

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



**CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y VALORES INTERPERSONALES EN
ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. COLEGIO
NACIONAL APLICACIÓN “UNHEVAL” HUÁNUCO - 2016**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
FAMILIA Y POBLACIONES VULNERABLES**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO(A) EN PSICOLOGÍA**

TESISTAS:

Alvarez Luis, Yeancol Wilfredo.

Curi Estrella, Daisy Lizeth.

Mallqui Diego, Antolina.

ASESOR:

Mg. Mallqui Cruz, Crisanto.

HUÁNUCO – PERÚ

2017

DEDICATORIA

A mis padres por haberme apoyado en mis 6 años de formación profesional, a los docentes por compartir sus conocimientos forjándonos con principios éticos y al profesor Crisanto Mallqui Cruz por ser nuestro guía en la elaboración del presente trabajo de investigación.

ALVAREZ LUIS, Yeancol Wilfredo.

La concepción de este proyecto está dedicada a Dios por guiarnos en nuestro vasto andar y a nuestros padres, pilares fundamentales en nuestras vidas. Sin ellos, jamás hubiésemos podido conseguir lo que hasta ahora somos. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, depositando su entera confianza en cada reto que se nos presentaba sin dudar ni un solo momento en nuestra inteligencia y capacidad.

MALLQUI DIEGO, Antolina.

A Dios por guiar e iluminar mi camino, a mis padres por su tolerancia y apoyo incondicional en cada momento. Así como a nuestros docentes de la Facultad de Psicología, por habernos impartido sus vastos conocimientos durante estos 6 años de formación académica y profesional.

CURI ESTRELLA, Daisy Lizeth.

AGRADECIMIENTO

A Dios y a nuestros padres por guiarnos en nuestra formación académica, cumpliendo a cabalidad como estudiantes los objetivos que nuestra Universidad ha establecido.

Así mismo es meritorio mencionar a los docentes de la Facultad de Psicología, que en estos 6 años nos han formado como futuros Profesionales cumpliendo su rol de maestro y guía, es más generando en cada estudiante confianza y amor a nuestra carrera.

Al director y la plana de docentes del Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” por habernos permitido realizar nuestra investigación en colaboración de los estudiantes del 4° y 5° grado de nivel Secundario, con el fin de contribuir a fomentar investigaciones y de este modo generar aportes a la sociedad.

Con especial mención a nuestro asesor de tesis, Psic. Crisanto Mallqui Cruz; por habernos asesorado durante el avance y progreso de nuestra investigación, con el objetivo de impartir sus conocimientos y guiar nuestra investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO.....	2
RESUMEN	5
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO I	10
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1 Fundamentación del problema.....	10
1.2 Formulación del problema.....	12
1.3 Objetivos	13
1.4 Justificación.....	14
1.5 Viabilidad.....	15
1.6 Limitaciones	15
CAPITULO II.....	16
BASES TEÓRICAS	16
2.1. Antecedentes	16
2.2. Marco Teórico	26
2.3. Definición de términos.....	50
2.4. Hipótesis.....	51
CAPÍTULO III	53

METODOLOGÍA	53
3.1. Método y tipo de investigación	53
3.2. Nivel y Diseño de investigación.....	53
3.3. Población de estudio.....	54
3.4. Determinación de la muestra	54
3.5. Variables de estudio.....	57
3.6. Técnica de Recolección de Información.....	59
3.7. Instrumentos de Evaluación.....	59
3.8. Técnicas y análisis de procesamiento de datos	68
CAPITULO IV	70
RESULTADOS.....	70
CAPÍTULO V	82
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	82
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	96
ANEXOS	104

RESUMEN

El presente estudio tuvo como propósito establecer la Relación que existe entre el Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales en los Estudiantes del Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016. Actualmente se evidencia la inadecuada praxis de los valores en el contexto escolar y social; teniendo como referencia que la familia es un factor indispensable en la adquisición de valores y formación de la personalidad.

La investigación planteada es de método cuantitativo, de tipo no experimental transversal y de nivel descriptivo – correlacional. La muestra fue conformada por 80 alumnos del 4° y 5° de la I. E. Colegio Nacional Aplicación UNHEVAL. Para la medición de las variables se utilizó la Escala Clima Social Familiar de Moos y Tickett, además el Cuestionario de los Valores Interpersonales de Gordon.

Los resultados obtenidos en la investigación demuestran que en la Escala Clima Social Familiar en cuanto a sus dimensiones de Relaciones, Desarrollo y Estabilidad sus porcentajes más altos se ubican en la categoría Media. Asimismo, en el Cuestionario de Valores interpersonales en sus dimensiones de Conformidad, Independencia y Benevolencia se ubican en la categoría alta, seguida de Soporte, Liderazgo y Reconocimiento que se ubican en la categoría Media. Además de ello, hemos encontrado lo siguiente: existe una relación débil entre Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales de los estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016. Existe una relación significativa pero débil entre la dimensión Relaciones del Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales de los estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016. Existe una relación débil entre la dimensión desarrollo del Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales de los estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016. Asimismo, existe una relación débil entre la dimensión Estabilidad del

Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales de los estudiantes del Colegio Nacional de Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016.

Palabras claves: Clima social familiar, valores interpersonales, estudiantes.

ABSTRACT

The purpose of this study was to establish the relationship between the Family Social Climate and Interpersonal Values in the Students of the National College "UNHEVAL" Application - Huánuco 2016. Currently, the inadequate praxis of values in the school and social context is evident; having as reference that the family is an indispensable factor in the acquisition of values and formation of the personality.

The research proposed is of a Quantitative method, of a non-experimental transversal type and of a Descriptive - Correlational level. The sample was made up of 80 students from the 4th and 5th years of the I.E. National College UNHEVAL Application. To measure the variables, we used The Family Social Climate Scale of Moos and Trickett also the Interpersonal Values Questionnaire of Gordon.

The results obtained in the investigation show that in the Family Social Climate Scale, in terms of its dimensions of Relationships, Development and Stability, its highest percentages are located in the medium category. Likewise, in the Interpersonal Values Questionnaire in its dimensions of Conformity, Independence and Benevolence they are located in the high category, followed by Support, Leadership and Recognition that are located in the medium category. In addition to this, we have found the following: there is a weak relationship between the Family Social Climate and the Interpersonal Values of the students of the National College of Application "UNHEVAL" - Huánuco 2016. There is a significant but weak relationship between the Family Social Climate Relations dimension and the Interpersonal Values of the students of the National Application College "UNHEVAL" - Huánuco 2016. There is a weak relationship between the development dimension of the Family Social Climate and the Interpersonal Values of the students of the National Application College "UNHEVAL" - Huánuco 2016. Likewise, there is a weak relationship between the dimension Stability of the Family Social Climate and the Interpersonal Values of the students of the National College of Application "UNHEVAL" - Huánuco 2016.

Keywords: Family social climate, interpersonal values, students.

INTRODUCCIÓN

La familia es una institución social en la que, a través de sus interacciones, se facilita el desarrollo de habilidades, valores, actitudes y comportamientos, en un ámbito de cariño, apoyo, reconocimiento y compromiso; permite la integración de los individuos a la sociedad.

Según Robles (2004) para su funcionamiento, la familia debe satisfacer las siguientes actividades: lo predecible de la vida de sus miembros, la coordinación de las actividades familiares, la creación de niveles de exigencia, la presencia de un clima de comunicación y apoyo recíproco.

En la actualidad es visible la inadecuada práctica de los valores en el contexto escolar y social; teniendo como referencia que dichos valores son formados dentro del núcleo familiar, siendo la familia un factor indispensable en la formación de la personalidad y en la adquisición de los valores.

Para ello debemos considerar, que existen diversos tipos de familia, así mismo los tipos de valores que son prioritarios y ejercidos por cada integrante de cada familia, dado a las condiciones en las que se fueron formando su personalidad. Pero no somos ajenos a la realidad ya que la familia no sólo es el que se encarga de formar al estudiante en valores, sino también ejerce gran influencia la escuela, la sociedad quienes a través de las enseñanzas forman en valores a los estudiantes. Sin embargo, la investigación se limita en determinar los valores interpersonales en estudiantes adolescentes producto de la dinámica familiar en la cual se sitúa. Debido a que consideramos a la familia como un factor importante en la que se dan las primeras emociones del niño; y por ser el primer agente socializador que influye en el desarrollo de la personalidad de los hijos. Por eso fue primordial considerar a la familia en esta investigación para determinar el grado de responsabilidad sobre los valores que manifiestan los estudiantes en sus relaciones interpersonales.

El presente trabajo de investigación consta de cuatro capítulos. **El CAPÍTULO I**, describe el problema de investigación, mediante el cual se brinda

información básica y relevante sobre el tema de investigación en el contexto local, nacional e internacional. Así mismo, se describen algunos antecedentes relacionados con nuestra investigación. Además de ello, formulamos el problema delimitándolo, justificándolo y planteando los objetivos generales y a la vez los específicos.

En el **CAPÍTULO II**, se denomina el marco teórico, en ello se presentan las bases teóricas ampliamente descritas; de la misma manera definimos las variables conceptuales y operacionalmente, presentamos el sistema de variables y las respectivas hipótesis.

En el **CAPÍTULO III**, se describe el marco metodológico, en el cual se define el ámbito y la población en la cual se realizó la investigación, a su vez referimos el tipo de investigación, el diseño, las técnicas e instrumentos utilizados.

En el **CAPÍTULO IV**, se describe los Resultados, mediante tablas estadísticas, cuadros y gráficos, de los cuales presentamos el análisis, la interpretación y la discusión de los mismos.

Finalmente ponemos en consideración de la comunidad científica y público en general la presente investigación con el fin de informar e incrementar los conocimientos sobre el tema, que posteriormente será utilizado en beneficio de nuestra sociedad.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Fundamentación del problema

La presente investigación Clima Social Familiar y Valores Interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” de la ciudad de Huánuco-2016, emerge de la inquietud de haber observado durante nuestro internado a adolescentes, tanto en el ámbito educativo y jurídico, el escaso e inapropiado práctica de valores que ejercen los adolescentes en sus relaciones interpersonales, observando en el contexto educativo, la falta de comunicación entre los padres e hijos, familias con dinámica familiar inestable, con presencia de conflictos, siendo estos factores que conllevan a que sus hijos demuestren conductas inapropiadas en sus relaciones interpersonales, es decir con carencia de valores. En el ámbito jurídico nos encontramos con menores infractores, los cuales provienen de tipos de familia con dinámica familiar inestable, bajo nivel de cohesión, bajo nivel de organización y control; que conlleva a la mala praxis de sus valores y a consecuencia los adolescentes presentan problemas ilegales; estas características fueron evidenciadas en las pericias psicológicas realizadas a menores infractores en la Módulo de Familia de la Corte Superior de Justicia de Huánuco.

La familia es un sistema vital para la sociedad. Por tanto, Moos, Moos y Trickett (1996) consideran que una vez que los individuos se incorporan a la sociedad, es donde se revelan las deficiencias o fortalezas que se inculcaron en el seno familiar, si estas fueron positivas, funcionales y adecuadas, los valores interpersonales se darán en forma adecuada. Por otro lado, si estas fueron deficientes y negativas, existe la posibilidad de que aparezcan los problemas de conducta y la desadaptación al medio. Ante lo expuesto es importante remarcar cuanto el Clima Social Familiar puede estar ejerciendo influencia en los valores

interpersonales del estudiante, considerando lo referido por Gordon valores son considerados un medio para realizar planes o tomar decisiones, los cuales están influidas consciente o inconscientemente por el sistema de valores que poseen. Así mismo, se pueden apreciar dos niveles de valores, como serían los valores personales e interpersonales (Restrepo, Martínez, Soto, Martínez y Baena, 2009).

Así mismo; Estévez, Murgui, Musitu y Moreno (2008) nos dicen que la escuela ofrece oportunidades de interacción con los iguales y el establecimiento de una jerarquía en la adquisición de valores.

Según Bronfenbrenner (1987) los estudiantes que cuentan con un clima familiar adecuado, son proclives a que sus logros de aprendizajes sean significativos, además de que logran desarrollarse de manera adecuada en sus relaciones interpersonales. De este modo, los valores contribuyen para construir una buena convivencia escolar, donde niños, niñas y jóvenes aprenden a vivir con otros en un marco de respeto y de solidaridad, para que de este modo puedan enfrentar de la mejor manera los desafíos que se le puedan llegar a presentar en diferentes situaciones. No obstante, las relaciones familiares son cada vez más complejas, dado que se instauran dentro de ello, niveles bajo de compromiso de los padres para con sus hijos, bajos niveles de comunicación, así como conflicto, que podrían desencadenar a la separación de los padres o situaciones de violencia intrafamiliar; los cuales repercuten en el desarrollo emocional de sus integrantes.

En el contexto, esta problemática no es ajeno a nosotros, es por ello que nos hemos enfocado en esta investigación sobre Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales de los estudiantes del nivel secundario del Colegio Nacional Aplicación -UNHEVAL de la ciudad de Huánuco - 2016. Dado que se manifiestan inadecuadas prácticas de valores en distintas Instituciones Educativas, que a su vez se canalizan en lugares fuera del colegio. Este estudio se elaboró con la finalidad de que sirva como referencia para que puedan gestionar

programas preventivos en Instituciones Educativas afianzados en valores interpersonales y relaciones interpersonales adecuadas, todo ello para contribuir a impulsar una sociedad educada, que cuenta con una adecuada formación en valores y que promueva una convivencia democrática y pacífica. Asimismo, que permita integrar en el sistema familiar y en la escuela valores interpersonales saludables, puesto que el ser humano debe ser formado de manera holística y competente que promueva relaciones interpersonales saludables.

La pregunta planteada en el problema de Investigación es relevante porque nos dará a conocer la realidad en que se encuentran los valores interpersonales de los estudiantes y poder fortalecerlos en la población estudiada, con la finalidad de mejorar su relación en su grupo de pares y con las demás figuras de autoridad. Es en la familia donde se enseñan los primeros valores por ello es fundamental continuar con la educación en valores en la escuela, universidades, para que exista una mejor relación interpersonal con el medio.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿Qué relación existe entre el Clima Social familiar y los Valores Interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” Huánuco-2016?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cuál es la relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión Relaciones y los valores interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016?
- ¿Cuál es la relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión Desarrollo y los valores interpersonales en los estudiantes del nivel

secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016?

- ¿Cuál es la relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión Estabilidad y los valores interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

- Determinar la relación entre el Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” Huánuco-2016.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar el nivel del Clima Social Familiar en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” Huánuco-2016.
- Identificar el nivel del Clima Social Familiar por dimensiones de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” Huánuco-2016.
- Identificar el nivel de los Valores Interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” Huánuco-2016.
- Identificar el nivel de los Valores Interpersonales por dimensiones de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” Huánuco-2016.
- Establecer la relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión Relaciones y los Valores Interpersonales en estudiantes

del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” Huánuco-2016.

- Establecer la relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión Desarrollo y los Valores Interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” Huánuco-2016.
- Establecer la relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión Estabilidad y los Valores Interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” Huánuco-2016.

1.4 Justificación

Actualmente la mala práctica de valores en los adolescentes puede generar dificultades en sus relaciones interpersonales, demostrado en diversos contextos a nivel educativo, laboral y social. Por ello es necesario mencionar que los diversos estudios relacionados a la familia y los valores, resaltan la importancia de las relaciones familiares en el buen desarrollo de estos componentes de la personalidad (Zavala, 2001).

Tierno (1995, como se cita en Carrillo, 2009) describe que la familia, por ser el primer contexto educativo donde el estudiante descubre su humanidad y tiene la responsabilidad de hacer posible su desarrollo como persona, creando un ambiente comunicativo en que se descubra valores morales y éticos, en un clima de convivencia democrática, donde se sienta amado y aceptado en sus diferencias.

De igual manera Rodríguez & Torrente (2003) aluden que los valores inculcados a los niños en la familia en los años tempranos (período sensible), y los ejemplos de conducta observados, van a incidir considerablemente en sus decisiones y conductas futuras. Teniendo en cuenta lo referido anteriormente resaltamos el rol fundamental de la familia en la formación de valores en los

estudiantes. Es por ello, que emerge el interés del tema de investigación el cual pretende relacionar el Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales en los estudiantes de la I.E. Colegio Nacional de Aplicación “UNHEVAL” - Huánuco 2016.

Asimismo, esta investigación aporta al campo de la psicología; brindando conocimientos útiles para el diseño de programas de prevención tanto primario como secundario en adolescentes, las implicancias prácticas de esta investigación permitirá el desarrollo de propuestas preventivas más acorde a las necesidades de cada individuo, lo cual significa asumir integralmente la importancia, la protección y promoción de la salud; ya que conociendo el Clima Social Familiar y Los Valores Interpersonales en una población particular se podría favorecer programas que promuevan afrontes a situaciones estresantes y/o conflictivas. Por otro lado, pretendemos ser uno de los medios eficientes para la publicación de los resultados, brindando a la población Huanuqueña de información y valores estratégicos los cuales serán de relevancia social ya que contribuirá al abordaje, disminución y con el tiempo la erradicación de la mala praxis de valores interpersonales.

1.5 Viabilidad

- Contamos con pruebas estandarizadas al contexto peruano.
- Acceso a la población de investigación.
- La I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” nos brindó las facilidades para la aplicación de las pruebas.
- Los investigadores contamos con los recursos necesarios para llevar a cabo la presente investigación.

1.6 Limitaciones

- Al ser una muestra poblacional muy pequeña no se puede generalizar los resultados en otros ámbitos.

CAPITULO II

BASES TEÓRICAS

2.1. Antecedentes

2.1.1. A Nivel Internacional

Díaz & Jáuregui (2015) tuvieron por objetivo determinar la relación entre las dimensiones de Clima Social Familiar y las Habilidades Sociales en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa de Bagua Grande. La investigación se enmarca dentro de un estudio de tipo descriptivo Correlacional, y la población fue de 95 estudiantes de 15 a 17 años de edad. Como instrumentos se utilizó la Escala de Clima Social Familiar de Moos y Trickett y la Escala de Habilidades Sociales de Gismero, para el análisis de resultados se utilizó el programa estadístico SPSS. Los autores concluyeron que entre las dimensiones del Clima Social Familiar y las Habilidades Sociales no existe relación significativa; Sin embargo, entre la dimensión Relación de la variable de Clima Familiar y el factor Expresión de enfado o disconformidad de la variable de Habilidades Sociales se encontró una relación significativa.

Murata (2012) en su estudio buscó determinar la relación entre los Valores Interpersonales y el Clima Social Familiar, para ello aplicó la Escala de Clima Social Familiar de Moos y Trickett, así como el Cuestionario de Valores Interpersonales de Gordon. Los resultados obtenidos fueron que hay relación positiva entre los Valores Interpersonales y el Clima Social Familiar. Se encontró relación positiva entre los valores interpersonales y la dimensión relaciones, existe relación significativa entre los Valores Interpersonales y la dimensión desarrollo del clima social familiar, existe relación positiva

pero no significativa entre los Valores Interpersonales y la dimensión estabilidad. Adicional a ello, se encontró que los valores de independencia y reconocimiento se sitúan en un nivel bajo y las sub escalas de conflicto y moralidad – religiosidad se encuentran en una categoría muy mala.

Isaza & Henao (2011), realizaron un estudio que tuvo por objetivo estudiar el clima social de un grupo de familias y su relación con el desempeño en habilidades sociales de una muestra de 108 niños y niñas, quienes tenían entre dos y tres años. La metodología del estudio estaba centrada en un estudio descriptivo - correlacional. Empleándose como instrumentos la Escala de clima social y el Cuestionario de habilidades sociales. Los autores encontraron que las familias cohesionadas, son generadoras de un repertorio amplio de habilidades sociales; mientras que las familias con una estructura disciplinada o con una estructura sin orientación, se asocian con un nivel más bajo de desempeño social en los niños y niñas.

Penas (2008) estudió sobre la aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años. Los resultados obtenidos señalan que el 62,7% de los participantes consideran que es “en casa y con la familia” el lugar donde pueden aprender las cosas más importantes. También es destacable, aunque previsible, el peso de los amigos (el 18,4% los consideran como la fuente de influencia más importante), en tercer lugar, se colocan “los medios de comunicación”, con un 10,5% de peso sobre el total. Los docentes y el colegio son considerados por un 5,3% de los individuos y el resto de los ámbitos como la iglesia y otros espacios no alcanzan el 1%.

La investigación realizada por Vargas (2008), investigó sobre la percepción de clima social familiar y actitudes ante situaciones de agravio en la adolescencia con una muestra de 140 estudiantes, quienes tenían 18 años. Para su estudio, administró la Escala de Clima Social Familiar y el Cuestionario de Actitudes ante Situaciones de Agravio. Los resultados indican que se encontraron diferencias significativas con respecto a las actitudes venganza y perdón entre los grupos que presentaron diferente clima familiar. Concluyendo que los adolescentes que perciben un mejor clima familiar estarían más predispuestos a perdonar, sin embargo, los que percibieron un clima menos favorable mostraron más predisposición a la venganza.

La investigación realizada por Rosales & Espinosa (2008), estuvo centrada en analizar la percepción del clima familiar, contando con una muestra de 118 adolescentes, quienes tenían edad de 12 y 16 años, quienes también provenían de diferentes tipos de familia. Utilizando para su estudio la Escala de clima social en la familia (FES). Los resultados no evidencian diferencias significativas en el puntaje total de la escala, ni en las dimensiones, sin embargo, muestra diferencias en el área de cohesión en las familias actuales e independientemente del tipo de familia de la que se forme parte, el clima social familiar que exista puede ser adecuada para el desarrollo de sus integrantes.

Estévez et al. (2008) en España investigaron, sobre la relación entre el clima familiar y el clima escolar: el rol de la empatía, la actitud hacia la autoridad y la conducta violenta en la adolescencia. La muestra para su estudio, estuvo conformada por 1319 adolescentes, quienes tenían entre 11 y 16 años. Los resultados demostraron que el clima familiar y el clima social del aula se relacionan indirectamente, es así que, la calidad del clima familiar mostró una relación directa con el

desarrollo de la actitud hacia el profesorado, la empatía y la escuela como figura e institución de autoridad formal, así como con el comportamiento violento del adolescente en la escuela.

Herrera (2008) investigó en Marruecos, sobre los valores de los adolescentes de un centro español de educación secundaria, cuyos resultados fueron contrastados con adolescentes de otros lugares. El estudio estuvo centrado en una muestra de 243 adolescentes, de clase social y nivel económico medio-alto. Los resultados señalan que los valores más apreciados por la muestra son: ideas y creencias de los mayores, respeto y honradez. En cuanto al sexo, los valores mostraron diferencias estadísticamente significativas, siendo las mujeres quienes obtuvieron mayores rangos promedio en todos ellos. En cuanto a la edad, los adolescentes de mayor edad obtuvieron los mayores rangos promedio. Finalmente, en cuanto a la "cultura/religión", los adolescentes musulmanes y cristianos obtuvieron los mayores rangos promedio.

2.1.2. A Nivel Nacional

El estudio realizado por Saavedra (2016) tuvo como fin determinar la relación entre el Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales; para el estudio se utilizó una metodología basada en un estudio de tipo descriptivo - correlacional. Para ello, se contó con una muestra de 100 estudiantes, escogidas mediante un criterio de inclusión y exclusión. Así mismo, se les administró la Escala de Clima Social Familiar de Moos y el Inventario de Valores Interpersonales de Gordon Allport. El autor concluye, que entre las variables de estudio existe una relación significativa.

Bances (2015) en Tumbes, buscó establecer la relación entre Clima Social Familiar y el Rendimiento académico de los estudiantes

de tercer y cuarto año de nivel secundaria de la Institución Educativa “Perú – Canadá”; la muestra estuvo conformada por 119 estudiantes de ambos sexos. Así mismo, la metodología establecida para el estudio fue de nivel descriptivo correlacional. Los instrumentos aplicados fueron la Escala de Clima Social Familiar de Moos y Trickett. Los resultados obtenidos señalan que entre el Clima Social Familiar y Rendimiento Académico existe una correlación significativa, del mismo modo encontrándose una correlación significativa entre las dimensiones de Desarrollo, Estabilidad y Relaciones.

La investigación realizada en Chiclayo, por Castro & Morales (2014), tuvo por finalidad determinar la relación entre el clima social familiar y la resiliencia. Para ello, se contó con la participación de una muestra de 173 adolescentes que cursaban el cuarto año de secundaria, a quienes se les administró la Escala de Clima Social Familiar y la Escala de Resiliencia para adolescentes (ERA). Los resultados concluyeron que no se encontró una relación significativa entre las variables de estudio.

Graza (2013) buscó determinar la relación entre funcionalidad familiar y nivel de violencia escolar en los adolescentes de una Institución Educativa. El estudio estuvo conformado por una muestra de 179 estudiantes que cursaban el 4° y 5° año. Los resultados encontrados en el estudio fueron: la mayoría de los adolescentes (53%) provienen de una familia disfuncional. El 49% de los adolescentes presentan niveles altos de violencia escolar, predominando la violencia psicológica con un 84%. Se encontró una relación estadísticamente significativa entre la funcionalidad familiar y el nivel de violencia escolar.

La investigación ejecutada por Robles (2012) buscó establecer la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes

de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla- Callao. La metodología utilizada en el estudio fue descriptivo correlacional, contando con una muestra de 150 estudiantes, a quienes se les administró la Escala de Clima Social Familiar de Moos, adaptado por Ruiz y Guerra (1993) y el Inventario de autoestima de Coopersmith (1979) adaptado por Ariana Llerena (1995). El autor concluye que entre las variables de Clima Social Familiar y Autoestima existe una correlación baja.

La investigación desarrollada en Lima Metropolitana, por Matalinares et al. (2010) buscó establecer la relación entre el clima familiar y la agresividad de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria. Se contó con una muestra de 237 estudiantes de ambos sexos, a los cuales se les administró la Escala del Clima Social Familiar de Moos y Trickett, estandarizado por Ruiz y Guerra (1993) así como el Inventario de hostilidad de Buss-Durkee, adaptado por Reyes (1987). Finalmente, los resultados demostraron que entre ambas variables de estudio existe correlación. De acuerdo a las dimensiones, se encontró relación significativa entre la dimensión Relación con la sub escala hostilidad y agresividad, sin embargo, entre la dimensión Desarrollo con las sub escalas del cuestionario de agresividad no se encontró relación significativa.

La presente investigación elaborada por Sánchez & Matalinares (2014) buscó relacionar los valores interpersonales y el auto concepto. La metodología estuvo centrada en un tipo descriptivo, correlacional, comparativa y de diseño no experimental. Contándose con una muestra de 217 estudiantes universitarios de ambos sexos del primer, tercer y quinto ciclo de las carreras de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una universidad estatal, a los cuales se les administró el Cuestionario de Auto concepto y el Cuestionario de Valores

Interpersonales. Concluyendo que entre los Valores Interpersonales de Soporte y Conformidad con el Auto concepto general existe una correlación. Además, se encontró que ningún valor interpersonal se relaciona con el Auto concepto familiar.

Tueros (2012) trató de establecer la relación entre los valores Interpersonales y los estilos atributivos. Para ello, utilizó una metodología basada en un estudio descriptivo correlacional, contando con una muestra de 400 estudiantes del 5to año de educación secundaria, a quienes se les aplicó el Cuestionario de Valores Interpersonales y el Cuestionario de estilos atributivos. El autor concluye que entre los Valores Interpersonales de Soporte, Reconocimiento, Conformidad e Independencia con los Estilos Atributivos en el Área de Logros Académicos y Relaciones Interpersonales existe correlación significativa. En su defecto, entre los Valores Interpersonales Benevolencia y Liderazgo con los Estilos Atributivos en las Áreas de Logros Académicos y Relaciones Interpersonales no se hallaron correlaciones significativas.

El estudio elaborado por Matalinares et al. (2009) tuvo como objetivo establecer la relación entre el juicio moral y los valores. Para su estudio, contó con una muestra de 355 estudiantes de 4to y 5to de secundaria de Lima y Jauja, a los cuales se les aplicó el Test de reflexión socio moral y el Cuestionario de Valores Interpersonales de Gordon. Los resultados encontrados fueron: Las variables de estudio se encuentran asociadas. El juicio moral y las dimensiones de benevolencia, conformidad y reconocimiento se relacionan. De acuerdo al grado de instrucción se encontró diferencias significativas entre juicio moral y los valores. Así mismo, se encontró diferencias significativas en los valores interpersonales de los estudiantes de Lima y Jauja.

Romero & Villegas (2006) en su estudio pretendieron comparar los valores interpersonales de estudiantes que cursaban el primer ciclo con los estudiantes del onceavo ciclo de la carrera de psicología. En el estudio se encontró: En los estudiantes del primer ciclo, existe un mayor predominio en la escala de Soporte, mayor necesidad de reconocimiento y mayor benevolencia. En los estudiantes del onceavo ciclo se presenta con mayor predominio el valor de autonomía e independencia, se encuentra afianzado el valor del liderazgo. Por otra parte, en cuanto al valor de Conformidad entre estudiantes de Primer y Onceavo ciclo no se hallan diferencias estadísticamente significativas.

Carmona & León (2005) en Trujillo, investigaron la relación entre la inteligencia intrapersonal y los valores interpersonales en estudiantes del primer ciclo de Psicología. Se concluyó que entre la inteligencia intrapersonal y los valores interpersonales no existe relación. Sin embargo, el componente liderazgo con la inteligencia interpersonal se correlaciona, así como el valor interpersonal de liderazgo con la inteligencia interpersonal.

Murakami (2005) investigó sobre los valores interpersonales en estudiantes de quinto año de educación secundaria. Para ello, contó con una muestra de 350 estudiantes de Lima y Chulucanas. La autora concluyó que: Los estudiantes de Lima presentan mayor tendencia a rebelarse ante las normas, no muestran deseos de ser reconocidos y valoran su independencia. Por otra parte, los adolescentes de Chulucanas, son más respetuosos de las normas, sienten necesidad de ser reconocidos, así mismo, poseen escasa preferencia por el valor de independencia.

Guerrero (2005) en su estudio buscó establecer la relación entre los acontecimientos vitales críticos y los valores interpersonales en estudiantes del quinto de secundaria. El autor concluyó que existe una

relación inversa entre el valor interpersonal independencia y los sucesos críticos vitales. Sin embargo, entre los valores interpersonales de conformidad y benevolencia y los sucesos críticos vitales no existe relación significativa.

Pareja (2004) buscó identificar la relación entre la Inteligencia Emocional y los Valores Interpersonales en estudiantes de quinto de secundaria. Para ello, contó con una muestra de 376 estudiantes, a los cuales se les aplicó el Ice de Bar-On. Se concluyó que existe una correlación positiva entre las variables de estudio.

2.1.3. A Nivel Regional

Liberato & Mena (2015) buscaron determinar la relación entre el clima familiar y las fortalezas personales en estudiantes, así mismo, basándose en una metodología correlacional, realizaron la aplicación de la Escala de Clima Social Familiar y el test de Clasificación de fortalezas y virtudes a estudiantes del primero y quinto de secundaria. Los resultados mostraron que el clima familiar no está asociado a las fortalezas personales de los estudiantes.

García, J. (2015) en su investigación buscó determinar la relación entre la personalidad y el Clima familiar. La metodología de su estudio fue de tipo descriptivo correlacional, contando con una muestra de 56 usuarios del programa de TARGA del Hospital Regional de Ucayali. Los instrumentos utilizados en el estudio fueron la Escala de Clima Social Familiar y el Test EPGR-A de Eysenck. Los resultados concluyen en que la personalidad más predominante fue el neuroticismo seguido del psicoticismo. En cuanto al clima familiar predomina la dimensión de estabilidad, seguido de la dimensión de desarrollo. Así mismo, sólo se halló una relación significativa entre el neuroticismo y las dimensiones de relación, desarrollo y estabilidad.

Pereira & Martínez (2013) buscaron determinar la relación del funcionamiento familiar con los valores interpersonales, de los estudiantes. La metodología del estudio fue descriptivo correlacional, en la que participaron 104 estudiantes de primero a quinto año de educación superior de todas las especialidades del Instituto Educativo Superior Pedagógico Público “Marcos Durand Martel”. Para ello, se les administró el Cuestionario de adaptabilidad y cohesión familiar FACES 2, de Olson y Colls, así como el Cuestionario de valores interpersonales (SIV) de Gordon. Los resultados señalan que entre las variables de estudio existe una correlación estadística significativa.

García, V. (2015) en su estudio buscó conocer cuál es el clima social familiar de los estudiantes de nivel secundario. Para el estudio, se contó con una muestra de 184 estudiantes de la I.E. Comercio N.º 64 de la ciudad de Pucallpa, a quienes se les aplicó la Escala de ambiente familiar de Moos. El autor concluyó que, de acuerdo a las dimensiones, el 51.63% se encontró en una categoría normal en la dimensión de Relación, el 78.80% se encontró en una categoría normal en la dimensión de Desarrollo y el 53.26% se encontró en una categoría normal en la dimensión de Estabilidad.

Del mismo modo, Campos (2009) en su estudio, pretendió determinar la medida en que los estilos de vida y los valores interpersonales difieren según la categoría. El estudio estuvo orientado bajo una metodología descriptivo correlacional, contando con una muestra de 374 jóvenes del departamento de Huánuco, a los cuales se les administró el Cuestionario de Valores Interpersonales, el Cuestionario BFQ “Big Five” así como el Cuestionario de Estilos de Vida. El autor concluye que los factores de personalidad del Big Five, no muestran diferencias significativas sobre los valores interpersonales y los estilos de vida.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. La Familia

El rol que cumple la familia para cada uno de los individuos es algo que no se puede negar, dado que esta institución contribuye en el moldeamiento de la personalidad de los integrantes, considerándose a su vez este un aspecto clave, dado que sostiene el desarrollo de las especies humanas (Dughi, Macher, Mendoza y Nuñez, 1995).

Así mismo, la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 1994, citado en Rosales & Espinosa, 2008) manifiesta que la familia al ser considerada una entidad universal, puede ser representada de diversas maneras evidenciándose también, las diferentes funciones que cumplen cada una de ellas. Por ende, el concepto de familia, no se caracterizaría por una única definición sobre ella, dado que los tipos de familia existentes en el mundo tienen diferentes características que van relacionadas a su cultura, idioma, religión y otro aspecto. Por tanto, el termino correcto, sería hablar de familias y no sólo de familia como un ente particular y general.

Para Escardo (1964) también la familia tendría ciertas características las cuales son influenciadas por la sociedad en la que se presente, por otra parte, menciona que la familia constituye un grupo primario, el cual está basada en la unión biológica de la pareja.

Sioninsky (1962) refiere que la familia es un organismo que tiene su unidad funcional; toda familia como tal, está en relación de parentesco, de vecindad y de sociabilidad, creado entre las influencias e interacciones mutuas. Por otra parte, señala que la formación y la madurez lo determina la estructura interna de la familia.

Por otro lado, Lafosse (1996) denomina a la familia al grupo de personas unidas por lazos de sangre, matrimonio o adopción. Los cuales interactúan y establecen sus funciones como tales, constituyendo una cultura común entre ellos.

Es así, que tomando como referencia las definiciones de los diferentes autores, la familia vendría a ser un grupo de personas que comparten sentimientos, valores, creencias, costumbres, etc., así como también se establecen o viven en un mismo lugar y asumen un rol determinando dentro de la familia, con la finalidad de promover la unión de los miembros que lo conforman.

2.2.1.1 Tipos de Familia

Actualmente, las clasificaciones o tipologías de la familia son diversas, ya que la familia no sólo puede entenderse desde el aspecto tradicional (mamá, papá e hijos) sino también como constituida por uno de los padres y los hijos o por uno de los padres y otros familiares (incluso no familiares).

Es así que la ONU (citado en Rosales & Espinosa, 2008) define a la familia en base a los siguientes tipos:

- a) **Familia nuclear:** Compuesta por la madre, el padre y los hijos o hijas.
- b) **Las Familias uniparentales o monoparentales:** Conformada por un adulto ya sea mujer u hombre con hijos. (viudo /a, separada /a, divorciado /a). Es decir que el hijo vive sólo con una de las figuras paternas.
- c) **Familias polígamas:** Conformada por un hombre que vive con varias mujeres o en su defecto, pero poco común, una mujer con varios hombres.

- d) Familias compuestas:** En este tipo de familia viven tres generaciones; es decir viven los abuelos, padres e hijos.
- e) Familias extensas:** En este tipo de familia, además de vivir las tres generaciones, viven otros parientes, como serían los primos, tíos, tías, sobrinas.
- f) Familia reorganizada o reconstituida:** Vendría a ser la incorporación de una persona con hijos dentro de la familia.
- g) Familias migrantes:** Conformada por la familia que proceden de otros contextos, es decir que se trasladarían del campo a la ciudad.
- h) Familias apartadas:** Este tipo de familia se caracteriza porque existe distanciamiento emocional o alejamiento entre sus integrantes.
- i) Las familias enredadas:** Este tipo de familia lo conforma los padres autoritarios.

2.2.1.2 Funciones de la Familia

Una de las funciones más importantes que debe cumplir la familia es satisfacer las necesidades de sus miembros. Puesto que el niño durante sus primeras etapas de vida, aprende a satisfacer sus necesidades dentro de la familia, los cuales servirán en el futuro para llegar a integrarse de manera adecuada a la sociedad (Romero, Sarquis y Zegers, 1997).

A continuación, se da a conocer algunas de las funciones que cumplen las familias:

- a) La función biológica:** Provee a la familia de calor y alimento para su subsistencia.

- b) La función económica:** Brinda las facilidades de acceder a un sistema que le otorgue salud, educación, así como se encarga de proveerle de una vestimenta.
- c) La función educativa:** Transmite hábitos y normas de conducta para que la persona acceda adecuadamente a la sociedad sin tener problemas.
- d) La función psicológica:** Contribuye a generar en la persona una adecuada aceptación por su imagen propia, así como promueve el desarrollo de su afecto.
- e) La función afectiva:** Genera a que las personas se sientan seguras, queridas y apreciadas.
- f) La función social:** Prepara a las personas para relacionarse, convivir, enfrentar situaciones distintas, ayudarse unos con otros, competir, negociar y aprender a relacionarse con el poder.
- g) La función ética y moral:** Trasmite los valores necesarios para vivir y desarrollarse en armonía con los demás.

De acuerdo a lo descrito, todos y específicamente los niños o niñas, necesitan que las familias cumplan con todas estas funciones, sin embargo, es importante señalar que es de vital importancia que todos los integrantes de la familia contribuyan para hacer efectivo cada función (Romero, Sarquis y Zegers, 1997).

2.2.1.3 Ciclo de vida familiar

Las interacciones que surjan dentro de la familia, sean relaciones que promuevan vínculos de afecto, lealtad o apoyo son relevantes para forman y contribuir al desarrollo personal de sus integrantes. Así mismo, de acuerdo al rol asumido por cada integrante va modificándose con el tiempo, con la finalidad de

cumplir sus expectativas, bajo un marco de cambio dinámico en el ciclo de vida Familiar (Donerby & Baird, citado en Galarza, 2012). En otras palabras, la familia va a transitar por las etapas que atraviesen sus integrantes, teniendo que adaptarse a los cambios y comportamientos que surjan.

Existen diversas clasificaciones sobre el ciclo de vida en la familia, algunos autores lo clasifican de acuerdo a las etapas que atraviesa la familia, otros autores se basan en las fases de desarrollo de sus integrantes; sin embargo, todas esas clasificaciones buscan ofrecer a sus integrantes las herramientas necesarias para transitar cada fase de su vida, de manera plena y óptima, desde su establecimiento hasta su disolución (Zurro, citado en Galarza, 2012).

2.2.1.4 La Dinámica Familiar

Olison (1983), señala que los niños y niñas logran un desarrollo adecuado si logran ser criados en una familia saludable. Por tanto, una familia saludable va a caracterizarse por tener reglas y roles apropiados, así como un sistema abierto, que contribuya a que sus integrantes logren comunicarse y tolerarse, fomentando su cohesión entre los integrantes de la familia.

Por otra parte, Guerra (1993) menciona tres aspectos importantes dentro de las dinámicas familiares que afianzan el desarrollo positivo de sus integrantes, uno de ellos, vendría a ser las relaciones interpersonales saludables entre sus miembros, el segundo aspecto vendría a ser los estados emocionales de la familia, ya que se ha comprobado que la separación de los padres conduce a que el hijo (a) desarrolle un trastorno de la

personalidad. Finalmente, el tercer aspecto vendría a ser los métodos de crianza los que influirán directamente en el psiquismo del hijo (a).

Es por ello, que la familia debe tener un adecuado funcionamiento, donde las funciones estén claramente establecidos y cada miembro de la familia asuma los roles que le correspondan, para de este modo formar al adolescente o niño con aptas condiciones para adaptarse a los cambios del contexto.

2.2.2 Clima Social Familiar

Definir al clima social por sí mismo, es sumamente difícil, puesto que necesitaríamos operacionalizarlo, de acuerdo a ciertas características psicosociales o institucionales. Sin embargo, si hablamos de clima social familiar, podríamos evaluarlo en base a tres dimensiones propuestas por Moos & Trickett (1974), en tal sentido las dimensiones vendrían a ser: la dimensión de relaciones, dimensión de desarrollo personal y la dimensión de estabilidad.

De este modo, Moos & Trickett (1974) consideran al clima social familiar como las características socio ambientales que se presentan dentro de la familia, la cual es descrita en base las relaciones que se establecen dentro de ella, considerándose aspectos de desarrollo y su estructura básica.

Cabe señalar que en el clima social familiar van a surgir interacción entre sus miembros, basándose en aspecto de comunicación, interacción, entre otros. Así como surgirá el desarrollo personal, la organización y el grado de control que ejercen unos miembros sobre otros (Moos & Trickett, 1974).

Para Bronfenbrenner (1987) el clima social familiar, vendría a ser uno de los aspectos más relevantes para la formación del adolescente, dado que muchos de los comportamientos que manifiestan son el resultado del aprendizaje que le brinda su esfera familiar.

2.2.2.1 Psicología Ambiental

Para Holaham (como se citó en Kemper, 2000) esta área de la psicología señala que el ambiente influye en las personas y de manera inversa las personas influyen en ella. Por tanto, pretende investigar los efectos psicológicos que originan la interacción del ambiente con la conducta y la experiencia humana.

Características de la Psicología Ambiental

Kemper (2000) realiza una descripción de Levy (1985), al señalar las características de la psicología ambiental.

- a) Estudia la relación que tiene el hombre con el medio ambiente, siendo este un aspecto dinámico, logrando adaptarse fácilmente a su entorno e incluso modificarlo (Kemper, 2000).
- b) La psicología del medio ambiente, además de considerar el ambiente físico, considera la dimensión social. Dado que el ambiente físico condiciona al ambiente social (Kemper, 2000).
- c) El ambiente debería estudiarse de manera global para poder conocer las reacciones y conducta del hombre en su entorno (Kemper, 2000).
- d) La conducta de un individuo en su medio no es tan solo una respuesta a un hecho y a sus variaciones físicas; sino que éste es todo un campo de posibles estímulos (Kemper, 2000).

2.2.2.2 El concepto de Ambiente según Moos:

Para Moos & Trickett (1974), el rol que cumple el ambiente es relevante para formar el comportamiento humano dado que contempla una serie de combinaciones complejas, como serían los aspectos: familiares, sociales, físicas y organizaciones, los cuales influyen directamente en el desarrollo de la persona.

2.2.2.3 Modelo del Clima Social Familiar de Moos.

Este modelo propuesto por Moos, enfatiza la descripción y la medición de las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia. Por ello, en base a este modelo, se elaboró una escala que permite medir el clima social familiar, el cual a su vez está compuesta por tres dimensiones: relación, desarrollo y estabilidad.

Moos & Trickett (1974) definen al clima familiar como un determinante decisivo en el bienestar del individuo, asumiendo que el rol del clima familiar es fundamental como formador del comportamiento humano, puesto que este contempla una compleja combinación de variables organizacionales, sociales y físicas; las que influirán contundentemente sobre el desarrollo del individuo.

En ese sentido, Moos, realizó una clasificación de seis tipos de familias que se derivan de este modelo, las cuales vendrían a ser las familias orientadas hacia la expresión (hacen énfasis en la expresión de las emociones); las familias orientadas hacia la estructura (dan mayor importancia a la organización, la cohesión, la religión, la expresión, el control, la aspiración al logro y la orientación intelectual-cultural); además

encontramos las familias orientadas hacia la independencia, (son muy asertivas y autosuficientes por ser estructurales y expresivas); las familias orientadas hacia la obtención de logros (son competitivas y trabajadoras); las familias orientadas hacia la religión (por sus actitudes éticas-religiosas) y por último, están las familias orientadas hacia el conflicto (son poco estructuradas, menos desorganizadas y cohesivas, con alto grado de conflicto, así como escasos mecanismos de control) (Vera, J., Morales y Vera, C., 2000).

Dimensiones del Clima Social Familiar

De acuerdo a Moos & Trickett (1974), se identifican tres dimensiones, las cuales serían: dimensión de relación, dimensión de desarrollo personal y dimensión de estabilidad.

- **Dimensión de relación.**

Evalúa el grado de comunicación como libre expresión y el grado de interacción que se establece en la familia. Mismo, que se encuentra sub dividida, en sub escalas: cohesión, definida como el grado en que los miembros de la familia se apoyan y ayudan entre sí; y la expresividad, que se refiere al grado en que se permite a los miembros de la familia expresar libremente sus sentimientos y conflicto, que está descrita como el nivel en que se expresan abiertamente la cólera, la agresividad y el conflicto entre los miembros de la familia (Moos & Trickett, 1974).

- **Dimensión de desarrollo.**

Según el autor, esta dimensión evalúa el grado de importancia que tienen ciertos procesos dentro de la familia

tales como la independencia y la competitividad, que pueden ser fomentados, o no, por la vida en común. Conformado por cinco sub escalas: la autonomía o grado en que los miembros de la familia están seguros de sí mismos y toman sus propias decisiones; la actuación, denominando al grado en que las actividades (escuela o trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competencia; la orientación cultural, intelectual o grado de interés en las actividades políticas, sociales, intelectuales y culturales; social- recreativo, que mide el grado de participación en este tipo de actividades; y finalmente la moralidad y religiosidad, definida por la importancia que se da en el ámbito familiar a las prácticas y valores de tipo ético y religioso (Moos & Trickett, 1974).

○ **Dimensión de estabilidad.**

Kemper hace mención a esta dimensión, como aquella que brinda información sobre la estructura y organización de la familia sobre el grado de control que unos miembros ejercen sobre otros (Zavala, 2001). Está conformada por dos sub escalas:

La primera es la de organización, esta sub escala evalúa la importancia que se da a la distribución y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia y la segunda es la de control o grado en que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos (Zavala, 2001).

Para el desarrollo de la investigación, se asumió el modelo teórico del clima social familiar de Moos con sus

respectivas dimensiones; pues según el criterio de las investigaciones considera a la familia como un aspecto fundamental en el desarrollo de los hijos, más no determinante, debido a que confluyen múltiples factores de índole económico, social y cultural que rodean al contexto familiar.

2.2.2.4 Estilos de crianza presentes en las familias que influyen en el comportamiento del hijo

La relación de los hijos con sus padres ejerce una gran influencia en las diferentes formas en que el hijo aprende a actuar, en particular durante los primeros años. La observación y el análisis de los modelos de interacción padres-hijos, muestran que los padres tratan a sus hijos con amor, son sensibles a las necesidades del mismo, alaban y prestan atención a las conductas deseadas, suelen tener niños normales con características de conductas positivas (Becker, 1964).

Es así como los factores que se consideran importantes en el desarrollo del comportamiento del hijo guardan relación con los estilos de crianza y la forma como los padres conduce y orientan el comportamiento del hijo.

En relación con ello, Becker (1964) señala que, con frecuencia, los hijos agresivos y con problemas de conducta vienen de hogares cuyos padres imponen una disciplina poco consecuente, aplican castigos excesivos y violentos y demuestran poco aprecio a la buena conducta.

En relación a las prácticas de crianza de los niños y su relación con problemas de comportamiento, se puede considerar a los padres como los orientadores de ese tipo de conducta.

Los padres y madres modernos son personas muy informadas en temas relacionados con la crianza y educación de los hijos; conceden mucha importancia al medio y a la educación; en consecuencia, serían padres que se perciben como protagonistas del rol que cumplen como moldeadores de ciertas características en sus hijos. Son más hábiles a la hora de convertir sucesos cotidianos en experiencias estimuladoras; coinciden la figura del padre al mismo nivel que de la madre, son padres que valoran la independencia y la autonomía de sus hijos; finalmente son adultos que describen a sus propios hijos acudiendo a características psicológicas que utilizan con precisión y exhaustividad (Becker, 1964).

Por otra parte, los padres y madres tradicionales, poseen un perfil diferente al mencionado anteriormente, ya que son personas poco informadas en temas de crianza y educación; la diferencia entre unos niños y otros la atribuyen a factores innatos; creen, en consecuencia, que pueden influir poco en el desarrollo de sus hijos; hacer referencia a prácticas educativas con un pobre contenido estimulador y muy dirigido a potencializar la dependencia y la tipificación de género; consideran el rol que cumple el padre como secundario al de la madre, desean ver en sus hijos cualidades socialmente convencionales (Becker, 1964).

Como es lógico, las diferentes formas de entender y abordar las tareas de crianza y educación de los hijos, vienen definidas, en gran medida por la pertenencia a un determinado

grupo social que guarda relación con el nivel de estudios, profesión, características personales y que definen la pluralidad que se encuentra en el seno de cualquier sociedad compleja y que por ende determinan pautas de comportamiento en su rol como padres.

2.2.2.5 Tipos de comportamiento de los hijos según los modelos de padres.

Según los autores, los tipos de comportamientos de los hijos según modelos de padres pueden ser:

- a) **Ansiedad:** al tener un modelo de ansiedad, el niño puede mostrarse habitualmente temeroso, simplemente como resultado de las asociaciones con los padres. La ansiedad es una respuesta aprensiva difusa y no diferenciada a las amenazas esperadas. Los niños ansiosos tienen comúnmente conceptos desfavorables sobre sí mismos (Clarizo, 1970).
- b) **Agresión:** esta manifestación de comportamiento puede darse en dos clases: la instrumental y hostil. La instrumental puede manifestar que de hecho toda agresión lleva algún objetivo diferente de hacer daño a otra persona, en cambio la agresión hostil es un comportamiento para causar dolor (Papalia & Wendkes, 1992).
- c) **Demasiada Poca Agresividad:** algunos niños son sumisos hasta el punto en que aparentemente invitan a otros a que abusen de ellos. Debido a su pasividad lo rechazan sus compañeros que ven en ellos poco o nada que merezcan interés o respeto. Durante los años de la escuela, su pasividad conduce a la timidez en situaciones sociales, a invitar los deportes y a retraerse de los grupos (Kagan & Moss, 1962).

- d) **Agresión Pasiva:** el niño agresivo-pasivo considera comúnmente a los padres y los maestros como injustos y tiranos, viéndose a sí mismo como objetos de abuso para quienes tienen el control. Debido a las prácticas duras y represivas por parte de los padres, en los comienzos de su vida, este niño muestra temor por las represalias y por cualquier expresión de sentimientos negativos hacia figuras de autoridad (Clarizo, 1970).
- e) **Timidez:** la conducta de algunos niños tímidos se debe a que están muy atemorizados y manifiestan falta de disposición a participar en actividades (Clarizo, 1970).
- f) **Hiperactividad:** es el niño que se distrae con facilidad. El niño se puede pasear por la habitación, arrojar objetos, enfocar su atención en diversos objetos o meterse bajo el escritorio debido a la falta de atención del niño, es difícil saber si se obtiene o no una medida válida del desempeño válido (Clarizo, 1970).
- g) **Relaciones de Dominio:** sistema de rango social reconocido por todos los miembros, en el cual algunos de ellos tienen poder sobre otros miembros (Papalia y Wendkes, 1992).
- h) **Frustración:** reacción a menudo causada por el castigo, los insultos y los temores (Papalia y Wendkes, 1992).

2.2.3 Valores Interpersonales:

2.2.3.1 Definición de Valor:

Proviene del latín “valore”, es decir significa la salud, la fuerza, estar sano o fuerte. Además, se estaría afirmando que el valor equivale a expresar que algo es digno de estimación o aprecio. De otro lado, para la ética y la moral los valores vendrían a ser las cualidades que podemos encontrar en el mundo que nos rodea (Pareja, 2004).

Los valores, para Restrepo (2009) vendrían a ser tanto personales como interpersonales, es decir que hacen referencia a contenidos semánticos, simbólicos y emocionales los que conforman el núcleo cognitivo que diferencia y caracteriza a las persona y grupos sociales.

Kurtines, Azmitia y Gewirtz (1992, como se citó en Restrepo, 2009) detallan que los valores son maneras de determinar el comportamiento y pensamiento de los individuos.

Así mismo, los valores van a definir los estilos de personalidad y la idiosincrasia de los individuos o grupos, los cuales se construyen en la interacción social (Berger & Luckman, citado por Restrepo, 2009).

El aprendizaje social y la dinámica cultural van a determinar el tipo de valor que desarrolle la persona. Siendo a su vez, una parte importante de la estructura cognitiva de la persona, así como de la estructura cultural de cada sociedad. Por ello, para tener un mejor entendimiento del comportamiento de las personas y la dinámica de cada sociedad es relevante que primero se entienda la estructura valorativa que subyace a sus conductas, motivaciones, decisiones, actos o elecciones (Triandis citado por Restrepo, 2009).

Por otra parte, Railton (2003) hace referencia a un sistema de evaluación de los valores, el cual permite atribuir una estimación de agrado o desagrado frente a una situación. Siendo este sistema el que se forma con el paso de la evolución social, de este modo, el valor determina el fenómeno social a partir de las posibilidades que limitan o predisponen a realizar una determinada acción en las personas.

May (1978) refiere que el valor conduce a la persona hacia modos de vida más deseables, llegando de este modo la persona a orientar sus objetivos o sus formas de conducta en la sociedad.

Además de ello, otros autores como Wallace et al. (citado en Tueros, 2012) sostienen que los valores se celan y las creencias se negocian. Mora (1995) refiere que los valores están relacionados aspectos valorativos sobre lo que es bueno, óptimo o mejor. Siendo fundamentales en la búsqueda de la realización.

Para Gordon (1979) el valor vendría a ser las características o cualidades que favorecen a que la persona pueda orientar sus acciones o comportamientos frente a la satisfacción de las necesidades.

Otro dato adicional sobre este tema, es que Nietzsche, dio un estatus filosófico a los valores, pero fue Max Scheler quien impulsó el campo de investigación sobre los valores. Siendo además de ello, Scheler quien concluyó que los valores se perciben por intuición emocional.

2.2.3.2 Enfoques de los valores

a) Enfoque Psicoanalista

Para Freud (1971), las normas sociales se interiorizan a partir de un mecanismo de defensa del yo o principio de realidad. Proceso que tiene inicio durante los primeros seis años de vida, teniendo como referente a las personas adultas de su entorno cercano, a su vez resulta importante que durante esta etapa se desarrolle favorablemente el aspecto emocional del menor, a través del afecto. De este modo se

producirá una regulación de los impulsos según las exigencias sociales.

b) Enfoque Conductista y Neoconductista

Este enfoque tiene un carácter más objetivo y científico con el hombre, logrando analizar la conducta de las personas en función de su realidad, consistiendo en la observación y comprobación. Es así, que este enfoque considera que los valores son parte del proceso de aprendizaje de conductas, basadas en un proceso de recompensa y castigo (Ojalvo, 2001).

c) Enfoque Cognitivista

Se presenta el aporte de diversos autores, como Piaget, Kohlberg y Dewey. De este modo, Piaget establece tres niveles para la adquisición de los valores, los cuales vendrían a ser el nivel premoral (no existe sentido de obligación a las reglas), el nivel heterónomo (obediencia a las normas y respeto por la autoridad) y el nivel autónomo (relaciones recíprocas entre las normas y leyes). Kohlberg logra incluir lo afectivo con lo cognitivo, planteando de este modo que el juicio moral resulta debido a la conjugación de variables cognitivas, contextuales, actitudinales y afectivas. Finalmente, para Dewey, existen tres niveles de construcción para los valores sociales, los cuales vendrían a ser el pre convencional (conducta orienta por impulsos biológicos y sociales), el convencional (aceptación por normas establecidas) y el autónomo (actúa en base a su propias creencia o pensamiento) (Ojalvo, 2001).

2.2.3.3 Los Valores en la Psicología Marxista

El enfoque propuesto por Marx, señala que en el niño existe una zona de desarrollo potencial, que le indica lo que él sabe hacer por sí mismo y lo que puede hacer con ayuda de los demás. Por ello, la enseñanza cumple un rol fundamental en el desarrollo y organización de ese espacio. En cada etapa del desarrollo hay una especial combinación de las condiciones internas y las condiciones externas que determinan el curso de su desarrollo psíquico, a lo que Vygotsky denominó situación social del desarrollo (Restrepo et al., 2009).

De acuerdo a Gordon, los valores son considerados un medio para realizar planes o tomar decisiones, los cuales están influidas consciente o inconscientemente por el sistema de valores que poseen. Así mismo, se pueden apreciar dos niveles de valores, como serían los valores personales e interpersonales (Restrepo et al., 2009).

Ahora bien, para fines del presente estudio se consideró los valores interpersonales los cuales serían, de acuerdo a los señalado por Gordon (citado en Restrepo et al., 2009).

- **Soporte (S):** Consiste en recibir apoyo de parte de las demás personas, siendo tratado con amabilidad, comprensión y consideración.
- **Conformidad (C):** Consiste en hacer lo que está reglado bajo normas, siendo aceptado o socialmente correcto, por tanto, asumes una postura conformista.
- **Reconocimiento (R):** Consiste en llamar la atención de las demás personas, logrando ser admirado y ganando el reconocimiento de los demás.

- **Independencia (I):** Consiste en actuar y tomar decisiones de manera autónoma, teniendo derecho de hacer lo que se quiere hacer.
- **Benevolencia (B):** Consiste en ser bondadoso con las demás personas, llegando a compartir o hacer cosas por otras personas que lo necesiten.
- **Liderazgo (L):** Consiste en asumir el mando o la autoridad frente a un grupo de personas.

2.2.3.4 Clasificación de los valores:

De acuerdo a Gordon citado en (Restrepo et al., 2009), los valores se clasifican de acuerdo a:

- a) **Sus características de utilidad:** Caracterizado por su carácter de medio, aquí se encontraría los valores económicos.
- b) **Su correspondencia a fines de la actividad humana:** Le brinda satisfacción más elevada a la existencia. Como sería, la justicia, la verdad y la bondad.
- c) **Su sentido metafórico o abstracto:** Como sería la nobleza, osadía, los dotes intelectuales o la nobleza moral.
- d) Existen otros tipos de valores como serían: los valores materiales, estéticos, morales, políticos, culturales e históricos.

2.2.3.5 La familia y la formación de valores

La familia, es el principal agente de socialización, dado que, a través de ella, los padres y los hermanos, brindan al niño o niña la capacidad de adquirir las indispensables pautas sociales para vivir en la sociedad, como serían el lenguaje, la moral, los valores y las costumbres. De este modo, la familia,

sería considerada como el agente socializador primario ya que, mediante su acción, sus miembros hacen suyas las distintas normas sociales que un determinado medio le propone (Gordon, 1995).

2.2.3.6 Cómo educar en los valores desde la familia

Si bien la familia como primer agente de socialización y regulador de la personalidad de sus hijos; en primer lugar, deben conocer y establecer con claridad sus funciones como familia, sus deberes y derechos de los ciudadanos y del Estado con relación a ellos. Conocer sus deberes y derechos específicos que promueven el orden social, saber valores básicos como son: el derecho a la vida, la libertad, la justicia, la educación, la salud, el bienestar (Gordon, 1995).

El conocimiento de valores básicos es esencial e inmediato para poder educar a sus hijos en valores dentro de un orden social digno para el hombre; las relaciones en el entorno familiar deben estar regidas por la justicia, el respeto, la responsabilidad, la lealtad y la solidaridad con el objetivo de que los hijos desde pequeños van adquiriendo y apropiándose de valores que desarrollara su conducta futura, es decir, generar como familia la voluntad de comportarse con el otro como lo exige el valor que le confiere su naturaleza espiritual y su calidad de persona. Asimismo, impulsar una conducta social acorde con el mantenimiento de buenas relaciones humanas, promoviendo que las relaciones sociales sean estables y equilibradas (Gordon, 1995).

2.2.3.7 La crisis de valores en las familias

La crisis de valores dentro de las familias suele mostrar consecuencias a futuro, mediante problemas relacionados, al consumo de alcohol, drogas, bullying, pandillaje, prostitución, corrupción u otros problemas que generan consecuencias devastadoras en la propia persona, familia y su comunidad. Por tanto, los efectos de esta crisis, generarán un impacto negativo en el desarrollo de una sociedad (Gordon, 1995).

2.2.3.8 Los valores están presentes en toda sociedad.

Cabe señalar que la sociedad, siempre ha exigido a las personas el poseer un comportamiento digno dentro de ellas, sin embargo, para formar los valores que necesita la sociedad es algo difícil de poder controlar, dado que cada persona se convierte en el autor y hacedor de sus propios valores, escogiéndolo de acuerdo a sus intereses. Así mismo, desde una concepción socio-educativo, los valores vendrían a ser abstracciones o referentes que conducen el comportamiento humano hacia la realización de la persona y su transformación social. Siendo los valores guías que orientan el accionar de cada persona o grupo (Gordon, 1995).

En ese sentido, Max Scheler, da a conocer la siguiente escala de valores:

1. De lo agradable y desagradable.
2. Vitales, como serían la lozanía, la juventud o la vitalidad.
3. Espirituales, como los valores jurídicos (justicia), valores estéticos (belleza) y valores del conocimiento puro (verdad).
4. Religioso.

2.2.4 La Adolescencia:

2.2.4.1 Definición

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2012), considera a la adolescencia entre los 11 y 19 años, la cual a su vez está subdividida en adolescencia temprana que va desde los 12 a 14 años, así como también la adolescencia tardía considerada desde los 15 a 19 años.

El Ministerio de Salud (MINSA, 2012), define la adolescencia como la población comprendida desde los 12 años de edad hasta los 17 años, 11 meses y 29 días; considerándose dentro de ella tres fases; la primera sería la adolescencia inicial que estaría considerada desde los 12 a 14 años, la segunda es la adolescencia media considerada desde los 14 a 16 años y finalmente la adolescencia tardía que oscila desde los 16 a 18 años.

2.2.4.2 Teorías de la Adolescencia:

- a) **Teoría Biológica:** El adolescente atraviesa una serie de cambios biológicos conocidos como pubertad. Estos cambios llegan a transforman al niño o niña físicamente, uno de los cambios sería en cuanto al desarrollo de su aparato reproductor (Galarza, 2012).
- b) **Teoría Psicoanalítica:** Freud sostenía que el desarrollo del ser humano era de índole biológico, el cual a su vez estaría marcado por una serie de etapas. Así mismo, Freud, señala que en este proceso se desarrolla la etapa genital, el cual consiste en que se despierta el interés sexual de los adolescentes, a través de la búsqueda de la satisfacción y exploración sexual. Incrementándose notablemente los instintos sexuales, el cual lo enfrenta continuamente al adolescente con el yo (Galarza, 2012).
- c) **Teoría Psicosocial:** El adolescente recibe la influencia de su medio externo, llegando a generar nuevos

aprendizajes frente a la sociedad, por ello, surge su deseo de independencia a comparación de cuando era niños. De este modo el adolescente tratará de insertarse en las relaciones sociales buscando su identificación en ese entorno (Galarza, 2012).

- d) **Teoría Cognitiva:** El adolescente pasa de un pensamiento concreto a desarrollar un pensamiento abstracto, o también denominado pensamiento formal. En este punto, Piaget señala que este desarrollo cognitivo genera un nuevo egocentrismo intelectual (Galarza, 2012).
- e) **Teoría Moral:** El adolescente toma en cuenta las perspectivas morales de sus progenitores, así como de otros miembros que interactúan con el adolescente para poder establecer sus propias características morales (Galarza, 2012).
- f) **Teoría Cultural:** El adolescente considera que su contexto debe brindarle los mismos privilegios con los que cuenta un adulto, dado que siente la necesidad de tener un mayor poder como un adulto (Galarza, 2012).
- g) **Teoría Multidimensional:** La adaptación que reciba de las influencias psicológicas, biológicas y ambientales tiene mayor énfasis en el desarrollo del adolescente (Galarza, 2012).

2.2.4.3 Etapas de la Adolescencia

De acuerdo a la OMS (2012), las etapas de la adolescencia serían:

- 1. Adolescencia Temprana** (de los 10 a los 14 años). En esta etapa, empiezan a surgir los cambios físicos, mayor crecimiento y desarrollo de los órganos sexuales. Así

mismo, los cambios producirán en el adolescente algunos indicadores de ansiedad. Cabe señalar que surgirá mayor interés por explorar su sexualidad, por ello es importante que los adolescentes reciban la orientación indicada sobre los riesgos y cuidados que deberían tener frente a la sexualidad, toda esta información debería ser proveída por especialistas, dado que aún en nuestro contexto todavía sigue existiendo un tabú por parte de los padres al hablar de estos temas con sus hijos (Galarza, 2012).

2. **Adolescencia Tardía** (15 a 19 años). En esta fase, los cambios físicos en el adolescente son notorios, sin embargo, aún siguen en desarrollo. Surge el desarrollo a nivel cognitivo del pensamiento, pasando a tener el adolescente un pensamiento formal y abstracto, brindándole capacidad de poder reflexionar y analizar. Por otra parte, el adolescente va a mostrar mayor interés por las opiniones de las demás personas, más aún de su grupo de pares, aunque esto va a descender en el transcurso del desarrollo de la etapa. Finalmente, es en esta etapa, que los adolescentes tienen un mayor riesgo de caer en situaciones de riesgo (Galarza, 2012).

2.2.4.4 Clima Social Familiar en Adolescentes.

Los padres cumplen un rol importante en el desarrollo de la persona, por tanto, Moos & Trickett (1974) consideran que al grupo familiar como una unidad social de seres humanos que tienen diferentes edades, a su vez se encuentra relacionados psicológica y biológicamente, causando un impacto sobre el adolescente, a nivel de su estado físico y psicológico.

Así mismo, Carrasco (2000) señala que la familia del adolescente se enfrenta a una serie de cambios, por tanto, se ve en la obligación de cambiar su funcionamiento.

Por ello, el autor menciona que la familia debe ofrecer al adolescente oportunidades reales de encontrar nuevos roles que le permitan ejercitarse en el papel de adulto que tiene que asumir, alcanzando así una autonomía suficiente para su funcionamiento adulto.

2.2.4.5 La familia con hijos adolescentes.

En familias con hijos adolescentes, es necesario reflexionar sobre las relaciones familiares, interacciones con él o la adolescente y acerca de los conflictos que suelen presentarse. Elías (2001, como se citó en Carrillo (2009) señala que el deber de los adolescentes tiene que ver con forjar su propia identidad y despegarse de sus padres.

En ese mismo sentido, Minuchin (1974) refiere que para que el adolescente tenga mayor libertad, la familia deberá modificar y reajustar ciertas reglas.

Lo que guarda relación con lo que plantea Ochoa de Alda (1995) donde señala, que las familias de los adolescentes deben caracterizarse por ser más flexibles con las normas que se establezcan dentro de ella, puesto que esto garantizará una mayor autonomía y madurez en el adolescente.

2.3. Definición de términos

2.3.1. Clima Social Familiar

Moos & Trickett (1974) consideran al clima social familiar como las características socio ambientales que se presentan dentro de la familia, la cual es descrita en base las relaciones que se establecen

dentro de ella, considerándose aspectos de desarrollo y su estructura básica.

2.3.2. Valores Interpersonales

De acuerdo a Gordon, los valores son considerados un medio para realizar planes o tomar decisiones, los cuales están influidas consciente o inconscientemente por el sistema de valores que poseen. Así mismo, se pueden apreciar dos niveles de valores, como serían los valores personales e interpersonales (Restrepo et al., 2009).

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis Generales

- **Hi:** Existe relación entre el Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016.
- **Ho:** No existe relación entre el Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016.

2.4.2. Hipótesis Específicas

- **H1:** Existe relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión relaciones y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016.
- **Ho1:** No existe relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión relaciones y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016.

- **H2:** Existe relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión desarrollo y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016.
- **H02:** No existe relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión desarrollo y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016.
- **H3:** Existe relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión estabilidad y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016.
- **H03:** No existe relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión estabilidad y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método y tipo de investigación

El método de estudio es cuantitativo; según Hernández, Fernández y Baptista (2014) este enfoque cuantitativo se caracteriza por ser secuencial y probatorio. Es decir que cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos, el orden es riguroso, aunque, desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis”

La investigación es de tipo no experimental, porque se realizó la aplicación de los instrumentos para medir las variables de estudio, sin manipular deliberadamente las variables, así como observar los fenómenos tal como se dan en su contexto natural; transversal porque se recolectaron los datos en un sólo momento y tiempo único (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

3.2. Nivel y Diseño de investigación

La presente investigación es de nivel y diseño descriptivo – correlacional según la definición de Hernández, Fernández y Baptista (2014) ya que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro proceso que se someta a un análisis; y tiene como fin conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto específico; En este caso se buscó determinar la relación entre en

Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales de un grupo de estudiantes de la I. E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” - 2016, de la ciudad de Huánuco. Este estudio lo podemos plasmar en este diagrama de la siguiente manera:

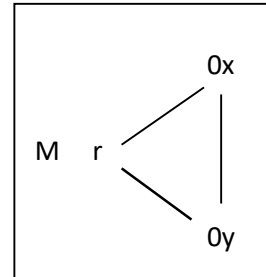
Donde:

M: Muestra de estudiantes

r: Relación de las variables estudiadas

Ox: Clima Social Familiar

Oy: Valores Interpersonales



3.3. Población de estudio

La I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” alberga (409) estudiantes de ambos sexos. Los estudiantes de cuarto y quinto grado del nivel secundario, son un total de 101 estudiantes que conformaron la población de dicho estudio, 33 estudiantes de cuarto grado “A”, 33 estudiantes del cuarto grado “B y 35 estudiantes de quinto grado.

3.4. Determinación de la muestra

La muestra se obtuvo mediante el muestreo probabilístico estratificado y aleatorio simple en cada grado correspondiente, para lo cual se hizo uso del listado de estudiantes, quedando conformada por 80 estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario; donde se obtuvo: 26 estudiantes de cuarto grado “A”, 26 estudiantes del cuarto grado “B y 28 estudiantes de quinto grado se determinó a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2(p \times q)}{E^2 + \frac{(z^2)p \times q}{N}}$$

n = Muestra inicial (80)

Z = Nivel de confianza (1.96)

p = Probabilidad de éxito (0.5)

q = Probabilidad de fracaso (0.5)

E = Nivel de precisión o error (0.05)

N = Población (101)

Desarrollo:

$$n = \frac{1.96^2(0.5 \times 0.5)}{0.05^2 + \frac{(1.96^2) 0.5 \times 0.5}{101}}$$

$$n = \frac{3.8416 (0.25)}{0.0025 + \frac{(3.8416) 0.25}{101}}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025 + \frac{0.9604}{101}}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025 + 0.009508911}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0120089}$$

$$n = 79.97$$

3.4.1. Criterios de selección de la muestra

La muestra de estudio estuvo conformada por 80 estudiantes de ambos sexos, de cuarto y quinto año del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional de Aplicación “UNHEVAL” los cuales cumplen los siguientes criterios.

3.4.1.1. Criterios de Inclusión

- Estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”.

- Estudiantes que cursan el 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”.
- Estudiantes de edad mayor o igual a 14 años.
- Estudiantes de sexo femenino o masculino.

3.4.1.2. Criterios de Exclusión

- Estudiantes que no pertenecen al nivel secundario de la I.E. Colegio Aplicación “UNHEVAL”.
- Estudiantes que no cursan el 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”.
- Estudiantes menores de 14 años.

3.4.2. Tipo de muestreo

Según Hernández, Fernández y Baptista, (2014) refiere que, en las muestras probabilísticas, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis.

La muestra se obtuvo mediante el muestreo probabilística estratificado y aleatorio simple en cada grado correspondiente, para ello se realizó un del listado de estudiantes, conformado por 80 estudiantes, sub divididos de cuarto y quinto grado de nivel secundario; donde se obtuvo: 26 estudiantes de cuarto grado “A”, 26 estudiantes del cuarto grado” B” y 28 estudiantes del quinto grado “único”. Considerando por ello, que nuestra investigación, estuvo

conformada por una muestra de 80 estudiantes de ambos sexos, de cuarto y quinto año grado de nivel secundaria de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”- 2016

NÚMERO TOTAL DE LA MUESTRA

GRADO	SECCIÓN	Nº DE ESTUDIANTES	%
<i>Cuarto</i>	A	26	32.5%
<i>Cuarto</i>	B	26	32.5%
<i>Quinto</i>	A	28	35%
TOTAL		80	100%

FUENTE: Estudiantes del 4° y 5° I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”

ELABORACIÓN: Propia.

3.5. Variables de estudio

3.5.1. Clima Social Familiar

Moos & Trickett (1974) consideran al clima social familiar como las características socio ambientales que se presentan dentro de la familia, la cual es descrita en base las relaciones que se establecen dentro de ella, considerándose aspectos de desarrollo y su estructura básica.

Moos & Trickett señalan que las dimensiones del clima social familiar vendrían a ser:

- **Dimensión de relación:** Esta dimensión evalúa tanto el grado de comunicación como de libre expresión dentro de la familia, y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza.
- **Dimensión de desarrollo.** Evalúa el grado de importancia que tienen ciertos procesos dentro de la familia tales como la independencia y la competitividad, que pueden ser fomentados, o no, por la vida en común.

- **Dimensión de estabilidad:** Se evalúa la estructura y la organización de la familia sobre el grado de control que unos miembros ejercen sobre otros.

3.5.2. Valores Interpersonales

De acuerdo a Gordon, los valores son considerados un medio para realizar planes o tomar decisiones, los cuales están influidas consciente o inconscientemente por el sistema de valores que poseen. Así mismo, se pueden apreciar dos niveles de valores, como serían los valores personales e interpersonales (Restrepo et al., 2009).

Para Gordon, los valores interpersonales serían los siguientes:

- **Soporte (S):** Consiste en recibir apoyo de parte de las demás personas, siendo tratado con amabilidad, comprensión y consideración.
- **Conformidad (C):** Consiste en hacer lo que está reglado bajo normas, siendo aceptado o socialmente correcto, por tanto, asumes una postura conformista.
- **Reconocimiento (R):** Consiste en llamar la atención de las demás personas, logrando ser admirado y ganando el reconocimiento de los demás.
- **Independencia (I):** Consiste en actuar y tomar decisiones de manera autónoma, teniendo derecho de hacer lo que se quiere hacer.
- **Benevolencia (B):** Consiste en ser bondadoso con las demás personas, llegando a compartir o hacer cosas por otras personas que lo necesiten.
- **Liderazgo (L):** Consiste en asumir el mando o la autoridad frente a un grupo de personas.

3.6. Técnica de Recolección de Información

Se aplicó los Inventarios a la muestra en una fecha única y en simultáneo en 3 aulas (dos aulas de 4to Grado y un aula de 5to Grado) en sus respectivos salones, de este modo vigilábamos si se podía presentar dificultades al responder a los instrumentos. El tiempo promedio para contestar cada prueba fue de 30 minutos; haciendo en ambas pruebas un promedio de 60 minutos.

3.7. Instrumentos de Evaluación

3.7.1. Clima Social Familiar:

Ficha Técnica:

- **Nombre** : Escala del Clima Social Familiar (FES)
- **Nombre original:** “The Social Climate Scales: Family”.
- **Autores** : R.H. Moos, B.S. Moos y E.J. Trickett.
- **Procedencia** : Universidad de Stanford 1974, revisada en 1982.
- **Adaptación española:** Sección de Estudios de TEA Ediciones, S.A., CES: Fernández-Ballesteros, R. y Sierra, B., de la Universidad Autónoma de Madrid, 1984.
- **Adaptación peruana:** César Ruiz Alva y Eva Guerra Turín – Lima, 1993
- **Aplicación** : Individual o Colectiva, adolescentes y adultos.
- **Duración** : Aproximadamente 20 minutos.
- **Finalidad** : Evaluación de características socio ambientales y relaciones personales en la familia.
- **Ámbitos de Aplicación:** Grupos familiares, colegios, empresas, entre otros.
- **Materiales** : Manual, Protocolo y Hoja de respuestas.

- **Validez y Confiabilidad:** Ruiz y Guerra en 1993 Guerra, estudiaron el Clima Social Familiar y su influencia en el Rendimiento Académico en Adolescentes utilizando el método de Consistencia interna para obtener los coeficientes de confiabilidad que van de 0.80 a 0.91 con una media de 0.89 para el examen individual, siendo las áreas de cohesión, intelectual - cultural, expresión y autonomía las más altas. La muestra usada para este estudio fue de 139 jóvenes con promedio de edad de 17 años.

Así mismo, con respecto a la validez, se prueba el FES con la escala de TAMAI (Área familiar y al nivel individual) generando coeficientes de cohesión 0.62, expresividad 0.53 y conflicto 0.59. La muestra individual en este caso fue de 100 jóvenes y de 77 familias

- **Descripción de las Escalas:** Esta escala aprecia las características socio ambientales de todo tipo de familias. Evalúa y describe las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica. (Moos, Moos y Trickett, 1981)
- **Dimensiones de la prueba:**
 - **Dimensión de Relaciones:** Es la dimensión que evalúa el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Está integrada por tres sub escalas:
 - **Cohesión (CO):** Grado en que los miembros de la familia están compenetrados y se ayudan entre sí.
 - **Expresividad (EX):** Grado en que se permite y se anima a los miembros de la familia a actuar

libremente y a expresar directamente sus sentimientos.

- **Conflicto (CT):** Grado en que se expresan libre y abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia.
- **Dimensión de Desarrollo:** evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados, o no, por la vida en común. Está integrada por cinco sub escalas:
 - **Autonomía (AU):** Grado en que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son autosuficientes y toman sus propias decisiones.
 - **Actuación (AC):** Grado en que las actividades se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competitiva.
 - **Intelectual-Cultural (IC):** Grado de interés las actividades políticas, sociales, intelectuales y culturales.
 - **Social-Recreativo (SR):** Grado de participación en ese tipo de actividades.
 - **Moralidad-Religiosidad (MR):** Importancia que se le da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.
- **Dimensión de Estabilidad:** Proporciona información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros

de la familia sobre otros. Está integrada por dos sub escalas:

- **Organización (ORG):** Importancia que se da a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.
- **Control (CTL):** Grado en que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos.

3.7.1.1. Definición conceptual de la Escala de Clima Social Familiar

Moos & Trickett (1974) definen al clima social familiar por las relaciones que se establecen entre los integrantes de la familia, lo que involucra aspectos de desarrollo de comunicación, interacción y crecimiento personal, lo cual puede ser fomentado por la vida en común. También consideran la estructura y organización de la familia, así como el grado de control que regularmente ejercen unos miembros sobre los otros.

3.7.1.2. Definición operacional de la Escala Clima Social Familiar

Operacionalmente la variable Clima social familiar se enmarca en tres dimensiones o atributos que hay que tener en cuenta para evaluarlo: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad las cuales se dividen a su vez en sub escalas.

Dimensiones	Sub Dimensiones	Descripción	Cantidad de Ítems	Localización en el Cuestionario
Relaciones: Evalúa el grado de comunicación y libre	Cohesión	Mide el grado en que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son independientes y toman sus propias decisiones.	9	1-11-21-31-41-51-61-71-81

expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza.	Expresividad	Explora el grado en el que se permite y anima a los miembros de la familia a actuar libremente y poder expresar directamente sus sentimientos.	9	2-12-22-32-42-52-62-72-82
	Conflicto	Establece el grado en el que se expresan libre y abiertamente cólera agresividad y conflicto entre los miembros de la familia.	9	3-13-23-33-43-53-63-73-83
Desarrollo: Evalúa que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no por la vida en común.	Autonomía	Grado en que los miembros de la familia están seguros de sí mismos son independientes y toman sus propias decisiones.	9	4-14-24-34-44-54-64-74-84
	Actuación	Grado en el cual las actividades (colegio o trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o la competencia.	9	5-15-25-35-45-55-65-75-85
	Intelectual-cultural	Grado de interés en las actividades de tipo político, intelectual, cultural, social.	9	6-16-26-36-46-56-66-76-86
	Social recreativo	Grado de participación en diversas actividades de esparcimiento.	9	7-17-27-37-47-57-67-77-87
	Moralidad-religiosidad	Importancia que se les da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.	9	8-18-28-38-48-58-68-78-88
Estabilidad: Proporcionan información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros.	Organización	Importancia que se atribuye en el hogar a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.	9	9-19-29-39-49-59-69-79-89
	Control	Grado en que la dirección de la vida familiar se sujeta a las reglas y procedimientos establecidos.	9	10-20-30-40-50-60-70-80-90

3.7.2. Valores Interpersonales

Ficha Técnica:

- **Nombre :** “Cuestionario de valores Interpersonales” (SIV = Survey of Interpersonal Values)
- **Autor :** Leonard V. Gordon.
- **Procedencia:** Science Research Associates - Chicago, Illinois
- **Traducción y Adaptación:** Leonardo S. Higuera y Walter M Pérez. (2010)
- **Aplicación:** Colectiva o individual.
- **Tiempo de Aplicación:** No hay límite de tiempo, normalmente toma entre 15 y 20 minutos, incluyendo el periodo de instrucciones.
- **Corrección:** A mano, mediante la aplicación de plantillas de corrección directamente sobre la hoja de respuestas. El formato de la prueba permite una corrección rápida: 3 minutos aproximadamente.
- **Puntuación:** 2, 1 ó 0 puntos según el tipo de respuestas.
- **Puntuación máxima :** 32, 30 ó 26 según las escalas.
- **Ámbito de Aplicación :** 14 ó 15 años en adelante; diversos niveles culturales y profesionales, aunque no es apropiada su aplicación en ambientes o individuos de poco nivel formativo.
- **Baremos Peruanos:** Muestra trabajadores obreros y empleados (varones y mujeres) y de instrucción superior.
- **Significación:** Elaborado con las técnicas del análisis factorial y como unos cuestionarios de “elección forzada en triadas” (30 en total, lo que hace un conjunto de 90 ítems), el SIV permite apreciar y comparar la importancia que una persona da a los siguientes valores, actitudes o aspectos de sus relaciones con los demás.
- **Confiabilidad:** Hay acuerdo general en que la confiabilidad de la prueba es muy buena. Los coeficientes obtenidos con el método

test-retest en todas las escalas, varían entre 0.78 y 0.89. Usando la fórmula adecuada de Kuder-Richardson (1), oscilan entre 0.71 y 0.86. Estos coeficientes de confiabilidad, según opina Gordon, son lo suficientemente altos como para permitir interpretaciones individuales.

- **Validez:** El SIV fue desarrollado mediante el uso del análisis factorial. Puede decirse, por lo tanto, que las escalas del SIV tienen validez factorial. Otra manera de evaluar la validez de un cuestionario de personalidad es determinar la razonable relación entre dicho instrumento y otras medidas. Si estas relaciones corresponden a las expectativas y son lógicas y uniformes, se acumula la confianza adicional respecto a la utilidad práctica de la prueba. El SIV ha sido correlacionado con otras medidas de valores y de rasgos de personalidad.

- **Dimensiones de la prueba:**

S = Soporte : Ser tratado con comprensión, amabilidad y consideración; recibir apoyo y aliento de otras personas.

C = Conformidad: Hacer lo que es socialmente correcto y aceptado; acatar las normas comunes de convivencia.

R = Reconocimiento: Ser respetado y admirado, ser considerado importante, que se reconozca lo que uno hace.

I = Independencia: Tener el derecho de hacer todo lo que uno quiera, ser libre para tomar decisiones por sí mismo, actuar a favor del propio criterio.

B = Benevolencia: Hacer cosas para los demás, ayudar a los más necesitados; filantropía, altruismo.

L = Liderazgo: Estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder.

- **Interpretación de las puntuaciones de la prueba:**

Escala S : Un nivel alto indica fuerte necesidad de comprensión afectiva y protectora (generalmente cuando el ambiente no ofrece suficiente comunidad social afectiva). Los niveles bajos reflejan poca necesidad del apoyo y comprensión de los demás (frecuente cuando la situación personal implica sensación de seguridad y madurez afectiva).

Escala C : Cuanto más alto el nivel, mayor la aceptación de la organización social en que se vive, más desarrollada la actitud hacia lo que es socialmente correcto. Un nivel bajo indica poca aceptación de lo que significa sujeción a las reglas sociales o a normas estrictas de conducta. (Esta escala aumenta en la muestra cuya situación es estable y segura, y desciende cuando la situación implica lucha para alcanzar estabilidad y seguridad en la vida).

Escala R : Un nivel alto revela fuerte necesidad de ser admirado, de ser importante y que los demás reconozcan que es así. Un nivel bajo indica poca necesidad de ser elogiado o de que se reconozcan los méritos que se creen tener. (El puntaje aumenta en las muestras cuyos miembros deben enfrentar situaciones que exigen demostrar eficiencia y aptitud y es posible que baje si aparte de otras causas los sujetos ejercen, por influencia del medio, una censura mental de que no se debe parecer vanidoso ni orgulloso).

Escala I : Cuando más alto el nivel, mayor la tendencia al individualismo egocéntrico, a la estimación de la libertad personal sin trabas, a hacer las cosas sólo a favor del propio criterio. Cuanto más bajo el nivel, menor la tendencia a obrar pensando sólo en las necesidades e intereses y, en consecuencia, mayor la tendencia a una adecuada socialización. (El individualismo egocéntrico parece ser puesto en primer plano de manera instintiva, cuando se lucha por el éxito).

Escala B : Un nivel alto indica actitud de amor al prójimo, deseo de ayudar a los más necesitados, aunque quizás más es en sentido de tendencia afectiva que de concreción de obras. Un nivel bajo expresa sino rechazo, por lo menos indiferencia hacia las necesidades ajenas. (El puntaje aumenta cuando hay en el grupo un factor vocacional en juego. Desciende en situaciones que obligan a un esfuerzo por situarse socialmente).

Escala L : Cuando más alto el nivel, mayor el deseo y gusto por las actitudes de mando y por toda situación que implique tomar decisiones con autoridad sobre otras personas. Un nivel bajo indica poca tendencia a imponer la propia voluntad y autoridad. (El puntaje aumenta en los grupos sujetos a fuertes tensiones competitivas o cuando el liderazgo es una exigencia profesional. Baja en las muestras para cuya situación, presente o futura, no es necesario este rasgo).

3.7.2.1. Definición conceptual del cuestionario de valores interpersonales

Gordon (1995) los valores que un sujeto posee o adopta y que se pueden considerar como un aspecto de la configuración de su personalidad. La medida de estos valores puede ayudar a explicar o predecir ciertos modos de comportamiento.

3.7.2.2. Definición operacional del cuestionario de valores interpersonales

DIMENSIONES	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD DE ÍTEMS	LOCALIZACIÓN EN EL CUESTIONARIO
SOPORTE:	Ser tratado con comprensión.	15	2,12,14,27,29,33,36,40,47,52,58,64,69,75,87
CONFORMIDAD	Hacer lo que es socialmente correcto y aceptado.	15	5,9,13,20,25,32,35,48,53,57,63,66,80,85,89
RECONOCIMIENTO	Ser respetado y admirado.	13	6,10,19,22,30,38,45,49,70,77,79,82,88
INDEPENDENCIA	Tener el derecho de hacer todo lo que uno quiere.	16	1,4,11,16,24,34,39,43,50,55,61,68,74,78,83,90
BENEVOLENCIA	Hacer cosas para los demás.	15	3,8,18,23,28,42,44,51,54,60,62,71,73,81,86
LIDERAZGO	Estar encargado de otras personas	16	7,15,17,21,26,31,37,41,46,56,59,65,67,72,76,84

3.8. Técnicas y análisis de procesamiento de datos

Para el análisis de los resultados se trabajó con el programa estadístico SPSS 22 y Microsoft Excel 2013; en donde se detalla lo siguiente:

- 1) En primer lugar, se utilizó el programa de Microsoft Excel 2013 para calificar las pruebas de la Escala de Clima Social Familiar y el Cuestionario de los Valores Interpersonales que se le aplicó a la muestra de la investigación.
- 2) En segundo lugar, se utilizó el programa estadístico SPSS 22 para sacar la media promedio de ambas variables de estudio.
- 3) En tercer lugar, se utilizó el programa de Microsoft Excel 2013 para elaborar los porcentajes y los gráficos presentados.
- 4) En cuarto lugar, se utilizó el programa estadístico SPSS 22 para efectuar las correlaciones de las variables de investigación utilizando la correlación de Pearson con las correspondientes pruebas de significación de los niveles de 0.01 y 0.05.
- 5) En quinto lugar, se analizaron e interpretaron los resultados de ambas variables de investigación y sus correlaciones.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Clima Social Familiar

Los resultados del Clima Social Familiar de los estudiantes de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” se presenta considerando las estadísticas como la media y el porcentaje, obtenidos de los resultados de la muestra a la cual se administró la prueba. Asimismo, la media y el porcentaje se obtuvo mediante el Programa estadístico SPSS 22 y Microsoft Excel 2013.

TABLA N^a 1. Nivel del Clima Social Familiar en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016.

NIVEL	CLIMA SOCIAL FAMILIAR	
	N	%
ALTO	21	26.25%
MEDIO	55	68.75%
BAJO	4	5%
TOTAL	80	100%

Fuente: Escala de Clima Social Familiar.

Elaboración: Propia

En la **Tabla N.º 1** de Clima Social Familiar en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016. Se presenta los siguientes resultados según sus niveles:

El **NIVEL ALTO**, está conformado por 21 estudiantes, equivalente al **26.25%** de la muestra total, es decir que existe una adecuada cohesión entre los miembros de las familias, estando compenetrados adecuadamente unos a otros, ayudándose entre sí, animándose a actuar libremente, expresando directa y abiertamente sus sentimientos de cólera, agresividad y conflictos. Asimismo,

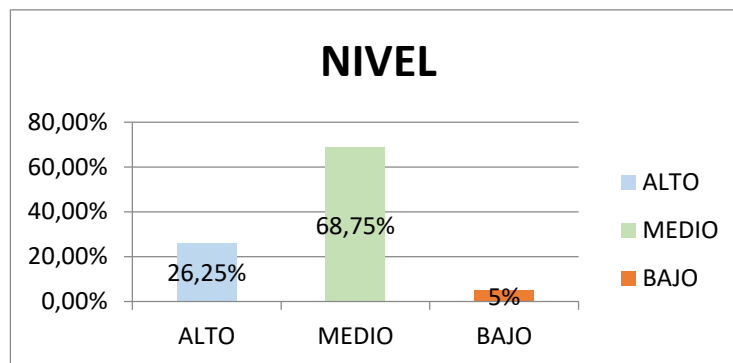
están seguros de sí mismos, son autosuficientes, toman sus propias decisiones, sus actividades se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competencia; participan en actividades políticas, sociales, intelectuales, culturales; con una adecuada importancia a la práctica de valores morales, ético y religioso. Evidencia una clara organización, estructura al planificar actividades y responsabilidades de la familia; asimismo la dirección de la vida familiar se atiende a reglas y procedimientos establecidos.

El **NIVEL MEDIO**, está conformados por 55 estudiantes, equivalente al **68,75%** de la muestra total, quiere decir que existe un nivel de cohesión equilibrado entre los miembros de las familias, estando compenetrados, ayudándose entre sí, animándose a actuar libremente, expresando ocasionalmente sus sentimientos de cólera, agresividad y conflictos. Asimismo, están poco seguros de sí mismos, son autosuficientes, ocasionalmente toman sus propias decisiones y sus actividades se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competencia; no tienen mucha participan en actividades políticas, sociales, intelectuales, culturales; mostrando poca importancia a la práctica de valores morales, ético y religioso. Su organización, estructura al planificar actividades y responsabilidades de la familia; asimismo la dirección de la vida familiar se atiende a reglas y procedimientos poco establecidos.

El **NIVEL BAJO**, está conformados por 4 estudiantes, equivalente al **5%** de la muestra total, es decir que existe un escaso nivel de cohesión entre los miembros de las familias estando poco compenetrados unos a otros, no se apoyan entre sí, no se animan a actuar libremente, no expresan abiertamente sus sentimientos y manifiestan cólera, agresividad y conflictos. Asimismo, no están seguros de sí mismos, no son autosuficientes, no toman sus propias decisiones, sus actividades no se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competencia; no participan en actividades políticas, sociales, intelectuales, culturales; no dan importancia a la práctica de valores morales,

ético y religioso. Su organización, estructura al planificar actividades y responsabilidades de la familia y la dirección de la vida familiar no se atiende a reglas y procedimientos establecidos.

GRÁFICO N.º 1: Nivel del Clima Social Familiar en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016.



Fuente: Escala de Clima Social Familiar

Elaboración : Propia.

Como podemos observar en el gráfico del nivel de Clima Social Familiar, a nivel general la muestra presenta un nivel medio con 68,75%, seguidos de nivel alto con 26,25% y bajo con 5%.

TABLA N.º 2. Clima Social Familiar por dimensiones en estudiantes de la I.E Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016.

NIVELES	RELACIONES		DESARROLLO		ESTABILIDAD	
	N	%	N	%	N	%
ALTO	5	6.25%	23	28.75%	33	41.25%
MEDIO	72	90%	55	68.75%	43	53.75%
BAJO	3	3.75%	2	2.5%	4	5%
TOTAL	80	100%	80	100%	80	100%

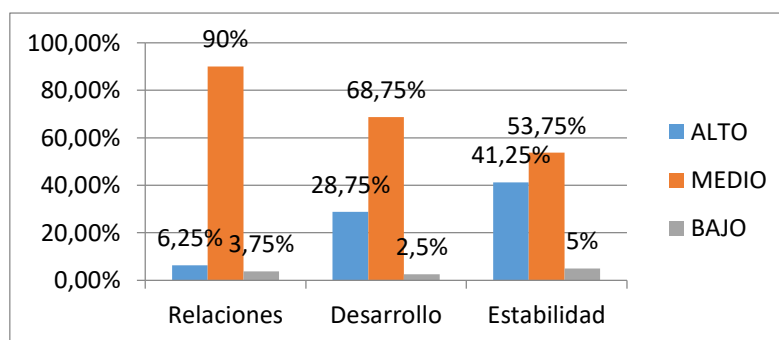
Fuente : Escala de Clima Social Familiar.

Elaboración : Propia.

En la **Tabla N° 2**, Clima Social Familiar por dimensiones en estudiantes del nivel secundaria de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016.

Se evidencia que en el cuadro de niveles prevalece las dimensiones de Relaciones, Desarrollo y Estabilidad ubicándose en el Nivel Medio con un porcentaje de **90%**, **68,75%** y **53,75%** de la muestra total, es decir, existe un nivel de cohesión equilibrado entre los miembros de las familias, estando compenetrados, ayudándose entre sí, animándose a actuar libremente, expresando ocasionalmente sus sentimientos de cólera, agresividad y conflictos. Asimismo, hay un nivel equilibrado en que los miembros de las familias están seguros de sí mismos, son poco autosuficientes, en ocasiones toman sus propias decisiones, sus actividades se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competencia; esporádicamente participan en actividades políticas, sociales, intelectuales, culturales; mostrando una adecuada importancia a la práctica de valores morales, ético y religioso. Se halla un nivel equitativo en que los miembros de las familias demuestran importancia a una clara organización, estructura al planificar actividades y responsabilidades de la familia; la dirección de la vida familiar se atiende a reglas y procedimientos establecidos.

GRÁFICO N° 2: Clima Social Familiar por dimensiones en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016.



Fuente : Clima Social Familiar.

Elaboración : Propia.

Como podemos observar en el gráfico de Clima Social Familiar por dimensiones, a nivel general la muestra presenta los porcentajes más altos en el nivel Medio **90%**(Relaciones), **68,75%** (Desarrollo) y **53,75%**(Estabilidad).

4.2. Valores Interpersonales

Los resultados de Valores Interpersonales de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” se presenta teniendo en cuenta estadísticos como el porcentaje, obtenidos de los resultados de la muestra a la cual se le aplicó la prueba. Asimismo, la media y el porcentaje obtenido se realizó con el Programa estadístico SPSS 22 y Microsoft Excel 2013.

TABLA N.º 3. Nivel de Valores Interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016.

NIVELES	VALORES INTERPERSONALES	
	N	%
ALTO	71	88,75%
MEDIO	9	11,25%
BAJO	0	0%
TOTAL	80	100%

Fuente : Cuestionario de Valores Interpersonales.

Elaboración : Propia.

En la **Tabla N.º 3.** Nivel de Valores Interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016. Se presenta los resultados según sus niveles:

El **NIVEL ALTO**, conformado por 71 estudiantes, equivalente al 88,75 % de la muestra total, es decir, hay mayor la tendencia al individualismo egocéntrico, a

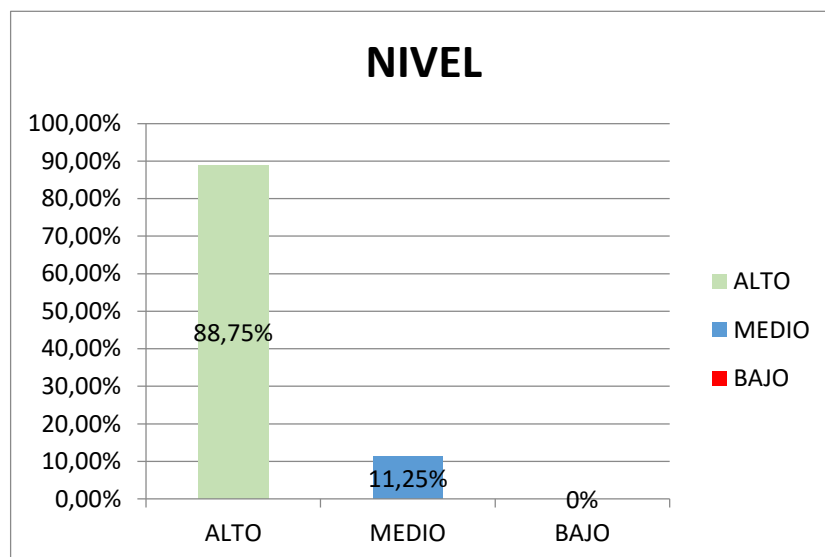
la estimación de la libertad personal sin trabas, a hacer las cosas sólo a favor del propio criterio. Indica adecuada necesidad de comprensión afectiva y protectora (generalmente cuando el ambiente no ofrece suficiente comunidad social afectiva). Manifiestan una adecuada actitud de amor al prójimo, deseo de ayudar a los más necesitados, aunque quizás más en sentido de tendencia afectiva que de concreción en obras. Asimismo, hay mayor aceptación de la organización social en que se vive, está más desarrollada la actitud hacia lo que es socialmente correcto. También no hay necesidad de ser admirado, de ser importante y que los demás reconozcan que es así. Sin embargo, hay mayor tendencia a las actitudes de mando y por toda situación que implique tomar decisiones con autoridad sobre otras personas.

El **NIVEL MEDIO**, conformado por 9 estudiantes, equivalente al 11,25 % de la muestra total, es decir, hay mayor la tendencia equilibrada al individualismo egocéntrico, a la estimación de la libertad personal sin trabas, a hacer las cosas sólo a favor del propio criterio. Indica adecuada necesidad de comprensión afectiva y protectora (generalmente cuando el ambiente no ofrece suficiente comunidad social afectiva). Manifiestan poca actitud de amor al prójimo, deseo de ayudar a los más necesitados, aunque quizás más en sentido de tendencia afectiva que de concreción en obras. Asimismo, ocasionalmente aceptan la organización social en que se vive, escasa aceptación la actitud hacia lo que es socialmente correcto. De igual forma presentan escasa necesidad de ser admirado, de ser importante y que los demás reconozcan que es así. Sin embargo, hay poca tendencia a las actitudes de mando y por toda situación que implique tomar decisiones con autoridad sobre otras personas.

El **NIVEL BAJO** no se encuentra conformados por ningún estudiante, siendo equivalente al 0 % de la muestra total, es decir, no existen estudiantes que no manifiestan tendencia al individualismo egocéntrico, a la estimación de la libertad personal sin trabas, a hacer las cosas sólo a favor del propio criterio. Indica adecuada necesidad de comprensión afectiva y protectora (generalmente cuando

el ambiente no ofrece suficiente comunidad social afectiva). Asimismo, no hay estudiantes que no manifiestan mayor actitud de amor al prójimo, deseo de ayudar a los más necesitados, mayor aceptación de la organización social en que se vive. También no hay estudiantes que presenten necesidad de ser admirado, de ser importante y que los demás reconozcan que es así.

GRÁFICO N° 3: Nivel de Valores Interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016.



Fuente : Cuestionario de Valores Interpersonales

Elaboración : Propia.

El gráfico de Nivel de Valores Interpersonales muestra a nivel general que el nivel alto equivale al 88,75%, seguido del nivel medio con 11,25% y sin ningún porcentaje en el nivel bajo.

TABLA N^a4: Valores Interpersonales por dimensiones en estudiantes de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016.

NIVELES	INDEPENDENCIA		SOPORTE		BENEVOLENCIA		CONFORMIDAD		RECONOCIMIENTO		LIDERAZGO	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ALTO	52	65%	29	36.25%	48	60%	52	65%	21	26.25%	36	45%
MEDIO	25	31.25%	44	55%	25	31.25%	23	28.75%	33	41.25%	34	42.5%
BAJO	3	3.75%	7	8.75%	7	8.75%	5	6.25%	26	32.5%	10	12.5%
TOTAL	80	100%	80	100%	80	100%	80	100%	80	100%	80	100%

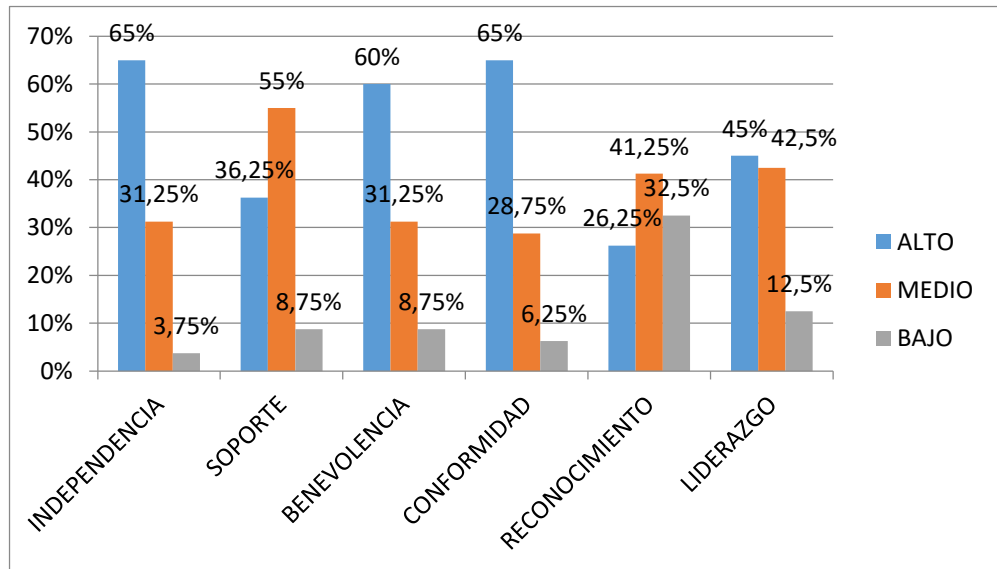
Fuente : Cuestionario de Valores Interpersonales

Elaboración : Propia.

En la Tabla N^o 4, se presenta los resultados por dimensiones del Cuestionario de Valores Interpersonales en estudiantes de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016.

Como observamos en el cuadro la categoría que prevalece en las dimensiones de Independencia, Benevolencia, Conformidad y Liderazgo es el Nivel Alto con 65%, 60% y 65% y 45% de la muestra total, es decir, hay mayor la tendencia al individualismo egocéntrico, a la estimación de la libertad personal sin trabas, a hacer las cosas sólo a favor del propio criterio. Asimismo, manifiestan un adecuado amor al prójimo, deseo de ayudar a los más necesitados, aunque quizás más en sentido de tendencia afectiva que de concreción en obras, aceptando la organización social en que se vive y lo que es socialmente correcto, con actitudes de mando en situaciones que implique tomar decisiones con autoridad sobre otras personas. También el nivel que prevalece en las dimensiones de Soporte y Reconocimiento es en Nivel Medio con 55%, y 41,25% deduciendo que hay un nivel equilibrado en la necesidad de comprensión afectiva y protectora, acompañados de cierta necesidad de ser admirado, de ser importante y que los demás reconozcan que es así.

GRÁFICO N° 4: Valores Interpersonales por dimensiones en estudiantes de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016.



Fuente : Cuestionario de Valores Interpersonales

Elaboración : Propia.

Como podemos observar en el gráfico del Cuestionario de Valores Interpersonales, según dimensiones la muestra presenta niveles altos en Independencia (65%), Benevolencia (60%) y Conformidad (65%). Asimismo, presenta porcentajes altos en los niveles medios de Soporte (55%), Reconocimiento (41,25%) y Liderazgo (42,5%).

4.3. Correlaciones

A continuación, se presenta las correlaciones entre nuestras variables de estudio, donde se asumió un criterio de significación práctico; para ello, se usó el criterio r de Pearson para las correlaciones estadísticamente significativas, y de acuerdo al mismo, se consideraron correlaciones con índices de significación mediano a aquellas menores a 0.01 y 0.05.

En las tablas que siguen describiremos las correlaciones en términos Generales y con cada una de las dimensiones del Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales de los alumnos evaluamos.

TABLA N° 5. Relación entre Clima Social Familiar y Valores Interpersonales en estudiantes de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016.

		Correlaciones	
		Valores interpersonales	Clima social familiar
valores interpersonales	Correlación de Pearson	1	,180
	Sig. (bilateral)		,109
	N	80	80
Clima social familiar	Correlación de Pearson	,180	1
	Sig. (bilateral)	,109	
	N	80	80

Fuente : Escala de Clima Social Familiar (FES) y el Cuestionario de Valores Interpersonales

Elaboración: SPSS 22

Observamos en la tabla N.º 5 a manera General que existe Correlación no significativa entre Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales, ya que su nivel de correlación es de 0,180 y su nivel de significancia es de 0.109. Interpretando que las características socio ambientales de todo tipo de familias, evalúa y describe las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica, serán pilares, pero no determinante en la formación de valores interpersonales en cuanto a la socialización de sus hijos. Considerando que aquellas cualidades o características de las acciones o de las instituciones atribuidas y preferidas son elegidas de manera libre, consciente o inconscientemente que sirven al individuo para orientar sus comportamientos y acciones en la satisfacción de determinadas necesidades.

TABLA N^o 6. Relación entre las dimensiones de la Escala de Clima Social Familiar y el Cuestionario de Valores Interpersonales en estudiantes de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016.

		Correlaciones			Valores
		Relaciones	Desarrollo	Estabilidad	Interpersonales
Relaciones	Correlación de Pearson	1	,516**	,322**	,255*
	Sig. (bilateral)		,000	,004	,022
	N	80	80	80	80
Desarrollo	Correlación de Pearson	,516**	1	,483**	,089
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,435
	N	80	80	80	80
Estabilidad	Correlación de Pearson	,322**	,483**	1	,169
	Sig. (bilateral)	,004	,000		,134
	N	80	80	80	80
Valores Interpersonales	Correlación de Pearson	,255*	,089	,169	1
	Sig. (bilateral)	,022	,435	,134	
	N	80	80	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Escala de Clima Social Familiar y el Cuestionario de Valores Interpersonales

Elaboración: SPSS 22

Observamos en la tabla N.º 6 existe correlación significativa entre la dimensión **RELACIONES** del Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales, ya que su nivel de correlaciones de 0,255 y su nivel de significancia es de 0.022 ubicándose en el nivel de 0,05. Este resultado evidencia que dentro de las familias el grado de interacción se establecen en el interior de su medio y que los miembros están compenetrados, se animan a actuar y a expresar sus sentimientos, como cólera y conflictos; se relacionan en cuanto a los valores interpersonales que manifiestan los estudiantes de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” en manifestar conductas de amor y ayuda a los más necesitados o rechazo e

indiferencia a las necesidades ajenas; asimismo revelan necesidades de admiración, de ser importante y que los demás acepten que es así o también revelan poca necesidad de ser elogiado o de que reconozcan los méritos que se creen tener.

Observamos en la tabla N.º 6 existe correlación no significativa entre la dimensión de **DESARROLLO** del Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales debido a que su nivel de correlación es de 0,089 y su significancia es de 0.435. Este resultado puede evidenciarse en los hogares en los cuales, los procesos de desarrollo personal que pueden ser fomentados y en el que los miembros de la familia estén seguros de ellos mismos, sean autosuficientes y tomen sus propias decisiones, enmarcando sus actividades a la acción, política, sociales, intelectuales, morales y religiosos; es así que no se relacionan significativamente en cuanto a los Valores Interpersonales que manifiestan los estudiantes de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”

Observamos en la tabla N.º 6, existe correlación no significativa entre la dimensión de **ESTABILIDAD** del Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales debido a que su nivel de correlación es de 0,169 y su nivel de significancia es de 0.134. Este resultado puede ser interpretado en el que la estructura y organización de la familia y su grado de control que ejercen entre ellos está integrada a la importancia en planificar actividades y responsabilidades de la familia atendiendo a reglas y procedimientos establecidos; es así que no se relacionan significativamente en cuanto a los Valores Interpersonales que manifiestan los estudiantes de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En la presente investigación de tipo descriptivo correlacional tuvo como propósito determinar la correlación entre las siguientes variables de investigación, Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” - 2016.

En función al nivel de Clima Social Familiar en los estudiantes de nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” - 2016. A manera general el porcentaje más alto se encuentra en el nivel Medio con **68,75%** de la muestra total, es decir que existe un nivel de cohesión equilibrado entre los miembros de las familias, estando compenetrados, ayudándose entre sí, animándose a actuar libremente, expresando ocasionalmente sus sentimientos de cólera, agresividad y conflictos. Sin embargo, están poco seguros de sí mismos, son autosuficientes, ocasionalmente toman sus propias decisiones y sus actividades se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competencia; no tienen mucha participación en actividades políticas, sociales, intelectuales, culturales; dando poca importancia a la práctica de valores morales, ético y religioso. Su organización, estructura al planificar actividades y responsabilidades de la familia; sin embargo, la dirección de la vida familiar se atiende a reglas y procedimientos poco establecidos. Asimismo, como observamos en la Tabla N° 2 el nivel que prevalece en las dimensiones de Relaciones, Desarrollo y Estabilidad es el Nivel Medio con 90%, 68,75% y 53,75% de la muestra total, siendo más relevante la dimensión de relaciones, es decir, que existe un adecuado apoyo familiar en donde se comunica libremente los sentimientos y opiniones.

Moos & Trickett (1974) consideran que el Clima Social familiar es la apreciación de las características socio ambientales de la familia, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros, además de

los aspectos del desarrollo y su estructura básica. Asimismo, señala al Clima Social Familiar, como aquella situación social en que se definen tres dimensiones fundamentales: las dimensiones de Relaciones, Desarrollo y Estabilidad como ejes importantes para el buen desarrollo de las familias, con lo cual se puede concluir que la familia sería un eje de desarrollo factible para los estudiantes, ya que la comunicación, libre expresión y el apoyo adecuado son fundamentales para el buen desarrollo como persona. Por ello, refiere Rodríguez y Torrente (2003) que para que exista un buen clima familiar, los padres deben estar siempre en comunicación, mostrar tranquilidad y estabilidad, además de existir el respeto y aprender a manejar los conflictos entre ellos.

En función al nivel de los Valores Interpersonales en los estudiantes de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” - 2016. El porcentaje que prevalece se encuentra en el **NIVEL ALTO** con un 88,75 % de la muestra total, es decir, hay mayor tendencia al individualismo, egocéntrico, a la estimación de la libertad personal sin trabas, a hacer las cosas sólo a favor del propio criterio. Indica adecuada necesidad de comprensión afectiva y protectora (generalmente cuando el ambiente no ofrece suficiente comunidad social afectiva). Manifiestan una adecuada actitud de amor al prójimo, deseo de ayudar a los más necesitados, aunque quizás más en sentido de tendencia afectiva que de concreción en obras. Asimismo, hay mayor aceptación de la organización social en que se vive, estando más desarrollada la actitud hacia lo que es socialmente correcto. También no hay necesidad de ser admirado, de ser importante y que los demás reconozcan que es así. Sin embargo, hay mayor tendencia a las actitudes de mando y por toda situación que implique tomar decisiones con autoridad sobre otras personas.

Así mismo se observa en la Tabla N° 4 que las dimensiones con porcentajes más altos se encuentran en Independencia, Benevolencia, Conformidad y Liderazgo ubicándose en un nivel alto con 65%, 60%, 65% y 45% de la muestra total, es decir, hay mayor la tendencia al individualismo egocéntrico, a la estimación de la libertad personal sin trabas, a hacer las cosas sólo a favor del

propio criterio. Asimismo, manifiestan un adecuado amor al prójimo, deseo de ayudar a los más necesitados, aunque quizás más en sentido de tendencia afectiva que de concreción en obras, aceptando la organización social en que se vive y lo que es socialmente correcto, con actitudes de mando en situaciones que implique tomar decisiones con autoridad sobre otras personas.

Para Gordon (citado por Restrepo et al., 2009). Los valores pueden constituir un medio para determinar lo que los sujetos hacen y cómo lo hacen; muchas de sus decisiones inmediatas, así como sus planes a largo plazo están influidas, consciente o inconscientemente, por el sistema de valores que adopten”. Asimismo, Gordon refiere que los valores interpersonales, hacer lo que es socialmente correcto, siguiendo estrictamente las normas, aceptando a tener el derecho a hacer lo que uno quiera, ser libre para decidir por sí mismo, ser capaz de actuar según el propio criterio y hacer cosas por los demás, compartiendo con ellos y ayudando a los poco afortunados, siendo generosos.

Consideramos relevante el presente análisis para poder conocer la relación de ambas variables en función a las hipótesis planteados:

HIPOTESIS GENERALES

- **Hi:** Existe relación entre el Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016
- **Ho:** No existe relación entre el Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016

En función a las hipótesis generales rechazamos la hipótesis de investigación (Hi) y aceptamos la hipótesis nula (Ho). **No existe relación entre el Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales en los**

estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016.

De acuerdo a los resultados obtenidos, concluimos que no existe correlación significativa entre nuestras dos variables de estudio, debido a que su correlación es de 0.180 y su significancia es de 0.109, superando los niveles significativos de 0.01 y de 0.05. Considerando que para que existe una correlación significativa debería ser menor a estos niveles $P = (0.01, 0.05)$. Sin embargo, se considera innegable aceptar la importancia que tiene la familia para la supervivencia del individuo y el moldeamiento de su personalidad; siendo fundamental para adaptarse a las continuas transformaciones sociales y con todas sus limitaciones la familia desempeña un rol fundamental para la supervivencia y el desarrollo de la especie humana (Dughi, Macher, Mendoza y Nuñez, 1995). Las características socio ambientales de todo tipo de familias, evalúa y describe las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica; serán pilares, pero no necesariamente determinante en la formación de los valores interpersonales en cuanto a la socialización de sus hijos. Considerando que aquellas cualidades o características de las acciones o de las instituciones atribuidas y preferidas son elegidas de manera libre, consciente o inconscientemente que le sirven al individuo para orientar sus comportamientos y acciones en la satisfacción de determinadas necesidades. Sin embargo, según Rodríguez y Torrente (2003) para que exista un buen clima familiar, los padres deben estar siempre en comunicación, mostrar tranquilidad y estabilidad, debe existir el respeto y que aprendan a manejar los conflictos entre ellos.

Un inadecuado clima familiar promueve una crisis en cuanto a los valores, pudiéndose manifestarse a través de comportamientos como el alcoholismo, la prostitución, el pandillaje y el bullying. Los efectos de esta carencia de valores dentro de la familia lamentablemente se sienten en todos

los órdenes de la sociedad, la familia, la escuela y el trabajo, obligado a nuestro país un precio muy alto, no sólo en lo económico, sino también en lo moral (Gordon, 1995).

Así mismo, no coincidimos con la investigación de Pereira & Martínez (2013) quienes buscaron determinar la relación del funcionamiento familiar con los valores interpersonales, de los estudiantes. La metodología del estudio fue descriptivo correlacional, en la que participaron 104 estudiantes de primero a quinto año de educación superior de todas las especialidades del Instituto Educativo Superior Pedagógico Público “Marcos Durand Martel”. Para ello, se les administró el Cuestionario de adaptabilidad y cohesión familiar FACES 2, de Olson y Colls, así como el Cuestionario de valores interpersonales (SIV) de Gordon. Los resultados señalan que entre las variables de estudio existe una correlación estadística significativa.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- **H1:** Existe relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión relaciones y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016
- **H₀₁:** No existe relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión relaciones y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016

En función a la primera hipótesis específica planteada, aceptamos la hipótesis de investigación (H1). **Existe relación entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016.**

Si bien el grado de interacción que se establecen en el interior de su familia y que los miembros están compenetrados, se anima entre sí a actuar y a expresar libremente sus sentimientos, cólera y conflictos; se relacionan en cuanto a los valores interpersonales. Debido a que la dinámica y el aprendizaje social pueden determinar, en gran medida, el tipo de valores que cada grupo e individuo desarrolla e integra a su repertorio comportamental. Asimismo, es importante agregar, que los valores son parte integral de la estructura cognitiva de la persona y de la estructura cultural de las sociedades. Para comprender el comportamiento de los individuos y la dinámica de las sociedades es necesario entender la estructura valorativa que subyace a sus conductas, a sus elecciones, a sus motivaciones, decisiones y actos (Triandis, 1994 citado por Restrepo, 2009).

Moos & Trickett (1974) definen al Clima Social Familiar como la evaluación de las percepciones de los integrantes de la familia respecto a las características socio ambientales y las relaciones personales en familia, y esta última influirá de manera directa en los Valores Interpersonales definidos por Gordon (1995) como la apreciación de los valores que un sujeto posee o adopte y que se puedan considerar como un aspecto de la configuración de su personalidad. La medida de estos valores puede ayudar a explicar o predecir ciertos modos de comportamiento.

Asimismo, coincidimos con la investigación de Díaz & Jáuregui (2015), quienes tuvieron por objetivo determinar la relación entre las dimensiones de Clima Social Familiar y las Habilidades Sociales en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa de Bagua Grande. La investigación se enmarca dentro de un estudio de tipo descriptivo Correlacional, y la población fue de 95 estudiantes de 15 a 17 años de edad. Como instrumentos se utilizó la Escala de Clima Social Familiar de Moos y Trickett y la Escala de Habilidades

Sociales de Gismero, para el análisis de resultados se utilizó el programa estadístico SPSS. Los autores concluyeron que entre las dimensiones del Clima Social Familiar y las Habilidades Sociales no existe relación significativa; Sin embargo, entre la dimensión Relación de la variable de Clima Familiar y el factor Expresión de enfado o disconformidad de la variable de Habilidades Sociales se encontró una relación significativa. También se puede evidenciar en la investigación de Saavedra (2016) que determinó que existe significancia en la relación de la dimensión Relaciones y Valores Interpersonales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Particular “El Triunfo” de Piura 2014, por ende las variables son correlacionales dependientes, infiriendo que la población estudiada necesita del grado de comunicación, libre expresión, manejo del área de conflicto para así contar con el soporte emocional necesario para poder interactuar, propuesta que sustenta Gordon (1995) quien define al valor como todo aquello que la persona considera importante y que se constituye en una guía de conducta, lo cual influirá en su nivel de ajuste personal, social y profesional.

- **H2:** Existe relación entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016
- **H02:** No existe relación entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016.

En función a la segunda hipótesis específica se acepta la hipótesis nula (H_{03}). **No existe relación entre el Clima Social**

Familiar en su dimensión desarrollo y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016. Debido a que su correlación es de 0.089 y su significancia es de 0.435, superando los niveles $P = (0.01 \text{ y } 0.05)$, que bajo estos criterios los niveles significativos deberían estar bajo estos parámetros para poseer una correlación significativa.

Si bien en los hogares los procesos de desarrollo personal que pueden ser fomentados en que los miembros de la familia estén seguros de ellos mismos, sean autosuficientes y toman sus propias decisiones enmarcando sus actividades a la acción, política, sociales, intelectuales, morales y religiosos; no se relacionan significativamente en cuanto a los valores interpersonales que manifiestan los estudiantes. Mora (1995) sostiene que los valores están relacionados con las grandes convicciones humanas de lo que es bueno, de lo que es mejor y de lo que es óptimo. También tienen la facultad, en sí mismos, de propiciar alegría, satisfacción y felicidad a quienes lo poseen y por tanto son fundamentales en la búsqueda de la plena realización humana. Sin embargo, para comprender el comportamiento de los individuos, y la dinámica de las sociedades, es necesario entender la estructura valorativa que subyace a sus conductas, sus elecciones, sus motivaciones y sus decisiones. (Triandis, citado por Restrepo, 2009)

Así mismo, se relaciona con la investigación realizada por Castro & Morales (2014), en una población de 173 adolescentes de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal en Chiclayo-2013, tuvo como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar y la resiliencia, para ello se utilizó la Escala de Clima Social Familiar (FES), y la Escala de Resiliencia para

adolescentes (ERA), hallándose una relación no significativa de 0.1615, según el Coeficiente de Correlación de Pearson.

- **H3:** Existe relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión estabilidad y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016
- **H03:** No existe relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión estabilidad y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016

En función a la tercera hipótesis específica se acepta la hipótesis nula (H_{03}). **No existe relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión estabilidad y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”-2016.** Debido a que su correlación es de 0.160 y su significancia es de 0.134, superando los niveles $P = (0.01 \text{ y } 0.05)$, que bajo estos criterios los niveles significativos deberían estar bajo estos parámetros para poseer una correlación significativa.

Si bien la estructura y organización de la familia y su grado de control que ejercen entre ellos está integrada a la importancia en planificar actividades y responsabilidades de la familia, ateniéndose a reglas y procedimientos establecidos; no se relacionan significativamente con los Valores Interpersonales, debido a que los estudiantes manifiestan en sus conductas necesidades de admiración, de ser importante y que los demás acepten que es así o también revelan poca necesidad de ser elogiado o de que reconozcan los méritos que se creen tener. Sin embargo, los valores se vinculan con aquello con lo que está realmente comprometido, con lo que estima valioso. Asimismo el conocimiento de valores básicos es esencial e inmediato para poder

educar a sus hijos en valores dentro de un orden social digno para el hombre; las relaciones en el entorno familiar deben estar regidas por la justicia, el respeto, la responsabilidad, la lealtad y la solidaridad con el objetivo de que los hijos desde pequeños van adquiriendo y apropiándose de valores que desarrollara su conducta futura, es decir, generar como familia la voluntad de comportarse con el otro como lo exige el valor que le confiere su naturaleza espiritual y su calidad de persona. Asimismo, impulsar una conducta social acorde con el mantenimiento de buenas relaciones humanas, promoviendo que las relaciones sociales sean estables y equilibradas (Gordon, 1995).

Asimismo, concuerda con la investigación de Murata (2012) en su estudio buscó determinar la relación entre los Valores Interpersonales y el Clima Social Familiar, para ello aplicó la Escala de Clima Social Familiar de Moos y Tricket, así como el Cuestionario de Valores Interpersonales de Gordon. Los resultados obtenidos fueron que hay relación positiva entre los Valores Interpersonales y el Clima Social Familiar. Se encontró relación positiva entre los valores interpersonales y la dimensión relaciones, existe relación significativa entre los Valores Interpersonales y la dimensión desarrollo del clima social familiar, existe relación positiva pero no significativa entre los Valores Interpersonales y la dimensión estabilidad. Adicional a ello, se encontró que los valores de independencia y reconocimiento se sitúan en un nivel bajo y las sub escalas de conflicto y moralidad – religiosidad se encuentran en una categoría muy mala.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Las conclusiones que se desglosan de los resultados hallados en la presente investigación son los siguientes:

1. No existe correlación significativa entre el Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales en estudiantes de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016. Aceptando así la hipótesis nula (H_0).
2. La muestra de la investigación, presenta que la Escala del Clima Social Familiar en cuanto a sus mayores porcentajes en términos generales se ubican en el Nivel Medio con un 68,75% de la muestra de investigación.
3. En la dimensión de Relaciones de la Escala de Clima Social Familiar, prevalece el 90% de la muestra que se ubica en el Nivel Medio, es decir, existe un nivel de cohesión equilibrado entre los miembros de las familias, estando compenetrados, ayudándose entre sí, animándose a actuar libremente, expresando ocasionalmente sus sentimientos de cólera, agresividad y conflictos. Asimismo en la dimensión de Desarrollo prevalece el 68.75 % de la muestra que se ubica en el Nivel Medio, es decir, que existe un nivel equilibrado en que los miembros de las familias están seguros de sí mismos, son poco autosuficientes, en ocasiones toman sus propias decisiones, sus actividades se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competencia; esporádicamente participan en actividades políticas, sociales, intelectuales, culturales; dando una adecuada importancia a la práctica de valores morales, ético y religioso. En la dimensión de Estabilidad, prevalece el 53,75 % de la muestra que se ubica en el Nivel Medio, es decir que existe un nivel equilibrado en que los miembros de las familias dan importancia a una clara organización, estructura al planificar actividades y responsabilidades de la familia; la

dirección de la vida familiar se atiende a reglas y procedimientos establecidos.

4. En cuanto a los resultados de los Valores Interpersonales se evidencia que los mayores porcentajes de la muestra se ubican en el nivel Alto con 88,75% de la muestra de investigación.
5. En la dimensión de Independencia del Cuestionario de los Valores Interpersonales, prevalece el 65 % de la muestra que se ubica en el Nivel Alto, es decir, hay mayor tendencia al individualismo egocéntrico, a la estimación de la libertad personal sin trabas, a hacer las cosas sólo a favor del propio criterio. Asimismo, en la dimensión de Soporte, prevalece el 55 % de la muestra, que se ubica en el Nivel Medio, es decir, hay un nivel equilibrado en la necesidad de comprensión afectiva y protectora. Asimismo, en la dimensión de Benevolencia, prevalece el 60 % de la muestra, que se ubica en el Nivel Alto, es decir, indica mayor actitud de amor al prójimo, deseo de ayudar a los más necesitados, aunque quizás más en sentido de tendencia afectiva que de concreción en obras. Asimismo, en la dimensión de Conformidad, prevalece el 65 % de la muestra, que se ubica en el Nivel Alto, es decir, hay mayor aceptación de la organización social en que se vive, más desarrollada la actitud hacia lo que es socialmente correcto. Asimismo, en la dimensión de Reconocimiento, prevalece el 41.25 % de la muestra, que se ubica en el Nivel Medio, es decir, hay un nivel equilibrado en la necesidad de ser admirado, de ser importante y que los demás reconozcan que es así. Asimismo, en la dimensión de Liderazgo, prevalece el 45 % de la muestra, que se ubica en el Nivel Alto, es decir, hay mayor deseo y gusto por las actitudes de mando y por toda situación que implique tomar decisiones con autoridad sobre otras personas.
6. Existe correlación significativa entre la dimensión RELACIONES del Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales de los estudiantes de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016. Aceptando así la primera hipótesis específica de investigación (H1).

7. Existe correlación no significativa entre la dimensión DESARROLLO del Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales de los estudiantes de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016. Aceptando así la segunda hipótesis específica nula (H_0).
8. Existe correlación no significativa entre la dimensión ESTABILIDAD del Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales de los estudiantes de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” – Huánuco 2016. Aceptando así la tercera hipótesis específica nula (H_0).

5.2. Recomendaciones

Con los resultados obtenidos en la presente investigación sugerimos a la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” fomentar la participación permanente de los padres en el desarrollo de las “Escuela para Padres”, con la finalidad de mejorar el Clima Social Familiar y por ende mejorar los Valores interpersonales de cada estudiante. Del mismo modo, estos resultados deben ser considerados por los estudiantes de la Facultad de Psicología, como elemento fundamental para incentivar a fortalecer los talleres orientados a los padres de familia en los diferentes centros en los cuales realice sus prácticas, considerando la existencia de inadecuadas prácticas de valores interpersonales en la población adolescente, viéndose reflejado en nuestro contexto social. Es por ello, la necesidad de sensibilizar a los padres de familia a orientar y promover el desarrollo de valores dentro del núcleo familiar, ya que esta es la primera institución que se encarga de socializar al ser humano y ser el cimiento de los valores, que se verán reflejados en sus relaciones interpersonales. Para ello sugerimos las siguientes contribuciones:

1. Desarrollar investigaciones basados en los modos de crianza familiar de adolescentes, con el objetivo de conocer la forma vivencial y relacional dentro del sistema familiar.

2. Instruir a los padres de familia en temas concernientes a estilos y estrategias de crianza y en relación a la formación de valores en los adolescentes, desempeñando así su rol a cabalidad como educadores en el desarrollo de sus hijos.
3. Extender la línea de investigación de tal modo que se logren resultados objetivos y surjan nuevas propuestas, orientadas a mejorar las condiciones de desarrollo familiar y emocional del adolescente, involucrando de este modo a las diversas Instituciones Educativas, entre ellas particulares y estatales.
4. Elaborar, implementar y desarrollar programas enfocadas en el “Desarrollo Personal y formación en Valores” para aquellos alumnos que reflejen inadecuados Valores Interpersonales como producto de un Clima Familiar inadecuado.
5. Ejecutar programas de “Escuela para padres” con el objetivo de informar, sensibilizar y concientizar a los padres acerca de la necesidad de formar en valores personales e interpersonales en sus hijos, puesto que la familia debería educar en valores a través de una buena convivencia familiar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bances, H. (2015). *Clima Social Familiar y el Rendimiento Académico de los Estudiantes de tercer y cuarto año de nivel secundario de la I. E. Perú - Canadá*. Tumbes, 2015. (Tesis de licenciatura no publicada). Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes.
- Becker, J. (1964). *Familia y Psicología de la Salud*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Bronfenbrenner, C (1987). *Mediación y orientación familiar*. Madrid: Editorial Dykinson.
- Campos, L. (2009). *Los estilos de Vida y los Valores Interpersonales según la Personalidad de los jóvenes del Departamento de Huánuco*. (Tesis de licenciatura no publicada). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Carmona, B. & León, M. (2005). *Análisis correlacional entre las inteligencias múltiples interpersonales e Intrapersonales y valores interpersonales, en estudiantes de I ciclo de la carrera de Psicología de la Universidad César Vallejo de la ciudad de Trujillo*. (Tesis de licenciatura no publicada). Universidad César Vallejo, Trujillo.
- Carrasco, M. (2000). *Atención al Adolescente*. España: Editorial Publican.
- Carrillo. L. (2009). *La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente*. (Tesis doctoral no publicada). Universidad de Granada, España.
- Castro, G. & Morales, A. (2014). *Clima social familiar y resiliencia en adolescentes de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal en Chiclayo, 2013*. (Tesis de licenciatura publicada). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Recuperado de: http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/348/TL_CastroCruzadoGlory_MoralesRoncalAngelica.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Clarizo (1970). *La educación familiar en el ámbito latinoamericano*. Revista La Educación revolucionaria.
- Díaz, E. & Jáuregui, C. (2015). *Clima Social Familiar y Habilidades Sociales en Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa - Bagua Grande*. Revista PAIAN, vol. 5(2). Recuperado de: <http://servicios.uss.edu.pe/ojs/index.php/PAIAN/article/view/97>
- Dughi, P., Macher, E., Mendoza, A. y Nuñez, C. (1995). *Salud mental, infancia y familia*. Perú: UNICEF-IEP.
- Escardo, F. (1964). *Anatomía de la Familia*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Estévez, E., Murgui, P., Musitu, O. y Moreno, R. (2008). *Clima Familiar y Clima Escolar percibidos por el Adolescente*. Revista Mexicana de Psicología, 25(1),119-128. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=243016300009>
- Freud, S. (1971). *Introducción al psicoanálisis*. Madrid: Alianza.
- García, V. (2015). *Clima Social Familiar de los Estudiantes del Nivel Secundario de la I. E. Comercio N° 64, Pucallpa, 2013*. (Tesis de licenciatura publicada). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco. Recuperado de: <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/779>
- García, J. (2015). *Dimensiones de la Personalidad Predominantes y las Dimensiones del Clima Familiar en usuarios del programa de TARGA del Hospital Regional de Ucayali*. (Tesis de licenciatura publicada). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco. Recuperado de: <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/782>
- Graza, P. (2013). *Función Familiar y Nivel de Violencia escolar en los adolescentes de la I. E. Francisco Bolognesi Cervantes N° 2053*. (Tesis de licenciatura no publicada). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

- Galarza, C. (2012). *Relación entre el nivel de habilidades sociales y el clima social familiar de los adolescentes de la I.E. N. Fe y Alegría 11, Comas*. (Tesis de licenciatura no publicada). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Gordon, L. (1979). *Inventario de valores interpersonales SIV*. Manual 5° edición. Madrid: Ediciones TEA.
- Gordon, L. (1995). *Cuestionario de Valores interpersonales*. Manual 5° edición. Madrid: Ediciones TEA.
- Guerra, E. (1993). *Clima Social Familiar en Adolescentes y su influencia en el Rendimiento Académico*. (Tesis de licenciatura no publicada). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Guerrero, M. (2005). *Relación entre los acontecimientos Vitales Críticos y los Valores Interpersonales en los Alumnos del 5° de secundaria del Centro Educativo Nacional El Indoamericano, de Rio seco*. (Tesis de licenciatura no publicada). Universidad Católica de Trujillo, Trujillo.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de Investigación*. México: McGraw - Hill.
- Herrera, V. (2008). *Los Valores de los Adolescentes*. Barcelona, España.
- Isaza, L. & Henao, G. (2011). *Relaciones entre el clima social familiar y el desempeño en habilidades sociales en niños y niñas entre dos y tres años de edad*. Acta Colombiana de Psicología, 14(1),19-30. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79822602003>
- Kagan, J. & Moss, H. (1962). *Birth to maturity. The Fels study of psychological development*. New York: Wiley.

- Kemper, S. (2000). *Influencia de la práctica religiosa (Activa - No Activa) y del género de la familia sobre el Clima Social Familiar*. (Tesis de maestría no publicada). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Lafosse, V. (1996). *Definiciones y funciones de familia. Violencia familiar y relaciones de género*. Lima: Promudeh.
- Liberato, C. & Mena, Z. (2015). *Clima Familiar y Fortalezas Personales en estudiantes del nivel secundario de la I.E. N° 1182 del distrito de San Juan de Lurigancho – Lima*. (Tesis de licenciatura no publicada). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco. Recuperado de: <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/1141/TPS%2000179%20L59.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- May, R. (1978) *Valores y educación*. Barcelona: Ariel.
- Matalinares, M., Sotelo, L, Sotelo, N., Arenas, C., Dioses, A., Yaringaño, J., Muratta, R., Pareja, C. (2009). *Juicio Moral y valores interpersonales en estudiantes de secundaria de las ciudades de Lima y Jauja*. Revista de Investigación Psicológica, 12(2), pp. 115-132.
- Ministerio de la Salud (MINSA, 2012). *Norma Técnica, Atención Integral de la Salud en la Etapa de Vida Adolescente*. Lima: Calmez. Recuperado de <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/3081.pdf>
- Minuchin, S. (1974). *Familias y terapia familiar* (7ma Ed.). Barcelona, España: Gedisa.
- Mora, A. (1995). *El libro de los valores*. España: Editorial Planeta.
- Moos, R. y Trickett, E. (1974). *Classroom Environment Scale Manual (Escala de Clima Social Familiar)*. Palo Alto, California: Ed. Consulting Psychologist Press.

- Moos, R., Moos, B. y Trickett, E. (1981). *Manual de la escala de Clima Social en la Familia (FES)*. California: Ediciones Palo Alto.
- Moos, R., Moos, B. y Trickett, E. (1996). Escala de Clima Social Familiar FES. EE. UU. Recuperado de <http://www.slideshare.net/carloschavezmonzon/climasocial-familiar-yrendimiento-academico>
- Murakami, T. (2005). *Valores Interpersonales en alumnos del 5º año de Secundaria en colegios mixtos de Lima y Piura. (Tesis de licenciatura no publicada)*. Lima: UNIFE.
- Murata, R. (2012). *Determinar la relación entre los Valores Interpersonales y El Clima Social Familiar*. Barcelona España: Editorial Gedisa.
- Ojalvo, F. (2001). *Educación para el siglo XXI*. Madrid: CCS.
- Ochoa de Alda, I. (1995). *Enfoques en terapia familiar*. Barcelona: Editorial Herder.
Recuperado de: http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/LIBROEnfoquesenterapiafamiliar%20sist%C3%A9mica.pdf
- Olisson, P. (1983) *Pedagogía y educación familiar*. Madrid: Narcea.
- Organización Mundial de la Salud (OMS, 2012). *Salud del adolescente*. Recuperado de: https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1
- Pareja, M. (2004). *Inteligencia Emocional y Los Valores Interpersonales en estudiantes de 5º de secundaria*. (Tesis de maestría no publicada). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Papalia, D., & Wendkes, R. (1992). *Desarrollo humano* (2da ed.). Madrid: Mc. Graw Hill – Interamericana.
- Penas, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de la Coruña*. (Tesis doctoral publicada). Universidad

de Santiago de Compostela, España. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=107463>

Pereira, S. & Martínez, L. (2013). *Funcionamiento Familiar Y Valores Interpersonales, de los estudiantes del Instituto Superior Pedagógico Público Marcos Durand Martel. Amarilis, Huánuco 2013.* (Tesis de licenciatura publicada). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco. Recuperado de: <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/759>

Railton, S. (2003). *Educación y Desarrollo Moral.* Lima-Perú. MINEDU.

Restrepo, C. (2009). *El Mundo de los Valores.* Bogotá: Paulinas.

Restrepo, J., Martínez, G., Soto, J., Martínez, F. y Baena, B. (2009). *Valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos de la ciudad de Medellín y el área metropolitana*". Revista Diversitas, Perspectivas en Psicología - Vol. 5, N.º 1, pp. 125-139. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/679/67916259011.pdf>

Robles, C. (2004). *Anatomía de la familia.* Madrid: El Ateneo

Robles, L. (2012). *Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao- Lima.* (Tesis de maestría publicada). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Recuperado de: <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/c00fe96b-ca4b-4a2e-80d7-8a28dcc15c47>

Rodríguez, A. & Torrente, G. (2003). *Interacción familiar y conducta antisocial.* Boletín de Psicología, N° 78, febrero 2012. Universidad de Murcia, España.

Romero, J. y Villegas, C. (2006). *Análisis comparativo de los valores interpersonales entre los estudiantes del primer ciclo respecto a los de undécimo ciclo de la carrera profesional de Psicología de la Universidad Privada César Vallejo de*

la ciudad de Trujillo. (Tesis de licenciatura no publicada). Universidad César Vallejo, Lima.

Romero, S., Sarquis, F. y Zegers, H. (1997). *Comunicación Familiar. Programa de Formación a Distancia-Mujer Nueva*. Chile: PUC.

Rosales, C., & Espinosa, M. (2008). *La percepción del clima familiar en adolescentes miembros de diferentes tipos de familias*. Revista Científica de América Latina, el Caribe. 10(1)64-71. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/237032729_La_Percepcion_del_Clima_Familiar_en_Adolescentes_Miembros_de_Diferentes_Tipos_de_Familias

Saavedra, S. (2016). *Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales de los Estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E. Particular el Triunfo, Piura*. (Tesis de licenciatura publicada). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura. Recuperado de: <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/138?show=full>

Sánchez, P. & Matalinares, C. (2014). *Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una universidad estatal*. Revista De Investigación En Psicología, 17(1), 55–80. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v17i1.8970>

Sioninsky, T. (1962). *Familia y Relaciones Humanas*. Buenos Aires: Ed. Ameba.

Tueros, Y. (2012). *Valores Interpersonales y los Estilos Atributivos de estudiantes del 5º año de educación secundaria, Comas, Lima*. (Tesis doctoral publicada). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/568/Tueros_c_r.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vargas, C. (2008). *Clima social Familiar y Actitudes ante Situaciones de Agravio en la Adolescencia*. España.

Vera, J., Morales, K. y Vera, C. (2000). *Relación del Desarrollo Cognoscitivo con el Clima Familiar Y el Estrés De la Crianza*. Psico USF. Recuperado de: <http://www.scielo.br/pdf/pusf/v10n2/v10n2a07.pdf>

Zavala, G. (2001). *El clima social familiar y su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos en los alumnos del quinto año de secundaria de los colegios nacionales del distrito de Rímac*. (Tesis de Licenciatura no publicada). Universidad Mayor de San Marcos, Lima.

ANEXOS

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente evaluación será realizada por los internistas de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, con fines de realizar una investigación sobre el Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales en estudiantes del nivel secundario del Colegio Nacional de Aplicación Unheval-2016, para lo cual se diseñó, el presente consentimiento para la evaluación a los estudiantes del 4° grado y 5° de secundaria.

Lugar : Urb. Leoncio Prado Mz A Lt 1, Llicua Baja, Amarilis- Huánuco

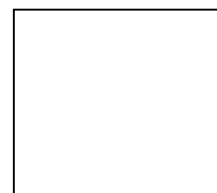
Fecha : **Hora:**

Estudiante:..... **DNI:**.....

Yo:....., estudiante del CNA. UNHEVAL, del nivel, grado Sección....., con edad..... Dejo constancia expresa de haber recibido información detallada de los procedimientos a ser realizados por el equipo de estudiantes que están realizando la investigación en dicha Institución Educativa. Por lo que firmo el presente documento, expresando mi voluntad de:

Aceptar () No Aceptar (), en participar de la presente evaluación.

Firma del estudiante



Impresión Dactilar

CLIMA SOCIAL FAMILIAR

A continuación, lea las frases de este impreso; Ud. tiene que responder si le parecen verdaderas o no en relación con su familia.

Si Ud. cree que, respecto a su familia, la frase es verdadera o casi siempre verdadera, marcará en la hoja de respuestas, una X en el espacio correspondiente a la V (Verdadero); si cree que es falsa o casi siempre falsa, marca una X en el espacio correspondiente a la F (Falso). Si cree que la frase es cierta para unos miembros de la familia y para otros falsa, marque la respuesta que corresponda a la mayoría.

	V	F
1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.		
2. Los miembros de la familia guardan a menudo sus sentimientos para si mismo.		
3. En nuestra familia reñimos mucho.		
4. En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.		
5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.		
6. A menudo hablamos de temas políticos o sociales.		
7. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.		
8. Los miembros de mi familia asistimos con bastante regularidad a los cultos de la iglesia.		
9. Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.		
10. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.		
11. Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos “pasando el rato”.		
12. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.		
13. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enfados.		
14. En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.		
15. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.		
16. Casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos.		
17. Frecuentemente vienen amigos a comer en casa o visitarnos.		
18. En mi casa no rezamos en familia.		
19. En mi casa somos muy ordenados y limpios.		
20. En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.		
21. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.		
22. En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todo el mundo.		
23. En casa a veces nos enfadamos tanto que golpeamos o rompemos algo.		
24. En mi familia cada uno decide sus propias cosas.		
25. Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.		
26. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.		
27. Alguno de mi familia practica habitualmente deportes: futbol, baloncesto, etc.		
28. A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua, entre otras fiestas.		
29. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.		
30. En mi casa, una sola persona toma la mayoría de las decisiones.		

31. En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión.		
32. En mi casa comentamos nuestros problemas personales.		
33. Los miembros de mi familia casi nunca mostramos nuestros enfados.		
34. Cada uno entra y sale de casa cuando quiere.		
35. Nosotros aceptamos que haya competición y “que gane el mejor”.		
36. Nos interesan poco las actividades culturales.		
37. Vamos a menudo al cine, a competiciones deportivas, excursiones, etc.		
38. No creemos en el cielo ni en el infierno.		
39. En mi familia la puntualidad es muy importante.		
40. En casa las cosas se hacen de una forma establecida.		
41. Cuando hay que hacer algo en casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.		
42. En casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.		
43. Las personas de nuestra familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.		
44. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.		
45. Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.		
46. En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.		
47. En casa, todos tenemos una o dos aficiones.		
48. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas de lo que está bien o está mal.		
49. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.		
50. En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas.		
51. Las personas de mi familia se apoyan de verdad unas a otras.		
52. En mi familia, cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado.		
53. En mi familia a veces nos pegamos a golpes.		
54. Generalmente, en mi familia cada persona confía en si misma cuando surge un problema.		
55. En casa, nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares.		
56. Alguno de nosotros toca un instrumento musical.		
57. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas fuera del trabajo o la escuela.		
58. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.		
59. En casa nos aseguramos de que nuestras habitaciones queden limpias.		
60. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.		
61. En mi familia hay poco espíritu de grupo.		
62. En mi familia los temas de pago y dinero se tratan abiertamente.		
63. Si en la familia hay algún desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.		
64. Las personas de la familia se animan firmemente unos a otros a defender sus propios derechos.		
65. En nuestra familia apenas nos esforzamos por tener éxito.		
66. Las personas de mi familia vamos con frecuencia a las bibliotecas.		

67. Los miembros de la familia asistimos a veces a cursillos o clases particulares por afición o por interés.		
68. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que está bien y lo que está mal.		
69. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.		
70. En mi familia cada uno puede hacer lo que quiere.		
71. Realmente nos llevamos bien unos con otros.		
72. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.		
73. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.		
74. En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.		
75. “Primero el trabajo, luego la diversión”, es una norma en mi familia.		
76. En mi casa, ver la televisión es más importante que leer.		
77. Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.		
78. En mi casa, leer la Biblia es algo muy importante.		
79. En mi familia, el dinero no se administra con mucho cuidado.		
80. En mi casa, las normas son bastante inflexibles.		
81. En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.		
82. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.		
83. En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.		
84. En mi casa no hay libertad para expresar libremente lo que se piensa.		
85. En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.		
86. A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.		
87. Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar la radio.		
88. En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.		
89. En mi casa, de ordinario, la mesa se recoge inmediatamente después de comer.		
90. En mi familia, uno no puede salirse con la suya.		

CUESTIONARIO SIV

APELLIDOS Y NOMBRES:

SEXO: (F) (M)

EDAD:

FECHA:

GRADO:

Instrucciones: Para responder en cada grupo escoja solamente dos frases, la más importante para Ud.; (señálela poniendo un aspa en la columna +) y la menos importante para Ud. (ponga un aspa en la columna -). La frase restante déjela en blanco. Conteste todos los grupos

N°		+	-
1	Tener libertad para hacer lo que prefiera		
2	Que los demás estén de acuerdo conmigo		
3	Hacer amistad con los menos afortunados		
4	Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes		
5	Cumplir con exactitud las leyes y reglamentos		
6	Que la gente le dé importancia a lo que hago		
7	Ocupar un puesto o cargo importante		
8	Tratar a todo el mundo con suma amabilidad		
9	Hacer lo que está admitido como correcto y adecuado		
10	Que la gente piense que soy importante		
11	Tener una total y completa libertad personal		
12	Saber que la gente está de mi parte		
13	Acatar las reglas o normas sociales de comportamiento		
14	Que haya gente interesada en mi bienestar		
15	Asumir la dirección e iniciativa en la toma de decisiones de mi grupo		
16	Poder hacer habitualmente lo que me agrada		
17	Estar a cargo de un asunto o proyecto importante		
18	Trabajar en beneficio de otras personas		
19	Relacionarme con otras personas que sean famosas o muy populares y conocidas		
20	Atender estrictamente y cumplir los asuntos a mi cargo		
21	Tener una gran influencia		
22	Que mi nombre sea famoso o muy conocido por mucha gente		
23	Hacer cosas por los demás		
24	Trabajar por mi propia cuenta o responsabilidad, sin que nadie me dirija		
25	Seguir una norma estricta de conducta		
26	Estar en una posición o cargo donde tenga autoridad		
27	Tener junto a mí, personas que me alienten o me den ánimo		
28	Ser amigo de los que no tienen amigos		
29	Que la gente me haga favores		
30	Ser conocido por personas más importantes		
31	Ser el único que manda y dirige		
32	Acatar estrictamente las leyes y normas establecidas		

33	Que los demás me demuestren que yo les agrado		
34	Poder vivir mi vida exactamente como lo deseo		
35	Cumplir con mi deber		
36	Que la gente me trate con comprensión		
37	Ser el líder o jefe del grupo del que formo parte		
38	Que la gente admire lo que yo hago		
39	Ser independiente en mi trabajo		
40	Que la gente se porte considerablemente conmigo		
41	Tener a otras personas trabajando bajo mi dirección		
42	Emplear mi tiempo haciendo cosas para los demás		
43	Poder gobernar mi propia vida		
44	Contribuir bastante a las obras de la beneficencia social		
45	Que la gente haga comentarios favorables sobre mí		
46	Ser una persona influyente		
47	Ser tratado con amabilidad		
48	Mantener siempre el más alto nivel de conducta moral en cuanto haga		
49	Ser alabado o elogiado por otras personas		
50	Estar relativamente liberado de formalidades o convencionalismos sociales		
51	Trabajar por el bien común		
52	Contar con el afecto de otras personas		
53	Hacer las cosas de acuerdo a lo aprobado y permitido		
54	Ir por la vida haciendo favores a los demás		
55	Que se permita hacer todo lo que se quiera		
56	Ser considerado como líder o jefe		
57	Hacer lo que socialmente se considera correcto		
58	Que los demás aprueben lo que yo hago		
59	Ser el que toma las decisiones en mi grupo		
60	Compartir lo que tengo y me pertenece con otras personas		
61	Ser libre de ir y venir por donde y cuando me plazca		
62	Ayudar a los pobres y necesitados		
63	Mostrar respeto por mis superiores		
64	Recibir manifestaciones de cortesía, simpatía o afecto de los demás		
65	Ocupar una posición o cargo de mucha responsabilidad		
66	Cumplir con aquello que es considerado usual o convencional		
67	Ser el responsable de un grupo de personas		
68	Tomar todas mis decisiones por mí mismo		
69	Recibir ánimo y aliento de los demás		
70	Ser mirado con respeto por los demás		
71	Aceptar fácilmente a otros como amigos		
72	Dirigir a otros en su trabajo		
73	Ser generoso con los demás		

74	Ser mi propio amo		
75	Tener amigos y compañeros comprensivos		
76	Ser escogido para un puesto de mando o cargo directivo		
77	Ser tratado como una persona de cierta importancia		
78	Salirme con la mía en las cosas que me resulten agradables		
79	Que haya personas interesadas en mí		
80	Tener maneras o modales sociales correctos y apropiados		
81	Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema		
82	Ser popular entre la gente		
83	Estar eximido o liberado de tener que obedecer reglas o normas		
84	Estar en un puesto que me permita decir a otros lo que han de hacer		
85	Hacer siempre lo que es moralmente correcto		
86	Dedicarme a ayudar a los demás		
87	Que haya gente dispuesta a ofrecerme ayuda		
88	Que haya gente que me admire		
89	Hacer siempre aquello que está aprobado y permitido		
90	Poder abandonar o dejar de lado lo que me rodea si así lo deseo		

¡Gracias por su colaboración!



APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS





CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y VALORES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E COLEGIO NACIONAL APLICACIÓN “UNHEVAL”– HUÁNUCO 2016

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES D E ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
P. GENERAL	O. GENERAL	H. GENERAL				
¿Qué relación existe entre el Clima Social familiar y los valores interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “Unheval” Huanuco-2016?	Determinar la relación entre el Clima Social Familiar y los valores interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación	Hi: Existe relación entre el Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio	Clima social familiar	Relaciones	Es la dimensión que evalúa el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza.	COHESIÓN: 1,11, 21,31,41,51,61,71, 81 EXPRESIVIDAD : 2,12,22,32,42,52,6 2,72,82 CONFLICTO: 3,1 3,23,33,43,53,63,7 3,83

	<p>“UNHEVAL” Huánuco - 2016</p>	<p>Nacional Aplicación “UNHEVAL” - 2016</p> <p>Ho: No existe relación entre el Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” - 2016</p>		<p>Desarrollo</p>	<p>Evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados, o no, por la vida en común.</p>	<p>AUTONOMÍA:4, 14,24,34,44,54,64 ,74,84</p> <p>ACTUACIÓN: 5,15,25,35,45,55, 65,75,85</p> <p>INTELECTUAL- CULTURAL: 6,16,26,36,46,56,6 6,76,86</p> <p>SOCIAL RECREATIVO: 7,17,27,37,47,57,6 7,77,87</p> <p>MORALIDAD- RELIGIOSIDAD: 8,18,28,38,48,58,6 8,78,88</p>
--	-------------------------------------	---	--	--------------------------	--	---

				Estabilidad	<p>Proporciona información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros.</p>	<p>ORGANIZACIÓN: 9,19,29,39,49,59,69,79,89</p> <p>CONTROL: 10,20,30,40,50,60,70,80,90</p>
--	--	--	--	--------------------	--	---

P. ESPECIFICO	O. ESPECIFICO	H. ESPECIFICA	VARIABLE DE ESRUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la relación entre el Clima Social familiar en su dimensión Relaciones y los valores interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”? 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel del Clima Social Familiar en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” Identificar el Clima Social Familiar por 	<p>H1: Existe relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión relaciones y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio</p>	<p>Valores Interpersonales</p>	<p>Soporte</p>	<p>Ser tratado con comprensión.</p>	<p>2,12,14,27,29,33,36,40,47,52,58,64,69,75,87</p>

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión Desarrollo y los valores interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”? • ¿Cuál es la relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión 	<p>dimensiones de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” Huánuco - 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar el nivel de los valores interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio 	<p>Nacional Aplicación “UNHEVAL” - 2016</p> <p>H01: No existe relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión relaciones y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel</p>		<p>Conformidad</p>	<p>Hacer lo que es socialmente correcto y aceptado.</p>	<p>5,9,13,20,25,32,35,48,53,57,63,66,80,85,89</p>
				<p>Reconocimiento</p>	<p>Ser respetado y admirado.</p>	<p>6,10,19,22,30,38,45,49,70,77,79,82,88</p>
				<p>Independencia</p>	<p>Tener el derecho de hacer todo lo que uno quiere.</p>	<p>1,4,11,16,24,34,39,43,50,55,61,68,74,78,83,90</p>

Estabilidad y los valores interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”?	<p>Nacional Aplicación “UNHEVAL” Huánuco – 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los Valores Interpersonales por dimensiones de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” Huánuco – 2016 • Establecer la relación entre el Clima Social 	<p>secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” - 2016</p> <p>H2: Existe relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión desarrollo y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio</p>		Benevolencia	Hacer cosas para los demás.	3,8,18,23,28,42,44, 51,54,60,62,71 ,73,81,86
				Liderazgo	Estar encargado de otras personas	7,15,17,21,26,31,3 7,41,46,56,59, 65,67,72,76,84

	<p>Familiar en su dimensión Relaciones y los valores interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer la relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión Relaciones y los valores interpersonales en 	<p>Nacional Aplicación “UNHEVAL” - 2016</p> <p>H02: No existe relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión desarrollo y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación</p>				
--	---	--	--	--	--	--

	<p>estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” Huánuco – 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer la relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión Desarrollo y los valores interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional 	<p>“UNHEVAL” – 2016</p> <p>H3: Existe relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión estabilidad y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” - 2016</p>				
--	--	--	--	--	--	--

	<p>Aplicación “UNHEVAL” Huánuco – 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer la relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión Estabilidad y los valores interpersonales en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” Huánuco - 2016 	<p>H03: No existe relación entre el Clima Social Familiar en su dimensión estabilidad y los Valores Interpersonales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Colegio Nacional Aplicación “UNHEVAL” - 2016</p>				
--	--	--	--	--	--	--



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN -HUANUCO
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
DECANATO



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

En la ciudad universitaria de Cayhuayna, a los...15...días del mes de Setiembre del 2017, siendo las 11:10, se reunieron en la Sala de Graduaciones de la Escuela Académico Profesional de Psicología, los Miembros integrantes del Jurado Examinador de la Tesis titulada: **"CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y VALORES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. COLEGIO NACIONAL DE APLICACIÓN "UNHEVAL" HUANUCO -2016"**, de los Bachilleres en Psicología YEANCOL WILFREDO ALVAREZ LUIS, DAISY LIZETH CURI ESTRELLA Y ANTOLINA MALLQUI DIEGO, procediendo a dar inicio al acto de sustentación de la tesis, para el otorgamiento del título de Licenciado en Psicología, siendo los Miembros del Jurado los siguientes:

- . Psic. LEO CISNEROS MARTINEZ **PRESIDENTE**
- . Mg. GABRIEL COLETTI ESCOBAR **SECRETARIO**
- . Mg. YESSICA RIBERA MANSILLA **VOCAL**


Finalizada la sustentación de la tesis, se procedió a deliberar y verificar la calificación, habiendo obtenido la nota y el resultado siguiente:

GRADUANDOS	1° Miembro	2° Miembro	3° Miembro	Prom. Final
ALVAREZ LUIS YEANCOL WILFREDO	15	15	15	15
CURI ESTRELLA DEISY LIZETH	15	15	15	15
MALLQUI DIEGO, ANTOLINA	15	15	15	15

OBSERVACIONES:

.....

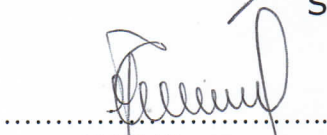
Se da por concluido, el Acto de Sustentación de la Tesis a horas 13:30, en fe de lo cual firmamos.



PRESIDENTE



SECRETARIO



VOCAL



Universidad Nacional "Hermilio Valdizán" de Huánuco



Facultad de Psicología

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE CONTROL ANTIPLAGIO N° 028-2023-DUI-FAPSI-UNHEVAL

Que en atención a lo solicitado por el asesor de tesis y en virtud del informe presentado de Conformidad y Control Antiplagio se hace constar que:

La investigación titulada: **"CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y VALORES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. COLEGIO NACIONAL APLICACIÓN "UNHEVAL" HUÁNUCO - 2016."** presentada por las bachilleres de Psicología, **Alvarez Luis, Yeancol Wilfredo, Curi Estrella, Daisy Lizeth, Mallqui Diego, Antolina;** presenta un índice de similitud de **17%** según lo verificado en el reporte del análisis del Software Turnitin,

Por lo anterior, se concluye que las coincidencias no exceden el máximo de porcentaje permitido establecido en el Reglamento general de Grados y Títulos vigente de la UNHEVAL. (Art. 5, segunda parte, inciso h).

Se expide la presente CONSTANCIA a solicitud de los interesados para los fines pertinentes.

Huánuco, 19 de julio de 2023

DRA. FLOR MARÍA AYALA ALBITES
DIRECTORA DE LA UNIDAD INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE PSICOLOGÍA



Universidad Nacional "Hermilio Valdizán" de Huánuco



Facultad de Psicología

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN


**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TEMA N° 028-2023-DUI-
FAPSIC-UNHEVAL**

Que en atención a lo solicitado por el asesor de tesis y en virtud del informe presentado de Conformidad y Originalidad del tema de investigación, se hace Constar que:

La investigación titulada: "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y VALORES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. COLEGIO NACIONAL APLICACIÓN "UNHEVAL" HUÁNUCO - 2016." presentada por los bachilleres, Alvarez Luis, Yeancol Wilfredo, Curi Estrella, Daisy Lizeth, Mallqui Diego, Antolina; presenta ORIGINALIDAD respecto al tema de investigación.

Se expide la presente **CONSTANCIA** a solicitud de los interesados para los fines pertinentes.

Huánuco, 19 de julio de 2023.


Dra. Flor María Ayala Albites
Directora de la Unidad de
Investigación
Facultad de Psicología

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado
----------	-------------------------------------	----------------------	--	-----------	----------	--	-----------

Pregrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

Facultad	PSICOLOGÍA
Escuela Profesional	PSICOLOGÍA
Carrera Profesional	PSICOLOGÍA
Grado que otorga	
Título que otorga	LICENCIADO(A) EN PSICOLOGÍA

Segunda especialidad (tal y como está registrado en SUNEDU)

Facultad	
Nombre del programa	
Título que Otorga	

Posgrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

Nombre del Programa de estudio	
Grado que otorga	

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Apellidos y Nombres:	ALVAREZ LUIS YEANCOL WILFREDO							
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular:	930350255
Nro. de Documento:	70846215				Correo Electrónico:		yeancolalvarezluis1@gmail.com	

Apellidos y Nombres:	CURI ESTRELLA DAISY LIZETH							
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular:	946862418
Nro. de Documento:	71459308				Correo Electrónico:		deisyce_94aries@hotmail.com	

Apellidos y Nombres:	MALLQUI DIEGO ANTOLINA							
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular:	917372521
Nro. de Documento:	76464801				Correo Electrónico:		yuli_cielo_12@hotmail.com	

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
Apellidos y Nombres:	MALLQUI CRUZ CRISANTO					ORCID ID:	0000-0003-3290-2458				
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de documento:		06660401		

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	CISNEROS MARTINEZ LEO
Secretario:	COLETTI ESCOBAR GABRIEL
Vocal:	RIVERA MANCILLA YESSICA
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	

5. Declaración Jurada: *(Ingrese todos los datos requeridos completos)*

 a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: *(Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)*

"CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y VALORES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. COLEGIO NACIONAL APLICACIÓN "UNHEVAL" HUÁNUCO - 2016"

 b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: *(tal y como está registrado en SUNEDU)*

TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO(A) EN PSICOLOGÍA

c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.

d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.

e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.

f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.

g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.

h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: *(Ingrese todos los datos requeridos completos)*

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: <i>(Verifique la Información en el Acta de Sustentación)</i>				2017
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: <i>(Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)</i>	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo	Tesis Formato Patente de Invención
	Trabajo de Investigación	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos
	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Otros <i>(especifique modalidad)</i>	

Palabras Clave: <i>(solo se requieren 3 palabras)</i>	Clima social familiar	Valores interpersonales	Estudiantes
---	-----------------------	-------------------------	-------------

Tipo de Acceso: <i>(Marque con X según corresponda)</i>	Acceso Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)	
	Con Periodo de Embargo (*)		Fecha de Fin de Embargo:	

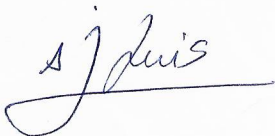





¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? <i>(ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):</i>	SI		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
--	----	--	----	-------------------------------------

Información de la Agencia Patrocinadora:	
--	--

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma:			
Apellidos y Nombres:	ALVAREZ LUIS YEANCOL WILFREDO		Huella Digital
DNI:	70846215		
Firma:			
Apellidos y Nombres:	CURI ESTRELLA DAISY LIZETH		Huella Digital
DNI:	71459308		
Firma:			
Apellidos y Nombres:	MALLQUI DIEGO ANTOLINA		Huella Digital
DNI:	76464801		
Fecha:	25/07/2023		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.