UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE ECONOMÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA
CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

INNOVACIÓN EN LAS DEMANDAS PÚBLICAS Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO: DESDE LA PERSPECTIVA DEL ENFOQUE DE VEGA CENTENO, PERIODO 2007-2021.

LINEA DE INVESTIGACIÓN:
"GESTIÓN PÚBLICA: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA"

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

TESISTAS:
ESPINOZA CORNEJO, Daniela Georgina
PARDO CARLOS, Lizbeth
CLEMENTE CHAVEZ, Maria Kelly

ASESORA:
TELLO CORNEJO, Janeth Leynig

HUÁNUCO – PERÚ
2023

CONTENIDO INTERIOR

CONTENIDO INTERIOR.....i

DEDICATORIA v

AGRADECIMIENTO vi

RESUMEN vii

ABSTRACT..... viii

INTRODUCCIÓN ix

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 1

1.1 Fundamentación del problema de investigación 1

1.2 Formulación del problema de investigación general y específicos.....5

1.2.1 Problema general.....5

1.2.2 Problema específico 1 5

1.2.3 Problema específico 2 5

1.3 Formulación del objetivos generales y específicos 6

1.3.1 Objetivo general 6

1.3.2 Objetivos específicos.....6

1.4 Justificación.....7

1.5 Limitaciones 9

1.6 Formulación de hipótesis generales y específicas 10

1.6.1 Hipótesis General. 10

1.6.2 Hipótesis Específicas 10

1.7 Variables 11

1.7.1 Variable Independiente 11

1.8 Definición teórica y operacionalización de las variables 19

1.8.1 Variable dependiente 20

CAPÍTULO II: MARCO TEORICO 23

2.1 Antecedentes 23

2.1.1 Antecedentes a nivel internacional 23

2.1.2 Antecedentes a nivel nacional 27

2.1.3 Antecedentes a nivel local 30

2.2 Bases teóricas 34

2.2.1 Generalidades en las demandas públicas 35

2.2.2 Enfoque de los sistemas marco de Vega Centeno 38

2.2.3 Capacidad de demanda del Estado en bienes y servicios 39

2.2.4 Innovación tecnológica y su relación con los distritos regionales 40

2.2.5 Demanda pública innovadora 41

2.2.6 Políticas públicas una nueva geografía de innovación 42

2.2.7 Crecimiento económico 43

2.2.8 El crecimiento económico y sus determinantes tecnológicos 45

2.2.9 Diseño y formulación de políticas y su relación con el crecimiento económico 46

2.2.10 Determinantes del crecimiento económico 47

2.2.11 Teoría del crecimiento económico endógeno 48

2.3 Bases conceptuales 49

2.4 Bases epistemológicas, bases filosóficas y/o bases antropológicas 50

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA 52

3.1 Ámbito 52

3.2 Caracterización del participante 52

3.3 Determinación del universo/ población 53

3.3.1 Selección de la muestra 53

3.4 Nivel, tipo y diseño de estudio 54

3.4.1 Nivel de investigación 54

3.4.2 Tipo de investigación 55

3.4.3 Diseño de investigación 56

3.5 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de información 57

3.5.1 Técnica 57

3.5.2 Instrumentos de recolección de información 58

3.6 Procedimiento.....58

3.7 Plan de tabulación y análisis de datos estadísticos.....59

3.8 Consideraciones éticas 60

CAPITULO IV. RESULTADOS.....61

4.1.1 Planteamiento y simplificación del modelo de investigación 61

4.1.2 Evolución en el uso de las TICS y administración pública.....63

4.1.3 Modelo general del estudio 64

4.1.4 Modelo económico de la investigación II 66

4.1.5 Modelo econométrico de la investigación III.....68

4.1.6 Analisis de signos, significatividad individual y conjunta de los modelos 69

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN.....70

5.1.1 Contrastación de hipótesis del estudio 71

CONCLUSIONES 72

RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS 73

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 74

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico a mis padres, por su amor, trabajo y sacrificios que han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores lo cual me ha ayudado a seguir adelante en los momentos difíciles. También dedico a mis hijos Gael y Koen quienes ha sido mi mayo motivación para nunca rendirme en los estudios y así poder ser un ejemplo para ellos.

ESPINOZA CORNEJO, Daniela Georgina

A mi madre que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores lo cual me ha ayudado a seguir adelante en los momentos difíciles. A mi padre que desde el cielo me ilumina para seguir adelante con mis proyectos. También dedico a mis hermanos quienes han sido mi guía y motivación para nunca rendirme en los estudios y poder llegar a ser un ejemplo para mi familia.

PARDO CARLOS, Lizbeth

El presente proyecto de investigación la dedico A Dios, porque, él me ha sostenido y me dio fuerza y valor que me permitió llegar al momento tan importante de mi formación profesional, a mi madre por ser el pilar más importante y demostrarme su cariño y apoyo incondicional, a mi abuela a quien la quiero mucho, con quien comparto momentos significativos, y siempre está dispuesta para escucharme y aconsejarme.

CLEMENTE CHÁVEZ, María Kelly

AGRADECIMIENTO

El principal agradecimiento a dios por permitirme tener una experiencia dentro de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, gracias a la facultad de economía por permitirme convertirme en una profesional, gracias a cada docente que formo parte de este largo proceso integral de formación. Como recuerdo y prueba viviente en la historia; esta tesis, que perdurara dentro de los conocimientos y desarrollo de las demás generaciones. Gracias a mis padres; Pedro y María, por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

ESPINOZA CORNEJO, Daniela Georgina

Principal agradecimiento a Dios quién me ha guiado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante. A mi familia por su comprensión y estímulo constante, además su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios. Y a todas las personas que de una y otra forma me apoyaron en la realización de este trabajo

PARDO CARLOS, Lizbeth

Estoy eternamente agradecida a Dios por su infinita bondad, y su inmenso amor de darme la vida, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad. Doy gracias a mi madre que me infundieron valores, por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación, por el apoyo y la confianza. Agradecida a mi abuela, por sus buenos sentimientos, hábitos y valores, por su apoyo incondicional en el transcurso de mi carrera universitaria, por compartir momentos de alegría, tristeza y demostrarme que siempre podré contar con ella. Doy gracias a mi hermana porque siempre está conmigo apoyándome, con su alegría sintiéndose feliz de mis logros.

CLEMENTE CHÁVEZ, María Kelly

RESUMEN

La investigación buscó determinar el impacto de la innovación de las demandas públicas en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno, periodo 2007-2021. Para cumplir con el objetivo se hizo una revisión de la teoría referente al tema de innovación en las demandas públicas y el crecimiento económico y definir el estado del arte pertinente que establezca el impacto de la variable exógena sobre la endógena, teniendo se partió desde el esquema de Vega (2003), con la metodología Figueroa (2010). Los resultados muestran un impacto positivo de la innovación de las demandas públicas y explica al crecimiento económico en un (92%), asimismo, la administración pública y defensa explica en un 93% y las tecnologías de información y comunicación (TICS) explica en un 92% al crecimiento económico respectivamente. Finalmente, el estudio ofrece estrategias de solución promoviendo, incentivando la gestión de capital del conocimiento para aprovechar las ventajas del cambio tecnológico sea aprovechado en la creación de oportunidades en cuanto a la gestión con procesos que involucren innovación en la administración de los diferentes sectores del poder ejecutivo de Huánuco.

Palabras clave: Modelo económico, gasto de inversión, acumulación de capital efectivo.

ABSTRACT

The research sought to determine the impact of the innovation of public demands on the economic growth of the department of Huánuco: from the perspective of the Vega Centeno approach, period 2007-2021. To meet the objective, a review of the theory regarding the subject of innovation in public demands and economic growth was made and to define the relevant state of the art that establishes the impact of the exogenous variable on the endogenous one, having as a starting point the scheme of Vega (2003) with the methodology of Figueroa (2010). The results show a positive impact of the innovation of the public demands and explains the economic growth in a (92%), likewise, the public administration and defense explains in a 93% and the information and communication technologies (TICS) explains in a 92% to economic growth respectively. Finally, the study offers solution strategies promoting, encouraging the management of knowledge capital to take advantage of technological change to be used in the creation of opportunities in terms of management with processes that involve innovation in the administration of the different sectors of power. Huánuco Executive.

Keywords: Economic model, investment spending, effective capital accumulation.

INTRODUCCIÓN

Las economías de pleno empleo han encontrado en la innovación de demandas públicas como uno de los elementos más importantes, y como el mejor camino para lograr el crecimiento económico. Los países desarrollados se enfocan en la innovación de las demandas públicas como elemento principal para el progreso económico e institucional. Para ello, invierten un porcentaje significativo de PBI en la innovación, efectivamente esta relación se corrobora en el liderazgo de las instituciones del mundo.

En ese sentido es pertinente preguntarnos haciendo desde la encrucijada de nuestras necedades del departamento ¿dónde y cuáles son los impactos de la innovación en la demanda pública? ¿cuál es su contribución al crecimiento económico de Huánuco? la respuesta cae por su propio peso por los indicadores del INEI (2023). Existen diversas fuentes del conocimiento respecto a la gestión del capital del conocimiento.

Con todo lo anterior, el objetivo de este estudio es poner en el primer plano del debate la importancia de la innovación de la demanda pública y el crecimiento económico del departamento de Huánuco. Para ello, es pertinente diagnosticar la problemática en términos de causa y efecto en relación al impacto de la innovación de demanda pública en el crecimiento económico

La investigación se procedió a dividir en cuatro capítulos, en la primera parte se plantea la descripción de la problemática, en la segunda abordó el marco teórico. En el tercer capítulo se plantea la metodología que justifica el estudio por la función hipotética deductiva, en el cuarto capítulo se plantea los resultados del estudio y las discusiones. Con todos los acápites precisados anteriormente se pretende analizar el modelo de Vega Centeno (2003), en la cual da cuenta de la importancia de la innovación en el sector instituciona (llamada marco invitacional) para discutir y provocar el análisis de la economía Huanuqueña en base a la teoría pertinente que establezca la relación de la variable

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Fundamentación del problema de investigación

La teoría económica desvela que los cambios y desafíos logrados por los diversos sectores del poder ejecutivo, conformado por los organismos internacionales y hacedores de política pública en el mundo, reconocen a la innovación de las demandas públicas como instrumento apropiado para acometer los procesos de innovación y desarrollo en sectores prioritarios de cada gobierno advierte (ALTEC, 2021).

Por otro lado, el organismo intergubernamental "Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos" (OCDE, 2021) detalla el trabajo de los países en el desarrollo de productos y servicios con innovación por las políticas públicas y las demandas del Estado. Un ejemplo de ello, es la importancia de la compra publica innovadora (CPI) que los países europeos otorgan a través de las políticas públicas para generar crecimiento y sostenibilidad del crecimiento económico (Sánchez, Varela, & Peñate, 2018).

Ahora bien, las economías de pleno empleo con mayor participación en la demanda pública son: Finlandia, Países Bajos y Grecia, la participación del poder de compra varía según la actividad, pero llama la atención el sector de tecnologías de información (TIC), transporte e infraestructura como los de mayor crecimiento (European Commission, 2020).

Peñate, Sánchez, Marzabal, (2017) refieren la pertinencia de "compra publica como políticas de innovación desde la perspectiva de la demanda como herramienta facilitadora en la innovación de productos". Además, por posicionamiento en el mercado se denomina compra publica innovadora (CPI), la ventaja del instrumento como política pública en el sector radica fundamentalmente por la innovación en los diferentes sistemas de innovación; activando las iniciativas públicas y privadas. Este último refiere a lo que Vega (2003) llama enfoque de desempeños y objetivos por el PBI industrial por los procesos de innovación para hacer partícipe de los diferentes sectores donde el Estado estratégicamente opera.

Para determinar los factores que están presentes, lo ideal es echarle un vistazo a la base de datos SCOPUS (Elsevier, 2021) y constatar la efectividad de las políticas públicas en materia de innovación de producto, proceso. Respecto a lo señalado Ghabban, Selamat, Ibrahim, Krejcar, Maresova (2021) nos menciona que la geografía espacial de innovación de Estados Unidos impulsado por los gobiernos de los Estados gobernantes, un ejemplo al respecto es el de Silicon Valley y los otros distritos industriales como la de UNHEVAL.

Otros nodos conductores e impulsadores de la innovación han posibilitado "los distritos de la innovación, DI", son los lugares donde las empresas de vanguardia (de base) se agrupan y se conectan con "startups", incubadoras de negocios y aceleradoras de productos y servicios con innovación y de mayor contribución a la sociedad en el que las tecnologías se complementan para tal propósito (Schade, y otros, 2021). Los elementos anteriores deben reflexionarnos de que políticas debe implementarse y que proyectos se debe viabilizar, en un país con problemas de recursos como el Perú no basta ser eficiente, sino ser eficaz, en los países desarrollados los caminos están bien establecidos.

En la región de América latina las políticas públicas orientadas a la innovación por la participación y la demanda del Estado presentan obstáculos y están exentas a los cambios continuos por los hacedores de política de los gobiernos de turno por la improvisación con elocuentes problemas de diseño y formulación de políticas públicas, tal como se detalla (Garina, Kuznetsov, Gari, Romanovskaya, & Andryashina, 2021).

Según la referencia anterior "es preciso citar uno de los indicadores que mide la participación del Estado en promover la política científica y tecnológica, es por medio de la inversión en investigación, desarrollo e innovación" (I+D) (Zuñiga, 2015). Según los indicadores basados en fuentes empíricas, los países que más invierten en (I+D) en la región no alcanzan el 1% del PIB: Brasil (0,99%); Chile (0,57%) y Perú (0,08) del PBI (Dewi, Dwiatmadja, & Suharti, 2021), estos resultados confirman lo que vaticino Ismodes (2012) como país necio, a los países con poca efectividad en la gestión de la innovación y el poco conocimiento tecnológico en el grupo que integran el marco institucional.

“La región en su conjunto registra un nivel promedio de alrededor del 0.5% del PIB, lo que definitivamente no contribuye a reducir la brecha tecnológica con los países desarrollados: en los Estados Unidos, este indicador se ha mantenido en alrededor del 2.5% del PIB para varios años” (Segura, García, & Belmonte, 2021).

La base de datos de SCOPUS (Elsevier, 2021) desvela lo mal que se administran en países donde la institucionalidad es débil, a esto se suma los problemas de capital humano, conocimiento tecnológico y el poco dinamismo de ejercer liderazgo en el poder de compra del Estado para provocar innovaciones en los diferentes sectores de gobierno caracterizado por la heterogeneidad de sus ámbitos y la informalidad en Huánuco.

Uno de los fenómenos presentes con mayor elocuencia en los diferentes gobiernos del Perú, es que lo gobernantes son empíricos con pobre conocimiento de gestión, es por eso, que estamos como estamos, se administra por administrar, estos problemas tienen causas por lo que tienen causas pueden investigarse, creo no es algo normal que los gobernantes terminen en escándalos, y que lo medios de comunicación pongan la agenda, y ver que somos los últimos en cada comparativa de gestión e innovación y gobernabilidad, eso debe cambiar para no tocar techo fondo[1] y no estar en el marasmo sin hacer nada.

Alvarez, Hatakeyama (2015) sostiene que la “importancia y lineamientos de una cultura de innovación son incipientes en nuestro país, pero están vinculados principalmente a la gestión privada. La innovación en el sector público y específicamente en los gobiernos locales de Huánuco, se podría decir, se encuentra en una etapa de primeros seguidores” (pág. 4). Resulta crítico analizar los modelos y condiciones bajo los cuales se está adoptando para asegurar que más allá de una tendencia sea un cambio progresivo pero real en la forma de gestionar servicios públicos al servicio de millones de ciudadanos que esperan que el sector público tenga presencia con las demandas públicas innovadoras.

[1] “Si las capacidades tecnológicas de los países en desarrollo determinan su condición en la periferia, Su transición hacia una posición de liderazgo en el mercado internacional hace necesario enfatizar las políticas de difusión y acceso al conocimiento, la innovación y la creación de tecnología” (Aguilar, 2017)

La problemática en el contexto del organismo supervisor de contrataciones del Estado (OSCE) se desvela en las restricciones de orden jerárquica. Es decir, los aspectos visiónales y misionales están distantes de la demanda (grupos de interés). A nivel regional en comparativa con otras regiones presenta las dificultades de formulación y ejecución de proyectos. El sector educación y salud son más elocuentes en las problemáticas en su mayoría cuentan con tecnologías caducas lo que se traduce en la práctica con problemas de asistencia y servicios de calidad.

Evidentemente, el Estado peruano destina millones de presupuesto en diversas partidas a nivel nacional y niveles de gobierno. Sin embargo, esas demandas públicas realizadas no se saben si tuvo incidencia en los procesos de innovación como canal hacia la provisión de activos a la sociedad, precisamente en esa partida para el departamento de Huánuco según el INEI (2021) reporta el incremento en el aporte al PBI de los sectores “telecomunicaciones y otros servicios de información, del mismo modo el sector de administración pública y que se pretende analizar su influencia en el estudio.

El OSCE (2021) sector en la cual se basa la investigación han incrementado las demandas públicas, y eso se observa en el incremento en el aporte del crecimiento económico del departamento de Huánuco. Sin embargo, desvelando los indicadores y otras instituciones las demandas públicas tuvo poca influencia en promover innovación (GOREHCO, 2018). En general en el departamento de Huánuco hay diversos problemas, uno de ellos es el diseño y la formulación de políticas públicas y la informalidad.

La problemática se resume en la pobre gestión y planes estratégicos, no se usan porque desactualizan con el tiempo. Los proyectos que se plantean pese a la adjudicación están distantes de la demanda o las brechas sociales (CCH, 2020). A esto se suma, la poca interacción que sumerge al desconocimiento de los grupos de interés y las actividades no son coherentes con la misión de las instituciones. El propósito del estudio es conocer y demostrar la importancia del poder de demanda del Estado y se plantea únicamente en dos sectores administración pública y TICs como punto de partida en el análisis.

1.2 Formulación del problema de investigación general y específicos

1.2.1 Problema general

¿Cuáles son los factores en la innovación de demandas públicas y como impacta en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021?

1.2.2 Problema específico 1

¿Cuál es el proceso de innovación en demandas públicas en TICS y como impacta en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021?

1.2.3 Problema específico 2

¿Cuál es el proceso de innovación en la demanda y administración pública y como impacta en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021?

1.3 Formulación del objetivos generales y específicos

1.3.1 Objetivo general

Analizar los factores determinantes en la innovación de demandas públicas y determinar el impacto en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021.

1.3.2 Objetivos específicos

1.3.2.1 Objetivo específico 1

Analizar el proceso de innovación en demandas públicas en TICS y determinar el impacto en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021.

1.3.2.2 Objetivo específico 2

Analizar el proceso de innovación en la demanda y administración pública y determinar el impacto en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021.

1.4 Justificación

Desde la investigación científica y el criterio de Bernal (2008), Baptista (2012), Hernández, et al (2010), se plantea cinco razones para justificar la investigación: la conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y la utilidad metodológica. Las razones anteriores posibilitaron el contraste de la teoría y metodología y la evidencia empírica y acometiendo la justicia social, y se aplicó como sigue:

Conveniencia: La investigación posibilitó determinar el establecimiento de causa y efecto entre la innovación de demandas públicas y el crecimiento económico en los sectores TIC y la administración pública de la región. Al respecto la teoría de innovación y la evidencia empírica nos rebela que la demanda pública del Estado incide positivamente en el crecimiento económico (Lopez, Sanchez, & Olcover, 2017). Desde esa perspectiva el estudio servirá para determinar posibles políticas públicas en el departamento de Huánuco.

Relevancia Social: Se contrastó la hipótesis de Fu, Baker, Zhang (2020); Bocher, Krott (2021), los instrumentos de política pública y el poder de compra del Estado incide en el crecimiento. Se posibilitó la relación anterior, si el Estado aplica la política pública orientada a la innovación de producto y proceso en la región de Huánuco.

Implicación Práctica: En la experiencia internacional, se contrasta que los países con instrumentos de políticas públicas y el conocimiento tecnológico en producto y proceso tuvieron mayores réditos en el impacto social (ALTEC, 2021). Desde esa experiencia la investigación servirá para los hacedores de políticas públicas, innovadores, organismos reguladores, para acometer políticas con impacto en la sociedad.

Además, permitirá determinar y entregar un insumo informacional a los gestores y gobiernos provinciales, locales para reforzar su poder de compra. Tal vez pueda ser presuntuoso decirlo, pero podría incluso ayudar en el diseño de políticas públicas en el sector institucional con el objeto de generar innovación de producto y proceso.

Valor Teórico: Es muy importante que se pueda desarrollar trabajos formales de investigación en la que sea posible examinar el trabajo de los organismos reguladores como; OSCE (2021), entidades públicas contratantes y abordarlo en el estado del arte del estudio partiendo desde loa planteamientos de Vega (2003) en la cual se estable la relación entre actividades de innovación e interacción de los diferentes institucionales claves.

Utilidad Metodológica: Desde la metodología de la investigación científica, en el estudio se aborda con la metodología de función hipotética deductiva de Figueroa (2001), Bernal (2008), Baptista (2012) Hernández, et al (2010), por su naturaleza y la tipología del enfoque cuantitativo, y describir los procesos de contrataciones del Estado en los sectores seleccionados.

1.5 Limitaciones

Los factores limitantes en el desarrollo del proyecto de investigación: "Innovación en las demandas públicas y su impacto en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno, periodo 2007-2021"

Primero: Toda investigación tiene como punto central la construcción y la caracterización del problema, pero para llegar a él es indispensable describir la situación que se pretende estudiar conjuntamente con los directivos del poder ejecutivo. En ese sentido, la restricción de **salud**, por motivo de la pandemia de COVID-19 tuvo como consecuencia la dificultad en armar un trabajo de manera presencial como equipo de investigación en que muchos postergan reuniones para fijar líneas claras.

Segundo: El **costo de oportunidad** y el poco conocimiento del idioma extranjera (English) en el proceso de investigación dificultó hacer una exhaustiva revisión en las plataformas de Scopus, Simago relacionados al objeto de investigación en las experiencias similares para identificar los factores de éxito respecto a los temas de compras públicas innovadoras. Finalmente, las limitaciones de **tiempo** imposibilito la recolección de la información por la emergencia sanitaria provocada por la COVID 19.

1.6 Formulación de hipótesis generales y específicas

1.6.1 Hipótesis General.

H1: La base teórica determina que la innovación incide en las demandas públicas y estas estrategias tiene alto impacto en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021.

H0: La base teórica determina que la innovación no incide en las demandas públicas y tiene bajo impacto en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021.

1.6.2 Hipótesis Específicas

1.6.2.1 Hipótesis Específica 1

H1: La evidencia científica determina que el proceso de innovación en demandas públicas de TICS tiene alto impacto en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021.

H0: La evidencia científica determina que el proceso de innovación en demandas públicas de TICS tiene bajo impacto en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021.

1.6.2.2 Hipótesis Específica 2

H1: La evidencia empírica determina alto impacto del proceso de innovación en la demanda y administración pública en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021.

H0: La evidencia empírica determina bajo impacto del proceso de innovación en la demanda y administración pública en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021.

1.7 Variables

1.7.1 Variable Independiente

Innovación en las demandas públicas: En esta sección se aborda concretamente; sobre el poder de compra del Estado, haciendo hincapié en la innovación de demandas públicas innovadoras como instrumento de política y la variable correspondiente. Para tal propósito, se define las dimensiones como: innovación de producto y proceso relacionando con la tecnología. Previamente se define los fundamentos de la innovación, como punto de partida al desarrollo del estado del arte. Veamos cuales son los fundamentos teóricos y empíricos de la compra publica innovadora desde diversas perspectivas.

Antes de ello, es pertinente definir la innovación para equilibrar la relación de las variables del estudio. El más reconocido y valorado como punto de partida para diversos estudios es el Manual de Oslo (UNESCO, 2005), el cual define como “la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores.”

Sobre la relación anterior, es importante precisar las experiencias de éxito como “la generación de nuevas técnicas”, donde Schumpeter (1968) llama innovación, y que en la literatura contemporánea cambio técnico”. Además, el autor reflexiona en un artículo para Estados Unidos desde los entramados de la universidad de Harvard en la cual sostiene en un entorno de constante transferencia tecnológica y conocimiento, la empresa innovadora desface en el mercado y destruye a quienes menos innovan, a este último se denomina la destrucción creativa por los cambios generados (Schumpeter J. , 1942).

La definición anterior nos posibilita acometer y examinar respecto a las compras públicas innovadoras, desde la perspectiva de la demanda en el que el Estado forma parte para incrementar la demanda de innovaciones, a través de las políticas de innovación, sistémicas, como instrumento de política para la difusión en los sistemas de innovación estimulando al sector privado y público (Peñate, Sánchez, & Marzabal, 2017).

1.7.1.1 Dimensión 1

Innovación en las políticas: Tiene que ver con la creación o modificación de un producto y su introducción en un mercado. Un aspecto esencial de toda innovación es su aplicación exitosa de forma comercial (Verastegui, 2016). Para otros como Zúñiga (2017) “Innovar es crear productos o servicios que hagan la vida más fácil con el propósito de satisfacer las necesidades básicas”. La definición contrasta con la de Freeman (1991) por la política basada en sistema de innovación y las finanzas públicas con la de Stiglitz (2002).

En ese sentido, su importancia de la capacidad de compra del estado por las finanzas públicas como la de Stiglitz (2002) destaca fundamentalmente porque estas ayudan a la competitividad de los espacios, en el caso del departamento de Huánuco. Derivarían en el soporte de las cadenas de valor mediante el crecimiento de las firmas, redes y sectores comerciales por la innovación en los diferentes sectores, y por la acción estatal tal como se precisa en el contexto asiático (Seklecova, Ponkratova, & Makhova, 2021).

La acción estatal con el poder de compra unifica esfuerzos para crear nuevos productos, nuevas tecnologías y soluciones de mercado mediante la convergencia de sectores dispares y especializados (TIC, administración pública, educación). Los sectores mencionados permitirían hábilmente enfrentar tres retos actuales: crecimiento progresivo en la innovación de la administración pública, innovar sectores específicos mediante el uso de las tecnologías de información, con la compra pública innovadora de tecnologías y obviamente, lograr desafíos con políticas públicas efectivas.

Finalmente, los del OCDE (2019) resaltando lo planteado por Schumpeter (1968), sostienen que la "*innovación detona el proceso por el cual la empresa cambia, evoluciona, hace cosas nuevas, ofrece nuevos productos y adopta, o pone a punto, nuevos procesos* de *fabricación*". En esa misma secuencia añade, la empresa si quiere sobrevivir debe innovar, si no pronto será alcanzada por sus competidores, por ende, en la ciudad del mejor clima del mundo en el departamento de Huánuco, es imprescindible ensamblar las actividades de innovación en las compras públicas del sector institucional y TICs.

1.7.1.2 Subdimensiones

Innovación de producto: La innovación de producto son actividades intencionadas relativamente a la investigación y desarrollo (I+D), y al conjunto de productos cuando ha sido lanzado al mercado o adoptado por un grupo de usuarios en un sistema *social* o conjunto determinado en el que las instituciones son los impulsores (Olayza, 2019). Es decir, la innovación de producto es un proceso en la cual el mercado acepta los cambios o rediseños si están de acorde a las necesidades del usuario.

De lo *considerado* en los apartados anteriores y refiriendo en el departamento de Huánuco, es más que elocuente los problemas de política pública orientado en el poder de compra del Estado orientadas hacia los procesos productivos en sectores de TICS y administración pública, eso dificulta la oferta de productos y servicios debido a la perdida de atractividad y la novedad de los productos intensivos en el uso tecnológico y la externalidad que genera en los diversos sectores uno de ellos es el de educación la compra publica de productos y servicios es orientada hacia la formación de los alumnos, y otro sector es el de servicios en la cual el Estado a través de las instituciones brinda.

Innovación de proceso: La teoría de innovación con éxito en la innovación en las instituciones a nivel internacional en el contexto alemán y otros como de España vistos en el Banco Mundial (2021); RICYT (2021) aclaran que la "innovación de proceso ocurre cuando un nuevo método de comercialización o un nuevo método organizativo en las *instituciones* usa efectivamente en el marco de las operaciones de una empresa u organización para proveer de bienes o servicios" (Olayza, 2019).

Otros como Roling (1992); Olayza (2019) precisa que los procesos de innovación, organizacional son procesos interactivos donde los individuos generan nuevas relaciones, conocimientos, percepciones, y de comunicación institucional para la capitalización de las demandas del Estado y posibilitar en la dotación de bienes y servicios de manera ágil en los diferentes procesos de cambio, este último es fundamental en los gobiernos de turno en el departamento de Huánuco en los sectores en la cual según el OSCE se logró.

1.7.1.3 Indicadores de producto y proceso

"Los indicadores de innovación son instrumentos de medición que permite analizar las actividades innovadoras realizadas por las decisiones de política pública de gobiernos para lograr objetivos sociales y económicos" (Zuñiga, 2015). El epígrafe anterior se logra con estrategias audaces, mayor participación de poder de compra del Estado y solidez institucional.

De estas evidentemente, derivan los indicadores en la cual cae por su propio peso los indicadores de la actividad institucional del gobierno regional de Huánuco, en cuanto a las compras públicas innovadoras cumplen en el que la OSCE cumple un rol fundamental para posibilitar los proyectos. Todo ello en toda actividad productiva y emprendimiento, así como su evaluación.

Asimismo, justificando los indicadores de insumo de "Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología -Iberoamericana e Interamericana" (RICYT) es una institución que busca promover el desarrollo de instrumentos para la medición y el análisis de la CTI en las que forma parte la innovación como variable de la ciencia" (RICYT, 2021). También proporcionan información cuantitativa sobre los factores que facilitan o dificultan el gasto en (I+D) y las de innovación en las empresas; con estas consideraciones como indicador de actividad desde esa perspectiva, se menciona los indicadores siguientes:

Compras públicas de producto y servicio, proyectos de innovación ejecutadas en la región, compras públicas orientadas en el servicio con innovación. Asimismo, en esta misma relación se encuentra los centros de innovación tecnológica (CITE), otra innovación es el volumen de producción de la innovación agraria en cada sector.

Otro sector relevante son las compras públicas innovadoras en el sector educación, precisamente en equipamiento de infraestructuras actividades de innovación empresarial también resalta los indicadores de innovación en procesos de producción. Gasto en actividades de innovación y finalmente el de ejecución de proyectos sectoriales.

1.7.1.4 Dimensión 2

Demandas públicas: La demanda pública es una herramienta de política que encaja en la eficiencia de gasto público de diferentes gobiernos, con el propósito de cimentar y posibilitar el logro de objetivos sociales, económicos en diversos sectores (OCDE, 2017). La demanda de bienes y servicios del Estado incluye una serie de instrumentos de política, con normativas estratégicamente establecidas en las adjudicaciones de las empresas con la cual contrata sistémicamente con el propósito de logro de innovaciones.

Precisamente en estas Peñate, Sánchez, Marzabal (2017) destaca los instrumentos como: i) políticas sistémicas en la cual destaca las estrategias de mercado; otro instrumento de política es el de: ii) procesos de normalización, en estas se involucra la normatividad a proyectos con paquetes especiales de innovación para asegurar el éxito en el mercado, y la difusión del conocimiento al usuario final. Este último, es implementada en los diversos contratos específicos en la cual generalmente se añade la investigación y desarrollo (I+D) para asegurar el éxito comercial por la innovación, y la atención a los consumidores finales como lo refiere (Sánchez, Alcantara, & Rojas, 2017).

Desde la perspectiva sistémica, en esta dimensión el propósito es dar cuenta de los subdimensiones de la demanda pública como definición instrumental en diversos estudios del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el OCDE (2021), pues, cada uno de los estudios desvela cuán importante es la política pública para producir bienes y servicios con innovación en diferentes países tanto del Perú como de sus equivalentes. En esta nos referimos a los países con similares estructuras productivas.

Todo lo anterior reúne la evidencia fáctica para abordar el estudio y contribuir derivando cada uno de los tipos de compras públicas, y equilibrar la teoría que establece tal relación respecto a la innovación y sus tipos. Cabe aclarar que hay diversas definiciones de la demanda pública, en el estudio precisamos representando cada uno de ellos como los subdimensiones. Un punto de partida del estado del arte que establece la relación de las políticas aplicadas en el departamento de Huánuco en el siguiente apartado.

1.7.1.5 Subdimensiones

Demanda pública regular: Los estudios de la OCDE (2021) confirma que este

tipo de demanda se basa fundamentalmente en la adquisición de productos y servicios pertinentes para el ejercicio de las actividades del sector público y privado. Sin embargo, la innovación según la postura de Peñate, Sánchez, Marzabal (2017), la innovación surge espontáneamente por el consumo y la satisfacción de las necesidades. Obviamente, en el departamento de Huánuco, en su mayoría este tipo de demanda se adjudica en los diversos sectores (véase OSCE, departamental, 2021), para efectos del estudio complementamos los reportes que se aglutina en el organismo regulador de la demanda pública, la variabilidad de la compra depende de la relación de la empresa privada y el agente impulsor.

Demanda publica con criterio de innovación (DPCI): Esta demanda consiste en la obligatoriedad, o requisito que se establece en el contrato en las adjudicaciones de los proyectos en la cual se hace las innovaciones (BID, 2021), un caso típico de este caso de acuerdo a literatura seria la innovación en el sector agrario realizado por el instituto nacional de innovación agraria (INIA).

Demanda pública pre–comercial (DPPC): Este tipo de innovación de compra pública (demanda) ocurre cuando se establece la obtención por medio de la adjudicación la obtención de investigación y desarrollo (I+D) en el mercado a un no existente, y sirve de solución acometiendo la innovación (European Commission, 2020). Pero no existe compromiso de generar tal propósito de innovación. En este sector un aspecto valorable es el desarrollo de

ideas para el logro de la eficiencia en la administración pública, y la mejora correspondiente (Sánchez, Alcantara, & Rojas, 2017).

Cabe señalar que todas estas demandas se ejecutan a nivel local, provincial regional (vistos en OSCE), el carácter normativo es el que regula dicha actividad estimuladora de actividades de innovación, como instrumento de política pública tal como detalla (Dewi, Dwiatmadja, & Suharti, 2021). Los indicadores de la dimensión se abordan en la siguiente tabla de operacionalización de la variable exógena.

1.8 Definición teórica y operacionalización de las variables

TABLA N° 1.COMPRAS PÚBLICAS INNOVADORAS				
VARIABLE		**DIMENSIONES**	**SUB DIMENSIONES**	**INDICADORES**
VARIABLE INDEPENDIENTE	Innovación en las demandas públicas	Demanda Pública	Demanda pública regular	Reducción de los costes producción de bienes y servicios
				Adquisición de ventajas competitivas por el producto
				Creación de nuevas actividades económicas, y de empleo
				Mejora de la calidad de los servicios públicos.
				Incremento de la satisfacción de necesidades en la región
			Demanda publica con criterio de innovación	Volumen de productos intensivos tecnológicamente del INIA
				Mayor comercialización de productos y servicios
				Desarrollo de innovaciones por el sector privado
				Publicaciones en Scopus en relación al gasto en I+D
			Demanda pública pre–comercial	Volumen de producción por la compra pública de tecnología
				Innovación de producto por la compra pública de tecnología innovadora
				Valor de la competitividad por el gasto en I+D
				Desarrollo de bienes y servicios por la (I+D)
				Mejora de la calidad de los servicios públicos.
				Mayor riqueza y desarrollo social en el departamento
		Innovación	Innovación de producto	Valor de la innovación de producto en los CITES
				Valor de la innovación en procesos productivos
				Valor de la innovación de mercado del sector INIA
			Innovación de proceso	Valor de los servicios prestados con innovación
				Calidad del servicio prestado en los gobiernos locales
				Valor de los gastos en el proceso productivo y administración
				Valor de la innovación incremental, y disruptiva

Fuente: OSCE (2021), SCOPUS, (2021), OCDE (2021); Elaboración: Propia

1.8.1 Variable dependiente

Producto Bruto Interno (PBI): En esta sección se aborda el producto bruto interno (PBI) y se analiza con la metodología del BCRP las dimensiones y subdimensiones. Sintéticamente, se presenta tres secciones. La primera aborda sobre la dimensión y la medición del PBI por lado del gasto (demandas finales); en seguida se analiza la siguiente dimensión, tal como define la contabilidad nacional por el método del ingreso, todo ello con los respectivos indicadores que respaldan el comportamiento en la actividad económica en Huánuco (véase data regional del INEI).

Tercera y última se detalla el PBI por el valor agregado (producto), con todo ello el objetivo es poner en conocimiento respecto a la incidencia que tiene el gasto de los diversos sectores de gobierno, generalmente se postula, a mayor capacidad de gasto tendrá mayor incremento en la producción de bienes y servicios y eso posibilitará mayor crecimiento del PBI regional tal como se evidencia en la data del INEI (2021).

Ahora bien, para dejar claro y definir en su mayor expresión al PBI, lo ideal para garantizar tal definición es echarle un vistazo hábilmente a las teorías y los autores, desde esa perspectiva ¿qué es el producto bruto interno? hay diversas definiciones y muy variada. Andrew, Bernanke (2004) define como el valor de los activos de mercado de los bienes y servicios finales recién producidos dentro de un país durante un período fijo de tiempo. Desde la perspectiva territorial la idea es afrontar con la teoría para describir el crecimiento del PBI regional del departamento de Huánuco.

En la misma secuencia existen otras definiciones que refuerzan el objetivo, uno de ellos es Jiménez (2010), quien precisa como el valor de toda la producción corriente de bienes y servicios finales efectuada en el territorio de un país, durante un periodo determinado (pág. 73), este último se contrasta con el “nivel de actividad de un país se mide a través del Producto Interno Bruto (PIB), que representa el valor de la producción final de bienes y servicios en un periodo” (De Gregorio, 2007).

1.8.1.1 Dimensiones

Gasto (demandas finales): Se resume como el gasto (demanda final) en todos los bienes que la economía produce, si no se vende un producto, se guarda para venderlo después sostiene (De Gregorio, 2007). Asimismo, Jiménez (2012) precisa como el valor de las diferentes utilizaciones finales de la producción en un país, a lo que Andrew, Bernanke (2004) considera demandas finales.

Al respecto hay consensos entre De Gregorio (2007) y Andrew, Bernanke (2004); Barro, Sala- I- Martin (1990), en afirmar que los agentes impulsores activan el ejercicio empresarial por el gasto (hogares, empresas, gobierno, o extranjeros), por las compras públicas innovadoras y la participación del agente como empresas. Toda la relación se escribe funcionalmente donde el ingreso está en función de las demandas finales.

Valor agregado (productos con innovación): Esta dimensión se justifica con los fundamentos en la acumulación del stock de capital efectiva (PBI) en los agregados de producción con valor agregado De Gregorio (2007); Andrew, Bernanke (2004); Krugman (2013), Aghion, Howitt, et al (1992) todos ellos destacan la producción con valor agregado como sumatoria adicional en la valoración de mercado. El epígrafe quiere decir que el gasto público y privada destinada en la producción de bienes y servicios incide en la innovación por la aceptación de mercado y el propio valor que otorga el mercado competitivo.

Ingreso agregado: "El PBI por el ingreso es la suma de los ingresos percibidos por los factores de producción utilizados en el proceso productivo la renta del trabajo y del capital" (De Gregorio, Jiménez, et al 2012). No obstante, el ingreso agregado es la sumatoria de los ingresos percibidos en el ejercicio económico y que la contabilidad nacional los brinda por diferentes partidas tal como se visualiza en INEI (2021) todo el epígrafe líneas arriba son resultados de la capacidad de gasto de gobiernos, a lo que Vega (2003) llama considera desempeños y objetivos. En seguida se enumera los indicadores con la cual el estudio pone en evidencia para el análisis correspondiente (véase tabla 2).

TABLA N° 2 PRODUCTO BRUTO INTERNO						
VARIABLE		DIMENSIÓN	SUB DIMENSIÓN	ECUACIÓN	DEFINICIÓN	INDICADORES
VARIABLE DEPENDIENTE	**Crecimiento Económico**	**Producto Bruto Interno**	Gasto (demandas finales)	Ecuación de la demanda agregada Y = C + I + G + X+ M	El PBI por el lado del gasto es igual a la suma de los gastos de consumo, los gastos del gobierno, los gastos de inversión (formación bruta de capital fijo y variación de existencias), y las exportaciones netas de importaciones	Valor de la acumulación de capital o inversión
						Demanda por bienes y servicios finales de las familias
						Valor de la inversión bruta fija (FBKF)
						Acumulación de Capital o Inversión
						Valor del gasto de inversión de las empresas
						Demanda por bienes finales que hace el gobierno
						Demanda de bienes finales que hacen las empresas
						Valor del gasto en consumo público
						Valor de exportación de productos de alta tecnología
						Valor de la exportación e importación de capital
			Valor agregado (producción con innovación)	Valor Agregado = Valor Bruto de la Producción Compras Intermedias	Es la agregación de los aportes de producción de todas las unidades productivas	Bienes y servicios recién producidos
						Valor de la producción con innovación
						Valor de la producción intensivas en innovación
			Ingreso agregado	PBIpm = W + FP	Son los ingresos percibidos por los factores productivos utilizados en el proceso de producción	Salarios y Sueldos, Utilidades Distribuidas, intereses
						Impuestos Directos a Empresas, Subsidios
						Derechos sobre importaciones, utilidades no-Distribuidas

Fuente: Andrew, Bernanke (2004); BCRP (2021), INEI (2021), De Gregorio (2012) Jiménez (2010); Elaboración: Propia

CAPÍTULO II: MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes a nivel internacional

Este apartado del capítulo se enfoca en evaluar, analizar y describir los estudios relacionados a la compra pública innovadora (CPI), instrumentos de política y los impactos de estas medidas adoptadas inciden en diferentes niveles de gobierno. En ese sentido, el estudio examina los antecedentes precisando los factores de éxito y la evidencia del modelo con la cual ha sido analizado relacionando con los hallazgos respectivos.

El primer apartado ofrece experiencias exitosas a nivel internacional de a aplicación de instrumentos de política púbica para lograr innovaciones. En seguida recopila los hechos estilizados y otros aspectos relacionados a la evidencia fáctica aplicada en la experiencia nacional, cabe precisar que a nivel local no existe estudios relacionados específicamente sobre el tema. Sin embargo, se examina las experiencias normativas y tributarias aplicadas y reguladas en los sectores mediante la OSCE y otros que se detallan a continuación.

Hueraleo, Vega, Betsabe (2017) en la investigación titulada “Participación de Uniones Temporales de Proveedores, en el sistema de Compras Públicas” en el gobierno regional de Chile contrastan las buenas prácticas de política pública aplicando tecnologías efectivas en los procesos de contratación en los diferentes niveles de gobierno mediante la compra pública innovadora (CPI).

En sus objetivos del estudio se detalla la aplicación de la metodología del marco lógico para analizar la integración del sistema de compras chilenos, en las que también se identificó vacíos legales para fortalecerla en beneficio de las empresas participantes de innovación por la adjudicación de los proyectos conformando de esa manera el sistema de compras chileno con mayor asociatividad entre los proveedores de bienes y servicios. Los resultados fueron positivos mostrando el crecimiento paulatino en cuanto a la contribución del objetivo en el beneficio de la población en general.

Otro estudio determinante con resultados elocuentes desde la perspectiva externa en cuanto al desarrollo de innovación recae en el estudio titulado “Compras públicas para la innovación nuevas oportunidades de políticas para la región” de los autores Comotto, Meza (2015) en Argentina. En dicho estudio la problemática que evidencia son la falta de mecanismo en cuanto a la regulación para priorizar las compras públicas, y reforzar el débil poder de compra en la cobertura para la innovación.

Ahora bien, en cuanto a los objetivos del estudio fue analizar el sistema conjunto de las compras públicas para priorizar la innovación, otro aspecto en el propósito fue el hacer visible los marcos regulatorios caracterizando en todo el entorno para comparar experiencias en cuanto a la promoción de la innovación. La metodología empleada fue el de caso simple mediante el uso mixto del enfoque cuantitativo y cualitativo, los propósitos se enmarcaron establecer una literatura pertinente comparativa en la materia.

Los resultados saltan a la vista y se resume en la ausencia de los marcos regulatorios estratégicos en el sistema, poco respaldo institucional para el diseño de políticas públicas. Sin embargo, concluyen que las compras públicas estimulan la innovación y constituye una alternativa inevitable como instrumento de política para promover innovación (Comotto & Meza, 2015).

Por otro lado, es inevitable considerar la investigación que encamino los propósitos de la presente investigación es el de: Peñate, Sánchez, Marzabal (2017) desde España para la región europea titulada: “El papel de la compra pública innovadora en la política de innovación. aproximación a sus características y retos en Europa”

En el estudio reconocen la pertinencia de las políticas de innovación impulsado desde la perspectiva de demanda como alternativa a la tradicional iniciada por la oferta, como instrumento de política para posibilitar la innovación, en estas también añaden hábilmente a la regulación, compra pública y encaminar las secuencias al sector privado apoyado sistémicamente para provocar la innovación.

Efectivamente, el objetivo de la investigación se basó en el análisis de la política de innovación desde la perspectiva de la demanda, precisamente de la compra públicas innovadora basado en el instrumento de políticas para estimular la innovación en el que la compra pública innovadora (CPI) fue clave.

Finalmente, en los resultados del estudio evidencian diferencias entre los diferentes países del continente europeo en diversos aspectos, impacto, políticas, convergencia donde permitió identificar características relevantes en cuanto a los procesos de innovación. Pues, desde diversas perspectivas concluyen reconociendo el avance significativo de los procesos de innovación por la aplicación efectiva de la compra pública innovadora. Pero difieren de cada modalidad de compra e inciden en la innovación por rama o actividad en las que se emprende analizado desde la perspectiva de la demanda.

En esa misma secuencia Sánchez, Varela, Peñate (2018) en el artículo titulado: "La compra pública innovadora análisis desde la experiencia de Galicia en el ámbito sanitario" en España confirman la importancia del poder de compra del Estado como consumidor estratégicamente para obtener objetivos en los diferentes sectores para generar innovación desde la perspectiva de la demanda.

En el artículo el objetivo fue determinar y analizar la experiencia de la compra pública innovadora (CPI) en Galicia, donde a todas luces demuestra la pertinencia de la CPI del Estado en el ámbito de salud no solo en productos, también en los servicios que brinda con mayor eficiencia e innovación para satisfacer necesidades.

En los resultados del estudio concluyen reconociendo algunos aspectos elementales como es el caso de temas de financiamiento, participación del sector público y privada. Asimismo, la capacidad productiva está condicionada a los aspectos de capacidad de gasto para acometer la innovación. Otro aspecto determinante para el estudio es la coordinación de políticas de innovación desde la demanda en los diferentes sectores entre la oferta y demanda. Finalmente se constata al Estado como promotor de innovación en el sector.

Moñux, Ospina (2017) en su informe titulado: “Compra pública de innovación en América Latina, caso Uruguay” en sus investigaciones para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) revelan el rol protagónico y crucial en la contribución a la innovación del poder de compra del Estado. Asimismo, detallan los autores que dicha política pública contribuye en la eficiencia de gasto del gobierno de Uruguay endógenamente.

Moñux, Ospina (2017) reflexionan del avance sostenido de la Compra Pública Innovadora (CPI) en los diferentes países y la oferta de servicios sin precedentes en la implementación progresiva del instrumento en los países en cuanto a la política pública eficiente para lograr el crecimiento y desarrollo de los países. Sin embargo, advierte sobre las restricciones que tienen algunos países en la implantación de dichas políticas debido al factor de diseño y políticas de acorde a los aspectos visiónales y misionales poco claros.

Finalmente, concluye resaltando la importancia de la investigación, desarrollo (I+D) en la política sectorial y hace hincapié en el bajo índice de absorción de tecnologías por la poca inversión en (I+D) de los países en desarrollo, lo que imposibilita el crecimiento sostenido del PBI. No obstante, a eso se suma la poca categorización en países como Uruguay en el paquete sistémico para la aplicación de la CPI. Llama la atención en el caso de Uruguay se haya implementado ya con más naturalidad que en Perú con políticas más sólidas, en el Perú aún se encuentra en base a intentos por no decirlo siempre es esquiva.

Vargas, Andrés, Agramunt (2015) en la investigación titulada: “*Gestión del Conocimiento en los Procesos de Internacionalización de Empresas Latinoamericanas de Base Tecnológica*” desarrollada en México para el congreso de Altec en (2015) sostienen; La forma eficaz de lograr mayor crecimiento, en base al conocimiento nuevo para generar innovaciones de producto de manera rápida y permanente y para ello las relaciones de colaboración o las redes inter organizativas constituyen un medio idóneo. Los autores destacan las capacidades dinámicas de las empresas suponen en primer lugar el acceso a estos conocimientos con los cuales es posible sostener un proceso innovador sabiendo que el mismo afecta positivamente la competitividad de las empresas y el rendimiento.

2.1.2 Antecedentes a nivel nacional

Tostes (2014), en su texto titulado “Experiencias de Innovación para el Desarrollo Sostenible en el Agro del Norte Peruano: Innovación cadenas productivas y asociatividad” destaca uno de los sectores poco explorados; es el caso del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), precisa que el programa del INCAGRO tiene buenos resultados debido a la efectiva acción colectiva del INIA y de politicas a favor de promoción de la innovación en el Perú en actividades agricolas donde la capacidad de compra del Estado destaca.

Asimismo, en el texto destaca el papel crucial de los institutos públicos de investigación del Perú al fomentando los trabajos via investigación, desarrollo (I+D) el como mecanismo para encaminar la innovación productiva. Esa politica implementada por el sector se desvela en los trabajos del INIA en las regiones de Lambayeque, Piura y Tumbes donde la compra publica fue determinante (Tostes, 2014).

Silva, Alvan (2015) en su investigación “Hacia una gestión por resultados en el proceso de compras públicas en el Perú” hace una magnifica reflexión respecto a los procesos de compras públicas. El objetivo del estudio fue diagnosticar el procedimiento de las intervención del Organismo Supervisor de Contrataciones del Estado (OSCE), en todos los ambitos. En el departamento de Huánuco demuestran poca capacidad de gasto por lo que el OSCE generalmente como organo supervisor advierte sobre la incorporación de algunas pautas para denerar mayor dinamismo en las adjudicaciones de las obras.

Las conclusiones del estudio confirman lo que la teoria y la evidencia empircica indica la solidez del marco institucionalidad es garante de la promoción de los procesos de innovación en los sectores aplicados. Ademas Silva, Alvan (2015) destaca el trabajo regulador del OSCE en los sectores especificos como el de Salud, Educación y Agricultura como los sectores mas pertinentes en los diversos espacios o departamentos del Perú. Finalmente destacan la capacidad de compra de por de compra para generar innovación, espécificamente en el sector educación y salud. Según el OSCE regional estas se evidencian con mayor detalle en equipamiento y mejoramiento de las insituciones.

Rivera, Solis, Tello (2017) en la investigación en el contexto peruano titulado “Diseño del manual de procedimientos como herramientas de gestión y efectividad de los procesos de actos preparatorios de contratciones públicas en la central de compras públicas del Perú” presenta un diagnostico respecto a la progresión de las compras públicas y el diseño como herramienta de gestion efectiva desde la demanda efectiva.

Evidentemente, los objetivos fueron analizar la efectividad de las compras públicas desde el enfoque sistemico con la metodología de función hipotetica deductiva y sintetica para detallar la implementación y la normatividad de Perú compras y el poder de compra del Estado en los sectores antes mencionado (Rivera, Solis, & Tello, 2017).

En los resultados concluyen el avance progresivo y efectiva de la acción colectiva de Peru compras en la innovación desde ambas vertientes, es decir de la oferta y demanda. Sin embargo, hay una pluralidad de consensos en que los instrumentos mas efectivas aplicados en Perú compras es la normatividad, mediante los establecimientos de contratos especificos en la parte tributaria con los proveedores que garanticen la innovación en los sectores que se adjudican. Precisamente, un caso de estos que detalla Perú compras en el sector del Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) en premiar a la producción con valor agregado[2].

Reap, Muñoz (2017) en su estudio titulado: “Perspectivas en la implementación de las compras públicas sostenibles en el Perú” establece una magnifica relación entrelas compras y el produo bruto interno (PBI) refieren respecto a la compra pública sostenible, algo diferentes a otros tipos de compra en incorporar compras sostenibles tomando como referencia a las Naciones Unidas con criterios especificos de sostenibilidad donde los proveedores son el responsable de incluir en materia ambiental de ganatizar el desarrollo económico sostenible.

[2] “Esta visión sintética permite apreciar cómo el Sistema Nacional de Innovación (SNI) es un complejo de condicionantes y de instituciones que generan competencias y que, por otra parte, hacen posibles desempeños adecuados” (Vega, 2003)

Ademas respecto a la afirmación anterior en el estudio se precisa la incorporación de ciertos mecanismos de incorporación de compras sostenibles mendiante políticas de Estado. Para tal proposito el estudio incorporó la metodologia basada en estudio de casos a atraves del ministerio de economía y el OSCE con el proposito de favorecer la innovación en la cual logre los efectos multiplicadores en lo social, ambiental económico para logro de objetivos institucionales tal como lo precisa el autor en cuanto al ministerio y el propio OSCE.

En los resultados se precisa que no hay legislaciones, adjudicaciones con criterios de sostenibilidad ambiental en las compras públicas, pero se esta implementando dichos criterios a fin de incorporar en las politicas con criterios ambientales, sociales y objetivos económicos. Advierte en las prospectivas a largo plazo estos criterios sostenibles de legislaciones incorporadas en politica dado que el equilibrio de mercado debe adecuarse a la nuevas normas y sistemas de incentivos en las compras públicas (Reap & Muñoz, 2017).

Finalmente, otra referencia notable es la investigación de: Jorge Garcia (2009) tiene como titulo: “Las compras verdes, una práctica sustentable y ecológica: posibilidad de aplicación en el Perú” destaca las estrategias puesta en acción sobre las compras verdes para posibilitar el crecimiento sostenido de los paises desde la incricijada de la Universidad PUCP (2009).

Asimismo, en el estudio menciona que las prácticas de compras verdes son muy poco tomadas en cuenta en países de América Latina, solo algunos como instrumento de política pública, y con beneficios notables en su implementación. En ese sentido hace un reconocimiento de las diversas entidades contratantes del Perú, en las que destaca los diferentes niveles de gobierno; bajo el nombre de FONAFE. Precisamente en estas considera poco productivas en términos ecológicos. Además, pone en conocimiento que estas políticas de compras verdes en países en vías de desarrollo como Perú no tuvieron éxito debido a la falta de conocimiento de los compradores y proveedores encargados de dicha compra por lo que urge visualizar los factores restrictivo.

2.1.3 Antecedentes a nivel local

En esta parte del estudio se centra en aglutinar los estudios más relevantes que data en el marco de los sistemas de aplicación de las compras públicas desde la perspectiva de la demanda como instrumento de publica pública, precisamente desde esa perspectiva se justifica los elementos tripartitos del OSCE (2021) regional, añadiendo otros organismos reguladores y tiene como punto de partida como sigue:

Al respecto, resalta el trabajo de: Luz Palacín (2019) en su investigación resumida como: “Proceso de control y compras directas en la municipalidad distrital de Obas- Yarowilca Huánuco 2016” refiere sobre los procesos de formalización y normalización de compras públicas en las municipalidades locales. El autor sintetiza los decretos legislativos respecto sobre la adquisición, contracción de obras que realizan bajo el pliego del gobierno local citando el trabajo del OSCE como órgano de control supervisión en la competencia.

Ahora bien, el autor da cuenta de la implementación de las plataformas de uso en diferentes gobiernos locales llamado SEACE mediante el cual hoy en día se obliga a la entidad transparentar los diversos procesos de adquisiciones y pone en conocimiento para que la ciudadanía respecto a los requerimientos. Precisamente, en estas el estudio define la problemática como el inadecuado uso de los instrumentos y de capital humano del gobierno local tiene respecto a la plataforma, uno de los causales es el poco nocimiento del sistema.

Los objetivos del estudio fueron establecer la relación entre los procesos de control y las compras del sector. Mediante la metodología científica aplicada se posibilito realizar diversas técnicas para recolectar la información, una de ellas la más usada el cuestionario. El estudio concluye que si bien la normatividad está presente para aplicarlos. Sin embargo, no se está cumpliendo debido a que en dicha municipalidad se encuentra inhabilitado en otras partidas. Cabe destacar que las compras máximas que se pueden hacer son menores a los 8 UITs. En conclusión, no se cumple tal como exige la normatividad, supervisión, y control adecuado, eso termina aunando en la barrera de las políticas públicas para lograr objetivos sociales y económicos y de innovación.

Palomino (2021), en la investigación titulada: "La actividad de control simultaneo y la mejora de la gestión en el proceso de las contrataciones públicas en el ámbito de la gerencia regional de Huánuco". En el trabajo se estableció la relación de las variables respecto al tema de control en cuanto a las contrataciones públicas, en la cual se incorporó a la contraloría de la república en la jurisdicción.

El estudio se basó en la aplicación de la metodología descriptiva enmarcado en una población regional, en estudio fue contrastada con las pruebas de Spearman encontrándose la relación positiva pero moderada con resultado próximo a 0.7 establecido en anteriores apartados, otra relación importante que estableció el estudio es que el control simultaneo es fundamental para generar transparencia en las compras públicas innovadoras.

El autor concluye demostrando que los controles simultáneos mejoran la gestión de los procesos en las contrataciones públicas, pero con un coeficiente relativamente mediano en el ámbito de la gerencia regional tal como lo presenta. De acuerdo al resultado habiendo muchos instrumentos tecnológicos tenga poca flexibilidad y depende muchísimo de los controles simultáneos, es la razón del porque estamos como estamos

Sergio Valverde (2021) en la investigación titulado: “Gestión de presupuesto por resultados y su relación con contrataciones del Estado en la municipalidad provincial de Marañón” relacionó la temática de presupuesto por resultados y las contrataciones del Estado. La metodología del estudio se basó en el método inductivo, deductivo, estadístico descriptivo y correlacional para argumentar el estudio.

La investigación concluye en la misma secuencia de la teoría y evidencia empírica, la gestión de presupuesto y las contrataciones del Estado se relacionan positivamente, pero sigue siendo moderada debido a que el valor refleja ser moderada de 0. 56 próximo al coeficiente de 0.7 lo que indica que las contrataciones generalmente trabajan distantes de los presupuestos establecidos como objetivo. Generalmente y me parece fundamental que estos temas deben tratarse con mayor rigurosidad con las herramientas de política.

Para cerrar estas evidencias, es oportuna considerar las investigaciones tituladas**:** “Problemas que enfrenta la micro y pequeña empresa en Huánuco alternativas de solución”. Peña Rivera Ángela Julia y Peña Rivera Carmen Rosario de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán en el periodo (1999). Los autores en el estudio sostienen que en este contexto los pequeños y microempresarios constituyen una de las principales estrategias para el desarrollo de nuestro país por representar uno de los mecanismos para que la población ejercite su creatividad y logre su independencia económica.

Además, hacen hincapié que las micro y las pequeñas empresas, suelen tener serios problemas porque algunos de sus componentes no están funcionando correctamente. Algunos problemas que enfrenta se originan por las acciones que el empresario desarrolla tanto en el interior como en el exterior de su empresa las cuales son determinantes en el éxito o fracaso de ella. Para los Bachilleres: Orellana Izarra, Miriam, Quintana Ayllas, Beatriz Bertha en su investigación titulada: “Los costos de calidad de los productos como estrategia en el crecimiento empresarial en la industria textil de la región central en el periodo (2003)”, de la universidad nacional del Centro del Perú tal como detalla en el apartado anterior inciden en falta de innovación que puede adoptarse del Estado.

En el estudio concluye que la estrategia de innovación es un patrón observable, adoptado por las organizaciones en respuesta a imperativos de su entorno, sean estos organizados por los competidores del medio ambiente económico en donde se desenvuelven. Además, sostienen que las MYPES empiecen a desarrollarse, se ha planteado un conjunto de estrategias que tienen como objetivo general consolidar tecnología, organizacional, económica y financieramente.

La propuesta es que la gestión de la empresa se hará por medio de indicadores, cuyo resultado determinara la toma de decisiones de incrementar ventas y reducir costos y gastos, en el marco de un conjunto de intervalos de control que hace fácil la labor del empresario; esta medida está basada en la presentación de información sencilla económica y oportuna, como es de mencionar es menester que el Estado actúe estratégicamente.

2.2 Bases teóricas

En esta parte se ilustra el estado del arte de la investigación, para lo cual se ha revisado la literatura en diversos bases de datos sobre la innovación, compras públicas innovadoras, organismos reguladores como el OSCE y otros marcos regulatorios relevantes respecto a la demanda del Estado en el Perú. Precisamente, en este apartado se señala a SCOPUS (Elsevier, 2021), Banco Mundial (2021) Altec (2020), RICYT (2021).

También es importante señalar en los diversos contextos los estudios del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), otro estudio relevante son los reportes con evidencia del OCDE (2021) respectivamente. La base fundamental de la definición de compras públicas innovadoras en el estudio se inicia con los trabajos de Comotto, Meza (2015) para el centro interdisciplinario de estudios en ciencia, tecnología e innovación (CIECTI) en la cual inicia citando un magnífico antecedente y da cuenta la definición de compras públicas derivada de la expresión (public procurement) en inglés. Que, en efecto, en español refiere a “la actividad gubernamental de adquirir productos para llevar adelante sus objetivos y reflexionar sus funciones en el ejercicio de gobierno” (Comotto & Meza, 2015).

Evidentemente, desde esa perspectiva la terminología se ha generalizado desde la Unión Europea donde las instituciones en la búsqueda de dar cuenta a las compras públicas con tareas titánicas han establecido términos en la región en materia de gestión pública, otras regiones con legislaciones internacionales y nacionales han elegido desde la evidencia como: compras del sector público, compras estatales y administrativos (Arrowsmith, 2010)

En general cada país adopta según la terminología en función a la legislación y al ejercicio gubernamental. En ese sentido, definir compras públicas para la innovación desde la evidencia parce y el estatus quo como resultado en la experiencia resulta compleja por muchos motivos (Naujokienė, y otros, 2021), debido al tratamiento de la innovación es un término de especial atención porque tiene aspectos pertinentes y están relacionados al producto y al servicio y se abordara en los siguientes acápites. Este punto es para definir antes por separado solo las compras públicas, posteriormente con las de innovadora.

2.2.1 Generalidades en las demandas públicas

De acuerdo con Huapaya (2016), las "demandas públicas son adquisiciones de bienes, servicios, obras y consultorías de obras que el Estado necesita para lograr sus objetivos planteados y lo solicita a los proveedores que pueden ser persona natural o persona jurídica", esas bases de proveedores se detallan en la parte normativa que las instituciones fijan de acorde a las bases y a la normatividad vigente.

Otros como Eduardo Quintana (1999) da cuenta sobre las compras públicas como procesos de adquisidores y siguiendo procesos de contratación invitando a diferentes empresas para que puedan participar con la oferta y hacerse con los servicios, o productos en el sector con el objeto de seleccionar la mejor oferta que garantice la solución en los sectores, en precio, calidad y otros parámetros considerados por la naturaleza del servicio. Obviamente, toda la relación anterior enfatiza sobre los mecanismos de selección fundamentales para entender las compras públicas, un enfoque muy popular en los diferentes sectores del Estado, en el ámbito nacional, también en el ámbito internacional, diferente a lo convencional (Edler, 2009).

En ese sentido, los diferentes actores que intervienen en los procesos de compra pública, o las entidades contratantes (EPC), en otros terminos se les denomina proveedores desde la politica pública, pueden ser persona natural, o juridica como es de conocimiento como actores estrategicamente son: primero el organismo supervisor de contraciones del Estado (OSCE), segundo con relevancia como medio para regular radica en el trabajo de PERÚ COMPRAS entre los actores principales (Huapaya, 2016), (veáse portal del OSCE).

Entre los principales actores secundarios tenemos: al reconocido contraloria general de la república (CGR), tambien tenemos al Ministerio de Economía y finanzas (MEF), la oficina nacional de gobierno electrónico e informático (ONGEI), asimismo, en estas se encuentra el centro de promoción de pequeña empresa y micro empresa, conocidas como PROMPYME, obviamente sin dejar de lado al público en general, con quienes se interactua en el marco del ejericicio gubernamental aplicando herramientas habiles para satisfacer las necesidades y lograr los objetivos desde la perspectiva de las politicas públicas.

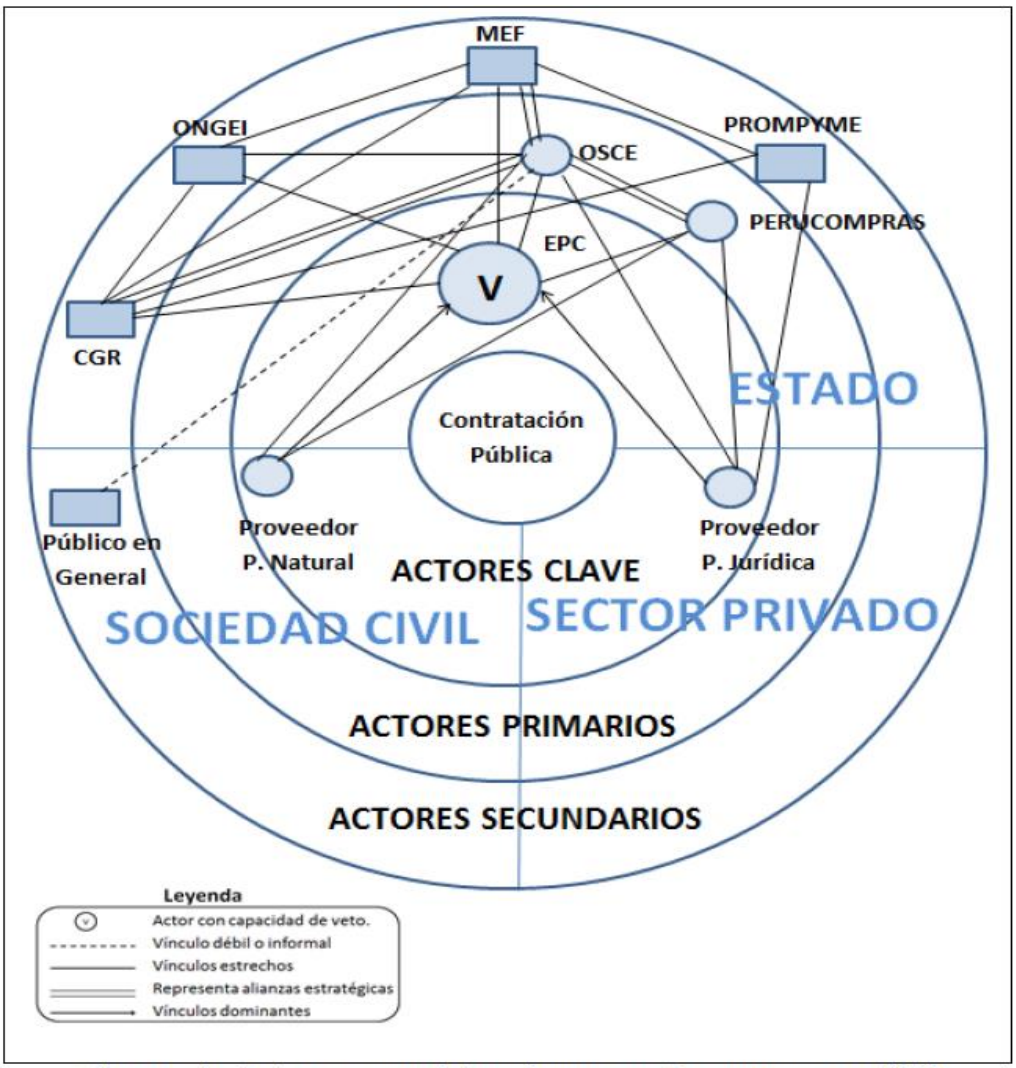


Figura 1: Actores que intervienen en la compras públicas.

Fuente: Elaboración Propia.

En seguida se ilustra los actores claves organizadas por distinguido Huapaya (2016) en cuanto, quienes interactúan en proceso de compras públicas con el proposito de asistir a organizaciones quines ponen en practica las herramientas de gestión. Que definitivamente nos permite entender estos procesos muy heterogeneos

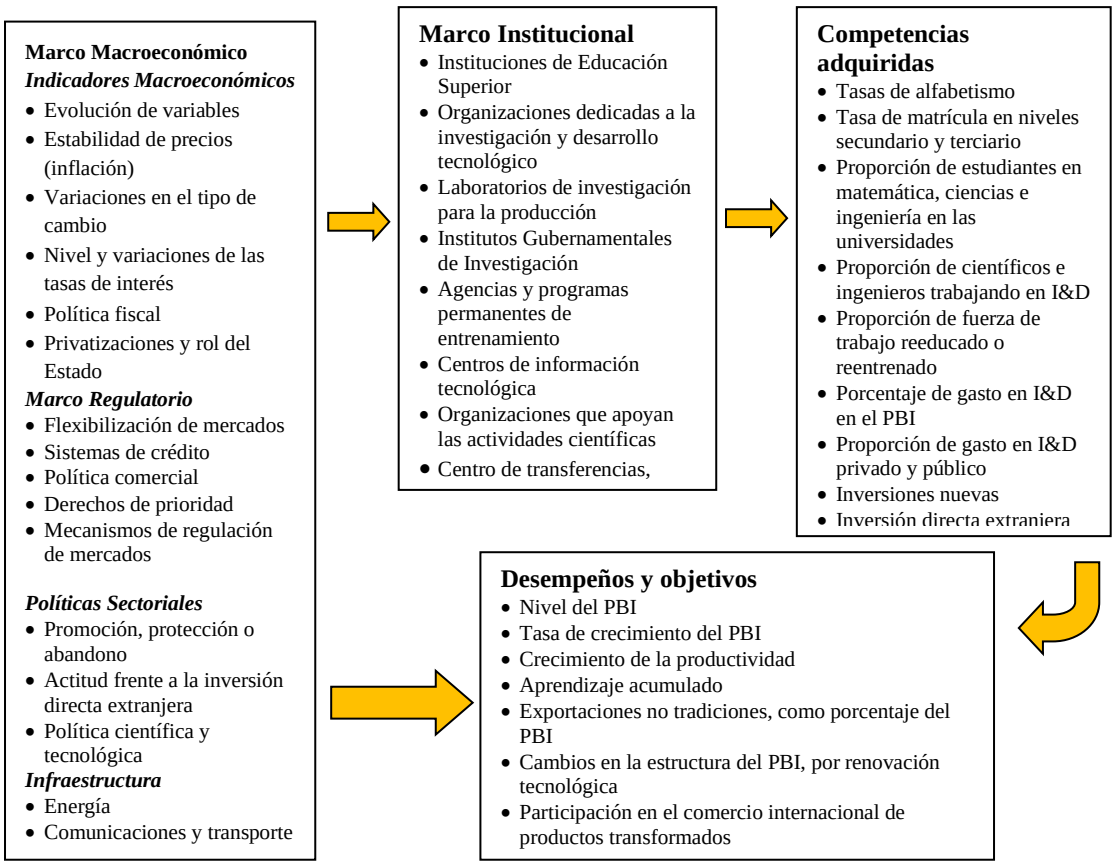
Las compras públicas contituye una de las formas de dotar alternativas de mejora y solución a la población y hacer participe como actores. De ese mismo modo, permite discutir y agendar habilmente estrategias de mejora interactiva entre los actores (Hueraleo, Vega, & Betsabe, 2017), veamos en seguida el poder de compra del Estado.

2.2.2 Enfoque de los sistemas marco de Vega Centeno

La hipótesis de Vega (2003), en un marco de condicionantes del sistema nacional de innovación; la innovación en las demandas públicas del marco institucional se relaciona con el nivel y tasa de crecimiento del PBI del enfoque de desempeños y objetivos tal como lo precisa en el esquema funcional como factores determinantes de la demanda:

El marco macroeconómico es el que fija las reglas de juego de como las políticas económicas inciden en la economía, en el Marco institucional: en este sector se toma las decisiones de política pública. Por otro lado, tenemos a las competencias adquiridas, a qui se cuenta con la proporción del capital humano especializado. Finamente se cuenta con el enfoque de desempeños y objetivos donde desvela el progreso de la aplicación y la toma decisiones de innovación.

Figura 1; Enfoque de Vega Centeno, teoría que representa el sistema de innovación nacional



Nota: Enfoque en la cual se presenta los cuatro sectores de sistema nacional de innovación en un sistema de marco institucional.

2.2.3 Capacidad de demanda del Estado en bienes y servicios

Desde la perspectiva del equilibrio entre la oferta y la demanda, el poder de compra del Estado se fundamentalmente como la capacidad que tiene todo Estado como ejercicio gubernamental dentro de sus facultades en demandar bienes, servicios, obras y consultorías de obras en un momento dado y con una suma determinada de dinero desde desde diferentes niveles de gobierno (Huapaya, 2016).

Un tema relevante para el sector es como se puede gestionar la tecnología pertinente para hacer efectiva la interacción entre distintos agentes. De acuerdo a Dewi, Dwiatmadja, Suharti (2021) sostienen que el Estado es el agente con mayor poder de compra de agendar, discutir y posibilitar la formulación y ejecución de proyectos de infraestructura o de llevarlos adelante, o de impulsar y fortalecer el desarrollo de la misma de los diferentes sectores donde son espacios anclas para provocar innovación, y eso evidentemente en base a la aplicación de tecnologías de información (TICS), uno de ellos es el sector educación, salud y otros.

Asimismo, durante los últimos años vemos de manera más elocuente el avance el poder del Estado en gestionar las tecnologías de información y comunicación a través del acceso universal progresiva de ancho de banda con proyectos razonables en costos, interpuestos en los contratos con los proveedores para cumplir los objetivos de innovación por la externalidad de las tecnologías en diferentes áreas básicas y otros sectores gubernamentales, como industrias para enfrentar los cambios que la tecnología genera (Ghabban, Selamat, Ibrahim, Krejcar, & Maresova, 2021).

Uno de los temas fundamental que gira en torno a la capacidad de poder de compra es el instrumento de politica pública del estado en diferentes gobiernos, y que guardan relación para todos los ectores y que no estan impedidos por los acuerdos comerciales, como si lo hace la experiencia internacional por las politicas del propio Banco Mundial (BM), Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Interamericano de desarrollo (BID) y otros organimos con capacidad de ingerir y provocar proyectos basadas en innovación, donde el Estado es el actor de coordinación (Fernández, 2012).

2.2.4 Innovación tecnológica y su relación con los distritos regionales

En estos tiempos de constante cambio basado en la aplicación del conocimiento en las diferentes esferas del poder ejecutivo la innovación tecnologica es el motor de reforma en las estructuras de poder para hacer interactiva el ejercicio gubernamental en los diversos niveles de gobierno. De acuerdo a Perozo, Villalobos, Huapaya (2014), "la innovación tecnológica es un grupo de etapas técnicas, industriales y comerciales que permiten el ingreso de nuevos productos o servicios manufacturados en forma exitosa al mercado, o el uso comercial y ejecución de nuevos procesos técnicos, hecho que es básicamente económico, que aumenta la capacidad para generar mayores ganancias en la empresa"

Hoy en día por la externalidad de la tecnología en las organizaciones están vistas como redes (conjunto de nodos, de personas y organizaciones) que presentan determinadas relaciones (vínculos) que se establecen para un determinado entorno, donde las entidades gubernamentales son actores clave aplicando instrumentos de política pública (Garina P. , Kuznetsov, Garin, Romanovskaya, & Andryashina, 2021).

La innovación tecnológica generan y se interconectan con las redes empresariales mediante alianzas estratégicas, que intercambian información y conocimiento, esto es que el concepto de cadenas pasaron al de redes que se dan en todas las direcciones de las instituciones. Esta estructura de red es una visión sistémica, donde la red cambia si solo sí las relaciones se modifican en los sectores ejecutivos frente a la exigencia social.

La innovación tecnológica se genera con el uso de la tecnología como medio para implementar un cambio en la empresa y tiene que ver con los cambios productivos, sino es desarrollada en las instituciones, puedan ser adquiridos por el sector público en función a las necesidades para genrar mayor impulso de los procesos tecnicos que la gran mayoria de las empresas requiere para los proceso de producción y son los que genralmente demandan la tecnologica (COTEC, 2001). En un escenario actual que todo es circular la tecnología es fundamental para ensamblar politicas públicas para promover innovación en diferentes sectores, especificamente a nivel institucional.

2.2.5 Demanda pública innovadora

La literatura pone en evidencia diversas definiciones respecto a la compra pública innovadora, pero resalta una perspectiva en la cual el estudio define y con la cual discute el poder de compra y su relación con la innovación de las compras y del impacto que estas genera. Desde la perspectiva de la demanda Peñate, Sánchez, Marzabal (2017) sostiene que "la CPI es un instrumento novedoso de las políticas de innovación, siendo de los mas importantes por su potencial y la creciente utilización en el ejercicio gubernamental para el logro de los propositos" (pág. 4).

Asimismo, este tipo de intervención habil del poder de compra del Estado ocurre cuando los productos o servicios existentes en el mercado no son capaces de satisfacer la demanda pública y, por lo tanto, el sector privado innova para satisfacer dicha demanda en los sectores con necesidades por atender (Peñate, Sánchez, & Marzabal, 2017).

Por otro lado, la literatura indica esta relación posibilitaria la coordinación entre los agentes adaptandola e identificando las necesidades de la sociedad para producir productos y servicios de acorde al requerimiento. Otros como Hernani, Huapaya (2016), define habilmente la "compra pública innovadora (CPI), como un acto administrativo que incentiva la innovación orientada a fortalecer y generar el desarrollo de nuevos mercados innovadores desde el lado de la demanda, a través de la compra pública usada como instrumento" (pág. 12).

Ahora bien, las compras públicas innovadoras (CPI), tiene como objetivo a lograr la mejora de los servicios públicos demandando bienes y servicios innovadores, asimismo otro función especifica es fomentar la innovación y para ello debe ensamblarse audazmente políticas públicas como instrumento de política de innovación (Dewi, Dwiatmadja, & Suharti, 2021). Cabe precisar y dejar claro acotando la literatura con evidencia el Estado no necesariamente puede demandar productos novedosos en el momento que lo haga, pero sagazmente actuando debe plantaer un tiempo prudencial para lograr la modernización en el sector que requiera de la intervención especifica.

2.2.6 Políticas públicas una nueva geografía de innovación

Según la literatura es de conocimiento universal que las políticas públicas son principios e iniciativas que el gobierno promulga con el proposito de normar y fomentar acciones específicas en el ambito de la intervención (Huapaya, 2016). Otros como Corona (2012) define “la política pública como un rumbo premeditado de acciones que trata de conseguir de manera exitosa objetivos y metas específicas” (págs. 169-188). Desde diversos angulos, la política pública constituye el motor de las acciones especificas para acometer el involucramiento de los actores en los diferentes niveles de gobierno.

En ese sentido, las acciones específicas del Estado han creado una nueva geografía de innovación con la confluencia de factores que hacen que una localidad se convierta en un foco de desarrollo industrial de algún sector donde se intervino con la demanda pública armonizando el sector privado y pública.

Al respecto, es importante conocer cómo surge ese ambiente, donde casi de manera espontánea las ideas se convierten en empresas, riquezas y nuevas ideas. Estos territorios que tienen estas características de gente y empresas que se realimentan en un círculo virtuoso de progreso, se denominan la nueva geografía de la innovación provocada por la acción directa o indirecta del Estado y la resiliencia de la misma en generar confianza.

La relación anterior hace necesaria en promover la construcción de **infraestructura robusta del uso de las TIC**: en nuestro país el interior del Perú adolece de velocidad de comunicación, acceder a internet demora horas, entonces el estado debe facilitar este acceso en las ciudades principales como del departamento de Huánuco, específicamente en temas de infraestructura (Zuñiga, 2015).

Según el OSCE los mayores montos destinados se encuentran en educación, salud en los últimos años, es una condición necesaria diseñar políticas públicas basadas en las compras inteligentes para dar soluciones innovadoras con la participación de las empresas y brindar mayores beneficios en los espacios anclas del departamento de Huánuco.

2.2.7 Crecimiento económico

En esta sección se aborda el estado del arte que defina y establezca la teoría del PBI, en ese sentido, por su relación con las compras públicas innovadoras, se define con el crecimiento económico, teorías crecimiento económico, porque en ello está la teoría. Cada uno de las secciones resume las acciones gubernamentales de política pública

Según la literatura económica "el crecimiento económico es una de las variables macroeconómicas más estudiadas por las diferentes metodologías de descomposición de series temporales en ciclos y tendencias" (Gervaz, 2015) precisa en el análisis económica donde el turismo es el principal sector de las tantas otras que la teoría postula

Por otra parte, el producto bruto interno desde las ciencias sociales diversas teorías vinculan al PBI con el ingreso, consumo, empleo e inversión, precisamente los autores que postulan esa relación se justifican en las hipótesis de los autores: Mamkiw (2002); Barro, Sala-I-Martin (1990); Blanchard, Johnson (2012); Case, Fair, Oster (2012) en estas se contrasta la acumulación de activos para la sociedad donde el Banco Mundial (2021) refiere dicho determinante son resultado de las decisiones gubernamentales de los gobiernos de turno ante el conjunto de sistema de condicionantes.

Desde la perspectiva productiva Perea (2016) define al crecimiento económico: "la renta total de la producción en el interior del país (independientemente de la nacionalidad del que la genera"[3]. Asimismo, el autor en la presentación del curso de actualización para el BCRP aclara que el producto nacional bruto (PNB) como el "ingreso total generado por los agentes económicos nacionales, independientemente del lugar en el que se genera" (Perea, 2016). La conjetura del autor es elocuente en resumir la producción medida en la competitividad.

[3] El crecimiento económico es un fenómeno complejo en el que, mediante la acumulación de más y mejores factores productivos y de su utilización mediante técnicas cada vez más productivas, las economías son capaces de generar una mayor cantidad de bienes y servicios (Antunez, 2009). En un escenario como el 2021 implica aventurarse a la recuperación de oferta y demanda

Ahora bien, en ese contexto Kose, Soto (2008) precisa respecto a la medición del (PBI), y define como "*valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por un país en un período determinado y cuenta todo el producto generado dentro de las fronteras*" producción en la cual los instrumentos gubernamentales con políticas públicas como es el caso del PBI regional Huánuco; este último, es valorada en la reactivación universal de las actividades económicas a nivel de escala universal tal como lo reflexiona el ente rector económico financiero (Banco Mundial , 2021).

No obstante, a la relación causal del epígrafe anterior es pertinente la postura del Banco central de Reserva del Perú (BCRP) respecto al PBI, lo define como "el valor total de la producción corriente de bienes y servicios finales dentro de un país durante un periodo de tiempo determinado. Incluye por lo tanto la producción generada por los nacionales y los extranjeros residentes en el país" (Rojas & Vizcarra, 2019).

Otra definición que refuerza la definición del BCRP es el de Gregorio (2007), quien sostiene que el PBI representa el valor de la producción final de bienes y servicios en un período. El producto bruto interno por lado de la producción se mide calculando la producción final de bienes y servicios (Perea, 2016).

El indicador macroeconómico también valora la medición por la "*suma del valor agregado en cada uno de los sectores de la economía*" (Perea, 2016). Otro método de medición que la actividad económica es por lado de gasto que se mide por cada transacción, el gasto del comprador acaba siendo el ingreso del vendedor señala Perea (2016).

La definición del apartado anterior se contrasta con el supuesto de la actividad productiva postulado por Mendoza (2006); Andrew, Bernanke (2004); Mankiw (2002); Blanchard, Amighini, Giavazzi (2012); Krugman (2013), todas las relaciones que el Estado influye con el conjunto de medidas con activos para la actividad domestica tal como lo reflexiona Krugman (2013) en sus columnas desde Estados Unidos.

2.2.8 El crecimiento económico y sus determinantes tecnológicos

En la investigación de Pérez (2001), nos revela que existen optimistas que afirman que el desarrollo tecnológico guiado por las políticas de Estado en la adquisición de tecnologías posibilitara el crecimiento del PBI desde los factores endógenos, otros contrarrestan esta opinión afirmando un alto desempleo y bajo crecimiento debido a la ausencia de una comprensión adecuada de la innovación.

Schumpeter (1968), sostiene “la gestión de la innovación es el factor clave de crecimiento del PBI”, es decir las innovaciones en los diferentes sectores inyectan procesos en la frontera de mercado y en el uso de los recursos por el dinamismo de los efectos de los instrumentos y del poder de compra del Estado.

La tecnología busca la mejora económica de nuevos productos que no consuman demasiada energía o depreden la materia prima. Así también existen incentivos al desarrollo tecnológico orientados a los temas productos (Wong Villanueva, 2015). En una región como el de Huánuco urge la necesidad de gestionar y actuar hábilmente la acción del Estado para cimentar los caminos.

Si nuestro departamento no gestiona adecuadamente el conocimiento, no tendremos posibilidades de aspirar a ser un departamento con crecimiento desde las estructuras internas. Esta es una sentencia que comparado con otras regiones con equivalencia en la creación como Arequipa impone, considerando el agotamiento de los recursos naturales, agresión al medio ambiente, el cambio climático y la crisis económica detonada por las variables exógenas del COVID - 19.

En estos tiempos donde las facultades o el poder de compra del Estado en los diversos niveles de gobierno está al alcance, es crucial que los gestores formulen políticas de acorde a la necesidad del departamento. Es notorio en el departamento de Huánuco escuchar que no tengan capacidad de gasto, y que el presupuesto de devolvió, eso debe cambiar, no es gestionar por gestionar debe priorizarse el factor de capital humano.

2.2.9 Diseño y formulación de políticas y su relación con el crecimiento económico

Para constatar el diseño y la aplicación de las políticas económicas de acorde a la estructura de crecimiento, lo ideal es examinar los reportes del Banco Mundial (2021), CEPAL (2021), OCDE (20121), y la base de datos de SCOPUS (Elsevier, 2021). Brasil es el que mayor dinamismo tiene, seguido por Chile, México en el gasto en educación y la producción con valor agregado, ciencia y salud, quiere decir que el Poder de compra del Estado está mejor establecida para generar innovación.

¿Cómo se articula las políticas públicas en países como Perú y como incide en las regiones de Huánuco? como se sabe, la tasa de crecimiento del PBI a mediano y largo plazo depende en gran medida de la inversión pública y privada (Sagasti, 2018). Otro factor relevante que la demanda pública debe apuntalar es en la inversión en investigación y desarrollo (I+D) que indica el esfuerzo que hacen los países para generar, difundir y adquirir sistemáticamente nuevos conocimientos y tecnologías para solución innovadora de la región.

De acuerdo con el informe de la OECD (2011), una de las principales razones de la baja productividad de la economía peruana es la preponderancia de la micro y pequeña empresa y el problema del autoempleo (empresa de una sola persona). Se sabe, en toda economía existen diversos sectores productivos involucrados en el crecimiento económico del país, que dependiendo del tipo de proceso de producción están divididas en primarias, secundarias y terciarias en caso del Perú es una evidencia repetitiva (Cordova, Parian, Soto, & Pachas, 2021). Es posible que en la región de Huánuco pase estos temas de gestionar por gestionar, estas actividades es más que elocuente.

El departamento posee importantes ventajas comparativas respecto a otros, dada su gran biodiversidad. Estas ventajas llevan que Huánuco pueda desarrollarse en diferentes sectores agricultura, agroindustria, procesamiento de productos pesqueros y mineros, sector textil y el comercio entre otros (INEI, 2021).

2.2.10 Determinantes del crecimiento económico

Teniendo en cuenta el problema de simultaneidad, en el cual es importante tener en consideración si los factores a mencionar determinan el crecimiento del PBI o si el crecimiento económico determina estos factores, cabe destacar que estos factores no son exógenos sino son determinadas conjuntamente con la tasa de crecimiento del PBI, considerando de este modo que los factores determinantes son:

Capital humano: Nelson & Phelps (1966) citado en Chirinos (2007), "señala que lo que explica las disparidades entre las tasas de crecimiento de los países es el stock de capital acumulado por cada país" (pág. 7), si bien es cierto que el capital humano incide en el crecimiento económico, no es el único factor.

Capital físico: El capital físico es uno de los principales factores determinantes del crecimiento del PBI, este aborda el capital expresado por bienes materiales que mejoran la productividad de un país. Chirinos (2007) sostiene que "Es conveniente considerar también que un país dotado de infraestructura poseerá mejores fundamentos para crecer." (pág. 7). Siendo la infraestructura el capital físico más importante que tiene el país, es necesario resaltar que el capital físico también contribuye a la generación de mayor riqueza y trabajo.

Condiciones financieras: Becsi Wang (1997); Chirinos (2007) mencionan "El argumento principal por el cual los mercados financieros pueden afectar positivamente la tasa de crecimiento de un país es que éstos contribuyen a asignar el capital de manera eficiente" (pág. 11), además un sistema financiero estable atender oportunamente la demanda de empresas para sus inversiones, de esta manera generando mayor productividad económica.

Instituciones gubernamentales: Chirinos (2007) menciona que "La inclusión de factores institucionales y culturales en las regresiones de crecimiento es cada vez mayor, contribuyendo a reducir la parte no explicada por los factores físicos de producción." (pág. 13). La política pública hace de instrumento para lograr objetivos económicos y sociales.

2.2.11 Teoría del crecimiento económico endógeno

En la década de los ochenta se desarrolló la teoría de crecimiento endógeno, el cual es un aporte al campo de crecimiento económico, teniendo como base el comercio exterior de bienes y servicios como también de los activos como un posible acelerador de crecimiento económico.

La teoría del crecimiento endógeno, que modifica aspectos básicos del modelo de crecimiento neoclásico, resalta el importante papel que desempeña la inversión en capital humano y el progreso tecnológico a la hora de explicar la tasa de crecimiento económico de los países y el proceso de convergencia entre países desarrollados y países en vías de desarrollo. Hernández (2002, pág. 95).

Asimismo, la teoría neoclásica de crecimiento tiene diferencias fundamentales con la teoría de crecimiento endógeno, de los cuales se puede mencionar según Hernández tal como lo menciona a continuación:

Hernández (2002) menciona que "la primera pone su énfasis en la inversión en capital físico, mientras que la segunda insiste en el papel del capital humano y del comercio internacional, como principales fuentes del crecimiento económico" (pág. 96). Asimismo, Hernández (2002) manifiesta que "mientras que el modelo neoclásico toma al progreso tecnológico como exógenamente determinado, esta nueva teoría considera al progreso tecnológico como un factor de producción que queda determinado dentro del propio sistema" (pág. 96).

También podemos encontrar una diferencia a través del proceso de convergencia entre los países. En efecto, mientras que para la teoría neoclásica tiende a una tasa de crecimiento equilibrada que queda determinada exógenamente, la teoría del crecimiento endógeno considera que el nivel de renta per cápita puede crecer sin límites dependiendo del nivel de inversión en investigación tecnológica, por lo que la brecha existente entre países ricos y pobres puede ensancharse. (Hernández Rubio, 2002, pág. 97)

2.3 Bases conceptuales

Compra pública innovadora: "Se refiere a la compra de bienes y servicios que se lleva a cabo mediante la compra pública, pudiendo incrementar la demanda de productos y servicios innovadores por parte de las entidades públicas, que intervienen como motor de los esfuerzos innovadores de empresas y grupos de investigación" (Huapaya, 2016)

Innovación: acción y efecto de Introducir novedades. "Creación de productos y servicios nuevos o transformación y mejora de los ya existentes. La innovación es entendida en sentido general como innovación de producto, de proceso, de organización, de mercadotecnia o de comercialización" (*Schumpeter, 1968)*.

Políticas públicas: las políticas públicas son principios, iniciativas que las promulga el gobierno con la finalidad de propiciar y normar las acciones de los distintos actores y lograr los objetivos planteados.

Producto bruto interno: Es el incremento progresivo de la producción de bienes y servicios de un país durante un determinado tiempo, generalmente un año medido por el gasto, ingreso y producción agregada (De Gregorio, 2007).

Crecimiento económico: Larraín y Sachs (2002) definen "El crecimiento económico como el aumento sostenido del producto en una economía, se mide como el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) en periodo de varios años o décadas." (pág. 87).

Innovación de proceso: es nuevo método de organización de la producción, de las relaciones exteriores de la empresa, organización en el lugar de trabajo o en las prácticas de la organización (*Schumpeter, 1968)*.

Innovación de producto: efecto de hacer un producto nuevo o mejorar de manera significativa un producto ya existente (OCDE, 2021).

2.4 Bases epistemológicas, bases filosóficas y/o bases antropológicas

La presente investigación detalla las políticas públicas con enfoque de demanda postulando muchas aristas al respecto de los diversos tipos de demanda, algunos postulados sostienen como los contrataos públicos como determinante del progreso del crecimiento económico por la contribución en la satisfacción de bienes y servicios donde la OSCE cumple un rol normativo. Todo ello el departamento de Huánuco, donde es pertinente citar el papel de las instituciones de la compra en catalogo o compras directas.

Es preciso reconocer que el ejercicio gubernamental recurriendo a la epistemología. “El debate sobre las políticas de innovación desde la demanda adquiere relevancia desde la década de los setenta del siglo XX” (Peñate, Sánchez, & Marzabal, 2017). Precisamente, estos enfoques parten de las teorías sobre la naturaleza sistémica de la innovación, las interacciones con el mercado y las interacciones usuario productor donde el estado es el canalizador para los equilibrios sistémicos.

Desde esa perspectiva es preciso reconocer desde las ciencias sociales se justifican a la función newtoniana como base para dar explicaciones en la teorización gubernamental y por sus efectos en la producción de bienes y servicios. Un caso que nos lleva a mencionar epistemológicamente son los resultados obtenidos por Einstein volvieron a dar la vuelta a la situación y actualmente son muy pocos los científicos que todavía piensan que el conocimiento científico es, o puede ser, conocimiento demostrado (Popper, 1959).

En ese sentido el Mérito de Popper como una de los más representativos por haber captado todo lo que implicaba la teoría científica mejor corroborada de todos los tiempos. Otros que merece ser citado son los aportes de: Evans, Donell Kuhn por su característica distintiva más del empirismo metodológico sofisticado: el papel crucial del excedente de corroboración del avance científico (Aguilar, 2017). Este último es explicado en la nueva vertiente de la nueva generación del crecimiento económico, explicado desde los modelos endógenos donde la el papel del Estado resulta elocuentemente industrializador.

Desde la perspectiva de las políticas públicas Joseph Stiglitz sostiene que el mundo tiene que pensar en nuevas fuentes de crecimiento. Uno de ellos es el crecimiento basado en avances científicos y tecnológicos, otros como Schumpeter (1968) resalta la importancia de las innovaciones que se producen en todo momento y pueden verse como un flujo incesante de nuevos productos, servicios, procesos, insumos y formas de organización para que el nuevo orden mundial. Esta relación contrasta con lo definido por Stiglitz al basarse sobre la política pública como canalizador de equilibrios.

Una de las intelectuales que mejor interpreta y desarrolla estas ideas de Schumpeter es Carlota Pérez, actualmente profesora de las universidades de Cambridge, Sussex, Maastrich y Tallin; fue estudiante de Christopher Freeman, otro de los grandes seguidores de Schumpeter. Para ella, y en esto coincide con mucho neo schumpetereanos, han existido cinco revoluciones tecnológicas, comenzando con la revolución industrial inglesa, que inició el capitalismo y la modernidad, de fines del siglo XVIII (Peréz, 2003).

En conclusión, el desarrollo de un país se sustenta en tres columnas: Educación, Ciencia y Tecnología, y la Política Económico Industrial del gobierno. Ellas nos darán capacidad para generar, diseminar y utilizar el conocimiento adecuadamente. Pero es imprescindible que haya cohesión entre ellas si una es frágil toda la estructura se desmorona (Zuñiga,2015). Corea, Irlanda son buenos ejemplos del impacto de esta coordinación de política de industrialización.

Si nuestro país no exporta conocimiento, no tendremos posibilidades de aspirar a ser país desarrollado. Todo esto exige que, la sociedad se aproxime más a la cultura científica, pues la ciencia es uno de los pilares para detener y mitigar las graves consecuencias que ponen en riesgo la subsistencia de la vida en la tierra **“**El pensamiento científico no es que todos seamos científicos a futuro, sino que llevemos al cotidiano la permanente búsqueda de la explicación racional a las cosas y la mejora continua de los procesos” (Zuñiga,2015).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

La metodología que se emplea en la investigación es la función hipotética deductiva de Figueroa (2007). Asimismo, por el enfoque cuantitativo y la interdisciplinariedad se refuerza con el enfoque planteado por Hernández, Fernández, Baptista (2010), por ser una investigación descriptiva, explicativa y fundamentalmente por la solidez teórica y la base de datos de las variables. El estudio metodológicamente analiza el impacto de la innovación de las demandas públicas, instrumento de política pública del departamento de Huánuco y su relación con el crecimiento económico.

Para abordar la relación causa efecto se postula la función deductiva, inductiva y sistémica y otros. Desde la misma forma, la metodología, considera tres secciones; la primera se centra en desvelar sistémicamente los fundamentos de la innovación sistémica donde la capacidad de compra del Estado es crucial, la segunda se postula la pregunta orientadora ¿Cómo se relaciona la innovación en la demanda pública en el PBI? En seguida bajo el esquema que plantea Hernández, Fernández, Baptista (2010) se detalla el estado del arte del estudio para predecir los hallazgos de la investigación.

3.1 Ámbito

La investigación se desarrolla en el marco del ejercicio de las decisiones orientado en el alcance de la actividad gubernamental por la innovación en las demandas públicas como facilitador a la acumulación del PBI de la región de Huánuco. En la secuencia de los propósitos este ámbito se ajusta a los propósitos de Hernández, Fernández, Baptista (2010) en el ejercicio de la política pública en el universo de la frontera de posibilidades.

3.2 Caracterización del participante

El poder de compra del Estado promotor se caracteriza como el agente dinamizador y regulador mediante medidas efectivas que permiten ejecutar las políticas públicas en el territorio de la región. Otra característica, es de orquestar con los diferentes actores primarios y secundarios en términos de contratos públicos para la demanda de bienes y servicios en compras por procesos regulares o compras catálogos (OSCE, 2021).

3.3 Determinación del universo/ población

De acuerdo a la literatura y el enfoque cuantitativo de data panel, bajo el esquema de Figueroa (2012) la población de la investigación representa el universo de la población del departamento de Huánuco, frontera de posibilidades donde opera el poder de compra del Estado por su participación en la innovación de las demandas públicas, esto se evidencia en los resultados estadísticos del INEI (2022) en los periodos 2007- 2020.

Es preciso señalar, la población esta referenciada en el INEI (2022) última encuesta. Cabe señalar que en un estudio cuantitativo con data panel y solidez teórica, no es recomendable establecer parámetros de delimitación especifica y por ende, el estudio toma el total de la región bajo el criterio de selección según Figueroa (2007); Hernández, Fernández, Baptista (2010) por los diferentes actores que equilibran la producción de bienes y servicios entre el Estado y la población en general.

3.3.1 Selección de la muestra

Abordando el estudio desde los fundamentos de la investigación científica según Figueroa (2010) y, Hernández et al. (2010, p. 175) la muestra del estudio representa las estadísticas de la innovación de las demandas públicas de producto y proceso y el crecimiento económico de los periodos 2007 – 2021. Cabe precisar que en un estudio con data panel el resultado del ejercicio de los sectores TICS y la administración pública (AP) son los resultados que el INEI (2022) reporta a nivel departamental de Huánuco de la cual el estudio puntualiza en todas las tendencias estadísticamente.

Cabe aclarar que en la investigación por el tipo de enfoque cuantitativo con datos secundarios no es necesaria establecer el tamaño de muestra representativa debido a que se analiza los resultados de la actividad gubernamental de los procesos de compra pública innovadora de sectores TICS y administración pública. Esta forma de estudio se basa fundamentalmente cuando se tiene como requisito la data panel y la consistencia teórica como soporte para postular las hipótesis y poder contrastarla tal como señala el estado del arte de la investigación ajustada al tipo Figueroa (2012).

3.4 Nivel, tipo y diseño de estudio

3.4.1 Nivel de investigación

La evidencia científica adquiere relevancia en los enfoques cuantitativos y desde perspectiva de la literatura y la referencia de Figueroa (2007); Hernández, Fernández, Baptista (2010) la investigación se sitúa a nivel: **descriptiva, explicativa, correlacional**. Este nivel de conocimiento aplicado se fundamenta por la determinación de competencias tecnológicas y las decisiones gubernamentales por el propósito y objeto de estudio. En seguida se detalla el porqué de las consideraciones:

Descriptiva: De acuerdo a la naturaleza y la tipología el estudio analiza y describe la productividad de los actores claves del ejercicio gubernamental que se fundamenta en la producción de bienes y servicios (PBI) del sector TICS y administración pública y defensa. Además, el Estado diseña estrategias con el objeto de establecer políticas públicas con el objeto de fomentar la innovación a través de procesos de compra directa y de catalogo como parte de su función específica en la región.

Explicativa: Tiene como propósito explicar concretamente los resultados del ejercicio gubernamental que data desde (2007-2020) y dan cuenta de los planteamientos de los criterios específicos del ejercicio en los sectores mencionados líneas arriba. Finalmente, brinda evidencias del resultado de la actividad gubernamental en el ejercicio de sus competencias en la región.

Correlacional: Se mide concretamente los diferentes factores que relacionan los procesos gubernamentales en la región. Asimismo, indaga sobre los criterios de compra pública donde los agentes cumplen un rol determinante para los periodos establecidos 2007 –2020 para el crecimiento del departamento de Huánuco. Obviamente, identificando los factores que correlacionan en la dinámica de los sistemas de producción e innovación para la competitividad de la región.

3.4.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación empleada para acometer el desarrollo del presente estudio corresponde al tipo **científica aplicada** de enfoque cuantitativo, basada en la función hipotética deductiva de Figueroa (2007). Por otro lado, por la naturaleza y la tipología el estudio describe las actividades gubernamentales de la región (Hernández et al., 2010, p. 175), y está centrada en explicar los procesos de compra directa y catálogo, identificando las implicancias que estas tienen sobre la innovación de las compras públicas en el crecimiento económico medido por el incremento progresivo del PBI.

Asimismo, el estudio comprende el ejercicio de las actividades de la forma como opera los diversos actores primarios y secundarios en los diversos procesos de adjudicación de los proveedores para incidir en la producción de bienes y servicios, específicamente en los sectores de tecnologías de información y comunicación (TICS) y administración pública y defensa tal como se detalla en las partidas de INEI (2021).

Efectivamente, por el nivel de conocimiento que proporciona la investigación. En este trabajo, vamos a identificar los nudos, y proponer soluciones a los mismos, a la luz de resultados de esta investigación, tomando como base a las instituciones que se involucran en la participación tomando como referencia a Perú Compras, OSCE, y la normatividad vigente del Estado para cumplir con los objetivos del sociales y económicos.

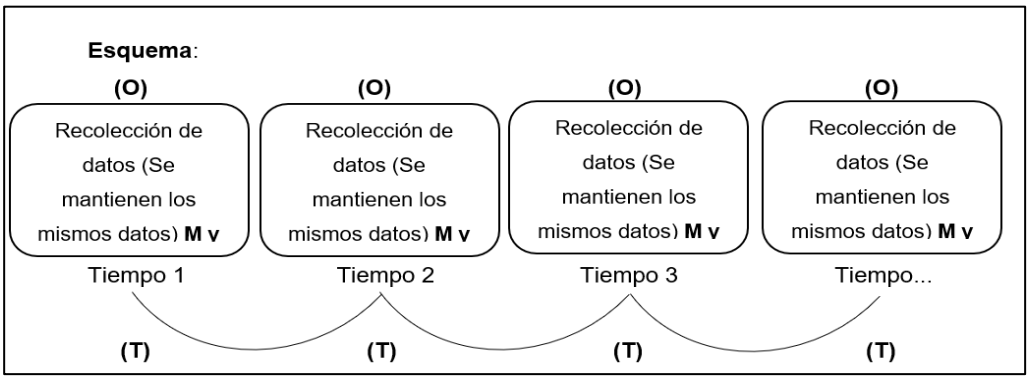
Finalmente, con la investigación se pretende analizar las evidencias de la literatura de los diferentes bases de datos, examinando los diversos artículos referentes en contratos públicos denominados en la literatura internacional en estas se resume SCOPUS (Elsevier, 2021), con el objetivo de estudiar y argumentar la teoría que establezca la relación del estudio, así como discernir los conocimientos sobre las actividades de producción, adjudicación de las empresas para describir desde esa evidencia el comportamiento en el contexto Huanuqueño, lo cual por el aporte teórico y empírico por el nivel de conocimiento tendrá un insumo informacional.

3.4.3 Diseño de investigación

Con respecto al diseño de la investigación, el estudio desde la perspectiva científica de enfoque cuantitativo y data panel considera los componentes propuestos por Figueroa (2012), Hernández, Fernández, Baptista, et al (2010): **No experimental, Longitudinal y correlacional** con la cual se discute y se busca alternativas de solución sobre la unidad de análisis sin manipular las variables de la investigación y fundamentalmente la definición anterior se explica por:

No experimental: se analiza las variables de innovación en las demandas públicas como determinante del crecimiento económico en su contexto real, sin hacer ninguna manipulación, o experimento. El estudio se enfoca en describir como los instrumentos de política pública fomenta la innovación para incidir en el PBI. **Longitudinal**, porque compara datos obtenidos del INEI (2021) para diferentes años (2007–2020) con el propósito de evaluar la progresión del PBI.

Con el objeto de describir las causas que lo determinan e inciden en el producto bruto interno (PBI), se resume el esquema con el propósito de dejar claro los procesos que el estudio sigue



Muestra (M): Muestra en el cual se realiza el estudio

Tiempo (T): Momento en que se hace la observación.

Observación (O): Información relevante.

3.5 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de información

Base de datos: para viabilizar la investigación se usará la data disponible en el INEI (2020), disponibles electrónicamente, esos datos mencionados se tomarán de los sectores TICS y administración pública. Asimismo, las bases de datos son reportados por el INEI (2021) en los años (2007–2020), ajustadas por la propia institución en el PBI. Cabe precisar que en el estudio no se realiza ninguna encuesta o, entrevista, se cuenta con bases de datos, por lo que no es necesaria validar ningún instrumento, este criterio se justifica con la metodología de Figueroa (2010) por cumplir con la solidez de base datos y la teoría.

Fuentes: Como lo menciona Niño, las fuentes son "el instrumento para extraer la información para el marco teórico y, por tanto, del marco referencial […] Existen fuentes primarias […] y fuentes secundarias" (Niño, 2011, p. 52). Debido a esto, se obtiene información concreta respecto a las fuentes utilizables en la investigación.

Las fuentes de información utilizadas para la presente investigación son fuentes secundarias provenientes de artículos del SCOPUS, informes, documentos y revistas del Instituto Nacional de Estadística e Informática Huánuco. Asimismo, de estas instituciones se tomará la serie de datos estadísticos correspondientes a la investigación que ya han sido publicadas en TICS y administración pública hasta el día de hoy (véase INEI, 2021).

3.5.1 Técnica

Rojas (2011) define que la técnica es "un procedimiento típico, validado por la práctica, orientado generalmente, aunque no exclusivamente a obtener y transformar información útil para la solución de problemas de conocimiento en las disciplinas científicas" (p. 3). Desde esa perspectiva, la técnica a usarse en la investigación es el análisis documental, extrayendo datos del INEI (2021) regional de Huánuco con la cual se analiza los sectores precisados en el estudio tomando en cuenta las definiciones de Hernández (2010) y la función hipotética deductiva de Figueroa (2007).

3.5.2 Instrumentos de recolección de información

Los instrumentos a utilizarse para el tratamiento base de datos se sustenta en el uso de: E-VIEWS, STATA, VOSVIEWER (2021), UCINET (2018), son instrumentos de mayor efectividad en el tratamiento de datos para la regresión del estudio. Asimismo, para el estudio se plantea las sistematizaciones bibliográficas a través de carpetas digitales del Drive docs del propio software Word. El objetivo es agruparlos por tópicos, tipos de documentos, publicaciones que garantizan la relación de las variables. En las que también es pertinente mencionar el boletín informativo de INEI (2020).

Según Hernández et al (Hernández, 2014; Escobal et al, 2019) menciona que “es el medio por el cual tenemos acceso al objeto de investigación para extraer y conseguir los datos” (p. 47). Es así que, los instrumentos de recolección de datos tienen un carácter importante en la presente investigación por su dotación de base de datos.

Por ende, mediante el uso de fichas de textos especializados y no especializados se hará uso de los datos estadísticos de la página web del Instituto Nacional de Estadística e Informática de la variable dependiente producto bruto interno (PBI), y la variable independiente TICS y administración pública

3.6 Procedimiento

El procesamiento y presentación de los datos se llevará a cabo previa revisión y organización de la base de datos. Es decir, la información que permitirá dar la pauta en el análisis de las variables del estudio, se extraerá de las principales fuentes de información, con objeto de reforzar el análisis empírico relacionada a las actividades tecnologías de información y comunicación y administración pública (2020).

En esa misma relación, todos estos datos referentes a la investigación de la base de base de datos departamental del INEI (2021), se sistematiza para cuantificarlos a través del paquete econométrico Eviews, STATA conocidas como los Soffwares más efectivas para cuantificar los estudios de enfoque cuantitativo y longitudinal.

3.7 Plan de tabulación y análisis de datos estadísticos

En el proceso de la investigación no fue necesario un plan y proceso de tabulación debido que la data es de origen secundario y se encuentra disponible en el instituto nacional de estadística de Huánuco (INEI). Asimismo, en seguida la recopilación de la data se procesa con la finalidad de elaborar cuadros estadísticos con sus respectivos gráficos, sobre la evolución histórica de cada una de las variables en estudio. La mención anterior precisa lo que en estos estudios longitudinales el plan de tabulación ya no es necesaria debido a que ese tipo de estudio se procesa en el tipo transversal.

Para analizar la relación de las variables de producto bruto interno y las compras públicas innovadoras de manera cuantitativa será necesario utilizar herramientas y técnicas de aplicación estadística, como lo es el software Econometric Views (Eviews). El software indicado es uno de los paquetes estadísticos más efectivos para realizar el análisis de datos en un enfoque cuantitativo longitudinal. Dicho esto, recomendamos revisar la metodología de Figueroa (2014) en la que hace una magnifica precisión respecto al estudios con data panel, tomando los comportamientos de las variables estudiadas (ver, Figueroa;2014).

Por otro lado, los programas a utilizar para el procesamiento de los datos son los siguientes: Eviews 9 y Microsoft Excel 2019. Asimismo, los datos se presentarán en gráfico de barras, gráfico de columnas y mediante una línea de tendencia. Luego del análisis respectivo la investigación será presentada e impreso, mediante el programa Microsoft Word 2019 precisadas en los apartados anteriores tal como se detalla la relación.

Finalmente, la interpretación de resultados será de la derivación de los programas de UCINET otros de los programas más sofisticados en la cuantificación para explicar cuáles son los factores influyentes y de las relaciones de causa y efecto y de las políticas que inciden en el comportamiento del crecimiento del PBI a través de los procesos de innovación de las compras públicas innovadoras.

3.8 Consideraciones éticas

Para esta investigación la información y data recolectada proviene de instituciones y organizaciones que no han sido manipuladas, estas han sido aceptables y apropiadas para la producción de conocimiento académico. Asimismo, se consideraron debidamente los autores e instituciones referenciados los conocimientos adquiridos de estos, mediante citas textuales y parafraseadas, debido a la ética profesional para estimar los trabajos de otros investigadores.

Del mismo modo, se considera las Normas APA–7ma edición publicada en el 2019 y también los derechos de propiedad intelectual/legislación nacional – Perú/ Ley sobre el derecho de autor/Decreto Legislativo N° 822 la cual señala en el artículo 3° que la protección del derecho de autor recae sobre todas las obras del ingenio, en el ámbito literario, cualquiera que sea su género, de este modo la ley pretende salvaguardar la protección de los autores respecto a sus creaciones a fin de facilitar y permitir una mayor seguridad jurídica.

CAPITULO IV. RESULTADOS

4.1.1 Planteamiento y simplificación del modelo de investigación

El modelo explica el ejercicio gubernamental de los procesos de adquisición de bienes y servicios en los sectores TICS y administración pública como determinante del PBI. Se fundamenta en los planteamientos estadísticos de Greene (2002) como modelo de regresión lineal simple. El estudio pretende identificar analizar y describir el poder de compra del estado y su aplicación de políticas públicas para fomentar la innovación y determinar el PBI tal como determina el estado del arte, caso contrario. Si la hipótesis no se detalla el supuesto será rechazada. Por la naturaleza y tipología del estudio, se plantea el Modelo de Regresión Lineal Simple y se detalla en seguida:

Modelo de Regresión Lineal Simple

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 X_{1t} + \beta_2 X_{2t} + U_t$$

VARIABLES	PARÁMETROS
: **Producto Bruto Interno de Huánuco**	β_1: **Parámetro de innovación de producto TICS y Administración Pública**.
X_1 **: Innovación de producto TICS y Administración Pública**	β_2: **Parámetro de innovación de proceso TICS y Administración Pública**
X_2: **Innovación de proceso TICS y Administración Pública**	**u : Término de Perturbación**.

Dónde:

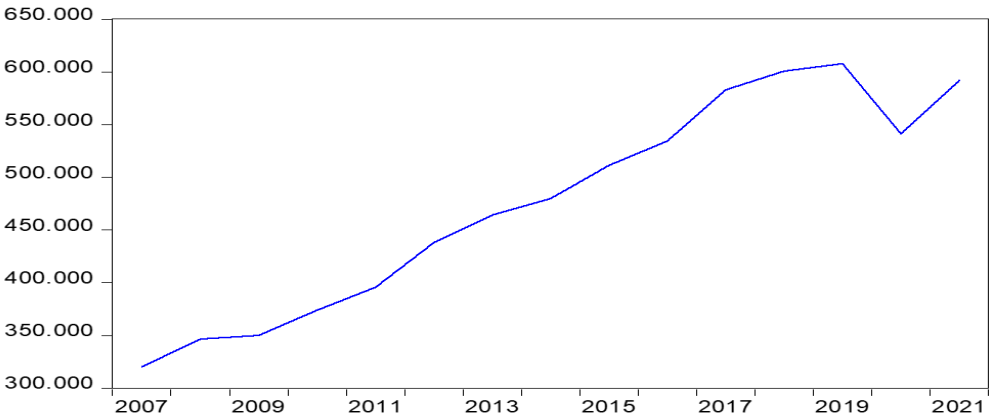
PBI_t = Producto Bruto Interno de Huánuco en el período t.

$X1_t$ = Índice de innovación de producto en los sectores TICS y administración pública en el período t. Asimismo, $X2_t$ = Índice de innovación de proceso en el sector TICS y administración pública en el período t. Donde U_t= Término de perturbación en el período t, incluye las demás variables que inciden sobre el PBI, pero que no se tiene en cuenta en esta investigación. Finalmente β_0= Producto Bruto Interno cuando los índices de innovación en los sectores tomados en cuenta sean iguales a cero.

4.1.1.1 El crecimiento económico en cuestión

La base teórica determina que el modelo económico de Vega Centeno destaca la relación entre la innovación en la demanda y el crecimiento económico: esta relación lo establece la acumulación de capital efectivo y como también privado con la cual se detalla como los determinantes del crecimiento económico del departamento de Huánuco. Cabe precisar que esos valores vistos en el INEI (2023) son los que la evidencia del proceso muestra ritmos con equilibrios con efectos multiplicadores en los demás componentes de la demanda del departamento, Veamos gráfica siguiente en los años establecidos del crecimiento económico de Huánuco 2007 – 2021.

Gráfica N° 1 Crecimiento económico del departamento de Huánuco



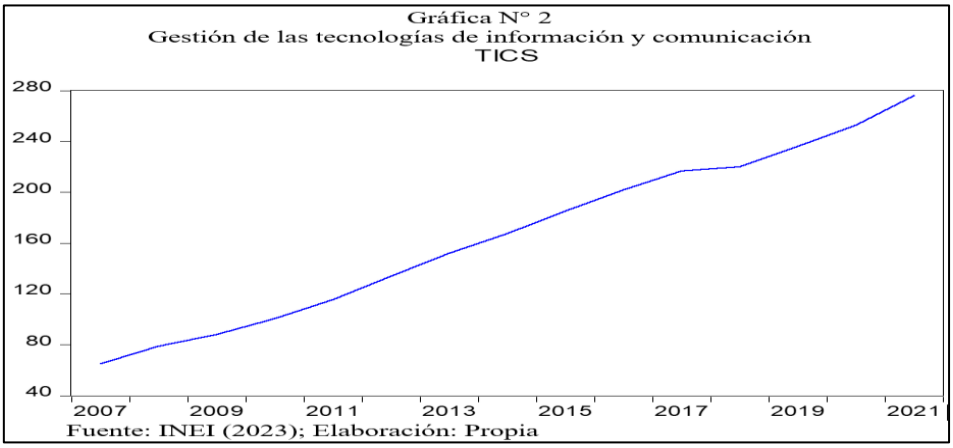
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2023), Elaboración: Propia

Los datos del INEI (2023) son más que elocuentes al evidenciar el crecimiento económico de Huánuco. En estos se revelan estabilidad del crecimiento económico lo que indica que la innovación en la demanda influyó en los diferentes sectores. En la gráfica, 01 se muestra ciertos patrones de apiladas lo que indica que en tiempos adversos donde la innovación en la demanda se dinamiza.

Es preciso que el crecimiento de Huánuco, como ya es de conocimiento impactada por el gasto del gobierno regional, la economía huanuqueña tiene muchas ventajas comparativas basada en el incremento de recursos de innovación lo que propicio el dinamismo de la demanda interna para dar cuenta al crecimiento económico.

4.1.2 Evolución en el uso de las TICS y administración pública

El modelo de Vega Centeno (2003), sostiene que los procesos de innovación repercuten institucional parte de la estructura del enfoque institucional para dar soporte al crecimiento económico, idea planteada también por; Sala-i-Martin (1999), Jiménez (2010) entre otros como Fremann quienes abogan por los procesos de cambio técnico endógeno, donde la gestión de tecnologías de información y comunicación (TICS) y la administración pública (AP) son determinantes para equilibrar el crecimiento, en un contexto como la de Huánuco es menester profundizar (véase gráfica N°,2)



Por otro lado, se muestra la gráfica N° 3 el comportamiento de la administración, en términos de decisiones de gasto de inversión y que se refleja en los datos que reporta el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2023). Los datos indican que la evolución del gasto público vistos en la investigación como administración pública y defensa (véase gráfica, 2) donde la efectividad de la gestión es evidente en su progresión.

4.1.3 Modelo general del estudio

El modelo general del estudio analiza el enfoque planteado por Vega Centeno de sintetizando y contextualizando la economía del departamento de Huánuco. Para lo cual se usó la data del Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI (2023), precisamente, para precisar el comportamiento del crecimiento económico. Para ello se definió el estado del arte del estudio que define y establece la relación entre la innovación en la demanda a y el crecimiento económico. Al respecto la teórica económica indica que el Estado juega un rol protagónico en el diseño de las políticas económicas para reactivar la demanda.

$$PBI_t = \beta_0 + \beta_1 ADP_t + \beta_2 TICS_t + \varepsilon_t$$

El modelo postula que PBI_t = Producto Bruto Interno en el período t. ADP= Administración pública en el periodo t. TICS=Tecnologías de información y comunicación en el periodo t. ε_t = término de perturbación en el período t, incluye las demás variables que inciden sobre el PBI, pero que no se tiene en cuenta en el modelo econométrico, = valor del Producto Bruto Interno cuando todas las variables exógenas son iguales a cero $\beta_{1,2}$. = miden la sensibilidad del Producto Bruto Interno (PBI) ante las variaciones de las variables exógenas (ADP, TICS)

Estimación del modelo econométrico:

Tabla N° 3 Modelo General del estudio

Dependent Variable: PBI
Method: Least Squares
Date: 03/09/23 Time: 21:24
Sample: 2007 2021
Included observations: 15

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1.810302	1.158427	1.562723	0.1441
AP	0.003587	0.007337	0.488887	0.6337
TICS	0.007462	0.014232	0.524315	0.6096

R-squared	0.928442	Mean dependent var	4.759933
Adjusted R-squared	0.916516	S.D. dependent var	1.008613
S.E. of regression	0.291425	Akaike info criterion	0.548789
Sum squared resid	1.019143	Schwarz criterion	0.690399
Log likelihood	1.115918	Hannan-Quinn criter.	0.547281
F-statistic	77.84818	Durbin-Watson stat	1.012888
Prob(F-statistic)	0.000000		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2023); Elaboración: Propia

El supuesto del modelo parte cuando la administración pública y defensa, y las tecnologías de información y comunicación (TICS) son iguales a cero; es decir, ADP = 0, TICS = 0; respectivamente; el Producto Bruto Interno será igual a $\boldsymbol{PBI}$ = 1.810302

Asimismo, cuando la administración pública (APD) aumenta en un millón de soles, el PBI aumenta en 0.003587 miles/millones de soles tal como se muestra en la tabla anterior del modelo general de la investigación.

Cuando la acumulación la gestión de tecnologías de información y comunicación (TICS) aumenta en un millón de soles, mientras tanto, el PBI disminuye en 0.007462 miles/millones de soles, así como se presenta en la tabla anterior.

Los resultados de los estadísticos mediante la Bondad de Ajuste tenemos:

El resultado del modelo es elocuente, el indicador de R Cuadrado (R-Squared), es igual a (0.928442); lo que indica que la innovación de la administración pública (ADP), y la gestión de tecnologías de información y comunicación (TICS) explica en 93% la variación del PBI. Además, contrasta con la teoría económica detallada en el modelo de Vega Centeno tal como revelan: (De Gregorio, 2007); (Arrowsmith, 2010); (Mankiw, 2002); (Jiménez, 2016), (Sala-I-Martin,1990) donde la innovación de la demanda, como administración pública incide en el crecimiento económico.

Por otro lado, el otro indicador del R Cuadrado Ajustado (Adjusted R-Squared), arroja un valor (0.916516), y explica la relación en (92%), ambos estadísticos son altos y significativos estadísticamente. Queda claro que el modelo de Vega (2003) planteado explica adecuadamente la relación de las variables exógenas sobre el PBI. Estos resultados avalan lo que la evidencia empírica sostiene, un incremento de la innovación en la gestión pública incide en la economía huanuqueña.

4.1.4 Modelo económico de la investigación II

En esta sección del modelo se detalla el resultado del Modelo II, donde el Producto Bruto Interno (PBI) está determinado por la variable exógena administración pública y defensa (ADP) lo que corrobora la hipótesis de Vega Centeno (2003). Precisamente, la relación anterior se sintetiza en el planteamiento que se establece con la regresión lineal simple y se resume así:

$$PBI_t = \beta_0 + \beta_1 \text{ADP} + \varepsilon_t$$

Analizando las variables tenemos los siguientes supuestos:

PBI_t = Producto Bruto Interno en el período t.

ADP_t= Administración pública y defensa en el período t.

ε_t = Término de perturbación en el período t, incluye las demás variables que se relacionan con el PBI, pero que no se tiene en cuenta en el estudio por los supuestos que postulamos.

β_0 = Producto Bruto Interno cuando las variables exógenas son iguales a cero.

Finalmente, β_1 miden la sensibilidad del PBI producto del cambio de las variaciones de las variables exógenas (Administración pública y defensa).

Analizando los valores estimados, inferimos lo siguiente:

Tabla N° 4 Modelo econométrico II

Dependent Variable: PBI
Method: Least Squares
Date: 03/09/23 Time: 21:27
Sample: 2007 2021
Included observations: 15

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1.222743	0.285233	4.286823	0.0009
AP	0.007422	0.000578	12.82975	0.0000

R-squared	0.926803	Mean dependent var	4.759933
Adjusted R-squared	0.921172	S.D. dependent var	1.008613
S.E. of regression	0.283181	Akaike info criterion	0.438106
Sum squared resid	1.042491	Schwarz criterion	0.532513
Log likelihood	1.285796	Hannan-Quinn criter.	0.437100
F-statistic	164.6024	Durbin-Watson stat	1.060111
Prob(F-statistic)	0.000000		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2023); Elaboración: Propia

Cuando la variable de administración pública es igual a cero; es decir, ADP Público = 0; el Producto Bruto Interno será igual a PBI = 1.222743. Esta relación indica la estimación significativa entre las variables elegidas. Asimismo, cuando la administración pública (ADP) aumenta en miles/ millones de soles, el PBI aumenta en 0. 0007422 miles/millones. Interpretando los valores del modelo especifico tratado estadísticamente nos muestra el apartado de la tabla anterior, concluimos analíticamente lo siguiente:

El hallazgo indica que la administración pública (ADP) y el PBI arroja el valor de R Cuadrado (R-Squared): 0.926803; este resultado nos indica que el modelo económico de la regresión explica en 93% la variación del PBI (crecimiento de Huánuco), el resultado se contrasta con lo señalado por (Sala-I-Martin,1990) en los diferentes pasajes del análisis económico en la cual advierte que el papel del Estado en la economía es fundamental mediante la gestión efectiva.

Para resumir la teoría y el modelo de Vega simplificado en el estudio, el resultado de la variable exógena (innovación en la demanda pública), en la mayoría de las referencias teóricas para Huánuco se denomina administración pública incluida en el modelo, explican en 92% la variación del crecimiento económico de Huánuco

Por otro lado, el otro indicador de resultado, el R Cuadrado Ajustado (Adjusted R-Squared), tiene un valor de (0.921172); ambos resultados de estadístico son altos, y mayores del (0.7), lo que indica que el hallazgo del modelo econométrico planteado explica adecuadamente la incidencia de las variables exógenas sobre el producto bruto interno (PBI) desde la perspectiva de la administración pública. Esta incidencia del resultado abre el debate en reconocer la importancia de la reactivación de la innovación en la demanda del departamento de Huánuco. Dicho este queda claro que la economía huanuqueña tuvo aspectos relacionados con la administración pública y defensa en el departamento.

4.1.5 Modelo econométrico de la investigación III

De acuerdo con el Modelo III, el Producto Bruto Interno (PBI) depende linealmente de la gestión de innovación de tecnologías de información y comunicación ($TICS$).

$$PBI_t = \beta_0 + \beta_1 TICS_t + \varepsilon_t$$

Donde:

PBI_t = Producto Bruto Interno en el período t.

$GESTION\ DE\ TICS_t$ = Gestión de TICS en el período t.

ε_t = Término de perturbación en el período t, incluye las demás variables que inciden sobre el PBI, pero, hábilmente no se tiene en cuenta explícitamente en el modelo econométrico en cumplimiento de la econometría.

β_0 = Valor del Producto Bruto Interno cuando todas las variables exógenas son iguales a cero.

β_1 = Miden la sensibilidad del Producto Bruto Interno (PBI) ante las variaciones de la gestión de las ($TICS$), respectivamente. Los procesos de innovación de gestión en los sectores donde opera en el departamento de Huánuco. Se destapa que la gestión de la innovación en las TICS detonada por el lado del capital humano, se encuentran en unos procesos que entraña ser más agresivo para tener mayor dinámica en la ejecución de proyectos y hacer más beneficiosa en la población.

Tabla N° 5 Modelo econométrico III

Dependent Variable: PBI
Method: Least Squares
Date: 03/09/23 Time: 21:28
Sample: 2007 2021
Included observations: 15

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.367606	0.199977	11.83939	0.0000
TICS	0.014397	0.001120	12.85003	0.0000

R-squared	0.927017	Mean dependent var	4.759933
Adjusted R-squared	0.921403	S.D. dependent var	1.008613
S.E. of regression	0.282767	Akaike info criterion	0.435177
Sum squared resid	1.039442	Schwarz criterion	0.529584
Log likelihood	1.263831	Hannan-Quinn criter.	0.434172
F-statistic	165.1233	Durbin-Watson stat	0.979241
Prob(F-statistic)	0.000000		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (2023); Elaboración: Propia

Interpretación de la estimación del modelo econométrico:

- ✓ Cuando la innovación de gestión de TICS es igual a cero; es decir, $TICS = 0$; respectivamente; el Producto Bruto Interno será igual a PBI = 2.367606
- ✓ Cuando la innovación en la gestión de ($TICS$) aumenta en un millon de soles, el PBI disminuye en 0.014397 miles/millones de soles.

Análisis de los estadísticos de Bondad de Ajuste:

El R Cuadrado (R-Squared), es igual a 0.927017; podemos decir que el modelo econométrico estimado ayuda a explicar en aproximadamente en un 93% la variación del del crecimiento económico de Huánuco. Es decir, la gestión de las TICS incluidas en el modelo, explican en 92% la variación de la variable (PBI). Del mismo modo, el R Cuadrado Ajustado (Adjusted R-Squared), arroja un valor de: 0.921403; ambos estadísticos son altos, lo que implica que el modelo econométrico planteado explica adecuadamente la incidencia de la gestión de las TICS sobre el PBI.

4.1.6 Analisis de signos, significatividad individual y conjunta de los modelos

En relación a los signos de los coeficientes estimados por cada uno de los modelos, concluimos que estos, están de acorde a los signos que nos proporciona la teoría económica; la existencia de una relación positiva entre las variables exógenas y la variable endógena detallados en el estudio.

Asimismo, el análisis de significatividad individual de los coeficientes estimados por cada uno de los modelos, realizados mediante la Prueba “t-Student”, arroja que los coeficientes asociados a las variables exógenas, son estadísticamente significativos al 93% de confianza; en síntesis, cada uno de estos coeficientes estimados ayudan a explicar individualmente a la variable endógena, en cada modelo; y por lo tanto deben permanecer en el modelo. De igual forma, el análisis de significatividad conjunta, realizados mediante la Prueba “F-Snedecor”, para cada uno de los modelos; arroja que conjuntamente los dos (un) coeficiente(s) estimado(s) correspondiente(s) a la variable(s) exógena(s), son estadísticamente significativos al 92% de confianza, para explica el PBI de Huánuco.

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

Desde la perspectiva de los resultados de la regresión, es preciso resaltar el R Cuadrado (R-Squared). El valor es igual a (0.927017), entre otros resalta el de signos de coeficientes estimados. Efectivamente, eso nos conduce a concluir que la innovación en la demanda es determinante para el crecimiento económico de Huánuco por la introducción de los rendimientos crecientes de los procesos de innovación por la externalidad de la gestión de capital del conocimiento para idear los procesos de gestión.

En ese sentido, es pertinente reconocer que el sistema nacional de innovación, (SIN) propuestos por Vega Centeno (2003), es una referencia del estudio como punto de partida y el supuesto del modelo para dar cuenta la importancia de los procesos de innovación de demanda en departamento de Huánuco, precisamente la influencia de la administración en el sector mencionado influye en el crecimiento económico de Huánuco. Este último se contrasta con lo señalado por Hueraleo, Vega, Betsabe (2017) en la cual mencionan que la innovación en la demanda influye en el crecimiento económico del departamento.

Por otro lado, la administración pública y defensa tiene un valor mayor al próximo en 0.7 como indicador estadístico es significativo. Desde la perspectiva de la evidencia internacional la innovación en la demanda incide en las economías al logro del crecimiento sostenido, evidentemente, se relacionan con la postura de Peñate, Sánchez, Marzabal (2017); Moñux, Ospina (2017) y los estudios de Vargas, Andrés, Agramunt (2015) en la cual argumental que las actividades intencionadas en la gestión de la innovación detona el crecimiento al rumbo del equilibrio competitivo de Huánuco.

Finalmente, las secciones anteriores se contrastan con los reportes en materia de gestión de las TICS y de administración pública donde Silva, Alvan (2015); en la cual proporciona estrategias que conllevan al crecimiento del PBI Una evidencia elocuente al respecto es si bien la innovación es importante en la producción de bienes y servicios, hay indicios de la variable analizada por Rivera, Solis, Tello (2017) en TICS en la gestión.

5.1.1 Contrastación de hipótesis del estudio

La solidez de las teorías de crecimiento económico en el universo del análisis de los fundamentos marco del modelo de Vega Centeno (2003) analizada en la innovación y su impacto del crecimiento económico de Huánuco se contrasta que:

Se desarrollo el estado del arte examinando la base de datos de SCOPUS, et al (Elsevier, 2023) y otros autores de base en el que la relación entre la variable exógena sobre la endógena es significativa y los hallazgos que se desprenden de R^2 ecuación general y específica. Se recomienda revisar el estado del arte, la teoría pertinente respecto al esquema de Vega Centeno en caso haya un debate desde otra perspectiva. Los resultados de la regresión responden únicamente a los supuestos del modelo planteado.

Hipótesis General:

Se acepta la hipótesis **H1:** La base teórica determina que la innovación incide en las demandas públicas y estas estrategias tiene alto impacto y explica al 93% al crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021

Las hipótesis específicas

Se acepta la hipótesis **H1:** La evidencia científica determina que el proceso de innovación en demandas públicas de TICS tiene alto impacto y explica al 92% al crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021.

Se acepta la hipótesis **H1:** La evidencia empírica determina alto impacto del proceso de innovación en la demanda y administración pública y estos explica en un 93% al crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021.

CONCLUSIONES

A luz de los resultados teórica estadísticamente la innovación de las demandas públicas impacta en el crecimiento económico del departamento de Huánuco como lo postulan los modelos de innovación en la gestión desde la perspectiva de los sistemas marco. Asimismo, nuestros resultados muestran que la innovación en la demanda pública influye en el crecimiento económico desde el enfoque de Vega Centeno (2003), quien postula que la innovación del sector institucional es determinante para generar el crecimiento económico.

Dada la definición de la administración pública y defensa, la innovación en la gestión de la administración del sector institucional influye en el crecimiento económico del departamento de Huánuco. Este factor influyente contrasta con lo señalado por Vega Centeno (2003) desde esa perspectiva concluimos, tomando como referencia los hallazgos del estudio, es influyente estadísticamente para que el crecimiento económico sea sostenible por la gestión de la alta dirección de los principales sectores del poder ejecutivo del departamento de Huánuco.

La gestión de las tecnologías de información y comunicación (TICS) como gestión de la innovación tecnológica, ha sido uno de los temas más importantes de la investigación, debido a que expone que existe influencia positiva en los procesos de toma de decisiones para cumplir con los propósitos en los diferentes sectores del gobierno, y estas influyen en el crecimiento económico. Es importante notar que la definición de innovación en la demanda pública debe ser tomado con pinzas, a afectos de proponer una recomendación en la gestión administrativa. Sin embargo, en términos de innovación en la demanda pública no ha tenido resultados en los últimos años debido a que los gastos realizados en el departamento no han tenido réditos por la falta de mecanismos de innovación en la gestión de capital humano.

RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

Analizando los hallazgos del estudio, recomendamos a los diferentes sectores del poder ejecutivo del departamento de Huánuco establecer políticas de innovación en la gestión y vigilancia tecnológica desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno (2003). Asimismo, recomendamos hacer gestión de capital del conocimiento en los sectores estratégicos de las áreas del gobierno para consensuar los proyectos de inversión en los sectores prioritarios del departamento como es caso de educación, salud y otros.

A la Luz de los resultados obtenidos, se recomienda hacer otros estudios no sólo en innovación de demandas públicas en el sector institucional para innovar en producto y proceso, sino también sobre la gestión del conocimiento, capital humano. Sería muy interesante saber cómo influye las demás variables de vigilancia tecnológica, esperemos ver otras investigaciones para el departamento de Huánuco, aquello que sirva de base y punto de partida que engloban en temas de gestión y demanda pública.

Finalmente, se recomienda investigar y hacer análisis respecto a la gestión de tecnología, y capacitación en conocimiento tecnológico para generar mayor dinámica en el sistema de gestión donde la innovación sea el punto de partida para tener mayor efectividad en la provisión de bines y servicios a través de la demanda pública, otro aspecto resaltante seria hacer un estudio bibliométrico en innovación de demanda pública para el caso de Huánuco comparando su evolución y la prospectiva en el sector, para identificar los nudos y hacer vigilancia tecnológica para aprovechar las ventajas del conocimiento en los procesos de gestión. Sería una motivación involucrar a la UHEVAL en el estudio para una investigación indexada en SCOPUS, algo digno para una publicación internacional y tener mayor presencia de nuestra alma mater que tanta falta hace.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar, M. (2017). Indicators for science, technology and innovation innovation in Venezuela and its impact on the devolotment of public policies. *TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*.

ALTEC. (2021). Cambios institucionales en el Sistema de Innovación y Emprendimiento en México: los retos post pandemia. *Asociación Latino-Iberoamericana de Gestión Tecnológica y de la Innovación*, 5.

Alvarez, J., & Hatakeyama, K. (2015). Transferencia Tecnológica desde Institutos Públicos de Investigación (IPIs) en el Perú. *ALTEC*, (págs. 5, 6). Mexico.

Andrew, A., & Bernanke, B. (2004). *Macroeconomía: Macroeconomics, Update Edition, 4th Edition by ABEL, Andrew B.; BERNANKE, Ben S.* España .

Apac, L. (2017). Gestion empresarial y desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco. 8.

Arrowsmith, S. (2010). *Public procurement regulation: an introduction", Europe.* Obtenido de Public procurement regulation: an introduction", Europe: <http://www.nottingham.ac.uk/pprg/documentsarchive/

BID. (Viernes de Diciembre de 2021). *Banco Interamericano de desarrollo (BID); Compra pública de innovación en Brasil.* Obtenido de https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Compra-publica-de-innovacion-en-Brasil-El-sector-de-agua-y-saneamiento.pdf

Bocher, M., & Krott, M. (2021). La ciencia hace girar al mundo: éxito científico transferencia de conocimiento para el medio ambiente. *SCOPUS*.

Case, K. E., Fair, R. C., & Oster, S. M. (2012). *Principios de Macroeconomía* (10a ed.). México DF: Pearson Educación.

Chirinos, R. (2007). *Determinantes del crecimiento económico: Una revisión de la literatura existente y estimaciones para el período 1960 - 2000.* Lima: Working Paper Series.

Comotto, S., & Meza, A. (2015). Compras públicas para la innovación: nuevas oportunidades de políticas para la región. *CIECTI*, 23.

Cordova, S., Parian, S., Soto, P., & Pachas, M. (2021). Managment Innovation Agriculture. *SCOPUS*, 7.

Corona, J. (2012). Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación: conceptos e instrumentos. *CONCYTEC*, 169 - 188.

COTEC. (2001). *Innovación Tecnológica. Ideas Básicas. España: Colección Innovació Práctica. Retrieved from.* Obtenido de https://www.innova.uned.es/webpages/innovaciontecnologica/mod1_tema1/InnovacionTecIdeasBasicas.pdf

De Gregorio, J. (2007). *Macroeconomía, teoria y políticas.* Chile: Pearson educación.

Dewi, Y., Dwiatmadja, C., & Suharti, L. (2021). Investigacion, desarrollo e Innovación en America Latina. *SCOPUS*, 3.

Edler, J. (2009). *Business Manchester School working paper Nº 579 Demand Policies for Innovation in eu cee Countries.* Obtenido de <http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1509473>.

Elsevier, S. (Viernes de 01 de 2021). *Manual de estadisticas de patentes*. Obtenido de Obtenido de https://www.scopus.com

European Commission. (2020). *Estudio sobre Sistemas Regionales de Innovación en el Perú: Lecciones de Política.*

Figueroa, A. (2001). *Ciencia y desarrollo; el papel de la ciencia económica* . Obtenido de Ciencia y desarrollo; el papel de la ciencia económica : http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD202.pdf

Fu, Y., Baker, D., & Zhang, L. (2020). ngeniería de un MundoUniversidad de la clase? El impacto de TaiwánMundo Proyecto Universitario de Clase en Científico Productividad. *SCOPUS*.

García, J. (2009). Contabilidad y Negocios . *Revista del Departamento Académico de Ciencias Administrativas*, 11.

Garina, E., Kuznetsov, V., Gari, A., Romanovskaya, E., & Andryashina, N. (2021). innovative public purchases. *SCOPUS*, 6.

Gervaz, C. (2015). *Co - Movimientos en el producto bruto interno.* Obtenido de Co - Movimientos en el producto bruto interno: file:///C:/Users/Yisus/Downloads/Dialnet-CoMovimientosEnElProductoBrutoInterno-3183558.pdf

Ghabban, F., Selamat, A., Ibrahim, R., Krejcar, O., & Maresova, P. (2021). Scientific productiviy and innovation . *SCOPUS*, 6.

Gonzales, C., & Galvez, J. (02 de Agosto de 2008). *Modelo de Emprendimiento en Red –MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales.* Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5294260

González, B., Jiménez, M., & Peréz, C. (2020). Incidencia de diferentes sistemas territoriales de innovación en la creación de Empresas de Base Tecnológica. *Incidencia de diferentes sistemas territoriales de innovación en la creación de Empresas de Base Tecnológica*, 4.

GOREHCO. (Sabdo de Junio de 2018). *Portal de transparencia Huánuco.* Obtenido de http://www.regionhuanuco.gob.pe/oficial/notisimple.php?tp=11&id=4259

Greene, W. (2002). *Econometric Analysis.* New York: Upper Saddle River, New Jersey.

Guillen, D. (2017). Innovación Empresarial y su Influencia en la Competitividad de las panaderias en la ciudad de Hco. 23.

Hernández Rubio, C. (2002). La teoría del crecimiento endógeno y el comercio internacional. *Cuadernos de estudios empresariales*, 95-112.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México D.F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.

Hernandez, S. (2010). *Metodologia de la Investigación* (6ta ed.). McGraw Hill.

Hernani, J., & Huapaya, E. (2016). *Guia sobre Compra Pública Innovadora.* Obtenido de España: Ministerio de Ciencia e Innovación: Retrieved from http://www.micinn.es

Huapaya, W. (2016). Importancia del poder de compra del Estado. En E. W. Herencia, *OSCE*. Lima.

Hueraleo, A., Vega, Y., & Betsabe, C. (2017). Participación de Uniones Temporales de Proveedores, en el sistema de Compras Públicas. *Scielo*, 8.

Ismodes, E. (2015). *Perspectivas de la ciencia tecnologia e innovación.* Lima: Pucp.

Jiménez, F. (2012). *Elementos de Teoría y Política Macroeconómica para una Economía Abierta.* Lima : Pontificia Universidad Católica del Perú PUCP.

Lopez, M., Sanchez, N., & Olcover, V. (2017). Modelo conceptual de Innnovación para la cooperación científica. *Altec*, 5.

Luyo, J. (2017). Ciencia, Tecnología e Innovación: determinantes del crecimiento económico sostenible de los países. *Paradigmas* .

Mendoza, W. (2006). *Macroeconomía : un marco de análisis para una economía pequeña y abierta.* Lima: PUCP. Fondo Editorial.

Miraval, C., Chocano, Y., Arias, T., & Riva, F. (2016). Las mcro y pequeñas empresas y su desarrollo empresarial en la provincia de Huánuco. 5.

Moñux, D., & Ospina, J. (2017). *Compra pública de innovación en América Latina; Recomendaciones para su despliegue en Uruguay: Preparado para la División de Competitividad, Tecnología e Innovación.* Uruguay.

Naujokienė, V., Šarauskis, E., Lekavičienė, K., Adamavičienė, A., Buragienė, S., & Kriaučiūnienė, S. (2021). Public Purpete. *SCOPUS*, 8.

OCDE. (2017). *Public Procurement for Innovation Good Practices and Strategies.* Montivideo: Uruguay.

OCDE. (2021). *innovative public purchases.* Obtenido de innovative public purchases: https://www.oecd-ilibrary.org/?_ga=2.164704828.225780244.1638233420-994442415.1628134900

Olayza, B. (2019). *CXambio de paradigmas de comunicación e innovación.* Lima .

OSLO, M. D. (2005). *Guia para la recogida e interpretación de los datos de innovación.* Mexico: UNAM.

Palacín, L. (2019). El Proceso de Control y las Compras Directas en la Municipalidad Distrital de Obas - Yarowilca - Huánuco 2016. *Repositorio institucional* , 18.

Palomino, J. (2020). Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el. *Gaceta Científica*, 4.

Palomino, R. (Lunes de Diciembre de 2021). *La actividad de control simultaneo y la mejora de la gestión en el proceso de las contrataciones púbicas en el ambito de la gerencia regiool de control de Huánuco.* Obtenido de http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2726/Palomino%20Carhuallanqui%2c%20Edizon%20Rodolfo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Peñate, M., Sánchez, C., & Marzabal, O. (2017). El papel de la compra pública innovadora en la política de innovación. Aproximación a sus caracteristicas y retos en Europa. *ALTEC*, 8.

Perea, H. (2016). Macroeconomía introducción. En N. d. BCRP, *Producto Bruto Interno* (pág. 9). Lima : BCRP.

Peréz, C. (2003). *Seminario: La Teoría del Desarrollo en los Albores del Siglo XXI.* Santiago de Chile: Universdidad Catolica .

Perozo, J., Villalobos, R., & Huapaya, E. (2014). Naturalea de la Innovación Tecnológica en las organizaciones de Desarrollo de Software como servicio del Municipio Maracaibo. *Revista Electrónica de Estudios Telemáticos, 36–49.*, 6.

Popper. (1959). *La lógica de la investigación científica.* Madrid.

Quiñones, M. (2014). Análisis Bibliométrico de la Producción Científica Peruana Indexada en Web Of Science y Scopus. *Carrot*.

Reap, M., & Muñoz, M. (2017). Perspectivas en la implementación de las compras públicas sostenibles en el Perú. 27.

RICYT. (27 de Agosto de 2021). *Red de Indicadores de Ciencia y Tecnologia, Iberoamericana e Interamericana*. Obtenido de http://www.ricyt.org/indicadores

Rivera, P., Solis, C., & Tello, F. (2017). *Compras públicas en el Perú.* Obtenido de http://www.repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/1249

Rodriguez, A. (Viernes de Julio de 2020). *Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial.* Obtenido de Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial: https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0,5&q=actividades+de+emprendimiento

Rojas, A., & Vizcarra, L. (2019). El producto bruto interno y su relación con los ingresos tributarios en el Peru 2008 - 2018. *Quipukamayoc*, 3.

Rubio, A., & Aragon, A. (2017). Factores explicativos del éxito competitivo Un estudio empírico en las . *Altec*, 10,12.

Sagasti, F. (Martes de Noviembre de 2018). *Perspectivas en la ciencia tecnologia e innovación en el Perú.* Obtenido de Perspectivas en la ciencia tecnologia e innovación en el Perú: https://docplayer.es/5332557-Francisco-sagasti-lista-de-publicaciones-francisco-sagasti-publications-list.html

Sánchez, A., Alcantara, J., & Rojas, A. (2017). Desarrollo de capacidades dinámicas para la innovación en en ambito empresarial. *Altec*, 8.

Sánchez, C., Varela, P., & Peñate, C. (2018). La compra pública de innovación: análisis de la experiencia de Galicia en el ámbito sanitario. *Revista Galega de Economía*, 7.

Schade, S., Kotsev, A., Cardoso, A., Tsiamis, K., Gervasini, E., & Spinelli, F. (2021). Managment innovatio . *innovation managment and competitivity* , 3.

Schumpeter, J. (1968). *Capitalismo, Socialismo y Democracia.* Madrid: Aguilar.

Segura, E., García, F., & Belmonte, F. (2021). Sistemas nacionales de innovación . *SCOPUS*, 10.

Seklecova, O., Ponkratova, T., & Makhova, L. (2021). Scientific productivity. *SCOPUS*.

Tostes, M. (2014). *Experiencias de Innovación para el Desarrollo Sostenible en el Agro del Norte Peruano.* Lima: PUCP.

Valverde, S. (2021). Gestión de Presupuesto por Resultados y su Relación con Contrataciones del Estado en la Municipalidad Provincial de Marañón, Huánuco 2021. 5.

Vargas, R. A., Andrés, M. F., & Agramunt, L. F. (2015). Tecnológica, Gestión del Conocimiento en los Procesos de Internacionalización de Empresas Latinoamericanas de Base. *SCOPUS*, 3,4,7.

Vega, M. (2003). *El Desarrollo Esquivo "Intentos y logros parciales de transformaciones economicas y tecnologicas en el Peru(1970-2000).* Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Catolica del Peru.

Villaran, F. (2010). *Emergencia en la Ciencia, Tecnología e Innovación en el Perú.* Lima: PUCP.

Zuñiga, A. (2015). Nudos en la Ciencia tecnología e Innovación en el IPEN. *Investigación Eficiente, Eficaz*, 4-7.

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL		OBJETIVO GENERAL		HIPOTESIS GENERAL		VARIABLES		DIMENSIONES
¿Cuáles son los factores en la innovación de demandas públicas y como impacta en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021?		Analizar los factores determinantes en la innovación de demandas públicas y determinar el impacto en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021.		H1: La base teórica determina que la innovación incide en las demandas públicas y estas estrategias tiene alto impacto en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021.		VARIABLE DEPENDIENTE	Producto Bruto Interno (PBI)	Demanda Agregada
				H0: La base teórica determina que la innovación no incide en las demandas públicas y tiene bajo impacto en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021.				
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	¿Cuál es el proceso de innovación en demandas públicas en TICS y como impacta en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Analizar el proceso de innovación en demandas públicas en TICS y determinar el impacto en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021.	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	H1: La evidencia científica determina que el proceso de innovación en demandas públicas de TICS tiene alto impacto en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021.	VARIABLE INDEPENDIENTE	Innovación en las demandas públicas	Demanda Pública
					H0: La evidencia científica determina que el proceso de innovación en demandas públicas de TICS tiene bajo impacto en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021.			
	¿Cuál es el proceso de innovación en la demanda y administración pública y como impacta en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021?		Analizar el proceso de innovación en la demanda y administración pública y determinar el impacto en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021.		H1: La evidencia empírica determina alto impacto del proceso de innovación en la demanda y administración pública en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021.			Innovación
					H0: La evidencia empírica determina bajo impacto del proceso de innovación en la demanda y administración pública en el crecimiento económico del departamento de Huánuco: desde la perspectiva del enfoque de Vega Centeno periodo 2007-2021.			

Anexo 02. Instrumentos

BASE DE DATOS

Modelo General

AÑO	PBI CONSTANTE	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (AP)	TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICS)
2007	3 200 861	273,966	65,088
2008	3 464 132	293,340	79,008
2009	3 499 798	332,765	88,236
2010	3 739 082	366,204	100,677
2011	3 955 589	388,350	115,596
2012	4 380 310	421,745	134,042
2013	4 642 728	441,263	152,151
2014	4 799 787	475,890	167,582
2015	5 114 983	499,898	185,311
2016	5 345 445	536,964	202,087
2017	5 832 171	569,318	216,955
2018	6 010 056	600,651	220,280
2019	6 081 484	617,354	236,300
2020	5 413 863	649,026	252,954
2021	5 918 883	682, 436	276, 249

Fuente: INEI HUÁNUCO (2023)

Base datos modelo II

AÑO	PBI CONSTANTE	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (AP)
2007	3 200 861	273,966
2008	3 464 132	293,340
2009	3 499 798	332,765
2010	3 739 082	366,204
2011	3 955 589	388,350
2012	4 380 310	421,745
2013	4 642 728	441,263
2014	4 799 787	475,890
2015	5 114 983	499,898
2016	5 345 445	536,964
2017	5 832 171	569,318
2018	6 010 056	600,651
2019	6 081 484	617,354
2020	5 413 863	649,026
2021	5 918 883	682, 436

Base datos modelo III

AÑO	PBI CONSTANTE	TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICS)
2007	3 200 861	65,088
2008	3 464 132	79,008
2009	3 499 798	88,236
2010	3 739 082	100,677
2011	3 955 589	115,596
2012	4 380 310	134,042
2013	4 642 728	152,151
2014	4 799 787	167,582
2015	5 114 983	185,311
2016	5 345 445	202,087
2017	5 832 171	216,955
2018	6 010 056	220,280
2019	6 081 484	236,300
2020	5 413 863	252,954
2021	5 918 883	276, 249

Anexo 03. Constancia de similitud de la tesis.

CONSTANCIA N° 010-2023-UNHEVAL-FE/UI

CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO

LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN:

Hace constar:

Que, se ha aplicado el software antiplagio TURNITIN, a la tesis titulada: ***"INNOVACIÓN EN LAS DEMANDAS PÚBLICAS Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO: DESDE LA PERSPECTIVA DEL ENFOQUE DE VEGA CENTENO, PERIODO 2007-2021"***, presentado por los Bachilleres **Daniela Georgina ESPINOZA CORNEJO, Lizbeth PARDO CARLOS y Maria Kelly CLEMENTE CHAVEZ**, **emite una similitud del 27 %**, el cual se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio, por lo que, la tesis adjunta cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias, además de presentar un índice de similitud menor al 35% establecido en Reglamento General de Grados y Títulos modificado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, aprobado con Resolución Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL.

Cayhuayna, 30 de junio de 2023

DRA. JANETH L. TELLO CORNEJO
DIRECTORA DE LA UNIDAD
DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD ECONOMÍA

NOMBRE DEL TRABAJO

INNOVACIÓN EN LAS DEMANDAS PÚBLICAS Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECO-NÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO: DESDE LA PERSPECTIVA DEL ENFOQUE DE VEGA CENTENO, PERIODO 2007-2021

AUTORES

DANIELA ESPINOZA CORNEJO, LIZBETH PARDO CARLOS y MARIA KELLY CLEMENTE CHAVEZ

RECUENTO DE PALABRAS

22345 Words

RECUENTO DE CARACTERES

125090 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

84 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.7MB

FECHA DE ENTREGA

Jun 7, 2023 6:14 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jun 7, 2023 6:15 PM GMT-5

27% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 27% Base de datos de Internet
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de
- Crossref 7% Base de datos de trabajos entregados

Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)

27% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 27% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.unheval.edu.pe Internet	22%
2	docslide.us Internet	<1%
3	uam.mx Internet	<1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
5	pt.scribd.com Internet	<1%
6	clubensayos.com Internet	<1%
7	repositorio.udh.edu.pe Internet	<1%
8	researchgate.net Internet	<1%

9	Universidad Cesar Vallejo on 2018-02-11 Submitted works	<1%
10	Universidad San Ignacio de Loyola on 2022-06-30 Submitted works	<1%
11	publications.iadb.org Internet	<1%
12	mep.pe Internet	<1%
13	juliocesarcasaverdevegas.files.wordpress.com Internet	<1%
14	repository.unab.edu.co Internet	<1%
15	slideshare.net Internet	<1%
16	slideplayer.es Internet	<1%
17	repositorio.ug.edu.ec Internet	<1%
18	repositorio.uigv.edu.pe Internet	<1%
19	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-30 Submitted works	<1%
20	documentop.com Internet	<1%

21	Universidad Nacional Hermilio Valdizan on 2022-12-06 Submitted works	<1%
22	www3.bcu.gub.uy Internet	<1%
23	esdocs.com Internet	<1%
24	renatiqa.sunedu.gob.pe Internet	<1%
25	revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe Internet	<1%
26	descubridor.academia.cl Internet	<1%
27	ciecti.org.ar Internet	<1%
28	valoraanalitik.com Internet	<1%
29	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2015-07-15 Submitted works	<1%
30	Universidad Peruana Los Andes on 2022-11-04 Submitted works	<1%
31	Universidad Santiago de Cali on 2021-12-31 Submitted works	<1%
32	issuu.com Internet	<1%

33	1library.co Internet	<1%
34	Cardona, David X. Ruiz. "La relacion entre la inversion en capital huma... Publication	<1%
35	Roberto Antonio Ríos León. "Formación para la innovación en los progr... Crossref	<1%
36	Universidad Andina del Cusco on 2018-06-05 Submitted works	<1%
37	Universidad de San Martín de Porres on 2023-06-04 Submitted works	<1%
38	University of the Andes on 2022-05-28 Submitted works	<1%
39	repositorio.escuelamilitar.edu.pe Internet	<1%
40	repositorio.umch.edu.pe Internet	<1%
41	campusvirtualsp.org Internet	<1%

Anexo 04. Acta de defensa de tesis.

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO

FACULTAD DE ECONOMÍA

LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO Nº 099-2019-SUNEDU/CD

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OTORGAMIENTO DEL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

En la ciudad universitaria de Cayhuayna a los 28 días del mes de agosto del 2023, siendo las 10.30 am. horas, se reunieron en el auditorio de la Facultad de Economía, Pabellón Nueve de la UNHEVAL, los Miembros Integrantes del Jurado Examinador de la Tesis Titulada: **"INNOVACIÓN EN LAS DEMANDAS PÚBLICAS Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO: DESDE LA PERSPECTIVA DEL ENFOQUE DE VEGA CENTENO, PERIODO 2007-2021"**, presentado por los Bachilleres **Daniela Georgina ESPINOZA CORNEJO, Lizbeth PARDO CARLOS y Maria Kelly CLEMENTE CHAVEZ**, aprobada con aprobada con RESOLUCIÓN Nº 457-2022-UNHEVAL-FE-D, de fecha 21.DIC.2022, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de Economista, siendo los Miembros del Jurado los siguientes docentes:

Dr. Enrique CASTRO Y CÉSPEDES	PRESIDENTE
Dr. Roque VALDIVIA JARA	SECRETARIO
Dr. Christian Paolo MARTEL CARRANZA	VOCAL
Mg. Lourdes Lucila CESPEDES AGUIRRE	ACCESITARIO

Asesora de Tesis: Dra. Janeth Leynig TELLO CORNEJO (Resolución N° 403-2022-UNHEVAL-FE-D de fecha 15.NOV.2022)

Finalizada la sustentación de la Tesis, el Jurado procedió a deliberar y verificar, habiendo obtenido el siguiente calificativo:

Apellidos y Nombres del Tesista	1er. Miembro	2do. Miembro	3er. Miembro	Promedio Final
ESPINOZA CORNEJO Daniela Georgina	15	15	15	15
PARDO CARLOS Lizbeth	15	15	15	15
CLEMENTE CHAVEZ Maria Kelly	15	15	15	15

Que de acuerdo al Art. 78º del Reglamento General de Grados y Títulos modificado vigente, tiene el equivalente a BUENO

OBSERVACIONES: .....

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas 12.10 p.m. en fe de lo cual firmamos.

Dr. Enrique CASTRO Y CÉSPEDES
PRESIDENTE

Dr. Roque VALDIVIA JARA
SECRETARIO

Dr. Christian Paolo MARTEL CARRANZA
VOCAL

Anexo 05. Nota biográfica.

Espinoza Cornejo, Daniela Georgina.

Daniela Georgina Espinoza cornejo, nací en el distrito de Mazamari provincia de Sapito Departamento de Junín el 20 de enero de 1994 hija del Sr. Pedro Rondol Espinoza Tapia y la Sra. María Amelia Cornejo Gonzales ellos fueron mi motivo principal para seguir estudiando con fuerza, realicé mis estudios de educación primaria en la Institución Educativa "JUANA MORENO" perteneciente al distrito de Huánuco y sus estudios del Nivel de secundaria lo realizó en la Institución Educativa "ILLATHUPA" del distrito Huánuco y provincia de Huánuco en la región Huánuco.

Mis estudios de pregrado lo realicé en la "Universidad Nacional de Hermilio de Valdizan" en la carrera de Economía, en la provincia de Huánuco región Huánuco, su experiencia laboral durante su carrera lo obtuvo en diferentes Instituciones Públicas de la región Huánuco, actualmente se desempeña como asistente técnico en la oficina de Unidad Formuladora municipalidad distrital de Churubamba, provincia de Huánuco departamento de Huánuco.

Pardo Carlos, Lizbeth

Primeramente, quiero dar gracias a Dios por haberme dado la oportunidad de llegar a este mundo, yo me llamo Lizbeth Pardo Carlos nací un 10 de setiembre de 1997 en el distrito de Chavinillo, provincia de Yarowilca departamento de Huánuco, gracias a mis padres que me han apoyado en todo, mis estudios los realicé el nivel primaria en la I.E Horacio Zeballos Gámez Ayapiteg perteneciente al distrito de chavinillo y los estudios nivel de secundaria realicé en el distrito de Chavinillo provincia de Yarowilca Departamento de Huánuco.

Lo cual he pasado muchas experiencias en cada una de ellas y he ido terminando con éxito y así en el presente Dios me dio la oportunidad de ingresar a mis estudios Universitarios en la Universidad Nacional “Hermilio Valdizan Medrano” en la carrera de Economía. Mis padres se llaman Mario Pardo Gonzales y la señora María Carlos Casimiro somos siete hermanos de los cuales estoy orgullosa de cada uno de ellos por ser mi ejemplo a seguir.

Clemente Chávez, María Kelly

Nací en el distrito de Llata, provincia de Huamalíes Departamento de Huánuco el 10 de octubre de 1990 es la segunda hija de entre las tres hijas del Sr. Tomas Teofanes Clemente Sifuentes y la Señora. María Chávez Fretel, concluyo sus estudios de educación primaria en la Institución Educativa 32388 en la ciudad de Llata distrito de Huamalíes departamento de Huánuco.

Culminé los estudios del nivel de secundario en la Institución Educativa "señor de la soledad" Huaraz provincia de Huaraz en el departamento de Áncash

Mi estudio superior lo realicé en la "Universidad Nacional de Hermilio de Valdizán" en la ciudad de Huánuco en el distrito de Pillco Marca, en el departamento de Huánuco en la carrera de Ciencias económicas.

Anexo 06. Autorización de publicación digital y D.J. del Trabajo de Investigación.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: *(Marque con una "X")*

Pregrado	X	**Segunda Especialidad**		**Posgrado:**	Maestría		Doctorado	

Pregrado (*tal y como está registrado en **SUNEDU)***

Facultad	ECONOMÍA
Escuela Profesional	ECONOMÍA
Carrera Profesional	ECONOMÍA
Grado que otorga	----------
Título que otorga	ECONOMISTA

Segunda especialidad (*tal y como está registrado en **SUNEDU)***

Facultad	----------
Nombre del programa	----------
Título que Otorga	----------

Posgrado (*tal y como está registrado en **SUNEDU)***

Nombre del Programa de estudio	----------
Grado que otorga	----------

2. Datos del Autor(es): *(Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)*

Apellidos y Nombres:	ESPINOZA CORNEJO DANIELA GEORGINA							
Tipo de Documento:	**DNI**	**X**	**Pasaporte**		**C.E.**		**Nro. de Celular:**	941640003
Nro. de Documento:	48466419						**Correo Electrónico:**	espinozacornejodaniela@gmail.com

Apellidos y Nombres:	PARDO CARLOS LIZBETH							
Tipo de Documento:	**DNI**	**X**	**Pasaporte**		**C.E.**		**Nro. de Celular:**	927392860
Nro. de Documento:	76381804						**Correo Electrónico:**	pardocarloslizbeth@gmail.com

Apellidos y Nombres:								
Tipo de Documento:	**DNI**	**X**	**Pasaporte**		**C.E.**		**Nro. de Celular:**	921370983
Nro. de Documento:	46582741						**Correo Electrónico:**	mariaclementechavez24@gmail.com

3. Datos del Asesor: *(Ingrese todos los **datos** requeridos **completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)*

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (*marque con una "**X**" en el recuadro del costado, según corresponda*)								**SI**	**x**	**NO**
Apellidos y Nombres:	TELLO CORNEJO JANETH LEYNIG						**ORCID ID:**	https://orcid.org/0000-0003-0959-7459		
Tipo de Documento:	**DNI**	**X**	**Pasaporte**		**C.E.**		**Nro. de documento:**	22476856		

4. Datos del Jurado calificador: *(Ingrese solamente los **Apellidos y Nombres completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)*

Presidente:	CASTRO Y CESPEDES ENRIQUE
Secretario:	VALDIVIA JARA ROQUE
Vocal:	MARTEL CARRANZA CHRISTIAN PAOLO
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	CESPEDES AGUIRRE LOURDES LUCILA

5. Declaración Jurada: *(Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)*

a) **Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado:** *(Ingrese el título tal y como está registrado en el **Acta de Sustentación**)*
"INNOVACIÓN EN LAS DEMANDAS PÚBLICAS Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO: DESDE LA PERSPECTIVA DEL ENFOQUE DE VEGA CENTENO, PERIODO 2007-2021"
b) **El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de:** *(tal y como está registrado en **SUNEDU**)*
TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: *(Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)*

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: *(Verifique la Información en el **Acta de Sustentación**)*					2023	
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: *(Marque con **X** según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)*	**Tesis**	X	**Tesis Formato Artículo**		**Tesis Formato Patente de Invención**	
	Trabajo de Investigación		**Trabajo de Suficiencia Profesional**		**Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos**	
	Trabajo Académico		**Otros** *(especifique modalidad)*			

Palabras Clave: *(solo se requieren 3 palabras)*	Modelo económico	gasto de inversión	acumulación de capital efectivo

Tipo de Acceso: *(Marque con **X** según corresponda)*	**Acceso Abierto**	**X**	**Condición Cerrada** (*)		
	Con Periodo de Embargo (*)		**Fecha de Fin de Embargo:**		

¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? *(ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "**X**" en el recuadro del costado según corresponda):*	**SI**		**NO**	**X**
Información de la Agencia Patrocinadora:				

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Titulo completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

7. **Autorización de Publicación Digital:**

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma:		
Apellidos y Nombres:	ESPINOZA CORNEJO DANIELA GEORGINA	**Huella Digital**
DNI:	48466419	
Firma:		
Apellidos y Nombres:	PARDO CARLOS LIZBETH	**Huella Digital**
DNI:	76381804	
Firma:		
Apellidos y Nombres:	CLEMENTE CHAVEZ MARIA KELLY	**Huella Digital**
DNI:	46582741	
Fecha: 31 DE AGOSTO DE 2023		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una **X** en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri, tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales *(recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde).*
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.