

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE,**  
**MENCIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL**



**PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN TURISMO RURAL**  
**COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO**  
**TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE UMARI, PROVINCIA DE**  
**PACHITEA – HUÁNUCO 2021**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO SOSTENIBLE**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN MEDIO**  
**AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, MENCIÓN EN**  
**GESTIÓN AMBIENTAL**

**TESISTA: GARCIA TRUJILLO ROSALIZ MARGARET**  
**ASESORA: MG. PONCIANO ANCHANTE NANCY LIZ**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

A Dios por su protección, a mis padres cuyo amor, esfuerzo y dedicación sin fin han sido parte fundamental de mi desarrollo profesional, y a mi hija por su apoyo incondicional porque siempre ha estado ahí para alentarme todos los días.

**La tesista.**

## **AGRADECIMIENTO**

### **A Dios:**

Gratitud infinita por la vida, la salud, la protección, la sabiduría y por permitirme vivir en esta situación desafiante que hemos experimentado en los últimos años y lograr mis objetivos.

### **A los Docentes:**

Mi agradecimiento infinito a los profesores de la Escuela de Posgrado, quienes con su sabiduría y profesionalismo impartieron mi erudición.

### **A la universidad:**

Por ser mi alma máter y por permitirme y darme la oportunidad de realizar mi maestría.

### **A la Comunidad de Umari:**

Por su gran apoyo en la realización de este estudio.

## RESUMEN

La investigación de campo, observando falencias que existen en relación a la atención a los visitantes y turistas. Recopilé información a través de la técnica de la encuesta dirigida a los pobladores y el cuestionario a 10 representantes de familias y 5 autoridades, que sirvieron como orientación para realizar la propuesta de la elaboración de una guía para optimizar el desarrollo turístico, la misma que determina según el diagnóstico factores favorables y desfavorables que afectan a la comunidad y que permitieron establecer los objetivos a lograrse. La tesis tiene como objeto determinar la influencia del programa de capacitación en turismo rural comunitario en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021. La investigación es aplicada a nivel experimental; su diseño de estudio fue pre-experimental. Terminando este informe con el respectivo análisis e interpretación de los resultados de la investigación realizada se ha llegado a una serie de conclusiones: 1) Los visitantes más frecuentes a la comunidad Umari son los turistas locales de Huánuco, y en menor medida los turistas nacionales e internacionales. 2) Las expresiones culturales que tradicionalmente caracterizan a una comunidad de Umari, y reconocidas por la mayoría de sus habitantes, son aquellas que incluyen personajes y objetos asociados a prácticas y saberes culinarios, o comidas y fiestas tradicionales. 3) Los recursos naturales de la comunidad de Umari las más reconocidas son aquellas relacionadas con el bosque Monte Potrero cuyo propósito de esta acción fue la concientización sobre la importancia del bosque para la provisión de servicios eco sistémicos a las familias de la comunidad de Umari.

**Palabras clave:** Programa de capacitación, turismo rural, comunitario y visitantes.

## ABSTRACT

Field research, observing shortcomings that exist in relation to the attention to visitors and tourists. I collected information through the survey technique addressed to the residents and the questionnaire to 10 family representatives and 5 authorities, which served as orientation to carry out the proposal for the elaboration of a guide to optimize tourism development, the same one that determines According to the diagnosis, favorable and unfavorable factors that affect the community and that allowed to establish the objectives to be achieved.. The purpose of the project is to determine the influence of the training program in rural community tourism on the tourism development of the community of Umari, Province of Pachitea - Huánuco, 2021. The research is applied at an experimental level; their study design was pre-experimental. Finishing this report with the respective analysis and interpretation of the results of the investigation carried out, a series of conclusions have been reached: 1) The most frequent visitors to the Umari community are local tourists from Huánuco, and to a lesser extent national and international tourists. international. 2) The cultural expressions that traditionally characterize an Umari community, and recognized by the majority of its inhabitants, are those that include characters and objects associated with culinary practices and knowledge, or traditional meals and festivals. 3) The most recognized natural resources of the Umari community are those related to the Monte Potrero forest whose purpose of this action was to raise awareness about the importance of the forest for the provision of ecosystem services to the families of the Umari community.

**Keywords:** training program, rural tourism, community and visitors

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN .....	iv
ABSTRACT .....	v
ÍNDICE .....	vi
INTRODUCCIÓN .....	viii
CAPÍTULO I. ASPECTOS BÁSICOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.1 Fundamentación del problema de investigación .....	10
1.2 Justificación.....	13
1.3 Viabilidad de la Investigación.....	14
1.4 Formulación del problema .....	15
1.4.1 Problema general.....	15
1.4.2 Problemas específicos .....	15
1.5 Formulación de objetivos .....	15
1.5.1 Objetivo general .....	15
1.5.2 Objetivos específicos .....	15
CAPÍTULO II. SISTEMA DE HIPÓTESIS .....	17
2.1 Formulación de la hipótesis .....	17
2.1.1 Hipótesis general .....	17
2.1.2 Hipótesis específicas .....	17
2.2 Operacionalización de variables.....	18

2.3 Definición operacional de variables .....	19
CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO .....	22
3.1 Antecedentes de investigación .....	22
3.2 Bases teóricas .....	24
3.3 Bases conceptuales .....	30
CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO .....	33
4.1 Ámbito de estudio .....	33
4.2 Tipo y Nivel de investigación .....	33
4.3 Población y muestra .....	34
4.4 Diseño de Investigación .....	34
4.5 Técnicas e instrumentos .....	35
4.6 Técnicas para el procesamiento y análisis de datos .....	37
4.7 Aspectos éticos para el procesamiento y análisis de datos .....	37
CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	38
5.1 Análisis descriptivo .....	38
5.2 Análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis .....	69
5.3 Discusión de resultados .....	78
5.4 Aporte científico de la investigación .....	82
CONCLUSIONES .....	83
SUGERENCIAS .....	84
REFERENCIAS .....	85
ANEXOS .....	89

## INTRODUCCIÓN

El turismo rural comunitario es una forma de turismo responsable y sostenible. Se define como una actividad realizada en zonas rurales con al menos una noche de estancia con el fin de disfrutar de los atractivos del campo y de las posibilidades que estos espacios ofrecen para satisfacer necesidades más específicas. La TRC ha demostrado ser un salvavidas para muchas comunidades rurales, pero su verdadero poder aún no ha despegado por completo; ofreciendo oportunidades para todos, transformando vidas y protegiendo el patrimonio cultural y natural que nos hace ser quienes somos.

Este estudio se organizó de la siguiente manera:**Capítulo I:** Está referido al **planteamiento de problema**, formulando la siguiente pregunta: ¿Cuál es el nivel de influencia del programa de capacitación en turismo rural comunitario en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021?; como **objetivo general** de la investigación: Determinar la influencia del programa de capacitación en turismo rural comunitario en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.**Hipótesis general:** El programa de capacitación en turismo rural comunitario influye significativamente en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.

**Capítulo II:** El **marco teórico** referencial donde señalé los **antecedentes** tanto a nivel Internacional, Nacional como Local sobre el tema de investigación, asimismo se propone las teorías que sustenta la investigación. Finalmente se definen **los términos** que se utilicé en la presente investigación.

**Capítulo III:** **Aspectos metodológicos** de la investigación, precisando que se trata de una investigación del nivel experimental, tipo aplicada, y enfoque cuantitativo. Consideré a 15 pobladores de la comunidad de Umari como muestra. Utilice la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento.

**Capítulo IV: Resultados** del estudio obtenido con la aplicación de la encuesta y discusión de los resultados, teniendo en cuenta los fundamentos teóricos, para finalmente destacar la verificación de hipótesis a través de la prueba de hipótesis de Wilcoxon en el software SPSS. Asimismo, conclusiones, sugerencias, bibliografía y anexos.

## **CAPÍTULO I. ASPECTOS BÁSICOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 Fundamentación del problema de investigación**

El mundo rural es uno de los mayores retos a los que se enfrenta la sociedad actual. Dado que el mundo rural es tan volátil en nuestro tiempo, los desafíos que enfrenta hoy no tienen nada que ver con los desafíos que enfrentó en el pasado y las estrategias para lograrlos, también es diferente a los desafíos del pasado. Los espacios rurales son cada vez más multifuncionales, albergando un gran número de actividades económicas diversas, tanto manufactureras como de servicios, cumpliendo funciones residenciales (Martínez, 2000).

El Turismo Rural Comunitario (TRC) se define como el turismo que se realiza en zonas rurales con al menos una noche de estancia con el fin de disfrutar de los atractivos del paisaje y de las posibilidades que estos espacios ofrecen. El turismo ha demostrado ser un salvavidas para muchas comunidades rurales, pero su verdadero poder permanecer en brindar oportunidades para todos, transformar vidas y proteger el patrimonio cultural y natural que nos hacen quienes somos (SECTUR, 2020).

El turismo rural es de gran importancia para ayudar a los países a diversificar sus mercados, al mismo tiempo que enfatiza proporcionando una experiencia sensible y emocional para los visitantes, así como beneficios para la comunidad misma. El turismo rural en Sudamérica, apoyado por varios países, tiene una visión para construir un futuro más responsable y sostenible. En Brasil, el turismo rural se destaca con la innovación, la inversión y el poder del ecoturismo y el turismo de aventura, una característica típica del turismo rural. Chile también está comprometido con el uso del turismo rural para apoyar a las comunidades rurales que sufren

las consecuencias económicas, sociales y ambientales de la pandemia de COVID-19, por lo que la TRC será la respuesta, brindando a los turistas experiencias únicas (Según OMT, 2020).

En los últimos años en los andes peruanos, el turismo rural comunitario ha ido de manera creciente y esto ayuda a que se eleve la calidad de vida de la población. Así también, ayuda a la conservación de los espacios naturales y culturales. El incremento de este fenómeno se debe al interés de todas las partes del turismo: comuneros autóctonos, turistas (tanto extranjeros como nacionales) y mediadores, es decir, agencias turísticas que están viendo una alternativa de desarrollo para las comunidades.

Se tiene grandes emprendimientos del turismo rural comunitario y se desarrolla en 12 regiones y este año ingresará en otras 7 regiones, porque siguen aumentando los emprendimientos y las solicitudes de las familias para ser parte de estos procesos, así tenemos el caso de Chincheros en Cusco; La isla de los Uros, Taquile, Amantani en Puno; Cañón del Colca en Arequipa; Granja Porcón en Cajamarca; que sobresalen en nuestro país, y es un excelente momento para potenciar el turismo rural con visitantes locales y cercanos, porque hay un potencial inmenso en todas las personas que hacen viajes lejanos, pero han desestimado conocer todo aquello que tienen cerca. Al mismo tiempo, para garantizar la sostenibilidad del turismo rural en el escenario post-COVID-19” (MINCETUR 2020).

La región Huánuco es la tercera región con la tasa de analfabetismo con un 12,5%. Pachitea tiene la tasa de analfabetismo más alta de la región con el 45,1% de la población y Umari es un distrito con el 29% de la población. La comunidad de Umari también tiene 10 familias analfabetas (Según INEI, 2020).

La principal actividad económica de la comunidad Umari es la agricultura intensiva, especialmente el cultivo de granadillas, papas y maíz. Ganadería incluyendo vacunos, ovinos y porcinos en pequeñas cantidades. Como tal, este lugar también tiene un potencial turístico muy importante, como es el bosque Monte Potrero, que ocupa una superficie de 875 hectáreas, ubicado a una

altitud de 2400 a 2800 metros sobre el nivel del mar, en la cordillera oriental en los Andes del norte, en el sector Huchog región Huánuco.

Constituye el principal pulmón de oxígeno y biodiversidad de especies de árboles como: ulcumanu, chagra, shiraka, picau, checchi, muchje, picahuay; Así también tenemos en la fauna: venados hasta tres especies, roedores, marsupiales, mamíferos, reptiles, batracios e insectos propios de los bosques húmedos de montaña. Los mamíferos hallados son: picuros, achunis o cashunas, añuje, zorros, zorrillos y una variedad de aves de hermosos colores. Una variedad de orquídeas se puede observar en un recorrido por el bosque de Monte Potrero. Por lo tanto, me interesa y sugiero una alternativa de solución para el desarrollo social a través del turismo rural comunitario.

Asimismo, es importante evaluar el impacto del desarrollo del turismo, porque cuando se exponen a una nueva cultura (turistas), las personas de la comunidad absorben un cambio cultural que les es innato, lo que es beneficioso en muchos sentidos (Castroviejo, 1991). El desarrollo turístico se define específicamente como la provisión y mejora de instalaciones y servicios que son apropiados para satisfacer las necesidades de los turistas y están más claramente definidos, y también pueden integrar efectos relacionados, así como crear empleo o generar ingresos (Pearce, 1991). Es necesario en el turismo que no se desarrolle uniformemente en el espacio, sino que genere actividades focalizadas, siempre conectadas con las materias primas del turismo, me refiero a los atractivos naturales y culturales.

Nuestro país ha ganado cuatro títulos en los World Travel Awards (WTA) Sudamérica 2021 como: Mejor Destino Culinario, Mejor Destino Cultural, Mejor atracción Turística Machu Picchu y Mejor Oficina de Turismo de PromPerú. Estos reconocimientos han reafirmado el estatus turístico del Perú en el mundo como un destino con riqueza cultural y natural, destacando el esplendor de Machu Picchu como destino turístico ganando por cuarto año consecutivo. En ediciones anteriores, Machu Picchu ha ganado esta categoría en 2018, 2019 y 2020 (World Travel Awards, 2021).

De acuerdo con los avances en la vacunación contra el COVID-19 en muchas partes del mundo, la industria del turismo es una de las industrias más afectadas por la pandemia, razón por la cual ahora finalmente se enciende la luz de un túnel oscuro y largo, con la reanudación de viajes personalizados y recreativos. Sin embargo, varios desafíos surgieron durante la reactivación en el Perú; las zonas rurales han dado paso a las recuperaciones de las diferentes dimensiones (ambiental, económica, cultural, política social), por lo que puedo decir que con la pandemia surge nuevas oportunidades para el desarrollo turístico y es un reto para las comunidades de nuestro país.

En este sentido, y de cara a los nuevos retos, está en manos de los profesionales del turismo, desde la posición en la cual se encuentran identificar oportunidades para proponer y desarrollar un plan de acción junto con los actores del Sector (Autoridades, ONG, empresas, entre otros). La comunidad de Umari está familiarizada con el desarrollo del turismo rural comunitario, ya que cuenta con un albergue turístico y guías locales, además de conservar la cultura y tradiciones. Pero aún falta mejorar sus servicios turísticos, no cuentan con amplia preparación que les ayude a desarrollar el turismo, ya que los turistas son exigentes con la experiencia que están buscando, por lo que implementé un programa de capacitación en turismo rural comunitario para preparar a la comunidad a mejorar los servicios turísticos y desarrollar el turismo.

## **1.2 Justificación**

Nuestro país es rico en cultura, sus pueblos y comunidades encierran paisajes asombrosos y una historia que dejaron nuestros antepasados. El turismo rural comunitario es un modelo de turismo desarrollado en las zonas rurales de forma planificada y sostenible, sobre la base de la participación organizada de la población local en beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural el componente principal del producto. Esta característica generó los principales ingresos para las economías de los pueblos y es necesario continuar desarrollando actividades turísticas en áreas con menor aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales

para desarrollar y mejorar el sector turístico, creado una alternativa turística en beneficio de los pobladores, comunidades y centros poblados cercanos al bosque natural Monte Potrero.

En este caso, opté por emprender este proyecto de investigación para promover el desarrollo turístico, al mismo tiempo que permite a la población local conocer una nueva forma de mejorar su situación económica, social y cultural. La investigación contribuye al desarrollo de la comunidad de Umari a través de un programa de capacitación en turismo rural comunitario, ya que aborda los aspectos teóricos y prácticos que capacitan a la comunidad para realizar los cambios y sugerencias a las autoridades para que puedan implementar y contribuir a generar el desarrollo turístico.

La comunidad de Umari, se ha beneficiado de la capacitación brindada, de esta manera han adquirido conocimientos sobre TRC y encontrarse listos para recibir visitantes y así generar ingresos económicos en su comunidad.

### **1.3 Viabilidad de la Investigación**

La investigación se desarrolló con una gran cantidad de información recopilada de Internet: visitas a sitios web indexados, revistas electrónicas, artículos académicos, libros y disertaciones de investigación. En cuanto al recurso humano, se cuenta con 15 pobladores de la comunidad de Umari, provincia de Pachitea, departamento de Huánuco, quienes han sido capacitados en diversos aspectos que ayudarán a desarrollar el turismo rural en su comunidad. En cuanto a la financiación, es íntegramente financiado por la tesista, por lo que no requiere financiación más allá de lo especificado en el proyecto de investigación.

## **1.4 Formulación del problema**

### **1.4.1 Problema general**

¿El programa de capacitación en turismo rural comunitario influye en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021?

### **1.4.2 Problemas específicos**

**PE<sub>1</sub>** ¿El programa de capacitación en Manifestaciones folclóricas influye en el desarrollo económico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021?

**PE<sub>2</sub>** ¿El programa de capacitación en Manifestaciones culturales influye en el desarrollo socio cultural de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021?

**PE<sub>3</sub>** ¿El programa de capacitación en recursos naturales influye en el desarrollo ambiental de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021?

## **1.5 Formulación de objetivos**

### **1.5.1 Objetivo general**

Determinar la influencia del programa de capacitación en turismo rural comunitario en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

**OE<sub>1</sub>** Determinar la influencia del programa de capacitación en manifestaciones folclóricas en el desarrollo económico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.

**OE<sub>2</sub>** Determinar la influencia del programa de capacitación en manifestaciones culturales influye en el desarrollo socio cultural de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.

**OE<sub>3</sub>** Determinar la influencia del programa de capacitación en recursos naturales i en el desarrollo ambiental de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2022.

## **CAPÍTULO II. SISTEMA DE HIPÓTESIS**

### **2.1 Formulación de la hipótesis**

#### **2.1.1 Hipótesis general**

El programa de capacitación en turismo rural comunitario influye significativamente en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.

#### **2.1.2 Hipótesis específicas**

**HE<sub>1</sub>** El programa de capacitación en manifestaciones folclóricas influye significativamente en el desarrollo económico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.

**HE<sub>2</sub>** El programa de capacitación en Manifestaciones culturales influye significativamente significativa en el desarrollo socio cultural de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.

**HE<sub>3</sub>** El programa de capacitación en recursos naturales influye significativamente en el desarrollo ambiental de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.

## 2.2 Operacionalización de variables

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: Turismo rural comunitario</b>		
<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e Instrumentos</b>
<b>Manifestaciones folclóricas</b>	a) Mejora de la Gastronomía. b) Mejora de la Artesanía. c) Valora su lengua nativa como el quechua. d) Valora sus costumbres y tradiciones, ancestrales. e) Valora sus danzas típicas. f) Valora su Música típica. g) Valora sus Fiestas Patronales.	<b>Técnica:</b> Encuesta  <b>Instrumento:</b> Cuestionario
<b>Manifestaciones culturales</b>	a) Reconoce el Centro Arqueológico Cruz Punta. b) Reconoce el Centro de interpretación. c) Valora la Medicina tradicional. d) Reconoce la Pintura rupestre de su lugar.	<b>Técnica:</b> Encuesta  <b>Instrumento:</b> Cuestionario
<b>Recursos Naturales</b>	a) Valora la Flora. b) Reconoce las Quebradas. c) Reconoce las Cataratas. d) Reconoce los paisajes naturales. e) Reconoce el Bosque Monte Potrero. f) Reconoce el Mirador natural del bosque Monte Potrero.	<b>Técnica:</b> Encuesta  <b>Instrumento:</b> Cuestionario

<b>VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo turístico</b>		
<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e Instrumentos</b>
<b>Desarrollo Económico</b>	a) Empleos por el turismo rural comunitario. b) Ingresos por el Turismo rural comunitario. c) Venta de productos de artesanía. d) Mejora de nivel de vida.	<b>Técnica:</b> Encuesta  <b>Instrumento:</b> Cuestionario
<b>Desarrollo Socio cultural</b>	a) Identidad Cultural. b) Servicio de alimentación. c) Servicio de alojamiento. d) Valoración de sus danzas. e) Habla el idioma nativo, así como el quechua. f) Valoración de sus fiestas patronales. g) Valoración de su gastronomía típica. h) Práctica de su Medicina tradicional.	<b>Técnica:</b> Encuesta  <b>Instrumento:</b> Cuestionario
<b>Desarrollo Ambiental</b>	a) Cuidado de sus recursos naturales. b) Cuidado del medio ambiente. c) Manejo de sus residuos renovables.	<b>Técnica:</b> Encuesta  <b>Instrumento:</b> Cuestionario

### 2.3 Definición operacional de variables

#### Gastronomía

La gastronomía es una parte muy importante de la comunidad de Umari donde utilizan técnicas de cocina, datos nutricionales, manejo de sabores y aromas en la elaboración de sus platos típicos para la alimentación familiar, turistas que visitan la comunidad durante todo el año.

### **Idioma Nativo**

En la comunidad de Umari el idioma nativo es una herramienta cultural que se valen de ella para nombrar las cosas y para preservar y transmitir los elementos culturales acumulados de una generación a otra, permitiéndoles hablar de todo lo que abarca como: los productos audibles, visibles, comestibles, la historia, las actividades cotidianas de las personas, etc.

### **Danzas típicas**

La danza tradicional es una actividad artística y cultural especial, que ocurre cuando una o varias personas ataviadas de forma especial hacen mover su cuerpo de un modo distinto al que lo hacen cuando participan en los avatares ordinarios de la vida cotidiana de la comunidad de Umari. Se observa que, en la comunidad, las personas muestran una gran inclinación a bailar en momentos considerados fundamentales en el devenir de su vida social, sus actividades económicas y sus convenciones espirituales y religiosas.

### **Costumbres y tradiciones**

En la comunidad de Umari las costumbres son formas de comportamiento particular que asumen y que la distinguen de otras comunidades; como sus danzas, fiestas, comidas, idioma o artesanía. Estas costumbres se van transmitiendo de una generación a otra, ya sea en forma de tradición oral o representativa en forma de reglas no escritas. Con el tiempo, estas costumbres se convierten en tradiciones.

### **La Comunidad**

La comunidad de Umari está conformado por un grupo de seres humanos que tienen elementos en común, tales como el idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, ubicación geográfica, estatus social o roles.

**Medicina Tradicional**

Las prácticas curativas desarrolladas por la comunidad de Umari, juegan un papel importante en el cuidado de la salud y por ende en el desarrollo local. Sin embargo, la rápida pérdida de los recursos bioculturales y la introducción de nuevos modelos de desarrollo en el territorio siguen causando preocupación en el futuro de la cultura local. La medicina tradicional en la comunidad es reconocida hoy como un recurso fundamental para la salud de miles de seres humanos, es una parte importante de la cosmovisión de la comunidad y representa el conocimiento milenario sobre la madre tierra y el uso de plantas medicinales que los pobladores han resguardado.

## **CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO**

### **3.1 Antecedentes de investigación**

#### **Internacionales**

García, Carreño y Doumet (2016), en “Estrategias para el desarrollo turístico del cantón Bolívar Post terremoto del 16 de abril” Universidad Técnica de Manabí, Ecuador”, concluye proponiendo siete estrategias para el desarrollo del turismo en el estado que son: *a)* promover el dinamismo turístico racional en los ámbitos económico, social, institucional y político; *b)* crear un sistema de gobernanza favorable para el turismo a través del fortalecimiento colectivo de los vínculos entre las agencias públicas y privadas, *c)* desarrollo de productos y servicios locales; *d)* la preservación de los campos naturales y culturales; *e)* fomento de la promoción turística y marketing de la ciudad; gestión integrada de marketing para mejorarlo, *f)* formación integral y capacitación para la preparación técnico profesional y exámenes de empleo en el sector turístico y, *g)* obtener incentivos económicos utilizando factores financieros y no financieros.

Esta contribución propone el desarrollo de productos y servicios locales que atraigan a los turistas; capacitando a los residentes sobre: Cómo tratar y atender a los turistas, así como la formación de habilidades para la fuerza laboral en el sector turístico. De esta manera, se pueden desarrollar alternativas profesionales para ser un guía turístico.

Alfonso, García y Rodríguez (2017) en “Promoción turística basada en una herramienta web para el cantón Bolívar- Ecuador”, Universidad Técnica de Manabí. Concluyen que es indispensable una estrategia de promoción turística en línea para la incorporación de la información turística del estado en los buscadores web, proponiendo la creación un hosting gratuito para promocionar sus recursos turísticos de forma integral.

### **Nacionales:**

Humpiri (2017) en “Oferta potencial de la comunidad de Molloco para el turismo vivencial – 2015”, de la universidad nacional del Altiplano, concluye que cuando una población está planificada, organizada, preparada y el destino es promovido por las autoridades a través de un departamento de turismo, se tendrá el desarrollo del turismo así como el apoyo de las personas que quieren participar en ella, la cual ven como un complemento económico a las actividades agrícolas y domésticas que realizan día a día.

Ponce (2017) en “Importancia del desarrollo turístico del circuito vivencial amazonas y su influencia en la economía de la región - 2017”, de la Universidad San Martín de Porres. Demostró estadísticamente con la ayuda de la publicación del INEI la importancia del desarrollo del turismo de manera sostenible a largo plazo en la región amazónica un "paraíso perdido" en el noreste del Perú, menciona que los visitantes y turistas buscan nuevas experiencias que son factores imprescindibles en la toma de decisiones a la hora de viajar.

Idone (2017) en “El turismo rural comunitario y su contribución a la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del Distrito de Laraos, Yauyos 2016”, de la Universidad Nacional del Centro del Perú. Concluye que el Turismo Rural Comunitario es una actividad económica importante para la comunidad ya que va a contribuir al ingreso económico de las familias, permitiéndoles mejorar su educación y alimentación.

### **Locales:**

Pimentel, Tolentino y Zúñiga (2015) en la ciudad de Huánuco, en “El Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el Distrito de Chavinillo –Huánuco 2015”. Resaltan el involucramiento de las instituciones como del gobierno regional, DDC, e instituciones relacionadas al sector turismo y cultura.

## 3.2 Bases teóricas

### 3.2.1 Turismo rural

Se ha utilizado para describir algunas de las actividades que se desarrollan en las zonas rurales, lo que ha dado lugar a un grupo de conceptos como “turismo interior”, “turismo verde” o “ecoturismo”, “agroturismo”, “turismo de naturaleza” ... y estos no son más que adjetivos en la amplia definición de turismo rural (Valdés, 2004).

También se define como una actividad turística que se desarrolla en zonas rurales con familias, cooperativas, asociaciones de desarrollo comunitario, etnias indígenas y otras organizaciones colectivas que gestionan la actividad turística mediante la planificación, gestión y cuidado de los recursos naturales, culturales e históricos que actúan como atractivos en su territorio. Los ingresos generados por la venta de productos y servicios se distribuyen a la propia comunidad, constituyendo una forma más equitativa de turismo económico y social local. (Comisión de las comunidades europeas 1990).

La Organización Mundial del Turismo (OMT. 2020) define el turismo rural: “Todas las actividades que se desarrollan en las zonas rurales, que van más allá del simple alojamiento y pueden convertirse en una fuente adicional de ingresos por la dependencia del sistema de pueblos tradicionales de la industria, para la población de la zona, se convierte en un componente más eficiente de los agronegocios”

El MINCETUR (2008) plantea que el turismo rural comunitario es el turismo que se realiza en zonas rurales dotadas de recursos naturales y culturales, donde los lugareños son los anfitriones y los turistas tienen diferentes intereses. Experiencias diferentes participando en actividades rurales, disfrutando del paisaje, las costumbres y la

gastronomía., observando animales y plantas en otras actividades comunales, o se puede decir que TRC también se le conoce como turismo vivencial, porque al hacer conocer a la comunidad los saberes de la comunidad a los turistas, se preserva no solo espiritualmente sino también en la práctica, y este es un beneficio muy importante porque se evita que se pierda en el transcurso del tiempo.

### **3.2.2 Manifestaciones Folclóricas**

La palabra folclore fue acuñada por el arqueólogo inglés William John Thoms en 1846. Desde entonces, ese término fue usado para referirse a las “creencias populares antiguas”. A partir de 1960 y en honor a Thoms, cada 22 de agosto se celebra el Día Mundial de Folclore, designado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Lingüísticamente, la raíz de la palabra proviene del folclore inglés, que significa folklore nacional y tradiciones de conocimiento, que significa "conocer a la gente o lo que la gente sabe", desde el principio, Krishna Camarena, profesora y exdirectora nacional de educación artística en el Instituto Nacional de Cultura (INAC).

El folclorista Cristóbal Rodríguez agrega: “Juntos tenemos el folclor como ciencia que estudia la gama de expresiones tradicionales de un pueblo y sus diversos fenómenos”. Por lo tanto, hablando de folklore, se incluyen todas las manifestaciones de un grupo de personas asociadas a la vida cotidiana, conocimientos y tecnologías que han ido pasando de generación en generación, de modo que, con el tiempo, Camarena se expande.

### **3.2.3 Manifestaciones culturales**

Son todas las expresiones y sentimientos que reflejan la identidad social y cultural y los valores de la sociedad, que se transmiten de generación en generación. Para entender el concepto de expresiones culturales es necesario mencionar dos términos básicos: cultura e identidad cultural.

La cultura se puede definir como el conjunto de características físicas, mentales, emocionales e intelectuales de una sociedad o grupo social. Mientras que la identidad cultural se refiere específicamente al conjunto de valores, creencias y patrones de comportamiento que actúan como un elemento cohesivo para un grupo de personas y dan a los individuos un sentido de pertenencia (Mendoza. Girón y Garrido, 2001).

**a) Manifestaciones culturales tangibles o materiales.**

Estas son todas manifestaciones físicas y pueden ser preservadas o restauradas de alguna manera. Por ejemplo, existen obras de arquitectura, pintura, escultura, cerámica, joyería, indumentaria, adornos personales, muebles, herramientas de trabajo, instrumentos musicales y otras formas de expresión cultural (UNESCO, 2003).

**b) Manifestaciones culturales intangibles o espirituales.**

Son personas materiales, que reflejan la forma de vida de esta sociedad, así como su historia, filosofía, valores y formas de pensar. Los ejemplos incluyen variaciones del idioma, proverbios, mitos y leyendas, y representaciones teatrales y de danza. (Gentil, 2019).

### **3.2.4 Desarrollo turístico**

Puede definirse específicamente como “la provisión y mejora de instalaciones y servicios apropiados para satisfacer las necesidades de los turistas y, de manera más general, también puede incluir impactos relacionados con el turismo, como la creación de empleo o la generación de ingresos” (Pearce, 1991: 14). Esta definición se puede dividir en dos partes: la primera se refiere a la estructura social productiva, en los centros de acogida, que permite a los visitantes disfrutar de los recursos que guían su recorrido.

La segunda parte trata sobre el impacto económico del turismo, que genera ingresos económicos a partir de los dos polos del turismo y la creación de empleo. Una característica esencial del turismo es que su desarrollo no se da

uniformemente en el espacio, sino que genera actividades focalizadas, siempre asociadas a las materias primas del turismo, es decir, atractivos naturales y culturales.

Esto quiere decir que si el turismo se concibe como el movimiento de visitantes desde el centro de expedición al centro de recepción, la unidad de análisis del desarrollo turístico es el destino. “Definimos el destino turístico de un país, región, estado, ciudad o lugar, como un área geográfica determinada, que posee características propias en cuanto a clima, origen, infraestructura y servicios, con cierta capacidad administrativa para desarrollar herramientas de planificación pública: Branding y marketing teniendo en cuenta sus características comunes” (Valls 2004).

### **3.2.5 Recursos naturales**

Estos recursos son ininterrumpidos por el ser humano y constituyen factores atractivos que permiten el desplazamiento de las personas con fines turísticos y de ocio (Covarrubias, 2015). Por ejemplo, montañas, llanuras, parques nacionales, etc. La legislación nacional establece que los recursos naturales son todos los componentes de la naturaleza que pueden utilizarse para satisfacer las necesidades humanas y tienen un valor de mercado real o potencial. Esta definición permite identificar cuatro características básicas de lo que constituye un recurso natural:

- a)* un elemento natural que cumple ciertas condiciones para este reconocimiento;
- b)* se puede utilizar como se conoce;
- c)* que su uso esté orientado a la satisfacción de necesidades, lo que implica una valoración que se refleja en su valor actual o potencial,
- d)* estas características determinan la naturaleza del recurso natural, su valor económico, como la capacidad o posibilidad de satisfacer necesidades, y es este nivel de valoración el que determina el desarrollo del recurso natural.

Por esta razón, no existe una fórmula legislativa para regular lo que constituye "positivamente" los recursos naturales. Para los estándares peruanos, algo subjetivo como un paisaje constituye un recurso natural en la medida en que se utilice económicamente y, por lo tanto, debe permitirse su aprovechamiento como recurso para este fin.

Andaluz señala que los recursos naturales se diferencian de los elementos naturales en que los recursos naturales constituyen todo lo que la naturaleza proporciona con independencia de su utilidad. Agregó que una erupción volcánica es un componente natural, pero si usamos la energía geotérmica de un volcán para satisfacer nuestras necesidades físicas, la erupción se convertirá en un recurso natural. El grado de satisfacción de esta necesidad es el factor determinante para el nivel de evaluación y en esta Andalucía se pone de manifiesto que la necesidad puede ser física o mental, comprendiendo así que vincular los recursos naturales únicamente en función del valor de mercado (precio) es incorrecto.

### **3.2.6 Desarrollo económico**

En el libro Turismo y cultura de Norma Fuller (2009), así nos lo cuenta; en términos socioeconómicos, el turismo tiene un impacto significativo en los ingresos estatales, las divisas, el empleo y el valor de las propiedades (Aspostolopoulos 1996 et al., Cohen 1996). Pese a ello, en muchos casos, “especialmente en sociedades agrarias, crea y refuerza tendencias inflacionarias al ejercer presión sobre ciertos recursos, especialmente sobre ciertos productos como la agricultura y el valor de la tierra.

Por lo tanto, si beneficia a los directamente afectados, puede resultar una carga para el resto de la población local, que encuentra fuera de su alcance los precios de los alimentos, los servicios y la tierra (Cohen 1996). Año tras año, el turismo genera beneficios económicos para el país y así abre espacios en los

que se dinamiza la actividad y crea oportunidades de desarrollo para más personas. Para demostrarlo, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo elabora un informe anual que muestra el impacto económico del turismo en varios países (Fuller, 2009).

### **3.2.7 Desarrollo socio cultural**

En el Manual de Turismo Sostenible, se escribió sobre el tema: Las interacciones con los locales varían mucho desde turistas que viajan en grupos, no conocen el idioma y van de un lugar a otro sin ningún problema. Cualquier contacto con los vecinos del lugar, van solos, no se apresure, hablen con la gente, reúnanse con ellos, compartan experiencias. En este sentido, la experiencia del viaje individual, especialmente si se realiza en el extranjero, permite que el turista se convierta en un verdadero turista, porque la soledad en sí misma lo acerca al mundo, y por lo tanto los residentes locales participan de su experiencia (Pérez de las Heras, 2004).

### **3.2.8 Desarrollo ambiental**

Por lo tanto, el proceso de interacción entre la naturaleza y la sociedad, y el aspecto ecológico del desarrollo, adquiere un significado específico a través de la combinación activa y consciente del desarrollo turístico con la protección del medio ambiente. El medio ambiente y la mejora de la calidad de vida - para ambos anfitriones y visitantes- es fundamental para planificar estrategias de desarrollo local para reducir los impactos negativos que puede generar el turismo (González, 2006).

### 3.3 Bases conceptuales

#### **Turismo**

Desde sus inicios, el término "viajar" se ha asociado con el acto de "viajar por placer". Incluso hoy, muchas personas solo lo entienden de esta manera sin mirar sus motivos y otras dimensiones. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo incluye las actividades realizadas por las personas durante los viajes y estancias en lugares distintos a su lugar de residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, etc. De hecho, viajar es una forma específica de pasar el tiempo libre y divertirse.

#### **Actividad turística**

El turismo es una actividad multidisciplinar muy compleja que genera directa e indirectamente una amplia gama de beneficios en los diferentes niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos actores y grupos sociales de forma organizada y planificada. El turismo actual, con sus múltiples influencias, es un fenómeno social. Por ejemplo, es de naturaleza social, ya que tiene como objetivo satisfacer las necesidades humanas. También es de carácter económico, ya que es capaz de generar divisas para el país anfitrión por los flujos turísticos; político, porque responde a las tendencias y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida y peculiaridades de personas de diversas realidades geográficas y educativas, en la medida en que puede ser un medio de formación personal e intelectual” (Jaafari, 2005).

#### **El Agroturismo**

Es decir, cultura, turismo y campo, “son conceptos que provienen del mismo marco de referencia: todas las palabras que significan cultura provienen del campo. Sus rasgos distintivos están asociados a la presencia de la naturaleza, que se presenta, en la mayoría de los casos, en forma de paisajes cultivados. El constante contacto de la población rural con la naturaleza ha influido y definido su forma de

vida, sistemas de valores, tradiciones y creencias, así como reflejado en sus logros materiales y patrimonio arquitectónico. El agroturismo se puede considerar como un segmento que incluye el turismo rural que incluye alojamiento, restauración y actividades agrícolas, que brindan al turista productos naturales y el carácter local de su dieta” (Barrera 2006).

### **Turismo cultural o histórico**

Es un tipo de turismo que destaca los aspectos culturales de un destino turístico en particular, ya sea un pequeño pueblo, ciudad, región o país. En los últimos años ha ganado cierto protagonismo en zonas que han visto otro tipo de turismo restringido: sol y playa, deportes, etc. Este tipo de turismo requiere el desarrollo de recursos históricos y artísticos. Es más exigente y menos estacional (V. Smith, 1992).

### **Turismo Étnico**

Apoyan firmemente la comercialización del turismo indígena o étnico, y lo definirán de la siguiente manera: “Turismo en el que los pueblos indígenas se involucran con su propio negocio o a través de la comercialización de la cultura en función de su aspecto turístico destacado y sus requisitos.

El turismo indígena incluye ofertas preparadas por los propios pueblos indígenas, con temas indígenas que son el núcleo de dichas ofertas. Una característica muy importante del turismo rural es que los beneficios de esta actividad se pueden distribuir a diferentes sectores de la sociedad. Así, una finca grande puede beneficiarse de la venta de servicios turísticos, pero una comunidad indígena también puede participar en el negocio. Muchas comunidades indígenas cuentan con recursos atractivos para la explotación turística. Se debe enfatizar que cualquier propuesta para el desarrollo del turismo rural en estas comunidades debe involucrar a la comunidad desde su punto de vista,

junto con una evaluación de los impactos ambientales y culturales que se pueden producir (Butler & Hinch 1996).

### **Turismo en Pueblos rurales.**

Colectivamente, el proceso comienza con la crisis del sector agrícola que deja a las ciudades sin jóvenes y en riesgo de desaparecer. Las ciudades que deciden pasarse al turismo no necesariamente cuentan con excelentes recursos, sino que, por el contrario, las ciudades sucesivas carecen de atractivos turísticos según los criterios del turismo tradicional (TERRA, 2005).

### **Turismo Sostenible**

Es aquella que satisface las necesidades del turista actual y de la zona de acogida, a la vez que protege e incrementa las oportunidades futuras. Esto está diseñado para dar como resultado la gestión de todos los recursos para satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la biodiversidad y los sistemas de apoyo a la vida (OMT, 2009).

## **CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO**

### **4.1    Ámbito de estudio**

La comunidad de Umari de la Provincia de Pachitea, en el Departamento de Huánuco se ubica en la parte oriental de los andes de la región Huánuco, siendo sus coordenadas MP 18L, 0384938 y UPM 8905157; tiene una superficie de 149,08 Km<sup>2</sup> área del bosque Monte Potrero es de 875 ha, ubicado entre los 2400 a 2800 msnm de la cordillera oriental de los Andes del Norte, sector de Huchog región Huánuco; es considerado ambientalmente como bosque húmedo pre – montano sub tropical según la Escala de Holdridge –Regiones y zonas ecológicas del Perú. Se ingresa por la carretera Jorge Basadre y en el kilómetro 25 altura del puente Rancho se gira a la derecha camino a Panao, una hora en promedio, hasta la comunidad donde se puede ver la entrada al bosque Monte Potrero.

### **4.2    Tipo y Nivel de investigación**

#### **4.2.1   Tipo de investigación**

##### **Tipo Aplicada**

Porque se recurrió a los conocimientos pre establecidos en las ciencias sociales, turismo y ambientales para solucionar el problema de la influencia del turismo rural comunitario en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari provincia de Pachitea – Huánuco a través del programa de capacitación. Sustentado en Sánchez, H. y Reyes, C., (1998) “La investigación aplicada busca conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar, modifica la aplicación inmediata sobre una realidad circunstancial antes que el desarrollo de un conocimiento de valor universal”

#### **4.2.2.   Nivel de investigación**

### **Nivel Experimental**

Experimental en su forma pre experimental con un solo grupo a quienes se aplicó el pre y post test sobre el turismo comunitario y los servicios ambientales que ofrece la comunidad de Umari a los turistas que visitan dichos lugares. Sustentado en Sánchez y Reyes (1998) “El método experimental es la organización deliberada de condiciones, de acuerdo con un plan preliminar, para investigar posibles relaciones de causa y efecto, exponiendo a uno o más grupos experimentales al desempeño de una variable experimental y comparando sus resultados con un grupo de control o de comparación”

## **4.3 Población y muestra**

### **4.3.1 Descripción de la población**

Constituida por 500 familias y autoridades de la comunidad de Umari que registran su residencia en dicha comunidad.

### **4.3.2 Muestra y método de muestreo**

Constituida por 10 representantes de familia y 05 autoridades de ambos sexos de la comunidad de Umari.

### **4.3.3 Criterios de Inclusión y exclusión**

#### **a) Criterios de Inclusión**

Se incluyó a los pobladores y representantes de la comunidad de Umari mayores de 10 a 64 años que viven en dicha comunidad.

#### **b) Criterios de Exclusión**

A menores de 18 y mayores de 65 años y quienes voluntariamente no quisieron participar.

## **4.4 Diseño de Investigación**

Experimental y su forma pre experimental de un solo grupo constituido con pretest y post test.

G: O1-----X----- O2
---------------------

G: Grupo de estudio

O1: Prueba de entrada

X: Administración del programa de turismo rural comunitario.

O2: Prueba de salida.

Consistió en reunir a la muestra de la población sin criterios de exclusión a quienes se les explicó los objetivos de la investigación, posteriormente se aplicó el pre test (prueba de entrada) constituida por 15 preguntas para determinar el nivel de conocimientos que tienen los pobladores sobre turismo rural comunitario y servicios ambientales, posteriormente se aplicó el programa de capacitación explicándoles la importancia y conocimientos teóricos al respecto; antes de finalizar la capacitación se aplicó el pos test (prueba de salida) cuyos resultados se expresan en las tablas estadísticas de resultados.

## 4.5 Técnicas e instrumentos

### 4.5.1 Técnica

#### A) Técnicas bibliográficas

**Fichaje.** Sirvió para obtener información bibliográfica y hemerográficas para elaborar las referencias bibliográficas y redactadas según modelo APA (Asociación de Psicólogos Americanos).

#### **Técnica: Encuesta**

Aplicados a pobladores y autoridades para obtener información de los pobladores de la comunidad de Umari.

### 4.5.2 Instrumentos

#### **Análisis de contenido**

Sirvió para elaborar el sustento teórico con citas de paráfrasis y de bloque (mayor y menor de 40 palabras) redactadas según modelo APA (Asociación de Psicólogos Americanos).

### **Cuestionario**

El cuestionario (Pre y post Test) donde se registró los conocimientos sobre el nivel de cultura turística de los pobladores, específicamente en la dimensión del servicio al visitante y turista manejo de la lógica de la investigación científica antes (Pre Test) y después (Post Test) de la aplicación de la variable independiente. El cuestionario constó de 15 ítems, de los cuales 4 pertenece a la dimensión del desarrollo económico, 8 al desarrollo socio cultural, 3 al desarrollo ambiental. Cuyas respuestas fueron: no, a veces y sí.

#### **4.5.2.1. Validación de los instrumentos para la recolección de datos**

El instrumento fue validado por la técnica Delphi constituida por 05 expertos versados sobre el tema quienes emitieron su opinión de las preguntas elaboradas para obtener la información de las variables e indicadores.

#### **4.5.2.2 Confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos**

Para calcular la confiabilidad del instrumento se utiliza la prueba estadística Alfa de Cronbach, los resultados se presentan en la tabla siguiente:

**Tabla 1. Nivel de confiabilidad de instrumento**

<b>Variable/Dimensión</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>
<b>Desarrollo turístico</b>	<b>0.8725</b>
Desarrollo económico	0.8131

Desarrollo sociocultural	0.8923
Desarrollo ambiental	0.8437

*Fuente. Prueba de entrada y salida tomados a pobladores de la comunidad de Umari*

El nivel de confianza del instrumento para la variable desarrollo turístico es de 0.8725, existiendo alta confiabilidad, es decir, existe consistencia interna, y por ende los factores económicos, social, cultural y ambiental con valores de 0.8131, 0.8923 y 0.8437, respectivamente.

#### **4.6 Técnicas para el procesamiento y análisis de datos**

Los datos fueron procesados estadísticamente a través de programa Excel y se presentaron en tablas, analizados estadísticamente representados en figuras tipo barras.

#### **4.7 Aspectos éticos para el procesamiento y análisis de datos**

En la ejecución del experimento se tuvo en cuenta los principios éticos expresados en lo siguiente:

- a) Principio de la justicia; que significa que la selección de la muestra de la población tuvo igualdad de trato sin criterios de exclusión arbitraria.
- b) El principio de la autonomía; donde la autorización de los responsables de la comunidad se respetó su autonomía. Se tuvo en cuenta sus decisiones emanadas de sus valores, reconociendo la libertad de la población y responsables de la comunidad que dieron su consentimiento para la ejecución y se informó sobre la finalidad de la investigación.
- c) Principio de la beneficencia y no mal eficiencia; donde no se expuso a daños o riesgos físicos ambientales por el contrario contribuyó a la conservación del medio ambiente.

## CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 5.1 Análisis descriptivo

Luego de culminar la investigación de campo y obtener el conjunto de datos relacionados con la variable dependiente, el cual se presenta a continuación debidamente procesada.

En esta sección se presentan los datos procesados, utilizando técnicas y métodos estadísticos descriptivos, como los que se detallan a continuación.

#### 5.1.1 Resultados del pre-test de la investigación antes del programa de capacitación de turismo rural comunitario.

*El programa de capacitación en Manifestaciones folclóricas en el desarrollo económico de la comunidad de Umari.*

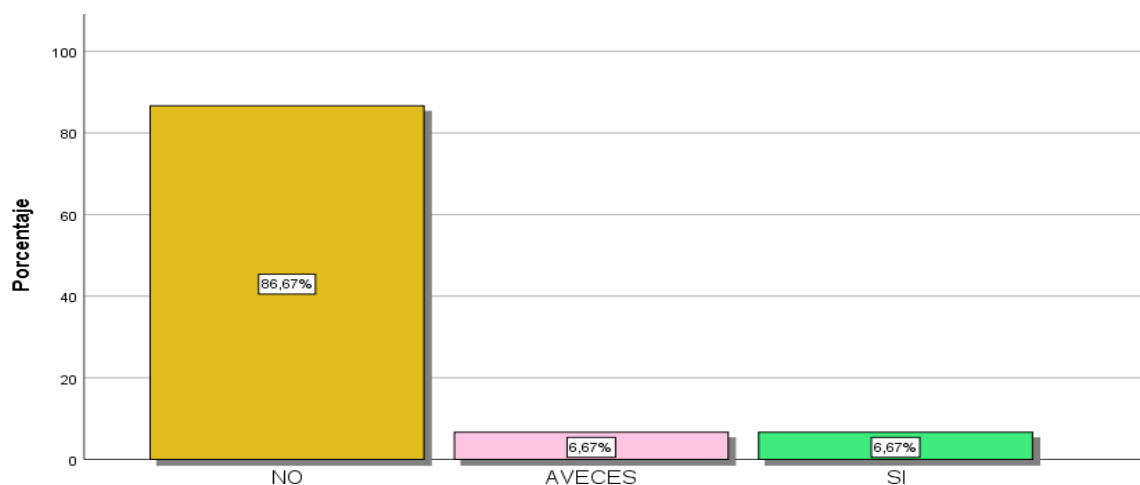
Los resultados se indican en las tablas y figuras 2 al 5, y a continuación el análisis estadístico e interpretación respectiva.

**Tabla 2.**

**Empleo con referencia al turismo rural comunitario**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	13	86,7	86,7	86,7
	AVECES	1	6,7	6,7	93,3
	SI	1	6,7	6,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 86,7% (13) pobladores indican que “No”, el 6,7% (1) “A veces”, y “Si” respectivamente respecto al empleo del turismo rural comunitario. La realidad descrita indica que el turismo en la comunidad no contribuye a crear empleo de los pobladores debido probablemente a falta de incentivos económicos, culturales, educacionales, capacitación, etc.

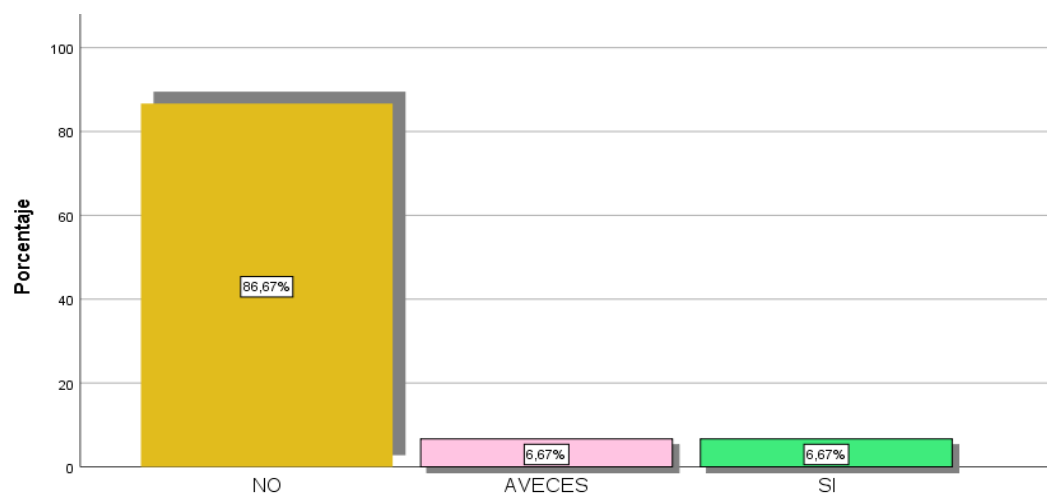
**Figura 1.*****Empleo con referencia al turismo rural comunitario*****Tabla 3.****Ingresos económicos por el turismo rural comunitario**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	13	86,7	86,7	86,7
	AVECES	1	6,7	6,7	93,3
	SI	1	6,7	6,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 86,7% (13) pobladores indican que “No”; el 6,7% (1) “A veces”, y “Si” respectivamente respecto a los ingresos económicos por el turismo rural comunitario. La realidad descrita indica que el turismo en la comunidad no contribuye a que los pobladores tengan ingresos probablemente por la falta de promoción turística, inversión pública y privada.

**Figura 2.**

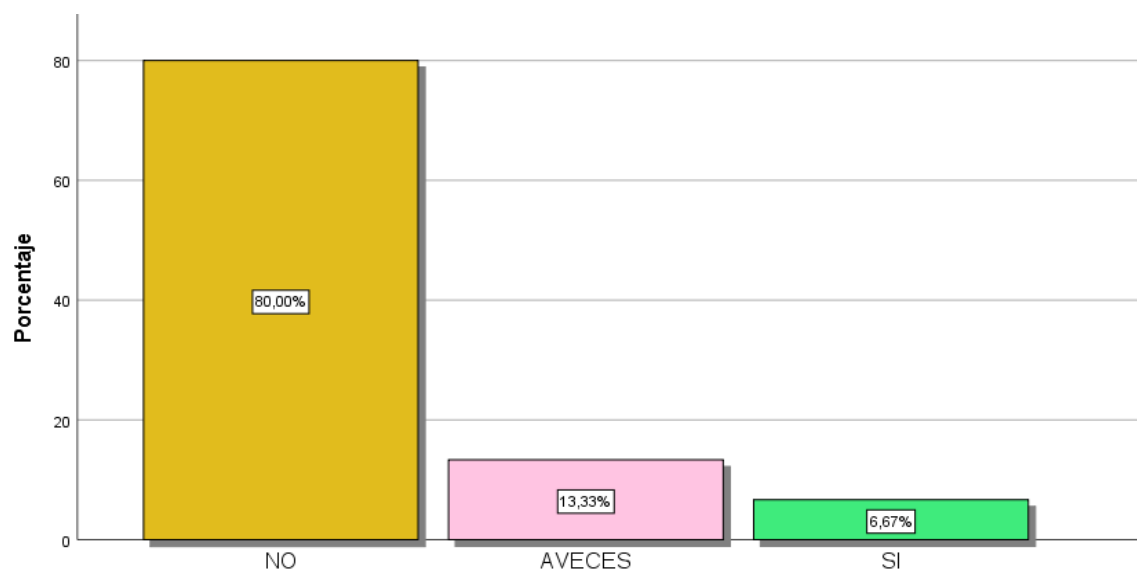
*Ingresos económicos por el turismo rural comunitario.*

**Tabla 4.**

**Venta de sus productos de artesanías**

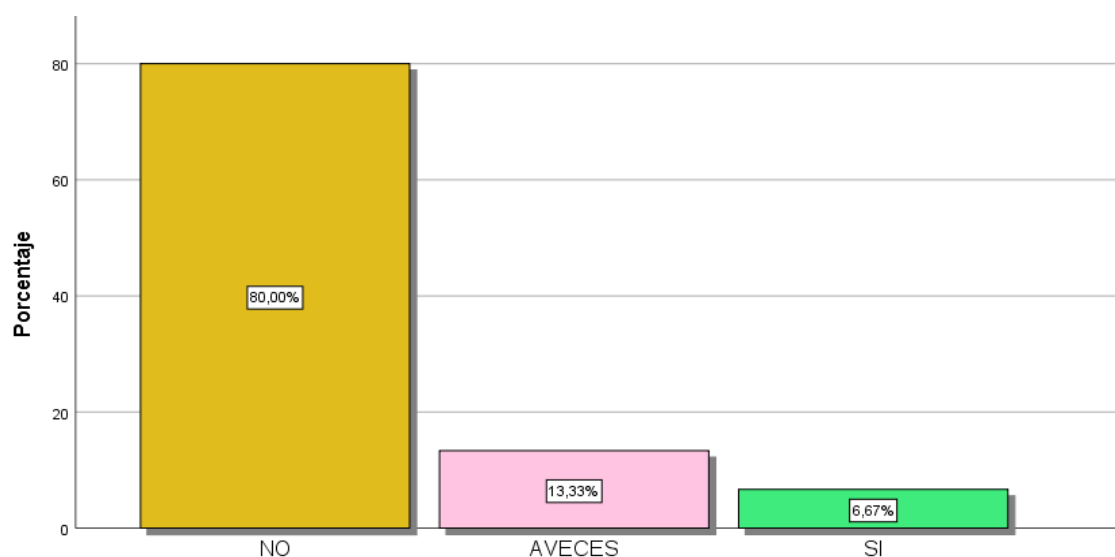
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	12	80,0	80,0	80,0
	AVECES	2	13,3	13,3	93,3
	SI	1	6,7	6,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 80% (12) pobladores indican que “No”; el 13,3% (2) “A veces”; y el 6,7% (1) dijo “Si” respecto a la venta de sus productos artesanales. La realidad descrita indica que no venden artesanía debido probablemente a que confían que son atractivas para la venta.

**Figura 3.***Venta de sus productos de artesanías.***Tabla 5.****Mejora del nivel de vida de la población**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	12	80,0	80,0	80,0
	AVECES	2	13,3	13,3	93,3
	SI	1	6,7	6,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 80% (12) pobladores indican que “No”; el 13,3% (2) que “A veces”, el 6,7% (1) “Si” respectivamente respecto a la mejora del nivel de vida de la comunidad. La realidad descrita probablemente es que solo tienen como alternativa de sustento económico a la agricultura.

**Figura 4.***Mejora del nivel de vida de la población.*

**5.1.1.2. El programa de capacitación en Manifestaciones culturales influye en el desarrollo socio cultural de la comunidad de Umari.**

Los resultados se indican en las tablas y figuras 6 al 12 y a continuación el análisis estadístico e interpretación respectiva.

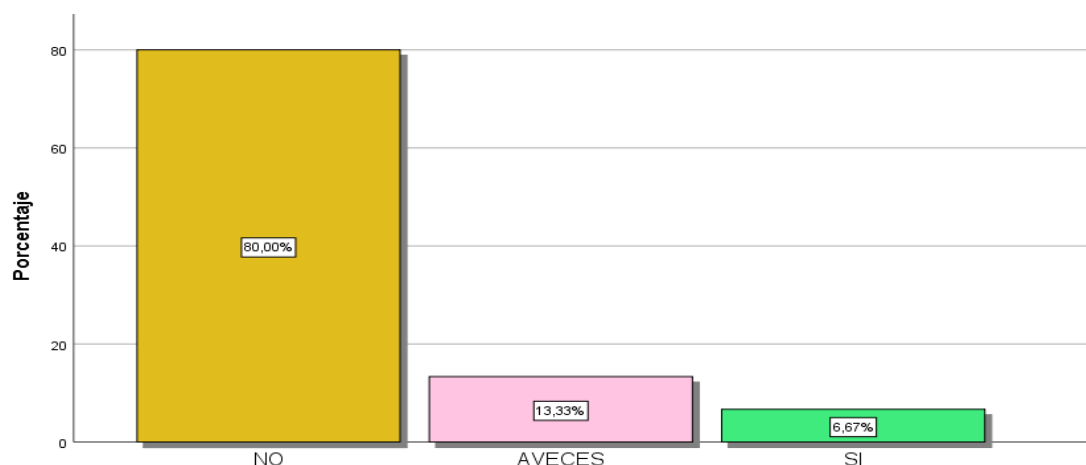
**Tabla 6. Valor de los recursos turísticos que existe en la comunidad de Umari**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	12	80,0	80,0	80,0
	AVECES	2	13,3	13,3	93,3
	SI	1	6,7	6,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 80% (12) pobladores manifestaron “No”; el 13,3% (2) “A veces”; y el 6,7 %, “Si” respecto al valor de los recursos turísticos de la comunidad. La realidad descrita indica que la comunidad desconoce que los recursos turísticos constituyen la materia prima sobre la que se trabaja para diseñar una oferta turística que satisfaga las necesidades de la demanda.

**Figura 5.**

*Valor de los recursos turísticos que existe en la comunidad de Umari.*

**Tabla 7.**

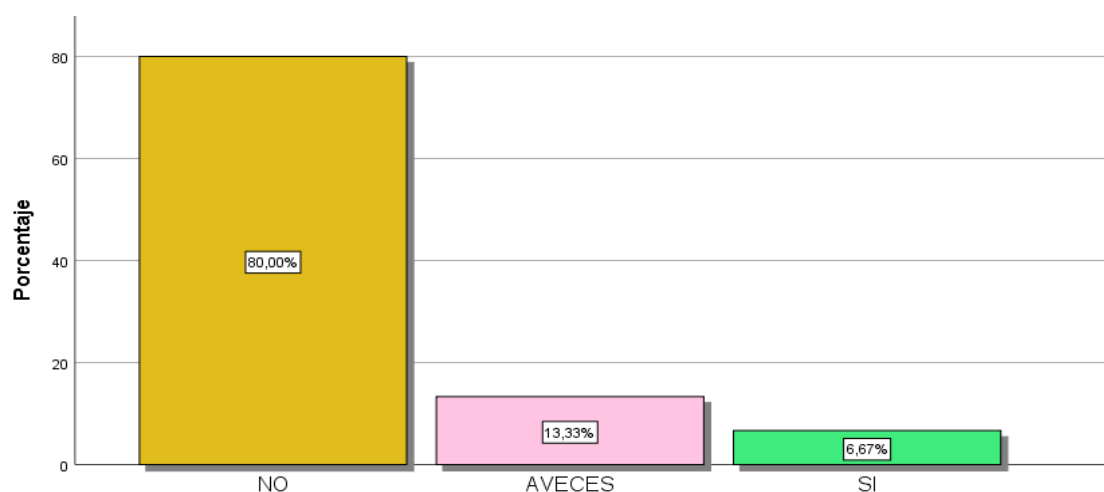
**Los servicios de alimentación de la comunidad de Umari se encuentran implementados para promover el desarrollo turístico**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	12	80,0	80,0	80,0
	AVECES	2	13,3	13,3	93,3
	SI	1	6,7	6,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 80% (12) pobladores indicaron que “No”; el 13.3% (2) “A veces”, mientras que 6,7% (01) dijo “Si” respecto a la implementación de los servicios de alimentación para promover el desarrollo turístico. La realidad descrita indica que no se encuentran preparados para brindar el servicio de alimentación por falta de conciencia turística.

**Figura 6.**

*Los servicios de alimentación de la comunidad de Umari se encuentran implementados para promover el desarrollo turístico.*

**Tabla 8.**

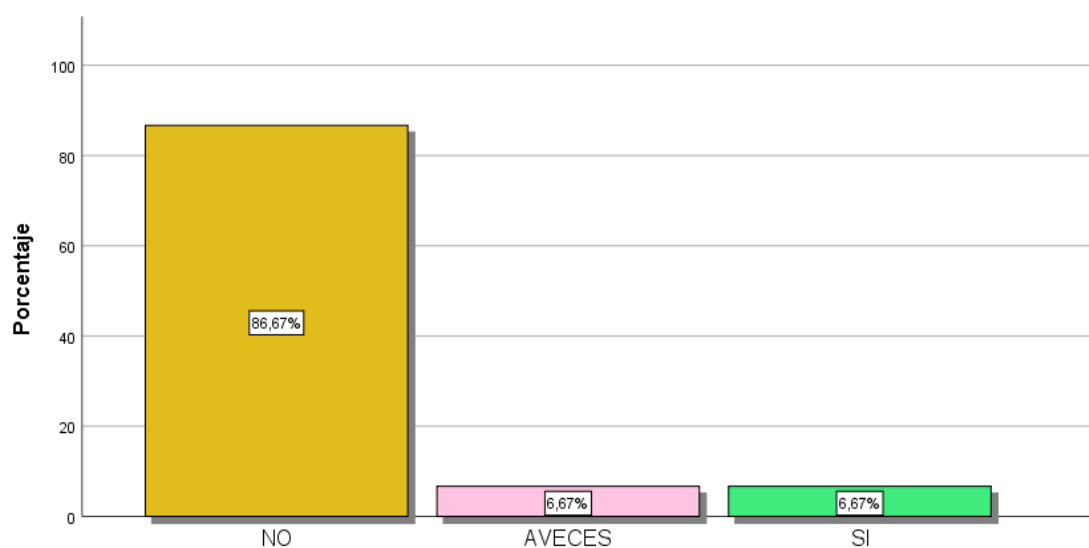
**Los servicios de alojamiento de la comunidad de Umari se encuentran implementadas para promover el desarrollo turístico**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	13	86,7	86,7	86,7
	AVECES	1	6,7	6,7	93,3
	SI	1	6,7	6,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 86,7% (13) pobladores indican que “No”; el 6,7% (1) “A veces”, y “Si” respectivamente respecto a la implementación de los servicios de alojamiento para promover el desarrollo turístico. La realidad descrita indica que no se encuentran preparados para brindar el servicio de alojamiento por falta de conciencia turística.

**Figura 7.**

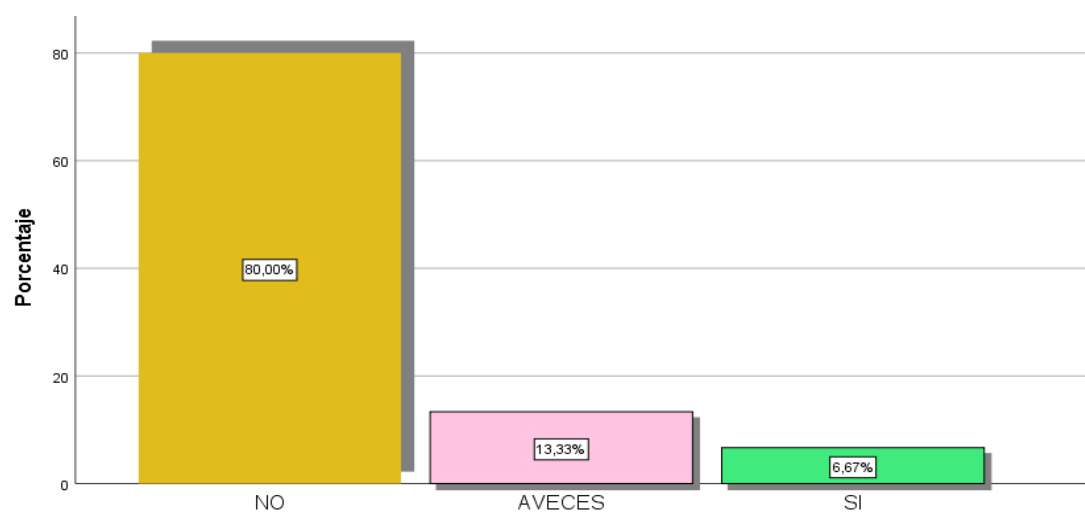
*Los servicios de alojamiento de la comunidad de Umari se encuentran implementados para promover el desarrollo turístico.*

**Tabla 9.**

**Valor de sus danzas típicas de su comunidad**

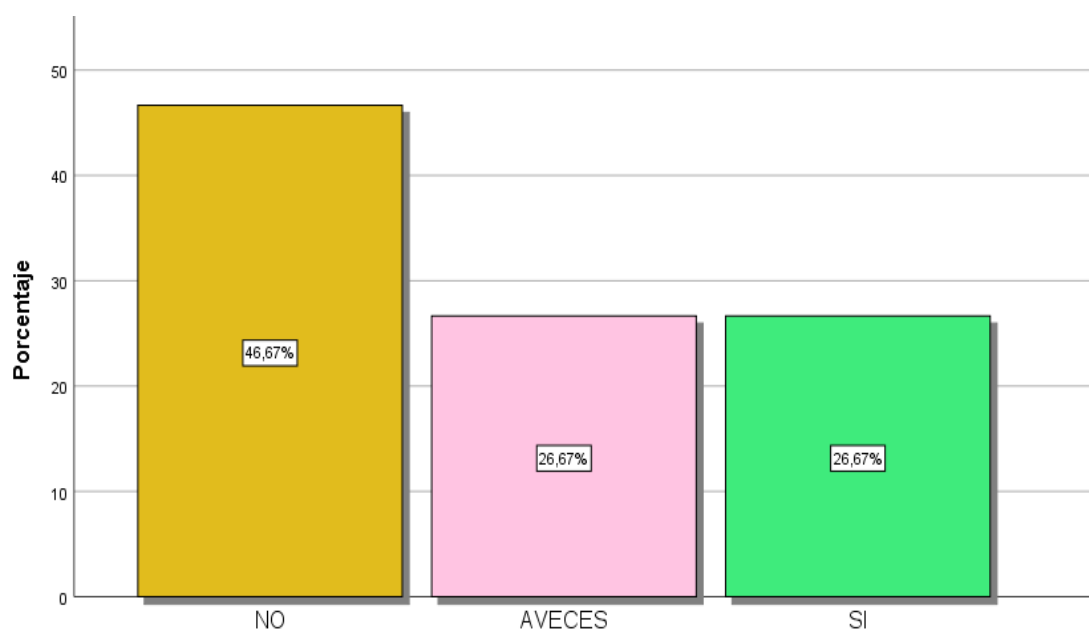
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	12	80,0	80,0	80,0
	AVECES	2	13,3	13,3	93,3
	SI	1	6,7	6,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 80% (12) dijeron “No”; el 13,3% (2) “A veces”, y el 6,7% (1) “Si” respecto al valor de sus danzas típicas de su comunidad. La realidad descrita indica que no valoran sus danzas debido probablemente a que en sus fiestas tradicionales están insertando bailes modernos.

**Figura 8.***Valor de sus danzas típicas de su comunidad.***Tabla 10.****Habla el quechua**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	7	46,7	46,7	46,7
	AVECES	4	26,7	26,7	73,3
	SI	4	26,7	26,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 46,7% (7) pobladores manifestaron “No”; el 26,7% (04) “A veces”, y el 26,7% (4) manifestó “Si” respectivamente respecto a hablar el idioma quechua en la comunidad. La realidad descrita es debida probablemente por la discriminación y deciden no transmitir el idioma a sus descendientes por temor al rechazo o la burla.

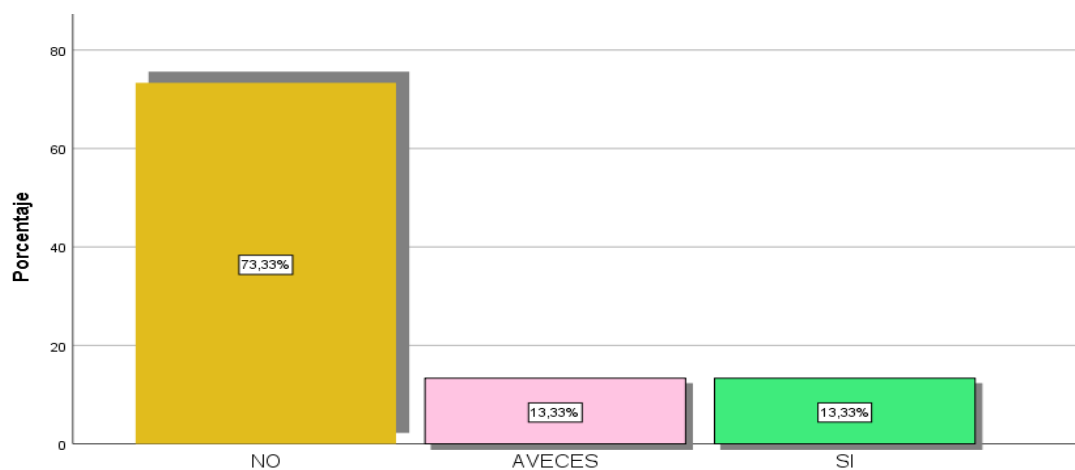
**Figura 9.***Habla el quechua.***Tabla 11.****Valor de sus fiestas patronales de la comunidad de Umari**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	11	73,3	73,3	73,3
	AVECES	2	13,3	13,3	86,7
	SI	2	13,3	13,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 73,3% (11) pobladores manifestaron “No”; el 13,3% (2) “A veces”, y “Si” respectivamente respecto al valor de sus fiestas patronales de la comunidad. La realidad descrita indica que no valoran sus fiestas patronales debido probablemente a que la comunidad no los ve atractivos.

**Figura 10.**

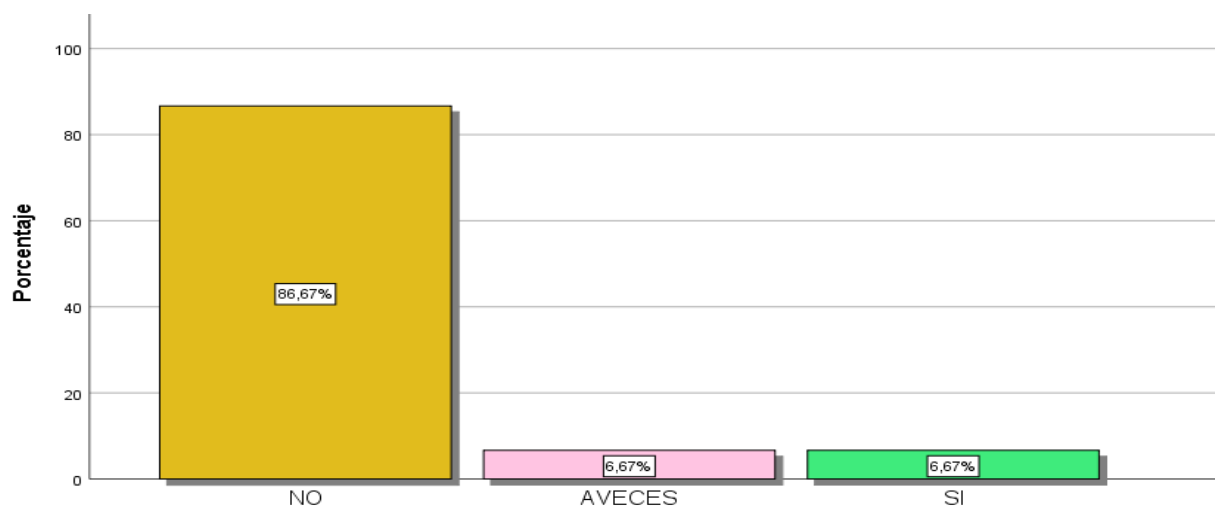
*Valor de sus fiestas patronales de la comunidad de Umari.*

**Tabla 12.**

**Valor de su gastronomía típica**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	13	86,7	86,7	86,7
	AVECES	1	6,7	6,7	93,3
	SI	1	6,7	6,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 86,7% (13) pobladores manifestaron “No”; el 6,7% “A veces”, y “Si” respectivamente respecto al valor de su gastronomía típica de la comunidad. La realidad descrita es debido probablemente a poco interés de sembrar sus productos endémicos y a la suplantación de comida rápida.

**Figura 11.***Valor de su gastronomía típica.***Tabla 13.****Práctica de la medicina tradicional de la comunidad de Umari**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	7	46,7	46,7	46,7
	AVECES	4	26,7	26,7	73,3
	SI	4	26,7	26,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 46,7% (7) pobladores manifestaron “No”; el 26,7% “A veces”, y “Si” respectivamente respecto a la práctica de la medicina tradicional en la comunidad. La realidad descrita indica que ya no practican su medicina tradicional porque hay una falta de interés entre las personas, en lo que respecta a sus tradiciones y prácticas culturales; los jóvenes se sienten atraídos por la cultura occidental y consideran obsoleta a la tradición. Los poseedores de conocimientos tradicionales enfrentan una falta de respeto y aprecio por tal conocimiento.

**Figura 12.**

*Práctica de la medicina tradicional de la comunidad de Umari.*



*El programa de capacitación en recursos naturales influye en el desarrollo ambiental de la comunidad de Umari.*

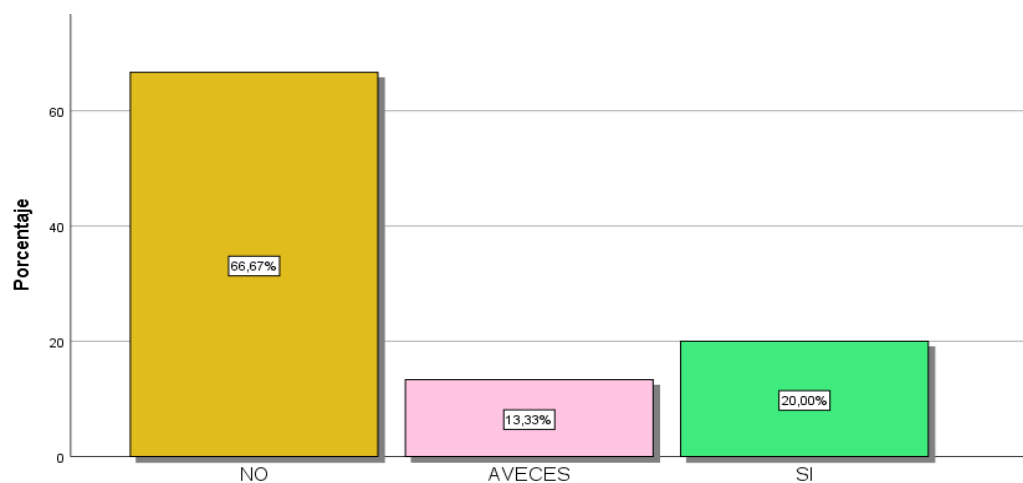
Los resultados se indican en las tablas y figuras 14 al 16, y a continuación el análisis estadístico e interpretación respectiva.

**Tabla 14.**

**Cuidado de sus recursos naturales en su comunidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	10	66,7	66,7	66,7
	AVECES	2	13,3	13,3	80,0
	SI	3	20,0	20,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 66,7% (10) pobladores manifestaron “No”; el 13,3% (2) “A veces”, el 20,0% (3) “Si” respecto al cuidado de sus recursos naturales en la comunidad. La realidad descrita es debido probablemente por el desconocimiento del cuidado del medio ambiente con motivo de satisfacer sus necesidades.

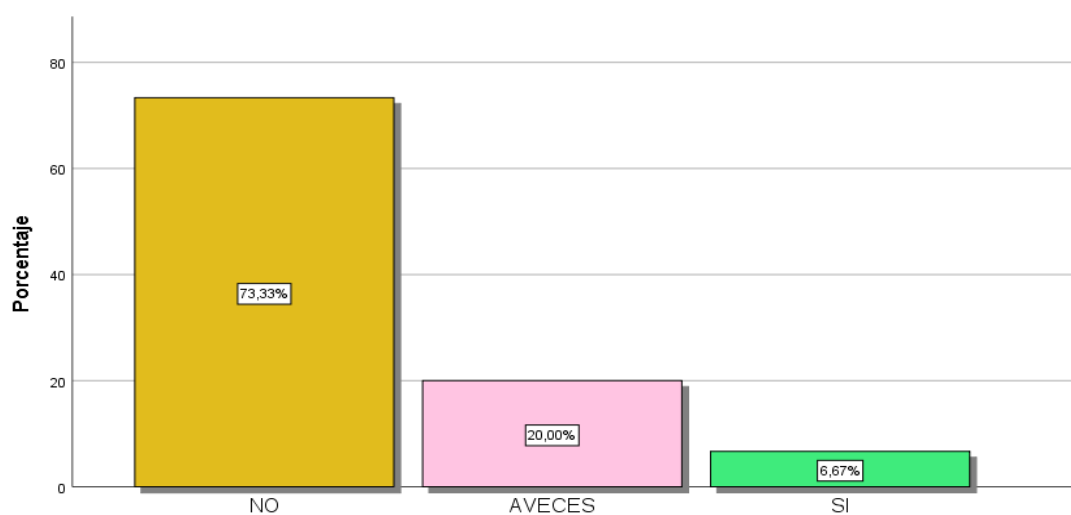
**Figura 13.*****Cuidado de sus recursos naturales en su comunidad.*****Tabla 15.****Cuidado de su medio ambiente en su comunidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	11	73,3	73,3	73,3
	AVECES	3	20,0	20,0	93,3
	SI	1	6,7	6,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 73,3% (11) pobladores manifestaron “No”; el 20,0% (3) “A veces”, el 6,7% (1) dijo “Si” respecto al cuidado de su medio ambiente en la comunidad. La realidad descrita es probablemente a la falta de conciencia ambiental con el fin de conservarlo y de garantizar su equilibrio presente y futuro.

**Figura 14.**

*Cuidado de su medio ambiente en su comunidad.*

**Tabla 16.**

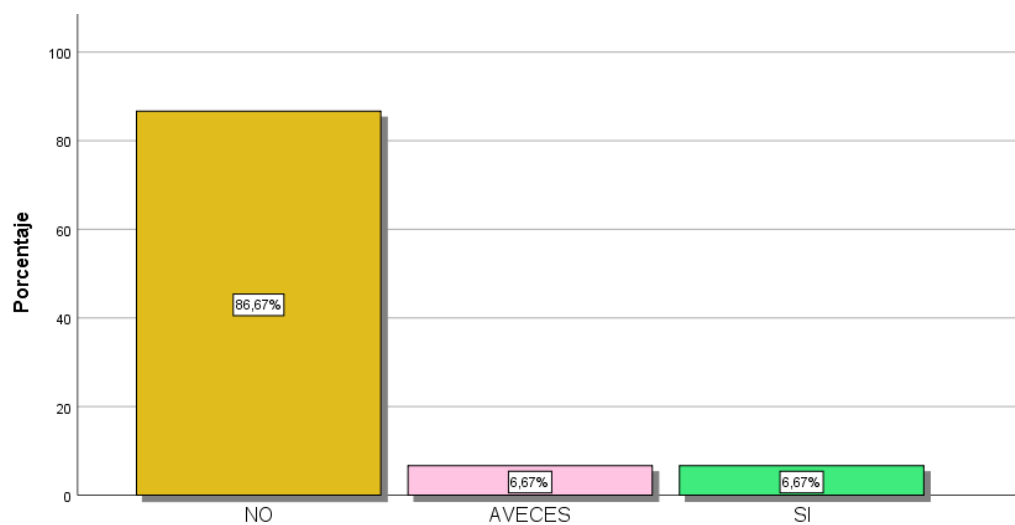
**Buen manejo de sus residuos renovables**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	13	86,7	86,7	86,7
	AVECES	1	6,7	6,7	93,3
	SI	1	6,7	6,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 86,7% (13) pobladores manifestaron “No”; el 6,7% (1) “A veces”, y “Si” respectivamente respecto al buen manejo de sus residuos renovables. La realidad descrita es probablemente a que la comunidad incrementa la cantidad de desechos generados y haciendo cada vez más difícil la disposición de esto

**Figura 15.**

*Buen manejo de sus residuos renovables.*



**Resultados del post-test de la investigación, después del programa de capacitación de turismo rural comunitario.**

*El programa de capacitación en turismo rural comunitario en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari.*

Los resultados se indican en las tablas y figuras 17 al 20 y a continuación el análisis estadístico e interpretación respectiva.

**Tabla 17. Empleo referente al turismo rural comunitario**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	7	46,7	46,7	46,7
	NO	5	33,3	33,3	80,0
	SI	3	20,0	20,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 46,7% (7) pobladores manifestaron “A veces”; el 33,3% (5) “No”, el 20,0% (3) “Si” respecto al empleo del turismo rural comunitario. La realidad descrita indica que el turismo en la comunidad contribuye a generar empleo debido al programa de capacitación realizada en donde se demostró que el sector turismo constituye una de las actividades más dinámicas y con más rápido desarrollo a nivel mundial en las últimas décadas. Para los países receptores de turismo representa una contribución relevante a la generación de valor agregado y la generación de empleo directo e indirecto, a la vez que constituye una importante fuente de divisas

**Figura 16.**

*¿Empleo con referencia al turismo rural comunitario.*

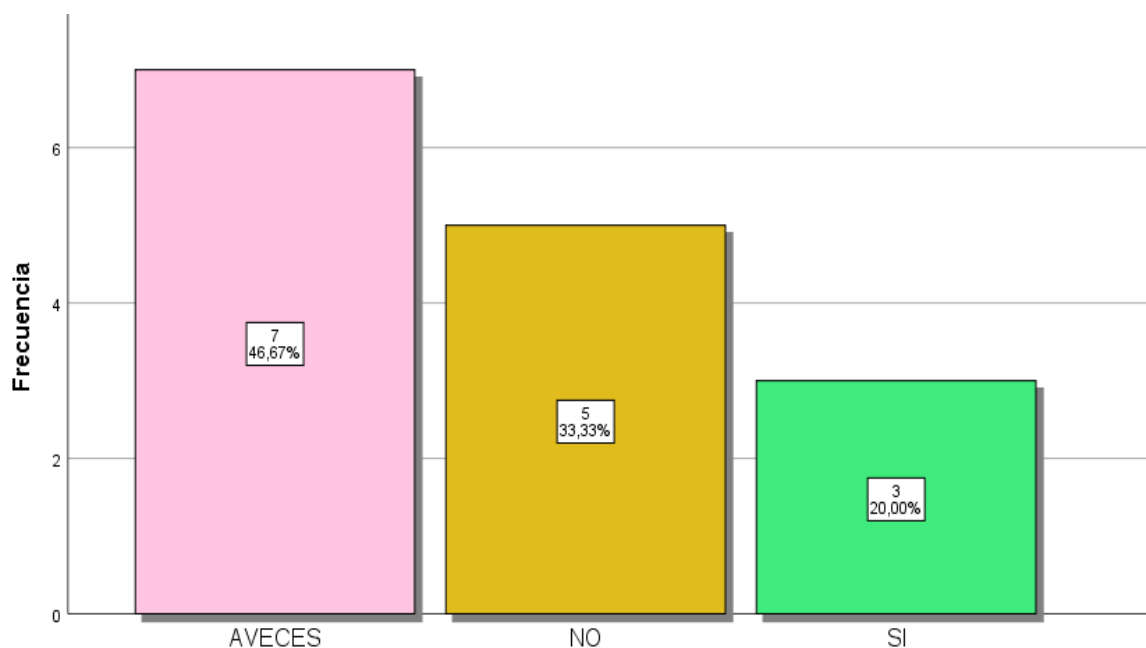
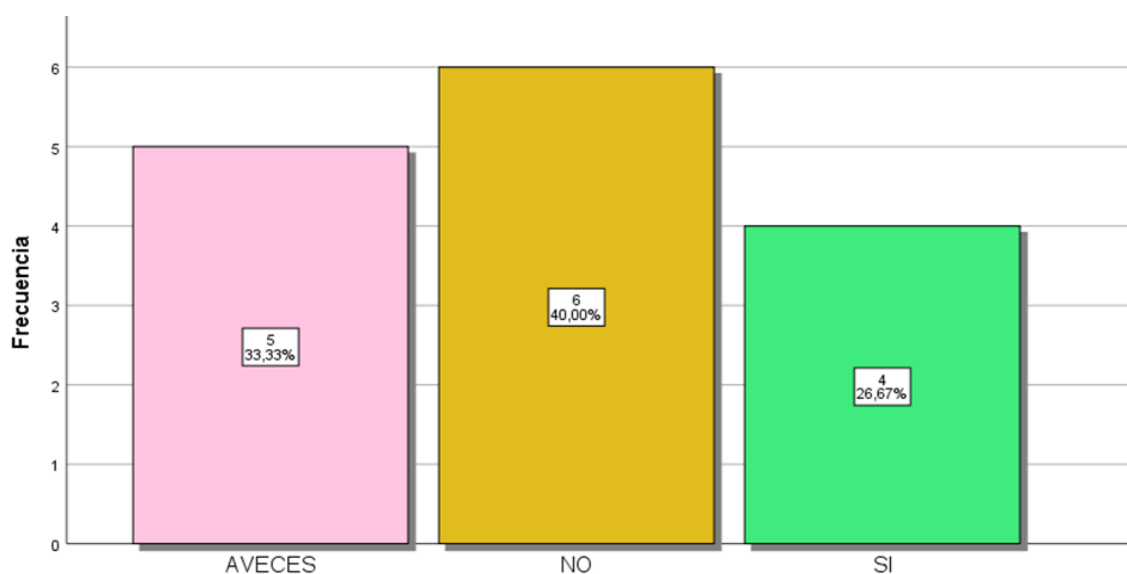


Tabla 18.

## Ingresos económicos que se obtienen por el turismo rural comunitario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	5	33,3	33,3	33,3
	NO	6	40,0	40,0	73,3
	SI	4	26,7	26,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 40,0% (6) pobladores manifestaron “No”; el 33,3% (5) “A veces”, mientras que el 26,7% (4) “Si” respecto a los ingresos económicos que se obtiene por el turismo rural comunitario. La realidad descrita indica que el turismo en la comunidad contribuye a generar ingresos debido al programa de capacitación realizada en donde se demostró que podría ser el sustento principal ya que cuentan con un potencial atractivo, así como una combinación de paisaje y clima especialmente gratos.

Figura 17. *Ingresos económicos por el turismo rural comunitario.*

**Tabla 19.****Venta de sus productos artesanales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	7	46,7	46,7	46,7
	NO	4	26,7	26,7	73,3
	SI	4	26,7	26,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 46,7% (7) pobladores manifestaron “A veces”; el 26,7% (4) “No” y “Si” respectivamente respecto a la venta de sus productos artesanales. La realidad descrita indica que el turismo en la comunidad contribuye a la venta de su artesanía debido al programa de capacitación realizada motivo a que arte popular de la comunidad se destinan dependiendo de las necesidades que cubre, tales como el doméstico, religioso o ceremonial, ornamental, recreativo o bien como implemento de trabajo.

**Figura 18.**

*Venta de sus productos de artesanías.*

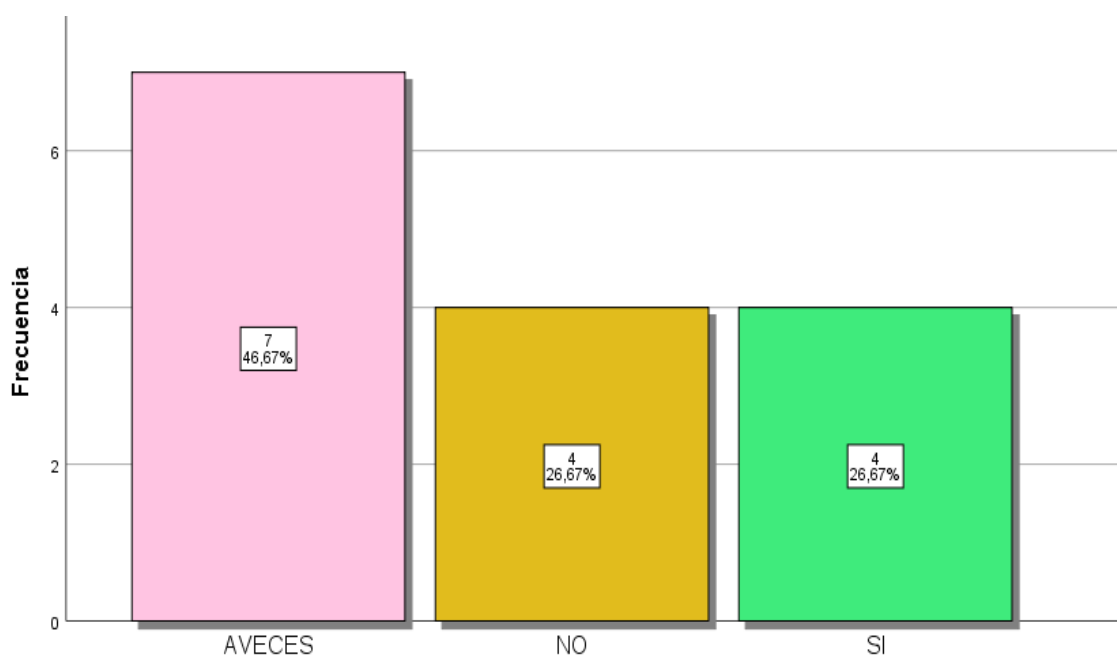


Tabla 20.

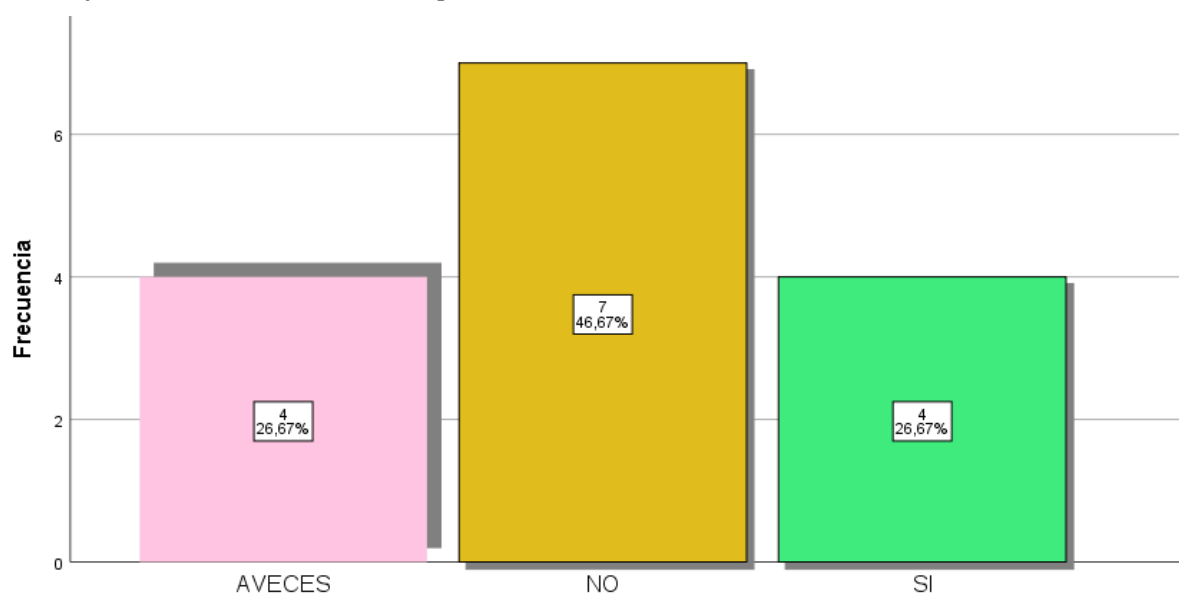
## Mejorar el nivel de vida de su población

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	4	26,7	26,7	26,7
	NO	7	46,7	46,7	73,3
	SI	4	26,7	26,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 46,7% (7) pobladores manifestaron “No”; el 26,7% (4) “A veces”, mientras el 26,7% (4) “Si” respecto a mejorar el nivel de vida de la comunidad. La realidad descrita indica que el turismo en la comunidad contribuye a mejorar el nivel de vida debido al programa de capacitación realizada motivo a que las llegadas de turistas y/o visitantes ayudan a mantener y mejorar la viabilidad de los servicios e infraestructura actuales (por ejemplo, los comercios), contribuyendo de este modo a mejorar la calidad de vida general de la población, así como la preservación de la arquitectura tradicional.

Figura 19.

*Mejora del nivel de vida de la población.*



***El programa de capacitación en Manifestaciones culturales influye en el desarrollo socio cultural de la comunidad de Umari.***

Los resultados se indican en las tablas y figuras 21 al 28 y a continuación el análisis estadístico e interpretación respectiva.

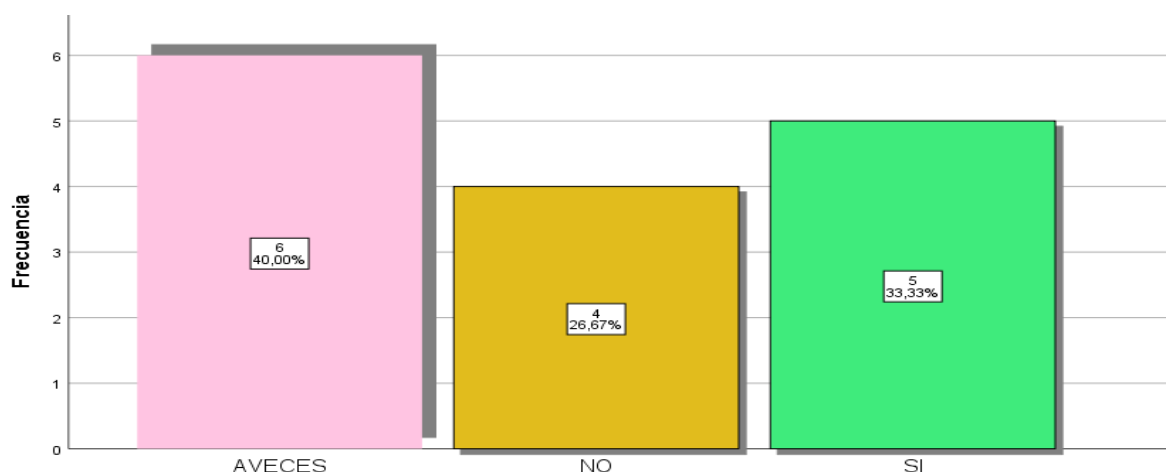
**Tabla 21.**

**Valor de los recursos turísticos existentes en la comunidad de Umari**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	6	40,0	40,0	40,0
	NO	4	26,7	26,7	66,7
	SI	5	33,3	33,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 40,0% (5) pobladores manifestaron “A veces”; el 33,3% (5) “Si”, el 26,7% (4) “No” respecto al valor de los recursos turísticos existentes en la comunidad. La realidad descrita indica que el turismo en la comunidad contribuye a mejorar el nivel de vida debido al programa de capacitación realizada entendieron es el elemento básico para poder desarrollar el producto turístico y diferenciarse de la competencia; es alrededor de estos que se pueden crear servicios.

**Figura 20.**



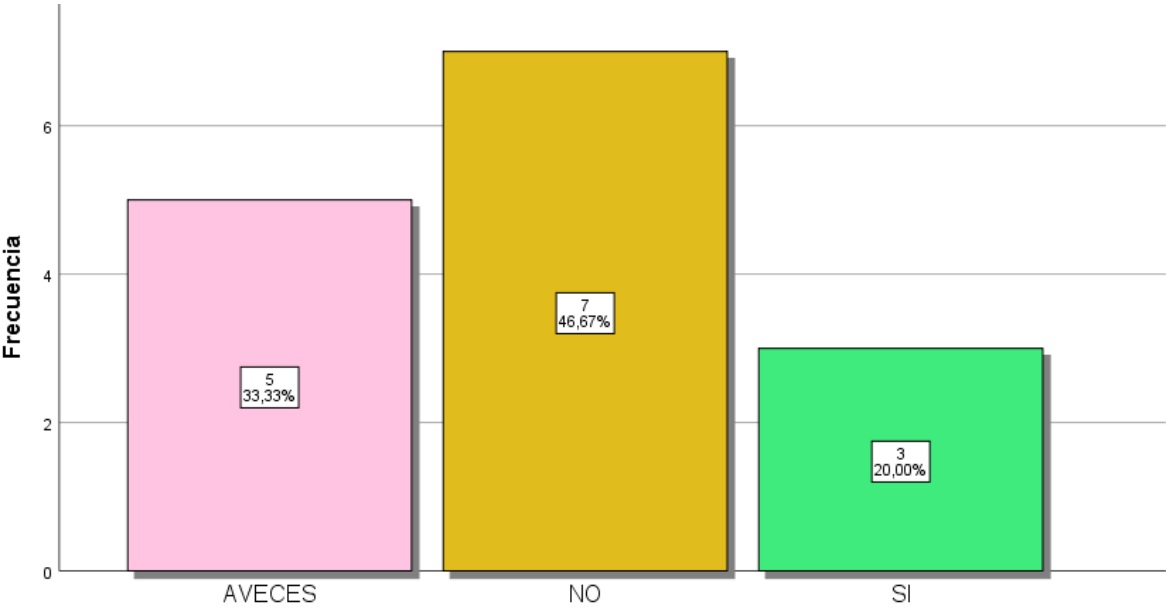
**Tabla 22.**

**Los servicios de alimentación de la comunidad de Umari se encuentran implementados y así promover el desarrollo turístico**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	5	33,3	33,3	33,3
	NO	7	46,7	46,7	80,0
	SI	3	20,0	20,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 46,7% (7) pobladores manifestaron “No”; el 33,3% (5) “A veces”, mientras el 20,0% (3) “Si” respecto a la implementación de los servicios de alimentación para promover el desarrollo turístico. La realidad descrita indica debido al programa de capacitación realizada la comunidad entendió que la gastronomía abre un mundo de posibilidades con las cuales ampliar la oferta turística, porque los turistas de hoy buscan productos que posean una mayor representación con respecto al lugar de procedencia, cuyo valor simbólico refleje la pertenencia a una zona, a una sociedad y a una forma de comer, cuyos esfuerzos se centren tanto en el concepto de la cocina y los restaurantes como en rescatar ese significado de la gastronomía relacionado con la tierra, con el productor que cultiva los alimentos y todas las representaciones y simbolismos que se tejen en torno al producto y su vínculo con su lugar de origen.

**Figura 21.**  
**Los servicios de alimentación de la comunidad de Umari se encuentran implementados y así promover el desarrollo turístico**



**Tabla 23.**  
**Los servicios de alojamiento de la comunidad de Umari se encuentran implementados y así promover el desarrollo turístico**

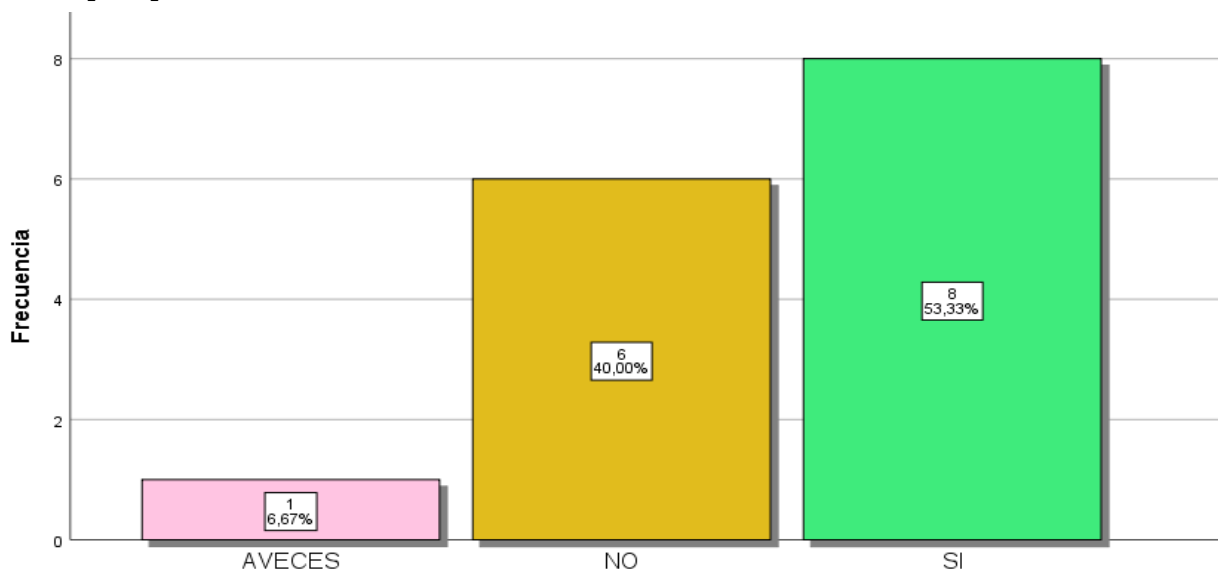
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	1	6,7	6,7	6,7
	NO	6	40,0	40,0	46,7
	SI	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

El 53,3% (8) pobladores manifestaron “Si”, el 40,0% (6) i “No”, el 6,7% (1) dijo “A veces” respecto a la implementación de los servicios de alojamiento para promover el desarrollo turístico. La realidad descrita indica debido al programa de capacitación realizada la comunidad entendió que el alojamiento turístico son establecimientos

íntegros destinados al hospedaje no permanente de viajeros locales o internacionales y que además ofrece valores agregados que complementan el servicio turístico.

**Figura 22.**

*Los servicios de alojamiento de la comunidad de Umari se encuentran implementados para promover el desarrollo turístico.*



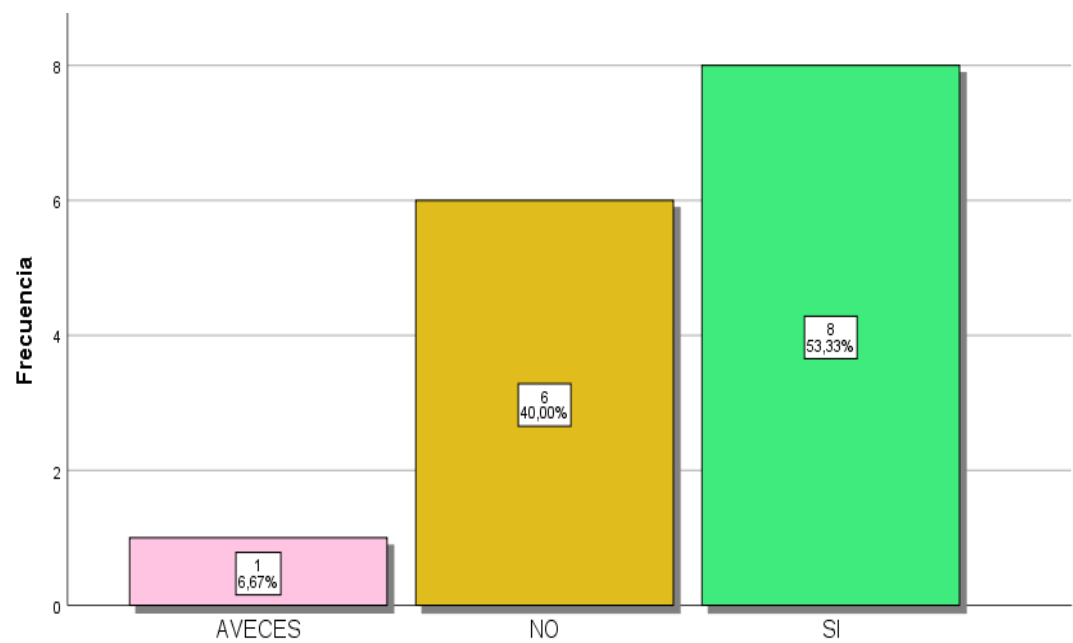
**Tabla 24.**

**Valor de sus danzas típicas de la comunidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	1	6,7	6,7	6,7
	NO	6	40,0	40,0	46,7
	SI	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

El 53,3% (8) pobladores manifestaron “Si”; el 40,0% (6) “No”, mientras que el 6,7% (1) “A veces” respecto al valor de sus danzas típicas. La realidad descrita indica debido al programa de capacitación realizada la comunidad entendió que valor sus danzas juega un rol de suma importancia en la actividad turística de la comunidad, gracias a la gran variedad de expresiones culturales que posee, asimismo, gracias al folklore los pobladores lograran fortalecer su identidad cultural y permitirá dinamizar la economía de la comunidad, mejorando así su calidad de vida, además, complementara a mejorar las experiencias de los turistas.

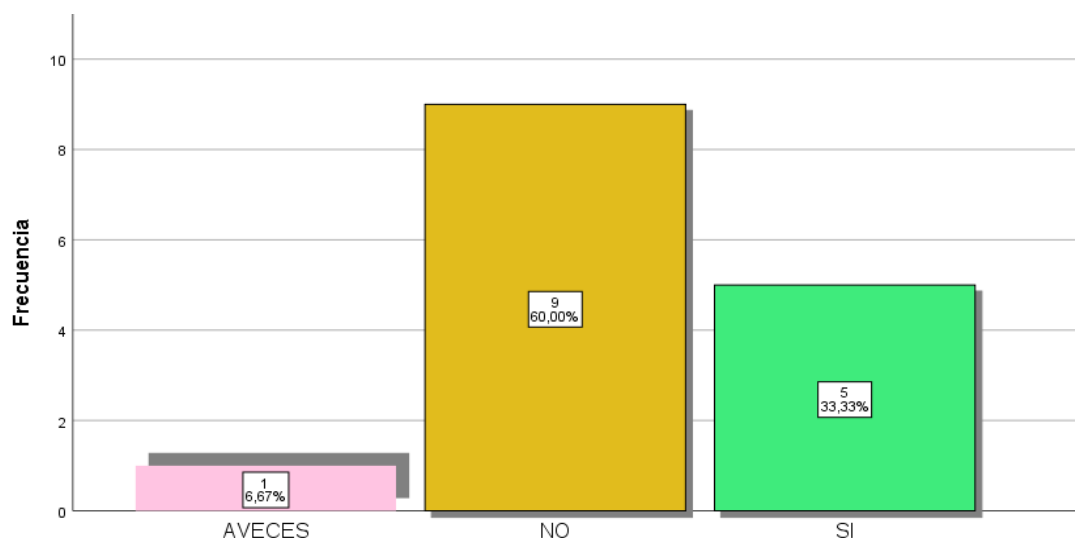
**Figura 23.**  
*Valor de sus danzas típicas de su comunidad.*



**Tabla 25.**  
**Habla el quechua**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	1	6,7	6,7	6,7
	NO	9	60,0	60,0	66,7
	SI	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

El 60,0% (9) pobladores manifestaron “NO”; el 33,3% (5) “SI”, el 6,7% (1) “A veces” respecto a hablar quechua. La realidad descrita indica debido al programa de capacitación realizada la comunidad entendió que preservar su idioma nativo para la difusión de saberes entre los pobladores y visitantes.

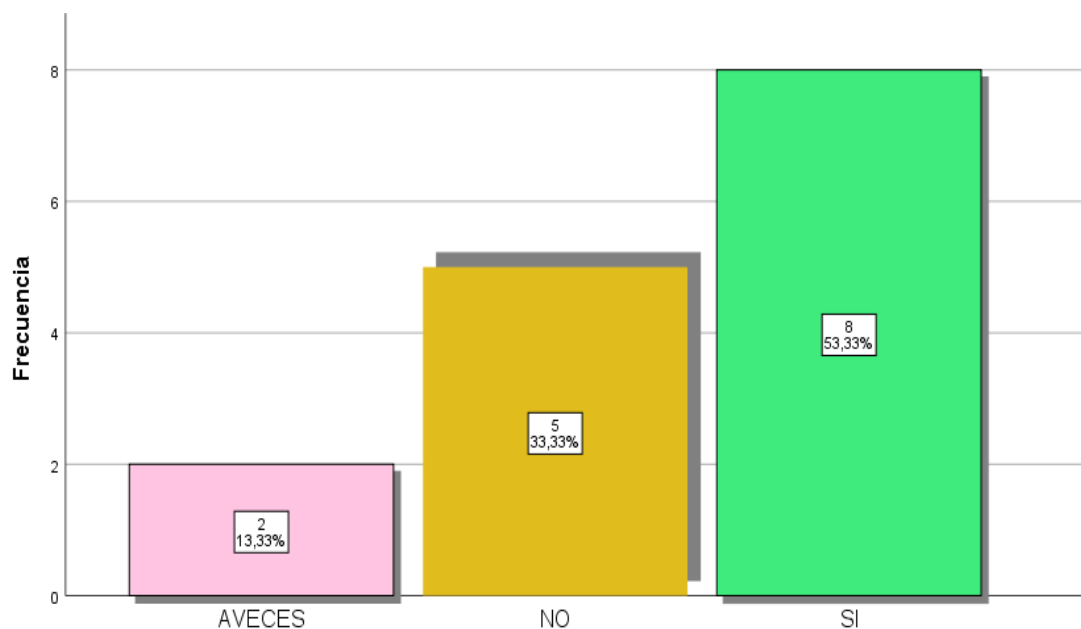
**Figura 24.*****Habla el quechua*****Tabla 26.****Valor de sus fiestas patronales de la comunidad de Umari**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	2	13,3	13,3	13,3
	NO	5	33,3	33,3	46,7
	SI	8	53,3	53,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 53,3% (8) pobladores manifestaron “Si”, el 33,3% (5) “No”; mientras que el 13,3% (2) “A veces” respecto al valor de sus fiestas patronales en la comunidad. La realidad descrita indica debido al programa de capacitación realizada la comunidad entendió que es importante que todas las personas sigan viviendo, sintiendo, conservando y transmitiendo su cultura a través de las celebraciones de las tradiciones y aprovechar todas las fechas para participar en las fiestas tradicionales, sintiéndose identificados e integrados en comunidad de forma vivencial, mientras evocan tiempos pasados.

**Figura 25.**

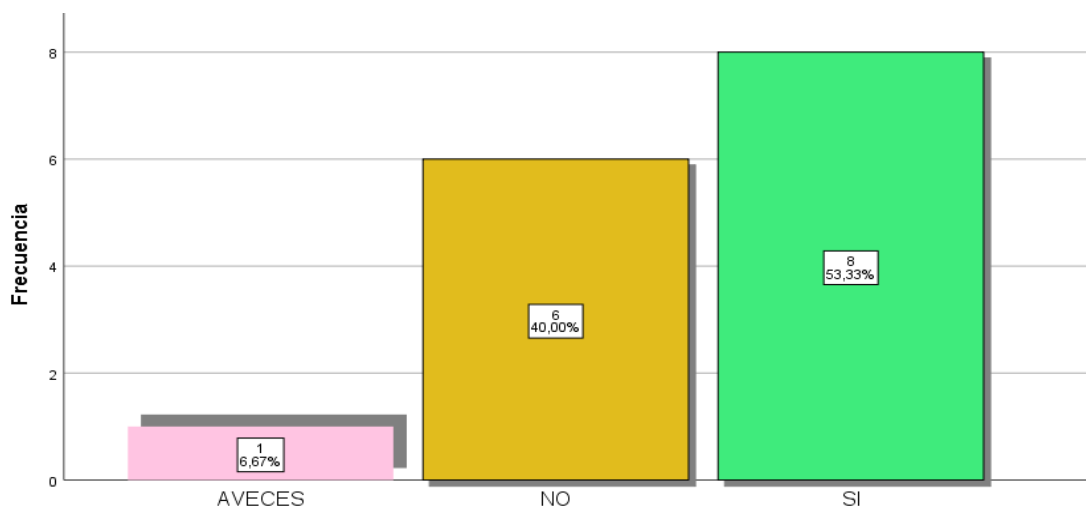
*Valor de sus fiestas patronales de la comunidad de Umari.*

**Tabla 27.**

**Valor de su gastronomía típica**

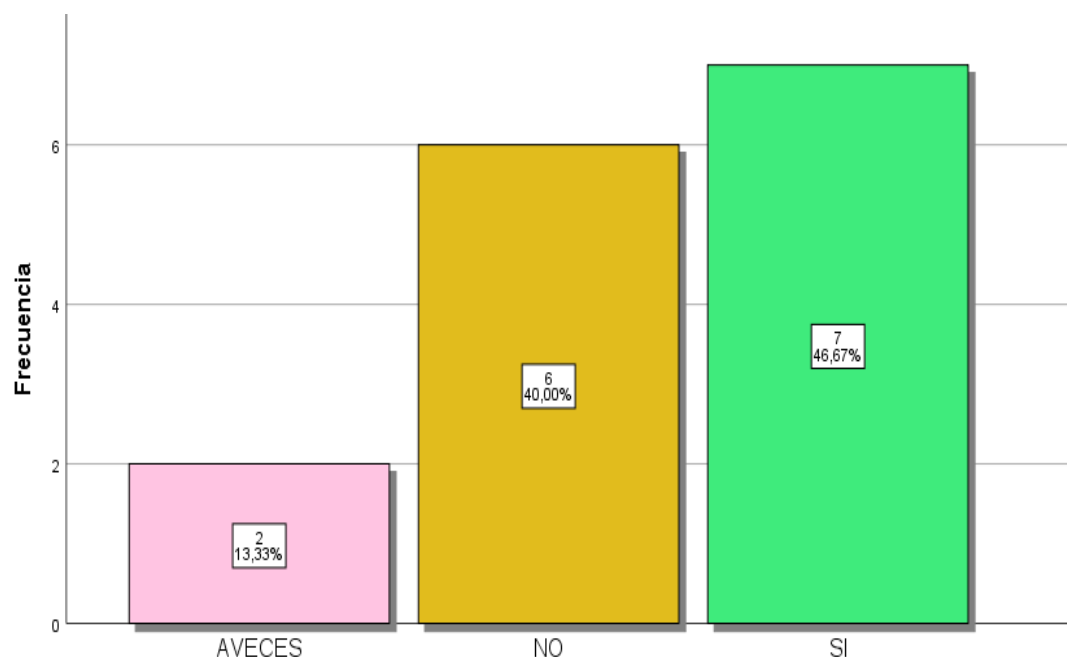
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	1	6,7	6,7	6,7
	NO	6	40,0	40,0	46,7
	SI	8	53,3	53,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 53,3% (8) pobladores manifestaron “Si”; el 40,0% (6) “No”, mientras que el 6,7% (1) “A veces” respecto al valor de su gastronomía típica. La realidad descrita indica debido al programa de capacitación realizada la comunidad entendió que la gastronomía local puede conformar una parte muy importante de la identidad de un destino turístico, destacando aquellos alimentos que se convierten por sí mismos en un recurso turístico para el desarrollo regional al enfatizar sus valores de autenticidad, posicionamiento y diferenciación.

**Figura 26.***Valor de su gastronomía típica.***Tabla 28****Práctica de la medicina tradicional de su comunidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	2	13,3	13,3	13,3
	NO	6	40,0	40,0	53,3
	SI	7	46,7	46,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 46,7% (7) pobladores manifestaron “Si”; el 40,0% (6) “No”, el 13,3% (2) “A veces” respecto a la práctica de la medicina tradicional e la comunidad. La realidad descrita indica debido al programa de capacitación realizada la comunidad entendió que la medicina tradicional es un producto turístico complementario al turismo rural tiene un gran potencial por su diversidad, sincretismo y tradición. Es importante conservarlo ya que son de interés de los turistas para aprender los saberes de la comunidad así como una experiencia.

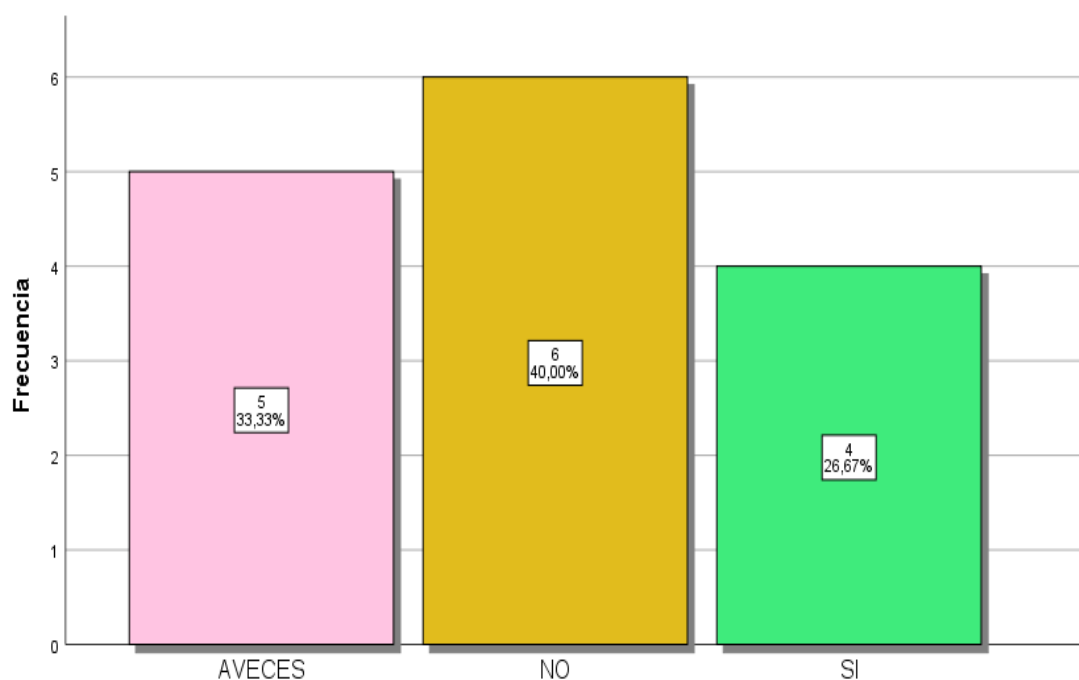
**Figura 27.*****Práctica de la medicina tradicional de la comunidad de Umari******El programa de capacitación en recursos naturales influye en el desarrollo ambiental de la comunidad de Umari.***

Los resultados se indican en las tablas y figuras 29 al 31 y a continuación el análisis estadístico e interpretación respectiva.

**Tabla 29. Cuidado de sus recursos naturales en su comunidad**

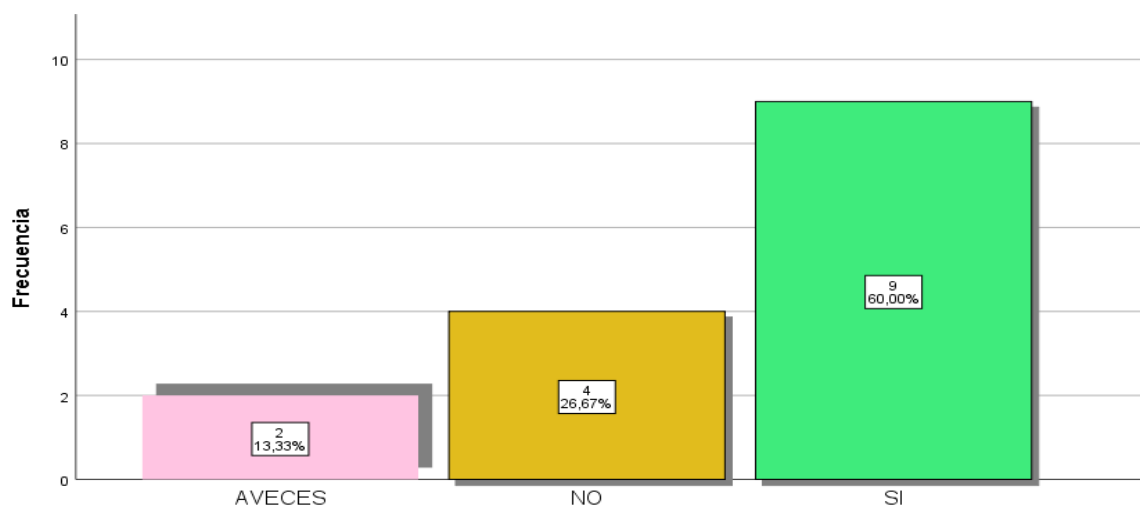
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	5	33,3	33,3	33,3
	NO	6	40,0	40,0	73,3
	SI	4	26,7	26,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 40,0% (6) pobladores manifestaron “No”; el 33,3% (5) indicaron “A veces”, mientras que el 26,7% (4) dijeron “Si” respectivamente respecto al cuidado de sus recursos naturales en la comunidad. La realidad descrita indica debido al programa de capacitación realizada la comunidad entendió que un manejo adecuado de recursos naturales causa un bajo impacto ambiental ayudando a generar plazas de trabajo para la población local, convirtiéndose así en un punto a favor para el desarrollo turístico local.

**Figura 28.***Cuidado de sus recursos naturales en su comunidad.***Tabla 30.****Cuidado de su medio ambiente en su comunidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	2	13,3	13,3	13,3
	NO	4	26,7	26,7	40,0
	SI	9	60,0	60,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 60,0% (9) pobladores manifestaron “Si”; el 26,7% (4) “No”, el 13,3% (2) dijeron “A veces” respecto al cuidado de su medio ambiente en la comunidad. La realidad descrita indica debido al programa de capacitación realizada la comunidad entendió que es importante buscar mitigar el impacto sobre el medio ambiente y las comunidades cercanas en donde se realiza esta actividad, el cual genera nuevos ingresos económicos para el territorio, creando nuevas oportunidades laborales y garantizando la protección y conservación de los ecosistemas.

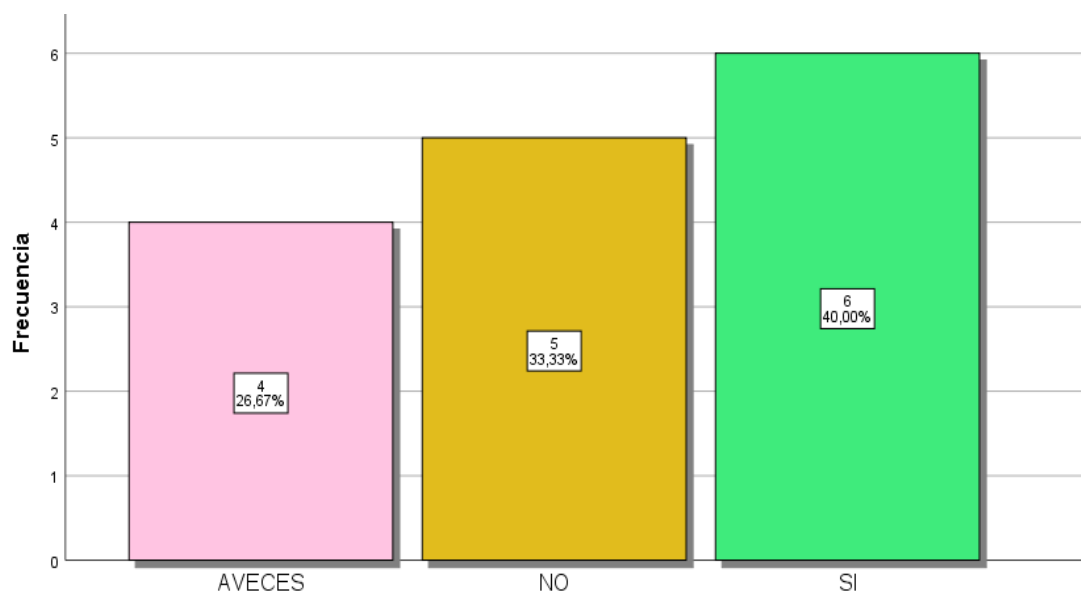
**Figura 29.***Cuidado de su medio ambiente en su comunidad.***Tabla 31.****Buen manejo de los residuos renovables en su comunidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	4	26,7	26,7	26,7
	NO	5	33,3	33,3	60,0
	SI	6	40,0	40,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

El 40,0% (6) pobladores manifestaron “Si”; el 33,3% (5) “No”, el 26,7% (4) “A veces” respecto al buen manejo de los residuos renovables en la comunidad. . La realidad descrita indica debido al programa de capacitación realizada la comunidad entendió que la prevención de residuos en el sector turístico es un principio básico para aquellas organizaciones que deseen reforzar su responsabilidad en el desempeño ambiental y alinear su actividad con objetivos sostenibles. No es necesario cambiarlo todo a la vez, es posible trabajar por áreas y de forma progresiva.

**Figura 30.**

***Buen manejo de sus residuos renovables.***



## **5.2 Análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis**

### **5.2.1 PRUEBA DE NORMALIDAD**

Los pasos seguidos para realizar la prueba de normalidad de la investigación son:

#### **a) Formulación de la Hipótesis nula (Ho) de la hipótesis alterna (H1)**

**Ho:** Los datos de la variable Desarrollo turístico provienen de una distribución normal.

**H1:** Los datos de la variable Desarrollo turístico no provienen de una distribución normal.

#### **b) Regla de decisión:**

Si el nivel de significancia ( $p$ ) es mayor o igual a 0.5 se acepta la hipótesis  $H_0$ .

Si el nivel de significancia ( $p$ ) es menor a 0.5 se acepta la hipótesis  $H_0$ .

**c) Modelo a utilizar:**

Dado que el tamaño de la muestra es de 15 y el tamaño de la muestra es inferior a 50, se utilizará el modelo de Shapiro-Wilk.

**d) Cálculo del estadígrafo:**

Usando SPSS versión 25, se calculó una prueba de normalidad para los datos de presente investigación, que se detalla a continuación.

**Tabla 32.****Prueba de normalidad**

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Empleos por el turismo rural comunitario.	,783	15	,002
Ingresos por el turismo rural comunitario.	,817	15	,006
Venta de productos de artesanía.	,771	15	,002
Mejora de calidad de vida.	,823	15	,007
Identidad cultural.	,782	15	,002
Servicio de alimentación.	,862	15	,026
Servicio de alojamiento.	,630	15	,000
Valoración de sus danzas.	,766	15	,001
Habla el Idioma del quechua.	,713	15	,000

Valoración de sus fiestas patronales.	,603	15	,000
Valoración de su gastronomía típica.	,766	15	,001
Practica de su medicina tradicional.	,766	15	,001
Cuidado de sus recursos naturales.	,817	15	,006
Cuidado del medio ambiente.	,603	15	,000
Manejo de sus residuos renovables.	,880	15	,048

**a) Corrección de significación de Lilliefors**

El p-valor encontrado es menor a 0.05, por lo que (p menor o igual a 0.05) la hipótesis alternativa (H1) nos dice que los datos de la variable desarrollo turístico no provienen de una distribución normal.

**b) Conclusión**

Por lo tanto, p es menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alternativa (H1), que nos dice que los datos de la variable desarrollo turístico no provienen de una distribución normal, por lo que cuando se realiza la prueba de hipótesis, se realizan pruebas no paramétricas de distribución tales como se realiza la prueba de Wilcoxon.

### 5.2.2 PRUEBA DE HIPÓTESIS

La prueba de hipótesis se realizó teniendo en cuenta los siguientes planteamientos:

- 1) Planteamiento de la hipótesis nula y de la alternativa.
- 2) Selección de nivel de significancia.
- 3) Identificación del pertinente estadístico de prueba.
- 4) Establecimiento de la regla de decisión.
- 5) Resultados y conclusiones.

### **Prueba de hipótesis general**

Para realizar la prueba de hipótesis general se utilizaron una serie de pasos que se detallan a continuación:

#### **a) Planteamiento de la hipótesis nula ( $H_0$ ) y alterna ( $H_1$ )**

**$H_0$ :  $H_1-H_2$**

Los puntajes obtenidos en la prueba pretest es el mismo que el obtenido en la prueba posttest.

**$H_0$ :  $H_1+H_2$**

La puntuación obtenida en la prueba pretest difiere de la puntuación obtenida en la prueba posttest.

#### **b) Selección de nivel de significancia**

Al revisar el trabajo de investigación social y el uso del software SPSS, determinamos que el nivel de importancia de los datos de la presente investigación, los mismos que se detallan a continuación:

Nivel de confianza = 95% = 0.95

Margen de error( $\alpha$ ) = 5% = 0.05 con  $z = 1.96$  de la distribución normal inversa.

Si el nivel de significancia  $p \geq 0.05$  se acepta la hipótesis nula ( **$H_0$** )

Si el nivel de significancia  $p < 0.05$  se acepta la hipótesis afirmativa ( **$H_1$** )

#### **c) Identificación del pertinente estadístico de la prueba**

Para los valores obtenidos no siguen una descripción normal, la presente investigación del tamaño de la muestra “ $n$ ” es igual a 15 y este es menor que 50 se utilizó la prueba de Wilcoxon.

#### d) Establecimiento de la regla de decisión

Usando el software SPSS, la prueba de correlación no paramétrica para los datos de esta investigación se calculó en los procedimientos de SPSS que se detallan a continuación:

Por tanto, según el análisis correlacional la prueba de estadística es No paramétrica. Wilcoxon

Si  $p \geq 0.05$  se acepta la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**)

Si  $p < 0.05$  se acepta la hipótesis afirmativa (**H<sub>1</sub>**)

#### e) Resultados y conclusiones

Tabla 33.

Prueba de Wilcoxon pretest y posttest.

##### Estadísticos de prueba<sup>a</sup>

	Postest - Pretest
Z	-3,224 <sup>b</sup>
Sig. asintótica(bilateral)	,001

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

Dado que el valor p es 0,01 y menor que 0,05, tomamos la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Concluimos que las puntuaciones obtenidas en prueba pretest difieren de las obtenidas en la prueba posttest.

#### Prueba de hipótesis específica 1

##### a) Planteamiento de la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**) y alterna (**H<sub>1</sub>**)

**H<sub>0</sub>: H1-H2**

La puntuación obtenida en la prueba pretest es igual a la puntuación obtenida en la prueba posttest en términos económicos.

**H<sub>0</sub>: H1+H2**

La puntuación obtenida en el pretest difiere de la puntuación media obtenida en el posttest desde el punto de vista económico.

**b) Selección de nivel de significancia**

Considerando los trabajos de investigación social y el uso del software SPSS, determinamos que el nivel de importancia de los datos de la presente investigación, los mismos que se detalle a continuación:

$$\text{Nivel de confianza} = 95\% = 0.95$$

Margen de error(a) = 5% = 0.05 con  $z = 1.96$  de la distribución normal inversa.

Si el nivel de significancia  $p \geq 0.05$  se acepta la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**)

Si el nivel de significancia  $p < 0.05$  se acepta la hipótesis afirmativa (**H<sub>1</sub>**).

**c) Identificación del pertinente estadístico de la prueba**

Dado que los valores obtenidos no siguen una descripción normal, la presente investigación del tamaño de la muestra “n” es igual a 15 y este es menor que 50 y se utilizó la prueba de Wilcoxon.

**d) Establecimiento de la regla de decisión**

Usando el SPSS se calculó la prueba de correlación no paramétrica de los datos de la presente investigación en los procedimientos de los mismos que se detallan a continuación:

Por tanto, según el análisis correlacional la prueba de estadística es No paramétrica. Wilcoxon

Si  $p \geq 0.05$  se acepta la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**)

Si  $p < 0.05$  se acepta la hipótesis alterna (**H<sub>1</sub>**).

### e) Resultados y conclusiones

Tabla 34.

Prueba de Wilcoxon pretest y posttest de la hipótesis específico 1

#### Estadísticos de prueba<sup>a</sup>

	Posttest - Pretest
Z	-3,217 <sup>b</sup>
Sig. asintótica(bilateral)	,001

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

El p-valor es 0.01 menor que 0.05, por lo que decidimos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, concluimos que el puntaje obtenido en la prueba pretest es diferente al puntaje promedio obtenido en el post-test en su aspecto económico

### Prueba de hipótesis específica 2

#### a) Planteamiento de la hipótesis nula (H<sub>0</sub>) y alterna (H<sub>1</sub>)

##### H<sub>0</sub>: H1-H2

La puntuación obtenida en la prueba pretest es igual a la puntuación obtenida en la prueba posttest en cuanto a los aspectos sociales y culturales.

##### H<sub>0</sub>: H1+H2

Los puntajes obtenidos en la prueba pretest difieren a la media de los puntajes obtenido en la prueba posttest en su dimensión sociocultural.

#### b) Selección de nivel de significancia

Considerando los trabajos de investigación social y utilizando el software SPSS determinamos que el nivel de importancia de los datos de la presente investigación, los mismos que se detallan a continuación:

$$\text{Nivel de confianza} = 95\% = 0.95$$

$$\text{Margen de error(a)} = 5\% = 0.05 \text{ con } z = 1.96 \text{ de la distribución normal inversa.}$$

Si el nivel de significancia  $p \geq 0.05$  se acepta la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**)

Si el nivel de significancia  $p < 0.05$  se acepta la hipótesis afirmativa (**H<sub>1</sub>**).

**c) Identificación del pertinente estadístico de la prueba**

Teniendo en cuenta los valores obtenidos no siguen una descripción normal, la presente investigación del tamaño de la muestra “n” es igual a 15 y este es menor que 50, se utilizó la prueba de Wilcoxon.

**d) Establecimiento de la regla de decisión**

Utilizando el software SPSS, se calculó una prueba no paramétrica de correlación de datos de esta encuesta en los procedimientos SPSS que se detallan a continuación:

Por tanto, según el análisis correlacional la prueba de estadística es No paramétrica. Wilcoxon

Si  $p \geq 0.05$  se acepta la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**)

Si  $p < 0.05$  se acepta la hipótesis alterna (**H<sub>1</sub>**).

**e) Resultados y conclusiones**

**Tabla 35.**

**Prueba de Wilcoxon pretest y posttest de la hipótesis específica 2**

**Estadísticos de prueba<sup>a</sup>**

	Posttest - Pretest
Z	-3,217 <sup>b</sup>
Sig. asintótica(bilateral)	,001

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

El valor p es 0,01 y menor que 0,05, por lo que tomamos la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Concluimos que el resultado obtenido prueba pretest difiere del resultado obtenido en la prueba posttest en su aspecto social y cultural.

### Prueba de hipótesis específica 3

#### a) Planteamiento de la hipótesis nula ( $H_0$ ) y alterna ( $H_1$ )

##### **$H_0$ : $H_1-H_2$**

Los puntajes obtenidos en la prueba pretest es igual a los puntajes obtenidos en la prueba posttest en la dimensión ambiental.

##### **$H_0$ : $H_1+H_2$**

Los puntajes obtenidos en la prueba pretest es diferente a la media de los puntajes obtenido en la prueba posttest en la dimensión ambiental.

#### b) Selección de nivel de significancia

Al revisar el trabajo de investigación social y utilizando el software SPSS determinados que el nivel de significancia de los datos de la presente investigación, los mismos que se detallan a continuación:

$$\text{Nivel de confianza} = 95\% = 0.95$$

Margen de error( $\alpha$ ) =  $5\% = 0.05$  con  $z = 1.96$  de la distribución normal inversa.

Si el nivel de significancia  $p \geq 0.05$  se acepta la hipótesis nula ( **$H_0$** )

Si el nivel de significancia  $p < 0.05$  se acepta la hipótesis afirmativa ( **$H_1$** ).

#### c) Identificación del pertinente estadístico de la prueba

Dado los valores obtenidos que no se ajustan a la descripción habitual, se utilizó la presente investigación de tamaño de muestra 'n' igual a 15 y menor a 50, método de Shapiro Wilk y prueba de Wilcoxon.

#### d) Establecimiento de la regla de decisión

Al realizar las estadísticas con el software SPSS, se calcula la prueba no paramétrica de correlación para los datos de la presente investigación como se detalla a continuación

Por tanto, según el análisis correlacional la prueba de estadística es No paramétrica. Wilcoxon

Si  $p \geq 0.05$  se acepta la hipótesis nula ( **$H_0$** )

Si  $p < 0.05$  se acepta la hipótesis alterna ( **$H_1$** )

### e) Resultados y conclusiones

**Tabla 36.**

**Pruebas de pretest y posttest de la hipótesis específica 3**

#### **Estadísticos de prueba<sup>a</sup>**

	Posttest - Pretest
Z	-3,301 <sup>b</sup>
Sig. asintótica(bilateral)	,001

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

El valor p es 0,01 menos que 0,05, por lo que tomamos la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. La puntuación obtenida en la prueba anterior difiere de la puntuación obtenida en la última prueba en cuanto al entorno.

### **5.3 Discusión de resultados**

Discusión de resultados con los antecedentes:

- a) Con el objetivo general “Influencia del programa de capacitación en turismo rural comunitario en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari”. Los resultados obtenidos fueron plasmados en el análisis descriptivo (Figuras y tablas) para determinar el nivel de influencia. Los resultados de la variable desarrollo turístico evidencia que los pobladores de la comunidad de Umari logran el desarrollo turístico de acuerdo con la prueba de hipótesis de Wilcoxon cuyo valor p es igual a 0,01 y este es menor que 0,05, por lo que se aceptó la hipótesis alterna, y de acuerdo a los puntajes obtenidos de la prueba pretest diferenciándose con los puntajes obtenidos en la prueba posttest como se puede observar en la tabla 16, y coincide con el trabajo de investigación realizado por García, Carreño y Doumet (2016), en su tesis validación del modelo de gestión sostenible para el desarrollo turístico en vinculación comunidades – comunidades manabitas - Ecuador;

quienes llegan a la conclusión que, en su diseño y aplicación, se puede plantear que la propuesta orienta a las comunidades manabitas como gestor del turismo comunitario a partir de su participación activa en la planificación territorial del turismo integrando a través de estrategias y acciones desde la universidad a los actores turísticos (Gobierno, sector público, empresa privada [emprendimientos] y comunidad).

- b) Objetivo específico 1 “Influencia del programa de capacitación en manifestaciones folclóricas en el desarrollo económico de la comunidad de Umari”; tenemos a Idone (2017) en su trabajo de investigación denominado “El turismo rural comunitario y su contribución a la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del Distrito de Laraos, Yauyos 2016”. La TRC es una actividad económica importante para la comunidad y se está desarrollando en las zonas rurales de manera planificada y sostenible. Este estudio se realizó con el objetivo de conocer cómo el Turismo Rural Comunitario contribuye a la economía de las familias del Comité de Turismo de Sinchimarka del distrito de Laraos - Yauyos. Se puede apreciar que el turismo rural comunitario es importante para el desarrollo económico de una comunidad, por lo que en la comunidad Umari se puede observar que algunas familias se benefician económicamente del turismo comunitario rural, por lo que se debe potenciar esta actividad elevar el nivel de vida de los habitantes de la comunidad de Umari. Según análisis inferencial (test de Wilcoxon) para determinar el nivel de efecto. Los resultados de la parte económica mostraron que la población de la comunidad de edad obtiene beneficios económicos según la prueba de hipótesis de Wilcoxon con un valor de  $p < 0.01$  y este valor es menor a 0.05, por lo que se aceptan las hipótesis alternativas y de acuerdo a los puntajes obtenidos de la prueba anterior, que difieren de las puntuaciones obtenidas en la última, como se puede observar en la Tabla 33.

- c) Objetivo específico 2 “Influencia del programa de capacitación en manifestaciones culturales influye en el desarrollo socio cultural de la comunidad de Umari”; así también Ponce (2017) en su tesis “Importancia del desarrollo turístico del circuito vivencial amazonas y su influencia en la economía de la región - 2017”. La tesis en referencia presenta la hipótesis: El crecimiento del turismo en Circuito Turismo Vivencial Amazonas influenciará positivamente en la economía de la Región - 2017.

De esta forma, se plantea la hipótesis; Un intento de poner a prueba la capacidad de este tercer sector se denomina: turismo vivencial bien organizado y gestionado que contribuya poderosamente al crecimiento sostenible de la región y del país, fomentando así el crecimiento cultural, social y poblacional, y los recursos profesionales y económicos necesarios para promover la mencionada mejora del nivel de vida y de empleo. Hemos demostrado estadísticamente con la ayuda de la publicación del INEI la importancia del desarrollo sostenible y de largo plazo del turismo en la región amazónica; Un "paraíso perdido" en el noreste del Perú con impresionantes paisajes y monumentos arquitectónicos como las famosas torres y cascadas. Por lo tanto, encontré por casualidad que el desarrollo del turismo en su dimensión social y cultural es importante. Según análisis inferencial (test de Wilcoxon) para determinar el nivel de efecto. Los resultados sobre los aspectos socioculturales muestran que la población de la comunidad de edad tiene una ventaja económica según la prueba de hipótesis de Wilcoxon con un valor de  $p = 0.01$  y este valor es menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis alternativa, y según el puntaje obtenido en la prueba anterior es diferente al puntaje obtenido en la última prueba, como se puede observar en la Tabla 34.

- d) Objetivo específico 3 “Influencia del programa de capacitación en recursos naturales en el desarrollo ambiental de la comunidad de Umari”; por otra parte, Alfonso, García y Rodríguez (2017) en su investigación realizada señalan que, “a

consecuencia de la escasa información que existe referente a los atractivos naturales y culturales ubicados en Manabí en la página web de las Administraciones Autónomas Descentralizadas Municipales, el resultado es el escaso reconocimiento a nivel nacional e internacional sobre la riqueza cultural que esta provincia tiene.” La estrategia de promoción del turismo propuesta es una contribución importante al proyecto en curso; Porque las tendencias digitales y las herramientas web de amplia difusión permitirán que Pampa Grande crezca globalmente como destino turístico. Es importante que todo destino turístico cuente con un sitio web, para promocionar y crear las referencias turísticas que ofrece. Coincide por tanto con el trabajo de investigación que se ha realizado en el aspecto sociocultural donde la comunidad de la tercera edad posee recursos culturales pero que no fueron apreciados por la población de la comunidad y no fueron tomados en consideración en el pasado. Esto coincide con la sostenibilidad de los recursos turísticos, es importante saber cuidar el medio ambiente y gestionar los residuos sólidos donde estará la protección y cuidado de nuestro medio ambiente. Según análisis inferencial (test de Wilcoxon) para determinar el nivel de efecto. Los resultados del aspecto ambiental demostraron que la población de la comunidad de edad logró mejorar el aspecto ambiental según la prueba de hipótesis de Wilcoxon con un valor de  $p = 0.01$  y este valor es menor a  $0.05$ , pues entonces se aceptó la hipótesis alternativa, y según los puntajes obtenidos en la prueba anterior difieren de los puntajes obtenidos en la última prueba, como se puede observar en la Tabla 35.

## 5.4 Aporte científico de la investigación

El aporte de este estudio es técnico y se desarrolla en los siguientes aspectos:

- a) La investigación contribuye mediante el programa de capacitación, que se realizó con miembros de la comunidad de Umari para que se familiaricen con lo que es el TRC y estén dispuestos a recibir visitantes, y puedan generar el desarrollo del turismo en la comunidad. Asimismo, preservar y promover su propia cultura y tradiciones.
- b) El trabajo de investigación ayudó a encontrar actividades para desarrollar la TRC y mejorar su economía, ya que las actividades turísticas crean empleos e ingresos adicionales para ellos.
- c) El entorno natural es un aspecto importante para el TRC ya que asegura el uso sostenible del medio ambiente, es necesario respetar el marco legal adecuado, e implementar una planificación equilibrada y sostenible. Por otro lado, aumenta la conciencia ambiental de la comunidad cuando ven visitantes interesados en la conservación. Gracias a la capacitación, la gente de la comunidad de Umari pudo apreciar sus recursos naturales, así como el bosque natural de Monte Potrero.

## CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos planteados en la investigación se concluyó:

- 1) Los visitantes más frecuentes a la comunidad Umari son los turistas locales de Huánuco, y en menor medida los turistas nacionales e internacionales. El motivo del viaje fue principalmente de entretenimiento, lo cual se evidencia en la visita al bosque natural Monte Potrero.
- 2) Las expresiones culturales que tradicionalmente caracterizan a una comunidad de Umari, y reconocidas por la mayoría de sus habitantes, son aquellas que incluyen personajes y objetos asociados a prácticas y saberes culinarios, o comidas y fiestas tradicionales. Por otro lado, para sus habitantes, los elementos más importantes a conservar son los bosques naturales de Monte Potrero, las tradiciones orales y literarias, la gastronomía distintiva, las ferias, las fiestas tradicionales y las artesanías.
- 3) Los recursos naturales de la comunidad de Umari las más reconocidas son aquellas relacionadas con el bosque Monte Potrero cuyo propósito de esta acción fue la concientización sobre la importancia del bosque para la provisión de servicios ecosistémicos a las familias de la comunidad de Umari. El turismo y la conservación del medio ambiente pueden ser compatibles, con una buena planificación y gestión. Esto va a incidir además no sólo en la calidad de vida de la población local, también en que el turista se sienta atraído por el entorno de ese producto turístico.

## SUGERENCIAS

- El turismo rural comunitario es una prioridad y, de esta manera, el desarrollo turístico es un factor importante para el desarrollo de las comunidades rurales. La TRC y el desarrollo turístico deben implementarse para que la comunidad de Umari se beneficie de las visitas de los turistas que desean participar en esta actividad.
- Sensibilizar y capacitar más frecuente a los pobladores de la comunidad de Umari para conservar sus expresiones folklóricas como: bailes, lenguas maternas, gastronomía ancestral, fiestas tradicionales ya que se deben transmiten de generación en generación pero se está olvidando debido a que los jóvenes migran a las ciudades por diversas razones, y es por ello que la presente investigación concluyó que el programa de capacitación abordo un curso - taller sobre identidad cultural para fomentar el amor y respeto sus tradiciones y cultura.
- Sensibilizar y capacitar periódicamente a los habitantes de la comunidad de Umari para conservar y preservar sus recursos naturales, así como el bosque de Monte Potrero, ya que se ve afectado por la contaminación ambiental y la deforestación.

## REFERENCIAS

- ADEMAR FRITTEGOTTO G. 2003. Guía técnica-metodológica para la elaboración del trabajo final. Universidad Abierta Interamericana. Facultad de Turismo y Hospitalidad. Sede Rosario.
- AGROTURISMO, ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS Y DE IDENTIDAD LOCAL. Chile. Disponible [www.uchile.cl/publicaciones](http://www.uchile.cl/publicaciones)
- ALEMÁN, Miguel. Quince Lecciones de Turismo. Consejo Nacional de Turismo. México 2016.
- BARRERA Ernesto. 2003 a; Núcleo 1: Fundamentos, marco conceptual y recursos del Turismo Rural. Ediciones Goudelias. Buenos Aires. 2003 b; Núcleo 2: El Turismo Rural como negocio. Ediciones Goudelias. Buenos Aires.
- BERHONGARAY y LOMBARDI, H. (2010). Programa Argentino de Turismo Rural “Raíces” Secretaría de Turismo de la Nación y la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. Disponible como documento digitalizado en la página de la Sector: [www.turismo.gov.ar/esp/institucional/raicetur.pdf](http://www.turismo.gov.ar/esp/institucional/raicetur.pdf)
- BOULLON Roberto. 1993. Ecoturismo, Sistemas Naturales y Urbanos. Temas de Turismo. Buenos Aires.
- CÁRDENAS, Edward. Comercialización del Turismo. Ediciones Milla Bartes. México.
- 16.-CABRINI, Luigi. 2002. Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad. OMT. VII Congreso AECIT. España
- DOMINGUEZ DE NAKAYAMA Lía. 1994. Relevamiento Turístico. Centro de Estudios Turísticos. Instituto Superior de Turismo. Santa Fé. 9.- D.E. LUMBERG,. Organización y Administración de Turismo. Centrum. España. 2012 99.
- CASTROVIEJO, MIGUEL Y HERRERO, JULIO 1991 Ecoturismo: Criterios de desarrollo y casos de manejo.
- CESAR DACHARY, A, ARNAIZ BURNE, S, y J, THOMAS. 2003. Turismo Rural y Economía Local. Universidad de Guadalajara. México.

- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS 1990 Las acciones comunitarias que afectan al turismo.
- DOUGLAS PEARCE 1991 Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográficas
- ECO Umberto. 1991. Cómo se hace una tesis. Técnicas de investigación, estudio y escritura. Gedisa. Barcelona. EL AGROTURISMO VALERIA MARÍA NOEL DI PIERRO.
- FERNANDEZ FUSTER, Luís. Teoría y Técnica del Turismo. Tomo Uno. Ediciones Mundo Científico. España.
- HAUSMANN Carlo. 1994. Turismo rurale, agriturismo, prodotti agroalimentaria Quaderno Informativo N° 4. Programma d'iniziativa Comunitaria LEADER II Comunicazione CEE 94/C/180/12. II Edizione aggiornata. Editoriale dell' Inea. Italia.
- INDACOCHEA, Alejandro y Otros Cajamarca Competitiva. Saywa Ediciones 2008.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI) 2020 Censo poblacional.
- JAFARI 2005 La cientifización del turismo.
- JOSÉ MARÍA ARGUEDAS 2008 Mitos y cuentos, leyendas y cuentos peruanos.
- JOSEP FRANCESC VALLS GIMÉNEZ 2004 España, un refugio para el turismo.
- LAS OCHO REGIONES NATURALES DEL PERU1938 Javier Pulgar Vidal.
- LORIA, B y LOPEZ BUSTOS, F. 1998. Guía turística de la República Argentina: Buenos Aires Turística y alrededores. Año 2. N° 1. Editorial San Telmo S.A. Santiago de Chile.
- LUIS VALDÉS PELÁEZ 2004 El turismo rural: una alternativa diversificadora líneas estratégicas de su expansión
- MANUAL PARA LA ELABORACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS – Aprobado mediante Resolución Ministerial N° 505-2018-MINCETUR.

- MARILUZ GENTILE PAPPALARDO 2019 Manifestaciones culturales: origen, características, tipos, ejemplos.
- MARTÍNEZ, LUIS A. 2020 Conceptos y Características del Turismo Rural.
- MENDOZA, GIRÓN Y GARRIDO 2001 Manifestaciones culturales.
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR) 2020 Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú.
- MONICA PÉREZ DE LAS HERAS 2004 Turismo sostenible: una industria económica, social y ambientalmente responsable.
- N. FULLER 2009 Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo: El caso de la comunidad de Antioquía, Perú.
- OMT. Definición de calidad en turismo. Ejemplar disponible en versión digital en la siguiente dirección: [www.worldtourism.org/quality/S/standards.htm](http://www.worldtourism.org/quality/S/standards.htm)
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO) 2003 El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT) 2020 Turismo: Panorama.
- PEREZ LALANNE Roberto. 2000. Investigación Social. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Buenos Aires.
- PRIMER TALLER INTERNACIONAL DE AGROTURISMO. 2002. Instituto Interamericano de Turismo de Chubut. (2002, Setiembre 25). Revista en línea. Disponible en: [www.turismoaventura.com/infotur/index.shtml](http://www.turismoaventura.com/infotur/index.shtml).
- PROYECTOS TURÍSTICOS. 2011. Elaboración e investigación. Capítulo 4: Casos prácticos. Editoriales trillas. México.
- RAFAEL COVARRUBIAS RAMÍREZ 2015 Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas.
- RAMIREZ BLANCO, Manuel. Teoría General de Turismo. Ediciones Diana.2004 México.

- REVISTA REPORT. Jun 17/2003. Ley de Desarrollo de Turismo Rural. El Senado y la Cámara de diputados de la Nación Argentina, etc.
- SCHAERER, J y SIRVEN, M. 2001. El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las regiones del Maule, la Araucanía y los Lagos. Red de Desarrollo agropecuario. Unidad de Desarrollo Agrícola. División de Desarrollo Productivo y Empresarial. Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile.
- SECRETARIA GENERAL O.E.A. El Turismo en los Países del Grupo Andino. Serie Informes y Estudios.
- TOYOS, M y WALLINGRE, N. 2008. Diccionario de turismo, hotelería y transportes”. Gráfica M.P.S.S.R.L. Buenos Aires. EL AGROTURISMO VALERIA MARÍA NOEL DI PIERRO.
- TURISMO EN ESTANCIAS Y HOSTERIAS. 2000. Año 3 N° 2, 2° semestre. Tierra Buena. Buenos Aires.
- TURISMO RURAL. 2003. Universidad Nacional del Litoral. Disponible en: [www.foroagroturismo.unl.edu.ar](http://www.foroagroturismo.unl.edu.ar)
- V. SMITH. 1992 The history of tourism Thomas Cook and the origins of leisure travel. London: Routledge.
- VANDAM María. 2007. Las múltiples caras del turismo: una reformulación del turismo al psiquismo comunitario II Congreso Iberoamericano de Psicología Social. Universidad Argentina John F. Kennedy. Buenos Aires.
- WYNARCZYK Hilario. 2002. Estructura de la tesis. Disponible como libro digital en el sitio del E-Journal Técnica Administrativa. [www.cyta.com.ar](http://www.cyta.com.ar) 2° FORO MUNDIAL DE AGROTURISMO.

## **ANEXOS**

## ANEXO 01

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: El Programa de capacitación en turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea – Huánuco 2021.						
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
<b>Problema General:</b> ¿Cuál es la influencia del programa de capacitación en turismo rural comunitario en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021?	<b>Objetivo General:</b> Demostrar la influencia del programa de capacitación en turismo rural comunitario en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.	<b>Hipótesis General</b> El programa de capacitación en turismo rural comunitario tiene influencia significativa en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.	<b>Programa de capacitación en turismo rural comunitario</b>	<b>Capacitación en Manifestaciones folclóricas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gastronomía</li> <li>➤ Artesanía</li> <li>➤ lengua nativa como el quechua.</li> <li>➤ costumbres tradicionales, ancestrales.</li> <li>➤ Danzas típicas</li> <li>➤ Música tradicional</li> <li>➤ Fiestas Patronales</li> </ul>	<b>TÈCNICA</b> <b>Encuesta</b>  <b>INSTRUMENTO</b> <b>cuestionario</b>
<b>Problema específico 1</b> ¿Cuál es la influencia del programa de capacitación en Manifestaciones folclóricas en el desarrollo económico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.	<b>Objetivo específico 1</b> Demostrar la influencia del programa de capacitación en Manifestaciones folclóricas en el desarrollo de la conciencia y cultura turística de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.	<b>Hipótesis específica 1</b> El programa de capacitación en manifestaciones folclóricas tiene influencia significativa en el desarrollo de la conciencia y cultura turística de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.		<b>Capacitación en Manifestaciones culturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Centro Arqueológico Cruz Punta.</li> <li>➤ Centro de interpretación</li> <li>➤ Medicina tradicional</li> <li>➤ Pintura rupestre</li> </ul>	
<b>Problema específico 2</b> ¿Cuál es la influencia del programa de capacitación en las manifestaciones culturales en el desarrollo sociocultural	<b>Objetivo específico 2.</b> Demostrar la influencia del programa de capacitación en las manifestaciones culturales en el desarrollo	<b>Hipótesis específica 2</b> El programa de capacitación en las manifestaciones culturales tiene influencia significativa en el desarrollo de los recursos		<b>Capacitación en Recursos Naturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Flora</li> <li>➤ Quebradas</li> <li>➤ Cataratas</li> <li>➤ Paisajes naturales</li> <li>➤ Bosques</li> </ul>	

de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021?	de los recursos turísticos de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.	turísticos de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.			➤ Mirador natural	
<b>Problema específico 3</b> Cuál es la influencia del programa de capacitación en recursos naturales en el desarrollo ambiental de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021?	<b>Objetivo específico 3</b> Demostrar la influencia del programa de capacitación en recursos naturales en el desarrollo de la planta turística de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.	<b>Hipótesis específica 3</b> El programa de capacitación en recursos naturales tiene influencia significativa en el desarrollo de la planta turística de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.	<b>Desarrollo turístico</b>	<b>Económico</b>	➤ Empleos por el turismo rural comunitario. ➤ Ingresos por el Turismo rural comunitario. ➤ Venta de productos de artesanía. ➤ Mejora de nivel de vida.	<b>TÈCNICA Encuesta</b>  <b>INSTRUMENTO cuestionario</b>
				<b>Socio cultural</b>	➤ Identidad Cultural. ➤ Servicio de alimentación ➤ Servicio de alojamiento ➤ Valoración de sus Danzas. ➤ Habla el idioma nativo, así como el quechua. ➤ Valoración de sus fiestas patronales. ➤ Valoración de su gastronomía típica. ➤ Práctica de su Medicina tradicional	
				<b>Ambiental</b>	➤ Cuidado de sus recursos naturales. ➤ Cuidado del medio ambiente. ➤ Manejo de sus residuos renovables.	
<b>METODOLOGÍA</b>						
<b>MÉTODOS</b>	El Método Experimental					
<b>TIPO Y NIVEL</b>	Tipo: Aplicada. Nivel: Explicativo					



## ANEXO 02

### CONSENTIMIENTO INFORMADO



**ID:** \_\_\_\_\_

**FECHA:** \_\_\_\_\_

**TÍTULO:** PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE UMARI, PROVINCIA DE PACHITEA – HUÁNUCO 2021.

**OBJETIVO:** Determinar la influencia del programa de capacitación en turismo rural comunitario en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.

**INVESTIGADOR:** ROSALIZ MARGARET GARCÍA TRUJILLO

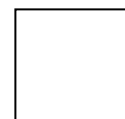
**Consentimiento / Participación voluntaria**

“Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera.”

• **Firmas del participante o responsable legal**

Huella digital si el caso lo amerita.

Firma del participante: \_\_\_\_\_



Firma del investigador responsable: \_\_\_\_\_

Huánuco, 2021.



**ANEXO 03**  
**CUESTIONARIO PRE – POST TEST**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN**

**TÍTULO: “Programa de capacitación en turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea – Huánuco 2021”**

**Objetivo:** Determinar la influencia del programa de capacitación en turismo rural comunitario en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.

**Instrucciones:** Buen día señor/a, miembro de la comunidad de Umari de la Provincia de Pachitea; los estudiantes de Posgrado de la Universidad Hermilio Valdizán de Huánuco estamos realizando esta encuesta con el objetivo de recolectar información sobre el proyecto de investigación “**Programa de capacitación en turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea – Huánuco 2021**” por lo que gentilmente nos brinde su tiempo y responda las preguntas a continuación, con la veracidad del caso y de acuerdo a lo que usted crea conveniente:

PREGUNTAS		RESPUESTAS		
Nº	DIMENSIONES	NO	AVECES	SI
<b>1</b>	<b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>			
<b>1.1</b>	¿Ud. Se beneficia con algún empleo con referencia al turismo rural comunitario?			
<b>1.2</b>	¿Ud. Se beneficia con ingresos económicos por el turismo rural comunitario?			
<b>1.3</b>	¿Ud. Vende sus productos de artesanías?			
<b>1.4</b>	¿Ud. Conoce si la población ha mejorado su nivel de vida?			
<b>2</b>	<b>DESARROLLO SOCIO CULTURAL</b>			
<b>2.1</b>	¿Valora Ud. los recursos turísticos que existe en la comunidad campesina de Umari?			
<b>2.2</b>	¿Los servicios de alimentación de la comunidad de Umari se encuentran implementados para promover el desarrollo turístico?			
<b>2.3</b>	¿Los servicios de alojamiento de la comunidad de Umari se encuentran implementados para promover el desarrollo turístico?			
<b>2.4</b>	¿Valora Ud. Sus danzas típicas de su comunidad así como; El Inca Danza, Chuncho Danza, Jija Huanca y Mama Rayhuana?			
<b>2.5</b>	¿Ud. Habla el quechua?			
<b>2.6</b>	¿Valora Ud. Sus fiestas patronales de su comunidad así como: el festival de la papa, el festival del aguay manto, las fiestas patrias, fiestas de santa rosa de Lima?			
<b>2.7</b>	¿Valora Ud. Su gastronomía típica tales como: sacha caldo, locro de queso, mazamorra de tocosh, trucha frita, pachamanca de carnero?			
<b>2.8</b>	¿Practica Ud. Su Medicina tradicional de su comunidad, a través del uso de las plantas medicinales; curaciones con huevo, cuy y los baños de florecimiento?			
<b>3</b>	<b>DESARROLLO AMBIENTAL</b>			
<b>3.1</b>	¿Ud. Tiene cuidado de sus recursos naturales en su comunidad?			
<b>3.2</b>	¿Ud. Tiene cuidado de su medio ambiente en su comunidad?			
<b>3.3</b>	¿Ud. Hace un buen manejo de sus residuos renovables así como: el consumo adecuado del agua, árboles, tratamiento de sus desechos?			

MUCHAS GRACIAS

## **ANEXO 04**

### **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN**

Tema de investigación: **“Programa de capacitación en turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea – Huánuco 2021”**

El Programa integral de Capacitación para el Turismo rural comunitario contempla los siguientes cursos - taller:

- Grandes emprendimientos del turismo rural comunitario en el Perú.
- La artesanía y su comercialización en las comunidades.
- Identidad cultural y desarrollo del Turismo rural comunitario en la comunidad de Umari.
- Taller de cocina local de Umari.
- Higiene y Seguridad para atención al turista
- Manejo de grupos para el desarrollo del turismo rural comunitario.
- Manipulación de alimentos para comunidades.
- Calidad humana en el servicio turístico rural.
- El quechua un idioma nativo que rescatar para el desarrollo del turismo rural comunitario.
- Curso Taller de Medicina tradicional para el desarrollo del turismo rural comunitario.
- Conducción a los guías turísticos para comunidades rurales.
- Taller de Primeros auxilios.

## **OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA EL TURISMO RURAL COMUNITARIO.**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Demostrar la influencia del programa de capacitación en turismo rural comunitario en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

**OE<sub>1</sub>** Demostrar la influencia del programa de capacitación en Manifestaciones folclóricas en el desarrollo de la conciencia y cultura turística de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.

**OE<sub>2</sub>** Demostrar la influencia del programa de capacitación en Manifestaciones culturales en el desarrollo de los recursos turísticos de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.

**OE<sub>3</sub>** Demostrar la influencia del programa de capacitación en recursos naturales en el desarrollo de la planta turística de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea - Huánuco, 2021.

### **“Principios y Ética para la Aplicación del programa de Capacitación para el Turismo rural comunitario en la comunidad de Umari**

- La población de la comunidad de Umari tiene derecho a recibir la capacitación.
- Preferentemente deberán tener la debida atención y participación en el lugar de la capacitación.
- Recomendablemente las personas que recibirán el curso deberán tener un comportamiento adecuado y respetuoso.
- Los materiales que se les proporcionarán deberán usarse exclusivamente para la actividad destinada.

**De los responsables:**

- Proporcionar a los participantes el material necesario que les facilite su aprendizaje.
- Respetar los horarios fijados para la capacitación.
- Poseer el don de mando suficiente para controlar el grupo, así como mantener el grado de tolerancia hacia los principiantes.
- Adecuar las instalaciones para la realización de la actividad.

**Sobre los capacitadores:**

- Deberán contar con los conocimientos necesarios para la impartición del curso.
- Poseer facilidad de palabra para ser claro y preciso en los temas.
- Mostrar la cualidad de tolerancia, paciencia y amabilidad hacia el grupo sobre el lugar de impartición.
- Mantener limpia el área de trabajo en donde se impartirá la capacitación.
- Preferentemente no salir del aula de trabajo durante la sesión.
- Conservar en buenas condiciones el equipo y materiales con que cuenta el área de trabajo.
- A excepción de un caso fortuito no se cambiará la fecha en que se impartirá el curso de capacitación.
- El horario para la impartición del curso será establecido en base al tiempo más factibles para todo el personal involucrado.
- Respetar hora de entrada y salida para el logro de los objetivos de la capacitación.”

**Capacitación Dirigida a:**

La comunidad de Umari entre ellos tenemos a los guías locales, familias de artesanos, familias quechua hablantes, agricultores que mantienen las costumbres ancestrales, familias que utilizan la medicina natural.

“La finalidad de este programa de capacitación es otorgar los conocimientos y la orientación a la comunidad de Umari para que puedan desarrollar todas sus habilidades

que les permitan tener un mejor contacto con todos los turistas. En la comunidad de Umari no hay una suficiente cultura turística, ni actitudes y conductas de servicio. Sabemos que el turismo es una importante actividad social y económica que requiere de nuestra participación, por eso hay que destacar que el factor humano es quien da vida al turismo, ya sea turista o servidores turísticos, es por eso importante hacer referencia a la participación de las personas para mejorar las condiciones de las actividades turísticas.”

### **Descripción Breve de los Temas que se Contemplan en el Programa de Capacitación**

El siguiente programa de capacitación contempla doce cursos talleres de temas especializados para la comunidad de Umari que a continuación se dará una breve descripción de cada uno de ellos:

**1. Curso- Taller: Grandes emprendimientos del turismo vivencial en el Perú;** en este tema el participante conocerá los grandes emprendimientos del turismo vivencial que se han desarrollado en nuestro país, así mismo como han sido de ejemplo para comunidades con potencial en desarrollar el turismo vivencial en la comunidad de Umari.

**2. Curso – Taller: Comercialización de los productos de artesanía en las comunidades;** es fundamental que el participante conozca bien qué la artesanía es fundamental para el desarrollo del turismo rural comunitario. La artesanía como actividad clásica es una expresión de la tradición y de la cultura exitosa de los pueblos o destinos turísticos. Como componente diferenciador esta actividad puede aprovecharse para potenciar el turismo vivencial rural y promover de esta forma la oferta turística de las sociedades con maneras limitadas, empero con una rica cultura y tradición. La venta de la artesanía se da de manera directa e indirecta.

**3. Curso – Taller: Identidad cultural y desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Umari;** la identidad cultural es un grupo de valores, tradiciones, símbolos, creencias y métodos de comportamiento que funcionan como factor cohesionador en un conjunto social y que trabajan como sustrato para que las personas

que lo conforman logren basar su sentimiento de pertenencia. La identidad cultural nos ayudará para desarrollar el turismo rural comunitario, una sociedad que se identifica con su cultura y tradiciones es un potencial para el desarrollo del turismo vivencial. Es por esa razón que se tiene que revalorar la cultura en la sociedad de Umari.

**4.- Curso – Taller: Cocina Local de Umari;** es importante realizar la presentación de los platos locales para ser ofertados al turista, por lo que se realizó la presentación de platos elaborados con ingredientes de la comunidad de Umari, pirámide de autoestima, la autoestima como base en el servicio, compromiso con la calidad en el servicio. Para brindar una mejor atención al turista que visita la comunidad de Umari.

**5.- Curso – Taller: Higiene y Seguridad para atención al turista,** la protección de la vida, la salud y la integridad física, psicológica y económica de los visitantes a un destino turístico el cual debe ser asumido con responsabilidad por los actores principales del sector turístico.

Es difícil exagerar su importancia, ya que la Higiene y la Seguridad Turística son variables primordiales en la valoración de la demanda, y en la misma competitividad del destino turístico.

**6.- Curso – Taller: Manejo de grupos para el desarrollo del turismo rural comunitario,** todos los espacios organizacionales y diarios se transforman en situación propicia para la relación en grupo; lo fundamental es implantar entre todos los miembros unas interacciones cordiales para conseguir un clima que posibilite conseguir unos fines habituales antes establecidos. Cabe resaltar, que a grado del turismo cobra más grande trascendencia implantar colaboraciones interpersonales afables, como elemento clave para propiciar a los visitantes ambientes atrayentes, que posibiliten implantar alianzas con personas o equipos de individuos interesadas en desarrollar ámbitos turísticos

**7.- Curso – Taller: Manipulación de alimentos para comunidades,** enfocada a garantizar que los alimentos mantengan, además de sus cualidades organolépticas –sabor, aroma, textura, etcétera., su inocuidad alimentaria. En escasas palabras: que sean seguros (por definición, inocuos) para la salud por medio de una buena limpieza de los alimentos.

De allí la enorme trascendencia sanitaria de la limpieza alimentaria, en especial para quienes manipulan los alimentos.

**8.- Curso – Taller: Calidad humana en el servicio turístico rural,** “en la actividad turística las acciones deben ser impecables, no se puede retroceder para enmendar los errores y evitar su consecuencia que es la percepción negativa por parte del turista.

**9.- Curso – Taller: El quechua un idioma nativo que rescatar para el desarrollo del turismo rural comunitario,** “un idioma o lengua está íntimamente relacionado con las expresiones culturales y con la manera de concebir y explicar el mundo que nos rodea. Las múltiples lenguas enriquecen todavía más nuestro patrimonio cultural y constituyen un desafío de todos los peruanos para crear vehículos de entendimiento y participación que permitan el desarrollo integral de los ciudadanos.”

**10.- Curso Taller de Medicina tradicional para el desarrollo del turismo rural comunitario,** “actividad que permite conocer y participar en el rescate de la cultura popular a través de la preparación y uso de las plantas medicinales, que es el motivo de diferentes viajeros y se reconoce a la vez que esta antigua sabiduría tiene profundas raíces prehispánicas que merecen ser rescatadas y difundidas a través de la actividad turística.”

**11.- Curso – Taller: Conducción a los guías turísticos para comunidades rurales,** “dirigida a las personas que viven en comunidad de Umari cerca de destino turístico de interés que se encargan de enseñar a los turistas la riqueza cultural y patrimonial de la zona. Así, por un lado, los turistas pueden disfrutar de la zona de la mano de una persona que vive allí y conoce perfectamente todo; y, por otro lado, los guías tienen una fuente de ingresos que les permite no emigrar a las ciudades y poder prestar un servicio a en su propia comunidad.”

**12.- Curso – Taller: Primeros auxilios,** “con la realización de este taller se pretende un aprendizaje activo y basado en protocolos de actuación, que favorezca la prevención de

accidentes y realización de primeros auxilios, creando en las participantes conductas de autoprotección y respuesta ante situaciones de urgencia o emergencia.”

**Programa de Capacitación para el trabajo de investigación: “Programa de capacitación en turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea – Huánuco 2021”**

Nota: Los temas a impartir en los siguientes programas, están contemplados en minutos, lo cual el facilitador de dichos temas tendrá la libertad de destinar ese tiempo correspondiente a teoría y práctica, si es necesario realizarlo.

**“GRANDES EMPRENDIMIENTOS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PERÚ”**

**Objetivo del Curso -Taller:** Conocer los grandes emprendimientos del turismo rural en el Perú que se han generado en los últimos años y sus transformaciones que se están dando en nuestro país.

**Duración:** 6 horas con 30 minutos.

Temas a impartir	Subtemas	Descripción de subtemas	Duración en minutos	Observaciones
			Programado	
Grandes emprendimientos del turismo rural en el Perú.	1. Grandes emprendimientos de Turismo rural comunitario en la zona sur de Perú.	Emprendedores de Turismo vivencial de las regiones de Arequipa, Ayacucho, Apurímac, Cusco, Madre de Dios y Puno son los impulsores para el desarrollo de las comunidades El Turismo Rural Comunitario es la estrategia del Mincetur que apoya el desarrollo de experiencias de viaje de calidad desde la perspectiva de las comunidades rurales.	120 minutos	Ninguna
	2. Grandes emprendimientos de Turismo rural comunitario en la zona Norte de Perú (Huaraz, Cajamarca, Piura, Lambayeque).	En el Norte de nuestro país se está desarrollando el turismo vivencial por lo que en Lambayeque Alrededor de 50 emprendimientos en turismo rural comunitario o turismo vivencial, los cuales permiten a las familias generar recursos para mejorar su calidad de vida.	120 minutos	
	3. Grandes emprendimientos de turismo rural comunitario en la zona centro de Perú (Junín).	Un viaje a la región Junín nos mostró que los pobladores de dicho lugar continúan con el desafío de convertir a su ciudad en una de las mejores del Perú. Para ello, vienen poniendo en valor su red turística, arqueológica y cultural, uno de los lugares que está desarrollando el turismo vivencial es Jauja.	90 minutos	
	4. Grandes emprendimientos del turismo rural comunitario en la zona Oriente del Perú (Iquitos, Tarapoto).	La reserva turística Tingana, ubicada en la margen izquierda del río Mayo, la reserva turística de Santa Elena del distrito Posic en Rioja y Las Cuevas de Palestina, en Nueva Cajamarca, Rioja. Son lugares turísticos que se está vendiendo a nivel nacional e internacional para desarrollar el turismo vivencial.	60 minutos	

### “LA ARTESANÍA Y SU COMERCIALIZACIÓN EN LAS COMUNIDADES”

**Objetivo del Curso - Taller:** Evaluar los productos de artesanía de la comunidad de Umari que puedan ser comercializados a nivel nacional e internacional de acuerdo a las normativas del estado.

**Duración:** 6 horas con 30 minutos.

Temas a impartir	Subtemas	Descripción de subtemas	Duración en minutos	Observaciones
			Programado	
<b>COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS DE ARTESANÍA EN LAS COMUNIDADES.</b>	<b>1. La artesanía del Perú.</b>	“La artesanía peruana se encuentra entre las más variadas del mundo, como lo prueba la amplia red de exportadores que cada año expone el ingenio de los peruanos en mercados europeos, asiáticos y norteamericanos. Su diversidad, colorido, creatividad y múltiple funcionalidad hacen de ella una actividad fundamental no sólo para la configuración de la identidad peruana sino también para la supervivencia de miles de familias y aún de comunidades enteras, las artesanías contienen siglos de historia cargados de formas y también símbolos prehispánicos que se funden y conviven con otros traídos por los españoles.”	90 minutos	Ninguna
		“La artesanía como actividad tradicional es una expresión de la tradición y de la cultura popular de los pueblos o destinos		

	<b>2. La artesanía como actividad tradicional y la comercialización de la artesanía en el interior.</b>	turísticos. Como elemento diferenciador esta actividad puede aprovecharse para potenciar el turismo dentro de los destinos rurales y favorecer así la oferta turística de lugares con unas posibilidades limitadas, pero con una rica cultura y tradición. Pero los peruanos son pocos en comprar artesanías de valor debido al costo es por ello que los artesanos peruanos hacen diferenciación de los productos y para vender en nuestro país deben de dar precios económicos, es por ello que se está presentando productos de artesanía en el Perú de acuerdo a su economía.”	90 minutos	
	<b>3. La exportación de la artesanía peruana.</b>	“Promover el crecimiento de nuestra oferta exportable en los mercados internacionales, particularmente la de los sectores productivos de mayor potencial, es una tarea clave para competir con éxito en el mundo globalizado. Uno de los sectores priorizados dentro de esta tarea es el sector Artesanía. En este marco, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo propició la coordinación entre las diferentes instituciones públicas y privadas vinculadas a este sector productivo para trabajar el Plan Operativo Exportador del sector como parte del Plan Estratégico Nacional Exportador” (PENX).	90 minutos	

	<p><b>4.           Cómo exportar nuestra artesanía peruana.</b></p>	<p>“El Estado Peruano busca proteger y promover la actividad de los artesanos. La Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal establece los siguientes aspectos para las personas que quieren exportar artesanía peruana: Puedes dedicarte a la producción de artesanías como persona natural o jurídica, por cuenta propia o de terceros. Puedes producir y también comercializar. Puedes producir manualmente o con herramientas de ayuda. Las artesanías no deben perder su cultura, naturaleza ni valor cultural ni histórico. El valor agregado que le des a tus artesanías no debe ser mayor al de la materia prima originaria. Ten en cuenta que, si las artesanías son producidas de manera industrial, pierden su valor como artesanía, tal como señala la ley. También pueden exportar artesanías las organizaciones sin fines de lucro legalmente constituidas que tengan como miembros a los artesanos. Las empresas constituidas que fomenten y defiendan la artesanía peruana y que estén inscritas en el Registro Nacional de Artesanos.”</p>	120 minutos	
--	---	--	-------------	--

**Programa de Capacitación para el trabajo de investigación: “Programa de capacitación en turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea – Huánuco 2021”**

**“TALLER DE COCINA LOCAL DE UMARI”**

**Objetivo del Curso - Taller:** Revalorar los productos agrícolas de la comunidad de Umari con la preparación de comidas.

**Duración:** 6 horas.

Temas a impartir	Subtemas	Descripción de subtemas	Duración en minutos	Observaciones
			Programado	
<b>COCINA LOCAL DE UMARI.</b>	<b>1. SALTADO DE HORTALIZAS.</b>	La preparación de este potaje es como sigue; Cortamos en cubos pequeños la zanahoria y la arracacha; y la vainita en tiras medianas y sancochamos para luego reservarlos. Cortamos una cebolla en gajos, col en partes pequeñas y los ajos en pasta lo reservamos. En una sartén honda, calentamos el aceite y agregamos la cebolla, ajos, zanahoria, vainitas, arracacha y el mix de hierbas aromáticas, para finalizar col. Salteamos por 30 segundos y adicionamos el sillao con la salsa de ostión, si es necesario agregamos sal, pimienta y comino. Reservamos. Aparte en un sartén calentamos aceite y ponemos cebolla cortada en gajos, ajos, rocoto, tomate de árbol, culantro y salteamos hasta que este blando. Licuamos toda la preparación agregando sal y zumo de limones. Servimos el salteado de hortalizas con la crema de aji de tomate de árbol.	120 minutos	Ninguna

	<b>2. PAPILOTE DE TRUCHA RELLENA.</b>	Lavamos bien la trucha y secamos la humedad, allí mismo adicionamos sal, pimienta, comino y gotas de limón. Ponemos sobre el interior de la trucha las hojas de espinaca y los ajos, zanahorias, arvejas y el chincho deshojado y estrujado con un poco de aceite de coco. Cerramos la trucha con el papel aluminio, por todos los lados y esté totalmente hermético, para que no ingrese agua y/o salga el contenido del interior. En una olla agregamos agua y cocinamos al vapor la trucha enrollada. Entre 7 a 9 minutos con la olla tapada, retiramos la trucha y lo abrimos. Puede ir acompañado de papa nativa.	120 minutos	
	<b>3. PASTEL DE PAPA Y SALTEADO DE CAIGUA.</b>	Cortamos en láminas las papas y pre sancochamos, reservamos junto con una cebolla roja cortado en pluma delgada. En una sartén caliente echamos un poco de aceite y ponemos las cebollas para dorar, luego las láminas de papa y para finalizar los huevos batidos con sal, pimienta y comino. Esperar que doren por ambos lados. Una vez listo, retiramos y reservamos. En una sartén honda calentamos aceite y echamos la cebolla cortada en gajos, los ajos, el pimienta en julianas y al final la caigua cortada en juliana. Salteamos con un poco de sal y adicionamos el sillao. Y rectificamos el sabor. Finalizamos con culantro picado. Servimos el pastel de papa y encima el saltado de caigua.	120 minutos	

**Programa de Capacitación para el trabajo de investigación: “Programa de capacitación en turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea – Huánuco 2021”**

**“IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD DE UMARI”**

**Objetivo del Curso -Taller:** Identificar familias con costumbres y tradiciones típicas que ayuden para el desarrollo del turismo rural. **Duración:** 6 horas.

Temas a impartir	Subtemas	Descripción de subtemas	Duración en minutos	Observaciones
			Programado	
<b>IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE UMARI.</b>	<b>1. LA IDENTIDAD CULTURAL PERUANA.</b>	“La identidad peruana tiene que ver con nuestra historia individual y la historia colectiva, con nuestro pasado ancestral y las tradiciones culturales que son partes inseparables de la peruanidad. La revalorización de las tradiciones culturales retroalimenta la construcción de peruanidad como identidad cultural.”	120 minutos	Ninguna
		Para desarrollar el turismo rural se tiene que revalorar nuestra cultura, tradiciones y costumbres ancestrales. La comunidad de Umari tiene un potencial ya que los pobladores tienen características propias para desarrollar el turismo vivencial, que se viene trabajando, así como sus danzas típicas, así como las Pallas, Inca Danza y Mama Rayhuana, sus costumbres de las curaciones naturales, que ayudan a desarrollar el	120 minutos	

	<b>2. EL TURISMO RURAL EN UMARI.</b>	turismo rural sin perder su cultura, sino revalorando.		
	<b>3. EL ENFOQUE DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN UMARI.</b>	<p>1.- “El enfoque conservador pugna por una hegemonía cultural en nombre de la cohesión social y para ello se apoya en el modelo asimilacionista.”</p> <p>2.- “El enfoque socialdemócrata y liberal defiende la igualdad de oportunidades a través de la educación y considera necesario reconocer la pluralidad cultural y las diferencias individuales.”</p> <p>3.-“El enfoque radical alberga todos aquellos modelos que buscan exaltar las diferencias culturales y realzar la identidad de la comunidad.”</p> <p>4.- “El enfoque crítico o socio crítico busca fomentar el espíritu democrático y atender a la construcción identitaria de la pluralidad a partir de procesos interculturales.”</p>	120 minutos	

**Programa de Capacitación para el trabajo de investigación: “Programa de capacitación en turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea – Huánuco 2021”**

**“HIGIENE Y SEGURIDAD PARA ATENCIÓN AL TURISTA”**

**Objetivo del Curso - Taller:** Sensibilizar y concientizar a los participantes de la comunidad de Umari que tomen las medidas preventivas que se establezcan en el lugar de trabajo para prevenir enfermedades y accidentes en la misma.

**Duración:** 8 horas.

Temas a impartir	Subtemas	Descripción de subtemas	Duración en minutos	Observaciones
			Programado	
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD.</b>	<b>1. SEGURIDAD LABORAL.</b>	“La seguridad es calidad de seguro, libre y exento de peligro, daño o riesgo. Seguridad laboral es una especialidad profesional encargada de la prevención y control de lesiones en el trabajo, así como enfermedades, reducir costo de lesiones y enfermedades, y cumplir con reglas de seguridad.”	120 minutos	Ninguna
	<b>2. ELEMENTOS DE LA</b>	Los elementos de la seguridad laboral son: -Capacitación. -Comunicación. -Programa de respuestas a urgencias. -Equipo protector del personal –Inspección y vigilancia.	120 minutos	

	<b>SEGURIDAD LABORAL.</b>			
	<b>3. HIGIENE LABORAL.</b>	“La higiene laboral es parte de la medicina que tiene por objeto la conservación de la salud, previniendo enfermedades mediante las condiciones de limpieza y sanidad en el hogar.”	120 minutos	
	<b>4. ELEMENTOS DE LA HIGIENE LABORAL.</b>	<p>“Los elementos de la higiene laboral son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Anticipación</li> <li>-Reconocimiento de riesgos para la salud</li> <li>-Valoración de riesgo de la salud</li> <li>-Control de los riesgos de la salud.”</li> </ul>	60 minutos	
	<b>5.SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO</b>	“Son los procedimientos, técnicos y elementos que se aplican en los centros de trabajo, para reconocimiento, evaluación y control de los agentes nocivos que intervienen en los procesos y actividades de trabajo con el objeto de establecer medidas y acciones para la prevención de accidentes o enfermedades de trabajo, a fin de conservar la vida, la salud y la integridad física de los trabajadores, así como evitar cualquier posible deterioro al propio lugar de trabajo.”	60 minutos	

**Programa de Capacitación para el trabajo de investigación: “Programa de capacitación en turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea – Huánuco 2021”**

**“MANEJO DE GRUPOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO”**

**Objetivos del Curso - Taller:** Enseñar a los prestadores de servicios turísticos la forma de manejar mejor a los grupos de turistas que deseen sus servicios y ofrezcan con eficiencia sus actividades.

**Duración:** 8 horas.

Temas a impartir	Subtemas	Descripción de subtemas	Duración en minutos	Observaciones
			Programado	
<b>MANEJO DE GRUPOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO.</b>	<b>1. TÉCNICAS DE CONDUCCIÓN DE MANEJO DE GRUPOS.</b>	“Es importante manejar las técnicas de conducción de grupos que éstas están íntimamente vinculadas con el ciclo de comportamiento de un grupo, por ello ayuda a una mejor integración de los participantes, así como a generar un ambiente de confianza. Las técnicas de conducción de grupo brindan una serie de beneficios que favorecen la efectividad del aprendizaje.”	60 minutos	Ninguna
		“Descripción: El encuentro entre dos o más personas conocidas o desconocidas provoca una situación de angustia, incomodidad y desconfianza. El instructor como primera tarea deberá establecer un sentimiento de mutua confianza y comprensión, disminuyendo así la tensión, esto es rompiendo el hielo. Ejemplos: Pedro-Pablo, presentación por parejas o por tercias, cuestionario, etc.”		

	<b>2. TÉCNICA DE PRESENTACIÓN Y ROMPE-HIELO.</b>		60 minutos	
	<b>3. TÉCNICA DE ENERGÍA E INTEGRACIÓN.</b>	Descripción: “Son técnicas que se usan durante todo el evento para canalizar la energía de los participantes. Ejemplos: Canasta de frutas, correo, olas y tormentas, limones, el rey manda, etc.”	60 minutos	
	<b>4. TÉCNICAS VIVENCIALES.</b>	Descripción: “Este tipo de técnica como lo indica su nombre, está relacionada con la vivencia. Se plantea una situación en la que a través de la experiencia el participante incorpora la información que se busca aprender. La técnica elegida depende del tema que se quiera ilustrar. Ejemplos: Palabras, el mago, el detective, sietes, fábrica de aviones, construyendo una torre, collage.”	60 minutos	
	<b>5. TÉCNICA DE CONCLUSIÓN Y CIERRE.</b>	Descripción: “Gente con gente, entrega merecida, dar un regalo, buenos deseos, canciones, etc. Ejemplos: Estas técnicas se utilizan para la clausura de una exposición, ayudan a concluir de forma amable y reflexiva, apoyando con ellos los compromisos de cambio de personal y aplicación del contenido del evento.”	60 minutos	
	<b>6. COORDINACIÓN.</b>	“Es la forma de cómo guiar y mantener a un grupo para lograr los objetivos o metas de las actividades que se realizan.”	60 minutos	

	<b>7. DINÁMICAS.</b>	<p>Fundamentos del tema:          “Nuevos modelos de Aprendizaje          Estilos de aprendizaje          La técnica de: Dinámicas para Grupos.          El desarrollo de las dinámicas de grupo:          Papel del facilitador          El proceso de su aplicación.          Tips para su adecuado manejo Áreas de aplicación de las dinámicas de grupo:          Inicio de proceso de aprendizaje          Presentación de nuevos conocimientos          Reforzamientos de los conocimientos          Energización del grupo          Evaluación de conocimientos          Adaptación y desarrollo de dinámicas para grupos:          Adaptación de dinámicas para temas específicos de aprendizaje          Desarrollo de nuevas dinámicas          Ejercitación en la adaptación y desarrollo de dinámicas para grupos.”</p>	60 minutos	
	<b>8.ENSEÑANZAS</b>	<p><b>Técnicas de enseñanzas</b> “Significa la manera de utilizar los recursos didácticos para una efectivización del aprendizaje en la persona que desea aprender.          Métodos de enseñanza:          Es el conjunto de métodos y técnicas lógicamente coordinados para dirigir el aprendizaje del participante hacia determinados objetivos.          El método es quien da sentido de unidad a todos los pasos de la enseñanza y del aprendizaje.          Métodos didácticos:          Es el conjunto lógico y unitario de los procedimientos didácticos que tienden a dirigir el aprendizaje, incluyendo la presentación y elaboración de lo que se desea enseñar.”</p>	60 minutos	

**Programa de Capacitación para el trabajo de investigación: “Programa de capacitación en turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea – Huánuco 2021”**

**“MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS PARA COMUNIDADES”**

**Objetivo del Curso:** “Al finalizar el curso, el participante conocerá las causas de las enfermedades transmitidas por los alimentos y así como las buenas prácticas de higiene en el servicio de alimento.”

**Duración:** 8 horas.

Temas a impartir	Subtemas	Descripción de subtemas	Duración en minutos	Observaciones
			Programado	
<b>MANIPULACION DE ALIMENTOS PARA COMUNIDADES.</b>	<b>1. MANEJO HIGIÉNICO DE ALIMENTOS PARA EMPRESAS COMUNITARIAS.</b>	“El manejo de alimentos, se va a dar a conocer la forma de cómo preparar sus alimentos, manteniendo limpios y desinfectado todas las verduras y frutas, etc., así como las sartenes, ollas etc., que se necesitan para la preparación de alimentos”	60 minutos	Ninguna
	<b>2. INTRODUCCIÓN AL CAMBIO.</b>	“Concientizar a todas las comunidades rurales que ofrecen el servicio de convivir con el turista y enseñarles la forma de cómo preparan sus alimentos, por tal motivo las comunidades rurales deben de tener un cambio con respecto a la higiene de los alimentos mediante las distintas formas de limpiar y desinfectar frutas, verduras, etc., y superficies en donde preparan sus comidas y bebidas.”	60 minutos	

	<b>3. ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS.</b>	“Mencionar a las comunidades rurales las posibles enfermedades más comunes que se pueden transmitir por los alimentos y bebidas y lograr prevenir si se tiene un buen manejo higiénico.”	60 minutos	
	<b>4. HIGIENE PERSONAL.</b>	“Es importante mencionar la higiene personal de las personas que preparan los alimentos, se pueden señalar algunos aspectos importantes además de tener un buen aspecto la persona es necesario tener muy bien limpias las manos, unas cortas, cubre boca y cabellos.”	60 minutos	
	<b>5. TÉCNICA DE LAVADO DE MANOS.</b>	“Enseñarles a las comunidades rurales las técnicas para desinfectar bien las manos antes de preparar sus alimentos.”	60 minutos	
	<b>6. ALMACENAMIENTO</b>	“El almacenamiento es la forma de cómo las comunidades rurales pueden guardar todos los alimentos que cosechan para posteriormente ser preparados.”	60 minutos	
	<b>7. REFRIGERACIÓN Y CONGELACIÓN.</b>	“Las comunidades rurales se les debe de dar a conocer el porqué es importante refrigerar los alimentos, ya que por medio de esto sus alimentos pueden durar más tiempo y en buen estado. En si es una forma de almacenar los alimentos no duraderos.”	30 minutos	
		“Mantener limpia y desinfectada todas las superficies en donde se ponen los alimentos antes de ser procesados, de nada sirve mantener desinfectadas las	30 minutos	

	<b>8. LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DE SUPERFICIES.</b>	frutas y verduras, si no se tiene limpio la superficie en donde se pondrán.”		
	<b>9. DESINFECCIÓN DE FRUTAS Y VERDURAS.</b>	“Dar a conocer a las comunidades rurales la forma de desinfectar y mantener limpias las frutas y verduras y qué productos puede utilizar para la desinfección.”	30 minutos	
	<b>10. BASURA Y PLAGAS.</b>	“Para terminar con este curso es necesario mencionar este tema, ya que es importante mantener la basura en un solo lugar y lejos de donde se preparan los alimentos, debido a que la basura en mal estado causa mal olor y puede generar hongos y transmitirse a las personas por medio de los alimentos.”	30 minutos	

**Programa de Capacitación para el trabajo de investigación: “Programa de capacitación en turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea – Huánuco 2021”**

**“CALIDAD HUMANA EN EL SERVICIO TURISTICO RURAL”**

**Objetivo del Curso Taller:** Desarrollar las potencialidades y habilidades de los prestadores de servicios turísticos para mejorar su calidad humana y poder alcanzar el éxito en su negocio.

**Duración:** 6 Horas.

Temas a impartir	Subtemas	Descripción de subtemas	Duración en minutos	Observaciones
			Programado	
<b>CALIDAD EN EL SERVICIO TURISTICO RURAL.</b>	<b>1. LIDERAZGO Y DESARROLLO HUMANO.</b>	“El líder es aquella persona que tiene influencia en las demás para que realicen alguna actividad o cumplan con un objetivo o meta etc. El propósito es formar líderes en el marco de la Nueva Cultura Laboral, que promuevan la transformación de empresas más humanas y justas, reflejándose en una mayor productividad y competitividad en beneficio de los trabajadores y empleadores.”	30 minutos	Ninguna
		“El ser líder en un servicio turístico es diferenciarse de las demás empresas dedicadas a la misma actividad, para esto se deben comprometer en otorgar un servicio o producto de excelencia, estando a la vanguardia con materiales, equipos y programas que permitan la actualización y la forma de operar como asociación en el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Umari.”	30 minutos	

	<b>2. LÍDER EN EL SERVICIO TURÍSTICO.</b>			
	<b>3. INTELIGENCIA EMOCIONAL.</b>	“Se refiere a la capacidad humana de sentir, entender, controlar y modificar estados emocionales en uno mismo y en los demás. Inteligencia emocional no es ahogar las emociones, si no dirigir las y equilibrarlas. El estudio de los sentimientos y las emociones ha tomado auge en las últimas décadas mediante el modelo de la inteligencia emocional.”	30 minutos	
	<b>4. INTRODUCCIÓN A LAS 5'S COMO ESTRATEGIA PARA ENFATIZAR AL SERVICIO.</b>	“El movimiento de las 5S ha causado un gran auge en las empresas occidentales a partir del bajísimo costo que implica su puesta en marcha, el ahorro en costos y recursos, reduciendo accidentes, el incremento en la motivación del personal, y los incrementos en calidad y productividad entre muchos otros.”	30 minutos	
	<b>5. VALORES DEL TURISMO.</b>	“En la actividad turística se tienen ciertos valores que se deben tomar en cuenta para ponerlos en práctica ante la forma de comportarse de atender a los turistas.”	30 minutos	
	<b>6.LA ÉTICA EN EL SERVICIO TURÍSTICO</b>	“El código de ética se orienta bajo los parámetros de la legislación turística del país, constituyéndose en un conjunto de reglas de comportamiento que	30 minutos	

		aplicadas a la profesión, introducen bien sus funciones y evitan cualquier acción negativa de su profesión o de la nación en general.”		
	<b>7.PRINCIPIOS ÉTICOS DEL SERVIDOR TURÍSTICO</b>	<p>“El código de ética señala los siguientes 10 artículos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades de riesgo.</li> <li>-El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo.</li> <li>-El turismo, factor de desarrollo sostenible.</li> <li>-El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad</li> <li>-El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.</li> <li>-Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico.</li> <li>-Derecho al turismo.</li> <li>-Libertad de desplazamientos turísticos.</li> <li>-Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico.</li> <li>-Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo.”</li> </ul>	120 minutos	
	<b>8. DESARROLLO HUMANO LABORAL CENTRADO EN LA PERSONA.</b>	“Desarrollo humano laboral es más que nada el crecimiento que el poblador comprometido en el desarrollo del turismo vivencial va adquiriendo en el transcurso del tiempo en la comunidad y con esto va logrando ser cada vez más conscientes y responsables en todos los aspectos de su vida.”	120 minutos	

**Programa de Capacitación para el trabajo de investigación: “Programa de capacitación en turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea – Huánuco 2021”**

**“EL QUECHUA UN IDIOMA NATIVO QUE RESCATAR PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO”**

**Objetivo del Curso Taller:** Revalorar el idioma, así como su importancia íntima relacionado con las expresiones culturales y con la manera de concebir y explicar el mundo que nos rodea.

**Duración:** 6 horas.

Temas a impartir	Subtemas	Descripción de subtemas	Duración en minutos	Observaciones
			Programado	
<b>EL QUECHUA UN IDIOMA NATIVO QUE RESCATAR PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO.</b>	<b>1.EL QUECHUA O QUICHUA.</b>	“Es una familia de idiomas originarios de los Andes centrales que se extiende por la zona occidental de América del Sur a través de siete países. Las lenguas quechuas tienen una morfología aglutinante, con raíces regulares y repertorios amplios de sufijos productivos, que permiten formar palabras nuevas de forma regular.”	120 minutos	Ninguna
	<b>2. GRAMÁTICA DEL QUECHUA.</b>	“Entre sus rasgos gramaticales, se distinguen la fuente de la información o evidencialidad, varios casos nominales, un <i>nosotros</i> inclusivo y otro excluyente, el beneficio o la actitud del hablante al respecto de una acción, y opcionalmente el tópico. Los verbos transitivos concuerdan con el sujeto y el objeto. Expresan predicaciones nominales yuxtaponiendo el sujeto y el atributo. A diferencia del español, el	120 minutos	

		quechua funciona sin artículos o conjunción y sin distinguir géneros gramaticales.”		
	<b>3. RELACIÓN CON OTRAS LENGUAS.</b>	“El quechua continuó teniendo una intensa relación de contacto lingüístico con la familia lingüística aimara, sobre todo las variedades australes. En muchas regiones el quechua llegó con el tiempo a sustituir al aimara. De hecho, muchas de las características del quechua parecen deberse a que muchas de estas variedades se formaron sobre un substrato aimara. Además, el quechua ha estado históricamente en contacto con lenguas amazónicas como el asháninka además de otras lenguas de las familias arawak y pano. En la cuenca del Marañón el quechua reemplazó completamente un número importante de lenguas preincaicas. El quechua también influyó en el español, aportando muchos quechuismos para describir las nuevas realidades que conocieron los conquistadores. Análogamente, la lengua castellana ha dejado también préstamos en varias lenguas quechua.	60 minutos	
	<b>4. ASPECTO LEGAL DEL QUECHUA.</b>	“Actualmente el quechua es lengua nacional oficial en el Perú, Ecuador y Bolivia. También se habla sin ser oficial a nivel nacional en regiones limítrofes de Argentina y Chile. Las constituciones de Colombia, de Ecuador y del Perú estipulan a sus respectivas lenguas indígenas –entre ellas el quechua o quichua– como segundas lenguas oficiales después del español (oficiales en las zonas donde predomina u oficiales en su territorio).”	60 minutos	

**Programa de Capacitación para el trabajo de investigación: “Programa de capacitación en turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea – Huánuco 2021”**

**“CURSO – TALLER DE MEDICINA TRADICIONAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO”**

**Objetivo del Curso Taller:** Conocer la medicina tradicional en la comunidad de Umari para el desarrollo del turismo rural.

**Duración:** 4 horas.

Temas a impartir	Subtemas	Descripción de subtemas	Duración en minutos	Observaciones
			Programado	
<b>MEDICINA TRADICIONAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO.</b>	<b>1. LAS PLANTAS MEDICINALES: PRINCIPAL ALTERNATIVA PARA EL CUIDADO DE LA SALUD DE FORMA NATURAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO</b>	“El uso terapéutico de plantas medicinales, como sustitutas de las medicinas farmacéuticas, se aplica desde la antigüedad para curar o aliviar las enfermedades. Sin embargo, no existe todavía la suficiente evidencia científica que consolide a la medicina herbaria dentro de los sistemas de salud.”	60 minutos	Ninguna
	<b>2. PRÁCTICA COMÚN DEL CURANDERO O</b>	“La modalidad de medicina tradicional tratada en este artículo se refiere a la curandería que puede definirse como un tipo de medicina primitiva, una medicina no institucionalizada,	60 minutos	

	<b>MÉDICO TRADICIONAL.</b>	un tipo de medicina que el hombre recubre de símbolos y de misterios, primariamente mágico religiosa, que persiste y continúa presente en nuestra cultura actual, donde destaca la importancia concedida a los aspectos simbólicos y religiosos, y que sólo utiliza unos pocos elementos racionales.”		
	<b>3. EL CONOCIMIENTO TRADICIONAL.</b>	“En todo momento crítico, como el que vivimos en la actualidad, los procesos que han actuado en el “subsuelo” de las sociedades emergen o se reinventan con una fuerte carga de ambivalencias y expresiones simbólicas. Los procesos de globalización económica y cultural son acompañados y confrontados por fuertes tendencias hacia los particularismos, así como por la exacerbación de identidades y de sentidos de vida en escalas territoriales regionales y locales. Pero hay que subrayarlo, no se trata de “vestigios” en su último estertor de vida o de formas arcaicas o tradicionales de refugio, sino de formas de entendimiento, de resistencia, sobre todo de expresiones utópicas cargadas de futuro que adelantan posibilidades “del curso natural de los acontecimientos”.	60 minutos	
	<b>4. LA COSMOVISIÓN INDÍGENA EN TORNO A LAS PLANTAS MEDICINALES.</b>	“Refleja su organización social, familiar, económica, sus niveles de consumo y de acumulación, en donde dichas prácticas y saberes pueden favorecer el desarrollo económico y social de la comunidad.”	60 minutos	

**Programa de Capacitación para el trabajo de investigación: “Programa de capacitación en turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea – Huánuco 2021”**

**“CONDUCCIÓN A LOS GUIAS TURISTICOS PARA COMUNIDADES RURALES”**

**Objetivo General:** Los participantes de la comunidad de Umari contarán con el conocimiento necesario para brindar el servicio de Guía para el turismo rural como una opción laboral en zonas rurales de nuestro país.

**Duración:** 6 Horas.

Temas a impartir	Subtemas	Descripción de subtemas	Duración en minutos	Observaciones
			Programado	
<b>CONNDUCCIÓN A LOS GUIAS TURÍSTICOS PARA COMUNIDADES.</b>	<b>1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO RURAL COMUNITARIO.</b>	“El turismo rural comunitario consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivos y pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándoles una forma de vida única en el mundo; El viajero adopto este tipo de turismo, le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características, formas típicas de vida y de trabajo en el campo.”	60 minutos	Ninguna
	<b>2. CONTEXTO CULTURAL.</b>	“El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales,	60 minutos	

		intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.”		
	<b>3. PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO COMO HERRAMIENTA PARA COMPRENDER EL COMPORTAMIENTO TURÍSTICO.</b>	“La psicología social, entendemos que su estudio se enfoca principalmente en los fenómenos sociales, en este caso, el turismo. Y que su análisis nos permitirá conocer sobre la sociedad en la que se gesta este fenómeno, como así también, identificar los patrones de conducta de los individuos dentro de ese grupo específico (roles, acontecimientos que los afectan, etc.). Es por ello, que el trabajo desde la psicología social del turismo se centra en el análisis y la interpretación del fenómeno turístico desde una dimensión social, en la que se generan interacciones entre los diferentes actores (turistas, comunidad receptora, empresas turísticas, etc.).”	60 minutos	
	<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL GUÍA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO.</b>	“Los guías Locales son personas que viven en comunidades cerca de destinos turísticos de interés que se encargan de enseñar a los turistas la riqueza cultural y patrimonial de la zona. Así, por un lado, los turistas pueden disfrutar de la zona de la mano de una persona que vive allí y conoce perfectamente todo; y, por otro lado, los guías tienen una fuente de ingresos que les permite no emigrar a las	60 minutos	

		ciudades y poder prestar un servicio a en su propia comunidad.”		
	<b>6. TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN Y MANEJO DE GRUPOS.</b>	<p>“La comunicación es un elemento primario para establecer la interrelación de los seres humanos en forma efectiva y productiva. Tradicionalmente hemos manejado el concepto de comunicación como un modelo, el cual establece un proceso con actores diversos, en el que se distingue a un orador que emite una idea, la cual es transferida por un medio algún o algunos receptores con la intención de producir un cambio. El cambio que se busca puede incluir, la adquisición de un conocimiento o modificación en la actitud. Bajo estos criterios se ha manejado la comunicación.”</p> <p>“El trabajo en grupos es crucial en los momentos actuales. Esto no es casual, sino el producto de los nuevos propósitos sociales, los cambios operados a este nivel y la dinámica que de este hecho se derivan.”</p>	60 minutos	

**Programa de Capacitación para el trabajo de investigación: “Programa de capacitación en turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo turístico de la comunidad de Umari, Provincia de Pachitea – Huánuco 2021”**

**“TALLER DE PRIMEROS AUXILIOS”**

**Objetivo del Curso - Taller:** Sensibilizar y concientizar a la comunidad de Umari para que conozcan lo que deben de realizar ante una emergencia que se pueda presentar, un accidente ya sea con los turistas o con la misma comunidad.

**Duración:** 12 horas.

Temas a impartir	Subtemas	Descripción de subtemas	Duración en minutos	Observaciones
			Programado	
<b>PRIMEROS AUXILIOS.</b>	<b>1. PRIMEROS AUXILIOS CON ENFOQUE ECOTURÍSTICOS.</b>	“Primeros auxilios con enfoque al turismo vivencial es para otorgar todos los conocimientos necesarios que deben de aprender los pobladores de la comunidad de Umari con respecto al cuidado de la salud de los turistas y de sus mismos pobladores. Además de conocer todos los posibles riesgos que se pueden presentar en las actividades que se desarrollan en el turismo vivencial.”	120 minutos	Ninguna
	<b>2. PREVENCIÓN DE INCENDIOS.</b>	“La mayor parte de los incendios se deben a descuidos humanos o son provocados. Son comparativamente pocos los incendios originados por los rayos. Las condiciones climatológicas influyen en la susceptibilidad que un área determinada presenta frente al fuego; factores como la temperatura, la humedad y la pluviosidad determinan la	120 minutos	

		velocidad y el grado al que se seca el material inflamable. El viento tiende a acelerar la desecación y a aumentar la gravedad de los incendios avivando la combustión.”		
	<b>3. EMERGENCIA MÉDICA EN RESCATE DE ZONAS RURALES.</b>	“Este subtema es para la comunidad de Umari que realicen actividades en el interior del bosque Monte Potrero y puedan enfrentar una emergencia médica cuando se presente un accidente.”	60 minutos	
	<b>4. SOPORTE BÁSICO Y AVANZADA DE VIDA.</b>	“El soporte vital básico es el conjunto de medidas que tienen como finalidad prevenir el paro cardio-respiratorio en situaciones de emergencia si ésta no se ha producido o el mantenimiento de la vida o resucitación cardiopulmonar básica.”	60 minutos	
	<b>5. ATENCIÓN INICIAL DE LA VÍCTIMA</b>	“La atención inicial de un paciente en estado crítico depende mayormente del entorno donde se encuentre y sobre todo de los medios que dispongamos para analizar la eventualidad que le ha llevado al estado crítico. Las emergencias nos las podemos encontrar tanto dentro como fuera del hospital, en toda situación es primordial hacer un rápido análisis de la situación y quitar del riesgo a los lesionados, así como a la gente que pudiese tener riesgo.”	60 minutos	
	<b>6. EXÁMENES PRIMARIOS: VÍAS AÉREAS Y RESPIRATORIAS; CIRCULACIÓN Y</b>	“En caso de un accidente quienes tienen el primer contacto con el lesionado, representan el eslabón esencial para la atención inicial del paciente. El personal de contacto debe de estar preparados en estos tipos de exámenes que se presentan en los primeros auxilios.”	60 minutos	

	<b>CONTROL DE HEMORRAGIAS.</b>			
	<b>7. EXÁMENES NEUROLÓGICOS: PAROS CARDIO RESPIRATORIOS.</b>	“Diagnóstico de la Parada Cardio-respiratoria: Es esencialmente clínico y consiste en: Pérdida brusca de conciencia. Ausencia de pulsos centrales (carótida. Braquial. Femoral), etc. Apnea o respiración agónica. Otros signos clínicos como midriasis, cianosis, etc.: pueden ayudar en el diagnóstico clínico, pero no deben tenerse en cuenta de forma aislada. Si el paciente está monitorizado en un área especial, en el momento de producirse la parada, como UCI, reanimación, quirófanos, urgencias, etc.”	120 minutos	
	<b>8. HERIDAS, HEMORRAGIAS, GOLPES. FRACTURAS, VENDAJES Y PICADURAS DE ANIMALES VENENOSOS.</b>	“En la comunidad de Umari se debe de contar con botiquín de primeros auxilios, con instructivo para su uso y con materiales para atender heridas, hemorragias, golpes, fracturas, entre otras.”	60 minutos	
	<b>9. OTRAS EMERGENCIAS MÉDICAS.</b>	“Temas libres que el capacitador crea conveniente debido a la importancia para prevenir accidentes.”	60 minutos	

**ANEXO 05**

**COMUNIDAD DE UMARI, DISTRIO DE UMARI, PROVINCIA DE  
PACHITEA, DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO**

**DECLARACIÓN JURADA**

Yo, **Leonidas Atanacio Carlos**  
con DNI N°23182514, Presidente de la comunidad  
campesina de Umari, **Declaro bajo juramento que  
en mi comunidad están registradas 10 familias  
en el Padrón de habitantes**, y certifico que la Lic.  
Rosaliz Margaret García Trujillo, realizará Talleres de  
capacitación en turismo rural comunitario y su  
influencia en el desarrollo turístico de la comunidad de  
Umari, provincia de Pachitea – Huánuco 2021”, en las  
que participarán 10 representantes de cada familia  
así como 5 representantes de nuestra junta directiva.

Huánuco, 15 de setiembre del 2021

Atentamente,

  
  
**Leonidas Atanacio Carlos**  
**DNI N° 23182514**  
**PRESIDENTE**

## ANEXO 06

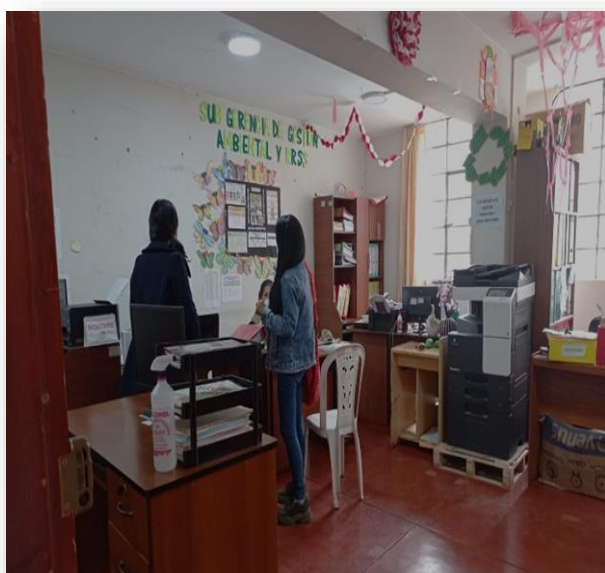
### **EVIDENCIAS DE LAS CAPACITACIONES Y VISITAS A LA COMUNIDAD** **DE UMARI**



**AUTORIDADES DE LA COMUNIDAD DE UMARI**



**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE UMARI**



**SOLICITANDO PRESTAMO DE  
AMBIENTE EN LA MUNICIPALIDAD  
PARA LA CAPACITACIÓN**

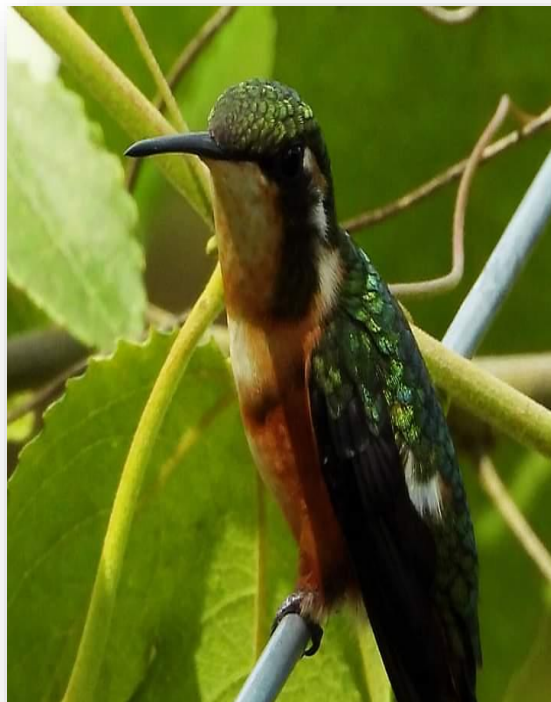


**CAPACITACIÓN**

**CAPACITACIÓN POR INVITADO****CAPACITACIÓN****CAMINO AL BOSQUE MONTE POTRERO****CAMINO AL BOSQUE MONTE POTRERO**



**CAMINO AL BOSQUE MONTE POTRERO**



**PICAFLOR**



**GIGANTE MANTIS RELIGIOSA**



**TELIPOGON (ORQUIDEA)**



**BROMELEAS (ÁRBOLES)**



**PAISAJE DE LA COMUNIDAD DE UMARI**



**CLAUSURA DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN  
CON POBLACIÓN E INVITADOS**



**ANEXO 07**  
**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**ESCUELA DE POSGRADO**



Nombre del experto: MG. FILOMENA RAMOS CHAVEZ

Especialidad: MG. GESTIÓN Y PLANEAMIENTO

"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
<b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>	¿Ud. Se beneficia con algún empleo con referencia al turismo rural comunitario?	4	4	4	4
	¿Ud. Se beneficia con ingresos económicos por el turismo rural comunitario?	4	4	4	4
	¿Ud. Vende sus productos de artesanías?	4	4	4	4
	¿Ud. Conoce si la población ha mejorado su nivel de vida?	4	4	4	4
<b>DESARROLLO SOCIO CULTURAL</b>	¿valora Ud. Los recursos turísticos que existe en la comunidad campesina de Umari?	4	4	4	4
	¿Los servicios de alimentación de la comunidad de Umari se encuentran implementados para promover el desarrollo turístico?	4	4	4	4
	¿Los servicios de alojamiento de la comunidad de Umari se encuentran implementados para promover el desarrollo turístico?	4	4	4	4
	¿Valora Ud. Sus danzas, chuncho Danza, Jija Huanca y Mama Rayhuana?	4	4	4	4
	Ud. ¿Habla el quechua?	4	4	4	4

	¿Valora Ud. Sus fiestas patronales de su comunidad, así como: el festival de la papa, el festival de aguay manto, las fiestas patrias, fiestas de santa rosa de Lima?	4	4	4	4
	¿Valora Ud. Su gastronomía típica tales como sachacaldo, locro de queso, mazamorra de tocosh, trucha frita, pachamanca de carnero?	4	4	4	4
	¿Práctica Ud. Su medicina tradicional de su comunidad, a través del uso de las plantas medicinales; curaciones con huevo, cuy y los baños de florecimiento?	4	4	4	4
<b>DESARROLLO AMBIENTAL</b>	¿Ud. ¿Tiene cuidado de sus recursos naturales en su comunidad?	4	4	4	4
	¿Ud. Tiene cuidado de su medio ambiente en su comunidad?	4	4	4	4
	¿Ud. Hace un buen manejo de sus residuos renovables, así como: el consumo adecuado del agua, árboles, tratamiento de sus derechos?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO ( x) En caso de Sí,

¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

  
FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO



## UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

### ESCUELA DE POSGRADO



Nombre del experto: MG. TOMAS DALI VIÑENA ANDRADE

Especialidad: MG. EDUCACIÓN

"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
<b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>	¿Ud. Se beneficia con algún empleo con referencia al turismo rural comunitario?	4	4	4	4
	¿Ud. Se beneficia con ingresos económicos por el turismo rural comunitario?	4	4	4	4
	¿Ud. Vende sus productos de artesanías?	4	4	4	4
	¿Ud. Conoce si la población ha mejorado su nivel de vida?	4	4	4	4
<b>DESARROLLO SOCIO CULTURAL</b>	¿valora Ud. Los recursos turísticos que existe en la comunidad campesina de Umari?	4	4	4	4
	¿Los servicios de alimentación de la comunidad de Umari se encuentran implementados para promover el desarrollo turístico?	4	4	4	4
	¿Los servicios de alojamiento de la comunidad de Umari se encuentran implementados para promover el desarrollo turístico?	4	4	4	4
	¿Valora Ud. Sus danzas, chuncho Danza, Jija Huanca y Mama Rayhuana?	4	4	4	4
	Ud. ¿Habla el quechua?	4	4	4	4

	¿Valora Ud. Sus fiestas patronales de su comunidad, así como: el festival de la papa, el festival de aguay manto, las fiestas patrias, fiestas de santa rosa de Lima?	4	4	4	4
	¿Valora Ud. Su gastronomía típica tales como sacha caldo, locro de queso, mazamorra de tocosh, trucha frita, pachamanca de carnero?	4	4	4	4
	¿Práctica Ud. Su medicina tradicional de su comunidad, a través del uso de las plantas medicinales; curaciones con huevo, cuy y los baños de florecimiento?	4	4	4	4
<b>DESARROLLO AMBIENTAL</b>	¿Ud. ¿Tiene cuidado de sus recursos naturales en su comunidad?	4	4	4	4
	¿Ud. Tiene cuidado de su medio ambiente en su comunidad?	4	4	4	4
	¿Ud. Hace un buen manejo de sus residuos renovables, así como: el consumo adecuado del agua, árboles, tratamiento de sus derechos?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO ( x) En caso de Sí,

¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

  
FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO



## UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

### ESCUELA DE POSGRADO



Nombre del experto: MG. NORMA AGUILAR JARA

Especialidad: MG. GESTIÓN Y PLANEAMIENTO

"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
<b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>	¿Ud. Se beneficia con algún empleo con referencia al turismo rural comunitario?	4	4	4	4
	¿Ud. Se beneficia con ingresos económicos por el turismo rural comunitario?	4	4	4	4
	¿Ud. Vende sus productos de artesanías?	4	4	4	4
	¿Ud. Conoce si la población ha mejorado su nivel de vida?	4	4	4	4
<b>DESARROLLO SOCIO CULTURAL</b>	¿valora Ud. Los recursos turísticos que existe en la comunidad campesina de Umari?	4	4	4	4
	¿Los servicios de alimentación de la comunidad de Umari se encuentran implementados para promover el desarrollo turístico?	4	4	4	4
	¿Los servicios de alojamiento de la comunidad de Umari se encuentran implementados para promover el desarrollo turístico?	4	4	4	4
	¿Valora Ud. Sus danzas, chuncho Danza, Jija Huanca y Mama Rayhuana?	4	4	4	4
	Ud. ¿Habla el quechua?	4	4	4	4

	¿Valora Ud. Sus fiestas patronales de su comunidad, así como: el festival de la papa, el festival de aguay manto, las fiestas patrias, fiestas de santa rosa de Lima?	4	4	4	4
	¿Valora Ud. Su gastronomía típica tales como sachacaldo, locro de queso, mazamorra de tocosh, trucha frita, pachamanca de carnero?	4	4	4	4
	¿Práctica Ud. Su medicina tradicional de su comunidad, a través del uso de las plantas medicinales; curaciones con huevo, cuy y los baños de florecimiento?	4	4	4	4
<b>DESARROLLO AMBIENTAL</b>	¿Ud. ¿Tiene cuidado de sus recursos naturales en su comunidad?	4	4	4	4
	¿Ud. Tiene cuidado de su medio ambiente en su comunidad?	4	4	4	4
	¿Ud. Hace un buen manejo de sus residuos renovables, así como: el consumo adecuado del agua, árboles, tratamiento de sus derechos?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO ( x) En caso de Sí,

¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_



**FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO**



## UNIVERSIDAD NACIONAL ERMILIO VALDIZÁN

### ESCUELA DE POSGRADO



Nombre del experto: MG. NANCY ISABEL VILLAFLOR LÁZARO

Especialidad: MG ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
<b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>	¿Ud. Se beneficia con algún empleo con referencia al turismo rural comunitario?	4	4	4	4
	¿Ud. Se beneficia con ingresos económicos por el turismo rural comunitario?	4	4	4	4
	¿Ud. Vende sus productos de artesanías?	4	4	4	4
	¿Ud. Conoce si la población ha mejorado su nivel de vida?	4	4	4	4
<b>DESARROLLO SOCIO CULTURAL</b>	¿valora Ud. Los recursos turísticos que existe en la comunidad campesina de Umari?	4	4	4	4
	¿Los servicios de alimentación de la comunidad de Umari se encuentran implementados para promover el desarrollo turístico?	4	4	4	4
	¿Los servicios de alojamiento de la comunidad de Umari se encuentran implementados para promover el desarrollo turístico?	4	4	4	4
	¿Valora Ud. Sus danzas, chuncho Danza, Jija Huanca y Mama Rayhuana?	4	4	4	4
	Ud. ¿Habla el quechua?	4	4	4	4

	¿Valora Ud. Sus fiestas patronales de su comunidad, así como: el festival de la papa, el festival de aguay manto, las fiestas patrias, fiestas de santa rosa de Lima?	4	4	4	4
	¿Valora Ud. Su gastronomía típica tales como sachacaldo, locro de queso, mazamorra de tocosh, trucha frita, pachamanca de carnero?	4	4	4	4
	¿Práctica Ud. Su medicina tradicional de su comunidad, a través del uso de las plantas medicinales; curaciones con huevo, cuy y los baños de florecimiento?	4	4	4	4
<b>DESARROLLO AMBIENTAL</b>	¿Ud. ¿Tiene cuidado de sus recursos naturales en su comunidad?	4	4	4	4
	¿Ud. Tiene cuidado de su medio ambiente en su comunidad?	4	4	4	4
	¿Ud. Hace un buen manejo de sus residuos renovables, así como: el consumo adecuado del agua, árboles, tratamiento de sus derechos?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO ( x) En caso de Sí,

¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_



**FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO}**



## UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

### ESCUELA DE POSGRADO



Nombre del experto: MG. IVAN AGUI GUILLÉN

Especialidad: MG. EN EDUCACIÓN

"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
<b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>	¿Ud. Se beneficia con algún empleo con referencia al turismo rural comunitario?	4	4	4	4
	¿Ud. Se beneficia con ingresos económicos por el turismo rural comunitario?	4	4	4	4
	¿Ud. Vende sus productos de artesanías?	4	4	4	4
	¿Ud. Conoce si la población ha mejorado su nivel de vida?	4	4	4	4
<b>DESARROLLO SOCIO CULTURAL</b>	¿valora Ud. Los recursos turísticos que existe en la comunidad campesina de Umari?	4	4	4	4
	¿Los servicios de alimentación de la comunidad de Umari se encuentran implementados para promover el desarrollo turístico?	4	4	4	4
	¿Los servicios de alojamiento de la comunidad de Umari se encuentran implementados para promover el desarrollo turístico?	4	4	4	4
	¿Valora Ud. Sus danzas, chuncho Danza, Jija Huanca y Mama Rayhuana?	4	4	4	4
	Ud. ¿Habla el quechua?	4	4	4	4

	¿Valora Ud. Sus fiestas patronales de su comunidad, así como: el festival de la papa, el festival de aguay manto, las fiestas patrias, fiestas de santa rosa de Lima?	4	4	4	4
	¿Valora Ud. Su gastronomía típica tales como sachacaldo, locro de queso, mazamorra de tocosh, trucha frita, pachamanca de carnero?	4	4	4	4
	¿Práctica Ud. Su medicina tradicional de su comunidad, a través del uso de las plantas medicinales; curaciones con huevo, cuy y los baños de florecimiento?	4	4	4	4
<b>DESARROLLO AMBIENTAL</b>	¿Ud. ¿Tiene cuidado de sus recursos naturales en su comunidad?	4	4	4	4
	¿Ud. Tiene cuidado de su medio ambiente en su comunidad?	4	4	4	4
	¿Ud. Hace un buen manejo de sus residuos renovables, así como: el consumo adecuado del agua, árboles, tratamiento de sus derechos?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO (x) En caso de Sí,

¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO**

## NOTA BIOGRÁFICA



**ROSALIZ MARGARET GARCIA TRUJILLO**, nació en 04 de octubre de 1978 en la ciudad de Huánuco.

Estudió sus estudios de pregrado en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán la carrera de Turismo y Hotelería los años 1997 -2001.

Con especialización en Cultura e Innovación del turismo; Gestión del turismo; Administración y gestión pública.

Con amplia experiencia en el sector: en gobernanza turística de entidades públicas de turismo en los tres niveles de gobierno en cargos directivos y técnicos; docencia universitaria en la especialidad de administración turística y hotelera; gestión cultural promoviendo, incentivando, diseñando y realizando proyectos culturales y artísticos.

## UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN

LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD



Huánuco – Perú

## ESCUELA DE POSGRADO

Campus Universitario, Pabellón V "A" 2do. Piso – Cayhuayna  
Teléfono 514760 -Pág. Web. [www.posgrado.unheval.edu.pe](http://www.posgrado.unheval.edu.pe)

## ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO

En la Plataforma Microsoft Teams de la Escuela de Posgrado, siendo las **19:30h**, del día viernes **09 DE SETIEMBRE DE 2022** ante los Jurados de Tesis constituido por los siguientes docentes:

Dr. Santos Severino JACOBO SALINAS  
Mg. Giovanna Janet GOMEZ OQUENDO  
Mg. Rocio Veronica RASMUZZEN SANTAMARIA

Presidente  
Secretaria  
Vocal

Asesor (a) de tesis: Mg. Nancy Liz PONCIANO ANCHANTE (Resolución N° 02531-2021-UNHEVAL/EPG-D)

La aspirante al Grado de Maestro en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, mención en Gestión Ambiental, Doña Rosaliz Margaret GARCIA TRUJILLO.

## Procedió al acto de Defensa:

Con la exposición de la Tesis titulado: **"PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE UMARI, PROVINCIA DE PACHITEA – HUÁNUCO 2021"**.

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación de la aspirante al Grado de Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

- Presentación personal.
- Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y recomendaciones.
- Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
- Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis **las observaciones** siguientes:

Obteniendo en consecuencia la Maestría la Nota de quince (15) Equivalente a Bueno, por lo que se declara aprobado.

Los miembros del Jurado firman el presente **ACTA** en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las 19: 30 horas de 09 de setiembre de 2022.

.....  
PRESIDENTE  
DNI N° 22467099

.....  
SECRETARIO  
DNI N° 41401090

.....  
VOCAL  
DNI N° 22520752

Leyenda:  
19 a 20: ExcelenteS  
17 a 18: Muy Bueno  
14 a 16: Bueno

(Resolución N° 02407-2022-UNHEVAL/EPG)



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD***El que suscribe:***Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina****HACE CONSTAR:**

Que, la tesis titulada: **“PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE UMARI, PROVINCIA DE PACHITEA – HUÁNUCO 2021”**, realizado por la Maestría en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, mención en Gestión Ambiental, **Rosaliz Margaret GARCIA TRUJILLO** cuenta con un **índice de similitud del 12%**, verificable en el Reporte de Originalidad del software **Turnitin**. Luego del análisis se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio; por lo expuesto, la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias, además de presentar un índice de similitud máximo al 20% establecido en el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

Cayhuayna, 16 de agosto de 2022.



**Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina**  
**DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO**



## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

### 1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado		Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría	X	Doctorado	
----------	--	----------------------	--	-----------	----------	---	-----------	--

Pregrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	
Escuela Profesional	
Carrera Profesional	
Grado que otorga	
Título que otorga	

Segunda especialidad (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	
Nombre del programa	
Título que Otorga	

Posgrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Nombre del Programa de estudio	MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, MENCIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL
Grado que otorga	MAESTRO EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, MENCIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL

### 2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Apellidos y Nombres:	GARCIA TRUJILLO ROSALIZ MARGARET						
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 954807417
Nro. de Documento:	40015815				Correo Electrónico: lizziatena@hotmail.com		

Apellidos y Nombres:							
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:
Nro. de Documento:					Correo Electrónico:		

Apellidos y Nombres:							
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:
Nro. de Documento:					Correo Electrónico:		

### 3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos** según **DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)										SI	X	NO
Apellidos y Nombres:		PONCIANO ANCHANTE NANCY LIZ						ORCID ID:	0000-0003-0011-1854			
Tipo de Documento:		DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de documento:	22517137			

### 4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los **Apellidos y Nombres completos** según **DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	JACOBO SALINAS SANTOS SEVERINO
Secretario:	GOMEZ OQUENDO GIOVANNA JANET
Vocal:	RASMUZZEN SANTAMARIA ROCIO VERONICA
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	

 <b>UNHEVAL</b> UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN	<b>VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN</b>		
---	--	---------------------------------------	---	---

**5. Declaración Jurada:** (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

<b>a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado:</b> (Ingrese el título tal y como está registrado en el <b>Acta de Sustentación</b> )	
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE UMARI, PROVINCIA DE PACHITEA – HUÁNUCO 2021.	
<b>b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico o Título Profesional de:</b> (tal y como está registrado en <b>SUNEDU</b> )	
MAESTRO EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, MENCIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL	
<b>c) El Trabajo de investigación no contiene plagio</b> (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.	
<b>d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.</b>	
<b>e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.</b>	
<b>f) Los datos presentados en los resultados</b> (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.	
<b>g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.</b>	
<b>h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán</b> (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.	

**6. Datos del Documento Digital a Publicar:** (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

<b>Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación:</b> (Verifique la Información en el <b>Acta de Sustentación</b> )				2022	
<b>Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional:</b> (Marque con <b>X</b> según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	<b>Tesis</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Tesis Formato Artículo</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Tesis Formato Patente de Invención</b>
	<b>Trabajo de Investigación</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Trabajo de Suficiencia Profesional</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos</b>
	<b>Trabajo Académico</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Otros</b> (especifique modalidad)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Palabras Clave:</b> (solo se requieren 3 palabras)	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	TURISMO RURAL	COMUNITARIO		
<b>Tipo de Acceso:</b> (Marque con <b>X</b> según corresponda)	<b>Acceso Abierto</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Condición Cerrada (*)</b>	<input type="checkbox"/>	
	<b>Con Periodo de Embargo (*)</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Fecha de Fin de Embargo:</b>		
<b>¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora?</b> (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):				SI	NO
<b>Información de la Agencia Patrocinadora:</b>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.



### 7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma:			
Apellidos y Nombres:	GARCIA TRUJILLO ROSALIZ MARGARET		Huella Digital
DNI:	40015815		
Firma:			
Apellidos y Nombres:			Huella Digital
DNI:			
Firma:			
Apellidos y Nombres:			Huella Digital
DNI:			
Fecha: 07 /02 /2023			

### Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una **X** en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.