

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
ESCUELA DE POSGRADO
BANCA Y FINANZAS



**PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL – PCE EN
LA MEJORA DEL NIVEL DE FORMACIÓN DE CULTURA
FINANCIERA PARA EMPRESARIAS DE MULTINIVEL EN LA
CIUDAD DE TINGO MARÍA - 2017**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN
FINANCIERA**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN BANCA Y
FINANZAS**

TESISTA: BERROSPI MONCADA TANIA MARGARITA
ASESOR: DR. LUGO VILLEGAS IDO

HUÁNUCO – PERÚ

2017

DEDICATORIA

A Dios por darme la oportunidad de vivir,
para servir a la humanidad física y espiritual.

A mis padres Margarita y Lorenzo por su
comprensión y sabios consejos.

A Héctor, mi esposo por todo su apoyo, a
mi hijo Alexander Jair e hijas Alexandra Jaidi y
Ariana Victoria por su comprensión y paciencia.

Dedico la investigación a la mujer que me
dio su fortaleza para lograr mi superación cada
día, a mi madre Margarita Moncada de Berrospi,
gracias, muchas gracias.....madre mía y a mis
hermanas y hermano, Gladys, Karin y Jairo,
gracias infinitas.

Tesista

AGRADECIMIENTO

- A las autoridades y docentes de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, por impartir sus conocimientos y enseñanzas en desarrollo de la maestría en Banca y Finanzas, así mismo contribuir en la formación profesional.
- Al asesor Dr. Ido Ludo Villegas por su enseñanza y exigencia en el logro de la tesis y a los colegas de estudios por su apoyo, participación y sugerencias alcanzadas en el trabajo de investigación.
- A los docentes que evaluaron el instrumento de investigación para la realización de la investigación, por sus acertadas sugerencias y recomendaciones del caso.

Tesista

RESUMEN

La presente investigación se ha optado por el tipo de investigación experimental en su variable cuasi experimental. El propósito principal de la investigación fue la aplicación del Programa de Capacitación Empresarial - PCE para la mejora del nivel de formación de cultura financiera en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL en la ciudad de Tingo María. Los procedimientos seguidos durante el recojo de información empírica fueron mediante la aplicación del cuestionario Pre test y Pos test. En la construcción del marco teórico se han utilizado las fichas estructuradas para recoger información sobre la variable dependiente; en el procesamiento del informe final se han utilizado cuadros y gráficos estadísticos para la presentación de datos de la encuesta. El hallazgo principal de la investigación radica en el proceso de desarrollo del Programa de Capacitación Empresarial - PCE para la mejora del nivel de formación de cultura financiera en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL en la ciudad de Tingo María; el otro hallazgo es referida al Programa como recurso para el logro de elevar el nivel de formación de cultura financiera para empresarias de multinivel – mercadeo en red. Dentro de las conclusiones arribadas en la investigación se puede afirmar que la aplicación PCE como recurso de capacitación ha permitido lograr llegar a un nivel básico de cultura financiera. Este trabajo responsable es reflejado en el logro de aplicación del PCE para la formación de cultura financiera que ha sido materia de esta investigación.

Palabras clave: Programa de capacitación empresarial, cultura financiera, multinivel, mercadeo en red.

ABSTRACT

For the implementation it has opted for the type of research Experimental in its quasi-experimental variable. The main purpose of the research was to The Business training program-PCE for the improvement of the level of formation of financial culture in companies of multilevel UNIQUE-YANBAL in the city of Tingo María. The procedures followed during the collection of empirical information were the application ofL Questionnaire Pre-Test and Pos test. In the construction of the theoretical framework, the structured tokens have been used to collect information on the dependent variable; In the processing of the final report, statistical tables have been used and statistical charts For the presentation of data of the survey.

The main research finding lies in the process of development of the business training program-PCE for the improvement of the level of formation of financial culture in companies of multilevel UNIQUE-YANBAL in the city of Tingo María; The other finding is referred to the program as a resource for the achievement of raising the level of financial culture training for multilevel entrepreneurs – Network marketing. Within the conclusions reached in the Investigation It can be said that the SGP application as a training resource has made it possible to reach a basic level of financial culture. This responsible work is reflected in the achievement of implementation of the PCE for the formation of financial culture that has been the subject of this research.

Keywords: Business Training Program-PCE, financial culture, multilevel, network marketing.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	viii

CAPÍTULO I. ASPECTOS BASICOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema	10
1.2. Justificación e importancia de la investigación	11
1.3. Viabilidad de la investigación	12
1.4. Formulación del problema	12
1.4.1. Problema general	12
1.4.2. Problemas específicos	12
1.5. Formulación de objetivos	13
1.5.1. Objetivo general	13
1.5.2. Objetivos específicos	13

CAPÍTULO II. SISTEMA DE HIPÓTESIS

2.1. Formulación de las hipótesis	15
2.1.1. Hipótesis general	15
2.1.2. Hipótesis específicas	15
2.2. Operacionalización de variables	16
2.3. Definición operacional de las variables	19

CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes de investigación	20
3.2. Bases teóricas	21

3.3. Bases conceptuales	29
-------------------------	----

CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Ámbito	33
4.2. Tipo y nivel de investigación	33
4.3. Población y muestra	33
4.3.1. Descripción de la población	33
4.3.2. Muestra y método de muestreo	34
4.3.3. Criterios de inclusión y exclusión	35
4.4. Diseño de investigación	35
4.5. Técnicas e instrumentos	36
4.5.1. Técnicas	36
4.5.2. Instrumentos	36
4.5.2.1. Validación de los instrumentos para la recolección de datos	36
4.5.2.2. Confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos	37
4.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de datos	37
4.7. Aspectos éticos	38

CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Análisis descriptivo	40
5.2. Análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis	57
5.3. Discusión de los resultados	58
5.4. Aporte científico de la investigación	59

CONCLUSIONES	60
---------------------	----

SUGERENCIAS	61
--------------------	----

REFERENCIAS	62
--------------------	----

ANEXOS	65
---------------	----

INTRODUCCIÓN

La investigación titulada: **“Programa de Capacitación Empresarial – PCE en la mejora del nivel de formación de cultura financiera para empresarias de multinivel en la ciudad de Tingo María - 2017”**, ha sido ejecutado en base al Reglamento de Grados y Títulos de dicha universidad.

En la investigación he recurrido a las fuentes bibliográficas, hemerográficas e informaciones virtuales para la elaboración del informe final. Se aplicó los cuestionarios de Pretest y Pos test a las empresarias de multinivel involucradas en la investigación, logrando la sistematización, tabulación y presentación de datos empíricos que ha sido el objetivo de la investigación.

El primer capítulo se trata los aspectos básicos del problema de investigación como: fundamentación del problema; la justificación e importancia; la viabilidad; la formulación del problema y de objetivos materias de la investigación.

El segundo capítulo está referido al sistema de hipótesis como son: formulación de las hipótesis; Operacionalización de variables y definición operacional de las variables.

En el tercer capítulo tenemos el marco teórico, cuyo contenido tiene: antecedentes de investigación; bases teóricas de las variables independiente como dependiente; y las bases conceptuales

El cuarto capítulo está el desarrollo del marco metodológico, teniendo en cuenta lo siguiente: ámbito; tipo y nivel de investigación; población y muestra; diseño de investigación; técnicas e instrumentos; técnicas para el procesamiento y análisis de los datos; y aspectos éticos.

En el quinto se presentan los resultados y discusión, conteniendo lo siguiente: el análisis descriptivo; análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis; discusión de los resultados; y aporte científico de la investigación.

Finalmente detallo las conclusiones; sugerencias; referencias y anexos.

El propósito principal de la investigación fue para contribuir a elevar el nivel actual de la alfabetización financiera de las empresarias de multinivel UNIQUE - YANBAL,

con la finalidad de plantear propuestas estratégicas de reingeniería para el Programa Capacitación Empresarial - PCE.

Finalmente, mi profundo agradecimiento y reconocimiento a las empresarias de multinivel UNIQUE – YANBAL de la ciudad de Tingo María, de la empresa Inversiones VETOJU E.I.R.L. por sus valiosas contribuciones para la concreción de la presente investigación.

Tesista

CAPÍTULO I

ASPECTOS BÁSICOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema

En el contexto internacional se reconoce que en el sistema económico y financiero se encuentra una gran cantidad de micros, pequeños y medianos empresarios, incluido las empresarias de multinivel, donde sus inicios fueron con desconocimiento del rubro del negocio y de cómo administrar, en consecuencia, en el tiempo cierran el negocio por pérdidas económicas y de administración.

El bienestar psicológico ha mejorado en países desarrollados en un 6%, porque la educación en temas financieros se ha enfatizado, el cual una personal ha subido de un nivel bajo a uno medio en conocimientos financieros. Además, en una encuesta se obtuvo como resultado que el promedio de desempleo en el Perú afecta directamente, pues de cada diez encuestados tiene suficiente ahorro para subsistir seis meses en caso de la pérdida de su trabajo (ENFIN, 2011).

En tal sentido, tenemos a la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (Administradoras de Fondos de Pensiones), que ha desarrollado una primera encuesta de Cultura Financiera (ENFIN 2011), donde uno de sus resultados nos indica que cuatro de cada diez encuestados pudieron estimar apropiadamente los intereses generado en un año. Lo cual nos demuestra que existe una insuficiente Cultura Financiera que está causando intenso estrés en los trabajadores y/o empresarios. Además, tiene como resultado de la encuesta que uno de cada diez encuestados no cuenta con un ahorro.

Tenemos también que los trámites burocráticos hacen que muchos negocios recurran a terceros para las gestiones de asesoramiento y consultas, todo ello para que su proyecto de negocio se haga realidad y muchas veces caen en estafas, o por lo general sus ideas son clonadas. Entonces es necesario que las entidades públicas y privadas sean organismos que apoyen a los microempresarios para que los profesionales orienten adecuadamente en el inicio de sus negocios, con ello tener mayor probabilidad de éxito en su nuevo emprendimiento.

La presente investigación está dirigida a potencializar la capacitación empresarial para mejora del nivel de Cultura Financiera de las empresarias de

multinivel en la ciudad de Tingo María, debido a que se ha encontrado que existe una insuficiente cultura financiera, ya que sus negocios no son productivos ni competitivos, identificando la necesidad de desarrollar un **Programa de Capacitación Empresarial – PCE** para contribuir a elevar el nivel actual de la alfabetización financiera de las empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL y logren a desarrollar sus capacidades en el manejo de conceptos básico-relativos a finanzas, créditos, inversión, planificación, productos financieros, productos de imagen personal valorados económica y financieramente, además el control de sus finanzas personales (gastos).

En el Perú, nos encontramos con una realidad mucho más crítica, tal como lo manifiesta el **IPE Instituto Peruano de Economía (2010:27)**, ante ello es necesario crear cultura organizacional y administrativa, porque en la mayoría de casos existe interés que llegan a un 1,700%, el cual no apoya al pequeño empresario.

1.2. Justificación e importancia de la investigación

La presente investigación se justifica porque permitió identificar la existencia de una deficiente capacidad empresarial en las empresarias de multinivel, razón por la cual no existe una administración eficiente del negocio y por lo tanto los resultados económicos son deficitarios.

Además, se justifica porque las empresarias de multinivel ejecutan movimientos financieros y de ahorros, que es importante conocer su situación en la que se encuentran; tal es así que, los conocimientos básicos sobre aspectos financieros para que adopten hábitos donde se toma conciencia del valor del dinero y sus usos mediante consumos responsables y la práctica del ahorro. Ya que por no tener capacitación empresarial las personas desconocen las ventajas y desventajas de las decisiones financieras, en consecuencia, sus negocios son deficitarios (no rentables).

La presente investigación es importante porque permitió contribuir con el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades empresariales, con la finalidad de mejora del nivel de formación de cultura financiera en empresarias de multinivel, para que les permita lograr su bienestar económico y familiar.

En la actualidad, encontramos empresarias de multinivel que no logran desarrollar eficientemente sus negocios, es decir, lograr mejores resultados económicos en la gerencia de su empresa natural o jurídica, de tal manera que alcancen una mejor calidad de vida.

Con esta investigación referida a la aplicación del Programa de Capacitación Empresarial - **PCE** se logró una mejora del nivel de formación de Cultura Financiera en empresarias de multinivel, para que se empoderen en la administración eficiente de su empresa o negocio.

1.3. Viabilidad de la investigación

La investigación es viable porque se contó con la predisposición de la investigadora para realizar el trabajo, además se tuvo el financiamiento económico para la aplicación y desarrollo del Programa de Capacitación Empresarial-**PCE**, que nos permitió evaluar cómo la mejora del nivel de formación de Cultura Financiera en empresarias de multinivel permite una administración eficiente de su empresa o negocio.

También la investigación es viable porque contó con el acceso a la información cualitativa y cuantitativa, mediante la participación de directoras, emprendedoras y consultoras de UNIQUE-YANBAL en el ámbito de estudio.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿En qué medida la aplicación del Programa de Capacitación Empresarial – **PCE** influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL en la ciudad de Tingo María?

1.4.2. Problemas específicos

a) ¿En qué medida la aplicación del Programa de Capacitación Empresarial – **PCE** influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera del **crédito** en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María?

b) ¿En qué medida la aplicación del Programa de Capacitación Empresarial - PCE influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera de la **inversión** en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María?

c) ¿En qué medida la aplicación del Programa de Capacitación Empresarial – PCE influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera de la **planificación** en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María?

d) ¿En qué medida la aplicación del Programa de Capacitación Empresarial influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera del **gasto** en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María?

1.5. Formulación de objetivos

1.5.2. Objetivo general

Determinar en qué medida la aplicación del Programa de Capacitación Empresarial – PCE influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María

1.5.3. Objetivos específicos

a) Determinar en qué medida la aplicación del Programa de Capacitación Empresarial- **PCE** influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera del **crédito** en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.

b) Determinar en qué medida la aplicación del Programa de Capacitación Empresarial – PCE influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera de la **inversión** en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.

c) Determinar en qué medida la aplicación del Programa de Capacitación Empresarial influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera de la **planificación** en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.

d) Determinar en qué medida la aplicación del Programa de Capacitación Empresarial – PCE influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera del **gasto** en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.

CAPÍTULO II

SISTEMA DE HIPÓTESIS

2.1. Formulación de las hipótesis

2.1.1. Hipótesis general

La adecuada aplicación del Programa de Capacitación Empresarial - **PCE** influye significativamente en la mejora del nivel de formación de cultura financiera en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.

2.1.2. Hipótesis específicas

a) La adecuada aplicación del Programa de Capacitación Empresarial - PCE influye significativamente en la mejora del nivel de formación de la cultura financiera del **crédito** en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.

b) La adecuada aplicación del Programa de Capacitación Empresarial – PCE influye significativamente en la mejora del nivel de formación de la cultura financiera de la **inversión** en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.

c) La adecuada aplicación del Programa de Capacitación Empresarial – PCE influye significativamente en la mejora del nivel de formación de la cultura financiera de la **planificación** en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.

d) La adecuada aplicación del Programa de Capacitación Empresarial – PCE influye significativamente en la mejora del nivel de formación de la cultura financiera del **gasto** en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.

2.2. Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Instrumentos
Variable independiente Programa de Capacitación Empresarial – PCE	Son procesos organizados y estructurados para proporcionar información en campo empresarial.		Estructura	Descripción de cargos		Ficha de observación y participación de empresarias. Sesiones de capacitación.
				Políticas, reglas y procedimientos		
				División del trabajo		
				Estructura organizacional		
			Responsabilidad	Departamentalización		
				Líneas de mando		
				Actividades realizadas		
			Calor humano	Actividades delegadas		
				Nivel afectivo		
				Participación de grupos		
			Soporte técnico	Relaciones interpersonales		
				Calidad de las interacciones		
				Comunicación		
				Tipo de liderazgo		
			Recompensa-premiación y/o reconocimiento	Equipo de trabajo		
				Política de premiación y/o reconocimiento		
			Conflictos	Actitud		
Problemas						
Autocontrol						
Sugerencias						
1. ¿Usted conoce cuales son las líneas de crédito que otorga UNIQUE-YANBAL?						
2. ¿Tiene usted un desarrollo progresivo en las líneas de crédito?						

Variable dependiente Cultura Financiera	Son dominios de conocimientos, habilidades y quehaceres diarios que son necesarios para decidir en función a las acciones que se presentan a diario y a lo largo de la vida empresarial		Crédito	3. ¿Usted conoce las etapas del crédito que otorga UNIQUE-YANBAL?	a. Si b. Poco c. Nada	Cuestionario pre test
				4. ¿Usted espera un buen trato después de ingresar al trabajo con UNIQUE-YANBAL?		Cuestionario pos test
				5. ¿Usted requiere de rapidez y aprobación oportuna del crédito?		
			Inversión	1. ¿Usted tiene interés en identificar su capital inicial de inversión en su negocio de multinivel?	a. Si b. Poco c. Nada	Cuestionario pre test
				2. ¿Usted desarrolla una evaluación mensual de la inversión en su negocio?		
				3. ¿Usted necesita asesoramiento y capacitación de inversión en su negocio?		
				4. ¿Usted considera importante el seguimiento y capacitación para la administración de su negocio?		
				5. ¿Sabe usted a que se denomina productividad en su negocio en un periodo determinado?		
			Planificación	1. ¿Conoce usted que es un plan de finanzas?	a. Si b. Poco	Cuestionario pre test
				2. ¿Cuenta usted con un plan de vida: educación, salud, vivienda, servicios básicos y alimentación?		
				3. ¿Planifica usted sus gastos en función de sus ingresos económicos?		
				4. ¿Usted utiliza internet para planificar y ejecutar su presupuesto familiar?		

				5. ¿Cuenta usted con una planificación y organización para tener vacaciones o recreación en función a su ingreso económico?	c. Nada	Cuestionario pos test
			Gasto	1. ¿Tiene usted elaborado su presupuesto familiar?	a. Si b. Poco c. Nada	Cuestionario pre test Cuestionario pos test
				2. ¿Usted hace una priorización de sus gastos en un periodo determinado?		
				3. ¿Controla usted su nivel de gastos mensuales?		
				4. ¿Usted gasta más de lo que recibe de sus ingresos económicos durante el mes?		
				5. ¿Usted tiene la necesidad de ser organizada, responsable y puntual en la ejecución de sus gastos?		

2.3. Definición operacional de las variables

2.3.1. Variable independiente: Programa de capacitación Empresarial - PCE

El PCE es uno de los organismos que genera conocimiento e imparte a profesionales con conocimiento para mejorar el desempeño de sus actividades y con ello ayudar a mejorar sus entidades o empresas dónde se desempeñan. Considerando por otro lado a Chiavenato (2009), manifiesta que las orientaciones son producto de esfuerzos continuos, con ello las mejoras en el ejercicio de sus funciones en la organización. Pues la capacitación al personal es una de los principales ejes para el desarrollo de una organización.

2.3.2. Variable dependiente: Cultura financiera

Son habilidades, comportamiento, conocimientos y actitudes que permiten a la persona gestionar mejor sus recursos personales, pues si se consigue una cultura financiera capaz de gestionar los recursos personales, consecuentemente ayuda a mejorar los recursos personales y familiares, con ello conseguir libertades en la economía.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes de investigación

A nivel internacional

Gómez (2015), en su tesis, nos manifiesta que los recursos económicos no son administrados eficientemente. Además, manifiesta que no existe una cultura financiera homogénea, sin embargo, se encuentra que los jóvenes que se independizaron demuestran un comportamiento responsable en la planificación y control de sus gastos, destinando un porcentaje de su ingreso al ahorro. Y una mejor organización de sus finanzas personales en el género femenino.

Aguilar y Ortiz (2013) en su investigación demuestra que existe la necesidad de una mejor educación y cultura financiera, para que las personas utilicen productos financieros y tomen decisiones eficientes, para así desarrollar las finanzas personales y empresariales.

Arévalo y Gonzales (2016) en su artículo de investigación demuestra que existe correlación entre la educación, cultura financiera y nivel de vida de las personas. Además, se encontró que las personas que tienen acceso a estudios universitarios desarrollan cierto nivel de cultura financiera. Finalmente se demostró que en Colombia existe una cultura financiera deficiente.

Quevedo, Briano y Castañón (2016), arribaron a la necesidad de impartir talleres en finanzas personales dentro del programa educativo de la facultad, considerando temas de ahorro, inversión, uso y costo de tarjetas de crédito. Consideran también el desarrollo de una guía del ABC de las finanzas personales integrado en la curricular de la facultad.

A nivel nacional

Mamani (2016), arriba la investigadora a que la muestra en estudio presenta un nivel medio de cultura financiera; un nivel medio de cultura

financiera con respecto a créditos; un nivel medio de cultura financiera en cuanto a presupuesto y un nivel medio de cultura financiera con respecto a la inversión.

Mayuri (2011) en su artículo de investigación, manifiesta que la aplicación de programas de capacitación empresarial permite incrementar el desempeño y productividad laboral. Razón por la cual, amerita la aplicación del programa de capacitación empresarial relacionado a mejorar el nivel de cultura financiera para los beneficiarios de la investigación citada.

A nivel regional

Cornejo (2014) arriba a que la gestión empresarial facilita el proceso gerencial y toma de decisiones. Luego el proceso gerencial requiere del planeamiento estratégico y cuadro de mando para el desarrollo empresarial y sostenibilidad.

Dionicio (2015) arriba a se encuentra una carencia en el fortalecimiento de capacidades humanas. Además, se identifica la necesidad de capacitación al recurso humano, es importante, para lograr implementar una buena gestión empresarial.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Programa de Capacitación Empresarial - PCE

Capacitación

Chiavenato (2007, pág. 386), nos menciona que la capacitación del personal debe ser progresivo, pues una no contribuye al mejoramiento de habilidades, aptitudes, entre otros.

COFIDE.MX (2017) define que la capacitación viene a ser un proceso que ayuda a los seres humanos a adaptarse a las circunstancias que se presenten, permitiendo responder a ellas de manera eficientes, para lo cual es necesario desarrollar habilidades mediante el aprendizaje.

Kemal, Radid, Tanane – Talbi (2014), nos define que la capacitación es un factor clave para el desarrollo y crecimiento de la de la organización, es decir, como el punto base para alcanzar la competitividad, sustentado en la herramienta para lograr los objetivos organizacionales y alcanzar en éxito deseado.

Proceso de capacitación

Chiavenato (2002) manifiesta que existen 4 etapas en el proceso de capacitación, las cuales son:

1. Inventario de necesidades de entrenamiento, es decir, el diagnóstico, donde se tiene 3 niveles:
 - a) *Análisis de la organización total o sistema organizacional:* consiste en la evaluación a la organización, con la finalidad de conocer su situación real, para así identificar el punto crítico y poner en práctica la capacitación
 - b) *Análisis de los recursos humanos o el sistema de entrenamiento:* radica en la evaluación al factor humano en lo cuantitativo y cualitativo, para identificar las necesidades de la organización.
 - c) *Análisis de operaciones y tareas o sistemas de adquisición de habilidades:* evalúa el cargo del trabajador en el desempeño de funciones considerando sus habilidades, conocimientos, actitudes y comportamientos para el ejercicio del cargo. Es decir, el análisis del cargo se sustenta en los requisitos que exige el cargo y las habilidades actuales del trabajador, generando la necesidad de capacitación.

2. La programación del entrenamiento para atender las necesidades, luego de identificar las necesidades de capacitación en la organización, se procede a programar o planear la capacitación.
3. Implementación y ejecución: en esta etapa existen dos actores el instructor y el aprendiz.
4. Evaluación de resultados: en esta etapa se evalúan los resultados obtenidos de la capacitación realizada.

La evaluación de resultados considera tres niveles de la organización, como son: el nivel organizacional; el nivel de recursos humanos y el nivel operacional. Logrando una buena relación entre el empleador y empleado; disminución de rotación de trabajadores; disminución de ausentismo; la eficiencia aumente; cambio en el comportamiento o actitudes del personal; aumento de productividad; mejora la calidad; etc.

Estructura y contenido del Programa de Capacitación Empresarial – PCE en la mejora del nivel de formación de cultura financiera para empresarias de multinivel

A) Actividad de la empresa

INVERSIONES VETOJU E.I.R.L., es una empresa de derecho privado, dedicada a la prestación de servicios en capacitación, entrenamiento y demostración de productos UNIQUE – YANBAL, bajo el contexto de empresa de multinivel en la comercialización de productos de venta directa.

B) Justificación

El elemento esencial en toda organización es el personal o recurso humano que presta servicios, en la cual la conducta y rendimiento de la empresaria influye directamente en la

calidad y optimización de los servicios que se brindan al cliente.

Un personal bien capacitado y motivado es capaz de trabajar en equipo y con ello contribuir en la mejora de la organización.

Ante ello la PCE debe estar desarrollado en el área de recursos humanos basándose en responsabilidad, estructura, soporte técnico, calor humano entre otros.

C. Alcance

El presente programa es de aplicación para todo el personal que trabaja en la comercialización de productos UNIQUE – YANBAL en la empresa **INVERSIONES VETOJU E.I.R.L.** cuya población es de 142 consultoras incorporadas en el sistema de multinivel, de las cuales se ha tomado una muestra de 58 empresarias de multinivel.

D. Fines del programa de capacitación empresarial

Siendo su propósito general impulsar la eficacia en las ventas de las empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, la capacitación se llevó a cabo para contribuir a elevar ventas, interacción inter empresariales, mejorar las expectativas del personal, conductas positivas, programas de capacitación, salud física y mental y mantenerse actualizado en las tendencias.

E. Objetivos del programa de capacitación empresarial - PCE

Objetivos generales:

- Preparar a las empresarias para la ejecución eficiente de sus responsabilidades en pago de sus cupones y en la atención a sus clientes.
- Brindar oportunidades de desarrollo personal (motivación y liderazgo) y gestión de sus negocios.

- Modificar actitudes para contribuir a crear un clima de trabajo satisfactorio, incrementar la motivación a la empresaria de multinivel y hacerlo más receptivo al seguimiento, supervisión y monitoreo de la actividad empresarial.

Objetivos específicos:

- Proporcionar orientación e información relativa en cuanto a la interacción con la página www.yanbal.com
- Proveer conocimientos y desarrollar habilidades que cubran la totalidad en la atención al cliente con la demostración de productos.
- Actualizar y ampliar los conocimientos requeridos en áreas especializadas de actividad empresarial relacionadas con la cultura financiera.
- Contribuir a elevar y mantener un buen nivel de eficiencia en su desarrollo empresarial y personal.

F. Metas

Capacitar al 100% de las empresarias de multinivel determinadas por la muestra de investigación.

G. Estrategias

Las estrategias desarrolladas fueron:

- Desarrollo de talleres de motivación y liderazgo.
- Talleres de finanzas personales
- Desarrollo de talleres financieros y de gestión del negocio.
- Desarrollo de talleres on line, tutoriales, cursos aplicativos y demostrativos de productos.
- Desarrollo de talleres de demostración de productos (Unique Party).

- Realizar talleres de gestión de negocio e interacción de la página www.yanbal.com.pe
- Metodología de exposición – diálogo
- Talleres de cobranza y ventas.

I. Acciones ejecutadas

Las acciones para el desarrollo del Programa de Capacitación Empresarial - PCE están respaldadas por los temarios que han permitido a las asistentes a capacitarse en los temas como: mejorar la calidad del recurso humano (empresarias de multinivel), para ello se ha desarrollado el siguiente contenido temático:

Temas de capacitación:

I. Cultura financiera

1. Crédito
2. Inversión
3. Planificación
4. Gastos

II. Interacción con la página www.yanbal.com

1. Tu negocio
2. Tus pedidos
3. Tu agenda
4. Tu info campaña
5. Tus datos

III. Aprendizaje y herramientas

1. Venta y demostraciones
2. Gestión de grupo personal
3. Recomendaciones y redes

IV. Empresa multinivel

1. Marketing multinivel

2. Crisis y marketing multinivel
3. Plan de compensación

J. Recursos humanos y materiales

Humanos

Lo conforman empresarias de multinivel que se clasifican en: consultoras CNS, emprendedoras CEM 1 y 2, Directora Unique.- Yanbal (Directora junior, senior, super senior, regional, regional estrella, máster, élite oro, élite platino y élite diamante).

Materiales

✓ Infraestructura.

La actividad de capacitación se desarrolló en ambientes adecuados proporcionados por las consultoras en desarrollo empresarial.

✓ Mobiliario, equipo y otros

Está conformado por carpetas y mesas de trabajo, pizarra, plumones, equipo multimedia, TV-VHS, y ventilación adecuada.

✓ Documento técnico – educativo. - entre ellos tenemos: certificados, encuestas de evaluación, material de estudio, etc.

K. Financiamiento

El monto de inversión del Programa de Capacitación Empresarial - PCE, ha sido financiado con ingresos propios presupuestados de la Tesista: Tania Margarita Berrospi Moncada.

Responsabilidad

Aspectos generales

La base moral es la ética, es esencial para tomar responsabilidades, pues contribuye a sostener las decisiones que se toman día a día.

Principios de la responsabilidad

Los principios básicos para la labor es reconocer y responder, mejorar los rendimientos, conciencia de las cosas que se realizan, asumir consecuencias y promover prácticas saludables del negocio UNIQUE-YANBAL.

Calor humano

Es un lenguaje no hablado, pero que es demostrado con los gestos corporales, y con ello generamos un buen ambiente laboral.

Soporte técnico

Son apoyo a las gestiones que se viene desarrollando en la empresa, apoyo en la interconectividad en todas las áreas y con ello desarrollo a todo nivel.

Recompensa – premiación (reconocimiento)

Son incentivos a las buenas acciones o cumplimiento de objetivos, lo cuales hacen que las personas sientas que recompensan las buenas acciones.

Conflictos

Son situaciones que enfrenta a diario las organizaciones, porque hay variedad de opiniones, pero con el consenso llegan a buenas ideas.

3.2.2. Cultura Financiera

Aspectos generales

Es esencial que la organización defina bien a sus clientes, pues son ellos que van a mejorar los temas económicos, que posteriormente van a mejorar los procesos. Tomar conciencia que

los riesgos pueden convertirse en oportunidades para generar mejor confianza. (OCDE, 2005:57). Todo crecimiento financiero, depende en afianzar a nuestros clientes.

Fundamentos de cultura financiera

Lo esencial para mejorar la cultura financiera es diferenciar los gastos, planificar el ahorro y las estrategias de compras.

Importancia de la cultura financiera en la toma de decisiones económicas y financieras.

La educación financiera según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE- 2016:27), como un proceso por el cual los inversores y los consumidores financieros mejoran su comprensión de los productos financieros, **Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) (2012-2013: 1)**

3.3. Bases conceptuales

Crédito

a) Definición

Se trata de una operación financiera en la que se pone a disposición una cantidad de dinero hasta un monto especificado y durante un periodo de tiempo determinado.

b) Sistema de crédito

Consiste en los siguientes aspectos:

- ✓ Condiciones
- ✓ Requisitos para calificar al crédito express plus
- ✓ Beneficios para empresarias de multinivel

SISTEMA DE CRÉDITO		
TERMINOLOGÍA	VENTA PUBLICA REQUERIDA PARA CALIFICAR AL CRÉDITO	LIMITE DE CREDITO
Crédito 1		S/. 450.00
Crédito 2		S/. 770.00
Crédito 3		S/. 1000.00
Crédito 4		S/. 1300.00
Crédito 5	Entre S/. 1300.00 a S/.1999.99	S/. 1700.00
Crédito 6	Entre S/. 2000.00 a S/.2799.99	S/. 2400.00
Crédito 7	Entre S/. 2800.00 a S/ 3799.99.	S/. 3000.00
Crédito 8	Más de S/. 3800.00	S/. 5200.00

Fuente: UNIQUE - YANBAL

c) Tabla de descuentos

Consiste en los niveles mínimos y máximos de ventas que puede realizar la empresaria de multinivel, tal como se presenta a continuación:

TABLA DE DESCUENTOS	
De S/.310.00 a S/.799.99	25% de descuento
De S/.800.00 a S/.1,499.99	30% de descuento
De S/. 1,500.00 a más	35% de descuento

Fuente: UNIQUE – YANBAL

d) Flete y embalaje

Se encuentra clasificado según Lima, provincias y provincias especiales. Los montos varían según la zona.

FLETE Y EMBALAJE		
LIMA	Provincias	Provincias especiales
S/. 8.50	S/. 13.50	S/. 16.50
S/. 10.70	S/. 15.00	S/. 18.50
S/. 13.00	S/. 17.50	S/. 20.50

Fuente: UNIQUE - YANBAL

Inversión

a) Definición

En el campo económico, se trata de crecimiento de capital a cambio de productos adquiridos.

Planificación

a) Definición

Son estrategias que una organización deben desarrollar de acuerdo a la planificado.

Gastos

a) Definición

Es un concepto de utilidad tanto para las familias como para la empresa o para el gobierno.

Definiciones conceptuales

a) Cultura

Según la Pontificia Universidad Católica del Perú (1996:30) son actividades, acciones y/o productos que se diferencian a otros.

b) Financiera

El Diccionario Enciclopédico Ilustrado Océano Uno (2003:202) es aporte de dinero a una empresa.

c) Cultura financiera

Son gestiones financieras que entre dos o más intervinientes disponen de ello.

e) Programa de Capacitación Empresarial – PCE

Son conocimiento que se imparten temas que ayuden al desarrollo de responsabilidades en la organización.

f) Marketing

Es la fidelización del cliente a un cierto producto que satisface las necesidades de dicho cliente.

g) Marketing Multinivel-Mercadeo en red

Son redes empresariales que apoyan en las gestiones para generar las mayores ganancias en las empresas.

h) Empresaria

Puede ser una persona natural o jurídica que procesa capital y trabajo para generar ganancias esperadas.

j) Educación financiera

Es el entender las funcionalidades que tiene el intercambio de dinero en el mundo, cuyas habilidades deben enfocarse al crecimiento de una organización.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1. Ámbito de estudio

El presente estudio se realizó en la ciudad de Tingo María, distrito Rupa Rupa, provincia de Leoncio Prado del departamento de Huánuco.

4.2. Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

Experimental

Nivel de investigación

Cuasi experimental

- ✓ Por su finalidad: Aplicada
- ✓ Por su carácter: Cuantitativa
- ✓ Por su naturaleza: Experimental

4.3. Población y muestra

La población se conformó por mujeres empresarias del multinivel UNIQUE-YANBAL de la ciudad de Tingo María, distrito Rupa Rupa, provincia Leoncio Prado del departamento de Huánuco.

Población ubicada en la ciudad con un total de 142 empresarias distribuidas en el ámbito de estudio.

4.3.1. Descripción de la población

Como es una población finita de 142 empresarias de multinivel de UNIQUE-YANBAL

POBLACIÓN FINITA

Muestreo directo

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{E^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

margen de error o nivel de confianza "E" = 2.0%

tamaño de la muestra n = ?

tamaño de la población N = 142

valor crítico normal que depende del nivel de

confianza Z 90%

(1 - P) = (1 - 0.95) = Q = 0.05

P = 95%

E = error muestral 2% para muestreo directo

$$n = \frac{(0.90)^2 (0.95) (0.05) (142)}{(0.02)^2 (142 - 1) + (0.90)^2 (0.95) (0.05)}$$

$$n = \frac{(0.81) (0.95) (0.05) (142)}{(0.0004) (141) + (0.81) (0.95) (0.05)}$$

$$n = \frac{5.46345}{0.0564 + 0.038475} = \frac{5.46345}{0.09488} = 57.58$$

n = 58 empresarias de multinivel

4.3.2. Muestra y método de muestreo

Muestreo

N = Tamaño de la población, 142 empresarias de multinivel.

E = error muestral 2% para muestreo directo

n = 58 empresarias de multinivel

Método de muestreo

Para hallar la muestra se aplicó el muestreo directo por ser una población finita de 142 empresarias de multinivel de UNIQUE-YANBAL, teniendo en cuenta el siguiente cuadro:

Descripción	GE (empresarias)	GC (empresarias)	TOTAL
Empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL.	30	28	58
TOTAL	30	28	58

4.3.3. Criterios de inclusión y exclusión

En función de los criterios de inclusión se consideró a las empresarias de multinivel de la empresa VETOJU EIRL, que actualmente vienen emprendiendo sin dificultad alguna en la corporación UNIQUE-YANBAL. Para efectos de exclusión debemos mencionar que no se ha considerado a los familiares varones de las empresarias que no tienen nada que ver en la ejecución de la comercialización de los productos en el ámbito de la investigación.

4.4. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es experimental en su nivel cuasi experimental.

Cuyo diseño se manifiesta de la siguiente manera:

Pre test	Experiencia		Pos test
GE -----	01	sí	02
GC -----	0 ¹ ₁	no	0 ¹ ₂

Dónde:

GE : Grupo Experimental

GC : Grupo Control

01 y 0¹₁ : Resultado de Pre test

02 y 0¹₂ : Resultado de Post test

4.5. Técnicas e instrumentos

4.5.1. Técnicas de recojo de datos

Análisis bibliográfico

Esta técnica sirvió para abstraer la información teórica procedente de la literatura, sobre aspectos referidos al Programa de Capacitación Empresarial – PCE y Cultura Financiera de empresarias de multinivel con el propósito de dar mayor consistencia científica a la investigación, con respecto al planteamiento del problema.

Análisis documental

A través de esta técnica se logró abstraer la información del reporte de ventas de la red de multinivel con respecto al nivel de desarrollo empresarial por empresaria, según muestra de investigación, los mismos que sirvieron para la construcción del marco teórico y las bases científicas de nuestra investigación.

Observación

Mediante esta técnica se permitió abstraer la información fáctica observada antes, durante y después de la aplicación del Programa de Capacitación Empresarial- PCE en la mejora del nivel formación de Cultura Financiera en empresarias de multinivel, tanto en el Grupo Experimental, como en el Grupo Control.

4.5.2. Instrumentos

4.5.2.1. Validación de los instrumentos para la recolección de datos

a) Validación del instrumento

“La validez de un instrumento de medición consiste en evaluar en base a todos los tipos de evidencias, en el proceso de investigación. Por lo cual, a una mayor evidencia de validez de contenido, de criterio y de constructo tenga un instrumento de medición, permite acercarse más a representar la(s) variable(s) que buscar medir”. (Hernández, 2006, p.284)

En la investigación se elaboró el cuestionario de pretest y el cuestionario de posttest, instrumentos que fueron evaluados por los expertos para su aplicación en la mejora del nivel de formación de

cultura financiera en empresarias de multinivel en la ciudad de Tingo María-2017.

b) Validación de contenido

Los cuestionarios de pretest y postest se aplicaron a las dimensiones de la variable nivel de formación de cultura financiera en empresarias de multinivel, como son: crédito, inversión, planificación y gastos, teniendo en cuenta el GE (Grupo Experimental) y el GC (Grupo de Control).

c) Validación de criterio

Se sustento en función a la aplicación de los cuestionarios, teniendo en cuenta las 4 dimensiones de la variable cultura financiera, planteado en la investigación.

d) Validación de constructo

Se aplico los cuestionarios considerando el estado emocional de las empresarias de multinivel, con respecto a la toma de decisión para emprender su actividad económica, y así evaluar su cultura financiera.

4.5.2.2. Confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos

Se aplicó alfa cronbach con un resultado de 0.89, siendo aceptable el tratamiento de datos.

4.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de datos

Técnicas de procesamiento de datos

a. Clasificación y Selección de datos

A través de esta técnica se realizó el ordenamiento, clasificación y selección de las fuentes teóricas y los datos empíricos, procedente de la muestra de estudio para una redacción y presentación oportuna del informe final.

b. Tabulación de datos

La visualización sistemática de los datos teóricos y los resultados de la encuesta se desarrollaron haciendo uso de cuadros estadísticos para un tratamiento adecuado durante el análisis e interpretación de los datos.

En esta parte se hizo uso de una computadora y los correspondientes programas

de Excel y SPSS que permitieron una adecuada presentación.

c. Técnica auxiliar de la estadística

Esta técnica permitió establecer los datos recopilados en los cuadros y gráficos estadísticos iniciales y procesados y, los resultados nos permitieron darle una sistematización en el análisis, síntesis e interpretación parcial y global de las conclusiones iniciales y finales de la investigación.

Técnicas de presentación de datos

a. Cuadros matriciales

La matriz o cuadro de doble entrada es un tipo de operación de registro que permite organizar y sistematizar información a partir de columnas horizontales y verticales que concentran y relacionan la información que se ha obtenido.

b. Resúmenes

En el resumen se ha evidenciado los vínculos lógicos de las ideas explicadas en el texto de partida.

c. Organizadores de conocimiento

Sirven para evidenciar las representaciones concisas de las estructuras conceptuales que ayuda a entender la naturaleza constructiva de los conocimientos, así como a tomar conciencia de su propia construcción de significados en las actividades de aprendizaje.

d. Cuadros y gráficos estadísticos

Las representaciones gráficas, como medios auxiliares para presentar los datos e información de una investigación, es usual entre todas las modalidades y estilos de investigación, ya que tanto las investigaciones cuantitativas como cualitativas las utilizan. Por medio de estos procedimientos gráficos se puede organizar y explicar en forma clara y sintética la información tabulada, antes o después de analizarla o interpretarla.

4.7. Aspectos éticos

La investigación se ejecutó teniendo en base los principios éticos necesarios y fundamentales en el logro de un trabajo correcto.

Para una buena presentación y formato, se utilizó las normas APA en su séptima edición, realizando así de manera adecuada las referencias bibliográficas.

Confiabilidad: se tuvo en cuenta el principio de anonimato y autonomía con respecto a las empresarias de multinivel encuestas. De tal manera, que se garantizó la confiabilidad de la información solicitada, habiéndose solicitado previamente el consentimiento de la muestra, protegiendo la identidad de las personas participantes en la encuesta de la investigación.

Originalidad: se respetó la propiedad intelectual de los autores al realizar las citas de cada fuente utilizada.

Veracidad: se realizó la obtención de la encuesta respetando la fiabilidad de los resultados.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Análisis descriptivo

5.1.1 Indicadores: Determinar en qué medida la aplicación del PCE influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera del *crédito* en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.

Interpretación:

Los indicadores de la dimensión *crédito* nos explican la valoración porcentualmente después de aplicar el *pretest* al GE y GC. En cuanto a los indicadores 1, 2 y 3 se observa que el GE tiene entre el 50%, 40% y 50% respectivamente de empresarias que no conocen sobre las líneas de crédito, el desarrollo progresivo en elevar su nivel de crédito y las etapas del crédito que otorga UNIQUE-YANBAL. Al igual que el GC están en un 46%, 39% y 46% indicando que no conocen sobre los respectivos indicadores.

En esta tabla observamos que el GE con respecto a los indicadores 4 y 5 responden con sí que equivale a un 73% y 87% respectivamente que si requieren de un buen trato después de ingresar al trabajo con UNIQUE-YANBAL. Como también si requieren de rapidez y aprobación oportuna del crédito, para el envío de sus pedidos por campaña.

Podemos observar en la Tabla N° 1 a continuación.

TABLA N° 1

El PCE y mejora del nivel de formación de cultura financiera del crédito en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.

TABLA N° 1

N°	INDICADORES	EMPRESA INVERSIONES VETOJU E.I.R.L.															
		GRUPO EXPERIMENTAL - Tingo María								GRUPO DE CONTROL- José Crespo y Castillo							
		SI 3		POCO 2		NADA 1		TOTAL	TOTAL	SI 3		POCO 2		NADA 1		TOTAL	TOTAL
		Fi	%	fi	%	fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	Fi	%
1	¿Usted conoce cuales son las líneas de crédito que otorga UNIQUE – YANBAL?	8	27	7	23	15	50	30	100	9	32	7	25	12	43	28	100
2	¿Tiene usted un desarrollo progresivo en las líneas de crédito?	7	23	11	37	12	40	30	100	7	25	10	36	11	39	28	100
3	¿Usted conoce las etapas del crédito que otorga UNIQUE – YANBAL?	3	10	12	40	15	50	30	100	4	14	11	39	13	46	28	100
4	¿Usted espera un buen trato después de ingresar al trabajo con UNIQUE – YANBAL?	22	73	4	13	4	13.3	30	100	23	82	3	11	2	7.1	28	100
5	¿Usted requiere de rapidez y aprobación oportuna del crédito?	26	87	4	13	0	0	30	100	24	86	4	14	0	0	28	100

Fuente: Cuestionario aplicado al (GE) y (GC) de la Empresa Inversiones VETOJU E.I.R.L. 2017
Elaboración: Investigadora

5.1.2 Indicadores: Determinar en qué medida la aplicación del PCE influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera de la *inversión* en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.

Interpretación:

Los indicadores de la dimensión *inversión* nos explican la valoración porcentualmente después de aplicar el *pretest* al GE y GC. En cuanto a los indicadores 1, 3 y 4 se observa que el GE tiene entre el 60%, 73% y 90% respectivamente de empresarias que si tienen interés en la determinación del capital inicial de inversión en su negocio; en la orientación y asesoramiento de inversión; y tienen interés en el seguimiento y capacitación para la administración de su negocio UNIQUE-YANBAL. Mientras que el GC presenta el siguiente comportamiento porcentual del 57%, 68% y 82% con respecto a los indicadores antes mencionados. Sin embargo, en cuanto a los indicadores 2 y 5 tienen poco interés en hacer una evaluación mensual de la inversión lo que representa el 57%, mientras que el 83.3% de las empresarias al planificar no utilizan criterios financieros.

Observamos en el GC que los indicadores 1, 3 y 4 tienen los niveles porcentuales del 57%, 68% y 82% lo cual también nos indica que si tienen lograr los respectivos indicadores. En cuanto a los indicadores 2 y 5 se observa un mayor porcentaje del 54% y 86% de nada de interés en desarrollar una evaluación mensual de la inversión y no utilizar criterios financieros en su negocio UNIQUE-YANBAL.

Tal como se observa en la Tabla N° 2 a continuación.

TABLA N° 2

El PCE y mejora del nivel de formación de cultura financiera de la inversión en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.

TABLA N° 2

N°	INDICADORES	EMPRESA INVERSIONES VETOJU E.I.R.L.															
		GRUPO EXPERIMENTAL - Tingo María								GRUPO DE CONTROL- José Crespo y Castillo							
		SI 3		POCO 2		NADA 1		TOTAL		SI 3		POCO 2		NADA 1		TOTAL	
		fi	%	Fi	%	fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	Fi	%
1	Usted demuestra interés en la determinación del capital inicial de inversión en su negocio?.	18	60	11	37	1	3.33	30	100	16	57	12	42.9	0	0	28	100
2	Usted desarrolla una evaluación mensual de la inversión inicial en su negocio?.	1	3	17	57	12	40	30	100	2	7.1	11	39.3	15	54	28	100
3	Tiene interés usted en la orientación y asesoramiento de inversión?.	22	73	8	27	0	0	30	100	19	68	9	32.1	0	0	28	100
4	¿Tiene usted interés en el seguimiento y capacitación para la administración de su negocio?.	27	90	3	10	0	0	30	100	23	82	5	17.9	0	0	28	100
5	¿Usted al planificar una inversión utiliza criterios financieros?.	2	7	3	10	25	83.3	30	100	1	3.6	3	10.7	24	86	28	100

Fuente: Cuestionario aplicado al (GE) y (GC) de la Empresa Inversiones VETOJU E.I.R.L. 2017
Elaboración: Investigadora

5.1.3 Indicadores: Determinar en qué medida la aplicación del PCE influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera de la *planificación* en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.

Interpretación:

Los indicadores de la dimensión *planificación* nos explican de acuerdo con la valoración después de aplicar el *pretest* al GE y GC. Observamos que los indicadores 1 y 2 tienen el 87% y 90% de interés en elaborar su plan de finanzas y la necesidad de asesoramiento para la elaboración de su plan de vida en educación, salud, vivienda, servicios básicos y alimentación en cuanto al GE respectivamente. Al igual que el GC presenta el 79% y 86% también tienen interés ejecutar los indicadores antes mencionados en beneficio de su negocio UNIQUE-YANBAL.

Ahora tenemos los indicadores 3, 4 y 5 que presentan el siguiente comportamiento porcentual 77%, 90% y 83% de las empresarias no conocen como implementar los indicadores antes mencionados en el GE como en el GC del 89, 86 y 93% respectivamente para implementar en su negocio UNIQUE-YANBAL.

Tal como podemos apreciar en la Tabla N° 3, que a continuación se presenta.

TABLA N° 3

El PCE y mejora del nivel de formación de cultura financiera de la planificación en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.

TABLA N° 3

N°	INDICADORES	EMPRESA INVERSIONES VETOJU E.I.R.L.															
		GRUPO EXPERIMENTAL - Tingo María								GRUPO DE CONTROL- José Crespo y Castillo							
		SI 3		POCO 2		NADA 1		TOTAL		SI 3		POCO 2		NADA 1		TOTAL	
		fi	%	fi	%	fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	Fi	%
1	¿Tiene usted interés en la elaboración de su plan de finanzas?	26	87	4	13	0	0	30	100	22	79	6	21	0	0	28	100
2	Tiene usted la necesidad de asesoramiento para la elaboración de su plan de vida: ¿educación, salud, vivienda, servicios básicos, alimentación?	27	90	3	10	0	0	30	100	24	86	4	14	0	0	28	100
3	Usted acostumbra planificar sus gastos en función de sus ingresos que no son fijos?	3	10	4	13	23	77	30	100	1	4	2	7	25	89	28	100
4	¿Usted utiliza medios electrónicos para planificar y ejecutar sus finanzas personales?	2	6.7	1	3	27	90	30	100	1	4	3	11	24	86	28	100
5	¿Tiene usted una planificación y organización para disfrutar de vacaciones o recreación según su libertad financiera?	1	3.3	4	13	25	83	30	100	0	0	2	7	26	93	28	100

Fuente: Cuestionario aplicado al (GE) y (GC) de la Empresa Inversiones VETOJU E.I.R.L. 2017
Elaboración; investigadora

5.1.4 Indicadores: Determinar en qué medida la aplicación del CE influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera del *gasto* en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.

Interpretación:

Los indicadores de la dimensión *gasto* nos explican la valoración porcentual después de aplicar el *pretest* al GE y GC. En cuanto al indicador 1 se observa que tanto en el GE y GC tienen el 80% y 79% respectivamente, que si tienen interés en la formulación de su presupuesto familiar. Mientras que en el indicador 2 se observa que el GE tiene un 73% versus el GC tiene un mayor porcentaje del 86% que no conocen nada sobre la priorización de sus gastos en un periodo determinado. Con respecto al indicador 3, tanto el GE y el GC tienen un 73% y 89% desconocen sobre el nivel de gasto para lograr su salud financiera. En cuanto al indicador 4, podemos observar que el GC tiene un 50% y el GE un mayor porcentaje del 86% con respecto a que no gastan más de lo que recibe de sus ingresos durante el mes. Ahora tenemos el indicador 5, donde el GE presenta un 70% que, si necesita desarrollar, organizar, comodidad, facilidad y puntualidad en la ejecución de sus gastos; en cambio en el GC tienen un 93% no tiene la necesidad debido a que desarrollan eficientemente sus gastos en su negocio UNIQUE-YANBAL.

Como podemos visualizar en la Tabla N° 4, que a continuación presentamos.

TABLA N° 4

El PCE y mejora del nivel de formación de cultura financiera del gasto en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.

TABLA N° 4

N°	INDICADORES	EMPRESA INVERSIONES VETOJU E.I.R.L.															
		GRUPO EXPERIMENTAL - Tingo María								GRUPO DE CONTROL- José Crespo y Castillo							
		SI 3		POCO 2		NADA 1		TOTAL		SI 3		POCO 2		NADA 1		TOTAL	
		Fi	%	fi	%	fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	Fi	%
1	¿Demuestra usted interés en la formulación de su presupuesto familiar?	24	80	5	17	1	3	30	100	22	79	6	21	0	0	28	28
2	¿Determina usted la priorización de sus gastos en un periodo determinado?	3	10	5	17	22	73	30	100	24	86	4	14	0	0	28	28
3	¿Controla usted su nivel de gasto para lograr su salud financiera?	5	17	3	10	22	73	30	100	1	4	2	7	25	89	28	28
4	¿Usted gasta más de lo que recibe de sus ingresos durante el mes?	2	7	13	43	15	50	30	100	1	4	3	11	24	86	28	28
5	¿Tiene usted la necesidad de desarrollar organizar, comodidad, facilidad y puntualidad en la ejecución de sus gastos?	21	70	8	27	1	3	30	100	0	0	2	7	26	93	28	28

Fuente: Cuestionario aplicado al (GE) y (GC) de la Empresa Inversiones VETOJU E.I.R.L. 2017

Elaboración: Investigadora

Estadísticos

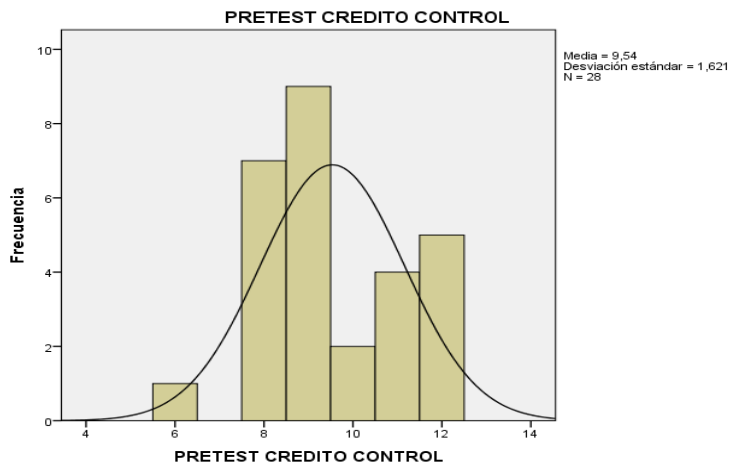
		PRETEST CREDITO CONTROL	PRETEST INVERSION CONTROL	PRETEST PLANIFICACION CONTROL	PRETEST GASTO CONTROL
N	Válido	28	28	28	28
	Perdidos	2	2	2	2
Media		9,54	7,29	5,82	6,39
Error estándar de la media		,306	,321	,236	,248
Mediana		9,27 ^a	7,25 ^a	5,55 ^a	6,07 ^a
Moda		9	8	5	6
Desviación estándar		1,621	1,697	1,249	1,315
Varianza		2,628	2,878	1,560	1,729
Asimetría		,156	,251	1,715	,882
Error estándar de asimetría		,441	,441	,441	,441
Curtosis		-,693	-,982	3,231	-,391
Error estándar de curtosis		,858	,858	,858	,858
Rango		6	5	5	4
Mínimo		6	5	5	5
Máximo		12	10	10	9
Suma		267	204	163	179
Percentiles	25	8,31 ^b	5,82 ^b	. ^{b,c}	5,35 ^b
	50	9,27	7,25	5,55	6,07
	75	11,00	8,71	6,56	7,20

a. Se ha calculado a partir de datos agrupados.

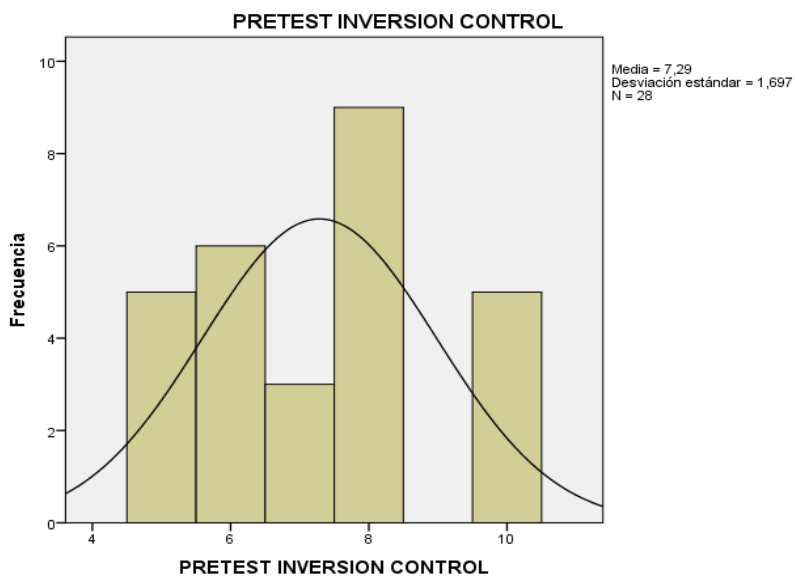
b. Los percentiles se calculan a partir de datos agrupados.

c. El límite inferior del primer intervalo o el límite superior del último intervalo no se conoce. Algunos percentiles no están definidos.

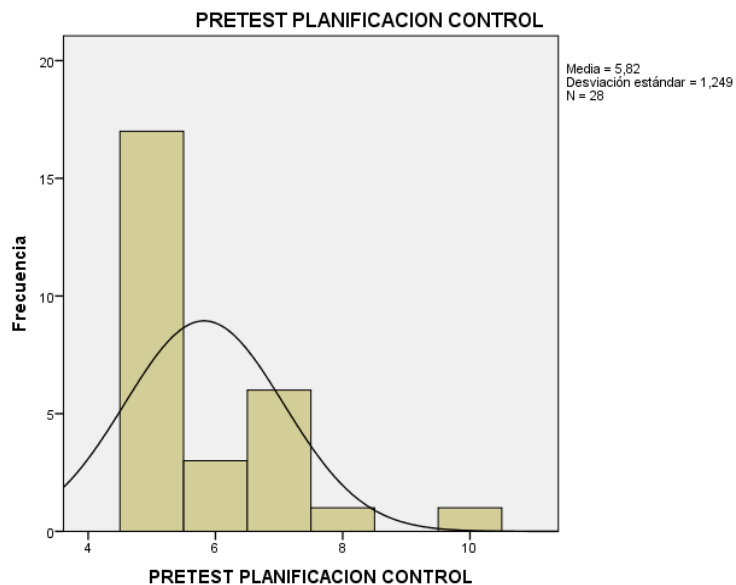
Después de aplicar el pretest al GC tenemos los estadísticos respectivos de las dimensiones de crédito, inversión, planificación y gasto, como son la media de 9.54; 7.29; 5.82 y 6.39 respectivamente. Con respecto a la desviación estándar de 1.621; 1.697; 1.249 y 1.315 tal como se aprecia.



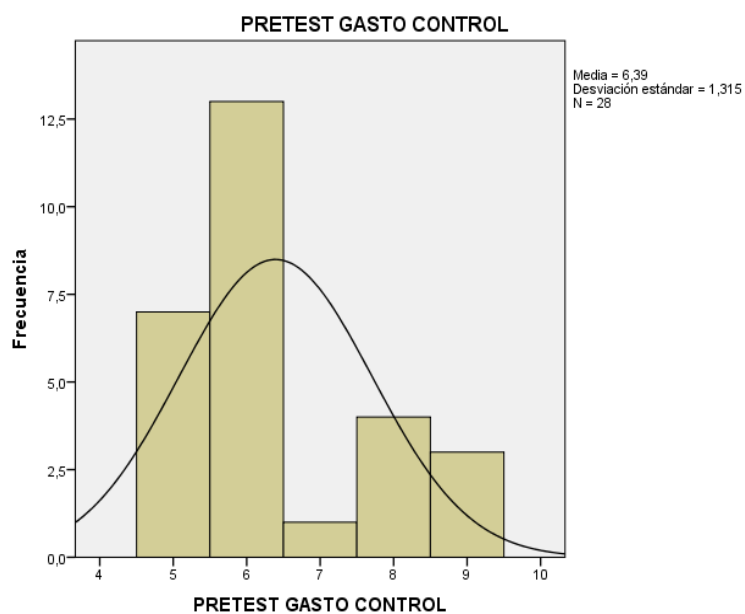
Estadígrafo de la dimensión *crédito*, podemos observar que tiene una media de 9.54, con una desviación estándar de 1.621 del GC conformado por 28 empresarias de multinivel.



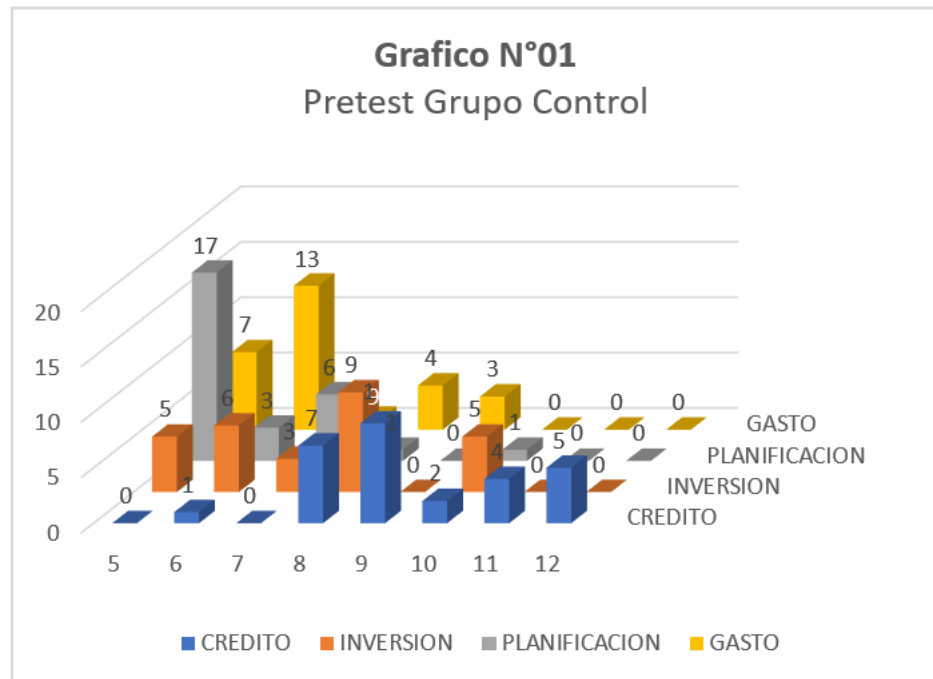
Estadígrafo de la dimensión *inversión*, podemos observar que tiene una media de 7.29, con una desviación estándar de 1.697 del GC conformado por 28 empresarias de multinivel.



Estadígrafo de la dimensión *planificación*, podemos observar que tiene una media de 5.82, con una desviación estándar de 1.249 del GC conformado por 28 empresarias de multinivel.



Estadígrafo de la dimensión *gasto*, podemos observar que tiene una media de 6.39, con una desviación estándar de 1.315 del GC conformado por 28 empresarias de multinivel.



De las **tablas** 1, 2, 3, 4 se observa en el gráfico **N°1** el comportamiento con respecto a la aplicación del pretest al GC, se puede apreciar los niveles de conocimiento, teniendo en cuenta la escala valorativa de SI, POCO y NADA. Se encontró que la dimensión crédito tiene una moda de 9, la inversión de 8, la planificación de 5 y el gasto de 6; como se sustenta con los estadísticos.

Demostrándose que las empresarias de multinivel conocen muy poco de las dimensiones (crédito, inversión, planificación y gasto) en investigación.

Estadísticos

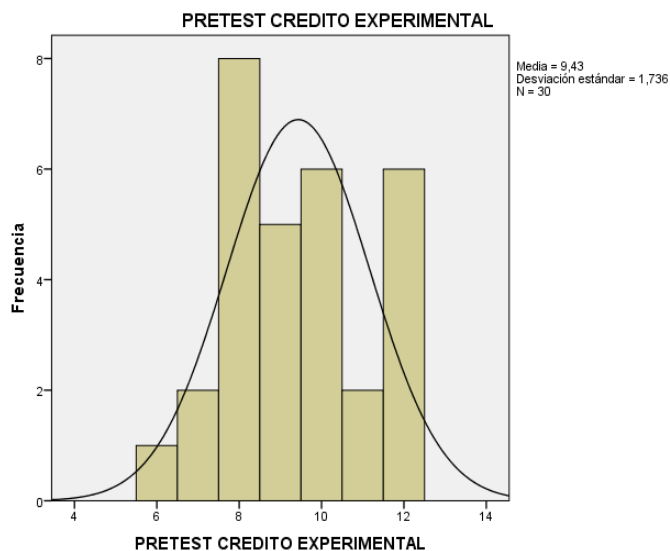
		PRETEST CREDITO CONTROL	PRETEST INVERSION CONTROL	PRETEST PLANIFICACION CONTROL	PRETEST GASTO CONTROL
N	Válido	30	30	30	30
	Perdidos	0	0	0	0
	Media	9,43	7,43	5,80	6,50
	Error estándar de la media	,317	,133	,242	,266
	Mediana	9,27 ^a	7,42 ^a	5,52 ^a	6,22 ^a
	Moda	8	7	5	6
	Desviación estándar	1,736	,728	1,324	1,456
	Varianza	3,013	,530	1,752	2,121
	Asimetría	,120	,247	2,402	1,400
	Error estándar de asimetría	,427	,427	,427	,427
	Curtosis	-,925	,010	7,339	2,028
	Error estándar de curtosis	,833	,833	,833	,833
	Rango	6	3	6	6
	Mínimo	6	6	5	5
	Máximo	12	9	11	11
	Suma	283	223	174	195
Percentiles	25	8,08 ^b	6,76 ^b	. ^{b,c}	5,42 ^b
	50	9,27	7,42	5,52	6,22
	75	10,88	8,00	6,40	7,14

a. Se ha calculado a partir de datos agrupados.

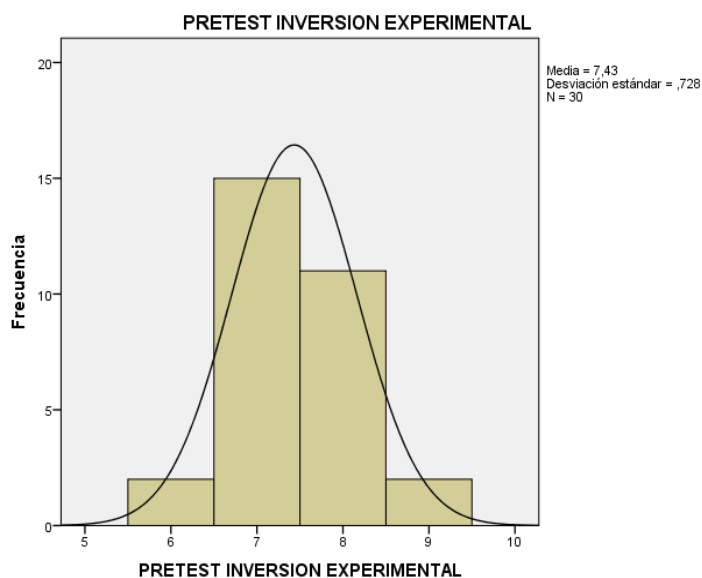
b. Los percentiles se calculan a partir de datos agrupados.

c. El límite inferior del primer intervalo o el límite superior del último intervalo no se conoce. Algunos percentiles no están definidos.

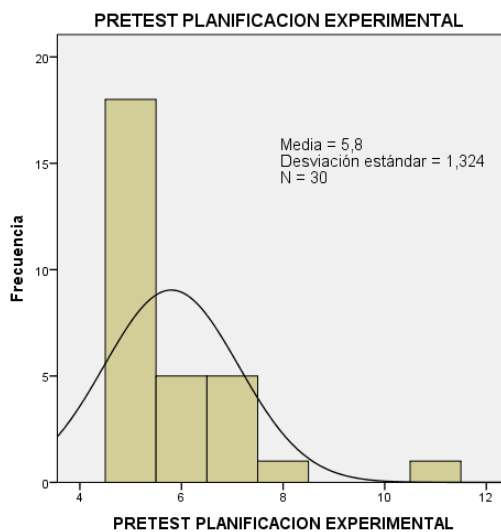
Después de aplicar el *pretest al GE* tenemos los estadísticos respectivos de las dimensiones de crédito, inversión, planificación y gasto, como son la media de 9.43; 7.43; 5.80 y 6.50 respectivamente. Con respecto a la desviación estándar de 1.736; 0.728; 1.324 y 1.456 tal como se aprecia.



Estadígrafo de la dimensión *crédito*, podemos observar que tiene una media de 9.43, con una desviación estándar de 1.736 del GE conformado por 30 empresarias de multinivel.

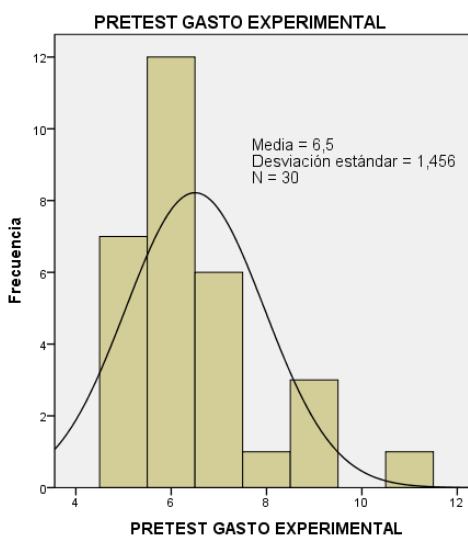


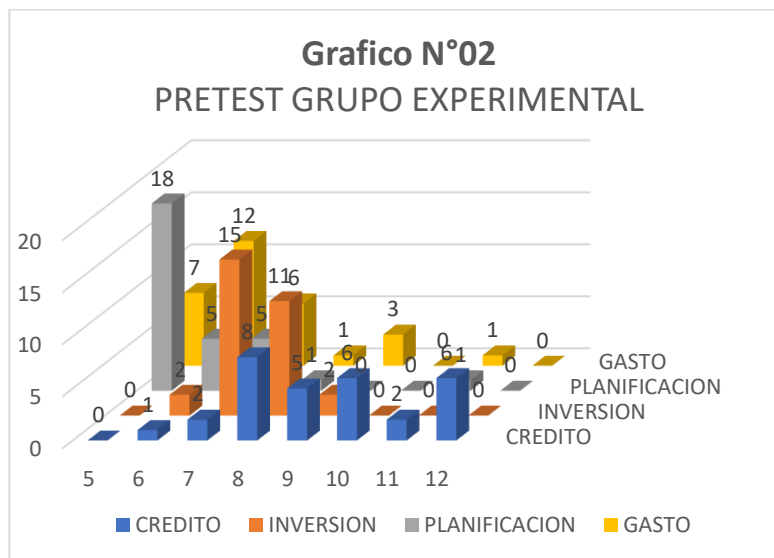
Estadígrafo de la dimensión *inversión*, podemos observar que tiene una media de 7.43, con una desviación estándar de 0.728 del GE conformado por 30 empresarias de multinivel.



Estadígrafo de la dimensión *planificación*, podemos observar que tiene una media de 5.8, con una desviación estándar de 1.324 del GE conformado por 30 empresarias de multinivel.

Estadígrafo de la dimensión *gasto*, podemos observar que tiene una media de 6.5, con una desviación estándar de 1.456 del GE conformado por 30 empresarias de multinivel.





De las **tablas** 1, 2, 3, 4 se observa en el **grafico N°2** el comportamiento con respecto a la aplicación del *pretest al GE*, se puede observar los niveles de conocimiento, teniendo en cuenta la escala valorativa de SI, POCO y NADA. Se encontró que la dimensión crédito tiene una moda de 8, la inversión de 7, la planificación de 5 y el gasto de 6; como se sustenta con los estadísticos.

Demostrándose que las empresarias de multinivel conocen muy poco la dimensión de planificación en investigación.

Aplicación del post test al GC para su evaluación del PCE con respecto a las dimensiones en la investigación.

Estadísticos

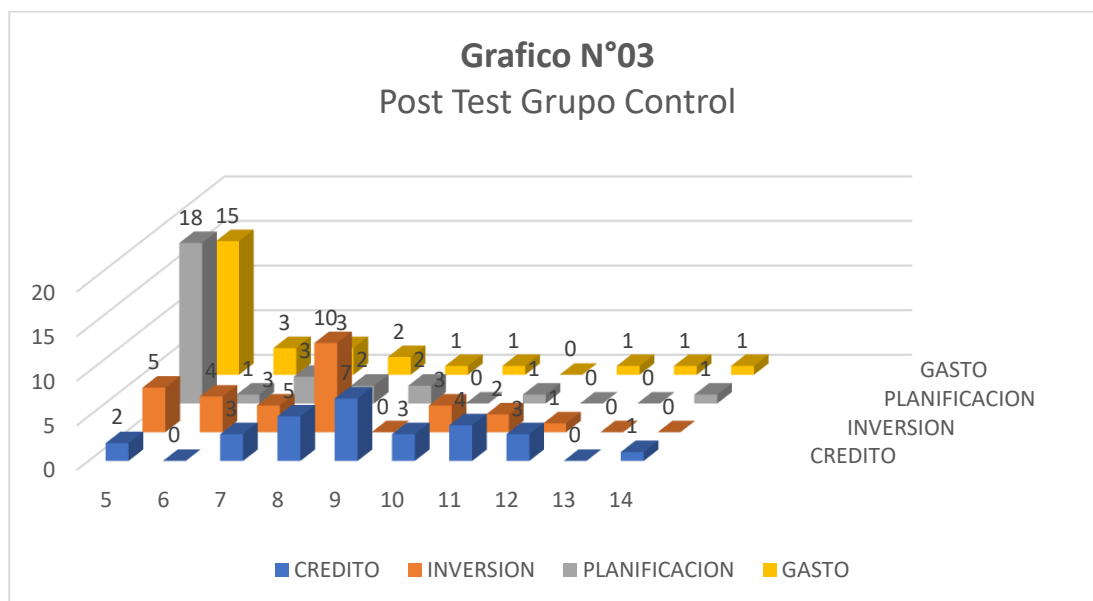
		POST TEST CREDITO CONTROL	POST TEST INVERSION CONTROL	POST TEST PLANIFICACION CONTROL	POST TEST GASTO CONTROL
N	Válido	28	28	28	28
	Perdidos	2	2	2	2
Media		9,21	7,64	6,29	6,71
Error estándar de la media		,396	,375	,421	,496
Mediana		9,10 ^a	7,54 ^a	5,53 ^a	5,72 ^a
Moda		9	8	5	5
Desviación estándar		2,097	1,985	2,225	2,623
Varianza		4,397	3,942	4,952	6,878
Asimetría		,032	,445	2,087	1,676
Error estándar de asimetría		,441	,441	,441	,441
Curtosis		,132	-,444	4,580	1,954
Error estándar de curtosis		,858	,858	,858	,858
Rango		9	7	9	9
Mínimo		5	5	5	5
Máximo		14	12	14	14
Suma		258	214	176	188
Percentiles	25	7,88 ^b	6,00 ^b	. ^{b,c}	. ^{b,c}
	50	9,10	7,54	5,53	5,72
	75	10,71	9,23	7,20	7,60

a. Se ha calculado a partir de datos agrupados.

b. Los percentiles se calculan a partir de datos agrupados.

c. El límite inferior del primer intervalo o el límite superior del último intervalo no se conoce. Algunos percentiles no están definidos.

Después de aplicar el *pretest al GC* tenemos los estadísticos respectivos de las dimensiones de crédito, inversión, planificación y gasto, como son la media de 9.21; 7.64; 6.29 y 6.71 respectivamente. Con respecto a la desviación estándar de 2.097; 1.985; 2.225 y 2.623 tal como se puede observar.



En este grafico N° 03

5.2. Análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis

a) Contrastación de la hipótesis

La Tesis titulada: **“Propuesta para Incrementar la Cultura Financiera en Estudiantes Universitarios en la Ciudad de San Luis Potosí”, México (2015)**, presentada y sustentada por Carlos Gómez Gonzáles, en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, para optar el grado de Maestro en Administración con Énfasis en Negocios.

Esta investigación coincide con nuestra tesis, en el sentido que no existe una cultura financiera homogénea, además, se reconoce la necesidad de capacitación básica para implementar y desarrollar una cultura financiera en las empresarias de multinivel de UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.

Aguilar y Ortiz (2013), en su tesis: **“Diseño de un Programa de Educación y Cultura Financiera para los Estudiantes de la modalidad presencial de la titulación en Administración en Banca y Finanzas”**, coincide con nuestra investigación reconociendo la importancia de elevar el nivel de cultura financiera, para que las empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL se desarrollen capacidades y habilidades en conceptos de finanzas, créditos,

inversión, planificación y gastos, es decir, una buena administración de sus finanzas personales y empresariales.

Según Polonia, Suaza, Arévalo y Gonzales(2016-Colombia), en su investigación **“La cultura financiera cómo el nuevo motor para el desarrollo económico en Latinoamérica”**, reconoce que existe una cultura financiera deficiente, razón por la cual, en nuestra investigación presentamos la aplicación del Programa de Capacitación Empresarial-PCE, con el propósito de la mejora del nivel de formación de cultura financiera en las empresarias de multinivel de UNIQUE-YANBAL en la ciudad de Tingo María y de esta manera fortalezcan sus capacidades empresariales.

5.3. Discusión de los resultados

La Tesis titulada: **“Propuesta para Incrementar la Cultura Financiera en Estudiantes Universitarios en la Ciudad de San Luis Potosí”**, México (2015), presentada y sustentada por Carlos Gómez Gonzáles, en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, para optar el grado de Maestro en Administración con Énfasis en Negocios.

Esta investigación coincide con nuestra tesis, en el sentido que no existe una cultura financiera homogénea, además, se reconoce la necesidad de capacitación básica para implementar y desarrollar una cultura financiera en las empresarias de multinivel de UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.

Aguilar y Ortiz (2013), en su tesis: **“Diseño de un Programa de Educación y Cultura Financiera para los Estudiantes de la modalidad presencial de la titulación en Administración en Banca y Finanzas”**, coincide con nuestra investigación reconociendo la importancia de elevar el nivel de cultura financiera, para que las empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL se desarrollen capacidades y habilidades en conceptos de finanzas, créditos, inversión, planificación y gastos, es decir, una buena administración de sus finanzas personales y empresariales.

Según Polonia, Suaza, Arévalo y Gonzales(2016-Colombia), en su investigación **“La cultura financiera cómo el nuevo motor para el desarrollo económico en Latinoamérica”**, reconoce que existe una cultura financiera

deficiente, razón por la cual, en nuestra investigación presentamos la aplicación del Programa de Capacitación Empresarial-PCE, con el propósito de la mejora del nivel de formación de cultura financiera en las empresarias de multinivel de UNIQUE-YANBAL en la ciudad de Tingo María y de esta manera fortalezcan sus capacidades empresariales.

5.4. Aporte científico de la investigación

La investigación arribada aporta al fortalecimiento y al desarrollo empresarial que le permitirá conocer y administrar con mejor comprensión los procesos de ventas.

En esa perspectiva esta investigación contribuye para la mejora y el logro del nivel de formación de Cultura Financiera de las empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL.

De esta manera la utilización del Programa de Capacitación Empresarial-PCE para el logro de la mejora de cultura financiera para las empresarias de multinivel-mercadeo en red, alcanzan un logro satisfactorio, pues poseen tendencias predominantes para aprender, que se reflejan en el crédito, inversión, planificación y gasto; pues sus logros en las competencias fueron satisfactorios.

CONCLUSIONES

1. Se hace necesaria la aplicación del Programa de Capacitación Empresarial-PCE, para mejorar del nivel de formación de cultura financiera para empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María, al haberse comprobado que existe una mejora significativamente en su accionar empresarial del 99.6%.
2. La mejora del nivel formación de cultura financiera del **crédito** en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, se logra un mejor comportamiento en el sistema financiero, en la obtención, calendarización y pagos puntuales, gracias al Programa de Capacitación Empresarial-PCE.
3. La mejora del nivel de formación de cultura financiera de la **inversión** en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, permite una mejora en su desempeño empresarial, logrando mayor rentabilidad, productividad, alta tasa de retorno del capital invertido, gracias al Programa de Capacitación Empresarial-PCE.
4. La mejora del nivel formación de cultura financiera de la **planificación** en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, permite una mejora en la programación de sus inversiones, obtención de créditos y una buena adecuación del calendario de pagos, gracias al Programa de Capacitación Empresarial-PCE.
5. La mejora del nivel de formación de cultura financiera del **gasto** en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, permite una significativa optimización de gastos en sus finanzas personales y empresariales, gracias al Programa de Capacitación Empresarial-PCE.

SUGERENCIAS

1. El Programa de Capacitación Empresarial-PCE cuya efectividad ha sido demostrada en la presente investigación, se hace recomendable para su aplicación en otras instituciones cuyo recurso humano son mujeres emprendedoras, como la empresa Inversiones VETOJU E.I.R.L. que ya aplicó comprobándose la efectividad del programa.
2. Se sugiere la promoción del Programa de Capacitación Empresarial-PCE, a instituciones como cooperativas agroindustriales, organizaciones campesinas, universidades públicas y privadas; entre otras, para la aplicación del programa en la mejora del nivel de formación de cultura financiera en sus cuatro dimensiones (crédito, inversión, planificación y gasto) dirigido a todo público según la institución.
3. Se sugiere la aplicación del Programa de Capacitación Empresarial-PCE en alianza estratégica con instituciones como el Banco Mundial, ONU-Organización de las Naciones Unidas, Objetivos de desarrollo del milenio, BID-Finanzas Banco Interamericano de Desarrollo, FMI-Fondo Monetario Internacional, OCDE-Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico y USAID-Inclusión financiera-Tele Centro-CEDRO.

REFERENCIAS

- Asbanc Asociación de bancos del Perú. (junio – 2017) Departamento de estudios económicos.
- Banamex (2014). Cultura financiera de los jóvenes en México.
- Carrillo (2016). Tesis titulada: **“Análisis financiero de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Ñaupá Kausay y su incidencia en la toma de decisiones, periodo contable 2014”**,
- Cornejo Pérez, Percy (2014). Tesis titulada: **“La gestión empresarial en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del emporio comercial Gamarra, La Victoria – Lima”**. Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
- Chiavenato, Idalberto (2002). Gestión del talento humano: el nuevo papel de los recursos humanos en las organizaciones. (1ra. Ed.). Bogotá, Colombia Mc- Hill.
- Chiavenato, Idalberto (2007), administración de recursos humanos. octava edición, editorial mc-gran-hill internacional.
- Chu Rubio, M. “Mis finanzas personales” – Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC - 2009.
- Coaching Empresarial: desarrollo y superación profesional. Vol 3. Edición 2014. Cultural S.A. – Madrid España.
- Dionicio Miranda, Elmer. (2015). Tesis titulada: **“Modelo de gestión empresarial aplicado al sector agroindustrial”** Universidad Nacional Hermilio Valdizán
- Encuesta de medición de capacidades financieras en los países andino (2013 – 2014): Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia.
- Gómez Gonzales, C. (2015). Tesis titulada: **“Propuesta para Incrementar la Cultura Financiera en Estudiantes Universitarios en la Ciudad de San Luis Potosí”, México**
- Hernández Sampieri, Roberto (2009). **Metodología de la investigación-Best Seller**.
- Incore 2017. “Índice de competitividad regional” – IPE Instituto Peruano de Economía.
- Inclusión Financiera.....en marcha. (2017). USAID-TELECENRO/Inclusión digital-CEDRO.
- Kiyosaki Robert T.– Sharon L. Lechter CPA – “Padre rico, padre pobre”- México - 2006.

- Loja Educador, Aguilar y Ortiz (2013). Tesis titulada: **“Diseño de un Programa de Educación y Cultura Financiera para los Estudiantes de la modalidad presencial de la titulación en Administración en Banca y Finanzas”**
- Rodriguez Herrero, María E. Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) 2012- 2013: 1.
- Polonia, F. C. Saez, N. Arévalo y D. Gonzales (2016 – Colombia). Artículo de investigación: “La cultura financiera como el nuevo motor para el desarrollo económico en Latinoamérica”.
- Trump Donald J.– Robert T. Kiyosaki – “El toque de midas” – México 2012.
- Unicef 2010, Educación social y financiera para la infancia.
- Mamami Mamani, Nely G. (2016). Tesis titulada: **“El nivel de cultura financiera en los comerciantes del mercado internacional de San José de la ciudad de Juliaca base II y III / Perú”**
- Mayuri Jorge (2011). Artículo de investigación titulado: **“El programa de capacitación empresarial se relaciona con el desempeño laboral caso: trabajadores del fondo de empleados del Banco de la Nación”**. Universidad Nacional Mayor de San Marco.
- Quevedo Monjarás, Luz M. Investigación titulada: “Un análisis de la percepción de la cultura financiera en alumnos y egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la UASLP.

WEB GRAFÍA

1. ¿Deseas saber más acerca del diseño del plan de capacitación? Inscríbete en el PEE en Estrategias de Capacitación y Desarrollo de ESAN.
2. http://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/actualidad/cultura_financiera.html
3. <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/> objetivos del milenio
4. <http://www.iadb.org/es/recursos-para-empresas/inversion-de-impacto-en-el-desarrollo-en-america-latina-y-el-caribe,5752.html#>
5. <http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2016/06/pdf/fd0616s.pdf> FMI
6. <https://www.promonegocios.net/negocios-multinivel/multinivel-que-es.html>
7. <http://www.esan.edu.pe/publicaciones/libros/2015/como-elaborar-un-plan-de-negocio/>
8. www.yanbal.com
9. <http://jralonso.es/2011/08/25/calor-humano/>
10. <http://definicion.de/soporte/>
11. [:https://es.wikipedia.org/wiki/Recompensa](https://es.wikipedia.org/wiki/Recompensa)
12. <http://definicion.de/conflicto/>.
13. <http://www.iadb.org/es/bid-finanzas/espanol/soluciones-financieras,1978.html>
14. www.finanzasparatodos.es Artículo Cultura Financiera
15. <http://blogs.gestion.pe/cultura-financiera/>
16. <http://definicion.de/marketing/>
17. https://es.wikipedia.org/wiki/Marketing_multinivel
18. [: https://es.wikipedia.org/wiki/Empresario](https://es.wikipedia.org/wiki/Empresario)
19. https://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_financiera

ANEXOS

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL – PCE EN LA MEJORA DEL NIVEL DE FORMACIÓN DE CULTURA FINANCIERA PARA EMPRESARIAS DE MULTINIVEL EN LA CIUDAD DE TINGO MARIA 2017

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA	TECNICAS E INSTRUM.																											
PROB.GRAL	OBJ.GRAL	HIP.GRAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	TIPO: Experimental. Nivel: cuasi Experimental DISEÑO: Experimental	Programa de capacitación empresarial – PCE. Temas de capacitación:																											
¿En qué medida la aplicación del programa de capacitación empresarial influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María, 2017?	Determinar en qué medida la aplicación del programa de capacitación empresarial influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María, 2017	La adecuada aplicación del programa de capacitación empresarial influye significativamente en la mejora del nivel de formación de cultura financiera en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María, 2017	VAR. INDEPENDIENTE Programa de Capacitación Empresarial PCE VAR. DEPENDIENTE Cultura financiera	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>Pre test</td> <td>Experiencia</td> </tr> <tr> <td>Pos test</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>----- 01</td> <td>sí</td> <td>GE ----- 02</td> </tr> <tr> <td>----- 0¹</td> <td>no</td> <td>GC ----- 0²</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Dónde: GE :</td> </tr> <tr> <td>Grupo Experimental</td> <td></td> <td>GC</td> </tr> <tr> <td>: Grupo Control</td> <td></td> <td>01y 0¹</td> </tr> <tr> <td>: Resultado de Pre test</td> <td></td> <td>02 y 0²</td> </tr> <tr> <td>: Resultado de Post test</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> MÉTODO: Experimental POBLACIÓN: 142 empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL MUESTRA: 58 empresarias		Pre test	Experiencia	Pos test			----- 01	sí	GE ----- 02	----- 0 ¹	no	GC ----- 0 ²			Dónde: GE :	Grupo Experimental		GC	: Grupo Control		01y 0 ¹	: Resultado de Pre test		02 y 0 ²	: Resultado de Post test			I. Cultura financiera: crédito, inversión, planificación y gastos. II. Interacción con la página https://www.vanbal.com/p e: tu negocio, pedidos, agenda, info campaña y tus datos. III. Aprendizaje y herramientas: venta y demostraciones; gestión de grupo personal; recomendaciones y redes.
	Pre test	Experiencia																														
Pos test																																
----- 01	sí	GE ----- 02																														
----- 0 ¹	no	GC ----- 0 ²																														
		Dónde: GE :																														
Grupo Experimental		GC																														
: Grupo Control		01y 0 ¹																														
: Resultado de Pre test		02 y 0 ²																														
: Resultado de Post test																																
PROB. ESPEC.	OBJ. ESP.	SUB HIPOTESIS	SUB VARIAB.		TÉCNICAS: Análisis bibliográfico Análisis documental Observación INSTRUMENTOS: Ficha de análisis documental Ficha estructurada Guía de observación – formato de seguimiento Formato de estructura																											
a) ¿En qué medida la aplicación del programa de capacitación empresarial influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera del crédito en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María?	a) Determinar en qué medida la aplicación del programa de capacitación empresarial influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera del crédito en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.	a) La adecuada aplicación del programa de capacitación empresarial influye significativamente en la mejora del nivel de formación de la cultura financiera del crédito en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.																														

<p>b) ¿En qué medida la aplicación del programa de capacitación empresarial influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera de la inversión en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María?</p>	<p>b) Determinar en qué medida la aplicación del programa de capacitación empresarial influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera de la inversión en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.</p>	<p>b) La adecuada aplicación del programa de capacitación empresarial influye significativamente en la mejora del nivel de formación de la cultura financiera de la inversión en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.</p>			<p>Planificación del trabajo mensual</p>
<p>c) ¿En qué medida la aplicación del programa de capacitación empresarial influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera de la planificación en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María?</p>	<p>c) Determinar en qué medida la aplicación del programa de capacitación empresarial influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera de la planificación en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.</p>	<p>c) La adecuada aplicación del programa de capacitación empresarial influye significativamente en la mejora del nivel de formación de la cultura financiera de la planificación en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.</p>			
<p>d) ¿En qué medida la aplicación del programa de capacitación empresarial influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera del gasto en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María?</p>	<p>d) Determinar en qué medida la aplicación del programa de capacitación empresarial influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera del gasto en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.</p>	<p>d) La adecuada aplicación del programa de capacitación empresarial influye significativamente en la mejora del nivel de formación de la cultura financiera del gasto en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.</p>			



ANEXO 02
CONSENTIMIENTO INFORMADO



ID: _____

FECHA: _____

TÍTULO: "PROGRAMA DE CAPACITACION EMPRESARIAL-PCE EN LA MEJORA DEL NIVEL DE FORMACION DE CULTURA FINANCIERA PARA EMPESARIAS DE MULTINIVEL EN LA CIUDAD DE TINGO MARÍA – 2017"

OBJETIVO: Determinar en qué medida la aplicación del Programa de Capacitación Empresarial – PCE influye en la mejora del nivel de formación de cultura financiera en empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL, en la ciudad de Tingo María.

INVESTIGADORA: BERROSPI MONCADA, Tania Margarita

Consentimiento / Participación voluntaria

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera.

• **Firmas del participante o responsable legal**

Huella digital si el caso lo amerita

Firma del participante: _____



Firma del investigador responsable: _____

Huánuco, 2017



ANEXO 03
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO
VALDIZAN DE HUÁNUCO



ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN BANCA Y FINANZAS

CUESTIONARIO
(PRE-TEST)

Apreciable empresaria de multinivel

El presente cuestionario tiene como propósito recoger la información para la ejecución de la investigación sobre **“PROGRAMA DE CAPACITACION EMPRESARIAL- PCE EN LA MEJORA DEL NIVEL DE FORMACIÓN DE CULTURA FINANCIERA EN EMPRESARIAS DE MULTINIVEL EN LA CIUDAD DE TINGO MARIA – 2017”**, por lo que se le invoca contestar con veracidad los indicadores planteados marcando con una X la alternativa que cree que es lo correcto.

Nivel de formación de cultura financiera en empresarias de multinivel

1. Crédito

Nº	INDICADORES	-VALORACION		
		SI	POCO	NADA
1	¿Usted conoce cuales son las líneas de crédito que otorga UNIQUE – YANBAL?			
2	¿Tiene usted un desarrollo progresivo en las líneas de crédito?			
3	¿Usted conoce las etapas del crédito que otorga UNIQUE – YANBAL?			
4	¿Usted espera un buen trato después de ingresar al trabajo con UNIQUE – YANBAL?			
5	¿Usted requiere rapidez y aprobación oportuna del crédito?			

2. Inversión

Nº	INDICADORES	VALORACION		
		SI	POCO	NADA
1	¿Usted tiene interés en la identificar su capital inicial de inversión en su negocio de multinivel?			
2	¿Usted desarrolla una evaluación mensual de la inversión en su negocio?			
3	¿Usted necesita asesoramiento y capacitación de inversión para su negocio?			
4	¿Usted considera importante el seguimiento y capacitación para la administración de su negocio?			
5	¿Sabe usted a qué se denomina productividad en su negocio en un periodo determinado?			

3. Planificación

Nº	INDICADORES	VALORACION		
		SI	POCO	NADA
1	¿Conoce usted qué es un plan de finanzas?			
2	¿Cuenta usted con un plan de vida: educación, salud, vivienda, servicios básicos, alimentación?			
3	¿Planifica usted sus gastos en función de sus ingresos económicos?			
4	¿Usted utiliza internet para planificar y ejecutar su presupuesto familiar?			
5	¿Cuenta usted con una planificación y organización para tener vacaciones o recreación en función a su ingreso económico?			

4. Gasto

Nº	INDICADORES	VALORACION		
		SI	POCO	NADA
1	¿Tiene usted elaborado su presupuesto familiar?			
2	¿Usted hace una priorización de sus gastos en un periodo determinado?			
3	¿Controla usted su nivel de gastos mensuales?			
4	¿Usted gasta más de lo que recibe de sus ingresos económicos durante el mes?			
5	¿Usted tiene la necesidad de ser organizada, responsable y puntual en la ejecución de sus gastos?			

Huánuco, julio de 2017

Muchas gracias



ANEXO 04
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN
DE HUÁNUCO

ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN BANCA Y FINANZAS



CUESTIONARIO
(POS TEST)

Apreciable empresaria de multinivel

El presente cuestionario tiene como propósito recoger la información para la ejecución de la investigación sobre **“PROGRAMA DE CAPACITACION EMPRESARIAL- PCE EN LA MEJORA DEL NIVEL DE FORMACIÓN DE CULTURA FINANCIERA EN EMPRESARIAS DE MULTINIVEL EN LA CIUDAD DE TINGO MARIA – 2017”**, por lo que se le invoca contestar con veracidad los indicadores planteados marcando con una X la alternativa que cree que es lo correcto.

Nivel de formación de cultura financiera en empresarias de multinivel

1. Crédito

Nº	INDICADORES	-VALORACION		
		SI	POCO	NADA
1	¿Usted conoce cuales son las líneas de crédito que otorga UNIQUE – YANBAL?			
2	¿Tiene usted un desarrollo progresivo en las líneas de crédito?			
3	¿Usted conoce las etapas del crédito que otorga UNIQUE – YANBAL?			
4	¿Usted espera un buen trato después de ingresar al trabajo con UNIQUE – YANBAL?			
5	¿Usted requiere rapidez y aprobación oportuna del crédito?			

2. Inversión

Nº	INDICADORES	VALORACION		
		SI	POCO	NADA
1	¿Usted tiene interés en la identificar su capital inicial de inversión en su negocio de multinivel?			
2	¿Usted desarrolla una evaluación mensual de la inversión en su negocio?			
3	¿Usted necesita asesoramiento y capacitación de inversión para su negocio?			
4	¿Usted considera importante el seguimiento y capacitación para la administración de su negocio?			
5	¿Sabe usted a qué se denomina productividad en su negocio en un periodo determinado?			

3. Planificación

Nº	INDICADORES	VALORACION		
		SI	POCO	NADA
1	¿Conoce usted qué es un plan de finanzas?			
2	¿Cuenta usted con un plan de vida: educación, salud, vivienda, servicios básicos, alimentación?			
3	¿Planifica usted sus gastos en función de sus ingresos económicos?			
4	¿Usted utiliza internet para planificar y ejecutar su presupuesto familiar?			
5	¿Cuenta usted con una planificación y organización para tener vacaciones o recreación en función a su ingreso económico?			

4. Gasto

Nº	INDICADORES	VALORACION		
		SI	POCO	NADA
1	¿Tiene usted elaborado su presupuesto familiar?			
2	¿Usted hace una priorización de sus gastos en un periodo determinado?			
3	¿Controla usted su nivel de gastos mensuales?			
4	¿Usted gasta más de lo que recibe de sus ingresos económicos durante el mes?			
5	¿Usted tiene la necesidad de ser organizada, responsable y puntual en la ejecución de sus gastos?			

Huánuco, julio de 2017

Muchas gracias

ANEXO 05



Validación de los instrumentos por expertos
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN DE HUÁNUCO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN BANCA Y FINANZAS



Nombre del experto: **Mg. Liz Karina, DEL AGUILA VELA** Especialidad: **Magister en Gestión Pública para el desarrollo Social**
 "Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIONES	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
CREDITO	Las preguntas fueron redactadas de manera clara y precisa, sin ambigüedad.	4	4	4	4
	Las preguntas tienen relación con la hipótesis, las variables e indicadores.	4	4	4	4
	Las preguntas se redactaron considerando la validez de contenido y criterio.	4	4	4	4
	La estructura del pretest y postest es adecuada, comprende la presentación, agradecimiento, información e instrucciones.	4	4	4	4
	Los instrumentos son confiables y se han aplicado a los GE y GC respectivamente.	4	4	4	4
INVERSION	Las preguntas fueron redactadas de manera clara y precisa, sin ambigüedad.	4	4	4	4
	Las preguntas tienen relación con la hipótesis, las variables e indicadores.	4	4	4	4
	Las preguntas se redactaron considerando la validez de contenido y criterio.	4	4	4	4
	La estructura del pretest y postest es adecuada, comprende la presentación, agradecimiento, información e instrucciones.	4	4	4	4
	Los instrumentos son confiables y se han aplicado a los GE y GC respectivamente.	4	4	4	4
PLANIFICACION	Las preguntas fueron redactadas de manera clara y precisa, sin ambigüedad.	4	4	4	4
	Las preguntas tienen relación con la hipótesis, las variables e indicadores.	4	4	4	4
	Las preguntas se redactaron considerando la validez de contenido y criterio.	4	4	4	4
	La estructura del pretest y postest es adecuada, comprende la presentación, agradecimiento, información e instrucciones.	4	4	4	4
	Los instrumentos son confiables y se han aplicado a los GE y GC respectivamente.	4	4	4	4
GASTO	Las preguntas fueron redactadas de manera clara y precisa, sin ambigüedad.	4	4	4	4
	Las preguntas tienen relación con la hipótesis, las variables e indicadores.	4	4	4	4
	Las preguntas se redactaron considerando la validez de contenido y criterio.	4	4	4	4
	La estructura del pretest y postest es adecuada, comprende la presentación, agradecimiento, información e instrucciones.	4	4	4	4
	Los instrumentos son confiables y se han aplicado a los GE y GC respectivamente.	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluado? SI () NO (X). En caso de SI, Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISION DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado SI (X) NO ()

Liz Karina
Firma y sello del juez



Validación de los instrumentos por expertos
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZAN DE HUÁNUCO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN BANCA Y FINANZAS



Nombre del experto: **Mg. Liliana Victoria, CORONADO CHANG**

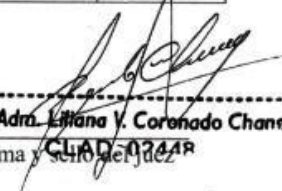
Especialidad: **Gestión Pública**

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIONES	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
CREDITO	Las preguntas fueron redactadas de manera clara y precisa, sin ambigüedad.	4	4	4	4
	Las preguntas tienen relación con la hipótesis, las variables e indicadores.	4	4	4	4
	Las preguntas se redactaron considerando la validez de contenido y criterio.	4	4	4	4
	La estructura del pretest y postest es adecuada, comprende la presentación, agradecimiento, información e instrucciones.	4	4	4	4
	Los instrumentos son confiables y se han aplicado a los GE y GC respectivamente.	4	4	4	4
INVERSION	Las preguntas fueron redactadas de manera clara y precisa, sin ambigüedad.	4	4	4	4
	Las preguntas tienen relación con la hipótesis, las variables e indicadores.	4	4	4	4
	Las preguntas se redactaron considerando la validez de contenido y criterio.	4	4	4	4
	La estructura del pretest y postest es adecuada, comprende la presentación, agradecimiento, información e instrucciones.	4	4	4	4
	Los instrumentos son confiables y se han aplicado a los GE y GC respectivamente.	4	4	4	4
PLANIFICACION	Las preguntas fueron redactadas de manera clara y precisa, sin ambigüedad.	4	4	4	4
	Las preguntas tienen relación con la hipótesis, las variables e indicadores.	4	4	4	4
	Las preguntas se redactaron considerando la validez de contenido y criterio.	4	4	4	4
	La estructura del pretest y postest es adecuada, comprende la presentación, agradecimiento, información e instrucciones.	4	4	4	4
	Los instrumentos son confiables y se han aplicado a los GE y GC respectivamente.	4	4	4	4
GASTO	Las preguntas fueron redactadas de manera clara y precisa, sin ambigüedad.	4	4	4	4
	Las preguntas tienen relación con la hipótesis, las variables e indicadores.	4	4	4	4
	Las preguntas se redactaron considerando la validez de contenido y criterio.	4	4	4	4
	La estructura del pretest y postest es adecuada, comprende la presentación, agradecimiento, información e instrucciones.	4	4	4	4
	Los instrumentos son confiables y se han aplicado a los GE y GC respectivamente.	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluado? SI () NO (X). En caso de SI, Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISION DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado SI (X) NO ()



Mg. Adm. Liliana V. Coronado Chang
 Firma y Sello del Juez



Validación de los instrumentos por expertos
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN DE HUÁNUCO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN BANCA Y FINANZAS



Nombre del experto: **Mg. Augusto, ESCALANTE HUAMAN** Especialidad: **Gestión Pública**
 "Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIONES	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
CREDITO	Las preguntas fueron redactadas de manera clara y precisa, sin ambigüedad.	4	4	4	4
	Las preguntas tienen relación con la hipótesis, las variables e indicadores.	4	4	4	4
	Las preguntas se redactaron considerando la validez de contenido y criterio.	4	4	4	4
	La estructura del pretest y postest es adecuada, comprende la presentación, agradecimiento, información e instrucciones.	4	4	4	4
	Los instrumentos son confiables y se han aplicado a los GE y GC respectivamente.	4	4	4	4
INVERSION	Las preguntas fueron redactadas de manera clara y precisa, sin ambigüedad.	4	4	4	4
	Las preguntas tienen relación con la hipótesis, las variables e indicadores.	4	4	4	4
	Las preguntas se redactaron considerando la validez de contenido y criterio.	4	4	4	4
	La estructura del pretest y postest es adecuada, comprende la presentación, agradecimiento, información e instrucciones.	4	4	4	4
	Los instrumentos son confiables y se han aplicado a los GE y GC respectivamente.	4	4	4	4
PLANIFICACION	Las preguntas fueron redactadas de manera clara y precisa, sin ambigüedad.	4	4	4	4
	Las preguntas tienen relación con la hipótesis, las variables e indicadores.	4	4	4	4
	Las preguntas se redactaron considerando la validez de contenido y criterio.	4	4	4	4
	La estructura del pretest y postest es adecuada, comprende la presentación, agradecimiento, información e instrucciones.	4	4	4	4
	Los instrumentos son confiables y se han aplicado a los GE y GC respectivamente.	4	4	4	4
GASTO	Las preguntas fueron redactadas de manera clara y precisa, sin ambigüedad.	4	4	4	4
	Las preguntas tienen relación con la hipótesis, las variables e indicadores.	4	4	4	4
	Las preguntas se redactaron considerando la validez de contenido y criterio.	4	4	4	4
	La estructura del pretest y postest es adecuada, comprende la presentación, agradecimiento, información e instrucciones.	4	4	4	4
	Los instrumentos son confiables y se han aplicado a los GE y GC respectivamente.	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluado? SI () NO (X). En caso de SI, Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISION DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado SI (X) NO ()



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
 Tingo María

Mg. AUGUSTO ESCALANTE HUAMAN
 Unidad de Editorial Universitaria y Publicación



Validación de los instrumentos por expertos
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN DE HUÁNUCO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN BANCA Y FINANZAS



Nombre del experto: **Mg. Ana Luisa, MENDOZA VELA**

Especialidad: **Maestra en Psicología Educativa**

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIONES	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
CREDITO	Las preguntas fueron redactadas de manera clara y precisa, sin ambigüedad.	4	4	4	4
	Las preguntas tienen relación con la hipótesis, las variables e indicadores.	4	4	4	4
	Las preguntas se redactaron considerando la validez de contenido y criterio.	4	4	4	4
	La estructura del pretest y postest es adecuada, comprende la presentación, agradecimiento, información e instrucciones.	4	4	4	4
	Los instrumentos son confiables y se han aplicado a los GE y GC respectivamente.	4	4	4	4
INVERSION	Las preguntas fueron redactadas de manera clara y precisa, sin ambigüedad.	4	4	4	4
	Las preguntas tienen relación con la hipótesis, las variables e indicadores.	4	4	4	4
	Las preguntas se redactaron considerando la validez de contenido y criterio.	4	4	4	4
	La estructura del pretest y postest es adecuada, comprende la presentación, agradecimiento, información e instrucciones.	4	4	4	4
	Los instrumentos son confiables y se han aplicado a los GE y GC respectivamente.	4	4	4	4
PLANIFICACION	Las preguntas fueron redactadas de manera clara y precisa, sin ambigüedad.	4	4	4	4
	Las preguntas tienen relación con la hipótesis, las variables e indicadores.	4	4	4	4
	Las preguntas se redactaron considerando la validez de contenido y criterio.	4	4	4	4
	La estructura del pretest y postest es adecuada, comprende la presentación, agradecimiento, información e instrucciones.	4	4	4	4
	Los instrumentos son confiables y se han aplicado a los GE y GC respectivamente.	4	4	4	4
GASTO	Las preguntas fueron redactadas de manera clara y precisa, sin ambigüedad.	4	4	4	4
	Las preguntas tienen relación con la hipótesis, las variables e indicadores.	4	4	4	4
	Las preguntas se redactaron considerando la validez de contenido y criterio.	4	4	4	4
	La estructura del pretest y postest es adecuada, comprende la presentación, agradecimiento, información e instrucciones.	4	4	4	4
	Los instrumentos son confiables y se han aplicado a los GE y GC respectivamente.	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluado? SI () NO (X). En caso de SI, Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISION DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado SI (X) NO ()

Ana Luisa M.V.
Firma y sello del juez



Validación de los instrumentos por expertos
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN DE HUÁNUCO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN BANCA Y FINANZAS



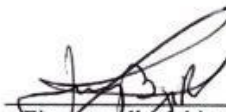
Nombre del experto: **Dr. Jimmy Roshimber, BAZAN RIVERA** Especialidad: **Doctor en Ciencias Económicas y Sociales** Mención: **Economía y Sociología**

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIONES	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
CREDITO	Las preguntas fueron redactadas de manera clara y precisa, sin ambigüedad.	4	4	4	4
	Las preguntas tienen relación con la hipótesis, las variables e indicadores.	4	4	4	4
	Las preguntas se redactaron considerando la validez de contenido y criterio.	4	4	4	4
	La estructura del pretest y postest es adecuada, comprende la presentación, agradecimiento, información e instrucciones.	4	4	4	4
	Los instrumentos son confiables y se han aplicado a los GE y GC respectivamente.	4	4	4	4
INVERSION	Las preguntas fueron redactadas de manera clara y precisa, sin ambigüedad.	4	4	4	4
	Las preguntas tienen relación con la hipótesis, las variables e indicadores.	4	4	4	4
	Las preguntas se redactaron considerando la validez de contenido y criterio.	4	4	4	4
	La estructura del pretest y postest es adecuada, comprende la presentación, agradecimiento, información e instrucciones.	4	4	4	4
	Los instrumentos son confiables y se han aplicado a los GE y GC respectivamente.	4	4	4	4
PLANIFICACION	Las preguntas fueron redactadas de manera clara y precisa, sin ambigüedad.	4	4	4	4
	Las preguntas tienen relación con la hipótesis, las variables e indicadores.	4	4	4	4
	Las preguntas se redactaron considerando la validez de contenido y criterio.	4	4	4	4
	La estructura del pretest y postest es adecuada, comprende la presentación, agradecimiento, información e instrucciones.	4	4	4	4
	Los instrumentos son confiables y se han aplicado a los GE y GC respectivamente.	4	4	4	4
GASTO	Las preguntas fueron redactadas de manera clara y precisa, sin ambigüedad.	4	4	4	4
	Las preguntas tienen relación con la hipótesis, las variables e indicadores.	4	4	4	4
	Las preguntas se redactaron considerando la validez de contenido y criterio.	4	4	4	4
	La estructura del pretest y postest es adecuada, comprende la presentación, agradecimiento, información e instrucciones.	4	4	4	4
	Los instrumentos son confiables y se han aplicado a los GE y GC respectivamente.	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluado? SI () NO (X). En caso de SI, Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISION DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado SI (X) NO ()


 Firma y sello del juez

ANEXO 06

PANEL FOTOGRÁFICO



Figura N° 01. Aplicación del pretest a empresarias del multinivel.



Figura N° 02. Exposición del Programa de Capacitación Empresarial



Figura N° 03. Exposición y demostración de productos en el desarrollo de las dimensiones crédito e inversión.



Figura N° 04. Exposición de la dimensión planificación y gasto.



Figura N° 05. Desarrollo del Programa de Capacitación Empresarial-PCE



Figura N° 06. Aplicación del pre test



Figura N° 07. Aplicación del pretest a empresarias del multinivel UNIQUE-YANBAL



Figura N° 08. Capacitación a mujeres empresarias de multinivel UNIQUE-YANBAL



Figura N° 09. Sustentacion del Programa de Capacitacion Empresarial – PCE.



Figura N° 10. Núcleo de equipo de trabajo de multinivel UNIQVE-YANBAL.



Figura N° 11. Aplicación del postest a las empresarias de multinivel UNIQUE YANBAL



Figura N° 12. Evento de cierre del proceso de investigación del Programa de Capacitación Empresarial – PCE a empresarias del multinivel UNIQUE-YANBAL.



Figura N° 13. Capacitación en la mejora del nivel de cultura financiera a las empresarias del multinivel UNIQUE YANBAL.



Figura N° 14. Núcleo de trabajo en equipo del multinivel UNIQUE-YANBAL.

NOTA BIOGRÁFICA

Tania Margarita Berrospi Moncada, nació en la ciudad de Huánuco el 08 de marzo de 1970, hija del Sr. Lorenzo Berrospi Alvarado y Sra. Margarita Moncada de Berrospi. Sus estudios de primaria y secundaria los realizó en la I.E.P. La Sagrada Familia, en la ciudad de Tingo María; sus estudios universitarios los desarrolló en la Universidad Nacional Agraria de la Selva -UNAS, en la carrera profesional de Ciencias Económicas, egresada con el título profesional de Economista. Sus estudios de Posgrado los realizó en las universidades de Universidad Nacional Agraria de la Selva – UNAS y en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán – UNHEVAL. La experiencia laboral lo realizó en instituciones públicas y privadas, desempeñándose en cargos como Asistente Administrativo; Coordinadora de programas de desarrollo socio económico y cultural con mujeres productoras de Cacao y cultivos tropicales; como Administradora del Comité de reforestación en Leoncio Prado; como Consultora Externa en la elaboración de proyectos de inversión, planes de negocios y otros; como Docente Universitaria en la Universidad de Huánuco – UDH y en la Universidad Nacional Agraria de la Selva – UNAS; con estudios de diplomado en Docencia Investigativa en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán – UNHEVAL; con capacitación en la elaboración de artículos científicos en la Universidad Nacional Agraria de la Selva – UNAS; con capacitación en Normas APA en TESIDE SAC; actualmente desempeña el cargo de Gerente General en la empresa Inversiones y Consultores Vera Berrospi – INVERCONS VB EIRL



ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO

En La Sala de Grados de la Escuela de Posgrado, siendo las **10:00h.**, del día miércoles **20.DICIEMBRE.2017**, ante los Jurados de Tesis constituido por los siguientes docentes:

Dr. Arturo RIVERA Y CALDAS	Presidente
Mg. Julio NACIÓN MOYA	Secretario
Dr. Abner FONSECA LIVIAS	Vocal

Asesor de Tesis, Dr. Ido LUGO VILLEGAS (Resolución N° 02174-2017-UNHEVAL/EPG-D)

La aspirante al Grado de Maestro en Banca y Finanzas, Doña, Tania Margarita BERROSPI MONCADA.

Procedió al acto de Defensa:

Con la exposición de la Tesis titulado: **“PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL - PCE EN LA MEJORA DEL NIVEL DE FORMACIÓN DE CULTURA FINANCIERA PARA EMPRESARIAS DE MULTINIVEL EN LA CIUDAD DE TINGO MARÍA - 2017”.**

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación de la aspirante a Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

- a) Presentación personal.
- b) Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y Recomendaciones.
- c) Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
- d) Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis las observaciones siguientes:

.....
.....

Obteniendo en consecuencia la Maestría la Nota de... *Dieciseis* (*16*)
Equivalente a *A. Probado*, por lo que se recomienda
(Aprobado ó desaprobado)

Los miembros del Jurado, firman el presente **ACTA** en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las *11:00* horas del 20 de diciembre de 2017.

 PRESIDENTE DNI N° <i>22464940</i>
 SECRETARIO DNI N° <i>22464940</i>
 VOCAL DNI N° <i>22462906</i>



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN



ESCUELA DE POSGRADO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe:

Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina

HACE CONSTAR:

Que, la tesis titulada: **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL - PCE EN LA MEJORA DEL NIVEL DE FORMACIÓN DE CULTURA FINANCIERA PARA EMPRESARIAS DE MULTINIVEL EN LA CIUDAD DE TINGO MARIA - 2017**, realizado por la Maestría en Banca y Finanzas **Tania Margarita BERROSPI MONCADA**, cuenta con un **índice de similitud de 20%** verificable en el Reporte de Originalidad del software **Turnitin**. Luego del análisis se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio; por lo expuesto, la Tesis cumple con las normas para el uso de citas y referencias, además de no superar el 20,0% establecido en el Art. 233° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado Modificado de la UNHEVAL (Resolución Consejo Universitario N° 0720-2021-UNHEVAL, del 29.NOV.2021).

Cayhuayna, 30 de enero de 2023.



Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado		Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría	X	Doctorado
-----------------	--	-----------------------------	--	------------------	----------	---	-----------

Pregrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	
Escuela Profesional	
Carrera Profesional	
Grado que otorga	
Título que otorga	

Segunda especialidad (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	
Nombre del programa	
Título que Otorga	

Posgrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Nombre del Programa de estudio	BANCA Y FINANZAS
Grado que otorga	MAESTRO EN BANCA Y FINANZAS

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Apellidos y Nombres:	BERROSPI MONCADA TANIA MARGARITA						
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 927551570
Nro. de Documento:	23004099				Correo Electrónico:	tmberrospiunas@gmail.com	

Apellidos y Nombres:							
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:
Nro. de Documento:					Correo Electrónico:		

Apellidos y Nombres:							
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:
Nro. de Documento:					Correo Electrónico:		

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	X	NO
Apellidos y Nombres:	LUGO VILLEGAS IDO		ORCID ID: 0000-0002-5523-6438
Tipo de Documento:	DNI	X	Nro. de documento: 22428875

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los **Apellidos y Nombres completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	RIVERA Y CALDAS ARTURO
Secretario:	NACION MOYA JULIO AUGUSTO
Vocal:	FONSECA LIVIAS ABNER ALFEO
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	


5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los datos requeridos completos)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL – PCE EN LA MEJORA DEL NIVEL DE FORMACIÓN DE CULTURA FINANCIERA PARA EMPRESARIAS DE MULTINIVEL EN LA CIUDAD DE TINGO MARÍA - 2017.
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
MAESTRO EN BANCA Y FINANZAS
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los datos requeridos completos)

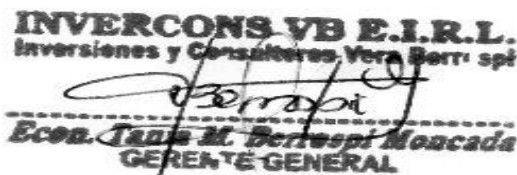

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)			2017		
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	X	Tesis Formato Artículo		Tesis Formato Patente de Invención
	Trabajo de Investigación		Trabajo de Suficiencia Profesional		Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos
	Trabajo Académico		Otros (especifique modalidad)		
Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	CULTURA FINANCIERA	MULTINIVEL	MERCADEO EN RED		
Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto Con Periodo de Embargo (*)	X	Condición Cerrada (*)		Fecha de Fin de Embargo:
¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):	SI		NO	X	
Información de la Agencia Patrocinadora:					

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

 UNHEVAL UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN	VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN	DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN		
---	------------------------------------	-------------------------------	---	---

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma:	 INVERCONS VB E.I.R.L. <i>Inversiones y Consultores Vera Berrospi</i> <i>Econ. Tania M. Berrospi Moncada</i> GERENTE GENERAL	
Apellidos y Nombres:	BERROSPI MONCADA TANIA MARGARITA	Huella Digital
DNI:	23004099	
Firma:		
Apellidos y Nombres:		Huella Digital
DNI:		
Firma:		
Apellidos y Nombres:		Huella Digital
DNI:		
Fecha: 01/02/2023		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una **X** en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.