

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA
CARRERA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA**



**“LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA EN LA INTERACCIÓN
SOCIAL DE LA POBLACIÓN JUVENIL DE HUÁNUCO 2021”**

LINEA DE INVESTIGACIÓN: CONSULTORÍA SOCIAL

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
SOCIOLOGÍA**

TESISTA

Bach. Soc. CONDEZO CALERO, Anderson

ASESOR

MG. TRUJILLO VALER, Jhon Paul

HUÁNUCO - PERÚ

2023

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios por cuidarme y guiarme durante mi formación profesional, así mismo dedico el resultado de este trabajo a mi familia, pero en especial a mis padres que siempre me han brindado su apoyo en este difícil camino, por enseñarme a afrontar las dificultades de la vida sin perder la cabeza y sin darme oportunidad de rendirme en el intento.

AGRADECIMIENTO

A mi Asesor por los conocimientos brindado para la elaboración de la tesis, a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan y en especial a los docentes de la E.A.P. de Sociología quienes me instruyeron en las aulas de la Universidad por su valioso aporte en la culminación de la presente investigación, a mis padres que siempre han sido el motor para impulsarme a cumplir mis metas y sueños por estar siempre a mi lado en todo momento, gracias a todos por ser quienes son y por creer en mí.

RESUMEN

Estamos ante un tema de gran actualidad, trascendencia y complejidad para la vida de los jóvenes huanuqueños en el marco de la región y la nación peruana, que provoca pocos debates, desacuerdos, que presentan un propósito indagatorio que adopta el rostro de reto y tarea, al buscar comprender y reflexionar de qué manera influye la música reggaetón en el estilo de vida, en las decisiones que toman los jóvenes, identificar los aportes que hace a sus procesos formativos e identidad de su personalidad y cómo influye en las relaciones sociales. Por ello se hizo la pesquisa de LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA EN LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN JUVENIL DE HUÁNUCO 2021". Este género musical, aunado rock, la chicha y otros, pasa a escena como lenguaje sutil y potente del poder en la actualidad. Además, se ubica en un contexto con sus niveles cognitivos, semánticos, pragmáticos y culturales para desentrañar su función, sus alcances y sus significados implícitos y manifiestos, en su poder y capacidad de transformar las normas sociales que regulan el comportamiento de los jóvenes huanuqueños en sus estilos de vida y relaciones. En consecuencia los géneros musicales influyen y modifican la conducta social de la población juvenil de Huánuco tal como lo refleja la tabla décima del trabajo de campo al indicarnos que la mayoría de jóvenes estadísticamente infieren con el 76.6 % que la música al combinar las letras, armonías, ritmos y melodías surgen o se crean de la realidad y las prácticas sociales donde el día a día es determinante para la identidad no solo personal, sino también social y nacional, ya que la música es realmente un elemento muy importante en el proceso para que la juventud consiga su identidad.

Palabras Claves: Identidad, lenguaje, música reggaetón, amigos con derechos.

ABSTRACT

We are facing a topic of great relevance, importance and complexity for the lives of young people from Huanuqueños within the framework of the Peruvian region and nation, which causes not a few debates and disagreements, which presents an investigative purpose that adopts the face of challenge and task, by seeking to understand and reflect on how reggaeton music influences the lifestyle, the decisions made by young people, identifying the contributions it makes to their formative processes and identity of their personality and how it influences social relationships. For this reason, the investigation of "THE INFLUENCE OF MUSIC ON THE SOCIAL INTERACTION OF THE YOUTH POPULATION OF HUÁNUCO 2021" was carried out". This musical genre, together with rock, chicha and others, comes to the scene as a subtle and powerful language of power today. In addition, it is located in a context with its cognitive, semantic, pragmatic and cultural levels to unravel its function, its scope and its implicit and manifest meanings, in its power and capacity to transform the social norms that regulate the behavior of young people from Huanuqueños in their lifestyles and relationships. The musical genres influence and modify the social behavior of the youth population of Huánuco as reflected in the tenth table of the field work, indicating that the majority of young people statistically infer with 76.6% that music when combining lyrics, harmonies, rhythms and melodies arise or are created from reality and social practices where day-to-day life is decisive for not only personal, but also social and national identity, since music is really a very important element in the identity process of youth .

Keywords: Identity, language, reggaeton music, friends with benefits.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	IV
ABSTRACT	V
INDICE DE CONTENIDO	VI
INDICE DE TABLAS	VIII
INDICE DE FIGURAS	IX
INTRODUCCIÓN	X
CAPITULO I	12
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1. Fundamentación del problema	12
1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos.....	14
1.2.1. Pregunta General	14
1.3. Formulación de objetivos generales y específicos	15
1.4. Justificación	15
CAPITULO II	17
MARCO TEORICO.....	17
2.1. Antecedentes.....	17
2.2. Bases Teóricas	23
2.3. Bases conceptuales.....	44
CAPITULO III	47
METODOLOGÍA.....	47
3.1. Ámbito.....	47
3.2. Población.....	47
3.3. Muestra	47
3.4. Nivel y tipo de estudio.....	47
3.6. Métodos, Técnicas e instrumentos	48
3.7. Procedimiento	49
3.8. Tabulación y análisis de datos	49
3.9. Cconsideraciones éticas	49
CAPITULO IV	51
RESULTADO	51
4.1. Presentación de los datos en tablas y gráficos.....	51

CAPITULO V	81
DISCUSIÓN.....	81
5.1. Contrastación.....	81
5.2. Discusión.....	81
CONCLUSIONES	84
RECOMENDACIONES.....	86
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	87
ANEXOS	92

INDICE DE TABLAS

TABLA 1	51
TABLA 2	53
TABLA 3	55
TABLA 4	57
TABLA 5	59
TABLA 6	61
TABLA 7	63
TABLA 8	65
TABLA 9	67
TABLA 10	69
TABLA 11	71
TABLA 12	73
TABLA 13	75
TABLA 14	77
TABLA 15	79

INDICE DE FIGURAS

GRÁFICO 1	52
GRÁFICO 2	54
GRÁFICO 3	56
GRÁFICO 4	58
GRÁFICO 5	60
GRÁFICO 6	62
GRÁFICO 7	64
GRÁFICO 8	66
GRÁFICO 9	68
GRÁFICO 10	70
GRÁFICO 11	72
GRÁFICO 12	74
GRÁFICO 13	76
GRÁFICO 14	78
GRÁFICO 15	80

INTRODUCCIÓN

En cuanto al estudio sociológico de acuerdo a Coleman Hendry (2003) la influencia de la música en los jóvenes afecta todo a nivel social y cultural, ya que se considera que es la edad en la que se busca generar lazos sociales entre grupos, sobre todo en su ámbito de estudio y entorno que es donde recae el mayor tiempo de relaciones con sus pares.

Es en la institución educativa donde se comienzan las afinidades, las preferencias sexuales, los distintos grupos y la posibilidad de entrar a uno de ellos, lo que trae consigo todo lo referente a la autoestima y es que depende de la aceptación individual que se tenga, ya que es el reflejo de lo que se verá en los distintos tipos de música que escuchen.

La música es producto cultural, que puede llegar a ser determinante en las clases sociales, fácilmente se puede llegar a determinar si un adolescente tiene algún tipo de problema con la conducta, prestando atención al tipo de música que escuchan ya que la letra puede estar transmitiendo un mensaje errado que influye significativamente en la forma de vestir o de expresarse.

Por eso el objetivo de la investigación fue demostrar la influencia de la música en la interacción social en la población juvenil de Huánuco 2021. La investigación se llevó a cabo, con el tipo Básica o teórico y tuvo un nivel explicativo correlacional.

El presente trabajo tiene la estructura de las normas vigentes de la Universidad.

El CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA contiene la fundamentación del problema y formulación del problema; Objetivos General y Específicos. Justificación e importancia. Viabilidad y limitaciones.

El CAPITULO II: MARCO TEORICO incluye las secciones de Bases teóricas, Definición de términos básicos, Hipótesis, Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores. Definiciones operacionales.

El CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO desarrolla: Nivel y tipo de investigación, Diseño de la investigación, Determinación del universo, población y muestra, Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

El CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSION contiene: Tablas y gráficos. Interpretación. Contrastación de hipótesis. Discusión de resultados entre el cuerpo teórico y los resultados del trabajo de campo.

Y finalmente se presenta las conclusiones, sugerencias o recomendaciones, bibliografía y anexos de la investigación.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema

La música es un componente que impacta la vida de un número cada vez mayor de individuos, sin embargo la música actual se describe por tener un número cada vez mayor de mensajes salvajes, sexuales y desenfrenados que son escuchados por la mayoría de la población, sin embargo teniendo esta fijación más notable en los adolescentes y jóvenes del planeta, así mismo los artesanos populares en sus grabaciones se muestran cada vez con menos prendas y muestran mensajes sexuales que muchos individuos buscan seguir. Una ilustración de esto debe ser visible en el reggaetón que está en tendencia hoy en día, se nota que sus versos no traen mensajes positivos, sin embargo, todos cantan y se mueven simplemente sin prestarles atención, así,

El reggaetón es:

Un sancocho de rap en español y reggae en español, que llegó a su punto en los barrios y caseríos de Puerto Rico. Desde el comienzo, fue producido por y para la juventud urbana de las clases más pobres. Pero ya para mediados de la década del 90 las letras sexualmente explícitas del reggaetón y sus crónicas de la violencia cotidiana llegaron a oídos de una malhumorada clase media, que respondió al nuevo género musical con su propio estilo de hostilidad. (Negrón y Rivera, 2009, pág. 30)

La combinación de los elementos del reggaetón (melodías, letras, baile y vestimenta), “se traduce en un baile especialmente sensual llamado “perreo”, que imita posiciones eróticas y que ha llegado a considerarse el equivalente de la lambada de los años ochenta.” (Gallucci, 2008, pág. 86)

Este género musical es “consumido principalmente por jóvenes y responde a una visión generacional que experimenta desde “otro lugar” la significación de la sexualidad, el deseo y la concepción del

cuerpo; lo cual causa estruendo en la moral de una generación anclada en valores sustentados en la familia heterosexual.” (Viera, 2018, pág. 49)

El reggaetón es ahora mismo una clase de música extremadamente famosa en numerosas naciones latinoamericanas. A propósito de las críticas que señalan exclusivamente la orientación sexual y la denigración de la mujer como marcas que identifican las letras que se cantan en este género musical, por “tanto la letra como las imágenes hacen apología de la violencia directa hacia las mujeres, las cuales son descritas como meros cuerpos sin valor, intercambiables y absolutamente disponibles al servicio del deseo sexual ilimitado de sus autores”. (Sen, 2016, párr. 4)

Aún no se ha definido bien el lugar donde sonó por primera vez el reggaetón en el Perú, “el reggaetón en el Perú al igual que en Centroamérica empezó casi de forma clandestina, con unos cuantos lugares donde difundirse y donde obviamente todos los que interpretaban este género eran “underground”, ninguna radio acogía este género.” (Landacay, 2009, párr. 7)

La incorporación de los individuos a las agrupaciones u órdenes sociales se produce a través de la socialización, donde adquieren cultura y cuando se coordinan o actúan según las normas y los diferentes medios utilizados por el control social. Esta serie de variedad de ordenes sociales, agrupaciones y sociedades junto con la singularidad de las personas inician una progresión de contrastes durante el tiempo que dura la socialización y el control social, estos no pueden lograr una homogeneidad total en ese estado de ánimo de los individuos con valores, modelos, reglas, normas o reglas de comportamiento social. ha habido, hay y habrá individuos y colectivos que desconectan, discrepan, rechazan o desprecian las normas de comportamiento social en mayor o menor grado, o al menos, no se ajustan a tales pautas, creando una desviación que en la medida en que se resume en general produce anomia o renuncia a las normas o desestimación de las mismas, en definitiva, desviación. Posteriormente, nos impulsa a la revisión, análisis y reconocimiento de esta investigación. De ahí que su importancia radique en el impacto que la música tiene en los jóvenes. La música es extremadamente poderosa en el desarrollo del carácter en los jóvenes, ya que la música es un componente social excepcionalmente acogido por las nuevas generaciones, frecuentemente debido

al contenido violento y degenerada que contiene, tanto en la música, como frecuentemente en los versos, y como una forma de comunicar sensaciones de desafío, indignación y problemas en el joven. Las expresiones de estos tipos de sentimiento en nuestro país, región y ciudad cada vez más han sido de mayor frecuencia y es por ello que nos animamos a realizar un estudio de la influencia de la música en la interacción social de los jóvenes en el distrito de Huánuco desde una perspectiva sociológica ya que creemos que es necesario e importante.

Es importante resaltar que hoy en día nuestra sociedad está inmersa en la sustancia sexual, tanto implícita como explícita, a esto agregar que el reggaetón es uno de los medios que contiene estos tipos de contenidos en sus letras y siendo nuestro país una de los que más consume este género musical. De esta manera, los mensajes contenidos en las distintas melodías de las diferentes clasificaciones musicales generalizan a las mujeres e incitan a la violencia, y los especialistas afirman que la prohibición de estas melodías en la vía pública no funciona, ya que el machismo no es la consecuencia de una sola melodía.

Teniendo en cuenta lo anterior, consideramos la necesidad de investigar este tema de acuerdo a una perspectiva sociológica, para comprobar si la música a la que se presta atención influye en la interacción social de la población joven de Huánuco

1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos.

1.2.1. Pregunta General

¿Cómo influye la música en la interacción social de la población juvenil de Huánuco 2021?

1.2.2. Preguntas Específicas

1.2.2.1. ¿Cuál es la influencia del género musical reggaetón en la interacción social juvenil conocido como los amigos con derecho en el distrito de Huánuco 2021?

1.2.2.2. ¿Cómo el género musical rock influye en las protestas sociales en el distrito de Huánuco 2021?

- 1.2.2.3. ¿Cómo el género musical chicha influye en los actos violentos en las zonas urbanas marginales del distrito de Huánuco 2021?
- 1.2.2.4. ¿Cómo los géneros musicales que escuchan la población juvenil en Huánuco 2021, influyen y modifican su conducta social?

1.3. Formulación de objetivos generales y específicos

1.3.1. Objetivo General

Demostrar la influencia de la música en la interacción social en la población juvenil de Huánuco 2021.

1.3.2. Objetivos Específicos

- 1.3.2.1. Describir y explicar la influencia del género musical reggaetón en la interacción social juvenil conocido como los amigos con derecho en el distrito de Huánuco 2021.
- 1.3.2.2. Describir y explicar la influencia del género musical rock en las protestas sociales en el distrito de Huánuco 2021.
- 1.3.2.3. Describir y explicar la influencia del género musical chicha en los actos violentos en las zonas urbanas-marginales por parte del distrito de Huánuco 2021.
- 1.3.2.4. Determinar que los géneros musicales influyen y modifican la conducta social de la población juvenil de Huánuco 2021.

1.4. Justificación

De ahí que nos impulse a la revisión, estudio y reconocimiento de esta investigación. De este modo, su importancia radica en el impacto que la música tiene en los jóvenes. La música es extremadamente poderosa en el desarrollo de su carácter en los jóvenes, ya que la música es un componente social excepcionalmente acogido por las nuevas generaciones, ordinariamente, debido a la sustancia violenta y degenerada que contiene, tanto en la música, como comúnmente en los versos, y como método para comunicar sensaciones de

resistencia, ultraje y tristeza en los jóvenes. Las expresiones de estos tipos de sentimiento en nuestro país, región y ciudad cada vez más han sido de mayor frecuencia y es por ello que nos animamos a realizar un estudio de la influencia de la música en la interacción social de los jóvenes en el distrito de Huánuco desde una perspectiva sociológica ya que creemos que es necesario e importante.

La unión de los individuos en agrupaciones u órdenes sociales se realiza a través de la socialización, donde obtienen la cultura y una vez incorporados, actúan o se comportan como indican las normas y los diferentes medios utilizados por el control amistoso. Esta serie de variedad de ordenes sociales, agrupaciones y sociedades junto con la singularidad de las personas inician una progresión de contrastes durante el tiempo que dura la socialización y el control social, estos no pueden lograr una homogeneidad total en ese estado de ánimo de los individuos con valores, modelos, reglas, normas o reglas de comportamiento social. ha habido, hay y habrá individuos y grupos que segregan, discrepan, rechazan o desprecian las normas de comportamiento social en mayor o menor grado, o al menos, no se ajustan a tales pautas, creando una desviación que en la medida que se resume en general produce anomia o desaprobación de las normas o desestimación de esta, en definitiva, desviación. Así pues, nos impulsa a la revisión, el examen y el reconocimiento de esta exploración. De ahí que su importancia radique en el impacto que la música tiene en los jóvenes.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes.

Para nuestro trabajo de investigación, se tendrá en consideración las conclusiones y recomendaciones de diferentes fuentes de primera y segunda mano.

A NIVEL INTERNACIONAL

Según Eduardo Torres en su tesis titulada “La Música como un Medio Alternativo de Comunicación Ligado a la Revolución y la Reconfiguración Social”, realizada en la ciudad de México, señala que “El nuevo tipo de generación de música desarrolló profundamente la calidad del sonido, consideró más notable el límite de grabación (...) y más destacada la sencillez del tratamiento de la música por el comprador (tratamiento ordenado de las canciones, etc.)”. (2016, pág. 94)

Ello indica que con las nuevas tecnologías se crearon nuevos soportes de promoción musical, dando como parte su mayor difusión, además sustenta, que: Hoy en día, y generalmente debido a estos nuevos dispositivos que trabajan con la creación, proliferación o utilización de sustancia melódica, numerosos especialistas se sienten inclinados a investigar nuevos paisajes y, puesto que generalmente no están limitados por un acuerdo con una de las empresas musicales significativas que les obligue a seguir una línea que en el pasado les restringía a no probar cosas diferentes con modas recientes, clases o contenido musical, actualmente se les permite tocar y cantar como les parezca. (Torres, “La Música como un Medio Alternativo de Comunicación Ligado a la Revolución y la Reconfiguración Social”, 2016, pág. 110)

En esta cita, según la base de la tesis sustentada, se tiende a constatar que en muchos acontecimientos y dada la infinidad de disputas que surgen en nuestro clima cotidiano, estos creadores, siendo personas conocidas, quieren hablar alto e incluso mostrar su postura respecto a algún tipo de ocasiones a través de una pieza melódica que contacta con un sinfín de personas que captan el mensaje que en el caso principal era restrictivo al vocalista y actualmente se convierte en un referente de un sistema. (Sanchez C. , 2014)

Carlos Sánchez en su tesis “La música reggaetón y su incidencia en el lenguaje de los jóvenes de los colegios de Pelileo durante el período septiembre 2011 – febrero 2012.” Publicada en Ecuador, plantea lo siguiente:

La mayoría de los jóvenes se inclinan por la música reggaetón, lo que demuestra que este tipo de música se ha impuesto por encima de cualquier clasificación melódica, o al menos, se ha hecho popular y los jóvenes en general necesitan estar a la moda, ya sea en la música, en la manera de vestir o de exponerse, lo que es claramente una suplantación de este tipo melódico, que obliga tanto a la música como a la manera de vestir, de articular sus pensamientos, etc. (2014, pág. 66)

Por lo cual se puede observar en su investigación que del 100% de los encuestados el 62% considera que el reggaetón si ha influido para que el lenguaje oral sea agresivo, en cambio el 38% restante responde que el reggaetón no ha influido para que su lenguaje oral sea agresivo.

Por ello, según esta investigación planteada nos conlleva a indagar que la gran mayoría de los estudiantes que fueron objeto de su estudio han percibido que el reggaetón, asumiendo que impacta el lenguaje oral, y que se vuelve contundente a raíz de prestar atención al enfoque de exponerse de los especialistas en estas melodías, donde ponen a la dama como un objeto sexual y probablemente ante sus compañeros; Además, utilizan palabras inusuales, que al final terminan haciendo que el público confíe en que esta forma de articular sus pensamientos es típica, por lo tanto, adquieren una forma más de articular sus pensamientos sin recordar los hábitos y lo que han aprendido en casa; entre los jóvenes aceptan que esta forma contundente es típica y totalmente de moda, por lo que tratan a los hombres o mujeres de manera similar sin tener en cuenta la orientación.

Por otro lado, Otto Mayer, en su trabajo de tesis titulado “Problemas de una sociología de la música” realizado en Chile señala lo siguiente:

La sociología debe, pues, aceptar la autonomía del mundo sonoro, que crea sus propios símbolos y se desarrolla según sus propias leyes, aunque actúen sobre él factores del mundo externo. Pero no debe buscar una última explicación de ciertos fenómenos en el

paralelismo que se halla en todos los dominios de la vida social y cultural. (2017, pág. 66)

Por lo cual se puede señalar lo siguiente según la investigación del autor, La música tiene su propio círculo de articulación, para el que se han realizado imágenes explícitas que comprende el principiante. En consecuencia, no es un hecho que el lenguaje musical sea el más extendido y abierto directa y prontamente a cualquier individuo que necesite prestarle atención. Lo contrario es válido: sólo los oídos familiarizados con este lenguaje pueden hacerse con la posibilidad del escritor, para quien la partitura es un ir y venir entre su mente creativa y su propio mensaje, de los cuales, con lo respecto a lo antes mencionado esto ayuda a influir en la interacción social y el comportamiento humano de las personas que lo escuchan.

Según los autores mansilla, Ángel Camus en su libro “la música y su rol de formación del ser humano” publicado en la ciudad de Chile no dice que:

La música es una de las expresiones creativas más íntimas del ser, ya que forma parte del quehacer cotidiano de cualquier grupo humano tanto por su goce estético como por su carácter funcional y social. La música nos identifica como seres, como grupos y como cultura, tanto por las raíces identitarias como por la locación geográfica y épocas históricas. Es un aspecto de la humanidad innegable e irremplazable que nos determina como tal. (2013, págs. 5-7)

Según el autor Dalcroze Jacques en su libro “apreciación musical” publicado en la ciudad de Colombia nos dice:

La música puede despertar, evocar, estimular, robustecer y desarrollar diversas emociones y sentimientos. Es una fuente de placer, y puede provocar catarsis y sublimaciones. También puede traer a la memoria olores y colores, y modificar el estado de ánimo del oyente y su percepción del espacio y del tiempo. El cuerpo es la fuente, el instrumento y la acción primera de todo conocimiento ulterior. (2013, págs. 4-8)

Ponce (2017), en su tesis, publicada en la ciudad de Guayaquil, titulada “Análisis del contenido de los mensajes que transmiten los artistas a través de la música urbana”, utilizo las técnicas de las encuestas y entrevistas, y un nivel de investigación descriptiva, concluyó, que la sociedad se plantea que la música urbana produce machismo, salvajismo e influye en la forma de comportarse de los individuos y en las manifestaciones delictivas.

A NIVEL NACIONAL

Martha, Orihuela en su tesis titulada “Sentido de pertenencia en la música juvenil – Parque los Bomberos y Bolognesi”- el tambo- Huancayo 2012”, difiere que:

Los jóvenes construyen su identidad y fijan el sentido de pertenencia grupal a partir de la música. Ellos se unen en grupos, son los amigos el centro donde forman estilos de vida como la moda del vestido, el peinado, el lenguaje, el baile, el canto. El deseo de ser independiente de la familia, se reemplaza con la vida grupal, tiene un significado prioritario en la vida adolescente, depende y pertenece de la vida tribal y de los elementos de la cotidianidad grupal, el grupo determina la forma de vestirse, peinarse, moverse, la forma de hablar, de cantar, de bailar, es estos aspectos que construye la identidad de ese grupo de pertenencia y se identifica con él. (2012, pág. 155)

Consecuentemente, en relación a esta exploración, se tiende a derivar que la humanidad asiste a cambios globalizadores significativos, la globalización y los datos han alterado numerosas partes de la existencia humana en el círculo social, los procesos de socialización consolidan nuevos componentes y nuevos animadores se hacen notar, debido a los sistemas de rechazo y deterioro contra los adolescentes, que responden con el salvajismo tradicionalista como furor de su carácter; Hemos distinguido que en términos generacionales existe una socialidad juvenil específica con sus propios procedimientos de personalidad infantil, los jóvenes y la juventud se reúnen (tribalidad - sentido gregario) fomentando su propia cultura juvenil, con una estructura de utilización en torno

al diseño (ropa), la diversión, los espectáculos, los artículos de consideración individual (productos de cuidado de la belleza), las bebidas y el "gusto juvenil" se convierte en un elemento significativo de socialización cuando hablamos de música.

Pineau y Mora, en su tesis titulada "Influencia de los géneros musicales con contenidos andinos con los componentes de la identidad nacional peruana" Publicada en la ciudad de Lima, señala lo siguiente: "El panorama de la música popular en el Perú es sumamente complejo debido a su variedad de expresiones y grupos culturales. De esta forma, cada región y cada grupo se identifican con sus propias formas y estilos musicales. (2008, pág. 7)

De este modo, se puede afirmar que no existe un único estilo, sino varios, en función de los distintos lugares del país, de las distintas redes con sus propias prácticas sociales y, en un origen más amplio, de las distintas áreas sociales.

Isis Natalí Tikay en su tesis titulada "La Educación musical en la integración de niños con necesidades educativas especiales" publicada en la ciudad de Lima, menciona que:

La influencia de la música, permite a los seres humanos realizar diferentes actividades de movimiento, como es bailar o realizar coreografías, además tiene la capacidad de generar momento de relajación a espacios de expresión, este constante accionar y sentir, permite en los individuos un desarrollo integral a lo largo de su vida. (2016, pág. 5)

La autora en esta investigación demuestra que a través de la música es factible formar individuos con valores y una gran educación asegurando así a la sociedad personas de buen vivir con aspiraciones de mejorar la sociedad donde radica.

Lucia Martínez en su obra "La música y sus influencias en los jóvenes" publicada en la ciudad de Lima nos dice:

Favorablemente el hecho de que los maestros no necesitan ser expertos en música para efectivamente enseñar con ella, abre un

espacio de oportunidades para usarla en los salones de clase. En la actualidad se han creado grabaciones musicales con una función específica en la mente denominada música intencionada, las cuales pueden ser utilizadas como herramientas por los docentes en determinadas actividades específicas como la concentración, motivación, relajación, etc. Para lograr con éxito la implementación de recursos musicales dentro del aula es necesario que el docente conozca el perfil general del grupo en el que se desea trabajar y las actividades que mejor se acoplen a la utilización de la música, o bien cuando se desee provocar un cambio dramático en la dinámica de las clases. (2006, págs. 5-7)

La música es la parte lúdica que también la música tiene en la realización escolar y colabora en el establecimiento de un lugar de trabajo más encantador y útil para el estudio.

Según el autor BR. Walter Manuel Terán Ortiz en su obra “La influencia de la música en los jóvenes” publicada en Perú-Chiclayo, nos dice que:

En forma general, en relación al nivel de identidad con la música y videoclips originarios del lugar, se pudo observar que el 73,9 % de los adolescentes de la muestra se encuentran en un nivel malo, el 17,4 % en un nivel regular y solamente el 8,4% en un nivel bueno. La letra y música de los videoclips que constituyen las canciones se codifican con la intención de llamar la atención y establecer una comunicación entre emisores y receptores. Dentro de este tipo de mensajes los más obscenos son de ritmo de reggaetón que ha calado en el gusto y preferencias de los adolescentes En forma general en relación a las actitudes de conducta de los adolescentes se observa que el 65,2% se ubican en la categoría mala, el 30,4% se ubican en las categorías regular y solamente el 4,3 % se ubicaron en la categoría bueno. (2000, págs. 4-9)

El impacto de la música está moldeado por los programas de la televisión nacional, que entre sus temas emiten melodías vulgares con una sustancia feroz, sexismo, infidelidad, ausencia de consideración, perspectiva superficial del sexo, entrometimiento exagerado en los demás, utilización de un lenguaje grosero, sin una gestión legítima por parte de los adultos, lo que ha afectado a su forma de comportarse y a su forma de relacionarse con los demás.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Música

La música ha sido esencial para el perfeccionamiento cotidiano de la persona, ha sido importante para las costumbres más antiguas de la especie humana, no es notable cómo y por qué el hombre comenzó a hacer música, pero obviamente la música es una forma de ver nuestro entorno general, a partir de ahí se ha convertido en un fuerte instrumento de información, Hoy en día no hay individuo que viva sin prestarle atención, para ello es considerada como una realidad social incuestionable, dentro de sus melodías y versos presenta 1.000 engranajes de la persona social, que está profundamente arraigada en la colectividad humana, esto a través de ella consigue numerosas actualizaciones ecológicas y así hace nuevas conexiones entre los hombres. Las melodías y canciones que transmitimos dentro de nuestro ser sugieren pensamientos, valores, cultura y obras seguras que conectan con las personas en sus rutinas cotidianas. (Ruiz, 2012)

Influencia de la música en la sociedad joven de 18 a 24 años.

Los jóvenes se integran en una comunidad; los amigos son el núcleo donde se producen las normas de conducta que el joven se propone mantener. Allí elegirán las implicaciones sociales que cualifican a la mercancía social que consumen. La utilización social les distingue y une, dirige normas de conducta, códigos, enfoques de aprendizaje y, sorprendentemente, su lenguaje se establece en los artículos que consumen.

La música es sin duda una fuente definitiva para los jóvenes, donde pueden mostrar una distinción. Ser únicos, libres o insubordinados, ir a contracorriente. Quizá sea para buscar una personalidad distinta a la de los suyos, o quizá, simplemente, para poseer su tiempo de ocio, o para sofocar la sensación de abatimiento, y encontrar una tertulia en la que resguardarse de las exigencias del marco. El hecho es que uno de los ejercicios que la mayoría de los jóvenes realizan es prestar atención a la música, y para ello afecta extraordinariamente a su rutina habitual.

Paula Vargas en su tesis titulada “Como influye la música en los jóvenes” nos dice que, a medida que los jóvenes adquieren libertad, rastrean en la música diversos modelos electivos según su modo de vida, y es en esos minutos cuando el joven empieza a elegir una clasificación musical en la que pueda distinguirse, ese estilo melódico elegido por él repercutirá en el desarrollo de su carácter, la autora recomienda que la personalidad del joven no se le debe juzgar desde una perspectiva musical, porque la música llega a ellos de diferentes maneras, pero recomienda que sí se debería tomar en cuenta a la música para formar estrategias con el fin de construir jóvenes con una personalidad muy buena, ya que esta es el medio por donde el alma pueda expresarse, es la vía por donde el joven expresa libremente todo el sentimiento que hay dentro de él. De este modo, los jóvenes consiguen crear nuevas culturas urbanas, ya que una gran parte de las clases sociales son una fuente de motivación para la producción de sus principales canciones. (2009, págs. 40-45)

La música como fenómeno social y los efectos de ella en los jóvenes (18 a 24 años).

Se da por hecho que los jóvenes construyen su personalidad con su vestimenta, corte de pelo, lenguaje, así como con la atribución de artículos significativos específicos, para esta situación, mercancías melódicas, a través de las cuales se convierten en sujetos sociales, según la manera en que se imaginan el mundo, lo viven, se reconocen a sí mismos y se separan de los demás. Así, se establece un orden de convicciones, los individuos de la reunión actúan siguiendo estas convicciones. En estas reuniones los componentes de apego, es la música, las convicciones se producen a partir de ella, este es el que

tiene el control en la decisión de los ejemplos y las normas para su desarrollo, y esto se ajustará sobre la base de las convicciones que construye el carácter de esa reunión de tener un lugar.

El joven busca en la música su carácter e independencia, siguiendo a sus ídolos de sus principales canciones y apoyándose en sus compañeros, produciendo tertulias de tener un lugar, y estas teniendo como impacto la alienación del joven.

Francisco María García nos dice que; “en la juventud las personas se encuentran en el proceso de creación y consolidación de la identidad personal” (2019, págs. 50-56), es en esta etapa cuando los jóvenes se unen a las reuniones de proclividad. De estas asociaciones surgen piezas clave en el desarrollo de las normas de conducta normales para todo clan social. Esto ocurre de vez en cuando en los jóvenes, ya que sustituyen la confianza en la familia por la confianza en el grupo. Hay que tener en cuenta que aquí el joven busca su lugar en la opinión pública, es el segundo lugar donde los clanes sociales buscan convicciones de lo que los individuos deben seguir, y es el segundo lugar ideal donde encuentran en la música la convicción que los clanes sociales buscan como fuente de perspectiva para su desarrollo.

Una peculiaridad social es algo que puede cambiar o hacer otra forma de vida para una reunión de personas, esto se logra haciendo y controlando sentimientos, pensamientos o efectos específicos en los individuos, una ilustración de una peculiaridad social melódica es el estilo forzado por Michael Jackson, este personaje logro desde su inicio, que un enorme nivel de la sociedad, reflejara su forma de vestir, cantar y moverse ya que fue un estilo alternativo que atrajo al público en general de los 90's, en estos años debieron ser visibles en cualquier lugar individuos copiando su forma de vestir, pasear, hablar y particularmente bailar. (Iaralamucisca., 2012)

Como hemos podido comprobar, la música a través de sus creadores se ha convertido en una peculiaridad social, provocando un amplio abanico de respuestas según las cualidades de la clase o del artista al que se refiera, logrando grandes áreas de fuerza para una que pueden influir en una sociedad entera.

La música ha alcanzado un grado de masificación y engendramiento más notable que cualquier otra articulación social, lo que le permite convertirse en un canal que va más allá de la apreciación y la diversión, convirtiéndose en un método de difusión de pensamientos y sistemas de creencias que dan significado al mundo social actual. A medida que la cultura humana ha ido evolucionando, también lo ha hecho la música. Además, lo cierto es que la música y la clase que la crea adquieren mayor o menor importancia según lo indique el entorno social general, que también está predeterminado por elementos financieros, sociales, políticos y, sorprendentemente, estrictos. Por consiguiente, su origen y la importancia que pueda tener en la existencia del hombre cambian según los aspectos positivos de la sociedad. (sociólogos, 2017)

Los efectos de la música en los jóvenes a través de sus diversos géneros musicales (rock, reggaetón, chicha).

Borreguero menciona que los jóvenes construyen su identidad con la forma de vestirse, peinarse, forma de expresarse, como también con la apropiación de ciertos objetos emblemáticos en este caso, nos enfocamos en los efectos de los bienes musicales en los jóvenes, estas se convierten en expresiones culturales que les darán a entender el mundo de acuerdo al estilo o forma musical que escuchan ya sea el rock, reggaetón, chicha, llevara al joven a buscar su estilo de vida, con la cual, se identificara y diferenciara de los demás grupos que lo rodean. (2006, pág. 6)

Desde los inicios de la música hasta ahora, los individuos que han tenido más inclinación por su utilización son los jóvenes, van desde los 17 a los 25 años, los jóvenes han sido los que han obtenido el impacto inmediato por el arreglo de sus características, todos ellos tienen algo en común de acuerdo al gusto musical que cada joven tiene.

Arturo Quispe en su tesis titulada “La chicha: exposición de una cultura e identidad popular”, nos dice que en el Perú:

El género musical chicha tuvo una gran acogida e influencia en los jóvenes de los barrios populares y jóvenes en las diferentes ciudades del país, adquiriendo así relevancia en

las provincias hasta inclusive en la misma ciudad de Lima, volviéndose esta en un fenómeno socio cultural nueva del Perú, los jóvenes que escuchan este tipo de música en su mayoría son de sectores sociales bajos, con un escaso nivel de educación, en su mayoría son lustradores de zapato, ambulantes, cobradores de combis y microbuses, así como también los delincuentes comparten los espacios donde se difunden este género musical, en estos espacios sociales este tipo de música por el mensaje que lleva en sus letras y la baja educación que tienen sus oyentes han terminado influenciando en los actos rebeldes y vandálicos mostrado por sus jóvenes oyentes. (2012, págs. 8-18)

La música de hoy, refleja en nuestros jóvenes una ruptura con las cualidades habituales en la expresión humana, se ha convertido previamente en un patrón mundial dentro de ellos, el pensamiento fundamental de romper la vieja forma y comenzar una cosa genuinamente nueva.

Así mismo Isabel Reyes menciona que:

La propuesta del reggaetón en la juventud marca directamente a los jóvenes, debido a que sus letras se basan a un tipo de lenguaje sexual explícito y conductas agresivas hacia la mujer, y si a todo esto le sumamos la forma de bailarlo, inserta en los jóvenes de una manera indirecta la actitud sexual activa temprana, trayendo estas como consecuencia la pérdida de consciencia de las consecuencias al realizar estas actividades, convirtiéndose así en un vicio normal para los jóvenes. (2011, pág. 11)

Últimamente se ha despertado un interés sexual precoz en los jóvenes, esto se ha demostrado en la continua exploración sobre este punto. Se ha ido avanzando tanto en los medios de comunicación como en los ejercicios cotidianos con una perspectiva retorcida sobre lo que son las relaciones sexuales entre las personas, el reggaetón es una implicación inmediata a esta formación

despreocupada al público abierta mostrada por la forma en que se baila este género musical.

Aldo Paragona en la ciudad de Calabozo – Venezuela en su artículo de investigación del 2011 titulada “La influencia del reggaetón en la conducta del joven” señala que: “El reggaetón ha transformado al joven, dándole una nueva forma de vida, muchas veces con un patrón de conducta violenta, porque en sus letras llevan un pensamiento agresivo y violento” (pág. 15)

A partir de lo que plantea este autor, bien puede razonarse que la música, junto con otros medios abiertos, debe comunicar un mensaje ético en el que el receptor sea responsable de descifrarlo y duplicarlo, en función del tema al que se preste atención, para que pueda situarse más fácilmente en su propio desarrollo.

Durante el tiempo en que se asegura la libertad, la música impacta en la juventud como un alejamiento de los problemas. La variedad de estilos melódicos y formas de vida puede hacer que el joven adopte comportamientos lamentables como la desobediencia al poder. Sin embargo, puede ayudarles a adoptar perspectivas edificantes, como trabajar la confianza en sí mismos.

Los versos musicales serán estribillos y sonetos que expresan de manera interesante sentimientos individuales serios. Sobre los rockeros normales han comunicado en sus melodías contemplaciones y sensaciones de análisis, contundencia, salvajismo y brutalidad factores reales de la vida así como alegría que ha iniciado en los jóvenes una forma de comportarse que los ha impulsado a reconocer "despierta" lo que incita a desarrollar la necesidad de pensar en el Rock como una forma de vida y música excepcional "no hipócrita" o para beneficio, el detrimento de tales verdades es que han provocado rebeldía crónica consumo de drogas, transformaciones, peleas y libertades a nivel social. (Franco, 2014)

Asi mismo Cristian Orozco menciona que:

La influencia del género musical rock específicamente, ha tenido mayor demanda en la población de jóvenes. El tipo de

influencia que habla el autor es sobre como el rock afecta el consumo de las drogas en los jóvenes, ellos al consumo porque a sus artistas como el ejemplo a seguir, y como los artistas en la mayoría de este género musical consumen droga de una manera directa e indirectamente provocan que estos las prueben y consuman. También nos habla de la influencia de este género musical sobre el comportamiento agresivo en los jóvenes, en la gran mayoría fueron influenciados por el comportamiento violento que los grandes representantes de este tipo de música muestran en sus conciertos, como también la agresividad que se encuentran en las letras de las canciones (2012, págs. 90-94).

En una fase de la vida en la que los individuos somos totalmente impotentes a los cambios, en la etapa en la que nos estamos desarrollando, cuando pasamos por diferentes cambios, en la juventud, hay unos cuantos factores que nos pueden impactar y repercutir en nuestra forma de ser y en nuestro carácter. Una de esas variables o causas puede ser la música a la que prestamos atención, que para esta situación es la música Rock.

2.2.2. Interacción Social

La comunicación se caracteriza como la peculiaridad por la que las personas se conectan entre sí, lo que establece el impacto social resultante que obtiene cada individuo. En consecuencia, la comunicación social se percibe como la seguridad que existe entre los individuos y que es básica para la reunión, de modo que sin ella la sociedad no funcionaría. En la colaboración amistosa, las personas se impactan mutuamente y ajustan su conducta en función de la de los demás. Las asociaciones sociales se producen cuando al menos dos individuos conectan entre sí donde cada individuo va enmarcando su particular personalidad en la cooperación con diferentes ciudadanos en la que necesita ajustarse a los requerimientos de los demás. (García, 2000)

La influencia de la música en la interacción social de los jóvenes.

La fuerza del impacto de la música ha unido a personas de lugares totalmente diferentes de la sociedad, a jóvenes que no son cercanos en ese estado de ánimo, a partir de esto pueden conocerse y conectarse en alguna medida en los minutos u horas que dura una melodía o un espectáculo.

Para los jóvenes la música es clave para comprender un método característico de articulación y correspondencia que permite la conexión individual y la certificación de la personalidad individual y agregada, compartiendo algo prácticamente hablando la música simultáneamente enmarca los lazos sociales como igualmente de poder de otro mundo este impacto sitúa a los jóvenes mientras continuaban buscando independencia y simultáneamente les ofrece un método para la articulación. (Pozo, 2009)

La música es una conexión entre un sonido organizado y un cerebro que lo comprende, tiene un diseño, una solicitud de meta de sonidos, que es de naturaleza progresiva, que comprende desarrollos interrelacionados, con sus propias cualidades de melodía, concordancia, tiempo, construcción cadenciosa. De diversos tipos de música pueden provocar diversos estados mentales, uno de los factores significativos asociados con estos impactos alude al tipo de música a la que el joven presta atención.

La música actual, al igual que la cultura, sigue unas cuestiones legislativas y un estilo de la partitura, pero en igualdad de condiciones se vende como un producto social de la demanda principal, como un simulacro creativo. Este cambio significativo en la construcción melódica y en las conexiones que giran a su alrededor ha sido resultado del movimiento financiero completado por el negocio sonoro. Esta industria, más preocupada por la parte comercial de la música que por sus perspectivas de correspondencia y colaboración social, pone al alcance de todo el mundo numerosos elementos melódicos de ritmos simples y versos sencillos. En esta línea, una especie de lenguaje melódico da la idea que satisface las necesidades lúdicas del gran público. (HORMIGOS, 2004)

Según el punto de vista de Hormigos hacia la música actual; podemos precisar que la música se ha convertido en un artículo de compra, dirigido

fundamentalmente a un público juvenil. Suele ir acompañada de cambios en la forma de hablar, de vestir, etc. Es una música a la luz de una cadencia constante, de melodías esenciales, los versos de las melodías son básicos y ágiles, aquejados en muchos casos de valor erudito. Este tipo de correspondencia a través de la música se introduciría como un importante instrumento de distanciamiento en los jóvenes. El mensaje es generalmente directo, alejado del análisis social y cercana al ámbito festivo.

Las relaciones sociales de los jóvenes (18 a 24 años), influenciada por los diversos géneros musicales (rock, reggaetón, chicha), creando así nuevas interacciones sociales.

Hoy en día la música es un componente que impacta en un número cada vez mayor de las existencias de los jóvenes, en estos días, la mayoría de los jóvenes no se quedan escuchando todo lo que sus padres les dicen, les gusta quedarse escuchando todo lo que sus compañeros les dicen, estas reuniones de compañeros son en su mayor parte moldeadas por las preferencias melódicas, la forma en que se visten, la forma en que comunican sus pensamientos, la forma en que ven las cosas, y así sucesivamente. La música tiene la capacidad de relacionar a personas de marcas sociales totalmente diferentes, esto se debe a que uno de los ejercicios que la mayoría de los jóvenes suelen hacer, es prestar atención a la música.

La música tiene suficiente capacidad para establecer una relación positiva, permitiendo una correspondencia excepcionalmente líquida entre los jóvenes, permitiéndoles tener un medio electivo donde compartir lo diferente y a la vez hacer mejores planteamientos para valorar el mundo, estableciendo en consecuencia nuevos códigos agregados entre las personas que la practican por último, más allá de la meta melódica que se establezca en las nuevas relaciones amistosas.

Por regla general, la música es crucial en la existencia de cada persona, ya que no sólo le permite crecer, exponerse u obtener nuevas informaciones y habilidades, sino que hoy en día la música se ha convertido en un método esencial y fundamental para la comunicación de los jóvenes con los demás, lo

que hace que los jóvenes adquieran un aprendizaje incesante a través de sus iguales, Así como el seguimiento de la consideración y el aprecio que se debe tener hacia los demás como una conjunción agradable que podría garantizar la mejora de los grupos de personas, vale la pena ser claro en esta parte, esto se logra prestando atención a un tipo de música instructiva y útil, en caso que no sea así pasa todo lo contrario. (Alarcón, 2016, págs. 9-41)

La creación melódica se descubre como una disciplina prominentemente amistosa, ya que se ha hecho desde el principio de los tiempos, está hecha por y para encuadrar reuniones que esperan diferentes trabajos sociales en su relación con la música. Los miembros en una ocasión melódica colaboran entre sí y está enfocada a una multitud específica, que se imagina como una reunión con referencias explícitas. La peculiaridad melódica no sólo es significativa por su valor social, sino también por el hecho de que un poderoso componente participa y conecta con la actividad pública del individuo y, al mismo tiempo, le da forma.” (Cevallos, 2000)

La música ha asumido siempre un papel significativo en el aprendizaje y la cultura, al tener la opción de impactar propensiones y sentimientos, es un componente que impacta cada día más en la existencia de los jóvenes, sin embargo, la música actual se describe por tener cada vez más mensajes rudos, sexuales y gratuitos a los que prestan atención los jóvenes, así mismo los especialistas populares en sus grabaciones se muestran cada vez con menos prendas de vestir.

Factores Socioeconómicos

Se trata de una proporción monetaria y humanística conjunta de la situación económica y social de una persona o familia en comparación con otras en función de su salario, formación y actividad. Al desglosar el nivel financiero de una familia, se examinan los niveles de retribución familiar, formación y dirección de la ocupación. Las cuestiones financieras desde una metodología calculada de hipótesis macroeconómicas tienen como obligación social concentrarse en el funcionamiento de la creación, circulación y utilización de mano de obra y productos a la vista del público. La música vista como un artículo, dadas las circunstancias hipotéticas a la antigua usanza y comunistas, adquiere

pertinencia tras el ascenso de sus negocios. Organizaciones discográficas, derechos de autor y espectáculos extremadamente pequeños y algunos excepcionalmente grandes son partes de este enorme negocio. La expectativa de crear ganancias a través de la música requiere un sistema legal que gestione su mercado; el negocio de la música depende legítimamente de los derechos de autor, ya que sólo de esta manera sus fabricantes y mayoristas están en situación de garantizar beneficios dados los elementos financieros en los que vive el planeta, que es el método empresarial de creación. (Marx, 2016)

Factor Social

Los jóvenes construyen su carácter con su atuendo, peinado, lenguaje, así como el respaldo de determinados elementos simbólicos, para esta situación aludiremos a la música.

Por su parte Ángel Rodríguez menciona que:

Estos tráficos de influencias en los jóvenes ocasionados por la música siempre han sido motivo de preocupación para la sociedad, especialmente para las familias, ya que estas han visto en muchos fenómenos musicales fomentando valores como el éxito, la belleza, el poder del dinero, la competencia, etc. (2015, págs. 4-6)

En esta circunstancia única, la música asume una parte significativa dentro del público general de los jóvenes, puesto que es uno de los medios a través de los cuales los jóvenes querrán realmente percibirse y verse reflejados, esto será acabado por la necesidad de tener un lugar con un grupo de compañeros para el cual tendrán la mayoría de las veces cualquier deseo de relacionarse con una parte de los modelos o de las generalizaciones propuestas por el negocio de la música.

La música es una de las articulaciones inventivas más privadas del individuo, ya que es importante para las diligencias cotidianas de cualquier reunión humana, tanto por su satisfacción gustativa como por su persona útil y social. "La música nos reconoce como criaturas, como tertulias y como cultura, tanto por raíces de carácter como por ámbito geográfico y épocas constatables,

es una parte incuestionable e indispensable de la humanidad que nos decide así." (Angel C. y., 2008)

Una de las influencias que tuvo la música fue la integración en la sociedad mediante los estilos de vida. La música ha asumido siempre un papel importante en el aprendizaje y la cultura y puede influir en las costumbres y los sentimientos. En muchos acontecimientos la música es importante para las costumbres de un país. Si nos remontamos a los años 50, el "Rock and Roll" resultó ser importante para la historia por sus artistas más aclamados (Elvis Presley, Beatles, Rolling Stones). A partir de ese momento, la música ha experimentado cambios impresionantes, y el impacto que ha aplicado en todas las edades, especialmente en los jóvenes. Obviamente, esto no quiere decir que la música sólo haya alterado la sociedad, sino que ha ajustado una parte considerable de sus cualidades. El desarrollo de los medios de comunicación y, en concreto, de la televisión, ha modificado fundamentalmente la actividad pública. La música desempeña un papel importante en el mantenimiento de este tipo de valores. (Hernández, 2011)

Así mismo Paula García Borreguero menciona que:

La música es un elemento cultural cuya naturaleza proviene la forma de expresión que ha desarrollado al hombre, es por esto que las nuevas generaciones la adoptan siempre como un elemento que hace parte de su proceso formativo el cual se modifica dependiendo del contenido de la música específica que predomina en cada época. Sociológicamente puede producirse un constante re significación de la música y una reestructuración del entorno social, también hay posibilidades de que la música, como mercancía, modifique en alguna medida la infraestructura social. En el interior de las personas puede determinar nuevas conductas más en los jóvenes que tienen a producir opiniones donde también crea grupos de pertenencia, creencias e identidades. (2006, págs. 28-30)

Los jóvenes son probablemente los más afectados; desde el punto de vista humanístico, existe un sentido coherente de la música y una reconstrucción de la construcción social. En el interior de los individuos puede decidir modos de comportamiento, introduciendo valores, o esencialmente creando sentimientos. La música, a través de sus diferentes tipos melódicos, estructura reuniones de convivencia, convicciones y caracteres. Según estadísticas el 10% de los jóvenes escuchan música rock, el 30% escuchan música chicha y el 60% escuchan reggaetón. (Paola, 2000)

La música afecta enormemente a nuestras vidas y a la sociedad, es manipulable y produce diversos resultados en cada uno de nosotros. Los jóvenes generalmente articularán sus pensamientos a través de sus preferencias, distinguiéndose con un artista o una melodía, quizás yendo con el resultado final de utilizar elementos específicos que los vocalistas usan, sin embargo, esta disposición depende de cada adolescente, asumiendo que la persona en cuestión es impactada por los versos o no.

Factor económico

Karl Marx nos hace referencia que la música como una contención social que ha triunfado en todas las sociedades a lo largo de la humanidad, de ahí que la creación musical se muestre a lo largo de toda la existencia de la civilización como uno de los ejercicios clave de las personas, ya que se ha clasificado como un movimiento que descubre al hombre una realidad favorecida y divina, pero además como una forma de comprender el mundo, en otras palabras, un dispositivo de información que impulsa a traducir tal vez un enfoque resonante de existir. Marx nos hace comprender la música dentro de los elementos de su creación, propagación y utilización, dentro de la estructura de un ciclo financiero, contingente con el curso del avance social del lugar donde se encuentra el ejemplo melódico y con un interés único en la marca profunda de la época.

Las discográficas, los derechos de autor y los espectáculos excepcionalmente pequeños y algunos extremadamente abiertos son partes de este gran negocio. El objetivo de crear ganancias a través de la música requiere una estructura legítima que controle su mercado; el negocio de la música depende legalmente de los derechos de autor, ya que sólo así sus fabricantes y

mayoristas están en situación de garantizar beneficios dados los elementos monetarios en los que vive el planeta, que es el método empresarial de creación. (Muñoz, 2016)

Así como el autor nos hace referencia y apoyándonos en lo que Marx decía respecto a la música, el negocio de la música es como cualquier otra industria, ya que sus artistas y trabajadores no son vistos como fabricantes o artesanos, sino más bien como visionarios de negocios e incluso como representantes en un entorno de sujeción dentro del plan vertical y corporativo de las principales organizaciones discográficas.

Una vez más, debemos examinar la idea caprichosa de la conducta del comprador en el mercado social más amplio, especialmente en artículos como melodías, libros, películas e imágenes.

Víctor del Real Muñoz en su artículo científico titulada como “La música: la relación entre el arte, la economía y el mercado”, indica que: ““El reto para la mayoría de los economistas de la música es consolidar un mercado musical que cause volver de manera más pronunciada predecible el comportamiento y hasta el gusto del consumidor de música.” (2016, pág. 10)

Así que se podría decir que los asuntos financieros de la música no garantizan una parte disciplinaria dentro de los aspectos financieros en general, ni requiere una reunión duradera de especialistas para crear como una escuela, es bastante un tema significativo importante para mostrar los especialistas y ejecutivos de negocios.

Hay entendimientos monetarios de la música con transformaciones a los planes del viejo estilo y la hipótesis neoclásica del mercado del empresario, el objeto de estos exámenes más populares en general dentro del campo de la música y los asuntos financieros es como tal la conexión entre el negocio discográfico y el mercado casual (Piratería).

Antonio Fernández Sánchez en marzo del 2015, en un artículo periodístico titulado “La economía relacionada con la música” hace referencia que: “Podríamos relacionar a la música con la economía, en cuanto a temas a la venta de discos o descargas de estos, mediante su pago online. El problema es,

que cada vez hay menos que compren las canciones, ya que últimamente es más cómodo y gratis poder conseguirlas mediante la piratería.” (pág. 7)

A causa del problema que el autor menciona, la mayoría de las tiendas donde se podían conseguir los discos legalmente, han tenido que cerrar, esto puede tener como consecuencia, que la industria de música se arruine por la crisis de venta.

La peculiaridad en conjunto es un retrato razonable de un mundo cuyo diseño crucial es el comercio, que establece una determinación y un control constante hacia todo lo que necesita estima al acecho. De este modo, la razón de ser de la síntesis musical depende de hacer algo valioso en un segundo dado para preparar a las masas compradoras y producir negocio.

Factores emocionales y culturales

Los sonidos musicales han sentado uno de los principales puntos de partida para el avance del lenguaje, ya que tanto el compás como el ritmo del discurso tienen elementos melódicos. Una de las razones menos complejas y más habituales que legitiman la organización de la música en nuestras vidas es que nos ayuda a liberar presiones, a energizarnos, a relajarnos y a hacer aflorar recuerdos. La música proporciona sensaciones placenteras, mejora nuestras vidas. Un fuerte crescendo sinfónico puede conmovernos y emocionarnos, del mismo modo que la banda sonora de una película puede proporcionarnos una carga profunda y alucinante. El sonido y la música siempre han estado relacionados con las personas y, por tanto, con los sentimientos. Nuestros primeros precursores utilizaron el sonido y la música como instrumento de resistencia y correspondencia. (DARWIN, 2005)

Factor Emocional

Hace 2500 años, Pitágoras utilizaba escalas y armonías específicas para lograr el equilibrio mental, recomendaba a sus alumnos canciones específicas para mezclar estados de ánimo negativos o para aligerar tensiones, desmoralización o indignación. Aristóteles se apresuró a descubrir que los cantos y ritmos de la flauta reforzaban el cuerpo, el cerebro y el alma, y Platón sostenía así que la música lograba para el espíritu lo que la acrobacia ayudaba

al cuerpo, y Descartes pensaba que se esperaba que el sonido de la música divirtiera e incitara diferentes intereses. (Cabrera, 2013, págs. 34-35)

La música ha implicado numerosos componentes en la vida de los individuos, como en el cuerpo, el cerebro, los sentimientos y, sorprendentemente, en las conexiones amistosas, ya que pueden hacer que las sensaciones de solidaridad, impulsando una reunión que comparten prácticamente hablando encuentros reales, por ejemplo, espectáculos conmemorativos. Las melodías son hechas por instrumentos, así como unidas en su mayor parte por las líneas vocales y esta última opción nos lleva en muchos eventos a encontrar sensaciones de armonía, tranquilidad, euforia y satisfacción, así como sensaciones de derrota, miseria, indignación, agonía y desprecio, entre otras. De este modo, el canto puede ser una conexión entre la psique y los sentimientos.

El estado de ánimo en la fuerza de los jóvenes, debido a la asociación cercana entre la música y los sentimientos, tiende a ser visto como que suponiendo que utilizemos adecuadamente los activos potenciales que la música tiene, es concebible que esto se sume a la producción de un buen clima cercano en la sala de estudio ideal para que los jóvenes aprendan en sus rutinas regulares, el joven es una articulación definitiva de la vida por lo que es factible involucrar a la música como una forma de encajar cada uno de sus aspectos tanto físicos como profundos. La música tiene la capacidad de incitar en cada uno de nosotros respuestas profundas estas pueden ser positivas o pesimistas y a la vez con diversos poderes, los sentimientos positivos accionan maneras de comportarse de cercanía y las pesimistas maneras de comportarse de retraimiento. (Mitchell, 2006)

La música es algo vital en la existencia de los jóvenes, ya que, a pesar de su utilización como tipo de diversión y compañía, a través de ella colaboran con sus amigos, transmiten sus sentimientos y crean carácter. En el ámbito particular de la utilización social de los jóvenes, la música espera un importante trabajo social como enfoque para crear personalidad, diversión y socialización. Los componentes de la música tienen la capacidad de crear tensión y, al mismo tiempo, liberar el cerebro de los pequeños o grandes problemas cotidianos, lo

que contribuye a mejorar el estado de ánimo de los jóvenes como medio relajante, animado y dinámico. (Greem, 2000)

Los diferentes tipos de música son dialectos que influyen en la existencia humana tanto de forma decidida como adversa. Sus ritmos y mensajes hacen que la circunstancia cercana de un individuo cambie. Para ello es esencial dejarse impactar por las clasificaciones melódicas que tienen grandes versos, ya que hay versos que motivan el amor, la serenidad, la armonía y pueden coordinar a un individuo.

Factor Cultural

En la cultura y el aprendizaje, la música ha asumido siempre un papel significativo, influyendo en las costumbres y los sentimientos, y en muchos acontecimientos la música es esencial para la práctica de una nación o una localidad. Por regla general, la música se convierte en el héroe principal de una cultura, constituyéndose, así como un elemento principal en la socialización para los jóvenes en sus prácticas culturales y al mismo tiempo de estatus o rol que pertenecen.

Ángel Ruiz Rodríguez en un artículo de revista, titulada “El papel de la música en la construcción de una identidad durante la juventud” menciona que:

El papel importante que la música juega en la construcción de la identidad, las personas más vulnerables son los jóvenes, es porque en esta etapa estas personas se caracterizan por estar en la búsqueda de una personalidad propia, entendemos que la industria discográfica está especialmente dirigida hacia ellos. No en vano se trata de un negocio que intenta facilitar la identificación de los jóvenes, aprovechando este proceso las discográficas ofrecen diferentes modelos. (2015, págs. 3-4)

La cultura condiciona a la sociedad en gran parte que esta se inserte, la cultura fuerza la manera de ver y percibir las cosas. La música como pieza fundamental de la forma de vida que abarca a un público en general, asume una parte similar de la cultura en el ojo público, de esta manera decidiendo los

diversos componentes que caracterizan a sus individuos, en el transcurso de la humanidad ha hecho constantemente como tal, ya sea en la facción o famoso, estricto o profano.

En el ámbito social, la cultura influye en la música y en su avance. De este modo, una acción melódica puede unirse a una tertulia, enmarcando un área local dentro de la cual se comparten diversos enfoques de exponerse, de sentir y de razonar a través de la música. Los individuos cooperan con sus amigos, ya sean de su clima cercano u otros con los que puedan compartir minutos entrañables. Esta conexión les permite compartir encuentros que serán importantes para su mejora esencial a lo largo de toda su vida. Por ello, los niños querrán conocer su propio cuerpo, sus defectos y sus ventajas, lo que les ayudará en sus relaciones sociales y, por tanto, a crear nuevas articulaciones sociales. Si los jóvenes son conscientes de su cuerpo, de cómo se crea y del espacio que ocupa, serán más conscientes del entorno que les rodea, la música con tan solo escucharla puede movilizar todas las partes del cuerpo dentro del ser humano de acuerdo al tono, ritmo y melodía que tiene esta. (Godenzi, 2016)

Existen resultados concebibles de que la música, como producto, cambia en algo el marco social, en el interior de los individuos, las melodías de los diferentes géneros melódicos pueden decidir formas de comportarse, por establecimiento de valores o simplemente producir suposiciones según los temas que cada melodía presenta en sus versos, y esto de manera inmediata en los jóvenes crea conjuntos de posesiones, convicciones y caracteres, lo que debemos tener claro es que la música no solo controla la construcción social, ya que es esencial para la superestructura social, resultado de las clases sociales y a la vez del método para la creación. La sociedad crea la música como su elemento social, al mismo tiempo, este elemento cambia la propia sociedad, ya que la agrupa de varias maneras, produce reuniones de tener un lugar, produce distancia, inserta valores, creencias, así como crea modelos e iconos y al mismo tiempo incrusta nuevos actores sociales.

La música debe ser considerada como una pieza importante de la utilización social, ya que asume un papel principal en la creación y difusión de implicaciones para los jóvenes; por lo tanto, su revisión se ha convertido en un

componente clave para la comprensión de cómo hacen el carácter y la forma de sus formas de vida. "Su examen nos permite comprender las diversas configuraciones del mundo, ya sea de forma desconectada y compleja, los jóvenes desarrollan su carácter a partir de sus conexiones con el mercado de compradores y las empresas sociales, o de forma problemática y compleja." (Reguillo, 2012)

La práctica humana que, por medio de la construcción auditiva- temporal, fomenta cualidades esenciales como la alegría o el gusto, el autodesarrollo y la auto información. En esta línea, la música es innatamente multicultural, ya que engloba numerosas prácticas melódicas o infinitas sociedades musicales. La música como principal práctica abierta y expresiva, cercana a cualquier individuo y normal en cualquier cultura, sin selectividad de ninguna clase amiga, siendo así esencial para la existencia cotidiana de todas las personas que coordinan la sociedad. (Cabello, 1995)

Numerosos jóvenes se familiarizan con la música y la energía llega a tal punto que la eligen como vocación. La música trabaja con la proliferación de las sociedades propias de una nación y los diferentes signos melódicos convencionales de cada localidad, de esta manera la música se suma al carácter público de cada joven.

Los jóvenes se encuentran en una fase de investigación donde buscan en la música su personalidad e independencia, siguiendo símbolos musicales y apoyándose en sus parejas, creando tertulias de tener un lugar, entregando distancia. Es más, actualmente se tocan temas que antes no se tocaban, como el sexo, las drogas, la adicción al licor, la prostitución, el satanismo y de manera tolerante, así, el joven personificará la manera de comportarse con respecto a estos puntos dirigido por los versos de sus principales melodías. (Cristina, 2013)

La sociedad crea la música como su objeto social, vende un mensaje y utiliza el significado inconsciente de las palabras, los actos y las contemplaciones para influir en la manera de comportarse de los jóvenes para que sigan comprando el tipo de música que más les gusta. Un componente socio-cultural ha estado disponible en órdenes sociales innegablemente realizados asumiendo varias partes, que han ido cambiando a lo largo del tiempo y varias sociedades.

Conducta Social

Por conducta social se entiende aquellas conductas que están orientadas hacia el ámbito social compartido por todos los seres humanos en función del ámbito de observación. Podríamos decir que son conductas sociales aquellas que se relacionan con los componentes de sistema social, Las conductas sociales implican la cohesión con otros seres humanos en relación a los ámbitos o subsistemas en que puede dividirse la sociedad para su estudio y comprensión. La música influye de manera potente en la vida y cultura de las personas, pero adquiere una mayor relevancia en el periodo de los jóvenes. En el proceso de creación y consolidación de la identidad personal, los jóvenes se unen a grupos con afinidades similares. De estas uniones grupales surgen amistades, piezas claves en la formación de patrones conductuales característicos de cada tribu social. Sucede frecuentemente que los jóvenes sustituyen la dependencia familiar por la dependencia grupal. (Maria F. , 2000)

La música es un instrumento dotado de un enorme poder de persuasión, con la capacidad de influir mucho en las actitudes, los estados de ánimos, las emociones y los actos humanos de los jóvenes, es un elemento fundamental en la formación de estas, porque gracias a la diversidad de estilos musicales los jóvenes pueden construir a la vez su identidad como alterar su conducta social, porque la música tiene influencias directas con las emociones y costumbres.

La conducta social de los jóvenes siempre han sido influenciados por la música, es evidente que a lo largo de la historia de la humanidad la vida del hombre se ha visto complementada e influida por la música, estas han traído una serie de funciones conductuales causadas por los efectos de la música, porque dentro de sus mensajes cuenta con mecanismos psicofisiológicos que influyen en la interacción social, diaria del joven, estas interacciones se diferenciaran por el tipo de música que escuchan, porque cada una de estas plantean maneras diferentes de vivir es por ello que la música se ha considerado como una fuerza tan potente e influyente en la sociedad de nuestros jóvenes. Cuando realizamos un análisis en la historia de la humanidad relacionada a la influencia de la música de la conducta del ser humano encontramos que han existido políticos hasta

inclusive los principales filósofos en buscar un control de conducta a través de la música porque ellos reconocían la fuerza influyente de su mensaje en los jóvenes. (Díaz, 2011)

Gran parte del pensamiento contemporáneo, otorga la culpa del comportamiento descaminado (mala conducta sexual, rebelión, violencia, etc.), al supuesto poder intrínseco de la música.

Relación entre Música y Conducta Social

El comportamiento de una persona por causa de la música, puede ser influenciada también por algún episodio del pasado, ya que la emoción inducida por la música, podría ayudarle a evocar recuerdos personales de algún evento específico en su vida, pudiendo ser así recuerdos con fuertes conexiones emocionales, esta se aprecia como una herramienta que puede acompañar al ser humano en diversos escenarios en los cuales procura influir de manera positiva en su desarrollo personal, social, intelectual. (Cabrera, 2013, págs. 35-37)

Identificando así el poder influyente de la música en el ser humano podemos ubicar la relación continua que tiene la música con la conducta social, porque se está demostrando que la música a través de sus productos puede alterar la conducta social del ser humano de acuerdo al mensaje que tiene cada canción que escucha la persona.

Partiendo del inicio del conjunto de experiencias de la humanidad podemos seguir específicamente que la música influye en el estado de ánimo. Los griegos se apresuraron a organizar el impacto de la música en la manera de comportarse del ser humano. Decían que podía apaciguar al desanimado y detener al salvaje. Hoy en día se utiliza para el tratamiento de la música, en este estudio intentamos demostrar la plausibilidad de este tratamiento. Las repercusiones de la música en la conducta han sido evidentes desde los inicios de la humanidad. A lo largo de todo el tiempo, la vida del hombre se ha visto complementada e impactada por la música, a la que se han atribuido diversas capacidades. Ha sido un método de articulación y correspondencia no verbal, y por sus impactos personales e inspiradores, se ha utilizado como instrumento de control y fiscalización de la forma de comportarse de reuniones y personas.

Sin duda, si queremos entender y predecir las reacciones conductuales provocadas por la música, es necesario conocer los mecanismos psicofisiológicos que subyacen a su percepción, reconocimiento e interpretación, así como al placer experimentado al escucharla, ya que sabemos que la conducta en todos sus niveles es regulada por el sistema nervioso central. (Angel, 2011)

En conversaciones de los jóvenes la música suele ser uno de los temas centrales, de forma que se convierte en un modo de socialización. La interacción con otros adolescentes de afinidades musicales similares ayuda a muchos jóvenes a tener un mejor comportamiento social. En otros casos se corre el riesgo de que se conviertan en personas agresivas o toxicómanas, por seguir algunas subculturas de estilos de vida.

2.3. Bases conceptuales.

Interacción: En la actualidad, la palabra interacción se asocia sobre todo a los dispositivos móviles con pantallas sensibles al tacto, los cuales han cambiado, para gusto de algunos y disgusto de otros, la forma en la que las personas se relacionan con el entretenimiento y la información. Año a año se presentan nuevas tecnologías que permiten que los aparatos se vuelvan más inteligentes y que se comuniquen entre sí. La interacción también es un vocablo que describe una acción que se desarrolla de modo recíproco entre dos o más organismos objetos agentes unidades sistemas fuerzas funciones, (Porto, 2012) La interacción puede ser definida como aquella acción que ocurre entre dos o más personas u objetos, que está determinada por algún grado de reciprocidad. Este concepto es aplicado en un sinnúmero de áreas científicas y humanistas, dándole, de acuerdo al contexto, una connotación diferente; sin embargo, ésta siempre mantiene el sentido original: involucra a diferentes objetos, que se influyen y modifican entre sí, tomando en cuenta la situación y las circunstancias que lo rodean. Está presente en la biología, con la interacción de los seres vivos para con su entorno, en la informática, en la interacción persona-computadora y en la climatología, con la interacción entre dos ciclones en un mismo espacio. (Rojas, 2004)

Interacción Social: Se define como interacción social al fenómeno básico por el cual los seres humanos se relacionan entre ellos, esta establece la posterior influencia social que es recibida por cada individuo. La interacción forma parte del proceso por el cual nos comunicamos socialmente de manera objetiva, el uso de las habilidades de interacción ocasiona una mayor capacidad de adaptación a un terreno social (www.mentesalternas.com, 1999)

Por interacción social se entiende el lazo o vínculo que existe entre las personas y que son esenciales para el grupo, de tal manera que sin ella la sociedad no funcionaría. Para la Sociología, las relaciones sociales, los modos de interacción no se limitan al ámbito familiar o de parentesco; abarca las relaciones laborales, políticas, en los clubes deportivos, en los centros educativos. (www.derechotercero.wordpress.com, 1995)

Música: Es el arte de combinar los sonidos de la voz humana o de los instrumentos, o unos y otros a la vez, de suerte que produzca recreo al escucharlos, conmoviendo la sensibilidad, ya sea alegre, o tristemente. La Música es la sucesión de una o varias series simultáneas de sonidos concertados, modulados y ritmados según el número, en orden a la expresión o emoción, así sentimental como estética. (Oscrove, 2004)

La Música es el lenguaje artístico cuyo medio de expresión son los sonidos. El nacimiento de la música debió confundirse con las expresiones vocales de trabajo. Aunque su antigüedad es evidente, poco sabemos de la música primitiva. Música es el arte de combinar los sonidos conforme a las leyes de la melodía, armonía y ritmo. Concierto de voces. Compañía de músicos. (Oscrove, 2004)

Influencia: Constituye una especie de fuerza psicológica, la base común para deducir que hay influencia, es una transacción inter-personal en la que alguien actúa de tal modo que logra en el otro el cambio de conducta que se había propuesto. Si no se produce dicho cambio habrá intento de influencia, pero no influencia. Que la influencia tenga éxito no sólo significa que de algún modo se ha recibido ese intento, significa que se ha completado el ciclo mediante la ejecución de la conducta deseada. (Chueque 2008)

Influencia es la habilidad que puede ostentar una persona, un grupo o una situación particular, en el caso que sus consecuencias afecten a una amplia

mayoría de personas de ejercer un concreto poder sobre alguien o el resto de las personas. (Hucha, 2008)

Influencia Musical: La música es uno de los factores más influyentes en la creación de una cultura, y aun mucho más en la de una identidad personal. Los distintos géneros musicales muy comúnmente definen las tendencias de los jóvenes hoy en día, ya sea en su forma de vestir, pensar e incluso de ver el mundo. Los Géneros son vistos como tabúes en la sociedad, pues se tiene la errónea idea de que estos géneros influyen de forma negativa en los jóvenes. La posibilidad de transportar la música a cualquier parte y el uso de los auriculares de alta fidelidad permite a los jóvenes a vivir continuamente con música. A medida que el adolescente adquiere independencia, puede encontrar en la música modelos alternativos respecto a los estilos de vida. Su identificación con un determinado estilo musical puede ser el signo de un cierto grado de rebelión contra la autoridad, o una vía de escape ante sus conflictos con los padres. (Robert, 1995)

La música influye definitivamente en la cultura, ha estado presente en la historia de la humanidad desde sus inicios, se aprecia en las tradiciones de los pueblos, en sus eventos como participante o como protagonista, y hasta representando una causa, un país o una persona. Son conocidos por muchos los numerosos cuestionamientos y estudios que se han realizado acerca de si la música moderna tiene algún factor influyente en la conducta de los jóvenes, que son el grupo poblacional que más la escucha. La música ha sido un gran movimiento entre las diferentes sociedades esta es creadora de muchas culturas sociales en las cuales se crean creencias evitos formas de vestir y de pensar en las personas desde hace muchos tiempos atrás la música asido un movimiento no solo artístico si no político ya que en la música se expresan sentimientos los cuales loas jóvenes expresan mediante actos. (Paul, 2000)

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Ámbito

El ámbito de estudio de la investigación será el distrito de Huánuco, en la provincia y región de Huánuco.

3.2. Población

La población del distrito de Huánuco es de 16 946 jóvenes de acuerdo a los datos del INEI.

3.3. Muestra

El tipo de muestra que se utilizó en la investigación fue la muestra no probabilística porque fue elegida a criterio y conveniencia del investigador. Para la muestra de la investigación se eligió a 372 jóvenes del distrito de Huánuco que estén de los 18 a 24 años de edad.

3.4. Nivel y tipo de estudio

Esta categorización es importante, ya que de esta dependerá la estrategia de la investigación a llevarse a cabo, según los propósitos de la investigación esta es de tipo Básica, debido a que está orientada a explicar la influencia de la música en la interacción social de la población juvenil en Huánuco.

Según Zorrilla y Torres, citada por Rodríguez (2018), define a la investigación básica como:

Lo más científico, dado que lo delimita como “la búsqueda de conocimientos y verdades que permitan describir, explicar, generalizar y predecir los fenómenos que se producen en la naturaleza y en la sociedad. Es una fase especializada de la metodología científica.” (párr. 12)

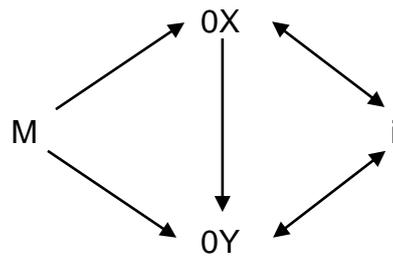
Esta investigación tuvo un nivel descriptivo - explicativo Yanez (2018), nos dice que:

Una investigación descriptiva es aquella que busca el “qué” del objeto de estudio, más que el “por qué”. Como su nombre lo indica, busca describir y explicar lo que se investiga, pero no dar las razones por las cuales eso tiene lugar. (párrs. 9 – 11)

En la investigación explicativa se revelan las causas y efectos de lo estudiado a partir de una explicación del fenómeno de forma deductiva a partir de teorías o leyes. La investigación explicativa genera definiciones operativas referidas al fenómeno estudiado y proporciona un modelo más cercano a la realidad del objeto de estudio. Con este método se pueden identificar relaciones entre las variables de un fenómeno determinado. Generalmente este método se aplica al ámbito de los fenómenos sociales o el de las leyes de la física. (párrs. 3 – 8)

3.5. Diseño de investigación

El diseño que se utilizó será el no experimental y además la investigación fue por objetivos, conforme al esquema siguiente:



Donde:

M: Muestra.

O: Indica las observaciones o mediciones obtenidas o realizadas en cada una de las variables.

X, Y: Representan las variables de investigación.

I: Interrelación de las variables.

3.6. Métodos, Técnicas e instrumentos

Para aplicar los instrumentos de recolección de datos como la encuesta se eligió a los jóvenes de 18 a 24 años que asisten a las discotecas del distrito de Huánuco, para la observación directa el investigador asistió a las discotecas, y para el análisis documental se revisó las fuentes bibliográficas para realizar el marco teórico, cuyo formato se presenta en la sección de anexos.

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron para la investigación son:

Técnica	Instrumento
Análisis Documental	Fichaje
Encuesta	Cuestionario
Observación Directa	Guía de Observación

3.7. Procedimiento

Inicialmente se elaboró el proyecto de tesis y se buscará su aprobación, para luego poder realizar el trabajo de campo.

Para proceder a la aplicación del instrumento solicitamos a los jóvenes del distrito de Huánuco la autorización correspondiente, para poder aplicar las encuestas sin problema alguno.

Una vez recolectados los datos, pasamos a procesarlos e interpretarlos. Finalmente, se redactó el borrador de tesis.

3.8. Tabulación y análisis de datos

Para el procesamiento y la presentación de la información se utilizó el software de Microsoft Word y MS Excel, lo que nos permitió obtener cuadros, tablas y gráficos de los datos obtenidos en el trabajo de campo y que consignaremos en el borrador de tesis.

3.9. Cconsideraciones éticas

En el proyecto de la investigación se tuvo en cuenta los factores principales que proveen un buen marco para el desarrollo ético de las investigaciones:

1. Valor: la investigación debe buscar mejorar el conocimiento.
2. Validez científica: la investigación debe ser metodológicamente sensata, de manera que los participantes de la investigación no pierden su tiempo con investigaciones que deben repetirse.

3. La selección de seres humanos o sujetos debe ser justa: los participantes en las investigaciones deben ser seleccionados en forma justa y equitativa y sin prejuicios personales o preferencias.
4. Proporción favorable de riesgo/ beneficio: los riesgos a los participantes de la investigación deben ser mínimos y los beneficios potenciales deben ser aumentados, los beneficios potenciales para los individuos y los conocimientos ganados para la sociedad deben sobrepasar los riesgos.
5. Consentimiento informado: los individuos deben ser informados acerca de la investigación y dar su consentimiento voluntario antes de convertirse en participantes de la investigación.
6. Respeto para los seres humanos participantes: Los participantes en la investigación deben mantener protegida su privacidad, tener la opción de dejar la investigación y tener un monitoreo de su bienestar.

CAPITULO IV

RESULTADO

4.1. Presentación de los datos en tablas y gráficos.

TABLA 1

Ha notado algunos cambios en su personalidad cuando ha escuchado algún género musical en específico

1. ¿Usted ha notado algunos cambios en su personalidad cuando ha escuchado algún género musical en específico?	MUESTRA	%
a. Totalmente de acuerdo	9	2.4%
b. De acuerdo	199	53.5%
c. Ni de acuerdo, ni desacuerdo	54	14.5%
d. En desacuerdo	64	17.2%
e. Totalmente desacuerdo	46	12.4%
	372	100%

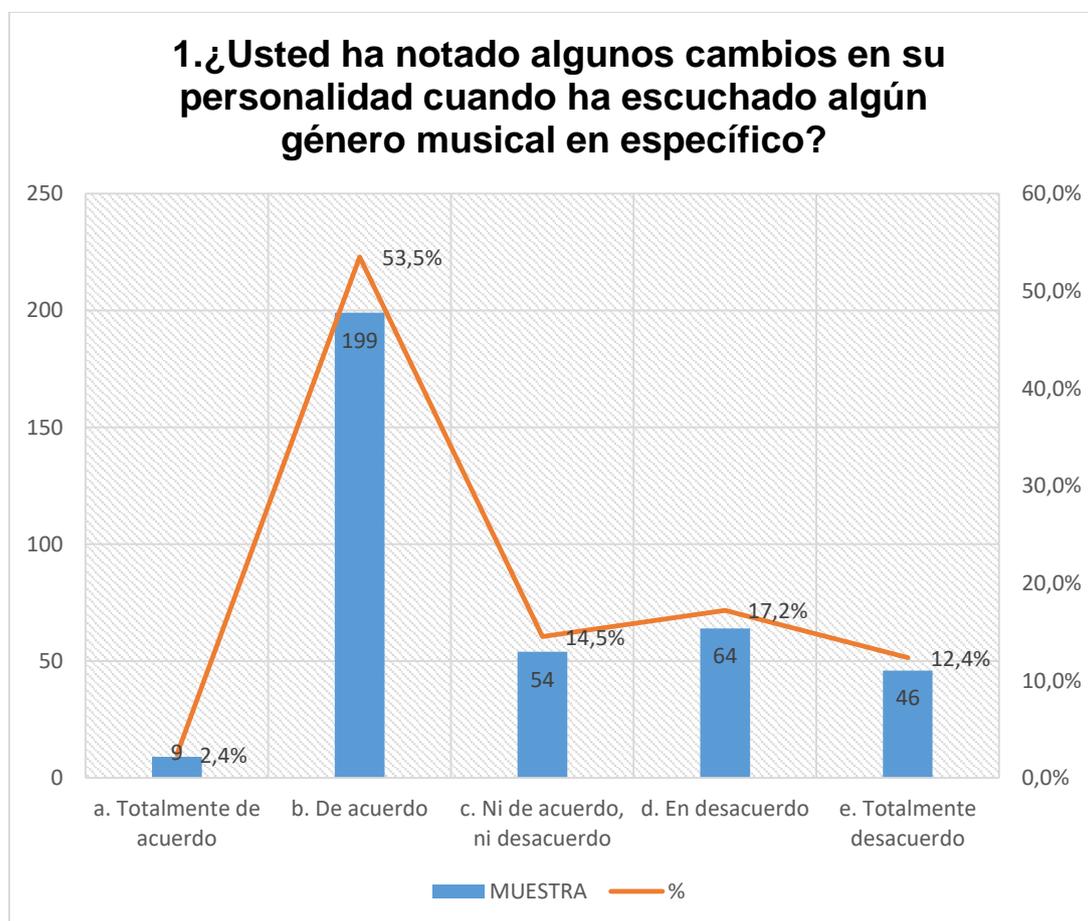
FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

Dando inicio a la estadística descriptiva en el desarrollo inductivo hacia la población huanuqueña con los resultados del trabajo de campo, se deberá tener en cuenta que en cada tabla se interpreta la causalidad y efecto del problema de investigación. Esto es, LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA EN LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN JUVENIL DE HUÁNUCO 2021. Por ende, el instrumento que tiene 15 ítems se ha respondido técnicamente con la escala de Likert.

Así en esta tabla se obtuvo los resultados de la población encuestada del siguiente modo: el 53.5 % respondió a la premisa “Usted ha notado algunos cambios en su personalidad cuando ha escuchado algún género musical en específico” indicando estar de acuerdo, que es el valor más alto de esta tabla; pero también respondieron en un 14.5% estar ni de acuerdo ni desacuerdo; un

17.2% respondió estar en desacuerdo; el 12.4 % respondió estar totalmente desacuerdo; y el 2.4 % dijo estar totalmente de acuerdo. Por tanto, se puede inferir estadísticamente que el 55.9 % manifestó estar de acuerdo en que sí ha notado algunos cambios en su personalidad cuando ha escuchado algún género musical en específico. Luego se induce también que es muy importante el género musical en la vida de estos jóvenes ya que desempeña un papel casi primordial para lo que haya sido y es la formación de su personalidad. Veámoslo gráficamente.

GRÁFICO 1



FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

TABLA 2
Tipo de música prefiere

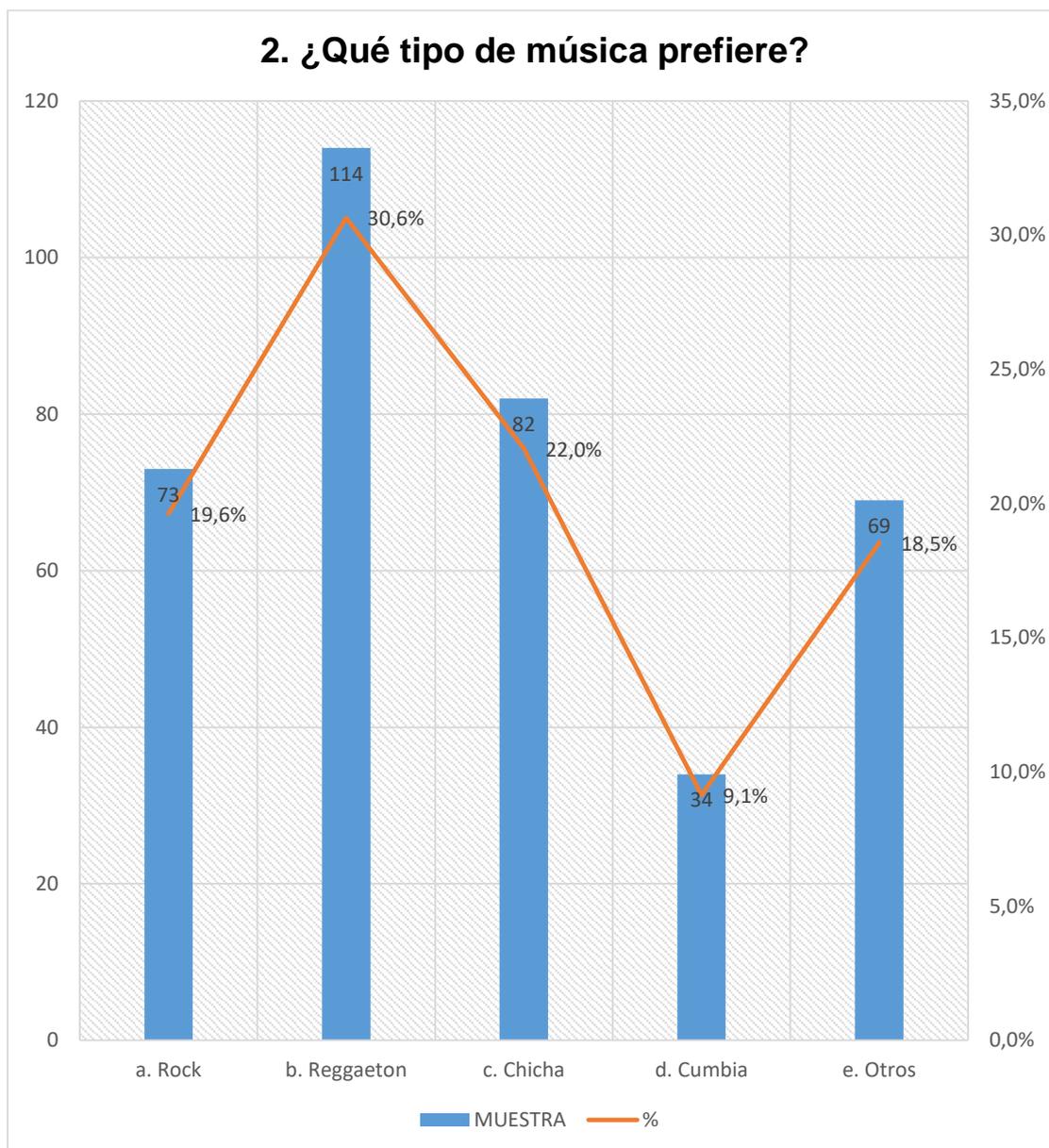
2. ¿Qué tipo de música prefiere?	MUESTRA	%
a. Rock	73	19.6%
b. Reggaetón	114	30.6%
c. Chicha	82	22.0%
d. Cumbia	34	9.1%
e. Otros	69	18.5%
	372	100%

FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

En la tabla 2 se obtuvo como resultado que, el 30.6% de jóvenes huanuqueños encuestados, revelan que, escuchan el reggaetón como tipo de música preferida, presentando ser la mayoría de la tabla; mientras que, el 22% elige el género de música chicha como preferencia; el 19.6% manifestó que el rock es el tipo de música que prefieren escuchar; el 18.5% comentó que prefieren escuchar otro tipo de música en su día a día, cabe mencionar que durante la aplicación de las encuestas me comentaron que eligen el rap ya que se sienten identificados al describir la vida de algunos jóvenes y otros que escuchan huayno; el 9.1% se inclina por la cumbia. Ante ello se debe reconocer que el interés por la música del reggaetón que elige escuchar la juventud cumple el papel de poder compartir con otras personas o gustos con sus amigos la diversión, teniendo en cuenta los lugares que frecuentan.

Veámoslo gráficamente.

GRÁFICO 2



FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

TABLA 3**La música que escucha como influye en su estado de ánimo**

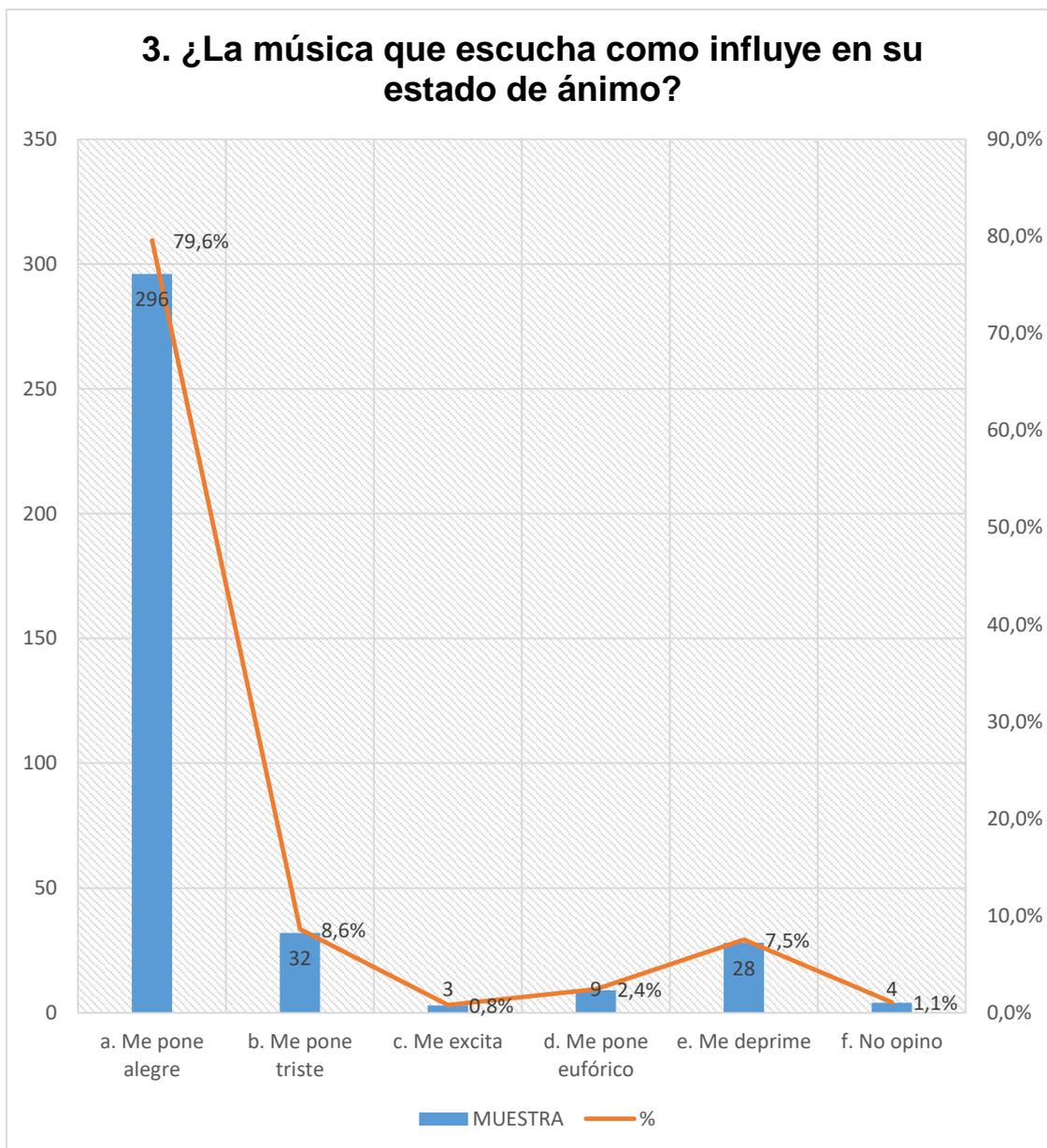
3. ¿la música que escucha como influye en su estado de ánimo?	MUESTRA	%
a. Me pone alegre	296	79.6%
b. Me pone triste	32	8.6%
c. Me excita	3	0.8%
d. Me pone eufórico	9	2.4%
e. Me deprime	28	7.5%
f. No opino	4	1.1%
	372	100%

FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

Los resultados de la encuesta se demuestra en la tabla 3 que, el 79.6% de jóvenes respondieron de manera positiva ya que se ponen alegre ante la premisa “La música que escucha como influye en su estado de ánimo” siendo así la mayor cifra del sondeo; mientras que el 8.6% manifestó que la música que escucha influye para que su estado de ánimo sea estar triste; el 7.5 % respondió que les deprime, a diferencia de otros grupos, se demuestra que son mujeres la de mayor proporción que escuchan música de fondo como compañía de sus actividades rutinarias; mientras que el 1.1 % prefirió no opinar ya que sienten que no influye nada la música para el estado de ánimo; y por último el 0.8% reconocen que se sienten excitados por la música que escuchan ya que sienten bastante relación con la música.

Veámoslo gráficamente.

GRÁFICO 3



FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

TABLA 4**Las canciones que usted prefiere que contenido tienen como mensaje**

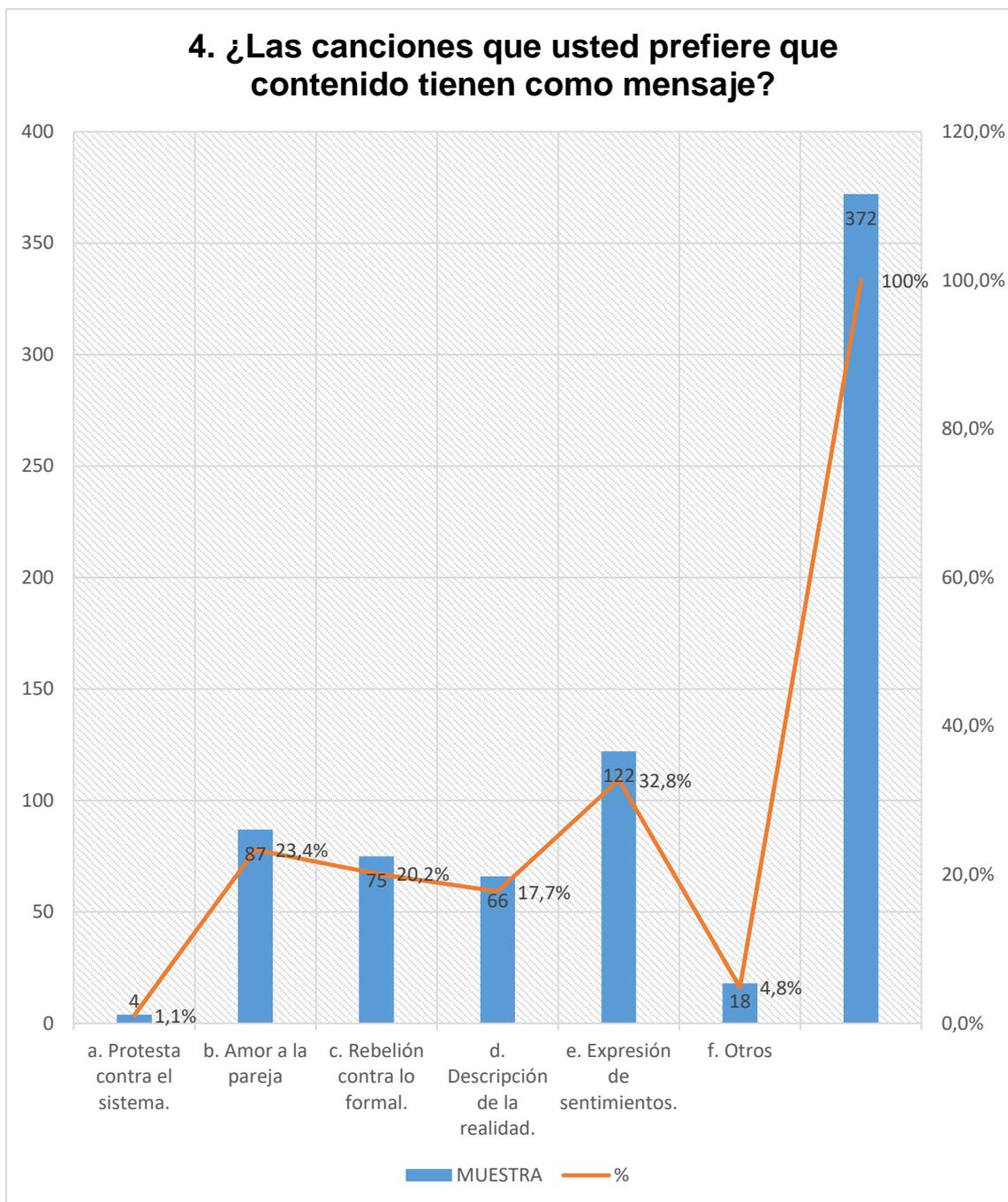
4. ¿Las canciones que usted prefiere qué contenido tienen como mensaje?	MUESTRA	%
a. Protesta contra el sistema.	4	1.1%
b. Amor a la pareja	87	23.4%
c. Rebelión contra lo formal.	75	20.2%
d. Descripción de la realidad.	66	17.7%
e. Expresión de sentimientos.	122	32.8%
f. Otros	18	4.8%
	372	100%

FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

En esta tabla se adquirió los resultados de la siguiente manera: el 32.8% respondió ante la premisa “Qué contenido tienen como mensaje las canciones que usted prefiere” denotando así que es la Expresión de sentimientos el mensaje de lazo identificativo y emotivo de la música que escuchan; el 23.4% manifiesta que es el Amor a la pareja con contenido de vivencias vinculada a la capacidad de la música desde un plano más individual o íntimo; el 20.2% dijo que tienen como contenido una Rebelión contra lo formal ya que este pequeño universo musical juvenil tienen un grado de filiación al hecho de no darle importancia a la norma común, en lo que ha gustos musicales se refiere; el 4.8% considera que son Otros mensajes el tema de la música que escuchan; y por último el 1.1% resalta que el mensaje que transmite la música que percibe es una pieza esencial para no estar de acuerdo con el sistema ya que contiene ese sentido de lucha y protesta ante el desinterés político de nuestros gobernantes.

Veámoslo gráficamente.

GRÁFICO 4



FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

TABLA 5

Frecuencia de la que percibe grescas o peleas en las fiestas que acude

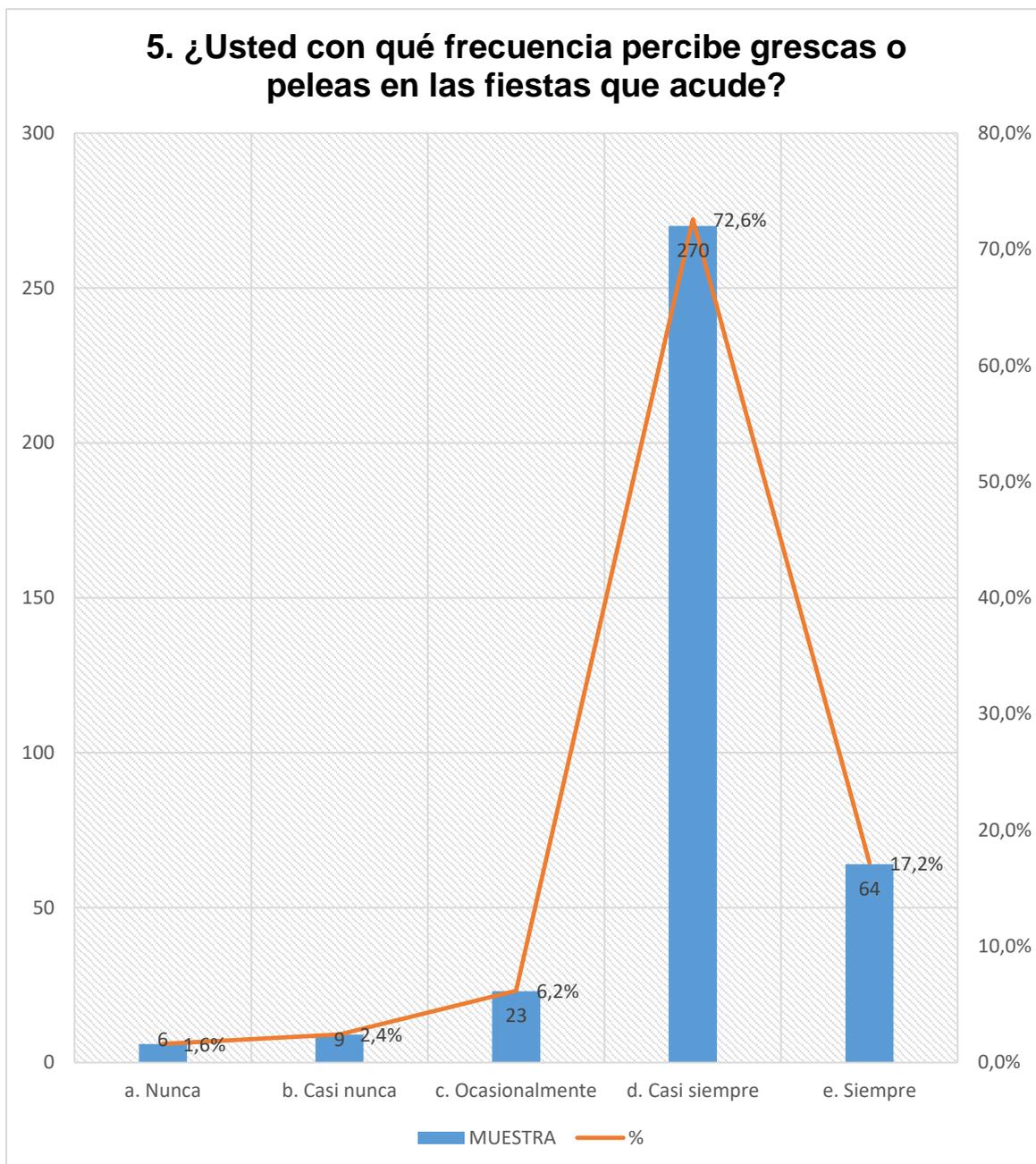
5. ¿Usted con qué frecuencia percibe grescas o peleas en las fiestas que acude?	MUESTRA	%
a. Nunca	6	1.6%
b. Casi nunca	9	2.4%
c. Ocasionalmente	23	6.2%
d. Casi siempre	270	72.6%
e. Siempre	64	17.2%
	372	100%

FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

En la tabla 5 se tiene como resultado que, el 72% siendo el valor más alto del total de los encuestados, respondió que casi siempre perciben grescas o peleas en las fiestas que acuden; seguidamente el 17.2% manifestó que siempre observa esas peleas cada vez que salen a divertirse y en su mayoría denotan que son varones los principales protagonistas de ello; el 6.2% mencionaron que solo es ocasionalmente las veces que han sido testigos de estos altercados; el 2.4% respondió que casi nunca han percibido estas riñas al salir de fiesta ya que consideran mucho el lugar a donde deciden salir a divertirse para así evitar ese tipo de escándalos; y por último el 1.6% recalcaron que Nunca han sido espectador de estas riñas en fiestas ya que escogen meticulosamente el lugar para salir, sin embargo también comentan que es porque no suelen acudir muy seguido a reuniones bailables; Por lo tanto, estadísticamente se infiere que el 89.8% sí ha captado problemas de peleas en las fiestas que han acudido, sin embargo consideran que es el consumo del alcohol es el principal origen de estas grescas y la música con volumen alto estimula a que se de riendas para iniciar esos actos violentos, provocando así la crítica social de algunas músicas que se producen en las fiestas.

Veámoslo gráficamente.

GRÁFICO 5



FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

TABLA 6

Ha participado en alguna de las grescas o peleas que se ha ocasionado en las fiestas que ha acudido

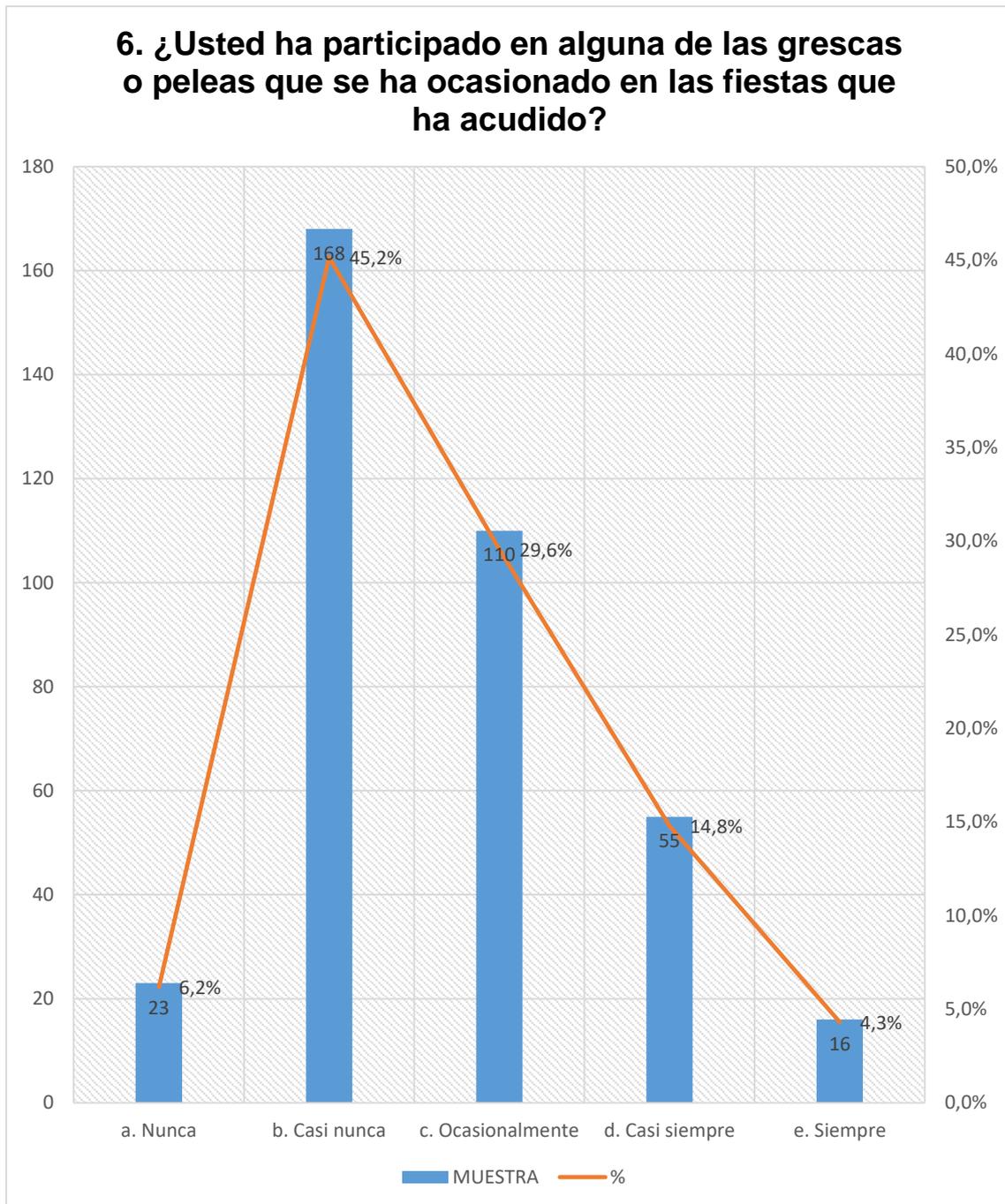
6. ¿Usted ha participado en alguna de las grescas o peleas que se ha ocasionado en las fiestas que ha acudido?	MUESTRA	%
a. Nunca	23	6.2%
b. Casi nunca	168	45.2%
c. Ocasionalmente	110	29.6%
d. Casi siempre	55	14.8%
e. Siempre	16	4.3%
	372	100%

FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

Los resultados que se presenta en la tabla 6 es de la siguiente manera: el 45% siendo estadísticamente el valor más alto del total de la muestra encuestada, respondió que casi nunca ha participado en alguna de las grescas o peleas que se ha ocasionado en las fiestas que ha acudido; el 29.6% manifestó que Ocasionalmente han sido partícipes de estas disputas que suelen darse en reuniones festivos; el 14.8% mencionaron que casi siempre han sido parte de los confrontamientos que se ha suscitado; el 6.2% respondió que nunca han sido parte de estas grescas al salir de fiesta porque estiman mucho evitar problemas con el círculo de amigos que frecuentan ; y por último el 4.3% dieron a conocer que siempre han pertenecido en los altercados ya sea que ha sido ocasionados por ellos mismos o por algún amigo de su grupo; Por ende, estadísticamente se deduce que el 51.4% nunca han sido participantes directos de las peleas que suelen darse en las fiestas, ya que tienen en cuenta mucho el círculo de amigos con que salen a divertirse y que la música no es factor de pretexto para ocasionar disturbios.

Veámoslo gráficamente.

GRÁFICO 6



FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

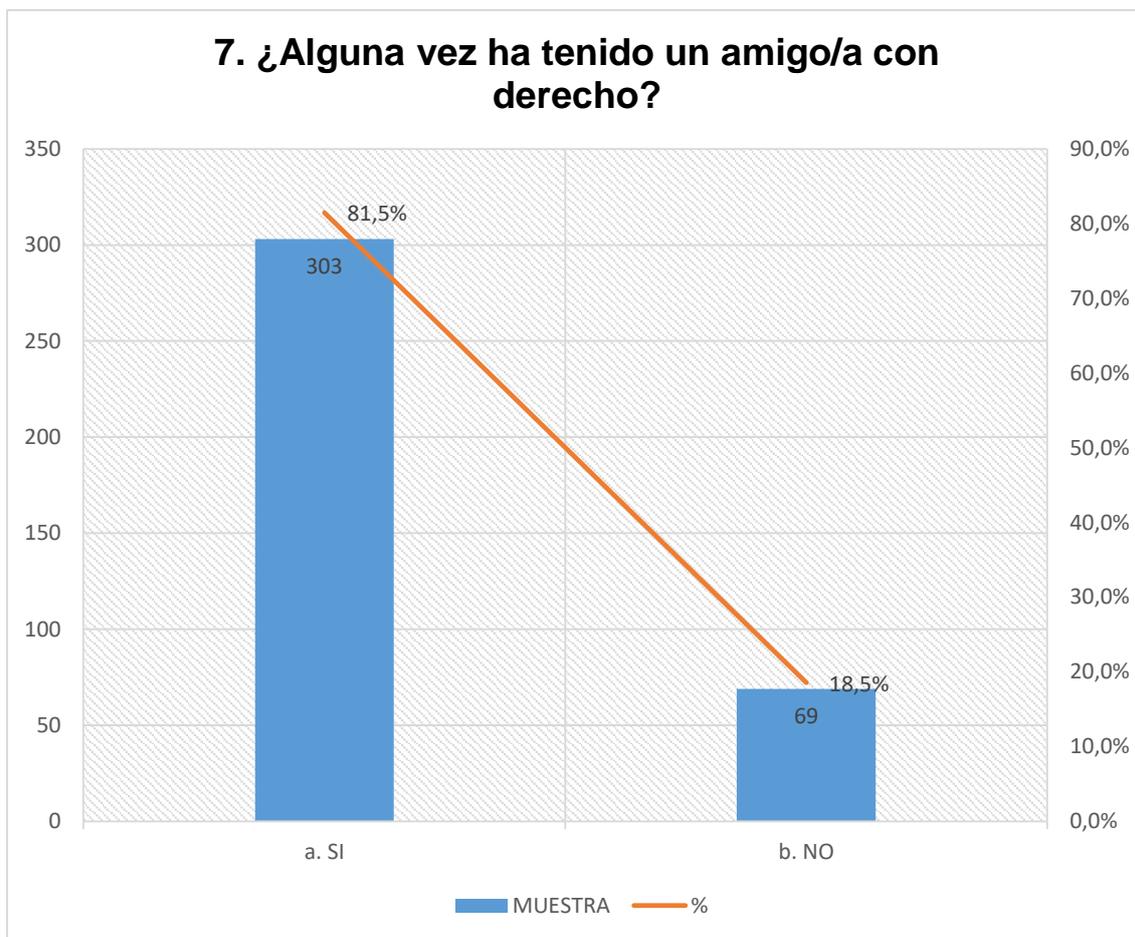
TABLA 7**Ha tenido un amigo/a con derecho**

7. ¿Alguna vez ha tenido un amigo/a con derecho?	MUESTRA	%
a. SI	303	81.5%
b. NO	69	18.5%
	372	100%

FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

En la tabla presentada el porcentaje obtenido se manifiesta de esta manera: de acuerdo a la premisa “Alguna vez ha tenido un amigo/a con derecho” el 81.5% de los jóvenes encuestados respondieron que sí han tenido en algún momento un amigo/a con derecho, cabe mencionar que mediante los grupos de amigos la juventud busca construir y reconstruir su identidad, sin embargo el llamado “amigos con derecho” es una nueva forma de relacionarse ya que va más allá de una simple amistad porque está vinculada a tener una relación amical combinada con la intimidad; por otro lado el 18.5% confiesa que No han experimentado tener un amigo/a con derecho, ante ello manifiestan que depende mucho de la educación que reciben en casa, siendo familias muy tradicionales. Veámoslo gráficamente.

GRÁFICO 7



FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

TABLA 8

La música del género musical reggaetón ha influenciado para que puedas tener un amigo/a con derecho

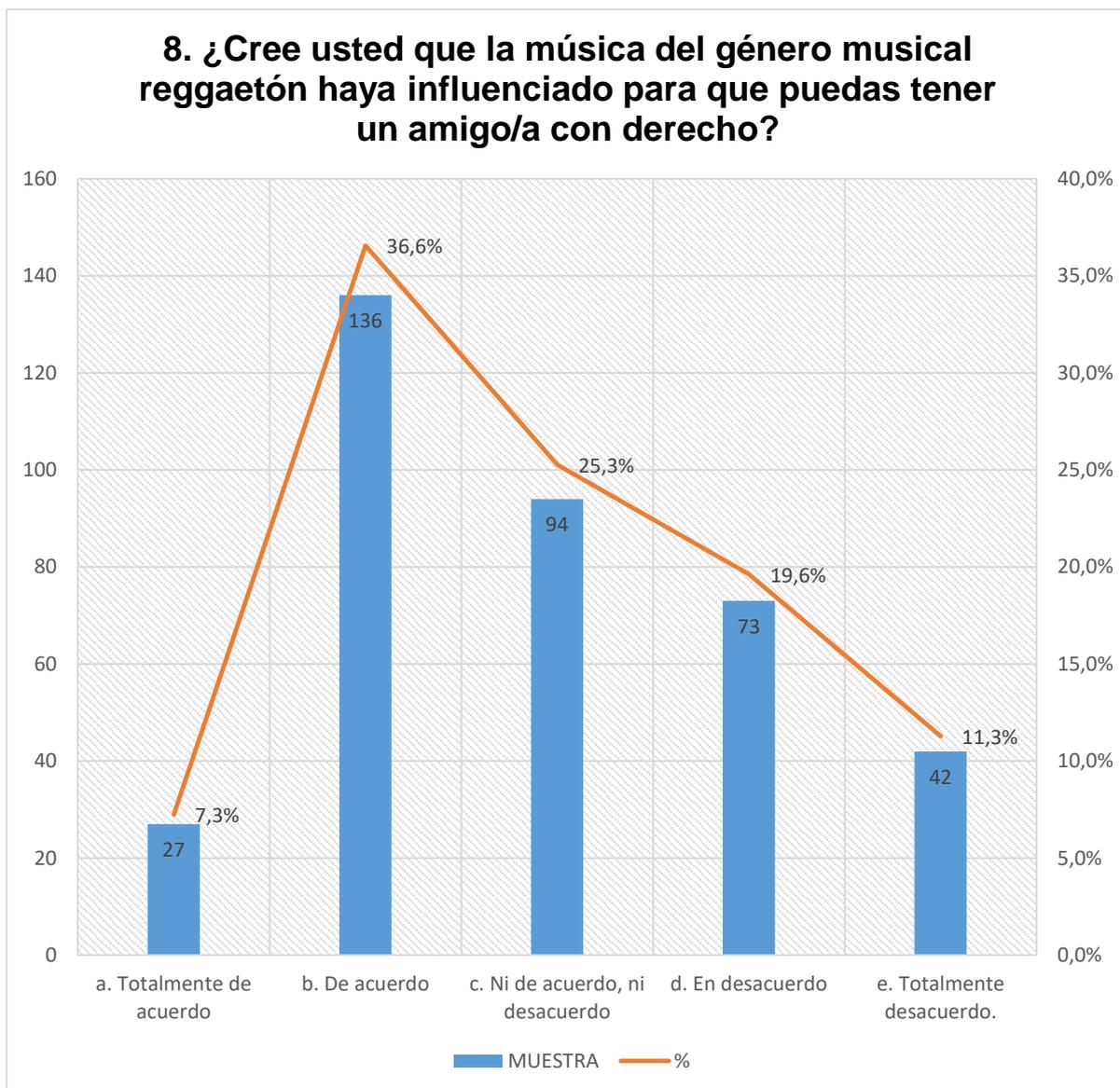
8. ¿Cree usted que la música del género musical reggaetón haya influenciado para que puedas tener un amigo/a con derecho?	MUESTRA	%
a. Totalmente de acuerdo	27	7.3%
b. De acuerdo	136	36.6%
c. Ni de acuerdo, ni desacuerdo	94	25.3%
d. En desacuerdo	73	19.6%
e. Totalmente desacuerdo.	42	11.3%
	372	100%

FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

Por tanto, en esta tabla se obtuvo los resultados de los jóvenes encuestados que el 36.6% respondió ante la premisa “Cree usted que la música del género musical reggaetón haya influenciado para que puedas tener un amigo/a con derecho” indicando estar de acuerdo, siendo el valor más alto del sondeo; el 25.3% respondió estar ni de acuerdo ni desacuerdo; un 19.6% respondió estar en desacuerdo; el 11.3 % respondió estar totalmente desacuerdo; y por último el 7.3% dijo estar totalmente de acuerdo. Ante los resultados indicados, se infiere estadísticamente que cerca de la mitad que representa el 43.9% % comentó que la música del género reggaetón sí ha sido un factor de influencia para tener un amigo/a con derecho ya que en su mayoría los escenarios son en alguna fiesta o discoteca, puesto que encamina a propiciar la forma de divertirse en el momento que se encuentran dentro del círculo de amigos.

Veámoslo gráficamente.

GRÁFICO 8



FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

TABLA 9**Cómo debe ser para usted la relación de pareja entre hombre - mujer**

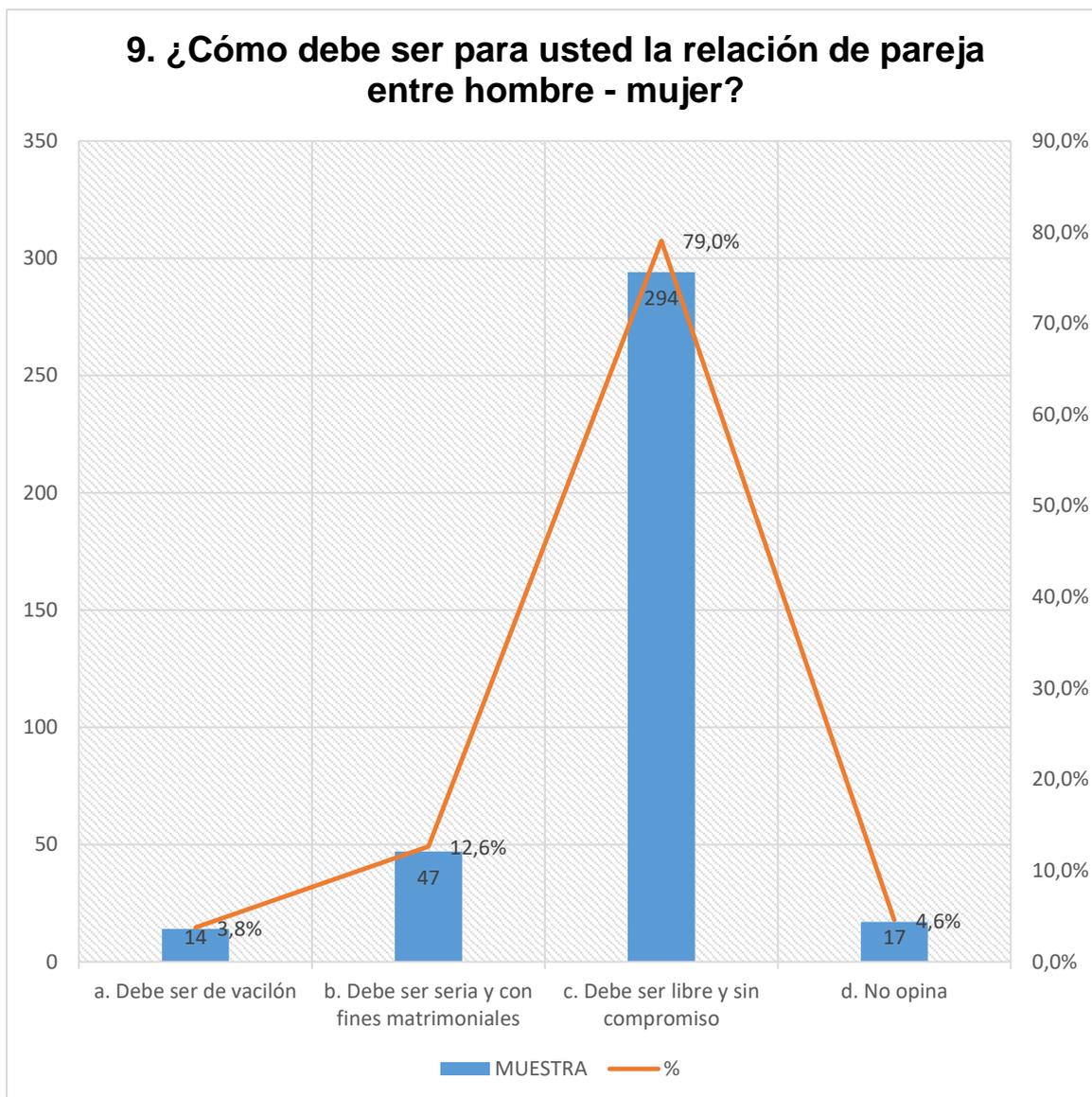
9. ¿Cómo debe ser para usted la relación de pareja entre hombre - mujer?	MUESTRA	%
a. Debe ser de vacilón	14	3.8%
b. Debe ser seria y con fines matrimoniales	47	12.6%
c. Debe ser libre y sin compromiso	294	79.0%
d. No opina	17	4.6%
	372	100%

FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

En la tabla N° 9 según la muestra total de encuestados, el 79 % respondió a la suposición “¿Cómo debe ser para usted la relación de pareja entre hombre - mujer?” indicando que debería ser libre y sin compromiso la relación de pareja, esto se dice que es porque se está en la génesis de la modernidad eligiendo el libre albedrío y el empoderamiento personal que asume cada uno/a y su grupo social según su forma de desarrollar el concepto de “relación de pareja” ; el 12.6 % respondió que debe ser seria y con fines matrimoniales en su mayoría el porcentaje que se obtuvo es de mujeres ya que creen aún en la familia tradicional y formal como se ve socialmente; el 4.6 % prefiere no opinar y para terminar el 3.8% considera que debe ser “de vacilón” como se le llama vulgarmente aquello que solo es vivir el momento sin tener compromiso y vínculo alguno.

Veámoslo gráficamente.

GRÁFICO 9



FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

TABLA 10**El tipo de música que escucha ha influenciado en la construcción de su identidad.**

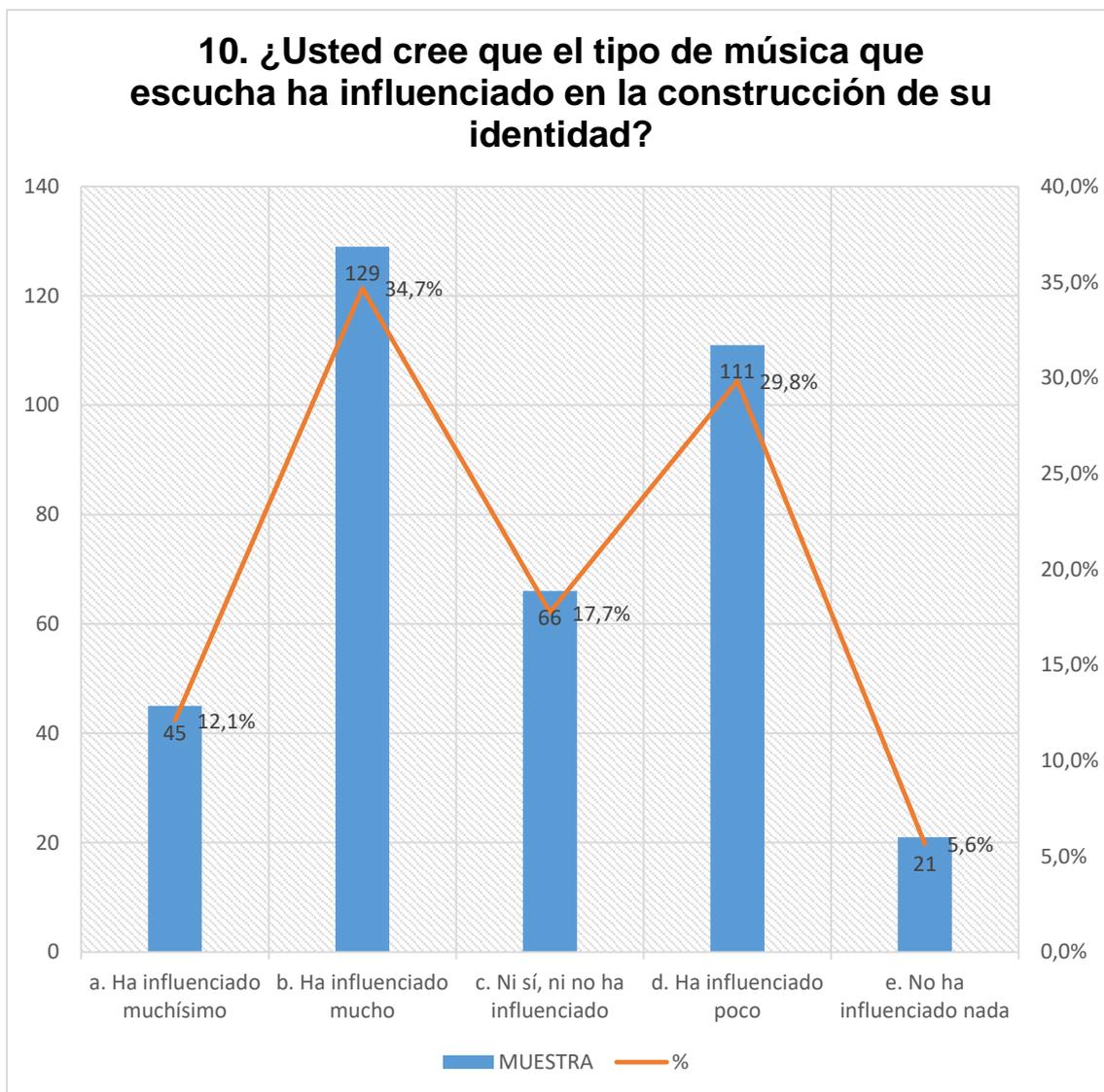
10. ¿Usted cree que el tipo de música que escucha ha influenciado en la construcción de su identidad?	MUESTRA	%
a. Ha influenciado muchísimo	45	12.1%
b. Ha influenciado mucho	129	34.7%
c. Ni sí, ni no ha influenciado	66	17.7%
d. Ha influenciado poco	111	29.8%
e. No ha influenciado nada	21	5.6%
	372	100%

FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

En la tabla décima se muestran los porcentajes de los siguientes resultados ante la premisa “El tipo de música que escucha ha influenciado en la construcción de su identidad” siendo la mayoría el 34.7 % respondió que, ha influenciado mucho el tipo de música que escucha para la construcción de su identidad; el 29.8 % dijo que ha influenciado poco para la formación de su personalidad; el 17.7 % declaró que ni sí, ni no ha intervenido; el 12.1 % respondió que la música sí ha influenciado muchísimo, dado que es la auténtica protagonista que acompaña en sus vidas diarias; y el 5.6 % afirmó que no ha influenciado en nada la música ya que solo consideran que es para determinar ciertos espacios mas no, para definir la identidad. Entonces estadísticamente se infiere que el 76.6 % manifiestan que la música al combinar las letras, armonías, ritmos y melodías surgen o se crean de la realidad y las prácticas sociales donde el día a día es determinante para la identidad no solo personal, sino también social y nacional, ya que la música es realmente un elemento muy importante en el proceso identitario de la juventud.

Veámoslo gráficamente.

GRÁFICO 10



FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

TABLA 11

Tipo de música prefieren sus amigos con lo que frecuenta.

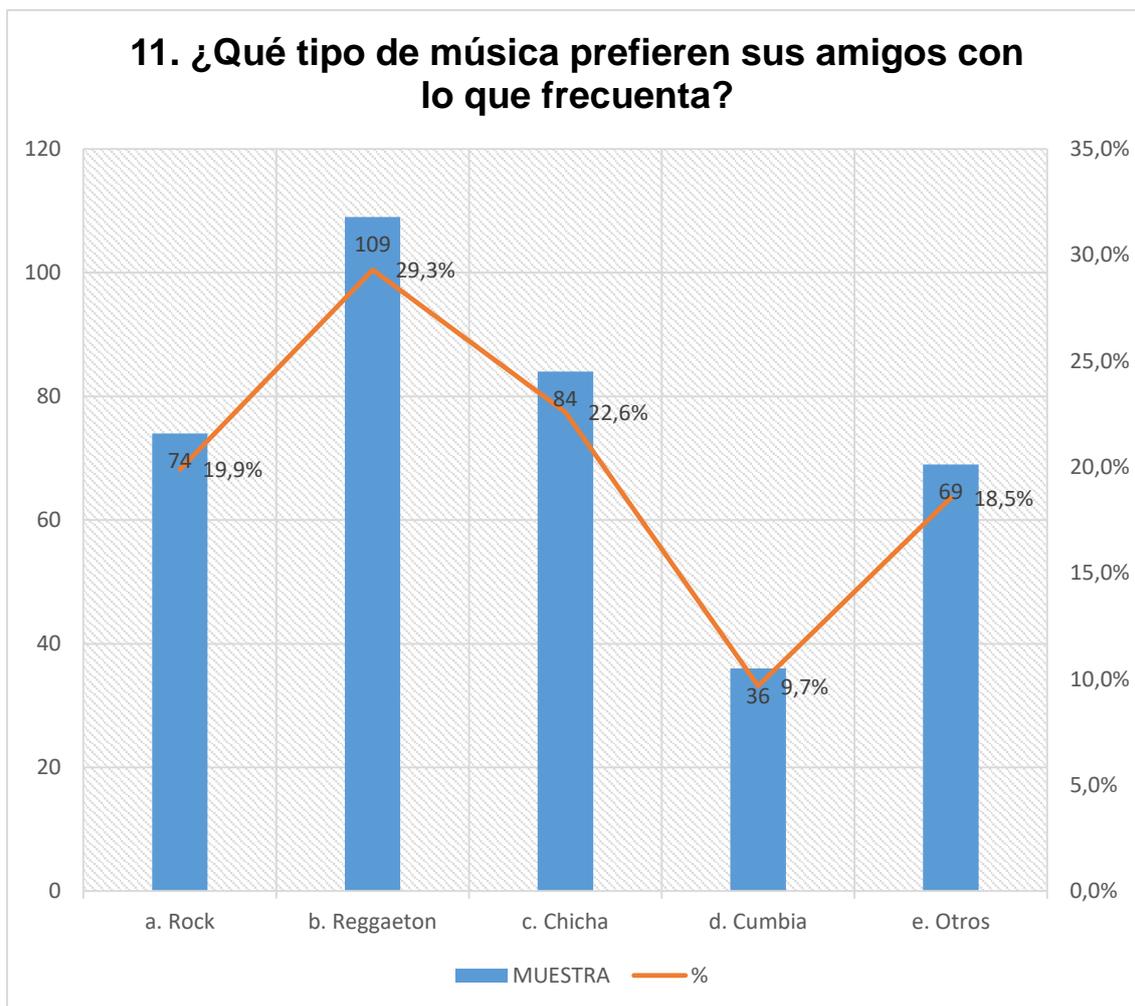
11. ¿Qué tipo de música prefieren sus amigos con lo que frecuenta?	MUESTRA	%
a. Rock	74	19.9%
b. Reggaetón	109	29.3%
c. Chicha	84	22.6%
d. Cumbia	36	9.7%
e. Otros	69	18.5%
	372	100%

FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

La tabla presentada se revela de la siguiente manera: el 29.3% manifestó que El tipo de música que prefieren sus amigos con los que frecuenta es el reggaetón, dado que tienen un objetivo común que es el compartir y experimentar momentos o actividades divertidos; así mismo pasa con el otro 22.6% que sus amigos prefieren escuchar al género chicha; el 19.9% resalta que se inclinan más con el rock ante ello se resalta que el compartir los mismos gustos musicales da lugar a que exista una sincronización creando así un bucle positivo para fortalecer las relaciones personales; el 18.5% respondió que sus amistades eligen escuchar otros tipos de música; y por último el 9.7 % siendo esta la minoría del total respondió que su círculo de amistades optan por la cumbia.

Veámoslo gráficamente.

GRÁFICO 11



FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022

TABLA 12

Aparte de la música de su preferencia que otro género musical escucha.

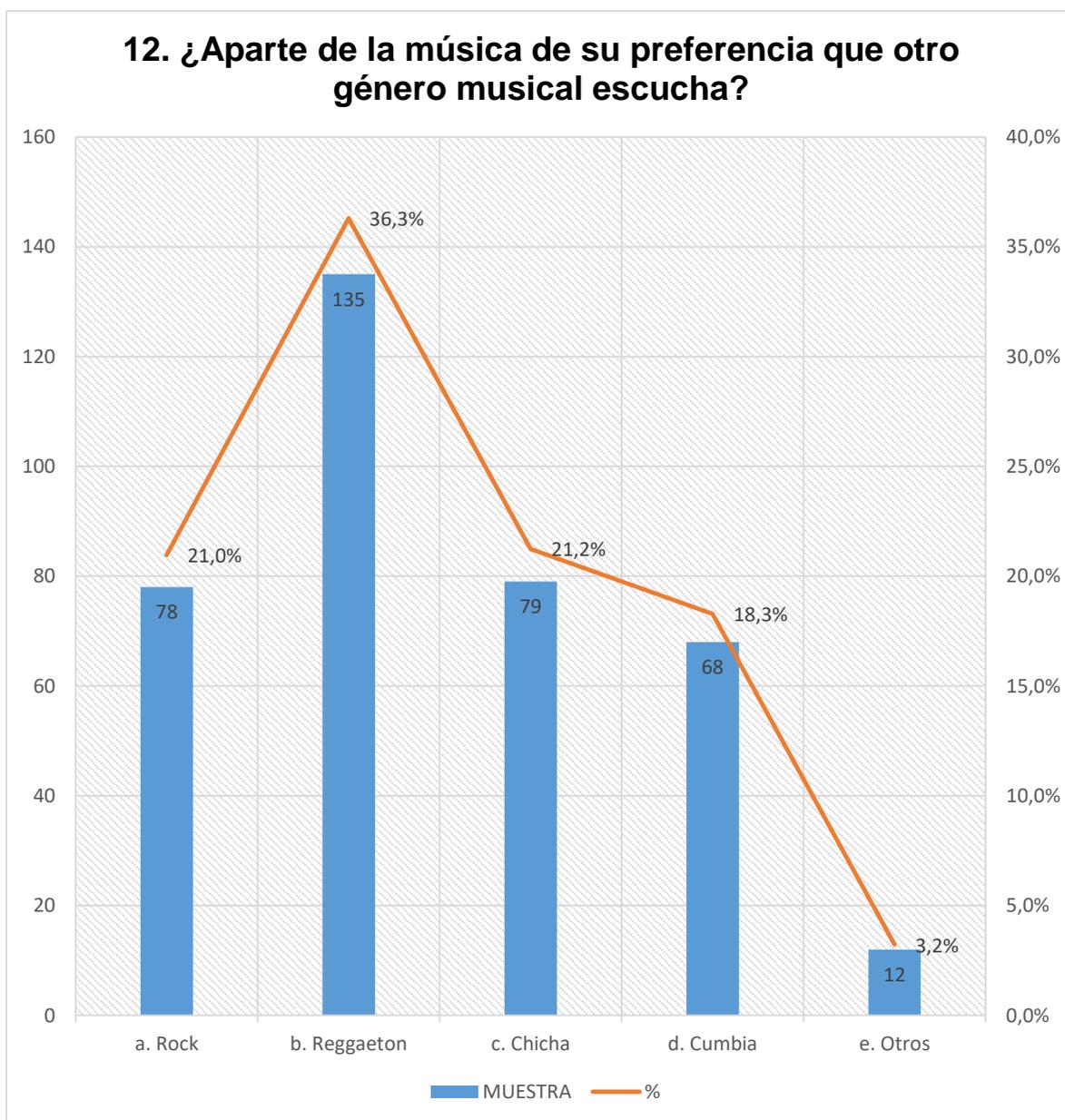
12. ¿Aparte de la música de su preferencia que otro género musical escucha?	MUESTRA	%
a. Rock	78	21.0%
b. Reggaetón	135	36.3%
c. Chicha	79	21.2%
d. Cumbia	68	18.3%
e. Otros	12	3.2%
	372	100%

FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

En la tabla 11 se tiene como resultado que, el 36.3% de la juventud huanuqueña encuestada, mencionó que, escuchan el reggaetón como segundo género de su preferencia; mientras que, el 21.2% se decide por la música chicha; así mismo el 21% se inclinan por el rock como segunda elección; el 18.3% respondió que escogen poner su atención en la cumbia; y el 3.2 % dijo que optan por otro tipo de música. Se vale poner énfasis que el reggaetón aún como segunda preferencia los jóvenes eligen escuchar ya que sigue siendo el género que los vincula es esta época de la globalización donde las industrias culturales extiende un gran poder de influencia para formar su estructura social.

Veámoslo gráficamente.

GRÁFICO 12



FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

TABLA 13

a través de la música se puede cambiar la sociedad a una más justa y con menos violencia.

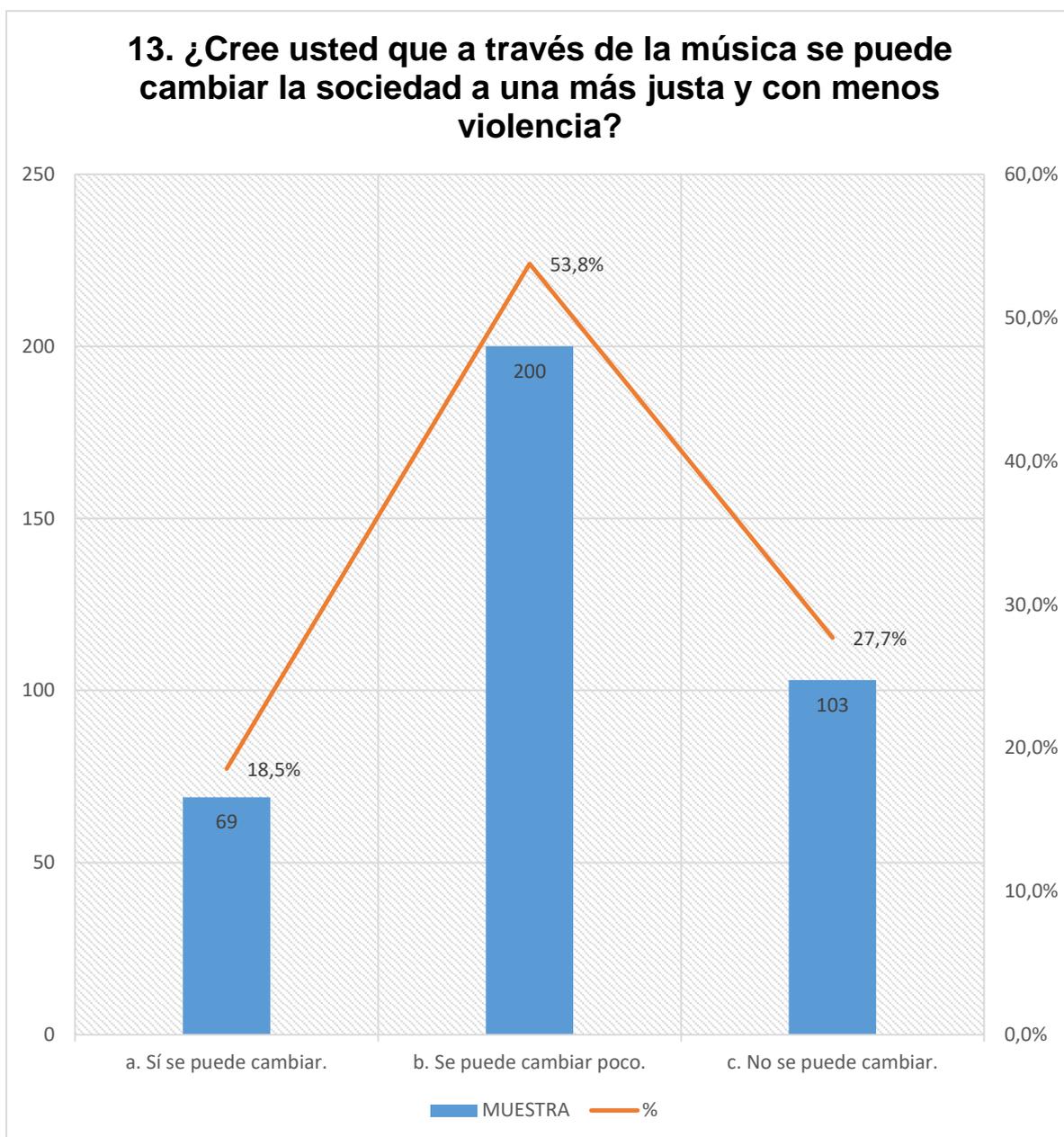
13. ¿Cree usted que a través de la música se puede cambiar la sociedad a una más justa y con menos violencia?	MUESTRA	%
a. Sí se puede cambiar.	200	53.8%
b. Se puede cambiar poco.	69	18.5%
c. No se puede cambiar.	103	27.7%
	372	100%

FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

La tabla N° 13 se presenta de esta forma: el 53.8 % ha respondido a la premisa “A través de la música se puede cambiar la sociedad a una más justa y con menos violencia” definiendo que Sí se puede cambiar, en su mayoría fueron mujeres que infieren que la música es capaz de generar un impacto social a través de sus letras, melodías y ritmos, ya que consideran que influye mucho para que se pueda brindar mensajes de justicia y a la vez puede ser punto de cimentación de parar con la violencia en todos sus aspectos, puesto que así las personas puedan repensar la realidad en que se vive, también estiman que la música es capaz de transformar la sociedad; el otro 18.5 % respondió que a través de la música se puede cambiar poco; y por último el 27.7 % dijo que no se puede cambiar.

Veámoslo gráficamente.

GRÁFICO 13



FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

TABLA 14

La música del género musical rock ha influenciado para que los jóvenes sea parte de alguna protesta en el campo político social.

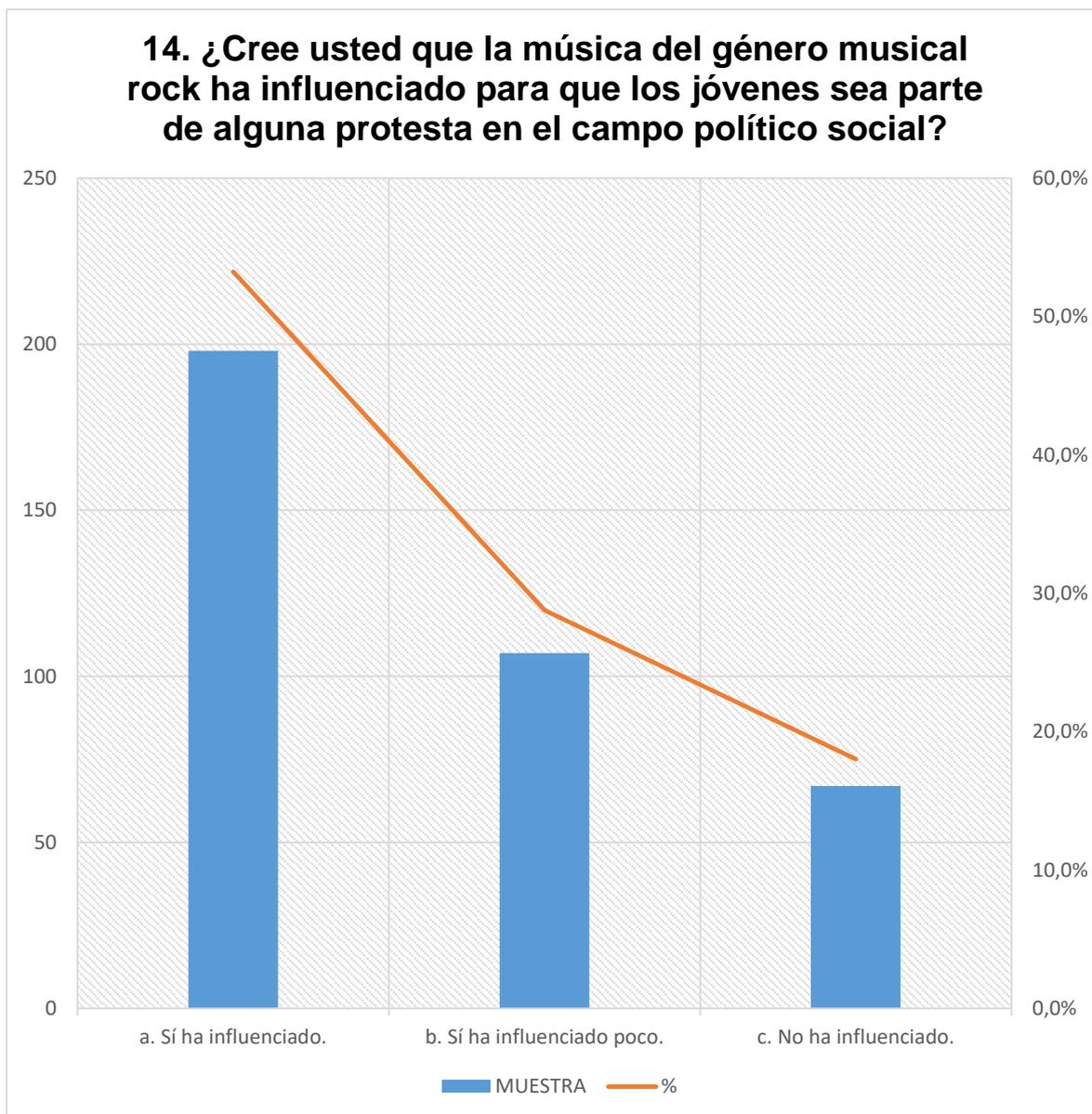
14. ¿Cree usted que la música del género musical rock ha influenciado para que los jóvenes sea parte de alguna protesta en el campo político social?	MUESTRA	%
a. Sí ha influenciado.	198	53.2%
b. Ha influenciado poco.	107	28.8%
c. No ha influenciado.	67	18.0%
	372	100%

FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

En la siguiente tabla los resultados nos muestran de esta forma: Ante el ítem “La música del género musical rock ha influenciado para que los jóvenes sea parte de alguna protesta en el campo político social”, EL 53.2 % respondió que Sí ha influenciado, puesto que según se considera el rock en algunos casos desde sus inicios hasta hoy en día sus músicas se manifiestan de manera simbólica como medios de protesta políticas, sociales y culturales disputando y/o cuestionando las autoritarias estructuras sociales; siguiendo el 28.8% declaró que Sí ha influenciado poco; y el 18 % que consideró que el género musical rock no ha influenciado en nada.

Veámoslo gráficamente.

GRÁFICO 14



FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

TABLA 15

La música del género musical chicha tiene una influencia para poder cometer actos vandálicos

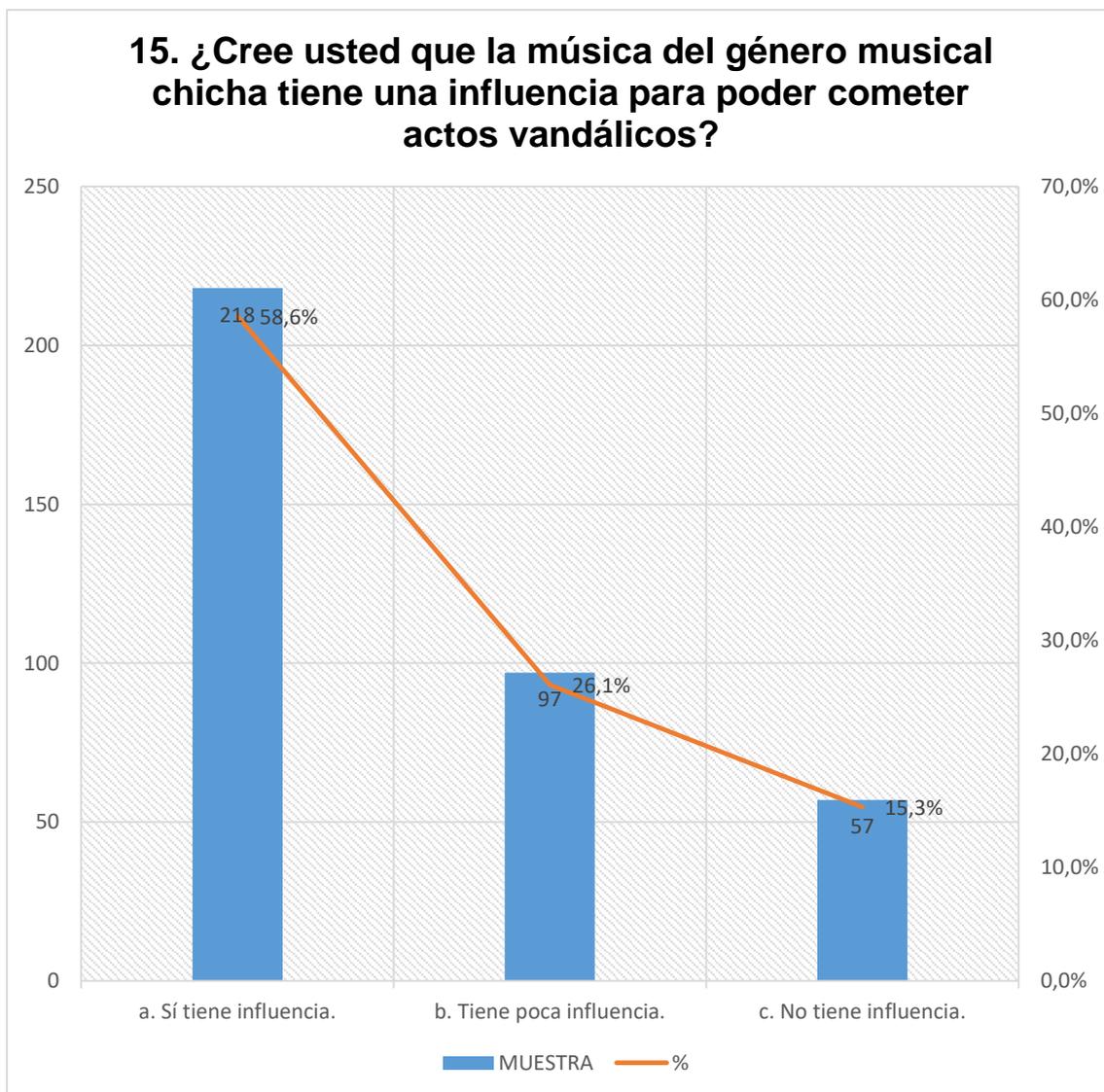
15. ¿Cree usted que la música del género musical chicha tiene una influencia para poder cometer actos vandálicos?	MUESTRA	%
a. Sí tiene influencia.	218	58.6%
b. Tiene poca influencia.	97	26.1%
c. No tiene influencia.	57	15.3%
	372	100%

FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

En la tabla N° 15 y última se responde a la premisa “la música del género musical chicha tiene una influencia para poder cometer actos vandálicos” puesto que el 58.6% respondió que Si tiene influencia, cabe resaltar que este es un género popular peruano donde los jóvenes adquieren sus propias identidades en el que sus letras se basan como factor principal en el despecho por amor, en historias de sufrimiento social, luchas y vida cotidiana siendo una herencia cultural que se ha ido impartiendo a través de la interacción social, considerándose no solo como un fenómeno musical, sino a la vez un fenómeno social, ya que muchos jóvenes se asocian e interactúan entre grupos de amigos optando por comportamientos como se dice vulgarmente “achorados” que acompañados de alcohol fomentan actitudes agresivas y es donde se inician estas peleas entre bandos, creando patrones de conductas colectivas negativas; el 26.1 % considera que Tiene poca influencia; y por último un 15.3% difiere que No tiene influencia ya que consideran que no se debe generalizar puesto que hay grupos que asisten a estas fiestas chichas porque se sienten identificados culturalmente con sus letras, en su mayoría provincianos, y los que propagan actos vandálicos dentro de ello, son grescas de delincuentes que asisten en dichos lugares.

Veámoslo gráficamente.

GRÁFICO 15



FUENTE: Instrumento aplicado a las unidades muestrales en los meses de setiembre y diciembre del año 2022.

CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1. Contrastación

Si nuestras hipótesis orientadoras de la investigación fueron: 1. El género musical reggaetón influye en la interacción social juvenil conocido como los amigos con derecho en el distrito de Huánuco 2021; 2. El género musical rock influye en las protestas sociales en el distrito de Huánuco 2021. 3.El género musical chicha influye en los actos violentos en las zonas urbanas marginales del distrito de Huánuco 2021. 4. Los géneros musicales que escuchan la población juvenil en Huánuco 2021, influyen y modifican su conducta social. Se puede corroborar con las 15 tablas y gráficos presentados, que la población encuestada manifiesta mayoritariamente en corroborar las cuatro hipótesis que nos planeamos en esta investigación. Las evidencias son cada uno de las tablas con sus porcentajes específicos.

Por consiguiente, el trabajo de campo con las 372 encuestas practicadas a los integrantes de la muestra, nos dicen que la realidad social en relación a la música de diverso género; pero más que todo el rock, la chicha, el reguetón contribuyen positivamente a una mejora de las relaciones sociales en su más amplio sentido y manifestación, incluso para minimizar los conflictos sociales de la sociedad nacional contemporánea.

5.2. Discusión

En este apartado se va a contrastar lo que la literatura especializada mencionada en el marco teórico de esta investigación con los resultados obtenidos en el trabajo de campo y que como reiteramos están plasmados en las 15 tablas mostradas e interpretadas.

Dicho así, discutiremos esta investigación con el referente teórico de Martha, Orihuela en su tesis titulada “Sentido de pertenencia en la música juvenil – Parque los Bomberos y Bolognesi”- El Tambo- Huancayo 2012”, señala que:

Los jóvenes construyen su identidad y fijan el sentido de pertenencia grupal a partir de la música. Ellos se unen en grupos, son los amigos el centro donde forman estilos de vida como la moda del vestido, el peinado, el lenguaje, el baile, el canto. El deseo de ser independiente de la familia,

se reemplaza con la vida grupal, tiene un significado prioritario en la vida adolescente, depende y pertenece de la vida tribal y de los elementos de la cotidianidad grupal, el grupo determina la forma de vestirse, peinarse, de moverse, la forma de hablar, de cantar, de bailar, es estos aspectos que construye la identidad de ese grupo de pertenencia y se identifica con él. (2012, pág. 155)

Por ello referente a esta investigación se puede deducir que la humanidad asiste a importantes cambios globalizantes, la mundialización, la información ha modificado muchos aspectos de la vida humana en lo social los procesos de socialización incorporan nuevos elementos y nuevos actores se hacen visibles, resultado de los mecanismos de exclusión y desintegración contra el adolescente, este responde con violencias reaccionales como sus frenesís identitarias; identificamos que en términos generacionales existe una particular socialidad adolescente con sus propias estrategias identitarias juveniles, los jóvenes y adolescentes se agrupan (tribalidad - sentido gregario) desarrollando su propia cultura juvenil, con una estructura del consumo en torno a la moda (vestido), diversiones, espectáculos, productos de cuidado personal (cosméticos), bebidas y el “gusto juvenil” se convierte en un importante factor de socialización cuando hablamos de la música.

En el caso de la investigación practicada en Huánuco y con fines de la discusión, se consigna los resultados interpretados de la tabla 1 del trabajo de campo que en su interpretación manifiesta: Dando inicio a la estadística descriptiva en el desarrollo inductivo hacia la población huanuqueña con los resultados del trabajo de campo, se deberá tener en cuenta que en cada tabla se interpreta la causalidad y efecto del problema de investigación. Esto es, LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA EN LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN JUVENIL DE HUÁNUCO 2021. Por ende, el instrumento que tiene 15 ítems se ha respondido técnicamente con la escala de Likert.

Así en esta tabla se obtuvo los resultados de la población encuestada del siguiente modo: el 53.5 % respondió a la premisa “Usted ha notado algunos cambios en su personalidad cuando ha escuchado algún género musical en específico” indicando estar de acuerdo, que es el valor más alto de esta tabla;

pero también respondieron en un 14.5% estar ni de acuerdo ni desacuerdo; un 17.2% respondió estar en desacuerdo; el 12.4 % respondió estar totalmente desacuerdo; y el 2.4 % dijo estar totalmente de acuerdo. Por tanto, se puede inferir estadísticamente que el 55.9 % manifestó estar de acuerdo en que sí ha notado algunos cambios en su personalidad cuando ha escuchado algún género musical en específico. Luego se induce también que es muy importante el género musical en la vida de estos jóvenes ya que desempeña un papel casi primordial para lo que haya sido y es la formación de su personalidad.

Además, se ratifica lo que fundamentamos en el planteamiento de este problema de investigación: “Por tanto, su importancia radica en la influencia, que tiene la música, en los jóvenes. La música es muy influyente en la formación de su identidad en los jóvenes, ya que la música es un elemento cultural muy adoptado por las nuevas generaciones, muchas veces, debido al contenido violento y degenerado que contiene, tanto en la música, y muchas veces en las letras, y como una manera de expresar sentimientos de rebeldía, rabia y tristeza en el joven. Las expresiones de estos tipos de sentimiento en nuestro país, región y ciudad cada vez más han sido de mayor frecuencia y es por ello que nos animamos a realizar un estudio de la influencia de la música en la interacción social de los jóvenes en el distrito de Huánuco desde un punto de vista sociológico ya que creemos que es necesario e importante.”

Es importante resaltar que hoy en día nuestra sociedad se encuentra saturada de contenidos sexuales, tanto implícitos como explícitos, a esto agregar que el reggaetón es uno de los medios que contiene estos tipos de contenidos en sus letras y siendo nuestro país una de los que más consume este tipo de música.

CONCLUSIONES

1. Si el primer objetivo específico es “Describir y explicar la influencia del género musical reggaetón en la interacción social juvenil conocida como los amigos con derecho en el distrito de Huánuco”. La conclusión está dada por el contenido de la tabla número 1 que se explica de esta manera: el 81.5% de los jóvenes encuestados respondieron que sí, han tenido en algún momento un amigo/a con derecho, cabe mencionar que mediante los grupos de amigos la juventud busca construir y reconstruir su identidad, sin embargo el llamado “amigos con derecho” es una nueva forma de relacionarse ya que va más allá de una simple amistad porque está vinculada a tener una relación amical combinada con la intimidad; por otro lado el 18.5% confiesa que No han experimentado tener un amigo/a con derecho, ante ello manifiestan que depende mucho de la educación que reciben en casa, siendo familias muy tradicionales.

2. El género musical rock influye en las protestas sociales en el distrito de Huánuco. EL 53.2 % respondió que Sí ha influenciado, puesto que según se considera el rock en algunos casos desde sus inicios hasta hoy en día sus músicas se manifiestan de manera simbólica como medios de protesta políticas, sociales y culturales disputando y/o cuestionando las autoritarias estructuras sociales; siguiendo el 28.8% declaró que Sí ha influenciado poco; y el 18 % que consideró que el género musical rock no ha influenciado en nada.

3. El género musical chicha influye en los actos violentos en las zonas urbanas-marginales por parte del distrito de Huánuco como se puede observar en la tabla N° 15, pues el 58.6% respondió que Si tiene influencia, cabe resaltar que este es un género popular peruano donde los jóvenes adquieren sus propias identidades en el que sus letras se basan como factor principal en el despecho por amor, en historias de sufrimiento social, luchas y vida cotidiana siendo una herencia cultural que se ha ido impartiendo a través de la interacción social, considerándose no solo como un fenómeno musical, sino a la vez un fenómeno social, ya que muchos jóvenes se asocian e interactúan entre grupos de amigos optando por comportamientos como se dice vulgarmente “achorados” que acompañados de alcohol fomentan actitudes agresivas y es donde se inician estas peleas entre bandos, creando patrones de conductas colectivas negativas;

el 26.1 % considera que Tiene poca influencia; y por último un 15.3% difiere que No tiene influencia ya que consideran que no se debe generalizar puesto que hay grupos que asisten a estas fiestas chichas porque se sienten identificados culturalmente con sus letras, en su mayoría provincianos, y los que propagan actos vandálicos dentro de ello, son grescas de delincuentes que asisten en dichos lugares. .

4. Los géneros musicales influyen y modifican la conducta social de la población juvenil de Huánuco tal como lo refleja la tabla décima del trabajo de campo al indicarnos que la mayoría de jóvenes estadísticamente infieren con el 76.6 % que la música al combinar las letras, armonías, ritmos y melodías surgen o se crean de la realidad y las prácticas sociales donde el día a día es determinante para la identidad no solo personal, sino también social y nacional, ya que la música es realmente un elemento muy importante en el proceso identitario de la juventud.

RECOMENDACIONES

1. Hacer sentir a los jóvenes miembros de la sociedad huanuqueña y peruana por medio de los diversos géneros musicales y con motivaciones que los hagan partícipes directos e incluidos hacia un empoderamiento como significado o elemento principal hacia el que se dirigen las actividades, siendo ellos quienes las proyectan en su forma de vida.
2. Es necesario que las autoridades municipales, culturales, educativas y sociales en general de Huánuco, fomente alternativas de solución a los jóvenes, utilizando medios como el presupuesto participativo, los cuales proyectan a la comunidad más posibilidades de desarrollo social, además es fundamental que los jóvenes entiendan a través de la capacitación y sensibilización en temas de su interés que hay otras oportunidades más allá de lo que les ofrecen las bandas delictivas que utilizan ciertos géneros musicales como la “chicha”.
3. Es importante que desde el quehacer de la Sociología se observen los fenómenos de música juvenil e interacción social que parten de iniciativas juveniles de manera que se puedan analizar las dinámicas juveniles contemporáneas, las cuales están en aumento y buscan ser reconocidas, aceptadas e incluidas en la sociedad actual, además de poder contribuir de manera activa con las causas juveniles enmarcadas en el desarrollo de la ciudad, promoviendo los derechos y reorientado los deberes de los jóvenes con las comunidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, G. M. (2016). La estrategia de la música como recurso educomunicacional para mejorar las habilidades interpersonales de jóvenes con habilidades diferentes y como desistigmación social . En G. M. Alarcón, *La estrategia de la música como recurso educomunicacional para mejorar las habilidades interpersonales de jóvenes con habilidades diferentes y como desistigmación social* (págs. 9-41). Lima.
- ANDER EGG, E. (2011). *Aprender investigar. Nociones básicas para la investigación social*. Buenos Aires: Editorial Brujas.
- Angel. (4 de abril de 2011). *musica/laconducta*. Obtenido de musica/laconducta: <http://musica/laconducta.blogspot.com/>
- Angel, C. y. (2008). La musica y su ofrmacion en el ser humano. En C. y. Angel, *La musica y su ofrmacion en el ser humano* (pág. 8). Chile.
- BARRENECHEA ARANGO, M. (26 de Marzo de 2020). Congresista de FREPAP reveló que su esposa fue incluida en el padrón de beneficiarios del bono S/.380. *RPP*.
- BIJKER, W. E. (1992). *Tecnología de la Conformación / Sociedad de la construcción*. Cambridge: MIT Press.
- Borregero. (13 de Setiembre de 2006). *prezi.com*. Obtenido de prezi.com: <http://www.prezi.com>
- Borregero, P. G. (13 de Setiembre de 2006). *www.prezi.com*. Obtenido de www.prezi.com: <https://prezi.com/ogy8euzmscsv/influencia-de-la-musica-en-el-comportamiento-humano/>
- CABALLERO ROMERO, A. (2014). *Metodología integral innovadora para planes y tesis* . México: Cengage Learning Editores.
- Cabello, E. (1995). La música y su rol en la formación del ser humano. En E. Cabello, *La música y su rol en la formación del ser humano* (pág. 9). Chile.
- Cabrera, I. M. (2013). influencia de la musica en las emociones . *Revista de Ciencias Sociales Humanas y Artes*, 34-35.
- CERNA, D. (2016). *Posibilidades y limitaciones de la eficiencia de la gestión de la focalización de hogares*. Arequipa: CIES. Consorcio de Investigación Económica y Social.
- Cevallos, M. (2000). La musica y su rol en la formacion del ser humano. En M. Cevallos, *La musica y su rol en la formacion del ser humano* (pág. 4). chile.
- CLAVO, A. (31 de Marzo de 2020). Hogares vulnerables en timepos de cuarentena. *Publicaciones ECONÓMICA*.

- Cristina, P. (2013). La influencia de la musica en los adolescentes. En P. Cristiana, *La influencia de la musica en los adolescentes* (pág. 15). Ecuador.
- CUETO, M. (27 de Marzo de 2020). La covid-19 y las epidemias del neoliberalismo. *Instituto de Estudios Peruanos*.
- Dalcroze, J. (2013). *apreciacion musical*. Aregentina.
- DARWIN, C. (2005). *INFLUENCIA DE LA MUSICA EN LAS EMOCIONES*. Obtenido de INFLUENCIA DE LA MUSICA EN LAS EMOCIONES: <https://www.influencia-la-musica-las-emociones-humanas/>
- Diaz, A. (14 de Julio de 2011). *Ifluencia patrones.com*. Obtenido de Influencia patrones.com: <http://www.influencia-patrones.com>
- DIAZ, A. (2017). *Registro Social de Hogares (RSH)*. Jefe de División de Políticas Sociales. Chile: Ministerios de Desarrollo Social .
- ECONOMÍA, L. (27 de Junio de 2020). La República. *Bonos del Estado Peruano 2020*.
- FALCAO, T. (2015). *Registro Único para Programas Sociales del Gobierno Federal*. Brasil: Ministerio de Desarrollo.
- Franco, D. (2014). El genero rock en los jóvenes de medellin. En D. Franco, *El genero rock en los jóvenes de medellin* (págs. 9-12). Medellin.
- Garcia, J. Z. (junio de 2000). *Interaccion social*. Obtenido de Interaccion social: <https://es.interaccion-social.com>
- Godenzi, T. M. (2016). La educacion musical en la integracion de niños con necesidades educativas especiales. En T. M. Godenzi, *La educacion musical en la integracion de niños con necesidades educativas especiales* (págs. 7-8). Lima.
- Greem. (15 de agosto de 2000). *lamusicayemocion.com*. Obtenido de lamusicayemocion.com: <http://www.lamusicayemocion.com>
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. F. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
- Hernández, R. V. (15 de marzo de 2011). *musicacasicaylaconducta*. Obtenido de musicacasicaylaconducta: <http://musicacasicaylaconducta.blogspot.com/>
- HORMIGOS, J. (2004). *La construcción de la identidad*. Madrid.
- Hucha, F. (9 de Noviembre de 2008). *Definicion ABC*. Obtenido de Definicion ABC.
- INEI. (2016). Instituto Nacional de Estadística e Informática. En *Producción y empleo informal en el Perú* (págs. 65-105).

laralamucisca. (12 de Agosto de 2012). Obtenido de *laralamucisca*.: <https://laralamucisca.wordpress.com/2012/08/11/la-musica-como-fenomeno-social/>

Mansilla, A. C. (2013). *la musica y su rol en la formacion del ser humano*. En A. C. Mansilla, *la musica y su rol en la formacion del ser humano* (págs. 1-5). Chile.

manuel, w. (junio de 2000). *influenciadelamusica*. Obtenido de *influenciadelamusica*: www.influenciadelamusica.com

Maria, F. (2000). *influenciadelamusica*. Obtenido de *influenciadelamusica*: <https://e-influye-la-musica-en-los-jovenes/>

Maria, F. G. (2019). *Como influye la musica en la juventud*.

Martinez, L. (diciembre de agosto de 2006). *influnciadelamusicaenlosjovenes*. Obtenido de *influnciadelamusicaenlosjovenes*: www.influenciadelamusicaenlosjovenes.com

Marx, K. (4 de diciembre de 2016). *reversos.mx/lamusicarelaciondelarte*. Obtenido de *reversos.mx/lamusicarelaciondelarte*: <http://reversos.mx/la-musica-la-relacion-arte-la-economia-mercado/>

Mayer, O. (2017). *Problemas de una sociologia de la musica*. En O. Mayer, *Otto Mayer* (pág. 66). Chile.

MIDIS. (2015). *Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. Sistema de Focalización de Hogares - SISFOH*.

MIDIS, M. d. (14 de Mayo de 2015). *Sistema de Focalización de Hogares. SISFOH*. Obtenido de <http://www.sisfoh.gob.pe/el-sisfoh/que-es-el-sisfoh/nuestra-institucion>

Mitchell, H. (2006). *Raices de la sabiduria*. Mexico: Internacional thompson editores.

Mora, P. (2008). *Influencia de los generos musicales con contenidos andinos con los componentes de la identidad nacional peruana*. En P. Mora, *Pineau Mora* (pág. 7). Lima.

Muñoz, V. d. (2016). *La música: la relación entre el arte, la economía y el mercado*.

Orihuela, M. (2012). *Sentido de pertenencia en la musica juvenil parque de los bomberos bolognesi*. En M. Orihuela, *Martha Orihuela* (pág. 155). Tambo-Huancayo.

Orozco, C. (2012). *influencia del rock en los jovenes*.

Paola, A. (13 de Julio de 2000). *www.blogspot.com*. Obtenido de *www.blogspot.com*: <https://www.blogspot.com/trabajos100/musica-ser-humano/musica-ser-humano.shtml>

- Paragona, A. (2011). *Influencia del reggaeton en la conducta del joven*. Calabozo.
- Paul, J. (10 de enero de 2000). *lamusicaenlasociedad*. Obtenido de lamusicaenlasociedad: www.lamusicaenlasociedad/influencia-com
- Porto, j. P. (18 de julio de 2012). *www.definicion.com*. Obtenido de www.definicion.com: <https://definicion.de/interaccion/>
- Pozo. (9 de enero de 2009). musica y emociones. *ciencias sociales humanas y artes*, 32-34. Obtenido de musica/conducta.com: [http/musica](http://musica)
- Quispe, A. (2012). La musica chicha: expresion de una cultura e identidad popuplar. En A. Quispe, *La musica chicha: expresion de una cultura e identidad popuplar* (págs. 8-18). Lima.
- Reguillo. (2012). Los consumos juveniles de. En Reguillo, *Los consumos juveniles de* (pág. 173). Mexico.
- Reye, M. I. (2011). *Influencia del regaeton en la conducta sexual*. Barranquilla.
- Robert, J. (1995). la influencia de lamusica en la sociedad. En J. Robert, *la influencia de lamusica en la sociedad* (págs. 4-8). mexico.
- Rodriguez, A. (2015). El papel de la musica en la construccion de una identidad durante la juventud. *musicologia*, 4-6.
- Rodriguez, A. R. (2015). El papel de la música en la construccion de una identidad durante la juventud. *Revista de Musicología*, 3-4.
- Rojas, P. (13 de junio de 2004). *www.conceptodefinicion.com*. Obtenido de [www.conceptodefinicion.com](http://conceptodefinicion.com): <http://conceptodefinicion.de/interaccion/>
- Ruiz, J. H. (2012). La sociologia de la musica, teorias classicas y puntos de partida en la definicion de la diciplina. *Manchega de Ciencias Sociales*, 76-77.
- Sanchez, A. F. (2015). *La economia relacionada con la musica*. Malaga.
- Sanchez, C. (2014). La musica reggaeton y su incidencia en el lenguaje de los jovenes de los colegios de Pelileo. En C. Sanchez, *Carlos Sanchez* (pág. 66). Ecuador.
- SIFODE, S. d. (2016). *Dirección General de Go Estadística y padrones de beneficiarios*. México.
- SISBEN. (2017). *Sistema de Focalización. Sistema de identificación de potenciales beneficiarios de programas sociales*. Colombia.
- ssociologos. (14 de mayo de 2017). Obtenido de [ssociologos](https://ssociologos.com/): <https://ssociologos.com/>
- Tikay, I. N. (2016). La Educacion musical en la integracion de niños con necesidades educativas especiales. En I. N. Tikay, *La Educacion musical en la integracion de niños con necesidades educativas especiales* (pág. 5). Lima.

Torres, E. (2016). "La Música como un Medio Alternativo de Comunicación Ligado a la Revolución y la Reconfiguración Social". En E. Torres, *"La Música como un Medio Alternativo de Comunicación Ligado a la Revolución y la Reconfiguración Social"* (pág. 110). Mexico.

Torres, E. (2016). La musica como un medio alternativo de comunicacion ligado a la revolucion y la reconfiguracion social. En T. Eduardo, *La musica como un medio alternativo de comunicacion ligado a la revolucion y la reconfiguracion social* (pág. 94). Mexico.

TRENDS. (22 de Junio de 2020). Todos los Bonos del Perú 2020: Bono Universal, Bono Rural, Bono Yo Me Quedo En Casa y Bono Independiente. *El Bocón*.

Vargas, P. (2009). *Como influye la musica en los jóvenes*. Bogotá.

www.derechotercero.wordpress.com. (16 de agosto de 1995). Obtenido de www.derechotercero.wordpress.com:

<https://derechotercero.wordpress.com/2012/06/13/interaccion-social-definicion-7/>

www.mentesalternas.com. (13 de agosto de 1999). Obtenido de www.mentesalternas.com: <https://mentesalternas.com/2014/09/la-interaccion.html>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TESIS: “LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA EN LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN JUVENIL DE HUÁNUCO 2021”.

TESISTA: CONDEZO CALERO, ANDERSON

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES	ASPECTOS METODOLÓGICOS
<p>Pregunta general ¿Cómo influye la música en la interacción social de la población juvenil de Huánuco 2021?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es la influencia del género musical reggaetón en la interacción</p>	<p>Objetivo general Demostrar la influencia de la música en la interacción social en la población juvenil de Huánuco 2021.</p> <p>Objetivos específicos Describir y explicar la influencia del género musical reggaetón en la</p>	<p>Hipótesis general La música a través de sus diversos géneros musicales influye en la interacción social de la población juvenil de Huánuco 2021.</p> <p>Hipótesis específicas El género musical reggaetón influye en la interacción social</p>	<p>VARIABLE 1 MÚSICA</p> <p>I 1: Rock I 2: Reggaetón I 3: Chicha</p> <p>VARIABLE 2 INTERACCIÓN SOCIAL EN LA POBLACIÓN JUVENIL DE HUÁNUCO</p>	<p>Nivel y tipo de estudio La investigación que se llevó a cabo, según los propósitos de la investigación es de tipo Básica, debido a que está orientada a explicar la influencia de la música en la interacción social de la población juvenil en Huánuco.</p> <p>Esta investigación tiene un nivel descriptivo</p> <p>Diseño de investigación El diseño que se utilizó fue el no experimental y además la investigación será por objetivos, conforme al esquema siguiente:</p>

<p>social juvenil conocido como los amigos con derecho en el distrito de Huánuco 2021?</p> <p>¿Cómo el género musical rock influye en las protestas sociales en el distrito de Huánuco 2021?</p> <p>¿Cómo el género musical chicha influye en los actos violentos en las zonas urbanas marginales del distrito de Huánuco 2021?</p>	<p>interacción social juvenil conocido como los amigos con derecho en el distrito de Huánuco 2021</p> <p>Describir y explicar la influencia del género musical rock en las protestas sociales en el distrito de Huánuco 2021.</p> <p>Describir y explicar la influencia del género musical chicha en los actos violentos en las zonas urbanas-</p>	<p>juvenil conocido como los amigos con derecho en el distrito de Huánuco 2021.</p> <p>El género musical rock influye en las protestas sociales en el distrito de Huánuco 2021.</p> <p>El género musical chicha influye en los actos violentos en las zonas urbanas marginales del distrito de Huánuco 2021.</p> <p>Los géneros musicales que escuchan la</p>	<p>I 1: Zona Urbana</p> <p>I2: Zona Urbana Marginal</p>	<div data-bbox="1624 255 1937 470" data-label="Diagram"> <pre> graph TD M --> OX M --> OY OX --> i OY --> i OX --> OY </pre> </div> <p>Donde:</p> <p>M: Muestra.</p> <p>O: Indica las observaciones o mediciones obtenidas o realizadas en cada una de las variables.</p> <p>X, Y: Representan las variables de investigación.</p> <p>I: Interrelación de las variables.</p> <p>Población</p> <p>La población del distrito de Huánuco es de 16 946 jóvenes de acuerdo a los datos del INEI.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>¿Cómo los géneros musicales que escuchan la población juvenil en Huánuco 2021, influyen y modifican su conducta social?</p>	<p>marginales por parte del distrito de Huánuco 2021.</p> <p>Determinar que los géneros musicales influyen y modifican la conducta social de la población juvenil de Huánuco 2021.</p>	<p>población juvenil en Huánuco 2021, influyen y modifican su conducta social.</p>		<p>Muestra</p> <p>El tipo de muestra que se utilizó en la investigación fue la muestra no probabilística porque fue elegida a criterio y conveniencia del investigador. Para la muestra de la investigación se eligió a 372 jóvenes del distrito de Huánuco que estén de los 18 a 24 años de edad.</p> <p>Técnicas e instrumentos</p> <p>Para aplicar los instrumentos de recolección de datos como la encuesta se eligió a los jóvenes de 18 a 24 años que asisten a las discotecas del distrito de Huánuco, para la observación directa el investigador fue a las discotecas, y para el análisis documental se revisó las fuentes bibliográficas para realizar el marco teórico, cuyo formato se presenta en la sección de anexos.</p> <p>Procesamiento</p> <p>Para el procesamiento y la presentación de la información se utilizó el software de Microsoft</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>Word y MS Excel, lo que nos permitió obtener cuadros, tablas y gráficos de los datos obtenidos en el trabajo de campo y que consignamos en el borrador de tesis.</p> <p>Procedimiento</p> <p>Inicialmente se elaboró el proyecto de tesis y se buscará su aprobación, para luego poder realizar el trabajo de campo.</p> <p>Para proceder a la aplicación del instrumento solicita a los miembros de la muestra la autorización correspondiente, para poder aplicar las encuestas sin problema alguno.</p> <p>Una vez recolectados los datos, pasamos a procesarlos e interpretarlos.</p> <p>Finalmente, se redactó el borrador de tesis.</p>
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ANEXO 2**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

FECHA: _____

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA EN LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN JUVENIL DE HUÁNUCO 2021”.

OBJETIVO: Demostrar la influencia de la música en la interacción social en la población juvenil de Huánuco 2021.

INVESTIGADORES: CONDEZO CALERO, ANDERSON

Consentimiento / Participación voluntaria

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera.

Firmas del participante o responsable legal

Firma del participante: _____

Firma del investigador responsable: _____

Huánuco, 2022

ANEXO 03

CUESTIONARIO

Estimado joven del distrito de la provincia y región de Huánuco. Se está llevando a cabo una investigación académica para conocer cuál es la Influencia de la música en la interacción social de la población juvenil del distrito Huánuco. Por ello, le solicitamos tenga la amabilidad de contestar las preguntas de este cuestionario. Agradecemos de antemano su ayuda y hacemos de su conocimiento que la información que nos proporcionará será anónima.

1. ¿Usted ha notado algunos cambios en su personalidad cuando ha escuchado algún género musical en específico?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente desacuerdo

2. ¿Qué tipo de música prefiere?

- a. Rock
- b. Reggaetón
- c. Chicha
- d. Cumbia
- e. Otros

3. ¿La música que escucha como influye en su estado de ánimo?

- a. Me pone alegre.
- b. Me pone triste.
- c. Me excita.
- d. Me pone eufórico.
- e. Me deprime.
- f. No opino.

4. ¿Las canciones que usted prefiere que contenido tienen como mensaje?

- a. Protesta contra el sistema.
- b. Amor a la pareja.
- c. Rebelión contra lo formal.
- d. Descripción de la realidad.
- e. Expresión de sentimientos
- f. Otros

5. ¿Usted con qué frecuencia percibe grescas o peleas en las fiestas que acude?

- a. Nunca.
- b. Casi nunca
- c. Ocasionalmente
- d. Casi siempre
- e. Siempre

6. ¿Usted ha participado en alguna de las grescas o peleas que se ha ocasionado en las fiestas que ha acudido?

- a. Nunca
- b. Casi nunca ocasionalmente
- c. Casi siempre
- d. Siempre

7. ¿Alguna vez ha tenido un amigo/a con derecho?

- a. SI
- b. NO

8. ¿Cree usted que la música del género musical reggaetón haya influenciado para que puedas tener un amigo/a con derecho?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo, ni desacuerdo

- d. En desacuerdo
- e. Totalmente desacuerdo

9. ¿Cómo debe ser para usted la relación de pareja entre hombre - mujer?

- a. Debe ser de vacilón
- b. Debe ser seria y con fines matrimoniales
- c. Debe ser libre y sin compromiso
- d. No opina

10. ¿Usted cree que el tipo de música que escucha ha influenciado en la construcción de su identidad?

- a. Ha influenciado muchísimo
- b. Ha influenciado mucho
- c. Ni sí, ni no ha influenciado
- d. Ha influenciado poco
- e. No ha influenciado nada

11. ¿Qué tipo de música prefieren sus amigos con lo que frecuenta?

- a. Rock
- b. Cumbia
- c. Reggaetón
- d. Chicha
- e. Otros

12. ¿Aparte de la música de su preferencia que otro género musical escucha?

- a. Rock
- b. Cumbia
- c. Reggaetón
- d. Chicha
- e. Otros

- 13. ¿Cree usted que a través de la música se puede cambiar la sociedad a una más justa y con menos violencia?**
- a. Sí se puede cambiar
 - b. Se puede cambiar poco
 - c. No se puede cambiar
- 14. ¿Cree usted que la música del género musical rock ha influenciado para que los jóvenes sea parte de alguna protesta en el campo político social?**
- a. Sí ha influenciado
 - b. Ha influenciado poco
 - c. No ha influenciado
- 15. ¿Cree usted que la música del género musical chicha tiene una influencia para poder cometer actos vandálicos?**
- a. Sí tiene influencia
 - b. Tiene poca influencia
 - c. No tiene influencia



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca del viernes 24 de marzo de 2023, a horas 10.30 a.m., en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis denominada "LA INFLUENCIA DE LA MUSICA EN LA INTERACCION SOCIAL DE LA POBLACION JUVENIL DE HUÁNUCO 2021", presentado por el bachiller en Sociología Anderson CONDEZO CALERO, aprobado con Resolución N° 038-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 27 de febrero de 2023, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO en SOCIOLOGÍA, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Dr. Mario Salomón AGUILAR PARI	PRESIDENTE
Dr. Pedro Pablo SAQUICORAY AVILA	SECRETARIO
Mg. Glizet Teresa DOMINGUEZ MONTALVO	VOCAL
Mg. Isabel DAVILA CARDENAS	ACCESITARIO

Que, con Resolución N° 015-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 12 de enero de 2022, se nombró asesor de tesis al Mg. Jhon Paul Trujillo Valer del bachiller en Sociología Anderson CONDEZO CALERO.

El acto de sustentación se dio inicio a las 10.30 a.m. del día 24 de marzo del dos mil veintitrés. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, del Bachiller en Sociología Anderson CONDEZO CALERO, obtuvo el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

18 (Dieciocho)

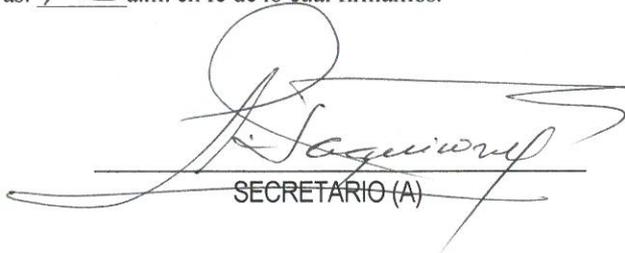
DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

El Bachiller en Sociología Anderson CONDEZO CALERO, obtuvo el resultado cualitativo siguiente:

MUY BUENO

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 12 a.m. en fe de lo cual firmamos.


PRESIDENTE


SECRETARIO (A)


VOCAL



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" - HUÁNUCO
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"



CONSTANCIA N° 015-2023-UNHEVAL-FCS-UI

CONSTANCIA DE CONTROL DE TURNITING

LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN.

Hace constar que la tesis denominada: "La influencia de la música en la interacción social de la población juvenil de Huánuco 2021" del bachiller Anderson Condezo Calero de la Escuela Profesional de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales, ha pasado el control Turnitin con un resultado de 24 % de similitud, el mismo que es inferior al límite de 35%, aprobado por la UNHEVAL en el último Reglamento de Grados y Títulos; aprobado con Resolución del Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL, el 24 de octubre del 2022, por lo que se declara **APTA**.

Cayhuayna, 10 de marzo de 2023

Dr. Melchor Guillermo Vicente Mallqui
Director de la Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias Sociales

NOMBRE DEL TRABAJO

LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA EN LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN JUVENIL DE HUANUCO 2021

AUTOR

Anderson Condezo Calero

RECUENTO DE PALABRAS

22954 Words

RECUENTO DE CARACTERES

118947 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

105 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

408.7KB

FECHA DE ENTREGA

Mar 10, 2023 7:08 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Mar 10, 2023 7:10 PM GMT-5

● 24% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 22% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 16% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	X	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado
----------	---	----------------------	--	-----------	----------	--	-----------

Pregrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

Facultad	CIENCIAS SOCIALES
Escuela Profesional	SOCIOLOGÍA
Carrera Profesional	SOCIOLOGÍA
Grado que otorga	-----
Título que otorga	LICENCIADO (A) EN SOCIOLOGÍA

Segunda especialidad (tal y como está registrado en SUNEDU)

Facultad	-----
Nombre del programa	-----
Título que Otorga	-----

Posgrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

Nombre del Programa de estudio	-----
Grado que otorga	-----

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Apellidos y Nombres:	CONDEZO CALERO, Anderson						
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte	C.E.	Nro. de Celular:	918564562	
Nro. de Documento:	71660053				Correo Electrónico:	andersoncondezo65@gmail.com	

Apellidos y Nombres:							
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte	C.E.	Nro. de Celular:		
Nro. de Documento:					Correo Electrónico:		

Apellidos y Nombres:							
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte	C.E.	Nro. de Celular:		
Nro. de Documento:					Correo Electrónico:		

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	X	NO				
Apellidos y Nombres:	TRUJILLO VALER, Jhon Paul			ORCID ID:	0000-0002-8179-8645		
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte	C.E.	Nro. de documento:	43503859	

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	AGUILAR PARI, Mario Salomón
Secretario:	SAQUICORAY AVILA, Pedro Pablo
Vocal:	DOMINGUEZ MONTALVO, Glizet Teresa
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	DAVILA CARDENAS, Isabel

5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los datos requeridos completos)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
"LA INFLUENCIA DE LA MUSICA EN LA INTERACCION SOCIAL DE LA POBLACION JUVENIL DE HUÁNUCO 2021"
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN SOCIOLOGÍA
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)				2023
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo	Tesis Formato Patente de Invención
	Trabajo de Investigación	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos
	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Otros (especifique modalidad)	<input type="checkbox"/>
Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	MUSICA	INTERACCION SOCIAL	REGUETON	
Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto		<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)
	Con Periodo de Embargo (*)		<input type="checkbox"/>	Fecha de Fin de Embargo:
¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):				SI
Información de la Agencia Patrocinadora:				NO
<input checked="" type="checkbox"/>				X

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma: 		
Apellidos y Nombres:	CONDEZO CALERO ANDERSON	Huella Digital
DNI:	71660053	
Firma:		
Apellidos y Nombres:		Huella Digital
DNI:		
Firma:		
Apellidos y Nombres:		Huella Digital
DNI:		
Fecha: 28 de marzo de 2023		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.