

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

CARRERA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



**“CAPITAL SOCIAL Y DESARROLLO URBANO MARGINAL DEL
ASENTAMIENTO HUMANO 2 DE FEBRERO-HUÁNUCO, 2022”.**

Línea de investigación: Gerencia Social

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADOS EN
SOCIOLOGÍA.**

TESISTAS:

CORTEZ CHAVEZ, Daniel

RIVERA CARPIO, Jeff William

GOYA CAJAS, Kenyi Gustavo

ASESOR:

Dr. VASQUEZ CIPRIANO, Fermín.

HUÁNUCO – PERU

2023

Dedicatoria

Con mucho aprecio a nuestros padres que nos apoyaron indismayablemente para hacer de nosotros personas de bien y profesionales al servicio de la sociedad.

Los tesisistas

Agradecimiento

Expresamos nuestra gratitud a nuestros padres y hermanos quienes fueron nuestro soporte económico y emocional durante los cinco años, sin el respaldo de ellos hubiera sido imposible concluir nuestros estudios universitarios.

También agradecemos a la Universidad Hermilio Valdizan por brindarnos la oportunidad de formarnos como profesionales en el campo de la Sociología, desde el cual podemos contribuir con la sociedad para alcanzar el desarrollo. Asimismo, hacemos presente nuestras gracias a los docentes de la Escuela Profesional de Sociología, por brindarnos sus enseñanzas para ser profesionales idóneos que nuestra sociedad requiere.

Finalmente, reconocemos la colaboración de los pobladores del Asentamiento Humano 2 de Febrero, por contribuir en el desarrollo de la presente tesis.

Los tesisistas

Resumen

Los Asentamientos Humanos poblado por inmigrantes del interior de la región desarrollan organizaciones populares sólidas y fuertes, las que se encargan de impulsar la ejecución de obras públicas con trabajos colectivos. Edifican escuelas, habilitan calles, organizan rondas urbanas, etc., y presionan a las autoridades para que construyan infraestructura básica en el barrio. A estas organizaciones y a su forma de actuar los académicos le han dado el nombre de Capital Social, en el presente estudio se propuso como objetivo “conocer la influencia del capital social en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022”.

Para la comprensión del fenómeno se ha revisados la literatura de autores más sobresalientes como la de Bourdieu, Putnam, Coleman y otros. La investigación es de nivel descriptivo explicativo, es no experimental, se ha trabajado con una muestra de 137 pobladores, se utilizó el cuestionario para recolectar la información; los resultados se presentan en tablas de frecuencia.

Los resultados indican que el Capital Social tiene mediana influencia en el Desarrollo Urbano del Asentamiento Humano, porque en la contrastación de la hipótesis general se halló el coeficiente de correlación $\rho = 0,403$, el cual implica una influencia intermedia. Luego se realiza la discusión de los resultados con los hallazgos de otras investigaciones y finalmente se formulan algunas recomendaciones para el fortalecimiento del capital social y el liderazgo.

Palabra clave. - Capital Social, Desarrollo Urbano Marginal.

Abstract

The Human Settlements populated by immigrants from the interior of the region develop solid and strong popular organizations, which are in charge of promoting the execution of public works with collective works of the same population. They build schools, prepare streets, organize urban patrols, etc., and pressure the authorities to build basic infrastructure in the neighborhood. These organizations and their way of acting have been given the name of Social Capital by academics; in the present study the objective was "to know the influence of social capital on the marginal urban development of the 2 de Febrero Human Settlement in the district of Huánuco in 2022".

In order to understand the phenomenon, the literature of the most outstanding authors such as Bourdieu, Putnam, Coleman and others has been reviewed. The research is of a descriptive explanatory level, it is non-experimental, it has worked with a sample of 137 residents, the questionnaire was used to collect the information; the results are presented in frequency tables.

The results indicate that Social Capital has a medium influence on the Urban Development of the Human Settlement, because in the contrasting of the general hypothesis the correlation coefficient $\rho = 0.403$ was found, which implies an intermediate influence. Then the discussion of the results is carried out with the findings of other investigations and finally some recommendations are formulated for the strengthening of social capital and leadership.

Keyword. - Social Capital, Marginal Urban Development.

Contenido

Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Resumen	iii
Abstract	iv
Contenido	v
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras	x
Introducción	12
CAPITULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	14
1.1. Fundamentación o situación del problema de investigación.....	14
1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos	17
1.3. Formulación del objetivo general y específicos	18
1.4. Justificación.....	19
1.5. Limitaciones	19
1.6. Formulación de hipótesis general y específica	20
1.7. Variables	20
1.8. Definición teórica y operacionalización de variables	21
CAPITULO II. MARCO TEORICO	22
1.9. Antecedentes de la investigación	22

1.9.1. Antecedentes a nivel local.....	22
1.9.2. Antecedente nacional.....	23
1.9.3. Antecedente internacional.....	25
1.10. Bases teóricas.....	28
1.10.1. El Capital social.....	28
1.10.2. Desarrollo urbano marginal.....	40
1.11. Bases Conceptuales o definición de términos básicos.....	46
1.12. Bases epistemológicas, bases filosóficas y/o bases antropológicas.....	49
CAPITULO III. METODOLOGÍA.....	54
1.13. Ámbito.....	54
1.14. Población.....	54
1.15. Muestra.....	54
1.16. Nivel y tipo de estudio.....	54
1.16.1. Nivel de estudio.....	54
1.16.2. Tipo de estudio.....	55
1.17. Diseño de investigación.....	55
1.18. Métodos, técnicas e instrumentos.....	55
1.19. Validación y confiabilidad del instrumento.....	56
1.20. Procedimiento.....	56
1.21. Tabulación y análisis de datos.....	57

1.22. Consideraciones éticas	57
CAPITULO IV. RESULTADOS	58
CAPITULO V. DISCUSION.....	101
CONCLUSIONES.....	104
RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS	106
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	107
Matriz de consistencia	112
Consentimiento Informado.....	113
Instrumento.....	114
Validación de instrumento por jueces	116

Índice de tablas

<i>Tabla 1: Ocupación de los pobladores encuestados en el AA. HH. 2 de Febrero.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 2: Nivel de escolaridad de los Pobladores encuestados en el AA. HH. 2 de Febrero.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 3: Género de los pobladores encuestados en el AA. HH. 2 de Febrero</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 4: Edad de los pobladores encuestados en el AA. HH. 2 de Febrero</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 5: ¿Ud. desea ver a este barrio con parques y jardines?</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 6: Ud. desea que este barrio cuente con servicios de agua y desagüe.....</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 7: ¿Ud. desea ver a este barrio con pistas y veredas?.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 8: ¿Ud. desea que en este barrio se erradique la pobreza?</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 9: ¿Ud. desea que este barrio sea moderno?</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 10: ¿Ud. Tiene amigos en este barrio?</i>	<i>67</i>
<i>Tabla 11: ¿Ud. tiene amigos en otros barrios?</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 12: ¿Ud. tiene amigos influyentes en las instituciones públicas?.....</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 13: ¿Ud. tiene amigos en empresas privadas?.....</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 14: ¿Ud. es miembro de esta organización.?.....</i>	<i>71</i>
<i>Tabla 15: ¿Ud. reconoce como legítimo a los dirigentes del barrio?.....</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 16: ¿Ud. participa en las asambleas del barrio?.....</i>	<i>73</i>
<i>Tabla 17: ¿Ud. respeta las decisiones de los dirigentes del barrio?.....</i>	<i>74</i>
<i>Tabla 18: ¿Los dirigentes trabajan por el desarrollo del barrio?.....</i>	<i>75</i>
<i>Tabla 19: ¿Ud. Confía en sus vecinos?.....</i>	<i>76</i>
<i>Tabla 20: ¿Ud., confía en los directivos del Asentamiento Humano 2 de Febrero?</i>	<i>77</i>
<i>Tabla 21: ¿Ud. Confía en la organización de este AA.HH?</i>	<i>78</i>
<i>Tabla 22: ¿La labor de la organización es muy importante para el AA. HH?.....</i>	<i>79</i>
<i>Tabla 23: Estoy dispuesto a ayudar a los vecinos.....</i>	<i>80</i>
<i>Tabla 24: Realizo faenas comunales.....</i>	<i>81</i>

<i>Tabla 25: Estoy dispuesto a cooperar de diversas formas con el barrio.....</i>	<i>82</i>
<i>Tabla 26: Estoy dispuesto a asumir cargos en la directiva del barrio.....</i>	<i>83</i>
<i>Tabla 27: Estoy dispuesto a realizar aportes económicos a la organización</i>	<i>84</i>
<i>Tabla 28: Satisfacción con la seguridad ciudadana</i>	<i>85</i>
<i>Tabla 29: Estoy satisfecho con los servicios públicos.....</i>	<i>86</i>
<i>Tabla 30: Estoy satisfecho con las obras públicas</i>	<i>87</i>
<i>Tabla 31: Estoy satisfecho con los programas sociales</i>	<i>88</i>
<i>Tabla 32: Estoy satisfecho con el nivel de fraternidad y el ambiente social del barrio</i>	<i>89</i>
<i>Tabla 33: Niveles de visión del área local de la población</i>	<i>90</i>
<i>Tabla 34: Niveles de Redes Sociales de la población</i>	<i>91</i>
<i>Tabla 35: Niveles de asociatividad de la población</i>	<i>92</i>
<i>Tabla 36: Niveles de confianza de la población</i>	<i>93</i>
<i>Tabla 37: Niveles de Compromiso con el barrio</i>	<i>94</i>

Índice de figuras

<i>Figura 1: Ocupación de los pobladores encuestados en el AA. HH. 2 de Febrero</i>	<i>58</i>
<i>Figura 2: Nivel de escolaridad de los Pobladores encuestados en el AA. HH. 2 de Febrero</i>	<i>59</i>
<i>Figura 3: Género de los pobladores encuestados en el AA. HH. 2 de Febrero.....</i>	<i>60</i>
<i>Figura 4: Edad de los pobladores encuestados en el AA. HH. 2 de Febrero.....</i>	<i>61</i>
<i>Figura 5: ¿Ud. desea ver a este barrio con parques y jardines?.....</i>	<i>62</i>
<i>Figura 6: Ud. desea que este barrio cuente con servicios de agua y desagüe.....</i>	<i>63</i>
<i>Figura 7: ¿Ud. desea ver a este barrio con pistas y veredas?.....</i>	<i>64</i>
<i>Figura 8: ¿Ud. desea que en este barrio se erradique la pobreza?.....</i>	<i>65</i>
<i>Figura 9: ¿Ud. desea que este barrio sea moderno?.....</i>	<i>66</i>
<i>Figura 10: ¿Ud. Tiene amigos en este barrio?</i>	<i>67</i>
<i>Figura 11: ¿Ud. tiene amigos en otros barrios?.....</i>	<i>68</i>
<i>Figura 12: ¿Ud. tiene amigos influyentes en las instituciones públicas?</i>	<i>69</i>
<i>Figura 13: ¿Ud. tiene amigos en empresas privadas?.....</i>	<i>70</i>
<i>Figura 14: ¿Ud. es miembro de esta organización.?.....</i>	<i>71</i>
<i>Figura 15: ¿Ud. reconoce como legítimo a los dirigentes del barrio?.....</i>	<i>72</i>
<i>Figura 16: ¿Ud. participa en las asambleas del barrio?.....</i>	<i>73</i>
<i>Figura 17: ¿Ud. respeta las decisiones de los dirigentes del barrio?</i>	<i>74</i>
<i>Figura 18: ¿Los dirigentes trabajan por el desarrollo del barrio?</i>	<i>75</i>
<i>Figura 19: ¿Ud. Confía en sus vecinos?.....</i>	<i>76</i>
<i>Figura 20: ¿Ud. confía en los directivos del Asentamiento Humano 2 de Febrero?</i>	<i>77</i>
<i>Figura 21: ¿Ud. Confía en la organización de este AA.HH?.....</i>	<i>78</i>
<i>Figura 22: ¿La labor de la organización es muy importante para el AA. HH?.....</i>	<i>79</i>
<i>Figura 23: Estoy dispuesto a ayudar a los vecinos.....</i>	<i>80</i>
<i>Figura 24: Realizo faenas comunales.....</i>	<i>81</i>
<i>Figura 25: Estoy dispuesto a cooperar de diversas formas con el barrio.....</i>	<i>82</i>
<i>Figura 26: Estoy dispuesto a asumir cargos en la directiva del barrio.....</i>	<i>83</i>

<i>Figura 27: Estoy dispuesto a realizar aportes económicos a la organización.....</i>	<i>84</i>
<i>Figura 28: Satisfacción con la seguridad ciudadana</i>	<i>85</i>
<i>Figura 29: Estoy satisfecho con los servicios públicos.....</i>	<i>86</i>
<i>Figura 30: Estoy satisfecho con las obras públicas.....</i>	<i>87</i>
<i>Figura 31: Satisfacción con los programas sociales.....</i>	<i>88</i>
<i>Figura 32: Estoy satisfecho con el nivel de fraternidad y el ambiente social del barrio</i>	<i>89</i>
<i>Figura 33: Niveles de visión del área local de la población.....</i>	<i>90</i>
<i>Figura 34: Niveles de Redes Sociales de la población.....</i>	<i>91</i>
<i>Figura 35: Niveles de asociatividad de la población.....</i>	<i>92</i>
<i>Figura 36: Niveles de confianza de la población.....</i>	<i>93</i>
<i>Figura 37: Niveles de Compromiso con el barrio.....</i>	<i>94</i>

Introducción

Las ciudades están rodeadas de Asentamiento Humanos que conforman la periferia de la ciudad y el cinturón de pobreza; este sector tiene muy poca presencia del Estado, los gobernantes no ejecutan políticas públicas para ellos, por lo que la misma población se ve obligada a ejecutar obras de saneamiento básico, habilitación de calles, edificación de escuelas, organización de comedores populares, etc., también se organizan en juntas directivas por barrios para exigirle a los gobernantes que atienda sus pedidos diversos, principalmente la ejecución de obras de saneamiento básico; este fenómeno es muy recurrente en la mayoría de los Asentamientos Humanos, las organizaciones populares realizan labores que le corresponde al Estado, se encargan, también, de garantizar el orden social interno del barrio; para los académicos las organizaciones populares son el Capital Social de los pobres que les permite sobrevivir y alcanzar el desarrollo social. En este estudio se propuso como objetivo de investigación “Conocer la influencia del capital social en el Desarrollo Urbano Marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022”.

Para conocer los enfoques teóricos y conceptuales del Capital Social se han revisado distintas tesis y artículos científicos, donde se ha constatado que el Capital Social tiene efectos positivos en muchas actividades que desarrolla la gente, estas pueden ser comunidades rurales, y microempresas a las que les ha permitido mejorar su productividad y negociar sus productos en óptimas condiciones, lo que demuestra que las poblaciones pobres pueden mejorar su condición social cuanto más rico sea su capital social. Asimismo, se ha revisado

las teorías sobre Capital Social elaboradas por Coleman, Bourdieu, Putnam y Durston, quienes aparte de formular sus perspectivas teóricas han desarrollado trabajos de investigación concretos y han encontrado que el Capital Social tiene enormes efectos positivos en la lucha contra la pobreza, incluso para algunos es un recurso estratégico de los pobres.

El presente estudio se ha realizado con el enfoque metodológico cuantitativo, es de nivel descriptivo explicativo, no se realizaron experimentos, las variables fueron observadas en la realidad natural, la población estaba constituida por 210 jefes de hogar del Asentamiento Humano 2 de Febrero y la muestra por 137; el instrumento utilizado para recolectar información fue el cuestionario.

La contrastación de las hipótesis se ha realizado mediante el Rho de Spearman y se halló que el Capital Social influye en el Desarrollo Urbano del AA.HH. 2 de Febrero, pero este es de nivel medio, así lo indica el coeficiente $\rho = 0,403$, que equivale a una correlación positiva media. Las dimensiones como visión del área local, redes sociales, asociatividad, confianza y compromiso cívico también tienen influencia mediana, así lo indican sus coeficientes $\rho = 0,308$; $0,336$; $0,602$; $0,397$; $0,307$ respectivamente.

La estructura de la tesis comprende el Planteamiento de Problema, el marco teórico, el marco metodológico, resultados, discusión, conclusiones y sugerencia. Al final se incluye el anexo que comprende el instrumento, la matriz de consistencia y otros.

CAPITULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACION.

1.1. Fundamentación o situación del problema de investigación

La calidad de vida, con bienestar material y espiritual es una aspiración constante de todo ser humano. El Estado peruano, durante su vida republicana ha sido incapaz de proveerle las condiciones sociales, económicas y políticas a toda su población para que pueda vivir con estándares aceptables de calidad de vida. La masa enorme de pobres, históricamente se ha concentrado en zonas rurales de la sierra y la selva, dedicadas a la agricultura y ganadería de subsistencia y con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida, a partir de 1940, opta por migrar hacia las ciudades, ubicándose al contorno de ella formando un enorme cinturón marginal, donde construyen sus viviendas de adobe y quincha. Los políticos, gobernantes y académicos – un tanto sorprendidos – los denominaron barriada, invasión, pueblo joven, asentamiento humano, barrio urbano marginal, etc.

Para Matos (2012), este fenómeno no es una simple migración masiva, un crecimiento desmesurado de las ciudades o un problema de vivienda, él lo entiende como un fenómeno revolucionario de implicancia social, cultural y político; porque, la brecha histórica entre el Perú andino, provinciano, rural, pobre e indígena desemboca en la gran migración hacia las ciudades; los pobres y marginados han visto como única alternativa vivir en las ciudades para acabar con su pobreza e incorporarse a la modernidad y ganar ciudadanía.

Esta población migrante llega a la ciudad en situación de pobreza, con elevadas tasas de analfabetismo y con una cultura diversa. El estado se desentiende de ella, lo ve como intrusa, extranjera, sin derechos en la ciudad y les conminan a retornar a sus lugares de origen

Este fenómeno migratorio no pertenece al pasado, mantiene su continuidad hasta nuestros días, ocurre en la sierra y la selva. El 2 de febrero de 2004, un grupo de personas se posesionaron de las tierras ubicadas en la parte sur de Huánuco y adoptaron el nombre de “Asentamiento Humano 2 de Febrero”. La composición social del Asentamiento es de migrantes, provenientes de las provincias de Huánuco; económicamente pobres; se desempeñan en trabajos eventuales; sus actividades cotidianas se concentran en el comercio informal, en trabajos de construcción civil, conducción de trimóviles (bajaj), etc. En las palabras de Figueroa, et al (1996) ellos son los excluidos sociales.

Pero los habitantes del “Asentamiento Humano 2 de febrero”, al ver que el Estado no les provee los servicios básicos, al encontrarse en el abandono y que no existe alguna política de vivienda destinada a ellos, optaron por fortalecer sus organizaciones sociales, e integrarse sólidamente entre ellos, en otras palabras, consolidaron su Capital Social como un recurso estratégico, para mejorar sus condiciones y calidad de vida.

Una de las aristas del capital social es la confianza y se puede observar que, a diferencia de las grandes urbes, en la vida social de este asentamiento, impera el orden, la fraternidad, la reciprocidad, el respeto mutuo, y la seguridad pública. Nadie sufre robos y agresiones, se auto protegen. Las relaciones sociales están atravesadas por la confianza interpersonal y la confianza social.

La asociatividad, es otra de las fortalezas de este Asentamiento; políticamente se encuentran organizados por grupos según el espacio que ocupan. Como la geografía del terreno es accidentada que se levanta al borde de la autopista que se dirige de la ciudad de Huánuco al aeropuerto, han distribuido

su territorio en tres niveles; los que se ubican al borde de la autopista conforman el primer nivel; los del intermedio, el 2do nivel; y los de la parte superior, el 3er nivel. Cada nivel posee una junta directiva, encargada de gestionar la infraestructura y los servicios que requiere el asentamiento humano. Las decisiones de interés público se toman en asamblea general del pueblo, mecanismo que los compromete con el interés colectivo y les otorga legitimidad a sus dirigentes.

Las Juntas directivas canalizan las acciones del pueblo en dos direcciones. La primera consiste en los trabajos comunales, donde la población en su totalidad realiza obras de bien común: construyen caminos, vías, local comunal, etc., pero lo más visible y grande que construyeron es el muro de contención valorizado en algunos cientos de miles de soles. La segunda dirección que toma el esfuerzo colectivo está destinada a la presión política hacia el gobierno local, regional y órganos ministeriales del Estado y otras instituciones, con la finalidad de arrancarles alguna infraestructura pública, hicieron posible que la empresa Electro Centro les dotara el servicio de energía eléctrica; SEDA HUÁNUCO, el servicio de agua potable; y “Trabaja Perú”¹ en convenio con la Municipalidad Provincial de Huánuco, construyó el muro de contención. De todo esto se deduce que la población pobre, migrante, habitante de asentamiento humano, tiene como recurso estratégico su capital social, el cual le permite conquistar algunos derechos sociales, construir su integración social, satisfacer sus necesidades básicas y, también, vivir en paz y armonía.

¹ Trabaja Perú. - Programa del gobierno

1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos

Problema general

¿Cuál es la influencia del capital social en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022?

Problemas específicos.

1. ¿Cuál es la influencia de la visión del área local de la población en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022?
2. ¿Cuál es la influencia de las redes sociales de la población en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022?
3. ¿Cuál es la influencia de la Asociatividad de la población contribuye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022?
4. ¿Cuál es la influencia de la confianza de la población en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022?
5. ¿Cuál es la influencia del compromiso cívico de la población en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022?

1.3. Formulación del objetivo general y específicos

Objetivo general

Conocer la influencia del capital social en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.

Objetivos específicos. -

1. Determinar la influencia de la visión del área local de la población en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.
2. Determinar la influencia de las redes sociales de la población en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.
3. Determinar la influencia de la Asociatividad de la población en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.
4. Determinar la influencia de la confianza entre los miembros de la población en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.
5. Determinar la influencia del compromiso cívico en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.

1.4. Justificación

La presente investigación aporta conocimiento teórico sobre el capital social de los barrios populares y el papel que cumple en el desarrollo urbano marginal, fenómeno que es muy poco estudiado en Huánuco. Tomando en cuenta los resultados de esta investigación los gobiernos locales, regionales y otros organismos, pueden crear y fortalecer el capital social de los barrios para que sean sus aliados en la ejecución de planes de desarrollo urbano. Existen experiencias que los pobladores de zonas urbano marginales y rurales aportan con recursos materiales, mano de obra gratuita en la ejecución de infraestructura pública, como también se hacen cargo de la operación y mantenimiento de las obras. Este estudio beneficia a los pobladores del “Asentamiento Humano 2 de febrero”, porque sobre la base del conocimiento de su capital social que han desarrollado, en alianza con el gobiernos regional y local pueden ejecutar nuevos proyectos de desarrollo urbano y social.

1.5. Limitaciones

No se presentó ningún tipo de limitación que dificulta el desarrollo de esta investigación. Se tuvo acceso a la bibliografía como a la población proveedora de información; también se contó con la asesoría de un docente de la Escuela de Sociología.

1.6. Formulación de hipótesis general y específica

Hipótesis general

El capital social influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.

Hipótesis específicas.

1. La visión del área local de la población influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.
2. Las redes sociales de la población influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.
3. La Asociatividad de la población influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.
4. La confianza entre los miembros de la población influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.
5. El compromiso cívico influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.

1.7. Variables

VI = Capital Social

VD = Desarrollo Urbano Marginal

1.8. Definición teórica y operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Capital Social “1) que el capital social comunitario no es un recurso individual sino una forma de institucionalidad social (del conjunto, en este caso de la comunidad local; y 2) que los miembros de la comunidad tienen como objetivo el bien común, aunque este no puede lograrse. Por otra parte, y a diferencia de las instituciones formales de bien común (cooperativas, por ejemplo) que existente “en el papel”, el capital social comunitario hace referencia a normas, prácticas y relaciones interpersonales realmente existentes y observables” (Durston, 1999, p. 6).	Visión del área local	Tipo de desarrollo que desean.	Figura en el anexo
	Redes sociales	Relaciones interpersonales Relaciones de la organización local con otras organizaciones	
	Asociatividad	Pertenencia a la organización local	
	Confianza	Confianza en la vecindad Confianza en la organización local	
	Compromiso cívico	Compromiso con el barrio. Compromiso con la organización local	
Desarrollo Urbano Marginal El desarrollo Urbano marginal comprende el desarrollo infraestructural, equipamiento urbano, inclusión social, mejoramiento de calidad de vida, erradicación de la pobreza, etc. El desarrollo está centrado en el ser humano sus ejes son: Lucha contra la pobreza, desarrollo urbano. (Naciones Unidas 1996)	Lucha contra la pobreza.	Existencia de programas para población vulnerable	Figura en el anexo
	Desarrollo urbano	Tipos de infraestructura construida. Servicios básicos	
	Satisfacción con el desarrollo local	<ul style="list-style-type: none"> • Estoy satisfecho con la seguridad ciudadana • Estoy satisfecho con los servicios públicos. • Estoy satisfecho con las obras públicas • Estoy satisfecho con los programas sociales • El ambiente social es fraternal en el barrio 	

CAPITULO II. MARCO TEORICO

1.9. Antecedentes de la investigación

1.9.1. Antecedentes a nivel local

No se ha detectado estudios que asocian el Capital Social con Desarrollo Urbano Marginal, pero si existen estudios sobre los efectos del Capital Social con organizaciones productivas y otros, donde se evidencia que el capital social juega un rol importante en el fortalecimiento y el éxito de las organizaciones.

Chávez (2019) en su tesis “Asociatividad y canales de distribución de Aguaymanto en el distrito de San Pablo de Pillao - Huánuco – 2019”, desarrollada en la Universidad Hermilio Valdizan de Huánuco, se plantea como objetivo medir el grado de correlación que existe entre la Asociatividad de los socios productores de Aguaymanto y la distribución de dicho fruto. Para ello, tuvo como población 4 asociaciones con 82 socios y como muestra solo a la asociación San Pablo con 25 socios; el estudio fue de alcance descriptivo correlacional; de tipo aplicado, porque se estudió para transformar la realidad; el diseño fue no experimental; y el instrumento de recolección de información fue la encuesta. La investigación, como resultado arrojó que existe correlación entre la Asociatividad y los canales de distribución del aguaymanto, pero esta es relativamente baja $\rho=0,316$; La dimensión confianza tiene correlación con canales de distribución de aguaymanto de $\rho = 0,242$, el cual es directo, positivo y bajo; en cuanto a la cooperación se halló que su correlación con canales de distribución es $\rho = 0,278$. En esta tesis se ha demostrado que el capital social tiene impacto positivo en los canales de distribución del aguaymanto, aunque el grado de correlación sea baja.

1.9.2. Antecedente nacional

Cerdán (2021), en su tesis “Asociatividad y exportación de los productores de Tara San Marcos – Cajamarca, 2020”, que fue una investigación cuantitativa, para la recolección de datos utilizó el cuestionario y la observación, el nivel de investigación fue correlacional, la muestra de estudio lo conformaban 15 productores de Tara; el objetivo de la investigación fue determinar el impacto de la asociatividad en la exportación de la Tara. Los resultados muestran que los productores de tara al asociarse entre ellos, logran exportar mayores cantidades de su producto, la cual fue probada mediante el coeficiente de Rho de Spearman y se halló $\rho = 0,782$, el cual muestra un alto efecto de la asociatividad en la exportación. También en la correlación entre Asociatividad y Comercialización ha obtenido $\rho = 0,786$, lo que significa que en base a su integración en una asociación obtienen mayor poder y capacidad para negociar precios, reducir costos de producción, y percibir mayores utilidades.

Li (2020) en su investigación “Incidencia de la confianza en la asociatividad de los productores de calzado del distrito de El Porvenir, 2019”, realizado mediante una investigación cuantitativa, como instrumento de recolección de datos uso el cuestionario con escala Likert, el nivel de estudio fue descriptivo, la población estuvo conformado por 300 empresarios y el tamaño de la muestra fue 50. En los resultados el autor sostiene que la confianza es primordial para la formación de asociaciones u otras organizaciones, la confianza supera los vínculos de amistad, la confianza se basa en tener los mismos ideales y la voluntad de salir adelante; y va encontrar que los empresarios del calzado no están integrados en una

asociación porque efectivamente, no existe confianza entre ellos. En el cuestionario el 96% de los empresarios manifestaron que la confianza se cohesiona en un periodo más o menos largo; para el 100% la columna básica de la confianza son la honestidad y la veracidad, como también la sinceridad.

Ruiz (2019) en “Capital social y desarrollo local. El caso del proyecto Fitekantopus en el barrio cultural de la Balanza – Comas”, tesis desarrollada bajo la metodología cualitativa, abarcó a una población de 525,000 habitantes y la muestra fue de 10 personas, a quienes se les administró la entrevista en profundidad. Los resultados evidencian que el “Proyecto Fitekantropus”, liderada por una asociación civil sin fines de lucro que busca el desarrollo integral del barrio de Comas, ha generado nuevas formas de vida con la ejecución de proyectos como parques, mejoramiento de calles, de áreas verdes, talleres de capacitación laboral, seguridad ciudadana, mejoramiento de comedores; para realizar el mantenimiento de los proyectos ejecutados, la población se ha organizado y se ha empoderado, el cual hoy es el capital social más valioso de la población que permite continuar con la gestión de proyectos y el cuidado de los que ya existen. En otras palabras, el capital social surgido a partir del Proyecto Fitekantropus, hoy es el sostén del desarrollo urbano de Comas.

Perez y Soriano (2019) en su tesis “Capital social y desarrollo local en el Distrito de Huasicancha, Provincia de Huancayo, Junín, 2019”, desarrollada en la Universidad del Centro del Perú, en base a la metodología mixta (cuantitativa y cualitativa), la investigación fue de tipo básica, el diseño de estudio fue no experimental transeccional, la población de estudio comprendía 527 pobladores, de los cuales

la muestra fue de 74 personas; los instrumentos de recolección de datos fueron el cuestionario y la guía de entrevista. El tesista encuentra resultados importantes como el empoderamiento de los pobladores en base al fortalecimiento de su capital social para conducir su desarrollo local con autonomía; en el campo económico lograron el incremento de la inversión económica; en el desarrollo urbano, la ejecución de proyectos de infraestructura vial; y en el campo social, la presencia de burocracias públicas y privadas que prestan servicios a la población.

1.9.3. Antecedente internacional

Kobayashi (2018) en su tesis “Sostenibilidad y capital social en los proyectos del programa comunitario de mejoramiento barrial” desarrollada en la Universidad Autónoma Metropolitana de México, utilizó la metodología cualitativa, e hizo un estudio longitudinal de seguimiento del comportamiento del capital social en la ejecución del Programa Comunitario de Mejoramiento Barrial implementado por el gobierno nacional, y entre sus hallazgos señala que el capital social formado en base a los programas de gobierno, contribuyen de manera eficiente y sirven de soporte a dicho programa y también perduran en el tiempo. Cuando, entre los pobladores existe confianza estos tienen una mayor contribución con la implementación de los programas y se desarrollan con mayor facilidad.

Aedo et al (2020) en su artículo “Capital social y bienestar subjetivo: un estudio del rol de la participación en organizaciones sociales en la satisfacción con la vida y felicidad en ciudades chilenas”, fruto de una investigación cuantitativa y cualitativa, han encontrado que las organizaciones sociales de autoayuda son las que concentran las relaciones de solidaridad, el cual desencadena vínculos afectivos

entre las personas, y este contribuye con la felicidad de las personas. Las organizaciones sociales aportan al bienestar material y a la satisfacción con la vida de la gente, especialmente las organizaciones religiosas y humanitarias.

Ibarra (2020) en “La dimensión socioespacial del capital social. Análisis del capital social vecinal y la eficacia colectiva en ocho conjuntos de vivienda social en Chile”, artículo científico derivado de una tesis elaborada en la Pontificia Universidad Católica de Chile, el cual se desarrolló como investigación no experimental, transversal, de nivel correlacional-explicativo, se recolectó información con un cuestionario que fue aplicado a 1,797 habitantes de las regiones chilenas Metropolitana, Maule y Biobío. Los hallazgos respecto a la Confianza vecinal, el 57% no tiene confianza en la vecindad, solo el 10%; el 33% no se identifica con su barrio, el 44% asume una identidad intermedia, el 23% siente orgullo de su barrio. El 71% no participa en ninguna organización barrial, el 24% en alguna organización; el 36% manifiesta que los vecinos no son solidarios; para el 50% el compromiso cívico es alto, la gente participa en acciones colectivas.

Puentes (2015) en la tesis “Mejoramiento integral de barrios y capital social” cuyo objetivo era estudiar la creación de capital social en base a las obras de infraestructura ejecutada por el gobierno colombiano, y como ese capital servía de soporte a la ejecución de las obras. El estudio fue cuantitativo y cualitativo, el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario y las guías de observación. El autor de la tesis entre sus hallazgos señala que el Proyecto SUR que desarrolla programas de infraestructura en los barrios urbano marginales, encontró en los barrios poblaciones desintegradas y conflictivas, con un pobre

capital social, entonces se vieron en la obligación de crear capital social; una vez creados y fortalecidos, la población se convirtió en el sostén de la ejecución de proyectos en el barrio, pero luego de la culminación del proyecto algunas organizaciones sociales tendían a desaparecer y otros se mantenían vigentes y se hacían cargo del mantenimiento de la infraestructura. En la ejecución de los proyectos se fomentaba la participación colectiva del barrio y esto terminó generando confianza en la gente en sus propias capacidades, y esta confianza los empoderaba, el cual servía de base para la cooperación de la gente en la continuidad del proyecto y luego de su culminación se convertían en garantía de su sostenibilidad y mantenimiento.

1.10. Bases teóricas

1.10.1. El Capital social.

1.10.1.1. Origen del término.

El Capital Social posee distintas definiciones, diversos estudios señalan su relevancia en la lucha contra la pobreza, la violencia, la contaminación y en el fortalecimiento de las democracias; su uso viene de hace cien años, primigeniamente fue utilizado por Lyda Judson Hanifan en 1916 para señalar la importancia de la participación de la comunidad en la democracia y el desarrollo. Para Hanifan (1916) el capital social comprende el compañerismo, las relaciones empáticas entre los miembros de un grupo social, los cuales son una especie de bienes intangibles que permite a las personas utilizarlos a diario en beneficio propio.

Según Arriagada (2003) en las últimas décadas esta categoría cobró relevancia en el campo académico y político a raíz de la crisis del Estado de Bienestar en los países del primer mundo y la instauración de las democracias en América Latina en la década de los 90. En la actualidad existe una diversidad de definiciones incluso han surgido enfoques teóricos al respecto.

1.10.1.2. Principales enfoques de Capital Social.

Se concibe el Capital social como un recurso de cooperación, solidaridad y protección, el cual se construye en base a lazos o redes que tejen los individuos en una determinada sociedad y es muy beneficioso para sus portadores que

pueden ser individuos o colectividades. La definición de capital Social obedece a determinados enfoques teóricos líneas abajo se mencionan los principales.

El Enfoque de Bourdieu.

En el mundo social el hombre no es un individuo aislado y solo, no juega un papel de “partículas intercambiables” actúan como portadores de capitales, las personas tienen distintos valores y recursos, con los cuales juega en la vida social. Bourdieu (2001), sociólogo francés, menciona la existencia de cuatro tipos de capital: económico, social, cultural y simbólico. El primero, es el dinero, los bienes y recursos convertibles en dinero; el segundo, es el capital cultural, que comprende el conocimiento, las competencias, los títulos profesionales; el tercero, es el capital social, que consiste en las relaciones sociales, vínculos amicales y familiares, estos dos últimos, también son convertibles en dinero. Finalmente, se tiene el capital simbólico, el cual es el valor que la sociedad les asigna a las personas o a los capitales que se posee, estos pueden ser la fama, el prestigio.

Bourdieu define el capital social como un conjunto de recursos que pueden ser usufructuados por el individuo o un colectivo, siempre en cuando estos pertenezcan a una red duradera de relaciones institucionalizadas (González, 2009). El capital social que poseen los miembros individuales del grupo les sirve de respaldo a todos y que estas relaciones existen sólo en base al intercambio material y simbólico entre sus miembros y estas pueden institucionalizarse mediante la adopción de un nombre común que indique pertenencia a una familia, clase, colegio, partido político, etc. Los aspectos materiales y simbólicos están

indisolublemente unidos y esta unión garantiza la existencia del capital social. Es decir, la base fundamental para la existencia del capital social es la unión de aspectos materiales y simbólicos en las relaciones de intercambio y si estos aspectos se separan simplemente el capital social se destruye y Bourdieu aclara que el capital social no puede reducirse a la proximidad geográfica, económica o social de las personas.

Bourdieu, también indica que los individuos poseen determinado volumen de capital social el cual depende de dos aspectos; primero, de la red de conexiones que tiene el individuo; y segundo, del volumen de capital económico y cultural que poseen aquellos con quienes está conectado el individuo. Esto quiere decir que la posesión del volumen de Capital Social depende de la cantidad de conexiones que se tiene y de la riqueza de capitales económicos y simbólicos que ostenta aquellos con quienes se está conectado.

Las relaciones sociales que generan capital social no son establecidas de manera automática y veloz, requiere de un esfuerzo voluntario de las personas, que institucionalizan sus relaciones con la finalidad de obtener beneficios, en palabras de Bourdieu (2001) “la red de relaciones es el producto de estrategias individuales o colectivas de inversión, consciente o inconscientemente dirigidas a establecer y mantener relaciones sociales que prometan, más tarde o más temprano, un provecho inmediato” (p. 151).

Bourdieu, también habla sobre la representación del grupo social, el cual les permite concentrar la totalidad del capital social, cuando más grande sea el grupo y sus miembros tienen débil capital social, se hace necesario contar con la

delegación el cual les permite actuar de forma unida como un solo hombre. Es decir, el delegado concentra todo el capital social y esta concentración permite encontrar mayores beneficios para los miembros de la red.

James Coleman.

Coleman elabora el concepto de capital social, en su afán de estudiar el capital humano, entendido este como la cantidad de habilidades, conocimientos adquiridos por un actor a través de la experiencia y la educación. Y Coleman preocupado por el capital humano se plantea la cuestión de por qué sujetos con stock equivalente de capital humano y con los mismos objetivos-meta, obtenían desempeños cotidianos diferentes, y respondía a esta cuestión con el argumento que esto sucedía, sencillamente, por la forma en que sus redes sociales, con base en las condiciones de sus intercambios, determinan el acceso a otros recursos, tales como status, el prestigio, o la posición de mando, aquí surge la noción de capital social (Solís et al, 2013, p. 1739). Es decir, Coleman no estudió directamente el capital social, sino que descubre en el proceso de estudio del capital humano.

Finalmente, Coleman (1994) define el capital social como “un recurso productivo de la estructura, que posibilita el logro de ciertas metas que serían imposibles de alcanzar en su ausencia” (citado por Solís et al., 2013, p. 1739) y señala algunas condiciones básicas de capital social:

1. Las obligaciones y expectativas.
2. El potencial de información.

3. Las normas y sanciones efectivas
4. Las relaciones de autoridad
5. Las organizaciones intencionales.

Para Coleman el capital social es una estructura, una plataforma en donde interactúan los actores, el capital social les permite alcanzar sus metas y objetivos, la posesión diferenciada de capital social implica también las diferencias en el logro de las metas y objetivos, es decir las personas pobres de capital social tendrán bajo desempeño en el logro de sus metas.

John Durston.

Este autor hace una definición de manera rápida, didáctica y escribe que con el nombre de capital social se conoce a las normas, organizaciones que fomentan la confianza mutua, la reciprocidad, la cooperación y estos contribuyen con “tres tipos de beneficios: reducir los costos de transacción, producir bienes públicos y facilitar la constitución de organizaciones de gestión de base efectivas, de actores sociales y de sociedades civiles saludables” (Bourdieu 2000).

Durston, al igual que los autores anteriores entiende por capital social a las normas y las instituciones que promueven la confianza, la ayuda, pero cabe destacar que este autor ve en el capital social no solo un medio que beneficia a los integrantes del grupo sino un recurso importante para producir bienes públicos y constituir sociedades civiles saludables. De otra parte, sostiene que el capital social no solo es de personas o individuos, también, son colectivos, comunitarios o de un pueblo, sea este rural o urbano, se sustentan en estructuras normativas e

institucionales y no en relaciones interpersonales; aquí la cooperación, se basa en reglas claras y estas pueden sancionar a sus infractores.

Tanto los fundadores de la teoría del capital social y sus continuadores posteriores y sus críticos han identificado sus características institucionales y funcionales del capital social comunitario:

el *control social* mediante normas y la sanción a sus transgresores; la creación de *confianza intra grupal*; la *cooperación gestionada de* tareas que las redes no puedan realizar; la *resolución de conflictos* por autoridades comunitarias; *gestión de recursos comunitarios por la autoridad comunal*; Reconocimiento por la comunidad de sus líderes autorizados para la *gestión de sus recursos y conducción de la comunidad*; y la promoción de trabajos colectivos. (Durston, 1999, p. 134)

Y los beneficios que trae la institucionalización de capital social es la capacidad de prevenir y castigar a los “free riders” que se aprovechan del capital social sin realizar alguna contribución, y como beneficios más específicos que se puede esperar de la institución es obtener beneficios colectivos como fondos rotatorios, sistema de riego y otros beneficios que pueden ser del Estado u otras organizaciones no gubernamentales.

Durston (1999) preocupado más que en definiciones académicas del concepto de capital social, sino en el carácter instrumental, operativo de esta categoría para erradicar la pobreza, acuña el concepto de capital social

comunitario y plantea la viabilidad de su construcción en el seno de alguna comunidad o la sociedad en su conjunto y la definirá como:

1) que el capital social comunitario no es un recurso individual sino una forma de institucionalidad social (del conjunto, en este caso de la comunidad local; y 2) que los miembros de la comunidad tienen como objetivo el bien común, aunque este no puede lograrse. Por otra parte, y a diferencia de las instituciones formales de bien común (cooperativas, por ejemplo) que existente “en el papel”, el capital social comunitario hace referencia a normas, prácticas y relaciones interpersonales realmente existentes y observables (Durston, 1999, p. 6).

En el estudio “Construyendo capital social comunitario una experiencia de empoderamiento rural en Guatemala”, realizado en 1999, Durston observó que en la parte oriental la población poseía una cultura individualista, con poca participación comunitarias y completamente vacíos de organizaciones sociales, pero a raíz de la implementación de un Programa de Apoyo a los Pequeños Productores de Chiquimula y Zacapa en 1998 (PROZACHI), se estimuló la creación de organizaciones sociales, y esta se incrementó en poco tiempo el cual facilitó la ejecución de los planes de PROZACHI. Así, en 1991 existían cero grupos de carácter local, en 1998 surgieron 440, los grupos comunitarios inter aldea que en 1991 no existían en 1998 fueron 129. Y esta experiencia muestra que las comunidades también poseen capital social comunitario y ante la inexistencia de estos es posible su construcción, el cual permite alcanzar objetivos de bienestar común. Para Durston el capital social comunitario está compuesto por

las organizaciones sociales constituido por los mismos pobladores del lugar y que este le permite mejorar sus condiciones de vida. El capital social comunitario es un recurso de mucha importancia en la lucha por la erradicación de la pobreza y la consecución del bienestar social común, al decir de Putnam es un recurso de importancia para la acción pública.

Enfoque de Putnam.

En el mundo académico no era muy común el uso del concepto de capital social hasta que Putnam en 1993 publica *Making democracy work*. En donde entiende por capital social a “las características de la organización social, tales como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la coordinación y la cooperación para un beneficio mutuo” (Urteaga, 2013, p. 45).

Putnam no sólo es un teórico del capital social, sino que realiza estudios concretos sobre esta categoría, el cual le permite teorizar con mayor profundidad. Así, *Making democracy work*, es una publicación en base al estudio realizado en Italia donde Putnam, llega a la conclusión que la falta de compromiso cívico permite a las burocracias debilitar y descomponer las estructuras sociales básicas de cooperación y señala que lo importante no es la cooperación en sí, sino la confianza, que es el recurso esencial de toda cooperación. Además, agrega que la participación cívica permite realizar acciones colectivas de reciprocidad alterna.

Posteriormente, Putnam también realiza un estudio en los Estados Unidos y publica el libro “*Bowling alone*” (2000), en donde observa una sociedad norteamericana menos comprometida con la actividad cívica, pero lo importante

de este trabajo es la categorización instrumental del capital social, y según Gonzáles (2009) los clasifica en cuatro oposiciones:

1. Formal – informal.
2. Denso – Tenue.
3. Vuelto hacia dentro – Vuelto hacia fuera.
4. Vinculante – puenteante.

A parte de esta clasificación también lo sistematiza en cuatro dimensiones:

La primera dimensión, consiste en reconocer si el capital social se presenta como una entidad formal o informal concluyendo que las informales tienden a instrumentarse de manera social. La segunda dimensión se centra en la frecuencia de los contactos donde expresa que los lazos débiles generan la posibilidad de extender los vínculos personales a otras redes sociales, el cual es muy importante para la socialización e intercambio de recursos. En la tercera dimensión se debate lo interno y externo del capital social, es decir si el capital es de uso privado o público. Al respecto Putnam dice que hay ciertas formas de capital que se orienta hacia el interior promoviendo intereses particulares de sus miembros y otros se vuelcan hacia la cosa pública beneficiando a personas que nunca participan en las redes de capital social. En la última dimensión el autor sostiene que la rentabilidad de las relaciones sociales en una red no puede evadir los efectos públicos del capital social.

Finalmente se debe advertir que, en boca de Putnam, el capital social se convierte en instrumento y recurso de importancia para la acción pública. Gracias a este valor utilitario el Banco Mundial, el Fondo Monetario, la OCDE lo usan en sus estrategias de desarrollo social.

1.10.1.3. Dimensiones del capital social.

Diversos autores señalan una variedad de dimensiones del capital social, en base a la cual realizan la medición de dicho capital, pero en este trabajo se señala las que se considera necesario y útil para el estudio del capital social en nuestra población identificada.

Visión del área local.

Por visión se entiende a la percepción de las realidades. Esta dimensión comprende la percepción, la imagen, la valoración, que tiene la población respecto de su realidad local en la cual vive. La gente debe tener una visión de a adónde va su localidad, cuál es su situación actual y cuál será su futuro. Es necesario tomar en cuenta la relevancia de los sentimientos de la gente respecto a las distintas características de su localidad, tales como los servicios básicos, la infraestructura, los niveles de pobreza y otros indicadores sociales. La visión que tiene la población sobre su localidad generalmente determina su conducta o sus acciones sociales. Si las personas poseen una visión fatalista de su localidad, tendrá un bajo compromiso con las acciones cívicas, el nivel de identificación será muy pobre, es decir la visión de las personas influye en el desarrollo del capital social.

Redes sociales.

Lo principal, lo esencial, lo intrínseco del capital social es el aspecto relacional. Ningún autor rechaza esta característica del capital social por el contrario los ponen de relieve, debido que en base a las relaciones se construye el capital social.

Las redes sociales están constituidas por las relaciones que se establecen entre familiares, amigos, vecinos, colegas de trabajo, miembros de las instituciones a las cuales pertenece el individuo, etc. Una red es un conjunto de lazos que se interconectan, cada nodo es importante en la conformación de la gran red (Rincón, 2014).

Las redes sociales se consolidan y se mantienen vigentes en base a la confianza que existe entre las personas. Estos lazos permiten a las personas intercambiar solidaridad, ayuda, hacerse favores entre ellos. En situaciones de pobreza la red social es imprescindible por cuanto se intercambian favores.

Las redes sociales no solo se conforman en base a relaciones de personas sino también de organizaciones sociales. Los vínculos organizacionales también sirven para intercambiar ayuda recíproca, solidaridad entre ellas. Cuánto más vínculos tienen las personas y organizaciones, cuánto más grande son sus redes y más profundas y sólidas es la confianza entre ellas, el capital social es mayor.

Confianza y solidaridad.

La confianza es uno de los valores fundamentales que permite la vida en sociedad. Para Pellegrino, la confianza es determinante en toda relación de individuos, sin ella no existen vínculos individuales ni sociales, la vida social no es posible, todos se aislarían de todos, nadie pensaría en la sociedad (Alvarez, 2014, p. 94). La confianza es el motor de la sociedad, la confianza lubrica las relaciones sociales, si se elimina la confianza, la sociedad estaría atomizada, no surgirían organizaciones sociales ni interrelaciones humanas, sería una sociedad vacía de relaciones de todo tipo.

La solidaridad se basa en un acto desinteresado en el momento, pero con la seguridad que también se puede recibir ayuda solidaria de esa persona o de otra en algún momento (Putnam, 2000, p. 134). En esta cita, se observa que la solidaridad es la realización de un sacrificio actual, una ayuda del momento, pero no es absolutamente desinteresada, sino un servicio anticipado que tendrá que ser devuelto posteriormente cuando se necesite. Una frase popular “sembrar ahora para cosechar mañana” refleja mejor la solidaridad de la red.

Asociatividad.

Es la organización voluntaria de las personas para alcanzar algún objetivo común en base a la cooperación interpersonal, donde sus integrantes no son remunerados (PNUD, 2002). Estas organizaciones son de diverso tipo, religiosas, deportivas, empresariales, de ayuda social y desarrollo local (comité de vaso de leche, comité pro agua potable y otros). Las localidades o poblaciones que poseen numerosas organizaciones sociales, son ricas en asociatividad, y esto permite desarrollar acciones de políticas públicas, contribuyen al desarrollo local. Una localidad con abundantes organizaciones sociales es rica en capital social, tal como señala Durston en su trabajo sobre el capital social comunitario. El PNUD (2002) expresa que la asociatividad cohesiona el grupo social y la cohesión genera una confianza interpersonal sólida que sirve de base para la valoración de instituciones que fomenten la participación, la sociabilidad y la ayuda mutua.

Compromiso cívico.

Es el grado de involucramiento de las personas en los asuntos públicos de su localidad para contribuir a resolver los problemas de la comunidad, colaborar

con las autoridades, puede ser también el reclamo, la protesta por problemas no resueltos. Por compromiso cívico se entiende a la entrega de las personas al servicio del colectivo del cual forma parte, inclusive anteponiendo a sus intereses personales; civismo es deber, obligación, sacrificio por el bien público (Scarbay & Rodriguez, 2009). Civismo es responsabilidad colectiva, conexión emocional con el grupo social, es una responsabilidad moral, la gente cívica no piensa en el beneficio personal (García, 2020).

El compromiso cívico también consiste en participar en procesos electorales como elector o candidato, incidir en la toma de decisiones de los líderes, ser parte del debate de algún tema de interés público. El compromiso cívico es la conciencia y la responsabilidad de todas las personas sobre la situación y la problemática de su entorno social, de su localidad o su país.

En conclusión, el compromiso cívico es la que permite que una organización o colectivo pueda persistir en el tiempo y mantener la cohesión social de la organización, el civismo es el espíritu de la democracia y la horizontalidad de las organizaciones, sin el civismo, los individuos se aprovechan del capital social sin aportar nada a cambio, el civismo les da fuerza a los grupos sociales, comunidades inclusive naciones.

1.10.2. Desarrollo urbano marginal.

La población a nivel mundo mayoritariamente vive en zonas urbanas; el Perú, también, tiene esta característica, el 70% de ella vive en las ciudades. De ahí que las ciudades cobran enorme importancia como un espacio vital en la que las personas desarrollan sus vidas.

El desplazamiento de la enorme masa humana hacia las ciudades ha rebasado la capacidad territorial para albergar a los inmigrantes. Los inmigrantes con solvencia económica ubicaron su residencia en la ciudad y los pobres son empujados a vivir en condiciones precarias, en espacios físicos no aptos para la edificación de viviendas y carentes de servicios básicos.

1.10.2.1. Lo Urbano marginal.

En el Perú, los colectivos que residen en la periferia de la ciudad, formando un cinturón de pobreza y marginalidad, ha tomado diversos nombres como “invasión”, “barriadas”, “Pueblos jóvenes”, “asentamiento urbano marginal”; para Wacquant son los “guetos”, habitado por gente de una misma clase social, que comporten la misma cultura y que inclusive son del mismo color de piel, la gente de las ciudades tienen estereotipos negativo para ellos; ocupan un territorio restringido donde crean instituciones propias que actúan como sus aparatos tutelares que los protege de las instituciones de la sociedad oficial (Wacquant, 2007). Este mismo autor, explica que los estereotipos y prejuicios sobre los guetos son vallas simbólicas, difíciles de superar, que tiene implicancia en la búsqueda de empleo por los jóvenes del gueto.

En el Perú, el barrio, pueblo joven, o Asentamiento humano urbano marginal, llámese como quiera, es entendido como un espacio territorial habitado por un conjunto poblacional en situación de pobreza, que crean vínculos sociales comunitarios y de solidaridad, sobre el cual se desarrollan identidades y comportamientos con sentido colectivos (García, 2001).

Los habitantes de barrios urbano marginales, se formaron en territorios de la periferia de la ciudad, cuyos suelos eran improductivos, eriazos, de propiedad estatal, de topografía accidentada; la condición social de esta gente es de pobreza y exclusión social, carecen de servicios básicos y de infraestructura pública. Los gobiernos locales y regionales, no los tienen en su agenda política; los gobernantes no van hacia ellos, esperan que las presionen para concederles alguna infraestructura como pistas y veredas u otros. Por eso, la población de estos barrios urbanos marginales siempre ha realizado múltiples gestiones y luchas ante los gobiernos nacional y local, como también han recurrido a otros organismos nacionales e internacionales en busca de ayuda para alcanzar el desarrollo de sus barrios.

1.10.2.2. Perspectiva de desarrollo de los barrios urbano marginales.

Desarrollo centrado en lo físico espacial.

El tratamiento de desarrollo de los barrios urbano marginales, en el caso del Perú, nunca estuvo sustentado en enfoques teóricos. Los barrios, siempre fueron atendidos de manera inorgánica, sin un plan preconcebido y esporádicamente. Los gobiernos locales o nacionales priorizaban fundamentalmente la parte arquitectónica, el embellecimiento del barrio, la dotación de infraestructura general, tales como construcción de parques, pistas y veredas, en el mejor de los casos la dotación de servicios de agua potable y alcantarillado. Entendido así el desarrollo urbano, se dejaba de lado asuntos fundamentales que redundan con la calidad de vida de las personas, tales como empleo, educación, vivienda y otros.

Desarrollo centrado en el ser humano.

Las perspectivas de desarrollo urbano marginal centrado en aspectos físicos, va a sufrir un quiebre a partir de los 90. Los organismos internacionales tales como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y las Naciones Unidas van a cuestionar las políticas de los gobiernos preocupados exclusivamente en el equipamiento infraestructural urbano, y van a plantear una nueva perspectiva que comprende aspectos de inclusión social, mejoramiento de calidad de vida, erradicación de la pobreza, etc. Esta nueva perspectiva tiene un carácter antropocéntrico, su preocupación es el ser humano en sí y no únicamente el equipamiento urbano. Esta perspectiva queda sellada en la conferencia de las Naciones Unidas (1996) sobre los Asentamientos Humanos Hábitat II, en su declaración dice que los programas de hábitat deben aplicarse a nivel local, nacional y regional apoyados por la comunidad internacional y sin perder de vista que el ser humano es el punto central del desarrollo sostenible en los asentamientos urbano marginales y que tienen derecho a una vivienda saludable.

Las Naciones Unidas respecto a los asentamientos humanos piensa que se debe tomar en cuenta todas las condiciones que le permite al hombre vivir en condiciones verdaderamente humanas, por ello hace énfasis no solo en la vivienda sino también en la educación, en la salud, estabilidad, derechos humanos, las libertades fundamentales, el ambiente, nutrición y otros, y esto se refleja en la declaración de la Naciones Unidas (1996) que manifiestan reconocer la necesidad de mujeres y niños de vivir en ambientes salubres, y para ello se comprometen de trabajar por la erradicación de la pobreza, la discriminación,

promover los derechos humanos, garantizar la educación, la nutrición, la salud, vivienda y construir entornos favorables en asentamientos humanos y para todos.

Los ejes del desarrollo urbano marginal.

Congruentes con la perspectiva del desarrollo centrado en el ser humano y tal como lo concibe las Naciones Unidas, se considera como los ejes del desarrollo urbano marginal los siguientes:

- Lucha contra la pobreza.
- Desarrollo urbano.

1) Lucha contra la pobreza.

La CEPAL (2000) citado por Casas y Barichello (2015) sostiene que “la pobreza significa la carencia de ingresos suficientes con respecto al umbral de ingreso absoluto o línea de pobreza, que corresponde al costo de una canasta de consumo básico” (p.50). La población que reside en los barrios urbanos marginales vive en situación de pobreza por lo que se hace necesario que todo Programa de Mejoramiento de Barrios debe contemplar estrategias de lucha contra la pobreza.

2) Desarrollo urbano.

Comprende el crecimiento físico de la ciudad o de un barrio, el cual consiste en la dotación de infraestructura básica para el normal desenvolvimiento de las personas para que puedan desarrollar sus actividades económicas, culturales, deportivas y otras con las comodidades adecuadas. El desarrollo urbano comprende los aspectos siguientes:

a) Usos de suelo.

Es la gestión que se realiza sobre el uso del suelo urbano, que consiste en la distribución del territorio para distintos usos tales como para la construcción de vías públicas, edificaciones de viviendas, de espacios de esparcimiento, construcción de edificios públicos (salud, educación, etc.). Esta gestión se realiza con la finalidad que la ciudad se desarrolle de manera ordenada y armónica. Al respecto el estado peruano dice que el suelo urbano es la superficie de la tierra en la que se construye la infraestructura pública y privada, viviendas, las vías de comunicación, también en ella se distribuye las áreas productivas como puede ser la agrícola, la industrial, la comercial, áreas intangibles y también espacios para la recreación como parques, plazas, etc. (Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, 2016).

b) Servicios básicos.

El servicio básico se refiere a lo indispensable que las personas requieren para desarrollar sus vidas con normalidad en el lugar donde habitan. Entre estos se tiene al servicio de energía eléctrica, agua potable, alcantarillado y transporte.

El acceso a los servicios básicos de agua apta para consumo humano y el sistema de alcantarillado son indicadores de calidad de vida, y aún más cuando estos servicios están íntimamente vinculados con la morbilidad. Los servicios básicos evitan la proliferación de diversas enfermedades que afecta principalmente a los niños.

c) Equipamiento urbano.

El equipamiento urbano consiste en la dotación de servicios e infraestructura referente a salud, educación y otros espacios de uso público. El Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (2011) los clasifica en:

- Equipamiento de educación.
- Equipamiento de cultura.
- Equipamiento de recreación y deportes
- Equipamiento administrativo.
- Equipamiento de seguridad.
- Equipamiento de usos especiales.

d) Infraestructura básica.

En esta área también se considera la construcción de la infraestructura básica como la construcción de puentes, vías de acceso, la red vial de la ciudad, tales como el mejoramiento de las calles y las avenidas, parques, áreas verdes y otros que son necesarios para el desarrollo de la vida social de la gente.

1.11. Bases Conceptuales o definición de términos básicos

Exclusión social.

La exclusión social consiste en encontrarse fuera de la sociedad, no ser parte de ella, no gozar de los derechos como a la educación, la salud, el empleo, la vivienda. La exclusión es saber cuál es el lugar de uno en la sociedad en la que se vive o uno se encuentra fuera de ella (Figuroa, 2014). La exclusión ocurre en el campo económico, cultural, social y político.

Calidad de vida

La calidad de vida es la satisfacción que tienen las personas con las condiciones materiales y subjetivas en las que viven, al respecto hay muchas definiciones y teorías, para la presente investigación, la calidad de vida se ha definido “como el bienestar personal derivado de la satisfacción o insatisfacción con áreas que son importantes para él o ella” (Urzúa, 2012, p. 62).

Infraestructura básica

Hay muchos tipos de infraestructura, que pueden satisfacer la recreación, el esparcimiento, la diversión, y otras necesidades, pero, por infraestructura básica se entiende a aquella que satisface las necesidades básicas, elementales de la población, sin las cuales la vida cotidiana no sería normal y estas comprenden, pistas, veredas, carreteras, escuelas, servicios de agua, energía eléctrica, etc.

Infraestructura pública

Son las construcciones o edificaciones en beneficio de la sociedad, esta puede ser construida por entidades públicas o privadas pero usufructuadas por la sociedad. Ejemplo, las escuelas, las avenidas, pistas y veredas, centros médicos, etc.

Marginal

Lo marginal hace referencia a lo que se encuentra en el margen de algo. En el caso de marginalidad social, se hace referencia a los grupos sociales que se encuentran al margen de la sociedad oficial, tradicional. En términos de urbanidad, se dice marginal a aquellos barrios que se encuentran fuera de la ciudad, de reciente surgimiento, que viven en condiciones precarias, carentes de

infraestructura básica. Estos asentamientos humanos son el resultado de un país fracturado política, económica, social y culturalmente, reflejan las contradicciones del país (Doré, 2008).

Operación y mantenimiento

Son las acciones que realizan las poblaciones beneficiarias de una infraestructura pública, consiste en ponerlo en funcionamiento al servicio de la gente, por ejemplo, operar el sistema de agua potable significa que las poblaciones beneficiarias son las que se encargan de distribuir el agua, clorarlo, manipular los equipos, las válvulas, etc. El mantenimiento son las acciones de cuidado, reparación de la infraestructura, que en el caso del agua potable sería cuidar el reservorio, pintarlos, reparar los daños, etc. Estas acciones se realizan en toda infraestructura pública. Los asentamientos humanos, se hacen cargo de la operación y mantenimiento de las obras públicas de su barrio gratuitamente.

Pobreza

La pobreza es entendida como la privación de las necesidades básicas que las personas necesitan para vivir según el estándar de su sociedad, como carencia de alimentos, de vestido, vivienda, bajos ingresos económicos. “La población es pobre porque no tiene algo que necesita, o cuando carece de los recursos para acceder a las cosas que necesita” (Spicker et al., 2007, p. 291).

Servicios básicos y saneamiento

Los servicios básicos se refieren a la dotación de agua potable y al sistema de alcantarillado para la eliminación de excretas y aguas servidas en una determinada población. Estos servicios, toman el nombre de básico, porque son de necesidad primordial, porque la vida de las personas sin estos servicios no es

saludable. Estos servicios disminuyen las enfermedades de origen hídrico y sanitario en la población (Ministerio de Economía y Finanzas, 2018).

1.12. Bases epistemológicas, bases filosóficas y/o bases antropológicas.

El capital social.

El término capital es muy conocido en el campo de la economía y se le asocia con recursos financieros a ser invertido en la industria, comercio, etc. con la finalidad de obtener utilidades. Durante las últimas décadas del siglo pasado, este término va a tener nuevas construcciones conceptuales, por consiguiente, nuevos elementos van a ser valorados como capital, así surgirá el capital cultural, capital humano, capital social, capital simbólico; a estos recursos también se les llama capital, porque, así como el recurso financiero genera beneficios y por tanto, tienen enorme importancia. Una empresa no puede ser próspera si prescinde de personal calificado con una elevada performance profesional, con capacidades productivas altas y de calidad idónea, a esto se suma las relaciones que pueda tener las empresas con organizaciones de proveedores, de distribuidores, con la banca, etc., que también le permitiría obtener beneficios altos. Como puede verse, en una empresa hay otros elementos muy importantes que generan muchos beneficios, que el capital financiero no es capaz de proveerlo, por ello, esos otros elementos también son considerados capitales donde el capital financiero es solo un capital más.

El sociólogo Bourdieu, (2000) va a ser quien acuña y defina con claridad el concepto de capital cultural, capital social, capital simbólico, capital económico. Estos capitales están incorporados en el ser humano o son

poseídos como bienes y servicios, el capital otorga valor a las personas, cuanto más capital acumula tendrá mayor valor, mayor jerarquía social y una mejor calidad de vida. El capital cultural, se refiere al idioma, al conocimiento, a las capacidades profesionales; las personas que hablan varios idiomas como el inglés estará en ventaja frente a aquel que solo habla el idioma originario como el quechua; los que tienen mayores competencias profesionales, también, estarán en mejores ventajas laborales y sociales. El capital social, se refiere a la red de vínculos familiares, sociales, a las relaciones con grandes personalidades políticas o del mundo empresarial, estos se convierten en capital porque pueden ayudar a resolver problemas personales, por ejemplo, pueden proveer puestos de empleo o un crédito de dinero. El capital simbólico, se refiere al prestigio, al valor social que tiene la persona o uno de sus capitales, por ejemplo, la reputación de ser muy honesto o de poseer un título profesional de universidades prestigiosas, son capitales simbólicos de los que se pueden obtener beneficios. Finalmente se tiene el capital económico que se refiere a bienes económicos, recursos, dinero, etc. Desde esta óptica, todas las personas poseen capitales en distintos volúmenes, las personas como tal no tienen ningún valor en el espacio social, su valor radica en los tipos y volúmenes de capital que posee, de eso depende su jerarquía social y la calidad de vida que poseen. Entonces, por deducción lógica, los pobres en capital serán pobres o excluidos en el campo social y los ricos de capital, serán los ricos que hegemonizan el campo social.

En la mirada de los teóricos del desarrollo, el capital social es un recurso con capacidad de generar beneficios, por lo que hay la necesidad urgente de fomentar su creación. Según Woolcock (1998), el Banco Mundial, también, considera que el capital social es un recurso estratégico y ha planteado la necesidad de fomentar la creación de organizaciones populares en los ámbitos nacionales, para lo cual los gobiernos deben generar normas para facilitar su creación, ya que el capital social contribuirá en la lucha por superar la pobreza.

La pertenencia a una organización social y a la red social amplia, permite encontrar actitudes de solidaridad y ayuda mutua, el cual siempre es un salvavidas para los pobres. Durston (2003), dice que existe el capital social comunitario y este crea las condiciones adecuadas para que los programas sociales de superación de pobreza lleguen a los hogares pobres y las políticas que fomentan el emprendimiento, las microempresas, y la producción campesina serían más eficaces. La creación de capital social comunitario, también, tiene importancia política, es un medio para interrelacionar al Estado con la sociedad, donde las organizaciones sociales son un puente para que el Estado recoja información de las necesidades, intereses, perspectivas de la población y así las políticas públicas pueden ser más eficaces; de otra parte, estas organizaciones se convierten en grupos de presión de los sectores sociales vulnerables para que el Estado atienda sus necesidades. La experiencia que el capital social contribuye en la lucha contra la pobreza es abundante, fueron exitosas las microempresas colectivas, el aporte comunal en la construcción de infraestructura pública para los sectores pobres. Por

tanto, la construcción del capital social debe construirse, para que el Estado junto al pueblo pueda erradicar la pobreza.

Desarrollo Urbano Marginal.

Una sociedad fraccionada en clases sociales, con grandes inequidades y brechas sociales, con diferenciación étnica y cultural, va a producir sectores sociales excluidos, que viven al margen de la sociedad, y estos van a crear espacios de residencia, también, marginales, ubicadas en el entorno de la ciudad, en terrenos accidentados, sin infraestructura vial ni servicios básicos, y con economías informales y de sobrevivencia (Doré, 2008). Los barrios urbano marginales, no es la expresión de la falta de vivienda, del crecimiento poblacional, de lo reducido del territorio urbano, sino, tiene su origen social. La pobreza, la exclusión, la fractura social, la injusticia son los que impulsan el crecimiento de barrios o asentamientos humanos urbano marginales. Para Morales (2005) la exclusión tiene un carácter territorial, en el acceso desigual al suelo urbano, en la segregación espacial de los pobres que son empujados a vivir en situaciones precarias fuera de la ciudad.

En base a esta concepción sobre el origen de las barriadas, es pertinente pensar en la naturaleza de las políticas de desarrollo urbano marginal que el Estado debe implementar para estos sectores. Las viejas concepciones sobre el tratamiento de la barriada se expresaban en acciones de caridad por parte del gobierno, en la donación de alimentos y ropa usada, en la construcción de algún local público. Acciones que no mejoraban las condiciones socioeconómicas ni infraestructurales de los asentamientos marginales.

Las concepciones actuales de desarrollo han abandonado el pensamiento infraestructuralista, que consideraban que las estructuras de concreto como la construcción de parques, pistas y veredas acababan con la marginalidad de la población; ahora el desarrollo tiene características más o menos “antropocéntricas”, están centradas en el bienestar de la gente y en la entrega de derechos, mejor dicho, hoy, cuando se habla de desarrollo se habla de construcción de ciudadanía.

Por tanto, alcanzar el desarrollo urbano marginal es atender problemas de empleo, educación, salud, vivienda, recreación y eliminar la pobreza, lo que no implica dejar de lado la dotación de infraestructura, solo que ahora, este es entendido como un medio necesario e imprescindible para alcanzar el desarrollo y no es el fin supremo.

La ONU, sugiere a todos los países del mundo tomar en cuenta cinco aspectos fundamentales para lograr el desarrollo de los barrios urbano marginales tales como considerar a la pobreza urbana como lo esencial de la política pública; mejorar los barrios pobres, para que las futuras generaciones pueden insertarse en la sociedad; deben construirse viviendas alternativas; promover el liderazgo en los barrios para mejorar su gobernanza y todo los planes de desarrollo deben ser ambientalmente sostenibles. El reto es construir ciudades inclusivas (Unicef, 2021). El desarrollo urbano marginal tiene como su eje vector al ser humano y el problema social, el problema de los barrios no es una cuestión exclusiva de la arquitectura y el ornato público, este es un medio para alcanzar el desarrollo social.

CAPITULO III. METODOLOGÍA

1.13. Ámbito.

La población estudiada se encuentra en el “Asentamiento Humano 2 de Febrero”, ubicada en la parte sur de Huánuco, colindante con Las Moras, en la parte inicial de la autopista que se dirige al aeropuerto.

1.14. Población

La población estuvo conformada por los 210 jefes de hogar que residen permanentemente en dicho lugar.

1.15. Muestra

La muestra fue aleatoria, todos los miembros de la población tuvieron la probabilidad de ser parte de ella. El tamaño de la muestra se halló con la fórmula siguiente.

$$n = \frac{N * e^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

- n = Tamaño de la muestra.
- z = Nivel de confianza 0.95.
- p = 50 = 0.50. Proporción de la población que tiene la característica de interés.
- q = 50 = 0.50. Proporción de la población que no tiene las características de interés.
- N = Población (210)
- e = Error 5% = 0.05

Reemplazando los valores:

$$n = \frac{210 * 0.05^2 * 0.50 * 0.50}{0.05^2(210 - 1) + 0.95^2 * 0.50 * 0.50} = 137$$

1.16. Nivel y tipo de estudio

1.16.1. Nivel de estudio

El nivel de investigación fue de tipo descriptivo-explicativo porque al inicio se destacaron las características más saltantes de las variables en estudio y luego se

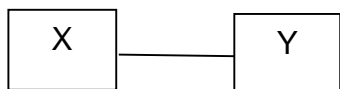
realizó la explicación de la variable dependiente; la investigación de nivel explicativo busca la causa de la variable dependiente, señala los factores que la originan (Hernández & Mendoza, 2018).

1.16.2. Tipo de estudio

Los estudios son clasificados en dos tipos en aplicados y teóricos, los primeros construyen teorías, conceptos, conocen el problema; los segundos, buscan resolver los problemas; esta investigación fue teórico porque aporta conocimientos abstractos sobre las variables en estudio, los resultados de la investigación sirven para la resolución de problemas, por tanto, fue teórico y aplicado a la vez (Carrasco, 2006).

1.17. Diseño de investigación

El diseño fue no experimental, transversal. El esquema es el siguiente:



Donde:

X = Variable independiente.

Y = Variable dependiente.

1.18. Métodos, técnicas e instrumentos.

El enfoque metodológico empleado fue el cuantitativo, la información de campo fue medida a través de la estadística descriptiva e inferencial. Adicional a esta, se utilizaron los métodos de la inducción y la deducción, porque a partir de preceptos teóricos se explicaron las variables y también a partir de datos concretos, específicos se arribó a conclusiones generales; también se utilizaron el método del

análisis y la síntesis, porque las variables fueron descompuestas en dimensiones para medirlos en base a indicadores y poder comprenderlos de forma integral.

La técnica utilizada fue la encuesta y como instrumento se usó el cuestionario que fue aplicada a la muestra.

1.19. Validación y confiabilidad del instrumento.

El contenido del cuestionario fue validado por tres sociólogos, docentes de la Universidad Hermilio Valdizan;

La confiabilidad del cuestionario se verificó en base al coeficiente de alfa (α) de Cronbach, para ello, se recolectó información de 22 pobladores del Asentamiento Humano 2 de Febrero. El procedimiento de estimación se hizo con el SPSS, el resultado fue el siguiente:

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nro. de elementos
0,83	22

El resultado es cercano a uno (1) lo que significa que el instrumento es confiable (Muñiz, 2003) por lo que fue aplicado a los miembros de la muestra para la recolección definitiva de la información de campo.

1.20. Procedimiento

Primero, se estableció relaciones de coordinación con los dirigentes del Asentamiento, donde se le informó sobre los fines y el manejo de la información recabada de la población.

Segundo, la administración de los instrumentos de recolección de datos estuvo a cargo de los tesisistas y se cuidó la idoneidad de la información a recolectarse.

Tercero, se informó a cada uno de las personas sobre la confidencialidad de la información.

1.21. Tabulación y análisis de datos.

Se hizo dos tipos de análisis: el primero fue el descriptivo donde se vio el comportamiento de las variables y cuyos resultados se presentan en tablas de frecuencia expresados en porcentajes; el segundo, fue el análisis inferencial para probar las hipótesis.

1.22. Consideraciones éticas

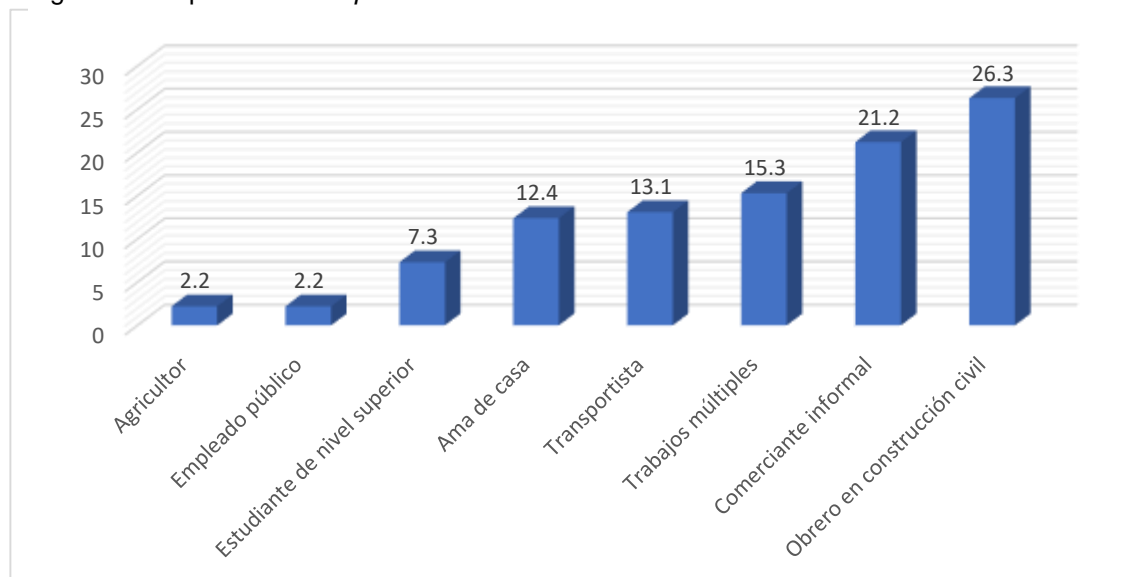
La recolección de datos no afectó la integridad física y moral de las personas que proveyeron información; los cuestionarios fueron anónimos, la información recabada era confidencial y tuvo como única finalidad la elaboración de este estudio. Los encuestados fueron informadas del contenido y la finalidad del cuestionario, participaron por voluntad propia, sin coacción y no recibieron donaciones o asignación económica a cambio.

CAPITULO IV. RESULTADOS.

Tabla 1: Ocupación de los pobladores encuestados en el AA. HH. 2 de Febrero

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ama de casa	17	12,4	12,4	12,4
Obrero en construcción civil	36	26,3	26,3	38,7
Agricultor	3	2,2	2,2	40,9
Comerciante informal	29	21,2	21,2	62,0
Empleado público	3	2,2	2,2	64,2
Transportista	18	13,1	13,1	77,4
Estudiante de nivel superior	10	7,3	7,3	84,7
Trabajos múltiples	21	15,3	15,3	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 1: Ocupación de los pobladores encuestados en el AA. HH. 2 de Febrero

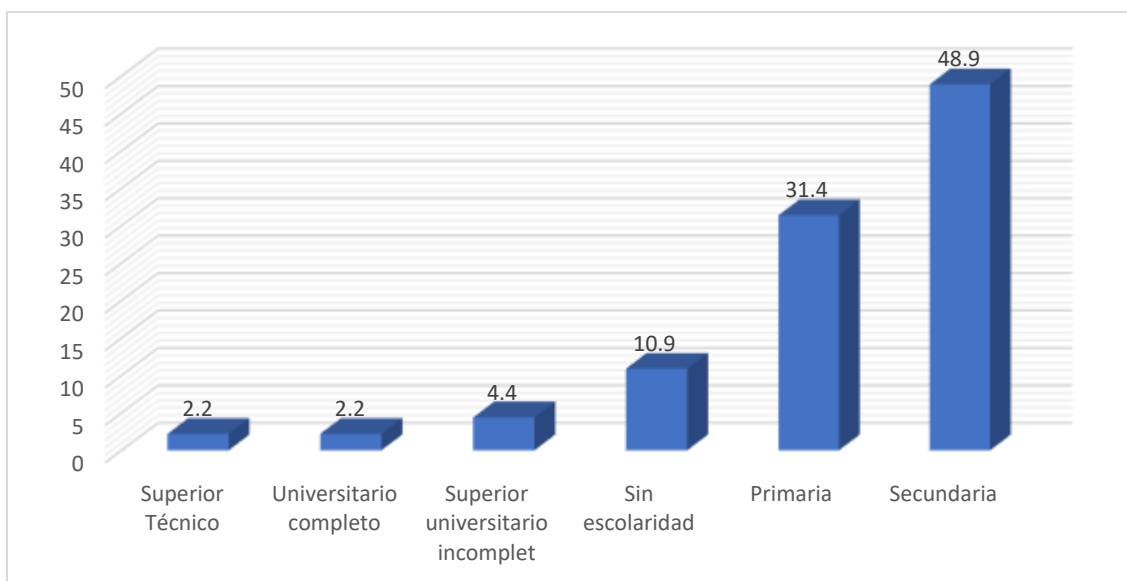


La mayor cantidad de los residentes del barrio se ocupan en trabajos de construcción civil, seguido por el comercio informal. Estos datos indican que esta población vive en condiciones de pobreza y exclusión, solo el 2,2% tiene empleo formal cuyo empleador es el Estado, el resto crea su propio empleo como el 15.3% que no tiene ocupación conocida, sino diversa, y el 13.1% es transportista.

Tabla 2: Nivel de escolaridad de los Pobladores encuestados en el AA. HH. 2 de Febrero

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sin escolaridad	15	10,9	10,9	10,9
Primaria	43	31,4	31,4	42,3
Secundaria	67	48,9	48,9	91,2
Superior Técnico	3	2,2	2,2	93,4
Superior universitario incompleto	6	4,4	4,4	97,8
Universitario completo	3	2,2	2,2	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 2: Nivel de escolaridad de los Pobladores encuestados en el AA. HH. 2 de Febrero

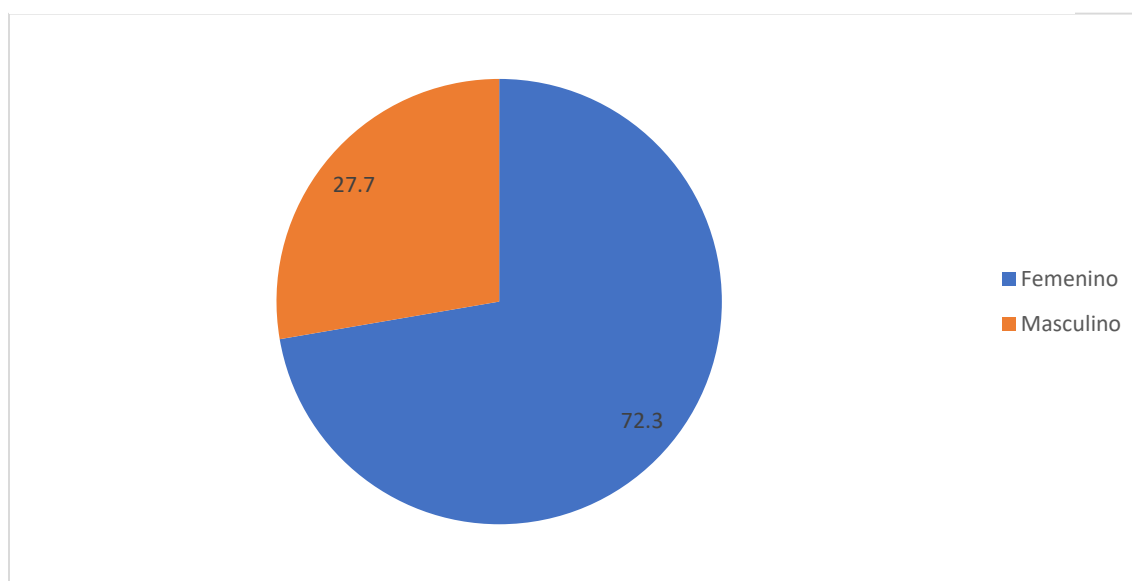


El nivel de escolaridad revela las condiciones socioeconómicas de las personas; este cuadro indica que los pobladores del barrio 2 de Febrero provienen de hogares pobres, menos de la mitad tienen estudios de secundaria, el 31,4% ha cursado la primaria; el 10,9%, no tiene escolaridad; un pequeño porcentaje de 4,4% tiene estudios universitarios inconclusos.

Tabla 3: Género de los pobladores encuestados en el AA. HH. 2 de Febrero

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	99	72,3	72,3	72,3
Masculino	38	27,7	27,7	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 3: Género de los pobladores encuestados en el AA. HH. 2 de Febrero

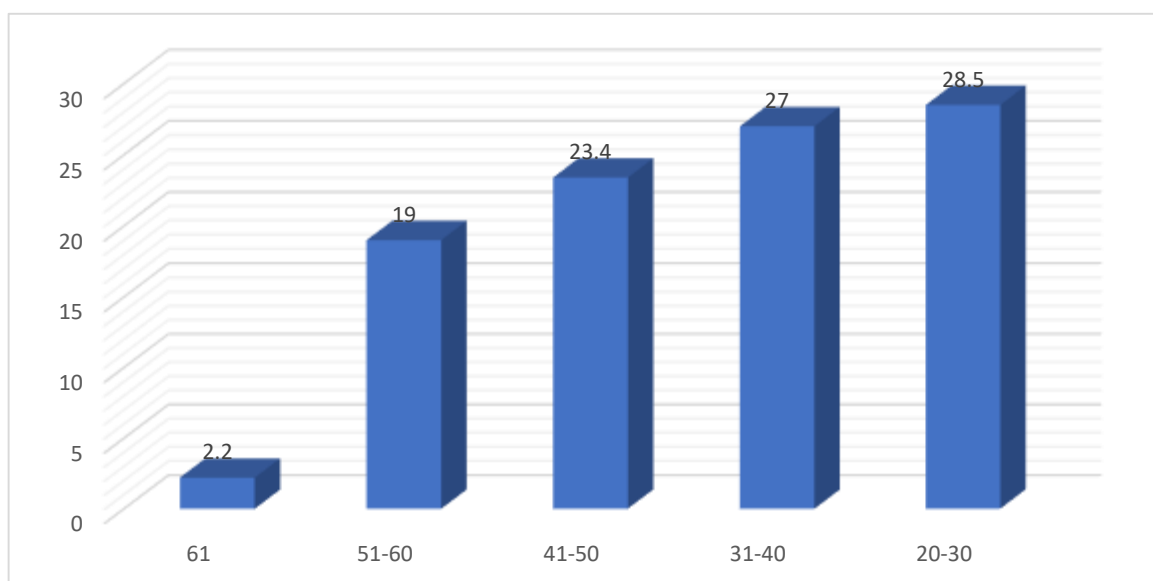


La población encuestada fue 72,3% mujeres y 27,7% hombres

Tabla 4: Edad de los pobladores encuestados en el AA. HH. 2 de Febrero

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
20-30	39	28,5	28,5	28,5
31-40	37	27,0	27,0	55,5
41-50	32	23,4	23,4	78,8
51-60	26	19,0	19,0	97,8
61	3	2,2	2,2	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 4: Edad de los pobladores encuestados en el AA. HH. 2 de Febrero

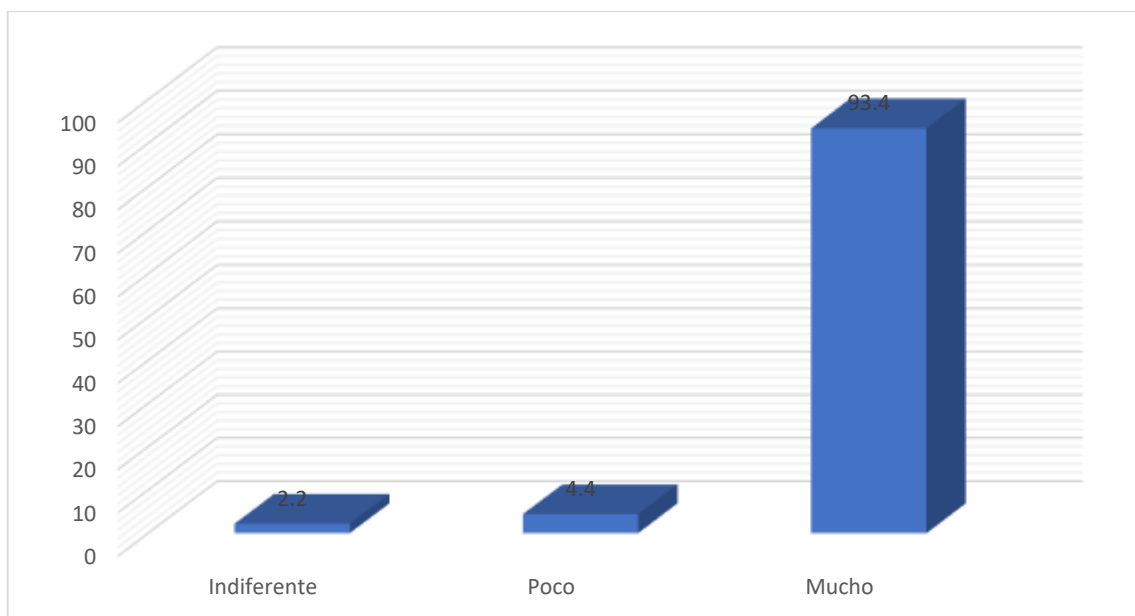


La población que respondió al cuestionario fue en su mayoría joven, el 28,5% tiene entre 20-30 años; el 27%, de 31-40 años; el 23,4% de 41-50 años; 19% de 51-60 años; el 2,2% de 61 años a más. La población adulta es reducida, los mayores de 61 años apenas alcanzan el 2,2%.

Tabla 5: ¿Ud. desea ver a este barrio con parques y jardines?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	3	2,2	2,2	2,2
Poco	6	4,4	4,4	6,6
Mucho	128	93,4	93,4	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 5: ¿Ud. desea ver a este barrio con parques y jardines?

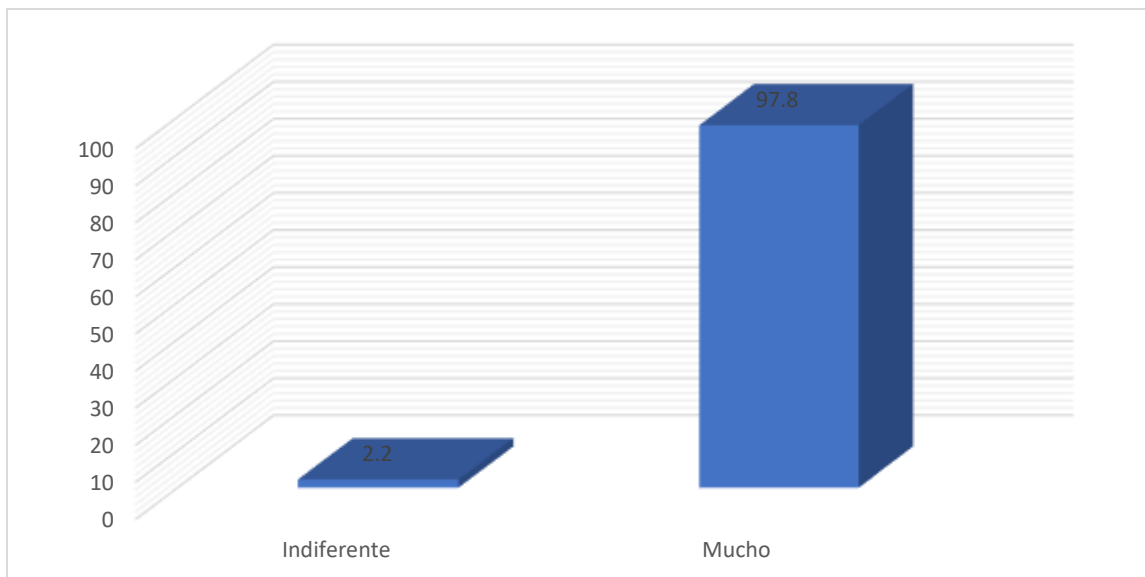


A la pregunta si tenía el deseo de ver al barrio con espacios públicos como parques y jardines, el 93,4% tienen una preferencia alta de contar con esta infraestructura. Los parques y jardines tienen una alta valoración, solo el 4,4% tienen muy poca valoración y el 2,2% se muestra indiferente.

Tabla 6: Ud. desea que este barrio cuente con servicios de agua y desagüe

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	3	2,2	2,2	2,2
Mucho	134	97,8	97,8	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 6: Ud. desea que este barrio cuente con servicios de agua y desagüe

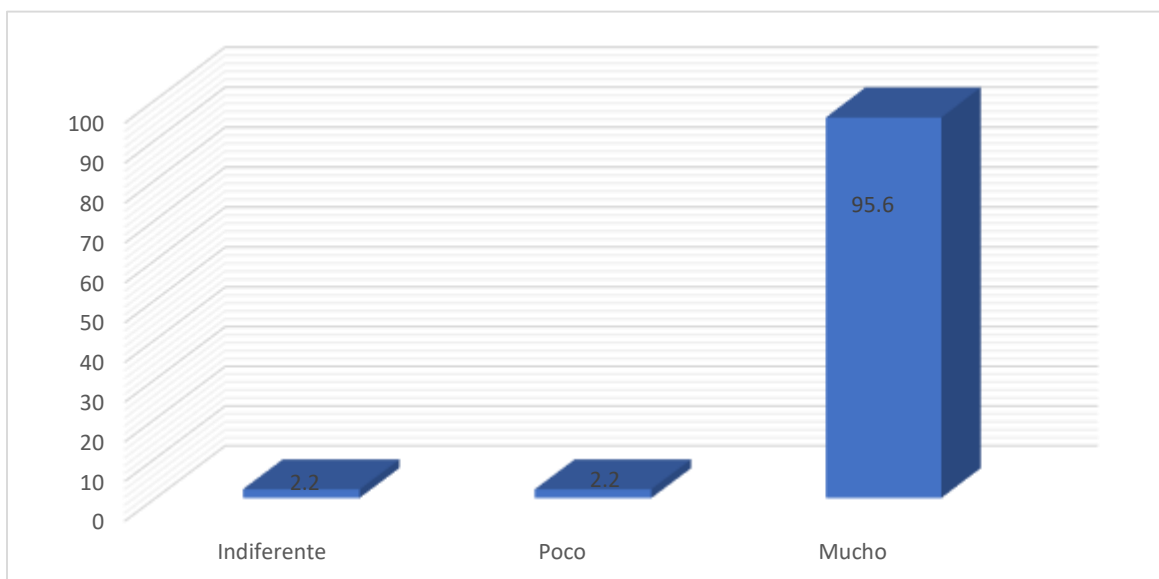


La población es consciente que las zonas urbanas requieren de los servicios básicos como agua y desagüe por ello el 97,8% tienen un alto deseo de contar con dicho servicio, solo una pequeña población de 2,2% se siente indiferente, su indiferencia tal vez se debe a que por varios años no cuentan con dicho servicio a pesar de constantes gestiones, luchas y promesas de los organismos correspondientes.

Tabla 7: ¿Ud. desea ver a este barrio con pistas y veredas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	3	2,2	2,2	2,2
Poco	3	2,2	2,2	4,4
Mucho	131	95,6	95,6	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 7: ¿Ud. desea ver a este barrio con pistas y veredas?

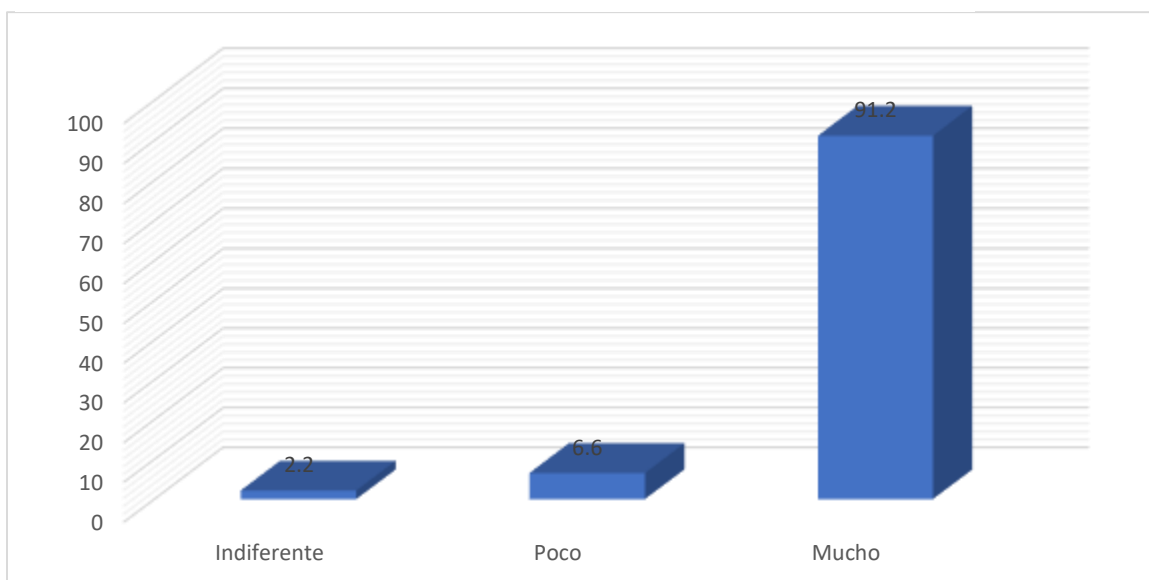


Las pistas y veredas le dan transitabilidad e higiene pública a una población urbana, sin esta infraestructura las calles están llenas de polvo y lodo, las cuales humedecen y erosionan los muros de las viviendas. Por eso, otro de los deseos que demanda la población son las pistas y veredas para el barrio; el 95,6% dice que los desea mucho, el 2,2% se siente indiferente.

Tabla 8: ¿Ud. desea que en este barrio se erradique la pobreza?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	3	2,2	2,2	2,2
Poco	9	6,6	6,6	8,8
Mucho	125	91,2	91,2	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 8: ¿Ud. desea que en este barrio se erradique la pobreza?

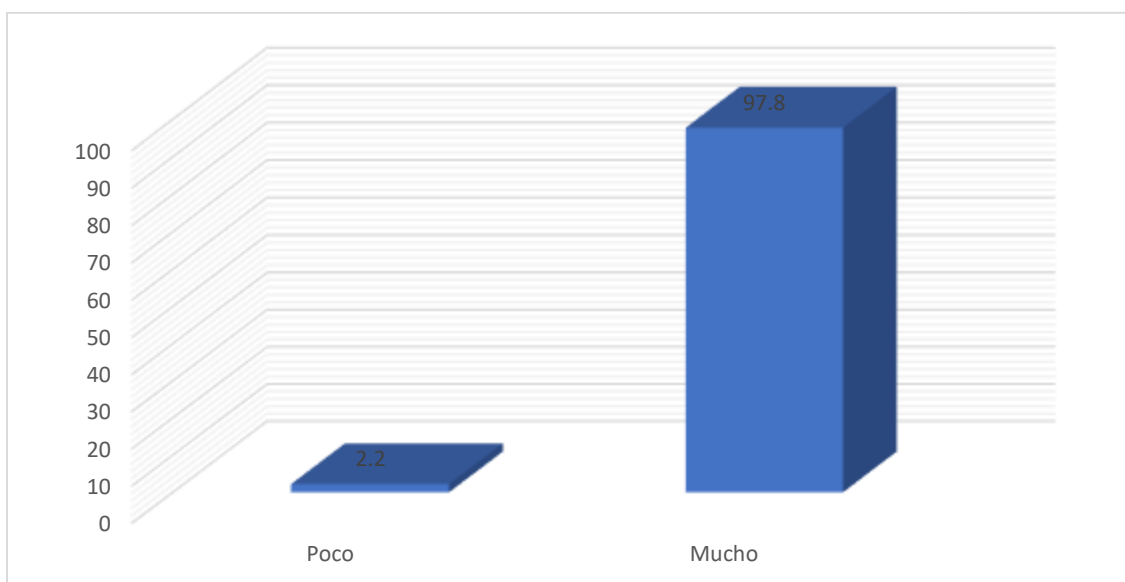


La pobreza es un grave problema que aqueja a la humanidad, y es la base material de la inseguridad ciudadana, de la delincuencia y otros problemas, por ello su erradicación es necesaria, al respecto, los encuestados expresan en un 91,2% que desean mucho su erradicación. Este deseo también deja entrever que esta población tiene una visión social del desarrollo, comprenden que desarrollo no solo es infraestructura sino también calidad de vida o mejora de las condiciones económicas de la gente.

Tabla 9: ¿Ud. desea que este barrio sea moderno?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco	3	2,2	2,2	2,2
Mucho	134	97,8	97,8	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 9: ¿Ud. desea que este barrio sea moderno?

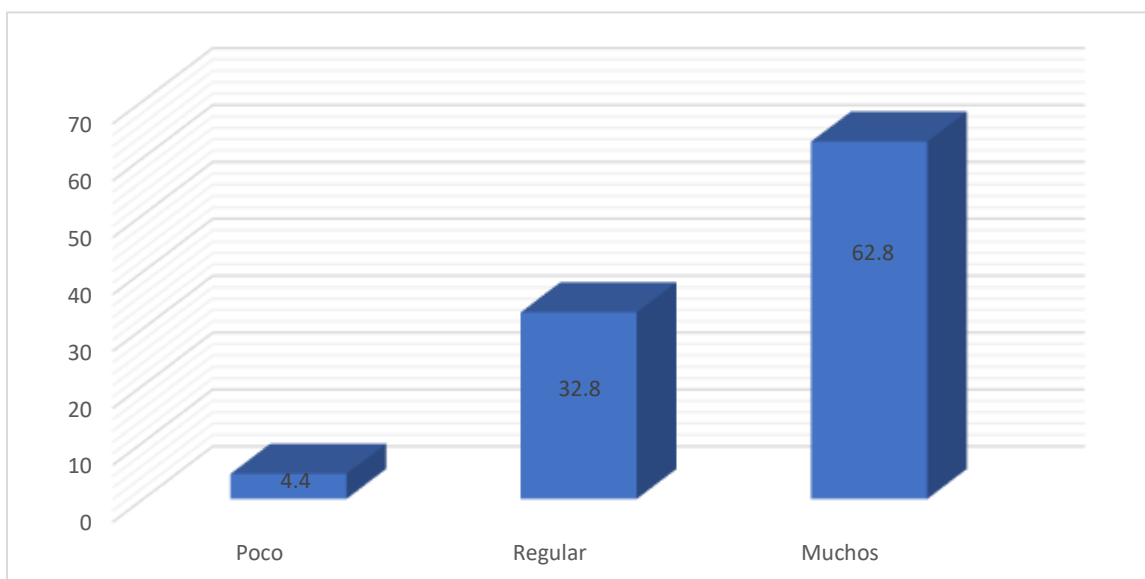


Un barrio moderno con servicios públicos, con pistas y veredas, con electrificación, con servicios de internet, con seguridad ciudadana y orden es aceptada por la población. Los barrios tradicionales caracterizados por la pobreza y el abandono infraestructural ya no tienen cabida en la concepción o en la mentalidad de la gente. En este cuadro se muestra que el 97,8% no desea que su barrio ingrese a la modernidad, a excepción del 2,2% que tiene poca preferencia.

Tabla 10: ¿Ud. Tiene amigos en este barrio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco	6	4,4	4,4	4,4
Regular	45	32,8	32,8	37,2
Muchos	86	62,8	62,8	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 10: ¿Ud. Tiene amigos en este barrio?

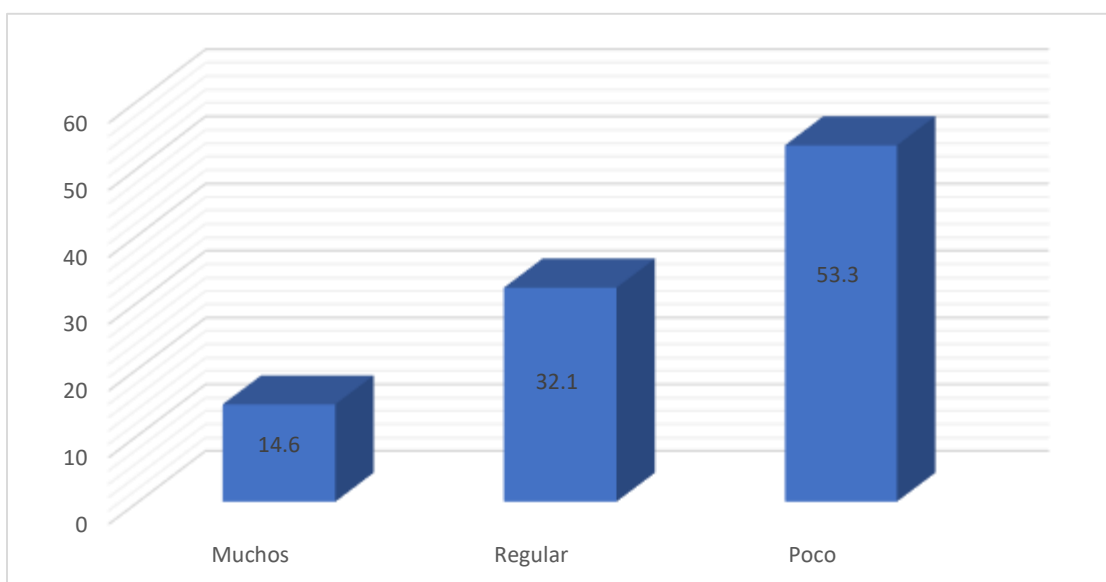


Las relaciones de amistad son la base de una vida social normal y saludable, las personas no pueden vivir sin entablar amistades con su entorno social; la amistad forma el tejido social de un grupo poblacional y los cohesiona como algo sólido y compacto; estas relaciones generan espíritus y prácticas de apoyo mutuo, en otras palabras, es el capital social. Los residentes en el barrio 2 de Febrero, el 62,8% tiene muchos amigos en el interior del barrio; el 32,8% tiene regular; solo el 4,4% tiene pocos. El cual demuestra la solidez del capital social en este asentamiento.

Tabla 11: ¿Ud. tiene amigos en otros barrios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco	73	53,3	53,3	53,3
Regular	44	32,1	32,1	85,4
Muchos	20	14,6	14,6	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 11: ¿Ud. tiene amigos en otros barrios?

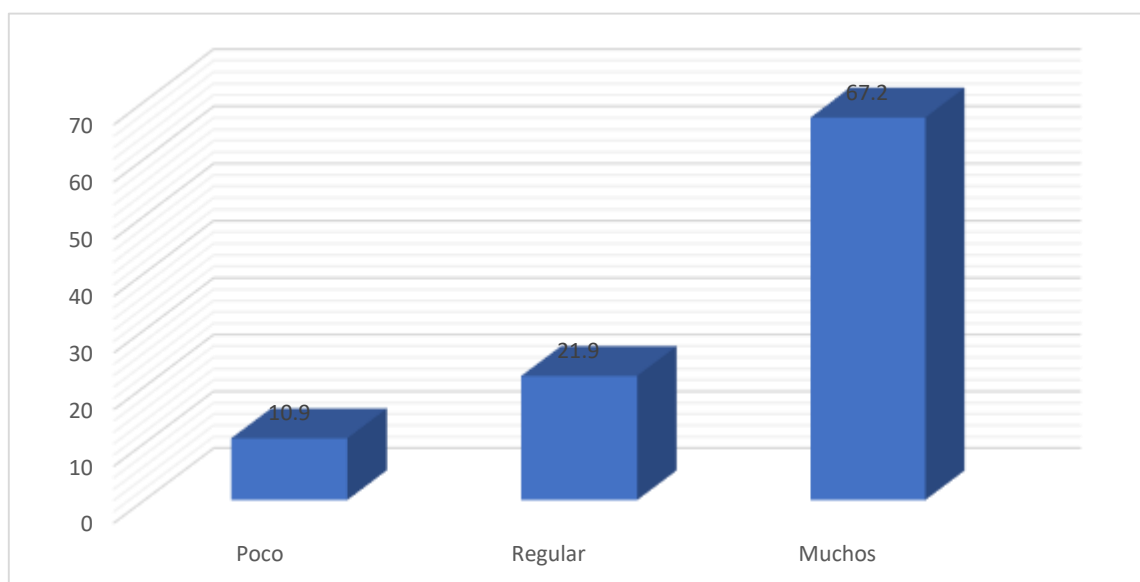


Los lazos de amistad se concentran más en el mismo barrio de residencia y es menos en otros barrios, sólo el 14,6% de los pobladores tienen muchos amigos en otros barrios; el 32,1%, regular; la gran mayoría del 53,3% tiene pocos amigos. Las relaciones sociales son fuertes al interior del barrio y se debilita frente a otros barrios o zonas de residencia. Es decir, esta población realiza su vida social y amical dentro del barrio y muy poco fuera de él, su capital social no rebasa el barrio.

Tabla 12: ¿Ud. tiene amigos influyentes en las instituciones públicas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco	15	10,9	10,9	10,9
Regular	30	21,9	21,9	32,8
Muchos	92	67,2	67,2	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 12: ¿Ud. tiene amigos influyentes en las instituciones públicas?

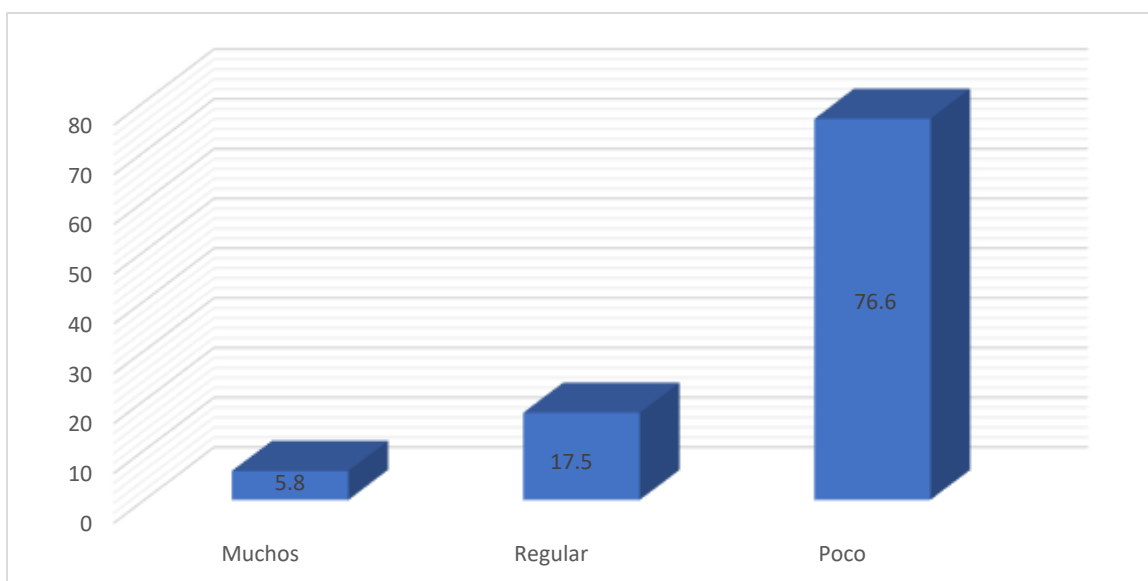


Un tipo de capital social es el de la escalera, de la cual se valen los individuos para escalar peldaños en la vida social o beneficiarse con puestos de trabajo y otros. Este capital se constituye estableciendo vínculos de amistad con personas que ocupan puestos jerárquicos en las instituciones que tienen la capacidad de entregar beneficios a terceros. Los residentes en el Asentamiento 2 de Febrero, en un porcentaje significativo han formado este tipo de capital, el 67,2% mantienen un fuerte vínculos de amistad con individuos influyentes de las instituciones públicas; el 21,9% tiene relaciones de nivel regular, relaciones que le sirve para proveerse algún beneficio como puede ser algún puesto de trabajo.

Tabla 13: ¿Ud. tiene amigos en empresas privadas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	105	76,6	76,6	76,6
	Regular	24	17,5	17,5	94,2
	Muchos	8	5,8	5,8	100,0
	Total	137	100,0	100,0	

Figura 13: ¿Ud. tiene amigos en empresas privadas?

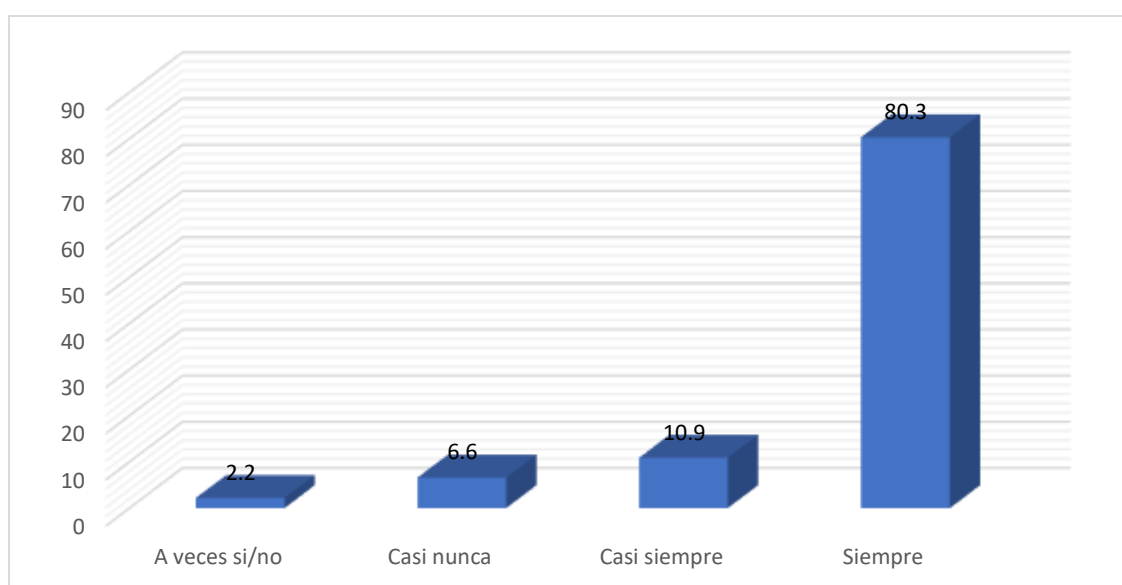


Las amistades con miembros o trabajadores de empresas privadas también forman parte del capital social de escalera, pero los lazos establecidos con dichos personajes son muy bajas; el 76,6% tiene pocas relaciones; el 17,5%, regular; solo el 5,8% tiene muchos amigos. Esto se debe a que son muy pocas las empresas privadas que existen en Huánuco y además son pequeñas, por tanto, con poca capacidad de realizar favores.

Tabla 14: ¿Ud. es miembro de esta organización.?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	9	6,6	6,6	6,6
A veces si/no	3	2,2	2,2	8,8
Casi siempre	15	10,9	10,9	19,7
Siempre	110	80,3	80,3	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 14: ¿Ud. es miembro de esta organización.?

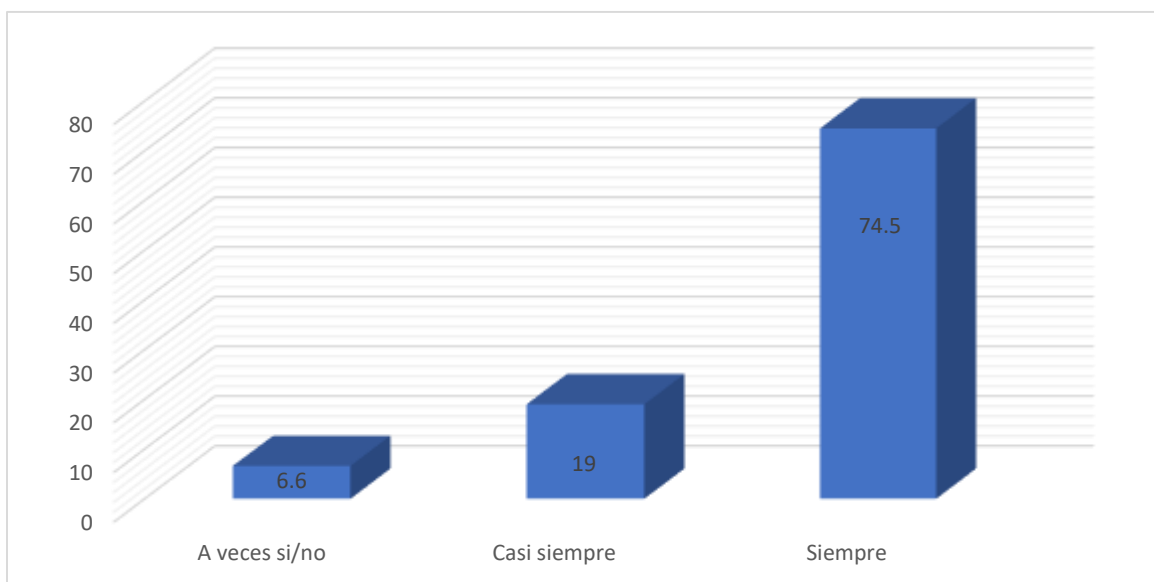


Las organizaciones sociales son las que dan fortaleza a los colectivos sociales, cuando estos no están organizados, son amorfos, carecen de horizonte, de objetivos y metas. Y para que la organización sea sólida y fuerte es necesario que los individuos del colectivo se involucren, se asocien y pertenezca con formalidad a la organización, el cual permitirá un trabajo en equipo, hacer fuerza en casos de presión política y ejecutar trabajos colectivos de bien común. En este asentamiento la Asociatividad es fuerte, el 80,3% siempre está asociado; el 10,9%, casi siempre, y apenas el 2,2% se asocia a veces si/no.

Tabla 15: ¿Ud. reconoce como legítimo a los dirigentes del barrio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces si/no	9	6,6	6,6	6,6
Casi siempre	26	19,0	19,0	25,5
Siempre	102	74,5	74,5	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 15: ¿Ud. reconoce como legítimo a los dirigentes del barrio?

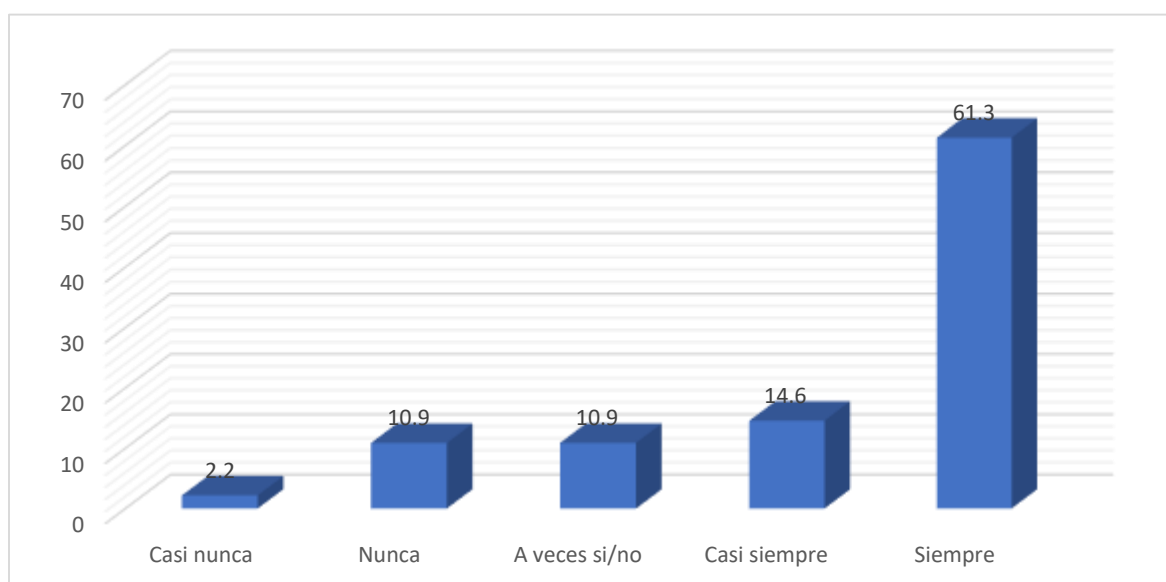


La legitimidad de los líderes es otro aspecto que consolida y cohesiona a una organización, de lo contrario pierde fuerza y su condición de capital social se ve resquebrajada. Los datos demuestran que la organización posee dirigentes reconocidos que gozan de legitimidad; el 74,5% siempre reconoce a sus directivos; el 19%, casi siempre; lo que implica que la organización popular del Asentamiento 2 de Febrero es sólida y tiene la condición de ser un capital social fuerte.

Tabla 16: ¿Ud. participa en las asambleas del barrio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	15	10,9	10,9	10,9
Casi nunca	3	2,2	2,2	13,1
A veces si/no	15	10,9	10,9	24,1
Casi siempre	20	14,6	14,6	38,7
Siempre	84	61,3	61,3	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 16: ¿Ud. participa en las asambleas del barrio?

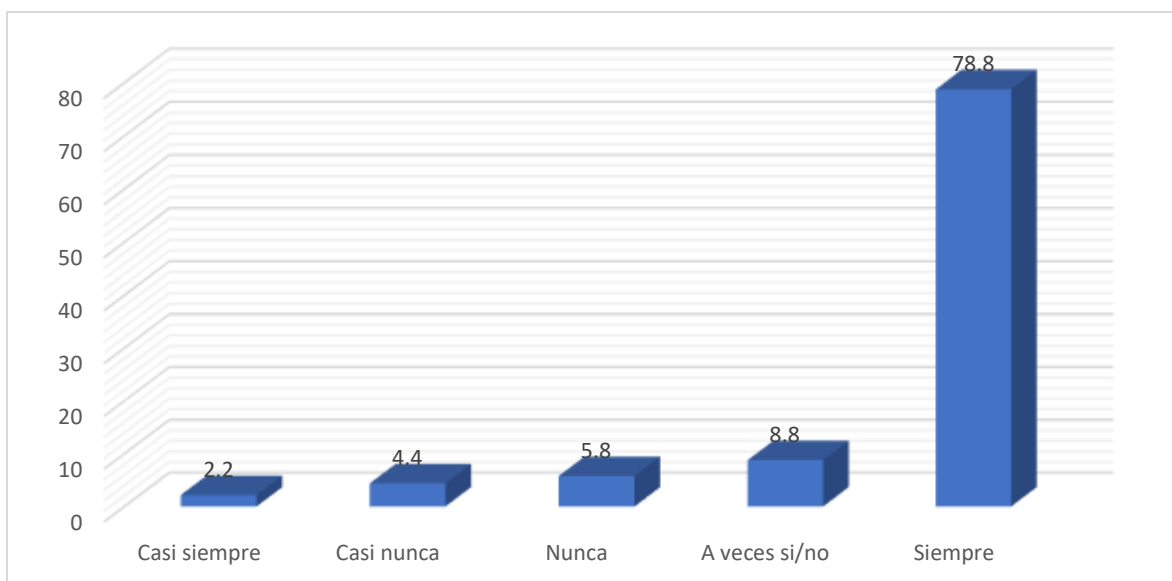


La participación en las asambleas es un aspecto más que fortalece el capital social de los barrios populares por cuanto las personas emiten su opinión, aportan ideas, ayudan a tomar decisiones, al final todos los acuerdos son legitimados, internalizados como algo suyo, propio de ellos y por consiguiente la respetan y las ejecutan con esmero. La participación evita los autoritarismos y verticalismos. El 61,3% de los residentes participan siempre en las asambleas, el cual fortalece la toma de decisiones en bien del Asentamiento Humano y garantiza la vigencia de la democracia y la legitimidad de los acuerdos de la asamblea.

Tabla 17: ¿Ud. respeta las decisiones de los dirigentes del barrio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	8	5,8	5,8	5,8
Casi nunca	6	4,4	4,4	10,2
A veces si/no	12	8,8	8,8	19,0
Casi siempre	3	2,2	2,2	21,2
Siempre	108	78,8	78,8	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 17: ¿Ud. respeta las decisiones de los dirigentes del barrio?

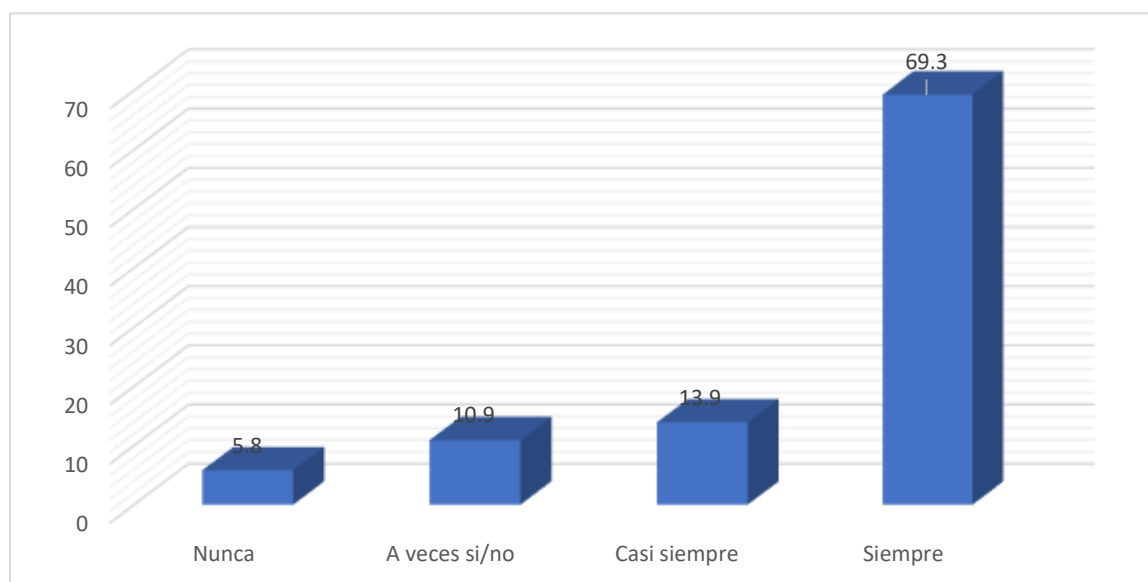


Los datos demuestran que el 78,8% de los residentes del barrio respetan las decisiones de los dirigentes del barrio, el cual es positivo porque evidencia la solidez y la legitimidad de la organización popular y además permite desarrollar acciones con la concurrencia de todos sus miembros.

Tabla 18: ¿Los dirigentes trabajan por el desarrollo del barrio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	5,8	5,8	5,8
	A veces si/no	15	10,9	10,9	16,8
	Casi siempre	19	13,9	13,9	30,7
	Siempre	95	69,3	69,3	100,0
	Total	137	100,0	100,0	

Figura 18: ¿Los dirigentes trabajan por el desarrollo del barrio?

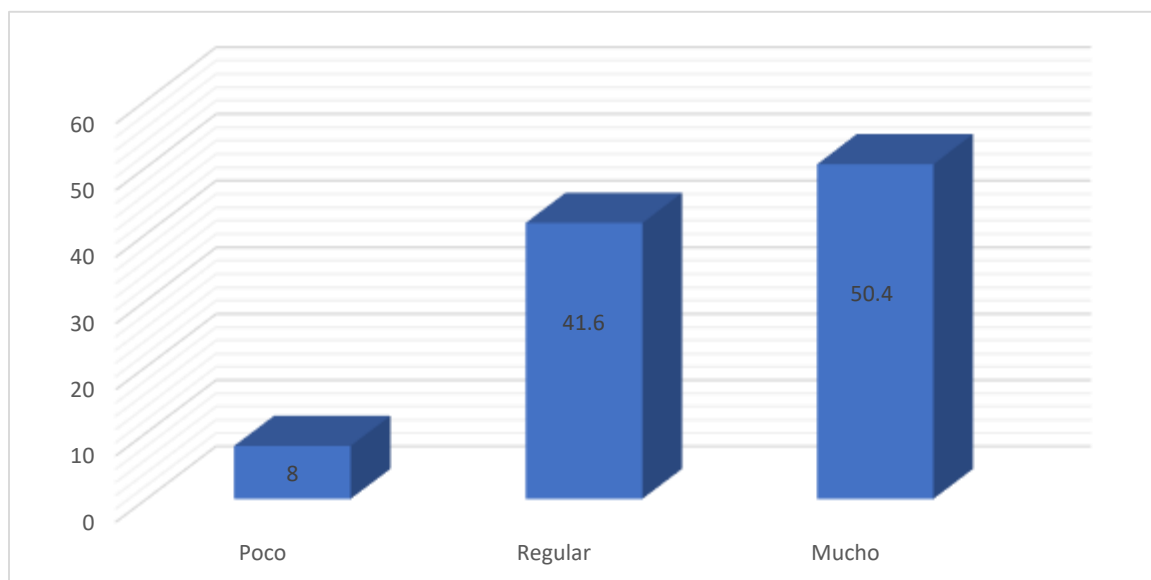


Los dirigentes del barrio son los encargados de realizar diversas gestiones ante los organismos del Estado para la ejecución de proyectos de infraestructura y servicios; en este caso, dichas acciones son reconocidas por el 69,3% de la población, quienes dicen que los dirigentes trabajan siempre; y el 13,9%, dice casi siempre. El reconocimiento de la labor dirigencial cohesiona a la junta directiva del barrio popular, el cual les da mayor fortaleza para continuar trabajando por el desarrollo urbano marginal.

Tabla 19: ¿Ud. Confía en sus vecinos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	11	8,0	8,0	8,0
	regular	57	41,6	41,6	49,6
	Mucho	69	50,4	50,4	100,0
	Total	137	100,0	100,0	

Figura 19: ¿Ud. Confía en sus vecinos?

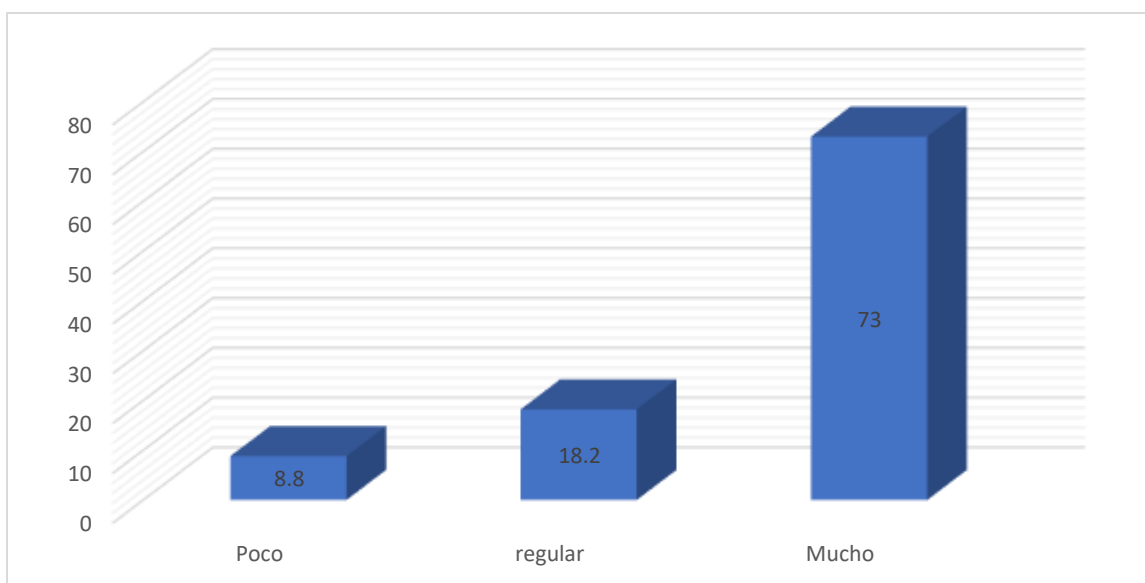


La tabla y la figura muestran que el 50,4% de la población confía mucho en sus vecinos; y el 41,6%, en un nivel regular; esto quiere decir, que las relaciones sociales de los residentes en el barrio son sólidas y muy fuertes, lo cual sirve de base para trabajos colectivos en equipo y con eficiencia, también es la base de la ayuda mutua y la comunicación sincera. También puede afirmarse que no existe una desconfianza entre los vecinos, la gente no se aísla los unos de los otros, no es un barrio atomizado, sino cohesionado por redes sociales de confianza mutua.

Tabla 20: ¿Ud., confía en los directivos del Asentamiento Humano 2 de Febrero?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco	12	8,8	8,8	8,8
regular	25	18,2	18,2	27,0
Mucho	100	73,0	73,0	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 20: ¿Ud. confía en los directivos del Asentamiento Humano 2 de Febrero?

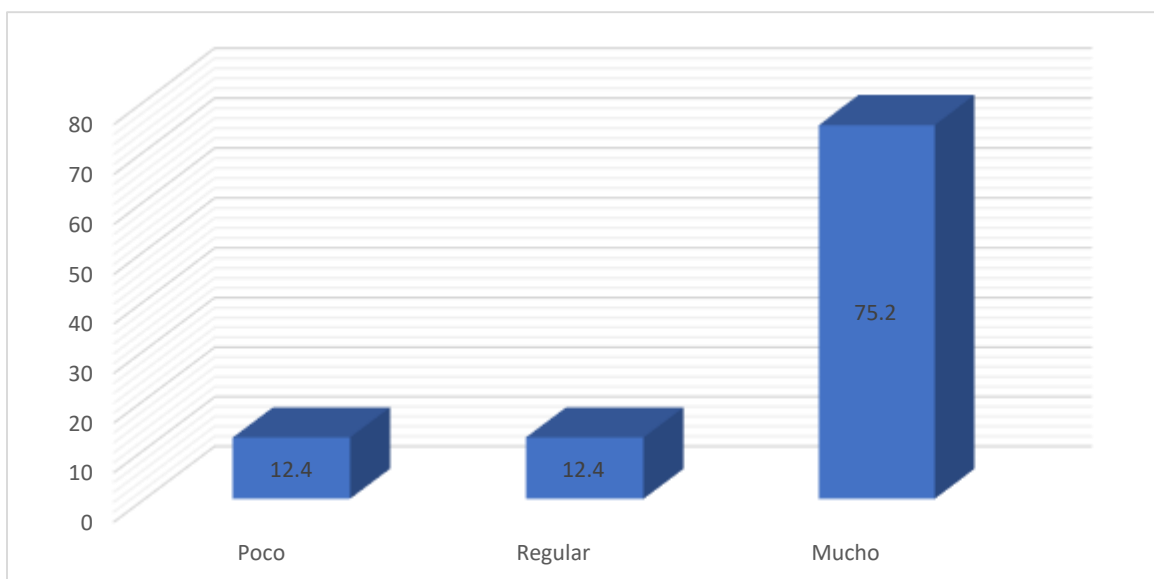


La población no solo confía en sus vecinos, sino también en sus directivos del barrio, los niveles de confianza son altos, el 73% confía mucho; el 18,2%, regular. Esta confianza genera vínculos sólidos entre los directivos y la población y también muestra que existe legitimidad de los directivos. Estos aspectos fortalecen la asociatividad de la población del Asentamiento Humano.

Tabla 21: ¿Ud. Confía en la organización de este AA.HH?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	17	12,4	12,4	12,4
	regular	17	12,4	12,4	24,8
	Mucho	103	75,2	75,2	100,0
	Total	137	100,0	100,0	

Figura 21: ¿Ud. Confía en la organización de este AA.HH?

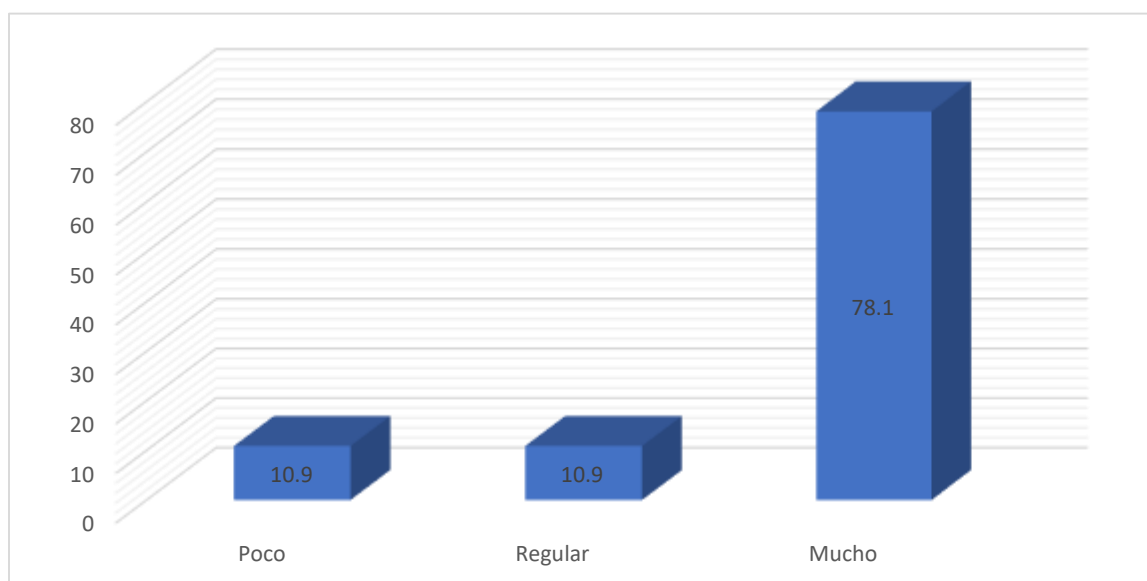


Los pobladores tienen confianza en la organización del Asentamiento Humano, creen que la organización es una entidad necesaria para alcanzar el desarrollo local por ello el 75,2% confía mucho; y el 12,4%, regular. Estos niveles de confianza fortalecen a la organización y los niveles de asociatividad de la población.

Tabla 22: ¿La labor de la organización es muy importante para el AA. HH?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco	15	10,9	10,9	10,9
regular	15	10,9	10,9	21,9
Mucho	107	78,1	78,1	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 22: ¿La labor de la organización es muy importante para el AA. HH?

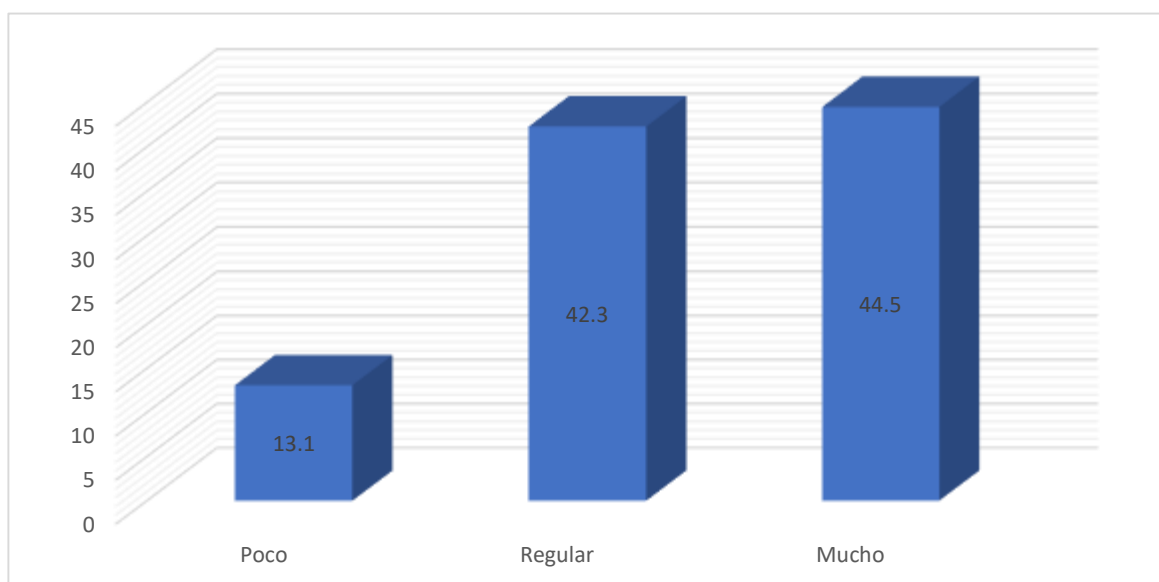


La población reconoce la importancia de la labor que realiza la junta directiva del Asentamiento Humano, el 78,1% dice que su labor es de mucha importancia; para el 10,9% es regular. Estos datos evidencian que la junta directiva que representa al Asentamiento Humano es importante porque es el medio a través del cual se gestiona el desarrollo urbano marginal, se realiza presión a las autoridades para que atienda las necesidades de la población, sin la cual sería imposible dicha labor.

Tabla 23: Estoy dispuesto a ayudar a los vecinos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco	18	13,1	13,1	13,1
regular	58	42,3	42,3	55,5
Mucho	61	44,5	44,5	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 23: Estoy dispuesto a ayudar a los vecinos

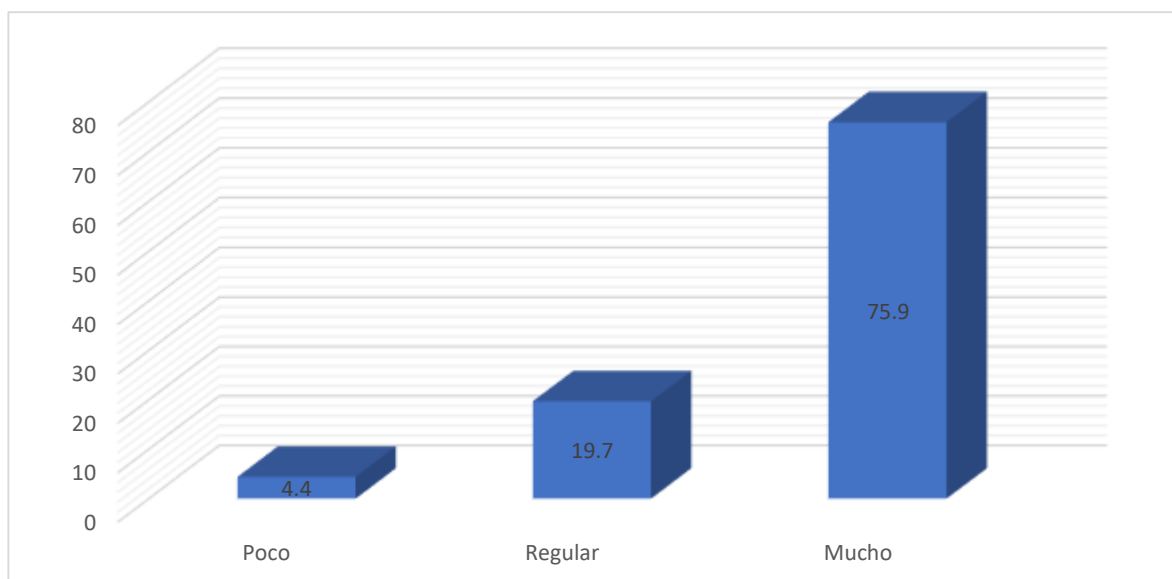


La información de la tabla y la figura muestra el espíritu de solidaridad de la población, aunque los datos no son tan altos como en los ítems anteriores, pero si son significativos; el 44,5% está dispuesto a ayudar mucho al vecino; el 42,3%, regular. Esta actitud cohesionada a la población en un todo sólido, que fácilmente pueden enfrentar a cualquier hecho fortuito que puede afectarlos.

Tabla 24: Realizo faenas comunales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco	6	4,4	4,4	4,4
regular	27	19,7	19,7	24,1
Mucho	104	75,9	75,9	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 24: Realizo faenas comunales

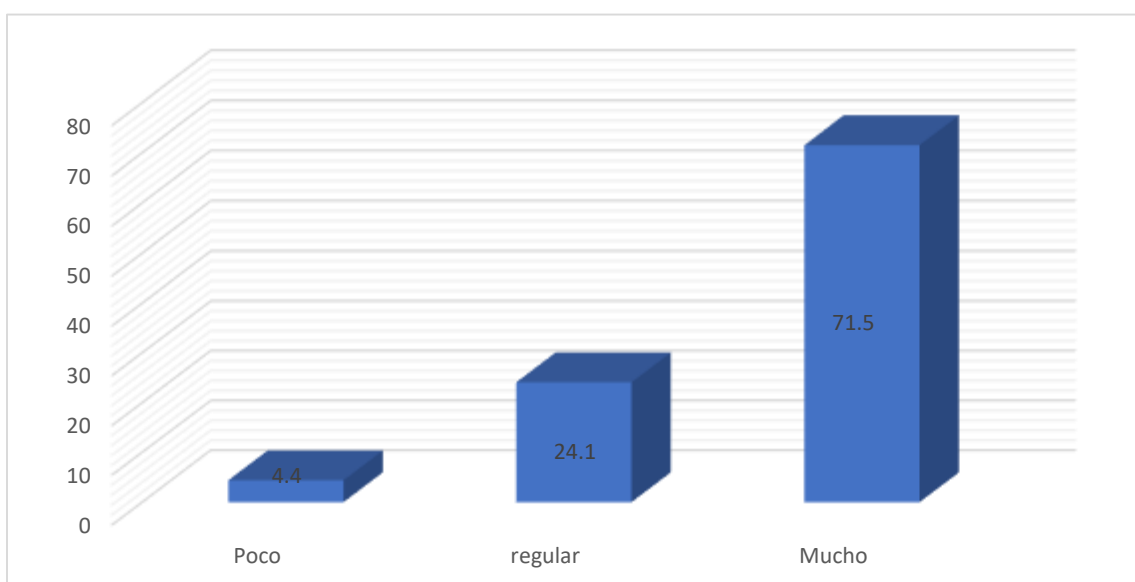


Los trabajos comunales son la base del desarrollo de las localidades rurales y urbano marginales, en base a ellos se han construido infraestructuras de uso público como escuelas y colegios, en este asentamiento humano el 75,9% de su población realiza muchas faenas comunales; el 19,7%, dicen realizar faenas a un nivel regular. Estos datos muestran los altos niveles de compromiso cívico de la población, trabajan por el bien común sin remuneración alguna.

Tabla 25: Estoy dispuesto a cooperar de diversas formas con el barrio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco	6	4,4	4,4	4,4
regular	33	24,1	24,1	28,5
Mucho	98	71,5	71,5	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 25: Estoy dispuesto a cooperar de diversas formas con el barrio

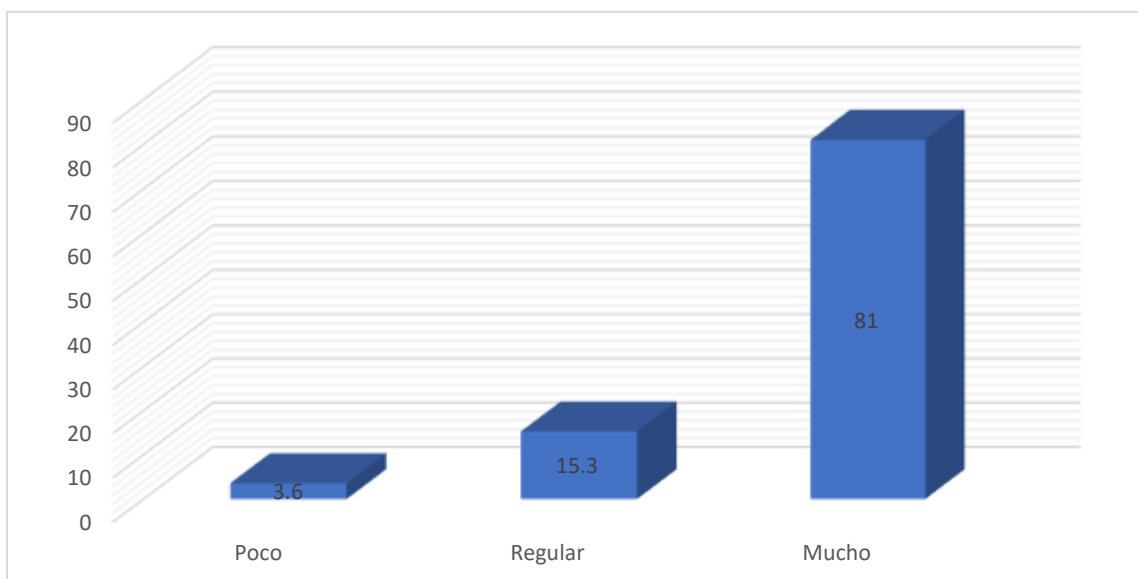


En esta figura, también se muestra un elevado compromiso cívico de la población, que está dispuesta a colaborar con el barrio bajo cualquier modalidad, así el 71,5% dice que esta dispuesto a colaborar mucho; y el 24,1% de manera regular.

Tabla 26: Estoy dispuesto a asumir cargos en la directiva del barrio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco	5	3,6	3,6	3,6
regular	21	15,3	15,3	19,0
Mucho	111	81,0	81,0	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 26: Estoy dispuesto a asumir cargos en la directiva del barrio

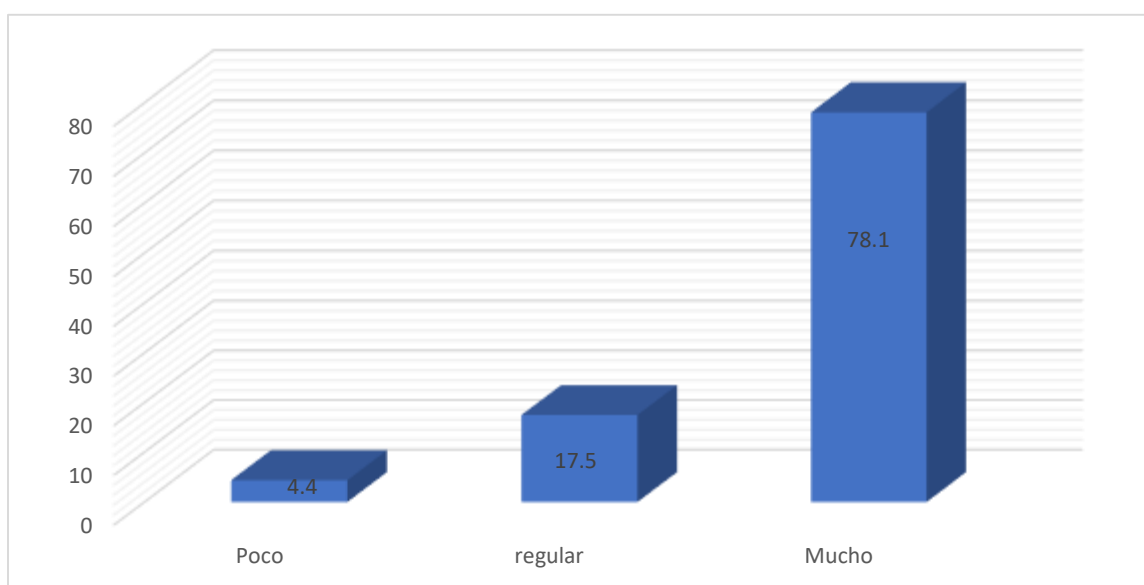


En esta tabla, también, se demuestra que la población no solo está dispuesta a colaborar con faenas y otras modalidades, sino que pueden asumir el liderazgo del Asentamiento Humano, pueden ser parte de la Junta Directiva para realizar diversas acciones de gestión en bien del desarrollo del barrio, el cual es un trabajo no remunerado.

Tabla 27: Estoy dispuesto a realizar aportes económicos a la organización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco	6	4,4	4,4	4,4
regular	24	17,5	17,5	21,9
Mucho	107	78,1	78,1	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 27: Estoy dispuesto a realizar aportes económicos a la organización



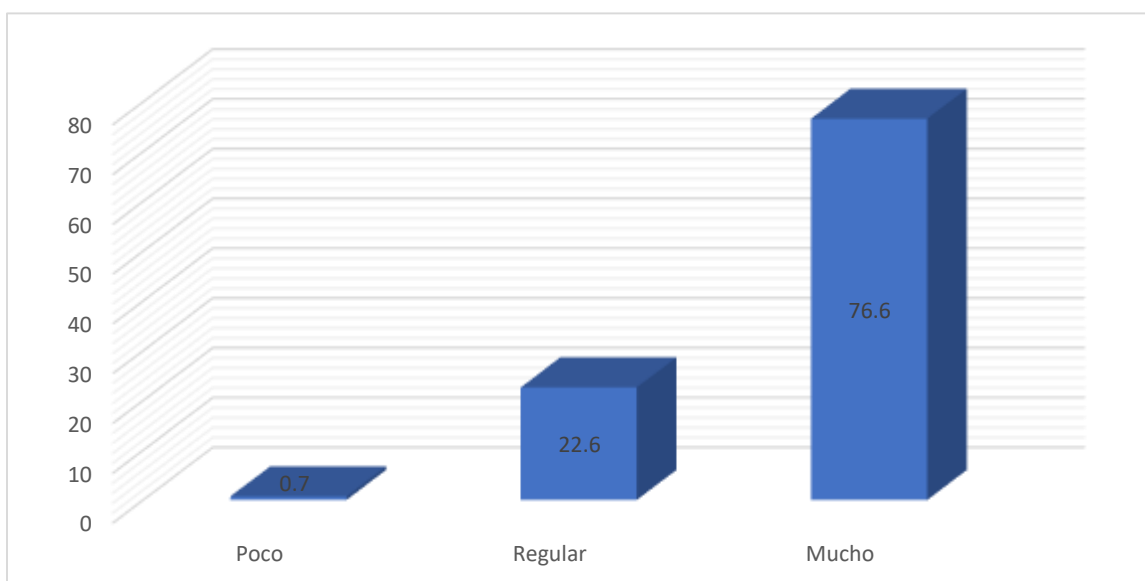
La información muestra elevados niveles de compromiso cívico que tiene la población con su barrio y su organización; el 78,1% puede aportar mucho en términos económicos con su barrio y el 17,5% lo realizaría de nivel regular. Los datos muestran que la población asume compromisos cívicos con su barrio, están dispuestos a colaborar en términos económicos, con trabajos, con el desempeño de cargos directivos y otros en beneficio del Asentamiento Humano.

Variable: Desarrollo Urbano Marginal. Lucha contra la pobreza. Desarrollo urbano
Satisfacción con el desarrollo local

Tabla 28: Satisfacción con la seguridad ciudadana

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco	1	,7	,7	,7
regular	31	22,6	22,6	23,4
Mucho	105	76,6	76,6	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 28: Satisfacción con la seguridad ciudadana

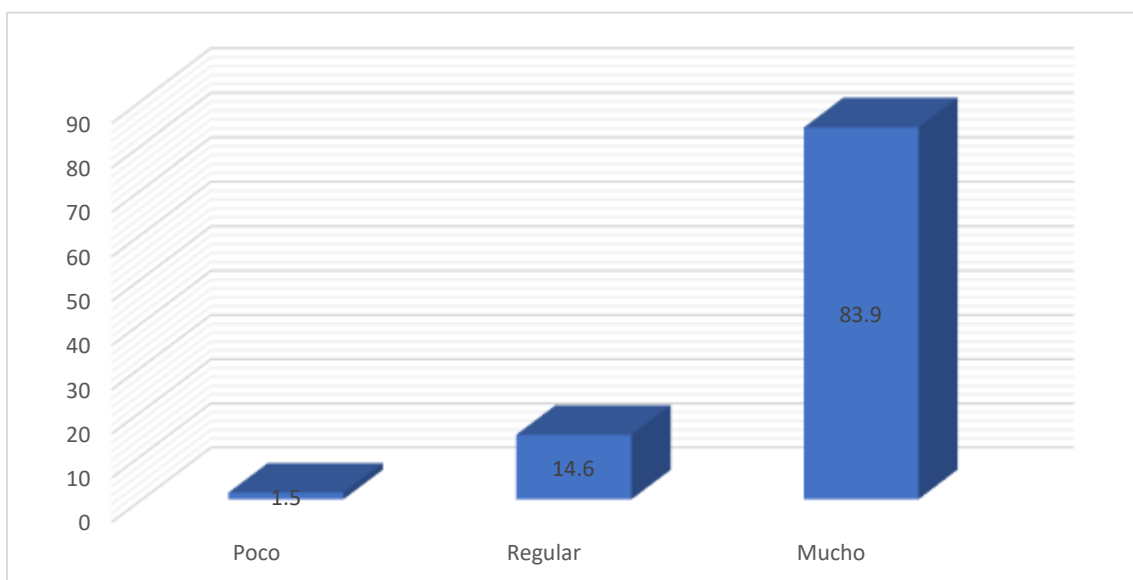


La inseguridad ciudadana implica la ocurrencia de actos de violencia, de delincuencia, de crímenes, etc. Pero la población del Asentamiento Humano en un 76,6% expresa estar muy satisfecho con la seguridad ciudadana y el 22,6%, regular; lo que implica que en este barrio impera la paz, la tranquilidad y la armonía, la ocurrencia de delitos es muy reducida.

Tabla 29: Estoy satisfecho con los servicios públicos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco	2	1,5	1,5	1,5
Regular	20	14,6	14,6	16,1
Mucho	115	83,9	83,9	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 29: Estoy satisfecho con los servicios públicos.

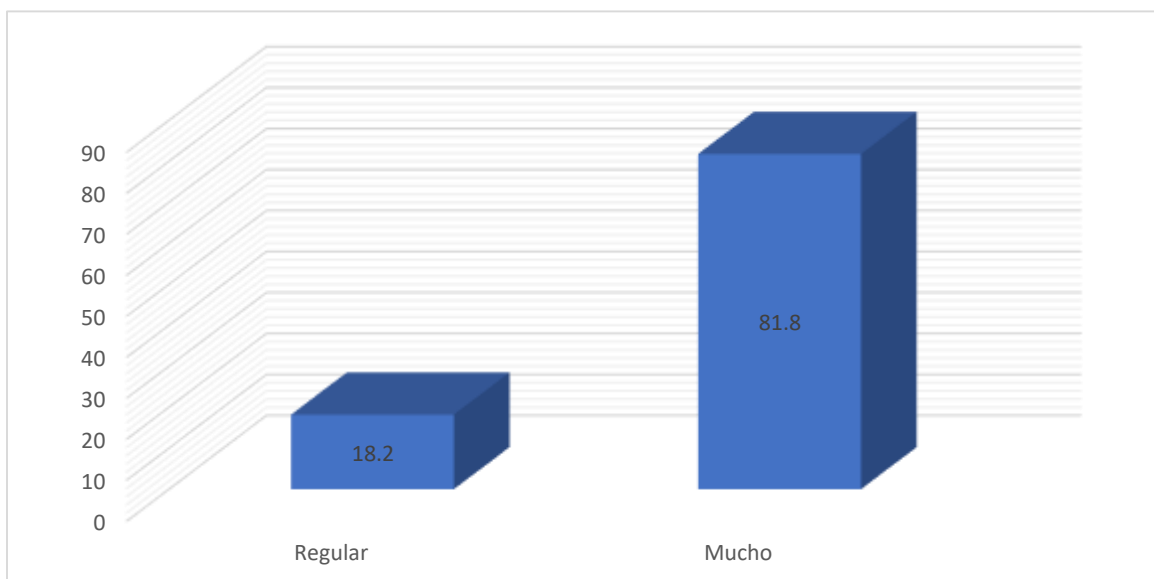


Los servicios públicos como el agua en piletas públicas, la electrificación, etc., que existe en el Asentamiento Humano son de la satisfacción de los pobladores, el 83,9% expresa que tienen mucha satisfacción y el 14,6% de nivel regular; los niveles de satisfacción, también, se debe a que dichos servicios fueron gestionados o construidos por ellos mismos.

Tabla 30: Estoy satisfecho con las obras públicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	25	18,2	18,2	18,2
Mucho	112	81,8	81,8	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 30: Estoy satisfecho con las obras públicas

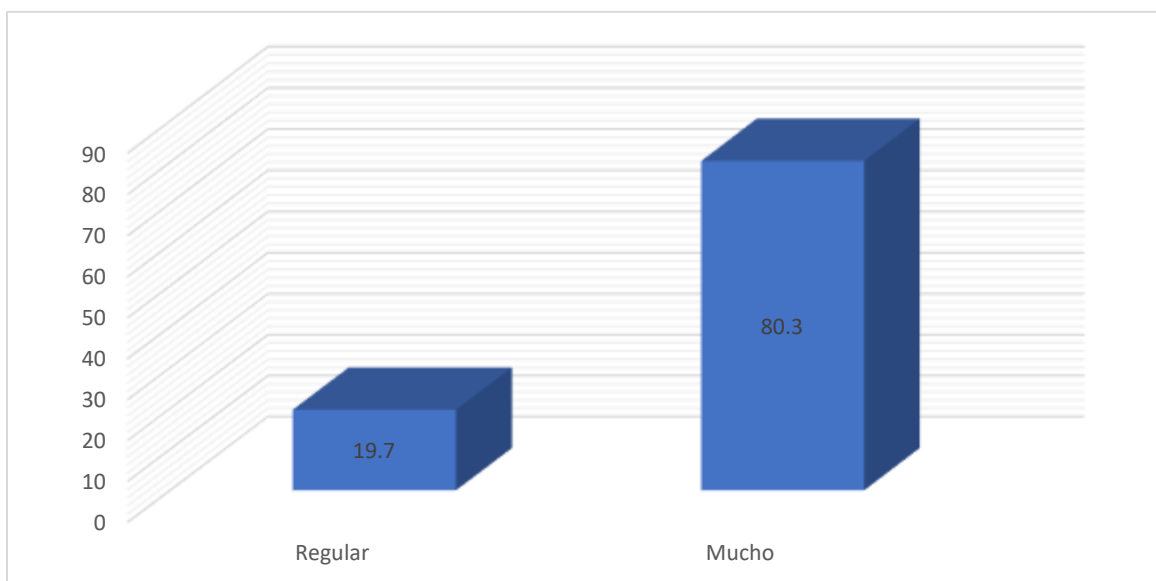


La infraestructura pública construida por los gobiernos locales y regional fueron ejecutadas a solicitud y presión de los pobladores, a los asentamientos humanos no llega la infraestructura por voluntad de los gobernantes sino por presión popular, por ellos es que la población siente satisfacción por dichas obras, el 81,8% tiene mucha satisfacción y el 18,2%, regular satisfacción. Estos datos, también, significan que la población reconoce el desarrollo urbano de su barrio.

Tabla 31: Estoy satisfecho con los programas sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
regular	27	19,7	19,7	19,7
Mucho	110	80,3	80,3	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 31: Satisfacción con los programas sociales

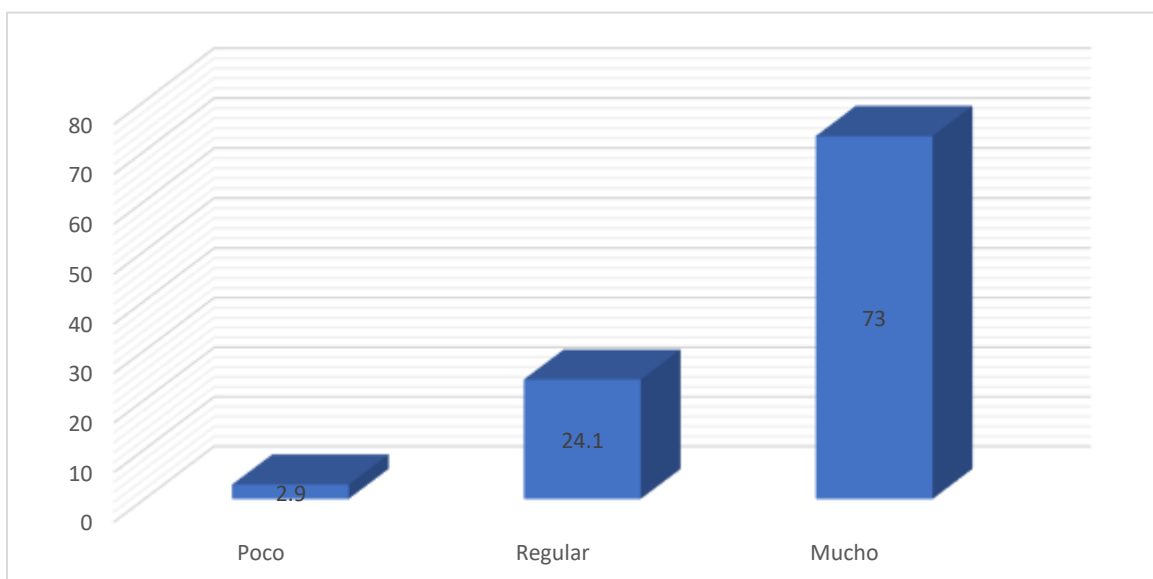


En el 2 de Febrero existen beneficiarios del Programa Pensión 65, quienes son beneficiarios de la transferencia de 250 soles bimestrales, lo cual es una ayuda para la mejora de la calidad de vida de la población y con ello están muy satisfechos el 80,3% de la población y el 19,7% sienten una satisfacción regular.

Tabla 32: Estoy satisfecho con el nivel de fraternidad y el ambiente social del barrio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco	4	2,9	2,9	2,9
Regular	33	24,1	24,1	27,0
Mucho	100	73,0	73,0	100,0
Total	137	100,0	100,0	

Figura 32: Estoy satisfecho con el nivel de fraternidad y el ambiente social del barrio



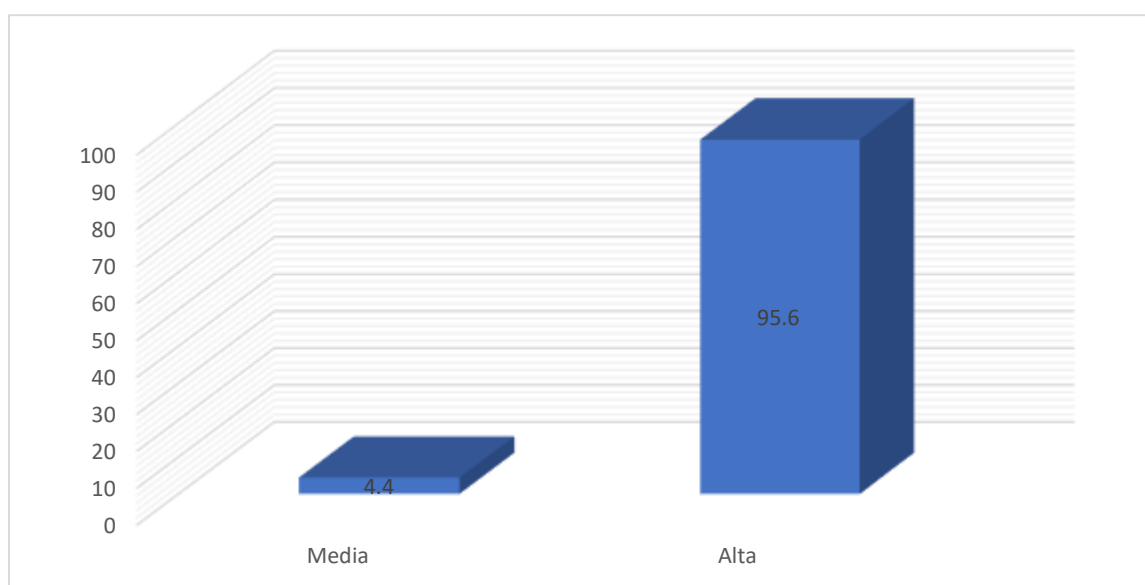
Existe un reconocimiento generalizado de un ambiente fraterno, cordial, de paz y armonía, así el 73% dice estar muy satisfecho con el nivel de fraternidad del barrio y el 24,1% siente una satisfacción regular. De esto se puede deducir que en el Asentamiento 2 de Febrero la seguridad ciudadana no se ve alterada por la violencia, la delincuencia y otros delitos.

Resultado según dimensiones

Tabla 33: Niveles de visión del área local de la población

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Media	6	4,4	4,4
Alta	131	95,6	100,0
Total	137	100,0	

Figura 33: Niveles de visión del área local de la población

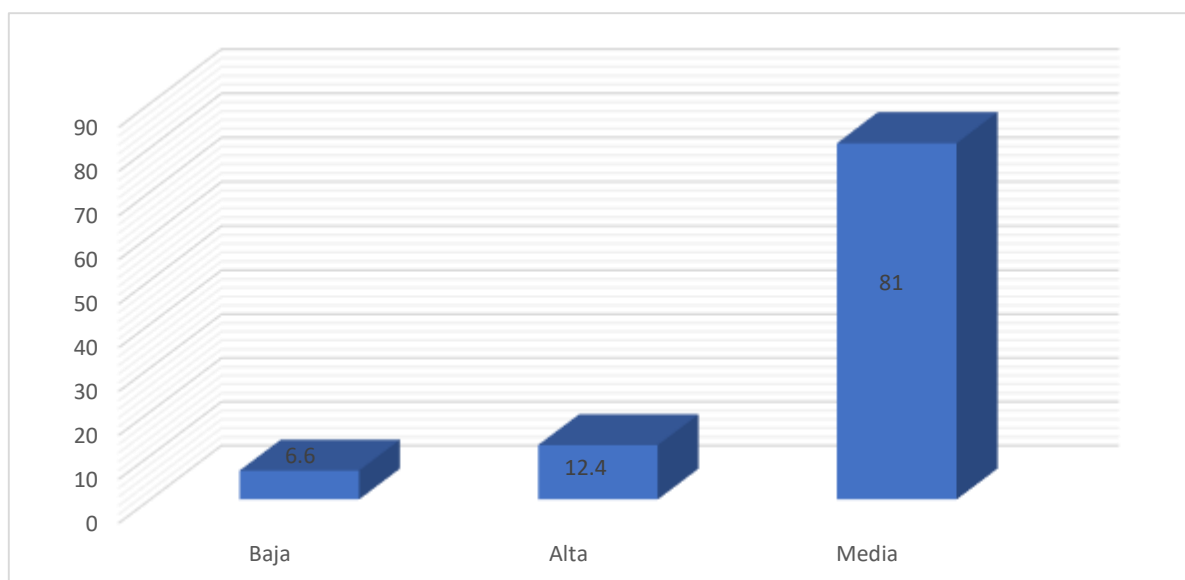


La visión del área local que tiene la población respecto de su barrio o asentamiento humano en el cual residen es alta, así lo demuestra el 95.6% de la población, y el 4.4% tiene una visión de nivel medio. Esta población sabe qué tipo de desarrollo debe tener su barrio, cuáles son sus necesidades, cuál es su futuro, tienen una alta valoración de su localidad y de las obras de infraestructura y servicios que tienen. Estos niveles de visión, también influye en su identidad con su barrio; si la población tendría bajos niveles de visión del área local, seguramente, no asumirían compromisos con su localidad.

Tabla 34: Niveles de Redes Sociales de la población

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	9	6,6	6,6
Media	111	81,0	87,6
Alta	17	12,4	100,0
Total	137	100,0	

Figura 34: Niveles de Redes Sociales de la población

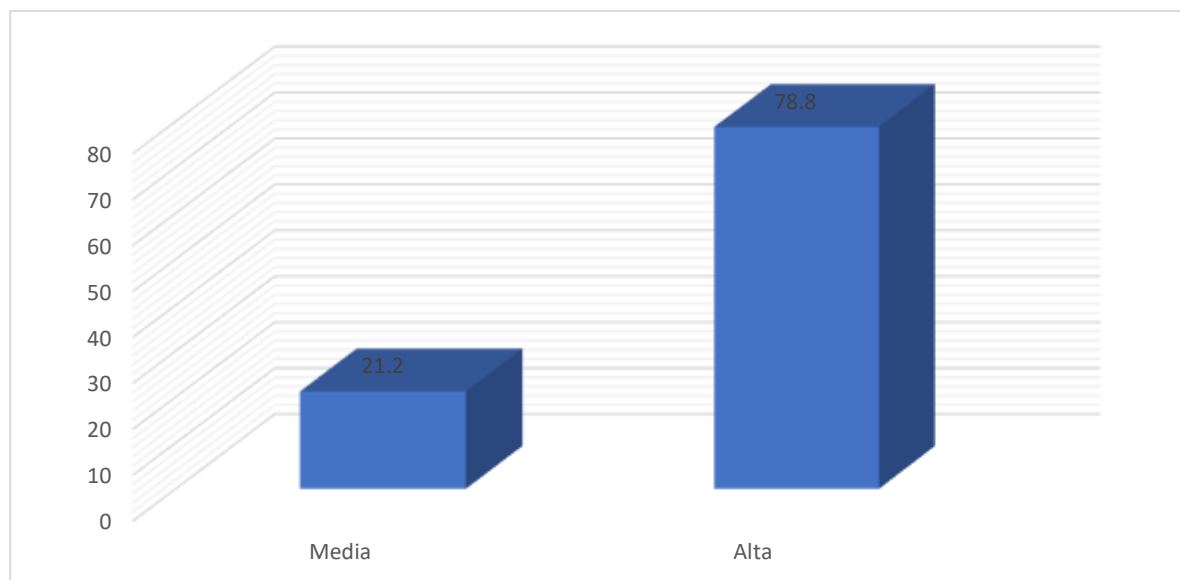


Los vínculos de amistad, de familia, de colegas de trabajo, etc., son lo fundamental del capital social (Rincón, 2014); los pobladores de esta localidad tienen redes sociales de nivel medio en un 81%, un porcentaje pequeño de 12,4% tiene redes de nivel alto. Este nivel de redes que mantiene la población es favorable porque pueden desplegar, fácilmente, acciones de solidaridad en caso de ocurrencia de eventos desfavorables y contribuir con el desarrollo del Asentamiento Humano.

Tabla 35: Niveles de asociatividad de la población

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Media	29	21,2	21,2
Alta	108	78,8	100,0
Total	137	100,0	

Figura 35: Niveles de asociatividad de la población

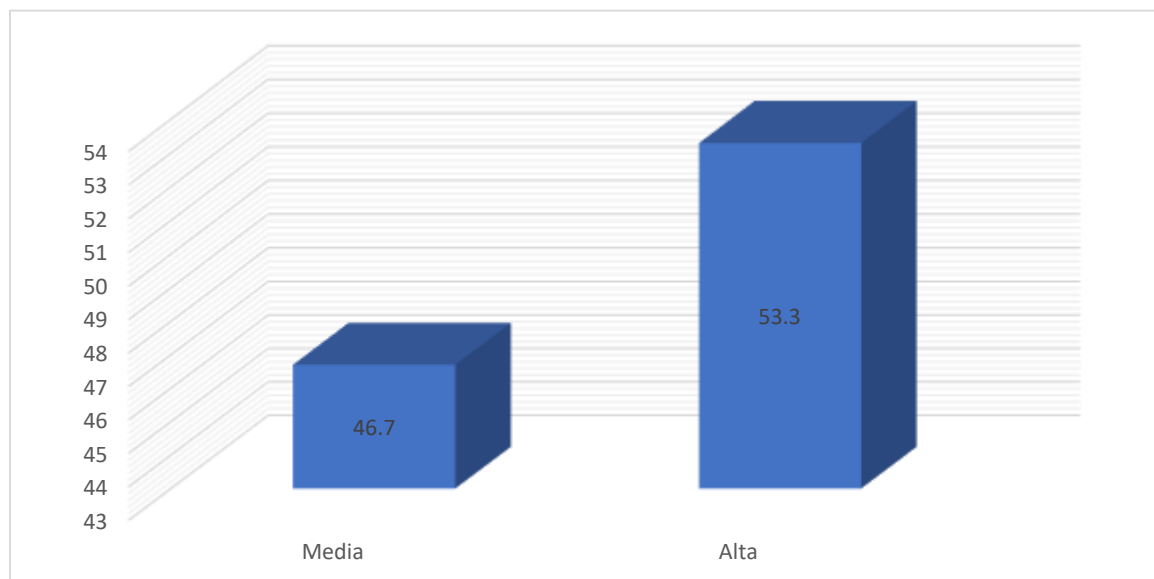


Una de las formas de la asociatividad es pertenecer a una organización, en este caso la asociatividad es alta, el 78,8% pertenece siempre a la organización del asentamiento Humano; y el 21,2%, casi siempre; es decir, todos están dirigidos por la Junta Directiva del Barrio. Según el PNUD (2002) la asociatividad cohesiona el grupo social, por tanto, estos niveles de asociatividad fortalecen al barrio y a su Junta Directiva; por consiguiente, tiene la capacidad de desarrollar acciones colectivas importantes para alcanzar el desarrollo urbano. Esas acciones pueden ser de presión política a los organismos del Estado o en la realización de trabajos colectivos en bien de la comunidad.

Tabla 36: Niveles de confianza de la población

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Media	64	46,7	46,7
Alta	73	53,3	100,0
Total	137	100,0	

Figura 36: Niveles de confianza de la población

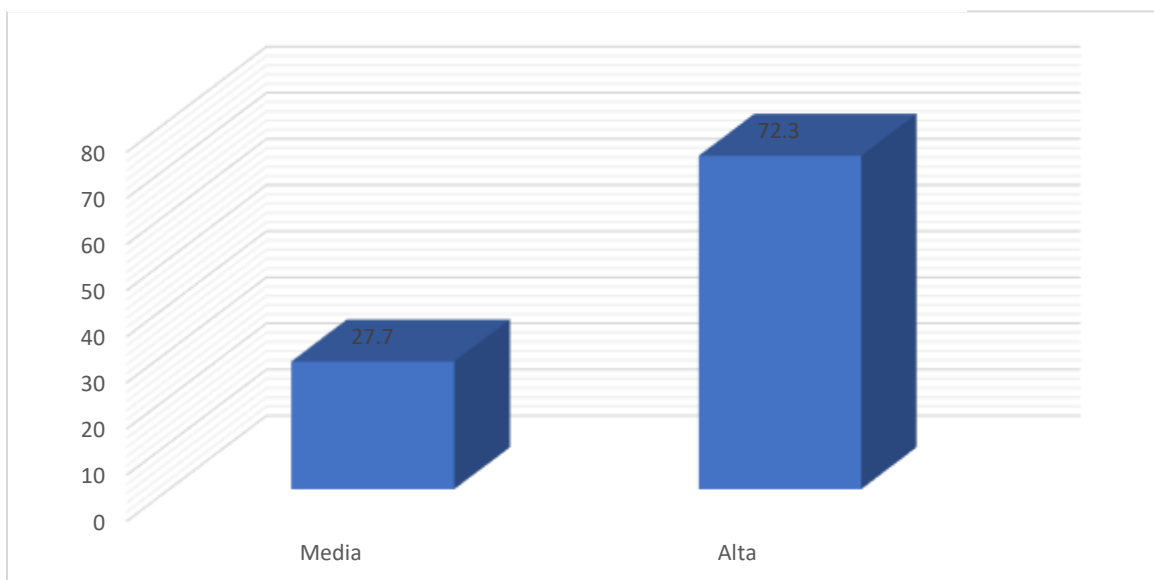


Los niveles de confianza en esta población son muy importantes, el 53,3% de las personas tienen una alta confianza, el 46,7% tiene confianza de nivel medio en los vecinos del barrio. Esto vislumbra que los vínculos sociales de la gente son fuertes, los pobladores no se aíslan los unos de los otros, el grupo social se cohesionan, aquí la vida social es posible (Álvarez, 2014). Esta confianza da vida al asentamiento humano y a sus acciones colectivas, su organización se convierte en un fuerte capital social y sirve de herramienta importante para el desarrollo urbano marginal.

Tabla 37: Niveles de Compromiso con el barrio

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Media	38	27,7	27,7
Alta	99	72,3	100,0
Total	137	100,0	

Figura 37: Niveles de Compromiso con el barrio



El compromiso cívico es entendido como entrega y sacrificio por el bien del grupo social al cual se pertenece (Scarbay & Rodriguez, 2009). Entonces, según los datos, aquí se tiene un elevado porcentaje de 72,3% de pobladores con altos niveles de compromiso y un 27,7% con compromiso de nivel medio; lo que quiere decir que esta población asume compromisos con su barrio, están dispuestos a sacrificarse. La voluntad de este tipo fortalece a la organización, la cohesiona y no permite su desaparición, la gente puede realizar acciones en beneficio de la colectividad sin pedir nada a cambio, es decir estos pobladores pueden construir infraestructura para el bien común. Esta gente no piensa en el beneficio personal (García, 2020).

Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

Hi. El capital social influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.

Ho. El capital social no influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.

Correlaciones				
			Capital Social	Desarrollo Urbano Marginal
Rho de Spearman	Capital Social	Coeficiente de correlación	1,000	,403**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	137	137
	Desarrollo Urbano Marginal	Coeficiente de correlación	,403**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	137	137

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La significancia bilateral de $p=0,000 < 0,05$ expresa que existe correlación significativa entre el Capital Social y Desarrollo Urbano, por lo que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula; y el coeficiente de correlación es $\rho = 0,403$ que equivale a una correlación positiva media; es decir, el capital social tiene influencia de nivel medio en el desarrollo urbano marginal del AA. HH. 2 de Febrero.

Primera Hipótesis Específica

Hi. La visión del área local de la población influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.

Ho. La visión del área local de la población no influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.

Correlaciones

			Visión del área Local	Desarrollo Urbano Marginal
Rho de Spearman	Visión Local	Coeficiente de correlación	1,000	,308
		Sig. (bilateral)	.	,040
		N	137	137
	Desarrollo Urbano Marginal	Coeficiente de correlación	,308	1,000
		Sig. (bilateral)	,040	.
		N	137	137

La significancia bilateral de $p=0,040 < 0,05$ indica que existe asociación entre la dimensión Visión del área local y el Desarrollo Urbano Marginal, en este caso se acepta la hipótesis de investigación y no la hipótesis nula. El coeficiente rho=0,308, también, indica que la asociación entre las dos variables indicadas es positiva y de nivel medio; en otras palabras, la Visión del área local tiene mediana influencia en el Desarrollo Urbano Marginal.

Segunda hipótesis específica.

Hi. Las redes sociales de la población influyen en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.

Ho. Las redes sociales de la población no influyen en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.

Correlaciones

			Redes Sociales	Desarrollo Urbano Marginal
Rho de Spearman	Redes Sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,336**
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	137	137
	Desarrollo Urbano Marginal	Coeficiente de correlación	,336**	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	137	137

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Existe relación entre las Redes Sociales y Desarrollo Urbano Marginal la cual se demuestra con la significancia bilateral $p = 0,006 < 0,05$, lo que implica aceptar la hipótesis alterna o de investigación y desechar la nula. El coeficiente de correlación entre estas dos variables es de nivel intermedio porque $\rho = 0,336$, lo que indica que las Redes Sociales influyen a nivel medio en el Desarrollo Urbano Marginal del AA. HH. 2 de Febrero.

Tercera hipótesis específica.

Hi. La Asociatividad de la población influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.

Ho. La Asociatividad de la población no influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.

Correlaciones

		Asociatividad		Desarrollo Urbano Marginal
Rho de Spearman	Asociatividad	Coeficiente de correlación	1,000	,602
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	137	137
	Desarrollo Urbano Marginal	Coeficiente de correlación	,602	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	137	137

La significancia bilateral de $p=0,006 < 0,05$ indica que entre la Asociatividad y Desarrollo Urbano Marginal existe una relación significativa, por tanto, se acepta la hipótesis de investigación y no la hipótesis nula. Y el coeficiente $\rho=0,602$ equivale a una correlación positiva considerable entre las dos variables, esto significa que la Asociatividad de los pobladores tiene una influencia considerable en el Desarrollo Urbano Marginal del AA. HH. 2 de Febrero.

Cuarta hipótesis específica.

Hi. La confianza entre los miembros de la población influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.

Ho. La confianza entre los miembros de la población no influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.

Correlaciones				
		Confianza		Desarrollo Urbano Marginal
Rho de Spearman	Confianza	Coeficiente de correlación	1,000	,397**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	137	137
	Desarrollo Urbano Marginal	Coeficiente de correlación	,397**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	137	137

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La significancia bilateral de $p=0,000 < 0,05$ indica que entre la Confianza y el Desarrollo Urbano Marginal existe una asociación significativa, por tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. También el coeficiente rho = 0,397 indica que la primera variable influye a nivel intermedio en el Desarrollo Urbano del AA. HH. 2 de Febrero.

Quinta hipótesis específica.

Hi. El compromiso cívico influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.

Ho. El compromiso cívico no influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.

Correlaciones

			Compromiso	Desarrollo Urbano Marginal
Rho de Spearman	Compromiso	Coeficiente de correlación	1,000	,307**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	137	137
	Desarrollo Urbano Marginal	Coeficiente de correlación	,307**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	137	137

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Existe una asociación significativa entre las variables Compromiso y Desarrollo Urbano Marginal tal como indica $p= 0,000 < 0,05$, razón por la que se acepta la hipótesis de investigación y se desecha la nula. La tabla de correlaciones también indica que hay una asociación positiva intermedia de $\rho=0,307$, en otras palabras, la variable Compromiso tiene una mediana influencia en el Desarrollo Urbano Marginal del AA. HH. 2 de Febrero.

CAPITULO V. DISCUSION

Como hipótesis general del estudio se formuló “El capital social influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022” y en la contrastación de esta hipótesis se halló la significancia bilateral de $p=0,000 < 0,05$ y el coeficiente de correlación $\rho = 0,403$ que equivale a una correlación positiva media; es decir, el capital social tiene influencia de nivel medio en el desarrollo urbano marginal del AA. HH. 2 de Febrero. Estos resultados tienen similitud con Ruiz (2019) quien en su estudio identificó que el capital social impulsa el desarrollo urbano marginal de un barrio y que se había logrado la construcción de parques, arreglo de calles, instalación de áreas verdes, implementación de estrategias de seguridad ciudadana, creación de comedores populares y otros. También, coincide con Perez y Soriano (2019) quien encuentra que el fortalecimiento del capital social ha permitido que el pueblo de Huasicancha ha logrado la ejecución de proyectos de infraestructura vial y la instalación de instituciones públicas en la localidad.

En la contrastación de la hipótesis, “La Asociatividad de la población influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022”, se halló la significancia bilateral $p=0,006 < 0,05$ y el coeficiente de $\rho=0,602$ que indica una influencia considerable en el Desarrollo Urbano Marginal del AA. HH. 2 de Febrero. Estos resultados tienen coincidencia con Aedo et al (2020), quien ha encontrado que las personas de manera aislada no logran resolver sus múltiples problemas, es necesario que se asocien, se agrupen, formen una organización sólida para enfrentar los problemas, así las

organizaciones sociales de autoayuda en localidades chilenas concentran relaciones de solidaridad y estas aportan bienestar material y satisfacción con la vida de estas poblaciones. Del mismo modo coincide con Puentes (2015), quien identificó que en los barrios colombianos en base al fortalecimiento de la organización barrial con la participación o asociación de todos los residentes se pudo cambiar a la población desintegrada y conflictiva en una población unida y esta se convirtió en la base fundamental para la ejecución, control y mantenimiento de la infraestructura pública del barrio. También, los resultados coinciden con Chávez (2019), quien desarrolló un estudio de los productores de aguaymanto para identificar los efectos de la asociatividad de los productores con la distribución del producto y encontró que la asociatividad y los canales de distribución del aguaymanto tienen una correlación de $\rho=0,316$, es decir una correlación moderada, estos resultados son positivos, muestra efectividad de la asociatividad en los canales de distribución. Existe coincidencias, también, con Cerdán (2021) quien identificó que los productores de Tara al asociarse logran mayores volúmenes de exportación y al correlacionar las dos variables halló el coeficiente $\rho=0,786$.

En la contrastación de la hipótesis “La confianza entre los miembros de la población influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022, se halló la significancia bilateral de $p=0,000 < 0,05$ y el coeficiente $\rho = 0,397$, lo que indica que la primera variable influye a nivel intermedio en el Desarrollo Urbano del AA. HH. 2 de Febrero. Este hallazgo no coincide con Ibarra (2020) quien halló en las regiones chilenas Metropolitana, Maule y Biobío que solo el 10% de la población confía en sus

vecinos, el 36% considera que sus vecinos no son solidarios. Pero, tiene relativa similitud con Chávez (2019), quien identificó el coeficiente de correlación $\rho=0,242$ entre la confianza y canales de distribución de aguaymanto. Se tiene coincidencia con Li (2020), quien en su estudio identificó que sin la confianza entre los individuos no se puede obtener grandes resultados y detecta que entre los empresarios del zapato no existe confianza, el 96% de empresarios expresa que la confianza se construye en periodos largos de tiempo, y por consiguiente no puede formarse una asociación para mejorar los precios del producto en el mercado.

En la contrastación de la hipótesis “El compromiso cívico influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022”, la significancia bilateral es $p= 0,000 < 0,05$, y que hay una asociación positiva intermedia de $\rho=0,307$, en otras palabras, la variable Compromiso tiene una mediana influencia en el Desarrollo Urbano Marginal del AA. HH. 2 de Febrero. Estos resultados son similares a los hallados por Ibarra (2020), quien identifica que el 50% de la población tiene el compromiso cívico alto porque la gente participa en acciones colectivas que beneficia a las poblaciones de Maule y Biobío

CONCLUSIONES.

1. Las condiciones socioeconómicas de esta población indican que siempre han sufrido la exclusión social y que carecían de derechos. Los datos de ocupación indican que son obreros el 26,3%; comerciante informal, el 21,2%; referente a los niveles de escolaridad, el 10,9% nunca asistió a la escuela; y el 48,9% apenas tiene estudios secundarios.
2. Los pobladores del AA. HH. 2 de Febrero organizados y representados por su Junta Directiva han hecho importantes avances en su Desarrollo Urbano, en su barrio se ejecutaron importantes obras de infraestructura pública, las cuales lograron en base a presión colectiva hacia las autoridades o vía negociaciones.
3. El capital social tiene influencia de nivel medio en el Desarrollo Urbano Marginal del AA. HH. 2 de febrero en el distrito de Huánuco en el año 2022; el cual se corrobora con el coeficiente $\rho = 0,403$ que equivale a una correlación positiva y de nivel medio.
4. La Visión del Área Local de la población tiene influencia de nivel medio en el Desarrollo Urbano Marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022, así lo indica el coeficiente $\rho = 0,308$, el cual es una correlación positiva de nivel medio.
5. Las Redes Sociales tienen influencia mediana en el Desarrollo Urbano Marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022, su impacto no es alto, así lo muestra el coeficiente $\rho = 0,336$, que equivale a una correlación positiva y media entre las dos variables indicadas.
6. La Asociatividad de la población tiene influencia considerable en el Desarrollo Urbano Marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de

Huánuco en el 2022, esta aseveración se hace en base al coeficiente $\rho = 0,602$ que significa una correlación positiva considerable entre las dos variables en mención.

7. La confianza entre los miembros de la población tiene mediana influencia en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022, porque el coeficiente $\rho = 0,397$ indica una correlación positiva de nivel intermedio.
8. El Compromiso Cívico tiene influencia mediana en el Desarrollo Urbano Marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022; el grado de correlación entre estas dos variables tiene el coeficiente $\rho=0,307$, que implica una asociación positiva de nivel intermedio.

RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

1. Implementar programas de alfabetización en los Asentamientos Humanos y en forma particular en el 2 de Febrero, dirigida a aquellos que no tienen ningún nivel de escolaridad.
2. Incorporar con prioridad a los desempleados de este Asentamiento en programas sociales diversos como en Trabaja Perú para mejorar sus ingresos monetarios.
3. Fortalecer las organizaciones sociales populares, porque son recursos estratégicos con que cuentan las poblaciones pobres para desarrollar trabajos colectivos en bien de su desarrollo urbano y social.
4. Fortalecer el liderazgo de los dirigentes de las organizaciones sociales populares para una adecuada conducción de su población y hacia objetivos que les permitan alcanzar su desarrollo urbano y social.
5. Sensibilizar a la población sobre la importancia de las organizaciones sociales para el desarrollo urbano y por consiguiente incrementar la asociatividad, las redes sociales y la confianza en los pobladores.
6. Fortalecer el Compromiso cívico de la población, porque es un recurso estratégico para el involucramiento de todos en acciones colectivas en bien de la comunidad, y fomentar prácticas de ayuda y solidaridad con la vecindad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aedo, J., Oñate, E., Jaime, M., & Salazar, C. (2020). Capital social y bienestar subjetivo: un estudio del rol de la participación en organizaciones sociales en la satisfacción con la vida y felicidad en ciudades chilenas. *Revista de análisis económico*, 35(1), 55-74.
- Alvarez Avello, J. (2014). Fidelidad a la confianza. *Cuadernos de Bioética*, XXV(1), 93 - 97.
- Arriagada, I. (2003). Capital Social: potencialidades analíticas y metodológicas para la superación de la pobreza. *Series, Seminarios y Conferencias*.(31), 13-82.
- Bourdieu, P. (2000). *Poder derecho y clases sociales*. Bilbao: Editorial Desclée de Brouwer S.A.
- Bourdieu, P. (2001). *Poder, Derecho y Clases Sociales* (2da ed.). Bilbao: Desclée Brouwer, S.A.
- Carrasco Díaz, S. (2006). *Metodología de investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: San Marcos.
- Casas Herrera, J., & Barichello, R. (2015). hacia una noción sobre la pobreza. *Apuntes del Cenes*, 34(59), 39-62.
- Cerán Díaz, L. (2021). *Asociatividad y exportación de los productores de Tara San Marcos – Cajamarca, 2020*. Cajamarca: Universidad Privada del Norte.
- Chávez Pantoja, S. (2019). *Asociatividad y canales de distribución del aguaymanto en el distrito de San Pablo de Pillao - Huánuco – 2019*. Huánuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco.
- Doré, E. (2008). La marginalidad urbana en su contexto: modernización truncada y conductas de los marginales. *Sociológica*, 23(67), 81-105.
- Durston, J. (1999). *Construyendo capital social comunitario. Una experiencia de empoderamiento rural en Guatemala*. Santiago de Chile.: CEPAL.
- Durston, J. (2000). *¿Qué es el capital social comunitario?* Santiago de Chile: CEPAL.
- Durston, J. (2003). Capital social: parte del problema, parte de la solución, su papel en la persistencia y en la superación de la pobreza en América Latina y el Caribe. En e. Atria.
- Figuroa Asencios, C. (2014). *Exclusión social en el Perú: Hacia una Nueva Política Social*. Lima: INEI.
- García Arnaldos, M. (2020). Responsabilidad y compromiso cívico. *Estudios de filosofía*(63), 151-167.
- García, D. (2001). El barrio....¿Una dimensión incomprendida? *Páginas: Revista académica e institucional de la UCPR*, 2(59).

- González Reyes, R. (2009). Capital social: una revisión introductoria a sus principales conceptos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 7(2), 1731- 1747.
- González Reyes, R. (Julio - Diciembre de 2009). Capital Social: una revisión introductoria a sus principales conceptos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 7(2), 1731-1747. Recuperado el 12 de enero de 2018, de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=77314999023>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: McGrawHill Eduaction.
- Ibarra, S. (2020). *La dimensión socioespacial del capital social. Análisis del capital social vecinal y la eficacia colectiva en ocho conjuntos de vivienda social en Chile*. Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Kobayashi, N. (2018). *Sostenibilidad y capital social en los proyectos del programa comunitario de mejoramiento barrial*. México D. F.: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Li Gavidia, J. (2020). *Incidencia de la confianza en la asociatividad de los productores de calzado del distrito de El Porvenir, 2019*. Trujillo: Universidad César Vallejo.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2018). *Saneamiento Básico. Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. lima.
- Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. (28 de Mayo de 2016). Publicación del Proyecto de Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de Acondicionamiento Territorial y Desarrollo Sostenible. Lima, Perú: El Peruano.
- Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. (Febrero de 2011). Sistema nacional de Estándares de Urbanismo. Propuesta Preliminar. Lima, Perú. Recuperado el 04 de Marzo de 2018, de https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://www.viviendaaqp.gob.pe/wpvivienda/wp-content/uploads/2017/01/SISTEMA-NACIONAL-DE-ESTA%CC%81NDARES-DE-URBANISMO-PROPUESTA.pdf&hl=en_US
- Morales, N. (2005). *Estrategia municipal para la participación comunitaria en el mejoramiento del hábitat, Managua, Nicaragua*. Santiago: CEPAL.
- Muñiz, J. (2003). *teoría clásica de los tests*. Madrid: Pirámide.

- Naciones Unidas. (1996). Conferencias de las Naciones Unidas sobre los Asentamientos Humanos (Habitat II). (pág. 258). Estambul: Naciones Unidas. Recuperado el 4 de Marzo de 2018, de <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/CONF.165/14>
- Perez Yaranga, K., & Soriano Camayo, S. (2019). *Capital social y desarrollo local en el Distrito de Huasichanca, Provincia de Huancayo, junín 2019*. Hunacayo: Universidad del Centro del Perú.
- Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas. (2002). *Informe de Desarrollo Humano en Chile. Más sociedad para gobernar el futuro*. PNUD.
- Puentes Ramirez, E. (2017). *Mejoramiento integral de barrios y capital social*. Bogotá: Universidad Politécnica de Madrid.
- Putnam, R. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and the Revival of American Community*. New York: Simon and Schuster.
- Rincón Rubio, L. (2014). redes sociales, capital y cohesión social en una comunidad rural de Antiguo Régimen: La inmaculada Concepción de La Cañada, Provincia de Maracaibo (1784 - 1804). *Procesos Históricos*(26), 2 - 55.
- Ruiz Fernandez, D. (2019). *Capital social y desarrollo local. El caso del proyecto Fitekantopus en el barrio cultural de la Balanza – Comas*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Scarbay, L., & Rodriguez López, J. (2009). Redes de compromiso cívico en las organizaciones del tercer sector en el Estado de Zulia. *Utopía y praxis Latinoamericana*(46), 101-115.
- Solís Rodriguez, Solís Rodriguez, F., & Limas Hernández, M. (2013). Capital social y desarrollo: origen, definiciones y dimensiones de análisis. *Noesis.Revista de Ciencias sociales y Humanas*, 187 - 212. Recuperado el 13 de febrero de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85927874008>
- Spicker, P., Álvarez Lequizamon, S., & Gordon, D. (2007). *Pobreza: Un Glosario Internacional*. CLACSO.
- Unicef. (22 de julio de 2021). *Barrios urbanos marginales: 5 recomendaciones para transformarlos*. Obtenido de Unicef: <https://ciudadesamigas.org/barrios-urbanos-marginales/>
- Urteaga, E. (2013). la teoría del capital social de Robert Putnam: Originalidad y carencias. *Reflexión Política.*, 15(29), 44-60.
- Urzúa, A. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Terapia Psicología*, 30(1), 61-71.

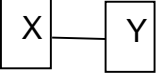
Wacquant, L. (2007). *Parias urbanos: marginalidad en la ciudad a comienzos del milenio*. Buenos Aires: Manantial.

Woolcock, M. (1998). Social Capital and Economic development: Toward a Theoretical Synthesis and Policy Framework. *Theorand Society*, 27(2), 151-208.

ANEXOS

Matriz de consistencia

Capital Social y Desarrollo Urbano Marginal del "Asentamiento Humano 2 de Febrero", Huánuco, 2022.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES/DIMENSION	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general. ¿Cuál es la influencia del capital social en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022?</p> <p>Problemas específicos. 1, ¿Cuál es la influencia de la visión del área local de la población en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022? 2, ¿Cuál es la influencia de las redes sociales de la población en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022? 3, ¿Cuál es la influencia de la Asociatividad de la población contribuye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022? 4, ¿Cuál es la influencia de la confianza de la población en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022? 5, ¿Cuál es la influencia del compromiso cívico de la población en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022?</p>	<p>Objetivo general Conocer la influencia del capital social en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.</p> <p>Objetivos específicos. - 1, Determinar la influencia de la visión del área local de la población en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022. 2, Determinar la influencia de las redes sociales de la población en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022. 3, Determinar la influencia de la Asociatividad de la población en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022. 4, Determinar la influencia de la confianza entre los miembros de la población en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022. 5, Determinar la influencia del compromiso cívico en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.</p>	<p>Hipótesis general El capital social influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.</p> <p>Hipótesis específicas. 1.La visión del área local de la población influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022. 2.Las redes sociales de la población influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022. 3.La Asociatividad de la población influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022. 4.La confianza entre los miembros de la población influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022. 5.El compromiso cívico influye en el desarrollo urbano marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero en el distrito de Huánuco en el 2022.</p>	VARIABLE: CAPITAL SOCIAL		<p>Esquema del diseño de investigación</p>  <p>Tipo de investigación: Básica-aplicada</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo-Explicativo</p> <p>TECNICAS: Encuesta Entrevista</p> <p>INSTRUMENTOS: El cuestionario Guía de entrevista</p> <p>POBLACION: 210 pobladores</p> <p>Muestra: 137 pobladores</p>
			Visión del área local	Tipo de desarrollo que desean.	
			Redes sociales	Relaciones interpersonales Relaciones de la organización local con otras.	
			Asociatividad	Pertenencia a la organización local	
			Confianza	Confianza en la vecindad Confianza en la organización local	
			Compromiso cívico	Compromiso con el barrio. Compromiso con la organización local	
			VARIABLE: DESARROLLO URBANO MARGINAL		
			Lucha contra la pobreza	Existencia de programas para población vulnerable	
			Desarrollo urbano	Infraestructura construida.	
			Satisfacción con el desarrollo local	Satisfacción con: Seguridad ciudadana. Servicios públicos, Obras públicas, Programas sociales. Ambiente social del barrio	

Consentimiento Informado

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“CAPITAL SOCIAL Y DESARROLLO URBANO MARGINAL DEL “ASENTAMIENTOS HUMANO 2 DE FEBRERO”, HUÁNUCO, 2022”.

Equipo de Investigadores

BACH. SOC. CORTEZ CHAVEZ, Daniel

BACH. SOC. RIVERA CARPIO, Jeff William

BACH. SOC. GOYA CAJAS, Kenyi Gustavo

Esta investigación que desarrollamos, tiene como objetivo determinar la influencia del capital Social en el Desarrollo Urbano Marginal del Asentamiento Humano 2 de Febrero. Para recolectar la información se aplica el presente cuestionario, el cual es completamente anónimo, sus respuestas serán confidenciales, serán usados solo en la presente investigación, luego serán desechadas.

Este cuestionario no dañará la imagen de este Asentamiento Humano, ni la de Ud., ni la de su familia. Su participación es voluntaria, solo tiene que responder las preguntas con la veracidad del caso, si Ud. desea abandonar el cuestionario y no responder las preguntas, puede retirarse, el cual no le perjudicará en absoluto. Asimismo, se le informa, que por desarrollar este cuestionario no se abona suma alguno u otro bien.

Consentimiento

Después de haber leído y recibido la explicación sobre el cuestionario, acepto por mi propia voluntad responder las preguntas del cuestionario, lo haré con la veracidad del caso.

Nombre

DNI:

Asentamiento Humano 2 de Febrero, mayo de 2022.

Instrumento

Cuestionario para recolección de información de campo

	1. EDAD	2. OCUPACION:	3. ESCOLARIDAD:	4. GENERO:					
VARIABLE CAPITAL SOCIAL	INDICADORES		Nro.	ITEM	VALORES				
DIMENSION 1. VISION DEL AREA LOCAL	Tipo de desarrollo que desean. VALORES: Indiferente = 1 Poco = 2 Mucho = 3				1	2	3		
			1.	Ud. desea ver a este barrio con parques y jardines					
			2.	Ud. Desea ver a este barrio con agua y desagüe.					
			3.	Ud. Desea ver a este barrio con pistas y veredas.					
			4.	Ud. Desea que, en este barrio, en el futuro, no haya pobres					
		5.	Ud. Desea que este barrio sea moderno.						
DIMENSION 2. REDES SOCIALES	Relaciones interpersonales VALORES: Pocos = 1 Regular = 2 Muchos = 3				1	2	3		
			6.	Ud. Tiene amigos en este barrio					
			7.	Ud. Tiene amigos en otros barrios					
			8.	Ud. Mantiene comunicación con sus familiares.					
			9.	Ud. Tiene amigos influyentes en las instituciones públicas					
		10.	Ud. Tiene amigos en empresas privadas						
DIMENSION 3. ASOCIATIVIDAD	Pertenencia a la organización local Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces si/no = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5				1	2	3		
			11.	¿Ud. es miembro de esta organización.?					
			12.	¿Ud. reconoce como legítimo a los dirigentes del barrio?					
			13.	¿Ud. participa en las asambleas del barrio?					
			14.	¿Ud. respeta las decisiones de los dirigentes del barrio?					
		15.	¿Los dirigentes trabajan por el desarrollo del barrio?						
DIMENSION 4. CONFIANZA	Confianza en la vecindad y la organización local Pocos = 1 Regular = 2 Mucho = 3				1	2	3		
			16.	Ud. Confía en sus vecinos					
			17.	Sus vecinos confían en Ud.					
			18.	Ud., confía en los directivos de esta organización.					
			19.	Ud. Confía en la organización de este AA.HH.					
		20.	La labor de la organización es muy importante para el AA. HH.						

		1	2	3					
DIMENSION 5. COMPROMISO CIVICO	Compromiso con el barrio. Compromiso con la organización local. Pocos = 1 Regular = 2 Mucho = 3	21.	Estoy dispuesto a ayudar a los vecinos						
		22.	Realizo faenas comunales						
		23.	Estoy dispuesto a cooperar de diversas formas con el barrio						
		24.	Estoy dispuesto a asumir cargos en la directiva del barrio						
		25.	Estoy dispuesto a realizar aportes económicos a la organización						
VARIABLE DESARROLLO URBANO MARGINAL	INDICADORES		ITEMS						
DIMENSION 1. LUCHA CONTRA LA POBREZA	Existencia de programas para población vulnerable	26.	¿Qué programas sociales existen en el barrio?						
DIMENSION 2. DESARROLLO URBANO	Tipos de infraestructura construida.	27.	¿Desde su creación qué infraestructura se ha construido en este barrio?						
DIMENSION 3. SATISFACCIÓN CON EL DESARROLLO LOCAL.	Satisfacción con el desarrollo. Pocos = 1 Regular = 2 Mucho = 3	28.	Estoy satisfecho con la seguridad ciudadana			1	2	3	
		29.	Estoy satisfecho con los servicios públicos.						
		30.	Estoy satisfecho con las obras públicas						
		31.	Estoy satisfecho con los programas sociales						
		32.	Estoy tranquilo con el ambiente social fraternal en el barrio						

Validación de instrumento por jueces

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, _____, con DNI N.º _____, Sociólogo(a), docente de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Hermilio Valdizan.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el Cuestionario para recolectar información de la tesis titulada “CAPITAL SOCIAL Y DESARROLLO URBANO MARAGINAL DEL “ASENTAMIENTOS HUMANO 2 DE FEBRERO”, HUÁNUCO, 2022”.

En la tabla de abajo formulo mis apreciaciones sobre el instrumento de recolección de datos.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				
Amplitud de contenido				
Redacción de los Ítems				
Claridad y precisión				
Pertinencia				

En Huánuco, a los _____ días del mes de _____ del 2022



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca del jueves 09 de febrero de 2023, a horas 09.00 a.m., en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis denominada "CAPITAL SOCIAL Y DESARROLLO URBANO MARGINAL DEL ASENTAMIENTO HUMANO 2 DE FEBRERO- HUÁNUCO. 2022" presentado por el bachiller en Sociología Daniel CORTEZ CHAVEZ, Kenyi Gustavo GOYA CAJAS y Jeff William RIVERA CARPIO, aprobado con Resolución N° 287-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 01 de diciembre de 2022, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (a) en SOCIOLOGIA, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Dra. Enma Sofia REEVES HUAPAYA	PRESIDENTE
Dr. Mario Salomón AGUILAR PARI	SECRETARIO
Dr. Rogelio ALVARADO DUEÑAS	VOCAL
Mg.Rocío Esmeralda CHAVEZ CABELLO	ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual Resolución N.º 129-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 24 mayo de 2022, se nombró asesor de tesis al Dr. Fermin VASQUEZ CIPRIANO de los bachilleres en Sociología Daniel CORTEZ CHAVEZ, Kenyi Gustavo GOYA CAJAS y Jeff William RIVERA CARPIO.

El acto de sustentación se dio inicio a las 09.00 a.m del día 09 de febrero del dos mil veintitrés. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, de los Bachilleres en Sociología, Daniel CORTEZ CHAVEZ, Kenyi Gustavo GOYA CAJAS y Jeff William RIVERA CARPIO, obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

19 (DIECINUEVE)

DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

—

El (las, os) Bachiller (es) en Sociología Daniel CORTEZ CHAVEZ, Kenyi Gustavo GOYA CAJAS y Jeff William RIVERA CARPIO, obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

BUEN EN TALE

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 11:20 a.m. en fe de lo cual firmamos.

PRESIDENTE

SECRETARIO (A)

VOCAL



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca del jueves 09 de febrero de 2023, a horas 09.00 a.m., en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis denominada "CAPITAL SOCIAL Y DESARROLLO URBANO MARGINAL DEL ASENTAMIENTO HUMANO 2 DE FEBRERO- HUÁNUCO. 2022" presentado por el bachiller en Sociología Daniel CORTEZ CHAVEZ, Kenyi Gustavo GOYA CAJAS y Jeff William RIVERA CARPIO, aprobado con Resolución N° 287-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 01 de diciembre de 2022, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (a) en SOCIOLOGIA, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Dra. Enma Sofia REEVES HUAPAYA	PRESIDENTE
Dr. Mario Salomón AGUILAR PARI	SECRETARIO
Dr. Rogelio ALVARADO DUEÑAS	VOCAL
Mg.Rocío Esmeralda CHAVEZ CABELLO	ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual Resolución N.º 129-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 24 mayo de 2022, se nombró asesor de tesis al Dr. Fermin VASQUEZ CIPRIANO de los bachilleres en Sociología Daniel CORTEZ CHAVEZ, Kenyi Gustavo GOYA CAJAS y Jeff William RIVERA CARPIO.

El acto de sustentación se dio inicio a las 09.00 a.m del día 09 de febrero del dos mil veintitrés. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, de los Bachilleres en Sociología, Daniel CORTEZ CHAVEZ, Kenyi Gustavo GOYA CAJAS y Jeff William RIVERA CARPIO, obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

19 (DIECINUEVE)

DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

—

El (las, os) Bachiller (es) en Sociología Daniel CORTEZ CHAVEZ, Kenyi Gustavo GOYA CAJAS y Jeff William RIVERA CARPIO, obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

BUEN EN TITULO

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 11:20 a.m. en fe de lo cual firmamos.

PRESIDENTE

SECRETARIO (A)

VOCAL



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca del jueves 09 de febrero de 2023, a horas 09.00 a.m., en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis denominada "CAPITAL SOCIAL Y DESARROLLO URBANO MARGINAL DEL ASENTAMIENTO HUMANO 2 DE FEBRERO- HUÁNUCO. 2022" presentado por el bachiller en Sociología Daniel CORTEZ CHAVEZ, Kenyi Gustavo GOYA CAJAS y Jeff William RIVERA CARPIO, aprobado con Resolución N° 287-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 01 de diciembre de 2022, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (a) en SOCIOLOGIA, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Dra. Enma Sofia REEVES HUAPAYA	PRESIDENTE
Dr. Mario Salomón AGUILAR PARI	SECRETARIO
Dr. Rogelio ALVARADO DUEÑAS	VOCAL
Mg.Rocío Esmeralda CHAVEZ CABELLO	ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual Resolución N.º 129-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 24 mayo de 2022, se nombró asesor de tesis al Dr. Fermin VASQUEZ CIPRIANO de los bachilleres en Sociología Daniel CORTEZ CHAVEZ, Kenyi Gustavo GOYA CAJAS y Jeff William RIVERA CARPIO.

El acto de sustentación se dio inicio a las 09.00 a.m del día 09 de febrero del dos mil veintitrés. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, de los Bachilleres en Sociología, Daniel CORTEZ CHAVEZ, Kenyi Gustavo GOYA CAJAS y Jeff William RIVERA CARPIO, obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

19 (DIECINUEVE)

DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

—

El (las, os) Bachiller (es) en Sociología Daniel CORTEZ CHAVEZ, Kenyi Gustavo GOYA CAJAS y Jeff William RIVERA CARPIO, obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

BUEN EN TALE

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 11:20 a.m. en fe de lo cual firmamos.

PRESIDENTE

SECRETARIO (A)

VOCAL



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" - HUÁNUCO
UNIDAD DE INVESTIGACION
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



CONSTANCIA N° 006-2023-UNHEVAL-FCS-UI

CONSTANCIA DE CONTROL ANTIPLAGIO

LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Hace constar que la tesis denominada: "CAPITAL SOCIAL Y DESARROLLO URBANO MARGINAL DEL ASENTAMIENTO HUMANO 2 DE FEBRERO-HUÁNUCO,2022",presentado por los bachilleres: Daniel Cortez Chávez, Jeff William Rivera Carpio y Kenyi Gustavo Goya Cajas ha pasado el control Turnitin con un resultado de 13 % de similitud, aprobado por la UNHEVAL en el último Reglamento de Grados y Títulos; aprobado con Resolución del Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL, el 24 de octubre del 2022, por lo que se declara APTA.

Cayhuayna, 13 de enero de 2023

Mg. Melchor Guillermo Vicente Mallqui
Director de la Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias Sociales

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	X	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado	
-----------------	---	-----------------------------	--	------------------	----------	--	-----------	--

Pregrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	CIENCIAS SOCIALES
Escuela Profesional	SOCIOLOGÍA
Carrera Profesional	SOCIOLOGÍA
Grado que otorga	-----
Título que otorga	LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA

Segunda especialidad (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	-----
Nombre del programa	-----
Título que Otorga	-----

Posgrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Nombre del Programa de estudio	-----
Grado que otorga	-----

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Apellidos y Nombres:	Cortez Chávez Daniel						
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 940069208
Nro. de Documento:	75462270				Correo Electrónico:	cortezdaniel1501@gmail.com	

Apellidos y Nombres:	Goya Cajas Kenyi Gustavo						
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 943868972
Nro. de Documento:	76723729				Correo Electrónico:	gustavoken29@gmail.com	

Apellidos y Nombres:	Rivera Carpio Jeff William						
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 971165199
Nro. de Documento:	73055018				Correo Electrónico:	jeffriveracarpio@gmail.com	

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	X	NO				
Apellidos y Nombres:	Vásquez Cipriano Fermín			ORCID ID:	https://orcid.org/ 0000-0002-3450-8676		
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de documento: 22410193

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los **Apellidos y Nombres completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	Reeves Huapaya Enma Sofía
Secretario:	Aguilar Pari Mario Salomón
Vocal:	Alvarado Dueñas Rogelio
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	Chávez Cabello Roció Esmeralda

5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)	
CAPITAL SOCIAL Y DESARROLLO URBANO MARGINAL DEL ASENTAMIENTO HUMANO 2 DE FEBRERO – HUÁNUCO, 2022	
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)	
TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA	
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.	
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.	
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.	
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.	
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.	
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.	

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)			2023			
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Patente de Invención	<input type="checkbox"/>
	Trabajo de Investigación	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos	<input type="checkbox"/>
	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Otros (especifique modalidad)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	CAPITAL SOCIAL	DESARROLLO	URBANO MARGINAL
--	----------------	------------	-----------------







Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)	<input type="checkbox"/>
	Con Periodo de Embargo (*)	<input type="checkbox"/>	Fecha de Fin de Embargo:	<input type="text"/>

¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Información de la Agencia Patrocinadora:	<input type="text"/>			

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma: 					
<table border="1"> <tr> <td>Apellidos y Nombres:</td> <td>Cortez Chávez Daniel</td> </tr> <tr> <td>DNI:</td> <td>75462270</td> </tr> </table>	Apellidos y Nombres:	Cortez Chávez Daniel	DNI:	75462270	Huella Digital
Apellidos y Nombres:	Cortez Chávez Daniel				
DNI:	75462270				
Firma: 					
<table border="1"> <tr> <td>Apellidos y Nombres:</td> <td>Goya Cajas Kenyi Gustavo</td> </tr> <tr> <td>DNI:</td> <td>76723729</td> </tr> </table>	Apellidos y Nombres:	Goya Cajas Kenyi Gustavo	DNI:	76723729	Huella Digital
Apellidos y Nombres:	Goya Cajas Kenyi Gustavo				
DNI:	76723729				
Firma: 					
<table border="1"> <tr> <td>Apellidos y Nombres:</td> <td>Rivera Carpio Jeff William</td> </tr> <tr> <td>DNI:</td> <td>73055018</td> </tr> </table>	Apellidos y Nombres:	Rivera Carpio Jeff William	DNI:	73055018	Huella Digital
Apellidos y Nombres:	Rivera Carpio Jeff William				
DNI:	73055018				
<table border="1"> <tr> <td>Fecha:</td> <td>10/02/2023</td> </tr> </table>	Fecha:	10/02/2023			
Fecha:	10/02/2023				

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.