

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO

**EDUCACIÓN, MENCIÓN EN
GESTIÓN Y PLANEAMIENTO EDUCATIVO**



**EFEECTO DEL COACHING EDUCATIVO EN EL NIVEL DE
SATISFACCIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA DE LOS
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL – HUÁNUCO
2020.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: EDUCACIÓN DE CALIDAD,
DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD**

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN
MENCIÓN GESTIÓN Y PLANEAMIENTO EDUCATIVO**

**TESISTA: QUIROZ ALVARADO JULIO CESAR
ASESOR: DR. ROJAS FLORES AGUSTIN RUFINO**

HUÁNUCO - PERÚ

2020

DEDICATORIA

Dedicado a mis hijos
Josselinne, Luis y Julio,
con amor y sabiduría.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la institución laboral por las oportunidades brindadas en el desarrollo permanente de mis capacidades humanas, a los estudiosos del coaching en sus diversas denominaciones y a mis alumnos de la escuela profesional de ciencias de la comunicación social de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco.

RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo determinar el efecto del coaching educativo en el nivel de satisfacción en tiempos de pandemia de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL. A tal efecto se ha llevado a cabo un estudio prospectivo, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental. Asimismo, debe acotarse que la técnica de recolección seleccionada fue la encuesta, la cual se apoyó en un instrumento constituido por un cuestionario formado por 15 preguntas cerradas, dicotómicas, que abordan los componentes del coaching educativo (modelo cooperativo, participación en el sistema educativo y mediar en situaciones de conflicto). El análisis de datos se llevó a cabo empleando la estadística descriptiva, para el análisis univariado tanto de la variable nominal dicotómica (coaching educativo) como nominal politómica (nivel de satisfacción), se realizará mediante el cálculo de frecuencias y se graficarán mediante histogramas. La población objeto de estudio estará representada por 66 estudiantes que conforman la matrícula de los cursos III y V de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, mientras que la muestra estuvo integrada por 57 estudiantes. Se concluye que los indicadores que han presentado resultados estadísticamente significativos están representados en el coaching como herramienta que permite mediar en conflictos ($p=0,023$). Los resultados arrojados indican que existe una estrecha y positiva relación entre el coaching educativo y el modelo cooperativo, el cual comprende todas aquellas actitudes y conductas de cooperación que se presentan en el ámbito educativo.

Palabras claves: Aprendizaje, conductas, educación, enseñanza, percepción.

ABSTRACT

The objective of this work is to determine the effect of educational coaching on the level of satisfaction in times of pandemic of the students of the Professional School of Social Communication Sciences of UNHEVAL. To this end, a prospective study has been carried out, with a quantitative approach, non-experimental design. It should also be noted that the selected collection technique was the survey, which was supported by an instrument consisting of a questionnaire made up of 15 closed, dichotomous questions that address the components of educational coaching (cooperative model, participation in the educational system and mediate in conflict situations). The data analysis was carried out using descriptive statistics, for the univariate analysis of both the dichotomous nominal variable (educational coaching) and the polytomous nominal variable (satisfaction level), it will be carried out by calculating frequencies and will be graphed using histograms. The population under study will be represented by 66 students who make up the enrollment of courses III and V of the Professional School of Social Communication Sciences, while the sample was made up of 57 students. It is concluded that the indicators that have presented statistically significant results are represented in coaching as a tool that allows mediating conflicts ($p = 0.023$). The results obtained indicate that there is a close and positive relationship between educational coaching and the cooperative model, which includes all those cooperative attitudes and behaviors that occur in the educational field.

Keywords: Learning, behaviors, education, teaching, perception.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN	viii
CAPÍTULO I. ASPECTOS BÁSICOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.1 Fundamentación del Problema.....	10
1.2 Justificación.....	17
1.3 Importancia o propósito	18
1.4 Limitaciones.....	19
1.5 Formulación del problema	19
1.5.1 Problema general.....	19
1.5.2 Problemas específicos	20
1.6 Formulación de los objetivos	20
1.6.1 Objetivo general.....	20
1.6.2 Objetivos específicos	20
CAPÍTULO III. SISTEMA DE HIPÓTESIS.....	21
2.1 Formulación de hipótesis	21
2.1.1 Hipótesis general.....	21
2.1.2 Hipótesis específicas	21
2.2 Variables	21
2.3. Operacionalización de las variables.....	22

2.4 Definición de términos operacionales.....	24
CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO.....	25
3.1 Antecedentes de la investigación.....	25
3.2 Bases teóricas.....	30
3.3 Bases conceptuales.....	43
3.4 Bases epistémicas.....	44
CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO.....	46
4.1 Ámbito.....	46
4.2 Tipo y nivel de investigación.....	48
4.3 Nivel de estudio.....	48
4.4 Población y muestra.....	49
4.5 Técnicas e instrumentos.....	49
4.6 Técnicas para el procesamiento y análisis de datos.....	51
4.7 Aspectos éticos.....	51
CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	52
5.1 Análisis descriptivo e inferencial.....	52
5.2. Análisis inferencial.....	52
5.3 Discusión de resultados.....	82
5.4 Aporte de la investigación.....	83
CONCLUSIONES.....	85
SUGERENCIAS.....	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	90
ANEXOS.....	96

INTRODUCCIÓN

Los estragos que ha propiciado la propagación del COVID-19 en el mundo ha afectado todos los ámbitos en los cuales se desenvuelve el ser humano y el educativo no es la excepción, es así como ha afectado a todos los actores que comprenden la comunidad estudiantil como lo son estudiantes, personal docente y directivo de las instituciones de educación de todos los niveles incluyendo el universitario.

Es así como, el proceso enseñanza-aprendizaje ha tenido que llevarse a cabo a distancia, teniendo acceso a los entornos educativos virtuales desde cualquier locación y en cualquier momento. Todo ello representa una gran ventaja y oportunidad para aquellos estudiantes que poseen variadas ocupaciones, cuya disponibilidad horaria es restringida; lo cual se da básicamente en la educación universitaria (R. Domínguez Martín et al., 2018); En consecuencia, los sistemas educativos de países como Perú, exigen la implementación de estrategia pedagógicas de educación (Zegarra Huamán & Velázquez Tejada, 2016).

A lo antes señalado se suman adversidades que habitualmente pueden ubicarse en el entorno de las universidades, como un bajo nivel de participación de estudiantes, docentes y directivos en el sistema educativo, escaso empleo de recursos que motiven al estudiantado a adquirir nuevos conocimientos, climas poco apropiados para el proceso de enseñanza aprendizaje, que de algún modo entorpecen el fin del proceso educativo como lo es la formación de ciudadanos que cuenten con la capacitación necesaria para realizar toma de decisiones acertadas y desempeñarse exitosamente en el ámbito laboral, ya sea como emprendedor o accediendo a un puesto de trabajo.

Es todo ello lo que ha motivado al desarrollo de la presente investigación, que tiene por objetivo determinar el efecto del coaching educativo en el nivel de satisfacción en tiempos de pandemia de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.

Ahora bien, esta investigación está distribuida en cuatro capítulos el primero de ellos llamado “CAPÍTULO I DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE

INVESTIGACIÓN” comprende la descripción del problema abordado, la definición de los objetivos trazados y las hipótesis que han sido formuladas al inicio de la investigación.

Seguidamente, se encuentra el CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO en el que se presentarán los antecedentes o investigaciones que han sido realizadas previamente y que tienen que ver con el tema abordado, para luego exponer los fundamentos teóricos que dan sustento a la presente investigación y que están vinculadas a las variables en estudio.

Por otra parte, se encuentra el CAPÍTULO III METODOLOGÍA en el que se definieron todos los aspectos relacionados con los métodos de investigación a emplear y con la técnica e instrumento de recolección de datos empleado con miras a cumplir con los objetivos que han sido fijados previamente.

Luego se desarrolla el CAPÍTULO IV RESULTADOS en el que se exponen todos y cada uno de los resultados que ha arrojado el instrumento de recolección de datos que ha sido aplicado a los estudiantes abordados. Luego de ello se emitirán las conclusiones y recomendaciones que ha arrojado esta labor investigativa.

CAPÍTULO I. ASPECTOS BÁSICOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1 Fundamentación del Problema

Actualmente la educación se ha visto transformada debido a la pandemia generada por el COVID 19, haciéndose necesario el aislamiento impuesto a millones de educadores y alumnos alrededor del mundo (D. Serey & Zúñiga, 2020). Particularmente, la educación superior en países de Latinoamérica ha dejado de impartir clases presencialmente, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) precisa que aproximadamente 23,4 millones de estudiantes y 1,4 millones de educadores, es decir, un 98% de la población de estudiantes y de educadores, han resultado afectados por la pandemia (F. Pedró, 2020).

Debe destacarse que tal cierre de las instituciones educativas responde a la necesidad de evitar mayor propagación del virus y proteger la salud de los individuos. El carácter de la decisión de aislamiento o cuarentena es indefinido, por cuanto aún no se logra controlar la situación de emergencia que se ha suscitado en el mundo.

En Perú, la realidad no dista de la situación evidenciada alrededor del mundo, debido a todo esto, se ha hecho necesario implementar nuevas metodologías con la finalidad de dar continuidad al proceso educativo, es así como la solución dada a tal situación ha sido la de impartir conocimientos a distancia (A. De Vincenzi, 2020; F. Pedró, 2020; F. Reimers, 2020; D.E. Valencia Huamán, 2020). La Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco – UNHEVAL, a través del Consejo Universitario, decidieron reiniciar las actividades académicas a través de medios virtuales, con el propósito de acatar las directrices dadas a conocer por las autoridades.

Debe destacarse que, son numerosas las herramientas que han sido diseñadas y dispuestas para servir de apoyo de la educación formal, cuya utilidad se ha incrementado a raíz de la pandemia, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) señala y recomienda las siguientes: aplicaciones de aprendizaje de idiomas, de conocimiento de

aritmética, aulas virtuales, plataformas de videoconferencias, plataforma de mensajería, YouTube, entre otras (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), 2020).

Con el devenir del tiempo se han dado cambios en el paradigma que rodeaba el ámbito educativo, el cual consistía en la necesidad de brindar educación de manera presencial en el aula de clases, siendo el docente el eje central del proceso educativo, por el contrario, en los últimos años el incremento del acceso a internet y la mayor disponibilidad de información a través de las redes, han sido determinantes en esta transformación.

Conviene definir la educación como aquel proceso por medio del cual se produce la formación integral del individuo, por tanto, los sistemas educativos tienen la importante responsabilidad de enfrentar las situaciones y problemas que se suscitan, para lo cual cuentan con los avances tecnológicos y herramientas pedagógicas que han surgido a lo largo del tiempo (S.W. Martel León, 2018; Zegarra Huamán & Velázquez Tejeda, 2016).

El coaching es una de estas herramientas y busca alcanzar mejoras en los aspectos más relevantes de la vida del ser humano, entre los que cabe acotar el crecimiento y desarrollo personal, familiar, educativo, laboral, familiar, social y sanitario. La aplicabilidad del coaching puede ser: informal que se refiere a la transmisión de valores, hábitos y costumbres; y formal, el cual ha experimentado un importante progreso en los últimos años ya que se ha puesto en práctica en el proceso de aprendizaje, convirtiéndose en cimiento fundamental del mismo (L.A. Álvarez Silva et al., 2018; Cali Moran & Pineda Zambrano, 2018).

Desde el punto de vista etimológico, la palabra coach significa vagón o coche, por lo tanto, se denomina coach a una persona que se encarga de transportar y/o dirigir a otra, desde un punto de partida hasta un destino. En otras palabras, el coach es aquel profesional especializado, con formación y con conocimientos técnicos que le permiten establecer comunicación efectiva con el individuo que recibe el entrenamiento (Cali Moran & Pineda Zambrano, 2018; R. Domínguez Martín et al., 2018; S.W. Martel León, 2018).

Debe mencionarse que, el término coach hace alusión al entrenamiento que se realiza con un propósito claramente definido, el cual se imparte a determinado grupo de

individuos. Dentro de las ventajas que engloba el coaching cabe destacar: el incremento de la autoconfianza, el fomento y la promoción del trabajo en equipo, la motivación al logro de los objetivos trazados, la comunicación efectiva y el mayor autoconocimiento (Cali Moran & Pineda Zambrano, 2018).

Es por todo ello que, inicialmente, el coaching se efectuó en el campo empresarial y, posteriormente, ha sido aplicado al ámbito de la educación recibiendo la denominación de coaching educativo, también conocido como coaching académico, coaching educacional o coaching escolar (A. Bécart & Ramírez Garrido, 2016; C. Herrero Moretón, 2016), el cual comprende el acompañamiento que lleva a cabo el docente con la finalidad de promover el desarrollo de la personalidad del educando, a la vez que le acredita para que pueda realizar la identificación de sus limitaciones e impedimentos, es decir, faculta al estudiante a realizar su propio autoconocimiento y autoevaluación (Cali Moran & Pineda Zambrano, 2018; R. Domínguez Martín et al., 2018; E. Ramos Loredó et al., 2019).

En la década de los años 90, Estados Unidos fungió como país precursor del coaching educativo, el cual surgió como respuesta a la necesidad de implementar una herramienta académica que sirva de enlace entre los conocimientos impartidos y la puesta en práctica de manera efectiva de tales conocimientos en el ámbito de trabajo. Además, se fundamenta en el precepto que establece que se deben tomar en consideración las fortalezas de cada individuo, las cuales deben ser explotadas al máximo; de igual forma se deben explorar las debilidades con el propósito de fijar las acciones de mejora requeridas.

El coaching educativo pretende impulsar las fortalezas del alumno, lo cual genera una reacción en cadena sobre otras áreas igual de relevantes, por consiguiente, el resultado es el incremento de la seguridad y confianza en sí mismo, lo cual conlleva niveles óptimos de autoestima. Por otra parte, debe señalarse que el coaching educativo faculta al profesional de educación a llevar a cabo un proceso enseñanza-aprendizaje que responde al arquetipo progresista, vanguardista e innovador, lo cual se logra a través de la

motivación apropiada del estudiante al logro de sus propósitos, permitiéndole el mejor desempeño tanto en la vida en sociedad como en el entorno laboral.

Es por ello que, con el paso del tiempo, el coaching se ha instituido como una herramienta de mejora del proceso de aprendizaje, al ajustarse a los estándares de calidad que se han establecido para incrementar el rendimiento de las instituciones educativas, los docentes y los alumnos.

El proceso educativo de estos estudiantes se inicia con grandes expectativas, lo cual va seguido de incertidumbre por enfrentarse al entorno virtual y a la complejidad de la tecnología empleada, así como cierto nivel de ansiedad por lograr las competencias preestablecidas, tal situación mejora a través de la comunicación que se produce entre el coach y el alumno, lo cual se ve reforzado con el logro de las primera metas académicas (R. Domínguez Martín et al., 2018).

De esta forma el campus virtual se ha convertido en el lugar de encuentro, convivencia y comunicación, el principal medio empleado es el correo electrónico. Las limitaciones que han sido precisadas respecto a este tipo de educación son escasas (la principal es que el educando debe contar con conexión a internet), en comparación con las numerosas ventajas que se presentan (Cali Moran & Pineda Zambrano, 2018).

En el contexto de la educación, el coaching es definido como la técnica metodológica y sistemática que lleva al desarrollo del ser humano, favoreciendo el progreso paulatino y efectivo del conglomerado estudiantil. Tal metodología se fundamenta en el asentamiento de objetivos personales y la planificación de acciones tendientes al logro de tales propósitos.

A pesar del incremento que ha sido advertido en los últimos años en el nivel de aceptación del coaching educativo, así como las relevantes ventajas y cuantiosos beneficios que supone su puesta en práctica, no ha alcanzado el beneplácito total, por el contrario, aún existe desconfianza en relación a su implementación. Al respecto cabe acotar que los talleres representan la actividad pedagógica de mayor relevancia, puesto que permite la unificación de los conocimientos con las experiencias vivenciales que determinan la formación integral del estudiante.

No obstante debe recalcar que, previo a la implementación del coaching educativo, se deben precisar las necesidades del estudiante para decidir las técnicas a desarrollar (Cali Moran & Pineda Zambrano, 2018). A continuación, se precisan las fases que se deben poner en práctica para implementar el coaching en el aula de clases:

- Fase 0 o inicial: en el cual se realiza un primer análisis de las características de los alumnos.
- Fase 1: se realiza la planificación de las actividades que se requieren para alcanzar los objetivos planteados, tomando en consideración tanto las capacidades del alumno como las limitaciones que se pueden presentar.
- Fase 2: en este periodo se incentiva al alumno a la vez que, se procura que aumente el nivel de autoconfianza, fundamentado en el autoconocimiento realizado en la fase anterior.
- Fase 3: se valora de manera crítica la situación en la que se encuentra el estudiante, así como las acciones que desarrolla, con el propósito de realizar las mejoras necesarias.
- Fase 4: se realiza un proceso de retroalimentación, tomando como punto de partida los objetivos alcanzados al momento.
- Fase 5: se evalúa la necesidad de trazar nuevos objetivos y realizar una nueva planificación de actividades (C. Herrero Moretón, 2016).

Figura 1.

Fases del coaching en el aula de clases



Elaboración propia a partir de datos aportados por (C. Herrero Moretón, 2016).

Además, resulta interesante destacar los elementos que fundamentan el coaching educativo, los cuales se mencionan a continuación:

- Su naturaleza estrechamente asociada a la educación, ya que busca ayudar a que el individuo aprenda a aprender y no enseñarle. Partiendo de tal teoría, se deduce que la enseñanza debe ser sometida a un proceso de transformación, lo cual puede lograrse mediante la adopción de la metodología promovida por el coaching.
- Se corresponde con los nuevos lineamientos educativos, al respecto, conviene detallar que, de acuerdo a La Conferencia Mundial Sobre Educación Superior de la UNESCO, desarrollada en el año 2009 se estableció como meta primordial la formación integral del individuo, teniendo como punto de partida la visión holística del ser humano, al considerarle un ser biológico, psicológico, social, emocional y cognitivo.

Conviene enfatizar que el coach debe centrarse en cumplir los objetivos de los individuos e instituciones para ello debe promover la capacidad de enunciar preguntas y consolidar planes de acción. Al llevar tal propuesta al área educativa resulta que el coaching se encuentra fundamentado en tres competencias esenciales: la escucha activa y efectiva, la formulación de preguntas precisas y acertada, y el fomento de la acción (Cali Moran & Pineda Zambrano, 2018).

Por último, debe mencionarse que el coaching educativo es capaz de incrementar el nivel de satisfacción en las esferas personal y académico (A. Bécart & Ramírez Garrido, 2016); lo cual ha sido demostrado mediante numerosas investigaciones que han documentado que el uso del coaching como metodología educativa por parte de los educadores, conlleva a la sensación de éxito de los estudiantes, el óptimo progreso a lo largo del proceso educativo y, por tanto, el incremento en el nivel de satisfacción de los estudiantes (R. Domínguez Martín et al., 2018).

Entendiendo la satisfacción en el ámbito educativo, como la percepción que tiene el estudiante en relación al servicio educativo y las metodologías empleadas, lo cual responde a un carácter subjetivo; por tanto, su medición resulta compleja. Ahora bien, el estudio del nivel de satisfacción del estudiante universitario como usuarios del servicio que les ofrece el sistema educativo, se ha convertido en un desafío y ha dado pie a numerosas investigaciones que buscan incrementar la calidad de la educación brindada. Conviene mencionar que, algunos de los estudios realizados se han planteado con la finalidad de evaluar las instituciones, los programas educativos que implementan, así como el grado de satisfacción que generan en el alumnado (G. C. Castañeda Hernández & Martínez, 2019).

Es preciso acotar que, la importancia de los estudios que evalúan el nivel de satisfacción que perciben los estudiantes se origina en su incidencia inversamente proporcional a las tasas de fracaso universitario, abandono y, a la vez, representa un modo de retroalimentación a los docentes, lo cual puede ser tomado como punto de partida para planificar cambios demandados (Pérez Cusó et al., 2015).

A pesar de los preceptos expuestos anteriormente, a nivel universitario no se ha producido suficiente transmisión de las experiencias asociadas al empleo del coaching como herramienta metodológica que posibilite el acompañamiento apropiado del estudiante universitario. A pesar de ello, los autores sostienen que el coaching educativo contribuye a incrementar el nivel de satisfacción experimentado por los estudiantes hacia la institución educativa, resultando determinante en las tasas de permanencia y graduación (R. Domínguez Martín et al., 2018).

Lo anteriormente expuesto ha motivado al autor a desarrollar el presente estudio.

1.2 Justificación

Durante la Conferencia Mundial sobre Educación Superior de la UNESCO se ha precisado que la educación en el nivel superior debe involucrar la implementación de estrategias y herramientas que permitan el desarrollo pleno de las habilidades y capacidades de las personas y el coaching educativo es una de esas herramientas (Anne Bécart, 2017).

Sobre la base de la idea antes expuesta, se puede aseverar que académicamente este estudio encuentra justificación, si se parte de la idea que durante el proceso de formación profesional se deben ejecutar estrategias como el coaching educativo que conduzcan al mejoramiento de los niveles de satisfacción educativa de los estudiantes abordados.

Sin lugar a dudas, esta investigación tiene sustento desde la perspectiva teórica debido a que en el desarrollo de la misma se estarán abordando numerosas fuentes de tipo documentales de los cuales se extraerán los referentes teóricos vinculados con la temática en estudio, que permitan dar cumplimiento a los objetivos inicialmente propuestos por el investigador.

Por otra parte, se puede precisar que desde la óptica práctica este estudio tiene justificación, debido a que las conclusiones y recomendaciones que se desprendan de la labor investigativa, podrán ser puestos en marcha en cualquier institución educativa de

nivel superior en el que se desee mejorar el desempeño de los actores del sistema educativo y cuya población tenga las mismas características que la población abordada.

Asimismo, se puede sostener que la justificación práctica de esta investigación se deriva del hecho que los resultados permitirán desarrollar el potencial de los alumnos que les permita superar los embates que se deriven de la pandemia por el COVID-19. Además, el coaching educativo es una herramienta que genera grandes beneficios a partir de su puesta en práctica (Anne Bécart & Ramírez Garrido, 2016), por lo que en tiempos como los que ahora se vive se deben implementar este tipo de estrategias.

En relación al ámbito metodológico, se puede puntualizar que este estudio es de interés, puesto que confirmar o rechazar las hipótesis propuestas es necesario definir un método de investigación, así como también técnicas e instrumentos de recolección de datos de los cuales obtener la información requerida para tales efectos.

Por último, se debe denotar que los principales beneficiarios de este estudio serán los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL, puesto que esta será la población abordada en la investigación y a los cuales se les estará aplicando el coaching educativo como estrategia educativa.

1.3 Importancia o propósito

En el presente estudio tiene como propósito determinar el efecto del coaching educativo en el nivel de satisfacción en tiempos de pandemia en la población objeto de estudio, de lo cual se desprende la importancia del mismo, puesto que es interesante conocer la incidencia que puede tener la implementación de esta herramienta en un contexto en el que se hace necesario valerse de todos los medios y estrategias para desarrollar plenamente las capacidades y habilidades de los estudiantes, a pesar de las circunstancias que se derivan de la pandemia.

Por otra parte, se debe enfatizar que el coaching educativo es una metodología que se viene implementando desde épocas pasadas (Luis Antonio Álvarez Silva et al., 2018), sin embargo, ello no quiere decir que ello le reste carácter novedoso a este proyecto, puesto

que el mismo se estará aplicando en los estudiantes en unas circunstancias con pocos antecedentes y que sin duda merece ser estudiado.

Asimismo, se debe precisar que el interés del desarrollo de este proyecto, es precisamente conocer el efecto que puede tener el coaching educativo en los estudiantes abordados, en el nivel de satisfacción de los mismos, aún en tiempos de pandemia, ello a pesar de que en palabras de Wells Lascano (2017) toda investigación que pretenda mejorar el desempeño pedagógico y el proceso de enseñanza debe enfrentar numerosas particularidades, pero sin lugar a dudas ello, no puede convertirse en un motivo para no emprender este tipo de estudios.

1.4 Limitaciones

Las limitaciones externas vienen dadas porque los hallazgos que se desprendan de la labor investigativa serán válidos exclusivamente para la población que se aborda o a aquellas poblaciones que tengan características similares.

En relación a limitaciones internas se debe mencionar que el autor del presente proyecto no cuenta con los recursos económicos suficientes para el desarrollo del mismo, motivo por el cual buscará fuentes externas de financiamiento. De igual forma, el autor ha enfrentado dificultades para el diseño del instrumento de recolección de datos por lo cual deberá acceder a un servicio de asesoría externo.

1.5 Formulación del problema

1.5.1 Problema general

¿Cuál es el efecto del coaching educativo en el nivel de satisfacción en tiempos de pandemia de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL?

1.5.2 Problemas específicos

- a) ¿Cuál es el efecto del coaching educativo en la dimensión modelo cooperativo de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL?
- b) ¿Cuál es el efecto del coaching educativo en la dimensión participación en el sistema educativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL?
- c) ¿Cuál es el efecto del coaching educativo en la dimensión de mediar en situaciones de conflicto de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL?

1.6 Formulación de los objetivos

1.6.1 Objetivo general

Determinar el efecto del coaching educativo en el nivel de satisfacción en tiempos de pandemia de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.

1.6.2 Objetivos específicos

- a) Determinar el efecto del coaching educativo en la dimensión modelo cooperativo de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.
- b) Determinar el efecto del coaching educativo en la dimensión participación en el sistema educativo de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.
- c) Determinar el efecto del coaching educativo en la dimensión de mediar en situaciones de conflicto de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.

CAPÍTULO III. SISTEMA DE HIPÓTESIS

2.1 Formulación de hipótesis

2.1.1 Hipótesis general

El coaching educativo mejora el nivel de satisfacción en tiempos de pandemia de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.

2.1.2 Hipótesis específicas

- a) El coaching educativo mejora la dimensión modelo cooperativo de los estudiantes.
- b) El coaching educativo mejora la dimensión participación en el sistema educativo de los estudiantes.
- c) El coaching educativo mejora la dimensión de mediar en situaciones de conflicto de los estudiantes.

2.2 Variables

2.2.1 Variable independiente

Coaching educativo

2.2.2 Variable dependiente

Nivel de satisfacción

2.3 Operacionalización de las variables

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
VARIABLE 1 Coaching educativo	Modelo cooperativo	▪ Actitud de cooperación	Ítem 1
		▪ Acto de aprender a aprender	Ítem 2
		▪ Gestar desarrollo de conocimientos	Ítem 3
		▪ Cambios notables en sus actos	Ítem 4
		▪ Transformaciones en las costumbres afectivas	Ítem 5
	Participación en el sistema educativo	▪ Activa participación en el sistema educativo de profesores	Ítem 6
		▪ Activa participación en el sistema educativo de compañeros	Ítem 7
		▪ Activa participación en el sistema educativo de directivos	Ítem 8
		▪ Se facilitan apropiados recursos de desarrollo	Ítem 9
		▪ Se facilitan herramientas de trabajo específicas	Ítem 10
	Mediar en situaciones de conflicto	▪ Media en situaciones de conflicto	Ítem 11
		▪ Aporta herramientas para la toma decisiones	Ítem 12
		▪ Permite respetar acuerdos entre las partes en conflicto	Ítem 13
		▪ Permite a los orientadores actuar sabiamente	Ítem 14

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Permite incrementar el rendimiento de los estudiantes 	Ítem 15
VARIABLE 2 Nivel de satisfacción	Modelo cooperativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actitud de cooperación 	Ítem 1
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acto de aprender a aprender 	Ítem 2
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestar desarrollo de conocimientos 	Ítem 3
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cambios notables en sus actos 	Ítem 4
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Transformaciones en las costumbres afectivas 	Ítem 5
	Participación en el sistema educativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Activa participación en el sistema educativo de profesores 	Ítem 6
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Activa participación en el sistema educativo de compañeros 	Ítem 7
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Activa participación en el sistema educativo de directivos 	Ítem 8
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se facilitan apropiados recursos de desarrollo 	Ítem 9
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se facilitan herramientas de trabajo específicas 	Ítem 10
	Mediar en situaciones de conflicto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Media en situaciones de conflicto 	Ítem 11
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aporta herramientas para la toma de decisiones 	Ítem 12
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Permite respetar acuerdos entre las partes en conflicto 	Ítem 13
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Permite a los orientadores actuar sabiamente 	Ítem 14
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Permite incrementar el rendimiento de los estudiantes 	Ítem 15

2.4 Definición de términos operacionales

2.4.1 Coaching educativo

Es un proceso sistemático e interactivo con aplicabilidad en todos los niveles del sistema educativo tanto universitario como no universitario, y en todos los actores involucrados (educadores, estudiantes, directivos), mediante el cual se realiza el acompañamiento oportuno, se orienta a descubrir las potencialidades del individuo, se estimula su autonomía en su propio proceso de aprendizaje y el incremento de la autoconfianza. Para ello se deben planear las acciones a desarrollar para el cumplimiento de las metas planteadas (A. Bécart & Ramírez Garrido, 2016).

2.4.2 Nivel de satisfacción

Es definida como la percepción que posee el estudiante universitario en relación a la metodología educativa implementada (coaching educativo) (G. C. Castañeda Hernández & Martínez, 2019).

CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO

3.1 Antecedentes de la investigación

Son numerosas las investigaciones que han sido desarrolladas que se encargan de abordar las variables en estudio, las cuales serán detalladas a continuación:

A nivel nacional:

Valencia Huamán realizó un trabajo de investigación en el año 2020 en el Perú, llamada *la educación primaria en tiempo de la pandemia del Covid-19. El caso de Chile y Perú durante el 2020*, que estuvo encaminado a describir y analizar las medidas implementadas por los gobiernos de Bolivia, Chile y Perú para brindar educación en el nivel de primaria en dichos países.

Dicho trabajo se desarrolló bajo los parámetros del método descriptivo correlacional con sustento en una investigación básica. Ahora bien, debe señalarse que en base al estudio desarrollado se concluyó que las medidas puestas en marcha por los países abordados se centraron en garantizar el derecho a la vida de los estudiantes, pero luego se implementaron medidas ajustadas a las necesidades de brindar el servicio de educación, con apego a sugerencias y disposiciones emitidas por la UNICEF y la UNESCO, pero pese a ello se logró determinar que el acceso a la educación no era garantizada a la totalidad de los estudiantes debido al no acceso a herramientas tecnológicas necesarias para llevar a cabo una educación virtual.

Se plantea además que los gobiernos están llamados en estos tiempos de adversidades, a demostrarla capacidad de gobernabilidad con la que cuentan y garantizar el goce y ejercicio pleno de un derecho tan elemental como el de la educación. Por todo lo antes señalado, se puede sostener que este trabajo es un antecedente para el proyecto en desarrollo, por cuanto aborda la educación en tiempos de pandemia y contiene datos relevantes al respecto.

Contreras Falcones emprendió una labor investigativa en Guayaquil Ecuador, en el año 2019, que lleva por título *Influencia del método coaching como herramienta*

tecnológica relacional efectiva para el desarrollo de competencias transversales de los docentes universitarios de la universidad católica de Santiago de Guayaquil, facultad de ciencias económicas y administrativas.

Dicho estudio procuró llevar a cabo una revisión de la literatura existente para luego diseñar y aplicar un instrumento de recolección de datos que permitieran determinar la influencia del coaching en el desarrollo de las competencias transversales de los docentes abordados.

En cuanto a la metodología empleada, se puede precisar que se empleó el paradigma cuantitativo de nivel exploratorio y descriptivo, puesto que es la modalidad que permite medir en qué grado el coaching incide en el desarrollo de las competencias transversales de los profesionales de la educación que fueron abordados.

Por otra parte, se debe mencionar que la población estuvo conformada por docentes de Economía y Gestión empresarial y la muestra se calculó con carácter potestativo con la población finita ya identificada arrojando un total de cincuenta y ocho docentes. Asimismo, se debe acotar que se aplicó un cuestionario con una escala de Likert (0%-100%).

Se concluyó que existe una influencia significativamente positiva de la metodología coaching en las competencias transversales de la población sujeto de estudio, pues los docentes de Economía mostraron una influencia menor de coaching con un resultado del 76% en el total de su población, mientras que los docentes de la carrera de Gestión Empresarial Internacional donde se pudo identificar una influencia coaching del 86%. Asimismo, se recomienda desplegar estudios que propongan la implementación de programas de coaching educativo para potenciar las habilidades de los docentes.

En este contexto de ideas, se puede sostener que este estudio representa un antecedente para este proyecto por cuanto aborda la variable del coaching además que contiene fundamentos teóricos que merecen ser considerados en el despliegue de la investigación.

Martel León desarrolló una investigación en el Perú año 2018, titulada Coaching educativo y su incidencia en el desempeño docente en instituciones educativas, Pasco, cuyo objetivo se centró en determinar en qué medida influye el coaching educativo en el desempeño docente en las instituciones educativas de secundaria del distrito Simón Bolívar-Rancas: Horacio Zevallos Gamez y San Andrés – 31775.

Dicha investigación se desarrolló bajo los lineamientos de un estudio con diseño no experimental transeccional correlacional causal. Mientras que la población estuvo conformada por cincuenta y un docentes de instituciones educativas de secundaria del distrito Simón Bolívar-Rancas: Horacio Zevallos Gamez y San Andrés – 31775.

Por otra parte, se debe detallar que como técnica de recolección de datos se emplearon la encuesta y como instrumentos dos cuestionarios, uno sobre coaching educativo y el otro sobre el desempeño educativo. En este orden de ideas, se puede aseverar que tomando en cuenta los resultados arrojados en la investigación se determinó que existe una relación directa entre las variables, determinando que a un buen nivel de coaching educativo, le corresponde un alto nivel de desempeño docente o a un deficiente nivel de coaching educativo, le corresponde un deficiente nivel de desempeño docente.

Entre sus conclusiones se precisa que se pudo determinar que la estrategia coaching educativo incide significativamente en el desempeño del docente en las instituciones educativas de secundaria del Distrito Simón Bolívar-Rancas: Horacio Zevallos Gamez y San Andrés – 31775. Por tal motivo se recomienda al director de gestión pedagógica de la Dirección Regional de Educación de Pasco, que ponga en marcha grupos de autoformación en el desarrollo coaching educativo con asistencia técnica especializada en la materia.

En suma, se puede aseverar que este estudio constituye un antecedente para el proyecto en desarrollo debido a que aborda la variable coaching educativo, por lo que cuenta con instrumentos de recolección de datos que pueden servir de referencia para el diseño del instrumento que será aplicado para recaudar la información requerida.

Angulo Pariona llevó a cabo una investigación en Perú, en el año 2018 titulada *Satisfacción del usuario y calidad del servicio de crecimiento y desarrollo del Centro Salud Guadalupe, junio 2018*, cuyo objetivo fue determinar la relación existente entre el nivel de satisfacción del cliente y la calidad del servicio prestado en el centro de salud abordado.

Esta investigación se desarrolló bajo los parámetros de un estudio de tipo observacional, transversal, prospectivo y relacional. La muestra, por su parte, estuvo conformada por 169 usuarias, para lo cual fue aplicado el método probabilístico sistemático, empleándose la encuesta como técnica para la recolección de información la cual fue analizada por medio del programa SPSS versión 23.

Los resultados arrojaron que el nivel de satisfacción de las usuarias, en relación a la calidad de la atención en su dimensión humana fue medianamente satisfecho en el 96,7%; de igual manera en su dimensión técnico-científico 86,7% y dimensión entorno 96,7%. Por todo ello, se concluyó que a mayor nivel de satisfacción mayor percepción de la calidad del servicio y viceversa.

En resumidas cuentas, se puede sostener que aun cuando este estudio aborda una organización de salud y no una institución educativa, es un antecedente por cuanto se centra en medir los niveles de satisfacción de sus usuarios, de suerte tal que emplean una de las variables que se abordan en el proyecto en desarrollo.

A nivel internacional:

Soro Sancho desplegó un estudio España en el año 2018 titulada *Propuesta y análisis de buenas prácticas de coaching educativo y emprendimiento en el aula*, encaminada a generar los conocimientos de carácter científico vinculados con el coaching educativo y el emprendimiento, abordando la experiencia pedagógica que se desarrolla en el aula de clases.

Metodológicamente se desarrolló bajo el paradigma cualitativo, empleándose la entrevista semiestructurada a los fines de recolectar información que permita dar respuesta a las interrogantes que dieron origen a la labor investigativa.

En esta investigación se concluye que los profesionales de la docencia que incorporan al coaching educativo en sus prácticas, sostienen que se trata de una herramienta que permite a los estudiantes a promover a ser más autónomos y ser capaces de automotivarse. De igual forma se sostiene que quienes han sido encuestados precisan que el coaching educativo coadyuva al proceso de aprendizaje autónomo.

De forma semejante se puntualiza en este trabajo que debe profundizarse aún más en relación al estudio del coaching educativo abordándolo junto a otras variables a los fines de complementar la información que ha sido aportada. Sobre la base de las ideas anteriormente expuestas se puede sostener que esta investigación representa un antecedente para este proyecto por cuanto del mismo se podrán extraer referentes teóricos relevantes para la consecución de los objetivos propuestos por el autor.

Wells Lascano llevó a cabo una investigación en el año 2017 en Bogotá Colombia, el cual tuvo como objetivo analizar la forma en la que el coaching mejora las relaciones interpersonales y de comunicación asertiva, para el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes del Colegio Jorge Soto del Corral IED del Grado Décimo jornada de la mañana.

En el estudio se propuso efectuar una intervención en el entorno educativo de la población objeto de estudio en aras de obtener información que permitiera ofrecer alternativas de solución a la problemática abordada, por ello se puso en práctica una modalidad de investigación cualitativa, pues es este el paradigma que permite analizar y reflexionar sobre la implementación de estrategias en el aula de clases como el coaching educativo para luego ofrecer interpretaciones sobre el contexto abordado.

Debe detallarse que la intervención se aplicó a toda la población abordada, pero la recolección de datos se realizó únicamente de diez alumnos seleccionados bajo los

criterios de muestreo homogéneo, específicamente se seleccionaron aquellos estudiantes que tenían una permanencia igual o mayor de cinco en la institución educativa.

3.2 Bases teóricas

3.2.1 Coaching educativo

Actualmente, es frecuente que se emplee el término coaching, lo que se debe al gran impacto que ha generado dicha herramientas en los últimos tiempos (Luis Antonio Álvarez Silva et al., 2018). Ahora bien, son numerosas las definiciones que se han esgrimido en relación al coaching educativo y a continuación se estarán exponiendo algunas de ellas.

En primer lugar se puede decir que el coaching se comenzó a emplear asociándose al ámbito empresarial pero con el paso del tiempo esta figura se fue aplicando con total éxito en el campo de la educación, propiciando que se hayan ido desarrollando diversos textos en los cuales se abordan el coaching educativo (Bécart & Ramírez Garrido, 2016). En este sentido se entiende que inicialmente el término coaching se empleó en las organizaciones empresariales pero que pronto se hizo presente en el ámbito de la educación.

En este punto resulta pertinente precisar que el término coaching suele generar confusiones puesto que generalmente se llega a asociar con la implementación de psicoterapias y en otras ocasiones se vincula con aquellas actividades referidas al entrenamiento motivacional (Anne Bécart, 2017). Suele ocurrir que existe términos que son empleados sin tener claro lo que comprenden y ello suele ocurrir con la palabra coaching que es empleada indiscriminadamente sin tener presente lo que significa en realidad.

Por otra parte se considera necesario advertir que la palabra coaching comenzó a ser usada desde hace cierto tiempo en el habla español, para hacer referencia a un acompañamiento; ello debido al hecho de que la palabra coach en inglés significa

carruaje y haciendo una asociación de tal termino se asocia la palabra transporte, por todo ello llegan a aseverar que el coaching comprende el acompañamiento de una persona a otra en aras de conducirla al éxito (Rosa Domínguez Martín et al., 2018).

La palabra coach deriva del vocablo húngaro que se empleaba para referirse a un carruaje tirado por animales y si se analiza la figura del coaching en la actualidad se puede sostener que sigue teniendo la misma connotación, en el sentido de que implica conducir de alguna manera a una persona con el fin de alcanzar un objetivo inicialmente propuesto (Cristina Herrero Moretón, 2016). Partiendo de tal idea se puede sostener que es acertado considerar que el coaching implica un proceso en el que un coach debe hacer un seguimiento a una persona, para que dé los pasos necesarios para que logre las metas propuestas.

En este mismo orden de ideas se puede plantear que el coaching educativo viene a ser un acompañamiento en el que un estudiante genera un cambio a través del desarrollo de habilidades y o destrezas personales. En otras palabras, el alumno podría potenciar sus habilidades por medio de un guía que le indica el camino que debe seguir para tales efectos (Sergio William Martel León, 2018).

De la misma manera se observa el coaching como aquel proceso a través del cual se promueve el mejoramiento del rendimiento o potencial de las personas, cuyos pilares se centran en la búsqueda del autoconocimiento, la consecución de objetivos, definición de un plan de acción para alcanzarlas, la autoevaluación y retroalimentación (Eva Ramos Loreda & Sierra Arizmendiarieta, 2019). Tomando en cuenta lo antes señalado, debe tenerse presente de que el coaching es una estrategia previamente formulada e ideada y que no se trata de una acción improvisada.

Desde esta perspectiva se puede afirmar que el coaching es una técnica que permite la transformación y que puede funcionar perfectamente para conducir al crecimiento de las personas favoreciendo y promoviendo el pleno desarrollo de sus habilidades (Marta Isabel Soro Sancho, 2018). Se perfila pues el coaching como aquella estrategia

que permite efectuar una intervención en el espacio educativo con miras a generar el máximo desarrollo de las potencialidades del estudiante (Wells Lascano, 2017).

Queda claro pues que la palabra coaching ha tenido un reconocimiento a escala mundial, conduciendo a que numerosas organizaciones pongan en práctica dicha herramienta, dentro de las cuales se encuentran las instituciones educativas que lo emplean para potenciar el liderazgo en el entorno escolar y a todo el equipo que hace parte de la institución educativa (Daniel Serey & Zúñiga, 2020).

Cuadro 1.

Definición de coaching educativo



Fuente: Elaboración propia.

Orígenes

La génesis del coaching se ubica en la filosofía de Sócrates y en la implementación de ciertos postulados mayéuticas (Marta Isabel Soro Sancho, 2018). Surgió pues en tiempos remotos y se aplicable en el desarrollo de disciplinas deportivas que comprendía un proceso a través del cual el atleta era acompañado por el coach para

generar el despliegue del máximo rendimiento del mismo (Marta Isabel Soro Sancho, 2018).

En este mismo orden de ideas, suelen plantear que el coaching es una herramienta de origen griego, época en la cual el coaching se practicaba a través del diálogo, pues era con la palabra hablada que se generaba la motivación (Contreras Falcones, 2019).

Esta herramienta estaba dirigida a dos actores, a saber el deportista y el entrenador, pues desde ya se vislumbraba que el ser humano tenía capacidades y habilidades cuyo potencial era superior al desarrollado, por lo que se consideró necesario emprender acciones orientadas a maximizar el rendimiento de los deportistas por medio del coaching.

Con el paso del tiempo, tal práctica se trasladó al ámbito empresarial, pues también este tipo de organizaciones llevaban a cabo competencias que pretendían lograr el liderazgo en el ramo al que se encontraban adscritas y por ello el coaching se fue implementando de a poco (Marta Isabel Soro Sancho, 2018) optimizando el potencial de las mismas.

Asimismo, se dio paso al coaching en el campo de la educación, el cual busca que durante el proceso de enseñanza – aprendizaje se logre motivar al estudiante, al punto que este desarrolle plenamente sus capacidades cognitivas para la consecución de sus objetivos y/o metas trazadas (Contreras Falcones, 2019).

3.2.2. Aplicaciones del Coaching educativo

Coaching educativo con personal directivo

El coaching educativo en aquellas personas que figuran como personal directivo de una institución, debe visualizarse desde dos perspectivas, la primera de ellas la vinculada a la generación de un cambio la cual surge por la guía de un coach y la segunda de ellas tiene que ver con la actitud de dicho personal y asumir

la responsabilidad de dirigir a su equipo de trabajo (Bécart & Ramírez Garrido, 2016).

En otras palabras se puede decir que quienes fungen como un personal rector en una organización educativa deben visualizar la importancia de la implementación de estrategias como el coaching educativo para desarrollar competencias e incidir positivamente en la labor que despliegan cada uno de los actores que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se plantea pues que el equipo directivo puede desarrollar un acompañamiento a través de la implementación del coaching, lo que se puede traducir en la generación de grandes transformaciones en el ámbito educativo (Rosa Domínguez Martín et al., 2018).

Asimismo se indica que los beneficios del coaching implementado por el equipo directivo de una institución educativa se traducen en la optimización de los niveles de calidad de la práctica docente, lo que subes propicia que mejore significativamente el rendimiento de los estudiantes (Eva Ramos Loredó & Sierra Arizmendiarieta, 2019), es decir, que cuando el coaching es aplicado por aquellos que llevan las riendas y la dirección de una unidad educativa se pueden apreciar los resultados tanto en el personal docente como en los estudiantes.

Coaching educativo con docentes

En este sentido se ha planteado que el coaching con el personal docente viene a ser una de las estrategias que permiten aumentar los niveles de efectividad de los profesores en el ejercicio de su profesión (Anne Bécart & Ramírez Garrido, 2016), ello se entiende Si se parte de la idea de que la puesta en práctica del coaching educativo por el cuerpo docente de una organización educativa tiene trascendencia directa en el desempeño y optimización de las potencialidades de los estudiantes.

Son numerosas las investigaciones que se han desarrollado en las cuales se ha concluido que cuando los docentes emplean el cual como una metodología se incrementa la sensación de éxito del alumno y el rendimiento académico de estos mejora considerablemente (Rosa Domínguez Martín et al., 2018). Todo lo antes expuesto resulta interesante si se parte de la idea de que toda institución educativa debe implementar estrategias que cuando ven al mejor desempeño y rendimiento de los estudiantes.

De igual manera se señala que cuando los docentes emplean el coaching se mejoran las relaciones interpersonales entre los docentes y adicionalmente se genera en estos la necesidad de seguir desarrollando estudios que permitan mejorar su desempeño (Eva Ramos Loredo & Sierra Arizmendiarieta, 2019). Desde esta perspectiva queda claro que son incalculables los cambios positivos que el coaching puede desencadenar en el ámbito educativo que sea empleado.

Coaching educativo con estudiantes

En primer lugar se puede aseverar que el coaching educativo con los estudiantes ha sido abordado por numerosas investigaciones lo que se debe al hecho de que en la sociedad actual se le otorga un gran peso al rendimiento académico, pues el éxito suele asociarse con el título académico obtenido (Anne Bécart & Ramírez Garrido, 2016). Es decir, que se hace necesario alcanzar mayores niveles de rendimiento por parte de los estudiantes que les permita contar con buenas referencias académicas.

Se plantea entonces el coaching como una herramienta o metodología de trabajo que al ser implementado por el docente se le puede brindar un acompañamiento al estudiante, para lo cual se deberá tener en cuenta las interrogantes o necesidades diagnosticadas en intervenciones realizadas previamente (Rosa Domínguez Martín et al., 2018).

También debe señalarse que existe abundante literatura en la cual se plantea la necesidad de generar un entorno en el aula de clases que permita mejorar los resultados, así como también solucionar aquellas dificultades que pueden suscitarse en el proceso de enseñanza aprendizaje, para lo cual se propone al coaching como herramienta de intervención apropiada para tales efectos (Eva Ramos Loredó & Sierra Arizmendiarieta, 2019). Desde esta perspectiva se puede aseverar que la incidencia del coaching en el rendimiento en el alumnado es interesante, por lo que se puede aseverar que aplicar este tipo de estrategias sin lugar a dudas es necesario, si de generar cambios significativos se trata.

Dimensiones del Coaching educativo

Bou Pérez plantea que el coaching educativo se desarrolla en tres áreas (Sergio William Martel León, 2018), las cuales serán abordadas a continuación:

Modelo cooperativo: En esta dimensión los estudiantes deben generar grandes transformaciones en el proceso de enseñanza aprendizaje, pero un punto que se debe destacar es que el coaching educativo es empleado no únicamente para desarrollar habilidades y destrezas académicamente hablando, sino que además se emplea para que el alumno logre mayores niveles de madurez (Sergio William Martel León, 2018). En otras palabras, se puede aseverar que el coaching educativo trasciende el ámbito del aula escolar puesto que busca brindar a los estudiantes herramientas necesarias para ser mejores seres humanos.

Participación en el sistema educativo: Esta dimensión es un poco más específico debido a que busca el desarrollo de todos aquellos actores que intervienen en el proceso educativo a los fines de que los mismos puedan optimizar su desempeño en la función que cumplen (Martel). Es así pues que esta dimensión permite a todos aquellos que intervienen en el proceso de enseñanza y aprendizaje optimizar sus capacidades para lograr el mejor rendimiento de los mismos.

Mediar en situaciones de conflicto: esta dimensión tiene que ver con la mediación, es decir, cuando se presente algún tipo de conflicto entre los actores del sistema educativo, el coaching permitirá mediar entre las partes (Sergio William Martel León, 2018). Bajo esta perspectiva queda claro que el coaching educativo sin lugar a dudas es una herramienta que podría emplearse perfectamente para brindar alternativas de solución a los problemas que pueden suscitarse entre profesores, alumnos, personal directivo, administrativo y obrero que laboren en la respectiva institución educativa.

Por ello plantean Domínguez (2018) que el coaching se ha estado vinculando en los últimos tiempos con procesos de cambio gestión de equipos y resolución de conflictos en el campo educativo. Es decir, realmente se visualizan cambios importantes una vez que se implementa el coaching educativo en las aulas, indistintamente el nivel de educación de que se trate.

Beneficios del coaching educativo

Primeramente, debe precisarse que determinar la incidencia del coaching objetivamente no es sencillo y ello se debe al hecho de que su impacto va más allá del ámbito educativo debido a que genera grandes transformaciones en el ser humano que no únicamente repercuten académicamente sino que inciden en otras áreas de la vida de la persona (Bécart & Ramírez Garrido, 2016). Partiendo de esta idea se puede aseverar que el coaching es una herramienta importante puesto que los beneficios que se derivan de este pueden evidenciarse en cualquier aspecto del estudiante.

Al revisar la literatura se pueden encontrar numerosos beneficios de la implementación del coaching dentro de los cuales se pueden mencionar la mejora del desempeño, el desarrollo del potencial de la persona, perfeccionamiento del proceso de enseñanza aprendizaje y un incremento de los niveles de calidad de vida de los individuos (Cristina Herrero Moretón, 2016). Tomando en cuenta lo

antes señalado queda claro que la incidencia del coaching en los alumnos puede generar un incremento en el nivel de desempeño de los mismos.

También se puede mencionar que el coaching permite desarrollar habilidades para la resolución de conflictos o problemas, conduce a los alumnos a tomar decisiones acertadas y mejorar su comportamiento, así como también genera en los docentes habilidades apropiadas para el diseño de la planificación curricular, mientras que al cuerpo docente le brinda las herramientas necesarias para generar estructuras de liderazgo que permitan crear equipos de trabajo para generar cambios y transformaciones (Anne Bécart & Ramírez Garrido, 2016). Queda claro que los beneficios del coaching son incontables, pero sin duda significativos.

Cuadro 2.

Beneficios del coaching educativo

Fuente: Elaboración propia.

3.2.3. Educación en tiempos de pandemia

Es un hecho notorio y público que el sistema de educación a nivel mundial se vio afectado por la aparición de la pandemia generada por el COVID-19, lo que condujo al necesario reagendamiento de las formas de impartir educación (Ariana De Vincenzi, 2020). En este sentido, puede precisarse que aun cuando a escala mundial se ha venido implementando formas alternativas a la educación presencial, como la educación a distancia, virtual o semipresencial, las circunstancias generadas por la pandemia obligaron a plantearse fórmulas alternativas para garantizar el acceso a la educación, que se ajustara a la necesidad y al contexto actual.

Por todo ello existe un sector que afirman que aun cuando desde hace un tiempo atrás se han venido implementando estrategias de educación a distancia, no es menos cierto que los sistemas educativos no se encontraban preparados para hacer frente a un contexto como el propiciado por la pandemia (Francesc Pedró, 2020). En otras palabras, de manera pues que se debe reconocer que existen obstáculos que deben ser analizados con detenimiento a los fines de ofrecer alternativas de solución a la problemática que se ha generado de la propagación del virus en el mundo.

En este punto se debe advertir que el COVID-19 es una problemática que afecta los sistemas de salud pública pero implica la implementación de una serie de medidas que involucran diversos sectores de la vida humana (Fernando Reimers & Schleicher, 2020), dentro de los cuales se encuentra el ámbito educativo, pues una de las acciones implementadas ha sido el distanciamiento social y que las actividades que se desarrollen sean las estrictamente necesarias y aunque la educación es un derecho fundamental, primeramente debe protegerse la vida y la integridad de la comunidad estudiantil.

En medio de la implementación de las medidas antes mencionadas se suscitan una serie de problemas, pues el acceso a la educación siempre ha

dependido de los niveles socioeconómicos de los estudiantes, pero muchos de ellos no podrán acceder al sistema educativo por ser de estratos sociales pobres, lo que les impide contar con herramientas tecnológicas implementadas en la actualidad (Dilcia Esthefany Valencia Huamán, 2020), lo que se traduce en una vulneración de un derecho tal esencial como el de la educación, por lo que los países se enfrentan a grandes desafíos que merecen ser atendidos, pero que no será abordado con mayor detenimiento en este proyecto por no formar parte del objeto de estudio del mismo.

En este orden de ideas se precisa que los ministerios de educación de diferentes países tienen una capacidad limitada para dar respuesta a los desafíos que en materia de Educación se han generado por las restricciones implementadas para disminuir los niveles de contagio por COVID-19, ya que antes de dicha crisis ya existían limitaciones para la planificación y gestión del sistema educativo (Álvarez Marinelli et al., 2020)

Pero es aquí donde quienes están frente de la dirección de una institución educativa y los propios docentes deben poner en marcha todas las estrategias y herramientas pedagógicas necesarias y apropiadas que permitan alcanzar los objetivos pedagógicos propuestos, a pesar de la crisis a la que se está haciendo frente. Es decir, son los mismos actores que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje que deben encargarse de implementar las acciones pertinentes para garantizar una educación de calidad en todos sus niveles.

3.2.4. Nivel de satisfacción de alumnos

Los niveles de satisfacción de alumnos implica aquella evaluación respecto la calidad de los servicios que se prestan en las instituciones educativas con el cual se busca determinar la perspectiva de los estudiantes sobre el proceso de enseñanza aprendizaje en el Centro educativo respectivo (G. Castañeda Hernández & Alarcón Martínez, 2018). En otras palabras se puede decir qué cuándo se aplican

instrumentos para medir los niveles de satisfacción de alumnos se visualizan a estos como clientes y lo que se procura es conocer o medir la satisfacción de la educación que reciben y en base a ello tomar decisiones que permitan mejorar el servicio educativo que se brinda.

Lo antes precisado aplica a las universidades que deben valorar y estimar la calidad de los servicios educativos que prestan, es decir determinar en qué medida se cumple con la responsabilidad de educar a los alumnos (González Bautista et al., 2017). Se entiende pues que una institución de educación superior no puede limitarse a brindar sus servicios sin implementar instrumentos que permitan evaluar la calidad de la educación impartida que permita el mejoramiento constante del proceso enseñanza aprendizaje.

Se debe advertir que la calidad sin duda es subjetiva, puesto que se trata de la perspectiva que tiene un usuario o cliente, la cual se puede determinar en base a ciertos criterios medibles y cuantificables (González Bautista et al., 2017). Ahora bien, el hecho de que la calidad sea un elemento subjetivo que dependa de las necesidades y expectativas de cada persona, no le resta importancia a la implementación de estrategias que permitan medir los niveles de calidad de la educación en universidades.

Todo ello se entiende si se parte de la idea de que en el contexto actual la educación debe procurar maximizar el desarrollo de las habilidades de los seres humanos (González López et al., 2016) y una de las formas de determinar si se está cumpliendo con dicho objetivo es cuantificando el nivel de satisfacción que tienen los estudiantes respecto a la educación que reciben.

Es cierto que ciertas universidades ha mostrado preocupación por conocer la perspectiva de su comunidad estudiantil en relación a la docencia, por lo que han diseñado y aplicado escalas de evaluación (Pérez Cuso et al., 2015), lo que sin duda viene a ser una de las maneras de determinar el nivel de satisfacción de los estudiantes en relación al proceso enseñanza-aprendizaje.

El interés por conocer y medir los niveles de satisfacción de los estudiantes sobre la educación que reciben debe verificarse en dos momentos, el primero de ellos debe comprender la implementación de instrumentos que cuantifiquen la satisfacción Y en segundo lugar se debe hacer la recolección de dicha información a partir de la cual deben tomarse decisiones que incrementen el desempeño del cuerpo docente y de mitigar las debilidades que tenga la institución educativa (G. Castañeda Hernández & Alarcón Martínez, 2018). Es decir, una Universidad por ejemplo no puede limitarse a conocer la percepción de los estudiantes, sino que en base a dicha información se deben aplicar medidas tendentes a incrementar las fortalezas de la unidad educativa.

3.3 Bases conceptuales

Coach: Es el término empleado para hacer alusión a toda persona que se encarga de guiar y acompañar a otra en un proceso complejo de transformación holística, que le permita desarrollar habilidades y potenciar su desempeño en determinada área (Rosa Domínguez Martín et al., 2018).

Educación: Es aquel proceso en el cual se forma a los seres humanos en aras de desarrollar competencias en ellos, que les permita afrontar el día a día y garantizar el contar con herramientas con el que pueda alcanzar el éxito profesional (Cristina Herrero Moretón, 2016).

Satisfacción: Puede ser visualizada como aquella perspectiva que exterioriza un cliente o usuario respecto de un producto y/o servicio en relación a la calidad del mismo, el cual depende diversos factores, dentro de los cuales se puede mencionar las expectativas que se ha hecho el cliente o usuario al adquirir el producto o servicio de que se trate (Angulo Pariona, 2018)

Pandemia: Es un evento cuyo impacto trasciende el ámbito de salud pública, puesto que las medidas que han sido implementadas con miras a la disminución de la propagación del COVID-19 que ha generado un número aún indeterminado de muertes a nivel mundial (Fernando Reimers & Schleicher, 2020).

3.4 Bases epistémicas

Para abordar las bases epistémicas del coaching educativo, es necesario realizar un breve recuento de las ideologías filosóficas que representan el sustento del mismo. La primera de ellas está constituida por la fenomenología, la cual es una corriente popularizada por Edmund Husserl que explica que las experiencias vividas por el individuo influyen trascendentalmente en la construcción de su realidad, en la que la persona se enfoca en el autoconocimiento y, en función a tal conocimiento, actuar en pro del logro de determinadas metas o propósitos.

En segundo lugar, el coaching se fundamenta en la corriente existencialista la cual, como su nombre lo indica, confiere importancia a la propia existencia del individuo, quien busca conocerse a sí mismo y responde a intereses particulares. Dicho de otro modo, tal corriente visualiza al hombre como un individuo que luego de conocerse, es capaz de decidir libremente de qué modo actuar para lograr sus objetivos.

Resulta claro que, la corriente existencialista se basa en el autoconocimiento, la libertad, la responsabilidad y la capacidad de toma de decisiones; lo cual se corresponde con los preceptos del coaching, el cual además se basa en las potencialidades del individuo. Conviene acotar que tal corriente, también se basa en la comunicación efectiva y el establecimiento de sólidas relaciones interpersonales.

Por otra parte, la psicología humanista a través de Kurt Goldstein, quien fuera pionero en la materia y algunos de sus precursores Abraham Maslow y Carl Rogers, se fundamenta en la autorrealización, la libertad, las capacidades y potencialidades de cada individuo. Cabe acotar que, la psicología humanista se orienta en virtud de la aceptación del individuo con sus potencialidades y limitaciones, brindándole ayuda para que sea capaz de aprender exitosamente. Tal aceptación de la persona debe basarse en la comprensión empática, beneficiando al individuo con la consolidación de su autoconocimiento, autoconfianza y, evitar la discrepancia entre el autoconcepto y la realidad percibida.

Ahora bien, debe hacerse mención al constructivismo social y su influencia en el coaching, la principal contribución está representada por los aportes realizados por Vygotsky, quien es considerado uno de los principales exponentes de tal corriente pedagógica. La asociación entre el constructivismo social y el coaching está dada por la exigencia de brindar al individuo las herramientas requeridas para que erija su propio conocimiento, el cual constituye un proceso que se identifica por su dinamismo y carácter altamente participativo.

Otra de las semejanzas se fundamenta en la individualización del proceso, que requiere del establecimiento de relaciones interpersonales adecuadas mediante una efectiva comunicación, partiendo de los intereses del individuo, lo cual le permite reconocerse y adquirir su propia identidad para, posteriormente, realizar la toma de decisiones oportuna y acertada.

Otra de los enfoques con arraigo social, está encarnado por el Empowerment, el cual surgió a finales de los años 90 y se apoya en el desarrollo del ser humano, tomando en consideración su carácter individual, a la vez que le confiere la facultad de desenvolverse tanto como actor responsable de sus decisiones, las cuales determinan su nivel de calidad de vida y bienestar (M.I. Soro Sancho, 2019).

CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Ámbito

El estudio se llevará a cabo en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL, incluyendo los estudiantes del III y V ciclo, matriculados en el año académico 2020.

4.2 Población y muestra

4.2.1. Población

La población es definida por Hernández Sampieri et al., (2014) como el conjunto de unidades que coinciden en ciertas características que les son comunes. En virtud de tal definición, la población objeto de estudio estará representada por 66 estudiantes que conforman la matrícula de los cursos III y V de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. A continuación, se precisan los datos de la matrícula:

Tabla 1.

Distribución de los estudiantes de la E.P. de Ciencias de la Comunicación Social – UNHEVAL, según el ciclo cursado.

Ciclo	Hombres	Mujeres	Total
III	17	15	32
V	16	18	34
TOTAL	33	33	66

Fuente: Nómima de matrícula del 2020.

4.2.2 Muestra

La muestra puede definirse como el subgrupo o porción de la población que será sometida a investigación.

Para realizar el cálculo de la muestra a emplear, se ha empleado la fórmula para poblaciones finitas:

Figura 2.

Fórmula de cálculo de muestra para poblaciones finitas.

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra

z= Nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

Fuente: (Asesoría económica & marketing S.C., 2020)

Debe señalarse que, el margen de error del estudio será de 5%, por tanto, el nivel de confianza será de 95%, es así como la muestra del presente estudio estará constituida por 57 estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social. Al respecto conviene acotar que, para llevar a cabo la selección de la muestra del estudio, se aplicará la técnica del muestreo no probabilístico o dirigido, en el cual la selección se realiza a partir de las características propias de la población y obedece al criterio del autor de la investigación (Hernández Sampieri et al., 2014).

Criterios de Inclusión:

- Estudiantes matriculados en los cursos III y V de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán que manifiesten su intención voluntaria de participar en el estudio.

Criterios de Exclusión:

- Estudiantes que tengan más del 30% de inasistencia.

4.3 Nivel de estudio**4.3.1 Nivel de estudio**

Además, debe mencionarse que se basa en el enfoque cuantitativo puesto que se realizará la medición cuantitativa de las variables independiente y dependiente, mediante el empleo de métodos estadísticos, lo cual permitirá rechazar o comprobar las hipótesis planteadas. Además, se puede afirmar que se trata de una investigación correlacional por cuanto se busca determinar la relación existente entre las variables coaching educativo y nivel de satisfacción de los estudiantes objeto de estudio (Hernández Sampieri et al., 2014).

4.3.2 Tipo de estudio

Según la forma en la que se obtienen los datos, se plantea un estudio de tipo prospectivo, debido a que el punto de partida estará representado por la variable independiente, es decir, el coaching educativo. En función al número de oportunidades en que se mide la variable estudiada, se plantea un estudio de tipo longitudinal, puesto que la variable, nivel de satisfacción, se medirá en dos oportunidades con el propósito de documentar los cambios que se puedan presentar en la misma.

4.4 Diseño de investigación

El diseño del estudio se corresponderá con el experimental, puesto que se manipulará una variable independiente (coaching educativo) para determinar su efecto sobre la variable dependiente (nivel de satisfacción). La población objeto de estudio se distribuirá en dos grupos: Grupo experimental quienes serán objeto de la herramienta de coaching educativo, y un grupo control, que no estará expuesto a la variable independiente (Hernández Sampieri et al., 2014).

GE:	O1.....X.....O2
GC:	O3.....O4

Donde:

GE: Grupo Experimental

GC: Grupo Control

O₁ y O₃: Observación Inicial (Pretest)

O₂ y O₄: Observación posterior (Postest)

X: Voluntades firmes (Campbell & Stanley, 1995).

4.5 Técnicas e instrumentos

4.5.1 Técnicas

La técnica de recolección de datos es la metodología empleada con la finalidad de obtener los datos que se pretenden recoger con la investigación; en este estudio la técnica a emplear será la encuesta. Mientras que, el instrumento de recolección de datos o medición es definido como el recurso que el investigador emplea con el objetivo de realizar el registro de los datos concernientes a las variables en estudio.

4.5.2 Instrumentos

Por tanto, el instrumento de recolección de datos a emplear, está representado por un cuestionario diseñado por Martel León en el año 2018, el cual se ajustará a los objetivos del presente estudio, el mismo se denomina: Cuestionario sobre coaching educativo, el cual está formado por 15 preguntas cerradas, dicotómicas, que abordan los componentes del coaching educativo (modelo cooperativo, participación en el sistema educativo y mediar en situaciones de conflicto).

Por otra parte, para evaluar el nivel de satisfacción del estudiante se empleará un cuestionario diseñado por Castañeda Hernández & Martínez (2019), al cual se le realizaron los ajustes pertinentes, quedando conformado por 15 ítems, con una escala de Likert de 5 grados, a saber:

- 1: Sumamente insatisfecho.
- 2: Más bien insatisfecho.
- 3: Ni insatisfecho ni satisfecho.
- 4: Más bien satisfecho.
- 5: Sumamente satisfecho.

Al respecto, conviene mencionar la definición del cuestionario el cual es un conjunto de preguntas que se plantean en relación a una o varias variables; se habla de preguntas cerradas dicotómicas cuando la respuesta plantea dos opciones (Hernández Sampieri et al., 2014).

4.5.2.1 Validación de los instrumentos

Los instrumentos de recolección de datos a emplear, han sido valorados en cuanto a su validación y confiabilidad, por los investigadores que los diseñaron.

4.5.2.2. Confiabilidad de los instrumentos

Una vez llevada a cabo la recolección de datos, se procederá a la codificación de la información obtenida y se procede a crear la matriz de datos (Hernández Sampieri et al., 2014).

4.6 Técnicas para el procesamiento y análisis de datos

Una vez diseñado el instrumento de recolección de datos, se procederá a aplicar a la muestra seleccionada, seguidamente se efectuará el taller de coaching educativo para luego aplicar el instrumento de recolección de datos que permita determinar el efecto del coaching educativo en el nivel de satisfacción en tiempos de pandemia de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.

Ahora bien, para realizar el análisis bivariado se emplearon tablas de contingencia, el cálculo será realizado mediante el método estadístico de Chi cuadrado, para considerar un resultado estadísticamente significativo, el valor de $p < 0.05$, y el procesamiento estadístico se hará por medio del software estadístico SPSS versión 25 (Hernández Sampieri et al., 2014).

4.7 Aspectos éticos

En el presente trabajo se ha aplicado un instrumento de recolección de datos en el cual no se obtienen datos personales relacionados con nombres, domicilio, número de identificación; sin embargo, los datos que han sido recolectados serán empleados únicamente con carácter científico para cumplir con los objetivos propuestos en este estudio.

4.8 tabulación

El análisis de datos se llevó a cabo empleando la estadística descriptiva, para el análisis univariado tanto de la variable nominal dicotómica (coaching educativo) como nominal politómica (nivel de satisfacción), se realizará mediante el cálculo de frecuencias y se graficarán mediante histogramas.

CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Análisis descriptivo e inferencial

Variable 1: Coaching educativo

Dimensión: Modelo cooperativo

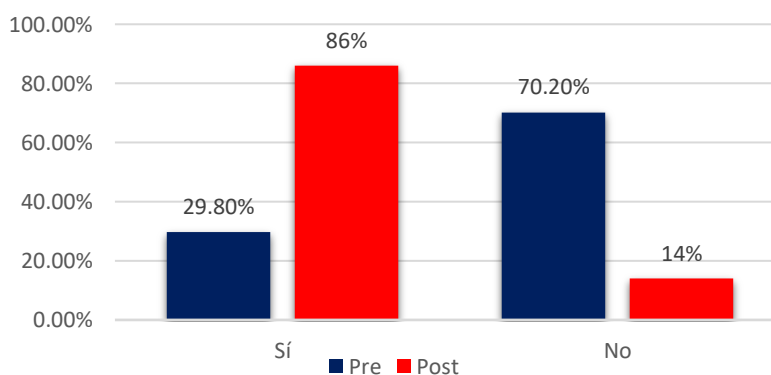
5.2. Análisis inferencial

Tabla 01.

Percibe en sus compañeros actitud de cooperación entre ellos

p= 0,047	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sí	17	29,8%	49	86%
No	40	70,2%	8	14%
Total	57	100%	57	100%

Figura 01



Interpretación de resultados: La mayoría de los encuestados en el pre test (70,2%), ha manifestado que no percibe el coaching conlleva en sus compañeros actitud de cooperación entre ellos. Situación contraria a la evidenciada en el post test, en el cual se ha observado que el 86% de los estudiantes consultados ha manifestado que percibe actitud de cooperación entre sus compañeros.

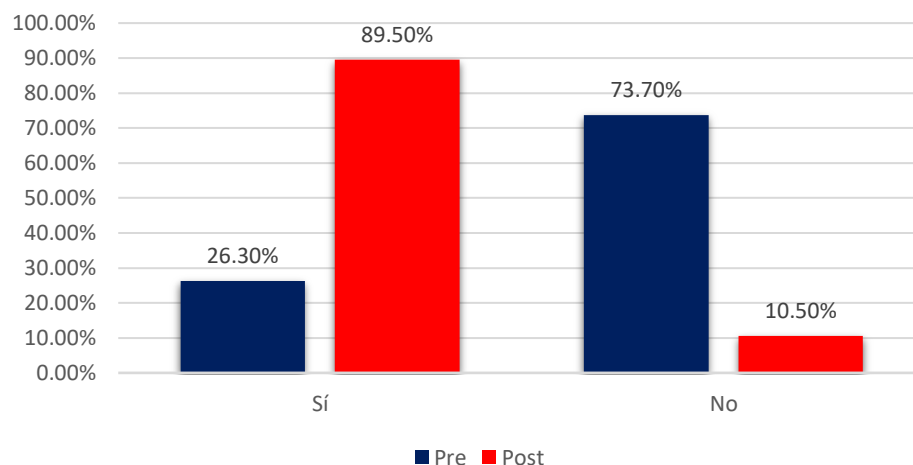
Vale acotar que, tales diferencias revisten significancia estadística, la cual se encuentra demostrada por el valor de $p= 0,047$, dejando en evidencia la relación entre el coaching educativo y el acto de cooperación demostrado por los alumnos.

Ítem 2. Percibe en sus compañeros el acto de aprender a aprender

Tabla 02.

p= 0,122	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sí	15	26,3%	51	89,5%
No	42	73,7%	6	10,5%
Total	57	100%	57	100%

Figura 02



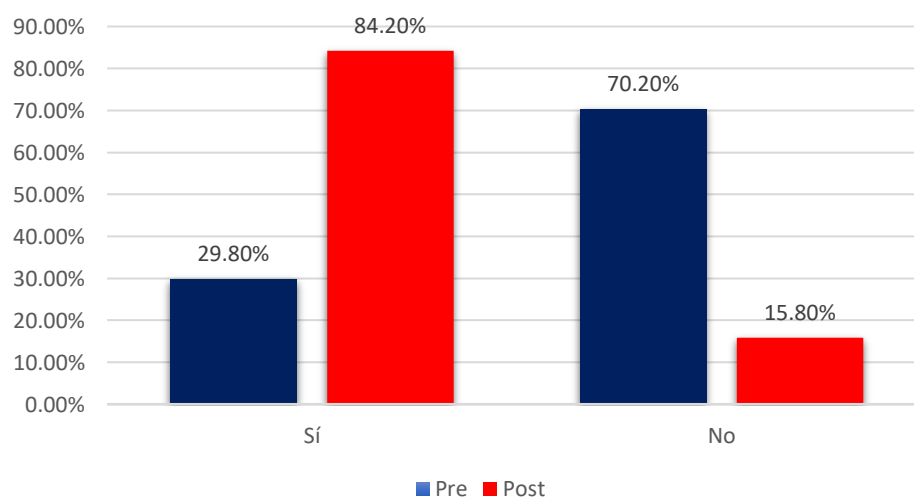
Interpretación de resultados: La percepción de los estudiantes en el pre test ha permitido establecer que el 73% no evidencia en sus compañeros el acto de aprender a aprender. Ahora bien, en el post test se ha demostrado un predominio (con el 89,5%) de estudiantes que perciben el acto de aprender a aprender en sus compañeros, determinado por el coaching educativo.

El valor de Chi cuadrado de Pearson calculado fue de $p= 0,122$, por tanto, se puede afirmar que las diferencias visualizadas, no ostentan relevancia estadística.

Tabla 03.

Percibe en sus compañeros gestar desarrollo de conocimientos

p= 0,033	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sí	17	29,8%	48	84,2%
No	40	70,2%	9	15,8%
Total	57	100%	57	100%

Figura 03

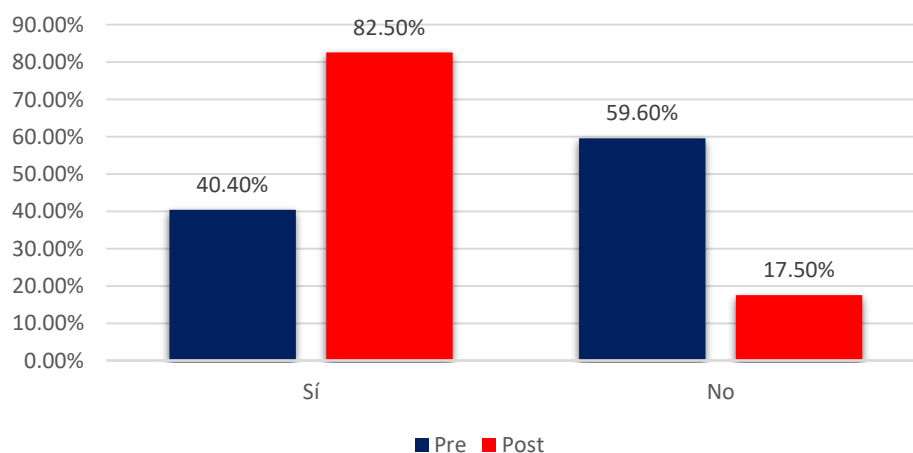
Interpretación de resultados: El 70,20% de los encuestados manifestó en el pre test que no percibe en sus compañeros el gestar desarrollo de conocimientos, contrario a lo aseverado por el 84,20% en el post test. Tal resultado ha condicionado un valor de $p=0,033$, lo que pone de manifiesto la significancia desde el punto de vista estadístico que tiene tal resultado.

Partiendo de tales hallazgos es posible afirmar que hay relación entre el coaching educativo y el gestar desarrollo de conocimiento por parte de los estudiantes.

Tabla 04.

Percibe en sus compañeros cambios notables en sus actos

p= 0,035	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sí	23	40,4%	47	82,5%
No	34	59,6%	10	17,5%
Total	57	100%	57	100%

Figura 04

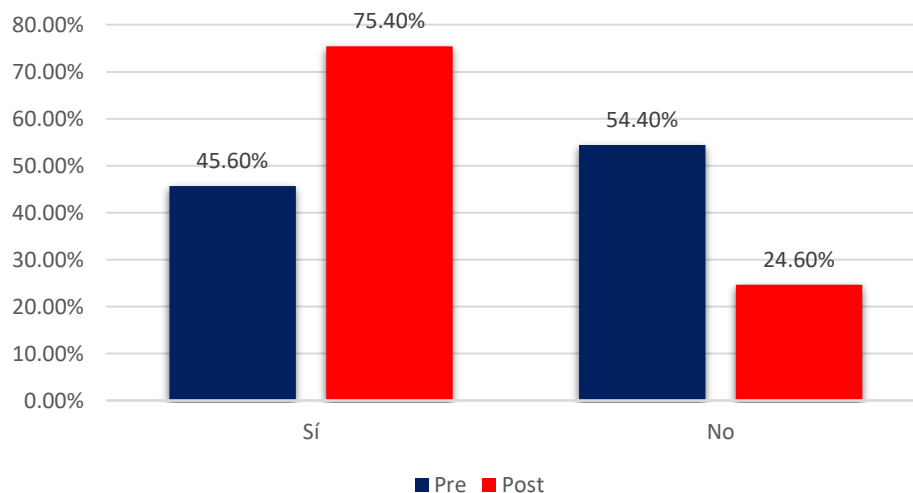
Interpretación de resultados: Se puede evidenciar que en el pre test hubo preponderancia de los alumnos que consideran que no se han presentad cambios notables en los actos de sus compañeros. Tal situación se vio revertida en el post test, en el cual el 82,5% asintió que el coaching educativo ha permitido observar cambios en los actos de sus pares.

Conviene acotar que, el valor de $p < 0,05$, por tanto, la diferencia constada es significativa, por lo que se puede aseverar que existe asociación entre el coaching educativo y el cambio en los actos de los estudiantes.

Tabla 05.

Percibe en sus compañeros transformaciones en sus costumbres afectivas

p= 0,140	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sí	26	45,6%	43	75,4%
No	31	54,4%	14	24,6%
Total	57	100%	57	100%

Figura 05

Interpretación de resultados: El 54,40% de los encuestados en el pre test sostienen que sus compañeros no muestran transformaciones en sus costumbres afectivas. Este resultado se vio modificado en el post test, en el que existe un franco predominio de estudiantes (75,40%) que señalan que el coaching educativo ha determinado transformaciones en las costumbres afectivas de los alumnos.

Esta diferencia no ostenta relevancia desde el punto de vista estadístico, por cuanto el valor de $p > 0,05$.

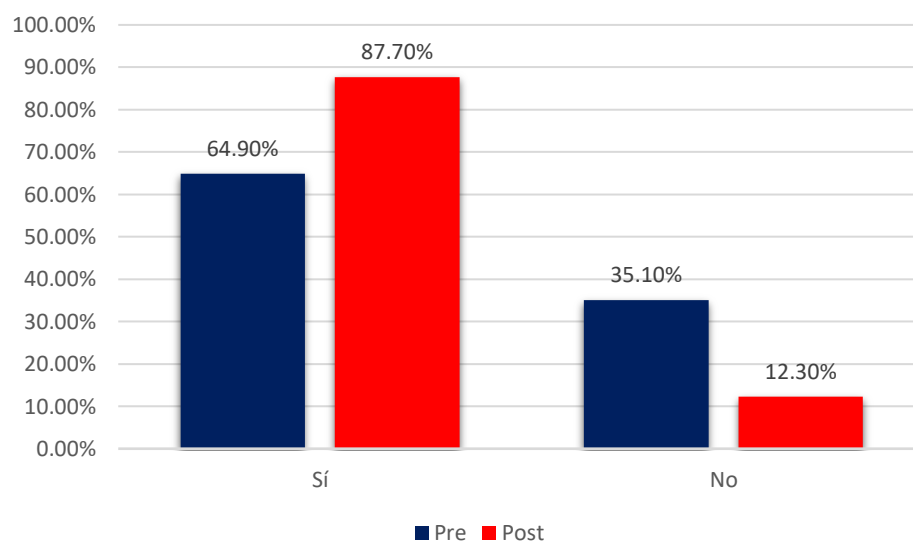
DIMENSIÓN: PARTICIPACIÓN EN EL SISTEMA EDUCATIVO

Tabla 06.

Percibe en sus profesores, activa participación en el sistema educativo

p= 0,700	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sí	37	64,9%	50	87,7%
No	20	35,1%	7	12,3%
Total	57	100%	57	100%

Figura 06

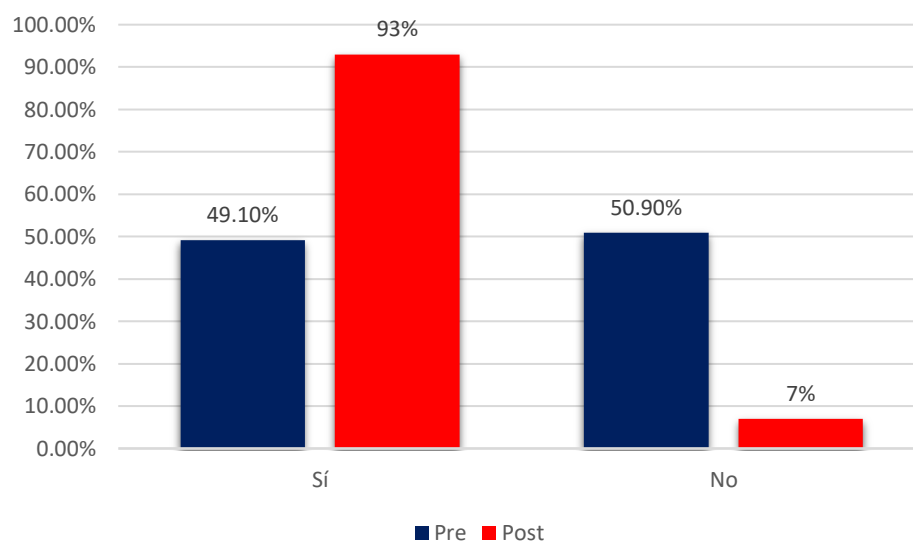


Interpretación de resultados: En la gráfica precedente se puede visualizar que, tanto en el pre test como en el post test, hubo predominio de alumnos que aseveran que los profesores participan de manera activa en el sistema educativo, con el 64,9% y 87,70%, respectivamente. Debe mencionarse que, la diferencia visualizada entre los grupos no es significativa desde la óptica estadística ($p=0,700$).

Tabla 07

Percibe en sus compañeros, activa participación en el sistema educativo

p= 0,035	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sí	28	49,1%	53	93%
No	29	50,9%	4	7%
Total	57	100%	57	100%

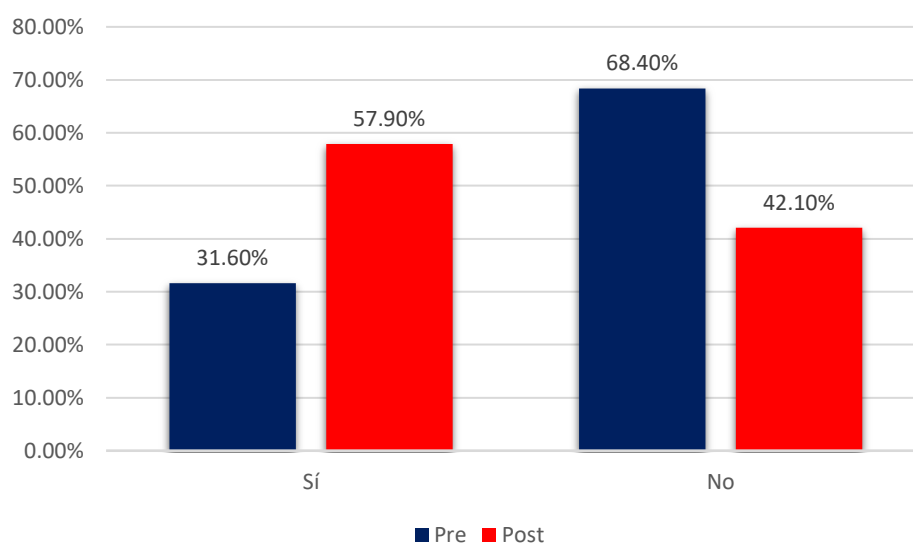
Figura 07

Interpretación de resultados: El 49,1% de los alumnos sujetos de estudio, manifestaron en el pre test que sus compañeros participan de manera activa en el sistema educativo, número que se elevó en el post test con el 93%. El valor de $p=0,035$, deja de manifiesto que el coaching educativo ha generado cambios significativos en esta esfera.

Tabla 08.

Percibe en los directivos, activa participación en el sistema educativo

p= 0,808	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sí	18	31,6%	33	57,9%
No	39	68,4%	24	42,1%
Total	57	100%	57	100%

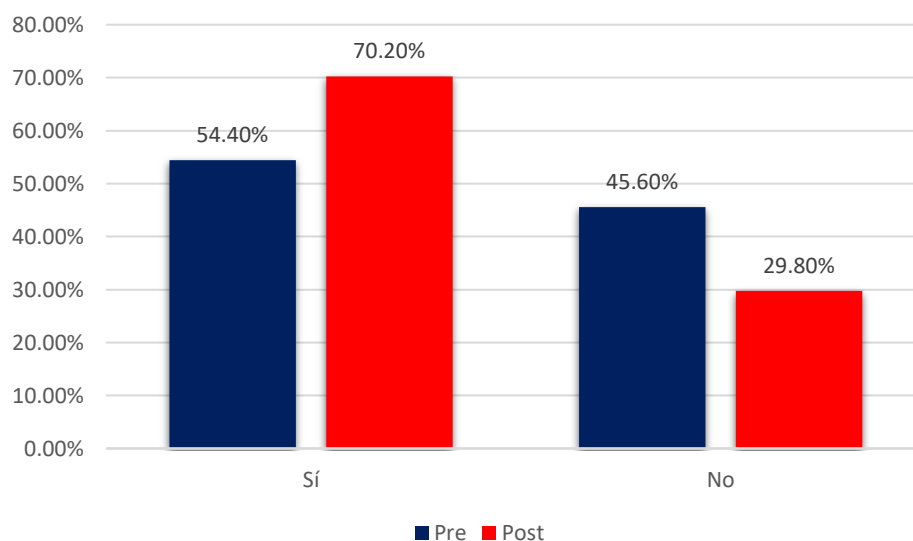
Figura 08

Interpretación de resultados: El 68,4% de los estudiantes ha apuntado en el pre test que no observan participación activa del personal directivo en el sistema educativo, percepción que experimentó variación en el post test, puesto que el 57,9% los alumnos han manifestado que los directivos participan activamente. Estos datos fueron analizados a través de la estadística inferencial, determinando que no cuentan con significancia estadística ya que el valor de $p=0,808$.

Tabla 09.

Se facilita a profesores, alumnos y directivos, apropiados recursos de desarrollo

p= 0,886	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sí	31	54,4%	40	70,2%
No	26	45,6%	17	29,8%
Total	57	100%	57	100%

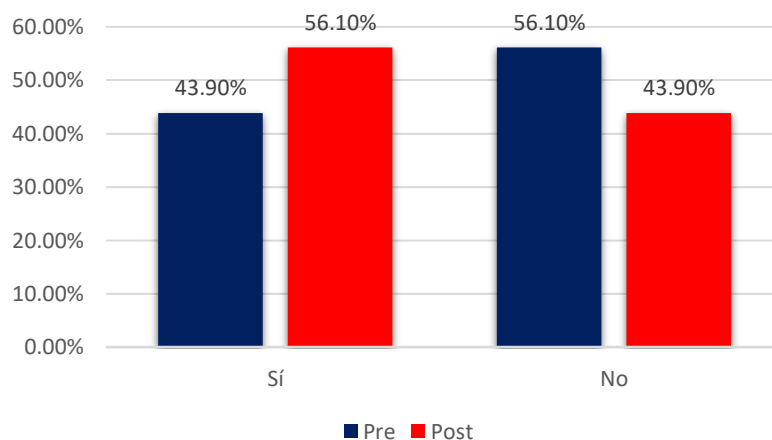
Figura 09

Interpretación de resultados: Tanto en el pre test como en el post test los alumnos encuestados han indicado con el 54,4% y 70,2%, que a los profesores, alumnos y directivos se les facilitan apropiados recursos de desarrollo, no obstante, tal diferencia carece de significancia estadística, ya que el valor de $p=0,886$.

Tabla 10.

Se facilita a profesores, alumnos, y directivos, herramientas de trabajo específicas

p= 0,111	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sí	25	43,9%	32	56,1%
No	32	56,1%	25	43,9%
Total	57	100%	57	100%

Figura 10

Interpretación de resultados: En la consulta realizada en el pre test, la mayoría de los estudiantes, dados por el 56,1% ha destacado no se proporciona a profesores, alumnos, y directivos, las herramientas de trabajo específicas. En el post test, el mismo porcentaje de alumnos han manifestado que se facilita las herramientas de trabajo apropiadas tanto al personal directivo, docente y alumnos. Al realizar el cálculo del Chi cuadrado de Pearson, se ha obtenido como resultado $p=0,111$, por lo que se puede afirmar que no existe relación entre las variables estudiadas.

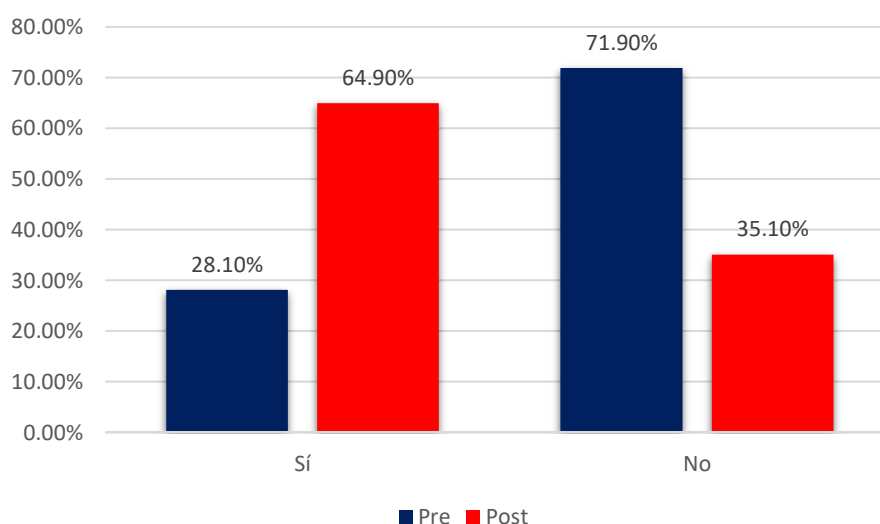
DIMENSIÓN: MEDIAR EN SITUACIONES DE CONFLICTO

Tabla 11.

El coaching educativo media en situaciones de conflicto

p= 0,026	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sí	16	28,1%	37	64,9%
No	41	71,9%	20	35,1%
Total	57	100%	57	100%

Figura 11

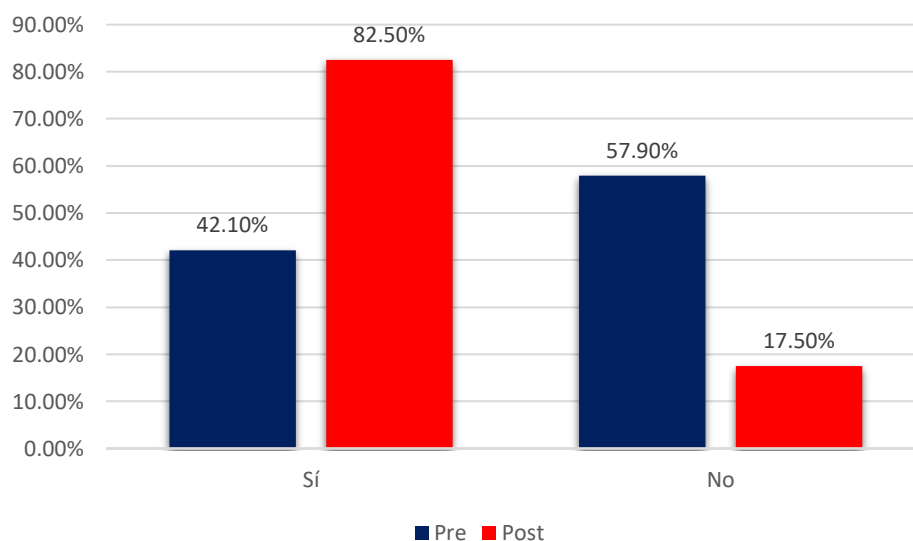


Interpretación de resultados: Como se puede apreciar en la gráfica anteriormente presentada, el 71,9% de los alumnos ha manifestado en el pre test que el coaching educativo no contribuye a mediar en situaciones de conflicto; no obstante, en el post test hubo predominio de los alumnos que aseveran que el coaching educativo es una herramienta que permite desarrollar la capacidad de mediar en situaciones de conflicto. La diferencia evidenciada, cuenta con significancia desde la perspectiva estadística, la cual está determinada por un Chi cuadrado de Pearson de $p=0,026$, demostrando la asociación que existe entre tales variables.

Tabla 12.

El coaching educativo aporta herramientas para la toma decisiones

p= 0,003	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sí	24	42,1%	47	82,5%
No	33	57,9%	10	17,5%
Total	57	100%	57	100%

Figura 12

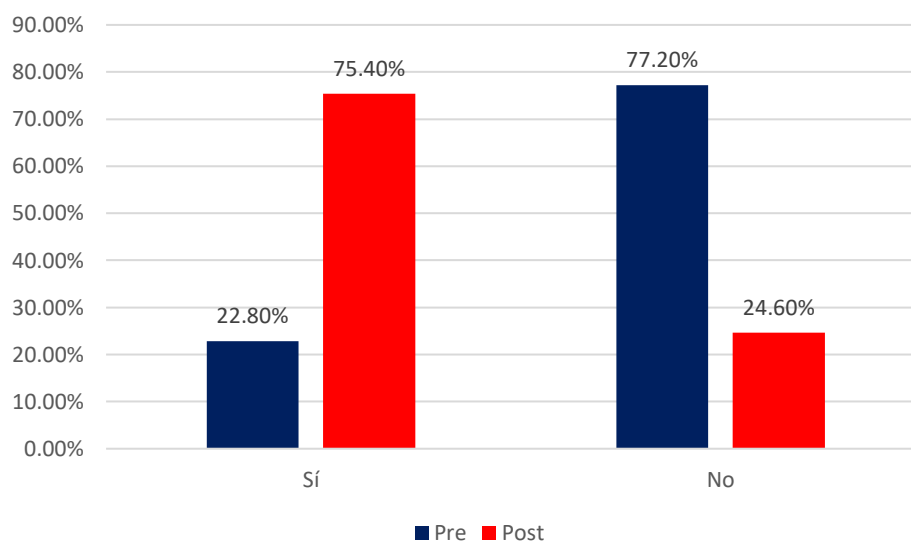
Interpretación de resultados: Como puede apreciarse, el 57,9% de los encuestados negaron durante el pre test que el coaching educativo aporte las herramientas necesarias para la toma decisiones. Sin embargo, en el post test la mayoría (representada por el 82,5%) sostiene que el coaching educativo permite llevar a cabo una apropiada toma de decisiones.

Los hallazgos obtenidos permiten determinar que existe relación significativa entre el coaching educativo y la toma de decisiones ($p=0,003$).

Tabla 13.

El coaching educativo permite respetar acuerdos entre las partes en conflicto

p= 0,040	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sí	13	22,8%	43	75,4%
No	44	77,2%	14	24,6%
Total	57	100%	57	100%

Figura 13

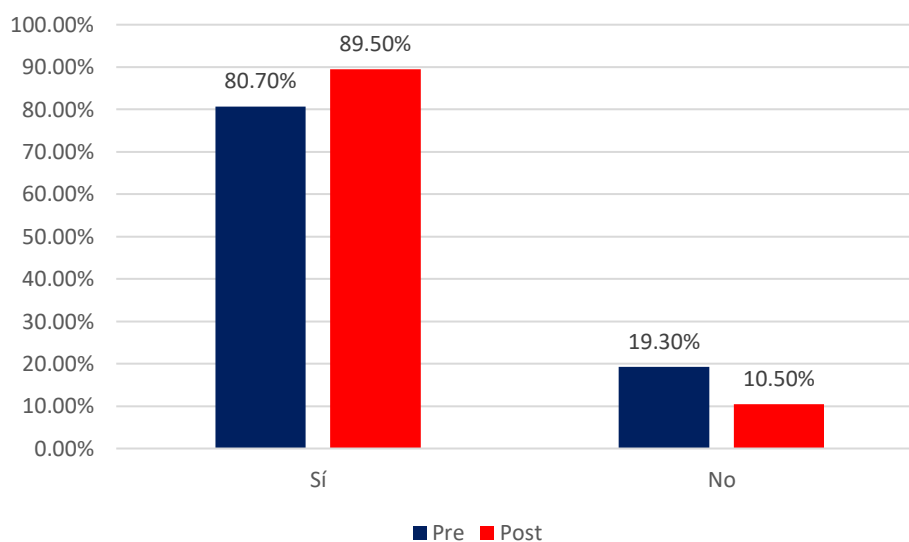
Interpretación de resultados: Gran proporción de alumnos en el pre test, manifestó que el coaching educativo no condiciona a los estudiantes a respetar acuerdos entre las partes en situaciones de conflicto. Entretanto que, el 75,4% en el post test sostiene que el coaching es una herramienta que permite promover el respetar acuerdos cuando se presentan conflictos.

El valor fue de $p=0,040$, para establecer que existe asociación entre las variables abordadas.

Tabla 14.

El coaching educativo permite a los orientadores actuar sabiamente

p= 0,516	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sí	46	80,7%	51	89,5%
No	11	19,3%	6	10,5%
Total	57	100%	57	100%

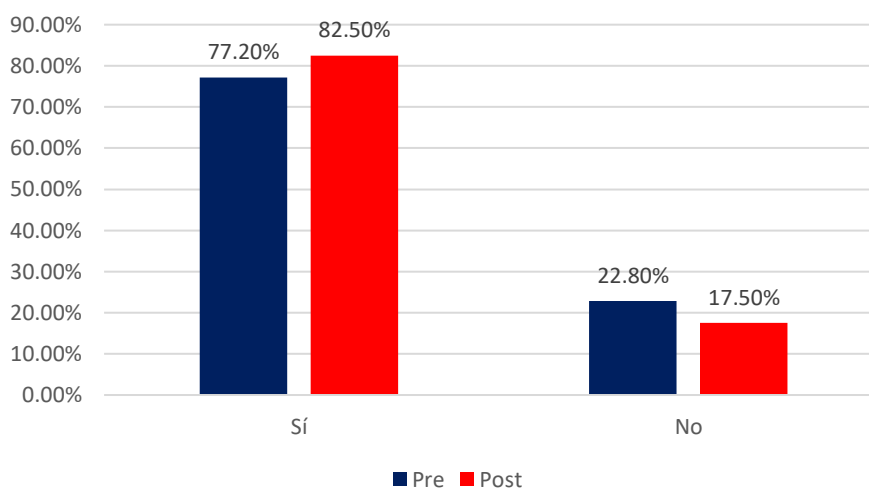
Figura 14

Interpretación de resultados: Tal como queda demostrado en la gráfica previa, entre el pre y post test se produjo un leve incremento en la proporción de estudiantes que afirman que el coaching permite a los orientadores actuar sabiamente, desde 80,7% a 89,5%. La diferencia ha generado un valor de $p=0,516$, que resulta no significativo.

Tabla 15.

El coaching educativo permite incrementar el rendimiento de los estudiantes

p= 0,024	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sí	44	77,2%	47	82,5%
No	13	22,8%	10	17,5%
Total	57	100%	57	100%

Figura 15

Interpretación de resultados: En el pre test se han contabilizado 77,2% de alumnos y en el post test 82,5%, que estiman que el coaching educativo es una intervención educativa que permite el incremento del rendimiento académico. Al realizar el análisis estadístico de tal resultado, se ha llevado a cabo el cálculo de Chi cuadrado de Pearson, determinando un valor de $p=0,024$.

Tomando en consideración tal resultado, se puede apuntalar que existe asociación entre el coaching educativo y el incremento del rendimiento académico.

Variable 2: Nivel de satisfacción

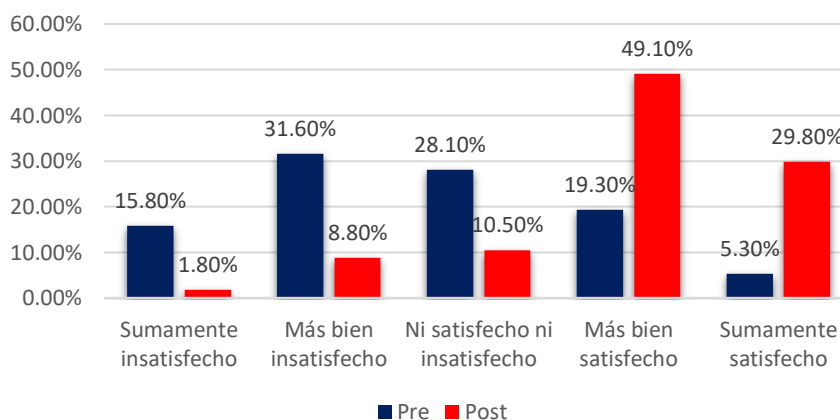
DIMENSIÓN: MODELO COOPERATIVO

Tabla 16.

Percibe en sus compañeros actitud de cooperación entre ellos

p= 0,036	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sumamente insatisfecho	9	15,8%	1	1,8%
Más bien insatisfecho	18	31,6%	5	8,8%
Ni satisfecho ni insatisfecho	16	28,1%	6	10,5%
Más bien satisfecho	11	19,3%	28	49,1%
Sumamente satisfecho	3	5,3%	17	29,8%
Total	57	100%	57	100%

Figura 16



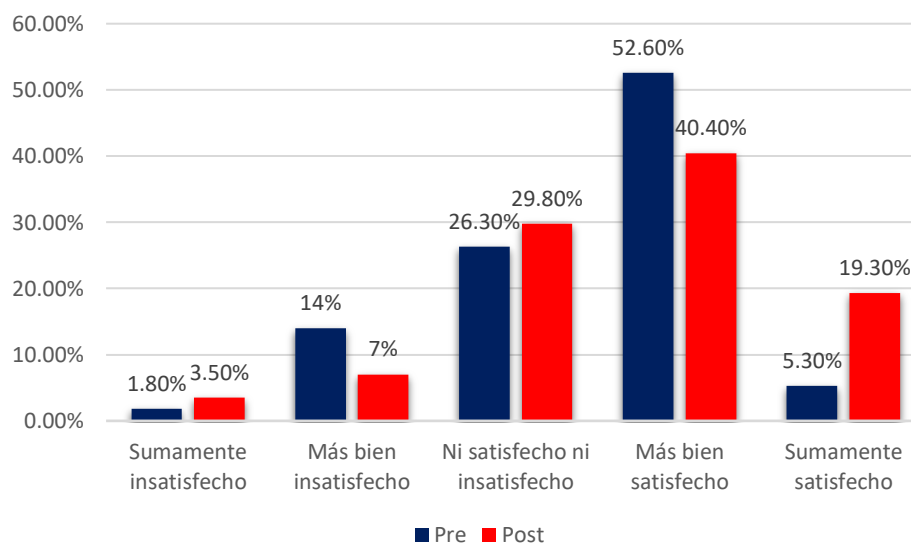
Interpretación de resultados: En el pre test, el 31,6% de los estudiantes afirmó estar más bien insatisfecho en relación a la actitud de cooperación demostrada por sus compañeros. Posteriormente, en el post test ha habido preponderancia de estudiantes que afirman estar más bien satisfechos con la cooperación que el coaching educativo ha promovido en sus iguales.

El valor alcanzado de $p=0,036$, quedando demostrada la relación que existe entre las variables coaching educativo y la actitud de cooperación en los estudiantes.

Tabla 17.

Percibe en sus compañeros el acto de aprender a aprender

p= 0,356	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sumamente insatisfecho	1	1,8%	2	3,5%
Más bien insatisfecho	8	14%	4	7%
Ni satisfecho ni insatisfecho	15	26,3%	17	29,8%
Más bien satisfecho	30	52,6%	23	40,4%
Sumamente satisfecho	3	5,3%	11	19,3%
Total	57	100%	57	100%

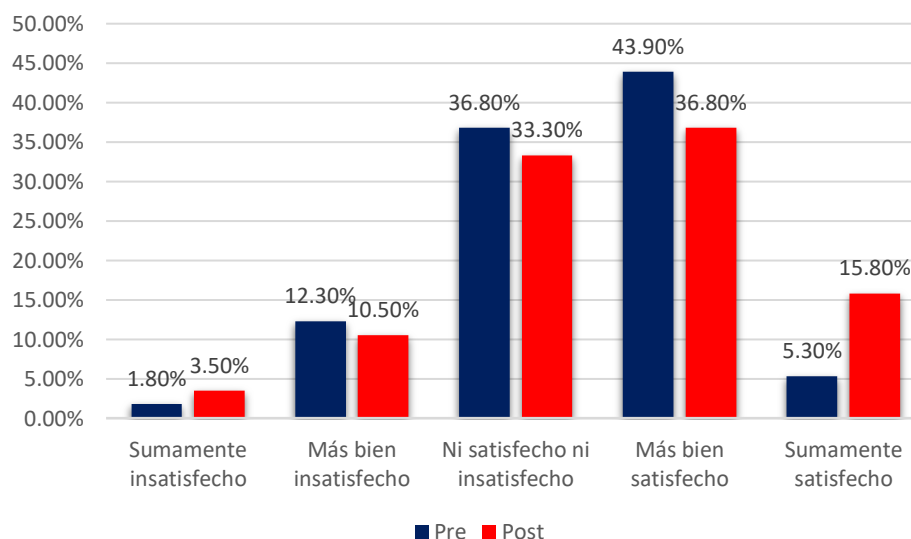
Figura 17

Interpretación de resultados: El 52,6% de los estudiantes ha señalado en el pretest encontrarse más bien satisfecho, proporción que se ha reducido en el post test, al abordar el nivel de satisfacción respecto al acto de aprender a aprender que demuestran los estudiantes. Este resultado no es significativo, lo cual se evidencia mediante el valor de $p=0,356$.

Tabla 18.

Percibe en sus compañeros gestar desarrollo de conocimientos

p= 0,810	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sumamente insatisfecho	1	1,8%	2	3,5%
Más bien insatisfecho	7	12,3%	6	10,5%
Ni satisfecho ni insatisfecho	21	36,8%	19	33,3%
Más bien satisfecho	25	43,9%	21	36,8%
Sumamente satisfecho	3	5,3%	9	15,8%
Total	57	100%	57	100%

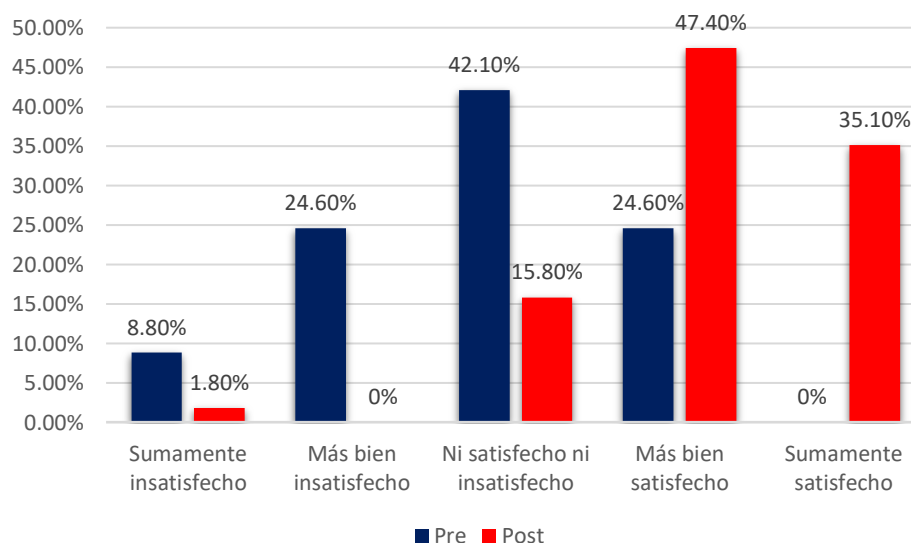
Figura 18

Interpretación de resultados: La mayoría de los alumnos consultados ha detallado que se encuentra más bien satisfecho (43,9% en el pre test y 36,8% en el post test). De acuerdo al valor de Chi cuadrado calculado ha quedado demostrado que no hay diferencias estadísticas significativas en el nivel de satisfacción de los estudiantes en relación a la variable del acto de aprender a aprender exteriorizado por sus pares.

Tabla 19.

Percibe en sus compañeros cambios notables en sus actos

p= 0,047	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sumamente insatisfecho	5	8,8%	1	1,8%
Más bien insatisfecho	14	24,6%	0	0%
Ni satisfecho ni insatisfecho	24	42,1%	9	15,8%
Más bien satisfecho	14	24,6%	27	47,4%
Sumamente satisfecho	0	0%	20	35,1%
Total	57	100%	57	100%

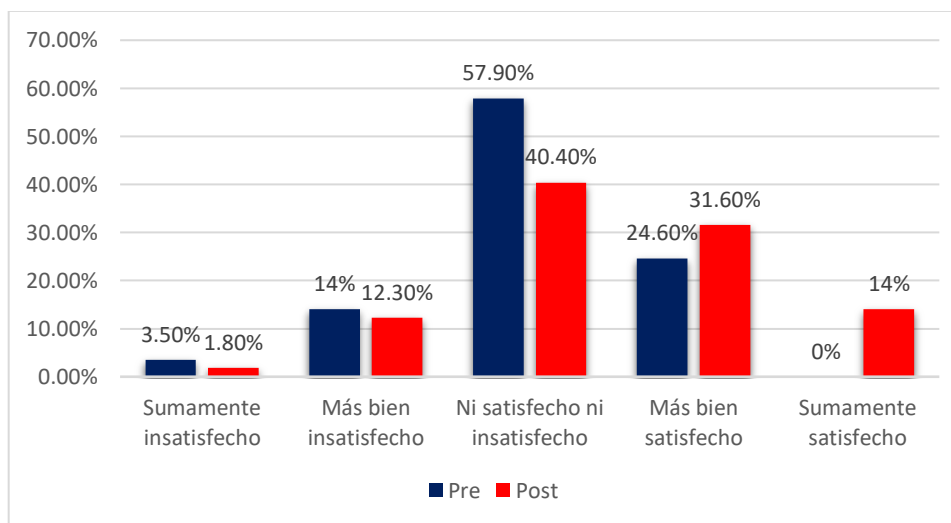
Figura 19

Interpretación de resultados: En el pre test la mayoría (42,1%) se encontraba indiferente en cuanto a su nivel de satisfacción respecto a los cambios notados en la conducta de sus compañeros, frente al 47,4% que ha manifestado encontrarse más bien satisfecho en el post test. Este resultado ha denotado un valor de $p=0,047$, lo cual determina que si se ha dado una diferencia significativa.

Tabla 20.

Percibe en sus compañeros transformaciones en sus costumbres afectivas

p= 0,088	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sumamente insatisfecho	2	3,5%	1	1,8%
Más bien insatisfecho	8	14%	7	12,3%
Ni satisfecho ni insatisfecho	33	57,9%	23	40,4%
Más bien satisfecho	14	24,6%	18	31,6%
Sumamente satisfecho	0	0%	8	14%
Total	57	100%	57	100%

Figura 20

Interpretación de resultados: En cuanto a las transformaciones en sus costumbres afectivas, el predominio ha indicado que los estudiantes no se encuentran satisfechos ni insatisfechos tanto en el pre test (57,9%) como en el post test (40,4%). Al realizar el análisis estadístico se ha demostrado que no hay se trata de una diferencia significativa ya que el valor de $p > 0,05$.

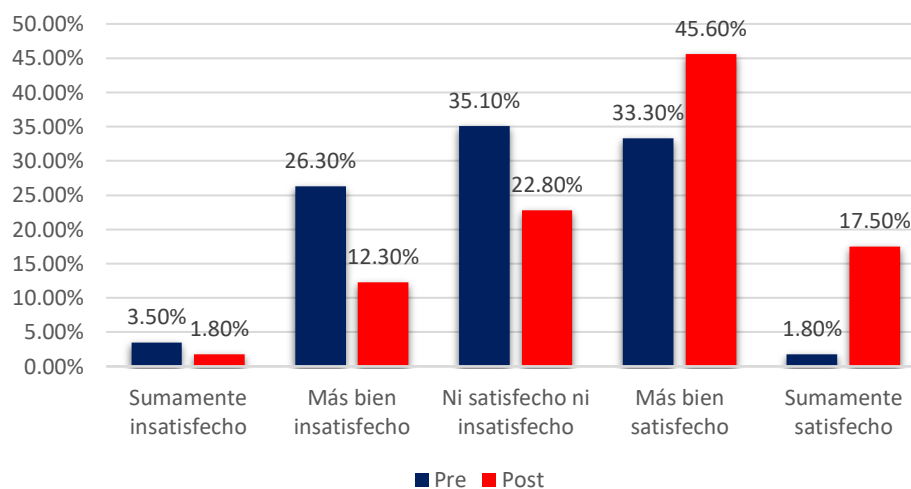
DIMENSIÓN: PARTICIPACIÓN EN EL SISTEMA EDUCATIVO

Tabla 21.

Percibe en sus profesores, activa participación en el sistema educativo

p= 0,198	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sumamente insatisfecho	2	3,5%	1	1,8%
Más bien insatisfecho	15	26,3%	7	12,3%
Ni satisfecho ni insatisfecho	20	35,1%	13	22,8%
Más bien satisfecho	19	33,3%	26	45,6%
Sumamente satisfecho	1	1,8%	10	17,5%
Total	57	100%	57	100%

Figura 21

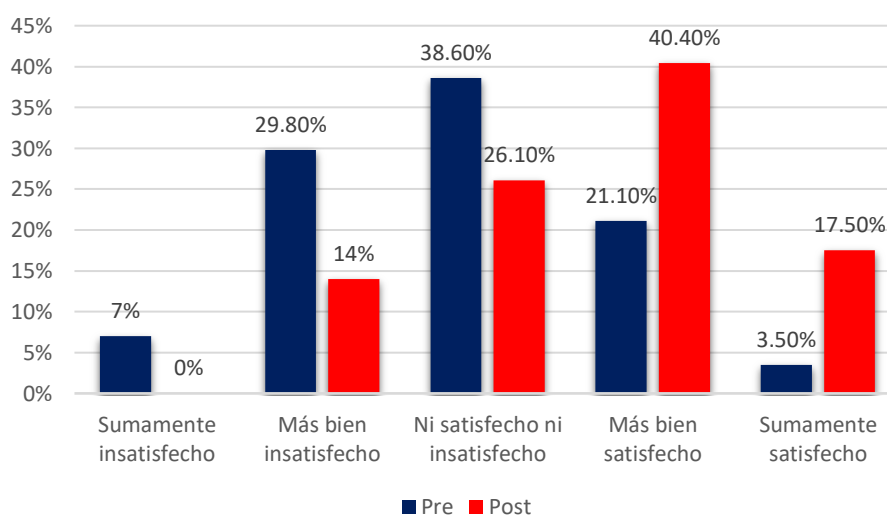


Interpretación de resultados: En el pre test, la mayor proporción de estudiantes ha distinguido que no está satisfecho ni insatisfecho, dado por el 35,1%, frente al 45,6% que ha reflejado en el post test que se encuentra más bien satisfecho en relación a la participación que demuestran los profesores en el sistema educativo. El valor de $p > 0,05$, por lo que se deduce que las diferencias anteriormente mencionadas, no son estadísticamente significativas.

Tabla 22.

Percibe en sus compañeros, activa participación en el sistema educativo

p= 0,049	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sumamente insatisfecho	4	7%	0	0%
Más bien insatisfecho	7	29,8%	8	14%
Ni satisfecho ni insatisfecho	22	38,6%	16	26,1%
Más bien satisfecho	12	21,1%	23	40,4%
Sumamente satisfecho	2	3,5%	10	17,5%
Total	57	100%	57	100%

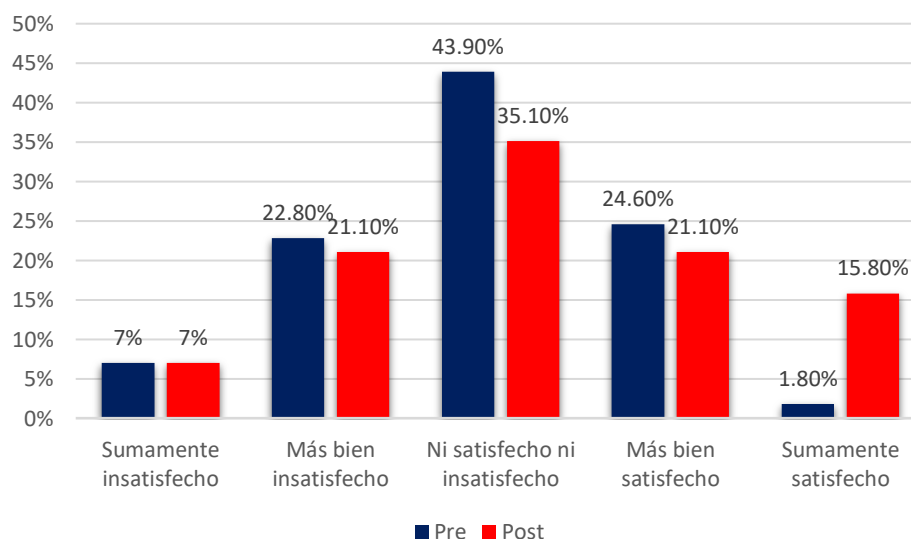
Figura 22

Interpretación de resultados: En relación a la participación de los estudiantes en el sistema educativo, el 38,6% de los alumnos consultados han señalado en el pre test que no están satisfechos ni insatisfechos, mientras que el 40,4% atestigua encontrarse más bien satisfecho. La diferencia observada es significativa ($p=0,049$), es decir, el coaching educativo ha generado mayor nivel de satisfacción en cuanto a la participación de los alumnos en el sistema educativo.

Tabla 23.

Percibe en los directivos, activa participación en el sistema educativo

p= 0,239	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sumamente insatisfecho	4	7%	4	7%
Más bien insatisfecho	13	22,8%	12	21,1%
Ni satisfecho ni insatisfecho	25	43,9%	20	35,1%
Más bien satisfecho	14	24,6%	12	21,1%
Sumamente satisfecho	1	1,8%	9	15,8%
Total	57	100%	57	100%

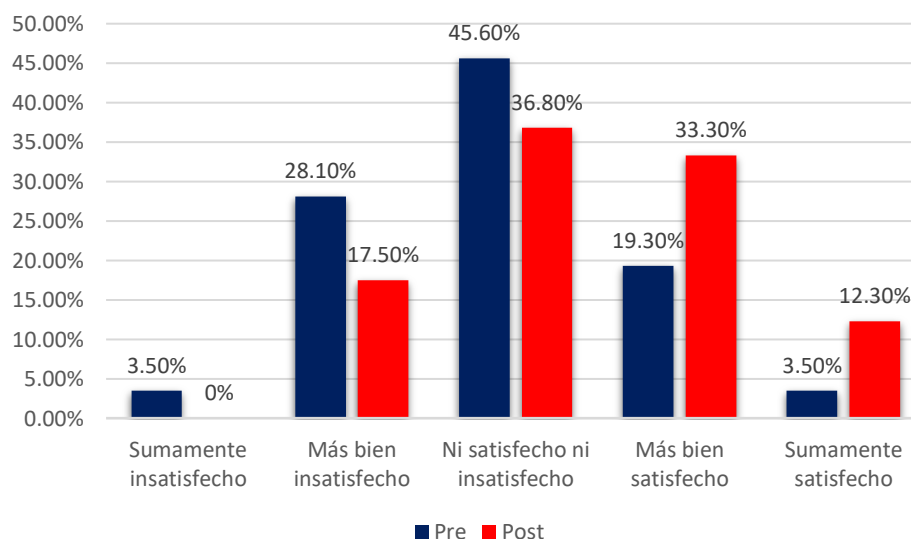
Figura 23

Interpretación de resultados: Cuando se estudia la participación del personal directivo en el sistema educativo, los estudiantes afirman que no se encuentran satisfechos ni insatisfechos (43,9% pre test contra el 35,1% en el post test), es así como se ha revelado que no hay diferencias en este sentido (p=0,239).

Tabla 24.

Se facilita a profesores, alumnos y directivos, apropiados recursos de desarrollo

p= 0,774	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sumamente insatisfecho	2	3,5%	0	0%
Más bien insatisfecho	16	28,1%	10	17,5%
Ni satisfecho ni insatisfecho	26	45,6%	21	36,8%
Más bien satisfecho	11	19,3%	19	33,3%
Sumamente satisfecho	2	3,5%	7	12,3%
Total	57	100%	57	100%

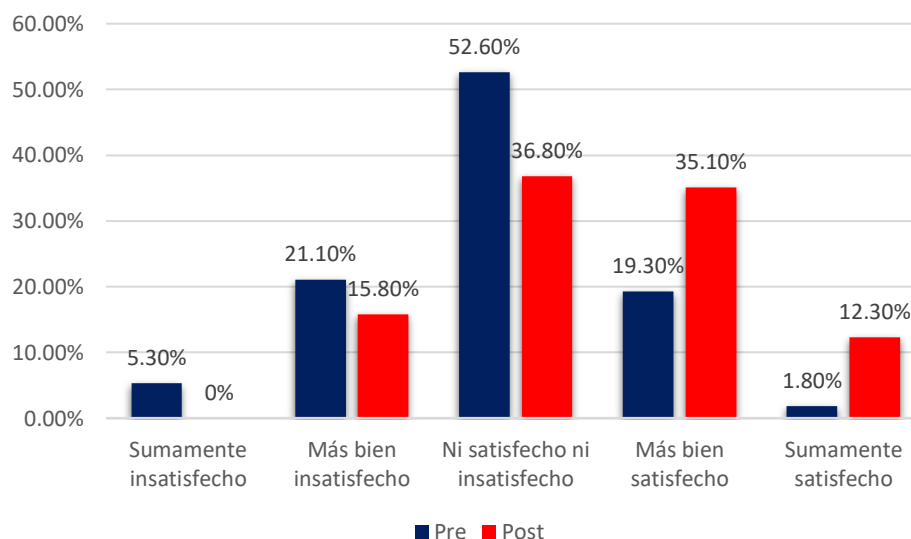
Figura 24

Interpretación de resultados: Los alumnos han manifestado que no se encuentran satisfechos ni insatisfechos al consultar si se facilitan a profesores, alumnos y directivos, apropiados recursos de desarrollo (Con el 45,6% y 36,8% en el pre test y post test respectivamente). Esta diferencia ha acarreado un cálculo de Chi cuadrado de $p=0,774$.

Tabla 25.

Se facilita a profesores, alumnos y directivos, herramientas de trabajo específicas

p= 0,668	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sumamente insatisfecho	3	5,3%	0	0%
Más bien insatisfecho	12	21,1%	9	15,8%
Ni satisfecho ni insatisfecho	30	52,6%	21	36,8%
Más bien satisfecho	11	19,3%	20	35,1%
Sumamente satisfecho	1	1,8%	7	12,3%
Total	57	100%	57	100%

Figura 25

Interpretación de resultados: Al consultar a los alumnos respecto a las herramientas de trabajo específicas facilitadas a profesores, alumnos y directivos, se ha logrado determinar que no se sienten satisfecho ni insatisfechos, dados por el 52,6% (pre test) y 36,8% (post test). Al tratar de establecer si existe relación entre tales variables, se ha alcanzado un valor de $p=0,668$.

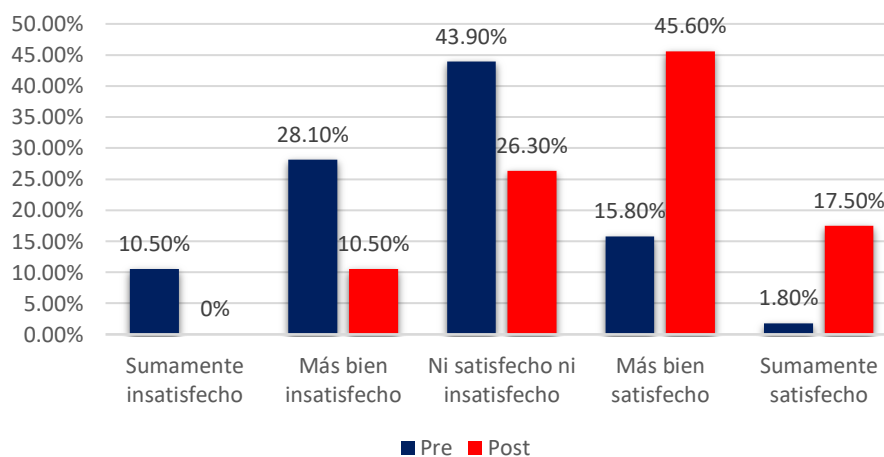
DIMENSIÓN: MEDIAR EN SITUACIONES DE CONFLICTO

Tabla 26.

El coaching educativo media en situaciones de conflicto

p= 0,023	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sumamente insatisfecho	6	10,5%	0	0%
Más bien insatisfecho	16	28,1%	6	10,5%
Ni satisfecho ni insatisfecho	25	43,9%	15	26,3%
Más bien satisfecho	9	15,8%	26	45,6%
Sumamente satisfecho	1	1,8%	10	17,5%
Total	57	100%	57	100%

Figura 26

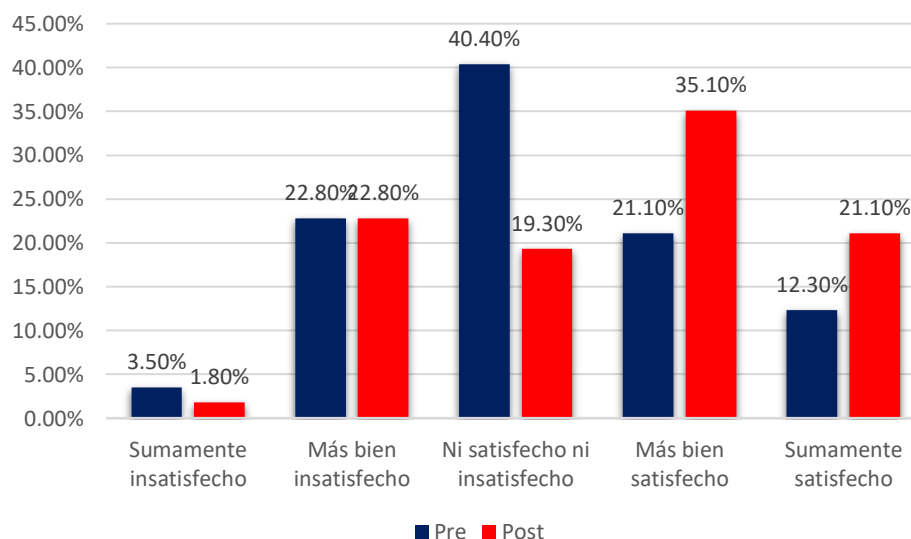


Interpretación de resultados: Al evaluar las variables nivel de satisfacción y el coaching educativo como herramienta que fomenta entre los estudiantes la capacidad de mediar en situaciones de conflicto, se ha denotado que el 43,9% no se encontraba satisfecho ni insatisfecho en el pre test, valor que ha variado en el post test, en el cual los estudiantes han reflejado que se encuentran más bien satisfechos. El análisis estadístico mediante el Chi cuadrado de Pearson ha probado la relación entre tales variables, con un valor de $p=0,023$.

Tabla 27.

El coaching educativo aporta herramientas para la toma decisiones

p= 0,044	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sumamente insatisfecho	2	3,5%	1	1,8%
Más bien insatisfecho	13	22,8%	13	22,8%
Ni satisfecho ni insatisfecho	23	40,4%	11	19,3%
Más bien satisfecho	12	21,1%	20	35,1%
Sumamente satisfecho	7	12,3%	12	21,1%
Total	57	100%	57	100%

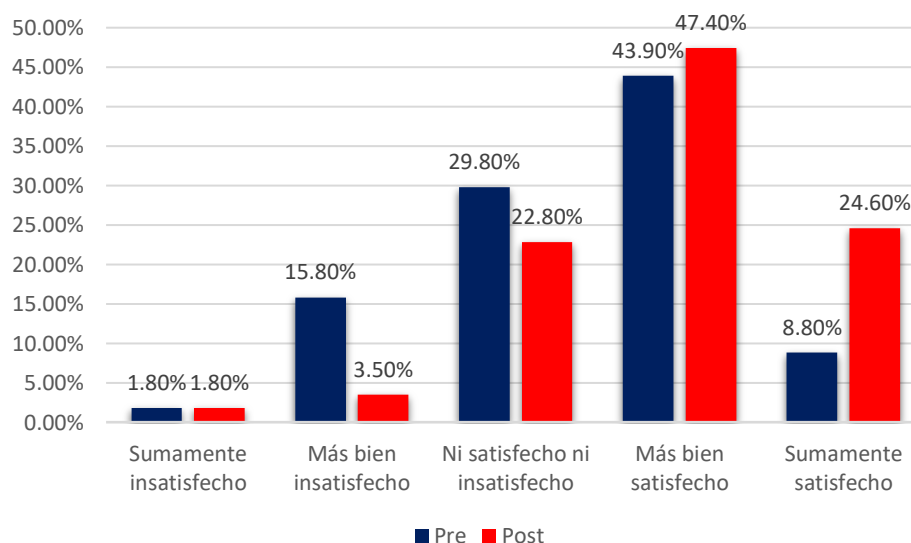
Figura 27

Interpretación de resultados: Se ha evidenciado predominio de estudiantes con nivel indiferente de satisfacción en el pre test (40,4%) respecto al coaching educativo como intervención por medio de la cual el alumno es capaz de adoptar herramientas para la toma decisiones, a diferencia del post test en el que se ha corroborado que la mayoría asevera que se encuentra más bien satisfecho (35,1%). Al corroborar el valor de $p=0,044$, es posible afirmar la vinculación establecida entre las variables en estudio.

Tabla 28.

El coaching educativo permite respetar acuerdos entre las partes en conflicto

p= 0,256	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sumamente insatisfecho	1	1,8%	1	1,8%
Más bien insatisfecho	9	15,8%	2	3,5%
Ni satisfecho ni insatisfecho	17	29,8%	13	22,8%
Más bien satisfecho	25	43,9%	27	47,4%
Sumamente satisfecho	5	8,8%	14	24,6%
Total	57	100%	57	100%

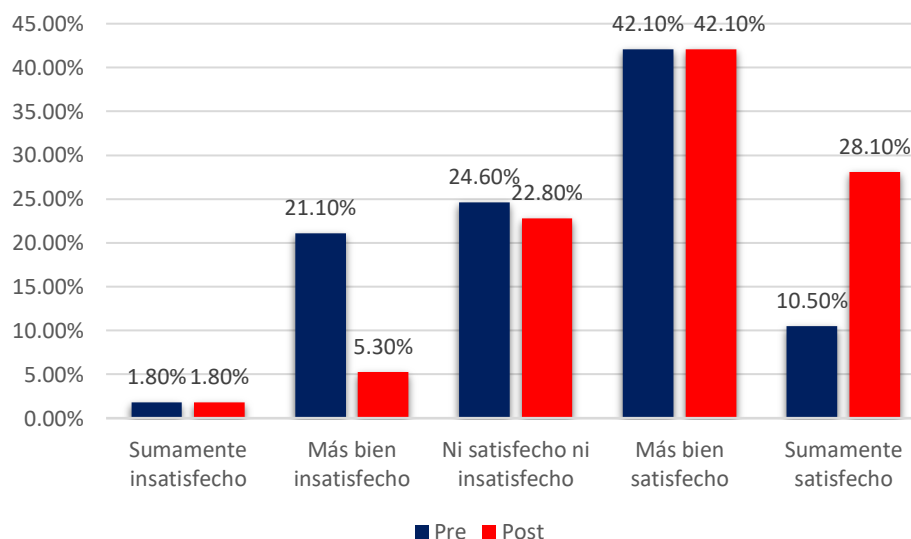
Figura 28

Interpretación de resultados: Cuando se aborda a los estudiantes para consultarles la percepción que tienen respecto al coaching educativo como medio a través del cual los alumnos se hacen capaces de respetar acuerdos entre partes que se hayan en conflicto tenemos que, el 43,9% y 47,4% (pre test y post test) manifiesta estar más bien satisfecho. Tal resultado carece de significancia estadística puesto que el valor de $p > 0,05$.

Tabla 29.

El coaching educativo permite a los orientadores actuar sabiamente

p= 0,450	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sumamente insatisfecho	1	1,8%	1	1,8%
Más bien insatisfecho	12	21,1%	3	5,3%
Ni satisfecho ni insatisfecho	14	24,6%	13	22,8%
Más bien satisfecho	24	42,1%	24	42,1%
Sumamente satisfecho	6	10,5%	16	28,1%
Total	57	100%	57	100%

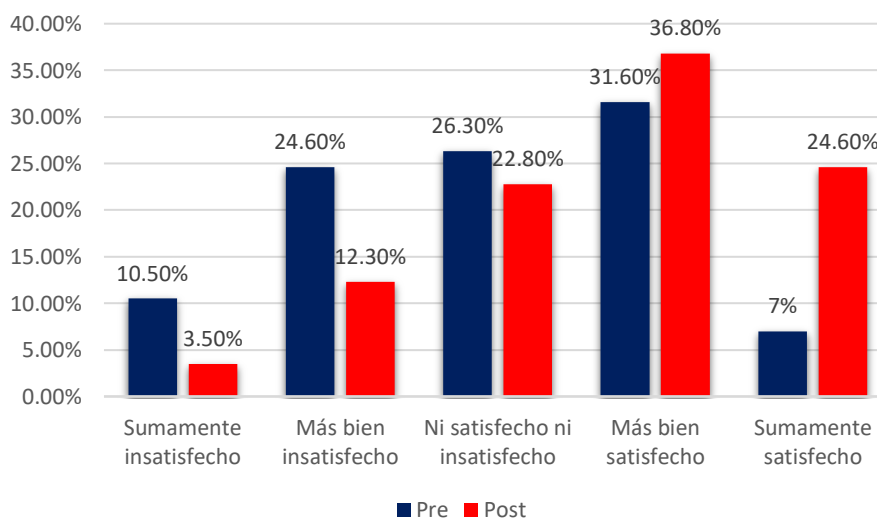
Figura 29

Interpretación de resultados: Cuando se aborda la premisa que vislumbra el coaching educativo como intervención que permite a los orientadores actuar sabiamente se aprecia que, tanto en el pre test como en el post test, el 42,1% se encuentra satisfecho. Este resultado ha conducido a un cálculo de Chi cuadrado de Pearson que arroja un valor de $p=0,450$, el cual refleja que no existe asociación entre las variables.

Tabla 30.

El coaching educativo permite incrementar el rendimiento de los estudiantes

p= 0,027	Pre		Post	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sumamente insatisfecho	6	10,5%	2	3,5%
Más bien insatisfecho	14	24,6%	7	12,3%
Ni satisfecho ni insatisfecho	15	26,3%	13	22,8%
Más bien satisfecho	18	31,6%	21	36,8%
Sumamente satisfecho	4	7%	14	24,6%
Total	57	100%	57	100%

Figura 30

Interpretación de resultados: Al analizar el nivel de satisfacción de los alumnos con respecto al coaching educativo herramienta capaz de determinar el incremento del rendimiento de los estudiantes, los mismos han señalado que se encuentran más bien satisfechos con el 31,6% en el pre test y tal cifra experimentó un discreto incremento a 36,8% en el post test. Estas diferencias evidenciadas conllevaron un valor de $p=0,027$, permitiendo apuntar que existe correlación entre el nivel de satisfacción de los alumnos y el coaching educativo como promotor del rendimiento académico.

5.3 Discusión de resultados

Durante la presente investigación se ha logrado determinar que existe una estrecha y positiva relación entre el coaching educativo y el modelo cooperativo, el cual comprende todas aquellas actitudes y conductas de cooperación que se presentan en el ámbito educativo. Tales hallazgos contrastan con lo señalado por Martel León (2018) en su investigación, quien ha precisado que los docentes a quienes se les aplicó el coaching educativo, tienen una baja percepción respecto al modelo cooperativo.

Además, es necesario resaltar que en el presente estudio el coaching educativo ha conducido al incremento significativo en el nivel de satisfacción respecto a la dimensión modelo cooperativo, el cual fue informado por los estudiantes. En términos generales, tales resultados alcanzados en este trabajo, se asemejan a los reportados por Soro Sancho (2018), puesto que tal autor ha logrado determinar que el coaching educativo conlleva al incremento de la autonomía, aprendizaje autónomo y el nivel de motivación de los estudiantes.

Respecto a la dimensión participación en el sistema educativo, se ha logrado evidenciar que la misma se ve influenciada de manera positiva por el coaching educativo, generando un aumento que resultó estadísticamente significativo en la satisfacción de los alumnos. Por el contrario, Martel León (2018) detalla que la dimensión participación en el sistema educativo cuenta con una percepción baja por sujetos objeto de investigación en su trabajo.

También es oportuno destacar que, en la dimensión mediar en situaciones de conflicto, la presente investigación ha alcanzado una mejoría tras la implementación del coaching educativo, demostrando la asociación que existe entre tales variables, lo que ha condicionado la optimización de la satisfacción de los estudiantes respecto a tal dimensión. No obstante, tales resultados contrastan con la información aportada por Martel (2018), quien ha documentado la baja percepción que muestran los docentes respecto a la capacidad de mediar en situaciones en conflicto.

Conviene acotar que, los hallazgos de la presente investigación son equiparables a los resultados reportados por Contreras Falcones (2019), quien ha indicado que el coaching al ser implementado como herramienta tecnológica relacional efectiva, contribuye de manera positiva en las competencias transversales de quienes son educados de acuerdo a sus lineamientos.

Partiendo de lo evidenciado en la presente investigación, el autor puede aseverar que el coaching educativo es una herramienta que permite mejorar el desempeño de los estudiantes, lo cual ha sido reflejado por Martel León (2018), al precisar que la apropiada implementación del coaching educativo, incrementa de manera significativa el desempeño de los individuos.

5.4 Aporte de la investigación

En resumidas cuentas, puede sostenerse que esta investigación ha propiciado un cambio significativo en la población abordada a través de la implementación del coaching educativo generando un cambio de percepción en tienen los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL respecto a la dimensión participación en el sistema educativo.

Además de ello, se puede sostener que los estudiantes abordados cuentan con las herramientas necesarias para efectuar una acertada toma de decisiones. De igual forma se puede sostener que de acuerdo a los hallazgos de este estudio, se puede aseverar que lo antes señalado, propiciará una mejora en lo que respecta a la mediación en situaciones de conflictos ante las cuales puedan encontrarse los estudiantes.

Igualmente, se puede afirmar que también se verifica un incremento en los indicadores de actitud de cooperación, lo que se traduce en que los estudiantes estarán más prestos a desplegar acciones propias del modelo cooperativo.

También se puede sostener que un aporte de este estudio está representado por que el coaching educativo les permite a los orientadores actuar sabiamente, determinando la elevación de la satisfacción del conglomerado estudiantil. Igualmente, ha sido instaurado

en la presente investigación que el grado de satisfacción se ha acentuado debido a la facultad del coaching educativo de inducir el incremento del rendimiento de los estudiantes.

Por último, se puede puntualizar que a través de este estudio, se ha logrado comprobar que el coaching educativo propicia un aumento en el nivel de satisfacción en tiempos de pandemia de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.

CONCLUSIONES

Una vez culminada la investigación, el autor del presente trabajo estima necesario destacar:

Primeramente, el coaching educativo ha conllevado un incremento en la dimensión modelo cooperativo de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL, lo cual se ve reflejado en el aumento de la percepción respecto a la actitud de cooperación entre compañeros, así como el acto de aprender a aprender, gestar de desarrollo de sus conocimientos, cambios notables en sus actos y transformaciones en sus costumbres afectivas.

Vale acotar que, en la dimensión cooperativa se han obtenido diferencias estadísticamente significativas en los siguientes indicadores: actitud de cooperación entre compañeros ($p=0,047$), gestar desarrollo de conocimientos ($p=0,033$) y cambios notables en sus actos ($p=0,035$).

Tomando en cuenta los señalamientos previos se puede afirmar que, el coaching educativo es una herramienta que conduce a efectos positivos y significativos en la dimensión modelo cooperativo, lo cual permite confirmar la primera hipótesis de la investigación.

En segundo lugar, el coaching educativo ha originado modificaciones en la percepción que tienen los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL, en relación a la dimensión de participación en el sistema educativo. Es preciso detallar que se evidenció un acentuado incremento de la percepción informada respecto a la participación de los profesores, compañeros y personal directivo en el sistema educativo.

Por otra parte, es necesario apuntar que hubo un discreto aumento en la percepción que poseen los estudiantes, cuando se estudia si se facilitan los recursos apropiados de desarrollo y las herramientas de trabajo específicas requeridas por profesores, alumnos y personal directivo.

Se estima acertado destacar que se ha obtenido una diferencia significativa, desde el punto de vista estadístico, en la percepción medida en función a la participación que tienen los estudiantes respecto a la activa participación de sus compañeros ($p=0,035$). Considerando tales hallazgos es posible aseverar que, el coaching educativo genera incremento importante en la dimensión de participación en el sistema educativo, corroborando la segunda hipótesis formulada en el presente trabajo.

Ahora bien, al analizar el coaching educativo frente a la dimensión de mediar en situaciones de conflicto de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL, se debe mencionar que se registró una elevación en el número de estudiantes que consideran que el coaching educativo es capaz de facultar al alumno a mediar en situaciones de conflicto.

De igual forma debe resaltarse que se observó un incremento en la proporción de estudiantes que estiman que el coaching educativo aporta las herramientas requeridas para la efectiva toma de decisiones, así como aquellos que afirman que promueve entre los alumnos el respeto a los acuerdos realizados entre personas en conflicto. Análogamente se ha constatado un minúsculo aumento en los estudiantes que afirman que el coaching educativo hace posible que los orientadores actúen sabiamente.

Importa señalar que, los estudiantes incrementaron su percepción respecto a la posibilidad de incrementar el rendimiento académico de los alumnos mediante la implementación del coaching educativo, además, tal hallazgo cuenta con relevancia estadística ($p=0,024$). Partiendo de tales hallazgos, se puede aseverar que el coaching educativo conlleva mejora en la dimensión de mediar en situaciones de conflicto de los estudiantes, lo que comprueba la tercera hipótesis planteada en el presente estudio.

Por otra parte, al considerar el nivel de satisfacción de los estudiantes respecto a la dimensión modelo cooperativo de los estudiantes se debe puntualizar que se evidenció un incremento en los indicadores de actitud de cooperación, el acto de aprender a aprender, gestar desarrollo de conocimientos, cambios notables en los actos y transformaciones en las costumbres afectivas entre compañeros.

Es preciso indicar que, de tales resultados han sido significativos los cambios generados en el nivel de satisfacción en las esferas actitud de cooperación ($p=0,036$) y cambios notables en sus actos ($p=0,047$). De acuerdo a tal información se puede aludir que el coaching educativo induce el incremento de la satisfacción de los estudiantes en la dimensión modelo cooperativo.

Con respecto a la dimensión participación en el sistema educativo, los estudiantes han manifestado mayor nivel de satisfacción en relación a la participación de los profesores, compañeros y directivos. También resulta relevante especificar que, se ha incrementado el grado de satisfacción de los alumnos en cuanto a la premisa que sustenta que se facilitan los recursos apropiados de desarrollo y las herramientas de trabajo específicas, a profesores, alumnos y directivos.

Debe destacarse que, se han obtenido resultados estadísticamente significativos, en las modificaciones visualizadas en cuanto a la participación de los estudiantes en el sistema educativo ($p=0,049$). En virtud de tales señalamientos, se puede aseverar que el coaching educativo ha conducido a la optimización del nivel de satisfacción de los alumnos en la dimensión participación en el sistema educativo.

Por último, es esencial reportar los resultados obtenidos en la dimensión mediar en situaciones de conflicto, siendo pertinente revelar el coaching ha llevado al incremento de la satisfacción estudiantil, puesto que permite que puedan mediar cuando se presentan situaciones de conflicto. De forma análoga, se ha logrado establecer que el nivel de satisfacción de los estudiantes se ha incrementado debido a que el coaching educativo les permite adquirir las herramientas requeridas tanto para la toma de decisiones, como para respetar acuerdos.

Es necesario apuntalar que, los indicadores que han presentado resultados estadísticamente significativos están representados en el coaching como herramienta que permite mediar en conflictos ($p=0,023$), así como obtener las herramientas necesarias para tomar decisiones de manera acertada ($p=0,044$) e incrementar el rendimiento académico

estudiantil ($p=0,027$). Estos resultados comprueban que el coaching suscita la mejora en la satisfacción de los estudiantes en la dimensión de mediar en situaciones de conflicto.

Para finalizar, conviene enfatizar que a través del presente trabajo de investigación, se ha logrado determinar que el coaching educativo origina un incremento en el nivel de satisfacción en tiempos de pandemia de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.

SUGERENCIAS

Llevar a cabo investigaciones de campo que procuren la implementación de talleres con apoyo en el Coaching educativo como herramienta pedagógica que permita potenciar y mejorar significativamente el proceso de enseñanza aprendizaje en los entornos educativos.

Implementar el coaching educativo en las instituciones educativas de nivel superior que permitan hacer frente a la pandemia y las consecuencias que en el ámbito educativo ha propiciado, como lo es la educación a través de herramientas tecnológicas que podría desencadenar que no se logren los objetivos propuestos en el proceso de enseñanza aprendizaje, pero que de la mano del coaching educativo sí se podrían alcanzar.

Los docentes deben encargarse de llevar a cabo una formación y capacitación permanentes en aspectos vitales para la optimización del proceso de enseñanza aprendizaje y la adquisición de saberes, dentro de los cuales se ubica el coaching educativo, entendiendo que el rol del docente en el aula es crucial para el desarrollo pleno de las competencias de los futuros profesionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez Marinelli, H., Arias Ortíz, E., Bergamaschi, A., López Sánchez, Á., Nolli, A., Ortíz Guerrero, M., Pérez Alfaro, E., Rieble - Aubourg, S., Ribera, M. C., Scannone, R., Vásquez, M., & Viteri, A. (2020). *La educación en tiempos de Coronavirus. Los sistemas educativos de América Latina y del Caribe ante COVID-19.*

file:///C:/Users/usuario/Downloads/BID%202020%20Educaci%C3%B3n%20y%20COVID.pdf

Álvarez Silva, L.A., Gudiño Gómez, L. S., Macías Montoya, M. M., & Izquierdo Lara, H. S. (2018). *Coaching educativo: Desarrollo de competencias en el educando de nivel superior.* [Universidad Internacional del Ecuador]. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3180/3/document%20%284%29.pdf>

Álvarez Silva, Luis Antonio, Gudiño Gómez, L. S., & Macías Montoya, M. M. (2018). Coaching educativo: Desarrollo de competencias en el educando de nivel superior. *Revista Innova*, 3(11), 169-182.

Angulo Pariona, F. M. (2018). *Satisfacción del usuario y calidad del servicio de crecimiento y desarrollo del Centro Salud Guadalupe, junio 2018* [Tesis, César Vallejo]. file:///C:/Users/usuario/Downloads/Angulo%20Pariona%202018.pdf

Asesoría económica & marketing S.C. (2020). *Calculadora de muestras.* https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php

Bécart, A., & Ramírez Garrido, J. D. (2016). *Fundamentos del coaching educativo: Caracterización, aplicaciones y beneficios desde los cuatro pilares del saber.* 18(2), 344-362. <http://190.15.16.156/ojs/index.php/plumillaeducativa/article/download/1973/211>

- Bécart, Anne. (2017). *Coaching educativo: Una herramienta clave para el desarrollo de competencias genéricas*.
file:///C:/Users/usuario/Downloads/B%C3%A9cart%202016.pdf
- Bécart, Anne, & Ramírez Garrido, J. D. (2016). Fundamentos del coaching educativo: Caracterización, aplicaciones y beneficios desde los cuatro pilares del saber1. *Revista Plumilla educativa*, 344-361.
- Cali Moran, V. S., & Pineda Zambrano, C. I. (2018). *Coaching educativo en el desempeño escolar* [Universidad de Guayaquil].
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/30270>
- Campbell, D., & Stanley, Y. (1995). *Diseños experimentales y cuasi experimentales en la investigación social*.
- Castañeda Hernández, G., & Alarcón Martínez, G. (2018). Evaluación de la satisfacción de alumnos de educación superior del Centro Universitario Sur de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. *Revista Innovaciones de negocios*, 15(30), 223-241.
- Castañeda Hernández, G. C., & Martínez, G. A. (2019). *Evaluación de la satisfacción de alumnos de educación superior del Centro Universitario Sur de la Universidad Autónoma de Tamaulipas*. 15(30).
<http://revistainnovaciones.uanl.mx/index.php/revin/article/view/275/253>
- Contreras Falcones, A. M. (2019). *Influencia del método del coaching como herramienta tecnológica relacional efectiva para el desarrollo de competencias transversales de los docentes universitarios de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Facultad de Ciencias económicas y administrativas* [Trabajo de Titulación, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil].
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12285/1/T-UCSG-POS-MES-82.pdf>
- De Vincenzi, A. (2020). *Del aula presencial al aula virtual universitaria en contexto de pandemia de COVID-19. Avances de una experiencia universitaria en carreras presenciales adaptadas a la modalidad virtual*. 8(16), 67-71.

<https://uai.edu.ar/media/115473/4-del-aula-presencial-al-aula-virtual-universitaria-en-contexto-de-pandemia-de-covid-19.pdf>

De Vincenzi, Ariana. (2020). *Del aula presencial al aula virtual universitaria en contexto de pandemia de Covid-19. Avances de una experiencia universitaria en carreras presenciales adaptadas a la modalidad virtual* [Universidad Abierta Interamericana].

file:///C:/Users/usuario/Downloads/De%20Vincenzi%202020.pdf

Domínguez Martín, R., Cruz Chust, A. M., & Ferrando Rodríguez, M. L. (2018). *Implementando el coaching educativo en la universidad virtual, una herramienta de desarrollo personal*. 4(2), 150-158. <https://pdfs.semanticscholar.org/6b58/0d0bbbc194c39cc3efd7d7a82d3361f911bc.pdf>

Domínguez Martín, Rosa, Cruz Chust, A. M., & Ferrando Rodríguez, M. L. (2018). Implementando el coaching educativo en la universidad virtual, una herramienta de desarrollo personal. *Revista Innoeduca*, 4(2), 150-158.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (2020). *La educación durante en el COVID-19: Marco de planificación de contingencia, reducción de riesgos, preparación y respuesta*. <https://www.unicef.org/lac/media/11176/file>

González Bautista, M., Zurita Moreano, E., & Zutira Vaca, M. (2017). El modelo Servqual y su incidencia en el nivel de satisfacción de la carrera de economía de la Universidad Nacional de Chimborazo. *Revista European Scientific Journal*, 13(25), 339-352.

González López, L., Ramírez Ovis, I., Castañeda Pérez, Á., & González Gallardo, G. (2016). Nivel de satisfacción con la educación en el trabajo de la carrera de Psicología en Villa Clara. *Revista Educación Médica Superior*, 30(3), 496-514.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). Mc Graw Hill Education. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp->

content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-
edicion.compressed.pdf

- Herrero Moretón, C. (2016). *Educación, economía y axiología: El coaching educativo* [Universidad de Valladolid].
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/21852/TFM-E-71.pdf?sequence=1>
- Herrero Moretón, Cristina. (2016). *Educación, Economía y axiología: El coaching educativo* [Trabajo Fin de Máster, Universidad de Valladolid].
<file:///C:/Users/usuario/Downloads/Herrero%202016.pdf>
- Martel León, Sergio William. (2018). *Coaching educativo y su incidencia en el desempeño docente en instituciones educativas, Pasco* [Tesis, Universidad César Vallejo].
<file:///C:/Users/usuario/Downloads/Martel%20Le%C3%B3n%202018.pdf>
- Martel León, S.W. (2018). *Coaching educativo y su incidencia en el desempeño docente en instituciones educativas, Pasco* [Universidad César Vallejo].
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/19570>
- Pedró, F. (2020). *COVID-19 y educación superior en América Latina y el Caribe: Efectos, impactos y recomendaciones políticas*. 36. <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/06/AC-36.-2020.pdf>
- Pedró, Francesc. (2020). *COVID-19 y educación superior en América Latina y el Caribe: Efectos, impactos y recomendaciones políticas*.
<file:///C:/Users/usuario/Downloads/Pedr%C3%B3%202020.pdf>
- Pérez Cuso, F. J., Martínez Clares, P., & Martínez Juárez, M. (2015). Satisfacción del estudiante universitario con la tutoría. Diseño y validación de un instrumento de medida. *Revista Estudios sobre educación*, 29, 81-101.
- Pérez Cusó, Martínez Clares, P., & Martínez Juárez, J. (2015). *Satisfacción del estudiante universitario con la tutoría. Diseño y validación de un instrumento de medida*. 29. <https://revistas.unav.edu/index.php/estudios-sobre-educacion/article/view/3452>

- Ramos Loredó, E., Sierra Arizmendiarieta, B., & Roces Montero, C. (2019). *Ámbitos de aplicación del Coaching educativo: Una revisión bibliográfica del periodo 2013-17*. 37(2), 223-244. <http://dx.doi.org/10.6018/j/387091>
- Ramos Loredó, Eva, & Sierra Arizmendiarieta. (2019). Ámbitos de aplicación del Coaching educativo: Una revisión bibliográfica del periodo 2013-17. *Revista Educativa Siglo XXI*, 37(2), 223-244.
- Reimers, F. (2020). *Un marco para guiar una respuesta educativa a la pandemia del 2020 del COVID-19*. <https://oei.hn/uploads/files/news/Science/244/informe-un-marco-para-guiar-respuesta-educativa-ala-pandemia-del-covid-19.pdf>
- Reimers, Fernando, & Schleicher, A. (2020). *Un marco para guiar una respuesta educativa a la pandemia del 2020 del COVID-19*. <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Reimers%202020.pdf>
- Serey, D., & Zúñiga, P. (2020). *La convivencia escolar post COVID 19: Una propuesta didáctica desde el coaching educativo*. 15, 143-161. <https://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/download/5005/4535/19471>
- Serey, Daniel, & Zúñiga, P. (2020). La convivencia escolar post COVID 19: Una propuesta didáctica desde el coaching educativo. *Revista International Journal of Educational Research and Innovation*, 15, 143-161.
- Soro Sancho, Marta Isabel. (2018). *Propuesta y análisis de buenas prácticas de coaching educativo y emprendimiento en el aula* [Tesis Doctoral, Universidad Zaragoza]. <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Soro%202019.pdf>
- Soro Sancho, M.I. (2019). *Propuestas y análisis de buenas prácticas de coaching educativo y emprendimiento en el aula* [Universidad de Zaragoza]. <https://zaguan.unizar.es/record/77055/files/TESIS-2019-033.pdf>
- Valencia Huamán, D.E. (2020). *La educación primaria en tiempo de la pandemia del Covid-19. El caso de Chile y Perú durante el 2020* [Universidad San Ignacio de Loyola].

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10383/3/2020_Valencia%20Huaman.pdf

Valencia Huamán, Dilcia Esthefany. (2020). *La educación primaria en tiempo de la pandemia del Covid-19. El caso de Chile y Perú durante el 2020* [Trabajo de investigación, Universidad San Ignacio de Loyola].
file:///C:/Users/usuario/Downloads/Valencia%20Huaman%202020.pdf

Wells Lascano, M. K. (2017). *El coaching, una estrategia pedagógica para impactarla práctica en el aula* [Tesis de Grado, Universidad Militar Nueva Granada].
file:///C:/Users/usuario/Downloads/Rueda%20Sabogal%202017%20Coaching.pdf

Zegarra Huamán, R. J., & Velázquez Tejada, M. E. (2016). *El coaching: Una forma para fortalecer el profesionalismo del docente en el aula*. 9(2), 156-183.
http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-74682016000200006&script=sci_arttext&tlng=pt

ANEXOS

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: EFECTO DEL COACHING EDUCATIVO EN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL – HUÁNUCO 2020.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	METODOLOGÍA
¿Cuál es el efecto del coaching educativo en el nivel de satisfacción en tiempos de pandemia de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL?	Objetivo General Determinar el efecto del coaching educativo en el nivel de satisfacción en tiempos de pandemia de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL. Objetivos Específicos. OE1 Determinar el efecto del coaching	Hipótesis General El coaching educativo mejora el nivel de satisfacción en tiempos de pandemia de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL. Hipótesis Específico H1 El coaching educativo	Variable 1 Independiente: Coaching educativo		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actitud de cooperación ▪ Acto de aprender a aprender ▪ Gestar desarrollo de conocimientos ▪ Cambios notables en sus actos ▪ Transformaciones en sus costumbres afectivas ▪ Participación de profesores. ▪ Participación de compañeros. ▪ Participación de directivos. ▪ Recursos de desarrollo. ▪ Herramientas 	Cuestionario sobre coaching educativo	Población (N): 66 Muestra (n): 66 Nivel de investigación: Correlacional. Tipo de investigación: Prospectivo, longitudinal, cuantitativo. Diseño de investigación: Experimental.

	<p>educativo en la dimensión modelo cooperativo de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL. OE2 Determinar el efecto del coaching educativo en la dimensión participación en el sistema educativo en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL. OE3 Determinar el efecto del coaching educativo en la dimensión de mediar en situaciones de</p>	<p>mejora la dimensión modelo cooperativo de los estudiantes. H2 El coaching educativo mejora la dimensión participación en el sistema educativo de los estudiantes. H3 El coaching educativo mejora la dimensión de mediar en situaciones de conflicto de los estudiantes.</p>	<p>Variable 2 Dependiente: Nivel de satisfacción.</p>	<p>Mediar en situaciones de conflicto. Modelo cooperativo.</p>	<p>de trabajo. Media en situaciones de conflicto. Aporta herramientas para la toma de decisiones. Permite respetar acuerdos. Permite a los orientadores actuar sabiamente. Incrementa el rendimiento de los estudiantes. Actitud de cooperación Acto de aprender a aprender Gestar desarrollo de conocimientos Cambios notables en sus actos Transformaciones en las costumbres</p>	<p>GE: O₁.....X.....O₂ GC: O₁.....O₂ Técnicas de recolección de datos: Encuesta. Instrumentos de recolección de datos: Cuestionario. Procesamiento de datos: Codificación y creación de matriz de datos recabados. Técnicas para el análisis e interpretación de datos: En el análisis univariado: Cálculo de frecuencias. Análisis bivariado: Q de</p>
--	---	---	--	---	---	---

	<p>conflicto de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.</p>			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación en el sistema educativo. ▪ Mediar en situaciones de conflicto. 	<p>afectivas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación de profesores. ▪ Participación de compañeros. ▪ Participación de directivos. ▪ Recursos de desarrollo. ▪ Herramientas de trabajo. ▪ Media en situaciones de conflicto. ▪ Aporta herramientas para la toma de decisiones. ▪ Permite respetar acuerdos. ▪ Permite a los orientadores actuar sabiamente. ▪ Incrementa el rendimiento de los estudiantes. 		<p>Cochran.</p> <p>Para la presentación de datos: Tablas de frecuencias, tablas de contingencia, histogramas.</p>
--	--	--	--	---	---	--	---



ANEXO 02

CONSENTIMIENTO INFORMADO



ID: _____

FECHA:

TÍTULO: EFECTO DEL COACHING EDUCATIVO EN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL – HUÁNUCO 2020

OBJETIVO: Determinar el efecto del coaching educativo en el nivel de satisfacción en tiempos de pandemia de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.

INVESTIGADOR: JULIO CESAR QUIROZ ALVARADO

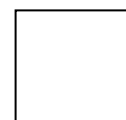
Consentimiento / Participación voluntaria

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera.

• **Firmas del participante o responsable legal**

Huella digital si el caso lo amerita

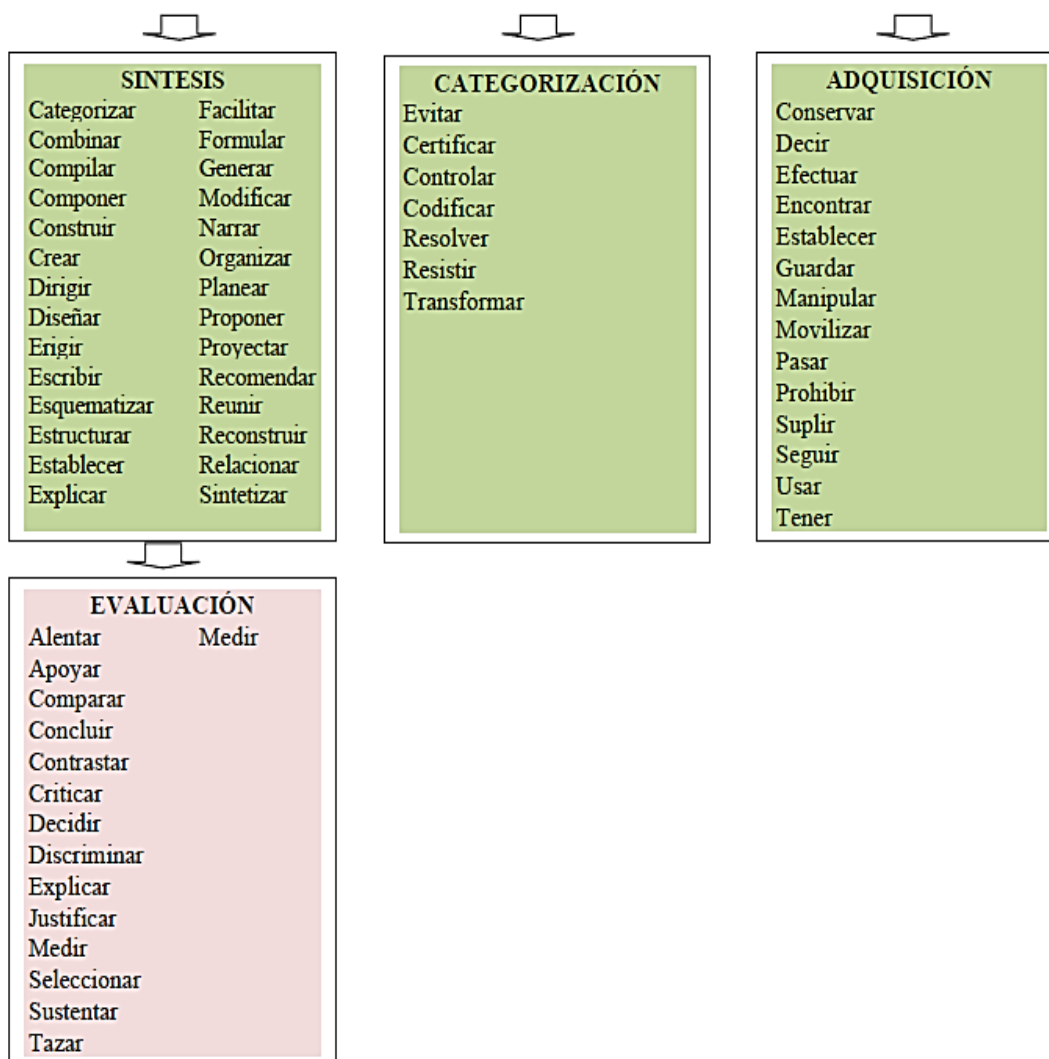
Firma del participante: _____



Firma del investigador responsable: _____

Huánuco, 2020

(Tafur Portilla, 1995)



(Tafur Portilla, 1995)

FORMA B:**CUADRO DE VERBOS**

DE INFORMACIÓN -Clasificar -Definir -Describir -Determinar -Formular -Identificar -Relacionar -Registrar	DE APLICACIÓN -Demostrar -Describir -Interpretar -Inventariar -Practicar -Programar -Producir -Resolver	DE ANALIZAR -Calcular -Comparar -Contrastar -Diagramar -Dirigir -Examinar -Inspeccionar -Probar
DE SÍNTESIS -Construir -Crear -Diseñar -Estructurar -Explicar -Organizar -Proponer -Proyectar -Recomendar	DE EVALUACIÓN -Comprar -Explicar -Medir -Seleccionar -Sustentar -Tazar -Concluir -Contrastar -Justificar	DE MANIPULACIÓN -Arreglar -Cambiar -Componer -Fijar -Llenar -Recoger -Remover -Tranquilizar -Sistematizar
DE COMPRENSIÓN -Acatar -Deducir -Diagnosticar -Explicar -Generalizar -Inferir -Planificar -Resumir -Traducir -Transformar	DE ORGANIZACIÓN -Aceptar -Cambiar -Comparar -Discutir -Desarrollar -Defender -Formular -Juzgar -Prestar -Revisar	DE CARACTERIZACIÓN -Evitar -Certificar -Controlar -Codificar -Resolver -Resistir -Transformar

(Tafur Portilla, 1995)



ANEXO 04
CUESTIONARIO
 UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
 COACHING EDUCATIVO



Instrucciones: Estimado (a) estudiante, el presente cuestionario tiene el propósito de registrar información sobre coaching educativo, por lo tanto, lea con atención cada afirmación y marca con un aspa (X) la opción que se corresponda con su criterio. Es necesario que conteste todos los ítems. Todas sus respuestas son válidas y totalmente confidenciales. Procure ser lo más sincero (a) posible, gracias por su colaboración.

Ítems		Respuesta	
		Si	No
Modelo cooperativo			
1	Percibe en sus compañeros actitud de cooperación entre ellos		
2	Percibe en sus compañeros el acto de aprender a aprender		
3	Percibe en sus compañeros gestar desarrollo de conocimientos		
4	Percibe en sus compañeros cambios notables en sus actos		
5	Percibe en sus compañeros transformaciones en sus costumbres afectivas		
Participación en el sistema educativo		Si	No
6	Percibe en sus profesores, activa participación en el sistema educativo		
7	Percibe en sus compañeros, activa participación en el sistema educativo		
8	Percibe en los directivos, activa participación en el sistema educativo		
9	Se facilita a profesores, alumnos y directivos,		

	apropiados recursos de desarrollo		
10	Se facilita a profesores, alumnos, padres, y directivos, herramientas de trabajo específicas		
Mediar en situaciones de conflicto		Si	No
11	El coaching educativo media en situaciones de conflicto		
12	El coaching educativo aporta herramientas para la toma de decisiones		
13	El coaching educativo permite respetar acuerdos entre las partes en conflicto		
14	El coaching educativo permite a los orientadores actuar sabiamente		
15	El coaching educativo permite incrementar el rendimiento de los estudiantes		



ANEXO 05
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
NIVEL DE SATISFACCIÓN



Instrucciones: Estimado (a) estudiante, el presente cuestionario tiene el propósito de registrar información sobre el nivel de satisfacción de los estudiantes, por lo tanto, lea con atención cada afirmación y marca con un aspa (X) la opción que se corresponda con su criterio, empleando la siguiente escala:

1: Sumamente insatisfecho / 2: Más bien insatisfecho / 3: Ni insatisfecho ni satisfecho / 4: Más bien satisfecho / 5: Sumamente satisfecho.

Es necesario que conteste la totalidad de los ítems. Todas sus respuestas son válidas y totalmente confidenciales. Procure ser lo más sincero (a) posible, gracias por su colaboración.

Indique su nivel de satisfacción en los siguientes aspectos		1	2	3	4	5
Modelo cooperativo						
1	Percibe en sus compañeros actitud de cooperación entre ellos					
2	Percibe en sus compañeros el acto de aprender a aprender					
3	Percibe en sus compañeros gestar desarrollo de conocimientos					
4	Percibe en sus compañeros cambios notables en sus actos					
5	Percibe en sus compañeros transformaciones en sus costumbres afectivas					
Participación en el sistema educativo						
6	Percibe en sus profesores, activa participación en el sistema educativo					
7	Percibe en sus compañeros, activa participación en el sistema educativo					

8	Percibe en los directivos, activa participación en el sistema educativo					
9	Se facilita a profesores, alumnos y directivos, apropiados recursos de desarrollo					
10	Se facilita a profesores, alumnos, padres, y directivos, herramientas de trabajo específicas					
Mediar en situaciones de conflicto						
11	El coaching educativo media en situaciones de conflicto					
12	El coaching educativo aporta herramientas para la toma decisiones					
13	El coaching educativo permite respetar acuerdos entre las partes en conflicto					
14	El coaching educativo permite a los orientadores actuar sabiamente					
15	El coaching educativo permite incrementar el rendimiento de los estudiantes					



ANEXO 06

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO



Nombre del experto: Dr. Wilfredo A. SOTIL CORTAVARRÍA

Especialidad: Dr. En Ciencias de la Educación

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

	DIMENSIÓN	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
VARIABLE 1. COACHING EDUCATIVO	MODELO COOPERATIVO	1. percibe en sus compañeros actitud de cooperación entre ellos	4	4	4	4
		2. Percibe en sus compañeros el acto de aprender a aprender	4	4	3	4
		3. Percibe en sus compañeros gestar desarrollo de conocimientos	4	4	4	4
		4. Percibe en sus compañeros cambios notables en sus actos	4	3	4	4
		5. Percibe en sus compañeros transformaciones en sus costumbres afectivas	4	3	4	4
	PARTICIPACIÓN EN EL SISTEMA EDUCATIVO	6. Percibe en sus profesores, activa participación en el sistema educativo	3	4	4	4
		7. Percibe en sus compañeros, activa participación en el sistema educativo	3	4	4	4
		8. Percibe en los directivos, activa participación en el sistema educativo	3	3	4	4
		9. Se facilita a profesores, alumnos y directivos, apropiados recursos de desarrollo.	4	3	4	4
		10. Se facilita a profesores, alumnos, padres, y directivos, herramientas de trabajo específicas	4	4	3	4
			11. El coaching educativo media en situaciones de conflicto	4	4	3

	MEDIAR EN SITUACIONES DE CONFLICTO	12. El coaching educativo aporta herramientas para la toma decisiones	4	4	4	3
		13. El coaching educativo permite respetar acuerdos entre las partes en conflicto	4	3	4	3
		14. El coaching educativo permite a los orientadores actuar sabiamente	4	3	3	4
		15. El coaching educativo permite incrementar el rendimiento de los estudiantes	4	3	3	4
VARIABLE 2. NIVEL DE SATISFACCIÓN	MODELO COOPERATIVO	16. Percibe en sus compañeros actitud de cooperación entre ellos	4	4	4	4
		17. Percibe en sus compañeros el acto de aprender a aprender	4	4	4	4
		18. Percibe en sus compañeros gestar desarrollo de conocimientos	4	4	4	4
		19. Percibe en sus compañeros cambios notables en sus actos	4	4	4	4
		20. Percibe en sus compañeros transformaciones en sus costumbres afectivas	3	4	4	4
	PARTICIPACIÓN EN EL SISTEMA EDUCATIVO	21. Percibe en sus profesores, activa participación en el sistema educativo	3	4	4	4
		22. Percibe en sus compañeros, activa participación en el sistema educativo	3	4	4	4
		23. Percibe en los directivos, activa participación en el sistema educativo	3	4	4	4
		24. Se facilita a profesores, alumnos y directivos, apropiados recursos de desarrollo	3	4	4	4
		25. Se facilita a profesores, alumnos, padres, y directivos, herramientas de trabajo específicas	4	4	3	4
	MEDIAR SITUACIONES DE CONFLICTO	26. El coaching educativo media en situaciones de conflicto	4	4	3	4

		27. El coaching educativo aporta herramientas para la toma decisiones	4	3	4	3
		28. El coaching educativo permite respetar acuerdos entre las partes en conflicto	4	4	4	4
		29. El coaching educativo permite a los orientadores actuar sabiamente	4	4	3	4
		30. El coaching educativo permite incrementar el rendimiento de los estudiantes	4	3	3	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de Sí,

¿Qué dimensión o ítem falta? _____



Firma y sello del experto



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
ESCUELA DE POSGRADO



Nombre del experto: Dr. Arturo LUCAS CABELLO

Especialidad: Dr. En Ciencias de la Filosofía

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

	DIMENSIÓN	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
VARIABLE 1. COACHING EDUCATIVO	MODELO COOPERATIVO	1. percibe en sus compañeros actitud de cooperación entre ellos	4	4	4	4
		2. Percibe en sus compañeros el acto de aprender a aprender	4	4	3	4
		3. Percibe en sus compañeros gestar desarrollo de conocimientos	4	4	4	3
		4. Percibe en sus compañeros cambios notables en sus actos	4	3	4	4
		5. Percibe en sus compañeros transformaciones en sus costumbres afectivas	4	3	3	4
	PARTICIPACIÓN EN EL SISTEMA EDUCATIVO	6. Percibe en sus profesores, activa participación en el sistema educativo	3	4	4	4
		7. Percibe en sus compañeros, activa participación en el sistema educativo	3	4	4	4
		8. Percibe en los directivos, activa participación en el sistema educativo	4	3	4	4
		9. Se facilita a profesores, alumnos y directivos, apropiados recursos de desarrollo.	4	3	4	4
		10. Se facilita a profesores, alumnos, padres, y directivos, herramientas de trabajo específicas	4	4	3	4
			11. El coaching educativo media en situaciones de conflicto	4	4	3

	MEDIAR EN SITUACIONES DE CONFLICTO	12. El coaching educativo aporta herramientas para la toma de decisiones	4	4	4	3
		13. El coaching educativo permite respetar acuerdos entre las partes en conflicto	4	3	4	3
		14. El coaching educativo permite a los orientadores actuar sabiamente	4	4	3	4
		15. El coaching educativo permite incrementar el rendimiento de los estudiantes	4	3	3	4
VARIABLE 2. NIVEL DE SATISFACCIÓN	MODELO COOPERATIVO	16. Percibe en sus compañeros actitud de cooperación entre ellos	4	4	4	4
		17. Percibe en sus compañeros el acto de aprender a aprender	4	4	4	4
		18. Percibe en sus compañeros gestar desarrollo de conocimientos	4	4	4	4
		19. Percibe en sus compañeros cambios notables en sus actos	4	4	4	3
		20. Percibe en sus compañeros transformaciones en sus costumbres afectivas	3	4	4	3
	PARTICIPACIÓN EN EL SISTEMA EDUCATIVO	21. Percibe en sus profesores, activa participación en el sistema educativo	4	3	4	4
		22. Percibe en sus compañeros, activa participación en el sistema educativo	4	4	4	4
		23. Percibe en los directivos, activa participación en el sistema educativo	3	4	4	4
		24. Se facilita a profesores, alumnos y directivos, apropiados recursos de desarrollo	3	4	4	4
		25. Se facilita a profesores, alumnos, padres, y directivos, herramientas de trabajo específicas	4	4	4	4
	MEDIAR SITUACIONES DE CONFLICTO	26. El coaching educativo media en situaciones de conflicto	4	4	3	4

	27. El coaching educativo aporta herramientas para la toma de decisiones	4	3	4	3
	28. El coaching educativo permite respetar acuerdos entre las partes en conflicto	4	4	4	4
	29. El coaching educativo permite a los orientadores actuar sabiamente	4	4	4	4
	30. El coaching educativo permite incrementar el rendimiento de los estudiantes	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de Sí,

¿Qué dimensión o ítem falta? _____


Firma y sello del experto



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
ESCUELA DE POSGRADO



Nombre del experto: MG. Gloria Neylinda Benancio Reyes

Especialidad: Mg. En Psicología

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

	DIMENSIÓN	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
VARIABLE 1. COACHING EDUCATIVO	MODELO COOPERATIVO	1. percibe en sus compañeros actitud de cooperación entre ellos	4	4	4	4
		2. Percibe en sus compañeros el acto de aprender a aprender	4	4	3	4
		3. Percibe en sus compañeros gestar desarrollo de conocimientos	4	4	4	3
		4. Percibe en sus compañeros cambios notables en sus actos	4	3	4	4
		5. Percibe en sus compañeros transformaciones en sus costumbres afectivas	4	3	3	4
	PARTICIPACIÓN EN EL SISTEMA EDUCATIVO	6. Percibe en sus profesores, activa participación en el sistema educativo	3	4	4	4
		7. Percibe en sus compañeros, activa participación en el sistema educativo	3	4	4	4
		8. Percibe en los directivos, activa participación en el sistema educativo	4	3	4	4
		9. Se facilita a profesores, alumnos y directivos, apropiados recursos de desarrollo.	4	3	4	4

		10. Se facilita a profesores, alumnos, padres, y directivos, herramientas de trabajo específicas	4	4	3	4
	MEDIAR EN SITUACIONES DE CONFLICTO	11. El coaching educativo media en situaciones de conflicto	4	4	3	3
		12. El coaching educativo aporta herramientas para la toma de decisiones	4	4	4	3
		13. El coaching educativo permite respetar acuerdos entre las partes en conflicto	4	3	4	3
		14. El coaching educativo permite a los orientadores actuar sabiamente	4	4	3	4
		15. El coaching educativo permite incrementar el rendimiento de los estudiantes	4	3	3	4
VARIABLE 2. NIVEL DE SATISFACCIÓN	MODELO COOPERATIVO	16. Percibe en sus compañeros actitud de cooperación entre ellos	4	4	4	4
		17. Percibe en sus compañeros el acto de aprender a aprender	4	4	4	4
		18. Percibe en sus compañeros gestar desarrollo de conocimientos	4	4	4	4
		19. Percibe en sus compañeros cambios notables en sus actos	4	4	4	3
		20. Percibe en sus compañeros transformaciones en sus costumbres afectivas	3	4	4	3
	PARTICIPACIÓN EN EL SISTEMA EDUCATIVO	21. Percibe en sus profesores, activa participación en el sistema educativo	4	3	4	4
		22. Percibe en sus compañeros, activa participación en el sistema educativo	4	4	4	4
		23. Percibe en los directivos, activa participación en el sistema educativo	3	4	4	4
		24. Se facilita a profesores, alumnos y directivos, apropiados recursos de desarrollo	3	4	4	4

		25. Se facilita a profesores, alumnos, padres, y directivos, herramientas de trabajo específicas	4	4	4	4
	MEDIAR SITUACIONES DE CONFLICTO	26. El coaching educativo media en situaciones de conflicto	4	4	3	4
		27. El coaching educativo aporta herramientas para la toma de decisiones	4	3	4	3
		28. El coaching educativo permite respetar acuerdos entre las partes en conflicto	4	4	4	4
		29. El coaching educativo permite a los orientadores actuar sabiamente	4	4	4	4
		30. El coaching educativo permite incrementar el rendimiento de los estudiantes	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de Sí,

¿Qué dimensión o ítem falta? _____



Mg. GLORIA NEYLINDA BENANCIO
REYES
DNI: 41722427



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
ESCUELA DE POSGRADO



Nombre del experto: Dr. Fredi, SOTOMAYOR HERRERA

Especialidad: Dr. En Ciencias en ciencias de la Educación

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"


	DIMENSIÓN	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
VARIABLE 1. COACHING EDUCATIVO	MODELO COOPERATIVO	1. percibe en sus compañeros actitud de cooperación entre ellos	4	4	4	4
		2. Percibe en sus compañeros el acto de aprender a aprender	4	4	3	4
		3. Percibe en sus compañeros gestar desarrollo de conocimientos	4	4	4	3
		4. Percibe en sus compañeros cambios notables en sus actos	4	3	4	4
		5. Percibe en sus compañeros transformaciones en sus costumbres afectivas	4	3	3	4
	PARTICIPACIÓN EN EL SISTEMA EDUCATIVO	6. Percibe en sus profesores, activa participación en el sistema educativo	4	4	4	4
		7. Percibe en sus compañeros, activa participación en el sistema educativo	3	4	4	3
		8. Percibe en los directivos, activa participación en el sistema educativo	4	3	4	4
		9. Se facilita a profesores, alumnos y directivos, apropiados recursos de desarrollo.	4	3	4	4
		10. Se facilita a profesores, alumnos, padres, y directivos, herramientas de trabajo específicas	4	4	3	4

		11. El coaching educativo media en situaciones de conflicto	4	4	3	3
		12. El coaching educativo aporta herramientas para la toma de decisiones	4	4	4	3
		13. El coaching educativo permite respetar acuerdos entre las partes en conflicto	4	3	4	3
		14. El coaching educativo permite a los orientadores actuar sabiamente	4	4	3	4
		15. El coaching educativo permite incrementar el rendimiento de los estudiantes	4	3	3	4
VARIABLE 2. NIVEL DE SATISFACCIÓN	MODELO COOPERATIVO	16. Percibe en sus compañeros actitud de cooperación entre ellos	4	4	4	4
		17. Percibe en sus compañeros el acto de aprender a aprender	4	4	4	4
		18. Percibe en sus compañeros gestar desarrollo de conocimientos	4	4	4	4
		19. Percibe en sus compañeros cambios notables en sus actos	4	4	4	3
		20. Percibe en sus compañeros transformaciones en sus costumbres afectivas	3	4	4	3
	PARTICIPACIÓN EN EL SISTEMA EDUCATIVO	21. Percibe en sus profesores, activa participación en el sistema educativo	4	4	4	4
		22. Percibe en sus compañeros, activa participación en el sistema educativo	4	4	4	4
		23. Percibe en los directivos, activa participación en el sistema educativo	3	4	4	4
		24. Se facilita a profesores, alumnos y directivos, apropiados recursos de desarrollo	3	4	4	4
		25. Se facilita a profesores, alumnos, padres, y directivos, herramientas de trabajo específicas	4	4	4	4

	MEDIAR SITUACIONES DE CONFLICTO	26. El coaching educativo media en situaciones de conflicto	4	4	3	4
		27. El coaching educativo aporta herramientas para la toma de decisiones	4	3	4	3
		28. El coaching educativo permite respetar acuerdos entre las partes en conflicto	4	4	4	4
		29. El coaching educativo permite a los orientadores actuar sabiamente	3	4	4	4
		30. El coaching educativo permite incrementar el rendimiento de los estudiantes	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de Sí,

¿Qué dimensión o ítem falta? _____


 Firma y sello del experto



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
ESCUELA DE POSGRADO



Nombre del experto: Dr. Orlando Ascayo León

Especialidad: Dr. En Ciencias en ciencias de la Educación

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

	DIMENSIÓN	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
VARIABLE 1. COACHING EDUCATIVO	MODELO COOPERATIVO	1. percibe en sus compañeros actitud de cooperación entre ellos	4	4	3	3
		2. Percibe en sus compañeros el acto de aprender a aprender	4	4	3	4
		3. Percibe en sus compañeros gestar desarrollo de conocimientos	4	4	4	3
		4. Percibe en sus compañeros cambios notables en sus actos	4	3	4	4
		5. Percibe en sus compañeros transformaciones en sus costumbres afectivas	4	3	4	4
	PARTICIPACIÓN EN EL SISTEMA EDUCATIVO	6. Percibe en sus profesores, activa participación en el sistema educativo	4	4	4	4
		7. Percibe en sus compañeros, activa participación en el sistema educativo	3	4	4	3
		8. Percibe en los directivos, activa participación en el sistema educativo	4	3	4	4
		9. Se facilita a profesores, alumnos y directivos, apropiados recursos de desarrollo.	4	3	4	4
		10. Se facilita a profesores, alumnos, padres, y directivos, herramientas de trabajo específicas	4	4	3	4

	MEDIAR EN SITUACIONES DE CONFLICTO	11. El coaching educativo media en situaciones de conflicto	4	4	3	3
		12. El coaching educativo aporta herramientas para la toma de decisiones	4	4	4	3
		13. El coaching educativo permite respetar acuerdos entre las partes en conflicto	4	4	4	3
		14. El coaching educativo permite a los orientadores actuar sabiamente	4	4	4	4
		15. El coaching educativo permite incrementar el rendimiento de los estudiantes	4	3	3	4
VARIABLE 2. NIVEL DE SATISFACCIÓN	MODELO COOPERATIVO	16. Percibe en sus compañeros actitud de cooperación entre ellos	4	4	4	4
		17. Percibe en sus compañeros el acto de aprender a aprender	4	4	4	4
		18. Percibe en sus compañeros gestar desarrollo de conocimientos	3	4	4	4
		19. Percibe en sus compañeros cambios notables en sus actos	4	4	3	3
		20. Percibe en sus compañeros transformaciones en sus costumbres afectivas	3	4	3	3
	PARTICIPACIÓN EN EL SISTEMA EDUCATIVO	21. Percibe en sus profesores, activa participación en el sistema educativo	4	4	3	4
		22. Percibe en sus compañeros, activa participación en el sistema educativo	4	4	4	4
		23. Percibe en los directivos, activa participación en el sistema educativo	4	4	4	4
		24. Se facilita a profesores, alumnos y directivos, apropiados recursos de desarrollo	3	4	4	4
		25. Se facilita a profesores, alumnos, padres, y directivos, herramientas de trabajo específicas	4	4	4	4

	MEDIAR SITUACIONES DE CONFLICTO	26. El coaching educativo media en situaciones de conflicto	4	4	3	4
		27. El coaching educativo aporta herramientas para la toma de decisiones	4	3	4	3
		28. El coaching educativo permite respetar acuerdos entre las partes en conflicto	4	4	4	4
		29. El coaching educativo permite a los orientadores actuar sabiamente	3	4	4	4
		30. El coaching educativo permite incrementar el rendimiento de los estudiantes	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de Sí,

¿Qué dimensión o ítem falta? _____



Dr. ORLANDO ASCAYO LEÓN
DNI: 41722427

NOTA BIOGRÁFICA

Julio César Quiroz Alvarado, nació en la provincia de Huánuco el 14 de noviembre de 1969. Sus padres, doña Luisa Alvarado Ortega del distrito de Baños provincia de Lauricocha y Don Cecilio Quiroz Castro del distrito de Obas provincia de Dos de Mayo. Es el hijo mayor de cuatro hermanos por madre.

Su niñez y adolescencia vivió con su bisabuela Rosa. Y su juventud con su madre, padre político (Mario Delgado) y hermanos (Erika Magaly, Vigna Aimé y Mario Ernesto) en la ciudad de Huánuco y Chaglla provincia de Pachitea.

Sus estudios de educación primaria y secundaria lo realizó en la Gran Unidad Leoncio Prado Gutiérrez, al terminar el colegio sirvió en el ejército peruano, base 314 de Yanac en Huánuco.

Su educación superior realizó en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, se graduó como licenciado en Ciencia de la Comunicación Social y en la actualidad es docente nombrado en la facultad de Ciencias Sociales de la E. A.P de Ciencias de la Comunicación de la UNHEVAL, egreso de la universidad, se inició ejerciendo el periodismo radial, luego el televisivo y prensa escrita, durante varios años hasta la actualidad. Asimismo, Se formó como coach Ontológico Profesional convirtiéndose en un destacado conferencista de vida.

Es padre de tres hijos Josseline Alexandra (32), Luis Fernando (23) Julio César (19) y está casado con doña Yulia Luna Japan, natural de Huánuco.



Huánuco – Perú

ESCUELA DE POSGRADO

Campus Universitario, Pabellón V "A" 2do. Piso – Cayhuayna
 Teléfono 514760 -Pág. Web. www.posgrado.unheval.edu.pe



ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO

En la Plataforma Microsoft Teams de la Escuela de Posgrado, siendo las **10:00h**, del día martes **24 DE AGOSTO DE 2021** ante los Jurados de Tesis constituido por los siguientes docentes:

Dra. Nancy Guillermina VERAMENDI VILLAVICENCIOS	Presidenta
Dr. Jean Paul BERROSPI NORIA	Secretario
Dr. Mario Salomon AGUILAR PARI	Vocal

Asesor de tesis: Dr. Agustin Rufino ROJAS FLORES (Resolución N° 01656-2020-UNHEVAL/EPG-D)

El aspirante al Grado de Maestro en Educación, mención en Gestión y Planeamiento Educativo, Don Julio Cesar QUIROZ ALVARADO.

Procedió al acto de Defensa:

Con la exposición de la Tesis titulado: **"EFECTO DEL COACHING EDUCATIVO EN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL – HUÁNUCO 2020"**.

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante al Grado de Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

- Presentación personal.
- Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y recomendaciones.
- Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
- Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis **las observaciones** siguientes:

Obteniendo en consecuencia el Maestría la Nota de Dieciocho (18)
 Equivalente a Muy Bueno, por lo que se declara Aprobado
 (Aprobado o desaprobado)

Los miembros del Jurado firman el presente ACTA en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las 11:20 horas de 24 de agosto de 2021.

SECRETARIO	VOCAL
DNI N° <u>22508839</u>	DNI N° <u>29319947</u>
PRESIDENTE	
DNI N° <u>22421418</u>	

Leyenda:
 19 a 20: ExcelenteS
 17 a 18: Muy Bueno
 14 a 16: Bueno

(Resolución N° 01828-2021-UNHEVAL/EPG)



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN



ESCUELA DE POSGRADO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe:

Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina

HACE CONSTAR:

Que, la tesis titulada: **EFECTO DEL COACHING EDUCATIVO EN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL – HUÁNUCO 2020**, realizado por el Maestría en Educación, mención en Gestión y Planeamiento Educativo **Julio Cesar QUIROZ ALVARADO**, cuenta con un **índice de similitud de 17%** verificable en el Reporte de Originalidad del software **Turnitin**. Luego del análisis se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio; por lo expuesto, la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias, además de presentar un índice de similitud menor de 20% establecido en el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

Cayhuayna, 11 de octubre de 2022.



Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado		Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría	X		
-----------------	--	-----------------------------	--	------------------	----------	---	--	--

Pregrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	
Escuela Profesional	
Carrera Profesional	
Grado que otorga	
Título que otorga	

Segunda especialidad (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	
Nombre del programa	
Título que Otorga	

Posgrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Nombre del Programa de estudio	MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, MENCIÓN EN GESTIÓN Y PLANEAMIENTO EDUCATIVO
Grado que otorga	MAESTRO EN EDUCACIÓN, MENCIÓN EN GESTIÓN Y PLANEAMIENTO EDUCATIVO

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Apellidos y Nombres:	QUIROZ ALVARADO JULIO CESAR							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	979714826
Nro. de Documento:	09458241					Correo Electrónico:	Jquiroz@unheval. Edu.pe	

Apellidos y Nombres:								
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	
Nro. de Documento:						Correo Electrónico:		

Apellidos y Nombres:								
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	
Nro. de Documento:						Correo Electrónico:		

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos** según **DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)								SI	X	NO
Apellidos y Nombres:	ROJAS FLORES AGUSTIN FUFINO					ORCID ID:	ORCID 0000-0002-4023-1853			
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de documento:	22674143		

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los **Apellidos y Nombres** completos según **DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	VERAMENDI VILLAVICENCIOS NACY GUILLERMINA
Secretario:	BERROSPI NORIA JEAN PAUL
Vocal:	AGUILAR PARI MARIO SALOMON
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	


5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
EFFECTO DEL COACHING EDUCATIVO EN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL – HUÁNUCO 2020.
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
MAESTRO EN EDUCACIÓN, MENCIÓN EN GESTIÓN Y PLANEAMIENTO EDUCATIVO
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.



6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)			2021		
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	X	Tesis Formato Artículo		Tesis Formato Patente de Invención
	Trabajo de Investigación		Trabajo de Suficiencia Profesional		Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos
	Trabajo Académico		Otros (especifique modalidad)		
Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	COACHING		EDUCACIÓN		SER
Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	X	Condición Cerrada (*)		
	Con Periodo de Embargo (*)		Fecha de Fin de Embargo:		
¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):	SI		NO	X	
Información de la Agencia Patrocinadora:					

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma: 		
Apellidos y Nombres:	QUIROZ ALVARADO JULIO CESAR	Huella Digital
DNI:	09458241	
Firma:		
Apellidos y Nombres:		Huella Digital
DNI:		
Firma:		
Apellidos y Nombres:		Huella Digital
DNI:		
Fecha: 22/12/2022		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.