

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



---

**ADICCIÓN A LA RED SOCIAL TIKTOK Y HABILIDADES  
SOCIALES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “JULIO  
ARMANDO RUÍZ VÁSQUEZ” HUÁNUCO-2023.**

---

**LINEA DE INVESTIGACIÓN  
COMUNICACIÓN MULTIMEDIAL**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TESISTA:**

**IRRIBARREN VENTURO ALEXANDRA PAOLA**

**ASESOR:**

**Mg. BERROSPI CASTILLO VICTOR JAVIER**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2023**

## **DEDICATORIA**

A Dios por derramar sus bendiciones sobre mí y llenarme de su fortaleza; a mi madrecita Lorenza, por sus sabias y dulces enseñanzas que me ayudaron a forjarme como una persona de bien y a luchar pese a las dificultades; a toda mi familia por su apoyo incondicional y por creer siempre en mi persona y en mi desarrollo profesional.

**Alexandra**

## AGRADECIMIENTO

- A la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, alma máter, por acogernos en sus aulas y brindarnos valiosos saberes académicos y humanísticos, y formándonos profesionalmente para nuestra sociedad actual.
- A los docentes y personal administrativo de la Facultad de Ciencias Sociales, principalmente de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, por sus valiosas enseñanzas y la solicitud de sus atenciones personalizadas a los estudiantes.
- Con bastante consideración y cariño especial al Dr. Víctor Javier Berrospi Castillo, por su gran capacidad humana y profesional, quien con mucha paciencia y cariño supo guiar con acierto el desarrollo de esta investigación.
- A los directivos y docentes de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” de Paucarbamba por su solicitud y apoyo en el desarrollo de esta investigación, otorgándome el permiso respectivo para el recojo de la información mediante la aplicación de encuestas.
- A todos alumnos de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” de Paucarbamba, por su responsabilidad, seriedad y dinamismo mostrado en todo momento, principalmente durante la aplicación de los cuestionarios.

**Alexandra**

## RESUMEN

Se consideró como principal objetivo: Determinar la relación que existe entre la adicción de la red social Tik Tok y las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023. En el aspecto metodológico la investigación contó con una muestra de 74 estudiantes de la institución, los cuales fueron elegidos de una manera no probabilística. El tipo de investigación fue básico-sustantiva de nivel descriptivo-correlacional con diseño no experimental-transversal y enfoque cuantitativo. La técnica usada fue la encuesta, los cuales tuvieron como instrumentos los cuestionarios para ambas variables. Así también, el procesamiento de datos fue realizado con la ayuda del programa estadístico SPSS versión 23 y el programa Excel 2013 y fueron presentados a través de tablas y figuras estadísticas. Los resultados preliminares del procesamiento de datos indicaron que la adicción a la red social tik tok se relaciona significativamente con las habilidades sociales. Esta relación presenta un  $r = 0,636$ , lo cual indica que la incidencia es de nivel moderada y significativa. Además, el coeficiente de determinación fue  $r^2 = 0,644$ , por lo cual se puede indicar que las Habilidades sociales depende en un 64.4%% de la manera cómo se hace uso la red social tik tok en los estudiantes. Además, en la prueba de hipótesis, los resultados del t estadístico  $t_c = 11.407 > R_c = 1,664$ ; fue mayor que el t tabular ( $R_c$ ). En consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna  $H_1$  y se rechazó la hipótesis nula  $H_0$ .

**Palabras clave:** Adicción a la red social tik tok y habilidades sociales.

## ABSTRACT

The main objective was considered: Determine the relationship between the addiction of the Tik Tok social network and the social skills of the students of the Educational Institution "Julio A. Ruíz Vásquez" Huánuco-2023. In the methodological aspect, the research had a sample of 74 students from the institution, who were chosen in a non-probabilistic way. The type of research was basic-substantive at a descriptive-correlational level with a non-experimental-transversal design and a quantitative approach. The technique used was the survey, which had questionnaires for both variables as instruments. Likewise, the data processing was carried out with the help of the statistical program SPSS version 23 and the Excel 2013 program and they were presented through tables and statistical figures. The preliminary results of data processing indicated that addiction to the tik tok social network is significantly related to social skills. This relationship present a  $r = 0.636$ , which indicates that the incidence is moderate and significant. In addition, the coefficient of determination was  $r^2 = 0.644$ , for which it can be indicated that Social Skills depends on 64.4% of the way in which the tik tok social network is used by students. In addition, in the hypothesis test, the results of the t statistic  $t_c = 11.407 > R_c = 1.664$ ; was greater than the tabular t ( $R_c$ ). Consequently, the alternate hypothesis  $H_1$  was accepted and the null hypothesis  $H_0$  was rejected.

**Keywords:** Addiction to the tik tok social network and social skills.

## ÍNDICE

	<b>Página</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>RESUMEN</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ÍNDICE</b> .....	vi
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	viii
<b>CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
1.1. Fundamentación del problema de investigación.....	12
1.2. Formulación del problema de investigación.....	16
1.2.1. Problema general.....	16
1.2.2. Problemas específicos.....	16
1.3. Formulación de objetivos generales y específicos.....	17
1.3.1. Objetivo general.....	17
1.3.2. Objetivos específicos.....	17
1.4. Justificación.....	18
1.5. Limitaciones.....	20
1.6. Formulación de las hipótesis generales y específicas.....	21
1.6.1. Hipótesis general.....	21
1.6.2. Hipótesis específicas.....	21
1.7. Variables.....	21
1.8. Definición teórica y operacionalización de variables.....	22
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO</b>	
2.1. Antecedentes de investigación.....	24
2.2. Bases teóricas.....	34
2.3. Bases conceptuales.....	52
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA</b>	
3.1. Ámbito de estudio.....	55

3.2. Tipo y nivel de investigación.....	55
3.3. Población y muestra.....	56
3.3.4. Descripción de la población.....	56
3.3.5. Muestra y método de muestreo.....	56
3.3.6. Criterios de inclusión y exclusión.....	57
3.4. Diseño de investigación.....	58
3.5. Técnicas e instrumentos.....	58
3.5.1. Técnicas.....	58
3.5.2. Instrumentos.....	58
3.5.2.1. Validación de instrumentos de recojo de datos.....	59
3.5.2.2. Confiabilidad de instrumentos de recolección de datos.....	60
3.6. Procedimiento.....	60
3.7. Plan de tabulación y análisis de datos.....	61
3.8. Aspectos éticos.....	62

## **CAPÍTULO IV. RESULTADOS**

4.1. Análisis descriptivo.....	63
4.2. Análisis inferencial y contrastación de hipótesis.....	74

## **CAPÍTULO V. DISCUSIÓN**

5.1. Discusión de resultados.....	90
-----------------------------------	----

## **CONCLUSIONES**

## **RECOMENDACIONES**

## **ANEXOS**

Anexo 01: Matriz de consistencia

Anexo 02: Consentimiento informado

Anexo 03: Instrumentos de investigación

Anexo 04: Validación de los instrumentos por los expertos

Anexo 05: Tabla Baremo

Anexo 06: Otros documentos

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad la red social denominada Tik Tok ha generado un impacto bastante significativo en las distintas esferas de nuestra sociedad, transformando la manera de hacer uso los contenidos digitales; asimismo, ha propiciado la creatividad y la autoexpresión individual, incidiendo en la música y las diversas formas de entretenimiento, propiciando nuevas formas de comunidades virtuales y culturas innovadoras en línea. Sin embargo, también ha presentado nuevos desafíos, problemas, preocupaciones y conflictos en lo relacionado a la privacidad personal, a la salud mental de los usuarios, a la estabilidad emocional, al acceso sin restricción a contenidos peligrosos y a la adicción de los jóvenes y adolescentes en su uso diario, poniendo en segundo plano y en riesgo las actividades sociales, académicas, laborales y familiares cotidianas (Amador, 2016).

Las bondades de la red social Tik Tok es innegable, debido a su uso recreativo y de entretenimiento que ayuda al usuario a descubrir sus talentos y creatividad; empero, esta red social, también presenta un lado negativo, debido a que ha acrecentado niños, jóvenes y adolescentes en etapa escolar, con carencia de las buenas habilidades sociales, porque dedican la mayor parte de su tiempo al mundo virtual que le ofrece. Dejando a un lado el contacto y la interacción directa con los individuos de su entorno inmediato.

Debido a ello es imprescindible que los estudiantes aprendan a emplear el Tik Tok con mucha responsabilidad y a desarrollar sus habilidades sociales de la mejor manera. Por ejemplo, más antes los niños disfrutaban de la interacción social con los demás en juegos, deportes y conversaciones; pero, en la actualidad, muchos de ellos son atrapados por las novedosas tendencias que presentan las redes sociales. Por esa razón, muchos estudiantes caen en la tentativa de hacer uso constantemente del celular móvil para estar conectados a la red social Tik Tok, es más, sacrifican sus horas de sueño para estar hasta muy tarde en interacción directa con esta aplicación virtual. Muchos de los usuarios no miden las posibles consecuencias negativas que genera el mal uso del Tik Tok, los cuales pueden propiciar daños físicos y psicológicos irreversibles para ellos mismos y para los demás (Rodado, Jurado y Giraldo, 2021).



Justamente, este fenómeno, se ha transformado en una problemática social y educacional que viene afectando a los niños, jóvenes y adolescentes de las diversas instituciones educativas del país, quienes presentan adicción en el uso de esta red social. Además, la mayoría de ellos vienen desarrollando habilidades sociales bastante negativas. Es decir, hoy en día utilizan la red social con el fin de realizar una conversación con cualquier individuo y de esa manera lograr nuevos amigos de un modo sencillo, sin la necesidad de desarrollar sus habilidades sociales como es natural y de manera directa (Ochoa, 2022).

Las verdaderas habilidades sociales permiten que el estudiante incremente su autoestima, la integración con nuevos grupos, expresar libremente y con responsabilidad sentimientos, deseos, opiniones, puntos de vista y derechos; buscando siempre respetar las conductas de los otros, resolviendo problemas de manera inmediata y saliendo rápidamente de situaciones riesgosas y peligrosas.

Las habilidades sociales integra un acervo de habilidades conductuales y competencias para hacer uso de dichas conductas como apoyo para solucionar una circunstancia social de un modo adecuado. Integra una serie de actitudes y hábitos comportamentales y emotivos que promueven la eficacia comunicativa, relaciones placenteras con los demás y el respeto y tolerancia plena a todos (Cárdenas, 2020).

Debido a ello, que es imprescindible tener conocimiento en qué grado el uso del internet, las redes sociales, y, sobre todo, la plataforma de Tiktok incide en la manera en que los estudiantes, de los diversos niveles de las instituciones educativas, se maneja a sí mismo, y también cómo dichas tecnologías virtuales incide en el manejo de las habilidades sociales durante su interacción con otras personas de su entorno. Así también, la manera cómo influyen en sus formas de entender la realidad, en sus prejuicios, el autoconcepto que tienen, la forma de ver a la sociedad, la convivencia con los demás y otros aspectos vinculados con sus conductas y comportamientos (Amador, 2016).

La Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Paucarbamba, no es ajena a esta problemática, debido a que presentan problemas de adicción de la red social Tik Tok, disminuyendo su atención y concentración durante el proceso de aprendizaje, afectando directamente su memoria y disminuyendo sus niveles

académicos; así como deficiencias en el uso de las habilidades sociales basadas en conductas agresivas, violentas y poco pacíficas para una convivencia armoniosa.

Por esa razón se ha determinado llevar a cabo la presente investigación y proponer alternativas de solución pertinentes al problema existente. Ante esta situación, el objetivo planteado fue: Determinar la relación que existe entre la adicción de la red social Tik Tok y las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.

Por otra parte, el problema general planteado fue: ¿Qué relación existe entre la adicción de la red social Tik Tok y las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023? Por último, la hipótesis de investigación fue: Existe relación significativa entre la adicción de la red social Tik Tok y las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023, el cual ha sido comprobada mediante la prueba de hipótesis durante el desarrollo y procesamiento de datos estadísticos.

Dentro del plano metodológico la investigación fue de nivel descriptivo y correlacional, de tipo básico o fundamental y enfoque cuantitativo (debido a que se probó la hipótesis). Además, el diseño de investigación fue no experimental transversal. La población estuvo constituida por 224 estudiantes del VI ciclo y la muestra fue de 74 estudiantes del primero y segundo grado elegidos de manera no probabilística por conveniencia. La técnica empleada fue la encuesta y cuyos instrumentos fueron el cuestionario, para ambas variables. Los resultados preliminares del procesamiento de datos indicaron que la adicción a la red social tik tok se relaciona significativamente con las habilidades sociales. Esta relación presenta un  $r = 0,636$ , lo cual indica que la incidencia es de nivel moderada y significativa. Además, el coeficiente de determinación fue  $r^2 = 0,644$ , por lo cual se puede indicar que las Habilidades sociales depende en un 64.4%% de la manera cómo se hace uso la red social tik tok en los estudiantes. Además, en la prueba de hipótesis, los resultados del t estadístico  $t_c = 11.407 > R_c = 1,664$ ; fue mayor que el t tabular ( $R_c$ ). En consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna  $H_1$  y se rechazó la hipótesis nula  $H_0$ .

La secuencia de la organización temática de esta investigación fue de la siguiente manera:

**Capítulo I:** Trata sobre los problemas de investigación, integradas por: la descripción del problema, delimitación del problema, formulación problema (general y específico), objetivos generales y específicos, hipótesis y/o sistema de hipótesis, variables, justificación e importancia, y las limitaciones.

**Capítulo II:** Referido al marco teórico, que integra: los antecedentes, bases teóricas, definiciones conceptuales.

**Capítulo III:** Referido al marco metodológico, que integra: tipo de investigación, diseño y esquema de investigación, población y muestra, la definición operativa de los instrumentos de recolección de datos, técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos.

**Capítulo IV.** Referido a los resultados obtenidos, en ella se tiene en cuenta el análisis e interpretación de resultados y la prueba de hipótesis.

Finalmente, presentamos las conclusiones, sugerencias y referencias bibliográficas.

## CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Fundamentación del problema de investigación

En la actualidad, nuestra sociedad se encuentra sumida en una vorágine de transformaciones, donde el conocimiento y la información son el motor y propulsor del desarrollo científico y tecnológico del siglo XXI. Esta coyuntura mundial exige la adopción, como referente paradigmático, de estos cambios en todas las esferas de la vida del ser humano, principalmente en la forma de comunicación, ya que, sin ella, posiblemente se llegue a sucumbir en el ostracismo. Por esa razón, el día de hoy, las tecnologías de la información y comunicación (TICs) junto al internet y sus redes sociales (principalmente el Tik tok) ya forman parte de la cultura comunicativa de la sociedad y obligan adoptarlas y convivir con ellas para mantener un contacto directo con las personas del entorno y el mundo entero, brindando y recibiendo informaciones relevantes. No obstante, es un avance de doble filo, porque si la persona no es responsable con lo que ofrece esta tecnología, especialmente los niños en etapa escolar, se puede conseguir informaciones falsas, datos tergiversados o fuentes dañinas; consiguiendo distorsionar y empobrecer la mente y llegar incluso a la adicción incontrolada, donde el manejo de las habilidades sociales sea incompetente y antagónico a la buena convivencia.

Basado en esta premisa, Ballesteros y Herrera (2022) aseveran lo siguiente:

En la era del conocimiento el uso de las tecnologías de la información y comunicación, junto al internet y sus redes sociales, se ha hecho indispensable, ya que facilita la obtención de las informaciones y brinda una gama de herramientas que simplifican las actividades laborales, sociales y académicas. Sin embargo, su uso indiscriminado y descontrolado puede afectar la personalidad y la socialización de los niños y adolescentes accediendo a contenidos de adultos, de extremo contenido sexual, violencia o vinculados con droga o juegos con peligrosos retos. (p.72).

Así pues, en la actualidad, se ha acrecentado la utilización de las redes sociales en internet como realidad multifacética que incluye componentes emocionales, conductuales y cognitivos, donde los niños y personas de todas las edades hacen un mal uso del tiempo dedicados a esas redes, desatendiendo labores, tareas y

responsabilidades importantes para su desarrollo individual, social y académico. El empleo de las redes sociales es bueno si se emplea para beneficios concretos y de ayuda personal y grupal, por lo que es una actividad muy común; empero, su utilización exagerada propicia adicción, generando inestabilidad emotiva y comportamental. Justamente, dentro de la variedad de redes sociales que existe en la actualidad, hay uno que se viene erigiéndose como el más usado por adolescentes, jóvenes y adultos, el Tiktok, donde se publican diariamente selfies, videos cortos y videos musicales de pocos minutos acompañados de fondos musicales, filtros y ciertas aplicaciones de inteligencia artificial que hacen que la realidad sea aumentada.

El Tiktok, es considerada como una plataforma especializada para desarrollar videos con rasgos y formatos bastante breves, hecha principalmente en dispositivos móviles. Generalmente los videos duran entre 7 segundos y 3 minutos, y emplean un repertorio de biblioteca musical digital, también dispositivos para efectos entretenidos, graciosos y placenteros que hacen posible editar grabaciones cortas. Por esa razón su uso está basado en subir videos de breve duración, combinando animaciones, videos y audios llamativos. Sin embargo, al carecer de un control puede ser negativo para los niños o estudiantes porque pueden contener videos inadecuados y dañinos. Además, genera una actitud antisocial y poco desarrollo de las habilidades sociales (Navarro, 2019).

Las habilidades sociales integra un acervo de habilidades conductuales y competencias para hacer uso de dichas conductas como apoyo para solucionar una circunstancia social de un modo adecuado. Integra una serie de actitudes y hábitos comportamentales y emotivos que promueven la eficacia comunicativa, relaciones placenteras con los demás y el respeto y tolerancia plena a todos (Cárdenas, 2020).

En el contexto mundial, según el informe de The Global Digital (2020), se calcula que el 52% de las personas en el mundo hacen uso de las redes sociales. Las más usadas de dichas redes sociales son: Facebook (2 mil 375 millones de usuarios), Tiktok (2 mil 600 millones de usuarios con cuentas activas), Instagram (mil 2070 millones de usuarios), You Tube (dos mil 500 millones), WhatsApp (mil 600 millones), Twitter (199 millones), Snapchat (300 millones), LinkedIn (830 millones), etc. De acuerdo a la UNICEF (2023), cerca de 1300 millones de escolares de todos

los niveles educativos no tienen acceso al internet y a las redes sociales, por lo que sugieren acortar la brecha digital, para que los escolares tengan acceso a informaciones digitales de primera mano y a entornos digitales educativos importantes para un aprendizaje de calidad, bajo la supervisión y monitoreo de los docentes y padres de familia. A nivel mundial, en las familias ricas, los niños en etapa escolar acceden al internet en un 58,4%, mientras que en los hogares pobres solamente el 16,2%.

En el contexto Latinoamericano, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2020), indica que los países se hallan mucho más conectados a los servicios de internet de lo que de lo que se hallaban a inicios del milenio; sin embargo, todavía se encuentran muy atrasados en el manejo de internet y las redes sociales en relación a los norteamericanos, los europeos occidentales y las naciones asiáticas desarrolladas. Eso ha llevado a los encargados de formular políticas en la región a sospechar que, si tan solo se les brindara a los niños de bajos recursos un acceso más fácil a computadoras y a Internet de banda ancha, podrían comenzar a cerrar la brecha educativa con sus pares en el mundo desarrollado.

En el Perú, según INFOBAE (2022), el uso del internet y las redes sociales, se ha extendido, por ejemplo, en el año 2022 se incrementó al 5,2% más, haciendo que su empleo a nivel nacional sea 57,4% (INEI). A nivel urbano, en Lima Metropolitana el servicio a internet es 76,7% y en el resto urbano del país es de 61,2%. El área rural aún tiene inconvenientes en el acceso a internet. Asimismo, el 85,9% de estudiantes entre 6 y 18 años usan el internet y sus redes sociales como el Tiktok. Asimismo, el 43,3% de los estudiantes del nivel primario acceden a internet, el 81,5% de secundaria y el 97,1% del nivel superior. Estudios realizados por Carrasco y Pinto (2021) señala que el 46,8% de los escolares tienen alto nivel de adicción a las redes sociales, especialmente el Tiktok. Según estudios la aplicación que más ha crecido es el Tiktok, ya que es utilizado por más del 51,2% de los peruanos, siendo la tercera red más descargada por niños y jóvenes entre 6 y 17 años (Ecommerce News, 2022). Sin embargo, indican que los peligros y riesgos derivados del uso de las redes sociales como el Tiktok, no se vinculan comúnmente con el número de empleos de los usuarios, sino más bien con el empleo indiscriminado y sin la supervisión de los padres o de una persona adulta, debido a que se han hallado evidencias de que su uso en el plano educativo es bastante beneficioso. Por esa razón, el tiempo que le dan los

escolares a las redes sociales, se puede tornar desmesurado, exagerado; debido a que no solo ingresan por un ordenador, sino también con sus celulares, propiciando que se olviden de interactuar de manera directa y verbal con los demás, y por lo tanto, desarrollen sus habilidades sociales de manera inadecuada, incluso al momento de interactuar físicamente con la familia. Según el diario el peruano (2022), una investigación reciente de salud mental señala que 1 millón 200 mil estudiantes, correspondiente al 16,2% corren el riesgo de tener conductas adictivas al internet, especialmente al aplicativoTiktok, incluso uno de cada 100 ya es adicto a este. El estudio de la Fundación MAFRE y la empresa Prevensis y el Instituto de Opinión Pública de la Universidad la Católica hecha a los colegios estatales y privados la adicción es más en varones con 17,5% que en las mujeres con 14,8%. En consecuencia, necesita ser mejorada y controlada desde los hogares y los colegios.

En las instituciones educativas de la región Huánuco, especialmente en la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez, la problemática es lo mismo, hay estudiantes con problemas adictivos al internet, especialmente en el uso de las redes sociales y el Tiktok, que están afectando sus conductas e interrelaciones físicas directas con los demás, notándose serias limitaciones en el desarrollo de sus habilidades sociales.

Por ejemplo, es notorio observar en los estudiantes descuido en el cumplimiento de sus responsabilidades y tareas por dedicar mucho tiempo al internet, especialmente el Tiktok, poca relación social física, poca comunicación verbal directa, desinterés académico y problemas en el equilibrio emocional y conductual. Además, sus habilidades sociales son incorrectas porque, muchas veces no tienen dominio propio, presentan dificultades comunicativas, ansiedad, depresión y actitudes agresivas y poco sociales con sus compañeros y familiares.

Debido a ello es que se ha optado por realizar la presente investigación denominada “Adicción a la red social Tiktok y habilidades sociales, Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023”. Para luego, en base a los resultados que se hallarán, fijar institucionalmente mecanismos estratégicos de mejora, en bien de los estudiantes y de la sociedad.

## 1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos

### 1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre la adicción de la red social Tik Tok y las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023?

### 1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación que existe **la dependencia en el uso de la red social Tik Tok** y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023?
- ¿Cuál es la relación que existe entre **la intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok** y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023?
- ¿Cuál es la relación que existe entre **la falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok** y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023?
- ¿Cuál es la relación que existe entre **el manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok** y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023?



### 1.3. Formulación de objetivos general y específicos

#### 1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la adicción de la red social Tik Tok y las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.

#### 1.3.2. Objetivos específicos

- Conocer la relación que existe entre **la dependencia en el uso de la red social Tik Tok** y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023.
- Establecer la relación que existe entre **la intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok** y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023.
- Identificar la relación que existe entre **la falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok** y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023.
- Conocer la relación que existe entre **el manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok** y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023.

#### **1.4. Justificación**

Actualmente, los niños, jóvenes y adolescentes en etapa escolar emplean las redes sociales y sus plataformas como el Tiktok con la finalidad de realizar conversaciones, relacionarse con diversas personas de manera individual o en grupos, publicar videos cortos y mensajes editados, sin la necesidad de realizar esfuerzos o desarrollar, de manera física, las habilidades sociales. Lo cual limita la verdadera interacción social, haciéndolos, en muchos casos autómatas, con poca capacidad para razonar reflexiva y críticamente, y tomar decisiones pertinentes en la misma actividad social de la vida diaria, como, por ejemplo: el hogar, el barrio, la escuela y la comunidad.

Debido a ello, que es imprescindible tener conocimiento en qué grado el uso del internet, las redes sociales, y, sobre todo, la plataforma de Tiktok incide en la manera en que los estudiantes, de los diversos niveles de las instituciones educativas, se maneja a sí mismo, y también cómo dichas tecnologías virtuales incide en el manejo de las habilidades sociales durante su interacción con otras personas de su entorno. Así también, la manera cómo influyen en sus formas de entender la realidad, en sus prejuicios, el autoconcepto que tienen, la forma de ver a la sociedad, la convivencia con los demás y otros aspectos vinculados con sus conductas y comportamientos.

El Tiktok, sin ninguna duda, es una de las redes sociales de moda imperante, principalmente en los escolares de las instituciones educativas, quienes lo usan más que las otras redes para interactuar con distintos usuarios o influencers, empero, en muchos casos su uso se ha dado descontroladamente, poniendo en riesgo su integridad mental y emocional. Sus publicaciones, exentas de control, muchas veces son viralizadas, haciendo que los escolares menores se hallen expuestos a todos los peligros e influencias negativas que puedan tener.

Justamente, esta investigación surge porque en la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Paucarbamba, se ha podido observar que muchos estudiantes usan descontroladamente el internet, descuidando en gran manera sus responsabilidades y tareas tanto del hogar como de la escuela. Asimismo, presentan un mal manejo de las habilidades sociales, basadas en conductas agresivas, violentas y poco pacíficas para una convivencia armoniosa.

El uso demasiado de las redes sociales y el Tiktok está disminuyendo su atención y concentración durante el proceso de aprendizaje, afectando directamente su memoria y disminuyendo sus niveles académicos. Además, se les nota impacientes, acostumbrados a obtener información sin ningún esfuerzo, paciencia y perseverancia, se hallan incentivados a incursionar en contenidos inapropiados, fantasiosos y distorsionados con filtros y disfraces digitales. Por último, se les ve con una autoestima baja y en algunos trastornos psicológicos.

También se ha observado problemas en el manejo de las habilidades sociales. Por decir, es notorio ver a los estudiantes manifestar conductas violentas con sus compañeros, no saben escuchar y respetar las opiniones y las diferencias de los demás, son poco tolerantes y con un nivel bastante bajo de la comunicación empática y asertiva, donde el cumplimiento de las normas de convivencia no es una prioridad para muchos de ellos.

Por esa razón, el objetivo de la presente investigación será determinar la relación que existe entre la adicción de la red social Tik Tok y las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023, con el propósito de saber el nivel que tienen, y en base a ella, plantearse objetivos estratégicos de mejora, y adecuándola como una herramienta importante para realizar innovaciones pedagógicas y didácticas que incrementen la motivación académica de los alumnos y aprendan a interactuar de manera respetuosa y tolerante.

En ese sentido, esta investigación es muy importante, ya que al buscó mejorar el uso descontrolado del Tiktok y las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa Julio A. Ruíz Vásquez, se mejorará también el proceso de enseñanza-aprendizaje y el logro de los objetivos educativos. Siendo el colegio, un lugar de formación de ciudadanos competentes, capaces de insertarse a la sociedad en pleno respeto de los derechos de los demás y la contribución personal al desarrollo de su comunidad.

- **Justificación practica:** El hallazgo de los resultados, y la obtención de datos reales acerca del estado de las variables uso del Tiktok y las habilidades sociales, y la posterior toma de decisiones estratégicas, posibilitarán la mejora de las mismas; en consecuencia, un mejor desarrollo emocional de los

escolares y el desarrollo adecuado de la interacción social dentro de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez.

- **Justificación Social:** Los planes, programas y acciones que se sugieren, a la luz de los resultados, así como las actividades estratégicas que se fijarán institucionalmente para evitar la adicción del Tiktok y el mal empleo de las habilidades sociales en los estudiantes beneficiarán a toda la comunidad educativa, principalmente a los escolares, haciendo posible la mejora emocional, social y académica de los mismos, tanto en el proceso de enseñanza aprendizaje, como en la convivencia con sus pares. Permitiendo así el cumplimiento de los objetivos educativos de la institución y la formación integral de los estudiantes.
- **Justificación teórica:** Los aportes de investigadores y autores reconocidos en los estudios del Tiktok y las habilidades sociales, que se tomaron en cuenta en el desarrollo de la investigación, principalmente en la estructuración del marco teórico, así como las conclusiones que se arribaron; permiten fortalecer, enriquecer y ampliar la teoría existente, consolidando las bases conceptuales acerca de estas dos problemáticas de orden social y educativo.
- **Justificación metodológica:** La metodología que se usó, así como las técnicas e instrumentos, pasaron por un serio proceso de revisión y validación de expertos, quienes determinaron su viabilidad y aplicabilidad; haciendo que, posteriormente, sea una fuente objetiva e importante, que puedan ser utilizadas en otras investigaciones que pretendan mejorar o profundizar acerca de la problemática del uso del Tiktok y las habilidades sociales.

### 1.5. Limitaciones

Considerando las limitaciones que se presentaron a lo largo de la presente investigación sería principalmente el componente temporal, debido a las responsabilidades laborales y familiares de la investigadora. Otro componente limitante es el aspecto económico, que de todos modos es un gasto significativo que obligó a la investigadora a hacer sacrificios enormes para desarrollar sin inconvenientes la investigación. El tercer componente limitante fue en la obtención de la información para el sustento científico de la investigación como para el procesamiento de los datos. Sin embargo, se buscó tomar los mecanismos más

pertinentes para superar dichas limitaciones y consolidar la propuesta de investigación determinadas desde el inicio.

## **1.6. Formulación de hipótesis generales y específicas**

### **1.6.1. Hipótesis general**

- **H<sub>1</sub>**: Existe relación significativa entre la adicción de la red social Tik Tok y las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.
- **H<sub>0</sub>**: No existe relación significativa entre la adicción de la red social Tik Tok y las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.

### **1.6.2. Hipótesis específicas**

- Existe relación significativa entre **la dependencia en el uso de la red social Tik Tok** y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023.
- Existe relación significativa entre **la intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok** y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023.
- Existe relación significativa entre **la falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok** y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023.
- Existe relación significativa entre **el manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok** y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023.

## **1.7. Variables:**

**1.7.1. Variable X (O<sub>1</sub>):** Adicción a la red social Tik Tok

**1.7.2. Variable Y (O<sub>2</sub>):** Habilidades sociales

### 1.8. Definición teórica y operacionalización de variables

Var.	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Nº Ítems	Instrum.	Niveles de valoración
<b>VI (X): USO DEL TIKTOK</b>	<p>El Tiktok, es considerada como una plataforma especializada para desarrollar videos con rasgos y formatos bastante breves, hecha principalmente en dispositivos móviles. Generalmente los videos duran entre 7 segundos y 3 minutos, y emplean un repertorio de biblioteca musical digital, también dispositivos para efectos entretenidos, graciosos y placenteros que hacen posible editar grabaciones cortas. Por esa razón su uso está basado en subir videos de breve duración, combinando animaciones, videos y audios llamativos. Sin embargo, al carecer de un control puede ser negativo para los niños o estudiantes porque pueden contener videos inadecuados y dañinos. Además, genera una actitud antisocial y poco desarrollo de las habilidades sociales (Navarro, 2019).</p>	<p>Aplicación del cuestionario de Comunicación familiar a los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Paucarbamba, en base a las dimensiones: Manejo de la dependencia en el uso del Tiktok, Manejo de la tolerancia durante el uso del Tiktok, Manejo de la abstinencia en el empleo del Tiktok y Manejo de la identidad en el Tiktok. Con puntuaciones de Siempre (2), A veces (1), Nunca (0). Con una duración de 20 minutos.</p>	Dependencia en el uso de la red social Tik Tok	Necesidad	6	<b>Cuestionario de uso del Tiktok</b>	Alto (37-48)
				Preferencia			
				Descuido			
				Incomodidad			
			Intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok	Frecuencia y tiempo	6		Medio (25-36)
				Problemas académicos			
				Importancia			
				Envío de video y mensajes			
			Falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok	Cambio de ánimo	6		Regular (13-24)
				Actitudes			
				Incomodidad			
				Tensión			
Manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok	Motivación y tranquilidad	6	Bajo (0-12)				
	Mejora personal						
	Calidad de la publicación						
	Interés por los comentarios						
				Cambio de la identidad			

Var.	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Nº Ítems	Instrum.	Niveles de valoración
<b>VY: HABILIDADES SOCIALES</b>	Las habilidades sociales integra un acervo de habilidades conductuales y competencias para hacer uso de dichas conductas como apoyo para solucionar una circunstancia social de un modo adecuado. Integra una serie de actitudes y hábitos comportamentales y emotivos que promueven la eficacia comunicativa, relaciones placenteras con los demás y el respeto y tolerancia plena a todos (Cárdenas, 2020).	Desarrollo del cuestionario de Habilidades sociales por los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Paucarbamba en base a las dimensiones: Habilidades sociales básicas, Habilidades sociales avanzadas, Habilidades sociales en los sentimientos, Habilidades sociales alternativas a la agresión y Habilidades sociales de planificación. Con puntuaciones de Siempre (2), A veces (1), Nunca (0). Con una duración de 20 minutos.	Habilidades sociales básicas	Prestar atención	6	<b>Cuestionario de Habilidades sociales</b>	Excelente (37-48)
				Iniciar conversación			
				Elegir información			
				Ser agradecido			
				Conocer amistades			
			Decir lo que se piensa				
			Habilidades sociales avanzadas	Pedir ayuda	6		Bueno (25-36)
				Integrar grupos			
				Capacidad para explicar			
				Prestar atención			
				Pedir disculpas			
			Capacidad de persuasión				
			Habilidades sociales en los sentimientos	Capacidad de comprensión	4		Regular (13-24)
				Permitir conocer			
			Habilidades sociales alternativas a la agresión	Capacidad para actuar en el momento indicado	4		Deficiente (0-12)
				Control del carácter			
Resolución de problemas							
Habilidades sociales de planificación	Toma de decisiones	4					
	Selección y elección d prioridades						

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 3.1. Antecedentes

#### 3.1.1. Antecedentes internacionales

- **Gómez, D., Garay, L. y Arias, Z. (2022)**, en el trabajo de investigación titulada “**Efecto del uso de la red social Tik Tok en la formación de los adolescentes**”. Tesis de grado. Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia. En la muestra de estudio participaron 59 alumnos y empleó el tipo de investigación descriptivo con diseño no experimental. Asimismo, el método y enfoque tomado en cuenta fue el cuantitativo. Las conclusiones más importantes a las que se arribaron se describen a continuación:
  - Se logró determinar que la utilización de la red social Tiktok afecta de un modo directo y significativo en la formación de los estudiantes adolescentes. Dicha relación es correlativamente muy alta dentro de los niveles establecidos en estudios correlacionales.
  - Asimismo, destacando los resultados más relevantes, en donde los alumnos encuestados dan a conocer en los datos estadísticos que los elementos conductuales y fisiológicos presentan un índice correlacional de 0.986; lo cual es altamente relevante, debido a que las acciones conductuales se hallan vinculadas con la respuesta de característica fisiológica-emocional respectivamente. A sí también, se pudo determinar la existencia de una correlación muy alta de 0.971 de las dimensiones “popularidad” y “cognición”, a razón de que se deduce que la percepción de la popularidad, se halla vinculada a la manifestación cognitiva decada uno de los estudiantes, por ello, la popularidad se encuentra en relación a lo que los estudiantes se expresen de sí mismos y en referencia a su vínculo e interacción con los demás.
  - Con respecto a los celulares, se comprobó que los estudiantes lo usan de manera inadecuada porque pasan en ella muchas horas. Deduciéndose que los adolescentes no tienen ningún dominio, control y manejo de sus celulares móviles. No hay en el hogar un adulto bastante responsable que se encargue de guiar orientar al estudiante en el manejo adecuado del celular,



principalmente cuando hacen uso de la aplicación Tiktok, y los temas que los estudiantes buscan de sus intereses y preferencias.

- Los estudiantes no son conscientes de la magnitud y las consecuencias que pueden generar sus publicaciones en el Tiktok.

- **Ojeda, I. y Medellín, Y. (2021)**, en la tesis titulada “**Habilidades sociales en estudiantes de básica primaria de zona rural del departamento de Córdoba**”. Tesis de maestría. Universidad de Córdoba, Colombia. En la muestra de estudio participaron 24 alumnos y empleó el tipo de investigación hermenéutica-reflexiva con diseño descriptivo. Asimismo, el método y enfoque tomado en cuenta fue el cualitativo. Las conclusiones más importantes a las que se arribaron se describen a continuación:

- Todas las personas adquieren un conjunto de herramientas que ayudan a desarrollar las habilidades sociales, y, como consecuencia de su crecimiento, se van desarrollando en diversos escenarios y contextos. Van mejorando paulatinamente bajo la guía de los padres de familia en el hogar, y en el colegio, a través de los docentes. Cuando dicho desarrollo no se da de manera correcta, entonces las conductas, actitudes y comportamientos de los estudiantes es generalmente violenta, agresiva y dañina; manifestados de un modo físico o verbal respectivamente. En los resultados, se pudo constatar que los estudiantes tienen las habilidades sociales bastante disminuidas, principalmente cuando se trata de saber sobre sus mismos sentimientos, manifestar la emocionalidad, dar inicio y desarrollo a un diálogo, pedir disculpas, solicitar permiso, etc.

- Se observa claramente, que el grupo posee cierta disimilitud resaltante entre, los componentes: “saber sobre nuestros sentimientos” (16,4%) y “entender los sentimientos ajenos” (48,5%). Los dos componentes indicados, sirven para conformar otros equipos de convivencia escolar, ayudándolos a reconocer e investigar al otro y establecer un considerable ligazón para cuando haya necesidad de apoyo; y también se puede fortalecer los componentes: “empezar o continuar diálogos”, “capacidad para prestar atención”, para lograr desarrollar una conversación que haga posible el desarrollo de actitudes empáticas y el crecimiento de la confianza; igualmente, pedir disculpas, para que puedan reconocer otros componentes específicos orientados a mejorar sistemáticamente sus relaciones interpersonales con los

demás, acrecentando su autorreconocimiento, prepararse para hacer frente a ciertas dudas y temores; consiguiente tener la habilidad y la capacidad para brindar respuesta a las propias emociones y también de los demás, empleando a la empatía y la asertividad, como una medio de solucionar conflictos y tomar buenas decisiones.

- Dentro del marco de una conclusión global, se puede indicar, que las cifras estadísticas revelan la existencia de las habilidades sociales en este grupo de estudiantes; lo cual no desecha, que los planteles educativos lleven a cabo una custodia, atención, monitores y trabajo dirigido a proseguir su desarrollo y consolidación.
- **Ibarra, A. (2022)**, en la tesis denominada **“Uso de la plataforma Tik tok y el aprendizaje en estudiantes de bachillerato durante la pandemia de Covid 19”**. Tesis de licenciatura. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. En la muestra de estudio participaron 187 alumnos y empleó el tipo de investigación teórica-descriptiva con diseño no experimental. Asimismo, el método y enfoque tomado en cuenta fue el cualitativo. Las conclusiones más importantes a las que se arribaron se describen a continuación:
  - El nivel de incidencia que se puede manifestar en cuanto al uso de la plataforma Tiktok es alto, debido a un gran porcentaje, el uso más común entre los jóvenes de bachillerato es por simple distracción, debido a que esta plataforma contiene contenido variado, corto y muy entretenido.
  - La plataforma Tiktok repercute directamente en el nivel de aprendizaje de los estudiantes de bachillerato, se concluye que el mal uso de la misma puede causar una dependencia al consumir contenido de esta plataforma, por ende, se presenta varios problemas como el olvidarse de realizar alguna tarea académica o estudiar para un examen importante. Esta plataforma se convierte en distractora y un medio para procrastinar en el día a día.
  - El porcentaje de estudiantes de bachillerato que hacen uso de la plataforma Tiktok se identifica en un 100 %, debido a que, esta tomó fuerza durante la pandemia de COVID 19, porque fue vista como una herramienta dinámica, divertida y de moda. De esta manera los jóvenes se vieron en la necesidad de estar en la “onda” con los demás y a su vez la ven como un medio de comunicación, en donde pueden conocer personas y lugares alrededor del mundo a través de una pantalla.

- **Ahumada, A. y Orozco, C. (2019)**, en la tesis titulada “**Entrenamiento de habilidades sociales: Una estrategia de intervención para el fortalecimiento de la convivencia escolar**”. Tesis de licenciatura. Universidad de la Costa CUC, Barranquilla, Colombia. En la muestra de estudio participaron 60 alumnos y empleó el tipo de investigación descriptivo-cuasiexperimental con diseño experimental. Asimismo, el método y enfoque tomado en cuenta fue el cuantitativo. Las conclusiones más importantes a las que se arribaron se describen a continuación:
  - Al inicio de la investigación se aplicó una prueba de entrada denominado pre test para saber el verdadero nivel de las habilidades sociales en los estudiantes, luego se desarrolló el programa, y finalizado su aplicación, se tomó la evaluación de salida o pos test para saber el nivel de mejora logrado en la práctica de las habilidades sociales en los estudiantes.
  - El programa aplicado fue exitoso ya que se pudo mejorar significativamente la convivencia de los estudiantes en la institución educativa. Los estudiantes ahora se comunican de manera empática y asertiva, buscando ser tolerante y respetuoso con sus compañeros.
  - Se pudo conseguir que el grupo denominado experimental, es el que más desarrollo logró en las habilidades sociales, luego de la aplicación del entrenamiento. Se mejoró en las dimensiones: asertividad, resolución de problemas y empatía. Además, hubo transformaciones significativas en sus conductas, menguando las actitudes y los comportamientos agresivos y violentos que habían antes de la aplicación del programa de entrenamiento.
  - El empleo y utilización de la metodología activa y dinámica como las estrategias pedagógicas consiguieron estimular y motivar significativamente las sesiones del entrenamiento, ya que los alumnos demostraron iniciativas personales y grupales cuando aguardaban con muchas ansias cada clase y cooperaban e intervenían activamente en todas las sesiones impartidas.
  - Se admite la importancia del aprendizaje social con los compañeros de la clase y de la institución educativa. En consecuencia, la práctica hace posible meditar y proponer la aplicación de este tipo de programas de participación en los salones de clases, con el objetivo de ayudar al desarrollo individual de los educandos, para que logren insertarse de un modo adecuado, armonioso y pacífica y, además, asuman responsablemente sus acciones emotivas y

reacciones al lidiar con diversas situaciones problemáticas de una manera exitosa.

### 3.1.2. Antecedentes nacionales

- **Arredondo, A. (2022)**, en la tesis denominada **“Uso de la red social Tik tok y su relación con el comportamiento de los jóvenes limeños en el contexto del covid-19, Lima Metropolitana”**. Tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación. Universidad Peruana de las Américas, Lima. En la muestra de estudio participaron 80 jóvenes y empleó el tipo de investigación básico, nivel correlacional, con diseño no experimental. Asimismo, el método y enfoque tomado en cuenta fue el cuantitativo. Las conclusiones más importantes a las que se arribó se describen a continuación:
  - Es notorio ver la relación que hay entre las dos problemáticas investigadas “Uso de la red social Tiktok” y el “Comportamiento” de los jóvenes de la ciudad de Lima. Dicha incidencia relacional ha sido de 0,878 (de nivel alto según Pearson). Asimismo, el resultado que permitió aceptar la hipótesis fue el p valor = 0,000 (sig. bilateral), que numéricamente ha sido menor que 0,05 y 0,01 respectivamente.
  - Es notorio ver la relación que hay entre la problemática investigada “Uso de la red social Tiktok” y la dimensión “Comportamiento social” de los jóvenes de la ciudad de Lima. Dicha incidencia relacional ha sido de 0,810 (de nivel alto según Pearson). Asimismo, el resultado que permitió aceptar la hipótesis fue el p valor = 0,000 (sig. bilateral), que numéricamente ha sido menor que 0,05 y 0,01 respectivamente.
  - Es notorio ver la relación que hay entre la problemática investigada “Uso de la red social Tiktok” y la dimensión “Comportamiento personal” de los jóvenes de la ciudad de Lima. Dicha incidencia relacional ha sido de 0,823 (de nivel alto según Pearson). Asimismo, el resultado que permitió aceptar la hipótesis fue el p valor = 0,000 (sig. bilateral), que numéricamente ha sido menor que 0,05 y 0,01 respectivamente.
  - Es notorio ver la relación que hay entre la problemática investigada “Uso de la red social Tiktok” y la dimensión “Comportamiento académico” de los jóvenes de la ciudad de Lima. Dicha incidencia relacional ha sido de 0,613

(de nivel moderado según Pearson). Asimismo, el resultado que permitió aceptar la hipótesis fue el p valor = 0,000 (sig. bilateral), que numéricamente ha sido menor que 0,05 y 0,01 respectivamente.

- Es notorio ver la relación que hay entre la problemática investigada “Uso de la red social Tiktok” y la dimensión “Comportamiento familiar” de los jóvenes de la ciudad de Lima. Dicha incidencia relacional ha sido de 0,765 (de nivel alto según Pearson). Asimismo, el resultado que permitió aceptar la hipótesis fue el p valor = 0,000 (sig. bilateral), que numéricamente ha sido menor que 0,05 y 0,01 respectivamente.

- **Soto, J. y Serpa, D. (2021)**, en la tesis denominada “**Niveles del desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria en una institución educativa pública**”. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional de Huancavelica. En la muestra de estudio participaron 70 alumnos y empleó el tipo de investigación -descriptiva con diseño no experimental. Asimismo, el método y enfoque tomado en cuenta fue el científico-cualitativo. Las conclusiones más importantes a las que se arribaron se describen a continuación:

- Los niveles de habilidades sociales mostradas por los alumnos fueron lo siguiente: el 52,1% se halla en el nivel regular, el 9,4% en el nivel deficiente y el 39,3% en el nivel eficiente. Los datos indican que existe limitaciones en el manejo adecuado de las habilidades sociales; por lo tanto, necesita urgentemente ser mejorada a nivel familiar e institucional.

- Con respecto a los niveles presentados en la dimensión denominada “primeras habilidades sociales” se ve que 73,1% se ubica en el nivel regular, el 16,1% en el nivel deficiente y el 11,3% en el nivel eficiente.

- Con respecto a los niveles presentados en la dimensión denominada “habilidades sociales avanzadas” se ve que 52,4% se ubica en el nivel regular, el 9,2% en el nivel deficiente y el 39,4% en el nivel eficiente.

- Con respecto a los niveles presentados en la dimensión denominada “habilidades referidas a los sentimientos” se ve que 51,4% se ubica en el nivel regular, el 13,5% en el nivel deficiente y el 36,2% en el nivel eficiente.

- Con respecto a los niveles presentados en la dimensión denominada “habilidades alternativas a la agresión” se ve que 52,8% se ubica en el nivel regular, el 6,1% en el nivel deficiente y el 42,4% en el nivel eficiente.

- Con respecto a los niveles presentados en la dimensión denominada “habilidades para hacer frente al estrés” se ve que 52,4% se ubica en el nivel regular, el 8,1% en el nivel deficiente y el 40,2% en el nivel eficiente.
- Con respecto a los niveles presentados en la dimensión denominada “habilidades de planificación” se ve que 50,3% se ubica en el nivel regular, el 6,5% en el nivel deficiente y el 44,4% en el nivel eficiente.
- **Rojas, G. (2020)**, en la tesis titulada “**Uso de la red social Tiktok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020**”. Tesis de maestría en Ciencias de la Comunicación. Universidad César Vallejo, Callao, Perú. En la muestra de estudio participaron 150 jóvenes y empleó el tipo de investigación básico, con diseño correlacional-no experimental. Asimismo, el método y enfoque tomado en cuenta fue el cuantitativo. Las conclusiones más importantes a las que se arribó se describen a continuación:
  - La percepción que se tiene sobre el uso indiscriminado del Tiktok por parte de los alumnos es lo siguiente, de acuerdo a los resultados hallados: el 57,3%, se halla en el nivel alto, el 42,0% en el nivel medio, y el 7,1% en el nivel bajo. Con respecto al limitado manejo de las habilidades sociales, se indican los niveles logrados: el 52,0% se ubican en el nivel alto, el 47,3% en el nivel medio, y el 0,7% en el nivel bajo.
  - Se concluye que las variables investigadas presentan una relación bastante significativa correspondiendo estadísticamente al nivel muy alto, porque el resultado fue 0,960. Además, la incidencia encontrada presenta rasgos positivos y proporcionales.
  - Se concluye que “La identidad virtual” investigada presentan una relación bastante significativa con las habilidades sociales, correspondiendo estadísticamente al nivel muy alto, porque el resultado fue 0,914. Además, la incidencia encontrada presenta rasgos positivos y proporcionales.
  - Se concluye que “La socialización virtual” investigada presentan una relación bastante significativa con las habilidades sociales, correspondiendo estadísticamente al nivel muy alto, porque el resultado fue 0,984. Además, la incidencia encontrada presenta rasgos positivos y proporcionales.
  - Se concluye que “La popularidad” investigada presentan una relación bastante significativa con las habilidades sociales, correspondiendo

estadísticamente al nivel muy alto, porque el resultado fue 0,982. Además, la incidencia encontrada presenta rasgos positivos y proporcionales.

- **Peña, Y. (2021)**, en la tesis titulada “**Nivel del desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de un CEBA en Jauja - Junín**”. Tesis de segunda especialidad. Universidad Nacional de Huancavelica, Perú. En esta investigación la muestra integró un total de 21 alumnos. Además, se tomó como tipo de investigación la denominada descriptiva, cuyo diseño fue no experimental-transeccional, con metodología de enfoque cualitativo. Las conclusiones más resaltantes que se llegaron a obtener fueron:
  - Según los resultados conseguidos, respecto a la forma cómo se está empleando las habilidades sociales en los estudiantes, se puede señalar que el 19,0% de los estudiantes presentan un nivel bajo, el 67,0% presentan un nivel regular, y el 14,0% un nivel Alto.
  - La conclusión sobre el desarrollo de las “habilidades sociales básicas” muestra que se halla en el grado regular con un 57,4% del total de los estudiantes evaluados en la institución educativa.
  - La conclusión sobre el desarrollo de las “habilidades sociales avanzadas” muestra que se halla en el grado regular con un 57,8% del total de los estudiantes evaluados en la institución educativa.
  - La conclusión sobre el desarrollo de las “habilidades sociales relacionadas con los sentimientos” muestra que se halla en el grado regular con un 52,1% del total de los estudiantes evaluados en la institución educativa.
  - La conclusión sobre el desarrollo de las “habilidades sociales alternativas con la agresión” muestra que se halla en el grado regular con un 52,4% del total de los estudiantes evaluados en la institución educativa.
  - La conclusión sobre el desarrollo de las “habilidades sociales para hacer frente al estrés” muestra que se halla en el grado regular con un 48,1% del total de los estudiantes evaluados en la institución educativa.
  - La conclusión sobre el desarrollo de las “habilidades sociales de planificación” muestra que se halla en el grado regular con un 52,2% del total de los estudiantes evaluados en la institución educativa.
- **Cuyuchi, L. (2020)**, en la tesis titulada “**La Red Social Tiktok y el engagement en alumnos de 4to y 5to de secundaria de la I.E. Marcial**

**Acharan y Smith**". Tesis de licenciatura. Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú. En la muestra de estudio participaron 150 jóvenes y empleó el tipo de investigación básico, con nivel correlacional y diseño no experimental. Asimismo, el método y enfoque tomado en cuenta fue el cuantitativo. Las conclusiones más importantes a las que se arribó se describen a continuación:

- Teniendo en cuenta la variable Red Social Tiktok, se distingue que genera una elevada atracción por parte de los estudiantes de la institución educativa estudiada: de acuerdo a ello el 58,0% de ellos se encuentran en el nivel alto, y solamente un 2,0% en el nivel bajo.
- Teniendo en cuenta la variable engagement en los estudiantes de la institución educativa investigada, se observa que es alto en un 48,7%, mientras que el 4,7% se encuentra en el nivel considerado bajo.
- el empleo correcto de la red social Tik Tok, son bastante buenos para el engagement o el nivel de relación social de los alumnos del plantel, debido a que se ha comprobado la existencia de una incidencia bastante significativa entre las dos. Si bien es cierto, las personas consideran a esta red social como nocivos al igual que las demás redes sociales; no obstante, es imprescindible reconocer que su popularidad radica en la facilidad para inventar, diseñar, editar y publicar videos pequeños, elaborados en base a efectos, filtros y fondos musicales, en consecuencia, puede ser usado en los procesos de enseñanza-aprendizaje como una herramienta pedagógica y didáctica importante.

### **3.1.3. Antecedentes regionales**

- **Herrera, C. y Salgado, F. (2020)**, en la tesis denominada "**Utilización indiscriminada de la red social Tiktok y su incidencia en las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa René Guardián de San Luis-Huánuco**". Tesis de licenciatura. Universidad los Andes. Huánuco. En la muestra de estudio participaron 88 estudiantes y empleó el tipo de investigación básico, con nivel correlacional y diseño no experimental. Asimismo, el método y enfoque tomado en cuenta fue el cuantitativo-



cualitativo. Las conclusiones más importantes a las que se arribó se describen a continuación:

- El 54,6% de los estudiantes presentan un nivel alto de uso indiscriminado del Tiktok. Por otra parte, el 30,4% en el nivel regular, y el 15,0% en el nivel bajo.
  - Así también, los resultados del manejo de las habilidades sociales indican que el 62,0% de los estudiantes se hallan en el nivel deficiente, es decir tienen problemas para relacionarse con los demás; el 28,0% en el nivel regular, y el 6,0% en el nivel Bueno, y el 4,0% en el nivel excelente. Por último, la relación que tienen ambas variables es alta, significativa, directa y positiva de 0,856.
- **Arroyo, N. (2019)**, en la tesis titulada “**Habilidades sociales en adolescentes de la institución educativa privada Von Neumann y la institución educativa pública Milagro de Fátima Huánuco**”. Tesis de licenciatura. Universidad de Huánuco. En esta investigación la muestra integró un total de 114 alumnos. Además, se tomó como tipo de investigación la denominada descriptiva-comparativo, cuyo diseño fue no experimental-transeccional, con metodología de enfoque cualitativo. Las conclusiones más resaltantes que se llegaron a obtener fueron:
    - Se aceptó la hipótesis nula porque se pudo comprobar que no existe diferencias significativas en el empleo de las habilidades sociales entre los estudiantes de las dos instituciones educativas estudiadas. Debido a que el promedio para la primera institución fue 157,40 de promedio estadístico alto, mientras que en la segunda institución fue de 155,16, también de promedio alto.
  - **Alvarado, J. (2021)**, en la tesis denominada “**Habilidades sociales y su relación con el rendimiento académico, en los estudiantes de la Institución Educativa ‘Paurán’ de Santo Domingo de Acobamba**”. Tesis de licenciatura. Universidad de Huánuco. En esta investigación la muestra integró un total de 114 alumnos. Además, se tomó como tipo de investigación la denominada descriptiva, cuyo diseño fue correlacional-transversal, con metodología de enfoque cuantitativo. Las conclusiones más resaltantes que se llegaron a obtener fueron:

- El procesamiento de datos indica como principal resultado que no hay incidencia resaltante entre los problemas investigados: “las habilidades sociales” y el “rendimiento académico”. También se concluye que solamente el 6,2% de los alumnos investigados poseen habilidades sociales de categoría alta y además, un desempeño escolar satisfactorio. Entre las conclusiones más importantes está la manifestación expresiva de enfado y un proceso de aprendizaje que vincula al 34% del total de estudiantes, llegándose a establecer que no tienen una adecuada habilidad para enfrentarse ante momentos de las agresiones, no fijan relaciones interpersonales correctas, no consigues dar a conocer comunicativamente sus juicios correctamente y, por lo común se hallan en la categoría valorativa “En proceso” en lo relacionado a su rendimiento académico.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Redes sociales**

Todas las plataformas, aplicaciones, programas, etc., relacionados con el internet se ha convertido en algo importante en la vida de los seres humanos de la sociedad. Dentro de los cuales, los que más sobresalen, son las redes sociales, en donde los individuos tienen la posibilidad de interactuar con personas de todos los rincones del mundo. En ella se puede encontrar múltiples informaciones y datos, de acuerdo a las necesidades y demandas de los usuarios, de tal manera que debe ser tomado en cuenta como una herramienta importante y valiosa para el proceso de enseñanza-aprendizaje, debido a que con ella se logrará fomentar el interés de los estudiantes mediante clases activas, dinámicas y muy cooperativas (Jácome, 2017).

Por esa razón, es necesario formar a los alumnos en el uso responsable de las redes sociales con objetivos netamente educativos y académicos, debido a que esta forma de utilización, trae beneficios específicos, ya que es usado casi en cada momento. Con ella se logra fortalecer y consolidar la buena comunicación entre la comunidad educativa, principalmente entre maestros y alumnos y ser parte directo de la mejora de sus demandas y necesidades (Merchán, 2020).

No obstante, en muchas instituciones educativas, todavía se viene utilizando la enseñanza tradicional, pese a la existencia desbordante de las Tecnologías de la

Información y Comunicación (TICs), el cual se ha integrado en las vidas de las personas de forma permanente. Por ello, para que las TICs sean integradas pedagógicamente a las actividades educativas deben realizarse estudios para saber su impacto que tendrá en cada área o disciplina de estudio (Borrero, 2019).

Cuando nos referimos al uso de las Tecnologías de la Información y comunicación a las actividades educativas, nos referimos a la incorporación del conocimiento, el cual trae infinidad de beneficios, como por ejemplo: incremento de individuos que desarrollan competencias alcanzadas a diferencia de la enseñanza tradicional, proceso formativo de calidad en los estudiantes de las escuelas, empleo de las nuevas tecnologías para el desarrollo de proyectos colaborativos y la descentralización de la formación escolar (Galindo, 2019).

Pero si nos centramos netamente a la utilización de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se puede hallar infinidad de beneficios, principalmente el fomento del trabajo cooperativo a nivel de equipos. Las redes sociales son espacios donde se dan la comunicación y el diálogo constante entre las personas, lo cual sirve como instrumento de interacción en las aulas de clases. En consecuencia, pueden proporcionar una nueva forma de enseñanza educativa que apoye directamente a mejorar la formación integral de los estudiantes y el logro de los objetivos educativos (Caldevilla, 2008).

Pese a que las redes sociales son adecuables a las acciones pedagógicas de la escuela, se debe tener bastante cuidado en su empleo, debido a que pueden malograr a los alumnos en el proceso de aprendizaje debido a que muchas veces sirven nada más como una distracción o pasatiempo. De esta manera, en esta parte, es donde se espera la intervención de los padres de familia, pues cada uno de ellos serán los responsables de guiar y manejar un seguimiento acerca del manejo de las redes sociales, ya que, aunque posean diversas utilidades importantes, muchos contienen un gran peligro y riesgo si no se sabe manejar y controlar su empleo (Echeburúa y Corral, 2010).

Las redes sociales son un conjunto integrado por plataformas virtuales y digitales que hacen posible la conexión y la interacción entre diferentes sujetos que se encuentran en distintos lugares. Las redes sociales permiten la difusión infinita e

indeterminado de una variedad de informaciones. Sus capacidades, en base a sus aplicaciones y programas para conectar con la audiencia en tiempo real ha logrado que se convierta en un instrumento importante y necesario en las diversas actividades humanas (Rayo, 2014).

Las redes sociales suelen emplearse para diversos propósitos, dentro de ellas, los que más destacan, son los fines sociales, laborales y de ocio. Se halla basado en el acceso directo al internet y ha hecho posible desarrollar una nueva forma de comprender y percibir los espacios públicos. Es decir, sirve de medio y canal para el encuentro de miles de usuarios de todos los rincones del mundo. Por esa razón es concebida como la integración de comunidades formadas por diversos usuarios y organizaciones que se vinculan virtualmente entre sí en las diferentes plataformas existentes en internet (Alvarado y otros).

Por ejemplo, en las diversas redes sociales, como Facebook, Google, You Tube, Twitter, LinkedIn, Tiktok o Instagram, se pueden crear grupos determinados e intercambiar informaciones y elementos multimedia, según los requerimientos, demandas, intereses y necesidades de los usuarios (Espinoza y Chávez, 2021).

#### **2.2.1.1. Importancia de las redes sociales**

Las redes sociales son muy importantes porque hace posible la conexión de muchas personas en tiempo real y en cualquier parte del mundo. Esta conexión puede ser con familiares, amigos e individuos con intereses bastante comunes. Así también, permite tener acceso a diversas informaciones y obtenerlas rápidamente. A nivel laboral y profesional brinda facilidades de interacción permanente con usuarios y clientes como vía clara de comunicación. También permite posicionarse como un medio de venta de variados negocios online.

Las redes sociales son en la actualidad un medio necesario y muy importante para realizar diversas actividades. Por esa razón, cada vez hay más redes sociales que forman parte del internet, Se han hecho más puntuales y específicas, como, por ejemplo, en situaciones donde se publican imágenes o fotos de las personas, de los productos, de la empresa del grupo, etc., si se van a publicar videos estás se realizan mediante YouTube (cortas y extensas), mientras que en Tiktok si son cortas. Si se desea hacer un contacto a nivel profesional se puede realizar por LinkedIn. Con la

explicación y tutorial de las mismas redes sociales se puede tener acceso de manera segmentada y clasificada al conjunto de informaciones y datos, además de tener en las manos una variedad de herramientas y aplicaciones de valoración de las plataformas digitales, valorando la actividad ejecutada o desarrollada. En la actualidad, todo se halla vinculado a la demanda de compartir todo lo nuevo, de ahí radica la verdadera importancia de las Redes Sociales, albergando infinidad de datos y un número enorme de personas creando nuevas informaciones que si no se publican en las redes sociales pocos sabrían de ella o no las verían.

### **2.2.1.2. Funciones de las redes sociales**

Las redes sociales tres funciones muy importantes que son: funciones de carácter comunicativo, funciones orientadas a la formación de comunidades digitales y el trabajo en equipos o grupos. Por ejemplo, con la primera función, se lleva a cabo el intercambio de informaciones de manera virtual; con la segunda función se logra conseguir grupos de personas con las mismas demandas, por lo que pueden interactuar entre ellos; y por último, con la tercera función, logra que se realicen diversas acciones de carácter común.

Debido a ello, las redes sociales tienen un funcionamiento bastante complejo y variado. Por lo común se empieza registrando los datos mediante el correo electrónico y en una cuenta de usuario. Por esa razón, antes de acceder a una red social nueva, es preciso contestar dos interrogantes: ¿Para qué? y ¿Por qué? Es el requisito básico para que las personas, que se integran, sepan las verdaderas funciones que posee una red social (Fernández, 2010).

### **2.2.1.3. Tipos de redes sociales**

De acuerdo a Trujillo (2013), las redes sociales son de seis tipos: Redes sociales verticales, Redes sociales humanas, Redes sociales de contenido, Redes sociales sedentarias, Redes sociales nómades. A continuación, se describen cada uno de ellos:

- **Redes sociales de tipo vertical:** Es cuando está diseñada para un asunto o tema particular y de interés común para los usuarios en general.
- **Redes sociales de tipología humana:** Busca conectar a las personas que poseen intereses comunes, y que puedan desarrollar buenas relaciones. Aquí,

los usuarios buscan compartir información. Este tipo de red social, por lo común, es la preferida de niños, adolescentes y jóvenes.

- **Redes sociales orientados al contenido:** Esta basado en función al contenido, haciendo posible la creación de líneas de tiempo bastante dinámicos con contenidos variados publicados en internet.
- **Redes sociales de tipología sedentaria:** Es esta parte los usuarios pueden publicar mensajes bastante cortos. Es una gran opción para dar a conocer informaciones, datos y noticias de interés para los usuarios.
- **Redes sociales de tipología nómades:** Parecido al anterior, con la única disimilitud que considera obligatoria la ubicación geográfica de sus usuarios o internautas.

#### 3.2.1.4. Las redes sociales actuales

- **Facebook:** Esta red social, en un momento, llegó a superar los 200 millos de usuarios en el mundo entero. Con ella se puede hacer amistadas con personas de todos los lugares del mundo e interactuar a tiempo real, brindando diversos contenidos a través de canciones, videos, imágenes, fotografías, publicaciones en cuantas individuales, o publicaciones en páginas (Peiró, 2017).

Es una red social nacida y creada en Estados Unidos por Mark Zuckerberg. Es muy popular, por lo que se considera la red social principal más vista en todo el planeta. Es una red de vínculo virtual, cuyo fin primordial es brindar un soporte a sus usuarios para crear, diseñar y compartir una serie de contenidos virtuales. Esta red social también sirve para acrecentar las probabilidades de las relaciones sociales y el intercambio de comunicación vía memseger. Es una red que ha generado gran impacto y una revolución sensible en la esfera de las comunicaciones a través del internet.

- **Whatsapp:** Es la encargada de llevar la comunicación mediante diversos mensajes cortos con las amistades que tenemos. Estas pueden ser principalmente los familiares, los amigos y así como para el personal de las empresas o negocios. (Peiró, 2017).
- **Instagram:** No la menos importante de las diversas redes sociales. En el presente se halla en la vanguardia. En esta red social se pueden distribuir una

serie de imágenes como publicaciones y vídeos de acuerdo a las herramientas y aplicaciones que posee esta red social, así también, se pueden publicar historias con 24 horas de duración aproximadamente, aunque en la actualidad están durando por días. (Peiró, 2017).

- **Twitter:** Esta red social facilita principalmente la publicación de infinidad de noticias; sin embargo, también se pueden publicar memes y contenidos diversos. Lo que resalta más son los textos, empleadas para la opinión pública de cada usuario, un medio e instrumento que le es propicio, sobre todo, a los periodistas y diarios para dar a conocer información en tiempo real a todos los usuarios (Peiró, 2017).
- **Pinterest:** Catalogada como la red social que sirve para guardar en tu cuenta o perfil infinidad de imágenes o fotografías que han sido compartidas, con anterioridad, por los usuarios, obedeciendo al tipo de contenido que se quiere mirar. (Peiró, 2017).
- **LinkedIn:** como red social tiene la función de permitir que los profesionales se conecten con las empresas y con la variedad de propuestas de trabajo, haciendo que cada usuario tenga la posibilidad de hallar un empleo de manera rápida y dinámica mediante el uso de esta plataforma. (Peiró, 2017).

#### **2.2.1.4. Red Social Tik Tok**

##### **2.2.1.4. 1. Definición de la Red Social Tik Tok**

La red social Tik Tok, tiene su origen en China en el noveno mes del año 2016. Cuando recién apareció, originalmente fue denominado “Douyin”, lo cual fue desarrollada por una empresa, del gigante asiático, llamado ByteDance. No obstante, su rápida difusión mediante el internet, sea dado en los últimos. Asimismo, tuvo un crecimiento importante a lo largo de la pandemia del Covid 19, suscitado a nivel mundial, transformándose en una grata experiencia digital de entretenimiento y diversión en muchas personas del orbe mundial. En la actualidad es una de las redes sociales favoritas de personas de casi todas las edades. Por esa razón, existe la necesidad de ser estudiada para saber cómo funciona esta red social y de qué manera incide en las actividades sociales y académicas de las personas (Baumann, 2021).

Asimismo, la red social Tik Tok, permita realizar grabaciones, creaciones y ediciones con el propósito de brindar y compartir videos breves con una duración entre 60 segundos a tres minutos, a través de variados efectos, textos, filtros y sonidos; acuerdo a Cabero y Ruiz (2018). Además, al publicar, vía internet, los indicados videos, todo tipo de personas tendrá acceso a ellas, debido a que la plataforma admite y posibilita verlos libremente a los amigos que seguimos, así también, permite explorar novedosos contenidos de los demás usuarios mediante la línea de Hashtags que pueden identificar los temas y gustos de las personas (Cárdenas y Perdomo, 2020).

Estudios y datos estadísticos realizados muestran que, durante el año 2020, en plena pandemia, la red social Tik Tok, logró alcanzar la sorprendente cifra de 689 millones de usuarios, siendo una clara evidencia del gran impacto social ejercida por esta red social. Además, es la red social es la red social, considerada como una aplicación digital perfecta para la “Generación Z”, que son personas nacidas en los años 1978, 1992 y el 2001. Muchos de ellos, en la actualidad son adolescentes, jóvenes y adultos que hacen uso de sus contenidos. Debido a esa razón, estas personas, denominados también “Post-millennials”, integran los verídicos y reales nativos digitales. Ellos se caracterizan por ser usuarios mucho más selectivos en el empleo de dichas tecnologías, debido a que se creen capaces de propiciar y diseñar contenidos propios y personales, y al mismo tiempo, mantenerse entretenido (Belén y Peralta, 2020).

Esta red social es una plataforma totalmente gratuita y libre que busca elaborar videos bastante cortos y dinámicos de diversos tipos a través del empleo de variadas herramientas brindadas por la misma plataforma. Últimamente se ha convertido en una red social muy popular, haciendo posible que sus usuarios puedan conectarse en tiempo real e interactuar con ella. Por ejemplo, pueden: manifestar sus estados emocionales, intercambiar ideales, compartir recursos (como videos variados y diversas noticias), así como también, llevar a cabo encuestas sobre diversos temas. Por ello es la aplicación que más descargas tiene, así como la más popular, por lo que es una red social de gran éxito y alcance mundial. Además, ofrece una infinidad de beneficios y funcionalidades a sus usuarios, ayudándoles a realizar una interconexión cada vez más fácil y rápida con otros usuarios y personas (Chicchon y Vásquez, 2022).



A través de la óptica de la teoría de usos y gratificaciones de las redes sociales, se puede ver cómo sus distintos usuarios se hallan muy activos y bastante dinámicos, que tienen particulares cualidades como el intercambio de resolutivo de los contenidos, la exposición, la interactividad, la rapidez y la actuación (Alcántara y Córdova, 2020).

A opinión de Quiroz (2020), dentro de los medios digitales del internet, la conexión se halla estructurada en torno a ciertas alternativas u opciones como: me gusta, me encanta, o el like. Dichas opciones son reacciones que el público puede elegir de un modo fácil para dar a conocer su inclinación y gusto de lo que se ha mostrado en el contenido. La gran cantidad de usuarios y visitas que tiene la plataforma hace que sea bastante popular, y esto es lo que le diferencia de los otros, debido a que se premian a los perfiles “más vistos” y esta manifiestan las variadas conexiones debido a las aplicaciones y herramientas de las redes sociales. Por esta razón, esta red social, empuja a sus usuarios a que traten de hacerse conocer mediante la publicación, como un bien que hay que vender o comprar. En comparación con otras redes sociales, el Tik Tok posee un algoritmo que le brinda bajo peso a las publicaciones, no obstante, este aplicativo, se emplea bastante con etiquetas denominado “Hashtag” para caerlos virales, tendencias y populares ante el público.

#### **2.2.1.4. 2. Funcionamiento del Tik Tok**

Es parecida a las demás redes sociales. Por ejemplo, para la creación de un determinado perfil e iniciar a compartir contenidos de videos, solamente es necesario contar con una cuenta de Gmail. Casi la mayoría de los videos tienen una duración de 10 segundos y se pueden grabar en una variedad de tomas. Por esa razón, se realiza la grabación, teniendo presionado el botón y hay la probabilidad de realizar, al final, un corto montaje personalizado.

La aplicación posee herramientas que permiten ralentizar, acelerar o cambiar, empleando los filtros, los diversos videos después de haberlos grabado. Así también otra manera opcional que permite el Tik Tok es de conocer las reacciones mostradas por cada uno de los usuarios, al momento en que se está viendo un video de los demás en una pequeña ventanita.

También hace posible que los usuarios tienen la potestad de hacerse un seguimiento entre ellos, dar likes a las publicaciones en torno a sus contenidos, hacer comentarios de manera directa, etc. Asimismo, una de las limitaciones del Tik Tok, muchas veces criticadas, es que no permite realizar ajustes privadas parciales. Es decir, cada uno de los perfiles, cumplen el requisito de ser completamente públicos y privados respectivamente.

Casi todos los usuarios realizan una grabación personal realizando una especie de videos con contenido musical de fondo, que anteladamente fue seleccionado para tal fin del enorme repertorio existente que brinda la misma aplicación.

### **2.2.1.4. 3. Cómo usar Tik Tok para publicar videos**

Seguidamente se indica los pasos a considerar:

- Abrir la aplicación y seguidamente dirigirse al icono de (+) que se encuentra en el medio.
- Emplear los diversos iconos etiquetados y archivados que se hallan en torno a la pantalla para inspeccionar: Cada uno de ellos te brindarán posibilidades variadas para agregar filtros o música a los contenidos.
- Fijar un tiempo pre establecido en la parte baja para escoger y optar la duración que poseerán cada uno de los videos.
- Iniciar la grabación de una sola vez o en momentos mediante secciones determinadas.
- Al finalizar la grabación, agregar más filtros, textos, stickers fijos y en movimiento, o música también.
- Oprimir o pulsar «Siguiente» para fijar la configuración respectiva de lo que piensas publicar.
- Realizar un ajuste a la privacidad y a la configuración década uno de los comentarios realizados, al pulsar los dispositivos de configuración de las diversas alternativas que se hallan en la parte inferior de las ventanas de especificaciones del video.
- Una vez finalizado todo el procedimiento, publicar tus grabaciones y contenidos.
- Trata de compartir a través de las diversas redes sociales tu creación personal.

#### 2.2.1.4.4. Adicción a la red social Tik Tok

Está referido al empleo sin control de la red social Tik Tok. Por esa razón, la persona será considerada adicta cuando pierde el manejo equilibrado de la red social Tik Tok, evadiendo las responsabilidades básicas de la vida. Este tipo de personas sienten demasiado placer y excesiva euforia al ingresar a dicha plataforma, sin ser consciente, en muchos casos de los efectos negativos que tendrá en sus actitudes, conductas y emociones no son tomados en cuenta (Abdul, 2019).

Dicha adicción, afectará directamente los diferentes planos de la vida del estudiante, por ejemplo: no le permitirá relacionarse con los demás de un modo correcto y llevar a cabo su labor o estudio de una manera normal, además de convertirse en persona sedentaria, que vive aislado de los demás, generando problemas de depresión, ansiedad, y dependencia total de la misma (Cattan, 2019).

#### 2.2.1.4.5. Dimensiones del uso Tik Tok para publicar videos

Es esta parte se indica las dimensiones del uso del Tik Tok, que son los siguientes:

- **Dependencia de la red social Tiktok:** Como sucede con otras redes sociales o plataformas virtuales del internet, el Tik Tok, sí puede generar mucha dependencia y empleo adictivo de la misma. Por lo general, es una adicción de tipo comportamental, debido a que se manifiesta en torno a las conductas de las personas en el uso de las redes sociales. Esta referido al estado mental y conductual de la persona que necesita, de manera descontrolada, ingresar y hacer uso de la plataforma Tik Tok, para conseguir una sensación de bienestar. Se refiere a la necesidad física-psíquica que posee el estudiante hacia la red social Tik Tok. A través de este medio el escolar puede manifestar lo que piensa y siente en sus relaciones con los demás (Fiallos y Figueroa, 2021).
- **Intolerancia en manejo de la red social Tiktok:** Se refiere a la necesidad permanente y descontrolada que tiene el estudiante por acrecentar el número de horas frecuentes en el empleo de la red social Tik Tok (Huamán, 2022).
- **Falta de abstinencia en el empleo de la red social Tiktok:** Es la incomodidad que muestran las personas cuando no tienen acceso a la red social Tik Tok, haciendo que se sientan ansiosos y muy de mal humor

durante ese momento. Asimismo, hay un malestar, inquietud e irritabilidad permanente en las actitudes y conductas de esas personas, y solo se calmará cuando tengan acceso a ella (López, 2020).

- **Manejo negativo de la identidad en el Tiktok:** indica que la adolescencia es una etapa de crecimiento fundamental, que integra el desarrollo de nuestra identidad personal. La identidad digital, puede estar integrada mediante: apodos, un nombre o denominación, imágenes variadas, videos cortos, direcciones IP, favoritos, y los comentarios personales, etc. Dicha identidad incide, por lo tanto, en la imagen, en la manera en que los internautas tienen idea de los demás. En conclusión, la identidad digital es la imagen que retribuyes a Internet, tu imagen de carácter virtual, desmaterializada. Por esa razón, la identidad digital, se crea mediante las redes sociales, como Facebook o Twitter, o publicaciones de informaciones en un blog (Morduchowicz, 2021). A opinión de Yus (2019) un identificador digital es la versión de Internet de la identidad física de una persona. la infinidad de informaciones que brindamos en la red, además del correo electrónico y la dirección digital.

### **2.2.2. Habilidades sociales**

Integra una serie de manifestaciones conductuales que hacen posible que un individuo pueda manifestarse mediante la muestra de sus opiniones, sentimientos, puntos de vista e ideas en entorno específico de acuerdo a una situación contextual, (Almaraz, Coeto, y Esteban, 2019).

A decir de Saldaña y Reategui (2017), los seres humanos desde el momento de su nacimiento presentan una naturaleza propiamente social, en donde va adquiriendo conocimientos, valores experiencias, etc., durante sus interacciones con los demás. Casi la mayor parte de sus vidas interactúan en diversos entornos. No obstante, para que las relaciones interpersonales sean efectivas y adecuadas, es preciso que adquieran una serie de habilidades, como producto de sus interacciones continuas con las personas de su medio social, dichas habilidades son llamadas habilidades sociales, y es fundamental en su vida personal y grupal.

Las habilidades sociales también son consideradas como los rasgos esenciales de las relaciones interpersonales. Es la destreza y habilidad que se tiene para interactuar con los demás de un modo adecuado y satisfactorio. Para que suceda un buen manejo de las relaciones sociales, es importante que el individuo, sepa adaptarse a los diversos ambientes y situaciones contextuales (Guzmán, 2018).

Por ello, las habilidades sociales, propician manifestar nuestras ideas, modos de pensamiento, opiniones personales y anhelos; de un modo asertivo y empático. Dichos rasgos se vinculan directamente con la habilidad de saber entender las críticas y puntos de vista de otros sujetos, sin llegar a originar un conflicto. Todas las habilidades sociales son aprendidas a lo largo de las experiencias vivenciales y de los vínculos sociales que se va aprendiendo en el transcurso de la vida (Gil y Llinas, 2020).

El desarrollo de las habilidades sociales no es tan fácil de adquirir, para poder desarrollarlas adecuadamente, es necesario que se interrelacione con los demás e interactuar compartiendo experiencias, para que, de ese modo, aprenda a manejarlos. A pesar que los factores externos son bastante influyentes en la personalidad del ser humano, los cuales inciden culturalmente, y ciertos estereotipos y paradigmas de vida; es preciso que el individuo se involucre en ello de manera responsable, y de esta manera afirmar sus conductas sociales de un modo eficiente, satisfactorio y exitoso, mediante el manejo correcto de las habilidades sociales (La Prova, 2018).

Así también, se dice que las habilidades sociales son manifestadas a través de actuaciones comportamentales y conductuales empleando la comunicación verbal y no verbal. Los cuales son observables en sus interacciones sociales. Además, son respuestas particulares, debido a que su efectividad dependerá mucho del grado de interacción que ejerce el ser humano con los demás. Comúnmente son adquiridas a través del aprendizaje (Tapia y Cubo, 2017).

Para Dávila y Gonzales (2018), son reacciones coherentes a las conductas obtenidas mediante el proceso de aprendizaje, y que propician una respuesta de carácter interactivo. Por ejemplo, si un individuo no tiene la suficiente capacidad para iniciar, desarrollar y terminar una conversación con las otras personas de manera asertiva, empática, tolerante y respetuosa; es muy probable que tiene poco

desarrollado sus habilidades sociales. Lo cual puede traer como consecuencia dificultades en sus relaciones sociales. En consecuencia, cuando una persona tiene poco manejo de las habilidades sociales, tendrá poco éxito en sus interacciones sociales, porque mostrará actitudes, conductas y comportamientos incorrectos al momento de hacer frente a los problemas, conflictos o inconvenientes en el entorno social. Desde el punto de vista de Delgado (2017), los seres humanos necesitan interactuar con los demás, de este modo, el tener la capacidad de interactuar con los demás, es importante para lograr nuestro crecimiento y desarrollo individual y social respectivamente.

El autor Izquierdo (2012) dice que las habilidades sociales son entendidas como un “conjunto de capacidades conductuales que ayuda y fomenta a que el ser humano logre desarrollar interacciones correctas y adecuadas con los demás” (p.24).

Por su parte, Alanoca (2015), manifiesta que las habilidades sociales son “una serie de comportamientos existentes y propensos a ser empleados, en el repertorio de un sujeto, y que fomenta la calidad y la efectividad de las interacciones sociales que se dan con los demás sujetos” (p.16).

Así también, Goldstein et al. (1989), citado por Romero (2017) indica que las “habilidades sociales” hace referencia a "la destreza que la persona tiene de distinguir, comprender, interpretar y responder a las motivaciones sociales, principalmente a aquellos que se originan del comportamiento y la conducta de las otras personas" (p.23).

Cárdenas (2018) dice que:

La habilidad social se refiere a la capacidad que fomenta a la interacción con las personas del entorno social, la cual enmarca reguladoramente la conducta y el comportamiento de la persona con el propósito que pueda interactuar adecuadamente a través de un determinado contexto interpersonal, dando a conocer sus anhelos, necesidades, emociones, conductas, actitudes e iniciativas con una fuerza y vigor en torno a la naturaleza de la situación y el contexto donde se desenvuelve. El adecuado desarrollo de la misma genera que el ser humano se vincule socialmente previniendo la aparición de problemas interpersonales, y en caso de que estos se den, los

proporciona de medios de y habilidades correctas para resolverlos atinadamente (p.17).

Finalmente, son las habilidades básicas para generar una serie de conductas que satisfagan las metas de una particular actividad. Hay infinidad de conceptualizaciones acerca de las habilidades sociales, sin embargo, todas concuerdan en señalar que: “son las diversas destrezas desarrolladas por el ser humano para manejar y mostrar las conductas necesarias para interrelacionarse con otras personas de manera exitosa y recíprocamente provechoso y placentero” (Fernández, 2009).

### **2.2.2.1. Importancia de las habilidades sociales**

El desarrollo de las habilidades sociales es fundamental en la interacción diaria de todo ser humano, favoreciendo que la relación con los demás; sea en el trabajo, la familia o con las personas de tu entorno se lleven a cabo de un modo fluido, directo y dinámico. Por esa razón, si hay un buen desarrollo y manejo de las habilidades sociales facilitará la vida en sociedad de cualquier persona. Ayudará a conseguir el éxito en los procesos de relación humana. Haciendo que también se logre mejorar la credibilidad personal, la práctica del respeto, el reconocimiento a los demás, y un liderazgo fructífero con las personas del entorno (García, 2010).

Antagónicamente, si la persona carece de habilidades sociales, corren el peligro de tener una autoestima baja, sufrir de depresiones frecuentes, de momentos de mucha ansiedad, y de poseer limitaciones en el ejercicio de ciertas tareas. Asimismo, tendrá limitaciones para regular personalmente sus conductas y comportamientos, así como en el rendimiento escolar (Vicente, 2019).

### **2.2.2.2. Características de las habilidades sociales**

De acuerdo a Chávez (2020), las habilidades sociales tienen tres principales características que lo diferencian de los demás. Estas son:

Se hallan integradas por un repertorio de conductas que se ponen de manifiesto en los momentos de interacción que realiza el sujeto. Además, es aprendida a través del tiempo mediante diversas experiencias sociales, por lo tanto, puede ser mejorada en todo momento.

Están dirigidas a propósitos del entorno y también a fines individuales; se hallan bajo el control de la misma persona, consideran comúnmente las habilidades y recursos de sus mismos oyentes y el entorno social donde se lleva a cabo la interacción social.

Posee situaciones particulares que se se entiende como la adecuación de la conducta en relación con las metas y exigencias del mismo entorno y contexto, Por lo tanto, es necesario u repertorio de conductas y tener la capacidad y destreza de utilizarlos acorde a las circunstancias y los requerimientos del momento.

### 2.2.2.3. Dimensiones de las habilidades sociales

- **Habilidades sociales básicas:** Esta forma de habilidades sociales hace posible que se desarrolle una comunicación bastante activa y dinámica entre las personas. Debido a ello hace posible la interacción social correcta y fluida. Todas ellas abarcan la capacidades y habilidades de comunicación, así como las modales del ser humano (Acuña, 2021).
- **Habilidades sociales avanzadas:** Favorece la interacción social dentro de un entorno escolar o profesional, facilitando una labor cooperativa y en equipo. Las habilidades avanzadas se centran en forma cómo el ser humano posee la destreza para ser parte de diversas actividades, solicitando y brindando apoyo, solicitar disculpas y convencer a los demás (Azorín, 2018).
- **Habilidades sociales en los sentimientos:** La persona debe tener la habilidad necesaria para saber controlar y reconocer su emocionalidad y sentimiento de manera correcta. Así como tener la capacidad para comprender y dar a conocerlos acertadamente (Dávila y Gonzales, 2018).
- **Habilidades sociales alternativas a la agresión:** Esta forma de habilidades dan paso a propiciar la creación de conductas y comportamientos que ayudan a sortear y prevenir diferentes tipos de problemas o de violencia, fomentando y fortaleciendo en las personas su autocontrol individual (Delgado, 2017).
- **Habilidades sociales de planificación:** Busca favorecer la creación de diversas habilidades que ayudad a tomar decisiones acertadas para el futuro en la elección de acciones que favorezcan en llegar y lograr una meta elegida, considerando la capacidad de iniciativa, entender y comprender ante el origen



de un conflicto, poder fijar sus mismas habilidades y poseer la capacidad de tomar decisiones pertinentes (Estrada, 2016).

#### 2.2.2.4. teorías científicas de las habilidades sociales

- **Teoría de Erick Erickson:** Tiene sus cimientos en la teoría Huertas (2017), donde indican que las habilidades sociales aparecen de las competencias que la persona pasa en cada etapa de desarrollo de su vida. Debido a ello, el sujeto que va adquiriendo y aprendiendo dichas competencias, logra desarrollar las capacidades básicas para hacer frente diferentes problemas que acontecen en su situación social y que hace posible su crecimiento como ente social activo.
- **Teoría de Bandura:** Considerando netamente la teoría cognitivo social, donde los investigadores Rodríguez y Cantero (2020), indican que los procesos de autorregulación es la única manera que nos permite manejar e reconocer el conjunto de emociones y pensamientos que tenemos, debido a que no solamente inciden en las habilidades concretas que tenemos y que creemos influyen en la manera de actuar y comportarse, debido a esa razón, que debe considerar las habilidades sociales para tener la capacidad de lidiar en todas las circunstancias y en determinados situaciones de carácter social.

#### 2.2.2.5. Aspectos que contienen las habilidades sociales en una buena interacción social

De acuerdo a Alba (2018), los aspectos a tener en cuenta durante la interacción social, y ejercer con ella una buena relación y convivencia, son los siguientes:

- **La empatía:** Consiste en la capacidad de saber entender la situación de los demás, y en algunas circunstancias ponerse en los “Zapatos” de ellos. Hace posible el entendimiento del estado emocional y la situación problemática que atraviesa la otra persona y saber comprender su situación a través de la sensatez, el respeto y la ayuda oportuna.
- **Asertividad:** Consiste en manifestar nuestros sentimientos y emociones, pensamientos de un modo directo, adecuado y honesto. Con ella se busca respetar los modos de pensar, de creer y de actuar de otros individuos, al mismo tiempo, que se defiende, con mucha claridad, los propios derechos.

- **Comunicación:** Es la vía importante por el cual la persona transmite o recibe un conjunto de informaciones acerca de su interés personal, sobre sus necesidades básicas, sus deseos personales, etc. La comunicación es una forma de interacción comunicativa para desarrollar habilidades sociales, por esa razón la carencia de práctica o desarrollo de dichas habilidades sociales puede generar obstáculos para una comunicación fluida y directa.
- **Autoestima:** Se conceptualiza como la manera en que el que el humano se siente y valora su emocionalidad y su desarrollo físico. En ese sentido, la autoestima se basa principalmente en los sentimientos, en las sensaciones, en los pensamientos y en el repertorio de las experiencias adquiridas en las diversas etapas de la vida diaria.
- **Inteligencia emocional:** Considerada como la capacidad para hacer frente a los conductas y comportamientos manifestadas a través de los sentimientos, las emociones y las actitudes. Es decir, trata de liberar entre ellos y emplear dichas habilidades adquiridas, para propiciar nuestros mismos pensamientos y acciones, de manera particular.

#### 2.2.2.6. Componentes de las habilidades sociales

- **Componentes Verbales:** Está referido a todos aquellos componentes centrados en el habla y el contenido de la comunicación. Los cuales se emplean para discernir y manifestar nuestros sentimientos. Se lleva a cabo de un modo directo, consciente y es manejado de un modo fácil. Así que, los errores en la expresión verbal se traducen como insuficiencias en el entorno escolar y son asimiladas y desarrolladas de un modo directo y formal en la mayoría de los casos (Ballesteros y Gil, 2002). De acuerdo a estos investigadores un individuo es socialmente capaz de mantener una conversación en un 50%, mostrando disposición, apego y predilección en hacer cuestionamientos o la retroalimentación de la misma.
- **Componentes No Verbales:** Está referido directamente a la expresión corporal en la comunicación e interacción social. Por ejemplo, los movimientos y los sonidos con el propósito de hacer aclaraciones o completar la información no expresado oralmente y tienen una tarea fundamental para ayudar, apoyar y aclarar lo que se piensa dar a conocer en una conversación o

diálogo. Bajo esta premisa, los componentes no verbales más resaltantes para las relaciones sociales pueden ser: las diversas miradas, las expresiones de tipo facial, las posturas del cuerpo, el movimiento y la ubicación de las manos, así como la distancia al momento de expresarnos.

- **Componentes Paralingüísticos:** Se centra en las variantes que hay en la voz del emisor y receptor, destacando los siguientes elementos:
  - **Latencia:** Es el tiempo acontecido entre la finalización de la expresión del interlocutor, así como el comienzo de la expresión del otro interlocutor inmerso en la comunicación.
  - **Volumen:** El volumen se va adaptando de acuerdo a la o necesidad objetiva de cada momento de la expresión durante la comunicación.
  - **Tono de la voz:** Vinculado con el empleo de las cuerdas vocales durante la emisión oral de los mensajes, generando durante el proceso una voz completamente aguda o grave. La forma cómo se manifiesta, también indicará el sentido de la información; es decir variará el significado de acuerdo a su tonalidad que se escucha.

#### 2.2.2.7. Estilos de las habilidades sociales

- **Estilo pasivo:** Cuando una persona usa este estilo comportamental para interactuar con otras personas se frustra en el amparo de sus derechos, resiente la manifestación de sus mismos sentimientos, sus necesidades personales y opiniones particulares. Por otra parte, sostiene descendiendo su vista y la tonalidad de la voz eludiendo circunstancias sociales. Dichas acciones pasivas generan sentimientos de escasez, abandono y actitudes depresivas en los estudiantes y un descenso del nivel de autoestima, debido a que piensa que no es estimado por los otros o presagia perder la consideración de los demás (Herrera y Bravo, 2011).
- **Estilo agresivo:** esta forma de estilo se pone de manifiesto cuando, en la interacción, se utilizan expresiones violentas y condicionantes, se desarrolla una mirada firme y una entonación de la voz bastante elevada, ejerciendo una posición intimidadora, no se manifiesta los sentimientos de un modo adecuado sin tomar en cuenta los derechos de otras personas, hace frente las situaciones problemáticas con agresión verbal o física respectivamente. Esta

forma de conducta ocasiona el repudio de las otras personas (Gutiérrez y Expósito, 2014).

- **Estilo asertivo:** La persona a través de este estilo da a conocer sus derechos sin agraviar a los otros, piensa en su propia persona y también en los otros. Hace posible la preservación del contacto ocular, emplea una posición calmada y verbalizaciones adecuadas. Es sencillo que se halle complacido en las relaciones sociales con los otros y con su misma persona, tanto en lo que realizan y lo que manifiestan con palabras (Dueñas y Berra, 2010).

### 2.3. Bases conceptuales o definición de términos

- **Adicción a la red social Tik Tok:** Está referido al empleo sin control de la red social Tik Tok. Por esa razón, la persona será considerada adicta cuando pierde el manejo equilibrado de la red social Tik Tok, evadiendo las responsabilidades básicas de la vida. Este tipo de personas sienten demasiado placer y excesiva euforia el ingresar a dicha plataforma, sin ser consciente, en muchos casos de los efectos negativos que tendrá en sus actitudes, conductas y emociones no son tomados en cuenta (Abdul, 2019). Dicha adicción, afectará directamente los diferentes planos de la vida del estudiante, por ejemplo: no le permitirá relacionarse con los demás de un modo correcto y llevar a cabo su labor o estudio de una manera normal, además de convertirse en persona sedentaria, que vive aislado de los demás, generando problemas de depresión, ansiedad, y dependencia total de la misma (Cattan, 2019).
- **Dependencia de la red social Tiktok:** Como sucede con otras redes sociales o plataformas virtuales del internet, el Tik Tok, sí puede generar mucha dependencia y empleo adictivo de la misma. Por lo general, es una adicción de tipo comportamental, debido a que se manifiesta en torno a las conductas de las personas en el uso de las redes sociales. Esta referido al estado mental y conductual de la persona que necesita, de manera descontrolada, ingresar y hacer uso de la plataforma Tik Tok, para conseguir una sensación de bienestar. Se refiere a la necesidad física-psíquica que posee el estudiante hacia la red social Tik Tok. A través de este medio el escolar puede manifestar lo que piensa y siente en sus relaciones con los demás (Fiallos y Figueroa, 2021).

- **Intolerancia en manejo de la red social Tiktok:** Se refiere a la necesidad permanente y descontrolada que tiene el estudiante por acrecentar el número de horas frecuentes en el empleo de la red social Tik Tok (Huamán, 2022).
- **Falta de abstinencia en el empleo de la red social Tiktok:** Es la incomodidad que muestran las personas cuando no tienen acceso a la red social Tik Tok, haciendo que se sientan ansiosos y muy de mal humor durante ese momento. Asimismo, hay un malestar, inquietud e irritabilidad permanente en las actitudes y conductas de esas personas, y solo se calmará cuando tengan acceso a ella (López, 2020).
- **Manejo negativo de la identidad en el Tiktok:** indica que la adolescencia es una etapa de crecimiento fundamental, que integra el desarrollo de nuestra identidad personal. La identidad digital, puede estar integrada mediante: apodos, un nombre o denominación, imágenes variadas, videos cortos, direcciones IP, favoritos, y los comentarios personales, etc. Dicha identidad incide, por lo tanto, en la imagen, en la manera en que los internautas tienen idea de los demás. En conclusión, la identidad digital es la imagen que retribuyes a Internet, tu imagen de carácter virtual, desmaterializada. Por esa razón, la identidad digital, se crea mediante las redes sociales, como Facebook o Twitter, o publicaciones de informaciones en un blog (Morduchowicz, 2021). A opinión de Yus (2019) un identificador digital es la versión de Internet de la identidad física de una persona. la infinidad de informaciones que brindamos en la red, además del correo electrónico y la dirección digital.
- **Habilidades sociales:** Las habilidades sociales también son consideradas como los rasgos esenciales de las relaciones interpersonales. Es la destreza y habilidad que se tiene para interactuar con los demás de un modo adecuado y satisfactorio. Para que suceda un buen manejo de las relaciones sociales, es importante que el individuo, sepa adaptarse a los diversos ambientes y situaciones contextuales (Guzmán, 2018).
- **Habilidades sociales básicas:** Esta forma de habilidades sociales hace posible que se desarrolle una comunicación bastante activa y dinámica entre las personas. Debido a ello hace posible la interacción social correcta y

fluida. Todas ellas abarcan la capacidades y habilidades de comunicación, así como las modales del ser humano (Acuña, 2021).

- **Habilidades sociales avanzadas:** Favorece la interacción social dentro de un entorno escolar o profesional, facilitando una labor cooperativa y en equipo. Las habilidades avanzadas se centran en forma cómo el ser humano posee la destreza para ser parte de diversas actividades, solicitando y brindando apoyo, solicitar disculpas y convencer a los demás (Azorín, 2018).
- **Habilidades sociales en los sentimientos:** La persona debe tener la habilidad necesaria para saber controlar y reconocer su emocionalidad y sentimiento de manera correcta. Así como tener la capacidad para comprender y dar a conocerlos acertadamente (Dávila y Gonzales, 2018).
- **Habilidades sociales alternativas a la agresión:** Esta forma de habilidades dan paso a propiciar la creación de conductas y comportamientos que ayudan a sortear y prevenir diferentes tipos de problemas o de violencia, fomentando y fortaleciendo en las personas su autocontrol individual (Delgado, 2017).
- **Habilidades sociales de planificación:** Busca favorecer la creación de diversas habilidades que ayudad a tomar decisiones acertadas para el futuro en la elección de acciones que favorezcan en llegar y lograr una meta elegida, considerando la capacidad de iniciativa, entender y comprender ante el origen de un conflicto, poder fijar sus mismas habilidades y poseer la capacidad de tomar decisiones pertinentes (Estrada, 2016).

## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1. Ámbito de estudio**

El lugar donde se desarrolló la presente investigación fue en la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” de nivel secundario. Dicha entidad educativa se encuentra ubicado en el distrito de Amarilis y provincia de Huánuco. Específicamente en el Jr. Julio C. Tello N° 320 y pertenece administrativamente a la Ugel Huánuco. Cuenta con aproximadamente 493 estudiantes, 21 docentes y 14 secciones.

Este plantel, además de ser una gran institución, es un centro para las familias, conformado por un gran equipo de docentes de calidad que buscan que los alumnos se integren correctamente, en sus actividades personales, así como en su interacción social y académica.

La institución se orienta a formar personas competentes con una autoestima alta, con grandes conocimientos, variadas habilidades sociales y un desarrollo académico integral, moral y emotiva a fin de lograr el éxito individual y profesional en el marco de una sociedad dinámica, cambiante e innovadora; por que se orienta a desarrollar una educación con bastante calidad y seguridad en los aprendizajes, para que los estudiantes consigan un crecimiento y desarrollo integran, en lo emocional, físico y académico.

### **3.2. Tipo y nivel de investigación**

El nivel de investigación fue descriptivo y correlacional. Descriptivo porque buscó describir el nivel de las variables. Correlacional porque buscó medir el grado de relación que hay entre las dos variables: Adicción a las redes sociales y las habilidades sociales (Hernández y otros, 2014).

Por otra parte, el tipo de investigación fue básica, debido a que se pretende enriquecer la teoría existente respecto a las dos problemáticas estudiadas. Finalmente, ha sido de enfoque cuantitativo porque se probará la hipótesis y se procesarán los datos numéricamente.

### 3.3. Población y muestra

#### 3.3.1. Descripción de la población

La selección del número de la población que fue tomada en cuenta por la investigadora integró un total de 224 estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” del VI Ciclo. A través de la siguiente tabla se detalla las características de dichos integrantes:

**TABLA N°1**  
**POBLACIÓN DE ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “JULIO A. RUÍZ VÁSQUEZ” AMARILIS-2023.**

UBICACIÓN	Unidad de análisis	Ciclo y Grado de estudio	SEXO		TOTAL	
			VARONES	MUJERES		
Amarilis	Estudiantes	Ciclo VI	1° A	15	21	36
			1°B	18	18	36
			1°C	22	15	37
			2°A	19	20	39
			2°B	17	22	39
			2°C	20	17	37
<b>TOTAL</b>			<b>111</b>	<b>113</b>	<b>224</b>	

**Fuente:** Nómina de docentes en el año lectivo 2023.

#### 3.3.2. Muestra y método de muestreo

Considerando los rasgos más resaltantes de la población, integrantes de la investigación, la muestra seleccionada fueron los alumnos del VI Ciclo del nivel secundario (1°C y 2°C de secundaria). La elección y determinación de dicha muestra se llevó a cabo empleando el método de muestreo no probabilístico por conveniencia. A continuación, se muestra en la tabla 2 con mayor precisión:

**TABLA N°2**  
**MUESTRA DE ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “JULIO A. RUÍZ VÁSQUEZ” AMARILIS-2023.**

UBICACIÓN	Unidad de análisis	Ciclo y Grado de estudio	SEXO		TOTAL	
			VARONES	MUJERES		
Amarilis	Estudiantes	Ciclo VI	1° C	22	15	37
			2° C	20	17	37
<b>TOTAL</b>			<b>42</b>	<b>32</b>	<b>74</b>	

**Fuente:** Nómina de docentes en el año lectivo 2023.



### 3.3.3. Criterios de inclusión y exclusión

#### A. Criterios de inclusión:

- Estudiantes de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez”.
- Estudiantes matriculados en el año lectivo 2023 en la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez”.
- Estudiantes del nivel secundario del Ciclo VI de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez”.

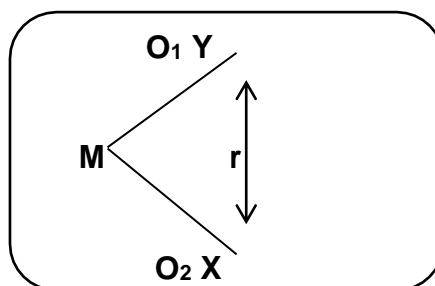
#### B. Criterios de exclusión:

- Estudiantes de otras Instituciones Educativas
- Estudiantes no matriculados en el año lectivo 2023 en la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez”.
- Estudiantes del nivel secundario que no pertenecen al Ciclo VI de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez”.
- Estudiantes con 30% de inasistencia

### 4.3.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación fue no experimental y transversal. No experimental porque la investigadora no manipuló ninguna variable para mejorarla, sino que recogió los datos y los dio a conocer, luego de su procesamiento tal como es, sin intentar cambiar nada. Así también fue transversal porque la aplicación de los instrumentos para el recojo de datos fue en un tiempo determinado y fijado anteladamente (Hernández y otros, 2014).

El esquema que se consideró en el diseño se muestra a continuación:



**En donde:**

**M** = Muestras tomadas para las observaciones

**O<sub>1</sub> X**= Observación de la variable Adicción a la red social Tik Tok

**O<sub>2</sub> Y** = Observación de la variable Habilidades sociales.

**r** = Relación de ambas variables

**3.5. Técnicas e instrumentos**

**3.5.1. Técnicas:** Esta investigación empleó la técnica de la encuesta para ambas variables que se estudiaron. De acuerdo al autor Hernández (2014), la técnica de la encuesta, es la más usada por los investigadores debido a su facilidad, practicidad, dinamismo y apropiado para el recojo y procesamiento de datos vinculados a un hecho, fenómeno o situación de la realidad, donde se hallan inmerso un grupo de individuos con rasgos particulares.

**3.5.2. Instrumentos:** Con respecto a los instrumentos Hernández y Mendoza (2018) señala que esta se diseña con el propósito de medir y valorar las variables estudiadas. Por lo cual es una herramienta imprescindible para el recojo de datos. Dicha herramienta es denominada Cuestionario, los cuales están elaboradas y operacionalizadas por una serie de interrogantes o ítems. Los cuales deben estar centrados en las características de la problemática, así como de los integrantes de la muestra, debido a que ellos serán los que brindarán su opinión en cada uno de ellas. Los instrumentos usados, en este trabajo investigativo, fueron los cuestionarios que a continuación se describen:

- **Cuestionario de adicción a la red social Tik Tok:** Este primer instrumento, bastante necesario para la obtención de datos, fue denominado: “Cuestionario de adicción a la red social Tik Tok” fue diseñado tomando en consideración las dimensiones integrantes de la variable investigada. En consecuencia, ha sido estructurada del siguiente modo: Dependencia en el uso de la red social Tik Tok con 6 ítems, Intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok con 6 ítems, Falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok y el Manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok con 6 ítems;

sumando en su totalidad 24 ítems con una duración de 20 minutos: Por otra parte, los puntajes que se otorgaron como alternativa fueron: Siempre (2), A veces (1) y Nunca (0). Además, cuenta con los siguientes niveles de valoración para la consolidación e interpretación del proceso estadístico: Alto (37-48), Medio (25-36), Regular (13-24) y Bajo (0-12). Los encargados en desarrollar, dicho instrumento, fue realizado por los estudiantes, correspondientes al primero y segundo grado de secundaria.

- **Cuestionario de habilidades sociales:** Este segundo instrumento de recojo de información ha sido bastante necesario para la obtención de datos referente a las habilidades sociales de los estudiantes. Fue denominado: “Cuestionario de habilidades sociales”. En ese sentido, se diseñó tomando en consideración las dimensiones que forman parte a la variable investigada. En consecuencia, fue estructurada del siguiente modo: Habilidades sociales básicas con 6 ítems, Habilidades sociales avanzadas con 6 ítems, Habilidades sociales en los sentimientos con 4 ítems, Habilidades sociales alternativas a la agresión con 4 ítems y Habilidades sociales de planificación con 4 ítems; sumando en su totalidad 24 ítems con una duración de 20 minutos: Por otra parte, los puntajes que se otorgaron como alternativa fueron: Siempre (2), A veces (1) y Nunca (0), Además, cuenta con los siguientes niveles de valoración para la consolidación e interpretación del proceso estadístico: Excelente (37-48), Bueno (25-36), Regular (13-24) y Deficiente (0-12). Los encargados en desarrollar, dicho instrumento, fue realizado por los estudiantes, correspondientes al primero y segundo grado de secundaria.

### **3.5.2.1. Validación de los instrumentos para la recolección de datos**

El recojo de la información ha sido a través de los instrumentos adecuadamente validados por profesores o profesionales expertos con grado de licenciado, magíster o doctor. La referida validación estuvo basada a los indicadores de valoración establecidas y determinadas por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, que consigna a través de su anexo el formato de la ficha de validación de expertos, con los cuales los validadores determinaron su viabilidad y aplicabilidad para el recojo de la información (Ver anexo).

### 3.5.2.2. Confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos

El proceso de confiabilidad se realizó tentativamente a 12 estudiantes que forman parte de la muestra; el cual se desarrolló a través de la prueba estadística de Alfa de Cronbach, verificándose su segura fiabilidad. En seguida, se señala cada uno de los resultados logrados en las dos variables de estudio:

#### A. Prueba de Alfa de Cronbach de la variable Adicción a la red social Tik Tok

		N	%
Casos	Válidos	12	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	12	100,0
a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.			

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,941	24

#### B. Prueba de Alfa de Cronbach para la variable Habilidades sociales

		N	%
Casos	Válidos	12	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	12	100,0
a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.			

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,972	24

### 3.6. Procedimiento

El procedimiento que se desarrolló para el proceso de esta investigación fue de la siguiente manera: la elección de la problemática a estudiar; el planteamiento de los

problemas para el desarrollo de la investigación en base a las variables de estudio; la determinación de las hipótesis de estudio así como también de los objetivos; la redacción del marco teórico a través del aporte de distintos autores versados en la materia; el establecimiento de los métodos, el tipo, nivel y diseño de la investigación; elección de los integrantes de la población y la muestra que participarán en el estudio; diseño y estructuración de los instrumentos que serán aplicados, los procedimientos dirigidos al recojo de las informaciones vinculados al fenómeno de estudio, el proceso y trabajo estadístico, la determinación de las conclusiones logradas, las recomendaciones o sugerencias orientados a mejorar la problemática a través de ciertas estrategias, y la presentación y sustentación del trabajo investigativo ante la presencia de los jurados.

### **3.7. Plan de tabulación y análisis de datos estadísticos**

El plan que se consideró, en esta investigación, para todo el proceso de tabulación y análisis de los resultados estadísticos ha sido de la siguiente manera:

- **Estadística descriptiva:** Los resultados de los datos estadísticos fueron presentados en cuadros estadísticos de distribución de frecuencias y gráficos o figuras con sus respectivas interpretaciones. Cada cuadro muestra el nivel de las variables y su dimensión, mientras que los gráficos el porcentaje respectivo. Asimismo, se hizo una descripción detallada de las medidas de tendencia central de las variables y sus dimensiones (Media aritmética, desviación estándar, coeficiente de variación, etc.).
- **Estadística inferencial:** Se tomó en cuenta tres aspectos importantes:
  - **La prueba de normalidad:** En ella se realizó la prueba de Kolmogorov y Smirnov debido a que la muestra es mayor que 0 igual que 30. En base a los resultados, definiendo si la distribución fue no paramétrica, se determinó el tipo de prueba estadístico de correlación (Spearman).
  - **La prueba de correlación de las variables:** Fue realizado en concordancia con la prueba de normalidad. Si es paramétrica se halla la prueba de Pearson, si es no paramétrica se halla la prueba de Rho de Spearman, tanto para las variables como para sus dimensiones, en nuestro caso fue la segunda.
  - **La prueba de hipótesis:** La prueba de hipótesis sirvió para aceptar o rechazar las hipótesis planteadas.

### **3.8. Consideraciones éticas**

Los procedimientos que se consideraron para el desarrollo de esta investigación se llevaron a cabo respetando las normas estipuladas el Reglamento de Grados y títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. A sí también, se ha respetado la autoría de cada de cada autor considerado en los antecedentes y las bases teóricas conforme a las normas APA séptima edición. En la aplicación de la encuesta, los estudiantes recibieron el consentimiento informado, donde firmaron para dar la venia el empleo del resultado en esta investigación, respetándose el anonimato y la privacidad de cada uno de ellos.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Análisis descriptivo

##### 4.1.1. Variable X

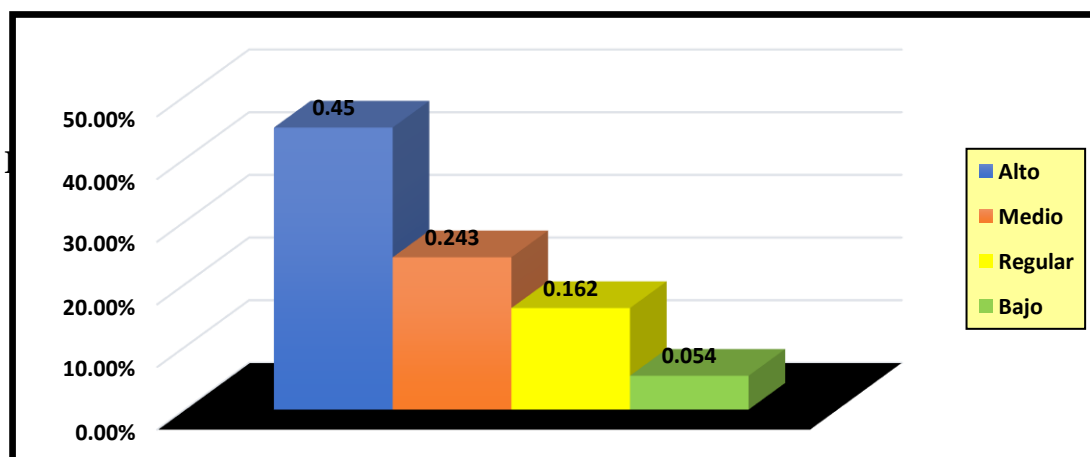
**Tabla 3**

*Nivel de adicción de la variable Adicción a la red social tik tok en la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.*

NIVELES DE VALORACIÓN		Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Literal	Númérica		
Alto	[37 - 48]	40	45.1
Medio	[25 - 36]	18	24.3
Regular	[13 - 24]	12	16.2
Bajo	[00 - 12]	4	5.4
<b>TOTAL</b>		<b>n=74</b>	<b>100</b>

Fuente: Tabla N°1

Elaboración: Tesista



**Figura 1:** *Porcentaje del nivel de la variable Adicción a la red social tik tok en la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.*

#### **Interpretación:**

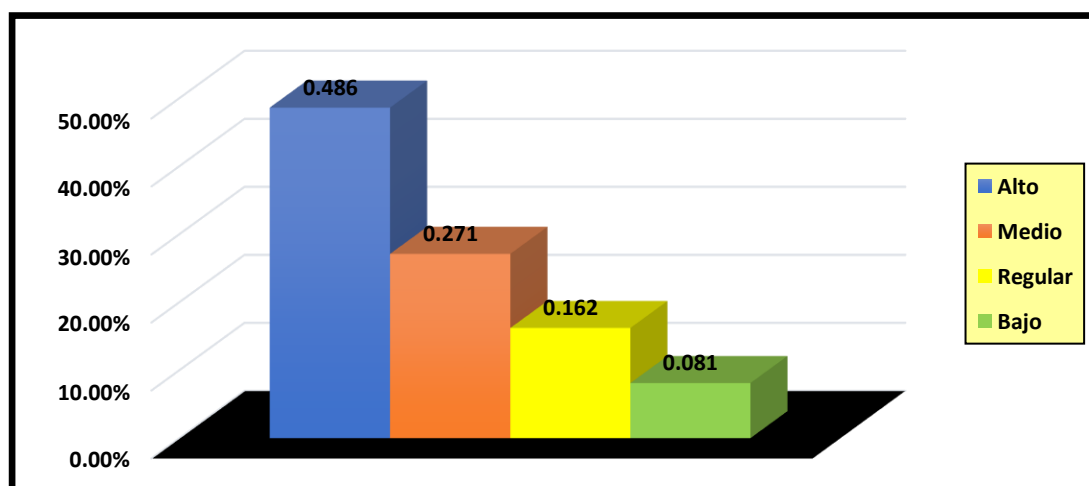
Los resultados hallados a nivel estadístico sobre el punto de vista de los alumnos del plantel estudiado acerca de la variable “Adicción a la red social tik tok” muestran lo siguiente: el 45.1% alude que es alto (40 alumnos); el 24.3% aseveran que es Medio (18 alumnos); el 16.2% manifiesta que es Regular (12 alumnos), y el 5.4% indican que es bajo (5 alumnos).

A partir de lo indicado se infiere que el nivel de esta variable es alto, debido a que esta red social es usada exageradamente, por lo que necesita ser mejorada.

**Tabla 4**  
**Nivel de la dimensión “Dependencia en el uso de la red social Tik Tok” en la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.**

NIVELES DE VALORACIÓN		Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Literal	Numérica		
Alto	[10 - 12]	36	48.6
Medio	[07 - 09]	20	27.1
Regular	[04 - 06]	12	16.2
Bajo	[00 - 03]	6	8.1
<b>TOTAL</b>		<b>n=74</b>	<b>100</b>

Fuente: Tabla N°1  
 Elaboración: Tesista



**Figura 2: Porcentaje del nivel de la dimensión Dependencia en el uso de la red social Tik Tok en la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.**

### Interpretación:

Los resultados hallados a nivel estadístico sobre el punto de vista de los alumnos del plantel estudiado acerca de la dimensión “Dependencia en el uso de la red social Tik Tok” muestran lo siguiente: el 48.6% alude que es alto (36 alumnos); el 27.1% aseveran que es Medio (20 alumnos); el 16.2% manifiesta que es Regular (12 alumnos), y el 8.1% indican que es bajo (6 alumnos).

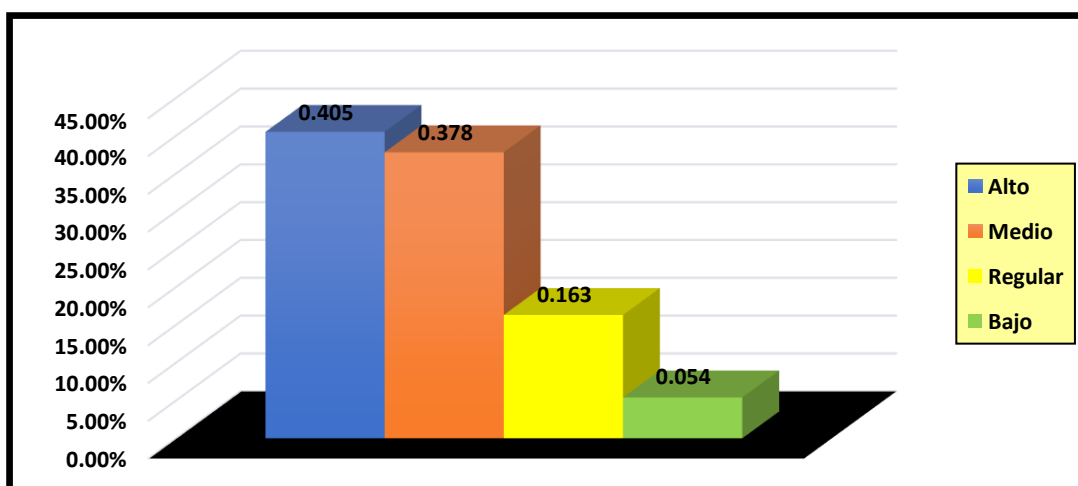
A partir de lo indicado se infiere que el nivel de esta dimensión es alto, debido a que hay mucha dependencia en esta red social, por lo que necesita ser mejorada.



**Tabla 5**  
**Nivel de la dimensión “Intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok” en la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.**

NIVELES DE VALORACIÓN		Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Literal	Numérica		
Alto	[10 - 12]	30	40.5
Medio	[07 - 09]	28	37.8
Regular	[04 - 06]	12	16.3
Bajo	[00 - 03]	4	5.4
<b>TOTAL</b>		<b>n=74</b>	<b>100</b>

Fuente: Tabla N°1  
 Elaboración: Tesista



**Figura 3: Porcentaje del nivel de la dimensión Intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok en la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.**

### Interpretación:

Los resultados hallados a nivel estadístico sobre el punto de vista de los alumnos del plantel estudiado acerca de la dimensión “Intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok” muestran lo siguiente: el 40.5% alude que es alto (30 alumnos); el 37.8% aseveran que es Medio (28 alumnos); el 16.3% manifiesta que es Regular (12 alumnos), y el 5.4% indican que es bajo (4 alumnos).

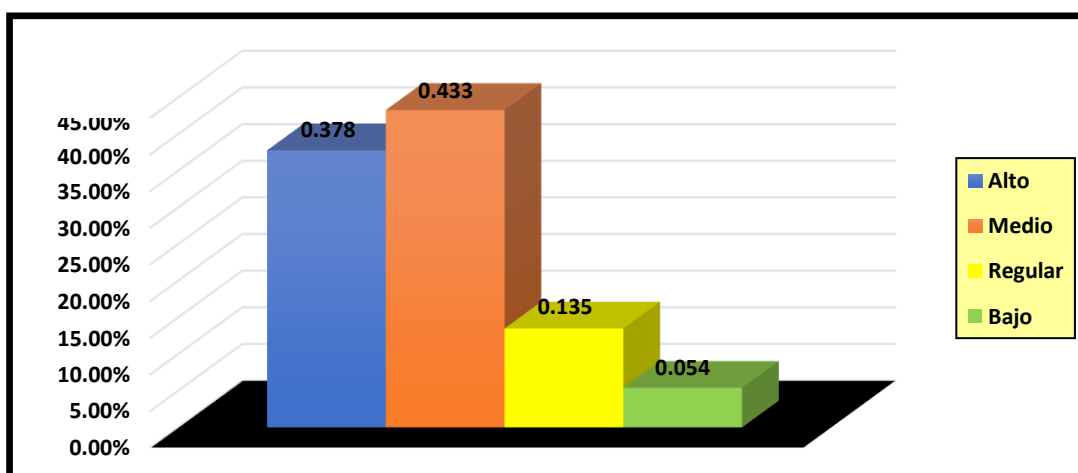
A partir de lo indicado se infiere que el nivel de esta dimensión es alto, debido a que hay mucha intolerancia al usar esta red social, por lo que necesita ser mejorada.

**Tabla 6**  
**Nivel de la dimensión “Falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok” en la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.**

NIVELES DE VALORACIÓN		Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Literal	Numérica		
<b>Alto</b>	[10 - 12]	28	37.8
<b>Medio</b>	[07 - 09]	32	43.3
<b>Regular</b>	[04 - 06]	10	13.5
<b>Bajo</b>	[00 - 03]	4	5.4
<b>TOTAL</b>		<b>n=74</b>	<b>100</b>

Fuente: Tabla N°1

Elaboración: Tesista



**Figura 4: Porcentaje del nivel de la Falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok en la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.**

### Interpretación:

Los resultados hallados a nivel estadístico sobre el punto de vista de los alumnos del plantel estudiado acerca de la dimensión “Falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok” muestran lo siguiente: el 37.8% alude que es alto (28 alumnos); el 43.3% aseveran que es Medio (32 alumnos); el 13.5% manifiesta que es Regular (10 alumnos), y el 5.4% indican que es bajo (4 alumnos).

A partir de lo indicado se infiere que el nivel de esta dimensión es medio, debido a que hay falta de abstinencia en esta red social, por lo que necesita ser mejorada.

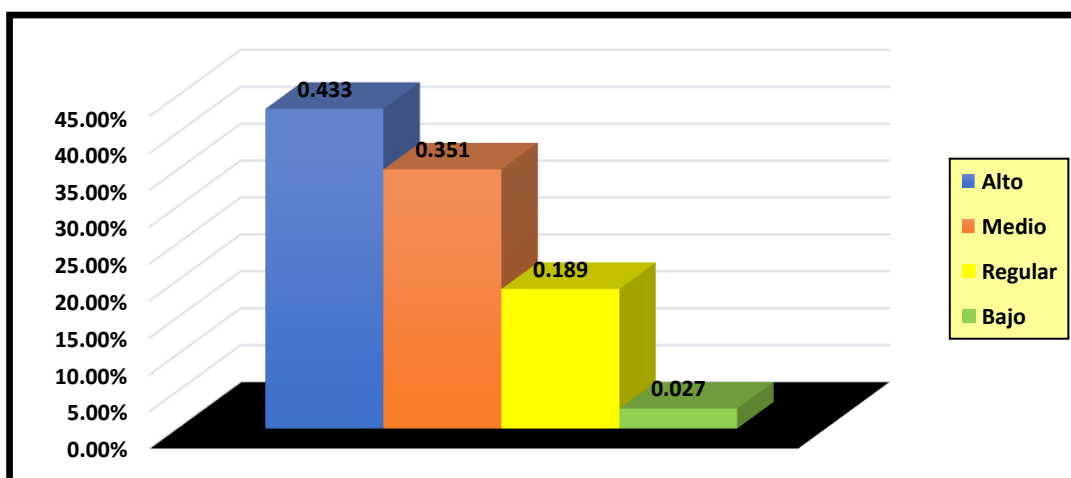
Tabla 7

*Nivel de la dimensión “Manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok” en la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.*

NIVELES DE VALORACIÓN		Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Literal	Numérica		
Alto	[10 - 12]	32	43.3
Medio	[07 - 09]	26	35.1
Regular	[04 - 06]	14	18.9
Bajo	[00 - 03]	2	2.7
<b>TOTAL</b>		<b>n=74</b>	<b>100</b>

Fuente: Tabla N°1

Elaboración: Tesista



**Figura 5:** *Porcentaje del nivel de la dimensión Manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok en la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.*

### Interpretación:

Los resultados hallados a nivel estadístico sobre el punto de vista de los alumnos del plantel estudiado acerca de la dimensión “Manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok” muestran lo siguiente: el 43.3% alude que es alto (32 alumnos); el 35.1% aseveran que es Medio (26 alumnos); el 18.9% manifiesta que es Regular (14 alumnos), y el 2.7% indican que es bajo (2 alumnos).

A partir de lo indicado se infiere que el nivel de esta dimensión es alto, debido a que hay un manejo negativo de la identidad en esta red social, por lo que necesita ser mejorada.

### 5.1.2. Variable Y

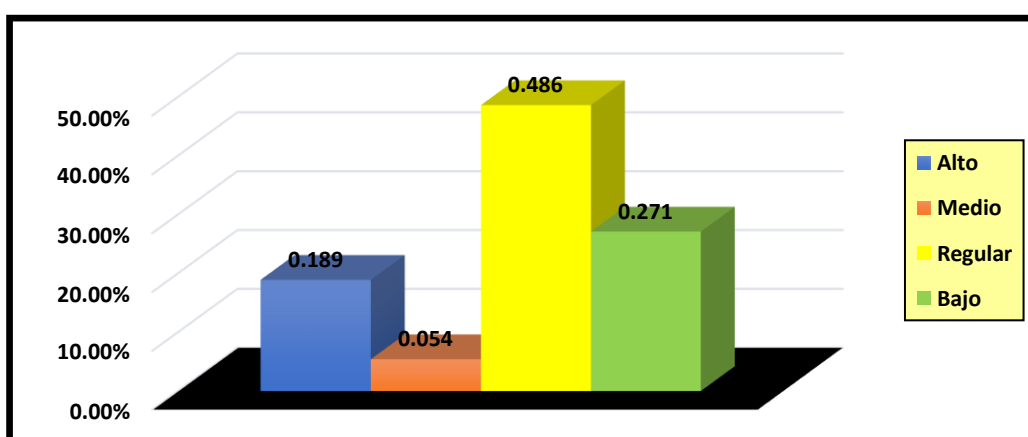
**Tabla 8**

*Nivel de la variable “Habilidades sociales” en los estudiantes de la en la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.*

NIVELES DE VALORACIÓN		Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Literal	Numérica		
<b>Excelente</b>	[37 - 48]	14	18.9
<b>Bueno</b>	[25 - 36]	4	5.4
<b>Regular</b>	[13 - 24]	36	48.6
<b>Deficiente</b>	[00 - 12]	20	27.1
<b>TOTAL</b>		<b>n=74</b>	<b>100</b>

Fuente: Tabla N°2

Elaboración: Tesista



**Figura 6:** *Porcentaje del nivel de la variable “Habilidades sociales” en los estudiantes.*

#### **Interpretación:**

Los datos procesados estadísticamente acerca de la opinión de los estudiantes, del plantel estudiado, acerca de la variable “habilidades sociales” dan a conocer los resultados siguientes:

14 alumnos (19.9%) se ubican en el nivel excelente; 4 alumnos (5,4%) se ubican en el nivel Bueno; 36 alumnos (48,6%) se ubican en el nivel regular; y 20 alumnos (27.1%) se ubican en el nivel deficiente.

De los datos analizados, se considera que esta variable se halla en el nivel regular, por lo que todavía necesita ser mejorada.

Tabla 9

*Nivel de la dimensión “Habilidades sociales básicas” en los estudiantes de la en la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.*

NIVELES DE VALORACIÓN		Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Literal	Numérica		
<b>Excelente</b>	[10 - 12]	2	2.7
<b>Bueno</b>	[07 - 09]	16	21.6
<b>Regular</b>	[04 - 06]	30	40.6
<b>Deficiente</b>	[00 - 03]	26	35.1
<b>TOTAL</b>		<b>n=74</b>	<b>100</b>

Fuente: Tabla N°2  
Elaboración: Tesista

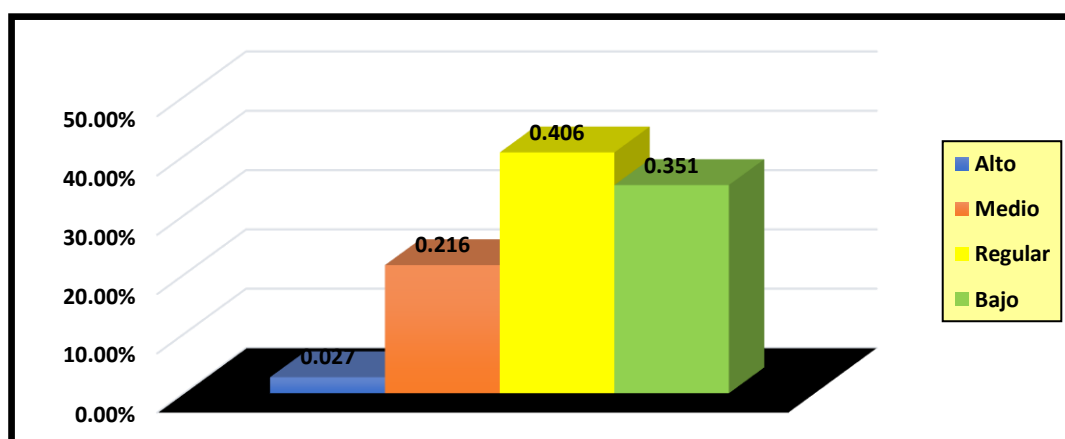


Figura 7: *Porcentaje del nivel de la dimensión “Habilidades sociales básicas” en los estudiantes.*

### Interpretación:

Los datos procesados estadísticamente acerca de la opinión de los estudiantes, del plantel estudiado, acerca de la dimensión “Habilidades sociales básicas” dan a conocer los resultados siguientes:

2 alumnos (2.7%) se ubican en el nivel excelente; 16 alumnos (21.6%) se ubican en el nivel Bueno; 30 alumnos (40.6%) se ubican en el nivel regular; y 26 alumnos (35.1%) se ubican en el nivel deficiente.

De los datos analizados, se considera que esta dimensión se halla en el nivel regular, por lo que todavía necesita ser mejorada.

Tabla 10

*Nivel de la dimensión “Habilidades sociales avanzadas” en los estudiantes de la en la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.*

NIVELES DE VALORACIÓN		Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Literal	Numérica		
<b>Excelente</b>	[10 - 12]	4	5.4
<b>Bueno</b>	[07 - 09]	10	13.5
<b>Regular</b>	[04 - 06]	32	43.3
<b>Deficiente</b>	[00 - 03]	28	37.8
<b>TOTAL</b>		<b>n=74</b>	<b>100</b>

Fuente: Tabla N°2  
Elaboración: Tesista

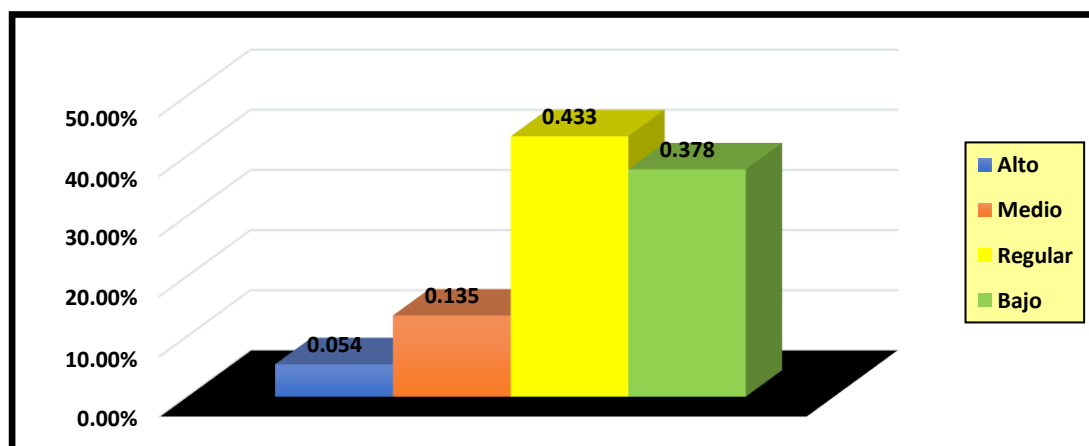


Figura 8: *Porcentaje del nivel de la dimensión “Habilidades sociales avanzadas” en los estudiantes.*

### Interpretación:

Los datos procesados estadísticamente acerca de la opinión de los estudiantes, del plantel estudiado, acerca de la dimensión “Habilidades sociales avanzadas” dan a conocer los resultados siguientes:

4 alumnos (5.4%) se ubican en el nivel excelente; 10 alumnos (13.5%) se ubican en el nivel Bueno; 32 alumnos (43.3%) se ubican en el nivel regular; y 28 alumnos (37.8%) se ubican en el nivel deficiente.

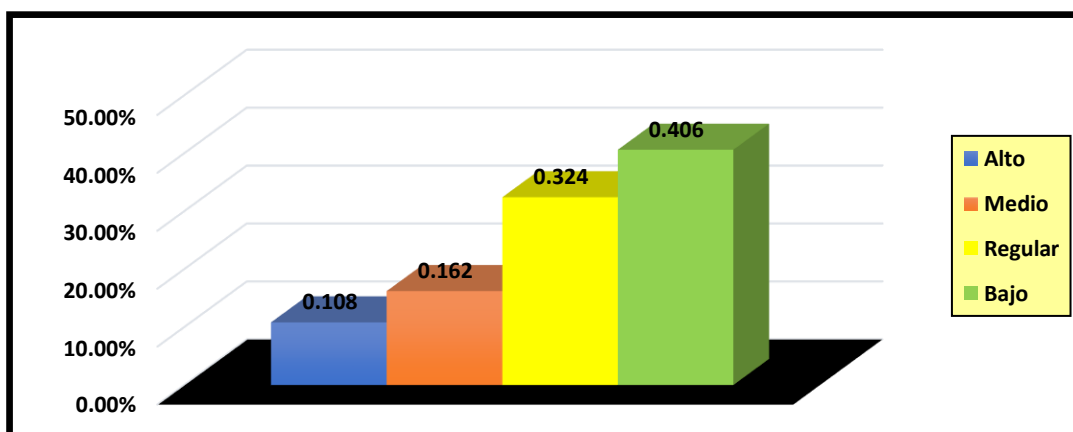
De los datos analizados, se considera que esta dimensión se halla en el nivel regular, por lo que todavía necesita ser mejorada.

Tabla 11

*Nivel de la dimensión “Habilidades sociales en los sentimientos” en los estudiantes de la en la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.*

NIVELES DE VALORACIÓN		Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Literal	Numérica		
<b>Excelente</b>	[07 - 08]	8	10.8
<b>Bueno</b>	[05 - 06]	12	16.2
<b>Regular</b>	[03 - 04]	24	32.4
<b>Deficiente</b>	[00 - 02]	30	40.6
<b>TOTAL</b>		<b>n=74</b>	<b>100</b>

Fuente: Tabla N°2  
Elaboración: Tesista



**Figura 9:** *Porcentaje del nivel de la dimensión “Habilidades sociales en los sentimientos” en los estudiantes.*

### **Interpretación:**

Los datos procesados estadísticamente acerca de la opinión de los estudiantes, del plantel estudiado, acerca de la dimensión “Habilidades sociales en los sentimientos” dan a conocer los resultados siguientes:

8 alumnos (10.8%) se ubican en el nivel excelente; 12 alumnos (16.2%) se ubican en el nivel Bueno; 24 alumnos (32.4%) se ubican en el nivel regular; y 30 alumnos (40.6%) se ubican en el nivel deficiente.

De los datos analizados, se considera que esta dimensión se halla en el nivel deficiente, por lo que necesita ser mejorada.

Tabla 12

*Nivel de la dimensión “Habilidades sociales alternativas a la agresión” en los estudiantes de la en la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.*

NIVELES DE VALORACIÓN		Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Literal	Numérica		
<b>Excelente</b>	[07 - 08]	10	13.5
<b>Bueno</b>	[05 - 06]	14	18.9
<b>Regular</b>	[03 - 04]	26	35.1
<b>Deficiente</b>	[00 - 02]	14	32.5
<b>TOTAL</b>		<b>n=74</b>	<b>100</b>

Fuente: Tabla N°2  
Elaboración: Tesista

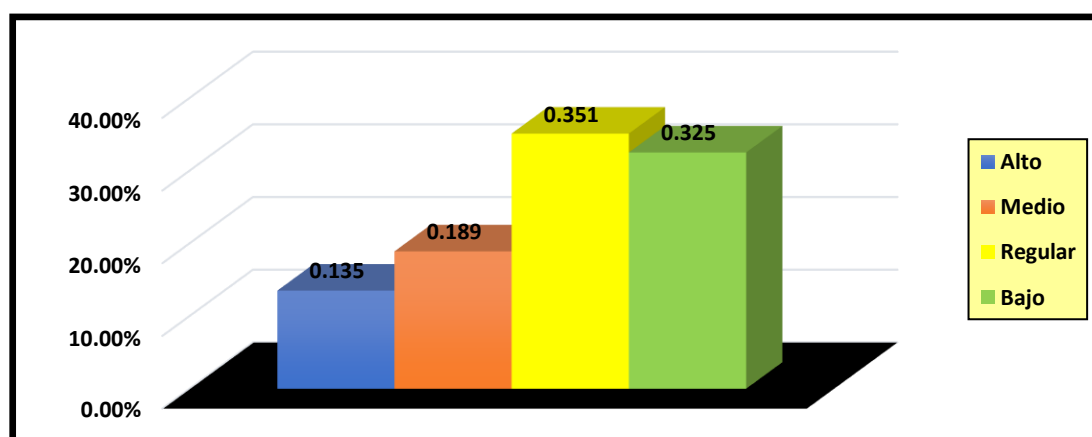


Figura 10: *Porcentaje del nivel de la dimensión “Habilidades sociales alternativas a la agresión” en los estudiantes.*

### Interpretación:

Los datos procesados estadísticamente acerca de la opinión de los estudiantes, del plantel estudiado, acerca de la dimensión “Habilidades sociales alternativas a la agresión” dan a conocer los resultados siguientes:

10 alumnos (13.5%) se ubican en el nivel excelente; 14 alumnos (18.9%) se ubican en el nivel Bueno; 26 alumnos (35.1%) se ubican en el nivel regular; y 14 alumnos (32.5%) se ubican en el nivel deficiente.

De los datos analizados, se considera que esta dimensión se halla en el nivel regular, por lo que necesita ser mejorada.



Tabla 13

*Nivel de la dimensión “Habilidades sociales de planificación” en los estudiantes de la en la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.*

NIVELES DE VALORACIÓN		Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Literal	Numérica		
<b>Excelente</b>	[07 - 08]	6	8.1
<b>Bueno</b>	[05 - 06]	14	18.9
<b>Regular</b>	[03 - 04]	22	29.7
<b>Deficiente</b>	[00 - 02]	32	43.3
<b>TOTAL</b>		<b>n=74</b>	<b>100</b>

Fuente: Tabla N°2  
Elaboración: Tesista

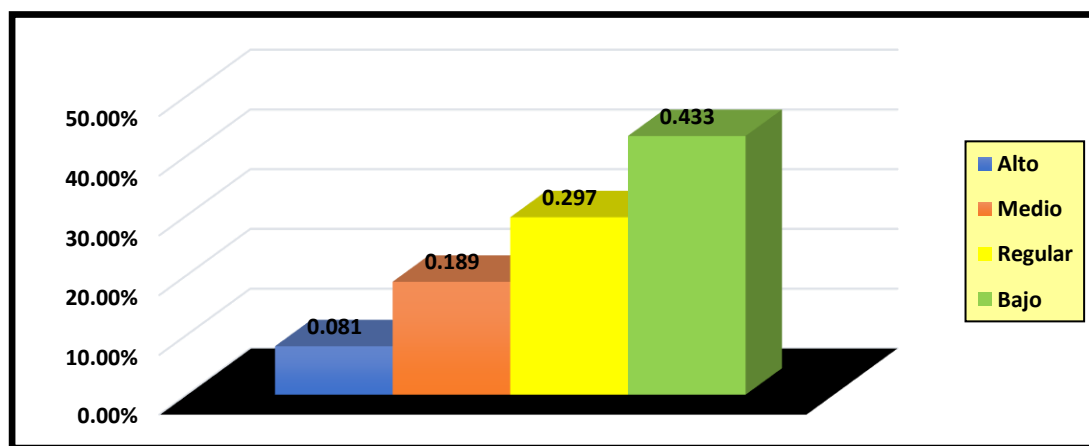


Figura 11: *Porcentaje del nivel de la dimensión “Habilidades sociales de planificación” en los estudiantes.*

#### **Interpretación:**

Los datos procesados estadísticamente acerca de la opinión de los estudiantes, del plantel estudiado, acerca de la dimensión “Habilidades sociales de planificación” dan a conocer los resultados siguientes:

6 alumnos (8.1%) se ubican en el nivel excelente; 14 alumnos (18.9%) se ubican en el nivel Bueno; 22 alumnos (29.7%) se ubican en el nivel regular; y 32 alumnos (43.3%) se ubican en el nivel deficiente.

De los datos analizados, se considera que esta dimensión se halla en el nivel deficiente, por lo que necesita ser mejorada.

## 5.2. Análisis inferencial y contrastación de hipótesis

### 5.2.1. Prueba de normalidad

Tabla N° 14

Prueba de normalidad entre las variables adicción a la red social tik tok y las habilidades sociales en la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez”, Huánuco-2023.

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D1: Dependencia en el uso de la red social Tik Tok	,226	74	,000	,871	74	,000
D2: Intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok	,129	74	,004	,917	74	,000
D3: Falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok	,211	74	,000	,893	74	,000
D4: Manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok	,230	74	,000	,900	74	,000
VX: ADICCIÓN A LA RED SOCIAL TIK TOK	,242	74	,000	,888	74	,000
d1: Habilidades sociales básicas	,220	74	,000	,902	74	,000
d2: Habilidades sociales avanzadas	,168	74	,000	,912	74	,000
d3: Habilidades sociales en los sentimientos	,226	74	,000	,869	74	,000
d4: Habilidades sociales alternativas a la agresión	,186	74	,000	,903	74	,000
d5: Habilidades sociales de planificación	,237	74	,000	,878	74	,000
VY: HABILIDADES SOCIALES	,243	74	,000	,846	74	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

### Interpretación:

La muestra de estudio utilizado es mayor que 30, por lo tanto, la prueba de normalidad que le corresponde a este tipo de muestra es la prueba de Kolmogorov-Smirnov; debido a que la prueba de Shapiro-Wilk solo es considerada para muestras menores que 30.

Asimismo, el resultado hallado indica que todos los datos de la sig. ( $p$ ) son menores que  $\alpha = 0,05$  ( $p < \alpha$ ), en consecuencia, se asume que la distribución de datos es no normal o no paramétrica. Debido a ello en la prueba de correlación se considerará la Prueba de Correlación de Rho de Spearman.

## 4.2.2. Correlación y prueba de hipótesis

### 4.2.2.1. Con la hipótesis general

#### Paso 1: Formulación de hipótesis

- Hipótesis alterna:  $H_1: \rho \neq 0$

“**H<sub>1</sub>**: Existe relación significativa entre la adicción de la red social Tik Tok y las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023”.

- Hipótesis nula:  $H_0: \rho = 0$

“**H<sub>0</sub>**: “No existe relación significativa entre la adicción de la red social Tik Tok y las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023”.

#### Paso 2: Nivel de significancia

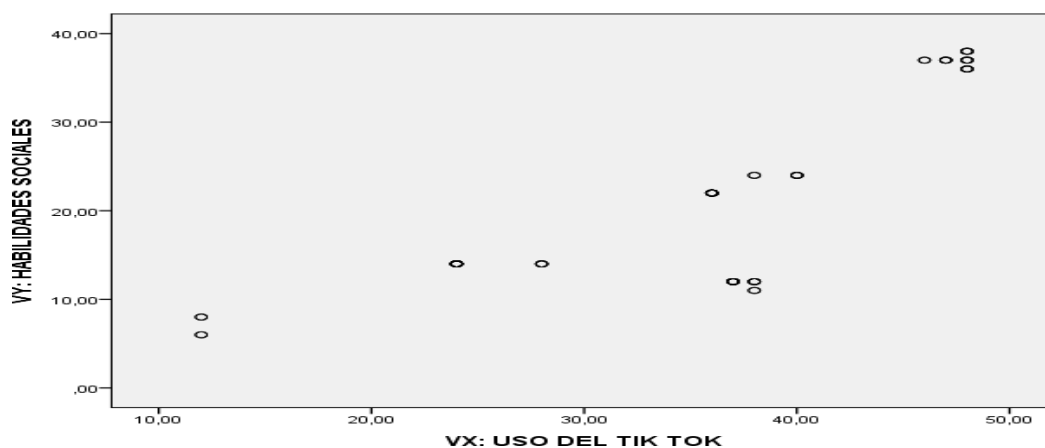
$\alpha = 0,05$  (prueba bilateral)

**Paso 3: Estadígrafo de Prueba: *Coefficiente de Correlación de Spearman y regresión lineal simple*.** El procesamiento de los datos se realizó con el Software estadístico SPSS versión 23.

**Tabla N° 15**  
**Coefficiente de correlación de Rho de Spearman entre las variables adicción a la red social tik tok y las habilidades sociales.**  
**Correlaciones**

			VX: ADICCIÓN AL TIK TOK	VY: HABILIDADES SOCIALES
Rho de Spearman	VX: ADICCIÓN AL TIK TOK	Coefficiente de correlación	1,000	,636**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	74	74
	VY: HABILIDADES SOCIALES	Coefficiente de correlación	,636**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	74	74

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).



La prueba de correlación indica que la adicción a la red social tik tok se relaciona significativamente con las habilidades sociales. Esta relación presenta un  $r = 0,636$ , lo cual indica que la incidencia es de nivel moderada y significativa.

**Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,802 <sup>a</sup>	,644	,639	6,12787

a. Predictores: (Constante), VX: ADICCIÓN DE LA RED SOCIAL DEL TIK TOK

El coeficiente de determinación fue  $r^2 = 0,644$ , por lo cual se puede indicar que las Habilidades sociales depende en un 64.4% de la manera cómo se hace uso la red social tik tok en los estudiantes.

**ANOVA<sup>a</sup>**

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	4885,859	1	4885,859	130,113	,000 <sup>b</sup>
	Residuo	2703,654	72	37,551		
	Total	7589,514	73			

a. Variable dependiente: VY: HABILIDADES SOCIALES

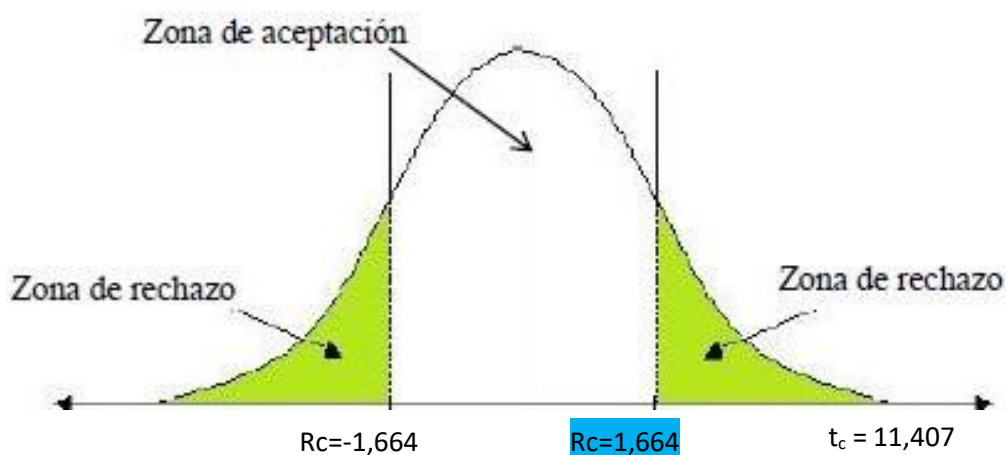
b. Predictores: (Constante), VX: ADICCIÓN DE LA RED SOCIAL TIK TOK

El resultado estadístico ANOVA presenta que  $p = 0,000$ ; por lo que se infiere que la prueba de regresión lineal empleada es la adecuada en esta investigación. Asimismo, que  $p = 0,000$  fue menor que el nivel de significancia  $\alpha = 0,05$ . Por último, los datos se encuentran dentro del margen de error considerado.

Modelo		Coeficientes <sup>a</sup>				
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	-9,183	2,747		-3,343	,001
	VX: USO DEL TIK TOK	,848	,074	,802	11,407	,000

a. Variable dependiente: VY: HABILIDADES SOCIALES

#### **Paso 4: Tenemos la Región Crítica.**



#### **5°: Se decide por:**

Los resultados del t estadístico  $t_c = 11.407 > Rc = 1,664$ ; fue mayor que el t tabular ( $Rc$ ). En consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna  $H_1$  que dice: “Existe relación significativa entre la adicción de la red social Tik Tok y las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023” y se rechazó la hipótesis nula  $H_0$  que dice lo contrario. Por otra parte, el coeficiente de determinación fue  $r^2 = 0,644$ , por lo cual se puede indicar que las Habilidades sociales depende en un 64.4%% de la manera cómo se hace uso la red social tik tok en los estudiantes.

#### 4.2.2.2. Con la hipótesis específica 1

##### Paso 1: Formulación de hipótesis

- **Hipótesis alterna:  $H_1: \rho \neq 0$**

**$H_1$ :** “Existe relación significativa entre la dependencia en el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023”.

- **Hipótesis nula:  $H_0: \rho = 0$**

**$H_0$ :** “No existe relación significativa entre la dependencia en el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023”.

##### Paso 2: Nivel de significancia

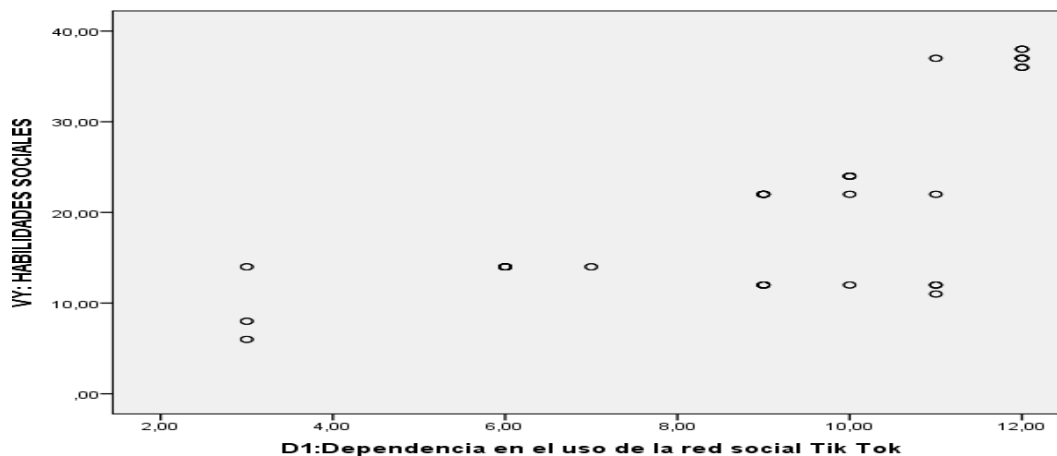
$\alpha = 0,05$  (prueba bilateral)

**Paso 3: Estadígrafo de Prueba: Coeficiente de Correlación de Spearman y regresión lineal simple.** El procesamiento de los datos se realizó con el Software estadístico SPSS versión 23.

**Tabla N° 16**  
**Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión Dependencia en el uso de la red social Tik Tok y la variable habilidades sociales en los estudiantes.**  
**Correlaciones**

		D1: Dependencia en el uso de la red social Tik Tok	VY: HABILIDADES SOCIALES
Rho de Spearman	D1: Dependencia en el uso de la red social Tik Tok	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 74
	VY: HABILIDADES SOCIALES	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,652** ,000 74
			,652** 1,000 74

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).



La prueba de correlación indica que la dependencia en el uso del tik tok se relaciona significativamente con las habilidades sociales. Dicha relación presenta un  $r = 0,652$ , lo cual indica que la incidencia es de nivel moderada.

#### Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,714 <sup>a</sup>	,509	,502	7,19189

a. Predictores: (Constante), D1: Dependencia en el uso de la red social Tik Tok

El coeficiente de determinación fue  $r^2 = 0,509$ , por lo cual se puede indicar que las habilidades sociales dependen en un 50.9% de la manera cómo se da la dependencia en uso de la red social tik tok por parte de los estudiantes.

#### ANOVA<sup>a</sup>

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	3865,442	1	3865,442	74,733	,000 <sup>b</sup>
	Residuo	3724,072	72	51,723		
	Total	7589,514	73			

a. Variable dependiente: VY: HABILIDADES SOCIALES

b. Predictores: (Constante), D1: Dependencia en el uso de la red social Tik Tok

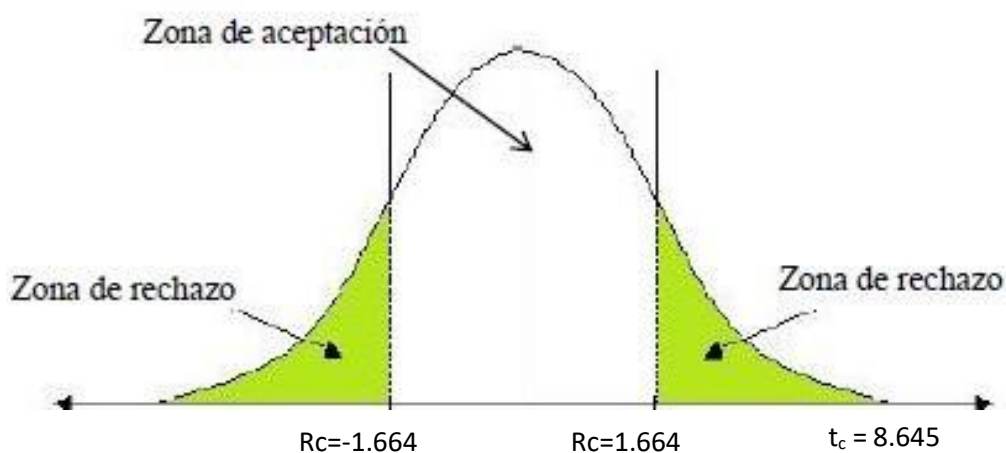
El resultado estadístico ANOVA presenta que  $p = 0,000$ ; por lo que se infiere que la prueba de regresión lineal empleada es la adecuada en esta investigación. Asimismo, que  $p = 0,000$  fue menor que el nivel de significancia  $\alpha = 0,05$ . Por último, los datos se encuentran dentro del margen de error considerado.

Coeficientes<sup>a</sup>

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	-3,391	2,952		-1,149	,254
	D1: Dependencia en el uso de la red social Tik Tok	2,711	,314	,714	8.645	,000

a. Variable dependiente: VY: HABILIDADES SOCIALES

#### **Paso 4: Tenemos la Región Crítica.**



#### **5º: Se decide por:**

Los resultados del  $t$  estadístico  $t_c = 10.595 > Rc = 1.664$ ; fue mayor que el  $t$  tabular ( $Rc$ ). En consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna  $H_1$  que dice: “Existe relación significativa entre la dependencia en el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023” y se rechazó la hipótesis nula  $H_0$  que dice lo contrario. Asimismo, el coeficiente de determinación fue  $r^2 = 0,509$ , por lo cual se puede indicar que las habilidades sociales dependen en un 50.9% de la manera cómo se da la dependencia en uso de la red social tik tok por parte de los estudiantes.



### 4.2.2.3. Con la hipótesis específica 2

#### Paso 1: Formulación de hipótesis

- **Hipótesis alterna:  $H_1: \rho \neq 0$**

**$H_1$ :** “Existe relación significativa entre la intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023”.

- **Hipótesis nula:  $H_0: \rho = 0$**

**$H_0$ :** “No existe relación significativa entre la intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023”.

#### Paso 2: Nivel de significancia

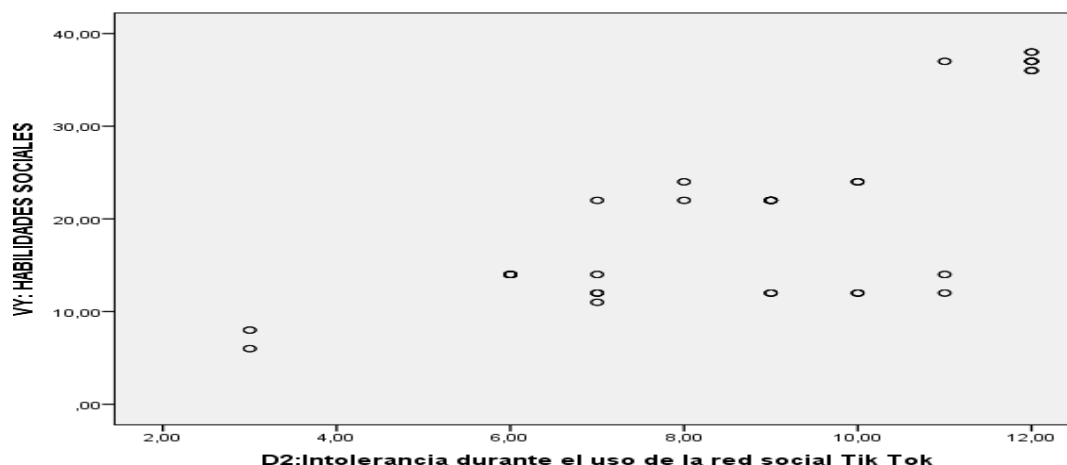
$\alpha = 0,05$  (prueba bilateral)

**Paso 3: Estadígrafo de Prueba: Coeficiente de Correlación de Spearman y regresión lineal simple.** El procesamiento de los datos se realizó con el Software estadístico SPSS versión 23.

**Tabla N° 17**  
**Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión Intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok y la variable habilidades sociales en los estudiantes.**  
**Correlaciones**

		D2: Intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok	VY: HABILIDADES SOCIALES
Rho de Spearman	D2: Intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 74
	VY: HABILIDADES SOCIALES	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,685** ,000 74
			,685** ,000 74
			1,000 . 74

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).



La prueba de correlación indica que la Intolerancia durante el uso de la red social tik tok se relaciona significativamente con las habilidades sociales. Dicha relación presenta un  $r = 0,685$ , lo cual indica que la incidencia es de nivel moderada.

**Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,775 <sup>a</sup>	,601	,595	6,48928

a. Predictores: (Constante), D2: Intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok

El coeficiente de determinación fue  $r^2 = 0,601$ , por lo cual se puede indicar que las habilidades sociales dependen en un 60.1% de la manera cómo se da la Intolerancia durante el uso de la red social tik tok por parte de los estudiantes.

**ANOVA<sup>a</sup>**

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	4557,535	1	4557,535	108,227	,000 <sup>b</sup>
	Residuo	3031,979	72	42,111		
	Total	7589,514	73			

a. Variable dependiente: VY: HABILIDADES SOCIALES

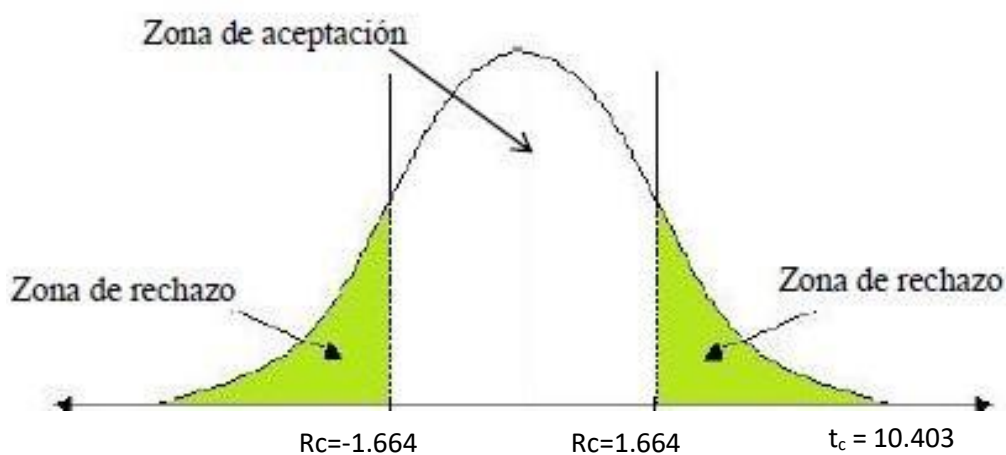
b. Predictores: (Constante), D2: Intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok

El resultado estadístico ANOVA presenta que  $p = 0,000$ ; por lo que se infiere que la prueba de regresión lineal empleada es la adecuada en esta investigación. Asimismo, que  $p = 0,000$  fue menor que el nivel de significancia  $\alpha = 0,05$ . Por último, los datos se encuentran dentro del margen de error considerado.

Coeficientes <sup>a</sup>						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	-6,314	2,739		-2,305	,024
	D2: Intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok	3,119	,300	,775	10,403	,000

a. Variable dependiente: VY: HABILIDADES SOCIALES

#### **Paso 4: Tenemos la Región Crítica.**



#### **5º: Se decide por:**

Los resultados del t estadístico  $t_c = 10.403 > R_c = 1.664$ ; fue mayor que el t tabular ( $R_c$ ). En consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna  $H_1$  que dice: “Existe relación significativa entre la intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023” y se rechazó la hipótesis nula  $H_0$  que dice lo contrario. Asimismo, el coeficiente de determinación fue  $r^2 = 0,601$ , por lo cual se puede indicar que las habilidades sociales dependen en un 60.1% de la manera cómo se da la Intolerancia durante el uso de la red social tik tok por parte de los estudiantes.

#### 4.2.2.4. Con la hipótesis específica 3

##### Paso 1: Formulación de hipótesis

- Hipótesis alterna:  $H_1: \rho \neq 0$

**H<sub>1</sub>:** “Existe relación significativa entre la falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023”.

- Hipótesis nula:  $H_0: \rho = 0$

**H<sub>0</sub>:** “No existe relación significativa entre la falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023”.

##### Paso 2: Nivel de significancia

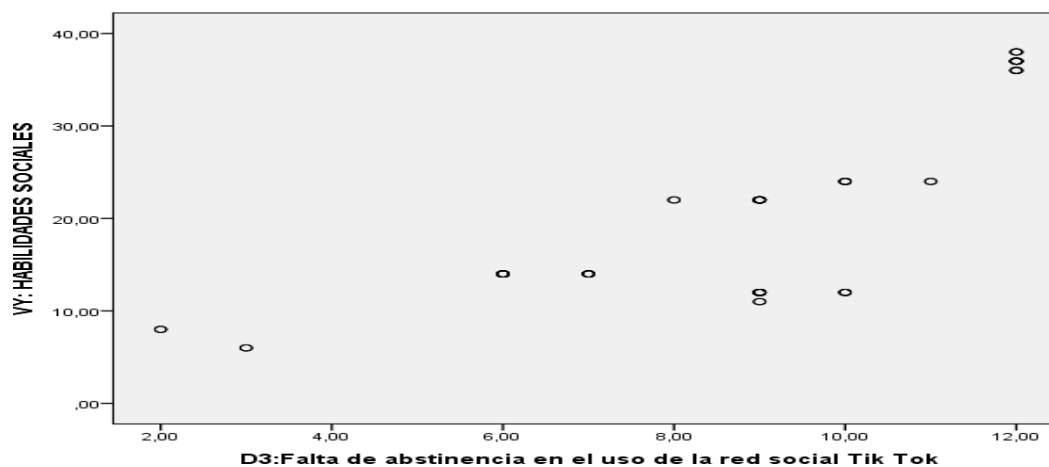
$\alpha = 0,05$  (prueba bilateral)

**Paso 3: Estadígrafo de Prueba: Coeficiente de Correlación de Spearman y regresión lineal simple.** El procesamiento de los datos se realizó con el Software estadístico SPSS versión 23.

**Tabla N° 18**  
**Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión Falta de abstinencia el uso de la red social Tik Tok y la variable habilidades sociales en los estudiantes.**  
**Correlaciones**

		D3: Falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok	VY: HABILIDADES SOCIALES
Rho de Spearman	D3: Falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 74
	VY: HABILIDADES SOCIALES	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,718** ,000 74

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).



La prueba de correlación indica que la Falta de abstinencia el uso de la red social tik tok se relaciona significativamente con las habilidades sociales. Dicha relación presenta un  $r = 0,718$ , lo cual indica que la incidencia es de nivel Alta.

**Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,803 <sup>a</sup>	,645	,640	6,12046

a. Predictores: (Constante), D3: Falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok

El coeficiente de determinación fue  $r^2 = 0.654$ ; por lo cual se puede indicar que las habilidades sociales dependen en un 65.4% de la manera cómo se da la falta de abstinencia en el uso de la red social tik tok por parte de los estudiantes.

**ANOVA<sup>a</sup>**

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	4892,394	1	4892,394	130,603	,000 <sup>b</sup>
	Residuo	2697,120	72	37,460		
	Total	7589,514	73			

a. Variable dependiente: VY: HABILIDADES SOCIALES

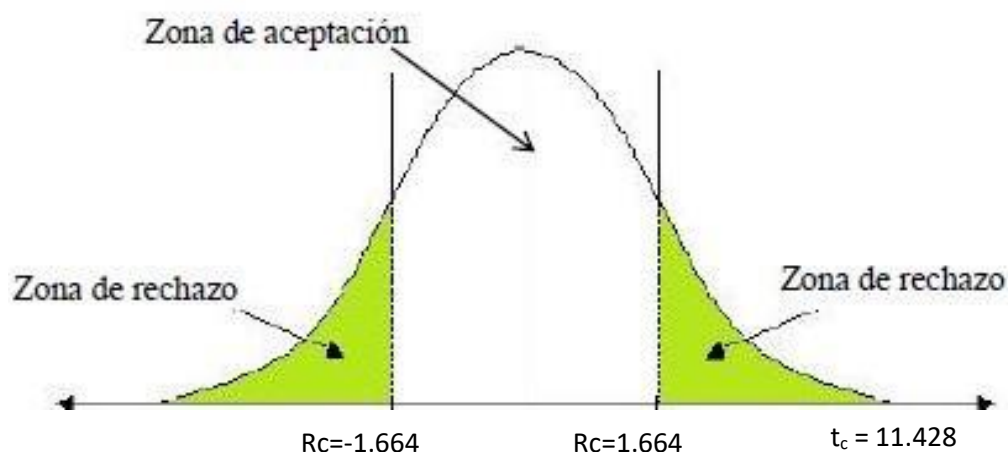
b. Predictores: (Constante), D3:Falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok

El resultado estadístico ANOVA presenta que  $p = 0,000$ ; por lo que se infiere que la prueba de regresión lineal empleada es la adecuada en esta investigación. Asimismo, que  $p = 0,000$  fue menor que el nivel de significancia  $\alpha = 0,05$ . Por último, los datos se encuentran dentro del margen de error considerado.

Coeficientes <sup>a</sup>						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	-7,974	2,640		-3,020	,003
	D3: Falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok	3,248	,284	,803	11.428	,000

a. Variable dependiente: VY: HABILIDADES SOCIALES

#### **Paso 4: Tenemos la Región Crítica.**



#### **5º: Se decide por:**

Los resultados del t estadístico  $t_c = 11.428 > R_c = 1.664$ ; fue mayor que el t tabular ( $R_c$ ). En consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna  $H_1$  que dice: “Existe relación significativa entre la falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023” y se rechazó la hipótesis nula  $H_0$  que dice lo contrario. Asimismo, el coeficiente de determinación fue  $r^2 = 0.654$ ; por lo cual se puede indicar que las habilidades sociales dependen en un 65.4% de la manera cómo se da la falta de abstinencia en el uso de la red social tik tok por parte de los estudiantes.

#### 4.2.2.5. Con la hipótesis específica 4

##### Paso 1: Formulación de hipótesis

- **Hipótesis alterna:  $H_1: \rho \neq 0$**

**$H_1$ :** “Existe relación significativa entre el manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco-2023”.

- **Hipótesis nula:  $H_0: \rho = 0$**

**$H_0$ :** “No existe relación significativa entre el manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023”.

##### Paso 2: Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$  (prueba bilateral)

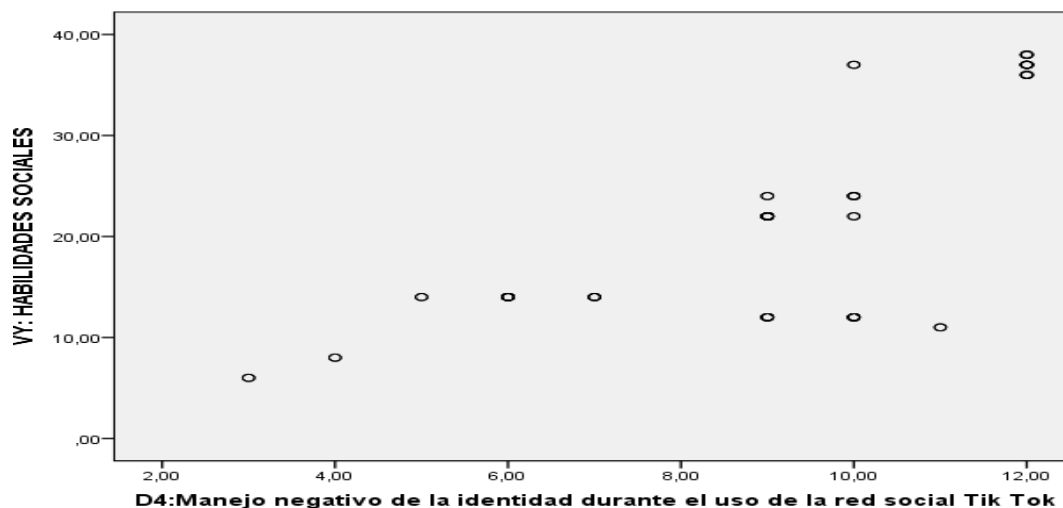
**Paso 3: Estadígrafo de Prueba: Coeficiente de Correlación de Spearman y regresión lineal simple.** El procesamiento de los datos se realizó con el Software estadístico SPSS versión 23.

**Tabla N° 19**  
**Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión Manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok y la variable habilidades sociales en los estudiantes.**

##### Correlaciones

		D4: Manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok	VY: HABILIDADES SOCIALES
D4: Manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok	Correlación de Pearson	1	,740**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	74	74
VY: HABILIDADES SOCIALES	Correlación de Pearson	,740**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	74	74

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).



La prueba de correlación indica que el Manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok se relaciona significativamente con las habilidades sociales. Dicha relación presenta un  $r = 0,740$ , lo cual indica que la incidencia es de nivel Alta.

**Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,740 <sup>a</sup>	,548	,542	6,90378

a. Predictores: (Constante), D4: Manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok

El coeficiente de determinación fue  $r^2 = 0.548$ ; por lo cual se puede indicar que las habilidades sociales dependen en un 54.8% de la manera cómo se da el manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social tik tok por parte de los estudiantes.

**ANOVA<sup>a</sup>**

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	4157,841	1	4157,841	87,236	,000 <sup>b</sup>
	Residuo	3431,672	72	47,662		
	Total	7589,514	73			

a. Variable dependiente: VY: HABILIDADES SOCIALES

b. Predictores: (Constante), D4: Manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok

El resultado estadístico ANOVA presenta que  $p = 0,000$ ; por lo que se infiere que la prueba de regresión lineal empleada es la adecuada en esta investigación. Asimismo,

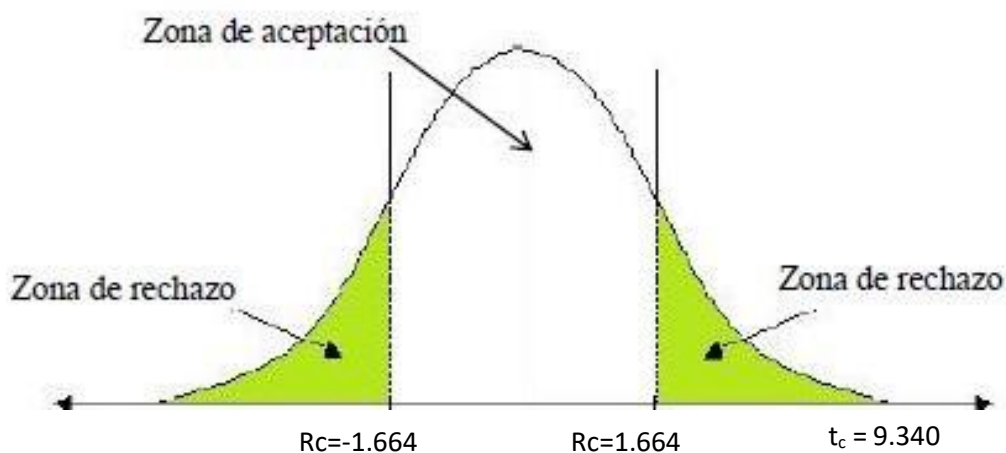


que  $p = 0,000$  fue menor que el nivel de significancia  $\alpha = 0,05$ . Por último, los datos se encuentran dentro del margen de error considerado.

Modelo		Coeficientes <sup>a</sup>				
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	-6,970	3,109		-2,242	,028
	D4: Manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok	3,117	,334	,740	9,340	,000

a. Variable dependiente: VY: HABILIDADES SOCIALES

#### **Paso 4: Tenemos la Región Crítica.**



#### **5°: Se decide por:**

Los resultados del t estadístico  $t_c = 9.340 > Rc = 1.664$ ; fue mayor que el t tabular ( $Rc$ ). En consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna  $H_1$  que dice: “Existe relación significativa entre el manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023” y se rechazó la hipótesis nula  $H_0$  que dice lo contrario. Asimismo, el coeficiente de determinación fue  $r^2 = 0.548$ ; por lo cual se puede indicar que las habilidades sociales dependen en un 54.8% de la manera cómo se da el manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social tik tok por parte de los estudiantes.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

#### 5.1. Discusión de resultados

En la actualidad el empleo de la red social tik tok se ha convertido en un medio masivo de uso constante en los niños, jóvenes, adolescentes y adultos; donde su principal destino es crear videos bastante cortos y grabados mediante ciertos dispositivos móviles para compartir al público y buscar la diversión y el disfrute; sin embargo, su uso excesivo y sin control estricto de sus contenidos está generando que menores de edad tengan acceso a videos violentos, groseros, de contenido sexual para adultos y chistes en doble sentido, afectando sus emociones y menguando su rendimiento académico en las instituciones educativas. Debido a ello, es importante entender la influencia de la red social tik tok en los alumnos. Principalmente, centrarse en cómo su uso excesivo adictivo afecta su salud y su interacción social (Yepes y Rojas, 2022).

Los resultados hallados, en esta investigación, muestran claramente que la adicción a la red social tik tok se relaciona directamente con el nivel de manejo de las habilidades sociales de los estudiantes de la institución educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” de Paucarbamba. Por esa razón, es necesario que los centros educativos busquen desarrollar estrategias adecuadas para que los alumnos aprendan a interactuar con sus pares mediante el empleo adecuado de las habilidades sociales, y que el uso del tik tok sea simplemente uno de los medios para socializarse, más no una red adictiva (Martínez, 2022).

Bajo este orden de ideas, el uso de la red social tik tok es de carácter netamente social y sirve también de medio comunicativo en un entorno popular; sin embargo, sin un control de los padres de familia y de la institución educativa, puede llegar a trastornar la mente y realidad de muchos estudiantes, haciendo que cada vez crezca su adicción por dicha red y tenga poca habilidad social para interactuar directamente con sus compañeros, familiares y personas de su entorno. Muchas veces estas adicciones proceden de niños, adolescentes y jóvenes que tienen carencias emocionales o proceden de familias disfuncionales, y terminan supliéndolas mediante el tik tok o perfiles irreales, porque no tienen la capacidad de manejo de las

habilidades sociales, ya que esta favorece que las relaciones con otras personas dentro del mundo laboral, la escuela, la familia o la comunidad de lleve a cabo de un modo más directo, claro y fluido (Alarcón y Salas, 2022).

Tomando en cuenta las ideas expuestas, se consideró necesario desarrollar esta investigación titulada “Adicción a la red social tik tok y habilidades sociales en la institución educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023” porque se determinó que es un problema coyuntural importante de investigar, debido a que está afectando a muchos niños, jóvenes y adolescentes de las instituciones educativas, principalmente del plantel estudiado.

Con respecto al problema general y objetivo general establecido, los datos estadísticos indican que la adicción a la red social tik tok se relaciona significativamente con las habilidades sociales. Esta relación presenta un  $r = 0,636$ , lo cual indica que la incidencia es de nivel moderada y significativa. Además, el coeficiente de determinación fue  $r^2 = 0,644$ , por lo cual se puede indicar que las Habilidades sociales depende en un 64,4%% de la manera cómo se hace uso la red social tik tok en los estudiantes.

Este resultado es respaldado por el investigador Arredondo (2022), quien en su tesis concluye que es notorio ver la relación que hay entre las dos problemáticas investigadas “Uso de la red social Tiktok” y el “Comportamiento” de los jóvenes de la ciudad de Lima. Dicha incidencia relacional ha sido de 0,878 (de nivel alto según Pearson). Asimismo, el resultado que permitió aceptar la hipótesis fue el p valor = 0,000 (sig. bilateral), que numéricamente ha sido menor que 0,05 y 0,01 respectivamente.

Por su parte, Rojas (2020), en su tesis titulada “Uso de la red social Tiktok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020”, concluye que las variables investigadas presentan una relación bastante significativa correspondiendo estadísticamente al nivel muy alto, porque el resultado fue 0,960. Además, la incidencia encontrada presenta rasgos positivos y proporcionales. Además, indica que la percepción que se tiene sobre el uso indiscriminado del Tiktok por parte de los alumnos es lo siguiente, de acuerdo a los resultados hallados: el 57,3%, se halla en el nivel alto, el 42,0% en el nivel medio, y el 7,1% en el nivel bajo. Con respecto al limitado manejo de las habilidades sociales, se indican los

niveles logrados: el 52,0% se ubican en el nivel alto, el 47,3% en el nivel medio, y el 0,7% en el nivel bajo.

Con respecto a la prueba de hipótesis los resultados indican que  $t_c = 11.407 > R_c = 1,664$ ; fue mayor que el  $t$  tabular ( $R_c$ ). En consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna  $H_1$  que dice: “Existe relación significativa entre la adicción de la red social Tik Tok y las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023” y se rechazó la hipótesis nula  $H_0$  que dice lo contrario.

Por otra parte, los resultados de la variable “Adicción a la red social tik tok” presenta los siguientes resultados: el 45.1% alude que es alto (40 alumnos); el 24.3% aseveran que es Medio (18 alumnos); el 16.2% manifiesta que es Regular (12 alumnos), y el 5.4% indican que es bajo (5 alumnos). A partir de lo indicado se infiere que el nivel de esta variable es alto, debido a que esta red social es usada exageradamente, por lo que necesita ser mejorada.

Estos datos son respaldados por Gómez, Garay y Arias (2022), quien indica en su tesis que lo usan de manera inadecuada porque pasan en ella muchas horas. Deduciéndose que los adolescentes no tienen ningún dominio, control y manejo de sus celulares móviles. No hay en el hogar un adulto bastante responsable que se encargue de guiar orientar al estudiante en el manejo adecuado del celular, principalmente cuando hacen uso exagerado de la aplicación Tiktok.

Además, Ibarra (2022), concluye en su tesis que el nivel de incidencia que se puede manifestar en cuanto al uso de la plataforma Tiktok es alto, debido a un gran porcentaje, el uso más común entre los jóvenes de bachillerato es por simple distracción, debido a que esta plataforma contiene contenido variado, corto y muy entretenido; sin embargo, repercute negativamente en el nivel de aprendizaje.

Dicha adicción, afectará directamente los diferentes planos de la vida del estudiante, por ejemplo: no le permitirá relacionarse con los demás de un modo correcto y llevar a cabo su labor o estudio de una manera normal, además de convertirse en persona sedentaria, que vive aislado de los demás, generando problemas de depresión, ansiedad, y dependencia total de la misma (Cattan, 2019).

Por esa razón, es necesario formar a los alumnos en el uso responsable de las redes sociales con objetivos netamente educativos y académicos, debido a que esta forma de utilización, trae beneficios específicos, ya que es usado casi en cada momento. Con ella se logra fortalecer y consolidar la buena comunicación entre la comunidad educativa, principalmente entre maestros y alumnos y ser parte directo de la mejora de sus demandas y necesidades (Merchán, 2020).

Asimismo, los resultados de la variable “habilidades sociales” muestran que: 14 alumnos (19.9%) se ubican en el nivel excelente; 4 alumnos (5,4%) se ubican en el nivel Bueno; 36 alumnos (48,6%) se ubican en el nivel regular; y 20 alumnos (27.1%) se ubican en el nivel deficiente. De los datos analizados, se considera que esta variable se halla en el nivel regular, por lo que todavía necesita ser mejorada.

Estos datos son respaldados por Soto y Serpa (2021), quienes concluyen en su tesis que los niveles de habilidades sociales mostradas por los alumnos fueron lo siguiente: el 52,1% se halla en el nivel regular, el 9,4% en el nivel deficiente y el 39,3% en el nivel eficiente. Los datos indican que existe limitaciones en el manejo adecuado de las habilidades sociales; por lo tanto, necesita urgentemente ser mejorada a nivel familiar e institucional.

Por su parte Peña (2021) concluye en su tesis que, según los resultados conseguidos, respecto a la forma cómo se está empleando las habilidades sociales en los estudiantes, se puede señalar que el 19,0% de los estudiantes presentan un nivel bajo, el 67,0% presentan un nivel regular, y el 14,0% un nivel Alto.

Debido a ello necesario fomentar las habilidades sociales en los estudiantes, ya que son consideradas como los rasgos esenciales de las relaciones interpersonales. Es la destreza y habilidad que se tiene para interactuar con los demás de un modo adecuado y satisfactorio. Para que suceda un buen manejo de las relaciones sociales, es importante que el individuo, sepa adaptarse a los diversos ambientes y situaciones contextuales (Guzmán, 2018).

Por ello, las habilidades sociales, propician manifestar nuestras ideas, modos de pensamiento, opiniones personales y anhelos; de un modo asertivo y empático. Dichos rasgos se vinculan directamente con la habilidad de saber entender las críticas y puntos de vista de otros sujetos, sin llegar a originar un conflicto. Todas las

habilidades sociales son aprendidas a lo largo de las experiencias vivenciales y de los vínculos sociales que se va aprendiendo en el transcurso de la vida (Gil y Llinas, 2020).

El desarrollo de las habilidades sociales es fundamental en la interacción diaria de todo ser humano, favoreciendo que la relación con los demás; sea en el trabajo, la familia o con las personas de tu entorno se lleven a cabo de un modo fluido, directo y dinámico. Por esa razón, si hay un buen desarrollo y manejo de las habilidades sociales facilitará la vida en sociedad de cualquier persona. Ayudará a conseguir el éxito en los procesos de relación humana. Haciendo que también se logre mejorar la credibilidad personal, la práctica del respeto, el reconocimiento a los demás, y un liderazgo fructífero con las personas del entorno (García, 2010).

## CONCLUSIONES

### Con el objetivo general:

La adicción a la red social tik tok se relaciona significativamente con las habilidades sociales. Esta relación presenta un  $r = 0,636$ , lo cual indica que la incidencia es de nivel moderada y significativa. Además, el coeficiente de determinación fue  $r^2 = 0,644$ , por lo cual se puede indicar que las Habilidades sociales depende en un 64.4%% de la manera cómo se hace uso la red social tik tok en los estudiantes.

### Con los objetivos específicos:

- Existe relación significativa y moderada de  $r=0,652$  entre la dependencia en el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023.
- Existe relación significativa y moderada de  $r=0,685$  entre la intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023.
- Existe relación significativa y alta de  $r=0,718$  entre la falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023.
- Existe relación significativa y alta de  $r=0,740$  entre el manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 202.

### Con la hipótesis general:

- Los resultados del t estadístico  $t_c = 11.407 > R_c = 1,664$ ; fue mayor que el t tabular ( $R_c$ ). En consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna  $H_1$  que dice: “Existe relación significativa entre la adicción de la red social Tik Tok y las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023” y se rechazó la hipótesis nula  $H_0$  que dice lo contrario.

## RECOMENDACIONES

- Los directivos y docentes del plantel planificar estratégicamente el desarrollo de talleres y charlas con profesionales expertos de la educación digital, propiciando aprendizajes del empleo correcto de las redes sociales en los estudiantes, principalmente el tik tok, con el propósito de mejorar sus conductas y habilidades sociales para interactuar con armonía y paz con sus pares de su entorno inmediato.
- A nivel institucional desarrollar actividades o programas educativos orientados a involucrar directamente a los padres de familia y estudiantes a la participación directa en el desarrollo de habilidades sociales en todas sus dimensiones, para de esta forma tener la capacidad de interrelacionarse correctamente con los demás y saber manejar situaciones conflictivas y problemáticas de la mejor manera.
- Los docentes preocuparse por el uso de las TIC en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, direccionando en ella el uso de la red social tik tok con el propósito de fortalecer su empleo de un modo correcto como un instrumento publicitario y comunicativo que trascienda en el desarrollo social, cultural, académica y artística del estudiante.
- Se recomienda tener en cuenta las potencialidades que poseen los alumnos en el empleo y uso de la tecnología virtual como la red social tik tok, en vista que los mismos otorgan una oportunidad que pueden ser aprovechados con actividades dirigidas no sólo a la comunicación social virtual, sino también aspectos que involucren el desarrollo académico del conocimiento, de la cultura, de la salud, del arte y de la recreación.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abdul, B. (2019). *Viviendo en un momento: impacto de TikTok en influir en la generación más joven en Microp-Fama*. *Journal of Content, Community y Communication*. Recuperado de <https://www.amity.edu/gwalior/jccc/pdf/jccc-12-19-19.pdf>.
- Acuña, C. (2021). *Habilidades sociales y aprendizaje cooperativo para el aprendizaje de un idioma extranjero*. Guayaquil-Ecuador: Editorial Grupo Compás.
- Alanoca, N. (2015). *Manifestación de las habilidades sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA - Puno 2015*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Alarcón, G., & Salas, E. (2022). *Adicción a Redes Sociales e Inteligencia Emocional en estudiantes de educación superior técnica*. *Health and Addictions / Salud y Drogas*, 22(1), 152-166. <https://doi.org/10.21134/haaj.v22i1.640>.
- Alba, T. J. (2018). *El aprendizaje de habilidades sociales en el aula*. *Revista Internacional de Apoyo a la Inclusión, Logopedia, Sociedad y Multiculturalidad*, 5(9), 158-165.
- Alcántara, M. R., & Facundo Martín J. R. (2020). *El uso de las redes sociales y su incidencia en la autoestima de los adolescentes* (Bachelor's thesis). Universidad Nacional de Córdoba <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/18169>
- Almaraz, F., Coeto, C. & Esteban, C. (2019). *Habilidades sociales en niños de primaria*. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, Chihuahua-Mexico.
- Alvarado, E., Ochoa., Ronquillo, G., y Sánchez, M. (2019). *Importancia y uso de las redes sociales en la educación*. *RECIMUNDO*, 3(2), 882-893. [https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(2\).abril.2019.882-893](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(2).abril.2019.882-893).

- Amador Ortiz, Carlos (2016). *Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura*. Ciencia UAT, 16(1), 65-72. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cuat/v16n1/2007-7858-cuat-16-01-62.pdf>.
- Azorín, A. C. (2018). *El método de aprendizaje cooperativo y su aplicación en las aulas*. Revista Perfiles educativos, 10 (12), 161-162.
- Ballesteros, R. y Gil, M. (2002). *Habilidades sociales: evaluación y tratamiento*. Madrid: Síntesis.
- Baumann, H. (2021). *Las redes sociales más usadas de 2021 y cuál elegir para tu marca en el 2022*. Recuperado de: <https://www.crehana.com/bo/blog/marketing-digital/las-redes-sociales-mas-usadas/>.
- Borrero, J. (2019). *Adicción a la red social Facebook, y su influencia en el desarrollo de las habilidades sociales, en estudiantes de primer a tercer año de bachillerato, del colegio nacional Andrés bello, en el norte de Quito, en el año 2019*. [Tesis de Psicóloga General, Universidad Tecnológica Indoamérica] Repositorio institucional UTI. Recuperado de: <https://bit.ly/3hFlkpc>.
- Cabero, J., & Ruiz-Palmero, J. (2018). *Las Tecnologías de la información y la comunicación para la inclusión: reformulando la brecha digital*. Venezuela: MORSE.
- Cabrera, V. (2013). *Desarrollo de habilidades sociales en adolescentes varones de 15 a 18 años del Centro Municipal de Formación Artesanal Huancavilca de la ciudad de Guayaquil-2012*. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/6562>.
- Caldevilla, P. (2006). *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Tesis doctoral. Universidad Complutense, Madrid, España.

- Cárdenas, G. (2017). *Habilidades sociales para la mejor convivencia en el aula*. Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Cárdenas, S. y Perdomo, M. (2020). *Incidencia de las redes sociales digitales en las decisiones de compra del consumidor*. Universidad Piloto de Colombia. Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico.
- Carrasco. y Pinto, M. (2021). *Adicción a redes sociales en adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa*. Tesis de maestría. Universidad Femenina del Sagrado Corazón, Lima, Perú.
- Chávez, M. d. (2020). *Juegos cooperativos y habilidades sociales en los estudiantes de 4 años de educación Inicial Carmen García de Toro*. (Tesis para obtener el grado académico de Maestra en Psicología Educativa). Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Chicchon, B. y Vásquez, A. (2022). *Usos y gratificaciones y la red social TikTok en adolescentes de tercer grado de secundaria de la I.E.E. República Argentina, Chimbote – 2022*. Tesis de maestría. UCV, Chimbote.
- Dávila, T. & Gonzales, V. (2018). *Taller de aprendizaje cooperativo basado*. (Tesis para Maestría). Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”, Lambayeque-Perú.
- Delgado, G. A. (2017). *Habilidades sociales en educación infantil*. (Tesis de Licenciatura). UNIVERSIDAD DE SEVILLA, Sevilla.
- Díaz, J. (2018). *Diseño y aplicación de un programa basado en el aprendizaje cooperativo para desarrollar las habilidades sociales de las alumnas de secundaria*. Revista SCIÉENDO Ciencia para el desarrollo, 305-312.
- Dueñas, R., Berra, M. (2010). *Convivencia escolar y habilidades sociales*. Revista científica electrónica de Psicología. 7(10), 159 – 165. Recuperado de: [http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/cgonherm/files/2012/10/Convivencia-escolar-y-habilidades-sociales-12\\_-\\_No.\\_7.pdf](http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/cgonherm/files/2012/10/Convivencia-escolar-y-habilidades-sociales-12_-_No._7.pdf).

- Ecommerce News, (2022). *Las plataformas digitales que más usan los peruanos*. Recuperado de: <https://www.ecommercenews.pe/ecommerce-insights/2022/las-plataformas-digitales-que-mas-usan-los-peruanos.html>.
- Espinoza, B. y Chávez, M. (2021). *El uso de las redes sociales: Una perspectiva de género*. Recuperado de. <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/maskana/article>.
- Estrada, M. (2016). *El Aprendizaje Cooperativo y las Habilidades Socio-Emocionales: Una Experiencia Docente en la Asignatura Técnicas de Ventas*. Revista Formación Universitaria, 12(14), 42-62.
- Fernández, B. (2010). *Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en internet*. (1a edición) Ecuador: Edita.
- Fernández, R. (1999). *Evaluación conductual hoy. Un enfoque para el cambio en psicología clínica y de la salud*. Madrid: Pirámide.
- Fiallos, A. y Figueroa, S. (2021). *TikTok y la educación: Descubriendo el conocimiento a través de videos de aprendizaje*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/354560416\\_TikTok\\_and\\_Education\\_Discovering\\_Knowledge\\_through\\_Learning\\_Videos](https://www.researchgate.net/publication/354560416_TikTok_and_Education_Discovering_Knowledge_through_Learning_Videos).
- Galindo, R. (2019). *Las redes sociales de internet y habilidades sociales con la convivencia escolar en los adolescentes*. [Tesis de Posgrado en educación, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio institucional UCV. Recuperado de: <https://bit.ly/3iPmL7f>.
- García, A. (2010). *Estudio sobre la asertividad y las habilidades sociales en el alumnado de Educación Social*. España: Narcea.
- Gil, S., & Llinas, A. (2020). *Habilidades sociales*. Barcelona: Flamboyant.
- Goldstein, A., Sprafkin, R., Gershaw, N. y Klein, P. (1989). *Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia*. España: Martínez Roca.
- Gutiérrez, M., Expósito, J. (2014). *Habilidades sociales Análisis de necesidades e intervención formativa para alumnos de un Programa de Cualificación*

*Profesional Inicial (PCPI)*. Revista Internacional de Formación Profesional, Adultos y Comunidad. Vol. (1). Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/272484057\\_Habilidades\\_sociales\\_Analisis\\_de\\_necesidades\\_e\\_intervencion\\_formativa\\_para\\_alumnos\\_de\\_un\\_Programa\\_de\\_Cualificacion\\_Profesional\\_inicial\\_PCPI](https://www.researchgate.net/publication/272484057_Habilidades_sociales_Analisis_de_necesidades_e_intervencion_formativa_para_alumnos_de_un_Programa_de_Cualificacion_Profesional_inicial_PCPI).

Gúzman, M. d. (2018). *Desarrollo de habilidades sociales a través de actividades lúdicas*. Conrado, 6(8), 153-156.

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial McGraw-Hill. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sextaediccion.compressed.pdf>.

Herrera, L. y Bravo, I. (2011). *Convivencia escolar en educación primaria. Las habilidades sociales del alumnado como variable moduladora*. Revista de educação e humanidades. 1 (3) 173 – 272. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3625214>.

<https://economipedia.com/definiciones/usuario.html>.

Huamán, K. (2022). *El 'TikTok' como estrategia de comunicación didáctica universitaria*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Recuperado de [http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2404/1/T026\\_73383937\\_T.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2404/1/T026_73383937_T.pdf).

Huertas, R. d. (2017). *Habilidades sociales*. (Tesis de maestría en Educación con Mención en Psicopedagogía). Universidad de Piura, Piura-Perú.

INFOBAE (2022). 57,4% de los hogares del Perú tiene conexión a internet. Recuperado de: <https://www.infobae.com/america/peru/2022/09/29/574-de-los-hogares-del-peru-tiene-conexion-a>.

- Izquierdo, M. (2012). *La estimulación temprana como factor fundamental en el desarrollo de habilidades sociales en los niños de edad escolar*. Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Jácome, P. (2017). *Las redes sociales y su influencia en los adolescentes*. [Tesis de maestría]. Universidad Técnica de Cotopaxi <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/4364>.
- La Prova, A. (2017). *La Práctica del Aprendizaje Cooperativo*. Madrid: Narcea Ediciones.
- León, B., & Castaño, E. (2015). *Habilidades sociales en equipos de aprendizaje cooperativo en el contexto universitario*. *Revista Psicología conductual*, 5(7), 191-214.
- López, D. (2020). *Impacto de las redes sociales en el entorno educativo*. *Ciencia Cultura y Sociedad*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/347881836\\_Impacto\\_de\\_las\\_redes\\_sociales\\_en\\_el\\_entorno\\_educativo](https://www.researchgate.net/publication/347881836_Impacto_de_las_redes_sociales_en_el_entorno_educativo).
- Martínez, J. (2022). *Las Redes Sociales y su Influencia en la Salud Mental de los Estudiantes Universitarios*. *Reidocrea*, 11(4), 44-57. Obtenido de <https://www.ugr.es/~reidocrea/11-4.pdf>.
- Merchán, K. (2020). *Redes sociales y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato del Colegio Homero Castro Zurita 2020*. [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/52397>.
- Morduchowicz, R. (2021). *Adolescentes, participación y ciudadanía digital*. *Fondo de Cultura Económica*, 15(1), 148-150. <https://revistas.untref.edu.ar/index.php/relapae/article/view/1217/1067>.
- Ochoa, F. (2022). El uso excesivo de las redes sociales en medio de la pandemia. *Revista de investigación ciencias sociales y humanidades*, 9(1), 85-92.
- Peiró, R. (2020). *Usuario en Redes*. México: Economipedia.

- Quiroz, T. (2020). *Tik Tok la aplicación favorita durante el aislamiento*. *Revista Argentina de Estudios de Juventud, dossier temático, e004, 2020*. Universidad Nacional de la Plata. Buenos Aires, Argentina. Tomado de: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revistadejuventud/article/view/6291/5312>.
- Rayo, A. (2014). *Influencia de las redes sociales en las relaciones familiares en jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas*. (Tesis de Grado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Rodado, Z., Jurado, L., & Giraldo, S. (2021). *Uso excesivo de las redes sociales en adolescentes de 10 a 14 años es un riesgo latente de la nueva era*. *Revista Estudios Psicológicos, 1(1), 33-49*.
- Rodríguez, R. & Cantero, G. (2020). *Impacto en la educación de la teoría cognitiva social del aprendizaje*. *Revista P y M Padres y Maestros, 72-76*.
- Romero, M. (2017). *Habilidades sociales y su relación con el logro de aprendizaje de los alumnos de 5° de secundaria de la Institución Educativa "Alfredo Bonifaz Fonseca" - 2017*. Tesis doctoral, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.
- Saldaña, A. & Reátegui, R. (2017). *El rol de las habilidades sociales en la aplicación de un método para desarrollar el aprendizaje cooperativo: el aprendizaje basado en proyectos*. (Tesis para optar el Título de Licenciada en Educación con especialidad en Educación Primaria). Pontificia Universidad Católica del Perú, San Miguel-Perú.
- Tapia, G. & Cubo, D. (2017). *Habilidades sociales relevantes: percepciones de múltiples actores educativos*. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación, 133-148*.
- The Global Digital (2020). *el uso de las redes sociales abarca casi la mitad de la población mundial*. Recuperado de: <https://wearesocial.com/es/blog/2020/01/digital-2020-el-uso-de-las-redes-sociales-abarca-casi-la-mitad-de-la-poblacion-mundial/>.

UNICEF (2020). *Dos tercios de los niños en edad escolar del mundo no tienen acceso a Internet en el hogar*. Recuperado de: <https://www.unicef.org/es/comunicados-prensa/dos-tercios-ninos-edad-escolar-mundo-no-tienen-acceso-internet-en-hogar>.

Vicente, P. (2019). *La importancia de las habilidades sociales*. Recuperado de: <https://psicologosprincesa81.com/blog/importancia-de-las-habilidades-sociales/#:~:text=En%20funci%C3%B3n%20de%20nuestras%20necesidades,capaces%20de%20lograr%20m%C3%A1s%20metas>.

Yepes, J. & Rojas, J. (2022). *Panorama de riesgos por el uso de la tecnología en América Latina*. Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad, 14(26), 1-40. doi: <https://doi.org/10.22430/21457778.2020>.

Yus, F. (2019). *Guía práctica de pragmática de español*. Recuperado de: <https://acortar.link/MTGxta>.



# ANEXOS

## ANEXO Nº 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TITULO: ADICCIÓN A LA RED SOCIAL TIKTOK Y HABILIDADES SOCIALES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “JULIO A. RUÍZ VÁSQUEZ” HUÁNUCO-2023.**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
			VAR.	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	METODOLOGÍA
<b>Problema general</b>  ¿Qué relación existe entre la adicción de la red social Tik Tok y las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023?	<b>Objetivo general</b>  Determinar la relación que existe entre la adicción de la red social Tik Tok y las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.	<b>Hipótesis general</b>  H1: Existe relación significativa entre la adicción de la red social Tik Tok y las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.	VX: ADICCIÓN DE LA RED SOCIAL TIK TOK	<b>Dependencia en el uso de la red social Tik Tok</b>	- Necesidad - Preferencia - Descuido - Incomodidad	Cuestionario de uso de la red social Tik Tok	<b>Población (N): 224</b>  <b>Muestra (n): 74</b> Nivel de investigación: descriptiva-correlacional  Tipo de investigación: Inv. Social básica o teórica.  Diseño de investigación: No experimental-Transversal
				<b>Intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok</b>	- Frecuencia y tiempo - Problemas académicos - Importancia - Envío de video y mensajes		
				<b>Falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok</b>	- Cambio de ánimo - Actitudes - Incomodidad - Tensión - Motivación y tranquilidad		
				<b>Manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok</b>	- Mejora personal - Calidad de la publicación - Interés por los comentarios - Cambio de la identidad		
<b>Problemas específicos</b>  - ¿Cuál es la relación que existe la dependencia en el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023? • ¿Cuál es la relación que existe entre la intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023? • ¿Cuál es la relación que existe entre la falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023? • ¿Cuál es la relación que existe entre el manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023?	<b>Objetivos específicos</b>  - Conocer la relación que existe entre la dependencia en el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023. • Establecer la relación que existe entre la intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023. • Identificar la relación que existe entre la falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023. • Conocer la relación que existe entre el manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023.	<b>Hipótesis específicas</b>  - Existe relación significativa entre la dependencia en el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023. • Existe relación significativa entre la intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023. • Existe relación significativa entre la falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023. • Existe relación significativa entre el manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok y las habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Armando Ruíz Vásquez de Huánuco- Amarilis 2023.	VY: HABILIDADES SOCIALES	<b>Habilidades sociales básicas</b>	- Prestar atención - Iniciar conversación - Elegir información - Ser agradecido - Conocer amistades - Decir lo que se piensa	Cuestionario de Habilidades sociales	<b>Técnicas:</b> 1. Para el acopio de datos: Observación y fichas  2. Instrumentos de recolección de datos: Cuestionarios  3. Para el procesamiento de datos: Codificación y tabulación de datos.  4. Para el análisis e interpretación de datos: Estadística descriptiva e inferencial para cada variable.  5. Para la presentación de datos: Cuadros, tablas estadísticas y gráficos.  6. Para el informe final: Reglamento general de gados y títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.
				<b>Habilidades sociales avanzadas</b>	- Pedir ayuda - Integrar grupos - Capacidad para explicar - Prestar atención - Pedir disculpas - Capacidad de persuasión		
				<b>Habilidades sociales en los sentimientos</b>	- Capacidad de comprensión  - Permitir conocer		
				<b>Habilidades sociales alternativas a la agresión</b>	- Capacidad para actuar en el momento indicado  - Control del carácter  - Resolución de problemas		
				<b>Habilidades sociales de planificación</b>	- Toma de decisiones  - Selección y elección d prioridades		



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

***CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA EL PARTICIPANTE DE LA INVESTIGACIÓN***

Yo, ....., acepto de manera voluntaria colaborar en la aplicación de un cuestionario para un estudio sobre la “Adicción a la red social Tiktok y las habilidades sociales”, realizado por la investigadora: Alexandra Paola Irribarren Venturo candidata a la obtención del título de licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Me ha informado:

Acerca del objetivo de la investigación, que es: Determinar la relación que existe entre la adicción de la red social Tik Tok y las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Julio A. Ruíz Vásquez” Huánuco-2023.

Que la información obtenida será trabajada con fines de investigación, manteniendo siempre mi anonimato.

Que mi participación es voluntaria, que mis respuestas serán confidenciales y que su uso será estrictamente para fines investigativos.

Cualquier duda puedo contactar al siguiente correo: [Alexandra@hotmail.com](mailto:Alexandra@hotmail.com).

En señal de conformidad, firmo el presente en la ciudad de Huánuco, a los

..... días del mes de ..... del año  
.....



HUELLA  
DIGITAL

Firma del participante

DNI:



### ANEXO 03. Instrumentos



## UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

# CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LA RED SOCIAL TIK TOK

**INSTRUCCIONES:** Estimado Alumno, el objetivo de este instrumento de investigación es conocer el nivel de adicción a la red social Tik Tok. Para lo cual se le pide contestar con toda la seriedad y veracidad posible. Sus respuestas serán reservadas confidencialmente. Para responder cada ítem propuesto marque con un aspa (x) solamente una alternativa que va a considerar como su opinión.

DIMENSIONES	ITEMS	Escala		
		Nunca 0	A veces 1	Siempre 2
<b>Dependencia en el uso de la red social Tik Tok</b>	1. Creo que mi vida sin el Tiktok sea bastante vacía y aburrida.			
	2. Prefiero estar viendo o realizando Tiktok en vez de salir con amigos y familiares.			
	3. Cuando estoy conectado al Tiktok, suelo olvidarme de mi familia.			
	5. Prefiero tener amigos y amistades virtuales que de manera directa y física.			
	4. Normalmente descuido mis tareas y labores del hogar y del colegio a causa del excesivo uso del Tiktok.			
	6. Me molesta mucho y pierdo el control cuando me critican o reclaman por usar descontroladamente el Tiktok.			
<b>Intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok</b>	7. En la actualidad he aumentado la frecuencia de estar conectado en la plataforma Tiktok.			
	8. Cada vez dedico más tiempo revisando el Tiktok y las publicaciones que realizan en ella.			
	12. Por lo general reviso la plataforma Tiktok a cada momento del día para sentirme tranquilo.			
	9. Presento problemas académicos debido al tiempo que paso en Tiktok.			
	10. Pienso que el Tiktok me brinda información más interesante que el medio circundante.			
<b>Falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok</b>	11. Estoy desarrollando y enviando permanentemente mis videos y mensajes en la plataforma Tiktok.			
	13. Suelo cambiar de ánimo de acuerdo al tiempo que paso en Tiktok.			
	14. Presento una actitud irrespetuosa al recibir comentarios negativos de mis publicaciones en el Tiktok.			
	15. Me incomoda mucho no pasar tiempo en el Tiktok.			
	16. Me siento tenso cuando no accedo a la plataforma			

	Tiktok.			
	17. A veces pienso que sin el acceso diario a la plataforma Tiktok me sentiría solo, abandonado y sin motivación.			
	18. Ingreso a la plataforma Tiktok diariamente para poder estar tranquilo, y si alguien me interrumpe me siento irritable, con cólera y afligido.			
<b>Manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok</b>	19. Utilizas la plataforma Tiktok como un medio e instrumento de mejora personal y académica.			
	20. Utilizas el Tiktok para elaborar y publicar videos y mensajes de todo tipo, sin importar el contenido, con tal que lo vean todo el mundo.			
	21. Expresas tus sentimientos en el Tiktok sin tapujos y con mucha libertad, sin esconder nada.			
	22. Te sientes libre de publicar sobre cualquier tema en la plataforma Tiktok, aunque así te parezca controvertido.			
	23. Al publicar un video en Tiktok, muestras bastante interés a los comentarios			
	24. Cambias constantemente tus fotos, nombre o apodos en tu cuenta de Tiktok para darle dinamismo y para que te tomen en cuenta.			

**LEYENDA:**

<b>NIVELES</b>	<b>PUNTAJE</b>
Alto	(37– 48)
Medio	(25 - 36)
Regular	(13 - 24)
Bajo	(0 - 12)

**Dependencia en el uso de la red social Tik Tok:** 1,2,3,4,5,6

**Intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok:** 7,8,9,10,11,12

**Falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok:** 13,14,15,16,17,18

**Manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok:** 19,20,21,22,23,24



### ANEXO 3. Instrumentos



## UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁ FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

# CUESTIONARIO DE HABILIDADES SOCIALES

**INSTRUCCIONES:** Estimado alumno, el objetivo de este instrumento de investigación es conocer el nivel de manejo de habilidades sociales que posees. Para lo cual se le pide contestar con toda la seriedad y veracidad posible. Sus respuestas serán reservadas confidencialmente. Para responder cada ítem propuesto marque con un aspa (x) solamente una alternativa que va a considerar como su opinión.

DIMENSIONES	ITEMS	Escala		
		Nunca	A veces	Siempre
		0	1	2
<b>Habilidades sociales básicas</b>	1. ¿Prestas atención a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que te están diciendo?			
	2. ¿Inicias una conversación con otras personas y luego puedes mantenerla por un momento?			
	3. ¿Eliges la información que necesitas saber y se la pides a la persona adecuada?			
	4. ¿Dices a los demás que tú estás agradecida (o) con ellos por algo que hicieron por ti?			
	5. ¿Te esfuerzas por conocer nuevas personas por propia iniciativa?			
	6. ¿Dices a los demás lo que te gusta de ellos o de lo que hacen?			
<b>Habilidades sociales avanzadas</b>	7. ¿Pides ayuda cuando la necesitas?			
	8. ¿Te integras a un grupo para participar en una determinada actividad?			
	9. ¿Explicas con claridad a los demás como hacer una tarea específica?			
	10. ¿Prestas atención a las instrucciones, pides explicaciones y llevas adelante las instrucciones correctamente?			
	11. ¿Pides disculpas a los demás cuando haz echo algo que sabes que está mal?			
	12. ¿Intentas persuadir a los demás de que sus ideas y las tuyas son buenas y que serán de mayor utilidad?			
<b>Habilidades sociales en los sentimientos</b>	13. ¿Intentas comprender y reconocer las emociones que experimentas?			
	14. ¿Intentas comprender el enfado de las otras personas?			
	15. ¿Intentas comprender lo que sienten los demás?			
	16. ¿Permites que los demás conozcan lo que sientes?			
	17. ¿Sabes cuándo es necesario pedir permiso para hacer algo?			

<b>Habilidades sociales alternativas a la agresión</b>	y luego se lo pides a las personas indicadas?			
	18. ¿Si tú y alguien están en desacuerdo sobre algo, tratas de llegar a un acuerdo que satisfaga a ambos?			
	19. ¿Controlas tu carácter de modo que no se te escapan las cosas de la mano?			
	20. ¿Encuentras otras formas para resolver situaciones difíciles sin tener que pelearse?			
<b>Habilidades sociales de planificación</b>	21. ¿Tomas decisiones realistas sobre lo que te gustaría realizar antes de comenzar una tarea?			
	22. ¿Determinas de forma realista cuál de tus numerosos problemas es el más importante y cuál debería solucionarse primero?			
	23. ¿Analizas entre varias posibilidades y luego eliges la que te hará sentirte mejor?			
	24. ¿Eres capaz de ignorar distracciones y sólo prestas atenciones a lo que quieres hacer?			

**LEYENDA:**

<b>NIVELES</b>	<b>PUNTAJE</b>
Excelente	(37– 48)
Bueno	(25 - 36)
Regular	(13 - 24)
Deficiente	(0 - 12)

**Habilidades sociales básicas:** 1,2,3,4,5,6

**Habilidades sociales avanzadas:** 7,8,9,10,11,12

**Habilidades sociales en los sentimientos:** 13,14,15,16

**Habilidades sociales alternativas a la agresión:** 17,18,19,20

**Habilidades sociales de planificación:** 21,22,23,24



**ANEXO 4: Ficha de validación**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Hoja de instrucciones para la  
evaluación

**VALIDACIÓN POR JUECES O  
EXPERTOS**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que están midiendo	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo
	4. Alto nivel	El ítem tiene relación lógica con la dimensión
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1. No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión
	2. Bajo nivel	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total
	3. Moderado nivel	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente
	4. Alto nivel	Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, sus sintácticas y semánticas son adecuadas	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras que utilizan de acuerdo a su significado o por la ordenación de los mismos
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos términos de ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada





**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Nombre del experto \_\_\_\_\_ Especialidad: \_\_\_\_\_

**“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”**

VARIABLE 1 (X): Adicción a la red social Tik Tok	DIMENSIÓN	ÍTEMES	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
	<b>Dependencia en el uso de la red social Tik Tok</b>		1. Creo que mi vida sin el Tiktok sea bastante vacía y aburrida.			
		2. Prefiero estar viendo o realizando Tiktok en vez de salir con amigos y familiares.				
		3. Cuando estoy conectado al Tiktok, suelo olvidarme de mi familia.				
		5. Prefiero tener amigos y amistades virtuales que de manera directa y física.				
		4. Normalmente descuido mis tareas y labores del hogar y del colegio a causa del excesivo uso del Tiktok.				
		6. Me molesta mucho y pierdo el control cuando me critican o reclaman por usar descontroladamente el Tiktok.				
<b>Intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok</b>		7. En la actualidad he aumentado la frecuencia de estar conectado en la plataforma Tiktok.				
		8. Cada vez dedico más tiempo revisando el Tiktok y las publicaciones que realizan en ella.				
		12. Por lo general reviso la plataforma Tiktok a cada momento del día para sentirme tranquilo.				
		9. Presento problemas académicos debido al tiempo que paso en Tiktok.				
		10. Pienso que el Tiktok me brinda información más interesante que el medio circundante.				
<b>Falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok</b>		11. Estoy desarrollando y enviando permanentemente mis videos y mensajes en la plataforma Tiktok.				
		13. Suelo cambiar de ánimo de acuerdo al tiempo que paso en Tiktok.				
		14. Presento una actitud irrespetuosa al recibir comentarios negativos de mis publicaciones en el Tiktok.				
		15. Me incomoda mucho no pasar tiempo en el Tiktok.				
		16. Me siento tenso cuando no accedo a la plataforma Tiktok.				
		17. A veces pienso que sin el acceso diario a la plataforma Tiktok me sentiría solo, abandonado y sin motivación.				
		18. Ingreso a la plataforma Tiktok diariamente para poder estar tranquilo, y si alguien me interrumpe me siento irritable, con cólera y afligido.				
		19. Utilizas la plataforma Tiktok como un medio e instrumento de mejora personal y académica.				
<b>Manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok</b>		20. Utilizas el Tiktok para elaborar y publicar videos y mensajes de todo tipo, sin importar el contenido, con tal que lo vean todo el mundo.				
		21. Expresas tus sentimientos en el Tiktok sin tapujos y con mucha libertad, sin esconder nada.				
		22. Te sientes libre de publicar sobre cualquier tema en la plataforma Tiktok, aunque así te parezca controvertido.				
		23. Al publicar un video en Tiktok, muestras bastante interés a los comentarios				
		24. Cambias constantemente tus fotos, nombre o apodos en tu cuenta de Tiktok para darle dinamismo y para que te				

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO ( ) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado: SI ( ) NO ( )

\_\_\_\_\_  
**Firma y sello del experto**



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**Nombre del experto:** \_\_\_\_\_ **Especialidad:** \_\_\_\_\_

**“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”**

VARIABLE 2 (Y): Habilidades sociales	DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
	Habilidades sociales básicas		1. ¿Prestas atención a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que te están diciendo?			
		2. ¿Inicias una conversación con otras personas y luego puedes mantenerla por un momento?				
		3. ¿Eliges la información que necesitas saber y se la pides a la persona adecuada?				
		4. ¿Dices a los demás que tú estás agradecida (o) con ellos por algo que hicieron por ti?				
		5. ¿Te esfuerzas por conocer nuevas personas por propia iniciativa?				
		6. ¿Dices a los demás lo que te gusta de ellos o de lo que hacen?				
Habilidades sociales avanzadas		7. ¿Pides ayuda cuando la necesitas?				
		8. ¿Te integras a un grupo para participar en una determinada actividad?				
		9. ¿Explicas con claridad a los demás como hacer una tarea específica?				
		10. ¿Prestas atención a las instrucciones, pides explicaciones y llevas adelante las instrucciones correctamente?				
		11. ¿Pides disculpas a los demás cuando haz echo algo que sabes que está mal?				
Habilidades sociales en los sentimientos		12. ¿Intentas persuadir a los demás de que sus ideas y las tuyas son buenas y que serán de mayor utilidad?				
		13. ¿Intentas comprender y reconocer las emociones que experimentas?				
		14. ¿Intentas comprender el enfado de las otras personas?				
		15. ¿Intentas comprender lo que sienten los demás?				
		16. ¿Permites que los demás conozcan lo que sientes?				
Habilidades sociales alternativas a la agresión		17. ¿Sabes cuándo es necesario pedir permiso para hacer algo y luego se lo pides a las personas indicadas?				
		18. ¿Si tú y alguien están en desacuerdo sobre algo, tratas de llegar a un acuerdo que satisfaga a ambos?				
		19. ¿Controlas tu carácter de modo que no se te escapan las cosas de la mano?				
		20. ¿Encuentras otras formas para resolver situaciones difíciles sin tener que pelearte?				
Habilidades sociales de planificación		21. ¿Tomas decisiones realistas sobre lo que te gustaría realizar antes de comenzar una tarea?				
		22. ¿Determinas de forma realista cuál de tus numerosos problemas es el más importante y cuál debería solucionarse primero?				
		23. ¿Analizas entre varias posibilidades y luego eliges la que te hará sentirte mejor?				
		24. ¿Eres capaz de ignorar distracciones y sólo prestas atenciones a lo que quieres hacer?				

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO ( ) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado: SI ( ) NO ( )

\_\_\_\_\_  
**Firma y sello del experto**



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Nombre del experto: Marcela Dany Asca Martino Especialidad: Gestión y Negocios

**“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”**

DIMENSIÓN	ÍTEMS	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Dependencia en el uso de la red social Tik Tok	1. Creo que mi vida sin el Tiktok sea bastante vacía y aburrida.				
	2. Prefiero estar viendo o realizando Tiktok en vez de salir con amigos y familiares.				
	3. Cuando estoy conectado al Tiktok, suelo olvidarme de mi familia.				
	5. Prefiero tener amigos y amistades virtuales que de manera directa y física.				
	4. Normalmente descuido mis tareas y labores del hogar y del colegio a causa del excesivo uso del Tiktok.				
	6. Me molesta mucho y pierdo el control cuando me critican o reclaman por usar descontroladamente el Tiktok.				
Intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok	7. En la actualidad he aumentado la frecuencia de estar conectado en la plataforma Tiktok.				
	8. Cada vez dedico más tiempo revisando el Tiktok y las publicaciones que realizan en ella.				
	12. Por lo general reviso la plataforma Tiktok a cada momento del día para sentirme tranquilo.				
	9. Presento problemas académicos debido al tiempo que paso en Tiktok.				
	10. Pienso que el Tiktok me brinda información más interesante que el medio circundante.				
Falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok	11. Estoy desarrollando y enviando permanentemente mis videos y mensajes en la plataforma Tiktok.				
	13. Suelo cambiar de ánimo de acuerdo al tiempo que paso en Tiktok.				
	14. Presento una actitud irrespetuosa al recibir comentarios negativos de mis publicaciones en el Tiktok.				
	15. Me incomoda mucho no pasar tiempo en el Tiktok.				
	16. Me siento tenso cuando no accedo a la plataforma Tiktok.				
	17. A veces pienso que sin el acceso diario a la plataforma Tiktok me sentiría solo, abandonado y sin motivación.				
	18. Ingreso a la plataforma Tiktok diariamente para poder estar tranquilo, y si alguien me interrumpe me siento irritable, con cólera y afligido.				
	19. Utilizas la plataforma Tiktok como un medio e instrumento de mejora personal y académica.				
Manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok	20. Utilizas el Tiktok para elaborar y publicar videos y mensajes de todo tipo, sin importar el contenido, con tal que lo vean todo el mundo.				
	21. Expresas tus sentimientos en el Tiktok sin tapujos y con mucha libertad, sin esconder nada.				
	22. Te sientes libre de publicar sobre cualquier tema en la plataforma Tiktok, aunque así te parezca controvertido.				
	23. Al publicar un video en Tiktok, muestras bastante interés a los comentarios				
	24. Cambias constantemente tus fotos, nombre o apodos en tu cuenta de Tiktok para darle dinamismo y para que te tome.				

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO ( ) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado: SI ( ) NO ( )

  
**Firma y sello del experto**  
 4423 5193  
 927486962



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Nombre del experto: Mónica Ponce Asca Martínez

Especialidad: Profesión y Negocios

**“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”**

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Habilidades sociales básicas	1. ¿Prestas atención a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que te están diciendo?				
	2. ¿Inicias una conversación con otras personas y luego puedes mantenerla por un momento?				
	3. ¿Eliges la información que necesitas saber y se la pides a la persona adecuada?				
	4. ¿Dices a los demás que tú estás agradecida (o) con ellos por algo que hicieron por ti?				
	5. ¿Te esfuerzas por conocer nuevas personas por propia iniciativa?				
	6. ¿Dices a los demás lo que te gusta de ellos o de lo que hacen?				
	7. ¿Pides ayuda cuando la necesitas?				
Habilidades sociales avanzadas	8. ¿Te integras a un grupo para participar en una determinada actividad?				
	9. ¿Explicas con claridad a los demás como hacer una tarea específica?				
	10. ¿Prestas atención a las instrucciones, pides explicaciones y llevas adelante las instrucciones correctamente?				
	11. ¿Pides disculpas a los demás cuando haz echo algo que sabes que está mal?				
	12. ¿Intentas persuadir a los demás de que sus ideas y las tuyas son buenas y que serán de mayor utilidad?				
Habilidades sociales en los sentimientos	13. ¿Intentas comprender y reconocer las emociones que experimentas?				
	14. ¿Intentas comprender el enfado de las otras personas?				
	15. ¿Intentas comprender lo que sienten los demás?				
	16. ¿Permites que los demás conozcan lo que sientes?				
Habilidades sociales alternativas a la agresión	17. ¿Sabes cuándo es necesario pedir permiso para hacer algo y luego se lo pides a las personas indicadas?				
	18. ¿Si tú y alguien están en desacuerdo sobre algo, tratas de llegar a un acuerdo que satisfaga a ambos?				
	19. ¿Controlas tu carácter de modo que no se te escapen las cosas de la mano?				
	20. ¿Encuentras otras formas para resolver situaciones difíciles sin tener que pelearte?				
Habilidades sociales de planificación	21. ¿Tomas decisiones realistas sobre lo que te gustaría realizar antes de comenzar una tarea?				
	22. ¿Determinas de forma realista cuál de tus numerosos problemas es el más importante y cuál debería solucionarse primero?				
	23. ¿Analizas entre varias posibilidades y luego eliges la que te hará sentirte mejor?				
	24. ¿Eres capaz de ignorar distracciones y sólo prestas atenciones a lo que quieres hacer?				

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO ( ) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI ( ) NO ( )

**Firma y sello del experto**  
144235173  
927486962



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Nombre del experto: DOMINGUEZ MONTALVO, ELIZET TERESA

Especialidad: MAESTRIA: "GESTIÓN Y NEGOCIOS"

**"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"**

DIMENSIÓN	ÍTEMS	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
<b>Dependencia en el uso de la red social Tik Tok</b>	1. Creo que mi vida sin el Tiktok sea bastante vacía y aburrida.				
	2. Prefiero estar viendo o realizando Tiktok en vez de salir con amigos y familiares.				
	3. Cuando estoy conectado al Tiktok, suelo olvidarme de mi familia.				
	5. Prefiero tener amigos y amistades virtuales que de manera directa y física.				
	4. Normalmente descuido mis tareas y labores del hogar y del colegio a causa del excesivo uso del Tiktok.				
	6. Me molesta mucho y pierdo el control cuando me critican o reclaman por usar descontroladamente el Tiktok.				
<b>Intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok</b>	7. En la actualidad he aumentado la frecuencia de estar conectado en la plataforma Tiktok.				
	8. Cada vez dedico más tiempo revisando el Tiktok y las publicaciones que realizan en ella.				
	12. Por lo general reviso la plataforma Tiktok a cada momento del día para sentirme tranquilo.				
	9. Presento problemas académicos debido al tiempo que paso en Tiktok.				
	10. Pienso que el Tiktok me brinda información más interesante que el medio circundante.				
<b>Falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok</b>	11. Estoy desarrollando y enviando permanentemente mis videos y mensajes en la plataforma Tiktok.				
	13. Suelo cambiar de ánimo de acuerdo al tiempo que paso en Tiktok.				
	14. Presento una actitud irrespetuosa al recibir comentarios negativos de mis publicaciones en el Tiktok.				
	15. Me incomoda mucho no pasar tiempo en el Tiktok.				
	16. Me siento tenso cuando no accedo a la plataforma Tiktok.				
	17. A veces pienso que sin el acceso diario a la plataforma Tiktok me sentiría solo, abandonado y sin motivación.				
<b>Manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok</b>	18. Ingreso a la plataforma Tiktok diariamente para poder estar tranquilo, y si alguien me interrumpe me siento irritable, con cólera y afligido.				
	19. Utilizas la plataforma Tiktok como un medio e instrumento de mejora personal y académica.				
	20. Utilizas el Tiktok para elaborar y publicar videos y mensajes de todo tipo, sin importar el contenido, con tal que lo vean todo el mundo.				
	21. Expresas tus sentimientos en el Tiktok sin tapujos y con mucha libertad, sin esconder nada.				
	22. Te sientes libre de publicar sobre cualquier tema en la plataforma Tiktok, aunque así te parezca controvertido.				
	23. Al publicar un video en Tiktok, muestras bastante interés a los comentarios				
	24. Cambias constantemente tus fotos, nombre o apodos en tu cuenta de Tiktok para darle dinamismo y para que te tome.				

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO ( ) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado: SI ( ) NO ( )

  
\_\_\_\_\_  
**Firma y sello del experto**



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Nombre del experto: DOMINGUEZ MONTAÑO, ELIZET TERESA Especialidad: MAESTRIA "GESTIÓN Y NEGOCIOS"

**"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"**

VARIABLE 2 (Y): Habilidades sociales	DIMENSIÓN	ÍTEMES	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
	Habilidades sociales básicas		1. ¿Prestas atención a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que te están diciendo?			
		2. ¿Inicias una conversación con otras personas y luego puedes mantenerla por un momento?				
		3. ¿Eliges la información que necesitas saber y se la pides a la persona adecuada?				
		4. ¿Dices a los demás que tú estás agradecida (o) con ellos por algo que hicieron por ti?				
		5. ¿Te esfuerzas por conocer nuevas personas por propia iniciativa?				
		6. ¿Dices a los demás lo que te gusta de ellos o de lo que hacen?				
		7. ¿Pides ayuda cuando la necesitas?				
Habilidades sociales avanzadas		8. ¿Te integras a un grupo para participar en una determinada actividad?				
		9. ¿Explicas con claridad a los demás como hacer una tarea específica?				
		10. ¿Prestas atención a las instrucciones, pides explicaciones y llevas adelante las instrucciones correctamente?				
		11. ¿Pides disculpas a los demás cuando haz echo algo que sabes que está mal?				
		12. ¿Intentas persuadir a los demás de que sus ideas y las tuyas son buenas y que serán de mayor utilidad?				
Habilidades sociales en los sentimientos		13. ¿Intentas comprender y reconocer las emociones que experimentas?				
		14. ¿Intentas comprender el enfado de las otras personas?				
		15. ¿Intentas comprender lo que sienten los demás?				
		16. ¿Permites que los demás conozcan lo que sientes?				
Habilidades sociales alternativas a la agresión		17. ¿Sabes cuándo es necesario pedir permiso para hacer algo y luego se lo pides a las personas indicadas?				
		18. ¿Si tú y alguien están en desacuerdo sobre algo, tratas de llegar a un acuerdo que satisfaga a ambos?				
		19. ¿Controlas tu carácter de modo que no se te escapen las cosas de la mano?				
		20. ¿Encuentras otras formas para resolver situaciones difíciles sin tener que pelearte?				
Habilidades sociales de planificación		21. ¿Tomas decisiones realistas sobre lo que te gustaría realizar antes de comenzar una tarea?				
		22. ¿Determinas de forma realista cuál de tus numerosos problemas es el más importante y cuál debería solucionarse primero?				
		23. ¿Analizas entre varias posibilidades y luego eliges la que te hará sentirte mejor?				
		24. ¿Eres capaz de ignorar distracciones y sólo prestas atenciones a lo que quieres hacer?				

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO ( ) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado: SI ( ) NO ( )

**Firma y sello del experto**



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Nombre del experto: Don Paul Trujillo Valev Especialidad: Salud Pública

**“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”**

DIMENSIÓN	ÍTEMS	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
<b>Dependencia en el uso de la red social Tik Tok</b>	1. Creo que mi vida sin el Tiktok sea bastante vacía y aburrida.				
	2. Prefiero estar viendo o realizando Tiktok en vez de salir con amigos y familiares.				
	3. Cuando estoy conectado al Tiktok, suelo olvidarme de mi familia.				
	5. Prefiero tener amigos y amistades virtuales que de manera directa y física.				
	4. Normalmente descuido mis tareas y labores del hogar y del colegio a causa del excesivo uso del Tiktok.				
	6. Me molesta mucho y pierdo el control cuando me critican o reclaman por usar descontroladamente el Tiktok.				
<b>Intolerancia durante el uso de la red social Tik Tok</b>	7. En la actualidad he aumentado la frecuencia de estar conectado en la plataforma Tiktok.				
	8. Cada vez dedico más tiempo revisando el Tiktok y las publicaciones que realizan en ella.				
	12. Por lo general reviso la plataforma Tiktok a cada momento del día para sentirme tranquilo.				
	9. Presento problemas académicos debido al tiempo que paso en Tiktok.				
	10. Pienso que el Tiktok me brinda información más interesante que el medio circundante.				
<b>Falta de abstinencia en el uso de la red social Tik Tok</b>	11. Estoy desarrollando y enviando permanentemente mis videos y mensajes en la plataforma Tiktok.				
	13. Suelo cambiar de ánimo de acuerdo al tiempo que paso en Tiktok.				
	14. Presento una actitud irrespetuosa al recibir comentarios negativos de mis publicaciones en el Tiktok.				
	15. Me incomoda mucho no pasar tiempo en el Tiktok.				
	16. Me siento tenso cuando no accedo a la plataforma Tiktok.				
	17. A veces pienso que sin el acceso diario a la plataforma Tiktok me sentiría solo, abandonado y sin motivación.				
	18. Ingreso a la plataforma Tiktok diariamente para poder estar tranquilo, y si alguien me interrumpe me siento irritable, con cólera y afligido.				
	19. Utilizas la plataforma Tiktok como un medio e instrumento de mejora personal y académica.				
<b>Manejo negativo de la identidad durante el uso de la red social Tik Tok</b>	20. Utilizas el Tiktok para elaborar y publicar videos y mensajes de todo tipo, sin importar el contenido, con tal que lo vean todo el mundo.				
	21. Expresas tus sentimientos en el Tiktok sin tapujos y con mucha libertad, sin esconder nada.				
	22. Te sientes libre de publicar sobre cualquier tema en la plataforma Tiktok, aunque así te parezca controvertido.				
	23. Al publicar un video en Tiktok, muestras bastante interés a los comentarios				
	24. Cambias constantemente tus fotos, nombre o apodos en tu cuenta de Tiktok para darle dinamismo y para que te tome.				

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO ( ) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado: SI ( ) NO ( )

Firma y sello del experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Nombre del experto: Don Paul Trujillo Valer Especialidad: Salud Pública

**“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”**

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Habilidades sociales básicas	1. ¿Prestas atención a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que te están diciendo?				
	2. ¿Inicias una conversación con otras personas y luego puedes mantenerla por un momento?				
	3. ¿Eliges la información que necesitas saber y se la pides a la persona adecuada?				
	4. ¿Dices a los demás que tú estás agradecida (o) con ellos por algo que hicieron por ti?				
	5. ¿Te esfuerzas por conocer nuevas personas por propia iniciativa?				
	6. ¿Dices a los demás lo que te gusta de ellos o de lo que hacen?				
Habilidades sociales avanzadas	7. ¿Pides ayuda cuando la necesitas?				
	8. ¿Te integras a un grupo para participar en una determinada actividad?				
	9. ¿Explicas con claridad a los demás como hacer una tarea específica?				
	10. ¿Prestas atención a las instrucciones, pides explicaciones y llevas adelante las instrucciones correctamente?				
	11. ¿Pides disculpas a los demás cuando haz echo algo que sabes que está mal?				
	12. ¿Intentas persuadir a los demás de que sus ideas y las tuyas son buenas y que serán de mayor utilidad?				
Habilidades sociales en los sentimientos	13. ¿Intentas comprender y reconocer las emociones que experimentas?				
	14. ¿Intentas comprender el enfado de las otras personas?				
	15. ¿Intentas comprender lo que sienten los demás?				
	16. ¿Permites que los demás conozcan lo que sientes?				
Habilidades sociales alternativas a la agresión	17. ¿Sabes cuándo es necesario pedir permiso para hacer algo y luego se lo pides a las personas indicadas?				
	18. ¿Si tú y alguien están en desacuerdo sobre algo, tratas de llegar a un acuerdo que satisfaga a ambos?				
	19. ¿Controlas tu carácter de modo que no se te escapen las cosas de la mano?				
	20. ¿Encuentras otras formas para resolver situaciones difíciles sin tener que pelearse?				
Habilidades sociales de planificación	21. ¿Tomas decisiones realistas sobre lo que te gustaría realizar antes de comenzar una tarea?				
	22. ¿Determinas de forma realista cuál de tus numerosos problemas es el más importante y cuál debería solucionarse primero?				
	23. ¿Analizas entre varias posibilidades y luego eliges la que te hará sentirte mejor?				
	24. ¿Eres capaz de ignorar distracciones y sólo prestas atenciones a lo que quieres hacer?				

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO ( ) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado: SI ( ) NO ( )

**Firma y sello del experto**



## ANEXO 5: OTROS DOCUMENTOS

**SOLICITO:** Permiso para realizar una encuesta a los alumnos del primero y segundo grado de secundaria.

SEÑORA: **SILVIA MORY VARA**

Subdirectora de la Institución Pública **"JULIO ARMANDO RUIZ VASQUEZ"**

Yo, **Alexandra Paola Iribarren Venturo**, identificada con **DNI N°: 61546296**, domiciliada en el Jirón José Olaya M "A" L7 Paucarbamba – Amarilis, Ante Ud. Respetuosamente me presento y expongo

Que habiendo culminado la carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, Contando con el grado de **BACHILLER**, le solicito a Ud. Permiso para aplicar una encuesta a los alumnos del primer grado y Segundo grado del nivel de secundaria, la cual vendría a ser parte del instrumento de mi Proyecto de tesis que lleva por título: **ADICION A LA RED SOCIAL TIKTOK Y HABILIDADES SOCIALES EN LA INSTITUCION EDUCATIVA "JULIO ARMANDO RUIZ VASQUEZ" HUANUCO – 2023.**

Para un buen desarrollo de mi proyecto de tesis, siendo parte importante para la formación como futura Comunicadora Social.

### **POR LO EXPUESTO**

Ruego a Ud. Acceder mi petición.

Huánuco 25 de abril 2023



SILVIA MORY VARA  
SUBDIRECTORA DE LA INSTITUCION "JULIO  
ARMANDO RUIZ VASQUEZ"



ALEXANDRA PAOLA IRRIBARREN VENTURO  
TESISTA



## INSTITUCION EDUCATIVA PUBLICA "JULIO ARMANDO RUIZ VASQUEZ"

### CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO DE TESIS

La subdirectora de la Institución Educativa Publica "Julio Armando Ruiz Vásquez" de la ciudad de Huánuco – Amarilis

#### HACE CONSTAR:

Que en la Institución Educativa Publica "Julio Armando Ruiz Vásquez" de la ciudad de Huánuco – Amarilis la señorita Alexandra Paola Irribarren Venturo de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan facultad de Ciencias de la Comunicación Social, ha aplicado su instrumento de tesis titulado **ADICION A LA RED SOCIAL TIKTOK Y HABILIDADES SOCIALES EN LA INSTITUCION EDUCATIVA "JULIO ARMANDO RUIZ VASQUEZ" HUANUCO – 2023**, lo cual inicio el día Martes 25 de Abril y culminando el Miércoles 26 de Abril, demostrando puntualidad y responsabilidad a la aplicación de instrumento de tesis en forma satisfactoria.

Se le expide la presente constancia a fines que sea conveniente.

HUANUCO 04 DE MAYO DEL 2023

Atentamente



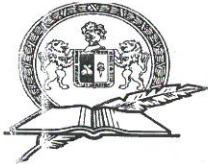
*Silvia Mory Vara*

SILVIA MORY VARA  
Subdirectora

## ANEXO 6: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS







## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca del jueves 10 de agosto de 2023, a horas 09.00 a.m., en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis denominada "ADICCIÓN A LA RED SOCIAL TIKTOK Y HABILIDADES SOCIALES EN LA INSTITUCION EDUCATIVA "JULIO ARMANDO RUIZ VASQUEZ" HUÁNUCO-2023", presentado por la bachiller en Ciencias de la Comunicación Social Alexandra Paola IRRIBARREN VENTURO, aprobado con Resolución N° 224-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 24 de junio de 2023, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de Licenciada en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Mg. Jhon Paul TRUJILLO VALER	PRESIDENTE
Dr. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI	SECRETARIO
Mg. Himbler Jacyson ACEVAL CIENFUEGOS	VOCAL
Mg. Frederik Luis Eloy JARA TORREJON	ACCESITARIO

Que, con Resolución N°096-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 27 de marzo de 2023, se nombró asesor de tesis al Mg. Víctor Javier Berrospi Castillo de la bachiller en Ciencias de la Comunicación Social Alexandra Paola IRRIBARREN VENTURO.

El acto de sustentación se dio inicio a las 09.00 a.m. del día 10 de agosto del dos mil veintitrés. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, de la Bachiller en Ciencias de la Comunicación Social Alexandra Paola IRRIBARREN VENTURO, obtuvo el siguiente calificativo:


**APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:**

17 Diecisiete

**DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:**

La bachiller en Ciencias de la Comunicación Social Alexandra Paola IRRIBARREN VENTURO, obtuvo el resultado cualitativo siguiente:

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 10:30 a.m. en fe de lo cual firmamos.

  
\_\_\_\_\_  
PRESIDENTE

  
\_\_\_\_\_  
SECRETARIO (A)

  
\_\_\_\_\_  
VOCAL



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" - HUÁNUCO  
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

*"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"*



CONSTANCIA N° 029-2023-UNHEVAL-FCS-UI

## CONSTANCIA DE CONTROL DE TURNITING

### LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN.

Hace constar que la tesis denominada: "Adicción a la red social tiktok y habilidades sociales en la Institución Educativa "Julio Armando Ruiz Vásquez" Huánuco-2023." de la bachiller Alexandra Paola Iribarren Ventura, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales, ha pasado el control Turnitin con un resultado de 15 % de similitud, el mismo que es inferior al límite de 35%, aprobado por la UNHEVAL en el último Reglamento de Grados y Títulos; aprobado con Resolución del Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL, el 24 de octubre del 2022, por lo que se declara **APTA**.

Cayhuayna, 19 de julio de 2023

-----  
Dr. Melchor Guillermo Vicente Mallqui  
Director de la Unidad de Investigación  
Facultad de Ciencias Sociales

NOMBRE DEL TRABAJO

**ADICCIÓN A LA RED SOCIAL TIKTOK Y HABILIDADES SOCIALES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "JULIO ARMANDO RUIZ VÁSQUEZ" HUÁNUCO-2023**

AUTOR

**IRRIBARREN VENTURO Alexandra Paola**

RECUENTO DE PALABRAS

**32464 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**171771 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**126 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**4.8MB**

FECHA DE ENTREGA

**Jul 19, 2023 11:04 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jul 19, 2023 11:06 AM GMT-5**

### ● 15% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

### 1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

<b>Pregrado</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Segunda Especialidad</b>		<b>Posgrado:</b>	Maestría		Doctorado	
-----------------	-------------------------------------	-----------------------------	--	------------------	----------	--	-----------	--

Pregrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

<b>Facultad</b>	CIENCIAS SOCIALES
<b>Escuela Profesional</b>	CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL
<b>Carrera Profesional</b>	CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL
<b>Grado que otorga</b>	-----
<b>Título que otorga</b>	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Segunda especialidad (tal y como está registrado en SUNEDU)

<b>Facultad</b>	-----
<b>Nombre del programa</b>	-----
<b>Título que Otorga</b>	-----

Posgrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

<b>Nombre del Programa de estudio</b>	-----
<b>Grado que otorga</b>	-----

### 2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

<b>Apellidos y Nombres:</b>	IRRIBARREN VENTURO ALEXANDRA PAOLA							
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte		C.E.		<b>Nro. de Celular:</b>	932117073
<b>Nro. de Documento:</b>	61546296					<b>Correo Electrónico:</b>	idirribarren@gmail.com	

<b>Apellidos y Nombres:</b>								
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI		Pasaporte		C.E.		<b>Nro. de Celular:</b>	
<b>Nro. de Documento:</b>						<b>Correo Electrónico:</b>		

<b>Apellidos y Nombres:</b>								
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI		Pasaporte		C.E.		<b>Nro. de Celular:</b>	
<b>Nro. de Documento:</b>						<b>Correo Electrónico:</b>		

### 3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

<b>¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?:</b> (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
<b>Apellidos y Nombres:</b>	BERROSPI CASTILLO VICTOR JAVIER			
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	
<b>Nro. de Documento:</b>	22422226			
<b>ORCID ID:</b>	<a href="https://orcid.org/0000-0003-4677-133X">https://orcid.org/0000-0003-4677-133X</a>			

### 4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

<b>Presidente:</b>	Mg. TRUJILLO VALER JHON PAUL
<b>Secretario:</b>	Dr. VICENTE MALLQUI MELCHOR GUILLERMO
<b>Vocal:</b>	Mg. ACEVAL CIENFUEGOS HIMBLER JACYSON
<b>Vocal:</b>	
<b>Vocal:</b>	
<b>Accesitario</b>	Mg. JARA TORREJON FREDERIK LUIS ELOY



**5. Declaración Jurada:** (Ingrese todos los datos requeridos completos)

<b>a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado:</b> (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
ADICCIÓN A LA RED SOCIAL TIKTOK Y HABILIDADES SOCIALES EN LA INSTITUCION EDUCATIVA "JULIO ARMANDO RUIZ VASQUEZ " HUANUCO -2023.
<b>b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de:</b> (tal y como está registrado en SUNEDU)
TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
<b>c) El Trabajo de investigación no contiene plagio</b> (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
<b>d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.</b>
<b>e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.</b>
<b>f) Los datos presentados en los resultados</b> (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
<b>g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.</b>
<b>h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan</b> (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.



**6. Datos del Documento Digital a Publicar:** (Ingrese todos los datos requeridos completos)

<b>Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación:</b> (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)		2023					
<b>Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional:</b> (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	<b>Tesis</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Tesis Formato Artículo</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Tesis Formato Patente de Invención</b>	<input type="checkbox"/>	
	<b>Trabajo de Investigación</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Trabajo de Suficiencia Profesional</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos</b>	<input type="checkbox"/>	
	<b>Trabajo Académico</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Otros</b> (especifique modalidad)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Palabras Clave:</b> (solo se requieren 3 palabras)	ADICCIÓN		HABILIDADES		TIKTOK		
<b>Tipo de Acceso:</b> (Marque con X según corresponda)	<b>Acceso Abierto</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Condición Cerrada (*)</b>	<input type="checkbox"/>			
	<b>Con Periodo de Embargo (*)</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Fecha de Fin de Embargo:</b>	<input type="checkbox"/>			
<b>¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora?</b> (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):					<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> X
<b>Información de la Agencia Patrocinadora:</b>							

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

### 7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma: 		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	IRRIBARREN VENTURO ALEXANDRA PAOLA	<b>Huella Digital</b>
<b>DNI:</b>	61546296	
Firma:		
<b>Apellidos y Nombres:</b>		<b>Huella Digital</b>
<b>DNI:</b>		
Firma:		
<b>Apellidos y Nombres:</b>		<b>Huella Digital</b>
<b>DNI:</b>		
Fecha: 11/08/2023		

### Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.