

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



---

**APLICACION DE AFICHES PUBLICITARIOS PARA  
MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS  
ESTUDIANTES DEL 3° DE SECUNDARIA DE LA I.E  
HUANCAPALLAC 2023**

---

**LINEA DE INVESTIGACIÓN: EDUCACIÓN AMBIENTAL**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TESISTAS:**

**AGUIRRE FIGUEROA, SHAKIRA**

**MEZA GASPAS, CLEVER DIONICIO**

**SAAVEDRA CALIXTO, SARA ALEJANDRA**

**ASESORA:**

**DRA. ORBEGOSO FERNANDEZ, FANNY LOURDES**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2023**

## DEDICATORIA

A mi mamá y a mis hermanos(as) quienes fueron el respaldo moral y económico de mis estudios, por su apoyo constante y desinteresado.

**Shakira**

A mis hermanos y padres por sus oportunos consejos y recomendaciones para la culminación de mi carrera.

**Clever**

A mis padres y abuelos por su apoyo emocional y económico durante los 5 años en mis estudios y contemplar los momentos más difíciles de mi vida universitaria.

**Sara**

## **AGRADECIMIENTO**

Por muchas razones y consideraciones a las aulas universitarias de nuestra carrera profesional, Facultad de Ciencias Sociales y a nuestra alma mater la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, pero en especial reconocimiento a los maestros que nos brindaron sus conocimientos y sabios consejos, a nuestros amigos y colegas a quienes nos tocó vivir momentos y pasajes muy duros durante la Pandemia.

## RESUMEN

El trabajo que presentamos tuvo el principal objetivo de determinar la influencia de los afiches publicitarios para mejorar la conciencia ambiental en los estudiantes del 3° de secundaria de la Institución Educativa Huancacpallac 2023, la Tesis metodológicamente tuvo una muestra de 12 estudiantes de la Institución Educativa Integrada de Huancapallac distrito de Quisqui, los cuales fueron determinados de manera no probabilística, otro aspecto que debemos resaltar fue el tipo de investigación básico, con un nivel experimental y con un diseño pre experimental, desprendido del enfoque cuantitativo, mientras que para la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, teniendo en cuenta las dos variables de estudio. Posteriormente el procesamiento de la información obtenida se procesó mediante el software estadístico SPSS versión 25, asimismo nos ayudamos con el Excel versión 2013, para el conocimiento del público en general de manera didáctica por medio de tablas y figuras estadísticas referenciadas. Todos estos datos recopilados y procesados por interpretación de los resultados encontrados nos permiten puntualizar que la influencia de los afiches y anuncio publicitarios influyen significativamente en un porcentaje de 78 % lo que indica que estos afiches bien trabajados influyen favorablemente en la conciencia de los estudiantes de la institución educativa en estudio.

**Palabras claves:** Afiches publicitarios, conciencia ambiental, contaminación ambiental.

## ABSTRACT

The work we present had the main objective of determining the influence of advertising posters to improve environmental awareness in 3rd year high school students of the I.E Huancapallac 2023, the Thesis methodologically had a sample of 12 students from the Integrated Educational Institution of Huancapallac district of Quisqui, which were determined in a non-probabilistic way, another aspect that we must highlight was the type of basic research, with an experimental level and a pre-experimental design, detached from the quantitative approach, while for the technique used it was survey and the instrument was the questionnaire, taking into account the two study variables. Subsequently, the processing of the information obtained was processed using the statistical software SPSS version 25, we also used Excel version 2013 to inform the general public in a didactic manner through referenced statistical tables and figures. All these data collected and processed by interpretation of the results found allow us to point out that the influence of the posters and advertisements significantly influence a percentage of 78%, which indicates that these well-crafted posters favorably influence the students' awareness of the educational institution under study.

**Keywords:** Advertising posters, environmental awareness, environmental pollution.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
RESUMEN.....	IV
ABSTRACT .....	V
ÍNDICE .....	VI
ÍNDICE DE TABLAS .....	IX
ÍNDICE DE FIGURAS .....	X
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS .....	XI
INTRODUCCIÓN .....	XII
CAPÍTULO I.....	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.1. Fundamentación del problema de investigación.....	14
1.2. Formulación del problema de investigación .....	15
1.2.1. Problema general .....	15
1.2.2. Problemas específicos.....	15
1.3. Formulación de objetivos generales y específicos.....	15
1.3.1. Objetivo general.....	15
1.3.2. Objetivos específicos .....	16
1.4. Justificación .....	16
1.4.1. Justificación Teórica .....	16
1.4.2. Justificación Práctica .....	17
1.5. Limitaciones.....	17
1.6. Formulación de hipótesis generales .....	18
1.6.1. Hipótesis General.....	18
1.6.2. Hipótesis Específicos.....	18
1.7. Variables .....	18
1.7.1. Variable independiente O1 .....	18
1.7.2. Variable dependiente O2 .....	18
1.8. Definición teórica y operacionalización de variables .....	19

CAPÍTULO II .....	21
MARCO TEORICO .....	21
2.1. Antecedentes .....	21
2.1.1. A nivel internacional.....	21
2.1.2. A nivel nacional .....	30
2.1.3. A nivel local.....	41
2.2. Bases teóricas.....	45
2.3. Bases conceptuales.....	47
CAPÍTULO III.....	51
METODOLOGÍA .....	51
3.1. Ámbito .....	51
3.2. Población y muestra .....	51
3.2.1. Población .....	51
3.2.2. Muestra .....	52
3.3. Nivel y tipo de estudio .....	54
3.3.1. Tipo de investigación.....	54
3.3.2. Nivel de investigación .....	54
3.4. Diseño de investigación .....	54
3.5. Métodos, técnicas e instrumentos .....	55
3.5.1. Técnicas e instrumentos.....	55
3.6. Validación y confiabilidad del instrumento.....	56
3.6.1. Validez.....	56
3.6.2. Confiabilidad .....	57
3.7. Procedimiento .....	58
3.7.1. Procesamiento de datos.....	58
3.7.2. Presentación de Datos .....	58
3.8. Plan de tabulación y análisis de datos.....	58
3.9. Consideraciones éticas .....	59
CAPÍTULO IV.....	60
RESULTADOS.....	60
CAPÍTULO V .....	66
DISCUSIÓN .....	66

CONCLUSIONES .....	68
RECOMENDACIONES .....	69
REFERENCIAS .....	70
ANEXOS .....	71



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de variables .....	19
Tabla 2	Población de estudiantes de la Institución Educativa Huancapallac distrito de Quisqui.....	51
Tabla 3	Muestra de estudiantes de la I.E Huancapallac distrito de Quisqui.....	52
Tabla 4	Diseño del fenómeno de estudio - Diseño preexperimental .....	55
Tabla 5	Profesionales validadores .....	56
Tabla 6	Alpha de Cronbach .....	58
Tabla 7	Cuestionario “La conciencia ambiental en los estudiantes de la Institución Educativa de Huancapallac” .....	60
Tabla 8	Conciencia ambiental de los estudiantes .....	62
Tabla 9	Cuestionario: La conciencia ambiental en los estudiantes de la Institución Educativa de Huancapallac.....	63
Tabla 10	Conciencia ambiental de los estudiantes .....	65

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Población de estudiantes de la I.E Huancapallac distrito de Quisqui.....	52
Figura 2 Muestra de estudiantes de la I.E Huancapallac distrito de Quisqui.....	53
Figura 3 Juicio de expertos .....	57
Figura 4 Cuestionario “La conciencia ambiental en los estudiantes de la I.E de Huancapallac” .....	61
Figura 5 Cuestionario “La conciencia ambiental en los estudiantes de la I.E de Huancapallac” .....	64

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1 Presentacion del equipo de investigadores a los estudiantes del 3° grado de secundaria de la Institucion Educativa Juan Jose Crespo y Castillo de Huancapallac .....	92
Fotografía 2 Aplicación del cuestionario a los estudiantes .....	92
Fotografía 3 Desarrollo del los talleres .....	93
Fotografía 4 Agradecimiento a la Institucion Educativa.....	93

## INTRODUCCIÓN

Considerando que el planeta atraviesa una crisis aguda de contaminación ambiental en todos sus niveles y de diversas formas, es insostenible y difícil hacer pensar en sus prácticas inadecuadas de comportamiento frente al medio ambiente, los seres humanos se han convertido en organismos totalmente irracionales en el sentido que no tiene contemplación ni con el prójimo ni con los recursos naturales o los ecosistemas que forman parte de nosotros y que nos brindan elementos que son necesarias para poder subsistir en el planeta, a los extremos que queman los bosques, destruyen los cerros, eliminan animales que está en proceso de extinción, contaminan los ríos, lagos y lagunas, en resumen han llegado a niveles inimaginables.

La educación ambiental es una forma directa de revertir las viejas prácticas destructivas de contaminar el planeta, solo la educación desde un enfoque ambiental permitirá reparar nuestros ecosistemas, si seguimos en el camino de la irracionalidad, estamos seguros de que pronto tendremos problemas mayores que será imposible habitar en este planeta.

Según (M. Coli, 2012) en su libro Desarrollo Local Sostenible, sustenta que a medida que el ser humano va incrementándose en la naturaleza, también va creciendo sus necesidades insosteniblemente sobre ella, va generándose los problemas ambientales en todas sus formas como consecuencia del comportamiento social del ser, habiendo superado sus temores, aprendido a vivir sobre la naturaleza y aprovechar de ella, además de haber aprendido a comunicarse mediante un lenguaje, teniendo una base cultural y diferenciándose de los demás organismos ha modificado los espacios de la naturaleza y llevándole a una situación caótica y que le afecta directamente al mismo hombre.

(Dominguez Gual , 2015), en su trabajo La contaminación ambiental, es un tema con compromiso social, y en estos tiempos es una de las mayores preocupaciones que tiene el ser humano sobre el cuidado del medio ambiente, pero sobre todo la preservación de estos valiosos recursos elementales para todos los organismos,

teniendo esta responsabilidad de remediar las afectaciones y detener los daños que el hombre ha generado durante toda su historia desde su aparición.

El trabajo que ponemos a su consideración está enmarcado de acuerdo con los aspectos de la estructura establecida en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco.

**Capítulo I:** Aborda aspectos sobre los problemas de investigación, integradas por: la descripción del problema, delimitación del problema, formulación problema (general y específico), objetivos generales y específicos, hipótesis y/o sistema de hipótesis, variables, justificación e importancia, y las limitaciones.

**Capítulo II:** Referido al marco teórico, que integra: los antecedentes, bases teóricas, definiciones conceptuales.

**Capítulo III:** Referido al marco metodológico, que integra: tipo de investigación, diseño y esquema de investigación, población y muestra, la definición operativa de los instrumentos de recolección de datos, técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos.

**Capítulo IV.** Referido a los resultados obtenidos, en ella se tiene en cuenta el análisis e interpretación de resultados y la prueba de hipótesis. Finalmente, presentamos las conclusiones, sugerencias y referencias bibliográficas.

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Fundamentación del problema de investigación**

“Los problemas ambientales en el Perú están afectando de manera creciente a la salud y la productividad de la población nacional, especialmente a los que viven en condiciones de pobreza, y amenaza el bienestar de las generaciones futuras”, (Bustíos, 2013, p.02). Asimismo, la contaminación en la ciudad de Huánuco va creciendo sorprendentemente, de tal manera que su radiación UV es de aproximadamente 17°, esta región es considerada como la ciudad del mejor clima del mundo y teniendo el alto grado de contaminación se estaría en total contradicción.

Si bien es cierto que las autoridades están tomando en cuenta la prevención de la contaminación en el distrito de Quisqui con las sanciones, el camión recolector y la moto recicladora; la conciencia y la educación ambiental en los pobladores es escasa, aún más en los centros poblados vulnerables del distrito. Para entender sobre la contaminación en la localidad de Huancapallac, solo basta con mirar sus calles que están completamente sucias y descuidadas.

En estos últimos tiempos la salud se ha visto afectada por la creciente problemática de la contaminación ambiental, los más afectados frente a ello, son las personas que viven en condiciones de pobreza, ya que, en su mayoría, no cuentan con los servicios necesarios básicos de salubridad. A pesar de que este tema es muy común no se ha tomado en cuenta por las autoridades.

Por otro lado, “Prospectivas y el nuevo rol de comunicador a inicios del siglo XXI, es un trabajo que parte desde la crítica científica y social. Pretende rescatar los sentidos de la revolución social para poder encaminar mejores condiciones en las sociedades desde los profesionales de la comunicación, que mediante la planificación logren en los territorios sociales brindar las herramientas para poder construir el camino hacia el bienestar social sin olvidarnos de las nuevas tendencias y formas de comunicación de la sociedad del siglo XXI.” (Macias, 2013, p.05)

Por último, el rol del comunicador social cumple la función de informar a la sociedad de manera clara, concisa y precisa el problema que existe y está latente en la actualidad. Es de suma importancia que tanto el comunicador y los medios de comunicación conozcan su rol y la incidencia que tienen dentro de los problemas ambientales que se dan en la localidad de Huánuco y en el mundo.

## **1.2. Formulación del problema de investigación**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cómo influyen los afiches publicitarios para mejorar la conciencia ambiental en los estudiantes del 3° secundaria de la I.E Huancapallac?

### **1.2.2. Problemas específicos**

**P.E 1:** ¿Cómo influyen los afiches publicitarios para mejorar la conciencia cognitiva en los estudiantes del 3° secundaria de la I.E Huancapallac?

**P.E 2:** ¿Cómo influyen los afiches publicitarios para mejorar la conciencia activa en los estudiantes del 3° secundaria de la I.E Huancapallac?

**P.E 3:** ¿Cómo influyen los afiches publicitarios para mejorar la conciencia afectiva en los estudiantes del 3° secundaria de la I.E Huancapallac?

## **1.3. Formulación de objetivos generales y específicos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la influencia de los afiches publicitarios para mejorar la conciencia ambiental en los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E Huancapallac 2023

### **1.3.2. Objetivos específicos**

**O.E 1:** Determinar la influencia de los afiches publicitarios para mejorar la conciencia cognitiva en los estudiantes del 3° secundaria de la I.E Huancapallac 2023

**O.E 2:** Determinar la influencia de los afiches publicitarios para mejorar la conciencia activa en los estudiantes del 3° secundaria de la I.E Huancapallac 2023

**O.E 3:** Determinar la influencia de los afiches publicitarios para mejorar la conciencia afectiva en los estudiantes del 3° secundaria de la I.E Huancapallac 2023

## **1.4. Justificación**

El grado de importancia que tiene el presente estudio de investigación, es porque trata de describir y presentar alternativas de mejora en las condiciones de metodología del aprendizaje de los estudiantes de la Educación Peruana que viene implementando la curricular socioformativa, conocida también como la educación por competencias, dio a conocer la relación entre cada una de las variables que se presentan, en la investigación con sus dimensiones, el cual es considerado fundamentalmente como una relación de dependencia de sus variables independiente y dependiente, causa y efecto.

### **1.4.1. Justificación Teórica**

Son teóricos quienes dan el soporte científico al planteamiento del problema partiendo de antecedentes sobre aspectos, elementos, características y descripciones de cómo está construido el problema en estudio. Los afiches publicitarios enfocados en determinados temas en estos tiempos de modernidad y virtualidad sirven como herramienta didáctica para mejorar el aprendizaje y la generación de conciencia ambiental de estudiantes del 3° año de la I.E de Huancapallac 2023 Se aborda aspectos técnicos para estudiar sus dimensiones e indicadores.



Al concluir el producto, los resultados podrán evidenciarse en una propuesta o alternativa didáctica que permitirá mejorar las condiciones en las experiencias de aprendizaje para generar conciencia ambiental, fácilmente pueda ser incorporada como la construcción de un conocimiento en la aplicación de estrategias comunicativas que mejoren las condiciones de aprendizaje de los estudiantes en principio de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, luego a nivel escolar será útil para aquellos maestros que deben implementarlo en sus sesiones de aprendizaje, ya que se logrará demostrar la influencia de los afiches publicitarios.

#### **1.4.2. Justificación Práctica**

El trabajo que presentamos es de nivel de estudiantes de pre-grado y su justificación práctica se centra en la actividad y no se aleja de la teoría, ya que se permite analizar con criterios científicos y académicos partiendo desde la observación y experimentación, su presentación, características y rasgos de los afiches publicitarios para mejorar el aprendizaje para generar conciencia ambiental de los estudiantes de los estudiantes de 3° secundaria de la I.E Huancapallac 2023. Además, el orden como se presentan los elementos que diseñan las dimensiones de la variable de estudio, de otro lado al finalizar el trabajo se planteará sugerencias prácticas y sencillas que permitirán mejorar las conclusiones del objeto de estudio, dando lugar la generación de información que podrá emplearse para tener siempre en cuenta un fenómeno similar.

#### **1.5. Limitaciones**

Es un trabajo pre experimental, considerando el fenómeno de estudio no representa, ningún temor a riesgo a truncarse por algunas circunstancias o limitaciones, ni al tiempo de su ejecución ni a los factores de funcionamiento y que está enmarcado dentro de los parámetros del reglamento de grados y títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, también se ha considerado los aspectos de la información bibliográfica que no será una limitante en el desarrollo y la ejecución del trabajo.

## **1.6. Formulación de hipótesis generales**

### **1.6.1. Hipótesis General**

Si los afiches publicitarios influyen significativamente en la mejora de la conciencia ambiental de los estudiantes del 3° de la Institución Educativa Huancapallac 2023

### **1.6.2. Hipótesis Específicos**

**H.E 1** Si los afiches publicitarios influyen significativamente en la mejora de la conciencia cognitiva de los estudiantes del 3° de la IE Huancapallac 2023

**H.E 2** Si los afiches publicitarios influyen significativamente en la mejora de la conciencia activa de los estudiantes del 3° de la Institución Educativa Huancapallac 2023

**H.E 3** Si los afiches publicitarios influyen significativamente en la mejora de la conciencia afectiva de los estudiantes del 3° de la Institución Educativa Huancapallac 2023

## **1.7. Variables**

### **1.7.1. Variable independiente O1**

Aplicación de afiches publicitarios

### **1.7.2. Variable dependiente O2**

Conciencia ambiental de los estudiantes

## 1.8. Definición teórica y operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
VI <b>Los afiches publicitarios</b>	Un cartel, afiche o póster es una lámina de papel, cartón u otro material que sirve para anunciar o dar información sobre algo o sobre algún evento. En particular, los afiches incluyen imágenes pensadas y diseñadas para enunciar algo, para hacer público un mensaje y para difundirlo.	Se realizará talleres de exposición de afiches publicitarios para que conozcan e identifiquen los problemas ambientales que afronta la humanidad	Composición del mensaje  Componente verbal  Componente visual	Consideras usted que los textos utilizados son los adecuados para generar conciencia en los estudiantes Considera Ud que los colores empleados en los afiches son los adecuados Considera usted que la tipografía usada en los mensajes publicitarios es la correcta Considera Ud que los elementos usados en los afiches son suficientes para lograr el entendimiento del público receptor Cuál es la percepción general de los mensajes publicitarios del afiche para la protección del medio ambiente Considera Ud. que las imágenes empleadas en los afiches ayudan a entender el mensaje que quiere dar para concienciar sobre los temas ambientales	Se realizó 8 talleres relacionados a la sensibilización de los ecosistemas
VD <b>Conciencia ambiental</b>	Algunos la definen como la convicción de una persona, organización, grupo o una sociedad entera, de que los recursos naturales deben protegerse y usarse racionalmente en beneficio del presente y el futuro de la humanidad		Cognitiva	¿Cuál de los siguientes gases es conocido por contribuir al efecto invernadero? ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la biodiversidad? ¿Cuál de las siguientes actividades humanas suele ser una fuente principal de contaminación del agua? ¿Qué términos se utiliza para describir la acción de reducir, reutilizar y reciclar producto para minimizar los residuos? ¿Cuál de las siguientes acciones contribuyen a la conservación de la energía y la reducción de la huella de carbono?	- Técnica. Encuesta  - Instrumento Evaluación mediante un cuestionario

---

Según Febles (2004) define la conciencia ambiental como un sistema de vivencias, conocimientos y experiencias del individuo en relación con el medio ambiente.	Activa	<p>¿Cómo te sientes cuando ves imágenes de la contaminación de los ríos y lagunas?</p> <p>¿Qué emoción experimentas al presenciar la degradación de un ecosistema natural de tu comunidad?</p> <p>¿Cómo te sientes cuando escuchas historias sobre la extinción de animales debido a la acción humana?</p> <p>¿Qué opinas acerca de las personas que ignoran los problemas ambientales y su impacto en el futuro del planeta?</p> <p>¿Cuál es tu reacción emocional cuando te das cuenta de que estas contribuyendo negativamente al cambio climático con tus acciones diarias?</p>	Escala de medición Ordinal	de
	Afectiva	<p>¿Qué acción contribuye directamente a la conservación de la biodiversidad?</p> <p>¿Cuál de las siguientes practicas reduce la huella de carbono personal?</p> <p>¿Cuál es un ejemplo de consumo sostenible?</p> <p>¿Cuál es el propósito de las áreas protegidas en la conservación ambiental?</p> <p>¿Qué medida ayuda a conservar el agua en el hogar?</p>		

---

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1. Antecedentes**

##### **2.1.1. A nivel internacional**

Según (Salgado Caldiño, 2019), en su trabajo de investigación “grado de conciencia de responsabilidad social ambiental y universitaria de los estudiantes del Centro de Estudios Superiores La Salle – Río de Janeiro” tuvo como objetivo general conocer el grado de conciencia de responsabilidad social ambiental y universitaria enfocada al involucramiento de los estudiantes de la Universidad La Salle, Rio de Janeiro dando respuesta a los problemas de la comunidad en la que está inmersa. Tuvieron un enfoque metodológico cuantitativo, con el cual tuvieron buenos resultados porque las preguntas a los encuestados fueron claras y precisas; su objetivo fue concreto por ello logro un buen entendimiento sobre dicho tema.

Según (Holgún Rojas, 2019), en su tesis “Diseño de Sistema de Gestión Ambiental Comunitario en la Institución Educativa San Rafael, como estrategias para la educación ambiental”, planteó como objetivo general diseñar una estrategia para la implementación y funcionamiento de un Sistema de Gestión Ambiental Comunitaria como una novedosa estrategia pedagógica para la Educación Ambiental y la sostenibilidad en la Institución Educativa San Rafael; llegó a la conclusión de que para su proyecto fue necesario el apoyo en general por parte de las directivas de dicha institución, así mismo incluyó a la comunidad en estos asuntos ambientales seleccionando líderes, quienes recibieron orientaciones sobre asuntos ambientales para este proceso de formación. En su prueba piloto evidencio la mejora de su valor como herramienta educativa de consciencia y desempeño ambiental de la institución educativa, pero también mostró, para lograr dichas mejoras debía ser constante en su trabajo.

Según (Hermosillo Castañeda, 2018), en su obra “La educación ambiental para favorecer la conciencia ambiental en alumnos de sexto grado” tuvo como objetivo

favorecer la conciencia ambiental a través de actividades de educación ambiental desde enfoques naturalista, científico, humanista y práctico en alumnos de sexto grado de la escuela primaria durante el ciclo escolar 2017 – 2018; a partir de las dimensiones conativa, afectiva, cognitiva y activa concluyó que las dos últimas hicieron énfasis en que los estudiantes comprendieran algunos conceptos sobre dicho tema. Por otro lado, en las dimensiones conativa y afectiva mostraron indiferencia a las actividades realizadas, las limitaciones que se encontró en este trabajo de investigación fueron las actitudes de los mismos padres de familia que al inicio le daban poco interés y sobre todo desconocían del tema, pero que en el proceso fueron adaptándose a las actividades y motivación por algunos de sus hijos, en este aspecto se mostró un modelo de enseñanza tradicional al que los estudiantes estuvieron acostumbrados.

Según (Alvarez Jimenez & Salamanca Mendez, 2019), en su investigación “El reciclaje y el desarrollo de las competencias ambientales en la Institución Educativa San Pedro del Municipio de Oiba Santander”, en la cual tuvieron como objetivo general desarrollar competencias en materia ambiental en los niños del grado cuarto y quinto de la Institución Educativa San Pedro del municipio de Oiba Santander, que generarían acciones encaminadas a la preservación del ambiente, mediante la implementación de una cultura de reciclaje y la transformación de los productos de desecho. El trabajo tuvo un enfoque cualitativo, ya que deseaban comprender y describir su problemática. Llegaron así a la conclusión de que los alumnos no tenían conocimiento sobre preservar el medio ambiente, lo cual los condujo a crear una estrategia pedagógica que respondiera a su problemática. Plantearon salidas al campo para que los alumnos pudieran analizar el contexto que los rodea y de esta manera estimular sus deseos por aprender, cuidar, investigar y proteger el medio ambiente a través del reciclaje.

Según (Chichán Guanoluisa, 2020), en su obra “Las estrategias lúdicas y su incidencia en el desarrollo de la conciencia ambiental de los estudiantes de octavo de básica, de la Unidad Educativa “Luis Felipe Borja” de la ciudad de Machachi, periodo lectivo 2019-2020”, su objetivo fue aplicar una guía de estrategias lúdicas para el desarrollo de la conciencia ambiental de los estudiantes de octavo año de básica de la

Unidad Educativa Luis Felipe Borja de la ciudad de Machachi, en el período 2019-2020. Su obra tuvo un enfoque cuantitativo y cualitativo, con el cual llegó a la conclusión que el concepto ambiental abarca mucho más allá de la naturaleza, como es lo político, económico, social y cultural, los estudiantes por su parte son motivados al cuidado ambiental, esto a través de alternativas ecológicas, teniendo un cambio emocional, conductual y actitudinal frente a la problemática ambiental.

Pincay et al. (2020), realizaron una investigación sobre “La contaminación ambiental ocasionada por la minería en la provincia de El Oro”, que tiene como objetivo, develar el nivel de participación social en el cuidado y preservación por la naturaleza, para lo cual se precisó como metodología el empleo de una investigación descriptiva y cualitativa en la que se estableció de la manera más completa posible la explicación a fondo del fenómeno y la problemática, con el fin de resultados a través de la observación, el diseño de investigación cualitativo escogido permitió establecer una diferencia entre los datos recopilados por las fuentes bibliográficas y los resultados obtenidos por los investigadores a través de la observación. Los métodos utilizados son el inductivo y el comparativo, con los cuales se ha podido desglosar cada uno de los aspectos de la minería ilegal y su contaminación y se ha realizado una comparación con otros casos e investigaciones. La técnica utilizada especialmente para este trabajo es la observación, como resultado se logró evidenciar el impacto ambiental que se ha generado debido a la actividad industrial minera en la provincia de El Oro, además de las ilicitudes y transgresiones que han incurrido en los cantones materia de estudio; “como consecuencia de la intervención se degradaron numerosas áreas naturales en las que, después de muchas décadas de abandono de la explotación, todavía se nota el impacto” (Ramírez y Rangel 2019, 673). A causa de esto, la principal víctima resultó ser el medioambiente, y los autores llegaron a la conclusión de que la minería que se ha ejecutado en todas sus escalas debería contar con un sistema de defensa social y una exhaustiva vigilancia por los diversos órganos del poder público que se relacionan con los productos de la tierra ecuatoriana o sus yacimientos minerales; en consecuencia, correspondería realizar un trabajo en conjunto y no por separado, como se ha venido procurando.

Ecuador ha descuidado sus áreas económicas, sociales y ambientales en el tema de la minería, causando que la falta de inversión ocasione pérdidas y daños en el medioambiente; por lo tanto, es aconsejable trabajar en políticas públicas que permitan aprovechar los recursos naturales sin afectar la naturaleza. Si se continúa de esta manera será imposible mermar el impacto ambiental que la contaminación y la extracción de recursos está causando, que además de ser perjudicial para la Pacha Mama, es vital para la existencia de todo ser humano. Esto no significa que hay que acabar con esta actividad industrial porque es vital para el desarrollo continuo del país. Decir no a la minería irresponsable es un compromiso de todos.

Quinto (2018) en Ecuador, realizó un estudio sobre “Rol del comunicador social y su incidencia en la concienciación ambiental en el sector del by pass de la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos”, con el objetivo de conocer el rol que desempeña el comunicador social y su incidencia en la concienciación ambiental en el sector del By Pass de la ciudad de Babahoyo, Provincia de Los Ríos. La metodología se basó en un estudio cuantitativo. Los principales resultados de la investigación, y las encuestas realizadas, la alternativa obtenida se fundamenta principalmente en generar cambios dentro de los comunicadores sociales y habitantes del sector del By Pass del cantón Babahoyo; mediante la creación de una propuesta la cual está basada en la Realización de “Capacitaciones y Seminarios” dirigidos a los comunicadores sociales. Con el fin de que generen contenidos de temas ambientales dentro de los medios de comunicación que laboran. Por otra parte, a través de las Capacitaciones y talleres se buscará motivar a los comunicadores sociales; para que dentro de sus notas informativas realicen temas sobre el medio ambiente y de esa forma puedan ayudar a evitar la contaminación ambiental que se genera a diario en el sector del By Pass del cantón Babahoyo.

El autor llegó a la siguiente conclusión, es necesario la implementación de una propuesta, la cual esté basada en realizar charlas y talleres a los habitantes del sector del By Pass, ya que la mayoría de ellos desconocen sobre los daños que causa la contaminación al medio ambiente, atacando la salud del ser humano principalmente. Los medios de comunicación local dentro del cantón son realmente necesarios, por ese



motivo deberían realizar segmentos o programas que vayan encaminados hacia el medio ambiente, con el propósito de demostrarle a la ciudadanía en general, los graves problemas que ocasiona la contaminación ambiental.

Lasagni (2018) en Buenos Aires, Argentina, realizó un estudio sobre “La contaminación ambiental y su efecto sobre la superficie ocular: evaluación del balance redox celular y los mecanismos inflamatorios involucrados”, con el objetivo de evaluar los marcadores de estrés oxidativo y mediadores inflamatorios producidos por la exposición a contaminantes aéreos, más específicamente, al material particulado, en los epitelios de la córnea y la conjuntiva y en el cristalino, utilizando diferentes modelos experimentales. La metodología se basó en un modelo in vitro utilizando una línea celular humana de epitelio de conjuntiva normal expuestas a partículas diesel (DEP), así como también mediante un modelo in vivo con ratones colocados en cámaras de exposición ambiental. En ambos casos, se hizo foco en los cambios en la homeostasis redox y en los mediadores inflamatorios involucrados en el mecanismo de toxicidad.

Los resultados aportados del autor son, proporcionar evidencia experimental que la contaminación ambiental produce efectos adversos sobre la superficie ocular y el cristalino. Estos efectos son consecuencia de cambios en la homeostasis redox, así como de la puesta en juego de mediadores inflamatorios. Teniendo en cuenta estos resultados, es importante considerar a los contaminantes del aire, especialmente al PM, como un factor de riesgo en el desarrollo de las patologías oculares que se presentan frecuentemente en los habitantes de grandes centros urbanos, como son la conjuntivitis, el ojo seco, la queratitis, las cataratas, entre otros. De esta manera, el estudio de los mecanismos involucrados en los efectos de la contaminación ambiental sobre la superficie ocular se constituye como una herramienta valiosa que contribuye con el abordaje terapéutico de estas patologías asociadas, al menos en parte, a la exposición a contaminantes ambientales.

El autor concluye, este trabajo en cual se evidenció que la contaminación ambiental, especialmente el PM proveniente de fuentes antropogénicas, produce efectos adversos sobre la superficie ocular, tanto en el epitelio de la conjuntiva como

en el de la córnea, y el cristalino. Estas alteraciones están mediadas por cambios en la homeostasis redox celular y en los mediadores inflamatorios involucrados, que varían según el tiempo de exposición.

En el modelo de exposición en células epiteliales de conjuntiva humana se concluye que:

Las células epiteliales de conjuntiva humana expuestas presentaron una respuesta diferencial de acuerdo con la concentración de las partículas y al tiempo de incubación.

Para la concentración de 10  $\mu\text{g/mL}$  se concluye que:

- ✓ Esta concentración de DEP no resulta tóxica para las células a ninguno de los tiempos ensayados, dado que no se registraron alteraciones en la viabilidad ni en la proliferación celular, así como variaciones en la homeostasis redox o en la actividad de la enzima detoxificante GST.

Para las concentraciones de 50 y 100  $\mu\text{g/mL}$  se concluye que:

- ✓ La producción de especies activas del oxígeno y del nitrógeno son eventos tempranos desencadenados por la exposición a DEP, que persisten a lo largo del tiempo experimental evaluado.
- ✓ Luego de períodos cortos de exposición a DEP (1 h y 3 h), los lípidos y posteriormente las proteínas, son blancos de daño oxidativo, pero el alcance de este daño no afecta la viabilidad celular.
- ✓ El pool de GSH, así como la actividad de las enzimas antioxidantes y reguladoras del estado redox aumenta en forma temprana (1 h y 3 h) como una respuesta adaptativa celular al entorno prooxidante.
- ✓ Luego de 24 h de incubación con DEP, la respuesta de las defensas antioxidantes se ve excedida, resultando en un aumento significativo del daño a proteínas y en una disminución de la viabilidad y de la proliferación celular.

Se identificó el mecanismo tóxico mediado por DEP en una concentración de 100 µg/mL en las células epiteliales de conjuntiva humana, encontrando que las diferentes estructuras celulares involucradas varían de acuerdo con el tiempo de exposición a las partículas.

- ✓ Las células son capaces de endocitar DEP mediante protusiones de la membrana plasmática. Este ingreso de las partículas al medio intracelular podría ser en parte responsable de los efectos tóxicos observados. ✓ La producción de especies oxidantes es un evento temprano desencadenado por la exposición a DEP, en comparación con la respuesta pro inflamatoria mediada por IL 6.
- ✓ La contribución al incremento de especies oxidantes está dada por dos fuentes: en primer lugar, por la producción de  $O_2 \bullet^-$  por parte de la mitocondria, y posteriormente por los niveles de  $H_2O_2$  provenientes de la NOX4, cuya expresión se encontró aumentada.
- ✓ La vía de señalización mediada por Nrf2 se activa en forma temprana, pero luego de 24 h, la activación del elemento de respuesta antioxidante no puede contrarrestar la producción incrementada de especies oxidantes, lo que podría ser responsable de la citotoxicidad observada.
- ✓ Luego de 1 h, el aumento en forma temprana de los niveles de GSH es producto del aumento en la actividad de la enzima GR que recicla el GSSG, seguido a las 3 h por un incremento en la síntesis de Novo mediante el aumento en la expresión de GCL. Luego de 24 h, ambas vías, la de reciclaje y la de síntesis de Novo, se ven disminuidas, sumado al consumo aumentado de GSH por parte de GPx y GST, provocaría una depleción del pool de GSH intracelular.

En el modelo de exposición in vivo al aire urbano proveniente de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se concluye que:

- ✓ Los epitelios de la córnea y la conjuntiva presentan cambios morfológicos luego de 12 semanas de exposición al aire urbano, que se caracteriza por una hiperplasia celular, con crecimiento aumentado y desorganizado.

- ✓ Luego de 4 semanas de exposición, el número de células caliciformes en la conjuntiva aumenta, lo que podría indicar un mecanismo compensatorio para mantener la integridad de la película lagrimal y aumentar el clearance de los contaminantes.

En la córnea de los animales expuestos:

- ✓ La enzima NOX4 se constituye como una fuente de especies activas del oxígeno producto de la exposición al aire urbano. El aumento sostenido en los niveles de esta enzima a lo largo del tiempo de exposición indica una producción aumentada de especies oxidantes debido a los contaminantes presentes en el aire.
- ✓ Existe una activación temprana de las defensas antioxidantes que podría funcionar como un mecanismo adaptativo ante el aumento en la producción de especies activas del oxígeno por parte de la NOX4. Luego de una exposición de 4 semanas, la respuesta antioxidante enzimática disminuye, dejando a la córnea más susceptible al daño oxidativo, evidenciado por el aumento en las proteínas oxidadas.
- ✓ Los niveles de GSH aumentan luego de 4 semanas de exposición, juntamente con la actividad de la enzima GR, como una respuesta antioxidante compensatoria tardía. Luego de 12 semanas de exposición, la relación GSH/GSSG disminuye, en forma simultánea a una caída en la actividad de GR, indicando una alteración del balance redox celular hacia un entorno más oxidante. ✓ En cuanto a los mediadores inflamatorios, se evidencia una disminución de las citoquinas proinflamatorias IL-6 y TNF- $\alpha$  luego de 1 semana de exposición. Esta disminución se da en forma concomitante con un aumento en los niveles de IL-10, que resulta importante a tiempos tempranos para regular la respuesta inflamatoria que podrían desencadenar los contaminantes presentes en el aire urbano.

En el cristalino de los animales expuestos:

- ✓ La actividad de SOD presenta un aumento significativo luego de 1 semana de exposición, lo que podría ser una respuesta temprana de esta enzima frente a la exposición a los contaminantes ambientales.

- ✓ El contenido de GSH a las 4 semanas puede mantenerse sin modificaciones a expensas del eficiente reciclaje por parte de la GR, cuya actividad se encuentra aumentada.
- ✓ Luego de una exposición prolongada de 12 semanas al aire urbano, el estado redox del cristalino se ve alterado con una disminución del índice GSH/GSSG. Esta situación podría ser producto del mayor consumo de GSH, tanto en forma directa como en forma indirecta a través del incremento en la actividad de GPx, así como de una disminución en el reciclaje de GSSG a GSH por parte de la GR. ✓ Existe una relación exponencial e inversa entre el índice GSH/GSSG y el marcador de daño oxidativo a proteínas, lo que sugiere que el pool de GSH dentro del cristalino podría ser determinante para evitar la oxidación de estas.
- ✓ Dado que el cristalino puede liberar GSH o GSSG en respuesta a su entorno e influir potencialmente en el estado redox intracelular de los tejidos circundantes, el pool de GSH presente en el cristalino podría afectar indirectamente los niveles de GSH presentes en la córnea.

La relevancia de este trabajo de tesis radica en que es la primera vez que se determinan los mecanismos a través de los cuales la contaminación ambiental, y más específicamente, el PM, produce efectos adversos sobre los epitelios de la córnea y la conjuntiva, así como sobre el cristalino. Estos resultados podrían ser extrapolados a la respuesta de la superficie ocular de personas expuestas al aire urbano en forma cotidiana, y aportan una herramienta valiosa para la comprensión del agravamiento de las patologías oculares asociadas a la exposición a contaminantes ambientales.

Somoza (2018) realizó una investigación sobre “Modelización de los factores que intervienen en los procesos de contaminación ambiental por compuestos fitosanitarios que afectan la salud humana, como sistema complejo”, con el objetivo de caracterizar el sistema complejo involucrado en la contaminación ambiental por productos agroquímicos, que afectan la salud humana, y el propósito es aportar recursos cognitivos que permitan a las organizaciones sociales y responsables de políticas ambientales, definir líneas de acción que contribuyan a un desarrollo más

sustentable, la metodología se basó, en un estudio ecológico de tipo exploratorio de corte transversal, que se construyó una matriz de datos en la cual utilizamos para su estructura las características específicas de los patrones de interacción social propuestas por estudiosos en la materia ambiental.

### **2.1.2. A nivel nacional**

Según (Castillo Urbina, 2020), en su obra “El diseño como factor de concientización en el consumo habitual por un eco-amigable en la generación X, en Lima 2020”, tuvo como objetivo general determinar de qué manera el diseño puede incorporar conciencia ambiental. Usó un enfoque de tipo cualitativo con alcance descriptivo - causal ya que su propósito fue describir los intereses ambientales, conciencia y percepción sobre los hábitos de consumo sostenible en la generación X en Lima y causal porque permitiría explicar las razones que determinan la situación donde buscó especificar su comportamiento, intereses, características y prioridades. Respecto a su conclusión determinó que la publicidad en los medios de comunicación puede lograr concientizar a la generación X optando por consumir productos eco amigables; esto siempre y cuando los empaques eco amigables brinden información estadística de la problemática; por otro lado, la generación X reconoció que el apoyo es mínimo para poder iniciar un gran cambio y que muchas personas no están lo suficientemente informados para tomar conciencia ambiental.

Según (Silva Iquira, 2018), en su tesis “La conciencia ambiental en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa pública, en convenio, Socabaya – Arequipa”, cuyo objetivo fue desarrollar la educación y la cultura ambiental, orientadas a la formación de una ciudadanía ambientalmente responsable y una sociedad peruana sostenible, competitiva, inclusiva y con identidad, el estudio se realizó bajo el método de una Investigación descriptiva, considerando como participantes a los 380 estudiantes de la comunidad educativa, las conclusiones revelaron que, se muestra preocupante la falta de conciencia ambiental esto debido a que existe limitada información o conocimiento de factores que afectan el medio ambiente, por ello los estudiantes tienen desinterés en indagar sobre la problemática

ambiental de nuestro planeta, mostrándose esto en sus actitudes y comportamientos dentro de dicha institución.

Según (Angeles Rocca, 2021), en su trabajo de tesis “campaña de publicidad social para fomentar una cultura ambiental en los niños del distrito de Chiclayo”, planteó inculcar en niños valores, actitudes y conductas orientadas al cuidado y preservación del medio ambiente, se empleó un enfoque cualitativo, con una metodología hermenéutica realizando un diagnóstico detallado de la situación la percepción y el comportamiento de los niños. A través del resultado de su investigación se concluyó que el colegio es el primer educador en cuanto al fomento de cultura ambiental, en tal sentido se podría decir que los padres siendo pilar esencial en la vida de los niños no dan prioridad a este tema ni tampoco lo practican. Respecto a las estrategias de una campaña para fomentar la cultura ambiental en los niños se realizó una publicidad social usando los medios de comunicación físicos y digitales para así captar su atención y que tengan una percepción clara respecto al concepto de cultura ambiental.

Según (López Rojas & Lovera Torres, 2020), en su investigación sobre “Propuesta de Diseño de una Campaña Digital que Promueva una Cultura Responsable en el Manejo del Reciclaje en una Universidad Privada de Lima, Perú”, en la cual tuvo como objetivo proponer una campaña digital para promover una cultura responsable en el manejo del reciclaje en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de una Universidad Privada de Lima, en su investigación usó el método de diseño fenomenológico llegando así a la conclusión que hay una falta de conciencia o cultura ecológica en los estudiantes, debido a que tal vez anteriormente no había una buena difusión y seguimiento sobre esta problemática. Por otro lado, estas conductas o acciones de los estudiantes vienen siendo inculcados desde el hogar y el colegio, la universidad es responsable de educar y reforzar estos temas, pero al no ser el caso tienen la obligación de combatir el problema, ya sea mediante charlas, campañas, talleres y activaciones, de esta manera les estimulan e incentivan a las buenas acciones. Teniendo en base esta información recopilada, realizaron una campaña digital, creativa, llamativa e informativa, con un tono emocional que incentive a los alumnos

a cambiar por el bien de ellos y el ambiente, creando así nuevos hábitos que beneficien tanto a los mismos alumnos como a la institución.

Según (Díaz Marcelo, 2019), en su obra “el marketing social como alternativa para el desarrollo de la conciencia ambiental” tuvo como objetivo determinar de qué manera el marketing social como alternativa contribuirá con el desarrollo de conciencia ambiental, para ello usó el método de investigación cualitativa, descriptiva y crítico. Obteniendo como conclusión que el marketing social contribuye esencialmente en el desarrollo de conciencia ambiental, sin embargo, los resultados aplicados a la muestra afirman que no hay buen manejo de información en el cuidado del medio ambiente por parte de las autoridades, viendo así la necesidad de diseñar un plan de marketing social e implementarlo en el distrito contaminado para que a través de ello se cree un comportamiento a favor del cuidado ambiental.

Malpartida (2019) realizó un estudio sobre El lenguaje bimedia y el proceso de edición en textos escolares de ciencias. El objetivo general de la investigación es el de la formación humana de niños y jóvenes. El público destinatario son los principales actores de la Educación Básica Regular: alumnos, padres y docentes. Está dirigido a los sectores A, B y C de las regiones del norte (Trujillo, Chiclayo, Chimbote, Huaraz y ciudades aledañas), centro (Lima Metropolitana, Lima provincias, Huancayo) y sur (Ica, Arequipa, Moquegua, Tacna). Como resultado hacía falta más que un simple diseño gráfico agradable y funcional, o una corrección de estilo apropiado, sino que hacía falta una edición, como quien edita una revista, un periódico o cualquier otro medio de comunicación escrita.

El autor llegó a las siguientes conclusiones:

- ❖ El editor de publicaciones (llámese libro, revista, periódico, etc.) es un profesional que confluje conocimientos múltiples, como el idioma –principalmente–, el lenguaje de la fotografía, el diseño gráfico y otros lenguajes de la comunicación visual. Asimismo, conocimientos del proceso de producción gráfica.
- ❖ La formación del comunicador como conocedor del manejo de los lenguajes audiovisuales es una ventaja que permite a los profesionales de este campo



desempeñarse como editores de cualquier tipo de publicación. Pero para profesionalizarse como tales, se requiere de mayor capacitación, pues muchas de las funciones de esa actividad se han aprendido de manera autodidáctica en el ejercicio mismo de ella.

- ❖ En la edición de publicaciones existen especialidades, entre ellas se encuentra la edición de textos escolares. Esta especialidad es compleja, dado que este tipo de publicación hace uso del lenguaje bimedia aplicado a la didáctica de la educación básica.
- ❖ La combinación adecuada de todos los recursos del lenguaje bimedia (visual verbal y visual no verbal) aplicada a publicaciones educativas, para un público escolar, resulta de imperiosa necesidad en estos tiempos. Por ello, debe utilizar recursos atractivos sin dejar de ser didácticos y apropiados para el uso en las aulas escolares en el proceso enseñanza aprendizaje.
- ❖ El editor de textos escolares (así como el editor de literatura, por ejemplo) también requiere de conocimientos del área. Por ello, el editor es un profesional que suele especializarse en algún área, sin dejar de tener la solvencia para editar todo tipo de publicaciones.
- ❖ El comunicador como editor de textos escolares es un campo aún no aprovechado, pero necesario. El texto escolar (como medio de comunicación) ha experimentado cambios notables en los últimos tiempos para interactuar de manera más efectiva con el estudiante niño, púber y adolescente. La inclusión del cómic, por ejemplo, es uno de los recursos que tiene mucha efectividad.
- ❖ El editor es una especialidad muy demandada y escasa en las editoriales, y como no existe una profesionalización formal de este, por lo general desarrollan esta actividad lingüistas, literatos, docentes, abogados... y algunos comunicadores, en la que los primeros, muchas veces reducen el trabajo de edición solo a la corrección de textos. Con el tiempo estos profesionales tienden a especializarse, pero siempre está presente la carencia del desconocimiento del uso de herramientas del lenguaje visual.

Meneses (2019) realizó un estudio sobre la “Comunicación en la transformación de conflictos socioambientales”. Experiencia profesional en el Proyecto Dialoga”. Tuvo como objetivo principal gestionar los procesos comunicacionales en el stakeholder interno y externo del Proyecto Dialoga. La metodología se basó en un estudio cuantitativo, desde el diseño experimental; la población se conformó por zonas mineras como Apurímac, Arequipa y Cajamarca. Se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento para ambas variables. Como resultado principal se tiene el hallazgo de la contribución de la comunicación organizacional para desarrollar eficazmente un proyecto dirigido a la transformación de los conflictos socioambientales. Lo cual permitió crear y mantener la imagen del proyecto, mejorar las dinámicas internas e incrementar la organización, así como construir una alianza sólida entre las instituciones socias, trabajar de manera integral sin descuidar ningún aspecto a nivel interno y externo.

Sus conclusiones son las siguientes:

- ❖ La comunicación contribuye a entender el conflicto como una oportunidad para mejorar la intervención y promover el diálogo como vía principal para la transformación de los conflictos socioambientales. Se evidencian grandes aportes en los casos Apurímac Ferrum, Suyamarca y Cerro Verde, donde el punto central es el fortalecimiento de los espacios institucionalizados y la promoción de la participación e involucramiento de las instituciones públicas que permitieron darle continuidad y sostenibilidad. No obstante, a través el proyecto no se logró la transformación del conflicto Conga, pero se aportó a la disminución de la crisis con el despliegue de una red de colaboración y el apoyo a los mediadores; el Gobierno Regional de Cajamarca no contribuyó a generar procesos de diálogo, así como la empresa minera que se opuso rotundamente a aceptar la carencia de una propuesta que no afecte el uso del agua.
- ❖ La comunicación permitió posicionar el proyecto en los diferentes públicos de interés. Se partió desde la propia organización para hacer eficiente la intervención y promover una comunicación horizontal. En paralelo se plantearon estrategias para que fuera reconocida por los propios actores de los conflictos como las

comunidades, empresas, organismos del Estado y organismos de cooperación. Se logró que el modelo fuera adoptado por el proyecto “Diálogo Sur” con organizaciones de diferentes países de Latinoamérica como Fundación Avina de Colombia y Brasil, Fundación Futuro Latinoamericano de Ecuador y Fundación Cambio Democrático de Argentina, un proyecto financiado por la Unión Europea.

- ❖ Aún persiste la creencia errónea de que la comunidad debe estar menos informada para que las operaciones mineras pasen desapercibidas. Pero esta falta de información genera la posibilidad de que surjan conflictos, por ello con el desarrollo de capacidades de diálogo multiactor se busca brindar los conocimientos en la materia, disminuir la tensión y generar mayor capacidad de respuesta en los diferentes actores; pues la falta de información de las operaciones mineras y de los conflictos genera desconfianza y temor sobre los cambios, principalmente en las comunidades de influencia minera.
- ❖ La conflictividad en el país es vista desde la resolución de conflictos, más no desde la transformación. En la sistematización se rescata la identificación de estrategias de comunicación que aportan a la transformación de los conflictos, donde se pone en valor el diálogo multiactor, el cambio de paradigma y la participación de la comunidad.
- ❖ Persiste una idea equivocada de que todo conflicto se da a causa de una mala comunicación, dado que existen problemas subyacentes de insatisfacciones sociales, los cuales limitarán las estrategias de comunicación al corresponder a un abordaje interdisciplinario.
- ❖ Durante el escalamiento del conflicto Conga, se debieron dirigir las estrategias de comunicación a disminuir la polarización en los medios de cobertura regional de Cajamarca y a nivel nacional, los cuales contribuyeron a la polarización y la confrontación de los actores. Esta situación es un reto para cualquier iniciativa, al tener posiciones editoriales y discursos que derivan por intereses económicos o que están alineados con alguna de las partes confrontadas.
- ❖ Las capacitaciones en comunicaciones buscaron fortalecer las capacidades de comunicación y desenvolvimiento de los actores, tanto a nivel verbal como no

verbal y uso de herramientas de información y comunicación. Estos fueron desarrollados uniendo a los actores, sin hacer distinciones de su representatividad, permitiendo la unión de los grupos y las alianzas.

- ❖ Trabajar desde las instituciones con una posición enfocada al diálogo y a los procesos de desarrollo permitió generar confianza, siendo los terceros que buscaron mostrar una posición neutra al desarrollo. La bandera fue el diálogo que se buscó elevar frente a todos los actores.

Asencios (2018), realizó una investigación sobre “Gestión de residuos sólidos en la ciudad de Aucayacu, Región Huánuco- Perú”. Tuvo como objetivo general analizar la gestión de residuos sólidos en la ciudad de Aucayacu del distrito de Crespo Castillo de la provincia de Leoncio Prado al 2017. El tipo de investigación es explicativo. Como resultado principal se tiene el plan estratégico institucional 2015-al 2018, Planes Operativos institucionales que son de aplicación anual y de las captadas por aplicación de instrumentos de investigación podemos identificar características importantes de la gestión de manejo de residuos sólidos como actividad destacada de la municipalidad distrital y las características son sintetizadas en cada uno de estos análisis.

Las conclusiones son las siguientes:

- ❖ La gestión de los residuos sólidos en el distrito de José Crespo y Castillo es incipiente no cuenta con trabajadores estables y preparados para este tipo de servicios, su tecnología es tradicional y no cuenta con espacio para el tratamiento de los residuos sólidos y sus últimas adquisiciones no satisface las necesidades ciudadanas y consecuentemente contaminan el río Huallaga y las calles de la ciudad de Aucayacu.
- ❖ El proceso de urbanización por efecto de la migración de habitantes ha generado el crecimiento exponencial de los residuos sólidos y la escasa capacidad institucional de la municipalidad ha contribuido a una gestión de alto riesgo en la generación de enfermedades infectas contagiosas, crecimiento de insectos y roedores peligrosos que se incorporan a las viviendas.

- ❖ La participación de la población en la gestión de residuos sólidos ha sido escaso o casi nulos, las organizaciones públicas y privadas no han participado ni con recursos y menos con materiales aunados a ello la alta morosidad ciudadana ha generado una deficiencia de recursos limitando la mejora de la implementación con recursos para el tratamiento de los residuos sólidos.
- ❖ La municipalidad distrital carece de políticas de gestión de residuos sólidos, solamente mencionaron en los planes distritales la existencia del problema, pero sin proponer estrategias de desarrollo o mejora de la gestión de residuos sólidos. (Jairo, 2018)

Florez y Huanca (2018) realizaron una investigación sobre Estrategias comunicacionales y manejo de los residuos sólidos en la gestión medio ambiental de la ciudad de Azángaro 2018, con el objetivo de identificar el uso de las estrategias comunicacionales en el manejo de los residuos sólidos en la gestión medioambiental de la ciudad de Azángaro 2018. El estudio es cuantitativo, el tipo de investigación es descriptiva, el diseño de investigación es no experimental, con una muestra de 336 personas; que fueron tomadas al azar. Como resultado se tuvo el número total de involucrados quienes oscilan entre 28 a 60 años entre varones y mujeres que radican durante toda la semana en la ciudad, por ello se consideró que son fuentes directas de la generación de residuos sólidos, por lo tanto, se determinó en considerar 28 individuos por cada barrio entre ambos géneros.

El autor llegó a las siguientes conclusiones:

**PRIMERA:** Las estrategias comunicacionales informativas, impresas e interpersonales utilizadas en el manejo de residuos sólidos, son deficientes por el desconocimiento y desinterés en la elaboración y ejecución de estrategias, falta de un profesional idóneo, carencia de presupuesto. Por ello las actividades no son frecuentes a su vez son aisladas y eventuales la participación en los medios de comunicación para la prevención, concientización y cuidado del medio ambiente.

**SEGUNDA:** Las estrategias comunicacionales de información, empleadas en el manejo de residuos sólidos son inadecuadas, ya que la comunicación establecida por

la oficina de Relaciones Públicas y Protocolo, no prioriza la elaboración de materiales informativos; por lo tanto la Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental, lo realiza de manera inadecuada e informales minimizando la coordinación, planificación y programación de sus actividades a través de la comunicación para concientizar en el cambio de actitud y conducta de buenas prácticas ambientales en el ciudadano.

TERCERA: En la Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental, no se aplica de manera efectiva ni precisa las estrategias de comunicación impresa, porque son elaboradas sin un criterio ni conocimiento, a su vez carecen de recursos económicos para la elaboración de materiales gráficos, causando que el mensaje no llegue convenientemente hacia los vecinos para promover reuniones, cursos, talleres de capacitación, sensibilizaciones entre autoridad y ciudadanía en la toma de decisiones.

CUARTA: Las estrategias comunicacionales interpersonales que son utilizadas por la Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental, favorecen y tienen un impacto positivo en los ciudadanos; sin embargo, estas actividades no son frecuentemente realizadas debido al desinterés y a los escasos recursos. Sabiendo que las charlas, capacitaciones, cursos talleres y campañas de sensibilización son primordiales en una organización, ya que nos permite masificar y acercar a los vecinos a poder mantener una información apropiada y fortalecer sus conocimientos a través de la comunicación.

QUINTA: Las estrategias comunicacionales en la Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental, son limitadas e inadecuadas debido a la falta de políticas públicas y estrategias para programas en comunicación. Por ello es necesario que la comunicación sea imprescindible que conlleve un trabajo óptimo entre autoridades y población en el logro de buenos resultados en la ciudad de Azángaro.

Según (Gomez Cardenas, 2019), en su trabajo de investigación “El reciclaje como estrategia pedagógica para el desarrollo de la conciencia ambiental en los niños de la Institución Educativa Inicial N° 198 de Madre Mía, Nuevo Progreso, Tocache, San Martín-2019”, planteó desarrollar la capacidad de creación y expresión individual

del niño y/o niña. Concluyó que el reciclaje como estrategia pedagógica desarrolló la conciencia ambiental en los niños y niñas, así mismo aprendieron las elaboraciones de materiales con ciertos materiales que sirven de reciclaje; por otro lado también desarrollaron lo que es las técnicas de expresión plástica con materiales reciclados, de tal manera que la estrategia pedagógica sobre conciencia ambiental se desarrolló significativamente en los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial N°198 de Madre Mía, Nuevo Progreso, Tocache, San Martín-2019.

Quispe (2020) realizó un estudio sobre Evaluación de la reducción de la contaminación por la implementación del programa de segregación de residuos sólidos en la ciudad de Pichanaqui, provincia de Chanchamayo periodo 2015 – 2017, la investigación tuvo como objetivo evaluar la reducción de la contaminación por la implementación del programa de segregación de residuos sólidos en la ciudad de Pichanaqui provincia de Chanchamayo en el periodo 2015 – 2017. La metodología se basó en el estudio cualitativo, desde el nivel de investigación descriptivo – retrospectivo Según el periodo y secuencia del estudio es de tipo longitudinal, la población está conformada por 2500 viviendas y la muestra 5 viviendas, se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento.

El autor llegó a las siguientes conclusiones:

- El nivel de implementación del programa de segregación fue bueno en los años 2015 y 2016, sin embargo, no tuvo respaldo en el año 2017 por lo que no se implementa adecuadamente.
- La brecha de reducción de residuos sólidos municipales cuya disposición final e inadecuada en promedio para el periodo 2015 – 2017 es de 99%.
- No existe relación entre el porcentaje de implementación del programa de segregación y la cantidad de residuos sólidos dispuestos inadecuadamente.
- La inversión anual realizada por la Municipalidad Distrital de Pichanaqui para la implementación del programa de segregación, no guarda relación estadística con la cantidad de residuos sólidos dispuestos inadecuadamente.

- Finalmente se concluye que la implementación del programa de segregación no ha influenciado en la reducción de la contaminación por residuos sólidos en la ciudad de Pichanaqui provincia de Chanchamayo en el periodo 2015 – 2017.
- La población de la ciudad de Pichanaki está satisfecha con el servicio de programa de segregación en el periodo 2015 - 2017.

Ostos (2018) realizó un estudio sobre Los derechos fundamentales y la contaminación ambiental en Lima Metropolitana en el periodo 2016-2017, tuvo como objetivo principal Determinar la relación de los derechos fundamentales a la paz, a la tranquilidad y al medio ambiente y la contaminación ambiental en Lima Metropolitana, Periodos - 2016-2017, la metodología se basó en el nivel de investigación explicativo y el tipo es no experimental porque realiza la descripción de cómo se relaciona los derechos fundamentales a la paz, a la tranquilidad y a gozar un ambiente equilibrado, la población estuvo comprendida por personas residentes de los mini departamentos (30 viviendas), profesionales entre abogados, contadores, ingenieros y arquitectos (50 oficinas) en total de 80 personas en calidad de inquilinos en el “Edificio Jesús María y José” ubicado en Jirón Moquegua N° 157 ubicado en el Cercado de Lima Metropolitana, estas personas viven de hace muchos años y la Muestra intencional: “Permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra sólo a estos casos” (Otzen & Manterola, 2017, p. 230), a 80 personas del “Edificio Jesús María y José”, ubicado en Jirón Moquegua número 157, Lima Cercado. Se utilizó las siguientes técnicas con su correspondiente instrumento, como: encuestas, documentación, análisis de registro documentario, fichas de información jurídica, observación. El autor llegó a la conclusión de que existe la relación entre los derechos fundamentales a la paz y la contaminación ambiental que comprende a la contaminación al aire, al agua y la tierra, es decir, hay una relación directa, que existe la relación entre los derechos fundamentales a la tranquilidad y la contaminación ambiental que comprende a la contaminación al aire, al agua y la tierra, es decir, hay una relación directa, que existe la relación entre los derechos fundamentales el medio ambiente adecuado y equilibrado y la contaminación ambiental que comprende a la contaminación al aire, al agua y la tierra, es decir, hay una relación directa.



### **2.1.3. A nivel local**

Según (Segura Isidro, 2019), en su tesis sobre “Los “Espacios Verdes” como recurso pedagógico para el desarrollo de la conciencia ambiental en los niños y niñas del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa CEPPAT RIO AZUL de Hermilio Valdizán, Leoncio Prado, Huánuco 2018”, llegó a la conclusión de que los espacios verdes desarrollan la dimensión cognitiva, la dimensión afectiva y conativa sobre la conciencia ambiental en los niños y niñas de dicha institución.

Según (Bardales Varillas, 2019), en su obra “Contaminación visual y su relación con la salud de la población del Jr. Huallayco-Huánuco, 2019”, tuvo como objetivo general establecer la relación entre la contaminación visual y la salud de la población del Jr. Huallayco-Huánuco, 2019. Usó el enfoque cuantitativo y cualitativo, el cual le sirvió para recolectar datos y así mismo formular preguntas; los resultados que obtuvo fue que la población está de acuerdo que estos anuncios publicitarios que se encuentran en ciertas cuadras de dicho jirón son residuos de contaminación visual por ende afecta a la salud, generando migrañas, dolores de cabeza, problemas visuales, stress y distracciones, como mencionó el autor a mayor número de anuncios publicitarios mayor serán los problemas de salud. Las publicidades ya no parecen vender productos, sino tener mayor competencia y es por ello que se ha visto colocada en puertas, ventanas y postes de alumbrado eléctrico.

Según (Rojas Varillas, 2019), en su estudio sobre “Influencia de las 3 erres en la formación de la conciencia ambiental en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Señor de Burgos-Huánuco-2018”, el cual su objetivo general fue determinar la influencia del empleo de las 3 erres en la mejora de la conciencia ambiental, en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Señor de Burgos-Huánuco”. Usó el enfoque cuantitativo. El autor llegó a la conclusión que para una formación de conciencia ambiental intervienen los aspectos cognitivos, psicológicos y actitudinales; siendo así que el uso de las 3 erres favoreció a la mejora de los conocimientos de los estudiantes sobre la problemática medio ambiental, así mismo demostró cambios significativos a favor de la percepción y actitud de dichos estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado Señor de Burgos.

Según (Jauregui Tapia & Charles Gintnibal, 2022), en su obra “Hábitos ecológicos y conservación del ambiente en estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2019”, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre los hábitos ecológicos con la conservación del ambiente en los estudiantes del tercer grado de Educación secundaria de la Institución Educativa Juan Velasco Alvarado, Huánuco – 2019. Llegó a la conclusión que existe una relación significativa entre los hábitos ecológicos con la conservación del medio ambiente, así mismo que los estudiantes tenían conocimiento del uso y cuidado de las áreas verdes poniendo en práctica las 3 erres para mejorar la cultura responsable dentro y fuera de dicha institución.

Villanueva (2019) realizó un estudio sobre “El nivel de incidencia de la ley general del ambiente en la protección y conservación de las fajas marginales del río Huallaga de la provincia de Huánuco, 2018”, tuvo como objetivo general Determinar el nivel de incidencia de la aplicación de la Ley General del Ambiente en la protección y conservación de las fajas marginales del río Huallaga en la provincia de Huánuco, 2018, la metodología se basó en el estudio cualitativo, tipo descriptivo, desde el nivel de investigación descriptivo – correlacional, la población se conformó por 17 funcionarios y servidores públicos de las entidades cuyo accionar está relacionado con el cumplimiento de la Ley General del Ambiente y la muestra 9 funcionarios pertenecientes a las instituciones relacionada al tema central de estudio; se utilizó la encuesta con su respectivo instrumento, el cuestionario. Y con esto se llegó a las siguientes conclusiones:

- Existe un bajo nivel de incidencia de la aplicación de la Ley N°28611 Ley General del Ambiente en la protección y conservación de las fajas marginales del río Huallaga en la provincia de Huánuco. Esto debido a la contaminación y deforestación de los pobladores, que ante la inoperancia de las autoridades se viene acrecentando. Además, no existe una delimitación concreta de la faja marginal del río Huallaga.
- No existe una relación positiva entre la aplicación del principio de sostenibilidad, establecida en la Ley General del Ambiente, con la protección y conservación de

las fajas marginales del río Huallaga de la provincia de Huánuco. Esto debido a la disminución del nivel de vida de la población que vive circunscrita a la faja marginal del río Huallaga. La producción económica sin el aspecto ecológico. Y debido a la falta de conciencia ambiental de la población y autoridades.

- No existe relación alguna entre la aplicación del principio de prevención, establecida en la Ley General del Ambiente, con la protección y conservación de las fajas marginales del río Huallaga de la provincia de Huánuco. Esto debido, a que las instituciones no cuentan con políticas y cronograma de actividades a desarrollar a nivel multisectorial, respecto a la protección y conservación de la faja marginal del río. Únicamente, realizan labores de supervisión e inspecciones que solo quedan en visitas y actas.

Ramos (2017) realizó un estudio sobre La comunicación ambiental y su aporte a la responsabilidad social empresarial en la ciudad de Huánuco 2016, tuvo como objetivo Identificar la participación de la Comunicación Ambiental en la Responsabilidad Socio Ambiental Empresarial. La metodología se basó en el estudio cualitativo, desde el nivel de investigación descriptivo-analítico, y el diseño del presente proyecto es no experimental porque el estudio de la percepción de los periodistas, empresarios, funcionarios, la población está conformada por:

20 periodistas locales que trabajan en empresas e instituciones públicas, 30 funcionarios públicos y 30 empresas de Huánuco, y la muestra está conformada por 10 periodistas locales que laboran en las empresas locales e intuiciones públicas, 10 funcionarios públicos y 10 empresarios locales, se utilizó la técnica de la Encuesta y Observación, con sus instrumentos: el cuestionario, hoja de visita, ficha de observación y hoja de ruta. La investigación se concluyó con lo siguiente:

- Implantar la promoción y aplicación de la Comunicación Ambiental a través de planes estratégicos en comunicación como eje disciplinar para el desarrollo, el reconocimiento, la importancia y podemos afirmar la importancia en la Responsabilidad Social Empresarial.

- La comunicación ambiental se tiene considerar como un proceso de desarrollo social nos plantea y propone estrategias en los procesos de comunicación y manejo de medios para soportar la toma de decisiones, la participación pública y la implementación de proyectos, para lograr el desarrollo sostenible.
- La mayoría de las Empresas e Instituciones no aplica la Responsabilidad Social Empresarial desde varias perspectivas por la falta de empoderamiento y conocimiento de los ejes temáticos y aplicativos.
- La Responsabilidad Social Empresarial es imperiosa y obligatoria para las empresas e instituciones en Huánuco de esta manera se contribuye a mitigar los niveles de contaminación.
- Se carece de conformidad por parte de los empleados y de los comunicadores sobre las políticas de trabajo sostenibles en las empresas e instituciones y existen muy pocos casos de acciones de Responsabilidad Social Empresarial en la ciudad de Huánuco.
- Existe un divorcio entre la Comunicación, las empresas (directivos) y los empleados para fortalecer la comunicación ambiental.

Asca (2017) realizó un estudio sobre Evaluación de las estrategias comunicacionales utilizadas en el plan de campaña de difusión “Salvemos al río Huallaga” del gobierno regional Huánuco 2016- 2017, que tuvo como objetivo Evaluar las estrategias comunicacionales del plan de campaña de difusión “SALVEMOS AL RÍO HUALLAGA”. La metodología de la investigación se basó en el enfoque cualitativo, y es de tipo evaluativo descriptivo, la población respectiva para la presente investigación está constituida por los habitantes cercanos a una de las zonas donde se ve más contaminación del río Huallaga y los trabajadores públicos responsables de dicha campaña y la muestra es de 100 personas encuestadas, este tipo de muestra es no probabilística por conveniencia; Las técnicas adecuadas para la recolección de datos pertinentes para esta investigación fueron las encuestas y las entrevistas y el instrumento de investigación correspondiente para la encuesta es el cuestionario. El autor llegó a la siguiente conclusión:

Se ha logrado determinar que las estrategias comunicacionales utilizadas en el plan de campaña de difusión “Salvemos al río Huallaga” fueron efectivas pero insostenibles en el tiempo. Esto se refleja en los resultados de entrevistas (Respuestas de Guía de Entrevista pág. 84) aplicadas a los funcionarios públicos pertenecientes a la sub Gerencia de Gestión ambiental del Gobierno Regional Huánuco, quienes además fueron impulsores de mencionada campaña y señalan que las condiciones fueron regulares y con limitado presupuesto, las estrategias de difusión son las más eficaces para la campaña, pero por el costo que implica no se tuvo los resultados esperados y que además la estrategia de difusión es la más eficaz para la campaña, pero por el costo que implica no se tuvo los resultados esperados.

## **2.2. Bases teóricas**

### **Variable independiente**

#### **VI= Los afiches publicitarios**

Según Yate (2012), en su libro P.O.P. Publicidad en Punto de Venta menciona que los afiches publicitarios son como láminas o tarjetas, que comunica por medio de su forma y grafismo publicitario sobre productos o servicios, ya sean informativas, descriptivas o valorativas. El afiche publicitario está compuesto por textos e imágenes, donde informa y describe sus productos, el cual tiene que ser llamativo para el público dirigido.

La comunicación es muy importante, ya que de esa forma se dará intercambio de información con dos o más personas. Los comunicadores como tal cumplen un rol en distintos ámbitos, ya sea en medios, empresas, organizaciones sociales, etc.; el comunicador social busca mantener una visión integral, sin prefacios de poder trabajar en distintas áreas de asesoramiento, planificación o ejecución.

Es importante desarrollar tareas competentes en la producción e interpretación de mensajes teniendo el conocimiento de las principales teorías y las particularidades

de los distintos medios, tener una transformación constante en los aspectos críticos para poder confrontar y dar soluciones a las distintas problemáticas. También es muy importante que el comunicador social tenga la facilidad y disposición para poder integrarse en distintos equipos y poder trabajar en conjunto con otras personas.

Por las características de la naturaleza social de la comunicación, como la interacción entre personas, la organización de grupos, el uso de niveles del lenguaje y sus significados delimitados por un contexto social o cultural, la función primordial de un comunicador consta de funciones más específicas.

Zacharis y Coleman (1978: 26), en su libro *Comunicación oral*. “Un enfoque racional, señalan cinco funciones que tiene el comunicador cuando debe comunicar:

1. Lingüística, 2. Simbólica, 3. Organizativa, 4. Social, y 5. Cultural”.

### **Variable dependiente**

VD= La conciencia ambiental

Grana (1997), manifiesta que tomar conciencia, es indispensable para efectivizar las responsabilidades en las personas, así mismo que ellos asuman sus decisiones y sus deberes ambientales, al mismo tiempo haciendo valer sus derechos ecológicos, para que toda la sociedad cumpla con sus propios deberes diferenciados en la preservación y construcción de un ambiente sano.

Sin duda es un término de mayor conocimiento por la humanidad, pero no ha entendido todavía el hombre, que se refiere al cuidado y protección que debemos desarrollar sobre ella, ya que es el espacio que nos permite vivir y desarrollarnos en la tierra, su uso de los recursos debe tener responsabilidad y no debe hacerse solamente por satisfacer las necesidades en forma irracional

En su esencia, la conciencia ambiental reúne educación, valores ecológicos y la construcción de pensamientos relacionados con el cuidado del medioambiente. Esto se traduce en acciones, conocimientos y experiencias que fortalecen nuestra relación con los ecosistemas. Un proceso de vital relevancia porque genera cambios que contribuyen a la solución de la crisis climática y a un futuro más sostenible.

### **2.3. Bases conceptuales**

#### **Influencia**

Un líder de opinión es una persona que ejerce influencia en la sociedad, con la capacidad de polarizar la visión de segmentos de la población sobre un determinado tema y su forma de pensar o actuar. Un líder de pensamiento es alguien que provoca confianza. Desde su cargo envía mensajes y estos son aceptados por grupos de personas, quienes los toman como referencia para tomar decisiones. Los líderes de opinión son modelos para seguir para las personas y pueden provenir de muchos orígenes diferentes.

“El comunicador social, inexorablemente, tiene que saber mucho sobre pocas cosas y un poco sobre muchas”; pues debe ser especialista en algo específico y debe estar lo suficientemente preparado académicamente para gestionar y transmitir lo epistémico axiológicamente productivo dentro de un volumen informativo que se multiplica en progresión geométrica y a intervalos cada vez más cortos, a escala global”. (Mercadet y Ortega 2020, p.65)

#### **Lenguaje no verbal**

La comunicación no verbal va más allá de las palabras, y por tanto es la que más transmite verdaderos sentimientos o estado interior personal. El lenguaje no verbal es un lenguaje corporal que no miente fácilmente (aunque se puede entrenar cualquier cosa), a diferencia del habla, que miente más a menudo de lo que piensas. De hecho, a menudo sucede que las palabras dicen algo que contradice los gestos del hablante.

“El lenguaje corporal de los demás revela sus pensamientos y sentimientos más profundos. ¿Esa persona se encuentra alicaída, quizá porque está pasando una mala racha? ¿O se siente tranquila y relajada? La gente revela inconscientemente sus intenciones con un simple gesto de la boca, un movimiento de la nariz o un cambio de postura. (Kuhnke, 2017, p.7) Sin embargo, no deberíamos pensar que podemos saber con certeza lo que una persona realmente está pensando con solo mirarla. La interpretación de un gesto, especialmente si es aislado, puede confundirnos, ya que los gestos obtienen su significado al relacionarse entre sí.

## **Prevención de la contaminación ambiental**

Según el Registro de Emisiones y Transferencia de Contaminantes, “la política ambiental debe tener como fin proteger al hombre y al medio ambiente de los riesgos que los amenazan y conservar los recursos naturales y la energía. Esto debería hacerse de una manera costo-efectiva, proporcionando la oportunidad a todas las partes, afectadas e interesadas, de participar en la selección de las opciones de política ambiental. Una vez que se ha seleccionado el camino a seguir convendría dejar el mayor margen de maniobra posible a los participantes que deberán cumplir con los requisitos establecidos en la propia política. La prevención de emisiones y/o transferencias de sustancias químicas potencialmente peligrosas a los medios ambientales, puede ser benéfica para todas las partes. El público se beneficia adquiriendo protección ambiental, mientras que la industria puede beneficiarse mediante el uso más eficiente de los recursos”. (P.9)

La contaminación ambiental es uno de los principales problemas en la actualidad, especialmente en las grandes ciudades y centros urbanos densamente poblados. Esta contaminación ambiental no solo afecta a la naturaleza y al medio ambiente, sino que también afecta directamente a la salud de las personas, convirtiéndose en un tema de emergencia ambiental y sanitaria. Pues esto, es parte de la sociedad en la que vivimos, día a día se logra ver los tipos de contaminantes que afecta a nuestro ambiente, de tal forma que afecta mucho a todos, pues son pocas las personas que son conscientes del daño que produce con sus actos; para prevenir la contaminación ambiental se debe cuidar los recursos naturales, con el fin de proteger el bienestar de la salud humana. La política ambiental es tarea de todos, el estado, las instituciones, empresas y la comunidad en general.

## **Contaminación del aire**

Según la National Geographic, la niebla tóxica que flota por encima de las ciudades es la forma de contaminación del aire más común y evidente. No obstante, existen diferentes tipos de contaminación, visibles e invisibles, que contribuyen al calentamiento global. Por lo general, se considera contaminación del aire a cualquier sustancia, introducida en la atmósfera por las personas, que tenga un efecto perjudicial sobre los seres vivos y el medio ambiente.



La contaminación del aire es la presencia de materias o energías que ponen en peligro la salud de los seres vivos. Las consecuencias son muy graves, porque podemos contraer muchas enfermedades. Fácilmente podemos darnos cuenta de la contaminación del aire viendo la niebla gris en las grandes ciudades, y en otras en las cuales que es poca, pero dañina, todo esto es ocasionado por las grandes empresas y la falta de conciencia de la población que sin importar sus vidas pone en riesgo la salud de quien se cuida.

Los seres humanos somos los principales culpables de la contaminación. La quema de combustibles fósiles, como el carbón o el petróleo, es una de las causas principales de la problemática ambiental que pone en peligro nuestra naturaleza y la salud humana.

### **Contaminación del suelo**

“El suelo es una delgada capa que se extiende sobre la superficie de la corteza terrestre, llamada también litósfera, y está en permanente interacción con la hidrósfera y la atmósfera. El suelo es el sustento de la cadena alimentaria, es decir, del proceso a través del cual las plantas se nutren y son a su vez fuente de alimento para animales y aves, que a su turno son consumidas por otros animales”. (Sepúlveda 1999, p. 63)

Según Wikipedia, la contaminación del suelo es una degradación de la calidad del suelo asociada a la presencia de sustancias químicas. Se define como el aumento en la concentración de compuestos químicos, de origen antropogénico, que provoca cambios perjudiciales y reduce su empleo potencial, tanto por parte de la actividad humana, como por la naturaleza. Se habla de contaminación del suelo cuando se introducen sustancias o elementos de tipo sólido, líquido o gaseoso que ocasionan que se afecte la biota edáfica, las plantas, la vida animal y la salud humana. El suelo generalmente se contamina de diversas formas: cuando se rompen tanques de almacenamiento subterráneo, cuando se aplican pesticidas, por filtraciones del alcantarillado y pozos ciegos, o por acumulación directa de productos industriales o radioactivos.

Cuando hablamos de la contaminación del suelo nos referimos la pérdida que esta trae en su calidad natural, dado por la presencia de sustancias ajenas o tóxicas, de tal forma que cambian sus propiedades químicas y lo hacen incompatible con la vida, por ejemplo, vemos en lo natural la fauna y flora silvestre y en la raza humana la agricultura, jardinería, etc. Es así, que cada persona debe ser consciente de lo que hace, aunque muchos no toman importancia este aspecto, tenemos que concientizarnos y hacer las cosas bien para mejorar la ciudad en la que vivimos.

### **Contaminación del agua**

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define el agua contaminada como aquella que sufre cambios en su composición hasta quedar inservible. Es decir, es agua tóxica que no se puede ni beber ni destinar a actividades esenciales como la agricultura, además de una fuente de insalubridad que provoca más de 500.000 muertes anuales a nivel global por diarrea y transmite enfermedades como el cólera, la disentería, la fiebre tifoidea y la poliomielitis.

“El agua es el líquido no metálico que mejor conduce el calor. Se mantiene líquida dentro de un amplio rango de temperatura, y constituye un medio de transporte para embarcaciones. Los seres humanos estamos compuestos por un 60 a un 75% de agua. Y no podemos vivir más de 3 a 4 días sin beber agua”. (Sepúlveda 1999, p. 47)

La contaminación del agua a dado un giro muy importante, en el cual ha puesto en alerta a muchos, puesto que el agua es fuente viable para sobrevivir en este mundo, ya que, sin agua no hay vida, las sequías son cada vez más extremas, este recurso es muy indispensable para la supervivencia de los seres humanos. Sin embargo, nos enfrentamos a un reto muy grande: La contaminación de mares, ríos, canales, océanos, lagos y embalses. Desgraciadamente contaminación y agua son dos palabras muy relacionadas como causa de la actividad del hombre.

La contaminación del agua tiene lugar cuando en los cuerpos de agua naturales (lagos, ríos, mares, etc.), que afecta demasiado a todos, tienen presencia diversos tipos de sustancias químicas ajenas a su composición original, que modifican sus propiedades haciéndola insalubre, dañina para la vida, y por lo tanto inútil para la pesca, agricultura, recreación y consumo humano. Pues este tema se verá siempre, si no ponemos un alto y prevenimos de alguna forma para disminuirla.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1. **Ámbito**

La institución educativa se encuentra ubicada en la localidad de Huancapallac distrito de Quisqui, a una altitud de 2,500 msnm sobre la margen izquierda del río Kischqui, conocido por los escritores como el río Huertas, a 42 kilómetros de la ciudad de Huánuco.

#### 3.2. **Población y muestra**

##### 3.2.1. **Población**

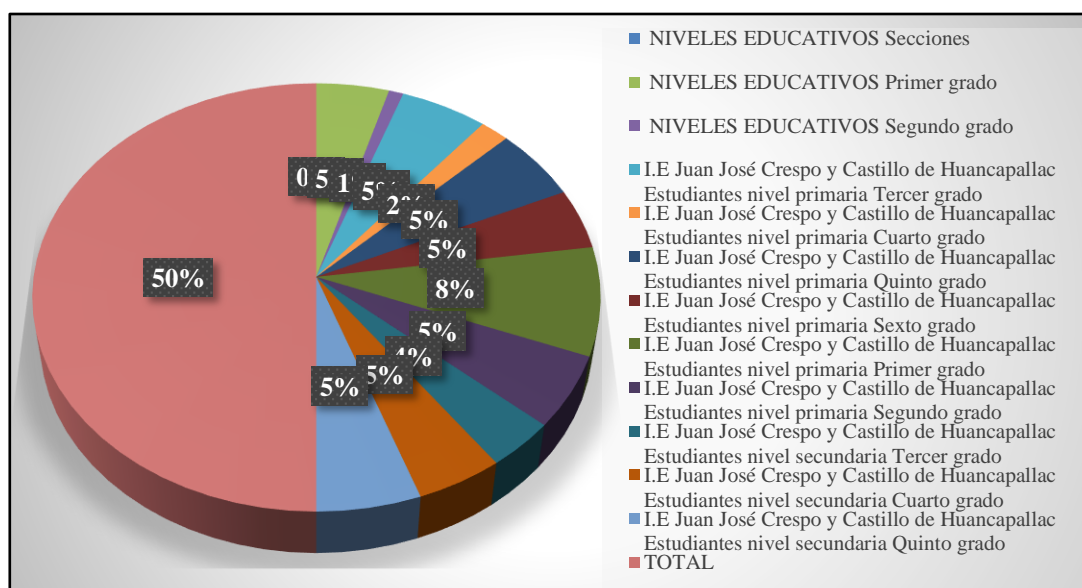
Su población escolar de la Institución Educativa “Juan José Crespo y Castillo” en los dos niveles educativos como son primaria y secundaria que abarca a los 106 estudiantes. Según Bernal (2010) la población se define según los siguientes términos: elementos, unidades de muestreo, alcance y tiempo. Según Jany (1994) define a la población como “la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia”

**Tabla 2**

*Población de estudiantes de la Institución Educativa Huancapallac distrito de Quisqui*

	NIVELES EDUCATIVOS	Secciones	Estudiantes		TOTAL
			H	M	
<b>I.E Juan José Crespo y Castillo de Huancapallac</b>	Estudiantes nivel primaria	Primer grado	5	6	11
		Segundo grado	1	2	3
		Tercer grado	6	3	9
		Cuarto grado	2	3	5
		Quinto grado	6	8	14
		Sexto grado	5	2	7
	Estudiantes nivel secundaria	Primer grado	9	4	13
		Segundo grado	6	7	13
		Tercer grado	4	8	12
		Cuarto grado	5	3	8
		Quinto grado	6	5	11
<b>TOTAL</b>			<b>55</b>	<b>51</b>	<b>106</b>

**Figura 1**  
Población de estudiantes de la I.E Huancapallac distrito de Quisqui



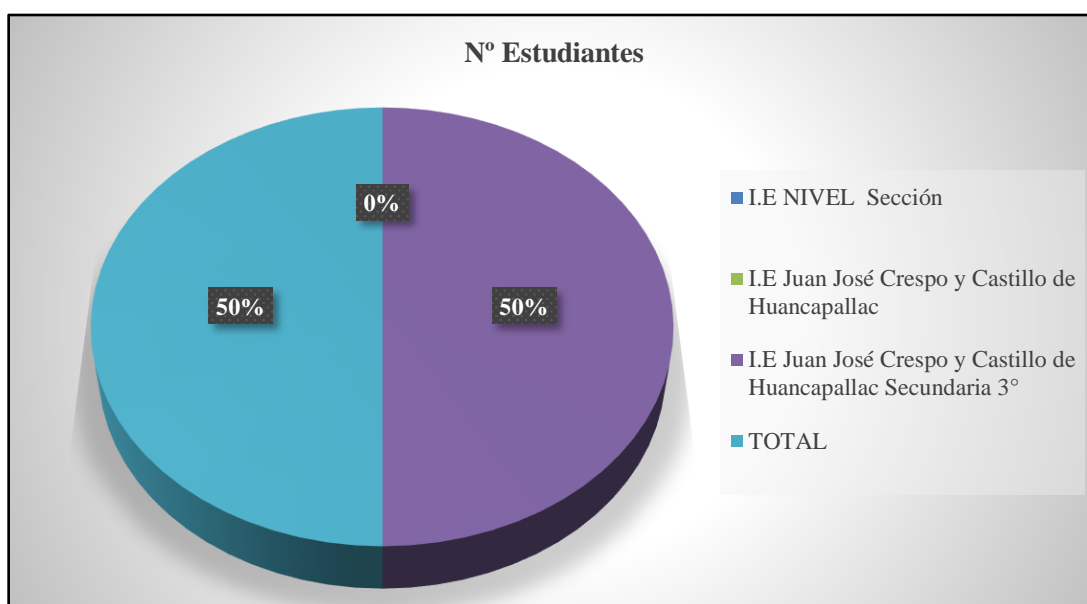
### 3.2.2. Muestra

Para el presente trabajo se determinó trabajar con los estudiantes el tercer año de secundaria que tiene a 12 estudiantes.

**Tabla 3**  
Muestra de estudiantes de la I.E Huancapallac distrito de Quisqui

I.E	NIVEL	Sección	N° Estudiantes		TOTAL
			H	M	
I.E Juan José Crespo y Castillo de Huancapallac	Secundaria	3°	4	8	12
<b>TOTAL</b>			<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>

**Figura 2**  
*Muestra de estudiantes de la I.E Huancapallac distrito de Quisqui*



Según Bernal (2019) la muestra es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio.

Para Muñoz, C. (2016) la muestra “es el segmento de la población que se considera representativa de un universo y se selecciona para obtener información acerca de las variables objeto de estudio” Por su naturaleza se utilizará una muestra no probabilística por conveniencia e interés del investigador, siendo el tercer grado de educación secundaria que hace a una cantidad de 12 estudiantes.

- **Selección de la muestra**

Para la muestra se trabajará con una sección del 3° año de secundaria que estará conformada por 12 estudiantes de la Institución Educativa Juan José Crespo y Castillo.

### **3.3. Nivel y tipo de estudio**

#### **3.3.1. Tipo de investigación**

El estudio es de una estructura de investigación de tipo aplicada porque al encontrar resultados pretende demostrar el grado o nivel de influencia que tuvo la aplicación de afiches publicitarios para mejorar la conciencia ambiental en los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E Huancapallac 2023. Fundamento que plantea (Alvarez Risco, 2020), consideración de un trabajo Explicativos, ya que busca determinar las causas de los eventos y de nivel experimental y variante preexperimental, tiene carácter básico, su objetivo fue adquirir información para incrementar los conocimientos con relación al cuidado y respeto del medio ambiente.

#### **3.3.2. Nivel de investigación**

Por su carácter de rigurosidad el trabajo que se desarrolló, corresponde a un nivel de investigación explicativo, porque no solamente describe, sino que responde a las causas que genera el desconocimiento de la importancia de los afiches publicitarios para generar conciencia ambiental, además se centra en explicar que es lo que ocurre con el fenómeno de estudio y cuáles son las coincidencias que estos tienen en el comportamiento de los estudiantes y finalmente son investigaciones estructuradas y centradas en una planificación. Según (Tamma & Arias , 2019) en su libro el Proyecto de investigación, sustenta que el nivel de investigación explicativa se ocupa de explicar el porqué de los hechos por medio de las relaciones causa efecto, valiéndose estrictamente de la prueba de hipótesis y los resultados obtenidos durante el proceso.

### **3.4. Diseño de investigación**

El diseño de investigación del presente trabajo corresponde a un diseño pre experimental, porque midió el nivel de comportamiento de los estudiantes, cual es el comportamiento de los estudiantes y se registran los hechos en datos cuantificables, además, existe la intervención en una de sus variables. Según (Hernandez Sampieri,

R Collado, & L Lucio P, 2014)l en su libro Metodología de la investigación plantea que un trabajo de investigación que intente o ligeramente interviene en una de sus variables es considerada como experimentación, en consecuencia, el trabajo interviene en la variable independiente para modificar conductas de comportamiento.

**Tabla 4**

*Diseño del fenómeno de estudio - Diseño preexperimental*



**Donde:**

- GE** : Grupo experimental
- O1** : Variable – Los afiches publicitarios
- X** : Aplicación de afiches
- O2** : Variable – La conciencia ambiental

### **3.5. Métodos, técnicas e instrumentos**

El método que se utilizó en el trabajo de investigación, es el método inductivo deductivo porque nos permitió trabajar el problema de investigación, según (Pulido Polo, 2015), en su trabajo Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica, puntualiza que este método se vale de principios y se aplica a casos particulares de cruce de juicios e ideas, en su doble sentido la investigación, primero busca y encuentra principios desconocidos, partiendo de los ya conocidos, concluyendo de un principio general a un particular y también de un fenómeno desconocidos para llegar a casos generales, axiomas o teorías del conocimiento.

#### **3.5.1. Técnicas e instrumentos**

Entre las técnicas e instrumentos para recoger y almacenar información tanto bibliográficas como hemerográficas dentro del marco teórico tomamos en cuenta

formatos de cuestionario, guías de entrevista, entre otros, por su diversidad y aplicabilidad a cada uno de los casos o fenómenos de estudio, el trabajo que se desarrolló empleó la encuesta y como instrumento se utilizó el cuestionario, así como:

- Técnica  
Encuesta
- Instrumento  
Cuestionario

### 3.6. Validación y confiabilidad del instrumento

#### 3.6.1. Validez

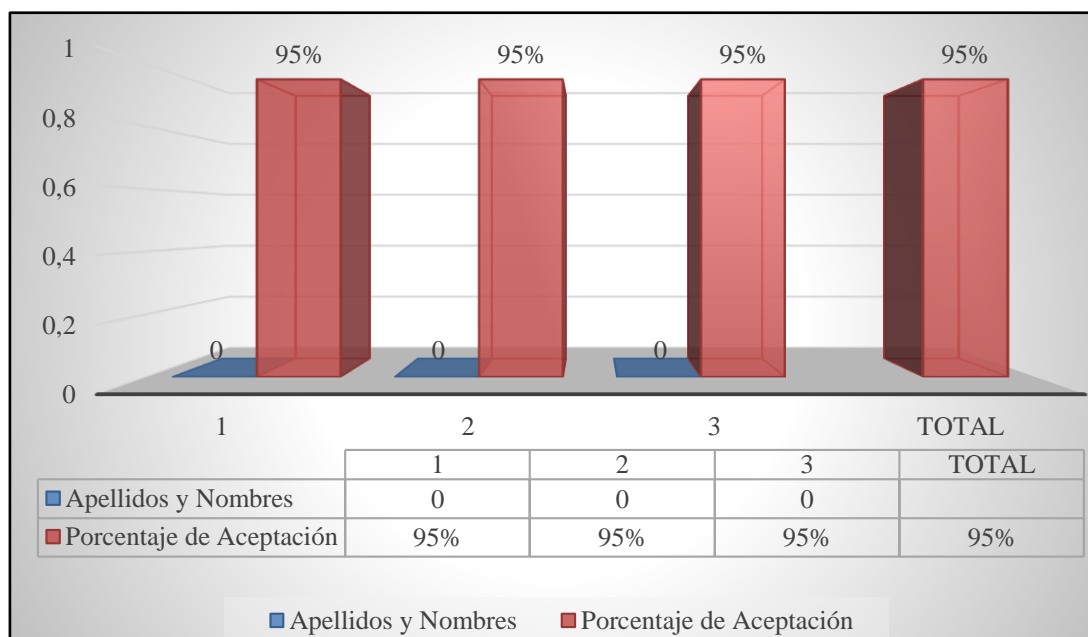
Todo trabajo de investigación por su naturaleza y seriedad del caso por ser un trabajo académico exige la rigurosidad y validez de los instrumentos, para ello se tuvo que recurrir a los profesionales entendido en la materia y se valoró mediante el juicio de expertos, según (Lopez Fernandez, 2019), en su libro validación de instrumentos como garantía de la credibilidad en las investigaciones científicas propone y considera una metodología para la validación de un instrumento científico, mediante métodos científicos teóricos partiendo de un histórico lógico y el analítico.

**Tabla 5**  
*Profesionales validadores*

Nº	Apellidos y Nombres	Porcentaje de Aceptación
01	Aguilar Pari Mario Salomón	95 %
02	Aceval Cienfuegos Himbler Jacyson	95 %
03	Rosales Córdova Jhonel Nabor	95 %
<b>TOTAL</b>		95 %



**Figura 3**  
*Juicio de expertos*



### 3.6.2. Confiabilidad

Confiabilidad o fiabilidad, hace referencia a la consistencia o estabilidad de una toma de medida del fenómeno de estudio, una aproximación a la definición técnica de la confiabilidad que mejora y ayuda a entender o resolver problemas teóricos como prácticos, asumiendo la ausencia relativa de errores de medición en un instrumento utilizado, dicho más claro de un puntaje expuesto. Para el trabajo se ha utilizado el coeficiente Alpha de Cronbach considerando la cifra de aproximación a lo que le da consistencia.

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left( \frac{\sum_{i=1}^K \sigma_{Y_i}^2}{\sigma_X^2} \right)$$

**Donde:**

**K** = Numero de ítems en la escala

**$\sigma^2 Y_i$**  = Varianza del ítem i

**$\sigma^2 X$**  = Varianza de las puntuaciones observadas de los individuos

**Tabla 6**  
*Alpha de Cronbach*

<b>Estadístico de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,861	15

### **3.7. Procedimiento**

#### **3.7.1. Procesamiento de datos**

Los datos recogidos como consecuencia de la encuesta fueron procesados a través de cuadros estadísticos y gráficos. Mediante la aplicación del SPSS, Expresando luego los resultados en términos numéricos y porcentuales por la variable en estudio, según sus dimensiones e indicadores, para su respectivo análisis e interpretación para arribar a conclusiones preliminares y finales.

#### **3.7.2. Presentación de Datos**

Los datos procesados fueron presentados en tablas y figuras de la estadística. Los resultados serán analizados mediante los métodos estadísticos y sistematizados mediante cuadros y tablas.

### **3.8. Plan de tabulación y análisis de datos**

En el trabajo que se realizó consistió en determinar los resultados de las variables que se presentó y su relación con las variables de estudio que tuvo que ser analizadas de acuerdo con el enfoque de investigación establecida, para así poder dar respuesta al problema planteado y sin dejar de lado los objetivos establecidos, partiendo de la hipótesis planteada, estos resultados se presentaron en cuadros de tabulación debidamente sistematizados.

Estos cuadros se presentaron de la siguiente manera:

1. Se describió las variables identificadas, el propósito del estudio, y se desarrolló de acuerdo con el instrumento propuesto.
2. Se determinó las variables planteadas y posteriormente analizadas en cuadros simples, de acuerdo con los objetivos y las hipótesis
3. Se consideró las variables que se cruzaron, según los objetivos y las hipótesis planteadas.
4. Se estructuró y esquematizó los cuadros que requieran de acuerdo con los casos o categorías.
5. Se consideró un listado que posteriormente se analizó respectivamente bajo los parámetros diseñados.

### **3.9. Consideraciones éticas**

El estudio se realizó con el propósito de encontrar afirmaciones desde el mismo hecho de recolectar información que nos dieron resultados, que luego serán motivo de posteriores divulgaciones que demuestren en los resultados, centrados en el marco de la veracidad en estricto cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de nuestra universidad, por lo que ponemos en consideración responsablemente los derechos de autor ceñidos a las disposiciones y normatividad de las citas textuales recogidas como fuentes de información, sin otorgar espacio al plagio ni copia de los documentos.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Análisis descriptivo

En esta parte del trabajo, se muestra los cuestionarios planteados a 12 estudiantes de EBR del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Juan José Crespo Castillo de la localidad de Huancapallac. Después del recojo se procedió al análisis estadístico, por intermedio del programa SPSS versión 25, lo que se detalla en los siguientes cuadros y párrafos, es describir, cual fue el comportamiento frente a las variables.

**Tabla 7**

*Cuestionario “La conciencia ambiental en los estudiantes de la Institución Educativa de Huancapallac”*

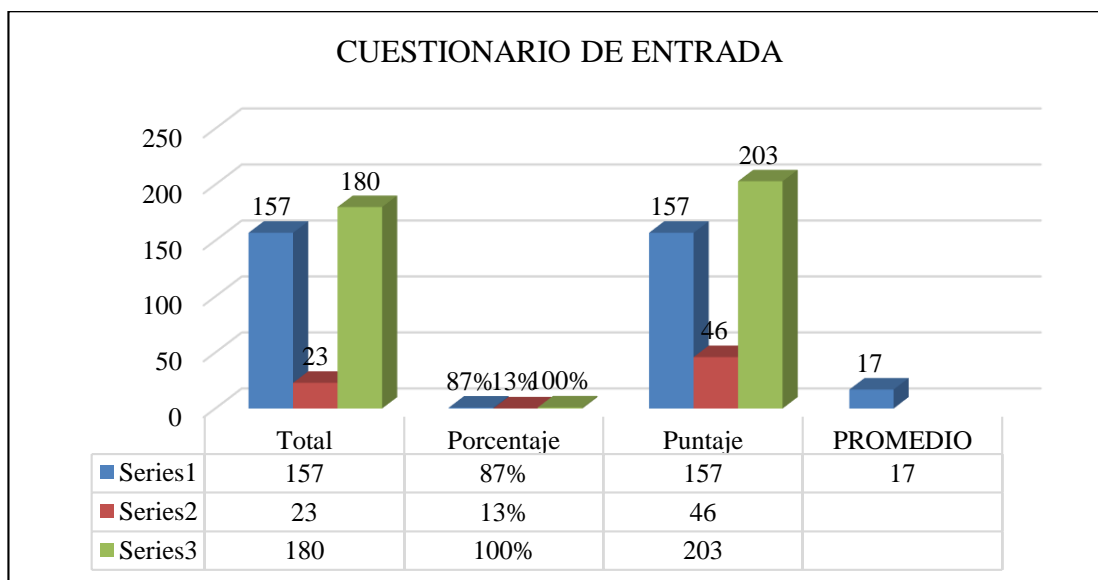
#### Cuestionario de entrada

N°	Item	No ( 0 )	Si ( 1 )	Total
<b>Cognitiva</b>				
1	¿Cuál de los siguientes gases es conocido por contribuir al efecto invernadero?	11	1	12
2	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la biodiversidad?	10	2	12
3	¿Cuál de las siguientes actividades humanas suele ser una fuente principal de contaminación del agua?	10	2	12
4	¿Qué términos se utiliza para describir la acción de reducir, reutilizar y reciclar producto para minimizar los residuos?	10	2	12
5	¿Cuál de las siguientes acciones contribuyen a la conservación de la energía y la reducción de la huella de carbono?	11	1	12
<b>Afectiva</b>				
6	¿Cómo te sientes cuando ves imágenes de la contaminación de los ríos y lagunas?	10	2	12
7	¿Qué emoción experimentas al presenciar la degradación de un ecosistema natural de tu comunidad?	11	1	12
8	¿Cómo te sientes cuando escuchas historias sobre la extinción de animales debido a la acción humana?	10	2	12
9	¿Qué opinas acerca de las personas que ignoran los problemas ambientales y su impacto en el futuro del planeta?	11	1	12
10	¿Cuál es tu reacción emocional cuando te das cuenta de que estas contribuyendo negativamente al cambio climático con tus acciones diarias?	11	1	12
<b>Activa</b>				
11	¿Qué acción contribuye directamente a la conservación de la biodiversidad?	10	2	12
12	¿Cuál de las siguientes practicas reduce la huella de carbono personal?	11	1	12
13	¿Cuál es un ejemplo de consumo sostenible?	10	2	12
14	¿Cuál es el propósito de las áreas protegidas en la conservación ambiental?	11	1	12
15	¿Qué medida ayuda a conservar el agua en el hogar?	10	2	12
<b>Total</b>		157	23	180
<b>Porcentaje</b>		87 %	13 %	100 %
<b>Puntaje</b>		157	46	203
<b>PROMEDIO</b>		17		

*Nota.* Cuestionario aplicado a los estudiantes de la I.E. Juan José Crespo Castillo de Huancapallac en 2023.

**Figura 4**

*Cuestionario “La conciencia ambiental en los estudiantes de la I.E de Huancapallac”*



### Interpretación

En la tabla 6 y figura 4, se puede advertir que un 87 % de los estudiantes no tiene sensibilidad por los ecosistemas naturales y desconocen sobre temas ambientales, información que se obtiene de los 15 ítems del cuestionario planteado objeto de estudio, asimismo, un 13 % de estudiantes evaluados presentan el desarrollo de la sensibilidad ambiental y respeto por los ecosistemas naturales, estos resultados obtenidos indican que, un gran porcentaje, un poco más de la mitad de los estudiantes objetos de estudio, no tienen el cultivo y conocimiento de respeto a la naturaleza, en particular, en las dimensiones de conocimiento del medio ambiente, de la actitud ambiental y respeto a los ecosistemas naturales en los estudiantes del 3° de secundaria de la Institución Educativa de Huancapallac 2023, acción que nos permite identificar y conocer el contexto actual del concepto que tiene los estudiantes, sobre la conciencia ambiental.

## BAREMO

**Tabla 8**  
*Conciencia ambiental de los estudiantes*

Conciencia ambiental	Puntaje
Baja	12-16
Media	<b>17-21</b>
Alta	22-26

*Nota.* Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes de la I.E. Juan José Crespo Castillo de Huancapallac en 2023.

Diferencia:  $(NP \times MV = NP \times MV) = 12 \times 2 = 24 \quad 12 \times 1 = 12 \quad 24 - 12 = 12$

$D = \frac{12}{3} = 4$  Amplitud de cada intervalo

V = 3

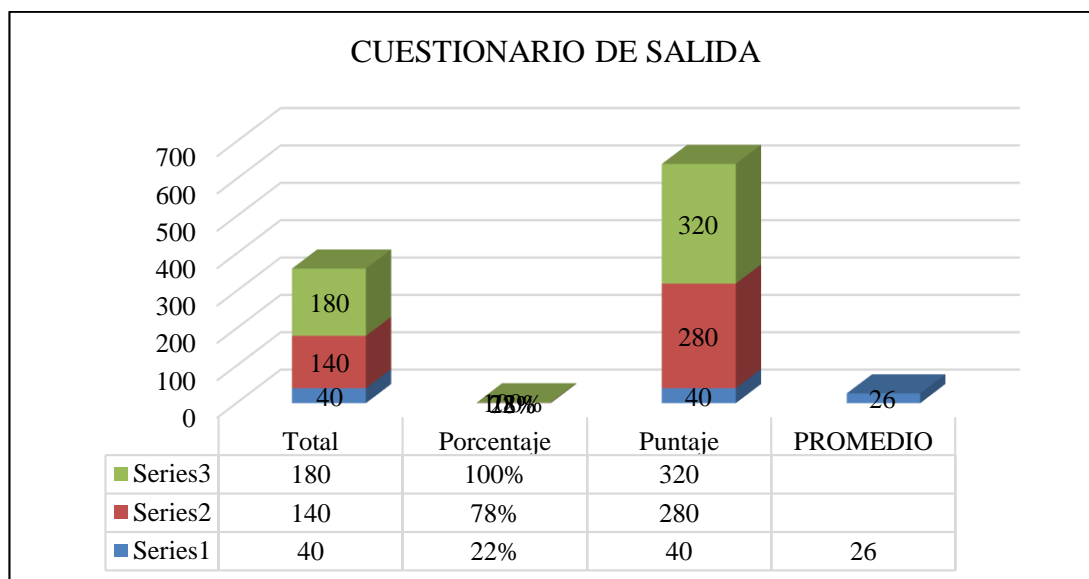
Al aplicar el cuestionario inicial, obtuvimos un promedio de 17, según estos resultados y el Baremo establecido, se considera que los estudiantes de la Institución Educativa de Huancapallac tienen una baja conciencia ambiental. Se puede observar en la anterior tabla 7 que tras aplicar el cuestionario a los 12 estudiantes que constituyen parte de la muestra.

**Tabla 9***Cuestionario: La conciencia ambiental en los estudiantes de la Institución Educativa de Huancapallac***Cuestionario de salida**

N°	Item	No ( 0 )	Si ( 1 )	Total
<b>Cognitiva</b>				
	¿Cuál de los siguientes gases es conocido por contribuir al efecto invernadero?	2	10	12
	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la biodiversidad?	3	9	12
	¿Cuál de las siguientes actividades humanas suele ser una fuente principal de contaminación del agua?	2	10	12
	¿Qué términos se utiliza para describir la acción de reducir, reutilizar y reciclar producto para minimizar los residuos?	1	11	12
	¿Cuál de las siguientes acciones contribuyen a la conservación de la energía y la reducción de la huella de carbono?	4	8	12
<b>Afectiva</b>				
	¿Cómo te sientes cuando ves imágenes de la contaminación de los ríos y lagunas?	2	10	12
	¿Qué emoción experimentas al presenciar la degradación de un ecosistema natural de tu comunidad?	3	9	12
	¿Cómo te sientes cuando escuchas historias sobre la extinción de animales debido a la acción humana?	3	9	12
	¿Qué opinas acerca de las personas que ignoran los problemas ambientales y su impacto en el futuro del planeta?	2	10	12
	¿Cuál es tu reacción emocional cuando te das cuenta de que estas contribuyendo negativamente al cambio climático con tus acciones diarias?	3	9	12
<b>Activa</b>				
	¿Qué acción contribuye directamente a la conservación de la biodiversidad?	2	10	12
	¿Cuál de las siguientes practicas reduce la huella de carbono personal?	3	9	12
	¿Cuál es un ejemplo de consumo sostenible?	3	9	12
	¿Cuál es el propósito de las áreas protegidas en la conservación ambiental?	4	8	12
	¿Qué medida ayuda a conservar el agua en el hogar?	3	9	12
<b>Total</b>		40	140	180
<b>Porcentaje</b>		22 %	78 %	100%
<b>Puntaje</b>		40	280	320
<b>PROMEDIO</b>			26	

**Figura 5**

Cuestionario “La conciencia ambiental en los estudiantes de la I.E de Huancapallac”



### Interpretación

En la tabla 8 y figura 5, se puede advertir que un 78 % de los estudiantes tiene sensibilidad por los ecosistemas naturales y aprendieron a identificar los problemas ambientales, información que se obtiene de los 15 ítems del cuestionario planteado, objeto de estudio, asimismo, un 22 % de estudiantes evaluados no presentan el desarrollo de la sensibilidad ambiental y respeto por los ecosistemas naturales en este segundo cuestionario, estos resultados obtenidos indican que, un gran porcentaje, un poco más de la mitad de los estudiantes objetos de estudio, tienen un alto grado de conciencia ambiental, además cultivan mucho conocimiento y respeto a la naturaleza, en particular, en las dimensiones de conocimiento del medio ambiente, de la actitud ambiental y respeto a los ecosistemas naturales en los estudiantes del 3° de secundaria de la Institución Educativa Huancapallac 2023, acción que nos permite identificar y conocer el contexto actual del concepto que tiene los estudiantes, sobre la conciencia ambiental.



## BAREMO

**Tabla 10**  
*Conciencia ambiental de los estudiantes*

Conciencia ambiental	Puntaje
<b>Baja</b>	<b>12-16</b>
Media	17-21
Alta	22-26

*Nota.* Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes de la I.E. Juan José Crespo Castillo de Huancapallac en 2023.

Diferencia:  $(NP \times MV = NP \times MV) = 12 \times 2 = 24 \quad 12 \times 1 = 12 \quad 24 - 12 = 12$

$D = \frac{12}{3} = 4$  Amplitud de cada intervalo

V = 3

Al aplicar el cuestionario inicial, obtuvimos un promedio de 26, según estos resultados y el Baremo establecido, se considera que los estudiantes de la Institución Educativa de Huancapallac tienen un alto grado de conciencia ambiental. Se puede observar en la anterior tabla N° 08 que tras aplicar el cuestionario a los 12 estudiantes que constituyen parte de la muestra. Esto posterior a las charlas de sensibilización realizada en la Institución Educativa de referencia.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN**

El trabajo que se realizó y que tuvo el objetivo general de determinar la influencia de los afiches publicitarios para mejorar la conciencia ambiental en los estudiantes del 3° de secundaria de la Institución Educativa Huancacpallac 2023, particularmente por desconocimiento o falta de orientación de los padres de familia o la comunidad educativa, situación muy crítica en las microcuencas de la región de Huánuco, la contaminación, el desorden, los incendios forestales provocado han generado desequilibrio y que han sido motivo objeto de estudio de esta tesis y que se han logrado mejorar gracias a los talleres elaborados por los investigadores lo que se presenta a continuación.

De este estudio elaborado con el propósito general de mejorar las condiciones ambientales desde la institución Educativa se puede dar a conocer algunos datos que seguramente van a ser motivo de estudios por otros que quieren a la madre naturaleza, la hipótesis planteada fue Si los afiches publicitarios influyen significativamente en la mejora de la conciencia ambiental de los estudiantes del 3° de la IE Huancapallac 2023.

Posterior al recojo de la información del fenómeno de estudio, se procedió a realizar 10 talleres para mostrar por medio de los afiches publicitarios con fundamento científico, técnico, pero sobre todo con el carácter ambiental y humano con temas estrictamente ambientales y de acuerdo al calendario ambiental que propone el Ministerio del Ambiente y posterior al trabajo de sensibilización se pudo obtener una mejora significativa obteniéndose un 78 % de estudiantes sensibilizados y cambiado sus formas de pensamientos, pero todavía falta mejorar el 22 % de este trabajo en el sentido de modificar los conceptos medioambientales.

En tal razón, es importante destacar los trabajos realizados y que nos sirvieron de antecedentes para el trabajo que presentamos, estudios que nos permitieron en este capítulo realizar la contrastación y sobre todo la mejora del crecimiento en la conciencia ambiental.

Finalmente para poder alcanzar con el propósito establecido en el capítulo I , tuvimos que recurrir en principio a los fundamentos del método científico y de acuerdo a sus procesos en el desarrollo y la construcción del conocimiento, como es el caso de la observación del fenómeno de estudio y posteriormente la experimentación que expuesta mediante la realización de los talleres ambientales por medio de afiches publicitarios se logró intervenir la primera variable o variable independiente para mejora la conciencia ambiental en los estudiantes de la Institución Educativa de Huancapallac. Todo esto por medio de la investigación de tipo aplicada, por la sencilla razón de que el problema fue enfocado desde un punto de vista de una solución práctica, que luego fueron mostrados por medio de los resultados hallados, el trabajo tuvo un cuestionario que les permitió medir a los estudiantes su cambio o modificación de generar en ellos la conciencia ambiental juntamente con sus dimensiones.

## CONCLUSIONES

Con el estudio realizado se logró determinar la influencia significativa muy alta de la aplicación de los afiches publicitarios en la conciencia ambiental en los estudiantes del 3° de la Institución Educativa de Huancapallac 2023. Tras realizar la post prueba se puede advertir que un 78 % de los estudiantes tiene sensibilidad por los ecosistemas naturales y aprendieron a identificar sobre temas ambientales, información que se obtiene de los 15 ítems del cuestionario planteado objeto de estudio, asimismo, un 22 % de estudiantes evaluados no lograron asimilar el concepto de la sensibilidad ambiental y respeto por los ecosistemas naturales, estos resultados obtenidos indican que, un gran porcentaje, un poco más de la mitad de los estudiantes objetos de estudio, tienen un alto grado de conciencia ambiental, además cultivan mucho conocimiento y respeto a la naturaleza, en particular, en las dimensiones de conocimiento del medio ambiente, de la actitud ambiental y respeto a los ecosistemas naturales en los estudiantes del 3° de secundaria de la Institución Educativa Huancapallac 2023, acción que nos permite identificar y conocer el contexto actual del concepto que tiene los estudiantes, sobre la conciencia ambiental. Lo que finalmente ponemos a su consideración que el trabajo puede demostrar la influencia significativa que deja los talleres y aplicación de los afiches publicitarios con temas ambientales.

Se concluye que el trabajo aborda a las siguientes conclusiones

### 1° Primero

Los afiches publicitarios con temas ambientales como herramienta dinámica para modificar la conciencia ambiental de los estudiantes de la institución educativa Juan José Crespo Castillo de la localidad de Huancapallac 2023, obteniéndose un alto grado de significancia en los resultados obtenidos según los baremos establecidos.

### 2° Segundo

Se concluye que cualquier trabajo de investigación científica que busca mejorar las condiciones de equilibrio en los ecosistemas es importante para que las próximas generaciones tengan mejores condiciones de vida.

## RECOMENDACIONES

El trabajo ha permitido generar cambios significativos en el pensamiento y en la actitud de los estudiantes frente a los ecosistemas y la naturaleza, posterior a los talleres de afiches publicitarios con temas ambientales. Por lo que consideramos dejar algunas recomendaciones:

1. A los docentes de la Institución Educativa de Huancapallac generar espacios para que los estudiantes de los diferentes grados y niveles educativos conozcan los procesos para respetar nuestro medio ambiente con mucho conocimiento y actitud positiva, garantizando así el equilibrio sostenido de los recursos naturales.
2. A los docentes y estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias sociales de la UNHEVAL, consideren dentro de sus trabajos de investigación temas de cuidado al medio ambiente y que partan de estrategias comunicativas diferentes con la finalidad de solucionar los problemas y fenómenos que tiene la sociedad huanuqueña.
3. Propiciar espacios para abordar estudios similares desde la Universidad y que contribuyan a solucionar problemas ambientales mediante los trabajos de investigación.

## REFERENCIAS

- Angeles Rocca, E. R. (2021). *Campaña de publicidad social para fomentar una cultura ambiental en los niños del distrito de Chiclayo*[Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo 2021]. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo - Perú, Chiclayo.
- Castillo Urbina, L. L. (2020). *"El diseño como factor de concientización en el consumo habitual por un ecoamigable en la generación X, en Lima"*{Tesis de licenciado. Universidad de ciencias y Artes de America Latina. 2020}. Universidad de ciencias y artes de America Latina, Lima-Perú, Lima.
- López Rojas, H. C., & Lovera Torres, V. K. (2020). *Propuesta de diseño de una campaña digital que promueva una cultura responsable en el manejo de reciclaje en una Universidad Privada de Lima, Perú 2020* [Universidad Tecnológica del Perú 2020]. Universidad Tecnológica del Perú, Lima-Perú, Lima.
- Silva Iquira, J. K. (2018). *La conciencia Ambiental en estudiantes del nivel secundario de la Institucion Educativa Publica, en convenio, Socabaya- Arequipa 2018* {Universidad Cesar Vallejo 2018}. Universidad César Vallejo, Arequipa-Perú, Arequipa.

**ANEXOS**

**ANEXO 1**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**APLICACIÓN DE AFICHES PUBLICITARIOS PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 3° DE SECUNDARIA DE LA I.E HUANCAPALLAC 2023**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
			VAR.	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUM.	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general</b> ¿Cómo influyen los afiches publicitarios para mejorar la conciencia ambiental en los estudiantes del 3° secundaria de la I.E Huancapallac</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la influencia de los afiches publicitarios para mejorar la conciencia ambiental en los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E Huancapallac 2023</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Si los afiches publicitarios influyen significativamente en la mejora de la conciencia ambiental de los estudiantes del 3° de la IE Huancapallac 2023</p>	<p><b>VX: Afiches publicitarios</b></p>	<p>Composición del mensaje Componente verbal Componente visual</p>	<p>Consideras usted que los textos utilizados son los adecuados para generar conciencia en los estudiantes Considera Ud que los colores empleados en los afiches son los adecuados Considera usted que la tipografía usada en los mensajes publicitarios es la correcta Considera Ud que los elementos usados en los afiches son suficientes para lograr el entendimiento del público receptor Cuál es la percepción general de los mensajes publicitarios del afiche para la protección del medio ambiente Considera Ud. que las imágenes empleadas en los afiches ayudan a entender el mensaje que quiere dar para concienciar sobre los temas ambientales</p>	<p>Talleres de afiches publicitarios</p>	<p><b>Población (N):</b> 220 <b>Muestra (n):</b> 12 <b>Nivel de investigación:</b> preexperimental <b>Tipo de investigación:</b> Inv. aplicada <b>Diseño de investigación:</b> Preexperimental <b>Técnicas:</b> 1. <b>Para el acopio de datos:</b> Observación y fichas 2. <b>Instrumentos de recolección de datos:</b> Cuestionarios 3. <b>Para el procesamiento de datos:</b> Codificación y tabulación de datos. 4. <b>Para el análisis e interpretación de datos:</b> Estadística descriptiva e inferencial para cada variable. 5. <b>Para la presentación de datos:</b> Cuadros, tablas estadísticas y gráficos. 6. <b>Para el informe final:</b> Reglamento general de gados y títulos</p>



<u>Problemas específicos</u>	<u>Objetivos específicos</u>	<u>Hipótesis específicas</u>			
<p><b>P.E 1:</b> ¿Cómo influyen los afiches publicitarios para mejorar la conciencia cognitiva en los estudiantes del 3° secundaria de la I.E Huancapallac?</p> <p><b>P.E 2:</b> ¿Cómo influyen los afiches publicitarios para mejorar la conciencia activa en los estudiantes del 3° secundaria de la I.E Huancapallac?</p> <p><b>P.E 3:</b> ¿Cómo influyen los afiches publicitarios para mejorar la conciencia afectiva en los estudiantes del 3° secundaria de la I.E Huancapallac?</p>	<p><b>O.E 1:</b> Determinara la influencia de los afiches publicitarios para mejorar la conciencia cognitiva en los estudiantes del 3° secundaria de la I.E Huancapallac 2023</p> <p><b>O. E 2:</b> Determinara la influencia de los afiches publicitarios para mejorar la conciencia activa en los estudiantes del 3° secundaria de la I.E Huancapallac 2023</p> <p><b>O. E 3:</b> Determinara la influencia de los afiches publicitarios para mejorar la conciencia afectiva en los estudiantes del 3° secundaria de la I.E Huancapallac 2023</p>	<p>Si los afiches publicitarios influyen significativamente en la mejora de la conciencia cognitiva de los estudiantes del 3° de la IE Huancapallac 2023</p> <p>Si los afiches publicitarios influyen significativamente en la mejora de la conciencia cognitiva de los estudiantes del 3° de la IE Huancapallac 2023</p> <p>Si los afiches publicitarios influyen significativamente en la mejora de la conciencia afectiva de los estudiantes del 3° de la IE Huancapallac 2023</p>	<p>Cognitivo</p>	<p>¿Cuál de los siguientes gases es conocido por contribuir al efecto invernadero?</p> <p>¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la biodiversidad?</p> <p>¿Cuál de las siguientes actividades humanas suele ser una fuente principal de contaminación del agua?</p> <p>¿Qué términos se utiliza para describir la acción de reducir, reutilizar y reciclar producto para minimizar los residuos?</p> <p>¿Cuál de las siguientes acciones contribuyen a la conservación de la energía y la reducción de la huella de carbono?</p>	
			<p>Activo</p>	<p>¿Qué acción contribuye directamente a la conservación de la biodiversidad?</p> <p>¿Cuál de las siguientes practicas reduce la huella de carbono personal?</p> <p>¿Cuál es un ejemplo de consumo sostenible?</p> <p>¿Cuál es el propósito de las áreas protegidas en la conservación ambiental?</p> <p>¿Qué medida ayuda a conservar el agua en el hogar?</p>	

VY: Conciencia ambiental

**ANEXO 2**  
**INSTRUMENTO**

**CUESTIONARIO**

Para medir la educación ambiental en estudiantes de la I.E Huancapallac

Apellidos y nombres.....

Fecha.....

Grado.....

**INSTRUCCIONES:** joven estudiante, en el presente cuestionario, se aprecia 15 preguntas, que requieren ser contestadas con veracidad y sobre todo con mucha responsabilidad. Lee detenidamente y marca con una x la respuesta que consideres correcta.

**DIMENSIÓN:** Cognitiva (Información y conocimiento)

**1.- ¿Cuál de los siguientes gases es conocido por contribuir al efecto invernadero?**

- a). -Oxígeno
- b). -Nitrógeno
- c).** -Dióxido de carbono
- d). -Hidrógeno

**2.-¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la biodiversidad?**

- a). -La cantidad total de oxígeno en la atmosfera
- b).** -La variedad de especies de plantas y animales en un ecosistema
- c). -La cantidad de agua dulce en un rio
- d). -El nivel de contaminación del aire en la ciudad

**3.-¿Cuál de las siguientes actividades humanas suele ser una fuente principal de contaminación del agua?**

- a). -Reciclaje de papel

b).-Vertido de productos químicos industriales

c). -Uso de energía solar

d). -Plantación de árboles

**4).- ¿Qué términos se utiliza para describir la acción de reducir, reutilizar y reciclar para minimizar los residuos?**

a). -Consumismo

b). -Contaminación

c). -Desarrollo sostenible

d). -Economía circular

**5).- ¿Cuál de las siguientes acciones contribuyen a la conservación de la energía y la reducción de la huella de carbono?**

a). -Dejar las luces y los electrodomésticos encendidos cuando no se usan

b). -Utilizar transporte público en lugar de conducir un automóvil propio

c).-Desperdiciar agua regularmente

d). -Comprar productos empaquetados en envases de plástico de un solo uso

**DIMENSIÓN: 2 Afectiva (creencias, valores. Sentimientos y preocupación)**

**6).- ¿Cómo te sientes cuando ves imágenes de la contaminación de los ríos y lagunas?**

a).-Tristeza

b). -Enfado

c). -Indiferencia

d). -Esperanza

**7.- ¿Qué emoción experimentas al presenciar la degradación de un ecosistema natural de tu comunidad?**

a). -Alegría

b). -Preocupación

- c). -Desinterés
- d). -Enojo

**8.- ¿Cómo te sientes cuando escuchas historias sobre la extinción de animales debido a la acción humana?**

- a). -Felicidad
- b). -Empatía
- c). -Desinterés
- d). -Miedo

**9.- ¿Qué opinas acerca de las personas que ignoran los problemas ambientales y su impacto en el futuro del planeta?**

- a). -Los entiendo y respeto
- b). -Me molestan profundamente
- c). -Les admiro por su indiferencia
- d). -No me importa

**10.-¿Cuál es tu reacción emocional cuando te das cuenta de que estas contribuyendo negativamente al cambio climático con tus acciones diarias?**

- a). -Culpa y arrepentimiento
- b). -Alegría y satisfacción
- c). -Despreocupación
- d). -Orgullo

**DIMENSIÓN: Activa**

**11).- ¿Qué acción contribuye directamente a la conservación de la biodiversidad?**

- a). -Plantar árboles en el área urbana
- b). -Utilizar pesticidas fuertes en jardines
- c). -Tirar basura en la naturaleza
- d). -Consumir productos de un solo uso

**12.- ¿Cuál de las siguientes practicas reduce la huella de carbono personal?**

- a). -Conducir un automóvil grande y poco eficiente
- b).** -Utilizar la bicicleta o el transporte publico
- c). -Dejar las luces encendidas todo el tiempo en casa
- d). -Comprar alimentos importados en lugar de productos locales

**13.- ¿Cuál es un ejemplo de consumo sostenible?**

- a). -Comprar productos desechables en envase de plástico
- b). -Comprar productos que se desechen rápidamente
- c).** -Comprar productos duraderos y reciclables
- d). -Comprar productos que no sean reciclables ni reutilizables

**14.- ¿Cuál es el propósito de las áreas protegidas en la conservación ambiental?**

- a). -Permitir la tala de árboles sin restricciones
- b). -Fomentar la urbanización en las zonas naturales
- c).** -Salvaguardar la biodiversidad y los ecosistemas
- d). -Promover la caza y la pesca indiscriminada

**15.-¿Qué medida ayuda a conservar el agua en el hogar?**

- a). -Dejar el grifo abierto mientras te cepillas los dientes
- b).** -Reparar de inmediato las fugas de agua
- c). -Utilizar el agua potable para reparar el jardín todos los días
- d). -Bañarse en lugar de ducharse para usar más agua

### ANEXO 3

## FORMATO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**



Aplicación de Afiches Publicitarios para mejorar la Conciencia Ambiental en los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E Huancapallac 2023 **VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**Nombre del experto: Especialidad: Grado Académico:**

*Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”*

VARIABLE: Conciencia ambiental	DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
	<b>Cognitiva</b>		¿Cuál de los siguientes gases es conocido por contribuir al efecto invernadero?			
		¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la biodiversidad?				
		¿Cuál de las siguientes actividades humanas suele ser una fuente principal de contaminación del agua?				
		¿Qué términos se utiliza para describir la acción de reducir, reutilizar y reciclar producto para minimizar los residuos?				
<b>Afectiva</b>		¿Cuál de las siguientes acciones contribuyen a la conservación de la energía y la reducción de la huella de carbono?				
		¿Cómo te sientes cuando ves imágenes de la contaminación de los ríos y lagunas?				
		¿Qué emoción experimentas al presenciar la degradación de un ecosistema natural de tu comunidad?				
		¿Cómo te sientes cuando escuchas historias sobre la extinción de animales debido a la acción humana?				
<b>Activa</b>		¿Qué opinas acerca de las personas que ignoran los problemas ambientales y su impacto en el futuro del planeta?				
		¿Cuál es tu reacción emocional cuando te das cuenta de que estas contribuyendo negativamente al cambio climático con tus acciones diarias?				
		¿Qué acción contribuye directamente a la conservación de la biodiversidad?				
		¿Cuál de las siguientes practicas reduce la huella de carbono personal?				
	¿Cuál es un ejemplo de consumo sostenible?					
	¿Cuál es el propósito de las áreas protegidas en la conservación ambiental?					
	¿Qué medida ayuda a conservar el agua en el hogar?					

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO (x) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado: SÍ (x) NO ( )

\_\_\_\_\_  
**Firma y sello del experto**



## UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN



### ANEXO 03.

#### Formato de validación de los instrumentos por expertos

Aplicación de Afiches Publicitarios para mejorar la Conciencia Ambiental en los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E Huancapallac 2023

#### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**Nombre del experto:** *Mario Salomon Aguilar Pavi* **Especialidad:** *Sociólogo* **Grado Académico:** *Dr.*  
**Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"**

VARIABLE X: Conciencia ambiental	DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
	Cognitiva		¿Cuál de los siguientes gases es conocido por contribuir al efecto invernadero?	4	4	4
		¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la biodiversidad?	4	4	4	4
		¿Cuál de las siguientes actividades humanas suele ser una fuente principal de contaminación del agua?	4	4	4	4
		¿Qué términos se utiliza para describir la acción de reducir, reutilizar y reciclar producto para minimizar los residuos?	4	4	4	4
		¿Cuál de las siguientes acciones contribuyen a la conservación de la energía y la reducción de la huella de carbono?	4	4	4	4
Afectiva		¿Cómo te sientes cuando ves imágenes de la contaminación de los ríos y lagunas?	4	4	4	4
		¿Qué emoción experimentas al presenciar la degradación de un ecosistema natural de tu localidad?	4	4	4	4
		¿Cómo te sientes cuando escuchas historias sobre la extinción de animales debido a la acción humana?	4	4	4	4
		¿Qué opinas acerca de las personas que ignoran los problemas ambientales y su impacto en el futuro del planeta?	4	4	4	4
		¿Cuál es tu reacción emocional cuando te das cuenta de que estás contribuyendo negativamente al cambio climático con tus acciones diarias?	4	4	4	4
Activa		¿Qué acción contribuye directamente a la conservación de la biodiversidad?	4	4	4	4
		¿Cuál de las siguientes prácticas reduce la huella de carbono personal?	4	4	4	4
		¿Cuál es un ejemplo de consumo sostenible?	4	4	4	4
		¿Cuál es el propósito de las áreas protegidas en la conservación ambiental?	4	4	4	4
		¿Qué medida ayuda a conservar el agua en el hogar?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO (x) En caso de SI, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado: SI (x) NO ( )

*[Firma]*  
Firma y sello del experto



## UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN



### ANEXO 03.

#### Formulario de validación de los instrumentos por expertos

Aplicación de Afiches Publicitarios para mejorar la Conciencia Ambiental en los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E Huancapallac 2023

#### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**Nombre del experto:** *Himber J. Azael Cárquez* **Especialidad:** *Comunicación Social* **Grado Académico:** *Mg.*  
**Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"**

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Cognitiva	¿Cuál de los siguientes gases es conocido por contribuir al efecto invernadero?	4	4	4	4
	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la biodiversidad?	4	4	4	4
	¿Cuál de las siguientes actividades humanas suele ser una fuente principal de contaminación del agua?	4	4	4	4
	¿Qué términos se utilizan para describir la acción de reducir, reutilizar y reciclar productos para minimizar los residuos?	4	4	4	4
	¿Cuál de las siguientes acciones contribuyen a la conservación de la energía y la reducción de la huella de carbono?	4	4	4	4
Afectiva	¿Cómo te sientes cuando ves imágenes de la contaminación de los ríos y lagunas?	4	4	4	4
	¿Qué emoción experimentas al presenciar la degradación de un ecosistema natural de tu comunidad?	4	4	4	4
	¿Cómo te sientes cuando escuchas historias sobre la extinción de animales debido a la acción humana?	4	4	4	4
	¿Qué opinas acerca de las personas que ignoran los problemas ambientales y su impacto en el futuro del planeta?	4	4	4	4
	¿Cuál es tu reacción emocional cuando te das cuenta de que estás contribuyendo negativamente al cambio climático con tus acciones diarias?	4	4	4	4
Activa	¿Qué acción contribuye directamente a la conservación de la biodiversidad?	4	4	4	4
	¿Cuál de las siguientes prácticas reduce la huella de carbono personal?	4	4	4	4
	¿Cuál es un ejemplo de consumo sostenible?	4	4	4	4
	¿Cuál es el propósito de las áreas protegidas en la conservación ambiental?	4	4	4	4
	¿Qué medida ayuda a conservar el agua en el hogar?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO (x) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado: Sí (x) NO ( )

*Cárquez*

Firma y sello del experto

DNI: 42016135





## UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN



### ANEXO 03.

#### Formulario de validación de los instrumentos por expertos

Aplicación de Afiches Publicitarios para mejorar la Conciencia Ambiental en los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E. Huancapallac 2023

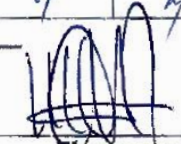
#### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**Nombre del experto:** JHONEL ROSALES CORDOVA **Especialidad:** Cs. COMUNICACION SOCIAL **Grado Académico:** MAGISTER  
**Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"**

VARIABLE : Conciencia ambiental	DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD	
	Cognitiva		¿Cuál de los siguientes gases es conocido por contribuir al efecto invernadero?	4	4	4	4
			¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la biodiversidad?	4	4	4	4
			¿Cuál de las siguientes actividades humanas suele ser la fuente principal de contaminación del agua?	4	4	4	4
			¿Qué términos se utilizan para describir la acción de reducir, reutilizar y reciclar productos para minimizar los residuos?	4	4	4	4
			¿Cuál de las siguientes acciones contribuyen a la conservación de la energía y la reducción de la huella de carbono?	4	4	4	4
	Afectiva		¿Cómo te sientes cuando ves imágenes de la contaminación de los ríos y lagunas?	4	4	4	4
			¿Qué emoción experimentas al presenciar la degradación de un ecosistema natural de tu comunidad?	4	4	4	4
			¿Cómo te sientes cuando escuchas historias sobre la extinción de animales debido a la acción humana?	4	4	4	4
			¿Qué opinas acerca de las personas que ignoran los problemas ambientales y su impacto en el futuro del planeta?	4	4	4	4
Activa		¿Cuál es tu reacción emocional cuando te das cuenta de que estás contribuyendo negativamente al cambio climático con tus acciones diarias?	4	4	4	4	
		¿Qué acción contribuye directamente a la conservación de la biodiversidad?	4	4	4	4	
		¿Cuál de las siguientes prácticas reduce la huella de carbono personal?	4	4	4	4	
		¿Cuál es un ejemplo de consumo sostenible?	4	4	4	4	
		¿Cuál es el propósito de las áreas protegidas en la conservación ambiental?	4	4	4	4	
	¿Qué medida ayuda a conservar el agua en el hogar?	4	4	4	4		

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO (x) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado: Sí (x) No ( )

  
 22407747 **Firma y sello del experto**

**ANEXO 4****PRESENTACION Y EXPOSICION DE AFICHES PUBLICITARIOS DE  
EDUCACIÓN AMBIENTAL****DATOS REFERENCIALES**

Aplicación de Afiches Publicitarios para mejorar la Conciencia Ambiental en los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E Huancapallac 2023

**Estructura**

Informativo – Opinión

**Forma de presentación**

Informativo- expositivo

**Modalidad**

Presencial

**Frecuencia de exposición de afiches**

Fechas del calendario ambiental

**Duración**

8 exposiciones

**Horario**

1 hora, los miércoles y viernes

8:00 pm a 9:00 pm

**Periodo**

01 de junio – 21 de julio

**Temas abordados**

1.-Dia mundial del medio ambiente

2.-Contaminación ambiental

3.-Dia mundial del agua

4.-Día de la tierra

5.-La hora del planeta

6.-Dia mundial del reciclaje

7.-Día internacional de la diversidad biológica

8.-Día del campesino

9.-Día internacional de los pueblos indígenas

### **Público**

Estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Juan José Crespo y Castillo de Huancapallac

### **Investigadores**

Shakira Aguirre Figueroa

Dionicio Clever Meza Gaspar

Sara Alejandra Saavedra Calixto

### **Asesor:**

Dra. Fanny Lourdes Orbegoso Fernández

### **Referencia**

El periodismo sensacionalista genera un concepto distorsionado de la información, confundiendo desde su verdadera esencia de la información.

### **Objetivos**

#### **Objetivos General:**

Determinar la influencia de los afiches publicitarios para mejorar la conciencia ambiental en los estudiantes del 3° de secundaria de la Institución Educativa Huancapallac 2023

#### **Objetivos Específicos:**

##### **O. E.1.**

Determinar la influencia de los afiches publicitarios para mejorar la conciencia cognitiva en los estudiantes del 3° secundaria de la I.E Huancapallac 2023

##### **O. E.2.**

Determinar la influencia de los afiches publicitarios para mejorar la conciencia activa en los estudiantes del 3° secundaria de la I.E Huancapallac 2023

**O. E.3.**

Determinar la influencia de los afiches publicitarios para mejorar la conciencia afectiva en los estudiantes del 3° secundaria de la I.E Huancapallac 2023

**IV. Metas**

Realizar el 100 % de la exposición de afiches publicitarios sobre temas ambientales

**Público objetivo**

Estudiantes del 3 ° grado de educación secundaria de la I.E Huancapallac

**Justificación**

La exposición de afiches publicitarios ambientales buscó sensibilizar a los estudiantes de esta comunidad para poder cuidar los ecosistemas de esta microcuenca que está perdiendo bastante vegetación y su naturaleza de microclimas muy importante para la producción de humedad, ya que de estos espacios se consume el agua para todo Huánuco y que en los últimos años el volumen de agua está disminuyendo, en consecuencia, es importante proteger nuestros ecosistemas que tiene nuestra región.

**Estructura**

La que se ha considerado en este trabajo de investigación, es proporcionar elementos necesarios para que los estudiantes recapaciten en su forma de actuar.

**Materiales, Equipos y Herramientas****7.1 Recursos Materiales:**

- ✓ USB, CD, etc.
- ✓ Afiches publicitarios

**Recursos Técnicos:**

- ✓ Laptop, computadora, internet, celulares, grabadoras, etc.



# DÍA MUNDIAL DEL RECICLAJE

RECICLAR es amar  
a nuestra MADRE  
TIERRA



- REDUCE**
- REHUSA**
- RECICLA**



04

PASTILLITAS CIENTIFICAS y AMBIENTALES

LA PAPA ES PERUANA



La PAPA es una poderosa fuente de vitaminas, en especial las del complejo B como la piridoxina, tiamina, niacina, ácido pantoténico y fólico. También es una excelente fuente de minerales como manganeso, fósforo, cobre, potasio, magnesio y hierro.

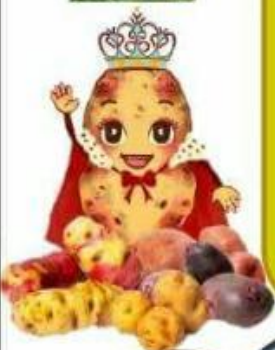
Las variedades con una pulpa amarilla intensa protegen contra la degeneración visual al concentrar betacaroteno que puede convertirse en vitamina A, las papas nativas tienen un gran poder antiinflamatorio y ayudan a combatir los problemas digestivos y protegen contra el cáncer de estómago.



VALOR NUTRITIVO DE LA PAPA (100G)



- AGUA 77g
- VITAMINA C 13,0mg
- PROTEINAS 1,87g
- GRASA 0,1g
- FIBRA 1,8g
- CALCIO 5mg
- HIERRO 0,31mg
- NIACINA 1,44mg
- FOSFORO 44mg
- POTASIO 379mg



¿La papa ENGORDA?

- ❖ Rica en carbohidratos y energía
- ❖ Fuente natural de ÁCIDO FOLICO.
- ❖ Repleta de vitamina C
- ❖ Baja en CALORIAS
- ❖ Fibra natural.
- ❖ Nada de COLESTEROL
- ❖ 0 Grasa
- ❖ Excelente fuente de PROTEINA.
- ❖ Fuente natural de NIACINA, vitamina B6, YODO, y TIAMINA.
- ❖ Minerales.



## Las vitaminas y los minerales de la papa



## Variedades de la papa









**DÍA DEL  
MEDIO AMBIENTE**

06 de Junio



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN"

CUIDEMOS NUESTRO ECOSISTEMA



SALVEMOS EL PLANETA

El respeto por nuestro ambiente es el cuidado de nuestro futuro





PERÚ

Ministerio  
de EducaciónDirección Regional de  
Educación Junín

## RECONOCIMIENTO DE LOS LOGROS AMBIENTALES DESTACADOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS REGIÓN JUNÍN - 2022



**Día: 22 de mayo del 2023**



**Hora: 8:30 horas**



**Lugar: Auditorio IE PEC "Santa  
Isabel" - Huancayo**



**ANEXO 5**

**REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN  
LOS TALLERS Y VISITAS A LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN JOSE  
CRESPO Y CASTILLO DE HUANCAPALLAC**

**Fotografía 1**

*Presentación del equipo de investigadores a los estudiantes del 3° grado de secundaria de la Institución Educativa Juan Jose Crespo y Castillo de Huancapallac*



**Fotografía 2**

*Aplicación del cuestionario a los estudiantes*



**Fotografía 3**  
*Desarrollo del los talleres*



**Fotografía 4**  
*Agradecimiento a la Institucion Educativa*



## NOTA BIOGRÁFICA



*Shakira Aguirre Figueroa*

Nacida en el pueblo de Chancos, Distrito de Rondos, Provincia de Lauricocha, departamento de Huánuco, Perú, realizó sus estudios primarios en el pueblo de Chancos, y sus estudios secundarios en la ciudad de Lima. Realizó sus estudios superiores en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco, en la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social. Su experiencia académica la llevó a interesarse en Comunicación para el Desarrollo. Pues la experiencia nos enseña que la comunicación es apropiada dentro de un valor adicional en los procesos de desarrollo. Para defender los derechos humanos, difundir innovaciones, mejorar la salubridad o promover medidas de adaptación al cambio climático, es clave un trabajo de información y un diálogo constante con las autoridades y la ciudadanía. Es a través de las herramientas de la comunicación para el desarrollo que lanzamos debates, proponemos soluciones e incidimos en cambios sociales y políticos. Esta iniciativa la llevó a investigar “APLICACIÓN DE AFICHES PUBLICITARIOS PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 3° DE SECUNDARIA DE LA I.E HUANCAPALLAC 2023”, que le brindó mayor conocimiento en la importancia de la conciencia ambiental de los estudiantes.



*Clever Dionicio Meza Gaspar*

Nació en el distrito de Cayna, provincia de Ambo, departamento Huánuco–Perú, realizó sus estudios primarios en la I.E 32172 de Rondoní y secundarios en la I.E Manuel Gonzales Prada de Cayna. Realizó sus estudios superiores en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social. Toda su experiencia académica lo llevó a interesarse sobre la situación que atraviesa nuestro planeta una crisis aguda de contaminación ambiental en todos sus niveles y de diversas formas, es insostenible y difícil hacer pensar en sus prácticas inadecuadas de comportamiento frente al medio ambiente, los seres humanos se han convertido en organismos totalmente irracionales en el sentido que no tiene contemplación ni con el prójimo ni con los recursos naturales o los ecosistemas que forman parte de nosotros y que nos brindan elementos que son necesarias para poder subsistir en el planeta, a los extremos que queman los bosques, destruyen los cerros, eliminan animales que está en proceso de extinción, contaminan los ríos, lagos y lagunas, en resumen han llegado a niveles inimaginables. Para más adelante investigar y hacer una tesis sobre la “APLICACION DE AFICHES PUBLICITARIOS PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 3° DE SECUNDARIA DE LA I.E HUANCAPALLAC 2023”, todos estos datos recopilados y procesados por interpretación de los resultados encontrados le permite puntualizar que la influencia de los afiches y anuncio publicitarios fueron muy favorables para mejorar la conciencia de los estudiantes de la institución educativa en estudio.



*Sara Alejandra Saavedra Calixto*

Nacida en el distrito de Bellavista, de la provincia constitucional del Callao–Perú el 10 de mayo del año 2000, realizó sus estudios primarios y secundarios en la ciudad de Huaral y Huánuco. Asimismo, sus estudios superiores en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco, en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social. Toda su experiencia académica lo llevó a interesarse en los cursos relevantes del periodismo de investigación y redacción explicativa: abordando temas de problemas sociales, medio ambiente y pobreza en el Perú. Al encontrarse en último año, abordó más el tema de conciencia ambiental junto a sus compañeros, por el mismo hecho de estudiar comunicación y contar con el conocimiento necesario para informar más a las personas sobre ese tema importante, mediante los medios de comunicación, donde tenía en cuenta que era lo más accesible para toda una población. Esto le conllevó a investigar y realizar una tesis titulada “APLICACIÓN DE AFICHES PUBLICITARIOS PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 3° DE SECUNDARIA DE LA I.E HUANCAPALLAC 2023”, en el cual obtuvieron resultados favorables en los aspectos cognitivo, afectivo y activo de los estudiantes. Dejando un gran mensaje para las siguientes generaciones, que todo comunicador cumple un rol muy importante y es el informar e investigar con veracidad para ganar a toda una sociedad.





"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"  
**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" HUÁNUCO**  
 LICENCIADA CON RESOLUCION DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**DECANATO**

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca, el día viernes 20 de octubre de 2023 a horas 08.00 a.m. en cumplimiento al Reglamento general de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial en la sala de grados de la Facultad de Ciencias Sociales los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "APLICACION DE AFICHES PUBLICITARIOS PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 3° DE SECUNDARIA DE LA I.E HUANCAPALLAC 2023", presentado por los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Shakira AGUIRRE FIGUEROA, Clever Dionicio MEZA GASPAS y Sara Alejandra SAAVEDRA CALIXTO, aprobado con Resolución N°306-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 07 de setiembre de 2023, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de licenciado (a) en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Mg. Jhon Paul TRUJILLO VALER	PRESIDENTE
Dr. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI	SECRETARIO
Mg. Julio Cesar QUIROZ ALVARADO	VOCAL
Mg. Frederik Luis Eloy JARA TORREJON	ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual N°210-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 12 de junio de 2023, se nombró asesor de tesis a la Dra. Fanny Lourdes Orbegoso Fernandez de los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Shakira AGUIRRE FIGUEROA, Clever Dionicio MEZA GASPAS y Sara SAAVEDRA CALIXTO.

El acto de sustentación se dio inicio a las 08.00 a.m. del día 20 de octubre del dos mil veintitrés en base al Reglamento general de Grados y Títulos vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento general de Grados y Títulos, de los Bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Shakira AGUIRRE FIGUEROA, Clever Dionicio MEZA GASPAS y Sara Alejandra SAAVEDRA CALIXTO, obtuvo el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

17



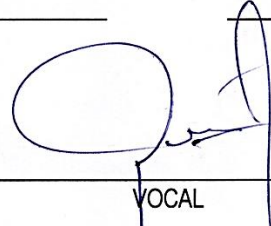
DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

—

Los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Shakira AGUIRRE FIGUEROA, Clever Dionicio MEZA GASPAS y Sara Alejandra SAAVEDRA CALIXTO obtuvo el resultado cualitativo siguiente:

Muy Bueno

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 9:45 a.m. en fe de lo cual firmamos.

 _____ PRESIDENTE	 _____ SECRETARIO (A)
 _____ VOCAL	



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"  
**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" HUÁNUCO**  
 LICENCIADA CON RESOLUCION DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDUC/D  
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
 DECANATO

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca, el día viernes 20 de octubre de 2023 a horas 08.00 a.m. en cumplimiento al Reglamento general de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial en la sala de grados de la Facultad de Ciencias Sociales los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "APLICACION DE AFICHES PUBLICITARIOS PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 3° DE SECUNDARIA DE LA I.E HUANCAPALLAC 2023", presentado por los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Shakira AGUIRRE FIGUEROA, Clever Dionicio MEZA GASPAS y Sara Alejandra SAAVEDRA CALIXTO, aprobado con Resolución N°306-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 07 de setiembre de 2023 ,procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de licenciado (a) en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Mg.Jhon Paul TRUJILLO VALER	PRESIDENTE
Dr. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI	SECRETARIO
Mg. Julio Cesar QUIROZ ALVARADO	VOCAL
Mg. Frederik Luis Eloy JARA TORREJON	ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual N°210-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 12 de junio de 2023, se nombró asesor de tesis a la Dra.Fanny Lourdes Orbegoso Fernandez de los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Shakira AGUIRRE FIGUEROA , Clever Dionicio MEZA GASPAS y Sara SAAVEDRA CALIXTO.

El acto de sustentación se dio inicio a las 08.00 a.m. del día 20 de octubre del dos mil veintitrés en base al Reglamento general de Grados y Títulos vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento general de Grados y Títulos, de los Bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Shakira AGUIRRE FIGUEROA, Clever Dionicio MEZA GASPAS y Sara Alejandra SAAVEDRA CALIXTO , obtuvo el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO: \_\_\_\_\_



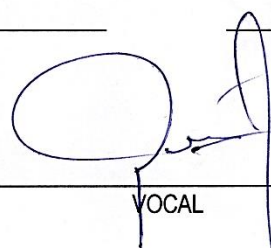
17

DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO: \_\_\_\_\_

Los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Shakira AGUIRRE FIGUEROA, Clever Dionicio MEZA GASPAS y Sara Alejandra SAAVEDRA CALIXTO obtuvo el resultado cualitativo siguiente:

Muy Bueno

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 9:45 a.m. en fe de lo cual firmamos.

 _____ PRESIDENTE	 _____ SECRETARIO (A)
 _____ VOCAL	



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"  
**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" HUÁNUCO**  
 LICENCIADA CON RESOLUCION DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD  
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
 DECANATO

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca, el día viernes 20 de octubre de 2023 a horas 08.00 a.m. en cumplimiento al Reglamento general de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial en la sala de grados de la Facultad de Ciencias Sociales los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "APLICACION DE AFICHES PUBLICITARIOS PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 3° DE SECUNDARIA DE LA I.E HUANCAPALLAC 2023", presentado por los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Shakira AGUIRRE FIGUEROA, Clever Dionicio MEZA GASPAS y Sara Alejandra SAAVEDRA CALIXTO, aprobado con Resolución N°306-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 07 de setiembre de 2023, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de licenciado (a) en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Mg. Jhon Paul TRUJILLO VALER	PRESIDENTE
Dr. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI	SECRETARIO
Mg. Julio Cesar QUIROZ ALVARADO	VOCAL
Mg. Frederik Luis Eloy JARA TORREJON	ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual N°210-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 12 de junio de 2023, se nombró asesor de tesis a la Dra. Fanny Lourdes Orbegoso Fernandez de los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Shakira AGUIRRE FIGUEROA, Clever Dionicio MEZA GASPAS y Sara SAAVEDRA CALIXTO.

El acto de sustentación se dio inicio a las 08.00 a.m. del día 20 de octubre del dos mil veintitrés en base al Reglamento general de Grados y Títulos vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento general de Grados y Títulos, de los Bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Shakira AGUIRRE FIGUEROA, Clever Dionicio MEZA GASPAS y Sara Alejandra SAAVEDRA CALIXTO, obtuvo el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO: \_\_\_\_\_



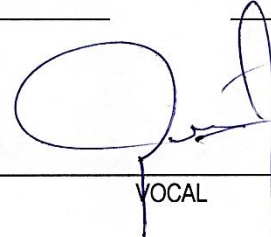
17

DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO: \_\_\_\_\_

Los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Shakira AGUIRRE FIGUEROA, Clever Dionicio MEZA GASPAS y Sara Alejandra SAAVEDRA CALIXTO obtuvo el resultado cualitativo siguiente:

Muy Bueno

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 9:45 a.m. en fe de lo cual firmamos.

 _____ PRESIDENTE	 _____ SECRETARIO (A)
 _____ VOCAL	



## UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"

*Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD*

### Anexo 2:

### DECLARACIÓN JURADA

Yo, AGUIRRE FIGUEROA SHAKIRA, identificada con DNI 73644407, con domicilio en el AA.HH. Aparicio Pomares – Loma Blanca Comité 13 Mz. A Lte. 6, distrito de Huánuco, provincia de Huánuco, departamento de Huánuco; aspirante al: Título Profesional correspondiente al programa de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social.

#### DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

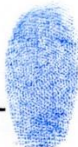
La tesis titulada "APLICACION DE AFICHES PUBLICITARIOS PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 3° DE SECUNDARIA DE LA I.E HUANCAPALLAC 2023" fue elaborada dentro del marco ético y legal en su redacción. Si en el futuro se detectara evidencias de vulnerabilidad en el sistema de antiplagio mediante actos que lindan con lo ético y legal, me someto a las sanciones a que hubiera lugar.

Huánuco, 20 de Octubre del 2023.

Firma

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Shakira', written over a horizontal line.

Shakira Aguirre Figueroa



**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"**

*Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD*

**Anexo 2:****DECLARACIÓN JURADA**

Yo, MEZA GASPAR CLEVER DIONICIO, identificado con DNI 72155879, con domicilio en Calle Los Cipreses N° 213 – Cayhuayna, distrito de Pillco Marca, provincia de Huánuco, departamento de Huánuco; aspirante al: Título Profesional correspondiente al programa de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social.

**DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:**

La tesis titulada "APLICACION DE AFICHES PUBLICITARIOS PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 3° DE SECUNDARIA DE LA I.E HUANCAPALLAC 2023" fue elaborada dentro del marco ético y legal en su redacción. Si en el futuro se detectara evidencias de vulnerabilidad en el sistema de antiplagio mediante actos que lindan con lo ético y legal, me someto a las sanciones a que hubiera lugar.

Huánuco, 20 de Octubre del 2023.

Firma

---

Clever Dionicio Meza Gaspar



**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"**

*Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD*

**Anexo 2:****DECLARACIÓN JURADA**

Yo, SAAVEDRA CALIXTO SARA ALEJANDRA, identificada con DNI 75147082, con domicilio en el Jr. Ricardo Palma Mz B Lte. 10 - Cayhuayna, distrito de Pillco Marca, provincia de Huánuco, departamento de Huánuco; aspirante al: Título Profesional correspondiente al programa de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social.

**DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:**

La tesis titulada "APLICACION DE AFICHES PUBLICITARIOS PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 3° DE SECUNDARIA DE LA I.E HUANCAPALLAC 2023" fue elaborada dentro del marco ético y legal en su redacción. Si en el futuro se detectara evidencias de vulnerabilidad en el sistema de antiplagio mediante actos que lindan con lo ético y legal, me someto a las sanciones a que hubiera lugar.

Huánuco, 20 de Octubre del 2023.

Firma

---

Sara Alejandra Saavedra Calixto





**Anexo 3: Constancia de Originalidad**

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD N° 39 SOFTWARE ANTIPLAGIO**  
**TURNITIN-EPCCS/FCS-UNHEVAL.**

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, emite la presente constancia de Antiplagio, aplicando el Software TURNITIN, la cual reporta un 33 % de originalidad, correspondiente a los interesados Shakira Aguirre Figueroa; Clever Dionicio Meza Gaspar y Sara Alejandra Saavedra Calixto. De la tesis APLICACIÓN DE AFICHES PUBLICITARIOS PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 3° SECUNDARIA DE LA I.E HUANCAPALLAC 2023, considerado como asesora a la **Dra. Fanny Lourdes Orbegoso Fernández.**

**DECLARANDO (APTO)**

Se expide la presente, para los trámites pertinentes

Pillco Marca, 03 de octubre 2023

*Dr. Melchor Guillermo Vicente Mallqui.*  
*Director de la Unidad de Investigación -FCS*  
*UNHEVAL.*

## NOMBRE DEL TRABAJO

APLICACIÓN DE AFICHES PUBLICITARIOS PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 3° SECUNDARIA DE LA I.E HUANCAPALLAC 2023

## AUTOR

AGUIRRE FIGUEROA Shakira; MEZA GASPAR Clever Dionicio y SAAVEDRA CALIXTO Sara Alejandra

## RECUENTO DE PALABRAS

21604 Words

## RECUENTO DE CARACTERES

118223 Characters

## RECUENTO DE PÁGINAS

87 Pages

## TAMAÑO DEL ARCHIVO

5.8MB

## FECHA DE ENTREGA

Oct 3, 2023 9:23 PM GMT-5

## FECHA DEL INFORME

Oct 3, 2023 9:25 PM GMT-5

### ● 33% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 32% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

### 1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

<b>Pregrado</b>	X	<b>Segunda Especialidad</b>		<b>Posgrado:</b>	Maestría		Doctorado
-----------------	---	-----------------------------	--	------------------	----------	--	-----------

Pregrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

<b>Facultad</b>	CIENCIAS SOCIALES
<b>Escuela Profesional</b>	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
<b>Carrera Profesional</b>	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
<b>Grado que otorga</b>	-----
<b>Título que otorga</b>	LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Segunda especialidad (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

<b>Facultad</b>	-----
<b>Nombre del programa</b>	-----
<b>Título que Otorga</b>	-----

Posgrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

<b>Nombre del Programa de estudio</b>	-----
<b>Grado que otorga</b>	-----

### 2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

<b>Apellidos y Nombres:</b>	AGUIRRE FIGUEROA SHAKIRA						
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	X	Pasaporte		C.E.		<b>Nro. de Celular:</b> 928950595
<b>Nro. de Documento:</b>	73644407				<b>Correo Electrónico:</b> shakira22.aguirre@gmail.com		

<b>Apellidos y Nombres:</b>	MEZA GASPAR CLEVER DIONICIO						
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	X	Pasaporte		C.E.		<b>Nro. de Celular:</b> 944708235
<b>Nro. de Documento:</b>	72155879				<b>Correo Electrónico:</b> clevermeza18@gmail.com		

<b>Apellidos y Nombres:</b>	SAAVEDRA CALIXTO SARA ALEJANDRA						
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	X	Pasaporte		C.E.		<b>Nro. de Celular:</b> 966946813
<b>Nro. de Documento:</b>	75147082				<b>Correo Electrónico:</b> saralesaavedra@gmail.com		

### 3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

<b>¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?:</b> (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	X	NO
<b>Apellidos y Nombres:</b>	ORBEGOSO FERNANDEZ FANNY LOURDES		<b>ORCID ID:</b> 0000-0002-7630-4305
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	X	Pasaporte
			C.E.
	<b>Nro. de documento:</b> 08260510		

### 4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los **Apellidos y Nombres completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

<b>Presidente:</b>	TRUJILLO VALER JHON PAUL
<b>Secretario:</b>	VICENTE MALLQUI MELCHOR GUILLERMO
<b>Vocal:</b>	QUIROZ ALVARADO JULIO CESAR
<b>Vocal:</b>	
<b>Vocal:</b>	
<b>Accesitario</b>	JARA TORREJON FREDERIK LUIS ELOY

**5. Declaración Jurada:** (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

<b>a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado:</b> (Ingrese el título tal y como está registrado en el <b>Acta de Sustentación</b> )
APLICACION DE AFICHES PUBLICITARIOS PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 3° DE SECUNDARIA DE LA I.E HUANCAPALLAC 2023
<b>b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de:</b> (tal y como está registrado en <b>SUNEDU</b> )
TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
<b>c) El Trabajo de investigación no contiene plagio</b> (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
<b>d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.</b>
<b>e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.</b>
<b>f) Los datos presentados en los resultados</b> (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
<b>g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.</b>
<b>h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan</b> (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.







**6. Datos del Documento Digital a Publicar:** (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

<b>Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación:</b> (Verifique la Información en el <b>Acta de Sustentación</b> )			2023			
<b>Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional:</b> (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Patente de Invención	<input type="checkbox"/>
	Trabajo de Investigación	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos	<input type="checkbox"/>
	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Otros (especifique modalidad)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Palabras Clave:</b> (solo se requieren 3 palabras)	AFICHES PUBLICITARIOS	CONCIENCIA AMBIENTAL	CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Tipo de Acceso:</b> (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Con Periodo de Embargo (*)	<input type="checkbox"/>	Fecha de Fin de Embargo:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora?</b> (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):						
				SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Información de la Agencia Patrocinadora:</b>						

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

**7. Autorización de Publicación Digital:**

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

 <b>Firma:</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	AGUIRRE FIGUEROA SHAKIRA	<b>Huella Digital</b>
<b>DNI:</b>	73644407	
 <b>Firma:</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	MEZA GASPAS CLEVER DIONICIO	<b>Huella Digital</b>
<b>DNI:</b>	72155879	
 <b>Firma:</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	SAAVEDRA CALIXTO, SARA ALEJANDRA	<b>Huella Digital</b>
<b>DNI:</b>	75147082	
<b>Fecha:</b> 23/10/2023		

**Nota:**

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una **X** en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.