

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN” HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



PERCEPCIÓN CULTURAL EN LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “JUAN JOSÉ CRESPO Y CASTILLO” DE AMBO-2021

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:
COMUNICACIÓN MULTIMEDIAL**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

TESISTAS:

GONZALES CASTILLO, Yadira Katia

QUISPE JAIME, Queenie Malory

ROJAS HUAMAN, Alexander Eliseo

ASESOR:

Mg. ROSALES CÓRDOVA, Jhonel Nabor

HUÁNUCO-PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios, por la vida y la salud y por permitirme llegar a estas instancias de mi vida.

A mis amados padres, por brindarme su apoyo incondicional y a todos mis docentes de la Facultad, por brindarme sus conocimientos.

GONZALES CASTILLO, Yadira Katia

A nuestro Dios, Por la bendición de la vida.

A mis padres, hermanos y todos mis seres queridos que ha luchado por hacerme persona de bien con paciencia e inmenso amor han sabido impulsarme para seguir adelante y buscar siempre el camino del éxito.

QUISPE JAIME, Queenie Malory

A ese ser de luz que hace que mis días sean maravillosos. Gracias por ayudarme a crecer y amarme, pero sobre todo gracias por nunca cortarme las alas, te lo dedico a ti querida madre. Todo lo que logré fue gracias a tu fortaleza, virtudes y valores inculcados en mí. Siempre serás mi fortaleza para seguir adelante.

ROJAS HUAMAN, Alexander Eliseo

AGRADECIMIENTO

Agradecemos de manera especial a nuestros docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, por el esfuerzo realizado para nuestra formación profesional y a nuestra alma mater, la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” UNHEVAL, por albergar durante varios años nuestros sueños académicos.

De igual forma, a todos los estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, por su disposición y apoyo, pese a las circunstancias muy difíciles en que nos encontramos en el mundo, cooperaron desinteresadamente en la realización de esta investigación.

GONZALES CASTILLO, Yadira Katia

QUISPE JAIME, Queenie Malory

ROJAS HUAMAN, Alexander Eliseo

PRESENTACIÓN

El acceso al conocimiento mediante el uso de Internet se ha ampliado exponencialmente hoy en día en todo el mundo, creando nuevas formas de culturización, la comunicación digitalizada, exige, redelimita cánones culturales, formando y educando. En tal sentido, es indispensable tomar en cuenta las ventajas y desventajas del uso de los medios como herramientas útiles para las interacciones sociales. La red es entonces, un espacio de intercambio, de creación y expansión cultural y una plataforma de formación informal viva en continua adaptación con posibilidades hacia una nueva cultura del aprendizaje. Asimismo, los adolescentes con acceso a las redes sociales, están en continuo contacto con un acervo de culturas que muchas veces inciden en su identidad individual y colectiva produciendo un choque multicultural. Buscamos por ello determinar la influencia del uso de las redes sociales en el nivel cultural de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Juan José Crespo y Castillo de Ambo.

En el capítulo I esbozamos la situación problemática del fenómeno en el que, partiendo del enfoque general mostramos el contexto en el que se presentan las redes sociales en el entorno de los estudiantes del colegio “Juan José Crespo y Castillo” y el impacto generado en la percepción de su identidad individual, cultural y social.

En el capítulo II revisamos algunos estudios realizados en relación al caso que presentamos, considerando enfoques diversos en su tratamiento temático pero con similitudes en sus contenidos. Mostramos de manera jerárquica los estudios hallados debido a las conclusiones previamente confrontadas con aquellos antecedentes que principalmente se parecen al nuestro, disgregamos sus diferencias y resaltamos las importancias. Asimismo, en la definición de términos y debido a la importancia y uso tomamos en cuenta los términos que en el proceso de la investigación resultaron

de utilidad. Categorizamos nuestra variable de estudio, tomando en cuenta la percepción cultural de los estudiantes respecto a las redes sociales y sus influencias.

En el capítulo III damos razón al aspecto metodológico. Dentro de ello consideramos el diseño No experimental transeccional y descriptivo, con el cual observamos el fenómeno en su contexto natural, para luego analizarlo. El tipo de análisis empleado es el estadístico univariado en el que tomamos en cuenta las variables categóricas de frecuencia y porcentajes.

RESUMEN

Ha quedado muchas veces demostrado que el uso de redes sociales ocasiona beneficios además de perjuicios en los adolescentes. Se ha mostrado que Internet estimula la memoria y produce una mayor capacidad de aprendizaje perceptual y permite hacer frente a varios estímulos de manera simultánea. Por muchos años se ha hablado de lo peligroso que puede resultar para los niños y adolescentes el uso de redes sociales, pues se cree que mayormente sirve para navegar por redes sociales con el solo fin de chatear o enviar mensajes entre compañeros o amigos, visualizar fotografías y videos para curiosear o entretenerse. En el presente trabajo investigativo, los adolescentes de la provincia de Ambo en la región Huánuco, son los principales protagonistas del análisis del uso de las redes sociales por su constante vínculo con las diversas plataformas digitales.

En primera instancia determinamos cual es la incidencia del uso de las redes sociales y nivel cultural de los estudiantes de la I.E. "Juan José Crespo y Castillo" de Ambo en el año 2021. Mediante el enfoque cuantitativo, tipo de investigación Descriptivo simple y diseño No experimental, aplicamos una encuesta a 254 estudiantes del primero al quinto de secundaria para analizar las características del uso de las redes sociales en el ámbito señalado. Establecimos un tipo de interés mediano entre los adolescentes de Ambo sobre las manifestaciones culturales de su comunidad, debido en gran medida a las constantes interacciones sociales y culturales intermediadas mayormente por el uso excesivo de las redes sociales. Asimismo, formulamos recomendaciones y sugerencias sobre los resultados alcanzados, entre los que consideramos el control del tiempo de conexión de los dispositivos de los adolescentes a las redes sociales, la confiabilidad de sus

contenidos, los hábitos de uso y los riesgos que estas pueden tener, entre otros teniendo principalmente como protagonistas, a los adolescentes estudiantes involucrados en gran medida mediante su percepción hacia las redes sociales.

PALABRAS CLAVES: Redes sociales, percepción cultural, adolescentes.

ABSTRACT

It has been demonstrated many times that the use of social networks causes benefits as well as harm in adolescents. It has been shown that the Internet stimulates memory and produces greater perceptual learning capacity and allows dealing with several stimuli simultaneously. For many years there has been talk of how dangerous the use of social networks can be for children and adolescents, since it is believed that it is mostly used to navigate social networks for the sole purpose of chatting or sending messages between colleagues or friends, viewing photographs and videos to browse or be entertained. In this research work, adolescents from the province of Ambo in the Huánuco region are the main protagonists of the analysis of the use of social networks due to their constant link with the various digital platforms.

In the first instance, we determine what is the incidence of the use of social networks and the cultural level of the students of the I.E. "Juan José Crespo y Castillo" of Ambo in the year 2021. Through the quantitative approach, type of research Simple descriptive and design No Experimentally, we applied a survey to 254 students from the first to the fifth year of secondary school to analyze the characteristics of the use of social networks in the indicated field. We established a medium interest rate among the adolescents of Ambo on the cultural manifestations of their community, largely due to the constant social and cultural interactions mediated mainly by the excessive use of social networks. Likewise, we make recommendations and suggestions on the results achieved, among which we consider the control of the connection time of the adolescents' devices to social networks, the reliability of

their contents, the habits of use and the risks that these may have, among others, mainly having as protagonists, the adolescent students involved to a large extent through their perception of social networks.

KEY WORDS: Social networks, cultural perception, adolescents.

INDICE

Contenido

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
PRESENTACIÓN.....	iv
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	viii
INDICE.....	x
INTRODUCCIÓN	12
CAPITULO I	14
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1. Fundamentación del problema.....	14
1.2. Formulación del problema.....	21
1.2.1. Problema general.....	21
1.2.2. Problemas Específicos	21
1.3. Objetivos de la investigación.....	22
1.3.1. Objetivo General	22
1.3.2. Objetivos Específicos.....	22
1.4. Justificación	23
1.4.1. Justificación Teórica	23
1.4.2. Justificación Practica	24
1.5. Importancia	24
1.6. Viabilidad.....	25
1.7. Limitaciones.....	25
CAPITULO II	26
II. MARCO TEORICO	26
2.1. Revisión de estudios realizados.....	26
2.1.1. Antecedentes del problema.	26
2.2. Bases Teóricas.....	34
Definición de términos básicos	54
CAPITULO III.	56
HIPOTESIS, VARIABLES, INDICADORES Y DEFINICIONES OPERACIONALES	56
3.1. Hipótesis General	56

3.2. Hipótesis Específicos	56
3.3. Operacionalización de variables.....	57
3.4. Definiciones operacionales.....	57
CAPITULO IV.....	60
4.1. MARCO METODOLOGICO	60
4.1.1. Nivel y Tipo de investigación	60
4.1.2. Diseño de la investigación	61
4.1.3. Universo, población y muestra	62
4.2. Determinación de la muestra.....	63
4.3. Selección de la muestra	64
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección y tratamiento de datos.....	65
4.4.2. Procesamiento y presentación de datos.....	65
CAPITULO V	66
5.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	66
5.1.1. Procesamiento de datos	66
5.2. Discusión	95
5.3. Conclusiones	98
5.4. Sugerencias o Recomendaciones	102
Bibliografía	104
ANEXOS.....	107

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación profundizamos de modo específico en el uso de las redes sociales en la formación de valores culturales de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo. Analizamos cómo dichas redes sociales están configurando los componentes conductuales de la población estudiantil del nivel secundario de la capital provincial de Ambo, partiendo del conocimiento sobre los valores culturales, caracteres y rasgos particulares.

Aspectos esenciales de la investigación denotan la influencia del Internet en los adolescentes, teniendo como incidente el descontrol en la actividad de navegación virtual que más tiempo ocupa a los estudiantes en su tiempo libre. Para el análisis de este fenómeno, es necesario tomar en cuenta como causa del problema los tiempos considerables que los menores destinan cada día a interactuar en las redes sociales. El Internet es una herramienta útil para las relaciones sociales. Las redes son espacios de intercambio e información continua entre miembros de una comunidad, cuya finalidad es la comunicación, interactuar, compartir información personal o social, a través de fotos, videos, música y otros de interés. Se trata pues de un irreflexivo proceso de hibridación cultural, donde las y los adolescentes son cautivados por ese sinfín de elementos atractivos, haciendo que cada vez se desvanezcan más los rasgos esenciales de los pueblos.

La presente investigación reporta elementos teóricos sobre aspectos, característicos y descriptivos de cómo se presenta el fenómeno de las redes estableciendo las influencia en el nivel cultural de los estudiantes. Analizamos en qué medida y qué

caracteres inmersos en las redes sociales vienen generando impacto en la condición escolar de cada adolescente en dicha institución y si tal situación viene afectando la conformación de su identidad individual, cultural y social. Intentamos con sus resultados, crear conciencia colectiva entre los estudiantes del nivel secundario de los colegios estatales de la provincia de Ambo y de la región Huánuco en general, pues se desea la preservación y fomento de la Identidad cultural con carácter distintivo a nivel local y luego a nivel nacional.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Fundamentación del problema

Los medios tecnológicos y las redes sociales son bastante usados en el mundo. En el caso de los adolescentes se ha incrementado exponencialmente en los últimos años gracias al desarrollo de nuevas plataformas sociales y a las nuevas funcionalidades y aplicativos ya existentes. Lo usan para navegar por redes sociales con la finalidad de chatear/enviar mensajes a sus compañeros, amigos o seguidores, y visualizar fotografías y videos para curiosear o entretenerse. Todo vale para hacer amigos, y por eso, en muchas ocasiones, ponen en peligro su intimidad.

Los adolescentes son los principales protagonistas de las redes sociales, pues según un estudio español se encontró que la edad media del uso de las redes sociales es de 15 años. Otro dato importante es que el 62,3 % se conecta diariamente a internet desde sus habitaciones, teniendo como uso principal el chat de las redes sociales, considerado mayormente como un recurso para mantenerse en contacto con los demás. 4 de cada 10 adolescentes están las 24 horas conectados. 5 de cada 10 están conectados hasta que van a dormir Sólo 1 de cada 10 se conecta menos de 3 horas.

Navegar en Internet es la actividad que más tiempo ocupa a los adolescentes en su tiempo libre En un año pasan más horas con las pantallas que en compañía de su docente en clase. Actualmente los menores destinan, cada día, más de 3 horas de su vida a realizar cualquier acción en sus perfiles sociales. Además, la frecuencia de

conexión de una cuarta parte de ellos, es de más de 10 veces al día (muy superior en redes sociales como WhatsApp).

El 50% de los más jóvenes se limita a ejercer el papel de observador en sus perfiles sociales. Sin embargo, el 40% participa de manera activa a través de mensajes, fotos o vídeos. (Dide, 2018).

El uso de Internet se ha extendido masivamente en toda la población mundial, lo que ha facilitado la horizontalidad, democratización y el acceso universal al conocimiento (González, 2016), citado por (Blasco-serrano, Lorenzo, & Sarsa, 2018). Es así que se viene configurando una nueva forma de culturización, más globalizada y digitalizada, lo que exige, una redefinición de los cánones culturales, formativos, educativos y comunicativos. La expansión de esta nueva forma de socialización y culturización ha tenido lugar principalmente entre los más jóvenes (Túñez y Sixto, 2012), citado por (Blasco-serrano, Lorenzo, & Sarsa, 2018) que acuden a Internet como herramienta útil para sus relaciones sociales. La red es, para ellos, un espacio de intercambio y creación y una plataforma de formación informal viva y en continua actualización (Fundación Telefónica, 2017).

Según Gonzales, Merino y Cano (2009) citado por (Valencia & Tacca, 2020) actualmente el fenómeno de las redes sociales se ha extendido de una manera exponencial a todas partes del mundo. Su finalidad es la comunicación, que las personas puedan interconectarse entre sí e interactuar, compartiendo información personal o social, fotos, videos, música, datos y otros de su interes. Castañeda y Gutiérrez (2010) citado por (Valencia & Tacca, 2020), señalan que las redes sociales son herramientas telemáticas de comunicación que tiene como base la Web, organizados en perfiles personales o profesionales de los usuarios con el

objetivo de conectar secuencialmente mediante categorías, grupos o etiquetas personales vinculados a su perfil personal o profesional.

El mundo de la educación no ha sido ajeno a esta nueva forma de expansión social y cultural, producto de ello, han aparecido una serie de recursos y herramientas con gran potencial educativo.

En consecuencia, resulta necesaria una reflexión sobre los cambios, las posibilidades, hacia una nueva cultura del aprendizaje ante la presencia de entornos virtuales de aprendizaje, se habla incluso de un nuevo paradigma educativo, denominado *conectivismo*, centrado en el aprendizaje autónomo a través del conocimiento en red (Duke, Harper, y Johnston, 2013) citado por (Blasco-serrano, Lorenzo, & Sarsa, 2018). El paradigma conectivista está en estrecha relación con el modelo socio constructivista, pues las redes sociales proporcionan interacción retroalimentada para la construcción conjunta del conocimiento, vinculado a un compromiso activo, una participación grupal y conexiones con el mundo real.

Sin embargo, pueden surgir diferencias sociales entre poblaciones que, por dificultades económicas, culturales o de otra índole no pueden acceder a las redes sociales. Otro aspecto a tener en cuenta es la confianza que se deposita en la motivación del alumnado para que las tareas se realicen.... Como canales de comunicación virtual por excelencia, la red social y distintas plataformas de *social groupware*, sea *Facebook*, *Pinterest*, *Youtube*, *Instagram* u otra cualquiera, pueden convertirse en un lugar de intercambio y un espacio de creación de conocimiento o de intercambio cultural, especialmente entre los más jóvenes.

Los beneficios que no traen las redes sociales en áreas de la educación hacen que la enseñanza sea más sociable y personalizada., Hoy en día, los estudiantes pueden formar grupos de comunicación entre compañeros, se organizan fácilmente, intercambian información, vencen la timidez y crean lazos de amistad, pueden ingresar a sitios gratuitos, ahorrar tiempo y dinero haciendo sus tareas escolares, recuperar amigos del pasado, etc. Los adolescentes son consumidores de todo lo que encuentran en Internet y en las redes. Es preciso evidenciar que beneficios ofrece para las nuevas generaciones la tecnología, el Internet y las redes sociales. Todo indica que está naciendo una generación más abierta, más democrática, creativa e innovadora que la generación de los padres (Buckingham, 2007) citado por (Blasco-serrano, Lorenzo, & Sarsa, 2018). Buckingham también señala que las nuevas generaciones comienzan a desarrollar criterios de análisis distintos, tendencias al pensamiento crítico que cuestionan y desafían a las autoridades establecidas por una generación anterior a la suya.

Existen investigaciones que valoran el uso del Internet y redes sociales manifestando que estos medios crean oportunidades para desarrollar nuevas habilidades. Se ha documentado incluso una variedad de beneficios comprobados para los niños que participan en línea (Collin et al., 2011; Swist et al., 2015), citado por (Blasco-serrano, Lorenzo, & Sarsa, 2018). estos incluyen impactos positivos en el aprendizaje formal e informal; salud y bienestar; alfabetismo; participación cívica y/o política; juego y recreación; pertenencia; relaciones sociales, familia e intergeneracionales; resiliencia individual y comunitaria; prácticas de consumo, identidad y cultura en general(Swist et al., 2015). Sin embargo existe un problema en el uso excesivo de las redes sociales, lo cual no está relacionado directamente con la adicción, pero si, con el control de los impulsos (Caplan, 2005), citado por

(Blasco-serrano, Lorenzo, & Sarsa, 2018) señala que el uso excesivo de las redes en los escolares genera consecuencias como el cambio de humor y aumento de irritabilidad, conflictos inter e intrapersonales, ansiedad, desinterés por otros temas, pérdida de sueño etc.

Por otro lado, la cultura, Según Camilleri, citado por Valencia, N., & Tacca, V. (2020). es la configuración lógica que una persona hace sobre significaciones persistentes y compartidas, las cuales adquiere a través de su afiliación a un grupo; dichas significaciones permiten a la persona interpretar los estímulos del ambiente y asimismo aquellas actitudes, representaciones y comportamientos comúnmente valorados en estos grupos. Se dice también que la cultura tiende a proyectarse en las producciones y comportamientos, lo que permite asegurar su reproducción a través del tiempo.

La cultura concibe un modo de vivir, de cohesión social, riqueza, empleo y equilibrio territorial; cumpliendo con la más importante función social proporcionando a las personas y grupos humanos una estimación de sí mismo, lo que resulta condición indispensable para cualquier desarrollo, personal o colectivo en nuestro medio social cultural. En tal sentido, en nuestra sociedad existen también manifestaciones de pertenencia hacia una comunidad social, pues cuando una pequeña muestra de identidad surja de vez en cuando, en eventos deportivos, fiestas patrias o cuando afloran los sentimientos de orgullo en ferias gastronómicas, el concepto de identidad cultural emerge significativamente por su carácter formativo e instructivo, por eso en los procesos de enseñanza-aprendizaje juega un rol importante para repotenciar los valores formativos de la comunidad estudiantil. No se puede estimular en el estudiante un sentido de pertenencia hacia algo que ellos

casi desconocen, por tanto el estudiante debe ubicarse en un lugar que le sea propio, allí donde su memoria le facilite recrear sus ideas y conocimientos facilitando su interiorización hacia nuevos contenidos. Reconociendo características de identidad cultural de su entorno puede interiorizar y encontrar el camino de pertenencia y arraigo. Se debe contribuir entonces a desarrollar su pensamiento autónomo y que pueda desenvolverse con naturalidad según principios de identidad cultural que le fueron transmitido por generaciones.

Ahora bien, Las instituciones educativas en nuestro país deben afrontar un gran reto frente a las nuevas tecnologías para la preservación de la identidad cultural de los estudiantes desde las aulas. La preservación cultural comprende un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador de un pueblo, (Molano, 2007) citado por (Proaño, 2015) hoy debemos enfrentar este reto, pues el principal uso que los adolescentes hacen del Internet es para comunicarse. Sabemos que nuestro país está conformado por una serie de factores étnicos y culturales y la tecnología de las comunicaciones con la llegada del Internet, ha acrecentado este fenómeno, rompiendo barreras del tiempo – espacio, convirtiendo a este recurso en medio esencial para la comunicación en la sociedad adolescente donde goza de gran preferencia. Facebook por ejemplo, es la red social personal por antonomasia, con muchas aplicaciones multimediales de información y mensajes, a través del cual los adolescentes aprenden, leen, hacen la tarea, escuchan música, ven películas, miran televisión, juegan, se comunican y se relacionan con los demás; visualizan la actividad de otros de forma dinámica, publican fotos o escriben comentarios etc. En consecuencia, nos encontramos frente a lo que llamaríamos un irreflexivo proceso de hibridación cultural, al estar las y los adolescentes siendo cautivados por

ese sinfín de elementos atractivos, que trae consigo la globalización y que ocasiona que cada vez se desvanezcan más los rasgos esenciales de los pueblos.

Los adolescentes de las comunidades campesinas del país, que tienen acceso a las redes sociales, mantienen contacto con un acervo de culturas en el mundo, y al no tener consolidada su identidad individual y colectiva, se produce un choque multicultural violento, en el que impera la denominada “mega cultura”, como lo denomina García Canclini, al consumo que domina a las personas y a la tecnología que confunde a la sociedad sobre la verdadera cultura, sobre lo tradicional, lo moderno y popular (Canclini, 1990) citado por (Proaño, 2015).

Toda práctica humana que supere la naturaleza biológica es una práctica cultural, pues el término cultura hace referencia al conjunto total de las prácticas humanas, incluyendo las prácticas económicas, políticas, científicas, jurídicas, religiosas, discursivas, comunicativas y sociales en general. (Pire, 2021). Como sucede en otras regiones del Perú, las tradiciones culturales son el resultado de mezclas de aportes de las poblaciones campesina, costeña y serrana que data de largos años de historia...Huánuco es parte integrante de un todo geográfico y político que se llama imperio Incaico, virreinato de Lima y hoy Republica del Perú y su historia es también capítulo importante de la historia patria. Ya lo dijo el viejo tratadista Gausseron: La historia es memoria de las naciones. Para los pueblos como para los individuos es el recuerdo y la experiencia que les permite desenvolverse y realizar su personalidad. Un pueblo que no recuerda más, es un pueblo que muere... (Varallanos, 2011)

En la presente investigación establecemos cual es la influencia del uso de las redes sociales en el nivel cultural de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Juan

José Crespo y Castillo de Ambo y la percepción general de los estudiantes en el tema cultural, según el ámbito de la región Huánuco. Y es que analizamos en qué medida y qué caracteres inmersos en las redes sociales vienen generando impacto en la condición escolar de cada adolescente en dicha institución y si tal situación viene afectando la conformación de su identidad individual, cultural y social.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la incidencia del uso de las redes sociales en la percepción cultural de los estudiantes del nivel secundario de la I.E.”Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, en el año 2021?

1.2.2. Problemas Específicos

P.E.1.

¿Cuál es la frecuencia del uso de las redes sociales por parte de los estudiantes del nivel secundario de la I.E.”Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, respecto a su percepción cultural en el año 2021?

P. E.2.

¿Qué consecuencias ocasiona el consumo de los contenidos de las redes sociales en la percepción cultural de los estudiantes del nivel secundario de la I.E.”Juan José Crespo y Castillo” de Ambo?.

P. E.3.

¿ Cual es el nivel de conocimiento cultural que tienen los estudiantes del nivel secundario de la I.E.”Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, respecto al uso de las redes sociales, 2021?

1.3. Objetivos de la investigación**1.3.1. Objetivo General.**

Determinar cuál es la incidencia del uso de las redes sociales en la percepción cultural de los estudiantes del nivel secundario de la I.E.”Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, en el año 2021

1.3.2. Objetivos Específicos.**O. E.1.**

Definir cuál es la frecuencia de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes del nivel secundario de la I.E.”Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, respecto a la formación de valores culturales en el año 2021.

O.E.2.

Señalar cuáles son los contenidos de las redes sociales que inciden en la formación de valores culturales en la percepción de los estudiantes del nivel secundario de la I.E.”Juan José Crespo y Castillo” de Ambo

O.E.3.

Determinar cuál es el nivel de Identidad Cultural que tienen los estudiantes del nivel secundario de la I.E.”Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, respecto al uso de las redes sociales, 2021.

1.4. Justificación

La importancia de la presente investigación consiste en describir el fenómeno y establecer la relación entre la variable y sus dimensiones.

Determinar la incidencia del uso de las redes sociales en la formación de valores culturales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.”Juan José Crespo y Castillo” de Ambo. Para lograr el cumplimiento de nuestros objetivos, tomamos en cuenta la justificación teórica y la justificación práctica:

1.4.1. Justificación Teórica

Esta investigación es importante pues reportamos elementos teóricos sobre aspectos característicos y descriptivos de cómo se presenta el fenómeno de las redessociales en la formación de valores culturales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. ”Juan José Crespo y Castillo” de Ambo. Analizamos cómo dichas redes sociales están configurando los componentes conductuales de la población estudiantil del nivel secundario de la capital provincial de Ambo, partiendo del conocimiento sobre los valores culturales, así como caracteres y rasgos particulares del fenómeno a investigar.

Nuestros resultados se formalizan en una propuesta, para ser incorporado como conocimiento formativo en la Escuela Profesional de ciencias de la comunicación, ya que se está demostrando todos los aspectos relacionados al uso de las redes sociales en la formación de valores culturales en los estudiantes del nivel secundario de Ambo.

1.4.2. Justificación Practica

La presente investigación de nivel pregrado, orientado al campo de las ciencias de la comunicación y también en al área educativa en general, tienen una justificación práctica , porque describen y analizan el problema de la formación y fomento de los valores culturales en una población desde el área comunicacional mediante las redes sociales. Planteamos resultados que podrían acotar sobre problemas similares y en contextos parecidos si se llevaran a cabo. Generamos información que podría utilizarse para tomar medidas tendientes a mejorar el problema.

1.5. Importancia

La presente investigación beneficia con sus resultados, a la conciencia colectiva de los estudiantes del nivel secundario de colegios estatales de la provincia de Ambo, en la región Huánuco, pues se desea la preservación y fomento de la Identidad cultural con carácter distintivo a nivel local y luego a nivel nacional. En tal sentido, formulamos recomendaciones y sugerencias sobre los resultados alcanzados a las instancias que correspondan, teniendo principalmente como protagonistas, a los adolescentes estudiantes involucrados en gran medida con su percepción hacia las redes sociales. Son jóvenes que están construyendo o

tal vez modificando una identidad singular, propia del mundo actual, razón por la cual otorgamos a la colectividad involucrada, con esta investigación, las herramientas teóricas básicas que permitan comprender y entender el fenómeno en su real dimensión.

1.6. Viabilidad

Los estudiantes de la I.E. "Juan José Crespo y Castillo" de Ambo, colaboraron desinteresadamente en la aplicación de nuestros instrumentos y recolección de información, así como las autoridades del plantel, especialistas de los medios visuales de comunicación locales y población en general.

Del mismo modo, los suscritos cuentan con la preparación necesaria para materializar el presente proyecto de investigación tanto en el recurso humano como financiero para la consolidación de dicha investigación.

1.7. Limitaciones

No existen limitaciones determinantes en la realización de la presente investigación. Asimismo, contamos con un tiempo determinado para cumplir con los objetivos trazados durante el tiempo establecido en nuestro cronograma 2021 para su ejecución, resaltamos de igual modo que esta investigación es autofinanciada y que no se cuenta con una amplia bibliografía específica sobre el tema, sobre todo porque se trata de un proyecto orientado al contexto del distrito, capital de la provincia de Ambo en la región Huánuco.

CAPITULO II

II. MARCO TEORICO

2.1. Revisión de estudios realizados

2.1.1. Antecedentes del problema.

➤ **A nivel internacional**

A. (Cantor, Perez, & Carrillo, 2018) En su artículo sobre Redes sociales e identidad social, señala como objetivo, interpretar la identidad social de los adolescentes por el uso de redes sociales y sus características como nativos digitales. Con una metodología cualitativa y enfoque hermenéutico aplicado en la ciudad de Cúcuta Colombia, en adolescentes escolarizados de 14 a 18 años, selección intencional de los participantes, recolectó información por medio de entrevista y focus group. Concluye que las redes sociales son un medio en donde los adolescentes van obteniendo características de dichas plataformas que contribuyen al desarrollo de su identidad social en la era digital. Concluye además:

- Que los adolescentes son tal cual en la vida real y en el mundo virtual, aquello que exteriorizan a través de las redes sociales es solo la mejor parte de sí mismos, es decir, son selectivos a la hora de publicar en las distintas redes sociales, de manera tal que dichas publicaciones favorezcan su imagen personal.
- También se muestran receptivos y abiertos al conocimiento que pueden adquirir a través de las redes sociales y del internet, aumentando la capacidad que poseen para crear diversos contenidos, sean estos

publicados o no en la web, mostrándose mayormente como replicadores del arte o de las diferentes creaciones, permitiendo que se genere un espacio para dejar volar su imaginación. En las relaciones interpersonales o en la intimidad son cuidadosos de las amistades y en la mayoría de los casos precavidos con el tipo de contacto que mantienen a través de las redes sociales digitales, sin embargo, utilizan a estas como un medio para estar más cerca de aquellos que se encuentran distantes físicamente.

- Los adolescentes consumen las redes sociales como medios de comunicación y de entretenimiento, en ellas realizan conversaciones tanto con personas que conocen y con desconocidos, además pueden divertirse, crear, compartir, informarse y opinar sobre temas de actualidad.
- Finalmente, los adolescentes pertenecen a distintas comunidades en las redes sociales, cuya pertenencia y permanencia en estos grupos depende de los intereses personales y de las satisfacciones que reciban en estos grupos, además, cada grupo es una manifestación de su ser individual.

B. En la investigación “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio realizado en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato”, tuvo como finalidad analizar la influencia de las redes sociales en las áreas: social, personal, familiar y académica de los adolescentes. Se diseñó un cuestionario para estudiantes y profesores, los participantes fueron 444 estudiantes de colegios privados (Asunción y Técnico Salesiano), y colegios públicos (Miguel Merchán y Carlos Cueva). El análisis demuestra que a nivel general,

la mayoría de los adolescentes no se ven muy afectados por las redes sociales en las diferentes áreas; aunque dedican hasta tres horas y revisan por lo menos cinco veces al día, además que los distraen de sus estudios. Se obtuvo además como conclusiones:

- Las redes sociales no ejercen influencia importante en el comportamiento de los adolescentes. Crean si relaciones sociales superficiales, donde se exponen abiertamente sus sentimientos, lo que puede crear conflictos, pues existe un acceso ilimitado e incontrolable a terceras personas, evidenciando descontrol para los adolescentes.
- Las experiencias sociales, están en el centro de interés de la vida adolescente; en segundo lugar, el paso a la adolescencia implica una notable expansión en la diversidad y complejidad de la vida social de la persona. En cuanto a este tema, los adolescentes casi siempre buscan apoyo de otros para enfrentar las transformaciones físicas, emocionales y sociales de su edad, además para la mayoría de ellos no es indispensable estar conectado a las redes sociales, en otros casos suelen dedicar hasta tres horas diarias y un 26.6% con una revisión repetida de hasta cinco veces el estado de sus redes sociales, pues esto les permite olvidar sus problemas, aunque no son adictos a ellas.
- Respecto a la manera de ser dentro de la familia, los adolescentes manifiestan que su comportamiento no depende sustancialmente del contenido de las redes sociales pues el 41.9% de los padres (según los estudiantes) consideran que el uso es normal, aunque un 25% muestra que hacen un uso excesivo del internet; aunque nunca han tenido problemas por este tema. Los padres de este grupo de adolescentes,

parecen ser conscientes de que sus hijos tienen una cuenta en redes sociales, pues los estudiantes así lo mencionan.

- Por otra parte, el 35.1% de los miembros de la familia usan el internet y teléfono móvil. Esta fase se caracteriza por la cantidad de decisiones cruciales que él y la adolescente para las que no siempre está preparado, por lo que requiere de una plataforma de valores inculcados desde la niñez.
- Parece ser que algunos padres (35.4%) no contralan el uso de redes sociales; el 22.7% prefieren cerrar la cuenta antes que avisarles a sus padres sobre lo que les sucede. Los docentes también consideran que los padres solo a veces regulan el uso que sus hijos dan a los dispositivos digitales y al tipo de información a la que acceden.
- Sobre la influencia de las redes sociales en la educación y en el comportamiento de los estudiantes en la institución, el 57.4% del grupo de encuestados indica que tiene acceso a ellas dentro del colegio, pero el 75.9% no le da más importancia a las redes más que a sus estudios, aunque estas sí influyen, en un 50.5%, negativamente, lo que sugiere que los distraen más, que a la parte de su rendimiento, pues para el 63.7% sus calificaciones no han bajado. Sin embargo, el 58.3% de los docentes consideran que el uso de internet afecta directa o indirectamente en la educación de los estudiantes, pero en cuanto a las redes sociales, el 51.7% consideran que tienen un impacto positivo en los adolescentes. Según la mayoría de adolescentes señalan que tampoco las usan para hacer trampa en sus exámenes, pero contrario a ello los profesores afirman que casi

siempre lo han hecho, incluso se dan casos en que sus estudiantes se han valido del internet y las redes para hacer trampa en pruebas y exámenes.

- Si bien, el 50.7% de estudiantes mencionan que nunca usan las redes sociales mientras reciben clases, el 51.7% de los docentes afirman que frecuentemente los alumnos sí lo hacen e interrumpen la clase. En cuanto al uso de internet en ordenador, lo utilizan más para realizar trabajos académicos y para redes sociales, también se ha observado que el 54.1% se conectan a internet en varios lugares, lo que demuestra que siempre buscan la manera de estar conectados no importa dónde estén, además que pueden estar conectados en varios lugares debido a que cuentan con aparatos electrónicos móviles con acceso a internet.

- Los datos muestran que los adolescentes utilizan mayoritariamente (45.7%) el celular para conectarse a las redes sociales, especialmente Facebook con un 82.4%, a las cuales el 26.6% ingresa con una regularidad de cinco o más veces al día, dedicándoles hasta tres horas diarias (41.2%), y señalan que se han registrado a estas redes para hacer amigos y/o comunicarse con sus familiares en un 41.2%, pero es importante saber que el 80.6% no acepta cualquier tipo de solicitud de amistad.

- La gran mayoría de los jóvenes usan las redes sociales de una forma muy sensata. Por ejemplo no suelen admitir como amigos a desconocidos en Twenty. La mala fama que tienen las redes sociales entre los adultos puede considerarse una reacción provocada por el desconocimiento de una tecnología que no entienden. Tampoco ayuda ver en las noticias el perfil en las redes sociales de cada menor de 18 años que sufre o provoca

una tragedia. Por otra parte, de manera positiva se ha observado que el 90% de adolescentes no han sido víctima de bullying a través de redes sociales, al contrario el 85.6% afirma que tener activada una cuenta influye en sus relaciones interpersonales, aunque esto no significa que tengan que pasar más tiempo en el computador que con sus amigos de forma física, por lo que además, el 66% no mantiene relaciones afectivas por este medio, y se muestran tal como son en la realidad sin necesidad de crear perfiles falsos.

- Finalmente, el 73.4% de los adolescentes cree que las redes sociales generalmente son buenas, y lo único malo sería que terceras personas pueden usar su información para otros fines.

➤ **A nivel nacional**

A. (Alvarado, 2018) en la tesis “Redes sociales virtuales y Cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho” señala como Objetivo: Identificar la relación que existe entre las redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la Escuela de Sociología en la Universidad Faustino Sánchez Carrión. Métodos: Con una población de 115 estudiantes de la escuela profesional de sociología seleccionados mediante el muestreo probabilístico, se utilizó el instrumento de medición de actitudes escala de Likert. Considerándose como dimensiones para la variable redes sociales virtuales; la dependencia psicológica, los cambios de estado de ánimo y los efectos perjudiciales. La confiabilidad del instrumento fue valido mediante el

coeficiente de alfa de cronbach (0.885). Resultados: Los resultados demuestran que el 83% de los estudiantes que usan las redes sociales virtuales conjugan sus prácticas diarias y formas de relacionarse con otras jóvenes que le permite intercambiar gustos, creencias, costumbres, sentimientos, etc. Por tanto, las culturas juveniles se asocian a las formas de relaciones sociales virtuales. Conclusión: Los resultados obtenidos demuestran que existe una correlación positiva significativa, entre las variables redes sociales virtuales y la cultura juvenil.

Concluye además que:

- Existe relación entre las redes sociales y la cultura juvenil, es decir para los estudiantes encuestados las redes sociales virtuales se conjugan con sus prácticas diarias y formas de relacionarse con otras jóvenes o grupos de jóvenes que se establecen a través de acciones comunicativas con un lenguaje particular y discursos propios que le permite intercambiar gustos, creencias, costumbres, sentimientos, etc.
- En la primera hipótesis específica se concluye que la dependencia psicológica ocasionada por las redes sociales está asociada a la cultura juvenil, indicando para este grupo de jóvenes que en la medida que dediquen más de la mitad de hora al día a las redes sociales y compartan cada momento sus tareas y sus actividades diarias y se preocupen más por las publicaciones y novedades que hay en las redes, interferirá en la forma de vestirse, sentir, actuar, etc.
- El abuso de las redes sociales puede provocar una pérdida de habilidades en el intercambio personal, está determinado que la comunicación personal se aprende practicando, y si no se practica, se

puede desembocar en una especie de analfabetismo relacional y facilitar la construcción de relaciones sociales ficticias.

- Los estudiantes encuestados sienten que han tenido cambios repentinos de ánimo por el contenido que visualiza en las redes sociales, esta forma de comportamiento y cambios de estado de ánimo se asocia a la cultura propia de los jóvenes. Una de las formas de relacionarse en las redes sociales, es compartir creencias, costumbres, valores y gustos con sus amistadas cercanas y lejanas, lo que está homogeneizando la cultura juvenil.

B. En su artículo cuyo título es: “Influencia de las redes sociales virtuales en la cultura de los alumnos de la Universidad Nacional Agraria La Molina”, pretende determinar la influencia del uso de las redes sociales virtuales sobre los valores culturales de los estudiantes de la Universidad Nacional Agraria la Molina. Siendo innumerables los valores culturales potenciales para el estudio, considera, solamente, la influencia en el lenguaje oral, el lenguaje escrito, el nivel de información, el contacto social, la percepción de popularidad y los valores éticos. Se concluye además que:

- Las redes sociales juegan un enorme papel en la socialización de los jóvenes estudiantes, pues se han convertido en una gran fuente de información y entretenimiento que usan sin percatarse de las consecuencias en sus vidas. A pesar que no reconocen la influencia de las redes en su lenguaje escrito y oral, esta influencia existe.

- Los valores éticos de la sociedad se filtran a través de las redes, y éstas últimas se convierten en factores difusores de valores, relacionados principalmente a la solidaridad y a la consciencia social.
- Las redes sociales son una nueva forma de comunicación que permite compartir gustos, intereses e interactuar. Se caracteriza por ser cuantitativa, de poca inversión y de alto alcance. Su influencia ayuda a que superemos la individualidad, estimulemos la creatividad y la participación en grupos de interés, pero también influye negativamente aislando a la persona de la realidad.
- Muchas veces la redes sociales son consideradas negativas para la formación de los jóvenes debido a la excesiva atención que le brindan, considerándolo adictivo; sin embargo, esta generación de jóvenes ha encontrado la manera de entrar en un equilibrio con su mundo interno es decir que a través de estos sitios web es que se puede entablar una comunicación más sincera con su entorno, más libre, sin miedo a la posible reacción que podría darse por parte de las personas con quien se está comunicando.
- Las redes sociales pueden valiosamente usadas con fines académicos, empresariales y educativos, este potencial puede hacerse realidad gracias a la enorme importancia de su lenguaje para los jóvenes estudiantes.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Cultura

La corriente sociológica, encabezada por Emile Durkheim y Marcel

Mauss, concibe la cultura como «un conjunto de fenómenos sociales»

(Cuche, 1997) citado por (Podestá, 2006) y, posteriormente, una aproximación psicológica la describe como «aquello que permite que el individuo se integre a una sociedad dada y se exprese a través de conductas y actitudes típicas». Malinowski, en las primeras décadas del siglo XX, consideró que la cultura se asemejaba a un sistema en equilibrio estable en el cual cada elemento cumple una función definida. Más adelante, en 1940, los antropólogos estructuralistas, con Claude Lévi-Strauss a la cabeza, hablan de cultura como «aquello que obedece a reglas de construcción comunes que son estructuras mentales universales de carácter abstracto» (Cuche, 1997) citado por (Podestá, 2006). Finalmente, desde una perspectiva de sistema social, el marxismo concibió la cultura como la lógica que atraviesa el sistema social y cuyas particularidades se asocian a los modos de producción que «condicionan el proceso de vida social, política e intelectual en general».

La propuesta constructivista de cultura considera como elemento determinante el paso del tiempo, definido por los ritmos y las interacciones entre los miembros de un grupo humano. Esta noción de cultura se verá reflejada en las «formas o maneras sociales» (Aguirre, 2004), citado por (Podestá, 2006). Y de acuerdo con la misma postura, cada miembro del grupo cultural tendrá algún elemento para aportar, lo que distinguirá a ese grupo humano de cualquier otro.

Andrea Imaginario manifiesta sobre cultura que es el conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas que

incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento.

Cada cultura encarna una visión del mundo como respuesta a la realidad que vive el grupo social. No existe, por lo tanto, ningún grupo social carente de cultura o "inculto". Lo que sí existe son diferentes culturas y, dentro de estas, diferentes grupos culturales, aun con respecto a la cultura dominante.

2.2.2. Percepción cultural

La percepción y la cultura están unidos como conceptos casi indivisibles. Si viajamos nos damos cuenta como las mismas percepciones son interpretadas de formas totalmente opuestas en diferentes contextos sociales, políticos, geográficos, ... La cultura y las experiencias pretéritas personales cambian totalmente nuestra realidad y percepción. ((Fonso), 2008) señala que, a veces no hay que irse a miles de kilómetros para darse cuenta como nuestras experiencias personales hacen que nuestra percepción de la realidad cambie totalmente. Lo que para unos es percibido como un placer para otros es castigo o un esfuerzo. La cultura se enmarca en un contexto social, la influencia de la cultura en la percepción puede derivarse de la influencia familiar no sólo de la social, lo que nos enseñaron de pequeños en nuestro entorno que era bueno y malo, cambia totalmente nuestra percepción de la realidad actual.

La percepción es un acto individual, personal y único. No existen dos personas en el mundo con una misma percepción de la realidad. Lo que

tenemos como humanos es la capacidad de adaptarnos a nuestro entorno y tener unas percepciones de la realidad más parecidas a la gente que está en nuestro entorno social.

Nuestro entorno social, familiar, cultural va moldeando nuestro sistema de percepción desde que nacemos hasta que morimos. Se ha demostrado como las perturbaciones emocionales de la infancia cambian nuestro sistema de percepción adulta o al menos lo influyen de una manera dramática. Por tanto todo lo que nos ocurre en la vida cambia nuestra percepción de la misma. El entorno cultural es una más de esas influencias que cambian nuestra percepción.

Si viviéramos en España, es probable que fuéramos hinchas de fútbol y sería este según nuestra percepción, el mejor deporte del mundo, sin embargo en Irlanda el fútbol es un deporte minoritario, siendo el Hurling, el deporte número uno, Aquí ni se conoce esta disciplina. Nuestro contexto social y percepción de la realidad definen nuestra cultura.

2.2.3. Redes sociales

Las redes sociales tienen una rica tradición en la antropología cultural. Hacia mediados de los cincuenta los antropólogos estudian la urbanización, particularmente J.A. Barnes (1954), y encuentran que las aproximaciones de la tradición antropológica a las organizaciones sociales no son suficientemente ricas en las sociedades complejas. Se necesitan pues nuevos conceptos para cuantificar las relaciones en el trabajo de campo, conceptos como apertura, conectividad, círculo social,

densidad, etc. aplicables a las situaciones sociales estudiadas... En ello han tenido un peso decisivo, la imparable introducción de las clásicas encuestas sociales que se han convertido en el paradigma de la *aproximación atomista y atributiva*, con sus correlatos empiristas de la estadística y de los indicadores sociales además de la posibilidad que ofrecieron, y continúan ofreciendo, las técnicas y los métodos de análisis de los grupos reducidos (U. Galaskiewicz y S. Wasserman, 1993) citados por (Lozares, 1996). No hay duda de que el *enfoque atributivo* ha producido y producirá informaciones y análisis válidos sobre movilidad social, comportamientos políticos y sociales, actitudes y otras muchas temáticas.

Por otro lado, *La teoría de los usos y gratificaciones* busca responder a la pregunta sobre los motivos por los cuales las personas se exponen a los distintos medios de comunicación, y entiende que estas tienen un rol activo en la selección de aquellos medios que mejor sirven para satisfacer distintas necesidades (Katz, Blumler y Gurevitch, 1973) citado por (Tarullo, 2020). En su momento, y con un escenario en el cual los protagonistas eran los medios de comunicación tradicionales, Katz, Blumler y Gurevitch (1973) agruparon en cinco categorías las necesidades que movilizaban a los individuos a exponerse a los medios de comunicación: necesidades cognitivas, de integración personal, de integración social, afectivas y de esparcimiento.

Con la llegada de las redes sociales, estas categorías precisaron ser analizadas y revisadas en profundidad teniendo en cuenta las

características propias de cada una de estas aplicaciones digitales. Por ejemplo, Whiting y Williams (2013) identificaron nuevas gratificaciones que motivan a las personas a usar las redes sociales tales como la expresión de opinión, el conocimiento de otros/as y la comodidad. En este sentido, la variedad de los procesos socio-comunicacionales actuales invita a revisar estos usos en relación y diálogo con distintos contextos y a partir de diversas variables –tales como la edad y el género– que, junto con los factores sociales, culturas y educativos, inciden en complejizar y diversificar las gratificaciones que los y las usuarios/as encuentran cuando utilizan las redes sociales.

Estudios empíricos previos han identificado necesidades que dieron lugar a nuevas categorías para describir los usos en Facebook (Krause, North y Heritage, 2014), en Twitter (Chen, 2011) y en Instagram (Sheldon y Bryant, 2016). La búsqueda de sociabilidad, consumir noticias, compartir contenido, conocer gente y también encontrar amigos/as de otras épocas, obtener reconocimiento; han sido algunas de las razones por las que los y las usuarios/as explican su acercamiento a estos espacios digitales (Urista, Dong y Day, 2009) citado por (Tarullo, 2020).

Estudios anteriores han indicado que Instagram es utilizado para contar historias del ámbito de lo privado (De Casas-Moreno, Tejedor-Calvo y Romero Rodríguez, 2018), con fines narcisistas de promoción personal (Gutiérrez-Rubí, 2018; Sheldon y Bryant, 2016). Asimismo, reportes recientes también reconocen un crecimiento en el uso de esta plataforma

visual como fuente de información (Newman, Richard Fletcher, Kalogeropoulos, y Kleis Nielsen, 2019) y de participación en comunidades online a partir del uso del hashtag (Marcus, 2015, Tarullo, 2019), motivaciones a las que refieren en especial los grupos poblacionales más jóvenes (Tarullo, 2019). En el caso de Facebook, los usos son variados y van desde encontrar amigos/as, conseguir la aceptación social hasta buscar información y también entretenimiento (Gülner, Balci y Çakir, 2010; Kim et al., 2011). Mientras que, en Twitter, plataforma ligada a los asuntos de interés público (Bruns y Burgess, 2011), las prácticas están relacionadas con la búsqueda de información antes que de la socialización (Johnson y Yang, 2009). El uso de Pinterest se sitúa con temáticas ligadas a la moda, los proyectos creativos, la organización, el entretenimiento y la exploración virtual (Mull y Lee, 2014). Más recientemente otro estudio da cuenta de la utilización de Facebook, Instagram y YouTube en el ámbito universitario y sus implicancias para un uso didáctico de estas plataformas en un escenario de enseñanza-aprendizaje (García-Ruiz et al., 2018).

Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos – como el profesional, de relación, etc – pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas. Cuando hablamos de red social, lo que viene a la mente en primer lugar son sitios como Facebook, Twitter y LinkedIn o aplicaciones como Snapchat e Instagram, típicos de la actualidad. Pero la idea, sin embargo, es mucho más antigua: en la sociología, por ejemplo, el concepto de red social se utiliza para analizar interacciones entre

individuos, grupos, organizaciones o hasta sociedades enteras desde el final del siglo XIX.

En Internet, las redes sociales han suscitado discusiones como la de falta de privacidad, pero también han servido como medio de convocatoria para manifestaciones públicas en protestas. Estas plataformas crearon, también, una nueva forma de relación entre empresas y clientes, abriendo caminos tanto para la interacción, como para el anuncio de productos o servicios.

Para Mary Castro, psicóloga de la clínica Ricardo Palma (Diario oficial "El Peruano", 2021), estas aplicaciones resultan muy atractivas para los más jóvenes porque muestran información actualizada, tienen diseños y colores llamativos; además permiten socializar, crear lazos con personas de distintos lugares y expresar ideas y sentimientos.

“Este tipo de redes son fascinantes para los niños y adolescentes de entre 10 y 18 años porque sus intereses cambian muy rápido”, explica, luego manifiesta que lo más recomendable es que no pasen más de dos horas al día conectados a los dispositivos electrónicos. Las Redes son sistemas abiertos, formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos complejos, sistemas abiertos y en construcción permanente que involucra a grupos que se identifican en las mismas necesidades y problemas y que se organizan para potenciar sus recursos hacia algún fin.

2.2.4. Frecuencias de uso de redes sociales

El tiempo libre y de ocio es fundamental en la socialización de los adolescentes, el cual ha experimentado grandes cambios en el contexto social actual. Según Castillo (1999) citado por (Diana, 2017), el ocio y el tiempo libre, antes de la Sociedad de la Información, era visto por los adolescentes como el espacio en el que podían actuar libremente, sentirse aceptados y experimentar éxito entre su grupo de amigos, lo que contribuía al desarrollo de su personalidad e identidad personal. El ocio y tiempo libre se desarrollaba prácticamente por completo fuera del hogar y escapaba del control de los padres.

Los cambios provocados por el uso generalizado de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los últimos tiempos han resultado relevantes en las relaciones sociales, especialmente en el caso de los más adolescentes. La navegación por las redes sociales, los videojuegos y el teléfono móvil han supuesto un cambio radical para la mayoría de ellos. Las ventajas del Internet son innegables, pero crea mucha dependencia con graves consecuencias en la vida cotidiana.

El uso excesivo de Internet, aunque no alcanza el rango de *trastorno psicopatológico*, tiene consecuencias negativas en el ámbito académico y familiar. Según (Reolid, y otros, 2016) se ha encontrado una asociación entre la adicción a Internet y diferentes trastornos psicopatológicos, presentando morbilidad psiquiátrica entre un 13% y un 26% de los pacientes, así como con ciertos rasgos de personalidad (introversión,

depresión, agresividad, abuso de sustancias) que pueden predisponer a un aislamiento social, lo que los hace más susceptibles al uso excesivo de Internet.

En noviembre del 2013, 967 estudiantes de la escuela secundaria obligatoria de dos institutos de Albacete-España respondieron a una encuesta para determinar la frecuencia de uso de Internet por adolescentes, así como las aplicaciones utilizadas. La edad promedio fue de 13,8 años (rango: 11-20); con 53,5% de mujeres. La mayoría (70,9%) vivían en la ciudad. La clase social era mayoritariamente media (51,3%) y alta (34,8%). La mayoría se conectaba a Internet a diario (73,4%); solo 0,9% decía no conectarse nunca. Las aplicaciones más utilizadas eran WhatsApp (77,1%), redes sociales (70,1%) y relacionadas con música (66,6%).

2.2.5. Contenidos de las redes

Es importante conocer los principales riesgos a los que se pueden enfrentar los adolescentes en el uso que hacen de las redes sociales e Internet. Entre los Contenidos e información que, con demasiada frecuencia, suele estar distorsionada, con errores o ser perjudicial para el adolescente están los de violencia, pornografía, información sobre trastornos de la alimentación, e información sobre suicidio.

Redes sociales horizontales: Estas no tienen una temática definida, están dirigidas a un público genérico, y se centran en los contactos. La motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interrelación general,

sin un propósito concreto. Las más usadas de ellas son: Facebook, MySpace, Hi5, Sonico, Tuenti, Bebo, Google+, Badoo, entre otras.

Redes sociales verticales: Estas tienen una temática definida, ya que la red social vertical se especializa en algún tema, creadas para dar cabida a los gustos e intereses de las personas que buscan un espacio de intercambio común. Por ende la siguiente clasificación permite ordenar la diversidad de redes sociales que se ha generado por la masiva creación de redes especializadas de los últimos años.

La primera clasificación se caracteriza por *la temática*. Son redes sociales especializadas, su encasillamiento puede ser tan variable como los asuntos que tratan. Algunas sub clasificaciones son: Profesionales, Identidad cultural, Aficiones, Movimientos sociales, Viajes, entre otras temáticas.

Otra clasificación son las redes sociales en relación a su *actividad*, referente a las funciones y posibilidades de interacción que ofrecen los servicios, como: Microblogging, Juegos, Geolocalización y Marcadores sociales.

Y por último, hay una clasificación según el *contenido compartido* a través de las redes sociales, puesto que su cometido principal es compartir información, mediante el cual se establecen las relaciones entre usuarios. Compartiendo: Fotos, Música, Vídeos, Documentos, Presentaciones, Noticias y Lecturas.

Riesgos en el uso de las redes sociales. De acuerdo al Comité Económico y Social Europeo, (CESE), ha reconocido tanto los aspectos positivos de las redes sociales, como sus riesgos, y son los siguientes:

“Los riesgos psicológicos derivados de insultos transmitidos por esos medios, El acoso sexual a niños y jóvenes, La exhibición en formatos multimedia de adolescentes desnudos, Los anuncios de prostitución, La violación de la privacidad, la honra y la dignidad personal, Los atentados contra la salud física y mental de los usuarios, Los llamamientos a la xenofobia, el racismo o la violencia, Divulgación del ideario fascista o nacionalsocialista, y La creación de situaciones extremas que puedan llevar al suicidio a determinadas personas.”

Luego de concientizar los riesgos que se presentan en las redes sociales, el CESE también dio soluciones o recomendaciones para garantizar el buen uso de estas. Generando soluciones desde el origen, como intensificar en los medios sociales los riesgos inherentes de las redes sociales, profundizar en la educación sobre el adecuado uso de Internet desde los usuarios mas pequeños, tratar de conseguir una participación activa de la comunidad, en especial de los jóvenes para definir modelos operativos, lograr generar el verdadero valor del uso adecuado de la información en las redes sociales; hasta llegar a plantear la creación de un Libro Verde sobre las Redes Sociales de Comunicación. (Sierra del Valle, 2011)

Las redes sociales y algunas aplicaciones han propiciado que se mejore la comunicación entre los jóvenes y se fortalezca la comunidad; sin

embargo, –con todo lo bueno– también han aparecido aspectos negativos, que pueden ser motivos de alerta para los padres de familia. Hablamos del uso incorrecto de la tecnología, del internet y de las aplicaciones sociales: Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat, etc. en la vida diaria de los adolescentes.

Por ejemplo, uno de los riesgos más grandes que existe en este mundo virtual es la pérdida o cada vez más carente, manejo de la privacidad: las chicas y chicos están expuestos a rumores, hackeos y a que – prácticamente– cualquier persona en el mundo pueda saber sus tendencias, sus gustos e intereses, su ubicación en vivo y los lugares que frecuentan.

- **Narcicismo**

Uno de los problemas más comunes en los adolescentes es la caída de la identidad, el carácter y la confianza: la falta de autoestima que puede generar una red social. Y sí, cada vez es más común que los jóvenes se enganchen, se comparen con los demás y deseen tener una vida que otras personas (famosos e influencers) proyectan en sus diferentes redes sociales.

- **Anomia social**

Todo colectivo humano regula el comportamiento de sus miembros mediante normas, reglas o convenciones. Este conjunto de mecanismos de control obedece a patrones sociales, políticos y jurídicos que son inherentes a la vida social. En la historia de todas las sociedades son los

jóvenes a quienes se señala por presentar un comportamiento desviado de los preceptos que la sociedad impone, esta constante se debe al mismo proceso de desarrollo por el cual atraviesan estos y a la búsqueda de su sentido a estas normas sociales. (Vera, Bautista, & Ramírez, Julio)

- **Comunicación inapropiada**

Con un tipo y tono en los mensajes en los que prevalece el acoso como forma de resolución de conflictos con el otro (coacción, ciberbullying, sexting).

- **Valores distorsionados**

Se valora a la persona en función del número de seguidores que tiene en sus perfiles sociales y del tipo de vida que proyecta en ellos. ¡Aunque sea falsa o irreal! La reputación virtual, se basa en mostrar en redes una vida «inventada» creada a merced de los famosos “likes”. Lo se convierte en la obsesión de muchos jóvenes. Pese a que esos «me gusta» y esos «amigos virtuales» sean tan efímeros como irreales y tengan una casi nula presencia en su vida real.

- **Dependencia**

La moderación en el uso de las redes sociales y las tecnologías móviles es uno de los puntos más importantes a tener en cuenta. Para el adolescente, resulta muy fácil empezar, pero muy complicado parar. “una partida más y lo dejo” Suelen decir en más de una ocasión.

- **Mal uso**

Evadirse de la realidad, aislarse del contacto real con el mundo exterior. Cualquiera de estas opciones, llevadas a un extremo, pueden dar lugar a patologías asociadas al uso equivocado de las tecnologías. Y daños en el adolescente que es imprescindible prevenir y corregir.

2.2.6. Cultura

Cultura según (Imaginario, 2020) se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento.

La función de la cultura es garantizar la supervivencia y facilitar la adaptación de los sujetos en el entorno. Cada cultura encarna una visión del mundo como respuesta a la realidad que vive el grupo social. No existe, por lo tanto, ningún grupo social carente de cultura o "inculto". Lo que sí existe son diferentes culturas y, dentro de estas, diferentes grupos culturales. El término cultura también se emplea en sentidos restringidos, bien para referir los valores y hábitos que rigen a grupos específicos, o bien para referir ámbitos especializados de conocimiento o actividad.

2.2.7. Conocimiento cultural

El desarrollo cognitivo y la aparición en la adolescencia de cambios cualitativos en la estructura del pensamiento nos sitúan ante una

actuación intelectual que se acerca cada vez más al “modelo académico” propio del científico y el lógico. Desde una perspectiva piagetiana el adolescente se hallaría en el período de las operaciones formales. No obstante la experiencia nos muestra que gran parte de los adolescentes y también algunos adultos no ponen de manifiesto un pensamiento formal consolidado. En los últimos años varios autores sostienen que las operaciones intelectuales que construyen los sujetos en la adolescencia están muy ligadas a la cultura, de ahí la significación que cobran las teorías implícitas, los conocimientos previos y otros saberes cotidianos de origen individual y social, homogéneos con respecto a un determinado nivel de desarrollo. La capacidad de abstracción del adolescente le permite la autorreflexión sobre sus propias capacidades intelectuales y sobre la naturaleza general del conocimiento que se expresa en competencias metacognitivas y sociocognitivas de importancia en el proceso de aprendizaje.

El nivel cognitivo de los escolares está sometido a las “determinaciones provenientes de la maduración individual y a la estructura de clase”(2), observándose diferencias sustanciales en la maduración cognitiva de los adolescentes escolarizados y los no escolarizados, siendo los factores sociales los que estimulan o inhiben estos procesos superiores. Duschatzky (1999) citado por (Compagnucci & Cardos, 2001/2002) coincide con esta postura y expresa que desde “la teoría del déficit” se atribuye al hándicap cultural y a la deprivación verbal, los resultados en el aprendizaje de los alumnos que provienen de sectores populares, dada la pobreza del medio en que viven.

La aparición de internet, y más específicamente, la implementación de redes sociales o social media, ha producido una transformación en los micromecanismos a través de los cuales las personas construyen y mantienen una identidad viable dentro de la cultura. La principal transformación resultado de los nuevos medios es la desindividuación, o desaparición del sujeto real y su sustitución por uno creado con imágenes externas sin sustancia, coherencia o realidad subyacente. (Boyd 2010; Boyd y Ellison 2007).

Los medios digitales, en particular las redes sociales, han modificado la forma en que se producen la interacción interpersonal y la expresión de la identidad individual. La interacción en las redes sociales tiene cuatro características básicas: Persistencia, simultaneidad, link-abilidad y el hecho de que la narrativa interior es pública. Los perfiles y los muros de las redes sociales producen un registro relativamente fijo y público de las interacciones y opiniones de las personas. Por el hecho de ser fijo, este registro constituye una forma de construir una representación estable externa de la identidad y anclar el yo en la herramienta (Boyd 2010; Boyd y Ellison 2007) citados por (Corredor & Pinzón, 2011).

2.2.8. Estudiantes de secundaria

Corsaro (1997) citado por (Saucedo, 2006) denuncia que las teorías del desarrollo no ponderan las necesidades de los niños, sus intereses, búsquedas y deseos, sino que los miran en función de la etapa de desarrollo en que se encuentran y hacia dónde se esperarían que avanzaran.

Es similar cuando se emplea la palabra adolescente, ya que se les

visualiza como sujetos en desarrollo y se espera que sus inquietudes y formas de actuar cambien con el paso del tiempo. Ello conduce a que no se tome con seriedad la ubicación, el sentido de sus acciones ni sus formas de participación en el contexto escolar.

Las y los estudiantes jóvenes ocupan posiciones subordinadas en la escuela y están expuestos a información cultural y prácticas sociales dentro y fuera del entorno escolar y con frecuencia, no entienden del mismo modo que los adultos; sin embargo, tienen un papel activo en los procesos de apropiación y recreación de los elementos culturales que encuentran en la escuela para expresar su situación como jóvenes. Asimismo, hay una discusión sobre hablar de “la cultura estudiantil” o, más bien, de producciones culturales, apropiaciones, culturas estudiantiles, etcétera.(...). Más que hablar de cultura, Shweder (1990) plantea la existencia de ambientes socioculturales como mundos intencionales cuya existencia es real, pero que son producto de una relación de construcción en la que las personas construyen su medio a la vez que son constituidas en él. En los contextos socioculturales existen discursos, prácticas sociales y múltiples recursos o herramientas culturales que son producidos por y reactualizados a través de la actividad de las personas.

En el caso de los estudiantes de secundaria, habría que verlos como individuos que participan en la escuela empleando recursos para mediar sus acciones y así lograr satisfacer determinadas necesidades, de modo

que su actuar no es independiente de las imposiciones que la escuela organiza, pero tampoco se encuentran determinados de manera absoluta.

2.2.9. Conductas escolares

Algunos rasgos en la escuela en torno al uso del uniforme y arreglo físico, según (Saucedo, 2006) responden a las necesidades de tener una visión homogénea en los alumnos, de cumplir con los requisitos básicos de un sector superior en la jerarquía institucional escolar, de ubicar a los estudiantes todavía como niños, de dotar al uniforme como elemento de identidad contra los peligros de la calle, de pensar en la economía de las familias y evitar conflictos entre alumnos por las posesiones entre ellos. De nueva cuenta, estas necesidades no estaban en el foco de las vivencias de las y los muchachos. Muchos alumnos se empeñan en llevar copetes largos y usar gel para estilizar sus peinados, logrando efectos con sus cabellos como picos, coronas, cuernos, ondulaciones, etc...

En la secundaria tanto maestros como estudiantes también hablan de la transición de la niñez a la adolescencia como el caldo de cultivo en el que se gestan muchos de los problemas. Muchas de las acciones están mediadas por el manejo que se hace de este recurso explicativo.

Dentro del contexto escolar es posible identificar un conjunto de recursos culturales que poseen una materialidad física, consecuencia de ciertas presiones que se ejercen entre autoridades escolares y sus súbditos, como el comportamiento en el aula, la lista de puntos, la mochila, el uniforme, etc.

Ser estudiante en la secundaria supone manejar los recursos culturales disponibles en la escuela e integrar otros de diferentes contextos, como el de las redes sociales para divertirse, conducir relaciones de poder y buscar ser reconocidos como jóvenes.

2.2.10. I.E. “Juan José Crespo y Castillo”

Las actividades escolares y administrativas de esta institución educativa comenzaron el 11 de abril de 1960 con una sección del nivel secundario y que ampliaron gradualmente en lo sucesivo . Bajo la denominación de COLEGIO MIXTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA COMÚN DE AMBO comenzó a funcionar con la dirección del reverendo Padre Luis Randolf Heidenger, sacerdote peruano con título N° 43, y como propietario a la Municipalidad de Ambo, además, quedó como responsable de la marcha pedagógica y administrativa, el Director de la Gran Unidad Escolar “Leoncio Prado” de Huánuco. Asimismo, apadrinaron la ceremonia de inauguración de dicha institución emblemática de Ambo, el Senador de la republica Victor E. Vivar y la Sra. Amelia Palacios de Duran.

Actualmente, la dirección de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” recae en manos de la MG keily Margott Pinedo Arévalo, como Sub directora Ana Patricia Gabriel Talancha y tiene un total de 723 alumnos en ambos turnos.

Definición de términos básicos

2.3.1. Percepción cultural

La cultura se enmarca en un contexto social, la influencia de la cultura en la percepción puede derivarse de la influencia familiar no sólo de la social o de otros fenómenos, lo que nos enseñaron de pequeños en nuestro entorno que era bueno y malo, cambia totalmente nuestra percepción de la realidad actual. Por ejemplo, Lo que para unos es percibido como un placer para otros es castigo o un esfuerzo.

2.3.2. Redes sociales

Cuando hablamos de red social, lo que viene a la mente son sitios como Facebook, Twitter y LinkedIn o aplicaciones como Snapchat e Instagram, típicos de la actualidad. Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos – como el profesional, de relación, etc – pero siempre permitiendo e influyendo el intercambio de información entre personas de todas las edades.

2.3.3. Frecuencia de uso de las redes

Frecuencia de ocio y el tiempo libre de los adolescentes y uso del espacio en el que pueden actuar libremente, sentirse aceptados y experimentar éxito entre su grupo de amigos de manera remota, lo que contribuye o perjudica al desarrollo de su personalidad e identidad personal. Antiguamente el ocio y tiempo libre se desarrollaba prácticamente por completo fuera del hogar y escapaba del control de

los padres a diferencia de hoy en el que los adolescentes ocupan la mayoría de su tiempo en espacios virtuales sin salir de casa.

2.3.4. Identidad cultural

Construir una identidad implica apropiarse de algunos elementos dentro de los patrones disponibles en la cultura. La cultura está conformada por vehículos simbólicos que le dan significado a nuestras experiencias (creencias, formas estéticas) y por las prácticas informales a través de las cuales éstos se transmiten (historia oral y conversaciones cotidianas) Igualmente, está definida por la adscripción a ciertos vehículos simbólicos y ciertas prácticas.

2.3.5. Cultura

Se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, herramientas y conocimiento, los cuales al ser alterados por elementos influyentes pueden modificar y reconfigurar dichos patrones.

CAPITULO III.

HIPOTESIS, VARIABLES, INDICADORES Y DEFINICIONES

OPERACIONALES

3.1. Hipótesis General

La incidencia del uso de las redes sociales es altamente negativa en la percepción cultural que presentan los estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, en el año 2021

3.2. Hipótesis Específicos

H. E.1.

El uso altamente frecuente de las redes sociales por parte de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, incide negativamente en su percepción cultural en el año 2021.

H.E.2.

Narcicismo, anomia social y falta de comunicación, son las principales consecuencias del consumo de contenidos de las redes sociales que inciden negativamente en la percepción cultural de los estudiantes del nivel secundario de la I.E.”Juan José Crespo y Castillo” de Ambo.

H. E.3.

Existe un bajo nivel de conocimiento cultural en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.”Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, 2021, respecto al uso de las redes sociales, 2021.

3.3. Operacionalización de variables

3.3.1. Variable de estudio

PERCEPCIÓN CULTURAL EN LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I. E. “JUAN JOSÉ CRESPO Y CASTILLO” DE AMBO-2021

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
PERCEPCIÓN CULTURAL EN LAS REDES SOCIALES	<p>((Fonso), 2008) señala que, a veces no hay que irse a miles de kilómetros para darse cuenta como nuestras experiencias personales hacen que nuestra percepción de la realidad cambie totalmente. Lo que para unos es percibido como un placer para otros es castigo o un esfuerzo. La cultura se enmarca en un contexto social, la influencia de la cultura en la percepción puede derivarse de la influencia familiar no sólo de la social, lo que nos enseñaron de pequeños en nuestro entorno que era bueno y malo, cambia totalmente nuestra percepción de la realidad actual. La percepción es un acto individual, personal y único. Para Mary Castro, psicóloga de la clínica Ricardo Palma (Diario oficial "El Peruano", 2021), las aplicaciones virtuales resultan muy atractivas para los más jóvenes porque muestran información actualizada, tienen diseños y colores llamativos; permiten socializar, crear lazos con personas de distintos lugares y expresar ideas y sentimientos. "Este tipo de redes son fascinantes para los niños y adolescentes de entre 10 y 18 años porque sus intereses cambian muy rápido", explica, luego manifiesta que lo más recomendable es que no pasen más de dos horas al día conectados.</p>	-Uso de las redes	<ul style="list-style-type: none"> -Nunca -Ocasionalmente -Diario 1 hora -Varias horas al día -De manera continua 	<ul style="list-style-type: none"> - Técnica nº 01. Encuesta - Instrumento nº 01 Cuestionario.
		-Contenidos de las redes	<p>Narcicismo</p> <ul style="list-style-type: none"> -Colgar fotos -Colgar videos -Compras on line <p>Anomia social</p> <ul style="list-style-type: none"> -Chat con desconocidos -Grupos secretos -Juegos on line <p>Comunicación inapropiada</p> <ul style="list-style-type: none"> -Películas on line -Porno -Sexting -Relaciones prohibidas 	
		-Conocimiento cultural	<ul style="list-style-type: none"> -Información local -informacion política local, nacional. Internacional -Economía -Sociedad -Salud y medicina -Ciencia y tecnología -Deportes -Cultura(manifestaciones regionalistas) 	

3.4. Definiciones operacionales

VARIABLE DE ESTUDIO:

PERCEPCIÓN CULTURAL EN LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I. E. “JUAN JOSÉ CRESPO Y CASTILLO” DE AMBO-2021

VARIABLE DE ESTUDIO:		
PERCEPCIÓN CULTURAL EN LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES		
	Definición conceptual	Definición operacional
	<p>((Fonso), 2008) señala que, a veces no hay que irse a miles de kilómetros para darse cuenta como nuestras experiencias personales hacen que nuestra percepción de la realidad cambie totalmente... La cultura se enmarca en un contexto social, la influencia de la cultura en la percepción puede derivarse de la influencia familiar no sólo de la social, lo que nos enseñaron de pequeños en nuestro entorno que era bueno y malo, cambia totalmente nuestra percepción de la realidad actual. La percepción es un acto individual, personal y único.</p> <p>Para Mary Castro, psicóloga de la clínica Ricardo Palma (Diario oficial "El Peruano", 2021), las aplicaciones virtuales resultan muy atractivas para los más jóvenes porque muestran información actualizada, tienen diseños y colores llamativos; permiten socializar, crear lazos con personas de distintos lugares y expresar ideas y sentimientos.</p> <p>“Este tipo de redes son fascinantes para los niños y adolescentes de entre 10 y 18 años porque sus intereses cambian muy rápido”, explica, luego manifiesta que lo más recomendable es que no pasen más de dos horas al día conectados.</p>	<p>La percepción que tienen los adolescentes de la I. E. “JUAN JOSÉ CRESPO Y CASTILLO” DE AMBO sobre su entorno cultural se ve influenciado por el uso descontrolado de las redes sociales los que se presentan con características atractivas. Los datos y resultados generales sobre las características e índices de influencias se obtuvieron en el cuestionario aplicado al respecto.</p>
(V. de caracterización- Dimensiones)	<p>Según Castillo (1999), el ocio y el tiempo libre, antes de la Sociedad de la Información, era visto por los adolescentes como el espacio en el que podían actuar libremente, sentirse aceptados y experimentar éxito entre su grupo de amigos, lo que contribuía al desarrollo de su personalidad e identidad personal. Los cambios provocados por el uso generalizado de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los últimos tiempos han resultado relevantes en las relaciones sociales, especialmente en el caso de los más adolescentes... Las ventajas del Internet son innegables, pero crea mucha dependencia con graves consecuencias en la vida cotidiana.</p>	<p>La estrategia Informativa tiene que ver con las actividades de consumo o reenvío y difusión de contenidos, imágenes, videos y enlaces sobre cuestiones políticas o relacionadas con la campaña electoral. Se tomó en cuenta en la encuesta dirigida a los seguidores de la red social Facebook para conocer su influencia y efectividad.</p>
Percepcion cultural en las redes sociales		
-Frecuencia de Uso		
-Contenidos de las redes	<p>Entre los Contenidos e información que, con demasiada frecuencia, suele estar distorsionada, con errores o ser perjudicial para el adolescente están los de violencia, pornografía, información sobre trastornos de la alimentación, e información sobre suicidio. Las Redes sociales horizontales no tienen una temática definida, están dirigidas a un público genérico, y se centran en los contactos. La motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interrelación general, sin un propósito concreto. Las más usadas de ellas son: Facebook, MySpace, Hi5, Sonico, Tuenti, Bebo, Google+, Badoo, entre otras. Según el contenido compartido, las redes sociales, tienen el cometido principal de compartir información, mediante el cual se establecen las relaciones entre usuarios. Compartiendo: Fotos, Música, Vídeos, Documentos, Presentaciones, Noticias y Lecturas.</p>	<p>Las Redes sociales no tienen una temática definida, pues se dirigen a un público genérico, centrándose en los contactos. Se tomaron en cuenta en la encuesta que aspectos predominan en el gusto de los adolescentes y si los contenidos culturales incluyen en esa amplitud.</p>
	<p>En los últimos años varios autores sostienen que las operaciones intelectuales que construyen los sujetos en la adolescencia están muy ligadas a la cultura, de ahí la significación que cobran las teorías implícitas, los conocimientos previos y otros saberes cotidianos</p>	<p>Para entender la relación existente entre el conocimiento cultural naciente en los adolescentes y las prácticas y contenidos que debe</p>

<p>-conocimiento cultural</p>	<p>de origen individual y social, homogéneos con respecto a un determinado nivel de desarrollo. La capacidad de abstracción del adolescente le permite la autorreflexión sobre sus propias capacidades intelectuales y sobre la naturaleza general del conocimiento que se expresa en competencias metacognitivas y sociocognitivas de importancia en el proceso de aprendizaje. La aparición de internet, y más específicamente, la implementación de redes sociales o social media, ha producido una transformación en los micromecanismos a través de los cuales las personas construyen y mantienen una identidad viable dentro de la cultura. La principal transformación resultado de los nuevos medios es la desindividuación, o desaparición del sujeto real y su sustitución por uno creado con imágenes externas sin sustancia, coherencia o realidad subyacente. (Boyd 2010; Boyd y Ellison 2007.</p>	<p>aprender con la intermediación de las redes sociales, se tomó en cuenta estos criterios en la elaboración del cuestionario cuyas respuestas permitieron determinar la influencia señalada.</p>
-------------------------------	--	---

CAPITULO IV

4.1. MARCO METODOLOGICO

4.1.1. Nivel y Tipo de investigación

En relación al nivel de profundidad del conocimiento, la metodología que se utilizó en nuestra investigación fue el Tipo de investigación DESCRIPTIVO , por cuanto describimos las características y propiedades de un hecho, en este caso como se establece La incidencia del uso de las redes sociales en la percepción cultural que presentan los estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, en el año 2021. Utilizamos además, el nivel hermenéutico, lo que nos permitió interpretar tomando en cuenta todas las informaciones connotativas y denotativas del objeto de estudio. Esto nos permitió criticar, argumentar y describir en su totalidad las diferentes partes del estudio, enriqueciendo así la investigación y su comprensión.([Martínez (1999)] Citado en Arraéz et. al., 2006).

Hernandez (2006) afirma que los estudios descriptivos “Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar”. El diseño de la investigación, en este caso, estuvo orientado a conocer aspectos incidentes del uso de las redes sociales en la percepción cultural que presentan los estudiantes del colegio secundario “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, en el año 2021

Se utilizó un instrumento de apreciación de tipo cuestionario con preguntas cerradas.

4.1.2. Diseño de la investigación

La presente investigación corresponde a un diseño NO EXPERIMENTAL, el cual podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional la, o las variables de estudio.

Se eligió el diseño NO EXPERIMENTAL TRANSECCIONAL DESCRIPTIVO porque no aplicamos un estímulo a la muestra o manipulación deliberada de la variable de estudio, solo se observó el fenómeno en su ambiente natural para después analizarlos.

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede.

Equema



Donde:

M = Muestra de estudio

O= Información (observación) recogida de la muestra.

4.1.3. Universo, población y muestra

- **Población**

La población considerada para nuestra investigación fueron la totalidad de estudiantes del nivel secundario del colegio “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, los cuales sumaron un total de 746 alumnos en ambos turnos, como se observa en los siguientes cuadros:

N° MAXIMO DE ESTUDIANTES POR SECCIÓN	SECCIONES	ESTUDIANTES
30	1° A	26
30	1° B	26
30	1° C	24
30	1° D	22
30	1° E	21
30	1° F	21

N° MAXIMO DE ESTUDIANTES POR SECCIÓN	SECCIONES	ESTUDIANTES
30	2° A	23
30	2° B	22
30	2° C	24
30	2° D	25
30	2° E	19
30	2° F	23

N° MAXIMO DE ESTUDIANTES POR SECCIÓN	SECCIONES	ESTUDIANTES
30	3° A	24
30	3° B	26
30	3° C	27
30	3° D	26
30	3° E	25
30	3° F	25

N° ESTUDIANTES POR SECCIÓN	MAXIMO DE	SECCIONES	ESTUDIANTES
30		4° A	28
30		4° B	27
30		4° C	30
30		4° D	29
30		4° E	29
30		4° F	28

N° ESTUDIANTES POR SECCIÓN	MAXIMO DE	SECCIONES	ESTUDIANTES
30		5° A	21
30		5° B	22
30		5° C	25
30		5° D	24
30		5° E	28
30		5° F	25

4.2. Determinación de la muestra

- **Muestra**

Se utilizará la Muestra Probabilística dentro del cual el Muestreo Estratificado.

Una muestra estratificada es una técnica de muestreo en la que el investigador divide a toda la población objetivo en diferentes subgrupos o estratos, y luego selecciona aleatoriamente a los sujetos finales de los diferentes estratos de forma proporcional.

En este caso para el cálculo de la muestra, nos hemos apoyado en la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

En donde

Z = nivel de confianza (95%)=1.96

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada/ desviación estándar=0.5

q = probabilidad de fracaso=0.5

d = precisión (error de muestreo. Margen de error) 0.05%

Entonces:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{3.8416(0.25)}{0.0025} = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$n = 384.16$$

$$1 + \frac{n}{746} \frac{384.16}{384.16}$$

$$n = \frac{384.16}{1515}$$

$n = 254$ muestra

4.3. Selección de la muestra

Para la muestra del presente trabajo de investigación tomamos 10 aulas: dos aulas de 1° año, dos aulas del 2° año, dos aulas del 3°, dos aulas del 4° año y dos aulas del 5° año, en total **254** alumnos de todo el nivel secundario de la I.E Juan José Crespo y Castillo, es decir, de los 746 estudiantes quedaron fuera de la muestra 492 alumnos, en total 20 secciones de la principal Institución educativa de Ambo como sujetos para nuestra investigación.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección y tratamiento de datos

4.4.1. Técnicas e instrumentos

Entre las técnicas e instrumentos para recoger y almacenar información tanto bibliográficas como hemerográficas dentro del marco teórico tomamos en cuenta Fichas, formatos de cuestionario, guías de entrevista, entre otros, así como:

- Técnica N° 01

Encuesta

- Instrumento N° 01

Cuestionario

4.4.2. Procesamiento y presentación de datos

Procesamiento de datos

Los datos representan los valores de las mediciones del fenómeno observado. Los datos obtenidos como resultado de la encuesta se procesaron mediante cuadros estadísticos y gráficos. Estos resultados en términos numéricos y porcentuales están relacionados con cada variable, dimensiones e indicadores, para su respectivo análisis e interpretación y así arribar a conclusiones preliminares y finales.

Presentación de Datos

Las cifras procesadas se presentan mediante cuadros estadísticos además de gráficos de barras. Los resultados se analizaron mediante métodos estadísticos y estructurados mediante cuadros para luego graficarlos usando el spss versión 26.

CAPITULO V

5.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1.1. Procesamiento de datos

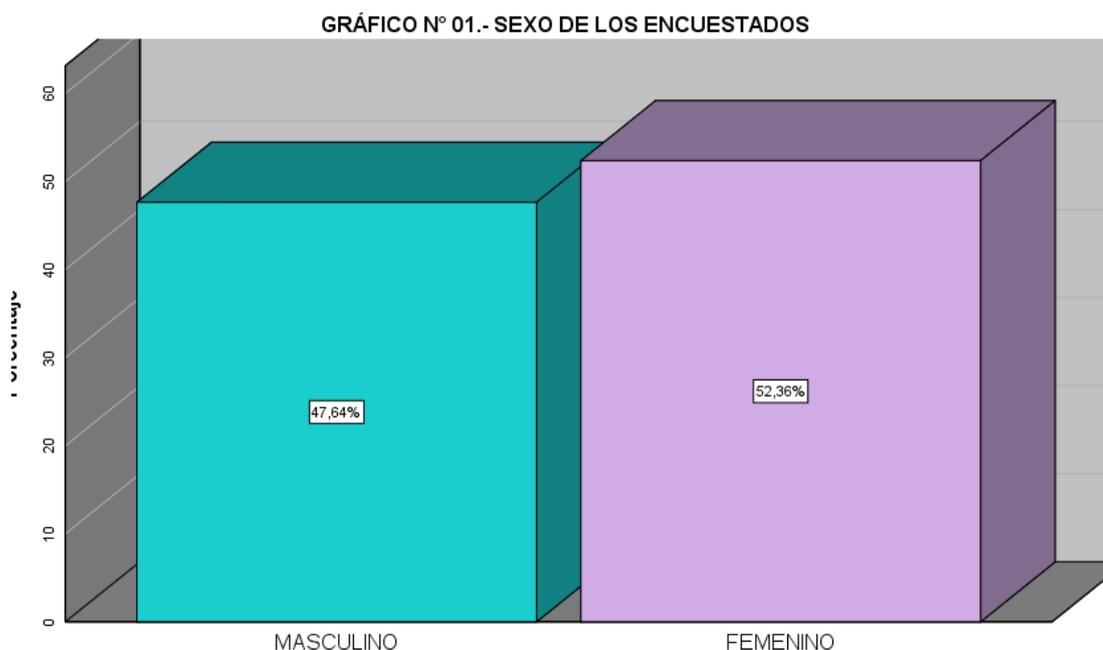
Para la aplicación de la encuesta, los sujetos de estudio observaron el cuestionario el cual se les entregó de manera directa o presencial, para luego determinar nuestra variable de estudio, es decir, conocer la percepción cultural que presentan los estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, en el año 2021.

CUADRO N° 01

CUADRO N° 01.- SEXO DE LOS ENCUESTADOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MASCULINO	121	47,6	47,6	47,6
	FEMENINO	133	52,4	52,4	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo.



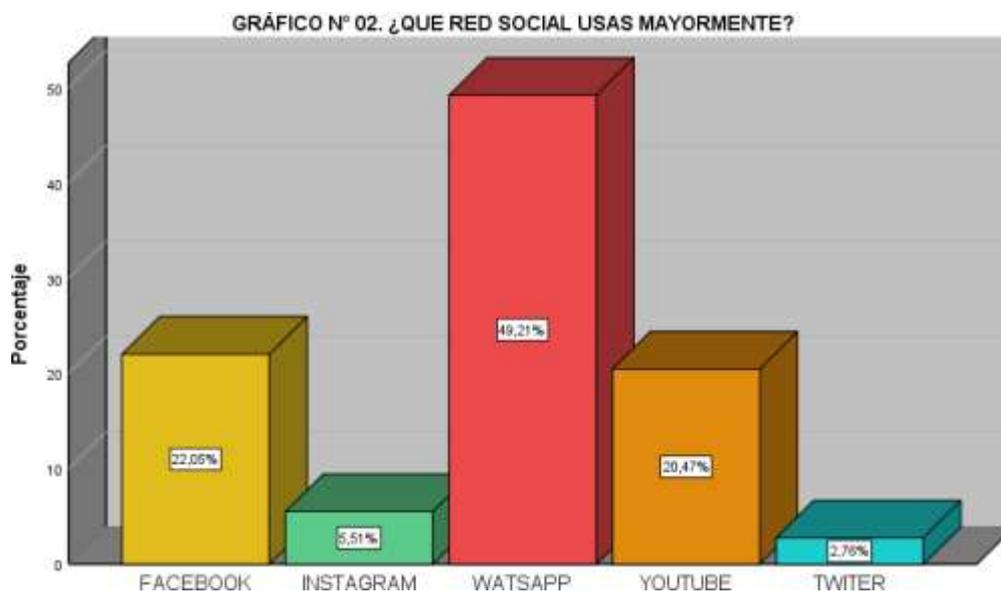
INTERPRETACION

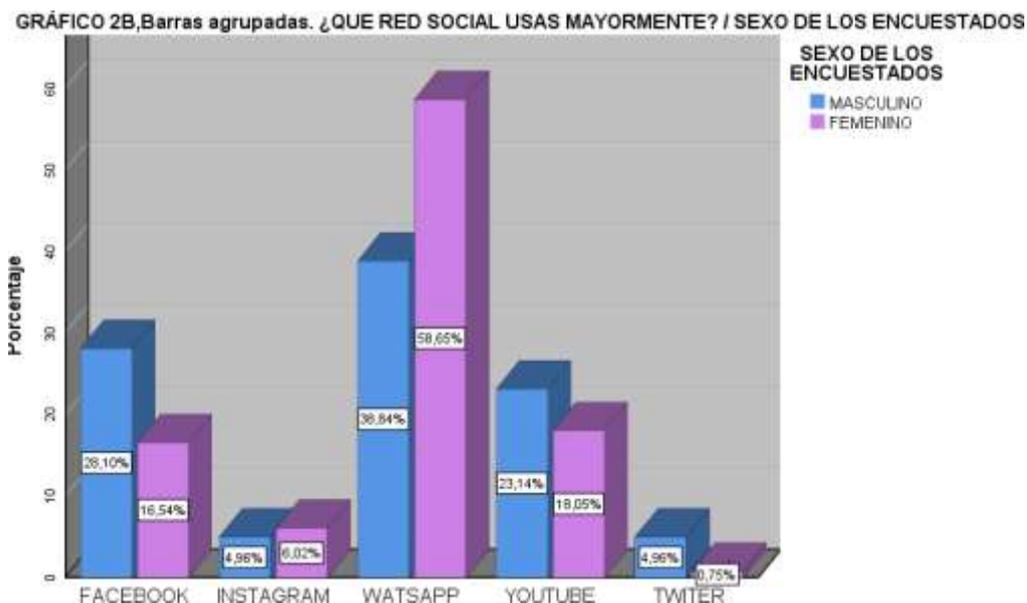
- El cuadro y gráfico N° 01 muestran el género al que pertenecen nuestros encuestados los estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de la provincia de Ambo en la región Huánuco. Estos datos marcan una ligera mayoría del género Femenino, con 52.% ,frente al 48% que señalan ser del sexo Masculino.

CUADRO N° 02. ¿QUE RED SOCIAL USAS MAYORMENTE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FACEBOOK	56	22,0	22,0	22,0
	INSTAGRAM	14	5,5	5,5	27,6
	WATSAPP	125	49,2	49,2	76,8
	YOUTUBE	52	20,5	20,5	97,2
	TWITER	7	2,8	2,8	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo





INTERPRETACION

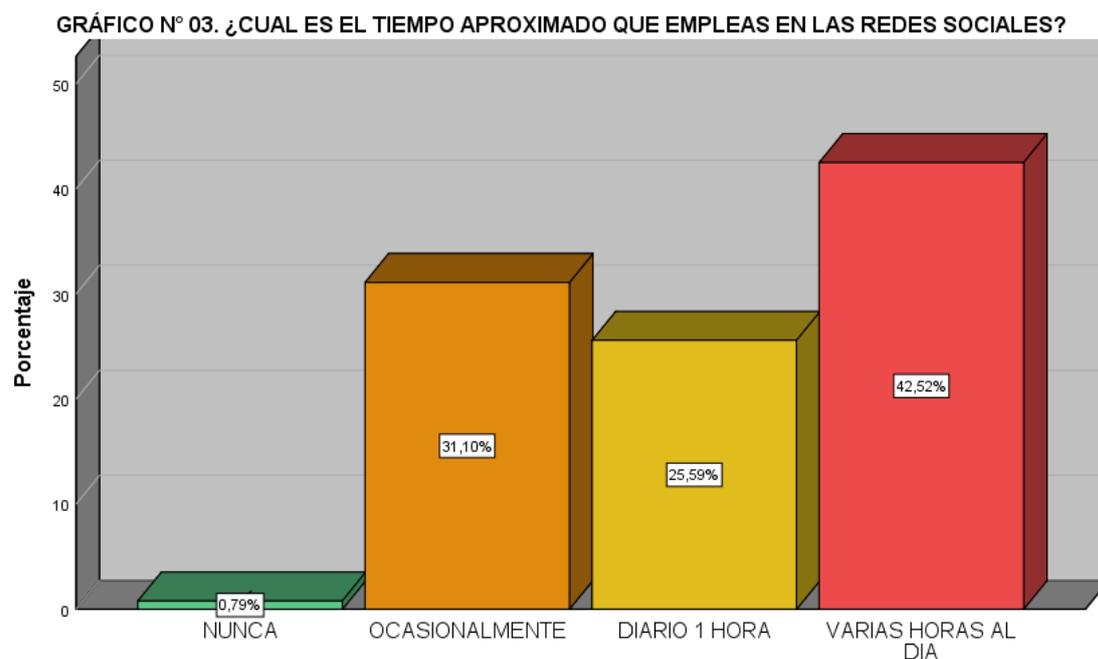
- En el cuadro y gráfico N° 02 se muestra que redes sociales utilizan mayormente los estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de la provincia de Ambo. Se aprecia que la mayoría de adolescentes usa el WhatsApp (49.21%), de los cuales el 58.65% son del sexo femenino y 38.84% del masculino (Gráfico 2B). En seguida se aprecia que Facebook prefieren el 22.05% de encuestados, (28.10% masculino y 16.54% femenino) Youtube el 20.47% (23.14% masculino y 18.05% femenino), Instagram 5.51% (4.96% masculino y 6.02% femenino) y finalmente Twitter con 2,76% (4.96% masculino y 0.75% femenino). Estas respuestas claramente muestran la preferencia de los adolescentes al uso de mensajería instantánea whatsapp, se corrobora así el éxito de esta herramienta entre los más jóvenes por su capacidad para ofrecer funcionalidades orientadas a las actividades de los adolescentes, en esta preferencia claramente destacan las mujeres (Gráfico 2B). En un segundo nivel de preferencias están las redes sociales Facebook y Youtube, claramente de

preferencia de los varones adolescentes. Finalmente en el tercer grupo se aprecia a Instagram de preferencia de las mujeres y Twitter entre los varones.

CUADRO N°03. ¿CUAL ES EL TIEMPO APROXIMADO QUE EMPLEAS EN LAS REDES SOCIALES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	,8	,8	,8
	OCASIONALMENTE	79	31,1	31,1	31,9
	DIARIO 1 HORA	65	25,6	25,6	57,5
	VARIAS HORAS AL DIA	108	42,5	42,5	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a estudiantes del nivel secundario de la I.E. "Juan José Crespo y Castillo" de Ambo



INTERPRETACION

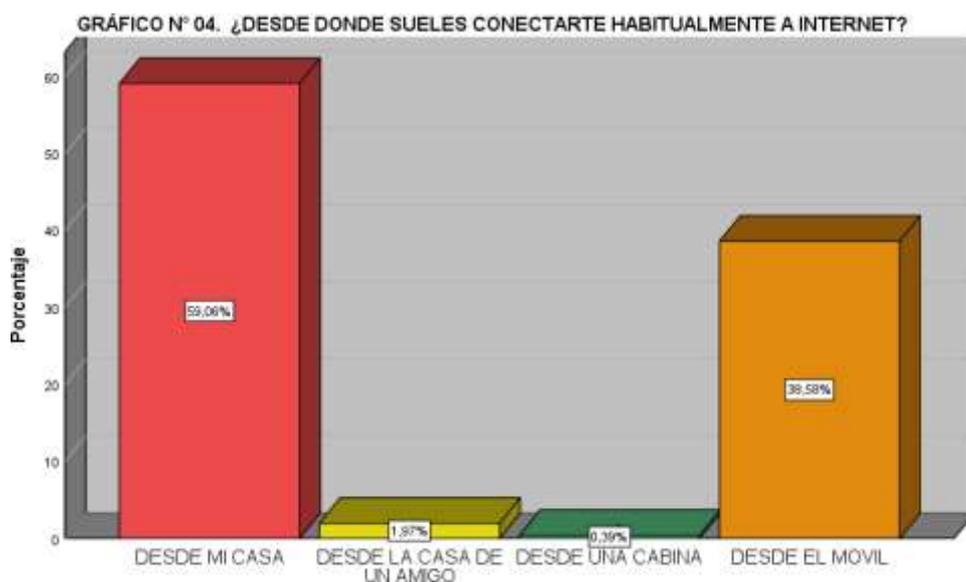
- En la interrogante N° 03, ¿CUAL ES EL TIEMPO APROXIMADO QUE EMPLEAS EN LAS REDES SOCIALES? las respuestas de los estudiantes fueron

así: VARIAS HORAS AL DÍA, un 42.52%, seguido de OCASIONALMENTE con 31.10% y DIARIO 1 HORA, 25.59%. Claramente se puede entender que los jóvenes encuestados pasan varias horas al día empleando su tiempo en el consumo de redes sociales, sumado a ello están aquellos que ocasionalmente lo hacen por diversas razones y los que mínimamente lo hacen por una hora. En total, el 99.21% de encuestados(254estudiantes) consumen como mínimo una hora de redes sociales, de los cuales y casi la mitad de ellos lo hacen largas horas del día.

CUADRO N° 04. ¿DESDE DONDE SUELES CONECTARTE HABITUALMENTE A INTERNET?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DESDE MI CASA	150	59,1	59,1	59,1
	DESDE LA CASA DE UN AMIGO	5	2,0	2,0	61,0
	DESDE UNA CABINA	1	,4	,4	61,4
	DESDE EL MOVIL	98	38,6	38,6	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a estudiantes del nivel secundario de la I.E. "Juan José Crespo y Castillo" de Ambo



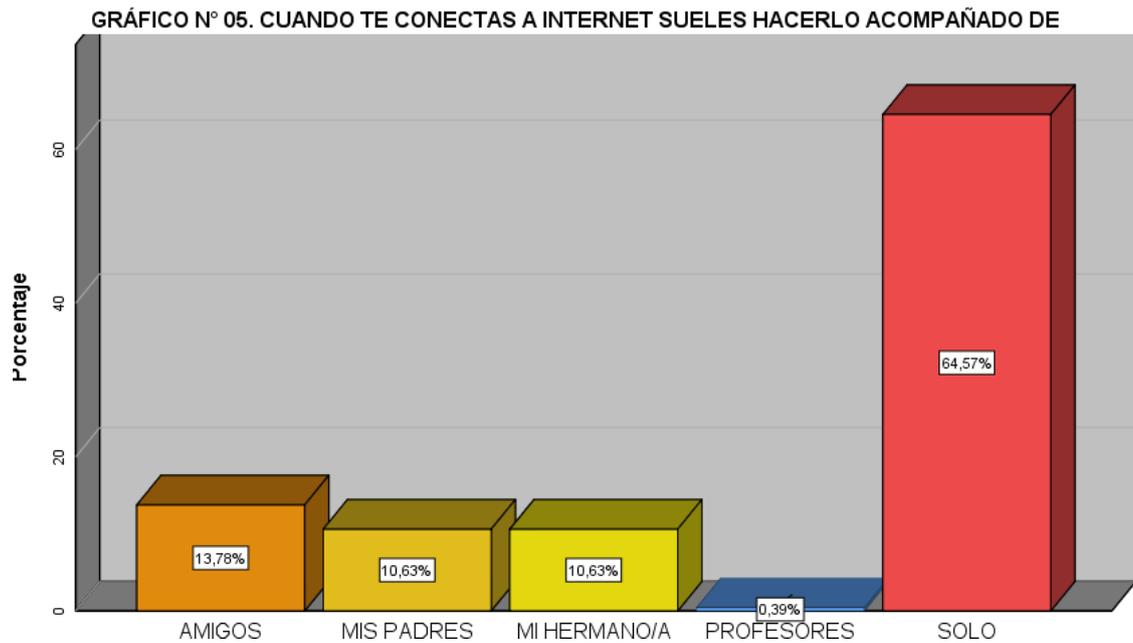
INTERPRETACION

- El cuadro y gráfico N° 04 muestran respuestas mayoritarias a la pregunta ¿DESDE DONDE SUELES CONECTARTE HABITUALMENTE A INTERNET?. Los encuestados respondieron: DESDE MI CASA un 59.06%, DESDE EL MOVIL 38,58%, DESDE LA CASA DE UN AMIGO 1.97% y finalmente DESDE UNA CABINA apenas 0,39%. Como puede apreciarse, tratándose de estudiantes adolescentes menores de edad, es razonable que casi el 60% respondieran que habitualmente se conectan desde su domicilio, sin embargo esto nos permite inferir que no existe control adecuado por parte de los padres al uso del internet de los adolescentes. Podemos además inferir, que existe una necesidad de los adolescentes de hoy de contar con una conexión diaria, casi orgánica y natural a través de un dispositivo personal (38.58%) casi “como una extensión de si mismos” lo que corrobora la existencia de un contexto cultural diferente actualmente en el mundo, que viene modificando no solo las interrelaciones sociales sino también los códigos de conducta de las nuevas generaciones quienes han nacido prácticamente usando las redes sociales. Finalmente, apenas 6 encuestados de un total de 254 respondieron conectarse desde la casa de un amigo o desde una cabina.

CUADRO N° 05. CUANDO TE CONECTAS A INTERNET SUELES HACERLO ACOMPAÑADO DE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AMIGOS	35	13,8	13,8	13,8
	MIS PADRES	27	10,6	10,6	24,4
	MI HERMANO/A	27	10,6	10,6	35,0
	PROFESORES	1	,4	,4	35,4
	SOLO	164	64,6	64,6	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo



INTERPRETACION

- En el cuadro y gráfico N° 05, se da a conocer en que circunstancias el estudiante suele conectarse al internet. Un 64.57% señalaron conectarse SOLOS, un 13.78% indican hacerlo acompañado de AMIGOS y con un mismo porcentaje 10.63% indican conectarse al internet o redes sociales acompañado de sus PADRES o HERMANO/NA. Observando estos resultados consideramos al igual que en la pregunta anterior, que no existe un control adecuado a los adolescentes en el acceso a un teléfono celular y la portabilidad que ofrece este dispositivo de poder usarlo preferentemente a solas la mayor parte del tiempo, y es que, aunque se trate sólo de un sobreuso, existe el riesgo de llegar a la adicción por el uso excesivo y a solas del móvil. Las Redes Sociales en internet indudablemente estánjugando un papel sumamente importante en el desarrollo de la identidad de los adolescentes, en la formación de su identidad grupal e identidad personal, llenando espacios de sus domicilios, de sus entornos amicales y de la propia escuela y definiendo sus relaciones con los demás.

CUADRO N° 06. ¿CON QUE FIN UTILIZAS INTERNET?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CONSULTAR LAS NOTICIAS	25	9,8	9,8	9,8
	REDES SOCIALES(FACEBOOK, INSTAGRAM, WHATSAPP...)	89	35,0	35,0	44,9
	ENTRETENIMIENTO(JUEGOS, YOUTUBE...)	67	26,4	26,4	71,3
	HACER BUSQUEDA DE CONTENIDOS ESCOLARES	73	28,7	28,7	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a estudiantes del nivel secundario de la I.E. "Juan José Crespo y Castillo" de Ambo

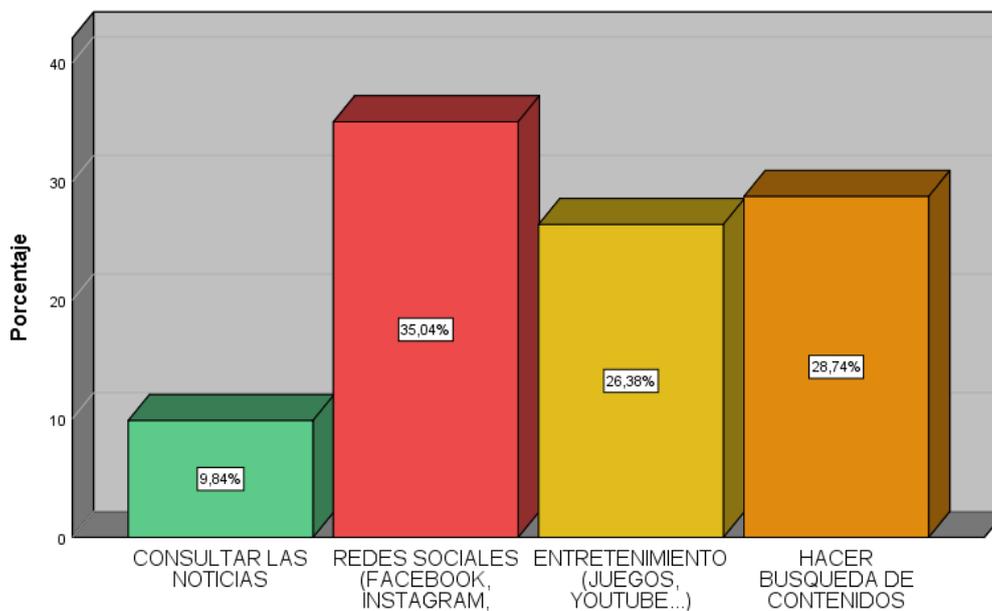
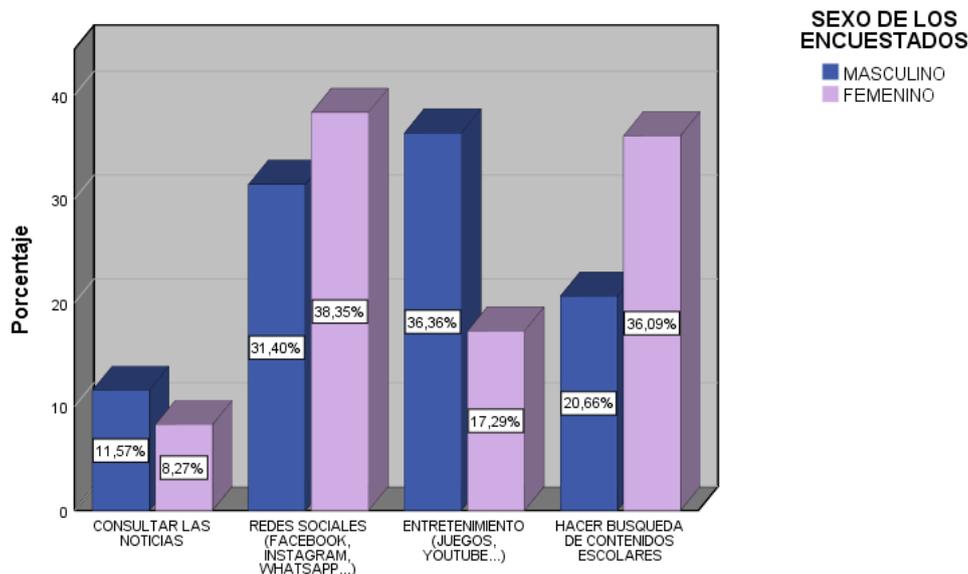
GRÁFICO N° 06. ¿CON QUE FIN UTILIZAS INTERNET?

GRÁFICO N° 06B. CON QUE FIN UTILIZAN INTERNET según SEXO DE LOS ENCUESTADOS



INTERPRETACION

- En el cuadro y gráfico N° 06 se aprecia la pregunta ¿CON QUE FIN UTILIZAS INTERNET?. Los encuestados manifestaron lo siguiente: con un 35.04%, indican que usan el internet para conectarse a las REDES SOCIALES(FACEBOOK,INSTAGRAM,WHATSAPP...), con 28.74%, para HACER BÚSQUEDA DE CONTENIDOS ESCOLARES, con 26.38%, señalan usar internet para fines de ENTRETENIMIENTO (juegos on line o visualización de videos en Youtube, entre otros) y finalmente con 9.84% están los que señalan usar el internet para CONSULTAR LAS NOTICIAS. Como ya se pudo apreciar en gráficos anteriores, los estudiantes preferentemente usan las redes sociales largas horas al día y más de la mitad de ellos lo hacen constantemente y a cualquier hora, para envíar mensajes por Whatsapp, Instagram, o Facebook, siendo las adolescentes mujeres quienes en mayor medida usan estas herramientas(Gráfico 06B). Casi en el mismo nivel de consumo están las

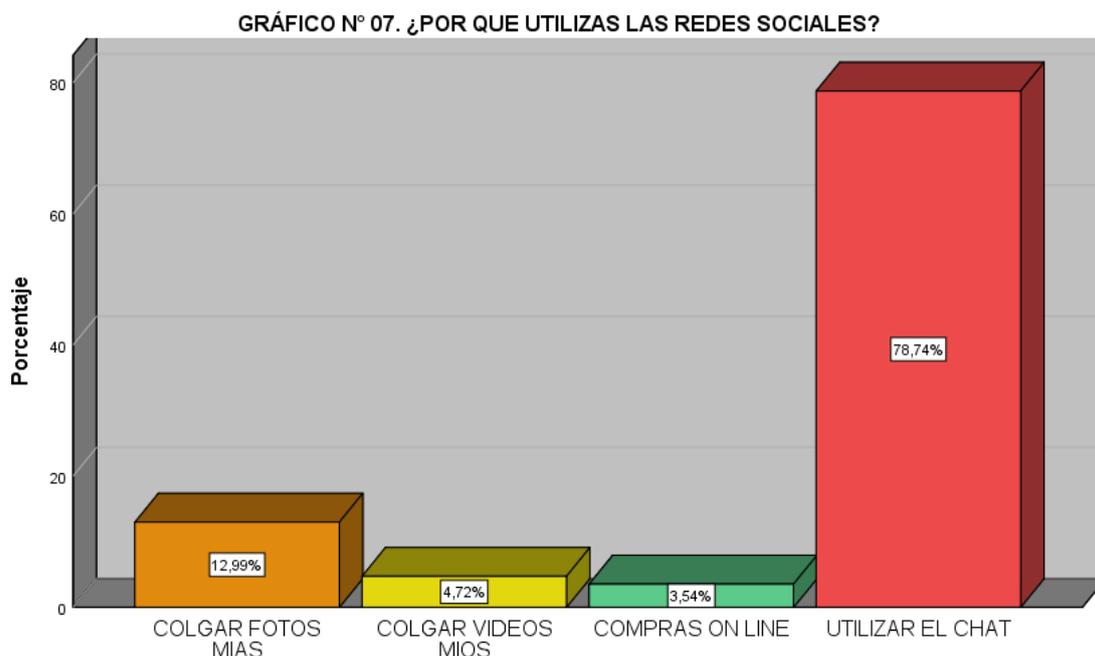
preferencias de los encuestados a usar el internet para buscar Contenidos escolares, sin embargo curiosamente son las estudiantes mujeres quienes en mayor porcentaje(36.09%) son las que buscan información escolar frente al20.66% de varones. La búsqueda constante de diversos tipos de Entretenimientocomo son los Juegos on line y videos de toda índole muchas veces dimensiona lasconductas adictivas de los estudiantes pues pasan muchas horas con el móvil, en este rubro son los varones quienes doblan el consumo a las mujeres: 36.36% frenteal 17.29% (Gráfico 06B). Otro dato interesante que nos muestra el gráfico 06B es que del 9.84% de encuestados que señalan usar el internet para Consultar las noticias, son los varones quienes en su mayoría lo hacen.

Está claro que los adolescentes prefieren pasar mas tiempo en las redes sociales pues entre otras cosas, desean contar sus vivencias, descubrir que motivaciones moldean sus conductas, desean ser valorados socialmente, crear vínculos, tener control sobre sí mismos y configurar su propia identidad. También esta claro, pero en segundo nivel de importancia (BÚSQUEDA DE CONTENIDOS ESCOLARES, =26.38%) el tener que afrontar su formación educativa, por lo que las redes sociales se convierten en ese fin, en una especie de aliados para complementar su desarrollo integral.

CUADRO N° 07. ¿POR QUE UTILIZAS LAS REDES SOCIALES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	COLGAR FOTOS MIAS	33	13,0	13,0	13,0
	COLGAR VIDEOS MIOS	12	4,7	4,7	17,7
	COMPRAS ON LINE	9	3,5	3,5	21,3
	UTILIZAR EL CHAT	200	78,7	78,7	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a estudiantes del nivel secundario de la I.E. "Juan José Crespo y Castillo" de Ambo



INTERPRETACION

- Siguiendo los resultados de la anterior pregunta, en la interrogante N° 07, ¿POR QUE UTILIZAS LAS REDES SOCIALES?, las respuestas de los encuestados fueron las siguientes: para UTILIZAR EL CHAT, un 78.74%, seguido de COLGAR FOTOS MÍAS con un 12.99% y finalmente apenas 21 encuestados del total de 254 señalan utilizar las redes sociales para COLGAR VIDEOS o hacer COMPRAS ON LINE. Podemos inferir entonces que mayoritariamente los adolescentes prefieren utilizar las redes sociales para chatear o comunicarse por mensajes de texto en detrimento de las conversaciones en persona o frente a frente. Los adolescentes como vemos, priorizan el uso de las nuevas tecnologías para comunicarse con amigos y conocidos antes que relacionarse cara a cara con familiares o su entorno más cercano, esto claramente los distrae de prestar atención a la gente con quienes se encuentran. Varios puntos más abajo: 12.99% señalan que usan las redes para Colgar sus fotos dando a conocer sus actividades

cotidianas, además como ya se señaló, el 8.26% del total de 254 encuestados prefieren colgar videos o hacer compras on line.

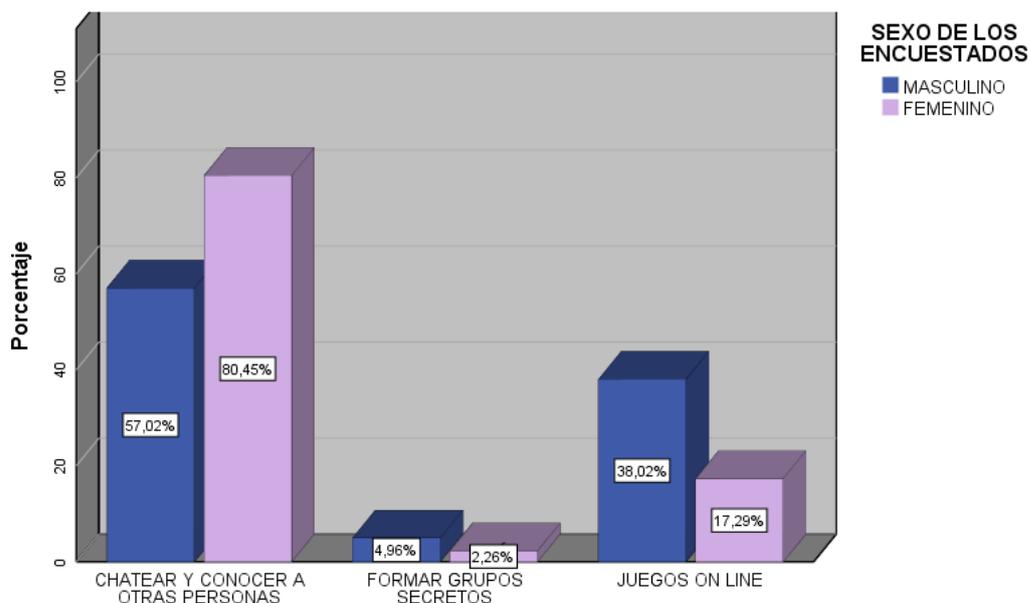
CUADRO N° 08. GENERALMENTE ME CONECTO A LAS REDES PARA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CHATEAR Y CONOCER A OTRAS PERSONAS	176	69,3	69,3	69,3
	FORMAR GRUPOS SECRETOS	9	3,5	3,5	72,8
	JUEGOS ON LINE	69	27,2	27,2	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a estudiantes del nivel secundario de la I.E. "Juan José Crespo y Castillo" de Ambo



GRÁFICO 08B. Porcentaje de CONEXIÓN A LAS REDES según SEXO DE LOS ENCUESTADOS



INTERPRETACION

- En el cuadro y gráfico N° 08 se afirma GENERALMENTE ME CONECTO A LAS REDES PARA: Respondieron CHATEAR Y CONOCER A OTRAS PERSONAS un 69.29%, JUEGOS ON LINE un 27.17% y FORMAR GRUPOS SECRETOS 3.54%. Podemos reafirmar a través de estos resultados lo que se indicó en la pregunta anterior respecto al uso excesivo del chat por parte de los estudiantes, con el detalle adicional en la pregunta 08 de darle utilidad para conocer otras personas. Sin duda hay una tendencia de los adolescentes de hoy en conectarse a las redes para hacer amigos y/o aceptar cualquier tipo de solicitud de amistad. Reafirmamos además tal como se muestra en el gráfico N° 08B, la conclusión de que son las mujeres quienes prefieren más que los hombres Chatear para conocer más personas (80.45% frente al 57.02%). Contrariamente en el rubro Juegos on line, son los hombres los que prefieren los juegos virtuales más que las mujeres al conectarse a las redes sociales(38.02% frente al 17.29%). Hay casos de

adolescentes varones que pasan muchas horas jugando y hay juegos y apps más adictivos que otros. Para reforzar esa conducta repetitiva incluso, algunos juegos envían mensajes para repetir el juego basados en competir (online o con uno mismo).

CUADRO N° 09. A VECES TAMBIEN UTILIZO LAS REDES PARA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PELICULAS ON LINE	238	93,7	93,7	93,7
	VIDEOS PORNO	14	5,5	5,5	99,2
	SEXTING	1	,4	,4	99,6
	RELACIONES PROHIBIDAS	1	,4	,4	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a estudiantes del nivel secundario de la I.E. "Juan José Crespo y Castillo" de Ambo

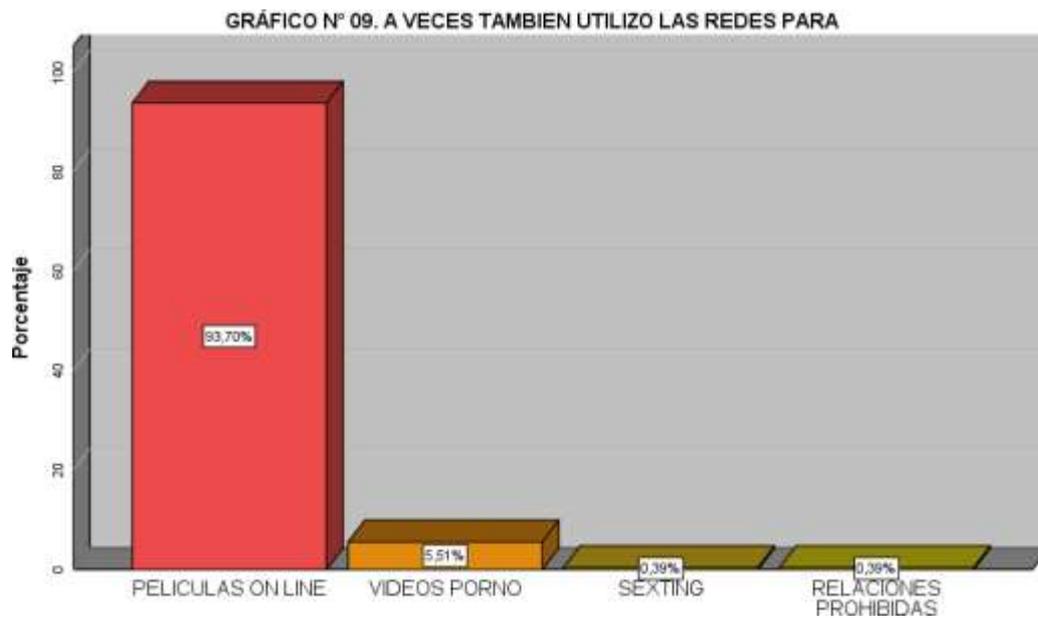
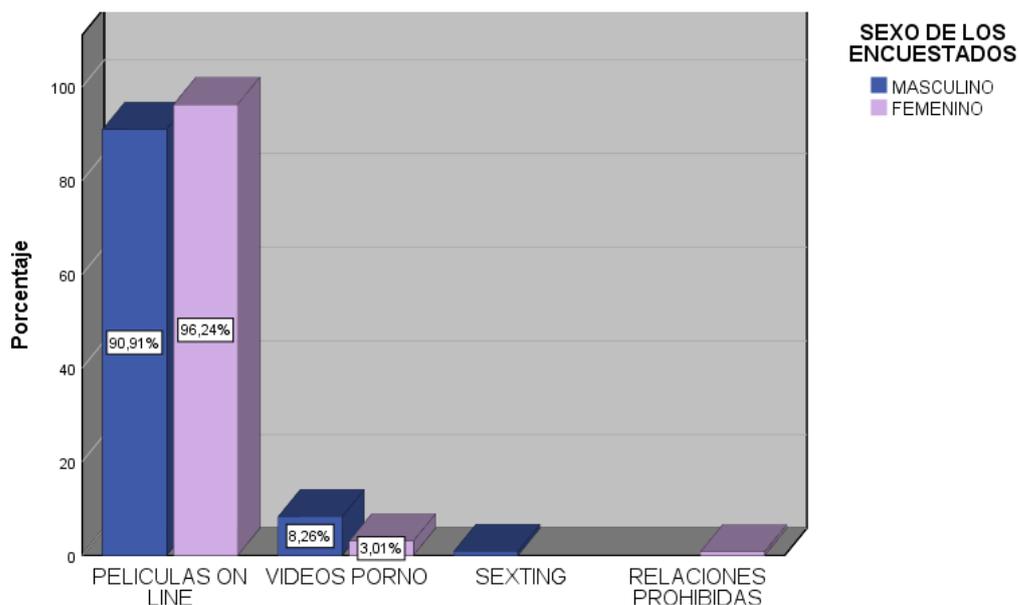


GRÁFICO N° 09B. TAMBIEN UTILIZAN LAS REDES PARA según SEXO DE LOS ENCUESTADOS



INTERPRETACION

- En el cuadro y gráfico N° 09 se afirma A VECES TAMBIEN UTILIZO LAS REDES PARA: PELÍCULAS ON LINE (93.70%), VIDEOS PORNO (5.51%), SEXTING (0.39%) y RELACIONES PROHIBIDAS (0.39%). En este bloque de alternativas, quisimos poner en aprietos a los encuestados para que según su percepción, elijan la opción que culturalmente encuentren como menos dañina en las redes sociales y que abiertamente se difunde por estos medios. Sobre estos usos en las redes sociales, respondieron casi en 100% el consumo de películas on line con porcentajes casi parejos para hombres y mujeres, vale decir que se trata de la opción menos dañina en el uso de redes sociales en las preferencias de los estudiantes. Un aspecto a considerar sin embargo, es recordar muchas advertencias de especialistas que señalan el daño que ocasiona una vida sedentaria y los problemas de salud relacionados a él (obesidad, prediabetes, problemas cardiovasculares...). Otra variante mostrada en el gráfico N° 09B es el caso del uso de las redes para ver videos porno, donde el mayor porcentaje

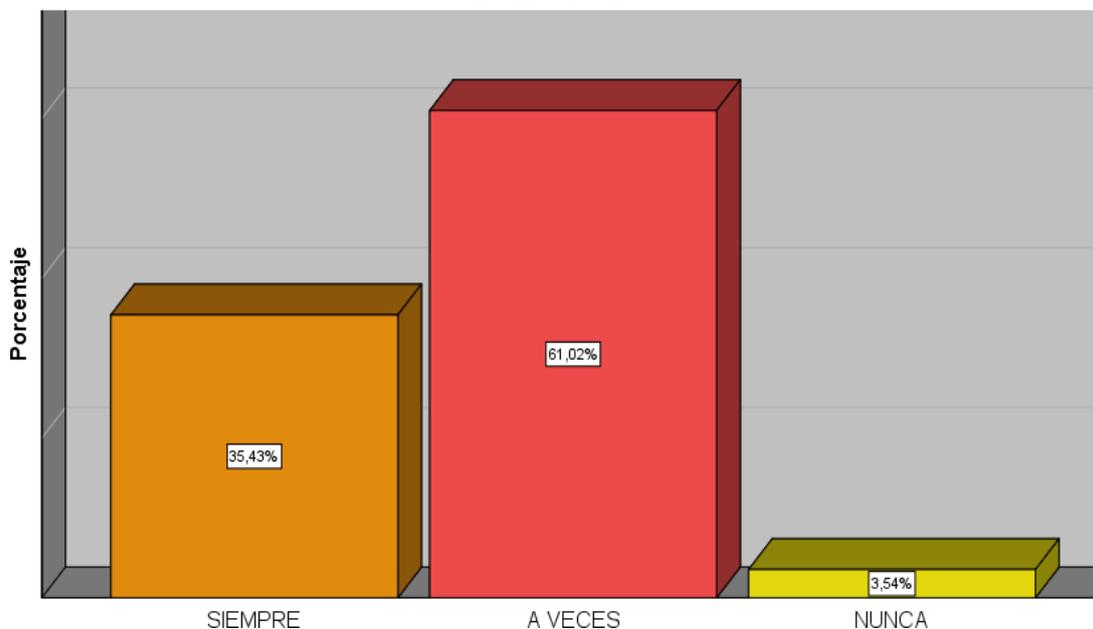
corresponde a los encuestados hombres(8.26%), aunque este dato corresponde al total de solo 14 encuestados.

CUADRO N° 10. ¿CONSIDERAS QUE LAS REDES SOCIALES INFLUYEN DE ALGUN MODO EN LOS ADOLESCENTES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	90	35,4	35,4	35,4
	A VECES	155	61,0	61,0	96,5
	NUNCA	9	3,5	3,5	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a estudiantes del nivel secundario de la I.E. "Juan José Crespo y Castillo" de Ambo

GRÁFICO N° 10. ¿CONSIDERAS QUE LAS REDES SOCIALES INFLUYEN DE ALGUN MODO EN LOS ADOLESCENTES?



INTERPRETACION

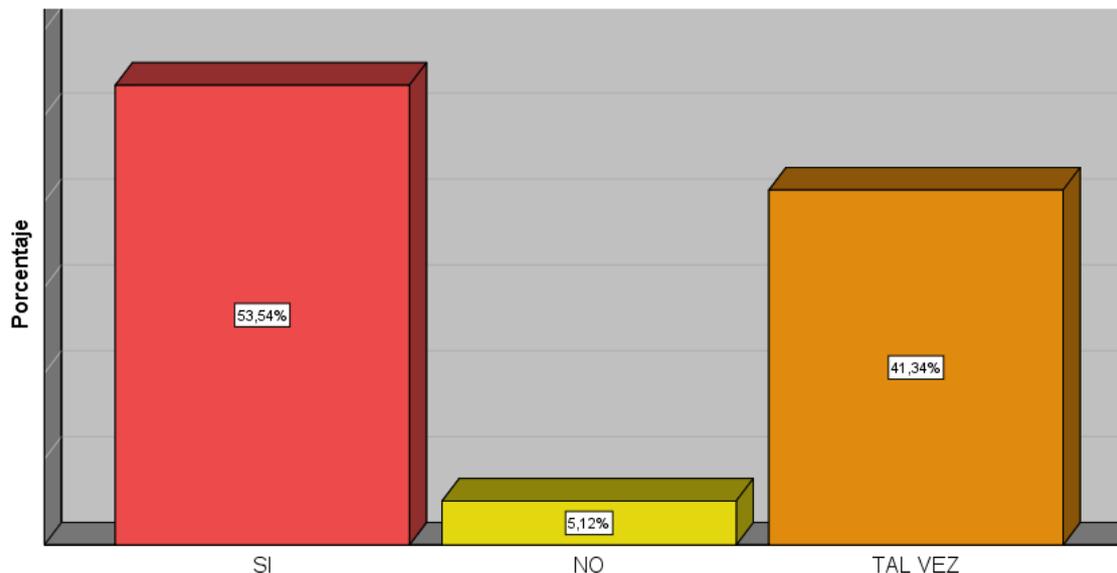
- En el cuadro y gráfico N° 10 ante la interrogante ¿CONSIDERAS QUE LAS REDES SOCIALES INFLUYEN DE ALGUN MODO EN LOS ADOLESCENTES?: Respondieron A VECES un 61.02%, SIEMPRE un 35.43% y NUNCA 3.54%. Claramente los resultados nos muestran una realidad expresada desde la percepción de los mismos estudiantes sobre la enorme influencia de las redes sociales, pues sumados los 2 primeros rubros (A veces y Siempre) podemos reafirmar el alto nivel de incidencia de las redes en los adolescentes de la I.E. José Crespo y Castillo de Ambo. No olvidemos que la mayoría de redes sociales se establecieron en nuestra sociedad entre los años 2002 a 2003, por lo que las generaciones que nacieron en las últimas dos décadas, se han visto en gran medida influenciadas por estas herramientas, las que han llenado casi la totalidad del tiempo libre y de ocio sobre todo de los adolescentes y niños.

CUADRO N° 11. ¿CREES QUE LAS REDES SOCIALES HOY EN DIA SON LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE LOS ADOLESCENTES Y JOVENES CONVIRTIENDOSE EN ELEMENTOS IMPRESCENDIBLES DE LA CIBERCULTURA?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	136	53,5	53,5	53,5
	NO	13	5,1	5,1	58,7
	TAL VEZ	105	41,3	41,3	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a estudiantes del nivel secundario de la I.E. "Juan José Crespo y Castillo" de Ambo

GRÁFICO N° 11. ¿CREES QUE LAS REDES SOCIALES HOY EN DIA SON LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE LOS ADOLESCENTES Y JOVENES CONVIRTIENDOSE EN ELEMENTOS IMPRESCENDIBLES DE LA CIBERCULTURA?



INTERPRETACION

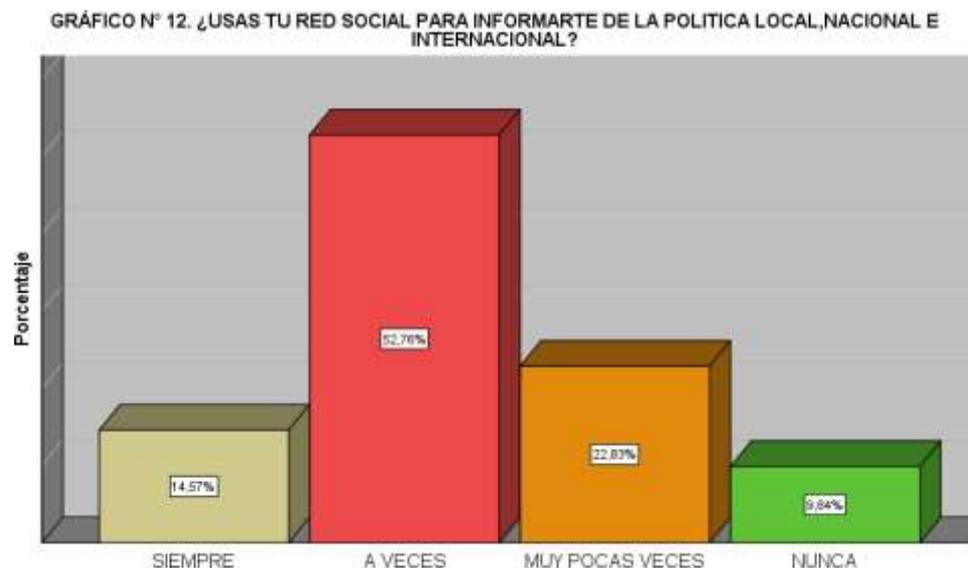
- En el cuadro y gráfico N° 11 ante la interrogante ¿CREES QUE LAS REDES SOCIALES HOY EN DIA SON LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE LOS ADOLESCENTES Y JOVENES CONVIRTIENDOSE EN ELEMENTOS IMPRESCENDIBLES DE LA CIBERCULTURA? Respondieron SÍ un 53.54%, TAL VEZ un 41.34% y NO 5.12%. De manera contundente los encuestados nos expresan desde la percepción de los mismos estudiantes sobre la enorme influencia de las redes sociales, pues sumados los 2 primeros rubros (A veces y Siempre) podemos reafirmar el alto nivel de incidencia de las redes en los adolescentes de la I.E. José Crespo y Castillo de Ambo. Los ámbitos de encuentro virtual entre los adolescentes, a pesar de la distancia, les permite intercambiar información y datos de su interés, comunicarse a diario a través del chatforjándose una imagen de sí mismos y de los grupos que conforma, toman conciencia de la generación en la que se incluyen y el mundo que los rodea. Es lo

que se denomina como "Cibercultura" en medio del impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.

CUADRO N° 12. ¿USAS TU RED SOCIAL PARA INFORMARTE DE LA POLITICA LOCAL,NACIONAL E INTERNACIONAL?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	37	14,6	14,6	14,6
	A VECES	134	52,8	52,8	67,3
	MUY POCAS VECES	58	22,8	22,8	90,2
	NUNCA	25	9,8	9,8	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a estudiantes del nivel secundario de la I.E. "Juan José Crespo y Castillo" de Ambo



INTERPRETACION

- En el cuadro y gráfico N° 12 ante la interrogante ¿USAS TU RED SOCIAL PARA INFORMARTE DE LA POLITICA LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL?, Respondieron de la siguiente manera: 52.76%= A VECES

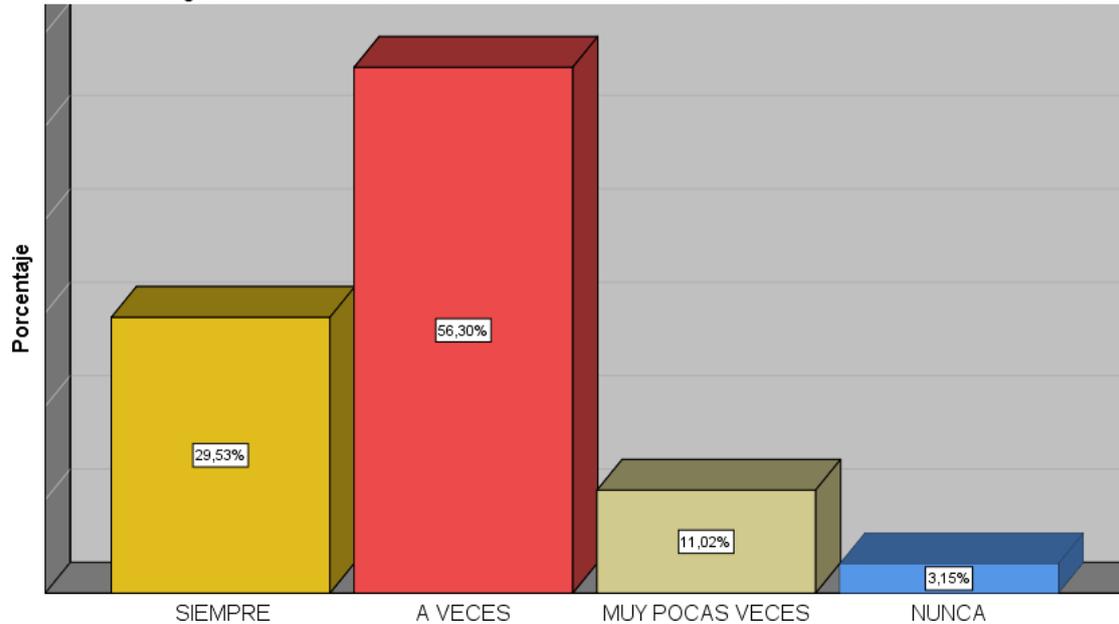
un 22.83%=MUY POCAS VECES, 14.57%=SIEMPRE y 9.84%=NUNCA. Estas respuestas reafirman los datos sobre el tema de control a los estudiantes en el uso de las redes sociales, en este caso, la falta de una orientación escolar o familiar para enfocar las preferencias de los estudiantes hacia diversos temas como por ejemplo el político, social o cultural, aunque exista un amplio acceso a la información no democratizan la sociedad ni la cultura ni borran las profundas brechas que existen sobre todo en las provincias del país sobre los usos de la tecnología digital en la formación integral del educando. La mayoría de los encuestados (52.76%) expresaron que “A veces” usan las redes sociales para informarse de temas políticos. Frente a ello el 22.83% de adolescentes refieren que “Muy pocas veces” tomaron en cuenta indagar temas políticos en las redes. Asimismo, tan solo el 14.57% señalan que siempre usan las redes para dicho fin. Esto claramente es un indicio que en el uso de las redes sociales los estudiantes adolescentes de la I.E. José Crespo y Castillo de Ambo, prefieren darle un sentido más lúdico a su pasatiempo virtual, dejando de lado temas de interés.

CUADRO N° 13. ¿USAS TU RED SOCIAL PARA INFORMARTE DE TEMAS TECNOLÓGICOS Y CIENTÍFICOS?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	75	29,5	29,5	29,5
	A VECES	143	56,3	56,3	85,8
	MUY POCAS VECES	28	11,0	11,0	96,9
	NUNCA	8	3,1	3,1	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo

GRÁFICO N° 13. ¿USAS TU RED SOCIAL PARA INFORMARTE DE TEMAS TECNOLÓGICOS Y CIENTÍFICOS?



INTERPRETACION

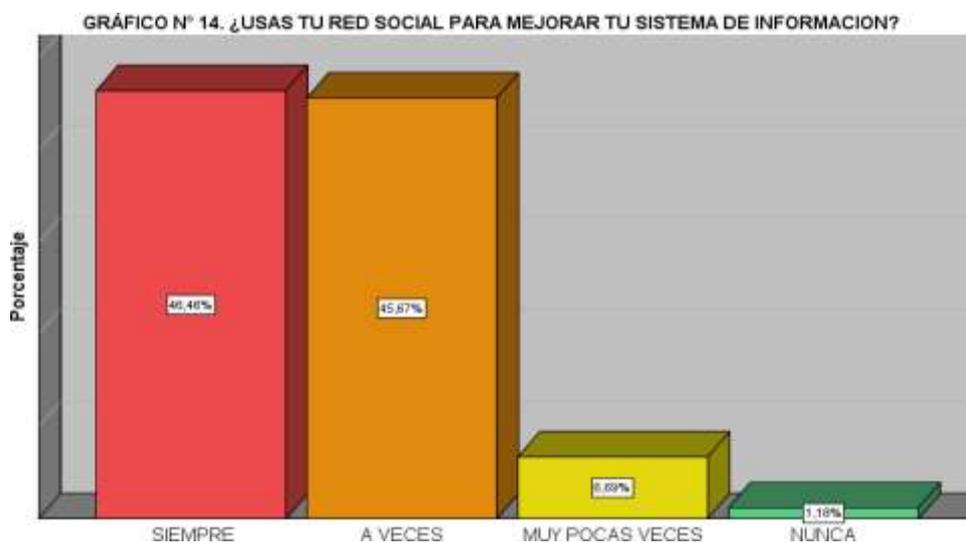
- En el cuadro y gráfico N° 13 ante la interrogante ¿USAS TU RED SOCIAL PARA INFORMARTE DE TEMAS TECNOLÓGICOS Y CIENTÍFICOS? Los encuestados respondieron de la siguiente manera: 56.30%= A VECES un 29.53%= SIEMPRE, 11.02%=MUY POCAS VECES y 3.15%=NUNCA. Con estas preguntas intentamos variar las posibilidades que tendrían los estudiantes a responder alternativas sobre el uso de las redes sociales. También observamos respuestas dubitativas en estos rubros ya que, de tener la certeza de hacer un uso adecuado y controlado de las redes sociales, los encuestados de manera contundente lo expresarían. Los temas tecnológicos y científicos en este caso según los estudiantes “a veces” suelen ser de su preferencia informativa. En segunda instancia 75 encuestados del total de 254 sí manifestaron con certeza usar las redes para informarse de dichos temas. No estamos tipificando si el uso de las redes son “buenos” o “malos”, en realidad lo que percibimos es que existe una serie de utilidades de los jóvenes hacia las herramientas virtuales de los cuales los adolescentes se apropian para fines que más les convengan lo que resulta siendo

significativo para ellos, pues resuelve su necesidad de comunicación lo que forma parte de la construcción de su identidad.

CUADRO N° 14. ¿USAS TU RED SOCIAL PARA MEJORAR TU SISTEMA DE INFORMACION?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	118	46,5	46,5	46,5
	A VECES	116	45,7	45,7	92,1
	MUY POCAS VECES	17	6,7	6,7	98,8
	NUNCA	3	1,2	1,2	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a estudiantes del nivel secundario de la I.E. "Juan José Crespo y Castillo" de Ambo



INTERPRETACION

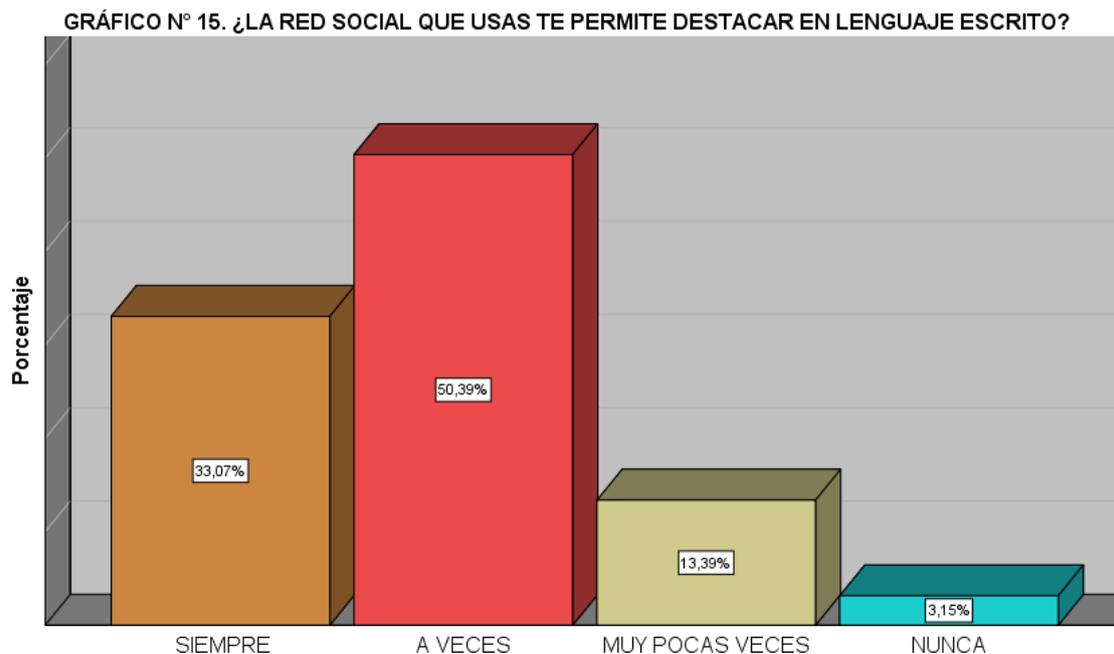
- En el cuadro y gráfico N° 14 se plantea la interrogante ¿USAS TU RED SOCIAL PARA MEJORAR TU SISTEMA DE INFORMACION?. Los estudiantes respondieron de la siguiente manera: 46.46%= SIEMPRE, un 45.67%=A VECES, 6.69%=MUY POCAS VECES y 1.18%=NUNCA. Estas respuestas revalidan lo que percibimos en la interpretación del gráfico anterior, de que existe una serie de utilidades de los jóvenes hacia las redes sociales con fines informativos que más les convenga, pues ello les permite mejorar su necesidad

de sistematizar su interacción con su entorno lo que forma parte del desarrollo de su identidad. Las respuestas SIEMPRE y A VECES así lo indican. Hay la necesidad de entender que el usar las redes para subir fotos personales o imágenes de algún artista no podemos catalogarlos de mala acción de los adolescentes, habría que analizar también la responsabilidad de sus padres o apoderados. Es importante, además, considerar que vivimos una época donde la participación social se desarrolla con el uso de las Tecnologías de la información debido a nuestro contexto histórico. Los adolescentes, conscientes o no de su pertenencia a este universo hipertextual en oposición a las generaciones anteriores, dependen más de estos sistemas de información propias de su mundo personal.

CUADRO N° 15. ¿LA RED SOCIAL QUE USAS TE PERMITE DESTACAR EN LENGUAJE ESCRITO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	84	33,1	33,1	33,1
	A VECES	128	50,4	50,4	83,5
	MUY POCAS VECES	34	13,4	13,4	96,9
	NUNCA	8	3,1	3,1	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a estudiantes del nivel secundario de la I.E. "Juan José Crespo y Castillo" de Ambo



INTERPRETACION

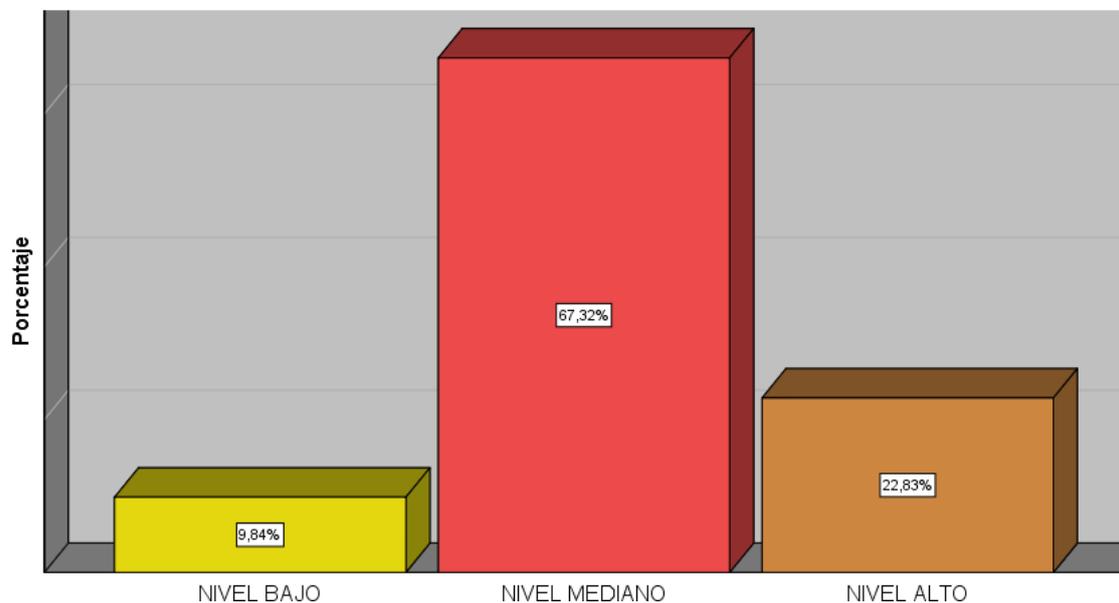
- Preguntamos en el cuadro y gráfico N° 15 ¿LA RED SOCIAL QUE USAS TE PERMITE DESTACAR EN LENGUAJE ESCRITO?, Los estudiantes respondieron así: 50.39%= A VECES, un 33.07%=SIEMPRE, 13.39%=MUY POCAS VECES y 3.15%=NUNCA. Nuevamente las respuestas de los encuestados hacia preguntas vinculadas con su desenvolvimiento educativo se perciben vacilantes. En el caso de los estudiantes de la I.E “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, el desenvolvimiento que tienen en lenguaje escrito se cumple medianamente con la presencia de las redes sociales. El uso de la tecnología virtual y todas sus herramientas implica que el estudiante le otorgue cierta atención también a las actividades académicas utilizando las redes sociales virtuales. Lo que queremos saber es, que tan comprometido está el estudiante que navega diariamente en las redes sociales con su formación educativa, lo que conllevaría a destacar por ejemplo en lenguaje escrito, si es que aprovecha adecuadamente las plataformas lingüísticas.

CUADRO N° 16. ¿EN QUE MEDIDA CREES QUE LAS REDES SOCIALES TE HAN PERMITIDO CONOCER MAS A TU REGION?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	25	9,8	9,8	9,8
	NIVEL MEDIANO	171	67,3	67,3	77,2
	NIVEL ALTO	58	22,8	22,8	100,0
	Total	254	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a estudiantes del nivel secundario de la I.E. "Juan José Crespo y Castillo" de Ambo.

GRÁFICO N° 16. ¿EN QUE MEDIDA CREES QUE LAS REDES SOCIALES TE HAN PERMITIDO CONOCER MAS A TU REGION?



INTERPRETACION

- Continuando con preguntas aplicadas al conocimiento práctico interrogamos a los encuestados sobre ¿EN QUE MEDIDA CREES QUE LAS REDES SOCIALES TE HAN PERMITIDO CONOCER MAS A TU REGION?. Los estudiantes respondieron de la siguiente manera: NIVEL MEDIANO=67.32%, en un NIVEL ALTO= 22.83% y finalmente en un NIVEL BAJO= 9.84%. Nuevamente se aprecia que los encuestados medianamente hacen uso de las redes sociales para mejorar sus conocimientos o nivel cultural generando ciertas dudas al respecto.

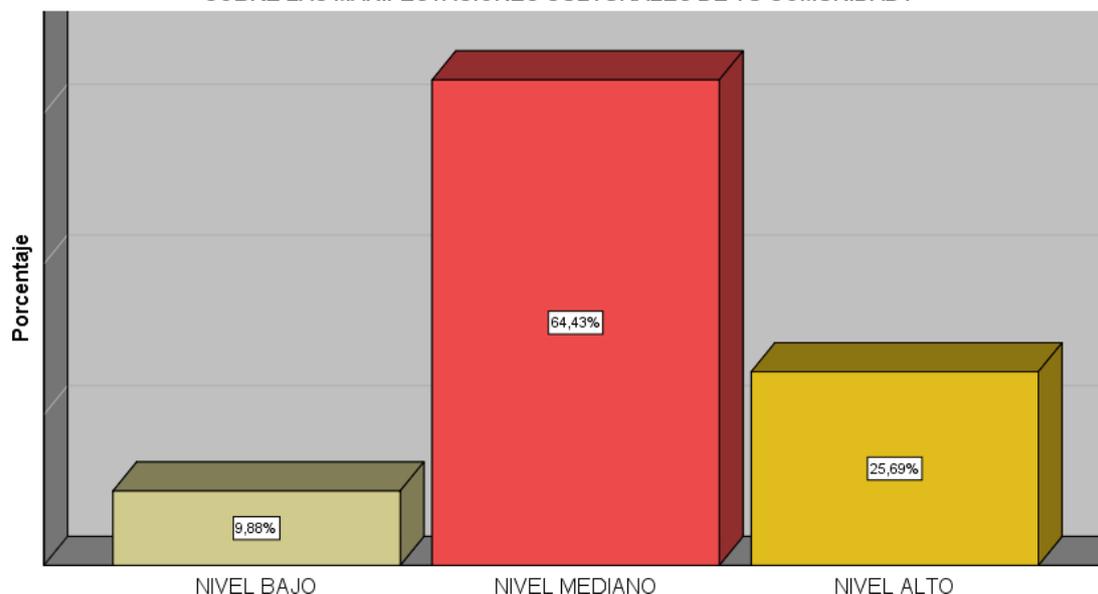
Casi en su totalidad manifiestan que las redes sociales les han permitido conocer más a la región. Ciertamente la información es el pan de cada día en las redes, pero sacarle el máximo provecho en beneficio de la formación académica del estudiante debe ser lo ideal.

CUADRO N° 17. ¿EN QUE MEDIDA CREES QUE LAS REDES SOCIALES TE PERMITIERON CONOCER MAS SOBRE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE TU COMUNIDAD?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NIVEL BAJO	25	9,8	9,9	9,9
	NIVEL MEDIANO	163	64,2	64,4	74,3
	NIVEL ALTO	65	25,6	25,7	100,0
	Total	253	99,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,4		
Total		254	100,0		

FUENTE: Encuesta dirigida a estudiantes del nivel secundario de la I.E. "Juan José Crespo y Castillo" de Ambo.

GRÁFICO N° 17. ¿EN QUE MEDIDA CREES QUE LAS REDES SOCIALES TE PERMITIERON CONOCER MAS SOBRE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE TU COMUNIDAD?



INTERPRETACION

- Finalmente ante la pregunta ¿EN QUE MEDIDA CREES QUE LAS REDES SOCIALES TE PERMITIERON CONOCER MAS SOBRE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE TU COMUNIDAD?, Los encuestados respondieron de la siguiente manera: NIVEL MEDIANO=67.43%, en un NIVEL ALTO= 25.69% y finalmente en un NIVEL BAJO= 9.88%.

Primeramente, debemos entender que en los últimos años a consecuencia de complejos cambios económicos, sociales y culturales, la adolescencia ha sufrido importantes cambios que la colocan en un terreno histórico inédito. Las interacciones sociales y culturales que antes se manifestaban y transmitían mediante encuentros institucionales, escolares, clubes laborales, vecinales, sociales y deportivos, en las plazuelas, comunidades y barrios a los que se concurría, en los locales y carretillas de comida rápida, etc. hoy en día se articulan principalmente a través de redes sociales como Facebook, Instagram o WhatsApp. En ese sentido, podemos inferir respecto al mediano interés que los adolescentes de Ambo tienen sobre las manifestaciones culturales de su comunidad, es que justamente las continuidades de esas interacciones sociales y culturales son ahora intermediadas mayormente por los medios digitales.

CUADRO N° 18

RESUMEN RESULTADO DE INTERPRETACION DE DIMENSIONES

DIMENSIONES	PREGUNTAS	RESULTADOS	CONCLUSIONES
	1. ¿Qué redes sociales usas mayormente?	<p>WHATS APP: 49.21%</p> <p>FACEBOOK:</p>	En relación a la Frecuenciade uso de las redes sociales, claramente se muestra una preferencia de los adolescentes al uso de mensajería instantánea whatsApp, en esta preferencia claramente destacan las mujeres(58.65% sobre 38.84%de hombres). En un segundo nivel están las redes

Frecuencia de uso de las redes sociales MEDIA: 53.84%		22.05%	sociales Facebook y Youtube. También se muestra que los adolescentes pasan varias horas al día en el consumo de redes sociales, están también los que ocasionalmente lo hacen por diversas razones. En total, el 99.21% de encuestados, consumen como mínimo una hora y casi la mitad de ellos lo hacen largas horas del día. Sobre la conexión habitual, casi el 60% respondieron que lo hacen desde su domicilio, aunque esto no garantiza un control adecuado por parte de los padres pues existe una necesidad de los adolescentes de hoy de contar con una conexión diaria, casi orgánica y natural a través de un dispositivo personal (38.58%). Además porque mayoritariamente el 64.57% prefieren conectarse Solos, lo que corrobora la existencia de un contexto cultural diferente actualmente en el mundo, que viene modificando no solo las interrelaciones sociales sino también los códigos de conducta de las nuevas generaciones quienes han nacido prácticamente usando las redes sociales.
	2. ¿Cuál es el tiempo aproximado que empleas en las redes sociales?	Varias horas al día: 42.52%	
		Ocasionalmente: 31.10%	
	3. ¿Desde donde sueles conectarte habitualmente a Internet?	Desde mi casa: 59.06%	
		Desde el móvil: 38.58%	
	4. Cuando te conectas a Internet, sueles hacerlo acompañado de...	Solo: 64.57%	
		Amigos: 13.78%	
Contenido de las redes sociales MEDIA: 69.19%	5. Con que fin utilizas Internet	Redes sociales (Facebook, instagram, whatsapp...) 35.04%	Sobre los contenido de las redes en la preferencia de los estudiantes, señalan que usan las redes sociales largas horas para enviar mensajes por Whatsapp, Instagram, o Facebook, siendo las adolescentes mujeres quienes en mayor medida usan estas herramientas(38.35% sobre 31.40% de los hombres). Podemos rescatar sin embargo, que casi en el mismo nivel de consumo están las preferencias de los encuestados a usar el internet para buscar Contenidos escolares, curiosamente son las estudiantes mujeres quienes en mayor porcentaje(36.09%) son las que buscan información escolar frente al 20.66% de varones. Los adolescentes como vemos, priorizan el uso de las nuevas tecnologías para comunicarse con amigos y conocidos antes que relacionarse cara a cara con familiares o su entorno más cercano(78.74%), esto claramente los distrae de prestar atención a la gente con quienes se encuentran. Otra conclusión a resaltar es que son las mujeres quienes prefieren más que los hombres Chatear para
		Hacer búsquedas de contenidos escolares: 28.74%	
	6. Por qué utilizas las redes sociales	Utilizar el chat: 78.74%	
		Colgar fotos más: 12.99%	
	7. Generalmente me conecto a las redes para:	Chatear y conocer a otras personas: 69.29%	
		Juegos on line: 27.17%	
	8. A veces también utilizo las redes para:	Películas on line: 93.70%	
		Videos Porno: 5.51%	

			conocer más personas (80.45% frente al 57.02%). Contrariamente los Juegos on line, son preferidos por los hombres (38.02% frente al 17.29%). Pasan muchas horas jugando siendo unos juegos más adictivos que otros, incluso, en algunos se envían mensajes para repetirlos basados en competir más. Gratamente, casi en 100% indicaron además, preferir el consumo de películas antes que los videos porno como la opción menos dañina en el uso de redes sociales por parte de los estudiantes.
Conocimiento cultural MEDIA: 56.53%	9. ¿Consideras que las redes sociales influyen de algún modo en los adolescentes?	A veces: 61.02%	Claramente recalcan los resultados una realidad expresada desde la percepción de los mismos estudiantes quienes consideran A veces (61%) y Siempre (35.43%) que existe algún modo de influencia de las redes sociales en su conocimiento cultural. La expresión "A veces" indica que algo ocurre de forma alternativa, es decir, los estudiantes por su condición escolar y dependientes del sustento de sus padres sutilmente reconocen el enorme índice influyente de las redes en sus vidas. Los ámbitos de encuentro virtual entre los adolescentes, a pesar de la distancia, les permite intercambiar información y datos de su interés, comunicarse a diario a través del chat forjándose una imagen de sí mismos y de los grupos a los que pertenecen, es la "Cibercultura" (53.54%) que se convierten en elementos imprescindible en sus vidas. Asimismo, el 52.76% expresaron también que solo "a veces" usan las redes sociales para informarse de temas políticos y un 22.83% que "Muy pocas veces" lo hacen. Esto claramente es un indicio que en el uso de las redes sociales los estudiantes prefieren darle un sentido más lúdico a su pasatiempo virtual, dejando de lado temas de interés, aunque "a veces"(56.30%) Informarse de temas tecnológicos y científicos suele ser también de su preferencia. Podemos concluir que existe una serie de utilidades de los
		Siempre: 35.43%	
	10. ¿Crees que las redes sociales hoy en día son los medios de comunicación de los adolescentes y jóvenes y se convierten en elementos imprescindible de la cibercultura?	Sí: 53.54%	
		Tal vez: 41.34%	
	11. ¿Usas tu red social para informarte de la política local, nacional e internacional?	A veces: 52.76%	
		Muy pocas veces: 22.83%	
	12. ¿Usas tu red social para informarte de temas tecnológicos y científicos?	A veces: 56.30%	
		Siempre: 29.53%	
	13. ¿Usas tu red social para mejorar tu nivel de información?	Siempre: 46.46%	
		A veces: 45.67%	

	14. La red social que usas te permite destacar en lenguaje escrito?	A veces: 50.39%	jóvenes hacia las redes sociales con fines de mejorar su nivel de información. Estos están relacionados a temas que más les convenga, pues ello les permite mejorar su necesidad de interacción con su entorno lo que forma parte del desarrollo de su identidad cultural, las respuestas SIEMPRE y A VECES así lo indican(92.13%. en total), no obstante, subir fotos personales o imágenes de algún artista no podemos catalogarlos como mala acción de los adolescentes, habría que analizar también la responsabilidad de sus padres o apoderados. De igual forma, Los estudiantes creen que el uso de las redes sociales les permite también destacar A veces(50.39%) en lenguaje escrito. Respecto al conocimiento que deben tener sobre los temas regionalistas y las diversas manifestaciones culturales de su comunidad alrededor del 68% señalan cumplir Medianamente este objetivo.
		Siempre: 33.07%	
	15. ¿En que medida crees que las redes sociales te han permitido conocer mas a tu región?	Nivel mediano: 67.32%	
		Nivel alto: 22.83%	
	16.- ¿En que medida crees que las redes sociales te permitieron conocer mas sobre las manifestaciones culturales de tu comunidad?	Nivel mediano: 64.43%	
		Nivel alto: 25.69%	

FUENTE: Encuesta dirigida a estudiantes del nivel secundario de la I.E. "Juan José Crespo y Castillo" de Ambo.

5.2. Discusión

- Haciendo una revisión general de nuestro estudio es necesario discutir algunos aspectos de gran importancia respecto a los objetivos planteados para la investigación, es decir, determinar qué incidencias tiene el uso de las redes sociales en la percepción cultural de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. "Juan José Crespo y Castillo" de Ambo, en el año 2021. En primer lugar podríamos señalar que la dimensión de mayor consideración en la percepción de los estudiantes está vinculado a los Contenidos de las redes sociales (MEDIA: 69.19%) es decir, los encuestados tienen bastante claro qué finalidades tienen al utilizar el Internet, empezando por usar las redes para largas horas de envío de

mensajes, además de otras utilidades como colgar fotos, videos, entretenerse con juegos on line o visualizar películas.

- En su artículo sobre Redes sociales e identidad social, Cantor, Perez y Carrillo(2018) señalan como objetivo, el interpretar la identidad social de los adolescentes por el uso de redes sociales y sus características como nativos digitales. Con una metodología cualitativa y enfoque hermenéutico aplicado en la ciudad de Cúcuta Colombia, en adolescentes escolares de 14 a 18 años, por medio de entrevista y focus group concluyen que las redes sociales son un medio en donde los adolescentes van obteniendo características de dichas plataformas contribuyendo estos al desarrollo de su identidad social en la era digital. Nuestra investigación prioriza la percepción cultural de los adolescentes del nivel secundario de la I.E. "Juan José Crespo y Castillo" de Ambo, es decir que buscamos determinar las afectaciones que puede producir el uso de las redes sociales en el conocimiento cultural de dichos estudiantes. Algunas otras concordancias y diferencias con nuestra investigación son los siguientes:
 - Que los adolescentes son tal cual en la vida real y en el mundo virtual, aquello que exteriorizan a través de las redes sociales es solo la mejor parte de sí mismos, es decir, son selectivos a la hora de publicar en las distintas redes sociales. Los estudiantes de Ambo priorizan información solo de su interés, considerando imprescindibles su pertenencia a los grupos virtuales formado en las redes sociales, en otras palabras su adhesión a la "Cibercultura" (53.54%).
 - En el estudio de Cantor, Perez y Carrillo, se concluye que los adolescentes consumen las redes sociales como medios de comunicación y de entretenimiento, en ellas realizan conversaciones tanto con personas que

conocen y con desconocidos, a diferencia de nuestro estudio, donde los adolescentes prefieren darle un sentido más lúdico a su pasatiempo virtual, dejando de lado temas de interés, aunque “a veces”(56.30%) prefieren informarse de temas tecnológicos y científicos.

- La investigación “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio aplicado en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca- Ecuador con los alumnos de primer año de bachillerato”, tuvo como finalidad analizar la influencia de las redes sociales en las áreas: social, personal, familiar y académica de los adolescentes. Si bien es cierto también hay algunas semejanzas con los objetivos de nuestro estudio, se guardan diferencias en relación a algunos aspectos como el de los sujetos de estudio ya que la muestra que tomamos en cuenta están ceñidos a una sola institución educativa. Tomamos en cuenta además como dimensiones, la frecuencia de uso de las redes sociales, los Contenidos de las redes y el conocimiento cultural según la percepción de los estudiantes. Otros aspectos que se tomaron en cuenta son:
 - Las experiencias sociales y psicológicas muy presentes en la vida adolescente; en segundo lugar, el paso a la adolescencia implica una notable expansión en la diversidad y complejidad de la vida social de la persona. Los adolescentes casi siempre buscan apoyo de otros para enfrentar las transformaciones físicas, emocionales y sociales de su edad. Están conectados a las redes hasta tres horas diarias y un 26.6% con una revisión repetida de hasta cinco veces el estado de sus redes sociales, lo que les permite olvidar sus problemas, aunque no son adictos a ellas. Nuestro estudio muestra datos hasta el 99.21% de encuestados que consumen redes sociales mínimo una hora diaria y casi la mitad de ellos lo hacen largas horas del día.

- (Alvarado, 2018) en su tesis “Redes sociales virtuales y Cultura juvenil en los estudiantes de la escuela profesional de Sociología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho” Identifica la relación que existe entre las redes sociales virtuales y la cultura juvenil en los estudiantes de la Escuela de Sociología en la Universidad Faustino Sánchez Carrión. Considerándose como dimensiones para la variable redes sociales virtuales; la dependencia psicológica, los cambios de estado de ánimo y los efectos perjudiciales. Claramente se diferencia con nuestro estudio en la delimitación de las dimensiones, pues consideramos en el caso de nuestra investigación la frecuencia de uso de las redes sociales, los Contenidos de las redes y el conocimiento cultural y como muestra de estudio a los estudiantes de nivel secundario de la I.E. ”Juan José Crespo y Castillo” de Ambo. En ese sentido, cambia la configuración de la investigación, su diagnóstico, desarrollo, los resultados y conclusiones en general.

5.3. Conclusiones

- Respecto al nivel de incidencia del uso de las redes sociales, esta es altamente negativa en la percepción cultural que presentan los estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, en el año 2021. Claramente recalcan los resultados una realidad expresada desde la percepción de los mismos estudiantes quienes consideran A veces (61%) y Siempre (35.43%) que existe algún modo de influencia de las redes sociales sobre su conocimiento cultural.
- Existe un uso altamente frecuente de las redes sociales por parte de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, lo que incide negativamente en su percepción cultural en el

año 2021. Los resultados muestran que los adolescentes pasan varias horas al día en el consumo de redes sociales, están también los que ocasionalmente lo hacen por diversas razones. En total, el 99.21% de encuestados, consumen como mínimo una hora y casi la mitad de ellos lo hacen largas horas del día. En relación a la Frecuencia de uso de las redes sociales, claramente se muestra una preferencia de los adolescentes al uso de mensajería instantánea whatsapp, en esta preferencia claramente destacan las mujeres(58.65% sobre 38.84%de hombres). En un segundo nivel están las redes sociales Facebook y Youtube.

Sobre la conexión habitual, casi el 60% respondieron que lo hacen desde su domicilio, lo cual no garantiza un control adecuado por parte de los padres pues existe una necesidad de los adolescentes de hoy de contar con una conexión diaria, casi orgánica y natural a través de un dispositivo personal (38.58%). Además porque mayoritariamente el 64.57% prefieren conectarse Solos, lo que corrobora la existencia de un contexto cultural diferente actualmente en el mundo, que viene modificando no solo las interrelaciones sociales sino también los códigos de conducta de las nuevas generaciones quienes han nacido prácticamente usando las redes sociales.

Narcicismo, anomia social y falta de comunicación, son las principales consecuencias del consumo de contenidos de las redes sociales que inciden negativamente en la percepción cultural de los estudiantes del nivel secundario de la I.E.”Juan José Crespo y Castillo” de Ambo.

Sobre los contenido de las redes en la preferencia de los estudiantes, estos señalan que usan las redes sociales largas horas para envían mensajes por

Whatsapp, Instagram, o Facebook, siendo las adolescentes mujeres quienes en mayor medida usan estas herramientas(38.35% sobre 31.40% de los hombres). A ello debemos sumar la preferencia de los adolescentes en pasar varias horas del día a solas con su dispositivo celular(64.57%), esto corrobora la existencia de un contexto cultural diferente actualmente en la percepción de los jóvenes y adolescentes, que viene modificando no solo sus interrelaciones sociales sino también sus códigos de conducta pues muchas veces prefieren por ejemplo, idealizar lo que consumen de afuera antes que valorar lo que les rodea. Podemos rescatar sin embargo, que casi en el mismo nivel de consumo están las preferencias de los encuestados a usar el internet para buscar Contenidos escolares, curiosamente siendo las estudiantes mujeres quienes en mayor porcentaje(36.09%) son las que buscan información escolar frente al 20.66% de varones.

Los adolescentes como vemos, priorizan el uso de las nuevas tecnologías para comunicarse con amigos y conocidos antes que relacionarse cara a cara con familiares o su entorno más cercano(78.74%)denotando como consecuencia un bajo nivel de comunicación. Otro detalle a resaltar es que son las mujeres quienes prefieren más que los hombres Chatear para conocer más personas (80.45% frente al 57.02%de hombres). Contrariamente los Juegos on line, son preferidos por los hombres(38.02% frente al 17.29%). Pasan muchas horas jugando siendo unos juegos más adictivos que otros, incluso, en algunos se envían mensajespara repetirlos basados en competir más. Asimismo, casi en 100% indicaron además, preferir el consumo de películas antes que los videos

porno como la opción menos dañina en el uso de redes sociales por parte de los estudiantes.

Vemos pues en estos resultados, indicios de anomía social presente en la conducta de los adolescentes, quienes contra los preceptos que la sociedad impone intentan prevalecer sus intereses, forjándose una imagen de sí mismos en medio de la influencia de la Cibercultura que el mundo les presenta.

- Existe un bajo nivel de Conocimiento Cultural en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. "Juan José Crespo y Castillo" de Ambo, 2021, respecto al uso de las redes sociales, 2021. Los ámbitos de encuentro virtual entre los adolescentes, a pesar de la distancia, les permite intercambiar información y datos de su interés, comunicarse a diario a través del chat forjándose una imagen de sí mismos y de los grupos a los que pertenecen, es la "Cibercultura" (53.54%) que se convierten en elementos imprescindible en sus vidas. Asimismo, el 52.76% expresaron también que solo "a veces" usan las redes sociales para informarse de temas políticos y un 22.83% que "Muy pocas veces" lo hacen. Esto claramente es un indicio que en el uso de las redes sociales los estudiantes prefieren darle un sentido más lúdico a su pasatiempo virtual, dejando de lado temas de interés, aunque "a veces"(56.30%) Informarse de temas tecnológicos y científicos suele ser también de su preferencia. Podemos concluir que existe una serie de utilidades de los jóvenes hacia las redes sociales con fines de mejorar su nivel de información. Estos están relacionados a temas que más les convenga, pues ello les permite mejorar su necesidad de interacción con su entorno lo que forma parte del

desarrollo de su identidad cultural, las respuestas SIEMPRE y A VECES así lo indican(92.13%. en total), no obstante, el subir fotos personales o imágenes de algún artista a quienes siguen constantemente no podemos catalogarlos como mala acción de los adolescentes, habría que analizar también la responsabilidad de sus padres o apoderados. De igual forma, Los estudiantes creen que el uso de las redes sociales les permite también destacar A veces(50.39%) en el lenguaje escrito, por ejemplo. Respecto al conocimiento que deben tener sobre los temas regionalistas y las diversas manifestaciones culturales de su comunidad alrededor del 68% señalan cumplir Medianamente este objetivo.

5.4. Sugerencias o Recomendaciones

- La realización de la presente investigación, desde la profundización teórica y el análisis de los resultados, son importantes para el diseño e implementación de nuevas propuestas temáticas relacionadas a las redes sociales y a sus influencias en los diferentes niveles educativos.
- Las redes sociales son herramientas fantásticas para que los adolescentes puedan comunicarse, informarse y entretenerse, se recomienda a los padres de familia conocer básicamente su funcionamiento y los aspectos de seguridad para poder orientar y controlar mejor a sus hijos hacia un uso responsable y seguro.
- La dirección de la institución educativa, nivel secundario “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, debe promover el uso de las redes sociales

de manera responsable y desarrollar todo tipo de eventos académicos para contribuir al fortalecimiento de la identidad institucional y cultural de la provincia de Ambo.

- Al igual que el tabaco, el alcohol o el juego en el pasado, los expertos ya hablan de las redes sociales como la próxima gran adicción. Aunque esto es especialmente notable en jóvenes y adolescentes, las personas adultas tampoco se libran de los peligros de un excesivo uso de las redes sociales. Se recomienda por ello a las autoridades educativas y competentes de la región producir y difundir anuncios de concientización en todos los niveles sobre el uso moderado de las redes sociales.

Bibliografía

- (Fonso), a. (2008). *A cerca de nosotros; ¿ Crear Software*. Obtenido de Crear Software:
<https://crearsoftware.com/2009/02/14/percepcion-y-cultura/amp/>
- Alvarado, M. (2018). *Redes sociales virtuales y Cultura juvenil en los estudiantes de la Escuela Profesional de Sociología de la universidad José Faustino Sánchez Carrión de Huacho*. Huacho: U. Sanchez Carrión.
- Barriga, T. (2015). *Influencia de las redes sociales virtuales en la cultura de los alumnos de la Universidad Nacional Agraria La Molina*. Lima: U. La Molina.
- Blasco-serrano, A. C., Lorenzo, J., & Sarsa, J. (2018). Percepcion de los estudiantes al "invertir la clase" mediante el uso de las redes sociales y sistemas de respuesta inmediata. *RED.Revista Educativa a Distancia*, 1-19.
- Cantor, M., Perez, E., & Carrillo, S. (2018). Redes sociales e Identidad social. *Aibi Revista de Investigación*, 1-8.
- Colegio Williams. (19 de Diciembre de 2019). *¿Cuáles son los peligros de las redes sociales en los adolescentes?* Obtenido de Colegio Williams Web site:
<https://blog.colegiowilliams.edu.mx/cuales-son-peligros-redes-sociales-adolescentes>
- Corredor, J., & Pinzón, O. y. (2011). Mundo sin centro: cultura, construcción de la identidad y cognición en la era digital. *Revista de estudios sociales*, 44-56.
- Diana, L. C. (2017). *Adolescentes y redes sociales en la era digital*. Madrid: U. Balarica.

Diario oficial "El Peruano". (21 de Enero de 2021). Redes sociales y los niños. Lima, Lima, Perú.

Dide, E. (02 de junio de 2018). *Efectodide*. Obtenido de Adiccion a la tecnologia : www.educaryaprender.es

Imaginario, A. (27 de Junio de 2020). *SCRIBD Kibros electrónicos* . Obtenido de SCRIBD: <https://es.scribd.com/document/467174995/Significado-de-Cultura>

Lozares, C. (1996). Teorias de las redes sociales. Barcelona: Papers 48.

Molina, G., & Ruth, T. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*. Cuenca: U. del Azuay.

Pire, C. (07 de Marzo de 2021). *Trip Adler, Founder & CEO*. Obtenido de SCRIBD: https://vimeo.com/embed-redirect/394292383?embedded=true&source=video_title&owner=55294740

Podestá, P. (2006). Un acercamiento al concepto de cultura. *Redalyc*, 4-16.

Proaño, A. (2015). *La red social FACEBOOK y la identidad cultural de los y las adolescentes de lamunidad educativa Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas, Salasaca, Cantón Pelileo, provincia de Tunguragua* . Ambato-Ecuador: U.T. de Ambato.

Reolid, R., Copete, M., López, M., Alcantud, P., Ayuso, C., & Escobar, F. (2016). Frecuencia y características de uso de Internet por estudiantes españoles. Un estudio transversal. *AO Reolid*, 1-14.

Saucedo, C. L. (2006). Estudiantes de secundaria. Sus apropiaciones de recursos culturales para recrear su condición como jóvenes en la escuela. *Revista mexicana de investigacion educativa*, 1-28.

Tarullo, R. (2020). ¿Por qué los y las jóvenes están en las redes sociales? Un análisis de sus motivaciones a partir de la teoría de los usos y gratificaciones. *Prisma social*, 222-239.

Valencia, N., & Tacca, V. (2020). *USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. LIBERTADOR CASTILLA-PROV. DE CASTILLA, AREQUIPA.2020*. AREQUIPA: UNIV. SAN AGUSTÍN.

Varallanos, J. (2011). *Historia de Huánuco*. Huánuco: Empresa periodística Perú.

Vera, J., Bautista, G., & Ramírez, M. (Julio). Efectos de la anomia, alienación y confianza en la conducta antisocial de jóvenes fuera del sistema escolar y laboral. *Civilizar*, 155-164.

ANEXOS

PERCEPCIÓN CULTURAL EN LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I. E. “JUAN JOSÉ CRESPO Y CASTILLO” DE AMBO-2021							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	DISEÑO
PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es la incidencia del uso de las redes sociales en la percepción cultural de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, en el año 2021?	OBJETIVO GENERAL Determinar cual es la incidencia del uso de las redes sociales en la percepción cultural de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, en el año 2021	HIPOTESIS GENERAL El uso de las redes sociales incide negativamente en la percepción cultural que presentan los estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, en el año 2021	Percepción cultural en las redes	Frecuencia de uso de las redes	-Nunca usa -Ocasionalmente -Diario 1 hora -Varias horas al día -De manera continua	-Técnica nº 01 Encuesta Instrumento nº 01 Cuestionario.	Esquema: <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">M ----- O</div> M = Muestra de estudio O=Información (observación) recogida de la muestra.
PROBLEMAS ESPECIFICOS P.E1 ¿Cuál es la frecuencia del uso de las redes sociales por parte de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, respecto a su percepción cultural en el año 2021? P.E.2 ¿Qué consecuencias ocasiona el consumo de contenidos de las redes sociales que inciden en la percepción cultural de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo? P.E.3 ¿ Cual es el nivel de conocimiento cultural que tienen los estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, respecto al uso de las redes sociales, 2021?	OBJETIVOS ESPECIFICOS O.E.1. Definir cuál es la frecuencia de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, respecto a su percepción cultural en el año 2021 O.E.2. Señalar que consecuencias ocasiona el consumo de contenidos de las redes sociales que inciden en la percepción cultural de los estudiantes del nivel secundario de la I.E “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo O.E.3. Determinar cuál es el nivel de conocimiento cultural que tienen los estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, respecto al uso de las redes sociales, 2021.	HIPOTESIS ESPECIFICOS H.E.1. Existe un uso altamente frecuente de las redes sociales por parte de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, respecto a su percepción cultural en el año 2021 H.E.2. • Narcicismo, anomia social y falta de comunicación, son las principales consecuencias del consumo de contenidos de las redes sociales que inciden negativamente en la percepción cultural de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo. H.E.3. Existe un bajo nivel de conocimiento Cultural en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. “Juan José Crespo y Castillo” de Ambo, 2021, respecto al uso de las redes sociales, 2021		Contenidos de las redes	Narcicismo -Colgar fotos -Colgar videos -Compras online Anomia social -Chat con desconocidos -Grupos secretos -Juegos online Comunicación inapropiada -Películas online -Porno -Sexting -Relaciones prohibidas		
				Conocimiento cultural	-Información local -información política local, nacional. Internacional -Economía -Sociedad -Salud y medicina -Ciencia y tecnología -Deportes -Cultura(manifestaciones regionalistas)		

ENCUESTA

Dirigida a estudiantes del nivel secundario de la I.E. "Juan José Crespo y Castillo" de Ambo.

Objetivo: Obtener información para la realización de la investigación sobre PERCEPCIÓN CULTURAL EN LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I. E. "JUAN JOSÉ CRESPO Y CASTILLO" DE AMBO-2021

Instrucciones:

De manera confidencial, sírvase contestar marcando con una X la respuesta que usted considere pertinente, la seriedad de la información que usted proporcione permitirá realizar un trabajo de investigación de excelente calidad.

Datos generales:

Sexo: Masc. () Fem. ()

Edad:.....

Sección:

CUESTIONARIO

Sobre frecuencia de uso de las redes sociales

1. ¿Qué redes sociales usas mayormente?
 - A) Facebook
 - B) Instagram
 - C) Whatsapp
 - D) Youtube
 - E) Twiter

2. ¿Cuál es el tiempo aproximado que empleas en las redes sociales?
 - A) Nunca
 - B) Ocasionalmente
 - C) Diario 1 hora
 - D) Varias horas al día

3. ¿Desde donde sueles conectarte habitualmente a Internet?
 - A) Desde mi casa
 - B) Desde la casa de un amigo(a)
 - C) Desde una cabina
 - D) Desde el móvil

4. Cuando te conectas a Internet, sueles hacerlo acompañado de.....
- A) Amigos
 - B) mis padres
 - C) Mi hermano/a
 - D) Profesores
 - E) Solo

Sobre contenido de las redes sociales

9. Con que fin utilizas Internet
- A) Consultar las noticias
 - B) Redes sociales (Facebook, instagram, whatsapp...)
 - C) Entretenimiento (juegos, youtube...)
 - D) Hacer búsquedas de contenidos escolares.
10. Por qué utilizas las redes sociales
- A) Colgar fotos mías
 - B) Colgar videos míos
 - C) Compras on line
 - D) Utilizar el chat
11. Generalmente me conecto a las redes para:
- A) Chatear y conocer a otras personas
 - B) Formar Grupos secretos
 - C) Juegos on line
12. A veces también utilizo las redes para:
- A) Películas on line
 - B) Videos Porno
 - C) Sexting
 - D) Relaciones prohibidas

Conocimiento cultural

9. ¿Consideras que las redes sociales influyen de algún modo en los adolescentes?
- A) Siempre B) A veces C) Nunca
10. ¿Crees que las redes sociales hoy en día son los medios de comunicación de los adolescentes y jóvenes y se convierten en elementos imprescindible de la cibercultura?
- A) Si B) No C) Tal vez

11. ¿Usas tu red social para informarte de la política local, nacional e internacional?

- A) Siempre
Nunca
- B) A veces
- C) Muy pocas veces
- D)

12. ¿Usas tu red social para informarte de temas tecnológicos y científicos?

- A) Siempre
Nunca
- B) A veces
- C) Muy pocas veces
- D)

13. ¿Usas tu red social para mejorar tu nivel de información?

- A) Siempre
Nunca
- B) A veces
- C) Muy pocas veces
- D)

14. La red social que usas te permite destacar en lenguaje escrito?

- A) Siempre
Nunca
- B) A veces
- C) Muy pocas veces
- D)

15. ¿En que medida crees que las redes sociales te han permitido conocer mas a tu región?

- a) Nivel bajo
- b) Nivel mediano
- d) Nivel alto

16.- ¿En que medida crees que las redes sociales te permitieron conocer mas sobre las manifestaciones culturales de tu comunidad?

- a) Nivel bajo
- b) Nivel mediano
- d) Nivel alto



Ministerio de Educación Pública
RESOLUCION MINISTERIAL
N° 5598
23 ABR 1960
 Lima,

Visto el expediente seguido por el Alcalde del Concejo Provincial de Ambo, solicitando autorización para el funcionamiento de un Colegio Particular Mixto de Educación Secundaria Común en la ciudad de Ambo, capital de la Provincia del mismo nombre;

Visto, asimismo, el informe del Inspector de Educación de la referida Provincia;

CONSIDERANDO:

Que el recurrente ha cumplido con los requisitos establecidos por los artículos 373 y 374 de la Ley Orgánica de Educación Pública; y,

Estando a lo opinado por la Dirección de Educación Secundaria Común;

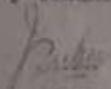
SE RESUELVE:

1°.- AUTORIZAR el funcionamiento, a partir del presente año, de un Colegio Particular Mixto de carácter gratuito, con el Primer Ciclo de Educación Secundaria Común, en la ciudad de AMBO, capital de la Provincia del mismo nombre del Departamento de Huánuco, plantel que se denominará "COLEGIO PARTICULAR DE EDUCACION SECUNDARIA DE AMBO" y que funcionará durante el presente año con el Primer de Secundaria, ampliándose gradualmente, en los sucesivos, hasta completar el Ciclo Básico de Educación Secundaria Común;

2°.- RECONOCER como Director del cita do Plantel al Reverendo Padre LUIS RANDOLF REIDINGER, sacerdote peruano con título N° 43 y, como propietaria a la MUNICIPALIDAD DE AMBO; y,

3°.- El Director de la G. U. E. "LEONCIO PRADO" de Huánuco se encargará de controlar la marcha pedagógica y administrativa del Colegio Particular cuyo funcionamiento se autoriza por la presente Resolución.

Regístrese y comuníquese.


RUBIO
 Ministro de Educación Pública.


 Dep. Sup.C.
 R.S.T.
 1-23-IV-60.













ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, Distrito de Pillco Marca del lunes 12 de diciembre de 2022, a horas 11.00 am, en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "PERCEPCION CULTURAL EN LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA "JUAN JOSE CRESPO Y CASTILLO" DE AMBO-2021", presentado por los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Yadira Katia GONZALES CASTILLO, Queenie Malory QUISPE JAIME y Alexander Eliseo ROJAS HUAMAN, aprobado con Resolución N.º 217-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 03 de octubre de 2022, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (a) en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Mg. Víctor Javier BERROSPI CASTILLO	PRESIDENTE
Mg. Frederick Luis Eloy JARA TORREJON	SECRETARIO
Mg. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI	VOCAL
Lic. Berly Juan DIAZ COAVOY	ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual N° 150-2021-UNHEVAL-FCS-D de fecha 21 de setiembre de 2021, se nombró como asesor de tesis colectiva al Mg. Jhonel Nabor Rosales Córdova, de los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Yadira Katia GONZALES CASTILLO, Queenie Malory QUISPE JAIME y Alexander Eliseo ROJAS HUAMAN

El acto de sustentación se dio inicio a las 11.00 am del día 12 de diciembre del dos mil veintidós. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se Concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, de (el) la (los) Bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Yadira Katia GONZALES CASTILLO, Queenie Malory QUISPE JAIME y Alexander Eliseo ROJAS HUAMAN obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

15 (Quince)

DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

El (las, os) Bachiller (es) en Ciencias de la Comunicación Social Yadira Katia GONZALES CASTILLO, Queenie Malory QUISPE JAIME y Alexander Eliseo ROJAS HUAMAN., obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 12:30 am. en fe de lo cual firmamos.


PRESIDENTE


SECRETARIO (A)


VOCAL



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, Distrito de Pillco Marca del lunes 12 de diciembre de 2022, a horas 11.00 am, en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "PERCEPCION CULTURAL EN LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA "JUAN JOSE CRESPO Y CASTILLO" DE AMBO-2021", presentado por los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Yadira Katia GONZALES CASTILLO, Queenie Malory QUISPE JAIME y Alexander Eliseo ROJAS HUAMAN, aprobado con Resolución N.º 217-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 03 de octubre de 2022, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (a) en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Mg. Víctor Javier BERROSPI CASTILLO	PRESIDENTE
Mg. Frederick Luis Eloy JARA TORREJON	SECRETARIO
Mg. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI	VOCAL
Lic. Berly Juan DIAZ COAVOY	ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual N° 150-2021-UNHEVAL-FCS-D de fecha 21 de setiembre de 2021, se nombró como asesor de tesis colectiva al Mg. Jhonel Nabor Rosales Córdova, de los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Yadira Katia GONZALES CASTILLO, Queenie Malory QUISPE JAIME y Alexander Eliseo ROJAS HUAMAN

El acto de sustentación se dio inicio a las 11.00 am del día 12 de diciembre del dos mil veintidós. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se Concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, de (el) la (los) Bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Yadira Katia GONZALES CASTILLO, Queenie Malory QUISPE JAIME y Alexander Eliseo ROJAS HUAMAN obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

1.5 (Bueno)

DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

El (las, os) Bachiller (es) en Ciencias de la Comunicación Social Yadira Katia GONZALES CASTILLO, Queenie Malory QUISPE JAIME y Alexander Eliseo ROJAS HUAMAN., obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 12:30 am. en fe de lo cual firmamos.

 PRESIDENTE	 SECRETARIO (A)
 VOCAL	



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, Distrito de Pillco Marca del lunes 12 de diciembre de 2022, a horas 11.00 am, en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "PERCEPCION CULTURAL EN LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA "JUAN JOSE CRESPO Y CASTILLO" DE AMBO-2021", presentado por los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Yadira Katia GONZALES CASTILLO, Queenie Malory QUISPE JAIME y Alexander Eliseo ROJAS HUAMAN, aprobado con Resolución N.º 217-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 03 de octubre de 2022, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (a) en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Mg. Víctor Javier BERROSPI CASTILLO	PRESIDENTE
Mg. Frederick Luis Eloy JARA TORREJON	SECRETARIO
Mg. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI	VOCAL
Lic . Berly Juan DIAZ COAVOY	ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual N° 150-2021-UNHEVAL-FCS-D de fecha 21 de setiembre de 2021, se nombró como asesor de tesis colectiva al Mg. Jhonel Nabor Rosales Córdova, de los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Yadira Katia GONZALES CASTILLO, Queenie Malory QUISPE JAIME y Alexander Eliseo ROJAS HUAMAN

El acto de sustentación se dio inicio a las 11.00 am del día 12 de diciembre del dos mil veintidós. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se Concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, de (el) la (los) Bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Yadira Katia GONZALES CASTILLO, Queenie Malory QUISPE JAIME y Alexander Eliseo ROJAS HUAMAN obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

15 (Quince)

DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

El (las, os) Bachiller (es) en Ciencias de la Comunicación Social Yadira Katia GONZALES CASTILLO, Queenie Malory QUISPE JAIME y Alexander Eliseo ROJAS HUAMAN., obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 12:30 am. en fe de lo cual firmamos.

 PRESIDENTE	 SECRETARIO (A)
 VOCAL	



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN"- HUÁNUCO
UNIDAD DE INVESTIGACION
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"



CONSTANCIA N° 109-2022-UNHEVAL-FCS-UI

CONSTANCIA DE CONTROL ANTIPLAGIO

LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Hace constar que la tesis denominada: **PERCEPCIÓN CULTURAL EN LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "JUAN JOSÉ CRESPO Y CASTILLO" DE AMBO-2021**, ha pasado el control Turnitin con un resultado de 21% de similitud general, que es inferior al límite de similitud aprobado por la UNHEVAL en el último reglamento de grados y títulos; por lo que se declara **APTA**.

Cayhuayna, 14 de noviembre del 2022

Mg. Isabel Dávila Cárdenas
Directora de la Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias Sociales

NOMBRE DEL TRABAJO

Borrador de Tesis (2).pdf

AUTOR

Yadira

RECUENTO DE PALABRAS

21909 Words

RECUENTO DE CARACTERES

119772 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

116 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.4MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 14, 2022 4:54 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 14, 2022 5:03 PM GMT-5**● 21% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado



VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

DIRECCIÓN DE
INVESTIGACIÓN



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado	
----------	-------------------------------------	----------------------	--	-----------	----------	--	-----------	--

Pregrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

Facultad	Ciencias Sociales
Escuela Profesional	Ciencias de la Comunicación Social
Carrera Profesional	Ciencias de la Comunicación Social
Grado que otorga	
Título que otorga	Licenciado (a) en Ciencias de la Comunicación Social

Segunda especialidad (tal y como está registrado en SUNEDU)

Facultad	
Nombre del programa	
Título que Otorga	

Posgrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

Nombre del Programa de estudio	
Grado que otorga	

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Apellidos y Nombres:	Gonzales Castillo Yadira Katia							
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular:	951377378
Nro. de Documento:	71225095				Correo Electrónico:			gonzalescastillo22@gmail.com

Apellidos y Nombres:	Qulspe Jaime Queenie Malory							
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular:	916425856
Nro. de Documento:	70610524				Correo Electrónico:			queenimalo3112@gmail.com

Apellidos y Nombres:	Rojas Huaman Alexander Eliseo							
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular:	958546389
Nro. de Documento:	71239796				Correo Electrónico:			rojash2297@gmail.com

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Apellidos y Nombres:	Rosales Cordova Jhonel Nabor			ORCID ID:	0000-0003-2908-0190			
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de documento:	22497747

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	Berrospi Castillo Victor Javier
Secretario:	Jara Torrejon Frederick Luis Eloy
Vocal:	Vicente Mallqui Melchor Guillermo
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	Diaz Coavoy Berly Juan

5. Declaración Jurada: *(Ingrese todos los datos requeridos completos)*

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: <i>(Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)</i>
PERCEPCION CULTURAL EN LAS REDES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA "JUAN JOSE CRESPO Y CASTILLO" DE AMBO-2022
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: <i>(tal y como está registrado en SUNEDU)</i>
Título Profesional de Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación Social
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

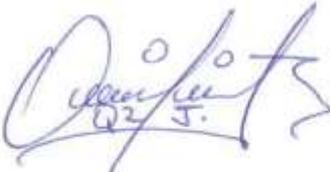
6. Datos del Documento Digital a Publicar: *(ingrese todos los datos requeridos completos)*

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: <i>(Verifique la Información en el Acta de Sustentación)</i>		2022	
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: <i>(Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)</i>	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo
	Trabajo de Investigación	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional
	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Otros <i>(especifique modalidad)</i>
Palabras Clave: <i>(solo se requieren 3 palabras)</i>	REDES SOCIALES	PERCEPCIÓN CULTURAL	ADOLECENTES
Tipo de Acceso: <i>(Marque con X según corresponda)</i>	Acceso Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)
	Con Periodo de Embargo (*)	<input type="checkbox"/>	Fecha de Fin de Embargo:
¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? <i>(ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):</i>	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Información de la Agencia Patrocinadora:			

El trabajo de Investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

<p>Firma: </p>		
<p>Apellidos y Nombres: Gonzales Castillo Yadra Katia</p>		<p>Huella Digital</p>
<p>DNI: 71225095</p>		
<p>Firma: </p>		
<p>Apellidos y Nombres: Quispe Jaime Queenie Malory</p>		<p>Huella Digital</p>
<p>DNI: 70910524</p>		
<p>Firma: </p>		
<p>Apellidos y Nombres: Rojas Huaman Alexander Eliseo</p>		<p>Huella Digital</p>
<p>DNI: 71239796</p>		
<p>Fecha: 19 de Diciembre del 2022</p>		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.