

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR
SERVICIO RUBRO DE RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE PILLCO
MARCA, 2021**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ECONOMÍA Y NEGOCIOS
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

TESISTAS:

ALVAREZ ACHO, Aquiles
FERNANDEZ SAROMO, Susen Wuendy
VARA ANDRES, Melina

ASESOR:

Dr. PARDAVE BRANCACHO, Julio Vicente

HUÁNUCO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Este trabajo dedico a mi padre Oriol Fernández Flores que desde el cielo guía mis pasos y es mi inspiración y a mi madre Maurelia Saromo Domínguez que siempre está para mí cuando lo necesite dándome su amor y su apoyo incondicional, brindándome sus sabios consejos que me han servido de guía en mi formación profesional. (tesista Susen W. Fernández Saromo)

A mi madre Francisca Andres Carbajal, por su apoyo incondicional, moral y por su ejemplo de valores y principios, que hicieron posible que yo cumpla con este objetivo. De igual modo a mi esposo por su apoyo constante del día a día dándome las fuerzas y aliento para culminar mi primera etapa de vida profesional. (tesista Melina Vara Andres)

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi madre sin ella no lo hubiera podido lograr, a mis hermanas por su apoyo incondicional, A mi Padre, a mi Hermano y Abuelita que desde el cielo Se que me guía mis pasos. (tesista Aquiles Alvarez Acho).

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradecemos a Dios padre todo poderoso por permitirnos gozar de una buena salud, y ayudarnos a cumplir uno de nuestros sueños, acompañándonos en cada paso que damos para convertirnos en grandes profesionales.

A nuestros padres, hijos, hermanos y familiares, quienes día a día nos motivan a salir adelante brindándonos su apoyo incondicional para convertirnos en personas del bien y grandes profesionales.

A nuestros docentes del programa PROFI, que en cada tutoría nos brindan sus valiosas enseñanzas, por su aporte en nuestra investigación y formar parte de nuestra formación académica y profesional, por guiarnos y ser ejemplos a seguir.

(**Tesistas**)

RESUMEN

El presente trabajo de investigación como propósito conseguido consistió en determinar el **financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del Sector de servicio rubro restaurantes en el Distrito de Pillco Marca 2021**. Cuya investigación tiene como población de estudio conformado por 58 Mypes dedicadas al sector y rubro en estudio según los datos de la municipalidad distrital Pillco Marca y con una población muestra de 47 restaurantes, realizando un ajuste de muestreo llegando a una totalidad de 26 restaurantes encuestados. Así mismo se utilizó el Tipo y nivel de investigación cuantitativo descriptivo; no experimental, Se puede observar que los establecimientos de restaurantes son la materia de estudio en el distrito de Pillco Marca, región de Huánuco correspondiente al periodo 2021 para ello los resultados conseguidos en la investigación son que gran mayoría obtiene fondos a través de préstamos comerciales y otros recurren a sus recursos propios cada 3 meses. se llegó a la siguiente conclusión que el financiamiento influye en la rentabilidad de las mypes en estudio, de tal manera la mayoría maneja financiamiento que provienen de sus fondos propios por el cual genera ganancias y su rentabilidad es regular, en otros casos obtienen créditos de las entidades financieras, que les permite tener una mayor capacidad de desarrollo, incrementar su actividad y acceder a créditos en mejores condiciones (tasas, plazo, entre otros). El capital propio es elemental en el crecimiento y desarrollo de las micro y pequeñas empresas en restaurante en el distrito de Pillco marca.

Palabras clave: Entidad, fuentes internas, capital y costo

ABSTRACT

The present research work as an objective achieved consisted of describing the financing and profitability of the Mypes of the restaurant service sector in the District of Pillco Marca 2021. With the investigation it was learned that financing significantly affects the improvement of the cost effectiveness. It can be observed that restaurant establishments are the subject of study where they require the strengthening of financing, for this the study population was made up of 58 Mypes dedicated to the sector and item under study according to data from the Pillco Marca district municipality and with a sample population of 47 restaurants, making a sampling adjustment reaching a total of 26 restaurants surveyed. Likewise, the type and level of quantitative descriptive research was used; non-experimental, since the study variables have not been manipulated, it was limited only to describing the incidences of the reality variables. Where the following conclusion was reached that most of the establishments manage financing that comes from their own funds for which they generate profits and their profitability is regular, in other cases they obtain credits from financial institutions, which allows them to have a greater capacity of development, increase its activity and access credits in better conditions (rates, term, among others). Own capital is essential in the growth and development of micro and small restaurant businesses in the Pillco brand district.

Keywords: Mypes, Financing, Profitability, capital and cost

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulada **“EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES SECTOR SERVICIO RUBRO DE RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE PILLCO MARCA, 2021”**, cuyo objetivo general es determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad y en el cual se demuestra la importancia que tiene el financiamiento. De esta manera se conoce la mejora de la rentabilidad. Finalmente presentar los resultados obtenidos que a partir del financiamiento se pudo mejorar la rentabilidad de los restaurantes.

La investigación está estructurada de la siguiente manera.

Capítulo I: Problemas de investigación. Se refiere a los siguientes componentes la fundamentación del problema de investigación, formulación de problema general y específico, se generan los objetivos generales y específicos, la justificación y los límites, la formulación de hipótesis general y específicos, las variables, y la definición teórica y la Operacionalización de las variables.

Capitulo II: referido al marco teórico, donde se consigna los siguientes aspectos: antecedentes, bases teóricas, bases conceptuales y bases epistemológicas, bases filosóficas y bases antropológicas.

Capitulo III: en relación con el marco metodológico, donde se consignan los siguientes aspectos: Ámbito, la población, la muestra, el nivel y tipo de estudio son relevantes en el diseño de la investigación. El diseño de la investigación, la metodología, las técnicas y los instrumentos, la validación y confiabilidad de los instrumentos, el proceso, las consideraciones tabulación, análisis e interpretación y consideraciones éticas.

Capítulo IV: Resultados.- en cuanto a los resultados se asigna los siguientes componentes: análisis descriptivo, prueba estadística, análisis e interpretación, contratación de hipótesis.

Capítulo V: se hace referencia a la discusión respecto a los antecedentes, bases teóricas y resultados.

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografías

Anexos

El desarrollo de la investigación contendrá el esquema del proyecto de investigación según el anexo 6 de la universidad nacional Hermilio Valdizan Huánuco.

ÍNDICE

RESUMEN	iv
INTRODUCCIÓN	vi
ÍNDICE	viii
CAPÍTULO I	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1 Fundamentación del Problema de investigación	14
1.2 Formulación del Problema de investigación	17
1.2.1 Problema general	17
1.2.2 Problemas específicos	17
1.3 Formulación del Objetivo general y específico	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Justificación	18
1.5 Limitaciones	19
1.6 Formulación de Hipótesis Generales y Específicas	20
1.6.1 Hipótesis general	20
1.6.2 Hipótesis específicas	20
1.7 Variables	21
1.8 Definición Teórica y Operacionalización de variables (Variables, dimensiones, indicadores)	22
1.8.1 Definición teórica	22
Financiamiento	22
Rentabilidad	22
1.8.2 Definición de Operacionalización de las variables	24
CAPÍTULO II	25
MARCO TEÓRICO	25
2.1 Antecedentes	25
2.1.1 Internacionales	25
2.1.2 Nacional	25
2.1.3 Regional	28
2.1 Bases Teóricas	31
2.2.1 Financiamiento	31
2.2.2 Rentabilidad	35

Las micro y pequeñas empresas	40
2.3 Bases conceptuales	42
Financiamiento	42
Rentabilidad	43
Apalancamiento Financiero	44
2.4 Bases Epistemológicas, bases filosóficas, bases antropológicas	45
2.4.1 Bases epistemológicas	45
2.4.2 Bases filosóficas	45
2.4.3 Bases antropológicas	45
CAPÍTULO III	47
MARCO METODOLÓGICO	47
3.1 Ámbito	47
3.2. Población	47
3.3. Muestra	49
3.4. Nivel y Tipo de Estudio	51
3.4.1. Nivel de Estudio	51
3.4.2. Tipo de Estudio	52
3.5. Diseño de Investigación	52
3.5.1. Diseño de Investigación	52
3.6. Métodos, Técnicas e Instrumentos	53
3.6.1. Métodos	53
3.6.2. Técnicas	54
3.6.3. Instrumentos	54
3.7. Validación y Confiabilidad del Instrumento	55
3.7.1. Validación por expertos	55
3.7.2. Confiabilidad del Instrumento	56
3.8. Procesamiento	56
3.9.1. Tabulación	57
3.10. Consideraciones Éticas	57
CAPÍTULO IV	59
RESULTADOS	59
4.1. Resultados	59
4.2 Resultados del trabajo de campo	59
4.2. Análisis e interpretación	77

4.3 Contrastación o prueba de hipótesis	78
Hipótesis general	78
Hipótesis específicas a	79
Hipótesis específicas b	80
Hipótesis específica c	82
5.1. Discusión	84
CONCLUSIONES	87
RECOMENDACIONES	89
ANEXOS	95
Anexo 01. MATRIZ DE CONSISTENCIA	96
Consentimiento Informado	97
ANEXO04: Validación del Instrumento	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables	24
Tabla 2: Distribución de establecimientos según tipo de crédito percibido	59
Tabla 3: Distribución de establecimientos según entidad financiera que brinda el crédito	60
Tabla 4: Distribución de establecimientos según importe de crédito percibido.	62
Tabla 5: Distribución de establecimientos según plazo de crédito percibido	63
Tabla 6: Distribución de establecimientos según tasa efectiva anual	64
Tabla 7: Distribución de establecimientos según nivel de ingresos	65
Tabla 8: Distribución de establecimientos según relación de gastos respecto a ingresos	66
Tabla 9: Distribución de establecimientos según nivel de activos	67
Tabla 10: Distribución de establecimientos según su capital	68
Tabla 11: Distribución de establecimientos según su forma de organización	69
Tabla 12: Distribución de establecimientos según tiempo de uso de recursos propios	70
Tabla 13: Distribución de establecimientos según nivel de evaluación y costos fijos	71
Tabla 14: Distribución de establecimiento según nivel de endeudamiento	72
Tabla 15: Distribución de establecimiento según calificación de rentabilidad	73
Tabla 16: Distribución de establecimiento según nivel de conocimiento del rendimiento	74
Tabla 17: Distribución de establecimiento según nivel de utilidad financiera	75
Tabla 18: Distribución de establecimientos según nivel de capacidad de remuneración	76

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Instituciones del Sistema Financiero

42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Resultados del indicador "tipo de crédito"	60
Figura 2: Resultados del indicador "tipo de entidad"	61
Figura 3: Resultados del indicador "monto"	62
Figura 4: Resultados del indicador "plazo"	63
Figura 5: Resultados del indicador "interés"	64
Figura 6: Resultados del indicador "tipo de crédito"	65
Figura 7: Resultados del indicador "tipo de entidad"	66
Figura 8: Resultados del indicador "monto"	67
Figura 9: Resultados del indicador "plazo"	68
Figura 10: resultado del indicador interés	69
Figura 11: Resultado del indicador fondos propios	70
Figura 12: Resultados del indicador operativo	71
Figura 13: Resultados del indicador financiero	72
Figura 14: Resultados del indicador utilidad	73
Figura 15: Resultados del indicador activo	74
Figura 16: resultado del indicador utilidad	75
Figura 17: Resultado del indicador capital	76

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Fundamentación del Problema de investigación

Hoy en día los Micro y Pequeñas empresas casi en su totalidad buscan financiación de las entidades bancarias la realidad extranjera es muy distinta a la realidad nacional, porque las Mypes extranjeras reciben financiamiento sin limitaciones ni obstáculos por parte de sus gobiernos ellos reciben financiamiento y asesoría de sus gobiernos por ende tienden a pasar de ser Mypes a grandes empresas o cadenas de empresas tal es el caso algunos Mypes llegaron serempresas multinacionales y transnacionales que existen en la actualidad, Esto ha sido posible porque tanto el sector público como el sector privado, han otorgado las facilidades en formalización, financiamiento y capacitación a dichas empresas. Por ejemplo: Coca Cola, Amazon, Google, Apple y Uber empezaron de ser micro y pequeñas empresas a empresas internacionales, de ahí la diferencia de los países desarrollados y subdesarrollados en nuestro caso Perú.

En lo que respecta al sector servicio del rubro restaurante nivel regional se puede observar que los microempresarios tienen obstáculos respecto al crédito por ser microempresarios no pudiendo acceder al crédito fácilmente por no tener respaldo económico por ser microempresarios, por ello realizan sus préstamos en entidades no bancarias, utilizan su propio capital o ahorros todo ello lo realizan con el afán de emprender, salir adelante y hacer crecer su negocio. Por lo tanto, no es ajeno a ello nuestros vecinos departamentos al acceso del financiamiento en el Perú, los micros y pequeñas empresas desempeñan un papel importante en la actividad

económica de dichos ámbitos geográficos. Sin embargo, el desarrollo de las mismas en estos ámbitos territoriales ha sido desigual y heterogéneo, por ejemplo, el departamento de Tumbes no es ajeno a dicho obstáculo crediticio.

Sin embargo, a nivel región Huánuco se observa aún más el problema de financiamiento; sobre todo del sector financiero no permitiéndoles obtener capital a los microempresarios y poniéndoles demasiados requisitos que cumplir para obtener dicho crédito para financiar sus negocios e implementar alguna demanda por parte del usuario, dentro de la ciudad de Huánuco se encuentran las Mype del sector servicio rubro restaurantes y no son ajenos a los problemas de financiamiento que influye en la rentabilidad de su negocio.

Los restaurantes del distrito de Pillco Marca reflejan insatisfacción de rentabilidad, debido al limitado financiamiento sobre todo del sector financiero que en los últimos años permitieron ser más accesibles para las Mypes, pero con muchos desaciertos que no permiten alcanzar un verdadero crecimiento empresarial, por lo mismo acceden a créditos financieros, pero de bajos montos, desconocen de las tasas de interés y existe un mal manejo de su financiamiento por falta de conocimiento. La carencia de capital propio en las Mypes es un problema en el distrito de Pillco Marca, por lo que tienen que recurrir a una entidad bancaria, cajas y cooperativas. El factor de ubicación estratégica es muy importante para las Mypes porque gracias a ello, al marketing y ventas se podrá retornar dicho préstamo obtenido por las entidades financieras, muchos emprendedores Mypes no tienen en cuenta la ubicación estratégica al momento de iniciar una actividad en el distrito de Pillco Marca, también implica la buena atención al cliente para fidelizarlos y ser recomendados entre los usuarios.

En Pillco Marca la informalidad es otro factor que limita para obtener crédito del sistema financiero, la falta de capacitación al personal que labora implica en sobre costos porque se improvisa las labores en cada área afectando su rentabilidad deseada. Otro factor viene a ser el tiempo de demora al atender pedidos al cliente tampoco son eficientes en ese aspecto, por más pequeñas que son los problemas se tienen que buscar una solución para así elevar su rentabilidad de las Mypes en el distrito de Pillco Marca. Se tiene como objetivo determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios, rubro Restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.

En esta investigación se va estudiar como incide el financiamiento y otros factores en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios rubro Restaurantes y al desarrollar dicha investigación poder concluir si incide o no el financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro restaurantes.

Las Mype del distrito de Pillco Marca desconocen cómo puede incidir esto en su rentabilidad de producción y comercialización de su negocio. También las MYPE necesitan obtener financiamiento para atender las distintas actividades que realizan y les permitirá crecer, para ello es muy necesario buscar estrategias de financiamiento con el fin de tomar adecuadas decisiones de inversión para poder crecer y desarrollarse.

Finalmente, a las micro empresas de nuestro caso de estudio nadie les ha investigado o estudiado; por lo tanto, se desconoce su influencia del financiamiento en la rentabilidad. Por todo lo expresado líneas arriba, se demuestra que existe un

vacío del conocimiento; por tales razones el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

1.2 Formulación del Problema de investigación

1.2.1 Problema general

¿En qué medida el Financiamiento Incide en la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (Mypes) del Sector Servicio Rubro Restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021?

1.2.2 Problemas específicos

- a. ¿En qué medida el financiamiento a corto plazo incide con la rentabilidad económica de las micro y pequeñas empresas (Mypes) del sector servicio rubro restaurantes en el distrito de Pillco Marca, 2021?
- b. ¿En qué medida el financiamiento a largo plazo incide con la rentabilidad financiera de las micro y pequeñas empresas (Mypes) del sector servicio rubro de restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021?
- c. ¿En qué medida el apalancamiento incide con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (Mypes) del sector servicio rubro de restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021?

1.3 Formulación del Objetivo general y específico

1.3.1 Objetivo general

Determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeña empresa (Mypes) del Sector Servicio rubro de Restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.

1.3.2 Objetivos específicos

- a. Describir la incidencia del financiamiento a corto plazo con la rentabilidad económica de las micro y pequeñas empresas (Mypes) del sector servicio rubro de restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.
- b. Analizar la incidencia del financiamiento a largo plazo con la rentabilidad financiera de las micro y pequeñas empresas (Mypes) del sector servicio rubro de restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.
- c. Relacionar la incidencia del apalancamiento con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (Mypes) sector servicio rubro de restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.

1.4 Justificación

Por la situación del Covid, la inestabilidad política, la guerra de Ucrania y Rusia, alza de insumos de productos para la preparación de las comidas, la electricidad y agua repercutieron en la rentabilidad de las Mypes porque el capital con que ellos trabajaban se vio afectada por diversos factores ya mencionados repercutiendo en su rentabilidad, debido a ello despidieron personal, entraron en quiebre y muchos cerraron sus negocios.

El rubro de restaurantes no fue ajeno a ello, por eso el gobierno al ver dicha situación reacciono dando bonos para reactivar la economía mediante las Mypes y empresas que fueron afectadas, con dicha inyección de dinero en las Mypes muchos Mypes surgieron de nuevo ello nos demuestra que el financiamiento hace que haya rentabilidad y dicha rentabilidad se usa para dar empleo e incluso guardar un ahorro.

De ahí la importancia del financiamiento para incrementar la rentabilidad de las Mypes, con esta investigación se podrá generar recomendaciones en beneficio de la UNHEVAL, los resultados de esta investigación contribuirán en la teoría existente sobre el financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas, en el rubro restaurante.

En los últimos años en el distrito de Pilloco Marca han venido creciendo las micro y pequeñas empresas (MYPES), sector servicio, rubro restaurantes, por diferentes sectores tales como: Cayhuaynita, Ovalo, Carretera Central, ... etc. Lo cual buscan financiamiento para su desarrollo en las diferentes entidades financieras como, por ejemplo: Cooperativa Señor de Milagros, caja municipal de Huancayo, caja municipal Maynas, caja municipal My Banco, ..., etc. Quienes financia a las micro y pequeñas en empresas en base al financiamiento para mejorar su rentabilidad.

1.5 Limitaciones

En el presente trabajo de investigación se nos presentó múltiples limitaciones, lo cual se precisa a continuación:

- La obtención de información fue muy complicado, por ejemplo: Material bibliográfico existente, marco teórico, antecedentes de otras investigaciones, también la accesibilidad a la información digital y bibliográfica.
- En algunas ocasiones fue una limitante la electricidad y el internet, ya que las clases se realizan virtualmente, por motivos de las fuertes lluvias por la sierra en ocasiones no hubo fluido eléctrico, interrumpiendo la asistencia a clases.
- Limitación en el tiempo por ser demasiado corto para realizar una investigación amplia en cuanto al tema de estudios. Ya que para una investigación se requiere de mucho tiempo y esta ocasión se está llevando solo tres meses.
- Limitación en la verificación de los datos estadísticos; casi pocas veces son verificados los datos por desconocimiento de los tesisistas del programa SPS y el Chi cuadrado para la obtención de resultados.

1.6 Formulación de Hipótesis Generales y Específicas

1.6.1 Hipótesis general

El financiamiento si se relaciona significativamente con la rentabilidad de las Mypes del Sector Servicio rubro de restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.

1.6.2 Hipótesis específicas

- a. Ha. El financiamiento a corto plazo si se relaciona significativamente con la rentabilidad Económica de las Mypes del sector servicio rubro de restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.

- b. Hb. El financiamiento a largo plazo si se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de las Mypes del sector servicio rubro de restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.
- c. Hc. El apalancamiento si se relaciona significativamente con la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro de restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.

1.7 Variables

Las variables a considerar para el siguiente proyecto de tesis es el financiamiento y rentabilidad en las MYPES

Variable 1: Financiamiento

Dimensiones:

- CORTO PLAZO
- LARGO PLAZO
- APALANCAMIENTO

Variable 2: Rentabilidad

Dimensiones:

- RENTABILIDAD ECONOMICA
- RENTABILIDAD FINANCIERA

1.8 Definición Teórica y Operacionalización de variables (Variables, dimensiones, indicadores)

1.8.1 Definición teórica

Financiamiento

Es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtiene recursos a través del financiamiento por inversión, pero siempre en cuando cumplan las empresas los aspectos legales del financiamiento para que luego se evalúe sus aspectos de financiamiento, como capacidad de endeudamiento o capacidad de pago, que luego a través de las capacitaciones técnicas en financiamiento las micro y pequeñas empresas optimicen su rentabilidad.

Chagerben (2017) Según su investigación define el valor del financiamiento en el sector microempresario recomendando que conforma un estatuto en una asociación, en el caso de Mypes viene a ser la parte fundamental para la validez de las mismas ya que dirige el capital de trabajo, de esta manera se produce el ciclo operativo del negocio obteniendo rentabilidad

Rentabilidad

La rentabilidad, se puede definir que es una ratio económica que compara los beneficios obtenidos en relación con recursos propios de la empresa. Es decir, obtener más ganancias que pérdidas en un campo determinado.

Por otro lado, es el rendimiento, ganancia que produce una empresa. Se llama gestión rentable de una empresa la que no sólo evita las pérdidas,

sino que, además, permite obtener una ganancia, a un excedente por encima del conjunto de gastos de la empresa.

Es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados

1.8.2 Definición de Operacionalización de las variables

Tabla 1: Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
FINANCIAMIENTO	Corto plazo	Tipo de crédito	1. Cuál es el tipo de crédito que mayormente ha percibido del sistema financiero?	Cuestionario
		Tipo de entidad	2. ¿Cuál es la entidad financiera que apoya su negocio con los créditos?	
		Monto	3. ¿Cuál es el monto de crédito que ha percibido?	
		Plazo	4. ¿Cuál es el plazo del crédito percibido?	
		Interés	5. ¿Cuál es la tasa efectiva anual de interés del crédito percibido?	
	Largo plazo	Tipo de crédito	6. ¿Cuál es el nivel de ingresos que ha percibido durante el último año?	
		Tipo de entidad	7. ¿Cuál es el nivel de gastos respecto a sus ingresos?	
		Monto	8. ¿Cuál es el nivel aproximado de sus activos que utilizó el último año?	
		Plazo	9. ¿Cuál es el nivel aproximado de capital que tiene invertido en la empresa?	
		Interés	10. ¿Cuál es la forma de organización de su negocio?	
	Apalancamiento	Fuentes internas	11. ¿Cada cuánto tiempo hace uso de fuentes internas o fondos propios?	
		Operativo	12. ¿Realiza usted cada cierto periodo de tiempo una evaluación al costo de sus recursos, así identificar un costo fijo para su mejor control contable?	
		Financiero	13. ¿Está dispuesto usted endeudarse para invertir en su negocio?	
RENTABILIDAD	Rentabilidad Económica	Utilidad	14. ¿Considera usted su utilidad económica, es decir sus ganancias antes de pagar intereses e impuestos?	
		Activo	15. ¿Conoce usted el rendimiento de sus activos que ha obtenido con cada inversión propia?	
	Rentabilidad Financiera	Utilidad	16. ¿Considera usted su utilidad financiera, es decir sus ganancias después de pagar intereses e impuestos?	
		Capital	17. ¿Conoce usted la capacidad que tiene su empresa a la hora de remunerar al personal dueño?	

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Ascencios (2020), en su investigación titulado el “financiamiento y sus incidencias en la rentabilidad de las PYMES del Canyon La Libertad – provincia de Santa Helena en el año 2019”. Donde obtuvo las siguientes conclusiones: Los empresarios encuestados han logrado tener acceso a un crédito, estos préstamos fueron cancelados en el lapso de 1 a 5 años. Concluye que el financiamiento incide en el desarrollo de las PYMES del cantón La Libertad ya que, aunque se eleva el nivel de endeudamiento permite a la empresa adquirir activos para el funcionamiento del negocio, lo que permite elevar las ventas y el margen neto de utilidad. La mayoría de estos negocios indican que a pesar de adquirir préstamos en la banca privada prefieren financiarse con recursos propios debido a que la banca les exige demasiados trámites y documentación; aspiran mantener el negocio ya que son negocios familiares y crean fuentes de trabajo.

2.1.2 Nacional

Sorroza, (2021) en su investigación titulado Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del Sector Servicio Rubro Restaurantes del Centro del Distrito de Tumbes, 2018. Donde obtuvo los siguientes

resultados: el 80% de los propietarios aseguran que si han solicitado créditos a entidades financieras y el 20% de los propietarios han decidido que sería mejor invertir con sus propios ahorros, el otro 60% calificaron que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad no obstante el 40% sugirió que no ha mejorado ya que ellos consideran que después de haber otorgado un crédito obtuvieron mucho más deudas. Concluyendo así que los préstamos que adquieren los propietarios de los restaurantes ayudaran a hacer crecer su negocio ya sea logrando adaptar y distribuir los espacios necesarios para tener un buen funcionamiento, brindando un buen servicio con la variedad de platos y bebidas a ofrecer y con un buen personal capacitado a la hora de atender al cliente siendo amables, atentos y respetuosos para que esté acorde a la exigencia del cliente quedando así totalmente satisfecho con el servicio y así sea de mayor importancia al momento de elegir un restaurante ya que este es un factor muy importante que espera obtener el propietario de dicho restaurante.

Camones (2019), en su investigación titulada características del financiamiento y rentabilidad en la micro empresa de servicio restaurante el Horno E.I.R.L. – provincia de Huaraz, 2019. Los resultados que obtuvo fueron los siguientes: El 66.70% indicaron que, si destinaron su capital propio para financiar su empresa, el 83.30% indico que no utilizan ningún medio para la obtención del financiamiento, el 66.70% consideran que la tasa de interés que le ofrecen no son los adecuados, el 33.30% indico que el uso de los

recursos propios no pueden incrementar la rentabilidad de la organización, el 33.30% indica que la utilidad bruta no genera ningún beneficio para la empresa, que llevo a la conclusión que la micro empresa de servicio restaurante El Horno E.I.R.L. de la provincia de Huaraz, 2019; cuentan con una serie de limitación para el tema de financiamiento; además, respecto la rentabilidad es que en su mayoría desconocen sobre el termino de rentabilidad, ya que desarrollan sus actividades sin realizar un análisis eficiente y ver de como estas contribuyen en la generación de utilidades significativas para la empresa.

Gonzales (2019), en su tesis para optar su título profesional de contador titulado Factores del financiamiento y su relación con la rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha, 2019. Quien llevo a las siguientes conclusiones: Se infiere que los factores de financiamiento en relación con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector restaurante por ello el capital propio es elemental en el crecimiento y desarrollo de las micro y pequeñas empresas en restaurante en el distrito de Yarinacocha, la muestra sometida a la encuesta refleja que 43 personas que se traducen en 72,88% que definitivamente que si las micro y empresas del sector restaurante por ello el capital propio es elemental en el crecimiento y desarrollo de las micro y pequeñas empresas en restaurante en el distrito de Yarinacocha. Se infiere que el personal especializado es un factor que tiene relación en la mejora

de la atención y venta de los productos de las micro y pequeñas empresas de restaurante en el distrito de Yarinacocha, la muestra sometida a la encuesta refleja que 47 personas que se traducen en 79,66% que definitivamente sí que el personal especializado es un factor que tiene relación en la mejora de la atención y venta de los productos de las micro y pequeñas empresas de restaurante. La ubicación del negocio es un factor que tiene relación en la mejora de la obtención de utilidades en las micro y pequeñas empresas de restaurante en el distrito de Yarinacocha, la muestra sometida a la encuesta refleja que 42 personas que se traducen en 71,19% que definitivamente que sí que la ubicación del negocio es un factor que tiene relación en la mejora de la obtención de utilidades en las micro y pequeñas empresas de restaurante en el distrito de Yarinacocha.

2.1.3 Regional

Trujillo (2019) nos relata en su investigación titulada el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes – Huanuco, 2019. obtuvieron los siguientes resultados principales: el 57% mencionó que, si utilizaron mayor financiamiento de sus ahorros personales para el funcionamiento de sus mype, así mismo el 71% manifestaron que, SI consideran fundamental el financiamiento de las instituciones financieras para incrementar su rentabilidad, coincidieron en mencionar que acceden a créditos financieros, pero de bajos montos,

por el cual su financiamiento y su rentabilidad es moderadamente, concluyendo que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las mype del sector servicio y presentan problemas por lo cual su rentabilidad es moderadamente pero significativamente, por lo mismo la influencia entre las variables según Pearson es positiva moderada.

Fuentes (2018), nos relata en su investigación titulada Financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicio, rubro restaurantes en el distrito de Amarilis, 2018. Sus resultados fueron respecto a las fuentes de financiamiento donde se observa que el 75% de los encuestados indicó que recurrieron a financiamientos externos como los bancarios y no bancarios, de estas las más utilizadas son las no bancarias debido a su más fácil acceso, en su mayoría estos fueron complementados al financiamiento interno debido a que los recursos propios no le fueron suficiente en un inicio. Del mismo modo los encuestados consideran que la planificación financiera y las buenas decisiones permiten elevar utilidades, ya que un 88% de los encuestados respondieron que la planificación trae ventajas para llevar ordenadamente las cuentas, administrar correctamente los recursos de la empresa. Finalmente, respecto a los instrumentos financieros del total de encuestados un 56% afirmó que cuentan con una cuenta de ahorros y que dicho instrumento le beneficia ya que pueden contar con liquidez para su empresa en momentos determinados y también percibir un interés a favor por depositar su dinero a dicha entidad.

Trujillo (2019) en su investigación tiene el propósito de mejorar el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes – Huánuco, 2019. El autor llegó a la conclusión que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las mype del sector servicio, rubro restaurantes, debido a que el financiamiento es factor fundamental para el desarrollo micro empresarial y el logro de una buena rentabilidad a corto plazo y largo plazo, en ese sentido las mype en estudio limitan sus fuentes de financiamiento, las instituciones financieras limitan el créditos de mayores montos, teniendo como mayor financiamiento a los ahorros personales por cual su rentabilidad crece pero de forma inadecuada, por falta de conocimiento existe un mal manejo de su financiamiento ya que establecen margen de ganancia a sus platos de comida y desconocen el beneficio neto, generando algunos problemas por lo cual su rentabilidad es baja, pero significativamente, por lo mismo la influencia entre las variables según Pearson es positiva moderada.

2.1 Bases Teóricas

2.2.1 Financiamiento

Según Aguirre (2016) el financiamiento viene a ser el medio por el cual se concede un crédito a una persona, empresa u organización, adquiriendo bienes y servicios, así pueda cumplir compromisos con sus proveedores. La administración financiera viene a ser el uso de los recursos monetarios limitados, para satisfacer las necesidades financieras ilimitadas. La gestión del dinero ha sido tanto una ciencia como un arte, contar con los recursos financieros necesarios y disponibles, a las empresas permite que proporcionen a sus clientes, productos de calidad a precios razonables, a tiempo, a sus empleados y funcionarios el cumplimiento de sus qué haceres y la posibilidad de mejorar sus condiciones salariales, y a sus accionistas obtener mejor productividad a sus inversiones.

Financiamiento a corto plazo:

Según la universidad ESAN,(2020) menciona que este tipo de financiamiento a corto plazo es utilizada para conseguir liquidez de manera inmediata y solventar operaciones relacionadas directamente a los ingresos. Este préstamo lleva a cabo en un plazo no mayor a un año.

Algunos tipos de financiamiento o tipo de crédito a corto plazo son lo siguiente:

Crédito comercial.- es una herramienta financiera que permita a las empresas obtener dinero para financiar sus actividades. Los plazos son flexibles que pueden adaptarse a las distintas necesidades de los empresarios

Crédito bancario.- son entidades financieras que te ofrecen un préstamo para mejorar tus actividades como por ejemplo: banco de comercio, banco Pichincha, BBVA, interbank, ... etc.

Línea de crédito.- en este punto nos referimos a la cantidad de dinero que el banco otorga a un empresario que cuenta con cuenta corriente. Ofrece posibilidad de préstamos permanentes.

Financiamiento teniendo en cuenta los inventarios y pagares.

En el financiamiento a corto plazo las **tasas de interés** no son tan elevadas porque el periodo de tiempo no es tan largo.

Financiamiento a largo plazo

Según universidad ESAN (2020) menciona que es aquel financiamiento que se extiende por más de un año, en ocasiones requieren de garantías.

Este tipo de financiamiento ayuda a la empresa con nuevos proyectos para impulsar a crecer y mejorar su desarrollo.

Para obtener un financiamiento a largo plazo se necesita cumplir muchas exigencias como por ejemplo: el historial crediticio sea muy bueno o presentar un proyecto sustentable. Por ello para obtener este tipo de crédito los gerentes o responsables financieros de la empresa evalúan bien el tema.

El monto varía desde los \$ 5 000.000 a \$ 400 000.00

El plazo es de 24 a 60 meses.

La tasa de interés anual es de 12% a 40% anual.

Apalancamiento

Según wikipedia (2022), podríamos decir que es la relación entre capital propio e inversión total en una inversión financiera. Menciona que a mayor crédito, mayor apalancamiento y menor inversión de capital propio, en conclusión el palancamiento usa los endeudamiento para financiar una operación.

Tipos de Financiamiento

Según (Rojas, 2019) nos detalla sobre los tipos de financiamiento:

- **Financiamiento Interno.-** Proviene de los recursos propios de la empresa como las contribuciones de los propietarios o socios, reserva de capital pasivo o retención de pasivos.

- **Financiamiento externo.-** Es usado cuando la empresa es incapaz de operar con sus propios recursos y ha utilizado ya en el financiamiento interno. (p. 2)

Apalancamiento operativo

Consiste en utilizar los costes fijos para obtener una mayor ganancia por unidad vendida.

Apalancamiento financiero

Según CEUPE (2021), “Mencionan que es un mecanismo de inversión fundamentado en el endeudamiento, se dice que es el método empleado por muchas empresas al momento de invertir en un negocio: se aporta una parte de capital propio y la otra parte con préstamos adquiridos en

entidades financieras o prestamistas, lo cual puede resultar beneficiosa la estrategia, pero también es muy riesgoso”.

Tipos de apalancamiento financiero.

El positivo: Este tipo de apalancamiento surge cuando la rentabilidad derivada de la operación, resulta ser mayor al importe de los intereses y las comisiones que se pagan por el crédito.

Neutral: El apalancamiento neutral se obtiene cuando el rendimiento que se consigue es igual o parecido a los intereses del capital dejado.

Negativo: Esta clasificación aparece cuando la rentabilidad es inferior al interés que se paga por el líquido prestado.

Fuentes de Financiamiento

Según Barragan (2018) menciona lo siguiente:

Ahorros personales. En su mayoría los negocios se han iniciado y dado sus primeros pasos con los ahorros y otros recursos personales, incluyendo venta de propiedades de diversas dimensiones.

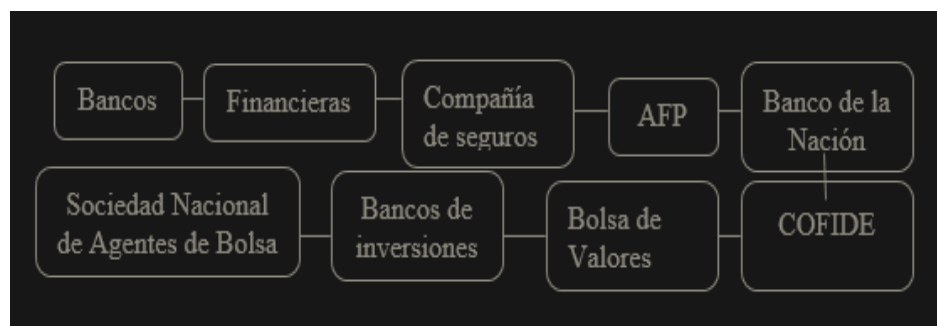
Prestamos familiares: Donde un familiar de confianza puede proporcionar una fuente imparcial, dispuesta y fiable de financiación de préstamos. Familiares y amigos son propensos de confiar en Ud. su dinero, que dárselo a un extraño, y seguramente exigirán intereses más bajos que una organización financiera, lo cual sirve para una etapa inicial.

Juntas: Es una forma de ahorro personal pero obligatorio por el compromiso de aportar periódicamente (mes a mes) asumido con los integrantes de la junta. En forma rotatoria, cada integrante percibe un monto que proviene de los aportes de los demás. Dependiendo del monto

se puede reunir una capital como para invertir en el inicio de una empresa tal menciona.

Préstamos bancarios: Si una empresa tiene entre 12 y 24 meses de operación y cuenta con flujo de caja definido, puede ser elegible por una entidad financiera para un préstamo, en algunos casos respaldado por el gobierno. Se trata de préstamos personales sin garantía hasta US\$ 15.000 que deben ser utilizados para fines comerciales y son exigibles a tasas alrededor del 25 % de interés fija anual. (p.3)

Ilustración 1: Instituciones del Sistema Financiero



Entes que regulan y controlan el sistema financiero:

- a) Banco Central de Reserva del Perú
- b) Superintendencia de Administración de Fondos de Pensiones.
- c) Sistema Financiero Bancario
- d) Sistema Financiero no Bancario (p. 1)

2.2.2 Rentabilidad

La rentabilidad viene a ser la utilidad del capital invertido a futuro ya sea a corto plazo o largo plazo. Según Druett (2016) plantea lo siguiente:

La rentabilidad tienes una estrecha relación con los recursos escasos de ahí se deriva el beneficio económico llamado utilidad o ganancia. En la economía existe un vínculo entre el lucro económico y la acción realizada

que son necesarios para la generación del beneficio y se puede expresar en beneficio. El capital invertido y trabajado genera la rentabilidad, hay dificultades en el camino, pero el beneficio es grato al final beneficiando a toda la organización. (p. 14)

Tipos de Rentabilidad Empresarial

De acuerdo a Aries (2019) menciona lo siguiente:

La rentabilidad tiende a tener una expresión genérica que se muestra en la ratio de la rentabilidad:

$$R = \frac{\text{beneficio obtenido}}{\text{Capital empleado}}$$

Capital empleado

De acuerdo a la expresión se puede obtener diferentes ratios, los dos principales ratios son:

Rentabilidad económica.

Es el beneficio promedio de la empresa del total de la inversión realizada. El porcentaje se traduce de esta manera (si la rentabilidad de la empresa al año es de 10% , lo cual significa que ha ganado S/. 10.00 por cada S/. 100.00 invertidos, según Aries, (2019).

Esta compara el resultado obtenido con las actividades realizadas en la empresa con las inversiones que se realizan para obtener el resultado. En lo cual obtenemos resultados que aún no se ha restado el interés, los gastos ni impuestos.

Rentabilidad económica o activo, se obtiene del tipo de financiamientos de la empresa y es asignada como institución separada de sus acciones.

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{beneficio repartible} + \underline{\text{intereses del capital ajeno}}}{\text{Recursos financieros totales}}$$

Las condiciones que deberían reunir cualquier cálculo de rentabilidad son:

- Tiene que ser coherente con el contenido del numerador, tiene que referirse a los recursos que han producido realmente la empresa al que se consigna.
- Se consigna por los valores medios de permanencia de los recursos en el ejercicio, simplemente por el saldo del balance final del ejercicio.

Rentabilidad financiera.

La rentabilidad financiera señala la capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado. Dicha rentabilidad se calcula mediante el siguiente coeficiente: Utilidad Neta / Capital Contable (Urias, 1991).

También podríamos decir que la rentabilidad financiera es el beneficio que cada socio se lleva, se puede decir la capacidad individual de obtener ganancia de lo invertido.

La rentabilidad financiera o de recursos propios. Es la remuneración asignable a los accionistas, aunque una parte puede quedar en el interior de la empresa como reservas ganadas, si lo decide la junta general de accionistas.

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Beneficios repartibles}}{\text{Recursos propios}}$$

Rentabilidad social.

Es empleada para aludir a otros tipos de ganancias no fiscal, como podríamos mencionar el tiempo y prestigio, los cuales son capitalizados de modos distintos a las ganancias monetarias. Se concluye diciendo que un negocio no puede ser rentable económicamente, pero si socialmente. (p. 16)

Indicadores de rentabilidad

Los indicadores de la rentabilidad según (MYTRIPLEA, s.f.), nos dice que es una serie de índices que sirven a una empresa para medir la capacidad que tienen de obtener beneficios mediante los fondos propios disponibles o activo total que cuente la empresa.

Rentabilidad neta del activo

Muestra la capacidad que tiene el activo de generar beneficios en la empresa, sin tener en cuenta como haya sido financiado.

$$\text{Rentabilidad neta} = \text{beneficio neto} / \text{activo total}$$

Existe variantes del indicador de rentabilidad llamada, sistema Dupont, que relaciona la rentabilidad de las ventas con las rotaciones producidas en el activo total, que conoce las áreas de la empresa que están produciendo los beneficios.

$$\text{Rentabilidad neta} = \frac{\text{beneficio neto}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{ventas}}{\text{Activo total}}$$

Rentabilidad margen bruto

Es la que relaciona el beneficio bruto con las ventas totales de la empresa, es decir la rentabilidad obtenida por las ventas una vez descontadas los gastos de fabricación y los intereses e impuestos correspondientes.

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{coste de venta}}{\text{Ventas}}$$

Rentabilidad margen operacional

Es la relación entre las ventas de la empresa, es decir el beneficio que obtiene por ellas, teniendo en cuenta el coste de las ventas también el gasto de administración que se lleva a cabo.

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{beneficio operacional}}{\text{Ventas}}$$

Rentabilidad operacional de patrimonio

Lo que obtienen los propietarios de la empresa por la inversión que han realizado en la misma, sin tener en cuenta los gastos financieros y los impuestos.

$$\text{Rentabilidad operacional del patrimonio} = \frac{\text{beneficio operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

Rentabilidad neta sobre inversiones

Sirve para la evaluación de la rentabilidad neta (haciendo uso de activos, financiación, impuestos, gastos, etc.) lo cual es organizada sobre los activos de la empresa.

Rentabilidad operacional sobre inversiones

Es similar a la anterior solo que en esto se evalúa únicamente la rentabilidad operacional.

Crecimiento sostenible

En este punto se aspira que el crecimiento de la demanda sea satisfactorio, con el crecimiento de las ventas y los activos, se puede decir que es el resultado de la aplicación de la política de venta.

Clasificación de la rentabilidad según el tiempo de cálculo

Anual. Es el beneficio o pérdida obtenida en el plazo de un año. Lo cual permite comparar el rendimiento de los instrumentos financieros con distintos plazos de vencimiento.

Media. Es calculada mediante la suma de las rentabilidades obtenidas en diferentes operaciones divididas entre el n° de rentabilidades sumadas, así obteniendo la rentabilidad media. Esto se realiza durante el periodo de tiempo anual. (pp. 18,20)

Las micro y pequeñas empresas

Ministerio de trabajo y Promoción del Empleo (2001) En la literatura verificada, se percibe que no existe una definición única de las MYPE's, a pesar de ello, son caracterizadas como unidades productivas de escaso capital, teniendo baja productividad, bajo nivel de ingresos, reducido número de trabajadores, alto nivel de actividades no constituidas legalmente, es decir muchas empresas Mypes están en la informalidad, por

ello, tienen relaciones laborales no reguladas, etc. y para identificarlas, tanto las instituciones del sector privado como los programas de fomento y el sector público, utilizan algunas variables que generalmente son el nivel de ventas, número de trabajadores, y nivel de activos de la empresa, dicho de paso no son exactos la información obtenida porque carecen del servicio de un especialista que les oriente.

Respecto a la definición de las Mypes la legislación peruana nos ilustra lo siguiente:

Lo define como “la unidad económica operada por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial apreciada en la legislación vigente, con la finalidad de desarrollar actividades de comercialización de bienes, prestación de servicios, extracción, transformación, y producción sea industrial o artesanal de bienes”. De igual modo, distingue a la microempresa como aquella que no excede de 10 personas, y a la pequeña empresa como la que tiene de 11 a 40 personas, permitiendo que otros sectores y organismos del estado adopten criterios adicionales para los fines a los que hubiere lugar.

Conceptos de las Mypes

La definición de las Mypes puede variar de acuerdo al país, al contexto y autor.

Según García (García, 2011) nos menciona lo siguiente:

Las Mypes son unidades económicamente activas que generan ingresos acumulados que vienen a ser de fuente propia o créditos comerciales, generando empleo, contribuyendo así a la bolsa de empleo, también contribuye a la competitividad del país. Existen Mypes formales e informales, que tributan y obedecen leyes laborales, son organizaciones con una elemental distribución del trabajo a nivel funcional y jerárquico. El mando de la empresa lo lleva el dueño con apoyo de sus familiares. Emplean servicios financieros y no financieros con regularidad a fin de explotar sus ventajas.

Características de las Mypes

Comex Perú (2019) la formalización y productividad de las Mypes constituyen la mayor parte del tejido empresarial peruano y están categorizadas bajo un mismo umbral de ventas anuales, aun cuando muestran características diferenciadoras del resto en cuanto al perfil de los empresarios, las características físicas del negocio y las características del empleo. Así, resulta importante no solo evaluar cada una de las particularidades de estos negocios para entender su situación en 2019 y establecer los parámetros de medición que influyen en su formalización, financiación y productividad.

2.3 Bases conceptuales

Financiamiento

Según Economía y Finanzas (2020) El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o

negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes. En el caso de las compañías, suelen ser préstamos bancarios o recursos aportados por sus inversionistas. El financiamiento o financiación es el proceso de viabilizar y mantener en marcha un proyecto, negocio o emprendimiento específico, mediante la asignación de recursos capitales (dinero o crédito) para el mismo. Dicho más fácilmente, financiar es asignar recursos capitales a una iniciativa determinada. (p. 1)

Corto plazo.- se dice cuando los préstamos son menores a un año.

Créditos a las micro empresas.- Son aquellos créditos destinados a financiar actividades de producción, comercialización o prestación de servicios, otorgados a personas naturales o jurídicas.

Entidad financiera.- es una agrupación cuyo giro es ofrecer servicios financieros en área de la banca valores y seguros.

Monto.- es la cantidad monetaria que las entidades financieras van otorgar a una empresa en forma de préstamo.

Plazo.- es un tiempo determinado para pagar el crédito.

Interés.- es el precio que se paga por el uso de un préstamo de dinero.

Largo plazo.- son créditos que varían de un año a más.

Rentabilidad

La rentabilidad de una empresa es la capacidad que tiene una organización para obtener ganancias. Este índice mide la relación de la utilidad o ganancia obtenida y la inversión realizada para conseguirla.

Este término suele confundirse o usarse como sinónimo del concepto de ganancia. Aunque ambas son métricas contables para analizar el éxito financiero de una empresa, tienen diferencias.

Rentabilidad económica.- mide la capacidad que tiene los activos de una empresa para generar beneficios, sin tener en cuenta como ha sido financiado.

Utilidad.- es la ganancia o fruto que se obtiene de un bien, también es la medida de satisfacción por la cual los individuos valoran la elección de determinados bienes o servicios.

Activo.- es un bien que posee la empresa y pueden convertirse en dinero.

Rentabilidad financiera.- se obtienen a través de la relación existente entre el beneficio neto obtenido.

Capital.- son fondos, patrimonios que tiene una empresa.

Apalancamiento Financiero

El apalancamiento es sostenerse en algo, así lograr un aumento a futuro. el apalancamiento financiero consiste en utilizar algún mecanismo (como deuda) para aumentar la cantidad de dinero que podemos destinar a una inversión. Es la relación entre capital propio y el realmente utilizado en una operación financiera”.

Apalancamiento operativo.- Es el proceso de optimización de recursos de la empresa que busco sustituir costos variables por costos fijos, incrementando el margen de rentabilidad.

Fuentes internas.- se denominan a los soportes de los accionistas, ahorros personales, o fondos propios de la empresa.

2.4 Bases Epistemológicas, bases filosóficas, bases antropológicas

2.4.1 Bases epistemológicas

El financiamiento viene a ser el capital que se adquiere de una entidad fuente propia y se usa para generar un proyecto o negocio, lo cual da resultado a la rentabilidad viniendo a ser en un futuro el éxito de la empresa, las existencias de las Mypes juegan un papel importante en la sociedad ya que gracias a ello se emplean a personas de todas las edades, genero, condición social, sin estudios y especialistas.

2.4.2 Bases filosóficas

Antiguamente existían el financiamiento, pero se conocía y se daba de otra manera, un ejemplo claro es cuando los reyes repartían semillas a sus súbditos para sembrar y obtener mayor volumen en comparación de la cantidad de semilla que obtuvieron, la buena cosecha que obtenían vendría a ser la rentabilidad obtenida por toda la labor realizada. De Sus excedentes obtenidas una parte se le daba al Rey como si sería un impuesto. También cabe recalcar que las familias más pudientes daban empleo a las familias de escasos recursos, ahora se conocen como Mypes.

2.4.3 Bases antropológicas

Si nos remontamos a las épocas antiguas como se explica a continuación los Reyes proporcionaban material al reino vecino para sus construcciones y el reino vecino les pagaban en cereales, servidumbre, entre otros. La

sectorización de producción hacia que había excedente en lo que realizaban, ya sea en la agricultura, ganadería, orfebrería, costura, etc. Estar sujeto a una ley orden de alguien o una autoridad nos asegura un mundo con menos desorden.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Ámbito

El ámbito de estudio son los establecimientos de servicio de restaurantes del distrito de Pillco Marca, provincia y región Huánuco.

3.2. Población

La población viene a ser un conjunto de personas. De acuerdo a Arias (2012), La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio. (p. 81)

La población de estudio está constituida por 58 establecimientos de servicio de restaurantes constituidos en el distrito de Pillco Marca, provincia y región Huánuco según la Fuente: *área de desarrollo social de la municipalidad del distrito de Pillco Marca*

Nº	DENOMINACION	DIRECION:
1	Restaurante “Arancial”	AV Universitaria 7 Cayhuayna
2	Restaurante “Avila”	CAL. Ricardo Flores 194 Cayhuayna
3	Restaurante “Café Restaurante Wado”	CAR. Hco A Ambo Cayhuayna
4	Restaurante “Cafetín El Muelle”	JR. Príncipe Illathupa URB. Hermilio Valdizan
5	Restaurante “cafetín Mari”	JR. Hermilio Valdizan 443 URB. Cayhuayna Alta
6	Restaurante “cafetín Yoly S”	Cafetín Nro. 01 S/N Ciudad Universitaria
7	Restaurante “Campos”	Universitaria 732
8	Restaurante “Céspedes”	AV Universitaria URB. San Gregorio
9	Restaurante “Cubichería Mar & Fe”	JR. Príncipe Illatupa 185 URB. Hermilio Valdizan
10	Restaurante “Chaupis”	Aprovig

11	Restaurante “Complejo Turístico El Kenko”	Central
12	Restaurante “Cotrina”	Hermilio Valdizan
13	Restaurante “Cotrina”	CAR. Central URB. Cayhuayna
14	Restaurante “Dios Es Amor”	CAL. Juan Velazco Alvarado 120 URB. Juan Velazco
15	Restaurante “Duran”	BL. Hermilio Valdizan URB. Hermilio Valdizan
16	Restaurante “Escobal”	AV Universitaria C.P.M Vilcar Cayhuayna
17	Restaurante “Espinoza”	CAR. Central S/N Cpm Vilcar Cayhuayna
18	Restaurante “Evita”	Mons. Sardinias 141
19	Restaurante “Fuente De Soda Corralitos”	CAL. Los Ficus 5 Cpm Pitumama
20	Restaurante “Gustitos Geraldine”	BL. Hermilio Valdizan 10 URB. Hermilio Valdizan
21	Restaurante “Hermosilla”	Universitaria 4,5
22	Restaurante “Hermosilla”	Car. Carret. Central Cpme. Vilcar Cayhuayna
23	Restaurante “La Esquina Del Movimiento”	CAL. Mos. Sardinias 184 URB. Hermilio Valdizan
24	Restaurante “La Facultad”	R. Príncipe Illatupa URB. Hermilio Valdizan
25	Restaurante “La Selva De Yein”	CAL. Los Pinos URB. Cayhuayna
26	Restaurante “Lo Mejor D Koky S”	AV Universitaria 870 Cayhuayna Alta
28	Restaurante “Max Pollo”	Universitaria 3027
29	Restaurante “Meza”	AV Universitaria URB. Cayhuayna
30	Restaurante “Morales”	Universitaria 3407
31	Restaurante “Mori”	CAL. Mons. Sardinias 187 URB. Cayhuayna
32	Restaurante “Polleria Restaurante Elim”	CAR. Central 3210 Int. L-28 URB. Cayhuayna
33	Restaurante “Ponce”	CAR. Central Cpme Corazon De Jesus
34	Restaurante “Restaurant Tania”	AV Colectora URB. San Pedro
35	Restaurante “Restaurante Ramon 1”	CAR. Central URB. Cayhuayna
36	Restaurante “Ricko S”	AV Universitaria A-1 Cpm Vilcar Cayhuayna
37	Restaurante “Roca”	Univercitaria 770A
38	Restaurante “Rodriguez”	Universitaria 1913
39	Restaurante “Rojas”	CAL. Los Alamos 86 Cayhuayna Baja
40	Restaurante “Salazar”	JR. Hermilio Valdizan 101 URB. Cayhuayna Alta
41	Restaurante “Sarmiento”	AV Universitaria 2061 URB. Cayhuayna
42	Restaurante “Tineo”	Universitaria 260

43	Restaurante “Melody”	AV. Central S/N
44	Restaurante “Cevichería Mar & Fe”	JR. Príncipe Illatupa 185 URB. Hermilio Valdizan
45	Restaurante “Takemys Grill”	CAL. Las Casuarinas 14 C.P.M Pitumama
46	Restaurante “Rosavero Li”	23 Rosavero
47	Restaurante “Pollería Kokis”	Universitaria 826
48	Restaurante “Tania”	AV Colectora URB. San Pedro
49	Restaurante “Salvador”	Puente Piedra 116
50	Restaurante “Malpartida”	AV Universitaria 2767 Cayhuayna Baja
51	Restaurante “Huaranga”	Yanag_ Rosavero
52	Restaurante “Uribe”	JR. Pillko Marka PA96 URB. Cayhuayna Baja
53	Restaurante “Rojas”	CAR. Carret. Central S/N URB. Cayhuayna
54	Restaurante “Lizandro”	Aprovig
55	Restaurante “Night Discoteca Extasis”	La Eterna Primavera S/N
56	Restaurante “Ramos”	Av. universitaria
57	Restaurante “Venancino”	AV Universitaria Cpm Vilcar Cayhuayna
58	Restaurante “Sara”	BL. Andabamba Cpm. Andabamba

Fuente : <http://www.deperu.com/comercios/restaurantes/889-pillco-marca/>

3.3.Muestra

Según el Directorio de Prestadores de Servicio Turístico de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo DIRCETUR Huánuco, la población de estudio está constituida por 47 restaurantes domiciliados en el distrito de Pillco Marca.

La cantidad de establecimientos que serán sometidos al estudio, aplicando la fórmula para estimar el tamaño de muestra representativo de una población, cuando se cumplen las siguientes condiciones: Si la investigación tiene por objetivo hacer una estimación sobre la media poblacional o la proporción poblacional, el tipo de muestreo a aplicar debe ser probabilístico, datos

disponibles sobre la varianza poblacional o la proporción de una variable a estudiar, definición del nivel de confianza, determinación del margen de error, e identificar previamente si la población es finita o infinita.

De hecho, “**Población finita:** agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran. Además, existe un registro documental de dichas unidades” (Arias, 2012, p. 82)

“El uso de las fórmulas que se presentan a continuación no es automático, ni pertinente en todos los casos. Para su aplicación se requieren una serie de condiciones y datos obtenidos previamente”, de acuerdo a (Arias, 2012, p. 90), Si el tamaño de la población es conocido (población finita).

$$n = \frac{Z^2(N)(p)(q)}{e^2(N-1) + Z^2(p)(q)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(58)(0.2)(0.8)}{(0.05)^2(58-1) + (1.96)^2(0.2)(0.8)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(58)(0.2)(0.8)}{(0.0025)(58-1) + (3.8416)(0.2)(0.8)}$$

$$n = \frac{35.650048}{0.0757156} = 47.08415175$$

$$n = 47$$

Siendo el tamaño de la muestra probabilística aleatoria de 47 restaurant

n = Tamaño de la muestra

N = Población (restaurant)

Z = nivel de confianza (0.95%). z= 1.96

e = Margen de error (0.05)

p = Probabilidad de que se cumpla la Hipo tesis (0.20)

q = Probabilidad de que no se cumpla la Hipo tesis. (0.80)

se ajustó la muestra de la siguiente forma:

$$N = \frac{47}{1 + \frac{47-1}{58}}$$

N= 26

3.4. Nivel y Tipo de Estudio

3.4.1. Nivel de Estudio

El nivel de la investigación, se determinó que es una investigación descriptiva porque se buscó explicar de forma detallada de los esquemas de financiamiento y su efecto con la rentabilidad de los restaurantes del distrito de Pillco Marca, provincia y región Huánuco.

Según Arias (2012) la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (p. 25)

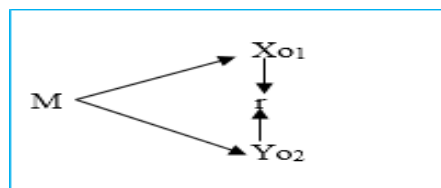
3.4.2. Tipo de Estudio

El tipo de estudio de la presente investigación fue de tipo correlacional, ya que la relación que existe entre dos variables: Financiamiento y la rentabilidad, se fue conociendo el comportamiento de ambas variables relacionadas.

3.5. Diseño de Investigación

3.5.1. Diseño de Investigación

La presente investigación su diseño fue de campo porque se ha obtenido los datos directamente, no experimental transversal porque se recolectó los datos en un solo periodo, el trabajo fue de **diseño correlacional** porque se relacionó las variables el financiamiento con la rentabilidad.



Dónde:

M: Muestra conformada por las Micro y Pequeñas empresas del Rubro restaurantes del Distrito de Pillco Marca, 2021

X1: Observación de la variable Financiamiento

Y2: Observación de la variable Rentabilidad

r: Relación

Según Arias (2012), la investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o

controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (p. 32)

3.6. Métodos, Técnicas e Instrumentos

3.6.1. Métodos

Se aplicó el método de análisis y síntesis, consistente a la aplicación del método estadístico en el análisis de los esquemas de financiamiento.

Método inductivo: Este método parte de casos particulares para llegar a Conclusiones generales del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad, según **Fuente especificada no válida.**

En el presente Trabajo de Investigación se empleó con la finalidad de analizar cada una de las deficiencias que se encontraron en el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de los restaurantes del distrito de Pillco Marca.

Método Deductivo: Este método indica que el estudio parte de lo General a lo Particular, del financiamiento y los efectos causados en la rentabilidad, según **Fuente especificada no válida.**

El presente trabajo sirve para explicar los hechos o situaciones particulares que presentan los restaurantes del distrito de Pillco Marca, en cuanto a la obtención del financiamiento y su efecto en la rentabilidad.

Método Descriptivo: viene a ser el conjunto de Procedimientos que permite el acopio de informaciones sobre un hecho real y actual tendiente a una interpretación correcta.

El presente método configura el modelo de Investigación Descriptiva, que es aquella que se lleva a cabo recogiendo las informaciones sobre hechos actuales con el objeto de analizarlos y con ello determinar su incidencia.

3.6.2. Técnicas

Las técnicas que se utilizó para recolectar datos fueron las siguientes:

Encuestas. - que se realizó a los propietarios de los restaurantes.

El análisis documental. -con el que se recolectó información selectiva para el marco teórico por medio de referencias bibliográficas que incluyó textos acerca del esquema de financiamiento.

En 2012 Arias, ha concluido que “Se entenderá por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (p. 68).

3.6.3. Instrumentos

Los instrumentos de recolección de datos que se ha usado fue el cuestionario, y la guía de análisis documental.

El cuestionario consistió en una lista de preguntas cerradas y abiertas en las cuales se tenía que marcar una sola alternativa para responder a las preguntas.

En 2012 Arias, ha concluido que “Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información” (p. 69).

Según Arias (2012) es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador. (p. 75)

Guía de análisis documental consistió en analizar las respuestas dadas por los establecimientos, mediante el cual se interpretó y se analizó la información recopilada y luego se sintetizó.

3.7. Validación y Confiabilidad del Instrumento

3.7.1. Validación por expertos

Para la validación de los instrumentos, se acudió a la técnica de “juicio de Expertos”, el mismo que fue validada por los profesionales de ciencias contables y financieras, con grado de magister, que se describe a continuación:

- Dr. Ever U. Usuriaga Cespedes
- Mg. Fredy Felix Segura Flores
- Mg. Jose Luis Garay Encarnación

Los expertos calificaron las preguntas del uno al 4, lo cual se obtuvo en su gran mayoría el puntaje de 4 en pocas ocasiones el puntaje de 3.

El conteo de respuestas, aplicación de la estadística, y presentación de los datos **mediante** gráficos dinámicos realizados en el programa Microsoft Office Excel 365

3.7.2. Confiabilidad del Instrumento

La confiabilidad de instrumento de recolección de datos se realizó mediante el cálculo de Alpha de Cronbach usando el software IBS SPSS 26, que se muestra a continuación.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	26	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	26	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.842	.840	17

Interpretación: como el valor del alpha de cronbach es mayor que 0.5 y tiende a valor de 1, se puede decir que el instrumento de recolección de datos tiene una alta confiabilidad y puede ser aplicado

3.8. Procesamiento

Para iniciar con el procesamiento de datos se recolectó información, para luego hacer un análisis estadístico, sin manipular los datos obtenidos.

Para el procesamiento de datos y los cálculos se utilizará el programa estadístico SPSS para entorno WINDOWS versión 18.0.0 lo cual permite

utilizar los estadísticos descriptivos, distribuciones de frecuencias, gráficas de barras.

Para la prueba de hipótesis se procedió a aplicar la prueba estadística se puede contrastar prueba de chi cuadrado.

3.9. Tabulación y Análisis de datos

3.9.1. Tabulación

El procesamiento de datos se realizó bajo conteo de las respuestas y la aplicación de la estadística haciendo uso del programa Microsoft Office Excel 2019.

3.9.2. Análisis de datos

La presentación de datos se realizó en cuadros y gráficos que serán analizados e interpretados con ayuda del programa Microsoft Office Excel 2019.

3.10. Consideraciones Éticas

En esta investigación se respetan los derechos del autor, se cumple con las normas establecidas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, y los datos obtenidos serán analizados con fines académicos. Además, se solicitará una autorización de los propietarios de restaurants.

Privacidad: las encuestas realizadas a los diferentes establecimientos (restaurants), fueron en forma anónima y cuyos resultados sirven para dar respuesta a mis objetivos planteados.

Claridad en los objetivos de la investigación: Plasmar los objetivos desde el principio, dar a conocer los objetivos que se persiguen antes de la entrada en el campo de la investigación, no manipular los objetivos de acuerdo a la conveniencia personal.

Manejo de fuentes de consulta: Para el manejo de fuente de consulta se tuvo en cuenta lo siguientes como fichas bibliográficas con datos completos, archivo con todas las fuentes consultadas, se referencio las citas textuales y no textuales.

Transparencia de los datos obtenidos: Plasmar en el proyecto de investigación tal como ocurrieron las cosas. Cuidar que las interpretaciones personales no se confundan con los hechos, determinar los límites de la investigación, no manipular los alcances de la misma.

Profundidad en el desarrollo del tema: Se estudió diferentes posturas en torno al tema, se tuvo dominio sobre la temática que aborda la investigación, nos mantuvimos en constante búsqueda de fuentes de consulta actualizadas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Resultados

El presente trabajo se realizó en el distrito de Pillco marca, con las micro empresarios del sector servicio rubro restaurantes, lo cual se sectorizo en los siguientes lugares: la avenida universitaria, Cayhuaynita, avenida Juan Velazco Alvarado. El distrito colinda por el este con la laguna, por el oeste con Amarilis, por el norte Cayran y sur con el rio Huallaga.

La encuesta fue aplicada a un conjunto de 26 establecimientos (restaurantes) del distrito de Pillco Marca, para recopilar información sobre el financiamiento obtenido y las intenciones obtenidas en la rentabilidad.

4.2 Resultados del trabajo de campo

Para el presente trabajo de investigación se obtuvo los siguientes resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los establecimientos de restaurantes.

VARIABLE: FINANCIAMIENTO

Indicador: Tipo De Crédito

Para el análisis del indicador tipo de crédito, se realizó la siguiente pregunta,

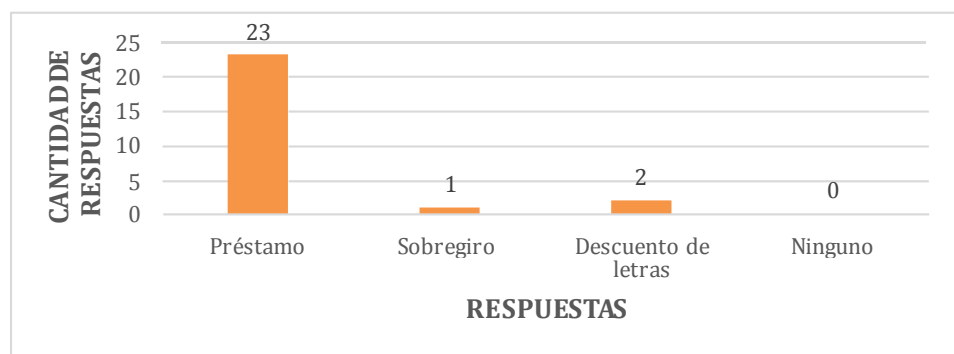
1. ¿Cuál es el tipo de crédito que mayormente ha percibido del sistema financiero?

Tabla 2: Distribución de establecimientos según tipo de crédito percibido

Alternativas	Tipo de Crédito	f	hi%
A	Préstamo	23	88
B	Sobregiro	1	4
C	Descuento de letras	2	8
D	Ninguno	0	0
	Total	26	100

Fuente: elaboración propia

Figura 10: Resultados del indicador "tipo de crédito"



Fuente: elaboración propia

Descripción: Respecto a la pregunta número 1 del cuestionario, se puede observar en la tabla y figura 1 que el 88% de los encuestados han percibido del sistema financiero préstamos comerciales, el 8% han obtenido fondos a través de letras en descuento y el 4% han accedido a financiamiento vía sobregiro bancario. Con estos resultados podemos afirmar que una gran mayoría (88%) obtiene fondos a través de préstamos comerciales.

Indicador: Tipo De Entidad

Para el análisis del indicador tipo de entidad, se realizó la siguiente pregunta,

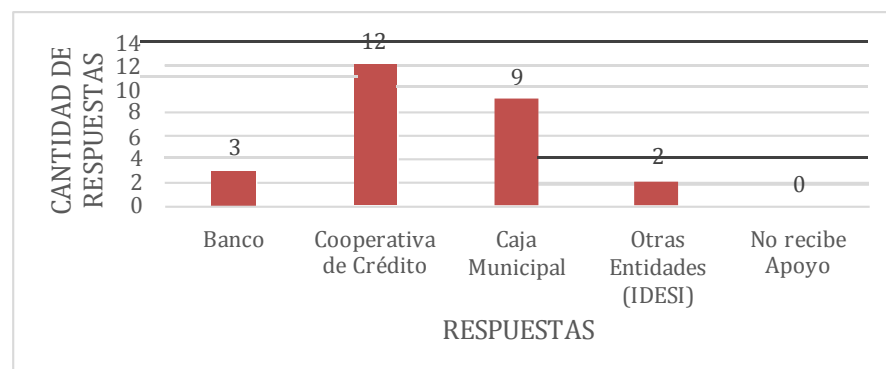
1. ¿Cuál es la entidad financiera que apoya su negocio con los créditos?

Tabla 3: Distribución de establecimientos según entidad financiera que brinda el crédito

Alternativas	Tipo De Entidad Financiera	fi	hi%
A	Banco	3	11
B	Cooperativa de Crédito	12	46
C	Caja Municipal	9	35
D	Otras Entidades (IDESI)	2	8
E	No recibe Apoyo	0	0
	Total	26	100

Fuente: elaboración propia

Figura 11: Resultados del indicador "tipo de entidad"



Fuente: elaboración propia

Descripción: Se puede observar en la tabla y figura 2 que el 46% de los encuestados acuden obtener créditos a una Cooperativa de Crédito, el 35% a una Caja Municipal, el 11% a un Banco y el 8% a otras entidades como IDESI. Con estos resultados podemos afirmar que la mayoría (46%) prefieren obtener créditos a través de una cooperativa de crédito.

Indicador: Monto

Para el análisis del indicador monto, se realizó la siguiente pregunta,

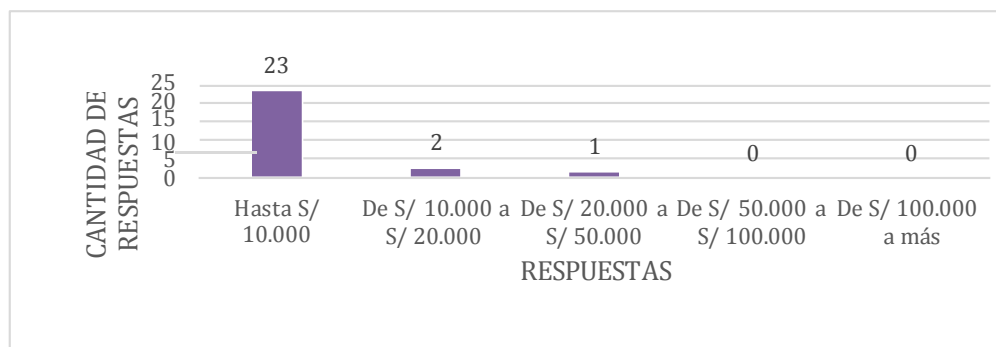
2. ¿Cuál es el monto de crédito que ha percibido?

Tabla 4: Distribución de establecimientos según importe de crédito percibido.

Alternativas	Importe de Crédito	fi	hi%	Fi	Hi%
A	Hasta S/ 10.000	23	88	23	88
B	De S/ 10.000 a S/ 20.000	2	8	25	96
C	De S/ 20.000 a S/ 50.000	1	4	26	100
	Total	26	100		

Fuente: elaboración propia

Figura 12: Resultados del indicador "monto"



Fuente: elaboración propia

Descripción: Se puede observar en la tabla y figura 3 que el 88% de los encuestados han recibido créditos hasta S/. 10,000, el 8% de los encuestados de S/. 10,000 hasta S/. 20,000 y solamente el 4% han recibido entre S/. 20,000 y S/. 50,000.00. Acumulando el 96% han percibido créditos hasta S/. 20,000 y el 4% más de S/. 20,000 hasta S/. 50,000. Con estos resultados podemos afirmar que una gran mayoría (96%) puede obtener créditos hasta S/. 20.000.

Indicador: Plazo

Para el análisis del indicador plazo, se realizó la siguiente pregunta,

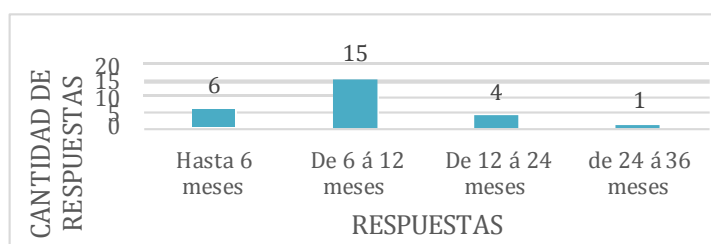
3. ¿Cuál es el plazo del crédito percibido?"

Tabla 5: Distribución de establecimientos según plazo de crédito percibido

Alternativa	Plazos del Crédito	fi	hi%	Fi	Hi%
A	Hasta 6 meses	6	23	6	23
B	De 6 á 12 meses	15	58	21	81
C	De 12 á 24 meses	4	15	25	96
D	de 24 á 36 meses	1	4	26	100
	Total	26	100		

Fuente: elaboración propia

Figura 13: Resultados del indicador "plazo"



Fuente: elaboración propia

Descripción: Se observa en la tabla y figura 4 que el 58% de los encuestados han recibido créditos por un plazo entre 6 y 12 meses, el 23% de los encuestados hasta 6 meses, el 15% entre 12 y 24 meses y solamente el 4% han recibido entre 24 y 36 meses. Se puede deducir que el 81% de los establecimientos obtienen créditos a corto plazo de hasta 12 meses y el 19% a largo plazo desde 12 meses hasta 36 meses.

Indicador: Interés

Para el análisis del indicador interés, se realizó la siguiente pregunta,

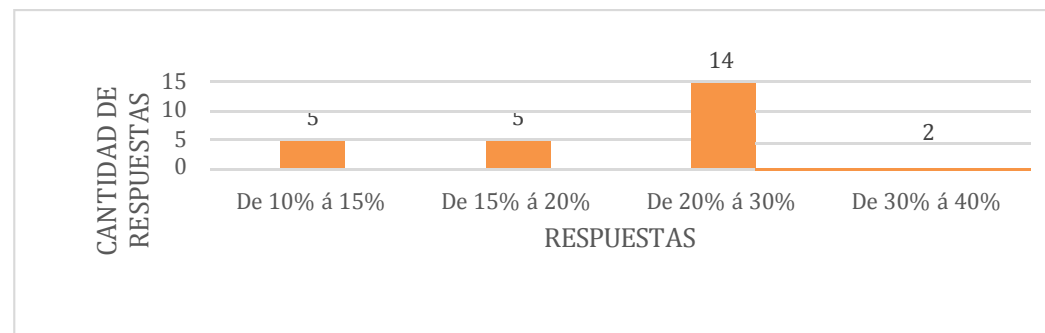
4. ¿Cuál es la tasa efectiva anual de interés del crédito percibido?

Tabla 6: Distribución de establecimientos según tasa efectiva anual

Alternativa	Tasa Efectiva Anual	fi	hi%	Fi	Hi%
A	De 10% á 15%	5	19	5	19
B	De 15% á 20%	5	19	10	38
C	De 20% á 30%	14	54	24	92
D	De 30% á 40%	2	8	26	100
	Total	26	100		

Fuente: elaboración propia

Figura 14: Resultados del indicador "interés"



Fuente: elaboración propia

Descripción: Se puede observar en la figura y tabla 5 que 14 establecimientos que representan el 54% de los encuestados han recibido créditos con una tasa de interés efectiva anual entre 20% y 30%, 5 establecimientos que representan el 19% de los encuestados entre 10% y 15%, 5 establecimiento que también representan el 19% de los encuestados entre 15% y 20% y solo 2 establecimientos que representan el 8% han recibido créditos con tasas entre 30% y 40%. Se puede deducir que el 38%

están afectados a tasas de interés hasta el 20% y el 62% a tasas mayores entre el 20% y el 40%.

Indicador: Tipo De Crédito

Para el análisis del indicador tipo de crédito, se realizó la siguiente pregunta,

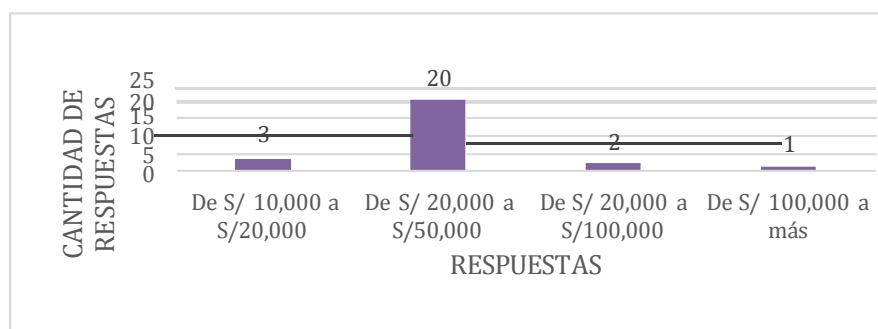
5. ¿Cuál es el nivel de ingresos que ha percibido durante el último año?

Tabla 7: Distribucion de establecimientos según nivel de ingresos

Alternativas	Ingresos	f _i	hi%	F _i	H _i %
A	De S/ 10,000 a S/20,000	3	11	3	11
B	De S/ 20,000 a S/50,000	20	77	23	88
C	De S/ 50,000 a S/100,000	2	8	25	96
D	De S/ 100,000 a más	1	4	26	100
	Total	26	100		

Fuente: elaboración propia

Figura 15: Resultados del indicador "tipo de crédito"



Fuente: elaboración propia

Descripción: Se puede observar en la tabla y figura 6 que el 77% de los encuestados han percibido ingresos entre S/20,000 hasta S/. 50,000, el 12% de los entre S/. 10,000 hasta S/. 20,000, el 8% entre S/ 20,000 y S/. 100,000 y solamente el 4% han recibido ingresos mayores a S/. 100,000.00. con estos resultados podemos afirmar que la gran mayoría (88%) obtuvieron ingresos hasta S/. 50,000 y solamente el 12% obtuvieron de S/. 50,000 a más.

Indicador: Tipo De Entidad

Para el análisis del indicador tipo de entidad, se realizó la siguiente pregunta.

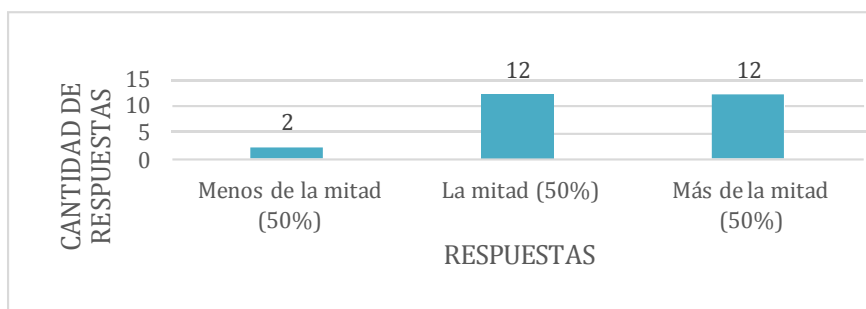
6. ¿Cuál es el nivel de gastos respecto a sus ingresos?

Tabla 8: Distribución de establecimientos según relación de gastos respecto a ingresos

Alternativas	Relación Gastos A Ingresos	f	hi%	Fi	Hi%
A	Menos de la mitad (50%)	2	8	2	8
B	La mitad (50%)	12	46	14	54
C	Más de la mitad (50%)	12	46	26	100
	Total	26	100		

Fuente: elaboración propia

Figura 16: Resultados del indicador "tipo de entidad"



Fuente: elaboración propia

Descripción: Según los resultados mostrados en la tabla y figura 7, 2 encuestados que representa el 8% del total manifestaron que sus gastos representan menos del 50% de sus ingresos, mientras que un 46% afirmó que sus gastos representan el 50% respecto a sus ingresos e igualmente 12 encuestado que representan el 46% asumieron que sus gastos superan el 50% de sus ingresos. De los resultados expuestos se puede afirmar que existe en la gran mayoría de los establecimientos un exceso de gastos respecto a sus ingresos.

Indicador: Monto

Para el análisis del indicador monto, se realizó la siguiente pregunta.

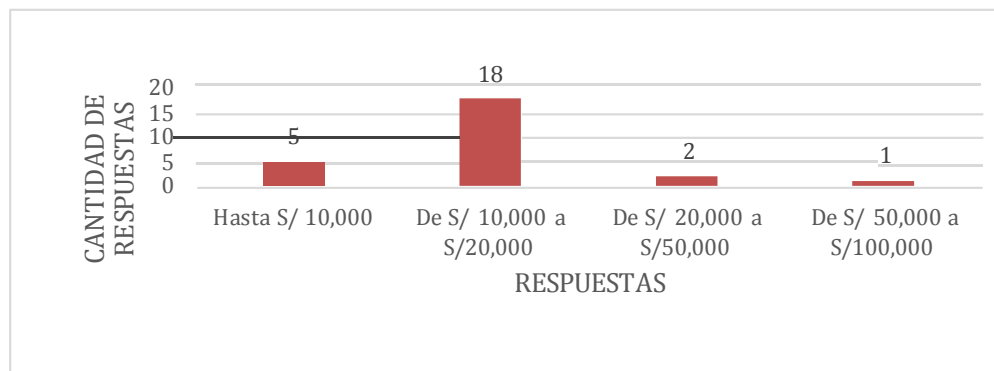
7. ¿Cuál es el nivel aproximado de sus activos que utilizó el último año?

Tabla 9: Distribución de establecimientos según nivel de activos

Alternativas	Activos	fi	hi%	Fi	Hi
A	Hasta S/ 10,000	5	19	5	19
B	De S/ 10,000 a S/20,000	18	69	23	88
C	De S/ 20,000 a S/50,000	2	8	25	96
D	De S/ 50,000 a S/100,000	1	4	26	100
	Total	26	100		

Fuente: elaboración propia

Figura 17: Resultados del indicador "monto"



Fuente: elaboración propia

Descripción: Se puede observar en la tabla y figura 8 que el 69% de encuestados tienen activos entre S/ 10,000 y S/. 20,000, el 19% de establecimientos tienen hasta S/. 10,000, el 8% de establecimientos tienen de S/ 20,000 a S/. 50,000 y solamente el 4% tienen entre S/ 50,000 y 100,000.

Indicador: Plazo

Para el análisis del indicador plazo, se realizó la siguiente pregunta.

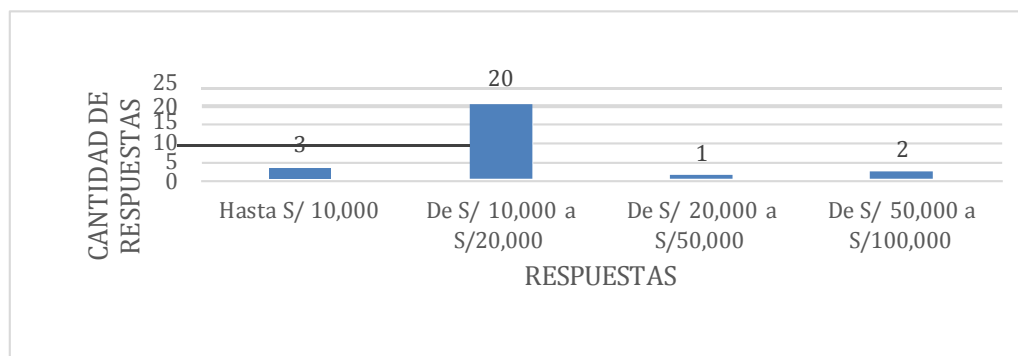
8. ¿Cuál es el nivel aproximado de capital que tiene invertido en la empresa?

Tabla 10: Distribución de establecimientos según su capital

Alternativas	Capital	fi	hi%	Fi	Hi%
A	Hasta S/ 10,000	3	11	3	11
B	De S/ 10,000 a S/20,000	20	77	23	88
C	De S/ 20,000 a S/50,000	1	4	24	92
D	De S/ 50,000 a S/100,000	2	8	26	100
	Total	26	100		

Fuente: elaboración propia

Figura 18: Resultados del indicador "plazo"



Fuente: elaboración propia

Descripción: La mayoría de los establecimientos 77% tienen capitales entre S/ 10,000 y S/. 20,000, el 11% de establecimientos tienen hasta S/. 10,000, el 8% de establecimientos tienen de S/ 50,000 a S/. 100,000 y solamente el 4% tienen entre S/ 20,000 y 50,000. Acumulando, la mayoría 88% tienen como capital hasta S/. 20,000 y solamente el 12% tienen capitales más de S/. 20,000 hasta S/. 100,000

Indicador: Interés

Para el análisis del indicador interés, se realizó la siguiente pregunta.

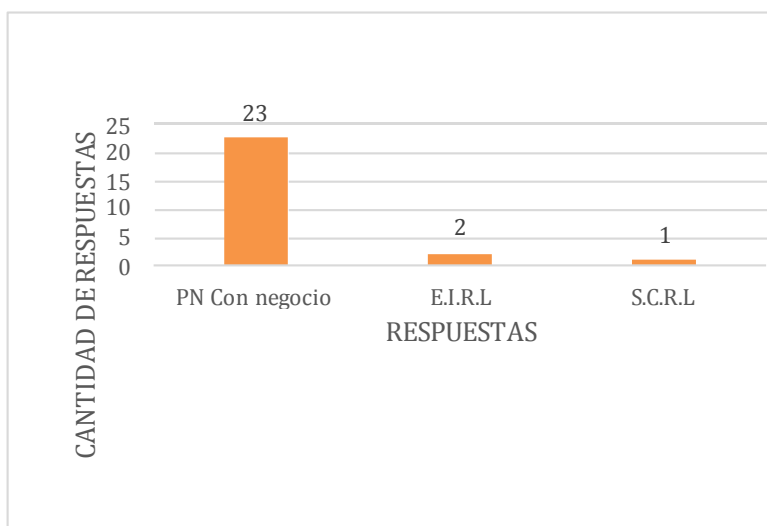
9. ¿Cuál es la forma de organización de su negocio?"

Tabla 11: Distribución de establecimientos según su forma de organización

Alternativas	Forma de Organización	fi	hi%	Fi	Hi%
A	Persona natural con negocio	23	88	23	88
B	E.I.R.L	2	8	25	96
C	S.C.R.L	1	4	26	100
	Total	26	100		

Fuente: elaboración propia

Figura 19: Resultados del indicador "interés"



Fuente: elaboración propia

Descripción: La mayoría (88%) funcionan como personas naturales con negocio, el 8% como empresas individuales de responsabilidad limitada.

Acumulando el 96% funcionan como empresas individuales y solamente el 4% funcionan como empresas societarias, en este caso como sociedades comerciales de responsabilidad limitada (SCRL).

Indicador: Fondos Propios O Fuentes Internas

Para el análisis del indicador fondos propios o fuentes internas, se realizó la siguiente pregunta.

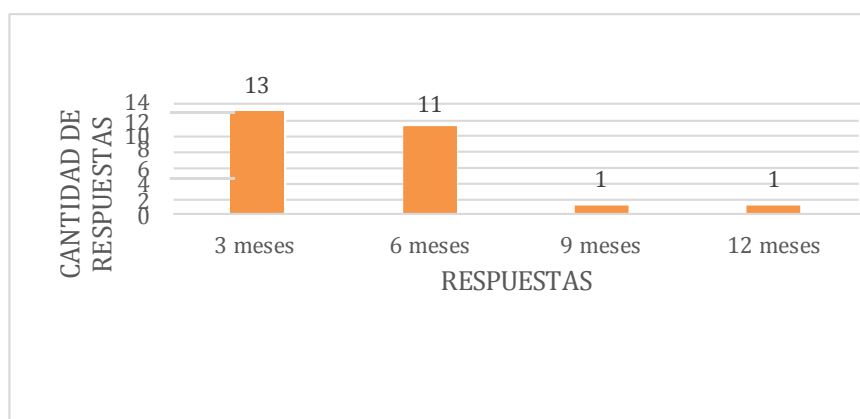
10. ¿Cada cuánto tiempo hace uso de fondos propios?

Tabla 12: distribución de establecimientos según tiempo de uso recursos Propios

Alternativas	Plazo de Uso	fi	hi%	Fi	Hi
A	3 meses	13	50	13	50
B	6 meses	11	42	24	92
C	9 meses	1	4	25	96
D	12 meses	1	4	26	100
	Total	26	100		

Fuente: elaboración propia

Figura 20: Resultados del indicador "fondos propios"



Fuente: elaboración propia

Descripción: Según la tabla y figura 11 se observa que el 50 % de los establecimientos de restaurantes respondió que utilizan cada tres meses sus recursos propios, el 42% utilizan cada 6 meses y el 8% utilizan cada 9 ó 12 meses. Estos resultados muestran que la mitad (50%) de los encuestados

recurren a sus recursos propios cada 3 meses. y el 8% de los establecimientos hacen uso todavía cada 9 ó 12 meses.

Indicador: Operativo

Para el análisis del indicador operativo, se realizó la siguiente pregunta.

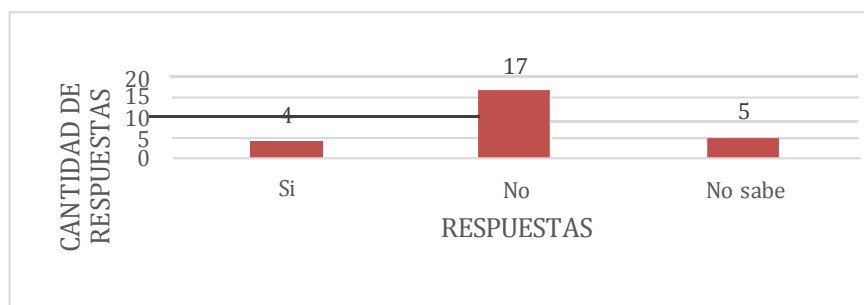
11. ¿Realiza usted cada cierto periodo de tiempo una evaluación al costo de sus recursos, así identificar un costo fijo para su mejor control contable?

Tabla 13: Distribución de establecimientos según nivel de evaluación y costos fijos

Alternativas	Evaluación y Costos Fijos	fi	hi%
A	Si	4	15
B	No	17	66
C	No sabe	05	19
	Total	26	100

Fuente: elaboración propia

Figura 12: Resultados del indicador "operativo"



Fuente: elaboración propia

Descripción: En la mayoría de los encuestados el (66%) no realiza una evaluación e identifica los costos fijos para un mejor control contable cada cierto periodo de tiempo, el (19%) de los encuestados no tiene conocimiento alguno sobre el tema, en la mayoría de los encuestados el (15%) si realiza una evaluación e identifica los costos fijos para un mejor control contable cada cierto periodo de tiempo.

Indicador: Financiero

Para el análisis del indicador financiero, se realizó la siguiente pregunta.

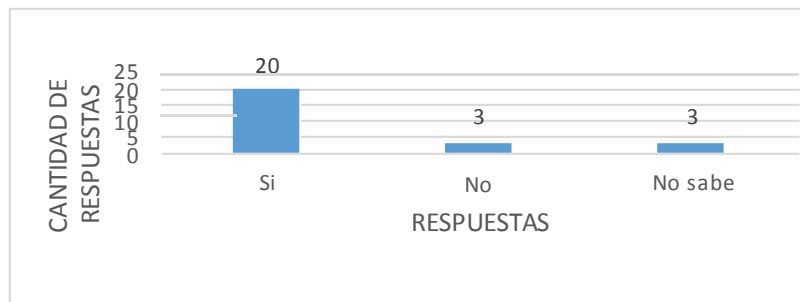
12. ¿Está dispuesto usted endeudarse para invertir en su negocio?

Tabla 14: Distribución de establecimientos según nivel de disposición de adeudamiento

Alternativas	Disposición de Adeudamiento	f _i	hi%
A	Si	20	77
B	No	3	12
C	No sabe	3	11
	Total	26	100

Fuente: elaboración propia

Figura 13: Resultados del indicador "financiero"



Fuente: elaboración propia

Descripción: En la mayoría de los encuestados el (77%) Si está dispuesto a realizar un préstamo financiero para invertir en su empresa, el (12%) No está dispuesto a realizar un préstamo financiero para invertir en su empresa, el (11%) no saben si endeudarse o no endeudarse.

VARIABLE: RENTABILIDAD

Indicador: Utilidad

Para el análisis del indicador utilidad, se realizó la siguiente pregunta.

13. ¿Considera usted su utilidad económica, es decir sus ganancias antes de pagar intereses e impuestos?"

Tabla 15: Distribución de establecimientos según calificación de rentabilidad

Alternativas	Calificación	fi	hi%	Fi	Hi%
A	Excelente	1	4	1	4
B	Bueno	2	8	3	12
C	Regular	23	88	26	100
	Total	26	100		

Fuente: elaboración propia

Figura 14: Resultados del indicador "utilidad"



Fuente: elaboración propia

Descripción: Se observa en la tabla y figura 12 que el 88% de establecimientos de restaurantes encuestados dio una respuesta que sus ganancias es regular, el 8% manifestaron que es bueno y solamente el 4% respondió que es excelente. De los resultados expuesto se puede afirmar que existe en la gran mayoría de los establecimientos encuestados

consideran que es regular en cuanto a su utilidad y en minoría manifestó que es bueno o excelente.

Indicador: Activo

Para el análisis del indicador activo, se realizó la siguiente pregunta.

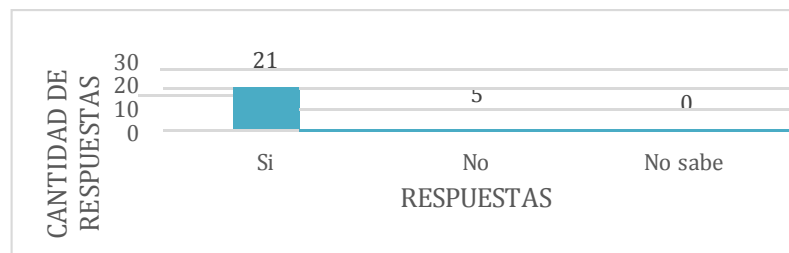
14. ¿Conoce usted el rendimiento de sus activos que ha obtenido con cada inversión propia?"

Tabla 16: Distribución de establecimientos según nivel de conocimiento del rendimiento

Alternativas	Nivel de Conocimiento	fi	hi%
A	Si	21	81
B	No	5	19
C	No sabe	0	0
	Total	26	100

Fuente: elaboración propia

Figura 15: Resultados del indicador "activo"



Fuente: elaboración propia

Descripción: De acuerdo a la tabla y figura 13 los establecimientos encuestados que el 81% manifestó que si conocen el rendimiento de sus inversiones y el 19% manifestó que desconocen el rendimiento de sus activos.

Indicador: Utilidad

Para el análisis del indicador utilidad, se realizó la siguiente pregunta.

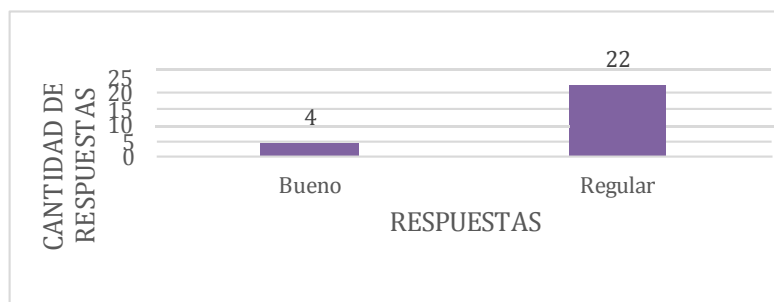
15. ¿Considera usted su utilidad financiera, es decir sus ganancias después de pagar intereses e impuestos?"

Tabla 17: Distribución de establecimientos según nivel de utilidad financiera

Alternativas	Utilidad Financiera	fi	hi%
A	Bueno	4	15
B	Regular	22	85
C			
	Total	26	100

Fuente: elaboración propia

Figura 16: Resultados del indicador "utilidad"



Fuente: elaboración propia

Descripción: En la mayoría de los encuestados (15%) manifiestan que su utilidad financiera es buena, y el (85%) consideran su utilidad financiera como regular.

Indicador: Capital

Para el análisis del indicador capital, se realizó la siguiente pregunta.

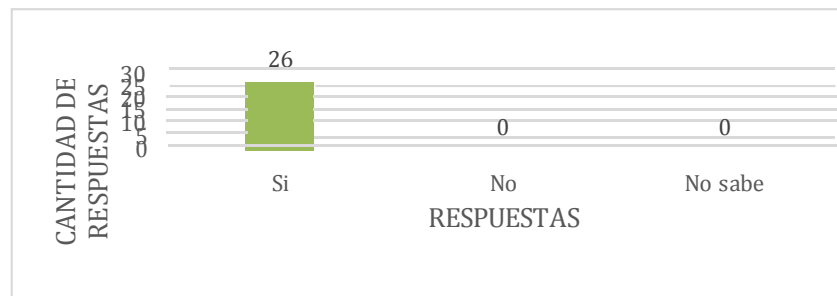
16. ¿Conoce usted la capacidad que tiene su empresa a la hora de remunerar al personal dueño?

Tabla 18: Distribución de establecimientos según nivel de capacidad de remuneración

Alternativas	Capacidad de Remuneración	fi	hi%
A	Si	26	100
B	No	0	0
C	No sabe	0	0
	Total	26	100

Fuente: elaboración propia

Figura 17: Resultados del indicador "capital"



Fuente: elaboración propia

Descripción: En la mayoría de los encuestados el (100%) que si conocen la capacidad de remuneración de su empresa.

4.2. Análisis e interpretación

Corto plazo-rentabilidad económica

El financiamiento a corto plazo corresponde al financiamiento de préstamos comerciales de las instituciones financieras tales como las Cooperativas. Los montos que percibieron los restaurantes como préstamos fueron hasta S/. 10,000.00 con un plazo de seis a doce meses; a una tasa de interés de veinte a treinta por ciento. La utilidad económica es decir las ganancias antes de pagar intereses e impuestos son regulares. Los restaurantes tienen conocimiento de sus activos que han obtenido con cada inversión propia o préstamos financiero.

Largo plazo- rentabilidad financiera

El financiamiento a largo plazo obtenido por los restaurantes fue mayor a un año de las cooperativas y cajas municipales, los montos de préstamos obtenidos oscilan de S/. 20 000 a S/ 50 000 soles. Los restaurantes tienen un gasto similar o mayor al ingreso percibido. Los montos de activos percibidos durante el último año fueron de S/. 10 000 a S/. 30 000 soles. La utilidad financiera es decir después de pagar intereses e impuestos son regulares. El capital de cada establecimiento cubre la remuneración del personal activo en la micro empresa.

Apalancamiento-rentabilidad

Los restaurantes hacen uso de sus fondos propios cada tres meses. El desconocimiento para la evaluación del costo de sus recursos propios hace que no tengan un buen control contable. Por lo que los establecimientos están dispuestos endeudarse para poder invertir en su negocio.

La utilidad económica es decir las ganancias antes de pagar intereses e impuestos son regulares. Los restaurantes tienen conocimiento de sus activos que han obtenido con cada inversión propia

4.3 Contratación o prueba de hipótesis

Hipótesis general

Hi: El financiamiento si se relaciona con la rentabilidad de las Mypes del Sector Servicios, rubro de Restaurantes en el Distrito de Pilco Marca, 2021.

Ho: El financiamiento no se relaciona con la rentabilidad de las Mypes del Sector Servicio, rubro de Restaurantes en el Distrito de Pilco Marca, 2021.

Chi-Square Tests									
Financiamiento * Rentabilidad Cross-tabulation									
		Significance (2-Sided)							Total
		Pearson Chi-Square	41.838	16	2	.000			
		Likelihood Ratio	29.562	16	2	.020			
Financiamiento	Excelente	Count	1	2	2	0	0	5	
	Expected Count	11.478	.4	1.9	1.5	.6	.6	5.0	
N of Valid Cases		% of Total	3.8%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	19.2%	
a. 24 cells (96.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .5	Bueno	Count	1	8	3	1	1	14	
	Expected Count	1.1	5.4	4.3	1.6	1.6	14.0		
		% of Total	3.8%	30.8%	11.5%	3.8%	3.8%	53.8%	
Regular	Count	0	0	3	0	0	3		
	Expected Count	.2	1.2	.9	.3	.3	3.0		
	% of Total	0.0%	0.0%	11.5%	0.0%	0.0%	11.5%		
Malo	Count	0	0	0	2	0	2		
	Expected Count	.2	.8	.6	.2	.2	2.0		
	% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	7.7%		
Muy malo	Count	0	0	0	0	2	2		
	Expected Count	.2	.8	.6	.2	.2	2.0		
	% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	7.7%		
Total		Count	2	10	8	3	3	26	

	Expected Count	2.0	10.0	8.0	3.0	3.0	26.0
	% of Total	7.7%	38.5%	30.8%	11.5%	11.5%	100.0%

Interpretación: como el valor de significación (valor crítico observado) 0,000

< 0,050 rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir el financiamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad de las Mypes del Sector Servicios, rubro Restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.

Hipótesis específicas a

H1. El financiamiento a corto plazo si se relaciona con la rentabilidad de las Mypes del sector servicios, rubro restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.

Ho. El financiamiento a corto plazo no se relaciona con la rentabilidad de las Mypes del sector servicios, rubro restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.

Corto plazo * Rentabilidad Crosstabulation								
			Rentabilidad					Total
			Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	
Corto plazo	Excelente	Count	4	1	2	0	0	7
		Expected Count	1.1	2.4	1.9	.8	.8	7.0
		% of Total	15.4%	3.8%	7.7%	0.0%	0.0%	26.9%
	Bueno	Count	0	4	2	2	0	8
		Expected Count	1.2	2.8	2.2	.9	.9	8.0

		% of Total	0.0%	15.4%	7.7%	7.7%	0.0%	30.8%
Regular	Count	0	1	3	0	2	6	
	Expected Count	.9	2.1	1.6	.7	.7	6.0	
	% of Total	0.0%	3.8%	11.5%	0.0%	7.7%	23.1%	
Malo	Count	0	2	0	1	0	3	
	Expected Count	.5	1.0	.8	.3	.3	3.0	
	% of Total	0.0%	7.7%	0.0%	3.8%	0.0%	11.5%	
Muy malo	Count	0	1	0	0	1	2	
	Expected Count	.3	.7	.5	.2	.2	2.0	
	% of Total	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	3.8%	7.7%	
Total	Count	4	9	7	3	3	26	
	Expected Count	4.0	9.0	7.0	3.0	3.0	26.0	
	% of Total	15.4%	34.6%	26.9%	11.5%	11.5%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	27.710 ^a	16	.034
Likelihood Ratio	29.611	16	.020
Linear-by-Linear Association	4.662	1	.031
N of Valid Cases	26		

a. 25 cells (100.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .23.

Interpretación: como el valor de significación (valor crítico observado) $0,034 < 0,050$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir los altos costos de capital del financiamiento a corto plazo se relaciona significativamente con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.

Hipótesis específicas b

Hi. El financiamiento a largo plazo si se relaciona con la rentabilidad financiera de las Mypes del sector servicios, rubro restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.

Ho. El financiamiento a largo plazo no se relaciona con la rentabilidad financiera de las Mypes del sector servicios, rubro de restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.

Largo plazo * Rentabilidad Crosstabulation								
		Rentabilidad					Total	
		Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo		
Largo plazo	Excelente	Count	2	0	2	1	0	5
		Expected Count	.4	1.7	1.3	.8	.8	5.0
		% of Total	7.7%	0.0%	7.7%	3.8%	0.0%	19.2%
	Bueno	Count	0	6	2	1	3	12
		Expected Count	.9	4.2	3.2	1.8	1.8	12.0
		% of Total	0.0%	23.1%	7.7%	3.8%	11.5%	46.2%
	Regular	Count	0	2	3	0	0	5
		Expected Count	.4	1.7	1.3	.8	.8	5.0
		% of Total	0.0%	7.7%	11.5%	0.0%	0.0%	19.2%
	Malo	Count	0	0	0	2	0	2
		Expected Count	.2	.7	.5	.3	.3	2.0
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	7.7%
Muy malo	Count	0	1	0	0	1	2	
	Expected Count	.2	.7	.5	.3	.3	2.0	
	% of Total	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	3.8%	7.7%	
Total		Count	2	9	7	4	4	26
		Expected Count	2.0	9.0	7.0	4.0	4.0	26.0
		% of Total	7.7%	34.6%	26.9%	15.4%	15.4%	100.0%

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	30.684 ^a	16	.015
Likelihood Ratio	28.851	16	.025
Linear-by-Linear Association	1.479	1	.224
N of Valid Cases	26		
a. 25 cells (100.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .15.			

Interpretación: como el valor de significación (valor crítico observado) $0,015 < 0,050$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir el financiamiento a largo plazo se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de las Mypes del sector servicios, rubro restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.

Hipótesis específica c

Hi. El apalancamiento si se relacionan con la rentabilidad de las Mypes sector servicios, rubro restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.

Ho. El apalancamiento no se relacionan con la rentabilidad de las Mypes del sector servicios, rubro restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.

apalancamiento * rentabilidad Crosstabulation								
			Rentabilidad					Total
			Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	
Fuentes internas	Excelente	Count	2	1	2	1	0	6
		Expected Count	.5	2.1	1.6	.9	.9	6.0
		% of Total	7.7%	3.8%	7.7%	3.8%	0.0%	23.1%
	Bueno	Count	0	7	2	0	1	10
		Expected Count	.8	3.5	2.7	1.5	1.5	10.0
		% of Total	0.0%	26.9%	7.7%	0.0%	3.8%	38.5%
	Regular	Count	0	0	3	1	0	4
		Expected Count	.3	1.4	1.1	.6	.6	4.0
		% of Total	0.0%	0.0%	11.5%	3.8%	0.0%	15.4%
	Malo	Count	0	0	0	2	1	3
		Expected Count	.2	1.0	.8	.5	.5	3.0
		% of Total	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	3.8%	11.5%
	Muy malo	Count	0	1	0	0	2	3
		Expected Count	.2	1.0	.8	.5	.5	3.0
		% of Total	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	7.7%	11.5%
Total		Count	2	9	7	4	4	26
		Expected Count	2.0	9.0	7.0	4.0	4.0	26.0
		% of Total	7.7%	34.6%	26.9%	15.4%	15.4%	100.0%

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	33.444 ^a	16	.006
Likelihood Ratio	33.546	16	.006

Linear-by-Linear Association	8.057	1	.005
N of Valid Cases	26		
a. 25 cells (100.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .23.			

Interpretación: como el valor de significación (valor crítico observado) $0,006 < 0,050$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, el apalancamiento si se relaciona significativamente con la rentabilidad de las Mypes del sector servicios, rubro restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2022.

CAPITULO V

5.1. Discusión

Referente al objetivo específico a:

Según la universidad ESAN,(2020) menciona que este tipo de financiamiento a corto plazo es utilizada para conseguir liquidez de manera inmediata y solventar operaciones relacionadas directamente a los ingresos. Este préstamo lleva a cabo en un plazo no mayor a un año.

La rentabilidad económica es el beneficio promedio de la empresa del total de la inversión realizada. El porcentaje se traduce de esta manera (si la rentabilidad de la empresa al año es de 10% , lo cual significa que ha ganado S/. 10.00 por cada S/. 100.00 invertidos, según Aries, (2019).

Referente a los antecedentes en el trabajo desarrollado con la relación a las variables de nuestro objetivo específico a

Según Trujillo (2019), llego a la conclusión que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las mype del sector servicio, rubro restaurantes, debido a que el financiamiento es factor fundamental para el desarrollo micro empresarial y el logro de una buena rentabilidad a corto plazo y largo plazo.

Los montos que percibieron los restaurantes como prestamos fueron hasta s/. 10,000.00 con un plazo de seis a doce meses; a una tasa de interés de veinte a treinta por ciento. Obteniendo una utilidad regular para su restaurante. Del mismo modo tienen conocimiento de sus activos que han obtenido con cada inversión propia o prestamos financiero. Esta conclusión coincide con el resultado de nuestro objetivo planteado porque ambos tienen una similitud entre las variables de estudio.

Referente al objetivo específico b:

Según (Rojas, 2019), el **Financiamiento Interno** proviene de los recursos propios de la empresa como las contribuciones de los propietarios o socios, reserva de capital pasivo o retención de pasivos.

La rentabilidad económica es el beneficio promedio de la empresa del total de la inversión realizada. El porcentaje se traduce de esta manera (si la rentabilidad de la empresa al año es de 10% , lo cual significa que ha ganado S/. 10.00 por cada S/. 100.00 invertidos, según Aries, (2019).

Referente a los antecedentes en el trabajo desarrollado con la relación a las variables de nuestro objetivo específico b

Según Asencios (2020), concluye que la mayoría de estos negocios indican que a pesar de adquirir préstamos en la banca privada prefieren financiarse con recursos propios debido a que la banca les exige demasiados trámites y documentación; aspiran mantener el negocio ya que son negocios familiares y crean fuentes de trabajo.

Nuestros resultados obtenidos: Los restaurantes hacen uso de sus fondos propios cada tres meses. El desconocimiento para la evaluación del costo de sus recursos propios hace que no tengan un buen control contable es decir de sus ingresos y gastos. Por lo que los establecimientos están dispuestos endeudarse para poder invertir en su negocio. Los restaurantes tienen conocimiento de sus activos que han obtenido con cada inversión propia. Esta conclusión coincide con el resultado de nuestro objetivo planteado porque ambos tienen una similitud entre las variables de estudio.

Referente al objetivo específico c:

Según universidad ESAN (2020) menciona que es aquel financiamiento que se extiende por mas de un año, en ocasiones requieren de garantías. Este tipo de financiamiento ayuda a la empresa con nuevos proyectos para impulsar a crecer y mejorar su desarrollo.

Según Urias (1991), La rentabilidad financiera señala la capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado. Dicha rentabilidad se calcula mediante el siguiente coeficiente: $\text{Utilidad Neta} / \text{Capital Contable}$.

Referente a los antecedentes en el trabajo desarrollado con la relación a las variables de nuestro objetivo específico c

Mediante la tesis de Ascencios (2020), Donde obtuvo las siguientes conclusiones: Los empresarios encuestados ha logrado tener acceso a un crédito, estos préstamos fueron cancelados en el lapso de 1 a 5 años.

Nuestros resultados obtenidos por los restaurantes accedieron a créditos comerciales de las cooperativas y cajas municipales a un plazo mayor de un año, los montos de préstamos obtenidos oscilan de S/. 20 000 a S/ 50 000 soles. Los restaurantes tienen un gasto similar o mayor al ingreso percibido. Los montos de activos percibidos durante el último año fueron de S/. 10 000 a S/. 30 000 soles. La utilidad financiera es regular. El capital de cada establecimiento cubre la remuneración del personal activo en la micro empresa. Esta conclusión coincide con el resultado de nuestro objetivo planteado porque ambos tienen una similitud entre las variables de estudio.

CONCLUSIONES

1. De los resultados obtenidos se describe que las fuentes de financiamiento influyen en la rentabilidad de las mypes en estudio, de tal manera la mayoría maneja financiamiento que proviene de sus fondos propios por el cual genera ganancias y su rentabilidad es regular, en otros casos obtienen créditos de las entidades financieras, que les permite tener una mayor capacidad de desarrollo, incrementar su actividad y acceder a créditos en mejores condiciones (tasas, plazo, entre otros). El capital propio es elemental en el crecimiento y desarrollo de las micro y pequeñas empresas en restaurante en el distrito de Pillco marca.
2. Se ha logrado que el financiamiento a corto plazo incremente la rentabilidad económica de las micro y pequeñas empresas en función a los resultados de la presente investigación, los préstamos percibidos por los establecimientos fueron las cajas municipales; los montos que percibieron los restaurantes como préstamos fueron hasta s/. 10,000.00 con un plazo de seis a doce meses; a una tasa de interés de veinte a treinta por ciento. Estos le generan la rentabilidad operativa regular para su restaurante. Del mismo modo tienen conocimiento de sus activos que han obtenido con la inversión de los préstamos financieros.
3. El financiamiento a largo plazo permite la obtención de la rentabilidad financiera de la micro y pequeñas empresas deducido en el resumen de los resultados, obtenidos por los restaurantes encuestados porque accedieron a créditos comerciales de las cooperativas y cajas municipales a un plazo mayor de un año, los montos de préstamos obtenidos oscilan de S/. 20 000 a S/ 50 000 soles. Los restaurantes tienen un gasto similar o mayor al ingreso percibido.

Los montos de activos percibidos durante el último año fueron de S/. 10 000 a S/. 30 000 soles. La utilidad financiera es regular. El capital de cada establecimiento cubre la remuneración del personal activo en la micro empresa.

4. Se alcanzó que el apalancamiento permite la obtención de la rentabilidad económica, con respecto a los resultados del presente trabajo de investigación, porque los restaurantes hacen uso de sus fondos propios cada tres meses. El desconocimiento para la evaluación del costo de sus recursos propios hace que no tengue un buen control contable es decir de sus ingresos y gastos. Por lo que los establecimientos están dispuestos endeudarse para poder invertir en su negocio.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las Mypes obtener créditos financieros no solo de cajas municipales y cooperativas, también de bancos financieros, así las Mypes tendrían diversidad al buscar préstamos con montos grandes, más tiempo y menos tasa de interés para devolver a la entidad financiera. Lo cual le generaría una rentabilidad satisfactoria.
2. Se recomienda a las Mypes del distrito de Pillco Marca incrementar sus préstamos, no solo de cajas y cooperativas, sino también de los bancos.
3. Las Mypes deben incrementar sus préstamos a largo plazo para reinvertir en nuevos locales, ampliar su local y en compra de activos. De esta manera los establecimientos obtendrían más rentabilidad financiera.
4. Las Mypes deben reinvertir sus utilidades cada cierto tiempo y hacer crecer su empresa. También deben devaluar sus costos para disminuir dichos gastos. Se le recomienda trabajar con un capital mucho mayor ya que de ellos depende su rentabilidad y deben utilizar su fondo propio para seguir creciendo como empresa.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ascencios, L. M. (2019). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INSIDENCIA DE LAS PYMES DEL CANTON LA LIBERTAD -PROVINCIA DE SANTA ELENA . SANTA ELENA ECUADOR: UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACION PARA LA EXCELENCIA.*

Camones, M. Y. (2029). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LA MICRO EMPRESA DE SERVICIO RESTAURANTE EL HORNO E.I.R.L.- PROVINCIA DE HUARAZ,2019. HUARAZ:*

file:///C:/Users/USER.HOGAR/Downloads/FINANCAIMIENTO_RENTABILIDAD_CAMONES_MORALES_YOHANY_EMELY.pdf.

CEUPE, centro europeo de postgrado. (07 de AGOSTO de 2021). Obtenido de CEUPE, centro europeo de postgrado: <https://www.ceupe.mx/blog/que-es-el-apalancamiento-financiero.html>

Fuentes, B. J. (2018). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE AMARILIS, 2018.* HUANUCO: UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE.

Gonzales, V. g. (2019). *FACTORES DEL FINANCIAMIENTO Y SURELACION CON LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE*

YARINACOCHA, 2019. PUCALLPA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI.

Sorroza, S. K. (2021). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO RESTAURANTES DEL CENTRO DEL DISTRITO DE TUMBES, 2018*. TUMBES.

Trujillo Diego, J. J. (2019). *EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO , RUBRO RESTAURANTES - HUANUCO 2019*. HUANUCO: UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE.

universidad ESAN. (20 de MAYO de 2020). Obtenido de ESAN: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir>

wikipedia . (20 de agosto de 2022). Obtenido de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Apalancamiento>

ual de Financiamiento Para Empresas (2 ed.). Guayaquil-Ecuador: Holguin S.:A . Obtenido de <http://v.fastcdn.co/u/c63da2a1/36445872-0-TRIAL-Manual-de-Fina.pdf>

Aries. (2019). *La Rentabilidad Empresarial*.

Ayala Villegas, S. (2020). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/sistema-financiero-peruano/>

Barragan Scavino, L. (24 de Octubre de 2018). *Alerta Economica*. Obtenido de <https://alertaeconomica.com/fuentes-de-financiamiento-para-tu-idea-de-negocio/>

Carbajal Salgado, A. L. (2018). Estrategias de financiamiento en sectores turísticos: hoteles y restaurantes. Ecuador.

Comex Perú. (2019). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2019*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>

Davila, G. &. (2019). FINANCIAMIENTO COMO ESTRATEGIA Y DESARROLLO DE LAS MYPE DE SERVICIO DE RESTAURANTES DE COMIDA CHINA EN LA CIUDAD DE PUCALLPA – 2017. pucallpa.

Druett. (2016). *La teoría de la Rentabilidad*.

Economía y Finanzas. (3 de setiembre de 2020). Obtenido de <https://concepto.de/financiamiento/>

Educa portal de educacion financiera. (2 de julio de 2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/credito-comercial.html>

ESPINOZA TADEO, Y. (2021). CARACTERIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESA, EN EL RUBRO VENTA DE ROPA EN EL MERCADO DE LA UNIÓN HUÁNUCO, 2021. LA UNIÓN: Universidad Católica los Ángeles de Chinbote.

Garcia. (2011). *El ABC de la micro y pequeña empresa*. Lima: San marcos.

Lenin E. Chagerben Salinas, A. M. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dialnet*, 783-798.

Ministerio de trabajo y Promoción del Empleo. (2001). *Boletín de Economía Laboral* (Vol. 5). Lima. Obtenido de <https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/bel/bel20.pdf>

MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCION SOCIAL. (2001). *BOLETÍN DE ECONOMÍA LABORAL* (Vol. 5). Obtenido de <https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/bel/bel20.pdf>

Moreno, M. &. (2021). El efecto financiero de las microempresas locales en época de pandemia (COVID-19). uruguay.

Poder Legislativo. (13 de Marzo de 2013). LEY QUE MODIFICADIVERSAS LEYES PARA LEY N° 30056 " FACILITAR LA INVERSIÓN, IMPULSAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL". *El Peruano*, pág. 14.

Resolución SBS N° 14353. (30 de Octubre de 2009). Obtenido de <chrome-extension://iidhcgjgmjodnfbghbgpdnhiajbmgcjo/data/guide/index.html>

Rojas, L. (10 de Mayo de 2019). *Universidad Privada del Norte*. Obtenido de <https://blogs.upn.edu.pe/negocios/pautas-para-el-financiamiento-en-las-mypes/>

Seijas Jimenez, M. n. (2017). Financiación con microcréditos en micro y pequeñas. Uruguay_Managua: Reice.

SORAIDA, S. B. (2021). PROPUESTA DE MEJORA DE ATENCIÓN AL CLIENTE COMO FACTOR RELEVANTE PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO RESTAURANTES DE LA URBANIZACIÓN LOS RESTAURANTES DE LA URBANIZACIÓN LOS APROVIG DEL DISTRITO DE PILLCO M. Pillco Marca: Universidad Católica los Ángeles Chimbote.

Torres, D. (7 de julio de 2022). *Educacion Financiera*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/rentabilidad-empresa>

Trujillo. (2019). EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO RESTAURANTES – HUÁNUCO, 2019. Huánuco: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Trujillo Diego, J. J. (2020). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL CENTRO COMERCIAL IMPERIAL HUÁNUCO – 2018. HUÁNUCO: UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE.

Wikipedia. (22 de octubre de 2014). Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_\(economía\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Servicio_(economía))

Wikipedia org. (5 de Enero de 2013). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Restaurante#:~:text=Un%20restaurante%>

E2%80%8B%20o%20restorán,mismo%20local%20o%20para%20llev
arla

ANEXOS

Anexo 01. MATRIZ DE CONSISTENCIA
TITULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO DE RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE PILLCO MARCA, 2021

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA
Problema General:	Objetivo General:	Hipótesis General:	Variable Independiente Financiamiento en la MYPE. Algunas características relacionadas con el financiamiento en las MYPEs.	Corto plazo Largo plazo Apalancamiento	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Es cuantitativo - Aplicada Nivel de investigación Es descriptivo DISEÑO DE INVESTIGACIÓN No experimental descriptivo No experimental: La investigación será no experimental porque se realizará sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se muestra dentro de su contexto Descriptivo: La investigación es descriptiva porque se limitará a describir las variables en estudio tal como se observa en la realidad en el momento en que se recoge la información. POBLACIÓN • 58 restaurantes del distrito de Pillco Marca. MUESTRA • probabilística
¿En qué medida el Financiamiento Incide con la Rentabilidad de las Mypes del Sector Servicio Rubro de Restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021?	Determinar la incidencia del financiamiento con la rentabilidad de las Mypes del Sector Servicio rubro de Restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.	El financiamiento si se relaciona significativamente con la rentabilidad de las Mypes del Sector Servicio rubro de restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.			
Problema Específico:	Objetivos Específicos:	Hipótesis Específico:			
¿En qué medida el financiamiento a corto plazo incide con la rentabilidad económica de las Mypes del sector servicio rubro de restaurantes en el distrito de Pillco Marca, 2021?	Describir la incidencia del financiamiento a corto plazo con la rentabilidad económica de las Mypes del sector servicio rubro de restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.	El financiamiento a corto plazo si se relaciona significativamente con la rentabilidad Económica de las Mypes del sector servicio rubro de restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.			
¿En qué medida el financiamiento a largo plazo incide con la rentabilidad financiera de las Mypes del sector servicio rubro de restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021?	Analizar la incidencia del financiamiento a largo plazo con la rentabilidad financiera de las Mypes del sector servicio rubro de restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.	El financiamiento a largo plazo si se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de las Mypes del sector servicio rubro de restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.	Variable Dependiente Rentabilidad en la MYPE Algunas características relacionadas con la Rentabilidad en la MYPE.	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera	
¿En qué medida el apalancamiento incide en la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro de restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021?	Determinar la incidencia del apalancamiento de financiamiento con la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro de restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.	El aplancamiento se relacionan significativamente con la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro de restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.			



ANEXO 02

Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN HUÁNUCO – PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
CONSENTIMIENTO INFORMADO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: *Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del Sector Servicio Rubro de Restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021*

PROBLEMA: ¿En qué medida el Financiamiento Incide en la Rentabilidad de las Mypes del Sector Servicio Rubro de Restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021?

OBJETIVO: Determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del Sector Servicios, rubro Restaurantes en el Distrito de Pillco Marca, 2021.

INVESTIGADORES:

Aquiles, ALVAREZ ACHO
 Susen Wuendy, FERNANDEZ SAROMO
 Melina, VARA ANDRES

Consentimiento / Participación voluntaria

Doy mi consentimiento para participar en la investigación, ya que me fue informada del objeto del estudio, he realizado las preguntas y me fue aclarado todo. Del mismo modo puedo retirarme cualquier momento y mis datos serán tratadas de manera discreta.

PARTICIPANTE

Apellidos y Nombres: _____

Fecha: _____

Firma: _____

Firma de la investigadora: Responsable **Instrumento**

ANEXO 03:

CUESTIONARIO

Por el presente vengo realizando un estudio que tiene por objeto explorar los esquemas de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de los establecimientos de restaurantes en el distrito de Pillco Marca. Por tanto, se le agradece responder con seriedad y objetividad que le caracteriza marcando con una X a una de las alternativas que considere pertinente:

VARIABLE INDEPENDIENTE: FIANNCIACIMIENTO

1. ¿Cuál es el tipo de crédito que mayormente ha percibido del sistema financiero?

- a. Préstamo
- b. Sobregiro
- c. Descuento de letras
- d. Otros (especifique)

2. ¿Cuál es la entidad financiera que apoya su negocio con los créditos?

- a. BANCO
- b. COOPERATIVA DE CREDITO
- c. CAJA MUNICIPAL
- d. OTRAS ENTIDADES
- e. NO RECIBE APOYO

3. ¿Cuál es el monto de crédito que ha percibido?

- a. Hasta S/.10,000
- b. .De S/.10,000 a S/. 20,0000
- c. .De S/.20,000 a S/. 50,0000
- d. De S/.50,000 a S/. 100,000
- e. De S/.100,000 a más

4. ¿Cuál es el plazo del crédito percibido?

- a. Hasta 6 meses

--

- b. De 6 á 12 meses
- c. De 12 á 24 meses
- d. De 24 á 36 meses
- e. De 36 á más meses

5. ¿Cuál es la tasa efectiva anual de interés del crédito percibido?

- a. De 5% á 10%
- b. De 10% á 15%
- c. De 16% á 20%
- d. De 20% á 30%
- e. De 30% á 40%

6. ¿Cuál es el nivel de ingresos que ha percibido durante el último año?

- a. Hasta S/.10,000
- b. De S/.10,000 a S/. 20,0000
- c. De S/.20,000 a S/. 50,0000
- d. De S/.50,000 a S/. 100,000
- e. De S/.100,000 a más

7. ¿Cuál es el nivel de gastos respecto a sus ingresos?

- a. MENOS DE LA MITAD (50%)
- b. LA MITAD (50%)
- c. MÁS DE LA MITAD (50%)

8. ¿Cuál es el nivel aproximado de sus activos que utilizó el último año?

- a. Hasta S/.10,000
- b. De S/.10,000 a S/. 20,0000
- c. De S/.20,000 a S/. 50,0000
- d. De S/.50,000 a S/. 100,000
- e. De S/.100,000 a más

9. ¿Cuál es el nivel aproximado de capital que tiene invertido en la empresa?

- a. Hasta S/.10,000
- b. De S/.10,000 a S/. 20,0000
- c. De S/.20,000 a S/. 50,0000
- d. De S/.50,000 a S/. 100,000
- e. De S/.100,000 a más

10. ¿Cuál es la forma de organización de su negocio?

- a. Persona natural con negocio
- b. Empresa individual de responsabilidad limitada
- c. Sociedad comercial de responsabilidad limitada
- d. Sociedad anónima
- e. Otra forma (especifique)

11. ¿Cada cuánto tiempo hace uso de fondos propios?

- a. 3 meses
- b. 6 meses
- c. 9 meses
- d. 12 meses

VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD

12. ¿Considera usted su utilidad económica, es decir sus ganancias antes de pagar intereses e impuestos?

- a. Excelente
- b. Bueno
- c. Regular
- d. Malo

13. ¿Conoce usted el rendimiento de sus activos que ha obtenido con cada inversión propia?

- a. Si

--

- b. No
- c. No sabe

14. ¿Considera usted su utilidad financiera, es decir sus ganancias después de pagar intereses e impuestos?

- a. Excelente
- b. Bueno
- c. Regular
- d. Malo

15. ¿Conoce usted la capacidad que tiene su empresa a la hora de remunerar al personal dueño?

- a. Si
- b. No
- c. No sé

16. ¿Realiza usted cada cierto periodo de tiempo una evaluación al costo de sus recursos, así identificar un costo fijo para su mejor control contable?

- a. Si
- b. No
- c. No sé

17. ¿Está dispuesto usted endeudarse para invertir en su negocio?

- a. Si
- b. No
- c. No sé

MUCHAS GRACIAS

ANEXO04: Validación del Instrumento



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUANUCO – PERÚ
Faculta de Ciencias Contables y financieras



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: Dr. José Luis Cordero Estanislao Especialidad: AUDITORIA

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Corto Plazo	¿Cuál es el Tipo de crédito que mayormente ha percibido del Sistema financiero?	4	4	4	4
	¿Cuál es la unidad financiera que apoya su negocio con los créditos?	4	4	3	4
	¿Cuál es el monto de crédito que ha percibido?	3	4	4	4
	¿Cuál es el plazo del crédito percibido?	4	3	4	4
Largo Plazo	¿Cuál es la tasa efectiva anual de interés del crédito percibido?	4	4	4	4
	¿Cuál es el nivel de ingresos que ha percibido durante el último año?	4	4	4	4
	¿Cuál es el nivel de gastos respecto a sus ingresos?	4	4	4	4
	¿Cuál es el nivel aproximado de sus activos que utilizó el último año?	4	4	4	4
Fuentes Internas	¿Cuál es el nivel aproximado de capital que tiene invertido en la empresa?	4	3	4	4
	¿Cuál es la firma de organización de su negocio?	4	4	4	4
	¿Cada cuánto tiempo hace uso de fondos propios?	3	4	3	4
	¿Considera usted su utilidad económica, es decir sus ganancias antes de pagar intereses e impuestos?	4	3	4	4
Rentabilidad económica	¿Conoce usted el rendimiento de sus activos que ha obtenido con esta inversión propia?	4	4	4	4
	¿Considera usted su utilidad financiera, es decir sus ganancias después de pagar intereses e impuestos?	4	4	4	3
Rentabilidad Financiera	¿Conoce usted la capacidad que tiene su empresa a la hora de remunerar al personal dueño?	4	4	4	4
	¿Realiza usted cada cierto período de tiempo una evaluación al costo de sus recursos, así como identificar un costo fijo para su mejor control contable?	4	3	4	4
Aprobancimiento	¿Está dispuesto usted endeudarse para invertir en su negocio?	4	4	4	3

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de SI, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()

[Firma]

JOSÉ LUIS CORDERO ESTANISLAO
CURSOS RESUMO DEBIDA
MAY 14 - 2020

Firma y sello del experto



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUANUCO – PERÚ
Facultad de Ciencias Contables y financieras



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: FREDY FELIX SEGURA FLORES Especialidad: ADMINISTRAR EN TENDENCIA

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Corto Plazo	¿Cuál es el Tipo de crédito que mayormente ha percibido del Sistema financiero?	4	4	4	4
	¿Cuál es la entidad financiera que aprupa su negocio con los créditos?	4	4	4	4
	¿Cuál es el monto de crédito que ha percibido?	4	3	4	3
Largo Plazo	¿Cuál es el plazo del crédito percibido?	3	4	4	4
	¿Cuál es la tasa efectiva anual de interés del crédito percibido?	4	4	4	4
	¿Cuál es el nivel de ingresos que ha percibido durante el último año?	4	3	3	3
	¿Cuál es el nivel de gastos respecto a sus ingresos?	4	4	4	4
	¿Cuál es el nivel aproximado de sus activos que utilizó el último año?	4	4	4	4
Fuentes internas	¿Cuál es el nivel aproximado de capital que tiene invertido en la empresa?	4	4	4	4
	¿Cuál es la forma de organización de su negocio?	4	4	4	3
Rentabilidad económica	¿Cada cuánto tiempo hace uso de fondos propios?	3	4	3	4
	¿Considera usted su utilidad económica, es decir sus ganancias antes de pagar intereses e impuestos?	3	4	4	4
Rentabilidad Financiera	¿Conoce usted el rendimiento de sus activos que ha obtenido con cada inversión propia?	4	3	4	4
	¿Considera usted su utilidad financiera, es decir sus ganancias después de pagar intereses e impuestos?	4	4	4	4
Apalancamiento	¿Conoce usted la capacidad que tiene su empresa a la hora de remunerar al personal dueño?	3	4	4	4
	¿Realiza usted cada cierto periodo de tiempo una evaluación al costo de sus recursos, así identificar un costo fijo para su mejor control contable?	4	4	4	4
	¿Está dispuesto usted endeudarse para invertir en su negocio?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de SI, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()

C.P.C. Fredy Felix Segura Flores
M.C. Contador de la
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

Firma y sello del experto



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
Facultad de Ciencias Contables y financieras



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: Dr. EVER U. URBIBACH CÉSPEDES Especialidad: GESTIÓN PÚBLICA

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Corto Plazo	¿Cuál es el Tipo de crédito que mayormente ha percibido del Sistema financiero?	4	4	4	4
	¿Cuál es la utilidad financiera que aporta a su negocio con los créditos?	3	4	3	4
	¿Cuál es el monto de crédito que ha percibido?	4	3	4	4
	¿Cuál es el plazo del crédito percibido?	4	4	4	4
Largo Plazo	¿Cuál es la tasa efectiva anual de interés del crédito percibido?	4	4	3	4
	¿Cuál es el nivel de ingresos que ha percibido durante el último año?	4	4	4	4
	¿Cuál es el nivel de gastos respecto a sus ingresos?	4	4	4	4
	¿Cuál es el nivel aproximado de sus activos que utilizó el último año?	3	4	4	4
Fuentes internas	¿Cuál es el nivel aproximado de capital que tiene invertido en la empresa?	4	3	4	4
	¿Cuál es la forma de organización de su negocio?	4	4	3	4
	¿Cada cuánto tiempo hace uso de fondos propios?	4	4	4	4
	¿Considera usted su utilidad económica, es decir sus ganancias antes de pagar intereses e impuestos?	4	4	4	3
Rentabilidad económica	¿Conoce usted el rendimiento de sus activos que ha obtenido con cada inversión propia?	4	4	4	4
	¿Considera usted su utilidad financiera, es decir sus ganancias después de pagar intereses e impuestos?	4	3	4	4
Rentabilidad Financiera	¿Conoce usted la capacidad que tiene su empresa a la hora de remunerar al personal dueño?	3	4	4	4
	¿Realiza usted cada cierto periodo de tiempo una evaluación al costo de sus recursos, así identificar un costo fijo para su mejor control contable?	4	4	4	4
Apalancamiento	¿Está dispuesto usted endeudarse para invertir en su negocio?	4	4	4	3
	¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de SI, ¿Qué dimensión o ítem falta?				

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()

DECISIÓN DEL EXPERTO:

Dr. CPC Ever U. Urbibach Céspedes
Mat. 366

Firma y sello del experto

NOTA BIOGRAFICA



Aquiles Alvarez Acho, nací en la ciudad Pucallpa distrito calleria Provincia de Coronel Portillo- PUCALLPA, realice estudios universitarios en la UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN, en la facultad de ciencias contables y financieras, obteniendo el grado académico de bachiller el año 2012, actualmente me encuentro trabajando en una empresa constructora de carreteras CONSORCIO VIAL SULLANA TAMBO GRANDE DE TUMBES.

NOTA BIBLIOGRAFICA



Bachiller, Susen Wuendy Fernandez Saromo, nació el distrito de Huacaybamba, provincia de Huacaybamba región Huánuco, en el año 1992. Realizo sus estudios universitarios en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote en la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, obteniendo el grado de Bachiller el año 2022. Actualmente alumna del programa PROFI de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco, estudio netamente de investigación y elaboración de tesis para sustentar y obtener el título profesional de Contador Público. Viene desempeñando las funciones de administradora de la Institución Educativa JEC “Cesar Vallejo Mendoza” de Cahuac, desarrollando los conocimientos en el manejo del SIGA, SIAGIE y gestión patrimonial; anteriormente presto sus servicios en la UGEL Pachitea en el área de Escalafón. En el 2022 realizo sus prácticas pre profesionales en la Ugel Yarowilca en el Área de Planillas como asistente, en cumplimiento con el reglamento de prácticas de la facultad de ciencias contables y financieras.

NOTA BIOGRÁFICA



MELINA VARA ANDRES, NACIO EN LA CIUDAD DEL DISTRITO DE JESUS DE LA PROVINCIA DE LAURICOCHA DEPARTAMENTO DE HUANUCO EN EL AÑO DE 1987, REALIZO SUS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN LA UNIVERSIDAD PARTICULAR CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE-FILIAL HUANUCO, EN LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS, OBTENIENDO EL GRADO DE BACHILLER EN EL AÑO 2019.



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN
Facultad de Ciencia Contables y Financiera
Unidad de Investigación



001

CONSTANCIAD E CONFORMIDAD EN SIMILITUD

Referencia: PROVEÍDO DIGITAL N° 0020-2023-UNHEVAL-FCCyF-D

La Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, hace constar que:

Los Bach. **Aquiles, ALVAREZ ACHO; Susen Wuendy, FERNANDEZ SAROMO; Melina, VARA ANDRES;** autores del trabajo de tesis, titulado: **“FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO DE RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE PILLCO MARCA, 2021”**, inscrito en nuestros registros.

Ha obtenido, un reporte de similitud general del **19%** con el software Turnitin, porcentaje de similitud permitido (Tercera Disposición Complementaria de la Resolución del Consejo Universitario N.º 3412-2022-UNHEVAL), para tesis de pregrado. En consecuencia, es **CONFORME**.

Adjuntamos copia del reporte de similitud.

Se extiende la presente, a solicitud de los interesados, para los fines correspondientes; en Huánuco, a los Diecisiete días del mes de febrero de 2023.



Dr. Julio V. Pardavé Brancacho
Director de la Unidad de
Investigación

NOMBRE DEL TRABAJO

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE
LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUB
RO DE RESTAURANTES EN EL DISTRITO

AUTOR

ALVAREZ ACHO, Aquiles; FERNAND Wue
ndy; VARA ANDRES, Melina

RECuento DE PALABRAS

19293 Words

RECuento DE CARACTERES

98900 Characters

RECuento DE PÁGINAS

104 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.2MB

FECHA DE ENTREGA

Feb 16, 2023 2:11 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 16, 2023 2:12 PM GMT-5

● 19% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 17% Base de datos de Internet
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

Huánuco, 17 de febrero del 2023



Dr. Julio V. Pardavé Brancacho
Director de la Unidad de
Investigación



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO
 PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

En la Ciudad de Huánuco, a los 06 días del mes de mayo de 2023, a horas 05:00 p.m., reunidos a través del aplicativo **Cisco Webex Meeting**, el bachiller **AQUILES ALVAREZ ACHO**, del Programa de Profesionalización en Investigación –PROFI, para la sustentación de su tesis: "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO DE RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE PILLCO MARCA, 2021"; y, mediante Resolución N° 0411–2023–UNHEVAL–FCCyF-D, de fecha 04 de mayo de 2023, fueron designados Jurados de Tesis: Dr. Arturo Rivera y Caldas –Presidente, Dr. Julio Augusto Nación Moya –Secretario y Mg. Teodomiro Arias Flores –Vocal.

Estando presentes los sustentantes y Jurados de Tesis, procedieron a dar inicio el acto público de sustentación para obtener el Título Profesional de Contador Público; siendo los miembros del Jurado de Tesis los siguientes docentes:

Dr. Arturo Rivera y Caldas	Presidente
Dr. Julio Augusto Nación Moya	Secretario
Mg. Teodomiro Arias Flores	Vocal

Según el REGLAMENTO DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE INVESTIGACIÓN "PROFI" DE LA UNHEVAL, aprobado mediante Resolución Consejo Universitario N° 2004-2020-UNHEVAL, en el CAPÍTULO XII DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS, el Art. 49° dispone: "El alumno sustentará su tesis ante los tres jurados calificadores designados mediante resolución", el Art. 50° dispone: "Los aspectos a evaluar durante la sustentación son: 50.1. Presentación personal. 50.2. Exposición: problema de investigación, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones (aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social) y recomendaciones. 50.3 Grado de convicción y referencias bibliográficas actualizadas. Así como las respuestas convincentes ante las interrogantes del Jurado. 50.4. Buena dicción. Agilidad mental, lucidez y dominio de escenario." el Art. 51° dispone: "Se considera aprobado, al tesista que en la defensa de su tesis obtiene uno de los calificativos siguientes: 51.1. 19 y 20: Excelente, se hace merecedor a una distinción de honor y publicación de su tesis bajo la forma de artículo científico. 51.2. 17 y 18: Muy Bueno, merece publicación de su tesis bajo la forma de artículo científico. 51.3. 14, 15 y 16 Bueno." Y el Art. 52° El Bachiller es desaprobado cuando obtiene un calificativo menor a catorce (14). Tiene derecho a solicitar una nueva sustentación dentro de los treinta (30) días posteriores. Si volviera a desaprobarse, no podrá graduarse en el PROFI de la UNHEVAL"

Finalizada la sustentación de la tesis, se procedió a evaluar y calificar al tesista, obteniendo el resultado siguiente:

APROBADO POR	DESAPROBADO POR	OBSERVACIONES
--------------	-----------------	---------------

Unanimidad _____

En consecuencia, de acuerdo al Artículo 51° del Reglamento de Grados PROFI, el sustentante ha obtenido la nota de Diecisiete (17), considerándose el calificativo de: Muy bueno

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas 6:50 pm firmando el presente en señal de conformidad.

PRESIDENTE
 DNI N° 22411131

SECRETARIO
 DNI N° 22464940

VOCAL
 DNI N° 20713450



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

En la Ciudad de Huánuco, a los 06 días del mes de mayo de 2023, a horas 05:00 p.m., reunidos a través del aplicativo **Cisco Webex Meeting**, la bachiller **MELINA VARA ANDRES**, del Programa de Profesionalización en Investigación –PROFI, para la sustentación de su tesis: "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO DE RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE PILLCO MARCA, 2021"; y, mediante Resolución N° 0411–2023–UNHEVAL–FCCyF-D, de fecha 04 de mayo de 2023, fueron designados Jurados de Tesis: Dr. Arturo Rivera y Caldas –Presidente, Dr. Julio Augusto Nación Moya –Secretario y Mg. Teodomiro Arias Flores –Vocal.

Estando presentes los sustentantes y Jurados de Tesis, procedieron a dar inicio el acto público de sustentación para obtener el Título Profesional de Contador Público; siendo los miembros del Jurado de Tesis los siguientes docentes:

Dr. Arturo Rivera y Caldas	Presidente
Dr. Julio Augusto Nación Moya	Secretario
Mg. Teodomiro Arias Flores	Vocal

Según el REGLAMENTO DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE INVESTIGACIÓN "PROFI" DE LA UNHEVAL, aprobado mediante Resolución Consejo Universitario N° 2004-2020-UNHEVAL, en el CAPÍTULO XII DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS, el Art. 49° dispone: "El alumno sustentará su tesis ante los tres jurados calificadores designados mediante resolución", el Art. 50° dispone: "Los aspectos a evaluar durante la sustentación son: 50.1. Presentación personal. 50.2. Exposición: problema de investigación, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones (aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social) y recomendaciones. 50.3 Grado de convicción y referencias bibliográficas actualizadas. Así como las respuestas convincentes ante las interrogantes del Jurado. 50.4. Buena dicción. Agilidad mental, lucidez y dominio de escenario." el Art. 51° dispone: "Se considera aprobado, al tesista que en la defensa de su tesis obtiene uno de los calificativos siguientes: 51.1. 19 y 20: Excelente, se hace merecedor a una distinción de honor y publicación de su tesis bajo la forma de artículo científico. 51.2. 17 y 18: Muy Bueno, merece publicación de su tesis bajo la forma de artículo científico. 51.3. 14, 15 y 16 Bueno." Y el Art. 52° El Bachiller es desaprobado cuando obtiene un calificativo menor a catorce (14). Tiene derecho a solicitar una nueva sustentación dentro de los treinta (30) días posteriores. Si volviera a desaprobarse, no podrá graduarse en el PROFI de la UNHEVAL"

Finalizada la sustentación de la tesis, se procedió a evaluar y calificar al tesista, obteniendo el resultado siguiente:

APROBADO POR	DESAPROBADO POR	OBSERVACIONES
--------------	-----------------	---------------

Unanimidad

En consecuencia, de acuerdo al Artículo 51° del Reglamento de Grados PROFI, el sustentante ha obtenido la nota de Diecisiete (17) considerándose el calificativo de: Muy bueno

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas 6:50 Pm firmando el presente en señal de conformidad.

PRESIDENTE

DNI N° 2241131

SECRETARIO

DNI N° 22464940

VOCAL

DNI N° 20713418



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la Ciudad de Huánuco, a los 06 días del mes de mayo de 2023, a horas 05:00 p.m., reunidos a través del aplicativo **Cisco Webex Meeting**, la bachiller **SUSEN WUENDY FERNANDEZ SAROMO**, del Programa de Profesionalización en Investigación –PROFI, para la sustentación de su tesis: “FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO DE RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE PILLCO MARCA, 2021”; y, mediante Resolución N° 0411–2023–UNHEVAL–FCCyF–D, de fecha 04 de mayo de 2023, fueron designados Jurados de Tesis: Dr. Arturo Rivera y Caldas –Presidente, Dr. Julio Augusto Nación Moya –Secretario y Mg. Teodomiro Arias Flores –Vocal.

Estando presentes los sustentantes y Jurados de Tesis, procedieron a dar inicio el acto público de sustentación para obtener el Título Profesional de Contador Público; siendo los miembros del Jurado de Tesis los siguientes docentes:

Dr. Arturo Rivera y Caldas	Presidente
Dr. Julio Augusto Nación Moya	Secretario
Mg. Teodomiro Arias Flores	Vocal

Según el REGLAMENTO DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE INVESTIGACIÓN "PROFI" DE LA UNHEVAL, aprobado mediante Resolución Consejo Universitario N° 2004-2020-UNHEVAL, en el CAPÍTULO XII DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS, el Art. 49° dispone: “El alumno sustentará su tesis ante los tres jurados calificadores designados mediante resolución”, el Art. 50° dispone: “Los aspectos a evaluar durante la sustentación son: 50.1. Presentación personal. 50.2. Exposición: problema de investigación, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones (aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social) y recomendaciones. 50.3 Grado de convicción y referencias bibliográficas actualizadas. Así como las respuestas convincentes ante las interrogantes del Jurado. 50.4. Buena dicción. Agilidad mental, lucidez y dominio de escenario.” el Art. 51° dispone: “Se considera aprobado, al tesista que en la defensa de su tesis obtiene uno de los calificativos siguientes: 51.1. 19 y 20: Excelente, se hace merecedor a una distinción de honor y publicación de su tesis bajo la forma de artículo científico. 51.2. 17 y 18: Muy Bueno, merece publicación de su tesis bajo la forma de artículo científico. 51.3. 14, 15 y 16 Bueno.” Y el Art. 52° El Bachiller es desaprobado cuando obtiene un calificativo menor a catorce (14). Tiene derecho a solicitar una nueva sustentación dentro de los treinta (30) días posteriores. Si volviera a desaprobarse, no podrá graduarse en el PROFÍ de la UNHEVAL”

Finalizada la sustentación de la tesis, se procedió a evaluar y calificar al tesista, obteniendo el resultado siguiente:

APROBADO POR	DESAPROBADO POR	OBSERVACIONES
--------------	-----------------	---------------


Unanimidad

En consecuencia, de acuerdo al Artículo 51° del Reglamento de Grados PROFÍ, el sustentante ha obtenido la nota de Diecisiete (17), considerándose el calificativo de: Muy bueno

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas 6:50 P.m firmando el presente en señal de conformidad.


PRESIDENTE
 DNI N° 22444441


SECRETARIO
 DNI N° 22464940


VOCAL
 DNI N° 20713452



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	X	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado	
-----------------	---	-----------------------------	--	------------------	-----------------	--	------------------	--

Pregrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
Escuela Profesional	CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
Carrera Profesional	CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
Grado que otorga	-----
Título que otorga	CONTADOR PÚBLICO

Segunda especialidad (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	-----
Nombre del programa	-----
Título que Otorga	-----

Posgrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Nombre del Programa de estudio	-----
Grado que otorga	-----

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Apellidos y Nombres:	ALVAREZ ACHO AQUILES						
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 961699532
Nro. de Documento:	40660890				Correo Electrónico:	Acho1809@hotmail.com	

Apellidos y Nombres:	VARA ANDRES MELINA						
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 972776627
Nro. de Documento:	44698316				Correo Electrónico:	MELIVARA.27@GMAIL.COM	

Apellidos y Nombres:	FERNANDEZ SAROMO SUSEN WUENDY						
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 954565313
Nro. de Documento:	47591459				Correo Electrónico:	susen_13_1992@hotmail.com	

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)							SI	x	NO
Apellidos y Nombres:	PARDAVE BRANCACHO, JULIO VICENTE				ORCID ID:	https://orcid.org/0000-0002-1665-9120			
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de documento:	22513816	

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	RIVERA Y CALDAS ARTURO
Secretario:	NACION MOYA JULIO AUGUSTO
Vocal:	ARIAS FLORES TEODOMIRO
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	


5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO DE RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE PILLCO MARCA, 2021
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)			2023			
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Patente de Invención	<input type="checkbox"/>
	Trabajo de Investigación	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos	<input type="checkbox"/>
	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Otros (especifique modalidad)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	ENTIDAD		FUENTES INTERNAS		CAPITAL Y COSTO	
Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)	<input type="checkbox"/>		
	Con Periodo de Embargo (*)	<input type="checkbox"/>	Fecha de Fin de Embargo:			
¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
Información de la Agencia Patrocinadora:						

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.



7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma: 		
Apellidos y Nombres:	ALVAREZ ACHO AQUILES	Huella Digital
DNI:	40660890	
Firma: 		
Apellidos y Nombres:	VARA ANDRES MELINA	Huella Digital
DNI:	44698316	
Firma: 		
Apellidos y Nombres:	FERNANDEZ SAROMO SUSEN WUENDY	Huella Digital
DNI:	47591459	
Fecha: 23/05/2023		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.