

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE FILOSOFÍA, PSICOLOGÍA Y CIENCIAS
SOCIALES
CARRERA PROFESIONAL DE FILOSOFÍA, PSICOLOGÍA Y CIENCIAS
SOCIALES



EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO
EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I. E.
PEDRO SÁNCHEZ GAVIDIA, HUÁNUCO- 2021

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: APRENDIZAJES PERTINENTES Y DE
CALIDAD

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN ESPECIALIDAD: FILOSOFÍA, PSICOLOGÍA Y CIENCIAS
SOCIALES

TESISTA:

GARAY SANCHEZ ROSIWAR

ASESOR:

DR. PAUCAR COZ HILARION DELERMINO

HUÁNUCO - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A las dos personas más importantes en mi vida, Alberto y Sarita, quienes a pesar de mis tantos tropiezos nunca me dieron la espalda y siguen aquí creyendo en mí, soy fiel creyente de que la educación empieza en casa y ellos me dieron las mejores lecciones de vida, si estoy logrando algo es por ellos.

AGRADECIMIENTO

A todos los docentes de la Escuela Profesional de Filosofía, Psicología y Ciencias Sociales en especial: a los doctores Lucas Cabello quienes con sus logros inspiraban a ser cada día mejor, al Dr. Paucar Coz, su puntualidad, responsabilidad sumada a su gran inteligencia es digno de admiración, al Dr. Sotomayor Herrera quien con su amor por la educación fue un gran ejemplo a seguir. y al Dr. Lazo Salcedo, quien a pesar de mis dificultades por aprender nunca me dejó de lado.

A mis hermanos Andy, José y Maritza, mi compañero de vida Elvis y las grandes amistades que me apoyaron y motivaron durante todo este proceso para por fin poder llegar a la meta.

RESUMEN

La presente investigación lleva por título “uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021, con un nivel de investigación descriptivo-correlacional y tipo de estudio correlacional de Diseño de estudio correlacional; con una población que se denoto tomando a 459 estudiantes de ambos sexos del nivel secundario del 1º, 2º 3º,4º, 5º, tomando un tamaño de muestra de 85 estudiantes del nivel secundaria del 2º Grado “A,B,C” y el método, técnicas e instrumentos que se uso fue el método analítico, sintético, analítico-sintético, inductivo, inductivo-deductivo, y la técnicas de recolección de datos el análisis bibliográfico, fichaje, cuestionario para medir la primera variable “Uso de las redes sociales” con 20 preguntas y el procesamiento de datos se determinó las tablas estadísticas, (SPSS). Por otro lado, se tuvo como objetivo determinar en qué medida las redes sociales se relacionan con el rendimiento académico en área de Desarrollo Personal, Ciudadanía Y Cívica de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021, de tipo de investigación correlacional de nivel de estudio descriptivo-correlacional. La investigación se desarrolló con estudiantes de educación secundaria del 1ro a 5to grado de las tres secciones A, B, C haciendo un total de 459 estudiantes entre hombres y mujeres del colegio I.E Pedro Sánchez, Gavidia, Huanuco-2021 con un total de 85 estudiantes que se tomó como muestra; se utilizó la prueba de La correlación de Rho Spearman es 0.648, con nivel de significancia menor al ,000 ($P < 0.01$); el nivel de significancia es menor a 0,05 que es el margen de error de la investigación, por lo que según la escala de valores del coeficiente de correlación, nos indica que se tiene un grado de correlación positiva moderada; Por lo que el uso de las redes sociales incide significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021.

Palabras claves: Redes sociales, Rendimiento académico, Desarrollo personal, Desarrollo estudiantil

ABSTRACT

The present investigation is entitled "use of social networks and academic performance in secondary education students of the I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021, with a descriptive-correlational research level and correlational study type of Correlational study design; with a population that was denoted taking 459 students of both sexes from the secondary level of the 1st, 2nd, 3rd, 4th, 5th, taking a sample size of 85 students from the secondary level of the 2nd Grade "A, B ,C" and the method, techniques and instruments that were used were the analytical, synthetic, analytical-synthetic, inductive, inductive-deductive method, and the data collection techniques, bibliographic analysis, signing, questionnaire to measure the first variable "Use of social networks" with 20 questions and data processing statistical tables (SPSS) were determined. On the other hand, the objective was to determine the extent to which social networks are related to academic performance in the area of Personal Development, Citizenship and Civics of high school students of the I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021, of the type of correlational research at the descriptive-correlational study level. The research was developed with secondary education students of the 1st. Grado to 5th. Of the three sections A, B, C making a total of between men and women from the I.E Pedro Sánchez school, Gavidia, Huanuco-2021 with a total of 85 students who were taken as a sample; The Rho Spearman correlation test was used to be 0.648, with a significance level of less than .000 ($P < 0.01$); the level of significance is less than 0.05, which is the margin of error of the investigation, so according to the scale of values of the correlation coefficient, it indicates that there is a moderate degree of positive correlation; Therefore, the use of social networks has a significant impact on academic performance in secondary education students of the I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021.

Keywords: Social networks, Academic performance, Personal development, Student development

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
INTRODUCCIÓN	viii
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1. Fundamentación de la investigación	10
1.2. Formulación del problema	11
1.2.1. Problema general	11
1.2.2. Problemas específicos.....	11
1.3. Formulación del objetivo	12
1.3.1. Objetivo general.....	12
1.3.2. Objetivos específicos	12
1.4. Justificación e importancia.....	12
1.5. Limitaciones	13
1.6. Formulación de hipótesis general y específica.....	13
1.6. Hipótesis general.....	13
1.6.2. Hipótesis específicas.....	14
1.7. Variables	14
1.8. Operacionalización de variables	15
1.9. Definición teórica.....	16
1.9.1. Definición Teórica	16

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	17
2.1. Antecedentes de la investigación	17
2.2. Bases teóricas	19
2.3. Bases conceptuales.....	42
2.4. Bases epistemológicas.....	43
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	46
3.1. Ámbito de estudio	46
3.2. Población y selección de muestra	46
3.2.1. Población	46
3.2.2. Muestra	47
3.3. Nivel y tipo de investigación.....	47
3.3.1. Nivel de estudio	47
3.3.2. Tipo de estudio.....	47
3.4. Diseño de estudio	48
3.5. Métodos, técnicas e instrumentos	48
3.5.1. Métodos	48
3.5.2. Técnicas e instrumentos.....	50
3.6. Técnicas de procesamiento de datos	51
3.7. Técnicas de presentación de datos	51
3.8. Consideraciones éticas	51
CAPÍTULO IV. RESULTADO	52
CONCLUSIONES	92
SUGERENCIAS	94
REFERENCIAS	95
ANEXOS	98

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación, titulado “Uso de las redes sociales y el rendimiento en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021”. Por lo que se cuenta con uno de los procesos que se comparten en base al estudio desarrollado, que comparten los estudiantes de 2do. Grado de secundaria los salones, A,B,C el uso de las redes sociales y el grado de relación que tiene esta variable en los estudiantes, si afecta en sus desempeños académicos, como en situaciones de saber distribuir su horario en la redes sociales y el rendimiento o desempeño estudiante en el colegio, y la comunicación no verbal, expresar sentimientos, actitudes, deseos, opiniones de un modo adecuado a la situación, respetando a los compañeros y reduciendo la probabilidad de futuros problemas académicos a consecuencia del mal uso de las redes sociales.

Desde esta perspectiva el uso de las redes social trajo un avance innovador, por otro lado trajo también lo malo con respecto que los estudiantes de ahora pierden mucho tiempo en nuevas aplicaciones que no tiene nada educativo, entonces se podría decir que el avance tecnológico nos beneficia mucho pero como también en otras cosas nos atrasa como en el carácter emocional de los alumnos, y esto hace que les afecte en el desempeño estudiantil, ya que el rendimiento académico del estudiantes en los colegios de nivel secundaria constituye un factor imprescindible en el abordaje del tema de la calidad de la educación superior debido a que es un indicador que permite una aproximación a la realidad educativa. Según *Garbanzo, (2007)*

Esta investigación fue viable el grado de importancia que genera dentro del comportamiento dentro de los alumnos de nivel secundaria y el diferente desarrollo por cada uno de los estudiantes, la forma de uso de las redes sociales por lo que se encontró diferentes modos y sustentos e uso adecuado y su desempeño educativo dentro de su institución, por lo que en mi investigación se midió el rendimiento académico por separado según las acta de desempeño por cada estudiante, donde encontramos las validaciones por cada alumno.

Desde ese punto entendemos que la relación estrecha entre el uso de redes sociales y el uso de las nuevas aplicaciones como la app, “Tik tok” es un aplicativo que no tiene

nada de educativo al contrario es una aplicación que con lleva mucho a la pérdida de tiempo y muestra de videos obscenos y como que despiertan la mente de muchos estudiantes que se encuentra en desarrollo emocional y educativo, es por ello que el avance de la tecnología trajo mucho desarrollo pero a su vez con la creación de estos nuevos aplicativos hacen que nuestro alumnos no exploten sus conocimientos al 100%, a consecuencia de pérdida de tiempo en el uso y en estas nuevas aplicaciones que no son productivas.

El presente estudio está conformado por las siguientes partes.

Capítulo I: Problema de investigación, en el que se aborda la fundamentación, formulación, objetivos generales y específicos, justificación, limitaciones, hipótesis, variables y operacionalización de variables.

Capítulo II: Marco teórico, en él se considera antecedentes, bases teóricas y bases conceptuales.

Capítulo III: Metodología, contiene ámbito, población y muestra, nivel y tipo, diseño de investigación, métodos, técnicas e instrumentos, validación y confiabilidad del instrumento, tabulación y análisis de datos. Capítulo

IV: Resultados. Capítulo

V: Discusión. Así mismo incluye conclusiones y recomendaciones

Por lo que mi investigación estuvo orientado a demostrar el tiempo que ocupan los estudiantes en las redes sociales y a consecuencia de ello realizado de bajo un marco no adecuado y el uso incorrecto del internet en la vida de nuestros estudiantes y como esto genera atrasos y a s vez mejora en el rendimiento académico; por lo que nuestros niños se están formando académicamente para el logro de oportunidades en el futuro, tener buenos hábitos de estudio. Por lo que, según la escala de valores del coeficiente de correlación, nos indica que se tiene un grado de correlación positiva moderada; Por lo que el uso de las redes sociales incide significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.Fundamentación de la investigación

En la actualidad claramente podemos ver que las redes sociales son los medios más usados por todos los jóvenes sobre todo estudiantes ya sea primaria, secundaria o superior, todos los estudiantes son parte del gran grupo tecnológico que les permite socializar con familiares y amigos e incluso desconocidos, por medio de estas redes se puede compartir y comunicar muchas actividades diarias y de esta manera estar constantemente informado de todo lo que pasa a su alrededor.

Actualmente hablar de educación sin considerar la influencia de la tecnología de la información y comunicación sería un gran error ya que todos estos en especial las redes sociales tienen gran intervención en la transmisión de la información, de gran manera se establecieron en la sociedad como una herramienta importante para mantener un mundo globalizado pues este nos permite acceder a diferentes tipos de información de manera rápida.

Durante esta pandemia se podría decir que el uso de estos medios ha subido en gran porcentaje pues su uso para fines académicos es más constante sobre todo porque se caracteriza por su dinamismo, cambian constantemente y cada vez ofrecen más aplicaciones, con diferentes fines y pues es responsabilidad de cada uno de qué manera aprovecharlos, tanto podría ser para fines académicos, recreativos o comunicacionales.

Sin embargo, no siempre podemos encontrar solo aspectos positivos su misma dinámica y fácil acceso puede crear una alta dependencia y adicción, sobre todo en niños y adolescentes, por ello es importante que su uso controlado y autorregulado de tal manera que los estudiantes realicen sus estudios y tareas escolares, y de esa manera no afecte su rendimiento académico y genere problemas de índole psicológico.

El presente estudio surge del uso académico que se está dando en los últimos años a raíz de las clases virtuales ya que tanto para jóvenes como adulto es importante

conocer sus beneficios es al igual que conocer sus desventajas, una de ellas la adicción a este tipo de herramientas de comunicación y su influencia en el desarrollo académico del alumno.

A causa de la pandemia es indispensable la conexión a internet y si los estudiantes hacen uso excesivo de este medio pueden estar afectando su rendimiento académico ya que ocupan la mayor parte de su tiempo en distracciones por medio de las redes sociales. El uso de las redes sociales también es muy importante en la vida de los estudiantes, puesto que también beneficia a la economía siendo una de ellas el marketing, las ventas virtuales por estos medios son muy abundantes y esto ayuda al emprendimiento no solo de personas adultas sino de jóvenes estudiantes que por falta de empleos y economía en casa realizan actividades económicas para aportar a la familia. Y no podemos dejar de lado la gran influencia positiva en el ámbito educativo porque nos ayuda fácilmente con la transmisión de información.

Lo que se pretende en este proyecto es ver la relación que tienen las redes sociales en el rendimiento académico de los alumnos, ya que varios otros estudios confirman que su uso excesivo con alta conexión a internet, específicamente en las redes sociales puede desencadenar problemas personales y sociales, para lo cual trabajaremos con los estudiantes de secundaria de la institución educativa Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿En qué medida las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria en de la I. E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021?

1.2.2. Problemas específicos

¿En qué medida las redes sociales de uso académico se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021?

¿En qué medida las redes sociales de uso comunicacional se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021?

¿En qué medida las redes sociales de uso recreacional se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021?

1.3. Formulación del objetivo

1.3.1. Objetivo general

- Determinar en qué medida las redes sociales se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar en qué medida las redes sociales de uso académico se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021
- Determinar en qué medida las redes sociales de uso comunicacional se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021
- Determinar en qué medida las redes sociales de uso recreacional se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021.

1.4. Justificación e importancia

La presente investigación se justifica de manera social, ya que dentro de la evaluación del tiempo de uso de las redes sociales se generará como reflejo del nivel de desempeño.

Se mostrará el uso que se da a estos medios de comunicación y la gran influencia ya sea positiva o negativa en el proceso de aprendizaje de los adolescentes. Es importante porque los resultados serán de gran apoyo para docentes y padres de familia de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021, quienes deberán ver qué medidas implementar para mejorar el uso de estas redes y les permitirá reforzar el control que se tiene sobre los adolescentes.

1.5. Limitaciones

El uso de Redes Sociales y su relación con el aprendizaje es una situación que se da en todo el mundo, en este país es muy común ver desde muy temprana edad a todo estudiante con algún aparato tecnológico ya sea celular, tabletas, laptops, etc. los cuales les abren con total libertad las puertas a la comunicación y con ello a las redes sociales, medios a los cuales si no se dan el uso adecuado podría generar diferentes problemas académicos, sociales y familiares, sin embargo si se controla su uso y se busca generar su mejor utilidad podría llegar a ser una gran herramienta de trabajo. Nuestra región Huánuco no es la excepción en este tema, los problemas de vicios a las redes sociales sobre todo en niños y adolescentes se ven día a día en los hogares, salones de clases, etc. muchas veces interviniendo en las actividades y responsabilidades diarias de estos jóvenes. La presente investigación se va desarrollar en los estudiantes de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco.

1.6. Formulación de hipótesis general y específica.

1.6.1. Hipótesis general

Hi: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021.

Hipótesis nula:

Ho: No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021.

1.6.2. Hipótesis específicas

H1. Existe relación significativa entre las redes sociales de uso y el rendimiento académicos de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021.

H2. Existe relación significativa entre las redes sociales de uso comunicacional y el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021.

H3. Existe relación significativa entre las redes sociales de uso recreacional y el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021.

1.7.Variables

Variable dependiente

- Uso de las redes sociales

Variable independiente

- Rendimiento académico

1.8. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	ESCALA DE PUNTUACIÓN
Variable Independiente: USO DE LAS REDES SOCIALES	Uso académico	Información	Cuestionario Preguntas: 1- 20	Ordinal	(1) siempre (2) Casi siempre (3) algunas veces (4) pocas veces (5) nunca
		Trabajos			
		Consultas			
	Uso comunicacional	Información			
		Socialización			
		Conocidos			
	Uso recreacional	jugar en red			
		Videos			
		Música			
Variable dependiente: RENDIMIENTO ACADÉMICO	Áreas curriculares	Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica	Registro de notas	Ordinal	(C) En inicio (B) En proceso (A) logro esperado (AD) logro destacado
		Ciencias Sociales			
		Educación para el Trabajo			
		Educación Física			
		Comunicación			
		Arte y cultura			
		Inglés			
		Matemática			
		Ciencia Y Tecnología			
		Educación Religiosa			
		Tutoría			

1.9. Definición teórica

1.9.1. Definición Teórica

A. Uso de las Redes Sociales

El concepto de redes sociales en el dominio de Internet se refiere a sitios que permiten a las personas conectarse e incluso hacer nuevos amigos, compartir contenido, interactuar y crear comunidades en conjunto. (Rodríguez, Artica, Aguilar y Santos, 2012)

B. Rendimiento Académico

El rendimiento académico de los estudiantes se ha convertido en uno de los factores clave a la hora de analizar la calidad de la docencia y la investigación. Sin embargo, la investigación educativa ha ignorado la investigación sobre el desempeño escolar, centró indiscriminadamente la atención en los procesos y resultados, y se centró solo en la evaluación del aprendizaje. El análisis presentado demuestra los criterios pertinentes a la incidencia de diversos factores que impiden el rendimiento escolar y la importancia de conocer estos procesos en el marco de los procesos educativos y las correctas estrategias educativas desarrolladas en el aula.

Según Albán J. y Calero J. (2017. El Rendimiento Académico: Aproximación necesaria a un problema pedagógico actual)

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional:

- Carrasco (2014) realizó una investigación en sobre “el uso de los medios sociales Facebook y Twitter en Programa Educativo Masivo de la política pública Chile Crece Contigo (ChCC)”. Entre sus resultados encontró carencia de estrategias comunicacionales, medios de comunicación propios debilitados, falta de comunicación con los equipos ejecutores de la política y limitada presencia e interacción en redes sociales de parte del Programa Educativo Masivo en el periodo analizado. Por otro lado, se advirtió una alta participación de usuarios en el grupo de “Amigos de Chile Crece Contigo” en Facebook, un espacio apropiado por madres para preguntar, hacer peticiones, apoyarse, compartir, agradecer o denunciar, visibilizando, además, parte del funcionamiento del Sistema.
- (Molina y Toledo, 2014) realizaron una investigación sobre “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de Primer Año de Bachillerato”. Su objetivo es analizar el impacto de las redes sociales en los ámbitos de la sociedad, las personas, las familias y las escuelas de adolescentes. El cuestionario fue diseñado para estudiantes y docentes, y los participantes fueron 444 estudiantes de colegios privados (Asunción y Técnicos Salesianos) y públicos (Miguel Mercán y Carlos Cueva). El análisis muestra que, a nivel general, la mayoría de los adolescentes están menos influenciados por las redes sociales en varios campos. No solo se interponen en sus estudios, pasan hasta 3 horas y ensayan al menos 5 veces al día.

A nivel nacional:

- Gina Nella Palacios Berrospi (2018) en su trabajo Uso de las redes sociales y su relación con el desempeño académico, Con la ayuda de algún tipo de estudio transversal y encuesta, formulamos preguntas de revisión y utilizamos escalas de Likert. De igual forma, señalar que existe una relación entre el uso de 32 redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, dado que su uso coexiste en un continuo.
- Mejía, C (2017). Desarrollo una investigación del “Uso del smartphone y el Facebook asociado a la autopercepción del rendimiento académico en estudiantes de medicina peruanos”. (Investigación de pregrado). Universidad Continental. Huancayo. El objetivo general fue determinar la asociación entre el uso de smartphone y Facebook y la autopercepción del rendimiento académico en estudiantes de medicina humana en una muestra de 173 estudiantes. Se utilizó la votación como herramienta. Entre los hallazgos, el tiempo dedicado a los teléfonos inteligentes se asoció negativamente con el rendimiento académico en estudiantes de medicina.
- Cuba, C. (2016). Desarrollo una investigación sobre “Uso de los celulares con internet y rendimiento académico de estudiantes universitarios”. (Tesis de pregrado). Universidad de Lima. Lima. El objetivo general era comprender el impacto del uso de 12 teléfonos inteligentes en el rendimiento de los estudiantes en una muestra de 15 estudiantes. Se utilizó como herramienta una entrevista semiestructurada. Entre los hallazgos, los estudiantes destacaron el uso del teléfono celular, que no afectó el promedio académico, pero sí la cantidad de tiempo dedicado al estudio.

- Sandro M. Saavedra Rios Lima - Perú 2019, en su investigación sobre “Impacto del uso de Redes Sociales sobre el Rendimiento Académico Universitario en el 2019”. (Investigación de pregrado). Universidad San Ignacio de Loyola – Lima. Con la finalidad de reconocer el impacto que puede generar el uso de redes sociales en los universitarios, El diseño del estudio fue transversal correlacional donde se hizo uso de encuestas para obtener datos cuantitativos, llegando a la conclusión de que “ El uso de internet puede resultar muy beneficioso si da el uso es el correcto, muchas veces el uso incorrecto de internet se ejecuta porque las personas desconocen los grandes beneficios que esta herramienta (internet) brinda o no se encuentran bien orientados para tal uso”.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Redes Sociales

a. Concepto

Las redes sociales en línea son servicios basados en la web que permiten a sus usuarios interactuar, compartir información, coordinar acciones y, en general, mantenerse en contacto. Estas aplicaciones son la nueva forma en que se representa nuestra red social, pero también son la forma en que se construye nuestra identidad en línea y el canal a través del cual se agrega y comparte nuestra actividad en línea.

Este sistema social según, Mohammed y Ramírez (2009) Más que personas de un espacio en particular, estas redes han permitido extender estas interacciones gracias al desarrollo de nuevas tecnologías en teléfonos, laptops, tabletas y computadoras. Las redes sociales se han afianzado en la sociedad, permitiéndoles influir en todos los ámbitos, incluyendo la política, la economía, la sociedad, la cultura y la educación.

Según Bartolomé (2015), la red social muestra cómo se comunicaron, el gráfico social en otros momentos. Las redes sociales pueden ser muy diversas, porque mueven al mundo.

El concepto de redes sociales en el dominio de Internet se refiere a sitios que permiten a las personas conectarse e incluso hacer nuevos amigos, compartir contenido, interactuar y crear comunidades en conjunto. (Rodríguez, Artica, Aguilar y Santos, 2012)

Celaya (2015). Las redes sociales te permiten publicar y compartir todo tipo de información entre conocidos y desconocidos. Era un espacio creado para promover la interacción entre las personas.

Con base en lo anterior, podemos decir que una red social es una red que permite que personas, grupos, organizaciones, comunidades, la sociedad global estén interconectados por una relación o conjunto de relaciones sociales.

b. Importancia de las redes sociales

Hoy en día los medios de comunicación son de gran importancia para toda sociedad debido a la globalización, un fenómeno que existe desde hace muchos años. Este hecho se entiende como el intercambio de información entre los países y las personas que viven en ellos, y afecta directamente a todos los aspectos relacionados con los mismos. Cultura, economía, política, infraestructura. Como tal, las redes de intercambio de información, como las redes sociales digitales, ya están ejerciendo un gran poder en la toma de decisiones humanas. (Lizarraga, Rodelo, Tovar y Anguiano, 2015).

Sitios como Facebook, WhatsApp, Twitter y YouTube se encuentran entre los más utilizados por los estudiantes ya que son gratuitos, sencillos y rápidos para mantener una interacción continua (Mejía, 2015). Como tal, las redes sociales se han convertido en una herramienta esencial para la comunicación efectiva entre los estudiantes. Sin embargo, el uso excesivo de estos puede traer consecuencias como la adicción a los videojuegos y el llamado grooming.

c. Ventajas

Las redes sociales son de gran utilidad tanto para profesionales, empresas y estudiantes ya que permiten acceder rápidamente a la información. Entre los muchos beneficios de las redes sociales para los estudiantes (Mejía, 2015, p. 12) hace la siguiente referencia:

- Utilizar una serie de aplicaciones disponibles en varias redes, como el chat de Facebook, para permitir una comunicación y un trabajo más rápidos en las tareas asignadas, y para determinar cómo se entregan e investigan los temas asignados.
- Manténgase informado porque puede ver noticias a través de las redes sociales siguiendo medios de noticias como Facebook y Twitter sin TV.
- Intercambiar ideas y conectarse con estudiantes de otras instituciones. Esto fomenta las relaciones con otros estudiantes en el extranjero. Hablar con ellos ampliará aún más tus conocimientos y te dará una idea de cómo es su escuela a través de fotos y postales.
- Puede elegir desarrollar un proyecto original para muchos estudiantes nuevos y redes sociales. Están ansiosos por desarrollar aplicaciones para obtener más conocimiento.

d. Desventajas

Según: (Rodríguez, Artica, Aguilar y Santos, 2012, p. 18) plantean las siguientes desventajas:

- Las personas con motivos ocultos pueden violar su privacidad y causar grandes problemas.
- En algunos países, ser usuario de estas redes representa una amenaza para la seguridad nacional. Esto prohíbe a los empleados involucrados en la seguridad nacional.
- Posibilidad de envenenamiento si se usa incorrectamente.

- Varias redes sociales muestran a una serie de menores y casos de amor pediátrico.
- Falta de privacidad, información personal presentada públicamente.

Según: Castillo (2013) agrega otras desventajas del uso de las redes sociales:

- La información y los datos personales pueden ser usados de manera inapropiada por otros.
- La divulgación de datos personales puede exponer la vida privada de una persona.
- Las personas, especialmente los adolescentes, pueden abusar o abusar de contenido que no es apropiado para menores.

e. Clasificación

(Flores, Moran y Rodríguez, 2009) establecen una clasificación distinta, basándose en el público objetivo y el sujeto principal:

- **Su Público y Objetivo:** Entre ellos, hay una red social horizontal para todo tipo de usuarios, y no hay un tema especificado como Facebook o Twitter. Las redes sociales se determinan en función de temas relacionados. Experto, música, entretenimiento, como Linkeldln, Xiang, Wipiley, Viadeo.
- **El Sujeto Principal de la Relación:** Destacan en este grupo las redes sociales humanas que se centran en fomentar las relaciones entre las personas y, como en el caso de Tuenti, las redes sociales de contenidos que acceden a los perfiles a través de los contenidos publicados. Scribd y Flickr son redes sociales inertes con vocación de integración. marca., coche o lugar es el último tipo de red social. Por favor respeta ser parte de este tipo de red social.

Por su parte Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) establecen una clasificación más rigurosa de las redes sociales:

- **Redes Directas:** Son redes en las que las personas interactúan en igualdad de condiciones, comparten intereses comunes y controlan la información que comparten con los demás miembros del grupo.
- **Redes Indirectas:** Son redes donde los usuarios no tienen un perfil visible ya que la información es controlada y dirigida por individuos o grupos de individuos que controlan temas o discusiones en base a temas específicos. Por ejemplo, obviamente blogs y foros para este tipo de red.

f. Influencia de las Redes Sociales

Según Echeburúa y de Corral (2010) Las redes sociales pueden atrapar a los jóvenes porque los mundos virtuales ayudan a crear identidades falsas y alienan o distorsionan el mundo real. Los mismos autores definieron una serie de señales de alerta o características de los jóvenes propensos a la adicción a Internet, siendo las más destacadas la falta de sueño y el descuido de otras actividades importantes como la vinculación familiar y el aprendizaje. En cuanto a los síntomas experimentados por los individuos afectados, pueden ser:

- Revisa Facebook todos los días, varias veces al día o durante el día.
- Su mentalidad es filtrar todo a través de las redes sociales, como la capacidad de compartir, publicitar, comercializar o distribuir información personal, laboral o social.
- Actualice con frecuencia su estado, perfil, fotos y más, y etiquete a sus amigos para recibir comentarios.
- Tiempo de descanso reducido en dos horas o más.
- Pasan horas antes de que te des cuenta de que no estás haciendo nada más que navegar por Facebook, Twitter, etc.

El 18% de los llamados "adictos" (la mayoría de ellos menores de 25 años) están desconectados solo unas horas. Por otro lado, Odriozola (2012) en su artículo sobre los factores de riesgo que provocan la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales entre los jóvenes, concluye que el mal uso de las redes sociales e Internet puede ser una manifestación secundaria de otra adicción. (ej. sexo) u otros problemas psicopatológicos como depresión, fobia social y otros problemas impulsivo-compulsivos. En otras palabras, las nuevas tecnologías pueden hacer que la vida de las personas sea más resistente o difícil, especialmente para los adolescentes, porque las redes sociales pueden atraparlos, alienarlos del mundo real, crear identidades falsas e impactar negativamente en sus vidas negativas. vida diaria.

Cuando hablamos de ello, desde un principio nos viene a la mente la famosa red social Facebook, este sitio es un sitio de redes sociales abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Las personas pueden usar simultáneamente una o más redes sociales como Facebook Messenger y WhatsApp relacionadas con sus estudios o trabajo, ya que solo se requieren conocimientos básicos de informática.

Uno de los enormes éxitos por lo cual Facebook ha tenido tanta popularidad a nivel mundial se debe a lo siguiente (Mejía, 2015, p. 38):

- Comparta contenido fácilmente, ya sean fotos, enlaces o videos. Posibilidad de subir un número prácticamente ilimitado de fotos.
- Fácil de crear una cuenta y convertirse en miembro
- Integración de noticias y correo electrónico
- Recomendaciones de nuevos amigos, muchas veces exitosas.
- Es fácil publicar o vender un producto

Estos factores hacen de Facebook una de las redes favoritas de los adolescentes.

Para muchas personas, las redes sociales pueden volverse tan adictivas que afectan las actividades pasadas, las relaciones con amigos y familiares pueden volverse tensas o incluso agresivas cuando están desconectadas, y más.

Kleiss (2010) indican que existen dos modelos básicos de hipotética adicción a Internet. El primero de ellos se refiere a aquellos sujetos que tienen mucho cariño e interés por sus ordenadores y utilizan Internet para recabar información, jugar solo, conseguir nuevos programas, etc. pero sin establecer ningún tipo de contacto interpersonal (más del necesario para lograr su propósito). El segundo tipo serían temas que se visitan con frecuencia en foros, chats y listas de correo. Todos ellos comparten una dirección común de estimulación social. La necesidad de pertenecer, de ser reconocido, de ser fuerte o de ser amado está en el corazón de este uso de Internet.

g. Disponibilidad de internet en el hogar

Las redes sociales llegaron para quedarse y no pueden ignorarse ni tomarse a la ligera. Aparte de los beneficios que trae, tiene una gran influencia e impacto en la juventud en varios niveles. Quizás la aceptación más preocupante es la inmersión a largo plazo en las redes sociales, pero nunca debemos olvidar que las redes sociales llegaron para quedarse y son parte de la humanidad. (Molina y Toledo, 2014). 3

El impacto de las redes sociales en las familias es de gran interés para varios investigadores, ya que creen que las redes sociales rompen el vínculo familiar. Como se menciona (Shapiro y Leone, 1999, citado por Molina y Toledo, 2014), cuanto más tiempo pasamos en línea, menos tiempo pasamos en comunicación cara a cara con los miembros de la familia. Por ejemplo, (Nie y Erbring, 2000, citado por Molina y Toledo, 2014) señalaron que los usuarios de TV por Internet pasan menos tiempo con otras personas cara a cara.

Además, (Katz y Rice, 2005) Señale que el uso de Internet es personal y que mirar televisión puede proporcionar al menos una experiencia compartida. Ante esta situación, se deben tomar precauciones por parte de los padres y docentes del colegio. Estos ejes educativos necesitan enseñar a las menores habilidades de comunicación cara a cara para que no se aíslen detrás de las pantallas.

Los padres y educadores deben ayudar a los adolescentes a desarrollar la habilidad de la comunicación cara a cara, lo que, entre otras cosas, supone a (Molina y Toledo, 2014):

- Limite el uso de dispositivos y acuerde el tiempo de uso de la computadora.
- Fomentar las relaciones con otras personas.
- Fomentar pasatiempos como la lectura, el cine y otras actividades culturales.
- Fomentar el deporte y las actividades de equipo.
- Empezar actividades grupales como el voluntariado.
- Fomentar la comunicación y el diálogo en la familia.

h. Riesgos de las Redes Sociales Para los Adolescentes

(Según, Hernández, Posada Y Zavala, 2013).

- **Acoso Sexual o Grooming:** Uno de los fenómenos existentes hoy en día es cambiar, incluido el acoso sexual juvenil a través de Internet. Los adultos van o charlan con niñas o jóvenes a través de E -Lats o chatearon a través de E -Past o Chat para obtener los materiales e incluso quedarse con él o menores.
- **Frontera Entre lo Público y lo Privado:** Otro gran peligro de las redes sociales es empujar sin darse cuenta la línea entre lo público y lo privado, para que las personas revelen información personal que puede perjudicarlos y caer en manos de delincuentes, acosadores sexuales, chismosos. Muchos jóvenes aceptan casi

inconscientemente solicitudes de "amistad" de personas que no conocen para crear la ilusión de que son aceptados por la "sociedad" y que tienen un gran grupo de personas interesadas en ellos. Como resultado, tenía cientos de "amigos virtuales" fantasmas. Si cada uno agregó la misma cantidad de personas, entonces "amigos de tus amigos" son millones de personas que pueden ver información sobre su privacidad.

- **Dañar la Propia Imagen:** Casi siempre, alguien publica información autolesiva o potencialmente peligrosa en Internet, a menudo por ingenio o imprudencia, sin considerar cuán grande puede ser y cómo podría afectar su imagen. Por ejemplo; revelar abiertamente la intimidad del cortejo; una joven que tenía la costumbre de sacarle fotos a su novio creó un álbum de fotos en su cuenta de internet con todas las fotos de su pareja y después de un tiempo las terminó y volvió a guardar. una foto de un nuevo amor que transcurre en la misma dinámica de amor y desamor. Otros jóvenes van a fiestas y suelen sacarse fotos con sus amigos, algunos se emborrachan y hasta suben videos de lo que allí pasa, jóvenes con "top models" que se fotografían con la menor ropa posible, también suelen subir sus imágenes. y exponerlos a cualquiera que tenga acceso a ellos.
- **Jóvenes Víctimas de Secuestros:** La gente ya no usa sitios como Facebook o redes sociales como se les llama solo para encontrar a sus compañeros o viejos amigos. Sin embargo, actualmente están siendo utilizados por grupos del crimen organizado para obtener información sobre sus víctimas.
- **Información Personal Inconsciente:** En países como EE.UU. Los empleadores y empleadores usan Facebook para seleccionar y despedir empleados: tus gustos, las fiestas a las que vas (y qué drogas involucran), el tipo de amigos que tienes, el estilo de ideas que compartes con otros usuarios, la religión a la que perteneces, el tipo de bienes, datos del hogar, etc. son fuentes de información eficaces

para rechazar o aceptar perfiles y liberar los servicios de empleados cuyas "características" ya no son "suficientes".

- **Analfabetismo Digital:** Falta de conocimiento crítico sobre cómo funcionan las redes sociales, como los motores de búsqueda de Internet, y cómo seleccionar y difundir el conocimiento.
- **Acoso por Medio de Internet:** Además, hoy se realizó un estudio que analiza un fenómeno conocido como ciberacoso, que implica el uso de la tecnología para acosar o atacar a otros por parte de usuarios web experimentados que están a merced de otros. juventud reciente.

i. Las redes sociales más usadas en el 2020

- **Facebook**

Facebook sigue subiendo al podio como la red social más utilizada por los consumidores. Tiene una cantidad asombrosa de usuarios, aproximadamente 2.701 millones de personas en todo el mundo. Hoy en día, Facebook es ampliamente utilizado por las empresas para comercializar productos y atraer clientes potenciales, y desde una perspectiva de marketing, se ha convertido en una de las redes sociales más utilizadas en 2020.

- **YouTube**

No es de extrañar que YouTube sea una de las redes sociales más utilizadas en 2020, ya que sus miles de videos y su gran selección de contenido son el punto de partida para muchos usuarios en todo el mundo. YouTube es una de las redes sociales más utilizadas, ocupando el segundo lugar con 2 mil millones de consumidores. Cargue aproximadamente 100 horas de video cada hora en respuesta a la intención de búsqueda del usuario. No hay nada que no encuentres en YouTube, que actualmente es uno de los motores de búsqueda más utilizados en el mundo.

- **WhatsApp**

WhatsApp es probablemente la aplicación que más usamos a diario. Es una de las redes sociales más utilizadas y populares del mundo, y también una de las más fáciles de usar.

Al igual que YouTube, WhatsApp ha alcanzado 200 millones de personas en la tercera posición en la lista de redes sociales más utilizadas en 2020.

Con 100 millones de usuarios más respecto a 2019, es líder entre las apps de mensajería instantánea más utilizadas.

Uno de los mayores beneficios que WhatsApp brinda a las empresas en 2020 es su extensión WhatsApp Business, que es ideal para que las pequeñas y medianas empresas establezcan relaciones con los clientes más rápidas y eficientes a través de los servicios en línea. WhatsApp se ha convertido en una de las redes sociales más utilizadas en 2020 y ha dejado su huella no solo como app de mensajería instantánea sino también en nuestro día a día.

- **Messenger**

En cuarto lugar, en la lista de las redes sociales más utilizadas se encuentra Facebook Messenger, el servicio de mensajería propio de Facebook.

En 2020, la aplicación de mensajería instantánea registró alrededor de 1.300 millones de usuarios en todo el mundo, y aunque su funcionamiento es muy similar a WhatsApp, la única diferencia es la aparición de anuncios en su interfaz.

Mientras exista Facebook, Facebook Messenger seguirá siendo una de las redes sociales más utilizadas por sus usuarios para chatear, llamar y compartir contenido.

- **Instagram**

Tras repasar las redes sociales de mensajería instantánea más utilizadas, Instagram ocupa el sexto lugar de la lista con un total de 1.158 millones de usuarios en 2020.

Lo cierto es que Instagram se ha convertido en una de las apps más utilizadas por las tendencias de Instagram en 2021 para aprovechar nuevas opciones para optimizar tu experiencia de navegación y contenidos de calidad. Sin duda, Instagram se convertirá en una de las redes sociales más utilizadas por los usuarios en 2021 debido a su contenido diverso y muchas funciones.

- **TikTok**

Además de convertirse en una de las redes sociales más utilizadas en 2020, TikTok se ha convertido en una experiencia divertida y placentera para millones de usuarios en todo el mundo.

En 2020, TikTok alcanzó los 689 millones de usuarios, pero la red social fue prohibida en India a mediados de 2020, cerrando más de 200 millones de cuentas. Sin embargo, la aplicación ha llegado a casi 80 millones de nuevos consumidores en todo el mundo, lo que la convierte en la séptima red social más utilizada en 2020.

Actualmente ocupando el número siete en la lista, Tik Tok promete un crecimiento aún mayor en 2021.

2.2.2. Rendimiento Académico

a. Definición

El rendimiento académico se considera el nivel de conocimiento demostrado en un campo o materia en comparación con un estándar (edad y nivel de grado). Por lo tanto, su logro no es sinónimo de competencia, competencia o habilidad intelectual.

Allen (2014). El rendimiento académico o medidas de rendimiento académico pueden entenderse como un conjunto de estimaciones de lo que

ha aprendido una persona. Es la capacidad de una persona para cumplir con la formación de acuerdo con las metas establecidas, que produce resultados, que representan la nota que el estudiante ha aprendido.

Además, el rendimiento académico es entendido por Pizarro (1985) Como una medida de capacidad de respuesta o instrucción que indica en forma estimada lo que una persona ha aprendido como resultado de la instrucción o capacitación. Los mismos autores definen el logro como la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos, lo que puede interpretarse en términos de metas u objetivos educativos establecidos, desde la perspectiva del alumno. Este tipo de resultado de aprendizaje puede entenderse en relación con grupos sociales que imponen un nivel mínimo de aprobación sobre algún conocimiento o habilidad (Carrasco, 1985). Herán y Villarroel (1987) definieron el rendimiento académico en términos de actividad y significado, sugiriendo que el rendimiento académico previo puede entenderse como el número de veces que un estudiante repite una o más lecciones.

Por su lado, Kaczynska (1986) Todas las iniciativas de las escuelas de maestros, los padres de los estudiantes para garantizar que los resultados del aprendizaje son el objetivo del esfuerzo. El valor de las escuelas y los maestros se mide por el conocimiento que adquieren los estudiantes.

Los resultados de aprendizaje, por otro lado, se refieren a la evaluación de los conocimientos adquiridos en cualquier nivel del campo educativo. En otras palabras, dado que es una medida de la habilidad del estudiante, también asume la habilidad del estudiante para responder al estímulo dirigido.

En este sentido, los resultados del aprendizaje están relacionados con las actitudes. Sin embargo, cabe señalar que los malos resultados de aprendizaje pueden estar relacionados con la subjetividad de los docentes, las metodologías y las formas de evaluación en las actividades docentes.

Un resultado de aprendizaje es una expresión de las capacidades y características psicológicas de un estudiante, desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza y aprendizaje, y expresadas durante un período de tiempo definido. Las pruebas indican cualitativamente cuándo los resultados educativos se evalúan subjetivamente citado (Estévez, 2015).

Estos resultados están influenciados por una variedad de factores psicosociales, biológicos y familiares, además de la experiencia de aprendizaje y la calidad de la educación brindada. Los resultados no solo se muestran en notas, sino también en acciones que se interpretan como lo que los estudiantes realmente hicieron con lo que aprendieron.

Como lo diría Chadwick (1979) citado por (Estévez, 2015) El rendimiento académico es una representación de las habilidades y los rasgos psicológicos de un estudiante que se actualizan durante el proceso de aprendizaje. Muchos autores coinciden en que el rendimiento académico en la escuela es el resultado del aprendizaje producido por las actividades educativas de docentes y alumnos.

Según el enfoque humanista, los resultados de aprendizaje se entienden como los entregables que se entregan a los estudiantes en los centros educativos, expresados muchas veces a través de calificaciones escolares relacionadas con el logro de metas, el logro del trabajo de un estudiante; expresado como un puntaje posterior a la evaluación; lo que implica el éxito o el fracaso de cualquier prueba en la materia (Lamas, 2015).

El propósito de un resultado escolar o de aprendizaje es lograr una meta de enseñanza o aprendizaje. En este sentido, un solo complejo llamado eficiencia tiene varios componentes. Son procesos de aprendizaje impulsados por la escuela que implican la transformación de un estado a otro nuevo y se logran a través de la integridad de los elementos cognitivos y estructurales. Este rendimiento variará dependiendo de muchos factores,

incluidos los determinantes de la situación, las condiciones orgánicas y ambientales, la idoneidad y la experiencia. (factores asociados).

Hasta la fecha, la expansión de las oportunidades educativas en América Latina no ha logrado compensar las desigualdades socioeconómicas y culturales. Hoy, muchos niños y jóvenes que antes estaban excluidos del sistema educativo, ahora son incluidos en procesos de formación integral, pero la gran mayoría no ha alcanzado los mínimos académicos establecidos por el sistema educativo, no ha culminado su ciclo escolar; porque no existe una política clara para prestar especial atención.

b. Factores que intervienen en el rendimiento académico.

La mayoría de los estudios de rendimiento académico cuentan con estudios de factores asociados al fracaso escolar. Sin embargo, los mismos factores impulsan el éxito académico. Parece haber consenso en que la lista de causas del éxito o el fracaso académico varía de lo personal a lo sociocultural, y muchas son una mezcla de factores personales y sociales. (Papalia, Wendkos y Duskin, 2005; Pérez, 1996; Polaino, 2004).

- **Factores sociales y culturales**

La clase social (definida por el ingreso familiar, el nivel educativo de los padres, el tipo y lugar de residencia) ha sido reportada como una variable relacionada con el hecho de que los estudiantes no asistan a la escuela o ahorren dinero. Por ejemplo, Gutmann (2000), analizando las prácticas culturales y religiosas urbanas en México, reporta la importancia de los factores culturales y sociales para las identidades masculina y femenina. Los niños y niñas deben trabajar y mantener a sus familias.

- **Factores escolares**

El entorno escolar también se designa como factores que afectan el rendimiento de los estudiantes. En este entorno, puede citar la gestión de instituciones educativas (políticas, estrategias, etc.) y maestros (capacitación, compromiso, carga de trabajo, etc.). Los maestros no

pueden continuar la idea de comunicar solo el conocimiento, pero su trabajo significa el desarrollo de habilidades y habilidades de los estudiantes, y requiere esfuerzos adicionales para comprender. Abandona la idea de que los profesores que hacen más trampas son los más estrictos y comprensivos. Por el contrario, su función es que los alumnos aprendan y superen la materia. Su objetivo, por tanto, no es fracasar, sino facilitar la formación y desarrollo de los alumnos a su cargo.

- **Factores familiares**

El rendimiento escolar también depende del desarrollo familiar y estudiantil. Esto se debe a que es importante saber qué es lo que los jóvenes perciben como la evaluación positiva o negativa de su familia sobre ellos, su percepción del apoyo familiar, nos enseña sobre las expectativas, la comunicación con los estudiantes, el interés por los estudiantes y más. Oliva y Palacios (2003) señalan la importancia de estudiar las similitudes y diferencias entre las situaciones del hogar y la escuela y destacan el impacto de estas diferencias en la educación y el desarrollo de los niños y adolescentes.

También, cómo los estudiantes perciben el ambiente del hogar, su dinámica, la importancia de los padres en el aprendizaje en el hogar, el trabajo en equipo, el tiempo en la escuela, el apoyo a las familias, las percepciones de las capacidades y habilidades de los niños. Los antecedentes familiares de un estudiante identifican aspectos económicos, sociales y culturales que limitan o facilitan el crecimiento personal y académico. Las actitudes de los padres hacia la educación, la cultura, los profesores y las escuelas tienen una gran influencia en el proceso de aprendizaje del niño. (Oliva y Palacios, 2003).

- **Factores personales**

Los éxitos y fracasos escolares se explican a partir de las diferencias individuales en inteligencia o capacidad intelectual (Castejón & Vera, 1996). Sin embargo, las correlaciones obtenidas fueron moderadas, lo que sugiere que la capacidad intelectual puede estar influenciada por factores familiares y escolares. Factores lingüísticos, autoconcepto (Bermúdez, 1997) y autoestima (King, Vidourek, Davis, & McClellan, 2002; Lindley & Borgen, 2002; Polaino, 2004; Rodríguez, Sánchez & Torres, 2004) y capacidad de la sociedad (Ceballos y Rodrigo, 2003).

Para Lamas, Héctor A., 2015, En el rendimiento académico intervienen factores como:

- El nivel intelectual
- La personalidad, la motivación
- Las aptitudes
- Los intereses
- Los hábitos de estudio
- La autoestima
- La relación con los docentes.

Nos referimos a resultados de aprendizaje diferenciales cuando existen discrepancias entre los resultados de aprendizaje de los estudiantes y los resultados de aprendizaje esperados. Rendimiento insatisfactorio, rendimiento inferior al esperado. También se puede asociar con métodos didácticos de enseñanza.

c. Enfoques de aprendizaje

Hay que tener en cuenta que los enfoques de aprendizaje no son características personales estables e inmutables de los alumnos. Los estudiantes pueden adoptar cualquier enfoque de aprendizaje, dependiendo de la tarea en cuestión. El método de aprendizaje se basa en las características personales de cada persona y el contexto de la educación.

Por lo tanto, el método de aprendizaje explica la naturaleza de la relación entre aprendices, contextos y obligaciones. (Recio, M. y Cabero, J., 2005).

- **El enfoque profundo**, Se basa en la motivación intrínseca, los estudiantes están interesados en el tema y quieren darle un significado personal a su aprendizaje. Y se utiliza para ganar comprensión y satisfacer su curiosidad personal. Tengo una estrategia. En el nivel de proceso, los estudiantes interactúan con el contenido relacionando ideas con conocimientos y experiencias anteriores, organizando principios que integran ideas, vinculando evidencia con argumentos y verificando la lógica de los argumentos. El resultado es un nivel profundo de comprensión que integra la base y la práctica. Los estudiantes con este tipo de perfil profundo logran un alto rendimiento académico.
- **El enfoque superficial**, Se basa en la motivación extrínseca. Básicamente está buscando el ajuste adecuado para evitar el fracaso. El objetivo del estudiante es cumplir con los requisitos de la evaluación a través de la reproducción. estrategia de aprendizaje automático. La memorización, la repetición y el proceso de llegar a hechos e ideas son en gran medida irrelevantes. Los estudiantes reciben ideas e información de forma pasiva y se centran únicamente en los requisitos de las pruebas y los exámenes. Por lo tanto, la memorización a menudo llega a un nivel de comprensión nulo o superficial sin comprender las instrucciones. Estos estudiantes tienen menos probabilidades de alcanzar sus metas y, a menudo, abandonan la escuela antes de tiempo. El enfoque de aprendizaje se basa en la motivación y utiliza una variedad de estrategias.

En este contexto, el rol del docente cambia de acuerdo con los resultados de aprendizaje a alcanzar. En un ambiente de participación de los estudiantes, preparando materiales didácticos, diseñando diversas actividades, ayudando a los estudiantes a construir conocimientos activamente y haciendo que los modelos de aprendizaje

sean claramente reconocibles, es decir, los niños necesitan pasar más tiempo creando gradualmente la capacidad de controlarse a sí mismos.

d. Características del rendimiento académico

García y Palacios (1991), Luego de realizar un análisis comparativo de diferentes definiciones de actividad escolar, concluyeron que existe una doble perspectiva, estática y dinámica, respecto a los sujetos educativos como seres sociales. En general, el rendimiento escolar se puede caracterizar como:

- a) El desempeño en la dimensión dinámica corresponde al proceso de aprendizaje en cuanto se relaciona con la habilidad y el esfuerzo del estudiante.
- b) El aspecto estático incluye productos de aprendizaje creados por el alumno y demuestra el comportamiento de uso.
- c) Los resultados de desempeño están vinculados a mediciones y valoraciones de calidad.
- d) El desempeño es un medio, no un fin en sí mismo.
- e) El desempeño se relaciona con metas de carácter ético, incluidas las expectativas económicas, que exigen cierto desempeño con base en los modelos sociales vigentes;

e. El rendimiento académico en el Perú

De acuerdo con esta caracterización, necesitamos conceptualizar el rendimiento académico que está directamente relacionado con los objetivos de la investigación. Para ello, primero se deben considerar dos aspectos fundamentales del rendimiento. Es el proceso de aprendizaje y la evaluación del aprendizaje. El proceso de aprendizaje no se aborda en este estudio.

Con respecto a la evaluación académica, existen varios supuestos que se pueden agrupar en dos categorías: aquellos destinados a lograr un valor numérico (u otro), y aquellos destinados a promover la comprensión (insight) también en términos de uso.

Una calificación es una nota o expresión cuantitativa o cualitativa para evaluar o medir el nivel de desempeño académico de un estudiante. Las calificaciones escolares son los resultados de los exámenes o evaluaciones en curso que enfrentan los estudiantes. Medir o evaluar el desempeño escolar es una tarea compleja que requiere que los docentes actúen con objetividad y precisión. (Fernández Huerta, 1983; cit. por Aliaga, 1998b).

f. Sistema de calificación

“La Resolución Viceministerial N° 193-2020-MINEDU aprobada el 12 de octubre de 2020 establece los siguientes criterios de evaluación:

Para estudiantes hasta el 2° de secundaria y su equivalente en EBA se calificarán solo las competencias trabajadas y solo se podrá registrar niveles de logro AD, A y B, no se utilizará el nivel de logro C. En caso de que el estudiante alcance un nivel de logro C, la calificación quedará en blanco y será completada después del periodo de consolidación de aprendizajes en julio del 2021”.

Para los estudiantes equivalentes a EBA en los grados 3 y 4 de la escuela secundaria, las habilidades aprendidas se evalúan sobre una base decimal (hasta 20) y las puntuaciones inferiores a 11 no se califican.

Solo los estudiantes de 5. ° grado de la escuela secundaria EBR y los estudiantes de 4. ° grado del ciclo avanzado de EBA no reciben instrucción guiada y se califican en una escala de 5 puntos.

g. Evaluación del rendimiento académico.

A la hora de evaluar los resultados del aprendizaje y cómo mejorarlos, se analizan en mayor o menor medida los factores que pueden influir en él. Por lo general, se tienen en cuenta factores como los factores socioeconómicos, las políticas educativas, los métodos de enseñanza, las dificultades para utilizar métodos de enseñanza individualizados y las ideas preconcebidas de los estudiantes. Esto confirma el concepto de que la capacidad académica es un fenómeno multidimensional.

Las propias expectativas de desempeño académico de las familias, los maestros y los estudiantes son de particular interés porque revelan los efectos de una variedad de estereotipos, actitudes y comportamientos que son beneficiosos o perjudiciales en el trabajo y los resultados escolares. Por el contrario, los estudiantes se desempeñaron mejor cuando los maestros informaron que el nivel de desempeño y comportamiento de aprendizaje del grupo era acorde. A medida que avanza la investigación, emerge una variedad de factores que influyen en los resultados del aprendizaje, que van desde los factores psicosociales a los específicos de las motivaciones e intereses de los estudiantes y sus familias, y en general al contexto en el que se mueven los estudiantes todos los elementos relevantes son revelados.

Vygotsky, Enfatiza que las funciones mentales superiores humanas — memoria, atención espontánea, razonamiento y resolución de problemas— están estrechamente relacionadas con sus interacciones en contextos sociohistóricos-culturales. Basado en el análisis práctico y la investigación teórica, describe el proceso de aprendizaje desde el preescolar hasta la universidad y explica y enriquece algunas de las prácticas docentes. (Pozo, 1996).

Así, por ejemplo, el área de desarrollo próximo que sustenta la teoría de Vygotsky es el diálogo entre el niño y su futuro, el diálogo entre lo que puede hacer hoy y lo que puede hacer en el futuro, el diálogo entre el niño

y su no en el medio. pasado. Fundamentalmente, la instrucción no se trata de lo que el niño ya sabe, ha hecho o domina, sino de lo que aún no ha aprendido, hecho o dominado por completo. La educación y el desarrollo son el resultado directo de las actividades de los estudiantes en relación con el mundo que les rodea.

h. Tipos de Rendimiento Académico

- **Rendimiento Individual**

Se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencia, hábitos, habilidades, aptitudes, actitudes y aspiraciones. Esto permite a los profesores tomar decisiones educativas adicionales. El rendimiento personal se basa en el descubrimiento de conocimiento y hábitos culturales, campos cognitivos o intelectuales. Además, el desempeño intermedio del aspecto de la personalidad es emocional. (Quiñones, 2001, pág. 45).

- **Rendimiento General**

Se manifiesta en el comportamiento de los estudiantes cuando acuden al centro educativo y aprenden la política educativa de comportamientos y costumbres culturales. (Quiñones, 2001, pág. 45).

- **Rendimiento Específico**

Es el que se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida profesional, familiar y social que se les presentan en el futuro. En este rendimiento la realización de la evaluación de más fácil, por cuanto si se evalúa la vida afectiva del alumno, se debe considerar su conducta parceladamente: sus relaciones con el maestro, con las cosas, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás. (Quiñones, 2001, pág. 45).

- **Rendimiento Social**

La institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a éste, sino que a través de este ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla. Desde el punto de vista cuantitativo, el primer aspecto de influencia social es la extensión de esta, manifestada a través de campo geográfico. Además, se debe considerar el campo demográfico constituido, por el número de personas a las que se extiende la acción educativa. (Quiñones, 2001, pág. 45)

I. Incumplimiento de las Labores Escolares por las Redes Sociales

Los adolescentes tienen la necesidad de estar permanentemente conectados, dado que de lo contrario tienen la sensación de estar “perdiéndose algo”. La necesidad de estar siempre on-line los puede llevar a perder mucho tiempo, lo que, entre otras cuestiones, es posible que afecte a su rendimiento escolar (García, 2010).

Así mismo, Bringué y Sádaba (2011) refieren que, sin duda, el uso de redes sociales incide en los resultados académicos, tal es así como entre los chicos y chicas que no utilizan redes sociales es más frecuente aprobar todas las asignaturas, en un porcentaje que supera los 10 puntos. Otro dato especialmente revelador (y preocupante) es que uno de cada tres adolescentes de entre los que mantienen más de un perfil en redes sociales, suspendió más de tres asignaturas la última vez que recibió las calificaciones.

J. Supervisión de las Tareas Escolares en el Hogar

Los padres de familia juegan un papel importante en la supervisión y uso de las redes sociales por parte de sus hijos, y evitar el desperdicio de tiempo en Facebook, pero lamentablemente no todos tienen las mismas posibilidades debido a que en la actualidad muchos adolescentes viven en familias que son muy diferentes, muchas madres son solteras, algunas han contraído nuevas nupcias; el divorcio y ser padre o madre solteros no

precisamente genera adolescentes problemáticos (Morocco, 2015). Se señala que los efectos perjudiciales de vivir con un padre o una madre solteros en la adolescencia pueden ser menores o inexistentes cuando factores como la condición socioeconómica y el conflicto entre los padres se mantienen constantes.

La trascendencia de la ocupación laboral de la madre depende de si hay dos padres o solo uno en casa. La influencia que su labor ejerce en su hija adolescente posiblemente dependa de cuánto tiempo y energía le quedan para estar con ellos, que tan bien supervise su paradero y qué clase de rol ofrezca. Sin una supervisión estrecha y constante, los adolescentes son más susceptibles a no aprovechar el tiempo eficazmente (Tavangar, 2010).

2.3. Bases conceptuales

- **Rendimiento:** Es el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso enseñanza y aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación.
- **Rendimiento académico:** El rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada
- **Retención de información.:** Almacenamiento breve de contenidos de memoria, en la adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada.
- **El aprendizaje:** es el proceso a través del cual se modifican y adquieren habilidades, destrezas, conocimientos, conductas y valores. Esto como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje. Es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales. En él intervienen diversos factores que van desde el medio en el cual se

desenvuelve el ser humano, así como los valores y principios que se aprenden en la familia.

- **Redes Sociales:** Son comunidades virtuales donde los usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite además centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos.
- **Internet:** Red mundial de computadoras u ordenadores interconectados mediante un protocolo especial de comunicación’.
- **Medio de comunicación:** es un instrumento o forma de contenido tecnológico por el cual se realiza el proceso de comunicación. Usualmente se emplea el término para hacer referencia a los medios de comunicación de masas, sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales. Desde que los medios de comunicación nacieron y se desarrollaron, se han vuelto una gran fuente de poder e influencia social a nivel mundial.

2.4. Bases epistemológicas

Evolución de las redes sociales

“Bowman (2003) define que: Específicamente al hablar de la evolución de las redes sociales, se tiene que entre el año 2001 y 2002 surgieron los primeros sitios que fomentan las redes de amigos; en el 2003, las redes sociales en el Internet, se hacen populares con la llegada de sitios como Friendster, Tribe y Myspace.

Rápidamente algunas empresas ingresan a las redes sociales, como lo fue Google que en el año 2004 lanzó Orkut, apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre.

En 2005 ingresan Yahoo 360° y otros. Adicionalmente le siguieron Myspace, Hi5, Facebook y Twitter, siendo esta último el boom actual, en cuanto a redes sociales se refiere.”

“En el año 2007:” “Todo el mundo quería crear su propio pequeño mundo, y conectarse con sus amigos. Pero el 2007 fue también el punto de reflexión para los Sitios Web tradicionales. Queríamos información activa. Queríamos ser parte de ella, no sólo mirarlo”.

“Las redes sociales en Internet se desarrollan de modo acelerado, especialmente dentro de lo que se denomina Web 2.0 y Web 3.0, y dentro de ellas, las redes sociales de compras. Las cuales tratan de convertirse en un espacio en el que los usuarios pueden consultar todas las dudas que tienen sobre los productos en los que están interesados, leer opiniones y escribirlas, votar a sus productos favoritos, conocer gente con sus mismas aficiones y comprar ese producto con un solo clic. Esto se llama Shopping 2.0.”

La Web 2.0 es la responsable de los mayores cambios que han tenido lugar en la Web desde mediados de los 2000 y seguramente es la responsable del imparable aumento de audiencia (para decirlo en términos clásicos) de la Web en relación con otros canales o medios de comunicación. Parece que era cuestión de tiempo que estos cambios afectaran a las actividades académicas y de investigación.”

“En primer lugar, sin duda las redes sociales son uno de los elementos más característicos de la Web 2.0. De hecho, si nos guiamos por lo que se denomina "opinión pública", parece que, para la mayor parte de los ciudadanos, decir Web 2.0 es decir redes sociales; y seguramente esta vinculación no es injustificada.”

“Las aplicaciones online (o cloud computing) son seguramente el "otro" lado de la web 2.0. Como es sabido, consisten en aquello que probablemente está más conectado con los intereses profesionales de la documentación. (Fowler, 2010).”

Percepción de rendimiento académico en estudiantes de Odontología. Patricio Oliva Mella, MSc. Carmen Gloria Narváez. Educación Médica Superior. 2013;27(1):86-91.

El rendimiento académico: Es una de las principales variables en educación y ha sido objeto de numerosos estudios desde diversos enfoques teóricos y metodológicos dada su importancia. En sí, el concepto comprende muchos factores,

tanto sociales como educacionales que establecen un constructo complejo y multivariado, que va más allá de las definiciones que lo sitúan como un simple reflejo de la capacidad intelectual de los sujetos.

El concepto de rendimiento académico involucra tanto variables individuales como aquellas relacionadas con el entorno que poseen en conjunto la capacidad de influir en las percepciones que los sujetos tienen de sí mismos y de las tareas que va a realizar. En el nivel individual es fácil descubrir que las actitudes, intereses, expectativas y las diferentes representaciones mentales tienen consecuencias directas en el rendimiento académico superior.

Dentro de esta línea, y a un nivel aún más intersubjetivo se incluyen conceptos tales como el estado emocional del estudiante, particularmente porque las variaciones asociadas a este estado influyen en la motivación en el estudio determinando en la consecución de logros académicos.

El rendimiento académico, desde la percepción de los estudiantes integra elementos tales como las percepciones de eficacia, percepciones de competencia, pensamientos sobre las metas a conseguir y la esperanza de éxito que, si bien poseen características subjetivas, se articulan con las mencionadas para configurar un marco complejo, y lleno de matices psicosociales.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Ámbito de estudio

La investigación se realizará en la Institución Educativa Pedro Sánchez Gavidia en el distrito de Huánuco comprensión de la provincia y región Huánuco.

3.2. Población y selección de muestra

3.2.1. Población

La población de estudio estuvo constituida por 459 estudiantes del turno tarde, de ambos sexos del primero al quinto grado educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Sánchez Gavidia” de Huánuco, como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 01

Población de estudiantes de primero a quinto de secundaria de la I. E. Pedro Sánchez Gavidia

Grados	Sección	Hombres	Mujeres	Total
1°	“A”	13	17	30
	“B”	16	15	31
	“C”	21	11	32
2°	“A”	10	21	31
	“B”	13	19	32
	“C”	13	17	30
3°	“A”	13	17	30
	“B”	20	11	31
	“C”	19	8	27
4°	“A”	14	13	27
	“B”	14	15	29
	“C”	11	18	29
5°	“A”	18	16	34
	“B”	17	17	34
	“C”	16	16	32
Total		228	231	459

Fuente: Acta de matrícula 2021 – I. E Pedro Sánchez Gavidia, oficina de subdirección.

3.2.2. Muestra

La determinación de la muestra de estudio fue no probabilística porque se hizo a criterio del investigador ya que trabajando con alumnos de 2do, esta investigación puede ser oportuna con sus recomendaciones. La muestra estuvo constituida por los estudiantes del segundo grado “A”, con un total de 27 estudiantes, el segundo grado “B” con un total de 29 estudiantes y segundo grado “C” sumados 85 estudiantes, equivalentes al 12 % de la población total. Cuyo detalle se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 02

Muestra de estudiantes de 2do grado A, B y C de la I. E. Pedro Sánchez Gavidia

<i>Grados</i>	<i>Sección</i>	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>Total</i>
<i>2do</i>	A	14	13	27
	B	16	13	29
	C	11	18	29
	Total	41	44	85

Fuente: Acta oficial de evaluación de segundo A, B y C del nivel secundario EBR - 2021

3.3. Nivel y tipo de investigación

3.3.1. Nivel de estudio

Es de nivel descriptivo - correlacional. Sera **descriptivo** porque se describirán el comportamiento de las variables en estudio tal y cómo se viene dando actualmente, presentarán los problemas de acuerdo al entorno y datos obtenidos en el campo y **correlacional** porque se estudiará la relación de ambas variables.

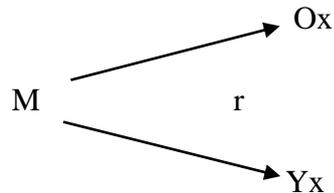
3.3.2. Tipo de estudio

Correlacional ya que miden dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación (Sampieri, 2010).

Porque la investigación busco establecer la relación que existe entre las redes sociales y el rendimiento académico.

3.4. Diseño de estudio

El diseño es correlacional, ya que se describió la relación que existe entre ambas variables cuyo esquema es el siguiente:



Dónde:

M = Estudiante de 2do año del colegio Pedro Sánchez Gavidia

Ox, = Uso de Redes sociales

Oy = Rendimiento académico

r = Posible relación entre las variables de estudio.

3.5. Métodos, técnicas e instrumentos

3.5.1. Métodos

- **Analítico:** Este método nos permitió analizar y comprender la magnitud, los elementos, las características, las ventajas y las desventajas generales del uso de las redes sociales y el rendimiento académico, durante la construcción teórica de la investigación; así como analizar e interpretar los resultados de la recolección de datos, a través de tablas y gráficos estadísticos; finalmente nos sirvió para realizar inferencias y contrastaciones en la discusión de nuestros resultados con bases teóricas e investigaciones antecesoras.
- **Sintético:** Este método nos permitió sintetizar, descomponer y comprender los elementos, los componentes y las características específicas de las Redes Sociales y el Rendimiento Académico, durante la construcción teórica de la investigación; así como particularizar e inferir los resultados de la recolección de datos, a través de tablas y

gráficos estadísticos; finalmente nos sirvió realizar inferencias y contrastaciones específicas en la discusión de nuestros resultados con las bases teóricas e investigaciones precedentes.

- **Analítico-sintético:** Estos métodos nos servirán para analizar, sintetizar, comprender e inferir las teorías referidas a las redes sociales y el rendimiento académico que sustentan a nuestra investigación; asimismo nos permitió analizar, sintetizar, comprender e inferir los resultados de la aplicación de los cuestionarios ayudadas con tablas y gráficos estadísticos; finalmente nos permitió darle una coherencia analítica y sintética en la discusión de nuestros resultados en base a las teorías e investigaciones de otros autores.
- **Inductivo:** Este método nos permitirá enfocar nuestra investigación, partiendo de las teorías y conocimientos generales acerca de las redes sociales y el rendimiento académico, para luego comprender y entender la cuestión concreta y específica de nuestra investigación. Asimismo, nos permitió comprender los resultados estadísticos, partiendo de aspectos generales y luego los aspectos específicos por dimensiones e indicadores de medición; finalmente sirvió para la realización del análisis e inferencias generales en la discusión de los resultados en base a teorías e investigaciones ya realizadas.
- **Deductivo:** Este método nos permitirá enfocar nuestra investigación, partiendo de los resultados estadísticos concretos acerca del nivel de uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes, para luego generalizar a nivel de conocimientos y teorías. Asimismo, nos permitió comprender los resultados estadísticos, partiendo de aspectos específicos y luego los aspectos generales por dimensiones e indicadores de medición; finalmente sirvió para la realización del

análisis e inferencias concretas en la discusión de los resultados en base a teorías e investigaciones ya realizadas.

- **Inductivo-deductivo:** Estos métodos permitirán enfocar nuestra investigación, partiendo teorías y conocimientos generales acerca de las redes sociales y el rendimiento académico y viceversa; así como de los resultados estadísticos concretos acerca del nivel del rendimiento de los estudiantes, para luego generalizar a nivel de conocimientos y teorías. Nos permitió comprender los resultados estadísticos, partiendo de aspectos generales y luego específicos y/o viceversa por dimensiones e indicadores de medición; finalmente sirvió para la realización del análisis e inferencias generales y concretas en la discusión de los resultados en base a teorías e investigaciones antecesoras.

3.5.2. Técnicas e instrumentos

Técnicas de recolección de datos.

- **Análisis bibliográfico:** Esta técnica nos servirá para obtener datos teóricos procedentes de las fuentes de información referida a nuestra variable dependiente e independiente.
- **Fichaje:** Con esta técnica podremos abstraer información teórica referida a las redes sociales y rendimiento académico.
- **Encuesta:** Esta técnica de recojo de información se aplicará a los alumnos para obtener datos sobre las Redes Sociales.

Instrumentos

- **Cuestionario:** Este instrumento, nos servirá para recoger información fáctica sobre las redes sociales, determinado en la muestra de estudio. Las preguntas serán cerradas y se formularán 20 ítems por la variable uso de redes sociales. Los enunciados serán cerrados y las alternativas variadas, será elaborado por mi persona y validado por 3 docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación.

- **Registro de notas:** este instrumento nos ayudará a medir la variable rendimiento académico.

3.6. Técnicas de procesamiento de datos

- **Tablas estadísticas:** Esta técnica servirá para organizar, clasificar y procesar la información empírica procedente de la aplicación de los cuestionarios a los estudiantes de la muestra de estudio, para lo cual se utilizarán la hoja de cálculo (Excel).
- **Estadística:** La estadística será la herramienta principal para el procesamiento de los datos empíricos procedente de la aplicación de los cuestionarios a los estudiantes de la muestra. Mediante este medio se visualizó las tablas y gráficos estadísticos de frecuencias y porcentajes, así como los estadígrafos con sus respectivos análisis e interpretación.

3.7. Técnicas de presentación de datos

- **Tablas y gráficos estadísticos:** A través de estas herramientas estadísticas se presentaron los resultados de la investigación durante la elaboración del informe final y en la sustentación.

3.8. Consideraciones éticas

Se utilizará el cuestionario como instrumento. El propósito del cuestionario es recopilar información sobre las opiniones y actitudes de las personas y lo que han logrado como resultado del proceso educativo. Según Hernández et al. (2010), “un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis” (p. 217).

CAPÍTULO IV. RESULTADO

4.1. Análisis descriptivo

El objetivo de esta encuesta es determinar el uso de las redes sociales con el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco, 2021. Los resultados obtenidos han sido analizados de acuerdo a los objetivos y supuestos presentados en la encuesta. El método utilizado para este fin es cuantitativo y utiliza soporte estadístico, lo que permite tabular y graficar los resultados de la aplicación de los dos cuestionarios de forma específica con los datos obtenidos mediante la prueba de correlación de Rho Spearman, lo que permite obtener estadísticas sobre las variables y dimensiones, los datos se presentan en las siguientes páginas de manera clara, organizada y explicada.

Uso de las redes sociales

Dimensión N°01 Uso recreacional

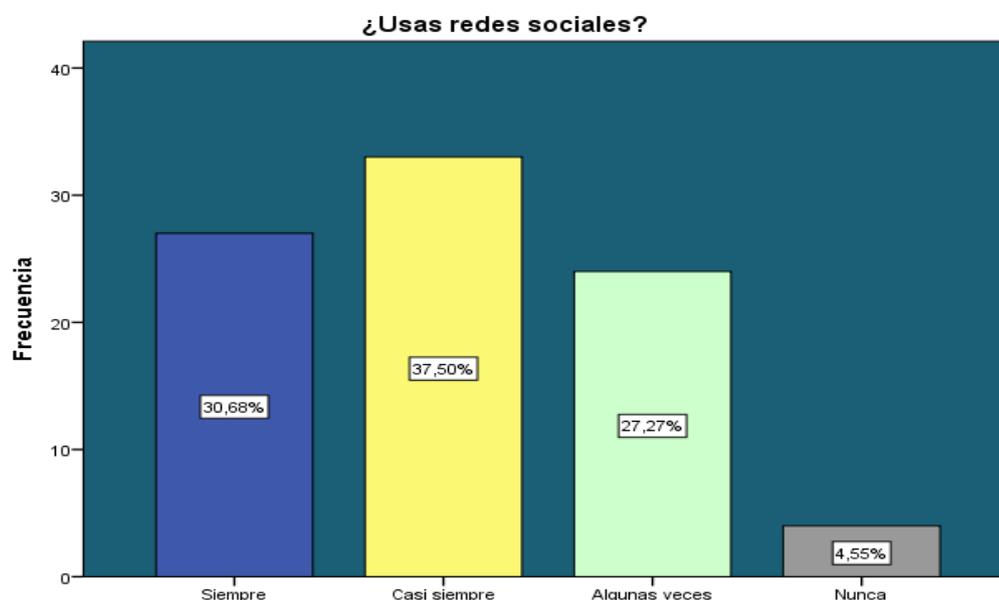
Tabla 03

Descripción del uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	27	30,7	30,7	30,7
Casi siempre	33	37,5	37,5	68,2
Algunas veces	24	27,3	27,3	95,5
Nunca	4	4,5	4,5	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 01



Fuente: Elaboración propia

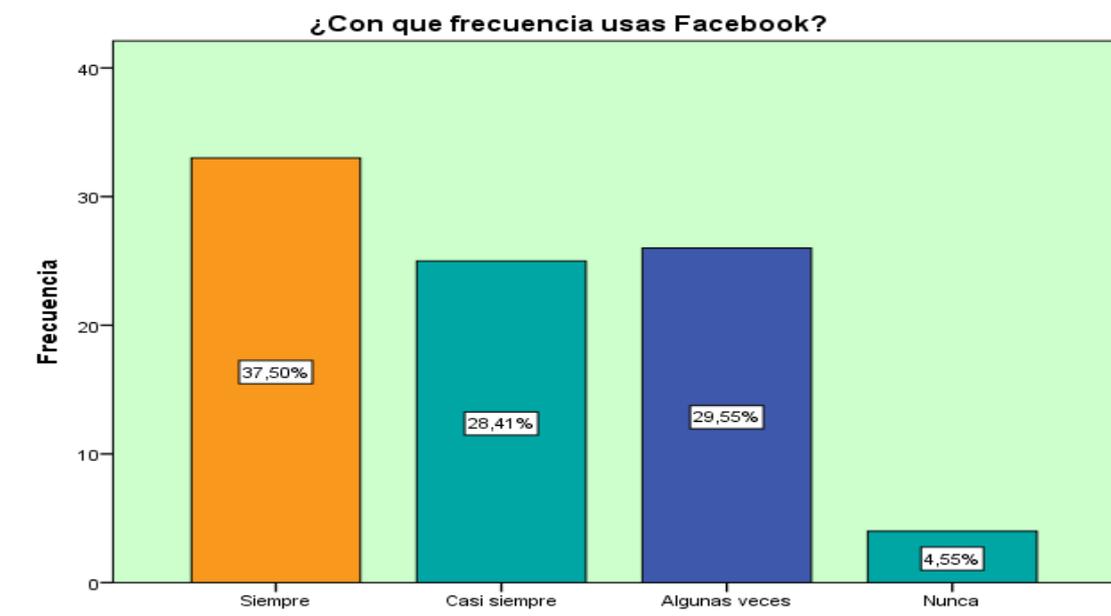
Análisis e interpretación: En la tabla 01, se muestra el uso de las redes sociales y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021. Donde el mayor nivel es casi siempre usan las redes sociales; obteniendo un porcentaje de 37% (33

estudiantes encuestados del 2do. Grado entre mujeres y varones “A”, “B”, “C”), seguido del nivel siempre usan las redes con un 30% (27 estudiantes encuestados del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), luego se tiene el nivel Algunas veces con un porcentaje de 27% que usan las redes sociales (24 estudiantes encuestados del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), seguidamente obteniendo el porcentaje más bajo con un nivel de respuesta

Nunca usan las redes sociales con un 4% (4 estudiantes encuestados, del 2do. Grado “A”, “B”, “C”).

Tabla 04
Frecuencia de uso de Facebook

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	33	37,5	37,5	37,5
Casi siempre	25	28,4	28,4	65,9
Algunas veces	26	29,5	29,5	95,5
Nunca	4	4,5	4,5	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Figura 02

Análisis e interpretación: En la tabla 02, se muestra el uso del aplicativo Facebook y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021. Donde el mayor nivel es siempre, ya que con frecuencia usan Facebook ; obteniendo un porcentaje de 37% (33 encuestados estudiantes del 2do. Grado entre mujeres y varones “A”, “B”, “C”), seguido del nivel Algunas veces usan con frecuencia Facebook un 29% (26 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), luego se tiene el nivel Casi siempre con un porcentaje de 28% que usan con frecuencia Facebook (25 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), seguidamente obteniendo el porcentaje más bajo con un nivel de respuesta Nunca usan Facebook con un 4% (4 encuestados, estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”).

Tabla N°03 Descripción del uso de frecuencia del aplicativo YouTube y el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021.

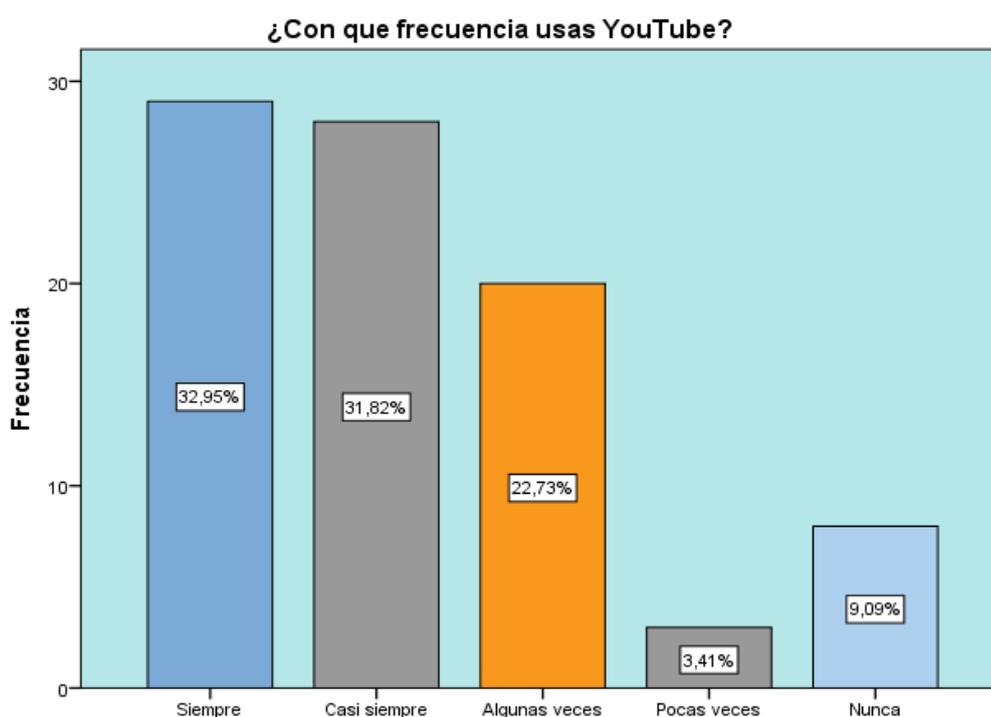
Tabla 05
Frecuencia de uso de YouTube

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válido	Siempre	29	33,0	33,0	33,0
	Casi siempre	28	31,8	31,8	64,8
	Algunas veces	20	22,7	22,7	87,5
	Pocas veces	3	3,4	3,4	90,9
	Nunca	8	9,1	9,1	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 03



Análisis e interpretación: En la tabla 03, se muestra el uso del aplicativo YouTube y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021. Donde el mayor nivel es siempre, ya que con frecuencia usan YouTube; obteniendo un porcentaje de 32% (33 encuestados estudiantes del 2do. Grado entre mujeres y varones “A”, “B”, “C”), seguido del nivel Casi siempre usan con frecuencia YouTube un 31% (28 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), luego se tiene el nivel Algunas veces con un porcentaje de 22% que usan con frecuencia Facebook (20 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), seguidamente con un nivel de respuesta Nunca usan YouTube con un 9% (4 encuestados, estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), mientras el ultimo

porcentaje bajo que se obtuvo fue de 3% con un nivel de respuesta pocas veces (03 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”).

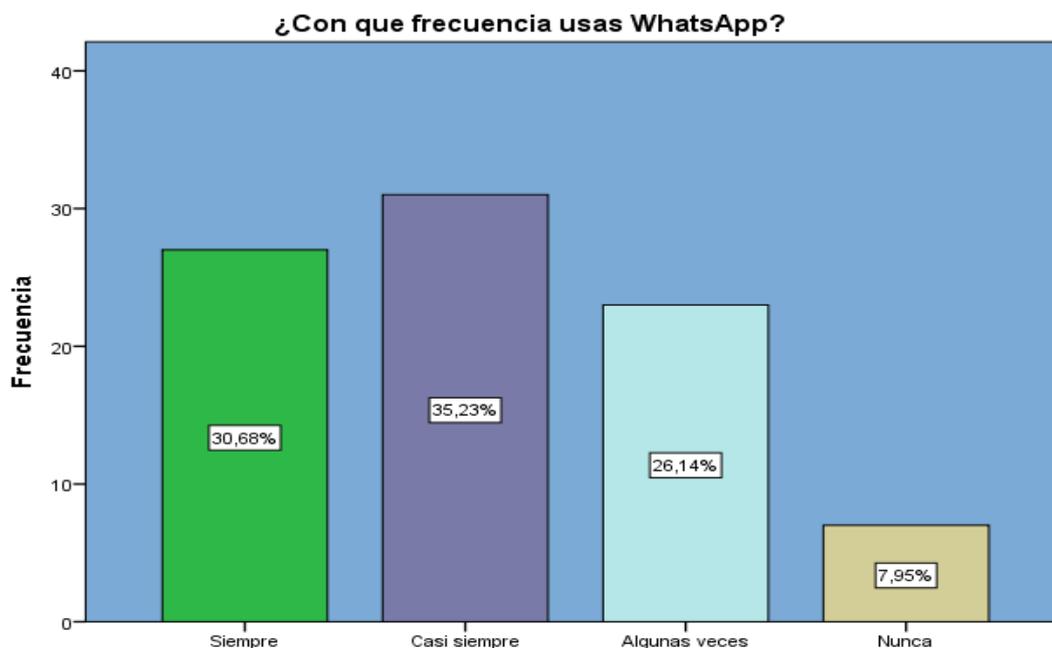
Tabla N°04: Descripción de la frecuencia de uso de WhatsApp y el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021.

Tabla 06

Frecuencia de uso de WhatsApp

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	27	30,7	30,7	30,7
Casi siempre	31	35,2	35,2	65,9
Algunas veces	23	26,1	26,1	92,0
Nunca	7	8,0	8,0	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Figura 04
Fuente: Elaboración propia



Análisis e interpretación En la tabla 04, se muestra el uso del aplicativo WhatsApp y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro

Sánchez Gavidia, Huanuco-2021. Donde el mayor nivel es casi siempre, ya que con frecuencia usan WhatsApp ; obteniendo un porcentaje de 35% (31 encuestados estudiantes del 2do. Grado entre mujeres y varones “A”, “B”, “C”), seguido del nivel siempre usan con frecuencia WhatsApp un 30% (27 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), luego se tiene el nivel Algunas veces con un porcentaje de 26% que usan con frecuencia WhatsApp (23 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), seguidamente obteniendo el porcentaje más bajo con un nivel de respuesta Nunca usan WhatsApp con un 8% (7 encuestados, estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”).

Tabla N°05 Descripción de frecuencia del uso de Messenger WhatsApp y el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco-2021

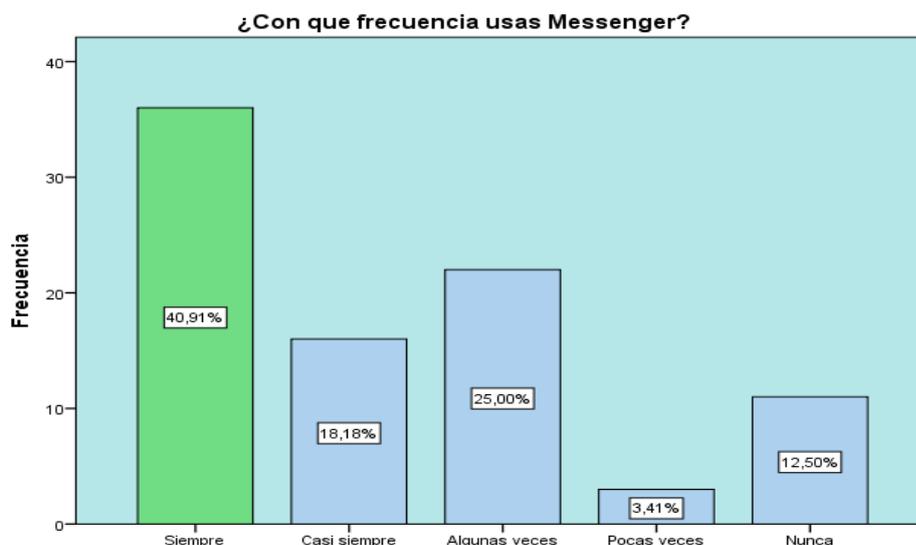
Tabla 07

Frecuencia de uso de Messenger

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	36	40,9	40,9	40,9
Casi siempre	16	18,2	18,2	59,1
Algunas veces	22	25,0	25,0	84,1
Pocas veces	3	3,4	3,4	87,5
Nunca	11	12,5	12,5	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 05



Análisis e interpretación En la tabla 05, se muestra el uso del aplicativo Messenger y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021. Donde el mayor nivel es siempre, ya que con frecuencia usan Messenger; obteniendo un porcentaje de 40% (36 encuestados estudiantes del 2do. Grado entre mujeres y varones “A”, “B”, “C”), seguido del nivel Algunas veces usan con frecuencia Messenger un 25% (22 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), luego se tiene el Casi siempre con un porcentaje de 18% que usan con frecuencia Messenger (16 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), seguidamente con un nivel de respuesta Nunca usan YouTube con un 12% (11 encuestados, estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), mientras el ultimo porcentaje bajo que se obtuvo fue de 3% con un nivel de respuesta pocas veces (03 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”).

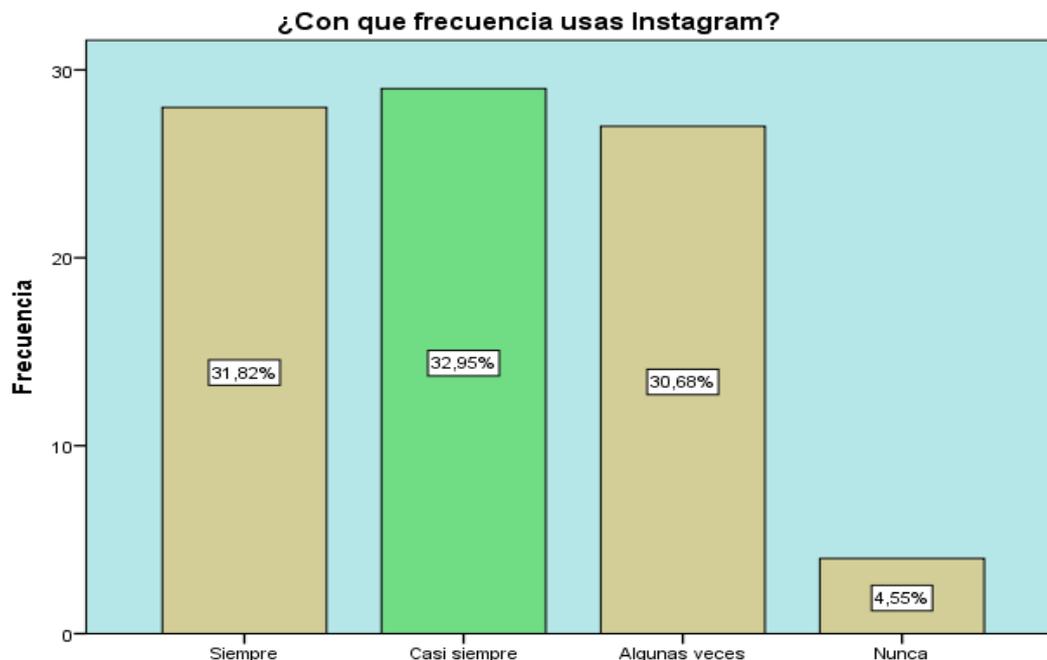
Tabla 06: Descripción de frecuencia del uso del aplicativo Instagram y el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco-2021

Tabla 08
Frecuencia de uso de Instagram

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	28	31,8	31,8	31,8
Casi siempre	29	33,0	33,0	64,8
Algunas veces	27	30,7	30,7	95,5
Nunca	4	4,5	4,5	100,0

Total	88	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Figura 06



Fuente: Elaboración propia

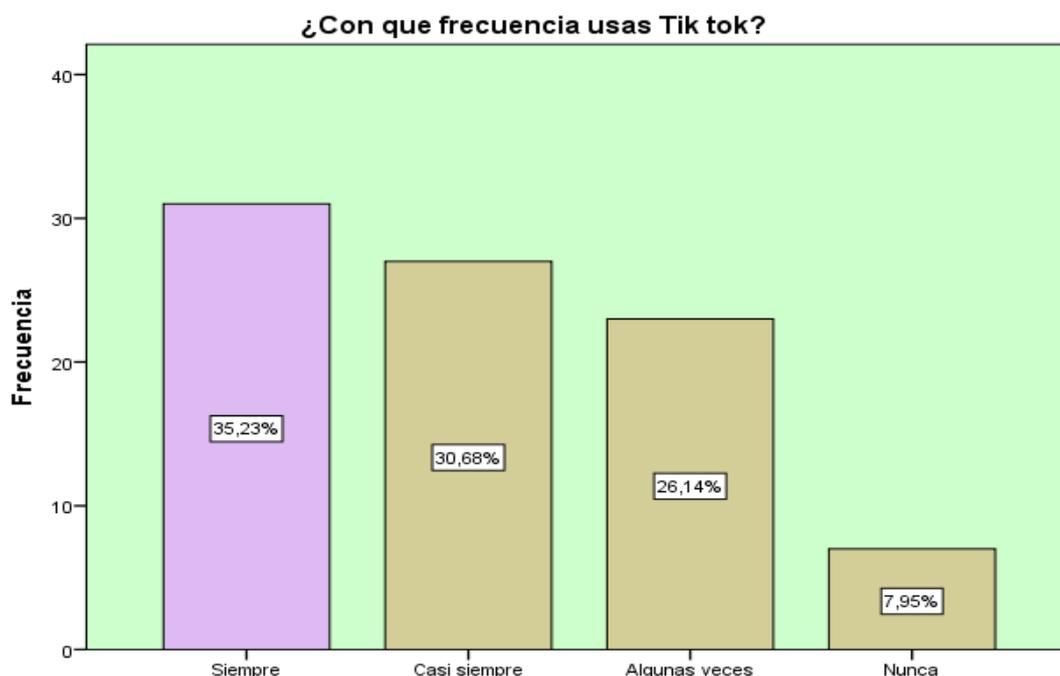
Análisis e interpretación: En la tabla 06, se muestra el uso del aplicativo Instagram y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021. Donde el mayor nivel es casi siempre, ya que con frecuencia usan Instagram ; obteniendo un porcentaje de 33% (29 encuestados estudiantes del 2do. Grado entre mujeres y varones “A”, “B”, “C”), seguido del nivel siempre usan con frecuencia Instagram un 31% (28 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), luego se tiene el nivel Algunas veces con un porcentaje de 30% que usan con frecuencia Instagram (27 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), seguidamente obteniendo el porcentaje más bajo con un nivel de respuesta Nunca usan Instagram con un 4% (4 encuestados, estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”).

Tabla N° 07: Descripción de uso de frecuencia del aplicativo Tik tok y el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021.

Tabla 09**Frecuencia de uso de Tik tok**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	31	35,2	35,2	35,2
Casi siempre	27	30,7	30,7	65,9
Algunas veces	23	26,1	26,1	92,0
Nunca	7	8,0	8,0	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 07

Análisis e interpretación: En la tabla 07, se muestra el uso del aplicativo Tik tok y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidía, Huanuco-2021. Donde el mayor nivel de siempre, ya que con frecuencia usan Tik tok ; obteniendo un porcentaje de 35% (31 encuestados estudiantes del 2do. Grado entre mujeres y varones “A”, “B”, “C”), seguido del nivel casi siempre usan con frecuencia Tik tok un 30% (27 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”,

“B”, “C”), luego se tiene el nivel Algunas veces con un porcentaje de 26% que usan con frecuencia Tik tok (23 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), seguidamente obteniendo el porcentaje más bajo con un nivel de respuesta Nunca usan Tik tok con un 8% (7 encuestados, estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”).

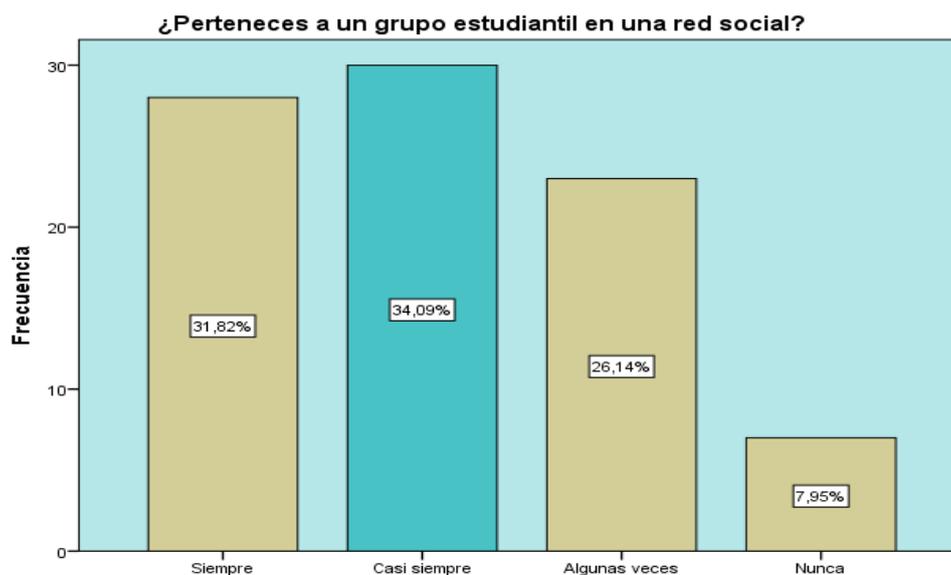
Tabla N° 08: Descripción de consulta si pertenece a un grupo estudiantil en una red social y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021.

Tabla 10
Pertenece a un grupo estudiantil en una red social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	28	31,8	31,8	31,8
Casi siempre	30	34,1	34,1	65,9
Algunas veces	23	26,1	26,1	92,0
Nunca	7	8,0	8,0	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 08



Análisis e interpretación: En la tabla 08, se muestra si pertenece a un grupo estudiantil en una red social y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021. Donde el mayor nivel de casi siempre, pertenecen en un grupo estudiantil en la red social ; obteniendo un porcentaje de 34% (30 encuestados estudiantes del 2do. Grado entre mujeres y varones “A”, “B”, “C”), seguido del nivel casi siempre pertenecen en un grupo estudiantil en una red social un 31% (28 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), luego se tiene el nivel Algunas veces con un porcentaje de 26% que pertenecen en un grupo estudiantil en una red social(23 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), seguidamente obteniendo el porcentaje más bajo con un nivel de respuesta Nunca con un 8% (7 encuestados, estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”).

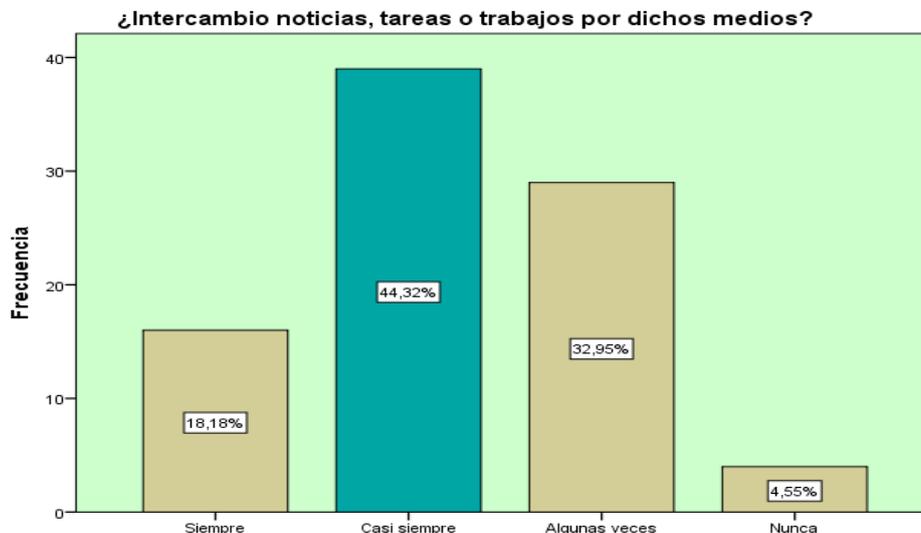
Tabla N° 09: Descripción de Intercambio de noticias, tareas o trabajos por dichos medios y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021.

Tabla 11
Intercambia noticias, tareas o trabajos por dichos medios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	16	18,2	18,2	18,2
Casi siempre	39	44,3	44,3	62,5
Algunas veces	29	33,0	33,0	95,5
Nunca	4	4,5	4,5	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 09



Análisis e interpretación: En la tabla 09, se muestra si intercambia noticias, tareas o trabajos por dichos medios y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021. Donde el mayor nivel de casi siempre, intercambian noticias, y trabajos por dichos medios; obteniendo un porcentaje de 44% (39 encuestados estudiantes del 2do. Grado entre mujeres y varones “A”, “B”, “C”), seguido del siempre intercambian tareas o noticias por estos medios con un 32% (29 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), luego se tiene el nivel Algunas veces con un porcentaje de 18% que intercambian noticias, tareas por estos dichos medios (16 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), seguidamente obteniendo el porcentaje más bajo con un nivel de respuesta Nunca con un 4% (4 encuestados, estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”).

Tabla N° 10: Descripción si se suelen buscar información de temas estudiantiles por las redes sociales y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021.

Tabla 12

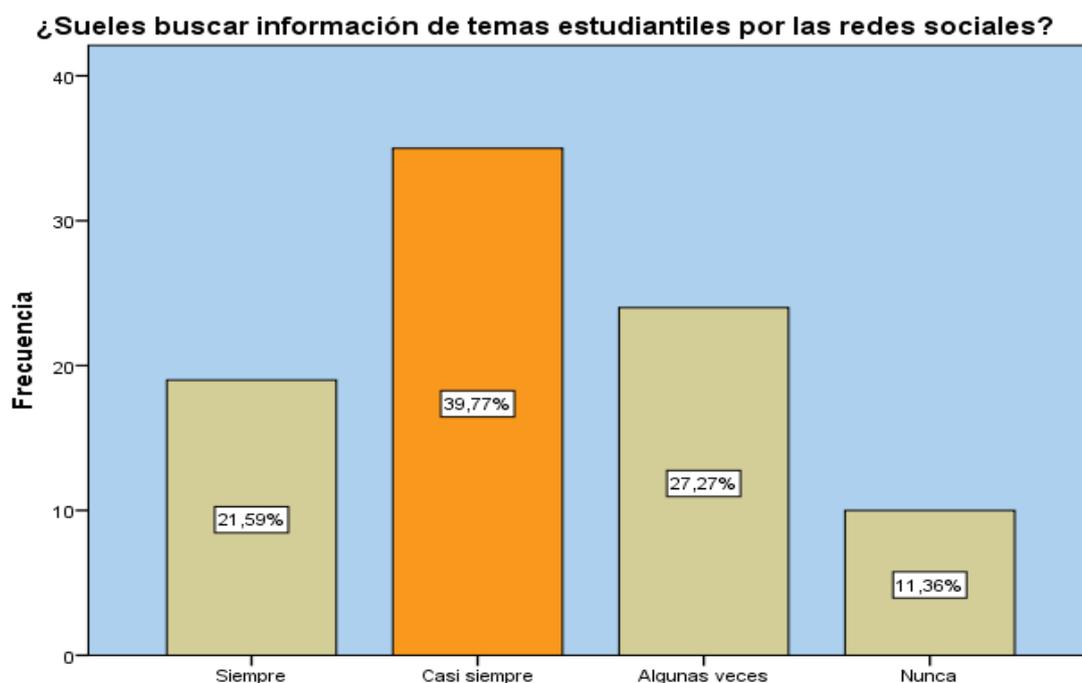
Suelen buscar información de temas estudiantiles por las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	19	21,6	21,6	21,6
Casi siempre	35	39,8	39,8	61,4
Algunas veces	24	27,3	27,3	88,6

Nunca	10	11,4	11,4	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 10



Análisis e interpretación: En la tabla 10, se muestra si suelen buscar información de temas estudiantiles por las redes sociales y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021. Donde el mayor nivel de casi siempre, intercambian noticias, y trabajos por dichos medios ; obteniendo un porcentaje de 39% (35 encuestados estudiantes del 2do. Grado entre mujeres y varones “A”, “B”, “C”), seguido del nivel Algunas veces buscan información de temas estudiantiles en las redes sociales con un 27% (24 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), luego se tiene el nivel siempre con un porcentaje de 21% que buscan información de temas estudiantiles en las redes sociales(19 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), seguidamente obteniendo el porcentaje más bajo con un nivel de respuesta Nunca con un 11% (10 encuestados, estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”).

Dimensión N°02 Uso comunicacional

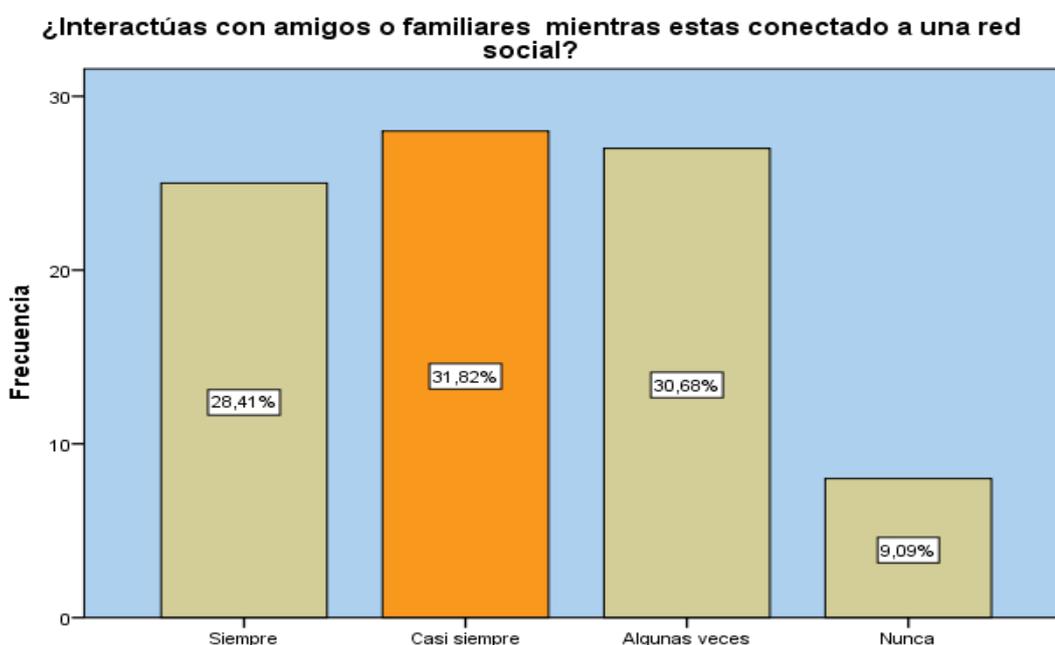
Tabla N° 11 Descripción si interactúan con amigos familiares mientras están conectados en una red social y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco-2021.

Tabla 13. Interactúas con amigos o familiares mientras estas conectado a una red social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	25	28,4	28,4	28,4
Casi siempre	28	31,8	31,8	60,2
Algunas veces	27	30,7	30,7	90,9
Nunca	8	9,1	9,1	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 11



Análisis e interpretación: En la tabla 11, se muestra si interactúan con amigos y familiares mientras estén conectados en las redes sociales y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021. Donde el mayor nivel de casi siempre interactúan con amigos y familiares mientras estén conectados en las redes sociales; obteniendo un porcentaje de 31% (28

encuestados estudiantes del 2do. Grado entre mujeres y varones “A”, “B”, “C”), seguido del nivel Algunas veces interactúan con amigos y familiares mientras estén conectados en las redes sociales con un 30% (27 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), luego se tiene el nivel siempre con un porcentaje de 28%, por lo que (25 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), seguidamente obteniendo el porcentaje más bajo con un nivel de respuesta Nunca con un 9% (8 encuestados, estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”).

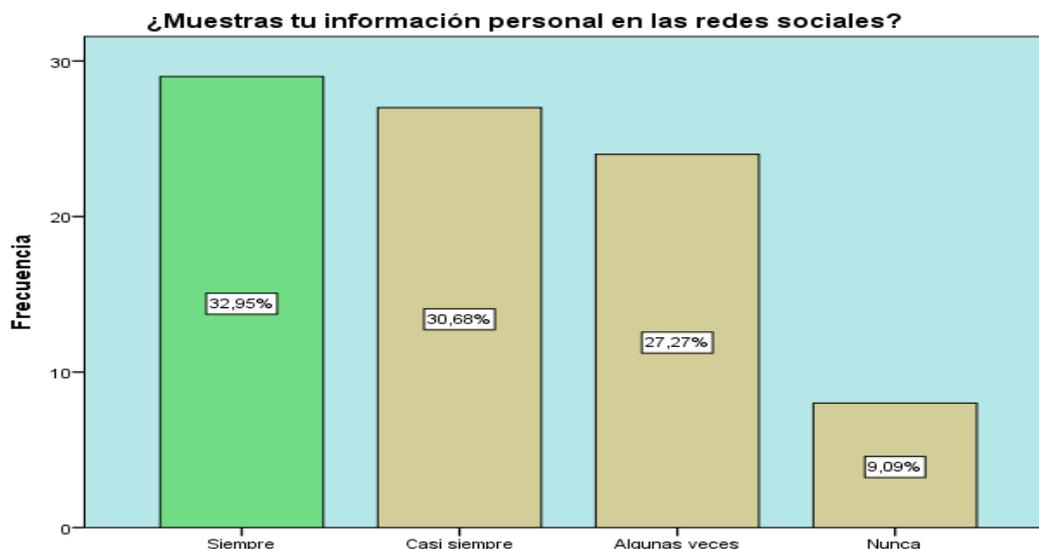
Tabla N° 12 Descripción si muestran información personal en sus redes sociales y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco-2021.

Tabla N°14. Muestras tu información personal en las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	29	33,0	33,0	33,0
Casi siempre	27	30,7	30,7	63,6
Algunas veces	24	27,3	27,3	90,9
Nunca	8	9,1	9,1	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 12



Análisis e interpretación: En la tabla 12, se mide si muestran información personal en sus redes sociales y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021. Donde el mayor nivel es que siempre muestran información personal en sus redes sociales; obteniendo un porcentaje de 32% (29 encuestados estudiantes del 2do. Grado entre mujeres y varones “A”, “B”, “C”), seguido del nivel casi siempre muestran información personal en sus redes sociales con un 30% (27 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), luego se tiene el nivel algunas veces con un porcentaje de 27%, por lo que (24 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), seguidamente obteniendo el porcentaje más bajo con un nivel de respuesta Nunca con un 9% (8 encuestados, estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”).

Tabla 13: Descripción si se contactan con personas desconocidas en las redes sociales y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco-2021.

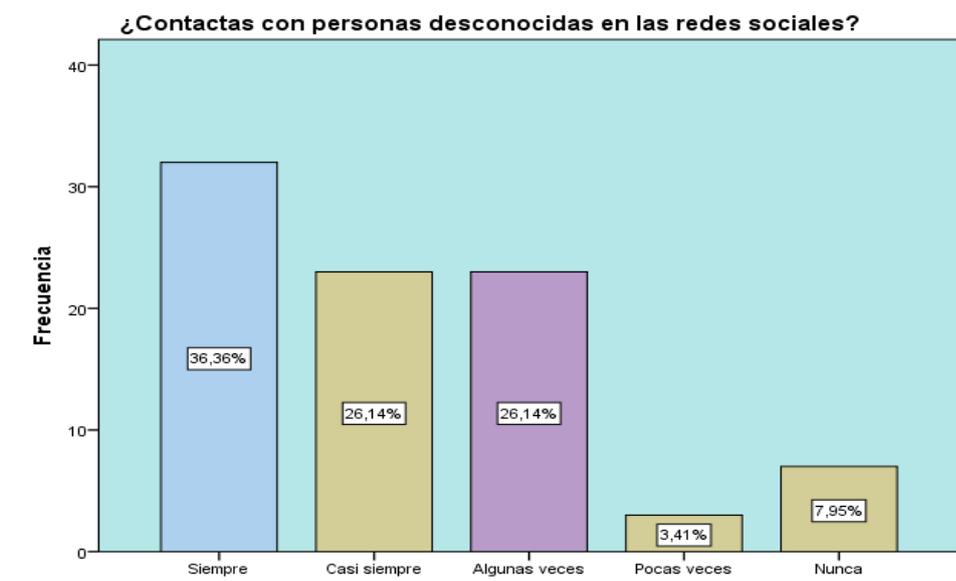
Tabla 15. Contactas con personas desconocidas en las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	32	36,4	36,4	36,4
Casi siempre	23	26,1	26,1	62,5

Algunas veces	23	26,1	26,1	88,6
Pocas veces	3	3,4	3,4	92,0
Nunca	7	8,0	8,0	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 13



Análisis e interpretación: En la tabla 13, se mide si contactan personas desconocidas por las redes sociales y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021. Donde el mayor nivel es que siempre se contactan con personas desconocidas por curiosidad, obteniendo un porcentaje de 36% (32 encuestados estudiantes del 2do. Grado entre mujeres y varones “A”, “B”, “C”), seguido del nivel casi siempre se contactan con personas desconocidas por sus redes sociales por curiosidad con un 26% (23 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), luego se tiene el nivel algunas veces con un porcentaje de 26%, por lo que (23 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), seguidamente obteniendo el porcentaje más bajo con un nivel de respuesta Nunca con un 9% (7 encuestados, estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”).

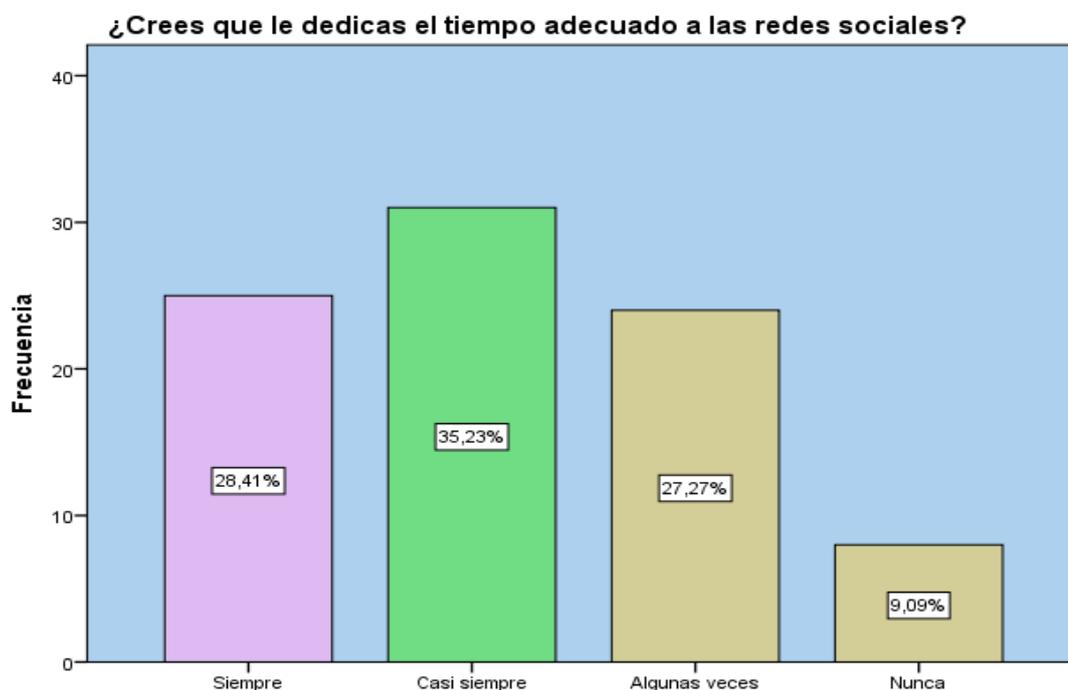
Tabla 14: Descripción si crees que le dedicas el tiempo adecuado a las redes sociales y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco-2021.

Tabla 16 Crees que le dedicas el tiempo adecuado a las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	25	28,4	28,4	28,4
Casi siempre	31	35,2	35,2	63,6
Algunas veces	24	27,3	27,3	90,9
Nunca	8	9,1	9,1	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 14



Análisis e interpretación: En la tabla 14, se mide si creen que le dedican el tiempo adecuado a las redes sociales y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021. Donde el mayor nivel es que casi siempre le dedican el tiempo adecuado a sus redes sociales, obteniendo un porcentaje de 35% (32 encuestados estudiantes del 2do. Grado entre mujeres y varones

“A”, “B”, “C”), seguido del nivel siempre le dedican el tiempo adecuado a las redes sociales con un 28% (23 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), luego se tiene el nivel algunas veces con un porcentaje de 27%, por lo que (23 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), seguidamente obteniendo el porcentaje más bajo con un nivel de respuesta Nunca con un 9% (7 encuestados, estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”).

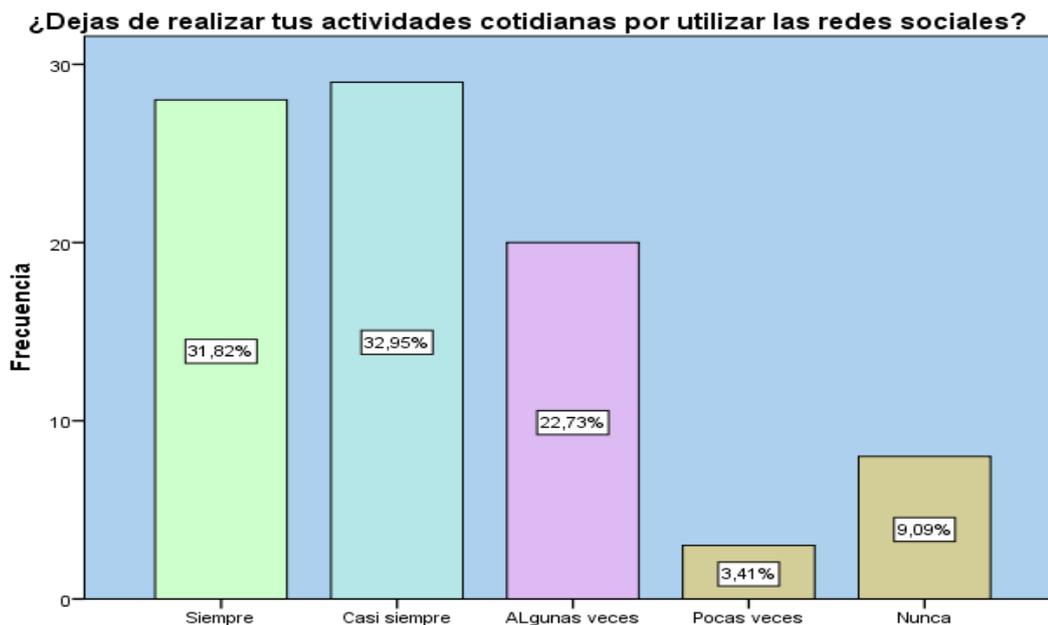
Tabla N° 15 Descripción si los estudiantes dejan de realizar sus actividades cotidianas por utilizar las redes sociales y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco-2021.

Tabla 17. Dejas de realizar tus actividades cotidianas por utilizar las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	28	31,8	31,8	31,8
Casi siempre	29	33,0	33,0	64,8
Algunas veces	20	22,7	22,7	87,5
Pocas veces	3	3,4	3,4	90,9
Nunca	8	9,1	9,1	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 15



Análisis e interpretación: En la tabla 15, Descripción de ellos estudiantes que dejan de realizar sus actividades cotidianas por utilizar redes sociales y el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021. Donde el mayor nivel es que casi siempre los estudiantes dejan de hacer sus actividades para distraerse con las redes sociales obteniendo un porcentaje de 32% (29 encuestados estudiantes del 2do. Grado entre mujeres y varones “A”, “B”, “C”), seguido del nivel siempre dejan de hacer sus actividades por distraerse con las redes sociales con un 31% (28 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), luego se tiene el nivel algunas veces con un porcentaje de 22%, por lo que (20 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), seguidamente obteniendo el porcentaje más bajo con un nivel de respuesta Nunca con un 9% (8 encuestados, estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”)

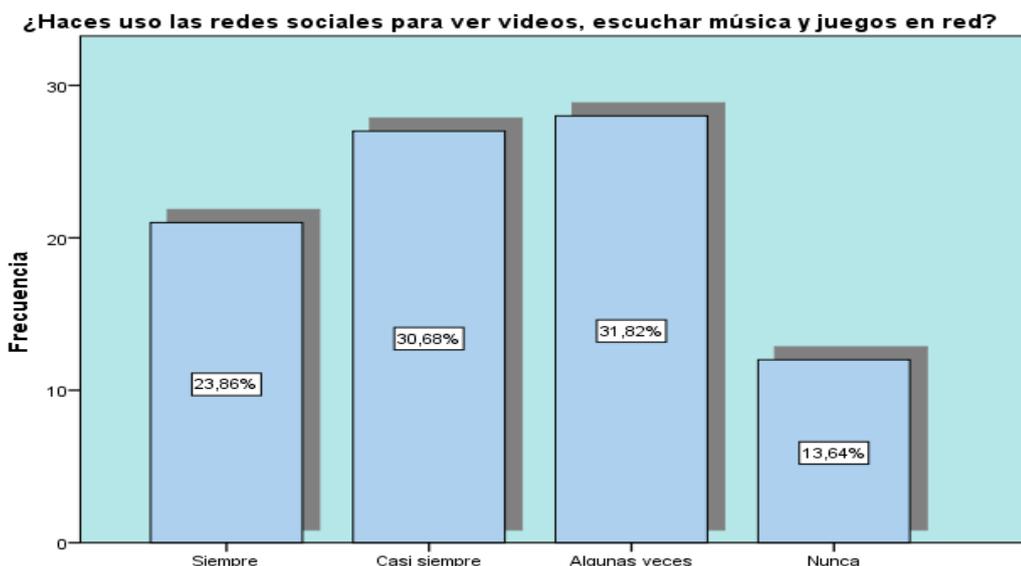
Tabla 16: Descripción si los estudiantes hacen uso de las redes sociales para ver videos, escuchar música y juegos en red y como se relaciona con el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco-2021.

Tabla 18. Haces uso las redes sociales para ver videos, escuchar música y juegos en red

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	21	23,9	23,9	23,9
Casi siempre	27	30,7	30,7	54,5
Algunas veces	28	31,8	31,8	86,4
Nunca	12	13,6	13,6	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 16



Análisis e interpretación: En la tabla 16, Descripción si los estudiantes hacen uso de las redes sociales para ver videos, o escuchar música y como se relaciona con el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021. Donde el mayor nivel es que algunas veces los estudiantes hacen uso de las redes sociales para ver videos, escuchar música, obteniendo un porcentaje de 31% (28 encuestados estudiantes del 2do. Grado entre mujeres y varones “A”, “B”, “C”), seguido del nivel casi siempre los estudiantes miran videos o escuchan música en las redes sociales, con un 30% (27 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), luego se tiene el nivel siempre con un porcentaje de 23%, por lo que (21 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), seguidamente obteniendo el porcentaje más bajo con un nivel de respuesta Nunca con un 13% (12 encuestados, estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”).

Dimensión N°03 Uso académico

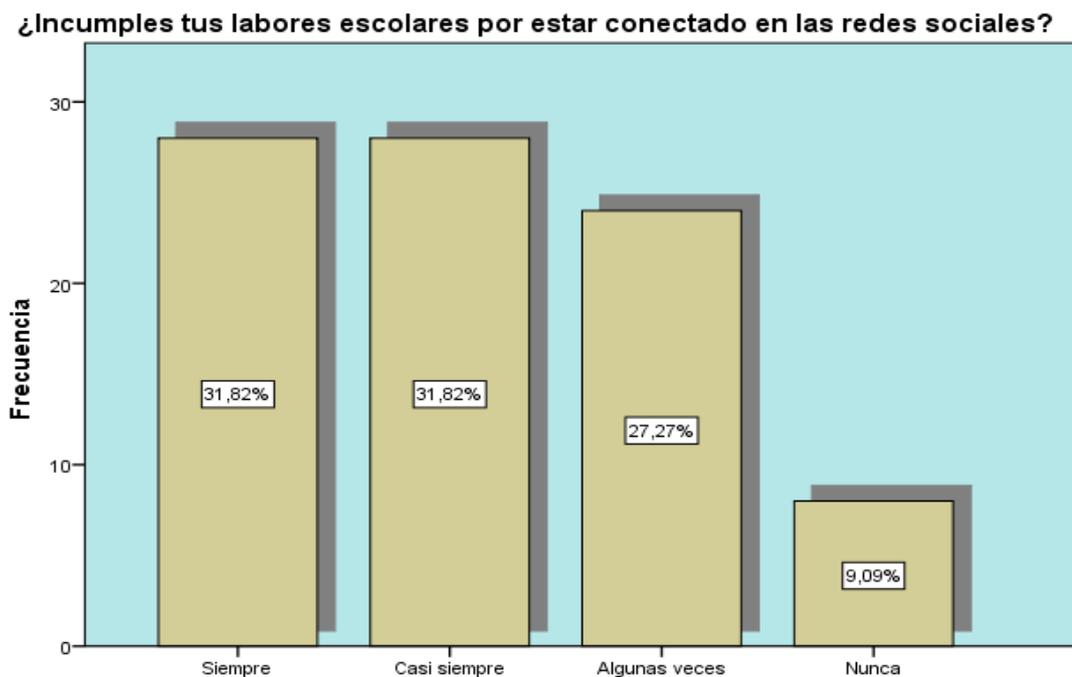
Tabla N° 17: Descripción de los estudiantes que incumplen sus labores por estar conectados en las redes sociales y como esto se relaciona con el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco-2021

Tabla 19
Incumples tus labores escolares por estar conectado en las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	28	31,8	31,8	31,8
Casi siempre	28	31,8	31,8	63,6
Algunas veces	24	27,3	27,3	90,9
Nunca	8	9,1	9,1	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 17



Análisis e interpretación: En la tabla 17, Descripción si los estudiantes incumplen sus labores por estar conectados en las redes sociales y como se relaciona con el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro

Sánchez Gavidia, Huanuco-2021. Donde el mayor nivel es que casi siempre los estudiantes incumplen sus labores escolares por estar conectados en las redes sociales , obteniendo un porcentaje de 31% (28 encuestados estudiantes del 2do. Grado entre mujeres y varones “A”, “B”, “C”), seguido del nivel siempre los estudiantes incumplen sus labores estudiantiles por estar conectados en las redes sociales , con un 31% (28 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), luego se tiene el nivel algunas veces con un porcentaje de 27%, por lo que (24 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), seguidamente obteniendo el porcentaje más bajo con un nivel de respuesta Nunca con un 9% (8 encuestados, estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”).

Tabla N° 18: Descripción si los estudiantes consideran que el uso de las redes sociales afecta a su desempeño académico sociales y como esto se relaciona con el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021

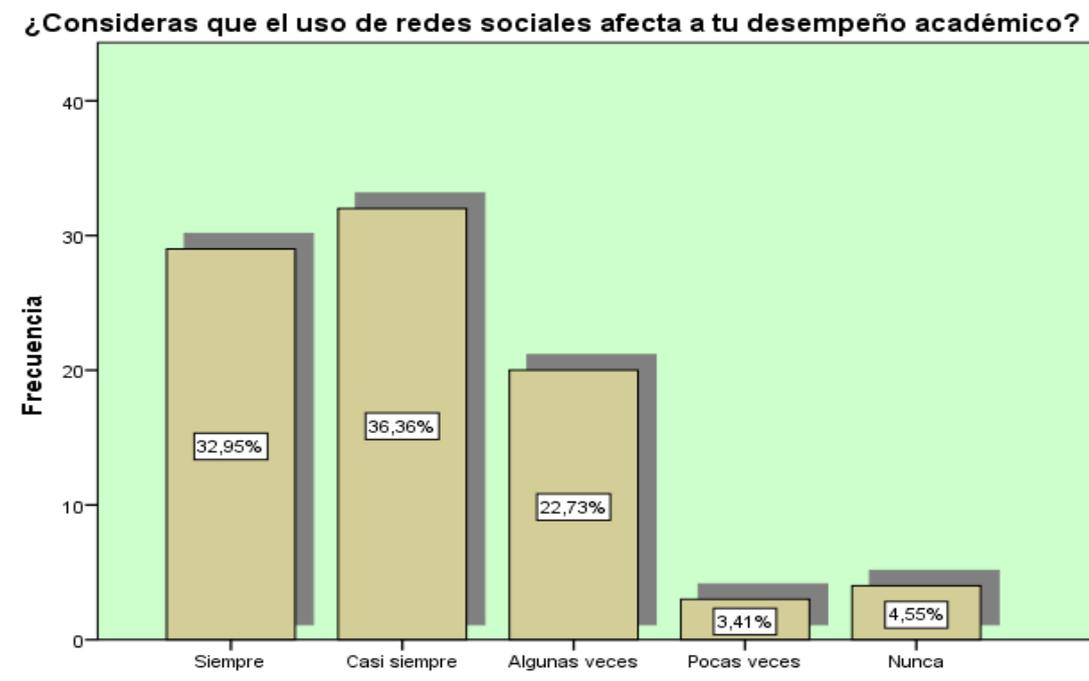
Tabla 20

Consideras que el uso de redes sociales afecta a tu desempeño académico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	29	33,0	33,0	33,0
Casi siempre	32	36,4	36,4	69,3
Algunas veces	20	22,7	22,7	92,0
Pocas veces	3	3,4	3,4	95,5
Nunca	4	4,5	4,5	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 18



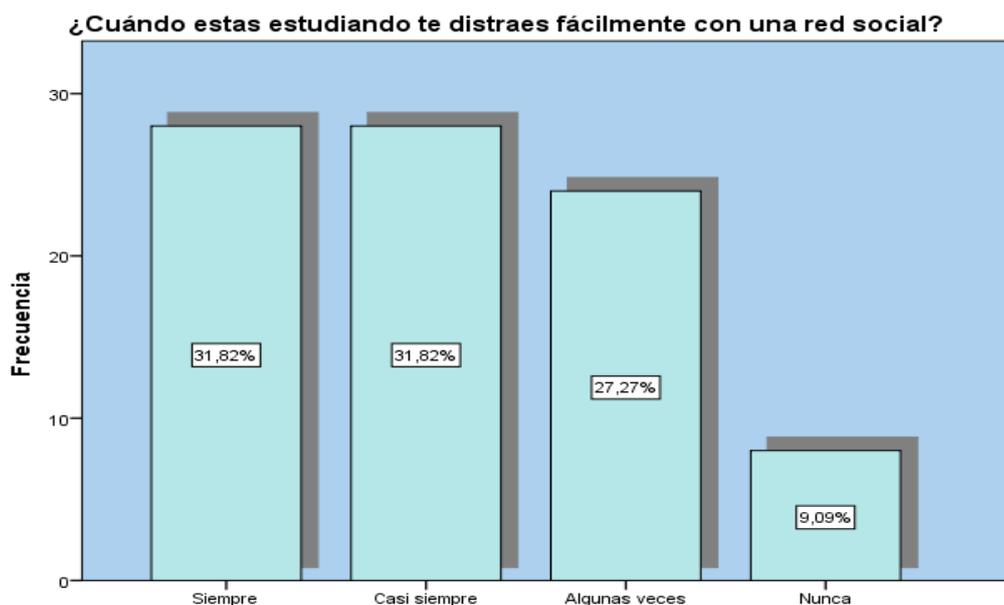
Análisis e interpretación: En la tabla 18, Descripción si los estudiantes consideran que el uso de las redes sociales afecta en su desempeño académico y como se relaciona con el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidía, Huanuco-2021. Donde el mayor nivel es que casi siempre los estudiantes consideran que el uso de las redes sociales afectan en su desempeño académico, obteniendo un porcentaje de 36% (29 encuestados estudiantes del 2do. Grado entre mujeres y varones “A”, “B”, “C”), seguido del nivel siempre que son conscientes que el uso de la redes sociales afecta en su desempeño académico por lo que se tiene un 32% (32 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), luego se tiene el nivel algunas veces con un porcentaje de 22%, por lo que (20 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), seguidamente obteniendo el porcentaje más bajo con un nivel de respuesta Nunca con un 4% (4 encuestados, estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”).

Tabla N° 19: Descripción de los estudiantes se distraen cuando están estudiando con una red social y como esto se relaciona con el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidía, Huánuco-2021.

Tabla 21 Cuándo estas estudiando te distraes fácilmente con una red social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	28	31,8	31,8	31,8
Casi siempre	28	31,8	31,8	63,6
Algunas veces	24	27,3	27,3	90,9
Nunca	8	9,1	9,1	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 19

Análisis e interpretación: En la tabla 19, Descripción si los estudiantes se distraen cuando están estudiando con las redes sociales y como se relaciona con el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021. Donde el mayor porcentaje esta con un nivel de casi siempre los alumnos se distraen con las redes sociales cuando se encuentran estudiando, obteniendo un porcentaje de 31% (28 encuestados estudiantes del 2do. Grado entre mujeres y varones “A”, “B”, “C”), seguido del nivel siempre los alumnos se distraen con las redes social cuando están estudiando, por lo que se tiene un 31% (28

encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), luego se tiene el nivel algunas veces con un porcentaje de 27%, por lo que (24 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), seguidamente obteniendo el porcentaje más bajo con un nivel de respuesta Nunca con un 9% (8 encuestados, estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”).

Tabla 20: Descripción del uso de las redes sociales si soluciona las preguntas de ciertos temas estudiantiles y su relación con el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco-2021.

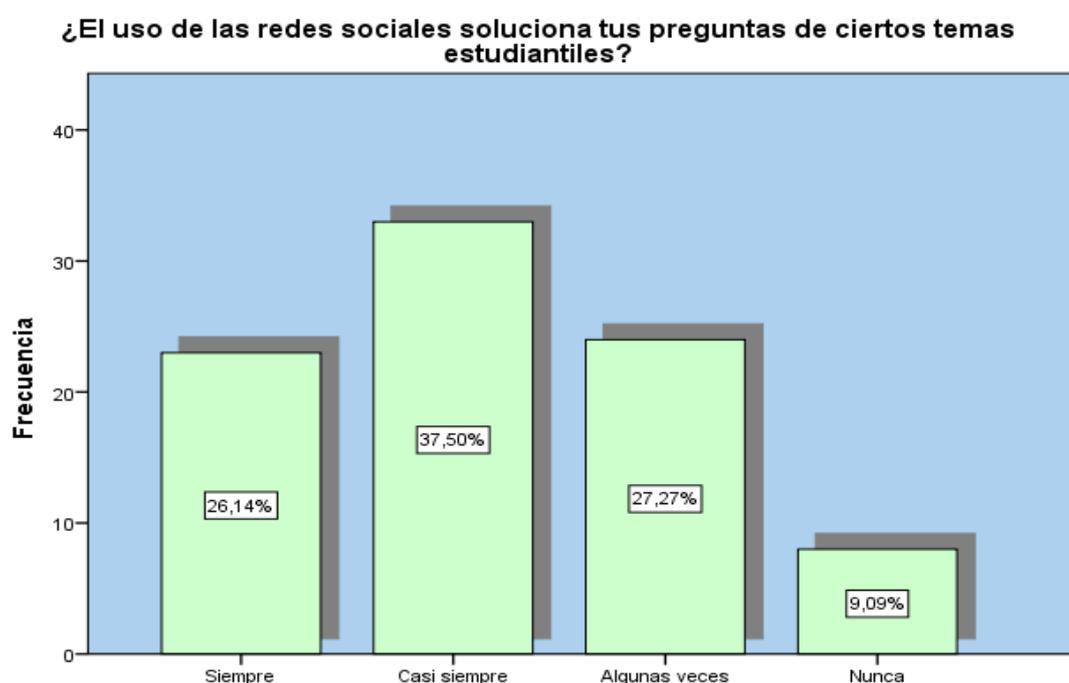
Tabla 22

El uso de las redes sociales soluciona tus preguntas de ciertos temas estudiantiles

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	23	26,1	26,1	26,1
Casi siempre	33	37,5	37,5	63,6
Algunas veces	24	27,3	27,3	90,9
Nunca	8	9,1	9,1	100,0
Total	88	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 20



Análisis e interpretación: En la tabla 20, Descripción del uso de las redes sociales si soluciona las preguntas de ciertos temas estudiantiles y su relación con el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021. Donde el mayor porcentaje esta con un nivel de casi siempre los alumnos con el uso de las redes sociales si solucionan ciertos temas estudiantiles, obteniendo un porcentaje de 37% (33 encuestados estudiantes del 2do. Grado entre mujeres y varones “A”, “B”, “C”), seguido del nivel siempre los alumnos si solucionan con las redes sociales ciertos temas estudiantiles , por lo que se tiene un 27% (24 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), luego se tiene el nivel algunas veces con un porcentaje de 26%, por lo que (23 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), seguidamente obteniendo el porcentaje más bajo con un nivel de respuesta Nunca con un 9% (8 encuestados, estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”).

RENDIMIENTO ACADÉMICO

Tabla 23

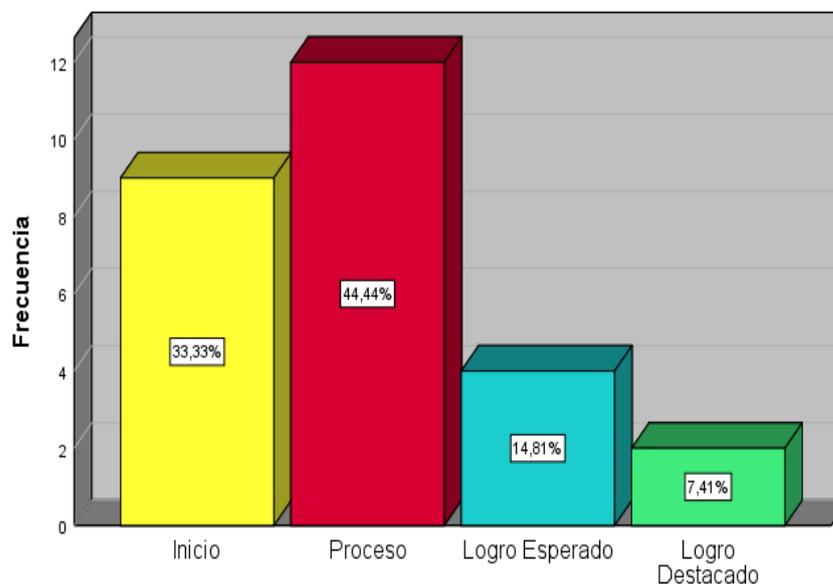
Rendimiento Académico - Acta de evaluación del 2 "A" del nivel secundario – 2021

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inicio	9	33,3	33,3	33,3
	Proceso	12	44,4	44,4	77,8
	Logro Esperado	4	14,8	14,8	92,6
	Logro Destacado	2	7,4	7,4	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Rendimiento Académico: Acta de evaluación del 2 “A” del nivel Secundario
EBR-2021**

Figura 21



Análisis e interpretación: En el Acta de evaluación N° 21 se puede observar la entrega de evidencias por parte de los alumnos del 2do. Grado "A" del nivel secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia en las asignaturas, MATEMÁTICA, COMUNICACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA, DPCC , CCSS, EDUCACIÓN FÍSICA , INGLES, RELIGION, ARTE Y CULTURA, EPT, Y TUTORIA según lo mostrado en la **ETAPA DE INICIO**, los estudiantes entregaron evidencias (9) con un 33%, mientras que por que se encuentran mientras que en la **FASE DE PROCESO** se cuenta (12 alumnos) con un 44%, por otro lado en la etapa de **LOGRO ESPERADO** se cuenta (4 alumnos), con un 15%, finalmente se observa que se cuenta en la **ETAPA DE LOGRO DESTACADO** (2 alumnos) con un 7%.

Tabla 24

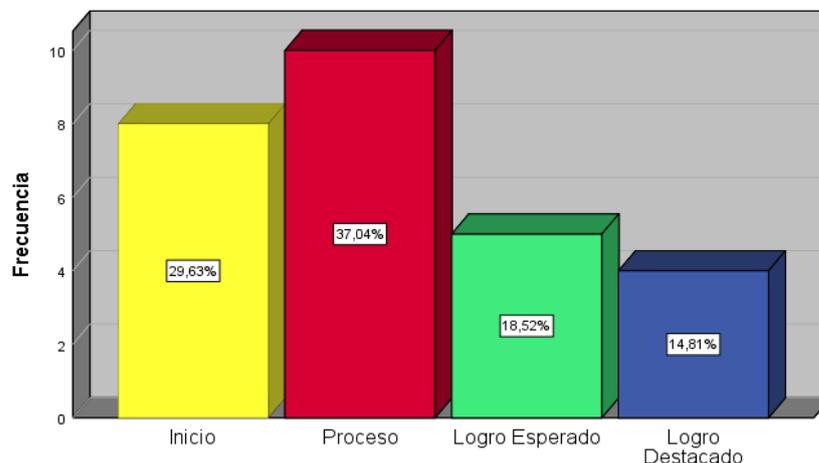
Rendimiento académico - Acta de evaluación del 2 "B" del nivel secundario EBR-2021

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inicio	8	29,6	29,6	29,6
	Proceso	10	37,0	37,0	66,7
	Logro Esperado	6	18,5	18,5	85,2
	Logro Destacado	5	14,8	14,8	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 22

**Rendimiento Académico Acta de evaluación del 2 "B" del nivel secundario
EBR-2021**



Análisis e interpretación: En el Acta de evaluación N° 02 se puede observar la entrega de evidencias por parte de los alumnos del 2do. Grado "A" del nivel secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia en las asignaturas MATEMÁTICA, COMUNICACIÓN, CIENCIA Y CIENCIA Y TECNOLOGÍA, DPCC , CCSS, EDUCACIÓN FÍSICA , INGLES, RELIGION, ARTE Y CULTURA, EPT, Y TUTORIA según lo mostrado en la **ETAPA DE INICIO**, los estudiantes entregaron evidencias (8) con un 30%, mientras que por que se encuentran mientras que en la **FASE DE PROCESO** se cuenta (10 alumnos) con un 37%, por otro lado en la etapa de **LOGRO ESPERADO** se cuenta (6 alumnos), con un 19%, finalmente se observa que se cuenta en la **ETAPA DE LOGRO DESTACADO** (5 alumnos) con un 15%.

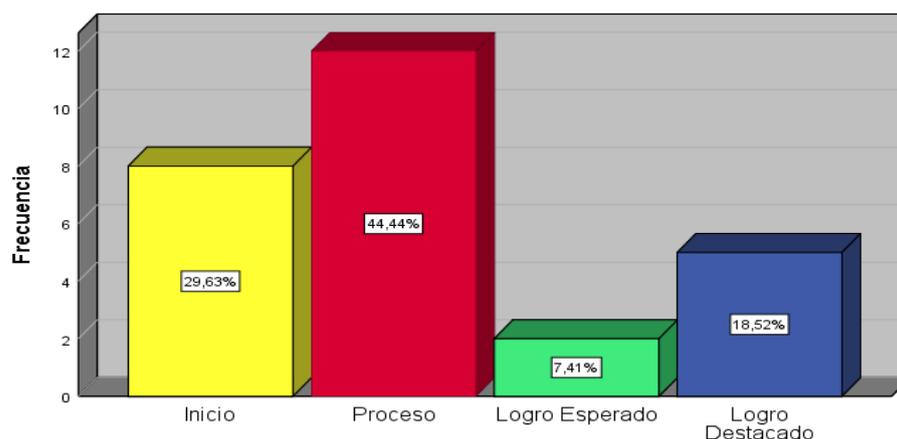
Tabla 25. Rendimiento Académico - Acta de evaluación del 2 "C" del nivel secundario EBR- 2021

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inicio	8	29,6	29,6	29,6
	Proceso	12	44,4	44,4	74,1
	Logro Esperado	3	7,4	7,4	81,5
	Logro Destacado	6	18,5	18,5	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 23

**RENDIMIENTO ACADÉMICO ACTA DE EVALUACIÓN DEL 2 “C” DEL
NIVEL SECUNDARIO EBR-2021**

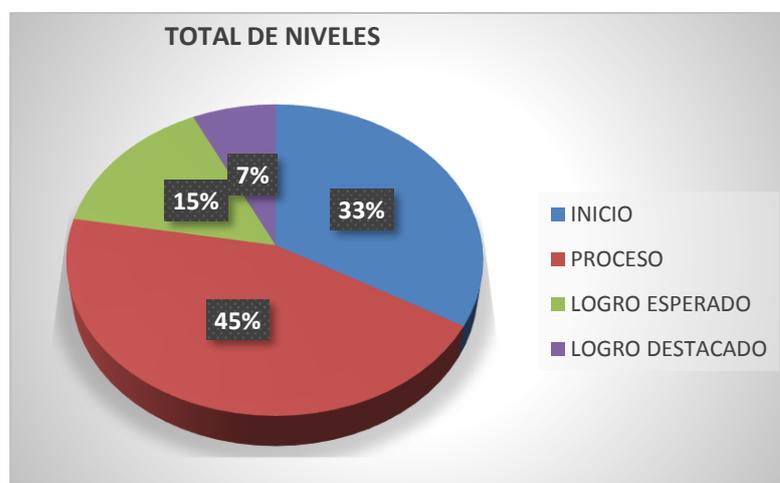


Análisis e interpretación: En el Acta de evaluación N° 03 se puede observar la entrega de evidencias por parte de los alumnos del 2do. Grado “A” del nivel secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia en las asignaturas, MATEMÁTICA, COMUNICACIÓN, CIENCIA Y CIENCIA Y TECNOLOGÍA, DPCC , CCSS, EDUCACIÓN FÍSICA , INGLES, RELIGION, ARTE Y CULTURA, EPT, Y TUTORIA según lo mostrado en la **ETAPA DE INICIO**, los estudiantes entregaron evidencias (8) con un 30%, mientras que por que se encuentran mientras que en la **FASE DE PROCESO** se cuenta (12 alumnos) con un 44%, por otro lado en la etapa de **LOGRO ESPERADO** se cuenta (3 alumnos), con un 7%, finalmente se observa que se cuenta en la **ETAPA DE LOGRO DESTACADO** (6 alumnos) con un 19%.

**Tabla 26. Rendimiento Académico - Acta de evaluación del 2° grado A, B y C
del nivel secundario EBR– 2021**

ETAPAS	SECCION “A”	SECCION “B”	SECCION “C”	TOTAL
PORCENTAJE	%	%	%	
INICIO	33	30	30	100%
PROCESO	44	37	44	100%
LOGRO ESPERADO	15	19	7	100%
LOGRO DESTACADO	7	15	19	100%
TOTAL	27	29	29	85

Figura 24



Análisis e Interpretación: Según el gráfico N° 24 se puede observar la entrega de evidencias por parte de los alumnos del 2do. Grado “A” “B”, “C” del nivel secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia en las asignaturas, MATEMÁTICA, COMUNICACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA, DPCC , CCSS, EDUCACIÓN FÍSICA , INGLES, RELIGION, ARTE Y CULTURA, EPT, Y TUTORIA, por lo que totalizando las tres secciones nos muestra el gráfico que en la **ETAPA DE INICIO** se encuentra un 33%, mientras que en la **ETAPA DE PROCESO** se tiene un 45%, Asimismo; en la **ETAPA DE LOGRO ESPERADO** se tiene un 15%, finalmente se tiene en la **ETAPA LOGRO DESTACADO** un 7%, por lo que se concluye diciendo que el mayor porcentaje correspondiente al acta de evaluación del 2021 se encuentran en una etapa de PROCESO con relación al rendimiento académico escolar.

4.2. Análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,948	85

Se trabajó con un nivel de confianza de Alfa de Cronbach de ,948 por lo que nos indica que nuestro cuestionario es confiable para poder seguir trabajando con dicho estudio; por ello el valor máximo esperado es 0,90. Por ello proseguimos con nuestro cuestionario que es fiable.

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Sadistic	gl	Sig.
USO DE LAS REDES SOCIALES	846	85	0,000
RENDIMIENTO ACADEMICO	750	85	0,000

En base a la determinación con una premisa se usó la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov por que el tamaño de la población es de 85 compuesta por (estudiantes del 2do. Grado entre mujeres y varones “A”, “B”, “C”), del colegio del nivel secundaria I.E. Pedro Sánchez, Gavidia se pudo identificar que las variables no son normales, por la representación de significancia que es ($< 0,05$), es por ello que pudimos realizar la prueba de hipótesis Rho Spearman, por que miden relaciones monótonas. Por lo tanto, puede existir una relación significativa, aunque los coeficientes de correlación sean 0.

La Hipótesis Nula (Ho): Se refiere a la afirmación contraria a la que ha llegado el investigador; por lo que el investigador en este caso pretender rechazar, si en caso tuviese las evidencias suficientes para ello, podrá probar que lo contrario es cierto.

La Hipótesis Alterna (Hi): Se refiere a las proposiciones tentativas sobre las posibles relaciones entre dos o más variables, por ello se dice que son posibilidades alternativas como se dice diferentes o “alternas” antes las hipótesis de investigación y nula.

Ho: El uso de las redes sociales no incide significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez, Gavidia, Huanuco-2021.

Hi: El uso de las redes sociales incide significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez, Gavidia, Huánuco-2021.

Correlaciones			
		USO DE LAS REDES SOCIALES	RENDIMIENTO ACADEMICO
USO DE LAS REDES SOCIALES	Correlación de Rho Spearman	1	0,648**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	85	85
RENDIMIENTO ACADEMICO	Correlación de Pearson	0,548**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	85	85

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

La correlación de Rho Spearman es 0.648, con nivel de significancia menor al ,000 ($P < 0.01$); el nivel de significancia es menor a 0,05 que es el margen de error de la investigación, ya que estamos trabajando con un nivel de confianza de 95%, éxito positivo de la investigación, Por lo que según la escala de valores del coeficiente de correlación, nos indica que se tiene un grado de correlación positiva moderada; Por lo que el uso de las redes sociales incide significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco-2021; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Ho: El uso académico no incide significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez, Gavidia, Huanuco-2021.

Hi: El uso académico incide significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez, Gavidia, Huanuco-2021.

Correlaciones			
		EL USO ACADEMICO	RENDIMIENTO ACADEMICO
EL USO ACADEMICO	Correlación de Rho Spearman	1	0,639**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	85	85
RENDIMIENTO ACADEMICO	Correlación de Rho Spearman	0,633**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	85	85

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

La correlación de Rho Spearman es 0,639 con nivel de significancia menor al ,000 ($P < 0.01$); el nivel de significancia es menor a 0,05 que es el margen de error de la investigación, ya que estamos trabajando con un nivel de confianza de 95%, éxito positivo de la investigación, Por lo que según la escala de valores del coeficiente de correlación, nos indica que se tiene un grado de correlación positiva moderada; por lo que el uso académico incide en el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Ho: El uso comunicacional no incide significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez, Gavidia, Huánuco-2021.

Hi: El uso comunicacional incide significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez, Gavidia, Huánuco-2021.

Correlaciones			
		USO COMUNICACIONAL	RENDIMIENTO ACADEMICO
USO COMUNICACIONAL	Correlación de Rho Spearman	1	0,645**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	85	85
RENDIMIENTO ACADEMICO	Correlación de Rho Spearman	0,623**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	85	85

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

La correlación de Rho Spearman es 0,645 con nivel de significancia menor al ,000 ($P < 0.01$); el nivel de significancia es menor a 0,05 que es el margen de error de la investigación, ya que estamos trabajando con un nivel de confianza de 95%, éxito positivo de la investigación, Por lo que según la escala de valores del coeficiente de correlación, nos indica que se tiene un grado de correlación positiva moderada; por lo que el uso comunicacional incide significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidía, Huánuco-2021; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Ho: El uso recreacional no incide significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez, Gavidia, Huánuco-2021.

Hi: El uso recreacional incide significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez, Gavidia, Huánuco-2021.

Correlaciones			
		USO RECREACIONAL	RENDIMIENTO ACADEMICO
USO RECREACIONAL	Correlación de Rho Spearman	1	,656**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	85	85
RENDIMIENTO ACADEMICO	Correlación de Rho Spearman	,656**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	85	85

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

La correlación de Rho Spearman es 0,656 con nivel de significancia menor al ,000 ($P < 0.01$); el nivel de significancia es menor a 0,05 que es el margen de error de la investigación, ya que estamos trabajando con un nivel de confianza de 95%, éxito positivo de la investigación, Por lo el uso recreacional incide significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

4.3. Discusión de resultados

En el presente trabajo de investigación se formuló la hipótesis general si existe relación significativa entre el Uso de las redes sociales y el Rendimiento académico de los estudiantes del 2 grado del nivel de secundaria “A, B, C” de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia. La prueba de hipótesis de Rho Spearman, por que

miden relaciones monótonas. Por lo tanto, puede existir una relación significativa, aunque los coeficientes de correlación sean 0, La correlación de Rho Spearman es 0.648, con nivel de significancia menor al ,000 ($P < 0.01$); el nivel de significancia es menor a 0,05 que es el margen de error de la investigación, ya que estamos trabajando con un nivel de confianza de 95%, éxito positivo de la investigación, Por lo que según la escala de valores del coeficiente de correlación, nos indica que se tiene un grado de correlación positiva moderada; Por lo que el uso de las redes sociales incide significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidía, Huánuco- 2021; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

El trabajo de investigación de la tesis citada de *Palacios (2018)* en su trabajo de estudio menciona que el “Uso de las redes sociales y su relación con el Desempeño académico”, con tipo de investigación de corte transversal y con la ayuda de encuestas pudo recabar información, la cual lo manejo con la escala de Likert, y muestra que los estudiantes tiene problemas adictivos y no aprovechan lo suficiente al momento de realizar sus tareas académicas, es por ello que no es adecuado por mucho tiempo para los estudiantes el uso de las redes sociales, porque es el inicio a un sinfín de adicciones; donde los estudiantes están expuestos y siendo el foco rojo de cualquier peligro en las redes sociales, siempre en cuanto seria monitoreados por los docentes o padres de familia, deberían de hacer el uso adecuado de estas redes en tendencias; para darles así un buen eso y esto no afecte en el desempeño estudiantil del estudiante; por lo que con dicho estudio coincidió monótonamente por que el estudiante no debería de mantener mucho tiempo en las redes sociales, por lo que en mi análisis muestro en tabla N° 14, Donde describo el tiempo adecuado que le dedican los estudiantes a las redes sociales; por lo que el mayor porcentaje reflejo el nivel casi siempre con un 35% (32 encuestados estudiantes del 2do grado “A,B,C” entre mujeres y varones que efectivamente casi el mayor tiempo le dedican su tiempo a las redes sociales; por lo que se desconoce qué tipo de información que buscan, y en el nivel siempre con un 28%(24 encuestados), mientras el nivel algunas veces con un 27%(23 encuestados, y el nivel nunca 9%(7 encuestados).

Asimismo, *Mejía (2017)* Menciona en su investigación del “Uso del smartphone y el Facebook asociado a la autopercepción del rendimiento académico en los estudiantes de medicina peruanos” de la Facultad de Medicina Humana, Donde demuestra que su muestra está conformada por 173 alumnos, y como instrumentos utilizó la encuesta para puedan medir la cantidad de horas que usan los alumnos el Smartphone y como está conectada negativamente con la percepción del desempeño académico de los estudiantes de Medicina, en comparación a mi estudio puedo aclarar este punto que en mi estudio en el Tabla N°19 se puede apreciar cuando los estudiantes se distraen cuando están conectados en una red social y esto afecta en el rendimiento académico de los alumnos, por el hecho de distraerse ya el concentramiento estudiantil no es igual, por lo que en la tabla 19, Descripción si los estudiantes se distraen cuando están estudiando con las redes sociales y como se relaciona con el rendimiento académico los estudiantes de educación secundaria, de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huanuco-2021.

Donde el mayor porcentaje esta con un nivel de casi siempre los alumnos se distraen con las redes sociales cuando se encuentran estudiando, obteniendo un porcentaje de 31% (28 encuestados estudiantes del 2do. Grado entre mujeres y varones “A”, “B”, “C”), seguido del nivel siempre los alumnos se distraen con las redes social cuando están estudiando, por lo que se tiene un 31% (28 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), luego se tiene el nivel algunas veces con un porcentaje de 27%, por lo que (24 encuestados estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”), seguidamente obteniendo el porcentaje más bajo con un nivel de respuesta Nunca con un 9% (8 encuestados, estudiantes del 2do. Grado “A”, “B”, “C”).

Por lo otro lado *Saavedra (2019)* nos menciona que su investigación en su investigación sobre “Impacto del uso de Redes Sociales sobre el Rendimiento Académico Universitario en el 2019”. (Investigación de pregrado). Universidad San Ignacio de Loyola – Lima. Con la finalidad de reconocer el impacto que puede generar el uso de redes sociales en los universitarios, El diseño del estudio fue transversal correlacional donde se hizo uso de encuestas para obtener datos cuantitativos, llegando a la conclusión de que “ Por lo que concluyó diciendo que

el uso correcto de las redes sociales se debería de dar con el control adecuado, y ya que el uso del internet se da porque muchas veces el uso es incorrecto que esta porque las personas de conocen los grandes beneficios que esta herramienta puede aportar pero que no le dan un buen uso adecuada en el caso de los estudiantes que hacen mal uso de esa herramienta llamada tecnología innovadora en el tiempo.

Según Carrasco 82014) Nos menciona en su estudio “el uso de los medios sociales Facebook y Twitter en el Programa Educativo Masivo de la política pública Chile en profesionales del Programa Educativo Masivo”. Por ello nos dice que el objetivo de su investigación fue dar a conocer el uso de los beneficios del mismo programa que da a los medios sociales Facebook y Twitter, porque en el mundo global usan mucho estas redes sociales por que se encuentran en el hoy de cada persona y este aporte es el compartir información de cada usuario y publicar cada actividad desempeñada por el usuario que usa estas aplicaciones y difunde diversas informaciones. Asimismo, nos dice que la utilización de las comunicaciones y en 14 específico de los medios sociales, asociados al Programa Educativo Masivo de Chile Crece Contigo, que permiten realizar observaciones y recomendaciones de utilidad para el mejoramiento de la política pública.

4.4. Aporte científico de la investigación

En el resultado de la investigación “Uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021; se constató que, entre el uso de las redes y el rendimiento académico, hay una relación estadística de correlación que es de 0,648, con nivel de significancia menos al 1% ($P < 0,01$), esto permite comprobar que el uso de las redes sociales incide significativamente en el rendimiento académico.

CONCLUSIONES

Según todos los datos recogidos en el campo laboral podemos llegar a decir que la búsqueda de relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico, por lo que de esa forma del uso de las redes muchas veces son beneficios, pero más que todo el uso adecuado con un control de por medio de un docente o de un familiar en caso de los estudiantes, porque muchas veces ellos ingresan a aplicaciones donde se distraen mucho y no prestan atención ni responden como debe de ser a sus labores estudiantiles, por lo que durante el desarrollo de mi investigación demuestro la prueba de hipótesis de la correlación de Rho Spearman es 0.648, con nivel de significancia menor al ,000 ($P < 0.01$); el nivel de significancia es menor a 0,05 que es el margen de error de la investigación, ya que estamos trabajando con un nivel de confianza de 95%, éxito positivo de la investigación, Por lo que según la escala de valores del coeficiente de correlación, nos indica que se tiene un grado de correlación positiva moderada; Por lo que el uso de las redes sociales incide significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021; por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Respondiendo a los objetivos:

- O.E.1: Determinar en qué medida las redes sociales de uso académico se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021, Por lo que se responde según el grafico N°18 si los estudiantes consideran que el uso de las redes sociales afectan en su desempeño académico, por lo que el 36%(29 encuestados) respondieron con un nivel del casi siempre consideran que el uso de las redes sociales esta afectando su desempeño estudiantil, seguido del 32%(32 encuestados) con un nivel de siempre, seguido del 22%(20 encuestados) con un nivel de Nunca, y con 4%(4 encuestados). Por lo que se sugiere el control o monitoreo adecuado por parte de un familiar del entorno familiar.
- O.E.2: Determinar en qué medida las redes sociales de uso comunicacional se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de

la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021, Por lo que se responde según el grafico N° 11, si los estudiantes interactúan con amigos o familiares mientras están conectados a una red social, por lo que responden con un nivel de **casi siempre** interactúan con familiares o amigos estando conectados en las redes sociales, haciendo un 31% (27 encuestados), mientras el 30% (27 encuestados) con un nivel de respuesta **algunas veces**, seguido de un 28% (25 encuestados) , y un 9% (8 encuestados).

- O.E.2: Determinar en qué medida las redes sociales de uso recreacional se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021. Por lo que se responde según el grafico N° 01, donde se aprecia el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes, por lo que responden con un nivel de **casi siempre** con un 37% (33 encuestados) seguido con un nivel de respuesta **siempre** 30% (27 encuestados), mientras responde con un nivel de respuesta de algunas veces y con un nivel de **nunca** con un 27% (24 encuestados).

SUGERENCIAS

El uso académico de las redes sociales y el rendimiento académico tiene una relación positiva moderada. Por lo cual, se le recomienda a la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco a formular un Plan académico para fortalecer los aspectos relacionados a la información de tecnologías y trabajo en equipo.

El uso comunicacional de las redes sociales y el rendimiento académico tiene una relación positiva moderada. Por lo cual, se le recomienda a la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco a formular un Plan comunicacional para fortalecer los aspectos relacionados a la información, socialización y relación interpersonal.

El uso recreacional de las redes sociales y el rendimiento académico tiene una relación positiva moderada. Por lo cual, se le recomienda a la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco a formular un Plan recreacional para fortalecer los aspectos relacionados a los juegos en red, videos y música.

REFERENCIAS

- Palacios Berrospi, G. N. (2018). *Uso de las redes sociales y su relación con el desempeño académico*.
- Carrasco Molina, G. (2014). "Uso de los medios sociales Facebook y Twitter en el Programa Educativo Masivo de la política pública Chile Crece Contigo"
- Hernández, M., Piñeiro, E., Becerril, I. & De la Rosa, H. (2014). "Redes sociales y medios de comunicación". México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Cuba, C. (2016). "Uso de los celulares con internet y rendimiento académico de estudiantes universitarios". (Tesis de pregrado). Universidad de Lima. Lima.
- Saavedra Rios, S. M. (2019). *Impacto del uso de redes sociales sobre el rendimiento académico universitario en el 2019*.
- Orihuela-Colliva, J. L. (2008). Internet: la hora de las redes sociales.
- Bartolomé, J. (2015). "Redes sociales y cuidado de la intimidad en adolescentes y familias: una propuesta educativa". Instituto Teológico De Murcia OFM. Murcia. Recuperado de: goo.gl/Vvxvri
- Molina Campoverde, G., & Toledo Naranjo, K. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de Primer Año de Bachillerato* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Añari Laura, A., & Valencia Chávez, B. L. (2017). Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann, Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa, 2017.

Palacios Berrospi, G. N. (2018). *Uso de las redes sociales y su relación con el desempeño académico.*

Herrera, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista reflexiones, 91(2).*

Cruz Palomino, M. (2018). *Redes sociales la educación Conceptos, historia de las redes sociales, redes sociales en internet, la educación y las redes sociales, influencia en la educación, principales redes sociales, aplicaciones.*

Oliva Mella, P., & Narváez, C. G. (2013). Percepción de rendimiento académico en estudiantes de Odontología. *Educación médica superior, 27(1), 86-91.*

Albán J. & Calero J. El Rendimiento Académico: Aproximación necesaria a un problema Pedagógico actual. Pag. 02. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. República del Ecuador. Revista Conrado <https://conrado.ucf.edu.cu>

WEBGRAFÍAS

- <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/498/532>
- <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>
- http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3210/3/2018_Palacios-Berrospi.pdf
- <http://hdl.handle.net/10201/42338>
- https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/2962/1/nueva_revista_08.pdf
- <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6820/TSa%C3%B1aa.pdf?se>
- <http://repositorio.usdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>
- <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513/1521>

- <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/3369/1/PROYECTO%20FACTORES%20QUE%20INCIDEN%20EN%20EL%20RENDIMIENTO%20ESCOLAR.pdf>
- <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/3253/MONOGRAF%C3%8DA%20-%20CRUZ%20PALOMINO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/9447>
- <https://repositorio.uc.cl/handle/11534/4970>
- <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/3210>
- <http://repositorio.ulima.edu.pe/handle/ulima/4761>

ANEXOS

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I. E. PEDRO SÁNCHEZ GAVIDIA, HUÁNUCO- 2021

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología	Instrumentos
<p>Problema general ¿En qué medida las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria en de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021?</p>	<p>Objetivo general Determinar en qué medida las redes sociales se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021..</p>	<p>Hipótesis general Hi: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de secundaria de la institución educativa Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021. Ho: No Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de secundaria de la institución educativa Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021.</p>	<p>Variable independiente Las redes sociales</p>	<p>Uso académico Uso comunicacional Uso recreacional</p>	<p>Nivel y tipo de estudio: Es de nivel descriptivo - correlacional. Sera descriptivo porque se describirán el comportamiento de las variables en estudio tal y cómo se viene dando actualmente, presentarán los problemas de acuerdo al entorno y datos obtenidos en el campo y correlacional porque se estudiará la relación de ambas variables. El diseño es correlacional, cuyo esquema es el siguiente:</p>	<p>•Cuestionario</p>
<p>Problemas específicos ¿En qué medida las redes sociales de uso académico se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021?</p>	<p>Objetivos específicos Determinar en qué medida las redes sociales de uso académico se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021.</p>	<p>Hipótesis específicos H1. Existe relación significativa entre las redes sociales de uso académico y el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la institución educativa Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021.</p>	<p>Variable dependiente Rendimiento académico</p>	<p>Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica Ciencias Sociales Educación para el Trabajo Educación Física Comunicación Arte y cultura</p>	<p>El diseño es correlacional, cuyo esquema es el siguiente:</p> <p>Dónde: M = Muestra de estudio Ox, Oy = Observación de las variables de la muestra</p>	<p>Registro de notas</p>
<p>¿En qué medida las redes sociales de uso comunicacional se relacionan</p>	<p>Determinar en qué medida las redes</p>	<p>H2. Existe relación significativa entre las redes</p>				

con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco-2021?	sociales de uso comunicacional se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021	sociales de uso comunicacional y el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la institución educativa Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021.		Castellano como segunda lengua Inglés Matemática Ciencia Y Tecnología Educación Religiosa	r = Posible relación entre las variables de estudio.	
¿En qué medida las redes sociales de uso recreacional se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco-2021?	Determinar en qué medida las redes sociales de uso recreacional se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021	H3. Existe relación significativa entre las redes sociales de uso recreacional y el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco- 2021				

ANEXO 02**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Huánuco, 23 de setiembre del 2021

Estimado lector:

La Universidad Nacional Hermilio Valdizán, se encuentra realizando una investigación titulada **“EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I. E. PEDRO SÁNCHEZ GAVIDIA, HUÁNUCO- 2021”**, desarrollada por la estudiante de la Facultad de Ciencias de la Educación: Rosiwar, GARAY SANCHEZ

Como única responsable, en el marco de su proyecto de investigación para obtener el título de licenciado en Filosofía, Psicología y Ciencias Sociales. El presente documento tiene como finalidad hacerle conocer los detalles del estudio y solicitarle su consentimiento informado para participar en él.

Nombre completo de la investigadora:

1. Rosiwar, GARAY SANCHEZ

Nombre completo del Asesor: Dr. Hilarión Delermino, PAUCAR COZ



Firma

Investigador: Rosiwar, GARAY
SANCHEZ

DNI: 7237596

ANEXO 03

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN FACULTAD DE CIENCIAS
LA EDUCACIÓN**

<p>RECEPCIONADO</p> <p>I.E.P. Pedro Sánchez Gavidia</p> <p>Fecha: 21/09/2021</p> <p>Número de Registro: 151 -2021</p>

**SOLICITA: Consentimiento para desarrollar pro
de investigación de tesis en la I.E. I
Sánchez Ga**

Señora:

Lic. Rosa Luz Pazos Vásquez.

Yo **Rosiwar Gary Sánchez**, estudiante de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán identificada con DNI N°72375966, con domicilio en el Distrito de Chinchao- Acc y número telefónico 929533303, ante usted me presento y expongo:

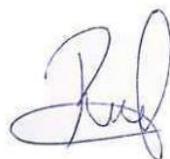
Que, habiendo concluido con la elaboración de mi proyecto de tesis titulado **DE LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACÁDEMICO EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I. E. PEDRO SÁNCHEZ GAVIDIA, HUÁNUCO- 2021**” y teniendo necesidad de llevar a cabo dicho proyecto por un periodo aproximado de 2 meses con los estudiantes de secundaria, solicito, **Consentimiento para desarrollar la investigación de en la I.E. que usted dirige.**

Ruego a usted acceda a mi petición.

Huánuco, 03 de Setiembre del

Adjunto: Carta de consentimiento informado.

Atentamente



Rosiwar Garay Sánchez
DNI: 72375966

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Huánuco 28 de setiembre de 2021

Estimada estudiante ROSIWAR GARAY SÁNCHEZ.

Mediante la presente expreso mi saludo cordial y paso a informarle que, después de revisar su solicitud para llevar a cabo el proyecto de tesis titulado: "**USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. PEDRO SÁNCHEZ GAVIDIA**", otorgo **la autorización** para que usted pueda desarrollar su investigación en nuestra institución educativa PEDRO SÁNCHEZ GAVIDIA, por un periodo aproximado de 2 meses con los estudiantes de _____ nivel secundaria como usted lo solicito.



ANEXO 04

CUESTIONARIO 01

VARIABLE 01: LAS REDES SOCIALES

Estimado estudiante el presente cuestionario tiene por propósito recoger información para la ejecución de la investigación titulada “**EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO SÁNCHEZ GAVIDIA, HUÁNUCO- 2021**”, por lo que le invocamos contestar con veracidad cada uno de los indicadores. Marcando, con una “x”.

Datos informativos:

GRADO: 2do

SECCIÓN: A () B () C ()

SEXO: Masculino () Femenino ()

EDAD:

Instrucciones: Lea atentamente y marque con un aspa (X) en el casillero de su preferencia del ítem correspondiente.

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Pocas veces	Nunca
1	2	3	4	5

VARIABLE 1: USO DE LAS REDES SOCIALES						
Uso recreacional		1	2	3	4	5
1.	¿Usas redes sociales?					
2.	¿Con que frecuencia usas Facebook?					
3.	¿Con que frecuencia usas YouTube?					
4.	¿Con que frecuencia usas WhatsApp?					
5.	¿Con que frecuencia usas Messenger?					
6.	¿Con que frecuencia usas Instagram?					
7.	¿Con que frecuencia usas Tik tok?					
8.	¿Pertenece a un grupo estudiantil en una red social?					

9.	¿Intercambio noticias, tareas o trabajos por dichos medios?					
10.	¿Sueles buscar información de temas estudiantiles por las redes sociales?					
Uso comunicacional						
11.	¿Interactúas con amigos o familiares mientras estas conectado a una red social?					
12.	¿Muestras tu información personal en las redes sociales?					
13.	¿Contactas con personas desconocidas en las redes sociales?					
14.	¿Crees que le dedicas el tiempo adecuado a las redes sociales?					
15.	¿Dejas de realizar tus actividades cotidianas por utilizar las redes sociales?					
16.	¿Haces uso las redes sociales para ver videos, escuchar música y juegos en red?					
Uso académico						
17.	¿Incumples tus labores escolares por estar conectado en las redes sociales?					
18.	¿Consideras que el uso de redes sociales afecta a tu desempeño académico?					
19.	¿Cuándo estas estudiando te distraes fácilmente con una red social?					
20.	¿El uso de las redes sociales soluciona tus preguntas de ciertos temas estudiantiles?					



ANEXO 05. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN



Nombre del experto: DR. ALEJANDRO RUBINA LOPEZ
 Especialidad: DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CUESTIONARIO:

"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

ÍTEMS	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
¿Usas redes sociales?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas Facebook?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas YouTube?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas WhatsApp?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas Messenger?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas Instagram?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas Tik tok?	4	4	4	4
¿Pertenece a un grupo estudiantil en una red social?	4	4	4	4
¿Intercambio noticias, tareas o trabajos por dichos medios?	4	4	4	4
¿Sueles buscar información de temas estudiantiles por las redes sociales?	4	4	4	4
¿Interactúas con amigos o familiares mientras estas conectado a una red social?	4	4	4	4

¿Muestras tu información personal en las redes sociales?	4	4	4	4
¿Contactas con personas desconocidas en las redes sociales?	4	4	4	4
¿Crees que le dedicas el tiempo adecuado a las redes sociales?	4	4	4	4
¿Dejas de realizar tus actividades cotidianas por utilizar las redes sociales?	4	4	4	4
¿Haces uso las redes sociales para ver videos, escuchar música y juegos en red?	4	4	4	4
¿Incumples tus labores escolares por estar conectado en las redes sociales?	4	4	4	4
¿Consideras que el uso de redes sociales afecta a tu desempeño académico?	4	4	4	4
¿Cuándo estas estudiando te distraes fácilmente con una red social?	4	4	4	4
¿El uso de las redes sociales soluciona tus preguntas de ciertos temas estudiantiles?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de Sí,

¿Qué dimensión o ítem falta? _____



FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN



Nombre del experto: DR. JOSE WUENCISLAO CONDEZO MARTEL

Especialidad: DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CUESTIONARIO:

"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

ÍTEMS	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
¿Usas redes sociales?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas Facebook?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas YouTube?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas WhatsApp?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas Messenger?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas Instagram?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas Tik tok?	4	4	4	4
¿Pertenece a un grupo estudiantil en una red social?	4	4	4	4
¿Intercambio noticias, tareas o trabajos por dichos medios?	4	4	4	4
¿Sueles buscar información de temas estudiantiles por las redes sociales?	4	4	4	4
¿Interactúas con amigos o familiares mientras estas conectado a una red social?	4	4	4	4

¿Muestras tu información personal en las redes sociales?	4	4	4	4
¿Contactas con personas desconocidas en las redes sociales?	4	4	4	4
¿Crees que le dedicas el tiempo adecuado a las redes sociales?	4	4	4	4
¿Dejas de realizar tus actividades cotidianas por utilizar las redes sociales?	4	4	4	4
¿Haces uso las redes sociales para ver videos, escuchar música y juegos en red?	4	4	4	4
¿Incumples tus labores escolares por estar conectado en las redes sociales?	4	4	4	4
¿Consideras que el uso de redes sociales afecta a tu desempeño académico?	4	4	4	4
¿Cuándo estas estudiando te distraes fácilmente con una red social?	4	4	4	4
¿El uso de las redes sociales soluciona tus preguntas de ciertos temas estudiantiles?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de Sí,

¿Qué dimensión o ítem falta? _____



FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN



Nombre del experto: DR. CIRO ANGEL LAZO SALCEDO
 Especialidad: DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CUESTIONARIO:

"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

ÍTEMS	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
¿Usas redes sociales?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas Facebook?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas YouTube?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas WhatsApp?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas Messenger?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas Instagram?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas Tik tok?	4	4	4	4
¿Pertenece a un grupo estudiantil en una red social?	4	4	4	4
¿Intercambio noticias, tareas o trabajos por dichos medios?	4	4	4	4
¿Sueles buscar información de temas estudiantiles por las redes sociales?	4	4	4	4
¿Interactúas con amigos o familiares mientras estas conectado a una red social?	4	4	4	4

¿Muestras tu información personal en las redes sociales?	4	4	4	4
¿Contactas con personas desconocidas en las redes sociales?	4	4	4	4
¿Crees que le dedicas el tiempo adecuado a las redes sociales?	4	4	4	4
¿Dejas de realizar tus actividades cotidianas por utilizar las redes sociales?	4	4	4	4
¿Haces uso las redes sociales para ver videos, escuchar música y juegos en red?	4	4	4	4
¿Incumples tus labores escolares por estar conectado en las redes sociales?	4	4	4	4
¿Consideras que el uso de redes sociales afecta a tu desempeño académico?	4	4	4	4
¿Cuándo estas estudiando te distraes fácilmente con una red social?	4	4	4	4
¿El uso de las redes sociales soluciona tus preguntas de ciertos temas estudiantiles?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de Sí,

¿Qué dimensión o ítem falta? _____



FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN



Nombre del experto: DR. FREDI SOTOMAYOR HERRERA
 Especialidad: DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CUESTIONARIO:

"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

ÍTEMS	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
¿Usas redes sociales?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas Facebook?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas YouTube?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas WhatsApp?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas Messenger?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas Instagram?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas Tik tok?	4	4	4	4
¿Pertenece a un grupo estudiantil en una red social?	4	4	4	4
¿Intercambio noticias, tareas o trabajos por dichos medios?	4	4	4	4
¿Sueles buscar información de temas estudiantiles por las redes sociales?	4	4	4	4
¿Interactúas con amigos o familiares mientras estas conectado a una red social?	4	4	4	4

¿Muestras tu información personal en las redes sociales?	4	4	4	4
¿Contactas con personas desconocidas en las redes sociales?	4	4	4	4
¿Crees que le dedicas el tiempo adecuado a las redes sociales?	4	4	4	4
¿Dejas de realizar tus actividades cotidianas por utilizar las redes sociales?	4	4	4	4
¿Haces uso las redes sociales para ver videos, escuchar música y juegos en red?	4	4	4	4
¿Incumples tus labores escolares por estar conectado en las redes sociales?	4	4	4	4
¿Consideras que el uso de redes sociales afecta a tu desempeño académico?	4	4	4	4
¿Cuándo estas estudiando te distraes fácilmente con una red social?	4	4	4	4
¿El uso de las redes sociales soluciona tus preguntas de ciertos temas estudiantiles?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de Sí,

¿Qué dimensión o ítem falta? _____

FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN



Nombre del experto: DR. ADALBERTO LUCAS CABELLO
Especialidad: DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CUESTIONARIO:

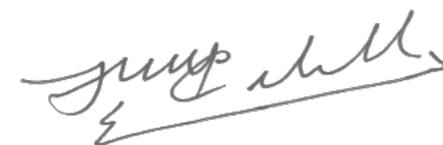
"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

ÍTEMS	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
¿Usas redes sociales?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas Facebook?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas YouTube?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas WhatsApp?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas Messenger?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas Instagram?	4	4	4	4
¿Con que frecuencia usas Tik tok?	4	4	4	4
¿Pertenece a un grupo estudiantil en una red social?	4	4	4	4
¿Intercambio noticias, tareas o trabajos por dichos medios?	4	4	4	4
¿Sueles buscar información de temas estudiantiles por las redes sociales?	4	4	4	4
¿Interactúas con amigos o familiares mientras estas conectado a una red social?	4	4	4	4

¿Muestras tu información personal en las redes sociales?	4	4	4	4
¿Contactas con personas desconocidas en las redes sociales?	4	4	4	4
¿Crees que le dedicas el tiempo adecuado a las redes sociales?	4	4	4	4
¿Dejas de realizar tus actividades cotidianas por utilizar las redes sociales?	4	4	4	4
¿Haces uso las redes sociales para ver videos, escuchar música y juegos en red?	4	4	4	4
¿Incumples tus labores escolares por estar conectado en las redes sociales?	4	4	4	4
¿Consideras que el uso de redes sociales afecta a tu desempeño académico?	4	4	4	4
¿Cuándo estas estudiando te distraes fácilmente con una red social?	4	4	4	4
¿El uso de las redes sociales soluciona tus preguntas de ciertos temas estudiantiles?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de Sí,

¿Qué dimensión o ítem falta? _____



FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO



CONSTANCIA N°0160-2022-UNHEVAL-FCE/UI

CONSTANCIA DE APTO DE SIMILITUD

LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN:

Hace constar que:

- GARAY SANCHEZ Rosiwar

Autor del borrador del Tesis, titulado:

USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I. E. PEDRO SÁNCHEZ GAVIDIA, HUÁNUCO- 2021. Carrera Profesional Filosofía, Psicología y Ciencias Sociales

Ha obtenido, un reporte de similitud general del 17% con el aplicativo **TURNITIN**, porcentaje de similitud permitido, para Tesis de pregrado. En consecuencia, es **APTO**.

Se expide la presente constancia, para los fines pertinentes.

Cayhuayna, 07 de octubre de 2022



Dr. Zósimo Pedro Jacha Ayala
Director de la Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias de la Educación

NOMBRE DEL TRABAJO

EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL R
ENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTU
DIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
DE LA I. E. PEDRO SÁNCHEZ GAVIDIA, H
UÁNUCO- 2021

AUTOR

GARAY SANCHEZ ROSIWAR

RECUENTO DE PALABRAS

23912 Words

RECUENTO DE CARACTERES

127158 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

128 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

5.0MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 24, 2023 3:36 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 24, 2023 3:38 PM GMT-5

● 17% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN-HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, a los 23 días del mes de JUNIO del año 2023 reunidos en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias de la Educación los docentes que fueron designados como miembros del Jurado según Resolución N° 1606-2023-UNHVAL-FCE/D de fecha 21/6/23 conformados por:

Presidente : DR. ARTURO LUCAS CABELLO

Secretario : DR. EWEER PORTOCARRERO MEDAÑO

Vocal : DR. JESÚS ORTIZ MOROTE

Con el asesoramiento del DR. HILARIO PAUCASA COZ el (la) Bachiller: ROSILVAR GARAY SÁNCHEZ aspirante al Título Profesional de Licenciado (a) en Educación Especialidad: FILOSOFÍA, PSICOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES, se dio por iniciado el proceso de sustentación de la tesis titulada: EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE 2A I-E. PEDRO SÁNCHEZ GAVILANA, HUÁNUCO-2021

Concluido el proceso de sustentación, cada miembro del jurado procedió a la evaluación del (de la) aspirante, teniendo presente los criterios de evaluación siguientes:

- Presentación personal	Deficiente: (00-13) ()
- Locución	Regular: (14) ()
- Equilibrio emocional	Bueno: (15-16) ()
- Nivel de conocimiento	Muy Bueno: (17-18) (<u>X</u>)
- Orden y coherencia	Excelente: (19-20) ()
- Habilidad para absolver preguntas	

Obteniendo, en consecuencia, el (la) titulado la nota de: DIECISIETE

Equivalente a: MUY BUENO

Calificación que se realizó de acuerdo al Art. 78° del Reglamento General de Grados y Títulos Modificado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

Los miembros del Jurado firman el ACTA en señal de conformidad, siendo a la: 10:10 horas.


PRESIDENTE
DNI N° 72490418


SECRETARIO
DNI N° 41537365


VOCAL
DNI N° 09356302

NOTA BIOGRÁFICA

ROSIWAR GARAY SÁNCHEZ, nació en la ciudad de HUÁNUCO el 20 de noviembre de 1998 en el distrito de Chinchao, hija de don ALBERTO GARAY CABRERA y doña SARITA SÁNCHEZ GONZALES con domicilio en distrito de CHINCHAO y Departamento de HUÁNUCO

SUS ESTUDIOS:

Escolaridad:

Primaria: Institución Educativa Primaria “DANIEL ALCIDES CARRIÓN” – MICHO”

Secundaria: Institución Educativa “SEÑOR DE EXALTACIÓN” - PACHACHUPAN distrito de CHINCHAO”

Estudio Superior: Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco. Facultad de ciencias de la educación, Obteniendo el título en la especialidad de FILOSOFÍA PSICOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES.

Formación Profesional: Realizo Practicas Pre Profesionales en la institución educativa “PEDRO SÁNCHEZ GAVIDIA” Huánuco desde marzo hasta diciembre de 2021; ingreso a laborar, en la Institución Educativa “AGROPECUARIO MONTE ALEGRE” – Neshuya, Padre Abad en el 2022, actualmente se encuentra laborando en la Comunidad Nativa Sinchi Roca I.E.I. 64119 – B, Irazola.



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	X	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado
-----------------	---	-----------------------------	--	------------------	-----------------	--	------------------

Pregrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Escuela Profesional	EDUCACIÓN PRIMARIA
Carrera Profesional	EDUCACIÓN PRIMARIA
Grado que otorga	
Título que otorga	LICENCIADA EN EDUCACIÓN ESPECIALIDAD: FILOSOFÍA, PSICOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES

Segunda especialidad (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	
Nombre del programa	
Título que Otorga	

Posgrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Nombre del Programa de estudio	
Grado que otorga	

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Apellidos y Nombres:	GARAY SANCHEZ ROSIWAR						
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 931234809
Nro. de Documento:	72375966				Correo Electrónico: rswsaga1523@gmail.com		

Apellidos y Nombres:							
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:
Nro. de Documento:					Correo Electrónico:		

Apellidos y Nombres:							
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:
Nro. de Documento:					Correo Electrónico:		

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	X	NO	
Apellidos y Nombres:	PAUCAR COZ HILARION DELERMINO			ORCID ID: 0000-0002-7461-9282
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte	
			C.E.	
				Nro. de documento: 22719856

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los **Apellidos y Nombres completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	LUCAS CABELLO ARTURO
Secretario:	PORTOCARRERO MERINO EWER
Vocal:	ORTIZ MOROTE JESUS
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	


5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. PEDRO SÁNCHEZ GAVIDIA, HUÁNUCO – 2021.
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico o Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
LICENCIADA EN EDUCACIÓN ESPECIALIDAD: FILOSOFÍA, PSICOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)			2023				
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	X	Tesis Formato Artículo		Tesis Formato Patente de Invención		
	Trabajo de Investigación		Trabajo de Suficiencia Profesional		Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos		
	Trabajo Académico		Otros (especifique modalidad)				
Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	REDES SOCIALES	RENDIMIENTO ACADÉMICO	DESARROLLO PERSONAL				
Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	X	Condición Cerrada (*)				
	Con Periodo de Embargo (*)		Fecha de Fin de Embargo:				
¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):					SI	NO	X
Información de la Agencia Patrocinadora:							

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.



7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma:			
Apellidos y Nombres:	GARAY SANCHEZ ROSIWAR		Huella Digital
DNI:	72375966		
Firma:			
Apellidos y Nombres:			Huella Digital
DNI:			
Firma:			
Apellidos y Nombres:			Huella Digital
DNI:			
Fecha: 19 /07 /2023			

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.

EVIDENCIAS

Respuesta a los cuestionarios aplicado a los alumnos del 2 A, B y C

CUESTIONARIO 01

VARIABLE 01: LAS REDES SOCIALES

Estimado estudiante El presente cuestionario tiene por propósito recoger información para la ejecución de la investigación titulada "USO DE LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO SÁNCHEZ GAVIDIA, HUÁNUCO- 2021", por lo que le invocamos contestar con veracidad cada uno de los indicadores. Marcando, con una "x".

Datos informativos:

GRADO: 2
 SECCIÓN: A () B () C (●)
 SEXO: Masculino (●) Femenino ()
 EDAD: 13

Instrucciones: Lea atentamente y marque con un aspa (X) en el casillero de su preferencia del ítem correspondiente.

Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Pocas veces	Nunca
1	2	3	4	5

VARIABLE 1: USO DE LAS REDES SOCIALES

Uso recreacional		1	2	3	4	5
1.	¿Usas redes sociales?	●				
2.	¿Con que frecuencia usas Facebook?		●			
3.	¿Con que frecuencia usas YouTube?			●		
4.	¿Con que frecuencia usas WhatsApp?	●				
5.	¿Con que frecuencia usas Messenger?				●	
6.	¿Con que frecuencia usas Instagram?				●	
7.	¿Con que frecuencia usas Tik tok?	●				
8.	¿Pertenece a un grupo estudiantil en una red social?			●		
9.	¿Intercambio noticias, tareas o trabajos por dichos medios?			●		
10.	¿Sueles buscar información de temas estudiantiles por las redes sociales?	●				

Uso comunicacional					
11.	¿Interactúas con amigos o familiares mientras estas conectado a una red social?	●			
12.	¿Muestras tu información personal en las redes sociales?				●
13.	¿Contactas con personas desconocidas en las redes sociales?		●		
14.	¿Crees que le dedicas el tiempo adecuado a las redes sociales?	●			
15.	¿Dejas de realizar tus actividades cotidianas por utilizar las redes sociales?	●			
16.	¿Haces uso las redes sociales para ver videos, escuchar música y juegos en red?		●		
Uso académico					
17.	¿Incumples tus labores escolares por estar conectado en las redes sociales?		●		
18.	¿Consideras que el uso de redes sociales afecta a tu desempeño académico?		●		
19.	¿Cuándo estas estudiando te distraes fácilmente con una red social?				●
20.	¿El uso de las redes sociales soluciona tus preguntas de ciertos temas estudiantiles?	●			

CUESTIONARIO 01

VARIABLE 01: LAS REDES SOCIALES

Estimado estudiante El presente cuestionario tiene por propósito recoger información para la ejecución de la investigación titulada **“USO DE LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO SÁNCHEZ GAVIDIA, HUÁNUCO- 2021”**, por lo que le invocamos contestar con veracidad cada uno de los indicadores. Marcando, con una "x".

Datos informativos:

GRADO: 2
SECCIÓN: A () B (x) C ()
SEXO: Masculino () Femenino (x)
EDAD: 13

Instrucciones: Lea atentamente y marque con un aspa (X) en el casillero de su preferencia del ítem correspondiente.

Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Pocas veces	Nunca
1	2	3	4	5

VARIABLE 1: USO DE LAS REDES SOCIALES						
Usos recreacional		1	2	3	4	5
1.	¿Usas redes sociales?		x		x	
2.	¿Con que frecuencia usas Facebook?				x	
3.	¿Con que frecuencia usas YouTube?		x			
4.	¿Con que frecuencia usas WhatsApp?				x	
5.	¿Con que frecuencia usas Messenger?					x
6.	¿Con que frecuencia usas Instagram?			x		
7.	¿Con que frecuencia usas Tik tok?					x
8.	¿Pertenece a un grupo estudiantil en una red social?			x		
9.	¿Intercambio noticias, tareas o trabajos por dichos medios?		x			
10.	¿Sueles buscar información de temas estudiantiles por las redes sociales?	x				

Uso comunicacional						
11.	¿Interactúas con amigos o familiares mientras estas conectado a una red social?	x				
12.	¿Muestras tu información personal en las redes sociales?					x
13.	¿Contactas con personas desconocidas en las redes sociales?					x
14.	¿Crees que le dedicas el tiempo adecuado a las redes sociales?			x		
15.	¿Dejas de realizar tus actividades cotidianas por utilizar las redes sociales?				x	
16.	¿Haces uso las redes sociales para ver videos, escuchar música y juegos en red?	x				
Uso académico						
17.	¿Incumples tus labores escolares por estar conectado en las redes sociales?				x	
18.	¿Consideras que el uso de redes sociales afecta a tu desempeño académico?		x			
19.	¿Cuándo estas estudiando te distraes fácilmente con una red social?				x	
20.	¿El uso de las redes sociales soluciona tus preguntas de ciertos temas estudiantiles?		x			

CUESTIONARIO 01

VARIABLE 01: LAS REDES SOCIALES

Estimado estudiante El presente cuestionario tiene por propósito recoger información para la ejecución de la investigación titulada **“USO DE LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO SÁNCHEZ GAVIDIA, HUÁNUCO- 2021”**, por lo que le invocamos contestar con veracidad cada uno de los indicadores. Marcando, con una "x".

Datos informativos:

GRADO: ^{2do}
 SECCIÓN: A () B () C ()
 SEXO: Masculino () Femenino ()
 EDAD ¹³

Instrucciones: Lea atentamente y marque con un aspa (X) en el casillero de su preferencia del ítem correspondiente.

Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Pocas veces	Nunca
1	2	3	4	5

VARIABLE 1: USO DE LAS REDES SOCIALES

Uso recreacional		1	2	3	4	5
1.	¿Usas redes sociales?		<input checked="" type="radio"/>			
2.	¿Con que frecuencia usas Facebook?			<input checked="" type="radio"/>		
3.	¿Con que frecuencia usas YouTube?				<input checked="" type="radio"/>	
4.	¿Con que frecuencia usas WhatsApp?	<input checked="" type="radio"/>				
5.	¿Con que frecuencia usas Messenger?				<input checked="" type="radio"/>	
6.	¿Con que frecuencia usas Instagram?					<input checked="" type="radio"/>
7.	¿Con que frecuencia usas Tik tok?					<input checked="" type="radio"/>
8.	¿Pertenece a un grupo estudiantil en una red social?		<input checked="" type="radio"/>			
9.	¿Intercambio noticias, tareas o trabajos por dichos medios?				<input checked="" type="radio"/>	
10.	¿Sueles buscar información de temas estudiantiles por las redes sociales?		<input checked="" type="radio"/>			

Uso comunicacional						
11.	¿Interactúas con amigos o familiares mientras estas conectado a una red social?			<input checked="" type="radio"/>		
12.	¿Muestras tu información personal en las redes sociales?				<input checked="" type="radio"/>	
13.	¿Contactas con personas desconocidas en las redes sociales?				<input checked="" type="radio"/>	
14.	¿Crees que le dedicas el tiempo adecuado a las redes sociales?		<input checked="" type="radio"/>			
15.	¿Dejas de realizar tus actividades cotidianas por utilizar las redes sociales?	<input checked="" type="radio"/>				
16.	¿Haces uso las redes sociales para ver videos, escuchar música y juegos en red?		<input checked="" type="radio"/>			
Uso académico						
17.	¿Incumples tus labores escolares por estar conectado en las redes sociales?					<input checked="" type="radio"/>
18.	¿Consideras que el uso de redes sociales afecta a tu desempeño académico?			<input checked="" type="radio"/>		
19.	¿Cuándo estas estudiando te distraes fácilmente con una red social?				<input checked="" type="radio"/>	
20.	¿El uso de las redes sociales soluciona tus preguntas de ciertos temas estudiantiles?	<input checked="" type="radio"/>				