

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA**



---

**“PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU IMPLICANCIA EN EL  
ASPECTO SOCIOLÓGICO EN LAS ENTIDADES  
ACADÉMICAS DE EDUCACION SUPERIOR EN LA  
PROVINCIA DE HUARAL”**

---

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: GERENCIA SOCIAL**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA**

**TESISTA:**

**BARRIENTOS GARCÍA, Alberto Agustín**

**ASESOR:**

**Mg. ALVARADO DUEÑAS, Rogelio**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2023**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi familia por ser mi apoyo constante y mi motivación para seguir con este paso tan importante en mi vida profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por llenar mi vida de dicha y bendiciones.

A mi asesor Rogelio Alvarado Dueñas, quien fue mi apoyo, le agradezco por su orientación, su paciencia, por haber compartido sus conocimientos y tiempo para la culminación de este trabajo.

Igualmente, de manera muy especial a todas las personas involucradas para el desarrollo de esta presente tesis.

## RESUMEN

La investigación a continuación tiene como objetivo determinar la relación que tiene el planeamiento estratégico en los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral. Para ello, se empleó como metodología de tipo descriptivo, ya que busca detallar las propiedades, características y rasgos relevantes sobre alguna apariencia que se analice. Luego se empleara el método de tipo correlacional con la finalidad de saber la relación entre las dos variables. Se obtuvo una muestra de 61 jóvenes que viven en la provincia de Huaral. Con lo que se obtuvo que el planeamiento estratégico impacta de manera positiva en los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral. Como resultado se tuvo que el coeficiente de Rho de Spearman con un valor de 0.522, lo cual tiene una significancia de 0.000, por lo que es inferior al parámetro hipotético que es 0.05.

*Palabras claves:* aspecto sociológico, planeamiento estratégico, educación superior.

## ABSTRACT

The following research aims to determine the relationship that strategic planning has in the sociological aspects of higher education academic entities in the Province of Huaral. For this, a descriptive methodology was used, since it seeks to detail the relevant properties, characteristics and features of any appearance that is analyzed. Then the correlational type method will be used in order to know the relationship between the two variables. A sample of 61 young people living in the province of Huaral was obtained. With which it was obtained that strategic planning positively impacts the sociological aspects of higher education academic entities in the Province of Huaral. As a result, Spearman's Rho coefficient was found to have a value of 0.522, which has a significance of 0.000, which is why it is lower than the hypothetical parameter, which is 0.05.

*Key words:* sociological, strategic planning, higher education.

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	<b>ii</b>
Agradecimiento .....	<b>iii</b>
Resumen.....	<b>iv</b>
Abstract .....	<b>v</b>
Índice.....	<b>vi</b>
Introducción .....	<b>x</b>
<b>CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>12</b>
1.1.    Fundamentacion Del Problema De Investigacion .....	12
1.2.        Formulacion Del Problema De Investigacion General Y Especificos.....	13
1.3.    Formulación De Objetivos De La Investigación General Y Especificos 13	13
1.4.    Justificación .....	14
1.5.    Limitaciones.....	16
1.6.    Formulacion De Hipótesis De Investigación General Y Especificos	16
1.7.    Variables.....	17
1.8.    Definicion Teorica Y Operacionalizacion De Variables .....	17
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>19</b>
2.1.    Antecedentes.....	19
2.2.    Bases Teóricas .....	24
2.3.    Bases Conceptuales.....	30
2.4.    Bases Epistemológicas O Bases Filosóficas .....	34
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>42</b>
3.1.    Ámbito .....	42
3.2.    Población .....	42
3.3.    Muestra .....	42

3.4. Nivel Y Tipo De Estudio .....	43
3.5. Diseño De Investigación .....	43
3.6. Metodos, Tecnicas E Instrumentos.....	44
3.7. Validacion Y Confiabilidad Del Instrumento .....	45
3.8. Procedimiento .....	46
3.9. Tabulacion Y Análisis De Datos.....	46
3.10. Consideraiones Eticas .....	46
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....</b>	<b>47</b>
<b>CAPÍTULO V. DISCUSIÓN.....</b>	<b>58</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>61</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>62</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>63</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>70</b>
Anexo 1. Matriz De Consistencia.....	71
Anexo 2. Instrumento 1 De Recoleccion De Datos.....	72
Anexo 3. Instrumento 2 De Recoleccion De Datos.....	74
Anexo 4. Consentimiento Informado.....	75
Anexo 5. Validación De Instrumento Por Jueces Expertos.....	76

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	45
Tabla 2 Dimensiones del planeamiento estratégico.....	47
Tabla 3 Indicadores de la implementación del plan estratégico.....	49
Tabla 4 Indicadores de las bases institucionales.....	50
Tabla 5 Indicadores del desarrollo del plan estratégico.....	51
Tabla 6 Correlación entre el planeamiento estratégico y los aspectos sociológicos de las instituciones de educación superior de la provincia de Huaral.....	54
Tabla 7 Correlaciones de la Implementación del plan estratégico y los aspectos sociológicos de las instituciones de educación superior de la provincia de Huaral.....	
Tabla 8 Correlaciones de las Bases institucionales y los aspectos sociológicos de las instituciones de educación superior de la provincia de Huaral.....	57
Tabla 9 Correlaciones del Desarrollo del plan estratégico y los aspectos sociológicos de las instituciones de educación superior de la provincia de Huaral.....	54



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Proceso de Planeación Estratégica .....	26
Figura 2	Ciclo de mejora de proceso formativo .....	29
Figura 3	Cinco "P" para estrategia.....	33
Figura 4	Gráfico de barras respecto a la frecuencia de las dimensiones del planeamiento estratégico.....	48
Figura 5	Gráfico de barras de la frecuencia respecto a los indicadores de la implementación del plan estratégico.....	49
Figura 6	Gráfico de barras de la frecuencia respecto a los indicadores de las bases institucionales.....	50
Figura 7	Gráfico de barras de la frecuencia respecto a los indicadores del desarrollo del plan estratégico.....	51

## INTRODUCCIÓN

En el estudio cuyo nombre es “Planeamiento estratégico y su implicancia en el aspecto sociológico en las entidades académicas de educación superior en la provincia de Huaral” se buscó determinar la relación que tiene el planeamiento estratégico en los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral– Departamento de Lima; desde un enfoque de la importancia del ámbito sociológico de dicha provincia, sobre la coyuntura de los jóvenes de 17 a 26 años a nivel de su estado académico superior; haciendo trascender la importancia de que si bien la ciudad de Huaral ha tenido un desarrollo económico progresivo en los últimos seis años, y que a nivel del sector educativo – académico superior se cuenta con una cantidad importante de instituciones privadas para la formación técnica –productiva de los jóvenes egresados de la etapa escolar y para aquellos que tengan vocación para el desempeño en la actividad productiva empresarial e industrial; aun así a pesar de ello, los limitados ingresos económicos y los bajos niveles académicos para ingresar a dichas entidades o centros de producción técnico , obliga a que muchos jóvenes valores y exponentes de Huaral prefieren realizar actividades de sub – empleo en bajas condiciones laborales y sin recibir sueldos justos; otros tengan que emigrar a Lima para buscar mejores oportunidades académicas más módicas y adecuadas a los ingresos que se posean.

Los capítulos del siguiente estudio se han distribuido de la siguiente manera:

Como parte del primer capítulo se desarrolló el marco teórico, que incluye puntos para la fijación de los objetivos de investigación.

Como parte del segundo capítulo se trata de la metodología que incluye los puntos referentes al desarrollo del tipo de investigación.

Como parte del tercer capítulo se desarrolló el respectivo procesamiento de datos, la contratación de hipótesis y prueba de la misma

Finalmente, como parte del cuarto capítulo se desarrolló la discusión correspondiente a los resultados.

## **CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Fundamentacion del problema de investigacion**

#### ***1.1.1. Definicion del problema***

La problemática descrita se da a nivel de la situación de la educación superior en la modalidad de las entidades académicas de educación superior en la provincia de Huaral, con los aspectos sociológicos en donde se relacionan los factores sociales para conocer la situación actual de los usuarios que demandan acceder a la educación superior no universitaria en Huaral; teniéndose en sí que la mayoría de directores de Instituciones conocen en su verdadera dimensión de la educación secundaria y de la creciente población juvenil existente en la ciudad de Huaral que posee un alto índice poblacional de jóvenes a comparación de otras provincias del departamento de Lima, y que desconociéndose por parte de las autoridades académicas sobre las potencialidades que se pueden aprovechar de aquellos jóvenes para una mejor formación académica superior, y optan por desenvolverse en negocios informales o migran a Lima para encontrar mejores oportunidades académicas y laborales, lo que reduce progresivamente las esperanzas de desarrollo y progreso para la provincia, cuando una alta cantidad de jóvenes que poseen un rendimiento académico escolar positivo, regular o satisfactorio para proseguir con una educación superior universitaria de mayor calidad, tienden a destinarse a Lima o a otras ciudades urbanas en donde hayan universidades acreditadas y prestigiosas.

## **1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cómo el planeamiento estratégico se relaciona con los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cómo el desarrollo del plan estratégico se relaciona con los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral?
  
- ¿Cómo la implementación del plan estratégico se relaciona con los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral?
  
- ¿Cómo la definición de bases institucionales se relaciona con los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral?

## **1.3. Formulación de objetivos de la investigación general y específicos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la relación que tiene el planeamiento estratégico en los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Determinar la relación que tiene el desarrollo del plan estratégico sobre los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.
- Determinar la relación que tiene la implementación del plan estratégico sobre los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.
- Determinar la relación que tiene la definición de bases institucionales sobre los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.

### **1.4. Justificación**

La presente investigación se realizó teniendo como punto de partida, una determinación específica del planeamiento estratégico y los aspectos sociológicos sobre de las entidades académicas de educación superior en la provincia de Huaral y, en segundo lugar, se ha podido establecer que hay una relación regular por parte de las dos variables de la investigación, pudiéndose finalmente plantear las alternativas de solución requeridas que permitieran aprovechar los aportes del planeamiento estratégico, que a partir de la aplicación de instrumentos de evaluación, identificación de los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior, que pueda dar finalmente con la ejecución de un proyecto estratégico que planifique, ejecute, verifique y controles ciertos aspectos en los jóvenes.

El desarrollo de este estudio se justifica teniéndose que:

#### **1.4.1. Justificación teórica**

Este estudio se encuentra basado en investigaciones pasadas sobre el planeamiento estratégico y los aspectos sociológicos de las entidades académicas de Huaral.

A medida que se abarcaron sobre las definiciones fundamentales correspondientes a las variables a utilizaran en el planeamiento estratégico y los aspectos sociológicos sobre las entidades académicas de educación superior de la provincia de Huaral; a fin de tener una clara información sobre los principales sustentos doctrinales y políticos de determinadas variables de investigación pueden reflejarse efectivamente en su capacidad de sustentar la implementación del plan estratégico, Bases Institucionales y Desarrollo del Plan Estratégico

#### **1.4.2. Justificación práctica**

El estudio correspondiente conto con un desarrollo de justificación práctica basándose en el planeamiento estratégico y los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior de la provincia de Huaral, con la finalidad de que apoye de forma directa en la forma de ejecución para que sea más prolija y rápida, y con una total satisfacción en los componentes o indicadores del planeamiento estratégico de las entidades académicas de educación superior de la provincia de Huaral y que se efectúan en torno al aspecto sociológico de los jóvenes, orientado hacia un mayor nivel de empleo, nivel de empleo, situación familiar, nivel cultural, edad y género.

### **1.4.3. Justificación metodológica**

El estudio en mención para justificarse metodológicamente se aplicaron técnicas como el cuestionario para recopilar la información la cual fue debidamente procesada y analizada para identificar la relación de las variables de estudio.

Se implemento una alternativa de investigación que permitió profundizar el estudio del problema y sea aplicable a cualquier otro trabajo de investigación relacionado con el tema a desarrollar.

### **1.5. Limitaciones**

Las limitaciones correspondientes a la investigación presente son las siguientes:

- Factores económicos
- Factores sociales
- Factores individuales

### **1.6. Formulación de hipótesis de investigación general y específicos**

#### **1.6.1. Hipótesis general**

El planeamiento estratégico se relaciona de manera significativa en los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.



### **1.6.2. Hipótesis específicas**

- El desarrollo del plan estratégico se relaciona de manera significativa sobre los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral
- La implementación del plan estratégico se relaciona de manera significativa sobre los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral
- La definición de las bases institucionales se relaciona de manera significativa sobre los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.

## **1.7. Variables**

### **1.7.1. Variables de investigación**

- Variable Independiente: Planeamiento Estratégico
- Variable Dependiente: Aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la provincia de Huaral.

## **1.8. Definición teórica y operacionalización de variables**

Planeamiento Estratégico

Aspectos sociológicos en las entidades académicas en Huaral.

**Tabla 1**  
*Operacionalización de las variables*

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
X: Planeamiento Estratégico	X1. Implementación del Plan estratégico	Planificación	
		Ejecución	
		Verificación	
		Control	
	X2. Bases Institucionales	Política	
		Misión	
		Visión	
		Objetivos	
	X3. Desarrollo del Plan Estratégico	Actividades	
		Estrategias	
Y: Aspectos sociológicos en las entidades académicas de Huaral	Y1. Factores sociales	Nivel de empleo	
		Actividad laboral desempeñada	
		Efecto de migración	
		Nivel de desempleo	
		Sub empleo	
		Informalidad laboral	
		Delincuencia Juvenil	
		Nivel de empleo	

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. *Antecedentes internacionales*

Elvir (2013) Honduras, su estudio titulado: “Factores internos y externos como determinantes de la capacidad de los estudiantes de último año para continuar estudios superiores”. Presentada ante la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, sostiene:

En este estudio, el autor tiene como objetivo comprender los indicadores internos y externos que determinan la posición de los alumnos del último año de universidades públicas y privadas multidisciplinarias del distrito escolar 12, centro de ciencias sociales y humanidades. Como método se aplicó un estudio no experimental de caso único, sin investigaciones previas que incluye una cohorte de estudiantes de cada facultad de último año de carrera, en la que la muestra incluye 317 alumnos de establecimientos de educación superior a nivel educacional. Como resultado se reconoce que uno de los indicadores intrínsecos que no facilitan la accesibilidad del aprendizaje superior es la condición de matrimonio y procreación temprana, ya que reduce la doble significación de tener ingresos para continuar el acceso a un nivel superior. Aparte del hecho de que si elige trabajar, la prioridad de usar su dinero duramente ganado debe estar dirigida a mantener a su familia y no a continuar sus estudios en la Universidad. Otro factor limitante es la capacidad de las familias en términos de ingresos económicos, para mantener a sus hijos durante la educación superior o la universidad.

Alvarenga et al. (2014) El Salvador, su estudio titulado: “el impacto de los factores socioeconómicos en el rendimiento académico de los/as

estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad de El Salvador”. Presentada ante la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, sostiene:

Para ello, los autores investigaron la influencia de los factores socioeconómicos sobre el rendimiento académico de los alumnos del primer año de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad de El Salvador, localizada en el área metropolitana de El Salvador. Se ha utilizado una técnica explicativa que trata más que detallar conceptos o fenómenos para fijar relaciones sobre los conceptos. Además, fueron diseñados para contestar a la causa de eventos y fenómenos físicos o sociales. Para la muestra se tuvo en cuenta 58 estudiantes de la Licenciatura en Educación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de El Salvador. Los resultados muestran que la posición económica de los padres en la familia incide negativamente en la estimulación del aprendizaje del primer año de licenciatura en pedagogía. Dado que la estimulación, o también conocido como motivación, es un factor interno y externo de una persona, se manifiesta especialmente en todas las actividades que realiza. En conclusión, los padres tienen la responsabilidad de sustituir los requerimientos básicos, emocionales y económicos correspondiente a sus hijos.

Hinojosa (2012) Bolivia, en su tesis de investigación titulada: “Características socioeconómicas y culturales de los alumnos con bajo rendimiento académico del programa de licenciatura en trabajo social de la U.M.S.S. - Gestión 1/2011”. Presentada ante la Facultad de Humanidades y Ciencias de la educación de la Universidad Mayor de San Simón, sostiene:

El propósito del autor de esta investigación es probar las características de la familia del estudiante en la categoría social, cultural y económico con material no acreditado en la carrera de trabajo social UMSS afectan en su pobre desempeño. Se utilizaron métodos de investigación cualitativos. En este modelo, se sustenta el método fenomenológico, porque se ha fijado una interpretación global del objetivo a estudiar, que permite tener una información más clara de la vida de las personas, las vivencias y su experiencia. La muestra obtenida fue de 227 estudiantes con bajo rendimiento académico, con lo cual se concluyó que la población de los estudiantes correspondientes del programa está conformada por una mayor cantidad del género femenino (86,8 %). Por lo que, el contexto sea el posible resultado del condicionamiento histórico del trabajo social, que siempre ha llevado a una tendencia a ver la ocupación como una ocupación de mujeres. Hay alumnos (sobre todo en la mayoría mujeres) casadas o en pareja y muchas otras son madres solteras. Es evidente que muchas alumnas en proceso de preparación para los estudios han decidido casarse o ser madres, lo que es un componente importante para la influencia y detrimento de su formación como futuras profesionales. Por supuesto, el cuidado de los hijos del cónyuge demuestra que las tareas del hogar son consideradas actividades “idóneas” de las mujeres, lo que muestra una desigualdad de género por las divergencias biológicas, lo que lleva a una relación desigual entre mujeres y hombres en el campo de las tareas del hogar, responsabilidad y paternidad.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

Carbajal et al. (2012) Perú, menciona que los autores de este estudio estaban desarrollando un plan estratégico de San Juan de Lurigancho en

2012, la región con altos niveles de seguridad y medio ambiente, respaldados por la responsabilidad de la comuna. Asociación, tecnología, educación y crecimiento de la industria. Debido al proceso estratégico, se han identificado los siete objetivos largos (OLP), en el que se distinguen los siguientes: a) el tipo de infraestructura tiene una gran importancia para la ayuda de la inversión y del crecimiento económico de la región b) Un tipo de educación para aumentar la población a través de la investigación técnica en el distrito, c) tipo de entorno promedio para reducir el CO<sub>2</sub> y la contaminación del sonido, así como progresar la gestión de residuos sólidos. También, existe el requerimiento de perfeccionar la seguridad de los ciudadanos, para contribuir el bienestar sobre las personas y a la creación de nuevos negocios en la zona.

Ramírez (2015) Perú, en el presente estudio, sustenta como finalidad de fijar la relación que se da entre el plan estratégico y la calidad de gestión en los establecimientos educativos del sector público en el nivel de primaria, correspondiente al distrito de Chorrillos-Lima, 2013. Se usaron métodos a nivel descriptivo y el tipo de investigación cuantitativa cuando se utilizan los datos número para verificar y verificar la autenticidad del estudio. La muestra incluía docentes y administradores de cuatro instituciones educativas, fue elegido por imposibilidad de conveniencia, entre ellos 111 personas. Acerca de la medición: los resultados de las pruebas muestran casi siempre el 39,3% de los encuestados cree que la visión de planificación estrategia, dada, entonces siempre 35,7%, a veces 21,4% y 3,6% personas nunca. El 39,3% de los profesores y administrativos encuestados manifestó que en todo momento hay una buena información sobre las estrategias educativas, misión y visión del plan educativo de los establecimientos educativos, luego el 32,1%

manifestó que es por lo general y el 28,6% a veces. Desde entonces se han realizado investigaciones que demuestran que hay una relación relevante entre la misión del plan estratégico de los establecimientos educativos publicas primarias del municipio de Chorrillos y la calidad de la gestión.

Castañeda (2013) Perú menciona que el propósito del autor de este estudio es averiguar cómo los factores que los acompañan son los factores decisivos para que los estudiantes abandonen la escuela bachillerato en modalidad virtual Universidad Telesup en 2010-2012. Se utiliza el enfoque cuantitativo porque emplea la recopilación y el estudio de datos para responder preguntas de investigación, así como para probar hipótesis preestablecidas y se basa en mediciones numéricas. La muestra tenía a 288 alumnos matriculados entre 2010 y 2012 que abandonaron dicha universidad. A su vez se encontró que el 80% se negó a estudiar en la Universidad por mala orientación profesional, un gran porcentaje de estudiantes se negó a reincorporarse a otra actividad profesional, que la negativa se debió a influencias económicas, culturales y académicas.

Campos (2014) Chile sostiene que los autores de este estudio se guiaron por el propósito de emplear un sistema de control de gestión que combine los objetivos estratégicos y tácticos de los psicólogos voluntarios, de manera que permitan medir y probar su eficacia. Empleando una metodología que se encuentra dividida en dos etapas, el primero es recopilar información en la que se permitirá que la coyuntura de la organización esté relacionada con el centro de investigación, incluidas tres etapas que le permiten recopilar información, noticias de la organización basadas en antecedentes de evaluación, uso de cuestionarios y entrevistas. Mientras que la segunda vez

se centró en las reuniones de trabajo con los organizadores, en el que las sesiones del personal fueron revisadas con el Director Ejecutivo, Director Adjunto de Asuntos Administrativos, Director Adjunto de Recursos Humanos de Capital y Director Adjunto de Actividades individuales y con toda información de cada etapa, creando este trabajo , siendo procesado o diseñado. De lo anterior se puede concluir que se puede demostrar que el control de gestión es posible aplicar a las organizaciones sin algún fin de lucro, pues en la evaluación externa que examina el comportamiento de la industria de las OSFL permite reconocer la existencia de un nicho inmerecido por la falta de apoyo psicológico en las mismas, servicio público de salud y la ausencia de servicios de salud mental en el sistema privado

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. *Planeamiento Estratégico***

Según Serna (1994), la planificación estratégica es un conjunto de actividades por el cual una empresa determina la visión a largo plazo y junto a ello las estrategias para ejecutar en base de un análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Steiner (1998) define al plan estratégico formal teniendo en cuenta 4 características de puntos diferentes, por lo cual se requiere entender:

- El porvenir de las decisiones actuales: El propósito del plan estratégico es identificar sistemáticamente oportunidades y amenazas a larga distancia, intercambiadas con diferentes datos relevantes para apoyar a la empresa para la toma de mejores decisiones en el presente, con el objetivo de aprovechar oportunidades y evitar amenazas. Dando a entender que el



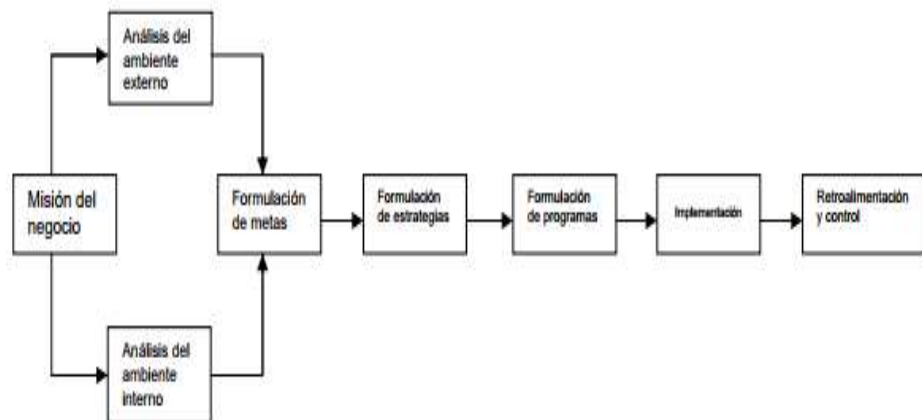
plan estratégico tiene en cuenta la cadena de efectos de causa y efecto a lo largo del tiempo, en relación con las decisiones reales o percibidas que deben tomar los gerentes.

- **Proceso:** El plan estratégico es un proceso que empieza con la asignación de objetivos organizacionales, la definición de estrategias y políticas para conseguir estos objetivos y el desarrollo de planes detallados para garantizar que se implemente la estrategia y, por lo tanto, se logre el resultado deseado. También es el proceso de decidir de antemano que actividades de planificación hacer, cuándo y cómo hacerlo, quien lo hará y como se obtendrán los resultados.
- **Filosofía:** El plan estratégico es una actitud, una forma de vida; necesita constancia para actuar pensando en el futuro y determinación para planificar de forma continua y sistemática como parte integral de la gestión. Además, es un proceso mental, un ejercicio intelectual, no un conjunto de procesos, procedimientos, estructuras o técnicas prescriptivas
- **Estructura:** La definición de estructura del plan también está incorporado en la planificación estratégica como un esfuerzo sistemático y de forma regular ejecutado por una empresa para fijar los objetivos, metas principios y estrategias fundamentales, para desarrollar planes detallados para implementar los principios y estrategias, con eso finalmente así alcanzar los principales objetivos y misiones de la empresa.

Guerra (2009) menciona que existen seis etapas: análisis ambiental (interno y externo), formulación de metas, formulación de estrategias,

formulación de programas, implementación, retroalimentación y control”  
(p. 12).

*Figura 1*  
*Proceso de Planeación Estratégica*



Fuente: Kotler (2001).

## 2.2.2. Implementación del Plan estratégico

**2.2.1.1. Planificación.** Según UTN (2011), indica que el desarrollo del plan estratégico debe servir de base para la formulación de objetivos institucionales con las políticas nacionales, y también debe apoyar a la definición de los planes operativos y programas presupuestados” (Universidad tecnológica nacional.

Pañeda (2007) menciona que:

El plan se cumple a partir de los demás procesos administrativos, ya que para hacer una planeación hace referencia a la toma de decisiones más pertinentes sobre lo que se realizara a largo plazo. La planeación adecua las bases para identificar el elemento riesgo y luego reducirlo. La eficiencia en el desarrollo corresponde en gran

medida de una correcta planeación, y obtener buenos resultados no se logran por sí mismos: por lo que se requiere establecerlos con tiempo. (p. 38)

#### **2.2.1.2. Ejecución.** Según Cano y Cifuentes (2011):

Los proyectos estratégicos y los planes de acción deben reflejarse en el presupuesto estratégico, debe ejecutarse dentro de las normas de la compañía. Para esto es indispensable proyectar en el tiempo cada uno de los proyectos estratégicos, definir los objetivos y las estrategias de cada área funcional, así como diseñar planes de acción concretos. (p. 14)

Según Bossidy y Charan (2003)

Propone procesos básicos de la implementación: El proceso del personal, creando el vínculo entre la estrategia y las operaciones que se relacionan con la cultura de alto desempeño; el proceso de estrategia, creando el vínculo con el personal y las operaciones que se relacionan con la claridad estratégica, y el proceso de las operaciones, creando el vínculo con la estrategia y el personal que se relaciona con los procesos de primera clase. (p. 92)

Para ellos el proceso del personal es más importante que los de la estrategia o de las operaciones porque el personal es quien aprovechará el potencial del negocio, siempre y cuando se vincule con las metas estratégicas en el corto, mediano y

largo plazo. En este sentido, colocar a las personas equivocadas para que ejecuten una parte clave de la estrategia de negocios es, normalmente, la causa del fracaso posterior (p. 92).

**2.2.1.3. Verificación.** El plan estratégico tiene tres objetivos comunes durante un periodo de cuatro años, que se convertirá en una meta anual específicamente con acciones e indicadores y estándares apropiados para poder medir el cumplimiento. Así que finalmente podemos hacerlo de vez en cuando, verifique tanto el plan anual como el progreso, evaluando en el plan estratégico:

- Transferencia de conocimientos y habilidades. enfocada al logro adaptarse a los cambios en su forma de trabajar.
- El proceso de formación-aprendizaje-desarrollo profesional.
- Impacto en la calidad del servicio brindado por expertos pacientes y su satisfacción con el sistema.
- El plan estratégico consta de tres objetivos principales durante un periodo de cuatro años que se traducirán en objetivos anuales específicos junto con acciones asociadas, métricas y estándares para medir el progreso. De esta forma, podemos revisar tanto el plan anual como la formulación del plan estratégico al final de cada periodo evaluado
- Este seguimiento y evaluación conducirá a las ubicaciones recomendadas Planes de Mejora que pasaran a ser Planes de Mejora relacionados con propuesta y proceso de formación regular para la siguiente etapa (p. 8).

Figura2

Ciclo de mejora de proceso formativo



Fuente: Institución Salud de la Junta Castilla (2011)

“Analiza cada alternativa, considerando los pros y contras de cada una mediante la investigación y algunos métodos como arboles de decision.” (Romano, 2010, p. 1).

#### **2.2.1.4. Control.** Según Cano y Cifuentes (2011):

Las actividades de empresa deben ser monitoreadas y auditadas, donde se definirán algunas metricas que permitirán a la empresa medir actuación. Para formalizar este proceso de evaluación y medición periodica, requisitos de auditoria estratégica, componentes que asegura la estabilidad, estabilidad y continuidad del proceso (p. 14).

Según Universidad tecnológica nacional (UTN) (2011):

Para saber si se han alcanzado los objetivos marcados, es fundamental que la planificacion estratégica sea la etapa previa al control de gestión. Los sistemas de control de gestión permiten el establecimiento de objetivos, indicadores y metas que abarcan todos los niveles de la

organización. Este sistema facilita el seguimiento y entrega de informes relevantes (p. 2).

### **2.3. Bases conceptuales**

Según Bustamante (1991):

Es un concepto que abarca tanto la visión como la misión. Consiste en un estado futuro deseado, una meta definida en términos de competencia mas como una visión que como una meta. También incluye una definición de estrategia que es esencialmente la misma que en el concepto de misión. Sin embargo el enfoque estratégico esta mas cerca dela definición tradicional de misión: ¿En qué negocio estamos y qué posición estratégica queremos alcanzar? (p. 4)

“Una organización empresarial o institucional, consta de un conjunto de componentes, que coadyuvan a la consecución de una eficacia y garantía en las actividades que se desarrollan en cada una de ellas”

#### **2.3.1. Política**

Ramírez y Ramírez (2012) aclara que:

Las políticas son pautas de forma general para la toma de decisiones que vinculan la formulación de una estrategia con su adecuación. Las organizaciones usan políticas para garantizar que todos sus trabajadores tomen decisiones y realicen acciones que

respalden la misión, los objetivos y la estrategia de la empresa  
(p.37)

### **2.3.2. Misión**

Serna (1997) menciona que:

Una definición clara de los objetivos de empresa, al igual que en la definición de la misión y las personas involucrados en el éxito de los objetivos de la empresa. Representa la conciencia existencial de una empresa o un área, es el concepto de negocio en todos sus aspectos. Incluye a los clientes como parte importante de la deuda de la empresa. (p. 31)

Según Pañeda (2007):

La misión sobre una empresa corresponde al propósito específico, lo que la diferencia de otras organizaciones de su categoría. Es una definición más estrecho que la meta. Una misión es un objetivo de mayor amplitud que una empresa puede elegir sobre si misma (p. 45)

### **2.3.3. Visión**

Esta es una declaración integral y completa de donde quiere que este su negocio o región en los próximos tres o cinco años. No debe informarse en números sino que debe ser compromiso, motivador en el sentido de estimular y fomentar el sentido de compromiso de cada uno de los trabajadores de la empresa (p. 31)

Cano y Cifuentes (2011) señalan que son informaciones generales, de las cuales indica quien es la organización y hacia dónde quiere llegar.

#### **2.3.4. Objetivos**

Serna (2006) menciona que los resultados a largo periodo de una organización espera lograr para hacer real la misión y la visión de la organización.

Según Facultad de Ciencias Económicas (2000):

Simbolizan a los resultados que la organización espera alcanzar, cuantificarlos e identificar para realizar después de un cierto periodo de tiempo. Estos corresponden a los objetivos de los cuales los individuos gestionan las actividades de la empresa (p. 32).

Los objetivos se clasifican en: A corto y a largo plazo, un objetivo se considera de corto plazo cuando su duración es de menos de un año y a largo plazo cuando su duración es de más de un año (p. 33).

#### **2.3.5. Desarrollo del Plan Estratégico**

##### **Actividades**

“Acciones a corto y largo plazo determinadas como consecuencia del proceso de evaluar el ambiente de la empresa y sus fuerzas normales, es decir la Planeación Estratégica” (Delgado y Tzetzta, 2013, p. 9).

“En este nivel de la estructura organizativa, corresponde a los procesos que se realizan en la función propia de la organización, aquí las



personas aplican y cumplen los procesos establecidos para el logro de los objetivos”

### **Estrategias**

“Son las acciones que deben realizarse para mantener y soportar el logro de los objetivos de la organización y de cada unidad de trabajo y así hacer realidad los resultados esperados al definir los proyectos estratégicos.” (Serna, 1997, p. 21)

Según Mintzberg y Quinn (1993), hay cinco maneras de entender el concepto de estrategia, que en inglés comienzan con la letra P (p. 14):

*Figura 3*  
*Cinco "P" para estrategia*

<b>Plan (Plan)</b>
Curso de acción conscientemente determinado. Guía o conjunto de guías para enfrentar una situación, elaboradas con antelación a las acciones a las cuales serán aplicadas y desarrolladas de manera consciente y con un propósito determinado.
<b>Ploy (Estratagema o maniobra)</b>
Forma específica o propuesta para superar a un oponente o competidor.
<b>Pattern (Patrón)</b>
Regularidades de comportamiento que ocurren en la práctica sin estar preconcebidas. Mirar el comportamiento pasado.
<b>Position (Posición)</b>
Forma de ubicar a la organización en el entorno. Representa una condición mediadora o calce (match) entre la organización y su entorno.
<b>Perspective (Perspectiva)</b>
Forma particular, inherente a la organización, de percibir el mundo. La estrategia es a la organización lo que la personalidad al individuo.

Fuente: Mintzberg (1993).

Según Gómez (1994):

El propósito de la estrategia es “determinar y comunicar a través de un sistema de objetivos y políticas mayores, una descripción de lo que se desea que llegue a ser la empresa. Las estrategias muestran la dirección y el empleo general de recursos y de esfuerzos. No tratan de delinear exactamente cómo debe cumplir la empresa sus objetivos, puesto que ésta es la tarea de un número enorme de programas de sustentación mayores y menores (p.53).

#### **2.4. Bases epistemológicas o Bases filosóficas**

Según Berger y Luckman (2006):

Se describe para mostrar que toda coyuntura no es más que la construcción de la sociedad. La persona misma es quien arma su misma naturaleza, entonces es la misma persona a quien construye y esa misma es necesariamente, siempre construcción social. Los autores identifican tres aspectos principales del desarrollo de la construcción de la realidad; por un lado la sociedad es vista como un producto del hombre y por el otro como una realidad objetiva, mientras que el hombre como producto de la sociedad (p.14).

### **2.4.1. Factores sociales**

Muñoz (2008) menciona:

El capital social como un concepto dinámico y situacional (se crea, se mantiene o se destruye), menos rígidamente ligado a valores heredados, mas armonioso para abrazar la innovación, a través de la interacción social y el desarrollo de nuevas formas de cooperación (p. 20).

Muñoz (2008) añade que:

El capital social se entiende como la articulación de redes sociales con el fin de obtener beneficios para mejorar su posición económica y social, con el énfasis en la visión basada en el análisis de los factores que promueven el progreso social de la asociación, porque como señala Carlo Tigilia: “ Recursos cognitivos, tales como cuando la información o los recursos normativos, como las creencias, se vuelven accesibles, permiten a las partes alcanzar metas que de otro modo serian inalcanzables(p. 20).

### **2.4.2. Nivel de empleo**

Según Muñoz (2008):

Es la sumatoria entre la población desocupada y ocupada de todas las industrias. Para evitar conflictos con empleados y competidores, los empleadores deben invertir en tecnologías

que aumenten la producción y la productividad, pero reduzcan el empleo (p. 8)

Muñoz (2008) sustenta que los recursos que salen del trabajador pero que no llegan al empleador perjudicaran de forma negativa el nivel de empleo formal de equilibrio al disminuir la demanda y/o oferta de la ocupación en el mercado formal.

Según Parodi (2016):

Las últimas cifras de la ciudad de Lima capital muestran una tasa de desempleo del 7,1% pero si lo miramos por edades sube al 17,1 % entre los 18 y los 25 años. Entonces, los jóvenes no trabajan en el aparato productivo. Por lo que, la mayor parte de los jóvenes laboran en el sector informal (p. 1)

#### **2.4.3. Actividad laboral desempeñada**

Según Sum (2015):

Es el proceso que determina el éxito de una empresa (o persona o proceso) en el éxito de sus objetivos y actividades comerciales. En términos generales, a nivel organizacional, la medición del desempeño genera una evaluación del cumplimiento de los objetivos estratégicos a nivel personal (p. 48)

Según Cerrón y Vicente (2018)

En las empresas lo único que tienen en cuenta la forma de que los empleados realizan sus funciones e incluyen en las descripciones de puestos, pero las organizaciones actuales de menor jerarquía y de mayor orientación a servicios requieren una mayor información. Por lo cual, 3 acciones básicas determinan el desempeño laboral (p. 27)

#### **2.4.4. Efecto de migración**

Según Nájera (2014):

A pesar de muchas investigaciones sobre migración, se tiene la existencia de obstáculos que brindar una definición ampliamente aceptada de este fenómeno social. Eso se debe a la naturaleza compleja y volátil de la migración como proceso histórico y fenómeno contemporáneo. También, como tendencia social es materia de investigación de diferentes disciplinas, las que al momento de establecer una definición privilegian aspectos de su interés limitando así su significado.

“La migración es la transición física de un individuo o un grupo de una sociedad a la otra, lo que incluye el abandono de un estadio social para entrar en otro diferente” (Herrera, 2006, p. 12).

#### **2.4.5. Nivel de desempleo**

Según Argerey (2005):

Las fuerzas sindicales en el mercado laboral, como un monopolio, empujan los salarios de los empleados por encima del salario de equilibrio, creando desempleo para los trabajadores no calificados. Esto significa que los salarios de mercado de los empleados calificados determinados por las fuerzas competitivas del mercado y los sindicatos afectan indirectamente (y viceversa) los salarios de los empleados calificados al fijar la tasa de empleo de los empleados no calificados, ya que los dos tipos de trabajos se complementan entre si (p. 108)

Según Acho (2013):

La brecha de la tasa de desempleo se reduce incentivando el consumo y la inversión, porque si estos componentes aumentan, la demanda mundial aumentara, porque es la suma de la demanda del consumidor y la inversión. Pero es necesario la inversión para que exista el empleo y esto se dará si hay ingresos. Según el esquema lógico del modelo keynesiano, los ingresos se pueden direccionar al consumo o ahorro, donde el consumo está dado por la propensión marginal a consumir, ya sea en bienes o en servicios, mientras que la inversión está dada por el incentivo a invertir, que está dado por la tasa de interés, la que a su vez está determinada por la liquidez y la cantidad de dinero en la economía, todo este análisis plasmado en lo que se conoce como la Curva de Phillips. (p. 15)

#### **2.4.6. Sub empleo**

Según Alvarado (2011):

El fenómeno del subempleo se deriva del hecho de que las personas no son capaces de integrarse a trabajos que correspondan a su educación y experiencia, aceptan trabajos con salario y prestigio inferiores o se ven obligadas a trabajar menos horas de las necesarias para satisfacer sus necesidades (p. 1)

Acho (2013):

Menciono que la tasa de desempleo en la economía del país es alta, la estructura del consumo se ve afectada, lo que lleva a una disminución de la producción nacional y graves consecuencias para la sociedad. Debido a estas consecuencias, el Estado trata de mantener bajas las tasas de desempleo y subempleo a través de una variedad de políticas, porque de lo contrario toda la cadena económica y social fracasarán.

#### **2.4.7. Informalidad laboral**

Según Chacaltana (2016):

El problema no es solo que los negocios y la informalidad sean diferentes sino que sus condiciones no son necesariamente las mismas. También confirma que ambos fenómenos son comunes en las pequeñas empresas, lo que puede contribuir a la mezcla de informalidad y negocios con

pequeñas empresas. En cambio en un negocio como forma de empleo, hay grados de formalidad. Esto se debe a que la forma en que funciona la formalización es mas bien gradual (p. 42)

Pedraza menciona (2016):

La informalidad es una manera con distorsión en que una economía sobre gestionada responde tanto a los shocks que se opone a su posible crecimiento. Esta es una solución engañosa porque la informalidad implica la subasignación de recursos, lo que resulta en la pérdida, al menos en parte de los beneficios que brinda la formalidad: mejor capital humano, acceso al crédito, salarios más altos y la probabilidad de mejores condiciones de trabajo para trabajadores (p. 10)

#### **2.4.8. Delincuencia Juvenil**

Según Martínez y Terragni (2011):

La delincuencia juvenil ha aumentado dramáticamente en los últimos años: existe una percepción generalizada de que somos cada vez más explotados por jóvenes pobres enamorados y desesperados y por eso mismo sufrimos de una u otra forma de daño físico cuando nos atacan. No parece haber duda de que los robos, asaltos y secuestros son parte de las penurias que enfrenta hoy el pueblo argentino. Sin embargo a medida que las personas comienzan a mirar de cerca las estadísticas y ven cuanto



sabemos realmente sobre el desarrollo y los patrones del crimen en este país, la imagen claramente parece comenzar a cambiar. (p. 29)

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

### 3.1. **Ámbito**

Investigación realizada en la Provincia de Huaral, Departamento de Lima.

### 3.2. **Población**

La población de estudio considerada fueron todos los jóvenes que tengan edades entre 17-26 años de la provincia de Huaral, la cual cuenta con 31006 jóvenes de acuerdo al último censo poblacional del INEI 2007.

### 3.3. **Muestra**

La muestra de estudio se determinó en 61 jóvenes que viven en la provincia de Huaral. La muestra fue sistemáticamente aleatoria y el tamaño de la muestra se calculó mediante la fórmula para una población finita con un error estimado del 0,05% y una precisión del 95%

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q} \dots (1)$$

n = Tamaño de muestra.

z = Desviación de la curva normal

p = Probabilidad de éxito (0.8)

q = 1 – p = 0.2

N = Población

e = 0.1 máximo error permitido

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 (31006) (0.8) (0.2)}{(0.1)^2 (31006 - 1) + (1.96)^2 (0.8) (0.2)}$$

$$n = 61$$

### **3.4. Nivel y tipo de estudio**

Esta prueba posee un tipo de correlación porque establece el objetivo de encontrar la relación entre dos o más definiciones, categorías o variables

#### **3.4.1. Tipo de investigación**

Este estudio fue descriptivo, ya que tiene como objetivo identificar las propiedades, rasgos y características importantes de cualquier fenómeno analizado. Especificar las opciones de un grupo o población. Cabe señalar que se pueden incluir varios volúmenes en un mismo estudio, todo lo cual dependerá del propósito establecido del estudio

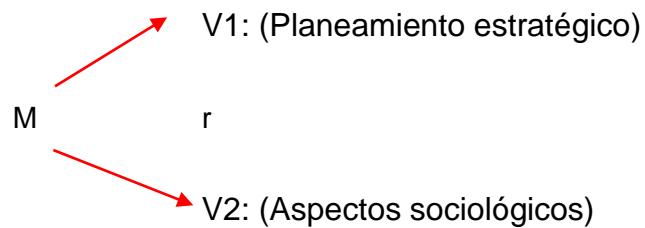
#### **3.4.2. Enfoque de investigación**

Este estudio tuvo un enfoque cuantitativo, como se mencionó en (Ramírez et al., 2007, p. 32) porque considera solo eventos observables o fenómenos medibles como objeto y campo de estudio y utilizando métodos, procesos y procedimientos de inferencia-hipótesis. Observar construir hipótesis, luego comparara o probar hipótesis y finalmente comparar variables correlacionadas para lograr el rigor del métodos científico

### **3.5. Diseño de investigación**

Según (Morán y Alvarado, 2010, p. 45) debido a que recolectan información en un solo punto y Mayurí (2015) han determinado que el diseño del estudio no fue experimental porque no se probó el agente causal ni se manipulo para su posterior identificación en relación con los efectos y solo se describen y analizan la frecuencia y las relaciones de las variables en un momento dado (p. 35). Según (Hernández et al, 2010, p. 149) menciona que

se trata de estudios no empíricos, ya que son investigaciones desarrollados sin algún manejo deliberada de variables, de las cuales los fenómenos se ejecutar solo en el medio ambiente.



Dónde:

m = Muestras tomadas para observaciones

V. 1 = Variable 1

V. 2= Variable 2

r = Correlación

### 3.6. Metodos, Tecnicas e instrumentos

La herramienta de recolección de datos utilizada en este estudio es la observación activa u observación directa a través de la encuesta debido a que participan en el proceso de investigación desde el mismo lugar del evento, es decir recogen las opiniones de los encuestados en la provincia de Huaral.

Esta herramienta estuvo diseñada para medir las dimensiones relevantes para la encuesta. Los instrumentos utilizados en el trabajo de investigación fueron dos cuestionarios escritos:

- La primera herramienta tiene 15 puntos de los cuales 11 están en la escala de Likert y 4 son preguntas sin escala, con preguntas de diseño variable identificados para este estudio, las preguntas son cerradas donde los encuestados respondieron y nos permitieron discutir el tema extensamente cheque para ser confirmado mas tarde

- El segundo instrumento consta de 13 preguntas de las cuales 9 son con escala Likert y 4 son sin escala, con basadas en las variables identificadas para este estudio. Las preguntas fueron cerradas, respondidas por el encuestado, permitieron un amplio acceso al tema de investigación y luego fueron verificadas.

La escala está definida de la siguiente manera:

- (1) Totalmente en desacuerdo.
- (2) En Desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

### 3.7. Validación y confiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,775	,784	20

### **3.8. Procedimiento**

Se utilizó la base de datos se aplicará el programa estadístico SSPS 21.0 y Excel 2013 en el cual se realizará el análisis estadístico para obtener los siguientes resultados:

- Describiremos más detalladamente los datos de cada variable estudiada mediante el cálculo de la media, la varianza, la desviación estándar y el error estándar.
- Luego se calcularán los resultados de medición promedio para los indicadores establecidos en cada ubicación.
- Para la correlación entre dos variables se utilizará el coeficiente de correlación  $r$  de Spearman, para determinar si existe un efecto medible significativo en las variables.
- Finalmente se interpretarán los resultados según el sigma obtenido y se complementaran estas hipótesis con preguntas que no funcionan con la escala de Likert

### **3.9. Tabulacion y análisis de datos**

El análisis de datos se basó en tablas y gráficos que se obtuvieron del procesamiento de datos y los resultados se analizan y comparan con otros estudios

### **3.10. Consideraiones eticas**

Este estudio conducirá a discusiones, conclusiones y recomendaciones apropiadas. En caso contrario, se respetará el derecho de autenticación de todos los autores representados en el estudio de acuerdo con APA 7ª Ed.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS

### 4.1. Procesamientos de datos

#### Resultados esperados de la investigación

Con respecto al análisis de los resultados que se obtienen de las encuestas aplicadas a los jóvenes de la provincia de Huaral.

Se analizó cuál de las dimensiones del planeamiento estratégico consideran más importante, como resultado en la tabla 2 y figura 4 se obtuvo que con un 45,9% la implementación del plan estratégico sea la dimensión que sobresale.

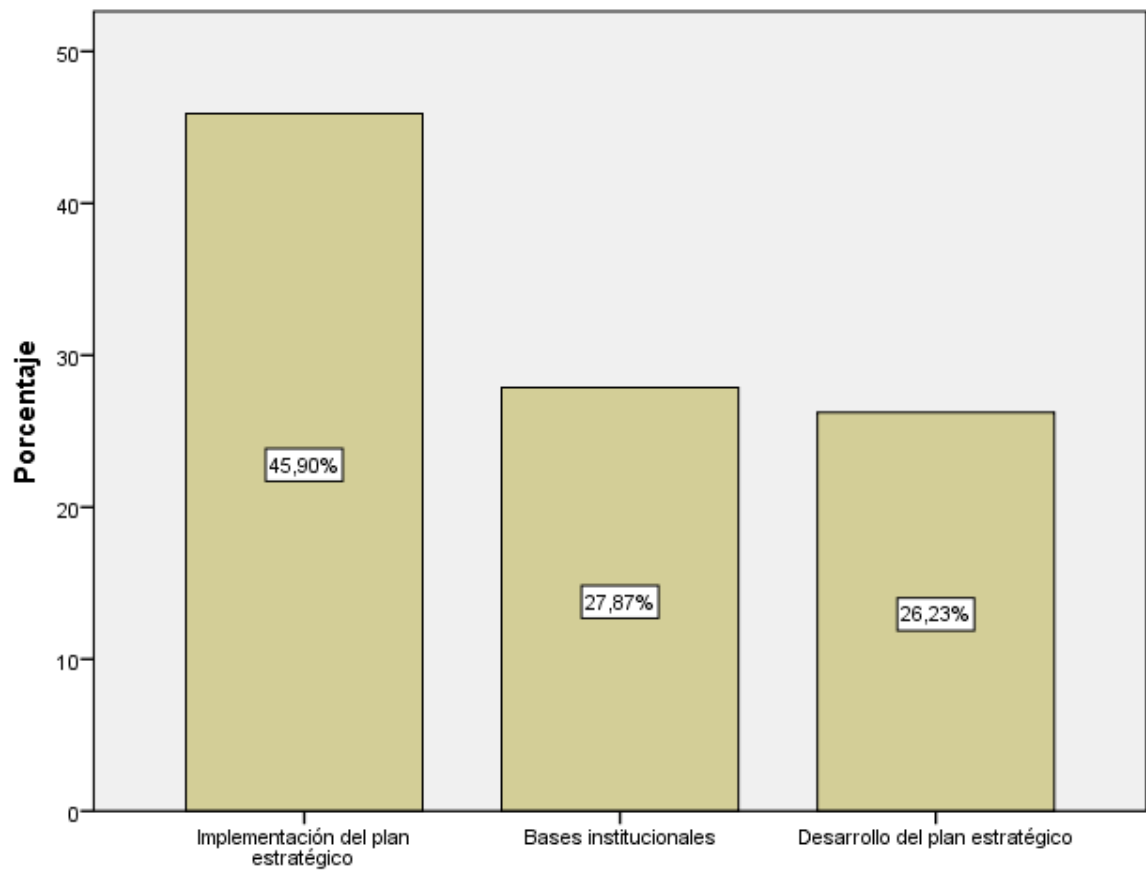
**Tabla 2**

*Dimensiones del planeamiento estratégico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Implementación del plan estratégico	28	45,9	45,9	45,9
	Bases institucionales	17	27,9	27,9	73,8
	Desarrollo del plan estratégico	16	26,2	26,2	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

*Figura 4*  
*Gráfico de barras respecto a la frecuencia de las dimensiones del planeamiento estratégico.*



Fuente: Elaboración propia



En la tabla 3 y figura 5, se analizó cuál de los indicadores de la implementación del plan estratégico es el más importante, como resultado se obtuvo que con un 31.1% la ejecución del plan estratégico.

**Tabla 3**

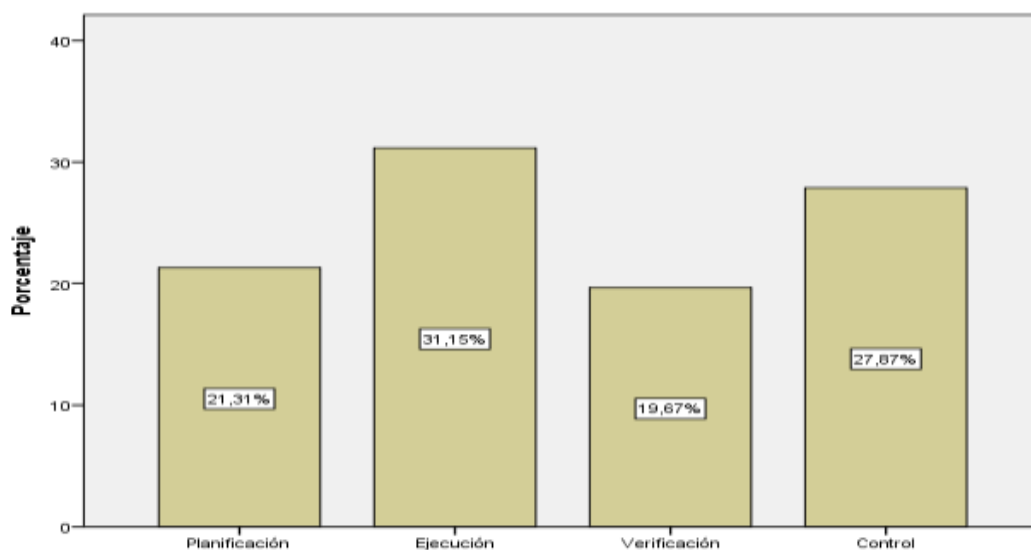
*Indicadores de la implementación del plan estratégico.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Planificación	13	21,3	21,3	21,3
	Ejecución	19	31,1	31,1	52,5
	Verificación	12	19,7	19,7	72,1
	Control	17	27,9	27,9	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

**Figura 5**

*Gráfico de barras de la frecuencia respecto a los indicadores de la implementación del plan estratégico*



Fuente: Elaboración propia

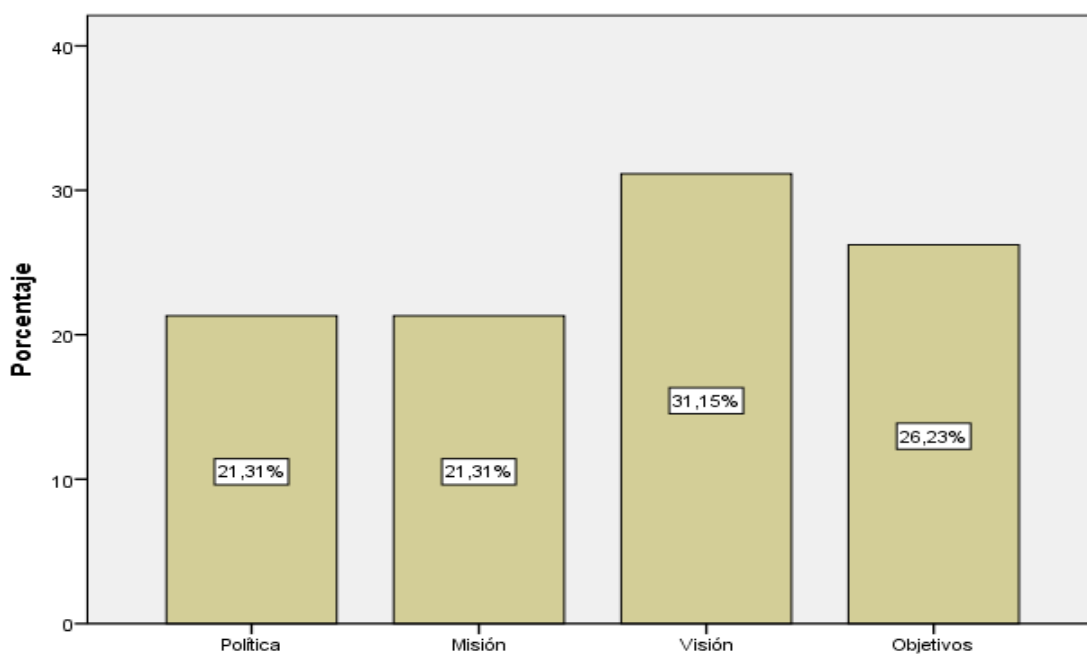
En la tabla 4 y figura 6, se analizó cuál el indicador de las bases institucionales es más importante, como resultado se obtuvo que con un 31,1% los objetivos son el indicador más importante.

**Tabla 4**  
*Indicadores de las bases institucionales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Política	13	21,3	21,3	21,3
	Misión	13	21,3	21,3	42,6
	Visión	19	31,1	31,1	73,8
	Objetivos	16	26,2	26,2	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

**Figura 6**  
*Gráfico de barras de la frecuencia respecto a los indicadores de las bases institucionales.*



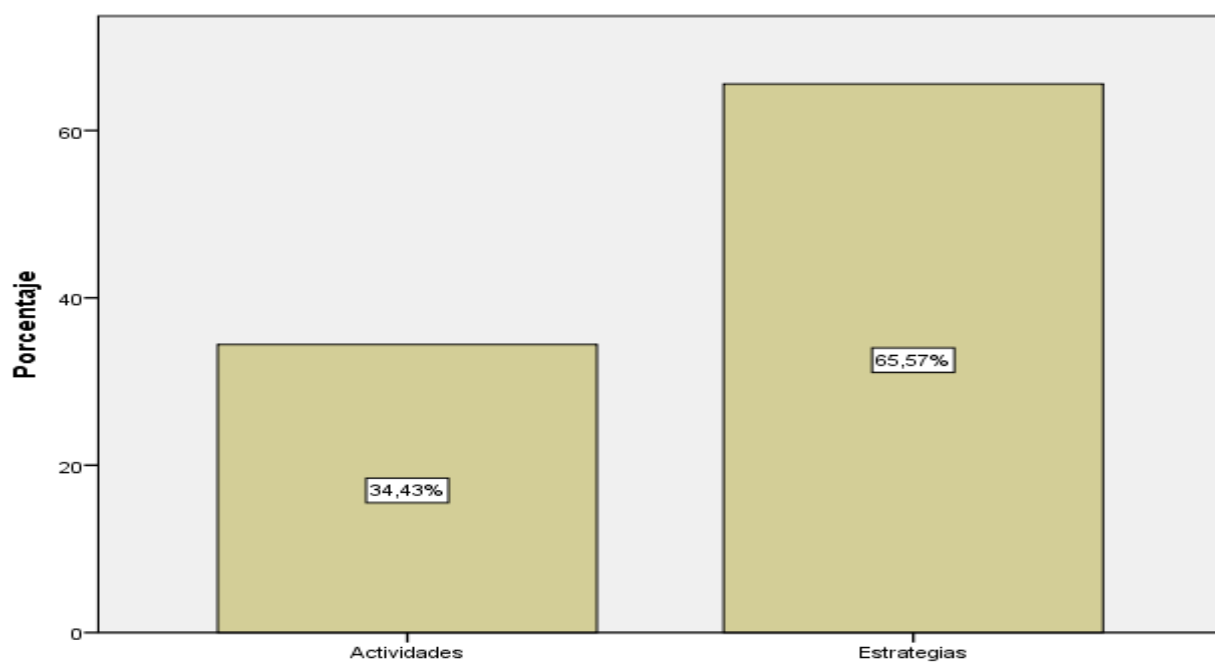
En la tabla 8 y figura 11, se analizó cuál de los indicadores del desarrollo del plan estratégico es más importante, como resultado se obtuvo que con un 65.6% las estrategias son el indicador más importante.

**Tabla 5**  
*Indicadores del desarrollo del plan estratégico*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Actividades	21	34,4	34,4	34,4
Estrategias	40	65,6	65,6	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

**Figura 7**  
*Gráfico de barras de la frecuencia respecto a los indicadores del desarrollo del plan estratégico.*



Fuente: Elaboración propia

## 4.2. Contrastación de Hipótesis y prueba de hipótesis

La contrastación de hipótesis se expresó con los siguientes supuestos previamente planteados:

### Hipótesis general

Ho: El planeamiento estratégico no se relaciona de manera significativa en los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral

Ha: El planeamiento estratégico se relaciona de manera significativa en los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.

*Regla Teórica para Toma de Decisiones:* Se utilizó la Regla de Decisión, comparando el Valor p calculado por la data con el Valor p teórico de tabla = 0.05. Si el Valor p calculado  $\geq 0.05$ , se Aceptará Ho. Pero, si el Valor p calculado  $< 0.05$ , se Aceptará Ha.

**Tabla 6**

*Correlación entre el planeamiento estratégico y los aspectos sociológicos de las instituciones de educación superior de la provincia de Huaral.*

			El planeamiento estratégico	aspectos sociológicos
Rho de Spearman	El planeamiento estratégico	Coeficiente de correlación	1,000	,522**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	61	61
	aspectos sociológicos	Coeficiente de correlación	,522**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	61	61

**Interpretación:** Según los resultados para comprobar la hipótesis general se tiene que el coeficiente de Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.522, una significancia de 0.000 que es menor al parámetro teórico que es 0.05 lo que nos permite afirmar que la hipótesis se cumple entonces: El planeamiento estratégico se relaciona de manera significativa en los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.

### **Hipótesis secundarias**

#### **a. Hipótesis específica 1**

Ho: El desarrollo del plan estratégico no se relaciona de manera significativa sobre los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.

Ha: El desarrollo del plan estratégico se relaciona de manera significativa sobre los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.

*Principio teórico de la toma de decisiones:* la decisión se aplica al valor de p que compara el valor de p teórico de tabla = 0.05. Si el Valor p calculado  $\geq 0.05$ , se Aceptará Ho. Pero, si el Valor p calculado  $< 0.05$ , se Aceptará Ha.

**Tabla 6**

*Correlaciones del Desarrollo del plan estratégico y los aspectos sociológicos de las instituciones de educación superior de la provincia de Huaral.*

		aspectos sociológicos	Desarrollo del plan estratégico
Rho de Spearman	aspectos sociológicos	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,565**
		N	,000
			61
	Desarrollo del plan estratégico	Coeficiente de correlación	,565**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
			61

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia

**Interpretación:** Según los resultados para comprobar la hipótesis general se tiene que el coeficiente de Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.565, una significancia de 0.000 que es menor al parámetro teórico que es 0.05 lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple entonces: Los aspectos individuales se relaciona de manera significativa en el planeamiento estratégico de las entidades académicas de educación superior en la provincia de Huaral.

### **b. Hipótesis específica 2**

Ho: La implementación del plan estratégico no se relaciona de manera significativa sobre los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.

Ha: La implementación del plan estratégico se relaciona de manera significativa sobre los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.

*Principio teórico de la toma de decisiones:* la decisión se aplica al valor de p que compara el valor de p teórico de tabla = 0.05. Si el Valor p calculado  $\geq$  0.05, se Aceptará Ho. Pero, si el Valor p calculado  $<$  0.05, se Aceptará Ha.

**Tabla 7**

*Correlaciones de la Implementación del plan estratégico y los aspectos sociológicos de las instituciones de educación superior de la provincia de Huaral.*

			Implementación del plan estratégico	aspectos sociológicos
Rho de Spearman	Implementación del plan estratégico	Coeficiente de correlación	1,000	,272*
		Sig. (bilateral)	.	,034
		N	61	61
	aspectos sociológicos	Coeficiente de correlación	,272*	1,000
		Sig. (bilateral)	,034	.
		N	61	61

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).  
Fuente: elaboración propia

**Interpretación:** Según los resultados para comprobar la hipótesis general se tiene que el coeficiente de Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.272, una significancia de 0.034 que es menor al parámetro teórico que es 0.05 lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple entonces: La implementación del plan estratégico se relaciona de manera significativa sobre los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.

**c. Hipótesis específica 3**

Ho: La definición de bases institucionales no se relaciona de manera significativa sobre los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.

Ha: La definición de bases institucionales se relaciona de manera significativa sobre los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.

*Principio teórico de la toma de decisiones:* la decisión se aplica al valor de p que compara el valor de p teórico de tabla = 0.05. Si el Valor p calculado  $\geq 0.05$ , se Aceptará Ho. Pero, si el Valor p calculado  $< 0.05$ , se Aceptará Ha.



**Tabla 8**

Correlaciones de la definición de Bases institucionales y los aspectos sociológicos de las instituciones de educación superior de la provincia de Huaral.

			aspectos sociológicos	Bases institucionales
Rho de Spearman	aspectos sociológicos	Coeficiente de correlación	1,000	,344**
		Sig. (bilateral)	.	,007
		N	61	61
	Bases institucionales	Coeficiente de correlación	,344**	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	.
		N	61	61

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia

**Interpretación:** Según los resultados para comprobar la hipótesis general se tiene que el coeficiente de Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.344, una significancia de 0.007 que es menor al parámetro teórico que es 0.05 lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple entonces: La definición de bases institucionales se relaciona de manera significativa sobre los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.

## CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

Hinojosa (2012) sostiene que la población de estudiantes del programa está constituida por la mayor parte del género femenino (86,8 %). Este contexto es probable que se relacione con los precedentes históricos de Trabajo Social, ya que siempre ha existido la preferencia de considerar a esta ocupación, como una ocupación femenina. Con respecto al presente estudio, la implementación del planeamiento estratégico se relaciona de manera significativa en los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral con un coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.344 y el sigma (bilateral) es de 0.007 el mismo que es inferior al parámetro hipotético de 0,05.

Elvir (2013), sostiene que uno de los factores intrínsecos que delimitan el camino para la educación superior, es que la condición de casarse y tener hijos a una edad temprana, ya que reduce la percepción dual de tener un ingreso para continuar, acceder, ingresar y permanecer en un nivel mas alto, mas allá de si decides ir a trabajar, la prioridad en el uso de los recursos adquiridos a través del trabajo debe ser mantener a tu familiar, no continuar la universidad. Otro factor limitante es la capacidad de las familias en términos de ingresos económicos, para mantener a sus hijos durante la educación superior o la universidad. De acuerdo con esto en la presente investigación, la ejecución del planeamiento estratégico impacta de manera significativa sobre los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral con un

coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.565 y el sigma (bilateral) es de 0.000 el mismo que es inferior al parámetro hipotético de 0,05.

Ramírez (2015) sostiene que los resultados del estudio que comprueban que los objetivos del plan estratégico se relacionan con gran relevancia en la calidad de gestión en las instituciones educativas públicas del nivel primaria del distrito de Chorrillos. De acuerdo con esto en la presente investigación el planeamiento estratégico influye de manera significativa en los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral con un coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.272 y el sigma (bilateral) es de 0.034 el mismo que es inferior al parámetro hipotético de 0,05.

Carbajal et al. (2014), sostienen que es necesario elevar el nivel de educación de las personas brindándoles la posibilidad de ejercer ocupaciones técnicas, que les permitan acceder a trabajos de mayor nivel y perfeccionar la calidad de vida, así como crear mano de obra calificada para las organizaciones existentes. La comuna edil debe tener proactividad en la colaboración y realización de alianzas estratégicas. Con respecto al presente estudio la definición de bases institucionales se relaciona de manera significativa sobre los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral con un coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.272 y el

sigma (bilateral) es de 0.034 el mismo que es inferior al parámetro hipotético de 0,05.

## CONCLUSIONES

- El plan estratégico se relaciona de manera significativa en los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral. Esto se debe a el coeficiente Rho de Spearman tiene el valor de 0.522, una significancia de 0.000 que es inferior al parámetro hipotético que es 0.05.
- El desarrollo del planeamiento estratégico se relaciona de manera relevante sobre los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral. Esto se debe a el coeficiente de Rho de Spearman tiene el valor de 0.565, una significancia de 0.000 que es inferior al parámetro hipotético que es 0.05.
- La implementación del planeamiento estratégico se relaciona de manera relevante sobre los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral. Esto se debe a el coeficiente de Rho de Spearman tiene el valor de 0.272, una significancia de 0.034 que es inferior al parámetro hipotético que es 0.05.
- La definición de bases institucionales se relaciona de manera relevante sobre los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral. Esto se debe a el coeficiente de Rho de Spearman tiene el valor de 0.344, una significancia de 0.007 que es inferior al parámetro hipotético que es 0.05.

## RECOMENDACIONES

- Aplicar el planeamiento estratégico en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral para así lograr una mejora de los aspectos sociales y con eso evitar que los estudiantes migren de Huaral.
- Desarrollar el plan estratégico de manera adecuada y cumpliendo con lo prometido en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral para así lograr una mejora en los aspectos sociales.
- Implementar el planeamiento estratégico para así mejorar los aspectos sociológicos de las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.
- Mejorar las bases institucionales en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acho, J. (2013). *Análisis de desempleo, brecha del producto potencial para la economía boliviana 1990-2012* (Tesis de grado, Universidad Mayor de San Andrés). Repositorio UMSA. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/3840/T-1458.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarado, S. (2011). *Estructura y dinámica del subempleo en la ciudad de Guayaquil: 2009-2010* (Tesis de grado, Universidad de Guayaquil). Repositorio UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1259/1/Estructura%20y%20Din%C3%A1mica%20del%20Subempleo%20en%20la%20ciudad%20de%20Guayaqui.pdf>
- Alvarenga, A., Osegueda de González, M., y Zepeda, M. (2014). *Incidencia del factor socioeconómico en el rendimiento académico de los/as estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad de El Salvador* (Tesis de grado, Universidad De El Salvador). Repositorio Institucional de la Universidad de El Salvador. <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/6381/1/Incidencia%20del%20factor%20socioecon%C3%B3mico%20en%20el%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20de%20losas%20estudiantes%20de%20la%20Carrera%20de%20Licenciatura%20en%20Ciencias%20de%20la%20Educaci%C3%B3n%20de%20la%20Universidad%20de%20El%20Salvador.pdf>
- Argerey, P. (2005). *El impacto económico de la inmigración europea: estudio de un caso particular: España* (Tesis de grado, Universidad

Complutense de Madrid). Repositorio Institucional de la UCM.  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/7244/1/T28748.pdf>

Berger, P. y Luckman, T. (2006). *La Construcción Social de la Realidad*.  
Aamorrtu,

Bossidy, L. y Charan, R. (2003). *El arte de la ejecución en los negocios*.  
Aguilar.

Bustamante, M. (1991). *Los conceptos de: misión, visión y propósito estratégico* (Tesis doctoral, Universidad de Talca). Docplayer.  
<https://docplayer.es/37078312-Los>

Campos, F. (2014). *Aplicación de un sistema de planificación estratégica y control de gestión en una organización sin fines de lucro: caso ONG Psicólogos Voluntarios* (Tesis de maestría, Universidad de Chile).  
Repositorio U de Chile.  
[https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/117539/Tesis%2023082014%20Fabi%  
c3%a1n%20Campos.pdf?sequence=1&isAllowed=  
y](https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/117539/Tesis%2023082014%20Fabi%c3%a1n%20Campos.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cano, A. y Cifuentes, D. (2011). *Diseño e implementación de un plan estratégico para la empresa Disempack LTDA* (Tesis de grado, Universidad de la Salle). Ciencia Unisalle.  
[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2118&context=  
=administracion\\_de\\_empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2118&context=administracion_de_empresas)

Carbajal, A., Díaz, A., Meza, M., y Yépez, E. (2012). *Planeamiento Estratégico del Distrito de San Juan de Lurigancho* (Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica Del Perú). Repositorio Institucional PUCP.  
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4>



554/CARBAJAL\_DIAZ\_MEZA\_YEPEZ\_DISTRITO\_SJL.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Castañeda, R. (2013). *Factores asociados a la deserción de estudiantes universitarios*. Universidad San Martín de Porres. Perú.

Cerrón, J y Vicente, J. (2018). *Liderazgo organizacional y desempeño laboral de trabajadores de la Dirección Regional de Educación Pasco 2018* (Tesis de grado, Universidad César Vallejo). Repositorio UCV. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35196/cerron\\_aj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35196/cerron_aj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Chacaltana, J. (2016). *Formalización en el Perú. Tendencias y políticas a inicios del siglo 21* (Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Perú). Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP. [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/7971/CHACALTANA\\_JANAMPA\\_JUAN\\_FRANCISCO\\_FORMALIZACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/7971/CHACALTANA_JANAMPA_JUAN_FRANCISCO_FORMALIZACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Delgado, M. y Tzetzta, M. (2013). *Diseño de un plan de mejoramiento integral para la compañía de transporte público Quitumbe de la ciudad de Quito* (Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana). DSpace. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6222/1/UPS-QT04548.pdf>

Elvir, Y. (2013). *Los factores internos y externos como condiciones que influyen en la posibilidad que los estudiantes de último año de educación media continúen estudios a nivel educativo superior*. Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. Honduras.

- Facultad de Ciencias Económicas. (2000). *Apuntes de Administración 1*. Guatemala: Primera Impresión de la Primera Edición.
- Gómez, G. (1994). *Planeación y Organización de Empresas*. Editorial McGraw Hill.
- Guerra, E. (2009). *Plan estratégico de la empresa de Calzado Michelle* (Tesis de grado, Universidad de San Carlos de Guatemala). Biblioteca central USAC. [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03\\_3371.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3371.pdf)
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista P. (2010). *Metodología de la investigación*. Interamericana editores, S.A. DE C.V. Editorial McGraw Hill
- Herrera, R. (2006). *La perspectiva teórica en el estudio de las migraciones*. México: Sigo XII.
- Hinojosa, E. (2012). *Características socio-económicas y culturales de los estudiantes con bajo rendimiento académico del programa de licenciatura en trabajo social de la U.M.S.S. - Gestión 1/2011* (Tesis de grado, Universidad Mayor de San Simón). Archivo digital. <http://dondelapalabra.proeibandes.org/pdf/2/ElizabethHinojosa.pdf>
- Institución Salud de la Junta Castilla. (2011). Seguimiento y evaluación del Plan Estratégico. *Plan de formación (20)*, 1-24. <http://www.saludcastillayleon.es/sanidad/cm/gallery/Plan%20Formacion/cd%20formacion/pdfs/libro10.pdf>
- Kotler, P. (2001). *Dirección de Marketing*. México: Edición del Milenio.
- López, J. (2004). *La rotación de los empleados dentro de la organización y sus efectos en la productividad*. Instituto Politécnico Nacional, México.

- Martínez, S. y Terragni, M. (2011). *Delincuencia juvenil: menores en situación de víctimas y victimarios* (Tesis de grado, Universidad Nacional de la Pampa). Repositorio Digital de Acceso Abierto UNLPam. [https://repo.unlpam.edu.ar/bitstream/handle/unlpam/1064/e\\_mardel744.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repo.unlpam.edu.ar/bitstream/handle/unlpam/1064/e_mardel744.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mayurí, J. (2015) El marketing y la ventaja competitividad en los alumnos de FCA-UNMSM, comparada con los alumnos de administración de la Universidad de los Estudios de Bérnago. *Rev de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas*, 18(36): 31-38.
- Mintzberg, H. y Quinn (1993). *El proceso estratégico: Conceptos, contextos y casos* (2da ed). Prentice Hall. [https://isabelportoperez.files.wordpress.com/2012/08/proceso\\_estrategico\\_mintzberg.pdf](https://isabelportoperez.files.wordpress.com/2012/08/proceso_estrategico_mintzberg.pdf)
- Morán G. y Alvarado, D. (2010). *Métodos de investigación*. Pearson educación. <https://mitrabajodegrado.files.wordpress.com/2014/11/moran-y-alvarado-metodos-de-investigacion-1ra.pdf>
- Muñoz, V. (2008). Los factores que influyen en el nivel de empleo en el Perú (Tesis de grado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). Cybertesis UNMSM. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/2316>
- Nájera, J. (2014). *Migración y derechos humanos: el caso de la migración centroamericana en tránsito por México 2001-2011* (Tesis de grado, Universidad Nacional Autónoma de México). Repositorio de Tesis

DGBSDI.

[https://ru.dgb.unam.mx/handle/DGB\\_UNAM/TES01000708661](https://ru.dgb.unam.mx/handle/DGB_UNAM/TES01000708661)

Pañeda, J. (2007). *Administración*. México D. F.: Mc Graw Hill Interamericana.

Parodi, C. (2016). *Crecimiento y empleo en el Perú*. Gestión.

<http://blogs.gestion.pe/economiaparatodos/2016/08/crecimiento-y-empleo-en-el-peru.html>

Pedraza, T. (2016). *Factores que inciden en el empleo informal en el*

*departamento del Cusco, en el año 2014* (Tesis de grado, Universidad Andina del Cusco). Repositorio Digital Universidad Andina del Cusco.

[https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/803/Tatiana\\_Tesis\\_bachiller\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/803/Tatiana_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ramírez, A. y Ramírez, J. (2012). *Planificación estratégica y propuesta de*

*políticas de control interno para la empresa general Logistic and Services S.A. basados en el objeto estratégico y operativo de administración de riesgo empresarial* (Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana). Repositorio Institucional UPS.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3127/1/UPS-GT000332.pdf>

Ramírez, A., Ampa, I. y Ramírez K. (2007). *Tecnología de la investigación* (1era ed.). Editorial Moshera SRL.

Ramírez, Y. (2015). *El planeamiento estratégico y su relación con la calidad de gestión en las instituciones educativas públicas del nivel primario de Chorrillos-Lima, 2013*. Universidad San Martín de Porres. Perú.

Romano, D. (2 de abril de 2010). *La planeación: Estrategias*.  
<http://administracionyplaneaciondionicio.blogspot.com/2010/04/estrategias.html>

Serna, H. (1994). *Planeación y gestión estratégica*. Legins Editores.

Serna, H. (1997). *Gerencia Estratégica*. 3R editores.

Serna, H. (2006). *Servicio al cliente, una nueva visión: clientes para siempre*.  
 Editorial 3R Editores.

Steiner, G. (1998). *¿Qué es la Planeación Estratégica?, Planeación estratégica, lo que todo director debe saber, una guía paso a paso*.  
 CECSA.

Sum, M. (2015). *Motivación y desempeño laboral* (Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar). Archivo digital.  
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/43/Sum-Monica.pdf>

Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca - USFX. (2016). Estructura organizacional. *Guía de Contaduría*, (16), 1-11.  
[http://usfx.info/contaduria/carrera\\_16/libros/texto\\_guia.pdf](http://usfx.info/contaduria/carrera_16/libros/texto_guia.pdf)

Universidad Tecnológica Nacional - UTN. (2011). La Planificación Estratégica y la elaboración de indicadores. *Secretaría de Planeamiento de la UTN* (1), 2-4.  
[https://www.academia.edu/9141443/Planificaci%C3%B3n\\_estrat%C3%A9gica\\_e\\_indicadores](https://www.academia.edu/9141443/Planificaci%C3%B3n_estrat%C3%A9gica_e_indicadores)

# ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES																																																
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cómo el planeamiento estratégico se relaciona con los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿Cómo el desarrollo del plan estratégico se relaciona con los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral?</p> <p>¿Cómo la implementación del plan estratégico se relaciona con los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral?</p> <p>¿Cómo la definición de bases institucionales se relaciona con los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar la relación que tiene el planeamiento estratégico en los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Determinar la relación que tiene el desarrollo del plan estratégico sobre los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.</p> <p>Determinar la relación que tiene la implementación del plan estratégico sobre los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.</p> <p>Determinar la relación que tiene la definición de bases institucionales sobre los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral .</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>El planeamiento estratégico se relaciona de manera significativa en los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>El desarrollo del plan estratégico se relaciona de manera significativa sobre los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.</p> <p>La implementación del plan estratégico se relaciona de manera significativa sobre los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral</p> <p>La definición de bases institucionales se relaciona de manera significativa sobre los aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la Provincia de Huaral.</p>	<p><b>Variable 1: Planeamiento Estratégico</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> <th>Niveles y rangos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">V1. Implementación del Plan estratégico</td> <td>Planificación</td> <td rowspan="4"></td> <td rowspan="5">(1) Nunca (2) Casi nunca (3) Algunas veces (4) Casi siempre (5) Siempre</td> </tr> <tr> <td>Ejecución</td> </tr> <tr> <td>Verificación</td> </tr> <tr> <td>Control</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">V2. Bases Institucionales</td> <td>Política</td> <td rowspan="4"></td> </tr> <tr> <td>Misión</td> </tr> <tr> <td>Visión</td> </tr> <tr> <td>Objetivos</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">V3. Desarrollo del Plan Estratégico</td> <td>Actividades</td> <td rowspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Estrategias</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Variable 2. Aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la provincia de Huaral</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensión</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> <th>Niveles y rangos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6">V4. Factor económico</td> <td>Nivel de empleo</td> <td rowspan="6"></td> <td rowspan="6">(1) Nunca (2) Casi nunca (3) Algunas veces (4) Casi siempre (5) Siempre</td> </tr> <tr> <td>Actividad laboral desempeñada</td> </tr> <tr> <td>Efecto de migración</td> </tr> <tr> <td>Nivel de desempleo</td> </tr> <tr> <td>Sub empleo</td> </tr> <tr> <td>Informalidad laboral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Delincuencia Juvenil</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Variable Interviniente</b></p> <table border="1"> <tbody> <tr><td>Indicadores</td></tr> <tr><td>Edad</td></tr> <tr><td>Sexo</td></tr> <tr><td>Ocupación</td></tr> <tr><td>Nivel de instrucción</td></tr> <tr><td>Situación familiar</td></tr> <tr><td>Edad</td></tr> <tr><td>Sexo</td></tr> </tbody> </table>				Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles y rangos	V1. Implementación del Plan estratégico	Planificación		(1) Nunca (2) Casi nunca (3) Algunas veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Ejecución	Verificación	Control	V2. Bases Institucionales	Política		Misión	Visión	Objetivos	V3. Desarrollo del Plan Estratégico	Actividades		Estrategias	Dimensión	Indicadores	Ítems	Niveles y rangos	V4. Factor económico	Nivel de empleo		(1) Nunca (2) Casi nunca (3) Algunas veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Actividad laboral desempeñada	Efecto de migración	Nivel de desempleo	Sub empleo	Informalidad laboral		Delincuencia Juvenil		Indicadores	Edad	Sexo	Ocupación	Nivel de instrucción	Situación familiar	Edad	Sexo
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles y rangos																																																
V1. Implementación del Plan estratégico	Planificación		(1) Nunca (2) Casi nunca (3) Algunas veces (4) Casi siempre (5) Siempre																																																
	Ejecución																																																		
	Verificación																																																		
	Control																																																		
V2. Bases Institucionales	Política																																																		
	Misión																																																		
	Visión																																																		
	Objetivos																																																		
V3. Desarrollo del Plan Estratégico	Actividades																																																		
	Estrategias																																																		
Dimensión	Indicadores	Ítems	Niveles y rangos																																																
V4. Factor económico	Nivel de empleo		(1) Nunca (2) Casi nunca (3) Algunas veces (4) Casi siempre (5) Siempre																																																
	Actividad laboral desempeñada																																																		
	Efecto de migración																																																		
	Nivel de desempleo																																																		
	Sub empleo																																																		
	Informalidad laboral																																																		
	Delincuencia Juvenil																																																		
Indicadores																																																			
Edad																																																			
Sexo																																																			
Ocupación																																																			
Nivel de instrucción																																																			
Situación familiar																																																			
Edad																																																			
Sexo																																																			

## Anexo 2. instrumento 1 de recoleccion de datos

Instrucciones:

Las siguientes preguntas tienen que ver con varios aspectos de su trabajo. Señale con una X dentro del recuadro correspondiente a la pregunta, de acuerdo al cuadro de codificación. Por favor, conteste con su opinión sincera, es su opinión la que cuenta y por favor asegúrese de que no deja ninguna pregunta en blanco.

Puesto que desempeña:.....Sexo:.....Edad:.....

Codificación				
1	2	3	4	5
Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

		1	2	3	4	5
01	El plan estrategico del I. Superior esta diseñado adecuadamente.					
02	El plan estrategico se ejecuta de manera correcta.					
03	Se controla de manera constante que el plan estrategico se desarrolle con normalidad.					
04	La politica del I. Superior esta acorde con los lineamientos del plan estrategico.					
05	Conoce usted la vision del I. Superior.					
06	Conoce usted la mision del I. Superior.					
07	Los objetivos del I. Superior son los correctos.					
08	Las actividades estan orientadas al logro de la misiony objetivos del plan estrategico.					
09	Las estrategias aplicadas son las necesarias para el desarrollo del plan estrategico.					
Marque con una (x) la alternativa que considera la mas adecuada para cada pregunta.						
10	¿Cuál considera usted la dimensión más importante del planeamiento estratégico del I. Superior?					
	a	Implementación del plan estratégico				
	b	Bases institucionales				
	c	Desarrollo del plan estratégico				
11	¿Cuál considera usted el indicador más importante de la implementación del plan estratégico?					
	a	Planificación				



	b	Ejecución
	c	Verificación
	d	Control
12	¿Cuál considera usted el indicador más importante de las bases institucionales?	
	a	Política
	b	Misión
	c	Visión
	d	Objetivos
13	¿Cuál considera usted el indicador más importante del desarrollo del plan estratégico?	
	a	Actividades
	b	Estrategias

### Anexo 3. Instrumento 2 de recolección de datos

Instrucciones:

Las siguientes preguntas tienen que ver con varios aspectos de su trabajo. Señale con una X dentro del recuadro correspondiente a la pregunta, de acuerdo al cuadro de codificación. Por favor, conteste con su opinión sincera, es su opinión la que cuenta y por favor asegúrese de que no deja ninguna pregunta en blanco.

Puesto que desempeña:.....Sexo:.....Edad:.....

Codificación				
1	2	3	4	5
Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

		1	2	3	4	5
01	Considera usted que es difícil encontrar trabajo para jóvenes en Huaral.					
02	Las instituciones superiores de Huaral cuentan con una bolsa de empleo actualizada.					
03	La actividad laboral que desempeña se encuentra en el rubro de sus estudios.					
04	Considera usted que el factor económico es relevante al momento de considerar migrar de Huaral.					
05	Las instituciones superiores de Huaral cuentan con convenios con las empresas de la provincia.					
06	Considera usted que la estabilidad económica es un factor que influye en la decisión de migrar de Huaral.					
07	Considera usted que estudiar fuera de Huaral le brindará mejores oportunidades.					
08	Considera usted que las oportunidades laborales en Huaral no son buenas.					
09	Considera usted que en Huaral las oportunidades de estudio para los jóvenes son las mejores.					
10	Existe mucha informalidad laboral en Huaral.					
11	El nivel de delincuencia en Huaral se ha incrementado.					

#### **Anexo 4. Consentimiento informado**

Estimado/a participante,

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación conducida por Alberto Barrientos García, estudiante de la Facultad de Ciencias Sociales Escuela Académico Profesional de Sociología de la UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZAN” asesorado por el Mg. Alvarado Dueñas, Rogelio docente. La investigación, denominada “PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU IMPLICANCIA EN EL ASPECTO SOCIOLÓGICO EN LAS ENTIDADES ACADÉMICAS DE EDUCACION SUPERIOR EN LA PROVINCIA DE HUARAL”, tiene como propósito conocer más sobre los aspectos sociológicos de su entidad académica las expectativas y dificultades que enfrentan en su quehacer diario.

La entrevista durará aproximadamente 15 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera confidencial, es decir, su identidad será protegida a través de un pseudónimo.

La información dicha por usted será grabada y utilizada únicamente para esta investigación.

La grabación será guardada por el investigador en su computadora personal por un periodo de tres años luego de publicada la tesis.

Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento sin que eso le afecte, así como dejar de responder alguna pregunta que le incomode.

Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.

Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: [abettob@gmail.com](mailto:abettob@gmail.com) o al número 990 397 870 Además, si tiene alguna duda sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Nacional “Hermilio Valdizan”

Muchas gracias

Bach. Alberto Barrientos García

## Anexo 5. Validación de instrumento por jueces expertos



**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN"**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGIA**

### VALIDACIÓN POR JUECES

Hoja de instrucciones para la evaluación

<b>CATEGORÍA</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que están midiendo	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo
	4. Alto nivel	El ítem tiene relación lógica con la dimensión
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1. No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión
	2. Bajo nivel	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total
	3. Moderado nivel	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente
	4. Alto nivel	Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, sus sintácticas y semánticas son adecuadas	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras que utilizan de acuerdo a su significado o por la ordenación de los mismos
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos términos de ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada



**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN"**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGIA**

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Nombre del experto: MARIO RODOLFO SANCHEZ CAMARGO Especialidad: MG. CONTABILIDAD

*"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"*

**Variable (X) Planeamiento Estratégico-Variable (Y) Aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la provincia de Huaral**

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Implementación del Plan estratégico		X	X	X	X
Bases Institucionales		X	X	X	X
Desarrollo del Plan Estratégico		X	X	X	X
Factores sociales		X	X	X	X

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI (w) NO (x) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado: SI (w) NO ( )

Fecha: 18/11/19

Firma y Sello de juez  
**MG. Mario Rodolfo Sánchez Camargo**



**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN"**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGIA**

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: JOSE LUIS BAZAN BRICEÑO Especialidad: MG. ADMINISTRACION

*"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"*

⊕ **Variable (X) Planeamiento Estratégico-Variable (Y) Aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la provincia de Huaral**

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Implementación del Plan estratégico		X	X	X	X
Bases Institucionales		X	X	X	X
Desarrollo del Plan Estratégico		X	X	X	X
Factores sociales		X	X	X	X

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI (✓) NO (x) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado: SI (✓) NO ( )

Fecha: 20/11/19

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma y Sello de juez  
 MG. JOSE LUIS BAZAN BRICEÑO



**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN"**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE SOCIOLOGIA**

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: EDWIN COLLAZOS PAUCAR Especialidad: DR. ADMINISTRACION

*"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"*

**Variable (X) Planeamiento Estratégico-Variable (Y) Aspectos sociológicos en las entidades académicas de educación superior en la provincia de Huaral**

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Implementación del Plan estratégico		x	x	x	x
Bases Institucionales		x	x	x	x
Desarrollo del Plan Estratégico		x	x	x	x
Factores sociales		x	x	x	x

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI (  ) NO (  ) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (  ) NO (  )

Fecha: 16/11/19

Firma y Sello de juez  
 Dr. Edwin Collazos Paucar





### **ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca del viernes 10 de marzo de 2023, a horas 08.00 a.m., en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis denominada "PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU IMPLICANCIA EN EL ASPECTO SOCIOLÓGICO EN LAS ENTIDADES ACADEMICAS DE EDUCACION SUPERIOR EN LA PROVINCIA DE HUARAL", presentado por el bachiller en Sociología Alberto Agustín BARRIENTOS GARCÍA aprobado con Resolución Nº151-2018-UNHEVAL-FCS-D de fecha 18 de agosto de 2018, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO en SOCIOLOGIA, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Dra.Enma Sofia REEVES HUAPAYA	PRESIDENTE
Mg.Heriberto Hilarion ESTRADA MUÑOZ	SECRETARIO
Dra.Libba Hipolita QUIROZ LAGUNA	VOCAL
Dr.Fermin VASQUEZ CIPRIANO	ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual Resolución Nº 19-A-2018-UNHEVAL-FCS-D de fecha 14 de marzo de 2022, se nombró asesor de tesis al Dr. Rogelio Alvarado Dueñas del bachiller en Sociología Alberto Agustín BARRIENTOS GARCÍA.

El acto de sustentación se dio inicio a las 08.00 a.m. del día 10 de marzo del dos mil veintitrés. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, del Bachiller en Sociología Alberto Agustín BARRIENTOS GARCÍA, obtuvo el siguiente calificativo:

**APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:**

*Dicisiete*

**DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:**

\_\_\_\_\_

El Bachiller en Sociología Alberto Agustín BARRIENTOS GARCÍA, obtuvo el resultado cualitativo siguiente:

MUY BUENO

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 10:00 a.m. en fe de lo cual firmamos.

*[Signature]*

PRESIDENTE

*[Signature]*

SECRETARIO (A)

*[Signature]*

VOCAL





UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN"- HUÁNUCO  
UNIDAD DE INVESTIGACION  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



CONSTANCIA N° 011-2023-UNHEVAL-FCS-UI

## CONSTANCIA DE CONTROL DE TURNITING

### LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Hace constar que la tesis denominada: **Planeamiento estratégico y su implicancia en el aspecto sociológico en las entidades académicas de educación superior en la provincia de Huaral** presentado por el bachiller: Alberto Agustín Barrientos García, ha pasado el control Turnitin con un resultado de 23 % de similitud, aprobado por la UNHEVAL en el último Reglamento de Grados y Títulos; aprobado con Resolución del Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL, el 24 de octubre del 2022, por lo que se declara **APTA**.

Cayhuayna, 24 de enero de 2023

---

Dr. Melchor Guillermo Vicente Mallqui  
Director de la Unidad de Investigación  
Facultad de Ciencias Sociales

NOMBRE DEL TRABAJO

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU IMPLICANCIA EN EL ASPECTO SOCIOLOGICO EN LAS ENTIDADES ACADÉMICAS DE E**

AUTOR

**Alberto Agustín BARRIENTOS GARCÍA,**

RECUENTO DE PALABRAS

**12038 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**69003 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**77 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**1.4MB**

FECHA DE ENTREGA

**Jan 24, 2023 5:35 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jan 24, 2023 5:37 PM GMT-5**

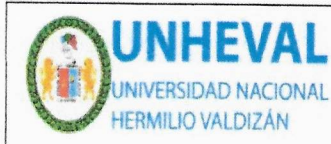
### ● 23% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 20% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 20% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN



## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

### 1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado
Pregrado (tal y como está registrado en SUNEDU)							
Facultad	CIENCIAS SOCIALES						
Escuela Profesional	SOCIOLOGIA						
Carrera Profesional	SOCIOLOGIA						
Grado que otorga	-----						
Título que otorga	LICENCIADO (A) EN SOCIOLOGIA						
Segunda especialidad (tal y como está registrado en SUNEDU)							
Facultad	-----						
Nombre del programa	-----						
Título que Otorga	-----						
Posgrado (tal y como está registrado en SUNEDU)							
Nombre del Programa de estudio	-----						
Grado que otorga	-----						

### 2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Apellidos y Nombres:	BARRIENTOS GARCIA ALBERTO AGUSTIN						
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular: 990397870
Nro. de Documento:	15954850			Correo Electrónico: abettob@gmail.com			
Apellidos y Nombres:							
Tipo de Documento:	DNI	<input type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular:
Nro. de Documento:				Correo Electrónico:			
Apellidos y Nombres:							
Tipo de Documento:	DNI	<input type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular:
Nro. de Documento:				Correo Electrónico:			

### 3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO				
Apellidos y Nombres:	ALVARADO DUEÑAS ROGELIO			ORCID ID: <a href="https://orcid.org/0000-0003-0837-1546">https://orcid.org/0000-0003-0837-1546</a>			
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de documento: 22403443

### 4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	REEVES HUAPAYA, Enma Sofía
Secretario:	ESTRADA MUÑOZ, Heriberto Hilarion
Vocal:	QUIROZ LAGUNA, Libba Hipolita
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	VASQUEZ CIPRIANO, Fermin

### 5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los datos requeridos completos)



a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: *(Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)*

Planeamiento estratégico y su implicancia en el aspecto sociológico en las entidades académicas de educación superior en la provincia de Huaral

b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: *(tal y como está registrado en SUNEDU)*

TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN SOCIOLOGIA

c) El Trabajo de Investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.

d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.

e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.

f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.

g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.

h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: *(Ingrese todos los datos requeridos completos)*

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: <i>(Verifique la Información en el Acta de Sustentación)</i>			2023
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: <i>(Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)</i>	Tesis	X	Tesis Formato Artículo
	Trabajo de Investigación		Trabajo de Suficiencia Profesional
	Trabajo Académico		Otros <i>(especifique modalidad)</i>
Palabras Clave: <i>(solo se requieren 3 palabras)</i>	ASPECTO SOCIOLOGICO	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	EDUCACION SUPERIOR

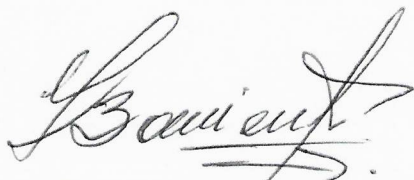

Tipo de Acceso: <i>(Marque con X según corresponda)</i>	Acceso Abierto	X	Condición Cerrada (*)	
	Con Periodo de Embargo (*)		Fecha de Fin de Embargo:	

¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? <i>(ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):</i>	SI	NO	X
Información de la Agencia Patrocinadora:			

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma:			
Apellidos y Nombres:	BARRIENTOS GARCIA ALBERTO AGUSTIN		Huella Digital
DNI:	15954850		
Firma:			
Apellidos y Nombres:			Huella Digital
DNI:			
Firma:			
Apellidos y Nombres:			Huella Digital
DNI:			
Fecha: 18/03/2023			

**Nota:**

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.