

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE CRIANZA
DE CUYES EN UN SISTEMA ESTABULADO EN EL DISTRITO
DE PILLCO MARCA – HUÁNUCO, 2021**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ECONOMÍA Y NEGOCIOS

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

TESISTAS:

ARIZA ESTRADA, OLIBETH

GODOY GONZALES, LORENA

RAMOS CHAMORRO, MARIA DE LOS ANGELES

ASESOR:

DR. JAIMES OMONTE, ELMER GLICERIO

HUÁNUCO – PERÚ

2023

Dedicatoria

Al mejor regalo de la vida, mi hijo, por ser mi gran motivación, a mis padres por su gran apoyo incondicional a lo largo de mi aprendizaje para poder realizar mis sueños.

Olibeth Ariza Estrada

A mis padres Kelin y Susana, por ser mi ejemplo día a día, por su gran apoyo para cumplir un sueño más en mi largo camino.

Lorena Godoy Gonzales

A mis padres, pilares de mi vida, en reconocimiento a todo el esfuerzo que han puesto en mí a lo largo de los años, a mis hermanas, quienes, tienen plena confianza en mí para lograr mis objetivos y me apoyan en todas las situaciones.

María de los Ángeles Ramos Chamorro

Agradecimiento

Queremos agradecer a la plana docente de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras del Programa de Fortalecimiento de Investigación, por el aporte para el desarrollo de nuestro trabajo de investigación con sus conocimientos y experiencia profesional.

A nuestro asesor Dr. Elmer Glicerio Jaimes Omonte, por brindarnos sus conocimientos en el desarrollo de la presente investigación.

Resumen

El trabajo de investigación tuvo como **objetivo** determinar de qué manera los costos de producción se relacionan con la rentabilidad en un sistema estabulado de crianza de cuyes en el distrito de Pillco Marca – 2021, la **metodología** consideró un estudio de nivel correlacional, de tipo aplicada y con diseño no experimental transversal, la muestra fue poblacional conformada por 40 productores dedicados a la crianza de cuyes, a los cuales se les aplicó un cuestionario previo consentimiento informado, los **resultados**, mediante la prueba de correlación de Pearson con un nivel de confianza 95% y 5% de margen de error determinaron que la variable costos de producción y la variable rentabilidad en un sistema estabulado se relacionan de manera moderada ($r=0.554$ y un valor de significancia de $p=0.000$), por consiguiente las **conclusiones** permiten aseverar que los costos de producción son un factor clave para determinar la rentabilidad en un sistema estabulado de los productores dedicados a la crianza de cuyes en el distrito de Pillco Marca, dado que los costos de producción incluyen todos los gastos necesarios para producir y comercializar un producto o servicio, como los materiales, la mano de obra, los costos indirectos, el transporte, el almacenamiento, entre otros y la rentabilidad en un sistema estabulado busca obtener ganancias económicas mediante una producción animal eficiente y bien administrada.

Palabras claves: Costos de producción, rentabilidad en un sistema estabulado, producción y comercialización de cuyes.

Abstract

The objective of the research work was to determine how production costs are related to profitability in a stabled guinea pig breeding system in the district of Pillco Marca - 2021, the methodology considered a correlational level study, applied type and With a non-experimental cross-sectional design, the sample was population made up of 40 producers dedicated to raising guinea pigs, to whom a questionnaire was applied with prior informed consent, the results, using the Pearson correlation test with a 95% confidence level. and 5% margin of error determined that the production costs variable and the profitability variable in a stable system are moderately related ($r=0.554$ and a significance value of $p=0.000$), therefore the conclusions allow us to assert that the Production costs are a key factor in determining profitability in a stable system of producers dedicated to raising guinea pigs in the Pillco Marca district, since production costs include all the necessary expenses to produce and market a product or service. , such as materials, labor, indirect costs, transportation, storage, among others, and profitability in a stabled system, seeks to obtain economic gains through efficient and well-managed animal production.

Keywords: Production costs, profitability in a stabled system, production and marketing of guinea pigs.

Introducción

El cuy, también conocido como cobayo o curí, es un mamífero roedor originario de la región andina de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, constituye una importante fuente de alimento en la región andina, especialmente para las poblaciones rurales de bajos recursos, en los países andinos, se estima que existe una población estable de alrededor de 35 millones de cuyes, el Perú es el país con la mayor población y consumo de cuyes, con una producción anual de aproximadamente 16,500 toneladas de carne proveniente de más de 65 millones de cuyes beneficiados, estos animales son criados principalmente en sistemas de producción familiar, la distribución de la población de cuyes en Perú y Ecuador es amplia, abarcando casi todo el territorio, mientras que en Colombia y Bolivia su distribución es más regional y con poblaciones más pequeñas, los cuyes tienen la capacidad de adaptarse a diversas condiciones climáticas, por lo que se pueden encontrar desde la costa hasta alturas de 4,500 metros sobre el nivel del mar, en zonas frías y cálidas por igual (FAO, 2020).

La crianza de cuyes presenta varias ventajas, como su calidad de especie herbívora, su ciclo reproductivo corto, su capacidad de adaptación a diferentes ecosistemas y su alimentación versátil, que utiliza insumos que no compiten con la alimentación de otros animales monogástricos, las investigaciones realizadas en Perú han sido fundamentales para considerar al cuy como una fuente de carne. Los estudios sobre cuyes se iniciaron en Perú en la década de 1960, en Colombia y Ecuador en la década de 1970, en Bolivia en la

década de 1980 y en Venezuela en la década de 1990, el esfuerzo conjunto de los países andinos ha contribuido al desarrollo de la crianza de cuyes en beneficio de sus poblaciones, entre todas las especies utilizadas en la alimentación de las personas en los Andes, el cuy es sin duda el más popular. Este pequeño roedor está estrechamente ligado a la vida y las costumbres de las sociedades indígenas, y se utiliza también en la medicina tradicional y en rituales mágico-religiosos. Después de la conquista, el cuy fue exportado y ahora es un animal casi universalmente conocido, aunque en la actualidad tiene diversos usos, como mascotas y animales de experimentación, en los Andes sigue siendo utilizado como un alimento tradicional (FAO, 2020).

El Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (FONCODES, 2014) manifiesta que el cuy es uno de los roedores nativos de los andes peruanos, ecuatorianos, colombianos y bolivianos, que es una actividad de las zonas rurales que son manejadas tradicionalmente, por lo que existe la necesidad de mejorar los métodos de manejo e implementación de producción cuyes antes mencionados, esto aumentará la producción en menos tiempo y al mismo tiempo la obtención de carne cada trimestral; además se caracteriza por ser una crianza manejable y con bajos costos.

Los sistemas de producción agropecuaria son complejos y están influenciados por diversos factores, como la ecología, el grado de tecnificación, la ubicación geográfica, el estrato socioeconómico, la disponibilidad de servicios, el tipo de comercialización y la tenencia de tierras, es importante caracterizar estos componentes para buscar formas de hacer los sistemas más eficientes y receptivos a la implementación de servicios

técnicos que puedan ser adoptados por los productores, al comprender y analizar estos elementos, se puede trabajar en mejorar la productividad y el rendimiento de los sistemas de producción agropecuaria (Aguilar et.al, 2011).

La investigación tiene como objetivo principal contribuir con los productores dedicados a la crianza de cuyes en el distrito de Pillco Marca al demostrar que contar con una información precisa sobre los costos de producción y rentabilidad en la crianza de cuyes en un sistema estabulado permite mejorar sus ventas y comercialización, así como tomar decisiones informadas sobre la gestión de costos en sus actividades.

La importancia práctica de esta investigación radica en que los productores tendrán conocimientos sobre los costos reales involucrados en la crianza de cuyes, dado que, al comprender y manejar estos costos, podrán mejorar la calidad de sus productos y, por lo tanto, optimizar el sistema de costos en su negocio, asimismo el sistema estabulado, lo cual, puede conducir a un crecimiento económico en la crianza de cuyes.

En el distrito de Pillco Marca, a nivel local, no se han realizado estudios sobre los costos de producción en la crianza de cuyes, a nivel nacional, existen algunos antecedentes sobre la aplicación de costos de producción en la crianza de cuyes que sirvieron como referencia en este campo, así tenemos la investigación de Carrera (2015) que realizó un estudio sobre los costos de producción en la crianza de cuyes, quien concluyó que la estandarización del sistema de costos permite incrementar los beneficios al calcular el costo real de alimentación, sanidad, mano de obra e infraestructura, así también la investigación de Hunca et. al, (2016) quienes analizaron los costos por

procesos en la producción de cuyes, concluyendo que estos costos tienen una relación directa con el precio de comercialización en la comunidad campesina de Ccachona - Cuzco, a raíz de ello propusieron desarrollar los costos por cada proceso, considerando costos directos e indirectos, como elementos reales e insumos, siendo el objetivo ayudar a los criadores a mejorar la calidad de la crianza y determinar costos reales para incrementar el margen de utilidad en la comercialización, estos antecedentes demuestran la importancia de considerar los costos de producción en la crianza de cuyes en vista que la aplicación de un sistema de costos adecuado permitir a los productores tomar decisiones informadas, mejorar la rentabilidad y enfrentarse en el mercado con precios más justos y competitivos.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Introducción.....	v
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	16
1.1. Fundamentación del problema de investigación	16
1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos .	19
1.3. Formulación de objetivo general y específicos	20
1.4. Justificación	21
1.5. Limitaciones.....	22
1.6. Formulación de hipótesis general y específicas	23
1.7. Variables	24
1.8. Definición teórica y operacionalización de variables	24
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	26
2.1. Antecedentes	26
2.2. Bases teóricas	32
2.3. Bases conceptuales.....	54
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	61
3.1. Ámbito.....	61
3.2. Población	61
3.3. Muestra	61
3.4. Nivel y tipo de estudio.....	62
3.4.1. <i>Nivel de estudio</i>	62
3.4.2. <i>Tipo de estudio</i>	62
3.5. Diseño de investigación	62
3.6. Métodos, técnicas e instrumentos.....	63
3.6.1. <i>Técnicas</i>	64
3.6.2. <i>Instrumento</i>	64
3.7. Validación y confiabilidad del instrumento.....	64

3.8. Procedimiento	65
3.9. Plan de tabulación y análisis de datos estadísticos	66
3.10. Consideraciones Éticas	67
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	68
4.1. Análisis descriptivo.....	68
4.2. Análisis e Interpretación de Datos	87
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN.....	91
CONCLUSIONES	94
SUGERENCIAS	96
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	98
ANEXOS	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Los productores cuentan con un control de costos para la adquisición de materiales y suministros</i>	68
Tabla 2. <i>Los productores realizan el consumo de materiales y suministros sin registrar en un formato de requerimiento de materiales y suministros</i>	69
Tabla 3. <i>Los productores operan sin inventarios de materiales directos, productos en proceso y productos terminados</i>	70
Tabla 4. <i>Los productores cuentan con personal remunerado para la crianza y comercialización</i>	70
Tabla 5. <i>Los productores tienen personal remunerado con beneficios sociales</i>	71
Tabla 6. <i>Los productores conocen el costo en mano de obra hasta terminar el proceso productivo de la crianza de cuyes</i>	73
Tabla 7. <i>Los productores cuentan con equipamiento poco adecuado de limpieza y de desparasitación de los cuyes</i>	73
Tabla 8. <i>Los productores realizan adecuadamente la depreciación de sus activos fijos</i>	74
Tabla 9. <i>Los ingresos por la venta de cuyes le permiten al productor cubrir los gastos para adquirir insumos para la crianza</i>	75
Tabla 10. <i>Los ingresos por la crianza de cuyes le permiten al productor cubrir el costo de alquiler de terreno, equipos y herramientas</i>	76
Tabla 11. <i>Los ingresos por la crianza de cuyes le permiten al productor cubrir medianamente los gastos para servicios básicos (agua, luz, otros)</i>	77
Tabla 12. <i>Los ingresos por la venta (comercialización) mensual de cuyes son variables</i>	79
Tabla 13. <i>La participación del capital propio es adecuada en relación al total de recursos que tiene los productores</i>	80
Tabla 14. <i>Los índices de rentabilidad del patrimonio (efectividad de la administración para controlar los costos y gastos y convertir ventas en utilidades) son los esperados por los productores</i>	80

Tabla 15. <i>Los productores realizan el análisis de costo-beneficio apropiado .</i>	81
Tabla 16. <i>Los productores desarrollan sus actividades sin considerar el flujo de efectivo</i>	82
Tabla 17. <i>Los productores desarrollan sus actividades sin evaluar el riesgo y la incertidumbre asociados con los resultados económicos</i>	83
Tabla 18. <i>Los productores llevan a cabo una correcta valoración y contabilización de los activos fijos</i>	84
Tabla 19. <i>Los productores operan sin considerar las necesidades futuras de inversión, actualización y renovación de activos fijos, así como la alineación de los activos fijos con los objetivos y la estrategia del negocio</i>	85
Tabla 20. <i>Coeficiente de correlación de Pearson</i>	87
Tabla 21. <i>Grado de relación entre los costos de producción y la rentabilidad en un sistema estabulado de crianza de cuyes en el distrito de Pillco Marca – 2021</i>	87
Tabla 22. <i>Grado de relación entre la materia prima y la rentabilidad financiera en la crianza de cuyes en el distrito de Pillco Marca – 2021</i>	88
Tabla 23. <i>Grado de relación entre la mano de obra directa y el análisis económico en la crianza de cuyes en el distrito de Pillco Marca – 2021</i>	89
Tabla 24. <i>Grado de relación entre los costos indirectos de producción y la del activo fijo o inversión en la crianza de cuyes en el distrito de Pillco Marca – 2021</i>	90

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Proceso productivo durante la crianza de cuyes para carne.....</i>	43
Figura 2.	<i>Los productores cuentan con un control de costos para la adquisición de materiales y suministros</i>	68
Figura 3.	<i>Los productores realizan el consumo de materiales y suministros sin registrar en un formato de requerimiento de materiales y suministros</i>	69
Figura 4.	<i>Los productores operan sin inventarios de materiales directos, productos en proceso y productos terminados.....</i>	70
Figura 5.	<i>Los productores cuentan con personal remunerado para la crianza y comercialización</i>	70
Figura 6.	<i>Los productores tienen personal remunerado con beneficios sociales.....</i>	71
Figura 7.	<i>Los productores conocen el costo en mano de obra hasta terminar el proceso productivo de la crianza de cuyes</i>	73
Figura 8.	<i>Los productores cuentan con equipamiento poco adecuado de limpieza y de desparasitación de los cuyes</i>	73
Figura 9.	<i>Los productores realizan adecuadamente la depreciación de sus activos fijos</i>	74
Figura 10.	<i>Los ingresos por la venta de cuyes le permiten al productor cubrir los gastos para adquirir insumos para la crianza</i>	75
Figura 11.	<i>Los ingresos por la crianza de cuyes le permiten al productor cubrir el costo de alquiler de terreno, equipos y herramientas</i>	76
Figura 12.	<i>Los ingresos por la crianza de cuyes le permiten al productor cubrir medianamente los gastos para servicios básicos (agua, luz, otros)</i>	77
Figura 13.	<i>Los ingresos por la venta (comercialización) mensual de cuyes son variables.....</i>	79
Figura 14.	<i>La participación del capital propio es adecuada en relación al total de recursos que tiene los productores.</i>	80

Figura 15. Los índices de rentabilidad del patrimonio (efectividad de la administración para controlar los costos y gastos y convertir ventas en utilidades) son los esperados por los productores.....	80
Figura 16. <i>Los productores realizan el análisis de costo-beneficio apropiado</i>	81
Figura 17. <i>Los productores desarrollan sus actividades sin considerar el flujo de efectivo</i>	82
Figura 18. <i>Los productores desarrollan sus actividades sin evaluar el riesgo y la incertidumbre asociados con los resultados económicos</i>	83
Figura 19. <i>Los productores llevan a cabo una correcta valoración y contabilización de los activos fijos</i>	84
Figura 20. <i>Los productores operan sin considerar las necesidades futuras de inversión, actualización y renovación de activos fijos, así como la alineación de los activos fijos con los objetivos y la estrategia del negocio</i>	85

CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema de investigación

En la provincia de Tungurahua en Ecuador la producción de cuyes es una actividad económica importante para el país en general, ya que ha habido exportaciones a países como España y Estados Unidos en los últimos años, sin embargo la comercialización de cuyes actualmente se basa en la experiencia de las familias productoras y no en la demanda del mercado, lo que afecta negativamente debido a la falta de conocimiento técnico por parte de los productores sobre técnicas de comercialización y cálculo de costos de producción, además, los productores tienen bajos niveles de educación, falta de habilidades para llevar registros, desconocimiento de los parámetros productivos y reproductivos, y no pueden calcular fácilmente los costos de producción, lo que hace que desconozcan el costo real de la carne, los costos de comercialización, la relación beneficio-costos y las utilidades generadas, todo esto reduce el rendimiento de la producción y los resultados económicos son bajos (Urquiza, 2016).

En el Perú el cuy al haber sido explotado en forma tradicional sin aplicación de tecnología adecuada lo condujo a convertirse en una especie poco productiva. La alta informalidad en la crianza del cuy está vinculada a la intensa actividad doméstica de las familias rurales y marginadas. Esto ha propiciado una oferta poco diferenciada debido al escaso desarrollo de canales de distribución comercial. Además de la alta barrera para la crianza tecnificada, los pequeños criadores afrontan un riesgo sanitario cuando las enfermedades que puede contraer el cuy no son tratadas oportunamente por la falta de recursos económicos (Quispe, 2015).

Existe en los departamentos de la costa y principalmente en Lima, un mercado emergente para la carne de cuy, pues se han formado granjas de tecnología media que ofertan el producto a una serie de restaurantes especializados, la carne se consume en ocasiones especiales y ya

preparada, no entrando aún a la distribución masiva, sin embargo, no se han desarrollado canales de comercialización que permitan a las familias interesadas acceder a un producto de buena calidad y precio comparativamente similar al de otras carnes (Navarro, 2018).

Por otro lado en nuestro país a nivel nacional, regional y local se observa un incremento considerable en la crianza de cuyes, sin embargo se observa también que existe desconocimiento de los métodos para obtener los costos de producción asimismo existen pocas investigaciones sobre los reales ingresos por la comercialización de cuyes, en especial dentro de la cadena de producción de cuyes, y finalmente observamos que no existe un plan desarrollo agropecuario, y menos aún referido a la crianza de cuyes.

Es importante señalar que contar con conocimientos de los precios de producción en la crianza de cuyes, no solo permite mejorar la competencia empresarial y la productiva de los productores dedicados a la crianza de cuy, sino también permite aumentar los ingresos financieros por esta actividad pecuaria, por consiguiente mejora la vida de las familias, la falta de conocimiento produce inseguridad en los productores de cuyes, al punto que en ocasiones se desconectan del mercado, y los cuyes no son comercializados de acuerdo a la oferta y demanda, por lo cual desconocen la utilidad real por las ventas, ante tal situación urge la necesidad de contar con medidas pertinentes para mejorar referidos a la producción, comercialización así como las acciones de control en la producción de cuyes que permita comprobar la rentabilidad de la crianza de cuyes, en ese sentido los pequeños productores por desconocimiento de los procedimientos técnicos, por no recibir una información correcta sobre los costos reales de su crianza, no se encuentran en óptimas condiciones para actuar adecuadamente en su emprendimiento de crianza de cuyes, de esta manera conocer el precio en el proceso de producción hace posible llevar un control adecuado de los recursos, por consiguiente logrará mayores utilidades cuando realiza la comercialización.

En el distrito de Pillco Marca la crianza de cuy es una actividad complementaria a la agricultura, que contribuye en su alimentación y principalmente a la obtención de ingresos para el sustento de muchas familias huanuqueñas mediante la comercialización o el consumo, principalmente en las ferias y mercado centrales, la crianza que se practica es tradicional.

Los animales domésticos se clasifican por grupos (animales mayores, animales medianos, animales menores) el cuy se encuentra en grupo de animales domésticos menores junto con el conejo, pato y gallina, en el distrito de Pillco Marca existe 27000 mil familias empeñadas a la crianza de cuy tradicional y rústica mayoría para su consumo familiar, según datos estadísticos obtenidos de la página web de Dirección Regional de Agricultura Huánuco 2021; la mayoría de las explotaciones familiares se caracterizan por el desconocimiento sobre el manejo del sistema de producción comercial, ya que lo mantienen en un solo lugar no adecuado como también en un solo galpón, sin tener que ver la clase, edad o sexo, de ahí proviene el alto grado de consanguinidad y mortalidad de crías pequeñas aplastadas por animales adultos, son los cuyes recién nacidos o lactantes los más afectados.

En ese sentido en el citado distrito, la producción de cuyes se realiza de manera artesanal y principalmente por familias, pese a que la alimentación a base de cuyes tiene un aporte nutricional muy alto y es socialmente importante, no genera ingresos económicos significativos

debido a la baja cantidad y calidad de producción que no cumplen los estándares de comercialización, por otro lado existen buenas condiciones climáticas en el distrito para la crianza de cuyes, no obstante esta actividad es limitada por la falta de conocimiento técnico y de manejo adecuado en áreas como el mejoramiento reproductivo y productivo, el empadre, la gestación, el destete, la alimentación balanceada, la siembra de forrajes y semillas, el concentrado de engorde y el control sanitario para prevenir parásitos, enfermedades bacterianas y virales, por ello para mejorar la cría y aprovechar sus beneficios, se requiere una crianza tecnificada que separe a los animales por categorías (adultos y crías) y construya corrales adecuados con buena iluminación y ventilación para controlar la temperatura interna, protección contra depredadores es decir cuente con un sistema estabulado que permita mejorar la rentabilidad.

1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos

1.2.1. Problema general

¿De qué manera los costos de producción se relacionan con la rentabilidad de la crianza de cuyes en un sistema estabulado de los productores en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera la materia prima se relaciona con la rentabilidad financiera de la crianza de cuyes en un sistema estabulado de los productores en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021?

- ¿De qué manera la mano de obra directa se relaciona con el análisis económico de la crianza de cuyes en un sistema estabulado de los productores en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021?
- ¿Cómo los costos indirectos de producción se relacionan con los activos fijos o inversión de la crianza de cuyes en un sistema estabulado de los productores en el distrito del Pillco Marca – Huánuco, 2021?

1.3. Formulación de objetivos generales y específicos

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera los costos de producción se relacionan con la rentabilidad de la crianza de cuyes en un sistema estabulado de los productores en el distrito de Pillco Marca – 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar de qué manera la materia prima se relaciona con la rentabilidad financiera de la crianza de cuyes en un sistema estabulado de los productores en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021.
- Determinar de qué manera la mano de obra directa se relaciona con el análisis económico de la crianza de cuyes en un sistema estabulado de los productores en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021.

- Determinar de qué manera los costos indirectos de producción se relacionan con los activos fijos o inversión de la crianza de cuyes en un sistema estabulado de los productores en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021.

1.4. Justificación

La presente investigación se justifica porque la crianza de cuyes es una fuente importante de sustento para los productores del distrito de Pillco marca y tiene un gran potencial económico debido a que la demanda local aún no está satisfecha, sin embargo, los productores de cuyes carecen de conocimientos para establecer precios de producción justos y rentables, lo que les impide llegar al mercado de manera efectiva, además, estos productores desconocen los elementos clave que intervienen en el proceso de producción de cuyes, lo que afecta la rentabilidad y eficiencia de la actividad, de este modo es importante que los productores dedicados a la crianza de cuyes en el citado distrito aprendan a establecer precios adecuados y a mejorar su conocimiento sobre los elementos fundamentales del costo de producción asimismo aprendan a clasificar a los cuyes por características (tamaño, sexo, edad, entre otras) es decir implementen un sistema estabulado que le permitirá prevenir la alta tasa de mortalidad y con ello generar una alta producción a fin de alcanzar una óptima rentabilidad.

La presente investigación es importante porque permitió conocer que los productores dedicados a la crianza de cuyes carecen de conocimientos técnicos sobre los costos de producción y de cómo establecer los precios de venta, en su lugar, calculan los costos de producción de manera empírica, utilizando una lista de elementos de costos y determinando los precios de venta en función del mercado y la competencia, asimismo conocen poco sobre el sistema establecido, esta carencia de conocimientos técnicos limitan su capacidad para tomar decisiones informadas sobre la rentabilidad de su negocio, por ello esta investigación permite demostrar que las variables costos de producción y rentabilidad en un sistema de costos están relacionados en la crianza de cuyes, consecuentemente los productores de esta actividad podrán realizar una reflexión crítica e implementar los costos de producción a fin de mejorar su rentabilidad utilizando un sistema establecido.

1.5. Limitaciones

Al iniciar la investigación se observó cierta desinformación y desconfianza por parte de los productores dedicados a la crianza de cuyes respecto a brindar información de primera mano, referente a su producción animal, por temor a las obligaciones legales, tributarias y el cambio en sus hábitos de crianza, no obstante, realizando la socialización con cada uno de los productores se logró obtener la información requerida, asimismo no

encontramos muchas investigaciones realizadas sobre el tema específico del estudio.

1.6. Formulación de hipótesis generales y específicas

1.6.1. Hipótesis general

Ha: Los costos de producción tienen relación significativa con la rentabilidad de la crianza de cuyes en un sistema estabulado de los productores en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021.

1.6.2. Hipótesis específicas

Ha1: La materia prima se relaciona de forma significativa con la rentabilidad financiera de la crianza de cuyes en un sistema estabulado de los productores en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021.

Ha2: La mano de obra directa se relaciona de forma significativa con el análisis económico de la crianza de cuyes en un sistema estabulado de los productores en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021.

Ha3: Los costos indirectos de producción se relacionan de forma significativa con los activos fijos o inversión de la crianza de cuyes en un sistema estabulado de los productores en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021.

1.7. Variables

Variable 1. Costos de producción

Variable 2. Rentabilidad en un sistema estabulado

1.8. Definición teórica y operacionalización de variables

1.8.1. Definición teórica

Variable: Costos de producción

El costo de producción se refiere a la suma de los gastos en dinero necesarios para llevar a cabo la fabricación de un producto o la prestación de un servicio, es una parte crucial para las empresas, ya que representa los recursos financieros utilizados en todo el proceso de elaboración hasta obtener un producto finalizado, es fundamental tener claridad sobre los costos de producción, identificando los gastos en los que se ha incurrido o se va a incurrir, así como los recursos necesarios que los centros de producción y operativos deben utilizar para obtener un producto terminado en condiciones normales (Laporta, 2016).

Variable: Rentabilidad en un sistema estabulado

La rentabilidad en un sistema estabulado se refiere a la capacidad de obtener ganancias a partir de la inversión realizada en la cría y engorde de animales en un establo. Esta rentabilidad se calcula comparando los costos de producción con los ingresos obtenidos por la venta de los productos animales.

Para lograr una rentabilidad óptima, se deben considerar factores como la alimentación y manejo de los animales, la calidad del alojamiento, el control de enfermedades y la productividad de los animales. Además, es importante conocer los precios del mercado y la demanda para establecer un precio competitivo (Aguilar, S., 2018).

1.8.2. Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA INSTRUMENTO
Variable 1: Costos de producción	Materia prima	<ul style="list-style-type: none"> Control de costos para la adquisición de materiales y suministros Consumo de materiales y suministros un formato Inventarios de materiales directos, productos en proceso y productos terminados 	ORDINAL CUESTIONARIO
	Mano de obra directa	<ul style="list-style-type: none"> Personal remunerado en la producción y comercialización Beneficios sociales Costo en mano de obra hasta terminar el proceso productivo 	
	Costos indirectos de producción	<ul style="list-style-type: none"> Equipamiento de limpieza y de desparasitación Depreciación de activos fijos Ingresos y gastos para adquirir insumos Ingresos y costo de alquiler de terreno, equipos y herramientas Ingresos y gastos para servicios básicos 	
Variable 2: Rentabilidad en un sistema estabulado	Rentabilidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> Ingresos variables Participación del capital propio y total de recursos Índices de rentabilidad del patrimonio 	ORDINAL CUESTIONARIO
	Análisis económico	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de costo-beneficio Flujo de efectivo Evaluación del riesgo y la incertidumbre asociados con los resultados económicos 	
	Activo fijo o Inversión	<ul style="list-style-type: none"> Valoración y contabilización de los activos fijos Planificación estratégica de los activos fijos 	

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

A nivel internacional

Borja (2018), en su tesis “*La producción de cuyes y su Incidencia en los ingresos económicos de las familias productoras de especies menores de la Parroquia de Quisapincha, provincia de Tungurahua*”, concluye que para lograr una producción exitosa de cuyes, es necesario seguir un proceso adecuado en su crianza, que incluya cuidados como una buena alimentación y atención médica, sin embargo, muchas veces estos procesos no se llevan a cabo de manera adecuada debido a la falta de conocimientos necesarios y, sobre todo, a la falta de recursos económicos, es importante determinar la cantidad de reproducción para poder hacer un seguimiento del aumento de cuyes, ya sea por día o por semana, de esta manera, podemos conocer cuántos cuyes se han añadido y calcular el costo de reproducir una cría adicional, es necesario llevar un control de la reproducción de los cuyes para garantizar una producción efectiva, asimismo recomienda que es importante que los pequeños productores encuentren formas adecuadas de integrarse a un proceso productivo que les permita mejorar la producción y obtener resultados satisfactorios, esto implica reducir costos y aumentar ingresos, una forma de lograrlo es mediante la asociación entre los productores, lo que les permite beneficiarse mutuamente. Además, es crucial promover la ayuda intelectual, como la capacitación continua, para mejorar la reproducción de los cuyes. Para aumentar la rentabilidad, es necesario aplicar estrategias que permitan incrementar la reproducción de los cuyes,

esto implica mejorar los procesos productivos, como la alimentación, la atención médica y el control de la reproducción, entre otros aspectos, al llevar a cabo estas mejoras, se podrá hacer un seguimiento del aumento en la cantidad de cuyes durante el proyecto, como resultado, se obtendrán costos más bajos y una mayor utilidad económica.

A nivel nacional

Aguilar (2018), en su tesis *“Costos de producción y rentabilidad de cuyes en sistema estabulado: propuesta para el desarrollo económico del sector rural de la región de Puno”*, concluye: En la región de Puno, las familias experimentan una baja calidad de vida debido a la falta de oportunidades de empleo en el sector rural, lo que afecta sus ingresos económicos, se realizó un análisis utilizando el método de costos ABC, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, los resultados revelaron que el costo promedio durante un período de 140 días fue de S/. 37,146.14, con una rentabilidad del 11.03%. el peso promedio de los cuyes fue de 1,298 gramos en ambos períodos de 148 días (otoño-invierno) y 133 días (primavera-verano), desde el período de gestación hasta la venta. Se observó que las jaulas verticales resultaron ser más rentables, en cuanto a la alimentación, se utilizó una mezcla de 100 gramos de forraje y 100 gramos de concentrado de cuy por día en promedio, el precio de venta de un cuy reproductor vivo fue de S/. 200, mientras que el de las crías y las sacas fue de S/. 25, además, se observó que el peso de la carcasa superaba 1 kilogramo, la evaluación financiera reveló un Valor Actual Neto (VAN) de S/. 38,261.16, una tasa Interna de

Retorno (TIR) del 26.80% y una Relación Beneficio-Costo (B/C) de 1.60. Se realizó una inversión total de S/. 45,693.07, con el 73% destinado a activos y reproductores, y el 27% para capital de trabajo, en resumen, este estudio demuestra que la cría de cuyes es una opción viable para mejorar los niveles de vida en el área rural de la región de Puno.

Ureña (2019), de su tesis *“Determinación de los costos de producción y el punto de equilibrio en la crianza de cuyes en la microcuenca Amaru - Pisac, del distrito Pisac, provincia de Calca, región Cusco, al año 2019”*, manifiesta que los productores deben mejorar sus márgenes de ganancia neta y considerar los diferentes elementos que componen los costos, esto les permitirá aumentar los precios de venta y obtener mejores resultados económicos, que a mediano plazo, es recomendable que los productores evalúen opciones para colaborar con otros productores de la región y estandarizar los procesos de producción. Esto fomentará una cultura de organización, lo que resultará en una gestión más eficiente a nivel local y regional, que los productores deben aumentar gradualmente el número de hembras reproductoras para expandir su grupo de cuyes hasta alcanzar la recomendación técnica, al hacerlo, podrán aprovechar al máximo su infraestructura y mejorar la capacidad de producción, que los programas de asistencia técnica y capacitación ofrecidos por entidades públicas y privadas a los productores rurales deben tener en cuenta los costos reales de producción. Esto permitirá que los productores puedan calcular con precisión sus costos y, al mismo tiempo, se les debe incentivar y agregar valor adicional para que puedan comercializar en diversos formatos.

Guevara (2021), en su investigación *“Costos de producción y la comercialización de cuyes - Asociación ECOROLLI - Cutervo 2019”*, concluye que al no llevar un control preciso de los costos de producción y no realizar cálculos precisos de los gastos involucrados en la cría de cuyes, se está afectando la comercialización de los cuyes de 900 gramos, en lugar de venderse a los 3 meses de edad, se están vendiendo a los 4 meses de edad. Esto tiene un impacto en la producción, ya que se reducen a 3 campañas al año en lugar de 4 campañas al año, por lo cual recomienda implementar un sistema de costos de producción, para que los productores puedan tener un control más efectivo de los gastos y costos asociados a su actividad, lo que les brindará seguridad al realizar inversiones y les permitirá tener un mejor control económico en general, pues al conocer y analizar los costos involucrados en la producción, podrán tomar decisiones informadas y optimizar su rendimiento financiero, además, tener un registro detallado de los costos les proporcionará una visión clara de la rentabilidad de su negocio y les permitirá identificar áreas de mejora y oportunidades para maximizar sus ganancias.

Mena y Requejo R. (2020), en su tesis *“Costo de producción de la crianza de cuyes para la comercialización en el galpón familiar Infante, en el centro poblado Polloc distrito de la Encañada, 2019 – Cajamarca”*, concluye que el galpón familiar Infantes enfrenta diversos desafíos debido a la falta de formalización y la ausencia de instrumentos de gestión, no se realiza un seguimiento adecuado de los costos de producción, lo que dificulta la mejora y el enfoque en el mercado, además, no cuentan con un Sistema de Costos de Producción que les permita proyectar un

crecimiento sostenible y mantener el funcionamiento de la empresa a largo plazo, la falta de información sobre los costos de mano de obra limita la capacidad de obtener resultados confiables y oportunos, no realiza una correcta contabilidad de los costos de producción, lo que afecta el control de la eficiencia operativa, pues un sistema de costos bien implementado sería óptimo para la planificación y el control de los costos administrativos, asimismo la gestión de los costos no tiene en cuenta lo que puede comprometer la calidad de la producción de cuyes, sin embargo, al enfocarse en mejorar los costos de manera efectiva, el galpón familiar Infantes podría generar confianza y lealtad entre sus consumidores, fortaleciendo así su posición en el mercado. Es fundamental implementar un enfoque adecuado en la gestión de costos para garantizar la calidad y la fidelización de los clientes.

Rodríguez (2020), en su tesis "*Costos de producción en la crianza de cuyes y su incidencia en la rentabilidad de las MyPES de productores agropecuarios del distrito de chota 2020*", elaborado por la Universidad Católica los Ángeles Chimbote, concluye que: se observa que poco más de la mitad afirman tener conocimientos sobre los costos de producción, sin embargo, la mayoría solo recibe capacitación ocasionalmente y no lleva un control ni genera informes sobre los costos incurridos, en cuanto a la venta de los cuyes, la gran mayoría destina su producción a los mercados, más de la mitad de los encuestados desconoce cuánto gana por cada cuy que vende, por esta razón, todos los encuestados consideran importante implementar un sistema de costos, en cuanto a la

rentabilidad de la producción de cuyes, la mayoría de los representantes considera que es rentable.

A nivel local

Espiritu (2020), en su tesis *“Gestión Empresarial y su Influencia en la Comercialización de Cuyes en la Empresa C.S.A.R.L Los Impactadores de Congona”*, distrito de Churubamba, provincia y Región Huánuco – 2020, elaborado por la Universidad Católica los Ángeles Chimbote, concluye que es necesario mejorar significativamente la planificación de las actividades de gestión y comercialización de cuyes, ya que se ha observado que no se le otorga la importancia necesaria, los productores solo comercializan sus cuyes en función de la demanda estacional, como por ejemplo durante festividades específicas, los niveles de producción tienen un impacto en la comercialización de los cuyes, al no planificar la producción ni la demanda, las empresas comunales pierden oportunidades en el mercado, el capital humano con el que cuenta la empresa también afecta la gestión y comercialización de los productos. La mayoría de los productores aún siguen manejando la crianza de cuyes de manera tradicional y empírica, lo que no les permite alcanzar niveles óptimos de productividad, es importante implementar métodos más eficientes y basados en conocimientos actualizados para mejorar la crianza y maximizar la productividad.

Pinedo, E. (2018), en su tesis *“Caracterización de los sistemas de producción de los productores de cuyes (cavia porcellus l) en los distritos de Cochabamba y Huacaybamba 2015”*, concluye que los pequeños

productores de cuyes enfrentan condiciones socioeconómicas precarias, como viviendas sin servicios básicos, acceso limitado a sus parcelas y falta de capital de trabajo, en la crianza de cuyes, los requerimientos son mínimos en términos de alimentación y las instalaciones suelen ser simples y de bajo costo, sin embargo, la principal debilidad de los criadores radica en su falta de conocimiento sobre las prácticas de crianza comercial adecuadas, incluyendo la alimentación adecuada, la higiene, el mejoramiento genético y el control poblacional, esta limitación se debe a la falta de transferencia de tecnología y a la ausencia de un fortalecimiento en este aspecto, como resultado, los avances tecnológicos no pueden ser aplicados por los productores de manera efectiva, para lograr un manejo eficiente en los sistemas de crianza de cuyes, es necesario considerar las características de edad y peso de los animales. También es importante mantener una proporción adecuada de hembras y machos, evitando cruces consanguíneos, estas prácticas contribuirán a mejorar la calidad y productividad de la crianza de cuyes.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Costos de producción

Los costos de producción son los gastos en los que incurre una empresa para fabricar o producir bienes o servicios. Estos costos están asociados a los recursos utilizados en el proceso de producción, como materiales, mano de obra y otros gastos relacionados. Los costos de producción son fundamentales para determinar la rentabilidad y

eficiencia de una empresa. (Michael Parkin, Gerardo Esquivel, Marcos Avalos , 2006).

Los principales componentes de los costos de producción:

Costo de los materiales: Este costo incluye el valor de las materias primas, insumos y suministros utilizados en el proceso de producción. Puede involucrar la adquisición de materiales directos, como metales, plásticos o alimentos, así como materiales indirectos, como lubricantes, papel o productos químicos.

Costo de la mano de obra directa: Se refiere al costo asociado con la mano de obra directamente involucrada en la producción de bienes o servicios. Incluye los salarios y beneficios de los trabajadores que participan en la fabricación, ensamblaje o elaboración de productos.

Costo de la mano de obra indirecta: Representa el costo de la mano de obra que no está directamente involucrada en el proceso de producción, pero que desempeña funciones de apoyo, como supervisión, mantenimiento, control de calidad o administración.

Costos de fabricación o procesamiento: Estos son los costos asociados con la transformación de los materiales en productos terminados. Incluyen los gastos relacionados con la maquinaria, equipos, energía, mantenimiento de la planta y otros costos de fabricación.

Costos de distribución: Son los costos incurridos para entregar los productos terminados a los clientes. Esto puede incluir gastos de transporte, almacenamiento, embalaje y actividades de comercialización y promoción.

Costos indirectos de producción: También conocidos como costos generales de fabricación, son los costos que no se pueden atribuir directamente a un producto o servicio específico. Estos costos incluyen gastos generales de la empresa, como alquiler de instalaciones, servicios públicos, seguros, impuestos y salarios del personal administrativo.

Amortización de activos fijos: Representa la asignación de los costos de los activos fijos utilizados en el proceso de producción a lo largo de su vida útil. Incluye la depreciación de maquinaria, equipo y otros activos utilizados en la producción.

Costos financieros: Se refiere a los intereses y otros gastos financieros asociados con el financiamiento de la producción, como préstamos, arrendamientos, líneas de crédito u otras formas de financiamiento.

Es importante tener en cuenta que los costos de producción pueden variar según la industria y las prácticas contables específicas de cada empresa. Además, la gestión efectiva de los costos de producción es

esencial para mantener la rentabilidad y la competitividad en el mercado (C.P. Jesus F, 2005).

Según (Francisco J., 2010), la gestión de costos es simplemente un conjunto de medidas que los gerentes usan para mantener contentos a sus clientes al reducir y controlar los costos de dicha producción, Para poder determinar que existen diferentes puntos de vista para la clasificación de costos, pero lo analizamos que el punto de vista esta analizado por el administrador de procesos, para poder determinar los costos estamos viendo por dos enfoques de costos que son más relevantes: el primero, que tiene como objetivo describir los costos, y el segundo, que se utilizando mayormente en la contabilidad de costos, para que se puede determinar el costo de acuerdo al proceso de producción, considerando que existen tres tipos de categorías de costos del proceso productivo:

- costos fijos
- costos variables
- costos generales.

Elementos del costo de producción

Según (Henry Marcelo, Vallejos Orbe y Manuel Patricio, Chliquinga Jaramillo, 2017), Los elementos o componentes del costo original del producto son las materias primas, seguido está la mano de obra y el ultimo costos indirectos de producción, los cuales brindan mayor facilidad que nos ayuda a medir los ingresos, costos y precio del producto.

1. *Materia prima y materiales directos.* La materia prima está relacionada por conjunto de materiales que forman parte del producto terminado. Las materias primas también se definen como “insumos”. Para poder optar por los materiales directos mencionamos que es la primera opción los costos de producción; se definen como sustancias claramente identificables y presentes en grandes cantidades en el producto final. Esta definición hace necesaria una parte de materia prima para llevar a cabo el proceso de producción, porque hay algún material que forma parte del proceso de producción, pero por ser de valor insignificante, por lo que conviene mencionarlo como carga de fábrica, considerando así lo que se llama materia prima indirecta (Rojas Medina, 2007).

2. *Mano de obra directa.* Según (HOYOS, 2017) refiere a que, las personas que trabajan en el proceso de fabricación siempre se identifican como peones o albañiles, pero el término en realidad se refiere a la mano de obra en términos contables. Es decir, el trabajo realizado por los trabajadores, especialmente el trabajo de transformación de materiales de un estado a otro. Este elemento es necesario para el propio proceso, ya que los materiales no pueden transformarse por sí mismos. Este costo es fácil de identificar en el artículo y fácil de medir.

Con respecto a los costes de personal o gastos de personal, se suele hacer una distinción entre:

- **Mano de obra directa:** Claramente relacionado con un ítem de costo específico (entendido como un producto o servicio, o una etapa de este);
- **Mano de obra indirecta:** Por el contrario, básicamente no existe una relación causal directa con los elementos de costo.
- **En el sistema de costo de orden de venta:** se define con mayor claridad el plazo de cada operación asociada a un Objeto de Costo, por lo que se observan claramente los costos de mano de obra directa. En otras palabras, los términos mano de obra directa o indirecta siempre deben entenderse a nivel de cada centro de actividad como mantenimiento, manufactura, oficina, etc., en relación con los costos de un producto en particular o un proceso de producción en particular y la posibilidad de vinculándolos hay.

Lo que generalmente se reconoce como costos de personal consiste en los gastos incurridos por la empresa por compensación y beneficios a los empleados. Claramente, tanto para las empresas industriales como para las de servicios, estos costos laborales, que representan el aporte del elemento humano a las actividades agrícolas, representan costos muy significativos que requieren de una constante y continua medición, control y análisis.

- **Remuneraciones.** La retribución forma parte del contrato de trabajo y es la contraprestación que recibe el trabajador de la relación laboral. Las relaciones de trabajo en el sector privado

fueron definidas por el artículo 6 del Decreto Supremo 003-97-TR, que aprobó el texto de la Ordenanza Uniforme del Decreto Legislativo 728.

Esta aclaración se refiere a la estructura de la remuneración e implica efectos jurídicos, pero no la definición misma. La remuneración de la ley es, por tanto, la suma de lo que percibe el trabajador por los servicios prestados al patrón. Dos aspectos importantes son importantes para explicar el concepto de recompensa. Recompensas como recompensas por un trabajo eficaz o recompensas por la sola provisión de recursos humanos.

Nuestra ley establece que la compensación es en forma de beneficios monetarios o no monetarios proporcionados a los trabajadores, excepto en los casos prohibidos por la ley. Del mismo modo, el concepto de remuneración también debe proporcionar beneficios económicos a los empleados. (Pasión Derecho, s.f.)

- **Beneficios Sociales.** (EMPLEO) Los beneficios se pueden definir como la recompensa o unos bonos que recibe los empleadores de cada empresa, además de un salario por su trabajo. Estos beneficios les permiten un aumento o pago extra, son beneficios que cada empresa otorga a sus trabajadores de por ley con un objetivo claro: de acuerdo a la mejora de

sus cualidades de vida y cubrir algunas de las necesidades externas o internas del trabajador.

Como hemos señalado, no piden aumento de sueldo u otra compensación similar. Cada empleador tiene unos incentivos extras por el desempleo o los logros obtenidos durante la jornada laboral, estos ya están diseñados para satisfacer a los empleados y aumentar su compromiso con la empresa.

- 3. Costos indirectos de fabricación.** Según (Chambergo, 2012), Los costos indirectos de producción se controlan para: Evitar el desperdicio; evitar el trabajo indirecto excesivo; aprovechar al máximo estos recursos productivos; proporcionar información suficiente para presupuestar los costos de producción; aplicar razonablemente estos costos a la producción y analizar la información para ahorrar costes.

Producción de cuyes

- **Cuy.** Es uno del mamífero criador originaria de las regiones andinas del Perú, Ecuador, Colombia y Bolivia. En los rincones de los países andinos son las que cuentan con una población estable a la dedicación de crianza de cuy que es aproximadamente 35 millones de cuyes. Perú es el país con mayor población y consumidor de cuyes, se registra una producción anual aproximadamente de 16.500 toneladas de carne provenientes del sacrificio de más de 65 millones de

cuyes, producidos por una población más o menos estable de 22.000.000 de animales. Nos dice que se criaron básicamente con un sistema de producción familiar. La distribución de la población de cuyes en Perú y Ecuador es muy amplia, se encuentra en la mayor parte del territorio, mientras que en Colombia y Bolivia su distribución es regional y con poblaciones menores. Debido a su capacidad de adaptación a diferentes condiciones climáticas, los cuyes se pueden encontrar desde la costa o llanura hasta una altitud de 500 m.s.n.m. y en zonas frías y calientes (Solorzano Altamirano, 2014).

- **Alimentación.** La alimentación es uno de los factores más importantes en el proceso de producción, representando el 65% al 70% costo total. Cualquier cambio en la alimentación afecta no solo el rendimiento de la producción sino también el costo total, lo que afecta directamente la rentabilidad de la granja/negocio.

La alimentación adecuada incluye proporcionar alimentos de acuerdo con las necesidades fisiológicas y reproductivas de una persona para lograr el mejor aprovechamiento. Sin una alimentación adecuada, los cuyes van a tener una mala crianza que no van a generar ingresos a las ventas, porque tener cuyes con mala alimentación no ayudan nada al animal y no valen nada. Para que la dieta sea considerada técnicamente y

económicamente sólida, debe cumplir con las siguientes tres condiciones:

- Permitir una alta producción y longevidad del cuy.
- Velar por la buena salud de los animales y de sus crías.
- Ser ahorrador.

Los cuyes necesitan forraje y concentrados. El alimento recomendado consiste que el cuy tiene que consumir el 80% forraje y un restante de 20% concentrado (Saturnino, 2015).

a) **Alimentación con pasto.** Plantea por utilizar la hierba verde como alimento principal, porque es fácil de encontrar y con unos precios alcanzables lo que nos hace depender de su disponibilidad. La hierba verde es la principal fuente de nutrientes, vitamina C y agua. La media está entre 250 y 300 gramos de hierba verde para los cuyes adulta. El pasto debe limpiarse después de la siega, 2 horas en la estación seca y 8 horas en la estación lluviosa. El cuy no debe ser alimentado con hierba húmeda, recién cortada o caliente por el sol para evitar algunas molestias perforados o retorcidos. Nos dice que, en tierras altas, deben estar disponibles pastizales con regadíos que protegen a la sequía y las heladas, ya que, en este entorno del cambio climático, la duración del verano y los períodos secos es muy incierta. Si no hay riego, la producción de pastos es inseguro, lo que pone en peligro la alimentación de los cuyes. En general, es

importante contar con un suministro de alimentos para su cuy.

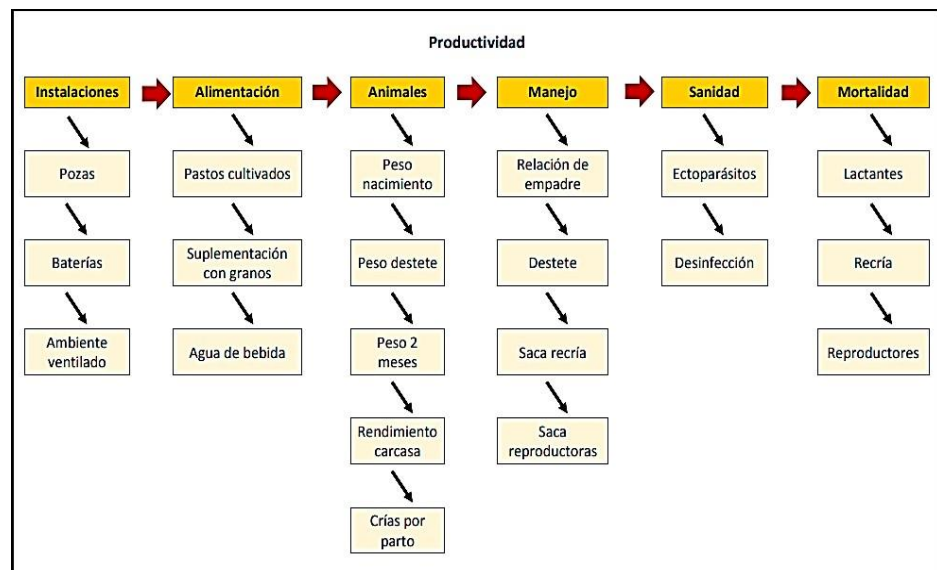
b) Alimentación con concentrado y agua. Esta es una dieta muy completa y la más utilizada ya que cubre todas las necesidades nutricionales de los cuyes, pero es un poco costosa. Además, es importante agregar adicionalmente bastante agua.

c) Alimentación mixta. Es una combinación de hierba verde y concentrado. La hierba asegura el tipo de consumo de fibra, vitamina C y contiene agua, los concentrados aportan proteínas, minerales y vitaminas. Las medidas exactas que debemos emplear de concentrado son de 30 gramos por día (un puñado) por cuy y 120 gramos (un manojo) por cuy en cría. También hay otra manera de que los cuyes también pueden ser alimentados con cereales, algunas cascaras de frutas y restos de cocina, que pueden mezclarse con sal para equilibrar la dieta. Se debe cortar el pasto el día anterior para permitir la ventilación cuando se alimenta al cuy. En el transcurso del día se presenta la cantidad de forraje y concentrado, según la edad del cuy. Por último, debemos ser conscientes de algunas plantas nocivas, que no se recomiendan para los consumos del cuy porque son tóxicas. Como por ejemplos: perejil, la lechuga, la zanahoria, apio, culantro o falso perejil, alfalfa silvestre y cola de ratón.

- **Sanidad.** El cuidado de la salud se refiere al uso de estándares de bioseguridad para evitar que los cuyes se enfermen. Curación de la salud se refiere a la restauración de la salud perdida en los conejillos de indias a través del tratamiento con medicamentos, a menudo con resultados subóptimos. La bioseguridad es uno de los métodos más aplicadas en los últimos tiempos puesto que son procedimientos técnicos que uno debe aplicar como profesionales, con todas las reglas sanitarias y normas de trabajo para prevenir cualquier tipo de enfermedades o propagación de agentes infecciosos en las granjas de cuyes. (Teresa, 2012).

Figura 1

Proceso productivo durante la crianza de cuyes para carne.



Nota: El gráfico representa el proceso productivo durante la crianza de cuyes para que posterior a ello se consuma la carne.

- **Control sanitario.** Se está considerando que se implementará un programa de salubridad y bioseguridad para cuyes. Uno de

los componentes es la implementación de un escolta de manejo cuarto de baño, en el cual se programará las fechas de dosificación y limpieza de galpones, se dará empaque a la sanidad preventiva. La otra componente fundamental se implementará un kit veterinario con insumos básicos, materiales y equipos para la profilaxis y guardián oportuno de las enfermedades parasitarias e infecciosas. Llegando como tesis nos dice que se costará con amparo técnica especializada para manejo taza (inoculación y cuidado de enfermedades) de los cuyes. (ASOCIACION, 2017)

- **Depreciación.** "La depreciación consecuencial incluye los activos que la empresa atribuye al desarrollo del uso, las razones pueden ser desgaste, uso y desgaste, etc." (Jara, 2019)
- **Electricidad.** Para poder calcular un estimado del consumo realizado de energía eléctrica en kWh, según el nivel de producción seleccionado, resta determinar el costo de la energía eléctrica. En este sentido, se pueden presentar dos casos diferentes a establecer:
 - **Comprado:** Caso más sencillo desde el punto de vista de la estimación, porque habrá el valor de kWh fijado en la planta de entrada por proveedor de energía será determinado por área, nivel de consumo, etc., se dan los valores de referencia del precio del kWh por país y el tipo de proceso involucrado.
 - **Autoproducción:** Hay plantas con grandes aportes de energía eléctrica que se desarrollan en base a la autogeneración de

electricidad. El caso también se puede presentar para almazaras ubicadas en zonas que lo necesiten. (FAO, s.f.)

- **Teléfono.** Un teléfono móvil o móvil es un medio muy fundamental en la comunicación inalámbrica a través de ondas electromagnéticas. Los dispositivos denominados "teléfonos celulares", "teléfonos celulares" y "móviles" se utilizan como clientes de este tipo de red.
- **Agua.** Debido a las costumbres y creencias, los cuyes se ven privados de agua. La ingesta de agua en cobayas a las 7 semanas fue de 3,5 cucharadas (51 centímetros cúbicos) por día ya las 13 semanas fue de 89 ml. Se complementa con forraje (cáscara de maíz: 100g/cabeza/día). Si los conejillos de Indias comen 2 onzas (200 mg) de forraje por día, sus necesidades de agua estarán satisfechas. Los animales reproductores necesitan 1/ taza y media (50 a 100 centímetros cúbicos) por día si no están recibiendo forraje.

Las mujeres cuando están embarazadas necesitan agua, para que nazcan más niños y también cuando están amamantando. Además, mejora el peso al nacer y al destete. El agua debe estar limpia y sin contaminar, y puedes ponerle vitaminas y antibióticos según sea necesario. (Manual de crianza y producción de cuyes con estándares de calidad, 2014)

- **Alquiler.** El arrendamiento es un proceso por el cual dos partes realizan una transferencia temporal de bienes o servicios a cambio de consideraciones a menudo económicas. (Galán, s.f.)

Importancia de la crianza de cuy

La crianza de cuyes es importante en las familias rurales debido a las siguientes razones:

Valor nutritivo: La carne de cuy tiene un alto valor nutritivo, con gran cantidad de proteínas y bajo contenido de grasas. Es una fuente de alimentación saludable, especialmente para los niños que sufren de desnutrición y anemia.

Disponibilidad rápida: Los cuyes tienen un ciclo de crecimiento corto, de aproximadamente 3 meses, lo que significa que se puede obtener carne en poco tiempo. Esto es beneficioso para las familias que necesitan una fuente rápida de alimento.

Resistencia y rusticidad: Los cuyes son animales rústicos y adaptables a diversas condiciones ambientales. Son capaces de subsistir con pasto y forraje, lo que los convierte en una opción viable en áreas donde otros animales pueden tener dificultades para obtener alimento.

Conversión eficiente: Los cuyes tienen una eficiencia de conversión alimenticia notable, lo que significa que convierten el alimento que consumen en carne de manera eficiente. Comparado con otros animales, producen más proteína por cada kilo de alimento que consumen.

Beneficios para la salud: El consumo de carne de cuy se ha asociado con una menor incidencia de enfermedades en las familias. Al ser una carne magra y saludable, puede contribuir a una dieta equilibrada y reducir el riesgo de enfermedades relacionadas con la alimentación.

En resumen, la crianza de cuyes es importante porque proporciona una fuente de alimentación nutritiva y rápida, aprovecha eficientemente los recursos, promueve la salud y la seguridad alimentaria en las comunidades rurales. Además, su rusticidad y adaptabilidad los convierten en una opción viable para la producción animal en áreas con recursos limitados.

2.2.2. Rentabilidad en un sistema estabulado

Rentabilidad

Según (ALVAREZ, 2020), Es el nombre que se le da a la calidad que aplica a toda actividad económica que apreció en los medios materiales, humanos y/o financieros para obtener

determinados resultados. Cualquier beneficio económico obtenido a través del uso de un determinado recurso.

Es importante tener en cuenta que la forma en que se financia el negocio afectará la rentabilidad y posteriormente el riesgo financiero, por lo que existe una estrecha coincidencia entre la estructura económica y financiera. Esto significa que, al margen de la identidad contable, las decisiones financieras condicionan las decisiones de inversión; Por lo tanto, para que el negocio sobreviva a largo plazo, el retorno de la inversión debe superar el costo de financiarlo.

Sistema estabulado

Un sistema estabulado se refiere a un sistema de crianza animal en el cual los animales son alojados y criados en un espacio cerrado, generalmente dentro de un edificio o una estructura diseñada específicamente para ese propósito.

Este tipo de sistema se utiliza en la producción intensiva de animales, como aves de corral, cerdos, conejos, cuyes (cobayas) y otros animales de granja. En lugar de permitir que los animales se muevan libremente en un entorno abierto, se los confina en jaulas, corrales o recintos limitados.

El objetivo principal de un sistema estabulado es controlar el entorno en el que se crían los animales para optimizar la producción

y el manejo. Algunas de las características comunes de un sistema estabulado incluyen:

Alojamiento en jaulas o corrales: Los animales se mantienen en jaulas individuales o colectivas, o en corrales donde tienen un espacio limitado para moverse.

Alimentación controlada: Los animales reciben una dieta balanceada y controlada, que se suministra en horarios regulares y en cantidades específicas para satisfacer sus necesidades nutricionales.

Control del entorno: Se monitorean y regulan factores como la temperatura, la humedad, la iluminación y la ventilación para proporcionar condiciones óptimas de crecimiento y producción.

Manejo sanitario: Se implementan medidas de bioseguridad para minimizar el riesgo de enfermedades y se realizan controles regulares de salud de los animales.

Maximización del espacio: El espacio se utiliza de manera eficiente para alojar la mayor cantidad de animales posible, utilizando técnicas de crianza intensiva.

Si bien los sistemas estabulados pueden permitir una producción más eficiente y controlada, también pueden plantear desafíos en términos de bienestar animal. Es importante garantizar que los animales alojados en estos sistemas reciban atención adecuada, suficiente espacio para moverse, interacción social, descanso

adecuado y cuidados veterinarios regulares para garantizar su salud y bienestar.

Sistema estabulado en la crianza de cuyes

Un sistema estabulado en la crianza de cuyes se refiere a un método de alojamiento y manejo donde los cuyes son criados en un espacio cerrado, generalmente dentro de un edificio o una estructura específica. Este sistema es utilizado con el fin de proporcionar un ambiente controlado y protegido para los cuyes, lo que permite un mejor manejo de su reproducción, alimentación y cuidado en general.

En un sistema estabulado, los cuyes se mantienen en jaulas o corrales individuales o colectivos, dependiendo del diseño y el tamaño de la instalación. Estas jaulas suelen estar hechas de materiales como metal o plástico, y están diseñadas para proporcionar un espacio adecuado para que los cuyes se muevan, descansen y se alimenten cómodamente.

El sistema estabulado ofrece varias ventajas en la crianza de cuyes, entre las que se incluyen:

Protección contra depredadores y enfermedades: Al mantener a los cuyes en un ambiente cerrado, se reduce el riesgo de ataques de depredadores y de la transmisión de enfermedades por parte de otros animales.

Control del ambiente: En un sistema estabulado, es posible regular la temperatura, la humedad y otros factores ambientales para crear

condiciones óptimas para los cuyes. Esto puede contribuir a un mejor crecimiento y reproducción.

Manejo más eficiente: El sistema estabulado facilita el acceso a los cuyes para su alimentación, revisión sanitaria y recolección de productos, como la recolección de la carne, el pelo o los excrementos para fines comerciales.

Mejor aprovechamiento del espacio: Al alojar a los cuyes en jaulas o corrales, se utiliza el espacio de manera más eficiente, permitiendo criar un mayor número de animales en un área determinada.

Es importante destacar que, si bien el sistema estabulado tiene sus beneficios, también es fundamental proporcionar a los cuyes condiciones de bienestar adecuadas, como espacio suficiente para moverse, una buena alimentación y cuidados veterinarios regulares.

Rentabilidad en un sistema estabulado

La rentabilidad en un sistema estabulado se refiere a la capacidad de generar ganancias o beneficios económicos a partir de la crianza de animales en un entorno confinado. En este contexto, la rentabilidad se evalúa en función de los costos de producción y los ingresos generados por la venta de los productos obtenidos, como carne, huevos, leche u otros subproductos. Para determinar la rentabilidad de un sistema estabulado, se consideran varios aspectos:

Costos de inversión: Incluye el costo de construcción o adaptación de las instalaciones, la compra de equipos y jaulas, y otros gastos asociados al establecimiento del sistema estabulado.

Costos de operación: Comprende los gastos recurrentes necesarios para mantener el sistema en funcionamiento, como la alimentación de los animales, el suministro de agua, el manejo sanitario, el control ambiental, el uso de energía y los costos laborales.

Ingresos generados: Se refiere a los ingresos obtenidos a través de la venta de los productos animales, como la carne, los huevos, la leche o cualquier otro subproducto derivado de la producción. Estos ingresos dependen del mercado, los precios de venta y la demanda de los productos.

Eficiencia productiva: La rentabilidad también está influenciada por la eficiencia en la producción, es decir, la capacidad de maximizar la producción y minimizar las pérdidas. Esto implica lograr un buen crecimiento y desarrollo de los animales, una reproducción adecuada, una buena conversión alimenticia y una gestión eficiente de los recursos.

Análisis de viabilidad económica: Se realiza un análisis detallado de los costos y los ingresos esperados para evaluar la viabilidad económica del sistema estabulado. Se consideran aspectos como el punto de equilibrio, los márgenes de ganancia, la recuperación de la inversión y la rentabilidad a largo plazo.

Es importante destacar que la rentabilidad en un sistema estabulado puede variar según diversos factores, como el tipo de animal criado, el mercado local, los costos de producción, la eficiencia de manejo y la demanda de los productos. Una adecuada planificación, gestión eficiente y monitoreo constante son fundamentales para lograr una rentabilidad sostenible en este tipo de sistemas.

Componentes de rentabilidad en un sistema estabulado

1. Rentabilidad financiera

En la rentabilidad financiera viene a ser la unión entre el beneficioso neto (después de la deducción de intereses e impuestos) y los recursos propios de la empresa (capital y reservas). También conocido como retorno sobre el capital, lo que significa beneficio creado por una empresa con financiación de

2. Análisis económico

Son los métodos para analizar, examinar y evaluar las interrelaciones entre diversos factores económicos, tanto cuantitativa como cualitativamente, así como los fenómenos y situaciones que se derivan de ellos; Ya sea en la economía o en las relaciones exteriores. El método utilizado para estimar la estructura y el uso de los recursos financieros. Se aplica para identificar las formas en que se mueven los flujos de

efectivo y para explicar los problemas y condiciones que los afectan. (SOFOM ANEC, s.f.)

3. Activo fijo o inversión

Está considerado todos los activos fijos de una empresa, que puede tocarse o que se puede percibir de una manera muy diferente que es considerado como tangibles o intangibles, que no puede cambiar en un efectivo en determinado tiempo de plazo generalmente gastos necesarios para la operación del negocio y no están destinados a la venta. Por ejemplos de activos fijos: inmuebles, maquinaria, material de oficina, etc. Se incluye en el balance, Las inversiones en acciones, bonos y valores emitidos por empresas relacionadas también se incluyen en activos fijos. (Debitoor, s.f.)

2.3. Bases conceptuales

Control de costos para la adquisición de materiales y suministros: El control de costos para la adquisición de materiales y suministros es crucial para garantizar la eficiencia y rentabilidad de una empresa, para ello es necesario aplicar estrategias y mejores prácticas, a fin de lograr un control más efectivo de los costos en la adquisición de materiales y suministros, lo que contribuye a una gestión financiera más sólida y una mayor rentabilidad.

Registro del consumo de materiales y suministros: El registro del consumo de materiales y suministros es una práctica fundamental para el

control de inventario y el seguimiento de los costos asociados, la precisión y la consistencia en el registro del consumo de materiales y suministros son fundamentales para el control de costos y la gestión eficiente del inventario, es necesario mantener los registros actualizados y revisar regularmente los datos para garantizar la integridad de la información.

Inventarios de materiales directos, productos en proceso y productos terminados: Los inventarios de materiales directos, productos en proceso y productos terminados son categorías clave en la gestión de inventarios de una empresa, la gestión adecuada de estos inventarios es esencial para el funcionamiento eficiente de una empresa, asimismo ayuda a mantener un flujo de producción suave, satisfacer la demanda de los clientes y minimizar los costos asociados con el almacenamiento y la obsolescencia de inventario.

Personal remunerado en la producción: El personal remunerado en la producción se refiere a los empleados de una empresa que están directamente involucrados en el proceso de producción de bienes o servicios, estos empleados desempeñan diversas funciones y desempeñan un papel crucial en la fabricación y entrega de los productos de la empresa, es importante remunerar adecuadamente a este personal de producción para mantener su motivación y retener talento. Además, garantizar un entorno laboral seguro y ofrecer oportunidades de capacitación y desarrollo profesional contribuyen a un equipo de producción comprometido y eficiente.

Beneficios sociales en la producción: Los beneficios sociales en la producción se refieren a los programas y políticas que las empresas implementan para brindar beneficios adicionales a su personal remunerado en la producción, estos beneficios van más allá del salario y pueden incluir aspectos como la seguridad laboral, el bienestar de los empleados y su calidad de vida, estos beneficios sociales en la producción pueden ayudar a mejorar la satisfacción laboral, fomentar un ambiente de trabajo positivo y promover la retención de empleados, al invertir en el bienestar y el desarrollo de su personal, las empresas pueden crear un entorno productivo y motivador que beneficie tanto a los empleados como a la organización en su conjunto.

Costo en mano de obra hasta terminar el proceso productivo: El costo en mano de obra hasta terminar el proceso productivo se refiere al costo total asociado a la mano de obra directamente involucrada en la fabricación o producción de un producto, desde el inicio hasta el final del proceso productivo, este costo incluye los salarios y beneficios pagados a los empleados que realizan las tareas necesarias para completar el producto, es importante tener en cuenta que el costo en mano de obra puede variar dependiendo de factores como la eficiencia del personal, las tasas salariales, los beneficios ofrecidos y los niveles de productividad. Además, es necesario considerar otros costos relacionados con la mano de obra, como los costos de reclutamiento, formación y capacitación del personal.

Equipamiento de limpieza y de desparasitación en la producción: En el contexto de la producción, el equipamiento de limpieza y desparasitación se utiliza para mantener limpios y libres de contaminación los espacios de

trabajo, maquinarias, equipos y herramientas. Esto contribuye a garantizar la calidad de los productos producidos y a mantener un entorno seguro para los empleados, la elección del equipamiento de limpieza y desparasitación en la producción dependerá de la naturaleza de la industria, los procesos de producción y los requisitos de limpieza y desinfección establecidos para garantizar la calidad y la seguridad de los productos fabricados. Es importante seguir las regulaciones y las mejores prácticas de limpieza y desinfección adecuadas a cada sector para mantener un entorno de producción limpio y seguro.

Depreciación de activos fijos: La depreciación de activos fijos se refiere al proceso contable mediante el cual se asigna el costo de un activo fijo a lo largo de su vida útil, los activos fijos, como edificios, maquinaria, equipos y vehículos, se utilizan en las operaciones comerciales durante varios años, pero se desgastan, se vuelven obsoletos o pierden valor con el tiempo, la depreciación es importante porque permite reflejar de manera más precisa la disminución del valor de los activos fijos en los estados financieros de una empresa a lo largo del tiempo.

Los ingresos y gastos para adquirir insumos: Los ingresos y gastos para adquirir insumos se refieren a las transacciones financieras relacionadas con la compra de materiales, suministros o cualquier otro tipo de insumo necesario para la producción o prestación de servicios de una empresa, estos ingresos y gastos son componentes importantes del estado de resultados de una empresa y tienen un impacto directo en su rentabilidad.

Los ingresos y costo de alquiler de terreno, equipos y herramientas: Los ingresos y costos de alquiler de terreno, equipos y herramientas son elementos significativos en la gestión financiera de una empresa, una adecuada administración de estos aspectos contribuye a tomar decisiones informadas sobre la utilización de activos alquilados y a mantener la rentabilidad y eficiencia en las operaciones de la empresa.

Ingresos y gastos para servicios básicos: Los ingresos y gastos para servicios básicos se refieren a los costos asociados con la adquisición y el consumo de servicios esenciales necesarios para el funcionamiento de una empresa, estos servicios básicos suelen incluir electricidad, agua, gas, telecomunicaciones y otros servicios necesarios para mantener las operaciones comerciales.

Ingresos variables: Los ingresos variables se refieren a los flujos de ingresos de una empresa que fluctúan en función de diversos factores, como las ventas, la producción, el rendimiento o las condiciones del mercado. A diferencia de los ingresos fijos, que son constantes o predecibles, los ingresos variables pueden cambiar en magnitud o frecuencia en función de las condiciones específicas del negocio.

Participación del capital propio y total de recursos: La participación del capital propio y el total de recursos son conceptos clave en la gestión financiera de una empresa. La relación entre ellos muestra la estructura de financiamiento y el nivel de apalancamiento financiero de la empresa, lo cual es importante para evaluar su estabilidad financiera y su capacidad para cumplir con sus obligaciones.

Índices de rentabilidad del patrimonio: Los índices de rentabilidad del patrimonio evalúan la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con el capital propio invertido por los accionistas, estos índices proporcionan información sobre la eficiencia y la rentabilidad de la empresa desde la perspectiva de los socios.

Análisis de costo-beneficio: El análisis de costo-beneficio es una herramienta utilizada para evaluar los beneficios y costos asociados a un proyecto, política o decisión, con el objetivo de determinar si los beneficios justifican los costos incurridos, es una técnica ampliamente utilizada en la toma de decisiones tanto en el sector público como en el privado.

Flujo de efectivo: El flujo de efectivo se refiere al movimiento de entrada y salida de efectivo en una empresa durante un período de tiempo específico, generalmente mes a mes, trimestre a trimestre o año a año, es una medida importante para evaluar la liquidez y la salud financiera de una empresa, ya que muestra cómo se generan y utilizan los recursos monetarios.

Evaluación del riesgo y la incertidumbre asociados con los resultados económicos: La evaluación del riesgo y la incertidumbre asociados con los resultados económicos implica identificar riesgos, analizar su probabilidad e impacto, evaluar la incertidumbre, realizar análisis de sensibilidad, utilizar modelos y simulaciones, implementar estrategias de gestión de riesgos y monitorear continuamente la situación. Esto ayuda a la empresa a estar preparada para enfrentar posibles adversidades y a tomar decisiones financieras más sólidas.

Valoración y contabilización de los activos fijos: Es importante tener en cuenta que los requisitos contables y las políticas de valoración de los activos fijos pueden variar según los principios contables aplicables y las regulaciones contables locales, por lo tanto, es recomendable seguir las normas contables relevantes y obtener asesoramiento profesional si es necesario para asegurarse de que la valoración y contabilización de los activos fijos se realice correctamente.

Planificación estratégica de los activos fijos: La planificación estratégica de los activos fijos es un proceso que implica tomar decisiones estratégicas sobre la adquisición, mantenimiento, actualización y disposición de los activos fijos de una empresa, esta planificación se basa en los objetivos y la visión a largo plazo de la organización, y busca maximizar el valor de los activos fijos para respaldar el crecimiento y la rentabilidad de la empresa.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Ámbito

La investigación se llevó a cabo en el distrito de Pillco Marca, provincia y departamento de Huánuco, creado mediante Ley 27258 con fecha 5 de mayo de 2000, con una demografía de 21,017 habitantes, se contó con la participación de productores que se dedican a la crianza de cuyes como una actividad económica que les permite generar ingresos para mejorar su economía familiar.

El distrito de Pillco Marca limita con los siguientes distritos:

- Por el noreste con la provincia de Huánuco
- Por Este con el distrito de Amarilis
- Por el Sureste con la provincia de Ambo
- Por el Oeste con el distrito de san pedro de Chaulán y San Francisco de Cayrán.

3.2. Población

La población de la investigación fue constituida por 40 productores que se dedican a la crianza de cuyes del distrito de Pillco Marca como una actividad económica que le permita generar ingresos para mejorar su economía familiar.

3.3. Muestra

La muestra de la investigación fue poblacional, ya que se trabajó con el total de la población, es decir por 40 productores que se dedican a la crianza de cuyes en el distrito de Pillco Marca.

3.4. Nivel y tipo de estudio

3.4.1. Nivel de estudio

En el nivel de estudio de la investigación es correlacional, porque se busca medir el grado de relación entre las variables y las dimensiones de estudio y analizar el comportamiento de variables entre ellas.

3.4.2. Tipo de estudio

Este estudio de investigación es de tipo aplicada, ya que se utilizaron las bases teóricas existentes para poder fundamentar el tema y plantear una alternativa de solución para mejorar la situación actual de los productores que se dedican a la crianza de cuyes.

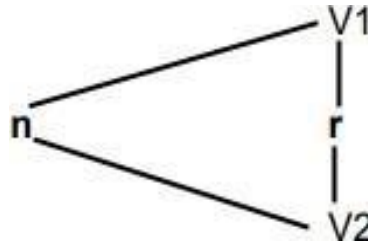
Con un enfoque cuantitativo según (Del Cid, alma; Méndez, Rosemary; Sandoval, Franco, 2011); la investigación cuantitativa es seria y elegante; los datos cuantitativos permiten tablas y figuras para ilustrar completamente los fenómenos.

3.5. Diseño de investigación

La investigación corresponde al diseño no experimental transversal, porque no se manipuló ninguna de las variables y dimensiones; asimismo, solo se analizó los datos tal como es la realidad en un determinado momento. La investigación fue aplicada y tiene como objetivo explicar a través de los conocimientos existentes la relación entre las variables y dimensiones. (Lozada, 2012)

El estudio correlacional transversal analiza los datos en el que se mide las variables de manera única y se analiza esa información. (Risco, 2020)

Esquema de la investigación:



Interpretando el esquema tenemos:

n : Muestra

V₁ : Costos de Producción

V₂ : Rentabilidad en un sistema estabulado

R : Relación de variables

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos

3.6.1. Métodos

Método deductivo: Se utilizó el método deductivo, que permitió buscar establecer los datos generales aceptados válidos, asimismo explicar las variables de estudio a través de un análisis sistemático para llegar de lo general a lo particular.

Método inductivo: Se utilizó el método inductivo para examinar de lo particular a lo general, y en este estudio para examinar los costos de producción y la rentabilidad de la crianza de cuyes en un sistema estabulado en el distrito de Pillco Marca, a fin de llegar a las conclusiones finales.

Método bibliográfico: Para el desarrollo del presente estudio se revisó y analizó la literatura especializada de los libros, revistas, folletos, físicos y electrónicos, entre otros con la finalidad de recopilar información respecto a los costos de producción y la rentabilidad de la crianza de cuyes en un sistema estabulado.

3.6.2. Técnicas

Se utilizó la encuesta como técnica para la recopilación de datos. La encuesta es “la técnica de encuestas se usa ampliamente como desarrollo del estudio debido a su recopilación y procesamiento de datos rápidos y eficientes” (Julio, 2003); por ello esta técnica fue desarrollada por cuarenta personas dedicadas a la crianza de cuy, quienes fueron elegidos por conveniencia del investigador.

3.6.3. Instrumentos

Para desarrollar la investigación se ha empleado el cuestionario para la recopilación de datos.

El instrumento se desarrolló de acuerdo a las variables, dimensiones e indicadores estudiados. El cuestionario constó de 19 preguntas cada una de ellas con tres alternativas (sí, no y no opina).

3.7. Validación y confiabilidad del instrumento

Se realizó el siguiente procedimiento para la validación de los instrumentos de medición:

a. Juicio de expertos (Validación por jueces)

Los instrumentos de recolección de datos fueron sometidos a la revisión por tres jueces, quienes evaluaron el instrumento teniendo en cuenta los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad. Al final los jueces firmaron una constancia de validación indicando su conformidad con los instrumentos de medición.

b. Confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos

Según Niño (2011), establece que “garantiza la exactitud y veracidad de los datos que es requisito indispensable para ello, por lo que para que el instrumento sea confiable debe medirse con cierto grado de precisión. Exactamente los mismos participantes en diferentes momentos y dieron los mismos resultados” (p.87).

Para determinar la consistencia interna del instrumento de recolección de datos de las variables de interés, se realizó la prueba Alfa de Cronbach, obteniendo una fuerte confiabilidad, según los siguientes resultados:

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.847	19

3.8. Procedimiento

Para el desarrollo del presente estudio, se obtuvo la validación y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos (cuestionario), asimismo se obtuvo el consentimiento informado de los participantes, posteriormente se realizó el trabajo de campo donde se aplicaron los

(cuestionarios) a través de la técnica de la encuesta sobre lo cual se obtuvieron datos que fueron tabulados, procesados y analizados, para ser presentados en tablas y figuras con la interpretación respectiva, seguidamente se realizó la contrastación de la hipótesis, la discusión de resultados y finalmente con dichos resultados se elaboraron las conclusiones y las recomendaciones o sugerencias.

3.9. Plan de tabulación y análisis de datos estadísticos

Plan de tabulación

El plan de tabulación utilizado en la investigación a continuación se detalla:

- a) Las preguntas de los cuestionarios aplicados se codificaron y categorizaron mediante el software Microsoft Excel para que el proceso de creación de tablas sea simple y directo
- b) Se elaboró las tablas y figuras, teniendo en cuenta las variables en estudio y:
- c) Con la información fueron interpretados para comprender cuáles son los resultados y qué significan.

Análisis inferencial de datos estadísticos

- **Prueba de normalidad:** Se utilizó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk (datos menores a 50) para determinar si los datos se encuentran en una distribución normal ($p \geq 0.05$) o no normal ($p < 0.05$). Luego de haber realizado la prueba estadística se obtuvo un p valor mayor a 0.05

en ambas variables; por lo tanto, se concluyó que los datos se encuentran en una distribución normal.

Variables	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1: Costos de producción	0,106	40	0,200*	0,944	40	0,057
V2: Rentabilidad en un sistema estabulado	0,170	40	0,005	0,950	40	0,077

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

- **Análisis inferencial:** La prueba de normalidad demostró que los datos se encuentran en una distribución normal, por ello se utilizó la prueba de hipótesis de Correlación de Pearson, con un nivel de significancia de 95% y un margen de error del 5%.

3.10. Consideraciones Éticas

En la investigación fue realizada observando la Resolución consejo Universitario N° 3840-2017-UNHEVAL donde nos menciona el Código de ética para la investigación asimismo se tomó en consideración el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán y finalmente se consideró las Normas APA 7ma.Edición.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Resultado de la variable: Costos de producción

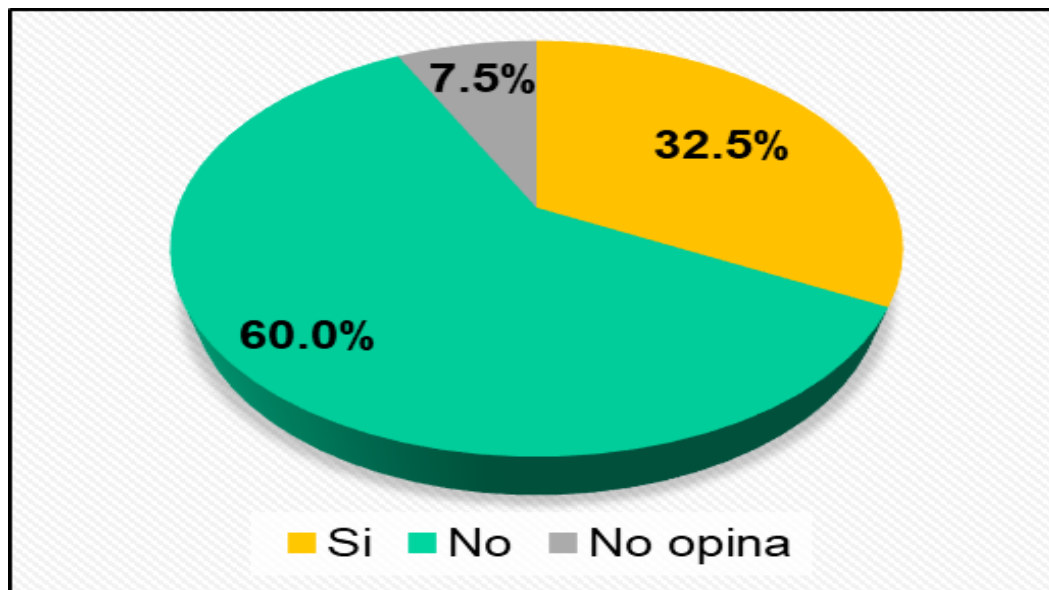
Tabla 1

Los productores cuentan con un control de costos para la adquisición de materiales y suministros

	Frecuencia	%
Si	13	32.5%
No	24	60.0%
No opina	3	7.5%
Total	40	100%

Figura 2

Los productores cuentan con un control de costos para la adquisición de materiales y suministros



Análisis: De la tabla 1 y figura 2, tenemos que el 32.5% respondieron si, el 60.0% no, el 7.5% no opina, en consecuencia, la mayor parte de los productores que se dedican a la crianza de cuyes no cuentan con un control de costos para la adquisición de materiales y suministros.

Tabla 2

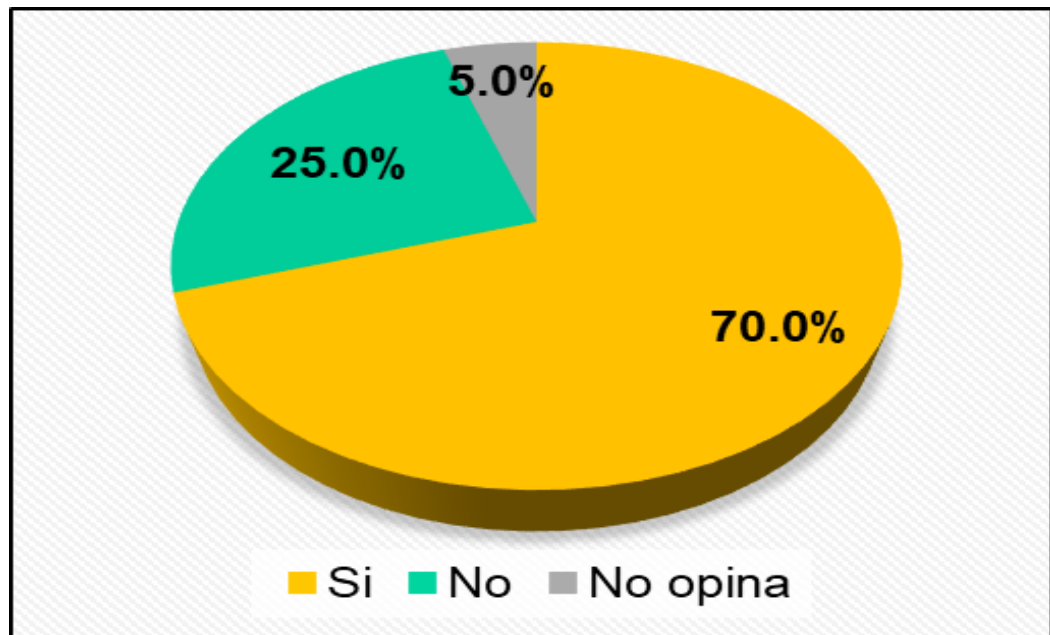
Los productores realizan el consumo de materiales y suministros sin registrar en un formato dichos requerimientos

	Frecuencia	%
Si	28	70.0%
No	10	25.0%
No opina	2	5.0%
Total	40	100%

Fuente: Cuestionario

Figura 3

Los productores realizan el consumo de materiales y suministros sin registrar en un formato dichos requerimientos



Análisis: De la tabla 2 y figura 3, tenemos que el 70.0% respondieron si, el 25.0% no, y el 5% no opina, por consiguiente, la mayoría de los productores que se dedican a la crianza de cuyes realizan el consumo de materiales y suministros sin registrar en un formato dichos requerimientos.

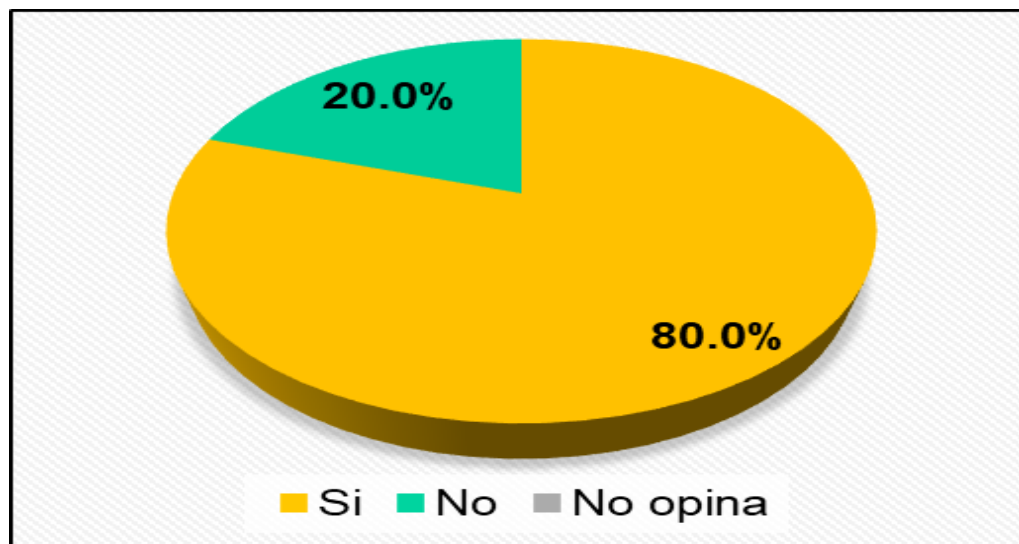
Tabla 2

Los productores operan sin inventarios de materiales directos, productos en proceso y productos terminados

	N	%
Si	32	80.0%
No	8	20.0%
No opina	0	0.0%
Total	40	100%

Figura 4

Los productores operan sin inventarios de materiales directos, productos en proceso y productos terminados



Análisis: De la tabla 3 y figura 4, tenemos que el 80.0% respondieron si, y el 20.0% no, deduciendo que, la mayoría de los productores que se dedican a la crianza de cuyes operan sin inventarios de materiales directos, productos en proceso y productos terminados.

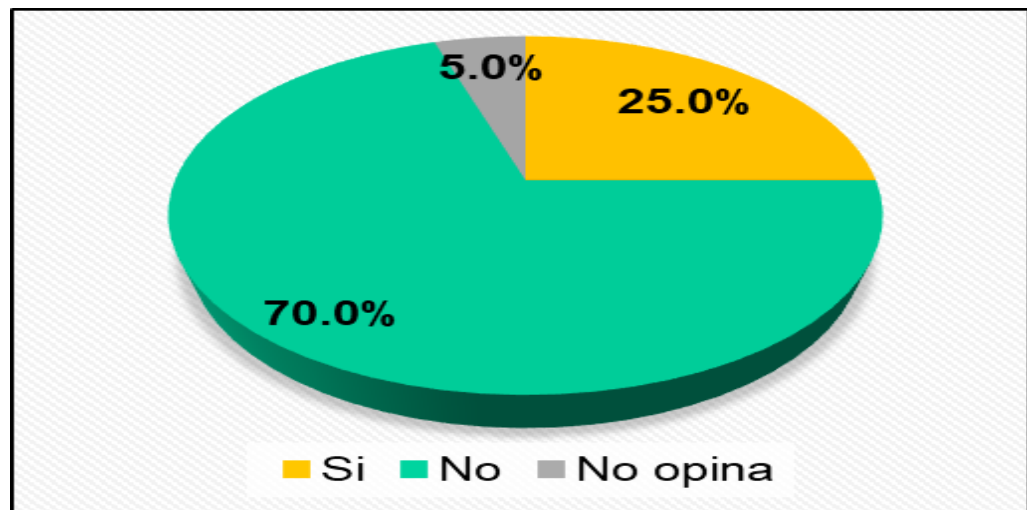
Tabla 3

Los productores cuentan con personal remunerado para la crianza y comercialización

	Frecuencia	%
Si	10	25.0%
No	28	70.0%
No opina	2	5.0%
Total	40	100%

Figura 5

Los productores cuentan con personal remunerado para la crianza y comercialización



Análisis: De la tabla 4 y figura 5, tenemos que el 25.0% respondieron si, el 70.0% no, y 5.0% no opina, deduciendo que, la mayoría de los productores que se dedican a la crianza de cuyes no cuentan con personal remunerado para la crianza y comercialización.

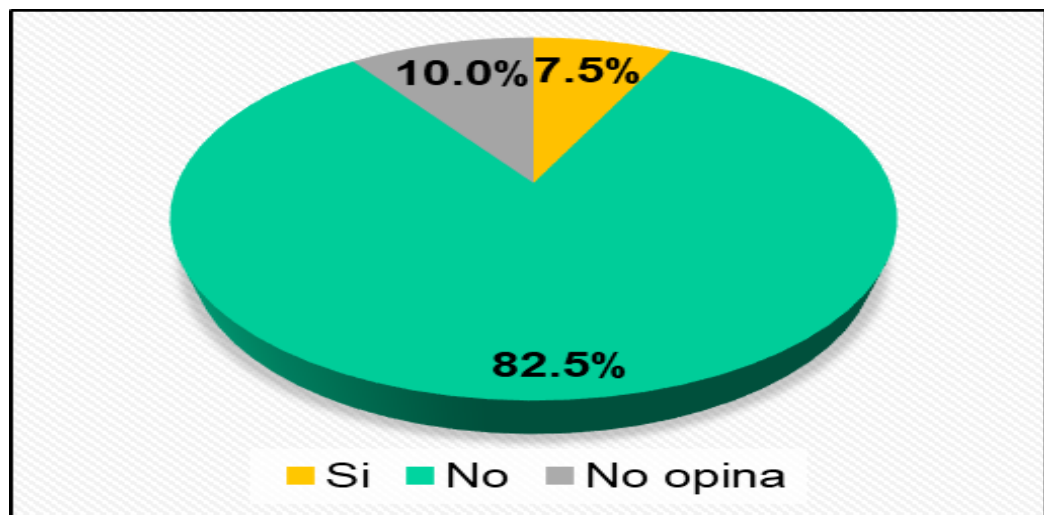
Tabla 4

Los productores tienen personal remunerado con beneficios sociales

	Frecuencia	%
Si	3	7.5%
No	33	82.5%
No opina	4	10.0%
Total	40	100%

Figura 6

Los productores tienen personal remunerado con beneficios sociales



Análisis: De la tabla 5 y figura 6, tenemos que el 7.5% respondieron si, el 82.5% no, y 10.0% no opina, deduciendo que, la mayoría de los productores que se dedican a la crianza de cuyes no tienen personal remunerado con beneficios sociales.

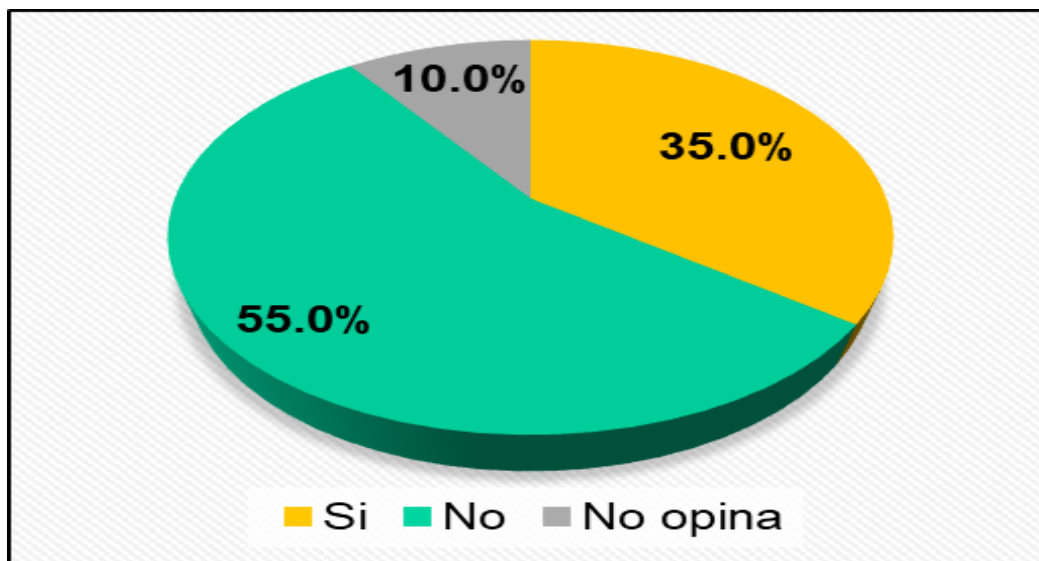
Tabla 5

Los productores conocen el costo en mano de obra hasta terminar el proceso productivo de la crianza de cuyes

	Frecuencia	%
Si	14	35.0%
No	22	55.0%
No opina	4	10.0%
Total	40	100%

Figura 7

Los productores conocen el costo en mano de obra hasta terminar el proceso productivo de la crianza de cuyes



Análisis: De la tabla 6 y figura 7, tenemos que el 35.0% respondieron si, el 55.0% no, y 10.0% no opina, por consiguiente, la mayoría de los productores no conocen el costo en mano de obra hasta terminar el proceso productivo de la crianza de cuyes.

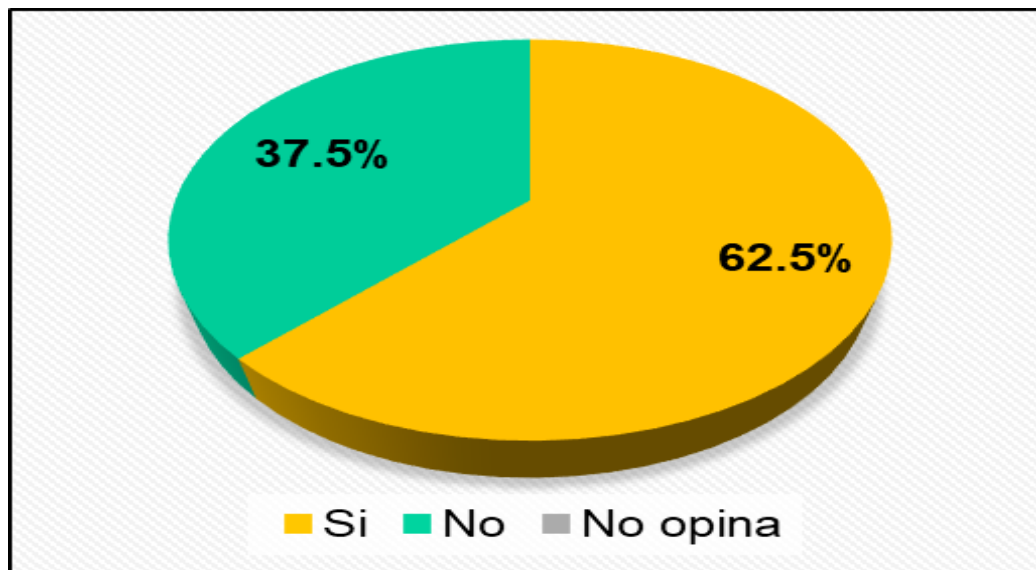
Tabla 6

Los productores cuentan con equipamiento poco adecuado de limpieza y de desparasitación de los cuyes

	Frecuencia	%
Si	25	62.5%
No	15	37.5%
No opina	0	0.0%
Total	40	100%

Figura 8

Los productores cuentan con equipamiento poco adecuado de limpieza y de desparasitación de los cuyes



Análisis: De la tabla 7 y figura 8, tenemos que el 62.5% respondieron si, y el 37.5% que no, en consecuencia, la mayoría de los productores que se dedican a la crianza de cuyes cuentan con equipamiento poco adecuado de limpieza y de desparasitación de los cuyes.

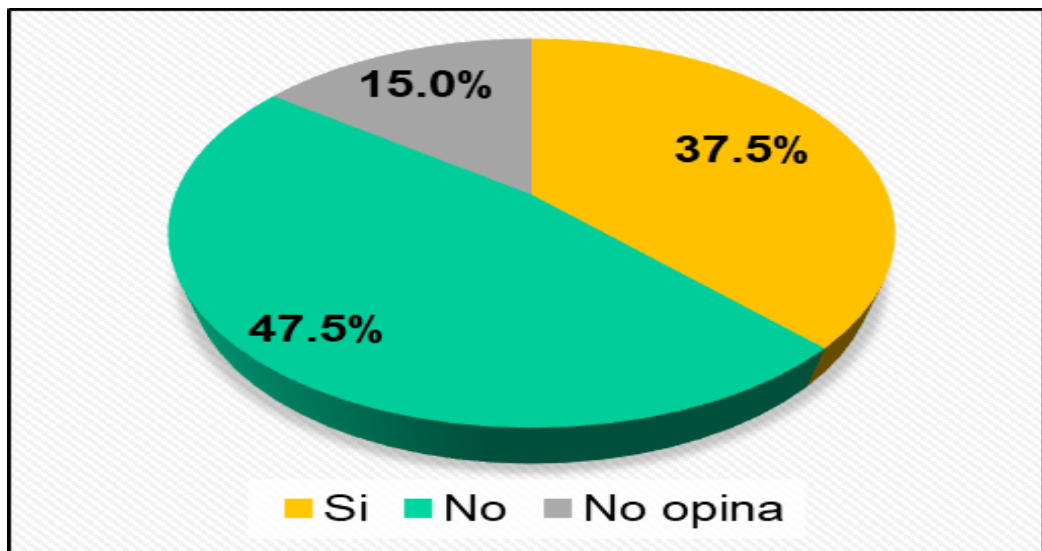
Tabla 7

Los productores realizan adecuadamente la depreciación de sus activos fijos

	Frecuencia	%
Si	15	37.5%
No	9	47.5%
No opina	6	15.0%
Total	40	100%

Figura 9

Los productores realizan adecuadamente la depreciación de sus activos fijos



Análisis: De la tabla 8 y figura 9, se tiene que el 37.5% respondieron si, el 47.5% que no, y el 15.0% no opina, por lo tanto, la mayoría de los productores que se dedican a la crianza de cuyes no realizan adecuadamente la depreciación de sus activos fijos.

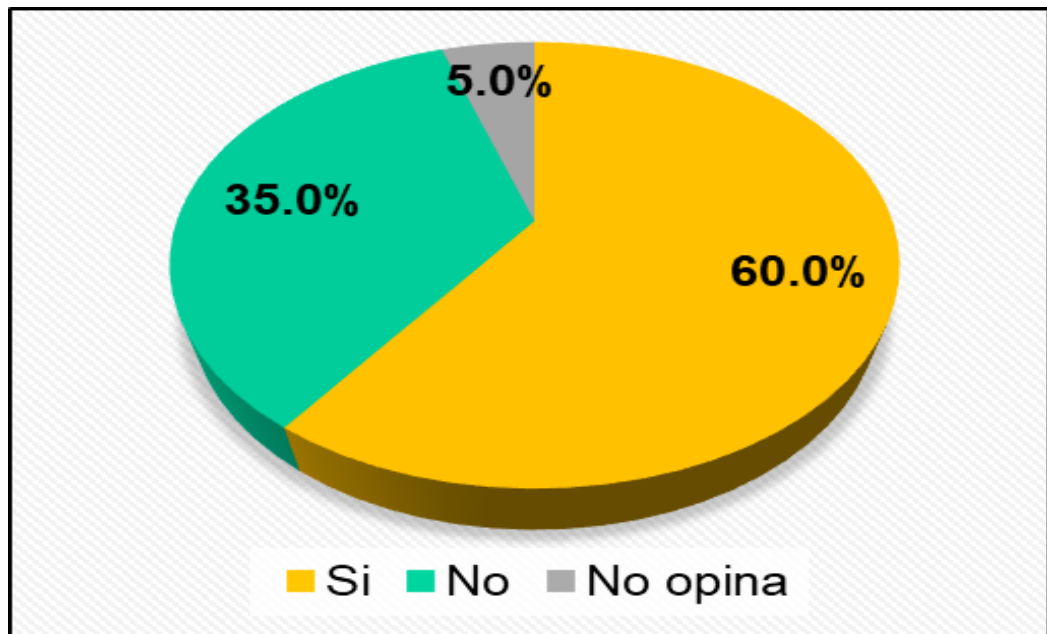
Tabla 8

Los ingresos por la venta de cuyes le permiten al productor cubrir los gastos para adquirir insumos para la crianza

	Frecuencia	%
Si	24	60.0%
No	14	35.0%
No opina	2	5.0%
Total	40	100%

Figura 10

Los ingresos por la venta de cuyes le permiten al productor cubrir los gastos para adquirir insumos para la crianza



Análisis: De la tabla 9 y figura 10, tenemos que el 60.0% respondieron si, el 35.0% que no, y 5.0% no opina, estableciendo que, a la mayoría de los productores que se dedican a la crianza de cuyes sus ingresos por la venta de cuyes le permiten cubrir los gastos para adquirir insumos para la crianza.

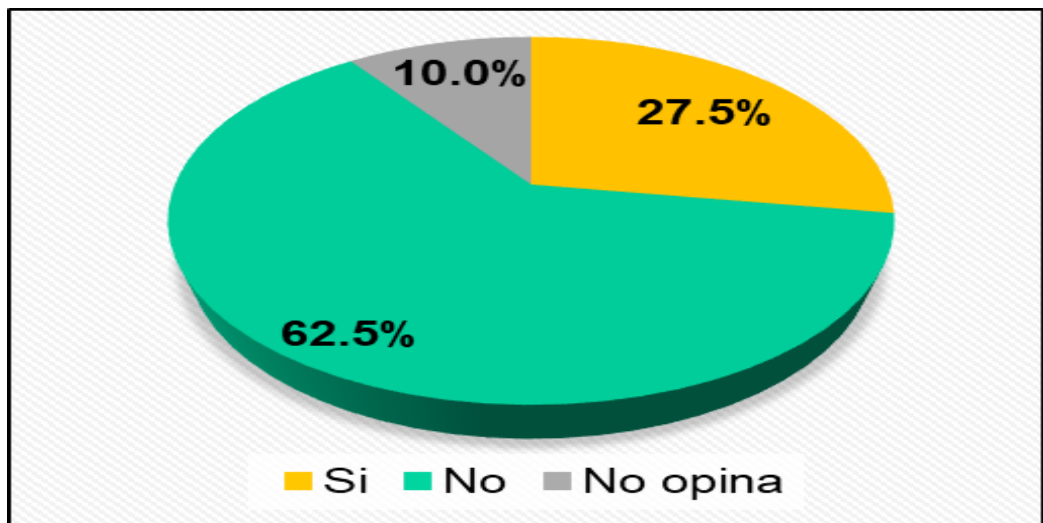
Tabla 9

Los ingresos por la crianza de cuyes le permiten al productor cubrir el costo de alquiler de terreno, equipos y herramientas

	Frecuencia	%
Si	11	27.5%
No	25	62.5%
No opina	4	10.0%
Total	40	100%

Figura 11

Los ingresos por la crianza de cuyes le permiten al productor cubrir el costo de alquiler de terreno, equipos y herramientas



Análisis: De la tabla 10 y figura 11, se tiene que el 27.5% respondieron si, el 62.5% no, y 10.0% no opina, de esta manera, a la mayoría de los productores que se dedican a la crianza de cuyes sus ingresos por la crianza de cuyes no le permiten cubrir el costo de alquiler de terreno, equipos y herramientas.

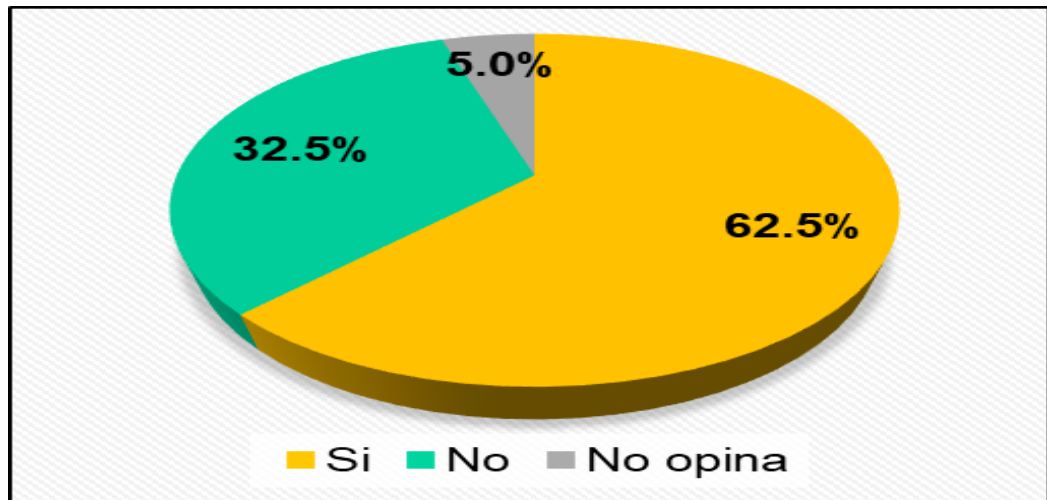
Tabla 10

Los ingresos por la crianza de cuyes le permiten al productor cubrir medianamente los gastos para servicios básicos (agua, luz, otros)

	Frecuencia	%
Si	25	62.5%
No	13	32.5%
No opina	2	5.0%
Total	40	100%

Figura 12

Los ingresos por la crianza de cuyes le permiten al productor cubrir medianamente los gastos para servicios básicos (agua, luz, otros)



Análisis: De la tabla 11 y figura 12, tenemos que el 62.5% respondieron si, el 32.5% no, y 5.0% no opina, deduciendo que, a la mayoría de los productores que se dedican a la crianza de cuyes sus ingresos por la crianza de cuyes le permiten cubrir medianamente los gastos para servicios básicos (agua, luz, otros)

Resultados de la variable: Rentabilidad

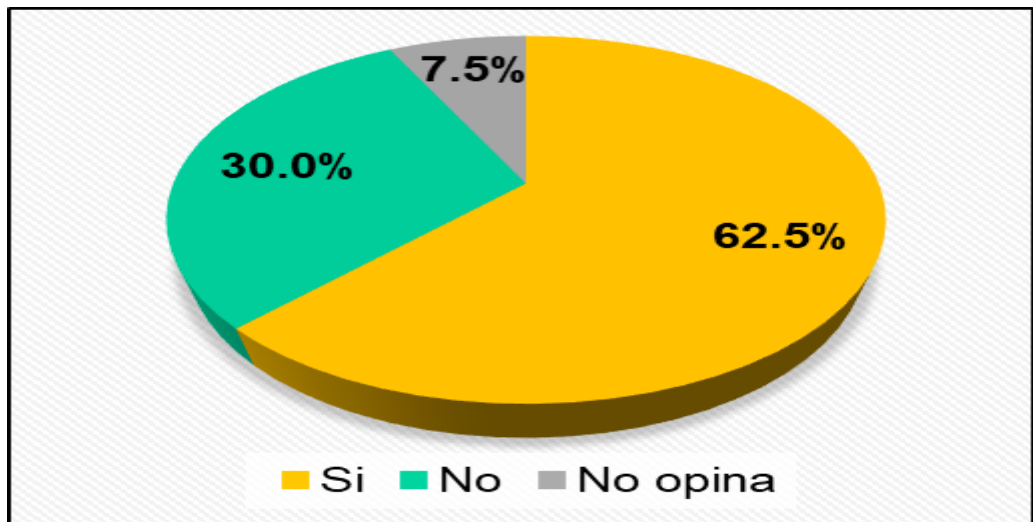
Tabla 11

Los ingresos por la venta (comercialización) mensual de cuyes son variables

	Frecuencia	%
Si	25	62.5%
No	12	30.0%
No opina	3	7.5%
Total	40	100%

Figura 13

Los ingresos por la venta (comercialización) mensual de cuyes son variables



Análisis: De la tabla 12 y figura 13, se tiene que el 62.5% respondieron si, el 30.0% no, y 7.5% no opina, consecuentemente, la mayoría de los productores que se dedican a la crianza de cuyes opinan que los ingresos por la venta (comercialización) mensual de cuyes son variables.

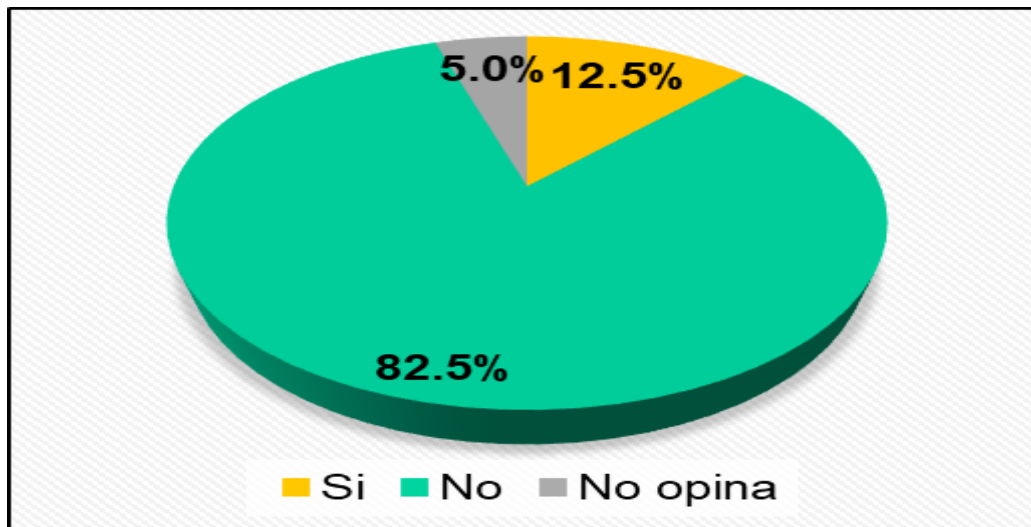
Tabla 12

La participación del capital propio es adecuada en relación al total de recursos que tiene los productores

	Frecuencia	%
Si	5	12.5%
No	33	82.5%
No opina	2	5.0%
Total	40	100%

Figura 14

La participación del capital propio es adecuada en relación al total de recursos que tiene los productores



Análisis: De la tabla 13 y figura 14, tenemos que el 12.5% respondieron si, el 82.5% no, y 5.0% no opina, determinando que, la mayoría de los productores que se dedican a la crianza de cuyes opinan que la participación del capital propio no es adecuada en relación al total de recursos que tiene los productores.

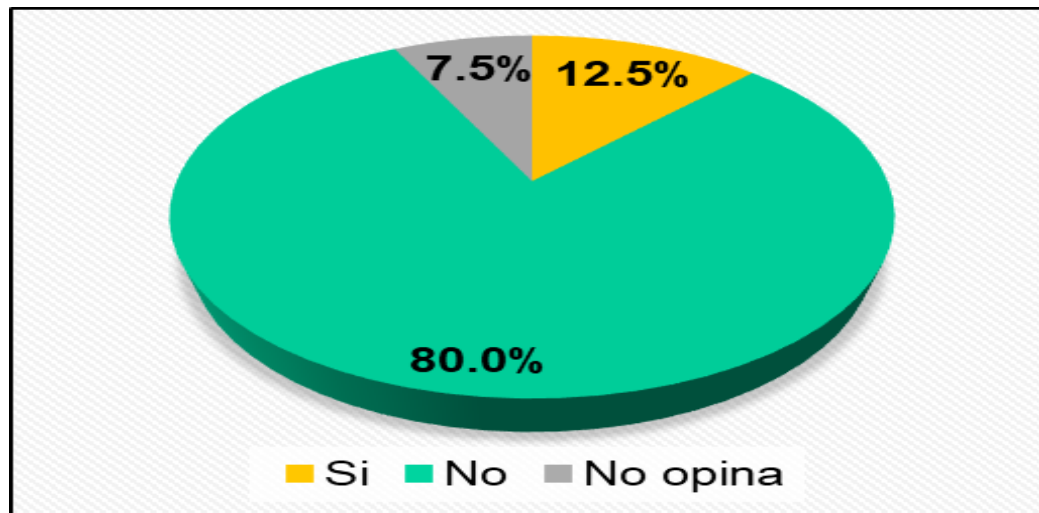
Tabla 13

Los índices de rentabilidad del patrimonio (efectividad de la administración para controlar los costos y gastos y convertir ventas en utilidades) son los esperados por los productores

	Frecuencia	%
Si	5	12.5%
No	32	80.0%
No opina	3	7.5%
Total	40	100%

Figura 15

Los índices de rentabilidad del patrimonio (efectividad de la administración para controlar los costos y gastos y convertir ventas en utilidades) son los esperados por los productores



Análisis: De la tabla 14 y figura 15, encontramos que el 12.5% respondieron si, el 80.0% no, y 7.5% no opina, entendiendo que, la mayoría de los productores que se dedican a la crianza de cuyes opinan que los índices de rentabilidad del patrimonio (efectividad de la administración para controlar los costos y gastos y convertir ventas en utilidades) no son los esperados por los productores.

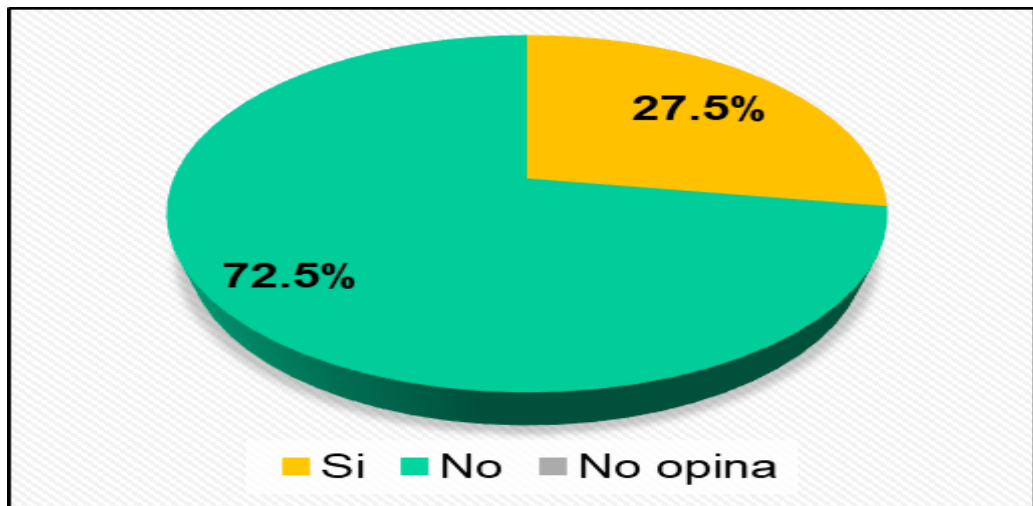
Tabla 14

Los productores realizan el análisis de costo-beneficio apropiado

	Frecuencia	%
Si	11	27.5%
No	29	72.5%
No opina	0	0.0%
Total	40	100%

Figura 16

Los productores realizan el análisis de costo-beneficio apropiado



Análisis: De la tabla 15 y figura 16, tenemos que el 27.5% respondieron si, y el 72.5% manifestaron que no, por consiguiente, la mayoría de los productores que se dedican a la crianza de cuyes opinaron que no realizan el análisis de costo-beneficio apropiado.

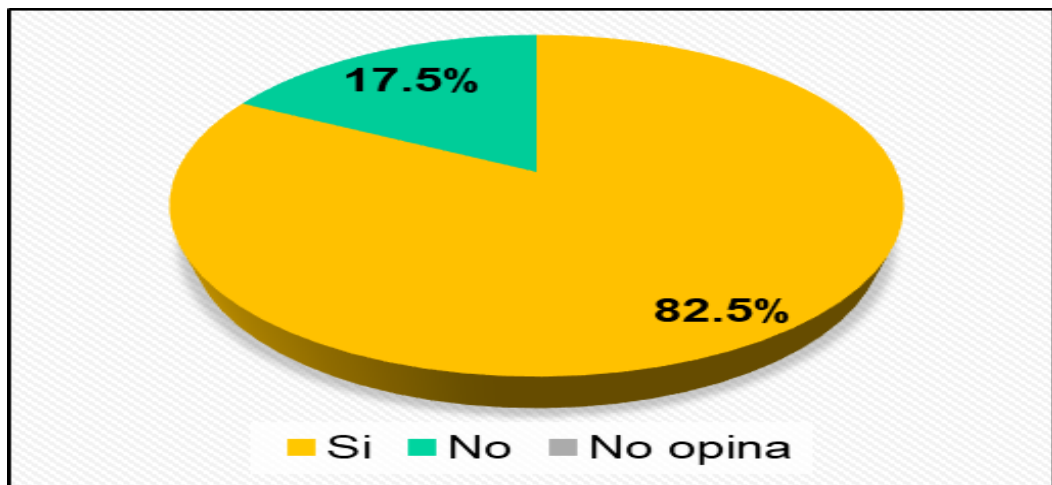
Tabla 15

Los productores desarrollan sus actividades sin considerar el flujo de efectivo

	Frecuencia	%
Si	33	82.5%
No	7	17.5%
No opina	0	0.0%
Total	40	100%

Figura 17

Los productores desarrollan sus actividades sin considerar el flujo de efectivo



Análisis: De la tabla 16 y figura 17, tenemos que el 82.5% respondieron si, y el 17.5% manifestaron que no, en consecuencia, la mayor parte de los productores que se dedican a la crianza de cuyes opinaron que no desarrollan sus actividades sin considerar el flujo de efectivo.

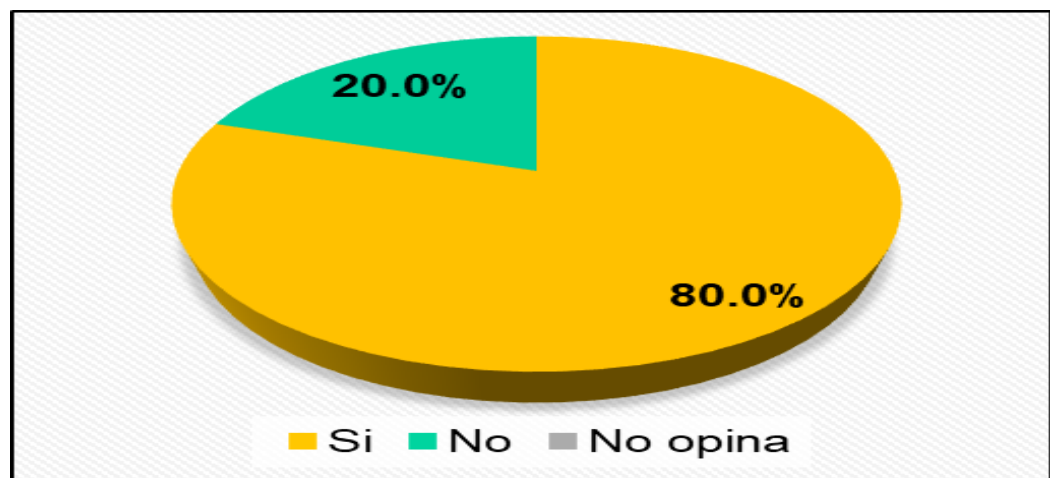
Tabla 16

Los productores desarrollan sus actividades sin evaluar el riesgo y la incertidumbre asociados con los resultados económicos

	Frecuencia	%
Si	32	80.0%
No	8	20.0%
No opina	0	0.0%
Total	40	100%

Figura 18

Los productores desarrollan sus actividades sin evaluar el riesgo y la incertidumbre asociados con los resultados económicos



Análisis: De la tabla 17 y figura 18, se tiene que el 80.0% respondieron que sí y el 20.0% manifestaron que no, por lo tanto, la mayoría de los productores que se dedican a la crianza de cuyes desarrollan sus actividades sin evaluar el riesgo y la incertidumbre asociados con los resultados económicos.

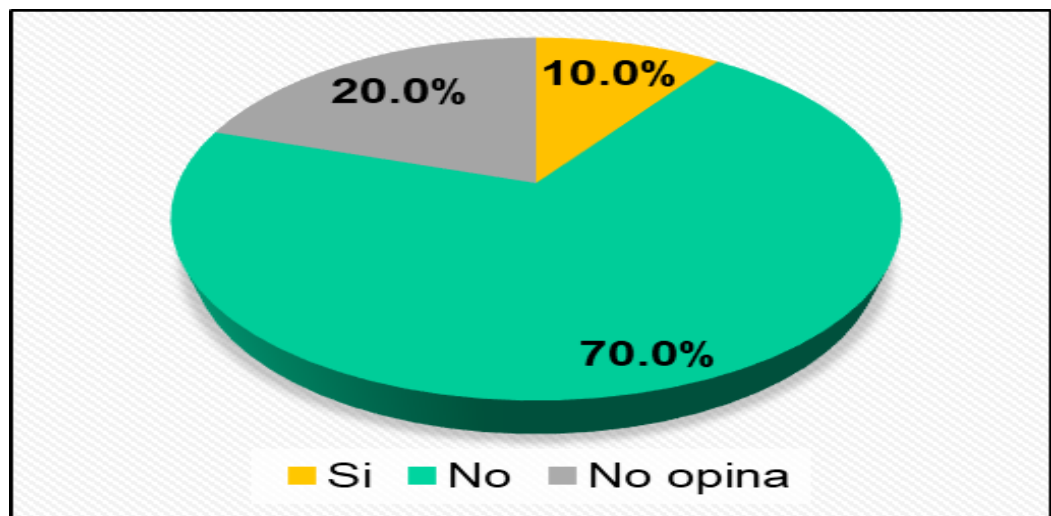
Tabla 17

Los productores llevan a cabo una correcta valoración y contabilización de los activos fijos

	Frecuencia	%
Si	4	10.0%
No	28	70.0%
No opina	8	20.0%
Total	40	100%

Figura 19

Los productores llevan a cabo una correcta valoración y contabilización de los activos fijos



Análisis: De la tabla 18 y figura 19, tenemos que el 10.0% respondieron si, el 70.0% no, y 20.0% no opina, deduciendo que, la mayoría de los productores que se dedican a la crianza de cuyes no llevan a cabo una correcta valoración y contabilización de sus activos fijos.

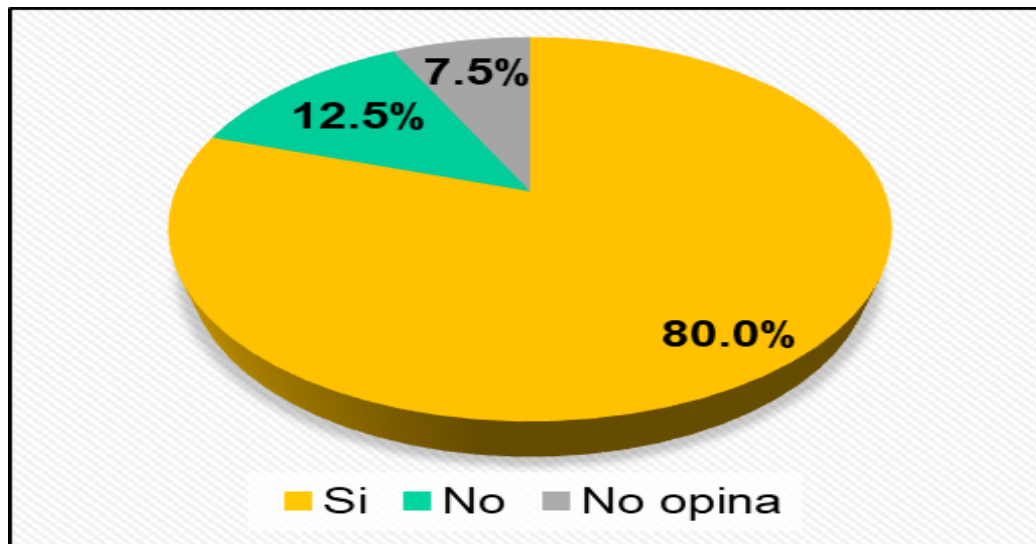
Tabla 18

Los productores operan sin considerar las necesidades futuras de inversión, actualización y renovación de activos fijos, así como la alineación de los activos fijos con los objetivos y la estrategia del negocio

	Frecuencia	%
Si	32	80.0%
No	5	12.5%
No opina	3	7.5%
Total	40	100%

Figura 20

Los productores operan sin considerar las necesidades futuras de inversión, actualización y renovación de activos fijos, así como la alineación de los activos fijos con los objetivos y la estrategia del negocio



Análisis: De la tabla 19 y figura 20, tenemos que el 80.0% respondieron si, el 12.5% no, y 7.5% no opina, encontrando que, la mayoría de los productores que se dedican a la crianza de cuyes opinaron que operan sin considerar las necesidades futuras de inversión, actualización y renovación de activos fijos, así como la alineación de los activos fijos con los objetivos y la estrategia del negocio.

4.2. Análisis e Interpretación de Datos

Para medir el grado de relación entre las variables y dimensiones de estudio se tuvo en cuenta el coeficiente de correlación de Pearson, siendo:

Tabla 19

Coeficiente de correlación de Pearson - Cohen J. (1962)

Valor	Criterio
$R = 1,00$	Correlación grande, perfecta y positiva
$0,90 \leq r < 1,00$	Correlación muy alta
$0,70 \leq r < 0,90$	Correlación alta
$0,40 \leq r < 0,70$	Correlación moderada
$0,20 \leq r < 0,40$	Correlación muy baja
$r = 0,00$	Correlación nula
$r = -1,00$	Correlación grande, perfecta y negativa

Tabla 20

Grado de relación entre los costos de producción y la rentabilidad en un sistema estabulado de crianza de cuyes en el distrito de Pillco Marca – 2021

Correlaciones		Costos de producción	Rentabilidad en un sistema estabulado
Costos de producción	Correlación de Pearson	1	0,554**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	40	40
Rentabilidad en un sistema estabulado	Correlación de Pearson	0,554**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 21, los resultados de relación mediante el coeficiente de Pearson demuestran que existe relación entre las variables de estudio, con un grado de correlación moderada de $r=0.554$ y un valor de

significancia de $p=0.000$ menor a 0.05; en ese sentido se rechaza la hipótesis nula y se admite que, los costos de producción tienen relación significativa con la rentabilidad en la crianza de cuyes en un sistema estabulado en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021.

Tabla 21

Grado de relación entre la materia prima y la rentabilidad financiera en la crianza de cuyes en un sistema estabulado en el distrito de Pillco Marca – 2021

Correlaciones		Materia prima	Rentabilidad financiera
Materia prima	Correlación de Pearson	1	0,600**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	40	40
Rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	0,600**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 22, los resultados de relación mediante el coeficiente de Pearson demuestran que existe relación entre las dimensiones de estudio, con un grado de correlación moderada de $r=0.600$ y un valor de significancia de $p=0.000$ menor a 0.05; en ese sentido se rechaza la hipótesis nula y se admite que, la materia prima se relaciona de forma significativa con la rentabilidad financiera de la crianza de cuyes en el distrito de Pillco Marca, 2021.

Tabla 22

Grado de relación entre la mano de obra directa y el análisis económico de la crianza de cuyes en el distrito de Pillco Marca – 2021

Correlaciones		Mano de obra directa	Análisis económico
Mano de obra directa	Correlación de Pearson	1	0,534**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	40	40
Análisis económico	Correlación de Pearson	0,534**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 23, los resultados de relación mediante el coeficiente de Pearson demuestran que existe relación entre las dimensiones de estudio, con un grado de correlación moderada de $r=0.534$ y un valor de significancia de $p=0.000$ menor a 0.05; en ese sentido se rechaza la hipótesis nula y se admite que, la mano de obra directa se relaciona de forma significativa con el análisis económico de la crianza de cuyes en el distrito de Pillco Marca, 2021.

Tabla 23

Grado de relación entre los costos indirectos de producción y el activo fijo o inversión de la crianza de cuyes en el distrito de Pillco Marca – 2021

Correlaciones		Costos indirectos de producción	Activo fijo o Inversión
Costos indirectos de producción	Correlación de Pearson	1	0,402**
	Sig. (bilateral)		0.010
	N	40	40
Activo fijo o Inversión	Correlación de Pearson	0,402**	1
	Sig. (bilateral)	0.010	
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 24, los resultados de relación mediante el coeficiente de Pearson demuestran que existe relación entre las dimensiones de estudio, con un grado de correlación moderada de $r=0.402$ y un valor de significancia de $p=0.010$ menor a 0.05; en ese sentido se rechaza la hipótesis nula y se admite que, los costos indirectos de producción se relacionan de forma significativa con el activo fijo o inversión en la crianza de cuyes en el distrito de Pillco Marca, 2021.

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

Los antecedentes y sus coincidencias con esta investigación muestran que la producción de cuyes necesita conocer y validar el costo de producción para poder determinar el precio de venta ideal de manera que el negocio sea rentable, en ese sentido tenemos: a Borja (2018) que concluye en su tesis sobre la producción de cuyes que es necesario seguir un proceso adecuado en su crianza, incluyendo una buena alimentación y atención médica. Sin embargo, la falta de conocimientos y recursos económicos dificulta estos cuidados, es importante controlar la reproducción de los cuyes para garantizar una producción efectiva, calculando el costo de cada cría adicional. Recomienda que los pequeños productores se integren en procesos productivos para mejorar la producción y reducir costos, mediante la asociación entre ellos. La capacitación continua y la mejora de procesos como la alimentación y atención médica son clave para incrementar la rentabilidad y obtener una mayor utilidad económica; a Aguilar (2018) que concluye en su tesis sobre los costos de producción y rentabilidad de cuyes en sistema estabulado que la cría de cuyes es una opción viable para mejorar los niveles de vida en el área rural de la región de Puno en razón que las familias en la región experimentan una baja calidad de vida debido a la falta de oportunidades de empleo en el sector rural, lo que afecta sus ingresos económicos, no obstante según los resultados obtenidos la aplicación de los costos de producción en la crianza de cuyes permite optimizar la rentabilidad utilizando un sistema estabulado para de esta manera mejorar la calidad de vida de la región mediante esta actividad productiva; a Ureña (2019) que concluye en su tesis sobre la crianza de cuyes en la microcuenca Amaru-

Pisac, en el distrito de Pisac, provincia de Calca, región Cusco, que los productores deben mejorar sus márgenes de ganancia neta y considerar los diferentes elementos que componen los costos, esto les permitirá aumentar los precios de venta y obtener mejores resultados económicos; a Guevara (2021), que concluye que la implementación de un sistema de costos de producción ayudaría a los productores de cuyes a tener un control más efectivo de sus gastos, a tomar decisiones informadas y a optimizar su rendimiento financiero. También les proporcionaría una visión clara de la rentabilidad de su negocio y les permitiría identificar áreas de mejora y oportunidades para maximizar sus ganancias; a Mena (2020) que concluye que los productores enfrenta desafíos debido a la falta de formalización y la ausencia de instrumentos de gestión, pues no se realiza un seguimiento adecuado de los costos de producción, lo que dificulta la mejora y el enfoque en el mercado, la falta de un Sistema de Costos de Producción impide proyectar un crecimiento sostenible y mantener el funcionamiento a largo plazo, la falta de información sobre los costos de mano de obra limita la capacidad de obtener resultados confiables y oportunidades, la incorrecta contabilidad de los costos de producción afecta el control de la eficiencia operativa, no consideran la gestión de los costos en relación con la calidad de la producción de cuyes, lo que impiden una óptima rentabilidad; a Rodríguez (2020), que concluye que existe una falta de control y generación de informes sobre los costos de producción en la crianza de cuyes, que los productores muestran interés en implementar un sistema de costos para mejorar su conocimiento y control financiero, que a pesar de estas limitaciones, la mayoría de los productores consideran que la crianza de cuyes es rentable; a

Espíritu (2020), que concluye que existe la necesidad de mejorar la planificación y gestión en la comercialización de cuyes, que existe falta de atención a la demanda y a la crianza tradicional y empírica lo cual limita la productividad, ante ello recomienda implementar métodos más eficientes y basados en conocimientos actualizados para mejorar la crianza y maximizar la productividad en el negocio y por ende la rentabilidad y a Pinedo (2018), que concluye que existen condiciones socioeconómicas precarias en los pequeños productores de cuyes asimismo existe una falta de conocimiento sobre las prácticas de crianza comercial adecuadas, por ello destaca la necesidad de transferencia de tecnología y fortalecimiento en este aspecto para mejorar la calidad y productividad de la crianza de cuyes, finalmente enfatiza para lograr un manejo eficiente en los sistemas de crianza de cuyes, es necesario considerar las características de edad y peso de los animales, también es importante mantener una proporción adecuada de hembras y machos, evitando cruces consanguíneos, siendo que estas prácticas contribuirán a mejorar la calidad y productividad de la crianza de cuyes, repercutiendo en la rentabilidad.

CONCLUSIONES

1. Los costos de producción y rentabilidad tienen una relación moderada de $r=0.554$ y un valor de significancia de $p=0.000$ menor a 0.05; con estos resultados se acepta que, los costos de producción tienen relación significativa con la rentabilidad de crianza de cuyes en un sistema estabulado en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021; de esta manera se rechazó la hipótesis nula, es decir que los costos de producción son un factor clave para determinar la rentabilidad de un negocio, pues los costos de producción incluyen todos los gastos necesarios para producir y comercializar un producto o servicio, como los materiales, la mano de obra, los costos indirectos, el transporte, el almacenamiento, entre otros.
2. La materia prima y la rentabilidad financiera, tienen una relación moderada de $r=0.600$ y un valor de significancia de $p=0.000$ menor a 0.05; con estos resultados se acepta que, la materia prima se relaciona de forma significativa con la rentabilidad financiera en la crianza de cuyes en el distrito de Pillco Marca, 2021; y se rechaza la hipótesis nula en razón que es crucial para los negocios gestionar de manera eficiente el suministro de materia prima, buscando proveedores confiables, estableciendo acuerdos a largo plazo y realizando un seguimiento regular de los precios y disponibilidad en el mercado, esto permitirá optimizar los costos de la materia prima y, con ello mejorar la rentabilidad financiera de la empresa.
3. La mano de obra y el análisis económico, tienen una relación moderada de $r=0.534$ y un valor de significancia de $p=0.000$ menor a 0.05; con estos

resultados se acepta que, la mano de obra se relaciona de forma significativa con el análisis económico en la crianza de cuyes en el distrito de Pillco Marca, 2021; y se rechaza la hipótesis nula, pues ambas la mano de obra y el análisis económico están estrechamente relacionados, dado que la gestión efectiva de la mano de obra, considera los costos laborales, la productividad y el impacto en el mercado laboral siendo esto fundamental para lograr una rentabilidad sólida y un desempeño económico exitoso en un negocio.

4. Los costos indirectos de producción y el activo fijo o inversión, tienen una relación moderada de $r=0.402$ y un valor de significancia de $p=0.000$ menor a 0.05; con estos resultados se acepta que, los costos indirectos de producción se relacionan de forma significativa con el activo fijo o inversión en la crianza de cuyes en el distrito de Pillco Marca, 2021; y se rechaza la hipótesis nula, de esta manera los costos indirectos de producción y el activo fijo están relacionados en términos de planificación financiera, estructura de costos y rentabilidad empresarial, considerando que una gestión adecuada de ambos aspectos son esenciales para asegurar la eficiencia operativa y el éxito financiero de la empresa.

SUGERENCIAS

1. Se sugiere a los productores de la crianza de cuyes del distrito de Pillco Marca considerar los costos de producción para conseguir una rentabilidad adecuada debido a que ambas variables están interconectados, pues una gestión efectiva de los costos puede mejorar la rentabilidad de una empresa, controlar los costos, realizar análisis de rentabilidad, ajustar las estrategias de fijación de precios y buscar la mejora continua siendo estos aspectos clave para lograr una rentabilidad sólida y sostenible en un entorno empresarial competitivo.
2. Se sugiere a los productores de la crianza de cuyes del distrito de Pillco Marca considerar que la materia prima influye en la rentabilidad financiera de una empresa a través de sus costos, disponibilidad, calidad y volatilidad de precios, entendiendo que la gestión adecuada de la materia prima, incluyendo la selección estratégica, el control de costos y la mitigación de riesgos, puede contribuir a mejorar la rentabilidad y la posición competitiva de la empresa en el mercado.
3. Se sugiere a los productores de la crianza de cuyes del distrito de Pillco Marca observar que la gestión efectiva de la mano de obra respaldada por un análisis económico sólido, permite contribuir a mejorar la rentabilidad a controlar los costos laborales, a aumentar la productividad y a garantizar la calidad del producto o servicio final.

4. Se sugiere a los productores de la crianza de cuyes del distrito de Pillco Marca entiendan que el activo fijo puede generar costos indirectos, como el mantenimiento y la depreciación de los activos, por otro lado, los costos indirectos de producción pueden estar relacionados con la inversión en activos fijos, como el alquiler de espacio para almacenar los activos o los servicios necesarios para mantener los activos en funcionamiento, por ello es importante evaluar y controlar los costos indirectos en relación con el activo fijo para garantizar una gestión eficiente de los recursos y maximizar la rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar R., Gisel, Bustamante L., José, Bazán R., Víctor, & Falcón P., Néstor. (2011). Diagnóstico situacional de la crianza de cuyes en una zona de Cajamarca. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 22(1), 09-14. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1609-91172011000100002&lng=es&tlng=es.
- Aguilar S. (2018) *Costos de producción y rentabilidad de cuyes en sistema estabulado: propuesta para el desarrollo económico del sector rural de la región de Puno Tungurahua* [Tesis pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional del Altiplano <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3277830>
- Alberto, T. B. (2005). *Contabilidad de Costos*. Argentina : Universitaria de Misiones
- Alvarez, I. M. (2020). *Finanzas y mercados de capitales/ informes financieros*. Lima: Instituto Pacífico.
- Arias, A. S. (s.f.). *Economipedia*. <https://economipedia.com/author/sevilla>
- Asociacion, D. M. (18 de OCTUBRE de 2017). *Incremento de la produccion de cuyesen la asociacion de mujeres criadoras de cuyes*. Obtenido de <https://vsip.info/plam-de-negocio--pdf-free.html/>
- Borja, A. (2018) *La producción de cuyes y su incidencia en los ingresos económicos de las familias productoras de especies menores de la parroquia de Quisapincha, provincia de Tungurahua* [Tesis pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional de la Universidad Técnica de Ambato <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/18013>
- C.P. Jesus F, H. R. (2005). *Costos de Venta Fiscal*. México : Primera.
- Carratalá, J., Pazos, A., & Bernasconi, J. (2005). *Costos y Gestión con Microsoft Excel*. Editorial Omicron.
- Carrera, O. E. (2015) *Costos de producción de crianza artesanal y tecnológica del cuy (Cavia porcellus) en Cajamarca*. Lima, 2015.
- Chambergo, G. I. (2012). *contabilidad (NIIF) y costos*. lima: Actualidad empresarial.
- Cohen J. (1962). The statistical power of abnormal social psychological research: A review. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 65, 145-153
- Debitoor. (s.f.). Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/activo-fijo>

- Del Cid, alma; Méndez, Rosemary; Sandoval, Franco. (2011). *Investigación Fundamentos y Metodología* . México : D.R. 2011 por Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Dominguez, P. R. (2007). *Manual de Analisis Finaciero* . Instituto Europeo de GEstion Empresarial .
- El Economista.es.* (s.f.). <https://www.economista.es/diccionario-de-economia/recursos-proprios>
- Empleo, M. D. (s.f.). *Beneficios sociales del Régimen de la Micro y Pequeña Empresa.*
https://www2.trabajo.gob.pe/archivos/dgt/dgpit/dipticos/9_Diptico_RegimenMype.pdf
- Espiritu, E. (2020) *Gestión empresarial y su influencia en la comercialización de cuyes de la empresa C.S.A.R.L "Los impactadores de Congona", distrito de Churubamba, provincia y región Huánuco - 2020* [Tesis pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional de la Universidad Cattolica Los Angeles de Chimbote
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/23307>
- FAO (s.f.). : <https://www.fao.org/3/v8490s/v8490s07.htm#TopOfPage>
- FONCODES, F. (2014). *Mi Chacra Emprendedora - Haku Wiñay*. Lima.
- Francisco J., T. L. (2010). *Costos ABC y Presupuestos y Herramientas para la productividad*. Colombia : Primera Edición .
- Galán, J. S. (s.f.). *economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/alquiler.html>
- Gayle Rayburn, L. (2006). *Contabilidad y Administración de Costos*. México: 6ta Edicion .
- Guevara A. (2021) *Costos de producción y la comercialización de cuyes - Asociación Ecorolli - Cutervo 2019* [Tesis pregrado, Universidad Señor de Sipán].
Repositorio institucional de la Universidad Señor de Sipán
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8206?show=full>
- Guillermo, A. (2012). *Analisis Financiero en las Empresas* . Lima.
- Guillermo, I. C. (2012). *Sistemas de Costo*. Lima.
- Hunca y Calmell. (2016) *Costos por procesos y el precio de comercialización para productores de cuy en la comunidad de CCachona, distrito de Santiago.*

- Henry Marcelo, Vallejos Orbe y Manuel Patricio, Chliquinga Jaramillo. (2017). *Costos Modalidad Ordenes de Produccion*. Ecuador: UTN 2017.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: 6to edicion.
- Hoyos, O. A. (2017). *Contabilidad de costos I*. Huancayo: Universidad Continental.
- Isabel, R. T. (2014). *Crianza, producción y comercialización de cuyes*. Lima- Peru: Macro.
- Jara, D. G. (2019). *Contabilidad de Costos Aplicados*. Lima: Soluciones Educación & Empresa EIRL.
- Julio, C. A. (31 de Agosto de 2003). *ELSIEVER*. Obtenido de Investigación : <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-pdf-13047738>
- Laporta, R. (2016). *Costos y gestión empresarial: Incluye costos con ERP*. Eco Ediciones.
- Lawewnce, W. (1978). *Contabilidad de Costos*. Barcelona : Hispano Americana.
- Lozada, J. (2012). Metodología de la investigación. *Ciencia América: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 47-50.
- Manual de crianza y producción de cuyes con estandares de calidad. (2014). *Mnisterio de Agricultura y Ganadería Acuacultura y Pesca*, 13.
- MEF. (2019). Ministerio de Economía y Finanzas .
- Mena U. y Requejo R. (2021) *Costo de producción en la crianza de cuyes para su comercialización en el galpón familiar infante, en centro poblado. Polloc distrito de la encañada, 2019 – Cajamarca* [Tesis pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Repositorio institucional de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1639>.
- Michael Parkin, Gerardo Esquivel, Marcos Avalos . (2006). *Microeconomía Version para Latinoamérica* . Mexico: Septima Edición.
- Milla, M. R. (2014). *Analisis Financiero en las Empresas* . Lima: Pacifico Editors.
- Navarro J. (2018) *Propuesta de plan de crianza, producción y comercialización de cuyes para la mejora del desarrollo económico del Centro Poblado Menor la Cría, distrito de Pátapo, región Lambayeque* [Tesis pregrado, Universidad Señor de Sipán].

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4880/Castro%20Vega%20Wilder%20Ronald.pdf?s>

Niño, R. V. (2011). *Metodología de la investigación diseño y ejecución* . Bogotá, Colombia: Edición de la U.

Pinedo, E. (2016) *Caracterización de los sistemas de producción de los productores de cuyes (cavia porcellus l.) en los distritos de Cochabamba y Huacaybamba 2015* [Tesis pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco]. Repositorio institucional de la UNHEVAL

<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/1601>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2020). Producción de cuyes (*Cavia porcellus*)

<https://www.fao.org/3/W6562s/W6562s00.htm>

Pasión Derecho. (s.f.). Obtenido de <https://lpderecho.pe/remuneración-derecho-laboral/>

Quispe, S. A. (2015). Manejo técnico de la crianza de cuyes en la sierra del Perú. *Programa PRA Buenaventura*, 12.

Risco, A. A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones*. Lima: Universidad de Lima

Rodriguez, L. (2020) *Costos de producción en la crianza de cuyes y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES de productores agropecuarios del distrito de Chota 2020* [Tesis pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/24619>

Rojas Medina, R. A. (2007). *Sistema de Costos: Un proceso para su implementación*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Roque, Z. G. (2021). Evaluación del comportamiento productivo de cuyes (*Cavia aparea porcellus*) de ambos sexos, alimentados con diferentes. *Artículo Original* , <https://doi.org/10.53287/udcv7355id98z> .

Salvaterra, De La Cruz Zayda; Quispe, Huaman Mely Mariela. (2008). *Sistema de Costos de Producción en la Provincia de Huamanga*. Ayacucho.

Saturnino, A. Q. (2015). *Manejo Técnico de la Crianza de Cuyes en la Sierra del Perú* . Lima: JPG Corporación S.A.C.

- SOFOM ANEC. (s.f.). Obtenido de <http://www.sofomanec.com.mx/glosario/glosario-de-terminos>
- Solorzano Altamirano, D. (2014). *Crianza, producción y comercialización de cuyes*. Perú: Empresa Editora MACRO EIRL.
- Teresa, M. A. (2012). Asistencia Técnica dirigida en crianza tecnificada de cuyes. *Guía Tecnificada*, 27.
- UPC, R. A. (2020). Ratios o razones financieras . *Conadores y empresas* .
- Ureña J. (2019) *Determinación de los costos de producción y el punto de equilibrio en la crianza de cuyes en la microcuenca Amaru - Pisac, del distrito Pisac, provincia de Calca, región Cusco, al año 2019* [Tesis pregrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio institucional de Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
<https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/6561>
- Urquiza N, M. M. (2016). Determinación de costos para la producción y crianza de cuyes (*cavia porcellus*) en la comunidad de jaloa el rosario perteneciente al cantón quero provincia del Ecuador
- Valderrama, M. S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de Investigación Científica*. Lima: San Marcos.

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



ANEXO 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN. Costos de producción y rentabilidad de crianza de cuyes en un sistema estabulado en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021.

Formulación del problema	Objetivo	Hipótesis	Variable / Dimensiones	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1	Nivel de estudio
¿De qué manera los costos de producción se relacionan con la rentabilidad de crianza de cuyes en un sistema estabulado de los productores en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021?	Determinar de qué manera los costos de producción se relacionan con la rentabilidad de la crianza de cuyes en un sistema estabulado de los productores en el distrito de Pillco Marca – 2021.	Ha: Los costos de producción tienen relación significativa con la rentabilidad de la crianza de cuyes en un sistema estabulado de los productores en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021.	Costos de producción	Correlacional
				Tipo de investigación
				Aplicada
Problemas específico	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimensiones:	Diseño
¿De qué manera la materia prima se relaciona con la rentabilidad financiera en la crianza de cuyes de los productores en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021?	Determinar de qué manera la materia prima se relaciona con la rentabilidad financiera en la crianza de cuyes de los productores en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021.	Hi₁: La materia prima se relaciona de forma significativa con la rentabilidad en la crianza de cuyes de los productores en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021.	<ul style="list-style-type: none"> • Materia prima • Mano de obra directa • Costos indirectos de producción 	No experimental, transversal
¿De qué manera la mano de obra directa se relaciona con el análisis económico en la crianza de cuyes de los productores en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021?	Determinar de qué manera la mano de obra directa se relaciona con el análisis económico en la crianza de cuyes de los productores en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021.	Hi₂: La mano de obra directa se relaciona de forma significativa con el análisis económico en la crianza de cuyes de los productores en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021.	Variable 2	
			Rentabilidad en un sistema estabulado	Técnica:
				Encuesta
				Instrumento:
				Cuestionario
¿Cómo los costos indirectos de producción se relacionan con los activos fijos o inversión en la crianza de cuyes de los productores en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021?	Determinar de qué manera los costos indirectos de producción se relacionan con los activos fijos o inversión en la crianza de cuyes de los productores en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021.	Hi₃: Los costos indirectos de producción se relacionan de forma significativa con los activos fijos o inversiones de los productores en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021.	Dimensiones:	Población y muestra
			<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad financiera • Análisis económico • Activo fijo o inversión 	40 productores dedicados a la crianza de cuyes



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS



ANEXO 02
CONSENTIMIENTO INFORMADO

LUGAR	FECHA	HORA
-------	-------	------

Estimado (a) Participantes:

A nombre del distrito de Pillco Marca - Huánuco, y a los estudiantes de bachiller en Ciencias Contables y Financiera del Programa de Fortalecimiento en Investigación de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, queremos agradecer por su interés en participar en la presente investigación, la cual detallamos a continuación:

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: “Costos de Producción y Rentabilidad de Crianza de cuyes en un sistema estabulado en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021”

OBJETIVO: Establecer un sistema de costos estabulados, en la producción de cuyes que permita obtener mayor rentabilidad, en el distrito de Pillco Marca – 2021.

CONFIDENCIALIDAD: Los datos que proporcione en los cuestionarios serán de carácter confidencial, si su nombre será utilizado en propósitos ajenos a la investigación.

INVESTIGADORES: Bach. Olibeth Ariza Estrada
 Bach. Lorena Godoy Gonzales
 Bach. María de los Ángeles Ramos Chamorro

- **Consentimiento / participación Voluntaria:** Acepto participar en el estudio: he leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Con sientto voluntario participar en el estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera
- **Firmas del Participante y de los Encuestadores:** (huella digital si el caso lo amerita).

<hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> Firma del participante	 <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> Firma del encuestador	 <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> Firma del encuestador
	 <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> Firma del encuestador	



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS



ANEXO 03
CUESTIONARIO SOBRE COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD
EN UN SISTEMA ESTABULADO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN. Costos de producción y rentabilidad de crianza de cuyes en un sistema estabulado en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021.

INSTRUCCIONES. El Presente cuestionario tiene como objetivo registrar información sobre la percepción de los productores sobre la crianza de cuyes con el sistema estabulado, para ello escriba y marca en los recuadros con un aspa (X), los resultados obtenidos se mantendrán en reserva. Para las respuestas tener en cuenta la siguiente ponderación.

No opina	No	Si
1	2	3

ÍTEM	Puntaje		
	1	2	3
VARIABLE: COSTOS DE PRODUCCIÓN			
Dimensión: Materia prima			
1. ¿Los productores cuentan con un control de costos para la adquisición de materiales y suministros?			
2. ¿Los productores realizan el consumo de materiales y suministros sin registrar en un formato de requerimiento de materiales y suministros?			
3. ¿Los productores operan sin inventarios de materiales directos, productos en proceso y productos terminados?			
Dimensión: Mano de obra directa			
4. ¿Los productores cuentan con personal remunerado para la crianza y comercialización			
5. ¿Los productores tienen personal remunerado con beneficios sociales?			
6. ¿Los productores conocen el costo en mano de obra hasta terminar el proceso productivo de la crianza de cuyes?			
Dimensión: Costos indirectos de producción			
7. ¿Los productores cuentan con equipamiento poco adecuado de limpieza y de desparasitación de los cuyes?			
8. ¿Los productores realizan adecuadamente la depreciación de sus activos fijos?			
9. ¿Los ingresos por la venta de cuyes le permiten al			

productor cubrir los gastos para adquirir insumos para la crianza?			
10.¿Los ingresos por la crianza de cuyes le permiten al productor cubrir el costo de alquiler de terreno, equipos y herramientas?			
11.¿Los ingresos por la crianza de cuyes le permiten al productor cubrir medianamente los gastos para servicios básicos (agua, luz, otros)?			
VARIABLE: RENTABILIDAD EN UN SISTEMA ESTABILADO			
Dimensión: Rentabilidad financiera			
12.¿Los ingresos por la venta (comercialización) mensual de cuyes son variables?			
13.¿La participación del capital propio es adecuada en relación al total de recursos que tiene los productores?			
14.¿Los índices de rentabilidad del patrimonio (efectividad de la administración para controlar los costos y gastos y convertir ventas en utilidades) son los esperados por los productores?			
Dimensión: Análisis Económico			
15.¿Los productores realizan el análisis de costo-beneficio apropiado?			
16.¿Los productores desarrollan sus actividades sin considerar el flujo de efectivo?			
17.¿Los productores desarrollan sus actividades sin evaluar el riesgo y la incertidumbre asociados con los resultados económicos?			
Dimensión: Activo fijo o inversión			
18.¿Los productores llevan a cabo una correcta valoración y contabilización de los activos fijos?			
19.¿Los productores operan sin considerar las necesidades futuras de inversión, actualización y renovación de activos fijos, así como la alineación de los activos fijos con los objetivos y la estrategia del negocio?			

Muchas gracias.



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS



ANEXO 04
FICHA DE VALIDACIÓN DE JUECES

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN. Costos de producción y rentabilidad de crianza de cuyes en un sistema estabulado en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021.

HOJA DE INSTRUCCIONES PARA LA EVALUACIÓN POR JUECES

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que están midiendo	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo
	4. Alto nivel	El ítem tiene relación lógica con la dimensión
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1. No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión
	2. Bajo nivel	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total
	3. Moderado nivel	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente
	4. Alto nivel	Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, sus sintácticas y semánticas son adecuadas	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras que utilizan de acuerdo a su significado o por la ordenación de los mismos
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos términos de ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Título de la investigación: Costos de producción y rentabilidad de crianza de cuyes en un sistema estabulado en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021.

Nombre del experto: Mg. Deni Marleni Espiritu Rueda

Especialidad: Gerencia Pública

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Variable: Costos de producción					
Materia prima	Del 1 al 3	3	4	4	3
Mano de obra directa	Del 4 al 6	4	3	4	4
Costos indirectos de producción	Del 7 al 11	4	3	4	4
Variable: Rentabilidad					
Rentabilidad financiera	Del 12 al 14	4	3	4	4
Análisis Económico	Del 15 al 17	3	4	4	4
Activo fijo o inversión	Del 17 al 19	4	3	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()

Mg. Deni Marleni Espiritu Rueda
DNI. 75106686



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Título de la investigación: Costos de producción y rentabilidad de crianza de cuyes en un sistema estabulado en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021.

Nombre del experto: **ESTRADA CARLOS, JULIT MAGALY**

Especialidad: CONTADOR PUBLICO

N° CPC 16-782

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Variable: Costos de producción					
Materia prima	Del 1 al 3	4	3	4	4
Mano de obra directa	Del 4 al 6	4	4	3	4
Costos indirectos de producción	Del 7 al 11	4	3	4	4
Variable: Rentabilidad en un Sistema estabulado					
Rentabilidad financiera	Del 12 al 14	4	4	4	3
Análisis económico	Del 15 al 17	3	4	3	4
Activo fijo o inversión	Del 17 al 19	4	4	4	3

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()

Firma y sello del experto



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



Título de la investigación: Costos de producción y rentabilidad de crianza de cuyes en un sistema estabulado en el distrito de Pillco Marca – Huánuco, 2021.

Nombre del experto: **AMBROSIO CAMPOS, JULIO CESAR**

Especialidad: INGENIERO CIVIL

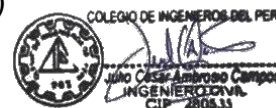
“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Variable: Costos de producción					
Materia prima	Del 1 al 3	4	4	3	4
Mano de obra directa	Del 4 al 6	3	4	4	4
Costos indirectos de producción	Del 7 al 11	4	3	3	4
Variable: Rentabilidad en un Sistema estabulado					
Rentabilidad financiera	Del 12 al 14	4	3	4	4
Análisis económico	Del 15 al 17	3	4	3	4
Activo fijo o inversión	Del 17 al 19	3	3	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()

Firma y sello del experto



NOTA BIBIOGRAFICO



ARIZA ESTRADA OLIBETH

Nació el 04 de mayo del 1991 en el centro poblado de Antacolpa en el Distrito de San Miguel de Cauri Provincia de Lauricocha Departamento de Huánuco. Sus padres son: Meves Joran Ariza Ayala y Nora Nelva Estrada Suarez.

Ha desarrollado el nivel primario en la Institución educativa integrado de Antacolpa, ubicado en el distrito de San Miguel de Cauri (1996-2002) , nivel secundario en la I.E. "Libertador José de San Martín – Oyon " ubicada en la Provincia de Oyon (2003-2007), superior universitario en la Universidad Alas Peruanas (2016-2020) obteniendo el grado de bachiller en Ciencias Contables y Financieras (2021), y sustentan para el título en el Programa de Fortalecimiento de Investigación PROFI – Universidad Nacional Hermilio Valdizan en la facultad de Ciencias Contables y Financieras (TITULO) en el 2023.

NOTA BIOGRÁFICA



LORENA GODOY GONZALES

Nació el 09 de setiembre de 1999 en el distrito de Padre Abad, provincia de Padre Abad y departamento de Ucayali. Sus padres son: Kelin Godoy Aguirre y Susana Gonzales Ibarra.

Ha desarrollado el nivel primario en la I.E. "José María Arguedas" ubicada en el departamento de Ucayali (2004-2009), nivel secundario en la I.E.E. "Fernando Carbajal Segura" ubicada en el departamento de Ucayali (2010-2014), superior universitario en la Universidad Alas Peruanas (2016-2020) obteniendo el grado de bachiller en Ciencias Contables y Financieras (2021).

NOTA BIOGRÁFICA



MARIA DE LOS ANGELES RAMOS CHAMORRO

Nació el 25 de diciembre de 1997 en el Distrito de Chaupimarca, provincia y departamento de Pasco. Sus padres son: Braulio Manuel Ramos Peña y Gloria Betty Chamorro Carhuaricra de Ramos.

Ha desarrollado el nivel primario en la I.E. "María Parado de Bellido" ubicada en el departamento de Pasco (2004-2009), nivel secundario en la I.E. "Julio Armando Ruiz Vásquez" ubicada en el departamento de Huánuco (2010-2014), superior universitario en la Universidad Alas Peruanas (2016-2020) obteniendo el grado de bachiller en Ciencias Contables y Financieras (2021), estudió superior técnica básica en Computación e Informática en el Centro Técnico Productivo Julio C. Tello ubicada en el departamento de Pasco (2021-2022).

Actualmente desempeña su labor en el área de Participación Ciudadana como responsable del programa de Audiencias Públicas en la Gerencia Regional de Control Pasco - Contraloría General de la República, anteriormente ha prestado servicios en el área de Gestión Documentaria como Asistente de Analista en la Gerencia Regional de Control Pasco - Contraloría General de la República. Antes de pertenecer a la Contraloría General de la República, ha prestado servicios como Asistente de Gestor Social en Proyectos relacionados al Programa Nacional de Saneamiento Rural.



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN
Facultad de Ciencia Contables y Financiera
Unidad de Investigación



011

CONSTANCIA DE CONFORMIDAD EN SIMILITUD

Referencia: PROVEÍDO DIGITAL N° 0021-2023-UNHEVAL-FCCyF-D

La Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, hace constar que:

Los Bach. *Olibeth, ARIZA ESTRADA; Lorena, GODOY GONZALES y María De Los Ángeles RAMOS CHAMORRO*; autor del trabajo de tesis, titulado: **“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE CRIANZA DE CUYES EN UN SISTEMA ESTABULADO EN EL DISTRITO DE PILLCO MARCA – HUÁNUCO, 2021”**, inscrito en nuestros registros.

Ha obtenido, un reporte de similitud general del **3%** con el software Turnitin, porcentaje de similitud permitido (Tercera Disposición Complementaria de la Resolución del Consejo Universitario N.° 3412-2022-UNHEVAL), para tesis de pregrado. En consecuencia, es **CONFORME**.

Adjuntamos copia del reporte de similitud.

Se extiende la presente, a solicitud de los interesados, para los fines correspondientes; en Huánuco, a los diecisiete días del mes de febrero de 2023.



Dr. Julio V. Pardavé Brancacho
Director de la Unidad de
Investigación

NOMBRE DEL TRABAJO

COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE CRIANZA DE CUYES EN UN SISTEMA ESTABULADO EN EL DISTRITO DE

AUTOR

ARIZA ESTRADA, OLIBETH; GODOY RAMOS CHAMORRO, MARIA DE LOS ANGELES.

RECuento DE PALABRAS

22727 Words

RECuento DE CARACTERES

124546 Characters

RECuento DE PÁGINAS

116 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.9MB

FECHA DE ENTREGA

Feb 16, 2023 4:39 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 16, 2023 4:41 PM GMT-5

● 3% de similitud general

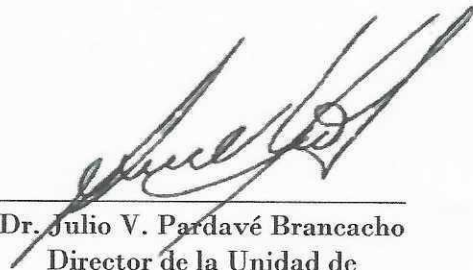
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 3% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 2% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

Huánuco, 17 de febrero del 2023



Dr. Julio V. Pardavé Brancacho
Director de la Unidad de
Investigación



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

En la Ciudad de Huánuco, a los 29 días del mes de abril de 2023, a horas 11:00 a.m., reunidos a través del aplicativo **Cisco Webex Meeting**, la bachiller **MARIA DE LOS ANGELES RAMOS CHAMORRO**, del Programa de Profesionalización en Investigación –PROFI, para la sustentación de su tesis: "COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE CRIANZA DE CUYES EN UN SISTEMA ESTABULADO EN EL DISTRITO DE PILLCO MARCA – HUÁNUCO, 2021"; y, mediante Resolución N° 0378–2023–UNHEVAL–FCCyF-D, de fecha 25 de abril de 2023, fueron designados Jurados de Tesis: Dra. Bertha Leonor Wong Figueroa –Presidente, Dr. Alemnber Angulo Chávez –Secretario y Mg. Esteban Naupay Pérez –Vocal.

Estando presentes los sustentantes y Jurados de Tesis, procedieron a dar inicio el acto público de sustentación para obtener el Título Profesional de Contador Público; siendo los miembros del Jurado de Tesis los siguientes docentes:

Dra. Bertha Leonor Wong Figueroa	Presidente
Dr. Alemnber Angulo Chávez	Secretario
Mg. Esteban Naupay Pérez	Vocal

Según el REGLAMENTO DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE INVESTIGACIÓN "PROFI" DE LA UNHEVAL, aprobado mediante Resolución Consejo Universitario N° 2004-2020-UNHEVAL, en el CAPÍTULO XII DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS, el Art. 4° dispone: "El alumno sustentará su tesis ante los tres jurados calificadores designados mediante resolución", el Art. 50° dispone: "Los aspectos a evaluar durante la sustentación son: 50.1. Presentación personal. 50.2. Exposición: problema de investigación, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones (aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social) y recomendaciones. 50.3 Grado de convicción y referencias bibliográficas actualizadas. Así como las respuestas convincentes ante las interrogantes del Jurado. 50.4. Buena dicción. Agilidad mental, lucidez y dominio de escenario." el Art. 51° dispone: "Se considera aprobado, al tesista que en la defensa de su tesis obtiene uno de los calificativos siguientes: 51.1. 19 y 20: Excelente, se hace merecedor a una distinción de honor y publicación de su tesis bajo la forma de artículo científico. 51.2. 17 y 18: Muy Bueno, merece publicación de su tesis bajo la forma de artículo científico. 51.3. 14, 15 y 16 Bueno." Y el Art. 52° El Bachiller es desaprobado cuando obtiene un calificativo menor a catorce (14). Tiene derecho a solicitar una nueva sustentación dentro de los treinta (30) días posteriores. Si volviera a desaprobarse, no podrá graduarse en el PROFÍ de la UNHEVAL"

Finalizada la sustentación de la tesis, se procedió a evaluar y calificar al tesista, obteniendo el resultado siguiente:


APROBADO POR	DESAPROBADO POR	OBSERVACIONES
<u>Unanimidad</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

En consecuencia, de acuerdo al Artículo 51° del Reglamento de Grados PROFÍ, el sustentante ha obtenido la nota de catorce (14), considerándose el calificativo de: Buena

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas 12:30 pm firmando el presente en señal de conformidad.


PRESIDENTE
DNI N° 22498760


SECRETARIO
DNI N° 25808885


VOCAL
DNI N° 22505454



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

En la Ciudad de Huánuco, a los 29 días del mes de abril de 2023, a horas 11:00 a.m., reunidos a través del aplicativo **Cisco Webex Meeting**, la bachiller **OLIBETH ARIZA ESTRADA**, del Programa de Profesionalización en Investigación –PROFI, para la sustentación de su tesis: "COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE CRIANZA DE CUYES EN UN SISTEMA ESTABULADO EN EL DISTRITO DE PILLCO MARCA – HUÁNUCO, 2021"; y, mediante Resolución N° 0378–2023–UNHEVAL–FCCyF–D, de fecha 25 de abril de 2023, fueron designados Jurados de Tesis: Dra. Bertha Leonor Wong Figueroa –Presidente, Dr. Aember Angulo Chávez –Secretario y Mg. Esteban Naupay Pérez –Vocal.

Estando presentes los sustentantes y Jurados de Tesis, procedieron a dar inicio el acto público de sustentación para obtener el Título Profesional de Contador Público; siendo los miembros del Jurado de Tesis los siguientes docentes:

Dra. Bertha Leonor Wong Figueroa	Presidente
Dr. Aember Angulo Chávez	Secretario
Mg. Esteban Naupay Pérez	Vocal

Según el REGLAMENTO DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE INVESTIGACIÓN "PROFI" DE LA UNHEVAL, aprobado mediante Resolución Consejo Universitario N° 2004-2020-UNHEVAL, en el CAPÍTULO XII DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS, el Art. 4° dispone: "El alumno sustentará su tesis ante los tres jurados calificadores designados mediante resolución", el Art. 50° dispone: "Los aspectos a evaluar durante la sustentación son: 50.1. Presentación personal. 50.2. Exposición: problema de investigación, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones (aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social) y recomendaciones. 50.3 Grado de convicción y referencias bibliográficas actualizadas. Así como las respuestas convincentes ante las interrogantes del Jurado. 50.4. Buena dicción. Agilidad mental, lucidez y dominio de escenario." el Art. 51° dispone: "Se considera aprobado, al tesista que en la defensa de su tesis obtiene uno de los calificativos siguientes: 51.1. 19 y 20: Excelente, se hace merecedor a una distinción de honor y publicación de su tesis bajo la forma de artículo científico. 51.2. 17 y 18: Muy Bueno, merece publicación de su tesis bajo la forma de artículo científico. 51.3. 14, 15 y 16 Bueno." Y el Art. 52° El Bachiller es desaprobado cuando obtiene un calificativo menor a catorce (14). Tiene derecho a solicitar una nueva sustentación dentro de los treinta (30) días posteriores. Si volviera a desaprobarse, no podrá graduarse en el PROFÍ de la UNHEVAL"

Finalizada la sustentación de la tesis, se procedió a evaluar y calificar al tesista, obteniendo el resultado siguiente:

APROBADO POR	DESAPROBADO POR	OBSERVACIONES
<u>Unanimidad</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

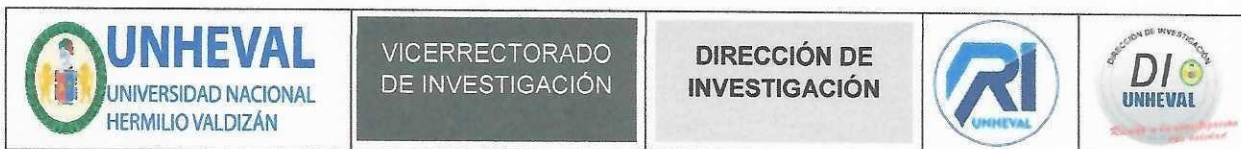
En consecuencia, de acuerdo al Artículo 51° del Reglamento de Grados PROFÍ, el sustentante ha obtenido la nota de Catorce (14), considerándose el calificativo de: Bueno

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas 12:50pm firmando el presente en señal de conformidad.

PRESIDENTE
DNI N° 22498760

SECRETARIO
DNI N° 28808885

VOCAL
DNI N° 22505454



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado	
Pregrado (tal y como está registrado en SUNEDU)								
Facultad	CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS							
Escuela Profesional	CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS							
Carrera Profesional	CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS							
Grado que otorga	-----							
Título que otorga	CONTADOR PÚBLICO							
Segunda especialidad (tal y como está registrado en SUNEDU)								
Facultad	-----							
Nombre del programa	-----							
Título que Otorga	-----							
Posgrado (tal y como está registrado en SUNEDU)								
Nombre del Programa de estudio	-----							
Grado que otorga	-----							

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Apellidos y Nombres:	ARIZA ESTRADA OLIBETH								
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular:	990556182	
Nro. de Documento:	46845181				Correo Electrónico:				olyarizaestrada@gmail.com
Apellidos y Nombres:	GODOY GONZALES LORENA								
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular:	922866993	
Nro. de Documento:	76044604				Correo Electrónico:				godoygonzaleslorena.27@gmail.com
Apellidos y Nombres:	RAMOS CHAMORRO MARIA DE LOS ANGELES								
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular:	973700719	
Nro. de Documento:	73027853				Correo Electrónico:				mariaracha97@gmail.com

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
Apellidos y Nombres:	JAIMES OMONTE ELMER GLICERIO				ORCID ID:	https://orcid.org/ 0000 -0002-7266-280X				
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de documento:	22412223		

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	WONG FIGUEROA BERTHA LEONOR
Secretario:	ANGULO CHÁVEZ ALEMBER
Vocal:	NAUPAY PÉREZ ESTEBAN
Vocal:	-----
Vocal:	-----
Accesitario	-----

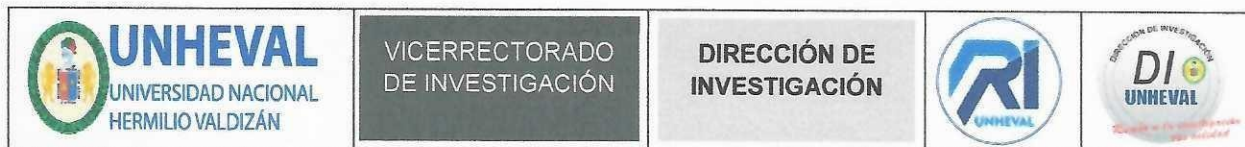

5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los datos requeridos completos)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
"COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE CRIANZA DE CUYES EN UN SISTEMA ESTABLADO EN EL DISTRITO DE PILLCO MARCA – HUÁNUCO, 2021"
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los datos requeridos completos)







Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)			2023					
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Patente de Invención	<input type="checkbox"/>		
	Trabajo de Investigación	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos	<input type="checkbox"/>		
	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Otros (especifique modalidad)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	Costos de producción	Rentabilidad en un sistema establecido	Producción y comercialización de cuyes					
Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto <input checked="" type="checkbox"/>		Condición Cerrada (*)	<input type="checkbox"/>				
	Con Periodo de Embargo (*)		Fecha de Fin de Embargo:					
¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Información de la Agencia Patrocinadora:								

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.



7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma: 		
Apellidos y Nombres:	ARIZA ESTRADA OLIBETH	Huella Digital
DNI:	46845181	
Firma: 		
Apellidos y Nombres:	GODOY GONZALES LORENA	Huella Digital
DNI:	76044604	
Firma: 		
Apellidos y Nombres:	RAMOS CHAMORRO MARIA DE LOS ANGELES	Huella Digital
DNI:	73027853	
Fecha: 29 de mayo del 2023		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una **X** en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.