

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL
CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LA DANZA FOLKLORICA
“LAS PALLAS” DEL DISTRITO DE CHAVINILLO, PROVINCIA
DE YAROWILCA – HUÁNUCO**

**LINEA DE INVESTIGACION: COMUNICACION PARA EL DESARROLLO
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

TESISTAS:

CHÁVEZ CECILIO, MERLY JOMIRA
DOMINGUEZ HUACCHO, ELA MARVILA
ROSARIO GAVINO, YESSICA

ASESOR:

Mg. ACEVAL CIENFUEGOS, HIMBLER JACYSON
HUÁNUCO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mi madre Amelia, quien me motiva a salir adelante a diario, mi padre Bethlhm quien ilumina mi camino desde arriba. A mis hermanos, Mayer y Mao por su paciencia e incondicional apoyo, sin ellos no lo habría logrado, los amo.

Merly J Chavez C.

A mis padres, hermanos y mi fiel compañera de cuatro patas Mini, quien durante mis actividades laborales y académicas estuvo presente, acompañándome día a día. Para mi familia en general, que siempre tuvo la confianza puesta en mis logros.

Marvila Dominguez H.

A mis amados predilectos Favio y Braulia por inculcar en Mí la importancia del estudio. A mi hijo, a mi esposo por el estímulo y apoyo incondicional en todo momento, y por ser ellos la inspiración en toda mi etapa universitaria.

Yessica Rosario G.

AGRADECIMIENTO

- ✓ A Dios por darme la vida, salud e iluminar mi camino para cristalizar mis ideas.
De manera muy especial al Dr Pedro Pablo Saquicoray Avila por su dedicación y paciencia.

Merly J chavez C.

- ✓ A Dios por permitirme aun estar con vida y lograr este propósito, a mis padres y hermanos quienes me brindaron todo su apoyo para poder llegar a esta etapa profesional.

Marvila Dominguez H.

- ✓ Nuestra eterna gratitud a los danzantes de las Pallas por mantener viva esta costumbre original. A los pobladores del Chavinillo, por el apoyo e identificación hacia nuestra tradición cultural.

Yessica Rosario G.

RESUMEN

El estudio de LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LA DANZA FOLKLORICA “LAS PALLAS” DEL DISTRITO DE CHAVINILLO, PROVINCIA DE YAROWILCA – HUÁNUCO tuvo como objetivo general determinar cómo los medios de comunicación influyen en el conocimiento y la difusión de la danza folklórica “Las Pallas”, provincia de Yarowilca 2022. El método que orientó esta investigación científica fue el inductivo, debido a que la población se derivó de la aplicación del instrumento de recolección de datos a la muestra. La técnica utilizada fue la encuesta. Según el cálculo y pronóstico del Instituto Nacional de Estadística e Informática. La población del distrito de Chavinillo es de 5992. La muestra fue probabilística y aleatoria simple. Se utiliza una fórmula estadística para poblaciones finitas para determinar este tamaño. El uso de la fórmula nos dio una muestra de 361 vecinos que fueron nuestra unidad de análisis. Uno de los principales resultados fue que los medios masivos de comunicación inciden en la dimensión social del conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas” desarrollando el movimiento del cuerpo y controlando los espacios de los habitantes de la región Chavinillo en la provincia de Yarowilca, Huánuco 2022.

Palabras claves: *Comunicación verbal y no verbal. El Mensaje. El canal. La codificación. Percepción. Aprendizaje. Persuasión.*

ABSTRACT

The study of THE MEDIA AND ITS INFLUENCE ON THE KNOWLEDGE AND DISSEMINATION OF THE FOLK DANCE “LAS PALLAS” OF THE DISTRICT OF CHAVINILLO, PROVINCE OF YAROWILCA – HUÁNUCO had the general objective of determining how the media influence knowledge and dissemination. of the folk dance “Las Pallas”, province of Yarowilca 2022. The method that guided this scientific research was inductive, because the population was derived from the application of the data collection instrument to the sample. The technique used was the survey. According to the calculation and forecast of the National Institute of Statistics and Informatics. The population of the Chavinillo district is 5992. The sample was probabilistic and simple random. A statistical formula for finite populations is used to determine this size. Using the formula gave us a sample of 361 neighbors who were our unit of analysis. One of the main results was that the mass media influence the social dimension of knowledge and dissemination of the folk dance “Las Pallas”, strengthening the movement of the body and controlling the spaces of the inhabitants of the Chavinillo region in the province of Yarowilca, Huánuco 2022.

Keywords: Verbal and non-verbal communication. The message. The channel. The coding. Perception. Learning. Persuasion.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	IV
ABSTRACT	V
INDICE DE CONTENIDO	VI
INTRODUCCION	VIII
CAPITULO I	11
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1. Fundamentación del problema.....	11
1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos.	13
1.3. Formulación de objetivos generales y específicos.....	14
1.4. Justificación	15
1.5. Limitaciones.....	16
1.6. Formulación de hipótesis generales y específicas	16
1.7. Variables	17
1.8. Definición teórica y operacionalización de variables	17
CAPITULO II	19
MARCO TEORICO.....	19
2.1. Antecedentes	19
2.2. Bases teóricas.....	24
2.3. Bases conceptuales.....	41
2.4. Bases epistemológicas.	42
CAPITULO III.....	48
METODOLOGÍA	48

3.1. Ámbito	48
3.2. Población.....	48
3.3. Muestra	48
3.4. Nivel y tipo de estudio	49
3.5. Diseño de investigación	50
3.6. Métodos, Técnicas e instrumentos	50
3.8. Procedimiento	52
3.9. Tabulación y análisis de datos	52
3.10. consideraciones éticas	53
CAPITULO IV.....	54
RESULTADOS.....	54
4.1. Presentación de los datos en tablas y gráficos	54
CAPITULO V	84
DISCUSIÓN	84
CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES	89
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	90
ANEXOS	92

INTRODUCCIÓN

El Perú a lo largo de su historia ha mantenido una riqueza cultural invaluable y muy diverso, posee múltiples expresiones y manifestaciones, es uno de los países con mayor diversidad cultural en el mundo. Entre sus más grandes tesoros están la danza, la música, la gastronomía, el arte popular, las fiestas tradicionales, los textiles, las medicinas naturales, las lenguas, entre otros.

En la región Huánuco, existen instituciones culturales que motivan a la ciudadanía a ingresar a conocer, practicar y aprender danzas folklóricas con características propias de la selva y serranía local. “Las Pallas”, tiene un origen mítico e histórico, presente de manera notoria entre las danzas tradicionales de la sierra central.

Su origen se remonta a la época incaica, donde participan exclusivamente las mujeres, debido a que las damas eran seleccionadas para bailar en honor al Inca, sin embargo, esta danza, debido al poco interés de las autoridades es poco difundida y promocionada ya que existen muy pocas ocasiones en que se organizan eventos o actividades culturales y artísticas en la zona.

La exposición de nuestra cultura por medio de la danza folklórica ha existido desde siempre, esto ha permitido ocasionalmente que las poblaciones se sientan identificados y orgullosos de sus costumbres ancestrales, pues la capacidad de transmitir este arte expresando movimientos y rasgos folclóricos da a conocer las expresiones de nuestra cultura.

Por ello, la idea de difundir y dar a conocer la danza folklórica “Las Pallas” en los medios de comunicación ayuda al desarrollo cultural tanto de la sociedad como en las manifestaciones de identidad cultural de la provincia de Yarowilca, puesto que los

medios de comunicación son un punto clave para que las personas conozcan más a fondo este arte pues los medios transmitiendo eventos folklóricos le dan realce e importancia al espíritu identitario de esta expresión Huanuqueña.

Con el tiempo, con el advenimiento de la globalización, los medios de comunicación han jugado un papel importante en todas las sociedades del mundo y a lo largo del siglo los sistemas políticos, sociales, económicos y culturales. Los medios tienen un tremendo impacto en las nuevas generaciones, moldeando sus gustos y estilos e incluso interfiriendo en sus relaciones consigo mismo, con los demás y con el mundo.

Hoy en día, la influencia de los medios de comunicación es cada vez mayor. A diferencia de los adultos, los niños crecen en un ambiente sobrecargado de computadoras, comunicaciones y tecnologías.

Em la sociedad actual, los medios de comunicación reflejan en gran medida el pensamiento, los hábitos y las costumbres de las personas, aumentando así su influencia como creadores culturales. Grandes cantidades de información de noticia, independientemente de cuando se publicaron, ahora se puede recuperar a una velocidad vertiginosa.

Según el estudio cuantitativo realizado por CONCORTV en octubre de 2019, el consumo de medios en las provincias del Perú es: 98% televisión, 83% escuchan radio, 70% lee y el 71% navega por internet. Como resultado, hubo un crecimiento en el uso del internet y una tendencia a la baja en la lectura de periódicos y revistas.

El 51% también se queja de la falta de programación cultural en la radio y televisión local.

Además, existen programas y eventos culturales internos, donde se observan danzas folklóricas, andinas y otros ritmos latinoamericanos, pero los gobiernos locales invierten en este tipo de espectáculos por la falta de espacio ocupado por el aumento

de material de difusión e información. Finalmente, el Ministerio de Cultura ha declarado como patrimonio nacional danza “Las Pallas”, provincia de Yarowilca, porque esta danza es una representación única de la muerte del Inca a través de su estética visual y musical. Siendo necesario que los medios de comunicación, promuevan proyectos y programas sobre la danza folklórica “Las Pallas” de la provincia de Yarowilca.

Por lo tanto, este estudio analiza este baile en relación a los medios y aborda cómo los medios de comunicación difunden y promueven esta danza a nivel local, regional y nacional.

El presente trabajo tiene la estructura de las normas vigentes de la Universidad.

El CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA contiene la fundamentación del problema y formulación del problema; Objetivos General y Específicos. Justificación e importancia. Viabilidad y limitaciones.

El CAPITULO II: MARCO TEORICO incluye las secciones de Bases teóricas, Definición de términos básicos, Hipótesis, Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores. Definiciones operacionales.

El CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO desarrolla: Nivel y tipo de investigación, Diseño de la investigación, Determinación del universo, población y muestra, Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

El CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSION contiene: Tablas y gráficos. Interpretación. Contrastación de hipótesis. Discusión de resultados entre el cuerpo teórico y los resultados del trabajo de campo.

Y finalmente se presenta las conclusiones, sugerencias o recomendaciones, bibliografía y anexos de la investigación.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema

El término “medio de comunicación” es un instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación en la sociedad.

A través del tiempo los medios de comunicación han ido ocupando trascendencia en cada una de las sociedades del mundo y en los sistemas políticos, sociales, económicos y culturales durante el siglo XX con la llegada de la Globalización. Los medios inciden demasiado en las generaciones nuevas, forman gustos y estilos en personas de cualquier edad e incluso intervienen en el modo en que el sujeto se relaciona consigo mismo, con su prójimo y con el mundo.

En la actualidad, es cada vez mayor la influencia de los medios de comunicación. Los niños, a diferencia de los adultos, crecen en un entorno sobrecargado de medios informáticos, telecomunicaciones y tecnología.

Los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy, manifiestan una creciente influencia como formadores culturales, ya que, determinan sus ideas, hábitos y costumbres en gran medida. Ahora es posible obtener grandes cantidades de información noticiosa a una velocidad impresionante, independientemente de que se publique y; aunque es un tema discutido, los medios de comunicación inciden en la formación de las actitudes, percepciones y creencias de los individuos, además de ser una fuente primaria sobre diversos temas.

La televisión, los videojuegos, Internet, la radio o las revistas y los CD de música son medios de comunicación de masas. Según el estudio cuantitativo realizado por

CONCORTV en octubre del 2019, el consumo de medios de comunicación en las provincias del Perú el 98% ven televisión, el 83% escuchan radio, el 60% leen diarios y/o revistas y el 71% navegan internet. Por tanto, ha tenido una tendencia creciente en el uso de internet y decreciente en la lectura de diarios y revistas. Así mismo, existe un grado de insatisfacción del 51% y 48% por falta de programación cultural y educativa en los canales de televisión y emisoras de radios locales.

Los medios de comunicación de la localidad Huánuco mantienen una estructura organizacional y emiten poca información sobre la representación de la danza folklórica en la ciudad, ya que limitan la transmisión en radio o televisión sobre tradiciones, costumbres y actividades que se ejecutan en la región.

Además, existen programas y eventos culturales internos que provienen de otros lugares, e imparten obras de danza folklórica, andina y otros ritmos latinoamericanos, pero por falta de difusión y material informativo provoca que no se llenen los espacios, de tal manera que las autoridades locales invierten en este tipo de espectáculos.

Finalmente, el Ministerio de Cultura declaró Patrimonio Cultural de la Nación a la danza “Las Pallas”, provincia de Yarowilca, región Huánuco por tratarse una expresión original de la representación de la muerte del Inca, a través de su estética visual y musical. Y, es necesario que las nuevas tendencias de comunicación, proporcionen proyectos o programas de difusión sobre la danza folklórica “Las Pallas” de la provincia de Yarowilca, que representa el arte y la cultura.

Por ello el estudio abordará el análisis de esta danza en relación a los medios de comunicación y cómo estos difunden y promocionan en el ámbito local, regional y nacional.

1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos.

1.2.1. Problema General

¿De qué manera los medios de comunicación inciden en el conocimiento y la difusión de la danza folklórica “Las Pallas”, provincia de Yarowilca, 2022?

1.2.2. Problemas específicos

P.E.1

¿De qué manera los medios de comunicación influyen en la dimensión social del conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas” del distrito de Chavinillo, provincia Yarowilca, Huánuco, 2022?

P.E.2

¿De qué manera los medios de comunicación influyen en la dimensión pedagógica del conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas” del distrito de Chavinillo, provincia Yarowilca, Huánuco, 2022?

P.E.3

¿De qué manera los medios de comunicación influyen en la dimensión artística del conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas” del distrito de Chavinillo, provincia Yarowilca, Huánuco, 2022?

1.3. Formulación de objetivos generales y específicos

1.3.1. Objetivo General

Determinar cómo los medios de comunicación inciden en el conocimiento y la difusión de la danza folklórica “Las Pallas”, provincia de Yarowilca 2022

1.3.2. Objetivos Específicos

O.E.1

Determinar cómo los medios de comunicación influyen en la dimensión social del conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas” del distrito de Chavinillo, provincia Yarowilca, Huánuco 2022.

O.E.2

Explicar de qué manera los medios de comunicación influyen en la dimensión pedagógica del conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas” del distrito de Chavinillo, provincia Yarowilca, Huánuco 2022.

O.E.3

Explicar de qué manera los medios de comunicación influyen en la dimensión artística del conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas” del distrito de Chavinillo, provincia Yarowilca, Huánuco 2022.

1.4. Justificación

El Perú mantiene una riqueza cultural, debido a su diversidad, de tal manera que como ciudadanos debemos de reconocer la identidad del arte, cultura y gastronomía que poseemos como peruanos.

En la región Huánuco, existen instituciones y departamento de culturas que motivan a la ciudadanía a ingresar a conocer, practicar y aprender sobre la danza folklórica “Las Pallas”, pero son pocas las expectativas de actividades artísticas y representaciones siendo poca difundida.

La exposición de nuestra cultura por medio de la danza folklórica ha existido desde los inicios de la creación, pues esto nos permite sentirnos identificados orgullosamente peruanos, pues la capacidad de transmitir este arte expresando movimientos y rasgos específicos del arte y folklor peruano da a conocer las expresiones de cultura.

Por ello, la idea de realizar la difusión y conocimiento de la danza folklórica “Las Pallas” en los medios de comunicación ya que ayudará al desarrollo cultural tanto de la sociedad como la identidad cultural de Yarowilca, puesto que los medios de comunicación son un punto clave para que las personas conozcan más a fondo este arte.

1.5. Limitaciones

No existen limitaciones para la realización del presente proyecto. Se cuenta con un tiempo determinado para cumplir con los objetivos para su ejecución. El estudio no cuenta con una amplia bibliografía específica sobre el tema. En cuanto al tiempo, la carga laboral y otras actividades, limitan de cierta manera que uno pueda dedicarle el tiempo adecuado para el desarrollo de la investigación.

Todo ello generará estrategias y tácticas de investigación para soluciones dichas limitaciones.

1.6. Formulación de hipótesis generales y específicas

1.6.1. Hipótesis general

Los medios de comunicación influyen en el conocimiento y la difusión de la danza folklórica de la danza folklórica “Las Pallas”, provincia de Yarowilca 2022.

1.6.2. Hipótesis específicas

H.E.01. Los medios de comunicación influyen significativamente en la dimensión social del conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas” del distrito de Chavinillo, provincia Yarowilca, Huánuco 2022.

H.E.02. Los medios de comunicación influyen significativamente en la dimensión pedagógica del conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas” del distrito de Chavinillo, provincia Yarowilca, Huánuco 2022.

H.E.03. Los medios de comunicación influyen significativamente en la dimensión artística del conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas” del distrito de Chavinillo, provincia Yarowilca, Huánuco 2022

1.7. Variables

Variable independiente

- Medios de comunicación

Variable dependiente

- Conocimiento y difusión de la danza folklórica.

1.8. Definición teórica y operacionalización de variables

La operacionalización de variables los presentamos a continuación:

DESCRIPCION DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS DE ESTUDIO
<p>Según Raul Trejo, los medios de comunicación son espacios de propagación de mensajes a grandes públicos: prensa, cine, radio y televisión. Los medios implican audiencias y éstas, a su vez, recursos técnicos para recibir los mensajes a través de aquellos instrumentos de propagación masiva.</p>	<p>Para medir la audiencia en medios comunicación, hay que ser consciente del nuevo paradigma digital y del reto que suponen los nuevos hábitos de consumo asociados a la penetración de las nuevas tecnologías de la información. Ahora, los medios tradicionales son consumidos a través de dispositivos móviles, tabletas y Smart tv.</p>	<p>Componente humano</p>	<p>Comunicación verbal. Comunicación no verbal.</p>	<p>ENCUESTA</p>
	<p>Esta variable medimos mediante la técnica de la encuesta, con su instrumento el cuestionario de tipo escala Likert, constituida por 15 preguntas sobre las dimensiones: Componente humano, componente instrumental y componente psicológico, con indicadores cada dimensión.</p>	<p>Componente instrumental</p>	<p>El Mensaje. El canal. La codificación.</p>	
		<p>Componente psicológico</p>	<p>Percepción. Aprendizaje. Persuasión.</p>	

DESCRIPCION DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LA DANZA FOLKLÓRICA			
DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS DE ESTUDIO
<p>La danza folklórica está condicionada por la cultura y geografía de cada región, ya que dentro de cada país pueden existir diversas connotaciones de esta actividad. Es parte primordial de las tradiciones de un país, es el reflejo de lo que se ha vivido o de lo que se está viviendo, nos muestra formas de vida y de interpretación de todos los rincones del mundo.</p>	<p>La danza influye en la cultura de diversas formas, como actividad física, que favorece a la salud corporal; se tuvo en cuenta sus componentes Dimensión social, dimensión pedagógica y dimensión artística. Como actividad artística, la estética. Esta variable medimos mediante la técnica de la encuesta, con su instrumento el cuestionario de tipo escala Likert, Desde el punto de vista social los aspectos sociales como la espiritualidad y emociones entre otros.</p>	<p>Dimensión Social</p> <p>Dimensión pedagógica</p> <p>Dimensión Artística</p>	<p>Relación directa Emociones Cualidades</p> <p>Secuencias Valores</p> <p>Estética Movimiento Ritmo</p>	<p>ENCUESTA</p>

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes a nivel local

A. Yesika Claudio Espinoza, Darwin Noel Luciano Gonzales y Gilmer Luis Falcon Reyes, en su tesis titulada: “Las Danzas Costumbristas y su Influencia en la Integración Social de la Población de Llata – Huamalíes 2017”, menciona:

- Tomando como referencia el análisis estadístico se determinó que la práctica de las danzas costumbristas influye positivamente en la integración social de la población de Llata, visto que la gran mayoría de los pobladores encuestados manifestaron que aun ponen en práctica las danzas y que este ayuda a la integración social en los diferentes ámbitos. Este resultado significativo se debe a que aún hay personas que se identifican con sus costumbres y tradiciones ancestrales y lo siguen practicando, sin embargo, debido a la globalización cultural muchos de los jóvenes no se sienten identificados con sus propias costumbres, por lo tanto, se va perdiendo gradualmente la cultura que con el tiempo puedan ser reemplazadas por otras costumbres.
- Del análisis estadístico se determinó que la práctica de las danzas costumbristas guerreras influye positivamente en la integración social de la población de Llata, debido a que en su gran mayoría de los pobladores encuestados manifestaron que aún lo ponen en práctica este tipo de danzas, y que este favorece la integración social de la población tanto en el ámbito

familiar, vecinal y comunal ya que integra a toda persona sin discriminación, siempre mostrando el respeto y la solidaridad los unos con los otros. Este resultado significativo se debe a que aún hay personas que se identifican con sus costumbres y tradiciones ancestrales y lo siguen practicando.

- De acuerdo al análisis estadístico se determinó que la práctica de las danzas costumbristas agrícolas influye positivamente en la integración social de la población de Llata, ya que, la gran mayoría de los pobladores encuestados manifestaron que aún siguen practicando este tipo de danzas, y que este favorece la integración social de la población tanto en el ámbito familiar, vecinal y comunal, ya que integra a toda persona sin discriminación, siempre mostrando el respeto y la solidaridad los unos con los otros. Este resultado significativo se debe a que aún hay personas que se identifican con sus costumbres y tradiciones ancestrales y lo siguen practicando.
- Del análisis estadístico e interpretación se identificó que la práctica de las danzas costumbristas religiosas influye positivamente en la integración social de la población de Llata, debido a que, la gran mayoría de los pobladores encuestados manifestaron que aún lo bailan y disfrutan de este tipo de danzas, y que este favorece la integración social de la población tanto en el ámbito familiar, vecinal y comunal ya que integra a toda persona sin discriminación, siempre mostrando el respeto y la solidaridad los unos con los otros. Este resultado significativo se debe a que aún hay personas que se identifican con sus costumbres y tradiciones ancestrales y lo siguen practicando.

B. Camilo Leandro Rosales y Marvin Waldir Vásquez Figueredo en su tesis titulada: “Difusión de Costumbres y Tradiciones y la Vigencia de la Identidad de los Pobladores del Distrito de Santa María del Valle, Huánuco 2019”, menciona:

- Se determinó que la difusión de las costumbres y tradiciones se relacionan significativamente con la vigencia de la identidad de los pobladores del distrito de Santa María del Valle, Huánuco; asimismo de acuerdo al valor rho de Spearman = 0,492 se evidencia que la relación entre la difusión de las costumbres y tradiciones y la vigencia de la identidad tienen una relación positiva moderada.
- Se determinó que existe una relación positiva moderada (valor 0,564) entre la difusión de las costumbres y tradiciones sociales y la vigencia de la Identidad social en cuanto a las faenas comunales, asambleas comunales, normas de convivencia comunal, costumbres familiares y educación comunal.
- Se determinó que existe una relación positiva moderada (valor 0,401) entre la difusión de las costumbres y tradiciones culturales y la vigencia de la Identidad cultural en cuanto a las danzas, música folclórica, idioma, vestimenta y su literatura como mitos, cuentos y leyendas.
- Se determinó que existe una relación positiva moderada (valor 0,403) entre la difusión de las costumbres y tradiciones económicas y la vigencia de la Identidad económica en cuanto a las comidas típicas, comercio tradicional, tecnología andina, agricultura tradicional y la ganadería tradicional.
- Se determinó que existe una relación positiva moderada (valor 0,414) entre la difusión de las costumbres y tradiciones religiosas y la vigencia de la

Identidad religiosa en cuanto al desarrollo de la semana santa, fiestas patronales, rituales, festividad de todos los santos y la danza de los negritos.

2.1.2. Antecedentes a nivel nacional

A. Según, Escalante daza, Milagro Laurita, en su tesis titulada:” Contribución de la danza folklórica La Pandilla en el desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba - 2019”, menciona:

- La danza folklórica la Pandilla si contribuye al desarrollo turístico de la provincia de Moyobamba región San Martín, así lo demuestra la encuesta realizada a los turistas que visitan la ciudad, (Grafico N° 04 y Grafico N° 03), ya que la danza folklórica la pandilla es un elemento importante que influye en la atraktividad turística por su gran valor histórico y cultural que esta posee.
- Para medir el grado de conocimiento que tiene el turista con relación a la danza de la pandilla durante su visita a la Provincia de Moyobamba se ha obtenido información que tiene el turista acerca de la danza Folklórica la Pandilla, en la cual el 51% de los encuestados respondió de manera positiva, por lo tanto, se afirma que esta danza si contribuye al desarrollo turístico, porque los visitantes lo tienen muy presente a la hora de visitar esta ciudad.
- Los elementos esenciales que no pueden faltar al momento de valorar la danza folklórica la Pandilla es la vestimenta con el mayor porcentaje de preferencia, seguida de la umsha son elementos que los turistas consideran como importantes e infaltables, por tanto si bien es cierto que hay algunos elementos que los visitantes consideran más relevantes que otros la

diferencia en porcentajes no es muy marcada, en consecuencia podemos afirmar que cada uno de los elementos contribuyen a la atraktividad de la Pandilla.

- Consideramos que la danza de la pandilla por sus características y singularidad, que posee tiene un alto nivel de atraktividad intrínseca que lo hace diferente a las demás, obteniendo de esta manera una alta aceptación e interés por parte de los turistas, así lo reflejan los resultados de la encuesta aplicada, esta información nos proporciona datos relevantes para analizar nuestra realidad y ver de qué manera influye en la motivación de viaje del turista al momento de tomar una decisión con respecto a que destino turístico conocer, generando de esta manera una significativa contribución al desarrollo turístico, dando como resultado un mayor crecimiento de la afluencia de turistas a la provincia, y de esta forma se generara un mayor desarrollo social, económico y cultural con mayores ingresos para la provincia y mejoras en la calidad de vida.
- Otro factor importante que debemos rescatar en el incremento de la afluencia de turistas actualmente en la provincia de Moyobamba es el énfasis que se le está dando a la difusión e interés por parte de las instituciones pertinentes y la ciudadanía en general, mencionando como ejemplo el Record Guinness que obtuvo la pandilla Moyobambina el 2017 como la danza folklórica más multitudinaria del Perú, con un total de 1585 parejas de danzantes.

2.1.3. Antecedentes a nivel internacional

A. Según, Gema Ferrández Serrano, en su tesis titulada: “La relevancia de la danza en los medios de comunicación: Influencia y reconocimiento social - 2015” menciona:

- Los medios de comunicación en general, no aportan el mismo interés por mostrar el arte de la danza en comparación con otros temas culturales, que se les da más espacio entre sus publicaciones. En España este hecho es mucho más acentuado que en otros países europeos, pues la danza ocupa el menor porcentaje de aparición en el medio.
- En Italia existe una aparición diaria y continua de noticias sobre danza, sobre todo informativas, que contienen programaciones de acontecimientos dancísticos. Con lo que afirmamos que en este país la danza dispone de un gran reconocimiento por la comunicación de masas y más acogimiento por el público, ya que se publican en su mayoría programas de obras de danza.
- Las representaciones de danza en España son menos de las que se debería para garantizar su sostenibilidad, ya que su consumo es inferior a su interés por falta de promoción.
- La falta de información supone una barrera para crear los incentivos de reconocimiento social al talento y captar la atención del público. Puesto que, en el ejemplo de Italia, el impacto de la danza en la sociedad es promovido en gran medida por su visualización continua en los medios de comunicación.

2.2. Bases teóricas

Las bases teóricas que dan sustento al presente estudio son las siguientes:

Medios de comunicación

Según Raul Trejo, los medios de comunicación son espacios de propagación de mensajes a grandes públicos: prensa, cine, radio y televisión. Los medios implican audiencias y éstas, a su vez, recursos técnicos para recibir los mensajes a través de aquellos instrumentos de propagación masiva. Los medios son constructores de la realidad y no un mero reflejo de ella, ya que los acontecimientos sociales existen en tanto los medios de comunicación los constituyen como tales. En ese contexto, los medios “filtran y modelan las realidades cotidianas a través de sus representaciones singulares y múltiples, y proporcionan mojones, referencias, para la conducción de la vida diaria y la producción y el mantenimiento del sentido común”.

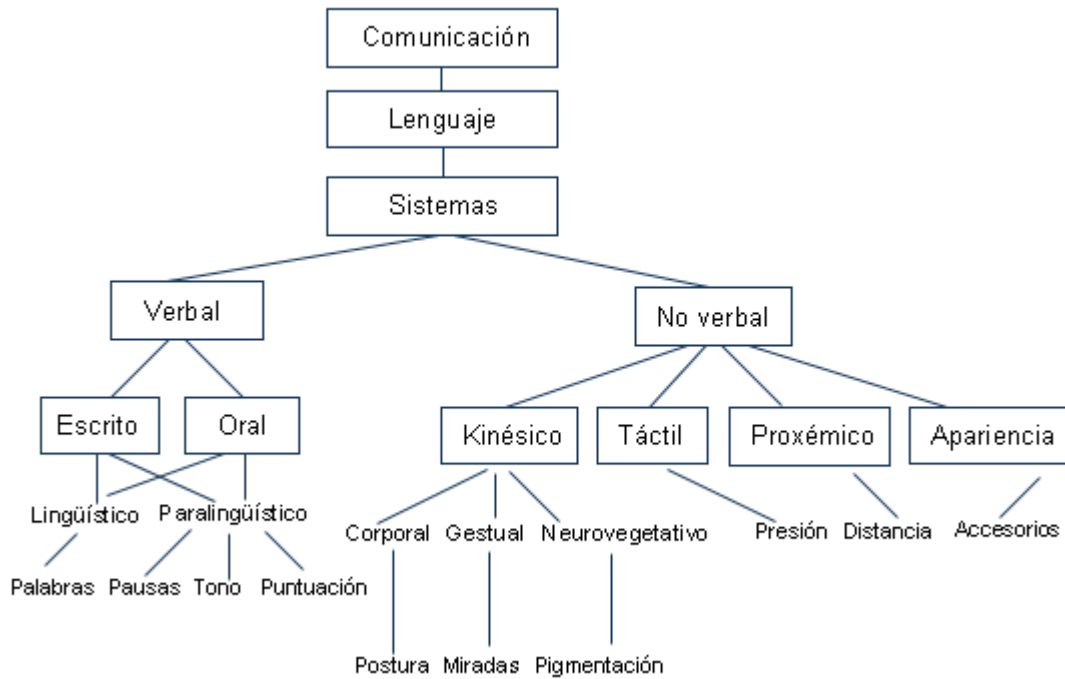
Dimensiones de los medios de comunicación

1. El componente humano.

En la comunicación humana, siempre estarán presentes, una persona que emite el mensaje (emisor) y otra que lo recibe, lo decodifica y proporciona una respuesta que es captada por el que lo emitió, en un proceso de interacción e intercambio durante el cual, de manera dialéctica, el que lo recibe (receptor) se convierte en emisor y viceversa, propiciándose una retroalimentación e influencias mutuas.

En estos intercambios juegan un papel fundamental las formas verbales y extraverbales de comunicación, la personalidad de los interlocutores, los contextos de actuación, etc.

Para analizar los diferentes tipos de interacción se empleará la siguiente organización jerárquica.



Las formas de comunicación humana pueden agruparse en dos grandes categorías: la comunicación verbal y la comunicación no verbal:

- La comunicación verbal se refiere a las palabras que utilizamos y a las modulaciones que usamos al hablar (tono de voz).
- La comunicación no verbal refiere a una gran cantidad de vías, entre los más importantes que se puede mencionar son: el contacto visual, la gesticulación (cara, brazos, manos, etc.), postura y la distancia corporal

Comunicación verbal:

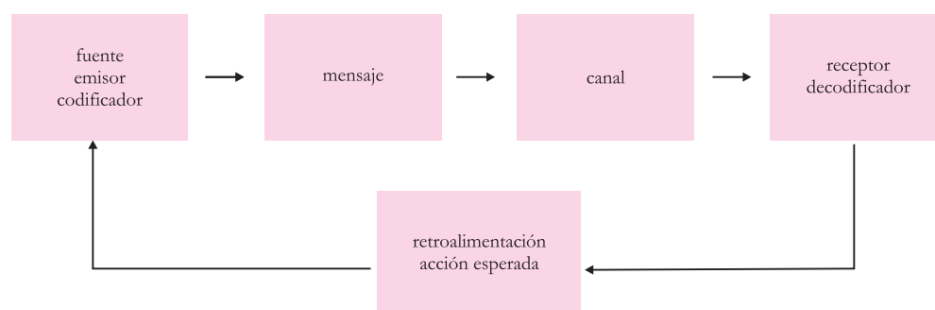
- ✓ Términos o Palabras (lo que decimos)
- ✓ Modulación de nuestra voz.

Comunicación no verbal

- ✓ Contacto visual.
- ✓ Gesticulación (expresión de la cara)
- ✓ Postura y distancia corporal

2. El componente instrumental.

Esto presupone que, naturalmente, durante el acto comunicativo tiene que haber algo que comunicar, un contenido que obliga a elegir y seleccionar los signos que convienen para realizar un proceso de codificación; o sea, codificar el mensaje para la transmisión de una determinada información. Este mensaje se transmite a través de la palabra oral, escrita u otros códigos: la pintura, los gráficos, etc. De la misma manera, se debe elegir el canal y los medios más efectivos para la transmisión de información que propicien escenarios de interacción, intercambios, influencias mutuas y retroalimentación. De modo que, el mensaje constituya un medio para cumplir las funciones del proceso comunicativo: informativa, educativa, desarrolladora, de diagnóstico, perceptiva, etc.



Somos primordialmente seres “sociales”, en el sentido de que pasamos la mayor parte de nuestras vidas con otras personas. Por consiguiente, es importante aprender a entenderse con los otros y a funcionar adecuadamente en situaciones

sociales. Ciertas habilidades de comunicación nos ayudan a mejorar las relaciones interpersonales.

La comunicación es el acto por el cual un individuo establece con otro un contacto que le permite transmitir una información. En la comunicación intervienen diversos elementos que pueden facilitar o dificultar el proceso.

- **Emisor:** El sujeto o personas que envía un mensaje.
- **Receptor:** El sujeto o personas que recibe el mensaje.
- **Mensaje:** la información codificada que se emite, los mismos que pueden ser de diferente contenido, por ejemplo: Informativos, interrogativo, motivadores, etc.
- **Canal:** Vía o medio por el que viaja el mensaje, por ejemplo. oral, escrito, oral, prensa, teléfono, etc.
- **Código:** Reglas y signos utilizados para emitir el mensaje. idioma o lengua, también se incluye el lenguaje no verbal.
- **Contexto:** Hecho en el que el proceso comunicativo.

Una comunicación óptima entre dos personas ocurre cuando el receptor decodifica el mensaje en el sentido que pretende el emisor.

3. El componente psicológico.

Lo que presupone, como bien se expusiera en párrafos anteriores, que en todo lo que se comunica subyace el carácter deliberado e intencional del mensaje. Lamentablemente, durante el proceso de decodificación, intervienen aspectos relacionados con la subjetividad, el nivel de instrucción y de confianza, la familiaridad, los contextos, que influyen en la distorsión y tergiversación de la

información, lo que, en muchos casos, encuentra su expresión en la inadecuada interpretación o comprensión de la información emitida.

4. Conocimiento y difusión de la danza folklórica

Al concepto de biodiversidad podríamos sumar el concepto de diversidad cultural, con una gran cantidad de movimientos artísticos, culturales y musicales en países como Cuba, México, Bolivia, Venezuela, Colombia y Perú, solo por destacar algunos ya que esta diversidad es una cualidad de todos los países en la región. Según estudiosos afirman que, una expresión, práctica o pieza debe cumplir con cuatro características básicas para poder ser denominada como Folklórica:

- a) **Tradicional:** Del griego Tradó que significa entregar, se refiere a todo aquello que pasa de generación en generación.
- b) **Típico:** Perteneciente a un grupo específico de gente, como una región, un pueblo, un país, etc.
- c) **Empírico:** Todo aquello que se aprende por la experiencia directa, por la práctica.
- d) **Vivo o vigente:** Esto significa que en el momento en que una de estas expresiones deja de practicarse y desaparece, ya deja de ser Folklore y pasa a ser parte de la historia y los estudios antropológicos.

Es por esto último, que se hace tan importante y necesario mantener vivas estas expresiones populares, ya que, si éstas desaparecen, muere nuestro Folklore como tal. Aun cuando se conserven registros como fotografía, audio, video o las piezas mismas, si la producción artística, gráfica o cultural muere, desaparece su carácter folklórico.

5. La danza folklórica, usos y costumbres del mundo

La danza folklórica está condicionada por la cultura y geografía de cada región, ya que dentro de cada país pueden existir diversas connotaciones de esta actividad.

La danza folklórica es parte primordial de las tradiciones de un país, es el reflejo de lo que se ha vivido o de lo que se está viviendo, nos muestra formas de vida y de interpretación de todos los rincones del mundo. En Europa podemos identificar danzas guerreras como la danza de las espadas en Escocia, de destreza como Schumpeter en Austria y la danza de los cosacos en Rusia, de habilidades y cadencia como las Czardas en Hungría, el flamenco español y en el norte danzas acrobáticas como el halling y las cortesanas desarrolladas desde la Edad Media. Las polkas son de origen polaco, el shotis es alemán y difundido en Escocia; la danza morisca es española, pero desarrollada en Inglaterra.

En los países asiáticos las danzas son especialmente expresivas, cada movimiento tiene un nombre y simbolismo que lo identifica y puede ser desde un simple pestañeo hasta un movimiento general del cuerpo, la esencia identitaria de ellos ha sido cuidada y respetada a través del tiempo.

Los japoneses utilizan abanicos como parte de la utilería y los tailandeses suntuosos vestuarios, los chinos reciben influencia de la India por lo que algunos de sus movimientos recurren a caracteres hindúes. Por otro lado, los africanos ejecutan sus danzas en prueba de madurez, desarrollo físico y moral. Realizan sus rituales en medio de la aldea, alrededor de una fogata; primero danzan de forma lenta y después van aumentando el ritmo a tal grado que parece que pierden el control, todos cantan y en ocasiones hasta parece que aúllan. Existe una gran relación entre ellos y la naturaleza, persistiendo el espíritu primitivo de las primeras danzas al igual que en

Australia y Nueva Zelanda, donde las danzas están vinculadas a mitos donde se pide la ayuda de la naturaleza para conseguir alimentos. En estos dos países también se pueden apreciar bailes de tipo social que se presentan con movimientos saltados, pataleo y mucha animación. En Australia los danzantes se pintan el cuerpo con símbolos de significados mágicos.

En América, la mezcla que se dio entre la música negroafricana, la europea y la precolombina, fue punto clave para el nacimiento de danzas como la cueca chilena, la samba y el machicha de Brasil, el bambuco colombiano, sones y jarabes mexicanos, y dentro del área de las Antillas, la rumba, conga, mambo, merengue, guaracha, etc. Al igual que en América, en Europa se tuvo la influencia de otras culturas, las danzas eslavas influyeron en las propias con sus saltos espectaculares, giros rápidos, el ritmo y la sincronía de los movimientos, características que se pueden percibir en danzas de diversas regiones españolas e italianas; la influencia de las danzas orientales se puede apreciar en el sur de España en las interpretaciones del baile flamenco característico de Andalucía.

6. Estudios de danzas andinas en el Perú

Las danzas andinas, en este periodo, no son abundantes y son realizados principalmente a través de artículos o pequeñas monografías que muestran su carácter aún germinal. Estos trabajos están dedicados a la recuperación y difusión de las tradiciones indígenas. Aquí puede ser citado, como ejemplo, el artículo de Javier Pulgar Vidal sobre la danza de los negritos de Huánuco que aparece en 1935 en la Revista de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Sin embargo, son sobre todo los artículos de José María Arguedas los que marcan este periodo, porque definen las pautas que seguirán los trabajos posteriores.

Figuran entre otros, sus artículos sobre las pandillas en la fiesta de Tinta, la danza de los sijllas en el valle del Vilcanota y de los majeños en Paucartambo, todas de Cusco; las danzas de la fiesta del señor de la caña de Chiclin, en la costa norte; y los sicuris de Puno, que aparecen entre 1940 y 1943, en La Prensa de Buenos Aires.

Arguedas describe a las danzas, unidas al canto y la música, como protagonistas centrales de las diversas fiestas andinas, que tienen un marcado carácter religioso cristiano. Llega a la descripción de las danzas porque estas son “el atractivo máximo de las fiestas de la tierra peruana”. Ellas son descritas a través de sus antecedentes y orígenes, de su significado, del vestuario, de sus máscaras, de la coreografía y de los instrumentos musicales que la acompañan. Estos artículos buscan resaltar sobre todo la autenticidad de las danzas del “ande puro”, criticando la degradación e hibridez que genera en ellas la influencia de la civilización occidental, o la pérdida de su esencia y empobrecimiento, cuando son sacadas de su entorno.

Los estudios de las danzas, en este sentido, tienen una segunda fuente de referencia a partir de la cual se exploran las manifestaciones de origen criollo y afroperuano, influenciados por la búsqueda y afirmación de una tradición popular distinta a la andina. Los abordajes en este aspecto tienen como antecedente los relatos de viajeros aparecidos entre los siglos XVIII y XIX dedicados entre otras cosas a las expresiones dancísticas criollas. Pero también en las crónicas de escritores peruanos aparecidos entre mediados del siglo XIX y comienzos del XX.

7. Difusión de los eventos culturales

El contexto cultural marca y delimita la forma en que los miembros de una cultura efectúan su comunicación, pues los mensajes generalmente se expresan con un tratamiento predeterminado para cada rol. Por ejemplo, el modo en que un locutor

narra por la radio o la televisión está ligado a nombras aprendidas para el cumplimiento de su función como comunicador en medios masivos; así mismo, un candidato político, un sacerdote, un médico, etcétera, se distinguen por la forma en la que han aprendido a comunicarse para cumplir con sus responsabilidades, profesiones u oficios dentro del contexto social al que pertenecen.

La importancia de examinar los contextos culturales se debe a la influencia que ejercen para promover o inhibir la comunicación. En ciertos roles se necesita saber hablar y hablar todo el tiempo; tener competencia comunicativa es parte de su responsabilidad, del deber ser de la persona. En este caso están: recepcionistas, telefonistas, vendedores, políticos, maestros, actores, cantantes locutores, conferencistas, cronistas, periodistas y muchos otros oficios o profesiones que deben usar la comunicación para cumplir bien un rol.

Los estudios de las danzas durante este periodo, en resumen, representan aproximaciones iniciales que tratan de definir los referentes sobre los cuales se asentará una “cultura nacional” o “identidad nacional”. A inicios del siglo XX en el Perú se asume el debate sobre los proyectos nacionales existentes en el país. Los estudios o reflexiones que se realizan sobre las danzas en este periodo forman parte de la tarea de construir “comunidades imaginadas”. Así desde diferentes sectores sociales son erigidos proyectos nacionales propios y diferenciados que no pueden vertebrarse en un solo proyecto nacional. Las expresiones dancísticas forman parte también de estos proyectos nacionales. Las danzas populares de origen andino representan una tradición muy distinta y que responde a patrones diferenciados de las de origen criollo o afroperuano. Las danzas populares a su vez se distinguen de

las danzas clásica y moderna de origen occidental que son apropiadas como expresiones “cultas” por las elites dominantes. El resultado es una heterogeneidad de proyectos nacionales y expresiones dancísticas divorciados entre si porque no logran comunicarse, expresan tradiciones diferentes sustentadas en códigos culturales distintos y relaciones desiguales en sus términos de acceso a las instituciones que ejercen el poder.

8. Difusión de la danza folklórica

La difusión implica propagar algo, una información, dato o noticia, con la misión de hacerlo público y de ese modo ponerlo en conocimiento de una importante cantidad de individuos que lo desconocen hasta ese momento. Entre los sinónimos más usados a instancias de la palabra difusión se destaca el de divulgación, que justamente refiere a la diseminación de un conocimiento. Cabe destacarse que, en el ámbito científico, ambos términos, difusión y divulgación, son ampliamente usados para expresar al conjunto de acciones y actividades a partir de las cuales se interpreta y además se hace posible el acceso del público a los conocimientos científicos.

A través de la difusión o divulgación científica se informa a la gente sobre aquellos descubrimientos científicos notables, teorías científicas, entre otras cuestiones. Desde los tiempos más remotos podremos encontrarnos con este tipo de contenidos. Antiguamente, los científicos difundían descubrimientos propios y ajenos a través de documentos, libros, en tanto, en la actualidad son variados los medios de difusión por los cuales se los difunde: tal es el caso de revistas, medios audiovisuales, incluso existen canales de televisión, como National Geographic Channel, dedicados

exclusivamente a difundir este tipo de contenidos, sitios de internet, entre las alternativas más extendidas. Dentro del periodismo, la difusión científica se ha convertido en una rama destacada y que cuenta con un importante número de profesionales que se ocupan de divulgar aquellos hechos más importantes sucedidos a instancias de la ciencia mundial.

Asimismo, en el ámbito cultural, es habitual que se hable de difusión cultural cuando se quiere expresar aquel proceso a partir del cual se extienden los valores culturales de una comunidad, sociedad, hacia otra. Este traspaso de valores morales, usos y costumbres es habitual que se materialice mediante la difusión de contenidos audiovisuales. Por ejemplo, las telenovelas 19 latinoamericanas que son vendidas al continente asiático generan este proceso de difusión cultural. Por otra parte, en física, se llama difusión a un proceso físico, de movimiento molecular, a través del cual partículas materiales ingresan a un medio ausente y producen por caso un desorden molecular. También se lo conoce como difusión molecular y se trata de un proceso de tipo irreversible.

✓ **Influencia de la danza folklórica en la cultura.**

La danza influye en la cultura de diversas formas, como actividad física, que favorece a la salud corporal; como actividad artística, promueve sensibilidad social, además permite el deleite estético. Desde el punto de vista social vincula aspectos sociales con la espiritualidad y las emociones con actividades económicas y sociales.

✓ **Influencia de la danza folklórica en la educación.**

La educación se recibe de diversas manifestaciones culturales entre ellas está la danza, que refleja la cultura de un pueblo. La cultura popular está representada

por la creencia, mito y leyenda. Estas concepciones culturales fueron truncadas por influencia de los españoles, ya que sometieron e impusieron culturas ajenas, es decir nueva forma de educación cultural.

9. Dimensiones e indicadores de la danza folklórica

a) Dimensión social

Según Lapierre y Accouturier (1977) propone el aspecto social en el que indica que la danza es actividad en el que existe una relación directa entre los miembros del grupo. La comunicación gestual es muy profunda entre los sujetos danzantes porque hay contacto directo u una unidad de emociones y sentimientos, por ejemplo, cuando se toman de la mano, la cintura y brazos, eso significa que existe acuerdo. Esto nos muestra que el proceso social de integración es fuerte y con profundo sentido social.

b) Dimensión pedagógica

Para Cedeño (2012) la danza sirve para educar y despertar interés en el estudiante y se realiza con varias acciones físicas que se desarrollan en un contexto biológico, psicológico, social y cultural. La danza se define como el medio que es capaz de manifestar la emoción y el sentimiento a través del movimiento organizado y secuencial guiado por el ritmo. Osona (1984) también recalca que el elemento personal-afectivo crea un impulso espiritual y la considera necesario de la interioridad personal mucho más importante que el aspecto físico. Igualmente, la postura de Robinson (1992) coincide que la expresión corporal refleja las emociones y sentimientos del espíritu.

Según García (1997) la danza es la actividad humana universal, porque se realiza en toda época, en todo espacio geográfico y practican varones y mujeres y diferentes edades. Es motora, porque utiliza el cuerpo humano para expresar la idea, emoción y sentimiento; es polifórmica, ya que realiza diversas manifestaciones; también es polivalente, porque tiene aspectos como la artística, educativa, terapéutica; finalmente diremos que es compleja, debido a que interactúa el factor biológico, psicológico, sociológico, histórico, estético.

c) Dimensión artística

Para Kraus (1969) la danza es una actividad que integra diferente aspecto de la sociedad. Además, integra en el ser humano, con intención comunicativa, el espacio, el tiempo porque es secuencial y expresivo porque contiene un ritmo y estilo y forma determinado para expresar contenido.

La danza interrelaciona diferentes niveles y elementos de la cultura para el desarrollo mutuo, en esa lógica definimos a la danza como la unidad integrada por la motricidad y la expresión que ambos interactúan con aspectos desde el punto de vista biológico, psicológico, social, cultural y estético con el elemento espacial, temporal y rítmico, que son propios de la danza. Briones (2012; 4) citado por Cedeño (2012) siguiendo la definición, sostiene que el verdadero valor creativo se da cuando descubre, nuevos ritmos, pasos o expresiones.

10. Danza folklórica y patrimonio cultural “Las pallas”

La Ciencia y la Cultura – UNESCO, establece que “se entiende por Patrimonio Cultural Inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y

técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes– que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial que se trasmite de generación en generación es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad, y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”; (...)integran el Patrimonio Inmaterial de la Nación las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones, expresadas por individuos de manera unitaria o grupal, y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad, como expresión de la identidad cultural.

históricamente compartido por diversos reinos y etnias como yaros, chupachu, huamalíes, yachas y panatahuas– se convirtió en una de las más importantes del Tawantinsuyu cuando los incas establecieron un sistema de gobierno centralizado con sede en el actual sitio arqueológico de Huánuco Pampa, situado actualmente en territorio perteneciente al distrito de La Unión, provincia de Dos de Mayo, a unos 3,700 m.s.n.m. En este sitio también existían estructuras del culto religioso, para el cual eran escogidas mujeres jóvenes que atendían el oficio religioso, conocidas como acllas, algunas de las cuales podían a su vez ser elegidas como esposas del Inca, llamadas en este caso pallas. En el ejercicio del poder incaico había una notoria presencia femenina en diversos aspectos de la vida pública, entre los cuales destacaban las mujeres que eran casadas con el soberano del Cusco como parte de las relaciones diplomáticas. Esta presencia es recordada en numerosas danzas y representaciones frecuentes

en las regiones Ancash, Huánuco y Junín, pero también en la sierra de Lima, en las que se representa a las mujeres del Inca como un ideal de belleza de la mujer nativa, y en muchos casos como representación de la población local en el tiempo de auge y caída del Tawantinsuyu; Que, en la zona alta de la región Huánuco, históricamente asociada al sitio administrativo inca de Huánuco Pampa, existen hoy diversas representaciones de uno de los eventos históricos de mayor trascendencia en la historia andina, el encuentro del Inca Atahualpa con las huestes españolas que terminó con su captura y ejecución, como símbolo de la destrucción de la sociedad prehispánica y el inicio del sistema colonial que se impuso sobre su población. La forma que suelen adoptar estas danzas es la de las danzas de pallas, interpretadas por una o más cuadrillas de estos personajes rodeando al Inca, frente al cual se presentan los españoles, en la figura de Pizarro, acompañado por otros dos capitanes, Almagro y Luque, representando una confrontación cuyo final suele ser la captura y muerte del Inca. Este final, lamentado por las pallas, presenta muchas variantes tales como la resurrección del Inca, un baile amistoso general e incluso un eventual triunfo sobre el español. Estas danzas suelen darse en el marco de ceremonias católicas, en particular fiestas dedicadas a las vírgenes o a Santa Rosa de Lima, siendo en apariencia una muestra de la conversión de las poblaciones indígenas al catolicismo. A decir de historiadores como Manuel Burga e Hiroyasu Tomoeda, estas representaciones son en realidad la prolongación de rituales anteriores donde la memoria local rememora a sus ancestros míticos, y en general al orden prehispánico anterior, cuyo epítome sería el Tawantinsuyu, representado en la figura del Inca visto bajo una luz eminentemente positiva, en oposición a la existencia posterior de sujeción y marginación de la población andina. Esta

representación es a la vez un recordatorio de hechos históricos como la muerte del Inca y la derrota de su imperio, pero también opera como una explicación de la historia posterior y existencia actual de la población andina; (...) La danza y música conocido como Las Pallas, cuyos integrantes son dos cuadrillas de pallas, los apu incas Atahualpa y Huáscar, y los rukus o viejos, guiadores de los incas, acompañados por dos orquestas. Las cuadrillas de pallas son conjuntos de diez a doce mujeres, interpretadas por jóvenes solteras que, además de por su devoción a la Virgen, son elegidas por su disposición al canto, habilidad que culturalmente se considera parte del atractivo femenino. Su labor es invocar y alabar a los Incas y a la Virgen de las Nieves, con sus cantos entonados en coro y su danza de movimientos elegantes y gráciles. Los incas, llamados apu inca Atahualpa y apu inca Huáscar, que aparecen juntos como hermanos mayor y menor, reciben las alabanzas y reverencias de las pallas y el apoyo de los rukus durante su recorrido con paso ceremonial. Dos rukus o viejos, descritos como abuelos de las pallas, personajes de gran antigüedad y sabiduría, van delante de la cuadrilla de pallas como guiadores de los apu incas, anunciando la llegada del conjunto con el látigo y poniendo orden entre la multitud que se agolpa a ver el paso de las pallas. Por último, acompañan a este conjunto dos o tres chutos, personajes jocosos que hacen bromas con su danza y su pantomima... ue, las cuadrillas de las pallas están dirigidas por una mayoraza, también llamada capitana o guiadora, rol asumido por una mujer adulta que haya sido anteriormente parte de una cuadrilla, y que destaca por su vestimenta lujosa y su dominio de escena, dirigiendo al conjunto de pallas para indicar los pasos y la coreografía, así como a las orquestas sobre la secuencia de tonadas a interpretar. La mayoraza es eventualmente invitada a la mesa de honor junto a

los mayordomos y autoridades, y en esos casos toma su lugar una sustituta llamada trasguiadora. El resto del cuerpo es el conjunto de baile, cuyas integrantes son llamadas lados al organizarse usualmente en dos hileras. Este orden es similar entre los dos incas y los rukus, donde Atahualpa y Huáscar son tenidos como hermanos, mayor y menor, respectivamente, y asimismo los dos rukus son llamados mayor y menor. Cuando Atahualpa es invitado a la mesa de honor con las autoridades, Huáscar toma su lugar bailando con el conjunto de pallas; Que, la fiesta de la Virgen de las Nieves es organizada por un mayordomo o funcionero, cargo asumido voluntariamente por una persona o una pareja de esposos. Al asumir su cargo, el mayordomo entrante recibe de su predecesor una serie de viandas, entre t´anta wawas, bebidas, frutas y diversos platos, y es visitado por familiares y amistades que se comprometen a ofrecerle ayuda en el financiamiento y la preparación de todos los aspectos de la fiesta. Estos aspectos y otros en su mayoría fueron tomados en cuenta y detallan las características, la importancia, el valor, alcance y los significados de la danza Pallas de Obas del distrito de Obas, provincia de Yarowilca, departamento de Huánuco. (Diario oficial "El peruano", 2021)

2.3. Bases conceptuales

Estructura organizacional

La estructura organizacional es cómo se va a organizar una empresa, tiene la función principal de establecer autoridad, jerarquía, cadena de mando, organigramas y departamentalizaciones, entre otras. Las organizaciones deben contar con una estructura organizacional de acuerdo a todas las actividades o tareas que pretenden realizar, mediante una correcta estructura que le permita establecer sus funciones, y departamentos con la finalidad de producir sus servicios o

productos, mediante un orden y un adecuado control para alcanzar sus metas y objetivos.

La comunicación

Actualmente, como expuso el teórico de la comunicación Marshall McLuhan vivimos en la aldea global. Los grandes acontecimientos son conocidos y vividos, al menos emocionalmente, gracias al desarrollo de los medios de comunicación.

2.4. Bases epistemológicas.

En el artículo científico **HACIA UNA EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN EN LA POSTMODERNIDAD**, Amaro La Rosa, Docente de la Universidad Tecnológica del Perú, en la Revista PHAINOMENON de la Universidad Femenina -UNIFE- Vol. 11 N°1 Ene. - dic. 2012 nos da luces sobre este aspecto epistemológico, la cual lo transcribimos para ilustrar y sustentar la tesis.

Epistemología de la comunicación y postmodernidad

La epistemología busca respuestas a la multiplicidad de interrogantes que se formulan con respecto al conocimiento y en lo que nos compete en relación con el estatus científico de la Comunicación.

La comunicación es una actividad humana que ha evolucionado a través de los tiempos desde las formas más primitivas de intercambio, donde probablemente existían muchas similitudes con la comunicación animal, hasta las modalidades más avanzadas de representación simbólica de la realidad. Por sí misma la comunicación, como cualquier otro fenómeno de la realidad, no involucra un

conocimiento científico, pero como fruto de la reflexión, y de la importancia que adquieren, en especial las diversas formas de comunicación masiva, se han ido acumulando en las últimas décadas conocimientos que paso a paso han permitido que se conforme una disciplina cuyo status de ciencia aún se discute. A pesar de ser relativamente joven, la Comunicación ha experimentado un acelerado desarrollo, resultado de la incesante investigación y de la construcción teórica.

En un trabajo previo (La Rosa, 2007) afirmábamos que la diversidad de puntos de vista sobre la naturaleza de la Comunicación como disciplina, las podemos ubicar en una escala en la cual incluiremos grosso modo a:

1. Los comunicólogos: Quienes están convencidos que la comunicación responde a los estándares del conocimiento científico, sosteniendo en consecuencia que maneja criterios conceptuales propios los cuales son fruto de la investigación y que por tanto posee la categoría de ciencia.

2. Los integracionistas: Quienes piensan que la Comunicación es un cuerpo de conocimientos que no tiene identidad como ciencia. Ello porque integra elementos conceptuales de diversas disciplinas sociales e igualmente porque solamente aplica –sin mayor aporte propio-, los criterios metodológicos desarrollados por las Ciencias Sociales, más legitimadas en el campo de la investigación.

3. Los negativistas: Quienes estiman que los estudios comunicacionales no reúnen las condiciones suficientes para poderlos denominar científicos, pues constan solamente de temáticas dispersas analizadas desde paradigmas diversos.

De otro lado, respecto de las danzas y su epistemología, se consigna la siguiente reseña de: EL SABER DEL CUERPO: REFLEXIONES EPISTEMOLÓGICAS EN TORNO A LA DANZA de Jaana Parviainen

HACIA UNA INDAGACIÓN EPISTEMOLÓGICA DEL CONOCIMIENTO EN LA DANZA

Un danzante lidia con las sensaciones e imágenes del movimiento –su significación, cualidad, forma, textura– esforzándose por captar intuitivamente cierta compleja forma visual-quinésica que entiende a medias. Como afirma Maxine Sheets-Johnstone, descubrimos al pensar en el movimiento la configuración creativa fundamental del pensamiento que se basa en el logos quinésico corporal. La danza no es menos racional que el pensamiento conceptual, aunque el medio de expresión sea diferente. Hay bailarinas que tienen más talento que otras; sin embargo, todas poseen la comprensión del movimiento. El saber en la danza siempre está relacionado con el lenguaje verbal; sin embargo, se corresponde esencialmente con la conciencia y la motilidad del cuerpo. Si aceptamos que los bailarines saben algo y que este saber es primordialmente no verbal, entonces nos podemos preguntar, ¿Qué es lo que saben? Y lo que es más importante, ¿Cómo lo saben? La cuestión que con frecuencia se menciona, pero raramente se analiza en los estudios de la danza involucra el saber mediante el cuerpo, en y a través del cuerpo. Aún no se ha articulado adecuadamente la intuición del "saber corporal", aunque ha estado presente desde hace mucho tiempo en la práctica de la danza y en la investigación de la danza. Al explorar las cuestiones relacionadas con el saber mediante el cuerpo, tanto Maxine Sheets-Johnstone como Sondra Fraleigh se han referido a la psicología corporal y a la fenomenología. Fraleigh dice: "Sí, usualmente hablamos de la destreza en la danza como una forma de conocimiento, y además hablamos de la inteligencia quinestética como un aspecto de la danza diestra. Pero la danza involucra más que solamente saber cómo se realiza un movimiento. También involucra saber cómo se expresa la intención estética del movimiento y cómo se

crean las imágenes estéticas móviles. Todas estas formas de saber cómo expresarse, son formas de un saber corporal que se vive (experimenta). Como tales, son sendas del auto conocimiento”.

Fraleigh afirma que el saber en la danza involucra más que la destreza corporal o el saber cómo realizar los movimientos. Llega a la conclusión de que todas las formas del saber en la danza son formas de un conocimiento que se experimenta corporalmente. Parece obvio que su "saber corporal que se vive (experimenta)" está relacionado con el saber corporal, pero ella ya ha negado esa posibilidad con anterioridad, recordándonos que únicamente se puede conocer el cuerpo-objeto (en el sentido de que el cuerpo mismo puede convertirse en el objeto de nuestra observación) pero que el sujeto-cuerpo sólo se puede experimentar. Fraleigh ha relacionado el auto conocimiento que se adquiere mediante la danza, a los cinco tipos de conocimiento que según Ulric Neisser nosotros podemos tener de nosotros mismos. Ella sostiene que la práctica de la danza depende de la realización de la intención, pues tener la intención de bailar es tener la intención de hacer algo más que moverse. Fraleigh sugiere que aquello que podemos saber de nosotras y nosotros a través de la danza depende del cumplimiento de nuestras intenciones mediante el movimiento. Tales pasos de danza proporcionan las bases de cierto tipo de auto conocimiento que puede describirse como algo que las y los bailarines saben a través de la experiencia de la danza. Para Fraleigh la danza es una fuente de auto conocimiento, pero ella no analiza las formas en que los y las bailarines adquieren y desarrollan el conocimiento que les permite bailar. Además, Fraleigh no asimila en una teoría del conocimiento su descripción fenomenológica de los aspectos cognitivos de la danza. Esto es algo que le falta por hacer para superar la trivialidad y las contradicciones de su discurso epistemológico. Sheets-Johnstone

sostiene que el movimiento es la madre de toda cognición: da forma al Yo antes de que el Yo dé forma moviéndose al movimiento. Su objeto es mostrar como nuestro cuerpo táctil-quinestético es un umbral epistemológico, Este umbral epistemológico nos abre la posibilidad de entendernos a nosotros y al mundo a través del movimiento. Nosotras nos constituimos a nosotras mismos como sujetos epistemológicos mediante nuestra conciencia quinestética. Tras hacer una crítica de los términos "encarnación" y "cuerpo vital", su análisis seguidamente muestra cómo el término "forma animada" apta lo que experimentamos cuando experimentamos nuestro propio cuerpo y el cuerpo de los demás: animación, vitalidad, contornos y conformaciones dinámicas, formas cualitativamente significativas.

El concepto de la forma animada intenta situar el examen del cuerpo vital en el contexto de una historia natural, Ella sostiene que la verdadera comprensión de la conciencia exige un estudio exhaustivo de la evolución como una historia de la forma animada. Señalando que los organismos animados son cosas vivientes y móviles, intenta demostrar que no hay una discontinuidad fundamental entre los seres humanos y las cosas no humanas. Al discutir el cuerpo humano, Sheets-Johnstone intenta destacar mediante la forma animada (Leib) las posibilidades físicas reales del cuerpo, por ejemplo, el hecho de que el cuerpo se mueve con más facilidad hacia adelante que hacia atrás.

Sheets-Johnstone recalca la noción de que el movimiento es fundamental en un sentido epistemológico, indicando que los niños empiezan a saber a través del movimiento, "precisamente como nosotros siendo niños aprendimos intuitivamente a partir de nuestras experiencias táctiles y quinestéticas, y lo aprendimos sin la necesidad de advertencias, sucesos cualitativos e influencias. Esta forma de saber

es una manera –o acaso, un estilo– de cognición que a un adulto le puede resultar difícil aceptar, puesto que es un saber que no es lingüístico y no es propositivo y, además, no está ligado a objeto concreto alguno”. Sheets-Johnstone usa el término de "conocimiento físico" para referirse a un modo de saber no lingüístico y no propositivo que se realiza en y mediante el movimiento. Limitándose a los niños, no examina subsecuentemente cómo los adultos, por ejemplo, los bailarines y las bailarinas, obtienen generalmente este saber físico.

[\(https://esquimal.ucoz.com/news/el_saber_del_cuerpo_reflexiones_epistemologicas_en_torno_a_la_danza/\)](https://esquimal.ucoz.com/news/el_saber_del_cuerpo_reflexiones_epistemologicas_en_torno_a_la_danza/)

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. **Ámbito**

El ámbito de estudio fue el distrito de Chavinillo, en la provincia de Yarowillka, departamento y región Huánuco.

3.2. **Población**

La población del distrito de Chavinillo fue de 5992 habitantes de acuerdo al censo y proyección realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

3.3. **Muestra**

La muestra fue probabilística y aleatoria simple. Para determinar su tamaño se aplicó la fórmula estadística para poblaciones finitas.

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde los valores que nosotros les damos es el siguiente:

$$n = ?$$

$$N = 5992$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$i = 0.05$$

$$z = 1.96$$

Operando la fórmula nos da una muestra de 361 habitantes que fueron nuestra unidad de análisis

3.4. Nivel y tipo de estudio

El nivel de la investigación fue descriptivo-explicativo de acuerdo a las enseñanzas de los cursos de metodología de la investigación científica, impartidas en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social. Además “la investigación descriptiva busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” y “la investigación explicativa está dirigida a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales que se estudian”. “La investigación se iniciará como descriptiva por contener interrogantes específicas vinculadas al tipo ¿Cómo son?, ¿Qué tipos? ¿Qué características tiene? y terminará como explicativo” (HERNÁNDEZ SAMPIERI, 2015).

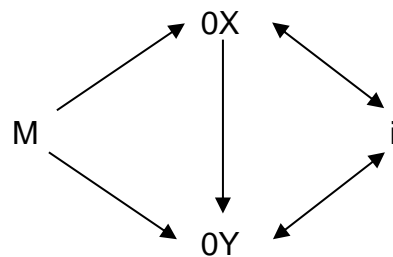
El tipo de investigación fue básica, sustentada en las mismas fuentes de enseñanza universitaria, además por la naturaleza del estudio.

A decir de la Universidad Veracruzana, México, “También recibe el nombre de investigación pura, teórica o dogmática. Se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él; la finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico.”

(<https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad1/investigacion-tipos.html>)

3.5. Diseño de investigación

En cuanto se refiere **al diseño** de la investigación fue no experimental, porque dada la naturaleza del fenómeno de indagación, no se hizo ninguna propuesta modificatoria a la danza de “Las Pallas” del distrito de Chavinillo. El esquema fue el siguiente:



Donde:

M: Muestra.

O: Indica las observaciones o mediciones obtenidas o realizadas en cada una de las variables.

X, Y: Representan las variables de investigación.

I: Interrelación de las variables.

3.6. Métodos, Técnicas e instrumentos

El método que direccionó esta pesquisa científica fue el inductivo, pues a partir de la aplicación del instrumento de acopio de datos a las unidades de análisis de la muestra, se hizo la inferencia hacia la población.

La técnica que se utilizó, fue la encuesta, en tanto batería de cuestiones a indagar con los miembros de la muestra y de preferencia con alternativas para que puedan escoger la respuesta más pertinente a su observancia y percepción cultural

En lo que se refiere **al instrumento**, en correlación a la técnica, fue el cuestionario que asumió los principales indicadores de la operacionalización de las variables.

3.7. Validación y confiabilidad del instrumento

3.7.1. Validación del Instrumento

La validez es el grado en el que el instrumento mide lo que queremos medir y el modelo factorial suele proponerse como uno de los métodos de validación de constructo por lo que profundizamos en el mismo. Por medio de la validación se trata de determinar si realmente el cuestionario mide aquello para lo que fue creado, es por ello que se validó mediante el cálculo del coeficiente de alfa de Cronbach, método estadístico que nos ayudó a validar el instrumento usado para la investigación.

3.7.2. Confiabilidad del instrumento:

La validez, así como la confiabilidad de un instrumento, comprende diferentes aspectos y técnicas de evaluación, Para la confiabilidad se procedió a hacer uso del software especializado Statistical Product and Service Solutions (SPSS) versión 21, el cual, a través del cálculo del coeficiente de alfa de Cronbach, se pudo estimar la fiabilidad de la consistencia interna del instrumento en este caso del cuestionario. Para el análisis del instrumento se tomó una muestra de ochenta ciudadanos del distrito de Chavinillo, de los cuales el cien por ciento (100%) respondieron y diligenciaron el cuestionario bajo los dos criterios: forma y contenido, luego se procedió a calcular el coeficiente de alfa de Cronbach. En la tabla se presenta el resumen del proceso de los casos.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	80	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	80	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Seguidamente, en la tabla se muestra el cálculo del coeficiente de Alfa de Cronbach, haciendo uso del programa SPSS V. 21., obteniendo como resultado el ochenta por ciento (80%), que según George y Mallery (2003, p. 231) el coeficiente es bueno.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,801	15

3.8. Procedimiento

En la etapa de planeación de esta investigación se elaboró el proyecto de tesis y se buscó su aprobación, para luego poder realizar el trabajo de campo.

Para proceder a la aplicación del instrumento solicitamos a las unidades de análisis con lo que trabajamos, la autorización correspondiente, para poder aplicar las encuestas sin problema alguno.

3.9. Tabulación y análisis de datos

En cuanto a la tabulación mencionamos que se trabajó con el software Microsoft Excel, “es un software que permite realizar tareas contables y financieras gracias a sus funciones, desarrolladas específicamente para ayudar a crear y trabajar con

hojas de cálculo” (Pérez Porto, 2009), el cual nos dio tablas y gráficos que consignamos en el borrador de tesis.

3.10. consideraciones éticas

1. Valor: Mediante la presente investigación buscamos mejorar el conocimiento.
2. Validez científica: la investigación fue metodológicamente sensata, de manera que los participantes considerados no perdieron su tiempo con procedimientos repetitivos
3. La selección de los sujetos fue justo: los participantes fueron seleccionados en forma justa y equitativa y sin prejuicios personales o preferencias.
4. Proporción favorable de riesgo/ beneficio: los riesgos hacia los participantes fueron mínimos y los beneficios potenciales aumentados, los conocimientos ganados para el ámbito de estudio fueron amplios.
5. Consentimiento informado: los individuos fueron informados acerca de la investigación y dieron su consentimiento voluntario antes de convertirse en participantes de la investigación.
6. Respeto para los seres humanos participantes: Los participantes en la investigación mantuvieron protegida su privacidad, con la opción de dejar la investigación o ser monitoreados para su bienestar.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Presentación de los datos en tablas y gráficos

TABLA 1

Los medios de comunicación ayudan a posicionar a la danza folklórica “Las Pallas” como elemento de desarrollo del distrito de Chavinillo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy desacuerdo	41	11,4	11,4	11,4
	En desacuerdo	45	12,5	12,5	23,8
	De acuerdo	117	32,4	32,4	56,2
	Muy de acuerdo	158	43,8	43,8	100,0
	Total	361	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Chavinillo.

En cuanto al acopio de datos para los medios de comunicación que ayudan a posicionar a la danza folklórica “Las Pallas” como elemento de desarrollo del distrito de Chavinillo. Sobre este aspecto se preguntó a los pobladores como visualizan los resultados es que del 100% de los encuestados, se tiene que el 43.8 % de los encuestados respondió muy de acuerdo; y el 32.4 % dijo de acuerdo. Por consiguiente, la inferencia que hacemos sobre esta premisa es confirmar que los medios de comunicación ayudan a posicionar la danza folklórica Pallas y un mejor crecimiento económico al distrito de Chavinillo.

En el gráfico se visualiza notoriamente estos resultados.

FIGURA 1

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AYUDAN A
POSICIONAR A LA DANZA FOLKLÓRICA LAS
PALLAS COMO ELEMENTO DE DESARROLLO DEL
DISTRITO DE CHAVINILLO

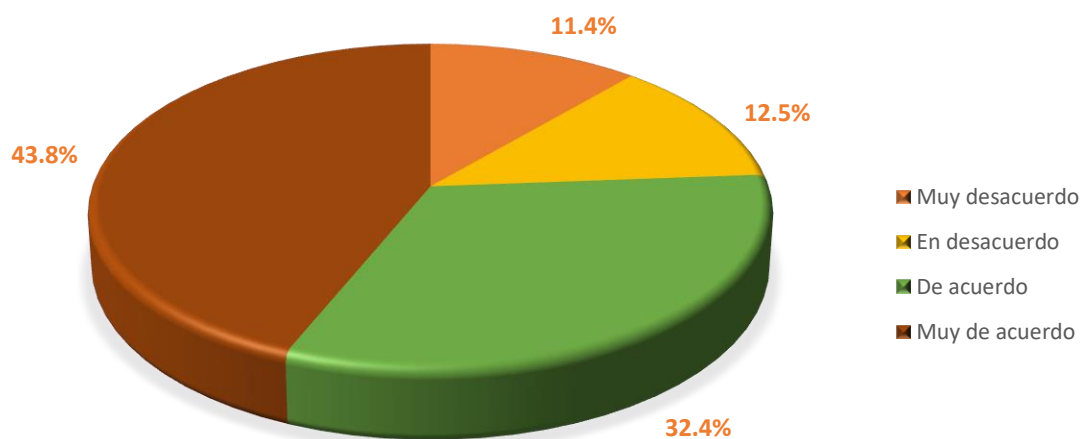


TABLA 2

Los diversos medios de comunicación influyen positivamente en la formación de la identidad cultural del distrito de Chavinillo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy desacuerdo	22	6,1	6,1	6,1
	En desacuerdo	77	21,3	21,3	27,4
	De acuerdo	110	30,5	30,5	57,9
	Muy de acuerdo	152	42,1	42,1	100,0
	Total	361	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Chavinillo.

Para hacer la interpretación de las tablas que son producto del trabajo de campo se debe advertir primero que la estrategia es dar respuesta a nuestras preguntas norteadoras de cada uno de los cuatro ítems principales. Por consiguiente, la inferencia que hacemos sobre la premisa de que los diversos medios de comunicación influyen positivamente en la formación de la identidad cultural del distrito de Chavinillo, los resultados son, el 42.1 % de los encuestados respondió muy de acuerdo; y el 30.5 % dijo acuerdo. De ello se infiere que los medios de comunicación influyen positivamente para la reafirmación culturales y de cierta manera ayuda a generar un mejor posicionamiento de la provincia con sus diversas costumbres. Esta inferencia se basa en una sumatoria lógica de los mayores valores y los menores valores obtenidos en la aplicación del instrumento.

En el gráfico se visualiza notoriamente estos resultados.

FIGURA 2

LOS DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
INFLUYEN POSITIVAMENTE EN LA FORMACIÓN
DE LA IDENTIDAD CULTURAL DEL DISTRITO DE
CHAVINILLO

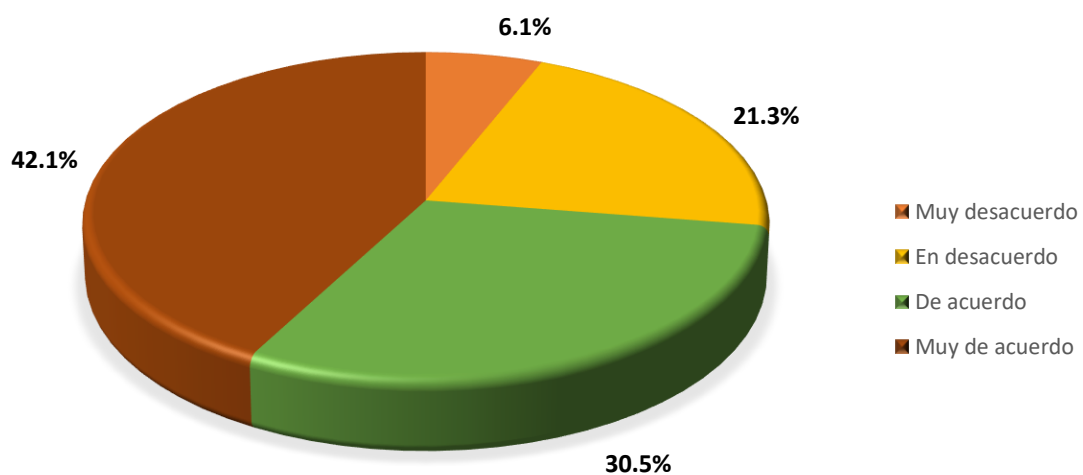


TABLA 3

Los medios de comunicación promueven el conocimiento y la difusión de la danza folklórica “Las Pallas” en el distrito, provincia y región

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy desacuerdo	60	16,6	16,6	16,6
	En desacuerdo	142	39,3	39,3	56,0
	De acuerdo	23	6,4	6,4	62,3
	Muy de acuerdo	136	37,7	37,7	100,0
	Total	361	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Chavinillo.

Ante la premisa o la pregunta formulada, si los medios escritos como revistas, periódicos, boletines, promueven el conocimiento y la difusión de la danza folklórica “Las Pallas” en el distrito, provincia y región, el 39.3 % de los encuestados respondió en desacuerdo; y el 37.7 % dijo muy de acuerdo. De ello y ante la diferencia de valores porcentuales entre una positiva y la otra negativa, se infiere que los medios de comunicación están haciendo el poco esfuerzo por difundir la danza folklórica de la Pallas siendo este un patrimonio cultural.

En el gráfico se visualiza notoriamente estos resultados.

FIGURA 3

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PROMUEVEN EL
CONOCIMIENTO Y LA DIFUSIÓN DE LA DANZA
FOLKLÓRICA LAS PALLAS EN EL DISTRITO,
PROVINCIA Y REGIÓN

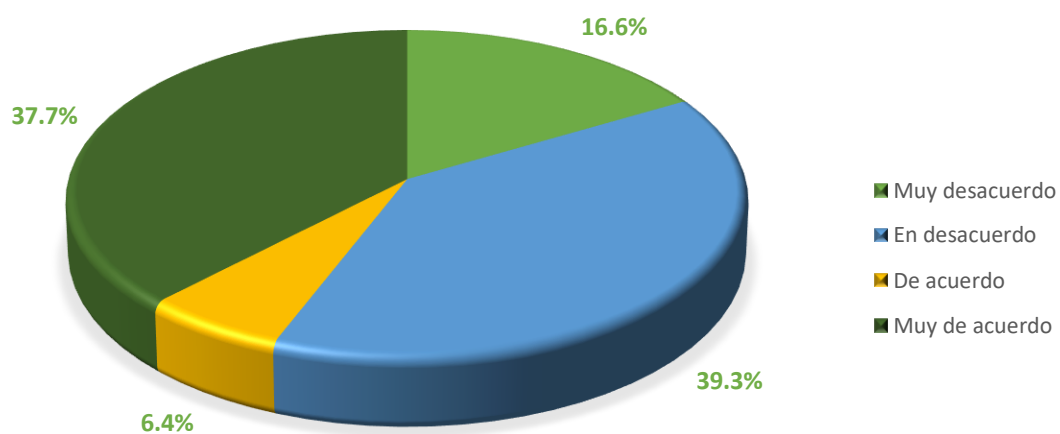


TABLA 4

Los medios de comunicación radial fortalecen la identidad cultural a través de la danza folklórica “Las Pallas”.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy desacuerdo	36	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	101	28,0	28,0	38,0
	De acuerdo	69	19,1	19,1	57,1
	Muy de acuerdo	155	42,9	42,9	100,0
	Total	361	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Chavinillo.

Otra premisa que el equipo de investigación aplicó fue conocer si los medios de comunicación radial fortalecen la identidad cultural a través de la danza folklórica “Las Pallas” en sus distintos niveles. Ante ello, los resultados fueron que el 42.9 % de los encuestados respondió muy de acuerdo; y el 28.0 % dijo estar en desacuerdo. De ello se infiere que los medios de comunicación radial están fortaleciendo la difusión de la danza folklórica de la Pallas.

En el gráfico se visualiza notoriamente estos resultados.

FIGURA 4

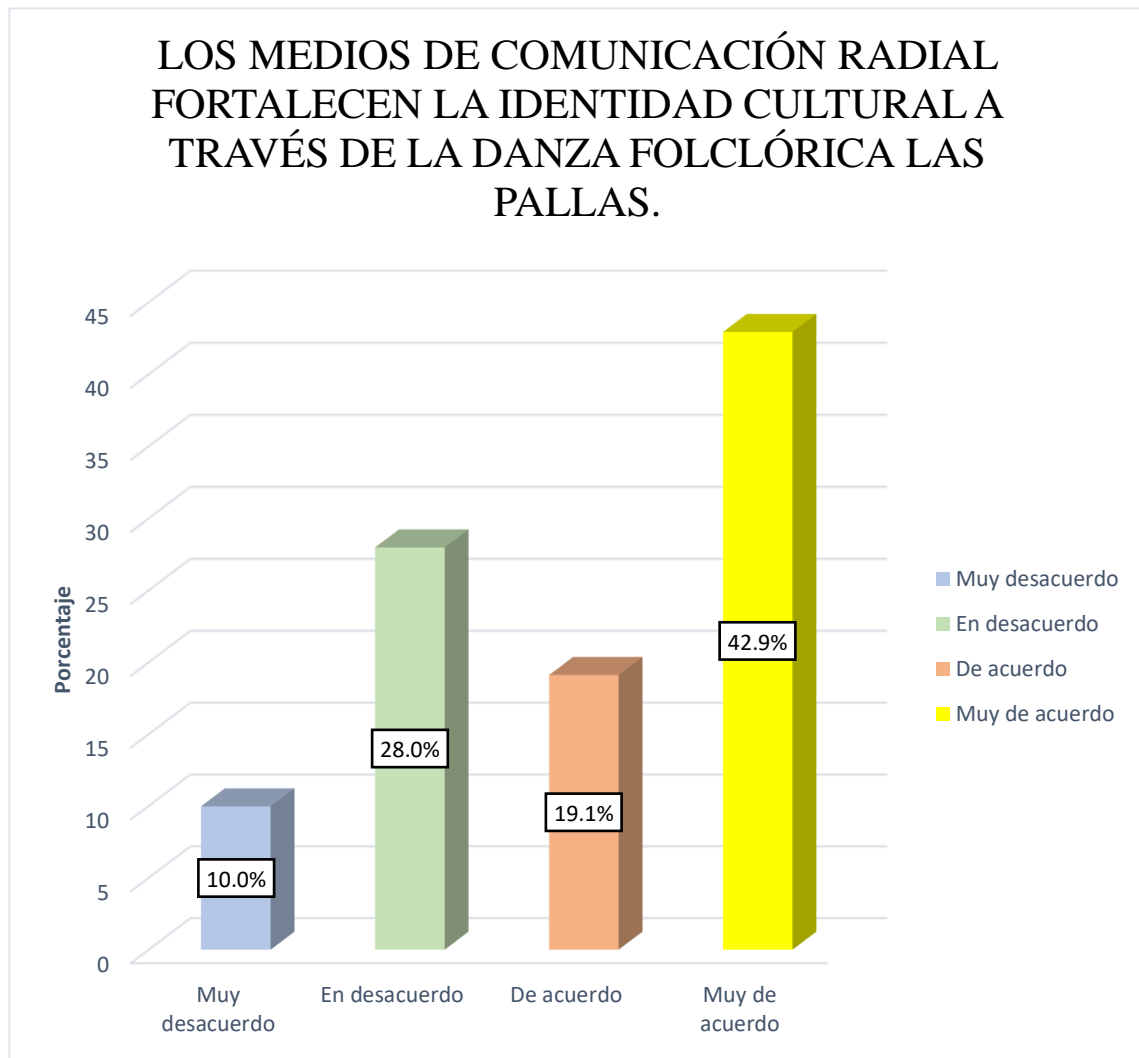


TABLA 5

Los medios de comunicación a través de las redes sociales influyen en el conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas”.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy desacuerdo	64	17,7	17,7	17,7
	En desacuerdo	138	38,2	38,2	56,0
	De acuerdo	77	21,3	21,3	77,3
	Muy de acuerdo	82	22,7	22,7	100,0
	Total	361	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Chavinillo.

Según los datos de la tabla 5, se visualiza los resultados de los integrantes de la muestra que fueron entrevistados. De este modo el 38.2% de ellos manifestó su desacuerdo con que los medios de comunicación a través de las redes sociales influyen en el conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas”; De otro lado, con el 22.7% respondieron Muy de acuerdo. Por consiguiente y por la lógica inferencial y sumativa, esta tabla evidencia que los medios de comunicación tienen baja influencia en este propósito.

En el gráfico se visualiza notoriamente estos resultados.

FIGURA 5

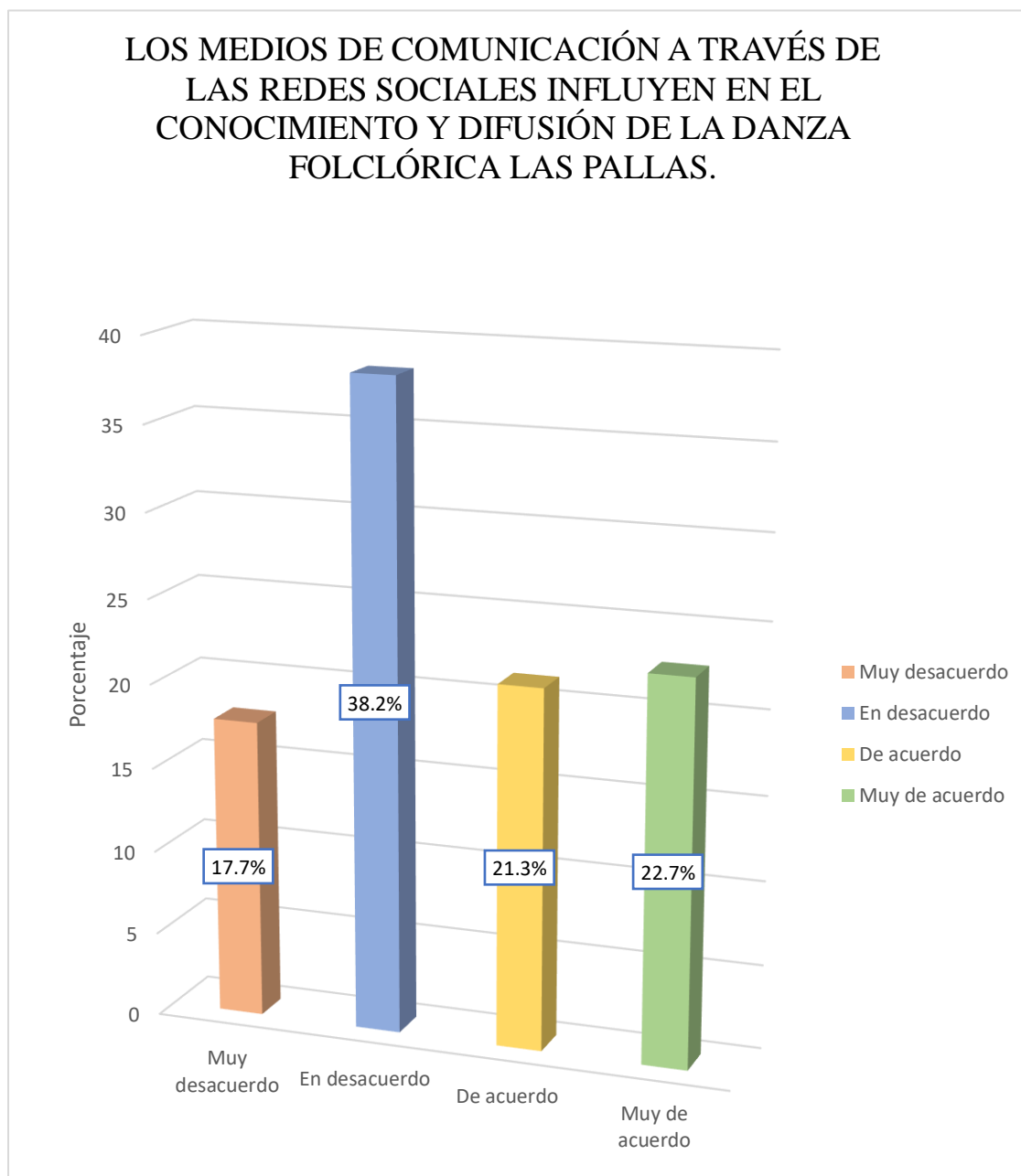


TABLA 6

Los medios de comunicación influyen para que las instituciones difundan la práctica de la danza folklórica “Las Pallas”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy desacuerdo	93	25,8	25,8	25,8
	En desacuerdo	77	21,3	21,3	47,1
	De acuerdo	114	31,6	31,6	78,7
	Muy de acuerdo	77	21,3	21,3	100,0
	Total	361	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Chavinillo.

Según los datos de la tabla 6, con un porcentaje del 31.6% los encuestados están de acuerdo en que los medios de comunicación influyen para que las instituciones difundan la práctica de la danza folklórica “Las Pallas”; pero de otro lado con el 21.3% los entrevistados están en desacuerdo. Se puede inferir con ello que los medios de comunicación deberían crear medios o mecanismos de financiamiento para la difusión de la danza.

En el gráfico se visualiza notoriamente estos resultados.

FIGURA 6

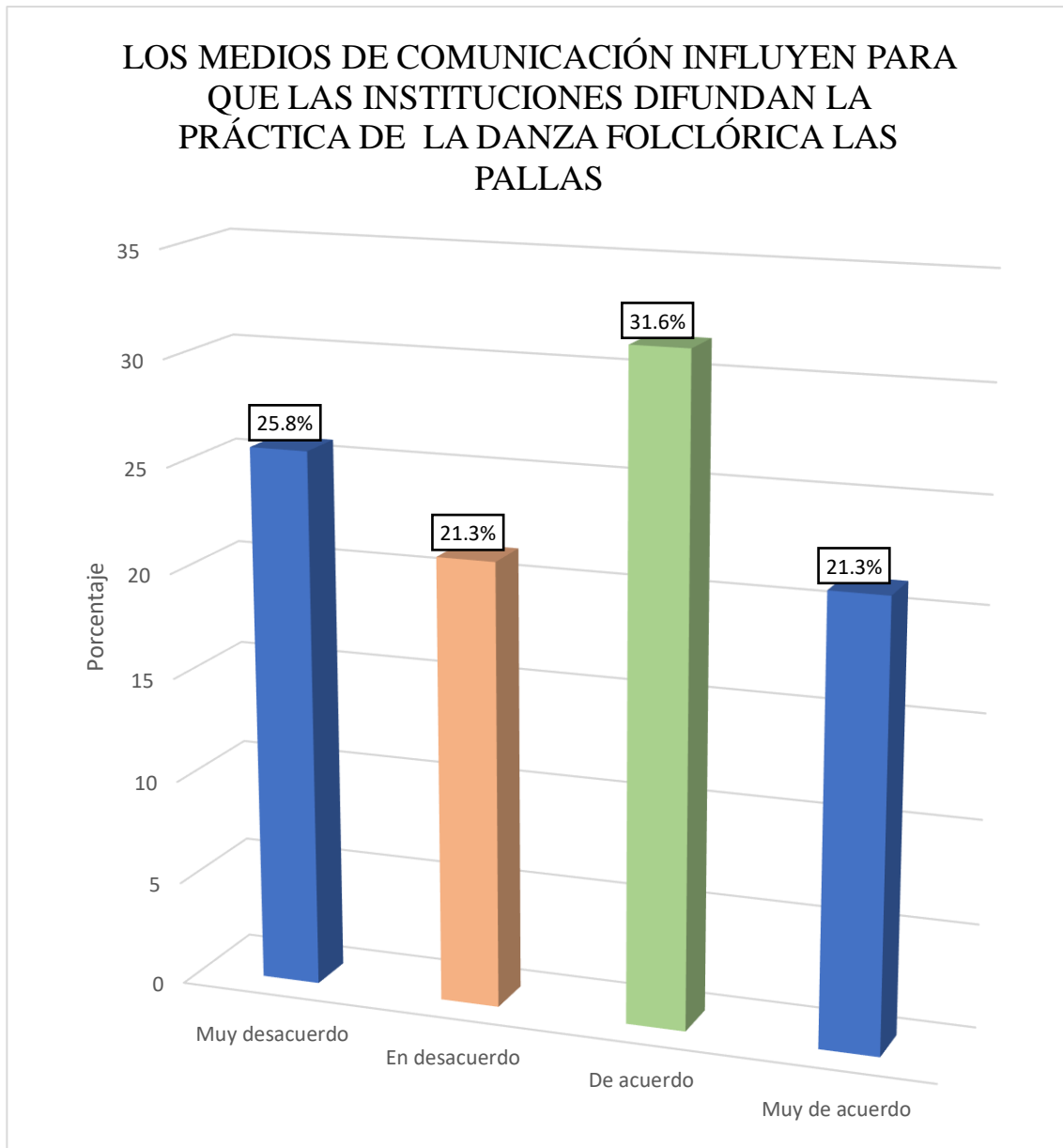


TABLA 7

Los medios de comunicación garantizan el acceso a programas culturales como derecho de los ciudadanos en el distrito de Chavinillo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy desacuerdo	35	9,7	9,7	9,7
	En desacuerdo	121	33,5	33,5	43,2
	De acuerdo	34	9,4	9,4	52,6
	Muy de acuerdo	171	47,4	47,4	100,0
	Total	361	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Chavinillo.

Según los datos de la tabla 7, se considera que los medios de comunicación garantizan el acceso a programas culturales como de los ciudadanos del distrito de Chavinillo; con el 47.4 % respondieron muy de acuerdo y el 33.5 % en desacuerdo. De este modo se puede evidenciar que los medios de comunicación garantizan el acceso a la vida cultural y al ejercicio de los derechos culturales para la difusión y preparación de eventos culturales. En base a esto la inferencia es positiva; pero deberá ser superado cada vez mejor.

En el gráfico se visualiza notoriamente estos resultados.

FIGURA 7

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN GARANTIZAN EL
ACCESO A PROGRAMAS CULTURALES COMO
DERECHO DE LOS CIUDADANOS EN EL DISTRITO
DE CHAVINILLO.

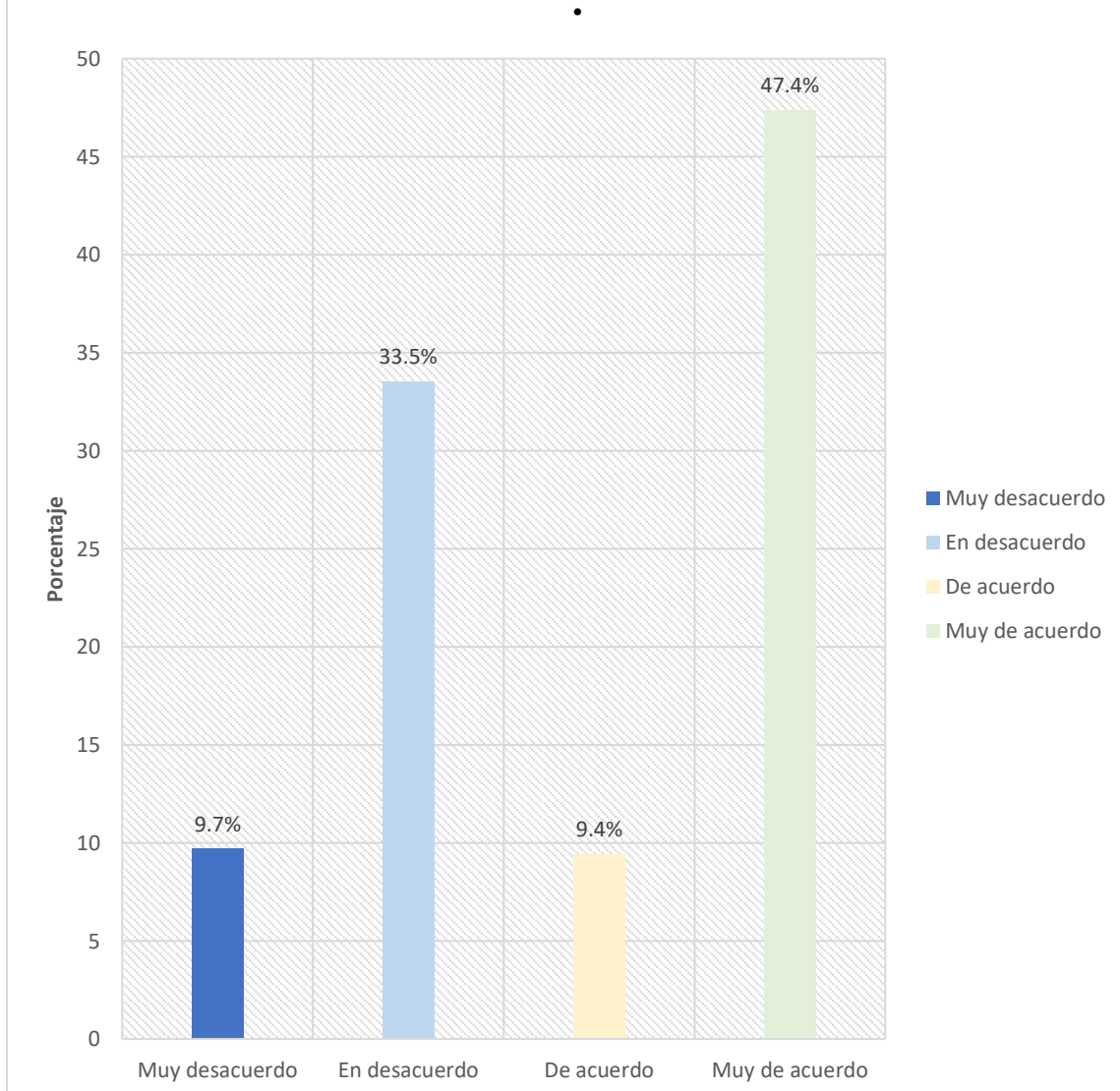


TABLA 8

Los medios de comunicación impulsan y promueven la información y el conocimiento de la danza folklórica “Las Pallas”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy desacuerdo	26	7,2	7,2	7,2
	En desacuerdo	133	36,8	36,8	44,0
	De acuerdo	102	28,3	28,3	72,3
	Muy de acuerdo	100	27,7	27,7	100,0
	Total	361	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Chavinillo.

Según los datos de la tabla 8, los encuestados contestaron con un porcentaje del 36.8% estar en desacuerdo; mientras que el dato porcentual del 28.3% corresponde a los encuestados que dijeron estar de acuerdo. Se infiere por ello que la mayoría de los encuestados (28,3 más 27.7%) evidencian que los medios de comunicación están impulsando de manera correcta la información y conocimiento de la danza folklórica “Las Pallas”.

En el gráfico se visualiza notoriamente estos resultados.

FIGURA 8

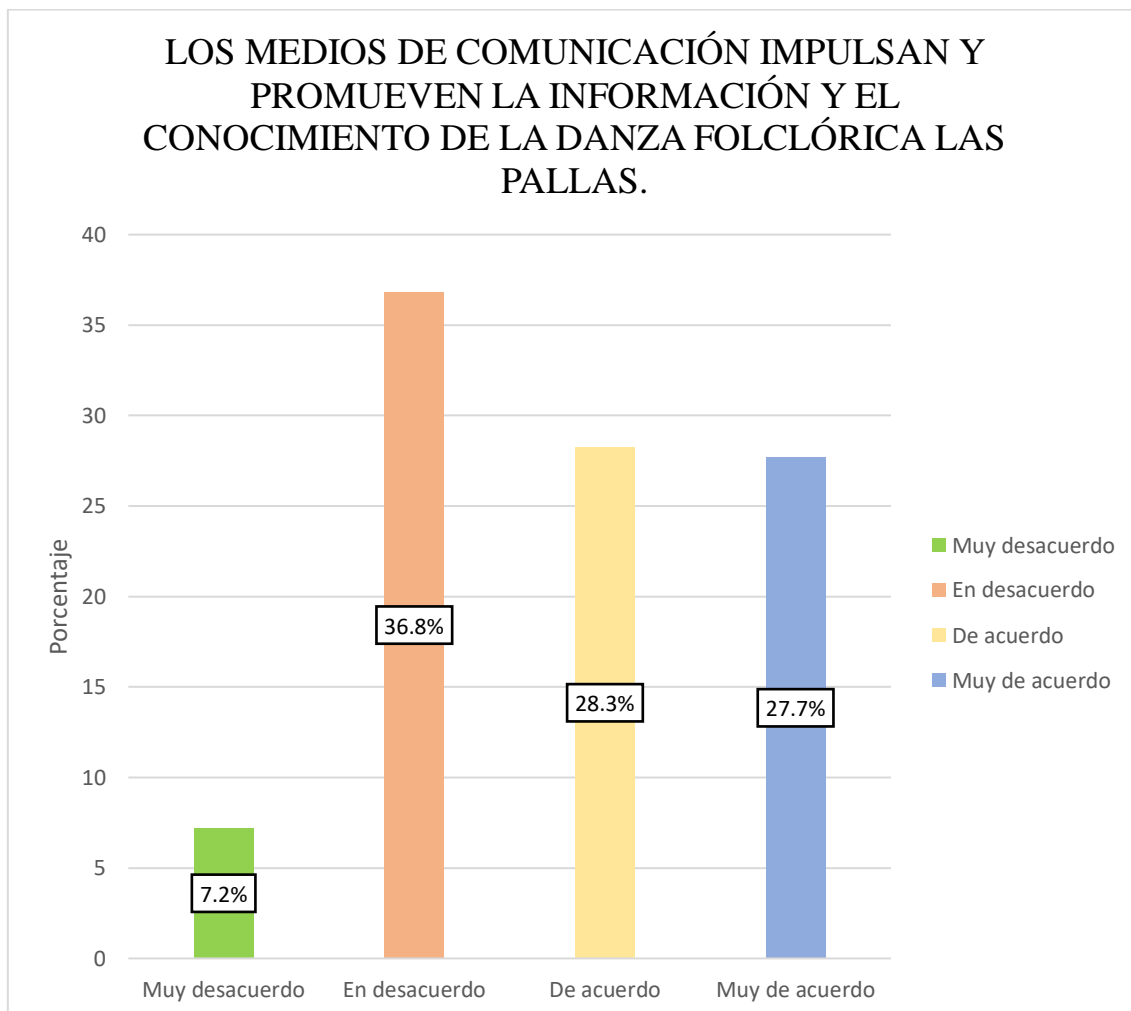


TABLA 9

Los medios de comunicación influyen en la promoción de los derechos culturales a través de la danza folklórica “Las Pallas” en el distrito, la provincia y la región.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy desacuerdo	50	13,9	13,9	13,9
	En desacuerdo	78	21,6	21,6	35,5
	De acuerdo	99	27,4	27,4	62,9
	Muy de acuerdo	134	37,1	37,1	100,0
	Total	361	100,0	100,0	

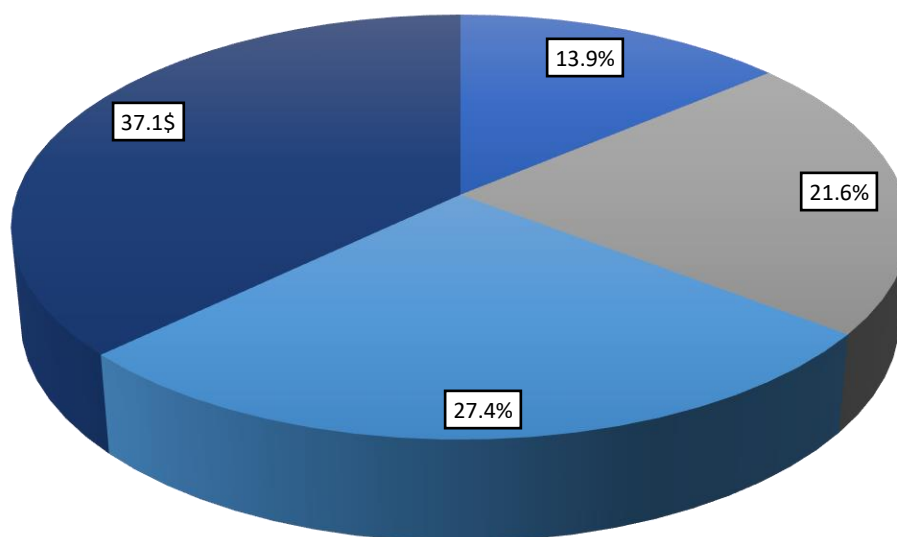
FUENTE: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Chavinillo.

Según los datos de la tabla 9, los encuestados contestaron con un porcentaje del 37.1% muy de acuerdo, además con el 27.4% de acuerdo. Por tanto, aun cuando se tienen datos negativos como el 13.9 más el 21.6 % de estar muy en desacuerdo y en desacuerdo; se evidencia que los medios de comunicación influyen en la promoción de los derechos culturales a través de la danza folklórica “Las Pallas” en el distrito, la provincia y la región. Por lo regular existen instituciones que realizan actividades culturales, pero por la falta de difusión a la ciudadanía, los eventos que se realizan no generan mayores expectativas.

En el gráfico se visualiza notoriamente estos resultados.

FIGURA 9

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INFLUYEN EN LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS CULTURALES A TRAVÉS DE LA DANZA FOLCLÓRICA LAS PALLAS EN EL DISTRITO, LA PROVINCIA Y LA REGIÓN.



■ Muy desacuerdo ■ En desacuerdo ■ De acuerdo ■ Muy de acuerdo

TABLA 10

Los medios de comunicación contribuyen a revalorar las prácticas culturales locales y darles valor, a aquellas que se están perdiendo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	My desacuerdo	32	8,9	8,9	8,9
	En desacuerdo	115	31,9	31,9	40,7
	De acuerdo	126	34,9	34,9	75,6
	Muy de acuerdo	88	24,4	24,4	100,0
	Total	361	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Chavinillo.

Según los datos de la tabla correspondiente, con un porcentaje del 34.9% los encuestados contestaron de acuerdo, las personas manifiestan que los medios de comunicación contribuyen a revalorar las practicas culturales locales y darles valor, a aquellas que se están perdiendo, con el 31.9% de los encuestados respondieron en desacuerdo. Por ello es necesario que la juventud y la ciudadanía en general opten por ser conscientes en la existencia de actividades culturales que existe en el distrito de Chavinillo a través de las semblanzas y tradiciones de las raíces ancestrales que formaron la cultura y folklor que se refleja en cada una de las regiones del país.

En el gráfico se visualiza notoriamente estos resultados.

FIGURA 10

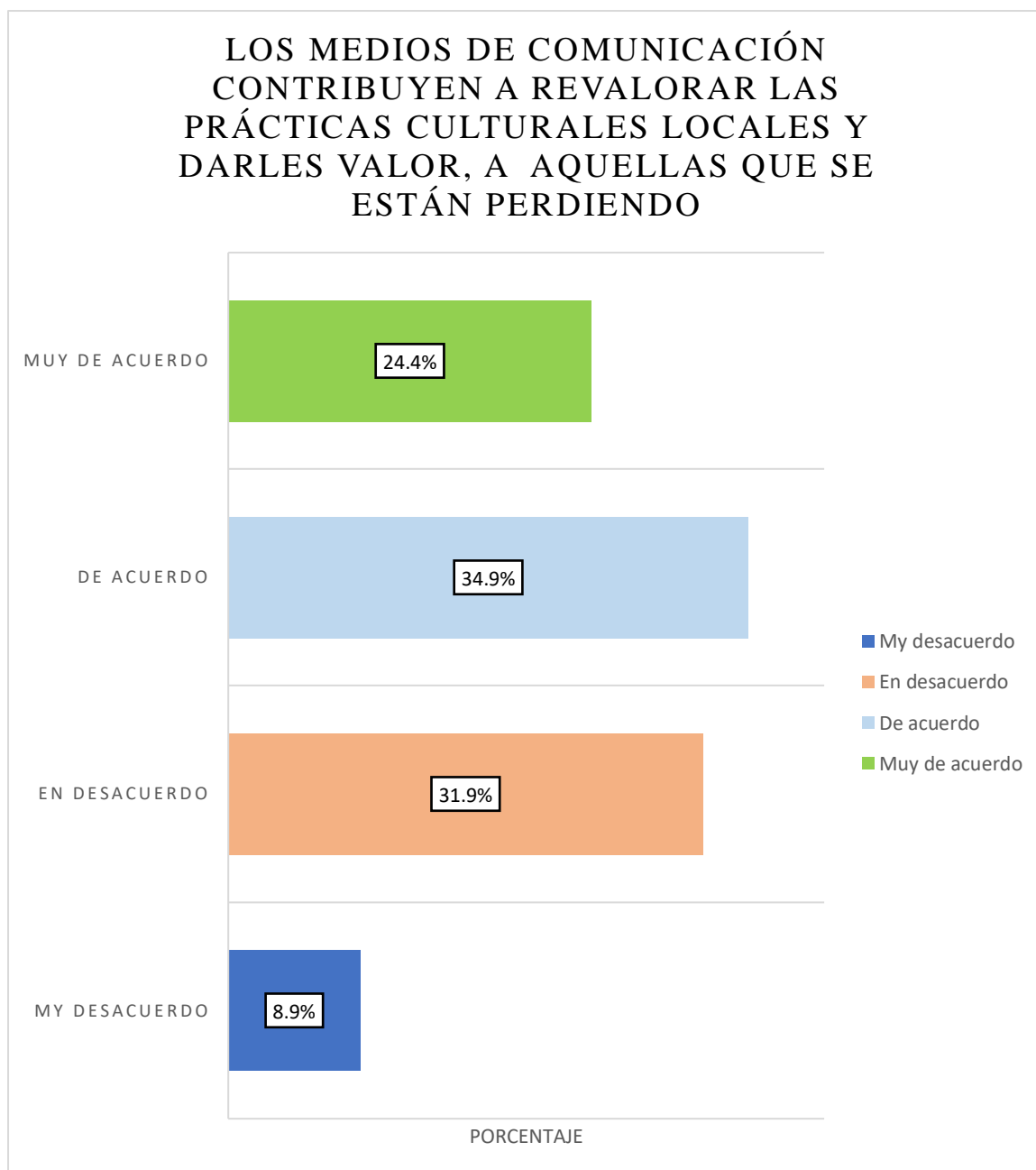


TABLA 11

Conoce si los medios de comunicación del distrito de Chavinillo promueven la cultura y erradican toda forma de discriminación de la danza de “Las Pallas”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy desacuerdo	19	5,3	5,3	5,3
	En desacuerdo	191	52,9	52,9	58,2
	De acuerdo	83	23,0	23,0	81,2
	Muy de acuerdo	68	18,8	18,8	100,0
	Total	361	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Chavinillo.

Según los datos de la tabla 11, los encuestados respondieron con un porcentaje del 52.9% estar en desacuerdo, porque manifiestan que los medios de comunicación del distrito de Chavinillo no están promoviendo la cultura, ni erradicando toda forma de discriminación respecto de la danza de “Las Pallas”; y de otro lado con el 23.0% de encuestados respondió estar de acuerdo. De estos datos y resultados, se puede inferir el poco esfuerzo que están realizando para promover una política nacional que fortalezca la ciudadanía intercultural y erradicar toda forma de discriminación respecto de la danza de “Las Pallas”

En el gráfico se visualiza notoriamente estos resultados.

FIGURA 11

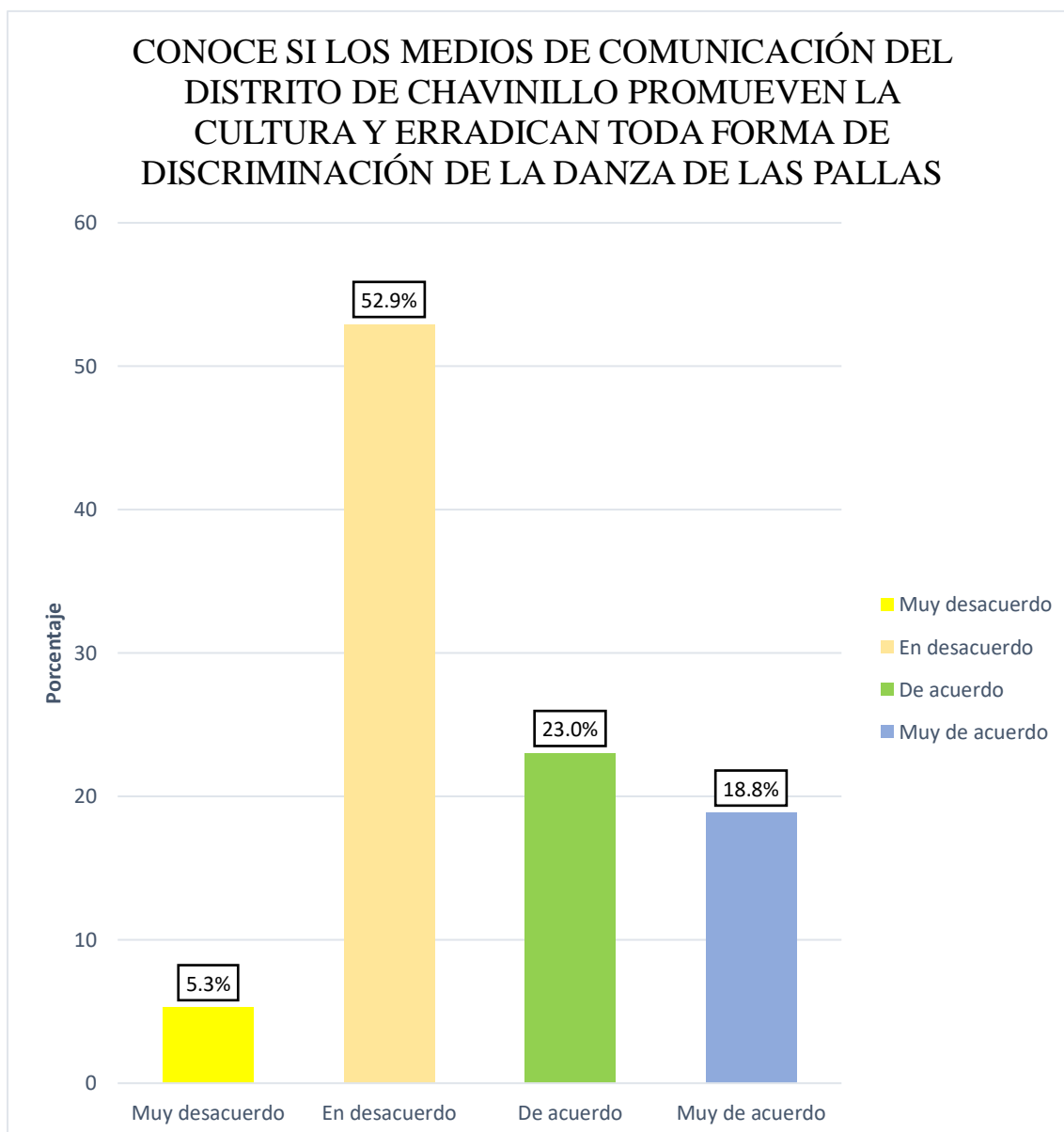


TABLA 12

Los medios de comunicación promueven y difunden a través de la danza folklórica “Las Pallas”, la sabiduría y arte propios del estilo y el modo de ser del poblador del distrito de Chavinillo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy desacuerdo	29	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	146	40,4	40,4	48,5
	De acuerdo	75	20,8	20,8	69,3
	Muy de acuerdo	111	30,7	30,7	100,0
	Total	361	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Chavinillo.

Según los datos de la tabla correspondiente, los encuestados respondieron en un porcentaje del 40.4% estar en desacuerdo, es decir las personas manifiestan que los medios de comunicación no promueven, ni difunden a través de la danza folklórica “Las Pallas”, El Conjunto de formas anónimas de sabiduría y arte cuyos rasgos se determinan como propios del estilo y los caracteres del modo de ser de un grupo humano, como el del distrito de Chavinillo, teniendo en cuenta que este medio contribuiría en la rehabilitación de las practicas culturas que se están perdiendo la identidad cultural de la danza folklórica Pallas; de otro lado se obtuvo respuestas de un 20.8% que manifestaron estar de acuerdo. La inferencia es que poco es el esfuerzo de ellos para la contribución de las semblanzas y tradiciones de las raíces ancestrales que formaron la cultura y folklor.

En el gráfico se visualiza notoriamente estos resultados.

FIGURA 12

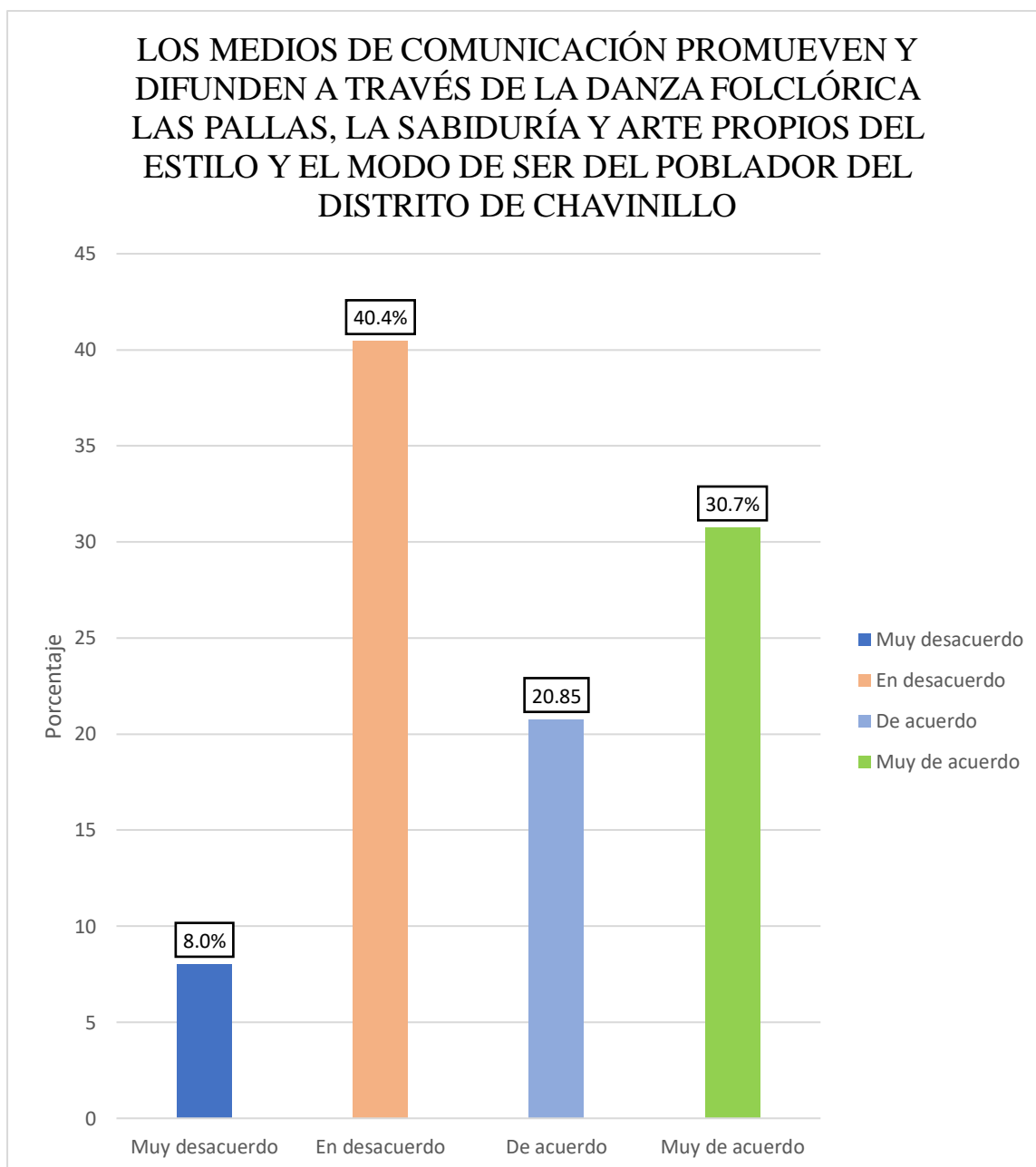


TABLA 13

Los medios de comunicación ayudan a posicionar a la danza folklórica “Las Pallas” como centro del desarrollo socioeconómico del distrito de Chavinillo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy desacuerdo	41	11,4	11,4	11,4
	En desacuerdo	45	12,5	12,5	23,8
	De acuerdo	117	32,4	32,4	56,2
	Muy de acuerdo	158	43,8	43,8	100,0
	Total	361	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Chavinillo.

Ante la premisa indicada en esta tabla, el 43.8 % contestó estar muy de acuerdo; mientras que minoritariamente el 11.4 % contestó estar muy en desacuerdo. De esta diferencia porcentual se puede inferir que los medios de comunicación ayudan a posicionar a la danza folklórica “Las Pallas” como centro del desarrollo socioeconómico del distrito de Chavinillo.

En el gráfico se visualiza notoriamente estos resultados.

FIGURA 13

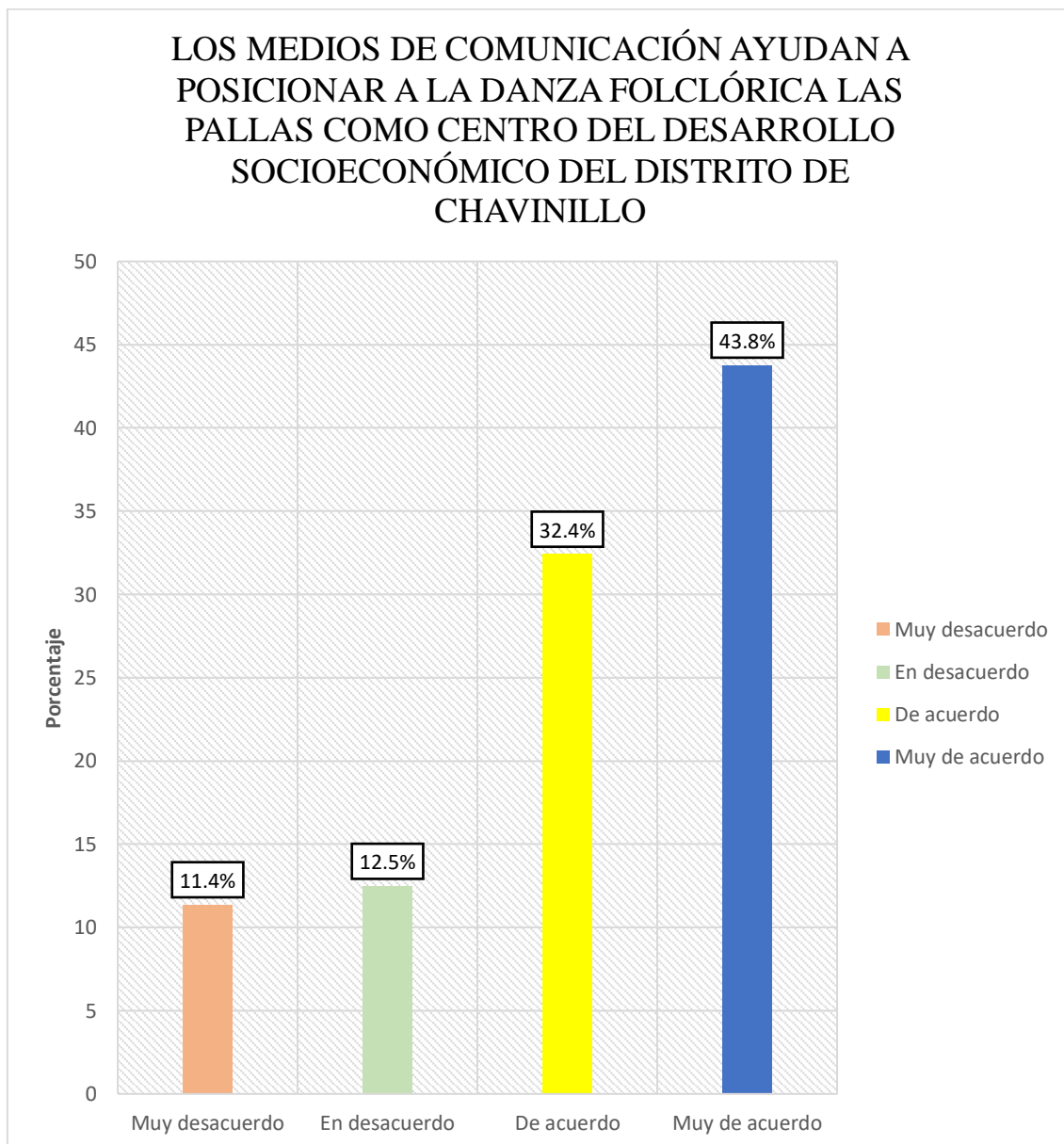


TABLA 14

Los medios de comunicación promueven la práctica de la danza folklórica “Las Pallas” con la expresión, emoción, sentimientos de identidad y pertenencia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy desacuerdo	47	13,0	13,0	13,0
	En desacuerdo	110	30,5	30,5	43,5
	De acuerdo	91	25,2	25,2	68,7
	Muy de acuerdo	113	31,3	31,3	100,0
	Total	361	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Chavinillo.

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta premisa en la tabla, se tiene que el 30.5 respondió estar en desacuerdo; y de otro lado el porcentaje que se opone positivamente es del 31.3 % que respondió muy de acuerdo. La tendencia inferencial entonces es que la mayoría de encuestados manifiesta que Los medios de comunicación promueven la práctica de la danza folklórica “Las Pallas” con la expresión, emoción, sentimientos de identidad y pertenencia.

En el gráfico se visualiza notoriamente estos resultados.

FIGURA 14

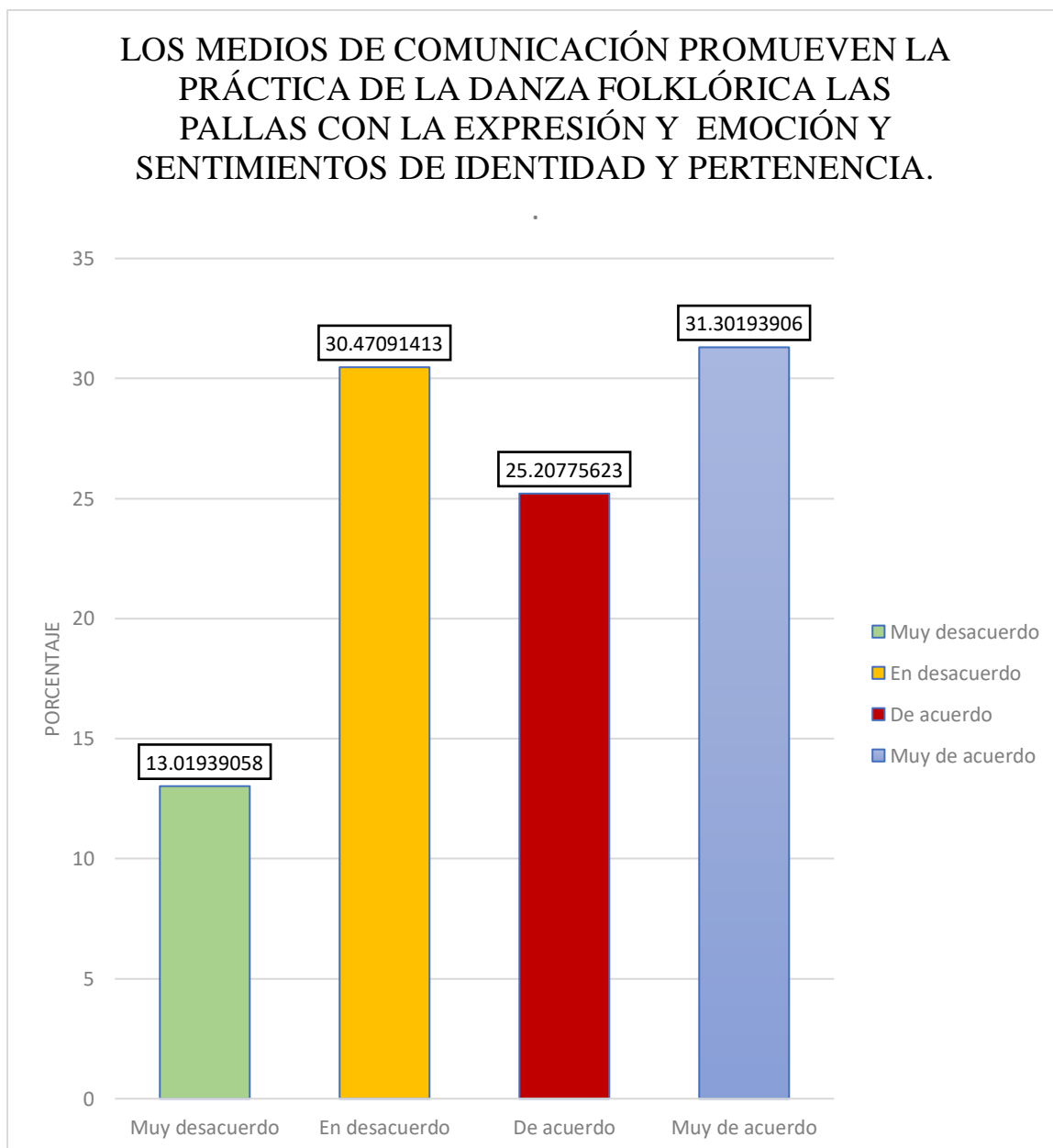


TABLA 15

Los medios de comunicación, promueven que los danzantes expresen el ritmo, estilo y forma para dar a conocer su contenido.

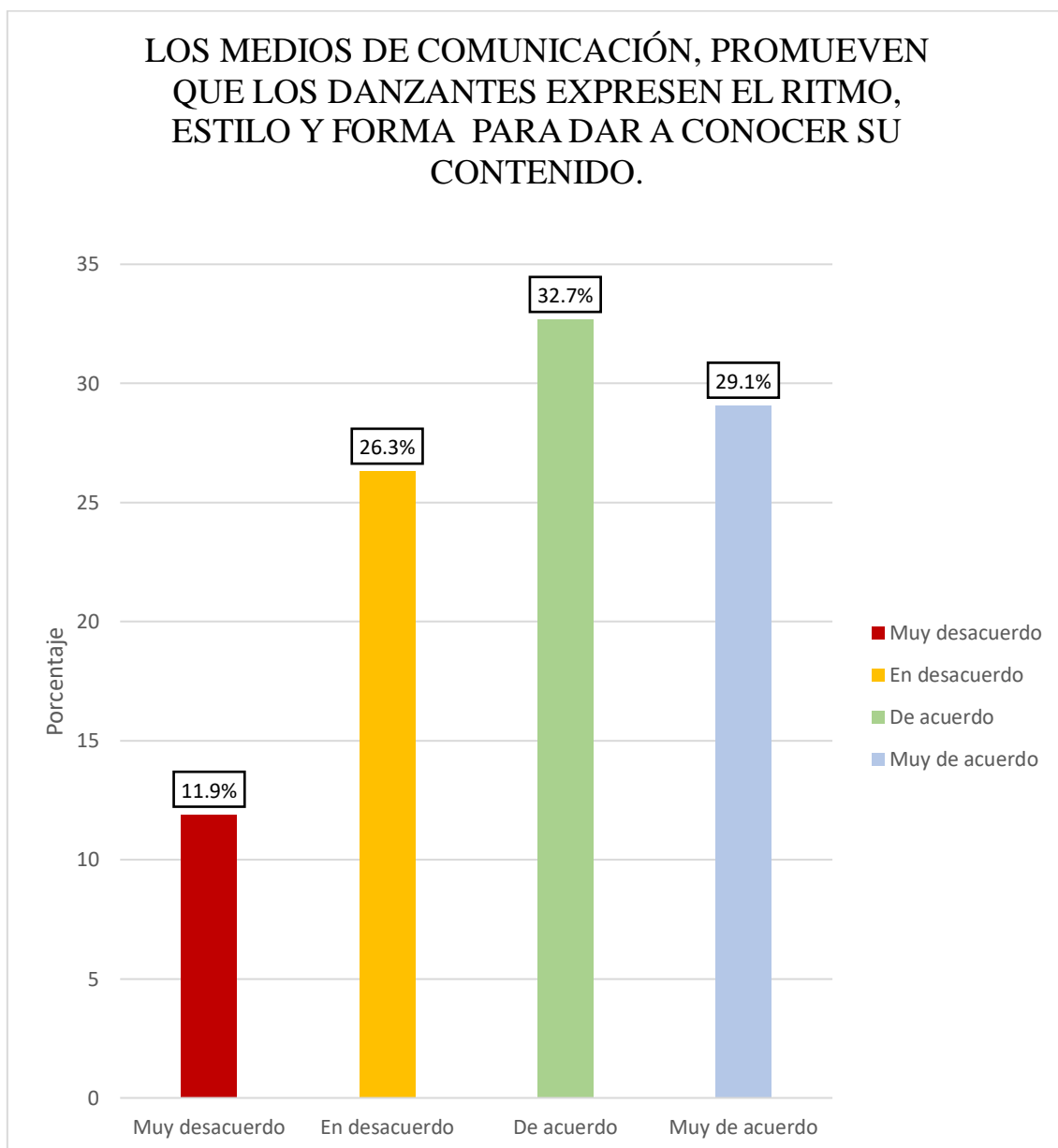
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy desacuerdo	43	11,9	11,9	11,9
	En desacuerdo	95	26,3	26,3	38,2
	De acuerdo	118	32,7	32,7	70,9
	Muy de acuerdo	105	29,1	29,1	100,0
	Total	361	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta realizada a los pobladores del distrito de Chavinillo.

Esta tabla de datos nos muestra que el 32.7 y 29.1 % de los encuestados respondieron estar de acuerdo y muy de acuerdo con la inquietud de la investigación; mientras que el 26.3 y 11.9 % de ellos manifestaron estar en desacuerdo y muy en desacuerdo respectivamente. Por tanto, la mayoría de los encuestados confirman que los medios de comunicación, promueven que los danzantes expresen el ritmo, estilo y forma para dar a conocer su contenido.

En el gráfico se visualiza notoriamente estos resultados.

FIGURA 15



CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1. Contrastación

Las hipótesis orientadoras de la investigación fueron

1. Los medios de comunicación influyen significativamente en la dimensión social del conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas” del distrito de Chavinillo, provincia Yarowilca, Huánuco 2022;
2. Los medios de comunicación influyen significativamente en la dimensión pedagógica del conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas” del distrito de Chavinillo, provincia Yarowilca, Huánuco 2022; y
3. Los medios de comunicación influyen significativamente en la dimensión artística del conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas” del distrito de Chavinillo, provincia Yarowilca, Huánuco 2022.

Consecuentemente se puede corroborar con las 15 tablas y gráficos presentados, que la población encuestada manifiesta en 87 % que los medios de comunicación social influyen significativamente en la dimensión social, pedagógica y artística en el conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas” del distrito de Chavinillo, provincia de Yarowilca, región Huánuco. Mientras que el 13 % de esta población indicó que no.

Por consiguiente, el trabajo de campo con las 361 encuestas practicadas a los integrantes de la muestra, nos dicen que en la realidad hay influencia positiva en el

trabajo de los medios de comunicación y el conocimiento y difusión de la danza “Las Pallas”.

5.2. Discusión

En este apartado se va a contrastar lo que señalan otros autores mencionados en el marco teórico de esta investigación con los resultados obtenidos en el trabajo de campo y que como se reitera están plasmados en las 15 tablas mostradas e interpretadas.

Dicho así, discutiremos este estudio con el referente teórico de Yesika Claudio Espinoza, Darwin Noel Luciano Gonzales y Gilmer Luis Falcon Reyes, en su tesis titulada: “Las Danzas Costumbristas y su Influencia en la Integración Social de la Población de Llata – Huamalíes 2017”, menciona:

- Tomando como referencia el análisis estadístico se determinó que la práctica de las danzas costumbristas influye positivamente en la integración social de la población de Llata, visto que la gran mayoría de los pobladores encuestados manifestaron que aun ponen en práctica las danzas y que este ayuda a la integración social en los diferentes ámbitos. Este resultado significativo se debe a que aún hay personas que se identifican con sus costumbres y tradiciones ancestrales y lo siguen practicando, sin embargo, debido a la globalización cultural muchos de los jóvenes no se sienten identificados con sus propias costumbres, por lo tanto, se va perdiendo gradualmente la cultura que con el tiempo puedan ser reemplazadas por otras costumbres.

- Del análisis estadístico se determinó que la práctica de las danzas costumbristas guerreras influye positivamente en la integración social de la población de Llata, debido a que en su gran mayoría de los pobladores encuestados manifestaron que

aún b lo ponen en práctica este tipo de danzas, y que este favorece la integración social de la población tanto en el ámbito familiar, vecinal y comunal ya que integra a toda persona sin discriminación, siempre mostrando el respeto y la solidaridad los unos con los otros. Este resultado significativo se debe a que aún hay personas que se identifican con sus costumbres y tradiciones ancestrales y lo siguen practicando.

- De acuerdo al análisis estadístico se determinó que la práctica de las danzas costumbristas agrícolas influye positivamente en la integración social de la población de Llata, ya que, la gran mayoría de los pobladores encuestados manifestaron que aún siguen practicando este tipo de danzas, y que este favorece la integración social de la población tanto en el ámbito familiar, vecinal y comunal, ya que integra a toda persona sin discriminación, siempre mostrando el respeto y la solidaridad los unos con los otros. Este resultado significativo se debe a que aún hay personas que se identifican con sus costumbres y tradiciones ancestrales y lo siguen practicando.

- Del análisis estadístico e interpretación se identificó que la práctica de las danzas costumbristas religiosas influye positivamente en la integración social de la población de Llata, debido a que, la gran mayoría de los pobladores encuestados manifestaron que aún lo bailan y disfrutan de este tipo de danzas, y que este favorece la integración social de la población tanto en el ámbito familiar, vecinal y comunal ya que integra a toda persona sin discriminación, siempre mostrando el respeto y la solidaridad los unos con los otros. Este resultado significativo se debe a que aún hay personas que se identifican con sus costumbres y tradiciones ancestrales y lo siguen practicando.

En el caso de la investigación practicada en el distrito de Chavinillo, provincia de Yarowilca, región Huánuco y con fines de la discusión, se consigna los resultados

interpretados de la tabla 4 del trabajo de campo que en su interpretación manifiesta: Otra premisa que el equipo de investigación aplicó fue conocer si los medios de comunicación radiales fortalecen la institucionalidad cultural a través de la danza folklórica “Las Pallas” en sus distintos niveles. Ante ello, los resultados fueron que el 42.9 % de los encuestados respondió muy de acuerdo; y el 28.0 % dijo estar en desacuerdo. De ello se infiere que los medios de comunicación radial están fortaleciendo la difusión de la danza folklórica de la Pallas.

Esto confirma también los enunciados hipotéticos de esta investigación.

CONCLUSIONES

1. Los medios de comunicación influyen en la dimensión social del conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas” con el desarrollo del movimiento corporal y el dominio de los espacios de los pobladores del distrito de Chavinillo, provincia Yarowilca, Huánuco 2022.
2. Los medios de comunicación influyen en la dimensión pedagógica del conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas” con acciones físicas, acciones psicológicas y expresión espiritual de los pobladores del distrito de Chavinillo, provincia Yarowilca, Huánuco 2022.
3. Los medios de comunicación influyen en la dimensión artística del conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas” conjugando ritmo, estilo y expresión facial de los pobladores del distrito de Chavinillo, provincia Yarowilca, Huánuco 2022.

RECOMENDACIONES

1. Posicionar a la cultura como derecho y como centro del desarrollo socioeconómico y la construcción de ciudadanía alineando la danza folklórica de LAS PALLAS con el trabajo de los medios de comunicación, las instituciones públicas y privadas DEL DISTRITO DE Chavinillo, provincia de Yarowilca, región de Huánuco.
2. A las autoridades de la municipalidad distrital de Chavinillo en coordinación con la Dirección Regional Desconcentrada de Cultura de la región Huánuco mejorar y fortalecer los sistemas de información regular que permita una visualización continua de publicaciones sobre las danzas en general y en particular de la danza icónica LAS PALLAS en los medios de comunicación, para promover su presencia y difusión, de manera que se conserve y consolide el patrimonio cultural dancístico en la sociedad de Yarowilca.
3. A la población en general del distrito de Chavinillo, enfocar una mayor conciencia cultural en los individuos a través de los medios como forma de educar, además de habilitar la danza en las leyes de educación, de manera que exista una armonización entre las enseñanzas obligatorias y los estudios de danza.
4. A las autoridades del distrito de Chavinillo convocar incentivos como premios y ayudas para reconocer el talento y facilitar el desarrollo de futuros profesionales que hagan resaltar el patrimonio histórico cultural del distrito, la provincia de Yarowilca y la región de Huánuco ayudados por la difusión en los medios.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alarco, R. (1975). Los Negritos de Huánuco. Publicación. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima.
- Altamirano, T. (1988). Cultura andina y pobreza: aymaras en Lima metropolitana: estudio sobre migrantes y clubes de provincianos. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- Arias, D. y Patrón F. (2010) El Son de los Diablos: investigación y documental.
- Blog Únete Afro. Lima. http://uneteafroperu.blogspot.pe/2010/12/el-son-de-los-diablos-investigaciony_20.html
- Asociación Civil Transparencia. (2005). Campaña Celebra Perú: un 28 de julio diferente. MINEDU. Lima.
- Béjar, A. (1993). Bibliografía sobre música y danzas en el Perú. Publicación. Instituto Riva Agüero. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- Benavides, D. (2015, 15 de mayo). Entrevista personal. Escuela Nacional Superior de Folclore José María Arguedas. Lima.
- Cánepa, G. (1998). 'Máscara: Transformación e identidad en los andes'. Fondo
- Casas, L. (1988). Fiestas, danzas y música de la costa de Lambayeque. Artículo del libro Música, danzas y máscaras en los andes. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- Diéguez, I. (2009, 3 de marzo). Escenarios y teatralidades liminales. Prácticas artísticas y socioestéticas. Artículo. Página web artesescenicas.uclm.es
<http://artesescenicas.uclm.es/index.php?sec=texto&id=205>
- Egúsqüiza, R. (2015, agosto 20). Entrevista en la Subgerencia de Educación de la Municipalidad Metropolitana de Lima. Lima.
- Enciclopedia Temática del Perú. (2004). Música, danza y tradiciones.
- Espinoza, W. (1971). Festidanza. 40 años de historia. Publicación de la

Municipalidad de Arequipa. Arequipa.

- Iriarte, F. (2007). Historia de la Danza. Universidad Alas Peruanas. Fondo Editorial. Lima. Ediciones Libertad. Trujillo.
- Matos, J. (1977). Las Barriadas de Lima. 1957. Instituto de Estudios Peruanos. segunda edición, 1977. Lima.
- Blog El Rincón de la Historia Peruana. Lima. <http://historiadordelperu.blogspot.pe/2012/06/la-fiesta-de-san-juan-eamancaes-y-el.html>
- Panfichi, A. (2013). Lima, siglo XX: cultura, socialización y cambio. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- Paredes, J. (2009). Danza del Perú. Editorial Bendezú S.A. Lima.
- Parra, M. (2006). Poder y estudios de las danzas en el Perú. (Tesis de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos). Lima.
- Pool, D. (1985). La coreografía de la historia en el baile ritual andino. Revista Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- Pulgar Vidal, J. (2012, 3 de noviembre). La Negrería en Pasco. Blog Pueblo Mártir. Pasco. <https://pueblomartir.wordpress.com/tag/javier-pulgar-vidal/>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA: “LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LA DANZA FOLKLORICA “LAS PALLAS” DEL DISTRITO DE CHAVINILLO, PROVINCIA DE YAROWILCA – HUÁNUCO”						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA		
				MÉTODO	TÉCNICA	POBLACION Y MUESTRA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera los medios de comunicación inciden en el conocimiento y la difusión de la danza folklórica “Las Pallas” provincia de Yarowilca 2022?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>P.E.1</p> <p>¿De qué manera los medios de comunicación influyen en la dimensión social del conocimiento y difusión de la danza folclórica “Las Pallas” del distrito de Chavinillo, provincia Yarowillka Huánuco 2022?</p> <p>P.E.2</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar cómo los medios de comunicación influyen en el conocimiento y la difusión de la danza folklórica de la danza folklórica “Las Pallas”, provincia de Yarowilca 2022.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>O.E.1</p> <p>Explicar la influencia de los medios de comunicación en la dimensión social del conocimiento y difusión de la danza folclórica “Las Pallas” del distrito de Chavinillo, provincia Yarowillka, Huánuco 2022.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL</p> <p>Los medios de comunicación influyen en el conocimiento y la difusión de la danza folklórica de la danza folklórica “Las Pallas”, provincia de Yarowilca 2022.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.</p> <p>1. Los medios de comunicación influyen significativamente en la dimensión social del conocimiento y difusión de la danza folclórica “Las Pallas” del distrito de Chavinillo, provincia Yarowillka, Huánuco 2022.</p> <p>2. Los medios de comunicación influyen significativamente en la dimensión pedagógica del conocimiento y difusión de la danza folclórica “Las Pallas” del distrito de</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>E</p> <p>Medios de comunicación</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Conocimiento y Difusión de la danza folclórica Las Pallas</p>	<p>Nivel de Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descriptivo <p>Tipo de Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Básica <p>Diseño de Investigación:</p> <p>El diseño utilizado es el no experimental, transversal correlacional.</p> <p>$x \leftrightarrow y$</p> <p>$r_{xy} \neq 0$</p> <p>Donde:</p> <p>X = variable: Medios de comunicación</p> <p>Y = variable: Conocimiento y Difusión de la</p>	<p>Métodos, técnicas e instrumentos.</p> <p>El método que direccionará esta pesquisa científica será el inductivo, pues a partir de la aplicación del instrumento de acopio de datos a las unidades de análisis de la muestra, se hará la inferencia hacia la población.</p> <p>La técnica que se utilizó, será la encuesta, con cuestiones a indagar con los miembros de la muestra y de preferencia con alternativas para que puedan escoger la respuesta más pertinente a su observancia y percepción cultural. En lo que se refiere al instrumento, en correlación a la técnica, es el cuestionario que</p>	<p>Población y selección de la muestra.</p> <p>La población del distrito de Chavinillo es de 5992 habitantes de acuerdo al censo y proyección realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática.</p> <p>La muestra será probabilística y aleatoria simple. Para determinar su tamaño se aplica la fórmula estadística para poblaciones finitas.</p> $n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$ <p>Donde los valores que nosotros les damos es el siguiente:</p> <p>n = ¿?</p> <p>N = 5992</p> <p>p = 0.5</p> <p>q = 0.5</p> <p>i = 0.05</p> <p>z = 1.96</p>

<p>¿De qué manera los medios de comunicación influyen en la dimensión pedagógica del conocimiento y difusión de la danza folclórica “Las Pallas” del distrito de Chavinillo, provincia Yarowillka, ¿Huánuco 2022?</p> <p>P.E.3 ¿De qué manera los medios de comunicación influyen en la dimensión artística del conocimiento y difusión de la danza folclórica “Las Pallas” del distrito de Chavinillo, provincia Yarowillka, ¿Huánuco 2022?</p>	<p>O.E.2 Explicar la influencia de los medios de comunicación en la dimensión pedagógica del conocimiento y difusión de la danza folclórica “Las Pallas” del distrito de Chavinillo, provincia Yarowillka, Huánuco 2022.</p> <p>O.E.3 Explicar la influencia de los medios de comunicación en la dimensión artística del conocimiento y difusión de la danza folclórica “Las Pallas” del distrito de Chavinillo, provincia Yarowillka, Huánuco 2022</p>	<p>Chavinillo, provincia Yarowillka, Huánuco 2022. 3. Los medios de comunicación influyen significativamente en la dimensión artística del conocimiento y difusión de la danza folclórica “Las Pallas” del distrito de Chavinillo, provincia Yarowillka, Huánuco 2022 HIPOTESIS ESPECIFICA</p>		<p>danza folclórica Las Pallas</p> <p>↔ = relación entre las dos variables</p> <p>Método de Análisis y Contratación de Hipótesis: La Abstracción científica se realizó utilizando las reglas del método dialectico. La característica esencial del método dialéctico es que considera los fenómenos históricos y sociales en continuo movimiento. Aplicado a la investigación, se afirma que todos los fenómenos se rigen por las leyes de la dialéctica, es decir que la realidad no es algo inmutable, sino que está sujeta a contradicciones y a una evolución y desarrollo perpetuo. Por lo tanto, se propone que todos los fenómenos sean estudiados en sus relaciones con otros y en su estado de continuo cambio, ya que nada existe como un objeto aislado. En ese sentido, los resultados obtenidos serán confrontados con</p>	<p>asumirá los principales indicadores de la operacionalización de las variables.</p> <p>Procedimiento En la etapa de planeación de esta investigación se elaboró el proyecto de tesis y se buscó su aprobación, para luego poder realizar el trabajo de campo. Para proceder a la aplicación del instrumento solicitamos a las unidades de análisis con lo que trabajamos, la autorización correspondiente, para poder aplicar las encuestas sin problema alguno.</p> <p>Plan de tabulación y análisis de datos estadísticos El procesamiento y la presentación de la información se trabajó con los softwares de Microsoft Word y MS Excel, lo que nos permitirá obtener, tablas y gráficos de los datos obtenidos en el trabajo de campo y que consignaremos en el borrador de tesis.</p>	<p>Operando la fórmula nos da una muestra de 361 habitantes que serán nuestra unidad de análisis.</p>
--	---	--	--	--	--	---

				<p>las hipótesis específicas y la general conjuntamente con la referencia teórica, así podremos determinar si se prueban las hipótesis.</p>	<p>Consideraciones éticas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Valor: la investigación debe buscar mejorar la salud o el conocimiento. 2. Validez científica: la investigación debe ser metodológicamente sensata, de manera que los participantes de la investigación no pierden su tiempo con investigaciones que deben repetirse. 3. La selección de seres humanos o sujetos debe ser justa: los participantes en las investigaciones deben ser seleccionados en forma justa y equitativa y sin prejuicios personales o preferencias. 4. Proporción favorable de riesgo/ beneficio: los riesgos a los participantes de la investigación deben ser mínimos y los beneficios potenciales deben ser aumentados, los beneficios potenciales para los individuos y los conocimientos ganados para la sociedad deben sobrepasar los riesgos. 	
--	--	--	--	---	--	--

					<p>5. Consentimiento informado: los individuos deben ser informados acerca de la investigación y dar su consentimiento voluntario antes de convertirse en participantes de la investigación.</p> <p>6. Respeto para los seres humanos participantes: Los participantes en la investigación deben mantener protegida su privacidad, tener la opción de dejar la investigación y tener un monitoreo de su bienestar.</p>	
--	--	--	--	--	--	--



ANEXO 02: CONSENTIMIENTO INFORMADO

ID: _____

FECHA: _____

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LA DANZA FOLKLORICA “LAS PALLAS” DEL DISTRITO DE CHAVINILLO, PROVINCIA DE YAROWILCA – HUÁNUCO”

OBJETIVO: Determinar cómo los medios de comunicación influyen en el conocimiento y la difusión de la danza folklórica de la danza folklórica “Las Pallas”, provincia de Yarowilca 2022.

INVESTIGADORES: Merly Jomira Chávez Cecilio, Ela Marvila Dominguez Huaccho, Yessica Rosario Gavino

Consentimiento / Participación voluntaria

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera.

Consentimiento

Acepto, voluntariamente, responder las preguntas del cuestionario según mis propios criterios sin injerencia de terceros, a petición de los responsables del proyecto de investigación. Estoy informado del anonimato, y de la confidencialidad de la información que proporciono, así como de su uso exclusivo en este estudio.

Firmas del participante o responsable legal

Nombre:

DNI:

ANEXO 03: INSTRUMENTO DE ACOPIO DE DATOS



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

ANEXO 03: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LA DANZA FOLKLÓRICA “LAS PALLAS” DEL DISTRITO DE CHAVINILLO, PROVINCIA DE YAROWILCA – HUÁNUCO”

Estimados usuarios del Distrito de Chavinillo.

Se está realizando una encuesta sobre la calidad de la atención de lanzamiento al uso del gobierno electrónico. Para quienes consideran muy importante su participación por el rol básico que cumplen en la comunidad. La información que nos proporciona es completamente anónima y confidencial, por lo que le pedimos que responda de manera honesta y adecuada a todos los artículos en función de su propia experiencia.

INSTRUCCIONES: Instrucciones: Leer detenidamente y marca la respuesta con una “X”, que, según Ud. sea la opinión que tengas al respecto, teniendo en cuenta la siguiente escala: Muy de acuerdo = 4; De acuerdo = 3; En desacuerdo = 2; Muy en desacuerdo = 1

Nº	ITEMS A MEDIR	4	3	2	1
1	Los medios de comunicación ayudan a posicionar a la danza folklórica “Las Pallas” como elemento de desarrollo del distrito de Chavinillo.				
2	Los diversos medios de comunicación influyen positivamente en la formación de la identidad cultural del distrito de Chavinillo.				
3	Los medios de comunicación promueven el conocimiento y la difusión de la danza folklórica “Las Pallas” en el distrito, provincia y región				
4	Los medios de comunicación radial fortalecen la identidad cultural a través de la danza folklórica “Las Pallas”				
5	Los medios de comunicación a través de las redes sociales influyen en el conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas”				

6	Los medios de comunicación influyen para que las instituciones difundan la práctica de la danza folklórica “Las Pallas”.				
7	Los medios de comunicación garantizan el acceso a programas culturales como derecho de los ciudadanos en el distrito de Chavinillo.				
8	Los medios de comunicación impulsan y promueven la información y el conocimiento de la danza folklórica “Las Pallas”.				
9	Los medios de comunicación influyen en la promoción de los derechos culturales a través de la danza folklórica “Las Pallas” en el distrito, la provincia y la región.				
10	Los medios de comunicación contribuyen a revalorar las prácticas culturales locales y darles valor, a aquellas que se están perdiendo.				
11	Conoce si los medios de comunicación del distrito de Chavinillo promueven la cultura y erradican toda forma de discriminación de la danza de “Las Pallas”				
12	Los medios de comunicación promueven y difunden a través de la danza folklórica “Las Pallas”, la sabiduría y arte propios del estilo y el modo de ser del poblador del distrito de Chavinillo				
13	Los medios de comunicación ayudan a posicionar a la danza folklórica “Las Pallas” como centro del desarrollo socioeconómico del distrito de Chavinillo				
14	Los medios de comunicación promueven la práctica de la danza folklórica “Las Pallas” con la expresión, emoción, sentimientos de identidad y pertenencia.				
15	Los medios de comunicación, promueven que los danzantes expresen el ritmo, estilo y forma para dar a conocer su contenido.				

ANEXO 4

**VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
ENFOQUE CUANTITATIVO**

Experto: Dr. Pedro Pablo Saquicoray Avila

El presente instrumento tiene por objetivo validar el instrumento de recolección de datos.

INSTRUCCIONES

El instrumento de validación tiene tres partes: la primera trata sobre las preguntas, objetivos e hipótesis de investigación; la segunda sobre las categorías, dimensiones y sub variables de análisis; la tercera contiene los ítems o preguntas específicas de la guía; y, cuarta, la valoración general del instrumento.

A continuación, se le solicita su valoración objetiva que redundará en la calidad de recolección de la información.

I. PREGUNTAS, OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS
¿De qué manera los medios de comunicación inciden en el conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas” provincia de Yarowilca 2022?	Determinar cómo los medios de comunicación influyen en el conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas” provincia de Yarowilca, 2022	Los medios de comunicación influyen en el conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas” provincia de Yarowilca, 2022.

Marque con una (X) su valoración

No.	Aspectos a valorar	Categorías de respuesta			
		Muy bien (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
1.	Claridad en la redacción de las preguntas de investigación.	X			
2.	Claridad en la redacción de los objetivos de investigación.	X			
3.	Claridad en la redacción de las hipótesis de investigación.	X			
4.	Las preguntas, objetivos e hipótesis guardan una relación lógica	X			

Modificaciones que sugiere realizar: Ninguna

II. CATEGORÍAS, DIMENSIONES E INDICADORES / SUBVARIABLES DE ANÁLISIS

Variable	Dimensiones de análisis	Indicadores
Responsabilidad social	Gestión de recursos humanos	• Capacitación
		• Satisfacción
		• Objetivos
	Compromiso con el público	• Ética
		• Trabajo en equipo
		• Transparencia
	Adaptación al cambio	• Comunicación
		• Seguimiento
		• Flexibilidad
Inclusión social	Social	• Difusión e • inclusión social
	Económico	• Beneficio
	Político	• Gestión • legal
	Cultural	• Educación y • Patrimonio

Marque con una (X) su Valoración

No.	Aspectos a valorar	Categorías de respuesta			
		Muy bien (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
1.	Claridad en la redacción de categorías, dimensiones y subvariables de análisis.	X			
2.	Las categorías, dimensiones y subvariables tienen coherencia u orden lógico.	X			
3.	Las dimensiones y subvariables de análisis abarcan los ámbitos de las categorías de investigación.	X			

Modificaciones que sugiere realizar: Ninguna

III. ITEMS O PREGUNTAS ESPECÍFICAS

En la tabla siguiente se muestran los ítems o preguntas específicas, marque Ud. Con una “X” según su parecer.

N°	ITEMS A MEDIR	Muy buena	Buena	Regular	Mala
1	Los medios de comunicación ayudan a posicionar a la danza folklórica “Las Pallas” como elemento de desarrollo del distrito de Chavinillo	X			
2	Los diversos medios de comunicación influyen positivamente en la formación de la identidad cultural del distrito de Chavinillo	X			
3	Los medios de comunicación promueven el conocimiento y la difusión de la danza folklórica “Las Pallas” en el distrito, provincia y región	X			
4	Los medios de comunicación radial fortalecen la identidad cultural a través de la danza folklórica “Las Pallas”	X			
5	Los medios de comunicación a través de las redes sociales influyen en el conocimiento y difusión de la danza folklórica “Las Pallas”.	X			
6	Los medios de comunicación influyen para que las instituciones difundan la práctica de la danza folklórica “Las Pallas”	X			
7	Los medios de comunicación garantizan el acceso a programas culturales como derecho de los ciudadanos en el distrito de Chavinillo.	X			
8	Los medios de comunicación impulsan y promueven la información y el conocimiento de la danza folklórica “Las Pallas”.	X			
9	Los medios de comunicación influyen en la promoción de los derechos culturales a través de la danza folklórica “Las Pallas” en el distrito, la provincia y la región.	X			
10	Los medios de comunicación contribuyen a revalorar las prácticas culturales locales y darles valor, a aquellas que se están perdiendo.	X			
11	Conoce si los medios de comunicación del distrito de Chavinillo promueven la cultura y erradicar toda forma de discriminación de la danza de “Las Pallas”.	X			
12	Los medios de comunicación promueven y difunden a través de la danza folklórica “Las Pallas”, la sabiduría y arte propios del estilo y el modo de ser del poblador del distrito de Chavinillo	X			
13	Los medios de comunicación ayudan a posicionar a la danza folklórica “Las Pallas” como centro del desarrollo socioeconómico del distrito de Chavinillo.	X			

14	Los medios de comunicación promueven la práctica de la danza folklórica “Las Pallas” con la expresión, emoción, sentimientos de identidad y pertenencia.	X			
15	Los medios de comunicación, promueven que los danzantes expresen el ritmo, estilo y forma para dar a conocer su contenido.	X			

Marque con una (X) su Valoración

No.	Aspectos a valorar	Categorías de respuesta			
		Muy bien (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
1.	Claridad y precisión en la redacción de los ítem o preguntas.	X			
2.	Congruencia de los ítems o preguntas con las subvariables y dimensiones	X			
3.	Calidad del contenido de los ítems o preguntas.	X			
4.	Cantidad de ítems o preguntas por dimensión de análisis.	X			

IV. VALORACIÓN GENERAL DEL INSTRUMENTO

Marque con una (X) su valoración

No.	Aspectos a valorar	Categorías de respuesta			
		Muy bien (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
1.	Claridad en la redacción.	X			
2.	Adecuación a los destinatarios.	X			
3.	Validez del contenido del instrumento.	X			
4.	Coherencia de los elementos que lo conforman.	X			
5.	Amplitud del instrumento.	X			
6.	Opinión general del instrumento	X			

Observaciones y recomendaciones: Ninguna



Pedro Pablo Saquicoray Avila
DNI 19967277
Doctor en ciencias Económicas y Sociales
992881135

VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS ENFOQUE CUANTITATIVO

Experto: COM. SOCIAL D.F. MELCHOR GUILLERMO VICENTE MALLQUI

El presente instrumento tiene por objetivo validar el instrumento de recolección de datos.

INSTRUCCIONES

El instrumento de validación tiene tres partes: la primera trata sobre las preguntas, objetivos e hipótesis de investigación; la segunda sobre las categorías, dimensiones y sub variables de análisis; la tercera contiene los ítems o preguntas específicas de la guía; y, cuarta, la valoración general del instrumento.

A continuación, se le solicita su valoración objetiva que redundará en la calidad de recolección de la información.

I. PREGUNTAS, OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS
¿De qué manera los medios de comunicación inciden en el conocimiento y la difusión de la danza folklórica "Las Pallas", en el distrito de Chavinillo, provincia de Yarowilca 2022?	Determinar cómo los medios de comunicación influyen en el conocimiento y la difusión de la danza folklórica de "Las Pallas", distrito de Chavinillo, provincia de Yarowilca 2022.	Los medios de comunicación influyen en el conocimiento y la difusión de la danza folklórica de "Las Pallas", distrito de Chavinillo, provincia de Yarowilca 2022.

Marque con una (X) su valoración

No.	Aspectos a valorar	Categorías de respuesta			
		Muy bien (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
1.	Claridad en la redacción de las preguntas de investigación.	<input checked="" type="checkbox"/>			
2.	Claridad en la redacción de los objetivos de investigación.	<input checked="" type="checkbox"/>			

3.	Claridad en la redacción de las hipótesis de investigación.	<input checked="" type="checkbox"/>			
4.	Las preguntas, objetivos e hipótesis guardan una relación lógica	<input checked="" type="checkbox"/>			

Modificaciones que sugiere realizar:

II. CATEGORÍAS, DIMENSIONES E INDICADORES / SUBVARIABLES DE ANÁLISIS

Variable	Dimensiones de análisis	Indicadores
Responsabilidad social	Gestión de recursos humanos	• Capacitación
		• Satisfacción
		• Objetivos
	Compromiso con el público	• Ética
		• Trabajo en equipo
		• Transparencia
	Adaptación al cambio	• Comunicación
		• Seguimiento
		• Flexibilidad
Inclusión social	Social	• Difusión e • inclusión social
	Económico	• Beneficio
	Político	• Gestión • legal
	Cultural	• Educación y • Patrimonio

Marque con una (X) su Valoración

No.	Aspectos a valorar	Categorías de respuesta			
		Muy bien (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
1.	Claridad en la redacción de categorías, dimensiones y subvariables de análisis.	<input checked="" type="checkbox"/>			
2.	Las categorías, dimensiones y	<input checked="" type="checkbox"/>			

	subvariables tienen coherencia u orden lógico.				
3.	Las dimensiones y subvariables de análisis abarcan los ámbitos de las categorías de investigación.	<input checked="" type="checkbox"/>			

Modificaciones que sugiere realizar: Ninguna

III. ÍTEMS O PREGUNTAS ESPECÍFICAS

En la tabla siguiente se muestran los ítems o preguntas específicas, marque Ud. Con una "X" según su parecer.

N°	ITEMS A MEDIR	Muy buena	Buena	Regular	Mala
1	Los medios de comunicación ayudan a posicionar a la danza folclórica LAS PALLAS como elemento de desarrollo del distrito de Chavinillo	<input checked="" type="checkbox"/>			
2	Los diversos medios de comunicación influyen positivamente en la formación de la identidad cultural del distrito de Chavinillo	<input checked="" type="checkbox"/>			
3	Los medios de comunicación promueven el conocimiento y la difusión de la danza folclórica LAS PALLAS en el distrito, provincia y región	<input checked="" type="checkbox"/>			
4	Los medios de comunicación radial fortalecen la identidad cultural a través de la danza folclórica LAS PALLAS.	<input checked="" type="checkbox"/>			
5	Los medios de comunicación a través de las redes sociales influyen en el conocimiento y difusión de la danza folclórica LAS PALLAS.	<input checked="" type="checkbox"/>			
6	Los medios de comunicación influyen para que las instituciones difundan la práctica de la danza folclórica LAS PALLAS	<input checked="" type="checkbox"/>			
7	Los medios de comunicación garantizan el acceso a programas culturales como derecho de los ciudadanos en el distrito de Chavinillo.	<input checked="" type="checkbox"/>			
8	Los medios de comunicación impulsan y promueven la información y el conocimiento de la danza folclórica LAS PALLAS.	<input checked="" type="checkbox"/>			

9	Los medios de comunicación influyen en la promoción de los derechos culturales a través de la danza folclórica LAS PALLAS en el distrito, la provincia y la región.	<input checked="" type="checkbox"/>			
10	Los medios de comunicación contribuyen a revalorar las prácticas culturales locales y darles valor, a aquellas que se están perdiendo.	<input checked="" type="checkbox"/>			
11	Conoce si los medios de comunicación del distrito de Chavinillo promueven la cultura y erradican toda forma de discriminación de la danza de LAS PALLAS.	<input checked="" type="checkbox"/>			
12	Los medios de comunicación promueven y difunden a través de la danza folclórica LAS PALLAS, la sabiduría y arte propios del estilo y el modo de ser del poblador del distrito de Chavinillo	<input checked="" type="checkbox"/>			
13	Los medios de comunicación ayudan a posicionar a la danza folclórica LAS PALLAS como centro del desarrollo socioeconómico del distrito de Chavinillo	<input checked="" type="checkbox"/>			
14	Los medios de comunicación promueven la práctica de la danza folclórica LAS PALLAS con la expresión y emoción y sentimientos de identidad y pertenencia.	<input checked="" type="checkbox"/>			
15	Los medios de comunicación, promueven que los danzantes expresen el ritmo, estilo y forma para dar a conocer su contenido.	<input checked="" type="checkbox"/>			

Marque con una (X) su Valoración

No.	Aspectos a valorar	Categorías de respuesta			
		Muy bien (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
1.	Claridad y precisión en la redacción de los ítem o preguntas.	<input checked="" type="checkbox"/>			
2.	Congruencia de los ítems o preguntas con las subvariables y dimensiones	<input checked="" type="checkbox"/>			
3.	Calidad del contenido de los ítems o preguntas.	<input checked="" type="checkbox"/>			
4.	Cantidad de ítems o preguntas por dimensión de análisis.	<input checked="" type="checkbox"/>			

VALORACIÓN GENERAL DEL INSTRUMENTO

Marque con una (X) su valoración

No.	Aspectos a valorar	Categorías de respuesta			
		Muy bien (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
1.	Claridad en la redacción.	<input checked="" type="checkbox"/>			
2.	Adecuación a los destinatarios.	<input checked="" type="checkbox"/>			
3.	Validez del contenido del instrumento.	<input checked="" type="checkbox"/>			
4.	Coherencia de los elementos que lo conforman.	<input checked="" type="checkbox"/>			
5.	Amplitud del instrumento.	<input checked="" type="checkbox"/>			
6.	Opinión general del instrumento	<input checked="" type="checkbox"/>			

Observaciones y recomendaciones: Ninguna



Dr. Melchor Guillermo Vicente Mallqui
22480920

VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS ENFOQUE CUANTITATIVO

Experto:COMUNICADOR SOCIAL JHONEL ROSALES CORDOVA.....

El presente instrumento tiene por objetivo validar el instrumento de recolección de datos.

INSTRUCCIONES

El instrumento de validación tiene tres partes: la primera trata sobre las preguntas, objetivos e hipótesis de investigación; la segunda sobre las categorías, dimensiones y sub variables de análisis; la tercera contiene los ítems o preguntas específicas de la guía; y, cuarta, la valoración general del instrumento.

A continuación, se le solicita su valoración objetiva que redundará en la calidad de recolección de la información.

I. PREGUNTAS, OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS
¿De qué manera los medios de comunicación inciden en el conocimiento y la difusión de la danza folklórica "Las Pallas", en el distrito de Chavinillo, provincia de Yarowilca 2022?	Determinar cómo los medios de comunicación influyen en el conocimiento y la difusión de la danza folklórica de "Las Pallas", distrito de Chavinillo, provincia de Yarowilca 2022.	Los medios de comunicación influyen en el conocimiento y la difusión de la danza folklórica de "Las Pallas", distrito de Chavinillo, provincia de Yarowilca 2022.

Marque con una (X) su valoración

No.	Aspectos a valorar	Categorías de respuesta			
		Muy bien (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
1.	Claridad en la redacción de las preguntas de investigación.	<input checked="" type="checkbox"/>			
2.	Claridad en la redacción de los objetivos de investigación.	<input checked="" type="checkbox"/>			

3.	Claridad en la redacción de las hipótesis de investigación.	<input checked="" type="checkbox"/>			
4.	Las preguntas, objetivos e hipótesis guardan una relación lógica	<input checked="" type="checkbox"/>			

Modificaciones que sugiere realizar:

II. CATEGORÍAS, DIMENSIONES E INDICADORES / SUBVARIABLES DE ANÁLISIS

Variable	Dimensiones de análisis	Indicadores
Responsabilidad social	Gestión de recursos humanos	• Capacitación
		• Satisfacción
		• Objetivos
	Compromiso con el público	• Ética
		• Trabajo en equipo
		• Transparencia
	Adaptación al cambio	• Comunicación
		• Seguimiento
		• Flexibilidad
Inclusión social	Social	• Difusión e • inclusión social
	Económico	• Beneficio
	Político	• Gestión • legal
	Cultural	• Educación y • Patrimonio

Marque con una (X) su Valoración

No.	Aspectos a valorar	Categorías de respuesta			
		Muy bien (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
1.	Claridad en la redacción de categorías, dimensiones y subvariables de análisis.	<input checked="" type="checkbox"/>			
2.	Las categorías, dimensiones y	<input checked="" type="checkbox"/>			

	subvariables tienen coherencia u orden lógico.				
3.	Las dimensiones y subvariables de análisis abarcan los ámbitos de las categorías de investigación.	<input checked="" type="checkbox"/>			

Modificaciones que sugiere realizar: Ninguna

III. ÍTEMS O PREGUNTAS ESPECÍFICAS

En la tabla siguiente se muestran los ítems o preguntas específicas, marque Ud. Con una "X" según su parecer.

N°	ITEMS A MEDIR	Muy buena	Buena	Regular	Mala
1	Los medios de comunicación ayudan a posicionar a la danza folclórica LAS PALLAS como elemento de desarrollo del distrito de Chavinillo	<input checked="" type="checkbox"/>			
2	Los diversos medios de comunicación influyen positivamente en la formación de la identidad cultural del distrito de Chavinillo	<input checked="" type="checkbox"/>			
3	Los medios de comunicación promueven el conocimiento y la difusión de la danza folclórica LAS PALLAS en el distrito, provincia y región	<input checked="" type="checkbox"/>			
4	Los medios de comunicación radial fortalecen la identidad cultural a través de la danza folclórica LAS PALLAS.	<input checked="" type="checkbox"/>			
5	Los medios de comunicación a través de las redes sociales influyen en el conocimiento y difusión de la danza folclórica LAS PALLAS.	<input checked="" type="checkbox"/>			
6	Los medios de comunicación influyen para que las instituciones difundan la práctica de la danza folclórica LAS PALLAS	<input checked="" type="checkbox"/>			
7	Los medios de comunicación garantizan el acceso a programas culturales como derecho de los ciudadanos en el distrito de Chavinillo.	<input checked="" type="checkbox"/>			
8	Los medios de comunicación impulsan y promueven la información y el conocimiento de la danza folclórica LAS PALLAS.	<input checked="" type="checkbox"/>			

9	Los medios de comunicación influyen en la promoción de los derechos culturales a través de la danza folclórica LAS PALLAS en el distrito, la provincia y la región.	<input checked="" type="checkbox"/>			
10	Los medios de comunicación contribuyen a revalorar las prácticas culturales locales y darles valor, a aquellas que se están perdiendo.	<input checked="" type="checkbox"/>			
11	Conoce si los medios de comunicación del distrito de Chavinillo promueven la cultura y erradican toda forma de discriminación de la danza de LAS PALLAS.	<input checked="" type="checkbox"/>			
12	Los medios de comunicación promueven y difunden a través de la danza folclórica LAS PALLAS, la sabiduría y arte propios del estilo y el modo de ser del poblador del distrito de Chavinillo	<input checked="" type="checkbox"/>			
13	Los medios de comunicación ayudan a posicionar a la danza folclórica LAS PALLAS como centro del desarrollo socioeconómico del distrito de Chavinillo	<input checked="" type="checkbox"/>			
14	Los medios de comunicación promueven la práctica de la danza folklórica LAS PALLAS con la expresión y emoción y sentimientos de identidad y pertenencia.	<input checked="" type="checkbox"/>			
15	Los medios de comunicación, promueven que los danzantes expresen el ritmo, estilo y forma para dar a conocer su contenido.	<input checked="" type="checkbox"/>			

Marque con una (X) su Valoración


No.	Aspectos a valorar	Categorías de respuesta			
		Muy bien (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
1.	Claridad y precisión en la redacción de los ítem o preguntas.	<input checked="" type="checkbox"/>			
2.	Congruencia de los ítems o preguntas con las subvariables y dimensiones	<input checked="" type="checkbox"/>			
3.	Calidad del contenido de los ítems o preguntas.	<input checked="" type="checkbox"/>			
4.	Cantidad de ítems o preguntas por dimensión de análisis.	<input checked="" type="checkbox"/>			

VALORACIÓN GENERAL DEL INSTRUMENTO

Marque con una (X) su valoración

No.	Aspectos a valorar	Categorías de respuesta			
		Muy bien (4)	Buena (3)	Regular (2)	Mala (1)
1.	Claridad en la redacción.	<input checked="" type="checkbox"/>			
2.	Adecuación a los destinatarios.	<input checked="" type="checkbox"/>			
3.	Validez del contenido del instrumento.	<input checked="" type="checkbox"/>			
4.	Coherencia de los elementos que lo conforman.	<input checked="" type="checkbox"/>			
5.	Amplitud del instrumento.	<input checked="" type="checkbox"/>			
6.	Opinión general del instrumento	<input checked="" type="checkbox"/>			

Observaciones y recomendaciones: Ninguna



.....
22497747.

ANEXO 5

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

Encuesta dirigida a ciudadanos que viven en el distrito de Chavinillo

Objetivo: Obtener información para la realización de la investigación sobre **“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LA DANZA FOLKLORICA “LAS PALLAS” DEL DISTRITO DE CHAVINILLO, PROVINCIA DE YAROWILCA – HUÁNUCO”**.

Instrucciones:

Sr (a) ...De manera confidencial, sírvase contestar o marcar con una X la respuesta que usted considere pertinente, la seriedad de la información que usted proporcione permitirá realizar un trabajo de investigación de excelente calidad.

Datos generales:

Sexo: Masculino. () Femenino. ()

Edad:

- a) Entre 18 a 29
- b) Entre 30 a 40
- c) Entre 41 a 50
- d) Entre 51 a 60
- e) Entre 61 a más

CUESTIONARIO

1. ¿Los medios de comunicación ayudan a posicionar a la danza folklórica “Las Pallas” como elemento de desarrollo del distrito de Chavinillo?

- a) TOTALMENTE EN DESACUERDO
- b) EN DESACUERDO
- c) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- d) DE ACUERDO
- e) TOTALMENTE DE ACUERDO

2. ¿Los diversos medios de comunicación influyen positivamente en la formación de la identidad cultural del distrito de Chavinillo?

- a) TOTALMENTE EN DESACUERDO
- b) EN DESACUERDO
- c) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- d) DE ACUERDO
- e) TOTALMENTE DE ACUERDO

3. ¿Los medios de comunicación promueven el conocimiento y la difusión de la danza folklórica “Las Pallas” en el distrito, provincia y región?

- a) TOTALMENTE EN DESACUERDO
- b) EN DESACUERDO
- c) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- d) DE ACUERDO
- e) TOTALMENTE DE ACUERDO

4. ¿ Los medios de comunicación radial fortalecen la identidad cultural a través de la danza folklórica“Las Pallas”?

- a) TOTALMENTE EN DESACUERDO
- b) EN DESACUERDO
- c) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- d) DE ACUERDO
- e) TOTALMENTE DE ACUERDO

5. ¿Los medios de comunicación a través de las redes sociales influyen en el conocimiento y difusión de la danza follókrica “Las Pallas”?

- a) TOTALMENTE EN DESACUERDO
- b) EN DESACUERDO
- c) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- d) DE ACUERDO
- e) TOTALMENTE DE ACUERDO

6. ¿Los medios de comunicación influyen para que las instituciones difundan la práctica de la danza folklórica “Las Pallas”?

- a) TOTALMENTE EN DESACUERDO
- b) EN DESACUERDO
- c) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- d) DE ACUERDO
- e) TOTALMENTE DE ACUERDO

7. ¿Los medios de comunicación garantizan el acceso a programas culturales como derecho de los ciudadanos en el distrito de Chavinillo?

- a) TOTALMENTE EN DESACUERDO
- b) EN DESACUERDO
- c) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- d) DE ACUERDO
- e) TOTALMENTE DE ACUERDO

8. ¿Los medios de comunicación impulsan y promueven la información y el conocimiento de la danza folklórica “Las Pallas”?

- a) TOTALMENTE EN DESACUERDO
- b) EN DESACUERDO
- c) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- d) DE ACUERDO
- e) TOTALMENTE DE ACUERDO

9. ¿Generalmente tengo confianza en las promesas de los candidatos en las campañas electorales?

- a) TOTALMENTE EN DESACUERDO
- b) EN DESACUERDO
- c) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- d) DE ACUERDO
- e) TOTALMENTE DE ACUERDO

10. ¿Los medios de comunicación contribuyen a revalorar las prácticas culturales locales y darles valor, a aquellas que se están perdiendo’

- a) TOTALMENTE EN DESACUERDO
- b) EN DESACUERDO
- c) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- d) DE ACUERDO
- e) TOTALMENTE DE ACUERDO

11. ¿Conoce si los medios de comunicación del distrito de Chavinillo promueven la cultura y erradican toda forma de discriminación de la danza de “Las Pallas”?

- a) TOTALMENTE EN DESACUERDO
- b) EN DESACUERDO
- c) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- d) DE ACUERDO
- e) TOTALMENTE DE ACUERDO

12. ¿Los medios de comunicación promueven y difunden a través de la danza folklórica “¿Las Pallas”, la sabiduría y arte propios del estilo y el modo de ser del poblador del distrito de Chavinillo?

- a) TOTALMENTE EN DESACUERDO
- b) EN DESACUERDO
- c) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- d) DE ACUERDO
- e) TOTALMENTE DE ACUERDO

13. ¿Los medios de comunicación ayudan a posicionar a la danza folklórica “Las Pallas” como centro del desarrollo socioeconómico del distrito de Chavinillo?

- a) TOTALMENTE EN DESACUERDO
- b) EN DESACUERDO
- c) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- d) DE ACUERDO
- e) TOTALMENTE DE ACUERDO

14. ¿Los medios de comunicación promueven la práctica de la danza folklórica “Las Pallas” con la expresión, emoción, ¿sentimientos de identidad y pertenencia?

- a) TOTALMENTE EN DESACUERDO
- b) EN DESACUERDO
- c) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- d) DE ACUERDO
- e) TOTALMENTE DE ACUERDO

15. ¿Los medios de comunicación, promueven que los danzantes expresen el ritmo, estilo y forma para dar a conocer su contenido?

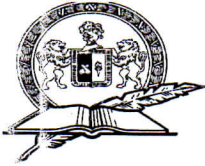
- a) TOTALMENTE EN DESACUERDO
- b) EN DESACUERDO
- c) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- d) DE ACUERDO
- e) TOTALMENTE DE ACUERDO

ANEXO 6

EVIDENCIAS DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE CHAVINILLO







ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca del martes 22 de agosto de 2023, a horas 10.00 a.m., en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL CONOCIMIENTO Y DIFUSION DE LA DANZA FOLKLORICA "LAS PALLAS" DEL DISTRITO DE CHAVINILLO, PROVINCIA DE YAROWILCA-HUÁNUCO", presentado por las bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Merly Jomira CHAVEZ CECILIO, Ela Marvila DOMINGUEZ HUACCHO y Yessica ROSARIO GAVINO, aprobado con Resolución 149-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 28 de abril de 2023, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de Licenciadas en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Mg. Frederik Luis Eloy JARA TORREJON	PRESIDENTE
Mg. Jhonel Nabor ROSALES CÓRDOVA	SECRETARIO
Dr. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI	VOCAL
Dra. María Jesús ROSAS VALDIVIA	ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual N° 238-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 17 de octubre de 2022, se nombró asesor de tesis al Mg. Himbler Jacyson Aceval cienfuegos de las bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Merly Jomira CHAVEZ CECILIO, Ela Marvila DOMINGUEZ HUACCHO y Yessica ROSARIO GAVINO.

El acto de sustentación se dio inicio a las 10.00 a.m. del día 22 de agosto del dos mil veintitrés. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, de las Bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Merly Jomira CHAVEZ CECILIO, Ela Marvila DOMINGUEZ HUACCHO y Yessica ROSARIO GAVINO, obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

BUENO

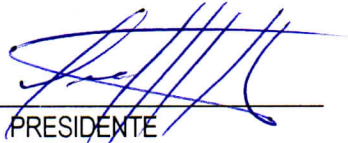
DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

—

Las bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Merly Jomira CHAVEZ CECILIO, Ela Marvila DOMINGUEZ HUACCHO y Yessica ROSARIO GAVINO, obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

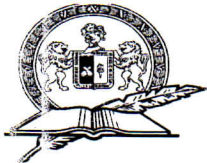
CATORCE (14)

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 12:00 a.m. en fe de lo cual firmamos.


PRESIDENTE


SECRETARIO (A)


VOCAL



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca del martes 22 de agosto de 2023, a horas 10.00 a.m., en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL CONOCIMIENTO Y DIFUSION DE LA DANZA FOLKLORICA "LAS PALLAS" DEL DISTRITO DE CHAVINILLO, PROVINCIA DE YAROWILCA-HUÁNUCO", presentado por las bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Merly Jomira CHAVEZ CECILIO, Ela Marvila DOMINGUEZ HUACCHO y Yessica ROSARIO GAVINO, aprobado con Resolución 149-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 28 de abril de 2023, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de Licenciadas en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Mg. Frederik Luis Eloy JARA TORREJON	PRESIDENTE
Mg. Jhonel Nabor ROSALES CÓRDOVA	SECRETARIO
Dr. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI	VOCAL
Dra. María Jesús ROSAS VALDIVIA	ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual N° 238-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 17 de octubre de 2022, se nombró asesor de tesis al Mg. Himbler Jacyson Aceval cienfuegos de las bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Merly Jomira CHAVEZ CECILIO, Ela Marvila DOMINGUEZ HUACCHO y Yessica ROSARIO GAVINO.

El acto de sustentación se dio inicio a las 10.00 a.m. del día 22 de agosto del dos mil veintitrés. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, de las Bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Merly Jomira CHAVEZ CECILIO, Ela Marvila DOMINGUEZ HUACCHO y Yessica ROSARIO GAVINO, obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

BUENO

DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

-

Las bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Merly Jomira CHAVEZ CECILIO, Ela Marvila DOMINGUEZ HUACCHO y Yessica ROSARIO GAVINO, obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

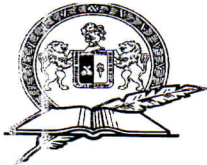
CATORCE (14)

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 12:00 a.m. en fe de lo cual firmamos.


PRESIDENTE


SECRETARIO (A)


VOCAL



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca del martes 22 de agosto de 2023, a horas 10.00 a.m., en cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial, los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL CONOCIMIENTO Y DIFUSION DE LA DANZA FOLKLORICA "LAS PALLAS" DEL DISTRITO DE CHAVINILLO, PROVINCIA DE YAROWILCA-HUÁNUCO", presentado por las bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Merly Jomira CHAVEZ CECILIO, Ela Marvila DOMINGUEZ HUACCHO y Yessica ROSARIO GAVINO, aprobado con Resolución 149-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 28 de abril de 2023, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de Licenciadas en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Mg. Frederik Luis Eloy JARA TORREJON	PRESIDENTE
Mg. Jhonel Nabor ROSALES CÓRDOVA	SECRETARIO
Dr. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI	VOCAL
Dra. María Jesús ROSAS VALDIVIA	ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual N° 238-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 17 de octubre de 2022, se nombró asesor de tesis al Mg. Himbler Jacyson Aceval cienfuegos de las bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Merly Jomira CHAVEZ CECILIO, Ela Marvila DOMINGUEZ HUACCHO y Yessica ROSARIO GAVINO.

El acto de sustentación se dio inicio a las 10.00 a.m. del día 22 de agosto del dos mil veintitrés. Este proceso se da en base al Reglamento de Grados y Títulos, vigente para la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento de Grados y Títulos, de las Bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Merly Jomira CHAVEZ CECILIO, Ela Marvila DOMINGUEZ HUACCHO y Yessica ROSARIO GAVINO, obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

BUENO

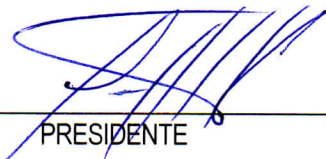
DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

—

Las bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Merly Jomira CHAVEZ CECILIO, Ela Marvila DOMINGUEZ HUACCHO y Yessica ROSARIO GAVINO, obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

CATORCE (14)

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 12:00 a.m. en fe de lo cual firmamos.


PRESIDENTE


SECRETARIO (A)


VOCAL



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" - HUÁNUCO
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"



CONSTANCIA N° 028-2023-UNHEVAL-FCS-UI

CONSTANCIA DE CONTROL DE TURNITING

LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN.

Hace constar que la tesis colectiva denominada: "Los medios de comunicación y su influencia en el conocimiento y difusión del danza folklorica "Las Pallas" del distrito de Chavinillo provincia de Yarowilca-Huánuco ." de los bachilleres Merly Jomira Chávez Cecilio, Ela Marvila Dominguez Huaccho y Yessica Rosario Gavino, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales, ha pasado el control Turnitin con un resultado de 13 % de similitud, el mismo que es inferior al límite de 35%, aprobado por la UNHEVAL en el último Reglamento de Grados y Títulos; aprobado con Resolución del Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL, el 24 de octubre del 2022, por lo que se declara **APTA**.

Cayhuayna, 20 de julio de 2023

Dr. Melchor Guillermo Vicente Mallqui
Director de la Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias Sociales

NOMBRE DEL TRABAJO

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA DIFUSIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA DANZA FLOKLORICA LAS

AUTOR

**CHÁVEZ CECILIO MERLY JOMIRA
DOMINGUEZ HUACCHO ELA MARVILA
ROSARIO GAVINO YESSICA**

RECUENTO DE PALABRAS

18178 Words

RECUENTO DE CARACTERES

99990 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

95 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

520.4KB

FECHA DE ENTREGA

Jul 20, 2023 8:28 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 20, 2023 8:30 AM GMT-5

● 13% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado
Pregrado (tal y como está registrado en SUNEDU)							
Facultad	CIENCIAS SOCIALES						
Escuela Profesional	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL						
Carrera Profesional	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL						
Grado que otorga	-----						
Título que otorga	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL						
Segunda especialidad (tal y como está registrado en SUNEDU)							
Facultad	-----						
Nombre del programa	-----						
Título que Otorga	-----						
Posgrado (tal y como está registrado en SUNEDU)							
Nombre del Programa de estudio	-----						
Grado que otorga	-----						

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Apellidos y Nombres:	CHAVEZ CECILIO MERLY JOMIRA						
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular: 910208874
Nro. de Documento:	71648504				Correo Electrónico: Jhomy9517@gmail.com		
Apellidos y Nombres:	DOMINGUEZ HUACCHO ELA MARVILA						
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular: 931043215
Nro. de Documento:	74239918				Correo Electrónico: marviladh@gmail.com		
Apellidos y Nombres:	ROSARIO GAVINO YESSICA						
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular: 935084150
Nro. de Documento:	75002985				Correo Electrónico: rosariogavinoyessica@gmail.com		

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Apellidos y Nombres:	Mg. ACEVAL CIENFUEGOS HIMBLER JACYSON			ORCID ID: https://orcid.org/0009-0006-6236-5488
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>
	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de documento:	42016155

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	Mg. JARA TORREJON FREDERIK LUIS ELOY
Secretario:	Mg. ROSALES CÓRDOVA JHONEL NABOR
Vocal:	Dr. VICENTE MALLQUI MELCHOR GUILLERMO
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	Dra. ROSAS VALDIVIA MARÍA JESÚS

5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los datos requeridos completos)
a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN DE LA DANZA FOLKLORICA "LAS PALLAS" DEL DISTRITO DE CHAVINILLO, PROVINCIA DE YAROWILCA – HUÁNUCO
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)

TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

c) El Trabajo de Investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.

d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.

e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.

f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.

g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.

h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los datos requeridos completos)
Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)

2023

Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	x	Tesis Formato Artículo	Tesis Formato Patente de Invención
	Trabajo de Investigación		Trabajo de Suficiencia Profesional	Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos
	Trabajo Académico		Otros (especifique modalidad)	

Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	EL MENSAJE	EL CANAL	LA CODIFICACIÓN
--	------------	----------	-----------------

Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	X	Condición Cerrada (*)	
	Con Periodo de Embargo (*)		Fecha de Fin de Embargo:	

¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):







SI X NO

Información de la Agencia Patrocinadora: UNHEVAL

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

 Firma:		
Apellidos y Nombres:	CHAVEZ CECILIO MERLY JOMIRA	Huella Digital
DNI:	71648504	
 Firma:		
Apellidos y Nombres:	DOMINGUEZ HUACCHO ELA MARVILA	Huella Digital
DNI:	74239918	
 Firma:		
Apellidos y Nombres:	ROSARIO GAVINO YESSICA	Huella Digital
DNI:	75002985	
Fecha: 15/09/2023		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una **X** en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.