

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



**“PROGRAMA RADIAL GÉNEROS DE MI TIERRA PARA
GENERAR IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL
4TO AÑO DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL
2022”**

LINEA DE INVESTIGACIÓN: COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

TESISTAS:

AGUILAR CABALLERO, JORDY EDISON
LINARES MARTEL, BRENDA GUADALUPE
SOSA CAGNA, MARIVY ANTONIETA

ASESOR:

Mg. BERROSPI CASTILLO, VICTOR JAVIER

HUÁNUCO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo académico a mis padres y a mis hijos, quienes me apoyaron en todo momento.

Marivy

A mi madre y padre que me impulsaron con amor y sabiduría, siendo el total apoyo y fortaleza para concluir mis estudios universitarios.

Brenda

A mis padres por haberme permitido cumplir con mis sueños de terminar mis estudios superiores.

Jordy

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestra gratitud a nuestra Universidad Nacional Hermilio Valdizan, que nos abrió las puertas, primero para realzar nuestros estudios, luego que nos permitió graduarnos y finalmente tener un título profesional. Asimismo, nuestro sincero reconocimiento a los maestros que nos educaron en este maravilloso mundo de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

RESUMEN

El trabajo que se desarrolló tuvo el objetivo general de Determinar la influencia del programa radial Géneros de mi Tierra en la identidad cultural de los estudiantes del 4° año de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL 2022. El trabajo fue de tipo aplicada, ya que se interviene en la segunda variable para explicar el comportamiento luego de haber hecho escuchar programas radiales y que se desprende particularmente del enfoque cuantitativo, mientras que el diseño se ajustó al trabajo de investigación fue el diseño pre experimental, donde se aplicó dos pruebas en dos momentos, uno al inicio para tener conocimiento de cómo se presentaba el fenómeno y otro al finalizar las actividades programadas en el programa radial Géneros de mi Tierra, para ello se utilizó una población de 118 estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, estudiantes del 1° al 5° año, determinándose una muestra de 30 estudiantes del 4° año de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación Social, para ello, se utilizó el muestreo no probabilístico, describiendo un margen de error del 5%, para el análisis se empleó la técnica de la encuesta, mientras que el instrumento fue un cuestionario de 18 preguntas estructurado con la escala de Likert, utilizando como referencia metodológica de la tesis Programa radial Géneros de mi Tierra, para generar identidad cultural en estudiantes del 4° año de Comunicación Social de la UNHEVAL 2022. Por ello, se diseñó una investigación de naturaleza cuantitativa, de tipo aplicada y diseño pre experimental con pre prueba y pos prueba en un solo grupo. Se seleccionó una muestra no probabilística de 30 estudiantes, a quienes se les tomó una prueba de entrada para medir la identidad cultural en estudiantes, producto de la escucha de los programas radiales Géneros de mi Tierra, posterior a ello se les aplicó una prueba de salida, para poder conocer cuanta ha sido la influencia del programa radial en la identidad cultural en los estudiantes del 4° de la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación.

Para el análisis y procesamiento de la información se utilizó el software estadístico SPSS, que nos ayudó a organizar y mejorar los resultados para poder presentar en tablas y figuras, del mismo modo se empleó el aplicativo de la t de student que se requiere en muestras experimentales.

Palabras clave: *radiofonía, identidad, cultura, costumbres, influencia y tradiciones.*

ABSTRACT

The work that was developed had the general objective of determining the influence of the radio program Géneros de mi Tierra on the cultural identity of the students of the 4th year of social communication at UNEHVAL 2022. The work was of an explanatory type, which is particularly evident of the quantitative approach, while the design that was adjusted to the research work was the pre-experimental design where two tests were applied in two moments, one at the beginning to have knowledge of how the phenomenon was presented and another at the end of the activities programmed in the program. radial Géneros de mi Tierra, for this a population of 118 students from the Professional School of Communication Sciences and a sample of 30 students of the 4th year of the professional career of communication sciences were used, non-probabilistic sampling was used. Describing a margin of error of 5%, the survey technique was used through a questionnaire of 36 structured questions. structured with the Likert scale using as a methodological reference of the thesis Genres of my Land radio program to generate cultural identity in students of the 4th year of Social Communication of UNEHVAL 2022, For this reason, quantitative research was designed, of type applied and pre-experimental design with pre-test and post-test in a single group. A non-probabilistic sample of 30 students was selected to whom an entrance test was taken to measure the cultural identity in students as a result of listening to the radio programs Géneros de mi Tierra, after which an exit test was applied as soon as possible. been the influence of the radio program on cultural identity in the students of the 4th year of the Professional School of Communication Sciences.

For the analysis and processing of the information, the SPSS statistical software was used, which helped us to organize and improve the results to be able to present them in tables and figures, in the same way the application of the student's t test was used, which is required in experimental samples.

Keywords: *radio, identity, culture, customs, influence and traditions.*

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN.....	IV
ABSTRACT.....	V
ÍNDICE	VI
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE FIGURAS.....	X
INTRODUCCIÓN	XI
CAPITULO I.....	13
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.1. Fundamentación del problema de investigación.....	13
1.2. Formulación del problema de investigación general y específico.....	14
1.2.1. Problema general:.....	14
1.2.2. Problemas específicos.....	14
1.3. Formulación de objetivos generales y específicos.....	14
1.3.1. Objetivo General	14
1.3.2. Objetivos Específicos	15
1.4. Justificación	15
1.5. Limitaciones	15
1.6. Formulación de hipótesis generales y específicas	16
1.6.1. Hipótesis General.	16
1.6.2. Hipótesis Específica.....	16
1.7. Variables	16
1.7.1. Variable de estudio.....	16
1.8. Definición teórica y operacionalización de variables.....	17
CAPITULO II	19
MARCO TEORICO.....	19
2.1. Antecedentes.....	19
2.2. Bases Teórica.....	30

2.2.1. Primera variable.....	30
2.2.2. Segunda variable	30
2.3. Bases conceptuales o definición de términos básicos.....	31
2.4. Bases epistemológicas	35
CAPITULO III.....	36
METODOLOGÍA	36
3.1. Ámbito.....	36
3.2. Población y selección de la muestra	36
3.2.1. Población	36
3.2.2. Muestra	37
3.3. Nivel y Tipo de estudio.....	39
3.3.1. Nivel.....	39
3.3.2. Tipo	39
3.4. Diseño de investigación.....	40
3.5. Métodos, técnicas e instrumentos	41
3.5.1. Método general	41
3.5.2. Método específico	41
3.6. Validación y confiabilidad del instrumento.....	41
3.6.1. Validación	41
3.6.2. Confiabilidad de los instrumentos.....	42
3.7. Técnicas e instrumentos.....	43
3.7.1. Técnica.....	43
3.8. Procedimiento	44
3.8.1. Procesamiento de datos	44
3.8.2. Presentación de Datos	44
3.9. Tabulación y análisis de datos estadísticos.....	45
3.10. Consideraciones éticas.....	45
CAPITULO IV.....	46
RESULTADOS.....	46
4.1. Resultados.....	46
4.1.1. Escala valorativa.....	46

4.1.2. Baremo.....	49
CAPITULO V	53
DISCUSIÓN	53
CONCLUSIONES	54
SUGERENCIAS	56
REFERENCIAS.....	57
ANEXOS	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de variables	17
Tabla 2	Tabla de población	36
Tabla 3	Muestra del estudio	38
Tabla 4	Relación de juicio de expertos	42
Tabla 5	Alfa de Cronbach	43
Tabla 6	Valoración del instrumento	46
Tabla 7	Pre prueba a estudiantes de Ciencias de la Comunicación para medir la identidad cultural.	47
Tabla 8	Baremo de identidad cultural	49
Tabla 9	Post prueba a estudiantes de Ciencias de la Comunicación para medir la identidad cultural.	49
Tabla 10	Baremo de identidad cultural	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Población de estudio	37
Figura 2 La muestra de estudio	38
Figura 3 Cultura de identidad	48
Figura 4 Cultura de identidad de los estudiantes post prueba.	51

INTRODUCCIÓN

El mundo moderno y globalizado de hoy ha generado que todas las culturas pierdan en esencia su formas, costumbres y tradiciones que por diversos factores se han dejado de practicar, haciendo que poco a poco se tome y adopten nuevas formas, distintas a las poblaciones de origen, producto de la interculturalidad y la globalización de los pueblos. Esto por múltiples factores.

Nuestro país no es ajeno a este fenómeno o problema que deforman de a poco las formas originarias de pensamientos, sentimientos, hábitos, valores, costumbres y tradiciones que se han mantenido durante muchos años. Frente a la necesidad de mantener viva las formas ancestrales de las culturas que dieron origen a las poblaciones de la región de Huánuco surgieron asociaciones, gremios en defensa y permanencia de conservación de las costumbres, tradiciones y pensamiento de los ancestros culturales.

Visto las consideraciones y sobre todo la importancia que tiene las dos variables de estudio que intervienen, se consideró elaborar el estudio tal como corresponde de acuerdo a la metodología hipotética de estructura deductiva, en consecuencia, se desarrolló el trabajo de investigación basado en la esencia de sus dimensiones, como son identidad cultural, costumbres, tradiciones y sentimientos de pertenencia.

También hemos considerado terminología sencilla, común, de fácil lectura y entendimiento para los lectores y oyentes del programa radial puesto en marcha, los que se describen en los capítulos establecidos en el informe de este trabajo, además se han considerado aspectos que están normados de acuerdo al reglamento de grados y títulos de la UNHEVAL.

En el capítulo inicial, se han tomado consideraciones con relación al problema de investigación y su descripción de origen, asimismo los fundamentos teóricos y epistemológicos, también ceñidos al reglamento de grados y título de nuestra casa superior de estudios. Se estableció los objetivos generales y específicos que tienen

relación directa con las dimensiones del trabajo de investigación, también se abordó los aspectos de la justificación real del trabajo y las limitaciones que se superó, obedeciendo a la estructura se consideró las limitaciones que se pudo superar para la realización, y finalmente se realizó el planteamiento de la hipótesis general específica, sus variables y la operacionalización de estas.

En el segundo capítulo se aborda el marco teórico, tocando aspectos relacionados a los antecedentes, que nos han permitido tener referencia de trabajos similares en sus conclusiones y objetivos en nuestro trabajo de investigación, dándole un sustento. Además, se consideraron temas de sustento teórico que afirman y le dan concordancia a la base científica, desarrollando conceptos emitidos por estudiosos en la materia, finalmente en este capítulo también se consideró la concepción epistemológica del trabajo que tiene sus orígenes en la filosofía.

En el tercer capítulo, se consideró todos los aspectos relacionados a la parte metodológica del trabajo, se describió el lugar o ámbito donde se desarrolló el trabajo de investigación, mencionando a la población y muestra que se han tomado para hacer el estudio correspondiente, también se abordó el nivel tipo de trabajo, el diseño de estudio y sobre todo se consideró el método del trabajo de investigación, las técnicas que se han empleado, la validación y la confiabilidad del instrumento que se utilizó. Así mismo, se realizó el procedimiento que se estructuró para la ejecución de la tabulación, sobre todo el procesamiento de la información obtenida de los datos generados en la tesis, todo ello sin perder la esencia del trabajo, luego finalmente se describió las consideraciones éticas establecidas de acuerdo al Reglamento de Grados y Título de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco.

En el cuarto capítulo, se presentó los resultados que se encontraron en nuestro trabajo, producto de la investigación que se pudo realizar durante este tiempo.

En el quinto capítulo Discusión, se realizó la discusión correspondiente del trabajo de tesis y se llegó a las conclusiones para luego alcanzar algunas sugerencias.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema de investigación

El trabajo en el cual nos enmarcamos, denominado programa radial Géneros de mi Tierra para generar identidad cultural en estudiantes del 4° año de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL 2022. Se realizó estudios relacionados al programa cultural “Géneros de mi Tierra”, programa que se emite todos los sábados y domingos de 11:00 am a 12:00 del mediodía en la emisora UNHEVAL 96.1 FM. La influencia que ejerce sobre la conciencia de los oyentes estudiantes del 4° año de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL. La diversa programación que tienen los medios de comunicación en nuestra región, que desarrollan las distintas estaciones de radio local y nacional; tienen como público objetivo en sintonía a los ciudadanos y jóvenes en particular, a los estudiantes en estudio, por los contenidos y por la presentación que se hace teniendo en cuenta la forma comunicativa que tiene el programa radial.

La pérdida de la identidad cultural y desaparición de algunas prácticas sociales en nuestra región, se ha venido dando desde hace muchos años atrás por parte de la población juvenil, que desconoce la importancia de nuestros hábitos, costumbres, tradiciones y valores que se cultivan desde hace muchos años, con el propósito de mantener viva la particularidad que tiene por su riqueza ancestral que nos legaron nuestro historiadores, artistas, pintores, escultores, intérpretes y sobre todo a los hombres más representativos como Daniel Alomia Robles, que con su trabajo llevó a todo el mundo la riqueza cultural musical que tienen nuestros pueblos andinos.

De modo que algunos programas radiales locales y nacionales, no tienen una estructura definida, el contenido de sus mensajes son sueltos y carecen de formas comunicativas que se tendrían que escuchar, solamente están enmarcados en reproducir música y comentarios sueltos, ajenos al interés de la población en su conjunto, llenando sus espacios con publicidad en abundancia.

Al finalizar con nuestro trabajo, damos espacio a las nuevas investigaciones, con los objetivos establecidos en el campo de la radiofonía, en consecuencia, se requiere el desarrollo de un estudio descriptivo, de diseño pre experimental.

1.2. Formulación del problema de investigación general y específico.

1.2.1. Problema general:

¿Cómo influye el programa radial Géneros de mi Tierra en la identidad cultural de los estudiantes del 4° año de Comunicación Social de la UNHEVAL 2022?

1.2.2. Problemas específicos

P.E.1. ¿Cómo influye el programa radial Géneros de mi Tierra en las costumbres de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022?

P.E.2. ¿Cómo influye el programa radial Géneros de mi Tierra en las tradiciones de los estudiantes del 4° año de comunicación social de UNHEVAL 2022?

P.E.3. ¿Cómo influye el programa radial Géneros de mi Tierra en los sentimientos de pertenecía de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022?

1.3. Formulación de objetivos generales y específicos

1.3.1. Objetivo General

Determinar la influencia del programa radial Géneros de mi Tierra en la identidad cultural de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022.

1.3.2. Objetivos Específicos

O.E.1. Determinar la influencia del programa radial Géneros de mi Tierra en las costumbres de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022.

O.E.2. Determinar la influencia del programa radial Géneros de mi Tierra en las tradiciones de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022.

O.E.3. Determinar la influencia del programa radial Géneros de mi Tierra en los sentimientos de pertenecía de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022.

1.4. Justificación

Nuestro trabajo de investigación se sustenta en un valor de mucha importancia para nuestra carrera profesional de Ciencia de la Comunicación Social, ya que el fenómeno de estudio describe aspectos fundamentales para el desarrollo del estudiante y en particular para la sociedad en su conjunto, dándole el respectivo análisis desde sus variables de estudio y sus dimensiones desde un lineamiento académico, sin perder de vista el sentido de establecer la influencia del programa radial Géneros de mi Tierra.

1.5. Limitaciones

Por ser un trabajo de investigación científica descriptiva, donde el fenómeno de estudio no presenta riesgo de limitantes en la ejecución de trabajo que se presenta. Además, que tenemos el tiempo determinado para desarrollar y ejecutar los objetivos planteados y propuestos, de acuerdo al cronograma de actividades que se requiere, bajo el marco normativo; el reglamento de grados y títulos de nuestra universidad, también es necesario señalar que el trabajo será autofinanciado y se tiene una bibliografía específica y especializada para el desarrollo del tema de investigación.

1.6. Formulación de hipótesis generales y específicas

1.6.1. Hipótesis General.

Si el programa radial Géneros de mi Tierra influye en la identidad cultural de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022.

1.6.2. Hipótesis Específica.

H.E.1. Si el programa radial Géneros de mi Tierra influye en las costumbres de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022.

H.E.2. Si el programa radial Géneros de mi Tierra influye en las tradiciones de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022.

H.E.3. Si el programa radial Géneros de mi Tierra influye en los sentimientos de pertenencia de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022.

1.7. Variables

1.7.1. Variable de estudio

Programa radial Géneros de mi Tierra para generar identidad cultural en estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022.

1.8. Definición teórica y operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES		TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
VI Programa radial Géneros de mi Tierra	Es un espacio radial que tiene el propósito de generar cultura de identidad cultural	El programa radial Géneros de mi Tierra se emite los sábados y domingos de 11:00 a.m. a 12:00 p.m.	Presentación del programa radial Géneros de mi Tierra	Presentaron guiones radiales con temas de las principales fiestas costumbristas, buscando el sentido de pertenencia, canciones con géneros propios como la Cashua, huayno, mulisas entre otros, además se abordó temas de las principales danzas, platos típicos, vestimenta. En el desarrollo de los programas también se tocó temas como la literatura, historia, mitos cuentos y leyendas propias de la región de Huánuco.	Pastilla de presentación Caretta Indicativo Presentación Secciones Cortinilla Efectos Cuñas	Ejecución del programa radial Géneros de mi tierra
VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES		TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
VD Identidad	Este proceso es inherente al ser humano y forma parte de su costumbre y modo	Expresión	Costumbres	Conoce las principales celebraciones de Huánuco	¿En qué mes se celebra el día de la canción huanuqueña? ¿En qué mes se celebra el aniversario de Huánuco?	- Técnica N° 01. Encuesta - Instrumento N° 01

cultural	de actuar			Identifica las características costumbristas de la región	¿En qué mes se baila la danza de los negritos de Huánuco? ¿Conoces a Roel Tarazona Padilla?	Cuestionario. -Escala de medición Ordinal	
				Tradiciones	Conoce los personajes más representativos de la comunidad		¿Conoces a Daniel Alomia Robles? ¿Quién es el compositor más representativo de la música tradicional de Huánuco?
					Conoce las tradiciones de la localidad		¿Cuál es la tradición más representativa de la comunidad huanuqueña?
					Revalora la tradición de su comunidad		¿Crees que es importante conocer las tradiciones de tu comunidad?
				Sentimiento de pertenencia	Integración		¿Cuál es la principal fiesta que se celebra en Huánuco musicalmente?
					-Valora las principales formas musicales y danzas de su comunidad		¿Qué actividades se realizan en el mes de noviembre por el día de la canción huanuqueña?

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes

(Pilla Balseca, 2021) en su tesis “La función educativa en los contenidos de la radio FM y el nivel de conocimiento de la audiencia del sector urbano en el Cantón Pelileo” llega a las siguientes conclusiones, que nos permite tener como referencia:

En el cantón de Pelileo, la población urbana escucha la radio sólo a veces y prefieren sintonizar la emisora de radio FM, también hay que tener en cuenta que la emisora de radio con mayor audiencia es Stereo Única, dependiendo de su duración, porque cuando es corto es interesante, pero cuando es muy largo se vuelve aburrido para escucharlo. Por otro lado, las personas creen que la variedad de contenidos informativos o educativos garantiza el éxito de la programación radiofónica; sin embargo, afirman que las radios no ofrecen contenidos de acuerdo a un público específico al que se le comparte la información, porque están dirigidas a una variedad de personas de diferentes edades y clase social.

Lamentablemente, las emisoras radiales no incluyen temas de interés para la sociedad que contribuyan significativamente a su conocimiento. Por el contrario, el principal conocimiento que aporta la radio a los oyentes es el musical, ya que la mayoría de la programación radiofónica incluye contenidos musicales. Por el momento, las radios Stereo nica y Fantasma no están preparadas para aportar contenidos educativos a la localidad, sin embargo, una buena información podría contribuir en los contenidos radiofónicos y aumentar el aprendizaje de la audiencia. La radio utiliza un lenguaje cercano que se dirige a todos los públicos de todas las esferas de la sociedad. Desgraciadamente, todavía no se tiene en cuenta a la audiencia para desarrollar los contenidos, ya que el material al que se acostumbra, es al del entretenimiento como son los contenidos musicales, en mayor de los casos como consecuencia de la responsabilidad de quienes presentan los programas. Debido a la responsabilidad de quienes presentan los programas, el lenguaje utilizado en la radio es accesible y está dirigido a todos los públicos de todas las esferas de la sociedad.

Desgraciadamente, todavía no se tiene en cuenta a la audiencia a la hora de crear contenidos, se da porque está acostumbrada a los contenidos de entretenimiento, puesto que la gente escucha la radio más para entretenerse que para informarse o aprender cosas nuevas.

(Buelvas Garcia, Valle Romero, Diazgranados Alean, & Novoa Chávez , 2016) en su tesis "Fortalecimiento de la identidad cultural del cabildo menor de Palmira a través del diseño de una radio comunitaria" llega a las siguientes conclusiones, que nos permite tener como referencia:

La creación de una emisora comunitaria artesanal en el cabildo menor de La Palmira fue el principal objetivo de la investigación en su desarrollo, en el cabildo menor de La Palmira, pudimos diseñar una radio comunitaria artesanal, como resultado, pudimos obtener una serie de resultados que demuestran el esfuerzo realizado en este proyecto. De igual manera, la revisión bibliográfica, las investigaciones y documentos sobre el tema de la identidad cultural, junto con las investigaciones presentadas en el estado del arte, permitieron ubicar la situación actual que enfrentan los pueblos indígenas, no sólo en Colombia sino en todo el continente americano.

Dado que muchos de ellos sólo reciben la asistencia legal y otros beneficios que el gobierno otorga a este tipo de comunidades étnicas, se determinó que el principal problema que enfrentaban los miembros del Cabildo Menor de la Palmira a la hora de implementar propuestas dirigidas a mejorar su identidad cultural indígena, era su propia falta de interés, sin embargo, actualmente sólo un pequeño número de ellos participa activamente en los numerosos eventos o reuniones que se celebran en beneficio del cabildo. La perspectiva de contar con un medio capaz de despertar el interés y así ayudar directamente al crecimiento y fortalecimiento del cabildo, se genera en ellos con la implementación de una radio comunitaria artesanal, crecimiento y fortalecimiento del cabildo. En un esfuerzo de colaboración con los lugareños, fue posible identificar una serie de problemas que afectan a los residentes de Palmira, desde el entorno local hasta la falta de participación en las actividades del ayuntamiento, provocada por la falta de conocimiento e interés. De ahí la idea de

proponer el diseño de un producto de comunicación que les permita satisfacer esta necesidad. Podemos concluir que la comunidad del Cabildo Menor de la Palmira está a favor de la implementación de una emisora comunitaria como mecanismo que favorecería el fortalecimiento de su identidad cultural, además del análisis realizado con base en las respuestas a las encuestas, entrevistas, visitas y grupos focales que realizamos con los miembros del Cabildo Menor de la Palmira.

Fue posible establecer una conexión con los miembros del Cabildo Menor La Palmira gracias a las visitas al barrio, esto ayudó a descubrir información sobre su forma de vida, sus hogares, aspectos de su cultura, tradiciones y estructura política, entre otras cosas. Este conocimiento, combinado con otras técnicas de análisis, ayudó a desarrollar el diseño de la radio comunitaria artesanal. Cabe destacar que durante los grupos focales fue posible conocer colectivamente las necesidades y propuestas de comunicación de la comunidad, lo que permitió la creación de la radio comunitaria artesanal a partir de esos hallazgos. Como resultado, fue factible crear la radio comunitaria artesanal de acuerdo a las ideas que recogimos de los miembros del Cabildo Menor de la Palmira. Con la ayuda de los grupos focales, pudimos continuar un diálogo permanente que nos ayudó a forjar un entendimiento compartido entre los participantes, cuyas opiniones y respuestas fueron unánimes, alcanzar los objetivos establecidos al inicio del proyecto.

(Muzo Mayancha, 2014) en su tesis "Diseño de una radio revista cultural dirigido a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador a través de radio universitaria 1280 AM" llega a las siguientes conclusiones, que nos permite tener como referencia:

Frente a un número considerable de programas comerciales, el diseño de la revista cultural radiofónica Acolítame fomenta la producción y emisión de programas culturales en la ciudad de Quito, programación comercial, su beneficio es que da a los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Comunicación de la Universidad Central del Ecuador información sobre temas culturales de actualidad que ha sido elegida en base a sus necesidades e intereses.

En la ciudad de Quito no hay muchos programas de radio culturales, pero los que hay ayudan a educar y entretener a la sociedad a través de la programación /de contenido/ que proporcionan para una audiencia determinada. En consecuencia, la falta de programas de radio culturales subraya la necesidad de ello.

El hecho de que haya menos programas de radio culturales refleja la necesidad de crear ideas frescas para que la audiencia de Quito pueda acceder a contenidos culturales para avanzar en la educación y el entretenimiento, teniendo en cuenta que los proyectos de radio deben ser siempre del más alto calibre y adaptarse a las necesidades e intereses de una audiencia determinada. Los deseos y preferencias de una determinada audiencia, la creación de una emisora de radio que permite a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador acceder a información sobre temas culturales.

Los contenidos educativos fueron elegidos en base a sus necesidades e intereses, además de tener en cuenta que la Radio Universitaria es un medio de comunicación de carácter cultural y educativo. Esto hace posible que los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador accedan a información sobre temas culturales a través del diseño de la revista radio Acolítame. El diseño de la revista cultural radiofónica Acolítame, dirigida a los estudiantes de octavo y noveno semestre de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador, hombres y mujeres de entre 22 y 25 años, crea la posibilidad de reunir a más escritores independientes.

El diseño de la revista de cultura radiofónica, mediante el contacto constante entre ambas partes, Acolítame refuerza la relación entre la emisora y el oyente, la elaboración de contenidos en respuesta a las peticiones, sugerencias y recomendaciones de la audiencia. Además, la interacción entre el locutor y el oyente, dada las demandas e intereses expuestos en el mundo de cada radio escucha.

(Campos Cárdenas, 2017) en su tesis "La práctica radiofónica desde "Radio con niñas y niños del Cusco": una herramienta pedagógica de expresión cultural de los estudiantes" llegando a las siguientes conclusiones, que nos permite tener como referencia:

1. El uso de la radio se considera una herramienta que anima a los jóvenes de las escuelas Pillao Matao a expresarse culturalmente, la expresión artística de los alumnos de las escuelas Pillao Matao y Huacarpay, que a su vez representa la cultura de sus pueblos o comunidades de origen. Esto es posible gracias a la participación directa de los estudiantes en la producción de los programas de radio Sisichakunaq Pukllaynin, desde los cuales gestionan la difusión de sus propios mensajes de acuerdo con sus propios intereses, necesidades y lógicas culturales, haciendo de la radio una herramienta de comunicación a su disposición.
2. La metodología de producción del Sisichakunaq Pukllaynin se adapta y construye a los marcos referentes culturales de los niños, teniendo en cuenta los factores que conforman su identidad (como la lengua quechua, la música, los medios de comunicación, el sentido del tiempo y del lugar, etc.) Propone así una nueva lógica de producción radiofónica basada en su mundo cultural, esto es el resultado de que los niños sean los protagonistas durante el proceso de producción radiofónica. Los niños han participado en el proceso de producción radiofónica, ya que son ellos los que convierten sus historias orales en nuevas.
3. El uso que hacen los niños de la radio se basa en sus propios puntos de referencia, lógicas culturales y marcos de comunicación, sus propias visiones del mundo, filosofías culturales y técnicas de comunicación. Los programas Sisichakunaq Pukllaynin que crean en sus escuelas no siguen los modelos de producción establecidos por la academia, sino que son una creación de ésta y una forma de entretenimiento propia. El medio radiofónico cumple así su función de servicio. Además, se observó que este proceso de apropiación pasó por varias etapas, desde el primer temor de hablar por un micrófono hasta la alegría de usar y aprender más sobre ello.
4. A través de su contacto con el medio radiofónico, los alumnos de los colegios implicados en la investigación se han erigido en los principales protagonistas que difunden ampliamente sus conocimientos y establecen un discurso que está evolucionando rápidamente hacia un lugar significativo en la región del Cusco. De esta manera, se hace visible la cultura de la mayoría de las comunidades que

conforman la región del Cusco: Sus valores, necesidades, deseos, cosmovisión, etc. En esta situación, el uso del medio radiofónico por parte de los realizadores le da sentido (niños) el método de utilizar las percepciones, conocimientos e interpretaciones del mundo de los sujetos productores (niños) como mediador.

(Leiva Bazan , 2015) en su tesis "Aplicación del programa radial Mi novela favorita en el aprendizaje de las capacidades comunicativas en alumnos de educación secundaria" llegando a las siguientes conclusiones, que nos permite tener como referencia:

Según la investigación, el programa de radio Mi Novela Favorita tiene un impacto significativo en los alumnos del colegio privado American International School que están matriculados en el séptimo ciclo de la enseñanza secundaria. Este programa ayuda a los estudiantes a aprender habilidades comunicativas en el área de la comunicación Escuela Internacional de América.

Los resultados del presente estudio muestran que los estudiantes del séptimo ciclo de la educación secundaria se benefician enormemente de la exposición al programa de radio Mi Novela Favorita, cuando estudian la expresión y comprensión oral con el área de comunicación.

Los alumnos del séptimo ciclo de educación secundaria experimentan interacciones favorables con las expresiones literarias en el área de comunicación, como resultado de la escucha del programa de radio Mi Novela Favorita.

(Huamani Cansaya, 2022) en su tesis "El software educativo "Conociendo mi pueblo" y su influencia en la identidad cultural de los estudiantes del cuarto grado del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa Martín de la Riva y Herrera de la ciudad de Lamas-2012" llegando a las siguientes conclusiones, que nos permite tener como referencia:

A partir de los objetivos especificados del proyecto de estudio y de los resultados del análisis estadístico, se pueden extraer las siguientes conclusiones.

Las conclusiones que se exponen a continuación están en consonancia con los objetivos del proyecto de investigación: Con respecto al objetivo general, se descubrió que existe una correlación entre las variables que influyen en la relación entre el Noticiero Ñuqanchik y la identidad sociocultural de los televidentes que hablan quechua en la ciudad de Abancay 2020, el coeficiente de correlación Rho de Spearman da como resultado un valor de 0,657, que indica una relación directa y positiva con un valor p de 0,000 (p 0,05) mostrando que la asociación es positiva y directa. Este hallazgo data que el valor y la identidad de la lengua quechua pueden expresarse con más fuerza cuanto mayor sea el (NP) sobre las percepciones de los espectadores quechua-hablantes. El Noticiero Ñuqanchik TV Perú y las identidades personales de los televidentes quechua hablantes de la ciudad de Abancay son altamente significativos en cuanto a su relación con el objetivo específico 1, como lo demuestra el coeficiente de correlación Rho Spearman de 0,644, con un valor p de 0,000 (p0,05), lo que también muestra una relación positiva y directa Ciudad de Abancay 2020, El coeficiente de correlación Rho de Spearman se utilizó para demostrar que existía una asociación directa y positiva en el objetivo específico 2 mostró un 0,549 en el coeficiente de correlación Rho de Spearman, y 0,000 es el valor (p 0.05), y de igual manera, la asociación entre el Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad social de los televidentes que hablan quechua en la ciudad de Abancay 2020 es altamente significativa.

El coeficiente de correlación 2 Rho Spearman, que es igual a 0,461, se utilizó para demostrar que el objetivo particular 3 y este vínculo eran directos y positivos 0,461 es el valor del coeficiente de correlación 2 Rho Spearman, y 0,000 (p0,05) es el nivel de significación 0,000 (p 0,05) como valor de p. La relación entre el Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad cultural de los televidentes que hablan quechua en la ciudad de Abancay en el año 2020 es muy importante.

(López Dávila , 2016) en su tesis "El software educativo "Conociendo mi pueblo" y su influencia en la identidad cultural de los estudiantes del cuarto grado del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa Martín de la Riva y Herrera de la ciudad de Lamas-2012" llegando a las siguientes conclusiones, que nos permite tener como referencia:

El programa educativo "Conociendo mi pueblo" ha ayudado a los alumnos de cuarto grado del ciclo avanzado a desarrollar un mayor sentido de su identidad cultural, los niños de cuarto grado del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica "Martín de la Riva y Herrera" en la ciudad de Lamas, 2012, con respecto a sus identidades culturales el año 2012 encontrado en Lamas.

El programa educativo "Conociendo mi pueblo" ha incidido en la dimensión de Valores en la identificación cultural de los alumnos del ciclo avanzado de cuarto grado del Centro de Educación Básica Alternativa Martín de la Riva y Herrera de la ciudad de Lamas. El respeto a su propia herencia cultural es demostrado por "Herrera" en la ciudad de Lamas, como lo demuestra el manejo de datos espacio-temporales del pasado histórico de su pueblo, el software educativo "Conociendo mi pueblo" tuvo un impacto significativo en la dimensión de Historia en la identidad cultural de los alumnos de cuarto grado del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa "Martín de la Riva y Herrera" de la ciudad de Lamas. El programa educativo "Conociendo a mi pueblo" ayuda a los alumnos del ciclo avanzado de cuarto grado del Centro de Educación Básica Alternativa Martín de la Riva y Herrera de la ciudad de Lamas a desarrollar el sentido de la tradición en sus identidades culturales, lo que se demuestra en la alta estima que tienen por el patrimonio tradicional de su comunidad, costumbres y tradiciones locales.

(Panduro Coral, 2017) en su tesis "Programa de interacción para conservar la identidad cultural en los estudiantes de educación primaria de Lamas-San Martín" llegando a las siguientes conclusiones, que nos permite tener como referencia:

Una propuesta didáctica para los alumnos del cuarto grado de educación primaria del IIEE N° 0256 es el programa de interiorización cultural. Para que los alumnos sean capaces de identificarse con su cultura y con diversos contextos multiculturales, es importante que desarrollen competencias interculturales. Este enfoque se centra en una aproximación cultural general.

Este concepto educativo es en gran medida una reacción a las necesidades que se han identificado en los alumnos de cuarto grado de la escuela primaria. Una vez aplicada esta sugerencia educativa para mejorar la conservación de la identidad cultural, es necesario abordar una nueva cuestión.

¿Qué efectos podría tener el programa de interiorización cultural en los alumnos de cuarto curso de primaria? ¿Ayuda realmente esta sugerencia educativa a preservar la identidad cultural? Para poder responder a estas y otras preguntas, según la institución; se ha de utilizar el programa de la institución educativa.

Vineueza (2017) en su tesis manejo de contenidos radiales hacia la interculturalidad en el Cantón Pelileo, llega a las siguientes conclusiones: La información cultural no es lucrativa para los medios de comunicación existentes en el cantón Pelileo, y según el análisis, dichos medios radiales prefieren programas de radio basados en el entretenimiento ya que contienen variedad en cuando a temáticas que se aplican en dicho espacio. Por esta razón, radio Fantasma tiene como objetivo entretener a través de contenidos de información que llaman la atención de los oyentes, por ende, la información cultural es privada como un elemento importante para este medio de comunicación. Según el análisis y una rigurosa investigación, se ha demostrado a través de un estudio amplio de la llamada etnomusicología, que los sonidos creados son parte de una región o comunidad, esto determina que la música es parte de distintas culturas que existen en el país y el mundo, pegado a ello, en conclusión, Radio Fantasma fomenta la cultura a través de la música popular que existe en el cantón Pelileo. Por otra parte, el manejo de contenidos radiales en base al estudio, muestra que necesita fortalecer elementos clave para una difusión que facilite el entendimiento de la información que se emite diariamente en este medio de comunicación. En base a lo extraído en el análisis, se obtiene una idea clara de cómo facilitar estrategias comunicacionales para un mejor manejo de contenidos radiales y el favorecimiento de la cultura en la sociedad actual, ya que, es un punto importante para la colectividad, en donde se distingue una de la otra, por esta causa es transcendental que se apliquen contenidos culturales existentes en el Ecuador. Dentro de este trabajo de investigación que impulsa la cultura social, siempre se espera que haya una mejora continua del mismo; entonces se recomienda a futuros estudiantes a continuar con el proyecto y fortalecerlo acorde a las necesidades de la sociedad.

No olvidemos que la cultura es parte del campo social que ha perdurado por generaciones, sus raíces, creencias, medicina ancestral, costumbres, religión, etc. Por

ello que, es clave fomentar diariamente los valores culturales a través de la radio, ya que esta es una herramienta que facilita la interacción de la información socio cultural. Entonces, es recomendable crear espacios que difundan contenidos destinados a fortalecer la interculturalidad. Está claro que muchos medios de comunicación utilizan contenidos culturales dispuestos por la secretaria nacional de comunicación (SECOM), pero estos productos formativos no presentan una conformidad por parte de los gerentes radiales ya que, dicha producción no capta la atención del oyente. Por ello, es recomendable crear productos comunicacionales destinados a fomentar la cultura, donde los portavoces apliquen su experiencia como radiodifusores de la comunicación. Otra recomendación sería, aplicar manuales de radio existentes en la actualidad donde explican cómo usar la redacción radiofónica, estructura de un programa, puntuación a la hora de emitir información, lo que hay que evitar como los gerundios y redundancias que le dan una locución desagradable y no clara para el oyente. Poner en práctica todos estos factores facilitará el mejoramiento y calidad de sus contenidos radiales. Se recomienda tener una capacitación continua a todo el personal que tenga la responsabilidad de estar frente al micrófono de una radio, ya que la información emitida por los portavoces debe ser clara y precisa. Es recomendable establecer una estructura que defina los tiempos dentro de un programa de radio, donde los locutores tengan una idea clara de lo que tienen que hacer al momento de emitir información y contenido musical. También es preciso recordar que la radio es un instrumento importante para colectividad, por ello, es recomendable facilitar espacios donde la audiencia de radio se sienta incluida en el medio de información. No es secreto que la sociedad espera productos que capten su atención, entonces, es recomendable crear programas que tengan dinamismo al momento de emitir información cultural, esto causará un revuelo en su atención y por ende estarán más pendientes de lo que se emite en un determinado medio de comunicación.

Vallejo (2018) En su trabajo Revista cultural para radio en la ciudad de Cuenca nos permite tener lineamientos de acuerdo a sus conclusiones, donde concluye que los programas culturales que se emiten a través de la radio influyen favorablemente en los oyentes.

Pilla (2021) En su tesis la función educativa en los contenidos de la radio FM y el nivel de conocimientos de la audiencia del sector urbano en el Cantón Pelileo. Llegó a las siguientes conclusiones que permiten tener un sentido y semejanza de nuestro trabajo: En el cantón Pelileo la población urbana escucha la radio solo a veces, y prefiere sintonizar la emisora radial FM, además se debe manifestar que la radio con mayor audiencia es la radio Stereo Única, el tipo de programa radial que prefiere es por la duración, ya que cuando este es corto es interesante, pero cuando este suele ser muy largo se vuelve aburrido escucharlo. Por otro lado, las personas creen que la variedad de contenidos informativo o educativo garantiza una programación radial exitosa, sin embargo, manifiestan que las radios no ofrecen contenidos según un público determinado a la cual se comparta la información, debido a que están dirigidos a una variedad de personas de distinta edad y clase social. Actualmente la radio Stereo Única y Fantasma no se encuentran preparadas para aportar con contenidos educativos a la localidad, pero una buena información podría aportar en los contenidos radiales e incrementar el aprendizaje de la audiencia, lastimosamente las radios no incluyen temas de interés para la sociedad que aporten significativamente en sus conocimientos. Sin embargo, el principal conocimiento que les aporta escuchar la radio es el musical, que es lo que en su mayoría incluyen los programas radiales, impidiendo que adquieran otros conocimientos como el cultural y educativo. El lenguaje que se utiliza en las radios es accesible y está dirigido a todo público de todos los sectores de la sociedad, en ocasiones obedece a la responsabilidad de quienes presentan los programas, lamentablemente aún no se toma en cuenta a la audiencia para generar los contenidos ya que está habituada a contenidos de entretenimiento como por ejemplo el contenido musical, además las personas escuchan la radio más para entretenerse que para informarse o adquirir otros conocimientos.

García (2018) en su tesis, se aproxima a nuestro trabajo diseño y producción del programa de radio para la facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación que favorecen y dan lugar a nuestro trabajo llegando a conclusiones que nos permite seguir las que él aborda. Estamos inmersos en un mundo donde hoy por hoy la tecnología está al alcance de todos, donde predomina la inmediatez en la información y donde el mundo de las redes sociales abarca y dejan a un lado a los medios tradicionales. A la Facultad de Filosofía solamente le falta tener un programa radial

para que logre completar su tercer espacio de difusión, pues ya posee en televisión a Buenas Nuevas Católica y en prensa escrita, la revista Luz Lateral. Interferencia radial iría con el estilo que los anteriores productos poseen, que es la esencia de la juventud universitaria y sobre todo de los estudiantes de Filosofía, quienes han sabido demostrar su talento intelectual y práctico en los mencionados espacios. La permanencia y durabilidad de este programa radial dependerá de todo el grupo humano que lo conforme y de la calidad de producción que se transmita dentro del campus universitario hacia la comunidad entera.

2.2. Bases Teórica

2.2.1. Primera variable

Programa radial Géneros de mi Tierra

Según (Kaplun, 1999), “Producción de programas de radio” en la p 449. Para la producción radial es necesario tener conocimiento amplio del tema, pero además es conocer la estructura y el guion radial dentro de la producción radiofónica. El programa radial de carácter informativo, en el que se encuentra informaciones de interés del público en general, estos tienen construcciones con base razonable y sustentable en secuencias y secciones, que parten de hechos de la realidad social y que tiene un retorno a la misma sociedad previa evaluación, no tiene carácter imaginativo, fantasioso, más por lo contrario parte de una realidad y su construcción es propia de la interpretación que busca, generar cambios en la conducta y comportamiento de la comunidad para contribuir en el desarrollo social.

2.2.2. Segunda variable

Identidad cultural

(Flores H, 2005), “Identidad Cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica” considera a la cultura como

conciencia, como una práctica social dinámico de producción o actualización de símbolos o significados culturales.

Constituye todo un conjunto de manifestaciones socio culturales y representaciones, que engloban las creencias, tradiciones, símbolos, costumbres, actitudes, comportamientos, formas y valores de los individuos de las sociedades, que les da un sentido de pertenencia y que les mantiene unidos en el tiempo. Forma de identificación colectiva, mediante la cual los miembros de un determinado grupo social (entendidos como una cultura) se diferencian de quienes no formen parte del mismo. Todos poseemos una identidad cultural, que en gran parte está determinada por las condiciones de nacimiento y por la cultura hegemónica (mayoritaria) recibida. Sin embargo, también influyen los subgrupos a los que se pertenece dentro de su cultura. Así, dentro de una cultura “oficial” (generalmente coincidente con la cultura o identidad nacional), existen distintas subculturas o subgrupos que, a pesar de formar parte de la mayoritaria, presentan rasgos diferentes. Las identidades culturales, sin embargo, no son monolíticas o totales. Una persona puede ser más o menos tradicional en su manera de entender y ejercer su identidad y su cultura, o puede tender al multiculturalismo, o sea, a la convivencia más o menos armónica de elementos provenientes de diferentes culturas humanas.

(Ron, 2016), “Sobre el concepto de cultura” cuadernos populares. Definir lo que es la o pareciera una tarea sencilla, pero se define a todo un conjunto de los miembros que intervienen en una sociedad, y están inmersos en ello al cual les pertenece un grado de cultura, más simplemente se entiende como la vida social de entorno de los que viven en un ámbito cultural.

2.3. Bases conceptuales o definición de términos básicos

Programas radiales

Un programa radial constituye el espacio donde se dan lectura de las notas informativas en forma frecuente, con temas diversos y que son de interés popular, para hacer todo este proceso necesariamente tiene que conocer el

procesamiento de la información desde su recojo, almacenamiento y presentación.

Programa radial cultural

Es un formato radial que contiene expresiones culturales dentro de su estructura, que busca integrar con sentimientos de pertenencia a la población sobre sus principales costumbres y tradiciones.

Gesticulación

Toda persona tiene una forma de expresar sus pensamientos y sus ideas con ayuda de movimiento de las manos y otras partes del cuerpo, así como con el rostro, que muchas veces forma parte complementaria del mensaje que se va a emitir para lograr el objetivo final que es la comunicación.

Comunicación

Son varios autores, teóricos y estudiosos que han dado su definición con relación a la comunicación, pero Berlo, un estudioso, fue el más convincente al definir que la comunicación es sin duda el proceso complejo que tiene el ser humano a diferencia de todos los organismos vivientes, y considera que para realizar este proceso tiene que necesariamente existir dos a más elementos comunicativos, así como otros elementos que forman parte de este proceso mental que realiza el hombre.

Informativo

Es la presentación rápida de un noticiero, donde se brinda información más dinámica dentro de una programación, pero con contenido noticioso, es de corte informativo y solamente tiene carácter de informar de los hechos más resaltantes que suceden dentro de la población.

Crítico

Parte de la apreciación muy personal con carácter de opinión sobre algunas cosas o acontecimiento, con bastante argumento, que tiene origen de un problema o situación real de fenómenos, hechos, servicios propuestos o denuncias públicas que los oyentes realizan constantemente.

Opinión

Son apreciaciones relativas que la persona o profesional de la comunicación sostiene con juicio y argumento de valor, algunos filósofos dieron conceptos muy importantes para darle una definición a la opinión.

Lenguaje

Siendo el desarrollo de códigos bien elaborados, expresa una función más elevada que el hombre en sociedad ha diseñado y puso en práctica para poder vivir en sociedad, son muchos los estudiosos que consideran que el lenguaje es el medio superior más importante para el progreso de la humanidad.

Mensaje

Es la esencia que se tiene cuando se quiere emitir un juicio, mediante una exposición al intercambiar una comunicación siempre está diseñado con un mensaje de lo que se quiere decir, pero también se expresa un mensaje mediante señales, signos verbales, no verbales, visuales o escritos. En el sentido más general es el objeto de la comunicación, definido como la información que el emisor le envía al receptor a través de un canal de comunicación determinado, sin embargo, el término depende del contexto en el que se ha empleado, pero en cualquiera que fuera el caso, el mensaje es una parte fundamental en el proceso de intercambio de información.

Vocalización

La correcta articulación de cada una de las palabras que pronunciamos en un proceso comunicativo, según los organismos académicos se entiende que la vocalización y/o articulación nos da una comunicación más fluida y de fácil entendimiento, es ahí donde radica la importancia de la vocalización.

Pronunciación

Es la legitimidad del discurso oral que desarrollan los hombres cuando realizan acciones comunicativas, muchos de los oradores procuran que sus discursos sean bien pronunciados y correctamente entonados.

Según (Bartolí Rigol , 2005) en su libro de “La pronunciación en la clase de lenguas extranjeras”, nos enseña que la pronunciación es la producción y el reconocimiento de declaraciones, sabemos que los niños aprenden a hablar, y una vez en la escuela, la gran mayoría de los niños no necesitan aprender pronunciación puesto que han aprendido a pronunciar de forma automática a través del uso de la lengua oral.

Costumbres

Hábito que se celebra a lo largo de la practica social de permanecía, ello frecuente en la memoria de los pobladores de un contexto, los que hacen costumbres cotidianas en los pobladores, en su conjunto tienen alcance regional y nacional.

Sentimiento de pertenencia

Según (Canales Escobar & Peña Torres, 2014) en su tesis "Factores que impactan en el sentido de pertenencia en la escuela: Dibujo y relato de estudiantes de séptimo básico en cuatro escuelas municipales", nos dice que el

sentido de pertenencia está dado por el valor de un individuo y su grupo, esta dualidad está en tensión, y su relación complementaria no está asegurada, aunque las condiciones son necesarias, como explican los autores, el concepto es amplio y complejo de definir. Debido a algunos momentos históricos, la delimitación del sentido de pertenencia cambia, lo que para estos autores es un reflejo de que cuando esto sucede es porque la definición ya no satisface las condiciones de ese momento. Un ejemplo podría ser que dentro de la escuela los estudiantes desarrollen un fuerte sentido de pertenencia, pero esto contrasta con lo que propone la institución. CEPAL (2007) subraya la importancia de tener en cuenta que la libertad individual y la ciudadanía, implican que pueden existir múltiples identidades sociales a las que se puede pertenecer.

Educación

Según (Álvarez Castillo, 2004) en su libro “Teorías e instituciones contemporáneas de educación” afirma que la educación es un fenómeno que nos atañe desde el momento en que nacemos y hemos vivido, porque es inherente a nuestro desarrollo, y como dice Rufino Blanco “La educación es el desarrollo racionalmente dirigido de las facultades propias del hombre, para mejorar y formar su carácter, prepararlo para la vida personal y social, para alcanzar la mayor felicidad posible”.

2.4. Bases epistemológicas

Siendo nuestro trabajo de carácter cuantitativo, epistemológicamente se sustenta en el marco epistemológico dentro de la filosofía positivista, que nos permite tener un horizonte claro de nuestro trabajo, respondiendo a los aspectos racionales del pensamiento y el conocimiento.

CAPITULO III METODOLOGÍA

3.1. **Ámbito**

Este estudio se realizó en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL, que se encuentra ubicado en el distrito de Pillco Marca provincia y región de Huánuco. Escuela Profesional que tiene más de 30 años al servicio de la comunidad huanuqueña y del país, producto de ello Huánuco tiene empresarios en el área de las comunicaciones.

3.2. **Población y selección de la muestra**

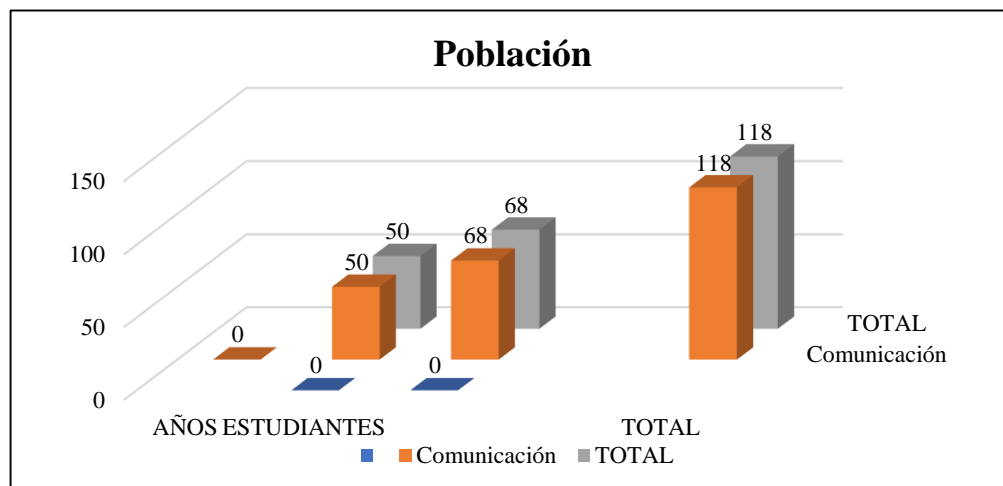
3.2.1. **Población**

Nuestra población para el desarrollo del presente trabajo de investigación, son los estudiantes del 4^a año de la carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales, según se registra en el aula virtual de la UNHEVAL, mientras que la población haciende a 250 estudiantes del 1° al 5° año. Según Hernandez, (2014) considera a la población, como todo un conjunto de casos que forman parte de un todo y que están determinadas por especificaciones dentro de una organización o institución que engloba personas, individuos u otros, tomando estas consideraciones la población comprende generalmente unidades, seres humano u organismos.

Tabla 2

Tabla de población

E. P CC. SS	AÑOS	ESTUDIANTES		TOTAL
		M	F	
Comunicación	1° al 5°	50	68	118
TOTAL		50	68	118

Figura 1*Población de estudio*

Fuente Tabla 2

3.2.2. Muestra

Se utilizó la Muestra No Probabilística junto al Muestreo por conveniencia, ya que las muestras serán seleccionadas por lo accesibles para nuestra investigación. Según Sanchez (2018) considera como muestra no probabilística sin norma convencional o clásica, cuando es seleccionada de un modo no probabilístico por interés de los investigadores a su conveniencia o necesidad de la investigación por razones de amplitud, viabilidad y conveniencia el cual es una técnica de muestreo no probabilístico.

Los investigadores utilizaron este método de muestreo, si la muestra para el estudio es muy rara o si está limitada a un subgrupo muy pequeño de la población. Este tipo de técnica de muestreo funciona en cadena. Luego de observar al primer sujeto, el investigador le pide ayuda a él para identificar a otras personas que tengan un rasgo de interés similar.

Se usó el muestreo no probabilístico, algunos estudiosos consideran o denominan como muestreo por conveniencia, ya que la elección tomada está sujeta al número requerido de estudiantes sujetos al estudio.

Selección de la muestra

Para la muestra del presente trabajo de investigación se tomó un número de 30 estudiantes del 4^a año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL.

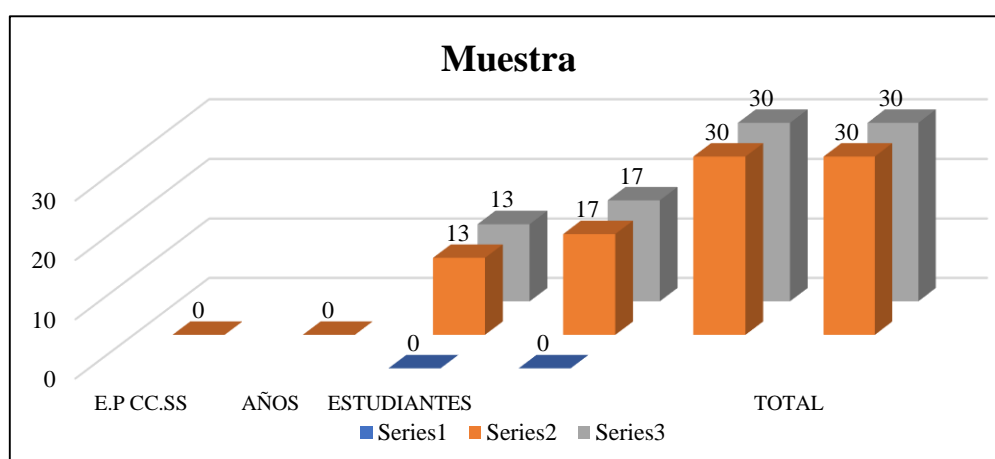
Tabla 3

Muestra del estudio

E. P CC. SS	AÑOS	ESTUDIANTES		TOTAL	TOTAL
		M	F		
Comunicación	4°	13	17	30	30
		13	17	30	30

Figura 2

La muestra de estudio



Fuente Tabla 3

Interpretación

En la figura 2 se puede observar del total de la muestra que son 30 estudiantes, 13 son del sexo masculino, mientras que 17 estudiantes son del sexo femenino, en el curso de Diseño de Imagen Pública y Política del año académico 2022, donde se trabajó el estudio.

3.3. Nivel y Tipo de estudio

3.3.1. Nivel

La investigación que se desarrolló es pre experimental explicativa, ya que su propósito fue realizar un experimento que nos permitió demostrar la hipótesis del trabajo, a diferencia de otros niveles donde se concentran en la mayor comparación, con otros niveles de estudio, ya que estos estudios solamente dan a conocer el porqué del suceso de las cosas, ante la formulación de las preguntas sobre como conocer las cosas o las causas que lo producen o la causa del fenómeno, sin considerar el porqué de los hechos. Además, el estudio es pre experimental ya que a la muestra se empleó un pre test para identificar el nivel de cultura en los estudiantes del 4° año de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, luego se realizó un experimento de escuchar los programas radiales Géneros de mi Tierra para reforzar la identidad cultural de los estudiantes durante un mes.

3.3.2. Tipo

En nuestro trabajo hemos considerado la investigación aplicada, ya que nos permite utilizar diferentes teorías con enfoques diversos, lo que permitirá explicar el fenómeno de estudio tomando como referencia al mismo nombre de este tipo de investigación, que busca emplear los conocimientos que se obtienen o sistematizan por medio de la investigación básica.

En relación al nivel de profundidad del conocimiento, la metodología que usamos en nuestra investigación es aplicada por cuanto señalamos como es y cómo se manifiesta el fenómeno, trataremos además de describir sus características y propiedades de la Influencia del programa radial Géneros de mi Tierra por lo que se pudo evidenciar al finalizar, como influye este programa cultural en la identidad cultural de estudiantes 4° año de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación Social. Teniendo como finalidad que la investigación se trata de un estudio Puro, la Influencia del Programa radial Géneros de mi Tierra, para generar identidad cultural en estudiantes del 4° año de Comunicación Social de la UNHEVAL 2022.

Según Sánchez (2006) en su libro la metodología de la investigación científica, sostiene que la investigación de tipo aplicada, se caracteriza por la voluntad y el interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación real y las ideas que se desprenden de estas.

3.4. Diseño de investigación

Partiendo del enfoque cuantitativo que tiene sustento científico, este trabajo nos permitió determinar de acuerdo a la recolección de datos en la cual hemos determinado medir, lo que nos determina. En esta investigación, determinamos la aclaración de la existencia netamente social bajo una estructura de interpretación externa, real y objetiva que se encuentra bajo la observación del fenómeno.

El diseño del trabajo se ajusta al diseño pre-experimental ya que se aplicó un tratamiento, que es la realización de programas radiales, con la finalidad de generar una identidad cultural, finalmente se volvió aplicar el post tes al mismo grupo.

Esquema

GE= O1 --X--O2

Donde:

GE: Estudiantes del 4° de la EP. Ciencias de la Comunicación Social.
UNHEVAL

O1: Pre test del cuestionario de la identidad cultural

X: Aplicación de los programas radiales Géneros de mi Tierra

O2: Post test del cuestionario de la identidad cultural

3.5. Métodos, técnicas e instrumentos

3.5.1. Método general

Según Bunge (1987) en su obra “La metodología científica”, plantea que el método científico viene a ser todo un conjunto de normas y reglas, que equilibra el sistema por el cual nos dirigimos. No es rígido, es práctico y nos brinda orientaciones sencillas para encontrar la verdad por medio de los resultados, este método es una herramienta que brinda confianza para encontrar la verdad de las cosas del fenómeno en estudio.

El método es pre-experimental, ya que se empleó un cuestionario sobre la identidad cultural al grupo experimental (los estudiantes), y se pudo observar la relación causa efecto al comparar sus resultados.

3.5.2. Método específico

El estudio que se desarrolló teniendo en cuenta sus características de forma y enfoque, utilizó el método deductivo y de análisis, además el proceso que se empleó fue el estadístico, con la finalidad de recoger las semejanzas y las marcadas diferencias en todos los estudios realizados a los sujetos de estudio.

También se utilizó el método experimental, porqué el trabajo aplicó un cuestionario sobre la identidad cultural, además que se observó la relación causa efecto al realizar la comparación de los resultados.

3.6. Validación y confiabilidad del instrumento

3.6.1. Validación

Este trabajo se validó por intermedio de expertos profesionales conocedores en la materia de investigación. Lo que se conoce como Juicio de expertos de nuestra Universidad, en este caso docentes de la Escuela

Profesional de Ciencias de la Comunicación Social. Facultad de Ciencias Sociales.

Tabla 4

Relación de juicio de expertos

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	PORCENTAJE DE ACEPTACIÓN
01	AGUILAR PARI Mario Salomón	95 %
02	DOMINGUEZ MONTALVO Glizeth Teresa	95%
03	VLADIMIR PAVEL Félix Félix	95 %
TOTAL		95 %

3.6.2. Confiabilidad de los instrumentos

Haciendo uso del Alfa de Cronbach se pudo tener la certeza y la confiabilidad del instrumento.

Su fórmula estadística es la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K : El número de ítems
 Si²: Sumatoria de Varianzas de los Items
 ST² : Varianza de la suma de los Items
 α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach N° de elementos

,822 18

Apreciación: Los resultados obtenidos que los instrumentos abordan a un buen nivel.

La aplicación de este resumen tiene un alto grado de confianza, por consiguiente, se empleó, tal como está elaborado, para los fines del trabajo de investigación, siendo un instrumento altamente confiable para su aplicación en el presente trabajo.

Tabla 5

Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,822	18

Nota: Los resultados indican que el instrumento tiene un buen nivel de confiabilidad.

El instrumento tiene un alto grado de confianza, por consiguiente, se empleó, tal como está elaborado, para los fines del trabajo de investigación, siendo un instrumento altamente confiable para su aplicación en el presente trabajo.

3.7. Técnicas e instrumentos

3.7.1. Técnica

El trabajo en curso utilizó la técnica directa, ya que obtuvo una relación presencial con todos los sujetos investigados, ya que, dentro de ellos, López, antes utilizó la observación directa.

Escala de Likert

El método del cual nos vamos a valer, para medir la actitud de los objetos de estudio en el trabajo de investigación, como su objetivo principal, evaluar las actitudes y cambios de comportamiento de los estudiantes. Esta escala tiene cuatro escalas o fases con la finalidad de medir el grado de influencia del programa radial Géneros de mi Tierra en los estudiantes del 4°

año de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL.

Las más utilizadas de acuerdo con los parámetros de este trabajo para tomar y recopilar información de autores, en el aspecto teórico considerando el reglamento de grados y títulos de la universidad y los lineamientos de investigación científica; además de las técnicas de recojo de información bibliográfica mediante fichas dinámicas de lectura y de almacenamiento de datos que se describen a continuación.

- Técnica N° 1

Encuesta

- Instrumento N° 1

Cuestionario

3.8. Procedimiento

3.8.1. Procesamiento de datos

Los datos recogidos como consecuencia de la encuesta serán procesados a través de cuadros estadísticos y gráficos. Mediante la aplicación del SPSS, expresando luego los resultados en términos numéricos y porcentuales por la variable en estudio, según sus dimensiones e indicadores, para su respectivo análisis e interpretación para arribar a conclusiones preliminares y finales.

3.8.2. Presentación de Datos

En nuestro trabajo se muestran en tablas didácticas y fáciles de explicar, además acompañados de gráficos y barras, estos fueron analizados por métodos estadísticos de teóricos en el área de investigación, posterior a ello dados a conocer, en el marco de la estructura científica.

3.9. Tabulación y análisis de datos estadísticos

El trabajo que se inició para explicar el fenómeno de estudio, consistió en determinar los resultados de las variables que se presentan. Su relación con las variables de estudio que tuvieron que ser analizadas de acuerdo con el enfoque de investigación establecida, para así poder dar respuesta al problema planteado y sin dejar de lado los objetivos establecidos, partiendo de la hipótesis planteada, estos resultados se presentan en cuadros de tabulación debidamente sistematizados. Estos cuadros se dan a conocer de la siguiente manera:

1. Se detallan las variables identificadas propósito del estudio en desarrollo de acuerdo con el instrumento establecido (cuestionario).
2. Se determinó las variables analizadas en tablas simples, considerando los objetivos y las hipótesis planteadas.
3. Se consideró las variables que muestran causa y efecto, según los objetivos y las hipótesis consideradas.
4. Se presenta cuadros que se requieran, de acuerdo con los casos o categorías.
5. Se considera todo un listado que fue analizado de forma correcta y de acuerdo a parámetros.

3.10. Consideraciones éticas

El presente trabajo de investigación se realizó con el propósito de hallar y descubrir planteamientos, desde el mismo hecho de recoger información que nos dio interpretaciones en los resultados y conclusiones, para lograr divulgaciones que demuestren en los hallazgos delimitados dentro de la veracidad y en el marco estricto de cumplimiento de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de nuestra universidad, por lo que ponemos en consideración responsablemente los derechos de autor ceñidos a las disposiciones y normativas de las citas textuales recogidas como fuentes de información, sin otorgar espacio al plagio ni copia de los documentos, tomado en consideración las normas APA séptima edición y el reglamento de grados y títulos.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Resultados

Después de haber realizado un largo proceso de investigación, se presenta los resultados obtenidos de los programas radiales Géneros de mi Tierra, para generar la identidad cultural en los estudiantes del 4° año de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, los que se presentan por medio de estadígrafos, tablas de frecuencia y figuras que son propios al grupo experimental.

4.1.1. Escala valorativa

Tabla 6

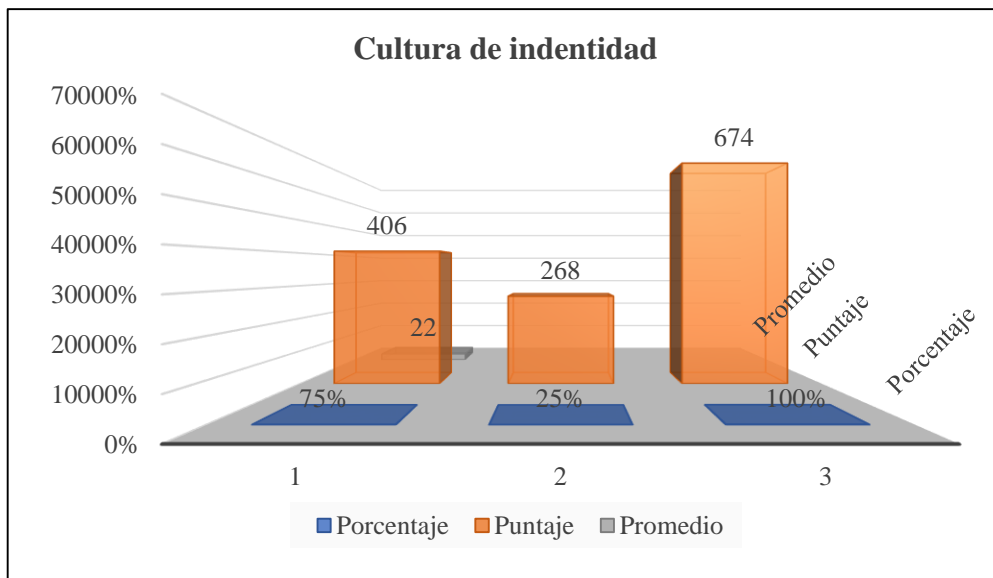
Valoración del instrumento

Nivel	Intervalo	Descripción
Alto	32-38	Los estudiantes que se encuentran en este nivel conocen sus costumbres, historias, creencias, tradiciones con relación a su música, pensamiento y filosofía de vida de la Huánuco.
Medio	25-31	Los estudiantes que llegaron a este nivel desconocen en cierta medida parte de sus formas, costumbres y tradiciones huanuqueñas.
Bajo	18-24	Los estudiantes que llegaron a este nivel valorativo, desconocen como mínimo las costumbres y formas de vida de Huánuco.

Tabla 7

Pre prueba a estudiantes de Ciencias de la Comunicación para medir la identidad cultural.

N°	Ítems	No (0)	Si (1)	Total
DIMENSIÓN COSTUMBRE				
1	¿En qué mes se celebra el día de la canción huanuqueña?	26	4	30
2	¿Quiénes fueron los compositores más representativos de la música tradicional?	20	10	30
3	¿Cuál es el tema musical más representativo de la música tradicional huanuqueña?	22	8	30
4	¿Cuál es la danza costumbrista más representativa del departamento de Huánuco?	23	7	30
5	¿Cuál es la fiesta más representativa del departamento de Huánuco?	25	5	30
6	¿Qué actividades realizas con tu familia en el día de la canción huanuqueña?	24	6	30
DIMENSIÓN TRADICIONES				
7	¿Cuál es el plato típico más representativo del departamento de Huánuco?	23	7	30
8	¿Cuál de las siguientes actividades se realiza en la fiesta de los carnavales?	24	6	30
9	¿Sabes dónde nació Daniel Alomia Robles?	21	9	30
10	¿Cómo se le conoce a Huánuco por su clima?	22	8	30
11	Señala uno de los barrios más antiguos que tiene Huánuco	26	4	30
12	¿Cuál es el club deportivo más representativo de Huánuco?	21	9	30
DIMENSIÓN SENTIMIENTO DE PERTENECÍA				
13	¿Cuál es la intérprete de música tradicional huanuqueña más representativa?	18	12	30
14	Amor pañaco es una interpretación de la provincia de:	22	8	30
15	Ambo es la provincia donde se gestó la primera gesta revolucionaria en Huánuco y es conocida como:	20	10	30
16	¿Cuál es el árbol que se utiliza para la fiesta de cortamonte?	23	7	30
17	¿Cuál es el ave representativa del valle del Huallaga?	24	6	30
18	Cuál es la banda musical más conocida en Huánuco	22	8	30
Total		406	134	540
Porcentaje		75 %	25%	100 %
Puntaje		406	268	674
Promedio			22	

Figura 3*Cultura de identidad***Interpretación**

En la tabla 5 y gráfico 3, se puede observar que un 75 % de los estudiantes evaluados desconoce los aspectos sobre los temas relacionados a identidad cultural, mientras que el 25 % de estos mismos estudiantes conocen de aspectos relacionados a la identidad cultural de la localidad. Los resultados arrojados producto del análisis estadístico, no tiene mucho conocimiento sobre historia y realidad regional de la identidad cultural, específicamente en las dimensiones, costumbres, tradiciones y sentimiento de pertenencia. Estos resultados nos permiten evidenciar la situación deficiente que tiene los estudiantes sobre su entorno por diversos factores, también nos permite corregir esta deficiencia gracias a acciones para alcanzar conocimientos de la realidad del entorno regional.

4.1.2. Baremo

Tabla 8

Baremo de identidad cultural

Identidad cultural	Puntaje
Baja	18 -24
Media	25-31
Ita	32-38

Fuente: Elaboración propia

Diferencia: $(NP \times MV = NP \times MV) = 18 \times 2 = 36$ $18 \times 1 = 18$ $36 - 18 = 18$

$D = \frac{18}{3} = 6$ Amplitud de cada intervalo

V 3

Tabla 9

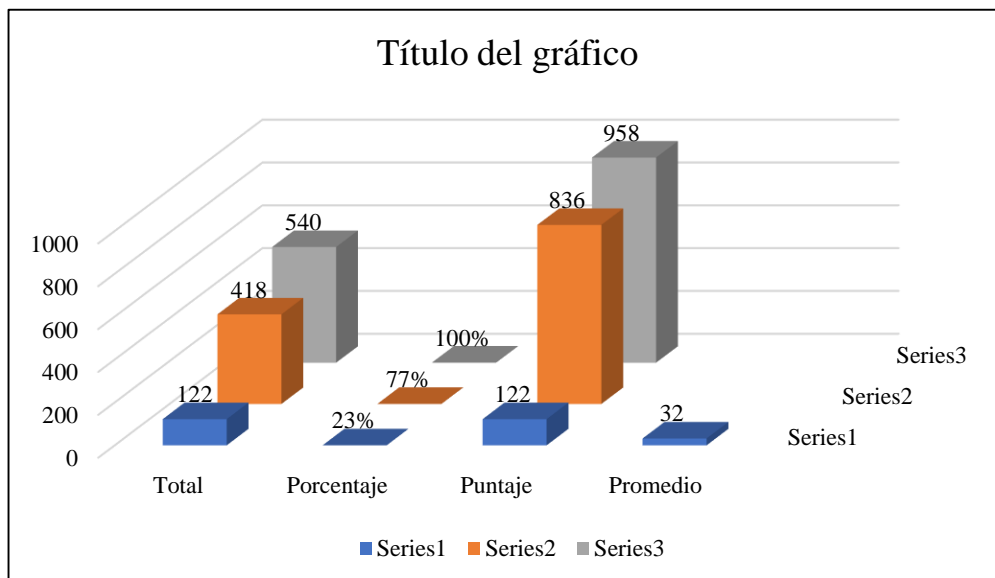
Post prueba a estudiantes de Ciencias de la Comunicación para medir la identidad cultural.

N°	Ítems	No (0)	Si (1)	Total
DIMENSIÓN COSTUMBRE				
1	¿En qué mes se celebra el día de la canción huanuqueña?	3	27	30
2	¿Quiénes fueron los compositores más representativos de la música tradicional	2	28	30
3	¿Cuál es el tema musical más representativo de la música tradicional huanuqueña?	9	21	30
4	¿Cuál es la danza costumbrista más representativa del departamento de Huánuco?	8	22	30
5	¿Cuál es la fiesta más representativa del departamento de Huánuco?	6	24	30
6	¿Qué actividades realizas con tu familia en el día de la canción huanuqueña?	5	25	30

DIMENSIÓN TRADICIONES				
7	¿Cuál es el plato típico más representativo del departamento de Huánuco?	2	28	30
8	¿Cuál de las siguientes actividades se realiza en la fiesta de los carnavales?	8	22	30
9	¿Sabes dónde nació Daniel Alomia Robles?	9	21	30
10	¿Cómo se le conoce a Huánuco por su clima?	7	23	30
11	Señala uno de los barrios más antiguos que tiene Huánuco	10	20	30
12	¿Cuál es el club deportivo más representativo de Huánuco?	8	22	30
DIMENSIÓN SENTIMIENTO DE PERTENECÍA				
13	¿Cuál es la intérprete de música tradicional huanuqueña más representativa?	11	19	30
14	Amor pañaco es una interpretación de la provincia de:	8	22	30
15	Ambo es la provincia donde se gestó la primera gesta revolucionaria en Huánuco y es conocida como:	9	21	30
16	¿Cuál es el árbol que se utiliza para la fiesta de cortamonte?	3	27	30
17	¿Cuál es el ave representativa del valle del Huallaga?	7	23	30
18	Cuál es la banda musical más conocida en Huánuco	7	23	30
Total		122	418	540
Porcentaje		23 %	77 %	100 %
Puntaje		122	836	958
Promedio		32		

Figura 4

Cultura de identidad de los estudiantes post prueba.



INTERPRETACIÓN

En la tabla 6 y figura 4, se puede observar que el 77 % de los estudiantes evaluados han mostrado avances significativos en relación a los conocimientos de la identidad cultural, particularmente en las dimensiones de costumbres, dimensiones y sentido de pertenencia. Mientras que el 23 % de estudiantes evaluados todavía presentan algunas deficiencias, muestran deficiencias en adquirir algunos conocimientos con relación a la realidad social del entorno regional sobre sus costumbres, tradiciones y sentido de pertinencia.

BAREMO**Tabla 10***Baremo de identidad cultural*

Identidad cultural	Puntaje
Baja	18 -24
Media	25-31
Alta	32-38

Fuente: Elaboración propia

Diferencia: $(NP \times MV = NP \times MV) = 18 \times 2 = 36$ $18 \times 1 = 18$ $36 - 18 = 18$

$\underline{D} = \underline{18} = 6$ Amplitud de cada intervalo

V 3

CAPITULO V

DISCUSIÓN

El trabajo que se desarrolló tuvo el objetivo de determinar la influencia del programa radial Géneros de mi Tierra en la identidad cultural de los estudiantes del 4° año de Comunicación Social de la UNHEVAL 2022, esencialmente en lo que respecta al conocimiento de las costumbres y transmisiones que tienen los pueblos.

De los resultados extraídos en el trabajo, se puede decir que el programa Géneros de mi tierra influye significativamente en la identidad cultural de los estudiantes del 4 año de la Escuela profesional de Ciencia de la Comunicación social de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL de acuerdo a la hipótesis planteada en el presente trabajo, ya que los estudiantes evaluados, aplicando las pruebas en principio, no mostraron las acciones de conocimientos relacionados a una adecuada cultura de identidad con conocimientos de su entorno social.

Después del desarrollo y ejecución del programa y escucha de los programas radiales Géneros de mi tierra, se mejoró los resultados posteriores a la aplicación de la información, obteniendo que el 77 % de los estudiantes lograron demostrar una cultura de identidad cultural huanuqueña, mientras que el 23 % se puede observar que no lo logró.

En consecuencia, es importante señalar que los trabajos que nos sirvieron de antecedentes para nuestro trabajo de investigación, se evidencian que algunos grupos de estudio han demostrado un aumento y crecimiento en la mejora de generar identidad cultural en los ciudadanos, partiendo de una interculturalidad para no alejarse del mundo al cual pertenecemos. En nuestro país existe poco fomento en identificación por nuestra cultura, que nos permite buscar estrategias para fomentar la identificación de nuestra cultura y costumbres.

En tal sentido, es de gran importancia fomentar espacios para fortalecer y generar capacidades en los estudiantes, para contar con futuros ciudadanos que tengan dentro de su ADN cultura, que se identifiquen y busquen sus orígenes para luego trasladarlas a las futuras generaciones.

CONCLUSIONES

Posterior a presentar los resultados de la investigación con relación a la aplicación del programa radial Géneros de mi Tierra para mejorar la identidad cultural, sobre los fundamentos y análisis estadísticos de la información encontrada en el trabajo de campo llevado a cabo por los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL, manteniendo en consideración los resultados hallados en la investigación realizada, se pudo constatar que si existen algunos trabajos que coinciden en sus conclusiones. Según (Muzo Mayanacha, 2014) en su tesis "Diseño de una radio revista cultural, dirigido a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador a través de radio universitaria 1280 AM", llega a las siguientes conclusiones: Frente a un número considerable de programas comerciales, el diseño de la revista cultural radiofónica Acolítame, fomenta la producción y emisión de programas culturales en la ciudad de Quito, programación comercial, pero su beneficio es que da a los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Comunicación de la Universidad Central del Ecuador, información sobre temas culturales de actualidad que ha sido elegida en base a sus necesidades e intereses.

En la ciudad de Quito no hay muchos programas de radio culturales, pero los que hay ayudan a educar y entretener a la sociedad a través de su contenido de programación que proporcionan para una audiencia determinada. En consecuencia, la falta de programas de radio culturales subraya la necesidad de ello.

El hecho de que haya menos programas de radio culturales, refleja la necesidad de crear ideas frescas para que la audiencia de Quito pueda acceder a contenidos culturales para avanzar en la educación y el entretenimiento. Teniendo en cuenta que los proyectos de radio deben ser siempre del más alto calibre y adaptarse a las necesidades e intereses de una audiencia determinada, debe cubrir los deseos y preferencias de una determinada audiencia, la creación de una emisora de radio que permite a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador, acceder a información sobre temas culturales.

Tomando en consideración los resultados hallados después de haber aplicado el instrumento de trabajo de investigación, que es el cuestionario con una pre prueba y post prueba aplicada a los 30 estudiantes del 4 año de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL, posterior a la aplicación de los programas radiales Géneros de mi Tierra, habiendo validado la hipótesis de nuestra investigación por medio de la T de Studen, la que considera que el programa Géneros de mi Tierra influye significativamente en la mejora de la cultura de la identidad cultural huanuqueña y que se concluye en los siguientes aspectos:

- Los estudiantes del 4 ° año de la Escuela Profesional de Ciencia de la Comunicación Social Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL, muestran una mejora significativa en la identidad cultural huanuqueña, demostrando conocimiento y con conceptos diferentes a querer y respetar sus formas de pensamiento, sobre la tierra de origen.
- El programa Géneros de mi Tierra mejora la identidad cultural huanuqueña en los estudiantes, objeto de estudio en el trabajo que se presenta, con la finalidad de conocer y respetar lo valores culturales que tiene Huánuco.
- Que la ejecución del Programa radial Géneros de mi Tierra, que se emitieron todos los sábados y domingos de 11: 00 am a 12:00 pm en la emisora Radio UNHEVAL en los 96.1 FM.
- Los estudiantes del 4 ° año de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL, han fortalecido sus capacidades y competencias, así como su sentimiento de pertenencia para mejorar la cultura de identidad huanuqueña.

SUGERENCIAS

El cambio que se ha podido evidenciar en los estudiantes del 4 año de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL, luego de haber escuchado los programas Géneros de mi Tierra, del por lo que se sugiere los siguientes aspectos.

En la investigación que se ha trabajado se evidencia que los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación:

1. Se sugiere a los docentes y estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, a realizar programas radiales de formato cultural que promuevan conocer desde nuestros orígenes, las costumbres, tradiciones y sentimientos de pertenencia en los estudiantes del 4 ° año de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL.
2. A los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social para promover que los estudiantes del 4 ° año de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL, realicen producción radial priorizando programas culturales que tengan información de índole cultural, cultivando nuestras tradiciones que son propias en nuestra región.
3. A los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL, para promover en los estudiantes del 4° año de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales y otras facultades de la UNHEVAL, a cultivar el sentimiento de pertenencia elaborando programas radiales con contenido cultural, histórico y costumbrista.

REFERENCIAS

- Iglesias Crespo , X. M. (2017). "La practica de trabalenguas para la correcta vocalización en niños y niñas de 3 a 4 años de la unidad educativa Mariscal Antonio Jose de Sucre" [tesis para la obtención de licenciatura, UTA-2017]. *"La practica de trabalenguas para la correcta vocalización en niños y niñas de 3 a 4 años de la unidad educativa Mariscal Antonio Jose de Sucre"*. Universidad tecnica de Ambato, Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Álvarez Castillo, J. (2004). *"Teorías e instituciones" [libro sobre educación contemporanea, Madrid-2004]* (Vol. IV). Madrid: Biblioteca Nueva.
- Avalos Ibañez, A. (s.f.).
- Bartolí Rigol , M. (2005). *La pronunciación en la clase de lenguas extranjeras* (Vol. 1). Phohica.
- Buelvas Garcia, S. C., Valle Romero, A. C., Diazgranados Alean, V., & Novoa Chávez , N. (2016). "Fortalecimiento de la identidad cultural del cabildo menor de Palmira a través del diseño de una radio comunitaria"[Tesis de licenciado, Universidad de Cartagena-2016]. *"Fortalecimiento de la identidad cultural del cabildo menor de Palmira a través del diseño de una radio comunitaria"*. Universidad de Cartagena, Cartagena de Indias, Bolívar, Colombia.
- Campos Cárdenas, S. P. (2017). "La practica radiofónica desde "Radio con niñas y niños del Cusco": una herramienta pedagógica de expresión cultural de los estudiantes" [Tesis de licenciada, UNMSM-2017]. *"La practica radiofónica desde "Radio con niñas y niños del Cusco": una herramienta pedagógica de expresión cultural de los estudiantes"* . Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Lima, Perú.
- Canales Escobar, D., & Peña Torres, L. (Agosto de 2014). "Factores que impactan en el sentido de pertenencia en la escuela: dibujo y relato de estudiantes de séptimo básico en cuatro escuelas municipales" [tesis para obtener licenciatura,

PUCV-2014]. *"Factores que impactan en el sentido de pertenencia en la escuela: dibujo y relato de estudiantes de séptimo básico en cuatro escuelas municipales"*. Valparaiso, Región de Valparaiso, Chile.

Canchihuaman Cabanillas, F. D. (2022). *Influencia el telefono movil en los estudiantes de la facultad de Antropología UNCP-2019-2021 [Tesis para optar el grado de licenciado, Universidad Nacional del Centro-2021]*. Universidad del Centro del Perú, Huancacho.

Flores H, I. (2005). *Identidad Cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social*. Veracruz-Mexico: Universidad de Veracruz.

Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ta edición ed.). Mexico: Mc Graw Hill Education.

Huamani Cansaya, E. (2022). "Relación entre el Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad sociocultural de televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay, 2020" [Tesis de licenciado, UPEU-2022]. *"Relación entre el Noticiero Ñuqanchik TV Perú y la identidad sociocultural de televidentes quechua-hablantes en la ciudad de Abancay, 2020"*. Universidad Peruana Unión, Lima, Lurigncho, Perú.

Kaplun, M. (1999). *Produccion de programas radiales* (Segunda Edición ed.). Quito - Ecuador: EDICIONES CIESPAL.

Leiva Bazan , D. Z. (2015). "Aplicación del programa radial Mi novela favorita en el aprendizaje de las capacidades comunicativas en alumnos de educación secundaria" [tesis de licenciada, UNMSM-2015]. *"Aplicación del programa radial Mi novela favorita en el aprendizaje de las capacidades comunicativas en alumnos de educación secundaria"*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Lima, Perú.

López Dávila , N. (2016). "El software educativo "Conociendo mi pueblo" y su influencia en la identidad cultural de los estudiantes del cuarto grado del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa Martín de la Riva y

Herrera de la ciudad de Lamas-2012"[Tesis licencia]. *"El software educativo "Conociendo mi pueblo" y su influencia en la identidad cultural de los estudiantes del cuarto grado del ciclo avanzado del Centro de Educación Básica Alternativa Martín de la Riva y Herrera de la ciudad de Lamas-2012"*. Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto, Tarapoto, Perú.

Muzo Mayancha, R. T. (2014). "Diseño de una radio revista cultural dirigido a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador a través de radio universitaria 1280 AM" [tesis de licenciado, Universidad Central del Ecuador-2014]. *"Diseño de una radio revista cultural dirigido a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador a través de radio universitaria 1280 AM"*. Universidad Central del Ecuador, Quito, Republica del Ecuador, Ecuador.

Panduro Coral, M. E. (2017). "Programa de interacción para conservar la identidad cultural en los estudiantes de educación primaria de Lamas-San Martín" [Tesis de doctorado, UCV-2017]. *"Programa de interacción para conservar la identidad cultural en los estudiantes de educación primaria de Lamas-San Martín"*. Universidad César Vallejo, Tarapoto, San Martín, Perú.

Pilla Balseca, J. E. (2021). "La función en los contenidos de la radio FM y el nivel de conocimiento de la audiencia del sector urbano en el Cantón Pelileo" [Tesis de licenciado, UTA-2021]. *"La influencia educativa en los contenidos de la radio FM y el nivel de conocimientos de l audiencia del sector urbano en el Cantón Pelileo"*. Universidad Tecnica de Ambato, Ambato, Tungurahua, Ecuador.

Ron, J. (2016). *Sobre el concepto de cultura*. Quito Ecuador: IADAP.

Vargas, H. (2020). *La radio y desarrollo de habilidades comunicativas en escolares del nivel primario*{Tesis de magister Universidad del Centro del Perú 2020}.

Ventura Rojas, H. L. (2021). *Procesos cognitivos y habilidades comuncativas en la compresnion lectora de estudiantes en una institucion educativa de Ate, 2021*{Para doctorado, Universidad Cesar Vallejo. 2021}. Universidad Cesar Vallejo, Lima.

Vinuezz Paredes, F. J. (2017). *Manejo de contenidos radiales hacia la interculturalidad en el Canton Pelileo*[Tesis 2017. Universidad Tecnica de Ambato. Ecuador. Ecuador, Ecuador.

Zapata. (s.f.). Relacion entre Comunicacion Interna y Satisfacción Laboral en Colaboradores de una Organización Educativa de Chincha Alta. *Trabajo de Investigación*. Universidad Sn Ignacio de Loyola, Lima Perú 2020.

ANEXOS

Anexo 1
Matriz de consistencia
Programa radial Géneros de mi Tierra para generar identidad cultural en estudiantes del 4° año de Comunicación Social de la UNEHVAL 2022.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	DISEÑO
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cómo influye el programa radial Géneros de mi Tierra en la identidad cultural de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la influencia del programa radial Géneros de mi Tierra en la identidad cultural de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL Si el programa radial Géneros de mi Tierra influye en la identidad cultural de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022.</p>	<p>VI= Programa radial Géneros de mi Tierra</p> <p>VD= Identidad cultural</p>	<p>Presentaron guiones radiales con temas de las principales fiestas costumbristas, buscando el sentido de pertenencia canciones con géneros propios como la Cashua, huayno, mulisas entre otros, además se abordó temas de las principales danzas, platos típicos, vestimenta. En el desarrollo de los programas también se tocó temas como la literatura, historia, mitos cuentos y leyendas propias de la región de Huánuco.</p>	<p>Pastilla de presentación Careta Indicativo Presentación Secciones Cortinilla Efectos Cuñas</p>	<p>Instrumento N° 01 Cuestionario</p>	<p>Nivel y tipo investigación.</p> <p>Nivel= Explicativo</p> <p>Tipo= Experimental Variante pre experimental con una medida de antes y después en un mismo grupo</p> <p>Diseño de inv. Pre experimental</p> <p>Esquema:</p> <p>GE= O1-X-O2</p> <p>Método de inv. Cuantitativo, deductivo de análisis de intervención</p> <p>M = Muestra de estudio O=Información (observación) recogida de la muestra.</p>
<p>PROBLEMAS ESPECIFICOS P.E.1 ¿Cómo influye el programa radial Géneros de mi Tierra en las costumbres de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022? P.E.2 ¿Cómo influye el programa radial Géneros de mi Tierra en las tradiciones de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022? P.E.3 ¿Cómo influye el programa radial Géneros de mi Tierra en los sentimientos de pertenencia de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022? P.E. 4 ¿Cómo influye el programa radial Géneros de mi Tierra en la educación de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS O.E.1. Determinar la influencia del programa radial Géneros de mi Tierra en las costumbres de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022. O.E.2. Determinar la influencia del programa radial Géneros de mi Tierra en las tradiciones de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022. O.E.3. Determinar la influencia del programa radial Géneros de mi Tierra en los sentimientos de pertenencia de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022. O.E.4 Determinar la influencia del programa radial Géneros de mi Tierra en la educación de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022.</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICOS H.E.1. Si el programa radial Géneros de mi Tierra influye en las costumbres de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022. H.E.2. Si el programa radial Géneros de mi Tierra influye en las tradiciones de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022. H.E.3 Si el programa radial Géneros de mi Tierra influye en los sentimientos de pertenencia de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022. H.E. 4 Si el programa radial Géneros de mi Tierra influye en la educación de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022.</p>		<p>Costumbres</p> <p>Tradiciones</p> <p>Sentimiento de pertenencia</p>	<p>Lenguaje Mensaje</p> <p>Vocalización Pronunciación Entonación</p> <p>Expresión Terminación</p>		



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD NACIONAL
"HERMILIO VALDIZÁN"



Programa radial

"GÉNEROS DE MI TIERRA"

HUÁNUCO PERÚ

2022



I.-DATOS GENERALES:

1.1 NOMBRE DEL PROGRAMA RADIAL: "GÉNEROS DE MI TIERRA"

1.2 GÉNERO : Periodístico-cultural

1.3 FORMATO : Informativo – Opinión

1.4 ÁREA : Actualidad – Social-cultural

1.5 EMISORA : Radio UNHEVAL – 96.1 Fm

1.6 FRECUENCIA DE LA CAMPAÑA : Dos veces por semana

1.7 DURACIÓN DE LA CAMPAÑA : Un mes diciembre del 2022

1.8 HORARIO : 11:00 am – 12:00 m

1.9 PÚBLICO : Público en general

1.10 AUTORES

➤ **Locución:** AMANDA FIORELLA CELIS ZEVALLOS

➤ **Grabación de pastillas:**

- Jordy Edison Aguilar Caballero
- Brenda Guadalupe Linares Martel
- Marivy Antonieta Sosa Cagna

1.11 ASESOR: Com. Victor Javier Berrospi Castillo

1.12 ORGANIZADORES: Tesistas
Jordy Edison Aguilar Caballero
Brenda Guadalupe Linares Martel
Marivy Antonieta Sosa Cagna

I. CONCEPTO:

El programa radial "**Géneros de mi tierra**" es un programa radial cultural, realizado por los alumnos de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la comunicación social de la Universidad Nacional "Hermilio Valdizán" mediante una investigación realizada a diversos medios digitales y escritos, hemos recopilado un poco de la información sobre las tradiciones, costumbres y sentimientos de pertenencia, con la finalidad de generar identidad cultural que nos concierne conocer y a la vez honrar la estas formas de vida de Huánuco de antaño.

II. OBJETIVOS:

3.1 Objetivo general:

Determinar la influencia del programa radial Géneros de mi Tierra en la identidad cultural de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022.

3.2 Objetivos específicos:

Determinar la influencia del programa radial Géneros de mi Tierra en las costumbres de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022.

Determinar la influencia del programa radial Géneros de mi Tierra en las tradiciones de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022.



Determinar la influencia del programa radial Géneros de mi Tierra en los sentimientos de pertenecía de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022.

III. METAS:

Realizar los programas radiales "Géneros de mi Tierra"

IV. ANTECEDENTES:

Desde la creación de Radio UNHEVAL se han venido realizando programas radiales, pero lo peculiar es que son temas diferentes abarcados desde otro punto de vista y con conclusiones muy distintas. Por tal razón con este programa radial "Géneros de mi Tierra".

V. PÚBLICO OBJETIVO

6.1 Público prioritario. Entre 12 a 60 años

6.2 Público secundario. De 12 a menos.

VI. JUSTIFICACIÓN:

El programa radial "Géneros de mi Tierra" tiene como objetivo generar identidad cultural en los jóvenes estudiantes del 4° año de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social y sobre todo a los oyentes de la población huanuqueña.

VII. TEMAS DEL PROGRAMA

- ✓ Música
- ✓ Notas:
 1. Breve historia de Huánuco
 2. Personajes ilustres de la ciudad de Huánuco
 3. Antecedente histórico sobre la cultura huanuqueña
 4. Levantamientos de los pueblos
 5. Símbolos
- ✓ Podcast con los temas:
 1. literatos
- ✓ Audios grabados o reportajes:
 - Sobre las costumbres y tradiciones de la cultura huanuqueña
 - Reseña de la cultura formas y tradiciones de Huánuco
- ✓ Enlaces
- ✓ Entrevistas

VIII. ACTIVIDADES DEL PROGRAMA

La radio es un medio de comunicación, y que tiene más acceso la gente, es por esta razón haremos uso de este medio de comunicación que es una herramienta fundamental para el cambio y desarrollo social de la población.

Las estrategias y herramientas que se hará uso en el programa radial, Están definidas en un formato radial, y son las siguientes.

IX. SECCIONES:

8.1 Secciones fijas: Tema: "Géneros de mi Tierra", Plantilla de presentación y de despedida.

8.2 Secciones eventuales: Musicales, publicidades y eventuales saludos.



X. ESTRUCTURA:

BLOQUE	SECCIÓN	LOCUTORES	DESCRIPCIÓN DE SECUENCIA Y SECCIÓN	HORARIO
1	1	Jordy Edison Aguilar Caballero Brenda Guadalupe Linares Martel Marivy Antonieta Sosa Cagna	PLANTILLA DE PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA RADIAL	11:00 A.M.
	Identidad Cultural		Saludos y bienvenida del conductor de la campaña radial	
			➤ TEMAS <ul style="list-style-type: none"> • Importancia del Día de la canción huanuqueña • Personajes más representativos de Huánuco • Danza y costumbres huanuqueñas • Trascendencia del Día de la identidad huanuqueña • Fiestas costumbristas • Platos típicos y las principales fiestas costumbristas (carnavales y religiosas) • Principales fiestas costumbristas, vestimenta y folclore • Vida y obra de Roel Tarazona Padilla • Daniel Alomia Robles ➤ ENTREVISTADOS <ul style="list-style-type: none"> • Diversos ➤ PODCAST <ul style="list-style-type: none"> • Identidad regional ➤ PODCAST (1) <ul style="list-style-type: none"> • Canciones tradicionales 	11:00 AM – 12:00 M
2	2		CONTROLES: PAUSA PUBLICITARIA	
	PERSONAJES		PASTILLA: "CONTINUAMOS"	
			➤ TEMAS <ul style="list-style-type: none"> - Costumbristas de la región ➤ ENTREVISTADO <ul style="list-style-type: none"> - Diversos ➤ CANCIÓN <ul style="list-style-type: none"> - Huaynos, mulisas, Cashua y yaravies ➤ PODCAST: <ul style="list-style-type: none"> - Identidad cultural ➤ ENTREVISTADO	11:00AM – 12:00 M
3	3		CONTORLES: PAUSA PUBLICITARIA	
			PASTILLA: "CONTINUAMOS"	



	ANTECEDENTES		<ul style="list-style-type: none"> ➤ TEMAS - Aniversario de Huánuco y el señor de Burgos ➤ ENTREVISTADO - Varios ➤ POCAST: - Sucesos importantes de Huánuco ➤ CANCIONES: - Huánuco de mis amores - Puente Calicanto 	10AM – 11 AM
4	4		CONTROLES: PAUSA PUBLICITARIA	
	LEVANTAMIENTOS AUTÓNOMOS		PASTILLA: "CONTINUAMOS"	
			<ul style="list-style-type: none"> ➤ TEMA: - - Rebelión de Huánuco (1812) - - ¿En qué contribuyó? ➤ PODCAST ➤ ENTREVISTADOS (1) 	11AM – 12PM
5	5		CONTROLES: PAUSA PUBLICITARIA	
	SÍMBOLOS DE HUÁNUCO		PASTILLA: "CONTINUAMOS"	
			<ul style="list-style-type: none"> ➤ TEMAS - Historia del Himno Nacional del Perú - Significado de sus letras ➤ CANCIONES - Arroyito ➤ ENTREVISTADOS (1) ➤ AUDIOS: - Himno a Huánuco - Reseña 	12PM – 1PM
			PASTILLA: "NOS DESPEDIMOS"	



XI. LENGUAJE RADIAL:

11.1 Locutores:

El lenguaje será tecnicado de acuerdo a las circunstancias en la que nos encontremos.

- Amanda Fiorella Celis Zevallos

11.2. Música:

Fondos musicales para la transmisión del programa

11.3. Efectos

Se usaron efectos durante la emisión del programa radial (locutores y músicas).

11.4. Guion

Realizaremos los guiones para los podcasts.

Guiones para la plantilla de presentación, despedidas y las respectivas cuñas.

Los Guiones nos sirvieron para guiarnos y saber la secuencia del programa.

XII. COMISIONES DE TRABAJO

PROGRAMA RADIAL "GÉNEROS DE MI TIERRA"

COMISIÓN	
Informe del programa radial	Tesisistas
Proyecto de programa radial	
Directorio y oficios	
Afiche	
Conducción	<ul style="list-style-type: none">• Amanda Fiorella Celis Zevallos• Solange Saldaña
Grabación de pastillas	Tesisistas
Imagen de rueda de prensa	
Nota de prensa	
Logística	
Transmisión en facebook	
Fotografía	
Refrigerio	

XIII. POTENCIAL HUMANO:

CARGOS	PRE PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	POST PRODUCCIÓN
CONDUCCIÓN		X	
EDICIÓN	X		X
GUIONISTAS	X	X	X
ESPECIALISTAS	X	X	X
LOCUTORES	X	X	X
ENTREVISTADOS			



XIV. RECURSOS MATERIALES:

RECURSOS MATERIALES	PRE PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	POST PRODUCCIÓN
Celulares	X	X	X
Grabadoras	X	X	X
USB	X	X	X
Hojas bond	X	X	X
Lapiceros	X	X	X

XV. RECURSOS TÉCNICOS:

FORMATO	EQUIPO DE PRODUCCION	EQUIPO DE POST PRODUCCION	Obs.
DAR (DIGITAL AUDIO TAPE)	Consola de audio Computadora Radio Programas de Edición Micrófonos Audífonos	Consola de audio Computadora Radio Programas de Edición Micrófonos Audífonos	

XVI. PRESUPUESTOS:

GASTOS	
POTENCIAL HUMANO	
Conducción Edición Guionistas Especialistas Locutores Entrevistados	Tesisistas
RECURSOS MATERIALES	
Celulares Grabadoras USB Hojas bond	Tesisistas
RECURSOS TÉCNICOS	
Consola de audio Computadora Radio	Tesisistas -
Programas de edición Audífonos	
REFRIGERIO	
Botella de Agua	
Total	



XVII. CRONOGRAMA:

ACTIVIDADES	DICIEMBRE-2022															
	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Realización de los programas																
Formulación del proyecto del programa																
Aprobación del programa radial																
Elaboración del guion del spot publicitario																
grabación del spot publicitario																
Edición del spot publicitario																
Difusión del spot publicitario																
Elaboración del directorio																
Elaboración de oficios múltiples																
Distribución del oficios múltiples																
Confirmación y registros de los participantes para el programa radial																
Elaboración del cronograma de los participantes																
Redacción de notas de prensa																
Distribución de notas de prensa																
Diseño de afiche del programa radial																
Publicación de los afiches en las diferentes redes sociales																
Elaboración del guion de formatos																
Grabación del material sonoro																
Edición del material sonoro																
Elaboración para estructura del enlace																
Grabación del programa radial																
Redacción de la nota periodística (Post programa)																
Difusión de la nota periodística (Post programa)																

.....

TESISTAS



Universidad Nacional "Hermilio Valdizan" de Huánuco
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social

INSTRUMENTO Cuestionario

Cuestionario de Pre-tes y Pos-tes

Para medir la influencia del Programa Radial Géneros de mi Tierra en la identidad cultural de los estudiantes del 4 ° año de ciencias de la comunicación social de la UNHEVAL 2022.

Apellidos y nombres.....
EAP de Ciencias de la Comunicación Social.....
Fecha.....
CICLO.....

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, en el presente cuestionario, se aprecia 20 preguntas, que requieren ser contestadas con veracidad y sobre todo con mucha responsabilidad. Lee detenidamente y marca con una (x) la respuesta que consideres correcta. Asimismo, se le informa que este cuestionario es totalmente anónimo.

OBJETIVO: Lo que se pretende con el presente cuestionario es determinar la influencia del programa radial Géneros de mi Tierra en las costumbres de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022.

VARIABLES

VI= PLATAFORMAS DIGITALES

DIMENSIONES:

Costumbres
Tradiciones
Sentimiento de pertenencia

El presente cuestionario tiene por objetivo determinar la influencia del programa radial Géneros de mi Tierra en las costumbres de los estudiantes del 4° año de comunicación social de la UNHEVAL 2022, para su medición, se evaluará cada variable por separado, seleccione la respuesta que más refleje su situación y/u opinión.



N°	Ítems	No (0)	Si (1)	Total
DIMENSIÓN COSTUMBRE				
1	¿En qué mes se celebra el día de la canción huanuqueña?			
2	¿Quiénes fueron los compositores más representativos de la música tradicional			
3	¿Cuál es el tema musical más representativo de la música tradicional huanuqueña?			
4	¿Cuál es la danza costumbrista más representativa del departamento de Huánuco?			
5	¿Cuál es la fiesta más representativa del departamento de Huánuco?			
6	¿Qué actividades realizas con tu familia en el día de la canción huanuqueña?			
DIMENSIÓN TRADICIONES				
7	¿Cuál es el plato típico más representativo del departamento de Huánuco?			
8	¿Cuál de las siguientes actividades se realiza en la fiesta de los carnavales?			
9	¿Sabes dónde nació Daniel Alomia Robles?			
10	¿Cómo se le conoce a Huánuco por su clima?			
11	Señala uno de los barrios más antiguos que tiene Huánuco			
12	¿Cuál es el club deportivo más representativo de Huánuco?			
DIMENSIÓN SENTIMIENTO DE PERTENECIA				
13	¿Cuál es la intérprete de música tradicional huanuqueña más representativa?			
14	Amor pañaco es una interpretación de la provincia de:			
15	Ambo es la provincia donde se gestó la primera gesta revolucionaria en Huánuco y es conocida como:			
16	¿Cuál es el árbol que se utiliza para la fiesta de corta monte?			
17	¿Cuál es el ave representativa del valle del Huallaga?			
18	Cuál es la banda musical más conocida en Huánuco			
Total				
Porcentaje				
Puntaje				
Promedio				



GUIÓN RADIAL "GENEROS DE MI TIERRA" N° 01

DATOS INFORMATIVOS

Edición	:	17 de diciembre de 2022
Emisora	:	Radio UNHEVAL
Tiempo de duración	:	1 hora
Tipo de programa	:	informativo
Días de transmisión	:	sábados y domingos
Frecuencia	:	96.1 FM
Horario	:	11:00 a.m. - 12: 00 p.m.
Contenido del programa	:	Información, música y audios.
Tema del día	:	"Música y cultura"
Secciones del programa:		El programa estará dividido en las siguientes secciones: un día como hoy, ¿qué es?, recomendaciones y porcentaje en el Perú.
Locutores	:	Loc 1. Fiorella Celis Loc 2. Solange Saldaña
Producción general	:	
Controles	:	

SECCIÓN 01 DETALLE TIEMPO

(CONTROLES) MÚSICA DE INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA 8 SEG

1. PRESENTACIÓN

LOC. 1..... Muy buenos días queridos oyentes bienvenidos a su programa "**GENEROS DE MI TIERRA**" les saluda Fiorella Celis Zevallos, hoy sábado 17 de diciembre trataremos un tema muy importante que es la identidad cultural y su importancia dentro de nuestra sociedad, hablaremos todo esto conjuntamente con la conducción de Solange Saldaña

LOC. 2..... Buenos días, Fiorella y a todos los oyentes que hoy sintonizan "Géneros de mi Tierra", de antemano agradecemos su compañía. Como bien lo mencionaste, nuestro tema de hoy es la identidad cultural y el escaso conocimiento sobre su importancia. Siendo las (.....) de la mañana y sin más preámbulos, les presentamos las efemérides del día de hoy sábado 17 de diciembre ¿Qué sucedió un día como hoy en la historia del Perú y del mundo?

Suelta cortinilla 5 SEG



LOC. 1.....	1830.- Muere el libertador Simón Bolívar
LOC. 2.....	1903.- Los hermanos Wright, tras largos años de ensayos, logran su primer vuelo sobre una aeronave a motor "Flyer", manteniéndose en el aire 12 segundos.
LOC. 1.....	1953.- Se inaugura el primer autocine del Perú en la avenida República de Panamá.
LOC. 2.....	1962.- Llega a Lima el niño español Antonio Cabrera Pérez-Camacho, cuyo testimonio sobre un milagro de San Martín de Porres permitió la canonización del religioso peruano.
LOC. 1.....	1968.- Nace Almendra Gomelsky, presentadora de televisión.
LOC. 2.....	1975.- Nace Milla Jovovich, actriz y modelo ruso-norteamericana.
LOC. 1.....	1989.- Se transmite el primer episodio de Los Simpson.
LOC. 2.....	1996.- El ghanés Kofi Annan (58) es elegido nuevo secretario general de las Naciones Unidas (ONU)
LOC. 1	2011.- Muere el líder norcoreano Kim Jong-il y su hijo Kim Jong-un es nombrado su sucesor.
LOC. 2	ESTAS FUERON NUESTRAS EFEMÉRIDES DEL DIA DE HOY. Siendo las (.....) de la mañana daremos inicio al desarrollo de nuestros temas "Géneros de mi Tierra" en radio UNHEVAL, 96.1 FM tu emisora universitaria.

CONTROLES: PAUSA PUBLICITARIA

LOC. 1 Siendo las (.....) ya estamos de regreso en "**Géneros de mi tierra**" y continuamos con nuestra programación.

SECCIÓN 2 DETALLE ENTRADA

LOC.2..... Para empezar, hablemos sobre la identidad cultural y la poca importancia que le dan, creen que es algo normal pero no debería ser así ya que es la tierra donde nacimos y compartimos diversos momentos mientras íbamos creciendo.

LOC.1..... Se sabe que hay distintos factores por los que unos se alejan de su tierra natal ya sea



por estudios, por trabajo o en busca de nuevas oportunidades, y todo ello sucede por la globalización que se está dando. Siendo las (.....) de la mañana, continuamos con el desarrollo de nuestras noticias.

Suelta cortinilla 5SEG

3. DESARROLLO TEMA 1

LOC.2.....
sobre

Muy bien Fiorela, iniciaremos hablando

¿Qué es la identidad cultural? Es un sistema de prácticas culturales (creencias, cultura, símbolos, costumbres y valores) que brindan a los individuos un sentido de pertenencia en la sociedad, manos y relaciones con sus amigos.

En otras palabras, es una forma de expresión colectiva, creada por miembros de un grupo social (entendido como cultura) diferente de aquellos que no forman parte de él.

LOC.1.....

Así es Solange, todos tenemos una identidad cultural que está determinada en gran medida por las condiciones de nacimiento y la cultura hegemónica (mayoritaria) imperante. Pero los subgrupos dentro de su cultura también tienen influencia.

Así, dentro de la cultura "oficial" (que suele corresponder a la cultura o identidad nacional) existen diversas subculturas o subgrupos que, si bien representan la mayoría, tienen características diferentes.

LOC. 2

Sin embargo, la identidad cultural no es monolítica ni holística. Una persona puede ser tradicional en términos de entender y estar a la altura de su naturaleza y cultura, o puede inclinarse hacia el multiculturalismo, lo que significa menos homogeneidad de cosas de diferentes culturas humanas.

LOC 1.....

El TDAH ocurre con más frecuencia en los hombres que en las mujeres, y los comportamientos pueden ser diferentes en los niños y las niñas. Por ejemplo, los niños pueden ser más hiperactivos y las niñas



pueden tender a ser menos atentas.
Siendo las (.....) de la mañana, escucharemos un audio sobre una explicación sobre la identidad cultural con la finalidad de que todo quede claro.

1. SUELTA AUDIO "La identidad cultural" "4:45"
<https://www.youtube.com/watch?v=uNVubP0oOA4>

2.

LOC. 2

Siendo las (.....) de la mañana Luego de haber escuchado la amplia explicación sobre la identidad cultural, ahora hablaremos sobre sus elementos. **La identidad cultural se define, en términos generales, mencionaremos uno por uno en los siguientes:**

- Idioma: Un gran porcentaje de todo el conocimiento cultural está en la lengua, es decir, en la lengua hablada, pero también en la lengua del país y de la sociedad donde se habla la lengua. Así, por ejemplo, las culturas de los países de una nación son diferentes a las de otra, aunque en realidad sean el mismo país.
- Religión. La religión y las tradiciones culturales, la ética y las tradiciones místicas de una cultura pueden ser similares o diferentes, según las circunstancias históricas, y esto juega un papel importante en el conocimiento cultural, incluso para las personas no religiosas. Por ejemplo, los occidentales amamos una cultura cristiana (católica o protestante), aunque haya sido la religión dominante durante muchos siglos.

LOC 1.....

Etnicidad: La raza y la etnicidad a menudo tienen un gran impacto en la identidad cultural, ya que las comunidades tradicionalmente se han agrupado en torno a nociones compartidas de raza, cultura y geografía. Por ejemplo, la identidad cultural afroamericana en los Estados Unidos es una de las más intensas y combativas dentro de la identidad nacional estadounidense.



- Clase social: Los estratos sociales de una comunidad también comparten rasgos de identidad cultural que pueden ser excluyentes o que les permiten identificar a sus miembros entre sí. Alguna forma de lenguaje, baile o imaginería compartida suele distinguir a la clase trabajadora de la rica.

LOC. 2 Se sabe que las tradiciones morales, éticas y místicas juegan un papel fundamental dentro de los elementos de la identidad cultural.

**Siendo las (...) de la tarde sigue la canción "Cuando salí de mi tierra"
SUELTA CANCIÓN "Cuando salí de mi tierra" 3:12**

3. DESARROLLO TEMA 2

LOC 1..... **Siendo las (.....) de la mañana**, luego de escuchar este tema nos damos cuenta de la añoranza que el artista siente por su tierra, el gran valor sentimental que plasma en cada estrofa, esa es una clara representación de identidad cultural, aquella que reconoce lo que tiene y no la olvida o abandona por el hecho de estar lejos de su tierra natal, eso es algo que deberíamos de practicar todos, para no perder esas enseñanzas de antaño.

LOC 2..... Sí tienes razón con lo antes mencionado, bueno y continuando con nuestra programación hablaremos sobre algunos ejemplos de la identidad cultural, esperando concientizar sobre esto que a largo plazo se está haciendo más grande.

LOC 1 Sobre la identidad de Hong Kong. Aunque la ciudad de Hong Kong es política, territorial y formalmente parte de la República Popular China, el hecho de que pasó casi un siglo bajo el dominio colonial británico (hasta 1997) antes de ser devuelta a China ha moldeado para siempre sus tradiciones y su cultura. Identificación. Como resultado, ahora hay un choque político y sociocultural entre los hongkoneses, que hablan cantonés e inglés y se identifican con las democracias occidentales, y los comunistas chinos tradicionales.

SUELTA CANCIÓN "Arroyito" 4:56"



3. DESARROLLO TEMA 3

LOC. 1..... Estamos de regreso, aquí en su programa "Géneros de mi tierra", por radio UNHEVAL, 96.1 FM tu emisora universitaria. Y ya continuamos con el desarrollo de nuestras noticias. Siendo las (.....) de la mañana, Continuamos con los ejemplos

LOC 2..... Los indios goajiros: Pertenecientes a la etnia Wayuu, uno de los pocos pueblos caribeños que más o menos sobrevivieron a la conquista y colonización española, estos habitantes tanto de Colombia como de Venezuela tienen una fuerte identidad cultural que los separa de ambas naciones latinoamericanas, a pesar de ser formalmente ciudadanos de estos. Los wayuu hablan su propia lengua (wayuunaiki) y se rigen, hasta donde el estado lo permite, por sus propios códigos de justicia ancestral, por lo que suelen ser temidos.

LOC. 1..... Ahora hablaremos sobre la construcción de identidad, y bueno, la construcción de identidades es "un acontecimiento que surge de la dialéctica entre el individuo y la comunidad". Grupos importantes, sólo si los trabajadores sociales los incluyen y construyen su opinión sobre estos últimos. En esta línea, Castells separa los roles definidos por las reglas establecidas por los grupos y organizaciones de la sociedad (y enfatizando el comportamiento negociado entre las personas y con las empresas, organizando así las actividades) y la información definida como proceso. La idea sobre un comportamiento o grupos culturales (organización de dicha idea, conocida como el signo simbólico que el trabajador social hace objeto de su trabajo). Se puede explicar que las ideas están motivadas para ver los procesos de conocimiento en las condiciones del piculturalismo o los tiempos de conocimiento que existen en la agrupación, con el surgimiento de pequeños grupos y redes (en plural).



LOC 2.....También hablemos sobre la Identidad cultural en oposiciones otras, Algunos autores han comenzado a estudiar las experiencias culturales no sólo como experiencias en sí mismas, sino también como una forma de oposición a otras culturas. Ahora se cree que la identidad cultural se define en oposición a otras. En grupo se define como tal, reconociendo y distinguiendo las diferencias con otros grupos y culturas. Según esta época, una cultura se define en relación o en oposición a otras culturas. Por lo tanto, quienes creen pertenecer a la misma cultura tienen esta idea porque se basan en tradiciones comunes, pero se pueden respetar códigos comunes luchando con su presencia, no con otras culturas. Esto se llama "otro".

La dinámica de la autodefinición cultural refleja la constante interacción entre culturas. Además, estas relaciones no son lo mismo, porque no se consideran aisladamente: la compleja red de relaciones creada por el entrelazamiento de relaciones políticas, económicas, científicas y culturales que transforma cualquier relación entre dos culturas en una diferente.

El hecho de que en una cultura o en una actividad cultural el reconocimiento de un conocimiento común indica que también hay un líder en la preservación de ese conocimiento, en la preservación de la cultura. Si la identidad se construye en oposición a los extranjeros, la intrusión de otras culturas representa una pérdida de independencia y, por tanto, una pérdida de identidad.

Las mismas convenciones en las que se basa una identidad a menudo están entrelazadas. Para que una cultura funcione, algunas reglas e ideas básicas que sustentan su trabajo no son aceptables.

LOC. 1..... **Siendo las (.....) de la mañana** escucharemos un audio que trata sobre las distintas identidades culturales que el Perú tiene, titulada "Identidad cultural peruana, el desafío del nosotros/ bicentenario"

SUELTA AUDIO "TDAH SUPER VÍDEO SUPER EXPLICADO" "3:12"



SECCIÓN 5 DETALLE TIEMPO

- LOC. 2** Estamos de regreso, aquí en su programa "Géneros de mi Tierra", por radio UNHEVAL, 96.1 FM tu emisora universitaria. Y ya continuamos con el desarrollo de nuestras noticias.
- LOC 1**..... Hemos hablado sobre la identidad cultural y sus elementos, ahora tratemos la parte difícil, aquella por la cual estamos realizando este programa, la pérdida de identidad cultural.
- LOC 2**..... La identidad cultural no es algo inmutable o fijo, sino que puede cambiar, mejorar y ser influenciada por otras culturas. Este intercambio puede darse de forma amistosa y pacífica a través de lazos sociales, culturales o empresariales en los que dos participantes intercambien prácticas, formas de pensar y se influyan mutuamente.
- LOC 1**..... Así es Solange, En otros casos, los intercambios son unidireccionales a través de un nexo de violencia, dominación, colonización y disciplina, como sus territorios durante el período imperial de los imperios europeos.
Este proceso de cambio cultural puede denominarse de muchas formas, pero antes de eso escuchemos un tema titulado "Paltos hermosos, barrio querido" de nuestro artista huanuqueño Mito Ramos.

SUELTA AUDIO "Paltos hermosos, barrio querido" TIEMPO "5:06"

Suelta cortinilla 3 SEG

- LOC 1**..... Estamos de regreso, aquí en su programa "Géneros de mi Tierra", por radio UNHEVAL, 96.1 FM tu emisora universitaria.
- LOC 2**..... Después de haber escuchado esta canción podemos decir que ese es el ánimo que una persona orgullosa de las festividades que su tierra natal tiene la muestra con alegría y devoción, y bueno continuando con lo antes mencionado, terminaremos de hablar sobre los procesos de identidad cultural que son tres:
-Aculturación: Cuando partes de su cultura son sustituidas por las de otros, se



producen actos de violencia: conquista, invasión, colonización, etc.

-Transculturación: Cuando dos o más culturas cambian, generalmente relacionadas con actividades comerciales, cambios económicos, etc. Son cosas naturales e inevitables que enriquecen a ambas culturas.

-Inculturación: Cuando las personas aceptan cosas de diferentes culturas y las consideran como propias, sin pensar que es necesario proteger algunas como "personales".

LOC 1..... RADIO UNHEVAL, 96.1 FM TU EMISORA UNIVERSITARIA.

SUELTA AUDIO "Arroyito" TIEMPO "3:05"

SECCIÓN 6 DETALLE: CIERRE TIEMPO

LOC 2..... Muy bien queridos oyentes, llegamos a la parte

Final de nuestra programación. Gracias por su atención prestada, con ustedes estuvo Solang Saldaña los esperamos el próximo sábado a las 11:00 am de la mañana a través de radio UNHEVAL 96.1 FM.

LOC 1..... Así es Fiorella muchas gracias y hasta la próxima.



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"
GUIÓN RADIAL "GENEROS DE MI TIERRA" N° 02

DATOS INFORMATIVOS

Edición : 27 de diciembre de 2022
Emisora : Radio UNHEVAL
Tiempo de duración : 1 hora
Tipo de programa : informativo
Días de transmisión : sábados y domingos
Frecuencia : 96.1 FM
Horario : 11:00 a.m. - 12: 00 p.m.
Contenido del programa : Información, música y audios.
Tema del día : "Música y cultura"

Secciones del programa: El programa estará dividido en las siguientes secciones: un día como hoy, ¿qué es?, recomendaciones y porcentaje en el Perú.

Locutores :
Loc 1. Fiorela Celis
Loc 2. Solange Saldaña

Producción general :
Controles :

SECCIÓN 01 DETALLE TIEMPO

(CONTROLES) MÚSICA DE INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA 8 SEG

1. PRESENTACIÓN

LOC. 1..... Muy buenos días queridos oyentes bienvenidos a su programa "**GENEROS DE MI TIERRA**" les saluda Fiorela Celis Zevallos, hoy martes 27 trataremos un tema de gran importancia dentro de la cultura huanuqueña conocida como "La danza de los negritos de Huánuco" que es actualmente considerado como patrimonio nacional, por ello para dar a conocer más sobre ello, hablaremos sobre cómo es esta danza, todo esto juntamente con la conducción de Solange.

LOC. 2..... Buenas tardes, Fiorela, y a todos los oyentes que hoy sintonizan "GENEROS DE MI TIERRA", de antemano agradecemos su compañía. Como bien lo mencionaste, nuestro tema de hoy es "La danza de los negritos" y su importancia. Siendo las (.....) de la mañana y sin más preámbulos, les presentamos las



efemérides del día de hoy martes 27 de diciembre ¿Qué sucedió un día como hoy en la historia del Perú y del mundo?

Suelta cortinilla 5 SEG

- LOC. 1..... 537.- Se inaugura en Constantinopla, Estambul en la actualidad, la basílica de Santa Sofía.
- LOC. 2..... 1820.- Primer grito libertario en Lambayeque.
- LOC. 1..... 1827.- En Argentina, en la provincia de Buenos Aires, se funda el Fuerte Federación, más tarde ciudad de Junín.
- LOC. 2..... 1891.- Muere en Lima, el abogado Antonio Arenas Merino, presidente del Perú (1885 - 1886).
- LOC. 1..... 1917.- En la Unión Soviética se firma el decreto de nacionalización de los bancos privados y su fusión en un banco estatal.
- LOC. 2..... 1928.- Ejecutado Maximiliano Vigueras, el jefe de bandidos más famoso de México.
- LOC. 1..... 1945.- Se crea oficialmente el Fondo Monetario Internacional (FMI).
- LOC. 2..... 1947.- Se promulga la Constitución de la República Italiana, primera ley suprema del país que entró en vigor el 1 de enero de 1948.
- LOC. 1 1949.- Holanda reconoce la independencia de Indonesia.
- LOC. 2 **ESTAS FUERON NUESTRAS EFEMÉRIDES DEL DIA DE HOY.** Siendo las (.....) de la mañana daremos inicio al desarrollo de nuestros temas "Géneros de mi Tierra" en radio UNHEVAL, 96.1 FM tu emisora universitaria.

CONTROLES: PAUSA PUBLICITARIA

- LOC. 1 Siendo las (.....) ya estamos de regreso en "**Géneros de mi tierra**" y continuamos con nuestra programación.

SECCIÓN 2 DETALLE ENTRADA

- LOC.2..... Para empezar, hablemos sobre la historia de la danza de los negritos como es que esta danza nace, la idea de cómo empezó esta hermosa danza y lo que nos relata en ella, porque se sabe que cada danza tiene un mensaje o una historia que contar tras ella.



LOC.1..... Según la historia esta danza nos relata que los patrones liberaban a sus esclavos desde la víspera de noche buena hasta el 6 de enero. En ese lapso de liberación ellos aprovechaban en visitar las zonas donde vivían las familias pudientes e iglesias, donde bailaban y bebían celebrando que, aunque sea por unos días no tenían cadenas del sometimiento.
Tras la abolición de la esclavitud en nuestro país, las cofradías mantuvieron con vida este movimiento artístico y lo convirtieron en una tradición: del 1 al 19 de enero, afroperuanos, mestizos y blancos se unen, con máscaras e impresionantes trajes, para bailar y honrar al Niño Jesús en Huánuco.
Siendo las (.....) de la mañana, continuamos con el desarrollo de nuestras noticias.

Suelta cortinilla 5SEG

3. DESARROLLO TEMA 1

LOC.2..... Muy bien Fiorela, iniciaremos hablando sobre ¿Cuándo se creó o inicio oficialmente esta danza? Se dice que a partir del Decreto promulgado por Ramón Castilla sobre la libertad de los negros el 13 de diciembre de 1856, fue ahí donde las cofradías hicieron su aparición en las calles, visitando no solo los nacimientos sino también las iglesias, donde bailaban y bebían.

LOC.1..... Así es Solange, y estos dueños de los nacimientos en recompensa les invitaban huarapo, shacta. Y así continuaron año tras año haciendo de esta manera se institucionalizó el baile y Danza de los Negritos.

LOC. 2 Sin embargo, con el paso del tiempo los hombres de color fueron extinguiéndose, por lo que se remplazaron por los mestizos y luego por los blancos. Pero como la danza era de negritos, éstos tuvieron que confeccionar máscaras para poder caracterizar y representar la danza de manera correcta

LOC 1..... Y bueno ahora nos encontramos en Huánuco con la fiebre de la danza de los negritos que se puede encontrar en cada parte de nuestra ciudad, ya que los ciudades forman cofradías



que danzan en las calles rivalizando entre ellas y en estas cofradías sobresalen los negritos que varían en número, pero que forman generalmente dos filas paralelas, cada fila encabezada por dos negros llamados caporales; también están los personajes del turco, la dama, el abanderado que representa a un blanco que blande una bandera de libertad y el viejo hidalgo también llamado Corrochano. Estas cofradías de negritos son atendidas por un mayordomo para que adore al niño Jesús y estos mayordomos compiten entre ellos en atenciones a sus danzantes e invitados a la fiesta. Este mayordomo tiene una existencia histórica pues en el pasado estos mayordomos contrataban a los negros para que adorasen al niño Jesús en sus fiestas y al faltar negros confeccionaban máscaras negras para que bailasen los indios o incluso blancos.

Siendo las (.....) de la mañana, escucharemos un audio sobre el resumen de todo lo antes mencionado.

3. SUELTA AUDIO "Historia de los negritos" "4:45"
https://www.youtube.com/watch?v=6t-itZJsrdI&ab_channel=YOSIPYAUYO

LOC. 2 Siendo las (.....) de la mañana Luego de haber escuchado sobre la historia de los negritos hablaremos sobre su la importancia que tiene dentro de nuestra vida, ya que la danza de los negritos de Huánuco es una de las expresiones culturales vivas y gratificantes que simbolizan la identidad regional, que a su vez forma el repositorio del ethos cultural que los reviste; es decir, condensa parte de la personalidad social del paisaje interandino de la zona nororiental de los andes centrales.

LOC 1..... El hecho de que la danza se presente como una expresión inequívoca remite a la idea de diferenciación, al mismo tiempo que se establecen rasgos comunes que la unen y la hacen reconocible. En este sentido, argumentamos que la danza expresa el contenido del discurso de lo conocido, lo desconocido y lo incognoscible, es decir, la relación dialógica entre lo propio y lo ajeno, la identidad y el otro.



LOC. 2 La danza de los Negritos de Huánuco brinda amplia información sobre la constitución de comunidades, estructuras mentales, discursos que dan forma a las relaciones cuestiones y representaciones sociales; También te permiten aprender y aprender más sobre los componentes de subconsciente individual y colectivo. En este caso nos interesa la construcción de discursos sobre la identidad, así como las valoraciones y el significado más profundo de su significado para tratando de responder a las condiciones de cómo los discursos dan forma a la existencia de más orientación en conciencia regional.

Siendo las (...) de la tarde sigue la canción de la banda Armonía Star.

4. SUELTA CANCIÓN "Cuando salí de mi tierra" 5:08

https://www.youtube.com/watch?v=0T6rvl3Qf7M&ab_channel=Ilerickll

3. DESARROLLO TEMA 2

LOC 1..... **Siendo las (.....) de la mañana**, luego de escuchar esta música podemos reconocer donde sea que escuchemos esta melodía encontraremos a los negritos danzando y disfrutaremos de este gran encuentro de variedad en vestimentos, y del brillo que los caracterizan, ya que poseen un extravagante sombrero siendo imposible pasar desapercibido.

LOC 2..... Tienes razón, pero se sabe que en las últimas décadas ha habido la introducción gradual de una serie de cambios que afectan a la presentación de vestuario, coreografía, baile, etc. música que puede cambiar o tergiversación de la expresión tradicional y danza folclórica.

LOC 1 La antigüedad de danza de los negritos, de herencia colonial, no la manchó, al contrario, la hizo más notorio que antes, más fuerte en la conciencia nacional del pueblo huanuqueño, anclado en la imaginación el colectivo diario sigue vigente, una tradición que primero afirma la identidad cultura, y luego identidad regional de la ciudad de Huánuco.



5. SUELTA CANCIÓN "Despedida" "8:45"
https://www.youtube.com/watch?v=MI5AZ1wAb2g&ab_channel=DJTOMHu%C3%A1nucoPer%C3%BA

6. DESARROLLO TEMA 3

LOC. 1..... Estamos de regreso, aquí en su programa "Géneros de mi tierra", **por radio UNHEVAL, 96.1 FM tu emisora universitaria.** ya continuamos con el desarrollo de nuestras noticias. Siendo las (.....) de la mañana, Continuamos con los ejemplos

LOC 2.....A pesar de los cambios e imperceptiblemente transformaciones impuestas por la influencia del propio contexto que puede preservar eventos folclóricos a lo largo del tiempo, su realización conserva su esencia u originalidad, por tales razones podemos afirmar que la danza de los Negritos, como evento folclórico sobrevivió en el tiempo por qué no ha perdido su esencia u originalidad.

LOC. 1..... Innumerables evidencias lo confirman como el baile de los Negritos de Huánuco dinamiza la economía en la región. La ejecución de la danza implica la Intensificar la dinámica comercial de Huánuco, la fiesta de Negritos organizado por Astuqui Producciones, deja a todas las tripulaciones participantes una ganancia monetaria y al mismo tiempo un bien cultural".

LOC 2..... Y según el diario Ahora: el baile de los negros tiene más de 150 años de vida pública, en que distingue cuatro fases: comienzo, consolidación, masificación y progresivo deterioro. Inicia con la institucionalización del grupo de Negritos de los Barrios de Huallayco y El Patrocinio, en 1909, ahora llamada "Asociación de la Cofradía de Negritos, Huallayco uno de enero"

LOC. 1..... Siendo las (.....) de la mañana escucharemos un audio que nos habla sobre las medidas de distancia que debíamos manejar en tiempos de COVID y todo ello caracterizando por los caróchanos.

7. SUELTA AUDIO "Los caróchanos tomaron las calles" "1:35"



SECCIÓN 5 DETALLE TIEMPO

- LOC. 2** Estamos de regreso, aquí en su programa "Géneros de mi tierra", por radio UNHEVAL, 96.1 FM tu emisora universitaria. ya continuamos con el desarrollo de nuestras noticias.
- LOC 1**..... Hemos hablado sobre la danza de los negritos y la gran importancia que este tiene para la construcción de nuestra identidad cultural. Ya que forma parte del folklore huanuqueño, siendo, una de las manifestaciones más importantes y ancestrales de la cultura huanuqueña.
- LOC 2**..... Ya que es una costumbre que se ha ido convirtiendo con el tiempo en una tradición y como tradición se ha producido una simbiosis cultural que articula la historia, el arte, la religión, y la gastronomía, es una de las manifestaciones folklóricas más importantes dentro de la formación de identidad regional.
- LOC 1**..... Así es Solange, se sabe también que la danza de los negritos de Huánuco se ha mercantilizado y con el devenir del tiempo, ha ingresado en la dinámica mercantil. Solo el vestuario implica la compra de telas, y el uso de sastres, zapateros y bordadores. En una entrevista se señaló que "cada uno de los danzantes debe contar con alrededor de S/ 1.800.00 soles solo para su vestuario" dejando entre ver la inversión que se realiza para desarrollar esta danza, pero todo ello es bien recibido y agradecido por su público que queda encantado con sus pasos y vestimentas.

8. SUELTA AUDIO "Negritos Huánuco" TIEMPO "2:02"

Suelta cortinilla 3 SEG

- LOC 1**..... Estamos de regreso, aquí en su programa "Géneros de mi tierra", por radio UNHEVAL, 96.1 FM tu emisora universitaria.
- LOC 2**..... Después de escuchar el audio anterior podemos concluir que la danza de los negritos tiene un valor sentimental dentro de los danzantes y aquellos que lo ven, porque como ellos lo mencionaron es donde la "fe se convierte en danza". Las raíces ancestrales en el tiempo, transformó la



Danza de los Negritos de Huánuco en un patrimonio cultural intangibles regionales e históricos jugar constante y simultáneamente como expresión de su lucha por sobrevivir, constituyendo su canal más importante para las personas huanuqueño preserva tu identidad significado cultural y regional de pertenencia en las raíces socioculturales de un pueblo; además, la participación y el sentimiento de orgullo.

LOC 1..... **RADIO UNHEVAL, 96.1 FM TU EMISORA UNIVERSITARIA.**

SECCIÓN 6 DETALLE: CIERRE TIEMPO

LOC 2..... Muy bien queridos oyentes, llegamos a la parte Final de nuestra programación. Gracias por su atención prestada, con ustedes estuvo Solange, los esperamos el próximo sábado a las 11:00 am de la mañana a través de radio UNHEVAL 96.1 FM

LOC 1..... Así es Solange, siendo las (.....) de la mañana, Quiero agradecer a nuestros oyentes y a nuestro colega: en controles por su ayuda. Gracias por sintonizar **RADIO UNHEVAL, 96.1 FM,**

9. SUELTA AUDIO "Viva la navidad en Huánuco" TIEMPO "1:22"

https://www.youtube.com/watch?v=lbknafD50q4&ab_channel=Promoturismo-Per%C3%BA.



GUIÓN RADIAL "GENEROS DE MI TIERRA" N° 03

DATOS INFORMATIVOS

Edición	:	30 de diciembre de 2022
Emisora	:	Radio UNHEVAL
Tiempo de duración	:	1 hora
Tipo de programa	:	informativo
Días de transmisión	:	sábados y domingos
Frecuencia	:	96.1 FM
Horario	:	11:00 a.m. - 12: 00 p.m.
Contenido del programa	:	Información, música y audios.
Tema del día	:	"Música y cultura"
Secciones del programa:		El programa estará dividido en las siguientes secciones: un día como hoy, ¿qué es?, recomendaciones y porcentaje en el Perú
Locutores	:	Loc 1. Fiorela Celis Zevallos Loc 2. Solange Saldaña
Producción general	:	
Controles	:	

SECCIÓN 01 DETALLE TIEMPO

(CONTROLES) MÚSICA DE INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA 8 SEG

1. PRESENTACIÓN

LOC. 1..... Muy buenos días queridos oyentes bienvenidos a su programa "**GENEROS DE MI TIERRA**" les saluda Fiorela Celis Zevallos, hoy lunes 30 trataremos un tema de gran importancia dentro de nuestra cultura que vendría a ser la gastronomía huanuqueña, todo esto juntamente con la conducción de Solange.

LOC. 2..... Buenas tardes, Fiorela, y a todos los oyentes que

Hoy sintonizan "GENEROS DE MI TIERRA", de antemano agradecemos su compañía. Como bien lo mencionaste, nuestro tema de hoy es "La gastronomía huanuqueña" en la que mencionaremos los distintos platos tipos que cada una de las once provincias posee. Siendo las (.....) de la mañana y sin más preámbulos, les presentamos las efemérides del día de hoy lunes 30 de diciembre ¿Qué sucedió un día como hoy en la historia del Perú y del mundo?

Suelta cortinilla 5 SEG



- LOC. 1..... **1814.-** En Argentina se prohíbe el duelo bajo pena de muerte.
- LOC. 2..... **1839.-** Nace Arica, Belisario Suárez, militar y político peruano. Participó en la guerra con Chile. Fue ministro de Guerra y diputado por Tarata.
- LOC. 1..... **1896.-** Ejecución en Manila del patriota filipino José Rizal.
- LOC. 2..... **1903.-** Incendio del teatro "Iroquois" de Chicago, en el que mueren más de 600 personas.
- LOC. 1..... **1922.-** El Congreso de los Soviets, reunido en Moscú, aprueba la creación de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS).
- LOC. 2..... **1923.-** Inauguración del primer servicio público aéreo en Argentina: de Buenos Aires a Montevideo.
- LOC. 1..... **1924.-** El astrónomo estadounidense Edwin Hubble anuncia que hay otras galaxias más allá de la Vía Láctea.
- LOC. 2..... **1947.-** Abdicación del rey Miguel de Rumanía, país que se convierte en República, dominada por los comunistas.
- LOC. 1 **1955.-** Muere en Lima, Alejandro Ayarza, compositor criollo apodado "Karamanduka", Karamanduca escribió un vals, "La Palizada", que tuvo rápida acogida y en donde describía a su grupo de amigos de juerga como solían divertirse y comportarse: peleadores, bebedores, mujeriegos y jaraneros.
- LOC. 2 **ESTAS FUERON NUESTRAS EFEMÉRIDES DEL**
- DIA DE HOY.** Siendo las (.....) de la mañana daremos inicio al desarrollo de nuestros temas "Géneros de mi Tierra" en radio UNHEVAL, 96.1 FM tu emisora universitaria.

CONTROLES: PAUSA PUBLICITARIA

- LOC. 1 Siendo las (.....) ya estamos de regreso en "**Géneros de mi tierra**" y continuamos con nuestra programación.

SECCIÓN 2 DETALLE ENTRADA

- LOC.2..... Para empezar, hablemos sobre nuestra gastronomía peruana y así hasta llegar a la huanuqueña, se sabe que la excusa perfecta para recorrer nuestro país es la variada y exquisita gastronomía que posee, remontada a la cultura inca con su variedad de papas, maíz y especies.



LOC.1..... La gastronomía peruana es de las más variadas del mundo, teniendo herencia preincaica, incaica, español, inmigración africana, francesa, chino-cantonesa, japonesa e italiana principalmente hasta el siglo XIX. Reúne una gran diversidad de mezclas: la criolla junto a la gastronomía de otros 4 continentes. Al llegar los españoles con nuevas especies como animales, frutas y plantas, la comida criolla se fusiono con la española.

Siendo las (.....) de la mañana, continuamos con el desarrollo de nuestras noticias.

Suelta cortinilla 5SEG

3. DESARROLLO TEMA 1

LOC.2..... Muy bien Fiorela, iniciaremos hablando sobre ¿Qué es lo que hace tan especial a nuestra gastronomía? Su gran exquisitez, la preparación, sus antecedentes ancestrales, modernos y coloniales. Es por ello que nuestra gastronomía se ha constituido como una de las más grandes manifestaciones culturales a nivel mundial, considerando en la actualidad un atractivo más que complementa la experiencia turística del viajero al llegar al Perú.

LOC.1..... Así es Solange, nuestra cocina hoy en día tiene un valor fundamental de gran atracción turística y cultural, complementando su amplia variedad de sabores y fusiones al mismo nivel de las mejores del mundo.

LOC. 2 Sin duda su variedad es impresionante empezando con su ceviche hasta finalizar con los anticuchos y la papa a la huancaína, dejando en claro que sin duda es más que arte, ya que se trata de la auténtica manifestación cultural

LOC 1..... Por ello muchas agencias de viajes incluyen de sus itinerarios visitas a determinadas regiones para así degustar de platos oriundos en los que se busca es experimentar el sabor y conocer su historia ancestral.

Siendo las (.....) de la mañana, escucharemos un audio sobre el resumen de todo lo antes mencionado.

10. SUELTA AUDIO "Historia de la gastronomía peruana" "8:22"

https://www.youtube.com/watch?v=26UIaDSJMio&t=11s&ab_channel=ElMapadeSebas

11.



- LOC. 2** **Siendo las (.....) de la mañana** Luego de haber escuchado la historia de nuestra gastronomía hablaremos sobre una región que une sabores armoniosamente de la sierra y selva, claramente hablamos de Huánuco, nuestro departamento no solo es reconocido por sus expresiones artísticas o atractivos turísticos, sino también por sus deliciosos platillos que poseen.
- LOC 1**..... El loco de gallina, el picante de queso, los juanes, son algunos de los potajes más tradicionales; así también encontramos a nuestra ancestral pachamanca, pero aquí tiene su toque particular ya que es aderezada con la hierba "chincho", especie que otorga mucho sabor y aroma.
- LOC. 2** A continuación, hablaremos sobre las distintas comidas que las once provincias de Huánuco poseen, primero hablaremos de la provincia dos de mayo, pero antes de empezar escucharemos una canción dedicada a esta hermosa provincia.
Siendo las (...) de la tarde sigue la canción de Pata Amarilla tema "Domaino Soy"

12. SUELTA CANCIÓN "Domaino soy" 5:08
https://www.youtube.com/watch?v=9QkKOf08Kmg&ab_channel=PRODUCCIONESPATAAMARILLA

3. DESARROLLO TEMA 2

- LOC 1**..... **Siendo las (.....) de la mañana**, hablaremos sobre la provincia Dos de Mayo en la que contamos con platos típicos como: Picante de cuy, pachamanca, trucha frita, pelado de cebada, chocho, picante de queso y de carne, loco de gallina, sancochado, charqui con mote, chicharrón de mote, caldo de Gallina, humitas, tamales y caldo de cabeza de carnero. En postres podremos encontrar mazamorra de tokosh (papa fermentada) y de calabaza, dulce de almidón de papa y miski rachin (dulce de queso).
- LOC 2**..... En bebidas cuenta con la chicha de jora, café de cebada tostada, shinguirito y mate de coca. Y bueno el picante de queso es el plato estrella en las celebraciones de Semana Santa, sobre todo en el distrito de Churubamba. Su preparación consiste en



un aderezo compuesto por ajo, cebolla, manteca de cerdo y ají mirasol, los cuales son cocinados por 15 minutos; al retirarlo del fuego, se agrega el queso para servirlo junto a papas blancas y choclo, este platillo se caracteriza por su alto nivel nutritivo, contiene calcio y fósforo.

LOC 1 Como siguiente escucharemos una canción dedicada a la siguiente provincia de la que hablaremos será Puerto Inca.

13. SUELTA CANCIÓN "Puerto Inca" "3:51"
https://www.youtube.com/watch?v=GgdkqRPw6dc&ab_channel=HomerVasquezChavez

3. DESARROLLO TEMA 3

LOC. 1..... Estamos de regreso, aquí en su programa "Géneros de mi tierra", **por radio UNHEVAL, 96.1 FM tu emisora universitaria.** Ya continuamos con el desarrollo de nuestras noticias. Siendo las (.....) de la mañana, Continuamos con los ejemplos

LOC 2..... La provincia de Puerto Inca se encuentra ubicado a 392 Km de Huánuco en la margen derecha del río Pachitea, que comprende los distritos de Codo del Pozuzo, Honoria, Puerto Inca, Tournavista y Yuyapichis, en cuanto a la gastronomía se encuentran los platos típicos de Inchicapi, picante de cuy, caldo de gallina de chacra, tacacho con cecina, el juane, pescados, y en bebidas cuentan con el Camú Camú, cocona, carambola y entre otros.

LOC. 1..... El picante de cuy es un platillo referente de la región, mientras que los cuyes son fritos en aceite caliente, se va preparando el aderezo que lo acompaña, el cual consiste en ajo, cebolla, maní molido, ají colorado. Se acompaña con arroz y papa sancochada, es común que se sirva un cuy por persona.

LOC 2..... Ahora hablaremos de Leoncio Prado conocida como la puerta de la amazonia, el nombre de Leoncio Prado se de en honor a al marino huanuqueño Leoncio Prado, mártir



de la batalla de Huamachuco durante la guerra del Pacífico, se sabe que es una provincia muy rica y en su producción encontramos gran variedad de frutas plantas medicinales y ornamentales como la papaya, plátano, naranja, palta, el cacao como una planta agroindustria. En su gastronomía tienen gran diversidad de platos típicos como el tacacho con cecina o chicharrones, juane con gallina de chacra, inchicapi de gallina, pollo canga patarashca de pescado, humitas de maíz chuncho, pescado a la parrilla de distintas especies thilapia, paco, paiche y dorado. Que puede ser acompañada con las bebidas más refrescantes de la zona como el masato (bebida de yuca cocida, machacada fermentada con camote dulce o azúcar), y el delicioso refresco de aguaje "Aguajina".

LOC. 1..... Siendo las (.....) de la mañana. Su gastronomía se puede degustar también en las fiestas costumbristas que son realizadas cada año celebrando con danzas, comidas típicas, bailes, pandillas, conciertos, concursos de belleza y bailes populares. A continuación, escucharemos una canción de Leoncio Prado.

SUELTA AUDIO "Banda Leoncio Prado de Huánuco" "9:04"

SECCIÓN 5 DETALLE TIEMPO

LOC. 2 Estamos de regreso, aquí en su programa "Géneros de mi tierra", por radio UNHEVAL, 96.1 FM tu emisora universitaria. Y ya continuamos con el desarrollo de nuestras noticias.

LOC 1..... Hemos hablado ya sobre tres provincias, ahora hablaremos de la provincia de Marañón que cuenta con platillos como: Mote de maíz, trigo y cebada, charqui con cancha y papas, tamales, machca revuelto con manteca, santo caldo, llape de papas con charqui, ensalada de chonta, papa llape con cuy, charqui con cancha, ajiaco de cuy, tacapi con lomo de chancho, cuenta también con bebidas como chicha de maní y chicha de jora en tinaja.

LOC 2..... Continuamos con la provincia de Huamalíes



que cuenta con platos típicos como Ensalada de jamón, relleno de choncho, ensalada de choclo, pachamanca, picante de cuy, puchero de jamón, olluquito con charqui, locro de papas, sancochado de cordero, caldo de cabeza, crema de habas, santo caldo, caldo verde, tócosh y chuñuzca.

LOC 1..... Así es Solange, queda demostrado la gran variedad con la que las provincias cuentan, continuaremos hablando sobre Ambo que cuenta con platillos hechos a base de papa, de las que puedes degustar con toda tu familia, tales como el locro de gallina, sango de maíz, ensalada de palta, picante de cuy, escabeche de gallina, patachi, mondongo, pachamanca, tamales, sancochado y chicharrón

SUELTA AUDIO "La liberta " TIEMPO "2:02"

https://www.youtube.com/watch?v=Vhi3uqudGKU&ab_channel=JorgeCh%C3%A1vezHurtado-DeCantos%2CCallesyCampos

Suelta cortinilla 3 SEG

LOC 1..... **Estamos de regreso, aquí en su programa**
"Géneros de mi tierra", por radio UNHEVAL, 96.1 FM tu emisora universitaria.

LOC 2..... Después de escuchar sobre las distintas provincias podemos comprender que estos platillos son preparados con productos de su misma zona.

LOC 1..... RADIO UNHEVAL, 96.1 FM TU EMISORA UNIVERSITARIA.

SECCIÓN 6 DETALLE: CIERRE TIEMPO

LOC 2..... Muy bien queridos oyentes, llegamos a la parte Final de nuestra programación. Gracias por su atención prestada, con ustedes estuvo Solange, los esperamos hasta la próxima en el mismo horario a través de **radio UNHEVAL 96.1 FM.**

LOC 1..... Así es Solange, siendo las (.....) de la mañana, quiero agradecer a nuestros oyentes y a nuestro colega: en controles por su ayuda. Gracias por sintonizar **RADIO UNHEVAL, 96.1 FM**, los dejamos con una canción dedicada a Huánuco cantada por Joselo Atencia



14. SUELTA AUDIO "Huánuco tierra querida" TIEMPO "3:50"

https://www.youtube.com/watch?v=NQO4vRPnGso&ab_channel=JoseloAtencia

,
siendo las (.....) de la
mañana, quiero agradecer a nuestros
oyentes y a nuestro colega: en
controles por su ayuda. Gracias por
sintonizar **RADIO UNHEVAL, 96.1 FM,**

15. SUELTA CANCIÓN "Tierra de mis amores" TIEMPO "2:58"



Cuestionario sobre la identidad cultural

I.-Datos

Apellidos y nombres

Edad

Escuela Profesional

Fecha

II.-Instrucciones. -Recibe un afectuoso saludo y por intermedio solicitarle que conteste las preguntas después de leerlos correctamente.

1.- ¿En qué mes se celebra el día de la canción huanuqueña?

- a) Junio
- b) Mayo
- c) Agosto
- d) Noviembre

2.- ¿Quiénes fueron los compositores más representativos de la música tradicional huanuqueña?

- a) Nicolás Miller-Gumersindo Atencia
- b) Andrés Fernández-Wilder Palomino
- c) Andrés Fernández-Nicolas Miller
- d) Gumersindo Atencia-Wilde Palomino

3.- ¿Cuál es el tema musical más representativo de la música tradicional huanuqueña?

- a) Cuando Salí de mi tierra
- b) Huánuco primaveral
- c) Huanuqueñita pretenciosa
- d) Adiós cariño

4.- ¿Cuál es la danza costumbrista más representativa del departamento de Huánuco?

- a) La danza de las pallas
- b) El Tucumán
- c) La guerra de las naranjas
- d) Amor pañaco

5.- ¿Cuál es la fiesta más representativa del departamento de Huánuco?

- a) La fiesta de los carnavales
- b) Aniversario de Huánuco
- c) El día de la identidad huanuqueña
- d) La fiesta del señor de burgos

6.- ¿Qué actividades realizas con tu familia en el día de la canción huanuqueña?

- a) Escuchan música huanuqueña
- b) Participan del festival de la música tradicional huanuqueña
- c) Escuchan música tradicional huanuqueña
- d) Participas en el conversatorio por el día de la música tradicional huanuqueña



- 7.- ¿Cuál es el plato típico más representativo del departamento de Huánuco?
 - a) Pachamanca
 - b) Picante de cuy
 - c) Locro de gallina
 - d) Sopa seca

- 8.- ¿Cuál de las siguientes actividades se realiza en la fiesta de los carnavales?
 - a) Paseo
 - b) Seguir a los carros alegóricos
 - c) Participar en la fiesta de compadres
 - d) Participar en los carnavales

- 9.- ¿Sabes dónde nació Daniel Alomia Robles?
 - a) Pasco
 - b) Estados Unidos
 - c) Huánuco
 - d) Alemania

- 10.- ¿Cómo se le conoce a Huánuco por su clima?
 - a) Ciudad del clima favorable
 - b) Ciudad del mejor clima del mundo
 - c) Ciudad del clima templado
 - d) ciudad de la eterna primavera

- 11.- Señala uno de los barrios más antiguos que tiene Huánuco
 - a) Paltos
 - b) Malecón
 - c) La Laguna
 - d) Mercado

- 12.- ¿Cuál es el club deportivo más representativo de Huánuco?
 - a) Tarapacá
 - b) Bielo
 - c) Arabex
 - d) León de Huánuco

- 13.- ¿Cuál es la intérprete de música tradicional huanuqueña más representativa?
 - a) Vilma García
 - b) Kesia Rivera
 - c) Laura Pausini
 - d) Ruth carina

- 14.- Amor pañaco es una interpretación de la provincia de:
 - a) Dos de Mayo
 - b) Leoncio Prado
 - c) Pachitea
 - d) Ambo



- 15.- Ambo es la provincia donde se gestó la primera gesta revolucionaria en Huánuco y es conocida como:
- a) Revolucionaria
 - b) Cuna de la Libertad
 - c) Histórica y revolucionaria
 - d) Tierra de la Libertad
- 16.- ¿Cuál es el árbol que se utiliza para la fiesta de cortamonte?
- a) Palta
 - b) Guayaba
 - c) Pacay
 - d) Alamo
- 17.- ¿Cuál es el ave representativa del valle del Huallaga?
- a) Pillco
 - b) Santa Rosa
 - c) Gorrión
 - d) Gavilán
- 18.- ¿Cuál es la banda musical más conocida en Huánuco?
- a) Real
 - b) Pillco Mozo
 - c) Armonía
 - d) Los embajadores



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO

Validación de los instrumentos por expertos
FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS-L-DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO	AGUILAR PARI Mario Salomón
CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA	Doctor en Sociología
NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Cuestionario: indicadores y criterios para conocer
AUTOR DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Jordi Edinson Aguilar Caballero, Brenda Guadalupe Linares Martel y Marivy Antonieta Sosa Cagna.

II. ÍTEMS (CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Claridad, objetividad y pertinencia)

DIMENSIONES	ÍTEMS	VALIDEZ						OBSERV.
		CLARO		OBJETIVO		PERTINENTE		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Costumbre	¿En qué mes se celebra el día de la canción huanuqueña?	X		X		X		
	¿Quiénes fueron los compositores más representativos de la música tradicional	X		X		X		
	¿Cuál es el tema musical más representativo de la música tradicional huanuqueña?	X		X		X		
	¿Cuál es la danza costumbrista más representativa del departamento de Huánuco?	X		X		X		
	¿Cuál es la fiesta más representativa del departamento de Huánuco?	X		X		X		
	¿Qué actividades realizas con tu familia en el día de la canción huanuqueña?	X		X		X		
Tradiciones	¿Cuál es el plato típico más representativo del departamento de Huánuco?	X		X		X		
	¿Cuál de las siguientes actividades se realiza en la fiesta de los carnavales?	X		X		X		
	¿Sabes dónde nació Daniel Alomia Robles?	X		X		X		
	¿Cómo se le conoce a Huánuco por su clima?	X		X		X		
	Señala uno de los barrios más antiguos que tiene Huánuco	X		X		X		
	¿Cuál es el club deportivo más representativo de Huánuco?	X		X		X		
Sentimiento de pertenencia	¿Cuál es la intérprete de música tradicional huanuqueña más representativa?	X		X		X		
	Amor pañaco es una interpretación de la provincia de:	X		X		X		
	Ambo es la provincia donde se gestó la primera gesta revolucionaria en Huánuco y es conocida como:	X		X		X		
	¿Cuál es el árbol que se utiliza para la fiesta de cortamonte?	X		X		X		
	¿Cuál es el ave representativa del valle del Huallaga?	X		X		X		
	Cuál es la banda musical más conocida en Huánuco	X		X		X		

III. JUICIO DE EXPERTO, RESPECTO A LA PRUEBA:

<input checked="" type="checkbox"/> VÁLIDO	<input type="checkbox"/> MEJORAR	<input type="checkbox"/> NO VÁLIDO
--	----------------------------------	------------------------------------

LUGAR Y FECHA	Huánuco, 08 de diciembre del 2022
----------------------	--

E-MAI



FIRMA DEL EXPERTO



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO
Validación de los instrumentos por expertos
FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I.-DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO	DOMINGUEZ MONTALVO Glizeth Teresa
CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA	Licenciada en Sociología
NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Cuestionario: indicadores y criterios para conocer
AUTOR DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Jordi Edinson Aguilar Caballero, Brenda Guadalupe Linares Martel y Marivy Antonieta Sosa Cagna.

II.ÍTEMS (CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Claridad, objetividad y pertinencia)

DIMESIONES	ÍTEMS	VALIDEZ						OBSERV.
		CLARO		OBJETIVO		PERTINENTE		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Costumbre	¿En qué mes se celebra el día de la canción huanuqueña?	X		X		X		
	¿Quiénes fueron los compositores más representativos de la música tradicional	X		X		X		
	¿Cuál es el tema musical más representativo de la música tradicional huanuqueña?	X		X		X		
	¿Cuál es la danza costumbrista más representativa del departamento de Huánuco?	X		X		X		
	¿Cuál es la fiesta más representativa del departamento de Huánuco?	X		X		X		
Tradiciones	¿Qué actividades realizas con tu familia en el día de la canción huanuqueña?	X		X		X		
	¿Cuál es el plato típico más representativo del departamento de Huánuco?	X		X		X		
	¿Cuál de las siguientes actividades se realiza en la fiesta de los carnavales?	X		X		X		
	¿Sabes dónde nació Daniel Alomia Robles?	X		X		X		
	¿Cómo se le conoce a Huánuco por su clima?	X		X		X		
	Señala uno de los barrios más antiguos que tiene Huánuco	X		X		X		
Sentimiento de pertenencia	¿Cuál es el club deportivo más representativo de Huánuco?	X		X		X		
	¿Cuál es la intérprete de música tradicional huanuqueña más representativa?	X		X		X		
	Amor pañaco es una interpretación de la provincia de:	X		X		X		
	Ambo es la provincia donde se gestó la primera gesta revolucionaria en Huánuco y es conocida como:	X		X		X		
	¿Cuál es el árbol que se utiliza para la fiesta de cortamonte?	X		X		X		
	¿Cuál es el ave representativa del valle del Huallaga?	X		X		X		
	Cuál es la banda musical más conocida en Huánuco	X		X		X		

III.JUICIO DE EXPERTO, RESPECTO A LA PRUEBA:

<input checked="" type="checkbox"/> VÁLIDO	<input type="checkbox"/> MEJORAR	<input type="checkbox"/> NO VALIDO
--	----------------------------------	------------------------------------

LUGAR Y FECHA	Huánuco, 08 de diciembre del 2022
----------------------	-----------------------------------

E-MAIL

FIRMA DEL EXPERTO



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO
Validación de los instrumentos por expertos
FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I.-DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO	VLADIMIR PAVEL Félix Félix
CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA	Docente de la Facultad de Ciencias Sociales
NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Cuestionario: indicadores y criterios para conocer
AUTOR DEL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Jordi Edinson Aguilar Caballero, Brenda Guadalupe Linares Martel y Marivy Antonieta Sosa Cagna

II.ÍTEMES (CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Claridad, objetividad y pertinencia)

DIMENSIONES	ÍTEMES	VALIDEZ						OBSERV.
		CLARO		OBJETIVO		PERTINENTE		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Costumbre	¿En qué mes se celebra el día de la canción huanuqueña?	X		X		X		
	¿Quiénes fueron los compositores más representativos de la música tradicional?	X		X		X		
	¿Cuál es el tema musical más representativo de la música tradicional huanuqueña?	X		X		X		
	¿Cuál es la danza costumbrista más representativa del departamento de Huánuco?	X		X		X		
	¿Cuál es la fiesta más representativa del departamento de Huánuco?	X		X		X		
Tradiciones	¿Qué actividades realizas con tu familia en el día de la canción huanuqueña?	X		X		X		
	¿Cuál es el plato típico más representativo del departamento de Huánuco?	X		X		X		
	¿Cuál de las siguientes actividades se realiza en la fiesta de los carnavales?	X		X		X		
	¿Sabes dónde nació Daniel Alomía Robles?	X		X		X		
	¿Cómo se le conoce a Huánuco por su clima?	X		X		X		
	Señala uno de los barrios más antiguos que tiene Huánuco	X		X		X		
	¿Cuál es el club deportivo más representativo de Huánuco?	X		X		X		
Sentimiento de pertenencia	¿Cuál es la intérprete de música tradicional huanuqueña más representativa?	X		X		X		
	Amor pañaco es una interpretación de la provincia de:	X		X		X		
	Ambo es la provincia donde se gestó la primera gesta revolucionaria en Huánuco y es conocida como:	X		X		X		
	¿Cuál es el árbol que se utiliza para la fiesta de cortamonte?	X		X		X		
	¿Cuál es el ave representativa del valle del Huallaga?	X		X		X		
	Cuál es la banda musical más conocida en Huánuco	X		X		X		

III.JUICIO DE EXPERTO, RESPECTO A LA PRUEBA:

<input checked="" type="checkbox"/> VÁLIDO	<input type="checkbox"/> MEJORAR	<input type="checkbox"/> NO VALIDO
--	----------------------------------	------------------------------------

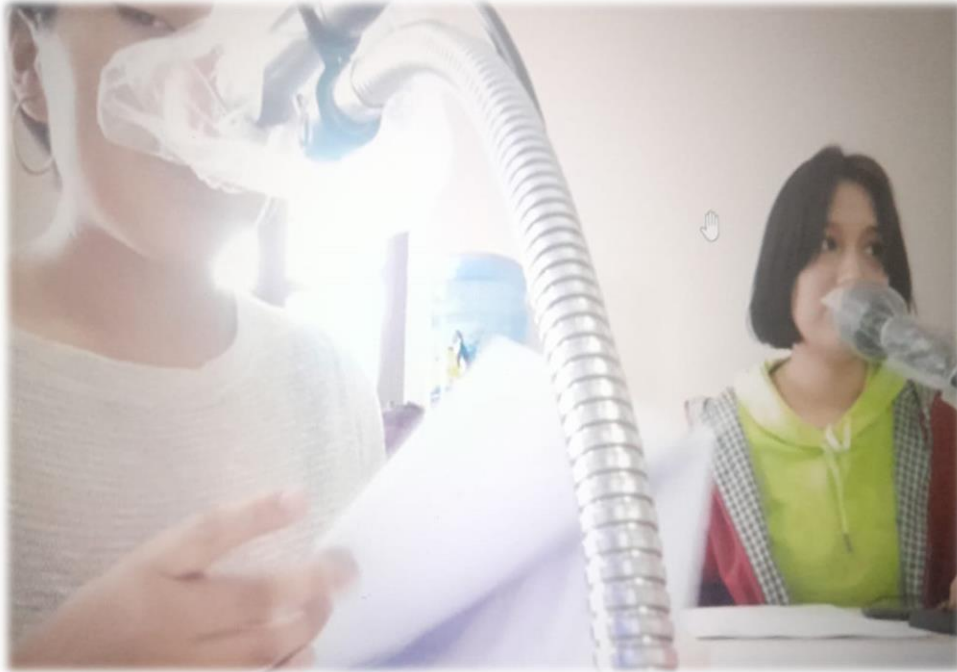
LUGAR Y FECHA	Huánuco, 08 de diciembre del 2022
----------------------	--

E-MAIL

FIRMA DEL EXPERTO



Vistas fotográficas



Conducción del programa radial Géneros de mi tierra



Conducción del programa radial Géneros de mi tierra



Consolidando las respuestas del cuestionario



Elaborando el guion radial Géneros de mi Tierra



Creando las cuñas para el programa radial



Grabando los spots



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca del viernes 10 de marzo de 2023, a horas 11.00 a.m., en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "PROGRAMA RADIAL GÉNEROS DE MI TIERRA PARA GENERAR IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL 4° AÑO DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL 2022", presentado por los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Jordy Edison AGUILAR CABALLERO, Marivy Antonieta SOSA CAGNA y Brenda Guadalupe LINARES MARTEL, aprobado con Resolución N° 021-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 07 de febrero de 2023, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADOS en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Mg. Frederik Luis Eloy JARA TORREJON	PRESIDENTE
Dr. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI	SECRETARIO
Mg. Himbler Jacyson ACEVAL CIENFUEGOS	VOCAL
Mg. Jhonel Nabor ROSALES CORDOVA	ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual Resolución N° 304-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 20 de diciembre de 2022, se nombró asesor de tesis al Mg. Victor Javier Berrospi Castillo de los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Jordy Edison Aguilar Caballero, Marivy Antonieta Sosa Cagna y Brenda Guadalupe Linares Martel.

El acto de sustentación se dio inicio a las 11.00 a.m. del día 10 de marzo del dos mil veintitrés. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, del Bachiller en Ciencias de la Comunicación Social Jordy Edison Aguilar Caballero, Marivy Antonieta Sosa Cagna y Brenda Guadalupe Linares Martel, obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

14 (catorce)

DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

Los Bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Jordy Edison AGUILAR CABALLERO, Marivy Antonieta SOSA CAGNA y Brenda Guadalupe LINARES MARTEL, obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

Bueno

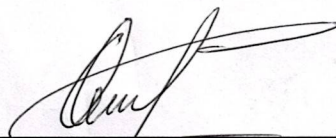
Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 12:30 a.m. en fe de lo cual firmamos.



PRESIDENTE



SECRETARIO (A)



VOCAL



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca del viernes 10 de marzo de 2023, a horas 11.00 a.m., en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "PROGRAMA RADIAL GÉNEROS DE MI TIERRA PARA GENERAR IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL 4° AÑO DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL 2022", presentado por los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Jordy Edison AGUILAR CABALLERO, Marivy Antonieta SOSA CAGNA y Brenda Guadalupe LINARES MARTEL, aprobado con Resolución N° 021-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 07 de febrero de 2023, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADOS en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Mg. Frederik Luis Eloy JARA TORREJON	PRESIDENTE
Dr. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI	SECRETARIO
Mg. Himbler Jacyson ACEVAL CIENFUEGOS	VOCAL
Mg. Jhonel Nabor ROSALES CORDOVA	ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual Resolución N° 304-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 20 de diciembre de 2022, se nombró asesor de tesis al Mg. Victor Javier Berrospi Castillo de los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Jordy Edison Aguilar Caballero, Marivy Antonieta Sosa Cagna y Brenda Guadalupe Linares Martel.

El acto de sustentación se dio inicio a las 11.00 a.m. del día 10 de marzo del dos mil veintitrés. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, del Bachiller en Ciencias de la Comunicación Social Jordy Edison Aguilar Caballero, Marivy Antonieta Sosa Cagna y Brenda Guadalupe Linares Martel, obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

14 (catorce)

DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

Los Bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Jordy Edison AGUILAR CABALLERO, Marivy Antonieta SOSA CAGNA y Brenda Guadalupe LINARES MARTEL, obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

Bueno

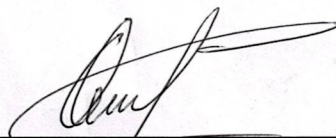
Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 12:30 a.m. en fe de lo cual firmamos.



PRESIDENTE



SECRETARIO (A)



VOCAL



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca del viernes 10 de marzo de 2023, a horas 11.00 a.m., en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "PROGRAMA RADIAL GÉNEROS DE MI TIERRA PARA GENERAR IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL 4° AÑO DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL 2022", presentado por los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Jordy Edison AGUILAR CABALLERO, Marivy Antonieta SOSA CAGNA y Brenda Guadalupe LINARES MARTEL, aprobado con Resolución N° 021-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 07 de febrero de 2023, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADOS en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Mg. Frederik Luis Eloy JARA TORREJON	PRESIDENTE
Dr. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI	SECRETARIO
Mg. Himbler Jacyson ACEVAL CIENFUEGOS	VOCAL
Mg. Jhonel Nabor ROSALES CORDOVA	ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual Resolución N° 304-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 20 de diciembre de 2022, se nombró asesor de tesis al Mg. Victor Javier Berrospi Castillo de los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Jordy Edison Aguilar Caballero, Marivy Antonieta Sosa Cagna y Brenda Guadalupe Linares Martel.

El acto de sustentación se dio inicio a las 11.00 a.m. del día 10 de marzo del dos mil veintitrés. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, del Bachiller en Ciencias de la Comunicación Social Jordy Edison Aguilar Caballero, Marivy Antonieta Sosa Cagna y Brenda Guadalupe Linares Martel, obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

14 (catorce)

DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

Los Bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Jordy Edison AGUILAR CABALLERO, Marivy Antonieta SOSA CAGNA y Brenda Guadalupe LINARES MARTEL, obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

Bueno

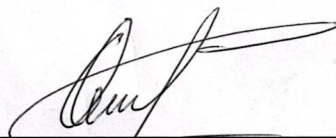
Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 12:30 a.m. en fe de lo cual firmamos.



PRESIDENTE



SECRETARIO (A)



VOCAL



CONSTANCIA Nº 118-2022-UNHEVAL-FCS-UI

**CONSTANCIA DE EXCLUSIVIDAD DEL TÍTULO PARA
PROYECTO DE TESIS**

LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Hace constar que el título del proyecto de tesis: **"PROGRAMA RADIAL GÉNEROS DE MI TIERRA PARA GENERAR IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL 4º AÑO DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL 2022."**, presentado por los bachilleres de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación Social:

- **JORDY EDISON AGUILAR CABALLERO**
- **MARIVY ANTONIETA SOSA CAGNA**
- **BRENDA GUADALUPE LINARES MARTE**

Tienen la exclusividad del título, por lo que se emite la constancia para los fines que consideren necesario.

Cayhuayna, 02 de diciembre del 2022

Mg. Isabel Dávila Cárdenas
Directora de la Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias Sociales



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" - HUÁNUCO
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



CONSTANCIA N° 012-2023-UNHEVAL-FCS-UI

CONSTANCIA DE CONTROL DE TURNITING

LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Hace constar que la tesis denominada: "PROGRAMA RADIAL GÉNEROS DE MI TIERRA PARA GENERAR IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL 4TO AÑO DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL 2022" presentado por los bachilleres: Jordy Edinson Aguilar Caballero, Marivy Antonieta Sosa Cagna y Brenda Guadalupe Linares Martel de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales, ha pasado el control Turnitin con un resultado de 22 % de similitud, aprobado por la UNHEVAL en el último Reglamento de Grados y Títulos; aprobado con Resolución del Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL, el 24 de octubre del 2022, por lo que se declara **APTA**.

Cayhuayna, 17 de febrero de 2023

Dr. Melchor Guillermo Vicente Mallqui
Director de la Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias Sociales

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	X	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado
-----------------	---	-----------------------------	--	------------------	----------	--	-----------

Pregrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	CIENCIAS SOCIALES
Escuela Profesional	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Carrera Profesional	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Grado que otorga	-----
Título que otorga	LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Segunda especialidad (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	-----
Nombre del programa	-----
Título que Otorga	-----

Posgrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Nombre del Programa de estudio	-----
Grado que otorga	-----

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Apellidos y Nombres:	AGUILAR CABALLERO JORDY EDISON						
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 943176054
Nro. de Documento:	70826233				Correo Electrónico:	JORDYACABALLERO@GMAIL.COM	

Apellidos y Nombres:	LINARES MARTEL BRENDA GUADALUPE						
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 940517096
Nro. de Documento:	72295199				Correo Electrónico:	GUADALUPE_20_96@HOTMAIL.COM	

Apellidos y Nombres:	SOSA CAGNA MARIVY ANTONIETA						
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 932581440
Nro. de Documento:	73593487				Correo Electrónico:	MARIVYANTONIETA97@GMAIL.COM	

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos** según **DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)							SI	X	NO
Apellidos y Nombres:	BERROSPI CASTILLO VICTOR JAVIER				ORCID ID:	https://orcid.org/ 0000- 0003-4677-133X			
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de documento:	22422226	

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los **Apellidos y Nombres** completos según **DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	JARA TORREJON FREDERIK LUIS ELOY
Secretario:	VICENTE MALLQUI MELCHOR GUILLERMO
Vocal:	ACEVAL CIENFUEGOS HIMBLER JACYSON
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	ROSALES CORDOVA JHONEL NABOR

5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
PROGRAMA RADIAL GÉNEROS DE MI TIERRA PARA GENERAR IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL 4TO AÑO DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL 2022.
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)			2023			
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Patente de Invención	<input type="checkbox"/>
	Trabajo de Investigación	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos	<input type="checkbox"/>
	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Otros (especifique modalidad)	<input type="checkbox"/>		

Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	RADIOFONICOS	IDENTIDADES	CULTURALES
--	--------------	-------------	------------

Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)	<input type="checkbox"/>
	Con Periodo de Embargo (*)	<input type="checkbox"/>	Fecha de Fin de Embargo:	

¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
--	----	--------------------------	----	-------------------------------------

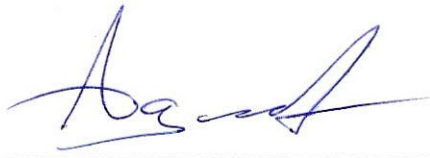





Información de la Agencia Patrocinadora:	
---	--

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.



7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma: 		
Apellidos y Nombres:	AGUILAR CABALLERO JORDY EDISON	Huella Digital
DNI:	70826233	
Firma: 		
Apellidos y Nombres:	LINARES MARTEL BRENDA GUADALUPE	Huella Digital
DNI:	72295199	
Firma: 		
Apellidos y Nombres:	SOSA CAGNA MARIVY ANTONIETA	Huella Digital
DNI:	73593487	
Fecha: 22-03-2023		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.