

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE ECONOMÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA
CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**EL FINANCIAMIENTO Y SU RELACION CON EL DESARROLLO
DE LAS MYPES - SECTOR COMERCIAL AUTOMOTRIZ DEL
DISTRITO DE AMARILIS, 2022**

LINEA DE INVESTIGACION
**GESTIÓN EMPRESARIAL: GERENCIA ESTRATÉGICA,
FINANCIERA Y MARKETING**

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

TESISTA:
CORNEJO JUSTO JUDITH MERILUZ

ASESOR:
CESPEDES AGUIRRE LOURDES LUCILA

HUÁNUCO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir experiencias maravillosas a lo largo del camino.

A mis padres, por darme todo el apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, por sus sabios consejos, por los valores que me inculcaron desde muy pequeña, por su fortaleza de resistir y mantenerse firme ante cualquier adversidad que la vida nos pone a prueba, a mi hermana por ser un soporte muy importante en mi vida. A todos ellos va dedicado este proyecto de investigación.

Los llevo siempre presente

JUDITH MERILUZ CORNEJO JUSTO

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios por haberme permitido alcanzar cada uno de mis objetivos conforme a su propósito, también por darme la fortaleza de superar cada obstáculo y guiarme por el camino correcto.

A mi familia por siempre brindarme su apoyo incondicional en todo momento, por sus sabios consejos e inculcarme valores para ser una gran persona.

Mi agradecimiento a mi asesora la Mg. Lourdes L. Céspedes Aguirre. Por su apoyo en todo momento en el desarrollo de mi proyecto de investigación.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación lleva como título “EL FINANCIAMIENTO Y SU RELACION CON EL DESARROLLO DE LAS MYPES - SECTOR COMERCIAL AUTOMOTRIZ DEL DISTRITO DE AMARILIS, 2022” tuvo como objetivo general “Analizar la relación ente el financiamiento y el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022”. El diseño de la investigación fue no experimental de corte transversal, el tipo de investigación fue aplicada, el nivel fue de tipo correlacional, la muestra estuvo conformada por 131 comerciantes automotrices del distrito de Amarilis. La técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento para recolectar datos fue el cuestionario. Los resultados demostraron que existe una relación positiva moderada y significativa entre el financiamiento y el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022, esto debido a que se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman, de 0.678 y un nivel de significancia de 0,000 siendo menor que 0,05 indicando que la correlación es significativa.

Palabras clave: Financiamiento, Control simultaneo, Desarrollo de las Mypes, Condición de financiamiento y Ventas.

ABSTRACT

The present research work is entitled "FINANCING AND ITS RELATIONSHIP WITH THE DEVELOPMENT OF MYPES - AUTOMOTIVE COMMERCIAL SECTOR OF THE DISTRICT OF AMARILIS, 2022" had as general objective "Analyze the relationship between financing and the development of MYPES - sector automotive commercial of the district of Amarilis, 2022". The research design was non-experimental, cross-sectional, the type of research was applied, the level was correlational, the sample consisted of 131 automotive dealers from the Amarilis district. The technique applied was the survey and the instrument to collect data was the questionnaire. The results the results showed that there is a moderate and significant positive relationship between the financing and the development of the MYPES - automotive commercial sector of the district of Amarilis, 2022, this due to the fact that a Spearman correlation coefficient of 0.678 and a significance level of 0.000 being less than 0.05 indicating that the correlation is significant.

Keywords: Financing, Simultaneous control, Development of Mypes, Condition of financing and Sales.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	1
AGRADECIMIENTO.....	2
RESUMEN.....	3
ABSTRACT.....	4
ÍNDICE DE TABLAS.....	8
ÍNDICE DE FIGURAS.....	9
INTRODUCCIÓN.....	10
I. ASPECTOS BÁSICOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.1.Fundamentación o situación del problema de investigación.....	11
1.2.Justificación.....	14
1.3.Formulación del problema de investigación general y específicos.....	15
1.3.1.Problema General.....	15
1.3.2.Problemas Específicos.....	15
1.4.Formulación del objetivo general y específicos.....	15
1.4.1.Objetivo General.....	15
1.4.2.Objetivos Específicos.....	15
1.5.Limitaciones.....	15
II. SISTEMA DE HIPOTESIS.....	16
2.1.Formulación de hipótesis general y específica.....	16
2.1.1.Hipótesis General.....	16
2.1.2.Hipótesis Específicas.....	16
2.2. Variables.....	16
2.2.1.Financiamiento.....	16
2.2.2.Desarrollo de las MYPES.....	16
2.3.Definición teórica y operacionalización de variables.....	17

III. MARCO TEÓRICO.....	18
3.1. Antecedentes de investigación.....	18
3.1.1. A nivel internacional.....	18
3.1.2. A nivel nacional.....	19
3.1.3. A nivel local.....	20
3.2. Bases teóricas.....	22
3.2.1. Financiamiento.....	22
3.2.2. Desarrollo de las MYPE.....	26
3.3. Bases teóricas.....	30
IV. MARCO METODOLÓGICO.....	33
4.1. Ámbito.....	33
4.2. Nivel, tipo y diseño de investigación.....	33
4.2.1. Nivel de estudio.....	33
4.2.2. Tipo de estudio.....	33
4.3. Población y selección de la muestra.....	34
4.3.1. Población.....	34
4.3.2. Muestra.....	34
4.4. Diseño de estudio.....	35
4.5. Técnicas e instrumentos.....	36
4.5.1. Técnicas.....	36
4.5.2. El instrumento.....	36
4.5.2.1. Validación de los Instrumentos.....	37
4.5.2.2. Confiabilidad de los instrumentos.....	37
4.6. Procesamiento.....	38
4.7. Consideraciones éticas.....	38
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	39
5.1. Análisis descriptivo.....	39
5.2. Análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis.....	49

5.2.1.Prueba de normalidad.....	49
5.2.2.Prueba y contrastación de hipótesis general.....	49
5.2.3.Prueba y contrastación de hipótesis especifica 1	50
5.2.4.Prueba y contrastación de hipótesis especifica 2	51
5.2.5.Prueba y contrastación de hipótesis especifica 3	52
5.3.Discusión de resultados.....	53
CONCLUSIONES.....	56
RECOMENDACIONES	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58
A N E X O S.....	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de Cantidad de MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis.....	34
Tabla 2 Distribución de la muestra proporcional de MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis.....	35
Tabla 3 Juicio de expertos.....	37
Tabla 4 Confiabilidad de los instrumentos.....	37
Tabla 5 Evaluación de la variable financiamiento	39
Tabla 6 Evaluación de la dimensión condición de financiamiento.....	40
Tabla 7 Evaluación de la dimensión fuente de financiamiento.....	41
Tabla 8 Evaluación de la dimensión plazo de financiamiento.....	43
Tabla 9 Evaluación de la variable desarrollo de las Mypes	44
Tabla 10 Evaluación de la dimensión ventas	45
Tabla 11 Evaluación de la dimensión generación de empleo	46
Tabla 12 Evaluación de la dimensión tecnología.....	48
Tabla 13 Prueba de normalidad.....	49
Tabla 14 Contrastación de hipótesis general.....	50
Tabla 15 Contrastación de hipótesis específica 1	51
Tabla 16 Contrastación de hipótesis específica 2	52
Tabla 17 Contrastación de hipótesis específica 3	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Evaluación de la variable financiamiento	39
Figura 2 Evaluación de la dimensión condición de financiamiento.....	40
Figura 3 Evaluación de la dimensión fuente de financiamiento	42
Figura 4 Evaluación de la dimensión plazo de financiamiento.....	43
Figura 5 Evaluación de la variable desarrollo de las Mypes	44
Figura 6 Evaluación de la dimensión ventas	45
Figura 7 Evaluación de la dimensión generación de empleo	47
Figura 8 Evaluación de la dimensión tecnología.....	48

INTRODUCCIÓN

En el actual panorama económico, las micro y pequeñas empresas (MYPES) desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico y social de las comunidades. Estas empresas, debido a su tamaño y naturaleza, enfrentan desafíos particulares para su crecimiento y sostenibilidad, y uno de los factores fundamentales que influyen en su éxito es el acceso al financiamiento adecuado.

En el sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, ubicado en la provincia y región Huánuco, las MYPES juegan un papel importante como generadoras de empleo y contribuyentes al desarrollo económico local. Sin embargo, la falta de recursos financieros suficientes puede limitar su capacidad para invertir en tecnología, expansión de sus instalaciones, adquisición de inventario y desarrollo de estrategias de marketing, entre otros aspectos esenciales para su crecimiento.

La presente investigación tiene como objetivo analizar la relación ente el financiamiento y el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022. Por lo cual para su mejor comprensión fue necesario estructurar la presente investigación de la siguiente manera:

Capítulo I, “se desarrolla aspectos básicos del problema de investigación, de la cual es parte; la descripción y formulación del problema, la justificación y limitaciones de la investigación y la formulación de los objetivos”.

Capítulo II, considera los sistemas de hipótesis, comprende la formulación de las hipótesis, la operacionalización de las variables y la definición operacional de las variables.

Capítulo III, se comprende los antecedentes, las bases teóricas y las bases conceptuales.

Capítulo IV, se comprende el ámbito de estudio, el tipo y nivel de investigación, la población y muestra, el diseño de investigación, la técnica e instrumento, las técnicas para el procesamiento y análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo V, se describen los resultados y discusión la cual comprende, el análisis descriptivo, el análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis y la discusión de resultados.

Finalmente, se llega a las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

I. ASPECTOS BÁSICOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación o situación del problema de investigación

Dentro de la historia económica, gran parte de los países del mundo evidencian que el crecimiento en el mismo sector es explicado por las inversiones (una de variables que influyen en ella) que realizan múltiples empresas o emprendimientos cada año dado a que son generadoras de empleos, desarrolladores comerciales (ventas) y creadoras de tecnologías, razón por la cual el sistema bancario juega un papel fundamental ya que permite el financiamiento a las nuevas aperturas de mercado y nuevas oportunidades de negocio (incluyendo al sector automotriz). En contraparte, es preciso dar a conocer que no siempre es fácil el acceso a este financiamiento que puedan otorgar los bancos a las empresas principalmente cuando son pequeñas o medianas empresas (MYPE): existen varios factores como el alto nivel de interés o en general porque las condiciones son difíciles de cumplir (Cueva, 2019; Ruiz, 2015).

En muchos países de América Latina las MYPE son soportes económicos para estos mismos, lo cual es innegable, sin embargo, no siempre consiguen desarrollarse al mediano o largo plazo; simplemente llegan a reducirse en no menos a cinco años y esto en gran parte se vincula a problemas de acceso al financiamiento, en consecuencia, las ventas, generación de empleos y desarrollos de tecnologías quedan rezagadas, por ende, el crecimiento se ve limitada llegando así a un final poco favorable para las empresas y el país (Barrios y Núñez, 2021).

En ese sentido, la dimensionalidad del financiamiento en varios países de la región abarca puntos críticos que generan restricciones para su acceso tales como la fuente misma de financiamiento; el plazo que muchas veces solo se limita a cortos careciendo así de un periodo más largo; las garantías exigidas; las tasas de intereses altamente diferenciadoras alineadas por el tamaño de la empresa; tiempo que toma la solicitud y asimismo lo que toma su aprobación (Plaza, 2015). Es preciso mencionar que, este mismo autor señala que, el financiamiento bancario para el sector automotriz es poco accesible dada a las condiciones de esta; entre las que son muy difíciles de cumplir se encuentran las garantías y el costo para el crédito (interés). Por tanto, el margen de desarrollo de las MYPE de automotriz queda ralentizadas.

Por otro lado, el estancamiento del desarrollo de las MYPE proviene también por las medidas políticas que se toma, como es el caso de Ecuador entre los años

2015 y 2016 (Osorio y Pazmiño, 2017). Entonces, la improcedencia del financiamiento bancario no es únicamente por estas instituciones financieras también pueden ser originadas por el Estado, generando mayores brechas para el crecimiento en ventas, empleos e innovaciones. Porque debe quedar claro que las MYPE son motores de desarrollo para una economía y por tanto si existen obstrucciones se tendrá poco avance y mejora para la empresa y la sociedad.

En este panorama, el Perú no es muy distinto debido a que el financiamiento realmente es limitado y no todas las empresas cumplen con los requisitos exigidos por las entidades financieras (Cueva, 2019; Rocca, 2017). Nuestro país tiene muchas dificultades (en el sector empresarial) con respecto a las formas de financiarse y sobre todo de cómo hacerlo (capacidad gerencial), es decir, la cultura crediticia está en una posición que dista mucho dentro de las situaciones que se requiere. A esto también se suman otro factor como lo son las barreras burocráticas que aún persisten dentro del territorio peruano (Jibaya, 2019).

En ese marco, las MYPE son organizaciones que generan mayores tasas de empleo en el Perú e increíblemente son motores del crecimiento económico que aportan al Producto Bruto Interno (PBI); no obstante, gran parte de estas empresas pertenecen al sector informal, motivo por el cual las fuentes de financiamiento son escasas e incluso nulas, es así que sufren insuficiencias de liquidez por la falta, en alguna proporción, de respaldo crediticio. En síntesis, bajo esta premisa, la informalidad de las MYPE conlleva al estancamiento de su desarrollo debido a la poca accesibilidad del financiamiento (Jibaya, 2019). Un punto importante en relación es que el mercado de créditos existe una actitud discriminadora ante el financiamiento de las MYPE, situación que agrava aún más el problema del país.

Díaz (2019) y Jibaya (2019), además, explica que el rubro automotriz presenta problemas en cuanto a su forma de financiamiento los cuales se realizan por agentes externos a la empresa; asimismo, la estructura de financiamiento es poco considerada en las MYPE lo que lleva inexistente hasta ahora; otro punto relevante también es la informalidad, como ya se mencionó, lo cual origina el poco acceso a los créditos; en ese sentido, las tasas de intereses son considerablemente altas (condiciones de financiación); entre otros. De igual manera, los factores provenientes de las MYPE rubro automotriz (entorno interno) a su vez son limitantes para el financiamiento, por ejemplo, las escasas informaciones que brindan estas ante las instituciones de financiamiento y los altos costos jurídicos de registro y ejecución de las garantías y

contratos; también se encuentran los factores externos como lo es la debilidad estructural de las instituciones en pro de las MYPE.

Ahora, en un contexto más específico, la región Huánuco, el financiamiento tiene un comportamiento muy similar por no decir igual que los dos entornos mencionados. Así como en el Perú en la región las MYPE son factores esenciales para el desarrollo empresarial como económico dada a las cantidades de puesto laboral que genera cada año, también los enormes movimientos comerciales (ventas) que realiza y las tecnologías que implementa en consonancia con los avances de estas. En ese contexto, las MYPE son empresas cuya principal actividad económica es el comercio, como el caso del rubro de automotriz; de hecho, de acuerdo a la Cámara de Comercio de Huánuco (CCH) señala que los principales sectores que influyen en la actividad económica de Huánuco es la agropecuaria (21%), la construcción (9.3%) y el comercio (10.5%).

El desarrollo de las MYPE, sin embargo, se limita por las restricciones que enfrenta cuando tiene que identificar sus fuentes de financiamiento y a esto se le añade en la informalidad en la que se encuentran, razón por el cual para las entidades financieras les resulta difícil de accederles un préstamo aunando aún más para empeorar la situación, ya que muchas de las empresas no pueden cumplir con las condiciones del financiamiento (Rivera, 2021). Esos mismos inconvenientes presenta el rubro automotriz, donde entre sus principales dificultades para seguir desarrollándose es el poder conseguir liquidez (dinero) para continuar sus operaciones u otras destinaciones económicas.

De igual manera, Palomino (2018) detalla que el dinamizador económico de la región sufre problemas para encontrar fuentes de financiamiento, porque cuando las empresas quieren abrirse a nuevos mercados o expandir su negocio sencillamente enfrentan barreras crediticias para hacerlo. Es por este motivo que las MYPE no pueden desarrollarse como lo esperan, quedando rezagadas por las que sí pueden acceder a esos financiamientos. Una triste realidad que aqueja al país y a la región y que aún perdura.

Así mismo, en el distrito de Amarilis las MYPE del sector comercial automotriz están en una posición poco favorable para su desarrollo, debido principalmente a la falta de financiamiento. Las empresas de este rubro al no poder tener fuentes de financiamiento, no cumplir con las condiciones de esta y que los plazos sean cortos de algún modo se vincula que el desarrollo de las MYPE se vea

afectada, en aspectos de la disminución de las ventas, caída de los puestos de trabajo y asimismo queden rezagadas las tecnologías.

Por lo tanto, con todo lo mencionado se explica la investigación para su realización en analizar el financiamiento y su relación con el desarrollo de las MYPE – sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.

1.2. Justificación

El estudio se justificó en tres aspectos:

Justificación teórica

En este aspecto se contribuyó al conocimiento teórico enmarcado en las variables de estudio, los resultados apoyaron como complemento para determinar posibles vacíos intelectuales en el uso del financiamiento para el desarrollo de las Mypes. También el estudio sirve como antecedente para investigaciones que deseen analizar la problemática planteada.

Justificación práctica

Los resultados mostraron de cerca las falencias del sector automotriz en Amarilis en asociación con su desarrollo, por lo que se pretendió brindar conclusiones concisas que lleven a plasmar estrategias que sirvan como medidas correctoras.

Justificación metodológica

En este aspecto, el estudio aportó con instrumentos de recolección de datos, correctamente validados y con una confianza adecuada que determine su aplicación. Esto es necesario para futuros estudios que deseen utilizarlo o adecuarlo a su ámbito.

1.3. Formulación del problema de investigación general y específicos

1.3.1. Problema General

¿Qué relación existe entre el financiamiento y el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022?

1.3.2. Problemas Específicos

- a. ¿Cómo las condiciones de financiamiento se relacionan con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022?
- b. ¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022?
- c. ¿De qué manera el plazo de financiamiento se relaciona con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022?

1.4. Formulación del objetivo general y específicos

1.4.1. Objetivo General

Analizar la relación ente el financiamiento y el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.

1.4.2. Objetivos Específicos

- a. Determinar la relación entre las condiciones de financiamiento y el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.
- b. Analizar como las fuentes de financiamiento se relacionan con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.
- c. Describir como el plazo de financiamiento se relaciona con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.

1.5. Limitaciones

Entre las limitaciones que se presentaron para el desarrollo de la investigación:

Se considerará:

- Acceso a información de las empresas automotrices en el distrito de Amarilis.
- La ubicación geográfica de las empresas automotriz en Amarilis, por su lejanía.

II. SISTEMA DE HIPOTESIS

2.1. Formulación de hipótesis general y específica

2.1.1. Hipótesis General

- **H₀**: No existe una relación significativa entre el financiamiento y el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.
- **H₁**: Existe una relación significativa entre el financiamiento y el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.

2.1.2. Hipótesis Específicas

- **H₁**: Las condiciones de financiamiento se relacionan de manera significativa con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.
- **H₀**: Las condiciones de financiamiento no se relacionan de manera significativa con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.
- **H₂**: Las fuentes de financiamiento se relacionan de manera significativa con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.
- **H₀**: El manejo organizativo no se relaciona significativamente con la economía familiar de los productores de granadilla del distrito de Umari, Huánuco 2022.
- **H₃**: El plazo de financiamiento se relaciona de manera significativa con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.
- **H₀**: El plazo de financiamiento no se relaciona de manera significativa con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.

2.2. Variables

2.2.1. Financiamiento.

2.2.2. Desarrollo de las MYPES.

2.3. Definición teórica y operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INSTRUMENTO	TIPO DE VARIABLE	ESCALA
V1 Financiamiento	Según el BBVA (2023) afirma que: El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes. En el caso de las compañías, suelen ser préstamos bancarios o recursos aportados por sus inversionistas. (párr. 1).	Condición de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> Requisitos legales. Tasa de interés. Historial crediticio. Monto a pedir 	1-4	Cuestionario	Cualitativo	Ordinal
		Fuente de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> Entidades financieras. Proveedores. Reinversión. Venta de activos. 	5-8			
		Plazo de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> Corto plazo. Mediano plazo. Largo plazo. Plazos ofrecidos. 	9-12			
V2 Desarrollo de las MYPES	Las MYPE vienen a ser el acrónimo de las micro y pequeñas empresas las cuales realizan actividades en un sector determinado bajo estándares económicos. Según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2003) señala que la micro y pequeña empresa (MYPE) viene a ser un agente económico dentro del mercado la cual se encuentra constituida por una persona natural o jurídica que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, comercialización, producción, prestación de servicios.	Ventas	<ul style="list-style-type: none"> Demanda de servicio. Incremento de ventas. Incremento de ganancias. Cumplimiento de metas de ventas. 	1-4	Cuestionario	Cualitativo	Ordinal
		Generación de empleo	<ul style="list-style-type: none"> Beneficios al personal. Incremento de personal. Motivación laboral. Inversión en capacitación. 	5-8			
		Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> Obtención de recursos tecnológicos. Nuevos productos y servicios. Actualización de software. Canales de ventas. 	9-12			

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes de investigación

3.1.1. A nivel internacional

Ascencio (2020) en su tesis de licenciatura titulada “*El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019*” Universidad de Las Fuerzas Armadas, Ecuador. «El objetivo fue determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad (p. 22). Se utilizó el diseño experimental, con un nivel descriptivo-correlacional; así mismo, con un enfoque mixto, a su vez trabajó con una muestra de 237 PYMES. En cuanto a la obtención de la información se aplicó la técnica de la encuesta; así mismo, el instrumento fue el cuestionario, se concluyó en lo siguiente: de acuerdo a la recaudación de los datos se pudo obtener un coeficiente de correlación de Pearson con un valor de 0.03 la cual expresa una baja relación entre el financiamiento con la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad, esto debido principalmente a que la mayoría de los negocios prefieren ser financiados por ellos mismos que adquirir préstamos por el hecho de ser un gasto excesivo y que el proceso de financiamiento exige demasiada documentación o trámites de por medio».

Cume (2019) en su tesis de maestría titulada “*Factores que inciden en el acceso al financiamiento de las PYMES de la ciudad de Guayaquil*” Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. «El objetivo fue determinar los factores que inciden en el acceso al financiamiento de las Pymes con el propósito de diseñar una propuesta que les enseñe un esquema para superar las barreras a las que se enfrentan y logren el crédito (p. 27). Se utilizó el diseño experimental, con un nivel descriptivo-exploratorio; así mismo, con un enfoque mixto, a su vez trabajó con una muestra de 6 114 funcionarios de las instituciones financieras. En cuanto a la obtención de la información se aplicó la técnica de la encuesta, del mismo modo el instrumento fue el cuestionario, y se concluyó en lo siguiente: De acuerdo a la investigación se obtuvo un 88% de empresas las cuales no utilizaron el crédito bancario para poder financiar sus negocios, esto debido a las restricciones de las condiciones de uso que manifestaron los dueños de los negocios».

López y Farías (2018) en su tesis de licenciatura titulada “*Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial*”

de Guayaquil” Universidad de Guayaquil, Ecuador. «El objetivo fue establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales a las PYME (p. 21). Se empleó el tipo de investigación básica, utilizando el diseño experimental, con un nivel descriptivo-explicativo; así mismo, con un enfoque mixto, a su vez se trabajó con una muestra de 29 empresas que emitieron valores menores a 1800 dólares (p. 57). En cuanto a la obtención de la información se aplicó la técnica de la encuesta y entrevista, así mismo, el instrumento fue el cuestionario, se concluyó que gran parte de las empresas (76%) mencionaron que el mercado de valores son encargados de financiar el 30% de sus negocios, así mismo, un 65% señaló que una de las mayores limitaciones fueron el tiempo; así mismo es preciso mencionar que existe un porcentaje de PYMES que sienten desconfianza para emplear el mercado de valores como financiamiento para sus empresas».

3.1.2. A nivel nacional

Morales (2019) en su tesis de licenciatura titulada “*Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del distrito de Shilla, provincia de Carhuaz, 2018*” Universidad Nacional Federico Villarreal, Perú. «El objetivo fue describir las características del financiamiento y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas (p. 51). Se utilizó el diseño no experimental, con un nivel descriptivo de corte transversal; y basado en un enfoque cuantitativo, a su vez se trabajó con una muestra de 10 propietarios y/o administradores (p. 51). En cuanto a la obtención de la información se aplicó la técnica de la encuesta; el instrumento utilizado fue el cuestionario, finalmente se concluyó en lo siguiente: De acuerdo a los resultados obtenidos por las técnicas de recolección de datos se obtuvo que un 70% de no recurren al financiamiento bancario para poder financiar su negocio, y más de un 80% de empresas emplearon financiamiento no bancario, esto genera que obtengan niveles bajos de utilidad en sus negocios por la poca inversión destinada hacia sus negocios».

Sabogal (2018) en su tesis de licenciatura titulada “*Influencia del financiamiento a las micro y pequeñas empresas en su crecimiento y desarrollo*” Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Perú. «El objetivo fue determinar la influencia que ejerce el financiamiento a las MYPES en su crecimiento y desarrollo empresarial (p. 82). Se empleó el tipo de investigación básica, utilizando el diseño experimental, con un nivel descriptivo-explicativo-correlacional; y basado en un enfoque mixto, se trabajó con una muestra de 52

MYPE. En cuanto a la obtención de la información se aplicó las técnicas de la encuesta, entrevista, análisis documental y revisión documental, por consiguiente; el instrumento utilizado fue la ficha del cuestionario, guía de entrevista y fichas bibliográficas, finalmente se concluyó en lo siguiente: Se obtuvo un valor de la prueba de Fisher con un valor de 0.0008 el cual es menor al estadístico (0.05), de esta manera se rechaza la hipótesis nula y se afirma que el financiamiento viene a estar asociado con el crecimiento desarrollo de la empresa».

Huima (2020) en su tesis de maestría titulada “*El financiamiento y su influencia en el desarrollo económico MYPES de abarrotes en el MERCADO AZ distrito - la Victoria- Chiclayo, 2018*” Universidad Señor de Sipán, Perú. «El objetivo fue determinar la relación existe entre el financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES del rubro de abarrotes (p. 42). Se utilizó el diseño no experimental, con un nivel correlacional; y basado en un enfoque cuantitativo, a su vez se trabajó con una muestra de 59 comerciantes formales y operativos (p. 45). En cuanto a la obtención de la información se aplicó la técnica de la encuesta, por consiguiente; el instrumento utilizado fue la ficha del cuestionario, finalmente se concluyó en lo siguiente: Se obtuvo un valor del coeficiente de correlación de rango de Kendall con un valor de 0.782 el cual expresa una relación positiva directa entre el financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES de abarrotes, rechazando así la hipótesis nula».

3.1.3. A nivel local

Concha y Espíritu (2019) en su tesis de licenciatura titulada “*Las fuentes de financiamiento y su relación con el desarrollo de las MYPES del distrito de Huánuco - 2019*” Universidad Nacional Hermilio Valdizán-Huánuco, Perú. «El objetivo establecer la relación de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES (p.14). Se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando el diseño no experimental, con un nivel correlacional; y basado en un enfoque mixto, se trabajó con una muestra de 130 MYPE. En cuanto a la obtención de la información se aplicó la técnica de la encuesta, análisis estadístico y análisis documental, así mismo el instrumento utilizado fue el cuestionario, se concluyó en lo siguiente: Existe una relación significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPE del distrito de Huánuco, pues el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0.01, rechazando de esta manera la hipótesis nula y aceptando la alterna».

Aquino et al. (2020) en su tesis de licenciatura titulada “*Influencia del financiamiento en el desarrollo económico de las MYPES del sector construcción de la región Huánuco - 2019*” Universidad Nacional Hermilio Valdizán-Huánuco, Perú. «El objetivo fue determinar la influencia del financiamiento en el desarrollo de las MYPES del sector de la construcción (p. 17). Se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando el diseño no experimental, con un nivel explicativo-correlacional; y basado en un enfoque cuantitativo, se trabajó con una muestra de 120 MYPE. En cuanto a la obtención de la información se aplicó la técnica de la encuesta y análisis documental, así mismo el instrumento utilizado fue el cuestionario; de acuerdo a la recaudación y procesamiento de datos se concluyó en lo siguiente: Existe una relación entre el financiamiento y el desarrollo económico de las MYPE del sector construcción Región Huánuco 2019, pues el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0.941 el cual señala un correlación significativa; así mismo se obtuvo un valor de significancia de 0.00 que viene a ser menor al estadístico (0.05) aceptando así la hipótesis alterna y rechazando la nula».

Apac (2018) en su tesis de licenciatura titulada “*El crédito financiero no bancario y la competitividad de las microempresas industriales en la ciudad de Tingo María -2017*” Universidad de Huánuco, Perú. «El objetivo fue determinar de qué manera influye el crédito financiero no bancario en la competitividad de las Microempresas Industriales (p.15). Se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando el diseño no experimental de corte transversal, con un nivel descriptivo- correlacional; y basado en un enfoque cuantitativo, a su vez se trabajó con una muestra de 64 Microempresas Industriales. En cuanto a la obtención de la información se aplicó la técnica de la encuesta, técnica que fichaje y análisis documental, así mismo, el instrumento utilizado fue el cuestionario; de acuerdo a la recaudación y procesamiento de datos se concluyó en lo siguiente: Muchas de los PYME no se encuentran incluidas dentro del mercado financiero, debido a que un 63% señaló no haber recibido ningún tipo de capacitación acerca de temas financieros; del mismo modo un 64% respondió que el costo del sistema financiero es alto».

3.2. Bases teóricas

3.2.1. *Financiamiento*

El financiamiento viene a ser los préstamos que realiza una entidad para poder financiar algunos gastos del prestatario, dentro del financiamiento intervienen diversos acuerdos como el plazo que durará el préstamo, la tasa de interés que se debe de pagar al acreedor del dinero, etc.; así mismo el financiamiento sirve como impulsador a las micro y pequeñas empresas, ya que la gran mayoría no cuenta con el dinero suficiente en un periodo determinado y el financiamiento viene a ser una de las soluciones a las personas que carecen de liquidez para poder sustentar sus gastos.

Definición etimológica. La palabra financiamiento proviene del sufijo - miento que significa acción y efecto, este se encuentra posterior al verbo financiar el cual proviene del latín finance que significa pago de rescato o pago para poner fin; de acuerdo a esto podemos decir que financiamiento es la acción de prestar dinero a una empresa.

Definición por instituciones. Según el BBVA (2023) afirma que:

El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes. En el caso de las compañías, suelen ser préstamos bancarios o recursos aportados por sus inversionistas. (párr. 1)

Según el Banco de la Nación (BN, 2016) señala que el financiamiento “comprende los préstamos provenientes de bancos, proveedores y otras empresas del país, menos los pagos que la empresa realiza por amortización de deuda y sus respectivos intereses y comisiones” (p. 16).

Definición por autores. Ccaccya (2015) afirma que “cuando se habla del financiamiento, hacemos referencia a aquel mecanismo o modalidad en los que incurre cualquier entidad para poder proveerse de recursos, sean servicios o bienes, a plazos determinados y que por lo general tiene un costo financiero” (p.1).

Martínez (2010) sostiene que “el financiamiento es la obtención y evaluación de fondos para la realización de proyectos en marcha o proyectos futuros, determinando cuál es la mejor combinación de financiamiento o estructura de capital” (p. 12).

Características. Pampillón et al., como se citó en Huima (2020) señala que el financiamiento al ser un instrumento financiero tiene las 3 siguientes características fundamentales.

- A. **Liquidez:** Se puede decir que el financiamiento tiene las características de tener liquidez, es decir que tiene la capacidad de una conversión inmediata en dinero sin sufrir ningún tipo de pérdida.
- B. **Seguridad:** El financiamiento va a depender de la seguridad que proceda del emisor, es decir que la seguridad va a depender de la capacidad en la que el prestatario tenga solvencia futura. Ante esto Pampillón et al. (2017) sostiene que mientras mayor sea el plazo que se le otorgue al prestatario mayor será la incertidumbre. Por otro lado, el prestamista le tiene que brindar la seguridad al prestatario de que podrá recibir dicho financiamiento.
- C. **Rentabilidad:** El financiamiento va brindar rentabilidad al prestamista ya que este va a recibir un pago denominado intereses que va a ser la contraprestación de la no disponibilidad de liquidez y por el riesgo que asume el prestamista.

Importancia. Según Saavedra (2014) afirma que la importancia del financiamiento radica en las evidencias de los resultados de la entidad denominada Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el cual tuvo como conclusión que el financiamiento es un factor muy importante para las pequeñas y medianas empresas, también mencionó que uno de los obstáculos más importantes que limitan el desarrollo de una empresa es la falta de financiamiento (BID, 2004).

Teorías del financiamiento

Ascencio (2020) señala que la teoría del financiamiento se sostiene en la utilidad que brindan los modelos estadísticos y econométricos, así como también el principio de homogeneidad de los agentes económicos, accesibilidad eficiencia, manejo de impuestos costos, etc.

Es por esto que la teoría de financiamiento va a poder realizar relaciones con el teorema de Modigliani - Miller, este teorema señala como obsoleta y descarta a la utilidad que genera la estructura financiera ya que menciona que estos no inciden en el valor de la empresa o las acciones. La idea central de esta teoría es que el valor de la empresa va a depender principalmente de su capacidad

de generar ganancias con sus activos sin importar de donde provenga el origen de los recursos que fueron financiados.

Dimensiones.

Condiciones del financiamiento. Según Moreno (1998) sustenta que dentro de las condiciones de financiamiento se van a discutir temas sobre cuál será el monto a pagar, la tasa de interés del financiamiento, el plazo que va a durar el préstamo para el financiamiento, garantías, requisitos fiscales, garantías, etc.; esto con el fin de que el financiamiento genere seguridad y calidad por ambas partes tanto para el prestamista como el prestatario.

Fuente del financiamiento. De acuerdo a Mogollón (2011) afirma que se pueden distinguir a los tipos de fuentes de financiamiento para una empresa de la siguiente manera:

- a) Recursos propios: Este tipo de financiamiento es cuando los acreedores vienen a ser los mismos dueños de la empresa, ya que estos son los que generan los recursos con la que se pueda dar en marcha la empresa.
- b) Financiamiento particular: Este tipo de financiamiento se da cuando el dueño de la empresa obtiene recursos por parte de sus amigos, familiares o personas más allegadas a él.
- c) Financiación externa: Esta financiación viene a ser cuando el dueño obtiene recursos de fuera para poder poner en marcha su negocio, esto mediante créditos bancarios, inversionistas, bonos, etc.

Plazo de financiamiento. Según Horne y Wachowicz como se citó en Sanchez (2019) señalan que el financiamiento se puede diferenciar según el plazo de duración de la siguiente manera:

- I. Financiamiento a corto plazo: Este tipo de financiamiento van a durar durante un periodo corto en la cual la empresa otorgó cierto dinero a un interés dado, dentro de este tipo de financiamiento se logran diferenciar:
 - ✓ Financiamiento espontáneo: Este tipo de financiamiento va a surgir de manera habitual en el día a día de la empresa prestataria y es que el financiamiento espontáneo es muy rápido de conseguir y una de sus características es que brinda mucha disponibilidad a los deudores; se podría

decir que es una de las operaciones más comunes dentro de la empresa.

- ✓ Juntas: “Se puede decir que es una manera o forma de ahorro individual pero obligatorio por el deber de aportar en tiempo periódico (es decir mensualmente) asumidos generalmente por los integrantes de la junta” (Conexionesan, 2016, párr. 4).
- ✓ Pagaré: “El pagaré es un instrumento, llamado instrumento negociable, el mismo que proviene de la enajenación de la mercadería, conversión de una cuenta corriente o de la de préstamos en efectivo” (Conexionesan, 2016, párr. 9).
- ✓ Factoring: “Permite que se cobren por anticipado las facturas emitidas a los clientes. La entidad financiera realiza el pago disminuyendo una comisión y tiene la facultad de cobrar el íntegro de lo facturado al cliente de la empresa o negocio” (Conexionesan 2016, párr. 11).
- ✓ Financiamiento en base a los inventarios: Este tipo de financiamiento es aquel donde se usa el inventario de la empresa como respaldo del crédito. “Para poder adquirir dicho financiamiento se recurre al depósito en almacén público, es decir el almacenamiento en la fábrica, la garantía flotante, la hipoteca y el recibo en custodia” (Conexionesan, 2016, párr. 12).
- ✓ Organismos del Estado: “Hay presupuestos a entidades, la Tecnología y la ciencia, el estado debe financiar proyectos como: innovación tecnológica en los negocios; investigación y desarrollo tecnológico en centros universitarios y centros de investigación” (Conexionesan, 2016, párr.7).

II. Financiamiento a largo plazo: Según Conexionesan (2016) afirman que unas de las fuentes financiera a largo plazo vienen a ser:

- ✓ Arrendamiento financiero. Es un contrato de financiamiento entre el propietario y arrendatario, en la

cual el arrendador viene a ser como la entidad que lo financia (Conexionesan, 2016).

3.2.2. *Desarrollo de las MYPE*

Las MYPE vienen a ser el acrónimo de las micro y pequeñas empresas las cuales realizan actividades en un sector determinado bajo estándares económicas; se puede decir que se va a considerar microempresa cuando el valor total de las ventas anuales no supera las 150 unidades impositivas tributarias (UIT) y vamos a hablar de pequeñas empresas cuándo el valor total de sus ventas anuales supera las 150 (UIT) pero no superan las 1700 unidades impositivas tributarias (UIT). Así mismo, tanto las micro como las pequeñas empresas son fuentes principales de la creación de puestos de trabajo las cuales generan oportunidades; es por eso que si estas empresas crecen también crecerán las oportunidades de los ciudadanos.

Definición etimológica. Para una correcta interpretación etimológicamente se desglosaron las palabras que conforman la variable:

- a. Desarrollo: La palabra “desarrollo” está compuesta del prefijo “des” el cual significa inversión de una acción o acción del verbo enrollar, es por eso que la palabra desarrollo va a tener un diferente significado y puede ser asociado con la acción de desenrollar.

Definición por instituciones. Según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2003) señala que la micro y pequeña empresa (MYPE) viene a ser un agente económico dentro del mercado la cual se encuentra constituida por una persona natural o jurídica que tiene como objetivo el de desarrollar actividades de extracción, comercialización, producción, prestación de servicio o extracción.

A esto el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2007) agrega que una MYPE se va a encontrar bajo una organización o gestión empresarial vigente. Así mismo, señala que “el número total de trabajadores y la última Ley MYPE, se tendría que: la microempresa abarca de uno a 10 trabajadores, inclusive entre trabajadores remunerados y no remunerados; y la pequeña empresa abarca de 11 hasta 100 trabajadores inclusive” (p. 9).

Según Comisión Económica Para América Latina (CEPAL) como se citó en Morales (2019) señala a la microempresa “como toda unidad con un máximo de diez trabajadores que también es incluido el dueño, familiares que forman

parte de la microempresa y trabajadores que laboran todos los días y eventualmente” (p. 53).

Definición por autores. Según Alvarado y Ángulo (2019) sostienen que las MYPE “son las células de las grandes empresas, las MYPE son las que producen bienes y/o servicios; pero también se dedican múltiples negocios que de hecho se tienen que hacer inversiones, pequeñas o grandes” (p. 5).

Características de las MYPE. Según Pantigoso (2015) señala que las MYPE tienen las siguientes características:

- a. Las micro y pequeñas empresas siempre se muestran tal y como son en realidad.
- b. Muchas de las MYPE logran su crecimiento de una manera individual.
- c. Dentro de la empleabilidad las MYPE siempre buscan tener estabilidad y conseguir beneficios.
- d. Con el crecimiento de las MYPE el país se vuelve más competitivo, por consiguiente, el estándar de calidad de vida de su población mejora.
- e. “Las pymes en promedio representan el setenta y seis por ciento de la generación laboral de los países del mundo, por lo que su existencia es vital para la economía mundial y la prosperidad de su población” (p. 1).

Características según sus tipos. Según la LEY N° 28015 en el artículo 36 se sustenta que dentro de las MYPE podemos identificar dos tipos de empresas, las cuales son la Microempresa y la Pequeña Empresa.

De acuerdo con Sabogal (2019) las características del primer grupo empresarial son las siguientes:

Microempresa

- a. El propietario de la empresa va a laborar dentro de la misma entidad.
- b. El valor total de las ventas anuales no supera las 150 unidades impositivas tributarias (UIT).
- c. Estas empresas son creadas por emprendedores con el fin de poder complementar sus ingresos o de poder utilizar sus habilidades y destrezas en actividades económicas.

Ahora, dentro del segundo grupo empresarial sus características son las siguientes:

Pequeñas empresas

- a. El valor total de sus ventas anuales supera las 150 UIT pero no superan las 1700 UIT.
- b. La empresa generalmente es de carácter familiar y las decisiones tienen dificultades para ser racionales.
- c. La empresa está constituida por un conjunto de personas que conforman la esencia de la empresa.
- d. No existen las funciones fijas o delimitadas como tampoco el planeamiento, es decir, no existe estructura de funcionalidades.
- e. El empresario ejerce control y supervisión permanente y esto genera que los miembros no puedan decidir.
- f. El empresario asume una actitud omnipotente y paternalista, así como también cree que la gente no es productiva.

Importancia de desarrollo de las MYPE. Sabogal (2018) sostiene que las micro y pequeñas empresas van a tener una gran importancia dentro de la economía y es que estos van a poder generar puestos de trabajo y a su vez son un eje importante contra la lucha de la reducción de la pobreza. De una manera general se puede mencionar que cada país busca el desarrollo de las micro y pequeñas empresas para que estas puedan generar oportunidades a los ciudadanos de cada país o lugar. Son estas las razones por las que se llevan a cabo mucho esfuerzo para poder entender las necesidades dentro de estos sectores e idear planes de cómo poder apoyarlos en su desarrollo. Así mismo, Vásquez (2013) sostiene que las micro y pequeñas empresas son importantes para el desarrollo de una nación, por los siguientes motivos:

- a) Genera la creación de nuevos empleos.
- b) Disminuye la pobreza, que consiste en la realización de actividades productivas para generar mayores ingresos.
- c) Incentiva el espíritu empresarial e impulsa a que la población pueda emprender.
- d) Vienen a ser la principal fuente de desarrollo y progreso del sector privado de la economía.
- e) Generan una mejor distribución de los ingresos.

Factores de desarrollo de las MYPE. De acuerdo con Alvarado y Ángulo (2019) los factores principales en toda micro y pequeña empresa para el logro de ventajas competitivas son las siguientes:

- I. **Capital humano:** Vienen a ser las habilidades y capacidades que permiten al empleador o empleados el poder realizar actividades novedosas las cuales pueden ser de provecho para la empresa.
- II. **Capital relacional:** Viene a ser el capital el cual se encuentra relacionado de manera grupal, estos pueden derivar de relaciones individuales y entre algunas organizaciones.
- III. **Capital financiero paciente:** Este tipo de capital va a permitir que el empresario pueda tomar decisiones a largo plazo, por lo tanto, estas decisiones pueden ser más creativas y más innovadoras.

Objetivos de las MYPE. Huima (2020) señala que los principales objetivos de las MYPE son las siguientes:

- a) Contribuir con el Producto Bruto Interno (PBI) de la economía del país.
- b) Contribuir con el recaudar tributos para el gobierno.
- c) “Incentivar la formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas”.
- d) Incentiva la productividad, impulsa el empleo y busca rentabilidad.
- e) Amplía el mercado de exportaciones, así como también el mercado interno.

Dimensiones

Ventas. García (2011) establece que la dimensión más importante que interviene en el desarrollo de las MYPE son las ventas, ya que las ventas vienen a ser el propósito principal de poder brindar un bien o servicio, con el aumento de las ventas se aumentan las ganancias de las empresas y estas pueden convertirla en factor de producción, mano de obra, etc.; es decir que pueden mejorar y hacer crecer muchos más su empresa; así mismo señala los factores que influyen en las ventas:

- I. **Oferta:** Las ventas van a ser entendido como el consumo de las personas, y es que mientras mayor sea la oferta (competencia) se disminuirán las ventas de la empresa y por otro lado si es que

existe una menor oferta contra una mayor demanda existirá un consumo de todos sus bienes o servicios de las empresas.

- II. Consumo: El consumo se encuentra estrechamente relacionado con las ventas y es que una persona que consuma va a buscar satisfacer sus necesidades, dentro de este factor intervendrán indicadores como gustos y preferencias, ingresos, etc.

Generación de empleo. Vásquez (2013) señala que a la generación de empleo es como una de las dimensiones más importantes que conforman a las MYPE, y es que con el crecimiento de las MYPE se logra potenciar el aumento de empleo de la economía y esto genera otros efectos positivos como el de la disminución de la pobreza, crecimiento del sector privado, crecimiento del sector externo.

Tecnología. Vicente (2019) argumenta que el papel que tiene la tecnología dentro de las MYPE y es que la tecnología se entiende como el conocimiento práctico, procedimiento y objetos físicos (maquinaria) los cuales se van a usar para poder generar bienes o servicios. Dentro de ese aspecto vamos a poder identificar las siguientes áreas primas de la tecnología:

- a) Tecnología de producto: viene a ser cuando la tecnología es destinada a la creación de nuevos productos o servicios.
- b) Tecnología de Proceso: Viene a ser cuando la tecnología se usa como métodos los cuales son utilizados como procesos para la creación.
- c) Tecnología de información: Viene a ser la adquisición, procesamiento y el poder transmitir información la cual va a poder servir en la toma de decisiones de la empresa.

3.3. Bases teóricas

- **Apoyo financiero:** “Viene a ser la necesidad de capital para financiar sus actividades” (Intendencia del Sector Financiero Popular y Solidario, 2013, p. 45)
- **Emisores:** Son aquellas compañías públicas, privadas o instituciones del sector público que financian sus actividades mediante la emisión y colocación de valores, asesorados por las casas de valores y negociados a través del mercado de valores (Farias y Lopez, 2018, p. 44).

- **Ventas:** “Es la ciencia que se encarga del intercambio entre un bien y/o servicio por un equivalente previamente pactado de una unidad monetaria” (Inga, 2020, p. 20).
- **Proveedor:** “Puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias y bienes, artículos principalmente, los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o que directamente se compran para su venta” (Aquino, 2020, p. 20).
- **Inversión:** “Es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se incremente con las ganancias que genere ese proyecto empresarial” (Tolentino, 2020, p. 20).
- **MYPE:** “Unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (Aquino, 2020, p. 21).
- **Liquidez:** “Capacidad de solvencia de una empresa, se calcula tomando el activo corriente y restándole el pasivo corriente, y que permite hallar la porción de recursos disponibles que quedan después de pagar la totalidad de las deudas de corto plazo” (Inga, 2020, p. 21).
- **Crédito:** “Es una forma de financiar alguna inversión o pagar un gasto, la devolución tiene lugar después, durante un periodo de tiempo acordado términos con la entidad que brinde este servicio financiero” (Aquino, 2020, p. 21).
- **Desarrollo:** “Viene a ser sinónimo de los términos crecimiento, aumento, reforzamiento, progreso, desenvolvimiento o evolución de algo” (Tolentino, 2020, p. 20).
- **Empleo:** “Es referida a toda aquella actividad donde una persona es contratada para ejecutar una serie de tareas específicas, por lo cual percibe una remuneración económica” (Tolentino, 2020, p. 20).
- **Ingresos:** “Ganancias que ingresan al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo-ganancia” (Concha y Espíritu, 2019, p. 26).

- **Intereses:** “Cantidad de dinero que se paga a quien otorgó el préstamo por el derecho a utilizar sus recursos en beneficio personal. Los intereses se pagan mensualmente, trimestralmente, anualmente, etc., según las condiciones del préstamo” (Concha y Espíritu, 2019, p. 26).
- **Plazo:** “Tiempo durante el cual será retornado el total del valor del crédito y los intereses correspondientes; es decir, al finalizar este tiempo, quien solicitó el préstamo ya ha debido pagar a quien le otorgó el préstamo todo el dinero correspondiente al monto solicitado, así como los intereses” (Concha y Espíritu, 2019, p. 26).

IV. MARCO METODOLÓGICO

4.1. **Ámbito**

Valdivia (2009) citado en Ñaupas, Palacios, Valdivia y Romero (2018), afirma que el ámbito es la delimitación geográfica del lugar donde se va a desarrollar la investigación, donde tendrán validez los resultados alcanzados y constituye un criterio de inclusión de las unidades de estudio” (p. 59).

Siguiendo estas aseveraciones, se afirma que el ámbito de estudio fue en el departamento y provincia de Huánuco, siendo específicos, se ejecutó en el distrito de Amarilis, el cual abarca una superficie de 134,69 km² y tiene una población estimada mayor a 67 300 habitantes. Su capital es el centro poblado de Paucarbamba.

4.2. **Nivel, tipo y diseño de investigación**

4.2.1. **Nivel de estudio**

Se tiene conocimiento de la existencia de seis niveles de estudio: exploratorios, descriptivos, correlacional, explicativo, predictivo y aplicativo.

Según el objetivo de la presente investigación y en referencia al nivel Correlacional, Morán y Alvarado (2010), consideran que “tiene como propósito evaluar la relación existente entre dos o más conceptos, categorías o variables” (p. 8).

En tal sentido, el siguiente estudio fue de nivel CORRELACIONAL, ya que se analizó la relación ente el financiamiento y el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis.

4.2.2. **Tipo de estudio**

Muchos investigadores connotan en la existencia dos tipos de estudios en una investigación: la básica y la aplicada.

Para el estudio, y según el objeto fue de tipo APLICADA ya que se aplicaron las teorías existentes referentes a las variables de estudio, llevándolas al contexto del ámbito.

4.3. Población y selección de la muestra

4.3.1. Población

Bernal (2016), refiere que la población es “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación; se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (p. 210).

Entendiendo que la población viene a ser un conjunto de elementos que poseen características afines. En ese sentir, se afirma que el estudio tuvo una población de 198 Comerciantes automotrices, costituida de la siguiente manera:

Tabla 1

Distribución de Cantidad de MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis

CATEGORÍA	CANTIDAD	REPRESENTATIVIDAD
Comerciantes automotrices asociados la Cámara de Comercio e Industrias de la ciudad de Huánuco- sector Amarilis.	53	27%
Comerciantes automotrices asociados a la asociación automotriz del Perú- Huánuco- sector Amarilis	145	73%
TOTAL	198	100%

Fuente: CCIHCO; Asociación automotriz del Perú-Huánuco/ sector Amarilis.

4.3.2. Muestra

Rocha (2015), define que “la muestra es el segmento de la población que se considera representativa de un universo y se selecciona para obtener información acerca de las variables objeto de estudio” (p. 168).

Para la obtención de la muestra se aplicó la técnica probabilística, mediante la fórmula de poblaciones finitas:

$$n = \frac{z^2 (p)(q) * N}{e^2 * (N - 1) + z^2 (p)(q)}$$

Dónde: n: Tamaño de muestra. =?

z: Nivel de confianza. (1.96)

p: Varianza de proporción. (0.5)

q: Varianza de proporción. (0.5)

e: Limite de error posible. (0.05)

N: Población. (198)

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 198}{0.05^2 * (198 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 131$$

por lo que se tuvo una muestra de 131 comerciantes automotrices de las cuales se debe estratificar debido a que se conoce la función n/N .

- $n/N = 131/198 = 0.661616161616162$

Tabla 2

Distribución de la muestra proporcional de MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis

Trabajadores	Cantidad de Trabajadores	Muestra
Comerciantes automotrices asociados la Cámara de Comercio e Industrias de la ciudad de Huánuco- sector Amarilis.	53	$(53 * 0.661616161616162) = 35$
Comerciantes automotrices asociados a la asociación automotriz del Perú- Huánuco- sector Amarilis	145	$(145 * 0.661616161616162) = 96$
TOTAL	198	131

4.4. Diseño de estudio

Bernal (2016), expresa que “la definición de un diseño de investigación está determinada por el tipo de investigación que va a realizarse y por la hipótesis que va a probarse durante el desarrollo de la investigación” (p. 194).

En ese sentido, varios estudiosos concuerdan que existen dos diseños de estudio: el experimental y el no experimental.

En referencia a la investigación de diseño Experimental, Pimienta y De la Orden (2017), afirman que:

«Esta modalidad de investigación se sustenta en obtener información y construir conocimiento a partir de acciones intencionales y coordinadas con la finalidad de reproducir el fenómeno estudiado o modificar algunas de sus variables, con el objetivo de determinar o establecer conclusiones acerca de la manera que influyen sobre dicho fenómeno». (p. 84)

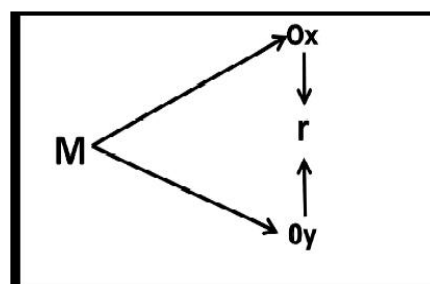
En referencia al diseño No experimental, Hernández, Fernández y Baptista (2014), manifiestan que:

«Se trata de investigaciones donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlas». (p. 267)

En referencia a lo explicado párrafos arriba, se afirma que el diseño del presente estudio fue NO EXPERIMENTAL, ya que el investigador no manipuló ninguna de las variables de estudio, por el cual, solo se las observaron en su forma normal, pudiendo esquematizarlo de la siguiente manera:

Donde:

- **M:** Muestra de la Investigación
- **Oy:** Observación de la variable 1
- **Ox:** Observación de la variable 2
- **r:** Relación entre las dos variables.



4.5. Técnicas e instrumentos

4.5.1. Técnicas.

Baena (2017), afirma que “la técnica juega un papel muy importante en el proceso de investigación científica, a tal grado que se le puede definir como la estructura del proceso de la investigación científica” (p. 68).

Para el estudio se usó la técnica de la ENCUESTA, y según Morán y Alvarado (2010), propone que la encuesta “consiste en la interrogación sistemática de individuos a fin de generalizar. Se usa para conocer la opinión de un determinado grupo de personas respecto de un tema que define el investigador” (p. 47).

4.5.2. El instrumento

Teniendo en cuenta que la técnica fue la encuesta, se determinó como instrumento el CUESTIONARIO.

Según Pimienta y De la Orden (2017), ratifican que “los cuestionarios son un conjunto de preguntas organizadas, con la finalidad de obtener

información acerca del tema o fenómeno de estudio; en múltiples ocasiones, son el elemento base para la realización de entrevistas y de encuestas” (p. 87).

4.5.2.1. Validación de los Instrumentos.

La presente investigación consideró en su validación del instrumento del cuestionario mediante el criterio de jueces.

Tabla 3
Juicio de expertos

EXPERTOS	APLICABILIDAD DE INSTRUMENTO
Mg. Liliana Caballero Copara	APLICABLE
Mg. Miguel B. Narvaez del Aguila	APLICABLE
Mg. María Isabel Lara Tapia	APLICABLE

Fuente: tesista.

«Lo que se obtuvo mediante el juicio de expertos es el valor promedio que se encuentra entre 3 y 4 puntos, lo que significa que pertenece a la escala de valores excelentes, por lo tanto, los instrumentos son aplicables».

4.5.2.2. Confiabilidad de los instrumentos.

La confiabilidad para el instrumento fue a través del Coeficiente de Alpha de Cronbach.

Tabla 4
Confiabilidad de los instrumentos

INSTRUMENTO	TÉCNICA	RESULTADOS
Instrumento 1	Alpha de Cronbach	0.819
Instrumento 2	Alpha de Cronbach	0.916

Fuente: tesista.

«El resultado que se generó del instrumento 1 es de 0.819 y del instrumento 2 resultó ser de 0.916, estos valores manifiestan que son superiores al límite del Coeficiente de Confiabilidad 0.6, por tal razón, permite calificar al

cuestionario como un instrumento confiable para su aplicación en la investigación».

4.6. Procesamiento

Para el procesamiento de datos se usaron programas para tal fin, los programas a utilizados fueron: Microsoft Excel 2016 y SPSS vs. 25, el primero para la estadística descriptiva y el segundo para la estadística inferencial.

4.7. Consideraciones éticas

El estudio cumplió con la bibliografía y citas que se colocaron a lo largo del desarrollo del estudio todo ello se rigió al formato APA séptima edición y cumplió con el reglamento establecido para pregrado que proporciona la Unheval.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Análisis descriptivo

- **Financiamiento**

Tabla 5

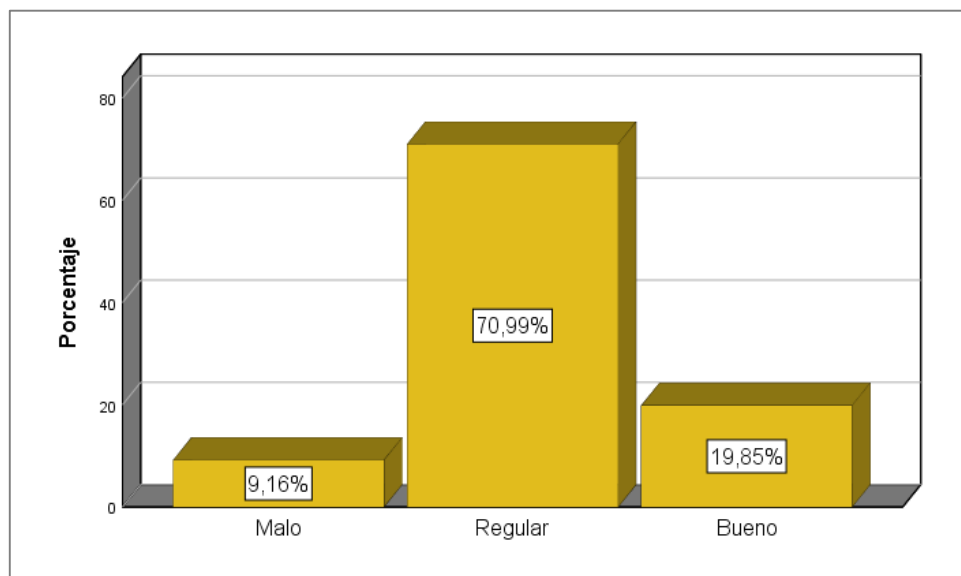
Evaluación de la variable financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	12	9.2	9.2	9.2
Regular	93	71.0	71.0	80.2
Bueno	26	19.8	19.8	100.0
Total	131	100.0	100.0	

Nota. Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

Figura 1

Evaluación de la variable financiamiento



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 5

Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura anterior, se muestran los resultados obtenidos para conocer la opinión de los comerciantes automotrices encuestados con respecto a la variable financiamiento, donde podemos notar que el 70.99% menciona que el financiamiento es regular, el 19.85% dice que es bueno y el 9.16% menciona que es malo.

Análisis

En el contexto de la opinión de los comerciantes automotrices, cuando mencionan que el financiamiento es "regular", están considerando que las opciones de préstamo disponibles para financiar sus gastos son adecuadas, pero no excepcionales. Dado que el financiamiento es fundamental para impulsar a las micro y pequeñas empresas, los comerciantes reconocen la importancia de acceder a préstamos para cubrir sus necesidades de capital. Sin embargo, cuando lo califican como "regular", se debe a que las opciones de financiamiento son particularmente destacables o sobresalientes en términos de condiciones, tasas de interés u otros aspectos.

- **Condición de financiamiento**

Tabla 6

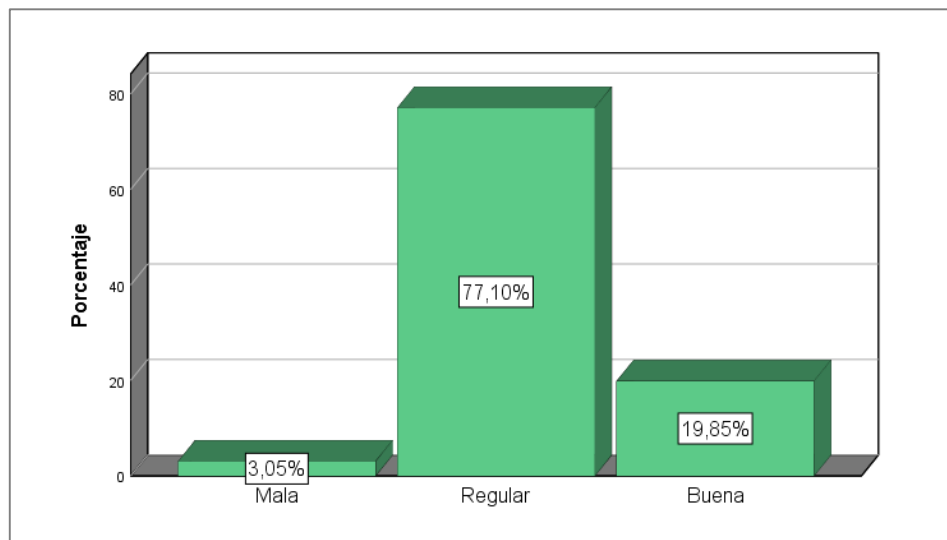
Evaluación de la dimensión condición de financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mala	4	3.1	3.1	3.1
Regular	101	77.1	77.1	80.2
Buena	26	19.8	19.8	100.0
Total	131	100.0	100.0	

Nota. Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

Figura 2

Evaluación de la dimensión condición de financiamiento



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 6

Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura anterior, se muestran los resultados obtenidos para conocer la opinión de los comerciantes automotrices encuestados con respecto a la dimensión condición de financiamiento, donde podemos notar que el 77.10% menciona que la condición de financiamiento es regular, el 19.85% dice que es buena y el 3.05% menciona que es mala.

Análisis

Dentro de las condiciones de financiamiento se incluyen aspectos como el monto a pagar, la tasa de interés, el plazo del préstamo, las garantías y los requisitos fiscales. Cuando se menciona que la mayoría (77.10%) de los comerciantes considera que la condición de financiamiento es "regular", hace referencia a que estas condiciones cumplen con los requisitos básicos y generan cierto grado de seguridad tanto para el prestamista como para el prestatario, pero no presentan características excepcionales o destacadas que los hagan sobresalir en comparación con otras opciones de financiamiento.

- **Fuente de financiamiento**

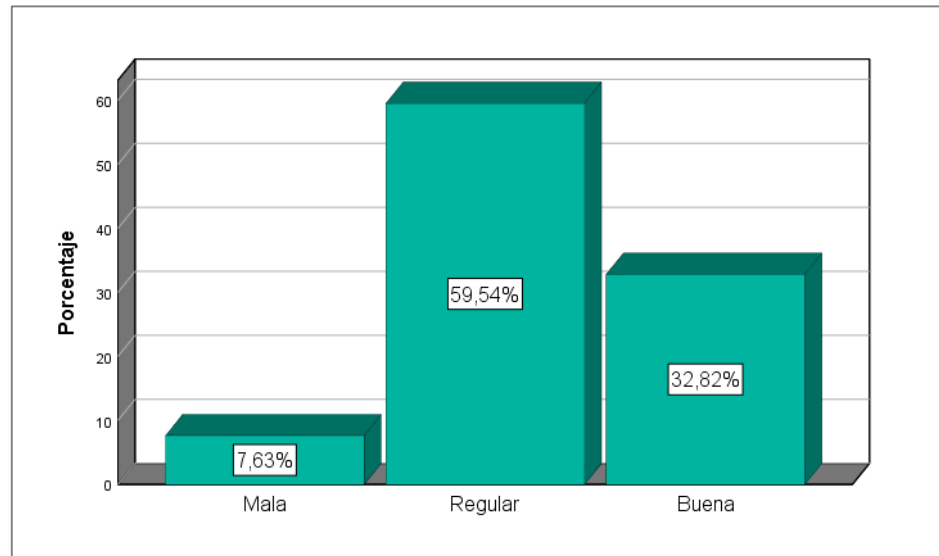
Tabla 7

Evaluación de la dimensión fuente de financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mala	10	7.6	7.6	7.6
Regular	78	59.5	59.5	67.2
Buena	43	32.8	32.8	100.0
Total	131	100.0	100.0	

Nota. Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

Figura 3
Evaluación de la dimensión fuente de financiamiento



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 7

Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura anterior, se muestran los resultados obtenidos para conocer la opinión de los comerciantes automotrices encuestados con respecto a la dimensión fuente de financiamiento, donde podemos notar que el 59.54% menciona que la fuente de financiamiento es regular, el 32.82% dice que es buena y el 7.63% menciona que es mala.

Análisis

Cuando la mayoría de los comerciantes automotrices (59.54%) mencionan que la fuente de financiamiento es "regular", significa que la fuente de financiamiento con la que cuenta, ya sea de tipo propio, particular o externa, no es ventajosa con respecto al crecimiento de su negocio. No identifican características que sobresalgan en comparación con otras opciones de financiamiento. También implica que no perciben estas fuentes como malas en comparación con otras alternativas.

- **Plazo de financiamiento**

Tabla 8

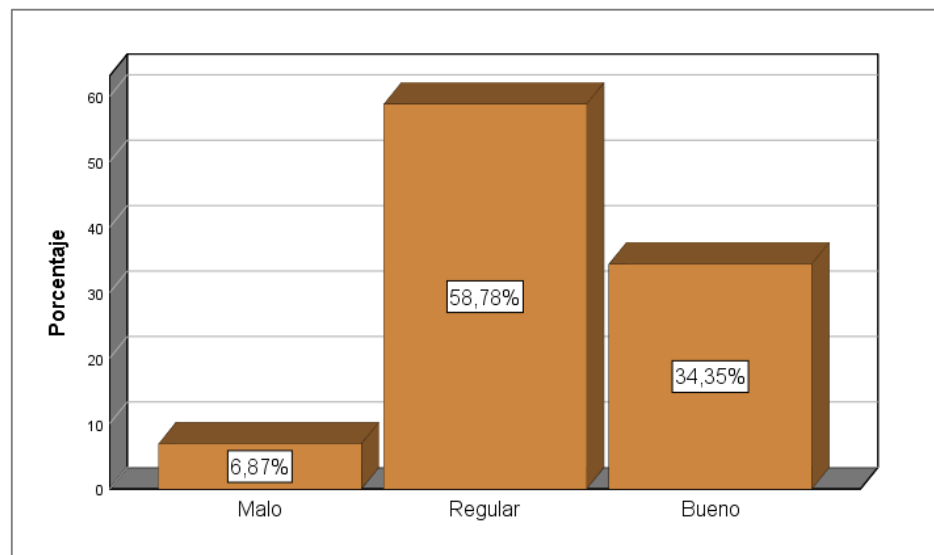
Evaluación de la dimensión plazo de financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	9	6.9	6.9	6.9
Regular	77	58.8	58.8	65.6
Bueno	45	34.4	34.4	100.0
Total	131	100.0	100.0	

Nota. Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

Figura 4

Evaluación de la dimensión plazo de financiamiento



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 8

Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura anterior, se muestran los resultados obtenidos para conocer la opinión de los comerciantes automotrices encuestados con respecto a la dimensión plazo de financiamiento, donde podemos notar que el 58.78% menciona que el plazo de financiamiento es regular, el 34.35% dice que es bueno y el 6.87% menciona que es malo.

Análisis

Cuando se menciona que la mayoría (58.78%) de los comerciantes considera que el plazo de financiamiento es "regular", significa que la duración de los préstamos o financiamientos disponibles es adecuada, pero no destacan por

ser especialmente cortos o largos. No encuentran que los plazos ofrecidos por las entidades financieras sean excepcionales o especialmente ventajosos en comparación con otras opciones de financiamiento.

- **Desarrollo de las Mypes**

Tabla 9

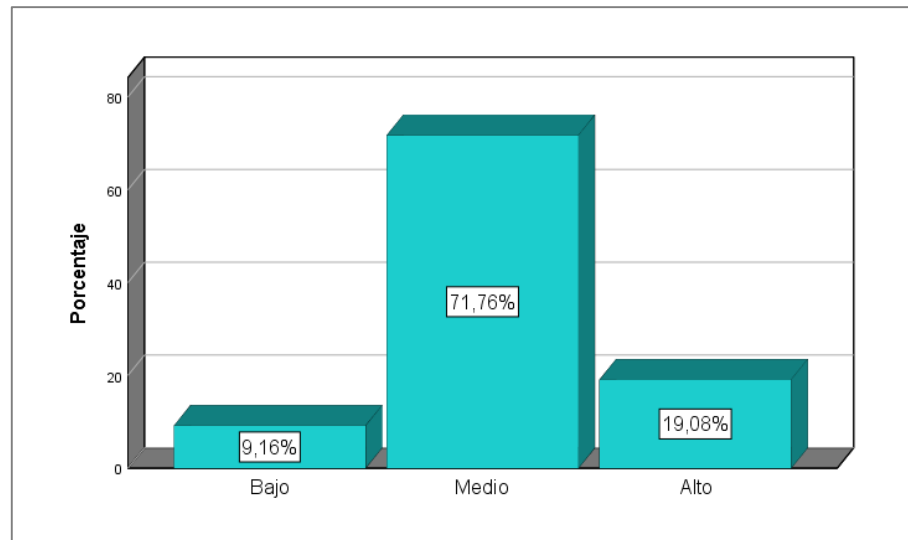
Evaluación de la variable desarrollo de las Mypes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	12	9.2	9.2	9.2
Medio	94	71.8	71.8	80.9
Alto	25	19.1	19.1	100.0
Total	131	100.0	100.0	

Nota. Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

Figura 5

Evaluación de la variable desarrollo de las Mypes



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 9

Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura anterior, se muestran los resultados obtenidos para conocer la opinión de los comerciantes automotrices encuestados con respecto a la variable desarrollo de las Mypes, donde podemos notar que el 71.76% menciona que el desarrollo de las Mypes es medio, el 19.08% dice que es alto y el 9.16% menciona que es bajo.

Análisis

Cuando se menciona que la mayoría (71.76%) de los comerciantes considera que el desarrollo de las MYPE es "medio", significa que sus empresas se encuentran en un estado de crecimiento y evolución intermedio. Es decir, aunque han logrado establecerse en el mercado y llevar a cabo sus actividades comerciales, aún tienen margen para crecer y expandirse. No se considera que las MYPE estén en una etapa de desarrollo muy avanzada ni que enfrenten limitaciones significativas en su crecimiento.

- **Ventas**

Tabla 10

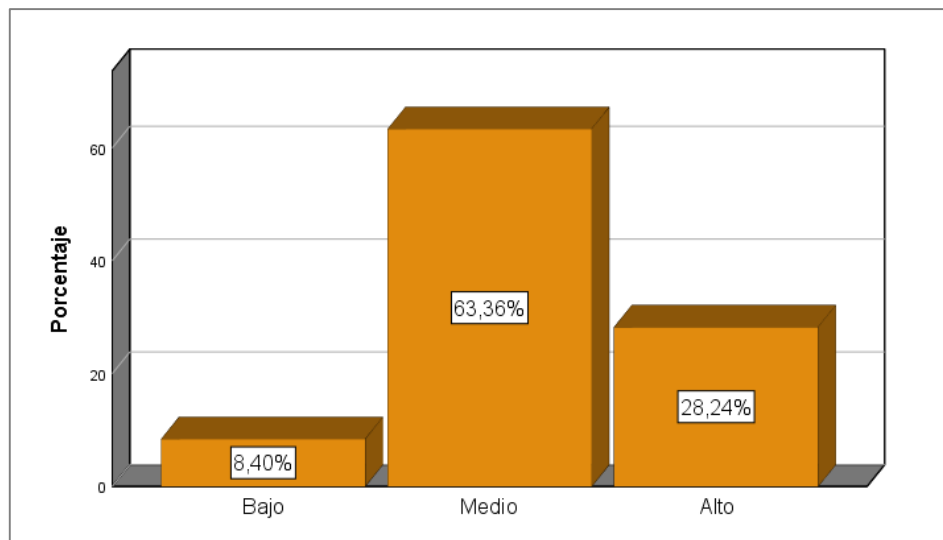
Evaluación de la dimensión ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	11	8.4	8.4	8.4
Medio	83	63.4	63.4	71.8
Alto	37	28.2	28.2	100.0
Total	131	100.0	100.0	

Nota. Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

Figura 6

Evaluación de la dimensión ventas



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 10

Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura anterior, se muestran los resultados obtenidos para conocer la opinión de los comerciantes automotrices encuestados con respecto a la dimensión ventas, donde podemos notar que el 63.36% menciona que el nivel de las ventas es medio, el 28.24% dice que es alto y el 8.40% menciona que es bajo.

Análisis

Al mencionar que la mayoría (63.36%) de los comerciantes considera que el nivel de las ventas es "medio", significa que las ventas de sus empresas se encuentran en un punto intermedio. No se considera que las ventas sean extremadamente altas ni extremadamente bajas. De igual forma, implicar que las empresas están logrando un nivel de ventas satisfactorio, pero aún tienen espacio para aumentar y mejorar.

- **Generación de empleo**

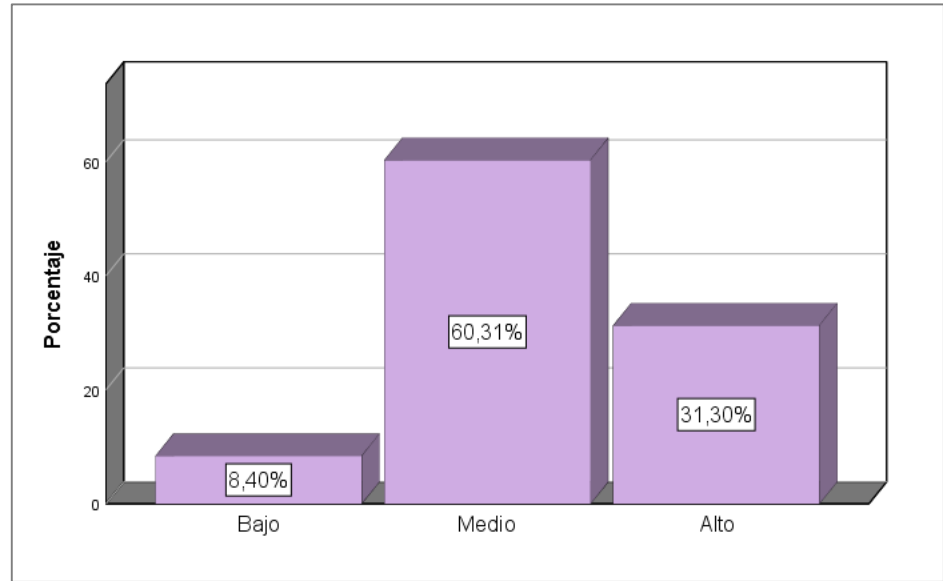
Tabla 11

Evaluación de la dimensión generación de empleo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	11	8.4	8.4	8.4
Medio	79	60.3	60.3	68.7
Alto	41	31.3	31.3	100.0
Total	131	100.0	100.0	

Nota. Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

Figura 7
Evaluación de la dimensión generación de empleo



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 11

Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura anterior, se muestran los resultados obtenidos para conocer la opinión de los comerciantes automotrices encuestados con respecto a la dimensión generación de empleo, donde podemos notar que el 60.31% menciona que el nivel de la generación de empleo es medio, el 31.30% dice que es alto y el 8.40% menciona que es bajo.

Análisis

La mayoría (60.31%) de los comerciantes menciona que el nivel de generación de empleo es "medio", esto significa que sus empresas están generando un nivel de empleo razonable, pero no necesariamente a gran escala. De igual manera indica que las empresas están proporcionando cierta cantidad de puestos de trabajo, pero aún tienen margen para aumentar y mejorar la generación de empleo.

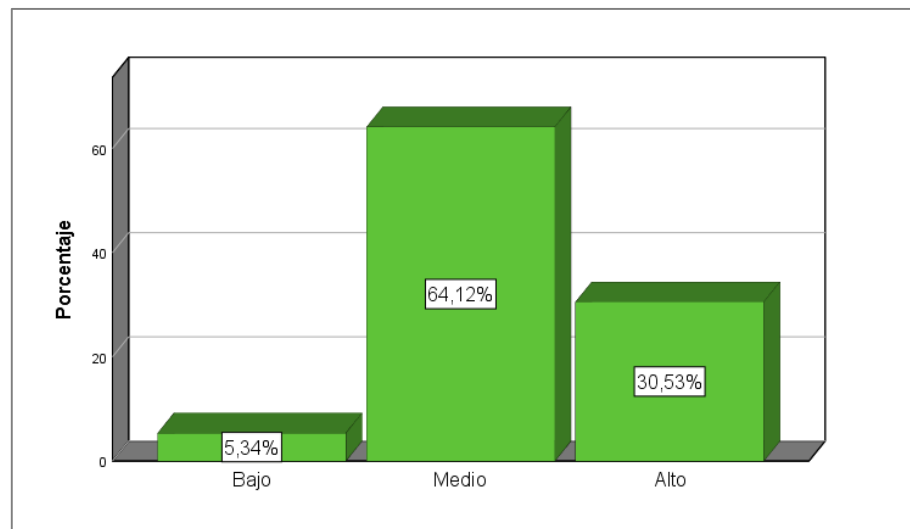
- **Tecnología**

Tabla 12
Evaluación de la dimensión tecnología

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	7	5.3	5.3	5.3
Medio	84	64.1	64.1	69.5
Alto	40	30.5	30.5	100.0
Total	131	100.0	100.0	

Nota. Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

Figura 8
Evaluación de la dimensión tecnología



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 12

Interpretación

De acuerdo a la tabla y figura anterior, se muestran los resultados obtenidos para conocer la opinión de los comerciantes automotrices encuestados con respecto a la dimensión tecnología, donde podemos notar que el 64.12% menciona que el nivel de la tecnología es medio, el 30.53% dice que es alto y el 5.34% menciona que es bajo.

Análisis

Cuando la mayoría (64.12%) de los comerciantes menciona que el nivel de la tecnología es "medio", significa que sus empresas están utilizando tecnología de manera adecuada en ciertos aspectos de sus operaciones. De igual forma,

están empleando tecnología en algunos procesos de producción, en la mejora de productos o servicios, y en la gestión de información para la toma de decisiones.

5.2. Análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis

5.2.1. Prueba de normalidad

Tabla 13
Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	0.381	131	0.000	0.705	131	0.000
Desarrollo de las Mypes	0.384	131	0.000	0.699	131	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Elaborado a partir del procesamiento de datos. Elaborado por tesista

Análisis e interpretación

A causa de que la muestra de la presente investigación es de 131 comerciantes automotrices del distrito de Amarilis y dicho valor es mayor a 50 datos, se elige la prueba de Kolmogorov-Smirnov para confirmar la normalidad de los datos. Y como se indican en la tabla 13 se obtiene un nivel de significancia de 0.000 y 0.000 para Financiamiento y Desarrollo de las Mypes respectivamente; siendo éstas menores a 0.05, lo cual nos revela que los datos obtenidos no siguen una distribución normal, por lo que el método a utilizar para el contraste de hipótesis, en este caso, es la Rho de Spearman para pruebas no paramétricas.

5.2.2. Prueba y contrastación de hipótesis general

- **H₀**: No existe una relación significativa entre el financiamiento y el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.
- **H₁**: Existe una relación significativa entre el financiamiento y el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.

Tabla 14
Contrastación de hipótesis general

		Financiamiento	Desarrollo de las Mypes
Rho de Spearman	Financiamiento	1.000	0,678**
	Desarrollo de las Mypes	0,678**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	131
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	131

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaborado a partir del procesamiento de datos. Elaborado por tesista

Análisis e interpretación

Se aprecia en la tabla 14, la Rho de Spearman entre las variables financiamiento y desarrollo de las Mypes, es de 0.678 y en relación al coeficiente de correlación de Spearman existe una correlación positiva moderada y además los datos poseen un nivel de significancia de 0,000 siendo menor que 0,05 indicando que la correlación es significativa, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmando así que, existe una relación positiva moderada y significativa entre el financiamiento y el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.

5.2.3. Prueba y contrastación de hipótesis específica 1

- **H₁**: Las condiciones de financiamiento se relacionan de manera significativa con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.
- **H₀**: Las condiciones de financiamiento no se relacionan de manera significativa con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.

Tabla 15
 Contrastación de hipótesis específica 1

		Condición de financiamiento	Desarrollo de las Mypes
Rho de Spearman	Condición de financiamiento	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0,668**
		N	131
	Desarrollo de las Mypes	Coeficiente de correlación	0,668**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	131

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaborado a partir del procesamiento de datos. Elaborado por tesista

Análisis e interpretación

Se aprecia en la tabla 15, la Rho de Spearman entre la dimensión condición de financiamiento y la variable desarrollo de las Mypes, es de 0.668 y en relación al coeficiente de correlación de Spearman existe una correlación positiva moderada y además los datos poseen un nivel de significancia de 0,000 siendo menor que 0,05 indicando que la correlación es significativa, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmando así que, las condiciones de financiamiento se relacionan de manera positiva moderada y significativa con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.

5.2.4. Prueba y contrastación de hipótesis específica 2

- **H₂:** Las fuentes de financiamiento se relacionan de manera significativa con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.
- **H₀:** Las fuentes de financiamiento no se relacionan de manera significativa con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.

Tabla 16
Contrastación de hipótesis específica 2

		Fuente de financiamiento	Desarrollo de las Mypes
Rho de Spearman	Fuente de financiamiento	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0,694**
		N	0.000
	Desarrollo de las Mypes	Coeficiente de correlación	131
		Sig. (bilateral)	131
		N	0,694**
		0.000	1.000
		131	131

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaborado a partir del procesamiento de datos. Elaborado por tesista

Análisis e interpretación

Se aprecia en la tabla 16, la Rho de Spearman entre la dimensión fuente de financiamiento y la variable desarrollo de las Mypes, es de 0.694 y en relación al coeficiente de correlación de Spearman existe una correlación positiva moderada y además los datos poseen un nivel de significancia de 0,000 siendo menor que 0,05 indicando que la correlación es significativa, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmando así que, las fuentes de financiamiento se relacionan de manera positiva moderada y significativa con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.

5.2.5. Prueba y contrastación de hipótesis específica 3

- **H₃**: El plazo de financiamiento se relaciona de manera significativa con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.
- **H₀**: El plazo de financiamiento no se relaciona de manera significativa con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.

Tabla 17
Contrastación de hipótesis específica 3

		Plazo de financiamiento	Desarrollo de las Mypes
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1.000	0,502**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	131	131
	Coeficiente de correlación	0,502**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	131	131

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaborado a partir del procesamiento de datos. Elaborado por tesista

Análisis e interpretación

Se aprecia en la tabla 17, la Rho de Spearman entre la dimensión plazo de financiamiento y la variable Desarrollo de las Mypes, es de 0.502 y en relación al coeficiente de correlación de Spearman existe una correlación positiva moderada y además los datos poseen un nivel de significancia de 0,000 siendo menor que 0,05 indicando que la correlación es significativa, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmando así que, el plazo de financiamiento se relaciona de manera positiva moderada y significativa con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.

5.3. Discusión de resultados

Con respecto al objetivo general los resultados de la contrastación de las hipótesis demostraron que existe una relación positiva moderada y significativa entre el financiamiento y el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022, esto debido a que se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman, de 0.678 y un nivel de significancia de 0,000 siendo menor que 0,05 indicando que la correlación es significativa.

Los resultados de la presente investigación son similares a los obtenidos por Sabogal (2018) en su tesis de licenciatura cuyo objetivo fue determinar la influencia que ejerce el financiamiento a las MYPES en su crecimiento y desarrollo empresarial, llegando a concluir que según el valor de la prueba de Fisher que fue de 0.0008 el cual fue menor al estadístico (0.05), de esta manera rechazó la hipótesis nula y afirmó que el financiamiento viene a estar asociado con el crecimiento desarrollo de la empresa.

De igual forma para Huima (2020) en su tesis de maestría cuyo objetivo fue determinar la relación existe entre el financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES del rubro de abarrotes, quien concluyó que al obtener un valor del coeficiente de correlación de rango de Kendall de 0.782 el cual expresa una relación positiva directa entre el financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES de abarrotes.

Concha y Espíritu (2019) en su tesis de licenciatura cuyo objetivo fue establecer la relación de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES (p.14). Llegando a concluir que existe una relación significativa entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPE del distrito de Huánuco, pues el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0.01.

El hecho de que la correlación sea significativa, indica que el financiamiento tiene un impacto real en el desarrollo de las MYPES en el sector automotriz. Esto implica que las empresas que tienen acceso a una mayor financiación tienen más probabilidades de crecer y expandirse en comparación con aquellas que tienen recursos limitados.

Estos resultados son útiles para los propietarios y gerentes de las MYPES del sector comercial automotriz, ya que les brinda evidencia sólida de que buscar y obtener financiamiento adecuado es un factor clave para impulsar el crecimiento y mejorar el rendimiento de sus negocios. Se debe explorar opciones de financiamiento disponibles, como préstamos comerciales, líneas de crédito u otros mecanismos financieros, y utilizar esos fondos de manera estratégica para invertir en su negocio y promover su desarrollo.

Además, estos resultados tienen implicaciones para las instituciones financieras y los responsables de la formulación de políticas. Debido a que destacan la importancia de diseñar y ofrecer productos financieros adaptados a las necesidades de las MYPES en el sector automotriz, así como implementar políticas y programas que fomenten el acceso equitativo a financiamiento para estas empresas. Esto incluye

la simplificación de trámites, la creación de líneas de crédito especiales o la promoción de alianzas estratégicas entre instituciones financieras y las MYPES.

A estos resultados se puede agregar que, según la opinión de los comerciantes automotrices encuestados, la mayoría de ellos (70.99%) mencionó que el financiamiento es regular, de igual manera la mayoría (71.76%) mencionó que el desarrollo de las Mypes es medio. Esto sugiere que, aunque existe una correlación positiva significativa entre el financiamiento y el desarrollo de las MYPES, aún hay margen de mejora en términos de la disponibilidad y accesibilidad de opciones de financiamiento más favorables para estas empresas en el sector automotriz. Asimismo, si bien existe una asociación positiva entre el financiamiento y el desarrollo, hay margen para un mayor crecimiento y progreso de estas empresas en el sector.

Los resultados sugieren la necesidad de fomentar la creación de programas de financiamiento más favorables para las MYPES, como tasas de interés más bajas, plazos flexibles y requisitos menos rigurosos. Además, los resultados destacan la importancia de promover políticas y programas que impulsen el desarrollo y la capacitación empresarial de las MYPES para maximizar los beneficios del financiamiento disponible.

CONCLUSIONES

1. Con respecto al objetivo general, los resultados demostraron que existe una relación positiva moderada y significativa entre el financiamiento y el desarrollo de las MYPES, esto debido a que se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman, de 0.678 y un nivel de significancia de 0,000 siendo menor que 0,05 indicando que la correlación es significativa, por lo cual se concluye que, existe una relación positiva moderada y significativa entre el financiamiento y el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.
2. Con respecto al objetivo específico 1, los resultados demostraron que existe una relación positiva moderada y significativa entre las condiciones de financiamiento y el desarrollo de las MYPES, esto debido a que se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman, de 0.668 y un nivel de significancia de 0,000 siendo menor que 0,05 indicando que la correlación es significativa, por lo cual se concluye que, las condiciones de financiamiento se relacionan de manera positiva moderada y significativa con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.
3. Con respecto al objetivo específico 2, los resultados demostraron que existe una relación positiva moderada y significativa entre las fuente de financiamiento y el desarrollo de las MYPES, esto debido a que se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman, de 0.694 y un nivel de significancia de 0,000 siendo menor que 0,05 indicando que la correlación es significativa, por lo cual se concluye que, las fuentes de financiamiento se relacionan de manera positiva moderada y significativa con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.
4. Con respecto al objetivo específico 3, los resultados demostraron que existe una relación positiva moderada y significativa entre el plazo de financiamiento y el desarrollo de las MYPES, esto debido a que se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman, de 0.502 y un nivel de significancia de 0,000 siendo menor que 0,05 indicando que la correlación es significativa, por lo cual se concluye que, el plazo de financiamiento se relaciona de manera positiva moderada y significativa con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.

RECOMENDACIONES

Recomendaciones para las entidades financieras:

1. **Flexibilizar los requisitos de acceso al financiamiento:** Las entidades financieras deben realizar una revisión y ajustar los requisitos necesarios para acceder a financiamiento, especialmente para las MYPES. Considerando criterios más flexibles en términos de garantías, historial crediticio y documentación requerida. Esto facilitará el acceso de las MYPES a los recursos financieros necesarios para su desarrollo.
2. **Ofrecer productos financieros adaptados a las necesidades de las MYPES:** Las entidades financieras deben desarrollar productos financieros específicamente diseñados para las MYPES, teniendo en cuenta sus características y requerimientos. Incluyendo préstamos con plazos flexibles, tasas de interés competitivas, líneas de crédito renovables y opciones de financiamiento a corto plazo. Estos productos financieros adaptados brindarán a las MYPES opciones más adecuadas y asequibles para su crecimiento y expansión.
3. **Proporcionar asesoramiento financiero:** Las entidades financieras deben ofrecer servicios de asesoramiento financiero a las MYPES, brindándoles orientación sobre cómo administrar eficientemente sus finanzas, cómo mejorar su historial crediticio y cómo aprovechar al máximo los recursos financieros disponibles. Esto contribuye a fortalecer la capacidad de gestión financiera de las MYPES y a optimizar el uso de los recursos financieros obtenidos.

Recomendaciones para las MYPES:

1. **Mantener registros financieros actualizados:** Es fundamental que las MYPES lleven un registro preciso y actualizado de sus transacciones financieras, incluyendo ingresos, gastos, cuentas por cobrar y cuentas por pagar. Esto les permitirá tener una visión clara de su situación financiera y facilitará la obtención de financiamiento cuando sea necesario.
2. **Mejorar la gestión financiera:** Las MYPES deben prestar atención a la gestión de su flujo de efectivo, controlando sus ingresos y gastos de manera eficiente. Esto implica realizar un seguimiento regular de los pagos, negociar plazos de pago favorables con proveedores, minimizar los gastos innecesarios y buscar oportunidades para mejorar la rentabilidad del negocio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baena Paz, G. (2017). Metodología de la investigación (Grupo Editorial Patria (ed.); Tercera Ed). <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384093.pdf>
- Barrios, J., y Núñez, O. (2021). *Fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas familiares del sector confección de Barranquilla*. Universidad de la Costa, Tesis de maestría.
- Bernal, C. (2016). Metodología de la investigación (Cuarta edi).
- Cueva, S. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Distribuidora Integral - Chimbote, 2017* [Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Tesis de bachiller]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17333>
- Díaz, Y. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Automotriz, en el distrito de Callería, 2019*. Universidad Los Ángeles de Chimbote, Tesis de licenciatura.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Mexico: Mc Graw Hill.
- Jibaya, M. (2019). *Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro Automotriz del Distrito de Independencia, 2018* [Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Tesis de licenciatura]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17333>
- Osorio, D., y Pazmiño, S. (2017). *Análisis de la estructura de capital: caso empresas acuatorianas del sector automotriz cotizantes en La Bolsa de Valores 2001 - 2015*. Escuela Superior Politécnica del Litoral, Tesis de titulación.
- Palomino, J. (2018). *Gestión del financiamiento para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas manufactureras de la región de Huánuco - 2017* [Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Tesis doctoral]. <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/6714/PGA00115A48.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pimienta Prieto, J. H., & De la Orden Hoz, A. (2017). Metodología de la investigación (Tercera Ed). <https://issuu.com/maiquim.floresm./docs/259310380-metodologia-de-la-investi>
- Plaza, D. (2015). *Alternativas financieras para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del sector automotriz en la ciudad de Guayaquil*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Tesis de maestría.

- Rivera, A. (2021). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPE en el Distrito de Pillco Marca - periodo 2021* [Universidad de Huanuco, Tesis de licenciatura]. http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/238/uzuriaga_cespedes_ever_tesis_maestria_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rocca, J. (2017). *Finacimiento bancario y su relación con el desarrollo económico de las Mypes de la ciudad de Chiclayo, año 2016* [Universidad Nacional Federico Villarreal, Tesis doctoral]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3464>
- Rocha, C. I. (2015). Metodología de la investigación (L. G. Aguilar Iriarte (ed.); Primera ed).
- Ruiz, M. (2015). Fuentes y mecanismos de financimientto en las Pymes de Villavicencio (Colombia). *Revista Global de Negocios*, 3(3), 93. <https://www.theibfr.com/download/rgn/2015-rgn/rgn-v3n3-2015/RGN-V3N3-2015-8.pdf>
- Alvarado, F., y Angulo, A. (2019). Las micro y pequeñas empresas, su influencia en el crecimiento de la producción y el empleo en la Provincia Pasco 2010-2018. Recuperado de: http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1796/1/T026_45869969_T.pdf
- Apac, L. (2018). El crédito financiero no bancario y la competitividad de las microempresas industriales en la ciudad de Tingo María-2017. Recuperado de: <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1197/APAC%20ROMAYNA%2C%20Lourdes%20Nelly.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aquino, J. et al. (2020). Influencia del financiamiento en el desarrollo económico de las Mypes del sector construcción de la Región Huánuco–2019. Recuperado de: <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/6136/TEC00406A65.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ascencio, M. et al. (2020). El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad-provincia de Santa Elena en el año 2019. Recuperado de: <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bardales, G. (2017). El financiamiento de cajas municipales a las MYPES exportadoras de productos agroindustriales de Lima Metropolitana 2014-2016 (Doctoral dissertation, Universidad San Martín de Porres, Facultad deficiencias contables, económicas y financieras, Lima. Obtenido de: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3072/bardales_rg.p

df?sequence=1&isAllowed=y

- Concha, L. y Espíritu, E. (2019). Las fuentes de financiamiento y su relación con el desarrollo de las MYPES del distrito de Huánuco-2019. Recuperado de: <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/5009/TAD00661C76.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cume, M. (2019). Factores que inciden en el acceso al financiamiento de las PYMES de la ciudad de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12119/1/T-UCSG-POS-MAE-226.pdf>
- Flores, L., y Quiroz, A. (2020). El acceso al financiamiento y la informalidad en el desarrollo de las Pymes. Recuperado de: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/648860/FloresN_L.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Heredia, A. y Dini, M. (2021). Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46743/1/S2100104_es.pdf
- Huima, G. (2020). El financiamiento y su influencia en el desarrollo económico mypes de abarrotes en el “Mercado Az” distrito-la Victoria-Chiclayo, 2018. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6691/Huima%20S%c3%a1nchez%20Gladys%20Edith.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, J. y Farías, E. (2018). Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas). Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Morales, H. (2019) Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del distrito de Shilla, provincia de Carhuaz, 2018. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14385/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MORALES_HUARAZ_HUMBERTO_JHOMER_S.pdf?sequence=1
- Morán Delgado, G., & Alvarado Cervantes, D. G. (2010). Métodos de la investigación (Primera ed). <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=EARTH.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&ex>

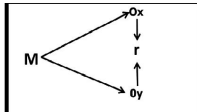
presion=mfn=022575%5Cnhttp://www.banrepcultural.org/sites/default/files/manu
al_de_redaccion_cientifica.pdf

- Ñaupas, H., Palacios, J., Valdivia, M., & Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Quinta, Vol. 53, Issue 9). Ediciones de la U. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Paitan, J. y Solier, G. (2021). Gestión financiera para el desarrollo de las MYPES en el Distrito de Huancavelica en el periodo 2016. Recuperado de: <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/2c3b35a9-a495-4ae9-8d88-20f4c2f042b4/content>
- Sabogal, M. (2018). Influencia del financiamiento a las micro y pequeñas empresas en su crecimiento y desarrollo. Lambayeque-Perú. Recuperado de: <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/3976/BC-TES-TMP-2740.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Temoche, K. y Calle Garces, P. M. D. C. Informalidad y financiamiento de las mypes del Mercado de Piura: caso Asociación de Comerciantes ACOMIPOMALER, 2021. Recuperado de: https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/8401/1/REP_CONT_PRIS_CILLA.CALLE_KIARA.TEMOCHE_INFORMALIDAD.FINANCIAMIENTO.MYPES.MERCADO.PIURA.
- Torres, F. (2022). Formalización de las MYPES para lograr el incremento de las ventas del sector restaurantes de la ciudad de Chepén 2018. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9370/Torres%20Suarez%20Flor%20Magaly.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

A N E X O S

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: EL FINANCIAMIENTO Y SU RELACION CON EL DESARROLLO DE LAS MYPES - SECTOR COMERCIAL AUTOMOTRIZ DEL DISTRITO DE AMARILIS, 2022

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				METODOLOGÍA
			VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	
<p>PG: ¿Qué relación existe entre el financiamiento y el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>PE1: ¿Cómo las condiciones de financiamiento se relacionan con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022?</p> <p>PE2: ¿Cuál es la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPES - sector</p>	<p>OG: Analizar la relación ente el financiamiento y el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>OE1: Determinar la relación entre las condiciones de financiamiento y el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.</p> <p>OE2: Analizar como las fuentes de financiamiento se relacionan con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz</p>	<p>HIG: Existe una relación significativa entre el financiamiento y el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.</p>	<p>V1: Financiamiento</p>	Condición de financiamiento	Requisitos legales. Tasa de interés. Historial crediticio. Monto a pedir	1-4	<p>Tipo: Aplicada Nivel: Correlacional Diseño: No experimental de corte transversal.</p>  <p>Donde: M: Muestra de la Investigación Oy: Observación de la variable: Financiamiento. Ox: Observación de la variable: Desarrollo de las MYPES. r: Relación entre las dos variables.</p> <p>Población: se afirma que el estudio tuvo una población de 198 Comerciantes automotrices.</p>
				Fuente de financiamiento	Entidades financieras. Proveedores. Reinversión. Venta de activos.	5-8	
				Plazo de financiamiento	Corto plazo. Mediano plazo. Largo plazo. Plazos ofrecidos.	9-12	
		<p>H0: No existe una relación significativa entre el financiamiento y el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>HE1: Las condiciones de financiamiento se relacionan de manera significativa con el desarrollo de las MYPES - sector</p>	<p>V2: Desarrollo de las MYPES</p>	Ventas	Demanda de servicio. Incremento de ventas. Incremento de ganancias. Cumplimiento de metas de ventas.	1-4	
				Generación de empleo	Beneficios al personal. Incremento de personal. Motivación laboral. Inversión en capacitación.	5-8	

<p>comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022?</p> <p>PE3: ¿De qué manera el plazo de financiamiento se relaciona con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022?</p>	<p>del distrito de Amarilis, 2022.</p> <p>OE3: Describir como el plazo de financiamiento se relaciona con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.</p>	<p>comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.</p> <p>HE2: Las fuentes de financiamiento se relacionan de manera significativa con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.</p> <p>HE3: El plazo de financiamiento se relaciona de manera significativa con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.</p>		<p>Tecnología</p>	<p>Obtención de recursos tecnológicos. Nuevos productos y servicios. Actualización de software. Canales de ventas.</p>	<p>9-12</p>	<p>Muestra: se tuvo una muestra de 131 comerciantes automotrices.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
--	---	---	--	-------------------	--	-------------	--

Anexo 02: Consentimiento informado

FECHA: _____

TÍTULO: EL FINANCIAMIENTO Y SU RELACION CON EL DESARROLLO DE LAS MYPES - SECTOR COMERCIAL AUTOMOTRIZ DEL DISTRITO DE AMARILIS, 2022.

OBJETIVO: Analizar la relación ente el financiamiento y el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del distrito de Amarilis, 2022.

INVESTIGADORES:

Consentimiento / Participación voluntaria

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera.

• **Firmas del participante o responsable legal**

Huella digital si el caso lo amerita

Firma del participante: _____



Firma del investigador responsable: _____

.....,2023

Anexo 03: Instrumentos

CUESTIONARIO 1

Estimado (a) empresario (a):

El presente cuestionario tiene como finalidad el obtener información sobre el financiamiento del que hace uso como empresa del sector comercial automotriz en el distrito de Amarilis.

Instrucciones: Seleccione una opción y marcar con una x en el recuadro respectivo; esta encuesta tiene el carácter de ANÓNIMA, y su procesamiento será reservado, por lo que le pedimos SINCERIDAD en las respuestas, según la siguiente escala de valoración.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Datos generales: Sexo. F () M () Edad: Cargo que desempeña:

FINANCIAMIENTO		Valoración				
N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Condición de financiamiento						
1	¿Qué tan de acuerdo esta con que, los requisitos legales para acceder al financiamiento por parte de las entidades financieras están fuera de su alcance?					
2	¿Qué tan de acuerdo esta con que, la tasa de interés es el principal obstáculo para solicitar y acceder a una fuente de financiamiento para su empresa?					
3	¿Qué tan de acuerdo esta con que, el historial crediticio de su empresa impide acceder al financiamiento por parte de las entidades financieras?					
4	¿Qué tan de acuerdo esta con que, el monto de pedir para su financiamiento es mayor al que accede en las entidades financieras?					
Fuente de financiamiento						
5	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa presenta problemas para obtener financiamiento por parte de entidades bancarias?					
6	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa obtiene financiamiento para el abastecimiento de productos por parte de sus proveedores?					
7	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa obtiene financiamiento para el desarrollo de su empresa reinvertiendo sus ganancias?					
8	¿Qué tan de acuerdo esta con que, para el desarrollo de su actividad recurrió a la venta de activos, para obtener financiamiento para su empresa?					
Plazo de financiamiento						
9	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en caso de adquirir un crédito prefiere que sea a un corto plazo?					
10	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en caso de adquirir un crédito prefiere que sea a un mediano plazo?					
11	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en caso de adquirir un crédito prefiere que sea a un largo plazo?					
12	¿Qué tan de acuerdo esta con que, los plazos ofrecidos por las entidades financieras se ajustan a su ritmo de trabajo para poder cumplir con los pagos?					

Calificación y Puntaje del Cuestionario 1

Baremación	Variable
	FINANCIAMIENTO
N° ítems	12
Puntaje mínimo	$12 * 1 = 12$
Puntaje máximo	$12 * 5 = 60$
Amplitud	$(60 - 12) / 3 = 16$
Nivel	Rangos
Malo	[12 - 28]
Regular	[29 - 44]
Bueno	[45 - 60]

Baremación	Dimensión
	Condición de financiamiento
N° ítems	4
Puntaje mínimo	$4 * 1 = 5$
Puntaje máximo	$4 * 5 = 20$
Amplitud	$(20 - 5) / 3 \approx 5$
Nivel	Rangos
Malo	[4-9]
Regular	[10-14]
Bueno	[15-20]

Baremación	Dimensión
	Fuente de financiamiento
N° ítems	4
Puntaje mínimo	$4 * 1 = 5$
Puntaje máximo	$4 * 5 = 20$
Amplitud	$(20 - 5) / 3 \approx 5$
Nivel	Rangos
Malo	[4-9]
Regular	[10-14]
Bueno	[15-20]

Baremación	Dimensión
	Plazo de financiamiento
N° ítems	4
Puntaje mínimo	$4 * 1 = 5$
Puntaje máximo	$4 * 5 = 20$
Amplitud	$(20 - 5) / 3 \approx 5$
Nivel	Rangos
Malo	[4-9]
Regular	[10-14]
Bueno	[15-20]

CUESTIONARIO 2

Estimado (a) empresario (a):

El presente cuestionario tiene como finalidad el obtener información sobre el desarrollo que tiene como empresa del sector comercial automotriz en el distrito de Amarilis.

Instrucciones: Seleccione una opción y marcar con una x en el recuadro respectivo; esta encuesta tiene el carácter de ANÓNIMA, y su procesamiento será reservado, por lo que le pedimos SINCERIDAD en las respuestas, según la siguiente escala de valoración.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Datos generales: Sexo. F () M () Edad:Cargo que desempeña:.....

DESARROLLO DE LAS MYPES		Valoración				
N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Ventas						
1	¿Qué tan de acuerdo esta con que, la demanda del servicio que ofrece su empresa se ha incrementado gracias al financiamiento obtenido?					
2	¿Qué tan de acuerdo esta con que, las ventas en su empresa se han incrementado gracias al financiamiento obtenido?					
3	¿Qué tan de acuerdo esta con que, las ganancias de su empresa se han incrementado gracias al financiamiento obtenido?					
4	¿Qué tan de acuerdo esta con que, las de metas de ventas de su empresa se ha cumplido gracias al financiamiento obtenido?					
Generación de empleo						
5	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa el personal se ha beneficiado con el financiamiento obtenido?					
6	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa se ha incrementado el personal gracias al financiamiento obtenido?					
7	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa los trabajadores se sienten motivados para realizar sus labores?					
8	¿Qué tan de acuerdo esta con que, la inversión en capacitación de sus trabajadores mejoraría la calidad de atención a sus clientes?					
Tecnología						
9	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa se ha obtenido recursos tecnológicos para el desarrollo de su actividad gracias al financiamiento obtenido?					
10	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa se ha implementado nuevos productos o servicios gracias al financiamiento obtenido?					
11	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa se han actualizados los softwares gracias al financiamiento obtenido?					
12	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa se han implementado el uso del internet para vender su producto o servicio a través de redes sociales, página web, etc.?					

Calificación y Puntaje del Cuestionario 2

Baremación	Variable
	DESARROLLO DE LAS MYPES
N° ítems	12
Puntaje mínimo	$12 * 1 = 12$
Puntaje máximo	$12 * 5 = 60$
Amplitud	$(60 - 12) / 3 = 16$
Nivel	Rangos
Bajo	[12 - 28]
Medio	[29 - 44]
Alto	[45 - 60]

Baremación	Dimensión
	Ventas
N° ítems	4
Puntaje mínimo	$4 * 1 = 5$
Puntaje máximo	$4 * 5 = 20$
Amplitud	$(20 - 5) / 3 \approx 5$
Nivel	Rangos
Bajo	[4-9]
Medio	[10-14]
Alto	[15-20]

Baremación	Dimensión
	Generación de empleo
N° ítems	4
Puntaje mínimo	$4 * 1 = 5$
Puntaje máximo	$4 * 5 = 20$
Amplitud	$(20 - 5) / 3 \approx 5$
Nivel	Rangos
Bajo	[4-9]
Medio	[10-14]
Alto	[15-20]

Baremación	Dimensión
	Tecnología
N° ítems	4
Puntaje mínimo	$4 * 1 = 5$
Puntaje máximo	$4 * 5 = 20$
Amplitud	$(20 - 5) / 3 \approx 5$
Nivel	Rangos
Bajo	[4-9]
Medio	[10-14]
Alto	[15-20]

Anexo 04: Formato de validación de instrumentos por juicio de experto

VALIDACIÓN POR JUECES

Hoja de instrucciones para la evaluación

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<p align="center">RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido
<p align="center">COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que están midiendo</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo
	4. Alto nivel	El ítem tiene relación lógica con la dimensión
<p align="center">SUFICIENCIA</p> <p>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.</p>	1. No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión
	2. Bajo nivel	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total
	3. Moderado nivel	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente
	4. Alto nivel	Los ítems son suficientes
<p align="center">CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir, sus sintácticas y semánticas son adecuadas</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras que utilizan de acuerdo a su significado o por la ordenación de los mismos
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos términos de ítem.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE FINANCIAMIENTO

Nombre del experto: Liliana Caballero Copara Especialidad: Maestro en gestion publica

“Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

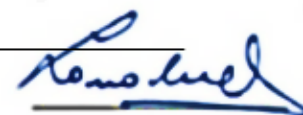
DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Condición de financiamiento	¿Qué tan de acuerdo esta con que, los requisitos legales para acceder al financiamiento por parte de las entidades financieras están fuera de su alcance?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, la tasa de interés es el principal obstáculo para solicitar y acceder a una fuente de financiamiento para su empresa?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, el historial crediticio de su empresa impide acceder al financiamiento por parte de las entidades financieras?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, el monto de pedir para su financiamiento es mayor al que accede en las entidades financieras?	4	4	4	4
Fuente de financiamiento	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa presenta problemas para obtener financiamiento por parte de entidades bancarias?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa obtiene financiamiento para el abastecimiento de productos por parte de sus proveedores?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa obtiene financiamiento para el desarrollo de su empresa reinvertiendo sus ganancias?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, para el desarrollo de su actividad recurrió a la venta de activos, para obtener financiamiento para su empresa?	4	4	4	4
Plazo de financiamiento	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en caso de adquirir un crédito prefiere que sea a un corto plazo?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en caso de adquirir un crédito prefiere que sea a un mediano plazo?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en caso de adquirir un crédito prefiere que sea a un largo plazo?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, los plazos ofrecidos por las entidades financieras se ajustan a su ritmo de trabajo para poder cumplir con los pagos?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado:

SI (X) NO ()



Firma y Sello

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE DESARROLLO DE LAS MYPES

Nombre del experto: Liliana Caballero Copara Especialidad: Maestro en gestion publica

“Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

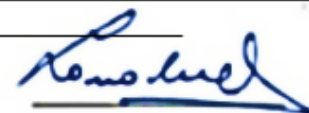
DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Ventas	¿Qué tan de acuerdo esta con que, la demanda del servicio que ofrece su empresa se ha incrementado gracias al financiamiento obtenido?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, las ventas en su empresa se han incrementado gracias al financiamiento obtenido?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, las ganancias de su empresa se han incrementado gracias al financiamiento obtenido?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, las de metas de ventas de su empresa se ha cumplido gracias al financiamiento obtenido?	4	4	4	4
Generación de empleo	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa el personal se ha beneficiado con el financiamiento obtenido?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa se ha incrementado el personal gracias al financiamiento obtenido?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa los trabajadores se sienten motivados para realizar sus labores?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, la inversión en capacitación de sus trabajadores mejoraría la calidad de atención a sus clientes?	4	4	4	4
Tecnología	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa se ha obtenido recursos tecnológicos para el desarrollo de su actividad gracias al financiamiento obtenido?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa se ha implementado nuevos productos o servicios gracias al financiamiento obtenido?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa se han actualizados los softwares gracias al financiamiento obtenido?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa se han implementado el uso del internet para vender su producto o servicio a través de redes sociales, página web, etc.?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado:

SI (X) NO ()


Firma y Sello

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE FINANCIAMIENTO

Nombre del experto: Miguel B. Narvaez del Aguila Especialidad: Estadista

“Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Condición de financiamiento	¿Qué tan de acuerdo esta con que, los requisitos legales para acceder al financiamiento por parte de las entidades financieras están fuera de su alcance?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, la tasa de interés es el principal obstáculo para solicitar y acceder a una fuente de financiamiento para su empresa?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, el historial crediticio de su empresa impide acceder al financiamiento por parte de las entidades financieras?	4	3	3	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, el monto de pedir para su financiamiento es mayor al que accede en las entidades financieras?	4	4	4	4
Fuente de financiamiento	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa presenta problemas para obtener financiamiento por parte de entidades bancarias?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa obtiene financiamiento para el abastecimiento de productos por parte de sus proveedores?	3	4	3	3
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa obtiene financiamiento para el desarrollo de su empresa reinvertiendo sus ganancias?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, para el desarrollo de su actividad recurrió a la venta de activos, para obtener financiamiento para su empresa?	4	4	4	4
Plazo de financiamiento	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en caso de adquirir un crédito prefiere que sea a un corto plazo?	4	3	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en caso de adquirir un crédito prefiere que sea a un mediano plazo?	3	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en caso de adquirir un crédito prefiere que sea a un largo plazo?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, los plazos ofrecidos por las entidades financieras se ajustan a su ritmo de trabajo para poder cumplir con los pagos?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado:

SI (X) NO ()

Firma y Sello

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE DESARROLLO DE LAS MYPES

Nombre del experto: Miguel B. Narvaez del Aguila Especialidad: Estadista

“Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Ventas	¿Qué tan de acuerdo esta con que, la demanda del servicio que ofrece su empresa se ha incrementado gracias al financiamiento obtenido?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, las ventas en su empresa se han incrementado gracias al financiamiento obtenido?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, las ganancias de su empresa se han incrementado gracias al financiamiento obtenido?	3	4	4	3
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, las de metas de ventas de su empresa se ha cumplido gracias al financiamiento obtenido?	4	3	4	4
Generación de empleo	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa el personal se ha beneficiado con el financiamiento obtenido?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa se ha incrementado el personal gracias al financiamiento obtenido?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa los trabajadores se sienten motivados para realizar sus labores?	4	4	3	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, la inversión en capacitación de sus trabajadores mejoraría la calidad de atención a sus clientes?	4	3	3	4
Tecnología	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa se ha obtenido recursos tecnológicos para el desarrollo de su actividad gracias al financiamiento obtenido?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa se ha implementado nuevos productos o servicios gracias al financiamiento obtenido?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa se han actualizados los softwares gracias al financiamiento obtenido?	4	4	3	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa se han implementado el uso del internet para vender su producto o servicio a través de redes sociales, página web, etc.?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado:

SI (X) NO ()

Firma y Sello

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE FINANCIAMIENTO

Nombre del experto: Mg. María Isabel Lara Tapia. Especialidad: Gestión Pública para el desarrollo social.

“Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Condición de financiamiento	¿Qué tan de acuerdo esta con que, los requisitos legales para acceder al financiamiento por parte de las entidades financieras están fuera de su alcance?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, la tasa de interés es el principal obstáculo para solicitar y acceder a una fuente de financiamiento para su empresa?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, el historial crediticio de su empresa impide acceder al financiamiento por parte de las entidades financieras?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, el monto de pedir para su financiamiento es mayor al que accede en las entidades financieras?	4	4	4	4
Fuente de financiamiento	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa presenta problemas para obtener financiamiento por parte de entidades bancarias?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa obtiene financiamiento para el abastecimiento de productos por parte de sus proveedores?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa obtiene financiamiento para el desarrollo de su empresa reinvertiendo sus ganancias?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, para el desarrollo de su actividad recurrió a la venta de activos, para obtener financiamiento para su empresa?	4	4	4	4
Plazo de financiamiento	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en caso de adquirir un crédito prefiere que sea a un corto plazo?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en caso de adquirir un crédito prefiere que sea a un mediano plazo?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en caso de adquirir un crédito prefiere que sea a un largo plazo?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, los plazos ofrecidos por las entidades financieras se ajustan a su ritmo de trabajo para poder cumplir con los pagos?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado:

SI (X) NO ()


Firma y Sello

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE DESARROLLO DE LAS MYPES

Nombre del experto: Miguel B. Narvaez del Aguila Especialidad: Estadista

“Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

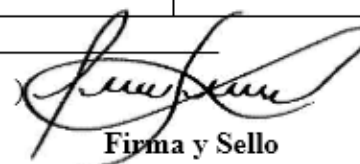
DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Ventas	¿Qué tan de acuerdo esta con que, la demanda del servicio que ofrece su empresa se ha incrementado gracias al financiamiento obtenido?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, las ventas en su empresa se han incrementado gracias al financiamiento obtenido?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, las ganancias de su empresa se han incrementado gracias al financiamiento obtenido?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, las de metas de ventas de su empresa se ha cumplido gracias al financiamiento obtenido?	4	4	4	4
Generación de empleo	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa el personal se ha beneficiado con el financiamiento obtenido?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa se ha incrementado el personal gracias al financiamiento obtenido?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa los trabajadores se sienten motivados para realizar sus labores?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, la inversión en capacitación de sus trabajadores mejoraría la calidad de atención a sus clientes?	4	4	4	4
Tecnología	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa se ha obtenido recursos tecnológicos para el desarrollo de su actividad gracias al financiamiento obtenido?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa se ha implementado nuevos productos o servicios gracias al financiamiento obtenido?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa se han actualizados los softwares gracias al financiamiento obtenido?	4	4	4	4
	¿Qué tan de acuerdo esta con que, en su empresa se han implementado el uso del internet para vender su producto o servicio a través de redes sociales, página web, etc.?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado:

SI (X) NO ()


Firma y Sello

Anexo 05: Prueba piloto

N°	I T E M S FINANCIAMIENTO												TOTAL FILA
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	44
2	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	54
3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	57
4	4	4	3	4	3	3	5	4	4	3	4	4	45
5	2	2	5	5	5	4	2	1	4	5	5	5	45
6	2	4	5	3	2	2	3	2	4	5	3	3	38
7	3	3	5	3	3	3	5	4	3	5	3	3	43
8	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	51
9	2	3	5	2	2	3	3	4	3	5	2	2	36
10	4	4	5	4	4	4	3	1	4	5	4	4	46
TOTAL COLUMNAS	34	38	45	38	35	37	38	33	40	45	38	38	459
PROMEDIO	3.4	3.8	4.5	3.8	3.5	3.7	3.8	3.3	4.0	4.5	3.8	3.8	46
Varianza	1.2	0.8	0.5	0.8	1.2	1.1	1.1	2.7	0.4	0.5	0.8	0.8	43.2111111

k	12
$\sum S_i^2$	12.0
V ²	48.11111

SECCIÓN 1	1.091
SECCIÓN 2	0.75034642
ABSOLUTO S2	0.75034642

α	0.819
----------	-------

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[Inaceptable
[0,5 ; 0,6[Pobre
[0,6 ; 0,7[Débil
[0,7 ; 0,8[Aceptable
[0,8 ; 0,9[Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

N°	I T E M S DESARROLLO DE LAS MYPES												TOTAL FILA
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
2	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	54
3	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	55
4	4	3	3	1	4	4	4	4	3	4	3	4	41
5	4	4	5	4	4	5	4	2	5	5	5	4	51
6	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	2	4	48
7	2	3	5	2	4	4	3	3	5	3	3	3	40
8	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
9	2	2	3	2	2	2	2	3	5	2	2	3	30
10	3	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	49
TOTAL COLUMNAS	35	36	43	35	39	42	38	38	45	38	35	40	464
PROMEDIO	3.5	3.6	4.3	3.5	3.9	4.2	3.8	3.8	4.5	3.8	3.5	4.0	46
Varianza	0.7	0.9	0.9	1.8	0.5	0.8	0.6	0.8	0.5	0.8	1.2	0.4	56.4889

k	12
$\sum S_i^2$	10.2
V ²	63.5

SECCIÓN 1	1.091
SECCIÓN 2	0.83937008
ABSOLUTO S2	0.83937008

α	0.916
----------	-------

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[Inaceptable
[0,5 ; 0,6[Pobre
[0,6 ; 0,7[Débil
[0,7 ; 0,8[Aceptable
[0,8 ; 0,9[Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

Anexo 06: Base de datos

N°	FINANCIAMIENTO												DESARROLLO DE LAS MYPES											
	Condición de financiamiento				Fuente de financiamiento				Plazo de financiamiento				Ventas				Generación de empleo				Tecnología			
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
2	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	3	5	4	4	3	5	3	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	2	2	2	2
4	2	2	2	5	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	5	4	4	4
5	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
8	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	2	3	3	5	4	4	3	5	3	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	2	2	2	2
10	2	2	2	5	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	5	4	4	4
11	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
14	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3
15	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	2	2
16	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	2	4	4	2	4	3	4
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	1	1	1	1	3	4	4	4	2	2	2	2	5	5	5	5	4	3	5	5	2	4	4	4
19	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3
20	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	1	5	1	3	4	5	2	5	2	1
21	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	1	5	1	2	4	5	1	4	1	2
22	3	2	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	2	3	3	2	4	2	4
23	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
24	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
25	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	2	3	3	5	4	4	3	5	3	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	2	2	2	2
27	2	2	2	5	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	5	4	4	4
28	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
31	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3
32	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	2	2
33	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	2	4	4	2	4	3	4
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	1	1	1	1	3	4	4	4	2	2	2	2	5	5	5	5	4	3	5	5	2	4	4	4
36	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3
37	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
38	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	2	3	3	5	4	4	3	5	3	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	2	2	2	2
40	2	2	2	5	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	5	4	4	4

41	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
44	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3
45	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	2
46	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	2	4	4	2	4	3
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	1	1	1	1	3	4	4	4	2	2	2	2	5	5	5	5	4	3	5	5	2	4	4	4
49	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3
50	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	1	5	1	3	4	5	2	5	2	1
51	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	1	5	1	2	4	5	1	4	1
52	3	2	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	2	3	3	2	4	2	4
53	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
54	2	1	2	5	1	5	5	5	5	4	4	5	4	5	2	4	5	4	4	5	3	1	4	3
55	4	2	3	2	3	1	1	1	4	4	1	2	2	3	1	3	4	4	4	4	1	2	2	3
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
57	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	2	3	3	5	4	4	3	5	3	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	2	2	2	2
59	2	2	2	5	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	5	4	4
60	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
63	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3
64	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	2	2
65	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	2	4	2	4	3	4
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
67	1	1	1	1	3	4	4	4	2	2	2	2	5	5	5	5	4	3	5	5	2	4	4	4
68	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
69	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	1	5	1	3	4	5	2	5	2	1
70	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	1	5	1	2	4	5	1	4	1	2
71	3	2	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	4	3	4	4	2	3	3	2	3	2	4	4
72	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
73	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	2	3	3	5	4	4	3	5	3	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	2	2	2	2
75	2	2	2	5	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	5	4	4	4
76	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
78	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
79	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3
80	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	2	2
81	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	2	4	4	2	4	3	4
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
83	1	1	1	1	3	4	4	4	2	2	2	2	5	5	5	5	4	3	5	5	2	4	4	4
84	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3
85	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	1	5	1	3	4	5	2	5	2	1



“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO

FACULTAD DE ECONOMÍA

LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD



RESOLUCIÓN N° 154-2023-UNHEVAL-FE-D

Cayhuayna, 21 de abril de 2023

VISTO:

Los documentos que se acompañan en cinco (05) folios;

CONSIDERANDO:

Que, con Resolución N° 077-2020-UNHEVAL-CEU, de fecha 11.DIC.2020, se resuelve proclamar y acreditar a partir del 14.DIC.2020 hasta el 13.DIC.2024, a los Decanos de las 13 facultades de la UNHEVAL, siendo el Dr. Isidro Teodolfo ENCISO GUTIERREZ, Decano de la Facultad de Economía;

Que, en el Reglamento General de Grados y Títulos modificado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, en el **TÍTULO III TESIS, Art. 35°** señala: “El Bachiller que va a obtener el título profesional o el profesional que va a obtener el Título de Segunda Especialidad Profesional, por la modalidad de tesis, debe solicitar al decano de la Facultad, mediante solicitud, en el último año de estudios, la designación de un Asesor de Tesis (docente ordinario o contratado) adjuntando un (1) ejemplar de Proyecto de tesis cuantitativa, cualitativa o mixto, con el visto bueno del docente. Previamente deberá contar con la Constancia de Exclusividad de Tema que será expedida y remitida por la Unidad de Investigación de la Facultad”;

Que, mediante **solicitud, de fecha 08.MAR.2023**, presentado por la Bachiller: **Judith Meriluz CORNEJO JUSTO** de la Escuela Profesional de Economía, solicita Constancia de Exclusividad de tema para el proyecto de tesis: “**EL FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LAS MYPES – SECTOR COMERCIAL AUTOMOTRIZ DEL DISTRITO DE AMARILIS, 2022**”;

Que, con Resolución N° 294-2021-UNHEVAL-FE-D, de fecha 20.JUL.2021, se autorizó y se nombró asesora de tesis a la Mg. Lourdes Lucila Céspedes Aguirre.

Que, mediante **Constancia N° 005-2023-UNHEVAL-FE/UI de fecha 19.ABR.2023**, la Dra. Janeth L. TELLO CORNEJO, Directora de la Unidad de Investigación de la facultad de Economía, emite la Constancia de Exclusividad de Tema;

Estando a las atribuciones otorgadas al Decano por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto Reformado de la UNHEVAL;

SE RESUELVE:

- 1° **APROBAR** la Exclusividad del título del proyecto de tesis titulado: “**EL FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LAS MYPES – SECTOR COMERCIAL AUTOMOTRIZ DEL DISTRITO DE AMARILIS, 2022**”; presentado por la Bachiller: **Judith Meriluz CORNEJO**, quedando registrado en la Unidad de Investigación de la Facultad de Economía; por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 2° **RATIFICAR** a la docente **Mg. Lourdes Lucila CESPEDES AGUIRRE**, como Asesora de la Bachiller: **Judith Meriluz CORNEJO**.
- 3° **DAR A CONOCER** la presente Resolución al asesor(a) y a los interesados.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. Isidro Teodolfo ENCISO GUTIERREZ
DECANO

Distribución:
Asesor/Interesados (01) /Archivo
dov/Sec.



“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE ECONOMÍA

LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD



CONSTANCIA N° 005-2023-UNHEVAL-FE/UI

CONSTANCIA DE EXCLUSIVIDAD PARA TÍTULO DE TESIS

LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN:

Hace constar que el título de la tesis: **“EL FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LAS MYPES – SECTOR COMERCIAL AUTOMOTRIZ DEL DISTRITO DE AMARILIS, 2022”**, presentado por la Bachiller: **Judith Meriluz CORNEJO JUSTO**, en cumplimiento al Art. 35° del Reglamento General de Grados y Títulos modificado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, aprobado con Resolución Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL.

Asesor(a) de tesis: Mg. Lourdes Lucila CESPEDES AGUIRRE.

Tiene la **EXCLUSIVIDAD DEL TÍTULO**, por lo que, se emite la constancia para los fines correspondientes.

Cayhuayna, 19 de abril de 2023

DRA. JANETH L. TELLO CORNEJO
DIRECTORA DE LA UNIDAD
DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD ECONOMÍA



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN - HUÁNUCO
FACULTAD DE ECONOMÍA

LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OTORGAMIENTO DEL
TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA



En la ciudad universitaria de Cayhuayna a los 21 días del mes de julio del 2023, siendo las 8:05 horas, se reunieron en el auditorio de la Facultad de Economía, Pabellón Nueve de la UNHEVAL, los Miembros Integrantes del Jurado Examinador de la Tesis Titulada: "EL FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LAS MYPES – SECTOR COMERCIAL AUTOMOTRIZ DEL DISTRITO DE AMARILIS, 2022", presentado por la Bachiller **Judith Meriluz CORNEJO JUSTO**, aprobada con aprobada con RESOLUCIÓN N° 196-2023-UNHEVAL-FE-D, de fecha 29.MAY.2023, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de Economista, siendo los Miembros del Jurado los siguientes docentes:

- Dra. Janeth Leynig TELLO CORNEJO PRESIDENTE
- Dr. Roque VALDIVIA JARA SECRETARIO
- Dr. Christian Paolo MARTEL CARRANZA VOCAL
- Dr. Isidro Teodolfo ENCISO GUTIERREZ ACCESITARIO

Asesora de Tesis: Mg. Lourdes Lucila CESPEDES AGUIRRE (Resolución N° 154-2023-UNHEVAL-FE-D de fecha 21.ABR.2023)

Finalizada la sustentación de la Tesis, el Jurado procedió a deliberar y verificar, habiendo obtenido el siguiente calificativo:

Apellidos y Nombres del Tesista	1er. Miembro	2do. Miembro	3er. Miembro	Promedio Final
CORNEJO JUSTO Judith Meriluz	16	16	16	16

Que de acuerdo al Art. 78° del Reglamento General de Grados y Títulos modificado vigente, tiene el equivalente a Bueno

OBSERVACIONES:

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas 9:20 A.M en fe de lo cual firmamos.

Dra. Janeth Leynig TELLO CORNEJO
PRESIDENTE

Dr. Roque VALDIVIA JARA
SECRETARIO

Dr. Christian Paolo MARTEL CARRANZA
VOCAL



“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE ECONOMÍA

LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD



CONSTANCIA N° 014-2023-UNHEVAL-FE/UI

CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO

LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN:

Hace constar:

Que, se ha aplicado el software antiplagio TURNITIN, a la tesis titulada: **“EL FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LAS MYPES – SECTOR COMERCIAL AUTOMOTRIZ DEL DISTRITO DE AMARILIS, 2022”**, presentado por la Bachiller **Judith Meriluz CORNEJO JUSTO**, emite una similitud **del 24 %**, el cual se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio, por lo que, la tesis adjunta cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias, además de presentar un índice de similitud menor al 35% establecido en Reglamento General de Grados y Títulos modificado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, aprobado con Resolución Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL.

Cayhuayna, 30 de junio de 2023

DRA. JANETH L. TELLO CORNEJO
DIRECTORA DE LA UNIDAD
DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD ECONOMÍA

NOMBRE DEL TRABAJO

EL FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LAS MYPES - SECTOR COMERCIAL AUTOMOTRIZ DEL DISTRITO DE AMARILIS, 2022

AUTORES

JUDITH MERILUZ CORNEJO JUSTO

RECUENTO DE PALABRAS

16656 Words

RECUENTO DE CARACTERES

92457 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

81 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.0MB

FECHA DE ENTREGA

Jun 29, 2023 9:01 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jun 29, 2023 9:03 AM GMT-5

● **24% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 22% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- Crossref 15% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)

● 24% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 22% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.unheval.edu.pe Internet	9%
2	repositorio.udh.edu.pe Internet	2%
3	hdl.handle.net Internet	2%
4	repositorio.uladech.edu.pe Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
6	coursehero.com Internet	<1%
7	repositorio.uss.edu.pe Internet	<1%
8	unhuancavelica on 2022-02-04 Submitted works	<1%

9	Universidad Cesar Vallejo on 2017-02-28 Submitted works	<1%
10	repositorio.undac.edu.pe Internet	<1%
11	Universidad Cesar Vallejo on 2018-11-08 Submitted works	<1%
12	Universidad Cesar Vallejo on 2022-12-02 Submitted works	<1%
13	yumpu.com Internet	<1%
14	Universidad Cesar Vallejo on 2017-12-18 Submitted works	<1%
15	Universidad de Huanuco on 2021-06-16 Submitted works	<1%
16	repositorio.espe.edu.ec Internet	<1%
17	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-14 Submitted works	<1%
18	repositorio.uap.edu.pe Internet	<1%
19	repositorio.ups.edu.pe Internet	<1%
20	Universidad Cesar Vallejo on 2017-01-15 Submitted works	<1%

21	repositorio.une.edu.pe	Internet	<1%
22	Universidad Cesar Vallejo on 2018-07-18	Submitted works	<1%
23	Universidad Cesar Vallejo on 2016-12-13	Submitted works	<1%
24	slideshare.net	Internet	<1%
25	repositorio.unu.edu.pe	Internet	<1%
26	repositorio.unab.edu.pe	Internet	<1%
27	Universidad Nacional del Centro del Peru on 2019-02-21	Submitted works	<1%
28	repositorio.usmp.edu.pe	Internet	<1%
29	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2020-05-20	Submitted works	<1%
30	repositorio.ug.edu.ec	Internet	<1%
31	es.slideshare.net	Internet	<1%
32	repositorio.escuelamilitar.edu.pe	Internet	<1%

33	dspace.uce.edu.ec	Internet	<1%
34	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2020-05-20	Submitted works	<1%
35	Universidad Nacional del Centro del Peru on 2021-02-24	Submitted works	<1%
36	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2018-07-18	Submitted works	<1%
37	Universidad Peruana Los Andes on 2018-07-06	Submitted works	<1%
38	repositorio.ulasamericas.edu.pe	Internet	<1%

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado
----------	-------------------------------------	----------------------	--	-----------	----------	--	-----------

Pregrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

Facultad	ECONOMÍA
Escuela Profesional	ECONOMÍA
Carrera Profesional	ECONOMÍA
Grado que otorga	-----
Título que otorga	ECONOMISTA

Segunda especialidad (tal y como está registrado en SUNEDU)

Facultad	-----
Nombre del programa	-----
Título que Otorga	-----

Posgrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

Nombre del Programa de estudio	-----
Grado que otorga	-----

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Apellidos y Nombres:	CORNEJO JUSTO JUDITH MERILUZ								
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	928950600	
Nro. de Documento:	76276730				Correo Electrónico:				judithcorju@gmail.com

Apellidos y Nombres:									
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:		
Nro. de Documento:					Correo Electrónico:				

Apellidos y Nombres:									
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:		
Nro. de Documento:					Correo Electrónico:				

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
Apellidos y Nombres:	CESPEDES AGUIRRE LOURDES LUCILA					ORCID ID:	https://orcid.org/ 0000 - 0002-4358-8575				
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte		C.E.		Nro. de documento:	08313575			

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	TELLO CORNEJO JANETH LEYNIG
Secretario:	VALDIVIA JARA ROQUE
Vocal:	MARTEL CARRANZA CHRISTIAN PAOLO
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	ENCISO GUTIERREZ ISIDRO TEODOLFO

5. Declaración Jurada: *(Ingrese todos los datos requeridos completos)*

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: *(Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)*
 EL FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LAS MYPES – SECTOR COMERCIAL AUTOMOTRIZ DEL DISTRITO DE AMARILIS, 2022

b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: *(tal y como está registrado en SUNEDU)*
 TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.

d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.

e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.

f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.

g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.

h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: *(Ingrese todos los datos requeridos completos)*

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: <i>(Verifique la Información en el Acta de Sustentación)</i>				2023
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: <i>(Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)</i>	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo	<input type="checkbox"/>
	Trabajo de Investigación	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>
	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Otros <i>(especifique modalidad)</i>	<input type="checkbox"/>
Palabras Clave: <i>(solo se requieren 3 palabras)</i>				
Tipo de Acceso: <i>(Marque con X según corresponda)</i>	Acceso Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)	<input type="checkbox"/>
	Con Periodo de Embargo (*)	<input type="checkbox"/>	Fecha de Fin de Embargo:	<input type="text"/>
¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? <i>(ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):</i>				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/>
Información de la Agencia Patrocinadora:				

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.



UNHEVAL
UNIVERSIDAD NACIONAL
HERMILIO VALDIZÁN



VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

DIRECCIÓN DE
INVESTIGACIÓN



7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma:			
Apellidos y Nombres:	CORNEJO JUSTO JUDITH MERILUZ		Huella Digital
DNI:	76276730		
Firma:			
Apellidos y Nombres:			Huella Digital
DNI:			
Firma:			
Apellidos y Nombres:			Huella Digital
DNI:			
Fecha: 21 DE JULIO DE 2023			

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una **X** en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.