

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



**PLATAFORMAS DIGITALES Y SU INCIDENCIA EN EL TELETRABAJO EN LA
EMPRESA “NOTICIAS PERÚ SAC” DURANTE LA PANDEMIA COVID-19. LIMA
2022**

**LINEA DE INVESTIGACION:
COMUNICACIÓN MULTIMEDIA.**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A)
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

TESISTAS:

- PAJUELO ALEJANDRO, ROSICELA NICOL
- VERGARA RUIZ, EMILIO

ASESOR:

MG. ROSALES CÓRDOVA JHONEL NABOR

HUÁNUCO-PERÚ

2023

DEDICATORIA

A Dios, por darnos vida y salud, por iluminar mi camino y guiarme hasta el cumplimiento de mis metas.

A mis amados padres: Erika Aydee Alejandro Noreña por su amor y entrega de manera incondicional, gracias por apoyarme en todo momento. Por ustedes hoy me convierto en profesional.

- PAJUELO ALEJANDRO, ROSICELA NICOL

A Dios, por fortalecer mi fe y permitirme con valor y sacrificio cumplir mis metas llegar a estas instancias de mi vida.

A mis amados padres, por brindarme su apoyo incondicional y a todos mis docentes de mi escuela profesional, por brindarme sus conocimientos.

- VERGARA RUIZ, EMILIO

AGRADECIMIENTO

Agradecemos de manera especial a nuestros docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, por la responsabilidad de formarnos profesionalmente y a nuestra alma mater, la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán” UNHEVAL, por albergar durante varios años nuestros sueños académicos.

De igual forma, a los trabajadores de la empresa Noticias Perú, por la disposición y apoyo desinteresado, pese a las circunstancias difíciles por el problema de la pandemia, cooperaron en la realización de esta investigación.

PAJUELO ALEJANDRO, ROSICELA NICOL

VERGARA RUIZ, EMILIO

PRESENTACIÓN

En el año 2020 se produjeron muchos cambios en la economía mundial y en todo el sistema laboral. En la primera quincena de marzo, la Organización Mundial de la Salud (OMS) estimó el nuevo brote de coronavirus como una pandemia y pidió a los gobiernos del mundo a enfrentar esta situación con total compromiso y enfrentar la primera ola de la emergencia de salud pública con urgentes medidas como el confinamiento en gran parte de los continentes (OMS, 2020). Dicha medida se cumplió con el aislamiento general y la permanencia en casa, en tal sentido, la fuerza laboral fue prácticamente obligado a trabajar a distancia. Muchas entidades familiarizadas con el teletrabajo, enviaron a sus trabajadores a casa creándose las condiciones para el experimento del teletrabajo masivo más extenso de la historia. La cantidad de personas trabajando de manera virtual en tales condiciones iba en aumento. Quedó demostrado pues que el teletrabajo es una herramienta importante en estas circunstancias, obteniéndose beneficios que incluyen la reducción del tiempo de desplazamiento, concentración en las tareas designadas y la oportunidad para lograr un mejor equilibrio entre la vida laboral y la vida familiar. El teletrabajo ha permitido a los trabajadores tener un horario con más flexibilidad adaptándose a nuevas relaciones con el empleador. En el presente estudio, damos a conocer diversos aspectos concernientes a este fenómeno partiendo de nuestra experiencia como profesionales de la comunicación social.

Inicialmente, planteamos la situación problemática en el que, partiendo del enfoque general mostramos el contexto en el que se plantea el teletrabajo como medida drástica para salvar vidas. El reto para los responsables políticos fue proteger

la vida y la salud de las personas sin causar un daño irreversible a la economía. Tomamos atención al estudio, partiendo de nuestro interés y dando a conocer los síntomas observados en el desarrollo del caso, principalmente en la caracterización de la variable a estudiar, es decir, las plataformas digitales y su incidencia en el teletrabajo

En el capítulo II, en los antecedentes de investigación, tomamos en cuenta las diversas posturas sobre el tratamiento temático relacionados a los contenidos afines al tema de nuestra investigación. Jerarquizamos los estudios hallados en razón a las conclusiones, las confrontamos con aquellos antecedentes que guardan similitud al tema nuestro, disgregamos sus diferencias y resaltamos los aspectos de más importancia. En la definición de términos, tomamos en cuenta aquellos que en el proceso de la investigación resultaron de utilidad. En la delimitación de nuestra variable de estudio entonces, tomando en cuenta el tema de las plataformas digitales y su incidencia en el teletrabajo en el contexto de la Pandemia.

En el capítulo III en el área metodológica, consideramos el diseño No experimental transeccional y descriptivo para observar el fenómeno en su contexto natural y luego analizarlo desde la estadística univariada en el que tomamos en cuenta las variables categóricas de frecuencia y porcentajes.

En el capítulo IV consideramos los elementos metodológicos empleados. Dentro de ello tomamos en cuenta el enfoque Cuantitativo, con un nivel de investigación de tipo descriptivo, diseño No experimental y transeccional, lo cual nos permite observar el fenómeno tal como se dan en contexto natural, para posteriormente analizarlos. El tipo de análisis que hemos utilizado es el estadístico univariado en la que tomamos en cuenta las variables categóricas de frecuencia y porcentajes.

Finalmente, en el último capítulo mostramos los resultados obtenidos de la investigación, en el que el procesamiento de datos, luego de la aplicación de la encuesta a los trabajadores de la Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC, nos permitió realizar las deducciones correspondientes a través de cuadros y gráficos estadísticos con sus interpretaciones correspondientes.

RESUMEN

Entre enero y marzo de 2020, a medida que las infecciones por COVID-19 se extendieron por todo el mundo, los países comenzaban a dar instrucciones a los empleadores de cerrar sus operaciones y, de ser posible, aplicar el teletrabajo a tiempo completo para sus trabajadores, con muy poco tiempo de adaptación o capacitación para los empleadores como para los trabajadores. Se planteó como una solución temporal y a corto plazo, sin embargo, la disposición se tuvo que asumir por mucho más tiempo. Se adoptaron medidas similares en muchas partes del mundo, donde los gobiernos instaron a los empleadores a adoptar el teletrabajo para reducir la densidad de desplazamientos en las grandes ciudades y contribuir así al distanciamiento físico.

En cuanto a la Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC: Empresa dedicada al asesoramiento y monitoreo de noticias informativas a nivel nacional, a causa de la pandemia tuvo que adoptar nuevas formas de trabajo a distancia o teletrabajo y con ello implementar y fortalecer sus herramientas digitales para poder sobrellevar esta crisis sanitaria y así sostener sus servicios dentro del mercado local y nacional. Es por ello que nuestro estudio se orientó en describir la incidencia del uso de las herramientas digitales en el teletrabajo durante la emergencia sanitaria Covid-19. Mediante el enfoque cuantitativo y el tipo de investigación básico descriptivo, recolectamos datos a través de una encuesta online por un muestreo no probabilístico por conveniencia, a un total de 50 trabajadores. Delimitamos las dimensiones en relación a los tipos de plataformas digitales, las herramientas tecnológicas y la incidencia de la optimización de procesos en el teletrabajo de la empresa entre otros aspectos secundarios relacionados al teletrabajo. Por otro lado, se identificó también las diversas afectaciones y dificultades ocasionadas a los trabajadores, a la

productividad y al desempeño laboral organizacional de la empresa respecto al uso de las herramientas o plataformas digitales en el contexto de la emergencia de salud.

Palabras clave: Teletrabajo, trabajo remoto, plataformas digitales, pandemia, Covid-19.

ABSTRACT

Between January and March 2020, as COVID-19 infections spread around the world, countries began instructing employers to close their operations and, if possible, implement full-time telework for their employees. workers, with very little adaptation or training time for employers and workers. It was proposed as a temporary and short-term solution, however the provision had to be assumed for much longer. Similar measures were taken in many parts of the world, where governments urged employers to adopt teleworking to reduce commuting density in large cities and thus contribute to physical distancing.

Regarding the Company Comunicaciones Noticias Perú SAC: Company dedicated to advising and monitoring informative news at the national level, due to the pandemic it had to adopt new forms of remote work or teleworking and with this implement and strengthen its digital tools to be able to cope with this health crisis and thus sustain its services within the local and national market. That is why our study was oriented to describe the incidence of digital tools in teleworking during the Covid-19 health emergency. Through the quantitative approach and the basic descriptive type of research, we collected data through an online survey by a non-probabilistic convenience sampling, to a total of 50 workers. We delimit the dimensions in relation to the types of digital platforms, the technological tools and the incidence of process optimization in the company's teleworking, among other secondary aspects related to teleworking. On the other hand, the various effects and difficulties caused to workers, productivity and organizational work performance of the company regarding the use of digital tools or platforms in the context of the health emergency were also identified.

Keywords: Teleworking, digital platforms, pandemic, covid-19

INTRODUCCIÓN

La presente investigación nos introduce de modo específico en el contexto de la crisis sanitaria experimentada por toda la humanidad en el año 2020, en el que tuvimos que adoptar entre otras cosas, el uso de la Tecnología de la Información y Comunicación por medio de “herramientas digitales” y generar cambios acelerados en nuestra vida social de manera personal y más en las organizaciones, con la aplicación de nuevos modelos de trabajo y con ello fortalecer herramientas que nos permitan sobrellevar la crisis sanitaria y así sostener todo tipo de servicios dentro del mercado local y nacional. Fue el caso de la Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC: Empresa dedicada al asesoramiento y monitoreo de noticias informativas a nivel nacional, el cual, a causa de la pandemia tuvo que adoptar nuevas formas de trabajo a distancia o teletrabajo.

La presente investigación aporta en ese sentido, ideas en torno a la observación, estudio y descripción sobre el contenido informativo de la experiencia particular que la Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC tuvo que vivir durante la pandemia en la ciudad de Lima el año 2021, Se ha querido entonces, a través del estudio y apreciaciones de los trabajadores de dicha empresa mostrar cual fue el comportamiento profesional en la responsabilidad de ofrecer un servicio e información necesaria a sus usuarios.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
PRESENTACIÓN	IV
RESUMEN	VII
ABSTRACT.....	IX
INTRODUCCIÓN	11
CAPITULO I	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. Fundamentación del problema.....	15
1.2. Formulación del problema	21
1.2.1. Problema general.....	21
1.2.2. Problemas específicos.	21
1.3. Objetivos de la investigación.....	22
1.3.1. Objetivo General.	22
1.3.2. Objetivos Específicos.....	22
1.4. Justificación e importancia	22
1.4.1. Justificación Teórica	24
1.4.2. Justificación Práctica.....	24
1.5 Importancia	24
1.6 Viabilidad.....	25
1.7 Limitaciones.....	25
1.8 Formulación de hipótesis general y específicas.....	25
1.8.1 Hipótesis General.....	25
1.8.2 Hipótesis Específicos.....	25
1.9 Operacionalización de variables	26

1.9.1 Variable de estudio.....	26
1.10 Definiciones operacionales	27
CAPITULO II.....	29
MARCO TEÓRICO	29
2.1. Antecedentes del problema.....	29
2.1.1. En el ámbito internacional:	29
2.1.2. En el ámbito nacional.....	31
2.1.3. En el ámbito local.....	35
2.2. Bases Teóricas	37
2.2.1. Plataformas digitales.	37
2.2.2. Conceptos de Teletrabajo.	43
2.2.3. Modalidades de teletrabajo.	45
2.2.4. En función al tipo comunicativo de la prestación de servicios.	46
2.2.5. Ventajas y desventajas del teletrabajo.....	48
2.2.6. Competencias para teletrabajar.	49
2.2.7. Objetivos del teletrabajo.	51
2.2.8. Teletrabajo en las empresas.	52
2.2.9. Plataformas digitales y el teletrabajo.	53
2.2.10. Plataformas digitales más usadas en el teletrabajo.....	53
2.2.11. Herramientas tecnológicas	60
2.2.12. Capacitación en el teletrabajo	61
2.2.13. Empresa.....	61
2.2.14. Noticia.....	62
2.3. Definición de términos básicos.....	63
2.3.1. Herramientas digitales.....	63
2.3.2. Covid-19.....	63
2.3.3. Pandemia.....	63

	14
2.3.4. Empresa.....	63
2.3.5. Plataforma digital	64
2.3.6. Trabajo remoto	64
2.3.7. Teletrabajo.....	64
2.3.8. Empresa de noticia	64
CAPITULO III.....	65
MARCO METODOLOGICO.....	65
3.1. Nivel y tipo de investigación.....	65
3.2. Diseño de la investigación	65
3.3. Universo, población y muestra	66
3.3.1. Determinación del universo y población	66
3.3.2. Determinación de la muestra	67
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección y tratamiento de datos.....	68
CAPITULO IV	72
4.1. RESULTADOS Y DISCUSIÒN.....	70
4.1.1. Procesamiento de datos	70
CAPITULO V	107
5.1. Discusión.....	107
CONCLUSIONES	110
RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS	114
BIBLIOGRAFÍA	116
ANEXOS	125

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.Fundamentación del problema

Desde los inicios de la humanidad, el ser humano ha desarrollado herramientas para facilitar y optimizar su trabajo físico y mental. Siendo estas determinantes para su evolución y desarrollo. McLuhan, refiriéndose a los medios tecnológicos decía que son extensiones y amputaciones de los sentidos del ser humano y que esta funciona como una prótesis modificando la manera de pensar y actuar dentro de la sociedad.

Con esta revolución acelerada en menos de un cuarto de siglo, las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) han pasado de ser herramientas de información y socialización, a herramientas transformadoras e impulsadoras del crecimiento económico afectando directamente al desempeño laboral, participación y proceso productivo de las organizaciones y empresas, deparando un nuevo contexto comunicativo encausado por la intervención de la tecnología y sus distintas aplicaciones.

Sin duda, debido a los grandes eventos sociales y coyunturales de nuestra sociedad con el caso de la pandemia Covid-19, muchos de las organizaciones y empresas han tenido que implementar las Tecnologías de Información y comunicación dentro de su entorno y con ello una nueva forma de desarrollar sus actividades a través del teletrabajo o trabajo remoto y poder así superar la crisis. La comisión económica de América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021), muestra datos del Network Readiness Index de 2020, señalando qué países de la región adoptaron las tecnologías de la información en sus empresas y negocios. Chile se señala como el país mejor calificado en la región ubicándose en el puesto 44 del total de 134, seguido por Brasil (puesto

56), Perú (puesto 58), Costa Rica (puesto 59), Argentina (puesto 67) y México (puesto 80). Los países de Centroamérica y el Caribe aparecen entre los más rezagados, con Trinidad y Tobago en el puesto 101, seguida por Honduras (104) y El Salvador (105).

Hubo la necesidad pues de adoptar, optimizar y fortalecer las herramientas y soportes digitales para poder seguir operando dentro del contexto socio-económico, cambios que sin duda fueron necesarios, lo que ha marcado un nuevo vínculo de las organizaciones y comunidades en su funcionamiento organizacional y poniendo de manifiesto la utilidad de los soportes tecnológicos y mantener las actividades organizacionales de modo productivo.

La comisión económica de América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021) En una encuesta elaborada por Kantar (2020) entre los meses de marzo y abril del 2020 muestran que el ingreso del comercio electrónico en el Perú aumentó diez veces más (es decir, un 900%), en México fue de 500% en Brasil y Colombia un 130%. En América Latina en conjunto creció 230% (Statista, 2021). (Forero Garavito, 2021) menciona que antes de la llegada del Covid-19 muchas de las empresas empezaron a migrar hacia lo digital, incluso estudios realizados por Century Link en el año 2019 mostraban que el 66% de las empresas al nivel mundial ya estaban iniciando el camino hacia la utilización de las herramientas digitales, y que fue superada a raíz de la crisis sanitaria.

(Rodríguez, 2019) sostiene que las herramientas o plataformas digitales son todas las aplicaciones programas y soportes donde se guarda y recopila toda la información de una empresa y que, de manera personalizada, todos los integrantes pueden acceder a toda las cuentas e información detallada de la empresa y que pueden ser contenidos visuales, texto, video etc. Según (De Las Heras García & Lanzadera

Arencibia, 2019) las plataformas digitales, en un concepto más general, son herramientas o canales que sirven para crear una relación entre personas o grupos de personas con el fin de satisfacer diversas necesidades y que estas a su vez influyen entre sí. (Forero Garavito, 2021) sostiene que las herramientas digitales tienen como objetivo el poder mejorar y agilizar todos los procesos de la cadena productiva en las empresas, comenzando desde la parte interna de las mismas. Entre las ventajas podemos mencionar la movilidad, versatilidad y la facilidad de poder intercambiar datos sin importar el lugar y el momento, además nos facilitan un mejor uso de los espacios físicos, el empoderamiento de los equipos de trabajo, mejorar y optimizar la medición de trabajo y el alcance de los servicios y productos para realizar una mejor evaluación del mercado.

(CEPAL, 2021) señala que en los últimos años el desarrollo y uso de las soluciones digitales ha reducido costos de manera exponencial en las empresas y aumentado las ofertas gracias al uso de las aplicaciones. La adopción de las tecnologías ha transformado y mejorado prioritariamente la productividad y la calidad en el servicio. Según (Carlos Magro et al, 2014) con la llegada de los avances tecnológicos las herramientas digitales han amplificado nuestro carácter social, es decir que Ser digital es Ser más social y estar inmerso en una cultura más participativa, una producción de conocimientos más compartidos, resolución de problemas o conflictos de manera más colaborativa, y acceso inmediato a la información.

Para (Georgina Núñez, 2021) existen diferentes plataformas o herramientas digitales y podemos mencionar: tipo transaccional son aquellas que conectan a los usuarios con los productores del servicio, las cuales permiten a las empresas compartir información con el objetivo de fortalecer e innovar todos los aspectos productivos y de servicio. También tenemos las plataformas como Facebook, Instagram etc., que

ayudan a conectar personas grupos y organizaciones. Según (Santistevan-Villacreses, Sánchez-Chávez , & Arias-Haro , 2022) cada plataforma cumple diferentes funciones. Existen plataformas digitales educativas, plataformas sociales, plataforma de comercio electrónico o e-commerce, plataformas bursátiles, plataformas bancarias, plataformas de pago, plataformas especializadas que sirven para satisfacer las necesidades de un sector o población donde administran contenidos web, edición de videos, plataforma de localización, etc.

Tras la pandemia sanitaria el trabajo remoto fue uno de los modelos de trabajo que se utilizó para poder mitigar el desempleo y sostener el proceso productivo, organizacional en las diferentes instituciones privadas y públicas. Al respecto, hacemos mención algunos conceptos y teorías sobre el trabajo remoto. La Organización Internacional de Trabajo (OIT), lo define como una forma de trabajo en la cual:

- a) El mismo se realiza (trabajo remoto) en una ubicación alejada de una oficina central o instalaciones de producción, separando así al trabajador del contacto personal con colegas de trabajo que estén en esa oficina.
- b) La nueva tecnología hace posible esta separación facilitando la comunicación. Esto conlleva a realizar trabajos a distancia lejos de la empresa, con la asistencia de las (TIC) y las herramientas digitales.

(Burillo, 2019) se refiere al teletrabajo como: “una manera de organizar el trabajo haciendo uso de la tecnología informática en el contexto de una relación laboral, en la cual un trabajo que podría desarrollarse en los locales de la empresa se realiza fuera de ellos de forma regular”. (Azabache Torres, 2018) menciona que el teletrabajo emplea soportes digitales telemáticos e informáticos para realizar sus labores fuera de

la empresa. Se trata entonces, de una modalidad especial de prestación de servicios caracterizada por la utilización de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC). Agrega (Sánchez Paredes, Montenegro Ramírez, & Medina Chicaiza) que el avance de la tecnología digital ha dado pase a diferentes formas de trabajo entre ellos el teletrabajo, con la utilización de diferentes plataformas y herramientas telemáticas que requieren conocimientos y experiencia y repotencia el servicio y atención productiva. (Da Silva, Dos Anjos y García, 2015).

El teletrabajo se muestra pues como un nuevo modelo de trabajo más descentralizado, distribuido y digitalizado, que adoptan las empresas y organizaciones, la cual implica la separación física, así como el uso y adaptación de las nuevas herramientas tecnológicas para busca sostener y mantener su actividad productiva dentro de la sociedad, como también mejorar la experiencia y servicio en el ámbito interno y externo. (Caillaux Caillaux , 2020)

A lo expuesto podemos referir que, en estos últimos años y más aún tras la llegada de la crisis sanitaria, la adopción de las TICs por medio de la utilización de “herramientas digitales”, han generado un valor trascendental en el desarrollo y cambio acelerado en nuestra vida social de manera personal y más en las organizaciones con la adopción de nuevos modelos de trabajo en cuanto a su sostenibilidad dentro del eje económico y social por medio de sus procesos productivos, organizacionales, relacionales y adaptativos.

Según estudios realizados tras el estado de emergencia sanitaria en el Perú, de las más de 2,8 millones de empresas, las 99,1% son micro y pequeñas empresas, de estas 94% invirtió en tecnología tras el impacto de la pandemia Covid 2019. Entre las tecnologías más prioritarias están los equipos de cómputo portátiles (85%), así como

almacenamiento/ computación en la nube (52%), software para videollamadas (46%), software para trabajo colaborativo (41%), y sistemas de ciberseguridad/antivirus con 26%. (Estrada, 2022).

Según el informe de Microsoft. (Editora, 2021) respecto al ‘Teletrabajo y emociones durante la pandemia en Perú’, se precisa que el 86% de peruanos usa constantemente los servicios de mensajería digital como WhatsApp, Workspace, Facebook, Telegram y otras herramientas en el trabajo remoto. Asimismo, se da a conocer que las grandes empresas utilizan más estos canales siendo ello un 87%; mientras que las medianas un 85%, al igual que las pequeñas.

Podemos afirmar entonces que este nuevo modelo de trabajo virtual o remoto ha venido para quedarse como una nueva forma para emprender el trabajo a través de uso de las herramientas digitales, haciendo que las organizaciones y empresas implante nuevos modelos y criterios basados en un tipo de organización más horizontal entre el empleador (empresa) y los trabajadores (teletrabajadores)

En cuanto a ello la Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC: Empresa dedicada al asesoramiento y monitoreo de noticias informativas a nivel nacional, como consecuencia de la pandemia tuvo también la necesidad de adoptar nuevas formas de trabajo a distancia o teletrabajo y con ello implementar y fortalecer sus herramientas digitales para poder sobrellevar esta crisis sanitaria y así sostener sus servicios dentro del mercado local y nacional. Es por ello que nuestro estudio se basa en describir la incidencia de las herramientas digitales en el teletrabajo durante la emergencia sanitaria Covid-19, en los trabajadores de la empresa noticias Perú, y así describir desempeño laboral, productivo y organizacional dentro de la empresa a través de las herramientas o plataformas digitales.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿Cuál fue el nivel de incidencia del uso de las Plataformas digitales en el teletrabajo realizado en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022?

1.2.2. Problemas específicos.

P.E.1.

- ¿Qué tipos de plataformas digitales incidieron mayormente en el teletrabajo realizado en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022?

P.E.2.

- ¿En qué medida fueron las ventajas o desventajas del uso de las plataformas digitales los que incidieron en el trabajo remoto realizado en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022?

P.E.3.

- ¿Qué modalidad del teletrabajo predominó en gran medida para el uso de plataformas digitales en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022?

1.3.Objetivos de la investigación.

1.3.1. Objetivo General.

- Determinar cuál fue el nivel de incidencia del uso de las Plataformas digitales en el teletrabajo realizado en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022.

1.3.2. Objetivos Específicos.

O. E.1.

- Determinar qué tipos de plataformas digitales incidieron mayormente en el teletrabajo realizado en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022

O. E.2.

- Determinar en qué medida fueron las ventajas o desventajas del uso de las plataformas digitales los que incidieron en el trabajo remoto realizado en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022

O. E.3.

- Determinar que modalidad del teletrabajo predominó en gran medida para el uso de plataformas digitales en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022.

1.4.Justificación e importancia

No podemos negar que el uso de las herramientas digitales ha influenciado en todos los aspectos de nuestra vida personal, social, económica y política.

Y con este inesperado cambio social vivido por la emergencia sanitaria del Covid-19 a nivel mundial, estas herramientas o plataformas digitales se han

interiorizado cada vez más en nosotros convirtiéndose en una parte esencial para nuestro desarrollo y progreso, y junto ello el teletrabajo o trabajo remoto se ha fortalecido con la utilización de estas nueva forma de uso de las plataformas digitales en el ámbito organizacional, relacional, productivo, haciendo que muchas de las actividades organizativas y económicas no se pierdan o cesen, sino que puedan continuar y mantenerse en el tiempo, reduciendo así el desempleo. Además el uso o aplicación de este nuevo modelo de trabajo a través de las plataformas digitales han favorecido a las empresas y organizaciones aspectos tales como la competitividad laboral por el uso de la tecnología, mejoras en la calidad y efectividad de los servicios, mejora en la trabajo y la participación ya que reduce el ausentismo de los integrantes de la organización, así como también reducción de los costos, y mejoras en la distribución de las tareas, rompiendo así el esquema tradicional y rígido, dando pase a un tipo de organización de enfoque transversal participativo. Es por ello el porqué de este estudio y su importancia y aplicación en nuestra sociedad actual.

Los resultados obtenidos nos mostrarán en que medida las herramientas digitales inciden en el teletrabajo y en el desempeño laboral dentro de las organizaciones, así mismo nos ayudara a conocer los mecanismos que utilizan las organizaciones actuales para poder sostener, organizar, distribuir o producir servicios por medio de la tecnología digital en sus diferentes plataformas, aportaremos así algunas recomendaciones y sugerencias que puedan ser de ayuda en la mejora del uso de las herramientas digitales dentro de este modelo de organización a distancia o teletrabajo, intuyendo que este nuevo de modelo de trabajo digital a distancia ha venido para quedarse como otra nueva opción de empleo adoptados por las empresas y organizaciones actuales.

1.4.1. Justificación Teórica

La presente investigación realizada tiene el propósito de aportar y fortalecer el conocimiento ya existente sobre las incidencias de las herramientas o plataformas digitales en el teletrabajo, así como también reportar y describir aspectos teóricos de este tipo de modalidad laboral y su impacto en las organizaciones actuales.

Nuestros resultados obtenidos en la presente serán formalizados en una propuesta para ser incluidos como nuevo conocimiento que podrá ser utilizado como materia de futuras investigaciones.

1.4.2. Justificación Práctica.

La investigación es de un nivel pregrado y describe a través de la aplicación de instrumentos como es el cuestionario, de cómo las plataformas digitales inciden en el teletrabajo, y como estas puede impulsar la participación, sostenibilidad y crecimiento de cualquier tipo de organización, en cualquier ámbito coyuntural que se presente.

Por ello afirmamos que este estudio contribuirá con información técnica-práctica para que las organizaciones o empresas que deseen sostener e impulsar sus organizaciones a través del uso de la tecnología digital y sus diferentes plataformas.

1.5 Importancia

Este trabajo en buscar información técnica para que las empresas puedan emplear nuevas tecnologías para fortalecer sus formas de comunicación más eficiente y permitan desarrollar aspectos organizativos. En ese sentido, formularemos recomendaciones y sugerencias sobre los resultados alcanzados a las instancias que

correspondan, teniendo principalmente como protagonistas, a los trabajadores y usuarios de las empresas.

1.6 Viabilidad

Este estudio de investigación es viable ya que contamos con todos los recursos técnicos, humanos y económicos necesarios para poder ejecutar dicho proyecto, a su vez contamos con la aprobación del personal administrativo y operativo de la empresa Noticias Perú quienes formarán parte directa de este estudio de investigación.

1.7 Limitaciones

No existieron limitaciones para la realización del presente proyecto de investigación. Asimismo, contamos con las herramientas y tiempo programado para poder cumplir lo planificado en nuestro cronograma.

1.8 Formulación de hipótesis general y específicas

1.8.1 Hipótesis General

Existe un alto nivel de incidencia de uso de Plataformas digitales en el teletrabajo realizado en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022.

1.8.2 Hipótesis Específicos

H. E.1.

Son las plataformas de comunicación (WhatsApp, Google meet, LinkedIn, Moodle, Zoom), las plataformas digitales que incidieron mayormente en el teletrabajo realizado en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022

H. E.2.

En mayor medida fueron las ventajas del uso de las plataformas digitales los que predominaron en el trabajo remoto realizado en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022.

H. E.3.

La modalidad del teletrabajo a domicilio determinó en mayor medida el uso de las plataformas digitales en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022.

1.9 Operacionalización de variables

1.9.1 Variable de estudio

PLATAFORMAS DIGITALES Y SU INCIDENCIA EN EL TELETRABAJO DE
LA EMPRESA “NOTICIAS PERÚ” DURANTE LA PANDEMIA COVID-2019.
LIMA 2022

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
PLATAFORMAS DIGITALES Y EL TELETRABAJO	Plataformas digitales o plataformas virtuales, son espacios en Internet facilitan la utilización de un sin fin de programas que conlleva a resolver necesidades distintas de las personas y organizaciones de manera más automatizada utilizando menos recursos.	Tipos de plataformas digitales	<ul style="list-style-type: none"> - Niveles de uso - Características - Plataf. De filtrado y selección de la información - De creación de contenidos. - De difusión. - De comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Técnica n° 01. Encuesta - Instrumento n° 01 Cuestionario.
		Ventajas y desventajas en el teletrabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Niveles de afectación - Productividad - Imagen institucional - Jornada laboral 	
		Modalidades del teletrabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Teletrabajo en domicilio. - Teletrabajo en Telecentro. - Teletrabajo móvil - Conectividad - Beneficios 	

Elaboración: Propia

1.10 Definiciones operacionales

VARIABLE DE ESTUDIO:		
PLATAFORMAS DIGITALES Y EL TELETRABAJO		
	Definición conceptual	Definición operacional
	(Giraldo, 2019) Las plataformas digitales son espacios en Internet que facilitan la utilización de un sin fin de programas que conlleva a resolver necesidades distintas de las personas y organizaciones de manera más automatizada utilizando menos recursos. El principal objetivo de las plataformas digitales es facilitar la ejecución de tareas a través de programas o aplicación en un mismo lugar en la web. Por otro lado, teletrabajo es un concepto que nació en Europa entre los años setenta, aplicada a trabajos laborales realizados dentro de un domicilio ajeno a los ambientes del centro de trabajo, y que utilizaban herramientas telemáticas. En Norteamérica este término teletrabajo es una invención del físico Jack Nills quién utilizaba para describir una nueva vertiente aplicada de las tecnologías teleanformáticas al escenario laboral. El teletrabajo es la aplicación de las tecnologías de teleanformática al entorno empresarial-laboral, es decir, la automatización de los procesos empresariales asistidos por estos medios.	Tras la llegada de la crisis sanitaria, la adopción de las “herramientas digitales”, han generado un valor trascendental en el desarrollo y cambio acelerado en nuestra vida social de manera personal y más en las organizaciones, con la adopción de nuevos modelos de trabajo. Mediante la encuesta, los ítems sobre las dimensiones plataformas digitales y teletrabajo, describirán las características del fenómeno en estudio.
(V. de caracterización Estrategias de comunicación)	Según (Baño Egea & Bosom Nieto), se clasifica de la siguiente manera: -Herramientas de búsqueda de información y contenidos como: (Twitter, Facebook, LinkedIn, Feedly, etc).	El conocimiento de los tipos de plataformas digitales permite a las empresas o usuarios determinar el valor de uso según los

Tipos de plataformas digitales	<p>-Herramientas de filtrado y selección de la información. (Pocket, Instapaper, Gmail, Evernote, Google Drive, Feedly, Delicious, etc).</p> <p>-Herramientas de creación de contenidos. (Youtube, Slideshare, LinkedIn, Twitter, Wordpress, Google Docs, etc).</p> <p>-Herramientas de organización de contenidos. (Scoop.it, Netvibes, Symbaloo, Drive, Pinterest, etc.)</p> <p>-Herramientas de difusión. (Blogger, Wordpress, Facebook, Twitter, Scoop.it, Pinterest, etc.).</p> <p>-Herramientas de comunicación. (Grupos de Google, MeWe, Google meet LinkedIn, Moodle, etc.)</p>	requerimientos de los interesados. Mediante la encuesta dirigida a los trabajadores de la empresa Noticias Perú determinamos las influencia y efectividad
Ventajas y desventajas del teletrabajo	<p>Algunas ventajas:</p> <p>-Ahorro, porque evita el pago del alquiler de oficinas y de los costos de mantenimiento.</p> <p>-Una mejora de la imagen institucional, porque ayuda a menguar la contaminación ambiental.</p> <p>-Un aumento de la productividad.</p> <p>-Flexibilidad para la contratación de personal.</p> <p>Algunas desventajas:</p> <p>- El teletrabajo no está normado o, cuando existe, su regulación puede ser incompleta.</p> <p>-La desconfianza o resistencia que el teletrabajo puede generar en los trabajadores.</p> <p>-La disminución de la confidencialidad de la información.</p> <p>-El equipamiento de los teletrabajadores puede ser excesivamente oneroso.</p>	En el teletrabajo existe una falta de interacción entre el empleador (empresa) con el trabajador (teletrabajador), por ello se ve limitado el control de la actividad productiva, en tal sentido, las ventajas y desventajas del teletrabajo se convierten en dimensiones incidentes que orientarán el análisis del estudio desde el interés de la empresa. Por ello se tomaron en cuenta en la encuesta algunos ítems que permitirán obtener información al respecto.
Modalidades del teletrabajo	<p>Algunas modalidades a tomarse en cuenta</p> <ul style="list-style-type: none"> -Teletrabajo a domicilio -Teletrabajo en telecentros -Teletrabajo móvil - Teletrabajo of line (desconectado) - Teletrabajo on line (conectado) -Teletrabajo on way line 	Las modalidades de la actividad laboral remoto, se aplicaron a partir de la emergencia sanitaria e hizo que muchas empresas apliquen algún modelo de teletrabajo según sus intereses y el de sus empleados. Para el presente estudio, se tomaron en cuenta en la encuesta algunos ítems que permitirán obtener información al respecto.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. En el ámbito internacional:

A) **Tesis:** “Teletrabajo una propuesta de innovación en productividad empresarial” Quito-Ecuador (2019); presentado por Gabriela Sánchez Paredes, Arturo Montenegro Ramírez, Patricio Medina Chicaiza.

Como conclusiones generales tenemos:

- Podemos hacer mención de lo beneficioso que resulto la implantación del trabajo remoto y es uso de las TIC en el desarrollo productivo.
- Se determina que el nivel de productividad mejoró al mejorar la efectividad en épocas de crisis, en lo referente a la planta de empleados. Además, los trabajadores remotos incrementaron la productividad debido a los factores motivacionales, ya que tienen amplio conocimiento de las actividades que van a realizar y cumplir de la mejor manera posible con su trabajo y el tiempo restante lo dedican a sus actividades personales y familiares.
- Las actividades programadas cumplen con los requisitos mínimos: se desarrollan en su mayoría con el uso adecuado del hardware, software e internet.

B) **Tesis:** “Análisis comparativo de funcionalidad de las plataformas digitales para el uso eficiente en la modalidad de teletrabajo”. Guayaquil, Ecuador (2020). Presentado por Torres Ortiz Cristhian Byron.

Como conclusiones generales tenemos:

- En este estudio podemos observar que debido al estado de emergencia sanitaria y distanciamientos social el beneficio que brindan las múltiples plataformas digitales en el teletrabajo docente son indispensables para mitigar o reducir el ausentismo escolar.
- El análisis demuestra que el nivel de conocimiento de los docentes es muy básico. Sin embargo, el proyecto podrá fortificar el cumplimiento del teletrabajo como apoyo colaborativo dentro en la institución.
- De todos los medios virtuales existentes, se eligió a cuatro con mayor aceptación entre los usuarios de la dependencia educativa, entre ellas: WhatsApp, Microsoft Teams, Zoom y Skype.
- Con la aplicación de encuestas, se identificó que los usuarios pueden compartir archivos, mejorar la calidad, seguridad de información según las necesidades elementales de la gestión de la institución educativa.
- La ejecución de actividades con el uso de medios digitales permitirá que los usuarios mejoren sus laborales con mayor eficacia.

C) Tesis: “Teletrabajo aplicado a docentes universitarios de Guayaquil y su incidencia en la satisfacción estudiantil, periodo 2020-2020” Guayaquil Ecuador (2020)
Presentado por María Fernanda Fuentes Vega.

Como conclusiones generales tenemos:

- Lo estudiado los aspectos de la educación online y el uso de recursos didácticos para el aprendizaje para los estudiantes y docentes en un nuevo entorno educativo utilizando las plataformas tecnológicas como: zoom, teams, google meet, etc.

- La investigación arroja propuestas tanto positivas y negativas, que muestran las falencias vía online en el teletrabajo docente, entre una de las evidencias son los problemas de conectividad al internet, los grupos más vulnerables fueron los estudiantes de la Universidad Estatal, el no estar preparado para ello provocó un colapso al momento del uso, otras mínimas fallas en su acceso a internet presentaron los estudiantes de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y la Universidad Estatal de Guayaquil.
- La aplicación del teletrabajo por parte de docentes de la Universidad de Guayaquil, requiere de capacitaciones, pues quedó demostrado la falta de habilidades básicas para dicha labor por consiguiente deben programarse eventos que fortalezcan las competencias digitales.
- Otro resultado nos muestra que la población estudiantil se encuentra satisfecho por las clases virtuales, ya que les ha permitido disponer de mejor manera el tiempo y de usar de manera más conveniente materiales de estudio accesible como las grabaciones de audio y video las cuales pueden ser usadas las veces que sea necesario para llegar a un nivel mayor de interactividad.

2.1.2. En el ámbito nacional

A. Tesis: “Desempeño laboral en el teletrabajo y el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en las áreas de proyectos de una BPO en el 2020”
Lima-Perú 2021. Presentado por Bladimir Quicaño Barrientos.

Como conclusiones generales tenemos:

- En este estudio de investigación realizado se pudo observar que el uso de las TIC en sus distintas plataformas o herramientas dentro de la organización nos

ayudan a medir de manera más exacta el grado de productividad, y realizar mejoras dentro de la organización en todo el proceso productivo.

- Podemos apreciar la existencia de una correlación positiva entre el uso de las tecnologías de información y comunicación y el mantenimiento de la productividad en el trabajo remoto, ya que el dominio de las herramientas tecnológicas permitirá mejorar el desempeño laboral. Las TIC optimiza el trabajo, automatiza procesos, mejora el servicio de información y facilita la comunicación.
- Para mantener la productividad y el desempeño laboral se necesita también contar con herramientas tecnológicas adecuadas para gestionar la información, herramientas que automaticen procesos, almacenar y compartir archivos en unidades virtuales y en tiempo real y controlar las actividades diarias de manera óptima. En el teletrabajo se mide el cumplimiento a través de los entregables y no por el cumplimiento de horarios.
- Se debe contar con herramientas adecuadas para el teletrabajo, para poder interactuar con los clientes y colegas como si estuvieran presentes físicamente en un solo lugar. Es más provechoso realizar video llamadas con el equipo en tiempo real que hacerlo mediante correos electrónicos. Según los datos, el 23.08% de los encuestados mantienen un desempeño aceptable para el teletrabajo y tienen competencias digitales que les permite dar un buen uso a la tecnología implementada en la institución.
- Finalmente, es necesario recalcar la motivación de los empleados, pues se observó ciertos malestares entre la jornada laboral y el tiempo libre. Se percibe que se generó en esta experiencia virtual, el incremento de un mayor estrés y posibles riesgos para la salud mental.

B. Tesis: “La comunicación interna en contexto de trabajo remoto en el año 2020 a causa del covid-19 desde la valoración de los empleados limeños de la generación millennial” Lima-Perú 2021 Presentado por Claudia Berta Pérez Paredes y Flavia Consuelo Rojas Vergara.

Como conclusiones generales tenemos:

- En este estudio podemos hacer mención de como los trabajadores limeños millenials de diferentes grupos etarios responden a la nueva modalidad laboral a través del teletrabajo y el uso de las plataformas digitales tras la pandemia.
- Los millenials se sienten seguros haciendo uso de los canales de comunicación en las empresas donde trabajan de manera remota.
- Se distingue un incremento en el uso de canales digitales, como por ejemplo mensajería instantánea, por la rapidez y practicidad en el contexto del trabajo remoto. Los grupos focales usan el WhatsApp, muy práctico para fortalecer vínculos entre equipos de trabajo y superiores. Se refirman este aumento, pues WhatsApp es apreciado como segundo medio más utilizado en las empresas.
- Existe cierto nivel de exigencia de la empresa respecto a una mejora en la atención de los trabajadores y sus necesidades. Se recomienda por ello evidenciar acciones y requerimientos de los trabajadores para ser tomadas en cuenta en futuros ajustes.
- Las empresas del mercado peruano mejoraron el bienestar integral (físico y mental) de sus trabajadores durante el trabajo remoto por el Covid-19. Dentro de ello están: monitoreo por posibles casos de Covid19, información continua en temas de salud, prevención y beneficios de seguros y atención especializada en salud.

- Las comunicaciones fuera del horario laboral generan incomodidad en la vida personal de los trabajadores. Los resultados de la encuesta aplicada señalan dicha injerencia.
- Según los trabajadores limeños millenials, la práctica más común durante los primeros meses del trabajo remoto, eran los mensajes por parte de los jefes directos. Esta alternativa fue señalada por la mayoría en relación a cuatro posturas para elegir sobre maneras en que las empresas reconocían el trabajo de sus empleados.
- Existe la necesidad de que los grupos focales tengan una buena conexión a internet además de sillas ergonómicas para largas jornadas de trabajo remoto.
- También se evidenció una mayor demanda de soporte emocional de las empresas a sus trabajadores y el acceso a iniciativas en favor de la protección de la salud mental y el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal.

C. Tesis: “Evaluación de las herramientas TIC de teletrabajo y su adecuación a las condiciones laborales peruanas en la emergencia sanitaria covid 2019” Chincha- Ica (2020). Presentado por Martín Moisés Soto Córdova.

Como conclusiones generales tenemos:

- En esta propuesta se puede observar la capacidad de adaptación de los trabajadores e interdependencia de las plataformas o herramientas digitales por parte de los colaboradores en esta nueva forma de trabajo remoto independientemente de su perfil profesional, Así como la opción de mantener permanentemente cierto porcentaje este tipo de trabajo dentro de sus empresas.
- En el estudio se ha tomado en cuenta aspectos personales y de resiliencia del colaborador, como la capacidad para realizar y organizar su trabajo sin una

supervisión directa, así como el manejo de las TIC como soporte fundamental para sus actividades y contactos con los colaboradores, supervisores, proveedores, usuarios y clientes.

- El teletrabajo ha sido fundamental para las organizaciones. Meses después de la pandemia, se encontraron diversos beneficios en el teletrabajo. Nuestro país no estuvo ajeno a ello, ya que en la pandemia el 98% de empresas peruanas adoptaron el teletrabajo, y más del 53% de las organizaciones modificaron su estructura organizacional. Mas del 40% modificaron las funciones orientadas al teletrabajo. Se vislumbra además un perfil especial del teletrabajador y sus competencias en el uso de las TIC.
- Las actividades que deben realizar los teletrabajadores guardan aspectos comunes independientemente de su perfil profesional, y que están ligados a las herramientas TIC; habiéndose identificado el almacenamiento de información corporativa, la gestión de sus actividades y proyectos en los que participa, la comunicación, la preparación de actividades, las acciones de recopilación automatizada de información y la administración del tiempo.
- La correlación existente entre las herramientas TIC y el perfil del teletrabajador muestra aspectos resaltantes como una elevada interdependencia entre las herramientas TIC y la capacidad de organizar su trabajo sin una supervisión directa.

2.1.3. En el ámbito local.

A) **Tesis:** “Implementación de un soporte informático remoto para personal del ministerio público – distrito fiscal de Huánuco- 2017” Huánuco- Perú (2017).
Presentado por Luis Andrés Meza Ordoñez y Jhordy Andoni Melgarejo Chaupis.

Como conclusiones generales tenemos:

- Este estudio proporciono un nuevo método de poder mejorar la atención y solución de problemas dentro de la institución a través de la intervención de una herramienta digital llamado TighVNC, que facilito y agilizó lo tramites y la efectividad en la atención, así mismo mostro las deficiencias del uso de las tecnologías en los trabajadores.
- La implementación del software TightVNC se realizó sin ningún inconveniente en las diferentes sedes del Ministerio Público – Distrito Fiscal Huánuco.
- Con la implementación de software de acceso remoto se mejoró la efectividad de atención de la Oficina, reduciendo el tiempo de atención de incidencias del soporte informático en un 95%.
- Se hizo entrega de políticas de seguridad para la realización del soporte informático remoto, así mismo, el manual técnico y de usuario del software TightVNC.
- El 98% del personal está contento con la nueva forma de realizarse el soporte informático por parte de la Oficina de Tecnologías de Información.
- En la investigación realizada se dedujo que el personal del Ministerio Público no conoce los avances tecnológicos que ayudan a mejorar sus actividades laborales.
- El personal del Ministerio dispone de 5 a 15 min para ayudar a solucionar sus incidencias, de lo contrario se producen molestia e incomodidad en sus actividades laborales.

B) Tesis: “Trabajo remoto como estrategia pedagógica y la satisfacción del aprendizaje del área de Ciencias Sociales en estudiantes de la I. E. I. Privada “Peruana Alemana”, Huánuco (2020). Presentado por Yennyfeer Angela Alcedo Victorio.

Como conclusiones generales tenemos:

a) Existe una relación directa entre trabajo remoto y la satisfacción del aprendizaje del área de Ciencias Sociales en estudiantes de la I. E. I. Privada “Peruana Alemana”, Huánuco.

b) Existe una relación directa entre el trabajo remoto como estrategia pedagógica y la satisfacción del aprendizaje de la Historia en estudiantes de la I. E. I. Privada “Peruana Alemana”, Huánuco.

c) Existe una relación directa significativa entre el trabajo remoto como estrategia pedagógica y la satisfacción del aprendizaje de la Geografía en estudiantes de la I. E. I. Privada “Peruana Alemana”, Huánuco.

d) No existe relación directa entre el trabajo remoto como estrategia pedagógica y la satisfacción del aprendizaje de la Formación Ciudadana y Cívica en estudiantes de la I. E. I. Privada “Peruana Alemana”.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Plataformas digitales.

(Giraldo, 2019) Las plataformas digitales o plataformas virtuales, son espacios en Internet facilitan la utilización de un sin fin de programas que conlleva a resolver necesidades distintas de las personas y organizaciones de manera más automatizada utilizando menos recursos. Cabe mencionar que el principal objetivo de las plataformas digitales es facilitar la ejecución de tareas a través de programas o aplicación en un mismo lugar en la web. (Alegsa, 2016), de la misma manera define a las herramientas digitales como un conjunto de software que se encuentran en las

computadoras y todos los dispositivos relacionados, que permite realizar o facilitar todo tipo de actividades que realizan las personas u organizaciones.

(Pérez Porto & Gardey, Definición.de, 2021) Es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas. La cual significa que podemos utilizar la plataforma virtual desde cualquier espacio físico y esta solo debe contar con acceso a internet para poder hacer uso de sus servicios.

(MALDONADO-MARTÍNEZ, GALICIA-ESCALANTE, APOLINAR-PEÑA, & HERRERA-CRUZ, 2019) En general las herramientas o plataformas digitales nos permiten múltiples beneficios para el desarrollo de tareas, dependiendo de cada caso:

- Facilitar las comunicaciones entre dos o más personas sin importar la distancia. Por ejemplo: redes sociales, software de videoconferencias, entre otros.
 - Facilitar, refuerza y enriquece la educación. Por ejemplo: aplicaciones ofimáticas, enciclopedias en línea, creadores de presentaciones multimedia, software de contenido educativo, etc.
 - Son capaces de sostener, mejorar y fortalecer la organización de una empresa o institución en cualquier contexto que esta se presente.
- Ser usadas en investigación.
 - Completar bases de datos de cualquier tipo
 - Facilitar el desarrollo de una tarea o actividad.

(Alegre, 2022) Las plataformas digitales son sitios que se posicionan en la red las cuales almacenan información de una determina empresa y que puede ser accedida

por los usuarios para conocer aspectos relacionados a la empresa, también podemos mencionar que las plataformas digitales son aplicaciones que contienen información relevante y que pueden ser ejecutables por medio de sistemas operativos como por ejemplo videos, audios, textos, simuladores, etc.

Tipos de Plataformas digitales.

Aquí podemos mencionar:

A) Plataformas educativas.

Según (Giraldo, 2019) estas plataformas su objetivo consiste en proporcionar información útil de investigación, de estudio y análisis. A su vez intentan simular el ambiente escolar o universitario subsanando el distanciamiento físico e introduciendo una educación a distancia. Ejemplos: e-College, Blackboard, Moodle, Google Meet, etc. (Muñoz Chávez, Muñoz Tumbaco, & Parrales Poveda, 2021). Sirven para complementar o reemplazar la educación tradicional.

B) Plataformas sociales y publicación.

(Muñoz Chávez, Muñoz Tumbaco, & Parrales Poveda, 2021) Conocidos como redes sociales, utilizadas para mantener contacto entre familiares, amigos o conocidos por medio del internet. Entre estas plataformas tenemos: Facebook, LinkedIn, Instagram y Twitter. También podemos referir a estas herramientas muy utilizados para promocionar marcas o de negocios, de la misma manera (Mohsen Azizi, Soroush, & Khatony, 2019) define a estas como sitios en la web donde se nos permite compartir ideas, opiniones, creencias, sentimientos, y experiencias personales, así como sociales además de poder compartir con un conjunto amplio de usuarios a nivel global, entre las redes sociales más utilizadas tenemos: Instagram, Telegram, Facebook, Twitter, Skype, and WhatsApp.

(Alegre, 2022) Llamadas también como redes sociales, y que estas facilitan la comunicación entre las personas, sin importar la distancia física. Para (Giraldo, 2019) Son aquellas plataformas donde podemos almacenar información relacionadas a interacciones personales y sociales.

C) Plataformas de comercio electrónico.

(Giraldo, 2019) Plataformas de e-commerce, son plataformas que facilitan la compra o adquisición de diferentes productos o servicios sin salir de casa y que cada vez son más populares entre nosotros, hay tiendas virtuales del modelo B2B como B2C. podemos mencionar algunas de ellas: WooCommerce, Tiendanube, Magento Tienda, nube y Shopify. Para (Alegre, 2022) son tiendas virtuales de compra y venta de distintos artículos y servicios Ejemplos: Mercado Libre, Amazon, eBay. Y siguiendo esta línea (Muñoz Chávez, Muñoz Tumbaco, & Parrales Poveda, 2021) Estas plataformas de comercio electrónico abundan actualmente en las redes, tomando la mención realizada según Vallejo (2020) que existen diferentes tipos de plataformas digitales y que realizan cada uno de ellas funciones específicas.

- ✓ Plataformas audiovisuales

Su contenido se centra en videos y audios de diferentes categorías. Ejemplos: YouTube, Vimeo.

- ✓ Plataformas bursátiles

Los intermediarios entre los inversionistas y la bolsa de valores, son plataformas utilizadas para negociar en los mercados bursátiles del mundo. Ejemplos; Sirix Webtrader, Ninjatrader, Atas, Metatrader 4, MobileTrader.

- ✓ Plataformas bancarias

Todos los bancos cuentan con plataformas que contienen información de sus productos y servicios, canales de atención e ingreso a cuentas personales de sus clientes. Ejemplos: Banca Móvil del Banco Pichincha, Banco Guayaquil, entre otras instituciones.

✓ Plataformas especializadas

Son plataformas que satisfacen una necesidad particular de un sector de la población, por ejemplo, plataformas de marketing digital, traducción de idiomas. Hostgator, Panda Creativos, Godaddy, Traductor Google.

✓ Plataformas de pago

Funcionan como administradores económicos a través de los cuales se puede enviar y recibir dinero. Ejemplo: Payoneer, Payza, PayPal, Skrill, Neteller.

✓ Plataformas de noticias

Son páginas especializadas en ofrecer noticias de actualidad, como los diarios impresos. Ejemplos: BuzzFeed, PolicyMic, Klynt.net.

✓ Plataformas de localización: Son plataformas que te ayudan a obtener direcciones de cualquier parte del mundo. Ejemplos: Google Earth, Google Maps.

D) Plataformas especializadas.

(Giraldo, 2019) Son plataformas creadas para satisfacer las necesidades de un conjunto de personas y usuarios sin importar el sector, siempre que exista una necesidad se crearan plataformas para solucionar o satisfacer dicha necesidad. En este sentido para (Alegre, 2022) por ejemplo, hay plataformas que sirven para administrar contenido web, páginas de edición de videos o imágenes, plataformas de marketing digital, traducción de idiomas, etc. Ejemplos: Hostgator, Panda Creativos, Go Daddy, Traductor Google.

Clasificación de las plataformas digitales.

Para (Baño Egea & Bosom Nieto, s.f.), lo clasifica de la siguiente manera:

- ✓ Herramientas de búsqueda de información y contenidos como: (Twitter, Facebook, LinkedIn, Feedly, etc).
- ✓ Herramientas de filtrado y selección de la información. (Pocket, Instapaper, Gmail, Evernote, Google Drive, Feedly, Delicious, etc).
- ✓ Herramientas de creación de contenidos. (Youtube, Slideshare, LinkedIn, Twitter, Wordpress, Google Docs, etc).
- ✓ Herramientas de organización de contenidos. (Scoop.it, Netvibes, Symbaloo, Drive, Pinterest, etc.)
- ✓ Herramientas de difusión. (Blogger, Wordpress, Facebook, Twitter, Scoop.it, Pinterest, etc.)
- ✓ Herramientas de comunicación. (Grupos de Google, MeWe, Google meet, LinkedIn, Moodle, etc.)

Ventajas de las plataformas digitales.

Aquí mostramos algunas ventajas que podemos referir en cuanto al uso de las plataformas digitales expuesto por (Lazaro, 2021)

- ✓ Una estrategia automatizada te ahorra mucho tiempo y trabajo.
- ✓ Te permiten trabajar con un equipo reducido. No necesitas contar con personas para realizar todo el compendio de tareas.
- ✓ Las plataformas digitales de automatización te muestran los resultados en vivo. Tu equipo solo será responsable de hacer el análisis adecuado para dirigir los próximos pasos de la estrategia.

- ✓ Hay una gran variedad de plataformas que te permiten escogerlas de acuerdo a tus necesidades.
- ✓ El error humano es muy frecuente. Al usarlas el margen de error disminuye.
- ✓ Las plataformas digitales son bastante intuitivas. No necesitas conocer profundamente sobre ellas para empezar a utilizarlas.
- ✓ Son más económicas. Existen plataformas gratuitas y pagas. Pero sus beneficios superan en gran medida los costos de adquirirla.

2.2.2. Conceptos de Teletrabajo.

(Armas Morales, 2005) Proviene de dos voces: tele y trabajo, cuya significación etimológica proviene de una raíz latina “tele” denota distancia o lejanía, es decir como un trabajo realizado a distancia. Este término de teletrabajo es un concepto que nació en Europa entre los años setenta, aplicada a trabajos laborales realizados dentro de un domicilio ajeno a los ambientes del centro de trabajo, y que utilizaban herramientas telemáticas. El término teletrabajo es una invención del físico Jack Nills quién utilizaba para describir una nueva vertiente aplicada de las tecnologías teleinformáticas al escenario laboral. Se aplica tecnologías de teleinformática al entorno empresarial-laboral, es decir, la automatización de los procesos empresariales asistidos por estos medios.

(Cataño Ramírez, & Gómez Rúa, 2014) La Organización Internacional de Trabajo (OIT), define el teletrabajo como: Una forma de trabajo la cual se realiza en un lugar alejada de la oficina central del centro de labores, separando así al trabajador del contacto personal con colegas, y esta separación física es subsanada su por medio del uso de las tecnologías las cuales posibilitan la comunicación.

Esto conlleva al teletrabajo como una manera de organizar y realizar el trabajo a distancia con la asistencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el domicilio del trabajador o en lugares o establecimientos ajenos al empleador.

Existen una amplia variedad de conceptos de teletrabajo tanto en la base doctrinal y la forma que se presenta en las diferentes instituciones, pero se puede llegar a una determinada conclusión que se vincula exclusivamente con quienes, de forma originaria o por un acuerdo de externalización de funciones previamente desarrolladas de forma presencial, desarrollan sus labores en beneficio de una o más empresas desde un lugar ajeno o distinto al lugar habitual de trabajo por medio del uso las tecnologías de comunicación (equipos informáticos de telecomunicación).

(Sanguineti Raymond , 2002.) A nivel normativo hace mención según el Acuerdo Marco Europeo sobre el Teletrabajo lo define como “una manera de organizar el trabajo, utilizando las tecnologías en el marco de un contrato o de una relación de trabajo, en la cual un trabajo se efectúa fuera del local de forma regular”. Según lo expuesto, el teletrabajo (i) Se desarrolla en el marco de una relación laboral entre el teletrabajador y el empresario. (ii) Las labores ejercidas por el teletrabajador se llevan a cabo en un lugar distinto del centro de labores. (iii) Las TIC son una herramienta indispensable y determinante para que este tipo de trabajo se configure.

Según (Peruano, 2013) por medio de la Ley N°30036 Artículo 2. de Las Nomas Legales publicada en “El Peruano” define al teletrabajo como: “El teletrabajo denomina al empleado de "teletrabajador", en la empresa con la que mantiene vínculo laboral, a través de medios informáticos, de telecomunicaciones y análogos, mediante los cuales se ejercen a su vez el control y la supervisión de las labores Son elementos

que permiten tipificar el carácter subordinado de esta modalidad de trabajo la provisión por el empleador de los medios físicos y métodos informáticos, la dependencia tecnológica y la propiedad de los resultados, entre otros”

2.2.3. Modalidades de teletrabajo.

Según en función de lugar de prestación de servicio.

A) Teletrabajo en domicilio.

(Gobierno Vasco) El trabajador(a) ejecuta su trabajo en su propio domicilio, este tipo de trabajo está experimentando un mayor potencial de crecimiento dentro de las organizaciones actuales, y lo habitual es que esta se realiza a través de uso de Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC). De la misma manera sostiene como realización de las actividades laborales desde su domicilio.

B) Teletrabajo en telecentros.

Según los estudios realizados por el (Gobierno Vasco) ; (Gobierno de Costa Rica , 2018), concluyen que el teletrabajo en telecentros son lugares acondicionados tanto física (oficina) tecnológicamente (computadora, internet, equipos, etc) en donde los trabajadores pueden realizar sus labores sin ninguna restricción alguna y con total normalidad; de la misma forma (Rimbau Gilabert, 2022) menciona a esto como un lugar temporal que oferta servicios para las personas usuarias, que cuenta con equipos informáticos y de telecomunicaciones apropiadas donde se puede realizar o prestar servicios de manera adecuada a su vez son de uso compartido, son espacios acondicionados que facilitan este tipo de trabajo remoto a través del uso de las TIC.

C) Teletrabajo móvil.

(Gobierno Vasco) El puesto de trabajo no se encuentra situado en un lugar específico. El personal que realiza el teletrabajo está en movimiento y mantienen interacción con la empresa a través de medios telemáticos (medios digitales). Las personas que realizan este trabajo se desplazan con frecuencia para prestar servicio, como por ejemplo comerciales o personal de mantenimiento de equipos informáticos, entre otros. (Rimbau Gilabert, 2022) Trabajos que se realiza de manera itinerante con traslados constantes por parte de teletrabajador, haciendo uso de equipos móviles fáciles de trasportar.

2.2.4. En función al tipo comunicativo de la prestación de servicios.

A) El teletrabajo «off line» o «desconectado».

(Carlos Aliaga Casanova, 2001) Es cuando el teletrabajador hace uso de tecnología (equipos informáticos), pero este a su vez informa los resultados o instrucciones haciendo uso de medios convencionales no telemáticos. En esa misma línea. Para (Saco Barrios, 2007), en esta modalidad, el teletrabajo es subordinado: existe una falta de interacción entre el empleador (empresa) con el trabajador (teletrabajador), por ello se ve limitado el control de la actividad productiva, y este se sentido el control se traslada cuando el teletrabajador hace entrega del servicio o producto al empleador.

B) El trabajo «on line» o «conectado».

(Carlos Aliaga Casanova, 2001) Se realiza exclusivamente haciendo uso de las soluciones telemáticas para desempeñar o enviar el trabajo sin importar el lugar, podemos mencionar como un tipo de comunicación más interactiva entre ambas

partes. De esta misma manera (Saco Barrios, 2007) llama a esta modalidad de trabajo «on line» o «two way line», donde el teletrabajo es subordinado:

La subordinación es «intensa» y el control es «constante», las tareas que desempeña el teletrabajador es vigilado de manera permanente, todo ello en tiempo real y con herramientas sofisticadas, ocultas y profundas diferente a lo utilizado en un trabajo tradicional.

Se lleva un control al trabajador por parte del empleador (empresa) de manera periférica, discontinua y parcial realizado por la jerarquía humana, y esto se verifica en tiempo real.

El teletrabajador realiza sus actividades como si estuviera en las instalaciones de la propia empresa. Así, está él «virtualmente» presente y sujeto al control y dirección del empleador.

C) Teletrabajo «one way line»

(Carlos Aliaga Casanova, 2001) También llamada en un solo sentido, donde la línea la conexión entre el trabajador y el empleador es unidireccional: esto puede ser de la computadora u ordenador del trabajador a la empresa o viceversa. (Saco Barrios, 2007) En esta modalidad, cuando el teletrabajo es subordinado: si la trayectoria es por parte del teletrabajador hacia la empresa, esta subordinación es más constante o fuerte, ya que el empleador (empresa) conoce más de cerca los movimientos del trabajador, pero si la trayectoria es de empleador (empresa) hacia el trabajador esta subordinación es más débil y menos dura, solo se reciben indicaciones que órdenes por parte de empleador.

2.2.5. Ventajas y desventajas del teletrabajo

Entre las ventajas y desventajas (Saco Barrios, 2007) señala lo siguiente:

A) Ventajas

- **Para la empresa (empleador)**
 - ✓ Se evita el pago del alquiler de oficinas y de los costos.
 - ✓ Ayuda a menguar la contaminación ambiental.
 - ✓ Aumenta la productividad.
 - ✓ Flexibilidad para la contratación de personal.
 - ✓ Permite incorporar personas más competitivas o discapacitadas (cuyas limitaciones les impide o dificulta concurrir a un centro de trabajo).
 - ✓ Una reducción de los costos laborales (que se acentúa con los teletrabajadores independientes).
 - ✓ El trabajo en el medio casero o familiar.
 - ✓ Permite trabajar sin descuidar otras obligaciones personales o familiares.
 - ✓ Más autonomía profesional o independencia en el ejercicio de las tareas.
 - ✓ Se puede acceder a diversas colocaciones.
 - ✓ Permisiones en el manejo del tiempo de trabajo.
 - ✓ Una oportunidad de empleo en un mercado laboral.
- **Para el entorno o medio ambiente.**
 - ✓ Ahorro de energía.
 - ✓ La reducción de la contaminación ambiental.
 - ✓ Para el entorno social, el acceso al trabajo de más personas.

B) Desventajas.

Para la empresa (empleador)

- ✓ El teletrabajo no está normado o, su regulación puede ser incompleta. Esto perjudica al empresario, pues se ignora sus atribuciones y limitaciones.
- ✓ Genera desconfianza en los trabajadores y en las organizaciones sindicales.
- ✓ La disminución de la confidencialidad informativa.
- ✓ El equipamiento de los teletrabajadores puede ser excesivamente oneroso.
- **Para el trabajador (teletrabajador)**
 - ✓ Las extensas jornadas laborales (particularmente para los teletrabajadores que carecen en casa de un ambiente idóneo para el trabajo).
 - ✓ La inmovilización profesional.
 - ✓ La remuneración a destajo.
 - ✓ El control desmedido del empleador respecto a las tareas del teletrabajador, que puede afectar la tranquilidad emocional.
 - ✓ El reforzamiento de los hábitos y la exagerada dedicación al trabajo. Por tanto, es indispensable la autodisciplina del trabajador.
 - ✓ El aislamiento y la falta de interacción social. Ambos aspectos, a su vez, propician el individualismo.
 - ✓ Prolongada exposición a la computadora u ordenador que puede generar enfermedades oculares.
 - ✓ La desprotección social.

2.2.6. Competencias para teletrabajar.

Basados en los estudios de (Osio Havriluk, 2010) las competencias se dividen de la siguiente manera:

- ✓ Competencias tecnológicas.
- ✓ Manejar Internet y las aplicaciones propias de Internet, tales como: correo

electrónico, uso de buscadores, utilizar una Intranet, realizar transferencia de archivos, entre otros.

- ✓ Saber usar programas básicos Computacionales.
Resolver problemas sencillos, relacionados con las nuevas tecnologías.
- ✓ Comunicarse por videoconferencia, chats, mensajería instantánea, entre otros.
- ✓ Competencias personales.
- ✓ Proactividad en la realización de las tareas.
- ✓ Disciplina para el cumplimiento de todas las actividades laborales y extralaborales, sin que unas interfieran con el cumplimiento de las otras.
- ✓ Creatividad para el desarrollo de las actividades y no caer en la monotonía; al no compartir un clima laboral con otros compañeros de trabajo. Así como, saber crear e innovar mediante el trabajo personal.
- ✓ Compromiso con el cumplimiento del trabajo
- ✓ Organización del espacio, las actividades laborales y extralaborales.
- ✓ Constancia para el logro de los objetivos Responsabilidad con el cumplimiento de las actividades
- ✓ Motivación para realizar el trabajo; pues existe la posibilidad de dejarse distraer por la casa, los hijos y las otras actividades.
- ✓ Receptividad para aceptar las críticas y comentarios sobre sus productos.
Iniciativa, para poder ser creativo o resolver problemas.
- ✓ Ética personal y profesional.
- ✓ Honradez, en la presentación de sí mismo y de un portafolio de productos y/o servicios reales.
- ✓ Confidencialidad en sus relaciones laborales con diferentes empresas. Esto es relevante en el caso de los “freelance”.

- ✓ Competencias comunicacionales.
- ✓ Posea una buena expresión escrita.
- ✓ Maneje idiomas, en especial el inglés.
- ✓ Sepa comunicarse, con mensajes claros y concisos.
- ✓ Disponga de buena redacción y estilo.
- ✓ Prepare informes cortos, veraces y oportunos.
- ✓ Competencias profesionales.
- ✓ Ofrecerse personalmente como profesional especializado (teletrabajador autónomo)
- ✓ Saber elaborar y discutir una propuesta, así como vender sus resultados potenciales.
- ✓ Negociar trabajos, precios, objetivos, alcances, condiciones, entre otras.

2.2.7. Objetivos del teletrabajo.

Para (Escalante, Cendrós, & Urdaneta, 2006) los objetivos de teletrabajo se dividen en tres: Socioeconómicos, Empresariales y de los trabajadores.

A) Socioeconómico:

Ayuda a la reducción de la contaminación ya que no existe grandes desplazamientos por parte del trabajador, es inclusivo porque este tipo de modalidad laboral pueden ser incluidos personas con discapacidad, así como personas de distintos lugares de procedencia, contribuye al desarrollo de la economía ya que crea oportunidades de empleo, impulsa el uso de tecnología haciendo más competitivo las organizaciones y empresas, etc.

B) Empresariales:

Las empresas experimentan reducciones de costos como en transporte, servicios, así como de espacio físico, también experimenta una reducción compensaciones salariales por manutención entre otros, se acelera la productividad, la organización se vuelve más flexible para la contratación de personal, los trabajadores como la empresa se actualiza constantemente a las demandas actuales, mejorar la competitividad entre las pequeñas y grandes empresas, etc.

C) Del teletrabajador:

Se muestra una reducción de gastos en cuanto al traslado, así como de gastos ropa, mejora la alimentación, ayuda en la reducción del stress, mejora el tiempo entre la familia y las responsabilidades, etc.

2.2.8. Teletrabajo en las empresas.

Aunque no es un tema reciente este tipo de actividad laboral, su aplicación actual como fruto de la emergencia sanitaria a hecho que muchas de las empresas apliquen este modelo de trabajo ocasionando múltiples beneficios socioeconómicos, laborales y empresariales, tanto como para los empleadores (empresas), así como los trabajadores (teletrabajadores). (Santillán Marroquín, 2020) Este modelo de trabajo ha venido para quedarse en el tiempo para todos aquellos modelos de organizaciones que pueden ser aplicables, gracias a los avances de la tecnología y nuevas formas de comunicación, así como las mejoras en la conectividad digital, han hecho posible que muchas de las empresas obtén este tipo de trabajo (teletrabajo) llegando a ser más rentable dentro de sus organizaciones.

2.2.9. Plataformas digitales y el teletrabajo.

(Trabajo, 2020) El empleo de las plataformas digitales en estos últimos años ha ocasionado una transformación en los modelos de negocios existentes, así como las nuevas formas de empleo en sus distintas modalidades de servicio, dando pase a nuevas formas de trabajo, que se agudizó a consecuencia de la pandemia Covid-19 lo cual aceleró una notable revolución digital en las telecomunicaciones. En esta misma línea (Alaimo & Azuara , 2021) el uso de la tecnología fue de suma importancia para cubrir las necesidades de distanciamiento y reducir los contagios, un porcentaje de la fuerza laboral se mantuvo activa gracias a ellas, además han podido mantener sus trabajos no solo gracias a las tecnologías sino también a la incorporación del teletrabajo en sus actividades cotidianas (Berg, Furrer, Harmon, Rani, & Silberman, 2019) La forma y uso de las plataformas digitales son amplias, pero dos las categorías que podemos mencionar: Plataformas de trabajo en línea; (conocida como crowdwork) en la cual se inicia y ejecuta a través de las redes y que son entregadas desde cualquier lugar (plataformas que utilizan la web); y plataformas de trabajo que se gestiona en línea, pero su ejecución es fuera de ella.

2.2.10. Plataformas digitales más usadas en el teletrabajo.

Autores como (Camacho, 2022) (Bello, 2021) citan algunas plataformas digitales y app más usados en el teletrabajo a los siguientes:

Plataformas de gestión de proyectos

➤ Trello

Es una plataforma muy usado en las empresas de hoy en día, entre sus funciones principales es gestionar y organizar las distintas tareas dentro de la empresa, mediante

el uso de tarjetas, listas y tableros, así como priorizar tareas y añadir extensiones a cada tarea como: tiempo de ejecución, fecha, etc.

➤ **Activate Collab**

Es una plataforma de gestión de proyectos dirigido a profesionales creativos, que facilita la gestión de tareas, la colaboración o trabajo en equipo, así como permite el seguimiento del tiempo de trabajo y el presupuesto. Otro de los objetivos es limitar confusión cuando se trata de quién hace qué, para cuándo y de qué manera.

➤ **Asana**

Es otro gestor de proyectos que es muy utilizado en especial por diseñadores y desarrolladores. Usa ciertos caracteres del trello y Airtable.

➤ **Toggl**

Es un tipo de aplicación que mide el tiempo que empleas para realizar un proyecto, o varios proyectos desde el inicio hasta su culminación, así como también permite que añadas a personas para seguir trabajando en el mismo proyecto optimizando el resultado, es una plataforma en línea y apagable a distintos ordenadores.

➤ **Google Keep**

Es una aplicación gratuita de notas de google es por ello solo es necesario tener una cuenta en Gmail para poder acceder a ella. Es útil para poder apuntar y organizar listas de actividades, almacenar archivos, fotografías, enlaces, y compartir con otro contacto por medio del gmail.

➤ **Airtable**

Es una plataforma que permite crear base de datos y adaptarlos a tus necesidades. Así como organizar las actividades y proyectos.

➤ **SharePoint**

Es una plataforma para la gestión documental y el trabajo en equipo. Se puede usar como un lugar seguro donde almacenar, organizar y compartir información desde cualquier dispositivo, además incluye funciones de colaboración, módulos de administración de procesos, módulos de búsqueda y una plataforma de administración de documentos.

Plataformas de comunicación

- **Skype**

Es un gestor gratuito de videollamada muy popular, donde puedes mandar mensajes llamadas nacionales, así como internacionales. esta herramienta también te da la posibilidad de grabar las llamas añadir subtítulos en directo mediante el chat inteligente. Su función principal es mantener comunicados. Máximo 10 personas en videollamadas y 25 por voz, también usado para audioconferencias.

- **Google Talk/ Hangouts**

Una herramienta de videollamadas y mensajería que permite 10 personas conectadas por videollamada, y 25 personas en su versión para empresas, y es muy asequible a la mayoría de personas ya que solo es necesario tener una cuenta Gmail.

- **Slack**

Es un chat para grupos grandes o pequeños, que permite crear distintos grupos y múltiples canales dentro de la misma empresa. Slack puede utilizarse para conversaciones rápidas y por escrito.

- **Google team/meet**

Google Meet es un herramienta de videoconferencias de Google, para navegadores web y dispositivos móviles, que sustituye a Google Hangouts, G-Suite. Usados comúnmente por la empresas y organizaciones uno de sus veneficios es que podemos crear, y programar reuniones virtuales, con la participación de más de 100 personas y por más de 60 minutos, y con el plan de pago con más de 250 personas.

- **Zoom**

Es una herramienta muy usada en las empresas grandes y pequeñas, la cual permite las reuniones de hasta 100 personas por el espacio de 40 minutos en la versión gratuita, y tiempo ilimitado en la versión de pago, nos brinda opciones como compartir pantalla y dividir grupos dentro de la reunión y puede ser utilizado en la computadora o un dispositivo móvil.

- **WhatsApp**

Es otras de las herramientas o aplicativos más usados por las personas, se calcula que unos 800 millones de personas lo utilizan, así como las micro y grandes empresas para sus actividades económicas, es un aplicativo de mensajería multiplataforma, entre sus principales funciones nos permite compartir mensajes de texto, videos, audio, archivos, realizar videollamadas, publicar estados, crear grupos, así como también promocionar empresas o negocios gracias a su opción empresa, y puede ser utilizado desde cualquier dispositivo móvil o computadora que tenga conexión a internet. Para su uso en dispositivos móviles solo se requiere el número de celular para su aplicación ya que se encuentra automáticamente vinculado con esta herramienta, y para computadoras es necesario su instalación, además se adquiere de manera gratuita.

- **Discord**

No tiene versión web, lo que nos obliga a instalar la aplicación. Sin embargo, es gratuita y alberga hasta 50 usuarios de manera simultánea.

- **WebEx**

Solución que ofrece reuniones virtuales y en tiempo real, que brindan una experiencia de colaboración segura, confiable, así como, unificando la comunicación y los servicios que te ofrece como mensajería, división en grupos, elaborar trabajar con presentaciones, revisar documentos, compartir cualquier objeto o el escritorio, etc. Todo ello a través del uso del internet. Disponible para iOS y Android.

Plataformas de almacenamiento de archivos

- **Google Drive**

Es una herramienta muy usada en la actualidad por las empresas, la función principal de esta herramienta es guardar y compartir archivos, carpetas y distintos tipos de documentos (texto, hojas de cálculo, imágenes, audios, videos, etc.) así como trabajar de manera compartida y simultanea archivos de texto y de cálculo, es una herramienta de almacenamiento gratuito (15GB) y de pago, y su acceso es sencillo basta con tener una cuenta de Gmail.

- **One Drive**

Herramienta de Microsoft para alojar y compartir documentos en la nube. OneDrive tiene enlaces con fecha de caducidad para mayor seguridad de dato.

- **iCloud**

Es una herramienta de almacenamiento creado por Apple, que permite conexión entre sí de todos los archivos en el dispositivo, y puedes acceder a ella mediante tu Apple ID, es más aplicable a empresas de diseño y marketing.

- **Dropbox**

El software que nos permite almacenar documentos en la nube y gestionar carpetas de manera inteligente, y que puede ser accedido desde cualquier dispositivo digital.

- **WeTransfer**

Es una plataforma que ha ganado popularidad ya que nos permite el envío de archivos muy pesados de manera rápida y sencilla mediante el correo electrónico a una o más personas, mediante el correo electrónico hasta 20GB en el plan de pago y 2GB en el plan gratuito. Su principal ventaja es que no necesitas tener una cuenta para utilizarlo. Ni el que envía el archivo, ni el que lo recibe. Cuenta con un plan de gratuito y de pago.

Plataformas de almacenamiento de contraseñas.

- **Dashlane**

Es un administrador de contraseñas y de información. Dashlane es una solución sencilla para proteger todos sus datos, esto te permite usarlo con total seguridad y en el momento en el que se necesite.

- **Lastpass**

Al igual que Dashlane una plataforma que facilita el recordatorio de la contraseña de forma fácil y segura.

- **Keeper**

Es un gestor de contraseña al igual que Lastpass, y que protege a los usuarios de ciberataques, siendo adaptado para cada tipo de organización.

- **TeamViewer**

Es una solución que nos brinda la posibilidad de conectarnos remotamente con otro ordenador (computadora) por medio de la red, facilitándonos el control permanente de las actividades o labores, a su vez nos permite realizar mensajes, llamadas, y videollamadas hacia el otro ordenador. Otra de sus funciones es brindar servicio de asistencia técnica y soporte.

- **Logmein**

Es un programa que brinda la facilidad de acceder de manera remota a cualquier ordenador (computadora) desde cualquier lugar del mundo, siempre cuando tenga conexión a internet. también es posible con ella automatizar rutinas técnicas.

Plataformas de gestión de tiempo.

- **Timely**

Es una aplicación remota que contabiliza tu tiempo de trabajo por medio de la inteligencia artificial calculando cada acción que realizas dentro de las actividades. Basada en la nube, con aplicaciones nativas para iOS, Android, Mac y Windows.

- **Rescues Time**

Es una solución digital semejante a Timely cuya función principal es contabilizar el tiempo que empleamos en aplicaciones y páginas web, etc.

- **Pomofocus**

Es una aplicación que te ayuda a gestionar tu tiempo de una manera más productiva. Es más productivo para desarrollar actividades como estudio, tareas, actividades personales y laborales.

2.2.11. Herramientas tecnológicas

Para delimitar este concepto, iniciaremos con la propuesta por (Bateman & Snell, 2005), donde define la tecnología como “Los métodos, procesos, sistemas y habilidades que se utilizan para transformar recursos en productos”, si vemos dicha apreciación desde la óptica empresarial, podemos decir que la distinción de una empresa en la competencia actual, se da por la calidad y el desarrollo tecnológico que poseen para un mejor resultado medible, para lo cual es necesario que las organizaciones dirijan a optimizar sus modelos de gestión y a adquirir o desarrollar mejores herramientas tecnológicas.

Las herramientas tecnológicas empleadas en una empresa afectan diferentes variables, como las relacionadas con las personas que manejan la tecnología, las funciones administrativas y la estrategia. Entonces la importancia de las herramientas tecnológicas se debe considerar como un elemento fundamental de gestión que se justifica y adquiere importancia en la práctica empresarial.

(Castells & Valls Pasola, 2005) señala que la buena gestión tecnológica comprende las actividades de gestión relacionadas con: identificación, obtención, investigación, desarrollo y adaptación de las nuevas tecnologías en la empresa.

clientes o usuarios.

2.2.12. Capacitación en el teletrabajo

La enseñanza del teletrabajo, según lo sostenido por (Gallardo Moya, 1998) desde que “El modo típico de realizar la prestación se ha visto en la necesidad de experimentar una serie de transformaciones que, en la mayoría de los casos, únicamente constituyen simples variaciones de llevar a cabo un “trabajo a domicilio” en el que la máquina de hilar se ha sustituido por el ordenador”.

(Lenguita & Miano, 2004) sostiene que para que exista una enseñanza sobre el teletrabajo se debe iniciar con la distinción entre las características de un entorno virtual que hace posible la enseñanza-aprendizaje del teletrabajo. En tal sentido, haciendo una revisión de las recientes experiencias podemos afirmar que los ejes problemáticos de esta innovación se refieren a:

1. los cambios operados sobre el proceso de aprendizaje y
2. las condiciones de implementación de la nueva modalidad de formación para el trabajo.

En base a lo expuesto podemos concluir que la capacitación en el teletrabajo significa consiste en adquirir competencias en el uso de las herramientas TICs de softwares y hardwares en la modalidad del Teletrabajo, potenciando sus posibilidades laborales.

2.2.13. Empresa

(Pérez Porto & Gardey, Empresa, 2022) Empresa es una organización que está conformado por tres elementos básicos (elementos humanos, elementos materiales y elementos técnicos), que busca a través de su inserción al mercado obtener ganancias y/o utilidades, haciendo usos de los recursos básicos como de producción trabajo tierra y capital. En consecuencia (Sánchez Galán, 2015) menciona que una empresa es una

organización de personas y recursos que buscan en consecuencia un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular, a su vez esta es creada para poder satisfacer o mejorar una necesidad que tiene el mercado valiéndose de recursos económico, humanos y logísticos. De esta misma manera (Thompson , 2006) nos brinda un concepto general definiendo a la empresa como una entidad estructurada por elementos tangibles (elementos humanos, bienes materiales, capacidad financiera y de producción, transformación y/o prestación de servicios) y elementos intangibles (metas, aspiraciones, metodologías, realizaciones y capacidad técnica); con la única finalidad de satisfacer necesidades del mercado, para así obtener benéficos y utilidades personales.

2.2.14. Noticia

La palabra noticia según (Pérez Porto, Noticia, 2021) deriva del latín *notitia*, que demanda como algo novedoso, nuevo, reciente es decir es una información que no ha sido comunicada. Otra definición que alimenta este concepto es de (Coelho, 2019) definiendo a la noticia como un conjunto de hechos o/ acontecimientos que se desarrollan dentro de una comunidad (sociedad), que pueden ser de tipos (políticos, deportivos, sociales, económicos, etc.) y se caracteriza por ser una información que resulta novedosa, inusual, relevante o pertinente de para ser divulgado al conocimiento público, y que puede ser transmitido por medio impresos (periódicos, revistas, informes, etc.) virtuales y tecnológicos (videos, audio, plataformas web, televisión, etc).

2.3. Definición de términos básicos.

2.3.1. Herramientas digitales.

Una herramienta digital son aquellos dispositivos electrónicos, softwares y aplicaciones conectadas a una red de Internet global, con los cuales se pretende tener un mayor acceso a la información y facilitar las redes de comunicación, potenciando así, cualquier proceso a través de la innovación.

2.3.2. Covid-19.

Enfermedad respiratoria muy contagiosa causada por el virus SARS-CoV-2. Se piensa que este virus se transmite de una persona a otra en las gotitas que se dispersan cuando la persona infectada tose, estornuda o habla.

2.3.3. Pandemia

Se llama pandemia a la propagación mundial de una nueva enfermedad. Por ejemplo, se produce una pandemia en el momento en que aparece un nuevo virus de la gripe y se extiende por el mundo porque casi nadie tiene defensas frente a él. La mayor parte de las pandemias han sido causadas por virus gripales que afectan a los animales. Seguro que recuerdas la famosa gripe aviar.

2.3.4. Empresa

Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación.

2.3.5. Plataforma digital

Herramienta de carácter digital que tiene dos características principales: través de ella se ofrecen productos y servicios (por ejemplo, mercados digitales, motores de búsqueda, sistemas de pago, etc.) facilitan la interacción, mediante el servicio provisto y a través de Internet, entre dos o más conjuntos de usuarios diferentes pero interdependientes (pueden ser empresas, individuos, Administraciones Públicas o instituciones de cualquier tipo).

2.3.6. Trabajo remoto

Es la prestación de servicios subordinada que realiza un/a trabajador la que se encuentra físicamente en su domicilio o en el lugar de aislamiento domiciliario. A modo ilustrativo, considerar los siguientes conceptos: Domicilio: lugar de residencia habitual de la persona.

2.3.7. Teletrabajo

Se conoce como teletrabajo a la actividad laboral que se desarrolla fuera de las instalaciones de la empresa contratante, apelando a las tecnologías de la información y de la comunicación para el desarrollo de los que haceres.

2.3.8. Empresa de noticia

Una agencia de noticias o también conocida como agencia de información es una organización que recoge noticias de sus corresponsales en distintos lugares de su área de actividad y las transmiten inmediatamente a la central, donde, después de tratar la información, la envían, lo más rápido posible, a sus clientes.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1. Nivel y tipo de investigación

De acuerdo al nivel de profundidad del conocimiento hemos tomado el tipo descriptivo, ya que daremos a conocer cómo se manifiesta el fenómeno en estudio y no se aplicará un estímulo a la muestra ni se manipulará deliberadamente la variable de estudio, solo se observará los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Por consiguiente, resaltaremos las características más notorias de incidencia de las plataformas digitales en el teletrabajo en la empresa noticias Perú durante la pandemia covid-2019. Lima 2022. Hernández (2006) puntualiza al respecto, que todo estudio descriptivo evalúa las dimensiones y los componentes de los fenómenos sujetos a investigar. En cuanto a su finalidad es una investigación Pura, ya que nuestros resultados pretenden aportar beneficios al cuerpo teórico de las disciplinas comunicacionales. Según Baena (2014), la investigación pura “es el estudio de un problema, destinado exclusivamente a la búsqueda de conocimiento” (p. 11). Su propósito es formular nuevos conocimientos o modificar los principios teóricos ya existentes, incrementando los saberes científicos.

3.2. Diseño de la investigación

La presente investigación corresponde además al diseño NO EXPERIMENTAL Transeccional o transversal, el cual podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables mediante la recolección de datos en un solo momento. Kerlinger y Lee (2002) citados por (Moreno, 2023) nos dicen que la investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables. Se

hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa, de la variación concomitante de las variables independiente y dependiente Su propósito es describir variables y dimensiones y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar un registro para ver qué es lo que sucede con el fenómeno.

Esquema



Donde:

O1: Variable – Plataformas digitales

G1: Grupo de análisis- Trabajadores de la empresa en la empresa noticias Perú durante la pandemia covid-2019. Lima

3.3. Universo, población y muestra

3.3.1. Determinación del universo y población

"El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". (PINEDA et al 1994:108). También pueden ser artículos de prensa, editoriales, películas, videos, novelas, series de televisión, programas radiales y por supuesto personas. La población considerada para nuestra investigación son los trabajadores de la empresa de "Noticia Perú" ubicada en la ciudad de Lima durante la pandemia covid-2019.

3.3.2. Determinación de la muestra

Se utilizó la Muestra No Probabilística dentro del cual el Muestreo por conveniencia, ya que las muestras fueron seleccionadas por lo accesibles para nuestra investigación. Sánchez Carlessi considera como MUESTRA NO PROBABILÍSTICA sin norma convencional o clásica, cuando es seleccionada de un modo no probabilístico por interés de los investigadores a su conveniencia o necesidad de la investigación por razones de amplitud, viabilidad y conveniencia. Utilizamos en este caso, *el muestreo por conveniencia* que es una técnica de muestreo no probabilística donde las muestras de la población se seleccionan solo porque están convenientemente disponibles para el investigador. El Muestreo por conveniencia, según (Hernandez, 2021) se elige de acuerdo a la conveniencia del investigador, le permite elegir de manera arbitraria cuántos participantes puede haber en el estudio. Estas muestras se seleccionan solo porque son fáciles de reclutar y porque el investigador no consideró seleccionar una muestra que represente a toda la población.

3.3.3. Selección de la muestra

Para el muestreo del presente trabajo de investigación tomamos un número de 46 trabajadores de las diferentes oficinas de la empresa en mención.

- El número de personas para realizar las aplicaciones del instrumento estuvieron disponible para las fechas en las que se recolectaron los datos:
- Las horas de tiempo disponibles para realizar las encuestas fueron entre las horas normales de trabajo de los miembros de la empresa.

Se cumplió que la toma de muestras o de personas para la encuesta, estuvieran entre las horas normales de trabajo diario. En este caso fueron en jornadas

discontinuas, entre los días Lunes, Miércoles y Viernes, en los horarios 8.00 am, 12.00 m y 4.00 pm.

- Finalmente el monto de los recursos económicos, así como la disponibilidad del tiempo para realizar las encuestas y tomar los datos fueron asumidos por los investigadores.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección y tratamiento de datos

Técnicas e instrumentos

Entre las técnicas e instrumentos para recoger y almacenar información tanto bibliográficas como hemerográficas dentro del marco teórico tomamos en cuenta Fichas, formatos de cuestionario, guías de entrevista, entre otros, así como:

- Técnica N° 01

Encuesta

- Instrumento N° 01

Cuestionario

Procesamiento y presentación de datos

Procesamiento de datos

Para González, Hernández y Viñas (2001) "procesar información significa analizarla, delimitar en ella los hechos, conceptos, distinguir las posiciones principales del autor, las argumentaciones, sistematizar o reorganizar lógicamente el contenido, resumirlo" (p.48). Los datos representan los valores de las mediciones del fenómeno

observado. Los datos obtenidos como resultado de la encuesta se procesaron mediante cuadros estadísticos y gráficos. Estos resultados en términos numéricos y porcentuales están relacionados con nuestra variable de estudio, las dimensiones e indicadores que consideramos en la investigación, para su respectivo análisis e interpretación y así arribar a conclusiones preliminares y finales.

Presentación de Datos

Las cifras procesadas se presentaron mediante cuadros estadísticos además de gráficos circulares tipo torta. Los resultados se analizaron mediante métodos estadísticos y estructurados mediante cuadros para luego graficarlos usando el spss versión 26.

CAPITULO IV

4.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.1. Procesamiento de datos

Para la aplicación de la encuesta, los sujetos de estudio observaron el cuestionario el cual se les entregó de manera virtual, vía Formularios de Google, para luego determinar nuestra variable de estudio, es decir, conocer las incidencias del uso de las Plataformas digitales en el teletrabajo realizado en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19.

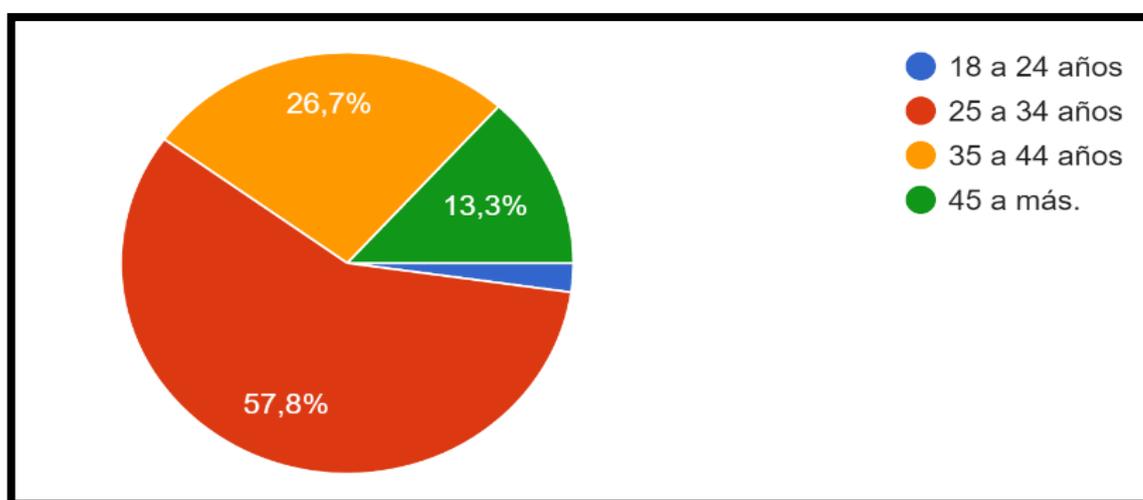
CUADRO CARGO U OCUPACIÓN EN LA EMPRESA				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaj e acumulado
Analista	1	2,2	2,2	2,2
Asistente de análisis	2	4,3	4,3	6,5
Asistente de Soporte Técnico	1	2,2	2,2	8,7
Auxiliar de prensa	1	2,2	2,2	10,9
Auxiliar de Procesamiento de Datos	1	2,2	2,2	13,0
Auxiliar de procesamiento de datos del área de prensa escrita	1	2,2	2,2	15,2
Coordinadora de prensa	1	2,2	2,2	17,4
Coordinadora del turno Tarde-Noche	1	2,2	2,2	19,6
Coordinador de área	1	2,2	2,2	21,7
Digitador	2	4,3	4,3	26,1
Gerente	1	2,2	2,2	28,3
Gerente de Desarrollo de Negocio	1	2,2	2,2	30,4
Hola2	1	2,2	2,2	32,6
Jefa de Cuentas	1	2,2	2,2	34,8
Jefatura Área de Audiovisuales	1	2,2	2,2	37,0

Jefe de Análisis	1	2,2	2,2	39,1
Líder de mejora continua	1	2,2	2,2	41,3
Monitor web	1	2,2	2,2	43,5
Monitoreo de noticias	1	2,2	2,2	45,7
Monitorista de medios en el área de Prensa	1	2,2	2,2	47,8
operador	1	2,2	2,2	50,0
Operador	3	6,5	6,5	56,5
Operador audiovisual	1	2,2	2,2	58,7
Operador de audiovisuales	4	8,7	8,7	67,4
Operador de Audiovisuales	1	2,2	2,2	69,6
Operador de Prensa	1	2,2	2,2	71,7
Operador de prensa escrita	1	2,2	2,2	73,9
Operador de Procesamiento de datos Webs	1	2,2	2,2	76,1
Operador de radio y TV	1	2,2	2,2	78,3
OPERADOR DE TELEVISIÓN	1	2,2	2,2	80,4
Operador de television.	1	2,2	2,2	82,6
Operador del área de audiovisuales	1	2,2	2,2	84,8
Operador del área de Prensa	1	2,2	2,2	87,0
Operadora de audiovisuales	1	2,2	2,2	89,1
Operadora de Audiovisuales	1	2,2	2,2	91,3
Operadora de radio y tv	1	2,2	2,2	93,5
Operadorde Tv	1	2,2	2,2	95,7
Procesadora de datos de medios de comunicación	1	2,2	2,2	97,8
Senior Social & Analytics	1	2,2	2,2	100,0
Total	46	100,0	100,0	

CUADRO N° 01.- Edad:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18 a 24 años	1	2,2	2,2	2,2
25 a 34 años	27	58,7	58,7	60,7
35 a 44 años	12	26,1	26,1	87,1
45 a más	6	13,0	13,0	100,0
Total	46	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a trabajadores de La Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC de la ciudad de Lima/ Elaboración propia.



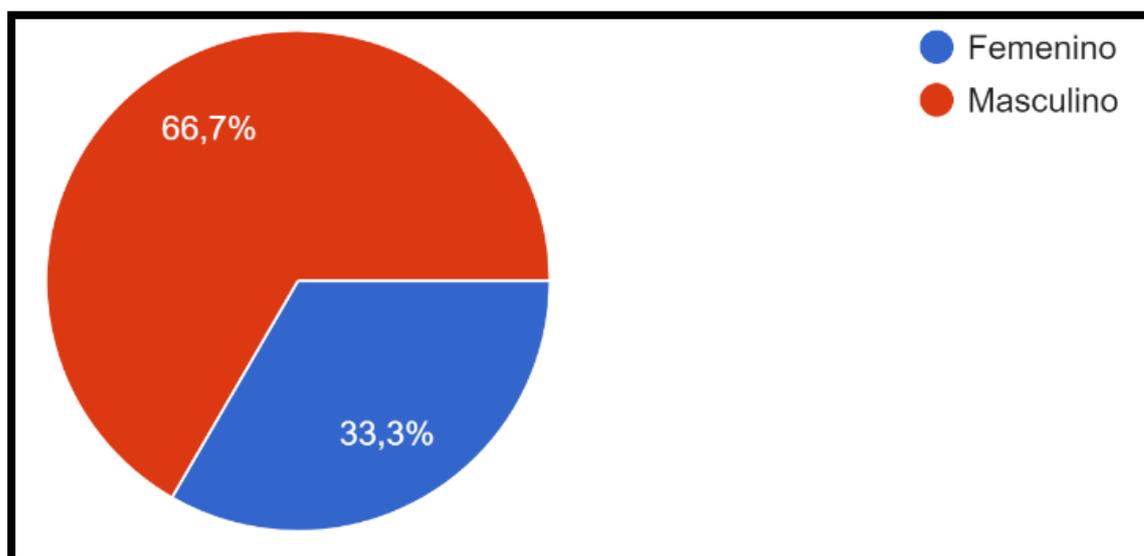
INTERPRETACIÓN

- El cuadro y gráfico N° 01 muestran La fluctuación de edades al que pertenecen nuestros encuestados trabajadores de la empresa Noticias Perú SAC. La mayoría de ellos tienen entre 25 a 34 años de edad (57,8%), luego en 26,7% figuran las edades de 35 a 44 años, finalmente con 45 años a más figuran el 13,3%. Esto nos indica que el personal que labora en esta empresa de servicios informativos son en promedio jóvenes maduros y responsables.

CUADRO N° 02.- SEXO DE LOS ENCUESTADOS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	15	32,6	32,6	32,6
Masculino	31	67,4	67,4	100,0
Total	46	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a trabajadores de La Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC de la ciudad de Lima/ Elaboración propia.



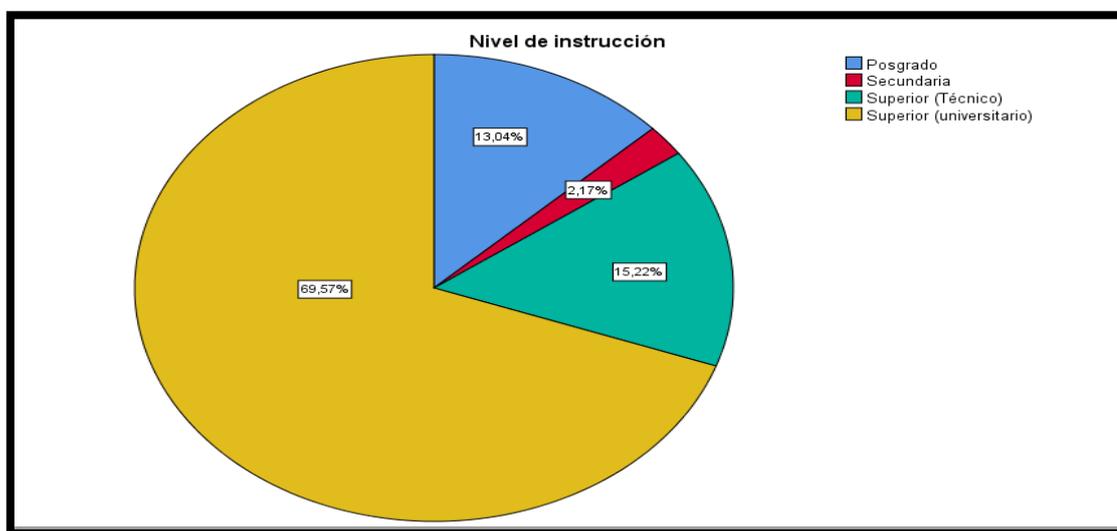
INTERPRETACIÓN

- El cuadro y gráfico N° 02 muestran el género al que pertenecen nuestros encuestados. Estos datos marcan una mayoría en el género Masculino, con 66.7%, mientras el 33.3% señalan ser del sexo Femenino. Esto nos indica cierta predisposición que tienen los hombres hacia el trabajo tecnológico e informativo.

CUADRO N° 03.- NIVEL DE INSTRUCCIÓN

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Posgrado	6	13,0	13,0	13,0
Secundaria	1	2,2	2,2	15,2
Superior (Técnico)	7	15,2	15,2	30,4
Superior (universitario)	32	69,6	69,6	100,0
Total	46	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a trabajadores de La Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC de la ciudad de Lima/ Elaboración propia.



INTERPRETACIÓN

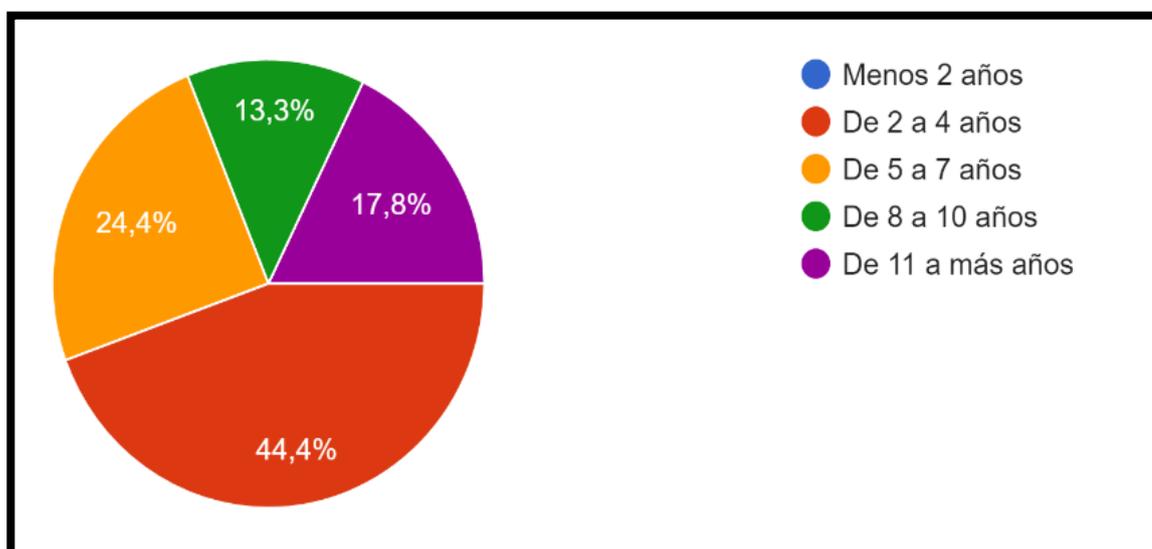
- En el cuadro y gráfico N° 03 se muestra el Nivel de instrucción de los encuestados, los que se distribuyen del siguiente modo:

Nivel secundario 2,17%, Superior técnico 15,22%, Superior Universitario con 69,57% y Posgrado 13,04% Estas respuestas claramente muestran que la mayoría de encuestados tienen un nivel intelectual universitario considerable que ciertamente le dan un valor importante a la empresa.

CUADRO N° 04.- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando para esta empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 11 a más años	8	17,4	17,4	17,4
De 2 a 4 años	20	43,5	43,5	60,9
De 5 a 7 años	11	23,9	23,9	84,8
De 8 a 10 años	6	13,0	13,0	97,8
Menos 2 años	1	2,2	2,2	100,0
Total	46	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a trabajadores de La Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC de la ciudad de Lima/ Elaboración propia.



INTERPRETACIÓN

- En el cuadro y gráfico N° 04 las respuestas a la pregunta ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la empresa? fueron las siguientes: Respondieron DE 2 A 4 AÑOS, 44,4%, DE 5 A 7 AÑOS, 24,4%, DE 11 A MAS AÑOS, 17,8% y finalmente DE 8 A 10 AÑOS, el 13,3%. Estas respuestas nos permiten inferir que el trabajo informativo no se detuvo aun en el contexto de la pandemia del covid-19, ya que la empresa Noticias Perú SAC, en los últimos 2 años contrató a más personal para el procesamiento de información, pues los

usuarios requerían de los medios tradicionales y sobre todo virtuales para acceder a una Información rápida y práctica sobre la situación de emergencia que se vivía.

GRAFICO N° 05.- Consideras que el uso de las plataformas digitales en el trabajo antes de la pandemia en la empresa fue:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
de mucho uso	7	15,2	15,2	15,2
de poco uso	20	43,5	43,5	58,7
de uso moderado	19	41,3	41,3	100,0
Total	46	100,0	100,0	15,2

FUENTE: Encuesta dirigida a trabajadores de La Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC de la ciudad de Lima/ Elaboración propia.



INTERPRETACIÓN

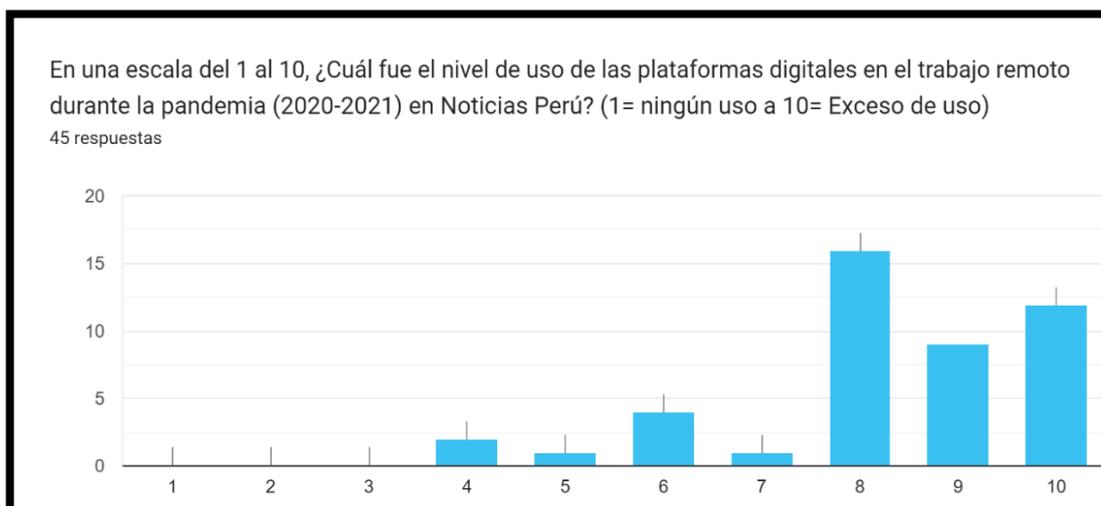
- En el cuadro y gráfico N° 05 ante la afirmación: Consideras que el uso de las plataformas digitales en el trabajo antes de la pandemia en la empresa fue:
DE POCO USO con un, 43,48%, DE USO MODERADO, 41,30%, y DE MUCHO USO con 15,22%. Estas respuestas nos muestran la enorme influencia que la tecnología tiene actualmente en el mundo del trabajo. Nadie

del siglo pasado hubiera imaginado que en el año 2021 muchos estaríamos trabajando desde la casa, con horarios flexibles. El cambio drástico al que nos vimos obligados a experimentar a causa de la pandemia, desarrolló en las personas habilidades virtuales que hoy son de enorme utilidad en el trabajo. Antes de la pandemia las plataformas digitales eran de poco uso. Es lo que nos señalan los encuestados, trabajadores de la empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC.

CUADRO N° 06.- En una escala del 1 al 10, ¿Cuál fue el nivel de uso de las plataformas digitales en el trabajo remoto durante la pandemia (2020-2021) en Noticias Perú? (1= ningún uso a 10= Exceso de uso)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
4	2	4,3	4,3	4,3
5	1	2,2	2,2	6,5
6	4	8,7	8,7	15,2
7	2	4,3	4,3	19,6
8	16	34,8	34,8	54,3
9	9	19,6	19,6	73,9
10	12	26,1	26,1	100,0
Total	46	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a trabajadores de La Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC de la ciudad de Lima/ Elaboración propia.



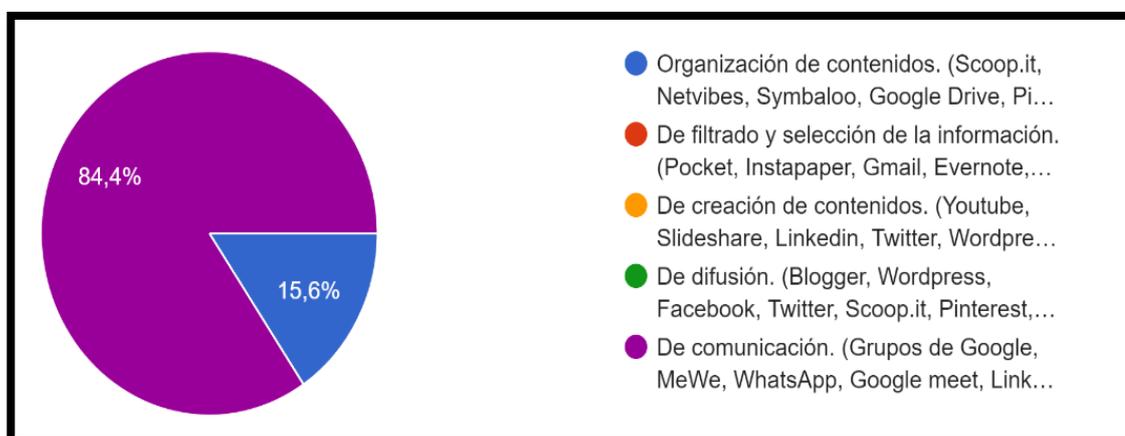
INTERPRETACIÓN

- En el cuadro y gráfico N° 06 ante la pregunta: ¿Cuál fue el nivel de uso de las plataformas digitales en el trabajo remoto durante la pandemia (2020-2021) en Noticias Perú?, en una escala del 1 al 10 respondieron: 8 el 34.8%, 10 el 26.1% y 9 el 19.6%. Como podemos apreciar, hubo un considerable aumento del nivel de uso de las plataformas digitales en el trabajo remoto

durante el confinamiento. Observamos en cuadros anteriores incluso, que para la empresa Noticias Perú SAC, fue necesario incrementar su personal ya que el encierro de las personas no solo provocó el estrés general sino la búsqueda permanente de información al instante. Las personas buscaban todo tipo de canales de información, aumentando notablemente el uso de las redes sociales incitando incluso la adicción a estos canales.

CUADRO N° 07.- ¿Qué tipo de plataformas digitales se utilizó más en Noticias Perú durante la pandemia (2020-2021)?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De comunicación. (Grupos de Google, MeWe, WhatsApp, Google meet, Linkedi c.)n, Moodle, Zoom, et	39	84,8	84,8	84,8
Organización de contenidos. (Scoop.it, Netvibes, Symbaloo, Google Drive, Pinterest, Trello, etc.)	7	15,2	15,2	100,0
Total	46	100,0	100,0	



FUENTE: Encuesta dirigida a trabajadores de La Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC de la ciudad de Lima/ Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN

En el cuadro y gráfico N° 07 ante la pregunta: ¿Qué tipo de plataformas digitales se utilizó más en Noticias Perú durante la pandemia (2020-2021) ?, las respuestas fueron las siguientes:

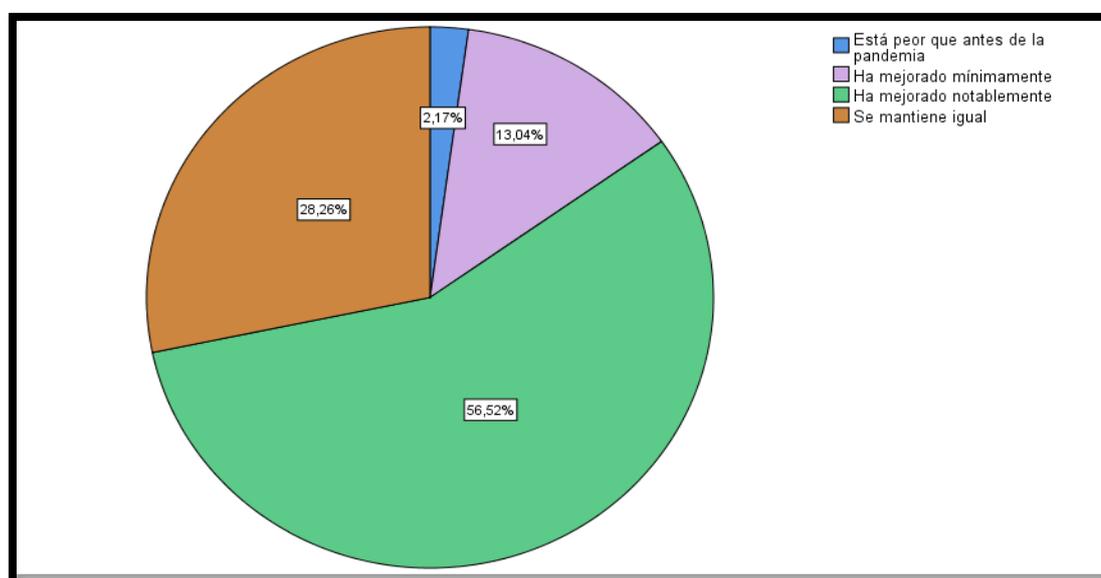
El 84.8%, de manera clara y contundente señalaron LAS PLATAFORMAS DE COMUNICACION (grupos de Google, MeWe, WhatsApp, Google meet, Linkedin, Moodle, Zoom, etc. Y en segunda instancia LA ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS(Scoop.it, Netvibes, Symbaloo,

Google Drive, Pinterest, Trello, etc.). Como sabemos las plataformas de comunicación permiten a las empresas contactar con los clientes, los pacientes y los empleados mediante un canal de comunicaciones de garantía y además que les facilite y asegure el almacenamiento de información en la nube manteniendo el contacto para cualquier emergencia, este servicio como vemos se incrementó notablemente en la pandemia.

CUADRO N° 08.- ¿Cómo los sucesos relacionados con el COVID-19 afectaron tu productividad durante el teletrabajo de los años 2020 y 2021?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Está peor que antes de la pandemia	1	2,2	2,2	2,2
Ha mejorado mínimamente	6	13,0	13,0	15,2
Ha mejorado notablemente	26	56,5	56,5	71,7
Se mantiene igual	13	28,3	28,3	100,0
Total	46	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a trabajadores de La Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC de la ciudad de Lima/ Elaboración propia.



INTERPRETACIÓN

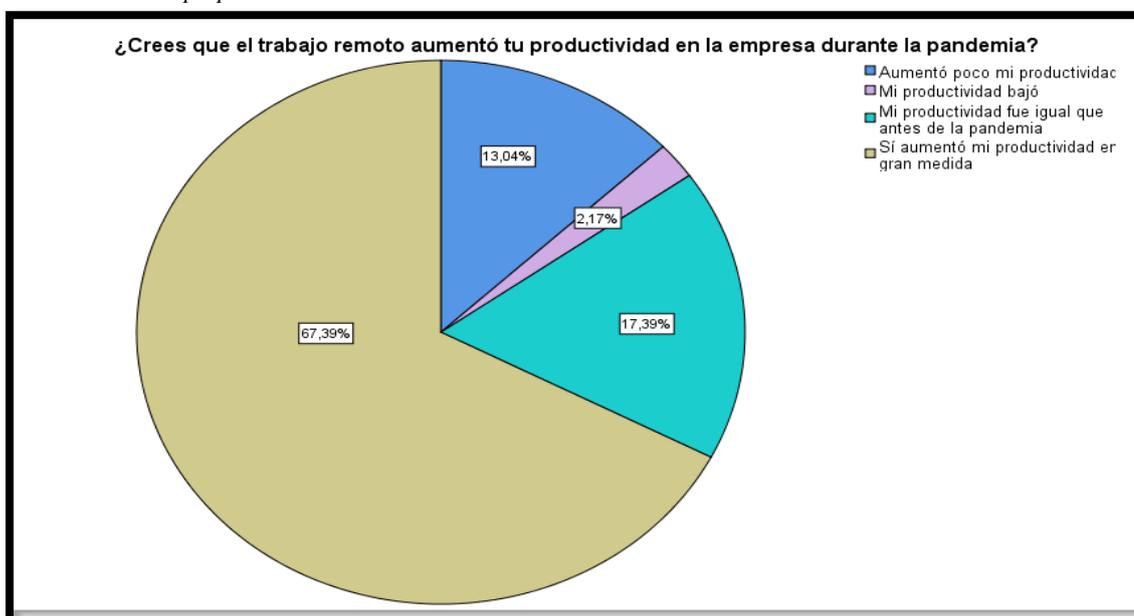
- Ante la pregunta planteada: ¿Cómo los sucesos relacionados con el COVID-19 afectaron tu productividad durante el teletrabajo de los años 2020 y 2021?, los encuestados respondieron así: un 56,52 %, señalaron que **MEJORÓ NOTABLEMENTE**, en segundo lugar, un 28,26%, dijeron que **SE MANTIENE IGUAL** y un 13,04% respondieron que **HA MEJORADO MINIMAMENTE**. Finalmente, un 2,17% manifestaron que **ESTÁ PEOR**

QUE ANTES DE LA PANDEMIA. Esto nos permiten reconocer que contrariamente al pesimismo de un pequeño sector de los encuestados, la mayoría están de acuerdo que, a partir de las circunstancias difíciles de la pandemia, ellos no se vieron afectados en su productividad durante el teletrabajo, contrariamente vieron mejorar su condición laboral.

CUADRO N° 9.- ¿Crees que el trabajo remoto aumentó tu productividad en la empresa durante la pandemia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Aumentó poco mi productividad	6	13,0	13,0	13,0
Mi productividad bajó	1	2,2	2,2	15,2
Mi productividad fue igual que antes de la pandemia	8	17,4	17,4	32,6
Sí aumentó mi productividad en gran medida	31	67,4	67,4	100,0
Total	46	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a trabajadores de La Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC de la ciudad de Lima/ Elaboración propia.



INTERPRETACIÓN

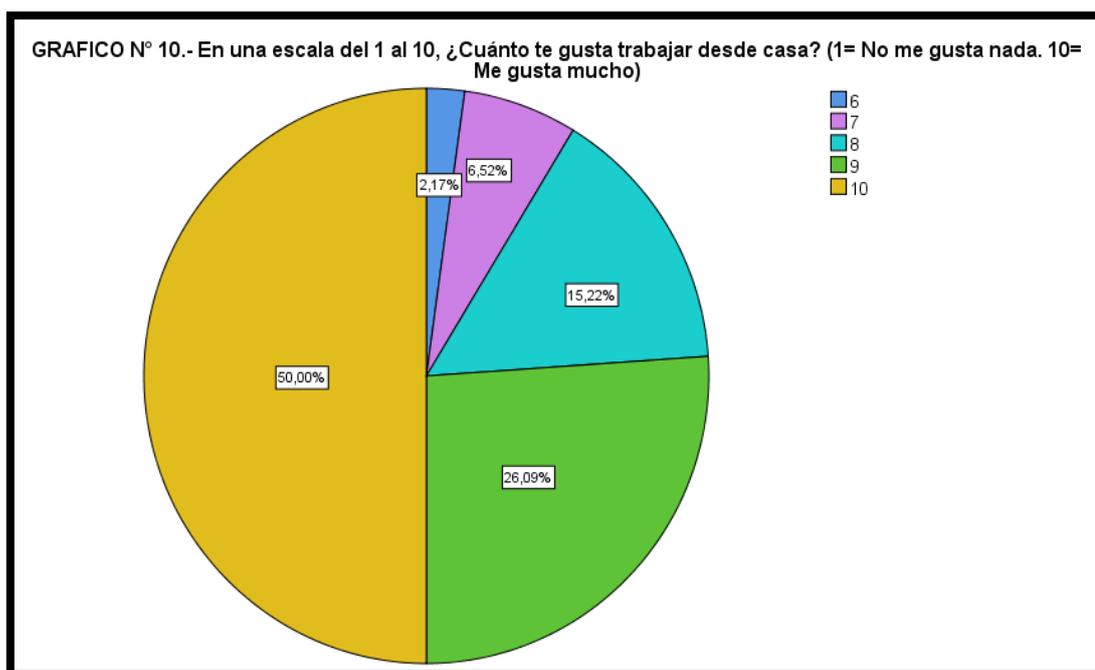
- Los encuestados respondieron a la interrogante: ¿Crees que el trabajo remoto aumentó tu productividad en la empresa durante la pandemia?, los encuestados contestaron: el 67,39 %, señalaron SÍ AUMENTO MI PRODUCTIVIDAD EN GRAN MEDIDA, en segundo lugar, un 17,39%, dijeron MI PRODUCTIVIDAD FUE IGUAL QUE ANTES DE LA PANDEMIA y un 13,04% respondieron AUMENTÓ POCO MI

PRODUCTIVIDAD, finalmente un 2.17% manifestaron MI PRODUCTIVIDAD BAJÓ. Nos permitimos inferir que, en relación al centro de trabajo los encuestados reconocen en su gran mayoría haber incrementado su productividad, pues aún quienes señalaron que su productividad se incrementó mínimamente, están considerados en este rubro. Un mínimo sector de los encuestados, sin embargo, indica que su productividad en el trabajo se mantiene igual.

CUADRO N° 10.- En una escala del 1 al 10, ¿Cuánto te gusta trabajar desde casa? (1= No me gusta nada. 10= Me gusta mucho)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
6	1	2,2	2,2	2,2
7	3	6,5	6,5	8,7
8	7	15,2	15,2	23,9
9	12	26,1	26,1	50,0
10	23	50,0	50,0	100,0
Total	46	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a trabajadores de La Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC de la ciudad de Lima/ Elaboración propia.



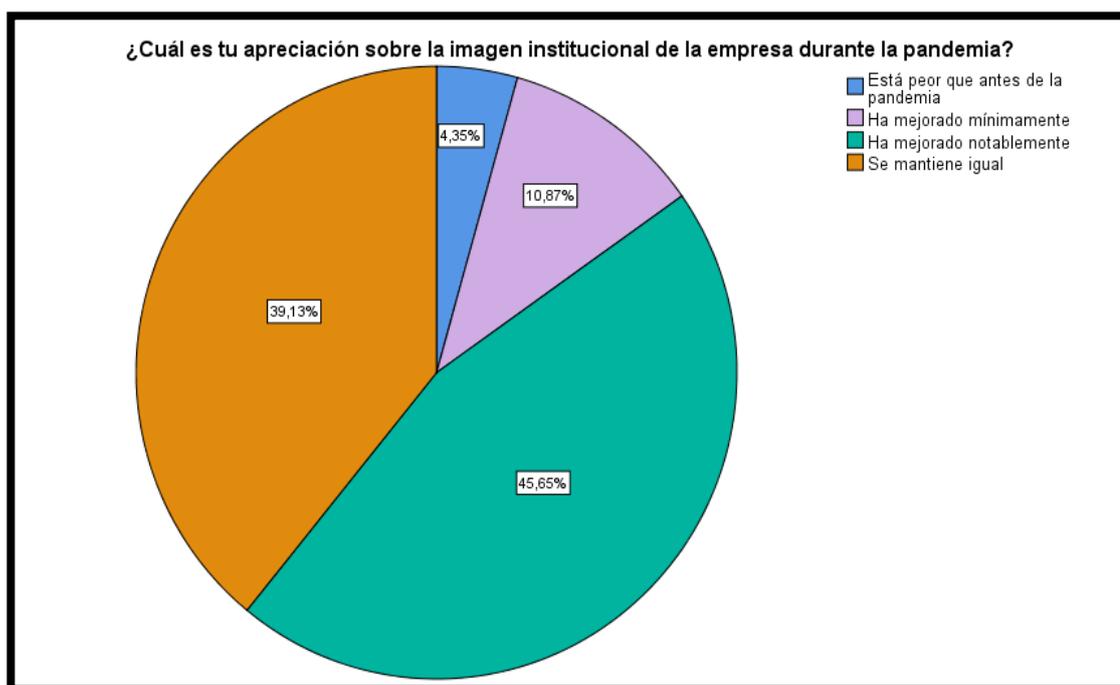
INTERPRETACIÓN

- Los encuestados respondieron a la interrogante: En una escala del 1 al 10, ¿Cuánto te gusta trabajar desde casa? (1= No me gusta nada. 10= Me gusta mucho) los encuestados contestaron: el 50.00%, señalaron 10, en segundo lugar, el 26,09%, señalaron 9, el 15,22% marcaron 8 y el 6,52% indicaron 7. Finalmente, apenas el 2,17% señalaron el 6. Claramente apreciamos que desde el rango 6 crece hasta el 10 el porcentaje de la preferencia que tienen los encuestados hacia el trabajo remoto. En relación al centro de trabajo distinguimos claramente que son más los beneficios y ventajas que los trabajadores reciben del trabajo remoto como la flexibilidad en el horario de trabajo, la reducción de los niveles de ansiedad, la mejora de la calidad de vida, ahorro de transporte, Inserción o reinserción a personas de capacidades, entre otros.

CUADRO N° 11.- ¿Cuál es tu apreciación sobre la imagen institucional de la empresa durante la pandemia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Está peor que antes de la pandemia	2	4,3	4,3	4,3
Ha mejorado mínimamente	5	10,9	10,9	15,2
Ha mejorado notablemente	21	45,7	45,7	60,9
Se mantiene igual	18	39,1	39,1	100,0
Total	46	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a trabajadores de La Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC de la ciudad de Lima/ Elaboración propia.



INTERPRETACIÓN

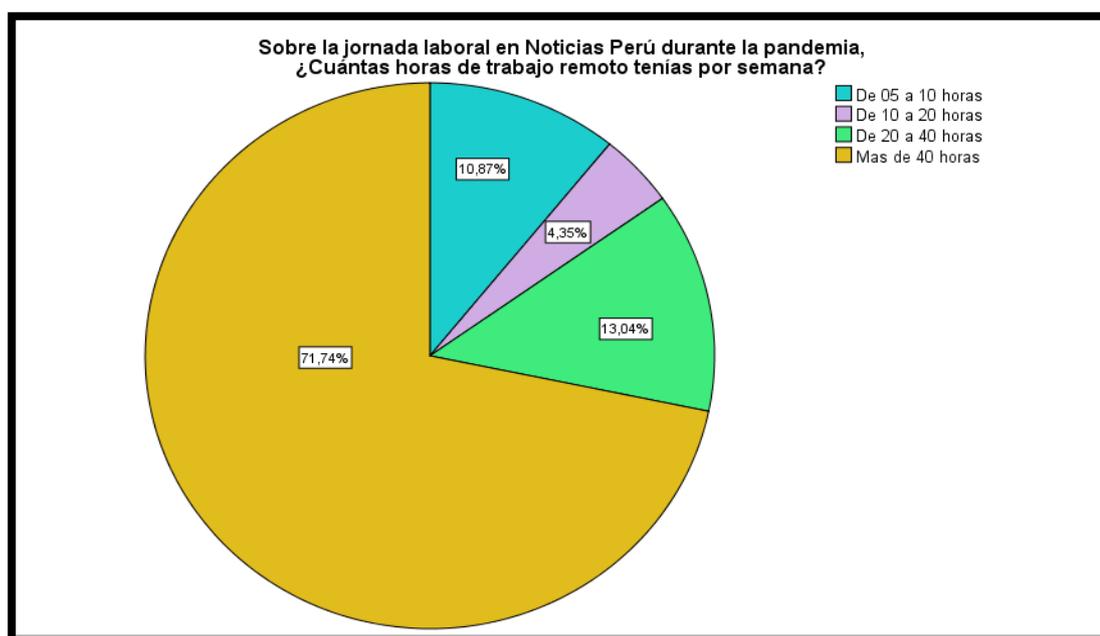
- A la interrogante: ¿Cuál es tu apreciación sobre la imagen institucional de la empresa durante la pandemia?, los encuestados respondieron:

HA MEJORADO NOTABLEMENTE (45,65%), SE MANTIENE IGUAL (39,13%) y HA MEJORADO MÍNIMAMENTE (10,87%) finalmente un 4,35% respondieron que ESTÁ PEOR QUE ANTES DE LA PANDEMIA. La mayoría de encuestados manifestaron haber percibido un incremento notorio en la mejora de la imagen de la empresa Noticias Perú SAC, reconociendo así el compromiso de esta empresa en apostar por el profesionalismo de sus trabajadores a pesar de las circunstancias difíciles que atravesamos por la pandemia y que llevó otras entidades similares a tener que despedir a sus empleados.

CUADRO N° 12.- Sobre la jornada laboral en Noticias Perú durante la pandemia, ¿Cuántas horas de trabajo remoto tenías por semana?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 05 a 10 horas	5	10,9	10,9	10,9
De 10 a 20 horas	2	4,3	4,3	15,2
De 20 a 40 horas	6	13,0	13,0	28,3
Mas de 40 horas	33	71,7	71,7	100,0
Total	46	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a trabajadores de La Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC de la ciudad de Lima/ Elaboración propia.



INTERPRETACIÓN

- A la interrogante: Sobre la jornada laboral en Noticias Perú durante la pandemia, ¿Cuántas horas de trabajo remoto tenías por semana?, los encuestados respondieron:

MAS DE 40 HORAS (71,74%), DE 20 A 40 HORAS (13,04%) y DE 05 A 10 HORAS (10,87%), finalmente, pero con apenas el 4,35% respondieron que trabajaron DE 10 A 20 HORAS semanales. Fue contundente y enérgica

la respuesta percibida de los trabajadores de la empresa Noticias Perú SAC, pues pese a que en la mayoría de casos trabajaban desde sus domicilios, el horario que empleaban para el cumplimiento de las responsabilidades que les encargaban no tenía límite. Había que determinar si los ingresos que percibían era proporcionales a las exigencias que recibían.

CUADRO N° 13.- ¿Qué modalidad de trabajo remoto realizaste en la empresa durante la pandemia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Teletrabajo en domicilio	45	97,8	97,8	97,8
Teletrabajo móvil (con desplazamiento frecuente para prestar servicio)	1	2,2	2,2	100,0
Total	46	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a trabajadores de La Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC de la ciudad de Lima/ Elaboración propia.



INTERPRETACIÓN

- Queríamos indagar detalles del trabajo de los encuestados con la pregunta ¿Qué modalidad de trabajo remoto realizaste en la empresa durante la pandemia?, respondieron:

TELETRABAJO EN DOMICILIO (97,83%) en segundo lugar móvil

TELETRABAJO MOVIL (con desplazamiento frecuente para prestar

servicio) (2,17%). Como podemos apreciar, casi el 100% de encuestados hicieron el trabajo remoto desde sus domicilios, lo cual fue aplicable a trabajadores de los sectores público y privado, previa identificación del trabajador para efectuar sus labores desde su domicilio o lugar de confinamiento precisando la duración del trabajo remoto. Sin embargo, existían vacíos en el desarrollo del mismo como son: la falta de regulación del derecho de desconexión digital, accidente de trabajo, horas extras, entre otros y por ser una situación nueva y compleja se debieron establecer políticas públicas para viabilizar el trabajo remoto.

CUADRO N° 14.- ¿Cuál es la herramienta que más utilizabas para conectarte con tu equipo de trabajo durante la pandemia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Chat	43	93,5	93,5	93,5
Llamada	2	4,3	4,3	97,8
Video conferencia	1	2,2	2,2	100,0
Total	46	100,	100,0	0

FUENTE: Encuesta dirigida a trabajadores de La Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC de la ciudad de Lima/ Elaboración propia.



INTERPRETACIÓN

- En el cuadro y gráfico N° 14 mostramos las respuestas de los encuestados a la pregunta ¿Cuál es la herramienta que más utilizabas para conectarte con tu equipo de trabajo durante la pandemia?, respondieron:

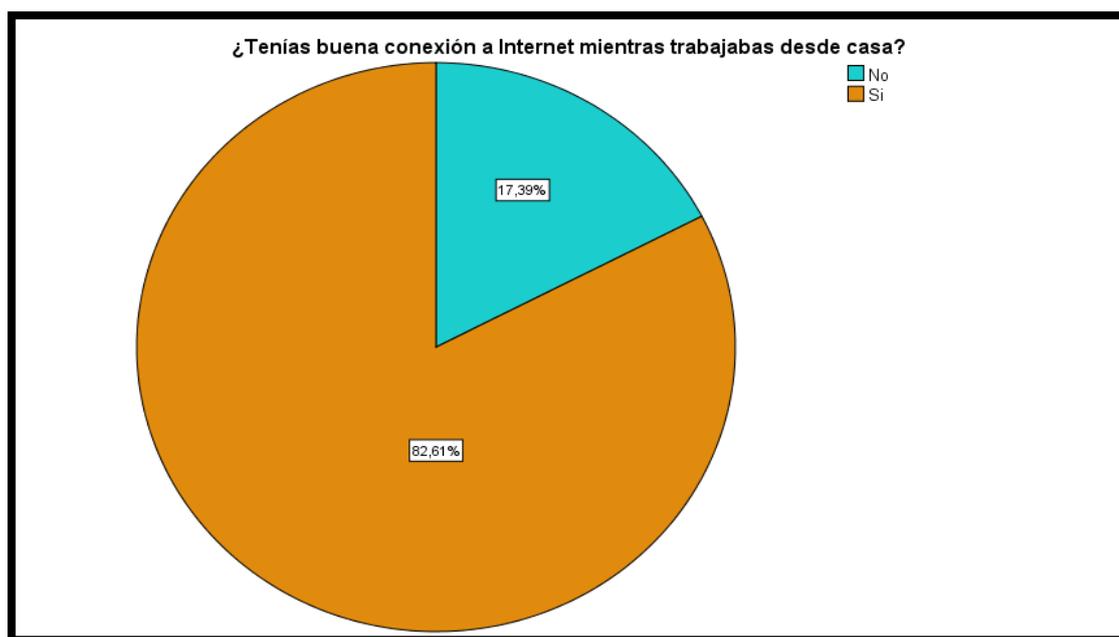
CHAT (93,48%) en segundo lugar LLAMADA con 2,17% y finalmente con apenas 2,2%. VIDEO CONFERENCIA. Como podemos apreciar, casi el 94% de encuestados hicieron el trabajo remoto desde sus domicilios, ello exigía, además, estar conectado mediante el chat desde sus casas trabajando

desde el notebook o laptop y reportar su jornada. Sucedían inconvenientes entre coordinadores y trabajadores que eventualmente, no figuraban conectados al chat del canal corporativo principal. Les enviaban mensajes y no respondían. Entonces, asaltaban dudas si esas personas se encontraban activas o no y qué podría haber sucedido para que se ausenten de sus obligaciones. El trabajo remoto generó también estas dificultades de comunicación interna, sobre todo por la crisis de la pandemia. La falta de control de las actividades de los trabajadores en la modalidad remota hacía pensar que trabajar fuera de la oficina era inviable.

CUADRO N° 15.- ¿Tenías buena conexión a Internet mientras trabajabas desde casa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	8	17,4	17,4	17,4
Si	38	82,6	82,6	100,0
Total	46	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a trabajadores de La Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC de la ciudad de Lima/
Elaboración propia.



INTERPRETACIÓN

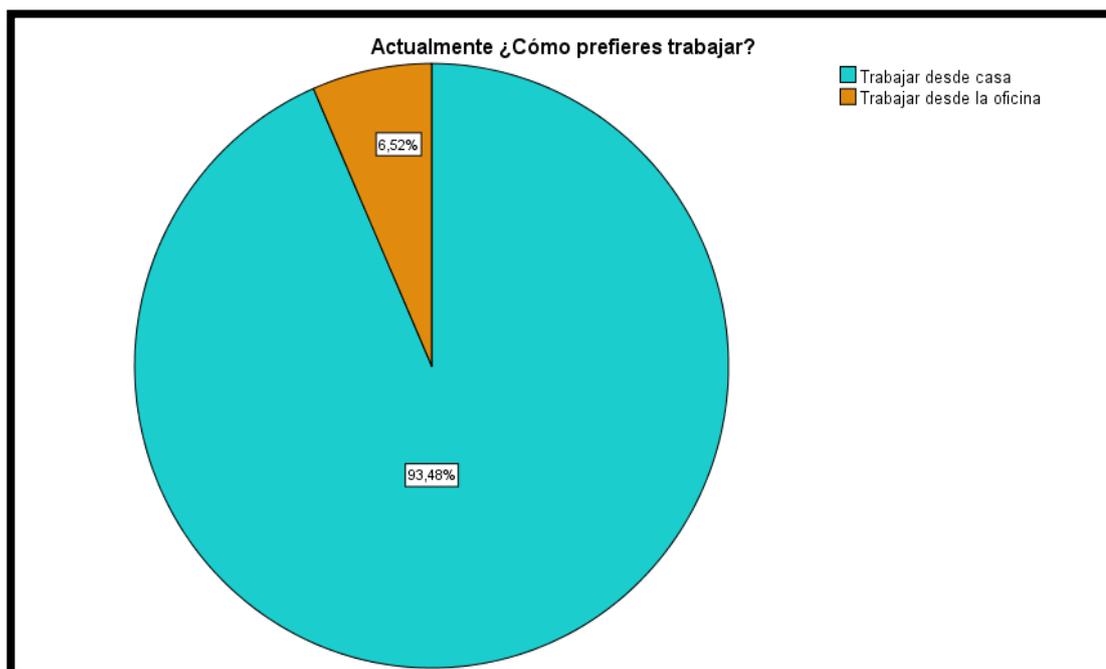
- En el cuadro y gráfico N° 15 ante la interrogante ¿Tenías buena conexión a Internet mientras trabajabas desde casa? las respuestas fueron las siguientes: Respondieron SÍ con un abrumador, 82,61%, y finalmente NO con 17,39%. Estas respuestas también nos muestran una realidad respecto al uso constante del internet sobre todo en un contexto difícil como fue la pandemia. Muchas empresas tuvieron que recurrir al teletrabajo para continuar con su actividad, se decía que el teletrabajo ha llegado para quedarse en nuestras vidas, pues para poder trabajar desde casa o desde cualquier lugar fue necesario contar

con una serie de factores esenciales para el desarrollo de la actividad laboral, sobre todo una buena conexión y velocidad de internet para estar en contacto casi permanente con la dirección de la empresa, los medios y las redes sociales.

CUADRO N° 16.- Actualmente ¿Cómo prefieres trabajar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Trabajar desde casa	43	93,5	93,5	93,5
Trabajar desde la oficina	3	6,5	6,5	100,0
Total	46	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a trabajadores de La Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC de la ciudad de Lima/ Elaboración propia.



INTERPRETACIÓN

- En el cuadro y gráfico N° 16 las respuestas a la pregunta Actualmente ¿Cómo prefieres trabajar?, fueron los siguientes:

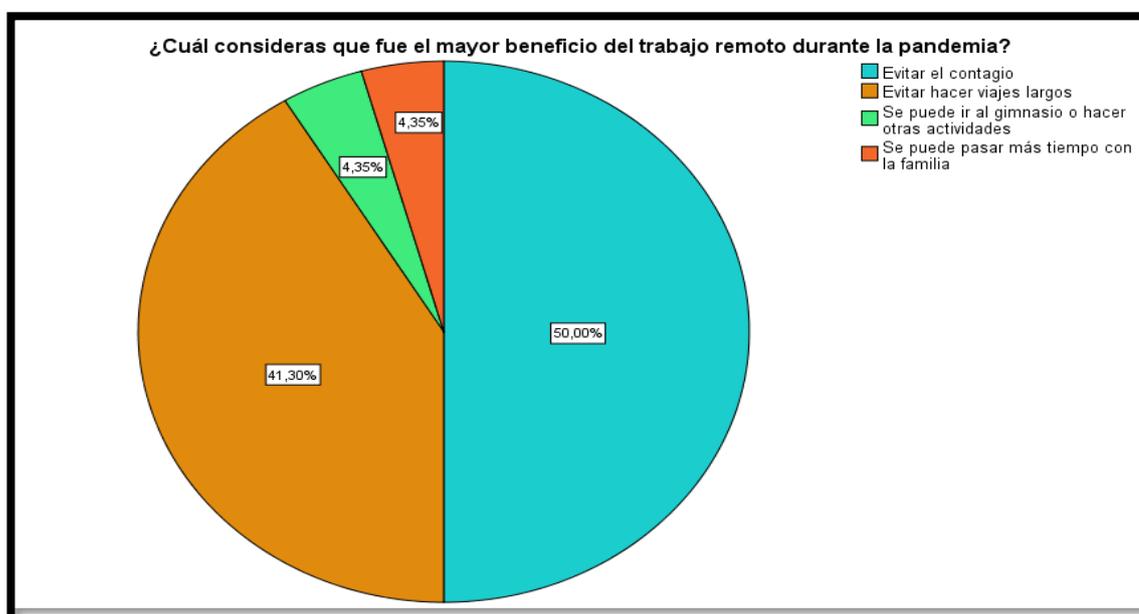
TRABAJAR DESDE CASA con un, 93,48%, y TRABAJAR DESDE LA OFICINA, 6,52%. Después de prácticamente tres años del trabajo remoto debido a la pandemia del COVID-19, los trabajadores vienen replanteamiento prioridades, en especial quienes tienen como aliado a la tecnología y que buscan la posibilidad de reducir sus tiempos de

desplazamiento hacia su centro de labor. Como muestran nuestros resultados, los trabajadores de La empresa Noticias Perú SAC señalaron que prefiere laborar más desde casa y solo 3 de 46 encuestados están dispuestos a retornar totalmente de manera presencial.

CUADRO N° 17.- ¿Cuál consideras que fue el mayor beneficio del trabajo remoto durante la pandemia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Evitar el contagio	23	50,0	50,0	50,0
Evitar hacer viajes largos	19	41,3	41,3	91,3
Se puede ir al gimnasio o hacer otras actividades	2	4,3	4,3	95,7
Se puede pasar más tiempo con la familia	2	4,3	4,3	100,0
Total	46	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta dirigida a trabajadores de La Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC de la ciudad de Lima/ Elaboración propia.



INTERPRETACIÓN

- En el cuadro y gráfico N° 17 se preguntó lo siguiente ¿Cuál consideras que fue el mayor beneficio del trabajo remoto durante la pandemia?, las respuestas fueron las siguientes:

EVITAR EL CONTAGIO con un, 50,00%, EVITAR HACER VIAJES LARGOS, 41,30%. Con menos porcentaje SE PUEDE IR AL GIMNASIO O HACER OTRAS ACTIVIDADES (4,35%), y SE PUEDE PASAR MAS

TIEMPO CON LA FAMILIA con el mismo porcentaje (4,35%). Como podemos apreciar, la mayoría de trabajadores percibieron de buena manera el haber evitado contagiarse como consecuencia del aislamiento social y trabajo remoto, es más teletrabajar presenta muchas ventajas que, en muchas ocasiones, conllevan que el trabajador no quiera volver a la presencialidad. De prácticamente tres años del trabajo remoto debido a la pandemia del COVID-19, los trabajadores vienen replanteando prioridades, en especial quienes tienen como aliado a la tecnología y que buscan la posibilidad de reducir sus tiempos de desplazamiento hacia su centro de labor, además de darse un tiempo para ir al gimnasio, por ejemplo.

CUADRO RESUMEN. DIMENSIONES

DIMENSIONES	PREGUNTAS	RESULTADOS	CONCLUSIONES
TIPOS DE PLATAFORMAS DIGITALES Media: 40.94%	5.- Consideras que el uso de las plataformas digitales en el trabajo antes de la pandemia en la empresa Noticias Perú fue:	- DE POCO USO 43.48%	Sobre los tipos de plataformas digitales, el cambio drástico al que los trabajadores se vieron obligados a experimentar a causa de la pandemia, desarrolló en las personas habilidades virtuales que hoy son de enorme utilidad en el trabajo. Antes de la pandemia las plataformas digitales eran de poco uso. Es lo que señalan los encuestados (43.48%), trabajadores de la empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC.
		-DE USO MODERADO 41.30%	
	6.- En una escala del 0 al 10, ¿Cuál fue el nivel de uso de las plataformas digitales en el trabajo remoto durante la pandemia (2020-2021) en la empresa Noticias Perú? (0= ningún uso a 10= Exceso de uso)	8 = 34.78%	Al respecto, hubo un considerable aumento del nivel de uso de las plataformas digitales en el trabajo remoto durante el confinamiento. Observamos incluso, que para la empresa Noticias Perú SAC, fue necesario incrementar su personal ya que el encierro de las personas no solo provocó el estrés general sino la búsqueda permanente de información al instante. Las personas buscaban todo tipo de canales de información, aumentando notablemente el uso de las redes sociales incitando incluso la adicción a estos canales.
		10 = 26.09%	
7.- ¿Qué tipo de plataformas digitales se utilizaron más en la Empresa Noticias Perú durante la	- DE COMUNICACION (Grupos de Google, MeWe, Google meet, LinkedIn, Moodle, etc.) 84.4%	Como sabemos las plataformas de comunicación, que según los encuestados, se utilizaron en mayor	

	pandemia (2020-2021)?	-DE ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS (Scoop.It, Netvibes, Symbaloo, Google Drive...) 15.6 %	dimensión en la empresa Noticias Perú(84.4%) durante la pandemia, permiten a las empresas contactar con los clientes, los pacientes y los empleados mediante un canal de comunicaciones de garantía y además les facilita y asegura el almacenamiento de información en la nube manteniendo así el contacto para cualquier emergencia, este servicio como vemos se incrementó notablemente en la pandemia en empresas similares.
VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TELETRABAJO Media: 37.68%	8.- ¿Los sucesos relacionados con el COVID-19 afectaron tu productividad durante el teletrabajo de los años 2020 y 2021?	HA MEJORADO NOTABLEMENTE , 56,52%	Sobre las ventajas y desventajas del teletrabajo, podemos percibir que, contrariamente al pesimismo de un pequeño sector de los encuestados, la mayoría de ellos están de acuerdo (56.52%) que en medio de las circunstancias difíciles que vivieron durante la pandemia, no se sintieron afectados en su productividad, contrariamente vieron mejorar su condición laboral. Asimismo, en relación al centro laboral propiamente, los encuestados reconocen en su gran mayoría (67.39%) haber incrementado su productividad, sin embargo, un menor porcentaje manifiestan que su productividad se mantiene igual que antes de la pandemia. Mostramos también que, en un rango entre el cero y el 10, el porcentaje de la preferencia que tienen los encuestados hacia el gusto por el trabajo remoto es del 76% hacia los rangos 9y10, lo que nos indica la enorme preferencia que hoy existe hacia el trabajo desde el domicilio. Asimismo, la mayoría de encuestados manifestaron haber percibido un incremento notorio en la mejora de la imagen de la empresa Noticias Perú SAC en el mercado durante la pandemia, reconociendo así el compromiso de esta empresa en apostar por el profesionalismo de sus trabajadores a pesar de las circunstancias difíciles que atravesamos a causa del covid-19 y que llevó otras entidades similares a tener que despedir a sus empleados. Contrariamente a lo mencionado, fue contundente y enérgica la respuesta percibida de los trabajadores de la empresa Noticias Perú SAC contra las horas de trabajo dedicadas durante la semana, pues pese a que en la mayoría de casos trabajaban desde sus domicilios, el horario que empleaban para el cumplimiento de las responsabilidades que les encargaban no tenía límite. Casi el del 72% señalaron que debían trabajar más de
		SE MANTIENE IGUAL 28.26%	
	9.- ¿Crees que el trabajo remoto aumentó tu productividad en la empresa Noticias Perú durante la pandemia?	SÍ AUMENTÓ MI PRODUCTIVIDAD EN GRAN MEDIDA 67,39 %	
		MI PRODUCTIVIDAD FUE IGUAL QUE ANTES DE LA PANDEMIA 17.39%	
	10.- En una escala del 0 al 10, ¿Cuánto te gusta trabajar desde casa? (0= No me gusta nada. 10= Me gusta mucho)	10 = 50.00%	
		9 = 26,09 %	
	11.- ¿Cuál es tu apreciación sobre la imagen institucional de la empresa Noticias Perú durante la pandemia?	HA MEJORADO NOTABLEMENTE 45.65 %	
	SE MANTIENE IGUAL 39,13 %		
12.- Sobre la jornada laboral en la Empresa Noticias Perú durante la pandemia, ¿Cuántas horas de trabajo remoto tenías por semana?.	MAS DE 40 HORAS 71.74 %		
	DE 20 40 HORAS 13.04 %		

			40 horas durante la semana. Había que determinar si los ingresos que percibían eran proporcionales a las exigencias que recibían.
MODALIDADES DEL TELETRABAJO Media: 44.40%	13.- ¿Qué modalidad de trabajo remoto realizaste en la empresa Noticias Perú durante la pandemia?	TELETRABAJO EN DOMICILIO 97.83 %	Respecto a las modalidades del trabajo remoto, casi el 100% de encuestados lo hicieron desde sus domicilios. Esta modalidad excepcional fue aplicable a trabajadores de los sectores público y privado, previa identificación del trabajador para efectuar sus labores desde su hogar o lugar de confinamiento, precisando la duración del trabajo remoto. Sin embargo, existían vacíos en el desarrollo del mismo como son: la falta de regulación del derecho de desconexión digital, accidente de trabajo, horas extras, entre otros y por ser una situación nueva y compleja se debieron establecer políticas públicas más claras para viabilizar el trabajo remoto. Podemos señalar, además, que casi el 94% de encuestados hicieron el trabajo remoto desde sus domicilios, ello exigía, además, estar conectado mediante el chat (93.48%) desde sus casas trabajando mediante el notebook o laptop y reportar su jornada. Sucedían inconvenientes entre coordinadores y trabajadores que eventualmente, no figuraban conectados al chat del canal corporativo principal. Les enviaban mensajes y no respondían. Entonces, asaltaban dudas si esas personas se encontraban activas o no y qué podría haber sucedido para que se ausenten de sus obligaciones.... la mala conexión del internet de la casa (82.61%), era un problema con el que se tenía que lidiar más de una vez, o que la memoria de la computadora fue saturada, inclusive un corte de luz prolongado o, en el peor de los casos, una emergencia del trabajador por el covid en el entorno familiar que no dio tiempo de notificarse debidamente. Después de prácticamente tres años del trabajo remoto debido a la pandemia del COVID-19, los trabajadores vienen replanteando prioridades, en especial quienes tienen como aliado a la tecnología y que buscan la posibilidad de reducir sus tiempos de desplazamiento hacia su centro de labor. Al respecto nuestros encuestados señalaron que prefieren trabajar desde sus casas (93.48%) como muestran nuestros resultados y solo 3 de 46 encuestados dijeron estar dispuestos a retornar totalmente de
		TELETRABAJO MÓVIL (CON DESPLAZAMIENTO FRECUENTE PARA PRESTAR SERVICIO) 2,17 %	
	14.- ¿Cómo te conectabas con tu equipo de trabajo en la empresa Noticias Perú durante la pandemia?	CHAT. 2,17 %	
		LLAMADA 4.3%	
	15.- ¿Tenías buena conexión a Internet mientras trabajabas desde casa?	SÍ 82,61%	
		NO 17.39 %	
	16.- Actualmente ¿Cómo prefieres trabajar?	TRABAJAR DESDE CASA 93.48 %	
TRABAJAR DESDE LA OFICINA 6.52%			
17.- ¿Qué beneficios consideras que tuvo el trabajo remoto durante la pandemia?	EVITAR EL CONTAGIO 50.00%		
	EVITAR HACER VIAJES LARGOS 41.30%		

			<p>manera presencial. Consideran finalmente, que el teletrabajo presenta muchas ventajas lo cual conlleva a no querer volver a la presencialidad. Evitar el contagio fue el beneficio primordial que recibieron del teletrabajo. De prácticamente tres años del trabajo remoto debido a la pandemia del COVID-19, los trabajadores vienen replanteando prioridades, ya que buscan la posibilidad de reducir sus tiempos de desplazamiento hacia su centro de labor, además de darse un tiempo para ir al gimnasio por ejemplo o atender más a sus familiares.</p>
--	--	--	---

CAPITULO V

5.1. Discusión

Haciendo una revisión general de nuestro estudio es necesario discutir algunos aspectos de gran importancia respecto a los objetivos planteados para la investigación, es decir, determinar, por ejemplo, qué incidencias tuvo el uso de las Plataformas digitales en el teletrabajo realizado en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19.

Las plataformas digitales como señalamos en nuestro marco teórico, son espacios en Internet que facilitan el uso de un sin fin de programas que conlleva a resolver necesidades distintas de las personas y organizaciones de manera más automatizada, facilitando la ejecución de tareas a través de programas o aplicaciones (Giraldo, 2019). Sin embargo, se presentan problemas legales para los trabajadores de las plataformas en relación con las condiciones laborales, la regularidad del trabajo e ingresos, así como la imposibilidad de gozar de los derechos a la protección social, libertad de asociación y de negociación colectiva, además de largas jornadas con desniveles remunerativos pues hay brechas notables al respecto. La pandemia se ha encargado de poner en mayor evidencia estas cuestiones. El 72% de nuestros encuestados señalaron que debían trabajar más de 40 horas durante la semana, aunque el pago que percibían no era proporcional a las exigencias que recibían.

Asimismo, no obstante que el modelo de trabajo remoto vino para quedarse en aquellas organizaciones que puedan aplicarlo, tendría que hacerse mejoras en la conectividad digital domiciliaria, lo cual resulta no ser rentable por las inversiones que el empleado debe hacer para una adecuada conectividad con los empleadores de las organizaciones. La mala conexión del internet de la casa, como lo señalan nuestros

encuestados (82.61%), es un ejemplo del problema con el que se tiene que lidiar, o la saturación de la memoria de la computadora, o los cortes de luz. Cabe recordar que a través del Decreto de Urgencia N° 115-2021, publicado el 30 de diciembre del 2021 en normas legales, el gobierno dispuso prorrogar la vigencia del trabajo remoto para el sector público y privado, en el marco de la emergencia sanitaria por la COVID-19, hasta el 31 de diciembre del 2022.

Por otro lado, respecto a los antecedentes, en la tesis “Teletrabajo una propuesta de innovación en productividad empresarial”, presentado por Gabriela Sánchez Paredes, Arturo Montenegro Ramírez y Patricio Medina Chicaiza de Quito- Ecuador, hacen mención a los beneficios del trabajo remoto y es uso de las TIC en el desarrollo productivo, determinando que el nivel de productividad mejoró en las empresas con la presencia de las TICs. En este caso los teletrabajadores tuvieron que incrementar la productividad laboral debido a los factores motivacionales relacionadas a sus actividades diarias personales y familiares. Claramente se trata de un proyecto innovador del año 2019 orientado específicamente a mejorar la productividad empresarial. El caso de nuestra investigación, plantea la descripción del uso de las plataformas digitales en el teletrabajo en un contexto muy diferente como lo fue la presencia del covid-19, en el que las empresas tuvieron que aplicar en el trayecto, medidas de emergencia laboral.

De igual forma, en la tesis: “Desempeño laboral en el teletrabajo y el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en las áreas de proyectos de una BPO en el 2020”, presentado por Bladimir Quicaño Barrientos en Lima Perú, se observa la relación existente en el uso de las TIC en las organizaciones para medir el grado de productividad, y realizar mejoras dentro de la empresa y todo el proceso productivo. Se señala que, mientras se tenga dominio de las herramientas tecnológicas se incrementará

el desempeño laboral debido a que las TIC optimiza tiempos, automatiza procesos y facilita el acceso a la información y comunicación.

En la presente investigación, planteamos mostrar únicamente una especie de fotografía de la Pandemia desde el ángulo de la empresa de Comunicaciones Noticias Perú SAC, en el que damos a conocer cómo se presenta el uso de las plataformas digitales en el teletrabajo aplicado por dicha empresa en un contexto de crisis sanitaria con la presencia del covid-19. Esta empresa se vio entonces obligada a desarrollar un plan de contingencia laboral para así sostener un servicio que la capital y el país requerían.

CONCLUSIONES

- Respecto a nuestra Hipótesis general, mencionaremos que la aplicación de plataformas digitales en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19, estas se ejecutaron en gran medida en el trabajo remoto establecido por la organización. Si embargo, se presentaron inconvenientes para los trabajadores de las plataformas en relación con las condiciones laborales, la regularidad del trabajo e ingresos, así como la imposibilidad de gozar de algunos derechos sociales, además de largas jornadas con desniveles remunerativos.
- Sobre los tipos de plataformas digitales, el cambio drástico al que los trabajadores se vieron obligados a experimentar a causa de la pandemia, desarrolló en las personas habilidades virtuales que hoy son de enorme utilidad en el trabajo. Antes de la pandemia las plataformas digitales eran de poco uso. Es lo que señalan los encuestados (43.48%), trabajadores de la empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC, incluso fue necesario incrementar el personal de la empresa ya que el confinamiento no solo provocó el estrés general de la población, sino la búsqueda permanente de información al instante. Las personas buscaban todo tipo de canales de información, aumentando notablemente el uso de las redes sociales e incitándose además la adicción a estos medios.
- Asimismo, en esta primera dimensión distinguimos a las *plataformas de comunicación*, según los encuestados, como las plataformas más utilizadas en la empresa Noticias Perú (84.4%) durante la pandemia. Este tipo de herramientas permiten a las empresas contactar con los clientes, los pacientes y los empleados mediante un canal de comunicaciones de garantía y además

les facilita y asegura el almacenamiento de información en la nube manteniendo así el contacto para cualquier emergencia, este servicio como vemos se incrementó notablemente en la pandemia en empresas similares.

- Sobre las ventajas y desventajas del teletrabajo, podemos percibir que, contrariamente al pesimismo de un pequeño sector de los encuestados, la mayoría de ellos están de acuerdo (56.52%) que en medio de las circunstancias difíciles que vivieron durante la pandemia, no se sintieron afectados en su productividad, contrariamente vieron mejorar su condición laboral. Asimismo, en relación al centro laboral propiamente, los encuestados reconocen en su gran mayoría (67.39%) haber incrementado su productividad, sin embargo, un menor porcentaje manifiestan que su productividad se mantiene igual que antes de la pandemia. Mostramos también que, en un rango entre el cero y el 10, el porcentaje de la preferencia que tienen los encuestados hacia el gusto por el trabajo remoto es del 76% hacia los rangos 9 y 10, lo que nos indica la enorme preferencia que existe hacia el trabajo desde el domicilio. Asimismo, la mayoría de encuestados manifestaron a modo de identificación con la institución, haber percibido un incremento notorio en la mejora de la imagen de la empresa Noticias Perú SAC en el mercado comercial durante la pandemia, reconociendo así el compromiso de esta empresa en apostar por el profesionalismo de sus trabajadores a pesar de las circunstancias difíciles que se presentaron a causa del covid-19 y que llevó otras entidades similares a tener que despedir a sus empleados. Contrariamente a lo mencionado, fue contundente y enérgica la respuesta percibida de los trabajadores de la empresa Noticias Perú SAC contra las horas de trabajo dedicadas durante la semana, pues pese a que en la mayoría de casos trabajaban desde sus domicilios, el

horario que empleaban para el cumplimiento de las responsabilidades que les encargaban no tenía límite. Casi el del 72% señalaron que debían trabajar más de 40 horas durante la semana. Había que determinar si los ingresos que percibían eran proporcionales a las exigencias que recibían.

- Finalmente, respecto a las modalidades del trabajo remoto, casi el 100% de encuestados señalaron aquella modalidad que les permitía trabajar desde sus domicilios. Esta modalidad excepcional fue aplicable a trabajadores de los sectores público y privado, previa identificación del trabajador para efectuar sus labores desde su hogar o lugar de confinamiento, precisando la duración del trabajo remoto. Sin embargo, existían vacíos en el desarrollo del mismo como son: la falta de regulación del derecho de desconexión digital, accidente de trabajo, horas extras, entre otros y por ser una situación nueva y compleja se debieron establecer políticas públicas más claras para viabilizar el trabajo remoto.
- Podemos añadir, además, que los trabajadores encuestados que hicieron el trabajo remoto desde sus domicilios, eran exigidos a estar conectados a través del chat (93.48%) preferentemente y mediante el notebook o laptop debían reportar su jornada. Sucedían inconvenientes en estos casos entre coordinadores y trabajadores que, ocasionalmente no se conectaban al chat del canal corporativo principal. Les enviaban mensajes y no respondían. Entonces, asaltaban dudas si el trabajador se encontraba activo o no y qué podría haber sucedido para que se ausente de sus obligaciones. Señalaron que la mala conexión del internet de la casa (82.61%), era un problema con el que se tenía que lidiar más de una vez, o que la memoria de la computadora se saturaba, en

el peor de los casos, una emergencia del trabajador por el covid-19 no permitía notificarse debidamente.

- Después de prácticamente tres años del trabajo remoto debido a la pandemia del COVID-19, los trabajadores replantean prioridades, en especial quienes tienen como aliado a la tecnología y que buscan la posibilidad de reducir sus tiempos de desplazamiento hacia su centro de labor. Al respecto nuestros encuestados señalaron que prefieren trabajar desde sus casas (93.48%) como muestran nuestros resultados y solo 3 de 46 encuestados dijeron estar dispuestos a retornar totalmente de manera presencial. Consideran finalmente, que el teletrabajo presenta muchas ventajas lo cual conlleva a no querer volver a la presencialidad. Evitar el contagio fue el beneficio principal que recibieron del teletrabajo indicaron, además de reducir sus tiempos de desplazamiento hacia su centro de labor y darse un tiempo para ir al gimnasio o atender más a sus familiares.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Con la evolución acelerada de la tecnología en el país y el mundo, debido a la presencia del coronavirus, hoy vivimos una nueva normalidad que nos ha impactado de diversas maneras. En el campo laboral, en donde resguardar la salud de los trabajadores y de la comunidad es importante, las empresas e instituciones en general, deben capacitar y extender la propiciación hacia el teletrabajo.
- En la experiencia vivida con el trabajo remoto se presentaron problemas legales para los trabajadores de las plataformas digitales en relación con las condiciones laborales, la regularidad del trabajo e ingresos, así como la imposibilidad de gozar de los derechos a la protección social, libertad de asociación y de negociación colectiva, además de largas jornadas con desniveles remunerativos. Es decir, existen brechas notables al respecto. A pesar de realizar un trabajo valioso para muchas empresas altamente exitosas, la remuneración de un trabajador de plataformas digitales es a menudo inferior al salario mínimo, tienen que gestionar flujos de ingresos impredecibles y trabajan sin las protecciones convencionales de una relación laboral. Sugerimos a las autoridades correspondientes manejar un procedimiento jurídicamente vinculante para que los operadores de plataformas expresen sus deseos y necesidades, respecto a mejorar sus condiciones y derechos laborales.
- Para trabajar eficazmente con equipos remotos, los responsables deben informar a los empleados lo que esperan de ellos. Se debe proporcionar expectativas y objetivos claros a los trabajadores, con el fin de evitar contratiempos y mejorar los procesos de trabajo. Por ejemplo, informar a los empleados remotos con qué

frecuencia deben registrarse y qué tareas deben realizar durante el día, actualizaciones diarias, o sesiones informativas semanales, etc.

- Para trabajar remotamente es necesario tener en cuenta las herramientas adecuadas, que permitan fluidez en la comunicación y faciliten las tareas asignadas. Hoy en día aparecen varias alternativas digitales que permiten solucionar estos problemas y cerrar la brecha de comunicación al momento de trabajar a distancia.
- Uno de los inconvenientes en el trabajo remoto, es la sensación de aislamiento que puede experimentar el empleado. Por tal motivo, es importante que los líderes de la empresa garanticen el bienestar laboral de los trabajadores remotos. Debe haber monitoreos constantes para sondear los niveles de satisfacción con la labor que realizan.

Bibliografía

- Escalante, Z., Cendrós, J., & Urdaneta, E. (2006). *Scielo*, versão impressa ISSN 1315-8597. Obtenido de Gaceta Laboral:
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-85972006000200004&lng=pt&nrm=iso&tlng=es
- Martín Linares, X., Segredo Pérez, A. M., & Perdomo Victoria, I. (abril de 2013). Capital humano, gestión académica y desarrollo. Obtenido de
<http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v27n3/ems14313.pdf>
- Abraham Llamas, R., & Trujillo Liñán, L. (2017). *La distopía de la tecnología*. Maracaibo: produccioncientifica.luz.edu.ve. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/journal/310/31053772022/html/>
- Alaimo, V., & Azuara, O. (30 de Septiembre de 2021). *Plataformas digitales y teletrabajo en la nueva normalidad*. Obtenido de Telos:
<https://telos.fundaciontelefonica.com/telos-117-regulacion-veronica-alaimo-oliver-azuara-plataformas-digitales-y-teletrabajo-en-la-nueva-normalidad/>
- Alegre, A. (10 de Junio de 2022). *Rankia*. Obtenido de ¿Qué son las plataformas digitales y para qué sirven las fintech?: <https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/4317884-que-son-plataformas-digitales-para-sirven-fintech>
- Alegsa, L. (17 de Julio de 2016). *Alegsa.com.ar*. Obtenido de Definición de herramientas digitales:
https://www.alegsa.com.ar/Dic/herramientas_digitales.php

- Aparicio Gómez , O. Y. (2018). Las TIC como herramientas cognitivas. *Revista interamericana de investigación, educación y pedagogía*. Universidad Santo Tomás.
- Armas Morales, C. (2005). EL TELETRABAJO. *Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM*, 7-11.
- Azabache Torres, P. J. (2018). Condiciones mínimas de seguridad y salud en el teletrabajo. *Condiciones mínimas de seguridad y salud en el teletrabajo*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima , Lima, Perú. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13706/AZABACHE_TORRES_CONDICIONES_MINIMAS_DE_SEGURIDAD_Y_SALUD_EN_EL_TELETRABAJO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Baño Egea, J., & Bosom Nieto, Á. (s.f.). *Grial*. Obtenido de Guía de herramientas digitales para el docente virtual: http://tutoriales.grial.eu/herramientastutor2019/22_clasificacin_de_herramientas_digitaes_para_el_ple.html
- Bateman, T., & Snell, S. (2005). *Administración. Un panorama Competitivo*. (6ta edición ed.). México: McGrawHill.
- Bello, E. (31 de Mayo de 2021). *Las 12 mejores herramientas para el teletrabajo*. Obtenido de IEBS: <https://www.iebschool.com/blog/las-12-mejores-herramientas-de-teletrabajo-rrhh-2-0/>
- Berg, J., Furrer, M., Harmon, E., Rani, U., & Silberman, M. (2019). *Las plataformas digitales y el futuro del trabajo*. Ginebra: OIT. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_684183.pdf

- Bernal-Jiménez , M., & Rodríguez-Ibarra , D. (2019). Las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial . *Scientia Et Technica*, 85.
- Burillo, A. M. (2019). TRABAJO, GÉNERO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: ALGUNAS. *IUSLabor*, 211-232.
- Caillaux Caillaux , C. (13 de Octubre de 2020). *ConexiónESAN*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/cuanto-ha-transformado-la-tecnologia-nuestras-vidas-durante-la-pandemia>
- Camacho, M. (01 de Febrero de 2022). *22 Apps y herramientas para trabajar desde casa*. Obtenido de Factorial Blog: <https://factorialhr.es/blog/trabajar-desde-casa/>
- Cano-Pita, G. (2018). Las TICs en las empresas: evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones. *Revista científica*, Vol. 4, núm. 1, enero, 2018, pp. 499-510.
- Carlos Aliaga Casanova, A. (2001). El teletrabajo, la necesidad de su regulación. *Boletín de Ministerio de Justicia*(Boletín núm. 1902), Pág. 5-35. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=78685>
- Carlos Magro et al. (2014). *CULTURA DIGITAL Y TRANSFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES*. Barcelona: Roca Salvalleta.
- Castells, P. E., & Valls Pasola, J. (2005). *Tecnología e Innovación en La Empresa* (2da Edición ed.). México.
- Cataño Ramírez,, S. i., & Gómez Rúa, N. E. (2014). El concepto de teletrabajo: aspectos para la seguridad y salud en el empleo . *Revista CES Salud Pública*, 83-91.

- CEPAL, C. E. (2021). *Tecnologías digitales para un nuevo futuro*. Impreso en Naciones Unidas, Santiago: Copyright © Naciones Unidas, 2021.
- Coelho, F. (27 de 05 de 2019). *Significado de Noticia*. Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/noticia/>
- De Las Heras García, A., & Lanzadera Arencibia, E. (2019). El trabajo en plataformas digitales, puro... y duro. Un análisis desde los factores de riesgo laboral. *Revista de Trabajo y Seguridad Social.*, pp. 55-83. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/232989523.pdf>
- Editora, P. (Ed.). (04 de Mayo de 2021). *El Peruano*. Obtenido de El Peruano: <https://elperuano.pe/noticia/120128-uso-de-las-redes-sociales-en-teletrabajo>
- Estrada, O. G. (Marzo de 2022). La aceleración digital de Las pymes peruanas. (O. G. Estrada, Ed.) *Gana más*, 10-12. Obtenido de <https://revistaganamas.com.pe/>
- Forero Garavito, G. (2021). *Herramientas Digitales*. Obtenido de Empresarial y Laboral: <https://revistaempresarial.com/marketing/digital/herramientas-digitales/>
- Gallardo Moya, R. (1998). *El viejo y el nuevo trabajo a domicilio*. Madrid, España. Obtenido de <http://catalogo.rebiun.org/rebiun/record/Rebiun02650847>
- Georgina Núñez, F. D. (2021). *La era de las plataformas digitales y el desarrollo de los mercados de datos en un contexto de libre competencia*. Santiago Mexico: Publicación de las Naciones Unidas. Obtenido de (Georgina Núñez, 2021). Las plataformas digitales es un tipo de modelo de intercambio o negocio que usa como soporte la tecnología que a su vez proporciona el intercambio de procesos manera ágil e inmediata entre la grupos interdependientes (CEPAL, 2018)

- Gil Ojeda, Y., & Vallejo García, E. (2008). *Técnicas de Calidad y Planificación [Tesis de licenciatura, Universidad de Málaga]*. Repositorio RIUMA.
- Giraldo, V. (14 de Febrero de 2019). *Plataformas digitales: ¿qué son y qué tipos existen?* Obtenido de Rockconten: <https://rockcontent.com/es/blog/plataformas-digitales/>
- Gobierno de Costa Rica. (2018). *Guía Técnica para la Implementación del Teletrabajo en las Empresas*. Costa Rica: MTSS. Obtenido de <https://cidtt.org/wp-content/uploads/2018/07/Gu%C3%ADas-de-teletrabajo-2.pdf>
- Gobierno Vasco. (s.f.). Teletrabajo en el domicilio. *Teletrabajo en el domicilio*. Instituto Nacional de Seguridad Laboral, Vasco, España. Obtenido de https://www.osalan.euskadi.eus/contenidos/informacion/info_buenas_practicas/es_def/teletrabajo-en-el-domicilio.pdf
- Griffin, R. W. (2011). *Administración*. (10a, Ed.) Cengage Learning Editores, S.A. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62907695/Libro_administracion-10a-ed-ricky-w-griffin20200410-66216-1wzzu8d-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1656454107&Signature=CKKsfRBQbJ86kZPp9ggwnPd3fFjewZ09IUkShhLJ7eIS-gmMWuuNnQn8AtZ0zync8ZTg0SkQU4UjeCpJRCdfdGCJgx
- Gutierrez Rojas, C. (s.f.). Implementación de una herramienta digital orientada a la gestión de las TIC y del comercio electrónico para el desarrollo competitivo del sector de cuero, calzado y marroquinería en Santander. *Tesis*. Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia.

- Gutiérrez, M. F. (2013). *LA CULTURA ORGANIZACIONAL, VARIABLE IMPORTANTE PARA OBTENER VENTAJA COMPETITIVA [Tesis de maestría, Universidad Militar Nueva Granada]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/10669/GutierrezFierroMelissa2013.pdf;jsessionid=9C57890D2167D7D0547FD6EAE35CBDF8?sequence=1>
- Hernandez, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Scielo*, 1-3.
- Kane et al. 2015. (s.f.). *Strategy, not Technology, Drives Digital Transformation*. EE.UU: Copyright © MIT, 2015. All rights reserved.
- Lazaro, S. (14 de junio de 2021). *Ideaweb*. Obtenido de info@ideaweb.gt: <https://ideaweb.gt/plataformas-digitales/>
- Lenguita, P., & Miano, A. (2004). *Acta Académica*. Obtenido de <https://www.aacademica.org/amalia.miano/40>
- MALDONADO-MARTÍNEZ, A., GALICIA-ESCALANTE, A., APOLINAR-PEÑA, J., & HERRERA-CRUZ, J. (2019). Uso de herramientas digitales como estrategia para el desarrollo habilidades de. *Revista de Tecnologías de la Información y Comunicaciones*, 13-18.
- Mohsen Azizi, S., Soroush, A., & Khatony, A. (2019). The relationship between social networking. *BMC Psychology*, 1-8.

- Morales Salas, R. E., & Rodríguez Pavón, P. R. (s.f.). Las Competencias Digitales en TIC aplicadas en las organizaciones. *Las Competencias Digitales en TIC aplicadas en las organizaciones*. México.
- Moreno, E. (07 de marzo de 2023). *Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis*. Obtenido de tesis-investigacion-cientifica web site: <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/>
- Muñoz Chávez, R., Muñiz Tumbaco, L., & Parrales Poveda, M. (21 de Julio de 2021). PLATAFORMAS VIRTUALES: LAS APPS COMO ESTRATEGIA EN EL EMPRENDIMIENTO NO TRADICIONAL. *REVISTA Publicando ISSN 1390 - 9304*, 207-224. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2245/2453>
- Osio Havriluk, L. (2010). El Teletrabajo: Una opción en la era digital. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, Vol. 3(Nº 5), 93-110. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3252786>
- Pérez Martínez, A. (junio de 2009). Cultura organizacional: algunas reflexiones a la luz de los nuevos retos. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000200003
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2021). *Definición.de*. Obtenido de Plataforma virtual.: <https://definicion.de/plataforma-virtual/>
- Pérez Porto, J. (2021). *Noticia*. Obtenido de Defifición.de: <https://definicion.de/noticia/>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2022). *Empresa*. Obtenido de Definición.De: <https://definicion.de/empresa/>

Peruano, E. (05 de Junio de 2013). El Peruano. *Normas Legales*, págs. 496509-496510.

Peruano., E. (05 de Junio de 2013). El Peruano. *Normas Legales*, págs. 496509-496510.

Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-regula-el-teletrabajo-ley-n-30036-946195-3/>

Rimbau Gilabert, E. (2022). *Cámara de Valencia*. Obtenido de El teletrabajo: Una alternativa para las empresas en tiempos de Coronavirus:

https://ticnegocios.camaravalencia.com/servicios/tendencias/el-teletrabajo-una-alternativa-para-las-empresas-en-tiempos-de-coronavirus/#Tipos_de_Teletrabajo

ROJAS, C. D. (s.f.). *Implementación de una herramienta digital orientada a la gestión de las TIC y del comercio electrónico para el desarrollo competitivo del sector de cuero, calzado y marroquinería en Santander*. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA, SANTANDER.

Romero-Rodríguez , L., & Rivera-Rogel , D. (2019). *La comunicación en el escenario digital* . Ecuador: Pearson.

Saco Barrios, R. (2007). El teletrabajo. *Derecho PUC*, 325-350. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5085077>

Sánchez Galán, J. (02 de Diciembre de 2015). *Empresa*. Obtenido de Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>

Sánchez Paredes, G., Montenegro Ramírez, A., & Medina Chicaiza, P. (s.f.).

Teletrabajo una propuesta de innovación en productividad empresarial.

Obtenido de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/refade/article/view/23688>

Sanguinetti Raymond , W. (2002.). *TELETRABAJO Y GLOBALIZACIÓN: EN BUSCA DE RESPUESTAS AL DESAFÍO DE LA TRANSNACIONALIZACIÓN DEL EMPLEO*. Salamanca, junio.

Santillán Marroquín, W. (2020). *El teletrabajo en el COVID-19*. Quito: ISSN 1390-9592. doi:<https://doi.org/10.33210/ca.v9i2.289>

Santistevan-Villacreses, K., Sánchez-Chávez , S. B., & Arias-Haro , J. L. (2022). Las plataformas digitales y su impacto en las ventas de las pequeñas empresa del cantón Paján. *Revista científica*, 204-218.

Thompson , I. (Enero de 2006). Obtenido de Portal de Mercadotecnia.net:
<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html#notas>

Trabajo, O. I. (2020). Panorama Laboral 2020. América Latina y el Caribe. En O. I. Trabajo, *Panorama Laboral 2020. América Latina y el Caribe* (pág. 80). Lima: Oficina Regional OIT. Obtenido de
https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS_764630/lang--es/index.htm

Vasco, G. (s.f.). *TELETRABAJO EN EL DOMICILIO. TELETRABAJO EN EL DOMICILIO*. Instituto Vasco de seguridad y salud laboral, Vasco. .

ANEXOS

Matriz de Consistencia: Las plataformas digitales y su incidencia en el teletrabajo en la empresa noticias Perú durante la pandemia covid-2019. Lima 2022.							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	DISEÑO
<p>– P. GENERAL</p> <p>¿Cuál fue el nivel de incidencia del uso de las Plataformas digitales en el teletrabajo realizado en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022?</p>	<p>– O. GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar cuál fue el nivel de incidencia del uso de las Plataformas digitales en el teletrabajo realizado en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022. 	<p>– H. GENERAL</p> <p>Existe un alto nivel de incidencia de uso de Plataformas digitales en el teletrabajo realizado en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022.</p>	Plataformas digitales y Teletrabajo	Tipos de plataformas digitales	<p>-Consideraciones de uso</p> <p>-Tipos de plataformas</p> <ul style="list-style-type: none"> De filtrado y selección de la información. De creación de contenidos. De difusión. De comunicación. 	<p>•Técnica N° 01 Encuesta</p> <p>•Instrumento N° 01 Cuestionario</p>	<p>Esquema:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">M.....O</div> <p>M = Muestra de estudio</p> <p>O=Información (observación) recogida de la muestra.</p>
<p>– PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>P.E.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué tipos de plataformas digitales incidieron mayormente en el teletrabajo realizado en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022? <p>P.E.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿En qué medida fueron las ventajas o desventajas del uso de las plataformas digitales los que incidieron en el trabajo remoto realizado en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022? <p>P.E.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué modalidad del teletrabajo predominó en gran medida para el uso de plataformas digitales en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022? 	<p>– OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>O. E.1.</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar qué tipos de plataformas digitales incidieron mayormente en el teletrabajo realizado en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022 <p>O. E.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar en qué medida fueron las ventajas o desventajas del uso de las plataformas digitales los que incidieron en el trabajo remoto realizado en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022 <p>O. E.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar que modalidad del teletrabajo predominó en gran medida para el uso de plataformas digitales en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022. 	<p>– HIPOTESIS ESPECIFICOS</p> <p>H. E.1.</p> <p>Son las plataformas de comunicación (WhatsApp, Google meet, Linkedin, Moodle, Zoom), las plataformas digitales que incidieron mayormente en el teletrabajo realizado en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022</p> <p>H. E.2.</p> <p>En mayor medida fueron las ventajas del uso de las plataformas digitales los que predominaron en el trabajo remoto realizado en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022.</p> <p>H. E.3.</p> <p>La modalidad del teletrabajo a domicilio determinó en mayor medida el uso de las plataformas digitales en la empresa Noticias Perú durante la pandemia Covid 19- Lima 2022.</p>		Ventajas y desventajas del teletrabajo	<p>– Afectaciones</p> <p>– Productividad</p> <p>– Beneficios</p> <p>– Tiempos</p> <p>-</p>		
				Modalidades del teletrabajo	<p>– Teletrabajo en domicilio</p> <p>– Teletrabajo en Telecentro</p> <p>– Teletrabajo móvil</p> <p>– Conectividad</p> <p>– Preferencias</p>		

ANEXO: 02

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL**

Encuesta dirigida a trabajadores de La Empresa Comunicaciones Noticias Perú SAC de la ciudad de Lima, cuya identidad es de carácter reservado para el cumplimiento de los propósitos del estudio.

Objetivo: Obtener información para la realización de la investigación sobre PLATAFORMAS DIGITALES Y SU INCIDENCIA EN EL TELETRABAJO EN LA EMPRESA NOTICIAS PERÚ DURANTE LA PANDEMIA COVID-2019. LIMA 2020-2021.

Instrucciones:

Sr (a)De manera confidencial, sírvase contestar la respuesta que usted considere pertinente, la seriedad de la información que usted proporcione permitirá realizar un óptimo trabajo de investigación.

CUESTIONARIO

1.-Edad:

a) Menos de 18 años

b) de 18 a 24 años

c) de 25 a 34 años

d) de 35 a 44 años

e) de 45 a más años

2.-Sexo: Masculino:

Femenino:

3.- Nivel de instrucción:

- Secundaria
- Superior (técnico)
- Superior (universitario)
- Posgrado

4.- Cargo u ocupación en la empresa.....

5.- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando para esta empresa?

- a) de 2 a 4 años
- b) de 5 a 7 años
- c) de 8 a 10 años
- d) de 11 a más años

SOBRE LOS TIPOS DE PLATAFORMAS DIGITALES

6.- Consideras que el uso de las plataformas digitales en el trabajo antes de la pandemia en la empresa Noticias Perú fue:

- a) de poco uso
- b) de uso moderado
- c) de uso excesivo

7.- En una escala del 0 al 10, ¿Cuál fue el nivel de uso de las plataformas digitales en el trabajo remoto durante la pandemia (2020-2021) en la empresa Noticias Perú? (0= ningún uso a 10= Exceso de uso)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

8.- ¿Qué tipo de plataformas digitales se utilizaron más en la Empresa Noticias Perú durante la pandemia (2020-2021)?

- a) De filtrado y selección de la información. (Pocket, Instapaper, Gmail, Evernote, Google Drive, Feedly, Delicious, etc).

- b) De creación de contenidos. (Youtube, Slideshare, LinkedIn, Twitter, Wordpress, Google Docs, etc).
- c) De difusión. (Blogger, Wordpress, Facebook, Twitter, Scoop.it, Pinterest, etc.)
- d) De comunicación. (Grupos de Google, MeWe, Google meet, LinkedIn, Moodle, etc.)

SOBRE VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TELETRABAJO

9.- ¿Los sucesos relacionados con el COVID-19 afectaron tu productividad durante el teletrabajo de los años 2020 y 2021?

- a) Me afectaron bastante en los primeros meses
- b) Me afectaron poco
- c) No me afectaron en lo absoluto

10.- ¿Crees que el trabajo remoto aumentó tu productividad en la empresa Noticias Perú durante la pandemia?

- a) Sí aumentó mi productividad en gran medida
- b) Aumentó poco mi productividad
- c) Mi productividad fue igual que antes de la pandemia
- d) Mi productividad bajó

11.- En una escala del 0 al 10, ¿Cuánto te gusta trabajar desde casa? (0= No me gusta nada. 10= Me gusta mucho)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

12.- ¿Cuál es tu apreciación sobre la imagen institucional de la empresa Noticias Perú durante la pandemia?

- a) Ha mejorado notablemente
- b) Ha mejorado mínimamente
- c) No ha mejorado nada
- d) Está peor que antes de la pandemia

13.- Sobre la jornada laboral en la Empresa Noticias Perú durante la pandemia, ¿Cuántas horas de trabajo remoto tenías por semana?

- a. De 05 a 10 horas
- b. De 10 a 20 horas
- c. De 20 40 horas
- d. Mas de 40 horas

SOBRE MODALIDADES DEL TELETRABAJO

14.- ¿Qué modalidad de trabajo remoto realizaste en la empresa Noticias Perú durante la pandemia?

- a) Teletrabajo en domicilio
- b) Teletrabajo en Telecentro (acondicionado físicamente (oficina) y tecnológicamente (computadora, internet, equipos, etc)
- c) Teletrabajo móvil (con desplazamiento frecuente para prestar servicio)
- d) Todas las anteriores

15.- ¿Cómo te conectabas con tu equipo de trabajo en la empresa Noticias Perú durante la pandemia?

- a) Email
- b) Llamada
- c) Chat
- d) Video conferencia

16.- ¿Tenías buena conexión a Internet mientras trabajabas desde casa?

- a) Sí
- b) No

17.- Actualmente ¿Cómo prefieres trabajar?

- a) Trabajar desde casa

b) Trabajar desde la oficina

18.- ¿Qué beneficios consideras que tuvo el trabajo remoto durante la pandemia?

a) Evitar hacer viajes largos

b) Se puede pasar más tiempo con la familia

c) Evitar el contagio

d) Se puede ir al gimnasio o hacer otras actividades

e) Poder capacitarse de modo virtual

Sección 1 de 4

PLATAFORMAS DIGITALES Y SU INCIDENCIA EN EL TELETRABAJO DURANTE LA PANDEMIA COVID-2019. 2020- 2021.

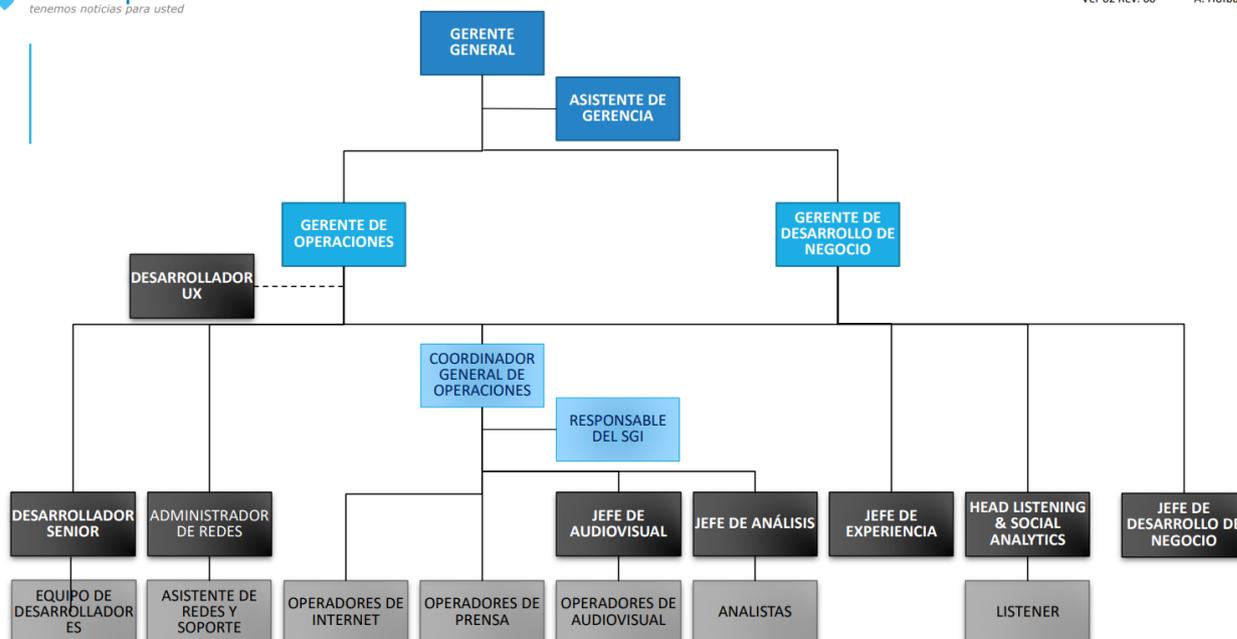
De manera confidencial, sírvase marcar una respuesta la que usted considere pertinente a las preguntas que semuestran a continuación. La seriedad de la información que usted proporcione permitirá realizar un óptimo trabajo de investigación.

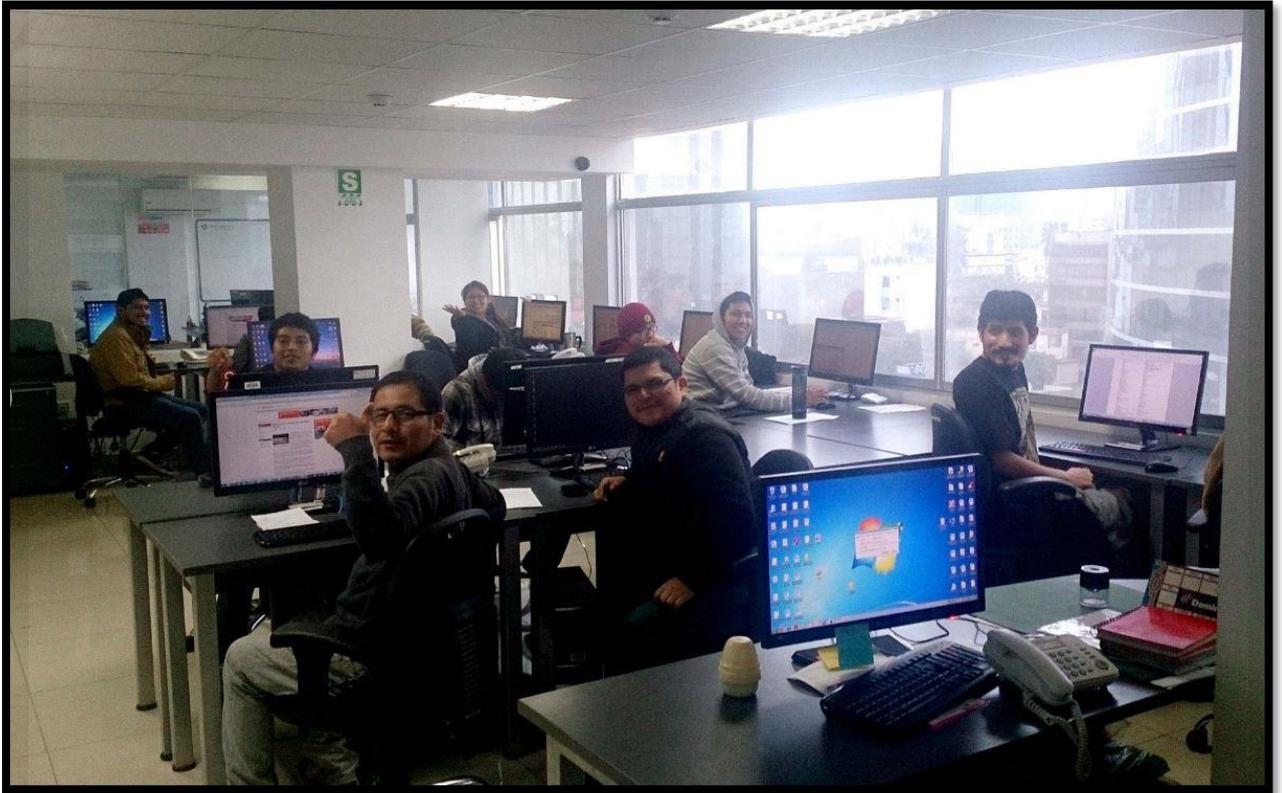
Nombre y apellido

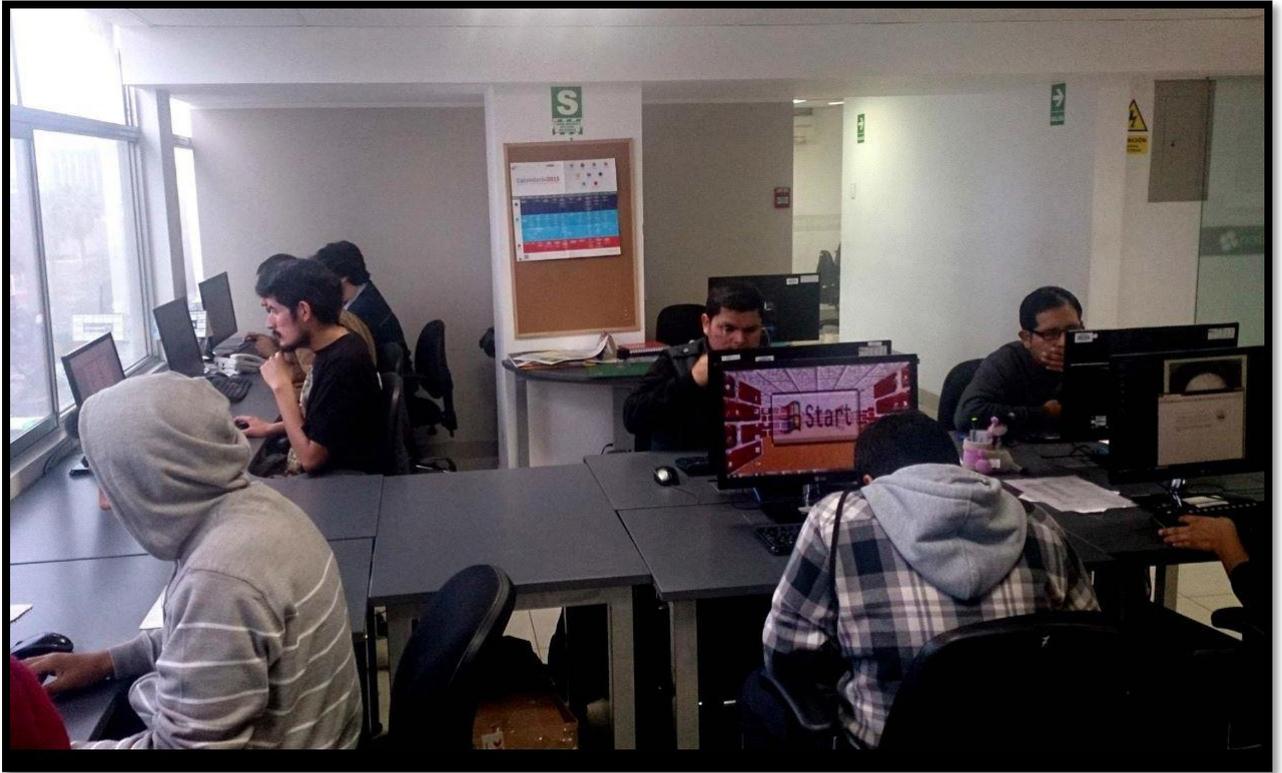
 Texto de respuesta corta

ORGANIGRAMA

 C: NP-GER-D-002
 F: 19/05/2021
 Ver 02 Rev: 00

 E: Rodrigo, O
 R: Madriz, V
 A: Hofbauer, A












ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca del jueves 01 de junio de 2023, a horas 10.30 a.m., en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada PLATAFORMAS DIGITALES Y SU INCIDENCIA EN EL TELETRABAJO EN LA EMPRESA "NOTICIAS PERÚ SAC" DURANTE LA PANDEMIA COVID-19.LIMA 2022, presentado por los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Emilio VERGARA RUIZ y Rosicela Nicol PAJUELO ALEJANDRO, aprobado con Resolución N° 022-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 07 de febrero de 2023, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de Licenciados en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Dr. Mario Salomón AGUILAR PARI	PRESIDENTE
Mg. Victor Javier BERROSPI CASTILLO	SECRETARIO
Dr. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI	VOCAL
Mg. Frederik Luis Eloy JARA TORREJON	ACCESITARIO

Que, con Resolución N° 201-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 10 de diciembre de 2022, se nombró asesor de tesis al Mg. Jhonel Nabor Rosales Córdova de los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Emilio VERGARA RUIZ y Rosicela Nicol PAJUELO ALEJANDRO.

El acto de sustentación se dio inicio a las 10.30 a.m. del día 01 de junio del dos mil veintitrés. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, de los Bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Emilio VERGARA RUIZ y Rosicela Nicol PAJUELO ALEJANDRO, obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

14 (CATORCE)

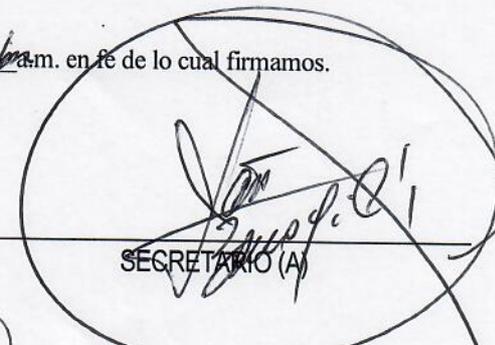
DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

Los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Emilio VERGARA RUIZ y Rosicela Nicol PAJUELO ALEJANDRO, obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

APROBADO - BUENO

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas *12:15 pm* en fe de lo cual firmamos.


PRESIDENTE


SECRETARIO (A)


VOCAL



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" - HUÁNUCO
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"



CONSTANCIA N° 016-2023-UNHEVAL-FCS-UI

CONSTANCIA DE CONTROL DE TURNITING

LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN.

Hace constar que la tesis denominada: "PLATAFORMAS DIGITALES Y SU INCIDENCIA EN EL TELETRABAJO EN LA EMPRESA "NOTICIAS PERÚ SAC" DURANTE LA PANDEMIA COVID-19. LIMA 2022" de los bachilleres Nicol Pajuelo Alejandro y Emilio Vergara Ruiz" de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales, ha pasado el control Turnitin con un resultado de 26 % de similitud, el mismo que es inferior al límite de 35%, aprobado por la UNHEVAL en el último Reglamento de Grados y Títulos; aprobado con Resolución del Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL, el 24 de octubre del 2022, por lo que se declara **APTA**.

Cayhuayna, 15 de marzo de 2023

Dr. Melchor Guillermo Vicente Mallqui
Director de la Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias Sociales

NOMBRE DEL TRABAJO

PLATAFORMAS DIGITALES Y SU INCIDENCIA EN EL TELETRABAJO EN LA EMPRESA "NOTICIAS PERÚ SAC" DURANTE LA PANDEMIA COVID-19. LIMA 2022

AUTOR

PAJUELO ALEJANDRO Rosicela Nicol y VERGARA RUIZ Emilio

RECUENTO DE PALABRAS

24326 Words

RECUENTO DE CARACTERES

138498 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

127 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.1MB

FECHA DE ENTREGA

Mar 15, 2023 10:02 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Mar 15, 2023 10:03 AM GMT-5

● **26% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 24% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 16% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	x	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado
-----------------	---	-----------------------------	--	------------------	----------	--	-----------

Pregrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	CIENCIAS SOCIALES
Escuela Profesional	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Carrera Profesional	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Grado que otorga	-----
Título que otorga	LICENCIADO(A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Segunda especialidad (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	-----
Nombre del programa	-----
Título que Otorga	-----

Posgrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Nombre del Programa de estudio	-----
Grado que otorga	-----

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Apellidos y Nombres:	PAJUELO ALEJANDRO Nicol Rosicela						
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 958 438 190
Nro. de Documento:	71742153				Correo Electrónico:	pajueloalejandronicol@gmail.com	

Apellidos y Nombres:	VERGARA RUIZ, Emilio						
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular: 935 420 593
Nro. de Documento:	45979521				Correo Electrónico:	emilio.chile2010@gmail.com	

Apellidos y Nombres:	-----						
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:
Nro. de Documento:					Correo Electrónico:		

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
Apellidos y Nombres:	ROSALES CORDOVA, Jhonel Nabor			ORCID ID: D: https://orcid.org/0000-0003-2908-0190
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	Nro. de documento: 22497747

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los **Apellidos y Nombres completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	AGUILAR PARI, Mario Salomón
Secretario:	BERROSPI CASTILLO, Víctor Javier
Vocal:	VICENTE MALLQUI, Melchor Guillermo
Vocal:	-----
Vocal:	-----
Accesitario	JARA TORREJON, Frederik Luis Eloy

5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
PLATAFORMAS DIGITALES Y SU INCIDENCIA EN EL TELETRABAJO EN LA EMPRESA “NOTICIAS PERÚ SAC” DURANTE LA PANDEMIA COVID-19. LIMA 2022
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)			2023			
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Patente de Invención	<input type="checkbox"/>
	Trabajo de Investigación	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos	<input type="checkbox"/>
	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Otros (especifique modalidad)	<input type="checkbox"/>		
Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	TELETRABAJO		PLATAFORMAS DIGITALES		PANDEMIA	

Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)	<input type="checkbox"/>
	Con Periodo de Embargo (*)	<input type="checkbox"/>	Fecha de Fin de Embargo:	

¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
---	-----------	--------------------------	-----------	-------------------------------------

Información de la Agencia Patrocinadora:	-----
---	-------

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Titulo completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma:			
Apellidos y Nombres:	PAJUELO ALEJANDRO, Rosicela Nicol		Huella Digital
DNI:	71742153		
Firma:			
Apellidos y Nombres:	VERGARA RUIZ, Emilio		Huella Digital
DNI:	45979521		
Firma:			
Apellidos y Nombres:	-----		Huella Digital
DNI:	-----		
Fecha: 25/ 07/ 2023			

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.