

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



**INFLUENCIA DEL PERIODISMO RADIAL PARA GENERAR
EL PENSAMIENTO CRITICO EN LOS ESTUDIANTES DEL 5°
AÑO DE COMUNICACIÓN UNHEVAL 2023**

LINEA DE INVESTIGACIÓN: COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

TESISTAS:

PONCE SANCHEZ, MARC ANTHONY WALTER

OLIVA FALERA, DEYSI STEFANY

ACUÑA DOMINGUEZ, DALILA LEIDIT

ASESOR:

Mg. BERROSPI CASTILLO, VICTOR JAVIER

HUÁNUCO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mis padres quienes fueron los que diariamente me apoyaron en la construcción de mis ideales para ser un profesional de servicio y vocación.

Marc Anthony Walter

En especial a mi madre que me enseñó con paciencia y amor a ser una persona que contribuya en el desarrollo a la sociedad.

Deysi Stefany

A mis padres, hermanos y amigos que fueron los que me llenaron de sabiduría con sus permanentes consejos y enseñanzas.

Dalila Leidit

AGRADECIMIENTO

En especial a quienes nos orientaron de forma correcta en el maravilloso mundo del conocimiento, nuestros tutores, profesores de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco.

RESUMEN

El objetivo general que persiguió nuestro trabajo fue Establecer la influencia del periodismo radial en el pensamiento crítico de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023, este trabajo, estuvo alineado al tipo descriptivo explicativo, por la sencilla razón de que nos centramos en explicar el fenómeno tal como se pudo observar, este lineamiento científico bajo el enfoque cuantitativo, porque en los resultados encontrados pudimos observar resultados cuantificables, asimismo, el diseño del trabajo corresponde al diseño pre-experimental, con la utilización de una prueba al inicio y otra al concluir, para nuestro estudio se utilizó una población de 150 estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL 2023. Para ello se utilizó el muestreo no probabilístico, por conveniencia, también se consideró un margen de error del 5% se utilizó la técnica de la encuesta por medio de un cuestionario de 20 preguntas estructurado con la escala de Likert utilizando como referencia metodológica de la tesis.

Influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de comunicación UNHEVAL 2023, por ello, se seleccionó una muestra no probabilística de 30 estudiantes de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL a quienes se les aplicó una prueba de entrada para medir Influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de comunicación UNHEVAL 2023 y como esta influye significativamente luego una propuesta experimental basada en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de los últimos años de educación superior, finalmente, se aplicó una prueba de salida para Influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de comunicación UNHEVAL 2023 . El análisis de datos se realizó con el software estadístico SPSS, el que ayudó a organizar los resultados en tablas y a calcular las medias a través de la t de Student para muestras pre experimental.

El tiempo de realización en la aplicación del estudio tuvo una duración de 8 talleres radiales durante un mes de lunes a viernes, obteniéndose posteriormente el procesamiento de la información con los resultados de nivel alto de significancia en los resultados obtenidos, realizados a los estudiantes, del cual se pudo obtener que estos sujetos estudio presentan un cambio significativo en el desarrollo del pensamiento crítico constructivo; de otro lado existen deficiencias de estudiantes que no muestran desarrollo de construcción de sus conceptos y pensamiento crítico por otros factores, por consiguiente podemos concluir que la Influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de comunicación UNHEVAL 2023.

Palabras clave: Pensamiento crítico, periodismo, opinión y desarrollo.

ABSTRACT

The general objective that our work pursued was to establish the influence of radio journalism on the critical thinking of the students of the 5th year of social communication UNHEVAL 2023, this work was aligned to the descriptive explanatory type, for the simple reason that we focused on explain the phenomenon as it could be observed, this scientific guideline under the quantitative approach because in the results found we could observe quantifiable results, likewise, the design of the work corresponds to the pre-experimental design, with the use of a test at the beginning and another at the end. To conclude, for our study a population of 140 students of the Social Communication Career of the Faculty of Social Sciences of UNHEVAL 2023 was used. For this, non-probabilistic sampling was used, a margin of error of 5% was also considered. used the survey technique through a 20-question questionnaire structured with the Likert scale using as a methodological reference of the thesis, Influence of radio journalism to generate critical thinking in students of the 5th year of communication UNHEVAL 2023, by For this, a non-probabilistic sample of 30 students of the Social Communication Sciences career, Faculty of Social Sciences of UNHEVAL, was selected to whom an entrance test was applied to measure the influence of radio journalism to generate critical thinking in the students of the 5th year of communication UNHEVAL 2023 and how this significantly influences an experimental proposal based on the development of critical thinking of the students of the last years of higher education, finally, an exit test was applied to.

Influence of radio journalism to generate critical thinking in the students of the 5th year of communication UNHEVAL 2023. The data analysis was performed with the SPSS statistical software, which helped to organize the results in tables and to calculate the means through the student's t test for pre-experimental samples.

The time of completion in the application of the study lasted 8 radio programs for a month from Monday to Friday, subsequently obtaining the processing of the information with the results of a high level of significance in the results obtained, made to the students, of the which could be obtained that these study subjects present a significant change in the development of constructive critical thinking; on the other hand there are deficiencies of students who do not show development of construction of their concepts and critical thinking due to other factors, therefore we can conclude that the influence of radio journalism to generate critical thinking in students of the 5th year of communication UNHEVAL 2023

Keywords: Critical thinking, journalism, opinion and development.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPITULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACION	13
1.1. Fundamentación del problema de investigación.....	13
1.2. Formulación del problema de investigación general y específica	14
1.2.1. Problema general	14
1.2.2. Problemas específicos.....	14
1.3. Formulación de objetivos general y específicos.....	15
1.3.1. Objetivo General.....	15
1.3.2. Objetivos Específicos	15
1.4. Justificación	16
1.4.1. Justificación Teórica.....	16
1.4.2. Justificación Práctica	16
1.5. Limitaciones	17
1.6. Formulación de hipótesis generales y específicas	17
1.6.1. Hipótesis General	17
1.6.2. Hipótesis Específicos.....	17
1.7. Variables.....	18
1.8. Definición teórica y operacionalización de variables.....	19
CAPITULO II. MARCO TEORICO	20
2.1. Antecedentes de la investigación.....	20
2.1.1. En el ámbito internacional.....	20
2.1.2. En el ámbito nacional	28
2.1.3. En el ámbito local	34

2.2. Bases Teóricas	38
2.2.1. Variable independiente	38
2.2.2. Variable dependiente	39
2.3. Bases Conceptuales	39
CAPITULO III. METODOLOGIA	43
3.1. Ámbito	43
3.2. Población	43
3.2.1. Población	43
3.3. Muestra	43
3.4. Nivel, Tipo y Diseño de Estudio	44
3.4.1. Nivel	44
3.4.2. Tipo.....	44
3.4.3. Diseño de investigación.....	45
3.5. Métodos, técnicas e instrumentos	45
3.5.1. Técnicas e instrumentos.....	46
3.6. Validación y confiabilidad del instrumento.....	46
3.6.1. Validez.....	46
3.6.2. Confiabilidad	46
3.7. Procedimiento.....	47
3.8. Plan de tabulación y análisis de datos.....	48
3.9. Consideraciones éticas.....	48
CAPÍTULO IV. RESULTADO	49
4.1. Análisis descriptivo	49
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN.....	55
DISCUSIÓN	55
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES	58
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	59
ANEXOS.....	64
Anexo 1 Matriz de Consistencia	65
Anexo 2 Consentimiento informados.....	67
Anexo 3 Instrumentos	68

Anexo 4 Validación por Jueces Expertos.....	72
Anexo 5 Documentos de autorización de aplicación del instrumento	76
Anexo 6 Registro fotográfico.....	84
Anexo 7 Acta de Sustentación	87
Anexo 8 Constancia de Similitud.....	90
Anexo 9 Autorización de publicación digital.....	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	19
Tabla 2 Relación de expertos	46
Tabla 3 Alfa de Cronbach	47
Tabla 4 Prueba pre test	49
Tabla 5 Pensamiento crítico	51
Tabla 6 Prueba post test	52
Tabla 7 Baremo del pensamiento crítico de los estudiantes	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Pensamiento critico.....	50
Figura 2 Pensamiento critico.....	53

INTRODUCCIÓN

Leer y tener una interpretación de los textos sobre los contextos sociales, implica el desarrollo de aspectos fundamentales para los estudiantes del nivel superior, implica además de lectura manejo perceptivo y de razonamiento de juicio interpretativo de mucho valor, significa conocer el trabajo que realizamos, en consecuencia, tuvo ese carácter de conocer y analizar la influencia del periodismo radial en el pensamiento crítico de los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023.

Es de gran importancia que presentan las variables de estudio del presente trabajo es influencia del periodismo radial en el pensamiento crítico de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023., por lo que el estudio correspondiente de acuerdo con la metodología deductiva del estudio, en tal razón se consideró hacer el estudio de investigación teniendo como referencia sus dimensiones.

El trabajo de investigación se considera en términos sencillo y de fácil apego para la población, con muy rápido entendimiento para nuestros amigos lectores y se presenta en cinco capítulos contemplados en el Reglamento de Grados y Títulos de nuestra universidad.

En el primer capítulo se abordaron aspectos como el Problema de investigación, además, se abarcó la fundamentación del problema de investigación de nuestro trabajo, la formulación del problema de investigación, contemplando el problema general y los específicos de la tesis, asimismo, se abordó los objetivos el general y los específicos que están ligados directamente desde las dimensiones de la tesis, del mismo modo se consideró la justificación del trabajo, también se da a conocer también las limitaciones que se han tenido que superar; otros aspectos de igual de importante se planteó la hipótesis general y específica, sus variables, la operacionalización de las variables.

En el segundo capítulo de acuerdo con el Reglamento de Grados y Títulos se desarrolló el Marco teórico, se encuentran los trabajos que sustentan nuestra tesis, los

antecedentes, las bases teóricas, bases conceptuales, las bases epistemológicas o antropológicas.

En el tercer capítulo también se desarrolló la Metodología, determinando el ámbito de trabajo de la investigación, la población, muestra, el nivel y tipo de estudio; además el diseño de investigación, el método de la tesis, las técnicas e instrumentos, la validación y confiabilidad del instrumento, el procedimiento que se siguió, la tabulación y análisis de datos, las consideraciones éticas.

En el cuarto capítulo también se dan a conocer los resultados que se encontraron en nuestro trabajo después de haber sometido a un proceso estadístico.

Finalmente, en el capítulo quinto se realizó la discusión correspondiente del trabajo de tesis y se llegó a las conclusiones para luego alcanzar algunas sugerencias.

CAPITULO I.

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Fundamentación del problema de investigación

Se ha podido observar en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL, que tienen un nivel bajo de análisis y reflexión sobre la realidad social, cultural, económica y política de su entorno y nivel interpretativo es mediano o regular, su capacidad para opinar sobre determinados temas o es confusa y que escapan a los acontecimientos de la realidad regional, nacional y mundial.

En consecuencia, no es suficiente que los estudiantes, conozcan y aprendan sobre fechas y nombres de los libros que tienen que leer, sabiendo que el acceso a la información es inmediato y que todos tiene al alcance o la posibilidad de conocer y tener abundante información que está al alcance por medio de sus equipos de celulares, tabletas, laptops entre otros aparatos y medios de comunicación. Por eso es importante que el estudiante aprenda a evaluar la información que tiene con mucha mayor facilidad en tiempo real y tiene que aprender a desarrollar el pensamiento crítico reflexivo de lo que sucede en su entorno social, cultural económico científico, entre otros aspectos que son necesario que los estudiantes lo practiquen

El desarrollo del pensamiento crítico contribuye a la formación y preparación de los estudiantes y ciudadanos en su conjunto, algunos autores consideran que el desarrollo del pensamiento crítico es una habilidad crítica para reconocer inmediatamente entre los hechos y la opinión, se entiende que este proceso complejo que realiza la mente de un individuo es propia e inherente a todas las personas, en esa medida se entiende como la calidad de aprender a pensar desde una visión más crítica.

Lamentablemente todavía se viene desarrollando una educación que se centra a una concepción ciega a la realidad que requiere un estudiante se memorice conceptos, definiciones y sobre todo cumplan objetivos ceñidos a estándares de aprendizajes que son sistemas muy tradicionales en el sistema educativo que no permiten el desarrollo creativo, reflexivo y crítico.

Desde nuestra percepción se puede advertir que este problema o fenómeno se da en la Escuela Profesional de Comunicación Social con los estudiantes que todavía no logran desarrollar el pensamiento crítico por múltiples factores entre ellos por ejemplo el cambio de malla curricular que todavía no se desconocida, lo implica generar más criterios claros para aplicar en los estudiantes de formas y estructuras de pensamiento crítico.

Luego de haber concebido y percibido este problema en la Escuela Profesional de Ciencia de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL en cuanto al desarrollo del pensamiento crítico, como consecuencias de múltiples factores que no permiten que ellos no entienda su realizad, también se pudo advertir otros aspectos como son la reflexión y comprensión de situaciones reales que se presentan en nuestra sociedad y que se plantean como objeto de estudio en el presente trabajo.

1.2. Formulación del problema de investigación general y específica

1.2.1. Problema general

¿Cómo influye el periodismo radial en el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023?

1.2.2. Problemas específicos

P.E.1 ¿Cómo influye el periodismo radial en la argumentación lógica del pensamiento de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023?

P.E.2 ¿Cómo influye el periodismo radial en la argumentación sustantiva del pensamiento de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023?

P.E.3 ¿Cómo influye el periodismo radial en el pensamiento dialógica de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023?

P.E.4 ¿Cómo influye el periodismo radial en el pensamiento contextual de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023?

P.E.5 ¿Cómo influye el periodismo radial en el pensamiento pragmático de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023?

1.3. Formulación de objetivos general y específicos

1.3.1. Objetivo General

Establecer la influencia del periodismo radial en el pensamiento crítico de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023.

1.3.2. Objetivos Específicos

O.E.1 Determinar la influencia del periodismo radial en la argumentación lógica del pensamiento de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023.

O.E.2 Determinar la influencia del periodismo radial en la argumentación sustantiva del pensamiento de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023.

O.E.3 Determinar la influencia del periodismo radial en el en el pensamiento dialógico de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023.

O.E.4 Determinar la influencia del periodismo radial en el en el pensamiento contextual de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023.

O.E.5 Determinar la influencia del periodismo radial en el en el pensamiento pragmático de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023.

1.4. Justificación

El trabajo de investigación que se abordó desde una concepción del desarrollo periodístico tiene por objeto de estudio, establecer la influencia del periodismo radial en el pensamiento crítico de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023. En tal sentido es necesario entender que los estudiantes de esta carrera tienen que desarrollar el pensamiento crítico, para construir conceptos sociales que le permitan tener una consistencia filosófica, científica y académica que oriente a la sociedad en su conjunto cuando tengan que asumir la responsabilidad de emitir juicios y opiniones de carácter social.

1.4.1. Justificación Teórica

El pensamiento crítico, desde su concepción científica y filosófica, se constituye como el proceso mental complejo que desarrolla el individuo, valiéndose de la razón, con el propósito de llevar su pensamiento crítico y cuestionador a toda afirmación que se presente dentro de su contexto real, teniendo en cuenta siempre sus emociones y tener concisión en su participación al emitir un cuestionamiento sobre un determinado tema,

Entendiendo estas consideraciones que tiene el desarrollo de pensamiento crítico, racional y filosófico, su inicio de la percepción crítica esta dada desde la generación de la duda y que necesariamente esta conducida desde las entrañas de la lógica.

En consecuencia, el pensamiento crítico también es definido como el desarrollo crítico de las habilidades que tiene el ser, esta forma de pensamiento no tiene sesgos y su construcción está hecha sobre la base de ideas.

1.4.2. Justificación Práctica

La justificación práctica del trabajo que se desarrollará manejando conceptos técnicos y científicos es de un nivel de pregrado y que de acuerdo a la temática se centra en la vida académica de los estudiantes de la universidad

nacional Hermilio Valdizan, además se debe puntualizar que no se escapa del método científico partiendo desde su primer elemento de la observación pasando por todas sus etapas para allegar a la parte de la comunicación de los resultados lo que le dará un carácter científico por tener dos variables de causa y efecto considerando el enfoque cuantitativo y diseño pre experimental donde se emitirá construir sugerencias desde el planteamiento de las hipótesis con la contratación respectiva de las conclusiones, todo ello sobre su base de los antecedentes al trabajo, hecho que determinara la continuidad más a delante de este trabajo por aquellos investigadores que quieren seguir esta línea de investigación.

1.5. Limitaciones

En el desarrollo del trabajo se presentaron circunstancias que son propias del trabajo de investigación pero que no serán motivo de abandono del trabajo ya que existe más que interés suficiente capacidad para poder sobrellevar circunstancias que son propias de una investigación, del mismo modo se cuenta con todos los recursos necesarios para poder solventar los gastos que se tiene que asumir.

1.6. Formulación de hipótesis generales y específicas

1.6.1. Hipótesis General

Hi: Sí, el periodismo radial influye significativamente en el pensamiento crítico de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023.

1.6.2. Hipótesis Específicos

H.E.1 Sí, el periodismo radial influye significativamente en la argumentación lógica del pensamiento de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023.

H.E.2 Sí, el periodismo radial influye significativamente argumentación sustantiva del pensamiento de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023.

H.E.3 Sí, el periodismo radial influye significativamente en el pensamiento dialógico de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023.

H.E.4 Sí, el periodismo radial influye significativamente en el pensamiento contextual de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023.

H.E.5 Sí, el periodismo radial influye significativamente en el pensamiento pragmático de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023.

1.7. Variables

Influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023

VI = Periodismo radial

VD = Pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023.

1.8. Definición teórica y operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
V.I. Periodismo radial	Periodismo radial Para (Moreno Espinoza, 2012), en su libro Redacción periodística, considera que actualmente se está construyendo una aldea global, donde la información y particularmente la comunicación son los principales factores de la interacción humana, que buscan sin duda el desarrollo de las civilizaciones.	Se realizó la producción radiofónica durante ocho programas, con los criterios periodísticos informativos y de investigación	Pre producción Producción Realización del programa Post producción	Correcto Incorrecto	- Técnica N° 01. Encuesta - Instrumento N° 01 Cuestionario. - Técnica N° 02. Entrevista dirigida - Instrumento N° 02. Cuestionario
V.D. Pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL	Pensamiento crítico Según (Bezanilla Albusua, Poblete Ruiz, & Fernandez Nogueira, 2018) En su artículo científico el Pensamiento crítico desde la perspectiva de los docentes universitarios, el aprendizaje centrado desde el enfoque por competencias ha permitido desarrollar el pensamiento crítico como un análisis del contexto para generar aprendizajes más sustanciosos.	Se aplicó un cuestionario para poder evaluar el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes del nivel superior.	Argumentación lógica Argumentación sustantiva Pensamiento dialógico Pensamiento contextual Pensamiento pragmático	AD Logro destacado A Logro previsto B En proceso C En inicio	Escala de medición Ordinal

CAPITULO II.

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. En el ámbito internacional

Según (Calles & Arráez Belly, 2007) en su revista "La producción periodística: Una estrategia para el desarrollo del pensamiento crítico" llega a las siguientes conclusiones: Llevar un periódico, como cualquier actividad de aprendizaje, ayuda a desarrollar habilidades de escritura, investigación, análisis, y aprender sobre los procesos comerciales. El uso del periódico en el aula promueve el aprendizaje activo, a través de la revista se pueden encontrar aspectos del programa, desde la ciencia hasta el arte. Llevar un diario es una parte integral de la comunicación, por lo que se puede utilizar en todos los grados. El uso de periódicos en el aula permite desarrollar el pensamiento crítico al leer las partes y los cuerpos que contienen, promoviendo el pensamiento divergente como herramienta didáctica cotidiana.

Estas actividades realizadas por los estudiantes y sus profesores les permite desarrollar textos argumentativos escritos en el que exponen hechos apoyados de una postura firme y entendible ya que todo esto está sujeto de lógica. Se comprende que una mala argumentación se produce por ignorancia de argumentos, pero al estar bien informados y manejar la habilidad de comprensión lectora nos beneficia en el uso de periódicos, ya que manejamos un mejor análisis, comprensión, argumentación, deducción, expresión oral y escrita.

La lectura no es ajena de la noticia, porque la realidad es compleja y un periódico la presenta transformada, mediatizada e interpretada. Ante esto se requiere profundizar más sobre la noticia, comparar y empezar una mirada de estudio con análisis e investigación para desarrollar el pensamiento crítico para orientarse, pensar y actuar.

Según (Díaz Mataranz, Santisteban Fernandez, Cascagero Garcés, & otros, 2013) en el libro “Medios de comunicación y pensamiento crítico: nuevas formas de interacción social” llega a las siguientes conclusiones:

Como conclusión general, si volvemos a lo dicho al principio, el término sistemas sociales en las ciencias sociales tiene una actitud de analizar la estructura de las organizaciones sociales y definir las estructuras sociales, estas definiciones también debe ser analizado y considerado en redes con pocas fronteras.

También lo es identificar y comprender la naturaleza en los que incluye nuevos eventos y eventos imaginarios, repitiendo y cambiando la idea, creando sus planes y métodos que van creciendo, renovándolos con nuevos comportamientos, en un desarrollo casi perfecto.

Nuestros estudiantes están acostumbrados a este nuevo entorno, por lo que lo que digan los ecologistas afectará a nuestros estudiantes, confirma este proyecto. Definir o redefinir el entorno/los medios en base a estos nuevos conceptos es el desafío y la tarea de las ciencias y los estudios sociales.

De manera similar, los estudiantes ahora crean información o usan lo que producen más allá de lo esperado, con el apoyo de expertos o personas dedicadas, para repensar las fuentes de información que los estudiantes 'saben' y 'conocen' sobre el mundo que los rodea en la producción. Las normas sociales cambiantes, el aumento de la participación, la toma de decisiones conjunta y las diferentes formas de interacción social, entre otros, sugieren que la creación de grupos sociales debe entenderse, e interpretarse, lo que lleva a que se vea como algo bueno. El mundo en el que vivimos y estos contextos virtuales para la enseñanza y el aprendizaje de las ciencias sociales permiten a los usuarios utilizar su conocimiento colectivo, la colaboración empodera a estos individuos, utilizado para cambiar las cosas, para construir y multiplicar el mundo que nos rodea, para movilizar a la gente y para introducir nuevas formas de dinero. Es decir, no solo se usa para enseñar y aprender, sino que se usa para el capital sino para la formación educativa.

Por otro lado, existen contradicciones entre lo que está en línea y lo que está fuera de línea, esto explica por qué hay dos ritmos diferentes; uno está conformado por la virtualidad, la velocidad, la rapidez, la cercanía a la red y todo lo que pasa por la red más que fuera de la red, el otro está conformado por los tiempos, las distancias y la accesibilidad. Estos diferentes ritmos no van juntos cuando están conectados. Por tanto, la colaboración online puede diferir del trabajo colaborativo, que requiere un ritmo lento, rápido e instantáneo siguiendo el ritmo del entorno virtual, la presión que exige el proceso de aprendizaje, la reflexión. En cuanto a los dos lados, hablando de lo que sucede en la red como un lugar inesperado a través de la red como real-físico, por ejemplo "relaciones y la posibilidad de convertirse en realidad". Esta división entre real-irreal, virtual-imaginado, real-físico, crea un problema que puede estar mal y por lo tanto engañarnos, cuando lo pensamos es aceptando que la cosa no es un buen trabajo en Internet: "La gente se mezcla. Realidad y ficción. Entender Internet de esta manera puede conducir a la apertura de un mundo conectado, donde Internet funciona como lo que está allí, y lo que ha salido de la vida de las personas o más, eso es lo que necesitamos saber no solo qué está pasando, sino lo que ha salido de la vida de las personas.

Nuestro mundo está cambiando y las normas sociales están cambiando, por ello, si queremos que el concepto de nuestro lugar de trabajo y educación responda a lo que está sucediendo en el entorno en el que los estudiantes hacen su trabajo hoy, necesitamos agregar nuevamente estas dimensiones brevemente mencionadas. Esperamos que los investigadores contribuyan con nuevas definiciones y categorías, pero agregamos nuevas categorías siempre que sea posibles dados los entornos sociales, de comunicación y de aprendizajes diversos, cambiantes y complejos de la actualidad. Son creadores, consumidores y productores de información.

Los alumnos pueden encontrar el reto de repensar el entorno actual, así como recomendaciones para identificar y analizar el entorno en la educación infantil y primaria. A medida que confluyen las principales características y participantes deben utilizar la información colectiva, la creatividad y la

colaboración que brindan las redes sociales como herramientas para enseñar y aprender sobre las ciencias sociales en un mundo conectado.

Según (Calle Álvarez, 2014) en la revista "La habilidad del pensamiento crítico para el establecimiento de una posición frente a un tema en la escritura digital" llega a las siguientes conclusiones:

- Podemos decir que la introducción del entorno de aprendizaje permitió a los estudiantes fortalecer sus habilidades de posicionamiento en este campo, ya que tuvieron la oportunidad de comprender más sobre la frecuencia de las acciones en el proceso de escritura digital. Sin embargo, los niveles de dificultad no difirieron porque entendieron que lograr una tarea durante la tarea excedía el alcance de la idea y requería que el escritor entendiera el alcance del tema.
- En el proceso de producción de textos, los recursos web son útiles para que los estudiantes mejoren la ubicación y búsqueda del conocimiento que se ha colocado en un espacio de datos virtual y para mostrar diseños o información posterior. Ha funcionado en otros lugares, en blogs y en otros lugares. El uso de enlaces, imágenes y sonidos para transmitir la posición de un autor no es solo una técnica; Es importante comprender qué aporta este nuevo enfoque a la semántica de un texto, ya sea generando ideas, ilustrando, explicando o respaldando las afirmaciones del autor.
- La web se ha convertido en el lugar de referencia para obtener información básica para ampliar, comprender o profundizar en la posición del autor. El formato del tema está claramente definido y se basa en mostrar la situación o la situación del área inmediata mediante el uso de materiales como imágenes, enlaces, fuentes y colores.

Según (Muñoz Torres, 2012) en su revista titulada "Todavía sobre la objetividad periodística: hacia la superación de un paradigma fracturado" llega a la siguiente conclusión:

Se han hecho varios puntos importantes que merecen una mayor consideración, sin embargo, ahora esforzándonos por recopilar la información más pertinente que podamos de la investigación.

1. Como hemos visto, el tema es a menudo no se conoce bien; o al menos, sus implicaciones aún se están considerando, razón por la cual es probable que se involucre en muchas discusiones académicas y profesionales. Esto se debe en parte a los cambios que han tenido lugar en su historia. Más aún, desde la profundidad del conocimiento de sus fundamentos ideológicos, los cuales son descuidados u olvidados. Como resultado de esta situación, el término "objetivo" tiene un significado amplio que necesariamente combina aspectos filosóficos y éticos.
2. La principal fuente de malentendidos y confusión sobre el concepto de realismo es la aceptación implícita de las principales posiciones del positivismo y especialmente del valor de la realidad que se transmite por las diferencias entre periodistas. Revisión de traducción y comentario (hard news).
3. Como dije antes, el dualismo que separa la verdad de los valores es claramente falso por lo menos por las siguientes razones:
 - Establecer que algo es verdadero requiere una comprensión de esa verdad. En otras palabras, esta idea es verdadera, no verdadera, es decir, precede a ideas anteriores que ni siquiera pueden entenderse desde la idea de verdad misma.
 - Dado que el mundo nos brinda información interminable e incomprensible, es importante elegir entre todas ellas. Esta elección siempre la hacen las personas, de acuerdo con ciertos principios y para ciertos propósitos. Sin principios y sin fines, todos los hechos tendrán el mismo valor; eventualmente se volverán irrelevantes.
 - La idea principal del positivismo de que el conocimiento debe ser inútil para ser objetivo no es justicia en absoluto porque no se deriva de él y no puede ser probado por la experiencia. Así que hay una contradicción obvia en esto.

4. Es claro que todo acto de conocimiento es esencialmente y por definición una relación bipolar entre sujeto y objeto. Sin ninguna de estas dos palabras, no habrá conocimiento. Ahora bien, hacer un paralelismo entre el conocimiento y otras formas de comunicación como la maternidad, preguntar cómo una persona puede saber bien, es preguntar cómo una mujer puede ser madre sin tener hijos. La teoría de la intención comienza así con una pregunta mal planteada que desafía las leyes de la lógica libre.
5. El positivismo, a través de la aceptación generalizada de su centro, logra crear un concepto ideológico en nuestras mentes en todas partes, que muestra la verdad de la verdad y la ley con su falta allí, creando así un falso sentido de sustancia y sustancia. Del mismo modo, consideró otros falsos problemas que afectan al conocimiento humano, como las emociones y las que se enfrentan tratando de reducirlas a una u otra.
6. La refutación de las ideas positivistas no sigue la validez del relativismo, que proporciona todo el contenido a expensas del conocimiento real. Los relativistas de hoy, que han crecido en muchos campos en los últimos años, incluidos los estudios de medios, no pudieron dar una solución al problema de la verdad, muchos expertos cuestionaron el tema. Se acerca a un cierto "anarquismo epistemológico" y afirma que no es posible representar fielmente el mundo y la vida.
7. A primera vista, es al revés. Los conceptos positivos y la teoría de la relatividad forman parte de un mismo marco conceptual. hace que los términos "objetivo" y "subjetivo" sean muy inadecuados para comprender el conocimiento. Porque no siempre puedes "reducir" estas dos palabras a ninguna de las dos.
8. Cuando el problema de la educación se plantea desde el punto de vista de la objetividad y la subjetividad, se cierran todas las posibilidades de una solución satisfactoria. Creo que la única salida a la aporía es abandonar el paradigma actual y reemplazarlo por uno nuevo, urgente y libre de las cadenas del positivismo y el etnocentrismo. En conclusión, me gustaría

revisar las carencias teóricas del paradigma periodístico objetivo y sugerir la necesidad de superarlo y reemplazarlo gradualmente por un nuevo paradigma. Con ese fin, decidí proponer dos pasos en lo que ahora creo que es la dirección correcta: (a) revisar y señalar con frecuencia los errores y falsos dilemas que surgen en el positivismo y el relativismo; b) Reexaminar el antiguo testimonio de que el realismo clásico, con origen en Aristóteles, no entendía la verdad o el conocimiento en términos del dilema entre objetividad o subjetividad, como una correspondencia entre espíritu y realidad en la que la experiencia y la razón juegan un papel decisivo. . Por supuesto, lograr este objetivo requerirá un gran esfuerzo en el pensamiento colectivo, lo que puede requerir cambios culturales profundos de tal manera que el positivismo pueda contagiar a toda una sociedad. Puede que sea la única manera de salvarse de la tediosa y fatigosa tarea de empujar el peso de la objetividad una y otra vez.

Según (Sánchez Valdéz, 2021) en su tesis titulada "Análisis crítico de las noticias económicas y políticas de Colombia: Una estrategia pedagógica basada en una secuencia didáctica y en las TICS, en estudiantes de grado undécimo" llega a las siguientes conclusiones:

Se diseñó y utilizó una secuencia didáctica para brindar a los estudiantes herramientas para el análisis de información de la actualidad, en particular la creación de la represa de Hidroituango. Se eligió esta historia debido a la gran exposición mediática que generó el incidente, los estudiantes estaban anticipando esta urgencia. Considerando lo anterior, se decidió crear una secuencia con tareas cada vez más complejas; la actividad se realizó en clase sin mayores dificultades; algunos alumnos no trajeron todas las novedades solicitadas para la primera lección, pero trajeron 3 novedades en la primera lección, ninguna de las cuales fue presentada. Sin embargo, este pequeño inconveniente fue resuelto en sesiones posteriores. Es importante señalar que los estudiantes entienden muy bien la importancia del análisis intertextual, el marcaje bibliográfico y la consideración de diferentes versiones y perspectivas periodísticas para analizar críticamente las noticias.

Desde una perspectiva personal como docente, el papel del docente ya no es enseñar, sino ser un mediador o facilitador, así como reflexionar y experimentar con el desarrollo de los estudiantes. Para que así el estudiante desarrolle un pensamiento crítico, este orden propone una sociedad en constante cambio y demanda nuevos seres cívicos activos y poderosos.

Finalmente, este trabajo contribuyó a apoyar el pensamiento crítico en la preparación de los estudiantes para analizar críticamente las redes sociales. Con esto en mente, se puede hacer un diagnóstico para la decisión futura en cuanto a la formación de estudiantes radicales. Concluyendo que la serie didáctica contribuyó significativamente a un proceso de transformación que transformó a los estudiantes en lectores críticos y profesionales que necesitaban identificar y confrontar problemas sociales, culturales y políticos. Esto se puede ver en discusiones en clase, lectura de textos, lectura intertextual, ideas de blogs y ejercicios finales de reflexión.

Según (Chacon & Cuesta, 2017) en su libro “Proyecto comparativo de la educación en periodismo y las destrezas exigidas laboralmente a los periodistas en Puerto Rico y Colombia” llega a las siguientes conclusiones:

Finalmente, la dificultad para definir el rol del periodista en los medios y la falta de claridad en la brecha digital entre la escuela de periodismo y el campo profesional ayudan a abrir dos imágenes para la educación y formación especial desarrollando habilidades generales, además, todos mapean la navegación del periodismo tradicional en una sociedad desorganizada y se basan en la tecnología y los consumidores, pero no miden la genealogía y la razón del escritor. En este ámbito, es necesario analizar la actuación de los medios de comunicación de masas como una labor que potencia necesidades comunicativas específicas en función del entorno y las problemáticas sociales con el fin de sensibilizar y así los medios masivos no pueden desvincularse de la sociedad y la estética.

La integración y el diálogo, según los temas que conectan las condiciones sociales, políticas y económicas de cada espacio. Lograr esto

requiere literatura general y habilidades de pensamiento crítico con las herramientas para contextualizar, leer y analizar la verdad, pero la investigación muestra que faltan estas habilidades, lo que hace que el periodismo sea un oficio en lugar de una profesión, define. Por otro lado, los medios tradicionales y digitales son modificados por presiones económicas y políticas que extienden sus exigencias más allá del aspecto técnico y tecnológico y del aspecto analítico y crítico de la docencia universitaria.

2.1.2. En el ámbito nacional

Según (Rixe Tarazona, 2018) en su tesis "El periodismo radial y las habilidades comunicativas de los alumnos de la Institución Educativa Cipriano Proaño 35001 de Cerro de Pasco-2016" llegando a la conclusión:

Los resultados de la prueba de hipótesis estadística rechazaron la hipótesis nula. Dado que el límite es 1,645, la puntuación z de 0,36 se encuentra en la región de rechazo. Se rechazan puntuaciones Z inferiores a 1,645 y 0,36 inferiores a 1,645, por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0). Estas conclusiones estadísticas sustentan los supuestos de las principales hipótesis del estudio: el tipo de especie, el tipo de información, sus características como: claridad, concreción y concisión asociadas a las habilidades de comunicación. Mediante pruebas estadísticas no paramétricas de chi-cuadrado, se encontró que no hubo relación significativa entre las variables independientes y dependientes con valor tabular de $X^2_C = 9.48$ y valor experimental de $X^2 = 1.208$. Las Habilidades de comunicación sueltan resultados de las pruebas preliminares muestran que el periodismo radiofónico mejora las habilidades de producción y comunicación oral y escrita en términos del tipo de información. Esto se refleja en el tamaño medio de la muestra previa a la prueba de 13 y el tamaño medio de la muestra posterior a la prueba de 15, con una desviación estándar previa a la prueba de 1,97. 1.2 para futuras investigaciones.

Según (Chamorro Perez, 2019) en su tesis "Influencia del periodismo digital como formador de pensamiento crítico sobre casos de terrorismo en el

Perú. Caso 26 de la captura del cabecilla de Sendero Luminoso” llega a las siguientes conclusiones:

1. En los últimos años, el periodismo digital y las redes sociales en el Perú se han convertido en los principales referentes mediáticos para producir información periodística que cumpla con estándares mínimos de calidad. Asimismo, cabe señalar que las audiencias han cambiado debido al entorno digital en el que se desenvuelven hoy, requiriendo comunicaciones multiplataforma y páginas oficiales de Facebook para atender medios de consumo globalizados e interactivos. Para los medios, el camino de adaptación al panorama mediático es largo y complicado, y estos cambios son imparables y continuos porque prima la inmediatez de la información por encima del rigor periodístico. En este estudio, sin embargo, queda claro que, al tratar temas sensibles e importantes para la sociedad, el periodismo digital como la violencia terrorista se convierte en una herramienta para generar aprendizaje y reflexión en la sociedad. Articulan sus argumentos a través de "fan pages" de medios periodísticos en Facebook. Entonces, al final de todos estos procesos de comunicación, el lector se va con una opinión consensuada con algo de información.
2. La entrega indiscriminada de información sin límites espaciales trae consigo la universalidad que caracteriza al periodismo digital. Compartiendo información sobre el arresto de Abimael Guzmán hace 26 años con estudiantes universitarios. Sin embargo, esta primera hipótesis particular se confirma cuando la persona tiene acceso a Internet de alta velocidad para aprovechar todos los recursos que las versiones digitales e interactivas pueden ofrecer. En nuestro estudio, los dispositivos móviles han demostrado ser una herramienta poderosa para que los jóvenes interactúen con estas fuentes de información.
3. El contenido multimedia proviene de una combinación de texto, imágenes y articulaciones de audio. Los recursos multimedia ayudan a los usuarios a comprender fácilmente lo que se está transmitiendo. En nuestra investigación, los datos parciales han mejorado la precisión de varios incidentes terroristas, como el arresto de Abimael Guzmán en Perú, quizás

por eso los métodos de enseñanza modernos se basan en multimedia para hacer más efectivo el proceso de aprendizaje.

4. El hipertexto ha cambiado el proceso de lectura de idiomas línea por línea. En nuestro estudio, el hipertexto simuló la mente humana conectando pensamientos sobre el arresto de Abimael Guzmán con la experiencia del terrorismo en el país y la información actual y pasada. Este tipo de lectura es eficaz porque involucra la mente del usuario. Así, textos, gráficos, sonidos, animaciones o elementos audiovisuales relacionados con diferentes ventanas de información obtenidas a través del lenguaje hipertextual, jóvenes estudiosos dominaron la captura de Abimael Guzmán hace 26 años. Los lenguajes de hipertexto no deben vincular a los usuarios a los planes de lectura sugeridos por los periodistas. Este valor adicional determinará cuál es el navegador web del comprador para las necesidades de descripción.
5. Como resultado, la interacción que se dio en las redes sociales oficiales de RPP y El Comercio enriqueció la comunicación al apoyar la construcción del conocimiento de los usuarios. Así, participando en diversos debates, jóvenes académicos pudieron desarrollar un pensamiento crítico sobre la detención de Abimael Guzmán hace 26 años. La interacción se entendía como una comunicación horizontal en la que un comentario o idea, si era racional, muchas veces complementaba una respuesta del mismo tipo. Por tanto, podemos decir que la interacción a través de las redes sociales es una nueva forma de aprender a través de ideas que expresan el conocimiento de los usuarios que apoyan el desarrollo del pensamiento crítico.

Según (Guadamos Pacheco, 2018) en su tesis "Contribución del periodismo escolar digital en la formación del pensamiento crítico en alumnos de 5° de secundaria de la I.E San José School-Trujillo" llega a las siguientes conclusiones:

En respuesta al objetivo principal (evaluar el impacto del periodismo escolar digital en el pensamiento crítico de los alumnos de 5. A de la I.E. San José, ubicada en el distrito de Trujillo), se realizó una prueba objetiva externa. Estudiantes, los resultados fueron favorables, de los cuatro puntos evaluados, los dos últimos recibieron la máxima puntuación, mostrando los efectos positivos del periodismo digital.

De acuerdo con el primer objetivo específico (conocer el nivel de pensamiento crítico entre los estudiantes del 5to A de la I.E San José, Municipio de Trujillo), se determinó que la calidad del debate o el uso del razonamiento entre los estudiantes de esta población. Muy entusiasta, hubo pocos alumnos que no pensaron en un tema.

En cuanto al segundo objetivo (identificar la plataforma virtual más utilizada y las cosas más atractivas del periodismo digital que llaman la atención de los estudiantes de la I.E. San José 5° A del distrito de Trujillo) se determinó que más de la mitad de los estudiantes no tienen la identidad de los canales de comunicación que reciben su información, sin embargo, el porcentaje es un concepto importante para la idea general del periodismo, lo que sugiere que esta es una forma de cuestionar la autenticidad de los medios virtuales y su uso publicitario. Estos son los beneficios de trabajar en espacios digitales.

En cuanto al tercer objetivo (elaborar una propuesta de periodismo escolar digital en el quinto grado del Colegio I.E San José, distrito de Trujillo), se elaboró una propuesta periodística que integra la dirección y gestión de este proyecto con la guía de estilo. De igual forma, por este motivo, se evaluaron puntos como aspectos técnicos y humanos. De acuerdo con el cuarto objetivo (Crear una Escuela Digital para los alumnos de 5to grado de la I.E. San José, Municipio de Trujillo), se utilizaron las redes sociales como Facebook, YouTube e Instagram para el ejercicio del periodismo. Los temas sociales planteados por los estudiantes participantes fueron discutidos durante entrevistas con expertos en la materia y el desarrollo de obras gráficas.

En respuesta al objetivo principal (evaluar el impacto del periodismo escolar digital en el pensamiento crítico de los estudiantes de la I.E. San José, ubicada en Trujillo), se realizó una prueba objetiva externa. Estudiantes, los resultados fueron favorables, los últimos dos de los cuatro puntos evaluados recibieron la mayor cantidad de puntos, lo que demuestra el impacto positivo del periodismo digital.

Según (Saraz Zapata, Altamirano Flores, & otros, 2019) en su libro titulado "Estrategias didácticas para la comprensión crítico-valorativa de los discursos periodísticos en los estudiantes de los Planteles de Aplicación "Guamán Poma de Ayala", 2019" que llega a las siguientes conclusiones:

1. Desarrollar una comprensión del periodismo en la sociedad actual es muy importante.
2. Los resultados de la primera prueba indican que los estudiantes muestran deficiencias en su comprensión del discurso mediático.
3. Los estudiantes que realizaron el postest luego de la implementación de las estrategias didácticas informaron que reprobaron la evaluación rigurosa de comprensión del lenguaje mediático y lograron alcanzar el nivel de 37% (nivel: excelente) y 57% (nivel: bueno).
4. La realización de talleres de comprensión lectora es una buena manera de desarrollar su vocabulario, utilizando métodos de enseñanza apropiados que animan a los estudiantes a trabajar con entusiasmo.
5. Una estrategia de aprendizaje a través de talleres sobre la comprensión crítica de los contenidos periodísticos tiene un impacto significativo en el desarrollo de la capacidad de pensamiento crítico.
 - Estos resultados son confirmados por el aporte de Hilda Difabio de Anglat (2005), quien realizó una investigación para el doctorado en educación en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo, Argentina: “, concluyendo que las competencias

para la comprensión de textos aportan positivamente en el incremento de pensamiento crítico desarrollo atención selectiva, cohesión de textos, inferencia, macroproceso, anticipación, pensamiento y predicción y función mental.

Según (Tapia & Catañeda, 2022) en su revista titulada "Percepción futurista sobre el pensamiento crítico en la nueva era" en la que llega a las siguientes conclusiones:

- Una revisión de varios artículos académicos de cada una de las bases de datos revisadas coincide en que el contexto del siglo XXI requiere un mayor uso de métodos de aprendizaje holísticos y programas de aprendizaje creativo para promover el pensamiento crítico y medidas que necesitan ser mejoradas. El uso de la tecnología ayuda a crear una actitud positiva en los estudiantes. Esta situación les permitirá responder adecuadamente a todas las demandas que se presentan hoy y avanzar rápidamente en el futuro.
- Los temas tratados brindan muchas lecciones sobre la importancia de usar la tecnología de manera adecuada. Debido a la pandemia del COVID-19, que exige el mantenimiento y ahorro de los servicios educativos para su buen uso, es necesario desarrollar una reflexión profunda de todos los actores para que puedan tomar decisiones decisivas y controvertidas para su uso provechoso, interés público y privado en general.
- Por otro lado, hay quienes creen que la velocidad del desarrollo tecnológico, la creación de información nueva y permanente, el fácil acceso a la información, la fácil comunicación y colaboración en Internet son importantes. Según Sandia y Montilva (2020), el docente debe manejar la tecnología de tal forma que constantemente innove y replantee conocimientos y comportamientos en todos los niveles de aprendizaje para satisfacer las necesidades de las personas. La investigación, las habilidades de comunicación, la comunicación interpersonal, el trabajo en equipo y la colaboración para el crecimiento son esenciales. Las acciones o actividades

se consideran importantes en la construcción y el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, que pueden mejorar las habilidades de pensamiento que respaldan la toma de decisiones y la resolución de problemas cotidianos.

2.1.3. En el ámbito local

Según (Calles & Arráez Belly, 2007) en su tesis "Influencia de la Criminología mediática en el pensamiento crítico de los estudiantes del 5to año de la escuela profesional de ciencias de la comunicación-2022" llega a las siguientes conclusiones:

Basándose en los resultados obtenidos previos a la investigación:

Luego de analizar los resultados y correlacionar de las dos variables, se puede concluir que existe una correlación entre la criminología de los medios y el pensamiento crítico de los estudiantes de 5to año de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación UNHEVAL Huánuco-2022, a partir de un valor de 0.88 indica un resultado positivo, en conclusión, mientras más conocimiento de la criminología de los medios, más pensamiento crítico se desarrolla.

Al comparar los resultados y contrastar las dos variables y sus componentes, es posible concluir que existe una conexión entre el delito de publicidad televisiva y el compromiso crítico con la comunicación de los alumnos de 5 años de la Escuela Profesional de Ciencias Sociales de la Comunicación UNHEVAL Huánuco-2022. Se obtuvo un valor de 0,88, indicando una alta correlación positiva. En otras palabras, cuanto más se conoce el crimen mediático, más evoluciona el pensamiento crítico.

Se cree que al presentar el análisis de los resultados y relacionar las dos variables en su dimensión se puede concluir que existe relación entre la criminología de los medios en redes sociales y la resolución de problemas de los estudiantes de 5to año de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación Profesional UNHEVAL Huánuco-2022, se obtuvo un valor de

0.88, lo que demuestra que es una relación muy positiva. En otras palabras, cuanto más conocimiento de la criminología de los medios, más pensamiento crítico se desarrolla.

Se consideró presentando los resultados analíticos y la relación de las dos variables en sus dimensiones. En conclusión, existió una correlación entre la criminología periodística y las habilidades cognitivas de 52 estudiantes de quinto año de la Facultad Profesional de Ciencias de la Comunicación UNHEVAL Huánuco-2022, ya que el valor fue de 0.88 que indica que fue una correlación positiva, indicando que a más conocimiento de criminología de los medios se desarrolla un pensamiento más crítico.

Según (Valdizan Echevarria, 2018) en su tesis "Los niveles de comprensión ayudan al pensamiento crítico" llega a las siguientes conclusiones:

1. Aplicar estrategias apropiadas en la enseñanza de la comprensión narrativa escrita durante mi práctica docente me ha permitido ayudar a los estudiantes a reflexionar y aprender a pensar críticamente respondiendo preguntas sobre comprensión narrativa escrita.
2. Con la deconstrucción reflexiva de mi práctica pedagógica me permitió identificar mis fortalezas como la motivación, el uso de materiales y mi debilidad en el uso correcto de la estrategia de comprensión de textos narrativos escritos.
3. Al reflexionar críticamente e identificar las teorías subyacentes que guiaron mi práctica docente, pude reportar mejoras en mi labor docente, en la aplicación de estrategias para la comprensión lectora escrita.
4. Con la reconstrucción de mi práctica pedagógica, desde las teorías explícitas de Isabel Solé, con las estrategias de los momentos de lectura, Juana Pinzas con los niveles de comprensión, bajo el aprendizaje significativo de Ausubel y con la evaluación formativa del MED me

permitió obtener resultados favorables en la comprensión de textos narrativos escritos.

5. Al evaluar constantemente y reflexionar críticamente sobre mi práctica docente, pude tomar decisiones oportunas para lograr avances significativos en el uso de estrategias para comprender textos narrativos escritos.

Según (Pajuelo Garay, 2018) en su tesis "Programa metacognitivo en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes del 4to año de la facultad de ciencias de la educación y humanidades, Universidad de Huánuco, 2016" llegan a las siguientes conclusiones:

1. El programa metacognitivo arrojó resultados positivos (significativos) en el desarrollo de las habilidades de pensamiento de los estudiantes de 4° año de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad de Huánuco 2016, como lo demuestra la prueba t de los estudiantes, obteniendo un $t=3.36$ y significación estadística de $p \leq 0.002$, lo que sugiere que el grupo experimental tuvo niveles más altos de pensamiento crítico que el grupo control, lo cual no fue así ya que no recibieron tratamiento.
2. Los estudiantes de 4to año de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad de Huánuco 2016, mostraron antes del uso del programa metacognitivo un nivel medianamente desarrollado con 75.0% GE y 50.0% GC; un nivel desarrollado de 16,7% GE y 30,0% GC; en el nivel desarrollado fue del 8,3% en GE y del 20,0% en GC y en el nivel avanzado fue del 0% en ambos grupos.
3. Las estrategias de pensamiento crítico metacognitivo más desarrolladas por los estudiantes después de utilizar el programa metacognitivo son la interpretación, con un promedio de 9.7 y 58.3% en el nivel altamente desarrollado; En resumen, representan un promedio de 9.4 y un nivel avanzado de 62.5%, y en la evaluación un promedio de 9.3 y un nivel avanzado de (58.3%), reflejando este incremento en las tablas nro. 3, 4, 5, 6, 7 y 8.

4. Se desarrolló el programa metacognitivo, dividido en seis módulos de 5 sesiones de 30 minutos cada una, en las que se desarrolló el pensamiento crítico a través de seminarios. Como se muestra en la Tabla 9, que muestra que el pensamiento crítico en GE aumentó del 28,3% antes de la prueba al 50,1% después de la prueba.
5. La implementación de un programa metacognitivo para entrenar habilidades de pensamiento crítico en cada actividad de las sesiones programadas fue efectiva, con todos reflexionando sobre los resultados del 20,8% un aumento de 58.3% en las pruebas de muestra en la interpretación. el análisis aumentó de 12,5% a 58,3%. Calificación de 8.3% a 58.3%, de 0% a 62.5% en nivel completo.
6. Descripción del 0% al 50% y autolimitación del 0% al 62,5% en el nivel avanzado, como se muestra en las Tablas 10, 11, 12, 13, 14 y 15. 2016, estudiante de 4° año de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad de Huánuco. El 62,5% de GE y el 0% de GC mostraron altos niveles de desarrollo del pensamiento crítico. A niveles de 25,0% para GE y 20,0% para CG. Desarrollo moderado del 8,3% en GE y del 60,0% en GC. Nivel de desarrollo de 42% para GE y 20,0% para CG.

Según (Martel Ortíz & Salcedo Ninahuanca, 2022) en su tesis titulada "Pensamiento crítico y el desarrollo de los valores morales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. 32043 San José de Páucar, Amarilis-2020" llegando a las siguientes conclusiones:

1. Los resultados del trabajo de campo demostraron que existe una relación significativa entre el pensamiento crítico y el desarrollo de valores morales entre los estudiantes de secundaria de la IE 32043 San José de Paucar, Amarilis - 2020.
2. De acuerdo con los resultados de la encuesta, las estadísticas de la Tabla N°01 y N°06 de la I.E San José de Paucar, Amarilis - 2020 muestra una

relación significativa entre el pensamiento crítico y la autoconciencia en estudiantes de 3° y 5° de secundaria.

3. Según los resultados de la encuesta N°0 7 y N°13 muestran una relación significativa entre el pensamiento crítico y la empatía social en estudiantes de 3° y 5° grado I.E. 32043 San José de Paucar, Amarilis – 2020.
4. En base a los resultados del trabajo de campo, el cuadro estadístico muestra: N°14 al N°19, indica que existe una relación significativa entre el pensamiento crítico y las habilidades comunicativas en los estudiantes de 3° y 5° grado del Nivel Secundario de la I.E. 32043 San José de Paucar, Amarilis - 2020.
5. Uno de los beneficios del pensamiento crítico es que estimula la reflexión y la curiosidad de los estudiantes, lo cual es sugerido a desarrollado por artículos científicos anteriores. Estas consideraciones son importantes para da pase a un desarrollo de pensamiento crítico entre los estudiantes ya que, con la aceleración de los avances tecnológicos, la fácil información y la interacción favorecen significativamente en el desarrollo de un aprendizaje crítico.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Variable independiente

VD = Periodismo radial

Periodismo radial

Conviene recurrir a la reiteración de ideas, es decir, dar a conocer un contenido y repetirlo con el objetivo de que la memoria del receptor lo retenga ya que el mensaje radiofónico es efímero. El periodismo radiofónico se resume en la premisa: contar todas las cosas que pasan, en el momento mismo de los hechos, con toda la carga informativa o emotiva y en el menor tiempo posible.

2.2.2. Variable dependiente

VI = Pensamiento crítico

El Pensamiento crítico

Es el proceso de dudar de las afirmaciones que en la vida cotidiana suelen aceptarse como verdaderas. Por ello, el pensamiento crítico no aspira a alcanzar una verdad absoluta, sino a profundizar en prácticas y estrategias que nos permiten someter nuestras convicciones, y las de otras personas, a discusiones.

2.3. Bases Conceptuales

La producción radial

El término **producción radiofónica** se aplica a todas aquellas actividades relacionadas con la elaboración de programas radiofónicos. Incluye el proyecto, la selección de la audiencia, el tema, el horario y la estación radiofónica de su transmisión.

Realización radial

El término producción radiofónica se aplica a todas aquellas actividades relacionadas con la elaboración de programas radiofónicos. Incluye el proyecto, la selección de la audiencia, el tema, el horario y la estación radiofónica de su transmisión.

Guion radial

Un **guion radiofónico** es la herramienta que permite planificar un programa de radio y tener registro de todo el material sonoro que será necesario para la realización del programa.

Editorial

El **editorial** pertenece al género periodístico, y consiste en un texto expositivo-argumentativo, normalmente no firmado, que explica, valora y juzga un hecho noticioso, de especial importancia. Se trata de una opinión colectiva, de un juicio institucional formulado en concordancia con la línea ideológica del medio. En otras palabras, es una opinión o comentario que hace el editor sobre la noticia, y escrita según las experiencias del editor o de los editores.

Se trata de un texto tradicional de los periódicos y suele aparecer situado en un lugar preferente dentro de la sección de opinión de un medio de comunicación. Aunque el editorial no lleva firma, ya que resume una opinión colectiva, hay periodistas encargados de su redacción, los llamados editores. En muchos casos, lo escribe el director del periódico.

Columna de opinión

La columna es un artículo de prensa escrito (y a veces firmado), que se renueva cada cierto tiempo en un diario o revista, ofreciendo una opinión o punto de vista sobre un tema de actualidad, o una disquisición por parte del mismo autor. La columna puede ser de aparición diaria, semanal, quincenal o mensual.

Análisis

Es uno de los más grandes talentos que le han permitido distinguir y comprobar muchas de las reglas que rigen el funcionamiento del universo, tanto a la grande como a la pequeña escala, e incluso en ámbitos que no son posibles observar directamente.

De cada análisis hecho se obtienen, idealmente, conclusiones, y a su vez pistas para futuros análisis de mayor profundidad y envergadura. Dependiendo del campo del saber a que pertenezcan, **podrán haberse**

empleando instrumentos especializados, o a través del uso de las facultades mentales únicamente.

Debate

El formato Karl Popper, basado en el filósofo del mismo nombre, es la forma de debate más clásico y generalmente el primero en aprender. Se basa en una contienda de dos puntos de vista argumentados: "afirmativo" y "negativo" sobre un tema polémico. El equipo afirmativo ofrece argumentos en apoyo a las propuestas, y una postura negativa discute contra ellas. Se espera que ambos equipos respondan el uno al otro los argumentos, dando lugar a un intercambio de ideas a partir de la investigación neutral, que cada grupo hizo antes del debate. Por lo anterior, este formato suele necesitar respaldos y garantías empíricas en sus argumentaciones. Este formato puede dividirse en diez partes, seis de ellas consisten en discursos sin interrupción y las otras cuatro partes consisten en preguntas entre dos o más personas oradores, uno de cada equipo. Además, ambos bandos cuentan con una determinada cantidad de tiempo que pueden solicitar durante el transcurso del debate a fin de preparar su estrategia de equipo y coordinar las argumentaciones o refutaciones. Dicho tiempo,

Pensamiento crítico

Es la capacidad manifestada por el ser pensante, para analizar y evaluar la información obtenida o un determinado tema que está en cuestión de debate, buscando llegar a esclarecer la verdad de la información, alcanzando una idea con sustento de verdad, sin posibilidad de sesgos

Argumentación lógica

La argumentación se orienta a comprender o justificar, o bien para uno mismo o bien para alguien más, la aceptación de alguna afirmación de manera racional o razonable. También se dirige hacia la toma de decisiones.

Argumentación sustantiva

Esto es posible con el abordaje de Cuestiones Socio científicas -CSC- las cuales pueden promover en los estudiantes el desarrollo de habilidades argumentativas y la formación científica en y para la civilidad. (Arango, 2013) Según Zeidler, Sadler, Simmons & Howes (2005), las cuestiones Sociocientíficas son dilemas o controversias sociales que tienen en su base nociones científicas; es decir, son una serie de asuntos polémicos, que si bien son tratados mediante debates por los agentes sociales -partidos políticos, colectivos de ciudadanos, medios de comunicación, organizaciones, comunidad científica, entre otros -, en su esencia están vinculados con la toma de decisiones surgidas por avances de la ciencia y la tecnología que requieren de la intervención de una ciudadanía informada. ...

Pensamiento contextual

La definición es clara: inteligencia contextual es la capacidad de comprender mejor nuestra realidad, independientemente de lo que hagamos, y tomar las mejores decisiones. Comprender, adaptarse y tomar las mejores decisiones para enfrentarnos a la realidad, a nuestro día a día.

CAPITULO III.

METODOLOGIA

3.1. Ámbito

El estudio se realizó en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Herminio Valdizan de Huánuco, que se encuentra ubicado el distrito de Pillco Marca provincia y región de Huánuco, es una de las Carreras Profesionales con mayor antigüedad dentro de la primera casa superior de estudios, de sus aulas egresaron profesionales que laboran en diferentes latitudes a nivel internacional, en el país y dentro de la localidad.

3.2. Población

3.2.1. Población

Estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación Social desde el primer semestre de estudio hasta el quinto año del décimo semestre, que son 150 estudiantes. Información que fue extraída de la plataforma de información de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, asimismo esta información se encuentra en la plataforma virtual del Departamento Académico de la Facultad de Ciencias Sociales, según (Metodología formal de la investigación científica, 1997), en su libro Metodología formal de la investigación científica sustenta que la población es la totalidad de elementos del fenómeno a de estudios en un trabajo de investigación.

3.3. Muestra

30 estudiantes del 5° año de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL.

Selección de la muestra

En el presente estudio se tomó en cuenta a los 30 estudiantes del 5° año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación, elección que se

realizó por conveniencia de los investigadores, según (Tamayo y Tamayo, 1997), define al término de la muestra como todo un conjunto de operaciones que se generan a partir del estudio de la determinación de los caracteres de la totalidad de una población, o universo. (p. 176)

3.4. Nivel, Tipo y Diseño de Estudio

3.4.1. Nivel

En relación con el nivel de profundidad del conocimiento, la metodología que se utilizó en nuestra investigación es de Tipo explicativo, por cuanto señalaremos como es y cómo se manifiesta el fenómeno, buscaremos además describir sus características y propiedades Influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023.

Hernández (2006) afirma que los estudios pre experimentales “Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar”. El diseño de la investigación, en este caso, está orientado a conocer aspectos elementales sobre Influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023.

Se utilizó un instrumento de apreciación de tipo cuestionario con preguntas cerradas. Además, una guía de entrevistas, así como Fichas de observación.

3.4.2. Tipo

La investigación realizada es de tipo aplicada según las características y lo lineamientos propuestos por los estudios en la materia, trabajo que permite emplear teorías diversas sustentada en el enfoque positivista del conocimiento- que permite sustentar el fenómeno de estudio, para validar el nuevo conocimiento y sistematizarlo de acuerdo con la investigación.

Con relación al nivel de profundidad del conocimiento, la metodología que se usó en nuestra, en trabajo fue aplicada por cuanto señaló como es y cómo se manifiesta el fenómeno de estudio, buscando describir sus características y propiedades de la Influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023

. Por la finalidad de la investigación se trata además de un estudio Puro Influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023.

3.4.3. Diseño de investigación

La presente investigación corresponde a un diseño experimental con su variante preexperimental con la variante preexperimental, el cual podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de un estudio de dos variables, donde se manipula intencionalmente una de las variables.

Se eligió el diseño experimental en su variante preexperimental, porque no se aplicó un estímulo a la muestra con la intención de manipular deliberadamente la variable de estudio, solo se observó los fenómenos en su ambiente natural para después analizado.

Esquema

$$GE = O1 \times O2$$

Donde:

O1: Variable – Contenido informativo

G1: Grupo de análisis

3.5. Métodos, técnicas e instrumentos

El método que se utilizó en el trabajo de investigación es el método inductivo deductivo ya que es que más se ajusta a la estructura.

3.5.1. Técnicas e instrumentos

Entre las técnicas e instrumentos para recoger y almacenar información tanto bibliográficas como hemerográficas dentro del marco teórico tomamos en cuenta Fichas, formatos de cuestionario, guías de entrevista, escalas de actitudes u opinión, entre otros, así como:

- Técnica N° 01
Encuesta
- Instrumento N° 01

3.6. Validación y confiabilidad del instrumento

3.6.1. Validez

Para otorgarle el valor de verdad al trabajo de investigación se validó gracias al juicio de expertos se ejecutó por intermedio de la validez de juicio de expertos, según Hernández (2014) en su libro que sustenta el grado en el que el instrumento que emplea el investigador, para medir realmente la variable que se ha propuesto en el estudio de investigación, esto en conocimiento de los que tienen mucha información de nuestra primera casa superior de estudios, la universidad Hermilio Valdizan.

Tabla 2
Relación de expertos

N°	Apellidos y Nombres	Porcentaje de Aceptación
01	Berrospi Noria Jean Paul	95 %
02	Dominguez Montalvo Glizeth Teresa	95%
03	Vladimir Pavel Félix Félix	95 %
TOTAL		95 %

3.6.2. Confiabilidad

Para tener la exactitud y confiabilidad según Hernández (2014) tiene referencia al grado en el que un instrumento empleado arroja resultados,

totalmente consistentes y coherentes, esto es el Alfa de Cronbach, obtenido un grado de confiabilidad de 0,870 para el cuestionario para programa Influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023.

. Esta precisión puede ser entendida como estabilidad temporal de las mediciones realizadas a los mismos sujetos, ausencia de errores o de distorsión en las puntuaciones obtenidas o acuerdo entre los evaluadores. Veamos estos aspectos detenidamente.

Su fórmula estadística es la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K : El número de ítems
Si²: Sumatoria de Varianzas de los Items
ST² : Varianza de la suma de los Items
α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

27/09/2012 Mg. Fidel Arauco Canturín 4

Tabla 3

Alfa de Cronbach

0, 870

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach N° de elementos 30

3.7. Procedimiento

3.7.1. Procesamiento de datos

Los datos recogidos como consecuencia de la encuesta fueron procesados a través de cuadros estadísticos y gráficos. Mediante la aplicación del SPSS, Expresando luego los resultados en términos numéricos y porcentuales por la variable en estudio, según sus dimensiones e indicadores, para su respectivo análisis e interpretación para arribar a conclusiones preliminares y finales.

3.7.2. Presentación de Datos

Los datos procesados fueron presentados en cuadros estadísticos y gráfico de barras. Los resultados serán analizados mediante los métodos estadísticos y sistematizados mediante cuadros y tablas.

3.8. Plan de tabulación y análisis de datos

El proyecto que se desarrolló consistió en determinar los resultados de las variables que se presentaron y su relación con las variables de estudio que tuvieron que ser analizadas de acuerdo con el enfoque de investigación establecida, para así poder dar respuesta al problema planteado y sin dejar de lado los objetivos establecidos, partiendo de la hipótesis planteada, estos resultados se presentaron en cuadros de tabulación debidamente sistematizados.

Estos cuadros se presentaron de la siguiente manera:

1. Se detalló las variables identificadas propósito del estudio en desarrollo de acuerdo con el instrumento establecido.
2. Se determinó las variables analizadas en cuadros simples, de acuerdo con los objetivos y las hipótesis.
3. Se consideró las variables que deben cruzarse, según los objetivos y las hipótesis planteadas.
4. Se esquematizó los cuadros que requieran de acuerdo con los casos o categorías.
5. Se consideró un listado que deberá ser analizado respectivamente.

3.9. Consideraciones éticas

El presente trabajo de investigación se realizó con el objeto de hallar respuestas claras partiendo desde el mismo hecho de buscar información y datos que nos darán interpretaciones que más adelante divulgaciones que demuestren en los resultados, enmarcados dentro de la veracidad y en estricto cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de nuestra universidad, por lo que ponemos en consideración responsablemente los derechos de autor ceñidos a las disposiciones y normatividad de las citas textuales recogidas como fuentes de información, sin otorgar espacio al plagio ni copia de los documentos.

CAPÍTULO IV. RESULTADO

4.1. Análisis descriptivo

Tabla 4

Prueba pre test

N°	Item	No (0)	Si (1)	Total
Argumentación lógica				
1	Genero mis propios juicios a partir de un comentario	27	3	30
2	Analizo las razones para encontrar verdades en los comentarios	24	6	30
3	Asumo posiciones razonables sobre un determinado tema en cuestión	23	7	30
4	Asumo una posición objetiva, antes que dejarme guiar por mis sentimientos	25	5	30
Argumentación sustantiva				
5	Asumo una posición neutra para luego dar mi opinión sobre un determinado tema	22	8	30
6	No permito que los prejuicios influyan en la objetividad de mi opinión	25	5	30
7	Antes de opinar busco los mejores argumentos	26	4	30
8	Cuestiono todas las opiniones	25	5	30
Pensamiento dialógico				
9	La opinión de los demás no afecta en mis decisiones	26	4	30
10	La opinión que se dan en los medios de comunicación no tiene garantía para mis argumentos	24	6	30
11	la información de los periódicos es poco confiable	27	3	30
12	Tengo consideración si la opinión de los demás no son congruentes con los míos	22	8	30
Pensamiento contextual				
13	Trato de que mis prejuicios no afecten en mis juicios	21	9	30
14	La información noticiosa me genera argumentos para opinar	22	8	30
15	Escucho las informaciones y pienso críticamente	23	7	30
16	Escucho informaciones resumo con argumentos para sacar conclusiones	26	4	30
Pensamiento pragmático				
17	Saco mis propias conclusiones de mis propios pensamientos	24	6	30
18	Es importante contrastar las informaciones de los noticieros radiales antes de emitir una opinión	23	7	30
19	Toda información que recibo lo contrasto con los libros	25	5	30
20	Sé cuándo dudar de una información que no tiene argumentos	27	3	30
Total		487	113	600
Porcentaje		81 %	19 %	100 %
Puntaje		487	226	713
PROMEDIO			24	

Nota. Elaboración a partir del instrumento aplicado

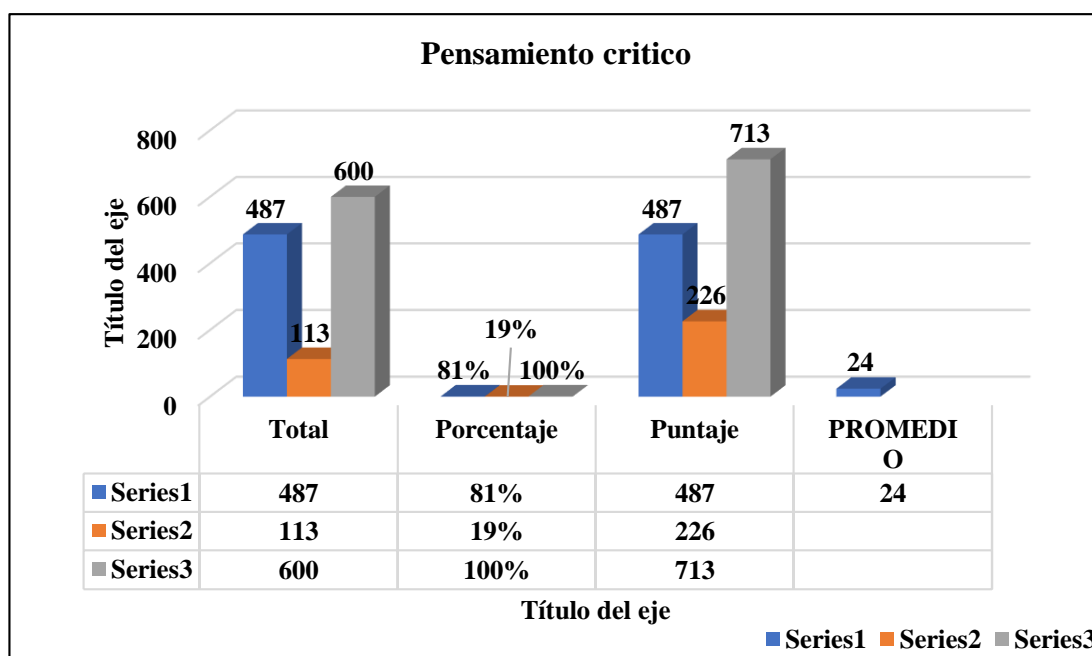
INTERPRETACIÓN.

En la tabla 4 y figura 1, se evidencia que un 81 % de los estudiantes no desarrollan el pensamiento crítico, información que se tiene en los 20 ítems del cuestionario, por otro lado, un 19 % de estudiantes muestra conocimientos adecuados al desarrollo de sus aprendizajes.

Los resultados indican que en su gran mayoría, un poco más de las tres cuartas partes de los estudiantes objetos de estudio, no desarrollan el pensamiento crítico, específicamente en la dimensiones de Argumentación lógica, Argumentación sustantiva, Pensamiento dialógico, Pensamiento contextual y Pensamiento pragmático, Este hecho nos permite conocer la situación de Influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023.

Figura 1

Pensamiento critico



BAREMO

Tabla 5

Pensamiento crítico

Pensamiento crítico de los estudiantes	Puntaje
Baja	20 -26
Media	27-32
Alta	33-39

Nota. Elaboración a partir del instrumento aplicado

Diferencia: $(NP \times MV = NP \times MV) = 20 \times 2 = 40$ $20 \times 1 = 20$ $40 - 20 = 20$

D = 20 = 6 Amplitud de cada intervalo

V 3

Al aplicar el cuestionario inicial, obtuvimos un promedio de 20, según estos resultados y el Baremo establecido, se considera que los estudiantes tienen bajo nivel de pensamiento crítico.

Tabla 6*Prueba post test*

N°	Ítems	No (0)	Si (1)	Total
Argumentación lógica				
1	Genero mis propios juicios a partir de un comentario	4	26	30
2	Analizo las razones para encontrar verdades en los comentarios	6	24	30
3	Asumo posiciones razonables sobre un determinado tema en cuestión	5	25	30
4	Asumo una posición objetiva, antes que dejarme guiar por mis sentimientos	3	27	30
Argumentación sustantiva				
5	Asumo una posición neutra para luego dar mi opinión sobre un determinado tema	5	25	30
6	No permito que los prejuicios influyan en la objetividad de mi opinión	2	28	30
7	Antes de opinar busco los mejores argumentos	4	26	30
8	Cuestiono todas las opiniones	5	25	30
Pensamiento dialógico				
9	La opinión de los demás no afecta en mis decisiones	4	26	30
10	La opinión que se dan en los medios de comunicación no tiene garantía para mis argumentos	7	23	30
11	la información de los periódicos es poco confiable	5	25	30
12	Tengo consideración si la opinión de los demás no son congruentes con los míos	6	24	30
Pensamiento contextual				
13	Trato de que mis prejuicios no afecten en mis juicios	8	22	30
14	La información noticiosa me genera argumentos para opinar	5	25	30
15	Escucho las informaciones y pienso críticamente	3	27	30
16	Escucho informaciones resumo con argumentos para sacar conclusiones	7	23	30
Pensamiento pragmático				
17	Saco mis propias conclusiones de mis propios pensamientos	2	28	30
18	Es importante contrastar las informaciones de los noticieros radiales antes de emitir una opinión	4	26	30
19	Toda información que recibo lo contrasto con los libros	5	25	30
20	Sé cuándo dudar de una información que no tiene argumentos	6	24	30
Total		96	504	600
Porcentaje		16 %	84%	100 %
Puntaje		96	1008	1,104
PROMEDIO			37	

Nota. Elaboración a partir del instrumento aplicado

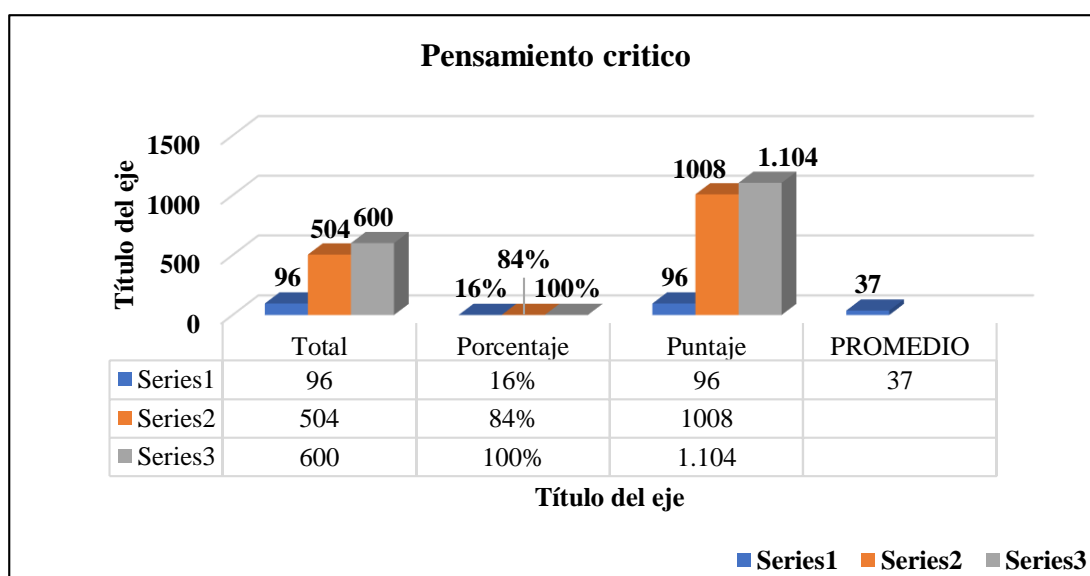
INTERPRETACIÓN

En la tabla 6 y figura 2, se evidencia que un 16 % de los estudiantes no desarrollan el pensamiento crítico, información que se tiene en los 20 ítems del cuestionario, por otro lado, un 84 % de estudiantes muestra que si desarrollaron el pensamiento crítico luego de haber participado en los talleres de periodismo radial

Los resultados indican que en su gran mayoría, un poco más de las tres cuartas partes de los estudiantes objetos de estudio, si tiene conocimiento del progresivo desarrollo del pensamiento crítico en las dimensiones consideradas dentro del estudio Argumentación lógica, Argumentación sustantiva, Pensamiento dialógico, Pensamiento contextual y Pensamiento pragmático Esta acción nos permite conocer la situación donde se encuentran los estudiantes del nivel superior los que tiene que desarrollar el pensamiento crítico y complejo tal como están establecidos en las competencias genéricas de los estudiantes, con el objeto de conocer, entender y sobre todo analizar de los procesos sociales al cual estamos sujetos los profesionales de la comunicación.

Figura 2

Pensamiento critico



BAREMO

Tabla 7

Baremo del pensamiento crítico de los estudiantes

Pensamiento crítico de los estudiantes	Puntaje
Baja	20 -26
Media	27-32
Alta	33-39

Nota. Elaboración a partir del instrumento aplicado

Diferencia: $(NP \times MV = NP \times MV) = 20 \times 2 = 40 \quad 20 \times 1 = 20 \quad 40 - 20 = 20$

$\underline{D} = \underline{20} = 6$ Amplitud de cada intervalo

V 3

Al aplicar el post test el promedio es 37 según Baremo se considera que los estudiantes tienen un nivel alto del pensamiento crítico según la tabla N° 08, producto de la aplicación del taller de producción radial con los 30 estudiantes.

CAPÍTULO V.

DISCUSIÓN

La investigación en curso tuvo el objetivo general de determinar la influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023. Especialmente en la construcción del pensamiento crítico de los estudiantes de comunicación con resolución de problemas de contexto en los resultados obtenidos en el trabajo, se puede decir que la influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023 de acuerdo a la hipótesis planteada en el presente trabajo, ya que los estudiantes evaluados, aplicando la prueba en principio, no lograron el desarrollo del pensamiento crítico por falta de una herramienta adecuada dinámica y muy efectiva después del desarrollo y ejecución de los ocho programas radiales manejando conceptos de opinión, entrevistas, reportajes, historias radiales y podcast dentro de su construcción del pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales, se pudo apreciar la mejoría, después de la evaluación, obteniendo un 84 % de logro significativa para los estudiantes mientras que el 16 % todavía tiene aspectos que mejorar en sus condiciones de desarrollo de pensamiento crítico.

En consecuencia, es importante señalar que los trabajos que nos sirvieron de antecedentes para nuestro trabajo de investigación se evidencian que algunos grupos de estudio han demostrado un aumento y crecimiento en la mejora del pensamiento crítico y su apreciación crítica de los aspectos sociales.

La aplicación de programas radiales con un periodismo de investigación en el empleo de técnicas y sobre todo en la interpretación de las noticias y su tratamiento como corresponde de acuerdo a un análisis crítico constructivo en los programas radiales, influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023, puntualizando que la del periodismo de investigación en el desarrollo de un pensamiento crítico y analítico, lo que nos permite contrastar con nuestra propuesta inicial de forma favorable en la sustentación y planteamiento de nuestra hipótesis.

Para alcanzar los objetivos establecidos se empleó dos métodos fundamentales que se desprende del método científico como la observación y la experimentación, el primero de ellos la observación permitió ayudar a encontrar y enfocar los problemas, mientras la experimentación aplicar la variable independientes para la del pensamiento crítico de los estudiantes del 5° año de Ciencias de la Comunicación Social, gracias a la utilización del tipo de investigación que fue de tipo aplicada, ya que el problema enfocado desde un punto de vista de solución práctica, bajo la referencia de la

CONCLUSIONES

Posterior a la evaluación de los resultados encontrados, gracias al cuestionario aplicado que fue validado por expertos y que aplicado a los estudiantes de referencia en el estudio, se llegó a la conclusión que la aplicación del periodismo radial para generar el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023:

1. El periodismo radial como herramienta de mejora en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023. Para mejorar su condición de apreciación sobre la realidad contextual, dándole una interpretación real de los procesos sociales que se dan en nuestro entorno.
2. El periodismo radial como herramienta de mejora en el desarrollo de la argumentación lógica de los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023. Para mejorar su condición de apreciación sobre la realidad contextual, dándole una interpretación real de los procesos sociales que se dan en nuestro entorno.
3. El periodismo radial como herramienta de mejora en el desarrollo de la argumentación sustantivas de los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023. Para mejorar su condición de apreciación sobre la realidad contextual, dándole una interpretación real de los procesos sociales que se dan en nuestro entorno.
4. El periodismo radial como herramienta de mejora en el desarrollo del pensamiento dialógica de los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023. Para mejorar su condición de apreciación sobre la realidad contextual, dándole una interpretación real de los procesos sociales que se dan en nuestro entorno.
5. El periodismo radial como herramienta de mejora en el desarrollo del pensamiento pragmático de los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023. Para mejorar su condición de apreciación sobre la realidad contextual, dándole una interpretación real de los procesos sociales que se dan en nuestro entorno.

RECOMENDACIONES

El cambio que se ha podido evidenciar en los estudiantes del 5° año de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL luego de haber desarrollado el taller de producción radial informativo para generar el pensamiento crítico

1. Se sugiere reforzar el trabajo en la ejecución y realización de talleres de producción periodística radial informativa y de investigación en los estudiantes del 5° año de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL para generar el pensamiento crítico y lectura de la realidad del entorno.
2. Se sugiere reforzar el trabajo en la ejecución y realización de los talleres de producción periodística radial informativa y de investigación para mejorar en el desarrollo de la argumentación lógica de los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023, y sobre todo su condición de apreciación sobre la realidad contextual, dándole una interpretación real de los procesos sociales que se dan en nuestro entorno.
3. Se sugiere reforzar el trabajo en la ejecución y realización de talleres de producción periodística radial informativa y de investigación para mejorar el desarrollo de la argumentación sustantivas de los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023, y sobre todo su condición de apreciación sobre la realidad contextual, dándole una interpretación real de los procesos sociales que se dan en nuestro entorno.
4. Se sugiere reforzar el trabajo en la ejecución y realización de talleres de producción periodística radial informativa y de investigación para mejorar el desarrollo del pensamiento dialógica de los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023, y sobre todo su condición de apreciación sobre la realidad contextual, dándole una interpretación real de los procesos sociales que se dan en nuestro entorno.
5. Se sugiere reforzar el trabajo en la ejecución y realización de talleres de producción periodística radial informativa y de investigación para mejorar el desarrollo del pensamiento pragmático de los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023, y sobre todo su condición de apreciación sobre la realidad contextual, dándole una interpretación real de los procesos sociales que se dan en nuestro entorno.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Aguila, D. (s.f.). La Comunicación Intern y su Incidencia en la Calidad de Servicio al Cliente en la Empresa Hotelera Royal Tingo Maria 2020. *Tesis*. Universidad Privada de Huánuco, Huánuco-Perú.
- Avalos Ibañez, A. (s.f.).
- Avalos Ibañez, A. (2022). *Relaciones Interpersonales y Clima Laboral en la Empresa MineraJyS Contratistas Generales SAC provincia de Pataz [Tesis de Licenciado, Universidad Nacional de Trujillo]*. Repositorio institucional, Pataz-Trujillo.
- Bercenuelo. (2016). *La Comunicación Empresarial*. Madrid: Estudio de Comunicación S.A.
- Bermudez. (s.f.). La Comunicación Interna en las Organizaciones. *Articulo*. Master Universitario RRHH, Mexico.
- Brañez. (s.f.). Estrategias de Comuicación Interna y su Influencia en a Identidad Laboraal de los Trabajadores de la Municipalidad Distrital del Agustino. *Tesis*. Universidad Peruana Unión, Ñaña Perú.
- Calle Álvarez, G. Y. (2014). "La habilidad del pensamiento crítico para el establecimeinto de una posición frente a un tema en la escritura digital" [Revista educativa, UPN-2014]. "*La habilidad del pensamiento crítico para el establecimeinto de una posición frente a un tema en la escritura digital*". Universidad del Norte, Barranquilla, Barranquilla, Colombia.
- Calles , J., & Arráez Belly, M. (2007). "La producción periodísticas:Una estrategia para el desarrollo del pensamiento crítico"[LAURUS, Revista de educación, UPEL-2007]. "*La producción periodísticas:Una estrategia para el desarrollo del pensamiento crítico*". Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Caracas, Caracas, Venezuela.
- Chamorro Perez, F. L. (2019). "Influencia del periodismo digital como formador de pensamiento crítico sobre casos de terrorismo en el Perú. Caso 26 de la captura

del cabecilla de Sendero Luminoso" [tesis para obtener el grado de maestría, USMP-2019]. *"Influencia del periodismo digital como formador de pensamiento crítico sobre casos de terrorismo en el Perú. Caso 26 de la captura del cabecilla de Sendero Luminoso"*. Universidad de San Martín de Porres, Lima, Lima, Perú.

Charry. (s.f.). La Gestión de la Comunicación y el Clima Organizacional en el Sector Público. *La Gestión de la Comunicación Interna*. Ministerio de Educación, Lima- Perú.

Choquehuanca Ortiz, K. (2021). *La Motivación y su Influencia en el Desempeño Laboral del Personal de Seguridad de la Compañía Nacional de Vigilancia S.A (CONAVISA)[Tesis de Licenciado Universidad Nacional Enrique Guzman y Valle La Cantuta]*. Repositorio institucional, Lima-Perú, Perú.

Díaz Mataranz, J. J., Santisteban Fernández, A., Cascagero Garcés, Á., & otros, e. (2013). *"Medios de comunicación y pensamiento crítico: nuevas formas de interacción social" [Obras colectivas, ciencias de la educación, Universidad de Alcalá-2013]* (13 ed., Vol. 13). (J. J. Díaz Mataranz, A. Santisteban Fernández, & Á. Cascagero Garcés, Edits.) Henares, Henares, España.

Hernando. (s.f.). Las Buenas Prácticas en la Gestión de los Recursos Humanos en las Organizaciones del Mar del Plata. *Artículo Científico*. Universidad Nacional del Mar del Plata, Argentina.

Horna de la Cruz, G. (2022). *Comunicación Interna y Uso del Mailling en una Empresa Concesionaria de la Red Vial del Perú, 2021 [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]*. Repositorio institucional, Trujillo-Perú, Trujillo-Perú.

Huaco Pastor, E. (2011). "El Diseño organizacional de la municipalidad distrital y la propuesta de un modelo alternativo con producción de servicios con estándares de productividad satisfactorios" [tesis para la obtención de posgrado, UNSM-2011]. *"El Diseño organizacional de la municipalidad distrital y la propuesta de un modelo alternativo con producción de servicios con estándares de productividad satisfactorios"*. Universidad Nacional de San Marcos, Lima, Lima, Perú.

- Huamanculi. (s.f.). *Relacion entre la Comunicación Interna y la Calidad de las Relaciones en la MYPE TERAH SAC. Tesis.* Universidad San Martin de Porras, Lima Perú.
- Maiz Allpas, Y. (2015). "El método del debate en el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes del nivel secundario" [tesis para la obtención de maestría, UHEVAL-2022]. "*El método del debate en el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes del nivel secundario*". Universidad Nacional Hermilio Valdizan Huánuco, Huánuco, Huánuco, Perú.
- Marin. (s.f.). *Influencia de la Comunicación Interna en el Desempeño Laboral de los Colaboradores de la Empresa NOVOCENTRO UNIVERSAL SAC. Tesis.* Universidad Continental, El Tambo Huancayo.
- Miyagi, A. (25 de agosto de 2016). *Cambio de piel: un repaso por la historia del tatuaje. Actualidad.*
- Morales Flores, A. (2021). *Comunicación Interna y la Motivación Laboral de los Socios de la Empresa Mara Sal, Cusco 2021] Tesis para optar el grado de Licenciado en Administración y Finanzas, Universidad Autonoma de Ica].* Repositorio institucional, Ica-Perú, Perú.
- Narváez, F. (2018). *EL TATUAJE COMO TEXTUALIDAD Y MENSAJE. LA MODIFICACIÓN DEL CUERPO: SIMBOLOGÍAS E IDENTIDAD.* Quito: P.U católica.
- Orihuela, D. (2016). *Cuerpo alterado: proceso de construcción del cuerpo a través de la práctica de tatuajes permanentes entre limeños urbanos.* Lima: PUCP.
- Oyarvide. (s.f.). *La Comunicación Interna como Herramienta Indispensable de la Administración de Empresas. Artículo científico.* Revista de Ciencia, Colombia.
- Pajuelo Garay, P. E. (2018). "Programa metacognitivo en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes del 4to año de la facultad de ciencias de la educación y humanidades, Universidad de Huánuco,2016" [tesis para obtener grado de doctorado, UDH - 2018]. "*Programa metacognitivo en el*

desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes del 4to año de la facultad de ciencias de la educación y humanidades, Universidad de Huánuco, 2016". Universidad de Huánuco, Huánuco, Huánuco, Perú.

Querales, M.-e. (2019). El tatuaje en el mundo contemporáneo: un recurso significativo para la subjetividad individual. *Estudios del discurso*, 1-24.

Requena Ponce, M. V., & Serrano López, G. C. (2007). "Calidad de servicio desde la perspectiva de clientes, usuarios y auto-percepción de empresas de capacitación de talento" [UCAB, 2007-Facultad de ciencias económicas y sociales]. *"Calidad de servicio desde la perspectiva de clientes, usuarios y auto-percepción de empresas de capacitación de talento"*. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Caracas, Venezuela.

Reyes. (s.f.). Las Cuatro Dimensiones de la Comunicación Interna. *Artículo Científico*. Universidad de Chile, Santiago-Chile.

Rivera. (s.f.). La Comunicación Interna y su Influencia en el Desarrollo Institucional del ISPP "MDM". *Tesis*. Universidad Nacional Hermilio Valdizola, Amarilillo Huánuco Perú.

Rixe Tarazona, O. (2018). "El periodismo radial y las habilidades comunicativas de los alumnos de la Institución Educativa Cipriano Proaño 35001 de Cerro de Pasco-2016" [tesis de obtener grado de licenciado, UNDAC-2018]. *"El periodismo radial y las habilidades comunicativas de los alumnos de la Institución Educativa Cipriano Proaño 35001 de Cerro de Pasco-2016"*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco, Cerro de Pasco, Perú.

Rodrigo, G. S. (2006). De cuerpos, tatuajes y culturas juveniles. *Espacio Abierto*, 427-453.

Rodríguez, A. Y. (2016). "La comunicación dentro de las organizaciones" [ensayo para la obtención de posgrado, UMNG-2016]. *"La comunicación dentro de las organizaciones"*. Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Bogotá, Colombia.

- Solano. (s.f.). La Influencia de la Comunicación Interna en el Clima Organizacional de la Empresa COSAPI DATS 2018. *Influencia de la Comunicación Interna*. Universidad San Martín de Porras, Lima Perú 2018.
- Tagliabue G, R. (2021). Los tatuajes y el cuerpo como escenario de la subjetividad adolescente. En FLAPPSIP, *Intercambio Psicoanalítico* (págs. 42-53). Lima.
- Tatuajes, M. f. (08 de julio de 2019). *Medium*. Obtenido de Datos sobre el mundo de los tatuajes: <https://medium.com/@tatuaje>
- Trani. (s.f.). La Comunicación Interna una Herramienta al Servicio de las Organizaciones. *La Comunicación Interna*. Universidad de Barcelona, Barcelona -España.
- Trujillo. (s.f.). Influencia de la Comunicación Interna en el Clima Organizacional de los Empleados de las Instituciones Públicas Descentralizadas del Sector Energía y Minas. *Tesis*. Universidad Inca Garcilazo de la Vega, Lima Perú.
- Valdizan Echevarria, P. (2018). "Los niveles de comprensión ayudan al pensamiento crítico" [tesis para la obtención del grado de licenciada, UNHEVAL -2018]. *"Los niveles de comprensión ayudan al pensamiento crítico"*. Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco, Huánuco, Huánuco, Perú.
- Walzer-Moskovic, A. (2014). El arte en el discurso de los tatuadores. *Comunicación y documentación*, 1-19.
- Zapata. (s.f.). Relación entre Comunicación Interna y Satisfacción Laboral en Colaboradores de una Organización Educativa de Chíncha Alta. *Trabajo de Investigación*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima Perú 2020.

ANEXOS

Anexo 1
Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	DISEÑO
PROBLEMA GENERAL ¿Cómo influye el periodismo radial en el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023?	OBJETIVO GENERAL Establecer la influencia del periodismo radial en el pensamiento crítico de los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023.	HIPOTESIS GENERAL Si el periodismo radial influye significativamente en el pensamiento crítico de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023.	VI= Periodismo radial	Preproducción Producción	Correcto Incorrecto	•Técnica N° 01 Encuesta •Instrumento N° 01 Cuestionario	Esquema: <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;">GE= O1 x O2</div> M = Muestra de estudio O=Información (observación) recogida de la muestra.
PROBLEMAS ESPECIFICOS P.E.1 ¿Cómo influye el periodismo radial en la argumentación lógica del pensamiento de los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023? P.E.2 ¿Cómo influye el periodismo radial en la argumentación sustantiva del pensamiento de los estudiantes del 5° año de comunicación	OBJETIVOS ESPECIFICOS O.E.1. Determinar la influencia del periodismo radial en la argumentación lógica del pensamiento de los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023. O.E.2. Determinar la influencia del periodismo radial en la argumentación sustantiva del pensamiento de los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023 O.E.3. Determinar la influencia	HIPOTESIS ESPECIFICOS H.E.1. Si el periodismo radial influye significativamente en la argumentación lógica del pensamiento de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023. H.E.2. Si el periodismo radial influye significativamente argumentación sustantiva del pensamiento de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023.	VD= Pensamiento crítico	Realización del programa Post producción Argumentación lógica Argumentación sustantiva Pensamiento dialógico Pensamiento contextual	 AD Logro destacado A Logro previsto B En proceso C En inicio		Escala de medición Ordinal

<p>social UNHEVAL 2023? P.E.3 ¿Cómo influye el periodismo radial en el pensamiento dialógica de los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023? P.E 4 ¿Cómo influye el periodismo radial en el pensamiento contextual de los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023? P.E 5 ¿Cómo influye el periodismo radial en el pensamiento pragmático de los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023?</p>	<p>del periodismo radial en el en el pensamiento dialógico de los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023. O.E.4 Determinar la influencia del periodismo radial en el en el pensamiento contextual de los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023. O.E.5 Determinar la influencia del periodismo radial en el en el pensamiento pragmático de los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023.</p>	<p>H.E.3 Si el periodismo radial influye significativamente en el pensamiento dialógico de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023. H.E.4 Si el periodismo radial influye significativamente en el pensamiento contextual de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023. H.E.5 Si el periodismo radial influye significativamente en el pensamiento pragmático de los estudiantes del 5° año de Comunicación Social UNHEVAL 2023.</p>		<p>Pensamiento pragmático</p>			
--	---	--	--	-------------------------------	--	--	--

Anexo 2

Consentimiento informados



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



***CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA EL PARTICIPANTE DE
LA INVESTIGACIÓN***

Yo,, acepto de manera voluntaria colaborar en la aplicación de un cuestionario para un estudio sobre influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de comunicación UNHEVAL 2023, realizado por los investigadores: Marc Anthony Walter Ponce Sánchez, Oliva Falera Deysi Stefany y Dalila Leidit Acuña Domínguez aspirantes a la obtención del título Profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Me ha informado:

- Acerca del objetivo de la investigación, es: establecer la influencia del periodismo radial en el pensamiento crítico de los estudiantes del 5° año de comunicación social UNHEVAL 2023.
- La información obtenida será trabajada con fines de investigación, manteniendo siempre mi anonimato.
- Que mi participación es voluntaria, que mis respuestas serán confidenciales y que su uso será estrictamente para fines investigativos.
- Cualquier duda puedo contactar al siguiente correo:

En señal de conformidad, firmo el presente en la ciudad de Huánuco, a los días del mes de del año 2023.

Firma del participante

DNI



Huella



Anexo 3 Instrumentos



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, el objetivo de este instrumento es conocer Influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de comunicación UNHEVAL 2023. Por esa razón se le sugiere contestar con toda la seriedad y veracidad posible. Sus apreciaciones serán completamente confidenciales. Para contestar cada ítem marque con una (x) solo un casillero, donde usted cree está su opinión o respuesta.

DIMENSIONES	ITEMS	Escala		
		Nunca 0	A veces 1	Siempre 2
Argumentación lógica	Genero mis propios juicios a partir de un comentario			
	Analizo las razones para encontrar verdades en los comentarios			
	Asumo posiciones razonables sobre un determinado tema en cuestión			
	Asumo una posición objetiva, antes que dejarme guiar por mis sentimientos			
Argumentación sustantiva	Asumo una posición neutra para luego dar mi opinión sobre un determinado tema			
	No permito que los prejuicios influyan en la objetividad de mi opinión			
	Antes de opinar busco los mejores argumentos			
	Cuestiono todas las opiniones			
Pensamiento dialógico	La opinión de los demás no afecta en mis decisiones			
	La opinión que se dan en los medios de comunicación no tiene garantía para mis argumentos			
	la información de los periódicos es poco confiable			
	Tengo consideración si la opinión de los demás no son congruentes con los míos			
Pensamiento contextual	Trato de que mis prejuicios no afecten en mis juicios			
	La información noticiosa me genera argumentos para opinar			
	Escucho las informaciones y pienso críticamente			
	Escucho informaciones resumo con argumentos para sacar conclusiones			
Pensamiento pragmático	Saco mis propias conclusiones de mis propios pensamientos			
	Es importante contrastar las informaciones de los noticieros radiales antes de emitir una opinión			
	Toda información que recibo lo contrasto con los libros			
	Sé cuándo dudar de una información que no tiene argumentos			

LEYENDA:

NIVELES	PUNTAJE
Excelente	
Bueno	
Regular	
Deficiente	



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, el objetivo de este instrumento es conocer Influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de comunicación UNHEVAL 2023. Por esa razón se le sugiere contestar con toda la seriedad y veracidad posible. Sus apreciaciones serán completamente confidenciales. Para contestar cada ítem marque con una (x) solo un casillero, donde usted cree está su opinión o respuesta.

DIMENSIONES	ITEMS	Escala		
		Nunca 0	A veces 1	Siempre 2
Argumentación lógica	Genero mis propios juicios a partir de un comentario			
	Analizo las razones para encontrar verdades en los comentarios			
	Asumo posiciones razonables sobre un determinado tema en cuestión			
	Asumo una posición objetiva, antes que dejarme guiar por mis sentimientos			
Argumentación sustantiva	Asumo una posición neutra para luego dar mi opinión sobre un determinado tema			
	No permito que los prejuicios influyan en la objetividad de mi opinión			
	Antes de opinar busco los mejores argumentos			
	Cuestiono todas las opiniones			
Pensamiento dialógico	La opinión de los demás no afecta en mis decisiones			
	La opinión que se dan en los medios de comunicación no tiene garantía para mis argumentos			
	la información de los periódicos es poco confiable			
	Tengo consideración si la opinión de los demás no son congruentes con los míos			
Pensamiento contextual	Trato de que mis prejuicios no afecten en mis juicios			
	La información noticiosa me genera argumentos para opinar			
	Escucho las informaciones y pienso críticamente			
	Escucho informaciones resumo con argumentos para sacar conclusiones			
Pensamiento pragmático	Saco mis propias conclusiones de mis propios pensamientos			
	Es importante contrastar las informaciones de los noticieros radiales antes de emitir una opinión			
	Toda información que recibo lo contrasto con los libros			
	Sé cuándo dudar de una información que no tiene argumentos			

LEYENDA:

NIVELES	PUNTAJE
Excelente	
Bueno	
Regular	
Deficiente	

Encuesta

A continuación, le presentamos el proyecto de tesis: influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de comunicación UNHEVAL 2023. Trabajo que se realiza en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL

Fecha de aplicación de la encuesta

Tesistas

- Marc Anthony Walter Ponce Sánchez
- Oliva Falera Deysi Stefany
- Dalila Leidit Acuña Domínguez

Introducción la presenta encuesta tiene las siguientes preguntas y responde marcando con (X) sobre las opciones que se presentan para cada una de las preguntas formuladas SI o NO, de acuerdo a tus consideraciones que puedes observar en el desarrollo del pensamiento crítico con respecto a uso del periodismo radial. Finalmente te pedimos complementar tus respuestas con toda sinceridad, sino entiendes alguna pregunta, pídele a la persona que está aplicando esta encuesta para que te ayude. Gracias por apoyarnos.

Edad: _____ **Sexo:** _____ **Grado:** _____

- 1.- ¿Escuchas radio UNHEVAL?
SI NO
- 2.- ¿Escuchas los diferentes programas de radio UNHEVAL?
SI NO
- 3.- ¿Formaste parte del noticiero Aldea Universitaria de radio UNHEVAL?
SI NO
- 4.- ¿Te gustaría conducir el noticiero de radio UNHEVAL?
SI NO
- 5.- ¿Te gustaría hacer periodismo radial?
SI NO
- 6.- ¿te gustaría trabajar más adelante en un noticiero radial?
SI NO
- 7.- ¿Alguna vez fuiste reportero radial de radio UNHEVAL?
SI NO
- 8.- ¿Trabajaste en algún otro noticiero radial?
SI NO
- 9.- ¿Lees e interpretas el contexto de un texto escrito?
SI NO
- 10.- ¿Sabes cómo elaborar un guion radial?
SI NO
- 11.- ¿Sabes cuáles son las secciones de un noticiero radial?
SI NO
- 12 ¿Conoces cuáles son los elementos de una noticia?
SI NO

Gracias por su apoyo

Cuestionario

A continuación, le presentamos un cuestionario de la tesis: influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de comunicación UNHEVAL 2023. Trabajo que se realiza en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL

Fecha de aplicación del cuestionario

Tesistas

- Marc Anthony Walter Ponce Sánchez
- Oliva Falera Deysi Stefany
- Dalila Leidit Acuña Domínguez

Introducción la presenta encuesta tiene las siguientes preguntas y responde marcando con (X) sobre las opciones que se presentan para cada una de las preguntas formuladas SI o NO, de acuerdo a tus consideraciones que puedes observar en el desarrollo del pensamiento crítico con respecto a uso del periodismo radial. Finalmente te pedimos complementar tus respuestas con toda sinceridad, sino entiendes alguna pregunta, pídelo a la persona que está aplicando esta encuesta para que te ayude. Gracias por apoyarnos.

- 1.-Genero mis propios juicios a partir de un comentario
- 2.-Analizo las razones para encontrar verdades en los comentarios
- 3.-Asumo posiciones razonables sobre un determinado tema en cuestión
- 4.-Asumo una posición objetiva, antes que dejarme guiar por mis sentimientos
- 5.-Asumo una posición neutra para luego dar mi opinión sobre un determinado tema
- 6.-No permito que los prejuicios influyan en la objetividad de mi opinión
- 7.-Antes de opinar busco los mejores argumentos
- 8.-Cuestiono todas las opiniones
- 9.-La opinión de los demás no afecta en mis decisiones
- 10.-La opinión que se dan en los medios de comunicación no tiene garantía para mis argumentos
- 11.-la información de los periódicos es poco confiables
- 12.-Tengo consideración si la opinión de los demás no son congruentes con los míos
- 13.-trato de que mis prejuicios no afecten en mis juicios
- 14.-La información noticiosa me genera argumentos para opinar
- 15.-Escucho las informaciones y pienso críticamente
- 16.-Escucho informaciones resumo con argumentos para sacar conclusiones
- 17.-Saco mis propias conclusiones de mis propios pensamientos
- 18.-Es importante contrastar las informaciones de los noticieros radiales antes de emitir una opinión
- 19.-Toda información que recibo lo contrasto con los libros
- 20.-Se cuándo dudar de una información que no tiene argumentos



Anexo 4
Validación por Jueces Expertos

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN
HUÁNUCO – PERÚ



CATEGORIA	CLASIFICACIÓN	INDICADOR
<p style="text-align: center;">RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido</p>	1.- No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que sea afectado la medición de la dimensión
	2.-Bajo nivel	El ítem alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este
	3.-Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4.-Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido
<p style="text-align: center;">COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo</p>	1.- No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada a la medición de la dimensión
	2.-Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión
	3.-Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo
	4.Alto nivel	El ítem tiene una relación lógica con la dimensión
<p style="text-align: center;">SUFICIENCIA</p> <p>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta</p>	1.- No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión
	2.-Bajo nivel	Los ítems miden algunos aspectos de la dimensión, pero no corresponde con la dimensión con la dimensión total
	3.-Moderado nivel	Se debe incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente
	4.-Alto nivel	Los ítems son suficientes
<p style="text-align: center;">CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir, sus sintácticas y semánticas son adecuadas</p>	1.- No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2.-Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras que utilizan de acuerdo con su significado por ordenación de los mismos
	3.-Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos términos de ítem
	4.-Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: Especialidad: Grado Académico

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

VARIABLE Y: Pensamiento crítico	DIMENSIÓN	ÍTEMES	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
	Argumentación lógica		Genero mis propios juicios a partir de un comentario	4	4	4
		Analizo las razones para encontrar verdades en los comentarios	4	4	4	4
		Asumo posiciones razonables sobre un determinado tema en cuestión	4	4	4	3
		Asumo una posición objetiva, antes que dejarme guiar por mis sentimientos	4	4	4	4
Argumentación sustantiva		Asumo una posición neutra para luego dar mi opinión sobre un determinado tema	4	4	4	4
		No permito que los prejuicios influyan en la objetividad de mi opinión	4	4	4	4
		Antes de opinar busco los mejores argumentos	4	4	4	3
		Cuestiono todas las opiniones	4	4	4	4
Pensamiento dialógico		La opinión de los demás no afecta en mis decisiones	3	4	4	4
		La opinión que se dan en los medios de comunicación no tiene garantía para mis argumentos	4	4	4	4
		la información de los periódicos es poco confiable	4	4	4	4
		Tengo consideración si la opinión de los demás no son congruentes con los míos	4	4	4	4
Pensamiento contextual		Trato de que mis prejuicios no afecten en mis juicios	4	4	4	4
		La información noticiosa me genera argumentos para opinar	4	4	4	4
		Escucho las informaciones y pienso críticamente	4	4	4	4
		Escucho informaciones resumo con argumentos para sacar conclusiones	4	4	4	4
Pensamiento pragmático		Saco mis propias conclusiones de mis propios pensamientos	4	4	4	4
		Es importante contrastar las informaciones de los noticieros radiales antes de emitir una opinión	4	4	4	4
		Toda información que recibo lo contrasto con los libros	4	4	4	4
		Sé cuándo dudar de una información que no tiene argumentos	4	4	4	4



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: Especialidad: Grado Académico.

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

VARIABLE Y: Pensamiento crítico	DIMENSIÓN	ÍTEMS	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
	Argumentación lógica		Genero mis propios juicios a partir de un comentario	4	4	4
Analizo las razones para encontrar verdades en los comentarios			4	4	4	4
Asumo posiciones razonables sobre un determinado tema en cuestión			4	4	4	3
Asumo una posición objetiva, antes que dejarme guiar por mis sentimientos			4	4	4	4
Argumentación sustantiva		Asumo una posición neutra para luego dar mi opinión sobre un determinado tema	4	4	4	4
		No permito que los prejuicios influyan en la objetividad de mi opinión	4	4	4	4
		Antes de opinar busco los mejores argumentos	4	4	4	3
		Cuestiono todas las opiniones	4	4	4	4
Pensamiento dialógico		La opinión de los demás no afecta en mis decisiones	3	4	4	4
		La opinión que se dan en los medios de comunicación no tiene garantía para mis argumentos	4	4	4	4
		la información de los periódicos es poco confiable	4	4	4	4
		Tengo consideración si la opinión de los demás no son congruentes con los míos	4	4	4	4
Pensamiento contextual		Trato de que mis prejuicios no afecten en mis juicios	4	4	4	4
		La información noticiosa me genera argumentos para opinar	4	4	4	4
		Escucho las informaciones y pienso críticamente	4	4	4	4
		Escucho informaciones resumo con argumentos para sacar conclusiones	4	4	4	4
Pensamiento pragmático		Saco mis propias conclusiones de mis propios pensamientos	4	4	4	4
		Es importante contrastar las informaciones de los noticieros radiales antes de emitir una opinión	4	4	4	4
		Toda información que recibo lo contrasto con los libros	4	4	4	4
		Sé cuándo dudar de una información que no tiene argumentos	4	4	4	4



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: Especialidad: Grado Académico:

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

VARIABLE Y: Pensamiento crítico	DIMENSIÓN	ÍTEMES	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
	Argumentación lógica		Genero mis propios juicios a partir de un comentario	4	4	4
		Analizo las razones para encontrar verdades en los comentarios	4	4	4	4
		Asumo posiciones razonables sobre un determinado tema en cuestión	4	4	4	3
		Asumo una posición objetiva, antes que dejarme guiar por mis sentimientos	4	4	4	4
Argumentación sustantiva		Asumo una posición neutra para luego dar mi opinión sobre un determinado tema	4	4	4	4
		No permito que los prejuicios influyan en la objetividad de mi opinión	4	4	4	4
		Antes de opinar busco los mejores argumentos	4	4	4	3
		Cuestiono todas las opiniones	4	4	4	4
Pensamiento dialógico		La opinión de los demás no afecta en mis decisiones	3	4	4	4
		La opinión que se dan en los medios de comunicación no tiene garantía para mis argumentos	4	4	4	4
		la información de los periódicos es poco confiable	4	4	4	4
		Tengo consideración si la opinión de los demás no son congruentes con los míos	4	4	4	4
Pensamiento contextual		Trato de que mis prejuicios no afecten en mis juicios	4	4	4	4
		La información noticiosa me genera argumentos para opinar	4	4	4	4
		Escucho las informaciones y pienso críticamente	4	4	4	4
		Escucho informaciones resumo con argumentos para sacar conclusiones	4	4	4	4
Pensamiento pragmático		Saco mis propias conclusiones de mis propios pensamientos	4	4	4	4
		Es importante contrastar las informaciones de los noticieros radiales antes de emitir una opinión	4	4	4	4
		Toda información que recibo lo contrasto con los libros	4	4	4	4
		Sé cuándo dudar de una información que no tiene argumentos	4	4	4	4

Anexo 5
Documentos de autorización de aplicación del instrumento

SUMILLA: Solicito autorización para aplicar los instrumentos de investigación

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES-UNHEVAL

Yo, Marc Anthony Walter Ponce Sánchez, **identificado** con D.N.I. N° 73010833, ex alumno de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Sociales de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco, con domicilio real y procesal, en el Av Túpac Amaru 814; ante Usted con el debido respeto me presento y digo:

Que, habiendo considerado aplicar el proyecto de investigación: **Influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico en los estudiantes del 5° año de comunicación UNHEVAL 2023**, Solicito permiso para aplicar el cuestionario del proyecto de investigación en los estudiantes del 5 año de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales.

POR LO TANTO;

Solicito a Usted, Señor director, acceder mi pedido por ser de justicia.

Cayhuayna, 29 de mayo de 2023

Marc Anthony Walter Ponce Sánchez
Bachiller

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Escuela Profesional de Ciencias de la Educación

PLAN DE INTERVENCION PROPUESTA DE PERIODISMO RADIAL

Con el desarrollo y elaboración de un taller de intervención como una propuesta de construcción de conceptos y pensamiento crítico constructivo bajo los lineamientos del pensamiento sistémico con la realización de programa radial de los estudiantes de educación superior:

El periodismo radial que se realiza en la emisora UNHEVAL 96.1 FM que tiene carácter de investigación por medio de sus formas entre reportajes y documentales.

Claridad: se trata de hacer asequible la expresión porque existe el riesgo de interrumpir la asimilación mental de los mensajes si se adoptan códigos que requieren esfuerzos reflexivos y por tanto, tiempo de descodificación (comprensión).

Lo concreto, en forma activa y presente. En radio son necesarias las formas que más "vitalizan" las imágenes y los relatos, descripciones de reportajes, historias y potcast, En temas de equivalencia semántica y semióticas de los audios trabajados, mejor las formas simples que las compuestas, el presente que el pasado, la frase activa que la pasiva.

Brevedad. Las exigencias del tiempo, la necesidad de facilitar la asimilación y la fugacidad del mensaje obligan a la radio UNHEVAL 96.1 FM construir mediante períodos y frases breves que aseguren la comprensión.

El plan de taller de periodismo radial, permitió mediante 8 programas radiales, durante las cuales a los estudiantes se les guio en la utilización de diferentes actividades para planificar, ejecutar y evaluar programas periodísticos con el género informativo

Se desarrolló la presentación de los programas radiales, el tipo de actividades que fomentaban lo previsto en el plan de periodismo radial denominado “Aldea Universitaria” El desarrollo se basó en el marco de referencia propuesto por Pearson y Dole (1987) y por Oxford et al. (1990) que presenta la siguiente secuencia:

- Modelamiento inicial de la estrategia por parte del profesor, con una explicación directa del uso de la estrategia y su importancia.
- Práctica guiada con la estrategia.
- Consolidación: donde el profesor ayuda a los estudiantes a identificar la estrategia y decidir cuándo debe ser utilizada.
- Práctica independiente
- Aplicación.

PLAN DE PROGRAMA RADIAL ALDEA UNIVERSITARIA**I. DATOS REFERENCIALES****NOMBRE DEL PROGRAMA**

“Aldea Universitaria”

GÈNERO

Informativo – Opinión

FORMATO

Informativo

EMISORA

96.1 FM

FRECUENCIA DE EMISIÓN

Lunes a viernes

DURACIÓN DEL PROGRAMA

1 hora

HORARIO

Lunes a viernes

7:00 am - 8:00 am y 1:00 pm – 2:00 pm

PERIODO

Abril-2023

PÚBLICO OBJETIVO

Público en general: Jóvenes y Adultos

NOMBRES DE LOS PARTICIPANTES

Marc Anthony Walter Ponce Sánchez

Oliva Falera Deysi Stefany

Dalila Leidit Acuña Domínguez

ÁREA DE COMISIONES:

INTERNACIONAL-NACIONAL- REGIONAL

PRODUCCIÓN RADIAL

VENTAJA DIFERENCIAL

La radio como medio de comunicación ha servido para transmitir la mejor información y también ha adquirido aún mayor relevancia algunas de las habituales cualidades: flujo informativo constante e inmediato y facilidad para crear vínculos emocionales y afectivos con la audiencia, los cuales posibilitan que los oyentes se sientan acompañados y puedan evadirse por momentos de la actual situación.

III. OBJETIVO

3.1. Objetivos General:

Informar a la población de todo lo ocurrido a nivel internacional, nacional, Regional y local; de esa misma forma el público oyente pueda sacar sus propias conclusiones.

3.2. Objetivos Específicos:

Que los jóvenes y adultos puedan recibir el mensaje de forma positiva para lograr que los temas a tratar semanalmente lleguen de la mejor manera y de la misma forma puedan interactuar con el programa.

- ✓ Difundir a través de los spots, semblanzas, reportajes, podcast, socio dramas, documentales, emitidos por la radio buscaremos orientar, educar, comunicar a la población en general, para así aportar en la educación cultural.
- ✓ Buscar la participación ciudadana de manera activa, en la emisora universitaria.

IV.METAS

Lograr que el 90% del público oyente pueda identificarse con el programa “Aldea Universitaria”

V. PÚBLICO OBJETIVO

Público en general: adultos, jóvenes

VI.JUSTIFICACIÓN

La radio es un medio de comunicación necesario para el desarrollo de una sociedad, por ello “Aldea Universitaria” siendo un programa informativo que servirá para que el ciudadano esté informado con los sucesos más trascendentales que viene ocurriendo en todo el mundo, Es por ello que nos vimos en la necesidad de realizar este proyecto y ejecutarlo, para tener mayor alcance y acercamiento a la población en general.

VII. ESTRUCTURA

La estructura es dar a conocer lo que se realizará en cada hora de programa

Bloque	Sección	Descripción de secuencia y sección	TP	TT
I		Presentación de plantillas del programa	20''	20''
		Presentación del programa y conductores	2'	2':20''
		Presentación de las efemérides y calendario cívico escolar	2'	4':20''
		Presentación de las noticias internacionales, nacionales, regionales y locales	2'	6':20''
		Pronóstico del tiempo	10''	6':30''
		Desarrollo de las notas, enlaces, entrevistas	10'	16':30''
		Nota 01:	3'	19':30''
		Comentarios	2'	21':30''
		Nota 02:	3'	24':30''
		Comentarios	2'	26':30''
		Nota 03	3'	29':30''
		Comentarios	2'	31':30''
		Pausa publicitaria	3'	34':30''
		Nota 04	3'	37':30''
II		Comentarios	2'	39':30''
		Nota 05	3'	42':30''
		Comentarios	2'	44':30''
		Nota 06	3'	47':30''
		Comentarios	2'	49':30''
		Nota 07	3'	52':30''
		Comentarios	2'	54':30''
		Nota 08	3'	57':30''
		Comentarios	2'	59':30''
		Despedida y créditos del equipo de producción	30''	60':

VII. MATERIALES, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS

7.1 Recursos Materiales:

USB, CD, etc.

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 am 8:00 am	Programa “Aldea Universitaria”- Edición matinal	Programa “Aldea Universitaria”- Edición matinal	Programa “Aldea Universitaria ”- Edición matinal	Programa “ Aldea Universitaria ”- Edición matinal	Programa “ Aldea Universitaria ”- Edición matinal
9:00 am 10:00 am	Búsqueda de efemérides calendarios cívicos y notas informativas (Enlaces)	Búsqueda de efemérides calendarios cívicos y notas informativas (Enlaces)	Búsqueda de efemérides- calendarios cívicos y notas informativas (Enlaces)	Búsqueda de efemérides- calendarios cívicos y notas informativas (Enlaces)	Búsqueda de efemérides- calendarios cívicos y notas informativas (Enlaces)
10:00 am 11:00 am	Armar el guion sobre el tema a tratar	Armar el guion sobre el tema a tratar	Armar el guion sobre el tema a tratar	Armar el guion sobre el tema a tratar	Armar el guion sobre el tema a tratar
1:00 pm- 2:00 pm	Programa “ Aldea Universitaria Edición central	Programa“ Aldea Universitaria ”- Edición central	Programa“ Aldea Universitaria ”- Edición central	Programa“ Aldea Universitaria ”- Edición central	Programa“ Aldea Universitaria ”- Edición central

Anexo 6 Registro fotográfico

Fotografía 1

Realizando grabación de notas informativas



Fuente: Grupo de investigadores 2023

Fotografía 2

Realizando grabación de notas informativas



Fuente: Grupo de investigadores 2023

Fotografía 3

Realizando trabajos de producción



Fuente: Grupo de investigadores 2023

Fotografía 4

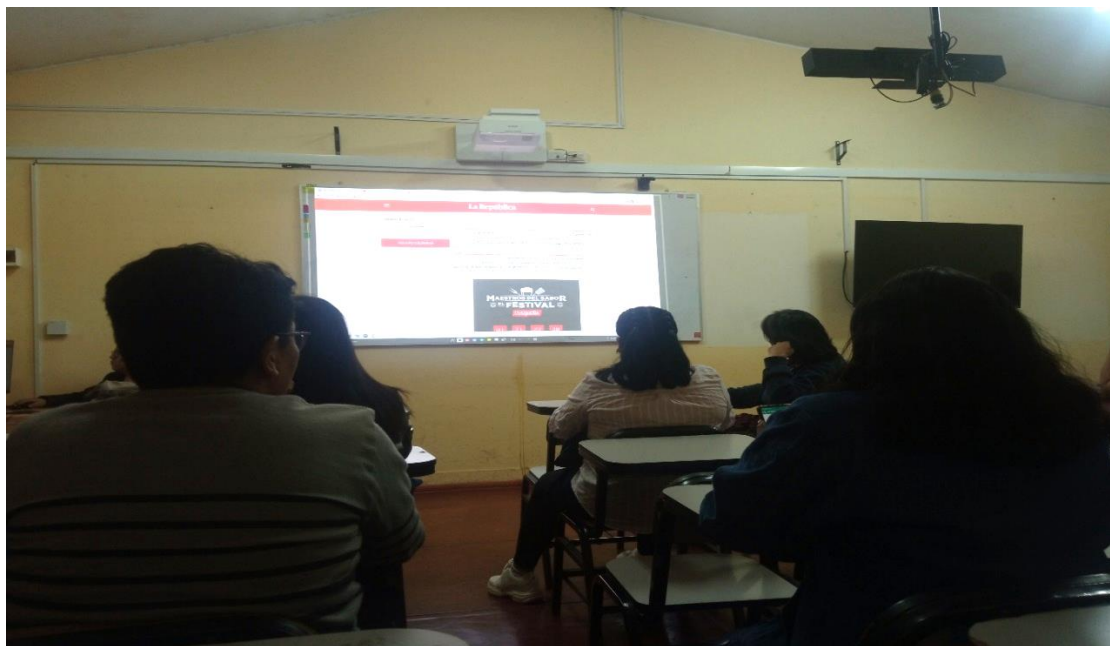
Realizando prueba pre test a los alumnos del 5to de Comunicación Social



Fuente: Grupo de investigadores 2023

Fotografía 5

Realizando taller de producción radial con los alumnos de 5to Comunicación Social



Fuente: Grupo de investigadores 2023

Fotografía 6

Realizando prueba post test a los alumnos del 5to de Comunicación Social



Fuente: Grupo de investigadores 2023

Anexo 7 Acta de Sustentación



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"
UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" HUÁNUCO
LICENCIADA CON RESOLUCION DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DECANATO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca del viernes 07 de julio de 2023, a horas 10.00 a.m., en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "INFLUENCIA DEL PERIODISMO RADIAL PARA GENERAR EL PENSAMIENTO CRITICO EN LOS ESTUDIANTES DEL 5° AÑO DE COMUNICACIÓN UNHEVAL 2023", presentado por los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dalila Leidit ACUÑA DOMINGUEZ, Deysi Stefany OLIVA FALERA y Marc Anthony Walter PONCE SÁNCHEZ, aprobado con Resolución N° 202-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 29 de mayo de 2023, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de Licenciados en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Dr. Mario Salomón AGUILAR PARI	PRESIDENTE
Dr. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI	SECRETARIO
Mg. Himbler Jacyson ACEVAL CIENFUEGOS	VOCAL
Mg. Jhonel Nabor ROSALES CORDOVA	ACCESITARIO

Que, con Resolución N°081-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 20 de marzo de 2023, se nombró asesor de tesis al Mg. Víctor Javier Berrospi Castillo de los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dalila Leidit ACUÑA DOMINGUEZ, Deysi Stefany OLIVA FALERA y Marc Anthony Walter PONCE SÁNCHEZ.

El acto de sustentación se dio inicio a las 10.00 a.m. del día 07 de julio del dos mil veintitrés. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, de los Bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dalila Leidit ACUÑA DOMINGUEZ, Deysi Stefany OLIVA FALERA y Marc Anthony Walter PONCE SÁNCHEZ, obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

DESIETE (17)

DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

Los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dalila Leidit ACUÑA DOMINGUEZ, Deysi Stefany OLIVA FALERA y Marc Anthony Walter PONCE SÁNCHEZ, obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

BUENO

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 11:20 a.m. en fe de lo cual firmamos.


PRESIDENTE


SECRETARIO (A)


VOCAL



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"
UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" HUÁNUCO
 LICENCIADA CON RESOLUCION DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
 DECANATO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillico Marca del viernes 07 de julio de 2023, a horas 10.00 a.m., en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "INFLUENCIA DEL PERIODISMO RADIAL PARA GENERAR EL PENSAMIENTO CRITICO EN LOS ESTUDIANTES DEL 5° AÑO DE COMUNICACIÓN UNHEVAL 2023", presentado por los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dalila Leidit ACUÑA DOMINGUEZ, Deysi Stefany OLIVA FALERA y Marc Anthony Walter PONCE SÁNCHEZ, aprobado con Resolución N° 202-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 29 de mayo de 2023, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de Licenciados en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Dr. Mario Salomón AGUILAR PARI	PRESIDENTE
Dr. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI	SECRETARIO
Mg. Himbler Jacyson ACEVAL CIENFUEGOS	VOCAL
Mg. Jhonel Nabor ROSALES CORDOVA	ACCESITARIO

Que, con Resolución N° 081-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 20 de marzo de 2023, se nombró asesor de tesis al Mg. Víctor Javier Berrospi Castillo de los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dalila Leidit ACUÑA DOMINGUEZ, Deysi Stefany OLIVA FALERA y Marc Anthony Walter PONCE SÁNCHEZ.

El acto de sustentación se dio inicio a las 10.00 a.m. del día 07 de julio del dos mil veintitrés. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, de los Bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dalila Leidit ACUÑA DOMINGUEZ, Deysi Stefany OLIVA FALERA y Marc Anthony Walter PONCE SÁNCHEZ, obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

DIESISIETE (17)

DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

Los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dalila Leidit ACUÑA DOMINGUEZ, Deysi Stefany OLIVA FALERA y Marc Anthony Walter PONCE SÁNCHEZ, obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

BUENO

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 11:20 a.m. en fe de lo cual firmamos.



 PRESIDENTE



 SECRETARIO (A)



 VOCAL



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"
UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" HUÁNUCO
 LICENCIADA CON RESOLUCION DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DECANATO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca del viernes 07 de julio de 2023, a horas 10.00 a.m., en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "INFLUENCIA DEL PERIODISMO RADIAL PARA GENERAR EL PENSAMIENTO CRITICO EN LOS ESTUDIANTES DEL 5° AÑO DE COMUNICACIÓN UNHEVAL 2023", presentado por los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dalila Leidit ACUÑA DOMINGUEZ, Deysi Stefany OLIVA FALERA y Marc Anthony Walter PONCE SÁNCHEZ, aprobado con Resolución N° 202-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 29 de mayo de 2023, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de Licenciados en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Dr. Mario Salomón AGUILAR PARI	PRESIDENTE
Dr. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI	SECRETARIO
Mg. Himbler Jacyson ACEVAL CIENFUEGOS	VOCAL
Mg. Jhonel Nabor ROSALES CORDOVA	ACCESITARIO

Que, con Resolución N° 081-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 20 de marzo de 2023, se nombró asesor de tesis al Mg. Víctor Javier Berrospi Castillo de los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dalila Leidit ACUÑA DOMINGUEZ, Deysi Stefany OLIVA FALERA y Marc Anthony Walter PONCE SÁNCHEZ.

El acto de sustentación se dio inicio a las 10.00 a.m. del día 07 de julio del dos mil veintitres. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, de los Bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dalila Leidit ACUÑA DOMINGUEZ, Deysi Stefany OLIVA FALERA y Marc Anthony Walter PONCE SÁNCHEZ, obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

DIESISIETE (17)

DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

Los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dalila Leidit ACUÑA DOMINGUEZ, Deysi Stefany OLIVA FALERA y Marc Anthony Walter PONCE SÁNCHEZ, obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

BUENO

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 11:20 a.m. en fe de lo cual firmamos.



 PRESIDENTE



 SECRETARIO (A)



 VOCAL

Anexo 8
Constancia de Similitud



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" - HUÁNUCO
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"



CONSTANCIA N° 022-2023-UNHEVAL-FCS-UI

CONSTANCIA DE CONTROL DE TURNING

LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN.

Hace constar que la tesis colectiva denominada: *Influencia del periodismo radial para generar el pensamiento crítico en los estudiantes del 5 año de comunicación UNHEVAL 2023.*, de los bachilleres Marc Anthony Ponce Sanchez, Deyni Stefani Oliva Falera y Leidit Dalila Acuña Domínguez de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales, ha pasado el control Turnitin con un resultado de 6 % de similitud, el mismo que es inferior al límite de 35%, aprobado por la UNHEVAL en el último Reglamento de Grados y Títulos; aprobado con Resolución del Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL, el 24 de octubre del 2022, por lo que se declara APTA.

Cayhuayna, 18 de junio de 2023

Dr. Melchor Guillermo Vicente Mallqui
Director de la Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias Sociales

NOMBRE DEL TRABAJO

INFLUENCIA DEL PERIODISMO RADIAL PARA GENERAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LOS ESTUDIANTES DEL 5° AÑO DE COMUNICACIÓN UNHEVAL 2023

AUTOR

ACUÑA DOMINGUEZ Leidt Dalila; OLIVA FALERA Deysi Stefani y PONCE SANCHEZ Marc Anthony

RECUENTO DE PALABRAS

20235 Words

RECUENTO DE CARACTERES

110729 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

110 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

631.9KB

FECHA DE ENTREGA

Jun 16, 2023 5:57 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jun 16, 2023 5:58 PM GMT-5

● **6% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	X	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado
-----------------	---	-----------------------------	--	------------------	----------	--	-----------

Pregrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	CIENCIAS SOCIALES
Escuela Profesional	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Carrera Profesional	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Grado que otorga	-----
Título que otorga	LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Segunda especialidad (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	-----
Nombre del programa	-----
Título que Otorga	-----

Posgrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Nombre del Programa de estudio	-----
Grado que otorga	-----

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Apellidos y Nombres:	PONCE SANCHEZ MARC ANTHONY WALTER						
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 976455716
Nro. de Documento:	73010833				Correo Electrónico:	marconcesanchez@gmail.com	

APELLIDOS Y NOMBRES:	OLIVA FALERA DEYSI STEFANY						
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 918860939
Nro. de Documento:	71828933				Correo Electrónico:	solivafalera@gmail.com	

Apellidos y Nombres:	ACUÑA DOMINGUEZ DALILA LEIDIT						
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 930278926
Nro. de Documento:	75341922				Correo Electrónico:	Leidith919@gmail.com	

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos** según **DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	X	NO				
Apellidos y Nombres:	Mg. BERROSPI CASTILLO VÍCTOR JAVIER			ORCID ID:	0000-0003-4677-133X		
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de documento: 22422226

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los **Apellidos y Nombres** completos según **DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	AGUILAR PARI MARIO SALOMÓN
Secretario:	VICENTE MALLQUI MELCHOR GUILLERMO
Vocal:	ACEVAL CIENFUEGOS HIMBLER JACYSON
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	ROSALES CORDOVA JHONEL NABOR

5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
"INFLUENCIA DEL PERIODISMO RADIAL PARA GENERAR EL PENSAMIENTO CRITICO EN LOS ESTUDIANTES DEL 5° AÑO DE COMUNICACIÓN UNHEVAL 2023"
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)			2023			
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Patente de Invención	<input type="checkbox"/>
	Trabajo de Investigación	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos	<input type="checkbox"/>
	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Otros (especifique modalidad)	<input type="checkbox"/>		

Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	PENSAMIENTO CRÍTICO	PERIODISMO	OPINIÓN Y DESARROLLO
--	---------------------	------------	----------------------

Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)	<input type="checkbox"/>
	Con Periodo de Embargo (*)	<input type="checkbox"/>	Fecha de Fin de Embargo:	







¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
--	----	--------------------------	----	-------------------------------------

Información de la Agencia Patrocinadora:	
---	--

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

 Firma:	
Apellidos y Nombres: PONCE SANCHEZ MARC ANTHONY WALTER DNI: 73010833	Huella Digital
 Firma:	
Apellidos y Nombres: OLIVA FALERA DEYSI STEFANY DNI: 71828933	Huella Digital
 Firma:	
Apellidos y Nombres: ACUÑA DOMINGUEZ DALILA LEIDIT DNI: 75341922	Huella Digital
Fecha: 24/07/2023	

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una **X** en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.