

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**EDUCACIÓN INICIAL**



**AUTOESTIMA Y LOGRO DE APRENDIZAJE DEL ÁREA DE  
COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA INICIAL N° 675 DE ERAPAMPA-ANCASH, 2022**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Educación de calidad, desarrollo y competitividad**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD  
PROFESIONAL EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN  
EN EDUCACIÓN INICIAL**

**TESISTAS:**

**ARANDA OLÓRTEGUI, Margot Nora  
QUITO PAREDES, Dionicio Hipólito**

**ASESOR:**

**Dr. ROJAS FLORES, Agustín Rufino**

**HUÁNUCO - PERÚ  
2023**

## DEDICATORIA

A mi princesa Jhelina Nora, por ser júbilo de la familia y para continuar con mi carrera profesional.

A mis padres Martín Quito y Elena Paredes, por ser la razón de mi existencia a quienes más elogio.

Dionicio Hipólito.

A Dios, creador del universo quien me ha brindado su gracia para ver mis sueños anhelados de seguir superándome profesionalmente.

A mi adorada hija con mucho cariño quien es mi fuente de motivación e inspiración en todo momento para lograr mi segunda especialidad.

Margot Nora

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, por habernos accedido a ser parte y la oportunidad de estudiar nuestra carrera profesional.

Del mismo modo a todas las autoridades de la UNHEVAL, porque contribuyeron al progreso de alma máter de Huánuco.” A la Facultad de Ciencias de la Educación, Programa de Segunda Especialidad Profesional y a los docentes, quienes nos transmitieron sapiencias y nos instruyeron con ecuanimidad y paciencia.

A nuestro estimado asesor de tesis, Dr. Agustín Rufino ROJAS FLORES, por su abnegada instrucción, quien nos socorrió en la ejecución y desenlace del presente trabajo de investigación.

A todos nuestros compañeros y compañeras de la Carrera Profesional, en especial a nuestra promoción, puesto que fueron pieza clave para llegar a ser cada vez destacados.

## RESUMEN

La intención de la investigación fue determinar la relación que existe entre la autoestima y logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022. Investigación de tipo básica y de diseño transversal correlacional, en una muestra de dieciséis estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675, distrito de San Nicolás, provincia de Carlos Fermín Fitzcarrald, departamento de Ancash; aplicando la técnica de la encuesta y utilizando un cuestionario (autoestima) y registro de notas del docente (logro de aprendizaje); tuvo tres objetivos específicos y tres hipótesis específicas, que estuvieron demostradas a través de la prueba de hipótesis mediante el estadístico Chi-Cuadrado de Pearson SPSS V.25; generando 23 tablas y 8 figuras que sostienen el proceso de la investigación.

Los resultados adquiridos permitieron determinar la relación que existe entre la autoestima y logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022. Con los resultados obtenidos y procesando la prueba de hipótesis Chi- Cuadrado de Pearson ( $P= 0.016$ ), se concluye que existe una correlación positiva entre las variables de estudio; en consecuencia, autoestima positiva, contribuye mejores logros de aprendizaje en el área de comunicación.

**Palabras clave:** Autoestima, logro, aprendizaje, área de comunicación, personal, social, afectiva.

## ABSTRACT

The intention of the research was to determine the relationship that exists between self-esteem and learning achievement in the area of communication in students of the Initial Educational Institution No. 675 of Erapampa-Ancash, 2022. Basic type research and correlational cross-sectional design, in a sample of sixteen students from the Initial Educational Institution No. 675, district of San Nicolás, province of Carlos Fermín Fitzcarrald, department of Ancash; applying the survey technique and using a questionnaire (self-esteem) and a record of the teacher's notes (learning achievement); it had three specific objectives and three specific hypotheses, which were demonstrated through the hypothesis test using the Pearson SPSS V.25 Chi-Square statistic; generating 23 tables and 8 figures that support the research process.”

The acquired results made it possible to determine the relationship between self-esteem and learning achievement in the area of communication in students of the Initial Educational Institution No. 675 of Erapampa-Ancash, 2022. With the results obtained and processing the Chi-Square hypothesis test of Pearson ( $P= 0.016$ ), it is concluded that there is a positive correlation between the study variables; consequently, positive self-esteem contributes to better learning achievements in the area of communication.

**Keywords:** Self-esteem, achievement, learning, area of communication, personal, social, affective.

## ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	iv
Traducción del Resumen en idioma extranjero o lengua nativa	v
Índice	vi
Introducción	ix
<b>CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>11</b>
1.1 Fundamentación del problema de investigación	11
1.2 Formulación del problema de investigación general y específicos	14
1.3 Formulación de objetivos generales y específicos	15
1.4 Justificación	15
1.5 Limitaciones	17
1.6 Formulación de hipótesis generales y específicas	17
1.7 Variables	18
1.8 Definición teórica y operacionalización de variables	18
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>20</b>
2.1 Antecedentes	20
2.1.1. Antecedentes internacionales	20
2.1.2. Antecedentes nacionales	25
2.1.3. Antecedentes locales	30
2.2 Bases teóricas	32
2.2.1. Autoestima	32
2.2.2. Logros de aprendizaje en el área de comunicación	45

2.3 Bases conceptuales	56
2.4 Bases epistemológicas o bases filosóficas o bases antropológicas	56
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA</b>	<b>57</b>
3.1 Ámbito	57
3.2 Población	57
3.3 Muestra	58
3.4 Nivel y tipo de estudio	58
3.5 Diseño de investigación	59
3.6 Métodos, Técnicas e instrumentos	60
3.7 Validación y confiabilidad del instrumento	62
3.8 Procedimiento	62
3.9 Tabulación y análisis de datos	63
3.10 consideraciones éticas	63
<b>CAPITULO IV. RESULTADOS</b>	<b>64</b>
4.1 Presentación y análisis de resultados	64
4.2 Prueba de hipótesis	76
<b>CAPÍTULO V. DISCUSIÓN</b>	<b>85</b>
Conclusiones	90
Recomendaciones o sugerencias	91
Referencias bibliográficas	93
<b>ANEXOS</b>	<b>97</b>
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	98
ANEXO 2: CONSENTIMIENTO INFORMADO	99
ANEXO 3: INSTRUMENTOS	100

ANEXO 4: VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR JUECES	104
ANEXO 5: NOTA BIOGRÁFICA	115
ANEXO 6: ACTA DE SUSTENTACIÓN	117
ANEXO 7: RESOLUCIÓN DE DESIGNACIÓN DE ASESOR	119
ANEXO 8: CONSTANCIA DE ANTI PLAGIO CON LA DESCRIPCIÓN DEL PORCENTAJE DE 30%	120
ANEXO 9: FORMATO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TESIS	122



## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado: AUTOESTIMA Y LOGRO DE APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 675 DE ERAPAMPA–ANCASH, 2022, tiene la intención de ofrecer una información acerca de autoestima y logro de aprendizaje en el área de comunicación, el tema seleccionado es trascendental debido a que se ha observado que los niños y niñas presentan dificultades al ejecutar diversas actividades en el área de comunicación.

Con el cual, se da a conocer los resultados adquiridos tras la ejecución de una investigación de tipo descriptivo correlacional, que tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la autoestima y logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.

En el desarrollo de la investigación se aplicó el cuestionario de autoestima a los niños y niñas de la institución mencionada.

La presente investigación, está estructurada en cinco capítulos con el propósito de concebir más perceptible su exposición:

El Capítulo I: Se dilucida todo el planteamiento del problema, donde se describe el problema, bajo el sustento de diferentes fuentes y la indagación de la realidad, a fin de formular el problema de investigación general y específicas, establecer los objetivos generales y específicos; del mismo modo explicamos la justificación, limitaciones, formulación de hipótesis general y específicas, variables, definición teórica y operacionalización de variables.

El Capítulo II: Contiene el marco teórico; esta parte consigna los antecedentes, bases teóricas, conceptuales, epistemológicas y filosóficas o antropológicas, que sostienen el estudio, en correlación con las dos variables de investigación (Autoestima y logro de aprendizaje del área de comunicación)

El Capítulo III: Se percibe el marco metodológico empleado en el estudio de investigación, ámbito, población, muestra, nivel y tipo de estudio, diseño de investigación, métodos, técnicas e instrumentos, validación y confiabilidad del instrumento, procedimiento, tabulación y análisis de datos, consideraciones éticas.

El Capítulo IV: Demostramos los resultados para dar el tratamiento estadístico, el procesamiento y análisis de datos, prueba de hipótesis y discusión de resultados

El Capítulo V: Se ejecutó la discusión de datos que nos consintió comprobar, interpretar y contrastar los resultados adquiridos del mencionado trabajo de investigación.

En último lugar, se presentan las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y anexos.

Los investigadores.

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Fundamentación del problema de investigación

En la actualidad, el estado de ánimo de las personas es muy importante, y este depende mucho de la autoestima de cada uno. La autoestima es dar la razón del desarrollo propio instaurado en la estimación, efectiva, denegación o neutral, que cada individuo hace de sus peculiaridades cognitivas, físicas y psíquicas; dicha apreciación se cimenta sobre la personalidad; por ende, la autoestima es una emoción innata de importe individual, la autoestima se expresa en el respeto y cordialidad en uno mismo e indubitablemente interviene en como afrontamos una realidad terminante (Porrás, 2007)

A nivel internacional, se ha vivido un nuevo contexto por la pandemia de COVID-19, cumpliendo ciertos protocolos, donde las personas han cambiado radicalmente su rutina diaria. Muchos estudiantes han sido afectadas en sus emociones, sentimientos, impresiones y prácticas que se ve manifestado en el importe a sí mismo, relacionadas con estrés, bajo autoestima y depresión; por ende, los resultados son casi negativos y distintos en una determinada etapa, lo cual motiva por identificar los efectos de la autoestima y el logro de aprendizaje del área de comunicación (OMS, 2020).

La autoestima de los seres humanos es intensamente indispensable para su progreso e incorporación a la sociedad, es por ello es preciso que el niño y la niña tenga una buena base en su hogar con el propósito de desenvolverse de manera autónoma en todo contorno en su interacción con los demás.

Por ende, la autoestima se radica en diversas frustraciones y triunfos, ya que apropiada vinculada a un discernimiento auténtico de sí mismo y fortifica la capacidad de las personas para desarrollar las habilidades y destrezas; mientras que una autoestima desestimada conducirá a la persona hacia la frustración y a la ruina (Alcántara 2007)

A nivel nacional, las estadísticas arrojan cifras alarmantes sobre el logro de aprendizajes en el área de comunicación y su impacto en el progreso de los estudiantes. Se ha observado que los niños y adolescentes de educación básica regular, en un alto porcentaje han tenido serios problemas en cuanto soporte socioemocional, como resultado de la pandemia por el COVID-19, y el cual generó las complicaciones y desequilibrios emocionales en el hogar. La Institución Educativa no brindó el soporte socioemocional, debido que los docentes realizan clases de manera remota; este prodigio marcó desenlace en el proceso de aprendizaje de las diferentes áreas curriculares, específicamente en el área de comunicación, y como es lógico el logro de aprendizaje de los educandos son desfavorables (MINEDU, 2021).

También, Bautista (2021), manifiesta que todos los países han sido afectados por el COVID-19, causada por un coronavirus, y han vivido un nuevo contexto durante la pandemia; el cual, afectó progreso económico, social y cultural en cada nación. En aspecto social, la educación pasó de una educación presencial a una educación a distancia o remota; muchos niños y adolescentes sufrieron cambios radicales.

En la Institución Educativa Inicial N°675 de Erapampa, ofrece el prestación de servicio educativo de gestión pública en Educación Básica Regular del nivel inicial; en donde a través de la práctica pedagógica docente se percata que la mayoría de los niños y niñas muestran un desequilibrio emocional, inseguridad, algunos no tienen anhelos, varios de ellos tienen pocas habilidades en el logro de aprendizaje del área de comunicación; en el hogar no poseen buenas relaciones con la familia, la cual es parte esencial para que se desenvuelva en todas sus capacidades, para que consigan su autorrealización y sobre todo un buen logro de aprendizaje. Muchas veces los docentes no descubren la angustia de los niños y niñas ante sus bajos resultados académicos, así como la carencia de expresión de los niños y niñas para manifestar sus pensamientos, impresiones, emociones e ideas. Además, se demuestran dificultades en la lectura y escritura como consecuencia de diversas causas: baja autoestima, estrés y autoritarismo de los padres. Estas causas, demuestran el poco soporte de los padres de familia para con sus niños y niñas, debido a que no tienen el tiempo suficiente, porque la mayoría de los padres están dedicados al trabajo, y otros piensan que son muy tiernos y por lo cual no contribuyen con ellos.

Por lo cual, es fundamental reconocer los niveles de autoestima en el proceso de aprendizaje de los niños y niñas aprovechando todas las potencialidades, oportunidades y que perciban que tienen la capacidad de ejecutar lo que anhelan con persistencia y determinación.

De estos antecedentes, surge la necesidad de ejecutar una investigación más profunda y exhaustiva, siendo así que se plantea el presente proyecto de investigación titulado: la Autoestima y logro de aprendizaje del área de comunicación en

estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022, por ende, nos formulamos las siguientes preguntas:

## **1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos**

### **1.2.1. Problema general**

¿Qué relación existe entre la autoestima y logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022?

### **1.2.2. Problemas específicos**

**PE1:** ¿Cuál es la relación entre la autoestima y se comunica oralmente en su lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022?

**PE2:** ¿Cuál es la relación entre la autoestima y lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022?

**PE3:** ¿Cuál es la relación entre la autoestima y escribe diversos tipos de textos en su lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022?

### **1.3. Formulación del objetivo general y específicos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre la autoestima y logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

**OE1:** Determinar la relación entre la autoestima y se comunica oralmente en su lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.

**OE2:** Determinar la relación entre la autoestima y lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.

**OE3:** Determinar la relación entre la autoestima y escribe diversos tipos de textos en su lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.

### **1.4. Justificación**

#### **1.4.1. Justificación teórica**

En el presente proyecto de investigación, se efectuó la exploración bibliográfica de antecedentes de investigación tanto a nivel local, nacional e internacional; así modo la exploración de manuales, fascículos y todo el material bibliográfico que contenga información congruente al tema de investigación; así poder situar

teóricamente la investigación hacia la actualización, reflexión y aportes teóricos respecto a la autoestima y logro de aprendizaje en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.

#### **1.4.2. Justificación metodológica**

El presente estudio titulado “Autoestima y logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022” Estuvo encaminada en determinar la relación que existe entre la autoestima y logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022. Ante ello, se formuló el planteamiento del problema, se prescribió las hipótesis; asimismo se planteó los objetivos que busca el trabajo de investigación. De igual forma, se ejecutó las variables e indicadores de la investigación, que estuvieron sostenidas en la metodología de la investigación como el tipo, nivel y el diseño de investigación, la población y la muestra; así del mismo modo las técnicas e instrumentos de recopilación de datos.

#### **1.4.3. Justificación práctica**

La contribución que concibió el presente estudio de investigación fue primordial y de ser el caso puede ser ejecutada en las instituciones públicas vecinas o afines, debido a que posee trascendencia cultural y social; asimismo que apoyará a los Directivos, docentes en la toma de decisiones sobre diferentes aspectos en los infantes que favorecen a consolidar la autoestima de los niños y niñas a su responsabilidad y recurrir a estrategias para una eficacia autoestima intervenga en logros del aprendizaje de comunicación en



estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.

### **1.5. Limitaciones**

Una limitación fue poco ejercicio en investigación científica, y poca participación en los proyectos de investigación. Del mismo modo el acceso a las bibliotecas virtual de las diferentes universidades es una limitante por lo que la mayoría recién estuvieron en la implementación o actualizando, a consecuencia de la pandemia COVID-19; más aún teníamos limitaciones en el acceso a las fuentes de información ya que laboramos en zonas rurales y carecemos de internet.

### **1.6. Formulación de hipótesis general y específicas**

#### **1.6.1. Hipótesis general:**

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación significativamente entre la autoestima y logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.

**H<sub>1</sub>:** Existe una relación significativamente entre la autoestima y logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.

#### **1.6.2. Hipótesis específicas:**

**HE1:** Existe una relación significativamente entre la autoestima y se comunica oralmente en su lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.

**HE2:** Existe una relación significativamente entre la autoestima y lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.

**HE3:** Existe una relación significativamente entre la autoestima y escribe diversos tipos de textos en su lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.

## **1.7. Variables**

**1.7.1. Variable 1:** Autoestima.

**1.7.2. Variable 2:** Logro de aprendizaje del área de comunicación.

## **1.8. Definición teórica y operacionalización de variables**

**1.8.1. Definición teórica de variables:** La autoestima, estima que el ser humano anhela sentirse decente, competente, idóneo de dominar algo del contexto propio, autónomo, independiente y que se le valore de algún tipo de trabajo o sacrificio. El hombre que se aprecia a sí mismo, tiende a apreciar a otros y al contexto como objetivamente es, de una forma actual no como anhela que sería, es decir de una forma ideológica. (Maslow. 1985. p. 11)

Logros de aprendizajes del área de comunicación, Según el MINEDU (2009), Logros de aprendizaje, es la meta por alcanzar que se considera deseable, valiosa y necesaria, un elemento fundamental en el desarrollo integral de cada estudiante. Es lo que resulta del desempeño de aprendizaje, convirtiéndose en un criterio para realizar el análisis evidencias y seguimiento de lo aprendido. En este se incluyen

los conocimientos, actitudes y habilidades que deben lograr los estudiantes al finalizar un determinado nivel o ciclo de estudios.

### 1.8.2. Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>VARIABLE 1</b> AUTOESTIMA	Autoestima personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Presenta autonomía.</li> <li>➤ Manifiesta autocontrol</li> <li>➤ Demuestra seguridad</li> <li>➤ Se admite y estima tal como es</li> </ul>
	Autoestima familiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se constituye fácilmente con sus pares</li> <li>➤ Sabe atender y escuchar a los demás</li> <li>➤ Toma la decisión e intenta.</li> <li>➤ Coopera con los demás</li> </ul>
	Autoestima Afectiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Manifiesta sus impresiones y pensamientos</li> <li>➤ Transmite sus rutinas vividas</li> <li>➤ Es cortés y empático</li> </ul>
<b>VARIABLE 2</b> LOGRO DE APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN	Se comunica oralmente en su lengua materna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.</li> <li>➤ Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.</li> <li>➤ Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral.</li> </ul>
	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Obtiene información del texto escrito.</li> <li>➤ Infiere e interpreta información del texto.</li> <li>➤ Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.</li> </ul>
	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.</li> <li>➤ Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.</li> <li>➤ Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.</li> </ul>

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes

##### 2.1.1. Antecedentes internacionales

Gutiérrez y Jaime (2017), en su tesis titulada “Niveles de autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de séptimo grado del Colegio Público República de Cuba en el tercer trimestre del año 2016”.

Resumen: Objetivo fue evaluar los niveles de autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de séptimo grado del Colegio Público República de Cuba en el tercer trimestre del año 2016. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, la muestra fue de 40 estudiantes, se utilizó el test de autoestima de Coopersmith, ficha de identificación y el programa de estadística SPSS. Se identificó que el 45% tiene una buena autoestima, el 35% tiene una autoestima muy buena y un 20% tiene una autoestima deficiente. Se caracterizó el rendimiento académico siendo el siguiente: el 45% tiene un nivel de aprendizaje elemental, el 32.5% tiene un aprendizaje satisfactorio y el 22.5% tiene un aprendizaje inicial. Por lo que se refiere a la correlación entre autoestima y rendimiento académico se encontró que no existe relación significativa entre estas variables.

Laguna (2017), en su tesis titulada “La autoestima como factor influyente en el rendimiento académico”.

Resumen: El objetivo general es determinar la relación existente entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del grado segundo de

la Institución Educativa Gimnasio Gran Colombiano School. En el marco metodológico se utiliza un enfoque mixto, predominando el paradigma cualitativo, con un diseño de estudio de caso. El alcance es descriptivo y correlacional. Los instrumentos que se aplican son: el cuestionario de autoestima (Stanley Coopersmith), revisión documental (boletines escolares), la entrevista a la docente y los grupos focales con padres de familia. La muestra que se utiliza para la presente investigación es una muestra probabilística teniendo en cuenta “que esta es la población que fue elegida o seleccionada” que son un grupo de 17 niños en total. Finalmente, se concluye que existe una alta relación entre la autoestima y rendimiento académico, al hacer un análisis cuantitativo, realizando una correlación de variables entre las notas de los estudiantes (boletines escolares 2016) y sus calificaciones respectivas en el cuestionario de autoestima se obtuvo una correlación de 85%, lo cual sugiere una relación muy alta entre las variables dentro de la escala, lo que explica que sí existe una relación entre las notas que los estudiantes obtienen en su desempeño escolar y su nivel de autoestima.

Tipán (2017), en su tesis titulada “La Autoestima y el Rendimiento Académico en el Bachillerato de la sección nocturna de la Unidad Educativa “Natalia Jarrín”, Cayambe, Provincia de Pichincha”.

Resumen: Objetivo fue determinar la relación que se establece entre la autoestima en el rendimiento académico de los y las estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa “Natalia Jarrín” del cantón Cayambe. La presente investigación se fundamenta en un enfoque cuali- cuantitativo; descriptiva, por cuanto se investiga los acontecimientos reales en una población determinada, mismos que son interpretados de manera adecuada. La población investigada corresponde a 90

estudiantes hombres y 75 estudiantes 61 mujeres de Bachillerato de la sección nocturna de la Unidad Educativa “Natalia Jarrín” y 4 docentes de la misma jornada y la muestra corresponde a una parte de la población que se toma para realizar la investigación, cuyos resultados representan al total del universo, como si se hubiera investigado a todo el grupo. Para la recolección de datos es necesario apoyarse en técnicas como la entrevista y la encuesta a través de un cuestionario como instrumento para recabar la información necesaria que guio la investigación. Resultado de la investigación se puede evidenciar que la autoestima es un factor que incide en el rendimiento académico de los y las estudiantes, la misma que a su vez se ve influenciada por factores de tipo familiar, social y escolar, pues muchos de los y las estudiantes pertenecen a hogares desorganizados, que brindan el suficiente apoyo a sus hijos e hijas, así también la sociedad que en varias ocasiones ha creado estereotipos al considerar determinados trabajos o actividades propias de la mujer y otras para el hombre, haciendo que el género opuesto se desmotive o se considere inferior al otro y provoque una baja autoestima; además, en la institución los y las estudiantes han sido en ocasiones víctimas de burlas por parte de sus compañeros, situación que afecta a su autoestima misma que es responsable de un rendimiento poco aceptable, el mismo que también se ve afectado por problemas de salud, aunque no con mucha frecuencia, el entorno escolar y la familia que no brinda el apoyo y cuidado suficiente a sus hijos/as. Cabe señalar que realizar el análisis correspondiente se ha podido determinar que las mujeres son quienes se han visto mayormente afectadas por problemas de autoestima, en el caso de los hombres no le dan mucha importancia a los problemas o aparentan no afectarse por ego propio.

Tenezaca y Salgado (2018) “Autoestima y rendimiento escolar en niños de la unidad educativa “Carlos Cisneros” de Riobamba, periodo marzo-agosto 2016”.

Resumen: La presente investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de la autoestima en el rendimiento escolar de cada estudiante. La investigación es de campo, bibliográfica, de diseño transversal, no experimental, cuantitativo y descriptivo. La población de estudio se conformó por 162 niños(as), con una muestra de 159 niños(as), es no probabilística, seleccionada de acuerdo a criterios de inclusión y exclusión. Para la recopilación de datos se aplicó el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (niveles de autoestima), y la escala cualitativa del rendimiento escolar (niveles de rendimiento) y los resultados obtenidos fueron: el 54% corresponde a 86 estudiantes con un promedio alto de autoestima; de los cuales 66 alcanzan los aprendizajes requeridos y 20 dominan los aprendizajes requeridos; un 26% correspondiente a 41 estudiantes poseen un nivel alto de autoestima; de los cuales 23 alcanzan los aprendizajes requeridos, y 18 dominan los aprendizajes requeridos; el 6% pertenece a 9 estudiantes con un promedio bajo de autoestima que alcanzan los aprendizajes requeridos; el 4% corresponde a 7 estudiantes con una baja autoestima donde 6 alcanzan los aprendizajes requeridos y uno está próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos.

Estévez y Escobar (2018), en su tesis titulada “Autoestima y rendimiento escolar en estudiantes de 8 a 10 años provenientes de familias monoparentales de la Escuela Carlos Ponce Martínez”.

Resumen: El objetivo fundamental fue determinar la relación entre autoestima y rendimiento escolar en estudiantes de 8 a 10 años provenientes de familias monoparentales de la Escuela Carlos Ponce Martínez durante el periodo 2017-2018. La hipótesis a probar fue: el nivel de autoestima de los niños/as provenientes de familias monoparentales influye directamente en su rendimiento escolar. Estudio fundamentado en el enfoque de Coopersmith quien conceptualiza la autoestima como un juicio de valía personal, el mismo que se expresa por medio de actitudes. Investigación cuantitativa, correlacional, no experimental, realizada a través del instrumento de Escala de Autoestima de Rosenberg y ficha Sociodemográfica. La muestra no probabilística por conveniencia de 35 estudiantes en las edades señaladas. Los resultados sugieren la presencia de una relación directa entre autoestima y rendimiento escolar. A menores niveles de autoestima, menores niveles de rendimiento escolar en estudiantes de 8 a 10 años, provenientes de familias monoparentales.

Moreira, Bastidas y Inaquiza (2018), en su tesis titulada “Autoestima y rendimiento escolar de los estudiantes de octavo año de educación general básica de la unidad educativa Diego Abad de Cepeda de la ciudad de Quito, año lectivo 2016-2017”.

Resumen: Este proyecto de investigación trató sobre las variables autoestima y rendimiento escolar de 109 estudiantes de octavo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Diego Abad de Cepeda de la Ciudad de Quito. Su objetivo fue determinar si existe o no relación entre las dos variables, en este estudio se utilizó el instrumento el Inventario de Autoestima de Coopersmith y el



reporte de calificaciones, el enfoque cuantitativo ya que los instrumentos arrojaron datos que se procesaron estadísticamente construyendo tablas y gráficos que fueron analizados e interpretados, basándose en los objetivos de investigación para obtener conclusiones y recomendaciones válidas. La muestra que participó son 109 estudiantes. Las variables fueron operacionalizadas bajo sustentación teórica. Se utilizó la investigación de campo ya que es un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento, análisis y presentación de datos, el nivel descriptivo por que describe como se manifiestan los fenómenos a investigar en el momento mientras que el nivel correlacional evidencia la relación de una variable en función de otra. Se pudo concluir que los estudiantes de octavo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Diego Abad de Cepeda de la Ciudad de Quito, que el nivel de autoestima en el 50% de ellos tiene un nivel “normal” la cual les permiten enfrentar y resolver los problemas que se les presenten en el futuro. Con el 22% se ubica a los estudiantes con baja autoestima, y un 11% de ellos con autoestima muy baja, con lo citado en el marco teórico se puede decir que las personas con este nivel de autoestima tienen sentimientos de inferioridad, inseguridad, falta de confianza, se les dificulta superar fracasos y caen en la mediocridad.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Jiménez (2022), en su tesis titulada “Autoestima y logros de aprendizaje en niños de la Institución Educativa Inicial N°225 de Morrope”.

Resumen: La presente investigación tuvo como objetivo: Determinar la relación entre la autoestima y el logro de los aprendizajes en los niños de la Institución Educativa Inicial N°225 Mórrope. Por lo tanto, la autoestima y la conducta

relacionada con el aprendizaje se consideran términos generales que comprenden un conjunto de habilidades que indican las formas en que los niños se mantienen involucrados en situaciones de aprendizaje; como componente metodológico de la investigación se llevó a cabo bajo la tipología cuantitativa de diseño no experimental-correlacional, cuya población estuvo conformado por 119 padres de familia y como muestra fue los 92 padres de familia a quienes se les aplicó una encuesta para la variable autoestima y para el logro de aprendizaje se utilizó una ficha de recolección de datos; asimismo, se procedió a tabular los resultados para ser presentados en tablas y figuras. Como principal resultado se tiene que, la autoestima tiene una relación positiva y alta de 0,759 con un nivel de significancia bilateral de spearman de 0,000 con el logro de los aprendizajes de los niños. Se concluye que, al existir una relación entre las variables en estudio, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Acuña (2018), en su tesis titulada “Relación de la Autoestima y el nivel de logro en el Área de Comunicación en los Niños de cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa de Gestión Pública N° 40209 del Distrito de Yarabamba-Arequipa, 2017”.

Resumen: La presente investigación tiene como objetivo: Determinar la relación entre la autoestima y el nivel de logro en el área de comunicación en los niños de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa de Gestión Pública N° 40209 del distrito de Yarabamba-Arequipa, 2017. La investigación corresponde al diseño No experimental. El tipo de investigación es descriptiva y el nivel es descriptivo Correlacional. Para ello, se consideró una población de 30 niños. Para la recolección de datos sobre la variable autoestima se utilizó el Coopersmith's Self-

Esteem Inventory y para la variable nivel de logro (en el área de comunicación) se utilizó el registro de notas de la docente de aula. Siendo la hipótesis formulada: Es probable, que exista una relación significativa entre la autoestima y el nivel de logro en el área de comunicación en los niños de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa de Gestión Pública N° 40209 del distrito de Yarabamba-Arequipa, 2017. Se concluye que existe una relación significativa entre autoestima y el nivel de logro en el área de comunicación en los niños de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 40209 del distrito de Yarabamba – Arequipa, 2017; usando el coeficiente de correlación “r” de Pearson data que su valor sig. =0.061, el cual nos da a conocer que para un nivel de significancia de 7% la relación es significativa entre ambas variables.

Mestanza (2018), en su tesis titulada “Autoestima y el logro de aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes de primer año de secundaria de la I.E N° - 2095 Los Olivos – 2016”.

Resumen: El objetivo fue determinar la relación entre autoestima y el logro de aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes de primer año de secundaria de la I.E. N° 2095 Los Olivos – 2016. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, la investigación es de tipo sustantiva o de base, con un diseño descriptivo correlacional, cuyo propósito es conocer el tipo de relación que existe entre las variables enunciadas de modo que podamos contar con una descripción objetiva de la relación existente entre ellas para utilizarlas con propósitos de mejorar el logro de los aprendizajes y el rendimiento académico en el nivel educativo secundario. La muestra estuvo conformada por 50 estudiantes del primer grado de educación secundaria. Para recabar la información se utilizó el

cuestionario para evaluar la autoestima y las actas de las calificaciones en el área curricular de comunicación. Para el procesamiento y análisis de la información utilizamos el programa SPSS, tablas estadísticas y la teoría de correlación de Pearson. Finalmente, se confirmó la hipótesis principal de investigación, a nivel general y por dimensiones, concluyéndose que la autoestima se relaciona significativamente con el logro de aprendizaje en el área curricular de comunicación en los estudiantes de primer año de secundaria de la I.E. N° 2095 Los Olivos.

Navas (2018), en su tesis titulada “Autoestima y el nivel de logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo – 2018”.

Resumen: La educación nacional atraviesa por un problema educativo grave, el deficiente rendimiento académico es elevado, siendo necesario propiciar el desarrollo de los aprendizajes académicos lo cual es el propósito fundamental de toda I.E. Por ello, el objetivo fue, determinar la relación de la autoestima y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de una I.E. Trujillo. El tipo de estudio empleado fue descriptivo-correlacional, se intervino a 52 niños escogidos de manera intencional, habiéndose empleado como instrumentos un cuestionario sobre autoestima y el registro de evaluación docente. Se encontró que el 48.1% de los niños presentaba un alto nivel en la dimensión personal, el 40.4% un alto nivel en la dimensión social y el 38.5% un alto nivel en la dimensión afectiva. También que el 51,9% presentaron un nivel alto de autoestima general y 53.8% alcanzaron el nivel de logro A en el aprendizaje del área de comunicación. Concluyendo que existe relación altamente significativa ( $p= 0.001$ ) entre la

autoestima y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del primer grado primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta”, es decir que el logro del aprendizaje está influenciado por el nivel de autoestima que presenta el alumno.

Vicente (2020), en su tesis titulada “La autoestima y el logro de competencias del área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo de Nuevo Oriente de Pallanchacra, Pasco, 2019”.

Resumen: Esta investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la autoestima y el logro de competencias del área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo de Nuevo Oriente de Pallanchacra, Se empleó el enfoque comunicativo, tipo básico, nivel descriptivo correlacional y transversal, con una muestra de 10 estudiantes del cuarto ciclo a quienes se les aplicó dos listas de cotejo, se concluyó que no existe relación significativa entre la autoestima y el logro de competencias del área de comunicación ( $r = 525$  y  $\text{sig} = ,119$ ) en estudiantes del cuarto ciclo de Nuevo Oriente de Pallanchacra, Pasco, 2019; si bien hay una correlación directa y moderada la significancia es mayor que ,05 por lo que se acepta la hipótesis nula.

Velásquez y Paredes (2018), en su tesis titulada “La autoestima y su relación con el logro de los aprendizajes en el área de comunicación en los estudiantes del 4to grado educación primaria de la I. E. 40681 "Fray Martín" provincia de Islay – distrito Mollendo 2017”.

Resumen: Objetivo fue determinar la relación entre la Autoestima y el aprendizaje en el área de Comunicación de los estudiantes del 4to Grado de educación

Primaria de la I.E. N° 40681” Fray Martin Distrito de Mollendo, Provincia de Islay- 2017. La presente investigación es de diseño descriptivo correlacional con una muestra de 14 niños, a quienes se le aplico dos instrumentos, un cuestionario para medir la variable de autoestima y otro cuestionario para medir la variable de aprendizaje del área de comunicación, las cuales nos permitieron recoger información y realizar la medición de las variables para efectuar las correlaciones y comparaciones que correspondan. Luego del análisis de los resultados; al efectuar la correlación entre las variables, se concluye con un nivel de confianza del 90% que existe una relación alta entre la autoestima y el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes del 4to grado de Educación primaria de la institución educativa 40681 “Fray Martin” del distrito de Mollendo – provincia de Islay 2017.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

Moreno (2019), en su tesis titulada “Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 88042 - Nuevo Chimbote, 2018”.

Resumen: “El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la autoestima y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa 88042, Nuevo Chimbote – 2018; la investigación fue descriptiva, de nivel correlacional y por su naturaleza, la investigación responde a un enfoque cuantitativo; no se cuenta con criterios de selección de la muestra porque se está considerando a toda la población que son 70 estudiantes; se asumió como técnica la encuesta y se aplicó como instrumento el cuestionario para la autoestima y para el rendimiento académico las actas

consolidadas de evaluación integral del primer grado de secundaria EBR 2018; la prueba estadística utilizada es correlación de Spearman, para el procesamiento de datos se usó SPSS v. 24. La conclusión obtenida fue que de acuerdo con los resultados la variable Autoestima se relaciona con la variable Rendimiento Académico en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa 88042, Nuevo Chimbote - 2018; ya que el nivel de significancia observada  $p = 0,000$  de la prueba de correlación de Spearman, es menor al valor del nivel de significancia teórica  $\alpha=0,05$ . Por lo que el Autoestima se relaciona moderadamente y de manera positiva (Rho de Spearman = 0,588) con el Rendimiento Académico en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa 88042, Nuevo Chimbote - 2018; siendo el grado de relación entre la variable Autoestima y Rendimiento Académico de 0,588”

Regalado (2022), en tesis titulada “Estrategias lúdicas de aprendizaje y la autoestima en los niños de educación inicial en una institución educativa de Nuevo Chimbote, 2021”.

Resumen: La presente investigación llevó por objetivo general determinar la relación entre las estrategias lúdicas de aprendizaje y la autoestima en los niños de 4 años de la institución educativa inicial del distrito de Nuevo Chimbote, 2021. Bajo ese propósito se llevó a cabo un estudio de enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, no experimental y de alcance correlacional. Para obtener la información se empleó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario que fue aplicado a una población de 58 niños de 4 años. Los resultados descriptivos indicaron que las estrategias lúdicas alcanzaron el 91% en el nivel alto y la variable autoestima llegó al 100% de nivel alto. Los resultados inferenciales

indicaron que, mediante la aplicación del estadístico de Rho de Spearman, las relaciones entre las dimensiones juego físico, simbólico, social, sensorial, intelectual con la variable autoestima, presentaron valores de 0.343; 0.486; 0.274; 0.439 y 0.431. Así también, el p-valor de todos fue menores a 0.05, es decir todas las hipótesis del investigador fueron aceptadas. Por lo tanto, se concluyó que existe relación positiva entre las estrategias lúdicas de aprendizaje y la autoestima los niños de 4 años de la institución educativa inicial del distrito de nuevo Chimbote, 2021. Cuyos resultados de Rho de Spearman fueron de 0.598 y p-valor: 0.000.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Autoestima**

#### **a. Definición**

Coopersmith (1976), citado por Alarcón (2018), Señala que:

La autoestima es un juicio personal de éxito expresado en las actitudes y creencias que una persona mantiene de sí mismo, está asociada significativamente con la satisfacción personal y el funcionamiento afectivo. Las personas que poseen una alta autoestima, aparentemente se mueven directamente hacia sus metas personales, es así que se refiere a la evaluación en la cual, el individuo hace y se mantiene con respecto a sí mismo (p.42)

Arancibia (1997), citado por Alarcón (2018), indica que:

La autoestima se reconoce como un indicador del desarrollo personal fundado en la valoración, positiva, negativa o neutra, que cada persona



hace de sus características cognitivas, físicas y psicológicas, (...) que en muchos casos depende del medio donde vive. (p. 43)

Barón (2009), describe que “la autoestima es como la autoevaluación que cada persona hace de sí misma. Esta evaluación genera una actitud en el individuo que varía a lo largo de una dimensión positiva- negativa”. (p. 21)

Branden (2010), manifiesta que:

La autoestima es una necesidad humana básica que influye sobre nuestra conducta, en otras palabras, la autoestima es una necesidad que debemos aprender a satisfacerla mediante el ejercicio de nuestras facultades humanas, la elección, la razón y la responsabilidad vincula el sentido de eficacia de la persona y el sentido del merecimiento personal. (p. 18)

Handabaka (2009), define que:

Todas las personas tenemos una cierta conciencia de nuestras características tanto positivas como negativas; y en función a ellos establecen juicios de valor. Nos apreciamos o nos despreciamos, nos valorizamos o nos desvalorizamos. Este componente afectivo, evaluativo que acompaña a la opinión que tenemos de nosotros mismos se llama autoestima. (p. 10)

Hertzog (1980), indica que: “la autoestima es un conjunto de experiencias que el individuo ha tenido consigo mismo y que lo conducen a un proceso

de reflexión y autoevaluación. La autoestima es una actitud valórica emocional, que se mueve por un continuo entre lo negativo y lo positivo”

Por lo siguiente, la autoestima es autoimagen de sí mismo.

Alcántara (1993), citado por Mestanza (2018), definió la autoestima habitual como una “Actitud hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la descripción permanente según la cual nos enfrentamos a nosotros mismos”. (p. 26).

Satir (2008), dilucida que “la autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y la podemos mejorar”. (p. 35)

## **b. Componentes de la autoestima**

Para Mruk (1999), la autoestima adquiere tres componentes:

### **Componente cognoscitivo**

Se refiere a la representación mental que nos formamos de nosotros mismo, es decir, el conocimiento que tenemos de los rasgos de nuestra personalidad, de lo que queremos, buscamos, deseamos y hacemos.

### **Componente afectivo**

Se manifiesta a la estimación favorable y desfavorable (positivo y negativo) que posee el individuo; es una emoción de capacidad propia de la persona, pues implica un diagnóstico del propio merecimiento o valor como ser humano. Este componente se refiere a la autoestimación que nace de la propia observación de sí misma y de asimilación e interiorización del perfil y opinión de los demás que tienen y proyectan de nosotros.

### **Componente conductual**

Se describe a la autoafirmación y a la autorrealización, conduciendo hacia la práctica de un comportamiento adecuado, consecuente, lógico y racional. (p. 22-27)

De mismo modo para Martínez (2013), citado por Ttito (2019), autoestima posee tres componentes:

- a. Cognitivo:** Hace referencia a las opiniones, ideas, creencias, percepción y procesamiento de la información”. Cada individuo posee una concepción de la propia personalidad y de la conducta.
- b. Afectivo:** Adquiere un elemento valorativo, que conduce a la afirmación de lo positivo y de negativo, que posee cada individuo y esto involucra un sentimiento de lo favorable o desfavorable, que concibe la persona de sí misma.

- c. **Conductual:** Se concibe a la cualidad de ejercer, a la intención y actuación que hace la persona por sí misma, es decir, cómo nos desafiamos en un contexto determinado con nosotros mismos. (p. 15).

También Alcántara (2003), citado en Alarcón (2018), indica que para lograr el crecimiento de la autoestima hay tres componentes:

**El componente cognitivo.** - Indica ideas, opiniones, percepciones y el procesamiento de la información se refiere específicamente al autoconcepto definido por el autor como “la opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre su conducta. Es el componente de la autoestima que organiza las experiencias pasadas y son usadas para reconocer e interpretar estímulos relevantes en el ambiente social.

**El componente afectivo.** - Conlleva a la valoración de lo que en cada sujeto existe de positivo o de negativo. Implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradable que se ve en sí mismo. Es el juicio de valor sobre las cualidades que se poseen.

**El componente conativo conductual.** - Representa tensión, intención y decisión de conducirse a la práctica de un comportamiento adecuado, consecuente y coherente. Es el proceso de toda una dinámica interna. (p. 45).

### c. Niveles de autoestima

Como plantea Coopersmith (1976), citado por Sparisci Victoria María (2013).

“Manifiesta que existen diversos niveles de autoestima, tales como:

**Autoestima alta:** Son aquellas que se consideran asertivas con superación erudito en el campo de conocimiento y social, confían en sus propias apreciaciones y asertividades; consiguen persistentemente el éxito, consideran su responsabilidad de alta calidad y conservan altas perspectivas con respecto a trabajos porvenires, operan la creatividad, imaginación, se auto conceptualizan de lo mejor y profesan orgullo de sí mismos, encaminados por un objetivo realista y siempre viven en un desafíos y cambios.

**Autoestima media:** Se refiere a aquellas personas expresivas, están pendientes y dependen de la aprobación social, pero adquieren un alto número de afirmaciones positivas. Por ende, se muestra que las personas con una autoestima media, exhiben autoafirmaciones positivas más moderadas en su estima de la expresivas, significación y expectativa, así están muy próximos a la autoestima alta.

**Autoestima baja:** Son individuos desanimados, deprimidos, aislados, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacía sí mismo es

negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades. Son personas que le tienen miedo al cambio”.

#### **d. Importancia de la autoestima**

Mruk (1999), citado por Alarcón (2018), menciona:

La importancia de la autoestima porque: a) Condiciona el Rendimiento académico: Alumnos que tiene una autoimagen positiva de sí mismo se hallan en mejor disposición para aprender; b) Facilita la superación de las dificultades personales: Una persona con autoestima alta, se siente con mayor capacidad para enfrentar los fracasos y los problemas que se le presenten; c) Apoya la creatividad: Una persona puede trabajar para crear algo si confía en sí mismo; d) Determina la autonomía personal: Si la persona tiene confianza en sí mismo, podrá tomar sus propias decisiones. (p.49).

También Segura (2006), citado por Alarcón (2018), coincide al mencionar que “la autoestima es la evaluación positiva o negativa que las personas también realizan con respecto a sí mismas y, por tanto, tiene que ver con la medida en que las personas se sienten bien con quiénes son”. (p.49).

Asimismo, Tito (2019), dice:

Que la autoestima es importante porque:

- Condiciona el aprendizaje. Los alumnos que poseen un perfil positivo y favorable, asimilan con facilidad los aprendizajes y tiene resultados positivos.
- Fomenta el progreso de los errores hacia la superación personal. Un individuo que posee un nivel alto de autoestima, tiene mayores posibilidades y capacidades para afrontar las dificultades, derrotas y los problemas de su entorno.
- Apoya la creatividad; una persona confía en sí misma, toma mejores disposiciones para ingeniarse en un nuevo proyecto de emprendimiento con el propósito de alcanzar metas concretas.
- Busca la autonomía personal, si la persona confía en sí misma, conseguirá arrebatar sus propias decisiones frente a unas situaciones retadoras.
- Posibilita relaciones sociales saludables; aquella persona que se cree segura y confía de sí misma, se socializa con facilidad con las personas de su entorno.

Desde otro punto de vista Segura (2006) menciona que:

Autoestima, es la autoevaluación que el individuo hace y mantiene en forma perseverante hacia sí mismo; se expresa en una actitud de aprobación o reprobación e indica hasta donde el individuo se siente capaz, significativo, exitoso y valioso. En conclusión, la autoestima es una reflexión individual de valor que se manifiesta en las

cualidades que la persona toma de sí misma, en su vida diaria. (p. 24)

Para Miranda (como se citó en Cruz, 2011, s/p), enuncia que: “Autoestima es una competencia específica de carácter socio-afectiva expresada en el individuo, a través de un proceso psicológico complejo que involucra, tanto a la percepción, imagen, estima y auto concepto que tiene éste de sí mismo”

#### **e. Dimensiones de la autoestima**

Desde la posición de Coopersmith (1976), señala que:

Las cuatro dimensiones de la autoestima se caracterizan por su extensión y expresividad, logrando identificar las siguientes:

**Autoestima en el área personal:** Se refiere de la estimación que el individuo ejecuta y con continuidad conserva de sí mismo; tiene la capacidad, emprendimiento, productividad y dignidad, en concordancia con su imagen corporal y cualidades personales, que conlleva implícito un juicio personal.

**Autoestima en el área académica:** es la apreciación que la persona realiza y con frecuencia sustenta de sí mismo, en relación al rendimiento (desempeño) en el ámbito académico escolar, considerando la capacidad, emprendimiento, productividad y dignidad; el cual, implica un juicio propio expresado en la actitud.



**Autoestima en el área familiar:** fundamenta en la estimación que el individuo realiza y frecuentemente conserva con relación a sí, en concordancia con sus interacciones con los integrantes de su grupo familiar, social, la capacidad, emprendimiento, productividad y dignidad; por ende, implica un juicio propio mostrado en las actitudes obtenidas hacia sí mismo.

**Autoestima en el área social:** es la apreciación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando la capacidad, emprendimiento, productividad y dignidad; por ende, implica un juicio propio mostrado en las actitudes obtenidas en la sociedad hacia sí mismo. En resumen, el individuo realiza frecuentes interacciones consigo mismo y con los demás, así consigue observar constantemente cómo interviene dentro de sí; de allí posteriormente, asume una actitud.

También para McKay y Fanning (1999), manifiesta que hay dimensiones de la misma:

**Física:** El individuo se siente atractivo.

**Social:** La persona se siente aceptado y de pertenecer a un grupo social favorable, ya sea servicio, de empresarial, entre etc.

**Afectiva:** El individuo posee autopercepción de diversas cualidades de la personalidad.

**Académica:** Capaz de afrontar con éxito los rendimientos académicos, facultades y la autoestimación de las capacidades, habilidades intelectuales, creativas y constantes.

**Ética:** El individuo ejecuta la autorrealización de la práctica de los valores y normas convencionales.

Asimismo, diferentes autores conciben sobre la dimensión de la autoestima, tales como:

### **Dimensión Personal**

Desde su concepción de Haeussler y Milicic (1995), citado por Nava (2018), “la dimensión personal es importante porque es la base para comprender e investigar lo bueno y lo malo de los rasgos propios de nuestro ser”. (p.21, 22).

### **Dimensión Social**

Según Alcántara (1993), citado por Nava (2018), la dimensión social es: El sentimiento de verse parte de un grupo, también se asocia con el sentirse victorioso ante muchas circunstancias sociales; tomar la iniciativa ante los demás, ser hábil para relacionarle con individuos del sexo opuesto y dar una buena solución a las discusiones interpersonales con facilidad. Así mismo está incluido el sentido de compañerismo. Los amigos de aula y de la institución educativa tienen un rol primordial en el desarrollo de la autoestima. Esta influencia es importante ya que el niño, adolescente o joven desea ser aprobado, aceptado y seguro dentro de la multitud escolar. Es susceptible al

desprecio y a la opinión negativa de los demás individuos, le genera una conciencia desmoralizadora. (p. 22).

### **Dimensión Afectiva**

Para Saavedra y Saldarriaga (2010), citado por Nava (2018), la dimensión afectiva:

Parte de la autovaloración que se realiza uno mismo, que hay de bueno y malo dentro de sí, implica una actitud de aprobación o desaprobación, de lo positivo o negativo que observamos en nosotros mismo, sentirse cómodo o incómodo con nuestro ser. En tal sentido esta dimensión es la apreciación de nuestras propias particularidades de la personalidad, asimismo refiere a la disposición de ordenar y regular los estímulos y de adaptarse a las condiciones sociales. (p. 22).

#### **f. Autoestima y Docente de aula**

González (2005), afirma que el docente con autoestima favorece a prosperar a sus estudiantes en el campo académico. Estimula a los estudiantes a descubrir sus propias potencialidades, destrezas, habilidades, a explorar en un nuevo contexto académico, a plantear nuevos proyectos, metas, objetivos, a ser más autónomos. Los docentes que poseen una alta autoestima se desempeñan muy eficazmente y son aceptados por sus educandos en sus sesiones de clases; se sienten seguros y se confían de sus profesores y tienden a ser positivos en las diferentes actividades como en las reuniones de estudiantes, padres y apoderados.

También según Ministerio de Educación de Chile (1998), dice:

La profesión de educador y formador es una de las más importantes, pero, muchas veces, corre el peligro de provocar efectos contrarios a los deseados. Cuando el profesor posee un bajo concepto del alumno, éste lo intuye y se sitúa en clara desventaja frente a la opinión del profesor, experto y dotado de reconocimiento oficial. Con el tiempo el alumno acaba aceptando la opinión negativa del profesor y se comporta como un mal alumno. El problema se agrava si consideramos, que por una parte el profesor no puede cambiar si no ve resultados positivos en el alumno, y por otra, éste no va a mejorar si el profesor no le ayuda. Esta enfermedad educativa se expande: los profesores que tienen un bajo concepto de sus alumnos, acaban despreciándola, se distancian de ellos, pueden intentar cambiar de curso o nivel, pero con el tiempo se sienten insatisfechos como educadores y profesores y, finalmente, sus juicios de valor peyorativos sobre los alumnos revierten en autovaloraciones negativas como docentes. (p.38).

Por otro lado, el pensamiento crítico de Martínez (2005), citado por Torres (2018), manifiesta:

Muchas veces las actitudes inconscientes o subjetivas tienen mucho más peso que las "razonadas" y voluntarias. El primer término se refiere a reflexiones, juicios, desdeñosas, imitaciones, negligencias, desidia, faltas o abusos de respeto mutuo. Por ello, el maestro contribuirá a desarrollar las aspiraciones y sus formas de pensar, sentir, comunicarse, actuar y auto valorizarse o desvalorizar de los estudiantes. (p. 39).

## **2.2.2. Logros de aprendizaje en el área de comunicación**

### **a. Logros de aprendizaje**

#### **Definición**

Según el Ministerio de Educación (2009), Logros de aprendizaje, es la meta por alcanzar lo que se considera deseable, valiosa y necesaria, un elemento fundamental en el desarrollo integral de cada estudiante. Es lo que resulta del proceso de aprendizaje, convirtiéndose en un indicador para realizar el seguimiento de lo aprendido. En este se incluyen los conocimientos, comportamientos y habilidades que deben obtener los alumnos de un determinado nivel de estudios.

Según el Ministerio de Educación (2009), Los indicadores de logro, son las señales que se observan del desempeño de la persona, que muestran lo que sucede internamente en el estudiante, exigiendo la comprensión e interpretación del docente. Es la ventaja mediante la cual el docente puede observar cómo piensan, sienten y logran sus estudiantes.

También el Ministerio de Educación (2016), Desde el punto de vista, el enfoque formativo, sea evalúan a las diferentes competencias, desde los niveles cada vez más complejos, pero pertinente y combinado de las capacidades, teniendo en cuenta estándares de aprendizaje de cada ciclo; en ello, se describen el desarrollo de una competencia y determina qué se espera lograr al finalizar un ciclo en la Educación Básica. Por ello, los estándares de aprendizaje aportan criterios precisos y contundentes para comunicar el resultado del estudiante. La evaluación formativa está orientada en competencias y diversos tramos del proceso:

- Apreciar el desempeño de los educandos, para saber actuar y resolver situaciones o problemas que se presenta como un reto o desafío y que les permitan situar en dinamizar, integrar y combinar diferentes capacidades.
- Permite identificar el nivel de logro en el que se encuentran los educandos, con el propósito de mediar hacia los niveles más altos.
- Crear espacios para que el educando se desenvuelva y es capaz de combinar las diversas capacidades que integran una competencia, antes de observar la adquisición separada de contenidos o habilidades.

### **Niveles de logros de aprendizaje**

Según el Ministerio de Educación (2016), determina la escala de calificación en categorías basadas en el logro del aprendizaje del estudiante. La calificación de los logros de aprendizajes, se establece para todas las modalidades y niveles de la Educación Básica en 4 escalas (AD, A, B y C), tal como se dilucida:

AD (Logro destacado): El estudiante muestra el logro de los aprendizajes superior a lo previsto, logro solvente y satisfactorio.

A (Logro esperado): el estudiante demuestra el nivel de logro de los aprendizajes esperados en un tiempo determinado.

B (En proceso):

El estudiante está en próximo a lograr los aprendizajes esperados, por ende, requiere una guía durante ese proceso para conseguirlo.

C (En inicio): Cuando el estudiante empieza a concebir las competencias previstas y en el proceso muestra dificultades para ejecutar las actividades previstas.

## **b. Definiciones claves que sustentan el perfil de egreso**

El perfil de egreso es la visión común e integral de los aprendizajes que deben lograr los estudiantes al término de la Educación Básica:

### **Competencia**

Según el Ministerio de Educación (2016), define: “La competencia se define como la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada, actuando de manera pertinente y con sentido ético.” (p. 29)

La competencia es la facultad de seleccionar y combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada, actuando de manera pertinente y con sentido ético.

Desarrollar la competencia se presume en comprender, seleccionar y combinar las competencias para afrontar y evaluar las circunstancias adversas, buscando las posibilidades para resolverlas. Esto implica reconocer los conocimientos y destrezas que uno posee, para analizar las combinaciones más oportunas del contexto y al propósito, luego tomar decisiones y ejecutar las capacidades seleccionadas.

### **Capacidades**

Según el Ministerio de Educación (2016), define: “Las capacidades son recursos para actuar de manera competente. Estos recursos son los conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes utilizan para

afrontar una situación determinada. Estas capacidades suponen operaciones menores implicadas en las competencias, que son operaciones más complejas.”. (p. 30).

El desarrollo de las capacidades es para saber actuar de manera competente, en situaciones retadoras, con los recursos de conocimiento, destrezas y actitudes Se incentiva que los estudiantes construyan sus conocimientos, siendo el aprendizaje un proceso vivo, sin repetición mecánica ni memorística.

### **Estándares de aprendizaje**

Según el Ministerio de Educación (2016), define: “Son descriptores del desarrollo de la competencia en niveles de creciente complejidad, desde el inicio hasta el fin de la educación básica.” (p.36).

Estas descripciones que promueven articular las capacidades para poner en acción y así resolver o enfrentar condiciones fidedignas.

### **Desempeños**

Según el Ministerio de Educación (2016), define: “Son descripciones específicas de lo que hacen los estudiantes respecto a los niveles de desarrollo de las competencias (estándares de aprendizaje).” (p.38).



Las descripciones de los desempeños ilustran actuaciones/producciones que los estudiantes manifiestan en el proceso de alcanzar el nivel esperado o logrado de la competencia.

Los desempeños están organizados en programas curriculares de los niveles o modalidades, según las características, en inicial por edades y en educación básica regular y alternativa por grados, para guiar a los docentes en la planificación de experiencias de aprendizajes y evaluación, reconociendo que dentro de grado de estudiantes existe una diversidad de niveles de desempeño, (por encima o por debajo del estándar del ciclo); se requiere flexibilidad.

### **c. Área de comunicación**

Según el Ministerio de Educación (2016), define: “La comunicación surge como una necesidad vital de los seres humanos. En los primeros años, en sus interacciones con el adulto, los niños (as) se comunican a través de balbuceos, sonrisas, llantos, gestos que expresan sus necesidades, emociones, entre otros”. (p.108).

Las competencias comunicativas tienen como propósito que los estudiantes se relacionen con otros individuos, concebir e interpretar la realidad auténtica o imaginaria. Este proceso se concretiza a través del uso de la facultad del lenguaje, un factor trascendental en la formación integral de los individuos, pues favorece la facultad de adquirir conocimiento de uno mismo, al concebir y ceder conciencia a sus prácticas y conocimientos.

El área de Comunicación promueve y facilita que los niños y niñas desarrollen y vinculen las siguientes competencias: “Se comunica oralmente en su lengua materna”, “Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna” y “Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna”.

En el II ciclo, además de las competencias mencionadas, se introduce una competencia que en primaria y secundaria, se vincula al área de Arte y cultura, denominada “Crea proyectos desde los lenguajes artísticos”. La ejecución de la competencia comunicativa acrecentar los recursos expresivos de los niños y las niñas al facilitar circunstancias favorables de expresarse a través del sonido, las imágenes, del teatro y las esculturas.

#### **d.Enfoque que sustenta el desarrollo de las competencias en el área de comunicación**

Según el Ministerio de Educación (2016), define:

En el marco del Enfoque comunicativo, se espera que los niños aprendan a usar el lenguaje para comunicarse con los demás. La competencia “Se comunica oralmente en lengua materna” es la base de las competencias “Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna” y “Escribe diversos tipos de textos en lengua materna”, pues introduce a los niños en los aspectos básicos de la comunicación. No obstante, cabe señalar que cada competencia tiene procesos de adquisición diferentes. (p. 110).

## **e. Dimensiones de logros de aprendizaje en el área de comunicación**

### **Se comunica oralmente en su lengua materna**

Según el Ministerio de Educación (2016), define: “En los primeros años, los niños comunican a través de gestos, sonrisas, llantos, balbuceos, sus deseos, necesidades e intereses al adulto significativo con el que interactúan.” (p.112)

En el nivel inicial, los niños y las niñas asimilan paulatinamente las palabras significativas como parte del léxico. En las actividades de juego, la alimentación, de cambio de ropa, entre otros, aparecen diversas interacciones verbales, donde los niños y las niñas utilizan el lenguaje para pedir, designar, expresar sus deseos, establecer vínculo afectuoso, para comunicarse con las personas adultas y otros niños de su edad.

En forma constante, los niños irán ampliando su lenguaje e interactuando con grupos de niños más numerosos. Pasan de una comunicación predominantemente gestual y basada en lo sobreentendido a una comunicación donde surgen los intercambios lingüísticos cada vez más adecuados a lo que quieren decir, y a quién o quiénes se quiere dirigir. Asimismo, en la interacción cotidiana con los otros, los niños aprenden a practicar una escucha atenta y a usar el lenguaje recurriendo a algunas normas básicas, preguntar por algo que les interesa saber, por algo que no entienden, seguir indicaciones orales para resolver una actividad u opinar sobre el cuento o historia escuchado, plantear propuestas y tomar decisiones.

Al asistir a los servicios educativos de Educación Inicial, los niños y las niñas experimentan diferentes momentos de las sesiones diarias como juego libre, lonchera, receso, espacios de cuidado, entre otros; los mencionados se convierten en oportunidades para que se expresen libremente sin miedo de ser rectificadas o castigadas y donde son mediados por el docente que sabe, escucha y acoge sus opiniones. Asimismo, es trascendental que los niños y las niñas de 3 a 5 años sean partícipes de un asunto público y social, donde pueden levantar la mano y esperar sus turnos para opinar.

Además, es notable que tengan oportunidades para realizar entrevistas, a través de un cuestionario donde confrontan sus ideas, sustentan, luego obtienen una síntesis o conclusiones. En todas las actividades, el docente es quien acompaña para escuchar detenidamente a los niños y las niñas y los ayuda a ampliar la información. En este sentido, se genera un espacio de confianza o un clima favorable para las intervenciones e intercambios verbales entre los niños y el docente.

En el desarrollo de la competencia “Se comunica oralmente en su lengua materna”, los niños y las niñas combinan, principalmente, las siguientes capacidades: Obtiene información del texto oral, Infiere e interpreta información del texto oral, Adecúa, organiza y desarrolla el texto oral de forma coherente y cohesionada, Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica, Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores y Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral.

Desde el punto de vista de Byrne (1989), la expresión verbal no se desenvuelve de manera separada en el aula, sino que se desarrolla conjuntamente con el habla, la lectura y la escritura como medios para lograr la expresión oral.

### **Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna**

Según el Ministerio de Educación (2016), define:

En el nivel inicial, esta competencia se desarrolla desde los primeros años en la vida de los niños cuando establecen su primer contacto con el mundo escrito: eligen y exploran los textos que se encuentran en su entorno, como cuentos, enciclopedias, recetarios, revistas infantiles, poemas, entre otros. (p.120)

En un inicio, los niños hojean las páginas de los textos centrandó su atención en las ilustraciones; luego, piden al adulto que les lea, porque se han dado cuenta de que hay información escrita o “leen” por sí mismos contando la historia con sus propias palabras. A partir del texto leído, los niños reconocen en los textos vocabularios bisilábicos, conocidos y alcanzan pronunciar las impresiones que se generaron, su gusto o disgusto con relación al texto leído por sí mismos o a través de una persona adulta.

A partir de las oportunidades que tengan los niños de escuchar leer y de leer por sí mismos diversos tipos de textos, se acercarán a ellos con diferentes propósitos (disfrutar, buscar información, etc.), realizarán

anticipaciones sobre su significado antes de haberlos leído o escuchado, o interrogarán los textos, movilizados por su interés, para construir el significado de los mismos.

En ese sentido, desde el ciclo II de la educación inicial, se desarrollan diversas experiencias de lectura que les permitan a los niños acercarse al sistema de escritura para obtener información, hacer inferencias e interpretaciones a partir de información explícita e implícita en el texto de manera que puedan construir el sentido del texto, y también para expresar sus gustos y preferencias en relación con el mismo. Es importante que los niños se enfrenten a textos reales y completos.

Entonces, hablar de “leer de manera no convencional”, se refiere a la lectura que realizan los niños sin haber adquirido el sistema de escritura alfabética. Es decir, los niños que “leen sin saber leer”. Ello significa que los niños y las niñas leen textos por sí mismos, relacionando sus saberes previos con los elementos que reconocen en los textos: letras, imágenes, vocales, colores, tamaño, entre otros. Por ende, no es un requisito que los niños terminen el nivel inicial de modo convencional.

En el desarrollo de la competencia “Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna”, los niños y las niñas combinan principalmente las siguientes capacidades: Obtiene información del texto escrito, Infiere e interpreta información del texto escrito, y Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.

Según Solé (1999), nos dice: “Leer es comprender y comprender, es ante todo un proceso de construcción de significados acerca del texto que pretendemos comprender”, (Pág. 37)

Isabel Solé (1999), se refiere que leer es más allá de decodificar; es decir, construir significados acerca del texto leído.

### **Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna**

Según el Ministerio de Educación (2016), define: “Escribe a partir de sus hipótesis de escritura diversos tipos de textos sobre temas variados considerando el propósito y el destinatario a partir de su experiencia previa.” (p.128)

Asimismo, para Ferreiro & Teberosky (2005), citado por el Ministerio de Educación (2016), manifiestan:

Escribir en este nivel se refiere a la escritura no convencional; es decir, los estudiantes producen textos en los que ponen en juego sus hipótesis de escritura: hipótesis de cantidad (“hace falta un cierto número de caracteres cuando se trata de escribir algo”), hipótesis de variedad (“para poder leer cosas diferentes debe haber una diferencia objetiva en las escrituras”), hipótesis silábica (“cada letra vale por una sílaba”), hipótesis silábico-alfabética (“descubre que la sílaba está compuesta por varios elementos menores: a veces escribe las letras correspondientes a la sílaba y a veces continúa escribiendo una letra por sílaba”) e hipótesis alfabética (“comprende que cada uno de los caracteres de la escritura corresponden

a valores sonoros menores de la sílaba, y realiza sistemáticamente un análisis sonoro de los fonemas de las palabras que va a escribir”) (p.128).

Según Cassany (2012), manifiesta que al escribir adecuado es comunicar eficazmente, con vigor, pero asimismo obtienen ser cosas diferentes obedeciendo de qué es lo que quieres escribir, a quién quieres escribir.

### 2.3. Bases conceptuales

- **Autoestima:** Aprecio y valoración de uno mismo.
- **Afectivo:** Sentimiento y aprecio a uno mismo y a los demás.
- **Autoconcepto:** Reconocimiento de las habilidades, cualidades de uno mismo (Imagen de yo).
- **Aprendizaje:** Proceso de adquisición del conocimiento a través de indagación, práctica o experiencia sobre algún tema.
- **Logros:** Triunfo o efecto muy placentero en una materia.

### 2.4. Bases epistemológicas, bases filosóficas y/o antropológicas

#### Constructivismo

Según Quintana y Cámac (2006), sostienen:

Como consecuencia una necesidad de los cambios que se generan y se desarrollan en la etapa histórica actual, a partir de la década del ochenta inclusive, surgen posiciones educativas constructivistas que retoman el pensamiento de la Escuela Activa. El actual constructivismo, como planteamiento para solucionar problemas pedagógicos en la escuela, recomienda y trata de integrar básicamente las teorías de aprendizaje de J.Piaget, L. Vigotski, Ausubel y Brunner. (p.153).



## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1. Ámbito

El presente estudio se realizó en el año 2022, con los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N°675 de Erapampa, ubicada en el distrito de San Nicolás, provincia de C.F. Fitzcarrald, región Ancash.

#### 3.2. Población

Para Carrasco (2006), la población “es el conjunto de todos los elementos que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 236).

La población estuvo conformada por 16 estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa, distrito de San Nicolás.

**Tabla 1**

*Población de estudiantes*

Edad	Hombres	Mujeres	Total
3 años	2	1	3
4 años	5	2	7
5 años	1	5	6
Total	8	8	16

**Nota.** Fuente según nómina de la Institución Educativa

### **3.3. Muestra**

Según Carrasco (2006), la muestra “es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y fiel reflejo de ella de tal manera que los resultados puedan generalizarse a todos los elementos de dicha población” (p. 237).

Dado que el tamaño de la población no fue muy grande, se trabajó con todos los elementos de la población; es decir la muestra es igual a la población.

### **3.4. Nivel y tipo de estudio**

#### **3.4.1. Nivel de investigación**

Hernández, Collado y Baptista (2015), la investigación correlacional tiene como objetivo conocer la relación asociación entre dos o más variables en un contexto particular.

Nuestro trabajo fue de nivel correlacional, porque lo que conocimos el comportamiento de las variables cuando estas se vinculan o relacionan.

#### **3.4.2. Tipo de investigación**

Ávila (1991), “La investigación básica se preocupa por recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento teórico científico orientado al descubrimiento de principios y leyes”

El trabajo de investigación fue de tipo básico, puesto que busco la información científica de diferentes fuentes.

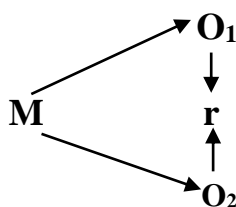
### 3.5. Diseño de investigación

De acuerdo a Hernández et al., (2014), sostienen:

En el diseño de la investigación se debe de especificar los pasos que habrán de tomarse para controlar a las variables, así como definir donde se llevarán a cabo las intervenciones y la recolección de datos, así como el tiempo que tomará. El diseño puede ser transversal o longitudinal y estará en función al tiempo que tome para obtener la información o los datos mediante la aplicación de un instrumento de recolección de datos. (p. s/p)

El presente trabajo fue transversal correlacional porque los datos fueron tomados una sola vez en un tiempo muy breve. Con el propósito de adquirir la información necesaria para comprobar las hipótesis planteadas.

El esquema es:



Leyenda:

M: Muestra de investigación

O1: Observación de la autoestima

O2: Observación de logros de aprendizaje del área de comunicación

r: Relación entre las variables.

### **3.6. Métodos, técnicas e instrumentos**

#### **3.6.1. Métodos**

Los métodos de investigación pueden ser inductivos o deductivos. El método inductivo utiliza el razonamiento para inducir de una premisa y generar conclusiones particulares, mientras que el método deductivo utiliza el razonamiento para deducir conclusiones lógicas que va de lo general a lo particular.” (Hernández et al. 2014)

Se empleó el método hipotético deductivo, puesto que se partió de una hipótesis o explicación inicial para luego conseguir conclusiones particulares, que a su vez fueron comprobadas y percibidas el paso de inferencias rutinarias que consintió deducir las hipótesis planteadas.

#### **3.6.2. Técnicas**

En el presente estudio de investigación se utilizó la técnica de la encuesta para recoger, procesar y analizar un conjunto de datos.

Sánchez y Reyes, (2006), dicen “las técnicas de recolección de datos son los medios por los cuales el investigador procede a recoger información requerida de una realidad o fenómeno en función de los objetivos del estudio” (p. 149).

#### **3.6.3. Instrumentos**

Según Hernández (1997), el cuestionario es tal vez el más utilizado para la recolección de datos; este consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.

Los instrumentos utilizados en esta investigación fueron el cuestionario sobre autoestima y el registro de evaluaciones del docente en el área de Comunicación.

**a. Instrumento de autoestima.**

El cuestionario fue la elaboración de Navas (2018) en su tesis titulada “Autoestima y el Nivel de logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo – 2018”, tesis de maestría, Universidad César Vallejo, el cual fue adaptada por los investigadores. El cuestionario estuvo formado por 20 preguntas repartidas según el orden de las dimensiones. Las alternativas estuvieron en escala Likert teniendo tres tipos de respuestas: Si (2), A veces (1), Nunca (0), al mismo tiempo estas respuestas son el equivalente de: Alto, medio, Bajo.

**b. Instrumento para medir el logro de aprendizaje del área de comunicación.**

El registro de evaluaciones que utiliza el docente para registrar y sistematizar los avances, logros y dificultades del proceso de aprendizaje de los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa.

### 3.7. Validación y confiabilidad del instrumento

El instrumento de evaluación fue elaborado por los investigadores y validado por cinco expertos.

La validez del instrumento se realizó mediante cinco expertos con grado de Doctor y Maestro. La decisión del experto: el instrumento debe ser aplicado.

Experto 1: Dr. Agustín Rufino Rojas Flores
Experto 2: Mg. Elver Arias Hidalgo
Experto 3: Dr. Arnulfo Ortega Mallqui
Experto 4: Mg. Raynaldo Rodríguez Julca
Experto 5: Mg. Sebastián Campos Meza

### 3.8. Procedimiento

Para el procesamiento de los datos se utilizó el Microsoft Excel, SPSS V.25.

Los cuadros y gráficos fueron trazados con apoyo de la estadística descriptiva. Para el contraste de hipótesis aplicó la prueba estadística no paramétrica chi-Cuadrado (también denominado ji-cuadrado), con un nivel de significancia del 5%.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), Mencionan:

Las medidas de asociación para los datos ordinales, donde una variable es independiente y la otra variable es la dependiente; que toma un valor comprendido entre -1 y 1. Los valores próximos a 1, en valor absoluto, indican una fuerte relación entre las dos variables. Los valores próximos a cero indican que hay poca o ninguna relación entre las dos variables. (p. 328).

### **3.9. Tabulación y análisis de datos**

Al finalizar la recolección de datos, mediante el cuestionario se procedió a realizar el análisis cuantitativo de las mismas: análisis estadísticos, interpretativos, presentación en figuras estadísticas, aplicando el software estadístico SPSS V.25.

### **3.10. Consideraciones éticas**

En la presente investigación se estudió los datos obtenidos según su naturaleza y su realidad, sin manipular la información durante su proceso de análisis estadístico, respetando la confidencialidad del caso, con la finalidad de poder determinar si existe una relación significativamente entre la autoestima y logro de aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N°675 de Erapampa–Ancash, 2022.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

**Tabla 2**

*Resultados de los niveles de autoestimas en los estudiantes de la Institución Educativa*

*Inicial N° 675.*

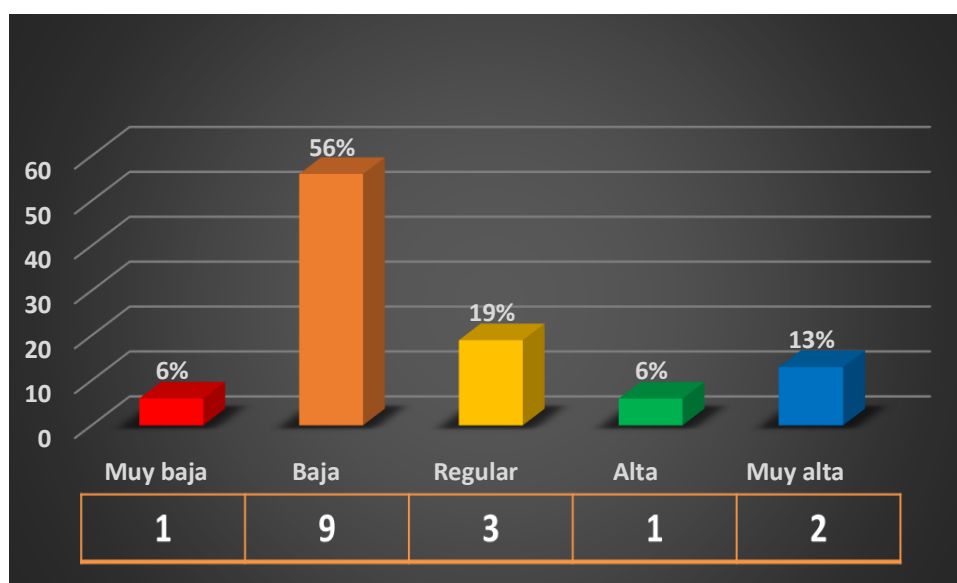
	fi	%	% acumulado
Muy baja	1	6	6
Baja	9	56	63
Regular	3	19	81
Alta	1	6	87
Muy alta	2	13	100
TOTAL	16	100,0	

**Nota:** Elaborado según el instrumento aplicado. SPSS V.25.

**Figura 1**

*Resultados de los niveles de autoestimas en los estudiantes de la Institución Educativa*

*Inicial N° 675.*



**Nota:** Elaborado en base a la tabla 2.



**Interpretación:**

De la tabla 2 se puede observar que del total de la muestra de estudio (16 estudiantes de la institución educativa inicial N° 675), el 6% de estudiantes fueron determinados con un nivel de autoestima muy baja, el 56% de los estudiantes se les identificó un nivel de autoestima baja, el 19% de los estudiantes presentan una autoestima regular, solo el 6% presentan una autoestima alta y finalmente el 13% de los estudiantes presentan una autoestima muy alta.

**Tabla 3**

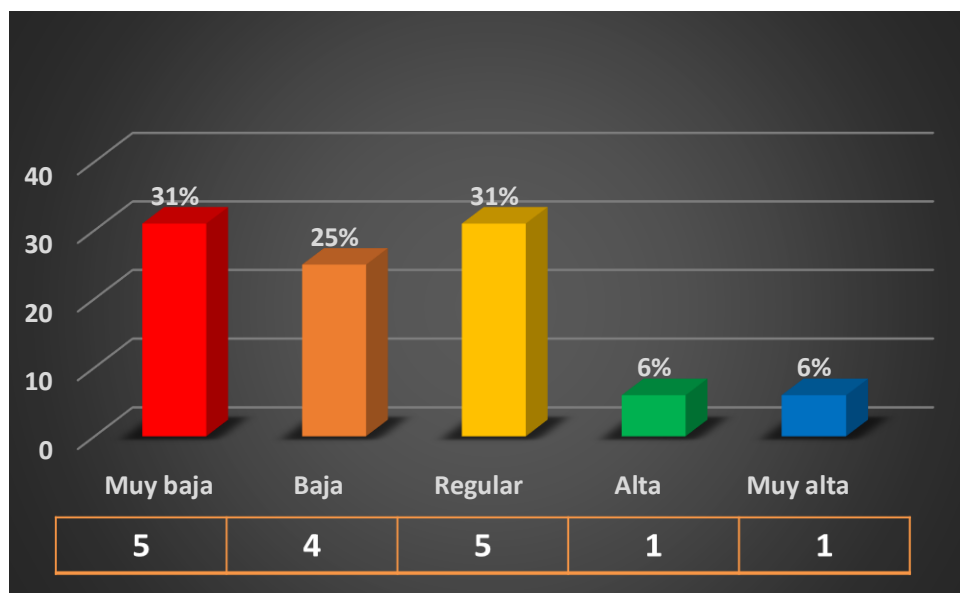
*Resultados de los niveles de logro de aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675.*

	fi	%	% acumulado
Muy baja	5	31	31
Baja	4	25	56
Regular	5	31	87
Alta	1	6	93
Muy alta	1	6	100
TOTAL	16	100,0	

**Nota:** Elaborado según el instrumento aplicado. SPSS V.25.

## Figura 2

*Resultados de los niveles de logro de aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675.*



*Nota:* Elaborado en base a la tabla 3.

### Interpretación:

De la tabla 3 se puede observar que del total de la muestra de estudio (16 estudiantes de la institución educativa inicial N° 675), el 31% de los estudiantes fueron calificados con un nivel muy bajo de aprendizaje en el área de comunicaciones, el 25% de los estudiantes obtuvieron una calificación baja, el 31% obtuvieron una calificación regular, mientras que el 6% de los estudiantes fueron calificados con un nivel de aprendizaje alto y solo 6% de los estudiantes fueron calificados como con un nivel de aprendizaje muy alto.

**Tabla 4**

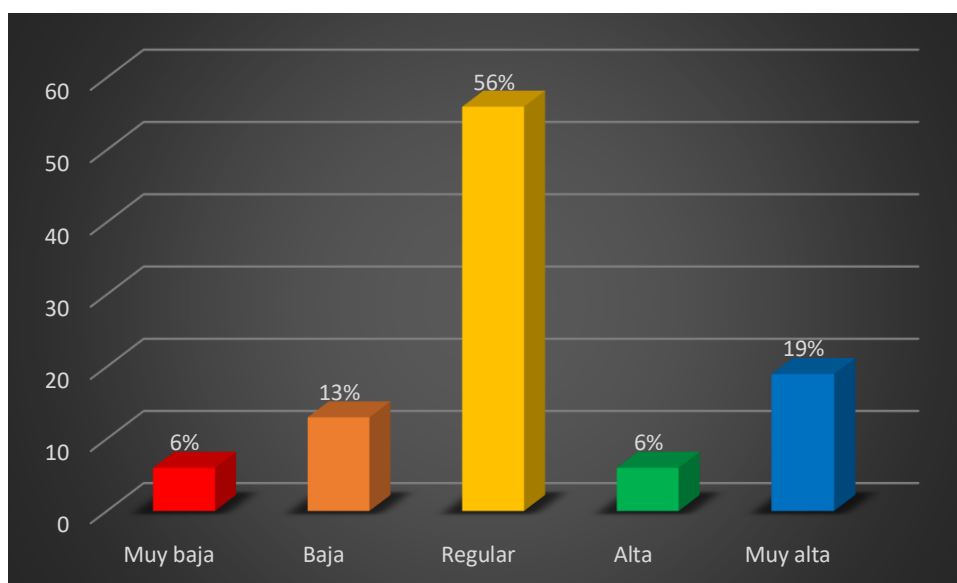
*Resultados de la dimensión autoestima personal de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675.*

	fi	%	% acumulado
Muy baja	1	6	6
Baja	2	13	19
Regular	9	56	75
Alta	1	6	81
Muy alta	3	19	100
TOTAL	16	100,0	

**Nota:** Elaborado según el instrumento aplicado. SPSS V.25.

**Figura 3**

*Resultados de la dimensión autoestima personal de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675.*



**Nota:** Elaborado en base a la tabla 4.

**Interpretación:**

De la tabla 4 se puede observar la distribución de la muestra de en función de la primera dimensión de la variable autoestima: la autoestima personal; del total de la muestra el 6% presentaron un nivel muy bajo de autoestima personal, el 13% de los estudiantes presentaron un nivel bajo de autoestima personal, el 56% presentaron un nivel regular en autoestima personal, solo 6% tienen una autoestima personal alta y finalmente, el 19% presentaron un nivel muy alto de autoestima personal.

**Tabla 5**

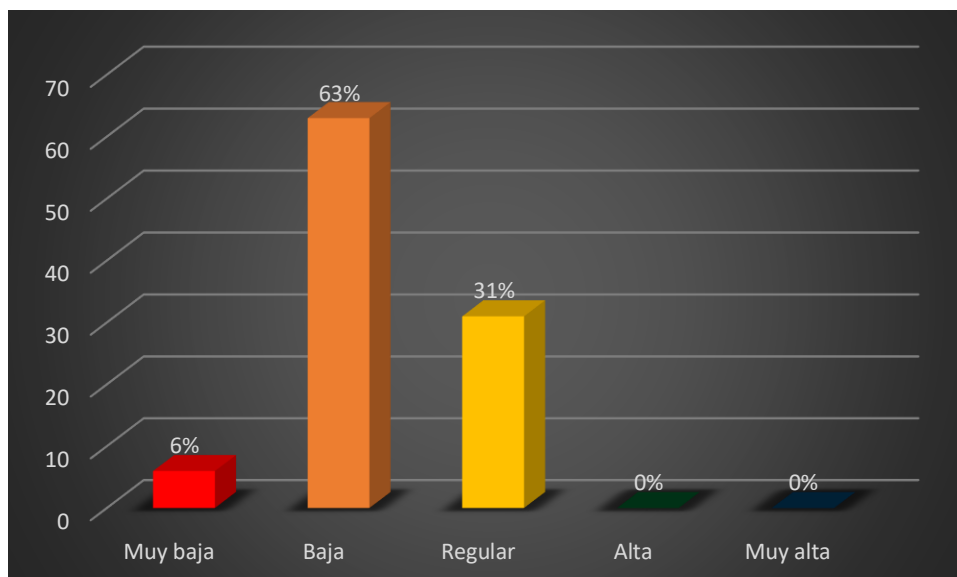
*Resultados de la dimensión autoestima afectiva de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675.*

	fi	%	% acumulado
Muy baja	1	6	6
Baja	10	63	69
Regular	5	31	100
Alta	0	0	100
Muy alta	0	0	100
TOTAL	16	100,0	

**Nota:** Elaborado según el instrumento aplicado. SPSS V.25.

**Figura 4**

*Resultados de la dimensión autoestima afectiva de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675.*



*Nota:* Elaborado en base a la tabla 5.

**Interpretación:**

De la tabla 5 se puede observar la distribución de la muestra de en función de la segunda dimensión de la variable autoestima: la autoestima afectiva; del total de la muestra el 6% presentaron un nivel muy bajo de autoestima afectiva, el 63% de los estudiantes presentaron un nivel bajo de autoestima afectiva, el 31% presentaron un nivel regular en autoestima afectiva, mientras que del total de la muestra ningún estudiante presentó una autoestima afectiva alta o muy alta.

**Tabla 6**

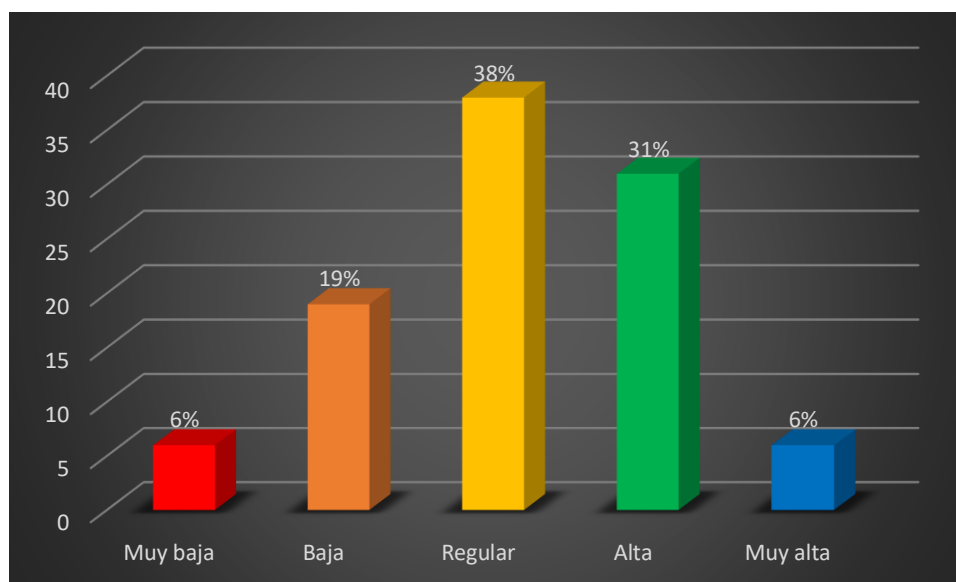
*Resultados de la dimensión autoestima social de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675.*

	fi	%	% acumulado
Muy baja	1	6	6
Baja	3	19	25
Regular	6	38	63
Alta	5	31	94
Muy alta	1	6	100
TOTAL	16	100,0	

*Nota:* Elaborado según el instrumento aplicado. SPSS V.25.

**Figura 5**

*Resultados de la dimensión autoestima social de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 6*



*Nota:* Elaborado en base a la tabla 6.

**Interpretación:**

De la tabla 6 se puede observar la distribución de la muestra de en función de la tercera dimensión de la variable autoestima: la autoestima social; del total de la muestra el 6% presentaron un nivel muy bajo de autoestima social, el 63% de los estudiantes presentaron un nivel bajo de autoestima afectiva, el 19% presentaron un nivel bajo en autoestima social, el 38% de los estudiantes presentaron un nivel regular de autoestima social, el 31% evidenciaron una autoestima social alta y finalmente solo el 6% de los estudiantes presentaron una autoestima social muy alta.

**Tabla 7**

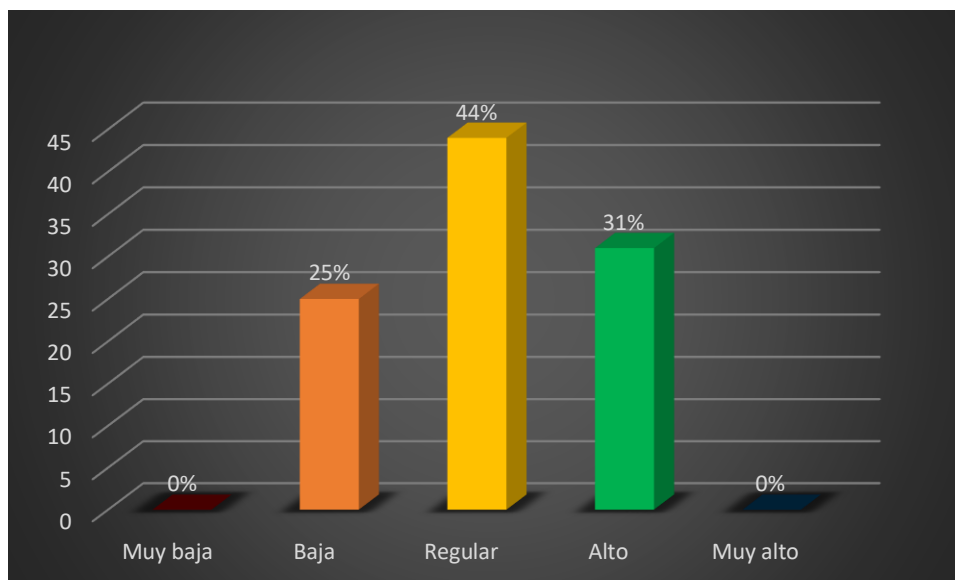
*Resultados de la dimensión se comunica oralmente en su lengua materna de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675.*

	<b>fi</b>	<b>%</b>	<b>% acumulado</b>
Muy baja	0	0	0
Baja	4	25	25
Regular	7	44	69
Alto	5	31	100
Muy alto	0	0	100
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	

**Nota:** Elaborado según el instrumento aplicado. SPSS V.25.

**Figura 6**

*Resultados de la dimensión se comunica oralmente en su lengua materna de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675.*



**Nota:** Elaborado en base a la tabla N°7.

### **Interpretación:**

En la tabla 7 se puede observar la distribución de frecuencias de la muestra en función de la primera dimensión de la variable aprendizaje en el área de comunicaciones: se comunica oralmente en su lengua materna; se evidencia que ningún estudiante fue calificado con un nivel muy bajo de aprendizaje en el área de comunicación, el 25% de los estudiantes fueron calificados con un nivel bajo de aprendizaje en el área de comunicación, el 44% obtuvieron un nivel regular de aprendizaje, el 31% de los estudiantes fueron calificados con nivel alto y finalmente no se observaron estudiantes que fueron calificados con un nivel muy alto en el aprendizaje en el área de comunicaciones.



**Tabla 8**

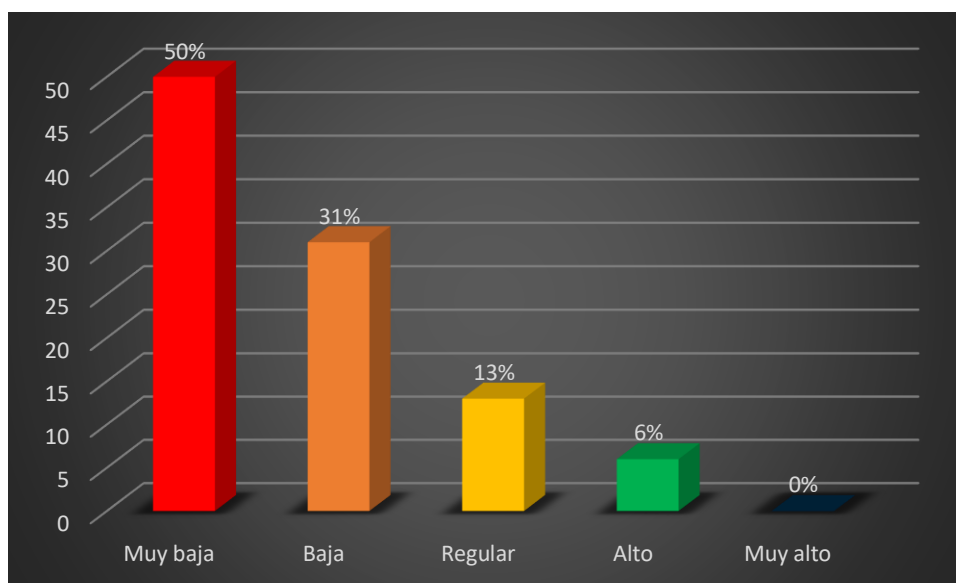
*Resultados de la dimensión lee diversos tipos de textos en su lengua materna de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675.*

	fi	%	% acumulado
Muy baja	8	50	50
Baja	5	31	81
Regular	2	13	94
Alto	1	6	100
Muy alto	0	0	100
TOTAL	16	100,0	

**Nota:** Elaborado según el instrumento aplicado. SPSS V.25.

**Figura 7**

*Resultados de la dimensión lee diversos tipos de textos en su lengua materna de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675.*



**Nota:** Elaborado con base en la tabla 8.

### Interpretación:

En la tabla 8 se puede observar la distribución de frecuencias de la muestra en función de la segunda dimensión de la variable aprendizaje en el área de comunicaciones: lee diversos tipos de textos en su lengua materna; el 50% de los estudiantes fueron calificados con un nivel muy bajo en el aprendizaje en el área de comunicación, el 31% de los estudiantes fueron calificados con un nivel bajo de aprendizaje en el área de comunicación, el 13% obtuvieron un nivel regular de aprendizaje, solo el 6% de los estudiantes fueron calificados con nivel alto y finalmente no se observaron estudiantes que fueron calificados con un nivel muy alto en el aprendizaje en el área de comunicaciones.

**Tabla 9**

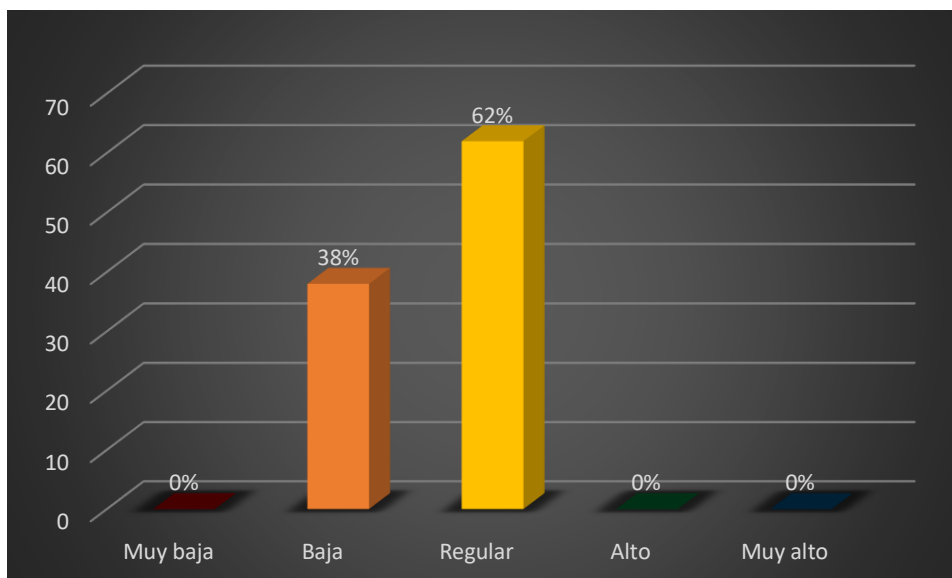
*Resultados de la dimensión escribe diversos tipos de textos en su lengua materna de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675.*

	fi	%	% acumulado
Muy baja	0	0	0
Baja	6	38	38
Regular	10	62	100
Alto	0	0	100
Muy alto	0	0	100
TOTAL	16	100,0	

**Nota:** Elaborado según el instrumento aplicado. SPSS V.25.

### Figura 8

*Resultados de la dimensión escribe diversos tipos de textos en su lengua materna de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675.*



**Nota:** Elaborado en base a la tabla 9.

### Interpretación:

En la tabla 9 se puede observar la distribución de frecuencias de la muestra en función de la tercera dimensión de la variable aprendizaje en el área de comunicaciones: escribe diversos tipos de textos en su lengua materna; no se evidencia estudiantes que hayan obtenido una calificación muy baja en el aprendizaje en el área de comunicaciones, el 38% de los estudiantes fueron calificados con un nivel bajo de aprendizaje en el área de comunicación, el 62% obtuvieron un nivel regular de aprendizaje y finalmente no se observaron estudiantes que fueron calificados con un nivel alto o un nivel muy alto en el aprendizaje en el área de comunicaciones.

## 4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS

### 4.2.1. Prueba de normalidad de los datos

Para la ejecución de la prueba de la hipótesis como primer paso se aplicó la prueba de normalidad con la finalidad de establecer si los datos presentan o no una distribución normal, esto con la finalidad de determinar si a la base de datos son prueba no paramétrica o una prueba paramétrica para determinar el grado de correlación entre las variables de estudio.

**Se aplicó según estos criterios:**

- La prueba de Kolgomorov-Smirnov, si la muestra es mayor a 30 ( $n \geq 30$ )
- La prueba de Shapiro-Wilks, si la muestra es menor a 30 ( $n \leq 30$ )

La muestra estuvo conformada por 16 mediciones,  $n \leq 30$ . Por lo tanto, se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilks. El valor de significancia que se utilizó es el siguiente:

$$\alpha = 0.05$$

**Hipótesis estadística:**

- $H_0$ : el conjunto de datos se aproxima a una distribución normal
- $H_a$ : el conjunto de datos no se aproxima a una distribución normal

**Criterio de decisión:**

- Si  $p \geq \alpha$ , entonces no se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ )
- Si  $p < \alpha$ , entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_a$ )

**Tabla 10***Determinación del índice de normalidad del conjunto de datos*

	Kolgomorov – Smirnov			Shapiro – Wilk		
	<i>Estadístico</i>	<i>G.L.</i>	<i>Significancia</i>	<i>Estadístico</i>	<i>G.L.</i>	<i>Significancia</i>
<b>Autoestima</b>	0.332	16	0.000	0.791	16	0.002
<b>Logro de aprendizaje de comunicación</b>	0.176	16	0.198	0.883	16	0.043

*Nota:* elaborado con base en los resultados. SPSS. V25

Resultado de cálculo del índice de normalidad de los datos de la investigación:

- Autoestima: **0.002 < 0.05; p <  $\alpha$**
- Logro de aprendizaje de comunicación: **0.043 < 0.05; p <  $\alpha$**

Del cálculo de la prueba de normalidad, se puede apreciar las dos variables tanto la “Autoestima” como el “Logro de aprendizaje del área de comunicación” tienen valores cuya distribución no son normales, siendo sus valores (valor de significancia) son menores al valor del margen de error aceptado “alfa” = 0.05. En ese sentido, la validación de la hipótesis se desarrolló mediante la aplicación de pruebas no paramétricas.

#### **4.2.2. Validación de las hipótesis de investigación**

Los estudios de correlación de variables son desarrollados a través de pruebas estadísticas paramétricas y las pruebas no paramétricas; en el caso de las pruebas estadísticas no paramétricas la importancia de estas pruebas radica en el hecho que son aplicadas para la contratación de hipótesis que utilizan variables ya sean

nominales u ordinales como es el caso de la presente investigación; la prueba estadística no paramétrica de chi cuadrado es de suma importancia para poder evidenciar el tipo de correlación que puede existir entre una o más variables de investigación.

Tomando en consideración lo anteriormente expuesto, en la presente investigación se aplicó la prueba estadística no paramétrica chi-Cuadrado de Pearson (también denominado ji-cuadrado), el cual fue aplicado con la finalidad de poner a prueba la hipótesis de la investigación con respecto a sus distribuciones de frecuencia de las dos variables de investigación. La prueba estadística Chi-Cuadrado como prueba no paramétrica estuvo orientada a la contratación entre las frecuencias que se observan respecto de las frecuencias que se esperan en función a lo que se plantea en la hipótesis nula de una investigación.

**Margen de error aceptado:**

$$\alpha = 0.05$$

**Hipótesis general de investigación:** Existe una relación significativamente entre la autoestima y logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.

**Hipótesis estadística:**

- **Hipótesis nula ( $H_0$ ):** Los niveles de autoestima no está relacionado / asociado con el logro de aprendizaje del área de comunicación que presentaron estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.

- **Hipótesis alternativa ( $H_a$ ):** Los niveles de autoestima está relacionado / asociado con el logro de aprendizaje del área de comunicación que presentaron estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.

**Criterio de decisión:**

- Si  $p \geq \alpha$ , entonces no se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ )
- Si  $p < \alpha$ , entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ )

Tabla 11

*Tabla cruzada de autoestima y logro de aprendizaje del área de comunicación*

		Logro de aprendizaje del área de comunicación					TOTAL	
		Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy alta		
Autoestima	Muy baja	Conteo	1	0	0	0	0	1
		% dentro de aprendizaje	20 %	0 %	0,0 %	0 %	0 %	6.3 %
	Baja	Conteo	3	0	5	1	0	9
		% dentro de aprendizaje	60 %	0 %	100 %	100 %	0 %	56.3 %
	Regular	Conteo	1	1	0	0	1	3
		% dentro de aprendizaje	20 %	25 %	0 %	0 %	100 %	18.8 %
	Alta	Conteo	0	1	0	0	0	1
		% dentro de aprendizaje	0 %	25 %	0 %	0 %	0 %	6.3 %
	Muy alta	Conteo	0	2	0	0	0	2
		% dentro de aprendizaje	0 %	50 %	0 %	0 %	0 %	12.5 %
TOTAL	Recuento	5	4	5	1	1	16	
	% dentro de aprendizaje	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	

*Nota:* elaboración con base en los resultados. SPSS V.25.



#### 4.2.2.1. Prueba de la hipótesis general

**Tabla 12**

*Prueba de correlación Chi-cuadrado*

	Valor	D.F.	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,800	16	0.016
Razón de verosimilitud	21,988	16	0.144
Asociación lineal por lineal	0.001	1	0.981
N° casos válidos	16		

*Nota:* elaboración con base en los resultados. SPSS. V.25.

$$0.016 < 0.05; p < \alpha$$

El “p-valor” es menor que el valor del “ $\alpha$ ” (el margen de error aceptado); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo cual se entiende que los niveles de autoestima está relacionado o asociado con los niveles de aprendizaje en el área de comunicaciones de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa-Ancash, 2022.

**Hipótesis general de investigación:** Existe una relación significativamente entre la autoestima y logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa-Ancash, 2022.

La presente tesis concluye afirmando que se ha podido comprobar la hipótesis general de investigación, y por lo tanto debe ser aceptada.

#### 4.2.2.2. Prueba de la hipótesis específica 1

**Tabla 13**

*Prueba de correlación Chi-cuadrado de la hipótesis específica 1.*

	Valor	D.F.	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,676	8	0.018
Razón de verosimilitud	11,381	8	0.181
Asociación lineal por lineal	0.161	1	0.689
N° casos válidos	16		

*Nota:* elaboración con base en los resultados. SPSS. V.25.

$$0.018 < 0.05; p < \alpha$$

El “p-valor” es menor que el valor del “ $\alpha$ ” (el margen de error aceptado); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo cual se entiende que los niveles de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 está relacionado o asociado con la dimensión “se comunica oralmente en su lengua materna” de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675.

**Hipótesis específica 1:** Existe una relación significativa entre la autoestima y se comunica oralmente en su lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.

La presente tesis concluye afirmando que se ha podido comprobar la hipótesis específica 1, y por lo tanto debe ser aceptada.

#### 4.2.2.3. Prueba de la hipótesis específica 2

**Tabla 14**

*Prueba de correlación Chi-cuadrado de la hipótesis específica 2.*

	Valor	D.F.	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,072	8	0.029
Razón de verosimilitud	9,623	8	0.293
Asociación lineal por lineal	0.253	1	0.615
N° casos válidos	16		

*Nota:* elaboración con base en los resultados. SPSS. V.25

$$0.029 < 0.05; p < \alpha$$

El “p-valor” es menor que el valor del “ $\alpha$ ” (el margen de error aceptado); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo cual se entiende que los niveles de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 está relacionado o asociado con la dimensión “lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna” de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675.

**Hipótesis específica 2:** Existe una relación significativa entre la autoestima y lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.

La presente tesis debe concluir afirmando que se ha podido comprobar la hipótesis específica 2, y por lo tanto debe ser aceptada.

#### 4.2.2.4. Prueba de la hipótesis específica 3

**Tabla 15**

*Prueba de correlación Chi-cuadrado de la hipótesis específica 3.*

	Valor	D.F.	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,674	4	0.045
Razón de verosimilitud	4,986	4	0.289
Asociación lineal por lineal	0.620	1	0.431
N° casos válidos	16		

*Nota:* elaboración con base en los resultados. SPSS. V.25

$$0.045 < 0.05; p < \alpha$$

El “p-valor” es menor que el valor del “ $\alpha$ ” (el margen de error aceptado); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo cual se entiende que los niveles de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 está relacionado o asociado con la dimensión “escribe diversos tipos de textos en lengua materna” de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675.

**Hipótesis específica 3:** Existe una relación significativa entre la autoestima y escribe diversos tipos de textos en lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.

La presente tesis debe concluir afirmando que se ha podido comprobar la hipótesis específica 3, y por lo tanto debe ser aceptada.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

Los resultados de la presente investigación demuestran lo planteado en la hipótesis general y las hipótesis específicas utilizando el estadístico Chi-Cuadrado de Pearson; la prueba de hipótesis general adquirió un coeficiente de 0.016, permitiendo demostrar que existe una relación positiva entre los niveles de autoestima y niveles de aprendizaje en el área de comunicaciones de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675, cuya significancia es de  $p\text{-valor} < 0.05$ , cuya asociación lineal por lineal es de  $r^2 = 0.981$ ; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ); admitiendo alcanzar el objetivo general y obtener a determinar la relación que existe entre la autoestima y logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022. Todo es concordante con los autores como Jiménez (2022), en su tesis titulada “Autoestima y logros de aprendizaje en niños de la Institución Educativa Inicial N°225 de Morrope”, llega concluir que la autoestima tiene una relación positiva y alta con el logro de aprendizaje y así que al existir una relación entre las variables en estudio, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; como también según Coopersmith (1976), manifiesta que una autoestima alta conlleva a un logro de una meta personal; en nuestra investigación verificamos lo manifestado por los autores mencionados, en cuanto el variable autoestima ya que obtuvo como conclusión que la autoestima mejora el logro de aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N°675 (Tabla 10). Además, para el Ministerio de Educación (2009), los logros de aprendizaje, es la meta por alcanzar lo que se considera deseable, valiosa y necesaria, un elemento fundamental en el desarrollo integral de cada estudiante.

La hipótesis específica 1 obtuvo un coeficiente de Chi-Cuadrado de Pearson de 0.018, lo que permitió demostrar que existe una relación positiva entre la variable la autoestima y la dimensión se comunica oralmente en su lengua materna, con una significancia de  $p$ -valor  $< 0.05$ , cuya asociación lineal por lineal fue de  $r^2 = 0.689$ , permitiendo alcanzar el objetivo específico 1 y poder determinar que existe una relación significativa entre la autoestima y se comunica oralmente en su lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022. Todo ello es concordante con los autores como Navas (2018), en su tesis titulada “Autoestima y el nivel de logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo – 2018”, se llega a concluir que existe relación altamente significativa ( $p = 0.001$ ) entre la autoestima y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del primer grado primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta”, es decir que el logro del aprendizaje está influenciado por el nivel de autoestima que presenta el alumno. Por el contrario, difiere Vicente (2020), en su tesis titulada “La autoestima y el logro de competencias del área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo de Nuevo Oriente de Pallanchacra, Pasco, 2019”, se concluyó que no existe relación significativa entre la autoestima y el logro de competencias del área de comunicación ( $r = 525$  y  $\text{sig} = ,119$ ) en estudiantes del cuarto ciclo de Nuevo Oriente de Pallanchacra, Pasco, 2019; si bien hay una correlación directa y moderada la significancia es mayor que 0 ,05 por lo que se acepta la hipótesis nula. Además, Alcántara (1993), definió la autoestima habitual como una “Actitud hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la descripción permanente según la cual nos enfrentamos a nosotros mismos”. También, Según el Ministerio de Educación (2016), define que la competencia se comunica oralmente en su lengua materna en educación inicial: “En los primeros años, los niños comunican a

través de gestos, sonrisas, llantos, balbuceos, sus deseos, necesidades e intereses al adulto significativo con el que interactúan.”

La hipótesis específica 2, obtuvo un coeficiente de Chi-Cuadrado de Pearson de 0.029, lo que permitió demostrar que existe una relación positiva entre la variable “autoestima y la dimensión lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna, con una significancia de  $p\text{-valor} < 0.05$ , cuya asociación lineal por línea fue  $r^2 = 0.615$ , permitiendo alcanzar el objetivo específico 2 y llegar a determinar que existe la relación significativa entre la autoestima y lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erampampa–Ancash, 2022. El nivel de incidencia en la institución educativa se ha realizado una buena planificación y organización para el logro de la competencia del área de comunicación. Todo ello es concordante con los autores como Acuña (2018), en su tesis titulada “Relación de la Autoestima y el nivel de logro en el Área de Comunicación en los Niños de cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa de Gestión Pública N° 40209 del Distrito de Yarabamba-Arequipa, 2017”. Se concluyó que existe una relación significativa entre autoestima y el nivel de logro en el área de comunicación en los niños de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 40209 del distrito de Yarabamba – Arequipa, 2017; usando el coeficiente de correlación “r” de Pearson data que su valor sig. =0.061, el cual nos da a conocer que para un nivel de significancia de 7% la relación es significativa entre ambas variables. Moreno (2019), en su tesis titulada “Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 88042 - Nuevo Chimbote, 2018”, la conclusión obtenida fue que de acuerdo con los resultados la variable Autoestima se relaciona con la variable Rendimiento Académico en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 88042 Además, Mruk (1999), Condiciona el Rendimiento académico: Alumnos que tiene una

autoimagen positiva de sí mismo se hallan en mejor disposición para aprender. Además, según Isabel Solé (1999), se refiere que leer es más allá de decodificar; es decir, construir significados acerca del texto leído.

La hipótesis específica 3, obtuvo un coeficiente de Chi-Cuadrado de 0.045, lo que permitió demostrar que existe una relación positiva alta entre la variable “autoestima” y la dimensión “escribe diversos tipos de textos en lengua materna” con una significancia de  $p\text{-valor} < 0.05$ , cuya asociación lineal por lineal fue de  $r^2 = 0.620$ , permitiendo alcanzar el objetivo específico 3 y llegar a determinar que existe la relación significativa entre la autoestima y escribe diversos tipos de textos en lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022. El nivel de influencia es favorable debido a que la autoestima ha permitido que se maneje la escritura en los diferentes formatos del área de comunicación. Todo es concordante con los autores como Regalado (2022), en tesis titulada “Estrategias lúdicas de aprendizaje y la autoestima en los niños de educación inicial en una institución educativa de Nuevo Chimbote, 2021”, se concluyó que existe relación positiva entre las estrategias lúdicas de aprendizaje y la autoestima los niños de 4 años de la institución educativa inicial del distrito de nuevo Chimbote, 2021. Cuyos resultados de Rho de Spearman fueron de 0.598 y  $p\text{-valor}: 0.000$ . Además, Según el Coopersmith (1976), la autoestima es la apreciación que la persona realiza y con frecuencia sustenta de sí mismo, en relación al rendimiento (desempeño) en el ámbito académico escolar, considerando la capacidad, emprendimiento, productividad y dignidad. Asimismo para Ferreiro & Teberosky (2005), escribir en este nivel se refiere a la escritura no convencional; es decir, los estudiantes producen textos en los que ponen en juego sus hipótesis de escritura: hipótesis de cantidad (“hace falta un cierto número de caracteres cuando se trata de escribir algo”), hipótesis de variedad (“para poder leer cosas diferentes debe haber una diferencia objetiva en las



escrituras”), hipótesis silábica (“cada letra vale por una sílaba”), hipótesis silábico-alfabética (“descubre que la sílaba está compuesta por varios elementos menores: a veces escribe las letras correspondientes a la sílaba y a veces continúa escribiendo una letra por sílaba”) e hipótesis alfabética (“comprende que cada uno de los caracteres de la escritura corresponden a valores sonoros menores de la sílaba, y realiza sistemáticamente un análisis sonoro de los fonemas de las palabras que va a escribir”). Para Cassany (2012), escribir adecuado es comunicar eficazmente, con vigor, pero asimismo obtienen ser cosas diferentes obedeciendo de qué es lo que quieres escribir, a quién quieres escribir.

## CONCLUSIONES

**Primero.** – Existe correlación positiva entre la autoestima y logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022. (P=0.016)

**Segundo.** – Existe relación entre la autoestima y se comunica oralmente en su lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022. (P=0.018)

**Tercero.** – Existe relación entre la autoestima y lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022. (P=0.029)

**Cuarto.** – Existe relación entre la autoestima y escribe diversos tipos de textos en su lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022. (P=0.045)

## RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

**Primero.** – Se sugiere a los directivos de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, indagar a su estudiante cuando este presenta un bajo nivel de logro de aprendizaje, ya que es muy trascendental tener en cuenta la autoestima del estudiante para el bienestar y progreso en su desempeño académico, con la finalidad de seguir fortaleciendo la gestión académica, buscando dar un mejor servicio a la ciudadanía y en aras de la transparencia de la gestión.

**Segundo.** – Se sugiere a los directivos de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, motivar a los docentes que apliquen el cuestionario de la autoestima a los niños de sus concernientes secciones y procesar la información con la finalidad de determinar si la autoestima solo influye en el área de comunicación, o también en las demás áreas curriculares, puesto que es fundamental hallar y determinar qué factores están agrupados al logro de aprendizajes de los niños y las niñas.

**Tercero.** – Se sugiere a los docentes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, ofrecer, confianza, seguridad, cordialidad, afecto y trato equivalente a sus niños y niñas, para apoyar a engrandecer el desarrollo de su autoestima, impulsando el diálogo asertivo e incluyente; además ofrecerles el interés y la atención personal a sus dificultades e intereses para lograr mejores resultados de aprendizajes.

**Cuarto.** – Se sugiere a los docentes, la comisión de tutoría y bienestar conjuntamente con la APAFA Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, para organizar charlas y talleres con los padres de familia, con el propósito de hacer conocer la importancia de la autoestima y como uno desde la familia puede motivar a su desarrollo de la autoestima, con

la única finalidad de lograr el bienestar del niño y contribuir en el desarrollo de su desempeño académico.

**Quinto.** – Se sugiere a los directivos y docentes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, solicitar apoyo a los especialistas de psicología de la UGEL, con orientaciones de soporte socioemocional con diferentes actividades de integración y socialización para trabajar con los niños y las niñas, y así desarrollar la dimensión social de la autoestima.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, L. (2018). *Relación de la Autoestima y el nivel de logro en el Área de Comunicación en los Niños de cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa de Gestión Pública N° 40209 del Distrito de Yarabamba-Arequipa, 2017*. (Tesis de maestría, Universidad Andina Nestor Caceres) Repositorio Institucional, <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/178>.
- Alarcon, P. (2018). *Autoestima y rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes del sexto de primaria del colegio N° 1073 Hermann Buse de la Guerra del distrito de Pueblo Libre* (Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle). <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/10521>.
- Albites, L. (2018). *Autoestima en el logro de aprendizaje del II ciclo de educación inicial* (Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional de Tumbes). Repositorio Institucional, <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/UNITUMBES/1530>.
- Alcántara, J. (1993). *“Como educar la autoestima”*. Editorial. CEAC.S.A. España.
- Ávila A. (2015). *Estudio correlacional entre la autoestima y el rendimiento escolar*. Universidad Andina Simón Bolívar. Quito-Ecuador.
- Ayala y Gonzales (2016). *La autoestima y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. “Nuestra Señora del Carmen” Huaral, Lima, 2011*.
- Bastidas, M. y Inaquiza, E. (2018). *Autoestima y rendimiento escolar de los estudiantes de octavo año de educación general básica de la unidad educativa Diego Abad de*

*Cepeda de la ciudad de Quito, año lectivo 2016-2017* (Tesis de bachiller, Universidad Central de Ecuador) Repositorio Institucional, <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/14150>.

Bautista, T., Santa María, H., y Córdova, U. (2021). *Logro de competencias en el proceso de aprendizaje durante tiempos del COVID-19*. Propósitos Y Representaciones, 9(1), e1175. <https://doi.org/10.20511/pyr2021.v9n1.1175>

Branden, N. (2010). *“Como mejorar su autoestima”*. Octava edición. Editorial Paidós Ibérica. España

Byrne, D. (1989) *Teaching oral English*. Edit Revolucionaria. La Habana, Cuba.

Cassany, D. (2012), *Describir y escribir, cómo se aprende a escribir*. Primera edición en libro electrónico.

Coopersmith, S. (1981). *Inventario de autoestima*. Como mejorar la autoestima en los niños de educación primaria, Ed. San Marcos.

Escobar, D. (2018). *Autoestima y rendimiento escolar en estudiantes de 8 a 10 años provenientes de familias monoparentales de la Escuela Carlos Ponce Martínez*. (Tesis de bachiller, Universidad Central de Ecuador) Repositorio Institucional, <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/15585>.

Gutiérrez A. y Jaime W. (2017). *Niveles de autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de séptimo grado del Colegio Público República de Cuba en el tercer trimestre del año 2016* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua). Repositorio Institucional, <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/10521>.

- Hernández R. (1997) *Metodología de la Investigación*. 7ma Edición México: Editorial McGraw – Hill
- Jiménez, A. (2022). *Autoestima y logros de aprendizaje en niños de la Institución Educativa Inicial N°225 de Morrope* (Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo). Repositorio Institucional, <https://hdl.handle.net/20.500.12692/79348>.
- Laguna, N. (2017). *La autoestima como factor influyente en el rendimiento académico* (Tesis de maestría, Universidad de Tolima, Colombia) Repositorio Institucional, <http://45.71.7.21/bitstream/001/2120/1/APROBADO%20NIRZA%20MARISOL%20LAGUNA%20PROA%20C3%91OS.pdf>.
- Minaya, M. (2020). *Autoestima y logro de aprendizajes en el área de comunicación, en estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa “José María Arguedas” Cachipampa, 2019*. (Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo) Repositorio Institucional, <https://hdl.handle.net/20.500.12692/48055>.
- MINEDU (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica Regular. Programa curricular de Educación Inicial*.
- Moreno, M. (2019). *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 88042 - Nuevo Chimbote, 2018* (Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo). Repositorio Institucional, <https://hdl.handle.net/20.500.12692/38329>.
- UNESCO (2020). *Sistemas educativos de América Latina en respuesta a la Covid-19: Continuidad educativa y evaluación. Análisis desde la evidencia del Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación (LLECE)*

Regalado Enrique, R. I. (2022). *Estrategias lúdicas de aprendizaje y la autoestima en los niños de educación inicial en una institución educativa de Nuevo Chimbote, 2021* (Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo). Repositorio Institucional, <https://hdl.handle.net/20.500.12692/82437>.

Salgado, M. (2018). *Autoestima y rendimiento escolar en niños de la unidad educativa “Carlos Cisneros” de Riobamba, periodo marzo-agosto 2016* (Tesis de bachiller, Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador) Repositorio Institucional, <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4674>.

Solé (1999), *Estrategias de lectura*, Barcelona, editorial Graó.

Soto R. (2010). *Autoestima*. Perú. Santa Barbara.



# ANEXO

## ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

AUTOESTIMA Y LOGRO DE APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 675 DE ERAPAMPA–ANCASH, 2022.

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Autoestima y logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.	<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	<b>VARIABLE 1</b>  Autoestima	Autoestima personal  Autoestima familiar  Autoestima afectiva	<b>Tipo:</b> Básica.  <b>Método:</b> Hipotético deductivo.  <b>Diseño:</b> Transversal (Descriptivo correlacional)  <b>Población y muestra:</b> 16 estudiantes de la Institución Educativa Inicial N°675 de Erapampa, provincia de C.F.Fitzcarrald, departamento de Ancash.  <b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos:</b> Encuesta-Cuestionario.  <b>Observación documental</b> <b>Métodos de análisis de investigación:</b> Medidas de tendencia central y las medidas de dispersión
	¿Qué relación existe entre la autoestima y logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022?	Determinar la relación que existe entre la autoestima y logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.	Existe una relación significativamente entre la autoestima y logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.			
	<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>			
	<b>Específico N° 1</b>	<b>Específico N° 1</b>	<b>Específico N° 1</b>			
	¿Cuál es la relación entre la autoestima y se comunica oralmente en su lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022?	Determinar la relación entre la autoestima y se comunica oralmente en su lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.	Existe una relación significativamente entre la autoestima y se comunica oralmente en su lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.			
	<b>Específico N° 2</b>	<b>Específico N° 2</b>	<b>Específica N° 2</b>			
	¿Cuál es la relación entre la autoestima y lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022?	Determinar la relación entre la autoestima y lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.	Existe una relación significativamente entre la autoestima y lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.			
	<b>Específico N° 3</b>	<b>Específico N° 3</b>	<b>Específica N° 3</b>			
¿Cuál es la relación entre la autoestima y escribe diversos tipos de textos en lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022?	Determinar la relación entre la autoestima y escribe diversos tipos de textos en lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.	Existe una relación significativamente entre la autoestima y escribe diversos tipos de textos en lengua materna en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.				
			<b>VARIABLE 2</b>  Logro de aprendizaje del área de comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna.  Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.  Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.		

## ANEXO 2: CONSENTIMIENTO INFORMADO



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**EDUCACION INICIAL**



**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

**TÍTULO:** AUTOESTIMA Y LOGRO DE APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 675 DE ERAPAMPA–ANCASH, 2022.

**OBJETIVO:** Determinar la relación que existe entre la autoestima y logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa–Ancash, 2022.

**INVESTIGADORES:**

- Dionicio Hipólito Quito Paredes
- Margot Nora Aranda Olórtegui

**Consentimiento / Participación voluntaria**

Acepto participar en el presente estudio: Después de haber leído o recibido la información relacionada al trabajo de investigación. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención sin que me afecte de ninguna manera. Asimismo la información brindada será con fines de la presente investigación.

Erapampa, ..... de .....de 2022

-----  
 Nombres y Apellidos.....

.....  
 DNI.....

Participante

-----  
 Nombres y Apellidos.....

.....  
 DNI.....

Investigador

## ANEXO 3: INSTRUMENTOS

**CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA DEL NIÑO Y LA NIÑA**

## 1. Título

Cuestionario de autoestima del niño

Apellidos y nombres del estudiante: .....

Instructivo: Te presentaremos un cuestionario conformado por diversas interrogantes de los cuales tienes que llenar con información verdadera. Las respuestas no son buenas ni malas, tienes todo el tiempo para contestar, pero no lo pienses mucho, marca con una “X” el recuadro, según sea tu respuesta a la pregunta

SIEMPRE	A VECES	NUNCA
---------	---------	-------

## 2. Objetivo

Encontrar el nivel de autoestima en los estudiantes de cinco años de educación inicial.

## 3. Forma de aplicación

**Individual.** El investigador leerá cada pregunta y sus posibles respuestas al niño y marcará la alternativa que éste mencione.

## 4. Estructura

N°	ITEMS	CRITERIOS		
		SIEMPRE	A VECES	NUNCA
<b>Autoestima personal</b>		SIEMPRE	A VECES	NUNCA
1	¿Actúa con autonomía? (yo mismo lo hago)			
2	¿Expresa ideas por iniciativa propia?			
3	¿Se muestra tranquilo y sereno cuando comete errores en sus actividades?			
4	¿Reconoce sus cualidades habilidades y destrezas? (¿yo puedo leer, yo puedo escribir, yo puedo colorear, cantar, tocar lavar mis dientes, etc.?)			
5	¿Reconoce sus errores y/o fracasos?			
6	¿Se hace responsable de sus actos y consecuencias de los mismos?			
7	¿Expresa pensamientos y sentimientos de valor sobre sí mismo? (“Yo soy inteligente”, “yo soy ordenado(a)”, “yo soy aseado(a)”, etc.)?			
<b>Autoestima familiar</b>		SIEMPRE	A VECES	NUNCA
8	¿Participa y se incluye en los diversos grupos tanto en la hora de clase, como en hora de recreo?			
9	¿Escucha con atención cuando otros expresan sus ideas?			
10	Cuándo trabaja en grupo o en la hora de juego, ¿Acepta las ideas de sus compañeros?			
11	¿Impone sus propias reglas al momento del juego?			
12	¿Comparte con sus compañeros los juguetes?			
13	¿Espera su turno para hablar?			
<b>Autoestima afectiva</b>		SIEMPRE	AVECES	NUNCA

14	¿Verbaliza el interés por realizar las actividades escolares? (“Que bonito”, “guau”, “yo lo hago”, “como lo has hecho tía”, “quiero aprender”, etc.)?			
15	¿Expresa con orgullo sus logros? (“Mira que bien me ha quedado”)			
16	¿Expresa emociones y sentimientos? (“Hoy me siento muy contento(a) porque has venido...”)			
17	¿Comunica acontecimientos vividos el fin de semana? (“El fin de semana nos fuimos de paseo a la casa de mi abuelita...”)			
18	¿Expresa su aprobación por las conductas positivas de los demás a través de elogios? (“Te felicito, hablaste muy bien sobre las señales de tránsito”, etc.)			
19	¿Reconoce estados de ánimo de sí mismo y de los demás?			
20	¿Cuándo está enojado(a) y ofende a alguien reconoce su error, percibe la consecuencia que ocasionó en el otro, y pide disculpas por ello?			

#### 5. Escala de valoración.

<b>NUNCA</b>	<b>A VECES</b>	<b>SIEMPRE</b>
0 puntos	1 puntos	2 puntos



Escala valorativa para evaluar el logro de aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 675 de Erapampa.

ESCALA DE CALIFICACIÓN	ÍNDICE DE APRECIACIÓN	DESCRIPCIÓN
AD	LOGRO DESTACADO	Cuando el niño evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado
A	LOGRO ESPERADO	Cuando el niño está en el camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
B	EN PROCESO	Cuando el niño está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje
C	EN INICIO	Cuando el niño tiene dificultades en el aprendizaje de dichas áreas.

## ANEXO: 4 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUECES



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**VALIDACIÓN POR JUECES O EXPERTOS**

## Hoja de instrucciones para la evaluación:

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que están midiendo	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo
	4. Alto nivel	El ítem tiene relación lógica con la dimensión
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1. No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión
	2. Bajo nivel	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total
	3. Moderado nivel	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente
	4. Alto nivel	Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, sus sintácticas y semánticas son adecuadas	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras que utilizan de acuerdo a su significado o por la ordenación de los mismos
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos términos de ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada





UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Cuestionario para medir la autoestima

Nombre del experto: **Dr. Agustín Rufino Rojas Flores**

Especialidad: **Matemática y Física**

*“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”*

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Autoestima personal	¿Actúa con autonomía? (yo mismo lo hago)	4	4	4	4
	¿Expresa ideas por iniciativa propia?	4	4	4	4
	¿Se muestra tranquilo y sereno cuando comete errores en sus actividades?	4	4	4	4
	¿Reconoce sus cualidades habilidades y destrezas? (¿yo puedo leer, yo puedo escribir, yo puedo colorear, cantar, tocar lavar mis dientes, etc.?)	4	4	4	4
	¿Reconoce sus errores y/o fracasos?	4	4	4	4
	¿Se hace responsable de sus actos y consecuencias de los mismos?	4	4	4	4
	¿Expresa pensamientos y sentimientos de valor sobre sí mismo? (“Yo soy inteligente”, “yo soy ordenado(a)”, “yo soy aseado(a)”, etc.)?	4	4	4	4
Autoestima familiar	¿Participa y se incluye en los diversos grupos tanto en la hora de clase, como en hora de recreo?	4	4	4	4
	¿Escucha con atención cuando otros expresan sus ideas?	4	4	4	4
	Cuándo trabaja en grupo o en la hora de juego, ¿Acepta las ideas de sus compañeros?	4	4	4	4
	¿Impone sus propias reglas al momento del juego?	4	4	4	4
	¿Comparte con sus compañeros los juguetes?	4	4	4	4
	¿Espera su turno para hablar?	4	4	4	4

Autoestima afectiva	¿Verbaliza el interés por realizar las actividades escolares? (“Que bonito”, “guau”, “yo lo hago”, “como lo has hecho tía”, “quiero aprender”, ¿etc.)?	4	4	4	4
	¿Expresa con orgullo sus logros? (“Mira que bien me ha quedado”)	4	4	4	4
	¿Expresa emociones y sentimientos? (“Hoy me siento muy contento(a) porque has venido...”)	4	4	4	4
	¿Comunica acontecimientos vividos el fin de semana? (“El fin de semana nos fuimos de paseo a la casa de mi abuelita...”)	4	4	4	4
	¿Expresa su aprobación por las conductas positivas de los demás a través de elogios? (“Te felicito, hablaste muy bien sobre las señales de tránsito”, etc.)	4	4	4	4
	¿Reconoce estados de ánimo de sí mismo y de los demás?	4	4	4	4
	¿Cuándo está enojado(a) y ofende a alguien reconoce su error, percibe la consecuencia que ocasionó en el otro, y pide disculpas por ello?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO ( x ) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado: SI ( x ) NO ( )



Dr. Agustín Rufino Rojas Flores

**Firma y sello del experto**

**DNI 22674143**



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Cuestionario para medir la autoestima

Nombre del experto: **Mg. Elver Arias Hidalgo**

Especialidad: **Matemática y Física**

*“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”*

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Autoestima personal	¿Actúa con autonomía? (yo mismo lo hago)	4	4	4	4
	¿Expresa ideas por iniciativa propia?	4	4	4	4
	¿Se muestra tranquilo y sereno cuando comete errores en sus actividades?	4	4	4	4
	¿Reconoce sus cualidades habilidades y destrezas? (¿yo puedo leer, yo puedo escribir, yo puedo colorear, cantar, tocar lavar mis dientes, etc.?)	4	4	4	4
	¿Reconoce sus errores y/o fracasos?	4	4	4	4
	¿Se hace responsable de sus actos y consecuencias de los mismos?	4	4	4	4
	¿Expresa pensamientos y sentimientos de valor sobre sí mismo? (“Yo soy inteligente”, “yo soy ordenado(a)”, “yo soy aseado(a)”, etc.)?	4	4	4	4
Autoestima familiar	¿Participa y se incluye en los diversos grupos tanto en la hora de clase, como en hora de recreo?	4	4	4	4
	¿Escucha con atención cuando otros expresan sus ideas?	4	4	4	4
	Cuándo trabaja en grupo o en la hora de juego, ¿Acepta las ideas de sus compañeros?	4	4	4	4
	¿Impone sus propias reglas al momento del juego?	4	4	4	4
	¿Comparte con sus compañeros los juguetes?	4	4	4	4
	¿Espera su turno para hablar?	4	4	4	4

Autoestima afectiva	¿Verbaliza el interés por realizar las actividades escolares? (“Que bonito”, “guau”, “yo lo hago”, “como lo has hecho tía”, “quiero aprender”, ¿etc.)?	4	4	4	4
	¿Expresa con orgullo sus logros? (“Mira que bien me ha quedado”)	4	4	4	4
	¿Expresa emociones y sentimientos? (“Hoy me siento muy contento(a) porque has venido...”)	4	4	4	4
	¿Comunica acontecimientos vividos el fin de semana? (“El fin de semana nos fuimos de paseo a la casa de mi abuelita...”)	4	4	4	4
	¿Expresa su aprobación por las conductas positivas de los demás a través de elogios? (“Te felicito, hablaste muy bien sobre las señales de tránsito”, etc.)	4	4	4	4
	¿Reconoce estados de ánimo de sí mismo y de los demás?	4	4	4	4
	¿Cuándo está enojado(a) y ofende a alguien reconoce su error, percibe la consecuencia que ocasionó en el otro, y pide disculpas por ello?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO ( x ) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado: SI ( x ) NO ( )



Firma y sello del experto



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Cuestionario para medir la autoestima

Nombre del experto: **Dr. Arnulfo Ortega Mallqui**

Especialidad: **Matemática y Física**

***“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”***

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Autoestima personal	¿Actúa con autonomía? (yo mismo lo hago)	4	4	4	4
	¿Expresa ideas por iniciativa propia?	4	4	4	4
	¿Se muestra tranquilo y sereno cuando comete errores en sus actividades?	4	4	4	4
	¿Reconoce sus cualidades habilidades y destrezas? (¿yo puedo leer, yo puedo escribir, yo puedo colorear, cantar, tocar lavar mis dientes, etc.?)	4	4	4	4
	¿Reconoce sus errores y/o fracasos?	4	4	4	4
	¿Se hace responsable de sus actos y consecuencias de los mismos?	4	4	4	4
	¿Expresa pensamientos y sentimientos de valor sobre sí mismo? (“Yo soy inteligente”, “yo soy ordenado(a)”, “yo soy aseado(a)”, etc.)?	4	4	4	4
Autoestima familiar	¿Participa y se incluye en los diversos grupos tanto en la hora de clase, como en hora de recreo?	4	4	4	4
	¿Escucha con atención cuando otros expresan sus ideas?	4	4	4	4
	Cuándo trabaja en grupo o en la hora de juego, ¿Acepta las ideas de sus compañeros?	4	4	4	4
	¿Impone sus propias reglas al momento del juego?	4	4	4	4
	¿Comparte con sus compañeros los juguetes?	4	4	4	4
	¿Espera su turno para hablar?	4	4	4	4

Autoestima afectiva	¿Verbaliza el interés por realizar las actividades escolares? (“Que bonito”, “guau”, “yo lo hago”, “como lo has hecho tía”, “quiero aprender”, ¿etc.)?	4	4	4	4
	¿Expresa con orgullo sus logros? (“Mira que bien me ha quedado”)	4	4	4	4
	¿Expresa emociones y sentimientos? (“Hoy me siento muy contento(a) porque has venido...”)	4	4	4	4
	¿Comunica acontecimientos vividos el fin de semana? (“El fin de semana nos fuimos de paseo a la casa de mi abuelita...”)	4	4	4	4
	¿Expresa su aprobación por las conductas positivas de los demás a través de elogios? (“Te felicito, hablaste muy bien sobre las señales de tránsito”, etc.)	4	4	4	4
	¿Reconoce estados de ánimo de sí mismo y de los demás?	4	4	4	4
	¿Cuándo está enojado(a) y ofende a alguien reconoce su error, percibe la consecuencia que ocasionó en el otro, y pide disculpas por ello?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO ( x ) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado: SI ( x ) NO ( )



**Firma y sello del experto**



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Cuestionario para medir la autoestima

Nombre del experto: **Mg. Raynaldo Rodríguez Julca**

Especialidad: **Matemática y Física**

*“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”*

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Autoestima personal	¿Actúa con autonomía? (yo mismo lo hago)	4	4	4	4
	¿Expresa ideas por iniciativa propia?	4	4	4	4
	¿Se muestra tranquilo y sereno cuando comete errores en sus actividades?	4	4	4	4
	¿Reconoce sus cualidades habilidades y destrezas? (¿yo puedo leer, yo puedo escribir, yo puedo colorear, cantar, tocar lavar mis dientes, etc.?)	4	4	4	4
	¿Reconoce sus errores y/o fracasos?	4	4	4	4
	¿Se hace responsable de sus actos y consecuencias de los mismos?	4	4	4	4
	¿Expresa pensamientos y sentimientos de valor sobre sí mismo? (“Yo soy inteligente”, “yo soy ordenado(a)”, “yo soy aseado(a)”, etc.)?	4	4	4	4
Autoestima familiar	¿Participa y se incluye en los diversos grupos tanto en la hora de clase, como en hora de recreo?	4	4	4	4
	¿Escucha con atención cuando otros expresan sus ideas?	4	4	4	4
	Cuándo trabaja en grupo o en la hora de juego, ¿Acepta las ideas de sus compañeros?	4	4	4	4
	¿Impone sus propias reglas al momento del juego?	4	4	4	4
	¿Comparte con sus compañeros los juguetes?	4	4	4	4
	¿Espera su turno para hablar?	4	4	4	4

Autoestima afectiva	¿Verbaliza el interés por realizar las actividades escolares? (“Que bonito”, “guau”, “yo lo hago”, “como lo has hecho tía”, “quiero aprender”, ¿etc.)?	4	4	4	4
	¿Expresa con orgullo sus logros? (“Mira que bien me ha quedado”)	4	4	4	4
	¿Expresa emociones y sentimientos? (“Hoy me siento muy contento(a) porque has venido...”)	4	4	4	4
	¿Comunica acontecimientos vividos el fin de semana? (“El fin de semana nos fuimos de paseo a la casa de mi abuelita...”)	4	4	4	4
	¿Expresa su aprobación por las conductas positivas de los demás a través de elogios? (“Te felicito, hablaste muy bien sobre las señales de tránsito”, etc.)	4	4	4	4
	¿Reconoce estados de ánimo de sí mismo y de los demás?	4	4	4	4
	¿Cuándo está enojado(a) y ofende a alguien reconoce su error, percibe la consecuencia que ocasionó en el otro, y pide disculpas por ello?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO ( x ) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado: SI ( x ) NO ( )



**Firma y sello del experto**





UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Cuestionario para medir la autoestima

Nombre del experto: **Mg. Sebastián Campos Meza**

Especialidad: **Matemática y Física**

*“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”*

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Autoestima personal	¿Actúa con autonomía? (yo mismo lo hago)	4	4	4	4
	¿Expresa ideas por iniciativa propia?	4	4	4	4
	¿Se muestra tranquilo y sereno cuando comete errores en sus actividades?	4	4	4	4
	¿Reconoce sus cualidades habilidades y destrezas? (¿yo puedo leer, yo puedo escribir, yo puedo colorear, cantar, tocar lavar mis dientes, etc.?)	4	4	4	4
	¿Reconoce sus errores y/o fracasos?	4	4	4	4
	¿Se hace responsable de sus actos y consecuencias de los mismos?	4	4	4	4
	¿Expresa pensamientos y sentimientos de valor sobre sí mismo? (“Yo soy inteligente”, “yo soy ordenado(a)”, “yo soy aseado(a)”, etc.)?	4	4	4	4
Autoestima familiar	¿Participa y se incluye en los diversos grupos tanto en la hora de clase, como en hora de recreo?	4	4	4	4
	¿Escucha con atención cuando otros expresan sus ideas?	4	4	4	4
	Cuándo trabaja en grupo o en la hora de juego, ¿Acepta las ideas de sus compañeros?	4	4	4	4
	¿Impone sus propias reglas al momento del juego?	4	4	4	4
	¿Comparte con sus compañeros los juguetes?	4	4	4	4
	¿Espera su turno para hablar?	4	4	4	4

Autoestima afectiva	¿Verbaliza el interés por realizar las actividades escolares? (“Que bonito”, “guau”, “yo lo hago”, “como lo has hecho tía”, “quiero aprender”, ¿etc.)?	4	4	4	4
	¿Expresa con orgullo sus logros? (“Mira que bien me ha quedado”)	4	4	4	4
	¿Expresa emociones y sentimientos? (“Hoy me siento muy contento(a) porque has venido...”)	4	4	4	4
	¿Comunica acontecimientos vividos el fin de semana? (“El fin de semana nos fuimos de paseo a la casa de mi abuelita...”)	4	4	4	4
	¿Expresa su aprobación por las conductas positivas de los demás a través de elogios? (“Te felicito, hablaste muy bien sobre las señales de tránsito”, etc.)	4	4	4	4
	¿Reconoce estados de ánimo de sí mismo y de los demás?	4	4	4	4
	¿Cuándo está enojado(a) y ofende a alguien reconoce su error, percibe la consecuencia que ocasionó en el otro, y pide disculpas por ello?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO ( x ) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado: SI ( x ) NO ( )



\_\_\_\_\_  
Firma y sello del experto

## ANEXO 5: NOTA BIOGRÁFICA

### NOTA BIOGRÁFICA

Margot Nora Aranda Olórtegui, natural de la provincia de Carlos Fermín Fitzcarrald, departamento de Ancash. Sus Padres son don Román Aranda Luis y Doña Cena Olórtegui Romero.

Cursó sus estudios superiores en el Instituto superior Pedagógico Público de Huari, obteniendo el Título de Profesora de Educación Secundaria en la especialidad de Historia y Geografía en el año 2002.

Asimismo, los estudios universitarios lo realizó en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque sede Huaraz, para obtener el grado de Bachiller en Educación.

En 2015, empezó estudios en Centro de Educación Técnico Productivo “Teófilo Méndez Ramos” de Huaraz y en 2017 obtuvo el título de técnico en la especialidad de Confección Industrial.

En el año 2021, inició sus estudios de segunda especialidad profesional en educación con mención en educación inicial en la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” de Huánuco. Actualmente, viene realizando los trámites para optar el título profesional.

## ANEXO 5: NOTA BIOGRÁFICA

### NOTA BIOGRÁFICA

Dionicio Hipólito Quito Paredes, natural de la provincia de Carhuaz, departamento de Ancash, nació el 01 de setiembre de 1983. Sus Padres son don Martín Humberto Quito Torres y Doña Elena Paredes Puntillo.

Cursó sus estudios superiores en el Instituto superior Pedagógico Público – Huaraz, obteniendo el Título de Profesor de Educación Secundaria en la especialidad de Comunicación en el año 2007.

Asimismo, los estudios universitarios lo realizó en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque sede Huaraz, para obtener el grado de Bachiller en Educación.

En 2020, empezó sus estudios de post grado en la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI y en 2022 obtuvo el grado de maestría en educación con mención en gestión y acreditación educativa. En la misma Universidad, en 2021 realizó su diplomado en Gestión de las Tecnologías de la información y de la Comunicación e Informática Educativa.

En el año 2021, inició sus estudios de segunda especialidad profesional en educación con mención en educación inicial en la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” de Huánuco; al presente, viene realizando trámites para optar el título profesional.

Actualmente labora como docente de comunicación en educación secundaria en la Institución Educativa “San Francisco de Asís” de la UGEL C.F. Fitzcarrald, DRE Ancash.



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"  
 UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
 PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la Facultad de Ciencias de la Educación a los **DIECISIETE** días del mes de **MARZO** del año dos mil veintitres, reunidos en la plataforma virtual de Cisco Webex de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán; los miembros del Jurado conformado por docentes ordinarios acreditados según **Resolución N°0516-2023-UNHEVAL-FCE/D** de fecha **13 de marzo del año dos mil veintitres**:

Dra. Amanda OMONTE VILCA  
 Dr. Alejandro LIZANA ZORA  
 Mg. Fidel ROJAS INGA  
 Mg. Oscar SOTO ALVARADO

PRESIDENTE  
 SECRETARIO  
 VOCAL  
 ACCESITARIO

Con el asesoramiento de la **Dr. Agustín Rufino ROJAS FLORES**; el (la) aspirante a optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación con Mención en Educación Inicial; **Sr(a). Margot Nora ARANDA OLORTEGUI** procedió a sustentar su Tesis titulada: **AUTOESTIMA Y LOGRO DE APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 675 DE ERAPAMPA-ANCASH, 2022**, inició el proceso de sustentación a las 13:05 horas y concluyó a las 14:30 horas.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del jurado procedió a la evaluación del aspirante, teniendo presentes los criterios siguientes:

- 1. Presentación (0-2)
- 2. Exposición (0-3)
- 3. Dominio del tema (0-5)
- 4. Aportes y originalidad (0-3)
- 5. Defensa de la tesis (0-5)
- 6. Dicción y dominio del escenario (0-2)

Observaciones:

.....  
 .....  
 .....

Quedando el (la) aspirante con la nota de: Quince (15), por lo que se declara aprobada por unanimidad

Con lo cual, se dio por concluido el presente acto académico, firmando los miembros del Jurado en señal de conformidad.

  
 \_\_\_\_\_

PRESIDENTE  
 DNI N° 52934761

  
 \_\_\_\_\_

SECRETARIO  
 DNI N° 22407605

  
 \_\_\_\_\_

VOCAL  
 DNI N° 80156322



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"  
 UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
 PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL



### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la Facultad de Ciencias de la Educación a los **DIECISIETE** días del mes de **MARZO** del año dos mil veintitrés, reunidos en la plataforma virtual de Cisco Webex de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán; los miembros del Jurado conformado por docentes ordinarios acreditados según **Resolución N°0516-2023-UNHEVAL-FCE/D** de fecha **13 de marzo** del año dos mil veintitrés:

Dra. Amanda OMONTE VILCA  
 Dr. Alejandro LIZANA ZORA  
 Mg. Fidel ROJAS INGA  
 Mg. Gustavo Oscar SOTO ALVARADO

PRESIDENTE  
 SECRETARIO  
 VOCAL  
 ACCESITARIO

Con el asesoramiento de la **Dr. Agustín Rufino ROJAS FLORES**; el (la) aspirante a optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación con Mención en Educación Inicial; **Sr(a). Dionicio Hipolito QUITO PAREDES** procedió a sustentar su Tesis titulada: **AUTOESTIMA Y LOGRO DE APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 675 DE ERAPAMPA-ANCASH, 2022**, inició el proceso de sustentación a las 13:05 horas y concluyó a las 14:30 horas.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del jurado procedió a la evaluación del aspirante, teniendo presentes los criterios siguientes:

- |                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| 1. Presentación                    | (0-2) |
| 2. Exposición                      | (0-3) |
| 3. Dominio del tema                | (0-5) |
| 4. Aportes y originalidad          | (0-3) |
| 5. Defensa de la tesis             | (0-5) |
| 6. Dicción y dominio del escenario | (0-2) |

Observaciones:

.....

.....

.....

Quedando el (la) aspirante con la nota de: Quince..... (15), por lo que se declara.... aprobado..... por unanimidad

Con lo cual, se dio por concluido el presente acto académico, firmando los miembros del Jurado en señal de conformidad.

PRESIDENTE  
 DNI N° 2272476

SECRETARIO  
 DNI N° 22407605

VOCAL  
 DNI N° 80156372



*"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"*  
**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN-HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



*Al Servicio de la Sociedad con una Educación de Calidad*

**RESOLUCIÓN N° 0113-2022-UNHEVAL-FCE/D**

Cayhuayna, 24 de enero de 2022

**CONSIDERANDO:**

Que con Resolución N° 077-2020-UNHEVAL-CEU, de fecha 11/12/20 recibida vía correo electrónico se proclama y acredita a partir del 14 de diciembre de 2020 hasta el 13 de diciembre de 2024, como Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación al Dr. **Ciro Ángel LAZO SALCEDO**;

Que con Resolución de Consejo Universitario N° 1538-2020-UNHEVAL de fecha 14/09/20, se aprueba el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, estableciendo en el Art. 36° *El interesado que va obtener el título profesional o el profesional que va obtener el título de segunda especialidad profesional, por la modalidad de tesis, debe solicitar al Decano de la Facultad mediante solicitud en el último año de estudios la designación de un Asesor de Tesis, adjuntando un (01) ejemplar del Proyecto de Tesis cuantitativa, cualitativa o mixto, aprobado en el desarrollo de la asignatura de tesis o similar, con el visto bueno del docente. Previamente deberá contar con la constancia de Exclusividad del tema que será expedida y remitido por la Unidad de Investigación de la Facultad;*

Que mediante Constancia N° 0009-2022-UNHEVAL-FCE, recibido el 20/01/22 el Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación, remite la constancia de exclusividad y designación de asesor del Proyecto de Tesis colectiva titulada: **AUTOESTIMA Y LOGRO DE APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 675 DE ERAPAMPA-ANCASH, 2022**, presentada por los estudiantes **Margot Nora ARANDA OLORTEGUI y Dionicio Hipolito QUITO PAREDES**, del Programa de Segunda Especialidad Profesional en Educación con Mención en **Educación Inicial** y contando con la autorización del **Dr. Agustín Rufino ROJAS FLORES**;

Estando dentro de las atribuciones conferidas al Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación, en concordancia con la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la UNHEVAL;

**SE RESUELVE:**

- 1° DESIGNAR al Dr. Agustín Rufino ROJAS FLORES** como Asesor de la Tesis colectiva titulada: **AUTOESTIMA Y LOGRO DE APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 675 DE ERAPAMPA-ANCASH, 2022**, presentada por los estudiantes **Margot Nora ARANDA OLORTEGUI y Dionicio Hipolito QUITO PAREDES** del Programa de Segunda Especialidad Profesional en Educación con Mención en **Educación Inicial**, por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 2° DAR A CONOCER** la presente resolución a los interesados para los fines pertinentes.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

  
 Dr. **Ciro Ángel Lazo Salcedo**  
 DECANO

C.c.  
Asesor/Interesados/Archivo



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN-HUÁNUCO  
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"



## CONSTANCIA N°0204-2022-UNHEVAL-FCE/UI

### CONSTANCIA DE APTO DE SIMILITUD

#### LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN:

Hace constar que:

- ARANDA OLORTEGUI Margot Nora
- QUITO PAREDES Dionicio Hipolito

Autores del borrador de tesis, titulado:

**AUTOESTIMA Y LOGRO DE APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 675 DE ERAPAMPA-ANCASH, 2022.** del Programa de Segunda Especialidad Profesional en Educación con mención en Educación Inicial.

Han obtenido, un reporte de similitud general del **10%/30%** con el aplicativo **TURNITIN**, porcentaje de similitud permitido, para tesis de segunda especialidad. En consecuencia, es **APTO**.

Se expide la presente constancia, para los fines pertinentes.

Cayhuayna, 16 de diciembre de 2022



**Dr. Zósimo Pedro Jacha Ayala**  
Director de la Unidad de Investigación  
Facultad de Ciencias de la Educación





Identificación de reporte de similitud: oid:27980:189821021

● 10% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 10% Base de datos de Internet z
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossr
- 4% Base de datos de trabajos entregados

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.une.edu.pe Internet	3%
2	repositorio.ucv.edu.pe Internet	2%
3	repositorio.uancv.edu.pe Internet	2%
4	repositorio.uladech.edu.pe Internet	<1%
5	repositorio.unp.edu.pe Internet	<1%
6	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2019-07-29 Submitted works	<1%
7	repositorio.unsa.edu.pe Internet	<1%
8	repositorio.upeu.edu.pe Internet	<1%
9	Universidad Cesar Vallejo on 2016-05-02 Submitted works	<1%
10	repositorio.uct.edu.pe Internet	<1%

## ANEXO 9



## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

### 1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

<b>Pregrado</b>		<b>Segunda Especialidad</b>	X	<b>Posgrado:</b>	Maestría		Doctorado	
-----------------	--	-----------------------------	---	------------------	----------	--	-----------	--

Pregrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

<b>Facultad</b>	
<b>Escuela Profesional</b>	
<b>Carrera Profesional</b>	
<b>Grado que otorga</b>	
<b>Título que otorga</b>	

Segunda especialidad (tal y como está registrado en SUNEDU)

<b>Facultad</b>	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
<b>Nombre del programa</b>	EDUCACIÓN INICIAL
<b>Título que Otorga</b>	TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN EDUCACIÓN INICIAL

Posgrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

<b>Nombre del Programa de estudio</b>	
<b>Grado que otorga</b>	

### 2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

<b>Apellidos y Nombres:</b>	ARANDA OLÓRTEGUI, MARGOT NORA							
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	X	Pasaporte		C.E.		<b>Nro. de Celular:</b>	945894637
<b>Nro. de Documento:</b>	40825144				<b>Correo Electrónico:</b>	Solnora11@gmail.com		

<b>Apellidos y Nombres:</b>	QUITO PAREDES, DIONICIO HIPÓLITO							
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	X	Pasaporte		C.E.		<b>Nro. de Celular:</b>	983698390
<b>Nro. de Documento:</b>	41958640				<b>Correo Electrónico:</b>	dioniquito@gmail.com		

<b>Apellidos y Nombres:</b>								
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI		Pasaporte		C.E.		<b>Nro. de Celular:</b>	
<b>Nro. de Documento:</b>					<b>Correo Electrónico:</b>			

### 3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

<b>¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?:</b> (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	X	NO						
<b>Apellidos y Nombres:</b>	ROJAS FLORES, AGUSTIN RUFINO					<b>ORCID ID:</b>	0002-4023-1853		
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	X	Pasaporte		C.E.		<b>Nro. de documento:</b>	22674143	

### 4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

<b>Presidente:</b>	Dra. OMONTE VILCA, AMANDA
<b>Secretario:</b>	DR. LIZANA ZORA, ALEJANDRO
<b>Vocal:</b>	Mg. SOTO ALVARADO, OSCAR
<b>Vocal:</b>	
<b>Vocal:</b>	
<b>Accesitario</b>	

## ANEXO 9


**5. Declaración Jurada:** *(Ingrese todos los datos requeridos completos)*

<b>a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado:</b> <i>(Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)</i>
AUTOESTIMA Y LOGRO DE APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 675 DE ERAPAMPA – ANCASH, 2022.
<b>b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de:</b> <i>(tal y como está registrado en SUNEDU)</i>
TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN EDUCACIÓN INICIAL
<b>c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.</b>
<b>d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.</b>
<b>e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.</b>
<b>f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.</b>
<b>g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.</b>
<b>h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.</b>

**6. Datos del Documento Digital a Publicar:** *(Ingrese todos los datos requeridos completos)*

<b>Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación:</b> <i>(Verifique la Información en el Acta de Sustentación)</i>			2023			
<b>Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional:</b> <i>(Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)</i>	<b>Tesis</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Tesis Formato Artículo</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Tesis Formato Patente de Invención</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Trabajo de Investigación</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Trabajo de Suficiencia Profesional</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Trabajo Académico</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Otros</b> <i>(especifique modalidad)</i>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
<b>Palabras Clave:</b> <i>(solo se requieren 3 palabras)</i>	AUTOESTIMA		PERSONAL		APECTIVA	
<b>Tipo de Acceso:</b> <i>(Marque con X según corresponda)</i>	<b>Acceso Abierto</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Condición Cerrada (*)</b>	<input type="checkbox"/>		
	<b>Con Periodo de Embargo (*)</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Fecha de Fin de Embargo:</b>	<input type="text"/>		
<b>¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora?</b> <i>(ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):</i>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Información de la Agencia Patrocinadora:</b>						




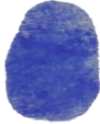
El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

## ANEXO 9



## 7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma:		
Apellidos y Nombres:	ARANDA OLÓRTEGUI, MARGOT NORA	Huella Digital
DNI:	40825144	
Firma:		
Apellidos y Nombres:	QUITO PAREDES, DIONICIO HIPÓLITO	Huella Digital
DNI:	41958640	
Firma:		Huella Digital
Apellidos y Nombres:		
DNI:		
Fecha:	31 - 03 - 2023	