJE
0058	GUTIERREZ PASMÍÑO, Yolanda	GUTIERREZ PASMÍÑO, Yolanda	LOS CEDROS	HOSPEDAJE
0059	VALLADARES FIRATA HELY ALINA	VALLADARES FIRATA HELY ALINA	MAHENJOS	HOSPEDAJE
0060	PONCE HURTADO, Florentina Yomania	PONCE HURTADO, Florentina Yomania	KINDLY	HOSPEDAJE
0061	GRUPO HOTELERO MAURI EIRL	LLANOS CONDEZO, Ivan Domingo	MAURI	HOSPEDAJE
0062	ALOJAMIENTO ECOLOGICO RURAL VILLA JENNIFER S.A.C.	ERLAN DANL OLSEN	VILLA JENNIFER	HOSPEDAJE
0063	VALER ROMERO, Raquel Maria	VALER ROMERO, Raquel Maria	VALER	HOSPEDAJE
0064	MK GRUPO TV EIRL	VILLAR CASTRO, LADY KATERIN	MAMBUZA	HOSPEDAJE
0065	SANCHEZ CHAVEZ SAYURI JANELL	SANCHEZ CHAVEZ SAYURI JANELL	CAN CUN	HOSPEDAJE
0066	HOSPEDAJE PARAISO HUAÑUQUEÑO EIRL	ESTRADA HERRADA, Katherine Gisela	PARAISO HUANUQUEÑO	HOSPEDAJE
0067	RAMOS FERNANDEZ, Wenceslao	RAMOS FERNANDEZ, Wenceslao	RAMOS	HOSPEDAJE
0068	LAS PALMERAS GH E.I.R.L.	HUARANCA HUALLPA GIRALDO	LAS PALMERAS	HOSPEDAJE
0069	ZELADA RODRIGUEZ, Domingo Rory	ZELADA RODRIGUEZ, Dominguez Rory	VIRGO	HOSPEDAJE
0070	SOSA RAMIREZ, Edmundo	SOSA RAMIREZ, Edmundo	SOSA	HOSPEDAJE

0071	ALARCON MUÑOZ ANIBAL	ALARCON MUÑOZ ANIBAL	BUENOS AIRES	HOSPEDAJE
0072	GUERRA CORNEJO, Mabel Ana	GUERRA CORNEJO, Mabel Ana	SOL DE ORO	HOSPEDAJE
0073	CIELO OSPINO, Mario Antonio	CIELO OSPINO, Mario Antonio	GRAN SOL	HOSPEDAJE
0074	AGUI SOLORZANO TITO	AGUI SOLORZANO TITO	JHANDISA	HOSPEDAJE
0075	HOSPEDAJE VALCA EIRL	CARRERA Y BERROSPI, Gladis Magdalena	VALCA	HOSPEDAJE
0076	LIVIA CORNELIO, Martin	LIVIA CORNELIO, Martin	SAN JUAN	HOSPEDAJE
0077	TORRES PEREA REMIGIO	TORRES PEREA REMIGIO	DIAZ	HOSPEDAJE
0078	FERGO TURISMO Y HOTELERIA S.R.L.	VILLANUEVA Y TARAZONA, Patricia del Pilar	FERGO	HOSPEDAJE
0079	ESPINOZA DE MARTINEZ, Paulina	ESPINOZA DE MARTINEZ, Paulina	GRAU	HOSPEDAJE
0080	SALAZAR MITMA GIUSEPPE CRISTIAN	SALAZAR MITMA GIUSEPPE CRISTIAN	DIVINO SUEÑO	HOSPEDAJE
0081	FIGUEROA TARAZONA DARRYL ANDRÉ	FIGUEROA TARAZONA DARRYL ANDRÉ	LOS DELFINES	HOSPEDAJE
0082	ZARATE ARANCIAL, Catherine Cristie	ZARATE ARANCIAL, Catherine Cristie	PORTADA DEL SOL	HOSPEDAJE
0083	ROMERO ARANDA SANDRA BEATRIZ	ROMERO ARANDA SANDRA BEATRIZ	ROMERO	HOSPEDAJE
0084	MEZA SALCEDO, Augusto Julian	MEZA SALCEDO, Augusto Julian	EL ENCANTO	HOSPEDAJE
0085	HOSTAL LAS BRISAS EIRL	GABRIEL TARAZONA, Romulo	BRISAS II	HOSPEDAJE
0086	VARGAS CABRERA ABELARDO	VARGAS CABRERA ABELARDO	DIDAN	HOSPEDAJE
0087	RIVERA DIAZ, Luz Marina	RIVERA DIAZ, Luz Marina	PILLKO	HOSPEDAJE
0088	HOSPEDAJE EL GITANO EIRL	ESCAJADILLO VILLAR, Pedro Nolaszo	EL GITANO	HOSPEDAJE
0089	LEON ESPINOZA SILVIA EDITH	LEON ESPINOZA SILVIA EDITH	DE LA BELLA SU HOTEL	HOSPEDAJE
0090	HOTEL TOURS EL SEÑORIAL EIRL	GUARDIAN RAMIREZ, Adalberto Fidel	EL SEÑORIAL	HOSPEDAJE
0091	CAJAS POMACHAGUA, Juan Henry	CAJAS POMACHAGUA, Juan Henry	GIULIHE	HOSPEDAJE
0092	SANTIAGO ALVA ROSARIO PIA	SANTIAGO ALVA ROSARIO PIA	RUMI	HOSPEDAJE
0093	MATOS URBINA, Pedro Ernesto	MATOS URBINA, Pedro Ernesto	PERICOS	HOSPEDAJE
0094	SANCHEZ CISNEROS, Andres Juan	SANCHEZ CISNEROS, Andres Juan	CASA HACIENDA SHISMAY	HOSPEDAJE
0095	CHOQUE LIPA RAUL	CHOQUE LIPA RAUL	ANTHONY	HOSPEDAJE
0096	ZEVALLS TRUJILLO, Ricardo	ZEVALLS TRUJILLO, Ricardo	OKASO	HOSPEDAJE
0097	QUISPE CESPEDES, Maricela Victoria	QUISPE CESPEDES, Maricela Victoria	SINT MAARTEN	HOSPEDAJE
0098	HUAYTON BARTOLO ESTELA SIMIONA	HUAYTON BARTOLO ESTELA SIMIONA	CONTINENTAL	HOSPEDAJE
0099			HACIENDA SANTA CRUZ	
0100	HOSTAL CALIFORNIA SRL	LEON JAMANCA, David Angel	CALIFORNIA	HOSPEDAJE
0101	CORPORACION INVERSIONES MEBRAL S.A.C.	SILVA HIDALGO MARIA ELLIZA	OASIS	HOSPEDAJE
0102	PIMENTEL ALEJO, Marizol	PIMENTEL ALEJO, Marizol	MARY	HOSPEDAJE
0103	DOMINGUEZ ESPIRITU, Frank Nelson	DOMINGUEZ ESPIRITU, Frank Nelson	RIO	HOSPEDAJE
0104	SIMON SOLANO DAVID	SIMON SOLANO DAVID		HOSPEDAJE
0105	VILLANUEVA Y TARAZONA, Patricia del Pilar	VILLANUEVA Y TARAZONA, Patricia del Pilar	MOCHICA PALACE	HOSPEDAJE
0106	TITANIUM 3Z GROUP S.A.C	GAYOZZO RUIZ GROVI JAMES	AMAZON PARADISE	HOSPEDAJE
0107	KANAM E.I.R.L	SIMON SOLANO ROBERTO ABEL	KANAM	HOSPEDAJE
0108	SIMON SOLANO, Nemesia	SIMON SOLANO, Nemesia	WASSIKI	HOSPEDAJE
0109	CASTAÑEDA GAVILÁN, Adalberto Daniel	CASTAÑEDA GAVILÁN, Adalberto Daniel	CALI	HOSPEDAJE

0110	MANRIQUE RODRIGUEZ JOSE LUIS	MANRIQUE RODRIGUEZ JOSE LUIS	FASHION SUITE	HOSPEDAJE
0111	APONTE CHAVEZ, Zena Judith	APONTE CHAVEZ, Zena Judith	PICAFLORES	HOSPEDAJE
0112	MALLQUI SALDAÑA MANUEL	MALLQUI SALDAÑA MANUEL	LA COQUETA	HOSPEDAJE
0113	ALVARADO REYNA MARIELA	ALVARADO REYNA MARIELA	PRIMAVERA	HOSPEDAJE
0114	CONTRERAS ESPINOZA WILBER EMILIO	CONTRERAS ESPINOZA WILBER EMILIO	CONTRERAS	HOSPEDAJE
0115	HOSTAL BEIJING SRL	ÑAUPARI LINO, Ernesto	BEIJING	HOSPEDAJE
0116	INVERSIONES YAKU'S SAC	BENITES CONDEZO ANTERO	YAKU'S	HOSPEDAJE
0117	INVERSIONES TURISTICAS EL COLONO SCRL	MORALES CORTEZ MARYLIN GRECIA	EL COLONO	HOSPEDAJE
0118	YANGALI ABAD VILMA ROSAURA	YANGALI ABAD VILMA ROSAURA	LAMAS	HOSPEDAJE
0119	GOICOCHEA CORDOVA JESSICA DEL ROSIO	GOICOCHEA CORDOVA JESSICA DEL ROSIO	TUMY	HOSPEDAJE
0120	A&A BERMUDEZ S.A.C.	BERMUNEZ HUAPAYA HERNAN RUFINO	LA GRAN MURALLA III	HOSPEDAJE
0121	VILLAVICENCIO GUARDIA, Wilermo Cesar	VILLAVICENCIO GUARDIA, Wilermo Cesar	VILLA RICA	HOSPEDAJE
0122	VIDAL ACUÑA HIYENY	VIDAL ACUÑA HIYENY	REGUGIO	HOSPEDAJE
0123	DURAND PAREDES GLENY ROSARIO	DURAND PAREDES GLENY ROSARIO	TRES REGIONES	HOSPEDAJE
0124	CASTRO HUANCA YAQUELINE YOVANA	CASTRO HUANCA YAQUELINE YOVANA	LUIS	HOSPEDAJE
0125	EL LOBO PALACE S.A.C.	AGUILAR SOTO REDY	EL LOBO PALACE	HOSPEDAJE
0126	IZAGUIRRE GUERRA RAUL LUIS	IZAGUIRRE GUERRA RAUL LUIS	CHRISLY	HOSPEDAJE
0127	AVALOS BUENDIA MIRELLA	AVALOS BUENDIA MIRELLA	SHALOM	HOSPEDAJE
0128	MATIAS ALVARADO DIANGO	MATIAS ALVARADO DIANGO	MATIAS	HOSPEDAJE
0129	LAVERIANO FIGUEREDO CARLOS	LAVERIANO FIGUEREDO CARLOS	TRES RIOS	HOSPEDAJE
0130	SIMÓN SOLANO NOREÑO APOLINARIO	SIMÓN SOLANO NOREÑO APOLINARIO	COCO'S SUITE	HOSPEDAJE
0131	MARÍN CARRILLO, Alberto	MARÍN CARRILLO, Alberto	BETO	HOSPEDAJE
0132	VILCHEZ ESTEBAN , Yabar Jaime	VILCHEZ ESTEBAN , Yabar Jaime	LAS COLINAS	HOSTAL
0133	REAL HOTEL SRL	TEMPLO CONDESO, Luzmila	REAL HOTEL	HOTEL
0134	ESCAJADILLO VILLAR, Pedro Nolasco	ESCAJADILLO VILLAR, Pedro Nolasco	CARIBE	HOTEL
0135	HOTEL IMPERIAL EIRL	MARTINEZ RAMOS, Raúl	IMPERIAL	HOSPEDAJE
0136	LAOS EIRL	VILCHEZ ESTEBAN, Yabar Percy	LAOS	HOTEL
0137	INVERSIONES VIROCI SA	VILCHEZ ESTEBAN, Yabar Edson	HOTEL TOURS	HOTEL
0138	DIONICIO ALBORNOZ, Edith	DIONICIO ALBORNOZ, Edith	LAS FLORES	HOSPEDAJE
0139	GARAY ESPINOZA, Elizabeth Rosario	GARAY ESPINOZA, Elizabeth Rosario	SANTORINI	HOTEL
0140	TELLO CALDAS, Fausto Felix	TELLO CALDAS, Fausto Felix	EL BOSQUE	HOSTAL
0141	INVERSIONES RUIZ EMPRESA CONSTRUCTURA SERVICIOS Y HOTELERIA SAC	RUIZ CASTIGLIONE, Marcos Enrique	RUIZ	HOSPEDAJE
0142	HOTEL LAS AVENTURAS DEL VIAJERO SAC	CAMPOS ESPINOZA, Werner Hugo	EL VIAJERO	HOTEL
0143	LEÓN ZAPATA, Juan Antonio	LEÓN ZAPATA, Juan Antonio	SAN JACINTO	HOSPEDAJE
0144	ANDRADE PIÑAN, Norma	ANDRADE PIÑAN, Norma	RESIDENCIAL CAYHUAYNA	HOSPEDAJE
0145	QUINTANA CORDOVA, Flor de Pilar	QUINTANA CORDOVA, Flor de Pilar	JULINHOS 5 COMENTARIOS	HOSPEDAJE
0146	HOTEL LAS AVENTURAS DEL VIAJERO SAC	CAMPOS ESPINOZA, Werner Hugo	EL VIAJERO	HOTEL
0147	MISTIKA SAC	AGUIRRE CUEVA, Luis Carlos	MISTIKA CASA CLUB	HOSPEDAJE
0148	AGUI BERNAL, Kathryn Yeimy	AGUI BERNAL, Kathryn Yeimy	HERMANOS A & B / HUALLAYCO	HOTEL

0149	NIEVES REYES, Bacilio	NIEVES REYES, Bacilio	DIEGO	HOSPEDAJE
0150	CRUZ CURASI, Juan Domingo	CRUZ CURASI, Juan Domingo	TICONA	HOSPEDAJE
0151	CONSORCIO HOTELERO MIRAFLORES SAC	VERA Y VALDEZ, Juana Rosario	LA ESTANCIA HOTEL	HOTEL
0152	COSME VALENTIN, Otilia Isabel	COSME VALENTIN, Otilia Isabel	LUIS KIKE	HOSPEDAJE
0153	FIGUEROA GONZALES, Stefany Lisandra	FIGUEROA GONZALES, Stefany Lisandra	RENZO	HOTEL
0154	SERRANO PANTALEON, Vitaliana	SERRANO PANTALEON, Vitaliana	SPRING 2	HOSTAL
0155	MEZA SARMIENTO, Felipe Zacarias	MEZA SARMIENTO, Felipe Zacarias	PK2	HOSTAL
0156	LOPEZ FLORES, Reider	LOPEZ FLORES, Reider	LOPEZ	HOSPEDAJE
0157	MINAYA ROBLES, Julio	MINAYA ROBLES, Julio	PILLCO MARCA	HOTEL
0158	MEZA CAMPOS, Noemi Mery	MEZA CAMPOS, Noemi Mery	FINHA HOTEL	HOTEL
0159	HOTEL VENECIA SRL	ROMERO TAPIA, Javier	VENECIA	HOTEL
0160	LO MEJOR DE KOKY'S SCRL	CAMPOS RAMIREZ, Quintin Porfirio	KOKY'S	HOSTAL
0161	QUISPE TTITO MAGDALENA	QUISPE TTITO MAGDALENA	GRAN HOTEL CONFORT	HOTEL
0162	TRUJILLO LEANDRO, Jose Luis	TRUJILLO LEANDRO, Jose Luis	AMERICA	HOSPEDAJE
0163	CONDEZO DE MATOS, Esperanza	CONDEZO DE MATOS, Esperanza	EL PAISANITO	HOSPEDAJE
0164	TRINIDAD ORDOÑEZ DE ATANACIO, Justiniana	TRINIDAD ORDOÑEZ DE ATANACIO, Justiniana	MOLINOS	HOSPEDAJE
0165	PALOMINO ROJAS, Mishell Katuska	PALOMINO ROJAS, Mishell Katuska	AMAPOLA	HOSPEDAJE
0166	CUADRADO DOMINGUEZ, Hugo Walter	CUADRADO DOMINGUEZ, Hugo Walter	ALPAMAYO	HOSPEDAJE
0167	JAUREGUI RUIZ, Dorys Maria	JAUREGUI RUIZ, Dorys Maria	CAYHUAYNITA	HOSPEDAJE
0168	HILARIO GARAY DE TADEO, JESUSA Fabiana	HILARIO GARAY DE TADEO, JESUSA Fabiana	SHALOM	HOSPEDAJE
0169	INVERSIONES ZAKAS EIRL	TREJO PEREZ, Jose Leon	ZAKAS	HOSPEDAJE
0170	FLORA LORENZA BERRIOS LEON	FLORA LORENZA BERRIOS LEON	BUENA VIDA	HOTEL
0171	SILVA CARHUARICRA, Wilder Ider	SILVA CARHUARICRA, Wilder Ider	LEO	HOSPEDAJE
0172	TOCTO MIRAVAL, Ruth	TOCTO MIRAVAL, Ruth	LAS PALMERAS	HOSPEDAJE
0173	CASTILLO QUISPE, Elias Agripino	CASTILLO QUISPE, Elias Agripino	EL ROBLE	HOSPEDAJE
0174	MULTISERVICIOS Y VENTAS EN GENERAL J.V EIRL	ANCHILLO ROJAS, Benancio	CORAZON DEL ALTO HUALLAGA	HOTEL
0175	JARA CANDELARIO, Juan	JARA CANDELARIO, Juan	JARA	HOSPEDAJE
0176	HERNANDEZ SHAPIAMA. Mery Luz	HERNANDEZ SHAPIAMA. Mery Luz	LOS LAURELES	HOSPEDAJE
0177	CORPORACION HOTELERA SUITES HUANUCO PAMPA S.A.	GONZALES YLLATOPA, Auristela	HUANUCO PAMPA SUITES	HOSPEDAJE
0178	MULTISERVICIOS GONZALES GOMEZ E.I.R.L.	GONZALES LEIVA, Caracciolo	BRISAS DE SANTA ANA	HOSPEDAJE
0179	DÁVILA ROBLES, Richards Antoni	DÁVILA ROBLES, Richards Antoni	LOS ROBLES	HOSPEDAJE
0180	AYALA ANGEL, Felix Urbano	AYALA ANGEL, Felix Urbano	PILLCO MOZO	HOSPEDAJE
0181		GABRIEL ESPINOZA ROMULO YELTSIN	WAVI	HOSPEDAJE
0182	CASTILLO VENTURA, Juan Jorge	CASTILLO VENTURA, Juan Jorge	ISLA PARA DOS	HOSPEDAJE
0183	RODRIGUEZ ALVARADO, Luis Christian	LUIS CRISTIAN RODRIGUEZ ALVARADO	SECRETOS	HOSPEDAJE
0184	MARTICORENA ROMERO, Morlen	MARTICORENA ROMERO, Morlen	MARO	HOSPEDAJE
0185	YANGUA SALGADO, Sheyla Dayana	YANGUA SALGADO, Sheyla Dayana	PIRURO	HOSPEDAJE
0186	COLLAZOS ALARCON, Judit	COLLAZOS ALARCON JUDIT	LIBERTAD	HOSTAL
0187	NUÑEZ GARCIA, Deyssi Yessenia	NUÑEZ GARCIA DEYSSI YESSANIA	REFUGIO	HOSPEDAJE

0188	SERRANO PANTALEÓN, Hector	SERRANO PANTALEÓN, Hector	ZACKENBARSCH	HOSPEDAJE
0189	VILLANUEVA PARDO, Arturo	VILLANUEVA PARDO, Arturo	VILLA	HOSPEDAJE
0190	TRINIDAD CARBAJAL NOELIA YURICO	TRINIDAD CARBAJAL NOELIA YURICO	YURICO	HOTEL
0191	ALVARADO RAMIREZ WALTER KENNEDY	ALVARADO RAMIREZ WALTER KENNEDY	KEVIN	HOSTAL
0192	OLIVAS TOLENTINO HERMELINDA	OLIVAS TOLENTINO HERMELINDA	EL ENCANTO DE LA SELVA	HOSTAL
0193	HOSTAL MARKOS E.I.R.L.	LEVANO CORPANCHO JUAN ALSELMO	MARKOS	HOSTAL
0194	CHUMAN IGLESIAS JORGE LUIS	CHUMAN IGLESIAS JORGE LUIS	UCAYALI	HOSTAL
0195	SERVICIOS MULTIPLES WIRACOCCHA EIRL	SILVA CUEVA CRISTIAN	ZAFARI	HOSTAL
0196	LA CASA DE LA LIMPIEZA EIRL	OSORIO ESPINOZA ELVIRA	OMAR	HOSTAL
0197	ZAVALA LEYVA CLOTILDE HIGINIA	ZAVALA LEYVA CLOTILDE HIGINIA	GEORGE	HOSTAL
0198	SIMON SOLANO NEMESIA	SIMON SOLANO NEMESIA	INTERNACIONAL LEON	HOSTAL
0199	RIVERA HERRERA IVAN EDUARDO	RIVERA HERRERA IVAN EDUARDO	EL AMANECER TINGALES	HOSPEDAJE
0200	VILLANUEVA VASQUEZ RUBEN ROLANDO	VILLANUEVA VASQUEZ RUBEN ROLANDO	COSTA VERDE	HOSPEDAJE
0201	JUIPA POZO, Rubén Manuel	JUIPA POZO, Rubén Manuel	DOMAINO	HOSPEDAJE
0202	SANTA MARIA LIBERATO, Lauro	SANTA MARIA LIBERATO, Lauro	SAN MARTIN DE PORRES	HOSPEDAJE
0203	HUAYTA ALBORNOZ, Jim Rooney	HUAYTA ALBORNOZ, Jim Rooney	HOSPEDAJE PARAISO	HOSPEDAJE
0204	ALVARADO JARA, Gregorio	ALVARADO JARA, Gregorio	DON GOYO	HOSPEDAJE
0205	CESPEDES VALVERDE DE SALAZAR, Arminda Rita	CESPEDES VALVERDE DE SALAZAR, Arminda Rita	SALAZAR	HOSPEDAJE
0206	AYAIPOMA ALVARADO, Fernando Marcial	AYAIPOMA ALVARADO, Fernando Marcial	ABILIA ALVARADO	HOSPEDAJE
0207	INVERSIONES FIORELLA E.I.R.L	RAMIREZ QUINTANA ALICIA	FIORELLA	HOSPEDAJE
0208	MINAYA DE ALMONACID, Yolanda	MINAYA DE ALMONACID, Yolanda	EL DORADO	HOSPEDAJE
0209	HOSTAL YARISA E.I.R.L	PACHECO VILLENA ARGENIO OTILIO	YARISA	HOSPEDAJE
2010	SALCEDO ARANDA EVELYN	SALCEDO ARANDA EVELYN	AMANECER	HOSPEDAJE
0211	DELGADO TUCTO LOURDES KARINA	DELGADO TUCTO LOURDES KARINA	JOSE ANTONIO	HOSPEDAJE
0212	LESCANO ROJAS LIGIA	LESCANO ROJAS LIGIA	MYTA	HOSPEDAJE
0213	RIVERA TIXE RODOLGO LUIS	RIVERA TIXE RODOLGO LUIS	LAS VEGAS	HOSPEDAJE
0214	VILLANUEVA VASQUEZ DALINDA ESTHER	VILLANUEVA VASQUEZ DALINDA ESTHER	VILLANUEVA	HOSPEDAJE
0215	HOTEL PALACIOS S.A.C.	PALACIOS ALIAGA ANTONIO	PALACIOS	HOSPEDAJE
0216	CHAGUA ESPINOZA LIDIA MELAS	CHAGUA ESPINOZA LIDIA MELAS	WATSON PERU	HOSPEDAJE
0217	SIMON SOLANO NOREÑO APOLINARIO	SIMON SOLANO NOREÑO APOLINARIO	EL GRAN SUEÑO	HOSPEDAJE
0218	CALDERON ROJAS, Marco Antonio	CALDERON ROJAS, Marco Antonio	INKA HOUSE	HOSPEDAJE
0219	CRUZ Vda. De FLORES, Isabel Hilda	CRUZ Vda. De FLORES, Isabel Hilda	PRIMAVERA	HOSPEDAJE
0220	D&N VALDIVIA INVERSIONES S.R.L	VALDIVIA BERRIOS, Eli David	PILLKO WASI	HOSPEDAJE
0221	LAVADO Y AVILA, Juan	LAVADO Y AVILA, Juan	SAN LUIS	HOSPEDAJE
0222	SANTAMARIA ALVARADO, Maria Patricia	SANTAMARIA ALVARADO, Maria Patricia	CALICANTO	HOSPEDAJE
0223	CASA BELLA S.A.C.	SABINO GONZALES VEGA	CASA BELLA	HOSTAL
0224	CHAGUA ROMERO LUIS	CHAGUA ROMERO LUIS	ROOSEVELT	HOSTAL
0225	HOTEL ANGEL S.R.L.	PASTOR MERCADO JULIO ADALI	ANGEL	HOTEL
0226	SOLORZANO FALCON JESSICA MARILÚ	SOLORZANO FALCON JESSICA MARILÚ	LA GATA	HOSTAL

0227	POCOHUANCA POCOHUANCA ROBERTO	POCOHUANCA POCOHUANCA ROBERTO	IMPERIAL	HOSTAL
0228	SINCHE YUPANQUI DE INGA AMALIA FORTUNATA	SINCHE YUPANQUI DE INGA AMELIA FORNUNATA	MONTECARLO	HOTEL
0229	HOTEL RUVISA E.I.R.L.	GARAY TADEO ISABEL VILMA	RUVISA	HOTEL
0230	H A LEON S.A.C.	LEON LINO ANGEL RAUL	LEON II	HOTEL
0231	CORPORACION HUANQUITA E.I.R.L	ALCANTARA TORRES NERI ORLANDO	CENTRAL	HOTEL
0232	GUTIERREZ VARGAS NOLBERTO ARTIDORO	GUTIERREZ VARGAS NOLBERTO ARTIDORO	LATINO	HOTEL
0233	HOTEL MARRIO'S E.I.R.L.	GUERRA BONILLA MAURICIO MARCOS	MARRIOS' 2	HOTEL
0234	HOTEL INTERNACIONAL PLAZA E.I.R.L.	GUTIERREZ VARGAS NOLBERTO ARTIDORO	INTERNACIONAL PLAZA	HOTEL
0235	HOTEL NUEVA YORK EIRL	PANDURO DIEGO BERNARDINO ALEJANDRINO	NUEVA YORK	HOTEL
0236	HOTEL INTERNACIONAL EIRL	GUITIERREZ VARGAS NOLBERTO ARTIDORO	INTERNACIONAL	HOTEL
0237	PRESENTACIÓN ZACARIAS TULA	PRESENTACIÓN ZACARIAS TULA	EL ENSUEÑO	HOTEL
0238	HOSTAL MARRIOS I.E.R.L.	GUERRA BONILLA MAURICIO MARCOS	MARRIOS 1	HOSTAL
0239	HOTEL LA GRAN MURALLA E.I.R.L.	BERMUDEZ HUAPAYA HERNAN	LA GRAN MURALLA I	HOTEL
0240	HOTEL LA GRAN MURALLA E.I.R.L.	BERMUDEZ HUAPAYA HERNAN	LA GRAN MURALLA II	HOTEL
0241	HOTEL RESIDENCIAL SAC	VARGAS VDA DE SINCHE HILDA GHERZZINCH	ROYAL	HOTEL
0242	HOTEL MALKIEL E.I.R.L.	RIVERA TICXE DORIS LUZMILA	MALKIEL	HOTEL
0243	HOTEL RESIDENCIAL MARAVILLAS S.C.R.L.	CRISTOBAL COTRINA JOEL IGNACIO	MARAVILLAS	HOTEL
0244	NEGOCIACIONES MULTISERVICIOS COMERCIALES Nº 2 EIRL	GARAY CUCHILLA ISIDRO INDALICIO	GREEN PARADISE	HOTEL
0245	CALERO ESPINOZA VICTORIA ISABEL	CALERO ESPINOZA VICTORIA ISABEL	MARRIOS 1	HOTEL
0246	HOTEL LA JOYA VERDE E.I.R.L	FELIPE DE LA CRUZ EDISON	LA JOYA VERDE	HOTEL
0247	CORPORACION FERRCHOTA E.I.R.L	MENDOZA DIAZ OSIAS	CHOTA	HOTEL
0248	INVERSIONES NATURAL GREEN E.I.R.L	LOPEZ MENDOZA CARMEN LIBERTAD	NATURAL GREEN	HOTEL
0249	INVERSIONES TURISTICAS RIO SOL TINGO MARIA E.I.R.L.	GALLECOS CAMACHO FEDERICO	RIO SOL	HOTEL
0250	INVERSIONES TURISTICAS PERUANAS SAC	CHAVEZ TORO LIRA CECILIA MERCEDES	MADERA VERDE	HOTEL
0251	INVERSIONES TURISTICAS RUGGERRI SAC	ABILIA ZEBALLOS FREDY	ORO VERDE	HOTEL
0252	CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA BALDEON Y SALYNOVA S.A.C.	BALDEON CHAVEZ ENRIQUE	SUMAC TINGO	HOTEL
0253	HOTEL PLAZA DEL BOSQUE INN SAC	QUINRO Y CAMPO MARIA NELLY	PLAZA DEL BOSQUE INN	HOTEL
0254	RECINTOS ECOLÓGICOS S.R.L.	QUIÑONEZ BENEDETTY FATIMA GLICERIA	SHUSHUPE	HOTEL
0255	HOTEL PARAISO E.I.R.L	CARHUARICRA BENITO OSCAR ALBERTO	PARAISO	HOTEL
0256	SERVICIOS TURISTICOS Y HOTELERA LA ESPERANZA EIRL	PARDO MERINO, Doris Nieves	LA ESPERANZA	HOTEL
0257	LOS PORTALES HOTEL EIRL	DURAND SANCHEZ, Franklin Adolfo	LOS PORTALES HOTEL	HOTEL
0258	GRIMA HOTEL EIRL	CABELLO BERMUDEZ, Mercedes Teodora	GRIMA HOTEL	HOTEL
0259	COMPAÑÍA HOTELERA SOSA SRL	SOSA RAMIREZ, Romer	SOSA	HOTEL
0260	LA COSTA HOTEL EIRL	LAMBRUSCHINI ACOSTA, Roberto Aldo	LA COSTA	HOTEL
0261	HOTEL MARIÑO E.I.R.L	MARIÑO PARDAVE, Mario	MARIÑO	HOTEL
0262	INKA COMFORT HOTELES DEL PERU SAC	QUISPE ZURITA, Roger	GRAND HOTEL HUANUCO	HOTEL
0263	ARANA MEZA DE SILVA, Adelaida	ARANA MEZA DE SILVA, Adelaida	PLAZA MAYOR	HOSTAL
0264	TURISMO & HOTELERIA ERICK'S SCRL	FLORES CHANG, Julian Erick	ERICK'S	HOSTAL
0265	HOSTAL LAS BRISAS EIRL	GABRIEL TARAZONA, Romulo	LAS BRISAS N'S	HOSTAL

0266	NIEVES REYES, Vicente	NIEVES REYES, Vicente	HAWAI	HOSTAL
0267	HOTEL GARU EIRL	SALINAS ZEVALLOS, Matilde	GARU	HOTEL
0268	DIAZ TIXE, Walter Valeriano	DIAZ TIXE, Walter Valeriano	ROMA	HOSTAL
0269	RAMIREZ AQUINO, Eucario	RAMIREZ AQUINO, Eucario	RAMIREZ	HOSTAL
0270	HOTEL SNAK BAR LUSKAME EIRL	TRUJILLO SOLANO, Gladys Miriam	LUSKAME	HOTEL
0271	CAMI SRL	AMEN RODRIGUEZ, Ernesto	CUZCO	HOTEL
0272	CONSORCIO RAFER SAC	SANCHEZ ROJAS, Fernando Enrique	LA JOYA INN	HOTEL
0273	INVERSIONES VIROCI SA	VILCHEZ ESTEBAN, Yavar Edson	GRAND HOTEL AMARILIS	HOTEL
0274	CONTINENTAL TOURS SRL	SIU LANDAVERI, Alberto	CONTINENTAL TOURS	HOTEL
0275	OBREGON FALCON, Edith Mercedes	OBREGON FALCON, Edith Mercedes	KOTOSH	HOTEL
0276	VILCHEZ ESTEBAN , Yabar Jaime	VILCHEZ ESTEBAN , Yabar Jaime	LAS LOMAS	HOTEL
0277	PORRAS OSORIO, Acasio	ACASIO PORRAS, Osorio	EL AMIGO	HOSTAL
0278	ESTRELLA PONCE, Adrian	ESTRELLA PONCE, Adrian	MONTERREY	HOSTAL
0279	VALDIVIA BERRIOS, Yesica	VALDIVIA BERRIOS, Yesica	PILLKO WASI	HOSTAL
0280	HOSTAL Y RECREO EL EMBRUJO SRL	FERRER CESPEDES DE RIVERA, Rosa Rosalvina	EL EMBRUJO	HOSTAL
0281	JAIMES SALAZAR, Anibal David	JAIMES SALAZAR, Anibal David	UNION	HOSTAL
0282	PALACIOS VILLENA, Colagio Juan	PALACIOS VILLENA, Colagio Juan	EL REMANSO	HOSTAL
0283	SERRANO MALPARTIDA , William Elias	SERRANO MALPARTIDA, William Elias	SERRANO	HOSTAL
0284	CAMPOS BALDEON,Mateo	CAMPOS BALDEON,Mateo	LAS VEGAS	HOSTAL
0285	RAMON DE PORTUGAL, Elvira Teodosia	RAMON DE PORTUGAL, Elvira Teodosia	KAN CUN	HOSTAL
0286	CABRERA PEDRAZA, Marco Antonio	CABRERA PEDRAZA, Marco A.	BARAKA	HOSTAL
0287	GARAY ESPINOZA, Elizabeth Rosario	GARAY ESPINOZA, Elizabeth Rosario	BAHIA	HOSTAL
0288	MULTISERVICIOS SERVODIO, HUMBERTO, ROXANA Y WILMER SCRL	ACOSTA VILLENA, Humberto	SISMOS	HOSTAL
0289	PINO de TARAZONA, Lucila	PINO de TARAZONA, Lucila	MIRAFLORES	HOSTAL
0290	HOSTAL RESIDENCIAL TITO SRL	TITO HUAMAN, Roberto	TITO'S	HOTEL
0291	SANTA ANA MULTISERVIS SRL	MEZA SARMIENTO, Jueel Sebastian	SANTA ANA	HOTEL
0292	SOTO DE LA VEGA, Cirilo	SOTO DE LA VEGA, Cirilo	GRAN HOTEL DE LA VEGA	HOTEL
0293	LAS VIÑAS EIRL	CORREA ARROYO, Rebeca	LAS VIÑAS	HOTEL
0294	COMERCIALIZACION Y SERVICIOS JOSE GALVEZ EIRL	CACHAY CHAVEZ, Manuel Jesus	JOSE GALVEZ	HOTEL
0295	CASTRO HOTELES EIRL	CASTRO ESPINOZA, Oscar Nicanor	KHON WA	HOTEL
0296	HOTEL, RESTAURANTE, POLLERIA EL ENCUENTRO DEL VIAJERO EIRL	CAMPOS ESPINOZA, Diana Carolina	LAS AVENTURAS DEL VIAJERO	HOSPEDAJE
0297	BALDEON VELASQUEZ SOLEDAD	BALDEON VELASQUEZ SOLEDAD	SOL DE ORO	HOTEL
0298	VARILLAS OCHOA HELBERT MARTIN	VARILLAS OCHOA HELBERT MARTIN	PARAISO AZUL	HOSPEDAJE
0299	MORALES CONTRERAS GREGORIO JORGE	MORALES CONTRERAS GREGORIO JORGE	DON JORGITO	HOSPEDAJE
0300	FALMAR EIRL	FALCON MARIN GUIDO	ADALID	HOSPEDAJE
0301	YAURI RAMÓN, Irma	YAURI RAMÓN, Irma	JAIR	HOSPEDAJE
0302	ESTEBAN QUINTO ERICK ELVIS	ESTEBAN QUINTO ERICK ELVIS	VILLA ZAITA II	HOSPEDAJE
0303	DEL AGUILA DE VASQUEZ MIRNA	DEL AGUILA DE VASQUEZ MIRNA	PIKURITO	HOSPEDAJE
0304	PARAISO DE EDEN E.I.R.L	TRINIDAD FIGUEROA HERNANDEZ	PARAISO DE EDEN	HOSPEDAJE

0305	MONTE PRADO SAC	RECAVARREN VIGIL IVAN EGUER	MONTE PRADO	HOSPEDAJE
0306	CARLOS ALEJANDRO ROJAS TELLO	CARLOS ALEJANDRO ROJAS TELLO	CHANKAS	HOSPEDAJE
0307	JOSÉ ALBERTO VALLADOLID APONTE	JOSÉ ALBERTO VALLADOLID APONTE	DON JOSÉ	HOSPEDAJE
0308	DAVID MAMANI CUPITA	DAVID MAMANI CUPITA	LORETO	HOSPEDAJE
0309	GREGORIO LUCIANO LULO CRISOSTOMO	GREGORIO LUCIANO LULO CRISOSTOMO	LULO	HOSPEDAJE
0310	LILIANA CASTILLO FLORES	LILIANA CASTILLO FLORES	CASTILLO	HOSPEDAJE
0311	MITMA PARIONA NANCY FRANCISCA	MITMA PARIONA NANCY FRANCISCA	SALAZAR	HOSPEDAJE
0312	VILLANO TAIPE LUCILA	VILLANO TAIPE LUCILA	LAS BRISAS	HOSPEDAJE
0313	VALLADOLID APONTE CECILIA MARIANELA	VALLADOLID APONTE CECILIA MARIANELA	LOS INCAS	HOSPEDAJE
0314	GSTIR SCHAUS BENDELIN	GSTIR SCHAUS BENDELIN	GSTIR	HOSPEDAJE
0315	SANDOVAL PALAVICINO EDELMIRA	SANDOVAL PALAVICINO EDELMIRA	OXAPAMPA	HOSPEDAJE
0316	NELY BRENDAZ CANTARO AQUINO	NELY BRENDAZ CANTARO AQUINO	CANTARO	HOSPEDAJE
0317	BRAYAN POOL DIAZ SILVA	BRAYAN POOL DIAZ SILCA	SU MAJESTAD	HOSTAL
0318	ELIDA LÓPEZ PÉREZ	ELIDA LÓPEZ PÉREZ	LA PIRAMIDE	HOSPEDAJE
0319	INVERSIONES TURISTICAS BELMOND E.I.R.L	CIPRIANO MARTEL, FRESIA XIMENA	BELMOND	HOSPEDAJE
0320	ZEVALLS AMPUDIA DE ROJAS, ZELMA M.	ZEVALLS AMPUDIA DE ROJAS, ZELMA M.	VENTURI	HOSPEDAJE
0321	OLORTEGUI SOZA ROSA DEISSY	OLORTEGUI SOZA ROSA DEISSY	LEMBRANCAS	HOSTAL
0322	BETETA OLIVAS MILAGRO AMPARO	BETETA OLIVAS MILAGRO AMPARO	E.H. B&O	HOSPEDAJE
0323	CRUZ ALVARADO, GENEROSA	CRUZ ALVARADO, GENEROSA	EL RAMBO	HOSPEDAJE
0324	SANTIAGO PONCE, MIGUEL	SANTIAGO PONCE, MIGUEL	E.H. MARRIOTT	HOSPEDAJE
0325	SERVICIOS TURISTOCOS PLAZA HUANUCO SCRL	CHAVEZ CAHCHAY ROCIO MERCEDES	PLAZA HOTEL	IMPROCEDENTE
0326	CRISTHIAN PABLO PIO OLLERO	CRISTHIAN PABLO PIO OLLERO	JAA-MAY	IMPROCEDENTE
0327	JAIME VARGAS PALACIOS	GRUPO VARGAS TOURS SCRL	VARGAS	HOSTAL
0328	AIRA DAMIAN ZELMIRA SOLEDAD	AIRA DAMIAN ZELMIRA SOLEDAD	LOS ANGELES	HOSPEDAJE
0329	ROMULO GABRIEL TARAZONA	LAS BRISAS DE TINGO MARÍA EIRL	LAS BRISAS DE TINGO MARÍA	HOSPEDAJE
0330	MARÍA YESENIA SALAS ORDOÑEZ	MARÍA YESENIA SALAS ORDOÑEZ	SOL Y LUNA	HOSTAL
0331	INVERSIONES JAYOLU EIRL	GABINA MARCELINA VALDIVIANO LUNA	INVERSIONES JAYOLU	HOSPEDAJE
0332	ESTEBAN RODRIGUEZ MARITZA	ESTEBAN RODRIGUEZ MARITZA	MAR EDU	HOSPEDAJE
0333	CESAR AUGUSTO DELGADILLO MURUILLLO	MOUNTAIN GARDEN SAC	MOUNTAIN GARDEN	ALBERQUE
0334	EL VIAJERO AVENTURERO SAC	SERGIO CAMPOS BALDEÓN	EL VIAJERO	HOTEL
0335	AZAÑEDO URIETA VICTOR DANIEL	AZAÑEDO URIETA VICTOR DANIEL	FUNDO AZAÑEDO	HOSPEDAJE
0336	GALLARDO FIGUEROA ALBERTO	GALLARDO FIGUEROA ALBERTO	SKY	HOSPEDAJE

Fuente: Directorio 20-21 EE.HH, AA.VV y Restaurantes, *DIRCETUR Huánuco*

DIRECTORIO DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO: OPERADORES DE TURISMO - HUÁNUCO

N°	RAZÓN SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	NOMBRE COMERCIAL
1	CAYCHO TOURS E.I.R.L.	ORLANDO CAYCHO SUAREZ	CAYCHO TOURS
2	ADVENTURE & EXPEDITIONS PERU E.I.R.L.	OSCAR FERNANDO MORENO PEREA	ADVENTURE & EXPEDITIONS PERU
3	ORUS GROUP SAC	MIQUER NODER CORNELIO COTRINA	HIGH TOURS
4	EXPLORA PERU AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y EVENTO E.I.R.L.	KARLO'S ROMER HURTADO SEQUEIROS	EXPLORA PERÚ
5	CORPORACION VIAJEROS S.A.C.	KESAREL BENDESÚ IMAÑA	VIAJEROS PERÚ
6	KOREKENKE TOURS S.R.L.	KATARINA LUZ CARRION DE CASTILLO	KOREKENKE TOURS
7	PERU HUANUCO S.A.C.	YOSIP CARLOS YAUYO TORRES	EXPLORER PERÚ
8	CORPORACION TERRA NOVA SAC	SILVIA MEDRANO PULIDO	TOURS TERRA NOVA
9	ALAN GARCIA CHAVEZ	ALAN GARCIA CHAVEZ	NATTOUR PERÚ
10	J.O. HNOS SERVICIOS GENERALES S.A.C.	OMAR LUIS BERROSPI ALBORNOZ	MUSQUQ TRAVEL
11	VIVE TURISMO PERÚ S.R.L.	ALAN ABELARDO SALDIVAR VILLAR	VIVE TURISMO PERÚ
12	HENRY CAMPOS ALVARADO	HENRY CAMPOS ALVARADO	WANUKO TOURS
13	EMPRESA AGENCIA MECSA OSHA TOURS S.R.L.	JHON ESTRADA RUIZ	MECSA OSHA TORUS
14	TINGO MARIA NUNASH TOURS E.I.R.L.	RUBEN HUAMAN TITO	TINGO MARIA NUNASH TOURS
15	ESTUR ECOLOGY PERU E.I.R.L.	BEQUER ALEJANDRO GARCIA CHAVEZ	ECOLOGY PERU
16	TINGO MARIA TURISMO EN RUEDAS, AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO S.R.L.	CESAR ANTONIO ATACHAGUA GONZALES	TURISMO EN RUEDAS
17	JRM TOURS S.A.C.	JUAN MIGUEL MALPARTIDA CENEPO	PUKKA SHUNGO XTREME ADVENTURE
18	TINCCO TOURS TINGO MARÍA E.I.R.L.	LUIS EGUSQUIZA HUAYTAN	TINCCO TOURS TINGO MARÍA
19	YAKUMAMA HOSTEL Y RESTAURANTE E.I.R.L.	JESUS HIDALGO HUERTA PÉREZ	MONO ADVENTURES
20	LIVING TOURS PERU S.C.R.L.	FAUL KNER RAMOS LEON	LIVING TOURS PERU
21	ADVENTURE TOURISM S.R.L.	MARLENE MELCHORA DIAZ LUJAN	ADVENTURE TOURISM
22	TINGO TOURS S.A.C	JUANA ROSA FARIAS CESPEDES	TINGO TOURS
23	SANTOS DURAN ANYELA	SANTOS DURAN ANYELA	HATUN WARA
24	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO EXPLORANDO TINGO MARIA TOURS S.A.C.	ESPINOZA VIDAL SCOTT MARCOS	EXPLORANDO TINGO MARIA TOURS
25	CALLUPE TOURS HUANUCO EIRL	KLINTON DANIEL CALLUPE CHAVEZ	CALLUPE TOURS
26	SERVICIOS GENERALES AL PERU TRAVEL SCRL	GEORGE TRISTAN ARRIAGA	SG AL PERU TRAVEL SCRL

Fuente: Directorio 20-21 EE.HH, AA.VV y Restaurantes, *DIRCETUR Huánuco*

DIRECTORIO DE RESTAURANTES: OPERADORES DE TURISMO – HUÁNUCO

Nº DE ORDEN EXPE ANTERIO	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	CATEGORIA (s/c, 1,2,3,4,5 Tenedores)
01	LOPEZ FALLEQUE, Mirko Bladimir	BROASTER FOOD CHICKEN	LOPEZ FALLEQUE, Mirko Bladimir	1 Tenedor
02	AL CARBON S.R.L.	AL CARBON	HINOSTROZA MORALES Miguel Angel	1 Tenedor
03	POLLERIA SHORTON GRILL S.A.C.	SHORTON GRILL	LOPEZ FALLEQUE, Mirko Bladimir	2 Tenedores
04	CEBICHERIA RESTOBAR EL PULPO E.I.R.L.	EL PULPO	SAAVEDRA DE DAGA, Vilma Sonia	2 Tenedores
05	ORTEGA ARAUJO, Maria de Milagros	RESTAURANTE SOL DE MAYO	ORTEGA ARAUJO, Maria de Milagros	2 Tenedores
06	LAS AVENTURAS DEL VIAJERO S.A.C.	RESTAURANTE EL VIAJERO	CAMPOS ESPINOZA WERNER HUGO	2 Tenedores
07	HOTEL RESTAURANTE Y POLLERIA EL VIAJERO E.I.R.L.	RESTAURANTE EL VIAJERO	CAMPOS ESPINOZA WERNER HUGO	2 Tenedores
08	CALLUPE CIPRIANO MATIAS	GINO RESTAURANTE POLLERIA	CALLUPE CIPRIANO MATIAS	2 TENEDORES
09	CARNES Y PARRILLAS EL CARBON EIRL	RESTAURANTE EL CARBON	HUAMAN HUAMAN OSCAR	2 TENEDORES
10	PANDURO DIEGO BERNARDINO ALEJANDRO	EL ENCANTO DE LA SELVA	PANDURO DIEGO BERNARDINO ALEJANDRO	2 TENEDORES
11	DAMACINA PISCO JULIA	LA TIA JULIA	DAMACINA PISCO JULIA	1 Tenedor
12	DE TINTO Y MADERO EIRL	DE TINTO y MADERO	HUAMAN POLLES LISSI MELINA	2 TENEDORES
13	VALVERDE TOCTO HELENA MIRIAM	POLLOS A LA BRASA PARRILLAS EL SUPER DORADO	VALVERDE TOCTO HELENA MIRIAM	2 TENEDORES
14	CALDERON VALDIVIEZO ESTRELLA	NUEVO PARAISO	CALDERON VALDIVIEZO ESTRELLA	1 Tenedor
15	SANCHEZ VALLES ONLY ROBERTS	EL REY	SANCHEZ VALLES ONLY ROBERTS	1 Tenedor
16	PENADILLO CRISANTO LUIS FERNANDO	LAS VIÑAS DEL RIO	PENADILLO CRISANTO LUIS FERNANDO	1 Tenedor
17	INVERSIONES LUCHO'S EIRL	RESTAURANTE LUCHO'S	CONTRERAS ARRIETA JORGE LUIS	2 TENEDORES
18	EL NATIVO RESTAURANTE E.I.R.L.	RESTAURANTE EL NATIVO	PORLLES ROQUE CARMEN AURORA	2 TENEDORES
19	RECREO EL PARAISO DEL MILAGRO	EL PARAISO DEL MILAGRO	BERTHA CLEMENCIA CANATRO FAVIAN	1 Tenedor
20	CHIFA RESTAURANT POLLERIA PLAZA TINGO	PLAZA TINGO	SALAZAR ACOSTA MANUEL PEDRO	1 Tenedor
21	FAURA PADILLA MAX HUEBNER	LA FONTANA RESTAURANT	FAURA PADILLA MAX HUEBNER	5 Tenedores

Fuente: Directorio 20-21 EE.HH, AA.VV y Restaurantes, *DIRCETUR Huánuco*



“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN - HUÁNUCO

FACULTAD DE ECONOMÍA

LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD



RESOLUCIÓN N° 274-2022-UNHEVAL-FE-D

Cayhuayna, 4 de agosto de 2022

VISTO:

Los documentos que se acompañan en cinco (05) folios;

CONSIDERANDO:

Que, con Resolución N° 077-2020-UNHEVAL-CEU, de fecha 11.DIC.2020, se resuelve proclamar y acreditar a partir del 14.DIC.2020 hasta el 13.DIC.2024, a los Decanos de las 13 facultades de la UNHEVAL, siendo el Dr. Isidro Teodolfo ENCISO GUTIERREZ, Decano de la Facultad de Economía;

Que, en el Reglamento General de Grados y Títulos 2022 de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, en el **TÍTULO III TESIS, Art. 35°** señala: *“El interesado que va a obtener el título profesional o el profesional que va a obtener el título de segunda especialidad profesional, por la modalidad de tesis, debe solicitar al Decano de la Facultad, mediante solicitud, en el último año de estudios, la designación de un Asesor de Tesis adjuntando un (1) ejemplar de Proyecto de tesis cuantitativa, cualitativa o mixto, aprobado en el desarrollo de la asignatura de tesis o similar, con visto bueno del docente. Previamente deberá contar con la Constancia de Exclusividad de Tema que será expedida y remitido por la Unidad de investigación de la Facultad”;*

Que, mediante **solicitud, de fecha 28.JUN.2022**, presentado por los Bachilleres **Lindsay MEZA PERILLA, Anghela Rosalith CHAMORRO ANGULO** de la Escuela Profesional de Economía, solicitan Constancia de Exclusividad de tema para el proyecto de tesis: **“GESTIÓN DEL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL SISTEMA TURISTICO DE LA DIRCETUR EN LA REGIÓN DE HUÁNUCO, 2021”**, así como también la incorporación de un tercer integrante al desarrollo de la presente tesis al Bachiller **Jan Pedro Jesus ZEVALLOS VERA**;

Que, mediante **Resolución N° 210-2021-UNHEVAL-FE-D, de fecha 25.MAY.2021**, se Nombra al docente **Mg. Clayton ALVARADO CHAVEZ**, como Asesor de tesis;

Que, mediante **Constancia N° 024-2022-UNHEVAL-FE/UI de fecha 04.AGO.2022**, la Dra. Janeth L. TELLO CORNEJO, Directora de la Unidad de Investigación de la facultad de Economía, emite la Constancia de Exclusividad de Tema;

Estando a las atribuciones otorgadas al Decano por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto Reformado de la UNHEVAL;

SE RESUELVE:

- 1° **APROBAR** la Exclusividad del título del proyecto de tesis titulado: **“GESTIÓN DEL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL SISTEMA TURISTICO DE LA DIRCETUR EN LA REGIÓN DE HUÁNUCO, 2021”**, presentado por los Bachilleres **Lindsay MEZA PERILLA, Anghela Rosalith CHAMORRO ANGULO y Jan Pedro Jesus ZEVALLOS VERA**, quedando registrado en la Unidad de Investigación de la Facultad de Economía; por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 2° **RATIFICAR** al docente **Mg. Clayton ALVARADO CHAVEZ**, como Asesor de los Bachilleres **Lindsay MEZA PERILLA, Anghela Rosalith CHAMORRO ANGULO y Jan Pedro Jesus ZEVALLOS VERA**, designado con Resolución N° 210-2021-UNHEVAL-FE-D.
- 3° **DAR A CONOCER** la presente Resolución al asesor y a los interesados.

Regístrese, comuníquese y archívese.

Dr. Isidro Teodolfo ENCISO GUTIERREZ
DECANO

Distribución:
Asesor/Interesados (03) /Archivo
dov/Sec.



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL "

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE ECONOMÍA

LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD



CONSTANCIA N° 024-2022-UNHEVAL-FE/UI

CONSTANCIA DE EXCLUSIVIDAD PARA TÍTULO DE TESIS

LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN:

Hace constar que el título de la tesis: "**GESTIÓN DEL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL SISTEMA TURISTICO DE LA DIRCETUR EN LA REGIÓN DE HUÁNUCO, 2021**", presentado por los Bachilleres: **Lindsay MEZA PERILLA, Anghela Rosalith CHAMORRO ANGULO y Jan Pedro Jesus ZEVALLOS VERA**, en cumplimiento al Art. 35° del Reglamento General de Grados y Títulos 2022 de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, aprobado con Resolución Consejo Universitario N° 0734-2022-UNHEVAL.

Asesor de tesis: Clayton ALVARADO CHAVEZ

Tiene la **EXCLUSIVIDAD DEL TÍTULO**, por lo que, se emite la constancia para los fines correspondientes.

Cayhuayna, 04 de agosto de 2022

**DRA. JANETH L. TELLO CORNEJO
DIRECTORA DE LA UNIDAD
DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD ECONOMÍA**



“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL ”

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE ECONOMÍA

LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD



CONSTANCIA N° 037-2022-UNHEVAL-FE/UI

CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO

LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN:

Hace constar:

Que, se ha aplicado el software antiplagio TURNITIN, a la tesis titulada: **“GESTIÓN DEL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL SISTEMA TURISTICO DE LA DIRCETUR EN LA REGIÓN DE HUÁNUCO, 2021”**, presentado por los Bachilleres **Lindsay MEZA PERILLA**, **Anghela Rosalith CHAMORRO ANGULO** y **Jan Pedro Jesus ZEVALLOS VERA**, emite una similitud del **21 %**, el cual se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio, por lo que, la tesis adjunta cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias, además de presentar un índice de similitud menor al 35% establecido en Reglamento General de Grados y Títulos modificado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, aprobado con Resolución Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL.

Cayhuayna, 14 de diciembre de 2022

DRA. JANETH L. TELLO CORNEJO
DIRECTORA DE LA UNIDAD
DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD ECONOMÍA

NOMBRE DEL TRABAJO

BORRADOR DE TESIS - REVISION (2).doc**X**

RECUENTO DE PALABRAS

32263 Words

RECUENTO DE CARACTERES

181464 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

181 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

6.4MB

FECHA DE ENTREGA

Dec 12, 2022 11:34 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Dec 12, 2022 11:36 AM GMT-5**● 21% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 19% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 13% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)

● 21% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 19% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 13% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.unheval.edu.pe Internet	3%
2	repositorio.udh.edu.pe Internet	1%
3	cybertesis.unmsm.edu.pe Internet	1%
4	hdl.handle.net Internet	1%
5	cdn.gob.pe Internet	1%
6	repositorio.pucesa.edu.ec Internet	<1%
7	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
8	turismogrupodeestudio.files.wordpress.com Internet	<1%

9	issuu.com Internet	<1%
10	repositorio.untrm.edu.pe Internet	<1%
11	idoc.pub Internet	<1%
12	repositorio.uigv.edu.pe Internet	<1%
13	unap on 2022-06-25 Submitted works	<1%
14	repositorioacademico.usmp.edu.pe Internet	<1%
15	Universidad Católica de Santa María on 2019-07-16 Submitted works	<1%
16	distancia.udh.edu.pe Internet	<1%
17	Universidad Nacional del Centro del Peru on 2018-05-20 Submitted works	<1%
18	repositorio.unap.edu.pe Internet	<1%
19	repositorio.upla.edu.pe Internet	<1%
20	repositorio.ug.edu.ec Internet	<1%

21	repositorio.unjbg.edu.pe Internet	<1%
22	repositorio.ucsg.edu.ec Internet	<1%
23	repositorio.ute.edu.ec Internet	<1%
24	reciamuc.com Internet	<1%
25	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2022-07-29 Submitted works	<1%
26	Von Steuben Metropolitan Science Center on 2022-09-02 Submitted works	<1%
27	repositorio.unc.edu.pe Internet	<1%
28	repositorio.une.edu.pe Internet	<1%
29	repositorio.upse.edu.ec Internet	<1%
30	coursehero.com Internet	<1%
31	Universidad Americana on 2018-10-31 Submitted works	<1%
32	Universidad del Istmo de Panamá on 2022-12-09 Submitted works	<1%

33	prezi.com	Internet	<1%
34	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2017-11-24	Submitted works	<1%
35	imgbiblio.vaneduc.edu.ar	Internet	<1%
36	Universidad Nacional del Centro del Peru on 2017-07-24	Submitted works	<1%
37	dspace.uce.edu.ec	Internet	<1%
38	repositorio.upt.edu.pe	Internet	<1%
39	pt.scribd.com	Internet	<1%
40	Universidad Alas Peruanas on 2018-11-30	Submitted works	<1%
41	Atlantic International University on 2016-08-03	Submitted works	<1%
42	espam on 2022-06-18	Submitted works	<1%
43	documentop.com	Internet	<1%
44	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-18	Submitted works	<1%

45	Universidad Cesar Vallejo on 2016-12-11 Submitted works	<1%
46	Universidad Cesar Vallejo on 2018-07-04 Submitted works	<1%
47	utntyh.com Internet	<1%
48	Universidad Continental on 2020-07-14 Submitted works	<1%
49	repositorio.uniautonoma.edu.co Internet	<1%
50	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-11-25 Submitted works	<1%
51	docplayer.es Internet	<1%
52	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2015-10-29 Submitted works	<1%
53	Universidad Católica de Santa María on 2015-06-10 Submitted works	<1%
54	University College London on 2019-04-23 Submitted works	<1%
55	dspace.utb.edu.ec Internet	<1%
56	tesis.pucp.edu.pe Internet	<1%

57	1library.co Internet	<1%
58	Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE on 2021-09-15 Submitted works	<1%
59	es.slideshare.net Internet	<1%
60	scribd.com Internet	<1%
61	repositorio.unesum.edu.ec Internet	<1%
62	Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Grad... Submitted works	<1%
63	unsaac on 2021-04-28 Submitted works	<1%
64	Universidad Cesar Vallejo on 2017-06-19 Submitted works	<1%
65	Universidad Continental on 2021-07-14 Submitted works	<1%
66	Universidad San Ignacio de Loyola on 2022-09-30 Submitted works	<1%
67	diposit.ub.edu Internet	<1%
68	repo.uta.edu.ec Internet	<1%

69	upc.aws.openrepository.com Internet	<1%
70	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-02-03 Submitted works	<1%
71	promperu.gob.pe Internet	<1%
72	Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE on 2020-12-10 Submitted works	<1%
73	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2013-08-29 Submitted works	<1%
74	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-11 Submitted works	<1%
75	Universidad de Huanuco on 2022-07-11 Submitted works	<1%
76	Universidad Católica San Pablo on 2021-06-28 Submitted works	<1%
77	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-16 Submitted works	<1%
78	Universidad Continental on 2019-06-08 Submitted works	<1%
79	curso-de-administracion.blogspot.com Internet	<1%
80	repositorio.unsaac.edu.pe Internet	<1%

81	Universidad Cesar Vallejo on 2017-11-20 Submitted works	<1%
82	nulan.mdp.edu.ar Internet	<1%
83	repositorio.uladech.edu.pe Internet	<1%
84	repositorio.unan.edu.ni Internet	<1%
85	repositorio.unh.edu.pe Internet	<1%
86	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid on 2017-02-12 Submitted works	<1%
87	Universidad Andina del Cusco on 2020-06-08 Submitted works	<1%
88	Universidad Cesar Vallejo on 2017-02-03 Submitted works	<1%
89	Universidad Cesar Vallejo on 2017-11-09 Submitted works	<1%
90	Universidad Cesar Vallejo on 2017-11-17 Submitted works	<1%
91	dspace.esPOCH.edu.ec Internet	<1%
92	repositorio.ulasamericas.edu.pe Internet	<1%

93	Universidad Andina del Cusco on 2018-12-09	<1%
	Submitted works	
94	Universidad Cesar Vallejo on 2017-06-19	<1%
	Submitted works	
95	Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Grad...	<1%
	Submitted works	
96	Universidad de Huanuco on 2020-10-13	<1%
	Submitted works	
97	University of La Guajira on 2020-06-17	<1%
	Submitted works	
98	desinformemonos.org	<1%
	Internet	
99	redi.unjbg.edu.pe	<1%
	Internet	
100	repositorio.unajma.edu.pe	<1%
	Internet	
101	repositorio.upeu.edu.pe:8080	<1%
	Internet	
102	repositorio.utn.edu.ec	<1%
	Internet	
103	tesis.ucsm.edu.pe	<1%
	Internet	
104	slideshare.net	<1%
	Internet	



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN - HUÁNUCO

FACULTAD DE ECONOMÍA

LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OTORGAMIENTO DEL
TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**



En la Ciudad Universitaria de Cayhuayna a los 27 días del mes de Diciembre del 2022, siendo las 09:00 horas, se reunieron en el auditorio de la Facultad de Economía, Pabellón Nueve de la UNHEVAL, los Miembros Integrantes del Jurado Examinador de la Tesis Titulada: "**GESTIÓN DEL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL SISTEMA TURÍSTICO DE LA DIRCETUR EN LA REGIÓN HUÁNUCO, 2021**", presentado por los bachilleres en Economía **Lindsay MEZA PERILLA, Anghela Rosalith CHAMORRO ANGULO y Jan Pedro Jesus ZEVALLOS VERA**, aprobada con RESOLUCIÓN N° 355-2022-UNHEVAL-FE-D, de fecha 28.SET.2022, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de Economista, siendo los Miembros del Jurado los siguientes docentes:

Dr. Enrique CASTRO Y CESPEDES	PRESIDENTE
Dr. Werner PINCHI RAMIREZ	SECRETARIO
Mg. Julio Cesar CASTRO CESPEDES	VOCAL
Dr. Javier Gonzalo LOPEZ Y MORALES	ACCESITARIO

Asesor de Tesis: Dr. Clayton ALVARADO CHAVEZ (Resolución N° 210-2021-UNHEVAL-FE-D, de fecha 25.MAY.2022, ratificado con Resolución N° 274-2022-UNHEVAL-FE-D de fecha 04.AGO.2022)

Finalizada la sustentación de la Tesis, el Jurado procedió a deliberar y verificar, habiendo obtenido el siguiente calificativo:

Apellidos y Nombres del Tesista	1er. Miembro	2do. Miembro	3er. Miembro	Promedio Final
MEZA PERILLA Lindsay	16	16	16	16
CHAMORRO ANGULO Anghela Rosalith	16	16	16	16
ZEVALLOS VERA Jan Pedro Jesus	16	16	16	16

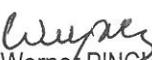
Que de acuerdo al Art. 78° del Reglamento General de Grados y Títulos vigente, tiene el equivalente a bueno

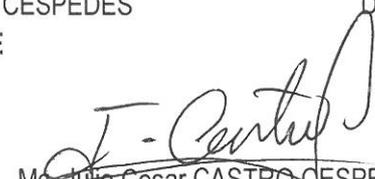
OBSERVACIONES:

.....
.....
.....

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas 10:45 en fe de lo cual firmamos.


Dr. Enrique CASTRO Y CÈSPEDES
PRESIDENTE


Dr. Werner PINCHI RAMIREZ
SECRETARIO


Mg. Julio Cesar CASTRO CESPEDES
VOCAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	X	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado
-----------------	---	-----------------------------	--	------------------	----------	--	-----------

Pregrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	ECONOMÍA
Escuela Profesional	ECONOMÍA
Carrera Profesional	ECONOMÍA
Grado que otorga	-----
Título que otorga	ECONOMISTA

Segunda especialidad (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	-----
Nombre del programa	-----
Título que Otorga	-----

Posgrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Nombre del Programa de estudio	-----
Grado que otorga	-----

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Apellidos y Nombres:	CHAMORRO ANGULO ANGHELA ROSALITH						
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 971343619
Nro. de Documento:	71993486				Correo Electrónico:	Anghela.chamorro28@gmail.com	

Apellidos y Nombres:	MEZA PERILLA LINDSAY						
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 999444349
Nro. de Documento:	77816564				Correo Electrónico:	lindsay.meza7@gmail.com	

Apellidos y Nombres:	ZEVALLOS VERA JAN PEDRO JESUS						
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 970612893
Nro. de Documento:	47494688				Correo Electrónico:	janzeve8@gmail.com	

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	x	NO				
Apellidos y Nombres:	ALVARADO CHAVEZ CLAYTON			ORCID ID:	https://orcid.org/ 0000 - 0003-3733-6272		
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de documento: 22463672

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los **Apellidos y Nombres completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	CASTRO Y CESPEDES ENRIQUE
Secretario:	PINCHI RAMIREZ WERNER
Vocal:	CASTRO CÉSPEDES JULIO CESAR
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	LOPEZ Y MORALES JAVIER GONZALO

5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
“GESTIÓN DEL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL SISTEMA TURÍSTICO DE LA DIRCETUR EN LA REGIÓN HUÁNUCO, 2021”
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)			2022		
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	X	Tesis Formato Artículo		Tesis Formato Patente de Invención
	Trabajo de Investigación		Trabajo de Suficiencia Profesional		Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos
	Trabajo Académico		Otros (especifique modalidad)		
Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	TURISMO		SISTEMA		DIRCETUR

Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	X	Condición Cerrada (*)	
	Con Periodo de Embargo (*)		Fecha de Fin de Embargo:	

¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una “X” en el recuadro del costado según corresponda):	SI	NO	X
Información de la Agencia Patrocinadora:			

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma:			
Apellidos y Nombres:	CHAMORRO ANGULO ANGHELA ROSALITH		Huella Digital
DNI:	71993486		
Firma:			
Apellidos y Nombres:	MEZA PERILLA LINDSAY		Huella Digital
DNI:	77816564		
Firma:			
Apellidos y Nombres:	ZEVALLOS VERA JAN PEDRO JESUS		Huella Digital
DNI:	47494688		
Fecha: 29 DE DICIEMBRE DE 2022			

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una **X** en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.

Anexo 08: Validación de los instrumentos por jueces



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZAN

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: "GESTIÓN DEL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL SISTEMA TURÍSTICO DE LA DIRCETUR EN LA REGIÓN DE HUÁNUCO, 2021".

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO SOBRE SISTEMA TURISTICO

4. Datos:

Nombre del experto: JANETH L. TELLO CORNEJO

Especialista: GESTION DEL DESARROLLO SOCIAL

5. Aspectos de la evaluación:

"Calificar con 1,2,3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Demanda Turística	¿Conoce usted la demanda efectiva en la ciudad de Huánuco?	4	3	4	3
	¿Conoce usted la demanda no efectiva en la ciudad de Huánuco?	4	4	3	4
	¿Con qué frecuencia se ve la participación de la no demanda?	4	4	4	4
Oferta Turística	¿Tiene usted referencia sobre los alojamientos para los turistas en la ciudad de Huánuco?	4	4	4	4
	¿Siente Usted que el esparcimiento de alimentación o comida son pertinentes para el turista?	4	4	4	4
	¿Con respecto al transporte brinda un buen servicio y calidad?	4	3	4	4
	¿Cree usted que tiene importancia la cultura, actividades deportivas y el ocio en la oferta turística?	4	4	4	4
	¿La compra de objetos turísticos brinda satisfacción en el turista?	4	4	3	4
Espacio Geográfica	¿Cree usted que las atracciones turísticas son parte del interés y motivación?	3	4	4	4
	¿Las comodidades que brinda el turismo son adecuadas?	4	4	4	4
	¿Cree usted que la accesibilidad es pertinente para los eventos turísticos?	4	3	3	4
	¿Crees usted que es indispensable mantener la imagen turística?	4	4	4	4
	¿Cree usted que ofertar el precio es factor importante para la demanda turística?	4	4	3	4

Operadores Turísticos	¿Las agencias de viajes brindan buen servicio de información, comodidad y accesibilidad?	4	4	4	4
	¿Conoce la cantidad adecuada de compañías de transporte para el turismo en la ciudad de Huánuco?	4	4	3	4
	¿Con respecto a las entidades públicas referidas al turismo ofrecen buen servicio?	4	4	4	4
	¿Con respecto a las entidades privadas referidas al turismo ofrecen buen servicio?	3	4	4	4

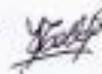
6. Consideraciones:

- * ¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X)

En caso de ser SI. ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

SUGERENCIAS: _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: ¿El instrumento debe ser aplicado? SI (X) NO ()

Firma: 



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZAN

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: "GESTIÓN DEL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL SISTEMA TURÍSTICO DE LA DIRCETUR EN LA REGIÓN DE HUÁNUCO, 2021".

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO SOBRE GESTIÓN TURISTICA

1. Datos:

Nombre del experto: JANETH L. TELLO CORNEJO

Especialista: GESTION DEL DESARROLLO SOCIAL.

2. Aspectos de la evaluación:

"Calificar con 1,2,3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Planificación	¿Considera usted que existe una razón de existencia de la DIRCETUR?	4	3	4	4
	¿Conoce usted cuál es el propósito de la DIRCETUR?	4	4	4	4
	¿Considera usted que está bien planteado la visión (el futuro) de la DIRCETUR?	4	3	4	4
	¿Usted cree que se pueda saber el avance de los objetivos de la DIRCETUR?	4	4	4	4
	¿Conoces cuáles son las políticas sectoriales a nivel nacional y sectorial?	4	4	3	4
	¿Usted cree que el plan de desarrollo estratégico de la DIRCETUR esta alineado a estrategias nacionales y sectoriales?	4	4	4	4
	¿Qué tan bien considera que se realiza los programas para las actividades de la DIRCETUR?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, que presupuesto transfiere el gobierno central a la DIRCETUR para que realice la gestión turística?	4	3	4	4
Organización	¿Está de acuerdo con la función jerárquica que maneja la DIRCETUR?	4	4	4	4
	¿Conoce sobre la estructura orgánica y el requerimiento de funciones para la DIRCETUR?	4	3	4	4
	¿Conoce usted sus funciones y las actividades que debe desarrollar de acuerdo a su posición?	4	4	4	4

Integración	¿Existe la inducción laboral para conocer las responsabilidades en su puesto laboral?	4	4	3	4
	¿Considera usted que los materiales obtenidos por la DIRCERTUR son de calidad?	4	4	4	4
	¿Considera que es suficiente los recursos informativos (programas de manejo de información) que maneja la DIRCERTUR?	4	4	4	4
	¿Cree usted que son adecuadas las inversiones de la DIRCERTUR?	4	3	4	4
Dirección	¿Qué tan correcto es la escala en cuanto a la toma de decisiones?	4	4	4	3
	¿Siente Usted que la DIRCERTUR motiva adecuadamente al personal con la finalidad de cumplir los objetivos planteados?	4	4	4	4
	¿Considera usted que la comunicación interna es correcta?	4	4	4	4
	¿Con respecto al liderazgo de sus superiores, cree usted que brindan el apoyo favorable en sus labores?	4	3	4	4
Control	¿Cree que es adecuado los resultados comparados con lo planificado?	4	4	4	4
	¿La DIRCERTUR utiliza indicadores para medir sus resultados?	4	4	3	4
	¿De acuerdo a los estándares la corrección favorece en la mejoría de sus actividades?	4	4	4	4
	¿Cree usted que la retroalimentación favorece en la mejoría de sus actividades?	4	3	4	4

3. Consideraciones:

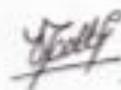
- ¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X)

En caso de ser SI, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

SUGERENCIAS: _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: ¿El instrumento debe ser aplicado? SI (X) NO ()

Firma:





UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: "GESTIÓN DEL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL SISTEMA TURÍSTICO DE LA DIRCETUR EN LA REGIÓN DE HUÁNUCO, 2021".

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO SOBRE SISTEMA TURISTICO

4. Datos:

Nombre del experto: Isidro Teodoro Esciso Gutiérrez
 Especialista: Doctor en Ciencias Económicas y Sociales

5. Aspectos de la evaluación:

"Calificar con 1, 2, 3 u 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Demanda Turística	¿Conoce usted la demanda efectiva en la ciudad de Huánuco?	1	3	4	4
	¿Conoce usted la demanda no efectiva en la ciudad de Huánuco?	4	4	4	4
	¿Con qué frecuencia se ve la participación de la no demanda?	3	4	4	3
Oferta Turística	¿Tiene usted referencia sobre los alojamientos para los turistas en la ciudad de Huánuco?	4	4	4	4
	¿Siente Usted que el esparcimiento de alimentación o comida son pertinentes para el turista?	4	4	4	4
	¿Con respecto al transporte brinda un buen servicio y calidad?	4	4	4	4
	¿Cree usted que tiene importancia la cultura, actividades deportivas y el ocio en la oferta turística?	4	4	4	3
	¿La compra de objetos turísticos brinda satisfacción en el turista?	4	4	4	4
Espacio Geográfica	¿Cree usted que las atracciones turísticas son parte del interés y motivación?	1	3	1	4
	¿Las comodidades que brinda el turismo son adecuadas?	4	4	4	4
	¿Cree usted que la accesibilidad es pertinente para los eventos turísticos?	4	4	4	4
	¿Crees usted que es indispensable mantener la imagen turística?	4	3	4	4
	¿Cree usted que ofertar el precio es factor importante para la demanda turística?	3	3	4	4

Operadores Turísticos	¿Las agencias de viajes brindan buen servicio de información, comodidad y accesibilidad?	4	4	4	4
	¿Conoce la cantidad adecuada de compañías de transporte para el turismo en la ciudad de Huánuco?	3	4	4	3
	¿Con respecto a las entidades públicas referidas al turismo ofrecen buen servicio?	4	4	4	4
	¿Con respecto a las entidades privadas referidas al turismo ofrecen buen servicio?	4	4	4	4

6. Consideraciones:

- ¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X)

En caso de ser SI. ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

SUGERENCIAS: _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: ¿El instrumento debe ser aplicado? SI (X) NO ()

Firma:



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: "GESTIÓN DEL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL SISTEMA TURÍSTICO DE LA DIRCETUR EN LA REGIÓN DE HUÁNUCO, 2021".

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO SOBRE GESTIÓN TURISTICA

1. Datos:

Nombre del experto: *Isidro Teodoro Enciso Gutiérrez*
 Especialista: *Doctor en Ciencias Económicas y Sociales*

2. Aspectos de la evaluación:

"Culificar con 1,2,3 u 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Planificación	¿Considera usted que existe una razón de existencia de la DIRCETUR?	3	3	4	4
	¿Conoce usted cuál es el propósito de la DIRCETUR?	4	3	4	3
	¿Considera usted que está bien planteada la visión (el futuro) de la DIRCETUR?	4	4	4	4
	¿Usted cree que se pueda saber el avance de los objetivos de la DIRCETUR?	3	4	4	4
	¿Conoce cuáles son las políticas sectoriales a nivel nacional y sectorial?	4	4	4	4
	¿Usted cree que el plan de desarrollo estratégico de la DIRCETUR está alineado a estrategias nacionales y sectoriales?	3	4	4	4
	¿Qué tan bien considera que se realiza los programas para las actividades de la DIRCETUR?	4	4	4	3
	¿Sabe usted, que presupuesto transfiere el gobierno central a la DIRCETUR para que realice la gestión turística?	4	4	4	4
Organización	¿Está de acuerdo con la función jerárquica que maneja la DIRCETUR?	4	4	4	3
	¿Conoce sobre la estructura orgánica y el requerimiento de funciones para la DIRCETUR?	4	4	4	4
	¿Conoce usted sus funciones y las actividades que debe desarrollar de acuerdo a su puesto?	4	4	4	4

Integración	¿Existe la inducción laboral para conocer las responsabilidades en su puesto laboral?	4	4	4	3
	¿Considera usted que los materiales obtenidos por la DIRCETUR son de calidad?	4	4	4	4
	¿Considera que es suficiente los recursos informativos (programas de manejo de información) que maneja la DIRCETUR?	4	4	4	4
	¿Cree usted que son adecuadas las inversiones de la DIRCETUR?	4	4	4	4
Dirección	¿Qué tan correcto es la escala en cuanto a la toma de decisiones?	4	4	4	3
	¿Siente Usted que la DIRCETUR motiva adecuadamente al personal con la finalidad de cumplir los objetivos planteados?	4	4	4	4
	¿Considera usted que la comunicación interna es correcta?	4	4	4	4
	¿Con respecto al liderazgo de sus superiores, cree usted que brindan el apoyo favorable en sus labores?	4	4	4	4
Control	¿Cree que es adecuado los resultados comparados con lo planificado?	4	4	4	3
	¿La DIRCETUR utiliza indicadores para medir sus resultados?	4	4	4	4
	¿De acuerdo a los estándares la corrección favorece en la mejoría de sus actividades?	4	4	4	4
	¿Cree usted que la retroalimentación favorece en la mejoría de sus actividades?	3	4	4	4

3. Consideraciones:

- ¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X)

En caso de ser SI. ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

SUGERENCIAS: _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: ¿El instrumento debe ser aplicado? SI (X) NO ()

Firma: _____



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "GESTIÓN DEL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL SISTEMA TURÍSTICO DE LA DIRCETUR EN LA REGIÓN DE HUÁNUCO, 2021".

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO SOBRE GESTIÓN TURÍSTICA

1. Datos:

Nombre del experto: _____ Lourdes Lucila Céspedes Aguirre _____

Especialista: _____ Economista _____

2. Aspectos de la evaluación:

"Calificar con 1,2,3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Planificación	¿Considera usted que existe una razón de existencia de la DIRCETUR?	3	3	3	3
	¿Conoce usted cuál es el propósito de la DIRCETUR?	4	4	4	4
	¿Considera usted que está bien planteado la visión (el futuro) de la DIRCETUR?	4	4	4	4
	¿Usted cree que se pueda saber el avance de los objetivos de la DIRCETUR?	4	4	4	4
	¿Conoces cuáles son las políticas sectoriales a nivel nacional y sectorial?	4	4	4	4
	¿Usted cree que el plan de desarrollo estratégico de la DIRCETUR esta alineado a estrategias nacionales y sectoriales?	4	4	4	4
	¿Qué tan bien considera que se realiza los programas para las actividades de la DIRCETUR?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, que presupuesto transfiere el gobierno central a la DIRCETUR para que realice la gestión turística?	4	4	4	4
Organización	¿Está de acuerdo con la función jerárquica que maneja la DIRCETUR?	4	4	4	4
	¿Conoce sobre la estructura orgánica y el requerimiento de funciones para la DIRCETUR?	4	4	4	4
	¿Conoce usted sus funciones y las actividades que debe desarrollar de acuerdo a su puesto?	4	4	4	4

Integración	¿Existe la inducción laboral para conocer las responsabilidades en su puesto laboral?	4	4	4	4
	¿Considera usted que los materiales obtenidos por la DIRCETUR son de calidad?	3	3	3	3
	¿Considera que es suficiente los recursos informativos (programas de manejo de información) que maneja la DIRCETUR?	4	4	4	4
	¿Cree usted que son adecuadas las inversiones de la DIRCETUR?	4	4	4	4
Dirección	¿Qué tan correcto es la escala en cuanto a la toma de decisiones?	3	3	3	3
	¿Siente Usted que la DIRCETUR motiva adecuadamente al personal con la finalidad de cumplir los objetivos planteados?	4	4	4	4
	¿Considera usted que la comunicación interna es correcta?	4	4	4	4
	¿Con respecto al liderazgo de sus superiores, cree usted que brindan el apoyo favorable en sus labores?	4	4	4	4
Control	¿Cree que es adecuado los resultados comparados con lo planificado?	3	3	3	3
	¿La DIRCETUR utiliza indicadores para medir sus resultados?	4	4	4	4
	¿De acuerdo a los estándares la corrección favorece en la mejoría de sus actividades?	4	4	4	4
	¿Cree usted que la retroalimentación favorece en la mejoría de sus actividades?	4	4	4	4

3. Consideraciones:

- ¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x)

En caso de ser SI. ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

SUGERENCIAS: _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: ¿El instrumento debe ser aplicado? SI (x) NO ()

Firma:





UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: "GESTIÓN DEL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL SISTEMA TURÍSTICO DE LA DIRCETUR EN LA REGIÓN DE HUÁNUCO, 2021".

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO SOBRE SISTEMA TURISTICO

4. Datos:

Nombre del experto: _____ Lourdes Lucila Céspedes Aguirre _____

Especialista: _____ Economista _____

5. Aspectos de la evaluación:

"Calificar con 1,2,3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Demanda Turística	¿Conoce usted la demanda efectiva en la ciudad de Huánuco?	4	4	4	4
	¿Conoce usted la demanda no efectiva en la ciudad de Huánuco?	4	4	4	4
	¿Con qué frecuencia se ve la participación de la no demanda?	3	3	3	3
Oferta Turística	¿Tiene usted referencia sobre los alojamientos para los turistas en la ciudad de Huánuco?	4	4	4	4
	¿Siente Usted que el esparcimiento de alimentación o comida son pertinentes para el turista?	4	4	4	4
	¿Con respecto al transporte brinda un buen servicio y calidad?	4	4	4	4
	¿Cree usted que tiene importancia la cultura, actividades deportivas y el ocio en la oferta turística?	4	4	4	4
	¿La compra de objetos turísticos brinda satisfacción en el turista?	4	4	3	3
Espacio Geográfica	¿Cree usted que las atracciones turísticas son parte del interés y motivación?	4	4	4	4
	¿Las comodidades que brinda el turismo son adecuadas?	3	3	3	3
	¿Cree usted que la accesibilidad es pertinente para los eventos turísticos?	3	3	3	3
	¿Crees usted que es indispensable mantener la imagen turística?	4	4	4	4
	¿Cree usted que ofertar el precio es factor importante para la demanda turística?	4	4	4	4

Operadores Turísticos	¿Las agencias de viajes brindan buen servicio de información, comodidad y accesibilidad?	4	4	4	4
	¿Conoce la cantidad adecuada de compañías de transporte para el turismo en la ciudad de Huánuco?	4	4	4	3
	¿Con respecto a las entidades públicas referidas al turismo ofrecen buen servicio?	4	4	4	4
	¿Con respecto a las entidades privadas referidas al turismo ofrecen buen servicio?	4	4	4	4

6. Consideraciones:

- ¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x)

En caso de ser SI. ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

SUGERENCIAS: _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: ¿El instrumento debe ser aplicado? SI (x) NO ()

Firma:



Anexo 09: Fotografías realizadas a los encuestados

Fotografía 1

Dirección de Comercio Exterior



Fotografía 2

Dirección de Turismo



Fotografía 3

Dirección de Artesanías



Fotografía 4

Operador Turístico

