

UNIVERSIDAD NACIONAL “HERMILIO VALDIZÁN”

**FACULTAD DE ECONOMÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA
CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



***“FACTORES DETERMINANTES DE LA EXPORTACIÓN DE UVAS EN EL
PERÚ EN EL PERIODO 1994-2020”***

**LINEA DE INVESTIGACION: POTENCIALIDADES DE EXPORTACIÓN E
IMPORTACIÓN DE LA ECONOMIA REGIONAL**

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

TESISTAS:

ALVARADO ALVINO, MARIELA

BASILIO TOLENTINO, NANCY

QUISPE ARBAIZO, MELITA NATALIA

ASESOR:

Dr. ENCISO GUTIERREZ, ISIDRO TEODOLFO

HUÁNUCO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a:

A nuestros padres, quienes, con su amor, paciencia y mucho esfuerzo, nos han permitido llegar a cumplir un sueño más en nuestras vidas, gracias por confiar en nosotras, por enseñarnos que, con esfuerzo, dedicación, valentía y de la mano de Dios, podemos superar diversas adversidades de la vida.

A nuestra familia y profesores, quienes estuvieron ahí durante todo este proceso, por estar con nosotras, por sus oraciones, sus buenas enseñanzas, consejos y palabras de aliento que hicieron de nosotras unas mejores personas gracias.

Finalmente, dedicamos este trabajo a nosotras Mariela, Nancy y Melita, pues solo nosotras sabemos lo difícil que fue llegar hasta aquí, cada esfuerzo y cada oración se verán reflejada en nuestras caras de satisfacción al saber que cumplimos esta meta.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, queremos expresar nuestra gratitud a Dios, quien, con su gracia y bendición, llena siempre nuestros corazones. Así mismo, a toda nuestra familia, quienes estuvieron siempre presentes brindándonos su apoyo.

Nuestro profundo agradecimiento a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan; en especial a todos los miembros que pertenecen a la casa de estudios de la facultad de economía, por abrirnos las puertas y por la enseñanza de valiosos conocimientos que nos permiten un buen desenvolvimiento en el día a día como profesionales. Muchas gracias por su paciencia y dedicación.

RESUMEN

Este trabajo de investigación tiene el propósito de analizar sobre las exportaciones de uvas en el Perú durante el periodo 1994-2020. El análisis está basado en dos puntos importantes: en el primero se busca analizar los factores determinantes de las exportaciones de uvas y, en el segundo, la relación que tienen esos factores con las exportaciones de uvas. Es decir, en el segundo punto de análisis, trata de ver las incidencias o relaciones que tiene el precio internacional de uvas, el desarrollo tecnológico y la superficie de siembra con las exportaciones de uvas en el Perú. Para tal fin, se utilizó un modelo sencillo de tipo Cobb-Douglas. El tipo de investigación es aplicada y el nivel de investigación es descriptivo correlacional. El diseño es no experimental, debido a que no se manipulan las variables de estudio. Para tal análisis se utilizaron una muestra de veintisiete observaciones repartidas de manera anual. Se concluye que los factores determinantes de la exportación de uvas son: el precio internacional de uvas, desarrollo tecnológico y la superficie de siembra. En el otro punto de análisis, se concluye que el desarrollo tecnológico y la superficie de siembra influyen de manera positiva en las exportaciones de uvas en el Perú. Mientras tanto, se encontró una relación opuesta entre el precio internacional de uvas y las exportaciones de uvas en el Perú.

Palabras claves: Palabras claves: Exportaciones, precio internacional, mejora tecnológica y superficie siembra.

ABSTRACT

This research work has the purpose of analyzing grape exports in Peru during the period 1994-2020. The analysis is based on two important points: the first one seeks to analyze the determinant factors of grape exports and, in the second, the relationship that these factors have with grape exports. In other words, in the second point of analysis, it tries to see the incidences or relationships that the international price of grapes, technological development and planting area have with exports of grapes in Peru. For this purpose, a simple Cobb-Douglas type model was used. The type of research is applied and the level of research is descriptive correlational. The design is non-experimental, since the study variables are not manipulated. For this analysis, a sample of twenty-seven observations distributed annually was used. It is concluded that the determining factors of the export of grapes are: the international price of grapes, technological development and planting area. At the other point of analysis, it is concluded that technological development and planting area have a positive influence on grape exports in Peru. Meanwhile, an opposite relationship was found between the international price of grapes and grape exports in Peru.

Palabras claves: Palabras claves: Exportaciones, precio internacional, mejora tecnológica y superficie siembra.

ÍNDICE

CAPITULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1 Fundamentación del problema de investigación	10
1.2 Formulación del problema de investigación general y específicos.	11
1.3 Formulación de objetivos generales y específicos.....	12
1.4 Justificación.....	12
1.5 Limitaciones	13
1.6 Formulación de hipótesis generales y específicas.....	13
1.7 Variables	14
1.8 Definición teórica y operacionalización de variables.....	14
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	15
2.1 Antecedentes.....	15
2.2 Bases teóricas.....	18
<i>Pi</i> : <u>Representa precio de exportación del producto i-neto.</u>	21
2.3 Bases conceptuales.....	22
2.4 Bases epistemológicas o bases filosóficas o bases antropológicas	23
CAPITULO III. METODOLOGÍA	26
3.1 Ámbito	26
3.2 Población	26
3.3 Muestra	27
3.4 Nivel y tipo de estudio	27
3.5 Diseño de la investigación	28
3.6 Métodos, técnicas e instrumentos	28
3.6.1 Métodos, periodo y descripción de los datos	28
3.6.2 Técnicas de recolección de datos	29
3.7 Validación y confiabilidad del instrumento	29
Instrumento de recolección de datos	29

3.8 Procedimiento	30
- El modelo econométrico	30
3.9 Tabulación y análisis de datos	31
3.10 Consideraciones éticas	32
CAPITULO IV. RESULTADO	33
CAPITULO V. DISCUSIÓN.....	40
CONCLUSIONES	42
RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS	42
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	44
ANEXOS:	47

INTRODUCCIÓN

En nuestro país, Perú, las evoluciones de las exportaciones de uvas frescas tuvieron una tendencia muy representativa en estos últimos años antes de la pandemia. Entre varios de los productos agrícolas de exportación, la uva fresca, es la que mayor influencia tuvo en las exportaciones no tradicionales.

La exportación de uvas en los últimos periodos hasta antes de la pandemia; creció en promedio de 10,5 por ciento entre el año 2005 y 2019 interrumpido solamente en el año 2017 por el fenómeno costero, este incremento se dio gracias al incentivo propuesto por parte del estado al agro exportación, mayor inversión privada y el clima alentador en el mercado internacional. Entre los principales compradores esta, en primer lugar, Estados Unidos, en segundo lugar, Unión Europea sumado Reino Unido y, en tercer lugar, Asia. Entre las regiones que exportan se posicionan de la siguiente manera: En primer lugar, Ica, en segundo lugar, Piura y, en tercer lugar, Lambayeque (Carrasco, Lupú y Vásquez, 2020).

En la era pandemia, para ser más específicos entre enero del 2019 y julio del 2020, casi todas las exportaciones del sector agrario cayeron. Sin embargo, la exportación de uvas creció en 23, 6 % entre enero del 2019 y julio del 2020. Y, en julio del 2020 creció en 206, 9 % en comparación al mismo mes del año anterior. La posición tanto de los principales compradores y de las regiones quienes exportan permanecieron igual en el año 2020 (MINCETUR, 2020). Para tener un mejor entendimiento sobre el comportamiento de este producto, es

sumamente importante hacer un estudio más detallado a cerca de los factores que determinan sus variaciones y tendencias.

Lo que se busca con en este trabajo de investigación, es entender sobre las exportaciones en general y, en específico, las exportaciones de uvas. Para dicha investigación se tomó un modelo tipo Cobb- Douglas incorporado el factor tierra. Bajo esa premisa, el trabajo de investigación trata de analizar las incidencias que tiene la variación del precio internacional de uvas, el desarrollo tecnológico y la superficie de siembra, en el comportamiento de las exportaciones de uva en el Perú. Para el análisis de resultado, en primera instancia, se presenta los hechos estilizados, luego, la salida o estimación econométrica del modelo, basado en el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO). El resultado muestra que el desarrollo tecnológico y la superficie de siembra influyen de manera directa en el incremento de las exportaciones de uvas frescas. Mientras tanto, las variaciones en el precio internacional dan reflejo a una disminución en las exportaciones de uvas frescas.

El trabajo está dividido en siete partes: Primero, la parte introductoria; segundo, los antecedentes teóricos y empíricos; tercero, modelo teórico e hipótesis; cuarto, métodos y procedimiento; quinto, hechos estilizados; sexto, resultados y, por último, conclusiones e implicancias.

CAPITULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

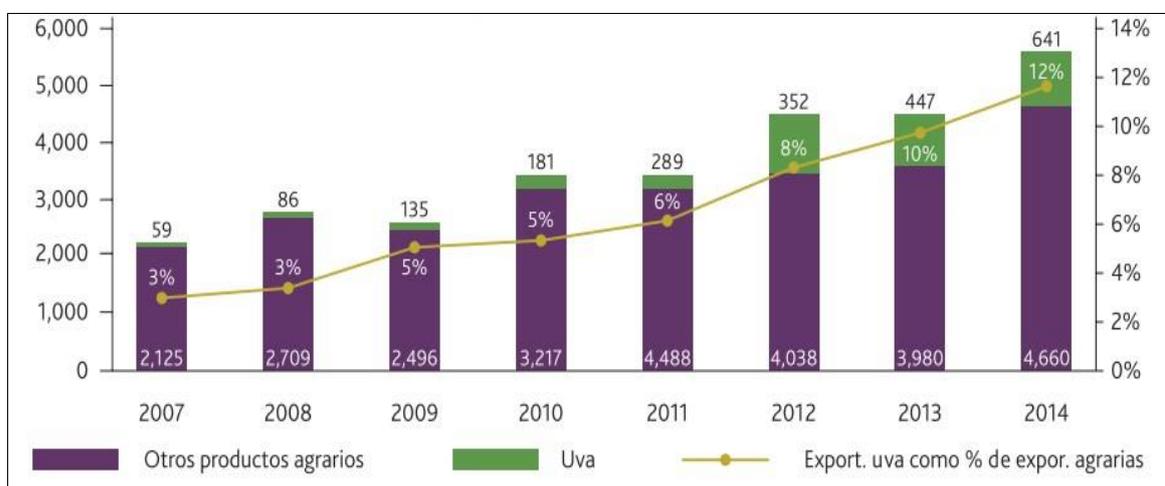
1.1 Fundamentación del problema de investigación

En los últimos años, hasta antes de la pandemia; la uva ha sido uno de los principales productos nacionales con mayor representatividad en el nivel de las exportaciones. Según el MINCETUR (2016), la uva alcanzó más del 10% del total de las exportaciones de Perú para el año 2013 (medidas en valor FOB).

Como se observa en el gráfico 1, desde el 2010 la exportación de la uva ha obtenido mucha más demanda en los mercados internacionales frente a otros productos agrarios. Según el MINCETUR (2016), a nivel mundial, las regiones con mayor producción de uva son Europa (39%), Asia (30%) y América (21%); siendo Chile (816,000 toneladas) e Italia (465,000 toneladas) los dos mayores exportadores. Y en el caso peruano la producción de la uva se encuentra principalmente en zonas cálidas tropicales, haciéndose notorio su centralismo en la costa peruana. En el Perú, se cultiva mayoritariamente en las regiones de Ica, La Libertad, Lima y Piura (MINAGRI, 2011).

Por otro lado, como ya mencionamos, la uva ha ganado una gran importancia en cuanto a las exportaciones agrarias. Como se evidencia, la uva como porcentaje de las exportaciones agrarias muestra una tendencia creciente, y ha pasado del 3% en el 2007 al 12% en el 2014.

Gráfico 1: Evolución de las exportaciones agrarias y de uva, 2007—2014
(Expresado USD millones FOB)



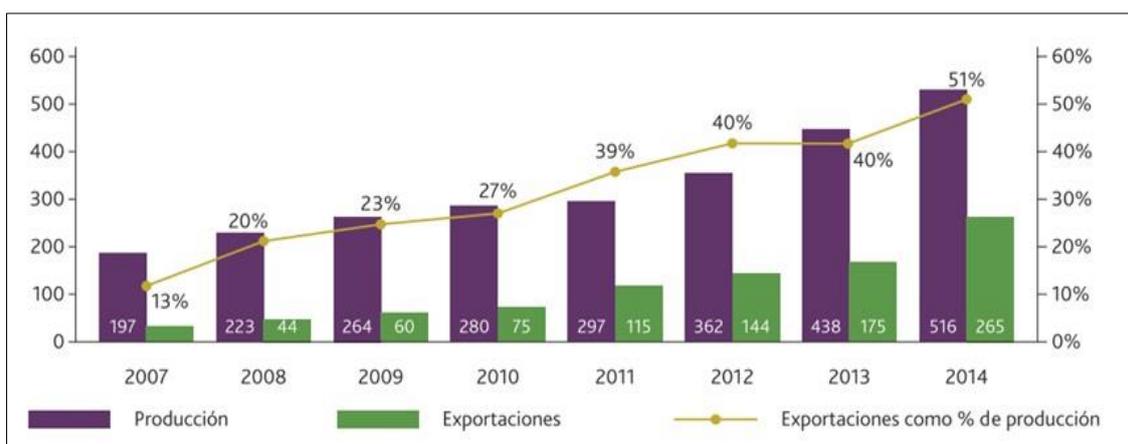
Fuente: MINAGRI, Veritrade.

De la misma manera, el Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) expresó que las exportaciones de uvas mostraron una demanda muy fuerte por parte de los mercados emergentes e internacionales; ya que para agosto del 2019 las exportaciones de uva representaron la suma de 361 millones de dólares obteniendo un crecimiento de 18,5% en relación al año anterior. Según la CCL, el Perú se encuentra posicionado como el tercer país exportador mundial de uvas (Cámara de Comercio de Lima, 2019).

Debido a su potencial exportador y al alto rendimiento que presentan los cultivos, la superficie total cosechada de uva ha crecido sostenidamente los últimos años. Así, la superficie total cosechada de uva se ha incrementado sostenidamente y ha alcanzado un rendimiento promedio nacional de 21 toneladas métricas por hectárea (MINCETUR, 2016).

De ahí que es importante identificar y estudiar cuáles son los factores que determinan las exportaciones de las uvas, como forma explicativa de su reciente creciente. Por esta razón, se utilizará los conocimientos econométricos para dicho estudio durante el periodo 1994-2020; con el objetivo de explicar los factores determinantes de la exportación de las uvas.

Gráfico 2: Evolución de producción y exportaciones de la uva, 2007-2014
(Expresado en miles de TM)



Fuente: MINAGRI, Veritrade.

1.2 Formulación del problema de investigación general y específicos.

- Problema general

¿Cuáles son los factores determinantes de las exportaciones de uvas en el Perú, durante el periodo 1994-2020?

- **Problemas específicos**

PE1: ¿Cuál es la relación entre el precio internacional y las exportaciones de uvas en el Perú, durante el periodo 1994-2020?

PE2: ¿Cuál es la relación entre la superficie de siembra y las exportaciones de uvas en el Perú, durante el periodo 1994-2020?

PE3: ¿Cuál es la relación entre la tecnología y las exportaciones de uvas en el Perú, durante el periodo 1994-2020?

1.3 Formulación de objetivos generales y específicos.

- **Objetivo general**

Estimar los factores determinantes de las exportaciones de uvas en el Perú, durante el periodo 1994-2020.

- **Objetivos específicos**

OE₁: Describir la relación que existe entre el precio internacional y las exportaciones de uvas en el Perú, durante el periodo 1994-2021.

OE₂: Describir la relación que existe entre la superficie de siembra y las exportaciones de uvas en el Perú, durante el periodo 1994-2020.

OE₃: Describir la relación que existe entre la tecnología y las exportaciones de uvas en el Perú, durante el periodo 1994-2020.

1.4 Justificación.

La justificación empírica del estudio permitió, ante la falta de investigaciones de carácter empírico a nivel económico sobre la exportación de uva, dar a conocer los factores determinantes en la exportación de la uva en el Perú. De la misma manera, en el plano teórico, está dada por la necesidad de entender dentro de un marco teórico las variables que están detrás del crecimiento vertiginoso de las exportaciones de uvas, ya que sólo así seremos capaces de replicar esas mismas variables con otros productos como caso de estudios.

La justificación del estudio económico está dada a nivel macroeconómicos, éstos debido a los beneficios en la balanza comercial peruana como

consecuencia del incremento en las exportaciones de productos no tradicionales donde se encuentra las exportaciones de uva. Por otro lado, a nivel microeconómico, la justificación viene dada por la mejoría (incremento) de los ingresos salariales de los peruanos dedicados a la producción y/o comercialización de productos no tradicionales, entre ellas las exportaciones de uvas peruanas.

Finalmente, la justificación del presente estudio radica en la gran importancia de los resultados que tiene para el Perú las exportaciones de uvas peruanas. Pues, el incremento de las exportaciones de uvas eleva el número de puestos de trabajo (generando empleo) y con ello incrementar la mejora en el nivel de vida, reflejada en aumentos en sus ingresos mensuales. Por otro lado, para el Estado sería un impulso consecutivo dentro del modelo económica, que estaría tirado por productos no tradicionales.

1.5 Limitaciones

Casi todos los productos del sector agrario están propensos a sufrir algún daño provocado por los fenómenos naturales con diferentes presentaciones en cada lugar. Por ejemplo: en la sierra, la caída de granizada, hielo, sequía y otros; en la parte selva, huaycos, lluvia torrencial y otros; en la costa, el fenómeno costero y otros. Además, hay algunos factores externos e internos como la pandemia, la guerra y otros que, en cierto modo, influyen en las agro exportaciones. Asimismo, los conflictos sociales relacionados al agro y las políticas que toman los encargados de las finanzas pública en aras de mejorar la agro exportación, también, son importantes para la explicación del comportamiento del sector agrario exportador en general y, de las exportaciones de uvas en particular. En este trabajo no se consideraron esas variables de tipo cualitativo, está limitado al uso de variables de tipo cuantitativo que considera el modelo planteado.

1.6 Formulación de hipótesis generales y específicas.

- Hipótesis general

El precio internacional, la superficie de siembra y la tecnología son los factores determinantes de las exportaciones de uvas en el Perú, durante el periodo 1994-2020.

- **Hipótesis específicos**

HE₁: Existe relación positiva entre el precio internacional y las exportaciones de uvas en el Perú, durante el periodo 1994-2020.

HE₂: Existe relación positiva entre la superficie de siembra y las exportaciones de uvas en el Perú, durante el periodo 1994-2020.

HE₃: Existe relación positiva entre la tecnología y las exportaciones de uvas en el Perú, durante el periodo 1994-2020.

1.7 Variables

- **Variable dependiente**

Exportaciones de uvas

- **Variables independientes**

- Precio internacional de uva
- Superficie de siembra
- Rendimiento de siembra

1.8 Definición teórica y operacionalización de variables.

Hipótesis	Variable	Tipo de variable	Definición conceptual	Indicadores
El precio internacional, la superficie de siembra y la tecnología son los factores determinantes de las exportaciones de uvas en el Perú, durante el	Variable Dependiente			
	Exportaciones de uva	Cuantitativo	Es el registro de las ventas de bienes o servicios efectuadas por una empresa residente al sector exterior.	Medido las exportaciones de uvas en kilogramos.

periodo 1994-2020.				
	Variable Independiente			
Existe relación positiva entre el precio internacional y las exportaciones de uvas en el Perú, durante el periodo 1994-2020.	Precio internacional de la uva	Cuantitativo	Precio en el mercado exterior convertido en soles.	Precio internacional promedio de las uvas en el mercado exterior.
Existe relación positiva entre la superficie de siembra y las exportaciones de uvas en el Perú, durante el periodo 1994-2020.	Superficie de siembra de uva	Cuantitativo	La superficie de siembra es el tamaño o extensión de la tierra agropecuaria en explotación.	Número de hectáreas de siembra de uvas en el Perú.
Existe relación positiva entre la tecnología y las exportaciones de uvas en el Perú, durante el periodo 1994-2020.	Rendimiento de siembra de uva	Cuantitativo	Puede ser medido como un rendimiento/productividad por hectárea es un índice que se obtiene al dividir el volumen de producción obtenido entre la superficie cosechada correspondiente.	El número de toneladas cosechadas por unidad de hectárea de siembra de uvas en el Perú.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Internacional

Cárdenas y Sabando (2002) en su estudio titulada “*Análisis de viabilidad de las uvas en la zona de Santa Elena*”, del instituto Ciencias Humanísticas y Económicas en Guayaquil – Ecuador, tiene como objetivo

mostrar técnicas que ayuden a mejorar el cultivo de las uvas lo cual será de gran utilidad para los productores de dicho fruto, y también analizar si la península de Santa Elena teniendo en cuenta sus fortalezas y debilidades cuenta con la facultad de exportar uvas de mesa aprovechando todas las pertinencias que se presentan en el exterior. Cárdenas llega a dicho objetivo recurriendo a instituciones ecuatorianas como su ministerio de agricultura, el Banco Central, Asociación Importadores, por último, los 7 conceptos del autor Marco en su libro “*Guías de Agricultura y Ganadería*”. La metodología de investigación utilizada es científica – tecnológico. Cárdenas concluye que la Península Santa Elena existe una producción rentable de las uvas de mesa, ya que cuentan con un clima y suelo favorable para este fruto, lo que resulta ser de buena calidad y aceptado internacionalmente. De aquí se observa que en la Península hay un alto índice de rentabilidad con respecto a la producción uvas *Red Globe*, lo cual llegamos a la conclusión de que este fruto es muy demandado internacionalmente.

Peñañiel (2013) en su estudio titulada “*Estudio de negocio de una empresa dedicada a la exportación de uvas con destino a China*” de la Universidad Chile. Peñañiel cuyo propósito es diseñar un bosquejo de negocio para El Ciénaga que exporta uvas mesa a china. Para llegar a este objetivo se utilizó los conceptos de Porter y Jaime Bravo “Mercado de las uvas”. asimismo, aplica una metodología experimental. Finalmente concluyo que el plan es muy rentable de acuerdo a las evaluaciones realizadas tanto a la empresa La Ciénaga como al mercado chino, se debe tener cuidado sobre la cadena logística, debido a que si se realiza una mala maniobra puede traer como resultado grandes pérdidas para la empresa. Además, debe fortalecer sus lazos comerciales para que pueda crecer internacionalmente. Esta investigación plantea un Plan de Negocios para la empresa La ciénaga, lo cual busca aun perfeccionar su estrategia de exportación al mercado chino y también resalta la importancia que se debe dar a la cadena logística, ya que las uvas es un producto delicado y perecible.

Nacionales

León, J. (2011), en su paper sobre el “*Contexto internacional y las exportaciones peruanas de productos agropecuarios no tradicionales entre 1990 y 2010*”, donde busca estimar la influencia del crecimiento de China sobre el crecimiento de las exportaciones de productos agropecuarios no tradicionales peruanos, utilizando el método de la regresión econométrica de mínimos cuadrados ordinarios, encontrando que las exportaciones peruanas de productos no tradicionales tienen una relación positiva con el PBI China, debido a que si este último incrementaba en 1%, las exportaciones de productos no tradicionales peruanas crecían en 1.3%.

Cerda et al. (2011) analizan cuales son los factores claves que brindan una mejora en la competitividad de las exportaciones de uvas. Esta investigación se realizó para nuestro país vecino Chile en el periodo 1984-2004. El objetivo del trabajo fue analizar la competitividad de las exportaciones de uvas de mesa y su relación con el precio de uvas en el mercado externo, el tipo de cambio real y el producto interno bruto de Chile. La estimación econométrica se realizó en base al modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO). En este trabajo, los resultados empíricos muestran que las tres variables propuestas resultan ser estadísticamente significativas. En ese sentido, concluyen que, ante algún incremento entre estas tres variables, habrá mejoras en la competitividad en las exportaciones de uvas de mesa chilena. Los investigadores Sánchez et al. (2013) buscan analizar los factores que influyen en el comportamiento de la exportación de mango en el Perú, dando mayor énfasis a los mercados de Estados Unidos (EEUU) y Europa (UE). Su objetivo fue analizar cómo influye la variación del tipo de cambio, los precios internacionales de los mangos (EEUU y UE) y la renta interna (EEUU y UE), en el comportamiento de las exportaciones de mango en el Perú en los años 2000-2011. La estimación econométrica se realizó en base al modelo de vector de corrección de error (VEC). En este trabajo de

investigación, los resultados muestran que tres variables resultan ser estadísticamente significativas, las cuales son: Precio de mango en la Unión Europea (UE), renta interna de los Estados Unidos (EEUU) y renta interna en la Unión Europea (UE). Por lo tanto, estas tres variables influyen en el comportamiento de las exportaciones de mango. Por otro lado, las variables como el tipo de cambio y el precio en los Estados Unidos (EEUU) resultan ser no significativas, es decir, no influyen en el comportamiento de la exportación de mango en el Perú.

Vásquez (2015) analiza los factores claves que influyeron en el crecimiento de las exportaciones agropecuarias en el Perú. El periodo analizado comprende entre 1998 y 2014, las explicaciones se basan en los hechos estilizados y cuadros comparativos. En este trabajo concluye que el incremento de las exportaciones está explicado por mejoras en la calidad del producto, todo ello gracias a la mejora en el desarrollo tecnológico, riego tecnificado y mayor control sanitario.

Por otro lado, Castañeda (2019), realizó un análisis sobre la importancia del Tratado de libre Comercio (TLC) de Perú y China. El tratado firmado en el año 2009. En el planteamiento de la hipótesis planteada de este trabajo, busca analizar el efecto que tuvo el tratado de libre comercio suscrito de Perú con China en la comercialización de uvas frescas. El modelo utilizado para su explicación fue de Reinhart y, la metodología para la estimación econométrica fue a partir del Mínimos Cuadrados Generalizado (MCG). Finalmente, en este trabajo se ha encontrado que existe una relación positiva del TLC con las variaciones de exportaciones de uvas frescas de Perú a China. Asimismo, se encontró, que dicho tratado explica una mejor el aumento de exportaciones de uvas frescas de Perú hacia China en un 1.191 %, desagregado de los otros factores determinantes.

2.2 Bases teóricas

Hay varios autores que dan fundamento teórico sobre este tema; sin embargo, en este trabajo se toma tres de los autores, primero, el trabajo de Krugman y Obstfeld (2006), segundo, Charles Cobb y Paul Douglas (1928), tercero, el trabajo de Reinhart (1995) y, finalmente, el trabajo de Anderson y Van (2000).

Adam Smith (1776) fue el pionero en iniciar el estudio de las primeras teorías que buscaban explicar el comportamiento del comercio de un país sobre otro. Su postulado se basa en que un país frente a otro podía beneficiarse del comercio, siempre en cuando el país se dedique a la producción de los bienes que tenga ventaja absoluta; es decir, en resumen, los países deben dedicarse en producir bienes donde son más eficiente. En el postulado de Adam Smith, había un problema para entender de cómo se beneficiarían del comercio aquellos países que no tienen ventaja absoluta. En respuesta a esa interrogante, en 1817, David Ricardo presento su teoría de Ventaja Comparativa. En esa teoría propone que los países que no tiene ventaja absoluta, deben decidir en la producción de bienes bajo previo análisis de sus costos relativos; es decir, deben importar bienes donde tiene una ventaja absoluta mayor y producir bienes para la exportación donde su ventaja absoluta es menor (Krugman y Obstfeld, 2006).

Krugman y Obstfeld (2006), establece que las mejoras en el precio internacional de los productos abren mayores incentivos para la exportación. La explicación comienza en un punto de equilibrio, donde la oferta y demanda de exportaciones son iguales a un precio establecido por el mercado. De allí, un incremento en los precios internacionales incentiva a mayor disponibilidad de los productos a exportar, y lo contrario pasa ante una disminución en los precios. Desde ese punto de vista, las exportaciones guardan relación con los precios internacionales.

El modelo neoclásico de función de producción Cobb-Douglas (1928) establece que la producción depende de la combinación de factores y la optimización en la utilización de ello. De este proceso, se

puede discernir que la producción es una función directa del factor tierra, del capital que se utiliza, mano de obra empleada y el desarrollo tecnológico. Estos factores son muy relevantes en la explicación de la producción de los productos a exportar hacia el mercado exterior. La ecuación para la explicación de este modelo es la siguiente:

$$y_{ti} = \varphi k_t^\theta t_t^\sigma$$

Donde:

y_{ti} : Representa la producción para la exportación en el tiempo t del producto i.

φ : Representa el nivel o progreso tecnológico.

k_t : Representa el factor capital en el periodo t.

t_t : Representa el factor tierra en el periodo t.

θ, σ : Representan la participación de los factores de producción.

De esa ecuación, se puede intuir que la producción depende de los factores de producción y el nivel tecnológico empleado.

Reinhart (1995), desarrolló un modelo que sirve para la explicación sobre el comercio para los países en vías de desarrollo. Para la explicación del comercio de un país sobre otro, dividió su análisis en dos partes: por un lado, el análisis de la importación de un industrializado de un país en vía de desarrollo y por el otro lado, la importación de un país en vías de desarrollo. El modelo planteado es para una economía pequeña con el fin de explicar el comportamiento de las exportaciones por el lado de la demanda. Para esta explicación, se basó en la resolución del problema de maximización de utilidad intertemporal de la función de utilidad del consumidor, bajo una restricción. Este modelo establece que las variaciones en el precio internacional, el tipo de cambio y la demanda externa influyen en el comportamiento de las exportaciones.

Finalmente, Anderson y Van (2000), plantea el modelo de gravedad, modelo que ha sido mejorado del año 1979 postulado por el

mismo Anderson. En su nuevo modelo inserto el concepto de promedio de barreras comerciales, el cual llamo resistencia comercial. En este modelo lo que busca es explicar de cómo afecta el comercio de un país sobre otros países, las barreras comerciales. Asimismo, hace mención que cuanto más es la barrera comercial del país con sus socios comerciales, mayor será el comercio bilateral frente a un socio comercial. Para la explicación de ello, planteo la siguiente ecuación:

$$P_t = [\sum_i (\beta_i P_i t_{ij})^{1-\sigma}]^{\frac{1}{1-\sigma}} \quad (1)$$

Donde:

P_t : Representa Índice de precios.

β_i : Representa parámetro de distribución positiva.

P_i : Representa precio de exportación del producto i-neto.

t_{ij} : Representa costo de exportación entre i y j llamado barrera bilateral.

σ : Representa la elasticidad sustitución entre todos los bienes.

Siguiendo la derivación, con la finalidad de encontrar una explicación de la barrera bilateral, el autor consigue la siguiente ecuación:

$$X_{ij} = \frac{y_i y_j}{y^w} \left(\frac{t_{ij}}{p_i p_j} \right)^{1-\sigma} \quad (2)$$

Donde:

y_i : Representa el ingreso del país i.

y^w : Representa el ingreso del país j.

Además, la ecuación está sujeta a $p_j^{1-\sigma}$, que está representado por la siguiente ecuación:

$$p_j^{1-\sigma} = \sum_i p_i^{\sigma-1} \theta_i t_{ij}^{1-\theta} \quad \forall j$$

Donde:

$\theta = \frac{y_j}{y^w}$: Representa el ingreso del i-ésimo país respecto al ingreso del mundo.

De la ecuación (2) se desprende que, el comercio bilateral entre un país y otro, depende de la barrera bilateral al comercio entre i y j . Asimismo, no muestra que depende de las resistencias multilaterales.

2.3 Bases conceptuales

Exportación: Según SUNAT, se trata de un régimen aduanero mediante el cual se permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales para su consumo (o uso) en el sector exterior.

Uva: Según MINCETUR, la uva es el fruto de las *vitis*, que, en el Perú, se produce principalmente en la Costa del Perú. Estas crecen en valles cálidos costeros con climas subtropicales con rangos de 7 a 24°C, donde los suelos fértiles y profundos tienen poca humedad con temperaturas bajas no menores a los 0°C. Actualmente en el mundo existe aproximadamente 60 especies de *vitis*, siendo la más conocida la llamada *vitis vinífera* destinada principalmente para la elaboración de vinos y otras bebidas derivadas de éstas.

Superficie de siembra: Según el MINAGRI, la superficie de siembra es el tamaño o extensión de la tierra agropecuaria en explotación, es de gran importancia para estimar la producción y rendimiento de la misma por hectárea o cualquier otra unidad de medida que se utilice, así como determinar los costos de producción y hacer un balance que permita visualizar los ingresos y la ganancia del productor agropecuario independiente, al finalizar su campaña agrícola o pecuaria. La superficie es calculada en hectáreas y la producción en toneladas métricas.

Rendimiento de siembra: Según el MINAGRI, puede ser medido como un rendimiento/productividad por hectárea es un índice que se obtiene al dividir el volumen de producción obtenido entre la superficie cosechada correspondiente, mismo que suele aplicarse de manera individual para un producto cosechado y la cantidad de superficie que se coseche del mismo, siendo frecuente que se exprese en toneladas o kilos por hectárea (T.M./ha o kg. /ha)

2.4 Bases epistemológicas o bases filosóficas o bases antropológicas

Analizando a Parra (2000), la filosofía define a la epistemología como base de sustento de la ciencia. Se anota que tres principales sentidos han tenido esta disciplina científica. Y se formula también como filosofía de la ciencia. No hay duda alguna que por las tres connotaciones señaladas este campo del saber científico tiene y ha tenido una especial importancia en el desarrollo del pensamiento humano. Además, atravesar las concepciones y el desarrollo de la epistemología, la temática del conocimiento humano ha tenido una singular trascendencia en toda la historia del pensamiento. Este trabajo de investigación ha identificado la problemática con una relación de causalidad entre los factores determinantes de la exportación de uvas y las exportaciones de uvas en el Perú, este comportamiento se analizó en el periodo 1994-2020.

2.4. Modelo Teórico

Dado que las exportaciones de uvas frescas del Perú representan una pequeña parte en el mercado internacional, la curva de demanda es perfectamente elástica.

Por otro lado, presentamos el modelo de Función de Producción de Cobb-Douglas, basado del capítulo 13 de Nicholson (2008), con algunos arreglos para expresar la oferta de exportaciones de uva en el Perú; complementando con el marco teórico presentando por Mendoza (2018) en Tercera Sección de su libro “Macroeconomía Intermedia para América Latina”.

Consideremos la función de producción de exportaciones de uvas frescas,

$$XU_t = AK_t^\alpha L_t^\beta T_t^\theta; \alpha + \beta + \theta = 1 \quad (1)$$

En esta ecuación, XU_t representa las exportaciones de uvas frescas, A representa el desarrollo tecnológico de los factores de producción, K_t representa el stock de capital necesario para la producción de uva fresca, L_t representa la mano de obra y T_t representa las extensiones de tierra que se siembra.

Por otro lado, el beneficio de la empresa productora de uvas viene dado por la diferencia entre el ingreso total obtenido por las exportaciones y los costos, que limitamos a los que surgen del salario. Expresada como:

$$\pi = (P^X)XU_t - wL_t \quad (2)$$

Si el precio a exportar de uvas frescas expresados en moneda nacional es igual:

$$P^X = EP^*$$

Donde, E representa el tipo de cambio nominal y P^* el precio internacional de las exportaciones. En consecuencia, obtenemos:

$$\pi = (EP^*)AK_t^\alpha L_t^\beta T_t^\theta - wL_t \quad (3)$$

La empresa dedicada a la exportación de uvas, como cualquier otra empresa, para maximizar sus beneficios debe elegir el nivel de exportación lo más razonable posible. Esto se obtiene calculando las primeras derivadas con respecto al capital e igualando a cero, conocidas como

condiciones de primer orden, esto con el fin de encontrar la condición necesaria de existencia de extremo, es decir, cuando:

$$\frac{\partial \pi}{\partial L_t} = (EP^*)A\beta K_t^\alpha L_t^{\beta-1} T_t^\theta - w = 0 \quad (4)$$

Despejando el factor L_t , tenemos:

$$L_t = \left[\frac{(EP^*)A\beta K_t^\alpha T_t^\theta}{w} \right]^{\frac{1}{1-\beta}} \quad (5)$$

De esta expresión, reemplazando a la ecuación (1), obtenemos:

$$XU_t = AK_t^\alpha \left\{ \left[\frac{(EP^*)A\beta K_t^\alpha T_t^\theta}{w} \right]^{\frac{1}{1-\beta}} \right\}^\beta T_t^\theta \quad (6)$$

De esta ecuación, reordenando las variables se deriva la función que muestra las exportaciones de uvas:

$$XU_t = \beta^{\frac{\beta}{1-\beta}} \left[\frac{A(EP^*)^\beta K_t^\alpha T_t^\theta}{w} \right]^{\frac{1}{1-\beta}} \quad (7)$$

Asumiendo que:

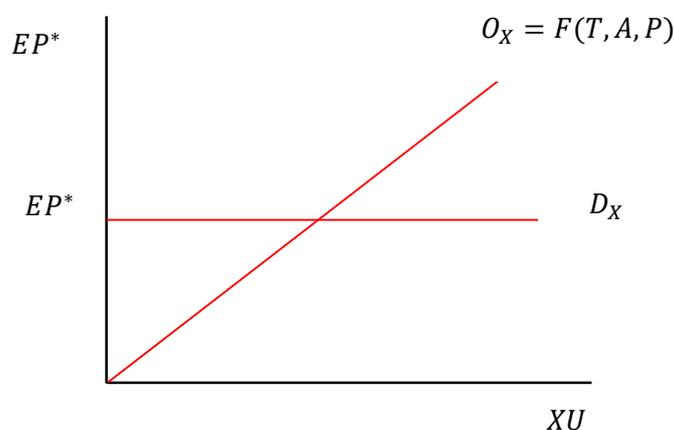
$$\Theta = \beta^{\frac{\beta}{1-\beta}} \quad (8)$$

Reemplazando Θ a la ecuación (7), obtenemos la siguiente expresión:

$$XU_t = \Theta \left[\frac{A(EP^*)^\beta K_t^\alpha T_t^\theta}{w} \right]^{\frac{1}{1-\beta}} \quad (9)$$

En conclusión, las exportaciones de uvas frescas, según nuestra ecuación propuesta, están relacionados de forma directa con el precio internacional, la superficie de la tierra que se siembra y el desarrollo tecnológico. De manera intuitiva, se puede decir que un incremento en el precio internacional y el nivel de siembra, hará que si incremente las exportaciones de uvas frescas. Asimismo, ante mejoras en el desarrollo tecnológico, aumentaran las exportaciones. Gráficamente se tiene:

Figura 1: El Mercado de Exportación de Uvas Frescas



CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1 Ámbito

La población de estudio para el trabajo de investigación vendría ser todos los datos concernientes a las exportaciones de uvas al exterior. Entre ellos, están todos los datos que se registran y/o actualizan constantemente en el portal web PROMPERU, Ministerio de Agricultura (MINAG), Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y otros.

3.2 Población

Para determinar la población y muestra, se tomó en consideración el criterio de López (2004). Siguiendo a este autor, primero, se debe definir la población de estudio, luego, se pasar a determinar la muestra.

La población de estudio para el trabajo de investigación vendría ser todos los datos concernientes a las exportaciones de uvas al exterior. Entre ellos, están todos los datos que se registran y/o actualizan constantemente en el portal web PROMPERU, Ministerio de Agricultura (MINAG), Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y otros.

3.3 Muestra

La muestra de estudio está representada por la base de datos que corresponde desde el periodo 1994-2020, con una frecuencia descrita de manera anual. De ahí, se puede decir que se cuenta con una muestra total de veinte siete observaciones (27). Las variables de estudio son: Las exportaciones de uvas, precio de las exportaciones, la superficie de tierra sembrada y nivel de tecnología.

3.4 Nivel y tipo de estudio

El tipo de investigación que se utilizó en este trabajo es investigación aplicada. Según Sánchez y Reyes (2015), la investigación aplicada pone en juicio o aplicación la teoría generada en la investigación pura. Además, este tipo de investigación permite captar las deficiencias del conocimiento y mejorarlo. Es por eso que tanto las investigación pura y aplicada se complementan.

El nivel de investigación es descriptivo correlacional. Según Sanz y Meseguer (2012), la investigación descriptiva trata de describir la realidad de una situación basada en la observación sistemática. Estos mismos autores señalan que, la investigación correlacional busca encontrar una explicación al tema de investigación mediante las relaciones de variables

dependiente e independiente. Asimismo, podemos decir que el análisis correlacional nos permite ver la variación en una variable tanto de intensidad y dirección de relación ante la variación experimentada en otras variables, pero siempre sin realizar la manipulación de variables. Este trabajo se caracteriza por ser descriptivo correlacional, debido a que se trata de explicar las condiciones explicativas del estudio.

3.5 Diseño de la investigación

El presente trabajo sigue un diseño de investigación No experimental. Según Sampieri (2018), este diseño no trata de manipular deliberadamente los variables en estudio, cosa contraria a lo que ocurre con el diseño experimental. Es decir, las variables se toman tal como se reflejan y se trata de estudiar y/o explicar sin alterarlos. También se puede decir que bajo este diseño se observan los fenómenos tal y como se dan los hechos sin alterarlos, luego se trata de explicar el porqué de lo sucedido. En resumen, la clave de este tipo de diseño es la no manipulación de las variables.

Por otro lado, el diseño de investigación se caracterizado por ser longitudinal y transversal. En este trabajo se trata de analizar las variables tomando en cuenta la evolución o el cambio a través del tiempo. Es decir, las variables estarán sujetos a cambios de momento más no de espacio. De ahí, podemos decir que la investigación es caracterizada longitudinal.

3.6 Métodos, técnicas e instrumentos

3.6.1 Métodos, periodo y descripción de los datos

Los datos para todas las variables se tomaron de diferentes fuentes. Veamos a detalle,

- Los datos para las exportaciones de uvas frescas del Perú están expresados en kilos, estos datos se obtuvieron del sistema web PROMPERU. Los datos comprenden los periodos de 1994-2020, divididos anualmente. Esta elección se hizo debido a que las variables explicativas no cuentan con los datos suficientes en series trimestrales.

- Los precios de uvas frescas internacionales se obtuvieron del sistema web PROMPERU en dólares, estos fueron convertidos a soles con el tipo de cambio publicado por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Los datos comprenden los periodos de 1994-2020, divididos anualmente.
- El rendimiento de producción de uva está expresado en kilogramos por cada hectárea de siembra (kg/ha). Estos datos se obtuvieron del sistema web del MINAG y comprenden los periodos de 1994-2020, divididos anualmente. En este trabajo, esta variable será utilizada como proxy de desarrollo tecnológico. El rendimiento refleja las mejoras en riego, preparación de terreno, cosecha, etc.
- Los datos de superficie de tierra sembrada de uvas están expresados en hectáreas (ha), estos datos se obtuvieron del sistema web del Ministerio de Agricultura (MINAG). Los datos comprenden los periodos de 1994-2020, divididos anualmente.

3.6.2 Técnicas de recolección de datos

Análisis documental

El análisis documental nos permite recuperar e identificar los datos. También este tipo de análisis nos permite extraer datos que mejor se aproximan a nuestra variable. Bajo ese sentido, dado que es secundaria, en este trabajo de investigación se opta por la técnica de recolección denominado análisis documental.

3.7 Validación y confiabilidad del instrumento

Instrumento de recolección de datos

Con respecto a encuestas, según Hernández et al. (2010), define como un instrumento de recolección de información primaria. La recolección con este instrumento consiste, en realizar preguntas en base al uso de cuestionarios que diseñan en forma previa y de manera muy cuidadosa respetando que cumplan los estándares estadísticos. Por otro lado, según Peláez et al. (2013), considera a la entrevista con un proceso de obtención de información de manera directa. En este proceso participan dos

personas, entrevistado y entrevistador, sobre un tema seleccionado, obteniendo información uno de la otra y viceversa. En nuestro trabajo de estudios, necesitamos realizar análisis de varias variables en distintos momentos de tiempos (series de tiempo). En ese sentido, dado que ninguno de estos instrumentos nos permite recolectar información acorde a nuestro objeto de estudio, recurrimos a la ficha de registro de datos con la finalidad de recolectar datos de fuente secundarios.

Ficha de registro de datos

El instrumento que se utiliza en este trabajo de investigación es la ficha de registro de datos. Este instrumento permite recolectar, resumir, ordenar y limpiar acorde a la necesidad del investigador la información obtenida de diversos recintos, entre ellos, de las plataformas virtuales de diversas instituciones.

3.8 Procedimiento

- El modelo econométrico

Considerando los estudios anteriores y la ecuación (9) del modelo teórico, el modelo definido por este trabajo de investigación viene dado por:

$$XU_t = f(PI_t, R_t, T_t)$$

Donde:

XU_t : Expresa las exportaciones de uvas frescas en el periodo t ;

PI_t : Expresa los precios internacionales de uvas frescas en el periodo t ;

R_t : Expresa el progreso tecnológico de producción de uvas frescas en el periodo t ;

T_t : Expresa la superficie de tierra sembrada de uvas en el periodo t .

De este modo, el modelo para la estimación de las exportaciones de uvas frescas del Perú, son expresadas como:

$$XU_t = \beta_1 + \beta_2 PI_t + \beta_3 R_t + \beta_4 T_t + \varepsilon_t$$

Donde:

XU_t : Expresa las exportaciones de uvas frescas en el periodo t ;

PI_t : Expresa los precios internacionales de uvas frescas en el periodo t ;

R_t : Expresa el progreso tecnológico de producción de uvas frescas en el periodo t ;

T_t : Expresa la superficie de tierra sembrada de uvas en el periodo t .

ε_t : Error estocástico;

$\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4$: Coeficientes.

3.9 Tabulación y análisis de datos

Procedimiento de análisis de los datos

En primer lugar, se tomó logaritmos a todas las variables con la finalidad de suavizar las series. Luego, dado que la mayoría de las series temporales son no estacionarias, se trató de identificar si la serie presenta raíz unitaria. Para este análisis se empleará el método de *Dickey-Fuller Generalizado*. Si la prueba cae dentro del círculo unitario, la serie presente raíz unitaria; por lo tanto, no es estacionaria (Mahadeva y Robinson, 2009). Según Noriega y Ventosa-Santaularia (2006) las series no estacionarias producen el problema de regresión espuria-encontrar una fuerte relación entre las variables pese a que no haya relación entre sí; más sino, por el solo hecho que ambas variables siguen la misma tendencia-. Con la finalidad de no incurrir en este problema, tomamos diferencias a las variables que resultan ser no estacionarias.

Una vez analizado la estacionalidad de las variables, pasamos a estimar el modelo econométrico planteado. La estimación se realizará por el Método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (denominado en sus siglas MCO). Una vez estimado el modelo pasamos a revisar las diferentes pruebas con la finalidad de no violar los supuestos clásicos planteados para este tipo de método de estimación. Entre estos supuestos importantes se verifica: La autocorrelación, la normalidad y la multicolinealidad. Las pruebas a utilizar son las siguientes: El factor de varianza (FIV) para corroborar la no existencia de multicolinealidad; Durbin Watson y el test de Breush-Pagan; para corroborar la no existencia de autocorrelación; test de Gleiser y White; para corroborar la heterocedasticidad.

Una vez que las estimaciones estén bien limpias, por último, pasamos a verificar todos los estadísticos que nos permitirán corroborar lo planteado en la parte de planteamiento de hipótesis. Para ello revisamos los siguientes estadísticos: El coeficiente de determinación (*R-squared*); para ver el ajuste del modelo planteado, la prueba de *T-student* y el *P-value*, para ver la existencia de relación de manera individual entre la variable endógena y exógena (o, en otras palabras, para ver si son estadísticamente significativas las pruebas de relación de manera individual); finalmente, la prueba de *F-fisher* para ver si las variables son estadísticamente significativas de manera global.

3.10 Consideraciones éticas

El presente trabajo no es plagiado ya que se hizo uso de citas de algunos autores parecidos que lograron ayudarnos a redactar el trabajo, como

también un asesoramiento sobre valores, creencias e ideales en torno a la reflexión de la actitud ética, por lo cual la ética es parte de la filosofía que trata de la moral y las obligaciones del hombre y a su vez las ciencias sociales. Su aplicación es necesaria en una investigación científica pues se obtiene nuevos conocimientos y otros necesitamos la experimentación de las realidades ya que como se conoce la sociedad está en constante cambio que se deben regir por principios éticos.

También se conoce de la existencia de conductas no éticas donde demuestran intereses particulares ya que esto afecta en una investigación; ésta a su vez corrompe a la ciencia y sus productos, por lo cual se debe evitar conductas no éticas desde la práctica de la ciencia, es mejor hacer las cosas bien, sin hacer el mal y estar con tranquilidad y personalidad fortalecido. Así los aspectos éticos son aplicables a la ciencia, pero más a nuestro trabajo de investigación.

CAPITULO IV. RESULTADO

HECHOS ESTILIZADOS, ESTIMACIÓN DEL MODELO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

- PRINCIPALES HECHOS ESTILIZADOS

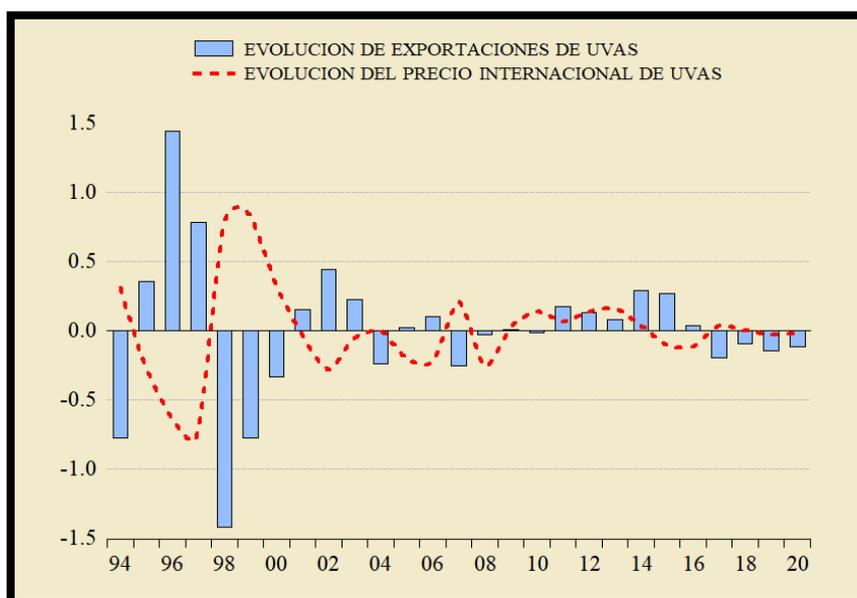
En esta sección, presentamos los hechos estilizados con la finalidad de ver las primeras evidencias. Para ello, presentamos las variables en su componente cíclico. Para hallar dicho componente se utiliza el filtro de Hodrick y Prescott. Siguiendo el trabajo de Hodrick, R. y Prescott, E. (1997) define al componente cíclico como las fluctuaciones en la tasa de crecimiento de una variable alrededor de su tendencia. Lo que hace el filtro Hodrick y Prescott (denominado también el filtro HP) es alejar el

componente cíclico del componente tendencial, componente estacional y del componente irregular de la serie.

Los hechos estilizados dan un análisis de las relaciones del precio internacional, superficie de siembra y la tecnología con el comportamiento de las exportaciones de uvas en el Perú. La serie de las variables están representado para el periodo 1994-2020, distribuidos anualmente.

El gráfico 3 representa la relación que existe entre el precio internacional de uvas y las exportaciones de uvas del Perú, periodo 1994-2020. Asimismo, se puede observar que, a lo largo del tiempo, las exportaciones de uvas y el precio internacional no siguen el mismo patrón. En algunos periodos mientras el precio esta hacia la baja las exportaciones están al alza, lo más notorio es en el periodo 1994-2020. Esto es un claro reflejo que somos tomadores de precios en el mercado internacional que es muy grande con respecto a nuestra economía.

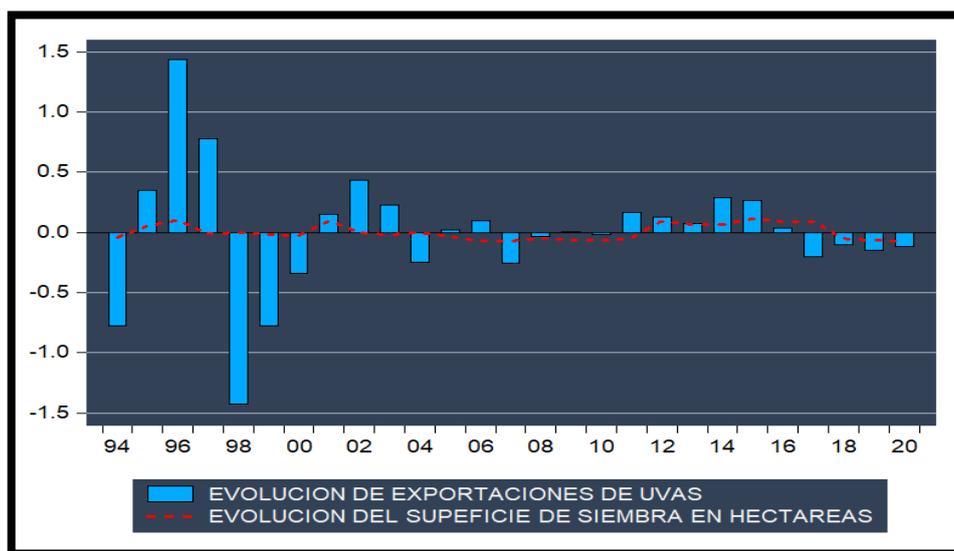
Gráfico 1



Elaboración propia.
Fuente: PROMPERU.

El gráfico 4 representa la relación que existe entre las exportaciones de uvas y la superficie de siembra, durante el periodo 1994-2020. Mientras sube la superficie de siembra a lo largo del tiempo la misma trayectoria sigue las exportaciones de siembra. A partir del año 2000 es aún más notorio esta explicación. Los últimos periodos, ni que hablar, es clarísimo que la pandemia también afecto a la intensidad de siembra y con ello las exportaciones de uvas del Perú.

Gráfico 2



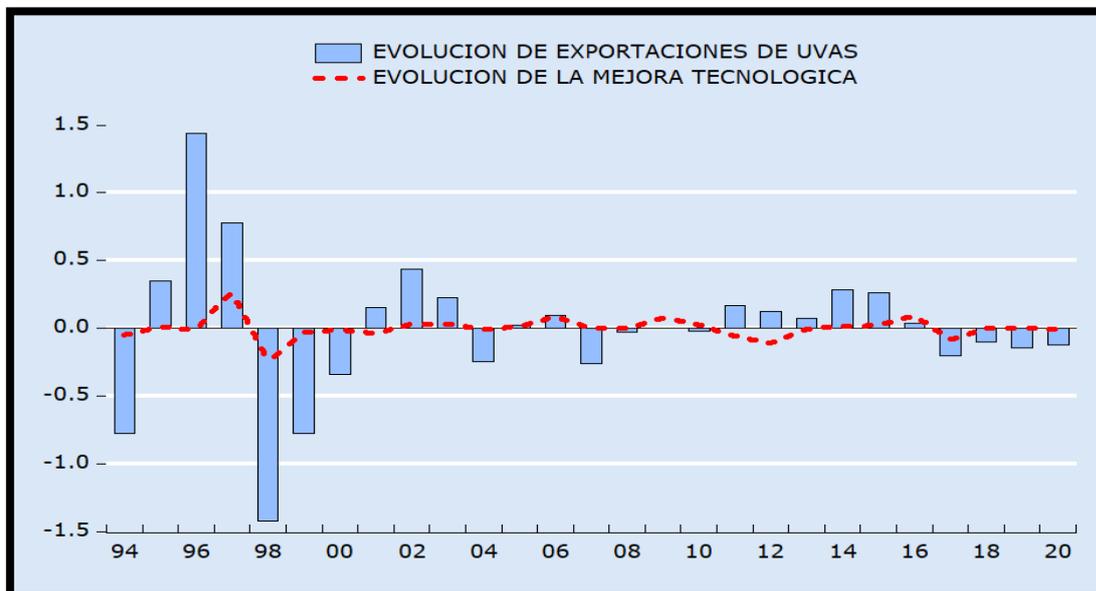
Elaboración Propia.

Fuente: PROMPERU y Ministerio de Agricultura (MINAG).

El gráfico 5 representa la evolución de las exportaciones de uvas y la evolución de la mejora tecnológica. A lo largo del tiempo estas dos variables siguen el mismo patrón e incluso en los periodos de 1994-2000, donde el precio internacional y la intensidad de siembra no estaban explicando muy bien. Cuando se da la mejora tecnológica (entendamos con mejora a los nuevos mecanismos que se emplean al proceso de producción) en

cualquiera de los procesos de producción, el rendimiento de la producción por cada parcela incrementa; por lo tanto, las exportaciones incrementan.

Gráfico 3

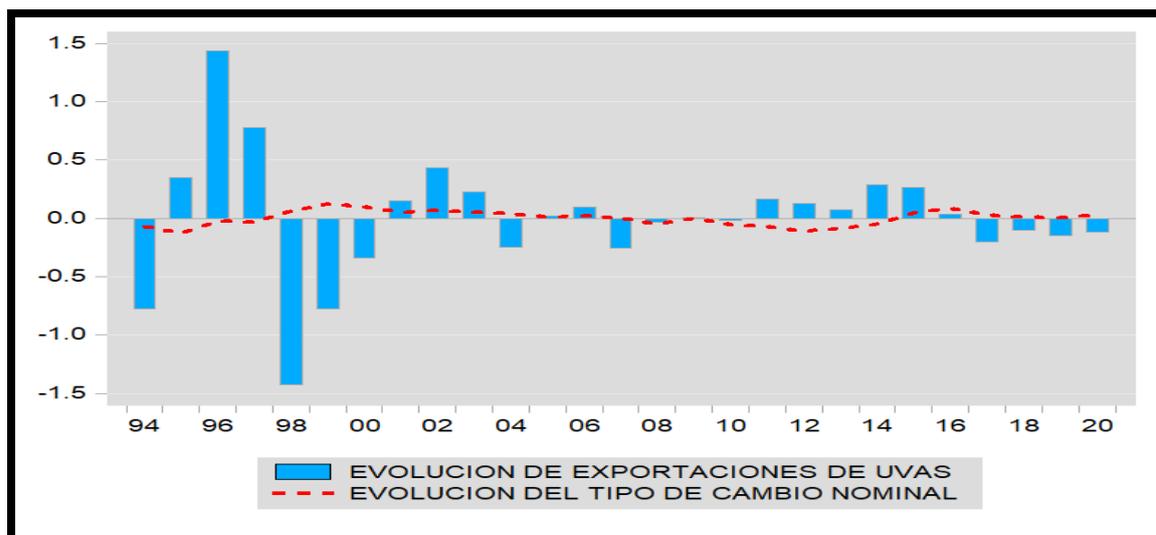


Elaboración Propia.

Fuente: PROMPERU y Ministerio de Agricultura (MINAG).

Finalmente, el gráfico 6 representa la evolución de las exportaciones de uvas y el tipo de cambio, durante el periodo 1994-2020. La relación entre estas variables no es muy fuerte. En algunos periodos e incluso cuando el tipo de cambio es alto, las exportaciones no reflejan el mismo sentido.

Gráfico 4



Elaboración Propia.
Fuente: PROMPERU y BCRP.

- RESULTADO DE LA ESTIMACIÓN DEL MODELO ECONOMÉTRICO

En esta parte se analizó los resultados de la estimación econométrica. Las variables que forman parte del análisis son: Exportaciones de uvas, Precio internacional de uvas, superficie de siembra y rendimiento de siembra.

En primer lugar, se tomó las series en logaritmos con la finalidad de suavizar las series. Luego, mediante el test de raíz unitaria se pasó analizar la presencia de raíz unitario en las variables. En el grafico 6 se puede observar claramente que las series presentan tendencia a lo largo del tiempo. Esto es una muestra para sospechar que las series no es estacionarios. Con la finalidad de no incurrir en la regresión espuria, se tomaron primeras diferencias a las variables, esto se muestra en el grafico 7 (revisar el anexo).

Una vez convertido las series en estacionarios, pasamos a estimar el modelo econométrico por el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios

(MCO). Las variables están estimadas en logaritmos y en diferencias. En la tabla 2 se puede observar la regresión del modelo econométrico. En el cuadro las variables se presentan de la siguiente manera: Las exportaciones de uvas están representado por XU, los precios internacionales por PI, superficie de siembra por SS y el rendimiento de siembra por MT.

Tabla 1

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C1	1.912837	21.35843	0.089559	0.9295
PI	-14.44032	27.29392	-0.529067	0.6023
SS	3.690143	1.525751	2.418575	0.0247
MT	3.006463	0.734406	4.093736	0.0005
R-squared	0.488050	Mean dependent var		20.51681
Adjusted R-squared	0.414914	S.D. dependent var		58.64146
S.E. of regression	44.85538	Akaike info criterion		10.59041
Sum squared resid	42252.12	Schwarz criterion		10.78543
Log likelihood	-128.3801	Hannan-Quinn criter.		10.64450
Durbin-Watson stat	1.939648			

Fuente: Elaborado con datos recolectados.

En la tabla 2 también podemos observar la salida de Durbin-Watson que es de 1.93. El dígito se encuentra muy cercano al óptimo que es 2. Por lo tanto, la regresión no presenta problemas de autocorrelación. Además, para un mayor sustento podemos observar en la tabla 3 y 4 de la prueba de Breusch-Godfrey y correlograma de residuos, respectivamente. En la prueba de Breusch-Godfrey se observa que se acepta la hipótesis nula a favor de la no existencia de autocorrelación, según el P-value. También, en el correlograma de residuos se puede observar la permanencia de los residuos dentro de la banda de confianza.

Tabla 3: Test de Breusch-Godfrey

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test				
F-statistic	1.700890	Prob. F(2,19)	0.2092	
Obs*R-squared	3.796328	Prob. Chi-Square(2)	0.1498	
Test Equation:				
Dependent Variable: RESID				
Method: Least Squares				
Date: 11/05/21 Time: 16:02				
Sample: 1996 2020				
Included observations: 25				
Presample missing value lagged residuals set to zero.				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C1	13.74997	22.03362	0.624045	0.5400
PI	-12.60716	28.55220	-0.441548	0.6638
SS	-0.205868	1.531137	-0.134454	0.8945
MT	-0.935938	1.004808	-0.931460	0.3633
RESID(-1)	0.036153	0.275529	0.131214	0.8970
RESID(-2)	-0.478861	0.263666	-1.816165	0.0852
R-squared	0.151853	Mean dependent var	2.01E-15	
Adjusted R-squared	-0.071343	S.D. dependent var	41.95837	
S.E. of regression	43.42931	Akaike info criterion	10.58571	
Sum squared resid	35836.00	Schwarz criterion	10.87824	
Log likelihood	-126.3214	Hannan-Quinn criter.	10.66684	
Durbin-Watson stat	1.722549			

Tabla 4: Correlograma

Date: 11/05/21 Time: 16:00						
Sample: 1994 2020						
Included observations: 25						
Autocorrelation	Partial Correlation	AC	PAC	Q-Stat	Prob	
		1	-0.054	-0.054	0.0811	0.776
		2	-0.321	-0.325	3.1083	0.211
		3	0.017	-0.026	3.1170	0.374
		4	-0.056	-0.181	3.2171	0.522
		5	-0.134	-0.180	3.8241	0.575
		6	0.220	0.134	5.5497	0.475
		7	-0.038	-0.141	5.6049	0.587
		8	-0.171	-0.096	6.7653	0.562
		9	0.149	0.075	7.7001	0.565
		10	-0.038	-0.135	7.7649	0.652
		11	-0.074	0.024	8.0272	0.711
		12	0.071	-0.057	8.2861	0.762

Fuente: Elaborado con datos recolectado.

Fuente: Elaborado con datos recolectados.

En la estimación (tabla N° 02) podemos ver que la superficie de siembra y el rendimiento de siembra resultan ser estadísticamente significativos a un nivel de 5 % de significancia, según el *P-value* y *t-student*. Mientras, tanto el precio internacional resultado ser estadísticamente no significativa. De manera global, se puede observar que el precio internacional, superficie de siembra y el rendimiento de la siembra explican en un 48.8 % el comportamiento de uvas en el Perú durante el periodo 1994-2020, según R al cuadrado. El coeficiente de superficie de siembra (SS) y del rendimiento de siembra (MT) resultaron ser positivos acorde como se ha propuesto en la hipótesis. Asimismo, se esperaba un coeficiente positivo del precio internacional (PI); sin embargo, el resultado muestra contrario a lo que se ha propuesto en la hipótesis. Dado que las series están en términos de crecimiento podemos deducir lo siguiente: un incremento en 1 % en la superficie de siembra hace que las exportaciones

incrementen en 3.6 % y un incremento en 1 % en el rendimiento hace que las exportaciones de uvas incremente en 3 %.

CAPITULO V. DISCUSIÓN

Recordando, en la regresión estimada (tabla 2) hemos encontrado que todas las variables resultaron ser estadísticamente significativas, excepto el precio el internacional. Los factores determinantes de las exportaciones de uvas en nuestro país están determinados por la superficie de siembra y el rendimiento de siembra de uvas en las parcelas. También se ha obtenido que el coeficiente positivo de la superficie de siembra y del rendimiento de siembra; sin embargo, el precio internacional resulto tener un coeficiente negativo contrario a lo que se ha propuesto en la hipótesis.

Según los antecedentes, en los trabajos que realizaron se encontraron relaciones positivas entre el precio internacional y las exportaciones. Es bien notorio que eso no pasa en este trabajo de investigación. Al parecer, en el mercado internacional, con respecto a las exportaciones de uvas, nuestro país es tomador de precios, debido a que la producción de nuestro país es muy pequeña a comparación del mercado mundial. Es por ello que, a lo largo del tiempo, por muy poco volátil que ha sido el precio internacional no influencio en la volatilidad de las exportaciones de uvas. Las exportaciones de uva se mueven de manera virulenta, mientras el precio internacional no sigue esa trayectoria. Es claro que las exportaciones de uvas responden a otros factores. Eso no quiere decir que el precio internacional no importe; sino, que en los momentos que los precios están al alza no hemos tenido lo necesario para producir más. Y, a veces se ha producido grandes cantidades cuando los

precios están a la baja y las exportaciones incrementaron. De ahí, se puede deducir que la explicación viene de los factores de producción.

La superficie de siembra resulto ser positivo. En los antecedentes no se ha encontrado un trabajo que ha considerado esta variable; sin embargo, en este trabajo resulta ser una variable de suma importancia para la explicación de las exportaciones de uvas. Cuando más es el número en las extensiones de siembra de uvas, mayor son las exportaciones de uvas.

Finalmente, de la misma manera, el rendimiento de siembra resulto ser positivo. En los antecedentes de los trabajos realizados tampoco se considera este variable. En cierto modo, las mejoras tecnológicas, las capacitaciones y otras mejoras en los procesos de producción, hacen que el rendimiento de siembra por hectárea se incremente. Por lo tanto, cuando mayores son los rendimientos de siembra mayores son las exportaciones de uvas en el Perú.

CONCLUSIONES

Los factores determinantes de las exportaciones de uvas, en este trabajo de investigación, resultaron ser la superficie de siembra y el rendimiento de cosecha. La relación entre de la superficie de siembra y las exportaciones de uvas en el Perú resultaron ser positivas. De la misma manera, una relación positiva entre el rendimiento de siembra y las exportaciones de uvas. Mientras tanto, contrario a lo propuesto, precio internacional y las exportaciones de uvas resultaron tener una relación negativa.

Las mejoras en desarrollo tecnológico, representado por el rendimiento en la cosecha, permiten el incremento en las exportaciones de uvas hacia el mercado exterior. El rendimiento refleja las mejoras que produjeron la implementación de nuevos mecanismos en el proceso de riego, siembra, cultivo, cosecha, etc. Un incremento en la superficie de siembra contribuye a que el volumen de producción de uva incremente y, de la misma forma, la comercialización en el mercado nacional y las exportaciones hacia el mercado exterior. Mientras tanto, no sucede lo mismo con el precio internacional. Una subida en el precio internacional, no siempre reflejara mayor exportación de uvas en nuestro país, debido a que somos tomadores de precios.

RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

Este trabajo permitió entender algunos factores determinantes en las exportaciones de uvas en nuestro país. Finalmente, sería interesante realizar una investigación con modelos que incorporen las variables binarias. Esto con

la finalidad de capturar los efectos cualitativos como, por ejemplo: fenómenos naturales, factores externos, incremento en los canales de irrigación, proyectos de ley sobre las mejoras del agro, el trabajo que realiza SENASA en aras de controlar la plaga, etc.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Carrasco, S., Lupú, J., & Vásquez, K. (2020). Agroexportación en el contexto covid-19: El caso de la uva de mesa. *Revista Moneda*, (183), 44-48.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior. (2020). Reporte mensual de comercio, julio 2020. Recuperado de: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1283205/Reporte%20Mensual%20de%20Comercio%20Exterior%20-%20Julio%202020.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior. (2021). Reporte mensual de comercio, marzo 2021. Recuperado de: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1894868/RMC_Marzo_2021.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior. (2016). Reporte mensual de comercio, marzo 2016. Recuperado de: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/410115/Reportes_de_Comercio_-_Reporte_Mensual_de_Comercio_Exterior_-_Marzo_201620191030-24204-at17ke.pdf
- Ministerio de Agricultura, Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos. (2016). Reporte de comercio exterior agrario, diciembre 2011. Recuperado de: https://www.midagri.gob.pe/portal/download/pdf/herramientas/boletines/boletin_electronicos/comercioexterno/exportaciones/2011/exportaciones_agrarias_diciembre2011.pdf
- Castañeda, Nicolás. (2019). Exportaciones de uva peruana al mercado chino: efectos de la implementación del tratado de libre comercio entre Perú China. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10757/650433>.
- Cobb, Charles & Paul Douglas. (1928). A Theory of Production. *American Economic Review*, 18, 139-165.
- Krugman, P. & Maurice Obstfeld. (2006). *Economía Internacional: Teoría y Práctica*. Madrid: Editorial Pearson Education S.A.
- Reinhart, C. M. (1995). Devaluation, Relative Prices, and International Trade: Evidence from Developing Countries. *Staff Papers*, 42(2), 290-312.
- Anderson, J. E. & van Wincoop, E. (2000). Gravity with Gravitas: A solution to the Border Puzzle. New York: Federal Reserve Bank of New York.
- Romero Cárdenas, M. V., & Sabando Beltrán, M. M. (2002). Estudio de prefactibilidad para productos con potencial agroindustrial en la Península de Santa Elena: Uva de Mesa (Bachelor's thesis).
- Peñañiel, J. (2013). Plan de negocios para una exportadora de Uva de Mesa al mercado chino. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/113098/cf>.

- León, J. (2011). Crisis económica internacional y las exportaciones de una economía pequeña: un análisis modelístico. Obtenido de Pensamiento Crítico: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/article/view/8944>
- Cerda, A., García, L., Aguilera, C., & Villagrán, L. (2011). Determinantes de la Competitividad de las Exportaciones de Uva de Mesa Chilena, 1984-2004. *Panorama Socioeconómico*, 29(42), 62-72.
- Vasquéz, K. (2015). Determinantes del Crecimiento Agroexportador. *Revista Moneda*, Perú(161), 22-28.
- Nicholson, W. (2008). *Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones*. México D.F.: Cengage Learning.
- Mendoza, W. (2018). *Macroeconomía Intermedia para América Latina (Tercera y aumentada ed.)*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la PUCP.
- Armadas, E. S. P. E. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*.
- Salinas, P. (2012). *Metodología de la investigación científica*. Mérida-Venezuela: Universidad de Los Andes, 1, 182.
- Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.
- Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Mahadeva, L., & Robinson, P. (2009). *Ensayo 76: prueba de raíz unitaria para ayudar a la construcción de un modelo*. México DF: Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos.
- Noriega, A. E., & Ventosa-Santaularia, D. (2006). *Regresión espuria y tendencias Econométricas*. Banco de México, 1-12.
- Hodrick, R. J., & Prescott, E. C. (1997). Postwar US business cycles: an empirical investigation. *Journal of Money, credit, and Banking*, 1-16.
- Sánchez, J. & Ferreira, João & Firmino, Adriano. (2013). Determinantes de la Oferta de Exportación de Mango: Estudio de Caso para el Perú. *Revista de Economía e Sociología Rural*, 101-120.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta [en línea]*. SI: sn ISBN 978-1-4562-6096-5.
- Sánchez, C. H., & Reyes, M. C. (2015). *Metodología y diseños de la investigación científica*, Visión Universitaria. Lima. Perú.
- Sanz, M. P. G., & Meseguer, M. G. (2012). Los métodos de la investigación. In *Guía práctica para la realización de trabajos fin de Grado y trabajos fin de Máster* (pp. 99-128).
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(08), 69-74.
- Hernández, M. A., Cantin García, S., Lopez Abejon, N., & Rodriguez Zazo, M. (2010). *Estudio de encuestas*. Estudio de Encuestas, 100.

- Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, L., Vázquez, A., & González, L. (2013). La entrevista. Universidad autónoma de México. Disponible en: http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/E.
- Parra, G. (2000). Bases epistemológicas de la educomunicación (Definiciones y perspectiva de su desarrollo) (Master's thesis).

ANEXOS:

ANEXO N° 1. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES
<p>GENERAL:</p> <p>¿Cuáles son los factores determinantes de las exportaciones de uvas en el Perú durante el periodo 1994-2020?</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Estimar los factores determinantes de las exportaciones de uvas en el Perú, durante el periodo 1994-2020.</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Los factores determinantes de las exportaciones de uvas son el precio internacional, superficie de siembra y rendimiento de siembra, durante el periodo 1994-2020.</p>	<p>VD: Variable dependiente</p> <p>1. Exportaciones de uvas del Perú.</p> <p>VI: Variables independientes</p> <p>1. Precio internacional de uvas.</p>
			<p>2. Superficie de siembra de uvas</p> <p>3. Rendimiento de siembra de uvas.</p>

ESPECÍFICOS:	ESPECÍFICOS:	ESPECÍFICOS:	Indicadores:
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es la relación entre el precio internacional y las exportaciones de uvas del Perú, durante el periodo 1994-2020? 2. ¿Cuál es la relación entre la superficie de siembra y las exportaciones de uvas del Perú, durante el periodo 1994-2020? 3. ¿Cuál es la relación entre el rendimiento de siembra y las exportaciones de uvas del Perú, durante el periodo 1994-2020? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir la relación que existe entre el precio internacional y las exportaciones de uvas en el Perú, durante el periodo 19942021. 2. Describir la relación que existe entre la superficie de siembra y las exportaciones de uvas en el Perú, durante el periodo 19942020. 3. Describir la relación que existe entre el rendimiento de siembra y las exportaciones de uvas en el Perú, durante el periodo 19942020. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existe relación positiva entre el precio internacional y las exportaciones de uvas del Perú, durante el periodo 19942020. 2. Existe relación positiva entre la superficie de siembra y las exportaciones de uvas del Perú, durante el periodo 19942020. 3. Existe relación positiva entre el rendimiento de siembra y las exportaciones de uvas del Perú, durante el periodo 19942020. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cantidad de exportaciones de uvas en kilogramos. 2. Precio internacional promedio de las uvas en el mercado exterior. 3. Número de hectáreas de siembra de uvas en el Perú. 4. El número de toneladas cosechadas por unidad de hectárea de siembra de uvas en el Perú.

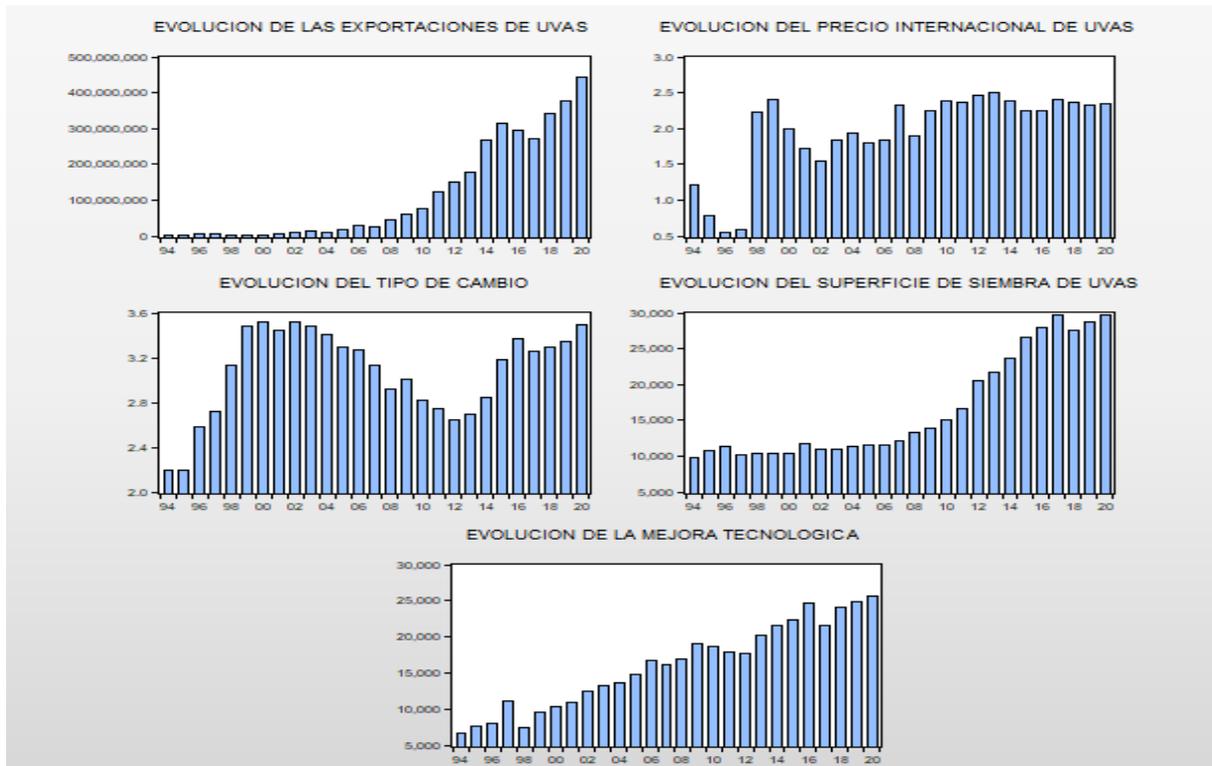
ANEXO Nº 2. Instrumentos – FICHA DE REGISTRO DE DATOS

EXPORTACIÓN DE UVAS							
AÑOS	PESO NETO TOTAL EN Kg.	VALOR FOB	PRECIO PROMEDIO EN SOLES (US/Kg)	TIPO DE CAMBIO NOMINAL (US)	PRECIO PROMEDIO EN SOLES	SUPERFICIE DE SEMBRIO (ha)	RENDIMIENTO (kg/ha)
1994	418,458.00	512,214.60	1.22	2.2	2.7	9730	6672
1995	1,678,252.75	1,304,167.60	0.78	2.2	1.7	10702	7610
1996	6,412,439.20	3,553,419.46	0.55	2.58	1.4	11314	8000
1997	4,237,409.25	2,451,067.73	0.58	2.72	1.6	10244	11162
1998	593,666.90	1,325,817.83	2.23	3.13	7.0	10332	7348
1999	1,462,046.91	3,527,075.61	2.41	3.48	8.4	10319	9517
2000	2,984,541.80	5,981,779.64	2.00	3.52	7.1	10299	10393
2001	6,524,122.90	11,255,952.76	1.73	3.44	5.9	11749	10854
2002	11,676,673.60	17,997,903.34	1.54	3.52	5.4	10935	12394
2003	12,747,560.40	23,320,124.62	1.83	3.48	6.4	10999	13271
2004	10,783,189.90	20,963,629.45	1.94	3.41	6.6	11425	13606
2005	18,990,292.89	33,931,737.49	1.79	3.29	5.9	11477	14772
2006	27,694,667.82	50,597,392.17	1.83	3.27	6.0	11508	16653
2007	26,095,423.66	60,555,267.26	2.32	3.13	7.3	12207	16106
2008	43,883,453.20	83,362,484.02	1.90	2.92	5.6	13250	16858
2009	60,570,898.20	135,677,643.11	2.24	3.01	6.7	13947	18955
2010	77,819,253.02	186,234,538.38	2.39	2.82	6.8	15000	18698
2011	122,024,730.45	287,542,480.39	2.36	2.75	6.5	16573	17915
2012	149,197,202.27	366,415,171.49	2.46	2.64	6.5	20536	17621
2013	177,475,833.60	442,957,057.24	2.50	2.70	6.7	21769	20177

2014	268,421,402.09	642,551,877.83	2.39	2.84	6.8	23588	21498
2015	314,305,969.24	708,524,021.18	2.25	3.18	7.2	26650	22436
2016	293,512,193.38	660,953,937.58	2.25	3.37	7.6	27946	24689
2017	269,935,705.23	648,937,949.18	2.40	3.26	7.8	29777	21661
2018	343,551,471.44	812,482,452.64	2.36	3.29	7.8	27507	24156
2019	376,544,752.80	877,497,210.28	2.33	3.34	7.8	28650	24894
2020	442,324,631.98	1,035,786,522.24	2.34	3.49	8.2	29793	25632

OTROS GRÁFICOS IMPORTANTES

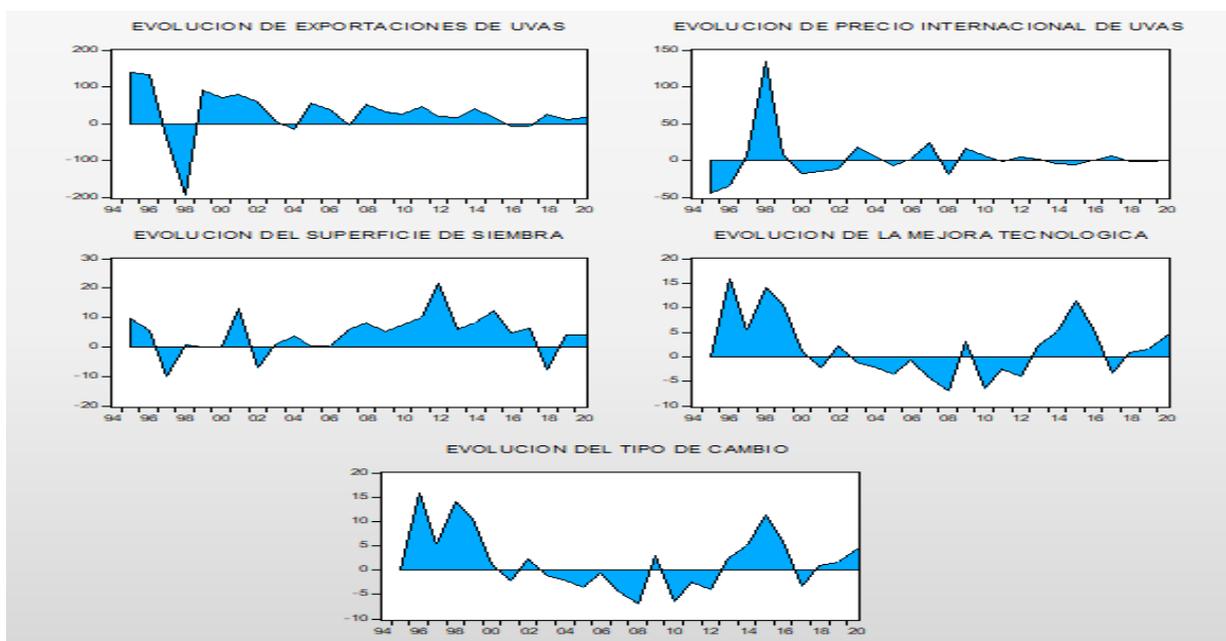
Gráfico N° 06 Evolución de las series anuales



Elaboración propia.

Fuente: PROMPERU, MINAG y BCRP.

Gráfico N° 07 Evolución de las series en su estado estacionario



Elaboración propia.

Fuente: PROMPERU, MINAG y BCRP.



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN - HUÁNUCO
FACULTAD DE ECONOMÍA



LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OTORGAMIENTO DEL
TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

En la ciudad universitaria de Cayhuayna a los 08 días del mes de Setiembre del 2023, siendo las 10:00 a.m. horas, se reunieron en el auditorio de la Facultad de Economía, Pabellón Nueve de la UNHEVAL, los Miembros Integrantes del Jurado Examinador de la Tesis Titulada: "FACTORES DETERMINANTES DE LA EXPORTACIÓN DE UVAS EN EL PERÚ EN EL PERIODO 1994-2020", presentado por los Bachilleres en Economía **Mariela ALVARADO ALVINO, Melita Natalia QUISPE ARBAIZO y Nancy BASILIO TOLENTINO**, aprobada con RESOLUCIÓN N° 445-2022-UNHEVAL-FE-D, de fecha 14.DIC.2022, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de Economista, siendo los Miembros del Jurado los siguientes docentes:

Dr. Enrique CASTRO Y CÉSPEDES	PRESIDENTE
Dr. Werner PINCHI RAMIREZ	SECRETARIO
Dr. Roque VALDIVIA JARA	VOCAL
Mg. Lourdes Lucila CESPEDES AGUIRRE	ACCESITARIO

Asesor de Tesis: Dr. Isidro Teodolfo ENCISO GUTIERREZ (Resolución N° 305-2022-UNHEVAL-FE-D de fecha 29.AGO.2022)

Finalizada la sustentación de la Tesis, el Jurado procedió a deliberar y verificar, habiendo obtenido el siguiente calificativo:

Apellidos y Nombres del Tesista	1er. Miembro	2do. Miembro	3er. Miembro	Promedio Final
ALVARADO ALVINO Mariela	16	16	16	16
QUISPE ARBAIZO Melita Natalia	16	16	16	16
BASILIO TOLENTINO Nancy	16	16	16	16

Que de acuerdo al Art. 78° del Reglamento General de Grados y Títulos modificado vigente, tiene el equivalente a bueno

OBSERVACIONES:

.....

.....

.....

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas 12:30 p.m. en fe de lo cual firmamos.


Dr. Enrique CASTRO Y CÉSPEDES
PRESIDENTE


Dr. Werner PINCHI RAMIREZ
SECRETARIO


Dr. Roque VALDIVIA JARA
VOCAL



“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO

FACULTAD DE ECONOMÍA



LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD
RESOLUCIÓN N° 305-2022-UNHEVAL-FE-D

Cayhuayna, 29 de agosto de 2022

VISTO:

Los documentos que se acompañan en cuatro (04) folios;

CONSIDERANDO:

Que, con Resolución N° 077-2020-UNHEVAL-CEU, de fecha 11.DIC.2020, se resuelve proclamar y acreditar a partir del 14.DIC.2020 hasta el 13.DIC.2024, a los Decanos de las 13 facultades de la UNHEVAL, siendo el Dr. Isidro Teodolfo ENCISO GUTIERREZ, Decano de la Facultad de Economía;

Que, en el Reglamento General de Grados y Títulos 2022 de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, en el **TÍTULO III TESIS, Art. 35°** señala: “*El interesado que va a obtener el título profesional o el profesional que va a obtener el título de segunda especialidad profesional, por la modalidad de tesis, debe solicitar al Decano de la Facultad, mediante solicitud, en el último año de estudios, la designación de un Asesor de Tesis adjuntando un (1) ejemplar de Proyecto de tesis cuantitativa, cualitativa o mixto, aprobado en el desarrollo de la asignatura de tesis o similar, con visto bueno del docente. Previamente deberá contar con la Constancia de Exclusividad de Tema que será expedida y remitido por la Unidad de investigación de la Facultad*”;

Que, mediante **solicitud, de fecha 13.JUL.2022**, presentado por los Bachilleres: **Mariela ALVARADO ALVINO, Melita Natalia QUISPE ARBAIZO** y a la Egresada: **Nancy BASILIO TOLENTINO** de la Escuela Profesional de Economía, solicitan Constancia de Exclusividad de tema para el proyecto de tesis: “**FACTORES DETERMINANTES DE LA EXPORTACIÓN DE UVAS EN EL PERÚ EN EL PERIODO 1994-2020**”;

Que, mediante **Constancia N° 031-2022-UNHEVAL-FE/UI de fecha 29.AGO.2022**, la Dra. Janeth L. TELLO CORNEJO, Directora de la Unidad de Investigación de la facultad de Economía, emite la Constancia de Exclusividad de Tema;

Estando a las atribuciones otorgadas al Decano por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto Reformado de la UNHEVAL;

SE RESUELVE:

- 1° **APROBAR** la Exclusividad del título del proyecto de tesis titulado: “**FACTORES DETERMINANTES DE LA EXPORTACIÓN DE UVAS EN EL PERÚ EN EL PERIODO 1994-2020**”, presentado por los Bachilleres: **Mariela ALVARADO ALVINO, Melita Natalia QUISPE ARBAIZO** y a la Egresada: **Nancy BASILIO TOLENTINO**, quedando registrado en la Unidad de Investigación de la Facultad de Economía; por lo expuesto en los considerandos de la presente Resolución.
- 2° **NOMBRAR** al docente **Dr. Isidro Teodolfo ENCISO GUTIERREZ**, como Asesor de los Bachilleres: **Mariela ALVARADO ALVINO, Melita Natalia QUISPE ARBAIZO** y a la Egresada: **Nancy BASILIO TOLENTINO**.
- 3° **DAR A CONOCER** la presente Resolución al asesor y a los interesados.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. Isidro Teodolfo ENCISO GUTIERREZ
DECANO

Distribución:
Asesor/Interesados (03) /Archivo
dov/Sec.



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL "

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN - HUÁNUCO
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE ECONOMÍA



LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD

CONSTANCIA N° 031-2022-UNHEVAL-FE/UI

CONSTANCIA DE EXCLUSIVIDAD PARA TÍTULO DE TESIS

LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN:

Hace constar que el título de la tesis: "**FACTORES DETERMINANTES DE LA EXPORTACIÓN DE UVAS EN EL PERÚ EN EL PERIODO 1994-2020**", presentado por los Bachilleres: **Mariela ALVARADO ALVINO**, **Melita Natalia QUISPE ARBAIZO** y la Egresada: **Nancy BASILIO TOLENTINO**, en cumplimiento al Art. 35° del Reglamento General de Grados y Títulos 2022 de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, aprobado con Resolución Consejo Universitario N° 0734-2022-UNHEVAL.

Asesor(a) de tesis: Dr. Isidro Teodolfo ENCISO GUTIERREZ

Tiene la **EXCLUSIVIDAD DEL TÍTULO**, por lo que, se emite la constancia para los fines correspondientes.

Cayhuayna, 29 de agosto de 2022

DRA. JANETH L. TELLO CORNEJO
DIRECTORA DE LA UNIDAD
DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD ECONOMÍA



“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN - HUÁNUCO

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE ECONOMÍA

LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD



CONSTANCIA N° 013-2023-UNHEVAL-FE/UI

CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO

LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN:

Hace constar:

Que, se ha aplicado el software antiplagio TURNITIN, a la tesis titulada: **“FACTORES DETERMINANTES DE LA EXPORTACIÓN DE UVAS EN EL PERÚ EN EL PERIODO 1994-2020”**, presentado por los Bachilleres **Mariela ALVARADO ALVINO, Melita Natalia QUISPE ARBAIZO y Nancy BASILIO TOLENTINO**, emite una **similitud del 12 %**, el cual se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio, por lo que, la tesis adjunta cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias, además de presentar un índice de similitud menor al 35% establecido en Reglamento General de Grados y Títulos modificado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, aprobado con Resolución Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL.

Cayhuayna, 30 de junio de 2023

DRA. JANETH L. TELLO CORNEJO
DIRECTORA DE LA UNIDAD
DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD ECONOMÍA

NOMBRE DEL TRABAJO

FACTORES DETERMINANTES DE LA EXPORTACIÓN DE UVAS EN EL PERÚ EN EL PERIODO 1994-2020.docx

AUTORES

Mariela Alvarado Alvino, Melita Natalia Quispe Arbaizo, Nancy Basilio Tolentino

RECuento DE PALABRAS

10179 Words

RECuento DE CARACTERES

56117 Characters

RECuento DE PÁGINAS

51 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

976.6KB

FECHA DE ENTREGA

Jun 29, 2023 9:01 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jun 29, 2023 9:03 AM GMT-5

● **12% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)

● 12% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.ucv.edu.pe Internet	4%
2	repositorio.unheval.edu.pe Internet	2%
3	repositorio.unac.edu.pe Internet	2%
4	vdocuments.pub Internet	<1%
5	Universidad Wiener on 2021-07-16 Submitted works	<1%
6	repositorio.upao.edu.pe Internet	<1%
7	repositorio.upagu.edu.pe Internet	<1%
8	renati.sunedu.gob.pe Internet	<1%

9	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-10-03 Submitted works	<1%
10	Universidad Cesar Vallejo on 2017-07-07 Submitted works	<1%
11	repositorio.usmp.edu.pe Internet	<1%
12	repositorio.continental.edu.pe Internet	<1%
13	repositorioacademico.upc.edu.pe Internet	<1%
14	Universidad San Ignacio de Loyola on 2019-06-27 Submitted works	<1%
15	prezi.com Internet	<1%
16	pravova-derzhava.org.ua Internet	<1%
17	repositorio.uam.es Internet	<1%
18	repositorio.upla.edu.pe Internet	<1%
19	aquanoticias.cl Internet	<1%
20	clubensayos.com Internet	<1%



UNHEVAL
UNIVERSIDAD NACIONAL
HERMILIO VALDIZÁN

VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

DIRECCIÓN DE
INVESTIGACIÓN



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	X	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado
----------	---	----------------------	--	-----------	----------	--	-----------

Pregrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

Facultad	ECONOMÍA
Escuela Profesional	ECONOMÍA
Carrera Profesional	ECONOMÍA
Grado que otorga	-----
Título que otorga	ECONOMISTA

Segunda especialidad (tal y como está registrado en SUNEDU)

Facultad	-----
Nombre del programa	-----
Título que Otorga	-----

Posgrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

Nombre del Programa de estudio	-----
Grado que otorga	-----

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Apellidos y Nombres:	ALVARADO ALVINO MARIELA							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	921775272
Nro. de Documento:	76042185				Correo Electrónico:	alvaradoalvinom@gmail.com		

Apellidos y Nombres:	QUISPE ARBAIZO MELITA NATALIA							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	959835021
Nro. de Documento:	77028885				Correo Electrónico:	natty_libra19@hotmail.com		

Apellidos y Nombres:	BASILIO TOLENTINO NANCY							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	931344784
Nro. de Documento:	74095285				Correo Electrónico:	nancy.01.basilio@gmail.com		

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	x	NO					
Apellidos y Nombres:	ENCISO GUTIERREZ ISIDRO TEODOLFO			ORCID ID:	https://orcid.org/ 0000-0002-7237-3936			
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de documento:	22418408

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	CASTRO Y CESPEDES ENRIQUE
Secretario:	PINCHI RAMIREZ WERNER
Vocal:	VALDIVIA JARA ROQUE
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	CESPEDES AGUIRRE LOURDES LUCILA



5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
"FACTORES DETERMINANTES DE LA EXPORTACIÓN DE UVAS EN EL PERÚ EN EL PERIODO 1994 - 2020"
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)		2023	
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo
	Trabajo de Investigación		Trabajo de Suficiencia Profesional
	Trabajo Académico		Otros (especifique modalidad)
Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)			
Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)
	Con Periodo de Embargo (*)		Fecha de Fin de Embargo:
¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Información de la Agencia Patrocinadora:			

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma: 		
Apellidos y Nombres:	ALVARADO ALVINO MARIELA	Huella Digital
DNI:	76042185	
Firma: 		
Apellidos y Nombres:	QUISPE ARBAIZO MELITA NATALIA	Huella Digital
DNI:	77028885	
Firma: 		
Apellidos y Nombres:	BASILIO TOLENTINO NANCY	Huella Digital
DNI:	74095285	
Fecha: 12 de setiembre de 2023		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.