

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

ESCUELA DE POSGRADO

MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE



**LA CADENA PRODUCTIVA DE PALTO EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS
PRODUCTORES INTERANDINOS**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO SOSTENIBLE

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE DOCTOR EN MEDIO
AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

TESISTA: CAMPOS FELIX, ALEX

ASESOR: DR. CORNEJO Y MALDONADO, ANTONIO SALUSTIO

HUÁNUCO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A la memoria de mi padre Martin Campos Francisco, que me incentivó a perfeccionarme cada día más con su propio ejemplo de superación. A mi madre, Victoria Félix Valverde de Campos y a mis hermanos Ulda, Wilmer y Eleana Ruth; que son los regalos más preciados de nuestro Padre Dios Creador y que me brindan su amor y apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por indicarme el sendero lleno de amor y paz. A los catedráticos de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco, quienes han volcado sus conocimientos y experiencias, en mi formación profesional. A mis padres, por brindarme una sólida formación en valores y principios.

RESUMEN

Introducción: El trabajo de investigación titulada “la cadena productiva de palto en el desarrollo económico, social y ambiental de los productores interandinos” permite promover el desarrollo económico, social y ambiental de las familias productoras a través de una actividad económica como es la cadena productiva que contribuye mantener un orden ecológico y la valoración del palto. **Objetivo:** determinar la relación entre la cadena productiva de palto y el desarrollo económico, social y ambiental de los productores interandinos de Huacrachuco. **Materiales y Métodos:** el diseño que se utilizó en la presente investigación fue el no experimental, de corte transversal correlacional, porque los datos para la contratación de las hipótesis y las conclusiones fueron recabados en un solo momento (en un punto del tiempo), con una encuesta aplicado a 40 productores interandinos de la zona rural (Huambo, Nueva Esperanza, Cajapatay, Marcopata y Quillabamba) del Distrito de Huacrachuco. Para el análisis de datos se aplicó la estadística descriptiva e inferencial mediante la prueba " Rho de Spearman" apoyados en el programa SPSS V25. **Resultados:** se encontró una correlación media con $\rho = 0.323$ y es directamente proporcional porque es positiva, el grado de significación estadística es 0.042 que es menor a 0.05, por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. **Conclusión:** existe relación entre la cadena productiva del palto y el desarrollo económico, social y ambiental en los productores interandinos.

Palabras claves: sistema de producción, desarrollo agrícola, agricultores, economía, ambiente, sociedad.

ABSTRACT

Introduction: The research work entitled "the avocado productive chain in the economic, social and environmental development of inter-Andean producers" allows promoting the economic, social and environmental development of producer families through an economic activity such as the productive chain that contributes to maintain an ecological order and the valuation of the avocado. **Objective:** To determine the influence of the avocado production chain on the economic, social and environmental development of inter-Andean producers of Huacrachuco. **Materials and Methods:** The design used in this research was non-experimental, cross-sectional correlational, because the data for the hypotheses and conclusions were collected in a single moment (at one point in time), with a survey applied to 40 inter-Andean producers in the rural area (Huambo, Nueva Esperanza, Cajapatay, Marcopata and Quillabamba) of the District of Huacrachuco. For data analysis, descriptive and inferential statistics were applied using the "Spearman's Rho" test supported by the SPSS V25 program. **Results:** An average correlation was found ($\rho = 0.323$), and is directly proportional because it is positive, the degree of statistical significance is 0.042 which is less than 0.05, so we reject the null hypothesis and accept the alternative or research hypothesis. **Conclusion:** there is a relationship between the avocado production chain and economic, social and environmental development in inter-Andean producers of Huacrachuco.

Key words: production system, agricultural development, farmers, economy, environment, society.

RESUMO

Introdução: o trabalho de pesquisa intitulado "a cadeia produtiva do abacate no desenvolvimento econômico, social e ambiental dos produtores interandinos" permite promover o desenvolvimento econômico, social e ambiental das famílias produtoras através de uma atividade econômica como a cadeia produtiva que contribui para manter uma ordem ecológica e a valorização do abacate. **Objetivo:** determinar a influência da cadeia produtiva do abacate no desenvolvimento econômico, social e ambiental dos produtores interandinos de Hucrachuco. **Materiais e Métodos:** o desenho utilizado nesta pesquisa foi não experimental, transversal, pois os dados para as hipóteses e conclusões foram coletados em um único momento (em um determinado momento), com uma pesquisa aplicada a 40 produtores interandinos na zona rural (Huambo, Nueva Esperanza, Cajapatay, Marcopata e Quillabamba) do Distrito de Huacrachuco. Para análise dos dados, foram aplicadas estatísticas descritivas e inferenciais por meio do teste "Spearman's Rho" apoiado pelo programa SPSS V25. **Resultados:** se encontrou uma correlação média com $\rho = 0,323$ e é diretamente proporcional porque é positiva, o grau de significação estatística é 0,042 que é menor que 0,05, por isso rejeitamos a hipótese nula e aceitamos a hipótese alternativa ou de pesquisa. **Conclusão:** existe uma relação significativa entre a cadeia produtiva do abacate e o desenvolvimento econômico, social e ambiental dos produtores interandinos de Huacrachuco.

Palavras-chave: sistema de produção, desenvolvimento agrícola, agricultores, economia, meio ambiente, sociedade.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT	v
RESUMO	vi
INTRODUCCIÓN.....	xv
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
1.1 Fundamentación del problema	17
1.2 Justificación e importancia de la investigación	19
1.3 Viabilidad de la investigación	20
1.4 Formulación del problema.....	20
1.4.1 Problema general.....	20
1.4.2 Problemas específicos	20
1.5 Formulación de objetivos	21
1.5.1 Objetivo general	21
1.5.2 Objetivos específicos.....	21
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	22
2.1 Antecedentes de investigación	22
2.2 Bases teóricas	26
2.3 Bases conceptuales	40
2.4 Bases filosóficas	45
2.5 Bases epistemológicas	47
2.6 Bases antropológicas	48
CAPITULO III. SISTEMA DE HIPÓTESIS	50
3.1 Formulación de las hipótesis	50
3.1.1 Hipótesis general	50
3.1.2 Hipótesis específicas	50
3.2 Operacionalización de variables.....	51
3.3 Definición operacional de las variables.....	52

CAPITULO IV. MARCO METODOLÓGICO	54
4.1 Ámbito.....	54
4.2 Tipo y nivel de investigación	55
4.3 Población y muestra	56
4.3.1 Descripción de la Población	56
4.3.2 Muestra y método de muestreo	56
4.3.3 Criterio de inclusión y exclusión.....	56
4.4 Diseño de investigación.....	57
4.5 Técnicas e instrumentos	57
4.5.1 Técnicas.....	57
4.5.2 Instrumentos	58
4.5.2.1 Validación de los instrumentos para la recolección de datos.....	58
4.5.2.2 Confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos .	58
4.6 Técnica para el procesamiento de datos y análisis de datos.....	59
4.7 Aspectos éticos	60
CAPITULO V. RESULTADOS.....	61
5.1 Análisis descriptivo	61
5.2 Análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis	100
5.3 Discusión de resultados	103
5.4 Aporte científico de la investigación.....	105
CONCLUSIONES.....	106
SUGERENCIAS.....	108
REFERENCIAS	109
ANEXOS	115

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diferencias claves entre cadena productiva y cadena de valor	32
Tabla 2. Operacionalización de las variables	51
Tabla 3. Validación de contenido del cuestionario mediante V de Aiken	58
Tabla 4. Confiabilidad de los instrumentos.....	59
Tabla 5. La producción de palto como principal actividad económica para los productores interandinos, Huacrachuco-2022.....	61
Tabla 6. La producción de palto por tradición familiar para los productores interandinos, Huacrachuco-2022.....	63
Tabla 7. Promoción de la producción de palto por parte de la comunidad campesina de los pobladores interandinos, Huacrachuco, 2022	64
Tabla 8. Promoción de la producción de palto en sus parcelas por parte de los productores interandinos, Huacrachuco- 2022.....	65
Tabla 9. Conocimiento sobre las formas de prevenir las enfermedades del Palto por parte de los productores interandinos, Huacrachuco-2022	66
Tabla 10. Uso de maquinaria o equipos para el proceso de transformación de palto por parte de los productores interandinos, Huacrachuco, 2022	67
Tabla 11. La cantidad de producción del palto como satisfacción para la demanda del mercado local según los productores interandinos, Huacrachuco- 2022	68
Tabla 12. Conocimiento sobre el uso del palto como fines medicinales por los productores interandinos, Huacrachuco-2022.....	69
Tabla 13. Conocimiento de las bondades del palto por las nuevas generaciones, Huacrachuco-2022	70
Tabla 14. Promoción y difusión del palto por la dirección regional de Agricultura, Huacrachuco-2022	71
Tabla 15. Consumo de palto en sus diferentes presentaciones, Huacrachuco-2022. 72	72
Tabla 16. Ventajas del consumo del palto con fines medicinales para las personas de la tercera edad, Huacrachuco-2022	73
Tabla 17. El palto como insumos para la producción industrial, Huacrachuco-2022	74
Tabla 18. Consumo habitual del palto por la población, Huacrachuco-2022	75

Tabla 19. La comercialización del palto como fuente de ingresos económicos, Huacrachuco-2022	76
Tabla 20. La comercialización del palto como beneficio económico de la comunidad, Huacrachuco-2022	77
Tabla 21. Venta de palto como beneficio en el nivel de ingreso económico en las familias, Huacrachuco-2022	78
Tabla 22. El palto como producto de fácil comercialización, Huacrachuco-2022 ...	79
Tabla 23. Registro sanitario de los productos derivados del palto en sus diferentes presentaciones, Huacrachuco-2022.....	80
Tabla 24. Importancia del producto para los consumidores, Huacrachuco-202	81
Tabla 25. Demanda del palto en el mercado, Huacrachuco-2022.....	82
Tabla 26. Promoción del producto por parte de las autoridades locales, Huacrachuco-2022.....	83
Tabla 27. El consumo de palto como beneficio para la salud, Huacrachuco-2022... 84	
Tabla 28. Los ingresos generados por la comercialización del palto son destinados para los gastos de salud y alimentación, Huacrachuco-2022.....	85
Tabla 29. Consumo de palto de las personas de la tercera edad para la mejora de su salud Huacrachuco-2022.....	86
Tabla 30. Los ingresos generados por la comercialización del palto destinados para los gastos en educación, Huacrachuco-2022.....	87
Tabla 31. Incremento de los ingresos económicos de los productores del palto para mejora la calidad de vida de su comunidad, Huacrachuco-2022.....	88
Tabla 32. Las personas que producen, transforman y comercializan el palto contribuyen en el desarrollo de la población, Huacrachuco-2022	89
Tabla 33. El valor del palto como producto andino, Huacrachuco-2022.....	90
Tabla 34. Promoción de la conservación del palto como planta andina por las instituciones públicas y privadas, Huacrachuco-2022	91
Tabla 35. Fomento de la producción del palto, Huacrachuco-2022.....	92
Tabla 36. Promoción del crecimiento de plantaciones de palto por la Dirección Regional de Agricultura, Huacrachuco-2022.....	93
Tabla 37. Promoción de la biodiversidad del entorno por las plantaciones del palto, Huacrachuco-2022	94

Tabla 38. Variable Independiente: Cadena productiva	95
Tabla 39. Dimensión económica, social y ambiental.....	96
Tabla 40. Dimensión económica.....	97
Tabla 41. Dimensión social.....	98
Tabla 42. Dimensión ambiental	99
Tabla 43. Correlaciones.....	100
Tabla 44. Correlaciones.....	101
Tabla 45. Correlaciones.....	102
Tabla 46. Correlaciones.....	103

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Flujograma de la cadena productiva del palto	40
Figura 2. Ubicación del ámbito de estudio	40
Figura 3. Ubicación de la población en estudio	40
Figura 4. Diseño de investigación.....	40
Figura 5. Gráfico de barras de la producción de palto como principal actividad económica para los productores interandinos, Huacrachuco-2022.....	54
Figura 6. Gráfico de barras de la producción de palto por tradición familiar para los productores interandinos, Huacrachuco-2022.....	54
Figura 7. Gráfico de barras de promoción de la producción de palto por parte de la comunidad campesina de los pobladores interandinos, Huacrachuco, 2022	54
Figura 8. Promoción de la producción de palto en sus parcelas por parte de los productores interandinos, Huacrachuco- 2022.....	62
Figura 9. Gráfico de barras del conocimiento sobre las formas de prevenir las enfermedades del Palto por parte de los productores interandinos, Huacrachuco, 2022	66
Figura 10. Gráfico de barras de uso de maquinaria o equipos para el proceso de transformación de palto por parte de los productores interandinos, Huacrachuco, 2022	67
Figura 11. Gráfico de barras de la cantidad de producción del palto como satisfacción para la demanda del mercado local según los productores interandinos, Huacrachuco-2022.....	68
Figura 12. Gráfico de barras sobre el conocimiento sobre el uso del palto como fines medicinales por los productores interandinos, Huacrachuco-2022.....	69
Figura 13. Gráfico de barras del conocimiento de las bondades del palto por las nuevas generaciones, Huacrachuco-2022	70
Figura 14. Gráfico de barras de promoción y difusión del palto por la dirección regional de Agricultura, Huacrachuco-2022	71
Figura 15. Gráfico de barras del consumo de palto en sus diferentes presentaciones, Huacrachuco-2022	72

Figura 16. Gráfico de barras de ventajas del consumo del palto con fines medicinales para las personas de la tercera edad, Huacrachuco-2022	73
Figura 17. Gráfico de barro sobre si el palto como insumos para la producción industrial, Huacrachuco-2022	74
Figura 18. Gráfico de barras de consumo habitual del palto por la población, Huacrachuco-2022	75
Figura 19. La comercialización del palto como fuente de ingresos económicos, Huacrachuco-2022	76
Figura 20. Gráfico de barras de la comercialización del palto como beneficio económico de la comunidad, Huacrachuco-2022	77
Figura 21. Gráfico de barras de venta de palto como beneficio en el nivel de ingreso económico en las familias, Huacrachuco-2022.....	78
Figura 22. Grafica de barras del palto como producto de fácil comercialización, Huacrachuco-2022	79
Figura 23. Gráfico de barras de registro sanitario de los productos derivados del palto en sus diferentes presentaciones, Huacrachuco-2022	80
Figura 24. Gráfico de barras de la importancia del producto para los consumidores, Huacrachuco-2022	81
Figura 25. Gráfico de barras de la demanda del palto en el mercado, Huacrachuco-2022	82
Figura 26. Gráfico de barras sobre la promoción del producto por parte de las autoridades locales, Huacrachuco-2022.....	83
Figura 27. Gráfico de barras sobre el consumo de palto como beneficio para la salud, Huacrachuco-2022	84
Figura 28. Gráfico de barras de los ingresos generados por la comercialización del palto son destinados para los gastos de salud y alimentación, Huacrachuco-2022 ...	85
Figura 29. Gráfico de barras del consumo de palto de las personas de la tercera edad para la mejora de su salud Huacrachuco-2022.....	86
Figura 30. Gráfico de barras de los ingresos generados por la comercialización del palto destinados para los gastos en educación, Huacrachuco-2022	87

Figura 31. Gráfico de barras del incremento de los ingresos económicos de los productores del palto para mejora la calidad de vida de su comunidad, Huacrachuco-2022.....	88
Figura 32. Gráfico de barras de las personas que producen, transforman y comercializan el palto contribuyen en el desarrollo de la población, Huacrachuco-2022	89
Figura 33. Gráfico de barras del valor del palto como producto andino, Huacrachuco-2022.....	90
Figura 34. Gráfico de barras de la promoción de la conservación del palto como planta andina por las instituciones públicas y privadas, Huacrachuco-2022.....	91
Figura 35. Gráfico de barras de Fomento de la producción del palto, Huacrachuco-2022.....	92
Figura 36. Gráfico de barras sobre la promoción del crecimiento de plantaciones de palto por la Dirección Regional de Agricultura, Huacrachuco-2022.....	93
Figura 37. Gráfico de barras sobre la promoción de la biodiversidad del entorno por las plantaciones del palto, Huacrachuco-2022	94
Figura 38. Gráfico de barras de la variable independiente: cadena productiva	95
Figura 39. Gráfico de barras de la dimensión económica, social y ambiental	96
Figura 40. Gráfico de circular de la dimensión económica	97
Figura 41. Gráfico circular de la dimensión social	98
Figura 42. Dimensión ambiental	99

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “La cadena productiva de palto en el desarrollo económico, social y ambiental de los productores interandinos.”, tiene motivos relevantes para desarrollar su estudio, por lo mismo que el palto, como planta brinda una oportunidad de desarrollo y es una alternativa su producción, siendo una de las tantas estrategias para superar la pobreza y ser parte generadora de la inclusión social en los aspectos sociales y económicos.

Se ha considerado como estudio de investigación la parte de la producción, transformación y comercialización, que es referido a las cadenas productivas del palto sobre la base del enfoque del desarrollo sostenible, de las poblaciones interandinas del distrito de Huacrachuco, tratando en lo social, económico y ambiental, para, ello se ha utilizado la metodología analítico y descriptivo.

Como parte de la justificación, muchos de los pobladores del distrito de Huacrachuco se encuentran sumidos en la pobreza o extrema pobreza, por lo mismo se optó como parte de una alternativa de dar una solución en ese contexto, para producir, transformar y comercializar el palto, de tal forma incentivar la generación de ingresos económicos, encaminado hacia una adecuada calidad de vida de la población interandinas del distrito de Huacrachuco.

El presente trabajo tuvo como objetivo determinar la relación entre las cadenas productivas del palto y el desarrollo económico, social y ambiental de lo productores interandinos de la zona rural, (Huambo, Nueva Esperanza, Cajapatay, Marcopata y Quillabamba) del Distrito de Huacrachuco, Provincia de Marañón y Región de Huánuco y sobre el estudio de estrategia de la lucha contra la pobreza de un segmento de la población afincada en estos espacios territoriales de la producción del palto.

La producción de los productos derivados del palto, es una de las alternativas para mejorar los ingresos económicos, a partir de la valoración ecológica de la planta natural, sobre la base del enfoque del desarrollo sostenible, que encamina hacia una mejora de calidad de vida.

El presente trabajo de investigación está constituido por cuatro capítulos, que a continuación mencionamos:

El Capítulo I: Se fundamenta el planteamiento del problema de investigación, que comprende la fundamentación del problema, justificación e importancia, viabilidad, formulación del problema y la formulación de los objetivos de la investigación.

El capítulo II: Comprende el planteamiento el marco teórico con antecedentes, bases teóricas, bases conceptuales, bases filosóficas, bases epistemológicas y bases antropológicas.

Capítulo III: Contiene la formulación de las hipótesis, operacionalización de variables y definición operacional de las variables.

Capítulo IV: Corresponde al marco metodológico con el ámbito, tipo y nivel de investigación, población y muestra, diseño de la investigación, técnicas e instrumentos, técnicas para el procesamiento y análisis de datos y aspectos técnicos.

Capítulo V: Contiene los resultados con el análisis descriptivo, análisis inferencial y /o contrastación de resultados y aporte científico de la investigación.

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Fundamentación del problema

Como parte del desarrollo global, enfrentamos desafíos y oportunidades económicas, sociales y ambientales extraordinarios todos los días. Vázquez (2000) menciona que los sistemas de producción y los mercados se están globalizando poco a poco, y el Estado le está dando importancia y liderazgo a las empresas multinacionales.

El desarrollo económico, social y ambiental depende de la calidad y forma de vida de las personas ya que puede ser un set de hechos que engloban todos los esfuerzos por incrementar la productividad y mejorar la moral, el bienestar de la población y su entorno, enfatizando la participación de los recursos humanos en la organización, la preservación de su dignidad y eliminar los aspectos disfuncionales (Universidad de Champagnat, 2020). Las proyecciones muestran que la población y el crecimiento económico continuarán hasta que se alcance un punto sin retorno alrededor del 2030, cuando los recursos ya no sean renovables y el sistema colapse. Solo fuertes medidas ambientales pueden revertir esta tendencia.

La agricultura en Perú es una economía de parcelas, con un 85% de agricultores que poseen menos de 10 hectáreas de tierra, en su mayoría en unidades de producción entre 3 y 10 hectáreas (33%). Hay 5,7 millones de fincas rústicas, de las cuales sólo un tercio (1,9 millones) están inscritos en el registro público. Lo más grave es que el minifundio sigue creciendo (MIDAGRI, 2019). En este contexto, la identificación y búsqueda de oportunidades de negocio sostenible debe basarse en el estudio de la interacción entre la economía empresarial, la protección del medio ambiente y la igualdad social.

Por ello, algo fundamental del nuevo desarrollo económico es la necesidad de fomentar la creación de nuevas empresas (Campero, 2015). La inserción en las

cadenas productivas contribuye a aumentar y mejorar los niveles de competitividad de los diferentes actores y eslabones en la agricultura (FAO, 2011). Una cadena productiva “es un sistema de actores (masculinos y femeninos) con características y roles específicos que realizan actividades interrelacionadas e interdependientes relacionadas con el desarrollo y desempeño de los productos, desde la producción local hasta el consumo, con el fin de crear competencia para el desarrollo de fuerza local”; así, al implementar una cadena de producción, los actores directos e indirectos se pueden encontrar en diferentes eslabones, en el contexto específico del área rural de Huacrachuco en torno a un producto o un grupo de productos. Una cadena de producción involucra varios actores que realizan actividades y establecen relaciones entre ellos para entregar el producto al consumidor. Algunos actores intervienen directamente, otros indirectamente. Este grupo de actores está influenciado por el entorno representado por diversos factores como las condiciones ambientales o políticas.

La producción del palto es una alternativa que puede mejorar las condiciones económicas y sociales, por ende, las condiciones de vida de los productores andinos, conocer todas las variables que inciden en el proceso se convierte en una guía fundamental para lograr los resultados deseados. Los paltos se comercializan naturales o mediante transformación secundaria, y su valor está determinado por la evolución de los precios. La cadena productiva incluye la producción, procesamiento y comercialización de productos derivados del palto para la población local, regional, nacional e internacional. De este modo, la agricultura puede ayudar a reducir la pobreza, aumentar los ingresos y mejorar la seguridad alimentaria para el 80 % de los pobres del mundo, los cuales viven en las zonas rurales y se dedican principalmente a labores agrícolas (BANCO MUNDIAL, 2022). Así, el concepto de las cadenas productivas ha tomado en los últimos años un peso importante para el desarrollo de las empresas, tanto en los países desarrollados como en desarrollo (Tomta y Chiatchua, 2009).

Por todo lo expuesto, se pretende evidenciar la relación entre las cadenas productivas y el desarrollo económico, social y ambiental de los productores interandinos de la localidad de Huacrachuco.

1.2 Justificación e importancia de la investigación

Una cadena productiva es un sistema constituido por actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones, de producción, transformación y comercialización. Bajo este contexto, en el Perú se ha establecido e implementado la cadena productiva del palto, a las cuales se las han dotado de las herramientas para que puedan contribuir al incremento de eficiencia, economía, eficacia, productividad, mejora continua y competitividad al menos del eslabón central como son los productores de palto de la variedad fuerte. Entonces, después de haberse implementado la cadena, es conveniente realizar una evaluación. Por ello el presente estudio contribuirá al conocimiento de su funcionamiento, para su retroalimentación que sirva para los correctivos necesarios de las organizaciones involucradas. Se debe aclarar que esta evaluación se hizo por intermedio de la percepción de los actores principales.

Económico: Con el desarrollo del trabajo se logró evaluar a los sistemas productivos y el sistema de comercialización del palto y que este influye en la mejoría de la calidad de vida de los pobladores y el desarrollo agrícola interandino.

Social: Con el presente trabajo se evaluó a los problemas prioritarios que restringen el desarrollo del sistema productivo y de comercialización, a fin de lograr una adecuada producción y mejorar los ingresos económicos de los productores de este cultivo y así el desarrollo social de los productores interandinos de Huacrachuco.

Ambiental: Con el trabajo de investigación se logró evaluar la influencia que generará condiciones apropiadas de explotación de los recursos naturales.

1.3 Viabilidad de la investigación

La presente investigación cuantitativa de alcance descriptivo tuvo interés en conocer el desarrollo social, económico y ambiental de los productores interandinos de Huacrachuco y su relación con las cadenas productivas del palto. Así mismo, cuenta con acceso de información en internet, revistas científicas y libros. Para completar el proceso de investigación se realizó una encuesta de tal modo que permitió medir los indicadores planteados, y se llevó a cabo con un consentimiento informado. Para los recursos humanos se tomó en cuenta a 40 productores agrarios que desarrollan la actividad de la cadena productiva de palto, los mismos que se seleccionaron mediante un muestreo no probabilístico intencional, lo cual considero una cantidad accesible para ejecutar el proyecto. En cuanto a la disponibilidad del tiempo de los encuestados, se tomó un tiempo breve de manera que se consideró solo preguntas cerradas. Y, por último, con respecto al financiamiento, el proyecto no requirió de un financiamiento mayor por lo que se llevó a cabo con los propios recursos del investigador. Por todo lo mencionado se consideró la presente investigación es viable.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general

¿Cuál es la relación entre la cadena productiva del palto y el desarrollo económico, social y ambiental de los productores interandinos de Huacrachuco, 2022?

1.4.2 Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre la cadena productiva palto y el desarrollo económico de los productores interandinos de Huacrachuco, 2022?

¿Cuál es la relación entre la cadena productiva palto y el desarrollo social de los productores interandinos de Huacrachuco, 2022?

¿Cuál es la relación entre la cadena productiva palto y el desarrollo ambiental de los productores interandinos de Huacrachuco, 2022?

1.5 Formulación de objetivos

1.5.1 Objetivo general

Determinar la relación de la cadena productiva de palto y el desarrollo económico, social y ambiental de los productores interandinos de Huacrachuco, 2022.

1.5.2 Objetivos específicos

Evaluar la relación de la cadena productiva de palto y el desarrollo económico de los productores interandinos de Huacrachuco, 2022.

Determinar la relación de la cadena productiva palto y el desarrollo social de los productores interandinos de Huacrachuco, 2022.

Estimar la relación de la cadena productiva palto y el desarrollo ambiental de los productores interandinos de Huacrachuco, 2022.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de investigación

Internacionales

Zaruma (2009) en su trabajo de investigación propuso determinar la incidencia de las cadenas productivas de hortalizas en la dinamización de las empresas asociativas rurales del proyecto codesarrollo Cañar – Murcia, implementado a través de métodos interactivos y dinámicos, recopilando datos primarios a través de encuestas estructuradas y secundarias a nivel local y regional; Para los productores de Cañar, la captación y posicionamiento en el mercado local es imprescindible, por la demanda creciente y sostenida de consumo, y por su baja oferta productiva, los puntos críticos que afectan la competitividad, que deben ser corregidas, tiene que ver con niveles de asociatividad y correlación de actores, oferta productiva, aplicabilidad y conocimiento tecnológico y con la capacidad de gestión y gerencia empresarial agrícola, los objetivos estratégicos y planes de acción están orientadas para mejorar la oferta productiva de las hortalizas y fortalecer la competitividad existentes en la cuenca alta de río Cañar, mediante encadenamiento de producción y comercialización.

Deras (2003) en su trabajo de investigación basado en el análisis de la cadena productiva del bambú en Costa Rica como una respuesta a la necesidad de conocimiento científico sobre la situación actual y potencial de este recurso tropical en el país. La metodología de investigación consistió en un muestreo estratificado de productores (n = 105), intermediarios de materias primas (n = 5), procesadores (n = 23), distribuidores (n = 10), consumidores (n = 10) y muestreo por conveniencia de servicios. proveedores (n = 12). A través del análisis de datos secundarios, entrevistas semiestructuradas y métodos de encuesta, se aprendieron las tendencias de demanda y oferta de bambú en Costa Rica. Se analizó la contribución de los productores a los medios de vida y sus interacciones con y entre intermediarios, procesadores, distribuidores y consumidores, incluidos los proveedores de servicios técnicos y comerciales. Los resultados indican una

superficie de unas 1.345 hectáreas de bambú en Costa Rica con cinco especies comerciales: *Bambusa vulgaris*, *Bambusa tuldoides*, *Guadua angustifolia*, *Phyllostachys Aurea* y *Dendrocalamus giganteus*. El bambú representa aproximadamente el 6,5% de los ingresos de los agricultores, la mitad en efectivo y la otra mitad en especie. Tanto la demanda como la oferta se han duplicado en los últimos diez años. Pero aparte del enlace de transformación, no hay fundiciones dedicadas únicamente al bambú. El pequeño tamaño del mercado conduce a altos costos de transacción. Dificultan el desarrollo de la cadena y se deben a la difícil disponibilidad de información, falta de medios de transporte y burocracia. Al ascender en la cadena de valor en Costa Rica, elementos importantes serían reducir los costos de transacción a través de los eslabones de la cadena, la demanda de mercadeo y el uso de los factores ecológicos y la imagen tropical del bambú.

Ortiz y Sarango (2014) reportaron en su trabajo de investigación realizado en la Provincia de Pichicha, específicamente en las parroquias del nororiente de Quito, con el objetivo principal de conocer la cadena productiva del aguacate. La investigación permitió conocer los puntos críticos y potencialidades de la producción, comercialización, nivel de rentabilidad e industrialización de la fruta y, a partir de ello, recomendar actividades que permitan el aprovechamiento óptimo de los recursos existentes y un mayor nivel de producción y productividad. Metodológicamente, para recopilar información de campo, procesarla e interpretarla, el estudio abarca productores, comerciantes, distribuidores (supermercados) y consumidores. De esto se concluyó que adecuado manejo técnico de cosecha en las fincas y los volúmenes de producción no cubren las necesidades del mercado interno, la demanda de aguacate en el estado de Quito se mantiene sin cambios y va en aumento. Para mejorar la finca y aumentar el nivel de productividad por hectárea puede convertirse en una realidad, por lo tanto, es necesario modernizar el trabajo cultural, para que las empresas potenciales del sector agrícola puedan desarrollar continuamente la producción, aumentar el volumen, mayor continuidad y calidad certificada.

Martínez (2014) en su trabajo de investigación explica que los estados de Nuevo León y Baja California han seguido una estrategia de competitividad que les ha permitido alcanzar niveles de crecimiento superiores a la media del país, es por ello que esta investigación tiene como objetivo el analizar algunos de los factores que generan dicho crecimiento, como lo son: las cadenas productivas locales y clusters. Basado en la teoría del crecimiento desequilibrado y el desarrollo endógeno, explica cómo proporcionan niveles óptimos de crecimiento económico a través de los encadenamientos sectoriales. Los efectos directos, más que agregados, de las industrias sobre otras industrias, nos permiten examinar la influencia relativa de los vínculos, la fuerza de los efectos indirectos y la sensibilidad a los efectos indirectos. Los resultados mostraron que los Países Bajos tienen una estructura económica más clara, y nuevamente ambos países han mantenido políticas favorables a la agrupación y consolidación, por lo que su crecimiento económico es superior al promedio nacional.

Nacional

Álvarez et al, (2006) en su trabajo de investigación titulado “plan de negocio para la industrialización y exportación de lúcuma de seda” indican que la lúcuma es originaria de los valles de los Andes peruanos y una fruta producida casi exclusivamente en nuestro país, cuyas principales características son un sabor particularmente delicado y difícil de imitar artificialmente, junto con propiedades antioxidantes y valor nutricional. A nivel mundial, la lúcuma es una fruta poco conocida y prácticamente sin demanda, lo que se refleja en cifras de exportación actuales muy bajas, posiblemente debido a la falta de fruta estandarizada en cantidades exportables y sostenibles. Aún falta la demanda del mercado internacional, o la identificación precisa de los mercados y segmentos externos que demandan, aceptan y demandan grandes cantidades de esta fruta.

Arias, (2020) en su trabajo de investigación titulado desarrollo de un reporte sostenible basada en la metodología del Global Reparten Initiative (GRI), aplicado a la facultad de ciencias e ingeniería de la Universidad Católica afirma que la sostenibilidad es el cumplimiento del desempeño económico medioambiental y

social, gestionando el uso de recursos de la organización de manera eficiente sin que este afecta la calidad de vida de las generaciones futuras los conceptos de eco eficiencia y responsabilidad social están estrechamente vinculados al desarrollo sostenible. Actualmente, son muchas las instituciones nacionales y extranjeras que se interesan por la comunicación sobre responsabilidad social y desarrollo sostenible. La Metodología de Informes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative ofrece una hoja de ruta que incluye pasos de auditoría e indicadores relacionados con aspectos económicos, ambientales y sociales, brindando a las organizaciones una base para la autoevaluación y el establecimiento de objetivos futuros. Para aplicar el método, se evaluó el desempeño del docente con la ayuda de auditorías energéticas, hídricas, sociales y económicas; incluyendo análisis de observaciones y entrevistas con personas involucradas en el campo. Finalmente, se concluyó que la Facultad de Naturaleza y Tecnología toma un rol protagónico en la difusión del desarrollo sustentable, el cual se inicia implementando varios proyectos confiados al final de los estudios.

Pacheco (2004) en su investigación llevada a cabo con énfasis en la propuesta de la acción colectiva (participación ciudadana) que significa que hay que cambiar nuestra mentalidad y hábitos a fin de lograr una determinada conducta que se traducirá en los patrones económicos. Se analizan las regulaciones ambientales nacionales e internacionales, luego los incentivos para lograr ciertos comportamientos (valuación financiera y canjes de deuda), y finalmente la educación (filosofía y política). Se tuvo en cuenta lo siguiente: Ecología, apoyo político y financiero en la gestión ambiental, medidas preventivas, rol del estado en la gestión ambiental, mecanismos procesales en la protección ambiental, Auditoría de gestión ambiental, evaluación ambiental, y los casos más importantes de contaminación y prevención. Información destinada a formar la base de un marco conceptual que examine la relación entre derecho, desarrollo y medio ambiente.

Chong (2011), en su investigación de tipo transversal, exploratoria-descriptiva, no experimental y prospectiva realizado entre los años 2008 – 2011, el objetivo era

obtener un panorama amplio del valle de Viru en la costa norte del Perú, desde el diagnóstico de sus problemas hasta trazar su curso de desarrollo. Los resultados que se obtuvieron en esta investigación aceptan el modelo de trabajo conjunta propuesto para el perfeccionamiento de pequeñas empresas agrícolas basado en la integración, competitividad y desarrollo sostenible. Por lo tanto, se recomienda crear una entidad independiente; así como la integración de tres sectores para asegurar un uso sostenible y competitivo de los recursos a partir del desarrollo de la profesión agrícola, recursos hídricos, parque tecnológico, actividades no tradicionales y la administración pública.

Local

Se desarrolló un proyecto en mejoramiento de la cadena productiva de palto en las provincias de Ambo, Pachitea y Huánuco, no encontrándose otras investigaciones hasta la actualidad.

2.2 Bases teóricas

Cadenas productivas

ONUDI (1998) menciona que la cadena productiva es como un conjunto estructurado de procesos de producción que tiene en común un mismo mercado y en el que las características tecno productivas de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de la producción en su conjunto. De esta manera, la cadena productiva podría caracterizarse como el conjunto de firmas integradas alrededor de la producción de un bien o servicio y que van desde los productores de materias primas hasta el consumidor final.

Gomes de Castro et al (2002) define la cadena productiva fue desarrollado como instrumento de visión sistémica al representar la producción de bienes como un sistema, es decir, donde los flujos de materiales, de capital y de información conectan a los diversos agentes de la cadena que buscan proveer un mercado y un consumidor final de los productos. Así mismo, informa que la cadena productiva fue desarrollada como instrumento de visión sistémica al representar la

producción de bienes como un sistema, es decir, donde los flujos de materiales, de capital y de información conectan a los diversos agentes de la cadena que buscan proveer un mercado consumidor final de los productos del sistema. Así, el concepto de la cadena productiva se originó en el sector agrícola a partir de la necesidad de magnificar la visión de la finca, dentro y fuera de la misma. Bajo este concepto, una cadena productiva agrícola sería compuesta por eslabones, que reunirían las organizaciones proveedoras de los insumos básicos para la producción agrícola o agroindustrial, las fincas y agroindustrias con sus procesos productivos, las unidades de comercialización mayorista y minorista y los consumidores finales, todos conectados por los flujos de capital, materiales y de información. Así mismo existen considerables definiciones del concepto “cadena de valor”, el cual se ha desarrollado a través de décadas, donde se incluye contribuciones importantes como Hirschman (1958) con una propuesta de eslabones; Porter (1985, 2000) con los clusters y Kaplinski (2000) con el desarrollo propiamente del concepto de cadena de valor. Los conceptos de las “cadenas de valor” pueden variar de acuerdo las fuentes y sus diferentes aplicaciones (Purnomo et al, 2009); en su utilización más común, es una herramienta de gestión estratégica o de contabilidad de costos que utiliza para diagnosticar y mejorar la ventaja competitiva de una empresa (Fennelly y Cormican, 2006). En el sector agropecuario, se puede desarrollar la cadena de sistema. Así, el concepto de la cadena productiva se originó en el sector agrícola a partir de la necesidad de magnificar la visión de la finca, dentro y fuera de la misma.

Bajo este concepto, una cadena productiva agrícola sería compuesta por eslabones, que reunirían las organizaciones proveedoras de los insumos básicos para la producción agrícola o agroindustrial, las fincas y agroindustrias con sus procesos productivos, las unidades de comercialización mayorista y minorista y los consumidores finales, todos conectados por los flujos de capital, materiales y de información valor con un grupo de agentes que colaboran en su actividad para obtener un beneficio mutuo (Hobbs et al, 2000; Al Mudimigj et al, 2004). Estos

actores se vinculan entre sí para llevar el producto de un lugar a otro, desde la producción hasta el consumo (CICDA, 2004; Büyüközkan et al, 2008)

Clasificación y contextos de aplicación de las cadenas productivas

Gary (2001) utiliza las cadenas productivas como marco analítico para la globalización, es decir, examina la estructura y la dinámica de las industrias globales y las perspectivas de desarrollo de las naciones y empresas donde las cadenas funcionan. Distingue dos tipos de cadenas, una para productores y otra para compradores. Los primeros son los grandes productores, generalmente corporaciones multinacionales, que juegan un papel clave en la coordinación de las redes de producción (incluyendo sus vínculos hacia adelante y hacia atrás); siendo estos últimos grandes minoristas, comerciantes y países de marca del tercer mundo), que juegan un papel clave en la creación de redes de producción descentralizadas. Estas son definidas como una red de trabajo y procesos de producción cuyo resultado final es una mercancía terminada (Hopkins, 1986, citado en Pérez y Echánove, 2006) cuyo análisis abarca las etapas de producción, comercialización y consumo de las mercancías Según Piñones et al. (2006), las cadenas productivas se pueden calificar en tres categorías: de acuerdo al tipo de producto, el grado de diferenciación y número de actores involucrados en la cadena.

Según el tipo de producto, se divide en 2:

- Cadena agroalimentaria, una cadena alimentaria que involucra solo productos frescos.
- Cadena agroindustrial, que involucra productos que han sufrido alguna transformación, así como productos no alimentarios como fibras, textiles y cuero.

Según el grado de diferenciación del producto, las cadenas agrícolas se clasifican en:

- Agro cadenas básicas: giran en torno a productos como granos, tubérculos y granos. Las cadenas de productos agrícolas básicos se caracterizan por una baja elasticidad de la demanda, una baja transitividad y un comercio dominado por un pequeño número de actores. Ejemplos de tales cadenas agrícolas son: cadenas de arroz, banano, trigo y soja.
- Agro cadenas diferenciadas: productos especiales que se diferencian de los productos básicos. Este tipo de cadena requiere un alto nivel de coordinación entre productores, procesadores y distribuidores. Además, se puede observar un cierto grado de integración vertical entre enlaces. Un ejemplo de este tipo de cadena es la cadena de vinos y productos ecológicos.

Según el tipo y número de participantes involucrados, las cadenas agrícolas se dividen en:

- Cadenas simples: incluyen sólo aquellos actores y eslabones que se relacionan directamente con el producto en las diversas etapas de producción, comercialización y mercadeo.
- Cadenas extendidas: Además de la cadena principal, incluye otras cadenas que pueden contactar o entrelazarse con ella en algún punto, y estas cadenas suelen brindar una contribución importante al producto final.

Importancia de la cadena productiva

Debido a la creciente globalización y la creciente competencia de los negocios globales, las cadenas de producción integradas son una de las consideraciones más importantes para la competitividad de la industria manufacturera en la economía actual. Son especialmente importantes para muchos países, ya que contribuyen al crecimiento económico y la reducción de la pobreza.

La importancia del enfoque de la cadena de producción también se basa en los siguientes argumentos:

- ✓ Incrementar las ventas y reducir los costos de producción.
- ✓ Reducir los costos de transacción entre los participantes.

- ✓ Reducir las pérdidas de producto durante el transporte y almacenamiento.
- ✓ Distribución de inversiones y riesgos entre los participantes.
- ✓ Mejorar el control de calidad del producto.

El Banco Mundial, por su parte, reconoce la necesidad de introducir cadenas productivas para introducir innovaciones en la agricultura, fortalecer su posición “orientada al mercado” y promover el desarrollo económico, social y ambiental sostenible.

Ventajas de la cadena productiva

Mark (2003) menciona las siguientes ventajas:

Brinda una visión más amplia de la cadena y sus diversos actores y por ende una gestión más completa de la información.

El acceso a información más completa ayuda a identificar los principales puntos que dificultan el desarrollo de la cadena, además, se pueden encontrar alternativas de solución más eficientes y efectivas.

El encadenamiento puede buscar alianzas y sinergias entre los distintos actores de la producción, porque reúne a estos con intereses comunes y muy parecidos, lo que reduce los costos de interacción y permite un uso más eficiente de todos los recursos del que se disponen.

Machado (citado por Gutiérrez, 2007) menciona las siguientes razones por las cuales se debe aplicar el enfoque de cadenas productivas:

Mayor importancia de la obtención de materias primas y servicios fuera de la unidad productiva.

- El grado de industrialización de productos agrícolas sigue creciendo. Alto valor añadido fuera del sector agrícola.

- Cambios en los gustos de los consumidores (seguridad, diferenciación, practicidad, efectos en la salud, consumo fuera del hogar, etiquetado e información, entre otros.).
- La globalización y el impacto del entorno macroeconómico son cada vez más importantes. Afectan a todos los componentes de la cadena e influyen en las decisiones de los participantes.

Piñones et al (2006) menciona que las ventajas del enfoque de cadenas productivas o agro cadena facilita el desarrollo de alianzas productivas entre los diferentes eslabones, permitiendo el uso más eficiente de los recursos disponibles, mejorando, por ello, la competitividad. Entre ellos tenemos:

- ✓ Facilita la identificación y análisis de los flujos de información, que son factores esenciales para desarrollar la competitividad.
- ✓ Identificar problemas, a lo largo de la cadena y facilitar el avance de soluciones conjuntas entre los diferentes actores.
- ✓ Esto permite un análisis independiente y consistente de varias actividades en el proceso de producción, procesamiento y distribución, identificando oportunidades de mejora en cada etapa.

Diferencia entre cadena productiva y cadena de valor

Donovan (s.f.) menciona que la cadena de valor está diseñada para satisfacer las necesidades de las zonas rurales para satisfacer la demanda de bienes especializados de alta calidad por ello es una red estratégica.

FAO (2006) menciona que la diferencia entre una cadena de producción y una cadena de valor, observando que el término cadena de producción generalmente se usa en un sentido amplio para describir las interacciones que tienen lugar entre diferentes actores del mercado privado, desde la producción en el pozo hasta el consumo (la dimensión vertical). Las cadenas de valor, por su parte, son aquellas entre múltiples entidades económicas independientes que participan en una o más cadenas productivas que involucran varios sectores de servicios relacionados con el fin de crear servicios diferenciados y/o especializados, deben entenderse como

redes o alianzas estratégicas creadas formal o informalmente. en (diagonal). Los productos mantienen relaciones colaborativas y coordinadas de acuerdo con las reglas del juego claras (bien definidas) e implícitas.

Por último, otro autor que coincide con estos planteamientos es Lundy (2003) en términos muy sencillos el autor concibe una cadena productiva como la descripción de todos los participantes de una actividad económica que se relaciona para llevar unos insumos a un producto final y entregárselo a los consumidores finales. En cambio, una cadena de valor es una red estratégica entre muchas organizaciones empresariales en una cadena de producción.

Tabla 1

Diferencias claves entre cadena productiva y cadena de valor.

Factores	Cadena Productiva	Cadena de valor
Información compartida	Escasa o ningún	Amplio
Objetivo primario	Costo/Precio	Valor/Calidad
Orientación	Commoditie	Producto diferenciado
Relación de poder	Desde la oferta	Desde la demanda
Estructura de la organización	Independiente	Interdependiente
Filosofía	Auto optimización	Optimización de la cadena

Fuente: Bouma (citado en Iglesias, 2002)

Es importante observar que no todos los participantes de una cadena productiva están dispuestos a formar parte de una cadena de valor ya que en este proceso es necesario que todos ellos compartan información, negocien con otros actores, compartan riesgos y tengan relaciones a lo largo de la cadena, (Peña, et al., 2008).

El palto

Origen:

Bernal y Díaz (2008) indicaron que el área de distribución original del aguacate es Estados Unidos; Se cree que la especie que produce el aguacate se originó en las regiones montañosas del oeste de México y Guatemala. Su distribución natural

va desde México hasta Perú, atravesando Centroamérica, Colombia, Venezuela y Ecuador.

Taxonomía

Avoparla (2008) señala la siguiente taxonomía.

Reino: planta

Subreino: Tracheobionta

División: Magnoliophyta

Clase: Agnoliopsoda

Orden: Laurales

Familia: Lauraceae

Género: Persea

Especie: P. American

Morfología:

Carreras et al (2007) mencionan que el palto es una fruta femenina de textura blanda y sabor suave. Esta planta es un árbol muy fuerte con un tronco fuerte y ramas que pueden alcanzar una altura de tres metros después de unos años.

El sistema de raíces es tan poco profundo que incluso puede emerger de la superficie del suelo. Ambos lados de las hojas son variables y de apariencia muy brillante debido a las características sexuales. Es de hoja perenne, es decir, está cubierta de hojas todo el año.

Las variedades de flores se dividen en dos tipos A y B de acuerdo al comportamiento de la inflorescencia, en ambos tipos las flores primero se abren como hembras, luego se cierran por cierto tiempo y luego se abren por segunda

vez como machos, cada árbol puede producir hasta un millón de flores, con solo un 0,1% de facturación Frutos esto se debe a la recepción de una gran cantidad de flores y al desarrollo de los frutos. El envero ocurre solo en unas pocas variedades y la fruta no madura hasta que se separa del árbol.

Propagación y requerimientos climáticos

En la mayoría de los países, los porta injertos se propagan por semillas. Por lo tanto, se observó una heterogeneidad considerable en las plantaciones.

El papel de la porta injerto no es solo permitir la propagación de la variedad comercial deseada, sino también influir en sus hábitos de alimentación y productividad y superar algunos problemas específicos relacionados con el suelo o la presencia de ciertos patógenos. El objetivo es conseguir plantas sanas y bien identificadas. De esta manera se evitará la introducción de enfermedades, como tristeza (*P. cinnamomi*) en las nuevas plantaciones.

Los pasos a seguir durante la propagación son los siguientes:

1. Se obtiene de la semilla.
2. Se desinfecta.
3. Se acondiciona y se prepara la semilla
4. Se prepara el sustrato.
5. Se procede a la siembra.
6. Se realiza el manejo de los plantones.
7. Se realizar el proceso de fertilización y tratamientos fitosanitarios.
8. Se injerta.

Por otro lado, La palta se cultiva desde el nivel del mar hasta los 2500 m.s.n.m.; sin embargo, su cultivo se recomienda en altitudes entre 800 y 2500 m, para evitar problemas con enfermedades, principalmente en las raíces (Carreras et al., 2007).

Usos del palto

Sierra y selva exportadora (2019) informa que las paltas se utilizan como fruta fresca, pulpa, helado congelado y como ingrediente en productos de belleza y aceites.

Variedades del palto

Sierra y selva exportadora (2019) indica las variedades de palta que más se venden en el mundo son:

- **Fuerte:** Este aguacate verde proviene de los cogollos del árbol original de Atlixo (México) y tiene características de las variedades mexicana y guatemalteca, por lo que se considera un híbrido natural de las dos. Los frutos tienen forma de pera y tamaño mediano (180 a 400 g). Su longitud promedio es de 10 a 12 cm. Su ancho es de 6 a 7 cm. La piel ligeramente rugosa se separa fácilmente de la carne, que tiene un contenido de aceite del 18% al 22%.
- **Hass:** Es la variedad más vendida en el mundo, es originaria de California, sus frutos son en forma de pera ovalada, de tamaño mediano (200 a 300 g), de buena calidad, con piel negra gruesa, áspera, fácil de pelar, de color verde a púrpura intenso cuando la fruta está madura. La pulpa no tiene fibras y tiene un contenido de aceite que oscila entre el 18% y el 22%. Las semillas son pequeñas, esféricas y adheridas a la pulpa. Tras la maduración, el fruto puede permanecer en el árbol durante un tiempo determinado sin perder sus propiedades. El árbol es muy frío y muy lujoso.
- **Lamb Hass:** La fruta es muy similar a Hass, pero tiene hombros más anchos y un color de piel más oscuro cuando está maduro. Más grande que Hass y cultivo posterior. Esta variedad es más productiva y la madera es más resistente al viento, al calor ya los ácaros de la cristalización que la Hass.
- **Méndez Hass:** La ventaja más destacable de esta variedad es su largo periodo de cosecha, ya que sus periodos de floración de verano y otoño coinciden con el periodo de baja cosecha de Hass. Con un procesamiento adecuado, los primeros frutos se cosecharán dos años después de la siembra. Se ha

observado que funciona bien en terrenos cálidos hasta 1800 metros sobre el nivel del mar. Necesita agua adicional durante los meses secos.

- **Maluma Hass:** Es originario de Sudáfrica y se produce en grandes cantidades en tamaños grandes y uniformes. El árbol es moderadamente vigoroso, en forma de pera y de forma triangular, formando una rama central ascendente con ramas más pequeñas que aparecen en ángulos de 360°. Se deben realizar podas ligeras todos los años, proyectando 4 metros hacia adelante. Esto evita podas más intensivas, como las que ocasionalmente se requieren en Hass, que pueden conducir a rendimientos más bajos al año siguiente.
- **Edranol:** El árbol está moderadamente desarrollado. Los frutos tienen forma de pera con piel rugosa, de color verde y de tamaño mediano (260 a 300 g). La pulpa tiene buen sabor y un contenido de aceite del 22%.
- **Bacón:** Es nativo de California y tiene buena tolerancia al frío. Los frutos son de forma ovalada, de tamaño mediano (250 a 300 g), con una piel fina de color verde claro. El árbol es vigoroso, erecto, muy precoz, cargado.
- **Nabal:** Nativo de Israel. Una variedad casi redonda con piel suave de color verde claro. Su forma lo distingue. Shell 8 es de madera maciza y duradera. Tiene el contenido de grasa más bajo de todos los aguacates (entre 6% y 8%).
- **Ettinger:** Los frutos son ovalados delgados, de tamaño mediano, con piel fina y lisa y color verde claro. La pulpa es libre de fibra y de muy buena calidad. Es una de las variedades más importantes de Israel y representa entre el 25 y el 30 % de la superficie de aguacates de Israel.
- **Zutano:** La fruta se reconoce fácilmente por su aspecto brillante, que es una forma de pera ovalada con una piel fina de color verde claro, un sabor suave y una pulpa de color verde claro. Mediana a grande, alcanzando los 200 y 400 gramos, no tan buena como la Hass, pero madura temprano en Lidong. Es un híbrido de clase B y es más resistente a las bajas temperaturas. Cabe señalar que, en Perú, las variedades de palta más importantes son Hass (gran parte de su producción destinada al mercado externo) y Fuerte.

Evolución de la demanda

MINAGRI (2015) menciona que los aguacates se pueden exportar a R.P. China después del permiso. El 8 de agosto de 2015, Perú se convirtió en el tercer país en recibir este permiso, después de México y Chile. Esta situación nos abre un mercado potencial muy grande, que consiste básicamente en consumidores de gama media y alta ubicados en ciudades costeras de primer y segundo nivel en China. Sin embargo, el aguacate es un producto poco conocido en el país, excepto en algunas ciudades donde se congregan los extranjeros, como Beijing, Shanghai, Guangzhou y Cantón, y los chefs extranjeros cuentan con aguacates en los menús de los grandes hoteles.

Productos sustitutos complementarios

A nivel del mercado nacional, el producto más cercano que puede considerarse como sustituto del palto es el queso (por la costumbre de comer palto en sándwich) siendo los productos complementarios como el pan, lechuga y tomates (Solid Perú, 2012).

Evolución de precios

MINAGRI (2015) señaló que los precios en el mercado más dinámico del mundo han subido levemente desde junio de 2015, aunque la recuperación ha sido moderada en comparación con junio de 2014, cuando los precios cayeron un 8% en junio de 2014 (\$2,72/kg) y \$2,49/kg en junio de 2015), debido a las menores cotizaciones de los puertos de EE. UU., Canadá y Japón. Se espera que se recuperen debido al pronóstico de mayor consumo en los EE. UU. y la reducción de la superficie cultivada en California debido a la escasez de agua. En el mercado europeo (Holanda y Reino Unido), los precios son superiores a las ofertas de junio de 2014, principalmente por los retrasos en las entregas de aguacate desde Sudáfrica y las restricciones de suministro de Marruecos, Chile e Israel. Los precios agrícolas del aguacate tienden a aumentar ligeramente, lo que puede deberse a una mayor exposición a la variedad.

Política y normas

El proyecto de norma técnica peruana fue elaborado por el comité técnico de normalización de productos agroindustriales de exportación, subcomité de Palto, entre 2004 y 2005, con el objetivo de facilitar las transacciones entre los diferentes actores de la cadena productiva: productores, acopiadores, comerciantes, exportadores, importadores esta norma técnica peruana establece los requisitos mínimos de calidad que debe cumplir el palto de diversos cultivares de *Persea americana* Mill. (Syn. *Persea gratissima* Gaertn), de la familia de las Laurenceae, que habrán de suministrarse frescas al consumidor, después de su acondicionamiento y envasado. Esta norma se aplica al palto nacional e importada, pero no a la usada como materia prima en la elaboración de productos alimenticios y en ella se define la calidad del producto según los siguientes criterios: firmeza de la pulpa, calibre, % de aceite, % de materia seca, daños y defectos, raspado, herida abierta, herida cicatrizada, manchas, magulladuras, decoloración, quemado de sol, daño por heladas, pudrición, daño por insectos, desordenes fisiológicos, ausencia de pedúnculo y presencia de contaminantes (Solid Perú, 2012).

Desarrollo compartido: económico, social y ambiental

El desarrollo conjunto es un concepto desarrollado en los últimos años del siglo XX. Es un deseo innato de adoptar alternativas a los conceptos tradicionales de desarrollo. El objetivo principal de todo esto es evitar daños a la vida en la Tierra y mejorar la calidad de vida de todos. Actualmente existe una preocupación generalizada por la mitigación del cambio climático, el cuidado del medio ambiente y la protección de todos los bienes tangibles e intangibles de valor histórico y cultural. Con todo ello, nuestro objetivo es que las nuevas generaciones encuentren un planeta sostenible en el tiempo. Para ello, es necesario implementar proyectos realizables de desarrollo conjunto (económico, social y ambiental), teniendo en cuenta los tres pilares de la sociedad, individuo y empresa (Isotools, 2021).

Condiciones para el desarrollo compartido

Las limitaciones de los recursos naturales hicieron necesario establecer 3 reglas relacionadas con el ritmo general de desarrollo. El primero de estos constituye que ningún recurso renovable se puede utilizar más de lo que se puede producir por sí solo. La segunda regla establece que ningún producto o sustancia contaminante puede producirse más rápido de lo que puede ser adecuadamente procesado y absorbido o neutralizado por el medio ambiente. Por último, la tercera regla del desarrollo compartido (económico, social y ambiental) establece que ningún recurso que no sea renovable se utilizará o aprovechará a un ritmo mayor que aquel que sea preciso para poder sustituirlo por un nuevo recurso renovable que vaya a ser utilizado de manera sostenible (Isotools, 2021).

Cómo alcanzar un desarrollo compartido

La acción a nivel mundial es esencial si queremos resolver algunos de los problemas que enfrenta la gente hoy en día. Entre ellos podemos señalar la escasez de agua, la desigualdad, el hambre o el cambio climático. La clave está en resolver estos problemas desarrollando conjuntamente (económico, social y ambiental) el crecimiento económico, el progreso social y el equilibrio ambiental. La forma de alcanzar estos hitos es más sencilla a través de la hoja de ruta que suponen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Isotools, 2021).

Relación entre las cadenas productivas y el desarrollo social, económico y ambiental

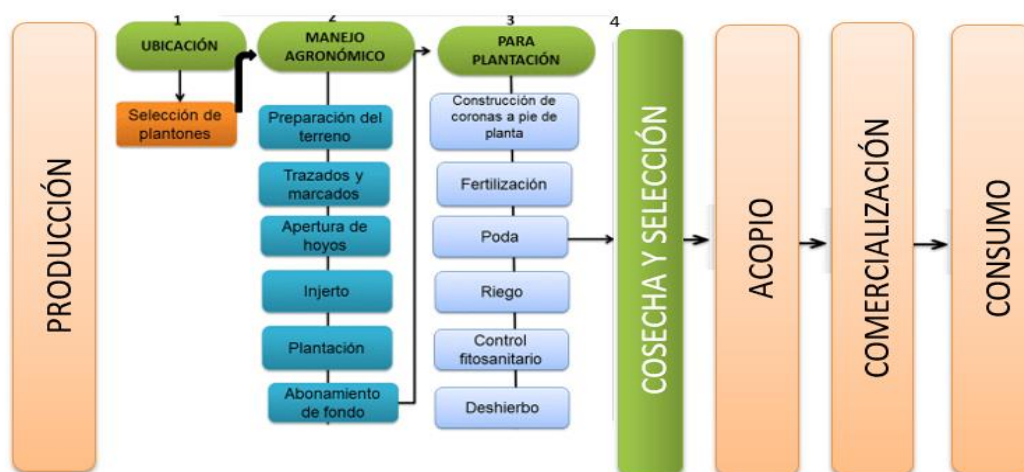
El concepto de cadena productiva se vincula con la relación espontánea entre actores implicados en las relaciones económicas, sociales y ambientales, es así como la sostenibilidad ambiental del desarrollo compartido (económico, social y ambiental) aboga por la compatibilidad entre las diferentes actividades llevadas a cabo por las personas y la preservación tanto de los ecosistemas como de la biodiversidad. Con todo esto se busca lograr una influencia significativa de las cadenas productivas en el desarrollo compartido de las poblaciones.

Cadena productiva del Palto

Una cadena productiva consta de etapas consecutivas a lo largo de las que diversos insumos sufren algún tipo de transformación, hasta la constitución de un producto final, y su colocación en el mercado. Se trata, por tanto, de una sucesión de operaciones de diseño, producción y de distribución integradas, realizadas por diversas unidades interconectadas como una corriente, involucrando una serie de recursos físicos, tecnológicos, económicos y humanos.

Figura 1

Flujoograma de la cadena productiva del palto.



Fuente: Elaboración propia.

2.3 Bases conceptuales

Cadenas productivas

Una cadena productiva, crea una línea que integra materias primas y su salida, seguido de mecanismos de distribución y acceso a mercados, y por último mercados. La consecuencia de la cadena productiva, es precisamente su integración, por lo que el relacionamiento de actores productivos, permitirá lograr un objetivo común de acceso a mercado y/o desarrollo productivo de uno o varios productos con condiciones o características de calidad y cantidad definidas, apreciadas por el mercado y sus segmentos (Revista Integración Latinoamericana, 1994). El enfoque de cadena es relevante en el contexto de la economía mundial actual, la competitividad, la globalización, la innovación tecnológica y el

desarrollo de sistemas agroalimentarios complejos. En este contexto, la agricultura y la ganadería ya no pueden ser consideradas como elementos independientes de otros sectores económicos. Este enfoque permite una visión sistemática de las actividades de producción.

Transformación

Conjunto de procesos de innovación aplicados a las materias primas en la agricultura y la silvicultura, desde sus beneficios o primer valor añadido hasta la obtención de productos finales con un mayor grado de sofisticación, ya que está íntimamente relacionado con otros sectores. Esta integración significa que todas las etapas del proceso y la planificación va a depender de la institución que enfrenta el mercado con estándares de la industria e implementa políticas adaptadas a las necesidades del mercado. Los complejos industriales se refieren a grandes empresas dedicadas a la producción de materias primas agrícolas, su transformación en productos finales y subproductos, así como al envasado y venta del complejo. Básicamente viene a ser la integración o coordinación técnica y económica actividades. Se trata de integrar los elementos esenciales del sistema agroindustrial al poder de decisión.

Comercialización

Desde la perspectiva de la cadena productiva, la comercialización del productor está influenciada por factores como los productos ofrecidos (agrícolas/pecuarios), las necesidades económicas de los productores y sus familias, y las oportunidades de venta que venden. Aparece. El bucle de marketing ha sido identificado. Cada cadena se diferencia en el número y tipos de actores involucrados en la relación comprador-vendedor, los productos vendidos y el mercado de destino. Avances en investigación agropecuaria estructura y función de la cadena productiva (Calderón et al, 2012).

Clúster

La concentración sectorial y geográfica de empresas de la misma o complementarias etapas de la cadena productiva combinada con una red de instituciones de apoyo es una estructura relacional en la que se produce la cooperación y el intercambio de información entre ellas. Las empresas operan juntas y cooperan en un claro modelo de eficiencia colectiva (Reyes, 2007).

Prácticas Asociativas

Operaciones especiales que permiten a los productores independientes poner en común sus capacidades. Esta coherencia facilitará el acuerdo entre asociaciones frente a niveles de demanda, negociación de precios y asociaciones. Las prácticas comunes son importantes desde el punto de vista de las unidades de producción y las comunidades locales. Facilitan la alineación y la integración de los esfuerzos de gestión. Se evalúa su comportamiento desde el punto de vista de la economía solidaria y social (Rosales, 1997).

Productividad

Es básicamente la relación entre la producción de bienes y servicios obtenidos a través de un sistema de producción dado y los recursos utilizados para lograrlo, a saber, mano de obra, capital, energía, materiales, tierra, información y tiempo. Como tal, es una medida de uso eficiente de recursos utilizados para la producción de bienes y servicios y puede usarse para referirse a un negocio o grupo de negocios o grupo de negocios.

Desarrollo Sostenible

Hace referencia a movimientos que luchan por la salud y se basan en el desarrollo socioeconómico. Primero fue formalizado y utilizado en el Informe Brundtland, uno de los muchos trabajos de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas (ONU).

Social

En primer lugar, el desarrollo sostenible pone en primer lugar las necesidades básicas de las personas (población), como son el vestido, la vivienda y el trabajo, pues, por el contrario, si una sociedad es pobre, esta sociedad inevitablemente estará abocada a algún tipo de desgracia incluido desastres ecológicos. Al mismo tiempo, será fundamental la organización de la sociedad y su desarrollo realizable en materia tecnológica, para que el medio ambiente bajo la influencia de la actividad humana se recupere paulatinamente de ella y así se reduzcan los daños e impactos.

Sostenibilidad social

Está basado en el sostenimiento de la cohesión social y su capacidad de trabajo en pos de objetivos comunes. Esto significa mitigar los efectos sociales negativos de las actividades realizadas y potenciar los positivos. También se vincula con las comunidades locales que se benefician del desarrollo de actividades forestales para mejorar sus condiciones de vida. Lo anterior se aplica a todos los grupos involucrados en la actividad.

Económico

Hay un conjunto de instrumentos que utiliza el análisis económico para realizar un estudio integral de la economía concreta proviene de las llamadas cuentas nacionales. A medida que pasó el tiempo y se intensificaron las preocupaciones ambientales, surgieron pruebas de que estas herramientas no podían proporcionar una imagen fiable de las condiciones económicas que afirmaban. Aunque la existencia de estos problemas ambientales y los conflictos que provocan son ampliamente reconocidos, a menudo se ha prestado una atención insuficiente a la identificación y análisis de sus causas. Sin embargo, la crisis ecológica parece ser una consecuencia inseparable de la dinámica del sistema económico, al menos por el momento. Esto quiere decir que la economía no se entiende como un subsistema en el ecosistema global, sino como un todo para gestionar otros aspectos. En este sentido, los recursos naturales se consideran únicamente como recursos que aumentan la producción, el consumo y, en última instancia, las ganancias. Parece

que hemos pasado de una economía al servicio del bienestar a una lógica en la que los ciudadanos y el medio ambiente deben estar al servicio de la economía (Méndez, 2007).

Sostenibilidad económica

Esto sucede cuando las actividades se desarrollan en la dirección de la sostenibilidad ambiental y social y son económicamente rentables y prospectivas; garantiza los procesos tecnológicos y se asegura el equilibrio ambiental para el conjunto de la población.

Ambiental

El desarrollo sostenible conecta y busca combinar aspectos económicos y sociales con aspectos ecológicos. La dimensión ecológica surge de la creciente preocupación ambiental y del reconocimiento de los límites del desarrollo causados por la naturaleza y el crecimiento económico descontrolado.

Sostenibilidad ambiental

Es la relación entre las actividades consideradas y la protección de la diversidad biológica y los ecosistemas, evitando el deterioro de las funciones de fuente y sumidero, incluido el análisis del impacto de las actividades relevantes sobre el flujo, el agotamiento de los recursos naturales duros o lentamente renovables y la generación y descarga de desperdiciar. El último pilar es necesario y se relaciona con otros aspectos de la adhesión a los enfoques de estabilidad y desarrollo sostenible.

Sostenibilidad

La sostenibilidad temporal de un proyecto de integración productiva se refiere a la capacidad de continuar las actividades después del periodo del proyecto descrito anteriormente. Podemos distinguir entre tres objetivos de sostenibilidad diferentes. Sostenibilidad del trabajo de facilitación realizado por el

implementador y su equipo técnico para que continúen creando nuevas acciones colectivas después de la finalización del proyecto.

Alianzas estratégicas

Es el marco jurídico o normativo, mediante el cual organizaciones que trabajan de manera complementaria para lograr un objetivo común y generan importantes acuerdos o convenios, excluyentes y beneficiosos para las partes, que puede ser: acuerdos de licencias, patentes y marcas; franquicias, convenios de transferencia de tecnología y asociaciones para investigación y desarrollo; acuerdos de producción, distribución y comercialización; contratos de subcontratación de procesos industriales; convenios en materia de asistencia técnica (Reyes, 2007).

Buenas Prácticas de Gestión /Gubernamentales – Privadas

La identificación de buenas prácticas ha contribuido a la generación de métodos que pueden considerarse innovadores en muchos casos específicos, apoyando la gestión de inversiones, la gestión de procesos, la gestión de reducción de residuos, la reducción del impacto ambiental y otros aspectos operativos. Apoyo como el desarrollo del liderazgo, la creatividad y el empoderamiento de las personas. Todos estos elementos apoyan la transferencia tecnológica y mecanismos de intercambio entre organizaciones, países, sin distinción de actividad gubernamental o privada (Armijo, 2004).

2.4 Bases filosóficas

Ramos (2015) afirma que existen diferentes paradigmas y pensamientos filosóficos acerca de la búsqueda de la verdad, en este caso por medio de la investigación. El presente estudio ha sido diseñado bajo la corriente positivista.

El positivismo es una corriente filosófica y científica que surgió en el siglo XIX y tuvo un gran impacto en el desarrollo de la ciencia y la sociedad. Esta corriente de pensamiento abogaba por el uso del método científico para entender el mundo y la realidad, y defendía la idea de que el conocimiento solo podía ser considerado válido si estaba respaldado por la observación empírica y la experimentación

(Pérez, 2015). En el contexto de las cadenas productivas de palto en productores interandinos, el positivismo puede estar relacionado de diferentes maneras:

Enfoque científico: El positivismo promueve el uso de enfoques científicos y metodologías rigurosas para analizar y mejorar las cadenas productivas. Esto significa que se buscó estudiar y entender el proceso de producción del palto en las comunidades interandinas de manera objetiva y basada en datos y hechos verificables.

Investigación y desarrollo: El positivismo puede influir en la promoción de investigaciones orientadas a mejorar la productividad y eficiencia de las cadenas productivas de palto en comunidades interandinas. Estas investigaciones se basarían en análisis científicos y datos empíricos para identificar prácticas agrícolas más efectivas, mejorar la calidad del producto y aumentar la rentabilidad.

Planificación y toma de decisiones: La filosofía positivista favorece la planificación basada en datos y evidencia científica. En el caso de las cadenas productivas de palto, esto podría implicar la identificación de áreas de mejora y la implementación de estrategias basadas en estudios científicos para aumentar la competitividad y sostenibilidad de la producción.

Transferencia de conocimiento: El positivismo puede impulsar la difusión del conocimiento científico y tecnológico relacionado con el cultivo y manejo del palto en las comunidades campesinas. Esto podría lograrse a través de programas de capacitación, asesoramiento técnico y transferencia de tecnología que se basen en enfoques científicos y empíricos.

Es importante tener en cuenta que el positivismo no es la única corriente filosófica relevante en el ámbito de las cadenas productivas de palto en comunidades campesinas. Otras perspectivas filosóficas y enfoques multidisciplinarios también pueden ser útiles para comprender y abordar los desafíos asociados con la producción agrícola.

2.5 Bases epistemológicas

Pindyck y Rubinfeld (2001, pág. 44) mencionan que algunas consideraciones epistemológicas y metodológicas involucradas en el análisis de los problemas que trae unida una medición de los efectos de los factores productivos llevados a cabo por tecnologías agrícolas como la cadenas productivas y agentes socioeconómicos, sugieren en la necesidad de innovar en técnicas de cuantificación más adecuadas para tal fin. El estudio de las cadenas productivas de palto en productores interandinos se fundamenta en diversas bases epistemológicas y enfoques metodológicos. Algunas de las bases epistemológicas más relevantes son las siguientes:

Enfoque sistémico: El estudio de las cadenas productivas de palto en productores interandinos se aborda desde una perspectiva sistémica, reconociendo que estas cadenas son sistemas complejos e interconectados. Se analizan las interacciones entre los diversos involucrados, como agricultores, intermediarios, procesadores y consumidores, así como los flujos de recursos, información y productos a lo largo de la cadena.

Enfoque agronómico y agroecológico: Se valora la importancia del conocimiento agronómico y agroecológico para entender cómo se cultiva el palto en contextos rurales y cómo se pueden optimizar las prácticas agrícolas para aumentar la productividad y sostenibilidad. Se considera aspectos como el manejo del suelo, el control de plagas y enfermedades, la diversificación de cultivos y la conservación de recursos naturales.

Enfoque socioeconómico: Además de los aspectos agronómicos, se estudian los factores socioeconómicos que influyen en las cadenas productivas de palto en productores interandinos. Se analiza la estructura de costos, los precios de mercado, las oportunidades de comercialización, el acceso a créditos y la distribución de beneficios entre los diferentes actores de la cadena,

Enfoque participativo: Se reconoce la importancia de la participación activa de los miembros de las comunidades campesinas en el estudio y análisis de las cadenas

productivas de palto que los involucran directamente. Se busca promover la inclusión de los conocimientos locales y las percepciones de los agricultores, así como sus necesidades y aspiraciones, en el diseño de estrategias de mejora.

Estas bases epistemológicas se combinan y adaptan según las características específicas de cada estudio y contexto. El objetivo es obtener un conocimiento más profundo y contextualizado que permita mejorar las cadenas productivas de palto en productores interandinos de manera integral y sostenible.

2.6 Bases antropológicas

Hirschman (1958) uno de los primeros escritores en idear enlaces, enlaces o enlaces, e inventó los conceptos de atrás y adelante. Las retroalimentaciones toman la forma de decisiones de inversión y asociación destinadas a aumentar la producción de materias primas y medios de producción. Entretanto, los encadenamientos hacia adelante surgen de la necesidad de los empresarios por promover la creación y diversificación de nuevos mercados para la comercialización de los productos existentes (Isaza, 2005).

La formulación de los conceptos de los "encadenamientos hacia delante y hacia atrás" fue planteada por primera vez por Hirschman en 1958 quien dice que estos constituyen una secuencia de decisiones de inversión que tienen lugar durante los procesos de industrialización que caracterizan el desarrollo económico (Isaza, 2005). La clave de tales encadenamientos, que hacen posible el proceso de industrialización y desarrollo económico, reside fundamentalmente en la capacidad empresarial para articular acuerdos contractuales o contratos de cooperación que facilitan y hacen más eficiente los procesos productivos (Hirschman, 1998, p. 206).

Las cadenas de producción involucran actores directos e indirectos que realizan actividades e interactúan para entregar productos finales a los consumidores, y estos actores pueden verse influenciados por una variedad de factores ambientales, culturales o políticos. La situación actual en muchos sectores agrícolas muestra una falta de integración de los actores productivos, lo cual es una práctica

completamente obsoleta en el mercado globalizado actual, donde la integración a través de cadenas productivas es fundamental para lograr el desarrollo de la industria (Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche, 2014). La ventaja de este enfoque es que las iniciativas de política sectorial pueden coordinarse fácilmente en torno a grupos de empresas suficientemente competitivos en las que se pueden centrar las estrategias de creación de empleo y riqueza sostenible (Organización de las Naciones Unidas Para el Desarrollo Industrial, s.f).

CAPITULO III. SISTEMA DE HIPÓTESIS

3.1 Formulación de las hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

Hi. Existe relación significativa entre la cadena productiva del palto y el desarrollo económico, social y ambiental en los productores interandinos de Huacrachuco - 2022.

Ho. No existe relación significativa entre la cadena productiva del palto y el desarrollo económico, social y ambiental en los productores interandinos de Huacrachuco - 2022.

3.1.2 Hipótesis específicas

Hi1. Existe relación significativa entre la cadena productiva del palto y el desarrollo económico en los productores interandinos de Huacrachuco - 2022.

Ho1. No existe relación significativa entre la cadena productiva del palto y el desarrollo económico en los productores interandinos de Huacrachuco - 2022.

Hi2. Existe relación significativa entre la cadena productiva del palto y el desarrollo social en los productores interandinos de Huacrachuco - 2022.

Ho2. No existe relación significativa entre la cadena productiva del palto y el desarrollo social en los productores interandinos de Huacrachuco - 2022.

Hi3. Existe relación significativa entre la cadena productiva del palto y el desarrollo ambiental en los productores interandinos de Huacrachuco - 2022.

Ho3. No existe relación significativa entre la cadena productiva del palto y el desarrollo ambiental en los productores interandinos de Huacrachuco - 2022.

3.2 Operacionalización de variables

Tabla 2

Operacionalización de las variables

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTO
Variable 1 Cadena productiva	Conjunto de agentes económicos que intervienen en un proceso productivo, desde la provisión de insumos y materias primas, su transformación y producción de bienes intermedios y finales y su comercialización en los mercados internos y externos.	Mecanismo de producción	- Actividad económica - Frontera productiva - Prevención o curación de enfermedades	Cuestionario Ítem 1 al 5
		Proceso de transformación	- Maquinaria o equipos - Volumen de producción - Difusión de la transformación	Ítem 6 al 10
		Sistema de comercialización o mercadeo	- Demanda nacional - Demanda local	Ítem 11 al 14
Variable 2 Desarrollo económico social y ambiental	Satisfacción de las necesidades de la generación presente sin implicar la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.	Económico	- Fuentes de ingreso - Ingresos suficientes para cubrir las necesidades	Ítem 15 al 19
		Social	- Valoración del producto - Voluntad política - Destino de ingresos en educación - Mejora de la salud	Ítem 20 al 28

		Ambiental	- Valoración como especie - Nicho ecológico - Políticas publicas	Ítem 29 al 33
--	--	-----------	--	---------------

Fuente: Elaboración propia.

3.3 Definición operacional de las variables

Cadena productiva. Según la Dirección General de la Producción Agropecuaria (DGPA), es un conjunto de actores económicos vinculados por los mercados, desde el abastecimiento de materias primas, producción, transformación y comercialización hasta los consumidores finales.

Desarrollo económico. Se define como la capacidad de una ciudad o país para generar riqueza y sostener el bienestar o el bienestar económico y social de la gente.

Desarrollo social. Es bien conocido el mejoramiento de las condiciones de vida de los individuos en sociedad y el desarrollo de las relaciones entre estos individuos y otros grupos que conforman el país.

Desarrollo ambiental. Tiene por objeto formular, planificar, ejecutar y evaluar los planes de gestión y protección ambiental del sector en el contexto del desarrollo sostenible y promover la gestión integral para la mejora continua de la calidad ambiental.

Proceso de transformación. Un proceso de producción consiste en un conjunto de actividades que toman uno o más insumos y los transforman para producir un producto o servicio como producto o resultado.

Sistema de comercialización. Se enfoca en la planificación, fijación de precios, promoción y distribución de productos y servicios que satisfagan las necesidades actuales o potenciales de los consumidores, con el objetivo principal de aumentar la participación de mercado y la rentabilidad.

Actividad económica. Es un proceso que involucra la producción e intercambio de servicios y productos para satisfacer necesidades individuales. Toda actividad económica se desarrolla en tres fases: Creación de un servicio o producto. Igual que distribución y consumo final.

Frontera económica. Son lugares de tránsito comercial entre la población asentada en la zona. La viabilidad del país no existe en tales fronteras.

Volumen de producción. Este es el uso del poder. Por lo general, se mide como un porcentaje de la energía utilizada. También se utilizan cantidades absolutas, como unidades producidas, horas de trabajo consumidas, servicios prestados, etc.

Demanda. Es la cantidad de bienes y servicios que los consumidores compran a diferentes precios en una determinada unidad de tiempo (día, mes, año, etc.) porque sin un parámetro de tiempo no podemos saber si la cantidad demandada aumenta o disminuye.

Nicho ecológico. Es un término amplio. Esto se aplica no solo al espacio físico, sino también al papel funcional de los organismos en la sociedad y su posición en relación con las variables ambientales (temperatura, humedad, pH, suelo).

Política pública. Son actividades que el Estado, a través del gobierno y la administración pública, desarrolla y gestiona para satisfacer las necesidades de la sociedad. También puede entenderse como la secuencia de acciones, medidas normativas, leyes y prioridades de gasto emitidas por una unidad de gobierno sobre un tema.

CAPITULO IV. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Ámbito

El escenario de estudio se llevó a cabo en las localidades de Huambo, Nueva Esperanza, Cajapatay, Marcopata y Quillabamba. Cuya ubicación política y geográfica es la siguiente:

Ubicación Política

Región : Huánuco

Provincia : Marañón

Distrito : Huacrachuco

Posición Geográfica

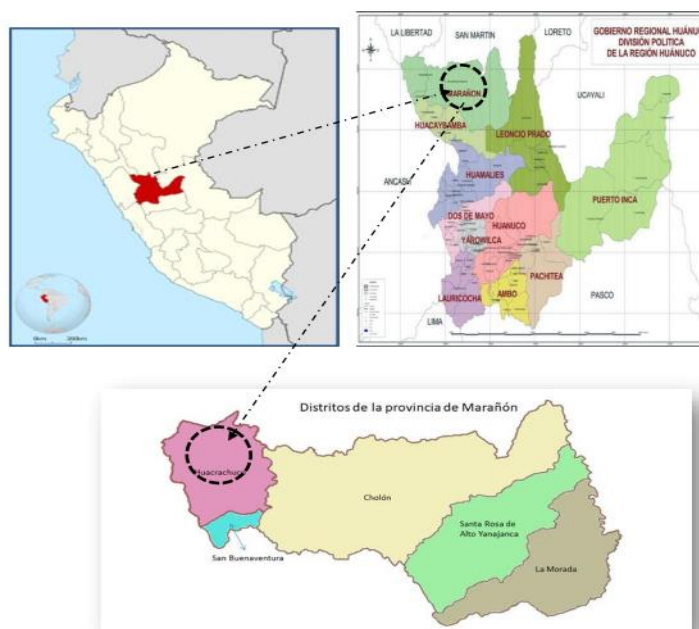
Latitud Sur : 8° 31' 35"

Longitud Oeste : 76° 11' 28"

Altitud : 2 930 msnm.

Figura 2

Ubicación del ámbito de estudio.



Fuente: Municipalidad Provincial de Marañón.

Figura 3

Ubicación de la población en estudio.



Fuente: Municipalidad Provincial de Marañón.

4.2 Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

Aplicada, porque permitió aplicar las teorías científicas existentes sobre la cadena productiva de palto en el desarrollo económico, social y ambiental.

Nivel de investigación

El nivel de investigación fue transversal correlacional porque se describe la influencia de la cadena productiva de palto en el desarrollo económico, social y ambiental.

4.3 Población y muestra

4.3.1 Descripción de la Población

Estuvo constituida por 180 productores de la zona rural (Huambo, Nueva Esperanza, Cajapatay, Marcopata y Quillabamba) del Distrito de Huacrachuco.

4.3.2 Muestra y método de muestreo

Se tomó a 40 productores agrarios que desarrollan la actividad de la cadena productiva de palto los mismos que se seleccionaron mediante una muestra no probabilístico intencional (por conveniencia), para tener el acceso de la información, la elección de elementos (productores) representativos de la población. La muestra se tomó siguiendo la metodología de C Torres Bardales de la zona rural de (Huambo, Nueva Esperanza, Cajapatay, Marcopata y Quillabamba) del Distrito de Huacrachuco.

4.3.3 Criterio de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión

- Productores de 20 a 65 años.
- Productores que son beneficiarios de la cadena productiva de palto.
- Productores que viven en Marañón.
- Productores que desean participar de la investigación; firmando el consentimiento informado.

Criterios de exclusión

- Productores menores de 20 años y mayores de 65 años.
- Productores que no son beneficiarios de la cadena productiva del palto.
- Productores que no desean firmar el consentimiento informado en la investigación.

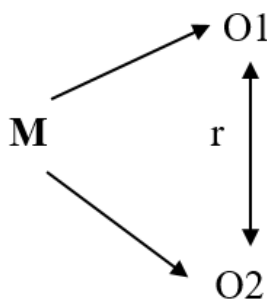
4.4 Diseño de investigación

El diseño utilizado en este estudio fue un diseño no experimental, transversal correlativo, porque los datos se recolectaron en un solo momento.

Según Hernández, Fernández y Batista (2009) los estudios de correlación miden dos o más variables, descubren si están relacionadas con lo mismo y analizan la relación.

Figura 4

Diseño de investigación



Fuente: Elaboración propia.

Donde:

M: Muestra de la observación

O1: Cadena productiva

O2: Desarrollo económico, social y ambiental

r: Correlación

4.5 Técnicas e instrumentos

4.5.1 Técnicas

La Encuesta: permitió recabar información, en base al problema propuesto, las hipótesis, las variables identificadas y la información necesaria de parte de los productores de las localidades seleccionadas del distrito de

Huacrachuco, las mismas que sirvieron para la validez del presente trabajo de investigación.

4.5.2 Instrumentos

Se utilizó un cuestionario que constó de preguntas según cada dimensión estudiada.

4.5.2.1 Validación de los instrumentos para la recolección de datos

Para la validación de los instrumentos se requirió la consulta a 5 expertos.

Tabla 3

Validación de contenido del cuestionario mediante V de Aiken.

INSTRUMENTO (CUESTIONARIO)	P.P DIM	PROMEDIO FINAL
Mecanismo de producción	0.99468	
Procesos de transformación	0.97718	
Sistemas de comercialización y mercado	0.97781	0.978
Económico	0.97968	
Social	0.97745	
Ambiental	0.9621	

Fuente: Base de datos de Excel.

Según los datos obtenidos por de V de Aiken se obtuvo como promedio general 0.978, por lo que decimos que este instrumento tiene validez de contenido alto.

4.5.2.2 Confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos

Para la confiabilidad de los instrumentos se tuvo en cuenta el estadístico Alfa de Cron Bach, en el cual el instrumento fue aplicado a una prueba piloto de 10 participantes.

Tabla 4*Confiabilidad de los instrumentos.*

INSTRUMENTO	ALFA DE CRONBACH
CUESTIONARIO	0.965

Fuente: Base de datos de Spss.

Según lo analizado por Alfa de Cron Bach se obtuvo como resultado 0.965, por lo que decimos que este instrumento tiene una excelente confiabilidad.

4.6 Técnica para el procesamiento de datos y análisis de datos

Procedimiento

- ✓ Cálculo del número de muestra
- ✓ Entrega de hoja de consentimiento informado a los participantes
- ✓ Coordinación de fecha y hora para el suministro de la encuesta.
- ✓ Encuesta a los productores.

Tabulación

Se utilizó las tablas de frecuencias, las tablas porcentuales, gráfico de barras, gráficos circulares y la prueba de hipótesis con su interpretación respectiva.

Análisis de datos

Se utilizó el software SPSS versión 25 para procesar la información relacionada a las variables en materia de la investigación y para analizar los datos se utilizó la estadística inferencial mediante Rho de Spearman teniendo en cuenta los siguientes criterios en base a lo que explica (Hernández, 2014) para demostrar la correlación entre las variables.

Correlación negativa perfecta (-0.91 a 1)

Correlación negativa muy fuerte -0.76 a 0.90

Correlación negativa considerable -0.51 a 0.75

Correlación negativa media -0.11 a 0.50

Correlación negativa débil -0.01 a 0.10

No existe correlación (0,00)

Correlación positiva débil +0.01 a 0.10

Correlación positiva media +0.11 a 0.50

Correlación positiva considerable +0.51 a 0.75

Correlación positiva muy fuerte +0.76 a 0.90

Correlación positiva perfecta +0.91 a 1

4.7 Aspectos éticos

Se utilizó el consentimiento informado (Anexo 2) con la finalidad de guardar la privacidad y confidencialidad de los datos obtenidos de cada participante en la presente investigación.

CAPITULO V. RESULTADOS

5.1 Análisis descriptivo

Para la obtención de los resultados acerca de la relación a las cadenas productivas del palto y el desarrollo económico, social y ambiental de los productores alto andinos; se realizó las mediciones con los instrumentos correspondientes, luego se codificó la información obtenida y se generó el respectivo modelo de datos para obtener las conclusiones. Las técnicas de la estadística inferencial para la respectiva contrastación de la significancia estadística de la hipótesis, fue realizada mediante el estadístico de prueba del Rho de Spearman. Así mismo, el presente trabajo de investigación tuvo como unidades de análisis a 40 familias de las localidades de Huambo, Nueva Esperanza, Cajapatay, Marcopata y Quillabamba pertenecientes al distrito de Huacrachuco.

A continuación, se presenta los resultados por ítem en las siguientes tablas, figuras, análisis e interpretación:

Tabla 5

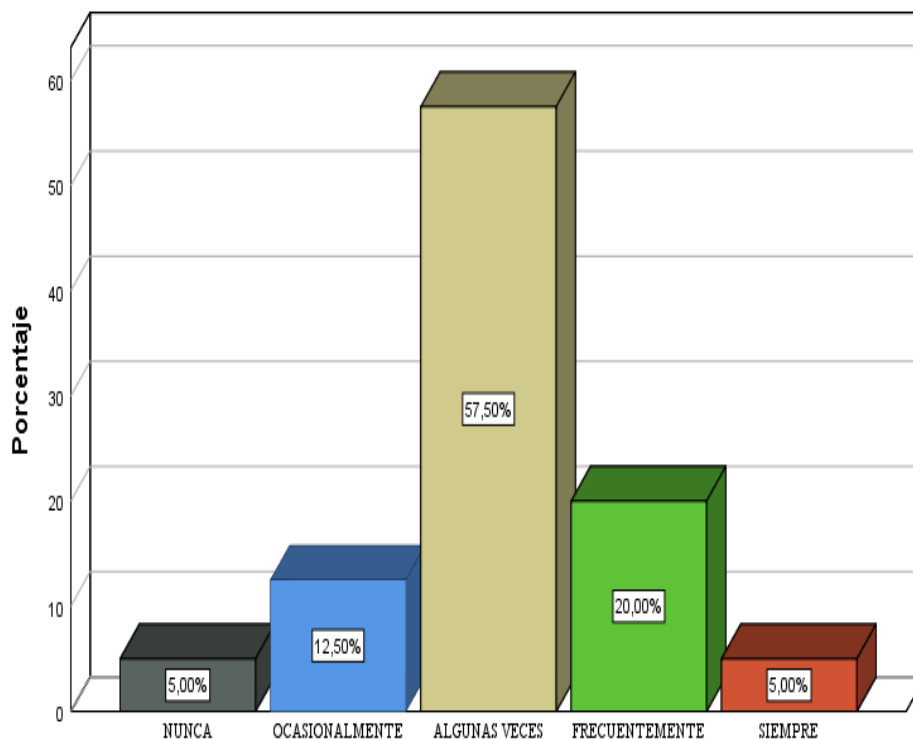
La producción de palto como principal actividad económica para los productores interandinos, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5	5	5
Ocasionalmente	5	12.5	12.5	17.5
Algunas veces	23	57.5	57.5	75
Frecuentemente	8	20	20	95
Siempre	2	5	5	100
Total	40	100	100	

Fuente: Cuestionario de investigación.

Figura 5

Gráfico de barras de la producción de palto como principal actividad económica para los productores interandinos, Huacrachuco-2022.



Fuente: Cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 5, se observa que el 5% de los encuestados considera como “nunca” a la producción de palto como su principal actividad económica, el 12,5% califica como “ocasionalmente”, el 57,5% valora como “algunas veces”, el 20% califica como “frecuentemente” y el 5% considera como “siempre”.

Interpretación

Más de la mitad de pobladores considera como “algunas veces” a la producción del palto como su principal actividad económica, esto significa que el palto representa una forma de ingreso económico que mejora las condiciones de vida, pero no es la única actividad económica importante.

Tabla 6

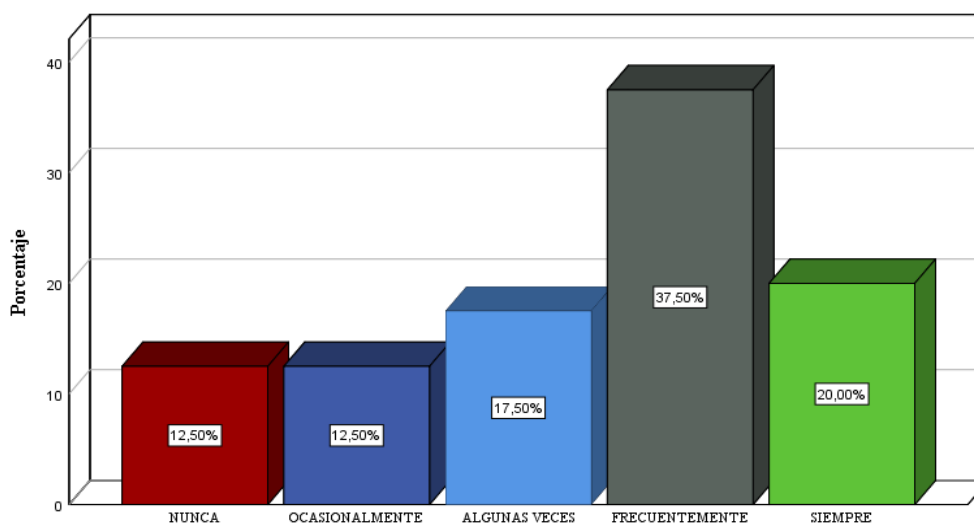
La producción de palto por tradición familiar para los productores interandinos, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	7	17.5	17.5	17.5
Ocasionalmente	5	12.5	12.5	30
Algunas veces	6	15	15	45
Frecuentemente	10	25	25	70
Siempre	12	30	30	100
Total	40	100	100	

Fuente: Cuestionario de investigación.

Figura 6

Gráfico de barras de la producción de palto por tradición familiar para los productores interandinos, Huacrachuco-2022.



Fuente: Cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 6, se observa que el 12,5% de los encuestados considera como “nunca” a la dedicación a esta actividad por tradición familiar, el otro 12,5% considera como “ocasionalmente”, el 17,5% considera como “algunas veces”, el 37,5% considera como “frecuentemente” y el 20% considera como “siempre”.

Interpretación

La tercera parte, que representa a la mayoría de los pobladores encuestados considera como "frecuentemente" a la dedicación de esta actividad por tradición familiar.

Tabla 7

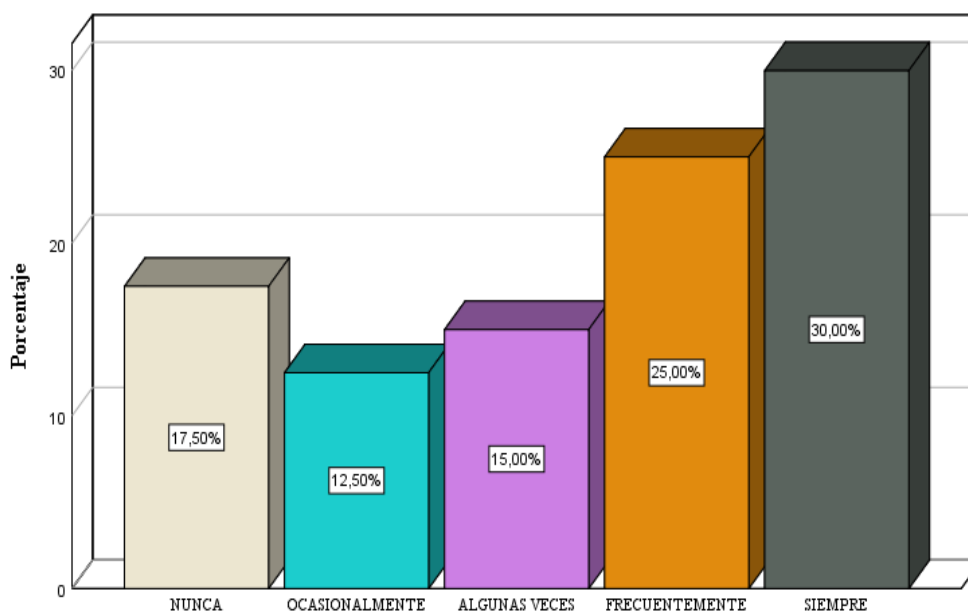
Promoción de la producción de palto por parte de la comunidad campesina de los pobladores interandinos, Huacrachuco, 2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	7	17.5	17.5	17.5
Ocasionalmente	5	12.5	12.5	30
Algunas veces	6	15	15	45
Frecuentemente	10	25	25	70
Siempre	12	30	30	100
Total	40	100	100	

Fuente: Cuestionario de investigación.

Figura 7

Gráfico de barras de promoción de la producción de palto por parte de la comunidad campesina de los pobladores interandinos, Huacrachuco, 2022



Fuente: Cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 7, se muestra que el 17,5% de los encuestados considera como “nunca” a la promoción de la producción de palto en la comunidad campesina donde radican, el 12,5% menciona “ocasionalmente”, el 15% califica “algunas veces”, el 25% menciona “frecuentemente” y el 30% considera “siempre”.

Interpretación

La mayor parte de los pobladores encuestados considera como "siempre" a la dedicación de esta actividad por tradición familiar.

Tabla 8

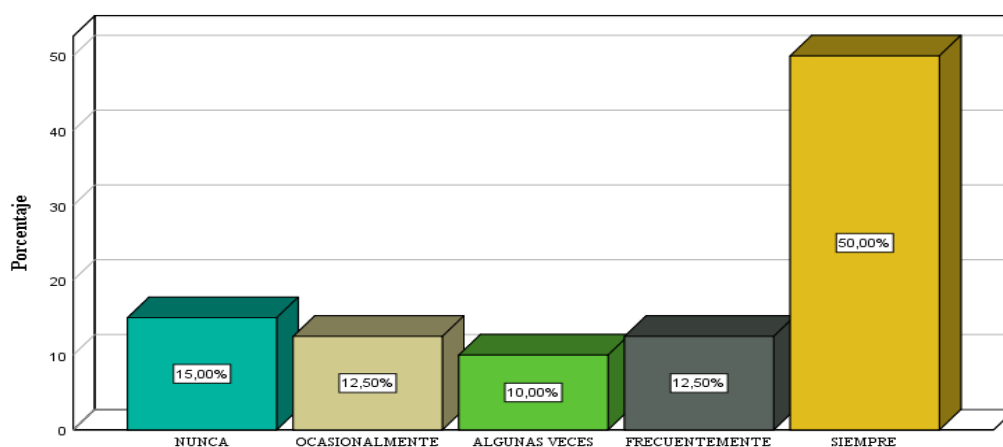
Promoción de la producción de palto en sus parcelas por parte de los productores interandinos, Huacrachuco- 2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	6	15	15	15
Ocasionalmente	5	12.5	12.5	27.5
Algunas veces	4	10	10	37.5
Frecuentemente	5	12.5	12.5	50
Siempre	20	50	50	100
Total	40	100	100	

Fuente: Cuestionario de investigación.

Figura 8

Gráfico de barras de promoción de la producción de palto en sus parcelas por parte de los pobladores interandinos, Huacrachuco, 2022.



Fuente: Cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 8, se muestra que el 15% de los encuestados considera “nunca” a la producción de palto en sus parcelas, el 12, 5% valora “ocasionalmente”, el 10% menciona “algunas veces”, el 12, 5% califica “frecuentemente” y el 50% considera “siempre” a la producción de palto en sus parcelas.

Interpretación

La mitad de los pobladores encuestados considera como "siempre" a la producción de palto en sus parcelas en la comunidad campesina en donde radican.

Tabla 9

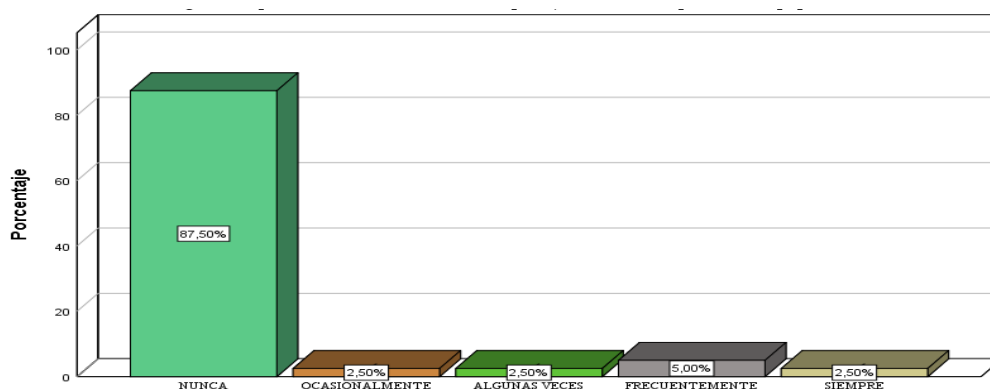
Conocimiento sobre las formas de prevenir las enfermedades del Palto por parte de los productores interandinos, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5	5	5
Ocasionalmente	3	7.5	7.5	12.5
Algunas veces	24	60	60	72.5
Frecuentemente	3	7.5	7.5	80
Siempre	8	20	20	100
Total	40	100	100	

Fuente: Cuestionario de investigación.

Figura 9

Gráfico de barras del conocimiento sobre las formas de prevenir las enfermedades del Palto por parte de los productores interandinos, Huacrachuco, 2022.



Fuente: Cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 9, se muestra que el 5% de los encuestados considera como “nunca” al conocimiento sobre formas de prevenir las enfermedades de las plantas del palto, el 7, 5% menciona “ocasionalmente”, el 60% menciona “algunas veces”, el 7, 5% califica “frecuentemente” y el 20% considera “siempre”.

Interpretación

Más de la mitad de los pobladores encuestados considera como "algunas veces" al conocimiento sobre formas de prevenir las enfermedades de las plantas.

Tabla 10

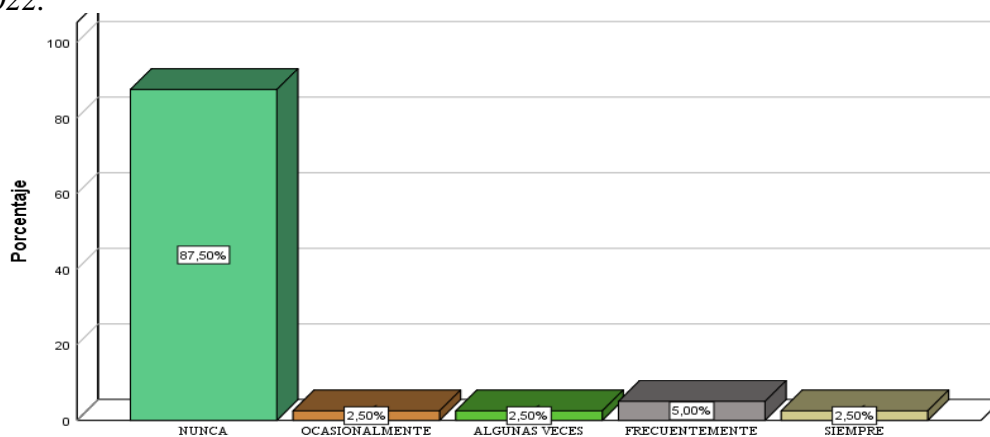
Uso de maquinaria o equipos para el proceso de transformación de palto por parte de los productores interandinos, Huacrachuco, 2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	35	87.5	87.5	87.5
Ocasionalmente	1	2.5	2.5	90
Algunas veces	1	2.5	2.5	92.5
Frecuentemente	2	5	5	97.5
Siempre	1	2.5	2.5	100
Total	40	100	100	

Fuente: Cuestionario de investigación.

Figura 10

Gráfico de barras de uso de maquinaria o equipos para el proceso de transformación de palto por parte de los productores interandinos, Huacrachuco, 2022.



Fuente: Cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 10, se muestra que el 87, 5% de los encuestados considera como “nunca” al uso de maquinaria o equipos para el proceso de transformación de palto, el 2,5% valora “ocasionalmente” y “algunas veces”, el 5% menciona “frecuentemente”, el 2,5% califica como “siempre”.

Interpretación

La mayor parte de los pobladores encuestados considera como "nunca" al uso de maquinaria o equipos para el proceso de transformación de palto.

Tabla 11

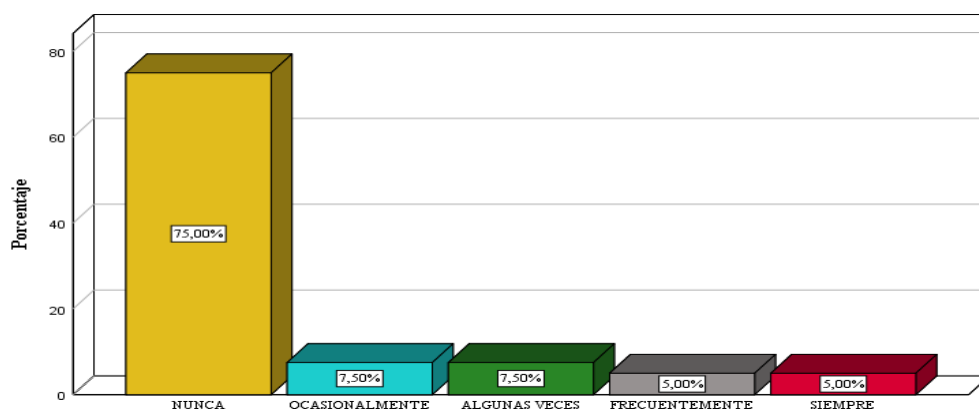
La cantidad de producción del palto como satisfacción para la demanda del mercado local según los productores interandinos, Huacrachuco- 2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	30	75	75	75
Ocasionalmente	3	7.5	7.5	82.5
Algunas veces	3	7.5	7.5	90
Frecuentemente	2	5	5	95
Siempre	2	5	5	100
Total	40	100	100	

Fuente: Cuestionario de investigación.

Figura 11

Gráfico de barras de la cantidad de producción del palto como satisfacción para la demanda del mercado local según los productores interandinos, Huacrachuco-



Fuente: Cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 11, se muestra que el 75% de los encuestados considera “nunca” a la cantidad de la producción del palto para la satisfacción de la demanda del mercado laboral, el 7,5% menciona “ocasionalmente”, el 7,5% menciona “algunas veces”, el 5% menciona “frecuentemente” y el 5% considera como “siempre”,

Interpretación

Las tres cuartas de los pobladores encuestados consideran como "nunca" a la cantidad de la producción del palto para la satisfacción de la demanda del mercado laboral.

Tabla 12

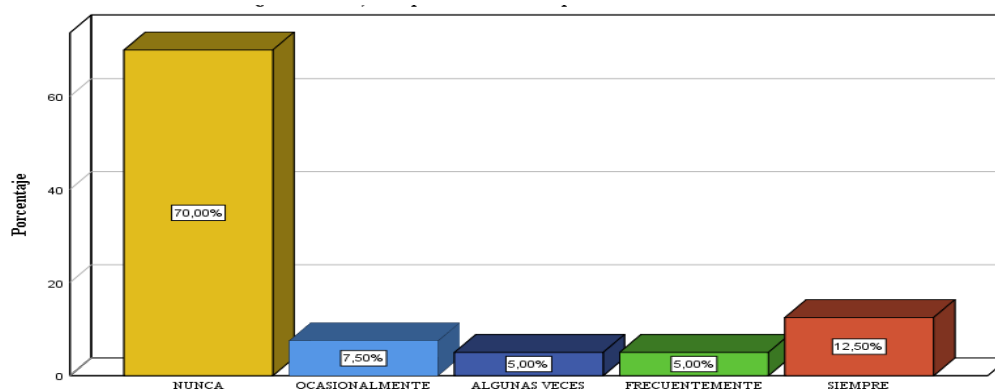
Conocimiento sobre el uso del palto como fines medicinales por los productores interandinos, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	28	70	70	70
Ocasionalmente	3	7.5	7.5	77.5
Algunas veces	2	5	5	82.5
Frecuentemente	2	5	5	87.5
Siempre	5	12.5	12.5	100
Total	40	100	100	

Fuente: Cuestionario de investigación.

Figura 12

Gráfico de barras sobre el conocimiento sobre el uso del palto como fines medicinales por los productores interandinos, Huacrachuco-2022.



Fuente: cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 12, se muestra que el 70% de los encuestados considera como “nunca” al conocimiento sobre el uso del palto para fines medicinales, el 7,5% menciona “ocasionalmente”, el 5% califica como “algunas veces” y “frecuentemente” y el 12,5% menciona “siempre”.

Interpretación

La mayoría de los pobladores encuestados consideran como "nunca" al conocimiento sobre el uso del palto para fines medicinales.

Tabla 13

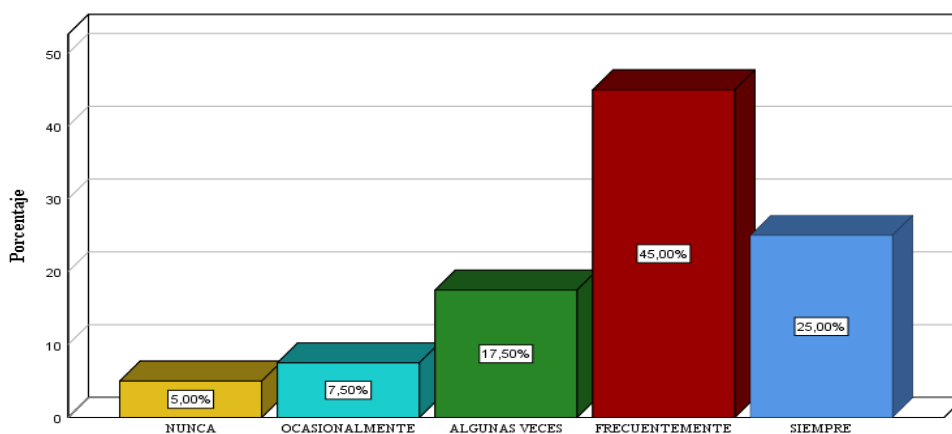
Conocimiento de las bondades del palto por las nuevas generaciones, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5	5	5
Ocasionalmente	3	7.5	7.5	12.5
Algunas veces	7	17.5	17.5	30
Frecuentemente	18	45	45	75
Siempre	10	25	25	100
Total	40	100	100	

Fuente: Cuestionario de investigación.

Figura 13

Gráfico de barras del conocimiento de las bondades del palto por las nuevas generaciones. Huacrachuco-2022.



Fuente: Cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 13, se muestra que el 5% de los encuestados considera como “nunca” al conocimiento de las nuevas generaciones sobre las bondades del palto, el 7,5% menciona “ocasionalmente”, el 17,5% menciona “algunas veces”, el 45% considera “frecuentemente” y el 25% considera como “siempre”.

Interpretación

Menos de la mitad de los pobladores encuestados consideran como "frecuentemente" al conocimiento de las nuevas generaciones sobre las bondades del palto.

Tabla 14

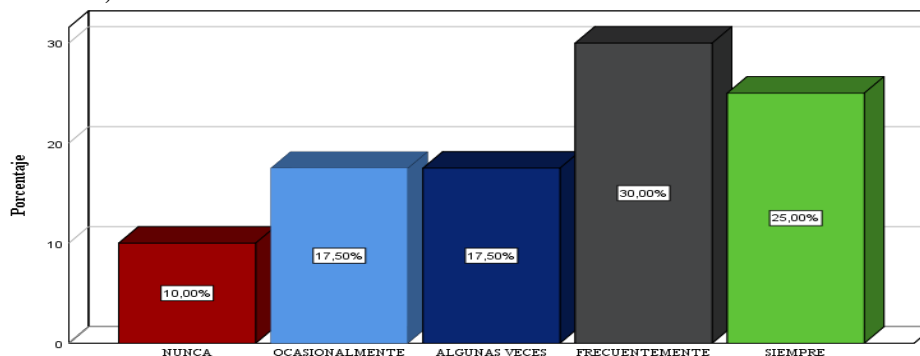
Promoción y difusión del palto por la dirección regional de Agricultura, Huacrachuco-2022

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	10	10	10
Ocasionalmente	7	17.5	17.5	27.5
Algunas veces	7	17.5	17.5	45
Frecuentemente	12	30	30	75
Siempre	10	25	25	100
Total	40	100	100	

Fuente: Cuestionario de investigación.

Figura 14

Gráfico de barras de promoción y difusión del palto por la dirección regional de Agricultura, Huacrachuco-2022



Fuente: Cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 14, se observa que el 10% de los encuestados considera como “nunca” al conocimiento sobre la promoción y difusión de las bondades del palto por parte de la dirección regional de agricultura, el 17,5% valora como “ocasionalmente” y “algunas veces”, el 30% califica como “frecuentemente” y el 25% considera como “siempre”.

Interpretación

La tercera parte de los pobladores encuestados consideran como “frecuentemente” al conocimiento sobre la promoción y difusión de las bondades del palto por parte de la dirección regional de agricultura.

Tabla 15

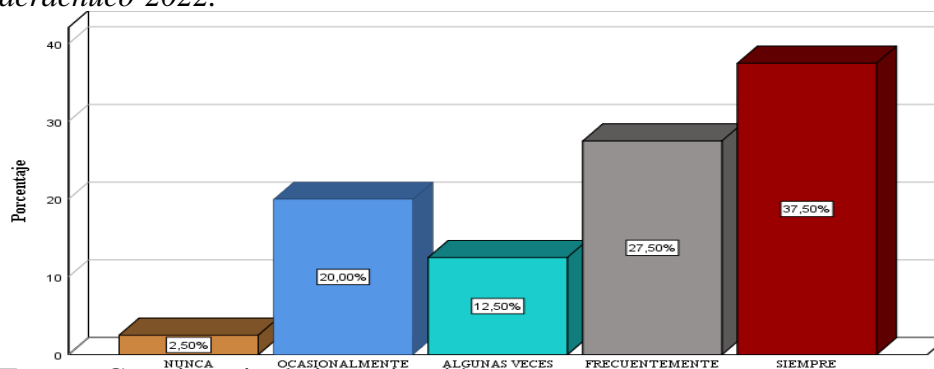
Consumo de palto en sus diferentes presentaciones, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.5	2.5	2.5
Ocasionalmente	8	20	20	22.5
Algunas veces	5	12.5	12.5	35
Frecuentemente	11	27.5	27.5	62.5
Siempre	15	37.5	37.5	100
Total	40	100	100	

Fuente: Cuestionario de investigación.

Figura 15

Gráfico de barras del consumo de palto en sus diferentes presentaciones, Huacrachuco-2022.



Fuente: Cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 15, se muestra que el 2,5% de los encuestados considera “nunca” a la existencia de la demanda de palta en sus diferentes presentaciones, el 20% valora “ocasionalmente”, el 12,5% valora “algunas veces”, el 27,5% califica como “frecuentemente” y el 37,5% considera “siempre”.

Interpretación

La tercera parte de los pobladores encuestados consideran como “siempre” a la existencia de la demanda de palta en sus diferentes presentaciones.

Tabla 16

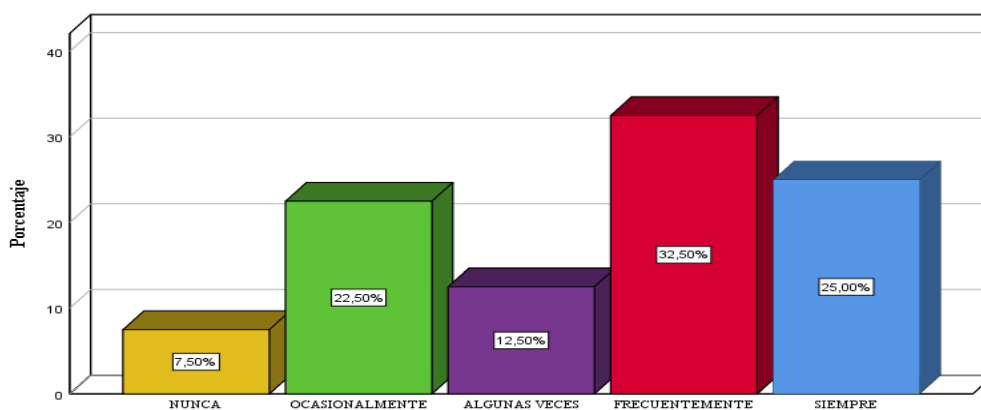
Ventajas del consumo del palto con fines medicinales para las personas de la tercera edad, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	7.5	7.5	7.5
Ocasionalmente	5	12.5	12.5	20
Algunas veces	5	12.5	12.5	32.5
Frecuentemente	13	32.5	32.5	65
Siempre	10	25	25	100
Total	40	100	100	

Fuente: Cuestionario de investigación.

Figura 16

Gráfico de barras de ventajas del consumo del palto con fines medicinales para las personas de la tercera edad, Huacrachuco-2022.



Fuente: Cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 16, se muestra que el 7.5% de los encuestados menciona “nunca” al conocimiento sobre si el consumo del palto con fines medicinales tiene más ventajas para las personas de la tercera edad, el 22,5% valora como “ocasionalmente”, el 12,5% menciona “algunas veces”, el 32,5% califica como “frecuentemente” y el 20% considera como “siempre”.

Interpretación

Cerca de la mitad de los pobladores encuestados consideran como “frecuentemente” al conocimiento sobre si el consumo del palto con fines medicinales tiene más ventajas para las personas de la tercera edad.

Tabla 17

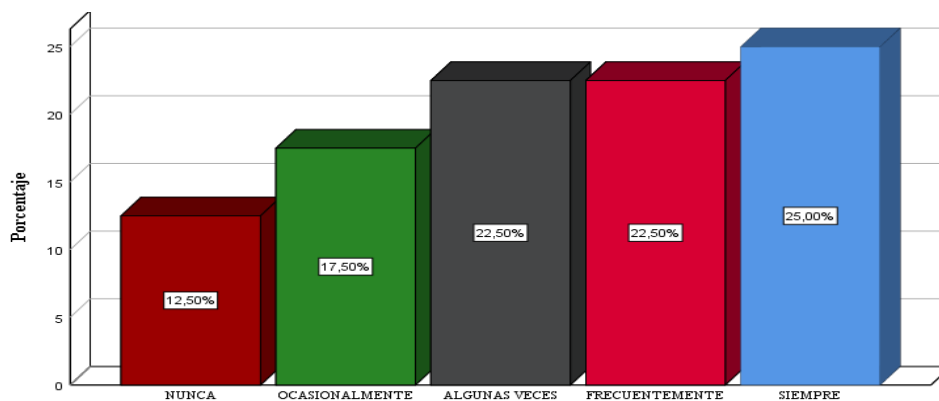
El palto como insumos para la producción industrial, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	12.5	12.5	12.5
Ocasionalmente	7	17.5	17.5	30
Algunas veces	9	22.5	22.5	52.5
Frecuentemente	9	22.5	22.5	75
Siempre	10	25	25	100
Total	40	100	100	

Fuente: Cuestionario de investigación.

Figura 17

Gráfico de barro sobre si el palto como insumos para la producción industrial, Huacrachuco-2022.



Fuente: Cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 17, se muestra que el 12.5% de los encuestados considera como “nunca” al conocimiento sobre si el palto sirve como insumos para la producción industrial, el 17,5% valora “ocasionalmente”, el 22,5% menciona “algunas veces”, el 22,5% menciona “frecuentemente” y el 25% considera como “siempre”.

Interpretación

La cuarta parte de los pobladores encuestados consideran como “siempre” al conocimiento sobre si el palto sirve como insumos para la producción industrial.

Tabla 18

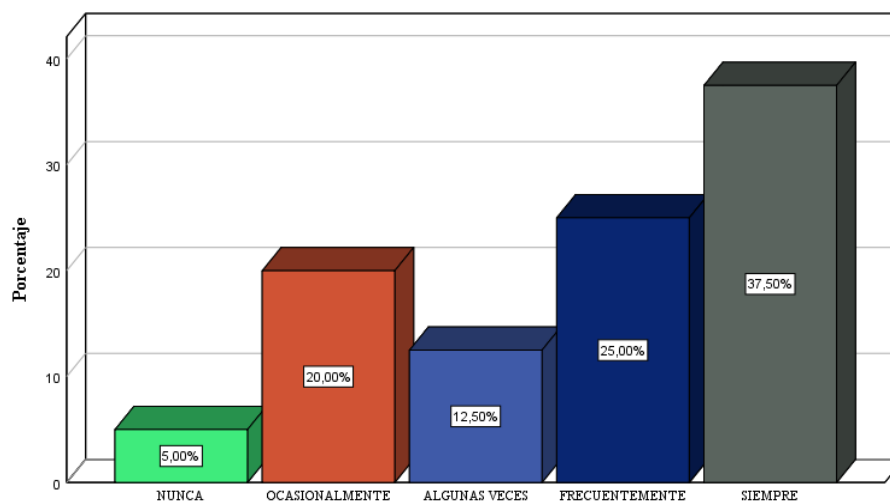
Consumo habitual del palto por la población, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5	5	5
Ocasionalmente	8	20	20	25
Algunas veces	5	12.5	12.5	37.5
Frecuentemente	10	25	25	62.5
Siempre	15	37.5	37.5	100
Total	40	100	100	

Fuente: Cuestionario de investigación.

Figura 18

Gráfico de barras de consumo habitual del palto por la población, Huacrachuco-2022.



Fuente: Cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 18, se muestra que el 5% de los encuestados considera como “nunca” al conocimiento sobre si la población local consume el palto habitualmente, el 20% valora “ocasionalmente”, el 12,5% menciona “algunas veces”, el 25% califica “frecuentemente” y el 37,5% considera como “siempre”.

Interpretación

La tercera parte de los pobladores encuestados consideran como “siempre” sobre si la población local consume el palto habitualmente.

Tabla 19

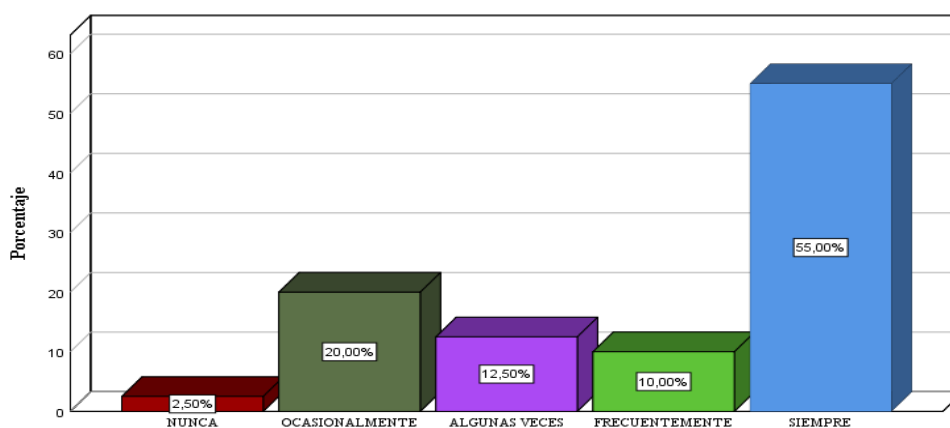
La comercialización del palto como fuente de ingresos económicos, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.5	2.5	2.5
Ocasionalmente	8	20	20	22.5
Algunas veces	5	12.5	12.5	35
Frecuentemente	4	10	10	45
Siempre	22	55	55	100
Total	40	100	100	

Fuente: Cuestionario de investigación.

Figura 19

Gráfico de barras de La comercialización del palto como fuente de ingresos económicos,



Fuente: Cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 19, se muestra que el 2.5% de los encuestados considera “nunca” a la comercialización del palto como una fuente de ingresos económicos, el 20% valora como “ocasionalmente”, el 12,5% menciona “algunas veces”, el 10% califica como “frecuentemente” y el 55% considera como “siempre”.

Interpretación

Más de la mitad de los pobladores encuestados consideran como “siempre” a la comercialización del palto como una fuente de ingresos económicos.

Tabla 20

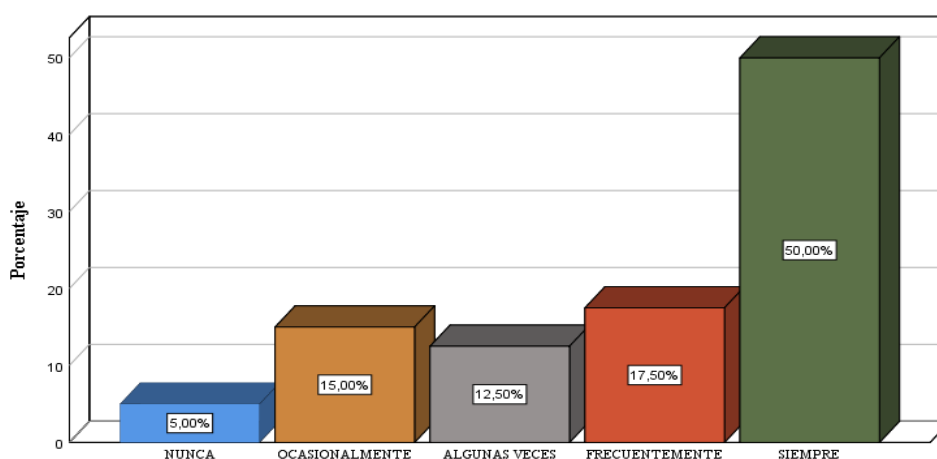
La comercialización del palto como beneficio económico de la comunidad, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5	5	5
Ocasionalmente	6	15	15	20
Algunas veces	5	12.5	12.5	32.5
Frecuentemente	7	17.5	17.5	50
Siempre	20	50	50	100
Total	40	100	100	

Fuente: cuestionario de investigación.

Figura 20

Gráfico de barras de la comercialización del palto como beneficio económico de la comunidad, Huacrachuco-2022.



Fuente: Cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 20, se muestra que el 5% de los encuestados considera “nunca” a la comercialización del palto como un beneficio económico en su comunidad, el 15% valora como “ocasionalmente”, el 12,5% menciona “algunas veces”, el 17,5% menciona “frecuentemente” y el 50% considera como “siempre”.

Interpretación

La mitad de los pobladores encuestados consideran como “siempre” a la comercialización del palto como un beneficio económico en su comunidad.

Tabla 21

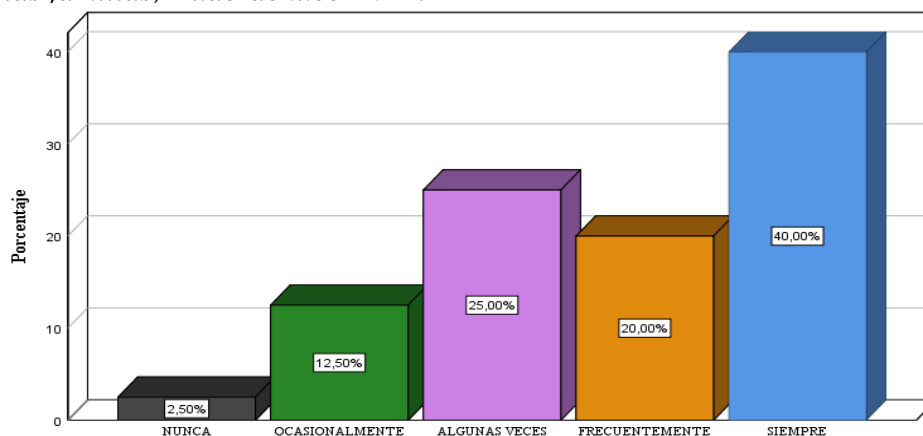
Venta de palto como beneficio en el nivel de ingreso económico en las familias, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.5	2.5	2.5
Ocasionalmente	5	12.5	12.5	15
Algunas veces	10	25	25	40
Frecuentemente	8	20	20	60
Siempre	16	40	40	100
Total	40	100	100	

Fuente: cuestionario de investigación.

Figura 21

Gráfico de barras de venta de palto como beneficio en el nivel de ingreso económico en las familias, Huacrachuco-2022.



Fuente: Cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 21, se muestra que el 2.5% de los encuestados considera como “nunca” a la mejora del ingreso económico en las familias por la venta del palto, el 12,5% valora como “ocasionalmente”, el 25% menciona “algunas veces”, el 20% califica como “frecuentemente” y el 40 % considera como “siempre”.

Interpretación

Casi la mitad de los pobladores encuestados consideran como “siempre” al a la mejora del ingreso económico en las familias por la venta del palto.

Tabla 22

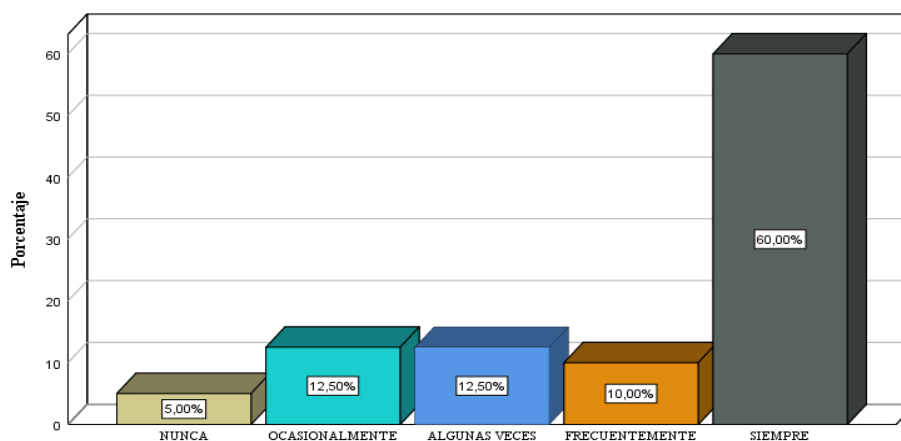
El palto como producto de fácil comercialización, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5	5	5
Ocasionalmente	5	12.5	12.5	17.5
Algunas veces	5	12.5	12.5	30
Frecuentemente	4	10	10	40
Siempre	24	60	60	100
Total	40	100	100	

Fuente: Cuestionario de investigación.

Figura 22

Grafica de barras del palto como producto de fácil comercialización, Huacrachuco-2022.



Fuente: Cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 22, se muestra que el 5% de los encuestados considera “nunca” al palto como un producto que se comercializa con cierta facilidad en el mercado local, el 12,5% valora “ocasionalmente”, el 12,5% menciona “algunas veces”, el 10% califica “frecuentemente” y el 60% considera como “siempre”.

Interpretación

Más de la mitad de pobladores encuestados consideran como “siempre” al palto como un producto que se comercializa con cierta facilidad en el mercado local.

Tabla 23

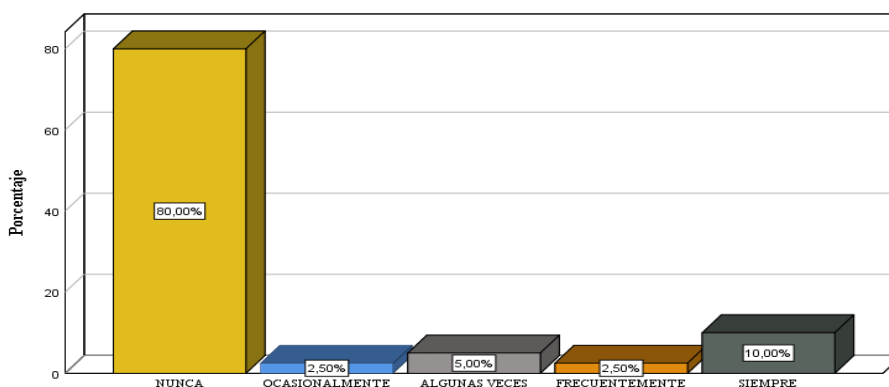
Registro sanitario de los productos derivados del palto en sus diferentes presentaciones, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	32	80	80	80
Ocasionalmente	1	2.5	2.5	82.5
Algunas veces	2	5	5	87.5
Frecuentemente	1	2.5	2.5	90
Siempre	4	10	10	100
Total	40	100	100	

Fuente: cuestionario de investigación.

Figura 23

Gráfico de barras de registro sanitario de los productos derivados del palto en sus diferentes presentaciones, Huacrachuco-2022.



Fuente: cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 23, se muestra que el 80% de los encuestados considera “nunca” al conocimiento sobre si los productos derivados del palto en sus diferentes presentaciones, cuentan con registro sanitario, el 2,5% valora como “ocasionalmente”, el 5% menciona “algunas veces”, el 2,5% califica “frecuentemente” y el 10% considera como “siempre”.

Interpretación

Las tres cuartas partes de los pobladores encuestados consideran como “nunca” al conocimiento sobre si los productos derivados del palto en sus diferentes presentaciones, cuentan con registro sanitario.

Tabla 24

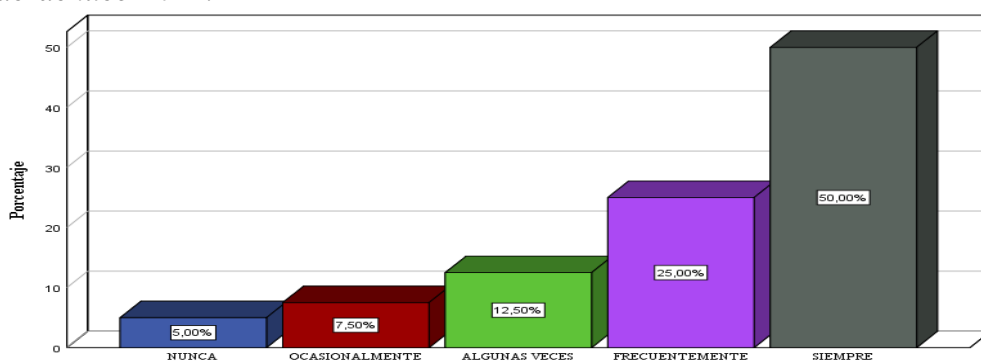
Importancia del producto para los consumidores, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5	5	5
Ocasionalmente	3	7.5	7.5	12.5
Algunas veces	5	12.5	12.5	25
Frecuentemente	10	25	25	50
Siempre	20	50	50	100
Total	40	100	100	

Fuente: cuestionario de investigación.

Figura 24

Gráfico de barras de la importancia del producto para los consumidores, Huacrachuco-2022.



Fuente: cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 24, se muestra que el 5% de los encuestados considera “nunca” al valor que los consumidores le dan al producto, el 7,5% valora “ocasionalmente”, el 12,5% menciona “algunas veces”, el 25% califica como “frecuentemente” y el 50% considera como “siempre”.

Interpretación

La mitad de los pobladores encuestados consideran como “siempre” al valor que los consumidores le dan al producto.

Tabla 25

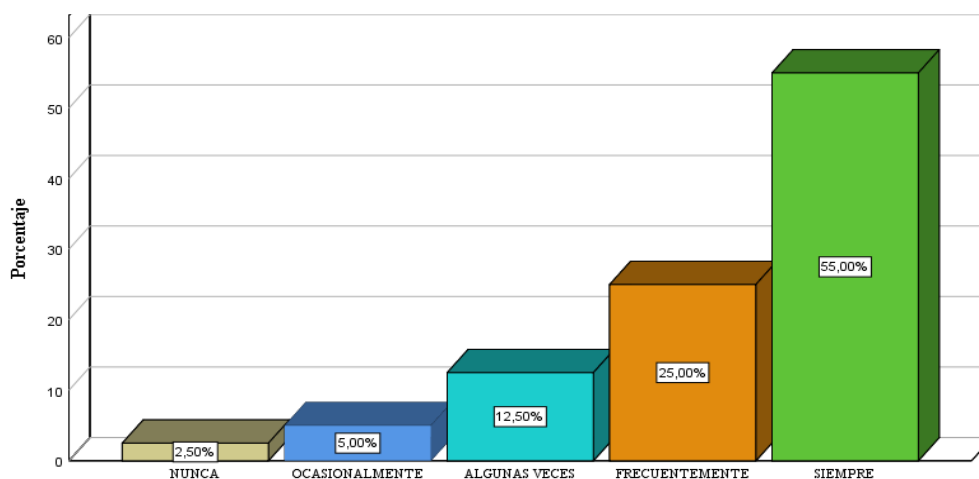
Demanda del palto en el mercado, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.5	2.5	2.5
Ocasionalmente	2	5	5	7.5
Algunas veces	5	12.5	12.5	20
Frecuentemente	10	25	25	45
Siempre	22	55	55	100
Total	40	100	100	

Fuente: cuestionario de investigación.

Figura 25

Gráfico de barras de la demanda del palto en el mercado, Huacrachuco-2022.



Fuente: cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 25, se muestra que el 2,5% de los encuestados considera “nunca” a la demanda de palto en el mercado por sus bondades en la actualidad, el 5% valora como “ocasionalmente”, el 12,5% menciona “algunas veces”, el 25% califica “frecuentemente” y el 55% considera como “siempre”.

Interpretación

Más de la mitad de los pobladores encuestados consideran como “siempre” a la demanda de palto en el mercado por sus bondades en la actualidad.

Tabla 26

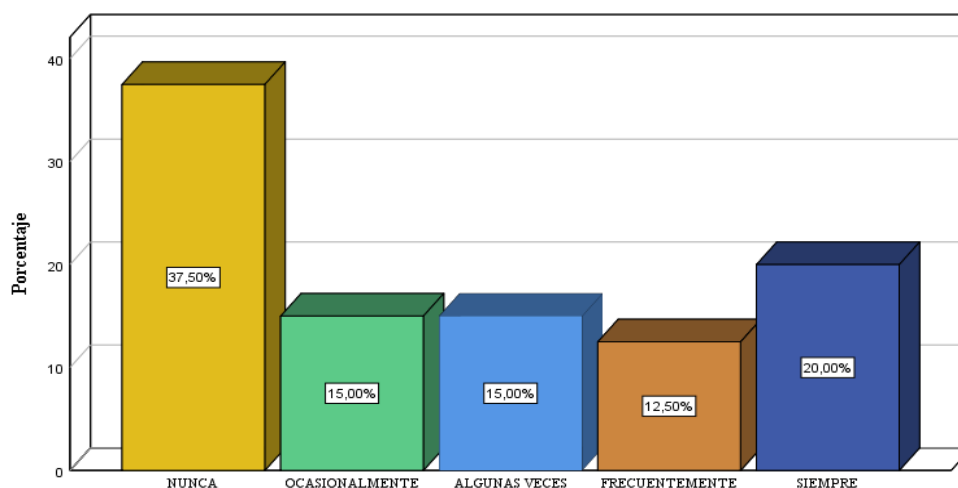
Promoción del producto por parte de las autoridades locales, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	15	37.5	37.5	37.5
Ocasionalmente	6	15	15	52.5
Algunas veces	6	15	15	67.5
Frecuentemente	5	12.5	12.5	80
Siempre	8	20	20	100
Total	40	100	100	

Fuente: cuestionario de investigación.

Figura 26

Gráfico de barras de promoción del producto por parte de las autoridades locales, Huacrachuco-2022.



Fuente: cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 26, se muestra que el 37.5% de los encuestados considera “nunca” al conocimiento sobre si el palto sirve como insumos para la producción industrial, el 15% menciona “ocasionalmente” y “algunas veces”, el 12,5% califica como “frecuentemente” y el 20% considera como “siempre”.

Interpretación

Más de la cuarta parte de los pobladores encuestados consideran como “nunca” al conocimiento sobre si el palto sirve como insumos para la producción industrial.

Tabla 27

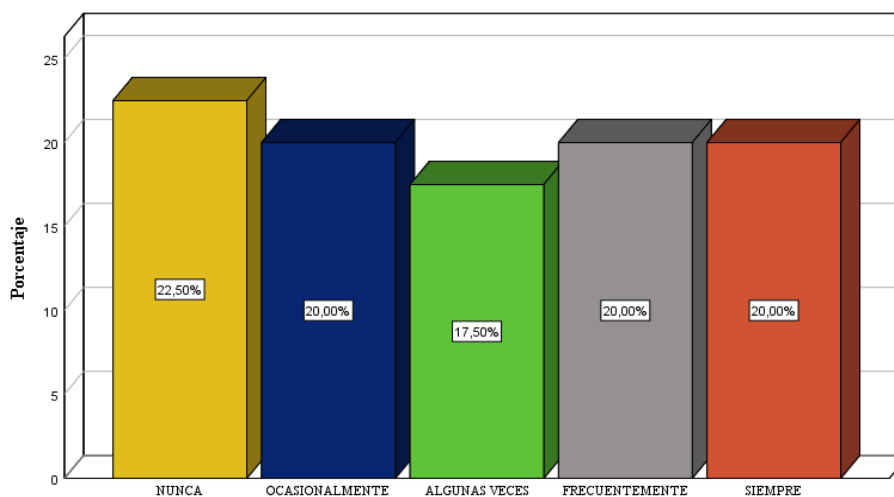
El consumo de palto como beneficio para la salud, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	9	22.5	22.5	22.5
Ocasionalmente	8	20	20	42.5
Algunas veces	7	17.5	17.5	60
Frecuentemente	8	20	20	80
Siempre	8	20	20	100
Total	40	100	100	

Fuente: cuestionario de investigación.

Figura 27

Gráfico de barras del consumo de palto como beneficio para la salud,



Fuente: cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 27, se muestra que el 22.5% de los encuestados considera como “nunca” al conocimiento sobre si el consumo del palto incide directamente en la mejora de la salud de la población, el 20% valora como “ocasionalmente”, el 17,5% menciona “algunas veces”, el 20% califica como “frecuentemente” y el 20% considera como “siempre”.

Interpretación

En mayor porcentaje cerca de la tercera parte de los pobladores encuestados consideran como “siempre” al conocimiento sobre si el consumo del palto incide directamente en la mejora de la salud de la población.

Tabla 28

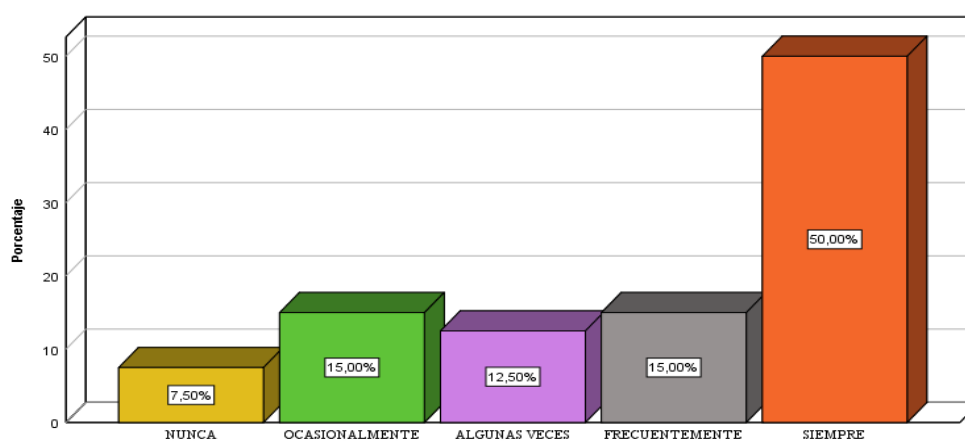
Los ingresos generados por la comercialización del palto son destinados para los gastos de salud y alimentación, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	7.5	7.5	7.5
Ocasionalmente	6	15	15	22.5
Algunas veces	5	12.5	12.5	35
Frecuentemente	6	15	15	50
Siempre	20	50	50	100
Total	40	100	100	

Fuente: cuestionario de investigación.

Figura 28

Gráfico de barras de los ingresos generados por la comercialización del palto son destinados para los gastos de salud y alimentación. Huacrachuco-2022.



Análisis

En la tabla y figura 28, se muestra que el 7,5% de los encuestados considera “nunca” a que los ingresos generados por la comercialización del palto son destinados para los gastos de salud y alimentación a nivel familiar, el 15% valora “ocasionalmente”, el 12,5% menciona “algunas veces”, el 15% califica como “frecuentemente” y el 50% considera “siempre”.

Interpretación

La mitad de los pobladores encuestados consideran como “siempre” a que los ingresos generados por la comercialización del palto son destinados para los gastos de salud y alimentación a nivel familiar.

Tabla 29

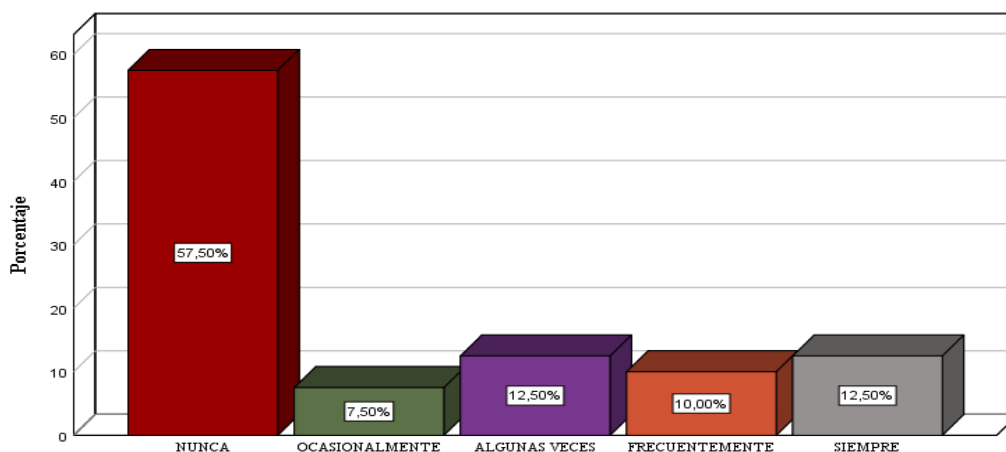
Consumo de palto de las personas de la tercera edad para la mejora de su salud Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	23	57.5	57.5	57.5
Ocasionalmente	3	7.5	7.5	65
Algunas veces	5	12.5	12.5	77.5
Frecuentemente	4	10	10	87.5
Siempre	5	12.5	12.5	100
Total	40	100	100	

Fuente: cuestionario de investigación.

Figura 29

Gráfico de barras del consumo de palto de las personas de la tercera edad para la mejora de su salud Huacrachuco-2022.



Análisis

En la tabla y figura 29, se muestra que el 57,5% de los encuestados considera “nunca” al conocimiento sobre el consumo de palto en la mejoría en su salud de las personas de la tercera edad, el 7,5% valora “ocasionalmente”, el 12,5% menciona “algunas veces”, el 10% califica como “frecuentemente” y el 12,5% considera “siempre”.

Interpretación

Más de la mitad de los pobladores encuestados consideran como “nunca” al conocimiento sobre el consumo de palto en la mejoría en su salud de las personas de la tercera edad.

Tabla 30

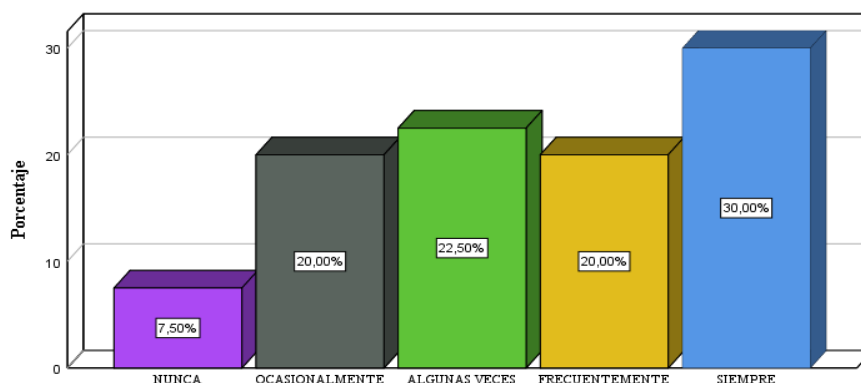
Los ingresos generados por la comercialización del palto destinados para los gastos en educación, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	7.5	7.5	7.5
Ocasionalmente	8	20	20	27.5
Algunas veces	9	22.5	22.5	50
Frecuentemente	8	20	20	70
Siempre	12	30	30	100
Total	40	100	100	

Fuente: cuestionario de investigación.

Figura 30

Gráfico de barras de los ingresos generados por la comercialización del palto destinados para los gastos en educación. Huacrachuco-2022.



Análisis

En la tabla y figura 30, se muestra que el 7.5% de los encuestados considera “nunca” a que los ingresos generados por la comercialización del palto son destinados para los gastos en educación, el 20% valora “ocasionalmente”, el 22,5% menciona “algunas veces”, el 20% califica “frecuentemente” y el 30% menciona “siempre”.

Interpretación

Solo la tercera parte de los pobladores encuestados consideran como “siempre” a que los ingresos generados por la comercialización del palto son destinados para los gastos en educación.

Tabla 31

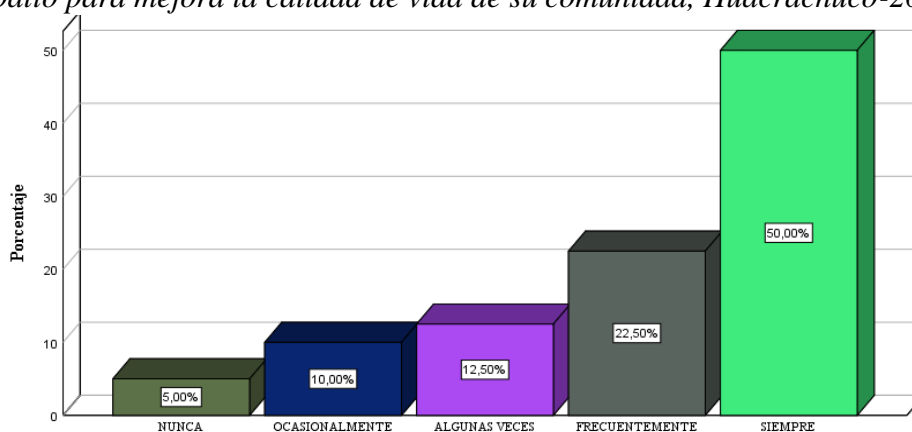
Incremento de los ingresos económicos de los productores del palto para mejora la calidad de vida de su comunidad, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5	5	5
Ocasionalmente	4	10	10	15
Algunas veces	5	12.5	12.5	27.5
Frecuentemente	9	22.5	22.5	50
Siempre	20	50	50	100
Total	40	100	100	

Fuente: Cuestionario de investigación.

Figura 31

Gráfico de barras del incremento de los ingresos económicos de los productores del palto para mejora la calidad de vida de su comunidad, Huacrachuco-2022.



Fuente: cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 31, se muestra que el 5% de los encuestados considera “nunca” a que el incremento de los ingresos económicos de los productores del palto, mejora la calidad de vida de su comunidad, el 10% valora “ocasionalmente”, el 12,5% menciona “algunas veces”, el 22,5% califica “frecuentemente” y el 50% menciona “siempre”.

Interpretación

La mitad de los pobladores encuestados considera como “siempre” a que el incremento de los ingresos económicos de los productores del palto, mejora la calidad de vida de su comunidad.

Tabla 32

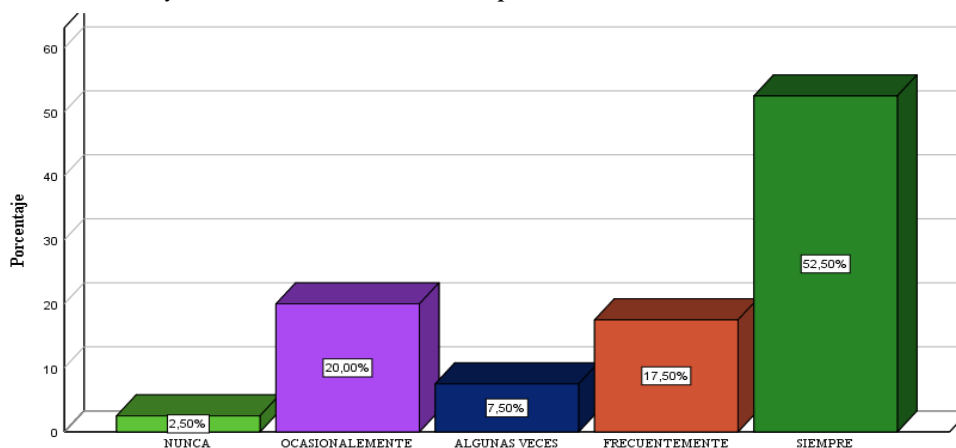
Las personas que producen, transforman y comercializan el palto contribuyen en el desarrollo de la población, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5	5	5
Ocasionalmente	6	15	15	20
Algunas veces	5	12.5	12.5	32.5
Frecuentemente	8	20	20	52.5
Siempre	19	47.5	47.5	100
Total	40	100	100	

Fuente: cuestionario de investigación.

Figura 32

Gráfico de barras de las personas que producen, transforman y comercializan el palto contribuyen en el desarrollo de la población, Huacrachuco-2022.



Análisis

En la tabla y figura 32, se muestra que el 2,5% de los encuestados considera como “nunca” a la contribución por las personas que producen, transforman y comercializan el palto en el desarrollo de la población, el 20% valora “ocasionalmente”, el 7,5% menciona “algunas veces”, el 17,5% califica “frecuentemente” y el 52,5% considera “siempre”.

Interpretación

Más de la mitad de los pobladores encuestados consideran como “siempre” a la contribución por las personas que producen, transforman y comercializan el palto en el desarrollo de la población.

Tabla 33

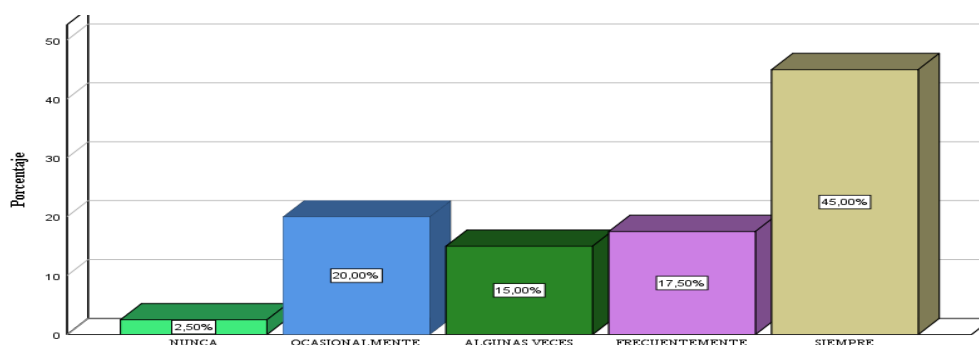
El valor del palto como producto andino, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.5	2.5	2.5
Ocasionalmente	8	20	20	22.5
Algunas veces	6	15	15	37.5
Frecuentemente	7	17.5	17.5	55
Siempre	18	45	45	100
Total	40	100	100	

Fuente: cuestionario de investigación.

Figura 33

Gráfico de barras del valor del palto como producto andino, Huacrachuco-2022.



Fuente: cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 33, se muestra que el 2,5% de los encuestados considera “nunca” si la población valora el palto, como planta andina, que debe ser conservado, el 20% valora “ocasionalmente”, el 15% menciona “algunas veces”, el 17,5% califica “frecuentemente” y el 45% considera “siempre”.

Interpretación

Cerca de la mitad de los pobladores encuestados califica como “siempre” si la población valora el palto, como planta andina, que debe ser conservado.

Tabla 34

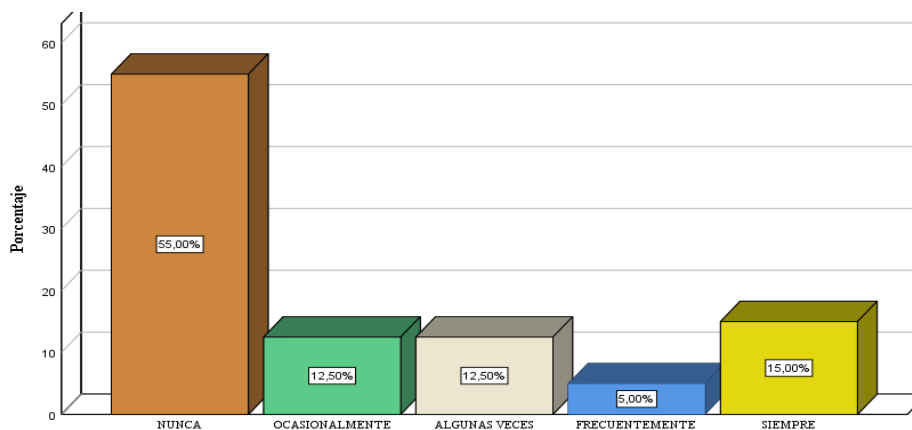
Promoción de la conservación del palto como planta andina por las instituciones públicas y privadas, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	22	55	55	55
Ocasionalmente	5	12.5	12.5	67.5
Algunas veces	5	12.5	12.5	80
Frecuentemente	2	5	5	85
Siempre	6	15	15	100
Total	40	100	100	

Fuente: cuestionario de investigación.

Figura 34

Gráfico de barras de la promoción de la conservación del palto como planta andina por las instituciones públicas y privadas, Huacrachuco-2022.



Fuente: cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 34, se muestra que el 55% de los encuestados considera “nunca”, si las instituciones públicas y privadas promueven la conservación del palto como planta andina, el 12,5% valora “ocasionalmente”, el 12,5% menciona “algunas veces”, el 5% califica “frecuentemente” y el 15% considera “siempre”.

Interpretación

Más de la mitad de los pobladores encuestados consideran como “nunca” si las instituciones públicas y privadas promueven la conservación del palto como planta andina.

Tabla 35

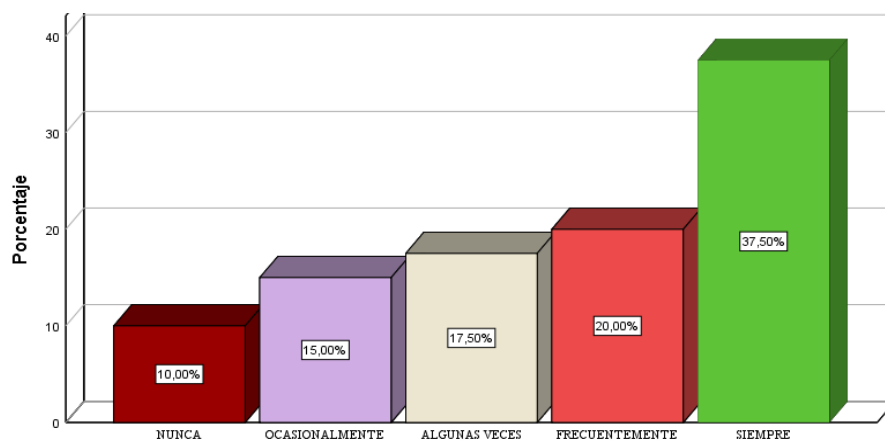
Fomento de la producción del palto, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	10	10	10
Ocasionalmente	6	15	15	25
Algunas veces	7	17.5	17.5	42.5
Frecuentemente	8	20	20	62.5
Siempre	15	37.5	37.5	100
Total	40	100	100	

Fuente: cuestionario de investigación.

Figura 35

Gráfico de barras de Fomento de la producción del palto, Huacrachuco-2022.



Fuente: cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 35, se muestra que el 10% de los encuestados considera como “nunca” si la población conoce como se fomenta la producción del palto, para no perder como planta andina en un ambiente natural, el 15% valora como “ocasionalmente”, el 17,5% menciona “algunas veces”, el 20% califica como “frecuentemente” y el 37,5% considera como “siempre”.

Interpretación

Más de la cuarta parte de los pobladores encuestados consideran como “siempre” si la población conoce como se fomenta la producción del palto, para no perder como planta andina en un ambiente natural.

Tabla 36

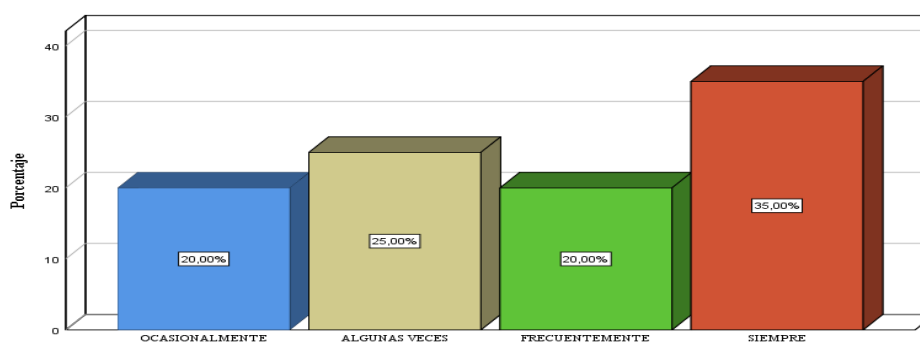
Promoción del crecimiento de plantaciones de palto por la Dirección Regional de Agricultura, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Ocasionalmente	8	20	20	20
Algunas veces	10	25	25	45
Frecuentemente	8	20	20	65
Siempre	14	35	35	100
Total	40	100	100	

Fuente: cuestionario de investigación.

Figura 36

Promoción del crecimiento de plantaciones de palto por la Dirección Regional de Agricultura, Huacrachuco-2022.



Fuente: cuestionario de investigación

Análisis

En la tabla y figura 36, se muestra que el 20% valora “ocasionalmente” al conocimiento sobre, si la Dirección Regional de Agricultura, promueve el crecimiento de plantaciones de palto, el 25% menciona “algunas veces”, el 20% califica “frecuentemente” y el 35% considera “siempre”.

Interpretación

No hay ninguna persona de los pobladores encuestados que consideren como “nunca” al conocimiento sobre, si la Dirección Regional de Agricultura, promueve el crecimiento de plantaciones de palto.

Tabla 37

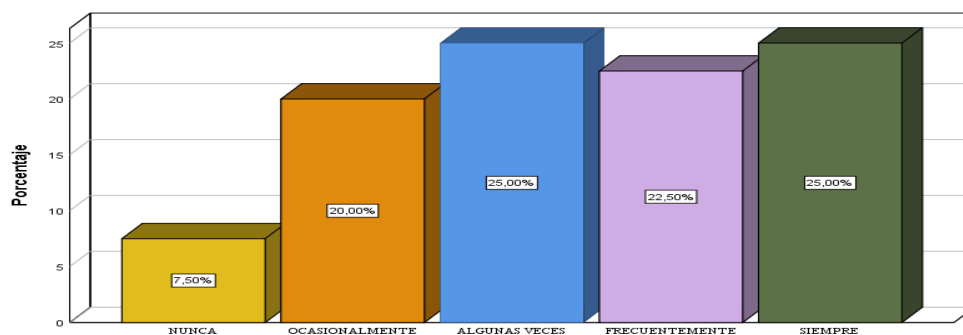
Promoción de la biodiversidad del entorno por las plantaciones del palto, Huacrachuco-2022.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	7.5	7.5	7.5
Ocasionalmente	8	20	20	27.5
Algunas veces	10	25	25	52.5
Frecuentemente	9	22.5	22.5	75
Siempre	10	25	25	100
Total	40	100	100	

Fuente: cuestionario de investigación.

Figura 37

Promoción de la biodiversidad del entorno por las plantaciones del palto, Huacrachuco-2022.



Fuente: cuestionario de investigación.

Análisis

En la tabla y figura 37, se muestra que el 7,5% de los encuestados considera “nunca” al conocimiento sobre si las plantaciones del palto, promueven la biodiversidad en su entorno, el 20% valora “ocasionalmente”, el 25% menciona “algunas veces”, el 22,5% califica “frecuentemente” y el 25% considera “siempre”.

Interpretación

La cuarta parte de los pobladores encuestados consideran como “siempre” al conocimiento sobre si las plantaciones del palto, promueven la biodiversidad en su entorno.

Tabla 38

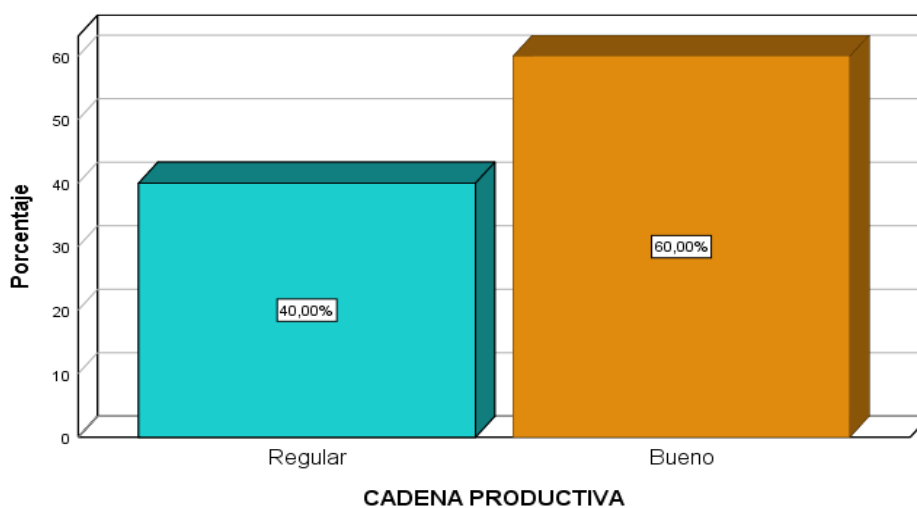
Variable Independiente: Cadena productiva.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	16	40.0	40.0	40.0
Bueno	24	60.0	60.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: Base de datos.

Figura 38

Gráfico de barras de la variable independiente: cadena productiva.



Fuente: Base de datos.

Análisis

En la tabla y figura 38, se muestra que el 60% de los encuestados considera “bueno” a la cadena productiva del palto y el 40% valora “regular” a las cadenas productivas.

Interpretación

Más de la mitad de los encuestados consideran como bueno a la cadena productiva del palto.

Tabla 39

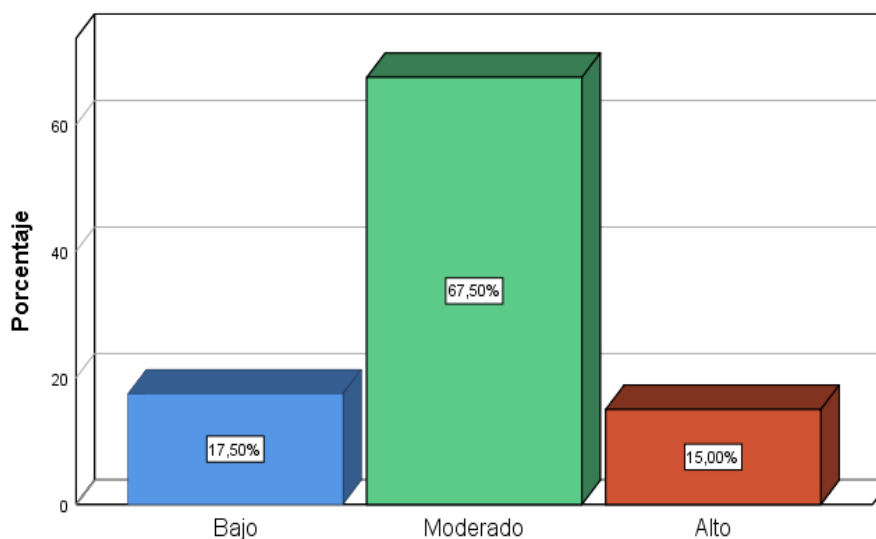
Dimensión económica, social y ambiental.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	7	17.5	17.5	17.5
Moderado	27	67.5	67.5	85.0
Alto	6	15.0	15.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: base de datos.

Figura 39

Gráfico de barras de la variable dependiente: dimensión económica, social y ambiental.



Fuente: base de datos.

Análisis

En la tabla y figura 39, se muestra que el 17,5% de los encuestados considera “bajo” a la dimensión económica, social y ambiental como variable agrupada, el 67,5 % valora como “moderado” y el 15% menciona “alto”.

Interpretación

Más de la mitad de las personas encuestadas consideran como moderado a las tres dimensiones juntas.

Tabla 40

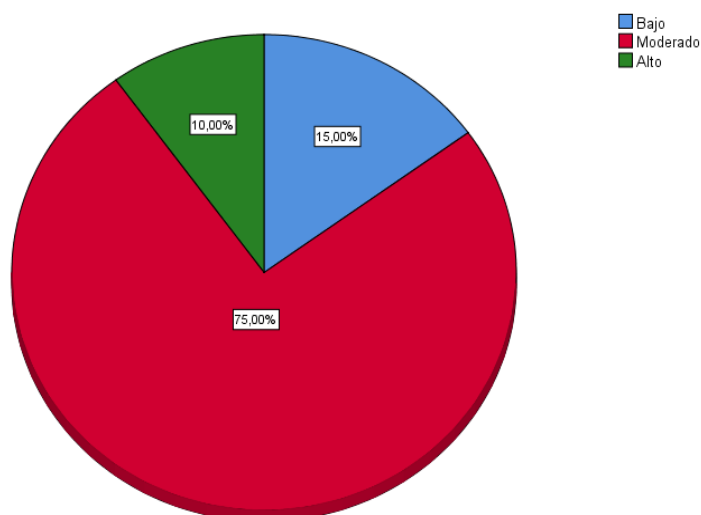
Dimensión económica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	6	15.0	15.0	15.0
Moderado	30	75.0	75.0	90.0
Alto	4	10.0	10.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: base de datos

Figura 40

Gráfico de circular de la dimensión económica.



Fuente: base de datos.

Análisis

En la tabla y figura 40, se muestra que el 15% de los encuestados considera “bajo” a la dimensión económica, el 75 % valora “moderado” y el 10% menciona “alto”.

Interpretación

Más de la mitad de las personas encuestadas consideran como moderado a la dimensión económica.

Tabla 41

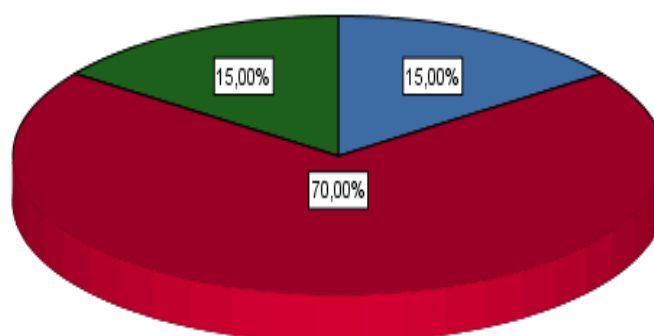
Dimensión social.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	6	15.0	15.0	15.0
Moderado	28	70.0	70.0	85.0
Alto	6	15.0	15.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: base de datos.

Figura 41

Gráfico circular de la dimensión social



Fuente: base de datos.

Análisis

En la tabla y figura 41, se muestra que el 15% de los encuestados considera “bajo” a la dimensión social, el 70 % valora “moderado” y el 15% menciona “alto”.

Interpretación

Más de la mitad de las personas encuestadas consideran como moderado a la dimensión social.

Tabla 42

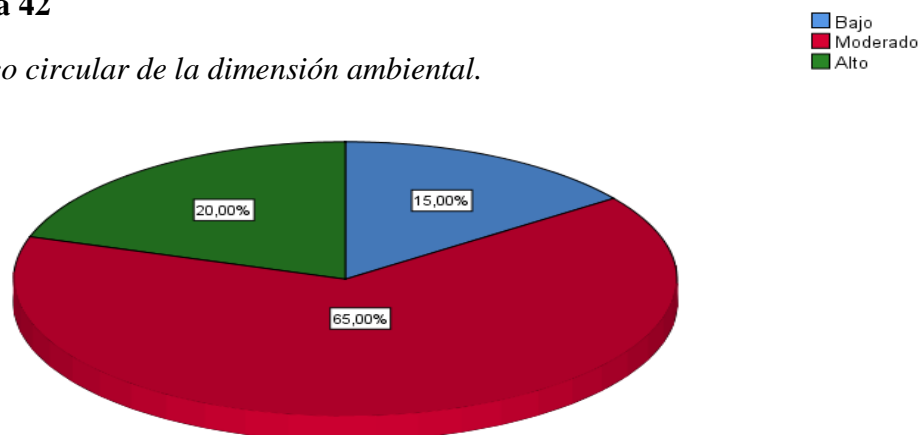
Dimensión ambiental.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	6	15.0	15.0	15.0
Moderado	26	65.0	65.0	80.0
Alto	8	20.0	20.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: base de datos.

Figura 42

Gráfico circular de la dimensión ambiental.



Fuente: base de datos.

Análisis

En la tabla y figura 42, se muestra que el 15% de los encuestados considera “bajo” a la dimensión ambiental como variable agrupada, el 65 % valora “moderado” y el 20 % menciona “alto”.

Interpretación

Más de la mitad de las personas encuestadas consideran como moderado a la dimensión ambiental.

5.2 Análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis

Contrastación de hipótesis

Para contrastar la hipótesis se utilizó la prueba Rho de Spearman.

Hipótesis general

Hipótesis general nula (H₀)

Existe relación entre la cadena productiva de palto y el desarrollo económico, social y ambiental en los productores interandinos de Huacrachuco.

Hipótesis general alterna (H_i)

No existe relación entre la cadena productiva de palto y el desarrollo económico, social y ambiental en los productores de los interandinos de Huacrachuco.

Tabla 43

Correlaciones.

		CADENA PRODUCTIVA	DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL
Rho de Spearman	CADENA PRODUCTIVA	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,323*
	DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL	N	40
		Coefficiente de correlación	,323*
		Sig. (bilateral)	0.042
		N	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: base de datos de la encuesta.

Según la tabla 43, existe una correlación media evidenciado con rho = 0.323 (está dentro del rango entre 0,11 y 0,5) y es directamente proporcional porque tiene

signo positivo, con grado de significancia estadística de $p= 0.042$ menor a $0,05$), por lo que rechazamos la hipótesis general nula y aceptamos la hipótesis general alterna, es decir, existe relación entre la cadena productiva de palto y el desarrollo económico, social y ambiental en los productores interandinos de Huacrachuco.

Hipótesis específica 1

Hipótesis nula (H_0)

Existe relación entre la cadena productiva de palto y el desarrollo económico en los productores interandinos de Huacrachuco.

Hipótesis alterna (H_1)

No existe relación entre la cadena productiva de palto y el desarrollo económico en los productores interandinos de Huacrachuco.

Tabla 44

Correlaciones.

			CADENA PRODUCTIVA	DIMENSIÓN ECONÓMICA
Rho de Spearman	CADENA PRODUCTIVA	Coefficiente de correlación	1.000	,333*
		Sig. (bilateral)		0.036
		N	40	40
	DIMENSION ECONÓMICA	Coefficiente de correlación	,333*	1.000
		Sig. (bilateral)	0.036	
		N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: base de datos de la encuesta.

Según la tabla 44, existe correlación media evidenciado con $\rho=0.333$ (está dentro del rango entre $0,11$ y 0.5), y es directamente proporcional porque tiene signo positivo, con grado de significancia estadística de $p=0.036$ menor a $0,05$, por lo que rechazamos la primera hipótesis específica nula y aceptamos la primera hipótesis específica alterna, es decir, existe relación entre la cadena productiva de palto y el desarrollo económico en los productores interandinos de Huacrachuco.

Hipótesis específica 2

Hipótesis nula (Ho)

Existe relación entre la cadena productiva de palto y el desarrollo social en los productores interandinos.

Hipótesis alterna (Hi)

No existe relación entre la cadena productiva de palto y el desarrollo social en los productores interandinos.

Tabla 45

Correlaciones.

			CADENA PRODUCTIVA	DIMENSION SOCIAL
Rho de Spearman	CADENA PRODUCTIVA	Coeficiente de correlación	1.000	,373*
		Sig. (bilateral)		0.018
		N	40	40
	DIMENSION SOCIAL	Coeficiente de correlación	,373*	1.000
		Sig. (bilateral)	0.018	
		N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: base de datos de la encuesta.

Según la tabla 45, se evidencia una correlación media evidenciado con $\rho = 0.373$ (está dentro del rango entre 0,11 y 0,5), y es directamente proporcional porque tiene signo positivo, con grado de significancia estadística de $p = 0.018$ menor a 0,05), por lo que rechazamos la segunda hipótesis específica nula y aceptamos la segunda hipótesis específica alterna, es decir, existe relación entre la cadena productiva de palto y el desarrollo social en los productores interandinos de Huacrachuco.

Hipótesis específica 3

Hipótesis nula (Ho)

Existe relación entre la cadena productiva de palto y el desarrollo ambiental en los productores interandinos.

Hipótesis alterna (Hi)

No existe relación entre la cadena productiva de palto y el desarrollo ambiental en los productores interandinos.

Tabla 46

Correlaciones.

			CADENA PRODUCTIVA	DIMENSIÓN AMBIENTAL
Rho de Spearman	CADENA PRODUCTIVA	Coefficiente de correlación	1.000	,413**
		Sig. (bilateral)		0.008
		N	40	40
	DIMENSIÓN AMBIENTAL	Coefficiente de correlación	,413**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.008	
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: base de datos de la encuesta.

Según la tabla 46, se evidencia correlación media evidenciado con $\rho = 0.413$, (está dentro del rango entre 0,11 y 0,5) y es directamente proporcional porque tiene signo positivo, y el grado de significancia estadística es $p=0.008$ que es menor a 0.01, por lo que rechazamos la tercera hipótesis específica nula y aceptamos la tercera hipótesis específica alterna, es decir, existe relación entre la cadena productiva de palto y el desarrollo ambiental en los productores interandinos de Huacrachuco.

5.3 Discusión de resultados

En la tabla 5 de resultados, se puede observar que, en la producción de palto como su principal actividad económica, un 57,5 % considera como “algunas veces” y un 20%, indica “frecuentemente”; es decir, que a la población le falta promover esta actividad y es necesario que sean fortalecidas para poder obtener mayores

beneficios del palto en sus múltiples formas de presentación y usos. Así también, lo detalla Zaruma (2009), en su trabajo de investigación, en donde menciona que para los productores de Cañar, la captación y posicionamiento en el mercado local es imprescindible por la demanda creciente y sostenida de consumo y por su baja oferta productiva, los puntos críticos que afecta la competitividad, que debe ser corregidas, tiene que ver con niveles de asociatividad y correlación de actores, oferta productiva, aplicabilidad y conocimiento tecnológico y con la capacidad de gestión y gerencia empresarial agrícola, de este modo, los objetivos estratégicos y planes de acción están orientadas para mejorar la oferta productiva de las hortalizas y fortalecer la competitividad existentes de la cuenca alta de río Cañar mediante encadenamiento de producción y comercialización. de producción y comercialización.

Según la tabla 17, si el palto sirve como insumos para la producción industrial, un 25 % de los productores mencionan como “siempre”, así mismo en la tabla 19, el 55 % de los pobladores encuestados mencionan como “siempre” a que la comercialización del palto es una fuente de ingresos económicos. Estos resultados podemos compararlo con los resultados obtenidos por Derás (2003), sobre la investigación basada en el análisis de la cadena productiva del bambú en Costa Rica como una respuesta a la necesidad del conocimiento científico sobre la situación actual y potencial de este recurso tropical en el país; en el cuál se menciona que el bambú aporta aproximadamente el 6.5% a los ingresos de los productores rurales, la mitad en ingreso efectivo y la otra en especie. La industria procesa bambú con un valor natural aproximadamente de US\$ 63.000 en materia prima de la cual el 31% proviene de los productores muestreados el 11% intermediarios y el 9 % de fuentes no especificadas mientras el 49% es prohibido por plantaciones propias el 90% de bambú comercial se destina a fabricar muebles y el 10% a artículos varios. El 55% de los productores venden directamente al consumidor y el 45% vía distribuidores. Los productores son destinados el 60% a residencias privadas, 10% oficinas, 10% hotelería y 20% no especificados.

Según la tabla 32, un 42,5 % mencionan como “siempre” a la contribución en el desarrollo de la población de las personas que producen, transforman y comercializan el palto; así también lo menciona Martínez (2014), en el estudio de cadenas productivas locales y crecimiento económico en los estados de Nuevo León y Baja California que han seguido una estrategia de competitividad que les ha permitido alcanzar niveles de crecimiento a la media del país y de acuerdo con los resultados la estructura económica resultó estar más articulada, así mismo, ambos estados han mantenido una política de apoyo en la formación y consolidación de clúster, razón por la cual su crecimiento económico a resultado ha superado a la media del país. De este modo podemos decir que las cadenas productivas tienen influencias positivas en el desarrollo de una población. Así mismo, Ortiz, V. (2014), reporta sobre el estudio de la cadena productiva del aguacate en la provincia de Pichincha; en el que se permitió identificar los puntos críticos y las potencialidades inmersas en la producción, comercialización, niveles de rentabilidad e industrialización de la fruta y en base a ello recomendar acciones que permitan un óptimo aprovechamiento de los recursos disponibles y alcanzar mayores niveles de producción y productividad.

Con todos los estudios relacionados, es notorio que las cadenas productivas influyen en el desarrollo social, económico y ambiental de una determinada población de productores.

5.4 Aporte científico de la investigación.

En la investigación los productores de la cadena productiva de palto desarrollan actividades en el aspecto económico, social y ambiental y su aporte científico resulta muy importante frente a los productores que aún no se encuentra formalizados en cadenas productivas y no cierran los eslabones de la cadena productiva.

Así mismo este material constituye una valiosa fuente de información de la contribución de las cadenas productivas en los productores dedicados al cultivo de palto de los valles interandinos en los aspectos estudiados.

CONCLUSIONES

Con respecto a las hipótesis planteadas y a los resultados alcanzados se concluye lo siguiente:

Primero, se demostró que existe relación entre la cadena productiva del palto y el desarrollo económico en los productores interandinos de Huacrachuco; y se demuestra con la prueba de rho de Spearman con significancia igual a 0,036 que es menor de 0,05; además la correlación es media ya que el rho es igual a 0,333 (está en el rango entre 0.11 y 0.5), y es directamente proporcional porque tiene signo positivo. A estos resultados podemos añadir lo mencionado por Krugman (1991) quien cree que la nueva geografía económica se basa en la teoría del crecimiento económico regional y la localización; la empresa es el motor del desarrollo económico, crea un sistema de producto relacionado con una o más actividades, incorpora mejoras en la cadena de varios procesos productivos.

Segundo, se demostró que existe relación entre la cadena productiva del palto y el desarrollo social en los productores interandinos de Huacrachuco; y se demuestra con la prueba de rho de Spearman con significancia igual a 0,018 que es menor de 0,05; además la correlación es media ya que el rho = 0,373 (está en el rango entre 0.11 y 0.5), y es directamente proporcional porque tiene signo positivo; entonces las cadenas productivas tienen una relación en el desarrollo social mejorando la igualdad y equidad social incrementando la eficiencia y la competitividad de los sistemas productivos, fomentando la diversificación productiva local y porque no decir la diversificación productiva nacional.

Tercero, se demostró que existe relación entre la cadena productiva del palto y el desarrollo ambiental en los productores interandinos de Huacrachuco; y se demuestra con la prueba rho de Spearman con significancia igual a 0,008 que es menor que 0,01, además la correlación es media ya que el rho = 0.413 (está en el rango entre 0.11 y 0.5). De esta forma, queda demostrado que diferentes actores intervienen en la cadena productiva antes, durante y después del proceso productivo para lograr beneficios como el desarrollo poblacional y ambiental.

Finalmente se concluye que existe relación entre la cadena productiva del palto y el desarrollo económico, social y ambiental en los productores interandinos, debido a que hay evidencia estadística suficiente, existiendo una correlación media, el cual se demuestra con la prueba de rho de Spearman = 0,323 (está en el rango entre 0.11 y 0.5), con una significancia = 0,042 menor a 0,05, además es directamente proporcional ya que tiene signo positivo. Por ello decimos que las cadenas productivas buscan beneficios equitativos en el desarrollo económico y social, así mismo, conserva el medio ambiente para el fortalecimiento de la población en estos tres aspectos básicos.

SUGERENCIAS

Se recomienda cooperar con el plan de las cadenas productivas con enfoque en la agricultura familiar para aumentar el nivel de ingresos netos de los hogares rurales mediante el aumento de la competitividad de las empresas y cadenas industriales.

Así mismo, se propone que se use la metodología de la Escuela de Campo de Agricultores (ECA) que se caracteriza por ser un proceso de enseñanza y aprendizaje con un enfoque pedagógico basado en la educación de adultos utilizando el concepto de aprender haciendo.

REFERENCIAS

- ADEX (2005). Exportación de palta. Lima: área de inteligencia comercial.
- Avoperla (2015). Ficha técnica. Recuperado de: <http://www.Avoperla.com.mx/técnica.html>.
- Accame, S., Blanco, A., Sancho, M., Vásquez, L. (2018). Análisis de los pequeños productores de palto en el Perú. Propuestas para la mejora de su rendimiento productivo. ESAN. Recuperado de: https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1384/2018_MATP-WE_16-2_01_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- AGROBIT (2010). Cultivo de Palta: Aspectos técnicos. Microemprendimientos. Recuperado de: https://agrobit.com/Documentos/I_1_7_Cultivos/MI000002pa.htm
- BANCO MUNDIAL (2022). Agricultura y Alimentos. Recuperado de: <https://www.bancomundial.org/es/topic/agriculture/overview#:~:text=La%20agricultura%20puede%20ayudar%20a,dedican%20principalmente%20a%20labores%20agr%C3%ADcolas>
- Baquer, R. (1988). Fundamentals of new Food Product Development. Elsevier Science Publishers.
- Barri, C. Field. (1996). Economía y Medio Ambiente. MC Graw Hill.
- Bernal, E., Díaz D. (2008). Tecnología para el cultivo del aguacate. Colombia. CORPOICA.
- Blanco, M. (s.f.) Gestión Ambiental. Camino al desarrollo sostenible. Editorial Universidad Estatal a distancia.
- Bourg, D. (2005) ¿Cuál es el futuro del desarrollo sostenible? Madrid, Akal. (LIBRONAM: HD75.6B6818)
- Carrasco, S. (2009) Metodología de la investigación Científica. 2° Reimpresión. Lima. Editorial San Marcos. P 226.

- Carreras, S., Dolorier, Y., Horna, J., Laundauro, R. (2007). Planeamiento estratégico para la palta de exportación del Perú. Tesis para optar el grado de Magister. Lima: PUCP.
- Campo, N. (2009) La inversión ambiental en las empresas. El cuaderno- escuela de Ciencias estratégicas. Pág. 235 – 249.
- Campero, E. (2015). “Las cadenas productivas como fuente de oportunidades para emprendedores en el medio rural”. Ingeniería Solidaria, vol. 11, n.º 18, pp. 75-85, doi: <http://dx.doi.org/10.16925/in.v11i18.993>
- Castellar, R; Obon, J.; Alacit, M. y Fernandez, J. (2003) Color properties and stability of betacyanins from Opuntia fruits. Journal of Agricultural and Food Chemistry. 51 (9): 2772-2776.
- Collazos, C.; Alvisur, J.; Vásquez, G.; Herrera, A.; Robles, G.; Arias, V.; Viñas, T.; Quiroz, M.; Urquieta, A.; Diaz, T.; Roca, N.; Faching, R.
- Derás, J. (2003). Análisis de la cadena productiva del bambú. Recuperado de: https://repositorio.catie.ac.cr/bitstream/handle/11554/4145/Analisis_de_la_cadena_productiva_del_bambu.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Diez, L. (2003). Cadenas productivas: Una alternativa para afrontar la integración regional. Recuperado de: <https://revistas.esan.edu.pe/index.php/jefas/article/download/416/282/775>
- Días, R. (2011). Desarrollo sustentable. México, D. F. McGraw-Hill. Interamericana. (LIBRUNAM:HC79.E5D539 2011)
- Dirección general de información Agraria del Perú (2015) estudio de palta en el Perú y el mundo.
- FAO (2011). Apoyo a la rehabilitación productiva y el manejo sostenible de microcuencas en municipios de Ahuachapán a consecuencia de la

- tormenta Stan y la erupción del volcán Ilamatepec. Recuperado de:
<https://www.fao.org/climatechange/30322-0f6b6122dbb0e982c1b301f177a745160.pdf>
- Gereffi, G. (2001), Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización. Problemas del desarrollo. Vol. 32, núm. 125, México, IIEc – UNAM.
- Hernández, R., & Fernández, C. (1998). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.
- Herrera, M. (2011). Manejado Integrado del Palto. Agrobanco. Recuperado de:
https://www.agrobanco.com.pe/pdfs/CapacitacionesProductores/Palto/Guia_Tecnica_de_Palto.pdf.
- Hirschman, Albert. (S.f.) “Backward and Forward Linkages”. John Eatwell, Murray Milgate y Peter Newman (eds.). The New Palgrave: A Dictionary of Economics, Nueva York, Palgrave Publishers, 1998, p. 206.
- Isaza, J. (2012). Cadenas productivas, enfoques y precisiones conceptuales. Recuperado de:
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/sotavento/article/download/1602/1441>
- Lemus, G., Ferreyra, R., Gil, P., Sepúlveda, P., Maldonado, P., Toledo, C., Barrera, C., Cledón, J. (2010). El Cultivo del Palto. Recuperado de:
<https://biblioteca.inia.cl/bitstream/handle/20.500.14001/7333/Bolet%C3%ADn%20INIA%20N%C2%B0%20129%20%28reeditado%29?sequence=1&isAllowed=y>
- Leris, L. (2017). Programación y manejo del riego en Palto. INIA Intihuasi. p. 40. Recuperado de:
<http://draapurimac.gob.pe/sites/default/files/revistas/13%20Manual%20Palto.pdf>

- Vergaray, P. (2013). Cadenas productivas. Camposol: una mirada panorámica. Recuperado de: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2013/la-libertad/eer-la-libertad-2013-vergaray.pdf>
- Vázquez, A. (2000). Desarrollo endógeno y globalización. Eure, XXVI. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articuloBasic.oa?id=19607903>
- Leff, E. (2002) Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad y poder. México: siglo XXI editores (LIBRUNAM:HD75.6 L447 2002)
- León, J. (2001). Plantas alimenticias andinas. Instituto interamericano de ciencias agrícolas. 2:3-7
- Lock, O. (1997). Colorantes naturales. Fondo editorial pontificia universidad católica del Perú. Lima – Perú 273 p.
- Matta, A. y Donadi. L. (2005). Desarrollo de un modelo experimental para el monitoreo y la evaluación de la cooperación entre empresas en el programa de desarrollo de cadenas productiva. Caso: cadena informática y electrónica. Informe de avance para el programa de desarrollo de cadenas productivas en la provincia de córdoba. Documento de uso interno.
- Martínez, G. (2014). Cadenas productivas locales y crecimiento económico en los estados de nuevo león y baja california. Recuperado de: <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2014/11/TESIS-Martinez-Sidon-Gilberto-1.pdf>
- Manjarréz, B. (2017). Estudio comparativo de las cadenas productivas alimentarias de la provincia sabana occidente de cundinamarca. Revista Pensamiento Undecino. Recuperado de: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/301/3011429004/html/index.html>

- MIDAGRI (2015). Cadenas Productivas en el sector agrícola. Recuperado de: <https://www.midagri.gob.pe/portal/21-sector-agrario/agricola/179-cultivos-de-importancia-nacional#:~:text=DEFINICI%C3%93N%20DE%20CADENA%20PRODUCTIVA%3A,de%20un%20mismo%20producto%20agropecuario%22.>
- MINAGRI (2020). Cultivo de palto (Persea americana). Ficha técnica. Recuperado de: <https://www.agrorural.gob.pe/wp-content/uploads/transparencia/dab/material/ficha%20tecnica%20palto.pdf>
- Posadas, L. (2005). Cadenas Productivas Pequeñas y grandes Empresas, Mimeografiado, Universidad de la Plata, Argentina.
- Tomta, D., Chiatchoua, C. (2009). Cadenas productivas y productividad de las Mipymes. Criterio Libre, 7 (11), pp. 145-164. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3227605.pdf>
- Monrroy, N.; Ramos, J., Sear, A., & Van Hoof, B. (2002). Introducción a la producción más limpia. Universidad de los andes. (primera ed. Vol.1). Bogotá.
- Ortiz, B. (2014). Estudio de la Cadena Productiva de Aguacate en la Provincia de Pichincha. Universidad Nacional de Loja. Recuperado de: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/7212/1/Bladimir%20Efra%c3%adn%20Ortiz%20Ramos.pdf>
- Pietrobelli, C. (2009). Empresas y territorio. Cadenas productivas, redes, innovación y competitividad. Presentación en antigua Guatemala.
- Pineda, B., De Alvarado, E., De Canales, F. (1994). Metodología de la investigación, manual para el desarrollo del personal de salud. 2da. Ed. Organización Panamericana de la salud Washington.

- Porter, M. (1997). *Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. México. CIESA.
- Ramos, C. (2015) Scientific research paradigms. *Av. psicol [Internet]*. [cited 2020 Jul 3];23(1) Available from: http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_1/Carlos_Ramos.pdf
- Rivera Trucios, F. (2016) *Las cadenas productivas del ayraimo y el desarrollo sostenible de las poblaciones altoandinas del distrito de Huancavelica – periodo 2013*. Tesis para optar el grado de doctor en medio ambiente y desarrollo sostenible. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe>
- Pérez, J. (2015) The positivism and the scientific research. *Rev Empres [Internet]*;35(9):29–34. Available from: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6419741.pdf>.
- Piñones, S., Acosta, L., Tartanac, F. (2006). *Alianzas Productivas en Agrocadenas Experiencias de la FAO en América Latina*. Recuperado de: https://www.fao.org/fileadmin/user_upload/ags/publications/Business_partnerships_es.pdf
- Pindyck, R, y Rubinfeld D. (2001). *Econometría, Modelos y Pronósticos*. (4ta ed.) México: Mc Graw Hill.
- Solit Perú (2007). *Conociendo la cadena productiva de palta en Ayacucho*. Perú: Solit Perú.
- Zaruma, S. (2009). *Incidencia de la cadena productiva de hortalizas en el desarrollo socio económico del proyecto codesarrollo cañar - Murcia*. Recuperado de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/335/3/13T0628%20.pdf>

ANEXOS

ANEXO 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: La cadena productiva de palto en el desarrollo económico, social y ambiental en productores interandinos.

Investigador: Alex Campos Félix

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensión	Indicadores	Aspectos Metodológicos
<p>Problema General ¿Cuál es la relación entre la cadena productiva del palto y el desarrollo económico, social y ambiental de los productores interandinos de Huacrachuco, 2022?</p> <p>Problemas específicos - ¿Cuál es la relación entre la cadena productiva palto y el desarrollo económico de los productores</p>	<p>Objetivos General Determinar la relación entre la cadena productiva de palto y el desarrollo económico, social y ambiental de los productores interandinos de Huacrachuco, 2022.</p> <p>Objetivos específicos - Evaluar la relación entre la cadena productiva palto y el desarrollo económico de los productores</p>	<p>Hipótesis general Existe relación entre la cadena productiva del palto y el desarrollo económico, social y ambiental en los productores interandinos de Huacrachuco, 2022.</p> <p>Hipótesis específicas - Existe relación entre la cadena productiva del palto y el desarrollo económico en los productores interandinos de Huacrachuco, 2022. - Existe relación entre la cadena productiva del palto y el</p>	<p>Variable 1 Cadena productiva</p> <p>Variable 2: Desarrollo económico, social y ambiental</p>	<p>Mecanismo de producción Proceso de transformación Sistemas de comercialización</p> <p>Económico Social Ambiental</p>	<p>- Actividad económica - Frontera productiva - Prevención o curación de enfermedades - Maquinaria o equipos - Volumen de producción - Difusión de la transformación - Demanda nacional - Demanda local - Fuentes de ingreso - Ingresos suficientes para</p>	<p>Población 180 Productores de la cadena productiva de palto</p> <p>Muestra 40 productores de palto</p> <p>Tipo de muestreo No probabilístico intencional</p> <p>Nivel Correlacional</p> <p>Tipo Aplicada</p>

<p>interandinos de Huacrachuco, 2022?</p> <p>- ¿Cuál es la relación entre la cadena productiva palto y el desarrollo social de los productores interandinos de Huacrachuco, 2022?</p> <p>- ¿Cuál es la relación entre la cadena productiva palto y el desarrollo ambiental de los productores interandinos de Huacrachuco, 2022?</p>	<p>interandinos de Huacrachuco, 2022.</p> <p>- Determinar la relación entre la cadena productiva palto y el desarrollo social de los productores interandinos de Huacrachuco, 2022.</p> <p>- Estimar la relación entre la cadena productiva palto y el desarrollo ambiental de los productores interandinos de Huacrachuco, 2022.</p>	<p>desarrollo social en los productores interandinos de Huacrachuco, 2022.</p> <p>- Existe relación entre la cadena productiva del palto y el desarrollo ambiental en los productores interandinos de Huacrachuco, 2022.</p>			<p>cubrir las necesidades Valoración del producto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Voluntad política - Destino de ingresos en educación - Mejora de la salud - Valoración como especie - Nicho ecológico - Políticas publicas 	<p>Diseño No experimental</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de información</p> <p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario de encuesta</p>
--	---	--	--	--	---	--



Universidad Nacional "Hermilio Valdizán"
Unidad de Posgrado



ANEXO 02

CONSENTIMIENTO INFORMADO

ID:

FECHA: / /

TÍTULO: LA CADENA PRODUCTIVA DE PALTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTA EN PRODUCTORES INTERANDINOS.

OBJETIVO:

Determinar la relación entre la cadena productiva de palto y el desarrollo económico, social y ambiental de los productores interandinos de Huacrachuco.

INVESTIGADOR: CAMPOS FELIX ALEX

Consentimiento / Participación voluntaria

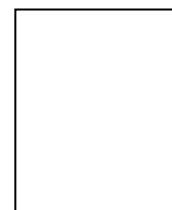
Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme al concluir la entrevista.

- **Firmas del participante o responsable legal**

Huella digital si el caso lo amerita

Firma del participante: _____

Firma del investigador responsable: _____



ANEXO 03
INSTRUMENTOS
Cuestionario de Investigación

Estimado amigo, el presente cuestionario es parte de la investigación “Cadena Productiva del palto en el desarrollo económico, social y ambiental de los productores interandinos, su finalidad es la obtención de información para determinar la influencia entre las variables de investigación. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y anónima, no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación.

Marque con un aspa (x) el número que mejor le identifica.

Escala de valoración	1	2	3	4	5
	Nunca	Ocasionalmente	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre

Variable 1: Cadena productiva de palto

Dimensión: mecanismo de producción

Proposición	Valoración				
1. ¿Podría usted, indicarnos si la producción de palto es su principal actividad económica?	1	2	3	4	5
2. ¿Su dedicación a esta actividad es por tradición familiar?	1	2	3	4	5
3. ¿La comunidad campesina donde usted radica, promueva la producción de palto?	1	2	3	4	5
4. ¿Ud., como integrante de la comunidad campesina promueve la producción del palto en sus parcelas?	1	2	3	4	5
5. ¿Sabe usted, si hay formas de prevenir las enfermedades de las plantas del palto?	1	2	3	4	5

Dimensión: Procesos de transformación

Proposición	Valoración				
6. ¿Para el proceso de transformación de palto, usted usa maquinaria o equipos?	1	2	3	4	5
7. ¿La cantidad de producción del palto, satisface la demanda del mercado local?	1	2	3	4	5
8. ¿Sabe usted, si el palto es utilizado para fines medicinales?	1	2	3	4	5
9. ¿Las nuevas generaciones de las comunidades conocen las bondades del palto?	1	2	3	4	5
10. ¿Sabe usted, si la Dirección Regional de Agricultura, promueve y difunde las bondades del palto?	1	2	3	4	5

Dimensión: Sistemas de comercialización y mercado

Proposición	Valoración				
11. ¿Para usted, existe demanda del palto, para el consumo en sus diferentes presentaciones?	1	2	3	4	5
12. ¿Sabe usted, si el consumo del palto con fines medicinales tiene más ventajas para las personas de la tercera edad?	1	2	3	4	5
13. ¿Sabe usted, si el palto si el palto sirve como insumos para la producción industrial?	1	2	3	4	5
14. ¿La población local consume el palto habitualmente?	1	2	3	4	5

Variable 2: Desarrollo económico, social y ambiental

Dimensión: económico

Proposición	Valoración				
15. ¿Para usted, la comercialización del palto, es una fuente de ingresos económicos?	1	2	3	4	5
16. ¿Cree usted, que, con la comercialización del palto, su comunidad se beneficia económicamente?	1	2	3	4	5
17. ¿Para usted, la venta del palto, ha mejorado el nivel del ingreso económico en las familias?	1	2	3	4	5
18. ¿Sabe usted, si el palto es un producto que se comercializa con cierta facilidad en el mercado local?	1	2	3	4	5
19. ¿Sabe usted, si los productos derivados del palto en sus diferentes presentaciones, cuentan con registro sanitario?	1	2	3	4	5

Dimensión: Social

Proposición	Valoración				
20. ¿Para usted, si los consumidores, valoran el producto?	1	2	3	4	5
21. ¿Usted considera, actualmente que el palto tiene mucha demanda en el mercado por sus bondades?	1	2	3	4	5
22. ¿Sabe usted de las autoridades locales, promocionan el producto y sus derivados a nivel local y regional?	1	2	3	4	5

23. ¿Sabe usted, si el consumo del palto incide directamente en la mejora de la salud de la población?	1	2	3	4	5
24. ¿A nivel familiar, considera que los ingresos generados por la comercialización del palto son destinados para los gastos de salud y alimentación?	1	2	3	4	5
25. ¿Sabe usted, si las personas de la tercera edad que consumen palto manifiestan mejoría en su salud?	1	2	3	4	5
26. ¿A nivel familiar, considera usted, que los ingresos generados por la comercialización del palto son destinados para los gastos en educación?	1	2	3	4	5
27. ¿El incremento de los ingresos económicos de los productores del palto, mejora la calidad de vida de su comunidad?	1	2	3	4	5
28. ¿Las personas que producen, transforman y comercializan el palto contribuyen en el desarrollo de la población?	1	2	3	4	5

Dimensión: Ambiental

Proposición	Valoración				
29. ¿Sabe usted, si la población valora el palto, como planta andina, que debe ser conservado?	1	2	3	4	5

30. ¿Sabe usted, si las instituciones públicas y privadas promueven la conservación del palto como planta andina?	1	2	3	4	5
31. ¿Sabe usted, si la población conoce como se fomenta la producción del palto, para no perder como planta andina en un ambiente natural?	1	2	3	4	5
32. ¿Sabe usted, si la Dirección Regional de Agricultura, promueve el crecimiento de plantaciones de palto?	1	2	3	4	5
33. ¿Sabe usted, si las plantaciones del palto, promueven la biodiversidad en su entorno?	1	2	3	4	5

ANEXO 04
VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del Experto: Milda Campos Febx Especialidad: Dra en Ciencias Ambientales

“calificar con 1-2-3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Mecanismo de producción	¿Podría usted, indicarnos si la producción de palto es su principal actividad económica?	4	4	4	4
	¿Su dedicación a esta actividad es por tradición familiar?	4	4	4	4
	¿La comunidad campesina donde usted radica, promueve la producción de palto?	4	4	4	4
	¿Ud., como integrante de la comunidad campesina promueve la producción del palto en sus parcelas?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si hay formas de prevenir las enfermedades de las plantas del palto?	4	4	4	4
Procesos de transformación	¿Para el proceso de transformación de palto, usted usa maquinaria o equipos?	4	4	4	4
	¿La cantidad de producción del palto, satisface la demanda del mercado local?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si el palto es utilizado para fines medicinales?	4	4	4	4
	¿Las nuevas generaciones de las comunidades conocen las bondades del palto?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si la Dirección Regional de Agricultura, promueve y difunde las bondades del palto?	4	4	4	4
	¿Para usted, existe demanda del palto, para el consumo en sus diferentes presentaciones?	4	4	4	4

Sistemas de comercialización y mercado	¿Sabe usted, si el consumo del palto con fines medicinales tiene más ventajas para las personas de la tercera edad?	4	4	2	4
	¿Sabe usted, si el palto si el palto sirve como insumos para la producción industrial?	4	4	4	4
	¿La población local consume el palto habitualmente?	4	4	4	4
Económico	¿Para usted, la comercialización del palto, es una fuente de ingresos económicos?	4	4	4	4
	¿Cree usted, que, con la comercialización del palto, su comunidad se beneficia económicamente?	4	4	4	4
	¿Para usted, la venta del palto, ha mejorado el nivel del ingreso económico en las familias?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si el palto es un producto que se comercializa con cierta facilidad en el mercado local?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si los productos derivados del palto en sus diferentes presentaciones, cuentan con registro sanitario?	4	4	4	4
Social	¿Para usted, si los consumidores, valoran el producto?	4	4	4	4
	¿Usted considera, actualmente que el palto tiene mucha demanda en el mercado por sus bondades?	4	4	4	4
	¿Sabe usted de las autoridades locales, promocionan el producto y sus derivados a nivel local y regional?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si el consumo del palto incide directamente en la mejora de la salud de la población?	4	4	4	4
	¿A nivel familiar, considera que los ingresos generados por la comercialización del palto son destinados para los gastos de salud y alimentación?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si las personas de la tercera edad que consumen palto manifiestan mejoría en su salud?	4	4	4	4
	¿A nivel familiar, considera usted, que los ingresos generados por la comercialización del palto son destinados para los gastos en educación?	4	4	4	4
	¿El incremento de los ingresos económicos de los productores del palto, mejora la calidad de vida de su comunidad?	4	4	4	4

	¿Las personas que producen, transforman y comercializan el palto contribuyen en el desarrollo de la población?	4	4	4	4
Ambiental	¿Sabe usted, si la población valora el palto, como planta andina, que debe ser conservado?	3	3	3	3
	¿Sabe usted, si las instituciones públicas y privadas promueven la conservación del palto como planta andina?	4	3	4	4
	¿Sabe usted, si la población conoce como se fomenta la producción del palto, para no perder como planta andina en un ambiente natural?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si la Dirección Regional de Agricultura, promueve el crecimiento de plantaciones de palto?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si las plantaciones del palto, promueven la biodiversidad en su entorno?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____ DECISIÓN

DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (x) NO ()



FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del Experto: Pedro D. Córdoba Trujillo Especialidad: Dr. Ing Ambiental.

“calificar con 1-2-3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Mecanismo de producción	¿Podría usted, indicarnos si la producción de palto es su principal actividad económica?	4	4	4	4
	¿Su dedicación a esta actividad es por tradición familiar?	4	4	4	4
	¿La comunidad campesina donde usted radica, promueve la producción de palto?	4	4	4	4
	¿Ud., como integrante de la comunidad campesina promueve la producción del palto en sus parcelas?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si hay formas de prevenir las enfermedades de las plantas del palto?	4	4	4	4
Procesos de transformación	¿Para el proceso de transformación de palto, usted usa maquinaria o equipos?	4	4	4	4
	¿La cantidad de producción del palto, satisface la demanda del mercado local?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si el palto es utilizado para fines medicinales?	4	4	4	4
	¿Las nuevas generaciones de las comunidades conocen las bondades del palto?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si la Dirección Regional de Agricultura, promueve y difunde las bondades del palto?	4	4	4	4
	¿Para usted, existe demanda del palto, para el consumo en sus diferentes presentaciones?	4	4	4	4

Sistemas de comercialización y mercado	¿Sabe usted, si el consumo del palto con fines medicinales tiene más ventajas para las personas de la tercera edad?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si el palto si el palto sirve como insumos para la producción industrial?	4	4	4	4
	¿La población local consume el palto habitualmente?	4	4	4	4
Económico	¿Para usted, la comercialización del palto, es una fuente de ingresos económicos?	4	4	4	4
	¿Cree usted, que, con la comercialización del palto, su comunidad se beneficia económicamente?	4	4	4	4
	¿Para usted, la venta del palto, ha mejorado el nivel del ingreso económico en las familias?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si el palto es un producto que se comercializa con cierta facilidad en el mercado local?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si los productos derivados del palto en sus diferentes presentaciones, cuentan con registro sanitario?	4	4	4	4
Social	¿Para usted, si los consumidores, valoran el producto?	4	4	4	4
	¿Usted considera, actualmente que el palto tiene mucha demanda en el mercado por sus bondades?	4	4	4	4
	¿Sabe usted de las autoridades locales, promocionan el producto y sus derivados a nivel local y regional?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si el consumo del palto incide directamente en la mejora de la salud de la población?	4	4	4	4
	¿A nivel familiar, considera que los ingresos generados por la comercialización del palto son destinados para los gastos de salud y alimentación?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si las personas de la tercera edad que consumen palto manifiestan mejoría en su salud?	4	4	4	4
	¿A nivel familiar, considera usted, que los ingresos generados por la comercialización del palto son destinados para los gastos en educación?	4	4	4	4
	¿El incremento de los ingresos económicos de los productores del palto, mejora la calidad de vida de su comunidad?	4	4	4	4

	¿Las personas que producen, transforman y comercializan el palto contribuyen en el desarrollo de la población?	4	4	4	4
Ambiental	¿Sabe usted, si la población valora el palto, como planta andina, que debe ser conservado?	3	3	4	4
	¿Sabe usted, si las instituciones públicas y privadas promueven la conservación del palto como planta andina?	3	3	4	4
	¿Sabe usted, si la población conoce como se fomenta la producción del palto, para no perder como planta andina en un ambiente natural?	3	3	4	4
	¿Sabe usted, si la Dirección Regional de Agricultura, promueve el crecimiento de plantaciones de palto?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si las plantaciones del palto, promueven la biodiversidad en su entorno?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? DECISIÓN

DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (x) NO ()



FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del Experto: ANGEL DAVID NATIVIDAD BORDALESEspecialidad: DR. CIENCIA DE LOS ALIMENTOS

"calificar con 1-2-3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Mecanismo de producción	¿Podría usted, indicarnos si la producción de palto es su principal actividad económica?	4	4	4	4
	¿Su dedicación a esta actividad es por tradición familiar?	4	4	4	4
	¿La comunidad campesina donde usted radica, promueve la producción de palto?	4	4	4	4
	¿Ud., como integrante de la comunidad campesina promueve la producción del palto en sus parcelas?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si hay formas de prevenir las enfermedades de las plantas del palto?	4	4	4	4
Procesos de transformación	¿Para el proceso de transformación de palto, usted usa maquinaria o equipos?	3	3	4	4
	¿La cantidad de producción del palto, satisface la demanda del mercado local?	3	3	4	4
	¿Sabe usted, si el palto es utilizado para fines medicinales?	4	4	4	4
	¿Las nuevas generaciones de las comunidades conocen las bondades del palto?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si la Dirección Regional de Agricultura, promueve y difunde las bondades del palto?	4	4	4	4
	¿Para usted, existe demanda del palto, para el consumo en sus diferentes presentaciones?	4	4	4	4

Sistemas de comercialización y mercado	¿Sabe usted, si el consumo del palto con fines medicinales tiene más ventajas para las personas de la tercera edad?	3	3	4	4
	¿Sabe usted, si el palto si el palto sirve como insumos para la producción industrial?	3	4	4	4
	¿La población local consume el palto habitualmente?	4	4	4	4
Económico	¿Para usted, la comercialización del palto, es una fuente de ingresos económicos?	4	4	4	4
	¿Cree usted, que, con la comercialización del palto, su comunidad se beneficia económicamente?	4	4	4	4
	¿Para usted, la venta del palto, ha mejorado el nivel del ingreso económico en las familias?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si el palto es un producto que se comercializa con cierta facilidad en el mercado local?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si los productos derivados del palto en sus diferentes presentaciones, cuentan con registro sanitario?	4	4	4	4
Social	¿Para usted, si los consumidores, valoran el producto?	4	4	4	4
	¿Usted considera, actualmente que el palto tiene mucha demanda en el mercado por sus bondades?	4	4	4	4
	¿Sabe usted de las autoridades locales, promocionan el producto y sus derivados a nivel local y regional?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si el consumo del palto incide directamente en la mejora de la salud de la población?	4	4	4	4
	¿A nivel familiar, considera que los ingresos generados por la comercialización del palto son destinados para los gastos de salud y alimentación?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si las personas de la tercera edad que consumen palto manifiestan mejoría en su salud?	4	4	4	4
	¿A nivel familiar, considera usted, que los ingresos generados por la comercialización del palto son destinados para los gastos en educación?	4	4	4	4
	¿El incremento de los ingresos económicos de los productores del palto, mejora la calidad de vida de su comunidad?	4	4	4	4

	¿Las personas que producen, transforman y comercializan el palto contribuyen en el desarrollo de la población?	4	4	4	4
Ambiental	¿Sabe usted, si la población valora el palto, como planta andina, que debe ser conservado?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si las instituciones públicas y privadas promueven la conservación del palto como planta andina?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si la población conoce como se fomenta la producción del palto, para no perder como planta andina en un ambiente natural?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si la Dirección Regional de Agricultura, promueve el crecimiento de plantaciones de palto?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si las plantaciones del palto, promueven la biodiversidad en su entorno?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____ DECISIÓN

DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()



 FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del Experto: Dra. Agustina Salverde Rodríguez Especialidad: Medio ambiente y Desarrollo sostenible

“calificar con 1-2-3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Mecanismo de producción	¿Podría usted, indicarnos si la producción de palto es su principal actividad económica?	4	4	4	4
	¿Su dedicación a esta actividad es por tradición familiar?	4	4	4	4
	¿La comunidad campesina donde usted radica, promueva la producción de palto?	4	4	4	4
	¿Ud., como integrante de la comunidad campesina promueve la producción del palto en sus parcelas?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si hay formas de prevenir las enfermedades de las plantas del palto?	3	3	4	4
Procesos de transformación	¿Para el proceso de transformación de palto, usted usa maquinaria o equipos?	4	4	4	4
	¿La cantidad de producción del palto, satisface la demanda del mercado local?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si el palto es utilizado para fines medicinales?	4	4	4	4
	¿Las nuevas generaciones de las comunidades conocen las bondades del palto?	3	4	4	4
	¿Sabe usted, si la Dirección Regional de Agricultura, promueve y difunde las bondades del palto?	4	4	4	4
	¿Para usted, existe demanda del palto, para el consumo en sus diferentes presentaciones?	4	4	4	4

Sistemas de comercialización y mercado	¿Sabe usted, si el consumo del palto con fines medicinales tiene más ventajas para las personas de la tercera edad?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si el palto si el palto sirve como insumos para la producción industrial?	4	4	4	4
	¿La población local consume el palto habitualmente?	4	4	4	4
Económico	¿Para usted, la comercialización del palto, es una fuente de ingresos económicos?	4	4	4	4
	¿Cree usted, que, con la comercialización del palto, su comunidad se beneficia económicamente?	4	4	4	4
	¿Para usted, la venta del palto, ha mejorado el nivel del ingreso económico en las familias?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si el palto es un producto que se comercializa con cierta facilidad en el mercado local?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si los productos derivados del palto en sus diferentes presentaciones, cuentan con registro sanitario?	4	4	4	4
Social	¿Para usted, si los consumidores, valoran el producto?	4	4	4	4
	¿Usted considera, actualmente que el palto tiene mucha demanda en el mercado por sus bondades?	4	4	4	4
	¿Sabe usted de las autoridades locales, promocionan el producto y sus derivados a nivel local y regional?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si el consumo del palto incide directamente en la mejora de la salud de la población?	4	4	4	4
	¿A nivel familiar, considera que los ingresos generados por la comercialización del palto son destinados para los gastos de salud y alimentación?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si las personas de la tercera edad que consumen palto manifiestan mejoría en su salud?	4	4	4	4
	¿A nivel familiar, considera usted, que los ingresos generados por la comercialización del palto son destinados para los gastos en educación?	4	4	4	4
	¿El incremento de los ingresos económicos de los productores del palto, mejora la calidad de vida de su comunidad?	4	4	4	4

	¿Las personas que producen, transforman y comercializan el palto contribuyen en el desarrollo de la población?	4	4	4	4
Ambiental	¿Sabe usted, si la población valora el palto, como planta andina, que debe ser conservado?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si las instituciones públicas y privadas promueven la conservación del palto como planta andina?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si la población conoce como se fomenta la producción del palto, para no perder como planta andina en un ambiente natural?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si la Dirección Regional de Agricultura, promueve el crecimiento de plantaciones de palto?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si las plantaciones del palto, promueven la biodiversidad en su entorno?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____ DECISIÓN

DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (x) NO ()



FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del Experto: Fernando J. Gonzales Pariona Especialidad: Dr. Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

“calificar con 1-2-3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Mecanismo de producción	¿Podría usted, indicarnos si la producción de palto es su principal actividad económica?	4	4	4	4
	¿Su dedicación a esta actividad es por tradición familiar?	4	4	4	4
	¿La comunidad campesina donde usted radica, promueva la producción de palto?	4	4	4	4
	¿Ud., como integrante de la comunidad campesina promueve la producción del palto en sus parcelas?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si hay formas de prevenir las enfermedades de las plantas del palto?	4	4	4	4
Procesos de transformación	¿Para el proceso de transformación de palto, usted usa maquinaria o equipos?	4	4	4	4
	¿La cantidad de producción del palto, satisface la demanda del mercado local?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si el palto es utilizado para fines medicinales?	3	3	3	3
	¿Las nuevas generaciones de las comunidades conocen las bondades del palto?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si la Dirección Regional de Agricultura, promueve y difunde las bondades del palto?	4	4	4	4
Sistemas de comercialización y mercado	¿Para usted, existe demanda del palto, para el consumo en sus diferentes presentaciones?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si el consumo del palto con fines medicinales tiene más ventajas para las personas de la tercera edad?	3	3	3	3
	¿Sabe usted, si el palto si el palto sirve como insumos para la producción industrial?	4	4	4	4
	¿La población local consume el palto habitualmente?	4	4	4	4

Económico	¿Para usted, la comercialización del palto, es una fuente de ingresos económicos?	4	4	4	4
	¿Cree usted, que, con la comercialización del palto, su comunidad se beneficia económicamente?	3	3	3	3
	¿Para usted, la venta del palto, ha mejorado el nivel del ingreso económico en las familias?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si el palto es un producto que se comercializa con cierta facilidad en el mercado local?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si los productos derivados del palto en sus diferentes presentaciones, cuentan con registro sanitario?	3	3	3	3
Social	¿Para usted, si los consumidores, valoran el producto?	4	4	4	4
	¿Usted considera, actualmente que el palto tiene mucha demanda en el mercado por sus bondades?	3	3	3	3
	¿Sabe usted de las autoridades locales, promocionan el producto y sus derivados a nivel local y regional?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si el consumo del palto incide directamente en la mejora de la salud de la población?	3	3	3	3
	¿A nivel familiar, considera que los ingresos generados por la comercialización del palto son destinados para los gastos de salud y alimentación?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si las personas de la tercera edad que consumen palto manifiestan mejoría en su salud?	3	3	3	3
	¿A nivel familiar, considera usted, que los ingresos generados por la comercialización del palto son destinados para los gastos en educación?	4	4	4	4
	¿El incremento de los ingresos económicos de los productores del palto, mejora la calidad de vida de su comunidad?	4	4	4	4
	¿Las personas que producen, transforman y comercializan el palto contribuyen en el desarrollo de la población?	3	3	3	3

Ambiental	¿Sabe usted, si la población valora el palto, como planta andina, que debe ser conservado?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si las instituciones públicas y privadas promueven la conservación del palto como planta andina?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si la población conoce como se fomenta la producción del palto, para no perder como planta andina en un ambiente natural?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si la Dirección Regional de Agricultura, promueve el crecimiento de plantaciones de palto?	4	4	4	4
	¿Sabe usted, si las plantaciones del palto, promueven la biodiversidad en su entorno?	3	3	3	3

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____ DECISIÓN
DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()



FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

NOTA BIOGRÁFICA



ALEX CAMPOS FELIX

Nació un 21 de diciembre de 1982 en el Distrito de San Buenaventura, Provincia de Marañón, Región Huánuco, hijo de don Martin Campos Francisco y de doña Victoria Félix Valverde de Campos; curso estudios de secundaria en la Institución Educativa Mixto Huayna Cápac-Huacrachuco y sus estudios superiores en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco.

Catedrático en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán sección Huacrachuco durante los años 2010-2014, del 09 de enero del 2015 al 15 de febrero del 2023, ocupó el cargo de Director de la Agencia Agraria Marañón, de la Dirección Regional de Agricultura Huánuco del Gobierno Regional Huánuco.

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

LICENCIADA CON RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD



Huánuco – Perú ESCUELA DE POSGRADO

Campus Universitario, Pabellón V "A" 2do. Piso – Cayhuayna
Teléfono 514760 -Pág. Web. www.posgrado.unheval.edu.pe



ACTA DE DEFENSA DE TESIS DE DOCTOR

En la Plataforma Microsoft Teams de la Escuela de Posgrado; siendo las 19:30h, del día miércoles 31 DE MAYO DE 2023; el aspirante al Grado de Doctor en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Don Alex CAMPOS FELIX, procedió al acto de Defensa de su Tesis titulado: "LA CADENA PRODUCTIVA DE PALTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS PRODUCTORES INTERANDINOS" ante los miembros del Jurado de Tesis señores:

Dr. Amancio Ricardo ROJAS COTRINA	Presidente
Dr. Ruben Victor LIMAYLLA JURADO	Secretario
Dra. Ana Maria MATOS RAMIREZ	Vocal
Dr. Miguel Angel CHUQUIYAURI TALENAS	Vocal
Dr. Edwin Roger ESTEBAN RIVERA	Vocal

Asesor (a) de tesis: Dr. Antonio Salustio CORNEJO Y MALDONADO (Resolución N° 01487-2019-UNHEVAL/EPG-D)

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante a Doctor, teniendo presente los criterios siguientes:

- Presentación personal.
- Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y solución a un problema social y recomendaciones.
- Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
- Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado planteó a la tesis las **observaciones** siguientes:

.....
.....
.....

Obteniendo en consecuencia el Doctorando la Nota de Dieciséis (16)
Equivalente a Bueno, por lo que se declara Aprobado
(Aprobado o desaprobado)

Los miembros del Jurado firman la presente ACTA en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las... 21:30 ... horas del 31 de mayo de 2023.

.....
PRESIDENTE
DNI N° 04025628

.....
SECRETARIO
DNI N° 72425246

.....
VOCAL
DNI N° 07555830

.....
VOCAL
DNI N° 22520461

.....
VOCAL
DNI N° 20719662

Leyenda:
19 a 20: Excelente
17 a 18: Muy Bueno
14 a 16: Bueno

(Resolución N° 01528-2023-UNHEVAL/EPG-D)



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN



ESCUELA DE POSGRADO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe:

Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina

HACE CONSTAR:

Que, la tesis titulada: **“LA CADENA PRODUCTIVA DE PALTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS PRODUCTORES INTERANDINOS”**, realizado por el Doctorando en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, **Alex CAMPOS FELIX**, cuenta con un **índice de similitud del 18%**, verificable en el Reporte de Originalidad del software Turnitin. Luego del análisis se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio; por lo expuesto, la Tesis cumple con las normas para el uso de citas y referencias, además de no superar el 20,0% establecido en el Art. 233° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado Modificado de la UNHEVAL (Resolución Consejo Universitario N° 0720-2021-UNHEVAL, del 29.NOV.2021).

Cayhuayna, 04 de mayo de 2023.



Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO

NOMBRE DEL TRABAJO

**LA CADENA PRODUCTIVA DE PALTO EN EL
DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBI**

AUTOR

ALEX CAMPOS FELIX

RECuento DE PALABRAS

17956 Words

RECuento DE CARACTERES

99411 Characters

RECuento DE PÁGINAS

89 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

989.8KB

FECHA DE ENTREGA

May 4, 2023 1:09 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 4, 2023 1:11 PM GMT-5

● 18% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado		Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado	X
-----------------	--	-----------------------------	--	------------------	----------	--	-----------	---

Pregrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	
Escuela Profesional	
Carrera Profesional	
Grado que otorga	
Título que otorga	

Segunda especialidad (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	
Nombre del programa	
Título que Otorga	

Posgrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Nombre del programa de estudio	MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
Grado que otorga	DOCTOR EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

2. DATOS DEL AUTOR(ES): (INGRESE TODOS LOS DATOS REQUERIDOS COMPLETOS)

Apellidos y nombres:	CAMPOS FELIX , ALEX								
Tipo de documento:	DNI	X	PASAPORTE E		C.E.		NRO. DE CELULAR:	932008749	
Nro. de Documento:	41689009					Correo Electrónico:	Alhez2@hotmail.com		

Apellidos y Nombres:									
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:		
Nro. de Documento:						Correo Electrónico:			

Apellidos y Nombres:									
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:		
Nro. de Documento:						Correo Electrónico:			

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	X	NO			
Apellidos y Nombres:	CORNEJO Y MALDONADO, ANTONIO SALUSTIO			ORCID ID:	https://orcid.org/0000-0001-7751-2483	
Tipo de Documento:	DNI	x	Pasaporte	C.E.	Nro. de documento:	07951959

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	ROJAS COTRINA, AMANCIO RICARDO
Secretario:	LIMAYLLA JURADO, RUBEN VICTOR
Vocal:	MATOS RAMIREZ, ANA MARIA
Vocal:	CHUQUIYAURI TALENAS, MIGUEL ANGEL
Vocal:	ESTEBAN RIVERA, EDWIN ROGER
Accesitario	


5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
LA CADENA PRODUCTIVA DE PALTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS PRODUCTORES INTERANDINOS
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
DOCTOR EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)			2023
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo
	Trabajo de Investigación	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional
	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Otros (especifique modalidad)
Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	ECONOMIA	DESARROLLO AGRICOLA	SISTEMA DE PRODUCCION

Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)	<input type="checkbox"/>
	Con Periodo de Embargo (*)	<input type="checkbox"/>	Fecha de Fin de Embargo:	<input type="text"/>

¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):	SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
---	----	----	-------------------------------------



Información de la Agencia Patrocinadora:	<input type="text"/>
--	----------------------

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.



7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

		
Apellidos y Nombres:	CAMPOS FELIX, ALEX	Huella Digital
DNI:	41689009	
Firma:		
Apellidos y Nombres:		Huella Digital
DNI:		
Firma:		
Apellidos y Nombres:		Huella Digital
DNI:		
Fecha: 15/09/2023		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.