

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA**



**LA GLOBALIZACIÓN Y PERDIDA DE IDENTIDAD EN
LA POBLACION MAYOR DE 18 AÑOS EN EL DISTRITO
DE CAYNA. AMBO. REGION HUANUCO.2020.”**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

TESISTA

BACH. SOC. EDZON RUIZ DOMINGUEZ GAMARRA

ASESOR

MG. MG. VLADIMIR PAVEL FELIX FELIX

HUÁNUCO - PERÚ

2022

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a mis amigos y a mi familia que me apoyaron durante el trayecto de mi carrera universitaria, quienes confiaron en mi persona siempre, también se lo dedico a mi querido primo Mayer Domínguez Rojas que hace poco partió al cielo con tan solo 24 años y me dejó un gran vacío dentro de mi corazón, yo sé que desde donde este, siempre cuida de mí.

AGRADECIMIENTO

Primero quiero dar gracias a Dios por haberme brindado la oportunidad de vivir y terminar mis estudios de esta bella carrera, en seguida a mis tías; Felicita, Beda y Mariza Domínguez Malpartida quienes me apoyaron incondicionalmente desde el primer momento de mi vida y gracias a ellos soy un hombre de bien, junto a ello agradecer a mi abuelita, mis padres, hermanos y profesores quienes me apoyaron y brindaron su conocimiento durante mi preparación universitaria, infinitas gracias a cada uno de ellos.

RESUMEN

Uno de los fenómenos planetarios multidimensionales se refiere a la Globalización. Fenómeno que tiene su punta de lanza en los sistemas económicos de los países dominantes hacia los estados-nación de incipiente crecimiento económico y débil consolidación democrática. Además de perjudicar la vida misma de los individuos e influenciar en la identidad cultural y los otros sectores de la estructura social e ideológica. Esta pesquisa corresponde al tipo de investigación descriptivo, ya que “la investigación descriptiva busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” y “la investigación explicativa está dirigida a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales que se estudian”. (HERNÁNDEZ SAMPIERI, 2015). Los principales resultados y conclusiones apuntan a un deterioro y debilidad de los elementos identitarios de la población del distrito de Cayna. Aun así, hay fortalezas en el conocimiento y prácticas de los patrimonios culturales, históricos, naturales, religiosos, festividades, costumbres, platos típicos de los pobladores de Cayna. Eso y más sustentan esta investigación.

Palabras clave: Globalización, crecimiento económico, patrimonio.

RESUMO

Um dos fenômenos planetários multidimensionais refere-se à Globalização. Fenômeno que tem sua ponta de lança nos sistemas econômicos dos países dominantes em direção aos Estados-nação de incipiente crescimento econômico e fraca consolidação democrática. Além de afetar a própria vida das pessoas e influenciar a identidade cultural e outros setores da estrutura social e ideológica. Esta pesquisa corresponde ao tipo de pesquisa descritiva, pois “a pesquisa descritiva visa determinar as propriedades e atributos significativos de qualquer característica a ser examinada. Descreve tendências de um grupo ou população” e “a pesquisa explicativa visa responder às causas dos eventos e fenômenos físicos ou sociais que são estudados”. (HERNÁNDEZ SAMPIERI, 2015). Os principais resultados e conclusões apontam para uma deterioração e debilidade dos elementos identitários da população do distrito de Cayna. Mesmo assim, ainda há pontos fortes no conhecimento e nas práticas do patrimônio cultural, histórico, natural, religioso, festividades, costumes, pratos típicos dos moradores de Cayna. Isso e muito mais apoiam esta pesquisa.

Palavras-chave: Globalização, crescimento econômico, patrimônio.

INDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	4
RESUMO	5
INTRODUCCION	8
CAPÍTULO I.....	10
1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1 Fundamentación del problema de investigación.....	10
1.2 Formulación del problema de investigación general y específicos.....	11
1.2.1 Problema general	11
1.2.2 Problemas específicos	11
1.3 Formulación de objetivos generales y específicos.....	12
1.3.1 Objetivo general.....	12
1.3.2 Objetivos específicos.....	12
1.4 Justificación	13
1.4.1 Pérdida de la identidad nacional.....	13
1.4.2 Decadencia de las lenguas minoritarias.....	13
1.4.3 Incremento del desempleo en los países desarrollados	13
1.5 Limitaciones	14
1.6 Formulación de hipótesis generales y específicas	15
1.6.1 Hipótesis general.....	15
1.6.2 Hipótesis específicas	15
1.7 Variables.....	15
1.7.1 Variable independiente.....	15
1.7.2 Variable dependiente.....	15
1.8 Operacionalización de variables.....	16
CAPÍTULO II	17
2 MARCO TEÓRICO.....	17
2.1 Antecedentes	17
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	17
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	20
2.2 Bases teóricas.....	22
2.3 Bases conceptuales	25
2.4 Bases epistemológicas.....	26
2.4.1 Una epistemología de la interculturalidad	28

3	METODOLOGÍA.....	31
3.1	Ámbito.....	31
3.2	Población.....	31
3.3	Muestra.....	31
3.4	Nivel y tipo de estudio.....	32
3.5	Diseño de investigación.....	32
3.6	Métodos, Técnicas e instrumentos.....	32
3.6.1	Métodos.....	32
3.6.2	Técnicas.....	33
3.6.3	Instrumento.....	33
3.7	Procedimiento.....	33
3.8	Tabulación y análisis de datos.....	33
3.9	Consideraciones éticas.....	34
	CAPITULO IV.....	35
	RESULTADOS.....	35
4.1.	Presentación de los datos en tablas y gráficos.....	35
	CAPÍTULO V.....	92
	DISCUSIÓN.....	92
	CONCLUSIONES.....	94
	SUGERENCIAS.....	95
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	96
	BIBLIOGRAFIA SOBRE GLOBALIZACION.....	96
	BIBLIOGRAFIA PARA LA IDENTIDAD CULTURAL.....	96
	BIBLIOGRAFIA ANEXA A IDENTIDAD CULTURAL.....	99
	ANEXOS.....	102
	Matriz de consistencia.....	103
	Consentimiento informado.....	106
	106
3.10	Instrumento.....	107
	NOTA BIOGRÁFICA.....	109

INTRODUCCION

Este trabajo tiene el diseño de las normas vigentes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, la misma que regenta a la Escuela Profesional de Sociología.

En ese marco, el contexto de la investigación se realizó en el distrito de Cayna, del cual se tiene estos datos iniciales de ubicación.

El distrito de San Pedro de Cayna, con su capital del mismo nombre, está ubicado al Sur-Oeste de la provincia de Ambo, departamento de Huánuco. Cayna procede de dos vocablos quechua como: Gayana pata, que significa lugar especial para comunicarse a grandes distancias, también proviene de otro vocablo Gaynam Waytan, que significa este lugar ya florece, porque contaba con los recursos naturales de la flora, fauna y minerales. Después de la llegada de los sacerdotes y los primeros pobladores como otras personas foráneas lo denominaron Qayna, posteriormente se modifica y queda registrado como Cayna, porque se castellanizo.

La capital distrital se encuentra a una altitud aproximada de 3,300 m.s.n.m, de acuerdo a los pisos ecológicos, pertenece a la región quechua.

En esta realidad se inscribe la intención de estudiar LA GLOBALIZACIÓN Y PERDIDA DE IDENTIDAD EN LA POBLACION MAYOR DE 18 AÑOS EN EL DISTRITO DE CAYNA. AMBO. REGION HUANUCO.2020.

El fenómeno de la globalización genera una serie de modificaciones en todo el quehacer de la vida humana, en forma individual y colectiva.

Siguiendo a Aldana (2015) coincidimos cuando señala que, el Perú es un país muy atractivo para desglosar a la luz del hecho de que, en un pequeño y por lo tanto modestamente sensible en el país de examen, nos encontramos con un ejemplo de lo diferente y problemáticas que son las relaciones humanas en la situación mundial: Perú es una mezcla de notable intrincamiento de varios componentes, de una extraordinaria variedad social y verificable donde la región, el estado del país y el nuevo sistema mundial se encuentran y desencuentran.

Así pues, el estudio se estructura del siguiente modo.

El CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA contiene la fundamentación del problema y formulación del problema; Objetivos General y Específicos. Justificación e importancia. Viabilidad y limitaciones.

El CAPITULO II: MARCO TEORICO incluye las secciones de Bases teóricas, Definición de términos básicos, Hipótesis, Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores. Definiciones operacionales.

El CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO desarrolla: Nivel y tipo de investigación, Diseño de la investigación, Determinación del universo, población y muestra, Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

El CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSION contiene: Tablas y gráficos. Interpretación. Contrastación de hipótesis. Discusión de resultados entre el cuerpo teórico y los resultados del trabajo de campo.

Y finalmente se presenta las conclusiones, sugerencias o recomendaciones, bibliografía y anexos de la investigación.

CAPÍTULO I

1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Fundamentación del problema de investigación

Cuando se hizo manifiesto la globalización en el planeta y en el Perú, sus efectos fueron haciéndose más notorios en la Política económica, Sistema económico, etc. y también la forma de convivir de las personas.

Aldana (2015) se refiere a estos efectos señalando: “el Perú corazón de ese mundo andino pareciera ser irrelevante en este concierto global y en la nueva racionalidad que emerge y se propaga por el orbe.”

Es decir que el fenómeno de la globalización genera una serie de modificaciones en todo el quehacer de la vida humana, en forma individual y colectiva.

Siguiendo a Aldana (2015)* coincidimos cuando señala que, “el Perú resulta un país sumamente atractivo de analizar porque, en pequeño y por tanto, medianamente manejable en el análisis, encontramos una muestra de lo diverso y difícil que son las relaciones humanas en el escenario global: el Perú es una síntesis de extraordinaria complejidad de múltiples elementos, de una gran diversidad cultural e histórica en donde la región, el estado-nacional y el nuevo marco global se encuentran y desencuentran.”

Así, “nadie puede negar tres características centrales que se hallan en el Perú desde hace mucho y que recién hoy saltan al plano global: primero, es un país de todas las sangres y, por tanto, con presencias y particularidades culturales tan diversos cuantos troncos de razas hay; segundo, es un país de todos los tiempos históricos en donde la tradición, la modernidad y la posmodernidad se tocan, interactúan y se influyen y, tercero, es un país no solo diverso sino megadiverso ecológicamente hablando y, por lo mismo, con múltiples recursos atractivos para el capitalismo global.”

Si el fenómeno globalizante se adentra en todo el quehacer de la ciudadanía mundial y de las pequeñas localidades como el caso que motiva esta investigación, el distrito de Cayna, en la provincia de Ambo del departamento de Huánuco, preocupa las modificaciones que está haciendo en los elementos de la identidad cultural. Por eso que se decide investigar esta relación: globalización y pérdida de identidad.

*(<https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2012/03/21/articulo1.pdf>)

De este modo, la investigación se realizará en el distrito de Cayna, del cual se tiene estos datos iniciales de ubicación.

El distrito de San Pedro de Cayna, con su capital del mismo nombre, está ubicado al suroeste de la provincia de Ambo, departamento de Huanuco. Cayna procede de dos vocablos quechua como: Qayana pata, que significa lugar especial para comunicarse a grandes distancias, también proviene de otro vocablo Qaynam Waytan, que significa este lugar ya florece, porque contaba con los recursos naturales de la flora, fauna y minerales. Después de la llegada de los sacerdotes y los primeros pobladores como otras personas foráneas lo denominaron qayna, posteriormente se modifica y queda registrado como Cayna, porque se castellanizo.

La capital distrital distrital se encuentra a una altitud aproximada de 3,300 m.s.n.m, de acuerdo a los pisos ecológicos, pertenece a la región quechua.

1.2 Formulación del problema de investigación general y específicos.

1.2.1 Problema general

¿De qué manera la globalización hace perder la identidad de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020?

1.2.2 Problemas específicos

a. ¿Cómo influye la globalización en la pérdida de los elementos históricos de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020?

b. ¿Cómo influye la globalización en la pérdida de las costumbres de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020?

c. ¿Cómo influye la globalización en la pérdida de las tradiciones de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020?

d. ¿Cómo influye la globalización en la pérdida del patrimonio de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020?

e. ¿Cómo influye la globalización en la pérdida del folclore de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020?

f. ¿Cómo influye la globalización en la pérdida de la gastronomía de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020?

1.3 Formulación de objetivos generales y específicos

1.3.1 *Objetivo general*

Explicar las formas en que la globalización hace perder la identidad de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020

1.3.2 *Objetivos específicos*

a. Explicar la influencia de la globalización en la pérdida de los elementos históricos de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020.

b. Explicar la influencia de la globalización en la pérdida de las costumbres de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020.

c. Explicar la influencia de la globalización en la pérdida de las tradiciones de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020.

d. Explicar la influencia de la globalización en la pérdida del patrimonio de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020.

e. Explicar la influencia de la globalización en la pérdida del folclore de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020.

f. Explicar la influencia de la globalización en la pérdida de la gastronomía de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020.

1.4 Justificación

Los siguientes párrafos constituyen razones que justifican la investigación de la globalización y sus repercusiones en la pérdida de la identidad cultural en la población del distrito de Cayna, provincia de Ambo Huánuco. Se toma del siguiente enlace de la red: <https://www.apd.es/globalizacion-ventajas-y-desventajas/>.

1.4.1 Pérdida de la identidad nacional

"Asimismo, están los individuos que ven un riesgo de pérdida de personalidad pública, ya que los órdenes sociales se parecen progresivamente unos a otros, con preferencias sociales, diseños, etc. similares".

"Tal vez habría que plantear la discusión sobre si estas personalidades públicas son estáticas o si se han ido desarrollando desde siempre. En el caso de la última opción, la cuestión estaría más en la coherencia que en el cambio. Frente al cambio, la preocupación es que este cambio lleve a todas las naciones a un punto similar, al mismo estilo de vida."

"Siendo esa la situación, la aprensión sobre la deficiencia del carácter público no es sólo aceptar que los propios fundamentos subyacentes estén desiertos, sino que el estilo de vida no se separe empezando por un país y siguiendo por el siguiente."

En cualquier caso, en el ámbito político no faltan quienes han levantado sus banderas como componente de separación, interesándose por los sentimientos esenciales del sentimiento de tener un lugar.

1.4.2 Decadencia de las lenguas minoritarias

"Para las lenguas minoritarias, se ha percibido un auténtico riesgo de desaparición o, en todo caso, de pérdida de efecto en sus espacios. En presencia de un singular esto podría ser esencialmente indefinido, sin embargo, a lo largo de un conjunto de épocas podría producirse un lento desvanecimiento de varias lenguas en todo el planeta."

"La cuestión de la desaparición de una lengua no es en absoluto un asunto menor. La lengua es el mayor ejemplo de una cultura y su desgracia implica la desaparición de una personalidad única e indispensable. De ahí que un correcto proceso de globalización deba garantizar la salvaguarda de las sustancias que describen las concentraciones humanas, más de lo que la mayoría pensaría que es concebible".

1.4.3 Incremento del desempleo en los países desarrollados

"Alguno de los ángulos más condenados por los escépticos de la globalización monetaria es el viaje de las organizaciones públicas a naciones donde el costo de creación es menor".

"Este movimiento ha tenido dos resultados reivindicativos. Desde una perspectiva, la desaparición de ocupaciones ha ampliado el desempleo en las naciones creadas y ha abaratado el trabajo. Por otro lado, los puestos se han vuelto inseguros y se han perdido privilegios que eran importantes para el supuesto estado de asistencia gubernamental."

De otro lado, la investigación es importante porque Según Hopenhayn, "no hay personajes que se opongan en un estado no adulterado durante más de un par de horas ante el poder de los impulsos procedentes de distintos bordes del planeta" (1994, p. 122, citado en Arenas, 1997, p.03). Esto prevé que a causa del mundo globalizado al que cada público en general está oprimido, es desafiante rastrear personalidades no contaminadas por el exterior o por impactos cercanos similares, por lo tanto, Arenas, también propone que es importante dejar de ponderar el devenir de América Latina de una forma legítima y desordenada para contemplar el presente con una consideración más notable, y llegar a los ciclos ideales. (<https://orcid.org/0000-0002-8381-1188>. DOI: <https://doi.org/10.5377/hcs.v0i14.9716>. josselinemunoz98@gmail.com)

1.5 Limitaciones

En cualquier ciclo de investigación existen algunas consideraciones que en el caso actual bloquearía su desarrollo; no obstante, se producen metodologías que permiten vencerlas.

Los límites para la elaboración de la actual investigación se orquestan en la ausencia de datos de partida auxiliares, para lo cual se deberá recabar información de campo; donde el margen para cometer errores será limitado debido a que las personas del ejemplo dudarán constantemente a la hora de abordar cuestiones que tengan que relacionarse con la prueba distintiva de los componentes parciales de la cultura.

Respecto a la financiación del plan financiero de exploración, correrá a cargo del investigador.

Asimismo, no se han practicado investigaciones específicas entre globalización y sus efectos negativos en las culturas andinas como en el caso del distrito de Cayna de la provincia de Ambo y departamento de Huánuco Perú.

1.6 Formulación de hipótesis generales y específicas

1.6.1 Hipótesis general

La globalización hace perder la identidad de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020

1.6.2 Hipótesis específicas

a. La globalización influye en la pérdida de los elementos históricos de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020.

b. La globalización influye en la pérdida de las costumbres de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020.

c. La globalización influye en la pérdida de las tradiciones de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020.

d. La globalización influye en la pérdida del patrimonio de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020.

e. La globalización influye en la pérdida del folclore de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020.

f. La globalización influye en la pérdida de la gastronomía de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020.

1.7 Variables

1.7.1 Variable independiente

Globalización

1.7.2 Variable dependiente

Pérdida de identidad

1.8 Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
V.I Globalización	Económica Social Política Tecnológica	Niveles de comercio de bienes, servicios y capital. Libertad de información Calidad de vida Grado de cooperación entre países Democratización Respeto de los gobiernos a la difusión de ideas Cantidad y calidad de medios de comunicación Internet Telecomunicaciones
V.D. Pérdida de Identidad	Historia. Civilizaciones antiguas, fundación de la ciudad, personajes ilustres. -Costumbres: formas de trabajo, -Tradiciones: festividades, ritos religiosos - Patrimonio: material, inmaterial -Folclore: música, danza - Gastronomía: platos típicos, restaurantes.	- historia de tu pueblo - símbolos de tu pueblo - frase de tu pueblo - personajes ilustres - costumbres propias de tu pueblo - tradiciones de tu pueblo - identidad con tus costumbres - fiestas patronales de tu pueblo - patrimonio arqueológico - patrimonio religioso - patrimonio artístico - patrimonio natural. - vestimenta típica de tu pueblo - folclor de tu pueblo - platos típicos de tu pueblo

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Para el presente trabajo de investigación, pensamos en los fines y sugerencias de diversas fuentes primeras y recicladas, que aluden a las Redes Sociales Virtuales, como componente significativo de la globalización, y la identidad cultural.

Para lo que sigue, y según las directrices de origen, dependemos de los siguientes referentes metodológicos:

2.1.1 Antecedentes internacionales

Mora Torres, Magali y Villar García, María Gabriela (2015): *Los Efectos de la Globalización en la Identidad Cultural de la Etnia Mazahua del Estado de México. Caso: Jiquipilco*. Una aportación desde la disciplina del diseño.

Ambos autores señalan en el resumen de su artículo lo siguiente:

“Los efectos de la globalización en la cultura de la etnia mazahua se han visto reflejados en la transformación de la iconografía plasmada por los artesanos, quienes deciden alterar los elementos gráficos que les han dado identidad desde sus orígenes a fin de representar imágenes comerciales que les permitan incrementar las ventas de sus productos, en particular en la localidad de Jiquipilco, Estado de México, se puede percibir dicha transformación en los productos artesanales, los cuales han adoptado códigos de imagen propios de las nuevas tendencias sociales y con ello han perdido su valor en la identidad mazahua. El objetivo de este trabajo es evidenciar los efectos de la globalización en la Etnia Mazahua, en particular en la comunidad de artesanos de Jiquipilco, Estado de México y proponer desde la disciplina del diseño una estrategia que promueva los valores simbólicos que por años les han permitido mantener una identidad cultural a partir de los códigos iconográfico y cromático, entendidos desde el contexto social de la etnia generadora de artesanías, ofreciendo a partir de lo anterior, una aportación al rescate de la identidad mazahua a partir de los componentes gráficos utilizados en la artesanía.”

Para el tesista de esta investigación, es una muestra como la globalización se está adentrando en las esencias culturales como las costumbres, tradiciones e historia. Por tanto, la identidad cultural se ve menoscabada.

En este mismo artículo, los autores proponen:

“La propuesta para resolver esta problemática es la generación de un prontuario, objeto editorial que permite contener los elementos gráficos que conservan la artesanía mazahua, a fin de cumplir con tres propósitos:”

1.- "Dar a conocer los especialistas, establecimientos, asociaciones e instituciones relacionadas que permiten el rescate y preservación de la artesanía mazahua como rasgo de la tradición verificable de un grupo indígena y de la personalidad del distrito de Jiquipilco".

2.- "Crear una reflexión entre los artesanos del distrito de Jiquipilco, para mostrar el significado de guardar, salvaguardar y aplicar los componentes realistas en los artículos que elaboran, para producir una "cadena" de consideración y valor en su público o clientes nacionales o extranjeros."

3.- "Por último, contener en el espacio de publicación, los componentes más importantes de los puntos de partida mazahuas, para conocer la herencia verificable que estos individuos transmiten a los órdenes sociales actuales y en consecuencia resguardar parte del acervo histórico de nuestros progenitores, como una declaración del desarrollo de la humanidad."

"El deseo de este proyecto es llegar a un público local, nacional y extranjero, para difundir la artesanía de los mazahuas, sus cualidades y condiciones, así como el valor que tienen dentro de un proceso de correspondencia visual y su significado dentro de la sociedad."

Josseline Yaleska Muñoz Berroterán Estudiante de 4to año de la carrera de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Participante de la jornada Universitaria de Desarrollo Científico (2016), participante del concurso Narrativa Política en memoria a Roberto González del Departamento de Filosofía (2018) y actualmente escritora en el blog estudiantil universitario Palestra Política, asesorado por docentes del Departamento

de Filosofía. En su artículo: *Globalización: Identidad cultural, latinoamericanismo e Integración*. Nos indica:

“En este breve ensayo se pretende abordar el tema de globalización e integración desde la identidad cultural y la construcción de la misma, retomando la perspectiva latinoamericanista de José Martí, para aterrizar a los desafíos más puntuales del proyecto integracionista frente a la globalidad. Se ha considerado útil abordar la identidad como categoría de estudio, porque no se puede hablar de integración, sin primero encontrar o analizar la identidad cultural de una región, para ello se ha tomado como apoyo la teoría de hibridación cultural propuesta por García Canclini. Por otro lado, se abarca una perspectiva más filosófica para ubicar la realidad del latinoamericano desde el pensamiento de Dussel.”

Y más adelante nos indica también:

“Globalización: Evolución de la identidad cultural en América Latina.”

“El fenómeno de la globalidad se debe comprender desde una perspectiva multicausal, porque no se refiere solo a una reorganización del sistema económico o de mercado, sino que con ello se generan otros cambios en la esfera política, social y sobre todo cultural. Este proceso tiene como propósito la integración internacional a través de un mecanismo de homogenización, en donde unos se imponen sobre otros, es decir, los más dominantes se sobreponen a los menos favorecidos, que estructuralmente en Latinoamérica constituyen la mayoría.”

“La globalización también se puede concebir como un proceso que representa la multipolaridad del mundo, por un lado ha facilitado las relaciones y ha desarrollado las redes de interconectividad, mientras que por el otro ha construido un sistema socioeconómico que se sustenta en el capitalismo, del cual se desprenden otros procesos que han evolucionado a las sociedades como las tecnologías, los medios de comunicación, las migraciones, la transculturalidad y aculturación, entre otros, pero que, para bien o para mal transforman el modo de vivir.”

“La globalización está reestructurando nuestros modos de vivir, y de forma muy profunda.”

“Está dirigida por Occidente, lleva la fuerte impronta del poder político y económico estadounidense y es altamente desigual en sus consecuencias. Pero la globalización no es solo el dominio de occidente sobre el resto; afecta a Estados Unidos igual que a otros países.” (Giddens (2000), citado en Sánchez (2007, p.11).

También pudimos hallar otras referencias en el plano internacional:

Con la recopilación de datos, se vieron algunos precursores como los de López R. (2014) estudio sobre identidad cultural de los pueblos indígenas, investigación para obtener el grado de licenciado en ciencias académicas realizado en la Universidad Rafael Landívar. Guatemala De La Asunción, Gomáriz, E. (1997) estudio sobre la afirmación de la identidad cultural en américa latina, preservación y desarrollo de los valores que la componen” realizado en el país Guatemala, Giménez, G. (2006) trabajo realizado sobre “la cultura como identidad y la identidad como cultura”, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, México, Rozas, G. & Arredondo, J. (2006) Trabajo realizado sobre la identidad, comunidad y desarrollo. Magíster Psicología Comunitaria y Mideplan, Chile, Guerrero, R. (2015) la construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México. Universidad de Guanajuato (México), revista científica. Tomado de Serin Laguna, Edilter “La identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017.” TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADEMICO DE: MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA. Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo.)

2.1.2 Antecedentes nacionales.

Trabajo de CASTRO, K. (2013) estudio sobre una propuesta de un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad en la ciudad de Casma, realizado por los estudiantes del 5to grado a de educación secundaria, del colegio República de Chile, de Casma. “El objetivo general de este trabajo fue crear un programa de turismo escolar basado en los recursos y atractivos turísticos de Casma para fortalecer la identidad casmeña de los estudiantes del 5to grado ‘A’ de secundaria del colegio nacional N° 88102 República de Chile, de Casma, en el año 2013.” “El tipo de investigación de este trabajo

fue mixta, cualitativa –cuantitativa.” Tomando como referencia a Hernández, Fernández, y Baptista (2010) se afirma que los “métodos de investigación mixta son la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener un panorama más completa del fenómeno social. (Chen, 2006; Johnson et al, 2006)”. Utilizó los cuestionarios como instrumento para recoger datos, preguntas abiertas y cerradas.

González Silva, A. (2014) “la identidad turística en los jóvenes del Balneario de Huanchaco”. Tesis para optar el título profesional de: Licenciada en Administración y Servicios Turísticos. Como resultado se ha comprobado que los jóvenes perciben lo que distingue y dirige su área local, en cualquier caso, no existe una inspiración y dirección satisfactorias en ellos sobre el método más competente para ahorrar y racionar sus costumbres y cuánto debería ser posible como área local explotando sus componentes turísticos para su prosperidad y la de su circunstancia actual.

Sobrino (2007) desarrolla una investigación denominada “Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos”. Para ello se tuvo una muestra conformada por 1300 estudiantes universitarios varones y mujeres, con edades comprendidas entre los 16 y 30 años de edad, cursando estudios generales, procedentes de 7 universidades del Perú. El instrumento utilizado fue la escala de satisfacción familiar de Olson y Wilson. “Concluyendo que la correlación entre la satisfacción familiar y la comunicación paterna es altamente significativa, siendo la correlación baja con la comunicación materna.”

Páez (2010) desarrolla una investigación denominada “Estudios sobre identidad nacional en el Perú y sus correlatos psicológicos, sociales y culturales”, a partir de una muestra de personas de clase media de la ciudad de Lima (n = 81), se analizó la dinámica de las relaciones intergrupales en el Perú. Concluyendo que estos resultados nos llevan a considerar que la institucionalización de las prácticas de exclusión surge como una manera de preservar el poder de los grupos dominantes. Los resultados se analizan desde la perspectiva de construir una identidad nacional positiva e inclusiva.

2.2 Bases teóricas

Respecto de la globalización se asume la siguiente propuesta de Reyes, Giovanni E.

Teoría de la globalización: bases Fundamentales. (2001)

"La globalización es una hipótesis cuyas razones incorporan la comprensión de las circunstancias que se están produciendo en los campos del desarrollo, la economía mundial, las situaciones sociales y los impactos culturales y políticos." "La globalización es un conjunto de recomendaciones hipotéticas que hacen especial hincapié en dos patrones significativos: (a) los marcos de correspondencia mundial; y (b) las circunstancias monetarias, en particular las vinculadas con la portabilidad de los activos monetarios y empresariales."

"A lo largo de la globalización, una de las presunciones básicas es que un número cada vez mayor de naciones dependen de estados consolidados de correspondencia, del marco monetario mundial y del intercambio". "Así pues, existe una propensión a producir una situación de intercomunicación más destacada entre los focos de fuerza a tener en cuenta y sus intercambios comerciales (Sunkel: 1995; Carlsson: 1995; Scholte 1995). Las repercusiones y los impactos obtenidos de la "incorporación de puntos de vista" pueden examinarse según dos puntos de referencia fundamentales: "a) el nivel exterior de las naciones, o nivel fundacional; y b) el nivel de los estados interiores de las naciones, o enfoque subsistémico". En el caso de la última opción, las unidades de estudio serían las relativas a los factores de desarrollo y mejora financiera, así como los marcadores sociales.

"En cuanto a los procesos de globalización que están ocurriendo ahora mismo, en el círculo financiero, hay dos cuestiones centrales relacionadas con el área de la estrategia monetaria global: (a) la construcción del marco monetario mundial, y (b) cómo ha cambiado este diseño." "Estas cuestiones pueden acercarse a partir de la hipótesis de la globalización considerando las ideas de mejora." " Lo esencial de la globalización establece que el plan general y sus interrelaciones son piezas clave para comprender los movimientos que se producen en el ámbito social, político, de división de la creación y de condiciones públicas y comunes explícitas."

La justificación crítica de la globalización es que existe un grado más conspicuo de coordinación dentro y entre los órdenes sociales, lo que constituye una pieza significativa de los cambios monetarios y sociales que se están produciendo. Este razonamiento es generalmente reconocido. No obstante, hay menos acuerdo sobre los sistemas y normas que administran estos cambios.

Las teorías económicas neoclásicas acentúan la preeminencia de las ventajas comparativas (Klein, Pauly y Voisin 1985), los métodos propios de las relaciones internacionales resaltan las variables geopolíticas (Keohane 1993, y Thompson 1991), mientras que las perspectivas desde la teoría de los sistemas mundiales subrayan los intercambios desiguales (Amin 1989; Frank 1979; Wallerstein 1991).

Estas metodologías ofrecen traducciones diferenciadas del progreso a escala mundial. Más especialmente, las principales áreas de interrogación en cuanto a la hipótesis de la globalización están relacionadas con: "(a) el modo en que las naciones pueden tener múltiples áreas de organización en el marco del planeta: centro, semi periferia y periferia (Schott 1986); (b) las cualidades posicionales de las diferentes naciones en cuanto a tener un ejemplo similar de relaciones pueden estar conectadas con el desarrollo de "camarillas" o agrupaciones con relaciones sólidas o estrechas entre ellas y agrupaciones impotentes con el resto, esta circunstancia actual ocurre particularmente a niveles locales (Snyder 1989); (c) De hecho, incluso dentro de un lugar similar de las naciones, por ejemplo dentro de la franja, se pueden reconocer enormes variedades entre los países, por ejemplo, el tamaño de las economías, el éxito de interés de cosecha propia, estructura de exportación, y los niveles de desarrollo financiero y el avance (Smith 1992); y (d) hay pruebas sólidas de que los ejemplos de fijación monetaria entre países, en particular en los ámbitos del intercambio mundial y del dinero mundial, están relacionados con los grados de mejora a los que tienden inflexiblemente los creadores de la hipótesis del neoestructuralismo en desarrollo (Cardoso 1992).

De otro lado, en lo referente a las bases teóricas referidas a la Identidad se asume lo que Martínez, Hernández y Del Carpio Ovando (2017) desarrollan en el párrafo de su artículo ya mencionado ***ENTRE LA EPISTEME Y EL SABER: CULTURA INCORPORADA Y CULTURA NO INCORPORADA.***

"Resulta práctico fijar la sensación de epistemología como especulación de la ciencia, una sensibilidad legitimadora que modela una normatividad en los ciclos mentales, situando un solipsismo sobre la realidad como temor a la misma. Desde el pensamiento como especulación de la ciencia, la epistemología se perfila como legitimación y mejora de la ciencia en su conjunto. Reflexiona sobre qué partes objetivas describen la actividad de la ciencia; sea como fuere, establece asimismo un pensamiento de valoración sobre la enunciación de sus procedimientos.

Como es sabido desde hace tiempo, la ciencia ha intentado durante mucho tiempo comprobar una línea divisoria entre una información gnoseológica y una información exploratoria sistémica (Lombardi y Pérez, 2012). En general, la ciencia luchó contra la noción extraña y la evaluación básica o doxa, la religión y los pensamientos sobrenaturales."

"Los impactos de esta división son claros: la fabricación de una razonabilidad de tipo causal-nomológico, una variedad que establece la base paradigmática, hacia el principio de su multiplicación, en las ciencias duras o minuciosas, luego, en ese punto, en la innovación y en la alineación en los campos de la organización política y jurídica. No obstante, en una información gnoseológica habría más bien el tema de una información de conjunto a la luz de la visión completa de la cognición o de la experiencia del mundo y de sus elementos. Decimos plena no en un sentido de completud o de totalidad, sino una forma de conjuntar las diferentes modalidades de la experiencia humana (Oakeshott, 2000), entre las abstracciones y las urdimbres cotidianas."

"Otra idea que evoca la división en el ámbito académico la podemos hallar en Snow (1987): el divorcio entre las humanidades y las ciencias. Sin duda, la tesis de Snow indica que la ruptura y la ausencia defectuosa de correspondencia entre los estudios técnicos y las humanidades y la ausencia de interdisciplinariedad es uno de los principales inconvenientes para el objetivo de las cuestiones mundiales. En el momento en que, de hecho, debería producirse la reconciliación de ambas sociedades".

"Para profundizar sobre este tipo de problemas en torno a la división del mundo entre episteme y saber conviene recurrir a la distinción que propone Quintanilla (2005) entre la cultura incorporada a un sistema técnico y la cultura no incorporada. La primera está legitimada por normas racionales y axiológicas que tratan de concretar un resultado constructivo, puede muy bien demostrarse a partir de sus estimaciones, es un resultado del avance; la información puede situarse en los actos de la variedad social.

El modo de vida integrado en un marco especializado está conformado por la disposición de convicciones o informaciones, propensiones y valores que los administradores de un marco especializado necesitan tener para que funcione adecuadamente."

"La cultura mecánica de una reunión (un país, una organización, etc.) en el sentido estricto o limitado puede caracterizarse como la disposición de la multitud relativa de cualidades sociales integradas en los marcos especializados de que dispone: posteriormente incorpora el grado de escolarización y preparación de sus individuos en la utilización o planificación de esos avances, pero además la digestión de los objetivos de esos avances como cualidades útiles, etc.".

"Por otra parte, la cultura no encapsulada en marcos especializados está conformada por la disposición de atributos sociales que aluden o conectan con la innovación, pero que no se personifican en marcos especializados inequívocos, bien porque no son viables con los avances accesibles, bien porque son excesivos para ellos, etc. Por ejemplo, un conductor de vehículos decente necesita información específica sobre la mecánica, un grado concreto de preparación en el acto de conducir y una asimilación específica de los valores introducidos por las normas de tráfico (en relación con la necesidad en los cruces, etc.)".

Como señala Quintanilla (2005), la cualificación es importante, por ejemplo, para comprender que, en el supuesto de que una organización desee adoptar otra innovación, es fundamental que su personal tenga la preparación especializada adecuada para trabajar con ella, so pena de decepción.

En cualquier caso, también puede producirse una decepción debida, no a una ausencia de sociedad subyacente (ya que los administradores pueden conocer perfectamente el modo en que funciona la nueva innovación), sino exactamente a una ausencia de cultura implícita, por ejemplo, debido a que los administradores aceptan (correcta o incorrectamente) que los artículos influirán desfavorablemente en el bienestar humano o en el clima, y tienen cualidades biológicas que les impulsan a descartar la innovación a la que se hace referencia. Se trata de factores sociales que pueden influir en la recepción, la mejora y el resultado en la aplicación, el uso y el doble uso de una innovación concreta.

"Puede ocurrir entonces que, aunque una determinada tertulia tenga la capacidad de consolidar la información esencial para hacer funcionar un determinado almacén especializado, no considere positivos ni los acabados buscados con su actividad, ni los recursos necesarios para realizarla, y en consecuencia desestime su utilización." "El destino de un almacén mecánico correspondiente a una reunión específica depende generalmente de la cultura mecánica incorpórea de dicha reunión." "La posibilidad de la cultura incorpórea y sus determinaciones, por ejemplo, la cultura lógica, especializada y mecánica puede unirse a otra idea que, a pesar de tener una larga práctica en la idea occidental, ha adquirido últimamente una significación solitaria: la idea de información.

2.3 Bases conceptuales

En términos generales la globalización tiene dos significados principales:

a. "Como peculiaridad, sugiere que existe progresivamente un nivel más prominente de dependencia entre los diversos distritos y naciones del mundo, especialmente en el espacio de las relaciones de intercambio, monetarias y de correspondencia;"

b. "Como hipótesis de mejora, una de sus teorías fundamentales es que se está produciendo un grado más prominente de reconciliación entre las diversas regiones del mundo, y que este grado de unión está influyendo en los estados sociales y monetarios de las naciones."

La identidad como realidad, ideología y utopía.

En la estructura purgada, puesto que el carácter sustancial es un ciclo verificable desconcertante y unido, la forma de vida como mundo real, como sistema de creencias y como mundo perfecto son discernibles. La forma de vida como realidad comprende una configuración verificable e imparcialmente definida. La disposición de los atributos que conforman la personalidad es visible desde una perspectiva externa; el trabajo lógico de un antropólogo, por ejemplo, consiste fundamentalmente en asegurar y aclarar estos componentes objetivos constitutivos de una identidad. La identidad como filosofía comprende en el espectáculo digresivo retorcido y unilateral de la realidad de la personalidad. En nuestro conjunto de experiencias, por ejemplo, rastreamos filosofías medias de nuestra tramposa personalidad pública. En consecuencia, para nuestros estudiosos, por ejemplo, Riva-Agüero y Alejandro Deustua, "la parte nativa es la parte fascinante y extirpable; sólo la parte hispana es importante Normalmente, esta posición valorativa depende de una visión unilateral y torcida de las razas en el Perú; no hay anhelo de armar nuestra personalidad con respecto al reconocimiento de la mayoría social realmente existente y su verdadera capacidad de ósmosis y creación." Otro caso fascinante es la filosofía del "mestizaje" que evidentemente puede percibir diferentes conversiones sociales, sin embargo, exagera clandestinamente una parte específica, por ejemplo, la hispánica frente al mar como en el "criollismo". En total, el sistema de creencias, como trae a colación nuestro estudioso de la historia Basadre, es consistentemente un punto de vista a medias con suposiciones de totalidad; generalmente seduce o reordena la realidad. La forma de vida como mundo perfecto es un desarrollo óptimo, factible o no según lo indiquen sus estados de verosimilitud; en consecuencia, por ejemplo, tenemos el mariateguiano cualquier deseo de "peruanización" del Perú.

([http://revista.letras.unmsm.edu.pe/index.php/le/article/download/1650/1514/.](http://revista.letras.unmsm.edu.pe/index.php/le/article/download/1650/1514/))

2.4 Bases epistemológicas.

Para esta sección del informe final, se ha tomado como base epistemológica el artículo científico de James Petras "*Globalización. Una crítica epistemológica.*" (1999) que nos explica epistemológicamente sobre la globalización diciendo:

"El éxito del capital al socavar el poder popular, dismantelar el Estado de bienestar y convertirlo en un instrumento para la expansión en el exterior, es la condición que

sirve de base a la globalización, no “los cambios tecnológicos”, “las exigencias del mercado mundial” ni la ‘lógica del capital’.

De esta manera se puede advertir que el lenguaje del común de la gente absorbe estas ideas y las acepta como válidas incluso para definir las como sociedad modernas y posmodernas. (Touraine: 2019).

Pero el mismo Petras (1999) amplía el entendimiento del desarrollo tiempo -espacio de la globalización diciendo:

“Primero: el argumento de que la globalización es fruto de la revolución tecnológica o de la información (la llamada Tercera Revolución Científica) presenta varios puntos flacos fundamentales. Las nuevas tecnologías informáticas aumentan la velocidad de las transferencias y traslados de capitales y proporcionan redes de comunicación que hacen más sencilla la reubicación de las fábricas. Pero la tecnología no determina hacia dónde se dirige la inversión, la investigación y el diseño. La tecnología no es una fuerza social autónoma. El tipo de actividad económica (especulación financiera o inversión productiva) y su ubicación dependen de decisiones sociopolíticas y de la capacidad del Estado para ejecutarlas. La política está al mando de la tecnología. Esta y los nuevos sistemas de información son tan compatibles con los modelos nacional-estatales como con los neoliberales, tal y como han demostrado los capitalistas asiáticos.”

Esto para entender, cómo muchas conjeturas que aparecen como paradigmas populares sobre a la globalización, piensan que tan solo se debe a las tecnologías de la información y la comunicación. (TICs).

Pero veamos una segunda explicación que nos da Petras (1999):

*“Segundo: el argumento de que las ‘exigencias del mercado mundial’ constituyen la fuerza dinámica que empuja a la globalización pasa por alto la viabilidad y el dinamismo inherentes a los mercados locales y regionales. La existencia de demandas concurrentes de clases vinculadas a distintos *mercados” significa que el giro hacia el ‘merca do sundial’ no es fruto de ‘existencias’ sino que, más bien, es resultado de una superior organización político— militar de las clases sociales*

vinculadas a ellas. La influencia del mercado varía en función de su relación con otras consideraciones sociales y otras demandas concurrentes. La lucha de clases puede condicionar el alcance y la profundidad de las fuerzas del 'mercado', tal como ha venido haciéndolo a lo largo de la historia. Bajo la hegemonía de las clases populares, el 'mercado' (los capitalistas que producen y venden mercancías para ganar dinero) puede subordinarse para servir a los intereses sociales, al menos a corto plazo"

De otro lado, respecto de la epistemología de la identidad (cultural), se asume lo que Rigoberto Martínez Sánchez, Nancy Leticia Hernández Reyes y Perla Shiomara del Carpio Ovando (2017) en su artículo científico reseñan sobre la identidad, relacionada a la cultura e intercultural: Una epistemología centrada en la cultura: el papel del saber y la cultura en contextos indígenas, Revista TECSISTECATL, n. 21 (junio 2017).

De esta manera consideramos el subtítulo siguiente:

2.4.1 Una epistemología de la interculturalidad

"La probabilidad de que cualquier dato, incluido el científico, sea solicitado en las manifestaciones de las personas". Esta afirmación no es totalmente única dentro de los círculos académicos.

Fornet (2011) y Olivé (2004) "han discutido la posibilidad de abrir las interpretaciones de las ciencias sociales con otros tipos de categorías con la posibilidad de interactuar el conocimiento de las ciencias y de las humanidades. Una de estas categorías es la diversidad cultural que atraviesa en buena medida a los discursos políticos, culturales y educativos."

La coincidencia que tiene esta investigación el referente indicado es que en el distrito de Cayna existe esta diversidad cultural que se viene afectando por la globalización.

Los autores del artículo siguen señalando: "Actualmente, sugerimos que la variedad cultural requiere una investigación hermenéutica. Es decir, saber cómo una persistente manifestación de la cultura y la complicada formación del conocimiento nos ayuda a percibir los encuentros y experiencias, lo que es más importante, el intercambio entre varios y equivalentes."

Así, globalización y pérdida de identidad en el distrito de Cayna se enmarca dentro de esta reflexión hermenéutica.

"Estas prácticas son epistémicas (información producida) que tienen un diseño axiológico que ordena la existencia profunda de los sujetos (experiencia y vivencia). En todo caso, el pensamiento social pasa igualmente por una coherencia entrelazada por las sutilezas de la actividad y la formación de pensamientos en los órdenes sociales y las concentraciones humanas."

Según Velasco (2011), de acuerdo con el punto de vista de vanguardia, "la variedad cultural, además de ser un derecho esencial de todos y cada uno de los residentes y cada individuo, es una afección importante para la independencia y la legitimidad de los ciudadanos y grupos de personas, ya que el significado de sus vidas se basa en la perspectiva que tengan. De este modo, la libertad de las personas es una función fundamental para una verdadera vida de gobierno de la mayoría, ya que se basa en los contrastes sociales, filosóficos, estrictos, etc., de las personas en los que se enmarca el acuerdo conservador y se establecen las normativas que respaldan una simple petición. Según este punto de vista, sin variedad cultural esencialmente no puede haber plena oportunidad justa y, además, no puede haber vida política. Y lo que es más importante, la posibilidad de potenciar el envío de información experiencial y vivencial."

De esta manera, no en absoluto como la formación liberal, un punto de vista conservador no se detiene o subsume progresivamente el universo de la cultura en cuanto a la exigencia política, sin embargo, en contra de la norma, cada demanda social y cada gobierno de las reglas de la mayoría debe reflexionar sobre la variedad social de los individuos o del país en cuestión; a diferencia del liberalismo, una formación conservadora no da necesidad a los orígenes simplemente más comprensibles o significativos de la parte superior, sin embargo, los considera relacionados, o sin embargo, el sistema progresivo se cambia en pro de lo cultural.

"La traducción política de los consensos generales y los disensos parciales ha de expresarse con base en el reconocimiento de las autonomías locales (comunidades, pueblos o incluso nacionales) en arreglos federales."

MacIntyre (1999) ha desarrollado conceptual e históricamente el estrecho vínculo entre racionalidad epistémica y justicia al analizar la dinámica de las tradiciones culturales y políticas a través de confrontaciones dialógica con otras tradiciones:

"Las concepciones de la racionalidad y de la verdad en cuanto incorporadas en la investigación constituida por la tradición se oponen a los relatos contemporáneos de los criterios cartesianos y hegelianos de racionalidad (...) El tipo de justificación racional que

reciben es a la vez dialéctico e histórico, se justifican en la medida en que en la historia de esa tradición se hayan defendido adecuadamente al responder al proceso de interrogación dialéctica (MacIntyre, 1999, p. 345).”

Siguiendo a los autores del artículo se asume que para el caso de la investigación ubicada en el distrito de Cayna, los elementos de la cultura, incluso teniendo como estrategia la Intercultura, se viene afectando en su existencia y pervivencia en la comunidad.

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA

3.1 Ámbito

El ámbito de la investigación fue el distrito de Cayna, provincia de Ambo y departamento-región de Huánuco.

3.2 Población

Nuestro universo y población lo constituyeron los 2204 habitantes en el rango de edad de 18 a 80 años del distrito de Cayna, provincia de Ambo, departamento de Huánuco de acuerdo a los datos del Ministerio de Salud.

(<http://www.minsa.gob.pe/estadisticas/estadisticas/Poblacion/PoblacionMarcos.asp?10>)

3.3 Muestra

La muestra fue probabilística y el procedimiento fue un muestreo aleatorio simple, para lo cual se aplicó la fórmula estadística de determinación del tamaño de la muestra para poblaciones finitas.

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde los valores que nosotros les damos es el siguiente:

$$n = ?$$

$$N = 2204$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$i = 0.05$$

$$z = 1.96$$

A continuación, mediante la operacionalización de la ecuación, obtenemos una muestra de 327 unidades muestrales de individuos de 18 a 80 años.

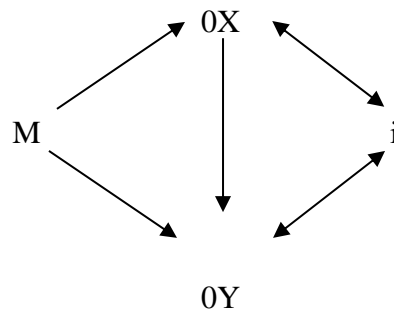
3.4 Nivel y tipo de estudio

Según Caballero Romero, A. (2015) está en el nivel I y II que corresponde a los **niveles descriptivos**.

El presente estudio corresponde al **tipo de investigación descriptiva** (Hernández, Fernández y Baptista, 2015) ya que buscará describir en el momento de la cohorte (2012-2016), diversos indicadores sobre las redes sociales virtuales y la posibilidad de fortalecimiento de la identidad cultural. Se trata además de un estudio transversal pues se evalúa el estado de un número de factores en un momento único en el tiempo (Hernández. et.al., 2015).

3.5 Diseño de investigación

El diseño que se utilizó fue el no experimental y además la investigación fue por objetivos, conforme al esquema siguiente:



Donde:

M: Muestra.

O: Indica las observaciones o mediciones obtenidas o realizadas en cada una de las variables.

X, Y: Representan las variables de investigación.

I: Interrelación de las variables.

3.6 Métodos, Técnicas e instrumentos

3.6.1 Métodos

En cuanto a los métodos de investigación específicos, se trabajó con el método analítico y sintético. En lo referido al método analítico se indica junto a Ruiz (2006: 128):

“El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia.”

Asimismo, en cuanto se refiere al método sintético, se asume lo que el mismo Ruiz (2006) indica:

“El método sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen.”

3.6.2 Técnicas

La técnica utilizada en la investigación fue la encuesta.

3.6.3 Instrumento

En la investigación el instrumento fue el cuestionario

3.7 Procedimiento

En una secuencia estratégica se comenzó con la planificación del proyecto de tesis y después, según el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan se buscó su aprobación, seguido de ello se realizó el trabajo de acopio de datos en el ámbito del estudio.

Una vez recolectados los datos, se pasó a procesarlos e interpretarlos.

3.8 Tabulación y análisis de datos

Para tabular la información recopilada se utilizó el Software Microsoft Excel, el cual nos proporcionó tablas y gráficos.

Para analizar los datos se trabajó utilizando la hermenéutica, lo cual a su vez nos hizo interpretar esos resultados y llevarlo inductivamente a la población del distrito de Cayna.

3.9 Consideraciones éticas

Toda investigación en las circunstancias actuales requiere de la práctica de un conjunto de normas éticas en la relación investigador-investigación- sujetos de la investigación. Para ello asumimos los siguientes factores éticos:

1. Valor: la investigación debe indagar un mayor desarrollo del bienestar o de la información.
2. Validez científica: La investigación debe ser sistemáticamente sólida, de modo que los miembros de la exploración no agoten su experiencia con investigaciones que deban repetirse una y otra vez.
3. La selección de las personas o sujetos debe ser justa: Los miembros de la investigación deben ser elegidos de forma decente e imparcial y sin inclinaciones individuales.
4. Proporción favorable de riesgo/ beneficio: los peligros para los miembros de la investigación deberían ser insignificantes y las ventajas potenciales deberían ser amplificadas, las posibles ventajas para las personas y la información adquirida para la sociedad deberían compensar los peligros.
5. Consentimiento informado: las personas deben ser instruidas sobre la investigación y dar su conformidad voluntaria previo a ser miembros de la investigación.
6. Respeto para los ciudadanos participantes: Los miembros de la investigación deben tener su seguridad salvaguardada, disponer de la opción de abandonar la exploración y que se compruebe su prosperidad.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Presentación de los datos en tablas y gráficos

TABLA 1
ENSEÑANZA DE LA HISTORIA DE CAYNA EN LAS ESCUELAS

1. ¿ENSEÑAN EN LAS ESCUELAS, LA HISTORIA DE CAYNA?			
		MUESTRA	%
A. NO		164	50
B. ALGO		49	15
C. SI		114	35
TOTAL		327	100

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISISTA.

Iniciando nuestra interpretación señalamos que en relación al tema central de la indagación se advierte que, en las escuelas, la enseñanza de la historia del pueblo de Cayna es negativa en un 50 %. Asimismo, los encuestados respondieron que se enseña algo de la historia Caynina en un 15 5; y tan solo el 35 % dijo que si se enseña.

La inferencia es que, dado el proceso de la globalización en general, ésta va haciendo perder la identidad cultural de la población del distrito de Cayna.

Veámoslo gráficamente.

GRAFICO 1

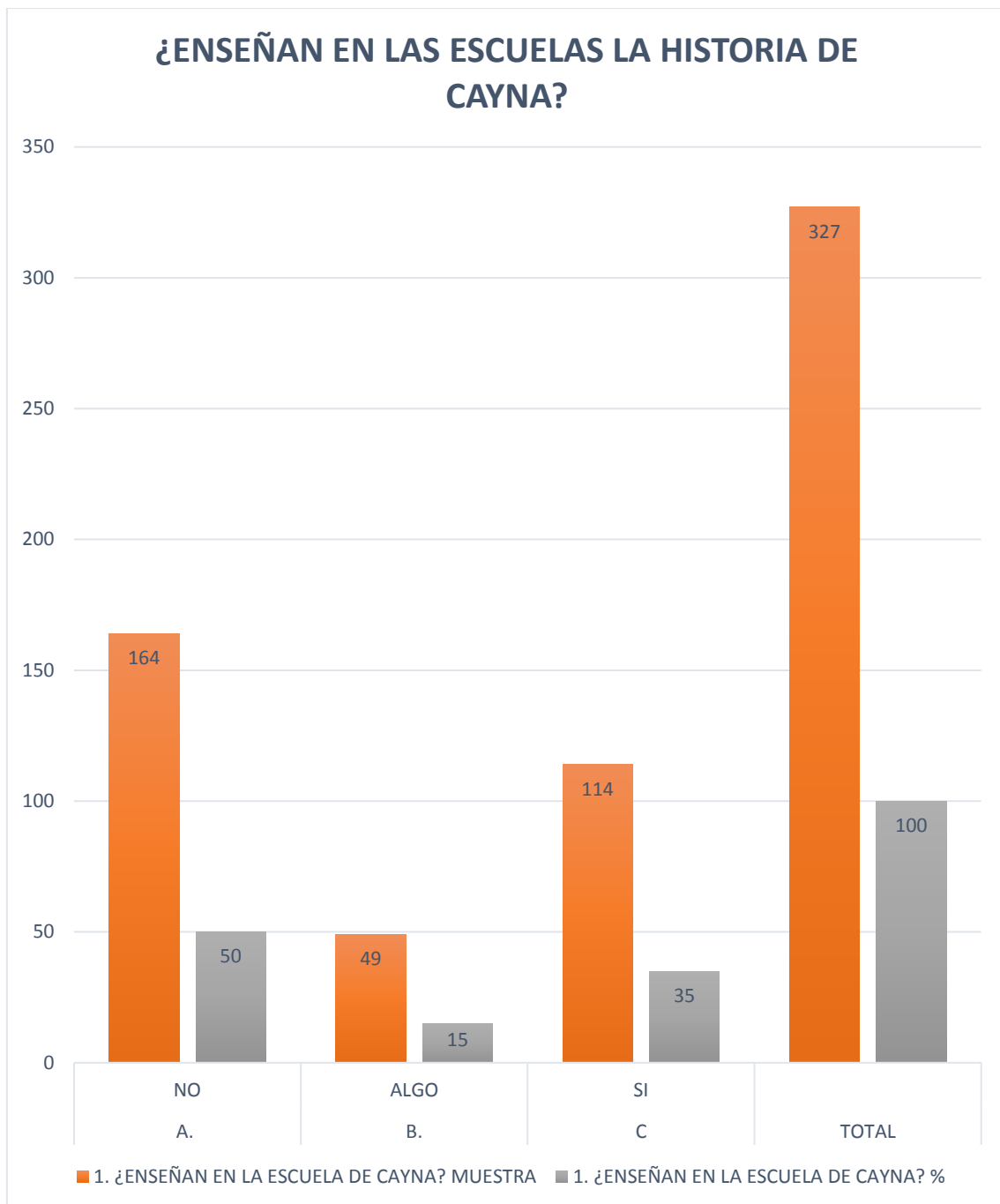


TABLA 2

CONOCIMIENTO SOBRE CULTURAS ANTIGUAS QUE VIVIERON EN CAYNA

2. ¿SABES QUE CULTURAS ANTIGUAS VIVIERON EN ESTA CIUDAD?					
			MUESTRA	%	
A	NO		190	58	
B	ALGO		33	10	
C	SI		104	32	
TOTAL			327	100	

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISTA.

Siguiendo la ilación de estas interpretaciones, se debe advertir que, en esta cuestión, los encuestados refirieron en sus respuestas que no saben que hayan vivido culturas antiguas en un 58 %: el 10 % dijo saber algo; y el 32 % manifestó saber que si vivieron algunas culturas antiguas.

Por ello la inferencia nos dice que, gracias al influjo de la globalización, este aspecto de la identidad cultural del distrito se está debilitando.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO 2

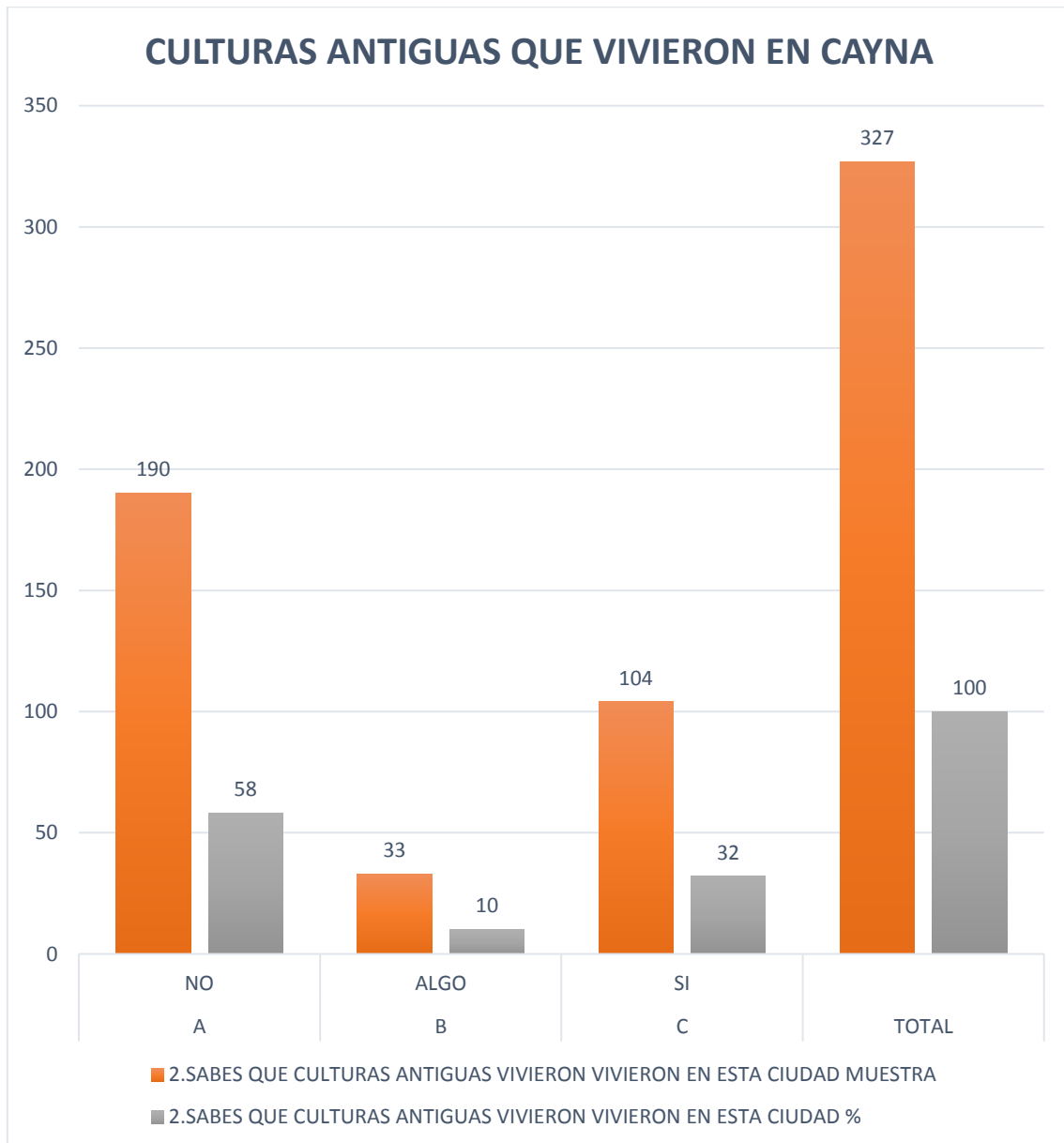


TABLA 3
CONOCIMIENTO SOBRE EL SIGNIFICADO DEL NOMBRE DE LA CIUDAD

3. ¿CUANTO SABES EL SIGNIFICADO DEL NOMBRE DE TU CIUDAD?					
			MUESTRA	%	
A	NO		213	65	
B	ALGO		16	5	
C	SI		98	30	
TOTAL			327	100	

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISTA.

Respecto a la información sobre el significado del nombre de la ciudad de Cayna, los miembros de la muestra nos dieron las siguientes respuestas: el 65 % dijo no saber dicho significado; el 5 % dijo saber algo; y el 30 % saber sobre el significado.

Por eso se puede inferir que la globalización y todos sus influjos, está haciendo perder la identidad del pueblo de Cayna.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO 3

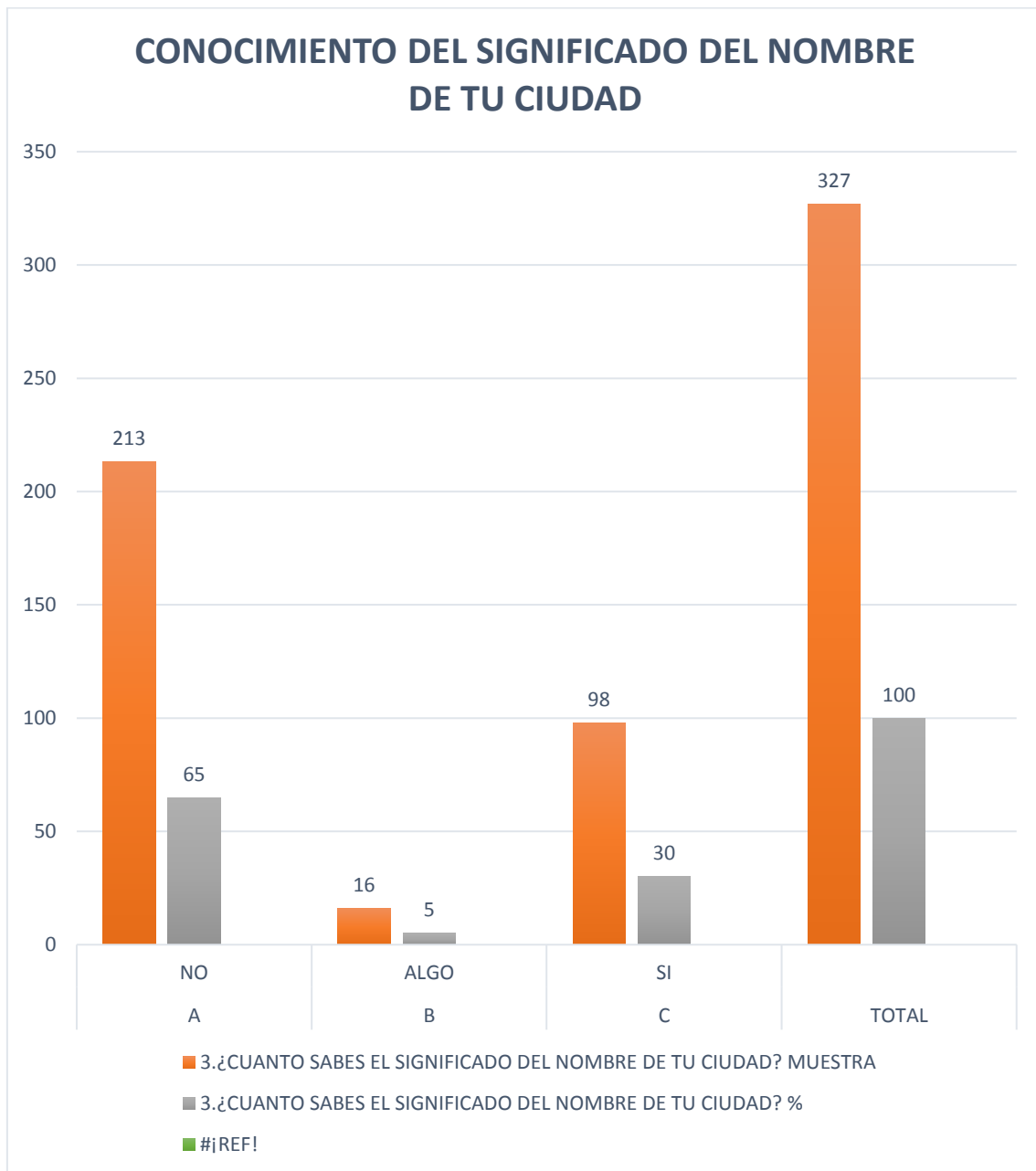


TABLA 4

CONOCIMIENTO DE LOS SIMBOLOS CIVICOS DE CAYNA

4. CONOCES LOS SIMBOLOS CIVICOS QUE TIENE TU CIUDAD			
		MUESTRA	%
A	NO	131	40
B	ALGO	26	8
C	SI	70	52
TOTAL		227	100

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISISTA.

Siguiendo con la interpretación de nuestro trabajo de campo, hallamos que ante la cuestión señalada, el 40 % de los encuestados dijo no conocer los símbolos cívicos de la ciudad de Cayna; el 8 % señaló conocer algo; y el 52.5 dijo si conocer estos símbolos.

De ello se puede inferir que el 60 % de la población conoce los símbolos cívicos de la ciudad de Cayna.

Veámoslo gráficamente.

GRAFICO 4

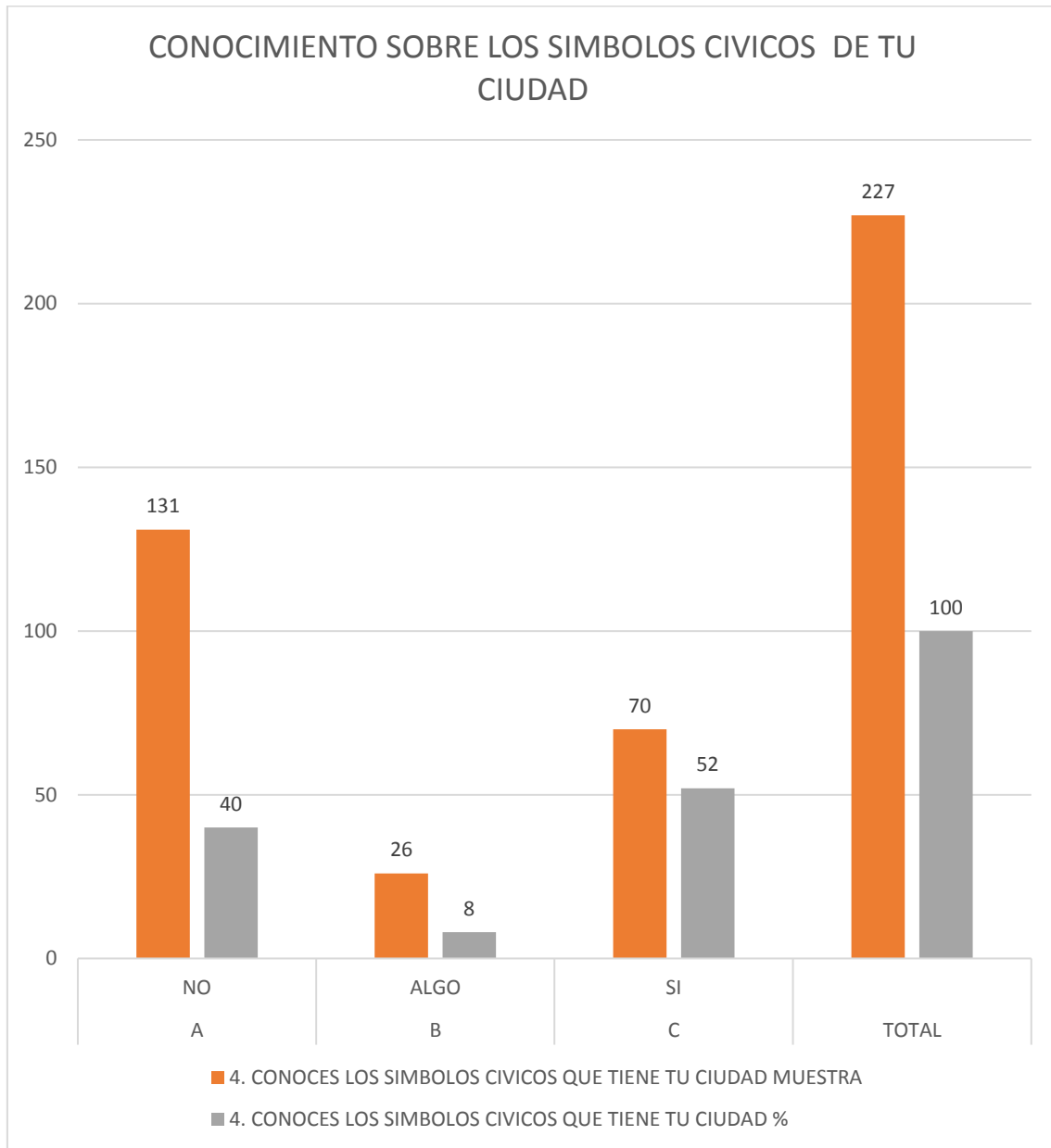


TABLA 5
CONOCIMIENTO SOBRE EL ANIVERSARIO DE CREACION POLITICA DE LA
CIUDAD DE CAYNA

5.¿SABES CUANDO ES EL ANIVERSARIO DE CREACION POLITICA DE TU CIUDAD?					
			MUESTRA	%	
A	NO		33	10	
B	ALGO		13	4	
C	SI		281	86	
TOTAL			327	100	

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISTA

Otra cuestión que se indagó en torno a la identidad cultural del pueblo de Cayna fue conocer si la población encuestada sabía cuándo es el aniversario de creación política del distrito. Ante ello nos respondieron en un 10 % que no sabía tal fecha; el 4 % dijo saber algo; y el 86 % respondió si saber dicha fecha. Por tanto, haciendo la inferencia y aproximación porcentual, el 90 % respondió saber estas efemérides.

Veámoslo gráficamente.

GRAFICO 5

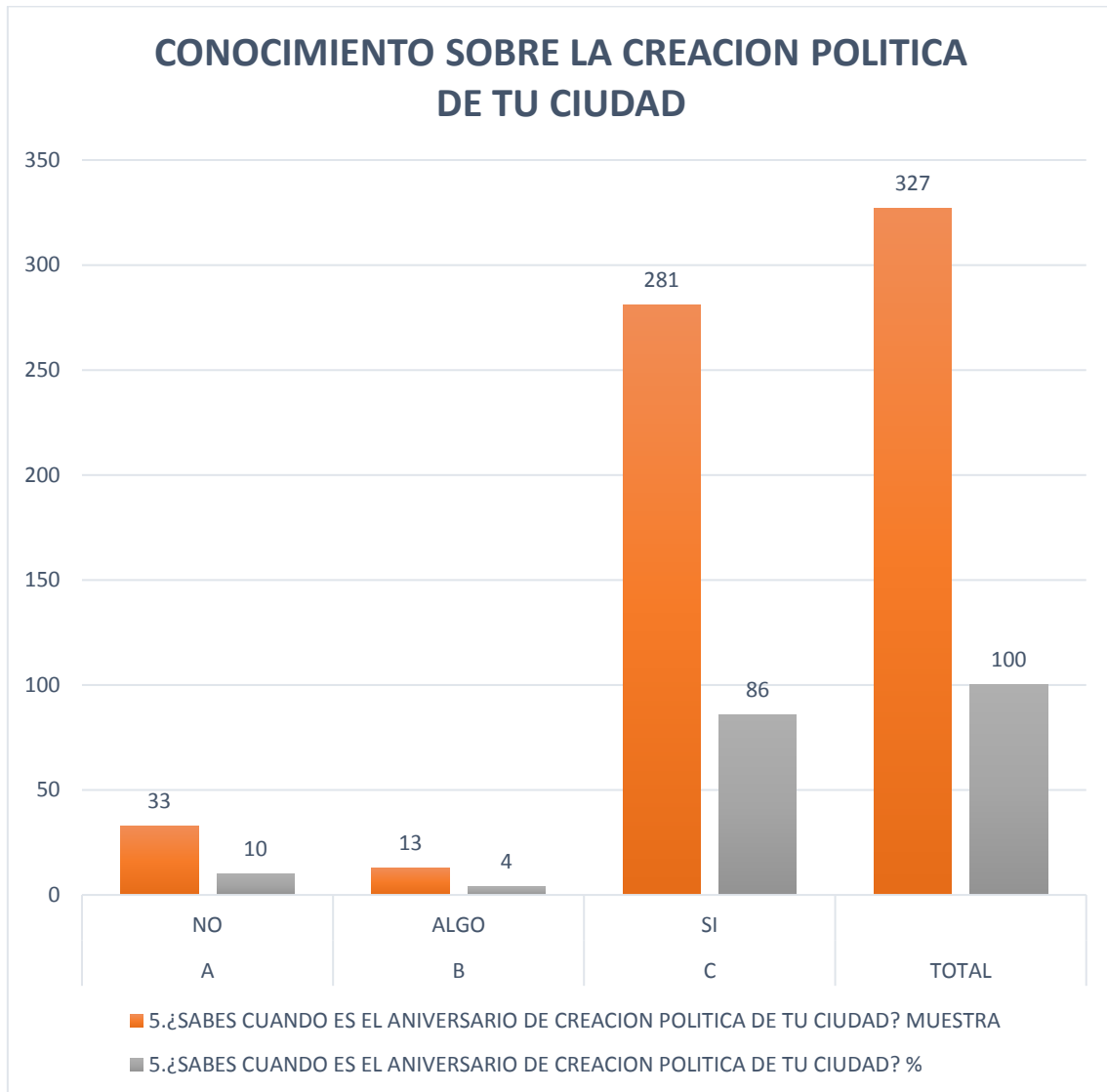


TABLA 6

CONOCIMIENTO SOBRE LA FRASE O LEMA QUE IDENTIFICA A LA CIUDAD

6. ¿SABES EL LEMA O FRASE CON EL QUE SE LE IDENTIFICA A TU CIUDAD?	MUESTRA	%
A. NO	82	25
B. ALGO	105	32
C. SI	140	43

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISISTA.

Respecto del conocimiento de la identificación de la ciudad de Cayna se obtuvo los siguientes datos. El 25 % dijo no conocer; el 32 % respondió algo; y el 43 % indicó que sí. Por ello se hace la inducción hacia la población señalando que el 75 % conoce este dato.

Veámoslo gráficamente.

GRAFICO 6

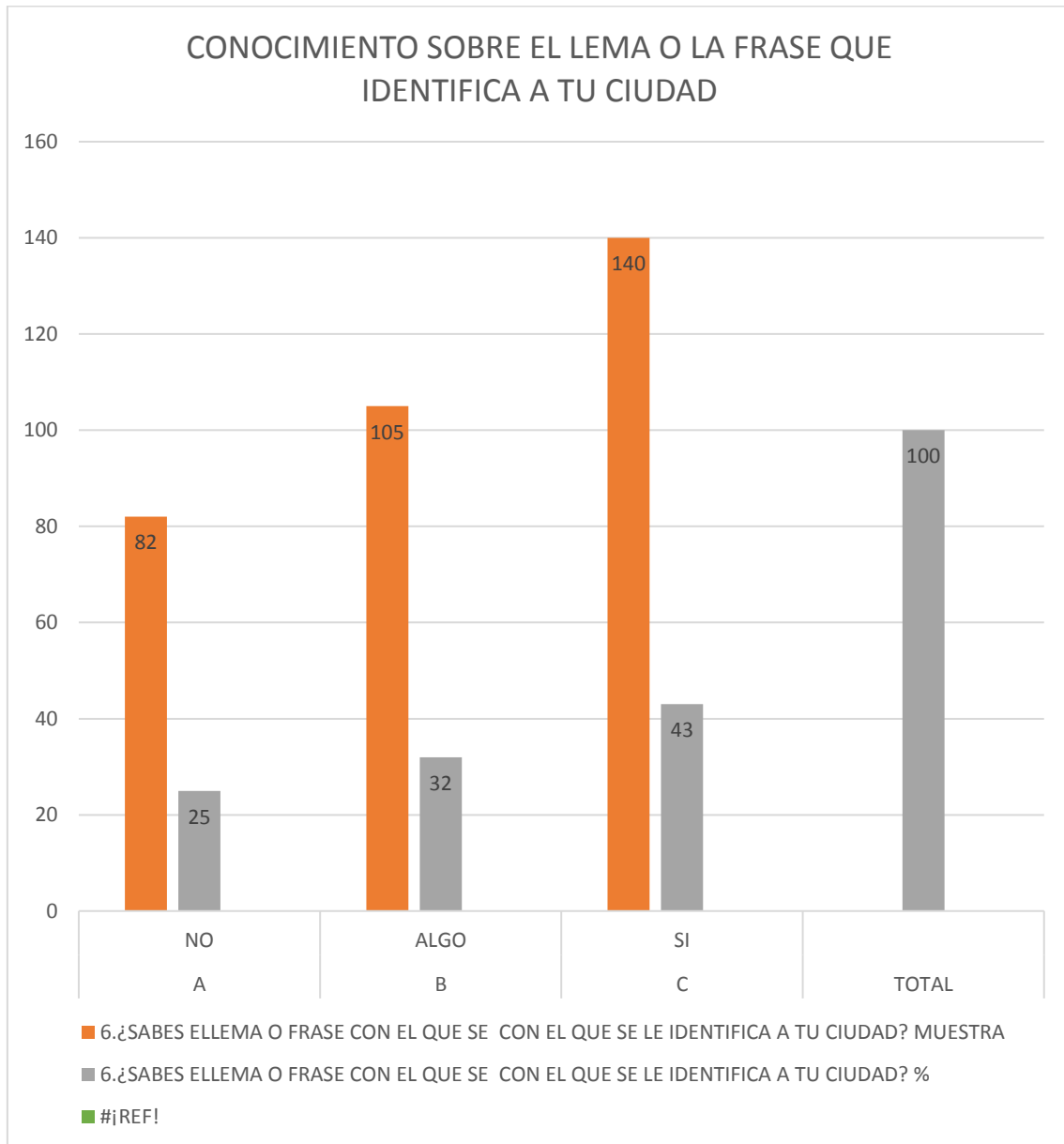


TABLA 7
IDENTIFICACION CON PERSONAJES ILUSTRES DE CAYNA

7. ¿TE IDENTIFICAS CON PERSONAJES ILUSTRES DE TU CIUDAD?		
	MUESTRA	%
A. NO	278	85
B. ALGO	0	0
C. SI	49	15
TOTAL	327	100

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISTA.

A la interrogante indicada en la tabla se obtuvo las siguientes respuestas. El 85 % respondió que no; y el 15 % respondió que Si. En consecuencia, se advierte que mayoritariamente la población del distrito de Cayna no se identifica con los personajes ilustres de dicho pueblo y ello también nos conlleva a seguir indagando las causas de esta falta de identificación.

Veámoslo gráficamente.

GRAFICO 7

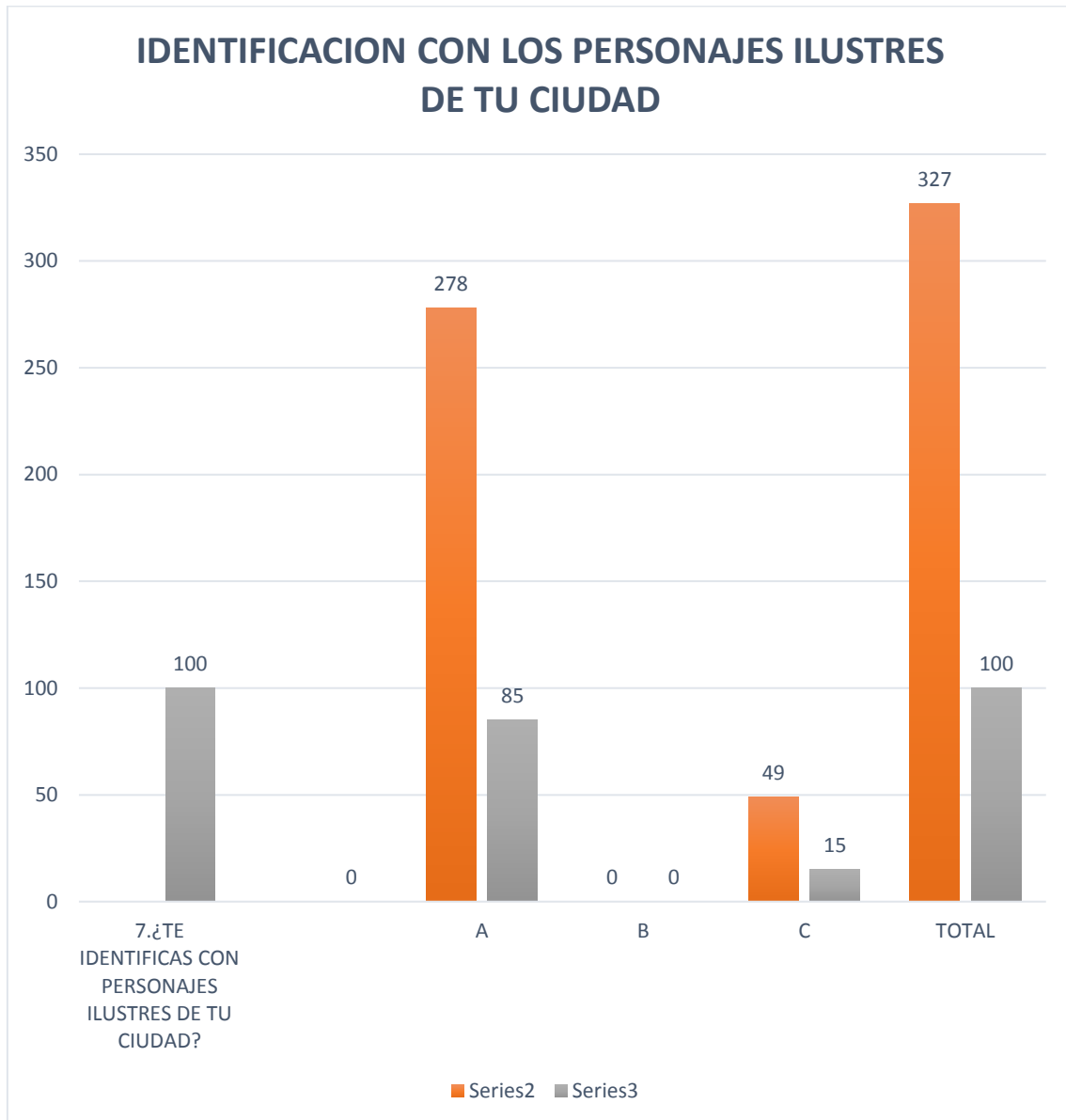


TABLA 8
SENTIMIENTO DE ORGULLO DE SER DEL PUEBLO DE CAYNA

8. ¿TE SIENTES ORGULLOSO DE SER DE CAYNA?	MUESTRA	%
A. NO	16	4
B. ALGO	13	5
C. SI	298	91
TOTAL	327	100

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISISTA.

En cuanto al sentimiento de sentirse orgulloso de ser del pueblo de Cayna, los encuestados nos respondieron del siguiente modo. El 4 % dijo no sentirse orgulloso; el 5 % dijo sentir algo de orgullo y el 91 % respondió que sí. Y haciendo la inferencia estadística se tiene que el 96 % se siente orgulloso de ser Cayneño.

Veámoslo gráficamente.

GRAFICO 8

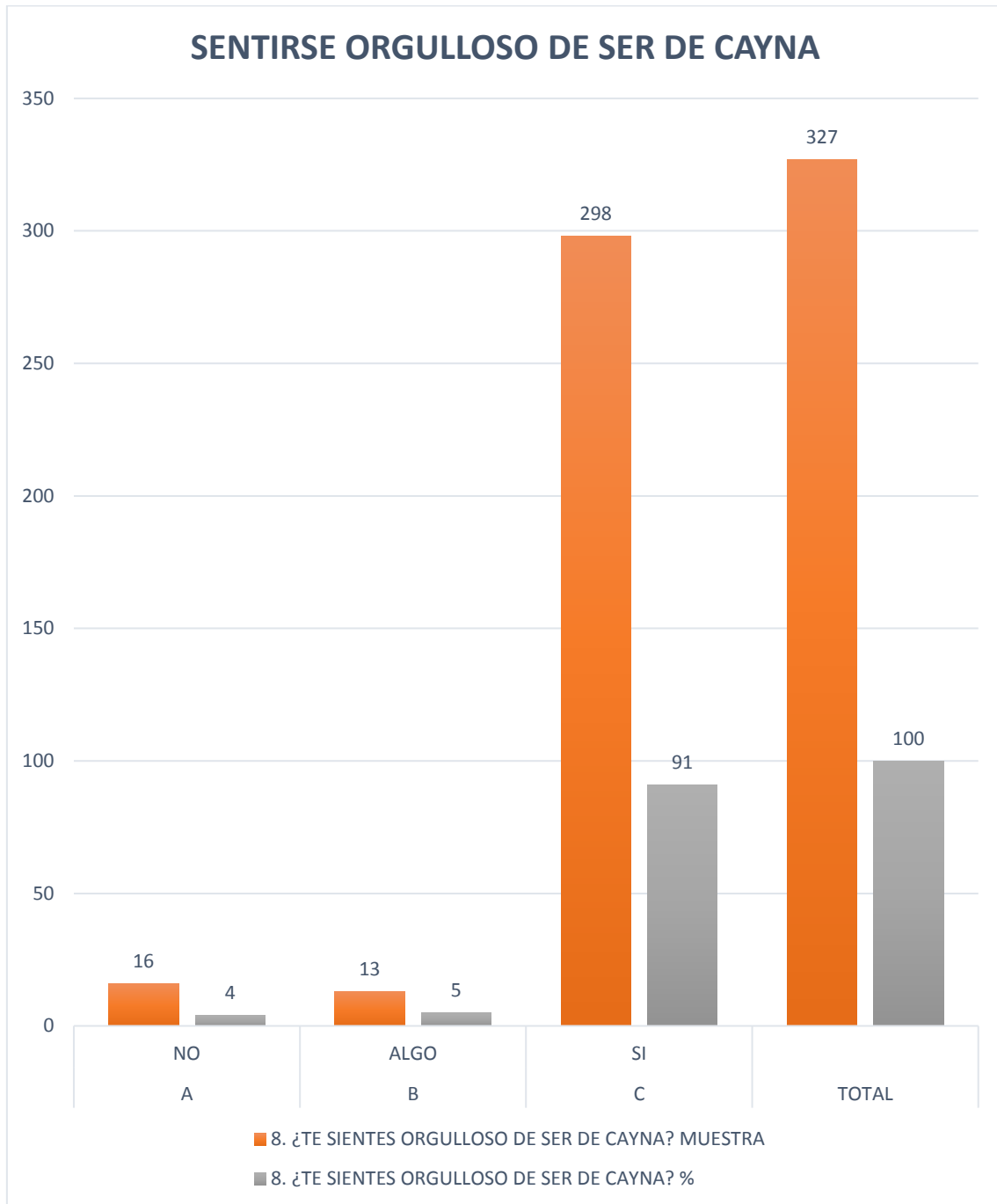


TABLA 9
CONOCIMIENTO DE LAS COSTUMBRES DE CAYNA

9. ¿CONOCES LAS COSTUMBRES DE TU CIUDAD?	MUESTRA	%
A. NO	46	14
B. ALGO	59	18
C. SI	222	68
TOTAL	327	100

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISTA.

Con respecto a la pregunta mencionada en la tabla, los integrantes de la muestra respondieron de la siguiente manera. El 14 % respondió que no conoce; el 18 % dijo conocer algo; y el 68 % dijo si conocer. En consecuencia, el 86 % manifestó conocer las costumbres del pueblo de Cayna.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO 9

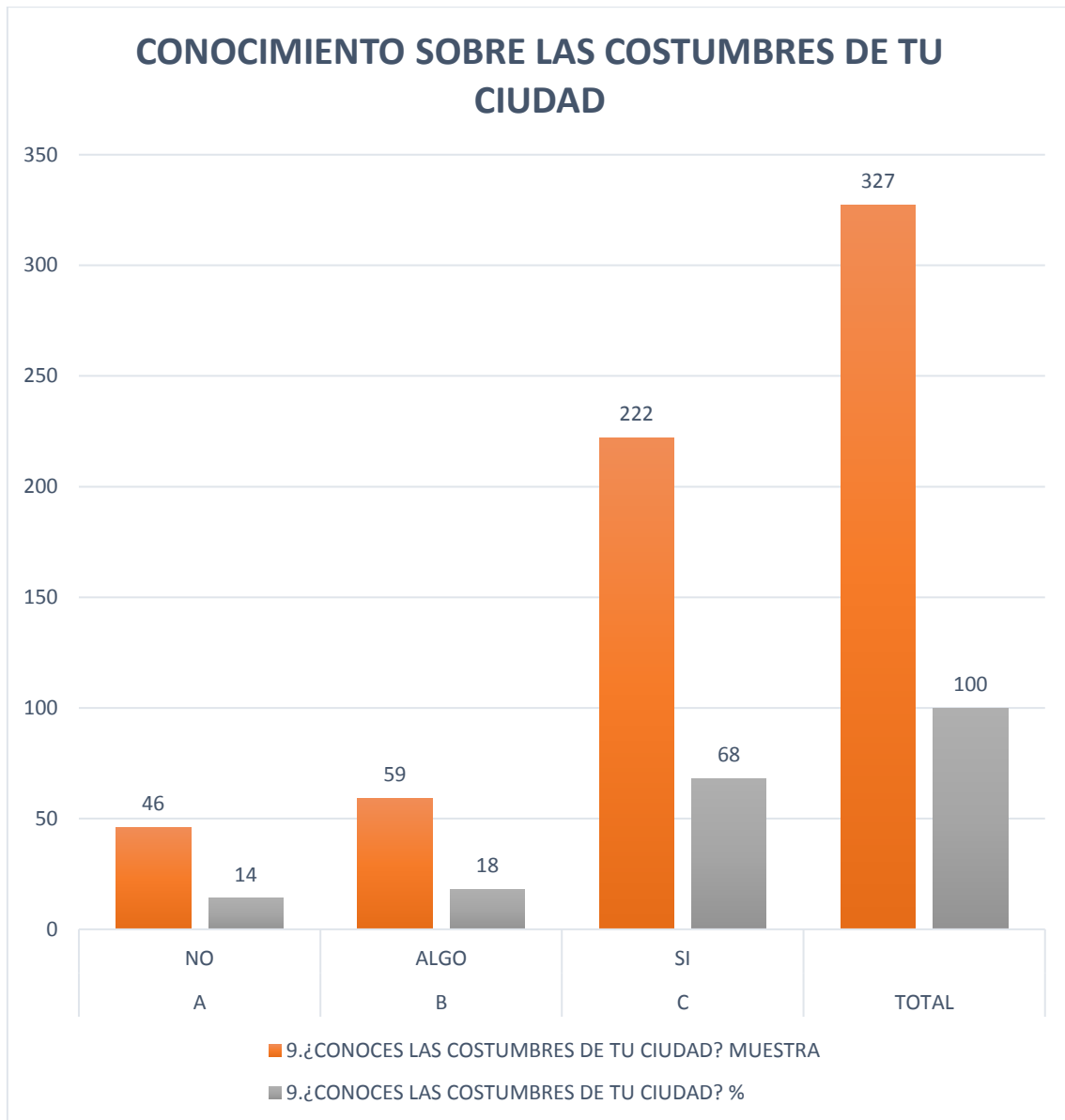


TABLA 10
PRACTICAS DE LAS COSTUMBRES NATIVAS DE CAYNA

10. ¿PRACTICAS LAS COSTUMBRES NATIVAS DE TU CIUDAD?		
	MUESTRA	%
A. NO	131	40
B. ALGO	33	10
C. SI	163	50
TOTAL	327	100

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISISTA.

En relación con el conocimiento de si practican las costumbres nativas del pueblo de Cayna, los propios pobladores nos respondieron así: El 40 % dijo no practicar; el 10 respondió algo de practicarlas; y el 50 % respondió que si practica dichas costumbres. En consecuencia, el 60 % de la población practica las costumbres nativas de Cayna.

Veamos el gráfico que le corresponde.

GRAFICO 10

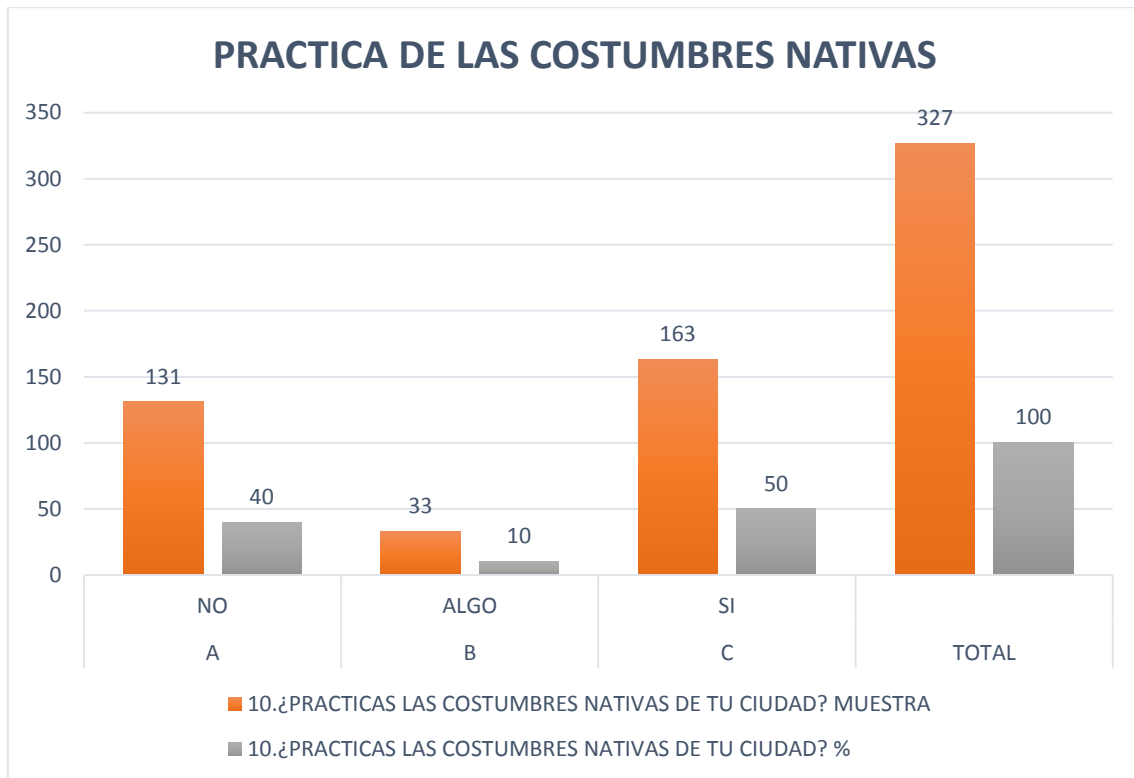


TABLA 11
PRACTICA DE LAS ACTIVIDADES QUE PROGRAMAN EN LA CIUDAD DE
CAYNA

11. ¿PARTICIPAS EN LAS ACTIVIDADES QUE SE PROGRAMAN EN TU CIUDAD?		
	MUESTRA	%
A. NO	92	28
B. ALGO	33	10
C. SI	202	68
TOTAL	327	100

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISTA.

Con respecto al conocimiento sobre si parte del equipo de investigación si la población participa en las actividades que se programan en el pueblo de Cayna, estas fueron sus respuestas. El 28 respondió que no; el 10 respondió algo; y el 68 % respondió que sí. Por tanto, se infiere que el 78 % de la población participa en las actividades que se programan en el pueblo de Cayna.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO 11

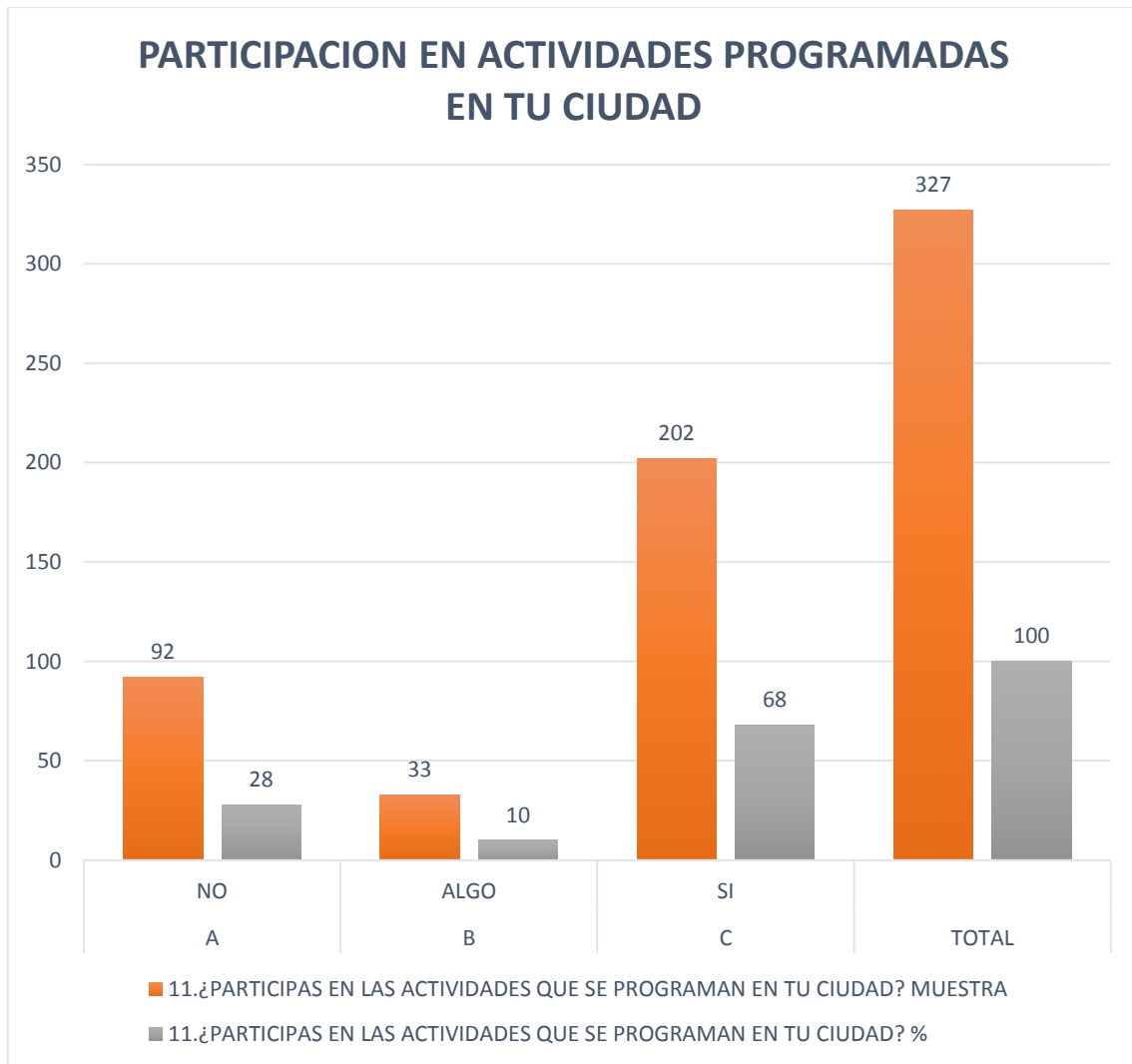


TABLA 12
 CONOCIMIENTO SOBRE EN HONOR A QUIEN SE CELEBRA LA FESTIVIDAD
 DEL PUEBLO DE CAYNA

12. ¿SABES EN HONOR A QUIEN ES LA FESTIVIDAD PATRONAL DE TU CIUDAD?		
	MUESTRA	%
A. NO	49	15
B. ALGO	13	5
C. SI	265	80
TOTAL	327	100

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISISTA.

Sobre la interrogante de la tabla precedente, los investigadores obtuvimos las siguientes respuestas de los pobladores encuestados. El 15 % respondió no saber; el 5 % dijo conocer algo; y el 80 % manifestó si conocer. Por tanto, se infiere que el 85 % de la población sabe y conoce en honor a quien se celebra la festividad patronal del pueblo de Cayna.

Veamos en el gráfico siguiente.

GRAFICO 12

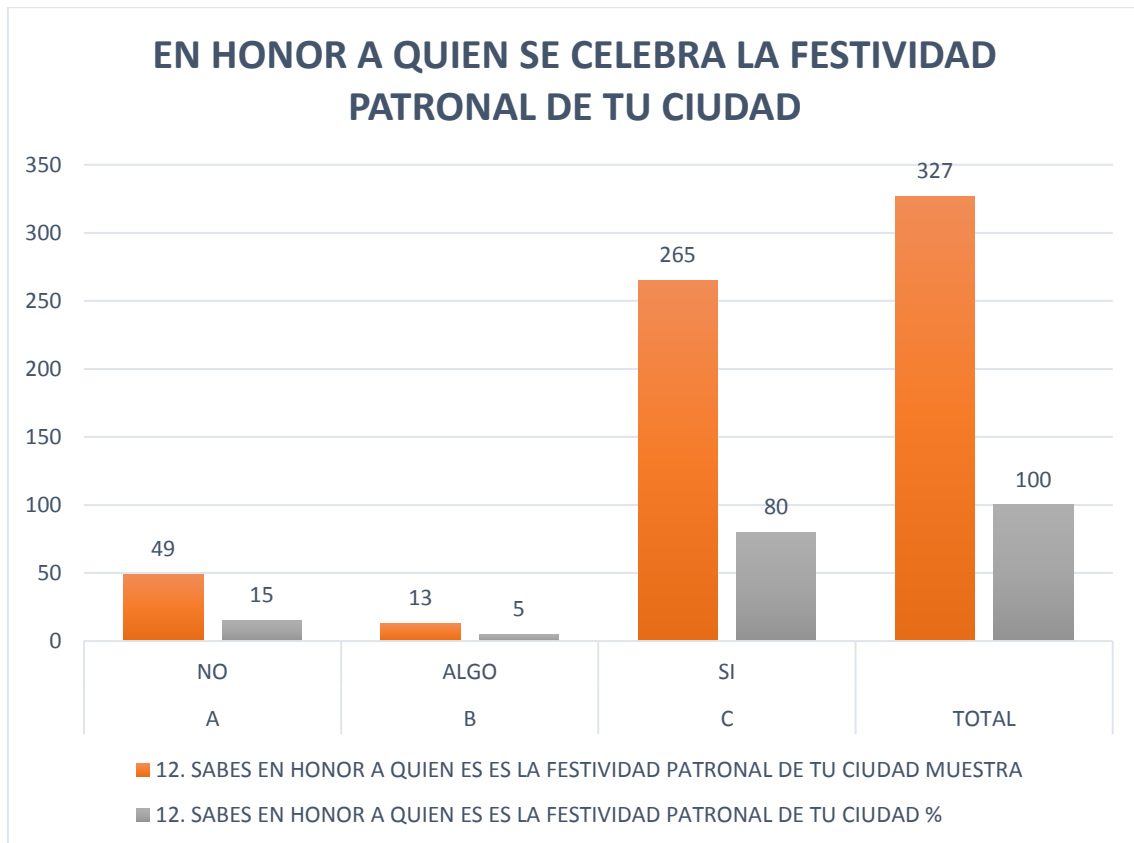


TABLA 13
IDENTIFICACION CON LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA CIUDAD
DE CAYNA

13. ¿TE IDENTIFICAS CON LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE TU CIUDAD?	MUESTRA	%
A. NO	131	40
B. ALGO	10	3
C. SI	186	57
TOTAL	327	100

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISTA.

Referente a conocer si los pobladores de Cayna se identifican con las costumbres y tradiciones de la ciudad de Cayna, se obtuvo las siguientes respuestas. El 40 % respondió que no; el 3 % respondió que en algo; y el 57 % respondió que si se identifica. Por ello se puede inferir que el 60 % de la población de Cayna se identifica con las costumbres y tradiciones de la ciudad y pueblo de Cayna.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO 13

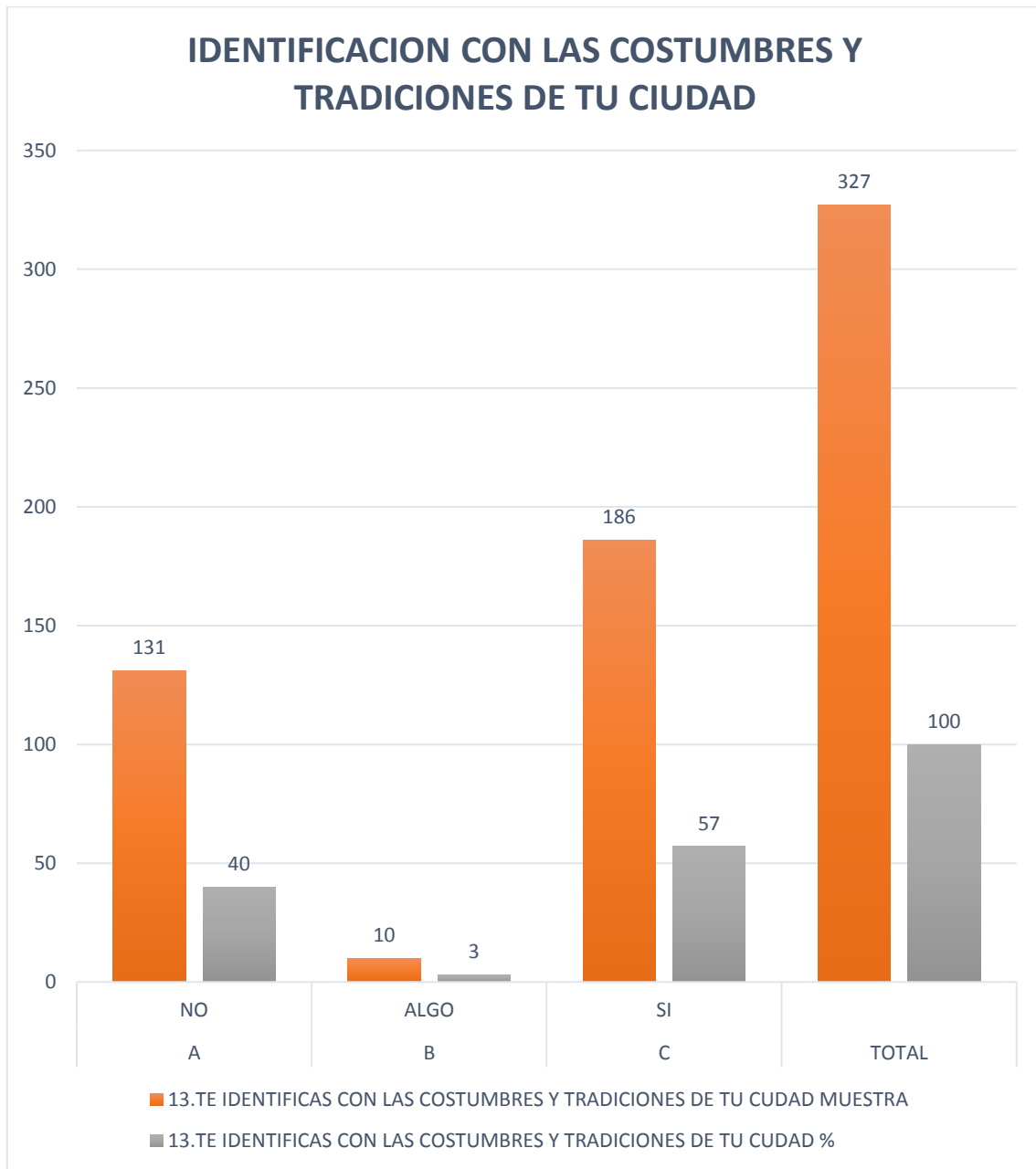


TABLA 14
 CONOCIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO HISTORICO DE LA CIUDAD DE
 CAYNA

14. ¿CONOCES CUAL ES EL PATRIMONIO HISTORICO DE TU CIUDAD?		
	MUESTRA	%
A. NO	196	60
B. ALGO	0	0
C. SI	131	40
TOTAL	327	100

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISISTA.

A este respecto, los encuestados dieron sus respuestas del siguiente modo: el 60 % respondió no conocer el patrimonio histórico; y el 40 % respondió que si conoce dicho patrimonio. En consecuencia, la inferencia es que sólo el 40 % conoce este patrimonio.

Veamos el grafico que le corresponde.

GRAFICO 14

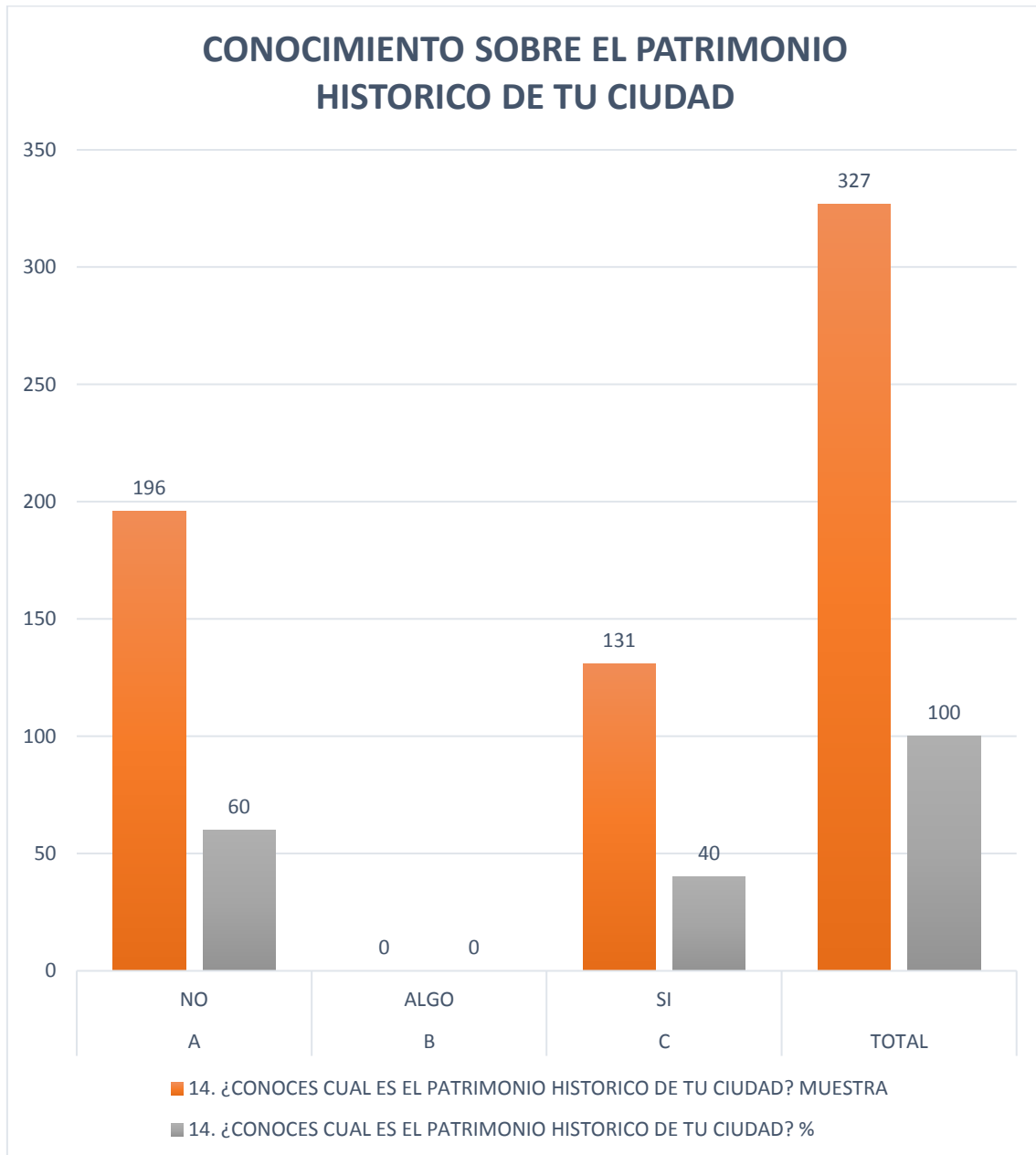


TABLA 15
CONOCIMIENTO SOBRE LA PATRIMONIO ARQUEOLOGICO

15. ¿CONOCES CUAL ES EL PATRIMONIO ARQUEOLOGICO DE TU CIUDAD?		
	MUESTRA	%
A. NO	147	45
B. ALGO	0	0
C. SI	180	55
TOTAL	327	100

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISISTA.

En torno al conocimiento de este patrimonio los resultados que se obtuvo fueron los siguientes: el 45 % respondió no conocer y el 55 % respondió que si conoce este patrimonio arqueológico. La inferencia es que el 55 % de la población si conoce el patrimonio arqueológico.

Veamos el gráfico que le corresponde.

GRAFICO 15

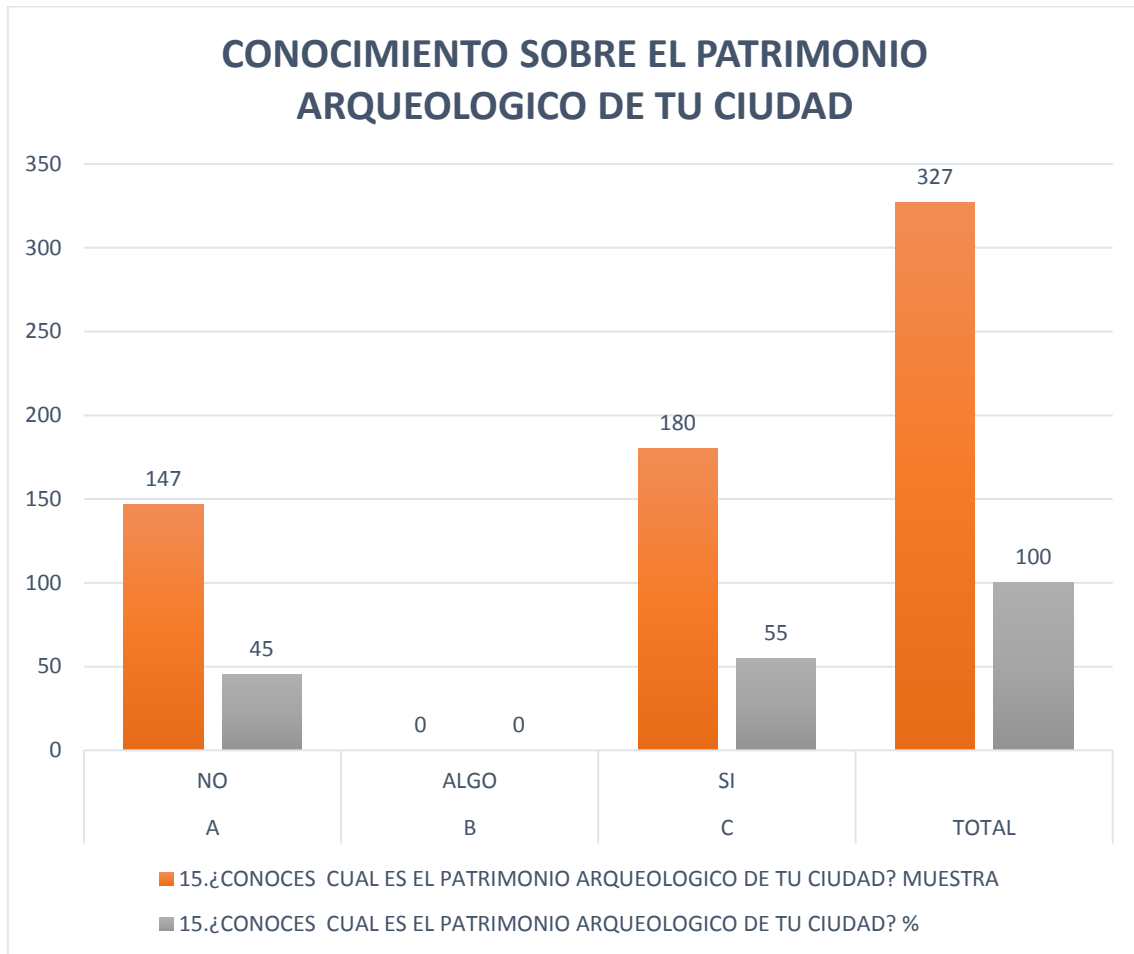


TABLA 16
CONOCIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO NATURAL

16. ¿CONOCES CUAL ES EL PATRIMONIO NATURAL DE TU CIUDAD?		
	MUESTRA	%
A. NO	164	50
B. ALGO	39	15
C. SI	124	35
TOTAL	327	100

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISTA.

En el aspecto del patrimonio natural y su conocimiento se tiene estos resultados. El 50 % respondió que no lo conoce; el 12% respondió conocer algo; y el 35 % respondió que sí. Luego la inferencia es que el 50 % de la población de Cayna conoce el patrimonio natural. Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO 16

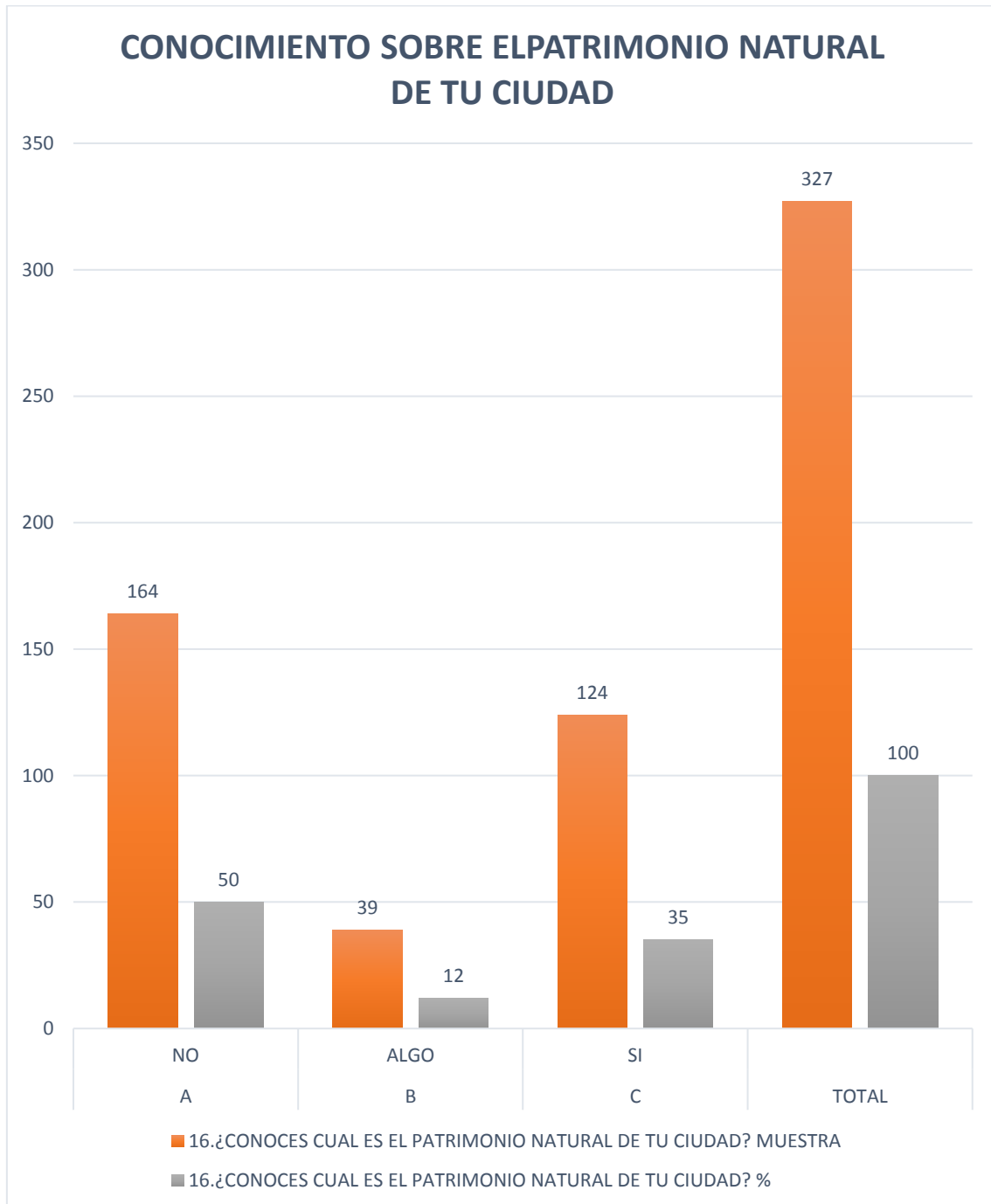


TABLA 17
CONOCIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO ARTISITICO DE CAYNA

17. ¿CONOCES CUAL ES EL PATRIMONIO ARTÍSTICO DE TU CIUDAD?	MUESTRA	%
A. NO	327	100
B. ALGO	0	0
C. SI	0	0
TOTAL	327	100

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISTA

En lo referente al conocimiento del patrimonio artístico del pueblo de Cayna, los encuestados respondieron del siguiente modo. El 100 % respondió no conocer dicho patrimonio. De lo que se infiere que este recurso debería ser más difundido por parte de las autoridades y entidades del pueblo de Cayna.

Veamos el gráfico pertinente.

GRAFICO 17

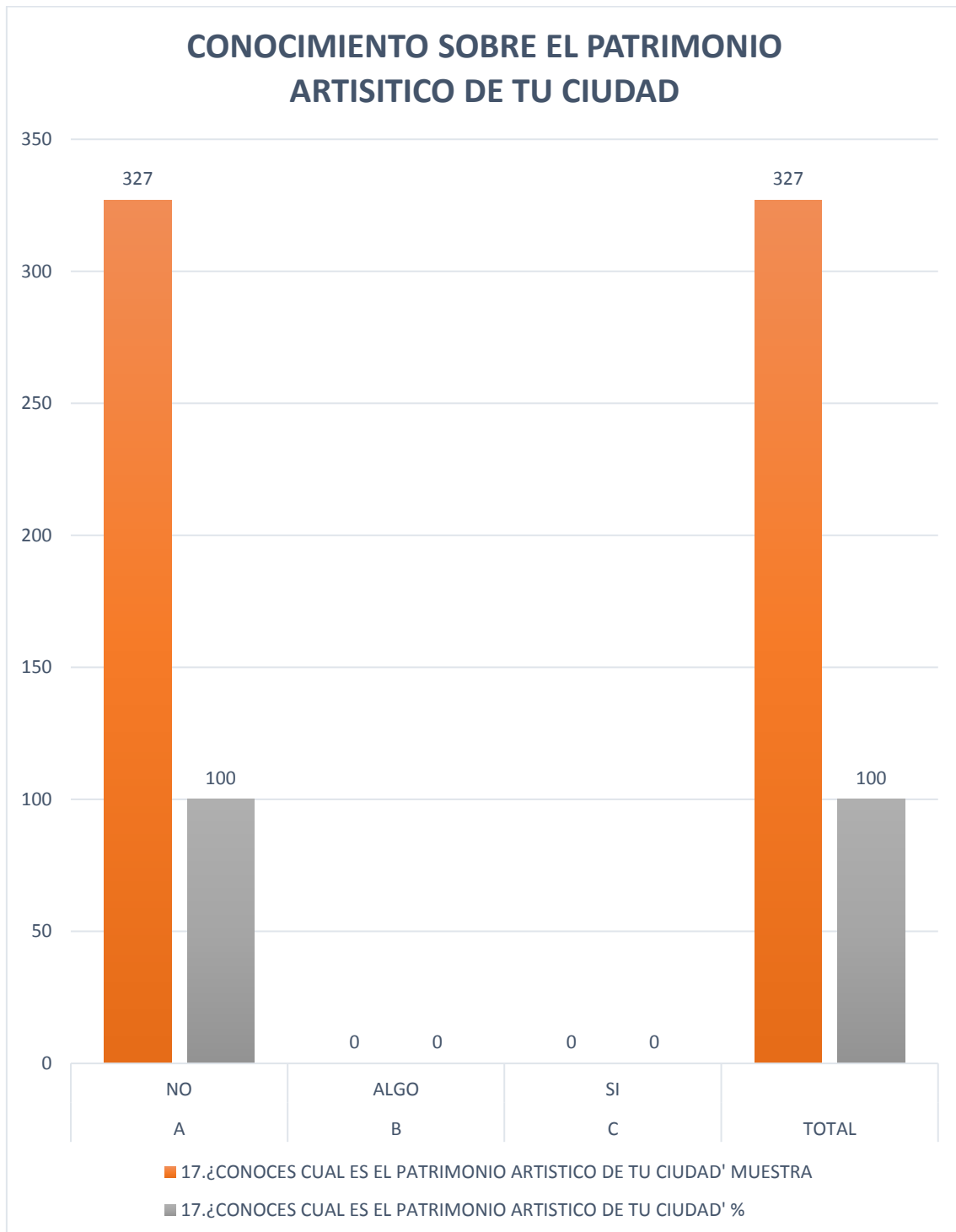


TABLA 18

CONOCIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO RELIGIOSO DE CAYNA

18. ¿CONOCES CUAL ES EL PATRIMONIO RELIGIOSO DE TU CIUDAD?

	MUESTRA	%
A. NO	157	48
B. ALGO	0	0
C. SI	170	52
TOTAL	327	100

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISISTA

Dentro de este grupo de interrogantes relacionados al patrimonio, se preguntó también si los ciudadanos de Cayna conocían el patrimonio religioso. Los encuestados nos dijeron lo siguiente: El 48 % respondió no conocer y el 52 % respondió que si conocía. De ello podemos inferir que la mayoría tiene conocimiento de este patrimonio. Empero en el marco de la globalización y sus herramientas, este y los otros aspectos ligados a los elementos identitarios, están siendo vulnerados sin que haya alguna estrategia que los haga vigentes y apreciados por sus pobladores.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO 18

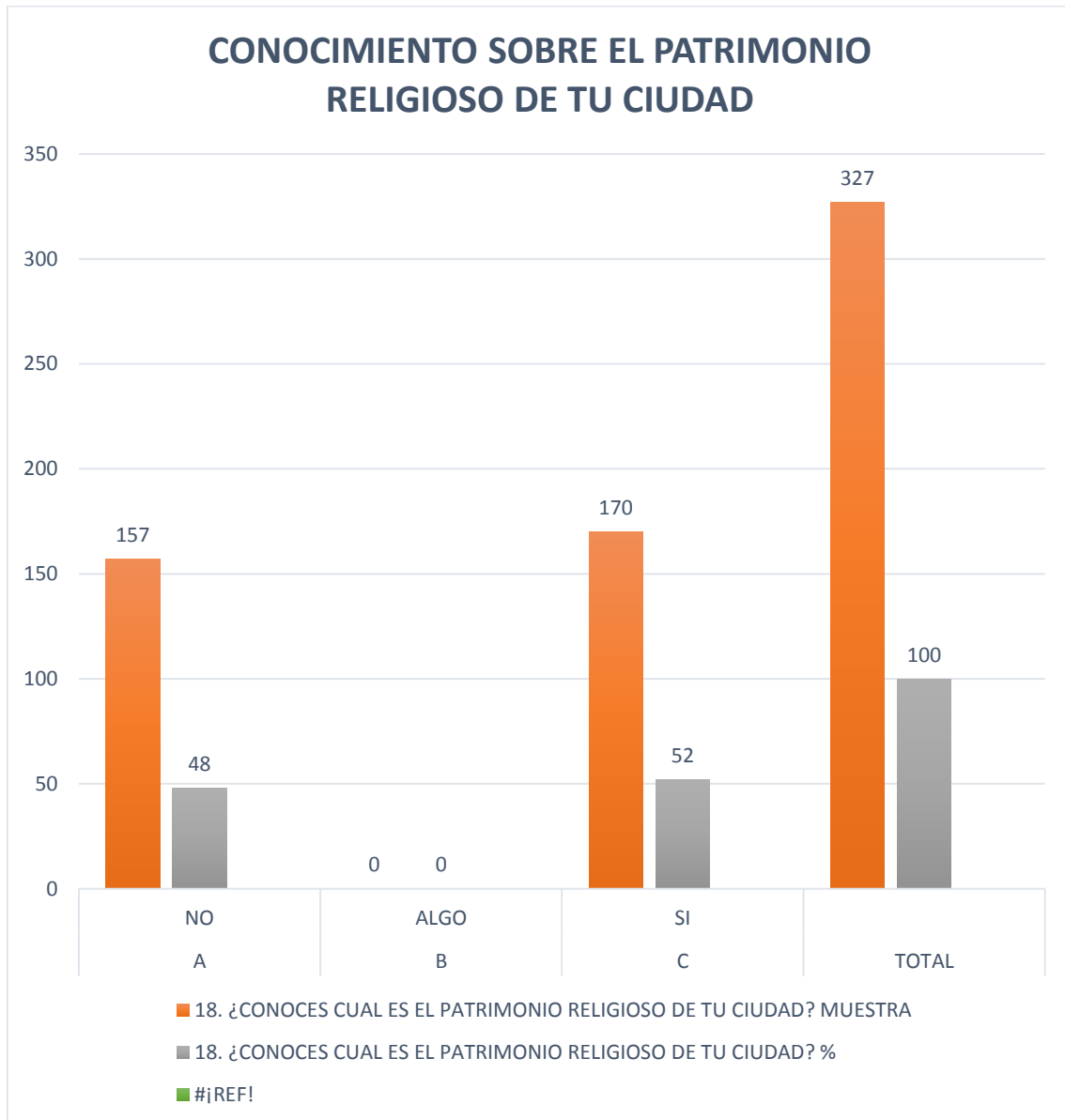


TABLA 19

PARTICIPACION EN EL CUIDADO Y CONSERVACION DEL PATRIMONIO DE
CAYNA

	MUESTRA	%		
A. NO	82	48		
B. ALGO	33	0		
C. SI	212	52		
TOTAL	327	100		

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISISTA

Respecto a conocer si los pobladores de Cayna cuidaban y conservaban el patrimonio del pueblo, nos respondieron así. El 48 % dijo que no y el 52 % dijo que si. Lo cual permite hacer la inferencia positiva de este aspecto de la investigación.

Podemos visualizar el grafico correspondiente.

GRAFICO 19

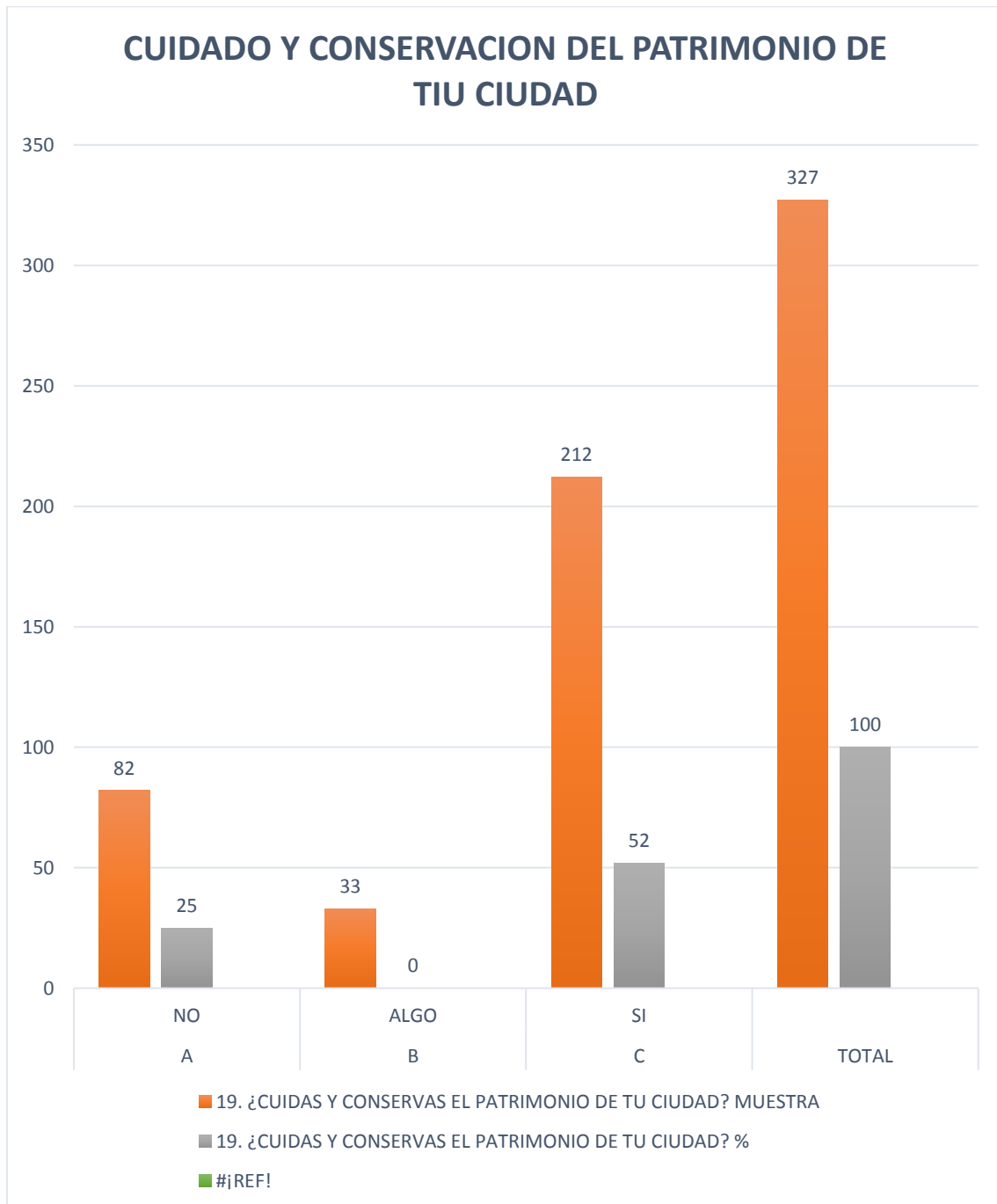


TABLA 20
CONOCIMIENTO DE LAS DANZAS TIPICAS DE CAYNA

20. ¿CONOCES CUALES SON LAS DANZAS TIPICAS DE TU CIUDAD?					
			MUESTRA	%	
A. NO			10	3	
B. ALGO			39	12	
C. NO			278	85	
TOTAL			327	100	

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISISTA

Respecto del conocimiento de las danzas típicas de Cayna, los encuestados nos dieron sus respuestas del siguiente modo. El 3 % dijo no, el 12 % dijo saber algo y el 85 % respondió que sí. Por ello la inferencia es positiva para la protección de la identidad del pueblo de Cayna.

Veamos el gráfico que le corresponde.

GRAFICO 20

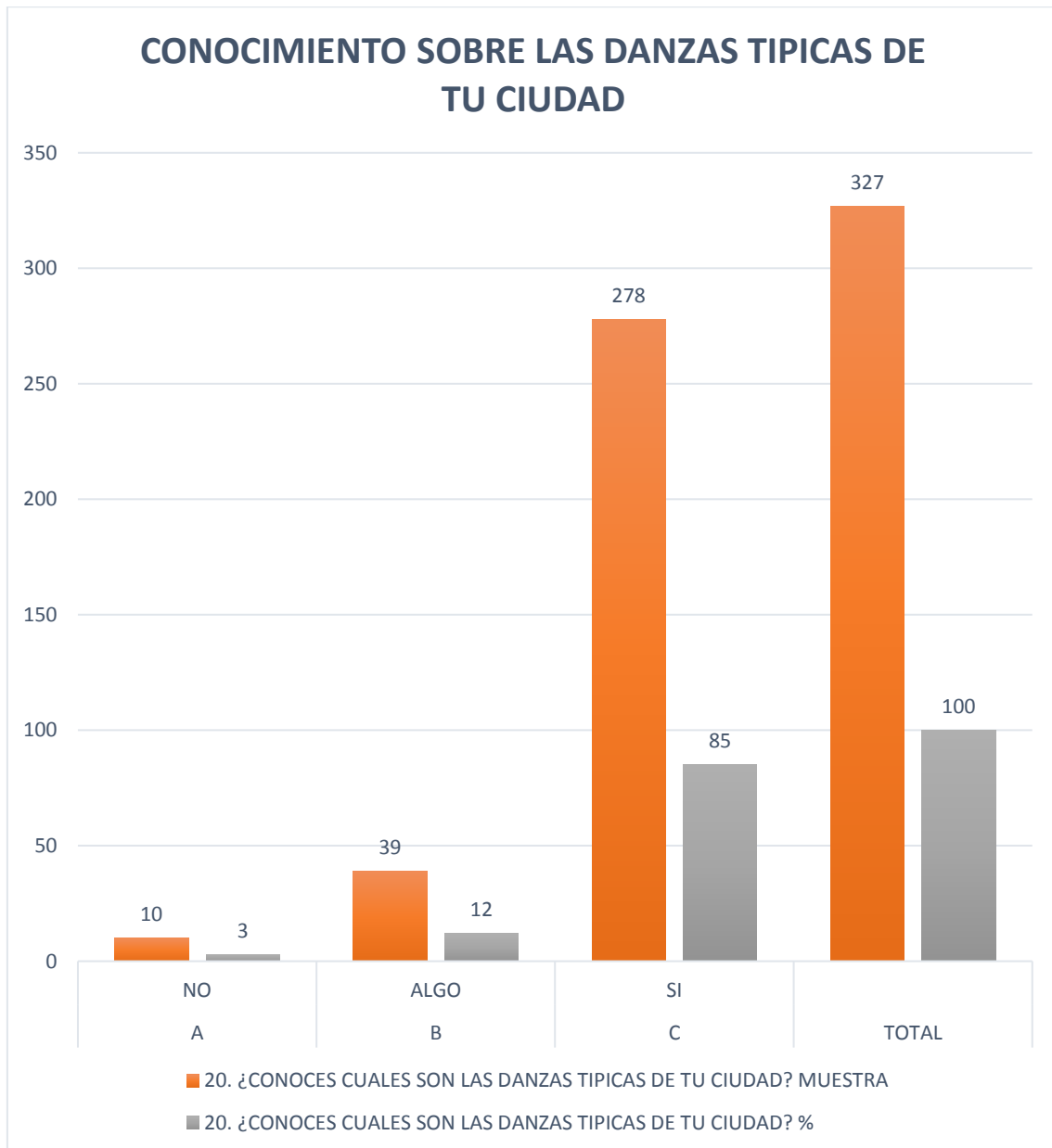


TABLA 21
CONOCIMIENTO SOBRE LA VESTIMENTA DE AL CIUDAD DE CAYNA

21. ¿CONOCES CUAL ES LA VESTIMENTA TIPICA DE TU CIUDAD?		
	MUESTRA	%
A. NO	49	15
B. ALGO	13	5
C. SI	265	80
TOTAL	327	100

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISTA

En cuanto al conocimiento de la vestimenta tradicional o típica del pueblo de Cayna, se obtuvo las siguientes respuestas. El 15 % dijo no conocer, el 5 % dijo conocer algo y el 80 % respondió que si conocía. Por tanto, la inferencia nos induce a decir que la mayor parte de la ciudadanía tiene conocimientos sobre el atuendo que los identifica.

Veamos el gráfico de datos.

GRAFICO 21

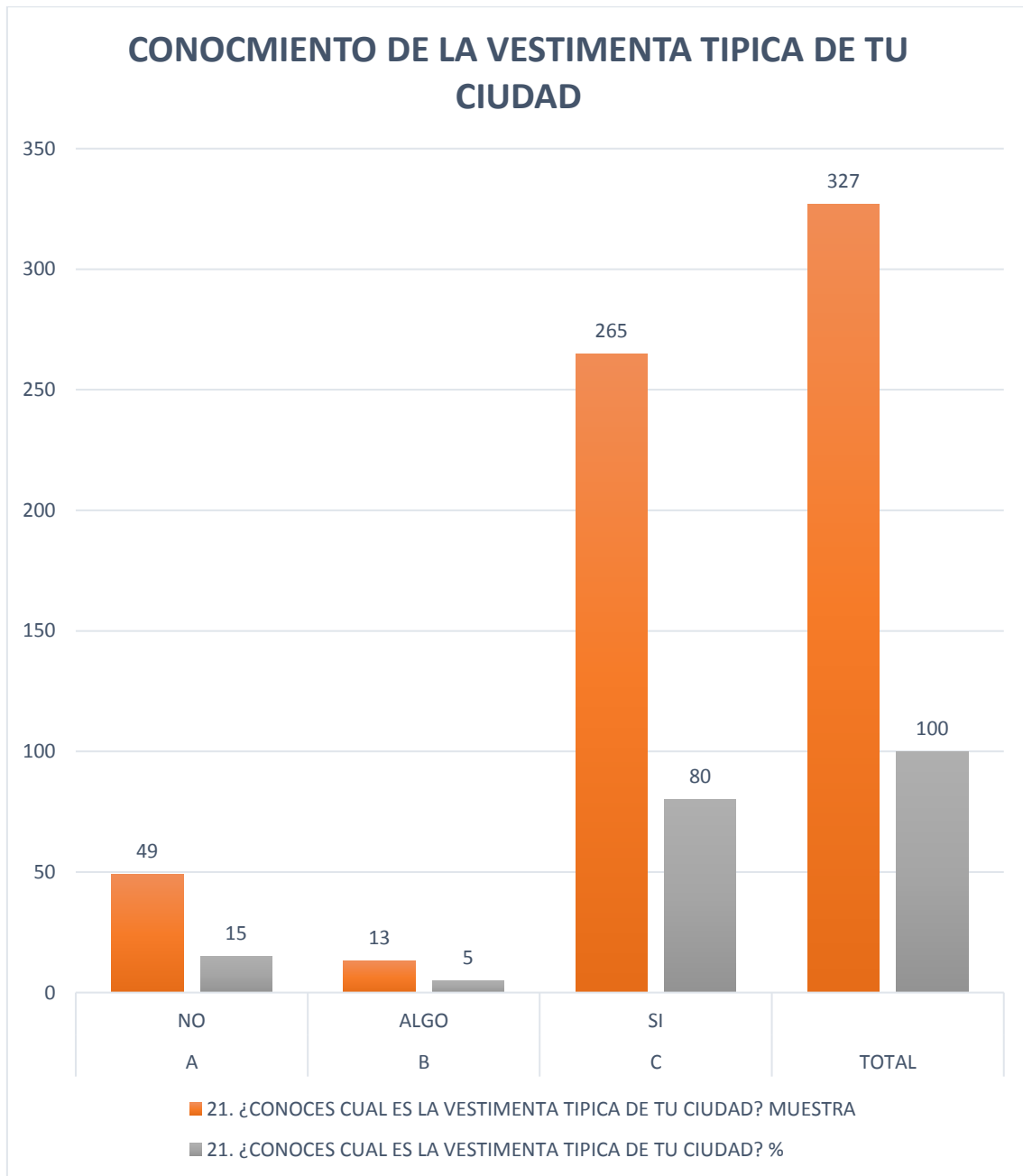


TABLA 22
CONOCIMIENTO SOBRE LA MUSICA TIPICA DEL PUEBLO DE CAYNA

22. ¿CONOCES CUAL ES LA MUSICA TIPICA DE TU CIUDAD?				
			MUESTRA	%
A. NO			52	16
B. ALGO			20	6
C. SI			255	78
TOTAL			327	100

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISISTA

Se preguntó a los integrantes de la muestra si conocían la música típica del pueblo de Cayna. Sus respuestas fueron que el 16 % dijo no conocer, el 6 % dijo conocer algo y el 78 % respondió conocer la música típica del pueblo. Por eso inducimos que la mayoría del pueblo Caynino conoce la música típica de su pueblo.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO 22

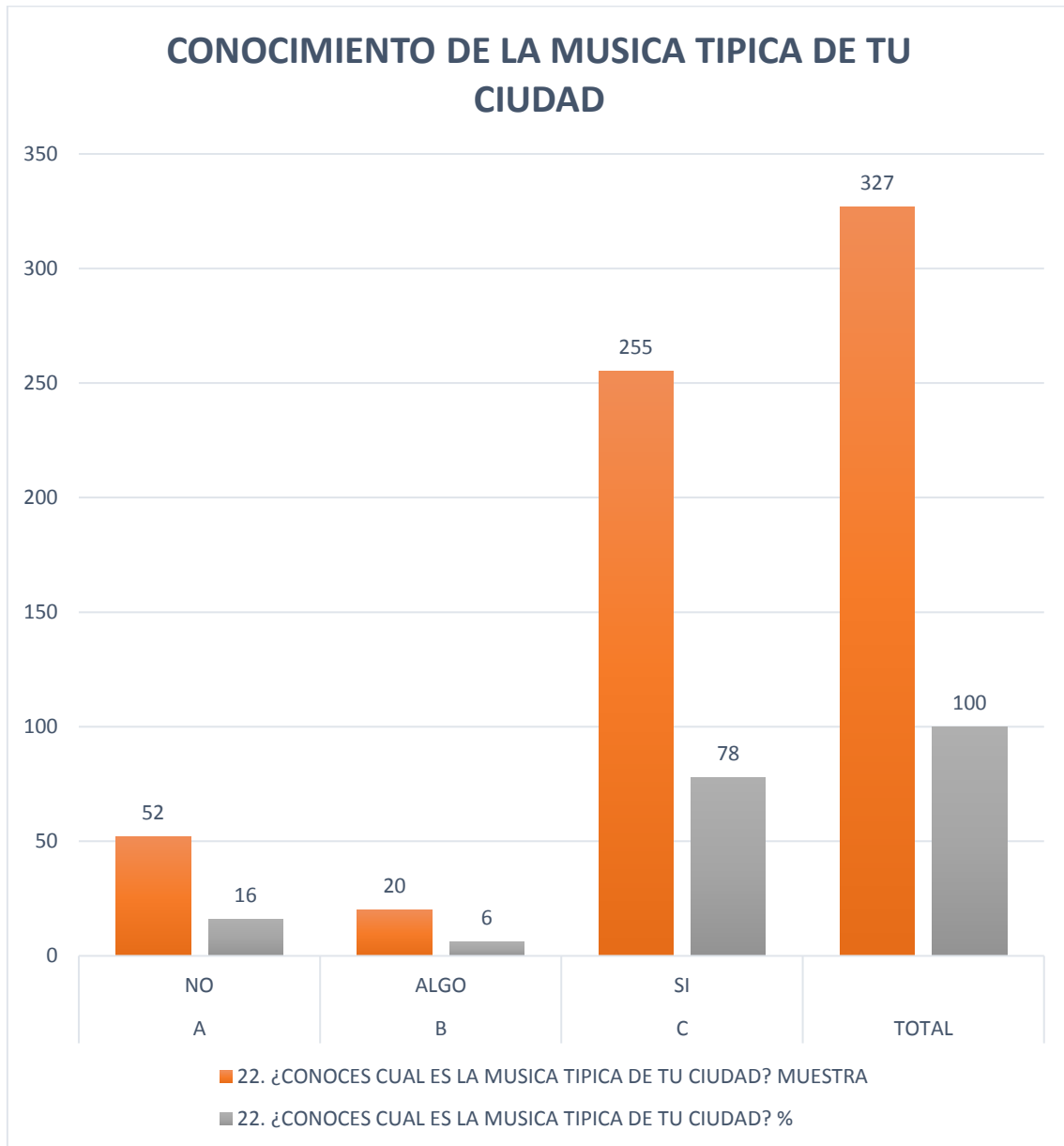


TABLA 23
 CONOCIMIENTO SOBRE LAS COSTUMBRES FESTIVAS TÍPICAS DE LA
 CIUDA DE CAYNA

23. ¿CONOCES CUALES SON LAS COSTUMBRES FESTIVAS TÍPICAS DE TU CIUDAD?					
			MUESTRA	%	
A. NO			114	35	
B. ALGO			33	10	
C. SI			180	55	
TOTAL			327	100	

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISISTA.

En torno a la pregunta de esta tabla, se obtuvo las siguientes respuestas. El 35 % dijo no conocerlas. El 10 % respondió conocer algo y el 55 % respondió si conocer. En consecuencia, se puede inferir que le 65 % de la población de Cayna conoce sus costumbres festivas típicas.

Veamos estos datos en el gráfico siguiente.

GRAFICO 23

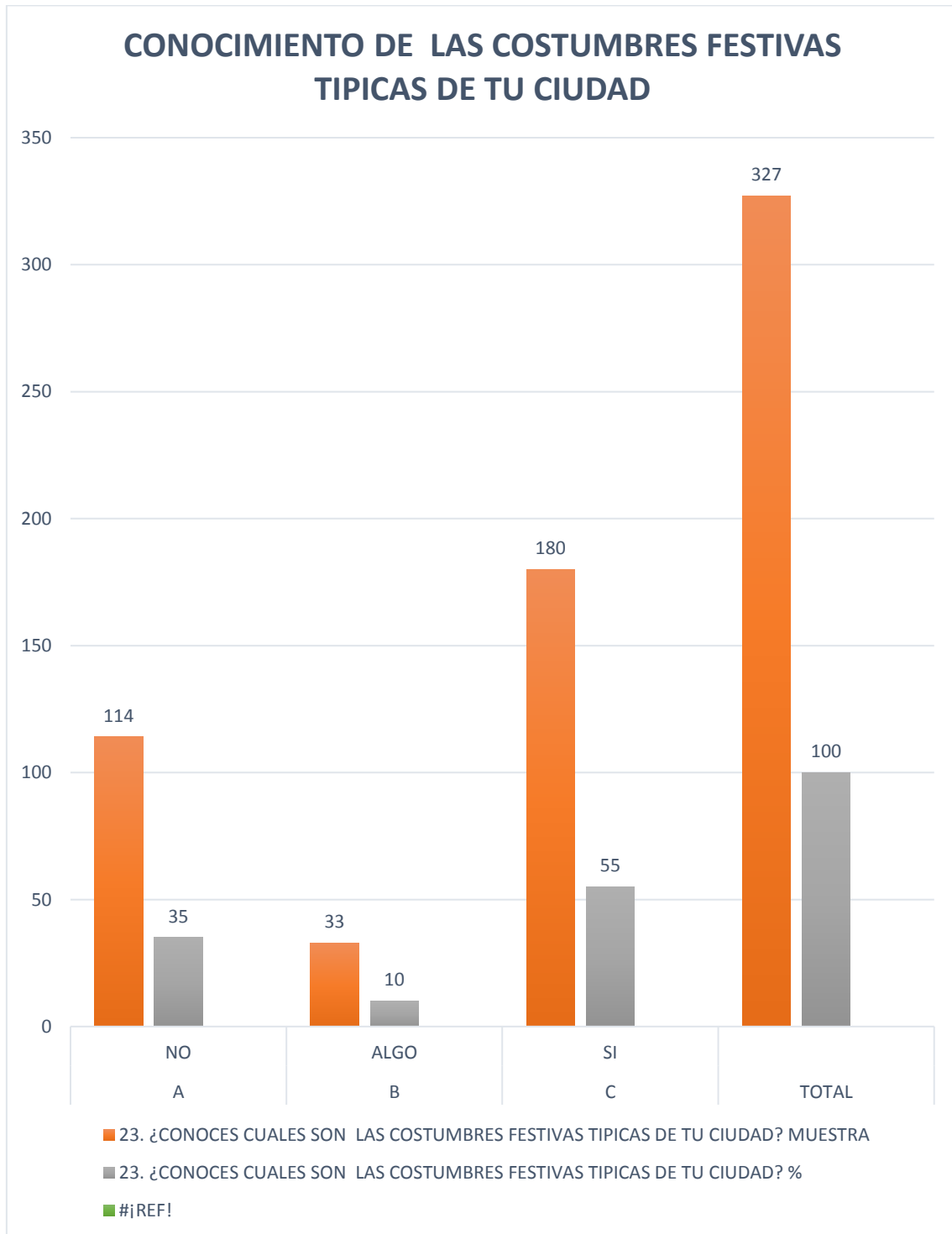


TABLA 24
CONOCIMIENTO DE LAS CREENCIAS TÍPICAS DE LA CIUDAD DE CAYNA

24. ¿CONOCES LAS CREENCIAS TÍPICAS DE TU COMUNIDAD?					
			MUESTRA	%	
A. NO			265	80	
B. ALGO			0	0	
C. SI			62	20	
TOTAL			327	100	

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISTA.

Sobre el conocimiento de las creencias típicas de la ciudad de Cayna, los encuestados nos respondieron de la siguiente manera. El 80 % respondió no conocerlas y el 20 % dijo que si los conocía. Estos resultados nos llevan a inferir que este elemento identitario está débilmente existe en la población.

Veamos el gráfico de datos

GRAFICO 24

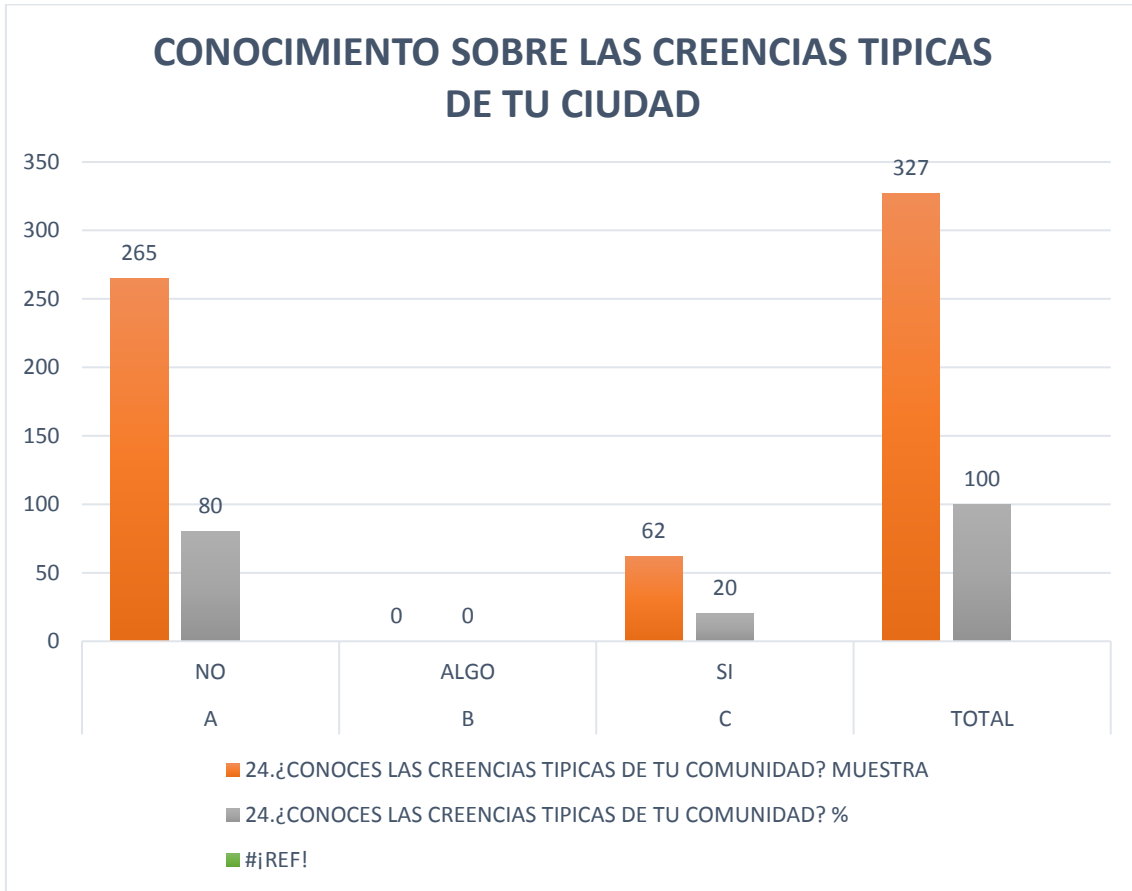


TABLA 25
CONOCIMIENTO SOBRE LOS PLATOS TÍPICOS DEL PUEBLO DE CAYNA

25. ¿CONOCES CUALES (SON) EL(LOS) PLATO (S) DE TU CIUDAD?					
			MUESTRA	%	
A. NO			33	10	
B. ALGO			49	15	
C. SI			245	75	
TOTAL			327	100	

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISTA.

Sobre el conocimiento de los platos típicos del pueblo de Cayna, los encuestados nos dieron estas respuestas. El 10 % dijo no conocerlas. El 15 % dijo conocer algo. Y el 75 % dijo si conocerlos. Por ello se infiere que el 90 % de los pobladores conocen los platos típicos de Cayna.

Veamos el gráfico pertinente.

GRAFICO 25

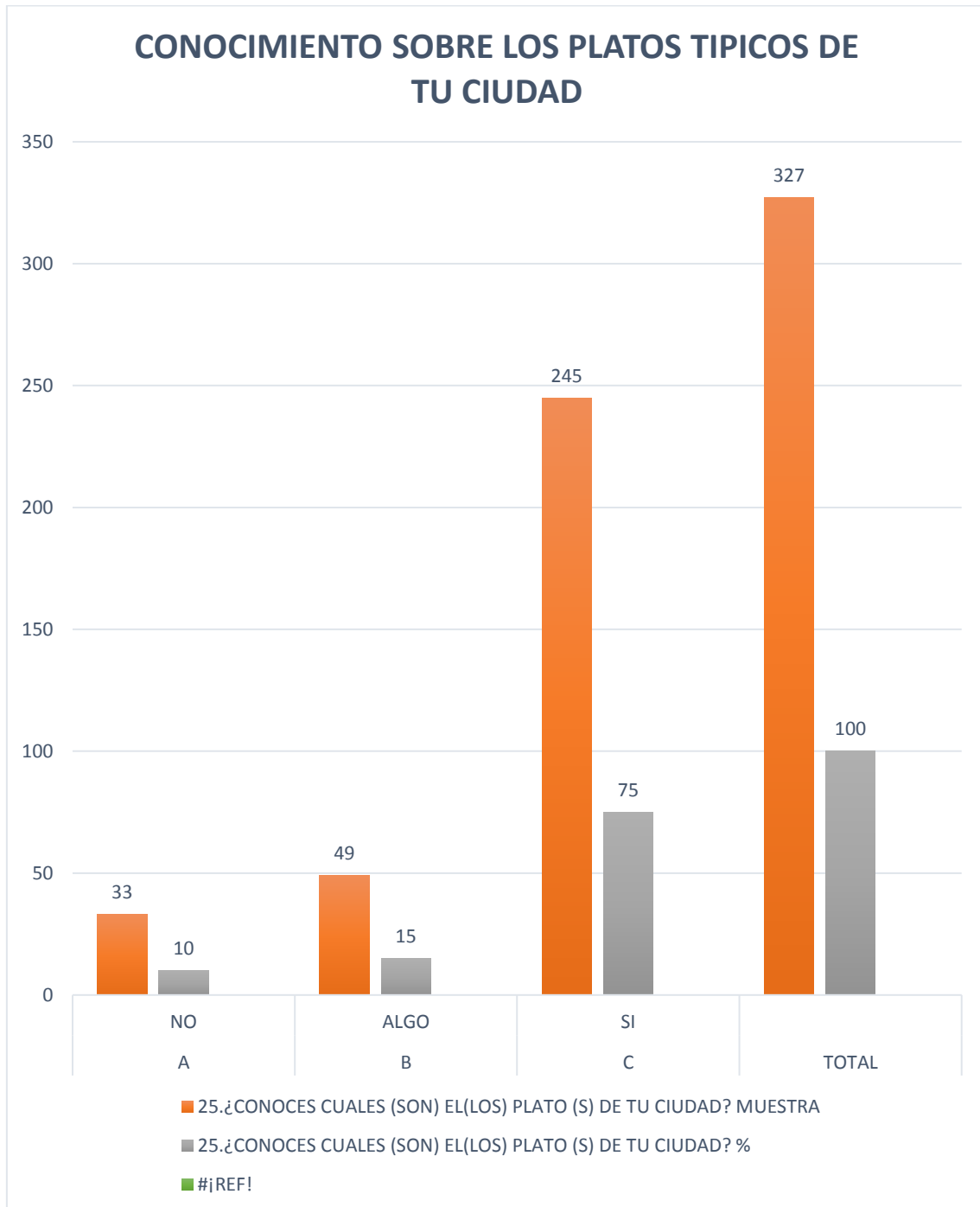


TABLA 26
 CONOCIMIENTO SOBRE RESTAURANTES QUE OFRECEN PLATOS TÍPICOS
 DE CAYNA

26. ¿CONOCES SI EXISTEN RESTAURANTES DE PLATOS TÍPICOS EN TU CIUDAD?				
			MUESTRA	%
A. NO			278	85
B. ALGO			49	15
C. SI			0	0
TOTAL			327	100

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISISTA

Sobre la pregunta formulada en esta parte del instrumento, los pobladores del pueblo de Cayna nos respondieron del siguiente modo. El 85 % dijo no conocer. El 15 5 dijo conocer algo. Por tanto, la inferencia nos dice que estos establecimientos son muy poquísimos en el pueblo de Cayna.

Veamos el gráfico correspondiente.

GRAFICO 26

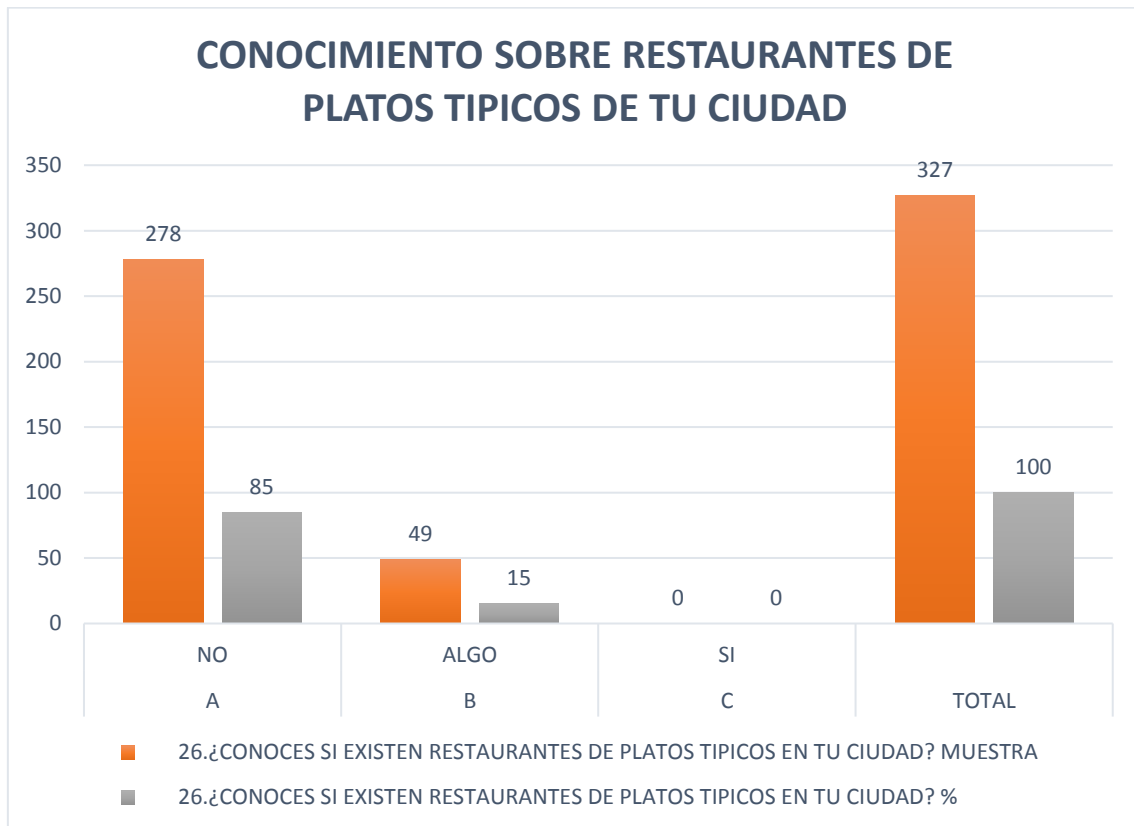


TABLA 27
CONSUMO DE LOS PLATOS TIPICOS EN LA CIUDAD DE CAYNA

27. ¿CONSUMES LOS DIFERENTES PLATOS TIPICOS DE TU CIUDAD?		
	MUESTRA	%
A. NO	13	4
B. ALGO	33	10
C. SI	281	86
TOTAL	327	100

FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISISTA

Se preguntó si los pobladores del distrito de Cayna consumían sus propios platos típicos. Sus respuestas fueron que en un 4 % no consumirlos, el 10 respondió consumir algo, y el 86 % respondió que sí. Entonces la inferencia es que por este lado hay el manejo de la identidad gastronómica de Cayna.

Veamos el gráfico.

GRAFICO 27

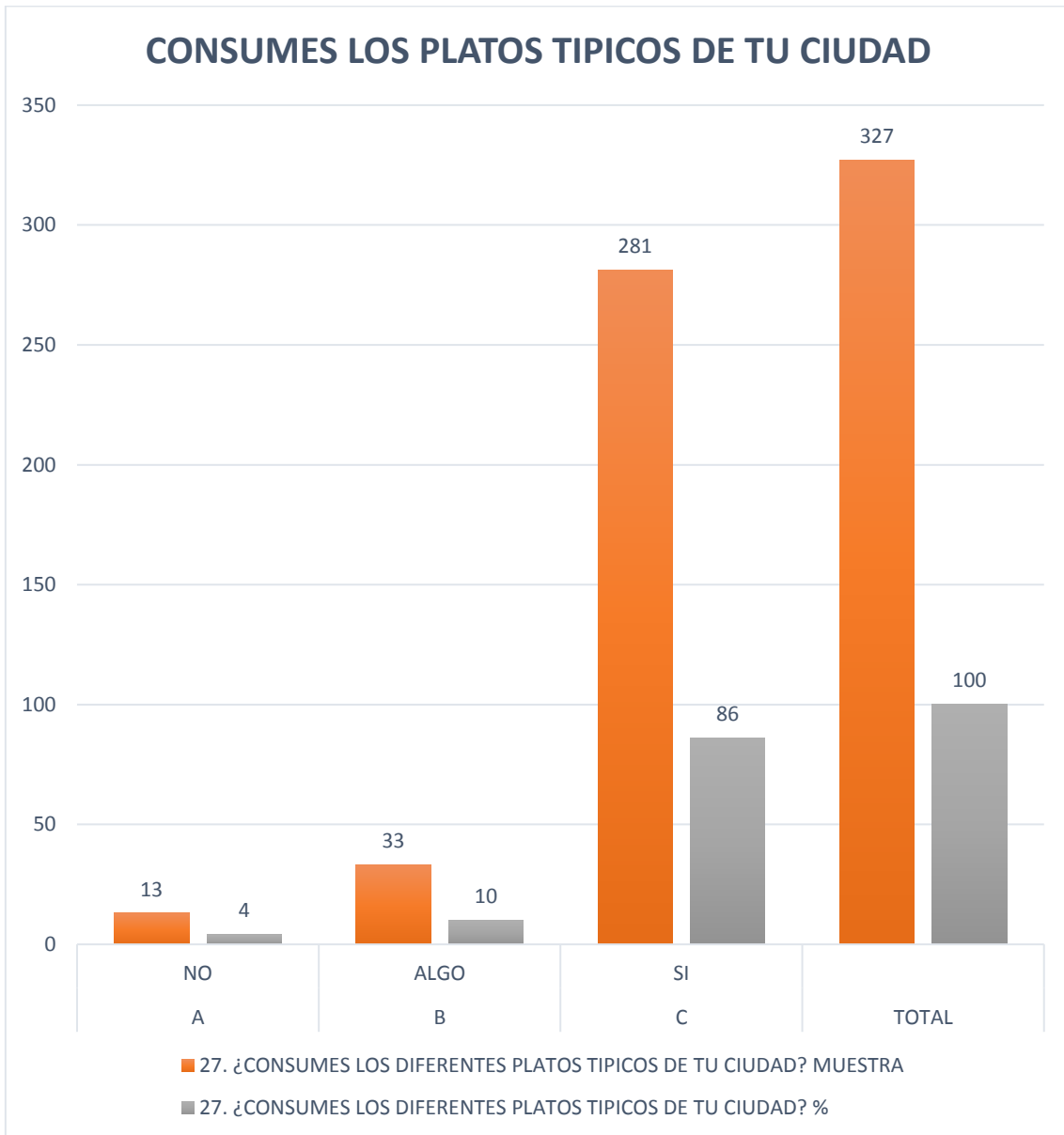


TABLA 28

PROMOCION DEL CONSUMO DE LOS PLATOS TIPICOS DE CAYNA

28. ¿PROMUEVES EL CONSUMO DE PLATOS TIPICOS DE TU CIUDAD'					
			MUESTRA	%	
A. NO			98	30	
B. ALGO			26	8	
D. SI			203	62	
TOTAL			327	100	

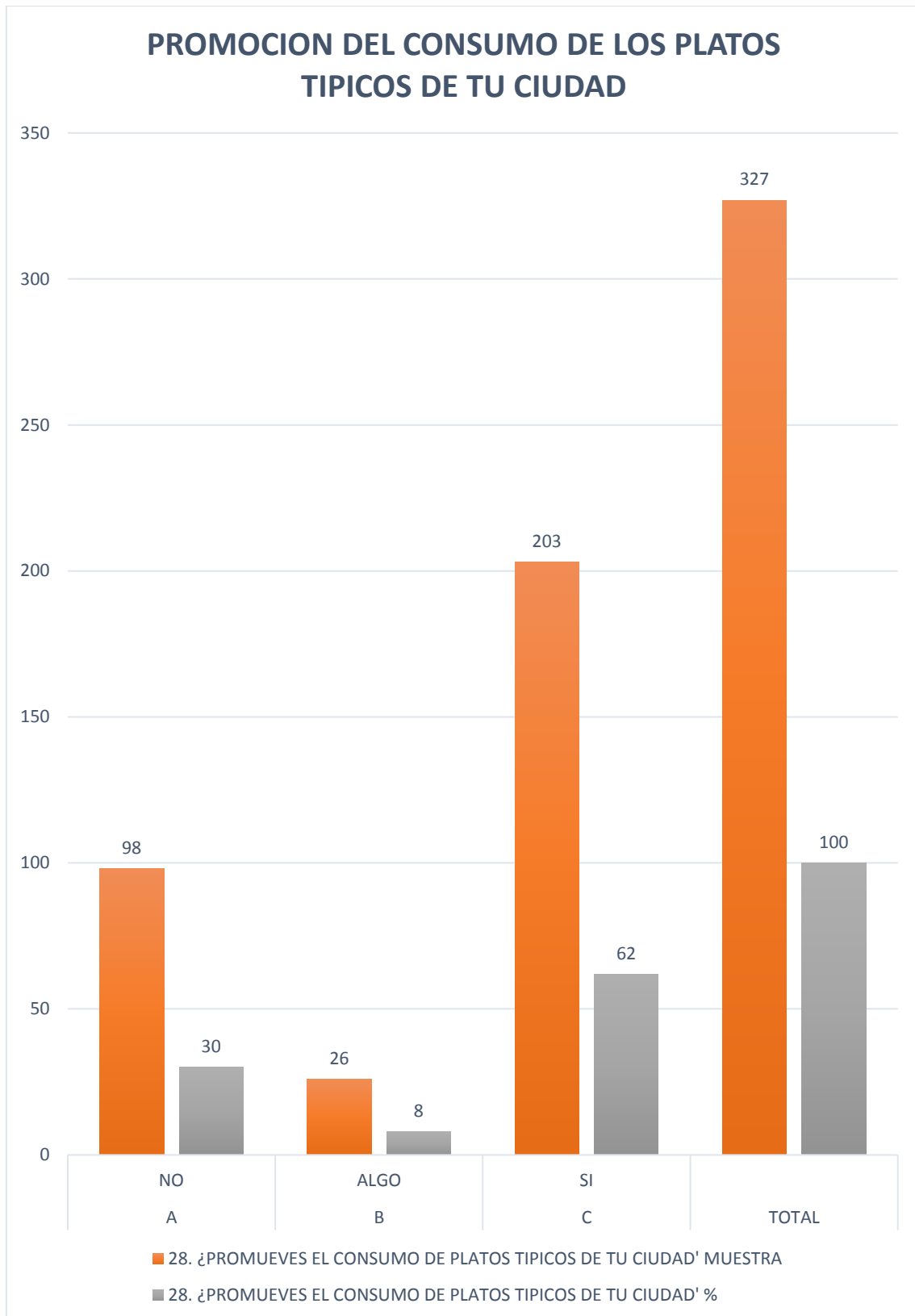
FUENTE: CUESTIONARIO APLICADO EN EL DISTRITO DE CAYNA EN EL MES DE ENERO FEBRERO 2022.

ELABORACION: TESISISTA

Finalmente se preguntó a los miembros de la muestra si promovían el consumo de los platos típicos de Cayna. Sus respuestas fueron las siguientes. El 30 % dijo no hacerlo, el 8 % dijo que algo, y el 62 % respondió que sí. Consiguientemente la mayoría de la población de Cayna promueve el consumo de sus platos típicos.

Veamos el gráfico que le corresponde.

GRAFICO 28



4.2. Contrastación de las hipótesis específicas de la investigación

Las hipótesis específicas de la investigación son:

- a. La globalización influye en la pérdida de los elementos históricos de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020.
- b. La globalización influye en la pérdida de las costumbres de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020.
- c. La globalización influye en la pérdida de las tradiciones de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020.
- d. La globalización influye en la pérdida del patrimonio de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020.
- e. La globalización influye en la pérdida del folclore de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020.
- f. La globalización influye en la pérdida de la gastronomía de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020.

Ante estas hipótesis se corrobora con las 28 tablas y gráficos obtenidos del procesamiento de datos con el MS Excel que la globalización está haciendo perder la identidad cultural de la población de Cayna en los aspectos de: elementos históricos, costumbres, tradiciones, patrimonio, folclore y gastronomía.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Este capítulo trata sobre la comparación de un elemento consignado en el marco teórico y lo que esta investigación obtuvo en todo el proceso metodológico en la sistematización de los resultados.

Para estos efectos tomaremos los conceptos fundamentales sobre Globalización e Identidad que está en el subcapítulo de Conceptos fundamentales:

En términos generales la globalización tiene dos significados principales:

"a. Como particularidad, sugiere que existe progresivamente un nivel más prominente de dependencia entre los diversos locales y naciones del mundo, especialmente en el espacio de las relaciones de intercambio, monetarias y de correspondencia;"

"b. Como hipótesis de mejora, una de sus hipótesis fundamentales es que se está produciendo un grado más notable de combinación entre las diversas regiones del mundo, y que este grado de coordinación está influyendo en los estados sociales y monetarios de las naciones."

La identidad como realidad, ideología y utopía.

En la estructura purgada, puesto que el carácter sustancial es constantemente un ciclo verificable alucinante y unido, la forma de vida como mundo real, como filosofía y como mundo perfecto son discernibles. La forma de vida como realidad comprende una configuración verificable e imparcialmente definida. "La disposición de los atributos que conforman la personalidad son conspicuos desde una perspectiva externa. Inequívocamente, el trabajo lógico, de un antropólogo, por ejemplo, comprende esencialmente en el aseguramiento y la clarificación de estos componentes constitutivos objetivos de un carácter."

"La forma de vida como filosofía comprende en el retorcido y unilateral espectáculo verboso de la realidad de la identidad. "En nuestro conjunto de experiencias, por ejemplo, rastreamos ideologizaciones medias de nuestra tambaleante personalidad pública. De esta manera, para nuestros autores, por ejemplo, Riva-Agüero y Alejandro Deustua, la parte nativa es la parte fascinante y extirpable; sólo la parte hispana es significativa. Normalmente, esta posición valorativa depende de una visión unilateral y distorsionada de las razas en el Perú; no hay anhelo de armar nuestra personalidad respecto al reconocimiento de la mayoría social realmente existente y su verdadera capacidad de ósmosis y creación. Otro caso fascinante es la filosofía del "mestizaje" que obviamente puede percibir diferentes coyunturas sociales, sin

embargo, exagera secretamente una parte específica, por ejemplo, el frente playero hispano como en el "criollismo". En conjunto, el sistema de creencias, como lo plantea nuestro historiador Basadre, es consistentemente un punto de vista a medias con suposiciones de totalidad; generalmente desconcierta o transforma la realidad. La forma de vida como mundo perfecto es un desarrollo óptimo, factible o no según lo indiquen sus estados de verosimilitud; posteriormente, por ejemplo, tenemos el mariateguiano cualquier deseo de "peruanización" del Perú.

([http://revista.letras.unmsm.edu.pe/index.php/le/article/download/1650/1514/.](http://revista.letras.unmsm.edu.pe/index.php/le/article/download/1650/1514/))

En comparación con la investigación presente, hay coincidencia en que la globalización es un fenómeno multidimensional y que se expande a todo nivel en el planeta y sus estructuras sociales con ventajas y desventajas, características de homogeneización y heterogeneización, es decir que unos los aceptan como un hecho positivo y que debe darse en todos los países del mundo con la preponderancia de una cultura desarrollada; y por el otro lado la identidad definida desde la cultura y los estudios de las ciencias sociales que también postulan dos enfoques contrapuestos, unos a favor del etnocentrismo que quiere que se de valor y desarrollo a los elementos identitarios de una cultura dominante, y por el otro lado están quienes defienden el enfoque de la interculturalidad, postulando que se respete a cada cultura grande, mediana o pequeña.

Los resultados de este trabajo investigativo en el distrito de Cayna ha encontrado que la globalización está penetrando poco a poco y va propiciando la pérdida de la identidad cultural de la población de Cayna. Si se vuelve la mirada a los resultados de las tablas, se comprueba y demuestra este aserto.

CONCLUSIONES

1. La influencia de la globalización en la pérdida de los elementos históricos de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020 se advierte que, en las escuelas, la enseñanza de la historia del pueblo de Cayna es negativa en un 50 % como lo señala la tabla número 1 de los resultados de esta investigación.
2. La globalización no ha tenido mayor influencia en la pérdida de las costumbres de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020, pues así lo refleja nuestro trabajo de campo con el 68 % de la población que dijo conocer y practicar las costumbres del pueblo de Cayna.
3. La globalización no ha influenciado negativamente o en forma significativa en la pérdida de las tradiciones de la población en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020, pues el 60 % de la población de Cayna se identifica con las costumbres y tradiciones de la ciudad y pueblo de Cayna como le vemos en la tabla 13.
4. La globalización ha influido significativamente en la pérdida y conocimiento del patrimonio de la población en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020, pues el 60 % respondió no conocer dicho patrimonio histórico, arqueológico, natural, artístico y religioso.
5. La globalización felizmente no ha influenciado negativamente en la pérdida del conocimiento y práctica del folclore de la población en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020 a tono con los resultados de la investigación que nos dicen que el 85 % respondió que sí conoce y práctica, ligado a la gastronomía típica y otras manifestaciones conexas como las tablas nos señalan.

SUGERENCIAS

Para estas sugerencias y en razón de la construcción del marco teórico aunado a la revisión bibliográfica, asumimos los postulados del Ministerio de Cultura en la Política Nacional de Cultura al 2030 en lo que respecta a los desafíos a través de sugerencias:

Estas sugerencias involucran a todas las entidades públicas, privadas y del sector del distrito de Cayna en las funciones y atribuciones que la normativa del Estado peruano los comprometa y responsabiliza. (Municipalidad distrital, Comunidad Campesina, Centros Poblados, Sectores como educación, salud, cultura, medio ambiente entre otros.)

1. Fomentar el desarrollo de programas de sensibilización e identificación de la diversidad cultural.
2. Fomentar procedimientos para fortalecer la identidad cultural.
3. Fomentar ámbitos de intercambio intercultural entre individuos de distintas identidades culturales.
4. Fomentar actividades para contrarrestar y disciplinar el fanatismo y la segregación étnica y racial.
5. Fomentar sistemas de mejora de las capacidades interculturales de los trabajadores públicos y privados.
6. Desarrollar contenidos culturales diversos televisivos, radiales y digitales para la valoración y promoción de la diversidad cultural.
7. Ejecutar estrategias para la reivindicación y transmisión del patrimonio inmaterial y los conocimientos tradicionales como; Utilizar los mismos medios de comunicación tecnológicas para difundir dichos patrimonios y conocimiento, realizar trabajos de intergeneracionales de adultos a los estudiantes de las escuelas y colegios.
8. Creación de espacios que incentiven la apreciación y práctica artística desde la edad temprana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFIA SOBRE GLOBALIZACION

- Arenas, N. (1997). Globalización e Identidad Latinoamericana. Nueva Sociedad, 120-131.
- Arenas, N. (1999). GLOBALIZACIÓN, INTEGRACIÓN E IDENTIDAD: América Latina en las nuevas perspectivas. Revista venezolana de Análisis de coyuntura, 89-108.
- Cancino, H. (1998). Identidades nacionales, Latinoamericanismo y Globalización. Identidades nacionales, Latinoamericanismo y Globalización, (págs. 1-4). Dinamarca.
- Canclini, N. G. (2001). Culturas híbridas, Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México: PAIDOS.
- Estrada, A. (2006). Identidad, Zigmunt Bauman. Comunicación, 295-301.
- Giraldo, F. (2002). America Latina Frente la Globalización. Apuntes del CENES, 183-194.
- Iranzo, J. (2000). Anthony Giddens, Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas. Madrid, Taurus.
- Saladino, A. (2005). El Latinoamericanismo de José Martí. Latinoamérica. Revista de Estudios latinoamericanos, 149-167.
- Sánchez, A. (2007). Globalización y cultura en América Latina. Latinoamérica, 9-30.

BIBLIOGRAFIA PARA LA IDENTIDAD CULTURAL

- Abrahams, R D. y Troike R C. (1972). Language and Cultural diversity in American Education. University of Texas. Prentice-Hall, INC. USA.
- Atkinson, J.W. (1957): Motivational determinants of risk-taking behaviour.
- Psychological Review, 64, 359-372.
- Bartolome, M. (2006) Procesos interculturales: antropología política del pluralismo cultural en América Latina primera edición México.
- Castells, M (2000). Globalización, Estado y Sociedad Civil: El nuevo contexto histórico de los derechos humanos Universidad de California.

- Chóliz, M. (2004). Psicología de los motivos sociales. Universidad de Valencia, España.
- Chóliz, M. (2003): El proceso motivacional. En E. Fernández-Abascal, P. Jiménez y D. Martín (Dir.): Emoción y Motivación (pp. 501-568). Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- UNESCO. (1998) Informe Mundial sobre cultura: Cultura Creatividad y Mercados.
- UNESCO. (2000-2001) Informe Mundial: Diversidad Cultural. Conflicto y Pluralismo.
- Gouveia, V. (2001). El individualismo y el colectivismo normativo: comparación de dos modelos. En M. Ros y V. Gouveia (Eds). Psicología social de los valores humanos. Madrid: Biblioteca Nueva
- Heckhausen, H. (1980): Motivation und Handeln. Springer-Verlag. Traducido al castellano: Motivo y motivación. En T. Herrmann: Conceptos fundamentales de psicología. Barcelona: Herder.
- Heise, M. Tubino, F. y Ardito, W. (1994) Interculturalidad un desafío, editorial CAAAP Lima.
- Hofstede, G. (2001). Culture's consequences: Comparing values behaviours, institutions and organisations across nations. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Hogg, M.A. y Abrams, D (1993a). Group motivation. Social psychological perspectives. New York: Harvester Wheatsheaf.
- Hogg, M.A. y Abrams, D. (1993b). Towards a single-process uncertainty-reduction model of social motivation in groups. En M. Hogg y D. Abrams (Eds.). Group motivation: social psychological perspectives. New York: Harvester Wheatsheaf.
- Kleinginna, P.R. (1981), Kleinginna, A.M. (1981). A categorized list of emotion definitions with suggestions for a consensual definition. Motivation and emotion, 4(5), 345-379.
- Madsen, K.B. (1977) Teorías de la motivación Buenos Aires Paidós.
- Maslow, A.H. (1954): Motivation and personality. N.Y.: Harper

- McAdams, D.P. (1982). Experiences of intimacy and power: Relationships between social motives and autobiographical memory. *Journal of Personality and Social Psychology*, 42, 292-302.
- McAdams,D.P. (1982): Intimacy motivation. En A.J. Stewart: *Motivation and society*. San Francisco: Jossey-Bass
- McClelland,D.C. (1971): *Assessing human motivation*. Morristown: GeneralLearning Press.
- McClelland,D.C. (1975): *Power: The inner experience*. N.Y.: Irvington.
- McClelland,D.C. (1989): Motivational factors in health and disease. *American Psychologist*, 44, 675-683.
- McClelland,D.C. (1989) *Estudios de la Motivacion Humana España Narcea*.
- McClelland,D.C. y Boyatzis,R.E. (1982): Leadership motive pattern and longterm success in management. *Journal of Applied Psychology*, 67, 737-743.
- McClelland,D.C.; Atkinson,R.; Clark,R. y Lowell,E. (1953): *The achievement motive*. New York: Appleton.
- Molano O. (2007) *Identidad Cultural un Concepto que Evolucionara*. Revista Opera año/vol N° 007 Universidad Externado de Colombia.
- Montoya, R. y Lopez L. (1988) *¿Quiénes somos? El tema de la identidad en el Altiplano*. Lima: Mosca Azul Editores/ Universidad Nacional del Altiplano
- Papalia D, Wendkos olds sally, Duskin Feldman Ruth (2001) *Desarrollo humano octava edición*
- Paez, Fernandez, Basabe, Grad,(2001) *Valores Culturales y Motivacionales: Creencias de autoconceptos de Singelis, Actitudes de competición de Triandis, Control emocional e individualismo-colectivismo vertical horizontal*. Revista electrónica de Motivación y Emoción Vol.4 N° 8- 9, Universidad Jaume I, España.
- Paredes, M. (2001). *La interdependencia empresarial y la calidad de gestión*. Revista de Investigaciones en Psicología N° 2. Instituto de Investigaciones Psicológicas, Facultad de Psicología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Peyró, J. (1984) *Psicología de las organizaciones, Tomo II Biblioteca Nacional de Aprendizaje a distancia*.
- Tamayo, José (1981) “Regionalización e Identidad Nacional”

- Vicuña, L (2004) La motivación de logros y el autoconcepto en estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Revista de Investigación en Psicología Vol. 7, N° 2, Instituto de Investigaciones Psicológicas, Facultad de Psicología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Vicuña, L (2002) Sentimientos de identidad nacional de púberes y adolescentes en la provincia de Tarma y de la ciudad de Lima. Revista de Investigación en Psicología Vol. 5 N° 2, Instituto de Investigaciones Psicológicas, Facultad de Psicología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

BIBLIOGRAFIA ANEXA A IDENTIDAD CULTURAL

- Barre, Marie Chantal. Ideologías indigenistas y movimientos indios. Siglo XXI. 2ª edición, 1983.
- Bauman, Zygmunt. Trabajo, consumismo y nuevos pobres. Gedisa; Barcelona, 1998.
- Bengoa, José. Los indígenas y el Estado nacional en América Latina”, en: Revista de Antropología, Vol. 38, N°2; Sao Paulo, 1995. pp. 151-186.
- --- La comunidad perdida, Ediciones Sur; Santiago, 1996.
- Biagini, Hugo E. La identidad, un viejo problema visto desde el nuevo mundo”, En: Nueva Sociedad N° 99, enero-febrero 1989; Caracas, 1989. pp. 96-103.
- Bifani, Patricia. Lo propio y lo ajeno en interrelación palpante, En: Nueva Sociedad N° 99, enero-febrero 1989; Caracas, 1989. pp. 104-115.
- Bonfil Batalla, Guillermo. México profundo. Grijalbo; México, 1987.
- Brünner, José Joaquín. Cartografías de la modernidad. Dolmen; Santiago, sin fecha.
- Cornejo-Polar, Antonio. Nuevas reflexiones sobre la crítica latinoamericana, En: AAVV, De Cervantes a Orovilca. Homenaje a Jean-Paul Borel, Ed. Visor; Madrid, 1990. pp.225-235.
- Eyzaguirre, Jaime. Ventura de Pedro de Valdivia. Colección Austral. Espasa-Calpe; Madrid, 1946a.
- --- Hispanoamérica del dolor, En: Idem, Hispanoamérica del dolor y otros estudios. Ediciones Cultura Hispánica; Madrid, 1946b.

- --- Fisonomía histórica de Chile. Editorial del Pacífico; Santiago, 1945.
- García Canclini, Néstor. Nacionalismo y globalización. el debate multicultural (entrevista), en: Sociológica, Año 8, N° 21, UAM; México, 1993. pp. 257-267.
- Gissi, Jorge. Identidad, 'carácter social' y cultura latinoamericana, en: Estudios Sociales N° 33, tercer trimestre de 1982, CPU; Santiago, 1982. pp. 140-171.
- Guadarrama, Pablo. Pensamiento filosófico e identidad cultural latinoamericana. En: AAVV, Nuestra América frente al V Centenario, Heinz Dieterich (Coordinador). LAR; Santiago, 1992 pp. 99-121.
- Habermas, Jürgen. Theorie und Praxis. Suhrkamp; Francfort del Meno, 1963a.
- --- Teoría y praxis. Ed. Sur; Buenos Aires, 1963b.
- --- Identidades nacionales y post-nacionales. Tecnos; Madrid, 1989.
- --- Die Normalität einer Berliner Republik. Kleine politische Schriften VIII; Suhrkamp, Francfort Del Meno, 1995.
- Hall, Stuart. Cultural identity and diaspora, En: Community, culture and difference, J.Rutherford (Editor). Lawrence & Wishart; Londres, 1990.
- Larraín, Jorge. Ideology and cultural identity. Cambridge: Polity Press, 1994.
- --- Modernidad, razón e identidad en América Latina; Santiago, 1996.
- --- Identity and modernity in Latin America. Cambridge: Polity Press, 2000.
- --- La identidad chilena. LOM; Santiago, 2001.
- Lewis, Oscar. La cultura de la pobreza, En: Idem et al, La cultura de la pobreza, Anagrama; Barcelona, 1966. pp. 7-30.
- Martínez Estrada, Exzequiel. Meditaciones sarmientinas, Ed. Universitaria; Santiago, 1968.
- Matul, Daniel Eduardo. Estamos vivos; reafirmación de la cultura maya, En: Nueva Sociedad N° 99; Caracas, 1989. pp. 147-157.
- Ministerio de Cultura. Plan nacional de Cultura al 2030.
- Morandé, Pedro. La crisis del paradigma modernizante de la sociología latinoamericana. En: Estudios Sociales N° 33, tercer trimestre de 1982, CPU; Santiago, 1980. pp. 115-139.
- --- Cultura y modernización en América Latina. Cuadernos del Instituto de Sociología. Universidad Católica; Santiago, 1984.
- Murena, Héctor. El pecado original de América. Ed. Sur; Buenos Aires, 1954.

- Paz, Octavio. El laberinto de la soledad. Ed. Fondo de Cultura Económica; México, 1959.
- --- Posdata. En “El laberinto de la soledad, Posdata y Vuelta a El laberinto de la soledad, Ed. Fondo de Cultura Económica; México, 1970.
- Picón Salas, Mariano. De la Conquista a la Independencia. Fondo de Cultura Económica; México, 1944.
- Rouquié, Alain. Extremo Occidente. Introducción a la América Latina. Emecé Editores; Buenos Aires, 1987.
- Sonntag, Heinz. Dudas/certeza/crisis. Ed. Nueva Sociedad-Unesco; Caracas, 1989.
- Terán, Oscar. América Latina: positivismo y nación. Ed. Katún; México, 1983.

ANEXOS

ANEXO N° 01

Matriz de consistencia

“LA GLOBALIZACIÓN Y PERDIDA DE IDENTIDAD EN LA POBLACION MAYOR DE 18 AÑOS EN EL DISTRITO DE CAYNA. AMBO. REGION HUANUCO.2020.”

Tesisista

EDZON RUIZ DOMINGUEZ GAMARRA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	TIPO	POBLACION Y MUESTRA
<p>Pregunta General</p> <p>¿De qué manera la globalización hace perder la identidad de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020?</p> <p>Preguntas Específicas</p> <p>a. ¿Cómo influye la globalización en la perdida de los elementos históricos de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020?</p> <p>b. ¿Cómo influye la globalización en la pérdida de las costumbres de la población mayor de</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Explicar las formas que la globalización hace perder la identidad de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>a. Explicar la influencia de la globalización en la perdida de los elementos históricos de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020.</p> <p>b. Explicar la influencia de la globalización en la</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La globalización hace perder la identidad de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>a. La globalización influye en la perdida de los elementos históricos de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020.</p> <p>b. La globalización influye en la pérdida de las costumbres de la población mayor de 18 años en el</p>	<p>Nivel y tipo de investigación</p> <p>El presente estudio corresponde al tipo de investigación descriptiva (Hernández, Fernández y Baptista, 2015) ya que buscará describir en el momento de la cohorte (2012-2016), diversos indicadores sobre las redes sociales virtuales y la posibilidad de fortalecimiento de la identidad cultural. Se trata además de un estudio transversal pues se evalúa el estado de un número de factores en un momento único en el tiempo (Hernández. et. al., 2015).</p> <p>Y según Caballero Romero, A. (2015) está en el nivel I y II que</p>	<p>Determinación del universo y población</p> <p>Nuestro universo y población lo constituirán los 2204 habitantes en el rango de edad de 18 a 80 años del distrito de Cayna, provincia de Ambo, departamento de Huánuco de acuerdo a los datos del Ministerio de Salud. (http://www.minsa.gob.pe/estadisticas/estadisticas/Poblacion/PoblacionMarcos.asp?10)</p> <p>Selección de la muestra</p> <p>La muestra será probabilística y el procedimiento será un muestreo aleatorio simple, para lo cual aplicaremos la fórmula estadística de determinación del tamaño de la muestra para poblaciones finitas.</p> $n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$ <p>Donde los valores que nosotros les damos es el siguiente:</p> <p>$n = i^2 ?$ $N = 87\ 253$ $p = 0.5$ $q = 0.5$</p>

<p>18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020? c. ¿Cómo influye la globalización en la pérdida de las tradiciones de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020? d. ¿Cómo influye la globalización en la pérdida del patrimonio de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020? e. ¿Cómo influye la globalización en la pérdida del folclore de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020? f. ¿Cómo influye la globalización en la pérdida de la gastronomía de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020?</p>	<p>pérdida de las costumbres de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020. c. Explicar la influencia de la globalización en la pérdida de las tradiciones de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020. d. Explicar la influencia de la globalización en la pérdida del patrimonio de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020. e. Explicar la influencia de la globalización en la pérdida del folclore de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020. f. Explicar la influencia de la globalización en la</p>	<p>distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020. c. La globalización influye en la pérdida de las tradiciones de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020. d. La globalización influye en la pérdida del patrimonio de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020. e. La globalización influye en la pérdida del folclore de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020. f. La globalización influye en la pérdida de la gastronomía de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020.</p>	<p>corresponde a los niveles exploratorios y descriptivos. Diseño de la investigación El diseño que se utilizará será el no experimental y además la investigación será por objetivos, conforme al esquema siguiente:</p> <div data-bbox="1151 667 1249 788" style="text-align: center;"> <pre> graph LR M --> OX M --> OY OX --> I OY --> I </pre> </div> <p>Donde: M: Muestra. O: Indica las observaciones o mediciones obtenidas o realizadas en cada una de las variables. X, Y: Representan las variables de investigación. I: Interrelación de las variables.</p>	<p>$i = 0.05$ $z = 1.96$ Entonces haciendo la operacionalización de la fórmula obtenemos una muestra de 327 unidades muestrales de personas de 18 años a 80 años.</p>
--	---	--	--	---

	perdida de la gastronomía de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020.			
--	---	--	--	--

ANEXO N° 02

Consentimiento informado

ID: _____

FECHA: _____

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “LA GLOBALIZACIÓN Y PERDIDA DE IDENTIDAD EN LA POBLACION MAYOR DE 18 AÑOS EN EL DISTRITO DE CAYNA. AMBO. REGION HUANUCO.2020.”

OBJETIVO: Explicar las formas que la globalización hace perder la identidad de la población mayor de 18 años en el distrito de Cayna, Ambo región Huánuco 2020

INVESTIGADORA: Edzon Ruiz Dominguez Gamarra

Consentimiento / Participación voluntaria

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera.

Firmas del participante o responsable legal

Firma del participante: _____

Firma del investigador responsable: _____

Huánuco, 2022

ANEXO N° 03

3.10 Instrumento

INSTRUCCIONES

Este es un cuestionario que le permitirá Ud. Efectuar algunas reflexiones acerca de Ud. Como miembro de la comunidad del distrito de Cayna, Ambo Huánuco. Es una batería de preguntas que relaciona el efecto de la globalización en la pérdida de la identidad cultural de la población de 18 a 80 años para lo cual le pedimos que lea atentamente cada pregunta y escriba una "X" dentro de la celda debajo de la alternativa que mejor identifique su respuesta.

Por favor conteste a todas las preguntas, debemos comunicarle que no hay respuesta buena ni mala, solo interesa la forma como usted siente, considera o piensa hoy.

Pregunta principal: ¿La globalización económica, social, política y tecnológica te permite conocer estos aspectos de la historia, costumbres, tradiciones, patrimonio, folclore y gastronomía o te está haciendo perderlas paulatinamente?

N°	ÍTEMS	No	Algo	Si
Historia				
1	¿Enseñan en las escuelas la historia de Cayna?			
2	Sabes que culturas antiguas vivieron en esta ciudad De conocer ¿quiénes?_____			
3	¿Cuánto sabes el significado del nombre de tu ciudad? De saber ¿Qué significa? _____			
4	Conoces los símbolos cívicos que tiene tu ciudad De conocer Indicar _____			
5	¿Sabes cuándo es el aniversario de creación política de tu ciudad? De saber Indicar _____			
6	¿Sabes el lema o frase con el que se le identifica a tu ciudad? De conocer Indicar. _____			
7	¿Te identifica con personajes ilustres de tu ciudad? Indicar ¿con quiénes?_____			
Costumbres y tradiciones				
8	¿Te sientes orgulloso de ser de Cayna? ¿Por qué?_____			
9	¿Conoces las costumbres de tu ciudad? De conocer Indicar _____			
10	¿Practicar costumbres nativas de tu ciudad? ¿Cuáles?_____			
11	¿Participas en las actividades que se programan en tu ciudad? ¿Qué actividades?_____			

1	Sabes en honor a quién es la festividad patronal de tu ciudad			
2	De saber indicar _____			
1	Te identificas con las costumbres y tradiciones de tu ciudad			
3	¿Por qué? _____			
Patrimonio				
1	conoces cual es el patrimonio histórico de tu ciudad?			
4	de conocer indicar _____			
1	conoces cual es el patrimonio arqueológico de tu ciudad?			
5	de conocer indicar _____			
1	conoces cual es el patrimonio natural de tu ciudad?			
6	de conocer indicar _____			
1	conoces cual es el patrimonio artístico de tu ciudad?			
7	de conocer indicar _____			
1	conoces cual es el patrimonio religioso de tu ciudad?			
8	de conocer indicar			
1	¿Cuidas y conservas el patrimonio de tu ciudad?			
9	de conocer indicar _____			
Folclore				
2	¿Conoces cuáles son las danzas típicas de tu ciudad?			
0	de conocer indicar _____			
2	Conoces cual es la vestimenta típica de tu ciudad.?			
1	de conocer indicar _____			
2	¿Conoces cuál es la música típica de tu ciudad?			
2	de conocer indicar _____			
2	Conoces cuales son las costumbres festivas típicas de tu ciudad.?			
3	de conocer indicar _____			
2	¿conoce las creencias típicas de tu comunidad?			
4	de conocer indicar _____			
Gastronomía				
2	¿conoces cuáles (son) el (los) plato (s) típicos de tu ciudad?			
5	de conocer indicar _____			
2	¿Conoces si existen restaurantes de platos típicos en tu ciudad?			
6	de conocer indicar _____			
2	¿Consumes los diferentes platos típicos de tu ciudad?			
7	de consumir indicar _____			
2	Promueves el consumo de platos típicos de tu ciudad			
9				

MUCHAS GRACIAS

NOTA BIOGRÁFICA

Edzon Ruiz Dominguez Gamarra nació un 09 de abril de 1995, En el caserío de Bella Huamali, centro poblado de Coquin, distrito de Colpas, provincia de Ambo, departamento de Huánuco.

Estudio educación primaria en la escuela de Bella Huamali, los tres primeros años de secundaria estudio en el centro poblado de Coquin, culminando los dos últimos años de secundaria en el colegio San Juan de Colpas, en el distrito de Colpas. Luego salió de su pueblo natal para seguir con sus estudios superiores, enrumbando así a la capital de Lima para su preparación pre universitaria para poder postular a la universidad San Marcos, sin embargo, por problemas familiares retorna a su pueblo natal, meses más tarde postula a la universidad Nacional de Hermilio Valdizan a la Facultad de Ciencias Sociales, carrera profesional de Sociología donde culminó su carrera universitaria.

ACTA DE DEFENSA DE TESIS

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS ELECTRÓNICA