

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

CARRERA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



**FACTORES SOCIOECONÓMICOS INFLUYENTES EN EL COMERCIO
INFORMAL EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2022.**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: GERENCIA SOCIAL

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA.

TESISTAS:

PALACIN CRESPO, Brayan Edgar.

LOARTE FALCON, Roger Elias.

ASESOR:

Mg. ESTRADA MUÑOZ, Heriberto Hilarión.

HUÁNUCO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedicamos el presente trabajo a nuestros padres, por el apoyo brindado en todo momento, por su esfuerzo puesto en nuestra educación y formación como personas.

También dedicamos a Dios por ser nuestro guía y estar presente en nuestras vidas brindándonos fortalezas en los momentos difíciles.

PALACIN CRESPO, Brayan Edgar

LOARTE FALCON, Roger Elías

AGRADECIMIENTO

Nuestras gracias a nuestra Alma Mater “Universidad Nacional Hermilio Valdizán” por formarnos durante cinco años como profesionales con idoneidad. Agradecemos a nuestros profesores de la “Escuela Profesional de Sociología” por inculcarnos sus conocimientos y haber forjado nuestro espíritu profesional.

Desde lo más profundo de nuestro ser hacemos extensivo nuestra gratitud eterna a nuestros padres y hermanos que durante cinco años han sido los pilares de nuestros estudios universitarios. Sin el esfuerzo de ellos hubiera sido imposible concluir nuestra carrera profesional.

También, expresamos nuestra gratitud al docente Heriberto Hilarión Estrada Muñoz, quien nos brindó su apoyo con sus consejos y sugerencias durante el proceso de estudio de la presente tesis.

Los tesistas

RESUMEN

Huánuco, ciudades de importancia en la región central del país, concentra el movimiento económico; por consiguiente, también es el centro del comercio informal, que conforme transcurre el tiempo mantiene la tendencia hacia su incremento y concentra la población desempleada y pobre. El objetivo de la investigación fue “analizar los factores socioeconómicos influyentes en el comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022”. A nivel específico se buscó determinar la incidencia de la migración, la educación y la falta de capital en el crecimiento del comercio informal en Huánuco, 2022.

Para el desarrollo la investigación se revisaron los conceptos, enfoques teóricos y estudios a nivel de tesis que interpretan el fenómeno del comercio informal. El método utilizado fue el cuantitativo, se trabajó con una población de 250 comerciantes informales, estadísticamente se determinó la cantidad de comerciantes que deben conformar la muestra, la que nos arrojó 152. Los 152 comerciantes informales fueron seleccionados mediante el procedimiento probabilístico. Se ha utilizado el cuestionario para recolectar información de campo. El plan de investigación fue el diseño no experimental de corte seccional. La investigación es básica y aplicada, su nivel de conocimiento abarca desde el descriptivo y finaliza como explicativo.

Los resultados de la investigación corroboran la hipótesis general y específicas. Los factores: migración, escasez de capital, baja escolaridad son determinantes en el incremento del comercio informal.

Palabra clave: Migración, bajo nivel educativo, capital y comercio informal

ABSTRACT

Huánuco, important cities in the central region of the country, concentrates the economic movement; Consequently, it is also the center of informal commerce, which as time goes by maintains the trend towards its increase and concentrates the unemployed and poor population. The objective of the research was "to analyze the predominant socioeconomic factors in informal commerce in the city of Huánuco in 2022". At a specific level, we sought to determine the incidence of migration, education and lack of capital in the growth of informal trade in Huánuco, 2022.

For the development of the research, the concepts, theoretical approaches and studies at the thesis level that interpret the phenomenon of informal trade were reviewed. The method used was quantitative, we worked with one of 250 informal merchants, statistically the number of merchants that must make up the sample was extinguished, which yielded 152. The 152 informal merchants were selected through the probabilistic procedure. The questionnaire has been used to collect field information. The research plan was the non-experimental design of sectional cut. The research is basic and applied, its level of knowledge ranges from the descriptive and ends as explanatory.

The results of the investigation corroborate the general and specific hypothesis. The factors: migration, scarcity of capital, low education are determining factors in the increase in informal trade.

Keyword: Migration, low educational level, capital and informal trade

CONTENIDO

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
RESUMEN	III
Contenido	V
Indice de tablas	VIII
Indice de figuras	IX
CAPITULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACION	12
1.1. Fundamentación o situación del problema de investigación	12
1.2. Formulación del problema de investigación general y específico	14
1.3. Formulación del objetivo general y específicos	15
1.4. Justificación	15
1.5. Limitaciones	16
1.6. Formulación de hipótesis general y específicas	16
Variables	16
1.7. Definición teórica y operacionalización de variables	17
CAPITULO II. MARCO TEORICO	18
2.1. Antecedentes de la investigación	18
2.1.1. Antecedentes locales.	18
2.1.2. Antecedentes Nacionales.	20
2.1.3. Antecedentes internacionales.	22

2.2. Bases teóricas	24
2.2.1. Definición de la variable Factores Socioeconómicos.	24
2.2.2. Las dimensiones de los factores socioeconómicos.	25
2.2.3. La informalidad.	29
2.3. Bases conceptuales o definición de términos básicos.	33
CAPITULO III. METODOLOGIA	40
3.1. Ámbito	40
3.2. Población y selección de la muestra	40
3.3. Nivel, tipo y diseño de estudio.....	41
3.3.1. Nivel de estudio. La presente investigación tiene dos niveles:	41
3.3.2. Tipo de estudio.	41
3.3.3. Diseño de estudio	41
3.4. Métodos, técnicas e instrumentos.....	42
3.4.1. Métodos de estudio	42
3.4.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	42
3.4.2. Validación del instrumento.	42
3.4.3. Confiabilidad del instrumento.	43
3.5. Procedimiento. –	43
3.6. Plan de tabulación y análisis de datos estadísticos.	43
3.6.1. Tabulación. -.....	43
3.6.2. Análisis de datos estadísticos.....	44

3.7. Consideraciones éticas	44
CAPITULO IV. RESULTADOS	45
CAPITULO V. DISCUSIÓN	65
Conclusiones	68
Sugerencias	69
Bibliografía	70
ANEXOS.....	76
Consentimiento Informado	77
Validación de instrumentos por expertos.....	78
Instrumento de recolección de datos	79
Matriz de consistencia.....	81
PANEL FOTOGRAFICO.....	82

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Edad de los comerciantes informales</i>	45
<i>Tabla 2: Número de años dedicados al comercio informal.</i>	46
<i>Tabla 3: Lugar de origen de los comerciantes informales</i>	47
<i>Tabla 4: ¿Ud. ha migrado con toda su familia?</i>	48
<i>Tabla 5: Razones por las que ha migrado el comerciante informal</i>	49
<i>Tabla 6: Nivel de escolaridad de los comerciantes informales</i>	50
<i>Tabla 7: Tipo de profesión del comerciante informal</i>	51
<i>Tabla 8: Tipo de capacitación laboral del comerciante informal</i>	52
<i>Tabla 9: Cantidad de inversión en el negocio informal</i>	53
<i>Tabla 10: Razones por las que el comerciante informal no invierte más en su negocio.</i>	54
<i>Tabla 11: Comerciantes informales que cuentan con crédito bancario.</i>	55
<i>Tabla 12: Monto obtenido del crédito bancario</i>	56
<i>Tabla 13: Comerciantes que obtienen crédito de prestamistas informales</i>	57
<i>Tabla 14: Monto obtenido del crédito informal</i>	58
<i>Tabla 15: Utilidad diaria que perciben los comerciantes informales</i>	59
<i>Tabla 16: ¿Sus utilidades cubre sus necesidades básicas?</i>	60
<i>Tabla 17: Tipo de productos que venden los comerciantes informales</i>	61

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Número de años dedicados al comercio ambulatorio</i>	<i>46</i>
<i>Figura 2: Lugar de origen de los comerciantes informales</i>	<i>47</i>
<i>Figura 3: ¿Ud. al inicio ha migrado con toda su familia?</i>	<i>48</i>
<i>Figura 4: Razones por los que ha migrado el comerciante informal</i>	<i>49</i>
<i>Figura 5: Nivel de escolaridad de los comerciantes informales</i>	<i>50</i>
<i>Figura 6: Tipo de profesión del comerciante informal</i>	<i>51</i>
<i>Figura 7: Cantidad de inversión en el negocio informal</i>	<i>53</i>
<i>Figura 8: Razones por las que el comerciante informal no invierte más en su negocio.</i>	<i>54</i>
<i>Figura 9: Comerciantes informales que cuentan con crédito bancario.</i>	<i>55</i>
<i>Figura 10: Monto obtenido del crédito bancario.....</i>	<i>56</i>
<i>Figura 11: Comerciantes que obtienen crédito de prestamistas informales</i>	<i>57</i>
<i>Figura 12: Monto obtenido del crédito informal</i>	<i>58</i>
<i>Figura 13: Utilidad diaria que perciben los comerciantes informales</i>	<i>59</i>
<i>Figura 14: ¿Sus utilidades cubre sus necesidades básicas?</i>	<i>60</i>
<i>Figura 15: Tipo de productos que venden los comerciantes informales</i>	<i>61</i>

INTRODUCCIÓN

Los países latinoamericanos como el Perú se caracterizan por tener grandes masas sociales desempleadas a las que el sector moderno de la economía ni el Estado han podido dotarle de un trabajo formal. Los estudios de la economía y otras ciencias sociales han tratado de darle explicaciones desde distintas perspectivas como el estructuralista de Matos Mar y el legalista o institucionalista de Hernando de Soto. Pero desde ninguna de las perspectivas se ha podido resolver el problema. En este modesto trabajo se pretende dar una explicación sobre los factores que influyen en el incremento del comercio informal en el Mercado Modelo de Huánuco para el que se ha establecido como objetivo “Analizar los factores socioeconómicos influyentes en el comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022”.

Para realizar esta tesis se revisaron una variedad de fuentes bibliográficas, iniciándose con la revisión de las tesis y artículos científicos para detectar los avances y hallazgos de los estudios de esta problemática. También se realizaron los análisis correspondientes de diversa literatura para la elaboración del marco teórico y tener una perspectiva teórica y conceptual para el entendimiento del comercio informal.

El trabajo fue desarrollado en las calles adyacentes del Mercado Modelo de Huánuco, 250 comerciantes se ubican como informales en el mercado modelo de Huánuco y ellos fueron la población de estudio y la muestra fue de 152, los que fueron seleccionados de manera aleatoria. El método de investigación usado fue el cuantitativo, también el inductivo-deductivo y el análisis-síntesis. Se usó el diseño no experimental de corte seccional. La investigación tiene el alcance descriptivo-explicativo, se usó el cuestionario para recabar información.

Los resultados hallados comprueban la hipótesis formulada. En la hipótesis general se plantea que “en el incremento del comercio informal inciden múltiples factores socioeconómicos en la ciudad de Huánuco en el 2022. Y efectivamente se halló que la migración, el bajo nivel educativo y la falta de capital son factores que inciden en el crecimiento del comercio informal. Las cifras encontradas muestran que el 97% de los comerciantes informales son migrantes, el 19,1% no tiene estudios de ningún nivel, el 70,4% tiene educación básica, el 65,1% tienen una inversión diaria menor a doscientos soles y el 52,6% obtienen utilidades diarias menores a cincuenta soles.

Este trabajo comprende en el Capítulo I, el Planteamiento del Problema; en el II, el Marco Teórico; en el III, el Marco metodológico; en el IV, los resultados; y en el V la Discusión, las conclusiones y sugerencias. Al final figuran los anexos.

CAPITULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Fundamentación o situación del problema de investigación

En el Perú, los sectores sociales pobres y desempleados han encontrado en la actividad económica informal un medio para proveerse de medios de subsistencia para su familia.

El comerciante informal se caracteriza por ocupar espacios públicos para la venta de sus productos, por los cuales no paga ningún tributo, congestiona la calle, perturba la transpirabilidad de personas y vehículos; desecha residuos sólidos, líquidos, gaseosos, etc. De otro lado, las condiciones en las que trabaja son inadecuadas e inhumanas, se desplaza durante el día; está en la intemperie, se expone a temperaturas altas y bajas, y los ingresos que percibe siempre son insuficientes para la manutención de su familia; carece de un trabajo decente, “el cual está compuesto por cuatro pilares clave: oportunidades de empleo, derechos, protección y voz” (Chant & Pedwell, 2008, p. 3).

El comercio informal no es reciente, se origina en los 60 del siglo XX a escala mundial, en la actualidad “ha adoptado nuevas modalidades en el contexto de la globalización, el neoliberalismo, la migración transfronteriza y la migración del campo a la ciudad” (Chant & Pedwell, 2008, p. 7), pero su esencia sigue siendo la misma, es el resultado de la pobreza y la incapacidad de las estructuras económicas de absorber la mano de obra. Según la “Organización Internacional del Trabajo” (OIT) (2018) unos 2000 millones de trabajadores, es decir, el 60% de la PEA mundial se dedica a la economía informal tanto en países pobres y desarrollados. En América del Norte el 18,1% del empleo es informal (183 millones de personas); el 53,1% en América Latina y el Caribe y a nivel de países, el 24,5%

en Uruguay; 80% en Honduras, Guatemala y Nicaragua; y más del 80% en Bolivia (OIT, 2018, p.33).

En la economía peruana la informalidad tiene un peso importante, en el 2019, “el sector informal estaba conformado por 7 millones 626 mil unidades productivas. La producción del sector informal representó el 18,9% del PBI. Casi tres de cada cuatro trabajadores de la PEA ocupada se desempeñaban en un empleo informal (72,7%)” (INEI, 2020, p. 7). Esto quiere decir, si las personas se mantuvieran al margen del empleo informal, se tendría una enorme masa de desempleados, prácticamente la informalidad es la principal fuente de empleo en el Perú; aquí, la gente solos, al margen del Estado, resuelven su problema laboral. Y en la región Huánuco la informalidad afecta a un porcentaje significativo de trabajadores, los datos del año 2019 dicen “que afectó al 86,6% de la PEA ocupada de la región, lo que significa que trabajaron en una unidad productiva informal, en un puesto asalariado sin seguro social pagado por el empleador o como trabajador familiar no remunerado” (El Observatorio Socio Económico Laboral, 2020, p. 8).

Huánuco es el centro comercial de la región, en ella se llevan a cabo las transacciones comerciales más importantes, es el centro donde circula la mayor masa monetaria, ocurre la mayor concentración demográfica y también la concentración de la burocracia estatal y privada; por tanto, es un mercado atractivo para el comercio, por lo que en su seno va a surgir la actividad económica informal.

El “Mercado Modelo” de la ciudad de Huánuco es el centro del comercio regional, los ofertantes y demandantes provienen del interior de la región. Junto al comercio formal se desarrolla el comercio informal o ambulatorio. Un factor que impulsa el comercio informal, es **la migración**. Los migrantes se dedican a la venta de alguna mercancía en el espacio público para su sobrevivencia; quienes al no

encontrar puestos de trabajo en las empresas formales o entidades públicas optan por convertirse en comerciantes ambulantes, y venden productos diversos en pequeñas cantidades. Otro factor de la informalidad es el bajo **nivel del grado de instrucción**. La educación otorga competencias, capacidades, criterios de análisis a la gente. La principal característica de los vendedores informales es su bajo nivel de escolaridad. Han cursado estudios de nivel primario, el cual no les proveyó competencias o capacidades suficientes para desempeñarse en alguna actividad productiva o de servicios, por lo que el mercado laboral no los absorbe. Ante tal situación optan por crear su autoempleo, el más común es el comercio informal. Un tercer factor de importancia sería la **falta de capital de inversión**. Este sector social también se encuentra en situación de pobreza, carece de capital para emprender negocios formales, no cuenta con activos de ningún tipo y no es sujeto de crédito bancario; se ve obligado a invertir pequeños capitales en la adquisición de pocos productos para revenderlos en la calle con márgenes de utilidad muy cortos.

Esta situación, de mantenerse sin intervención del gobierno u otra entidad, generará más pobreza, los ambulantes no mejoraran sus condiciones de vida, el espacio público continuará ocupado por los ambulantes.

Es necesario que la intervención del gobierno aborde problemas de competencias, educación financiera, capacidades laborales de los ambulantes; como también, provisión de capitales y creación de mercados para la ubicación de los comerciantes informales.

1.2. Formulación del problema de investigación general y específico

Problema general

¿Cuáles son los factores socioeconómicos influyentes en el comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022?

Problemas específicos

1. ¿La migración es un medio influyente en el incremento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022?
2. ¿El grado de instrucción es un factor que contribuye al comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022?
3. ¿La falta de capital de inversión es un factor que contribuye al comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022?

1.3. Formulación del objetivo general y específicos

Objetivo general

Analizar los factores socioeconómicos influyentes en el comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022.

Objetivos específicos

1. Determinar la incidencia de la migración en el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022.
2. Determinar la incidencia del grado de instrucción en el incremento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022.
3. Determinar la incidencia de la falta de capital de inversión en el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022.

1.4. Justificación

Con la presente investigación se conoció la incidencia de la migración, de la educación y la carencia de capital de inversión en la generación del comercio informal, el cual servirá para el desarrollo de políticas de en cada uno de los factores indicados, la que permitirá que los comerciantes ambulantes puedan formalizarse, tener acceso al crédito y administrar eficientemente sus negocios. Los directos beneficiados por esta investigación serán los vendedores informales ubicados en

el “Mercado Modelo” de Huánuco, los ciudadanos y también la municipalidad provincial de Huánuco, porque los comerciantes ambulantes una vez capacitados y reubicados dejarán la calle libre para su transitabilidad adecuada.

1.5. Limitaciones

Este proyecto de investigación no presentó ninguna limitación en su ejecución porque se tuvo los recursos económicos y logísticos necesarios. También existe bibliografía adecuada. La investigación fue dirigida por un asesor, docente de la Escuela de Sociología de la Universidad Hermilio Valdizan.

1.6. Formulación de hipótesis general y específicas

Hipótesis general

En el incremento del comercio informal inciden múltiples factores socioeconómicos influyentes en la ciudad de Huánuco en el 2022.

Hipótesis específicas

1. La migración tiene alta incidencia en el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022.
2. El grado de instrucción tiene alta incidencia en el incremento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022.
3. La falta de capital de inversión tiene alta incidencia en el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022.

Variables

Variable independiente: Factores socioeconómicos

Variable dependiente: Comercio informal

1.7. Definición teórica y operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
FACTORES SOCIOECONÓMICOS “Conjunto de factores como pueden ser sociales, culturales, económicos, ambientales, etc. que inciden o determinan el comportamiento de una determinada variable, en este caso del comercio informal”	“Para la medición de esta variable se utilizó el cuestionario para recabar información sobre la migración, educación y el capital de inversión”.	Migración	Lugar de procedencia. Motivos de migración Tiempo de residencia en Huánuco	Figura en el anexo
		Grado de Instrucción	Grado de escolaridad Estudios técnicos Cursos de capacitación	
		Capital de inversión	Capital invertido en el negocio Acceso al crédito	
COMERCIO INFORMAL “Se define al comercio informal, aquel que no se rige por las normativas y leyes relativas a las transacciones de bienes y/o servicios en la sociedad. Se entiende por comercio informal, aquel librado a las calles y espacios públicos, sobre la base de mercancía, por lo general de bajo costo, muy dinámicos en cuanto a su oferta, constituye la actividad central donde actúan miles de personas” (Cruz, 2012 citado por Castillo, 2014, p.6)	“Para la medición de esta variable se utilizó el cuestionario para recoger información sobre los productos y servicios que venden”.	Comerciante itinerante	Comercio en la calle	
		Productos que vende	Tipos de productos que vende Utilidad diaria. Satisfacción de necesidades	

CAPITULO II. MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación.

2.1.1. Antecedentes locales.

Aldava et al (2020) en la tesis “El desempleo como causa del comercio informal en la ciudad de Huánuco para el periodo 2011- 2018”, desarrollada en la Universidad Hermilio Valdizan, tuvo como objetivo determinar si el desempleo genera comercio informal en la ciudad de Huánuco, para el cual utilizaron la metodología cuantitativa, el diseño no experimental longitudinal, el estudio fue de tipo aplicado, el nivel de estudio se inició como descriptivo para arribar a un nivel explicativo, como técnica utilizaron la investigación documental y el resultado:

- Que los niveles de estudio están estrechamente relacionados con el desempleo y esto con la informalidad. Los hallazgos dicen que, si ocurre una variación marginal del 1% en el desempleo, este tiene impacto negativo de -0.146 (o de -14.6%) en personas con menos años de estudio, es decir, el incremento en 1% del desempleo genera una reducción en -14.6% la posibilidad de encontrar empleo de personas con baja escolaridad.
- En Huánuco el desempleo y el comercio informal están vinculados, no existe empleo porque Huánuco carece de empresas y/o instituciones que ofertan trabajo formal para trabajadores calificados y no calificados, por lo que el comercio informal capta a los desempleados.

Arce et al., (2020) desarrollaron la tesis titulada “Los factores determinantes del empleo informal en el distrito de Huánuco – 2017”, en la Universidad Hermilio Valdizan de Huánuco. Se plantearon como objetivo “Determinar el grado de

relevancia de los factores formativos (tipo de institución educativa y grado de educación) y socioeconómicos (estado civil, edad, sexo y nivel de ingresos) en el Empleo Informal para el Distrito de Huánuco – 2017”, el trabajo fue de nivel explicativo-correlacional, usaron el diseño no experimental transeccional, el estudio fue realizado con los datos de la “Encuesta Nacional de Hogares” del 2017 y hallaron el resultado: primero, si la persona estudia en una escuela nacional o no tiene estudios básicos su probabilidad de ser trabajador informal es 0,23; pero si cuenta con estudios superiores o secundarios la probabilidad de incorporarse a un puesto de empleo no formal disminuye 0,16%; es decir, los niveles de educación están vinculados con el trabajo informal. Segundo, también el trabajo informal se relaciona con el ingreso económico, si perciben ingresos mensuales equivalentes a la “Remuneración Mínima Vital” disminuye la probabilidad de convertirse en comerciante ambulante o trabajador informal en 1.26%.

Rojas (2018) desarrolló la tesis “Factores que determinaron el desempleo en jóvenes de 15-29 años del distrito de Amarilis - 2017” en la Universidad Hermilio Valdizan de Huánuco. El estudio fue realizado desde el enfoque metodológico cuantitativo, es descriptivo, el plan de estudio fue no experimental, el fenómeno fue observado en la realidad, se recolectó la información con un cuestionario. Los resultados fueron: La poca calificación laboral determina el desempleo y por consiguiente el incremento de la economía informal en el distrito de Amarilis, esto se puede deducir dado que el 56,2% de la población tiene educación secundaria; el 38,4%, educación primaria; por ello se tiene que el 63,8% de los jóvenes son mano de obra no calificada. También, la migración rural reproduce elevadas tasas de desempleados no calificados que la estructura económica de Huánuco no puede absorber.

Alejo et al., (2019) en su tesis “El comercio ambulatorio en los alrededores del mercado modelo y su influencia en la actividad económica del distrito de Huánuco, 2019”, han realizado un estudio de nivel descriptivo correlacional, de tipo aplicado, con el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental transversal y la población fue 320 comerciantes informales y el tamaño de la muestra, 175. Los investigadores determinaron que la mayoría de ellos son itinerantes que desconocen los requisitos de formalización, como capital de inversión tienen el crédito bancario y se encuentran con deudas a las entidades financieras.

2.1.2. Antecedentes Nacionales.

Apaza (2018) en su tesis “Factores socioeconómicos que determinan el comercio informal en la ciudad de Juliaca, caso: “Mercado mi Perú” 2018”, desarrollada en la Universidad Nacional del Altiplano, para su desarrollo utilizó los métodos analítico, inductivo y deductivo; como instrumentos usó la entrevista, el análisis documental y también el cuestionario; el diseño fue no experimental; la población de estudio fue de 120 comerciantes y la muestra, 91. Como resultado se identificaron que existe asociación significativa entre la migración y el Comercio Informal, cuanto mayor es la migración la probabilidad de ser negociante callejero informal se incrementa, es decir, la migración tiene impacto directo en el aumento de comerciantes informales; también, el ingreso económico tiene una relación inversa con el comercio informal, cuanto mayor es el ingreso económico la probabilidad de ser comerciante informal disminuye y viceversa. Además, el capital de trabajo se relaciona inversamente con el comercio informal, cuando el capital del comerciante es mayor disminuye la probabilidad que sea un comerciante informal y cuando el capital es pequeño la única opción es el comercio informal.

Jiménez (2019) en su artículo “Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú)”, estudio cuantitativo y no experimental, halló que la educación básica no especializada es una de las causas del comercio informal, el 50% de los hombres y el 46% de las mujeres comerciantes apenas poseen estudios de nivel secundario; los comerciantes hacen uso del crédito bancario para invertir en su negocio informal, al que los hombres tienen mayor acceso que las mujeres.

Salazar & Vargas (2018) desarrollaron la tesis “El comercio informal de los vendedores ambulantes del mercado Santa Celia produce la evasión de impuestos al Estado, Cutervo 2016”. El estudio fue desarrollado con metodología cuantitativa, el diseño es no experimental seccional, por su tipología es aplicada, se usó el cuestionario, la población era de 180 comerciantes informales, donde la muestra fueron 60. En el estudio, se identificó que los factores primordiales que generan el comercio ambulatorio es la migración rural de la población pobre hacia la ciudad a la que se suma el desempleo, y la inexistencia o carencia de infraestructura pública para el comercio formal. También se identificó que los ambulantes pese a su educación elemental como el de nivel primario, tienen competencias adecuadas para la comercialización de sus productos; además, poseen actitud positiva al soportar condiciones inhumanas de trabajo. Soportan el sol, la lluvia, el frío en campo abierto del espacio público sin protección alguna.

Lopez (2018) elaboró el estudio “La Migración y el Comercio Ambulatorio en los Perímetros de los Mercados del Distrito de Huancayo – 2016” en la Universidad Peruana los Andes, con la metodología cuantitativa, usó el diseño no experimental, el estudio tuvo alcance correlacional, fue de tipo aplicado; para recoger la información utilizó el cuestionario; la población de estudio comprendía 5500

comerciantes y el tamaño de la muestra era de 359. En esta investigación se pudo determinar la correlación entre la migración y el comercio ambulatorio, con el estadístico Pearson, cuyo coeficiente es 0,353; lo que implica, que la migración tiene un bajo impacto en el comercio informal, es decir mientras se incrementa la migración también se incrementa los comerciantes ambulatorios. Asimismo, los elementos económicos influyen en el negocio ambulatorio, el cual se ve representado por el coeficiente de Pearson que equivale a 0,455, mientras los migrantes sufren de pobreza económica se incrementará los ambulantes en un nivel intermedio.

2.1.3. Antecedentes internacionales.

Quispe et al (2018) en su artículo “Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias” desarrollado en la ciudad de Riobamba en Ecuador, usa el método cuantitativo, el estudio tiene nivel descriptivo-interpretativo, es no experimental, el instrumento para recolectar la información fue el cuestionario, la población de estudio fue de 3600 comerciantes de la que extrajo una muestra de 266. Los hallazgos más importantes consisten en que se identificó factores determinantes del comercio informal como el desempleo, el incremento demográfico, la migración y la posesión del capital de inversión insuficiente para emprender negocios formales. Respecto a la migración los autores dicen que la tasa de migración rural-urbana es de 2,08% anual y la estructura demográfica del pueblo de Riobamba es de 65% de población urbana y 35% rural, y posee una población indígena de 38%. Por lo que se deduce que el comercio informal tiene como una de sus causas a la migración rural-urbana.

Andrade (2019) publicó el artículo “Peculiaridades de los pequeños comercios del sector informal en la ciudad de Azogue” desarrollado en Ecuador con

metodología mixta (cuantitativo y cualitativo) y con el método inductivo-deductivo, las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron la observación y la entrevista, la población fue 287 comerciantes, se recopiló información de toda la población. El autor, al final de la investigación, determinó que el subempleo, el desempleo, las pocas oportunidades, la inaccesibilidad a créditos para capital semilla, son los principales factores que determinan la expansión del comercio informal. La mayoría de los vendedores informales son mujeres con escolaridad básica de nivel primario o secundaria.

Mora et al (2017) en su artículo “Mercado laboral informal en las ciudades de Riohacha y Maicao, la Guajira-Colombia”, investigación desarrollada en Colombia, con enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, recolectaron la información con guías de observación y cuestionarios; el primero sirvió para registrar el tipo de puestos de venta y los tipos de productos que venden. Como resultado se identificó que los ambulantes son migrantes rurales el 45.1% de Riohacha y el 83% para Maicao, provienen de la Región “Costa Atlántica”; los desplazados son el 17,9% en Riohacha y el 5% en Maicao; los afro descendientes son el 13,8% para Riohacha y el 4,5 % para Maicao; y también los de descendencia indígena el 9,2% en Riohacha y el 2% en Maicao. Respecto al crédito, el 38,9% de los comerciantes informales tienen el crédito “paga diarios” (los ambulantes pagan los intereses y la devolución del capital a diario) y otros 26,95% también obtienen créditos de prestamistas informales, pero pagan cada 30 días; el 30,6% accede al crédito de la banca formal. En el estudio, también se determina que los bajos niveles de escolaridad incrementan el comercio informal; el 25,9% tiene secundaria incompleta; el 22,8% primaria incompleta; solo el 1,6% tienen nivel universitario completo; el resto tiene secundaria completa.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Definición de la variable Factores Socioeconómicos.

Según el diccionario Oxford, “Factor es un elemento, circunstancia, influencia, que contribuye a producir un resultado” Según este diccionario el factor es el que origina algo, es el causante de un fenómeno, es un elemento que interviene, incide, influye en la producción de algo. Por ello, se habla de factores de pobreza, de exclusión social, de migración y otros, para señalar los diversos aspectos que determinan o condicionan su surgimiento.

La variable factor socioeconómico carece de definición única y es multidimensional, los estudios toman las dimensiones correspondientes a los aspectos que quiere investigar; en estudios de comunidades campesinas se incluye la cultura, pero, que se obvia en estudios de otros grupos sociales. La investigación de factores socioeconómicos no siempre comprende las mismas dimensiones, estas varían según los objetivos y los grupos sociales que se estudia. En el Perú, el INEI (2007), en el estudio “Perú: características socioeconómicas de los hogares” toma como sus dimensiones la educación, el saneamiento básico, ingreso, gasto familiar, posesión de artefactos eléctricos, etc., hace referencia a componentes de carácter económico y social. Rodríguez (2015) lo considera como sustancial en la vida de la gente, y resalta el aspecto económico, porque según él, sin economía no se accede a la salud, educación, vivienda y otros, que son cruciales para la calidad de vida. De otro lado, Espinoza & Oré (2017) al referirse a los aspectos sociales menciona que aquí “se analizan tendencias demográficas, condiciones sanitarias, alimentación y nutrición, condición, empleo, tipo de familia, lugar de procedencia de sus miembros, grado de educación de los miembros del hogar, vivienda construcción y fuerza de trabajo”. (p.58)

2.2.2. Las dimensiones de los factores socioeconómicos.

La migración.

La migración es el traslado de las personas o de grupos humanos de su lugar habitual de residencia hacia un nuevo destino, donde a de instalar su nueva residencia; este desplazamiento puede ocurrir dentro de la región, dentro del país, inclusive hacia otro país. Sobre este concepto se tiene la definición de las Naciones Unidas (2022):

La migración es el cambio de residencia que implica el traspaso de algún límite geográfico u administrativo debidamente definido. Si el límite que se cruza es de carácter internacional (frontera entre países), la migración pasa a denominarse “migración internacional”. Si el límite que se atraviesa corresponde a algún tipo de demarcación debidamente reconocida dentro de un país (entre divisiones administrativas, entre área urbana y rural, etc.), la migración pasa denominarse “migración interna” (párr. 1).

El fenómeno migratorio puede tener como factor causal a la economía, a las guerras, epidemias y otros factores. Para la “Organización Internacional para las Migraciones” (2006) la migración es el “Movimiento de población hacia el territorio de otro Estado o dentro del mismo que abarca todo movimiento de personas sea cual fuere su tamaño, su composición o sus causas; incluye migración de refugiados, personas desplazadas, personas desarraigadas, migrantes económicos” (p. 38). Las migraciones en un mundo globalizado ha hecho que esta sea transnacional, las personas de países pobres toman como destino a Europa y Estados Unidos principalmente. Las migraciones no se restringen a desplazamientos dentro del país como era tradicional.

Causas principales de la migración.

Las causas del desplazamiento humano son diversas y su clasificación varía según los autores; aquí se toma los criterios de Wester (2017):

Factores de seguridad.

En muchos lugares las personas sufren problemas de inseguridad por cuestiones raciales, de identidad nacional, condición social, lengusa, ideología, política, credo; como también por los altos índices de criminalidad ocasionada por pandilleros y grupos criminales armados; a estos se suman el desarrollo de guerras que genera caos, hambre, desempleo, etc. Situaciones así, empuja a grandes oleadas de migración.

Factores económicos.

Este es el factor común de la migración masiva, comprende a las personas que por su pobreza y desempleo en sus lugares de origen, optan por desplazarse a lugares más prósperas económicamente, donde puedan encontrar trabajo o mejores condiciones para desarrollar otras actividades económicas. En el interior de las regiones y países la gente migra de las zonas rurales hacia las urbanas; y en el nivel transnacional, de países periféricos hacia los desarrollados como Europa o Estados Unidos.

Factores sociales.

Estos factores comprende la lucha por una mejor calidad de vida, mejores oportunidades para la familia, accesibilidad a una educación de calidad para los niños, salarios atractivos, crecimiento profesional, etc.

Factores ambientales.

Los factores ambientales, últimamente, tienen impacto directo en el desplazamiento masivo de personas de espacios rurales con dirección a las urbanas y a otros países; El fracaso de los cultivos por razones ambientales como las sequías, las heladas, lluvias torrenciales, inundaciones, altas o bajas temperaturas, y otros ocasionan trastornos en la producción agrícola y la economía local como la escasez de alimentos, caída de empleo agrícola, elevados precios de productos alimenticios; por lo que, la gente ve en la migración una alternativa de sobrevivencia.

Tipos de migración.

Existen muchos criterios para clasificar la migración, aquí se toman dos:

Migración temporal.

Como su nombre lo dice son desplazamientos por periodos cortos no mayor a un año que realizan las personas por distintos fines: por trabajos eventuales o estudios y luego retornan a sus lugares de origen.

Migración permanente.

Es el desplazamiento de las personas de manera definitiva, fijan su residencia definitiva en zonas a las zonas de emigración, allí se quedan a vivir para siempre. Los migrantes pobres se ubican en empleos precarios para subsistir, mientras los no pobres siempre buscan nuevas oportunidades para su familia como en educación y mejores trabajos.

Grado de Instrucción

La educación es un buen indicador para identificar los niveles de exclusión social de una persona; de la misma manera, se puede conocer los niveles de competencia laboral y su capacidad de involucrarse en el trabajo.

La educación tiene el rol de formar a las personas, forjar su conciencia, su espíritu, “educar es formar sujetos y no objetos, tiene el propósito de completar la condición humana del hombre, no tal y como la naturaleza la ha iniciado, la ha dado a luz; sino como la cultura desea que sea” (León, 2007, p. 598). El derecho a la educación tiene protección por la “Declaración Universal de Derechos Humanos”, porque aparte de forjar conciencias se considera que “la educación proporciona a los individuos y las sociedades las capacidades y conocimientos críticos necesarios para convertirse en ciudadanos empoderados, capaces de adaptarse al cambio y contribuir a su sociedad, economía y cultura” (UNESCO, 2020, p. 34).

La educación, también se encarga de formar a las personas para el mundo del trabajo, de otorgarles capacidades y competencias, “la formación para el trabajo constituye uno de los espacios más significativos del campo de la educación, tanto por ser reclamado como urgente y necesario por los jóvenes y adultos de sectores marginados, como por estar pendiente a nivel social una articulación más igualitaria entre educación y trabajo” (UNESCO, 2008, pág. 13). Al ciudadano la formación de capacidades le es conveniente en términos económicos por que les permite emplearse y percibir una remuneración. De la misma forma, para los empresarios es una ventaja que el sistema educativo entregue una oferta de trabajadores con conocimientos, con capacidad técnica para las diversas tareas y para el país en su conjunto, también, es importante porque contribuye con el crecimiento económico y mejora la competitividad nacional y global (Beverley A, 2002, p. 10).

La importancia de la educación también consiste en que se asocia inversamente con la pobreza, a mayor nivel de escolaridad la pobreza es menor y viceversa. Las estadísticas muestran que en el Perú el 60.1% de población pobre (15 años a más) solo tiene estudios de primaria, también la calidad de la educación

es un diferenciador del “capital humano” entre pobres y no pobres y tiene impacto en la empleabilidad. Los menos capacitados tendrán menores oportunidades laborales y la incidencia de la pobreza será mayor (INEI, 1997, p. 14). También, la educación reduce la informalidad en la actividad económica y fortalece el empleo formal (Levy & Székely, 2016).

El capital.

El capital tiene dos acepciones: el financiero y el físico. “El primero, es el dinero o cualquier otro activo que funcione como tal. El capital físico, está formado por el equipo productivo...por las estructuras o construcciones (como fábricas y viviendas), el equipo destinado a la producción” (Triunfo et al, 2003, p. 116).

El capital tiene importancia determinante para la inversión en un negocio cualquiera sea el rubro. El volumen del capital invertido va determinar el tamaño del negocio. Los comercios ambulatorios o informales son muy pobres en capital de inversión y su inaccesibilidad a créditos de la banca formal, también, limitan su conversión en un negocio formal. Cuanto más pequeño es el capital, el comerciante se consolida como informal.

2.2.3. La informalidad.

La “economía informal” como concepto fue usado en África por el antropólogo Keith Hart quien la definió como las “las actividades económicas de pequeña y mediana escala, que cuenta con mano de obra intensiva, tiene baja productividad y constituye la principal fuente de empleo e ingresos para los países en vía de desarrollo” (Peres, 2010, p. 59). El término informalidad se utiliza como antónimo de formalidad o legalidad, es decir el trabajo, la economía que no se ciñen a la ley serían ilegales o no “informales”.

Según la OIT (2005) el incremento permanente de la economía informal tiene su base en el incremento de la pobreza, el autoempleo, supervivencia, con el ajuste estructural, con la reducción del tamaño del estado y los efectos de mercados globalizados.

La “economía informal” comprende diversas actividades que se desarrollan fuera de las leyes o la formalidad, estas pueden ser microempresas, pequeñas fábricas de productos, establecimientos comerciales, restaurantes, transportes, etc. “Sin embargo, la actividad informal en el comercio, particularmente, en la forma de vendedores ambulantes, es la más conocida debido a su presencia en la vida cotidiana de muchas personas” (“Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública”, 2005, p. 3).

El Comercio informal.

El comercio informal se desarrolla en el espacio público, en puestos fijos o de modo itinerante, no está regulado por la ley, no paga tributos. En esta actividad comercial se venden artefactos eléctricos pequeños, prendas de vestir, platos de comida y otros a pequeña escala. Generalmente es desarrollado por los sectores sociales pobres que no logran insertarse en el mercado laboral formal, con pocas capacidades laborales, y además poseen pequeños capitales de inversión. Este concepto se define con mayor precisión mediante la cita siguiente:

Se define al comercio informal, aquel que no se rige por las normativas y leyes relativas a las transacciones de bienes y/o servicios en la sociedad. Se entiende por comercio informal, aquel librado a las calles y espacios públicos, sobre la base de mercancía, por lo general de bajo costo, muy dinámicos en cuanto a su oferta, constituye la actividad central donde actúan miles de personas (Cruz, 2012, citado por Castillo, 2014, p.6).

Los estudios de la informalidad en el Perú.

Los estudios realizados en el Perú son diversos pero los más resaltantes son los de Aníbal Quijano, Matos Mar, Hernando de Soto y Francisco Duran.

Quijano (1998) después de la reforma neoliberal de Fujimori de los años iniciales de los 90, va a observar que también ocurre el cambio del discurso en la política como en las ciencias sociales. Surgen nuevos conceptos para disfrazar o esconder la realidad social; él sostiene que ocurre la subalternización de los discursos sociales frente a los discursos del poder del capital; se sustituyen las categorías de “explotación y dominación” por el de “pobreza”, pero este cambio no es inocente, implica que la estrategia política del capital, consiste en integrar a los pobres al circuito económico legal para evitar que crezcan las ideas revolucionarias y se fortalezca en ellos las ideas liberales, y así evitan el empoderamiento de los pobres y los aíslan de los mecanismos del poder oficial.

Para Matos (2012), el Estado en el Perú es débil y no puede llevar desarrollo a todo el territorio nacional, el Perú está dividido en oficial y no oficial, este último es pobre, no moderno, que ve en la migración un fenómeno revolucionario de carácter social, cultural y político; porque los indígenas, pobres y marginados han comprendido que solo viviendo en las ciudades se puede acabar con la pobreza e insertarse en la modernidad. “La informalidad fue la principal herramienta que estos migrantes utilizaron para poder acceder a la modernidad dentro de un Estado centralista que no les brindaba oportunidades” (Matos, 2004, p.32)

De Soto (1989) desde su enfoque liberal cree que el Estado fabrica leyes que entorpecen el funcionamiento perfecto del mercado que se convierte en trabas burocráticas que obstaculizan la formalización de actividades económicas, por que el costo de cumplir con las leyes exceden los beneficios del negocio. “De Soto

argumenta que la informalidad resulta directamente de la promulgación de injustas regulaciones por gobiernos locales y nacionales. El gobierno estimula la informalidad imponiendo regulaciones excesivas e inapropiadas y aplicando políticas excluyentes destinadas a limitar las empresas” (Bromley, 1998, p. 19). Según esta teoría la informalidad tiene su origen en las trabas burocráticas.

Durand (2007) en su libro “El Perú fracturado: formalidad, informalidad, informalidad y economía delictiva” reflexiona sobre el porqué de la no modernización de toda la estructura de la sociedad peruana, y que solo se ha creado bolsones de modernidad ubicados en barrios industriales y distritos financieros urbanos lo cual es profundamente desigual, en este contexto la clase marginal carece de oportunidades y ellos son los informales y son mayoritarios que están en todas partes, que practican la cultura de la transgresión de las normas, como algo fundamental para el funcionamiento de la economía informal.

Tipos de Comercio ambulatorio.

Existen diversos criterios para clasificar el comercio ambulatorio: por el tipo de producto, por el tiempo que se dedican a dicha actividad, por el tamaño del negocio y por el tipo de ingreso que genera, este último fue propuesto por Miranda & Rizo (2010) y se clasifica en dos tipos que a continuación se describe:

- a) **Comercio informal de subsistencia.** estos son los negocios que no generan altos ingresos económicos, solo cubren la subsistencia del vendedor informal y su familia. No permite acumular capitales, mantiene en la pobreza al comerciante, aquí se encuentran las personas de extrema pobreza que por sus bajos niveles educativos no pueden insertarse al trabajo formal y tampoco pueden emprender un negocio con algún nivel de capital significativo.

- b) **Comercio informal de rentabilidad.** Inversamente al anterior, este tipo de comercio genera utilidades significativas, aparte de cubrir las necesidades de la familia permite acumular el capital. La inversión en este caso implica volúmenes significativos de capital, incluso muchos del sector formal pasan a ser parte de este sector para evadir el pago de tributos.

Otro criterio de clasificación de los comerciantes ambulatorios es según su desplazamiento en la vía pública, propuesto en la tesis de Salazar & Vargas (2018):

- c) **Itinerante.** – Son los comerciantes que no tienen puestos fijos en el espacio público, su desplazamiento es permanente durante el día, la mercancía que portan es de pequeña cantidad, como baratijas, pocas prendas de vestir, pequeños artefactos eléctricos, golosinas, comida, y muchas veces llevan pequeños artículos prendidos en su cuerpo, como agujas, cintas, insignias, etc.
- d) **Estacionario.** – este tipo de ambulantes ocupan un lugar fijo en el espacio público, venden sus productos en el suelo, algunos tienen instalaciones como carpas, estantes, carretas, mesas, etc. Los productos que venden son en mayor cantidad que los itinerantes, el capital invertido es mayor. El espacio público que ocupan lo hacen de modo permanente, otro ambulante no puede arrebatárselo, es una especie de propiedad privada.

2.3. Bases conceptuales o definición de términos básicos.

Ambulante. Es la persona que se dedica a la actividad comercial en el espacio público. Según el diccionario Oxford, ambulante “es una persona que desempeña una función sin permanecer mucho tiempo fijo en un mismo lugar”. Este sector

social es propio de los países pobres, allí se encuentran los pobres que no pueden insertarse al mercado laboral formal.

Capacidades y características. Amartya Sen, “distingue las capacidades, de los bienes y las características. Las capacidades son aquellas habilidades básicas que la gente necesita para funcionar en su vida, y las características son los medios a través de los cuales estas necesidades son efectivizadas” (Spicker, et al, 2007, p. 59). Las personas necesitan capacidades para valerse por si mismos, la pobreza más que privación de bienes es la falta de capacidades: De ahí la responsabilidad de los gobiernos de formar capacidades en la gente.

Economía Informal. Según Pérez (2010) “El sector informal describe las actividades económicas de pequeña y mediana escala, que cuenta con mano de obra intensiva, tiene baja productividad y constituye la principal fuente de empleo e ingresos para los países en vía de desarrollo” (Saldarriaga et al, 2016, pág. 158).

Economía popular. “[...] es el conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por sectores populares con miras a garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales”. (Sarria y Tiribia 2003 citado por Saldarriaga et al 2016, p. 159)

Emigrante. Es la persona que se desplaza de lugar de su residencia habitual hacia otro para radicar en él. Los que se desplazan de zonas rurales a las urbanas, por ejemplo.

Empleo precario. Estos empleos tienen baja remuneración, no tienen protección social, ni otros beneficios que el empleo formal ofrece. “La población empleada precariamente, además de sufrir lapsos periódicos de desempleo, alterna entre

varios tipos de empleos temporales, incluyendo el empleo estacional, el empleo casual y el empleo esporádico” (Spicker et al, 2007, p. 114).

Empoderamiento. Este concepto comprende el proceso mediante el cual los sectores pobres, o vulnerables como las mujeres y los de la tercera edad que se encuentran marginados o excluidos adquieren poder, se convierten en autónomos, no dependen de nadie cuando toman decisiones sobre sus vidas. “Esto puede suceder por adquisición o mejoras de las capacidades (capacidades y características) y competencias individuales (en este caso, de la persona pobre) o a través de procesos colectivos de mejora de organizaciones sociales y de la toma de decisiones” (Spicker et al, 2007, p. 116).

Espacio público. Se refiere a lugares de uso público, como las calles, las avenidas, parques, plazas de armas, etc. Los ambulantes ocupan estos lugares para vender sus productos sin el permiso correspondiente y tampoco pagan por el uso.

Exclusión social. Se refiere a personas que se encuentran fuera de la sociedad, aquellos que no tienen acceso a la educación, salud, trabajo y otros derechos.

“Las personas están “excluidas” si no están lo suficientemente integradas en la sociedad. Las principales formas de exclusión refieren a: - situaciones en las cuales la población está fuera de la sociedad, a través de la no inclusión en sistemas de protección social; - situaciones, como la pobreza y la discapacidad, en las que la población no puede participar en actividades comunes y corrientes; - situaciones en las cuales la población es silenciada, ya sea por medio del estigma o de la discriminación” (Spicker et al, 2007, p. 138).

Inmigrante. Es la persona que ingresa a un lugar distinto a su lugar de origen para establecerse definitivamente.

Migrante. Se llama a la persona que se desplaza de un lugar a otro para residir en este último.

Pobreza extrema. Para Boltvinik (1990), “la pobreza extrema alude a la situación de aquellos hogares que, aun cuando destinan todo su ingreso a la alimentación, no pueden satisfacer sus necesidades en este rubro” (Spicker et al, 2007, pág. 233)

Puesto fijo. Es el espacio público que utiliza el comerciante ambulante para vender sus productos, sin el permiso de las autoridades, en dicho lugar instalan sus carpas, mobiliarios, equipos y otras instalaciones para vender sus productos.

2.4. Bases epistemológicas, bases filosóficas y/o bases antropológicas.

El comercio informal.

Todo ser humano es un ciudadano con derechos iguales a sus semejantes; pero en los países pobres, no todos pueden serlo. Las normas otorgan y protegen derechos de todos, sin embargo, existen sectores sociales que no gozan de esos derechos. Los grupos étnicos, las comunidades indígenas portadoras de culturas diferentes, no acceden a la educación, salud, trabajo, vivienda, mercado; según la sociología y la ciencia política se debe a que el Estado republicano se instauró en una sociedad tradicional, feudal, sin ciudadanos, sin una clase burguesa, es decir, se tenía un Estado moderno sobre una sociedad tradicional, que beneficiaba únicamente a los ciudadanos blancos, descendientes de los criollos y mantuvo intacta las estructuras de la vieja sociedad. Esta es la base material de porqué en el Perú históricamente se reproducen las desigualdades, la exclusión, y la gran masa humana marginada busca caminos de sobrevivencia al margen del Estado y constituyen mercados informales paralelos a los oficiales. La informalidad en el

Perú es alta, supera largamente al sector formal “el 79.4% de los ocupados del país son informales, 12.3 millones de personas, lo que evidencia la incapacidad no solo económica, sino también social y política para generar empleo productivo digno para la mayoría de la población” (Velazco, 2010, p. 8).

El sector social dedicado al comercio informal ambulatorio son los excluidos sociales que desarrollan actividades económicas de subsistencia para no morir por inanición. La siguiente cita refleja la severidad de su pobreza y exclusión:

“El perfil de los trabajadores informales es bastante heterogéneo, aunque comparten condiciones de pobreza, bajo nivel educativo y precariedad en el empleo. A nivel nacional, en el año 2009, el 37.1% de la población en empleo informal se encontraba en condición de pobreza a diferencia del 9.9% de la población en empleo formal; en el área urbana estaba en dicha condición el 21.3% de la informal. La pobreza no es solo monetaria (ingresos), se encuentran también los menos dotados de recursos educativos, protección familiar, expuestos a mayores riesgos, y con insuficientes mecanismos de protección social” (Velazco, 2010, p. 8).

Todo ser humano tiene necesidades básicas que satisfacer, de lo contrario perecería; por ello, los pobres han inventado su propio trabajo caracterizado por su precariedad, baja rentabilidad y se desarrolla en la intemperie.

La informalidad es abordada desde distintas perspectivas. Para unos, sus causas están en las capacidades de las personas; para otros, en la organización económica del país; y también en los aspectos normativos del Estado. Los enfoques predominantes son el estructuralista y el institucionalista.

Para este enfoque existen factores objetivos, externos a la voluntad de las personas que determinan la existencia de fenómenos sociales y económicos. El desarrollo del capitalismo en los países periféricos presenta características sui géneris, siendo uno de estos el surgimiento de la actividad comercial informal, conocido como comercio ambulatorio en distintos países de América Latina.

Para los estructuralistas la informalidad surge y se mantiene por que existen brechas entre oferta-demanda del empleo; por consiguiente, la población sobrante queda sin empleo y se ve obligado a crear su propio trabajo. En esta lógica el Banco Mundial (2007) “considera que la informalidad es una manifestación de las relaciones entre los agentes económicos y el Estado, dado que este juega un papel importante en mitigar las fallas del mercado” (Ramos, 2015). En otras palabras, la causa de la informalidad es que el sector moderno o economía capitalista tiene un escaso desarrollo y no puede absorber la mano de obra existente en el mercado de trabajo (Sánchez, 2013). En este enfoque, en el caso del Perú, se ubican Matos Mar y Francisco Duran. Para el primero, la informalidad es consecuencia de la no presencia del sector moderno en el interior del país, y los migrantes ven en la informalidad un medio para acercarse a la modernidad. Para el segundo, en el Perú se han creado algunos bolsones de modernidad a los que tienen acceso solo una minoría y por tanto se crean desigualdad y marginalidad. Al respecto Carbonetto, Holey y Tueros dicen:

La masa laboral excluida de los puestos de alta productividad y alta inversión del Sector Moderno, para poder sobrevivir “inventan” puestos sin contar con suficiente capital inicial ni tecnologías adecuadas. El resultado sería la conformación de un sector de pequeñas unidades empresariales, en su gran mayoría unipersonales, que en general no sobrepasan los 10

trabajadores por unidad y que operan con una productividad media sectorial varias veces inferior a la del Sector Moderno (INEI, 2016, p. 33).

Según este enfoque la informalidad, también, se complementa con el capitalismo moderno; los informales se encargan de la distribución de la mercancía capitalista de modo eficiente y también son los proveedores de bienes y recursos a precios por debajo del mercado oficial.

Para el enfoque institucionalista las estructuras capitalistas no son responsables del surgimiento de la economía informal, esta es originada por las deficiencias del Estado, que crea una frondosa legislación y procedimientos administrativos que se levantan como grandes muros que impiden el funcionamiento de los mecanismos del mercado y, por consiguiente, el desenvolvimiento formal del comercio y otras actividades económicas. Esta perspectiva “no admite otra clase de segmentación que la originada por las barreras institucionales que impiden el funcionamiento pleno de los mecanismos del mercado. En rigor ... dichas interferencias afectan el mercado de trabajo” (Carboneto et al, 1988, citado en INEI, 2016, p. 34). Ante esta situación, surge la actividad económica informal que se desarrolla al margen del Estados y sus normas. Uno de los mejores representantes de esta corriente en el Perú es Hernando de Soto (1986), quien coincidentemente con su enfoque planteó “la simplificación de los procesos administrativos” para el libre funcionamiento de las empresas pequeñas y grandes que quieran operar formalmente en el mercado y así erradicar la informalidad en el comercio y en otros rubros de la economía. El gran causante de la informalidad, según este enfoque es el Estado y sus leyes, que son infranqueables, especialmente, por el sector social más débil.

CAPITULO III. METODOLOGIA

3.1. Ámbito

Este proyecto de investigación se ejecutó en los comerciantes ambulantes o informales que ocupan las calles adyacentes del Mercado Modelo de Huánuco en el año 2022. Dichas calles comprenden los siguientes:

- Jr. Ayacucho cuadra 4
- Jr. San Martín cuadra 6
- Jr. Huánuco cuadra 4
- Jr. Huallayco Cuadra 7

3.2. Población y selección de la muestra.

La población estuvo compuesta por 250 personas que se dedican al comercio ambulatorio en las calles adyacentes al mercado modelo de Huánuco.

La muestra.

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{e^2(N-1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra.

z = Nivel de confianza 0.95 = 1.96.

p = 50 = 0.50. Proporción de la población que tiene la característica de interés.

q = 50 = 0.50. Proporción de la población que no tiene las características de interés.

N = Población (250).

e = Error 5% = 0.05

Reemplazando los valores:

$$n = \frac{250 * 1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.05^2(250 - 1) + 0.05^2 * 0.50 * 0.50} = 152$$

El tamaño de la muestra fue de 152 comerciantes informales del mercado modelo de Huánuco en el año 2022.

3.3. Nivel, tipo y diseño de estudio.

3.3.1. Nivel de estudio. La presente investigación tiene dos niveles:

Nivel descriptivo: Aquí se analizaron las características externas y el comportamiento de las variables y sus dimensiones. Se analiza “cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos” (Vásquez, 2014, p. 3).

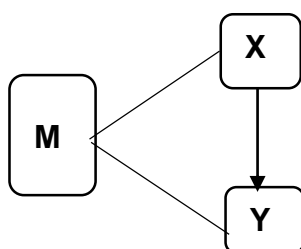
Nivel explicativo: en este nivel se relacionaron la variable causal: factores socioeconómicos y la variable efecto: comercio informal. Para los estudios explicativos son “investigaciones en las que se tiene como propósito establecer las causas de los sucesos, problemas o fenómenos que se estudian” (Hernández, 2018 p. 111).

3.3.2. Tipo de estudio.

Este estudio es básica y aplicada. Básica porque aporta conocimiento teórico sobre la influencia que tiene la variable factores socioeconómicos sobre el comercio informal y es aplicada por que sus resultados deben ser aplicados para producir cambios en la realidad (Carrasco, 2006).

3.3.3. Diseño de estudio

El diseño fue no experimental transeccional. El esquema es:



Donde:

M = Muestra

X = variable independiente: Factores socioeconómicos

Y = variable dependiente: Comercio informal

3.4. Métodos, técnicas e instrumentos

3.4.1. Métodos de estudio

Se utilizó la metodología cuantitativa para realizar mediciones estadísticas de la información de los factores influyentes en el comercio ambulatorio. También, se utilizó el método deductivo-inductivo, para explicar los hechos particulares desde las perspectivas teóricas existentes; y el análisis-síntesis, mediante el cual se descompuso las variables en sus dimensiones para su análisis por separado y luego se hizo una explicación integral y se elaboraron las conclusiones generales.

3.4.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnicas

Revisión bibliográfica.

Para la formulación del problema, del marco teórico (antecedentes y bases teóricas), se recopiló información de revistas electrónicas, de repositorio de tesis, de bases de datos y otros.

La encuesta, está técnica fue útil para recoger información de campo.

Instrumentos.

Gestor bibliográfico, para la revisión bibliográfica y la toma de citas se ha utilizado el gestor bibliográfico Mendeley. Este gestor automatiza el citado de fuentes y referencias bibliográficas; aquí no se usaron las fichas bibliográficas tradicionales.

El cuestionario, se utilizó el cuestionario para recolectar información de los comerciantes informales.

3.4.2. Validación del instrumento.

El cuestionario de recolección de datos de campo fue validado por jueces expertos. El cuestionario validado se encuentra en el anexo.

3.4.3. Confiabilidad del instrumento.

Para evaluar la confiabilidad del cuestionario, esta fue sometida a una evaluación con el estadístico Alfa de Cronbach, se obtuvo información de nuestra muestra conformada por 152 comerciantes ambulantes del mercado modelo. El resultado fue:

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nro. de elementos
0,83	152

El coeficiente obtenido es de 0,83 lo que significa que el cuestionario tiene un nivel bueno, por tanto, es confiable.

3.5. Procedimiento. –

Coordinación, se coordinó con los dirigentes de los comerciantes ambulantes para la aplicación del cuestionario, quienes fueron informados de los fines de la investigación y de la naturaleza del cuestionario.

Capacitación. Para la aplicación del cuestionario fueron capacitados los tesisistas y tres colaboradores en la recolección de datos de campo, y así se evitó errores en el registro de información de campo.

3.6. Plan de tabulación y análisis de datos estadísticos.

3.6.1. Tabulación. -

Se realizaron las siguientes etapas:

- **Exploración de datos**, se realizó la evaluación de los cuestionarios, el registro correcto de las respuestas y la coherencia interna de estas.

- **Presentación de datos**, los datos de campo fueron presentados en tablas de frecuencia y figuras para su fácil lectura y comprensión del comportamiento de las variables.

3.6.2. Análisis de datos estadísticos.

Análisis descriptivo, los resultados de campo se presentan según las dimensiones y las variables. Para ello se utilizaron tablas de frecuencia y figuras.

3.7. Consideraciones éticas

La recolección de información y su respectivo análisis e interpretación no afectó la integridad física ni moral de los comerciantes ambulantes, tampoco implicó perjuicios económicos o de otro tipo. Los cuestionarios fueron anónimos, sus respuestas eran confidenciales, se utilizaron solo con fines de esta investigación, las respuestas a las preguntas no fueron inducidas por los encuestadores, el encuestado respondió con plena libertad.

CAPITULO IV. RESULTADOS

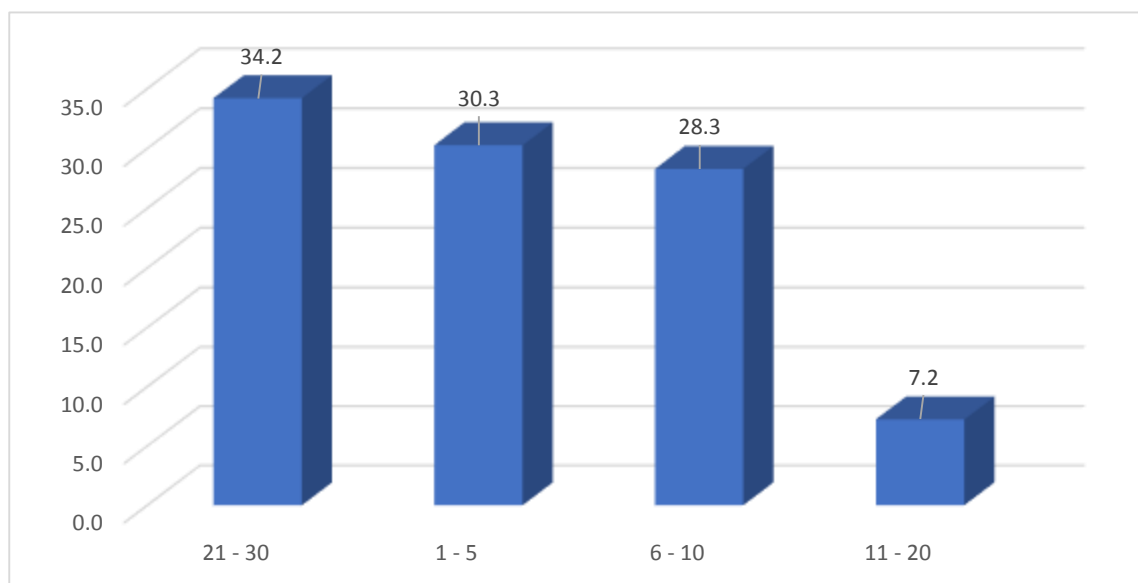
Tabla 1: Edad de los comerciantes informales

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Edad	19 - 20	5	3,3	3,3
	21 - 30	35	23,0	26,3
	31 - 40	41	27,0	53,3
	41 - 50	21	13,8	67,1
	51 - 60	33	21,7	88,8
	61 - 66	17	11,2	100,0
	Total	152	100,0	
Género	Masculino	72	47,4	47,4
	Femenino	80	52,6	100,0
	Total	152	100,0	
Número de familia	0	6	3,9	3,9
	1 - 2	20	13,2	17,1
	3 - 4	104	68,4	85,5
	4 - 5	17	11,2	96,7
	6 - 7	5	3,3	100,0
	Total	152	100,0	

La edad que oscila de los ambulantes va del rango de 19 a 66 años. El comercio informal aglutina a la población joven y adulta. Los menores de 20 años constituyen el porcentaje más bajo junto a los mayores de 60 años. Los comerciantes informales se concentran en la edad de 31 a 40 años en mayor porcentaje. Respecto al género el 52,6% de las mujeres son comerciantes informales frente al 47,4% de los hombres. Posiblemente, ellas se dedican al negocio informal porque es más difícil que encuentren trabajo en comparación a los hombres, o también lo hacen como una forma de ayuda complementaria con la economía familiar. En referencia al número de familia, el 3,9% de los informales no tiene familia; el 68% tienen entre 3 y 4 miembros con quienes vive juntos; el 3,3% tiene familia numerosa de 6 y 7 miembros.

Tabla 2: Número de años dedicados al comercio informal.

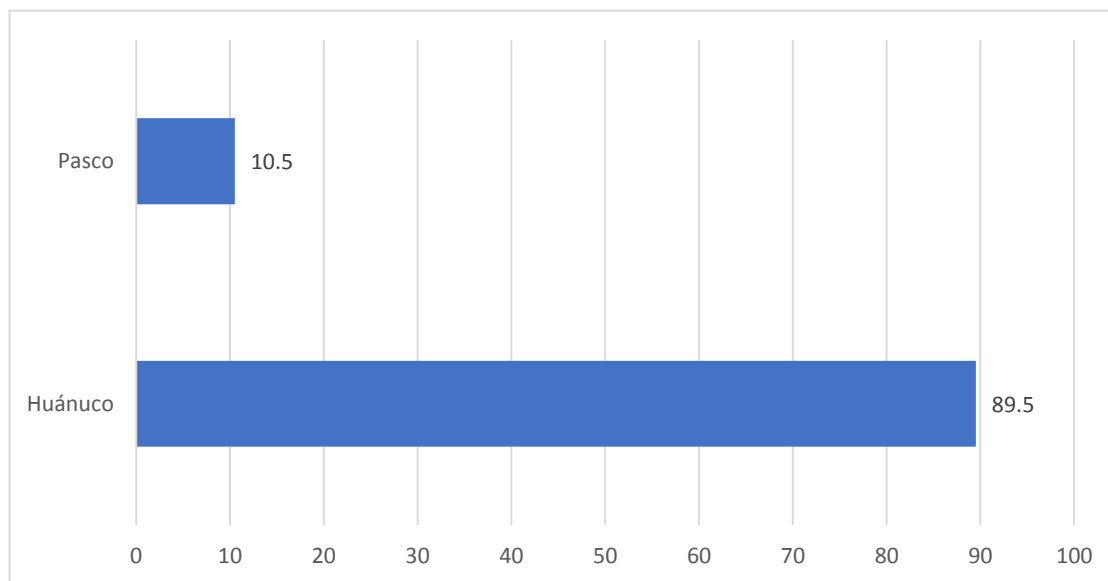
Años de trabajo	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 - 5	46	30,3	30,3
6 - 10	43	28,3	58,6
11 - 20	11	7,2	65,8
21 - 30	52	34,2	100,0
Total	152	100,0	

Figura 1: Número de años dedicados al comercio ambulatorio

Los datos muestran que los comerciantes informales se dedican largos periodos de su vida a dicha actividad, de lo que se puede deducir que durante esos años no han podido insertarse a un trabajo formal. No han adquirido capacidades para el trabajo o el sector moderno de la economía no ha podido absorberlos. El 34,2% se dedica al comercio informal entre 21 y 30 años, es decir toda su vida; el 7,2% tiene entre 11 y 20 años. El 30,3% se han incorporado a esta actividad desde hace 5 años. Para este sector social, el comercio informal ha sido su fuente de sobrevivencia, su base económica principal de la familia.

Tabla 3: Lugar de origen de los comerciantes informales

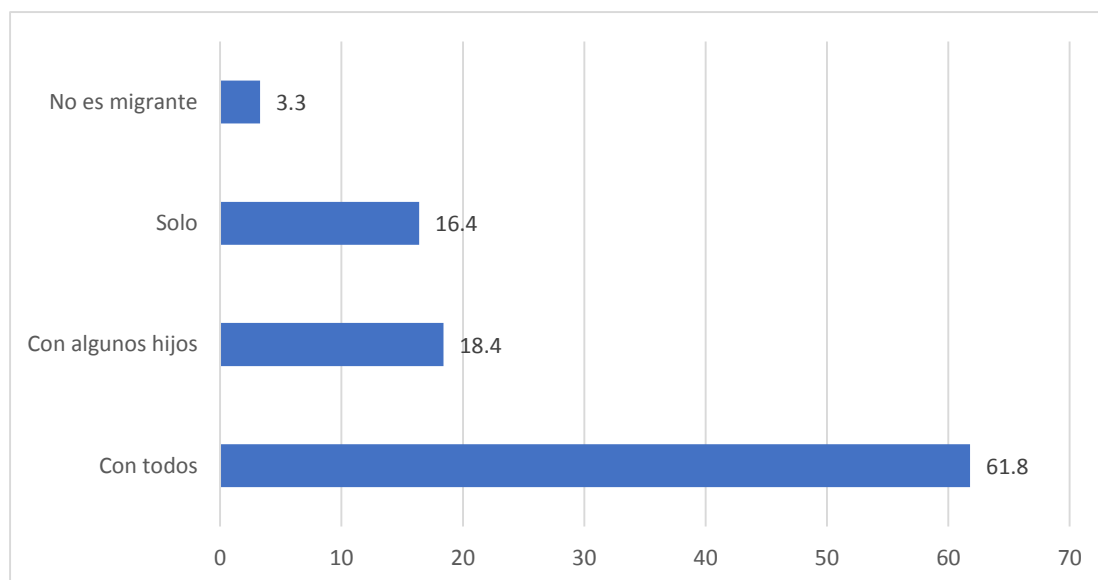
	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Huánuco	136	89,5	89,5
Pasco	16	10,5	100,0
Total	152	100,0	

Figura 2: Lugar de origen de los comerciantes informales

Los comerciantes informales provienen del interior de la región Huánuco en 89,5% y el 10,5% de la región Pasco. Lo que implica que Huánuco no es un polo económico atractivo, por ello no se tiene migrantes de otras regiones.

Tabla 4: ¿Ud. ha migrado con toda su familia?

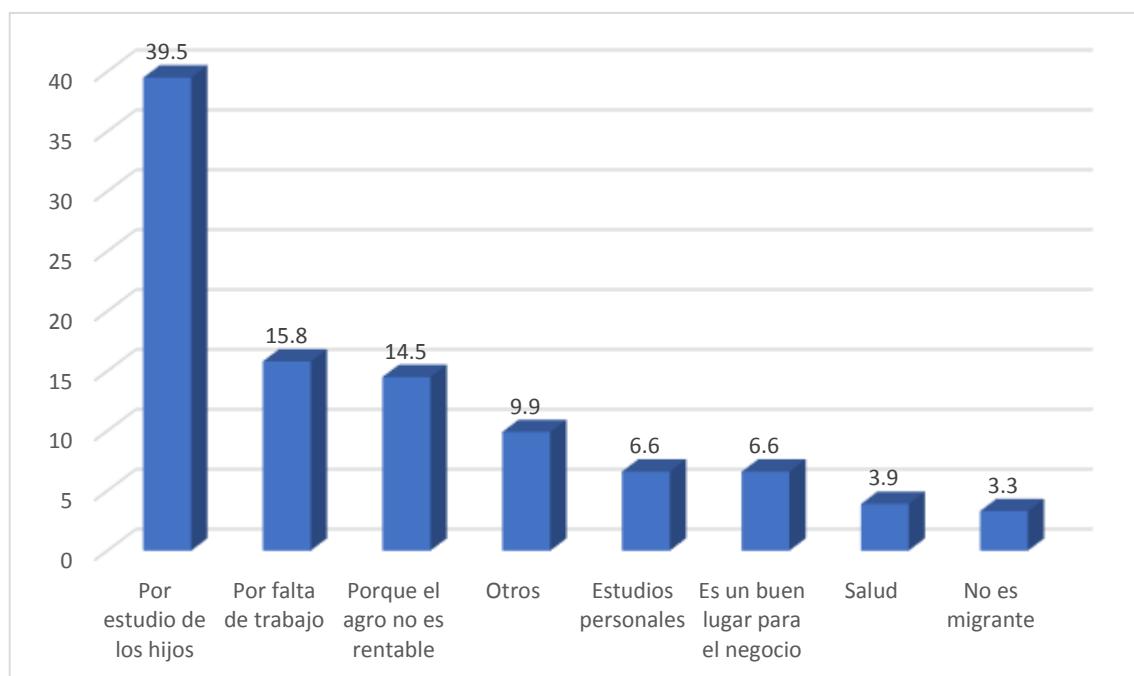
	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Con todos	94	61,8	61,8
Con algunos hijos	28	18,4	80,3
Solo	25	16,4	96,7
No es migrante	5	3,3	100,0
Total	152	100,0	

Figura 3: ¿Ud. al inicio ha migrado con toda su familia?

La tabla y la figura con sus datos revelan que los comerciantes han migrado de forma gradual con su familia. El 61,8% desde el inicio ha migrado juntamente con toda su familia; el 18,4% primero lo hizo solo con algunos de sus hijos el resto quedó en su lugar de origen, el cual es una estrategia de los migrantes más pobres; el 16,4% migro solo.

Tabla 5: Razones por los que ha migrado el comerciante informal

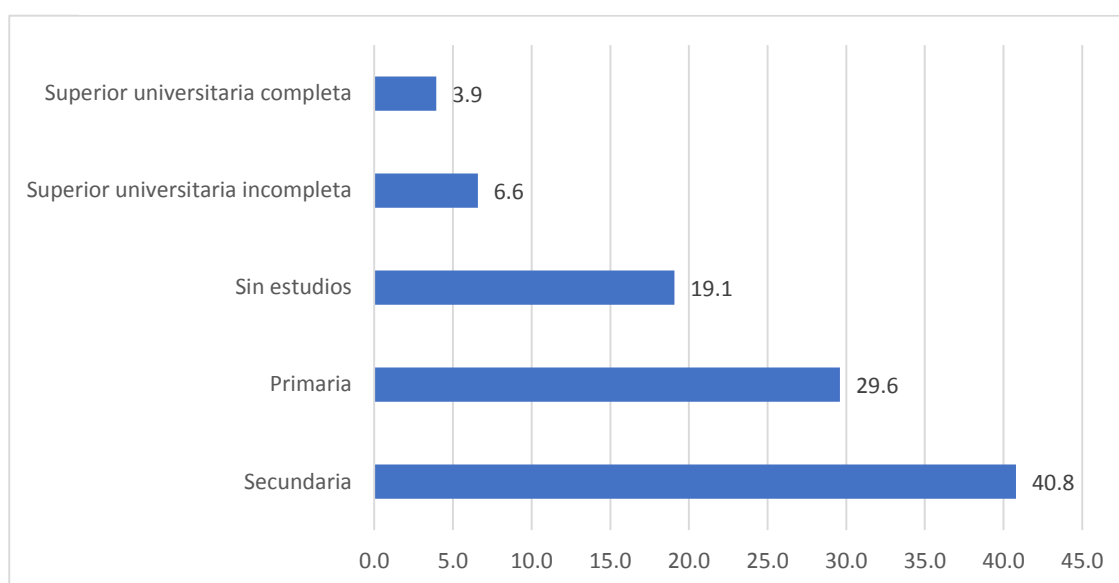
	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Por falta de trabajo	24	15,8	15,8
Por estudio de los hijos	60	39,5	55,3
Porque el agro no es rentable	22	14,5	69,7
Salud	6	3,9	73,7
Estudios personales	10	6,6	80,3
Otros	5	3,3	83,6
No es migrante	15	9,9	93,4
Es un buen lugar para el negocio	10	6,6	100,0
Total	152	100,0	

Figura 4: Razones por los que ha migrado el comerciante informal

Las razones de migración están relacionadas con la pobreza de las localidades de origen y de las personas. El 39,5% ha migrado por estudios de sus hijos, lo que implica que en su lugar de origen las escuelas están alejadas de sus viviendas, brindan enseñanzas de baja calidad o no existe el colegio secundario; el 15,8% ha migrado por falta de trabajo; el 14,5% porque la agricultura no era rentable para el sustento de la familia; Otros porcentajes pequeños migraron porque Huánuco es un buen mercado para el negocio.

Tabla 6: Nivel de escolaridad de los comerciantes informales

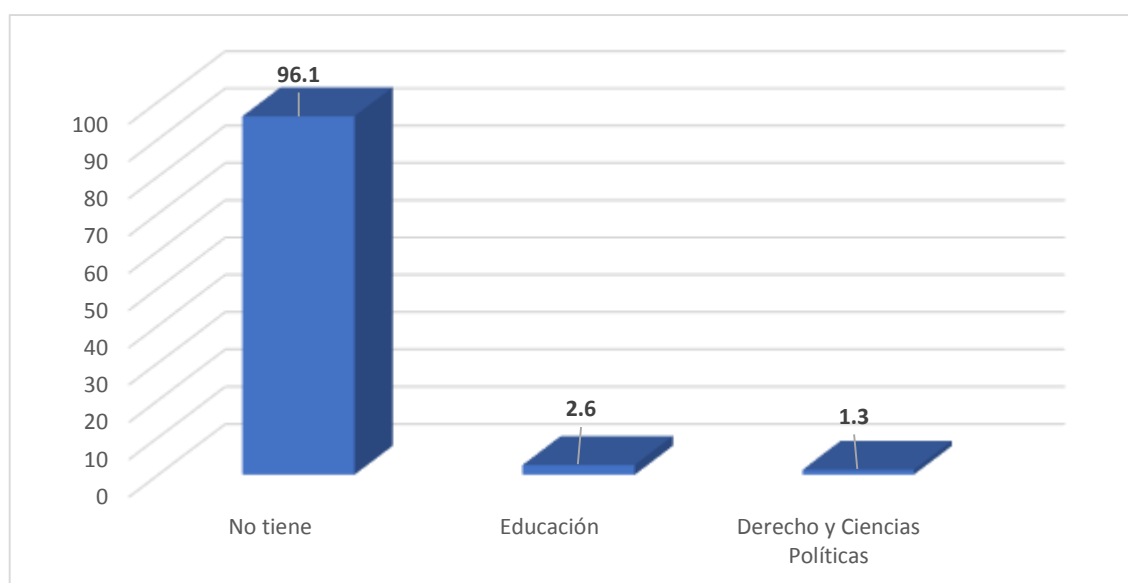
	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sin estudios	29	19,1	19,1
Primaria	45	29,6	48,7
Secundaria	62	40,8	89,5
Superior universitaria incompleta	10	6,6	96,1
Superior universitaria completa	6	3,9	100,0
Total	152	100,0	

Figura 5: Nivel de escolaridad de los comerciantes informales

Los datos revelan que los comerciantes informales han sufrido exclusión social desde muy temprana edad, su acceso a los derechos ciudadanos como a la educación ha sido muy limitado. El porcentaje de 40,8% tiene secundaria completa, el 29,6% tiene estudios de primaria; y un porcentaje significativo de 19,1% nunca se incorporó a la educación básica. Pequeños porcentajes como el 3,9% tiene estudios universitarios completos pero se dedican al comercio informal y hay un 6,6% que posee estudios universitarios incompletos. Aquí se muestra un factor importante por lo que estas personas no han podido incorporarse a un puesto de trabajo formal sea en el sector público o privado.

Tabla 7: Tipo de profesión del comerciante informal

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tiene	146	96,1	96,1
Derecho y Ciencias Políticas	2	1,3	97,4
Educación	4	2,6	100,0
Total	152	100,0	

Figura 6: Tipo de profesión del comerciante informal

En este sector informal se ha encontrado a un pequeño porcentaje de profesionales, el 1,3% es abogado y el 2,6% son profesores. Se puede deducir que son las personas que no han podido insertarse al mercado laboral de sus respectivas carreras o porque esta actividad son más rentables que un empleo formal.

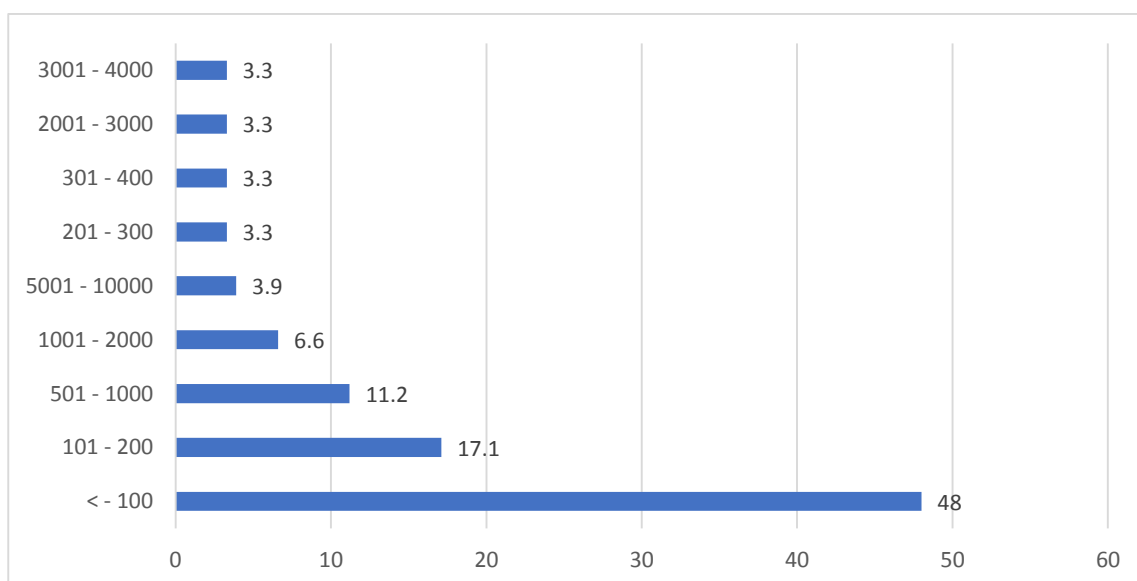
Tabla 8: Tipo de capacitación laboral del comerciante informal

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sin capacitación	152	100,0	100,0

Un factor importante para que las personas se incorporen a puestos de trabajo son la adquisición de capacidades y competencias. En la actualidad el gobierno nacional, local y regional a través de sus órganos correspondientes desarrollan estos programas; sin embargo, esta población no ha sido beneficiaria, nunca se capacitaron, por tanto, no han adquirido ninguna capacitación para el trabajo, la cual debe ser uno de los factores por lo que el mercado laboral formal los excluyó.

Tabla 9: Cantidad de inversión en el negocio informal

Monto de inversión	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
< 100	73	48,0	48,0
101 - 200	26	17,1	65,1
201 - 300	5	3,3	68,4
301 - 400	5	3,3	71,7
501 - 1000	17	11,2	82,9
1001 - 2000	10	6,6	89,5
2001 - 3000	5	3,3	92,8
3001 - 4000	5	3,3	96,1
5001 - 10000	6	3,9	100,0
Total	152	100,0	

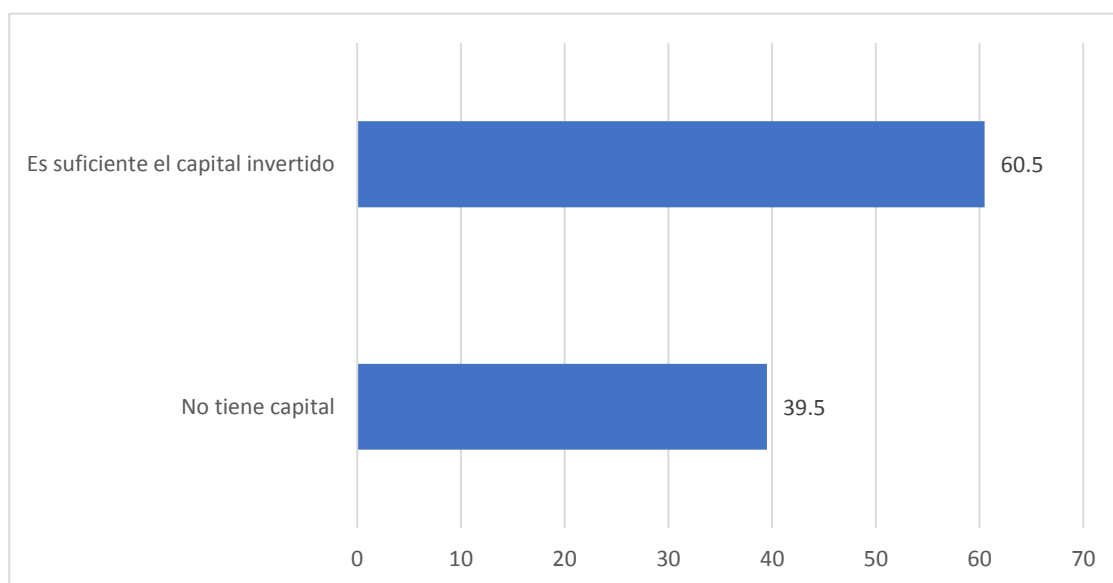
Figura 7: Cantidad de inversión en el negocio informal

Los montos menores a S/500.00 soles corresponden a inversiones diarias y desde los S/500.00 hasta los S/5 000.00 soles a inversiones semanales y los que oscilan de S/5 000.00 a S/10 000.00 son mensuales. La mayoría de estos comerciantes tienen una economía de subsistencia. El 48% tienen inversiones menores a S/100.00 soles diarios; el 13,2% invierten de S/1 000.00 a S/5 000.00 y solo el 3,9% posee inversiones de S/5 000.00 a S/10 000.00 nuevos soles.

Tabla 10: Razones por las que el comerciante informal no invierte más en su negocio.

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tiene capital	60	39,5	39,5
Es suficiente el capital invertido	92	60,5	100,0
Total	152	100,0	

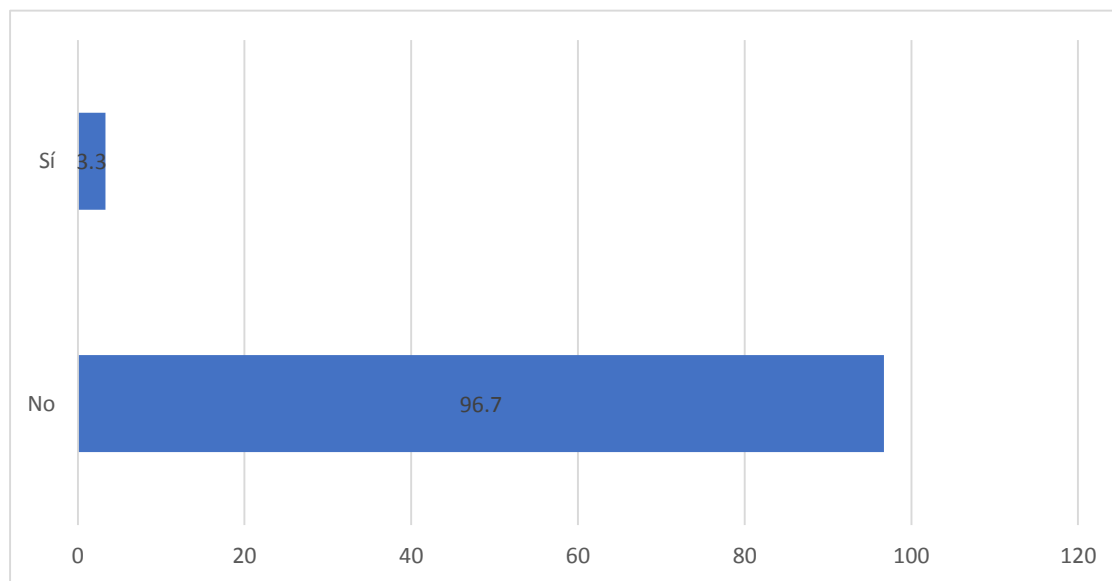
Figura 8: Razones por las que el comerciante informal no invierte más en su negocio.



Los datos de la tabla evidencian que un sector del 39,5% que no invierte más en el negocio es por falta de capital; mientras el 60,5% expresa que es suficiente el capital invertido, no existe la necesidad de comprar más mercancías porque la demanda no la absorbe todo.

Tabla 11: Comerciantes informales que cuentan con crédito bancario.

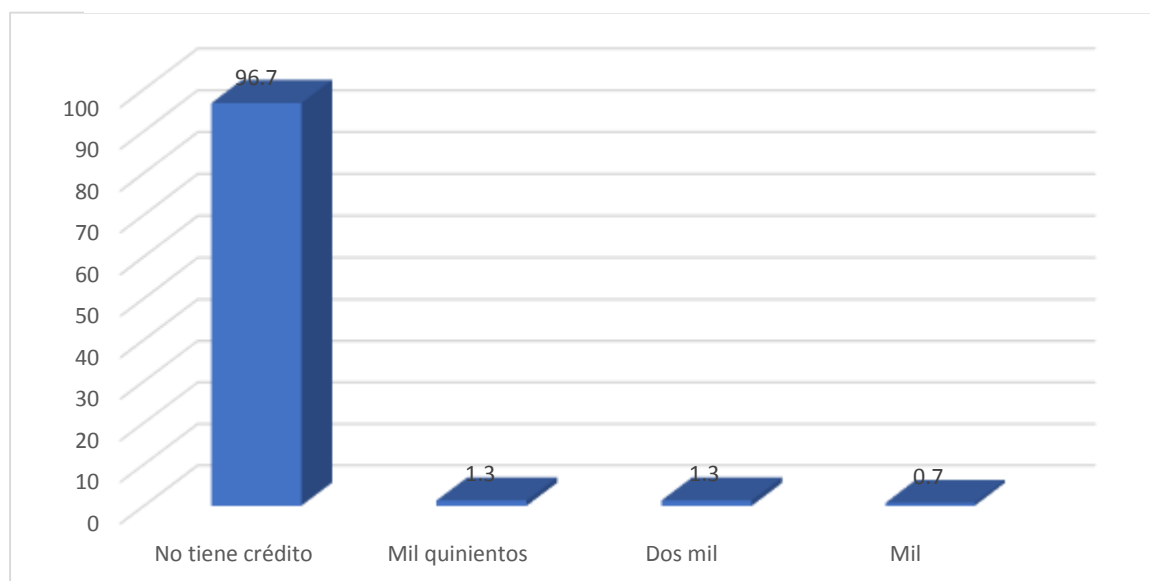
	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	147	96,7	96,7
Sí	5	3,3	100,0
Total	152	100,0	

Figura 9: Comerciantes informales que cuentan con crédito bancario.

Sobre el acceso al crédito bancario, la tabla evidencia que el 96,7% no tiene crédito bancario, solo el 3,3% cuenta con dicho crédito. Lo cual es favorable para que los comerciantes puedan invertir en sus negocios y mejorar sus ingresos.

Tabla 12: Monto obtenido del crédito bancario

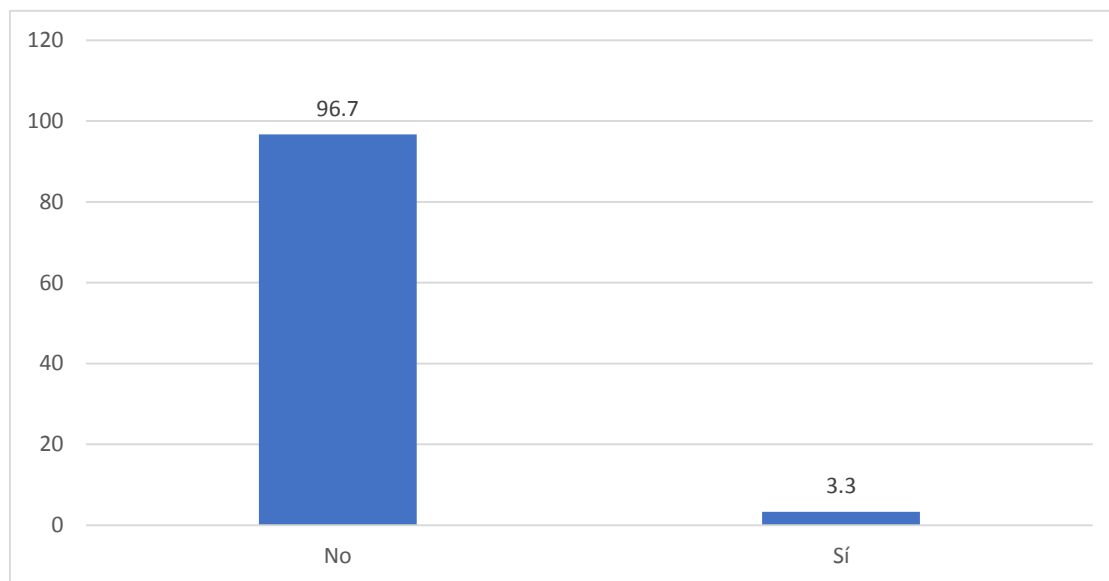
	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tiene crédito	147	96,7	96,7
Mil	1	,7	97,4
Mil quinientos	2	1,3	98,7
Dos mil	2	1,3	100,0
Total	152	100,0	

Figura 10: Monto obtenido del crédito bancario

El 1,3% ha obtenido la suma de S/1 500.00 nuevos soles; otros 1,3%, la suma de S/2 000.00 soles y el 0,7% la suma de S/1 000.00. es decir, los montos son pequeños para inversiones en negocios de sobrevivencia.

Tabla 13: Comerciantes que obtienen crédito de prestamistas informales

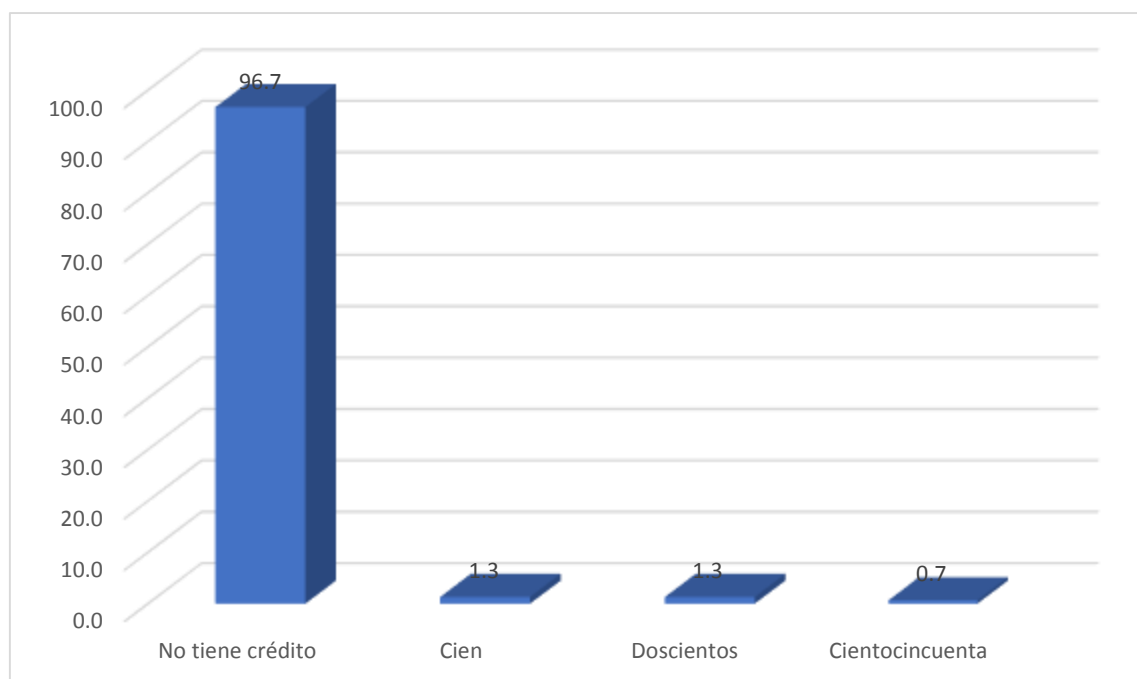
	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	147	96,7	96,7
Sí	5	3,3	100,0
Total	152	100,0	

Figura 11: Comerciantes que obtienen crédito de prestamistas informales

Estos comerciantes también, en pequeños porcentajes recurren al crédito de prestamistas informales. El 3,3% recurren a este crédito porque, posiblemente, la banca oficial no le otorga.

Tabla 14: Monto obtenido del crédito informal

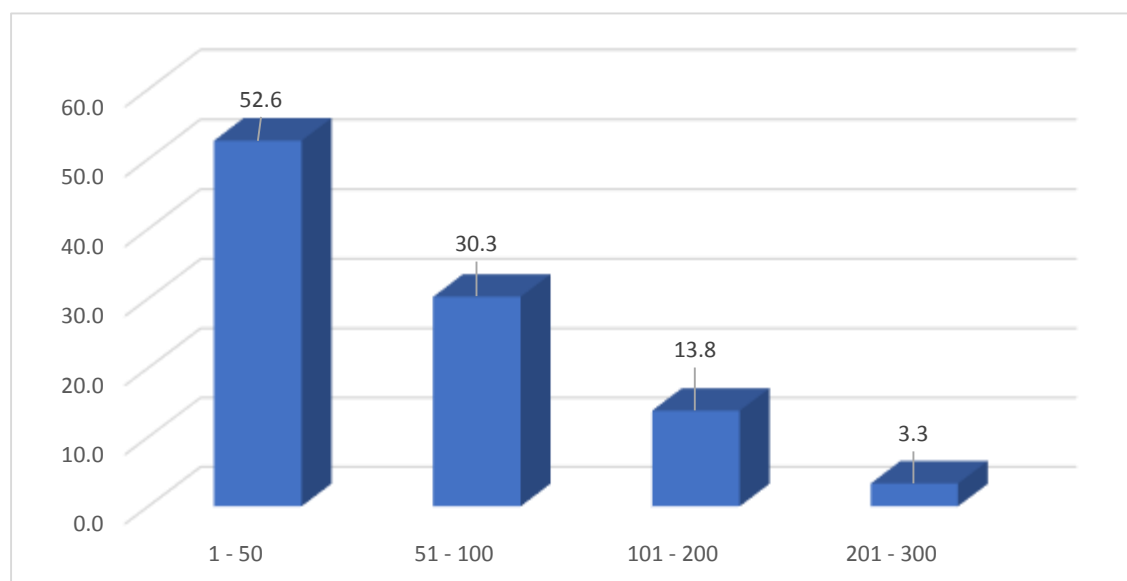
	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tiene crédito	147	96,7	96,7
Cien	2	1,3	98,0
Ciento cincuenta	1	,7	98,7
Doscientos	2	1,3	100,0
Total	152	100,0	

Figura 12: Monto obtenido del crédito informal

Los créditos obtenidos son de montos bastante menores. El 1,3% tiene crédito de S/100.00 soles; el 1,3% S/200.00; y el 0,7% la suma de S/150.00. Estos montos reflejan la precariedad económica de los comerciantes informales.

Tabla 15: Utilidad diaria que perciben los comerciantes informales

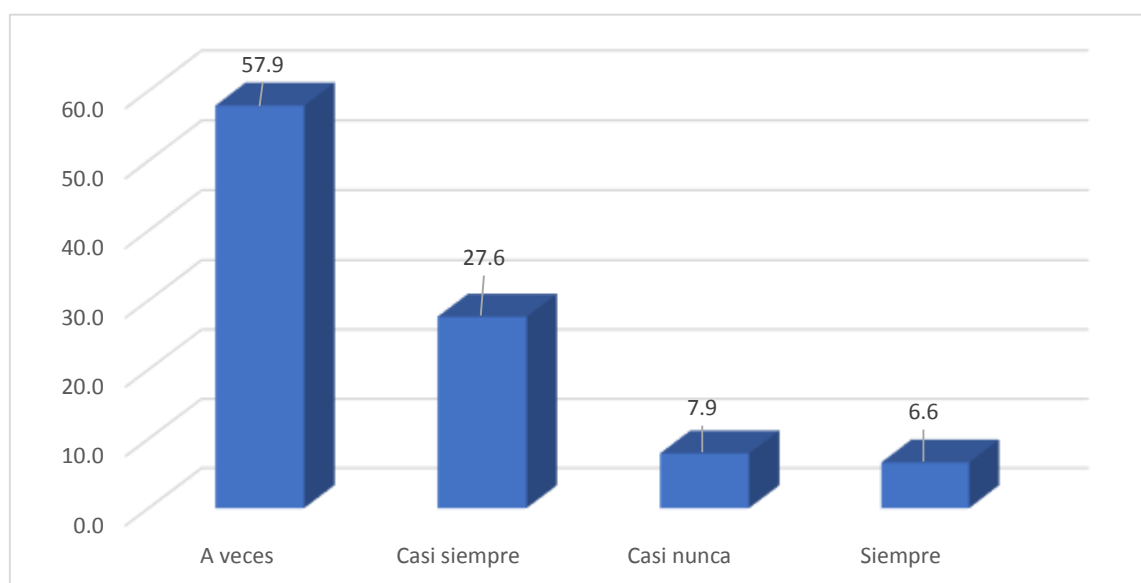
	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
< - 50	80	52,6	52,6
51 - 100	46	30,3	82,9
101 - 200	21	13,8	96,7
201 - 300	5	3,3	100,0
Total	152	100,0	

Figura 13: Utilidad diaria que perciben los comerciantes informales

El 52,6% de los comerciantes perciben menos de S/50.00 soles diarios como utilidad; el 30,3% entre S/50.00 y S/100.00 soles; el 13,8% entre S/100.00 y S/200.00; y 3,3% de S/200.00 a S/300.00 soles. Viendo las dos primeras columnas de la izquierda de la figura se observa que el 82,9% perciben utilidades diarias menores a cien nuevos soles. Es decir, el porcentaje mayoritario son comerciantes informales de subsistencia y no de rentabilidad; solo un pequeño porcentaje de 3,3% tendrían utilidades que les permite acumular un mayor capital.

Tabla 16: ¿Sus utilidades cubren sus necesidades básicas?

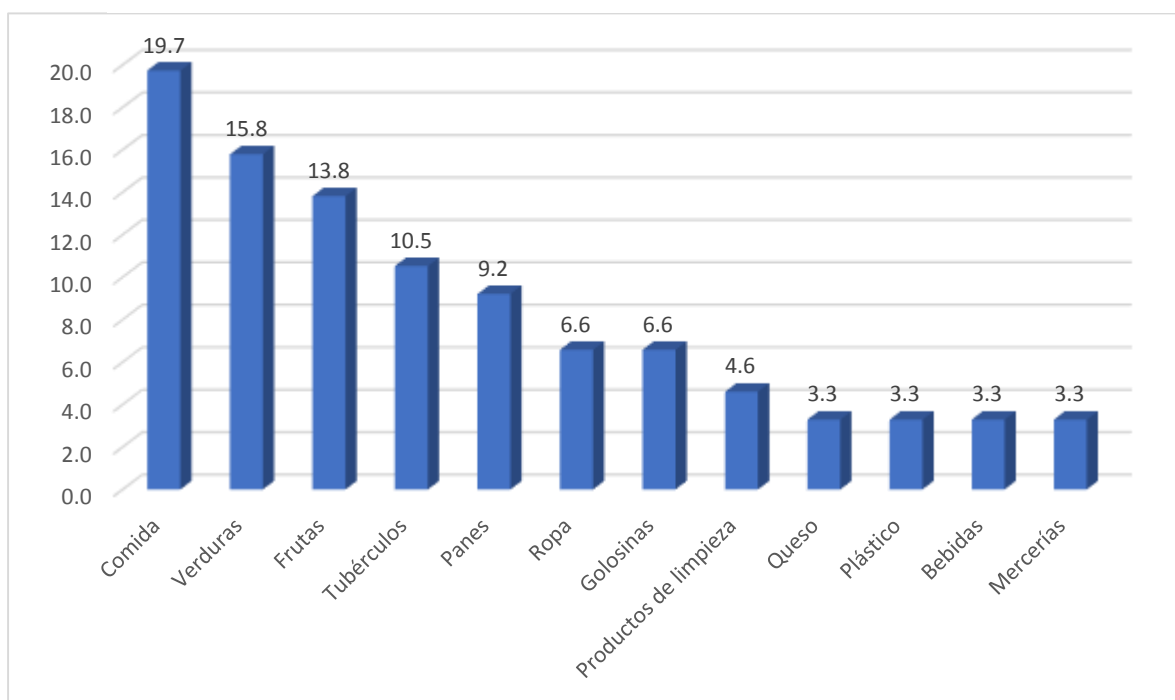
	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	12	7,9	7,9
A veces	88	57,9	65,8
Casi siempre	42	27,6	93,4
Siempre	10	6,6	100,0
Total	152	100,0	

Figura 14: ¿Sus utilidades cubren sus necesidades básicas?

En esta tabla se observa la pobreza de la mayoría de los comerciantes informales. El 57,9% manifiesta que sus necesidades son satisfechas solo a veces, es decir vive en permanente necesidad; el 27,6% casi siempre; el 7,9% casi nunca, este es el sector más grave en términos de satisfacción de necesidades diarias. El porcentaje de 6,6% se encuentran bien con sus utilidades por que manifiestan que siempre satisface sus necesidades.

Tabla 17: Tipo de productos que venden los comerciantes informales

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Verduras	24	15,8	15,8
Ropa	10	6,6	22,4
Frutas	21	13,8	36,2
Golosinas	10	6,6	42,8
Tubérculos	16	10,5	53,3
Comida	30	19,7	73,0
Queso	5	3,3	76,3
Panes	14	9,2	85,5
Productos de limpieza	7	4,6	90,1
Plástico	5	3,3	93,4
Bebidas	5	3,3	96,7
Mercerías	5	3,3	100,0
Total	152	100,0	

Figura 15: Tipo de productos que venden los comerciantes informales

La comida que venden los comerciantes informales son juanes, mazamorra, choclo, patitas de pollo, churros y otros, es decir la “comida al paso”; el 19.7% que es el porcentaje más alto se dedican a la venta de comida; el 15,8% expenden verduras; el 13,8%, frutas; tubérculos, el 10,5%; panes, 9,2%. Se observa que se

dedican a la venta de productos portables en canastas, en carretas simples de fácil transporte. Otros productos pequeños en pocas cantidades que expenden también son las golosinas, mercerías, plásticos (platos, vasos, ganchos, etc.), queso, bebidas (Chicha en baldes), productos de limpieza. El producto que venden y que requiere de mayor inversión es la ropa a la que se dedican el 6,6% de los comerciantes.

Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

En el incremento del comercio informal inciden múltiples factores socioeconómicos en la ciudad de Huánuco en el 2022.

Los datos procesados y presentados a través de las tablas de frecuencia corroboran esta hipótesis. La tabla 3 muestra que los informales son migrantes procedentes del interior de la región Huánuco y Pasco. En la tabla 6, se evidencia que el 70,4% tienen educación básica de primaria y secundaria y el 19,1% no tiene escolaridad, es decir es una población que carece de competencias laborales. En la tabla 9, el 65,1% tiene una inversión diaria menor de doscientos soles diarios; el 52,6% percibe utilidades diarias menores a cincuenta soles (tabla 15).

Hipótesis específicas

Primera hipótesis específica: La migración tiene alta incidencia en el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022.

Esta hipótesis se corrobora con la tabla 3, donde se muestra que la mayoría de los comerciantes informales son migrantes de las provincias de Huánuco y la región Pasco; el 61,8% migró con toda su familia (tabla 4). Lo hicieron por encontrarse en condiciones de pobreza (tabla 5) donde el 15,8% migró por falta de trabajo, el 39,5% por estudio de sus hijos lo que implica que estos no podían acceder a la escuela en sus lugares de origen; el 14,5% porque el agro no era rentable.

Segunda hipótesis específica: El grado de instrucción tiene alta incidencia en el incremento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022.

Esta hipótesis es comprobada con los datos de la tabla 6, donde se muestra los niveles precarios de educación de los comerciantes informales; el 19,1% nunca se insertó en el sistema educativo oficial; el 29,6% tiene estudios de primaria; el 40,8% estudios de secundaria. La tabla 8 muestra que el 100% de los comerciantes nunca se han capacitado en alguna competencia de tipo laboral. Estas condiciones educativas son un factor de fuerza que impulsa a los migrantes a incorporarse al comercio informal.

Tercera hipótesis específica: La falta de capital de inversión tiene alta incidencia en el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022.

La afirmación de esta hipótesis se comprueba con los datos de la tabla 9, donde el 48% invierte menos de 100 soles diarios en su negocio, solo el 3,9% posee inversiones de cinco a diez mil soles. Es decir, hay una muy baja inversión. En la tabla 10 se muestra que el 39,5% de los informales no invierten porque no tienen un mayor volumen de capital; el 96% no tiene acceso al crédito bancario, y los que acceden obtienen crédito irrisorios que no supera los dos mil soles; las utilidades percibidas diarias no exceden los cincuenta soles para el 52,6% de los comerciantes (tabla 15); solo 6,6% dice que sus utilidades siempre cubren sus necesidades básicas de la familia (tabla 16), el resto lo satisface de manera intermitente con la frecuencia de casi nunca, a veces y casi siempre. Además, los productos que venden son en pequeñas cantidades como comida, frutas, verduras, golosinas ropa y otros (tabla 17).

CAPITULO V. DISCUSIÓN

Respecto a la hipótesis general “En el incremento del comercio informal inciden múltiples factores socioeconómicos influyentes en la ciudad de Huánuco en el 2022” se ha identificado que la migración es un factor influyente porque más del 90% de los comerciantes informales son migrantes, el 70% de ellos tienen educación básica y el 65% tiene un nivel bajo de capital para invertir. Estos hallazgos son coincidentes con Aldava et al (2020) y Arce et al (2020) quienes identificaron que los niveles de estudio están estrechamente relacionados con el desempleo y el comercio informal. También Apaza (2018) identificó similares resultados, observó que el comercio informal se incrementa por la migración y que la falta de capital les obliga a ser informales y si tuvieran un mayor capital dejarían la informalidad. Pero tiene diferencias con López (2018) quien identificó que la migración tiene bajo impacto en el comercio informal pero si la pobreza tiene alta influencia.

En la contrastación de la Primera hipótesis específica “La migración tiene alta incidencia en el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022”, se halló que del 100% de los comerciantes informales solo 3,3% no son migrantes, el resto proviene del interior de la región Huánuco y un grupo menor de la región Pasco. Este hallazgo coincide con Apaza (2018) quien en su estudio identificó que la migración tiene relación directa con el comercio informal, de la misma forma Salazar & Vargas (2018) identificó que los migrantes provenientes de zonas rurales pobres se dedican al comercio informal. También López (2018) encuentra que la migración tiene influencia en el comercio informal, pero de bajo nivel, no es tan fuerte como en el Perú. También Quispe et al (2018), en Ecuador, encontró que la migración es determinante en el comercio informal y finalmente se

coincide con Mora et al (2017) quien en el estudio realizado en Colombia identificó que los migrantes rurales en un 45% son comerciantes informales.

En la verificación de la segunda hipótesis específica: “El grado de instrucción tiene alta incidencia en el incremento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022”, se encontró que los informales tienen bajos niveles de educación, el 19,1% no tiene escolaridad, el 70% posee educación básica, el 100% no tiene capacitación para el empleo, lo que influye en el incremento del comercio informal. Estos resultados son coincidentes con Arce et al (2020) quien halló cuanto más bajo es el nivel educativo de la gente mayor es la probabilidad que sea comerciante informal; por su parte Rojas (2018) también encuentra que los bajos niveles de educación implican poca calificación laboral de la gente por lo que no encuentran un puesto de trabajo y se ven obligados a ser comerciantes informales. También los resultados son coincidentes con Jiménez (2019) quien halló que la educación básica no especializada es una de las causas del comercio informal, porque más del 50% de los comerciantes informales apenas tiene educación básica.

La tercera hipótesis específica “La falta de capital de inversión tiene alta incidencia en el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022”, quedó comprobada con el hallazgo del 48% de los comerciantes informales tiene una baja capacidad de inversión de solo s/100.00 soles diarios, un pequeño porcentaje de 3,9% tiene inversiones entre cinco y diez mil soles, el 96% no accede al crédito bancario. Estos hallazgos son similares con los de Apaza (2018) quien identificó que los comerciantes informales debido a su escaso capital se dedican a dicho negocio y en caso de encontrar un mayor capital cambiarían de actividad económica. Pero Jiménez (2019) encuentra que los comerciantes informales de

Tacna si tienen acceso al crédito bancario a diferencia de los comerciantes de Huánuco. Andrade (2019), por su parte, encuentra que la inaccesibilidad al crédito para capital semilla es un factor para el crecimiento del comercio informal, el cual es un hallazgo similar al nuestro, Mora et al (2017) encuentra resultados no coincidentes con el nuestro, el 30,6% acceden al crédito bancario.

CONCLUSIONES

- 1) En el incremento del comercio informal influyen factores como el grado de instrucción, la falta de capital de inversión y la migración. Estos factores se presentan en distintos lugares como causantes o influyentes en el desarrollo del comercio informal tal como revela los resultados de los trabajos de investigación que anteceden al presente.
- 2) Se determinó que la migración tiene alta incidencia en el incremento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022. El 96% son migrantes que proceden del interior de la región Huánuco y un porcentaje menor, de la región Pasco.
- 3) Se determinó que el grado de instrucción tiene alta incidencia en el incremento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022. Los resultados muestran que el 19,1% no tiene escolaridad, el 29,6% ha cursado estudios de primaria, el 40,8% estudios de secundaria, el 100% no tiene capacitación laboral. Los comerciantes informales carecen de competencias laborales.
- 4) Se determinó que la falta de capital de inversión tiene alta incidencia en el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022. Se observa que el 48% invierte menos de 100 soles diarios; solo el 3,9% invierte entre S/5 000.00 y S/10 000.00 soles, el 96% no accede al crédito bancario.

SUGERENCIAS

Al gobierno regional y local

El gobierno regional y local tienen la responsabilidad de implementar programas de formación de capacidades para el trabajo, el cual permitirá la inserción laboral de los comerciantes ambulantes en trabajos formales.

El gobierno regional y local tienen la responsabilidad de promover emprendimientos con los comerciantes informales y consolidarlos como micro y pequeños empresarios.

El gobierno local de Huánuco en coordinación con los comerciantes informales puede reordenar o reubicar a los comerciantes en espacios adecuados para mantener en orden la ciudad.

A la universidad Hermilio Valdizan.

La universidad Hermilio Valdizan a través de sus facultades debe brindar asesoría y capacitación laboral a los comerciantes informales en emprendimiento de negocios, educación financiera, o en rubros como la agroindustria, industrias alimentarias, construcción civil, estructuras metálicas, producción animal y otros.

A los comerciantes informales.

Los comerciantes informales tienen la responsabilidad de formar sus capacidades en materias de negocios y emprendimientos o en la adquisición de competencias para incorporarse al mercado laboral.

Al gobierno nacional.

El gobierno debe desarrollar políticas de capacitación, de emprendimientos y de crédito bancario especiales para el sector de comerciantes informales.

BIBLIOGRAFÍA

- Aldava Postillo, N., Becerra Penas, F., & Berríos Papas, Y. (2020). *El desempleo como causa del comercio informal en la ciudad de Huánuco para el periodo 2011- 2018*. Huánuco: Universidad Hermilio Valdizan de Huánuco.
- Alejo Rodriguez, F., Esteban Domingo, J., & Salazar Celestino, O. (2019). *El comercio ambulatorio en los alrededores del mercado modelo y su influencia en la actividad económica del distrito de Huánuco, 2019*. Huánuco: UNiversidad Hermilio Valdizan de Huánuco.
- Andrade, J. (2019). Peculiaridades de los pequeños comercios del sector informal en la ciudad de Azogues. *Población y desarrollo*, 25(49), 55-68.
- Angarita, J. (2007). Teoría de las necesidades de Maslow. *Academia*.
http://doctorado.josequintero.Net/documentos/Teoria_Maslow_Jose_Quintero.pdf.
- Apaza Lopez, J. (2018). *Factores socioeconómicos que determinan el comercio informal en la ciudad de Juliaca, caso: “Mercado mi Perú” 2018*. Juliaca: Universidad Nacional del Altiplano.
- Arce Peña, J., Figueredo Pérez, M., & Puente Alvarado, E. (2020). *Los factores determinantes del empleo informal en el distrito de Huánuco – 2017*. Huánuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizan.
- Banco Mundial. (2007). *Informalidad: Escape y Exclusión*. Banco Mundial:
http://siteresources.worldbank.org/INTLACINSPANISH/Resources/SP_lacf_Overview.pdf

- Beverley A, C. (2002). Educación y mercado de trabajo en América latina: ¿Qué nos dicen las cifras? *Serie Desarrollo Productivo*.
- Bromley, R. (1998). Informalidad y desarrollo: interpretando a Hernando de Soto. *Sociológica*, 13(37), 15-39.
- Carrasco Díaz, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Castillo García, W. (2014). *Comercio Informal*.
<https://es.calameo.com/read/003961067dcac285d004f>
- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. (2005). Comercio ambulante. *Reporte Temático(2)*.
- Chant, S., & Pedwell, C. (2008). *las mujeres, el género y la economía informal: evaluación de los estudios de la OIT y orientaciones sobre el trabajo futuro*. Ginebra: OIT.
- De Soto, H. (1989). *El Otro Sendero*. Perú: Instituto Libertad y Democracia.
- Durand, F. (2007). *El Perú fracturado: formalidad, informalidad y economía delictiva*. Lima: Fondo editorial Congreso del Perú.
- El Observatorio Socio Económico Laboral. (2020). *Diagnóstico Socioeconomico Laboral 2018. Región Huánuco*. Huánuco: OSEL.
- Espinoza, A., & Oré, E. (2017). *Principales factores socio- económicos que influyen en la calidad de vida de los jóvenes venezolanos inmigrantes de 18-25 años de la Organización No Gubernamental Unión Venezolana en la ciudad de Lima-Perú*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

- Hernández Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGrawHill.
- INEI. (1997). *Características y Factores Determinantes de la Pobreza en el Perú*. Lima: INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2007). *Perú: Características socioeconómicas de los hogares*. Lima: INEI.
- Instituto Nacional de estadística e Informática. (2016). *Producción y Empleo Informal en el Perú*. Lima: INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES)*. Lima: INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Producción y Empleo Informal en el Perú. Cuenta Satélite de la Economía Informal 2007-2019*. Lima: INEI.
- Jiménez Palacios, R. (2019). Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú). *Sí Somos Americanos*, 19(1), 13-42.
- León, A. (2007). Qué es la educación. *Enducere*, 11(39), 595-604.
- Levy, S., & Székely, M. (2016). ¿Más escolaridad, menos informalidad? Un análisis de cohortes para México y América Latina. *El trimestre económico*, LXXXIII(332), 499-548.
- Lopez Solano, J. (2018). *La Migración y el Comercio Ambulatorio en los Perímetros de los Mercados del Distrito de Huancayo – 2016*. Huancayo: Universidad Peruana Los Andes.

- Matos Mar, J. (2004). *desborde popular y crisis del Estado. Veinte años después*. Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú.
- Miranda Camarena, A., & Rizo Orozco, S. (2010). Aspectos generales de la economía informal. *Letras Jurídicas*, 10.
- Mora, B., Díaz, J., & Meriño, I. (2017). Mercado laboral informal en las ciudades de Riohacha y Maicao, la Guajira-Colombia. *Boletín Redipe*, 6(6), 132-143.
- Naciones Unidas. (22 de agosto de 2022). *Naciones Unidas*. Migración: <https://www.cepal.org/es/subtemas/migracion#>
- Organización Internacional del Trabajo. (2005). Econsituación actual, prioridades de políticas y buenas prácticasomía Informal en las Américas: . *XIII Conferencia Interamericana de Ministros de Trabajo de la OEA*, (pág. 39).
- Organización Internacional del Trabajo. (2018). *Mujeres y hombres en la economía informal: Un panorama estadístico*. Ginebra: OIT.
- Organización Internacional para las Migraciones. (2006). *Glosario sobre migración*. Ginebra: OIM.
- Peres Rokhas, V. (2010). El empleo en el sector informal colombiano: concepto, origen y perspectiva de género. *Management*, XIX(33), 57-88.
- Quijano, A. (1998). *La Economía Popular. Sus caminos en América Latina*. Lima: Mosca Azul.
- Quispe Fernández, G., Tapia Muñoz, M., Ayaviri Nina, D., Villa Villa, M., Borja Lombeida , M., & Lema Espinoza, M. (2018). Causas del comercio

informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Espacios*, 39(41).

Ramos soto, A. (2015). Sector informal, economía informal e informalidad. *Revista iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo RIDE*, 6(11).

Rodriguez, J. (2015). *El rendimiento escolar e intervención del trabajo social*. Cuenca: Univesidad de Cuenca.

Rojas Muñoz, W. (2018). *Factores que determinaron el desempleo en jóvenes de 15-29 años del distrito de Amarilis - 2017*. Huánuco: Universidad Hermilio Valdizan de Huánuco.

Salazar Goicochea, D., & Vargas Fustamante, E. (2018). *El coemrcio informal de los vendedores ambulantes del mercado Santa Celia produce evasión de impuestos al estado, Cutervo 2016*. Cutervo: Universidad Señor de Sipán.

Salazar Goicochea, D., & Vargas Fustamante, E. (2018). *El comercio informal de los vendedores ambulantes del mercado Santa Celia produce la evasión de impuestos al Estado, Cutervo 2016*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.

Saldarriaga Díaz, J., Vélez Zapata, C., & Betancur Ramírez, G. (2016). Estrategias de mercadeo de los vendedores ambulantes. *Semestre económico*, 19(39), 155-172.

Sánchez, R. (2013). Enfoques, conceptos y metodologías de medición de la informalidad laboral en Colombia. *Lecturas de Economía*(79).

Spicker, P., Alvarez Leguizamon, S., & Gordon, D. (2007). *Pobreza. Un glosario internacional*. CLACSO.

Triunfo, P., Torello, M., Barreta , N., & Vicente, L. (2003). *Economía para no economistas*. Montevideo: CLACSO.

UNESCO. (2008). *Educación y trabajo. Lecciones desde la práctica innovadora en América Latina*. Santiago de Chile: UNESCO.

UNESCO. (2020). *Educación*. UNESCO.

Vasquez Hidalgo, I. (2014). *Tipos de estudio y métodos de investigación*.
<http://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>

Velazco, T. (2010). *Empleo formal y políticas de protección social en Perú. Retos y oportunidades para el nuevo gobierno*. CIES.

Wester, J. (2017). *Causas fundamentales de la migración*. *People of God*.

ANEXOS

CONSENTIMIENTO INFORMADO

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“Factores socioeconómicos influyentes en el comercio informal en la ciudad de Huánuco, 2022”.

Equipo de Investigadores

Bach. Soc. Palacin Crespo, Brayan Edgar

Bach. Soc. Loarte Falcon, Roger Elias

El presente estudio tiene como objetivo estudiar los factores socioeconómicos influyentes en el comercio informal en Huánuco en el año 2022. En la recolección de datos se aplicó un cuestionario a los comerciantes informales del Mercado Modelo de Huánuco, el cuestionario fue anónimo y confidencial, los datos recolectados se utilizaron exclusivamente en esta tesis, no tuvo otro destino.

Los encuestados no recibieron ningún beneficio económico ni de otro tipo por responder las preguntas del cuestionario, su participación fue libre

Consentimiento

Acepto voluntariamente responder con objetividad las preguntas del cuestionario según mis propios criterios sin injerencia de terceros.

Nombre

DNI:

Fecha :

Validación de instrumentos por expertos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, con DNI N.º,
de profesión Sociólogo, docente de la Universidad Hermilio Valdizan.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el Cuestionario para la recolección de información de los comerciantes informales del proyecto de tesis “Factores socioeconómicos influyentes en el comercio informal en la ciudad de Huánuco, 2022”, para su aplicación correspondiente

Sobre el cuestionario, hago la valoración siguiente:

CRITERIOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				
Amplitud de contenido				
Redacción de los Ítems				
Claridad y precisión				
Pertinencia				

Huánuco,

INSTRUMENTO DE RECOLECCIONDE DATOS

Cuestionario para recolectar información sobre el comercio informal

Buenos días Sr./Sra. Por favor le pedimos responder a las preguntas de este cuestionario, solo tiene fines académicos. Agradecemos su colaboración porque sin sus respuestas sería imposible culminar este trabajo de investigación.

Datos generales

1. ¿Cuál es su edad?.....
2. Género.....
3. ¿Cuántos miembros de su familia viven con Ud.?
4. ¿Cuántos años se dedica a este negocio?
.....

Dimensión: Migración

5. ¿Cuál es su lugar de origen?
Región.....
Provincia.....
Distrito.....
6. ¿Ud. ha migrado con toda su familia?
1) Con todos.
2) Con algunos hijos.
3) Solo.
7. ¿Por qué ha dejado su lugar de origen?
1) Por falta de trabajo.
2) Por estudio de los hijos.
3) Porque el agro no es rentable.
4) Hay puestos de trabajo.
5) Es un buen lugar para el negocio.
6) Es cerca a su lugar de origen
7) Otros.....

Dimensión: Grado de Educación

8. ¿Cuál es su grado de escolaridad?
1) Sin estudios
2) Primaria
3) Secundaria
4) Superior universitaria incompleta
5) Superior técnico incompleta
9. ¿Cuál es su profesión?
.....
10. ¿Tiene alguna capacitación para el trabajo?
.....

Dimensión: Capital de inversión

11. ¿Cuánto ha invertido en este negocio?
.....
12. ¿Por qué no invierte más?
1) No tiene capital.
2) Es suficiente el capital invertido
Otro.....

13. ¿Ud. tiene crédito del Banco?

1) Si

2) No

14. ¿De cuánto es el crédito?

15. ¿Tiene créditos de prestamistas informales?

1) Si

2) No

16. ¿De cuánto es el crédito?.....

17. ¿Cuánto es el interés mensual?.....

Dimensión: Productos que vende

18. ¿Qué productos vende?

Productos	Cantidad

19. ¿Cuánto es su utilidad diaria?

.....

20. ¿Sus utilidades cubre sus necesidades básicas?

1) Nunca

2) Casi Nunca

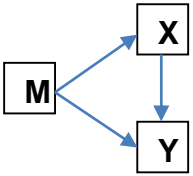
3) A veces

4) Casi siempre

5) Siempre

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Factores socioeconómicos influyentes en el comercio informal en la ciudad de Huánuco, 2022.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES/DIMENSION	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><i>Problema general.</i> ¿Cuáles son los factores socioeconómicos influyentes en el comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022?</p> <p><i>Problemas específicos.</i> 1. ¿La migración es un factor influyente en el incremento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022? 2. ¿El grado de instrucción es un factor que contribuye al comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022? 3. ¿La falta de capital de inversión es un factor que contribuye al comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022?</p>	<p><i>Objetivo general.</i> Analizar los factores socioeconómicos influyentes en el comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022.</p> <p><i>Objetivos específicos.</i> 1. Determinar la incidencia de la migración en el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022. 2. Determinar la incidencia del grado de instrucción en el incremento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022. 3. Determinar la incidencia de la falta de capital de inversión en el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022.</p>	<p><i>Hipótesis general</i> En el incremento del comercio informal inciden múltiples factores socioeconómicos influyentes en la ciudad de Huánuco en el 2022.</p> <p><i>Hipótesis específicas.</i> 1. La migración tiene alta incidencia en el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022. 2. El grado de instrucción tiene alta incidencia en el incremento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022. 3. La falta de capital de inversión tiene alta incidencia en el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Huánuco en el 2022.</p>	VARIABLES DE CARACETRIZACION	Edad, Género.	<p>Esquema del diseño de investigación</p>  <pre> graph TD M[M] --> X[X] M --> Y[Y] X --> Y </pre> <p>Tipo de investigación: Básica - Aplicada Nivel de investigación: Descriptivo-Explicativo</p> <p>TECNICAS: Encuesta</p> <p>INSTRUMENTOS:</p> <p>El cuestionario</p> <p>POBLACION: 250 comerciantes informales</p> <p>MUESTRA</p> <p>152 comerciantes informales. Fórmula del tamaño de la muestra:</p> $n = \frac{N * z^2 * p * q}{e^2 (N - 1) + z^2 * p * q} \quad 152$
			Migración	Lugar de procedencia Motivos de migración.	
			Grado de Instrucción	Grado de escolaridad Estudios profesionales Cursos de capacitación	
			Capital de inversión	Capital invertido en el negocio Acceso al crédito	
			VARIABLE DEPENDIENTE: COMERCIANTE INFORMAL/DIMENSIONES		
			Comerciante itinerante	Comercio en la calle	
			Productos que venden	Tipos de productos que vende Utilidad diaria Satisfacción de necesidades	

PANEL FOTOGRAFICO



Evidencia de la recolección de datos



Evidencia de la recolección de

datos



Evidencia de la recolección de datos



Evidencia de la recolección de



Evidencia de la recolección de datos

Evidencia de la recolección de



Evidencia de la recolección de datos



Evidencia de la recolección de datos



Evidencia de la recolección de datos

Evidencia de la recolección de datos



Evidencia de la recolección de datos



Evidencia de la recolección de datos

Nota Biográfica

PALACIN CRESPO, Brayan Edgar. - Nació en el departamento de Huánuco, provincia de Huánuco, distrito de Huánuco; en el año 1999, padres Edgar Palacin Huaman y Clelia María Crespo Fuentes, hermanos Jamber y Xavi, realizó sus estudios primarios y secundarios en la I.E.P. “Andrés Fernández Garrido” siendo uno de los integrantes de la promoción 2015, posteriormente culminó sus estudios superiores en la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, en la Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Sociología (2017-2021).

LOARTE FALCON, Roger Elias. - Nacido en el departamento de Huánuco, provincia de dos de mayo – la unión, distrito de pachas, en el año 1997. Realizó sus estudios primarios en la I. E “Dámaso Beraún” (2004 – 2009) y sus estudios secundarios en la I.E “Dámaso Beraún” (2010 – 2014). Posteriormente culminó sus estudios superiores en la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, en la facultad de ciencias sociales. Escuela profesional de sociología (2017 – 2021).

Validación de instrumentos por expertos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

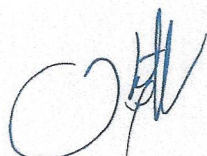
Yo, Jhon Paul Trujillo Valer con DNI N.º 43503859, de profesión Sociólogo, docente de la Universidad Hermilio Valdizan.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el Cuestionario para la recolección de información de los comerciantes informales del proyecto de tesis "Factores socioeconómicos influyentes en el comercio informal en la ciudad de Huánuco, 2022", para su aplicación correspondiente

Sobre el cuestionario, hago la valoración siguiente:

CRITERIOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión			X	
Pertinencia				X

Huánuco, 03 de Abril del 2023



DNI: 43503859

Validación de instrumentos por expertos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Enma Sofia Reeves Huapaya..... con DNI N.º
22409395, de profesión Sociólogo, docente de la Universidad Hermilio Valdizan.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el Cuestionario para la recolección de información de los comerciantes informales del proyecto de tesis "Factores socioeconómicos influyentes en el comercio informal en la ciudad de Huánuco, 2022", para su aplicación correspondiente

Sobre el cuestionario, hago la valoración siguiente:

CRITERIOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia				X

Huánuco, 03 Abril 2023



Validación de instrumentos por expertos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN


Yo, Rogelio Alvarado Dueñas, con DNI N.º 22403443, de profesión Sociólogo, docente de la Universidad Hermilio Valdizan.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el Cuestionario para la recolección de información de los comerciantes informales del proyecto de tesis "Factores socioeconómicos influyentes en el comercio informal en la ciudad de Huánuco, 2022", para su aplicación correspondiente

Sobre el cuestionario, hago la valoración siguiente:

CRITERIOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Huánuco, 03 de abril de 2023


Dr. Rogelio Alvarado Dueñas
DOCENTES UNHEVAL.

Cuestionario para recolectar información sobre el comercio informal

Buenos días Sr./Sra. Por favor le pedimos responder a las preguntas de este cuestionario, solo tiene fines académicos. Agradecemos su colaboración porque sin sus respuestas sería imposible culminar este trabajo de investigación.

Datos generales

1. ¿Cuál es su edad?..... 44 años
2. Género..... Femenino
3. ¿Cuántos miembros de su familia viven con Ud.? ... 4
4. ¿Cuántos años se dedica a este negocio?
..... 8 años

Dimensión: Migración

5. ¿Cuál es su lugar de origen?
Región..... Huánuco
Provincia... Yarowilca
Distrito..... Chupan
6. ¿Ud. ha migrado con toda su familia?
 1) Con todos.
2) Con algunos hijos.
3) Solo.
7. ¿Por qué ha dejado su lugar de origen?
1) Por falta de trabajo.
 2) Por estudio de los hijos.
3) Porque el agro no es rentable.
4) Hay puestos de trabajo.
5) Es un buen lugar para el negocio.
6) Es cerca a su lugar de origen
7) Otros.....

Dimensión: Grado de Educación

8. ¿Cuál es su grado de escolaridad?
1) Sin estudios
 2) Primaria
3) Secundaria
4) Superior universitaria incompleta
5) Superior técnico incompleta
9. ¿Cuál es su profesión?
..... Sin Profesión
10. ¿Tiene alguna capacitación para el trabajo?
..... No

Dimensión: Capital de inversión

11. ¿Cuánto ha invertido en este negocio?
..... 800
12. ¿Por qué no invierte más?
1) No tiene capital.
 2) Es suficiente el capital invertido
Otro.....
13. ¿Ud. tiene crédito del Banco?
1) Si No

14. ¿De cuánto es el crédito?

15. ¿Tiene créditos de prestamistas informales?

1) Si

No

16. ¿De cuánto es el crédito?.....

17. ¿Cuánto es el interés mensual?.....

Dimensión: Productos que vende

18. ¿Qué productos vende?

Productos	Cantidad
Mercedería	
Cepillos	10
Pasta dental	10
Espagos	10
Linternas	8
Cuchillos Cucharon	10

19. ¿Cuánto es su utilidad diaria? *S/. 80.00*

20. ¿Sus utilidades cubre sus necesidades básicas?

- 1) Nunca
- 2) Casi Nunca
- 3) A veces
- 4) Casi siempre
- 5) Siempre

Cuestionario para recolectar información sobre el comercio informal

Buenos días Sr./Sra. Por favor le pedimos responder a las preguntas de este cuestionario, solo tiene fines académicos. Agradecemos su colaboración porque sin sus respuestas sería imposible culminar este trabajo de investigación.

Datos generales

1. ¿Cuál es su edad?..... 45 años
2. Género..... Femenino
3. ¿Cuántos miembros de su familia viven con Ud.? 5
4. ¿Cuántos años se dedica a este negocio?
..... 4 años

Dimensión: Migración

5. ¿Cuál es su lugar de origen?
Región..... Pasco
Provincia..... Pasco
Distrito..... Chausimarca
6. ¿Ud. ha migrado con toda su familia?
1) Con todos.
 2) Con algunos hijos.
3) Solo.
7. ¿Por qué ha dejado su lugar de origen?
1) Por falta de trabajo.
2) Por estudio de los hijos.
3) Porque el agro no es rentable.
4) Hay puestos de trabajo.
 5) Es un buen lugar para el negocio.
6) Es cerca a su lugar de origen
7) Otros.....

Dimensión: Grado de Educación

8. ¿Cuál es su grado de escolaridad?
1) Sin estudios
2) Primaria
 3) Secundaria
4) Superior universitaria incompleta
5) Superior técnico incompleta
9. ¿Cuál es su profesión?
..... Sin Profesión
10. ¿Tiene alguna capacitación para el trabajo?
..... No

Dimensión: Capital de inversión

11. ¿Cuánto ha invertido en este negocio?
..... 1400
12. ¿Por qué no invierte más?
1) No tiene capital.
2) Es suficiente el capital invertido
Otro..... porque no produce muchas ganancias
13. ¿Ud. tiene crédito del Banco?
1) Si No

14. ¿De cuánto es el crédito?

15. ¿Tiene créditos de prestamistas informales?

1) Si

No

16. ¿De cuánto es el crédito?.....

17. ¿Cuánto es el interés mensual?.....

Dimensión: Productos que vende

18. ¿Qué productos vende?

Productos	Cantidad
Pantalones	120
Casacas	100

19. ¿Cuánto es su utilidad diaria? *S/. 150.00*
.....

20. ¿Sus utilidades cubre sus necesidades básicas?

- 1) Nunca
- 2) Casi Nunca
- 3) A veces
- 4) Casi siempre
- 5) Siempre

Cuestionario para recolectar información sobre el comercio informal

Buenos días Sr./Sra. Por favor le pedimos responder a las preguntas de este cuestionario, solo tiene fines académicos. Agradecemos su colaboración porque sin sus respuestas sería imposible culminar este trabajo de investigación.

Datos generales

1. ¿Cuál es su edad?..... 38
2. Género..... Femenino
3. ¿Cuántos miembros de su familia viven con Ud.? ... 4
4. ¿Cuántos años se dedica a este negocio?
..... 6 años

Dimensión: Migración

5. ¿Cuál es su lugar de origen?
Región..... Huancayo
Provincia..... Huancayo
Distrito..... Chaulan
6. ¿Ud. ha migrado con toda su familia?
 1) Con todos.
2) Con algunos hijos.
3) Solo.
7. ¿Por qué ha dejado su lugar de origen?
1) Por falta de trabajo.
 2) Por estudio de los hijos.
3) Porque el agro no es rentable.
4) Hay puestos de trabajo.
5) Es un buen lugar para el negocio.
6) Es cerca a su lugar de origen
7) Otros.....

Dimensión: Grado de Educación

8. ¿Cuál es su grado de escolaridad?
1) Sin estudios
 2) Primaria
3) Secundaria
4) Superior universitaria incompleta
5) Superior técnico incompleta
9. ¿Cuál es su profesión?
..... Sin Profesión
10. ¿Tiene alguna capacitación para el trabajo?
..... No

Dimensión: Capital de inversión

11. ¿Cuánto ha invertido en este negocio?
..... 500
12. ¿Por qué no invierte más?
 1) No tiene capital.
2) Es suficiente el capital invertido
Otro.....
13. ¿Ud. tiene crédito del Banco?
1) Si No

14. ¿De cuánto es el crédito?

15. ¿Tiene créditos de prestamistas informales?

1) Si

No

16. ¿De cuánto es el crédito?.....

17. ¿Cuánto es el interés mensual?.....

Dimensión: Productos que vende

18. ¿Qué productos vende?

Productos	Cantidad
Papa	4 Sacos

19. ¿Cuánto es su utilidad diaria?

S/. 60.00

20. ¿Sus utilidades cubre sus necesidades básicas?

1) Nunca

2) Casi Nunca

3) A veces

4) Casi siempre

5) Siempre

Cuestionario para recolectar información sobre el comercio informal

Buenos días Sr./Sra. Por favor le pedimos responder a las preguntas de este cuestionario, solo tiene fines académicos. Agradecemos su colaboración porque sin sus respuestas sería imposible culminar este trabajo de investigación.

Datos generales

1. ¿Cuál es su edad?..... 43
2. Género... Femenino
3. ¿Cuántos miembros de su familia viven con Ud.? 5
4. ¿Cuántos años se dedica a este negocio?
..... 7 años

Dimensión: Migración

5. ¿Cuál es su lugar de origen?
Región... Huanuco
Provincia... Pachitea
Distrito... Molinos
6. ¿Ud. ha migrado con toda su familia?
 1) Con todos.
 2) Con algunos hijos.
 3) Solo.
7. ¿Por qué ha dejado su lugar de origen?
 1) Por falta de trabajo.
 2) Por estudio de los hijos.
 3) Porque el agro no es rentable.
 4) Hay puestos de trabajo.
 5) Es un buen lugar para el negocio.
 6) Es cerca a su lugar de origen
 7) Otros.....

Dimensión: Grado de Educación

8. ¿Cuál es su grado de escolaridad?
 1) Sin estudios
 2) Primaria
 3) Secundaria
 4) Superior universitaria incompleta
 5) Superior técnico incompleta
9. ¿Cuál es su profesión?
..... NO
10. ¿Tiene alguna capacitación para el trabajo?
..... NO

Dimensión: Capital de inversión

11. ¿Cuánto ha invertido en este negocio?
..... 700
12. ¿Por qué no invierte más?
 1) No tiene capital.
 2) Es suficiente el capital invertido
Otro.....
13. ¿Ud. tiene crédito del Banco?
 1) Si
 2) No

14. ¿De cuánto es el crédito?

15. ¿Tiene créditos de prestamistas informales?

1) Si

2) No

16. ¿De cuánto es el crédito?.....

17. ¿Cuánto es el interés mensual?.....

Dimensión: Productos que vende

18. ¿Qué productos vende?

Productos	Cantidad
Agua	10
Gaseosas	20
chupetes	40
chicha	30

19. ¿Cuánto es su utilidad diaria?

.....80.....

20. ¿Sus utilidades cubre sus necesidades básicas?

1) Nunca

2) Casi Nunca

3) A veces

4) Casi siempre

5) Siempre

Cuestionario para recolectar información sobre el comercio informal

Buenos días Sr./Sra. Por favor le pedimos responder a las preguntas de este cuestionario, solo tiene fines académicos. Agradecemos su colaboración porque sin sus respuestas sería imposible culminar este trabajo de investigación.

Datos generales

1. ¿Cuál es su edad?..... 29
2. Género... Femenino
3. ¿Cuántos miembros de su familia viven con Ud.? ... 4
4. ¿Cuántos años se dedica a este negocio?
..... 5

Dimensión: Migración

5. ¿Cuál es su lugar de origen?
Región... Huánuco
Provincia... Yarowilca
Distrito... Choras
6. ¿Ud. ha migrado con toda su familia?
 1) Con todos.
 2) Con algunos hijos.
 3) Solo.
7. ¿Por qué ha dejado su lugar de origen?
 1) Por falta de trabajo.
 2) Por estudio de los hijos.
 3) Porque el agro no es rentable.
 4) Hay puestos de trabajo.
 5) Es un buen lugar para el negocio.
 6) Es cerca a su lugar de origen
 7) Otros.....

Dimensión: Grado de Educación

8. ¿Cuál es su grado de escolaridad?
 1) Sin estudios
 2) Primaria
 3) Secundaria
 4) Superior universitaria incompleta
 5) Superior técnico incompleta
9. ¿Cuál es su profesión?
..... No tiene
10. ¿Tiene alguna capacitación para el trabajo?
..... No

Dimensión: Capital de inversión

11. ¿Cuánto ha invertido en este negocio?
..... 800
12. ¿Por qué no invierte más?
 1) No tiene capital.
 2) Es suficiente el capital invertido
 Otro.....
13. ¿Ud. tiene crédito del Banco?
 1) Si
 2) No

14. ¿De cuánto es el crédito?

15. ¿Tiene créditos de prestamistas informales?

1) Si

~~2) No~~

16. ¿De cuánto es el crédito?.....

17. ¿Cuánto es el interés mensual?.....

Dimensión: Productos que vende

18. ¿Qué productos vende?

Productos	Cantidad
Juanes	40
chanfainita	40 platos
Tallarines	30 platos

19. ¿Cuánto es su utilidad diaria?

.....250.....

20. ¿Sus utilidades cubre sus necesidades básicas?

1) Nunca

2) Casi Nunca

3) A veces

4) Casi siempre

~~5) Siempre~~



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca del jueves 15 de junio de 2023, a horas 10.00 a.m., en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "FACTORES SOCIOECONOMICOS INFLUYENTES EN EL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2022", presentado por los bachilleres en Sociología Brayan Edgar PALACIN CRESPO y Roger Elías LOARTE FALCON, aprobado con Resolución N° 194-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 25 de mayo de 2023, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de Licenciados en SOCIOLOGÍA, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Dr. Luis Ernesto MURGUIA SANCHEZ	PRESIDENTE
Mg. Adler Aurelio DIONISIO VARA	SECRETARIO
Mg. Carmen Elvira ZAVALAGA BUSTOS	VOCAL
Mg. Isabel DAVILA CARDENAS	ACCESITARIO

Que, con Resolución N°30-2021-UNHEVAL-FCS-D de fecha 14 de febrero de 2022, se nombró asesor de tesis al Mg. Heriberto Hilarion Estrada Muñoz de los bachilleres en Sociología Brayan Edgar PALACIN CRESPO y Roger Elías LOARTE FALCON.

El acto de sustentación se dio inicio a las 10.00 a.m. del día 15 de junio del dos mil veintitrés. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, de los Bachilleres en Sociología Brayan Edgar PALACIN CRESPO y Roger Elías LOARTE FALCON, obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

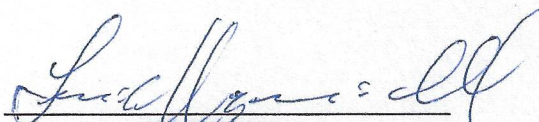
CATORCE

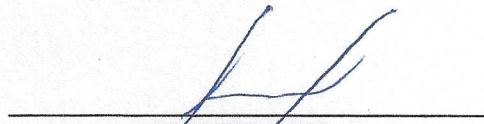
DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

Los bachilleres en Sociología Brayan Edgar PALACIN CRESPO y Roger Elías LOARTE FALCON, obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

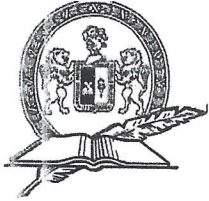
14

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 11:30 a.m. en fe de lo cual firmamos.


PRESIDENTE


SECRETARIO (A)


VOCAL



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN"- HUÁNUCO
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"



CONSTANCIA N° 020-2023-UNHEVAL-FCS-UI

CONSTANCIA DE CONTROL DE TURNITING

LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN.

Hace constar que la tesis colectiva denominada: **Factores socioeconómicos influyentes en el comercio informal en la ciudad de Huánuco, 2022**, de los bachilleres PALACIN CRESPO, Brayan Edgar y LOARTE FALCON, Roger Elías de la Escuela Profesional de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales, ha pasado el control Turnitin con un resultado de 7 % de similitud, el mismo que es inferior al límite de 35%, aprobado por la UNHEVAL en el último Reglamento de Grados y Títulos; aprobado con Resolución del Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL, el 24 de octubre del 2022, por lo que se declara **APTA**.

Cayhuayna, 05 de junio de 2023



Dr. Melchor Guillermo Vicente Mallqui
Director de la Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias Sociales

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	X	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado	
-----------------	---	-----------------------------	--	------------------	----------	--	-----------	--

Pregrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	CIENCIAS SOCIALES
Escuela Profesional	DE SOCIOLOGÍA
Carrera Profesional	DE SOCIOLOGÍA
Grado que otorga	
Título que otorga	LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA

Segunda especialidad (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	
Nombre del programa	
Título que Otorga	

Posgrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Nombre del Programa de estudio	
Grado que otorga	

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Apellidos y Nombres:	PALACIN CRESPO BRAYAN EDGAR							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	935168084
Nro. de Documento:	76990648					Correo Electrónico:	brayanedgar4321@gmail.com	

Apellidos y Nombres:	LOARTE FALCON ROGER ELIAS							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	924981367
Nro. de Documento:	73343045					Correo Electrónico:	eliasloartefalcon@gmail.com	

Apellidos y Nombres:								
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	
Nro. de Documento:						Correo Electrónico:		

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	X	NO			
Apellidos y Nombres:	ESTRADA MUÑOZ HERIBERTO HILARION			ORCID ID:	0000-0003-1596-4710	
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		Nro. de documento:	22719887

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los **Apellidos y Nombres completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	DR. MURGUÍA SÁNCHEZ LUIS ERNESTO
Secretario:	MG. DIONISIO VARA ADLER AURELIO
Vocal:	SOC. ZAVALAGA BUSTOS CARMEN ELVIRA
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	MG. DAVILA CARDENAS ISABEL

5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
FACTORES SOCIOECONÓMICOS INFLUYENTES EN EL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2022.
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN SOCIOLOGÍA
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)			2023			
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Patente de Invención	<input type="checkbox"/>
	Trabajo de Investigación	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos	<input type="checkbox"/>
	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Otros (especifique modalidad)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	MIGRACIÓN		INSTRUCCIÓN		CAPITAL	



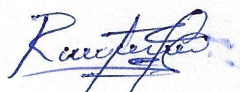

Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)	<input type="checkbox"/>
	Con Periodo de Embargo (*)	<input type="checkbox"/>	Fecha de Fin de Embargo:	<input type="text"/>

¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> X
Información de la Agencia Patrocinadora:	<input type="text"/>		

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

<p>Firma: </p>		
<p>Apellidos y Nombres: PALACIN CRESPO BRAYAN EDGAR</p>		<p>Huella Digital</p>
<p>DNI: 76990648</p>		
<p>Firma: </p>		
<p>Apellidos y Nombres: LOARTE FALCON ROGER ELIAS</p>		<p>Huella Digital</p>
<p>DNI: 73343045</p>		
<p>Firma:</p>		
<p>Apellidos y Nombres:</p>		<p>Huella Digital</p>
<p>DNI:</p>		
<p>Fecha: 19-06-2023</p>		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.