

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO

GERENCIA PÚBLICA



**LA INFORMALIDAD DE LAS MICROEMPRESAS EN LA CIUDAD
DE HUÁNUCO Y SU INFLUENCIA EN LOS SERVICIOS
CONTABLES EN EL PERIODO ENERO A MAYO DEL 2018**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: GESTIÓN PÚBLICA

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO
EN GERENCIA PÚBLICA**

**TESISTA: RODRIGUEZ DOMINGUEZ JHAN GONZALO
VICENTE**

ASESOR: DR. FLORES AYALA VICTOR GUIDO

HUÁNUCO – PERÚ

2019

DEDICATORIA

Con especial afecto a mis padres
por su paciencia y comprensión,
y los apoyos permanentes para la
culminación de mi Carrera
Profesional.

A Dios:

Por ser nuestra guía y protector
para alcanzar nuestras metas y
superación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mis padres que me dieron las fuerzas y la sabiduría para culminar mis estudios de Maestría.

Agradezco a mis Asesores, por su valiosa ayuda y sabios consejos en la consecución de mi trabajo, guiándome en el desarrollo en el proceso de esta tesis desde el inicio hasta el final.

Además, agradezco a los demás docentes de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”, quienes a través de sus enseñanzas en las clases han contribuido a mi formación profesional

RESUMEN

En la presente investigación se realizó en la ciudad de Huánuco durante el periodo enero a mayo 2018. El objetivo fue determinar la influencia de la informalidad de las microempresas en los servicios contables. El diseño fue una investigación no experimental. El resultado obtenido de las microempresas de actividad comercial son las que otorgan información con más facilidad, el valor de probabilidad tiene una significancia de 0.000 menor que 0.05, por consiguiente, se acepta la H_1 y se rechaza la H_0 . Conclusión, como el coeficiente de correlación tiene un valor de 0.735 se encuentra dentro de una correlación alta, es decir, la informalidad si se relaciona con servicios contables de las Mypes de la ciudad de Huánuco 2019.

Palabras clave: Informalidad, microempresas, servicios, contables

ABSTRACT

In the present investigation, it was carried out in the city of Huánuco during the period January to May 2018. The objective was to determine the influence of the informality of the microenterprises in the accounting services. The design was a non-experimental investigation. The result obtained from microenterprises of commercial activity are those that provide information more easily, the probability value has a significance of 0.000 less than 0.05, therefore, the H_1 is accepted and the H_0 is rejected. Conclusion, as the correlation coefficient has a value of 0.735 is within a high correlation, that is, informality if it is related to accounting services of the Mypes of the city of Huánuco 2019.

Keywords: Informality, microenterprises, services, accountants.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	x
CAPÍTULO I. ASPECTOS BÁSICOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 12	
1.1. Fundamentación del problema.....	12
1.2. Justificación e importancia de la investigación:.....	15
1.3 Viabilidad de la investigación.....	16
1.4. Formulación del problema	16
1.4.1. Problema general:.....	16
1.4.2. Problemas específicos:	16
1.5. Formulación de objetivos:.....	17
1.5.1. Objetivo general	17
1.5.2. Objetivos específicos	17
CAPÍTULO II. SISTEMA DE HIPÓTESIS	18
2.1. Formulación de hipótesis	18
2.1.1. Hipótesis General	18
2.1.2. Hipótesis específicas	18
2.2. Operacionalización de variables	19
2.3. Definición operacional de las variables	20
CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO	21
3.1 Antecedentes de la investigación	21

3.2 Bases Teóricas.....	22
3.3 Bases conceptuales.....	42
CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO.....	51
4.1. Ámbito.....	51
4.2. Tipo y nivel de investigación.....	51
4.3 Población y muestra.....	52
4.3.1. Descripción de la población.....	52
4.3.2. Muestra y método de muestreo.....	52
4.3.3. Criterios de inclusión y exclusión.....	53
4.4. Diseño de investigación.....	53
4.5. Técnicas e instrumentos.....	54
4.6. Técnicas de procesamiento y análisis de la información.....	55
4.7. Aspectos éticos.....	56
CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	57
5.1 Análisis descriptivo.....	57
5.2. Análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis.....	57
5.2.1. Prueba de hipótesis.....	73
5.3. Discusión de resultados.....	76
5.4. Aporte científico de la investigación.....	77
CONCLUSIONES.....	78
SUGERENCIAS.....	79
REFERENCIAS.....	80
ANEXOS.....	83

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01:	57
Cuadro N° 02:	58
Cuadro N° 03:	58
Cuadro N° 04;	59
Cuadro N° 05:	60
Cuadro N° 06:	60
Cuadro N° 07:	61
Cuadro N° 08:	61
Cuadro N° 09:	62
Cuadro N° 10:	62
Cuadro N° 11:	63
Cuadro N° 12:	63
Cuadro N° 13:	64
Cuadro N° 14:	64
Cuadro N° 15:	65
Cuadro N° 16:	65
Cuadro N° 17:	66
Cuadro N° 18:	66
Cuadro N° 19:	67
Cuadro N° 20:	67
Cuadro N° 21:	68
Cuadro N° 22:	68
Cuadro N° 23:	69
Cuadro N° 24:	69
Cuadro N° 25:	70
Cuadro N° 26:	70
Cuadro N° 27:	71
Cuadro N° 28:	71
Cuadro N° 29:	72

Cuadro N° 30:	72
Cuadro N° 31:	73
Cuadro N° 32:	74
Cuadro N° 33:	75
Cuadro N° 34:	75
Cuadro N° 35:	76

INTRODUCCIÓN

Somos conocedores que en la actualidad el problema de las MYPES, es latente, por una parte se convierten en alternativa económica de muchos ciudadanos y por otra parte el Estado en su afán de legalizar o formalizar éstas, muchas veces vulnera el derecho a poder desarrollarse de manera idónea, ya que durante las últimas décadas la informalidad ha crecido considerablemente en todos los campos de acción comercial, profesional y otros, en consecuencia esto ha perjudicado laboralmente a muchos profesionales, especialmente a los profesionales contables, al no ser estos requeridos para asesorar a las MYPES.

La informalidad de las microempresas en la ciudad de Huánuco y su repercusión en los servicios contables, fue determinada a base a estadísticas e informaciones que ha permitido determinar que la informalidad es uno de los factores que no contribuye al desarrollo económico de Huánuco; es por eso que cobra importancia fundamental la realización de la presente tesis, todo ello como consecuencia de la urgencia en torno a los objetivos tanto del Estado, micro empresarios y profesionales contables, en su conjunto de viabilizar alternativas de solución en el desarrollo sostenible través de la micro y pequeñas empresas.

La presente tesis consta de cinco capítulos, los cuales se detallan a continuación:

Capítulo I: Planteamiento del problema, con el siguiente contenido: descripción del problema, formulación del problema, objetivo general y objetivos específicos, justificación e importancia, delimitaciones, hipótesis general y específicas, variables, dimensiones e indicadores.

Capítulo II: El Marco Teórico, que comprende: los antecedentes, bases teóricas de la investigación.

Capítulo III: El Marco Metodológico, con el siguiente contenido: tipo de investigación, métodos, población y muestra, técnicas e instrumentos de investigación, aplicados en el trabajo de campo

Capítulo IV: Los Resultados, Comprende los resultados del trabajo de campo, el análisis e interpretaciones

Capítulo V: Discusión de Resultados, comprende la contratación de los resultados.

También contiene las Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía y Anexos del estudio.

CAPÍTULO I. ASPECTOS BÁSICOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema

En la actualidad se ha comprendido que la riqueza real de una localidad o país no radica en la moneda que circula en ella, sino en sus recursos y en la capacidad de sus pobladores de transformarlos, creando sus propias fuentes de trabajo empresarial, sea como personas naturales o personas jurídicas con resultados económicos socialmente deseados, que a su vez se constituyan en instrumentos efectivos que posibiliten luchar con eficacia contra los flagelos sociales, como el hambre, la miseria y el desempleo.

La micro y pequeña empresa en un país desarrollado, es considerada como fuente de progreso, generadoras del empleo, impulsoras de la economía, productoras de parte de los bienes de consumo y que se constituyen para modernizarse y con la necesidad de una especialización flexible; sin embargo en nuestro país, este sector empresarial y en forma específica la microempresa es considerada como una actividad economía de subsistencia, limitaciones en el proceso productivo, con la finalidad de obtener rentabilidad, orientado a fomentar el consumo masivo y no seguir desarrollándose en la informalidad.

La informalidad de la actividad económica empresarial, considerada jurídicamente ilegalidad, en los países desarrollados es minimizado, a razón que las MYPES reciben apoyo estatal, cooperación de la mediana y gran empresa, como el caso del Japón que existe la integración o articulación vertical de los distintos estratos empresariales, en los Estados Unidos de Norte América el modelo es basado en la franquicia y del cual un grupo mayoritario de empresas forman parte de una cúpula empresarial, lideradas por grandes grupos económicos; situación contraria ocurre en nuestro país, la micro empresa se caracteriza por ser la generadora de su propio empleo de auto sostenimiento y que dentro de la misma, existe distintas escalas por su capital

de trabajo, son utilizados por la pequeña y mediana empresa como sus intermediarios y consumidores, sin tener interés en su formalización.

Con la finalidad de controlar el desborde del comercio ambulatorio, promoviendo formalizarse como micro empresarios, por primera vez en el Perú, se promulga el Decreto Legislativo N° 705 en noviembre de 1991, definiendo en su artículo 1°, que la microempresa o pequeña empresa es aquella “empresa que opera una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial y que desarrolla cualquier tipo de actividad de producción, de comercialización de bienes o de prestación de servicios”, diferenciando al microempresario con el pequeño empresario por las características del número de trabajadores y el valor total anual de las ventas, las leyes modificatorias e incluso la actual Ley N° 28015 no varía sustancialmente la definición, considerando esta última a dichas empresas como una “unidad económica” que está constituida por persona jurídica o persona natural, puede formar parte de una actividad económica o gestión empresarial, bajo legislación vigente (vale decir de conformidad con la Ley N° 26881 Ley General de Sociedades (LGS) y la Ley N° 21621, Ley de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL) y su razón de ser es generar actividades económicas desde la extracción de materias primas, proceso y distribución, transformado en bienes y servicios, determinando en la misma norma, párrafo segundo del Artículo 2, que las Mypes, se diferencian por su razón social y características que la hacen diferente frente a la mercado, a su vez todas la denominaciones son iguales ante la ley, a diferencia del régimen laboral cuyo ámbito de aplicación está dirigida a las microempresas.

La finalidad de la legislación especial es promover la formalización de la micro y pequeña empresa, según estudios por parte de la dirección nacional de micro y pequeña empresa, cuya institución encargada fue el ministerio de trabajo y promoción del empleo, en el documento titulado: “Elaboración de Estadísticas de la Micro y Pequeña Empresa”, hace mención que las MYPES que operan de manera informal asciende a 1.8 millones, en comparación con las 648,147

MYPES formales; es decir, las Mypes formales operativas, representan el 25% del total del país, mientras un 75% representa la Mype informal a nivel nacional, podríamos decir que la mayoría de las pequeñas empresas representan formalidad; así mismo, se evidencia en el dato estadístico de la Región de Huánuco al 2018, que de un total de 105,419 MYPES existentes en el ámbito regional, 98,645 MYPES o sea el (93.6%) son informales y que la mayor cantidad son micro empresarios, lo que implica que el problema de la informalidad subsiste y es una realidad.

En la ley especial que abarca la formalización y por ende su promoción de la micro y pequeña empresa, no existe diferencia, sobre la constitución en relación al tamaño empresa, lo que implica que la micro empresa, como “empresa” debe cumplir los mismos requisitos o pasos para su formalización como cualquier empresa de mayor nivel, sea como persona natural, jurídica individual o societaria.

En este sentido surgen profesionales contables, que buscan coadyuvar en la solución de este problema, sobre todo en el aspecto de la formalización a través de la asesoría contable, para que las MYPES puedan primeramente formalizar y en segundo lugar desarrollar sus actividades en los diferentes rubros comercial industrial, agroindustrial o servicios, a nivel de nuestra región; del mismo modo beneficiándose con las normas que el estado ofrece para el crecimiento de estas; por consiguiente a través del presente trabajo de investigación entre otras cosas pretendemos analizar la incidencia que existe en relación de la informalidad de las Mypes y los servicios contables, en la ciudad e Huánuco durante el periodo del 2018.

Los involucrados de las Mypes, coinciden que el Gobierno central, no han demostrado su interés en un tema muy importante para que los empresarios puedan resaltar, ahora desde su punto de vista afirman que el estado como ente promotor y rector no cumple y no brinda facilidad en relación a la formalización empresarial

, es inflexible con el cobro de los tributos a través de la administración tributaria; En consecuencia, lo que pretendemos con la realización del presente trabajo de investigación, es centrar los estudios en la informalidad de las microempresas y su repercusión en los servicios contables que permitirá determinar cuán necesario e importante son las labores de los contadores en las Mypes, para ello debemos dar respuesta a las siguientes interrogantes:

1.2. Justificación e importancia de la investigación

Somos conocedores que en la actualidad el problema de las MYPES, es latente, por una parte se convierten en alternativa económica de muchos ciudadanos y por otra parte el Estado en su afán de legalizar o formalizar estas; Muchas veces vulnera el derecho a poder desarrollarse de manera idónea, Trayendo como consecuencia el estancamiento en el desarrollo sostenible del país, el empresario y la sociedad sobre todo la baja demanda laboral para los Profesionales contables, ya que estos son un recurso humano primordial para el funcionamiento y crecimiento de un negocio; es por eso que buscamos concientizar a los empresarios a no incurrir en la informalidad y al estado a través de sus entes a fomentar la formalización.

Por consiguiente, la presente tesis de investigación, se justifica presentando los siguientes criterios a seguir:

- **Relevancia Social.** El presente trabajo de investigación, se justifica ya que será muy beneficioso para toda población que tenga acceso a ella, consecuentemente a los microempresarios formales e informales de la ciudad de Huánuco.
- **Implicancia Teórica.** El presente trabajo de investigación se justifica en el ámbito teórico, porque se cuenta con material relacionado al tema y antecedentes que permiten hacer indagaciones y tomar como referencia, y podríamos decir que en la

localidad de Huánuco, no existe muchos estudios relacionado con el tema de investigación.

- **Implicancia Práctica.** La presente investigación busca viabilizar la solución de los problemas de las MYPES que desde ya son múltiples, referentes a la formalización, a la demanda laboral de los Contadores y otros, a través de las respectivas sugerencias que se alcanzarán al culminar la presente investigación.

1.3 Viabilidad de la investigación

La aplicación de los instrumentos de investigación se realizará en las MYPES de la ciudad de Huánuco, los cuales no se encuentran muy distanciados y se tiene las facilidades para su aplicación.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general:

PG: ¿Determinar en qué medida, la informalidad de las MYPES en la ciudad de Huánuco, influye en los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018?

1.4.2. Problemas específicos:

- **PE₁:** ¿En qué medida se relaciona el comercio en los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018?
- **PE₂:** ¿En qué medida se relaciona la demanda laboral en los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018?
- **PE₃:** ¿En qué medida se relaciona el costo de servicios en los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018?

1.5. Formulación de objetivos:

1.5.1. Objetivo general

OG: Evidenciar en qué medida la informalidad de las microempresas se relaciona con los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018.

1.5.2. Objetivos específicos

➤ **OG₁:** Demostrar en qué medida se relaciona el comercio en los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018.

➤ **OG₂:** Demostrar en qué medida da se relaciona la demanda laboral en los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018.

➤ **OG₃:** Demostrar en qué medida se relaciona el costo de servicios en los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018.

CAPÍTULO II. SISTEMA DE HIPÓTESIS

2.1. Formulación de hipótesis

2.1.1. Hipótesis General

➤ **H₁**: La informalidad de las microempresas en la ciudad de Huánuco se relaciona positivamente con los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018.

➤ **H**: La informalidad de las microempresas en la ciudad de Huánuco no se relaciona positivamente con los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018.

2.1.2. Hipótesis específicas

➤ **HE₁**: El comercio se relaciona positivamente con los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018.

➤ **HE₀**: El comercio no se relaciona positivamente con los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018.

➤ **HE₂**: La demanda laboral se relaciona positivamente con los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018.

➤ **HE₀**: La demanda laboral no se relaciona positivamente con los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018.

➤ **HE₃**: El costo de servicios se relaciona positivamente con los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018.

➤ **HE₀**: El costo de servicios no se relaciona positivamente con los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018.

2.2. Operacionalización de variables

2.2.1. Variable independiente

La informalidad de las microempresas de la ciudad de Huánuco

DIMENSIONES	INDICADORES
comercio	Barreras o trabas burocráticas que impone el estado, a la simplificación de trámites administrativos.
	Costos elevados en el trámite de formalización de empresas
	Políticas tributarias, relacionado mayormente por las tarifas impositivas, el sesgo regresivo y las trabas para el proceso de formalización y el excesivo trámite para cumplir con las obligaciones tributarias.
	Falta de sistemas de información a los microempresarios

Variable dependiente:

Los Servicios Contables

DIMENSIONES	INDICADORES
Demanda laboral	Costo de servicios por asesorar a una empresa
	Costos elevados en el trámite de formalización de empresas
	Beneficios sociales

2.3. Definición operacional de las variables

2.3.1. Variable independiente:

Informalidad: Se conceptualiza como el incumplimiento de una serie de disposiciones legales dentro de un conjunto de actividades económicas auto generadas por la población que no se ajustan a los patrones de una empresa, del cual se denomina en el incremento masivo de comerciantes ambulantes repartidas de manera informal e itinerante, en las ciudades principales, mercados, barrios etc.

2.3.2. Variable dependiente:

Servicios Contables:

Se les denomina servicios de contabilidad a los servicios de gestión y supervisión diaria de la contabilidad en una empresa durante un determinado tiempo.

CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO

3.1 Antecedentes de la investigación

A) Guillen (2005): “Impacto de las MYPES en el mercado laboral de la región Huánuco 1990-2005”, realizado por María Guillén, Tatiana; de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Medrano, pone en conocimiento en sus conclusiones lo siguiente:

1. La importancia de las MYPES es indiscutible por su capacidad de absorción de empleo. Es importante destacar que al interior de las MYPES se presentan importantes diferencias en términos de viabilidad económica y potencialidad en la generación de empleo.
2. Al analizar cuál es la población de los MYPES con respecto a la distribución geográfica por sectores, existe un promedio interesante y consiente de reconocer que gran parte de las MYPES se encuentran en las zonas urbanas y urbanas marginales 55% y 30% respectivamente, en las zonas rurales un promedio de 18% de las MYPES.
3. De la población económica activa ocupa en el total de MYPES formales e informales se ha podido observar un estimado con las siguientes características, Microempresa de 2 a 9, distribuidos por el cuadro de 2 a 4 y de 5 a 9; la pequeña empresa de 10 a 19, de 20 a 49 trabajadores.
4. Las características del empleo marginal están determinadas por el tipo de calificación del empleo que se genera en las MYPES teniendo como características que las horas son eventuales (pudiendo estar como mínimo 3 horas y máximo 12 horas en el centro de trabajo), los trabajadores que demanden menos horas son los que ofrecen pagos por productividad o campañas productivas específicas; con una remuneración que oscila entre S/. 100.00 nuevos soles y s/. 180.00.
5. A pesar de las dificultades y limitaciones de las MYPES estas a nivel de todos los sectores se han ingeniado para mantenerse vigente en la

economía local. Al 2005 se ha generado aproximadamente 41,000 puestos de trabajo, siendo el 60% calificado y el 40% no calificado. Las características de estos puestos de trabajo están fundadas en la eventualidad y en la baja remuneración que recibe cada uno de los trabajadores.

6. El proceso de gestión de las MYPES está determinado por el modo de producción familiar y 150 UIT como ventas anuales.
7. Es evidencia que los principales programas de apoyo a las MYPES están concentrados en las zonas urbanas de las provincias, el estado a dirigidos programas sociales en las zonas rurales de tipo asistencial y paternalista.
8. El COREMYPE en la región de Huánuco está representada por la gerencia de desarrollo económico del ING HEBERTO CALVO TRUJILLO, quienes participan de estas reuniones son representantes de asociaciones de Microempresarios de los diversos sectores, ONG, Cámara de Comercio, entre otros

El no estar asociados permite a las MYPES ser vulnerables a la competencia y sensibles a los cambios económicos, significa además no ver las oportunidades para el sector en el que se desarrolla la actividad.

3.2 Bases teóricas

A nivel bibliográfico tenemos el libro titulado “El Otro Sendero”¹, publicado por Hernando de Soto, que en su capítulo V desarrolla, bajo un análisis económico del derecho, sosteniendo que el origen de la informalidad de la empresa, estaría en una tendencia creciente una intervención exagerada del Estado en la Sociedad Civil y en la actividad económica; es decir, surge como una respuesta ante la ineficiencia y distorsiones introducidas por el Estado

¹SOTO, Hernando. (1986)-El Otro Sendero- Editorial “Barranco” Lima. 02° Edición Nov-1986. pp.172 a 237

dentro de un proceso histórico de una economía mercantilista, donde se incrementan de manera desmesurada los costos de transacción y legalización que resultan inalcanzables para los “informales”, optando por el no respeto a las leyes y constituyéndose en una alternativa de sobre vivencia y de ejercer su iniciativa económica, como es de apreciar esta tesis se inscribe en la corriente “EXTRALEGAL” que sostiene que el sector informal es el resultado de actividades irregulares que se realizan fuera de los marcos legales establecidos en los campos fiscal, laboral, comercial, administrativo, etc. en los países en desarrollo. La característica del Estado intervencionista que subsidia, protege, impone impuestos selectivos, que controla y favorece, impulsa u obstaculiza mediante una frondosa burocracia de licencias, registros, recibos, vistos buenos, copias, duplicados, certificados y constancias que implica un exceso de trámite legal que exige al empresario un costo, en dinero y en tiempo, influye en la decisión de operar al margen de esa legalidad, no sacar permisos, licencias, no estar inscritos en registros oficiales, no pagar impuestos, no emitir facturas, en suma, ser “informales”.

Asimismo dentro de las fuentes bibliográficas con relación a nuestra investigación encontramos los criterios de cumplimiento de la legalidad, al respecto debemos tener presente que el marco regulatorio no es el mismo para todas las empresas, desde el punto de vista de la constitución por tipo de empresa la Ley N° 28015 “Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa”, permite constituirse como persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, con el objeto de desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios; en consecuencia como persona natural de tipo Empresa Individual o comercio unipersonal se constituye en atribución a lo dispuesto por la ley en mención; como persona jurídica lo realiza en aplicación del D. Ley N°21621 como Empresa Individual de Responsabilidad Limitada respondiendo limitadamente a su deuda y por mediante la Ley N°26887 “Ley General de Sociedad”, la MYPE se constituye en otras formas societarias teniendo en cuenta el factor común de la responsabilidad de los socios frente a las deudas sociales.

Los autores ROBLES Miguel y otros en su obra “Estrategias y Racionalidad de la Pequeña Empresa”², la formalidad y legalidad nos exponen bajo el enfoque Tributario, refiriendo que existe un elemento común a todas las empresas, al margen del régimen en el que se encuentren, que es el Registro Único del Contribuyente (RUC), entonces el RUC constituye el registro de entrada al sistema legal, luego se acogerán a cualquiera de los regímenes existentes: RUS, RER o Régimen General, lo que marcará sus sistema contable y los libros que en forma obligatoriamente debe llevar, pero la constatación del elevado porcentaje de MYPES que posee el registro básico exigido por el sistema legal (RUC), lleva a pensar que el cumplimiento de la legislación no puede ser entendido como algo discreto: se cumple o no se cumple³, debe entenderse que existen diversos grados de legalidad o cumplimiento de las normas establecidas, que van desde quien no posee ni el más mínimo registro en el sistema formal hasta quien cumple con la tendencia de todos los registros y realiza el pago de todas sus “obligaciones de ley”. Así la legalidad no solo se circunscribe a la tenencia de registros, sino también al cumplimiento de los pagos que se derivan de esos registros u obligaciones que impone la ley.

Trigo Portela, Joaquín⁴, con respecto al cumplimiento de la legalidad de la Micro y Pequeñas Empresas, nos expone que se encuentra interrelacionado con su desarrollo, la que se limita por circunstancias del mismo entorno, además por la legalidad y factores internos. “La normativa es un freno a la creación de empresas y para su expansión a causa de la prolijidad y costo de los trámites necesarios para la obtención de las autorizaciones precisas para la puesta en marcha de la actividad, la apertura de nuevas instalaciones y la ampliación de las existentes, sujetas a exigencias diferentes según la comunidad autónoma y municipio donde se ubiquen”, la normativa actual no cumple con su función esencial de promoción y desarrollo de la empresa. Como hace mención el autor español, como el interés de toma de decisiones respecto a la autoridad local,

²Robles Miguel, Saavedra Jaime, Torero Máximo Valdivia Néstor Chacaltana Juan, “Estrategias y Racionalidad de la Pequeña Empresa”, 1ra Edición, Editorial Grade, Copyright OIT, Lima – Perú, 2001. p. 175

³Robles Miguel, “Estrategias y Racionalidad de la Pequeña Empresa”, op. cit., p. 176

⁴Trigo Portello Joaquín, (1999) “El tamaño de la Empresa en una economía global”. Monografía 8. Editorial grupo mundi prensa. Madrid. p. 165.

esta puede influir en las respectivas áreas de promoción en las que se puede reducir las trabas existentes, así mismo contar con algunos beneficios y brindar incentivos.

3.2.1. Las MYPES

3.2.1.1. Definición:

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene por objeto realizar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o provisión de servicios.⁵

3.2.1.2. Características de la MYPE:

La MYPE debe tener las siguientes características:

Se elimina el número máximo de trabajadores como elemento de categorización de las empresas, quedando únicamente el volumen de ventas como criterio de categorización; Además, se ha creado un nuevo nivel de empresas:

- a) Microempresa:** Donde las ventas anuales equivalen hasta un monto máximo de 150 UIT.
- b) Pequeña empresa:** Donde las ventas anuales alcanzan montos superiores a 150 UIT y hasta un monto máximo de 1700 UIT.

⁵LEY N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa 03/07/2003 Art. 01

- c) Mediana empresa:** Donde las ventas anuales alcanzan cantidades superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

3.2.1.3. Clasificación de la Microempresa:

El autor Jesús Aguilar (1994) hace mención a tres tipos de microempresa.

- **Mypes de sobrevivencia:** Donde la empresa únicamente persigue ingresos económicos, en donde sus bienes o servicios puedan cubrir sus costos de producción,
.
Se puede decir que no ejercen ningún tipo de contabilidad, y no pueden lograr a diferenciar los ingresos con el capital de la empresa.
- **Mypes de subsistencia:** Enfocadas únicamente en la retribución de su capital y donde logran ingresos para poder remunerar el trabajo.
- **Mypes en crecimiento:** Este tipo de empresas, son capaces de balancear perfectamente sus ingresos, reinvertiendo fácilmente en nuevos bienes y servicios, debido a su capacidad para crecer son generadores de empleo directo, aquí es donde la mype adquiere la denominación de empresa.

3.2.1.4. La Mype como factor importante en la economía:

Las MYPES han adquirido un papel preponderante en la economía peruana ya que aquí encontramos al 98% de las empresas del Perú estas aportan el 42% del PBI y emplean a casi el 80% de la Población Económicamente activa. Esto lo comprobamos fácilmente ya que actualmente nos

encontramos cada cinco minutos con un negocio o una persona ofreciendo diversos servicios. Este es el sector más importante ya que además genera ingresos para la población. Ahora también se le considera como motor generador de la descentralización ya que gracias a su flexibilidad puede adaptarse a todo tipo de mercado, es por eso que está presente en todas las regiones del Perú, aunque la gran mayoría está concentrada en Lima. Además, la MYPE ha aportado a la elevación del índice de emprendedores en el Perú llegando a ser el país más emprendedor ya que de cada 100 peruanos, el 40% es emprendedor mientras que en otros países el índice promedio es de 9%.

El desarrollo económico que ha experimentado el Perú en los últimos años ha hecho posible el afloramiento de un gran número de micro y pequeñas empresas. Según los datos provistos por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), a través censo nacional denominado: Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) con fecha 2011, en el Perú actualmente existen alrededor de 6.2 millones de mypes, del cual casi la totalidad cuentan al menos con 10 trabajadores. Esto representa un incremento del 0.2% con respecto al año anterior (2010), un 4% con relación al 2009 y un 7.6% de acuerdo al 2007. Cabe señalar que, hace cinco años, en el país existían 5.8 millones de establecimientos con estas características.

Sin embargo, en 2010, el 72,9% de las MYPE se ubicaban en zonas urbanas, siendo Lima y Callao las regiones donde se ubica el 24% de ellas. Por otro lado, se destaca que solo el 5% de las MYPE están registradas como personas jurídicas o al menos llevan los libros de contabilidad exigidos por la SUNAT.

Trabajo. En el Perú, la población económicamente activa (**PEA**), está conformada por 16.24 millones de personas. Es sorprendente que las MYPE abarquen al 77.7% de esta población en el 2011 (12.6 millones) y aún más llamativo que dicha proporción se haya mantenido igual durante los últimos años.

En promedio, un **pequeño empresario** trabaja 38 horas a la semana, dato constante desde hace cinco años. Por otro lado, el ingreso promedio de un pequeño trabajador es de S/.911.2 al mes y de S/. 10,935 al año. Ello indica un crecimiento de 8.8% con respecto al 2010 y de 26.6%.

En general se aprecia que se está trabajando la misma cantidad de horas en los últimos años, pero se viene ganado más, lo que indica que, pese a lo que algunos alegan, realmente el desarrollo económico está llegando a las poblaciones de menores recursos. Más aún, cabe señalar que, según el Registro Nacional de MYPE (**Renamype**), los microempresarios generan aproximadamente el 42% de la producción nacional.

3.2.1.5. REMYPE:

El Registro de la Micro y Pequeña Empresa – REMYPE, es un registro que cuenta con un procedimiento de inscripción en web, el mismo que permitirá a las micro y pequeñas empresas – MYPE, acceder a los beneficios de la Ley MYPE.

El REMYPE, además de la publicidad de la condición de MYPE, que se da a través del portal del Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo, permite la obtención de parte de los usuarios de la Constancia de Acreditación, con lo que se les permitirá acreditar su condición de tales ante

las entidades que así lo requieran. Los empresarios que desean obtener beneficios laborales o financieros para sus negocios deben inscribirse en el Registro Nacional de Micro y Pequeña Empresa (Remype). La funcionaria de la Intendencia Nacional de Servicios al Contribuyente de la Sunat, Karina Gutiérrez, manifiesta que el Remype también da facilidades a las empresas para que participen en las compras estatales.

Además, las MYPE registradas pueden quedar exoneradas de algunas sanciones tributarias. Gutiérrez explica que la inscripción en el Remype se hacía a través del Ministerio de Trabajo; sin embargo, desde este año la administración de este registro pasaría a la SUNAT. Por otro lado, el portal web de la entidad tributaria, hacen de conocimiento que las Mypes, no cumplen con los requisitos básicos para formar parte del nuevo REMYPE.

1.- Registro Único de Contribuyente (RUC)

Para la que una empresa pueda generar un registro en el REMYPE, es necesario que tramiten su RUC y una clave SOL para tener acceso al portal tributario.

2.- Requisitos mínimos:

Las empresas que efectúen un registro de constitución antes del mes de julio, es fundamental que acrediten el número total de trabajadores y el nivel de ventas anual.

3.- Nuevas Empresas:

Las nuevas empresas deben sustentar sus ventas anuales en caso de Microempresa (S/.570,000) y en caso de la pequeña empresa (S/.6'460,000)

4.- Exclusiones:

Debido a la constitución y razón de ser, se hace mención de aquellas empresas excluidas del Remype, como; (bares, discotecas, casinos y juegos de azar)

5.- Tramite gratuito:

Toda la documentación y registro es de manera gratuita, que debe hacerse de manera responsable con las entidades pertinentes y no caer en los tramites informales y estafadores para constitución de empresas

LA INFORMALIDAD DE LAS MICROEMPRESAS (PERÚ)⁶

3.2.1.6 Informalidad en la Microempresa

La informalidad forma parte de un porcentaje alto a la economía peruana, por consiguiente, brindan mayor fuente de trabajo indirecto, el hecho de iniciar un proceso de formalidad implica costos masivos, frente a la coyuntura del estado. operando sin un plan de acción y al margen de la legalidad, iniciar un proceso de formalización de acuerdo a la normativa vigente puede beneficiar para ser más competitivos en el mercado

⁶Marquéz Gonzales, Hugo Antonio. La informalidad de las microempresas.

3.2.1.7. La informalidad y su relación con el estado, el empresario y trabajador

a.- La Formalidad y el Gobierno

El Estado requiere de fondos económicos para el desempeño de sus funciones y la prestación de servicios a los ciudadanos, los cuales se regirán de acuerdo con la Ley de Presupuestos que elabore cada año. Donde se pueden distinguir los ingresos tributarios corrientes (impuestos a la renta, IGV, ISC, importaciones, tributos municipales y los ingresos no tributarios por aportes, donaciones y recursos propios), los ingresos de capital (regalías o rendimiento de la inversión en activos financieros) y el endeudamiento.

Dado que los ingresos fiscales constituyen la principal fuente de financiamiento del Estado, una política coherente debe promover la participación de los agentes económicos en el sector formal, sin olvidar que los beneficios económicos potenciales que el propietario puede esperar para el futuro constituyen el principal incentivo que inducirá que haga las inversiones necesarias y asuma el riesgo de participar en el esquema formal.

Los datos de nuestra economía revelan que la constitución informal de empresas se debe a costos de transacción excesivos que provocan un despilfarro injustificado de recursos que el empresario no estará dispuesto a perder, a menos que el Estado le otorgue beneficios que le permitan desenvolverse en mejores condiciones en la esfera

formal que en la informal. Por ello, si el Estado busca incluir al sector informal en el marco legal, debe estructurar un sistema atractivo que anime a los grupos económicos a realizar una mayor inversión que, en el largo plazo, genere una remuneración que permita una apreciable compensación económica equitativa en el estado ganancia y pérdida.

b.- La informalidad y el Empresario

Los agentes económicos inspirados en el derecho económico advierten que es más productivo evadir impuestos que contribuir al sistema tributario porque además de ahorrar costos fijos, el escaso control institucional los incentiva a permanecer en condiciones informales.

Al empresario no le interesa contribuir al sistema tributario, porque su pago, además de significar un costo, no significa la prestación de un servicio individualizado, ya que se distribuye casi imperceptiblemente entre todos los ciudadanos para la satisfacción de intereses colectivos o para cubrir los gastos generales del gobierno. Estos costos han sido denominados por Hernando de Soto como costos de acceso y permanencia en el mercado; de lo que se puede decir que:

- Los costos tributarios como parte de la política fiscal constituyen uno de los principales efectos sobre los ingresos y permanencia de las empresas

- Los trámites burocráticos ante las instituciones del Estado consumen tiempo y dinero, afectando la productividad del capital que los inversionistas no están dispuestos a sacrificar, optando por la informalidad.

c.- La informalidad y el trabajador

Es innegable la importancia del capital humano reconocida por las teorías más actuales de la economía neocapitalista que han revelado su importancia en el desarrollo de las empresas.

El Estado Peruano ha asumido un rol proteccionista respecto al capital humano de las empresas (trabajadores), estructurando marcos legales que salvaguardan los derechos laborales, sin embargo, las expectativas del empleador deben ser consideradas en su regulación.

La rigidez en la estabilidad y los costes ocasionados a los empresarios influyen en la eficacia real de este régimen de protección, pues se plantean dos posibilidades:

- El empresario podrá sacar provecho de los esquemas legales siempre y cuando le permitan abaratar costos, o,
- Podrá optar por subsistir en la informalidad sometiendo a sus trabajadores al subempleo. Por eso resulta necesaria la intervención del Estado a través de políticas que generen incentivos a la formalización, teniendo en

cuenta que la rigidez laboral incrementa la informalidad.

3.2.1.8. Formalidad e Informalidad en el Perú

La Dirección Nacional de Micro y Pequeña Empresa ha realizado dos estudios, sobre las estadísticas de las micro y pequeña empresa, las cuales hemos analizado con fines de la presente investigación.

En el presente detalle se ve las estadísticas de tres periodos, y la variación del número de MYPE, calculadas en base al tamaño de ventas brutas declaradas ante la SUNAT, para determinar el crecimiento de la misma.

Como es de verse las MYPE formales a nivel nacional para el año 2001 ascendían a 502,076 empresas, para el año 2004 ascendían a 648,147 empresas y representaban el 98.35% del universo empresarial formales nacionales, para el año 2006 ascienden a 880.938 empresas y representan el 98,69%; conformando así el estrato empresarial formal más importante del país.

De acuerdo con el cuadro detallado anteriormente, el número de MYPE ha crecido aproximadamente un 28% entre 2001 y 2006. Según la DNMYPE en la Actualización Estadística de las MYPE publicada en diciembre de 2007, indica que el crecimiento de las MYPE se deduce de comparar la estimación obtenida para 2006 por el método de los conductores con la información estimada para el 2002 por el mismo método, a partir de la cual se estima que el número de MYPE ha crecido aproximadamente un 27% entre 2002 y 2006.

Para estimar el número de MYPE informales a nivel nacional, la DNMYPE utiliza datos del número de choferes del total de MYPE calculado por la ENAHO INE 2002 y ENAHO INE 2006 y resta el número de MYPE formales ante la SUNAT. Es decir, la estimación se hace por residuo. De lo anterior se desprende que el número de MyPE informales siempre supera en gran medida al de las formales, lo que revela los altos índices de informalidad en el sector. Así, también vemos que con el crecimiento del sector hay mayores tasas de informalidad.

Según la DNMYPE, la distribución departamental de las MYPE formales en 2004 es muy desigual. El 52,4% se concentra en el departamento de Lima (Lima y Callao), mientras que el 47,6% restante se distribuye en los otros 23 departamentos. Un resultado similar encontró Prompyme para el año 2001, con el 47,60% de las MYPE formales concentradas en Lima. En ambos casos, los departamentos de Ayacucho, Tumbes, Moquegua, Amazonas, Pasco, Apurímac, Madre de Dios y Huancavelica cuentan con menos del 1% de las microempresas formales nacionales.

Asimismo, según la DNMYPE en las estadísticas de 2006, las MYPE siguen concentrándose principalmente en el departamento de Lima, al igual que los independientes, sumando ambos 1.313.843 (trabajadores independientes: 872.534 y MYPE: 441.290), que representan aproximadamente el 24%. Mientras que, en Arequipa, ambos sectores suman 209.192 (trabajadores independientes: 123.990 y MYPE: 85.201), que representan aproximadamente el 4,18%. De lo que se puede decir que en estos años el número de MYPEs en Arequipa ha aumentado respecto del 2004, representando un 3.62 % aproximadamente a nivel nacional.

3.2.1.9. Formalización de la MYPE:

En el Perú el 65% de las empresas en las que trabajan los peruanos son informales, la mayoría de ellas tiene menos de cinco trabajadores. Aunque en los últimos gobiernos han lanzado leyes y programas que no han resultado atractivos, es hoy más agudo que en otros países como Ecuador o República Dominicana que están en la cola de la región.

Jamele Rigolini, gerente sectorial de Desarrollo Humano para los países andinos del Banco Mundial y uno de los autores del reporte “El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación”, afirma que es un síntoma de desigualdad que en el mercado exista bajo potencial de crecimiento y generación económica y no generar puestos de trabajo

Samuel Gleiser Katz, presidente de la Cámara de Comercio e Industrias de Lima, hace mención que la informalidad no se retrae porque no existe una política de estado que involucre al empresario fomentando la formalidad y que simplifique toda la normativa. “Persisten las trabas burocráticas y un sistema tributario y laboral que no apoya el crecimiento de la pequeña empresa, sino que hace que esta se estanque”

Según el resultado de la encuesta del 2003 a inversionistas por Global Competitiveness Report, el Perú obtuvo el puesto 71 de 75 países en lo referido a trabas administrativas para iniciar nuevas iniciativas empresariales, así como Heritage Foundation⁷ calificó al Perú con 4 (en una escala del 1 al 4, donde 4 es el puntaje

⁷<http://www.Heritage Foundation.com>

más negativo) en lo referido a trabas que ejerce la regulación en los negocios, lo que mide el grado de dificultad de abrir y operar negocios, y según el Banco Mundial a 2004, empezar un negocio en el Perú toma el doble del tiempo que hacerlo en otros países de la región, aproximadamente 110 días.

La MYPE para ser considerado formal o legalmente autorizado para realizar su actividad económica, debe cumplir diversas barreras exigidas por leyes, de una

Manera de síntesis para su apreciación representamos en los siguientes cuadros. Ver Anexo N° 1 y 2.

3.2.2. Servicios Profesionales Como Contador

En muchas ocasiones caemos en error en pensar que como profesional contable, los bienes y servicios pueden ofrecerse en similitud con otros productos. Sabemos que para ofrecer algo tenemos que manejar estrategias distintas, ya que no siempre se va aplicar a este tipo de ofertas, mucho menos se trata de servicios profesionales donde, la experiencia, el conocimiento toman relevancia para la prestación de dicho servicio.

3.2.2.1. Cómo Brindar Servicios De Contabilidad Como Independiente

La contabilidad abarca gran demanda con una mirada con visión de futuro en donde la Oficina de Estadísticas Laborales de (EE.UU). describe como "casi tan rápido como el promedio". En relación con la naturaleza del trabajo, es común que los trabajadores decidan ser independientes y comercializar sus propios servicios privados al público. Conozca algunos de los conceptos

básicos de la comercialización de este tipo de servicio mediante el análisis de las cuatro (4P) de la comercialización (producto, plaza, precio y promoción).

Instrucciones

- 1.** Conocer a donde apuntan tus servicios es esencial. Los contadores ofrecen sus servicios a las Mypes que recién inician actividades en el mercado. Por lo tanto es un factor importante conocer a los clientes y manejar una base de datos. Por ejemplo, es posible que prefieras trabajar con los clientes de una industria específica o llegar a un cierto nivel de ingresos cada año.
- 2.** Desarrollo de bien o servicios, en este caso la asesoría contable, definir con precisión todos los servicios que se va a ofrecer a clientes potenciales, tales como balance financiero, manejo de libros contables, flujo de caja, y sobre todo la permanencia en el entorno.
- 3.** Tener establecido un precio para el servicio a ofrecer, que se ajuste a las necesidades del empresario y que mantenga el estándar de tasas no muy elevadas.
- 4.** Establecer un lugar donde se va a brindar todos los servicios contables de manera independiente. Se puede trabajar de mano con la tecnología para los tramites y visitar remotamente a los clientes. Una vez que identifiques a tu cliente objetivo debes hacer una investigación de mercado para determinar qué arreglo prefiere este tipo de cliente.

5. Una manera de empezar a ofrecer los servicios contables de manera independiente, es hacer publicaciones en medios de comunicación local, revistas, periódicos, etc. Ofreciendo publicidad directa y sencilla a las pequeñas y medianas empresas de la región. Considera la posibilidad de invertir en promociones de radio que se dirijan específicamente a los pequeños empresarios.

3.2.2.2. ¿Cómo conseguir clientes para un estudio Contable?

La manera de ejercer de un profesional inicia con contar con un despacho contable para atender a un cliente y ofrecer la mejor experiencia en asesoría legal, contable, etc.

Pasos a seguir:

Conocer personas

1. Es importante manejar una red de contactos, que conozcan tu trabajo, en caso de contar con un estudio contable es un paso positivo. La recomendación es importante porque va ser un canal de difusión para dar a conocer tu trabajo.
2. Involucrarse con todas las actividades sociales, como conferencias, reuniones sociales, iglesia, clubes sociales, etc. Es esencial asegurarse en mostrar todo el interés en cualquier programa social, ya que muchas personas se pueden interesar y contactar para cualquier trabajo.
3. El compartir es importante porque aportas tus conocimientos, por ejemplo si compartes un almuerzo con otros profesionales, podrías recomendar tu

trabajo, se podría concretar una reunión de negocios, así se formara una cadena profesional en donde cualquier persona podría requerir de otro colega.

4. Evitar la tentación de contactar a clientes de antiguos empleadores, porque podría generar una situación no aceptada socialmente y en muchos caso puede ser el inicio de un problema legal.
5. Reúne a tus colegas, invitando a compartir reuniones sociales. La muestra de interés por alguien crea vínculos positivos de inmediato abriendo caminos en el futuro en todo aspecto. Ahora es importante conocer más personas que conozcan tu trabajo y dar buenas impresiones y en el futuro podrían recomendar tu trabajo.

3.2.2.3. Establecer contactos con otros profesionales.

1. Forma parte del colegio de contadores públicos certificados, asiste a todos los eventos que se programen.
2. Involucrarse con las instituciones que representan la economía local y por consiguiente conocer la situación actual, toda la interacción con profesionales serán de gran ayuda en cualquier momento.
3. Mantener buenas relación con el colegio de abogados y sus miembros ya que brindan asesoría legal y que pueden requerir asesoría en cualquier momento, en el futuro serian aliados importantes para poder apoyar con cualquier situación.

3.2.2.4. Cómo ganar dinero en línea ofreciendo servicios de contabilidad

Si buscas algún trabajo que puedas hacer desde casa, considera trabajar en contabilidad. Las actividades que debes llevar a cabo como contable consisten en ayudar a los individuos y a las pequeñas empresas a administrar sus presupuestos a través del seguimiento de sus gastos, pagarles a los vendedores y registrar los ingresos y egresos. Si tienes buenas habilidades numéricas, experiencia financiera y la disposición para aprender del mundo de las finanzas, puedes ganar mucho dinero en línea ofreciendo servicios de contabilidad.

Instrucciones

- 1.** Recibe entrenamiento en contabilidad. Si no tienes antecedentes o experiencia en este campo, debes pasar por algún tipo de formación para que puedas ser un buen candidato. Aunque necesitas tener un título como contador, debes tomar un curso en una universidad local o en línea, para capacitarte para este trabajo y demostrarles a tus futuros clientes que tienes experiencia en servicios contables.
- 2.** Redacta una hoja de vida. Como el contacto con muchos de tus clientes será en línea y no cara a cara, una buena hoja de vida es vital para ganar dinero en línea haciendo la contabilidad. Si ya has trabajado como auxiliar contable en el pasado, debes proporcionar información detallada sobre tu experiencia. Ya sea que tengas experiencia o apenas estés comenzando tu carrera, debes asegurarte de

hacer notar los conocimientos básicos en dominio de programas contables e informáticos que se utilizan en contabilidad como Microsoft Excel.

3. Elabora una lista de referencia. Si tienes experiencia previa en contaduría, ponte en contacto con tus clientes para ver si acceden a servirte de referencia profesional. Si no has trabajado como contable antes, considera usar tus contactos profesionales actuales y anteriores para que den testimonio de tu profesionalidad, habilidades y personalidad.
4. Carga tu hoja de vida y referencias a Internet. Algunos sitios web como Enlace, permiten que los profesionales autónomos carguen sus hojas de vida, lo que ayuda a los empleadores potenciales a encontrarlos a través de Internet
5. Busca empleo en línea. También puedes buscar enlaces en sitios web como Enlace. Si ya has trabajado para una empresa que puede necesitar un auxiliar contable con cierta capacidad, considera enviarles tu información y ofrecerles tus servicios a través de Internet.

3.3 Bases conceptuales

a) Actividad Económica

Consiste en un curso de acción que tienen por objeto la producción, distribución y consumo de bienes y servicios generados para satisfacer las necesidades materiales y sociales.

Concepto ampliado de la actividad económica, en la XIII Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo de 1982⁸, que a partir de allí, el Sistema de Cuentas y Balances Nacionales, de las Naciones Unidas (SCN) incluye dentro de la población económicamente activa todas las personas, de uno u otro sexo, que mediante su trabajo producen bienes y servicios económicos durante un período específico de tiempo.

La última revisión del SCN, adoptada en 1993 por la Comisión Estadística de las Naciones Unidas, amplía la noción de actividad económica incluso para abarcar algunas actividades domésticas. En la actualidad, la producción doméstica de bienes para el autoconsumo, así como toda la producción de bienes y servicios para el mercado quedaron incluidas y consideradas como "económicas". De esta forma, a actividades que hasta entonces eran percibidas como "no económicas" se les asignó un valor económico y con ello, se dio un importante mejoramiento en la medición del trabajo de las mujeres económicamente activas, como tejido de ropa, corte y confección, producción de alfarería, fabricación de muebles, etc., independientemente si se vende o no.

b) Actividad económica informal

Existen muchas controversias acerca de la definición de la actividad economía informal, como el proponer considerar a la misma, como el resultado de la descentralización y la reorganización de la producción y del proceso del trabajo a nivel global, WIEGO (Women in Informal Employment Globalizing and Organizing) propone la siguiente definición: “Todos los

⁸<http://www.fao.org/Gender/static/Method/3statds1.htm>

trabajadores (rurales y urbanos) que no gozan de un salario constante y suficiente, así como todos los trabajadores a cuenta propia-excepto los técnicos y los profesionales- forman parte de la economía informal. Los pequeños comerciantes y productores, el microempresario, empleados domésticos, trabajadores por cuenta propia que trabajan en sus respectivos hogares y trabajadores ocasionales (brillantes, transportistas, personas que trabajan a domicilio, por ejemplo, en confecciones o en electrónica, y vendedores ambulantes) conforman la categoría informal de la economía.

Las definiciones propuestas indican que, en la actualidad, la mayoría de los trabajadores en el mundo se encuentran en esta situación y que la característica fundamental de las actividades informales es la precariedad de las condiciones de trabajo en las que se encuentra el trabajador, es decir, que en el Perú son factores causales. Para explicar el crecimiento y situación de la economía informal se observan situaciones muy similares a las de otros países latinoamericanos, como la retirada del Estado y la privatización de las empresas públicas, la precariedad y flexibilización laboral así como el desempleo que va en aumento vertiginoso.

c) Actividad económica formal

Para efectos de nuestra investigación se define la actividad económica formal, como el desarrollo de un marco de acción debidamente establecido bajo la correcta legalidad, ya que parte de la extracción, producción, distribución de los bienes y servicios listos para el consumo masivo satisfaciendo necesidades personales y sociales.

, cumpliendo las normativas vigentes, tanto para el cumplimiento de la forma legal al constituirse como MyPE para iniciar la

actividad económica, así como el cumplimiento de la tributación con el Estado y las obligaciones laborales.

d) Comercio

Se define como una actividad socioeconómica generadora de ingresos, producto del intercambio de bienes y servicios, y la interacción de productores y consumidores, fomentando así el crecimiento de la economía.

Al principio el Derecho Mercantil, regula al comercio como relaciones y negocios, prevaleciendo los que realizan el comercio por oficio o profesión, posteriormente surge la variación para convertirse en el derecho de los actos de comercio, prevaleciendo los “actos de comercio” sobre quienes los realizaban; dando lugar que cualquiera puede ejercitarlos, apareciendo la consolidación de las sociedades mercantiles, dando lugar a una regulación normativa de parte del Estado; es así en Italia en 1942, la cual se logró comparar al productor y empresario, generando así la calidad del comerciante y balanceando la regulación en relación con el pequeño empresario y el empresario agrícola, considerando al Empresario como “quien ejerce profesionalmente una actividad económica organizada, dirigida a la producción o cambio de bienes o servicios”.

e) Comercio de bienes

En el Art. 3 del D. Ley N° 19893, que crea el Registro Comercial como Sistema Recopilador de Información de Actividades, se define al comercio de bienes “como aquella actividad económica consistente en transferir bienes del productor al consumidor, para su uso final o para ser utilizados en la producción, o en transferencia ulteriores en que no medien proceso de

transformación, a excepción de los de envasado, embalaje, rotulación y fragmentación”.

f) Comercio de Servicios

El Art. 4 del D. Ley N.º 19893, define como aquella actividad económica consistente en proporcionar al usuario los servicios prestados por personas y/o el uso de bienes. Se exceptúa los servicios profesionales y religiosos.

g) Empresa

Se define como una institución, organismo, conformado con personas, con un beneficio económico buscando satisfacer necesidades personales y sociales a través de bienes y servicios, desde el punto de vista comercial, la empresa se considera un proceso de comercio que va desde la inmediatez por ofrecer algo sin ningún condicionamiento, con tino profesional, técnico, consciente y siempre actuar deliberadamente y ponerse en la posición del empresario.

Dentro del punto de vista de la Teoría de la Empresa, los actos aislados de comercio, soluciona cómodamente los objetivos, es decir, poder establecer si una serie de actos que realicen las empresas bajo, mecanismos de constitución.

Del resultado de un hecho económico, la empresa por ende es compleja para el derecho, pues se involucran y en muchos casos sobrepasan lo interés públicos y privados), diversos personajes (empresario, empleados y obreros), diversos elementos de amplia naturaleza (muebles e inmuebles, bienes y derechos, y sobre el titular se anteponen derechos y deberes de distinta clase y naturaleza semejante.

Por otro lado, la empresa desde el punto de vista económico, legal va de la mano con lo constitucional y el derecho; y para formular un concepto jurídico de la empresa se debe partir del concepto unitario de empresa que necesariamente coincide con su concepto de naturaleza jurídica por no ser unitaria, ya que la empresa no se puede catalogar dentro de la rama de las ciencias políticas y del derecho (Persona Jurídica), sociedad, patrimonio, etc., por ello no podemos hacer mención de relacionarse directamente con la naturaleza jurídica.

Considerando que hoy en día, la empresa es el eje en torno al cual rige todo el sistema económico mundial; desde el ángulo jurídico, la empresa no tiene una concepción jurídica universal; los debates giran alrededor del encasillamiento de la empresa como: sujeto de derecho, y por lo tanto, titular de derechos, obligaciones y responsabilidades emergentes de la actividad que desarrolle; o como objeto de derecho y por ende, como conjunto de bienes, derechos y obligaciones, y créditos y débitos susceptibles de negociación; en nuestro ordenamiento jurídico, la empresa no es sujeto de derecho, sino la persona física ó jurídica titular que realiza la actividad económica organizada; por tanto la empresa no constituye una categoría jurídica autónoma, pues carece de personalidad jurídica.

h) Pequeña Empresa

Dependiendo la variable a considerar, para diferenciar, los autores hacen mención a los diversos tipos de empresas según su denominación, actividad económica, etc. Por ser la referencia más utilizada, así tenemos en Italia según lo prescrito por el art. 283 del Código Civil originariamente los pequeños empresarios son considerados como: “cultivadores directos del fundo, los artesanos, los pequeños comerciantes y los que explotan una actividad

profesional organizada en particular con el trabajo propio de los miembros de la familia.

En nuestra legislación nacional, se define como una “Unidad Económica de pequeña escala”, limitando por sus características de número de trabajadores que abarca

De 01 a 50 trabajadores legalmente registrados y que las ventas en el presente año fiscal van desde 150 y no superen las 580 (UIT) del resultado de la actividad económica que tiene que ver con extracción. Transformación, producción, comercialización de bienes y servicios, según su inscripción legal denominado persona natural (PN) y persona jurídica (PJ).

i) RUC

El Registro Único de Contribuyentes (RUC), representado en once dígitos y que consiste en el registro, identificación, que necesita una empresa para iniciar sus actividades económicas de manera independiente en un determinado domicilio fiscal, sirve para afrontar obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes, de alguna manera u otra vinculamos nuestra actividad económica, así como el registro de los responsables.

j) Informalidad

Se conceptualiza como el incumplimiento de una serie de disposiciones legales dentro de un conjunto de actividades económicas auto generadas por la población que no se ajustan a los patrones de una empresa, del cual se denomina en el incremento masivo de comerciantes ambulantes repartidas de manera informal e itinerante, en las ciudades principales, mercados, barrios etc.

k) Formalidad

Entendido como el acceso a la actividad económica y su permanencia dentro de ella, cumpliendo la normatividad exigida.

l) Forma jurídica

Hace mención al tipo de constitución empresarial, cuyos derechos y obligaciones estas sujetas a la normatividad estipuladas por el estado.

m) Requisitos Legales

Condiciones que debe de cumplir una empresa, para constituirse e iniciar su actividad económica formalmente.

n) Desarrollo Económico

Se refiere a la capacidad que tiene el estado para generar ingresos, a través de los grupos económicos y entidades gubernamentales que benefician a la sociedad en temas de salud, educación, etc; así también el aumento de los recursos económicos disponibles y proporcionalmente mayor incremento de la; por lo tanto podríamos considerar como una estructura eficiente, el desarrollo económico que supone dos hechos: El mayor crecimiento relativo y el desplazamiento de bienes y servicios necesarios para el progreso, así como el movimiento de la producción activa de la agricultura hacia las industrias, los factores determinantes del desarrollo económico, los indicadores como el demográfico, innovación, dominación y grupos sociales; conceptualizándolos al demográfico como el incremento de la población que incentiva al trabajo y la producción, la innovación indicada como las nuevas combinaciones de factores de producción realizados por el empresario que estimula el desarrollo económico; el factor denominación según la que ejerza la empresa en la zona industrial,

la plaza financiera o el país próspero, permiten el desarrollo económico y finalmente los grupos sociales son fuentes de crecimiento y progreso económico.

3.4. Bases conceptuales

La informalidad se ajusta a cada realidad del país, en nuestro país muchas empresas operan de manera no constituida y donde los trabajadores no cuentan con beneficios sociales y seguro alguno, por consiguiente, esta actividad se convierte, en una forma de subsistencia en la actualidad. Este problema se torna complejo debido a que la cultura peruana posee un concepto erróneo en relación a la formalidad. Por lo tanto demuestra la apreciación porque no pertenece a nuestra localidad y no valoramos nuestra identidad, la cual frena de manera constante consolidarnos como país. Como tema central señalamos que la informalidad fuera de lo legal no conlleva a obtener algo positivo, y que la misma sociedad se podría decir que nada funciona por medio de la legalidad, razón por la cual este problema ya forma parte inherente a la convivencia social.

CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO

4.1. **Ámbito.**

La presente investigación se llevó a cabo en el departamento de Huánuco, provincia de Huánuco, aplicada a las Mypes de la ciudad de Huánuco, donde los microempresarios ofrecen bienes y servicios con el fin de satisfacer necesidades de la población.

4.2. **Tipo y nivel de investigación**

4.2.1 **Tipo de investigación**

Para la presente tesis de investigación, se hace mención los siguientes tipos:

- **Según la Finalidad:** Se considera investigación aplicada, porque se centra en la resolución de un problema de estudio, centrándose en la búsqueda del conocimiento obteniendo resultados esperados.
- **Según el diseño:** Es un tipo de investigación no experimental por que se estudian los sucesos ya ocurridos anteriormente para su análisis posterior, sin alterar la realidad del ámbito de estudio.
- **Según el alcance temporal:** Este tipo de investigación transversal, lo que hacemos es comparar las diferentes características de los involucrados en un periodo determinado.
- **Según la naturaleza de los datos:** Consiste en una investigación cuantitativa, ya que hacemos uso de un método estadístico, utilizando datos que han sido recopilados de distintas fuentes.

4.2.2. **NIVELES DE INVESTIGACIÓN**

- **Explicativo,** porque de explica el comportamiento de los microempresarios y también de la asesoría contable de un

profesional en el sector económico laboral en la ciudad de Huánuco

- **Correlacional**, porque vamos a determinar el grado de relación de la informalidad de las microempresas y su repercusión en los servicios contables.

4.3 Población y muestra

4.3.1. Descripción de la población

La población de esta investigación está constituida por todos las MYPES de la ciudad de Huánuco, durante el periodo enero a mayo del 2018, equivalente a un total de 210 MYPES, como resultado de los estudios que nos facilita la Cámara de Comercio e industrias de Huánuco.

4.3.2. Muestra y método de muestreo

En la presente investigación, se recurrió al tipo de muestreo no probabilístico a criterio del investigador, por consiguiente, se estableció como muestra una parte representativa de la población, tomando en cuenta, las características más resaltantes y que a la postre sirvieron para hacer la misma, por lo cual se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 p \cdot q}$$

$$n = \frac{1.95^2 (0.5)(0.5)(210)}{(210)(0.1^2) + 1.95^2 (0.5)(0.5)} = \frac{199.63125}{3.050625}$$

n = 65 Microempresarios de la Ciudad de Huánuco

Donde:

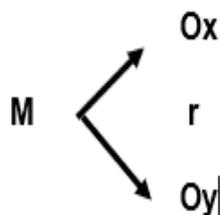
Z = nivel de confianza.	: 1.95 (tabla de distribución normal 90% confiabilidad y 10% de error)
p = Probabilidad a favor	: 0.50
q = Probabilidad en contra.	: 0.50
N = Población	: 210
e = error de estimación.	: 10%
n = tamaño de la muestra	: 65

4.3.3. Criterios de inclusión y exclusión

Se ha considerado un total de 210 Mypes que operan en la localidad, para poder considerar un grupo claro de estudio se usó la fórmula de muestreo probabilístico realizado por el investigador considerado para poder aplicar los instrumentos y recolectar información.

4.4. Diseño de investigación

El tipo de diseño utilizado en la presente tesis es el Descriptivo Correlacional, ya que nos va a permitir descubrir nuevos hechos, necesarios para poder medir las variables de estudio, como se observa en el siguiente diagrama.



M	= Muestra
O	= Observación
X	= Variable Independiente
Y	= Variable Dependiente
r	= Relación entre las variables

4.5. Técnicas e instrumentos

4.5.1. Técnicas

Las técnicas e instrumentos a emplearse en la presente tesis de investigación de detallan a continuación.

Encuesta: Se elaboró un cuestionario con 30 preguntas cerradas, en el cual los microempresarios me han proporcionado información respecto a la investigación

4.5.2. Instrumentos

Consisten en los recursos que nos van a facilitar el proceso de recolección de información de primera mano, con este tipo de instrumento vamos a poder recopilar y luego procesar lo obtenido, se hace mención de los siguientes instrumentos.

- **Cuestionario:** Consiste en una herramienta dirigida a un grupo de estudio conformado por los microempresarios, dicho cuestionario se basa en treinta preguntas con la finalidad de obtener información a los consultados en un tiempo determinado.

4.5.2.1. Validación de los instrumentos para la recolección de datos

Para la presente investigación, la validación de los instrumentos de recolección de datos fue realizado por expertos en la materia.

EXPERTOS	ESPECIALIDAD
Mg. Yoni Jesús Aquino	ADMINISTRACIÓN
Mg. Miluska M. Gómez Alvarado	ECONOMÍA
Mg. Liliana Fretel Ramírez	DOCENTE
Mg. Roberto Castillo Velarde	DERECHO
Mg. Christian Hernández Águila	DERECHO

4.5.2.2. Confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos

El presente estudio de investigación se midió la confiabilidad de los instrumentos con el software estadístico Statistical Package for Social

Enunciado		Informalidad	Servicios contables	
Rho de Spearman	Informalidad	Coefficiente de correlación	1,000	,735
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	Servicios contables	Coefficiente de correlación	,735	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

Fuente: Software SPSS versión 23

Sciences, (SPSS V.23) que significa Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, a través del método de Rho de Spearman.

4.6. Técnicas de procesamiento y análisis de la información

4.6.1. Procesamiento de datos

Para el procesamiento de datos obtenidos de la muestra de los trabajadores de los CETPROS, se hizo uso de la estadística descriptiva

ya que nos van a permitir conocer de manera confiable los resultados de la aplicación de instrumentos.

4.6.2 Presentación de datos

Los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos serán procesados de forma gráfica y descriptiva, mostrando así la información recolectada de primera mano, y con el apoyo de un ordenador, facilitarán estadísticamente la interpretación de los resultados.

4.7. Aspectos éticos

Para la presente investigación se visitó de manera pertinente, con previa autorización de los propietarios, ya que forman parte de la muestra y respetando los lineamientos de aplicación por parte de la escuela de Posgrado en relación al manejo y confidencialidad de la información recopilada.

CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Análisis descriptivo

La presente tesis de investigación, tiene como población de estudio a 65 microempresas. con el objetivo de demostrar en qué medida La informalidad influye en Los servicios contables de las microempresas de la ciudad Huánuco; de los cuales se recurrió a instrumentos para recolectar información de primera mano, para luego ser procesadas por medio de softwares estadísticos, con un único objetivo de poder dar conformidad a las hipótesis elaboradas, aquí en adelante se muestra el resultado del procesamiento de datos, reflejados en cuadros y gráficos estadísticos para su posterior interpretación.

5.2. Análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis

a). Variable Informalidad

Cuadro N° 01: Tipo de microempresas en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Formal	37	56,9 %
Informal	28	43,1 %
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES.

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 01 observamos que del 100% (65), el 56.9% (37) de los empresarios respondieron que el tipo de negocio que determina su razón social se considera formal; mientras que, el 43.1% (28) afirma que su negocio se encuentra operando sus actividades de manera informal. Lo que significa que hay mayor existencia de negocios formales.

Cuadro N° 02: Requisitos formales de constitución en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	53.8 %
No	30	46.2 %
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES.

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 02 observamos que del 100% (65), el 53.8% (35) de los empresarios respondieron que su negocio si cumple con los requisitos de formalización; mientras que, el 46.2% (30) afirma que sus negocios no cumplen con los requisitos de formalidad necesarios. Lo que significa que la mayoría de los negocios si cumplen con los requisitos de formalidad.

Cuadro N° 03: Opinión de la informalidad en las microempresas en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Muy malo	5	7.7 %
Malo	23	35.4 %
Bueno	13	20.0%
Muy bueno	9	13.8%
No opina	15	23.1%
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES.

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 03 observamos que del 100% (65), el 35.4% (23) de los microempresarios consideran malo la informalidad por parte de las Mypes, un 23.1% (15) no manifiesta interés, así mismo un 20% (13) afirma que es buena, por otro lado, un 13.8% (9) afirma que es muy bueno y por último el 7.7% (5)

considera muy malo dicho enunciado. Lo que significa que es muy malo la informalidad de las microempresas en la ciudad de Huánuco.

Cuadro N° 04; Asesoría contable a las microempresas en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Si	41	63.1 %
No	24	36.9 %
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES.

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 04 observamos que del 100% (65), el que el 63.1% (41) de los microempresarios respondieron que las empresas informales si necesitan asesoría contable, así mismo un 36.9% (24) afirman que las Mypes no necesitan asesoría contable. Lo que significa que si se necesita asesoría contable a las microempresas de la ciudad de Huánuco.

Cuadro N° 05: La informalidad obstaculiza a las microempresas en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	69.2%
No	20	30.8%
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES.

Análisis e interpretación de resultados

En el cuadro N° 05 observamos que del 100% (65), que el 69.2% (45) de los microempresarios afirman que obstaculiza el desarrollo de Huánuco así mismo un 30.8% (20) mencionan que no se obstaculiza en desarrollo local. Lo que significa que la informalidad si obstaculiza el desarrollo de Huánuco.

Cuadro N° 06: Crecimiento económico de las Mypes informales en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	41.5%
No	38	58.5%
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES.

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 06 observamos que del 100% (65), que el 58.5% (38) de los microempresarios consideran que la informalidad no aporta al desarrollo local, así mismo un 41.5% (27) mencionan que si aportan al desarrollo local. Lo que significa que la informalidad no aporta para el crecimiento de la ciudad de Huánuco.

Cuadro N° 07: Elevado costo de formalización en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Si	49	75.4%
No	16	24.8%
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES.

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 07 observamos que del 100% (65), que el 75.4% (49) de los microempresarios consideran que la informalidad se debe al elevado costo de formalización, así mismo un 24.8% (16) no forma parte de los costos de formalidad. Lo que significa que formalizarse es costoso.

Cuadro N° 08: intervención de la SUNAT en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	49.2%
No	33	50.8%
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 08 observamos que del 100% (65), que el 50.8% (33) de los microempresarios consideran que, si fueron intervenidos por un ente regulador, así mismo un 49.2% (32) no fue intervenido por el ente regulador. Lo que significa que los microempresarios si fueron intervenidos por la Sunat.

Cuadro N° 09: Tipo de microempresas en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	43.1%
No	37	56.9%
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 09 observamos que del 100% (65), que el 56.9% (37) de los microempresarios consideran que la SUNAT si es flexible con tasas de impuestos, así mismo un 43.1% (28) considera que la SUNAT no es flexible con los impuestos. Lo que significa que la Sunat no es flexible con las tasas de impuestos.

Cuadro N° 10: Fiscalización por parte de la SUNAT en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	8	12,3 %
Buena	23	35,4 %
Regular	25	38,5 %
Mala	6	9,2 %
Muy mala	3	4,6 %
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 10 observamos que del 100% (65), que el 38.5% de los microempresarios consideran regular la fiscalización que realiza la SUNAT a las Mypes, un 35.4% (23) considera buena dicha mecánica, un 12.3% (8) considera muy buena por otro lado un 9.2% (6) considera mala y por ultimo un

4.6% (3) consideran muy mala la fiscalización que realiza la SUNAT a las Mypes. Lo que significa que es regular la fiscalización por parte de la Sunat.

Cuadro N° 11: Formalización por parte del estado para incentivar la formalización en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	8	12,3%
Buena	28	43,1%
Regular	21	32,3%
Mala	4	6,2%
Muy mala	4	6,2%
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 11 observamos que del 100% (65), que el 43.1% (28) de los microempresarios califica buena la iniciativa por parte del estado para la formalidad, un 32.3% (21) considera regular, un 12.3% (8) considera muy buena por otro lado un 6.2% (4) considera mala dicha medida por parte del estado para la formalidad. Lo que significa que es buena la iniciativa por parte del estado para la formalización.

Cuadro N° 12: Facilidad para microcréditos en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	43,1 %
No	37	56,9 %
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

Análisis e Interpretación de resultados:

En el cuadro N° 12 observamos que del 100% (65), que el 56.9% (37) de los microempresarios consideran no tener facilidades para acceder a microcréditos, así mismo un 43.1% (28) consideran si tener facilidades para obtener microcréditos. Lo que significa que no tienen facilidades para los microcréditos.

Cuadro N° 13: Costos y procesos de formalización en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	46,2 %
No	35	53,8 %
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 13 observamos que del 100% (65), que el 53.8% (35) de los microempresarios consideran no tener información de costos y acceso a la formalización, así mismo un 46.2% (30) que si tiene conocimiento para acceder a la formalización. Lo que significa que no tienen conocimiento sobre los costos y procesos sobre la formalización.

Cuadro N° 14: Política del estado en disminución de la informalidad en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	56,9 %
No	28	43,1 %
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 14 observamos que del 100% (65), que el 56.9% (37) de los microempresarios consideran que la política disminuirá la informalidad, así mismo un 43.1% (28) manifiestan su negativa ante las políticas del estado. Lo que significa que la política si disminuirá la informalidad en la ciudad de Huánuco.

Cuadro N° 15: Reducción de costos para la informalidad para las microempresas en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	56,9 %
No	28	43,1 %
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 15 observamos que del 100% (65), que el 56.9% (37) de los microempresarios consideran que la reducción de costos para formalizar reduciría la informalidad, así mismo un 43.1% (28) considera la reducción de los costos no beneficiaría su negocio. Lo que significa que la reducción de costos si reduciría la informalidad.

b). Variable Servicios Contables

Cuadro N° 16: Ventajas y facilidades en la formalización en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	43.0%
No	37	56,9 %
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 16 observamos que del 100% (65), que el 56.9% (37) de los microempresarios consideran que no desconocen las ventajas de la formalización por otro lado en 43.0% (28) si tiene desconocimiento de dicho procedimiento. Lo que significa que no existe desconocimiento sobre las ventajas y facilidades de formalizarse.

Cuadro N° 17: Servicios de asesoramiento en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	56,9 %
No	28	43,1 %
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

En el cuadro N° 17 observamos que del 100% (65), que el 56.9% (37) de los microempresarios consideran haber recibido asesoramiento por otro lado en 43.1% (28) no ha sido beneficiado con asesoramiento. Lo que significa si recibieron asesoramiento.

Cuadro N° 18: Buen traro por parte del personal en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	21,5 %
Casi Siempre	17	26,2 %
Algunas veces	14	21,5 %
Nunca	20	30,8 %
Siempre	14	21,5 %
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 18 observamos que del 100% (65), que el 30.8% (20) de los microempresarios consideran que nunca dan buen trato, un 26.2% (17) afirma que casi siempre, un 21.5% (28) afirma que siempre y algunas veces. Lo que significa que nunca dan un buen trato a los microempresarios en la ciudad de Huánuco.

Cuadro N° 19: Personal contable en las microempresas en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	32,3 %
No	44	67,7 %
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

En el cuadro N° 19 observamos que del 100% (65), que el 67.7% (44) de los microempresarios consideran que no cuentan con personal contable, así mismo el 32.3% (21) afirma contar con personal contable. Lo que significa que no cuentan con personal contable en las microempresas.

Cuadro N° 20: Personal contable en las microempresas en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
siempre	13	20,0 %
casi siempre	15	23,1 %
a veces	13	20,0 %
nunca	24	36,9 %
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 20 observamos que del 100% (65), que el 36.9% (24) de los microempresarios respondieron que nunca hacen uso de servicios contables,

un 23.1% (15) afirma que casi siempre, un 20% (26) siempre y a veces hacen uso de servicios contables. Lo que significa que nunca hacen uso de los servicios contables.

Cuadro N° 21: Demanda laboral de servicios contables en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	53,8 %
No	30	46,2 %
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

Análisis e interpretación de resultados:

Cuadro N° 22: Servicios contables y su contribución al desarrollo en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Si	36	55,4 %
No	29	44,6 %
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

En el cuadro N° 21 observamos que del 100% (65), que el 53.8% (35) de los microempresarios consideran que, si existe demanda de servicios contables, así mismo el 46.2% (30) hacen mención que no existe dicha demanda. Lo que significa que si existe demanda de los servicios contables.

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 22 observamos que del 100% (65), que el 55.4% (36) de los microempresarios consideran que, si cuentan con servicios contables de calidad, así mismo el 44.6% (29) afirma no contar con dichos servicios. Lo que significa si cuentan con servicios contables de calidad.

Cuadro N° 23: Respuesta de los servicios contables en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
siempre	13	20,0 %
casi siempre	16	24,6 %
a veces	20	30,8 %
nunca	16	24,6 %
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 23 observamos que del 100% (65), que el 30.8% (20) de los microempresarios consideran que a veces cumplen las respuestas a las necesidades del negocio, un 24.6% (32) afirma que casi siempre y nunca y un 20% (13) afirman que siempre cumplen las necesidades de servicios contables. Lo que significa que a veces se cumple a las necesidades del negocio.

Cuadro N° 24: Presentación oportuna de información contable en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Si	39	60,0 %
No	26	40,0 %
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 24 observamos que del 100% (65), que el 60% (39) de los microempresarios consideran que, si presentan información contable oportuna, por otro lado, el 40% (26) de las mypes no presentan a tiempo su información. Que siempre cumplen las necesidades de servicios contables. Lo que significa que si presentan información contable oportunamente.

Cuadro N° 25: Horario de trabajo del profesional contable en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Cuadro N° 25: Horario de trabajo del profesional contable en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
siempre	14	21,5 %
casi siempre	19	29,2 %
a veces	12	18,5 %
nunca	20	30,8 %
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 25 observamos que del 100% (65), que el 30.8% (20) profesional contable nunca cumple con el horario establecido, un 29.2 % (19) menciona que casi siempre, un 21.5% menciona que siempre, un 18.5% (12) afirma que a veces se cumple con los horarios. Lo que significa que el profesional contable nunca cumple con los horarios establecidos.

Cuadro N° 26: Servicios contables oportunos en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	56,9 %
No	28	43,1 %
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 26 observamos que del 100% (65), que el 56.9% (37) de los microempresarios consideran que los servicios contables son adecuados, así

mismo un 43.1% (28) afirma que los servicios contables no son adecuados. Lo que significa que si son adecuados los servicios contables.

Cuadro N° 27: Consideración de los servicios del profesional contable en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	3	4,6 %
Buena	28	43,1 %
Regular	25	38,5 %
Mala	3	4,6 %
Muy mala	6	9,2 %
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 27 observamos que del 100% (65), que el 43.1% (28) de los microempresarios consideran que los profesionales contables son buenos un 38.5% (25) consideran regular, un 9.2% (6) consideran muy mala, por último, un 4.6% (6) considera muy bueno y mala dichos servicios profesionales. Lo que significa que son buenos los profesionales contables.

Cuadro N° 28: Profesionalismo de los servicios contables en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	44,6 %
No	36	55,4 %
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 28 observamos que del 100% (65), que el 55.4% (36) de los microempresarios no confían en los servicios contables profesionales, un

44.6% (29) si confía en los servicios contables profesionales. Lo que significa que no confían en los servicios contables.

Cuadro N° 29: Responsabilidad de la prestación de servicios contables en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Si	41	63,1%
No	24	36,9%
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 29 observamos que del 100% (65), que el 63.1% (41) de los microempresarios si consideran importante los servicios contables. Un 36.9% (24) no considera importante dichos servicios. Lo que significa que si son importantes los servicios contables.

Cuadro N° 30: Tipo de microempresas en la ciudad de Huánuco, periodo enero a mayo del 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Programa de capacitación	22	33,8 %
Política tributaria	13	20,0 %
Costo de formalización	30	46,2 %
Total	65	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES

Análisis e interpretación de resultados:

En el cuadro N° 30 observamos que del 100% (65), que el 46.2% (30) de los microempresarios consideran que la reducción del costo de formalización para promover la formalidad, un 33.8% (22) considera programa de capacitación, un 20% (13) considera la política de flexibilidad tributaria para la

formalización. Lo que significa que el costo de formalización influencia en la informalidad

Cuadro N° 31: interpretación de los valores del coeficiente de correlación de Spearman

VALOR O GRADO "R"	INTERPRETACION
± 1.00	Correlación perfecta(positiva a o negativa)
DE ± 0.90 A ± 0.99	Correlación muy alta(positiva a o negativa)
DE ± 0.70 A ± 0.89	Correlación alta(positiva a o negativa)
DE ± 0.40 A ± 0.69	Correlación moderada(positiva a o negativa)
DE ± 0.20 A ± 0.30	Correlación baja(positiva a o negativa)
DE ± 0.01 A ± 0.19	Correlación muy baja(positiva a o negativa)
0.00	Correlación nula (no existe correlación)

Fuente: Spiegel, M. (2001)

5.2.1. Prueba de hipótesis

Para la prueba de hipótesis, se plantearon las hipótesis de investigación y las hipótesis nulas tanto para la general y las específicas, luego se determinó el coeficiente de correlación de Spearman (r) empleando el software SPSS (Versión 23.0), ingresando los datos de las variables: Informalidad y Servicios Contables, así como las dimensiones de ambas variables. Para la interpretación utilizamos la siguiente:

5.2.1.1. Contrastación de hipótesis general

- ❖ H_1 . La informalidad de las Microempresas en la ciudad de Huánuco, influye significativamente en los servicios contables durante el periodo 2018.

- ❖ H_0 . La informalidad de las Microempresas en la ciudad de Huánuco no influye significativamente, en los servicios contables durante el periodo 2018.

Cuadro N° 32: Contrastación de hipótesis general

Enunciado			Informalidad	Servicios contables
Rho de Spearman	Informalidad	Coefficiente de correlación	1,000	,735
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	Servicios contables	Coefficiente de correlación	,735	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

Fuente: Software SPSS versión 23

Toma de decisiones.

El valor de probabilidad tiene una significancia de 0.000 menor que 0.05, por consiguiente, se acepta la H_1 y se rechaza la H_0 .

Interpretación: Como el coeficiente de correlación tiene un valor de 0.735 se encuentra dentro de una correlación alta, es decir, la informalidad si se relaciona con servicios contables de las Mypes de la ciudad de Huánuco 2019.

5.2.3.2. Contrastación de hipótesis específicas

De qué manera el comercio se relaciona de positivamente con la informalidad de los servicios contables durante el periodo 2018.

Cuadro N° 33: Contrastación de hipótesis específicas

Enunciado			Comercio	Servicios contables
Rho de Spearman	Comercio	Coefficiente de correlación	1,000	,780
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	Servicios contables	Coefficiente de correlación	,780	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

Fuente: Software SPSS versión 23

- **Interpretación:** El coeficiente de correlación nos muestra un resultado estadístico con un nivel de significancia de 0.780 y se puede considerar como una valoración alta, por lo tanto podríamos decir que el Comercio si se relaciona con los servicios contables de las MYPES en la ciudad de Huánuco 2019.

Cuadro N° 34: Contrastación de hipótesis específicas

Enunciado			Demanda Laboral	Servicios contables
Rho de Spearman	Demanda Laboral	Coefficiente de correlación	1,000	,735
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	Servicios contables	Coefficiente de correlación	,735	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

Fuente: Software SPSS versión 23

- **Interpretación:** El coeficiente de correlación nos muestra un resultado estadístico con un nivel de significancia de 0.735 y se puede considerar como una valoración alta, por lo tanto, la demanda laboral si se relaciona con servicios contables de las Mypes de la ciudad de Huánuco 2019

Cuadro N° 35: Contrastación de hipótesis específica

Enunciado			Costo de Servicios	Servicios contables
Rho de Spearman	Costo de Servicios	Coeficiente de correlación	1,000	,536
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	Servicios contables	Coeficiente de correlación	,536	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

Fuente: Software SPSS versión 23

- **Interpretación:** El coeficiente de correlación nos muestra un resultado estadístico con un nivel de significancia de 0.536 y se puede considerar como una valoración alta, por lo tanto, el costo de servicios si tienen relación con los servicios contables de las Mypes de la Ciudad de Huánuco 2019.

5.3. Discusión de resultados

Referente a los objetivos de la presente investigación podemos decir que, la informalidad de las microempresas, repercute en los servicios contables, ya que gran parte de los microempresarios informales no requieren los servicios contables, asimismo indicamos que la mayoría de los microempresarios no se formalizan por trámites burocráticos y de alto costo y tiempo de espera muy largos. La falta de orientación y capacitación a los microempresarios en su formalización también son factores que se tienen en cuenta en la formalización. Los microempresarios informales indican que los servicios contables no son importantes en la gestión de sus negocios, más los formales manifiestan que la

información de calidad les beneficia en la toma de decisiones oportunas. También se desprenden que los microempresarios informales pocos tienen acceso a los microcréditos de las instituciones financieras en la ciudad, mientras que los formales manifiestan que tienen fácil acceso a los microcréditos que les permiten su desarrollo. La informalidad no permite la generación de ningún puesto de trabajo, pero sin embargo perjudica a los formales en la generación de puestos de trabajos al no encontrarse en la competencia del mercado en las condiciones de los precios de ventas por existir diferencias importantes al no considerar las obligaciones tributarias y otras a favor del estado y otras instituciones prestadoras de servicios y supervisoras.

5.4. Aporte científico de la investigación

Toda investigación genera beneficio y el aporte a la ciencia porque se estudia a un grupo social para determinar su comportamiento en un tiempo determinado, cuyo objetivo es crear conocimiento y la relevancia de los temas que se hacen mención ya que son de importancia para el desarrollo de las Mypes.

CONCLUSIONES

1. Teniendo un valor de significancia = 0.00 que es menor a 0.05, confirmamos que la informalidad influye en los servicios contables de la ciudad de Huánuco; y según el coeficiente de correlación de Spearman (0,735) se demuestra que existe una muy buena correlación entre las dos variables. Véase el cuadro N° 32.
2. Teniendo un valor de significancia = 0.00 que es menor a 0.05, confirmamos que el comercio influye en los servicios contables de la ciudad de Huánuco; y según el coeficiente de correlación de Spearman (0,780) se demuestra que existe una muy buena correlación entre las dos variables. Véase el cuadro N° 33.
3. Teniendo un valor de significancia = 0.00 que es menor a 0.05, confirmamos que la demanda laboral influye en los servicios contables de la ciudad de Huánuco; y según el coeficiente de correlación de Spearman (0,735) se demuestra que existe una muy buena correlación entre las dos variables. Véase el cuadro N° 34.
4. Teniendo un valor de significancia = 0.00 que es menor a 0.05, confirmamos que el costo de servicios influye en los servicios contables de la ciudad de Huánuco; y según el coeficiente de correlación de Spearman (0,536) se demuestra que existe una muy buena correlación entre las dos variables. Véase el cuadro N° 35.

SUGERENCIAS

- 1) Se sugiere a la SUNAT (oficina de fiscalización), la municipalidad provincial de Huánuco (oficina o área de rentas) a realizar campañas de capacitación a las MYPES.
- 2) Se recomienda a todos los organismos del gobierno (SUNAT, SUNARP) que formen programas de capacitación para el personal, asignando así en las áreas pertinentes para poder cumplir sus funciones eficientemente.
- 3) Se recomienda al Gobierno Central (área de gerencia regional de Desarrollo económico y a la gerencia de regional de desarrollo social) a brindar mejores mecanismos para que las MYPES puedan lograr un proceso de formalización adecuado y generar más puestos de trabajo para la comunidad.
- 4) Se recomienda al Gobierno Central (área de gerencia regional de Desarrollo económico y a la gerencia de regional de desarrollo social) tomar en consideración al sector informal y poder buscar soluciones en su debido marco legal.
- 5) Se recomienda fomentar la publicidad masiva en relación a temas tributarios y lograr así conocer los mecanismos básicos de formalización y aprovechar las oportunidades en el largo plazo.

REFERENCIAS

BIBLIOGRAFIA DOCUMENTAL

1. WHITTEMBURY QUEVEDO Álvaro (1997), “La Empresa y el Desarrollo Humano Sostenible”, 1era Edición, editora PACTO Y APERU-Lima.
2. DE SOTO, Hernando. (1986) “El Otro Sendero”, Editorial El Barranco-Lima. 2da Edición Nov-1986
3. TRIGO PORTELA Joaquín,(1999) “El tamaño de la Empresa en una economía global”.
4. Ley de promoción y formalización de la mype – ley nro. 28015 – Lima – Perú 03 de julio del 2003.
5. Reglamento de la Ley de promoción y formalización de la mype – ley nro. 28015 – Decreto Supremo 009 – 2003 – TR – Lima – Perú 09 de setiembre del 2003.
6. ROBLES Miguel, Saavedra Jaime, Torero Máximo Valdivia Néstor Chacaltana Juan, “Estrategias y Racionalidad de la Pequeña Empresa”, 1ra Edición, Editorial Grade, Lima 2001
7. Marquéz Gonzales, Hugo Antonio. La informalidad de las microempresas
8. FRANCISCO GALGANO “Derecho Comercial Vol. I El Empresario” Editorial Termis S.A. Santa Fe de Bogotá-Colombia 1999
9. APAZA MEZA Mario y QUISPE RAMOS Rosario, “Diccionario Empresarial” Tomo I Editores Pacífico Lima Perú – 2000
10. MANUEL BROSETA Pont, “La Empresa, la unificación del Derecho de obligaciones y el Derecho Mercantil” Editorial Tecnos S.S. Madrid 1965.

- 11.** BENAVIDES, Roque (2002) “Tu propio negocio. Guía práctica para crear tu pequeña y mediana empresa. Editorial El Comercio.
- 12.** CABALLERO ROMERO, Alejandro. Guías Metodológicas para los planes y tesis. Editorial Instituto Metodológico ALEN CARO. Lima 2006.
- 13.** INEI, Documento Oficial “Conceptualización de la Pequeña y Microempresa a nivel sectorial”, conversatorio Interinstitucional realizado del 02 al 10 de julio de 2008.

REFERENCIAS ELECTRONICAS

1. http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/Guia_Constitucion_empresas.pdf, CRECE Mype (2010) Guía de Constitución y Formalización de Empresas.
2. <http://javierfierro.files.wordpress.com/2007/09/informalidadcap1.pdf>, FIERRO, Javier (2010:) Análisis sobre las causas de La Informalidad, <http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/Cap03001.xls>, Instituto Nacional de Estadísticas e Informática(2007), Población económicamente activa.
3. <http://www.monografias.com/trabajos58/informalidad-microempresas/informalidad-microempresas2.shtml>, MANSILLA, Gregorio (2008)La micro empresa y la Informalidad en el Perú,
4. <http://ddd.uab.cat/pub/tesis/2004/tdx-0701104-170835/smvs1de1.pdf>, VELADA, Susana (2003), Trabajo informal, género y cultura: el comercio callejero e informalidad
5. http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/administracion/n14_2005/a04.pdf, BARRAGAN, Palomino (2010:), La Magnitud de la Economía Informal en el Perú.

ANEXOS

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

LA INFORMALIDAD DE LAS MICROEMPRESAS EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO Y SU INFLUENCIA EN LOS SERVICIOS CONTABLES EN EL PERIODO ENERO A MAYO DEL 2018

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE		- Población 210 Mypes de la región Huánuco
PG: ¿Determinar en qué medida, la informalidad de las MYPES en la ciudad de Huánuco, influye en los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018?	OG: Evidenciar en qué medida la informalidad de las microempresas se relaciona con los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018.	H₁: La informalidad de las microempresas en la ciudad de Huánuco se relaciona positivamente con los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018. H₀: La informalidad de las microempresas en la ciudad de Huánuco no se relaciona positivamente con los servicios contables durante	Informalidad	<u>Tipo de investigación</u> -Enfoque Cuantitativo	. Muestra - 65 Mypes

		el periodo enero a mayo del 2018		-Alcance Descriptivo	
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	HIPÓTESIS ESPECÍFICO	VARIABLE DEPENDIENTE		
<p>PE1: ¿En qué medida se relaciona el comercio en los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018?</p> <p>PE2: ¿En qué medida se relaciona la demanda laboral en los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018?</p> <p>PE3: ¿En qué medida se relaciona el costo de servicios en los</p>	<p>OG1: Demostrar en qué medida se relaciona el comercio en los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018.</p> <p>OG2: Demostrar en qué medida se relaciona la demanda laboral en los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018.</p> <p>OG3: Demostrar en qué medida se relaciona el costo de</p>	<p>HE1: El comercio se relaciona positivamente con los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018.</p> <p>HE0: El comercio no se relaciona positivamente con los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018.</p> <p>HE2: La demanda laboral se relaciona positivamente con los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018.</p> <p>HE0: La demanda laboral no se relaciona</p>	Servicios contables	-Diseño No experimental	

servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018?	servicios en los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018	<p>positivamente con los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018.</p> <p>HE3: El costo de servicios se relaciona positivamente con los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018.</p> <p>HE0: El costo de servicios no se relaciona positivamente con los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018.</p>			
---	---	---	--	--	--

ANEXO 02

CONSENTIMIENTO INFORMADO

ID: _____

FECHA:

TITULO: LA INFORMALIDAD DE LAS MICROEMPRESAS EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO Y SU INFLUENCIA EN LOS SERVICIOS CONTABLES EN EL PERIODO ENERO A MAYO DEL 2018.

OBJETIVO: Demostrar en qué medida se relaciona el comercio en los servicios contables durante el periodo enero a mayo del 2018.

INVESTIGADOR: Jhan Gonzalo Vicente Rodríguez Domínguez.

Consentimiento / Participación voluntaria

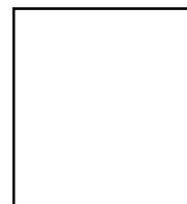
Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que se me afecte de ninguna manera.

Firmas del participante:

Huella digital si el caso lo amerita

Firma del participante: _____

Firma del investigador responsable: _____



ANEXO 03**CUESTIONARIO VARIABLE INFORMALIDAD**

1. ¿De acuerdo a su concepción, cual es el tipo de su negocio?
 - a) Formal
 - b) Informal
 - c) desconoce
2. ¿Su negocio cumple con los requisitos formales de constitución? (licencia municipal)
 - a) Si
 - b) No
3. ¿Qué opinión tiene de la informalidad de las microempresas?
 - a) Muy malo
 - b) Malo
 - c) Bueno
 - d) Muy bueno
 - e) No opina
4. ¿Cree Ud. que las microempresas informales necesiten Asesoría Contable?
 - a) Si
 - b) No
5. ¿Cree Ud. que la informalidad obstaculiza el desarrollo de Huánuco?
 - a) si
 - b) no
6. ¿Considera Ud., que las microempresas informales contribuyen al crecimiento económico de Huánuco?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Desconoce
7. ¿la informalidad de su negocio es por el elevado costo de la formalización?
 - a) si
 - b) No

8. ¿su negocio tuvo la intervención de la SUNAT?
- a) Si
 - b) No
9. ¿La SUNAT es flexible en los impuestos para las microempresas informales?
- a) Si
 - b) No
10. ¿la SUNAT realiza fiscalización a las MYPES para combatir la informalidad?
- a) Muy Buena
 - b) Buena
 - c) Regular
 - d) Mala
 - e) Muy mala
11. ¿Cómo califica Ud. los procedimientos del estado para incentivar la formalización de las microempresas?
- a. Muy buena
 - b. Buena
 - c. Regular
 - d. Mala
 - e. Muy mala
12. ¿Sabe Ud. Cuáles son los entes responsables para la formalización?
- a) Si
 - b) No
 - c) No sabe
13. ¿Conoce Ud. ¿Los costos y procesos de formalización?
- a) Si
 - b) No
14. ¿La política flexible del estado disminuirá a la informalidad?
- a) Si
 - b) No
15. ¿La reducción del costo de formalización, reducirá la informalidad?
- c) Si
 - d) No

ANEXO 04**CUESTIONARIO VARIABLE SERVICIOS
CONTABLES**

01. ¿Sabes las ventajas y facilidades que trae la formalización?
- a) Definitivamente si
 - b) Definitivamente no
02. ¿Para la constitución de su negocio, utilizó Asesoría de un contador?
- a) Si
 - b) No
03. ¿Su personal del área contable da buen trato a los ocupantes?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) Algunas veces
 - d) Nunca
04. ¿Su empresa cuenta con un Profesional contable?
- a) Si
 - b) No
05. ¿Su negocio con qué frecuencia utiliza los servicios de un Contador?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Nunca
 - e) No sabe
 - f) No opina
06. ¿Existe mayor demanda laboral de los Servicios Contables en las Microempresas informales?
- a) Si
 - b) No
07. ¿Los servicios contables de Calidad contribuyen al desarrollo sostenible de las MYPES informales?
- a) Si
 - b) No

08. ¿Los servicios contables actuales responden a las expectativas de su negocio?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A Veces
- d) Nunca
- e) No respondió

09 ¿El contador de su negocio, cumple con las exigencias que requiere su empresa?

- a) Si
- b) No

10 ¿El profesional de contabilidad cumple con el horario de trabajo establecido?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) nunca

11 ¿la puntualidad de los servicios contables en la Ciudad de Huánuco?

- a) Si
- b) No

12. ¿cuál es su opinión de los profesionales contables que hoy existen?

- a) Muy buena
- b) Buena
- c) Regular
- d) Mala
- e) Muy mala

13. ¿confía en el profesionalismo de los servicios contables?

- a) Si
- b) No

14. ¿Considera importante la responsabilidad de la prestación de Servicios Contables?

- a) Definitivamente si
- b) Definitivamente no
- c) Desconoce

15. ¿Cuáles son las medidas adecuadas para concientizar a los microempresarios informales?

- a) Programas de capacitaciones
- b) Políticas de flexibilidad tributaria
- c) Reducción del costo de proceso de formalización

ANEXO 05

PASOS PARA LA FORMALIZACIÓN DE LA MYPE COMO PERSONA NATURAL (EMPRESA UNIPERSONAL O NEGOCIO)

Inicia su Actividad Comercial

(Como MYPE formal)

4to Paso: R. de Superintendencia N° 132-2001-SUNAT Legalización de los libros de contabilidad, por ante el Notario o Juez de Paz Letrado, antes de utilizar. (RUS, no están obligados a llevar libros de contabilidad; RES, llevarán solo el registro de compra y registro de ventas, está último para sustentar los ingresos; Régimen General, llevarán libro de ingresos y gastos, inventarios y balances. Además de estar sujetos al Impuesto General de Ventas (IGV) deberán contar con un Registro de Compras y Registro de Ventas.

3er Paso: Solicitar a la SUNAT autorización para imprimir comprobante de pago. Régimen Único Simplificado (RUS) autorización de impresión para expedir Boletas de Venta y/o Ticket o Cinta de Máquina Registradora; RES o el Régimen General autorización para emitir facturas, Boletas de Venta, Ticket o Cinta de Máquina Registradora y liquidaciones de compra.

2do Paso: Solicitar su Licencia Municipal, previo pago de una tasa por certificado de zonificación y compatibilidad de uso. Ley N° 28015 art. 38, concordante con la D.Leg N° 720 -91 y D. S. N° 156-2004-EF Art. 68 T.U.O. de la Ley de Tributación Municipal.

1er Paso: Escribirse en el Registro Único de Contribuyentes (RUC)-oficinas de la SUNAT. D.L. No. 943-2003 "Ley del Registro Único de Contribuyentes"

Fuente : Normativa vigente.

Elaboración: Los investigadores.

ANEXO 06

PASOS DE FORMALIZACION DE LA MYPE COMO PERSONA JURIDICA Y NORMA APLICABLE

ACTOS PRELIMINARES	PASOS DE LA FORMALIZACION DE LA CONSTITUCION.	NORMA APLICABLE
<ul style="list-style-type: none"> • Determinación del Objeto Social. • Selección del Nombre (Denominación o razón Social), para lo cual es necesario la búsqueda del nombre, con la finalidad de seleccionar el nombre e 	<p>1°. Formulación de Escritura Pública de Constitución, exigida por la Ley 28015, para el acceso de la formalización.</p> <p>2°. Inscripción en los RRPP,</p>	<p>1°. Inciso i) del artículo 1 de la Ley N° 26965, concordante Reglamento Art. 34 del DS N° 009-2003-TR.</p> <p>2°. Res. de Superintendente Nacional de los Registros Públicos N° 200-2001-SUNARP-SN, concordante con la Ley N° 26887.</p> <p>3°. 1 del artículo 87 de TUO del Código Tributario, Decreto Supremo N° 135-99-EF y modificatorias, Decreto Legislativo N° 943-2003, y Art. 2 del Decreto Ley N° 25734,</p>

<p>identificar y hacer la reserva del nombre comercial de la Empresa (Art. 10 de la LGS-reserva de preferencia registral).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capital Social y depósitos en la entidad bancaria. • Valorización de los Bienes aportados a la sociedad. • Padrón de socios • Nombramiento de representantes • Acta de declaración de la voluntad de constituir la empresa. 	<p>3°. Trámites del RUC ante la SUNAT.</p> <p>4°. Trámites Municipales (Licencia de Funcionamiento)</p> <p>5°. Trámites en el Ministerio de Trabajo (Inscripción de las planillas)</p> <p>6°. Trámites en ESSALUD (Inscripción de los trabajadores)</p> <p>7°. Trámites ante la ONP o AFP (Inscripción de trabajadores)</p> <p>8°. Trámites Notariales (Legalización de libros de la Empresa)</p>	<p>4°. D. Leg. N° 720 de 1991, Art. 68 Decreto Supremo N° 156-2004-EF TOU Tributación Municipal, concordancia con el Art. 70 de D. Leg N° 776 y Art. 38 de la Ley N° 28015 y su Reglamento DS N° 009-2003-TR.</p> <p>5°. D. Leg N° 681, modificado por el Art. 1 de la Ley N° 26612 del 21-05-96 y DS N° 015-72-TR del 28Set1972, modificado por D S N° 001-98-TR, y por D S N° 017-2001-TR del 07-06-2001.</p> <p>6°. Ley N° 28015, su Reglamento el DS N° 009-2003-TR, Art. 47 y 48, Ley N° 26790, Ley de Modernización de la Seguridad Social de Salud.</p> <p>7°. El Art. 51, Ley N° 28015, Decreto Ley N° 25967 modificado por la Ley N° 26323 crea - ONP, Artículo 45 del Reglamento del TUO Ley del Sistema Privado de Administradoras de Fondos de Pensiones aprobado por D S N° 004-98-EF trabajador no afiliado ingrese a laborar a un centro de trabajo, el empleador deberá obligatoriamente afiliarlo a la AFP, El Procedimiento de Inscripción y Permanencia en el SNP, aprobado por Resolución Jefatural N° 113-98-JEFATURA-ONP del 22DIC98.</p>
--	---	---

	<p>9°. Trámite ante INDECOPI (Protección del nombre, signo, marca).</p>	<p>8°. Numeral 16) del Artículo 62 del Texto Único Ordenado del Código Tributario aprobado por el Decreto Supremo N° 135-99-EF y modificatorias, R. de Superintendencia N° 132-2001-SUNAT y Art. 95. letra “e” de la Ley 26002 ley de Notariado.</p> <p>9°. El D. Ley N° 26122 30dic1992 “Ley sobre Represión de la Competencia Desleal” INDECOPI, Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual,- Ley N° 25868 del 24-11-92., reglamentado mediante el D.S, N° 025-93-ITINCI.</p>
--	---	---

ANEXO 07

VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

Hoja de instrucciones para la evaluación

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que están midiendo	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo
	4. Alto nivel	El ítem tiene relación lógica con la dimensión
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1. No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión
	2. Bajo nivel	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total
	3. Moderado nivel	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente
	4. Alto nivel	Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, sus sintácticas y semánticas son adecuadas	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras que utilizan de acuerdo a su significado o por la ordenación de los mismos
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos términos de ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO**



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: MG. YONI JESUS AQUINO

Especialidad: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
COMERCIO	SABE UD. QUE ES LA INFORMALIDAD?	4	4	4	4
	DE ACUERDO A SU CONCEPCIÓN, CUAL ES EL TIPO DE SU NEGOCIO?	4	4	4	4
	CREE UD. QUE LAS MICROEMPRESAS INFORMALES NECESITEN A.C.? 4	4	4	4	4
SERVICIOS	CONOCE UD. LOS BENEFICIOS TRIBUTARIOS QUE OFRECE CUANTO AL ESTAR FORMALIZADO?	4	4	4	4
	SABE UD. CUALES SON LOS ENTES RESPONSABLES PARA LA FORMALIZACIÓN?	4	4	4	4
	EXISTE MAYOR DEMANDA LABORAL DE LOS SERVICIOS CONTABLES EN LAS MICROEMPRESAS INFORMALES?	4	4	4	4
DEMANDA LABORAL	CREE UD. QUE LOS SERVICIOS CONTABLES PUEDE CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLES DE LAS MPES	4	4	4	4
	CUMPLE USTED CABALMENTE CON SUS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS?	4	4	4	4
COSTO DE SERVICIOS	A SU PARECER CUAL ES LA MEDIDA MAS RELEVANTE PARA CONCRETIZAR A LOS MICROEMPRESARIOS INF?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()


 YONI JESUS AQUINO
 DNI: 42047925

Firma y sello del experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO - PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO**



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: MG. MILUSKA M. GOMEZ ALVARADO Especialidad: ECONOMÍA

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
COMERCIO	SABE UD. QUE ES LA INFORMALIDAD?	4	4	4	4
	DE ACUERDO A SU CONCEPCIÓN, CUAL ES EL TIPO DE SU NEGOCIO?	4	4	4	4
	CREE UD. QUE LAS MICROEMPRESAS INFORMALES NECESITEN A.C.?	4	4	4	4
SERVICIOS	CONOCE UD. LOS BENEFICIOS TRIBUTARIOS QUE OFRECE SUNAT AL ESTAR FORTALIZADO?	4	4	4	4
	SABE UD. CUALES SON LOS ENTES RESPONSABLES PARA LA FORTALIZACIÓN?	4	4	4	4
	EXISTE MAYOR DEMANDA LABORAL DE LOS SERVICIOS CONTABLES EN LAS MICROEMPRESAS INFORMALES?	4	4	4	4
DEMANDA LABORAL	CREE UD. QUE LOS SERVICIOS CONTABLES PUEDAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS MYPES?	4	4	4	4
	CUMPLE UD. CABALMENTE CON SUS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS?	4	4	4	4
COSTO DE SERVICIOS	A SU PARECER CUAL ES LA MEDIDA MAS RELEVANTE PARA CONCIENTIZAR A LOS MICROEMPRESARIOS INF.?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? -

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()

MG. MILUSKA M. GOMEZ ALVARADO

Firma y sello del experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO - PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO**



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: MG. LILIANA FRETTEL RAMÍREZ

Especialidad: DOCENTE

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
COMERCIO	SABE UD. QUE ES LA INFORMALIDAD?	4	4	4	4
	DE ACUERDO A SU CONCEPCIÓN, CUAL ES EL TIPO DE SU NEGOCIO?	4	4	4	4
	¿CREE UD. QUE LAS MICROEMPRESAS INFORMALES NECESITAN A.C.?	4	4	4	4
SERVICIOS	¿CONOCE UD. LOS BENEFICIOS TRIBUTARIOS QUE OFRECE SUNAT AL ESTAR FORMALIZADO?	4	4	4	4
	SABE UD. CUALES SON LOS ENTES RESPONSABLES PARA LA FORMALIZACIÓN?	4	4	4	4
	EXISTE MAYOR DEUDA LABORAL DE LOS SERVICIOS CONTABLES EN LAS MICROEMPRESAS INFORMALES?	4	4	4	4
DEMANDA LABORAL	¿CREE UD. QUE LOS SERVICIOS CONTABLES PUEDEAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLES DE LAS MYPES?	4	4	4	4
	¿CUMPLE USTED CABALMENTE CON SUS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS?	4	4	4	4
COSTO DE SERVICIOS	A SU PARECER CUAL ES LA MEDIDA MAS RELEVANTE PARA CONCIENTIZAR A LOS MICROEMPRESARIOS INF.?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()

NO ()

Liliana Frettel Ramírez
Mg. Liliana Frettel Ramírez
DOCENTE

Firma y sello del experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO**



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: Mg. ROBERTO CASTILLO VELARDE

Especialidad: DERECHO

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
COMERCIO	SABE UD. QUE ES LA INFORMALIDAD?	4	4	4	4
	DE ACUERDO A SU CONCEPCIÓN, CUAL ES EL TIPO DE SU NEGOCIO?	4	4	4	4
	¿CREE UD. QUE LAS MICROEMPRESAS INFORMALES NECESITEN A.C.?	4	4	4	4
SERVICIOS	¿CONOCE UD. LOS BENEFICIOS TRIBUTARIOS QUE OBTIENE AL ESTAR FORMALIZADO?	4	4	4	4
	SABE UD. CUALES SON LOS ENTES RESPONSABLES PARA LA FORMALIZACIÓN?	4	4	4	4
DEMANDA LABORAL	EXISTE MAYOR DEMANDA LABORAL DE LOS SERVICIOS CONTABLES EN LAS MICROEMPRESAS INFORMALES?	4	4	4	4
	¿CREE UD. QUE LOS SERVICIOS CONTABLES PUEDAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS MYPES?	4	4	4	4
	¿CUMPLE UD. CABALMENTE CON SUS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS?	4	4	4	4
COSTO DE SERVICIOS	A SU PARECER CUAL ES LA MEDIDA MAS RELEVANTE PARA FORMALIZAR A LOS MICROEMPRESARIOS INF.?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()

Mg. Roberto Castillo Velarde

Firma y sello del experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
HUÁNUCO – PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO**



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: MG. CHRISTIAN HERNANDEZ AGUILAR Especialidad: DERECHO

“Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
COMERCIO	SABE UD. QUE ES LA INFORMALIDAD?	4	4	4	4
	DE ACUERDO A SU CONFERENCIA, CUAL ES EL TIPO DE SU NEGOCIO?	4	4	4	4
SERVICIOS	CREE UD. QUE LAS MICROEMPRESAS INFORMALES NECESITAN A.C.? 4	4	4	4	4
	CONOCE UD. LOS BENEFICIOS TRIBUTARIOS QUE OFERCE SU/NAI AL ESTAR FORMALIZADO?	4	4	4	4
	SABE UD. CUALES SON LOS RUTOS RESPONSABLES PARA LA FORMALIZACIÓN?	4	4	4	4
DEMANDA LABORAL	EXISTE MAYOR OBTENIDA LABORAL DE LOS SERVICIOS CONTABLES EN LAS MICROEMPRESAS INFORMALES?	4	4	4	4
	CREE UD. QUE LOS SERVICIOS CONTABLES PUEDAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLES DE LA MYPES	4	4	4	4
COSTO DE SERVICIOS	CUMPLE USTED CABALMENTE CON SUS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS?	4	4	4	4
	A SU PARECER CUAL ES LA MEDIDA MAS RELEVANTE PARA CONCIENTIZAR A LOS MICROEMPRESARIOS INF.?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO:

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()

MG. CHRISTIAN HERNANDEZ AGUILAR

26731740

Firma y sello del experto

NOTA BIOGRÁFICA

JHAN GONZALO VICENTE RODRIGUEZ DOMINGUEZ, nació en el distrito de Huánuco, provincia de Huánuco y departamento de Huánuco, el 21 de febrero de 1991; culminó la secundaria en la IEP Isaac Newton el año 2006. Cursó los estudios superiores en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán donde obtuvo su Título Profesional como Contador Público, el año 2014.



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

Huánuco – Perú

ESCUELA DE POSGRADO

Campus Universitario, Pabellón V "A" 2do. Piso – Cayhuayna
Teléfono 514760 -Pág. Web. www.posgrado.unheval.edu.pe



ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE MAESTRO

En el Aula 202 de la Escuela de Posgrado, siendo las **13:00h**, del día viernes **06 DE DICIEMBRE DE 2019** ante los Jurados de Tesis constituido por los siguientes docentes:

Dr. Arturo RIVERA Y CALDAS	Presidente
Dr. Rosario VARGAS RONCAL	Secretario
Dr. Jorge Ruben HILARIO CARDENAS	Vocal

Asesor de tesis: Mg. Victor Guido FLORES AYALA (Resolución N° 01811-2018-UNHEVAL/EPG-D).

El aspirante al Grado de Maestro en Gerencia Pública, Don, Jhan Gonzalo Vicente RODRIGUEZ DOMINGUEZ.

Procedió al acto de Defensa:

Con la exposición de la Tesis titulado: "LA INFORMALIDAD DE LAS MICROEMPRESAS EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO Y SU INFLUENCIA EN LOS SERVICIOS CONTABLES EN EL PERIODO ENERO A MAYO DEL 2018".

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante al Grado de Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

- Presentación personal.
- Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y recomendaciones.
- Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
- Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis las **observaciones** siguientes:

.....
.....

Obteniendo en consecuencia el Maestría la Nota de PTORCE (14)
Equivalente a BIENO, por lo que se declara APROBADO
(Aprobado o desaprobado)

Los miembros del Jurado firman el presente ACTA en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las 13:16 horas de 06 de diciembre de 2019.

.....
PRESIDENTE
DNI N° 2241121

.....
SECRETARIO
DNI N° 22412064

.....
VOCAL
DNI N° 07230761

Leyenda:
19 a 20: Excelente
17 a 18: Muy Bueno
14 a 16: Bueno

(Resolución N° 01244-2019-UNHEVAL/EPG)

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN****ESCUELA DE POSGRADO****CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD**

El que suscribe:

Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina

HACE CONSTAR:

Que, la tesis titulada: **LA INFORMALIDAD DE LAS MICROEMPRESAS EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO Y SU INFLUENCIA EN LOS SERVICIOS CONTABLES EN EL PERIODO ENERO A MAYO DEL 2018**, realizado por el Maestría en Gerencia Pública **Jhan Gonzalo Vicente RODRIGUEZ DOMINGUEZ**, cuenta con un **índice de similitud de 16%** verificable en el Reporte de Originalidad del software **Turnitin**. Luego del análisis se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio; por lo expuesto, la Tesis cumple con las normas para el uso de citas y referencias, además de no superar el 20,0% establecido en el Art. 233° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado Modificado de la UNHEVAL (Resolución Consejo Universitario N° 0720-2021-UNHEVAL, del 29.NOV.2021).

Cayhuayna, 03 de mayo de 2023.



Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO

NOMBRE DEL TRABAJO
LA INFORMALIDAD DE LAS MICROEMPRESAS EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO Y SU INFLUENCIA EN LOS SERVICIOS CONTABLES EN EL PERIODO ENERO A MAYO

AUTOR
JHAN GONZALO VICENTE RODRIGUEZ DOMINGUEZ

RECuento DE PALABRAS
13228 Words

RECuento DE CARACTERES
70572 Characters

RECuento DE PÁGINAS
67 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO
402.6KB

FECHA DE ENTREGA
May 3, 2023 5:11 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME
May 3, 2023 5:12 PM GMT-5

● 16% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado		Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría	X	Doctorado	
-----------------	--	-----------------------------	--	------------------	----------	----------	-----------	--

Pregrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	
Escuela Profesional	
Carrera Profesional	
Grado que otorga	
Título que otorga	

Segunda especialidad (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	
Nombre del programa	
Título que Otorga	

Posgrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Nombre del Programa de estudio	GERENCIA PÚBLICA
Grado que otorga	MAESTRO EN GERENCIA PÚBLICA

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Apellidos y Nombres:	RODRIGUEZ DOMIGUEZ JHAN GONZALO VICENTE							
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular:	981707272
Nro. de Documento:	70856142				Correo Electrónico:	Gonzalo_01_91@hotmail.com		

Apellidos y Nombres:								
Tipo de Documento:	DNI	<input type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular:	
Nro. de Documento:					Correo Electrónico:			

Apellidos y Nombres:								
Tipo de Documento:	DNI	<input type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular:	
Nro. de Documento:					Correo Electrónico:			

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
Apellidos y Nombres:	FLORES AYALA VICTOR GUIDO			ORCID ID: 0000-0002-3250-7434
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>
	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de documento:	22461263

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los **Apellidos y Nombres completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	RIVERA Y CALDAS ARTURO
Secretario:	VARGAS RONCAL ROSARIO
Vocal:	HILARIO CARDENAS JORGE RUBEN
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	


5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
LA INFORMALIDAD DE LAS MICROEMPRESAS EN LA CIUDAD DE HUANUCO Y SU INFLUENCIA EN LOS SERVICIOS CONTABLES EN EL PERIODO ENERO A MAYO DEL 2018
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
MAESTRO EN GERENCIA PÚBLICA
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)			2019
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo
	Trabajo de Investigación	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional
	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Otros (especifique modalidad)
Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	INFORMALIDAD	MICROEMPRESAS	SERVICIOS

Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)	<input type="checkbox"/>
	Con Periodo de Embargo (*)	<input type="checkbox"/>	Fecha de Fin de Embargo:	

¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):	SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Información de la Agencia Patrocinadora:			

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.



7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma: 		
Apellidos y Nombres:	RODRIGUEZ DOMINGUEZ JHAN GONZALO VICENTE	Huella Digital
DNI:	70856142	
Firma:		
Apellidos y Nombres:		Huella Digital
DNI:		
Firma:		
Apellidos y Nombres:		Huella Digital
DNI:		
Fecha: 23/05/2023		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.