

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**



**DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ACTIVIDADES SU INCIDENCIA
EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS FABRICAS DE
ROPAS DEPORTIVAS EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO.**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ECONOMÍA Y NEGOCIOS

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

TESISTA(S):

GOMEZ DIAZ, MARGIORIE YAHAIRA
MUÑOZ SALAS, JHOANA LIZETH
SALIS VALVERDE, JEMIMA

ASESOR:

Dr. CANCHARI DE LA CRUZ JOSUE

HUÁNUCO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedicamos este estudio a todos y cada uno de nuestros seres queridos que han sido los pilares de nuestro progreso, es una gran satisfacción para nosotros poder dedicárselos, es nuestro motor y nuestro orgullo.

Gracias a nuestros padres por su amor y apoyo incondicional en todo momento para lograr nuestros objetivos con valores.

Estamos eternamente agradecidos con Dios por iluminarnos y permitirnos avanzar con sabiduría y perseverancia, para cumplir una de nuestras aspiraciones y alcanzar un título profesional, un agradecimiento especial a los docentes de la **Universidad Nacional Hermilio Valdizan** “Facultad de Ciencias Contables y Financieras” por ser parte del pináculo de este esfuerzo de investigación y por qué compartieron sus conocimientos, experiencia con nosotras.

De: Los Tesistas: Gomez Diaz, Margiorie Yahaira
Muñoz Salas, Jhoana Lizeth
Salis Valverde, Jemima

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por brindarnos el privilegio divino de la vida, por la oportunidad de estar y disfrutar al lado de las personas que más amamos, por haber puesto en nuestros caminos a aquellas personas que han sido soporte y compañía durante todo el periodo de estudio hasta cumplir nuestros objetivos.

A nuestros padres y todos nuestros familiares cercanos quienes a lo largo de este tiempo nos brindaron su apoyo y solidaridad contribuyendo a que alcancemos nuestras metas profesionales.

A nuestros mentores, los docentes de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de esta casa superior de estudios; por la paciencia, apoyo, dedicación y haber compartido sus conocimientos demostrada a lo largo de la formación universitaria, guiándonos a la consecución de nuestras metas.

Mil Gracias.

Los Tesistas.

RESUMEN

Esta investigación cuyo propósito general aplicar el sistema de costos ABC para el crecimiento económico de los fabricantes de ropa deportiva, y lo propone como alternativa, reconstruyendo el sistema actual y prestando especial atención a su implementación, para determinar el impacto en la rentabilidad de estas firmas del moderno sistema de costos.

Se aplica el método de costeo ABC para calcular con mayor precisión todos los gastos generales en los que incurre la empresa en la fábrica de ropa deportiva. La clave de esta metodología es la identificación de criterios de asignación de costos, llamados generadores de costos.

Esto significa que la rentabilidad real es mucho mayor que la calculada por métodos históricos o tradicionales, por esta razón recomendamos adoptar el sistema de costeo ABC. Esto se debe a que, además de aumentar la rentabilidad, brinda a la empresa la ventaja estratégica de comprender mejor los costos y analizar la eficiencia de las operaciones.

El modelo de costeo ABC se basa en la agrupación de centros de costos que forman secuencia de valor del producto de las actividades productivas de la empresa, beneficiando tanto a la sociedad como a la propia empresa a través del crecimiento económico de los fabricantes de ropa deportiva.

Palabra clave: crecimiento económico, diseño de costos, costo de producción.

ABSTRACT

This study has the general purpose of applying the ABC cost system for the economic growth of sportswear manufacturers, and proposes it as an alternative, rebuilding the current system and paying special attention to its implementation, to determine the impact on the profitability of these companies. firms. of the modern cost system.

The ABC costing method is applied to more accurately calculate all overhead costs incurred by the company in the sportswear factory. The key to this methodology is the identification of cost allocation criteria, called cost drivers.

This means that the real return is much higher than that calculated by historical or traditional methods. For this reason, we recommend adopting the ABC costing system.

This is because, in addition to increasing profitability, it gives the company the strategic advantage of better understanding costs and analyzing the efficiency of operations.

The ABC cost model is based on the grouping of cost centers that form the value sequence of the product of the productive activities of the company, benefiting both society and the company itself through the economic growth of clothing manufacturers sporty.

Keywords: economic growth, cost design, cost of production.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE.....	vi
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.1. Fundamentación del problema de investigación	10
1.2. Formulación del problema de investigación general y específico	13
1.2.1. Problema general:.....	13
1.2.2. Problemas específicos	13
1.3. Formulación de objetivos general y específicos.....	13
1.3.1. Objetivo general.....	13
1.3.2. Objetivos específicos.....	14
1.4. Justificación.....	14
1.4.1 Justificación teórica.....	14
1.4.2 Justificación metodológica.....	15
1.4.3 Justificación práctica.....	15
1.5. Limitaciones	15
1.5.1. Limitación Espacial.....	15
1.5.2. Limitación Temporal	15
1.6. Formulación de hipótesis general y específica	16
1.6.1. Hipótesis general:	16
1.6.2. Hipótesis específicas.....	16
1.7. Variables.....	16

1.7.1. Variable Independiente.....	16
1.7.2. Variables Dependiente	17
1.8. Definición teórica y operacionalización de variables.....	17
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	18
2.1 Antecedentes de la investigación.....	18
2.1.1 A nivel internacional.....	18
2.1.2 A nivel nacional.	19
2.1.3 A nivel local.....	26
2.2 Bases teóricas.....	28
2.3 Bases conceptuales.....	37
2.4 Bases epistemológicas o bases filosóficas o bases antropológicas.....	42
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÒGICO	46
3.1. Ámbito	46
3.2. Población.....	46
3.3. Muestra.....	47
3.4. Nivel y tipo de estudio.....	48
3.4.1. Nivel de estudio.....	48
3.4.2. Tipo de Estudio.....	48
3.5. Diseño de investigación	49
3.6. Métodos, técnicas e instrumentos	49
3.6.1. Métodos.....	49
3.6.2. Técnicas.....	50
3.6.3. Instrumentos.....	51
3.7. Validación y confiabilidad del instrumento	52
3.7.1. Validación de los Instrumentos.....	52
3.7.2. Confiabilidad de los Instrumentos	52
3.8. Procedimiento	54

3.9. Tabulación y análisis de datos	54
3.10.Consideraciones éticas	55
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	57
4.1 Resultados	57
4.1.1Resultados del trabajo de campo.	57
CAPITULO V. DISCUSION	81
CONCLUSIONES	86
RECOMENDACIONES	88
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	89
ANEXOS.....	91
ANEXO 01	92
ANEXO 02.....	93
ANEXO 03.....	95
ANEXO 04	97
ANEXO 05.....	99
ANEXO 06.....	102
ANEXO 07.....	105
ANEXO 08.....	108
ANEXO 09.....	114

INTRODUCCIÓN

Debido a las crecientes exigencias del competitivo mercado donde actualmente se desarrollan las actividades productivas y comerciales, implementamos y diseñamos un sistema de costos ABC para el crecimiento económico de las empresas, y desarrollamos estrategias competitivas que permitan a las empresas realmente crecer. Toma una decisión. ABC Costos uno de los sistemas de costos más utilizados en las empresas hoy en día, ya que asegura una gestión moderna y modernización en relación a los procesos tradicionales utilizados. Este trabajo contiene los siguientes capítulos:

En capital humano representa el componente de mayor importancia en las entidades públicas pues cumplen un rol relevante en el logro de objetivos estratégicos e institucionales, por lo que debe ser utilizado óptimamente para cumplir con las metas establecidas en la organización con una menor utilización de recursos y una mayor satisfacción de la población usuaria.

En el **Capítulo I Problema de Investigación:** Que comprende; la descripción del Problema, la Formulación del Problema, el Objetivo General y Específicos, la Justificación e Importancia, las Delimitaciones, la Hipótesis General y Especifica, la Variable, Dimensiones e Indicadores.

En el **Capítulo II Marco Teórico:** Comprenden los Antecedentes, y las Bases Teóricas.

En el **Capítulo III Marco Metodológico:** Comprende el Tipo y Nivel de Investigación, el Método de la Investigación empleada, la Población y Muestra, las Técnicas e instrumentos Aplicados en el Trabajo, las Técnicas de análisis de datos, las Técnicas de procesamiento de datos.

En el **Capítulo IV Resultados:** Comprende los Resultados de la investigación en Análisis e Interpretación.

En el **Capítulo V Discusión de Resultados:** Comprende la Contrastación de los Resultados.

CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema de investigación

Toda filial tiene como objetivo, el crecimiento, la supervivencia y el logro de utilidades; para el alcance de estos, los directivos deben realizar una distribución adecuada de sus recursos financieros y humanos, basados en buena medida en información de costos; de hecho, son frecuentes los análisis de costos realizados para la adopción de decisiones.

Antiguamente los sistemas de costeo aplicados para los procesos de producción de la empresas fábricas de ropa deportiva se limitaban a acopiar datos para costear los productos elaborados e incorporarlos en informes de la contabilidad financiera (Balance General y Estado de Resultados) sin embargo el desarrollo de las industrias dado a los adelantos tecnológicos introducidos por la globalización y la competitividad han hecho que las operaciones fabriles y las líneas de productos se tornen más complejas.

En el Perú se realizó una norma de Costos por Actividades en el año 2000, este nos ilustra el costeo de una fila de producto utilizando el Sistema de Costos por Actividades en una empresa peruana.

De acuerdo a este modelo llegamos a una conclusión de cómo podemos minimizar el riesgo de fracaso; se puede llegar a disminuir el riesgo si consideramos diversos factores tales como: las características de la organización la complejidad de sus actividades y la diversidad de sus productos.

En el año 2015, el número de grandes y medianas empresas se incrementaron en 2,6%, respecto al año anterior. Las regiones con mayor incremento porcentual fueron Puno con el 133,3%, Cajamarca y Huánuco con

50,0% cada uno. Cabe resaltar que el crecimiento económico se debía en gran parte al sector textil donde se encuentra nuestro objeto de estudio.

En la región Huánuco son muchas las empresas fabricantes de ropa deportiva que requieren conocer el costo de cada uno de sus productos vendidos, para tomar innumerables decisiones, dado que poseen un sistema de costeo deficiente e inexistente, en tal sentido se pretende recopilar y presentar ciertos lineamientos básicos para el diseño e implementación de un sistema adecuado a las características y necesidades, así como resaltar la importancia del mismo, estimulando su diseño y uso como un aporte al desarrollo.

Estas empresas Huanuqueñas requieren la implementación de un sistema de costos formal exacto y gerencial a esto aplicando los costos ABC se quiere mejorar la rentabilidad en las empresas fabricantes de ropa deportiva, que las decisiones tomadas por la gerencia de las entidades no sean vaga y cada decisión tomada sea en base a reportes de costos por actividades de esa manera lograr su crecimiento y que compitan en el mercado nacional e internacional.

La aplicación de estos controles lo representa la contabilidad de costo como sistema que ofrece importantes ventajas para el desarrollo gerencial de una empresa.

Hoy en día en nuestra región de Huánuco las decisiones en las empresas fabricantes están directamente relacionadas con los datos suministrados de contabilidad de costes tradicionales esto le permite determinar los resultados operativos en términos de unidades producidas y determinar los parámetros operativos utilizando los recursos necesarios.

Por lo tanto, cada vez es más importante la necesidad de tomar decisiones comerciales inteligentes relacionadas con la planificación y gestión de sistemas administrativos y contables que puedan capturar adecuadamente los datos relacionados con los procesos de fabricación. En las empresas que producen una variedad de productos, la gerencia puede identificar qué es rentable y qué no, también puedes utilizar herramientas que te permitan planificar tu producción en base a las líneas más rentables.

El uso adecuado de estas herramientas de control puede ayudarlo a aprovechar mejor sus recursos productivos. Los informes recibidos también sirven como base para la creación de presupuestos y cuando se comparan con cifras reales, pueden mejorar o reconstruir futuros proyectos de acción. Del mismo modo, no es posible conocer el porcentaje de trabajo asignado a cada uno de los productos fabricados.

La empresa no mide con precisión el costo de producir prendas y no mantiene un sistema de costos, por lo que es probable que sus criterios de asignación de costos sean incorrectos. Además, refinaremos la estructura de costos para cada actividad, teniendo en cuenta la mejora de las ganancias y el desempeño del negocio.

También ayuda en la gestión de actividades y procesos comerciales, y en la toma de decisiones estratégicas y operativas. Aunque el debate actual sobre qué impulsa el crecimiento económico continúa y cada año surgen nuevas teorías y estudios, pudimos identificar algunos factores importantes.

La base básica de la teoría del crecimiento económico es el nivel de producción de las empresas. Al reducir los costos de producción, los precios

caerán y la demanda aumentara. Está en una buena razón para aumentar los niveles de producción.

1.2. Formulación del problema de investigación general y específico

1.2.1. Problema general:

¿Cómo el diseño de un sistema de costos por actividades puede influir en el Crecimiento Económico de las empresas fabricantes de ropas deportivas en la ciudad de Huánuco?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo el uso de una producción eficiente influye en la competitividad de las empresas fabricantes de ropas deportivas en la ciudad de Huánuco?
- b) ¿Cómo las decisiones empresariales influyen para evitar los riesgos industriales en las empresas fabricantes de ropas deportivas en la ciudad de Huánuco?
- c) ¿Cómo la contabilidad de costos puede medir los recursos financieros y humanos de las empresas fabricantes de ropas deportivas en la Ciudad de Huánuco?

1.3. Formulación de objetivos general y específicos

1.3.1. Objetivo general

Verificar como el diseño de un sistema de costos por actividades influye en el crecimiento económico de las empresas fabricantes de ropas deportivas en la Ciudad de Huánuco.

1.3.2. Objetivos específicos.

- a) Determinar cómo la utilización de una producción eficiente influye en la competitividad de las empresas fabricantes de ropas deportivas en la Ciudad de Huánuco.
- b) Identificar cómo las decisiones empresariales inciden en evitar los riesgos industriales en las empresas fabricantes de ropas deportivas en la Ciudad de Huánuco.
- c) Analizar cómo la contabilidad de costos puede medir los recursos financieros y humanos de las empresas fabricantes de ropas deportivas en la Ciudad de Huánuco.

1.4. Justificación

1.4.1 Justificación teórica

En este trabajo, en primer lugar, se identificó el problema en la implementación de un sistema de costos eficiente en la empresa un sistema de valor para crear una ventaja competitiva en la empresa.

Además, tenemos como objetivo mejorar la rentabilidad a través de un servicio de calidad a nuestros clientes, estos objetivos se logran a través de la aplicación de herramientas de gestión que permitan el análisis interno de la empresa a través de su desglose en actividades clave de valor agregado, una posible solución a este problema se formuló a través de una Hipótesis.

Los objetivos perseguidos en el trabajo son determinados por metas, todos estos elementos se formaron a partir de las variables e indicadores de estudio.

1.4.2 Justificación metodológica

Se llevó a cabo un proceso metodológico ordenado, y sistemático para lograr los objetivos de la investigación, y se aplicaron técnicas de investigación cuantitativa orientadas al análisis y síntesis en relación a las actividades de los fabricantes de prendas de vestir y se utilizará el método de costos de crecimiento económico. Factores Descriptivos y Procedimientos de Jerarquía de Factores Descriptivos.

1.4.3 Justificación práctica

- Y finalmente, conocer el diseño del sistema de costos de Huánuco para el crecimiento económico le permite a la empresa.
- Contar con un sistema de organización, dirección, coordinación y control de costos que permita el logro de metas, objetivos y tareas. Es decir los costos van de pobres e ineficaces a óptimos.
- Desarrollar ventajas competitivas sostenibles desarrollando mejores generadores de costos que los competidores o reestructurando las cadenas de valor.

1.5. Limitaciones

1.5.1. Limitación Espacial

Esta investigación nos permitió a recopilar y analizar la información referente a la rentabilidad de las empresas fábricas de ropas en la Ciudad de Huánuco.

1.5.2. Limitación Temporal

El objeto de investigación tomo como punto de inicio el mes de setiembre del dos mil veintiuno (2021) a la fecha, por considerar ser un periodo que permitió establecer los objetivos planteados.

1.6. Formulación de hipótesis general y específica

1.6.1. Hipótesis general:

Si se diseña un sistema de costos por actividades en forma coherente entonces influye positivamente en el Crecimiento Económico de las empresas fábricas de ropas deportivas en la Ciudad de Huánuco.

1.6.2. Hipótesis específicas.

- a) Si utilizamos un sistema de producción eficiente influye efectivamente en la competitividad de las empresas fabricantes de ropas deportivas en la Ciudad de Huánuco.
- b) Si identificamos las decisiones empresariales de manera integral y coherente entonces se podrá evitar los riesgos industriales de las empresas fábricas de ropas deportivas en la Ciudad de Huánuco.
- c) Si realizamos un análisis real y precio de la contabilidad de costos entonces se podrá medir positivamente los recursos financieros y humanos de las empresas fábricas de ropas deportivas en la Ciudad de Huánuco.

1.7. Variables

1.7.1. Variable Independiente

Sistema de costos por actividades.

El sistema de Costeo Basado en Actividades ABC (Activity-Based Costing) es un modelo que permite la asignación y distribución de varios costos generales dependiendo de las actividades realizadas, esto se debe a que generan costos reales.

(<https://www.economista.es/>)

1.7.2. Variables Dependiente

Crecimiento Económico.

El crecimiento empresarial es el progreso que ha hecho una empresa en términos de rentabilidad, desarrollo de productos, base de clientes y posicionamientos de marca. Los negocios crecen cuando necesitan tomar acción para adaptarse a escenarios más difíciles.

(<https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-empresarial.html>)

1.8. Definición teórica y operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN TEORICA	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable independiente Sistema de Costos por Actividades	Es aquel mediante el cual los costos de producción se cargan a cada orden, a los sistemas acumulados de los costos de producción, por departamento o por centro de costo.	<ul style="list-style-type: none"> ● Producción ● Decisiones empresariales ● Contabilidad de costos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mano de obra, materiales ✓ Costos indirectos ✓ Centro de costos ✓ Eficiencia ✓ Precio de los Productos ✓ Costos fijos y variables
Variable dependiente Crecimiento económico	El crecimiento económico tampoco tiene en cuenta lo que sucede con la distribución del ingreso. Usualmente se considera que una distribución del ingreso más progresiva implica un mayor bienestar. A pesar de todo esto, la medida de crecimiento económico es muy útil para analizar muchos elementos de la economía y la política económica.	<ul style="list-style-type: none"> ● Competitividad ● Riesgos industriales ● Recursos financieros y humanos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Patrimonio neto ✓ Proyección de crecimiento ✓ Ratios de rentabilidad ✓ Costo de financiamiento ✓ Nivel de ventas ✓ Utilidad neta

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.

2.1.1 A nivel internacional.

(GARZÓN & QUIMBITA, 2010), en su Investigación “Diseño de un Sistema de Costos por Procesos en la Panadería “La Catedral” ubicada en la Provincia de Chaco – Resistencia para el mes de junio del 2010”, concluye lo siguiente:

- a) Con la finalidad de lograr el objetivo propuesto y formar un marco teórico que ayude a proponer un diseño adecuado de un sistema de costos en la Panadería “SAN CARLOS”, hubo la necesidad de realizar un estudio bibliográfico relacionado con los sistemas de costos, direccionando principalmente esta investigación a un sistema de costos por procesos.
- b) La Panadería “SAN CARLOS” no cuenta con un sistema de costos que le ayude a mantener un adecuado control de los elementos del costo, lo que no le permite contar con información veraz y adecuada para determinar el costo real unitario de los productos terminados.
- c) No existe un manejo adecuado del inventario por lo que la panadería no cuenta con una información exacta de los materiales y suministros que se encuentran disponibles para llevar a cabo el proceso productivo, resultado de ello puede existir un sobre abastecimiento o desabastecimiento de mercaderías.
- d) El no contar con documentos contables y papeles de trabajo en donde estén reflejados la utilización de los elementos del costo en el proceso productivo, a dificultado el conocimiento de todos aquellos rubros que intervienen en la determinación de los costos de producción y en la

asignación de los mismos a los productos terminados.

2.1.2 A nivel nacional.

(**Goicochea, 2014**) en su investigación “Implementación de un sistema de costos y su incidencia en el aspecto económico-financiero de la empresa Manufacturera de Envases Industriales S.A.C.”, entre sus principales conclusiones nos dice: Debido a que la empresa no contaba con un sistema de costos para medir el precio unitario de su producto, costos indirectos, recursos humanos, además de herramientas de control para poder medir de una mejor manera su situación económica. Como solución Ante esta problemática se implementó un sistema de costos que permitió optimiza el uso de sus recursos, mejorando de esta manera su rentabilidad (p.85)

(**Meza ,2013**) en su investigación “La Gestión Estratégica de costos en la rentabilidad en las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en Lima Metropolitana, año 2012”, llegó a la siguiente conclusión: La empresa de Ensamblaje e instalación de ascensores, no contaba con un adecuado sistema de costos que le permita identificar las actividades que le generen más gasto, tal es así que no se han visto reflejados en sus resultados esperados, al aplicar un sistema de costo, la empresa maximizo su rentabilidad. (p.139)

(**LLenque, 2011**) en su investigación “Diseño de un Sistema contable de costos para un microempresario de ganadería lechera”, llegó a la siguiente conclusión: La problemática presentada en esta investigación es que no se realizaban cálculos exactos para poder medir los gastos que incurrían en el negocio además del desconocimiento de unos sistemas de costos. Por tal motivo se dio como solución la implementación de un sistema de costos, el cual

permitió tomar mejores decisiones para el aumento de su rentabilidad. (p.55)

(**Sánchez, 2017**), en su Investigación “El Costeo por Órdenes de Producción para determinar la Rentabilidad Bruta por línea de producto de la Empresa Industrial Calzados Jaguar S.A.C., en la Ciudad de Trujillo para el año 2017.”, concluye lo siguiente:

- Luego de realizar el método de costos por órdenes de producción por línea de producto de la empresa Calzado Jaguar S.A.C. se obtuvo que la rentabilidad bruta en la línea 1 es de S/ 119,361.94, en la línea 2 es de S/ 96,430.13 y en la línea 3 es de S/ 120,867.82.
- Al realizarse el diagnóstico de la situación actual de la materia prima directa con la que se encuentra realmente la Empresa Industrial Calzado Jaguar S.A.C., los investigadores de esta tesis notaron que la empresa, solo suma todo lo invertido de materia prima directa y que su forma de distribuir a cada línea por producto no es la más adecuada dando como resultado los siguientes importes de S/ 62,584.38 en la línea 1, S/ 58,985.10 en la línea 2, S/ 60,497.84 en la línea 3 y con el sistema de costeo por órdenes de producción la materia prima directa se ha distribuido en S/ 58,962.19 en la línea 1, S/ 55,440.23 en la línea 2, S/ 56,914.32 en la línea 3.
- Asimismo, en la mano de obra directa, la empresa todo el sueldo de los obreros de planta, también solo lo suman, es decir no está distribuido de acuerdo a las horas hombres u horas trabajadas dando como resultado los siguiente importes S/ 34,935.19 en la línea 1, S/ 34,935.19 en la línea 2, S/ 34,935.19 en la línea 3. y al aplicar el sistema de costeo por órdenes de

producción da como resultado importes de S/ 31,816.92 en la línea 1, S/ 28,133.12 en la línea 2, S/ 20,265.44 en la línea 3, distribuidos adecuadamente por cada línea de producto.

- Ahora con los costos indirectos de fabricación ocurre lo mismo, la empresa no distribuye correctamente en cuanto a este elemento del costeo por órdenes de producción, se pudo observar , la mano de obra indirecta , energía eléctrica , agua , depreciación de las máquina y otros costos , solo lo suman y esto no es correcto, según su costos indirectos de fabricación de la empresa da como resultado importes de S/ 14,844.00 en la línea 1, S/ 14,394.00 en la línea 2, S/ 14,641.00 en la línea 3 y ahora con el costeo por órdenes de producción el costos indirectos de fabricación se ha distribuido adecuadamente que da como resultado importes de S/ 12,067.75 en la línea 1, S/10,670.53 en la línea 2, S/ 7,686.42 en la línea 3 por cada línea de producto al año 2017.
- Por otro lado, se calculó los costos unitarios finales por cada línea de producto y se encontró que el costo en la línea 1 es de 45.11 soles, el de la línea 2 es de 52.36 y de la línea 3 es de 41.60. Estos son los costos correctamente asignados luego de desarrollar el costeo por órdenes de producción a cada línea de productos.

(Flores, 2018) en su Investigación “El Sistema de Costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de las microempresas industriales dedicadas a la fabricación de calzado infantil de Arequipa, primer semestre año 2017 – Caso: Empresa de Calzados Kend E.I.R.L.”, concluye lo siguiente:

1. La implementación del Sistema de Costos ABC incide de manera positiva en la determinación de la rentabilidad en la Empresa de Calzados Kend E.I.R.L. porque los datos arrojados con este sistema nos permiten realizar una evaluación de la información certera y confiable. La principal característica de costeo ABC es la identificación de actividades e inductores de costos en el proceso productivo para el reparto de gastos indirectos lo que lleva consigo que se requiera de fases previas para llegar a la distribución de los costos indirectos de fabricación; esta especie de filtros hace que la asignación de CIF se haga con un mayor grado de precisión, el que no se obtiene con el uso de los sistemas de costos convencionales.

2. De acuerdo con el análisis del Sistema de Costos tradicional utilizado por la Empresa “Calzados Kend E.I.R.L.” se pudo identificar diversas falencias. En primer lugar, la empresa no cuenta con un sistema de costos definido por lo que no conoce con veracidad los costos ni la utilidad de la producción. En segundo lugar, no considera en gastos indirectos de fabricación la depreciación de edificios (infraestructura) que asciende a un monto de S/ 3,981.00, tampoco el gasto por Impuesto Predial que corresponde a S/ 433.00 y lo mismo ocurre con el gasto por Telefonía y mantenimiento de activos, con S/ 503.40 y S/ 802.50 respectivamente. La sumatoria de estos montos es S/ 5,719.90 y es un valor que acarrea variaciones grandes en el costeo. En tercer lugar, usa promedios amplios para la distribución de los CIF que aplica para el costeo; en este caso utiliza el de unidades producidas. Entonces la asignación de costos actuales de los productos no se está realizando de manera correcta por lo tanto el

cálculo de la rentabilidad se verá influenciado negativamente con resultados erróneos.

3. La propuesta de implementación de Costos ABC para la Empresa “Calzados Kend E.I.R.L.” tuvo resultados satisfactorios. Se logró hacer un análisis detallado del proceso productivo, administrativo y de ventas que se requería para poder sentar las bases para la aplicación del Sistema ABC. El enfoque principal fue dado hacia los costos indirectos detectados. En primera instancia se hizo una revisión ardua de las tareas correspondientes a cada área para poder definir las actividades que involucra el proceso productivo y de ventas, para luego costear cada actividad individualmente (montos CIF) con la ayuda de los inductores de costos. Dicho costeo se realizó con el fin de posteriormente distribuir los gastos indirectos a los productos tomando como base el grado de dificultad y consumo de recursos de cada modelo de calzado fabricado.

4. Los resultados obtenidos aplicando el Sistema de Costos ABC respecto del Sistema de Costos tradicional utilizado por la Empresa “Calzados Kend E.I.R.L.” nos muestran diferencias. Para un análisis de mayor validez se preparó un costeo tradicional usado por la empresa al que se denominó “ajustado”, aquí se consideraron los gastos indirectos que debieron ingresar al cálculo de costos. El contraste de estos datos con los arrojados por ABC nos muestra una variación en la rentabilidad negativa de 0.40% para el modelo KR 07, una variación positiva para el modelo KR 17 en 0.28% y para el modelo KR 17 en 0.56%; y por último, una diferencia negativa de 0.16% en el modelo KR 136. A su vez, se detectó la presencia de subsidios cruzados.

(Espeza & Flores, 2015). En su Investigación “Implementación del Sistema de Costos por Ordenes Específicas en la Industria de Calzado Boleje E.I.R.L.” Concluye lo siguiente:

1. La Implementación Del Sistema De Costos Por Órdenes Específicas En La Industria De Calzado Boleje E.I.R.L. Logró Determinar El Costo Unitario Y Los Costos De Producción De Los Modelos De Calzado 75D Para Dama Y 165E Para Caballero, Estandarizando Y Controlando Sus Costos De Producción.

2. La Identificación Adecuada De Los Costos Directos E Indirectos En La Fabricación De Calzados Permite Optimizar La Distribución De Los Costos En Cada Proceso De Producción.

3. Con La Elección Apropiada De Diversas Tasas Predeterminadas Se Logró Distribuir Eficientemente Los Costos Indirectos De Fabricación (Servicios Básicos, Combustible, Depreciación, Compensación Por Tiempo De Servicios, Etc.)

4. La Utilización Del Método PEPS Nos Permite Controlar El Movimiento Desde El Ingreso De La Materia Prima Hasta La Elaboración Del Producto Final, Asimismo; Nos Permite Realizar La Trazabilidad De Los Recursos En Cualquier Parte Del Proceso De Producción, Logrando Así Una Información Rápida Y Oportuna.

5. El Sector Manufacturero En El Perú Cobra Gran Importancia Por Generar Más Empleos A La Población, Ya Que Tiene Diversos Procesos De Fabricación En La Elaboración De Sus Productos, Por Lo Que Más De

un trabajador laborará en cada área de producción.

(Benites & Chávez, 2014), en su Investigación “El Sistema de Costos ABC y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa de Calzados Rip Land S.A.C.”, Concluye lo siguiente:

1. Como resultado del diagnóstico realizado al sistema de costeo y rentabilidad de la empresa de Calzados Rip Land S.A.C., se identificó que se aplican inadecuadamente procedimientos para el control y registro de sus costos, por lo que no son distribuidos de una manera técnica y el método de costeo no informa acerca del costo por actividades, y por lo tanto, no permite gestionar los costos con la finalidad de reducirlos o aplicarlos de una manera adecuada.

2. Se diseñó el sistema de costeo ABC de acuerdo a la realidad de la empresa de Calzados Rip Land S.A.C. y las bases teóricas, lo que nos permite asignar mejor los costos indirectos por cada actividad de la empresa, así mismo nos ayuda a determinar la rentabilidad real, para la toma de decisiones por parte de la gerencia.

3. Se aplicó el sistema de costeo ABC en las líneas de producción de calzado, resultandos rentables los productos; los mismos que conllevarán a que los procesos sean más eficientes y óptimos.

4. Al evaluar el sistema de costeo ABC implementado en empresa de Calzados Rip Land S.A.C., es positivo porque demostró que el sistema de costos ABC tiene una mejor rentabilidad por cada producto y el costeo adecuado por actividades, por lo tanto, se confirma nuestra hipótesis.

2.1.3 A nivel local.

(Ramos; Arbaizo & Miranda, 2019) en su investigación “SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES Y LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS FABRICAS DE CALZADOS DE LA CIUDAD DE HUANUCO, 2019” concluye lo siguiente:

Una vez determinado el problema, desarrollado el marco teórico, plateado la hipótesis, definido los objetivos e identificadas las variables de la investigación de campo se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. En las Empresas de fábricas de calzados se concluye que se ve afectada al no aplicar sistemas de control de costos que evalué la rentabilidad, donde refleje una visión más sólida sobre su costo de producción, y proyecciones de crecimiento, por lo que el uso de un sistema de costos por Ordenes les permitirá mejorar la rentabilidad en las empresas Fabricas de Calzados.
2. En las empresas zapateras no existe un apropiado control de los elementos del costo; debido a que no cuentan con un Sistema de Costos adecuado, que le permita conocer los recursos empleados en la producción, por lo que los elementos del sistema de costos por Ordenes serian determinantes en la rentabilidad de la empresa Fabrica de Calzados, año 2019.
3. En la investigación se ha evidenciado que las empresas no se utilizan sistemas de costos para el control de los tres elementos del costo y que existe diferencia entre los datos presentados por el sistema de acumulación de costos por Órdenes propuesto y los costos detectados por la empresa Fábrica de Calzados.

4. Aplicando un sistema adecuado de costos por órdenes, se observa que existe altos niveles de rentabilidad en las empresas Fábricas de Calzados en la ciudad de Huánuco, año 2019.

(Ambrocio; Noreña & Zambrano 2016) En su investigación “LA IMPLEMENTACION Y DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ACTIVIDADES (ABC) PUEDE INFLUIR EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS TEXTILERAS EN LA REGION HUANUCO 2016”concluye lo siguiente:

- 1.** En la región Huánuco son muchas las empresas que requieren conocer el costo de cada uno de sus productos vendidos, para tomar innumerables decisiones, sin embargo solo conocen una aproximación del mismo, dado que poseen un sistema de costeo deficiente e inexistente.
- 2.** En el Perú se realizó un modelo de Costos ABC en el año 2000, este nos ilustra el costeo de una línea de producto utilizando el sistema de ABC en una empresa peruana de acuerdo a este modelo llegamos a una conclusión de cómo podemos minimizar el riesgo de fracaso en las empresas textileras en la región Huánuco.
- 3.** En las empresas textileras, se hace cada vez más imprescindible la necesidad de tomar decisiones administrativas inteligentes, relacionadas con la planificación y control de sistemas de procedimientos administrativos y contables que permiten acumular de una manera adecuada los datos relacionados al proceso de manufactura.

2.2 Bases teóricas.

Sistema de costos por actividades

Concepto de Modelo de Costos Basados en las Actividades ABC.

(elEconomista es 2021). El sistema de Costos Basado en las Actividades ABC (Activity Based Costing), es un modelo que permite la asignación y distribución de los diferentes costes indirectos, de acuerdo a las actividades realizadas, pues son éstas las que realmente generan costes. Este sistema es una solución al problema que típicamente presentan los costos estándar cuando los costos estándar no reflejan fielmente la cadena de valor en la producción de un determinado producto o servicio y por lo tanto no pueden ser determinados racionalmente.

El modelo de costos ABC clasifica y asigna los costos generales de acuerdo con las actividades realizadas en el proceso de fabricación de un producto o servicio, identificando el origen de los costos en las actividades requeridas no solo para la producción sino también para su distribución y venta. Una actividad se entiende como un conjunto de acciones encaminadas a agregar valor al producto a través del proceso de fabricación. Además de definir actividades, cabe mencionar que el modelo ABC asume que los productos y servicios consumen actividades, las cuales incurren en costos.

Historia del Modelo de Costos Basados en actividades

A mediados de la década de 80, surgió el modelo de costos ABC, también llamado "basado en actividades", y fue promovido por Cooper Robin y Kaplan Robert. Este modelo es considerado uno de los más efectivos hasta la fecha. Permite una atribución más precisa de los costos comerciales y también se puede

ver por actividad. El modelo de costos ABC le permite asignar con mayor precisión los costos de su negocio y verlos por actividad.

Tanto Robin como Robert buscan cumplir con las limitaciones que presentan los sistemas de costeo tradicionales desde una perspectiva empresarial, tales como las incertidumbres creadas por la globalización del mercado, el continuo desarrollo tecnológico, los ciclos de vida más cortos de los productos, etc. y justifica su aplicación estos límites son como resultado, la estructura de costos de la empresa cambiará y los sistemas de costos tradicionales quedarán.

Fases para implementar el Modelo de costos basados en actividades

El modelo de costeo ABC es un modelo basado en la agrupación de centros de costos que forman las secuencias de valor de los productos y servicios de las actividades productivas de la empresa. Enfoca sus esfuerzos en la lógica de generar costos y administrar adecuadamente las actividades relacionadas con los costos del producto a través del consumo del producto. Lo más importante es saber qué causa el costo para obtener el máximo beneficio y minimizar todos los factores que no agregan valor.

Las actividades están vinculadas en conjuntos que forman el proceso de producción global, ordenados en forma secuencial y simultánea para preservar los diferentes estados de costos acumulados en la producción y el valor agregado a cada proceso. Un proceso se define como “toda la organización racional de instalaciones, maquinaria, mano de obra, materias primas, energía y procedimientos para lograr un resultado final”. Los estudios realizados en ABC separan o describen actividades y procesos.

Aquí están los más comunes:

Actividades

- Aprobación del producto - negociación de precio
- Clasificación de proveedores
- Materiales adquiridos
- Planificación y producción.
- Enviar orden
- registrarse
- recoger
- Diseño de nuevos productos.

Procesos

- compras
- Rebaja
- Finanzas
- empleado
- plan
- Investigación y desarrollo, etc.

Las actividades y procesos listos para usar desde el punto de vista de la eficiencia deben ser homogéneos para medirlos en las capacidades operativas del producto.

Asignación de los costos

Definición.

Es un sistema de costos ABC, se asigna primero el costo a las actividades y luego a los productos, llegando a una mayor precisión en la imputación.

Etapas para la asignación

Primera etapa: En esta etapa, los costes se clasifican en un conjunto de costos generales o pool para los cuales las variaciones pueden explicarse mediante un solo cost-driver.

Segunda etapa: En esta etapa, el coste por unidad de cada pool es asignado a los productos. Se hace utilizando la ratio de pool calculado en la primera etapa y la medida del montante de recursos consumidos por cada producto. El cálculo de los costos asignados desde cada pool de costo a cada producto es:

Costes generales aplicados = Ratios de pool * Unidades utilizadas de cost-driver

El total de costes generales asignados de esta forma se divide por el número de unidades producidas. El resultado es el costo unitario de costos generales de producción. Añadiendo este coste al unitario por materiales y por mano de obra directa, se obtiene el costo unitario de producción.

Factores de asignación

Los factores de asignación, están relacionados con las etapas frente a su diseño y operatividad de forma directa. Estos factores son la elección de pools de costos, la selección de medios de distribución de los costos generales a los pools de costos y la elección de un cost-drivers para cada pool de costo. Estos factores representan el mecanismo básico de un sistema ABC.

Sistema de Costos Basados en las Actividades

(Hernandez Yusmely 2021) El modelo de costos tradicionalmente aplicado a las empresas en los últimos tiempos ha perdido validez, ya que la eficiencia productiva no se remite únicamente a la maximización de la producción y a la minimización de los costos.

El mundo, la sociedad, las organizaciones, los individuos y el entorno tienden a cambiar rápidamente, es por ello que todas las cosas que rodean estos sistemas tienen que acoplarse al ritmo de substitución de las normas que rigen el nuevo orden social y para el caso que compete a este artículo, el productivo y

empresarial

El modelo de cálculo de los costos para las empresas es de suma importancia, ya que estos son los que determinan la viabilidad del negocio, los que determinan mayoritariamente el grado de productividad y eficacia en la utilización de los recursos, por eso un modelo de costos no puede basarse solamente en asignar los costos sobre un factor determinado, que para el orden empresarial puede ser insignificante o poco representativo de lo que en realidad simboliza. A continuación, se presentará una explicación clara del fundamento y los componentes del sistema de costos basado en las actividades (Activity based costing).

Contexto Teórico

A = ACTIVITY

B = BASED

C = COSTING

Las actividades son todo el conjunto de labores y tareas elementales cuya realización determina los productos finales de la producción.

Gestión de los costos

Bustamante Salazar (2015). La contabilidad se presenta como un sistema de información que informa sobre los hechos económicos – financieros de una organización en un periodo de tiempo; asimismo, informa sobre el uso y aplicación de los recursos, los cuales se ven reflejados en los informes contables que van a ser usados por los distintos usuarios a fin de tomar sus decisiones.

Cuevas Villegas y Solarte (2004). En el caso puntual de la contabilidad de costos se puede decir que esta contempla los procedimientos para determinar

cuánto cuesta producir; es decir, cuál es el costo unitario de un producto o servicio.

(Delicio, 1998: 82). La contabilidad de costos engloba tres elementos a saber: materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación (CIF). Los costos directos son mensurables; sin embargo, los CIF dada su heterogeneidad, en los sistemas de costos tradicionales se prorratan en función de una tasa predeterminada, por ejemplo, las horas máquinas. Los métodos de prorrateo pueden ser: distribución de CIF entre los departamentos de producción y servicios; distribución de los costos de los departamentos de servicio entre los de producción; prorrateo de los costos de los departamentos de servicio, prorrateo de los costos del departamento de producción entre los distintos centros de costos y distribución del costo de los departamentos de producción entre los distintos productos.

(Cuevas Villegas et al., 2004). La globalización y el desarrollo tecnológico ha hecho que las empresas diversifiquen sus productos y servicios y mejorando los procesos con equipos automatizados y especializados. Los cambios suscitados en la industria, también han traído cambios la normativa contable, dado que, los CIF han pasado a ser más representativos y, los CIF no se asignan directamente a los productos. En este sentido, los sistemas de costos tales como los costos por órdenes, costos por procesos, costos absorción, costos estándar y costos ABC, permiten elaborar una información sobre los costos de los productos que sea útil para los distintos interesados en las operaciones de la empresa.

Cooper y Kaplan (1999) plantean que los sistemas de costos requieren de cuatro fases a saber: la primera fase comprende los sistemas de costos históricos, la segunda fase comprende los costos estándares y los presupuestos flexibles, la tercera fase supone el uso de los costos ABC y la fase cuatro utiliza los costos ABC y el costo estándar. Con el objeto de optimizar los procesos las empresas han venido desarrollando estrategias para implementar sistemas de costos que permitan agregar valor a los productos y servicios; además, ayudar a establecer precios que tengan efectos positivos en la rentabilidad. De ahí se nota el trabajo continuo que vienen haciendo las empresas para incorporar herramientas contables válidas para asignar los costos y que se adapten a la nueva realidad competitiva libre de prejuicios a la normativa contable y libre de distorsiones en los precios.

Sistema de costos ABC

Según Cooper y Kaplan, (1999), el sistema de costos ABC es un sistema que facilita el cálculo de los costos por las actividades en función de los recursos que utilizan y la asignación de los mismo; al respecto, se generan informes relevantes para el control de los procesos, los presupuestos y el desempeño del sistema de producción.

Blanquicett Torralvo, (2010) Los costos ABC requieren pasar por las siguientes etapas a saber: identificación de las actividades, identificación de los recursos que se consumen en cada actividad, identificación de los productos, servicios y clientes y, seleccionar los inductores para vincular los costos de las actividades a los productos y servicios.

Bustamante Salazar, (2015). Los costos ABC ponen atención en los costos de las actividades y permiten identificar las actividades que no agregan valor en el proceso productivo; en este sentido, los costos ABC requieren la asignación de los recursos en cada actividad y la identificación del inductor que ayuda a determinar el costo total del producto, los costos directos que están directamente relacionados con el proceso de producción y los CIF que no están relacionados directamente con el proceso de producción (Alvear, Canteros, Jara y Rodríguez, 2013). La instrucción del sistema de costos ABC supuso una nueva forma de valorar los inventarios, controlar las actividades y generar los informes necesarios para la toma de decisiones.

Fases para implementar el ABC

Lo más importante para implementar un sistema de costos ABC en la empresa, es conocer la generación de los costos para obtener el mayor beneficio de ellos, minimizando todos los factores que no añadan valor.

En los estudios realizados sobre el sistema de costos ABC, se mencionan las actividades y los procesos más comunes que este sistema incluye.

Actividades

- Homologar productos
- Negociar precios
- Clasificar proveedores
- Recepcionar materiales
- Planificar la producción
- Expedir pedidos
- Facturar
- Cobrar
- Diseñar nuevos productos, etc.

Procesos

- Compras
- Ventas
- Finanzas
- Personal
- Planeación
- Investigación y desarrollo, etc.

Crecimiento Económico:

Tomado en su conjunto, el crecimiento económico del Perú en los últimos 45 años ha sido decepcionante. El producto interno per cápita creció en menos de 1% en promedio por año, por debajo de la media latinoamericana, de los países desarrollados, y sobre todo de los países en desarrollo. Demás está decir que el comportamiento del crecimiento económico en el Perú no admite semejanza alguna con el notable desempeño de los «tigres asiáticos».

Como resultado del bajo crecimiento peruano, su nivel de producto per cápita ha ido perdiendo posiciones con respecto al resto del mundo, las economías avanzadas (como la de Estados Unidos), y aun sus vecinos latinoamericanos (Gráfico 2). Es aleccionador comprobar cómo después de haber aventajado considerablemente a Chile hacia comienzos de los años setenta, en tiempos actuales el nivel de producto medio en el Perú es apenas la mitad del de su vecino sureño.

Factores de crecimiento económico

En siglos de estudio de la economía se han desarrollado diferentes modelos sobre el crecimiento económico y sus causas. Estos son simplificaciones de la realidad útiles para buscar explicaciones sobre cómo las economías crecen y la razón de sus cambios. La idea general que puede extraerse de ellos identifica ciertos factores como claves en el crecimiento económico:

a) La inversión en capital: Clave para que los trabajadores realicen su labor productiva en mejores condiciones y con la ayuda de más herramientas.

b) La educación: O lo que es lo mismo, la inversión en capital humano que dota a los participantes en el proceso productivo de una preparación que les ayuda a aumentar su producción con los mismos recursos y ser más efectivos.

c) La tecnología: Importante en el sentido de que facilita la evolución en los modelos de trabajo, las herramientas y medios de producción y la investigación.

Características del crecimiento económico

- Aumenta el porcentaje de productividad total en las diversas áreas de trabajo de un país.
- El crecimiento económico es observable y medible.
- Afecta de manera positiva el crecimiento de la renta per cápita.
- Se refleja en el incremento en el número de población de un país.
- Aumenta el consumo y venta de bienes y servicios.
- Se incrementa el número de empleos.
- Las personas tienen mayor capacidad de ahorro.
- Mayor inversión en diversos sectores productivos

2.3 Bases conceptuales

Competitividad: La competitividad del país mide la capacidad del Estado para crear un marco institucional y económico que permita generar un mayor crecimiento y desarrollo. Por esta razón la competitividad es el resultado de la suma de factores que abarcan distintos sectores de la economía, desde la dotación de infraestructura, el cuidado del medio ambiente y desarrollo

sostenible, la capacidad de innovación, desarrollo de tecnologías, entre otros.

Contabilidad de costos: La contabilidad de costos es un sistema de información con el que se establece el costo incurrido al realizar un producto y la forma como fue generado, para cada una de las actividades en las que se desarrolla el proceso productivo (Gomez, 2012).

Crecimiento económico en las empresas textiles: El crecimiento es una medida del bienestar de la población de un país o región económica y del éxito de las políticas económicas. Implícitamente, se supone que un elevado crecimiento económico es beneficioso para el bienestar de la población, es decir que un elevado crecimiento económico sería un resultado deseado por las autoridades políticas y por la población de un país.

Aunque es una de las medidas más utilizadas, tiene inconvenientes que es necesario tener en cuenta: No tiene en cuenta externalidades, si el aumento del PBI proviene de actividades genuinamente productivas o de consumo de recursos naturales, Adicionalmente puede suceder que se evalúen políticas económicas mediante el uso del crecimiento económico en períodos de tiempo determinados sin tener en cuenta transferencias intergeneracionales de recursos, como endeudamiento o consumo de recursos no renovables.

El crecimiento económico tampoco tiene en cuenta lo que sucede con la distribución del ingreso. Usualmente se considera que una distribución del ingreso más progresiva implica un mayor bienestar. A pesar de todo esto, la medida de crecimiento económico es muy útil para analizar muchos elementos de la economía y la política económica.

Decisiones empresariales: La toma de decisiones es un proceso de prueba y

error; debe definir con exactitud el problema en cuestión, para después generar soluciones alternativas y evaluarlas y, por último, tomar la decisión. Existen condiciones que en primera instancia inciden en las decisiones, se puede enumerar las tres siguientes: la certidumbre, el riesgo y la incertidumbre. Cuando las personas identifican las circunstancias y los hechos, así como el efecto que podrían tener en la posibilidad de preverlos, tomarán decisiones en condición de certidumbre.

A medida que la información disminuye y se torna ambigua, la condición de riesgo entra en el proceso de la toma de decisiones ya que estas se basan en probabilidades objetivas (claras) o subjetivas (intuición o juicio de opinión). Por último, en la condición de incertidumbre, las personas que toman una decisión cuentan con poca información o ninguna acerca de las circunstancias y los criterios que deben fundamentarla.

Implementación y diseño de un sistema de costos por actividades: El sistema de costos basado en las actividades pretende establecer el conjunto de acciones que tienen por objetivo la creación de valor empresarial, por medio del consumo de recursos alternativos, que encuentren en esta conexión su relación causal de imputación.

“La contabilidad de costos por actividades plantea no sólo un modelo de cálculo de costos por actividades empresariales, siendo el cálculo de los productos un subproducto material, pero no principal, de este enfoque, sino que constituye un instrumento fundamental del análisis y reflexión estratégica tanto de la organización empresarial como del lanzamiento y explotación de nuevos productos, por lo que su campo de actuación se extiende desde la concepción y

diseño de cada producto hasta su explotación definitiva”.

El modelo de costeo ABC es un modelo que se basa en la agrupación en centros de costos que conforman una secuencia de valor de los productos y servicios de la actividad productiva de la empresa. Centra sus esfuerzos en el razonamiento de gerencia en forma adecuada las actividades que causan costos y que se relacionan a través de su consumo con el costo de los productos. Lo más importante es conocer la generación de los costos para obtener el mayor beneficio posible de ellos, minimizando todos los factores que no añadan valor.

Las actividades se relacionan en conjuntos que forman el total de los procesos productivos, los que son ordenados de forma secuencial y simultánea, para así obtener los diferentes estados de costo que se acumulan en la producción y el valor que agregan a cada proceso.

Los procesos se definen como “Toda la organización racional de instalaciones, maquinaria, mano de obra, materia prima, energía y procedimientos para conseguir el resultado final”. En los estudios que se hacen sobre el ABC se separan o se describen las actividades y los procesos, a continuación, se relacionan las más comunes:

Producción eficiente: El concepto se ilustra en la Frontera de posibilidades de producción en la cual todos los puntos de la curva son los puntos de máxima eficiencia productiva. La productividad eficiente es a secas la relación que existe entre la producción de la empresa y los recursos empleados para obtener dichos bienes. Este término busca satisfacer y alcanzar a su público objetivo, buscando la calidad que desean los clientes de una compañía. En este concepto se ratifica el hecho de que el fin de las empresas es generar rentabilidad; dentro

de la productividad existe una serie de términos que hay que tomar en cuenta la eficiencia tales como: tecnología, organización, recursos humanos, relaciones laborales, condiciones de trabajo y calidad.

Estos tres conceptos, productividad, eficacia y eficiencia, pueden ir de la mano siempre según lo que se persiga como negocio. Antes era eficiente. Hoy todas lo emplean; La eficiencia en los procesos productivos es un concepto cada vez más utilizado no sólo en el lenguaje científico y empresarial sino también en el lenguaje coloquial: se trata ante todo de ser eficiente para poder competir en las mejores condiciones posibles en unos mercados cada día más abiertos e internacionalizados (Castellanos, 2013)

Recursos humanos: Es el capital más valioso con que cuenta la empresa, de ellos depende el éxito o fracaso para el logro de los objetivos del proyecto en cualquier organización (especializado, técnico y operativo), lo cual exige unos procesos adecuados de selección, dirección y desarrollo laboral. Los Recursos Humanos poseen las siguientes características:

- Potencial de desarrollo.
- Ideas, imaginación, creatividad, habilidades, destrezas.
- Sentimientos y sueños
- Experiencias, conocimientos, etc.

Recursos financieros: Están definidos como el efectivo o recurso monetario disponible por parte del proyecto o la empresa y que han sido presupuestados para la financiación de los rubros de inversión y operación (plan operativo y de inversiones), encaminados estos a facilitar la obtención de los resultados y objetivos planeados. De igual forma se deben tener en cuenta algunas consideraciones que ayudan la determinación de la viabilidad económica del

proyecto, como son:

- Trámites para obtención de crédito y constitución de garantías (la financiación con recursos externos).
- Recursos disponibles de acuerdo con el cronograma de desembolsos.
- Logística para el manejo y registro organizado y sistemático de la información.
- Mantenimiento de la información financiera actualizada y de acuerdo con la normatividad vigente.

Sistema de recompensas: Representan los estipendios alicientes, e incentivos que se utilizan para estimular a los trabajadores a que tengan un adecuado desempeño dentro de la organización. (Chiavenatto, 2008).

Trabajo en equipo: Constituye las estrategias y procedimientos que realizan un grupo de trabajadores para cumplir las metas de la institución. (Charry; 2018).

2.4 Bases epistemológicas o bases filosóficas o bases antropológicas.

La investigación de este estudio sustenta el hecho investigador de las ciencias sociales realizar investigaciones científicas en este campo del conocimiento con un rigor comparable al que usualmente se logra con los métodos cuantitativos comparable al estudio.

La epistemología (del griego episteme, que significa conocimiento, logos, teoría) es una rama de la filosofía que trata cuestiones filosóficas relacionadas con las teorías del conocimiento.

La epistemología se ocupa de la definición del conocimiento y los conceptos relacionados, teniendo en cuenta las fuentes, los criterios, los posibles tipos de conocimiento y el grado de verdad de cada conocimiento, así como la

relación precisa entre el conocedor y lo conocido. Definición de Método Científico. F.N. Kerlinger, entendida como "un estudio sistemático, controlado, empírico y crítico de enunciados hipotéticos sobre posibles relaciones entre varios fenómenos". El método científico es el procedimiento que usamos en la ciencia y comienza con la observación.

Según (COOPER, 1998, p.56) "Para la gestión de las empresas multinacional los costos de producción se basan en el valor monetario de los bienes y servicios la empresa consume en sus actividades de transformación, incluidos los costos de mano de obra (MO), materiales y gastos generales.

Son instituciones que transforman inversión en bienes o servicios. Las entradas al sistema son: energía, materiales, mano de obra, capital e información. Se transforman en bienes o servicios utilizando tecnologías de procesamiento. El desempeño de cada industria varía dependiendo de las industrias y sus inversiones.

Según (HERNANDES, 2004, p. 54). Es importante distinguir entre actividades y tareas. En principio, una actividad consta de un conjunto de tareas, y para que un sistema de costeo ABC funcione, se debe seleccionar una actividad que combine un conjunto de tareas comerciales. Una diferencia clave entre una actividad y una tarea es que la primera tiene como objetivo producir un producto utilizando una combinación de factores, teniendo en cuenta un sistema de costos, mientras que la segunda es un paso necesario para completar una actividad.

Porque (KOOTNTZ y WEIHRICH, 2012, p. 200) revelan la relación entre los niveles del poder ejecutivo en los que se toman las decisiones, los tipos de problemas que enfrentan y los tipos de decisiones necesarias para ejecutarlos.

Los altos directivos se enfrentan a decisiones no programadas porque son cuestiones no estructuradas y, a medida que se desciende en la jerarquía organizativa, cuanto más estructurados o fáciles de comprender son los problemas, más se programan las decisiones.

Según (ORTEGA PÉREZ, 1998, p. 280) El principal objetivo de los estados financieros de una empresa es ponerla información sobre la misma a disposición de una amplia gama de posibles usuarios o destinatarios de dicha información para ayudarlos a tomar decisiones. Para lograr esto, los sistemas Sobre (W,B LAWRENCE, 2003, p. 167) "contabilidad de costos" es un proceso ordenado que utiliza principios generales de contabilidad para registrar los costos de operación de un negocio, de modo que la gerencia pueda usar las cuentas para determinar los costos de producción y distribución en función de los datos de producción y ventas costo unitario y total producido.

El precio de cualquiera o todos los productos o servicios proporcionados, así como varias otras características acordadas para una operación económica, eficiente y productiva.

Según (GOMEZ MARTINEZ, 2011, p.180) analizando la industria textil y de la confección, no se puede concluir que una industria no se relacione con otra, pues la industria textil mantiene una conexión importante con la industria de la confección, proporcionando la confección, la materia prima más importante.

De la cantidad total de tejido producido en el mundo aproximadamente la mitad de la producción se utiliza en la industria de la confección, mientras que el resto se utiliza en productos industriales y domésticos.

Según (JIMENEZ, 2002, p. 84) "Proceso de selección y desarrollo en la

planificación”. Esto significa conocer el objetivo, evaluar la situación, considerar las diversas acciones que se pueden tomar y elegir la mejor. “La planificación es el proceso de toma de decisiones para lograr un futuro deseado, teniendo en cuenta las condiciones actuales y los factores internos y externos que pueden afectar el logro de las metas”. Es el proceso de seleccionar información y hacer suposiciones sobre el futuro con el fin de desarrollar las actividades necesarias para alcanzar las metas organizacionales”

Epistemología Contable.

Rosales (2019) afirma que la epistemología contable es aquella que hace referencia al pensamiento filosófico orientado al análisis de los procedimientos administrativos y contables que abarca realizar una reflexión crítica sobre la profesión para discutir los objetivos, avances y limitaciones del conocimiento contable; basándose en la premisa de que la Contabilidad tiene una metodología científica, empírica y normativa que permite formalización las bases de esta carrera profesional en las diversas áreas de la disciplina contable.

Al respecto, Pesantez (2017) menciona que la contabilidad es reconocida como una ciencia social, de tipo empírica y aplicada que alcanza un alto grado de desarrollo por su interacción con otras ciencias o disciplinas, basada en la adquisición y organización de los conocimientos, la búsqueda de conceptos de legitimación de las ciencias, la exploración de dichos conceptos, la legitimación de las ciencias para establecer la relación entre el método científico y los métodos de auditoría gubernamental y financiera.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. **Ámbito**

Los ambientes donde se realizó la investigación fue la ciudad de Huánuco, Provincia y Región de Huánuco. Corresponde las empresas fabricantes de ropas deportivas.

3.2. **Población**

Una población, según Hernández, Fernández y Baptista (2006). “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.” p.239. Así mismo Ramírez (1999) define el término como “un conjunto limitado por el ámbito del estudio a realizar” p.87. Esto significa que la población representa el conjunto de unidades que tienen las mismas características distintivas entre ellas, pudiendo ser cosas, seres vivos, o cualquier tipo de organización.

Méndez (2001) es “aquel que selecciona los elementos de acuerdo con el criterio de quien determina la muestra y considera que son los más representativos de la población” p.184. Este método permitió al investigador seleccionar los elementos de la muestra que le permitan reflejar las características y propiedades pertenecientes a la población de estudio, así como los elementos que permitan el acceso de la información requerida en la encuesta.

Para realizar la encuesta poblacional se movilizó al departamento de producción para obtener datos reales y confiables, los cuales se detallan a continuación:

1. K'Dosh Moda & Accesorios. Jirón San Martín, 67. Huánuco. Huánuco.
2. Bordados Pantaleón S.C.R.L – Huánuco, Jirón Ayacucho 550. Huánuco.
3. Confecciones Chávez, Jr. San Martín Nro. 902 Int. 301
4. Corporación Titus Sport Sociedad Anónima Cerrada, Huánuco
5. Confecciones Marite – Huánuco Jirón 28 de Julio, 402. Huánuco. Huánuco.
6. Indutex Kala E.I.R.L - Leoncio Prado Avenida José Carlos Mariategui, 491. Leoncio Prado. Huánuco.
7. DAldos Sport, Empresa Individual De Responsabilidad Limitada Jr. Huánuco N° 373, Huánuco.

Tomando como población en la Región Huánuco tenemos, 7 pequeñas empresas fabricantes de ropas deportivas, en la Región Huánuco.

3.3. Muestra

Méndez (2001) establece que “una muestra comprende el estudio de una parte de los elementos de una población” p.181. Acerca de esto Hernández, Collado y Baptista (2002) lo definen como “el subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población”, p.302.

La muestra fue seleccionada a través de un muestreo intencional debido a las condiciones de la población y que la información solicitada es calificada como información privada por su repercusión en los ingresos de estas empresas.

Así pues, se distribuyó el instrumento al total de la población presente para el momento de la aplicación del instrumento, que consta de la Fábrica, Confecciones Chávez Jr. San Martín N° 902 Int. 301 Huánuco. Quien Accede a dar la

información necesaria para la realización de esta investigación lo que representa.

3.4. Nivel y tipo de estudio

3.4.1. Nivel de estudio

El nivel de la presente investigación es descriptivo correlacional, porque se describió la influencia entre la variable independiente “Sistema de costos por actividades” y la variable dependiente “Crecimiento Económico”.

Hernández, (2008) nos precisa que el nivel descriptivo “Es aquellas que busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice.

“La Investigación Correlacional...es un tipo de estudio que tiene como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un concepto particular). Los estudios cuantitativos correlacionales miden el grado de relación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y después también miden y analizan la correlación. Tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a prueba” (Hernández, et al (2003) p.121).

3.4.2. Tipo de Estudio

La investigación reúne todas las condiciones necesarias para una “Investigación Aplicada”, porque los alcances de esta investigación fueron más prácticos y teorías para obtener resultados efectivos a un problema detectado.

La investigación aplicada guarda íntima relación con la básica, pues depende de los descubrimientos y avances de la investigación básica y se enriquece con ellos. La investigación aplicada busca el conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar Zorrilla (1993:43).

Según Hernández (2006) la investigación aplicada es debido a que se caracteriza por su búsqueda de la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, para generar solución y sistematizar la práctica basada en la investigación. La presente investigación perteneció a una investigación aplicada.

3.5. Diseño de investigación

El diseño de la Investigación es No Experimental se ejecuta sin adular variables. Porque la investigación se desarrolló sin manipular la variable independiente; es decir, éstos fueron tratados tal y como se presentaron en los hechos; llevando el control hasta la obtención y el análisis de los resultados.

Hernández, Fernández, & Baptista, (2014) “La Investigación No Experimental Descriptiva, son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.152).

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos

3.6.1. Métodos

- a) **Método descriptivo:** dependiendo de la naturaleza, profundidad y alcance de los objetivos del proyecto, este enfoque se utilizó como técnicas y métodos, procedimientos y estrategias para recopilar suficientes datos

para ayudarnos a lograr los objetivos de este estudio.

- b) **Método deductivo:** Una vez identificados los problemas con la implementación del sistema de costeo, se realizó un estudio general comparando el histórico y el costeo de actividades (ABC) para fines específicos.
- c) **Método inductivo:** Este método permitió identificar situaciones particulares que emergieron del análisis de cada una de las variables en estudio aceptadas como válidas para establecer de manera adecuadas las conclusiones generales de este trabajo de investigación.

3.6.2. Técnicas.

a) Encuesta:

Este método de investigación nos permite identificar, esclarecer y comprender la gestión estratégica de las empresas de confección de ropa deportiva en la ciudad de Huánuco, específicamente dirigida a los pequeños empresarios de las empresas de confección de ropa deportiva en la ciudad de Huánuco.

b) Entrevista:

Los métodos de entrevista, que nos permiten obtener con mayor facilidad información oportuna e incidir en ciertos aspectos del comportamiento individual o grupal, lo utilizamos para un fabricante de ropa deportiva de la ciudad de Huánuco, lo que nos permitió aclarar dudas, realizar encuestas y realizar entrevista podría encontrar dificultades.

c) Investigación documental:

El estudio de la literatura nos ha permitido ampliar y profundizar en el conocimiento de la naturaleza del problema de investigación de las empresas de confección de ropa deportiva de la ciudad de Huánuco, lo cual se sustenta principal principalmente en trabajos previos, información y datos.

3.6.3. Instrumentos.

a) El cuestionario:

Usando un cuestionario estandarizado y estructurado que incluye preguntas abiertas y cerradas, desarrollamos 12 ítems que respondieron a nuestra variable independiente (implementación y diseño del sistema de costos ABC) y variable dependiente (crecimiento económico).

b) Guía de entrevista:

Utilizado para obtener y recopilar información relacionada con la implementación del sistema de costeo ABC para el crecimiento económico de las empresas de confección de ropa deportiva de la ciudad de Huánuco, se reorganizaron mediante fórmulas para determinar la eficiencia económica, la eficacia y la competitividad.

c) Análisis documental:

Permite comprender información científica teórica dentro de un marco teórico.

3.7. Validación y confiabilidad del instrumento

3.7.1. Validación de los Instrumentos

“La validez responde a la pregunta ¿con qué fidelidad corresponde el universo o población al atributo que se va a medir?” El término confiabilidad, designa la exactitud con puntajes de pruebas miden lo que tendrían que medir” en esta sección se determinó la confiabilidad del instrumento que se empleó para recabar la información.

Aquel instrumento que es considerado como válido, es del cual previamente se ha determinado su validez de contenido, criterio y de constructo, mediante el juicio de expertos, por el método de test-retest, el coeficiente de alfa de Cronbach, etc.

Estos instrumentos de no ser válidos y tampoco confiables volverán a ser reajustados o replanteados. (Ñaupas et al., 2018, p. 205).

3.7.2. Confiabilidad de los Instrumentos

La confiabilidad del instrumento de investigación, se analizó por jueces o expertos, conocedores del tema, graduado con maestría o doctorado a quienes se les adjunto la encuesta.

Por tal motivo para la confiabilidad de nuestro instrumento se usará el coeficiente de Alfa de Cronbach en el software estadístico SPSS V.27, con el fin poder interpretar los resultados.

Esta validación fue analizada por 3 expertos especialistas en la materia

- Jueces 1
- Jueces 2
- Jueces 3

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Jueces	1	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	34
Jueces	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Jueces	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
		10	10	10	12	12	12	12	12	12	12	114
varianza	0.9	1	0.89	0	0	0	0	0.00	0	0	0	2.67

Aplicando la siguiente fórmula para calcular el “ALFA DE CRONBACH”

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right] \quad \text{DONDE:}$$

- K : El número de ítems = 10
- S_i^2 : Sumatoria de Varianzas de los Ítems = 2.67
- S_t^2 : Varianza de la suma de los Ítems = 8.
- α : Coeficiente de Alfa de Cron Bach

Reemplazando

$$\alpha = \left[\frac{10}{10-1} \right] + \left[1 - \frac{2.67}{8} \right]$$

$$\alpha = 0.74$$

Nuestro instrumento es excelente confiabilidad con 0.973

RANGO

CONFIABILIDAD

0.53 A MENOS

CONFIABILIDAD NULA

0.54 a 0.59

CONFIABILIDAD BAJA

0.60 a 0.65	CONFIABLE
0.66 a 0.71	MUY VALIDO
0.72 a 0.99	EXCELENTE CONFIABILIDAD
1	CONFIABILIDAD PERFECTA

Nuestro instrumento es excelente confiabilidad con 0.74

3.8. Procedimiento

a) Análisis documental

Contiene un conjunto de operaciones inteligentes que tienen como objetivo describir y representar documentos de manera sistemática y uniforme para facilitar su recuperación. Esto incluye el procesamiento de sistemas analíticos, que a su vez incluye la clasificación, anotación, extracción y traducción de sistemas de costos.

b) Indagación de datos cualitativos y cuantitativos

Los resultados se interpretarán en relación con las hipótesis y de estudios previos, para luego explicar de cómo los resultados encajan en el conocimiento de los costos por actividades.

c) Comprensión de gráficos

Los datos de conciliaron con macros, en Excel, sobre datos de los costos históricos y los costos por actividades.

3.9. Tabulación y análisis de datos

a) Tabulación de cuadros con cantidades y porcentajes.

Una vez obtenido las respuestas manuales de las personas que han sido aplicadas las encuestas y entrevistas, se procedió a construir cuadros de frecuencias en hojas de cálculos, para luego mostrar los porcentajes

respectivos referente al total de personas aplicadas los instrumentos.

Procesos computarizados

Se utilizó la computadora, utilizando hardware y software computacional, redes de telecomunicaciones, técnicas de administración de bases de datos computarizados, dentro de ello se aplicaron el Excel para determinar diversos cálculos matemáticos y estadísticos de utilidad la investigación, para procesar y analizar datos de las encuestas y determinar indicadores promedios, mediante el chi-cuadrado para contrastarlas hipótesis.

Comprensión de gráficos

Una vez completada la tabla de frecuencias, con sus porcentajes respectivos, se procedió a presentarlos en diagramas de barras con los datos obtenidos en las tablas de frecuencias, para luego evaluar las dificultades en la descripción de datos, y leer las figuras, que forman parte de la interpretación y análisis.

b) Análisis de datos

Una vez aplicado los instrumentos de recolección de la información, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis de los mismos, por cuanto la información que arrojó fue la que se indica en las conclusiones a las cuales llega la investigación, por cuanto nos muestra la percepción que posee los confeccionistas de ropas deportivas de acuerdo a las concepciones que posee sobre la producción y rentabilidad.

3.10. Consideraciones éticas

En el presente estudio hemos tomado en consideración diversos aspectos éticos, resaltando que la información brindada no será otorgada a terceros, además que se citó debidamente todos los aportes de los diversos autores presentados en el estudio. Asimismo, el estudio resaltó por la imparcialidad en cuanto a la recopilación de los datos ya que, no presentó alteraciones en los resultados de la empresa fábrica de Confecciones Chávez Jr. San Martín N° 902 Int. 301 Huánuco.

Las encuestas, las entrevistas y los grupos focales a menudo se consideran estrategias de investigación más nuevas porque implican formular una serie de preguntas. De hecho, como señala Reynolds, la participación en este tipo de investigación también tiene un lado positivo: “Cuando las personas responden una serie de preguntas sobre sí mismas, los principales efectos positivos son: sentir el placer de hablar de sí mismas, la satisfacción de contribuir a la ciencia y la experiencia de divertirse.

Finalmente, lo que respecta a la estructura, cita y bibliografía de la investigación se realizó en base con lo estipulado en las normas APA que rige de acuerdo al reglamento la universidad, además dichas normas brindarán sustento al presente estudio.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

4.1.1 Resultados del trabajo de campo.

En el presente trabajo de investigación propuesto, implementado y desarrollado para el crecimiento económico de la región Huánuco, se obtuvo resultados positivos al confirmar las hipótesis planteadas, las cuales se reflejan en los diagramas desarrollados y aplicados en el presente trabajo, luego del uso de la investigación cualitativa básica. Después; dado que la información se obtiene a través de la percepción de los fabricantes de ropa deportiva encuestados, estos son calificados.

En este trabajo de investigación se realizó un estudio con empresas productoras de ropa deportiva de la región Huánuco y otro estudio con trabajadores de la misma región.

DESCRIPCION DE LA EMPRESA DE LA MUESTRA

- **Razón Social** : Confecciones Chávez E.I.R.L.
- **Tipos de Lugar** : Tienda De Ropa Deportiva
- **Habla A** : Jr. ABTAO 1261, 10001 Huánuco
- **Coordinar** : 9.93647, -76.24657
- **Teléfono** : 945 858 545
- **Email** :
- **Social** : [facebook.com/Confecciones-Chávez-17743515826..](https://www.facebook.com/Confecciones-Chávez-17743515826..)
323 people like this.
- **Distrito / Ciudad:** Huánuco
- **Departamento** : Huánuco, Perú

PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DE COSTOS ABC

Confecciones Chávez

La producción de este sector contribuye a la producción de ropas deportivas, pero también la producción de la industria textil cuya demanda es en el mercado interno.

No olvidemos que esta empresa trabaja en convenio con instituciones educativas, municipalidades, otras entidades públicas de la Región.

Materia prima

La materia prima utilizada en la industria está constituida por la fibra del algodón, que tiene una serie de calidades, como por ejemplo el tangüis, es una fibra larga y sedosa.

Pero también existe el algodón prima que constituye la materia prima de mayor importancia y con alto valor agregado en las confecciones de ropas deportivas.

Proceso textil-confecciones

Este proceso corresponde a una serie de actividades productivas que también consumen recursos hasta determinar el costo unitario por las prendas terminadas, tal como se detalla a continuación.

CONFECCION	Transforma la tela acabada en piezas componente de una prenda.
TEÑIDO	Se transforma de acuerdo a los requisitos del cliente.
TEJIDO	Trasforma la tela cortada en ropas deportivas, en productos terminados.
ACABADO	Se inspecciona y se embolsa las prendas deportivas para llevarlas a los puntos de venta.

Aspectos a considerar en el diseño del sistema de costos

Para diseñar un sistema de costos, es necesario tener en cuenta que el rol de los costos empresariales comprende los siguientes:

- a) Proporcionar informes de medición de los inventarios y de la rentabilidad sobre la inversión en correlación con la información financiera.
- b) Información de la eficiencia de las actividades productivas de la empresa.
- c) Información suficiente para la formulación del planeamiento estratégico.

Para implementar el sistema de costos en la empresa a que se refiere este artículo debemos recordar que el costo de producción es el desembolso que realiza la empresa en materia prima, mano de obra y cargas indirectas como se detalla a continuación:

- a) Costo de la materia prima, el cual está integrado por el valor de la tela.
- b) Mano de obra directa. Se computan las horas de trabajo que utilizan en cada proceso de la fabricación de la tela y posteriormente en la elaboración de ropas deportivas.
- c) Las cargas indirectas o costos indirectos de fabricación, es decir, todos los recursos relacionados con el proceso de fabricación diferentes al costo del algodón y a las horas de mano de obra directa; es decir, en este caso la carga indirecta estará dada por la depreciación, la mano de obra indirecta, el consumo de energía, la supervisión, el mantenimiento, etc.

Instalado el sistema de costo, uno de los reportes para la gerencia es el estado de costos de producción. Veamos un Modelo

INVENTARIO INICIAL

CANTIDAD	DEFINICION	CU	CTOTAL	CUENTA RELACIONADA
1	MAQUINA DE COCER	1300	1300	335
1	MAQUINA PLANA	1200	1200	335
2	MANIQUIES MEDIO TORSO SUPERIOR	50	100	336
3	MANIQUIES MEDIO TORSO INFERIOR	25	75	336
1	ESTANTE METALICO PARA ARCHIVOS	400	400	335
1	ESCRITORIO	450	450	335
1	SILLA DE OFICINA	350	350	335
1	MESA DE MADERA	200	200	335
1	PAPELERA PLASTICA DE OFICINA	5	5	251
1	COMPUTADORA PANTALLA PLANA COMPAQ	2300	2300	336
1	TELEFONO INALAMBRICO	80	80	336
1	IMPRESORA CANON L 190	700	700	336
1	DEPRECIACION ACUMULADA	645	645	395
INSUMOS DE PRODUCCION				
2	PAQ. AGUJAS 12X10 UNIDADES	2.5	5	2521
1	PAQ. AGUJAS 14X10 UNIDADES	4	4	2522
1	PAQ. AGUJAS 16X10 UNIDADES	3.5	3.5	2523
2	TIJERAS DE MODISTERIA	12	24	2524
1	PULIDOR DE MODISTERIA	3	3	2525
1	METRO DE MODISTERIA	13	13	2526
2	RUEDAS DE ALFILERES	3	6	2527
1	GALON DE ACEITE SINGER	9	9	2528
46	DOCENA DE BOLSAS RESELLABLES	0.8	36.8	2529
	DINERO EN EFECTIVO		5000	101
	DINERO EN CUENTA CORRIENTE		20502	104
	CUENTAS POR PAGAR A PROVEEDORES		1450	421
	CUENTAS POR COBRAR DE CLIENTES		2500	121

LIBRO DIARIO

PERÍODO: Enero 2021

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: CHAVEZ EIRL

NÚM. CORRELAT. DEL ASIENTO O CUO	GLOSA O DESCRIPCIÓN DE LA OPERACIÓN	CUENTA CONTABLE ASOCIADA A LA OPERACIÓN		MOVIMIENTO	
		CÓDIGO	DENOMINACIÓN	DEBE	HABER
01	POR EL INVENTARIO INICIAL	101	Caja	5,000.00	
		104	Cuentas corrientes en instituciones financieras	30,502.00	
		121	Facturas, boletas y otros comprobantes por cobrar	2,500.00	
		251	Materiales auxiliares	5.00	
		252.1	PAQ. AGUJAS 12X10 UNIDADES	5.00	
		252.2	PAQ. AGUJAS 14X10 UNIDADES	4.00	
		252.3	PAQ. AGUJAS 16X10 UNIDADES	3.50	
		252.4	TIJERAS DE MODISTERIA	24.00	
		252.5	PULIDOR DE MODISTERIA	3.00	
		252.6	METRO DE MODISTERIA	13.00	
		252.7	RUEDAS DE ALFILERES	6.00	
		252.8	GALON DE ACEITE SINGER	9.00	
		252.9	DOCENA DE BOLSAS RESELLABLES	36.80	
		335	Muebles y enseres	1,300.00	
		335	Muebles y enseres	1,200.00	
		335	Muebles y enseres	400.00	
		335	Muebles y enseres	450.00	
		335	Muebles y enseres	350.00	
		335	Muebles y enseres	200.00	
	336	Equipos diversos	100.00		
	336	Equipos diversos	75.00		
	336	Equipos diversos	2,300.00		
	336	Equipos diversos	80.00		
	336	Equipos diversos	700.00		
	395	Depreciación Acumulada		645.00	
	421	Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar		14,500.00	
	501	Capital social		30,121.30	
	COMPRA DEL REQUERIMIENTO 1 POR EL INGRESO DE LOS MATERIALES AL ALMACÉN	602	Materias primas	11,987.81	
		421	Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar		11,987.81
		2411	TELA ZUDAFRICA	1,428.00	
		2412	TELA PACIFIC	1,100.00	
		2413	RESORTES	50.00	

		2414	CIERRES	1.81	
		2415	Tela jersey	4,593.75	
		2416	Tela rib	617.40	
		2417	Hilo poliéster	2,425.50	
		2418	Bolsa	1,470.00	
		2419	Estampado	301.35	
		612	Materias primas		11,987.81
	POR LA CANCELACION DE LA COMPRA DE LOS MATERIALES	421	Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar	11,987.81	
		104	Cuentas corrientes en instituciones financieras		11,987.81
		612	Materias primas	11,987.81	
	POR EL REQUERIMIENTO PARA PEDIDO 1	2411	TELA ZUDAFRICA		1,428.00
		2412	TELA PACIFIC		1,100.00
		2413	RESORTES		50.00
		2414	CIERRES		1.81
		2415	Tela jersey		4,593.75
		2416	Tela rib		617.40
		2417	Hilo poliéster		2,425.50
		2418	Bolsa		1,470.00
		2419	Estampado		301.35
	DESTINO AL CENTRO DE COSTO	921	MATERIA PRIMA	11,987.81	
		791	Cargas imputables a cuentas de costos y gastos		11,987.81
	COMPRA DE LOS MATERIALES AUXILIARES	603	Materiales auxiliares, suministros y repuestos	10.50	
		421	Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar		10.50
	INGRESO DE LOS BIENES AL ALMACEN	2511	MARQUILLA	0.10	
		2512	HILO	1.70	
		2513	HILAZA	3.00	
		2514	PLANCHA FACIL	5.70	
		613	Materiales auxiliares, suministros y repuestos		10.50
	PAGO DE LA COMPRA	421	Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar	10.50	
		101	Caja		10.50
	CONSUMO DE LOS MATERIALES	613	Materiales auxiliares, suministros y repuestos	10.50	
		2511	MARQUILLA		0.10
		2512	HILO		1.70
		2513	HILAZA		3.00
		2514	PLANCHA FACIL		5.70
	ENVIO AL CENTRO DE COSTOS	923	CIF	10.50	
		791	Cargas imputables a cuentas de costos y gastos		10.50
	ENERGA INTERNET Y ARRENDAMIENTO	635	Alquileres	150.00	
		6361	Energía eléctrica	73.00	
		6365	Internet	50.00	
		469	Otras cuentas por pagar diversas		273.00
	DESTINO DE COSTOS	923	CIF	273.00	

		791	Cargas imputables a cuentas de costos y gastos		273.00
	PLANILLA DE REMUNERACIONES	6211	Sueldos y salarios	2,600.00	
		6215	Vacaciones	232.17	
		622	Otras remuneraciones	186.00	
		627	Seguridad, previsión social y otras contribuciones	250.74	
		4031	ESSALUD		250.74
		4032	ONP		368.18
		411	Remuneraciones por pagar		2,417.82
		4115	Vacaciones por pagar		232.17
	DESTINO DE COSTOS	922	MANO DE OBRA	1,517.12	
		923	CIF	1,751.79	
		791	Cargas imputables a cuentas de costos y gastos		3,268.91
	POR LOS PRODUCTOS TERMINADOS	211	Productos manufacturados	15,540.22	
		711	Variación de productos terminados		15,540.22
	POR LA VENTA DE LOS PRODUCTOS TERMINADOS	121	Facturas, boletas y otros comprobantes por cobrar	30,303.43	
		702	Productos terminados		30,303.43
	COSTO DE VENTAS DE PRODUCTOS TERMINADOS	692	Productos terminados	15,540.22	
		211	Productos manufacturados		15,540.22
	COBRO DE LA VENTA	104	Cuentas corrientes en instituciones financieras	30,303.43	
		121	Facturas, boletas y otros comprobantes por cobrar		30,303.43
	PLANILLA DE SUELDOS	621	Remuneraciones	3,600.00	
		627	Seguridad, previsión social y otras contribuciones	324.00	
		4031	ESSALUD		324.00
		4032	ONP		468.00
		411	Remuneraciones por pagar		3,132.00
	DESTINO DE GASTOS	94	GASTOS ADMINISTRATIVOS	1,962.00	
		95	GASTOS DE VENTAS	1,962.00	
		79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS Y GASTOS		3,924.00
				211,876.96	211,876.96

MOD

DETALLE	VALOR MES
SALARIO DE OPERARIO	1200
ASIGNACION FAMILIAR	93
VACACIONES	107.75
SEGURO	116.37
TOTAL	1517.12

COSTO UNITARIO MOD

7.5856

DETALLE	VALOR MES
SALARIO DE VENDEDOR	1400
ASIGNACION FAMILIAR	93
VACACIONES	124.4166667
SEGURO	134.37
TOTAL	1751.786667

COSTO UNITARIO MOI 8.758933333

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICA CIF

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICA	VALOR
MARQUILLA	0.1
HILO	1.7
HILAZA	3
PLANCHA FACIL	5.7
ENERGIA	73
INTERNET	50
ARRENDAMIENTO	150
TOTAL CIF	283.5

COSTO UNITARIO CIF 1.42

COSTO TOTAL MAQUILA

ESTAMPADO	200	S/. 5.00	S/.1,000.00
TOTAL			S/.1,000.00

ESTADO DE COSTO DE PRODUCCION

Inventario Inicial de Productos en proceso		0.00
<u>Costo del periodo</u>		
Insumos (materia prima)	11,987.81	
Mano de obra directa	1,517.12	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	2,035.29	15,540.22
Total de producción en Proceso		
Menos: Inventario Final de Productos en Proceso		
Costo de Productos Terminados		15,540.22

0.-	
ESTADO DE COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS	
0.-	
Inventario Inicial de Productos Terminados	0.00
Más: Costo de Productos Terminados	15,540.22
Productos terminados disponibles para venta	15,540.22
Menos: Inventario Final de Productos en Terminados	
Costo de Productos Terminados vendidos	15,540.22

HOJA DE TRABAJO

CÓD	Cuenta DENOMINACIÓN	SUMAS DEL MAYOR		INVENTARIO		RESULTADOS INTEGRALES POR NATURALEZA		RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION	
		DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	PÉRDIDAS	GANANCIAS	PÉRDIDAS	GANANCIAS
101	Caja	5,000.00	10.50	4,989.50					
104	Cuentas corrientes en instituciones financieras	60,805.43	11,987.81	48,817.62					
121	Facturas, boletas y otros comprobantes por cobrar	32,803.43	30,303.43	2,500.00					
121	Facturas, boletas y otros comprobantes por cobrar								
211	Productos manufacturados	15,540.22	15,540.22						
241	Materias primas para productos manufacturados	11,987.81	11,987.81						
251	Materiales auxiliares	15.50	10.50	5.00					
252	Suministros	104.30	-	104.30					
335	Muebles y enseres	3,900.00	-	3,900.00					
336	Equipos diversos	3,255.00	-	3,255.00					
395	#N/A	-	645.00		645.00				
401	Gobierno central								
403	Instituciones públicas	-	1,410.92		1,410.92				
411	Remuneraciones por pagar	-	5,781.99		5,781.99				
421	Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar	11,998.31	26,498.31		14,500.00				
469	Otras cuentas por pagar diversas	-	273.00		273.00				
501	Capital social	-	30,121.30		30,121.30				
602	Materias primas	11,987.81	-			11,987.81			
603	Materiales auxiliares, suministros y repuestos	10.50	-			10.50			
612	Materias primas	11,987.81	11,987.81						
613	Materiales auxiliares, suministros y repuestos	10.50	10.50						
621	Remuneraciones	6,432.17	-			6,432.17			
622	Otras remuneraciones	186.00	-			186.00			
627	Seguridad, previsión social y otras contribuciones	574.74	-			574.74			
635	Alquileres	150.00	-			150.00			
636	Servicios básicos	123.00	-			123.00			
692	Productos terminados	15,540.22	-					15,540.22	
702	Productos terminados	-	30,303.43				30,303.43		30,303.43
711	Variación de productos terminados	-	15,540.22						
791	Cargas imputables a cuentas de costos y gastos	-	19,464.22						
921	#N/A	11,987.81	-						
922	#N/A	1,517.12	-						
923	#N/A	2,035.29	-						
94		1,962.00						1,962.00	
95		1,962.00						1,962.00	
		211,876.96	211,876.96	63,571.42	52,732.21	19,464.22	30,303.43	19,464.22	30,303.43
				-	10,839.21	10,839.21	-	10,839.21	-
				63,571.42	63,571.42	30,303.43	30,303.43	30,303.43	30,303.43

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL POR (FUNCION)

INGRESOS OPERACIONALES	
Ventas netas (Ingresos Operacionales)	30303.43
Otros Ingresos Operacionales	0
TOTAL DE INGRESOS BRUTOS	30303.43
(-) Costos de Ventas (Operacionales)	-15540.22
Otros Costos Operacionales	0
TOTAL COSTOS OPERACIONALES	-15540.22
UTILIDAD BRUTA	14763.21
(-)Gasto de Ventas	-1,962.00
(-) Gastos de administracion	-1,962.00
(+) Ganancia (Pérdida) por venta de activos	0
(+) Otros Ingresos	0
(-) Otros Gastos	0
UTILIDAD OPERATIVA	10839.21
(+) Ingresos Financieros	0
(-) Gastos Financieros	0
RESULTADO ANTES DE PARTICIP. E IMPUES	10839.21
participacion de los trabajadores	0
Impuesto a la Renta 30%	
UTILIDAD (O PÉRDIDA) NETA DE ACTIV. CC	10839.21
Ingreso (Gasto) Neto de Operaciones Discontinuas	0
UTILIDAD (O PÉRDIDA) NETA Del EJERCICIO	10839.21

TOTAL COSTO PRODUCCION UNIT.	S/.	35.66
------------------------------	-----	-------

GASTOS TOTALES	2500
GASTO UNITARIO	12.5

COSTO UNITARIO TOTAL	S/.	48.16
----------------------	-----	-------

CALCULO DEL MARGEN DE CONTRIBUCION

PRECIO UNITARIO	MARGEN	UTILIDAD	VALOR DE VENTA
S/. 48.16	95%	S/. 45.75	S/. 93.91

Costo fijo total

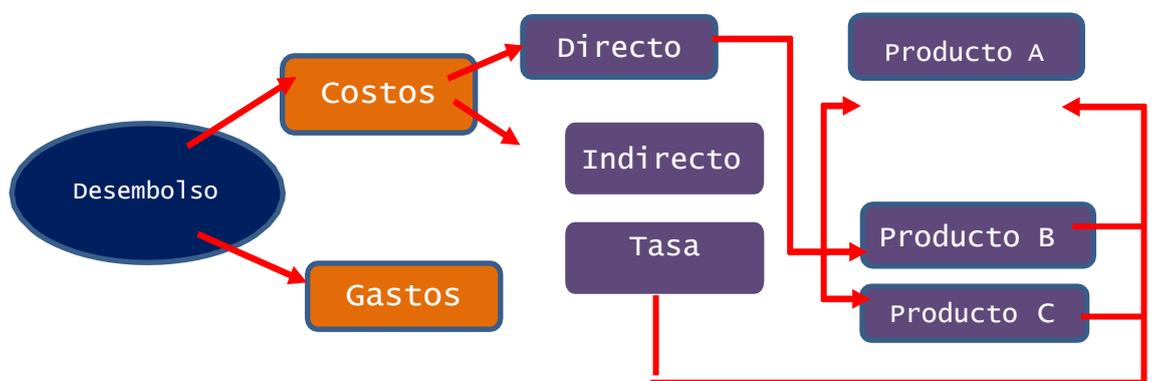
Son aquellos desembolsos que permanecen constantes dentro de un rango relevante de producción, mientras que el costo fijo unitario variará con la producción, es decir, si aumenta el volumen de producción el costo unitario fijo bajará.

En términos de gestión corresponde a la alta gerencia controlar el volumen de producción y es, por tanto, responsable de los costos fijos, por cuanto estos desembolsos se relacionan con la política de productividad de la empresa.

Sistema de costos basado en actividades

El sistema de costos que se propone para la empresa confecciones de ropas deportivas, constituye un conjunto de procedimientos para la determinación de los costos unitarios de la empresa. Para operar el sistema de costos debemos tener en cuenta lo siguiente:

- a) Identificar los costos intervinientes en las áreas de producción y comercialización.
- b) Identificar los costos directos e indirectos.
- c) Seleccionar las bases de distribución.
- d) Calcular el factor de distribución del costo.
- e) Estructurar el costo de producción.
- f) Formular los informes de costos para la administración.



El Diseño de costos basado en actividades

El diagrama de diseño del sistema de costeo por actividades muestra que parte de los gastos se incluye en el costo y parte se incluye en los gastos. Los gastos se dividen en costos directos y costos indirectos. Los costos directos se incluyen directamente en el producto y los costos indirectos se incluyen en los costos del producto.

Primero se encuentra en la tasa de gastos generales y luego se asigna al producto.

Costos por actividades en una empresa fábrica de ropas deportivas.

La empresa Confecciones Chávez, elabora dos clases de ropas D (damas) y Prenda C (caballero) cuyos datos se dan a continuación:

	Prenda D	Prenda C	Total
Metros de tela usados			
CP	5,000	3,000	8,000
Horas MO	3,000	2,000	5,000
Horas	4,000	2,000	6,000
maquina	3,000	2,500	5,500
Número de pruebas	3	6	9
N° de movimientos	8	15	23

Concepto	Dpto. D	Dpto. C	Total
Horas mano de obra D	5,000	5,000	10,000
Prenda C	1,000	4,000	5,000
Total	6,000	9,000	15,000

Concepto	Dpto. D	Dpto. C	Total
Horas maquina	7,500	2,500	10,000
Prenda D	2,500	2500	5000
Prenda C			
Total	10,000	3,000	15,000

Actividades	Dpto S. D	Dpto. C	Total
Hilado	1,000	2,000	3,000
Teñido	1,000	1,000	2,000
Tejido	1,750	1,750	3,500
Acabado	3,500	4,000	7,500
Total	7,250	8,750	16,000

Determinar el costeo basado en actividades y el costeo tradicional.

Solución

c). Costeo basado en actividades

Actividades	Costo	Cost driver
Confec.	2,000.00	Número de pruebas
Teñido	2,000.00	Numero de movimientos
Tejido	3750.00	Número de horas maquina
Acabado	3250.00	Número de metros
Total CIF	13,000.00	

Costos de producción totales

Elemento costos	Prenda D	Prenda C	Total
CP	5,000	3,000	8,000
CI			
confeccion	1,333	667	2,000
Teñido	1,667	333	2,000
Tejido	700	500	1,200
Acabado	1,083	1,257	2,340
Total	9,783	5,757	15,540

Costos unitarios de producción

CP	15.00	10.00	25.00
CI			
Confeccion	4.53	5.33	9.86
Teñido	3.27	2.67	5.94
Tejido	3.20	2.00	5.20
Acabado	1.08	1.08	2.16
Total unitario	27.08	21.08	48.16

ESTADO DE RESULTADOS FUNCION

VENTAS NETAS	30303.43
CONFECCION	-7831.34
TEÑIDO	-3915.52
TEJIDO	-2202.54
ACABADO	-1590.82
COSTO TOTAL	-15540.22
GTS ADMINISTRATIVOS	-1,962.00
GTS VENTAS	-1,962.00
UTILIDAD PERDIDA EJERCICIO	10,839.21

Costos unitarios comparativos

Sistemas	Prenda D	Prenda C
Tradicional tasa global	28.90	19.26
Costeo basado en actividad	27.08	21.08

Análisis e interpretación de resultados**a). La Implementación y Diseño de Costos ABC:**

01: ¿Cree que la implementación de un sistema de costos ABC en la empresa Confecciones de ropas deportivas, genera ganancias empresariales y el rendimiento esperado?

Tabla 1.

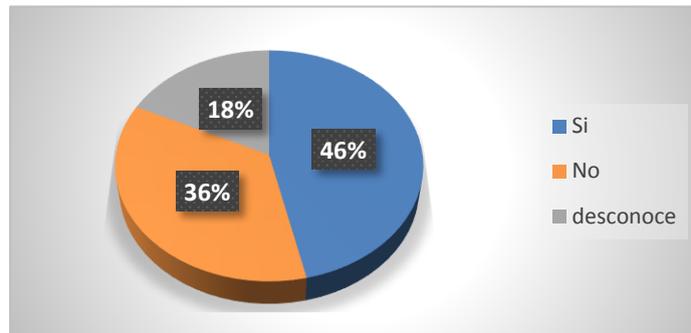
Implementación de sistema de costos ABC genera ganancias y rendimiento esperado

Alternativas	fi	ni
a Si	13	46.43%
b No	10	35.71%
c Desconoce	5	17.86%
Total	28	100.00%

Fuente: encuesta a trabajadores.

Elaboración: Tesistas.

Figura 1. Implementación de sistema de costos ABC genera ganancias y rendimiento esperado



Fuente: Tabla de frecuencias de encuesta a trabajadores

Elaboración: Tesistas.

Interpretación:

Dentro de los resultados arrojados por las encuestas se determina, el 46.43% si cree en la implementación de costos ABC, el 35.71% no y el 17.86% desconoce.

02 ¿La contabilidad es la base que permite planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar los procesos, actividades y recursos de la empresa?

Tabla 2.

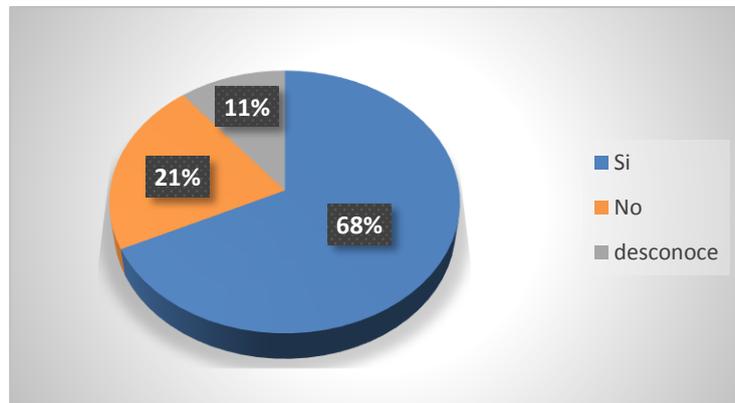
Contabilidad base para planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar

Alternativas	fi	ni
a Si	19	67.86%
b No	6	21.43%
c Desconoce	3	10.71%
Total	28	100.00%

Fuente: encuesta a trabajadores

Elaboración: Tesistas

Figura 2. Contabilidad base para planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar



Fuente: Tabla de frecuencias de encuesta a trabajadores
Elaboración: Tesistas.

Interpretación:

Como se puede apreciar en la figura 2 correspondiente a la tabla 02 se observa que el 67.86% de las empresas confeccionistas dicen que la contabilidad es la base para controlar los recursos de la empresa mientras que el 21.43% dicen no y el 10.71% desconocen sobre la contabilidad.

03 ¿La implementación y diseño de costos ABC es una herramienta que apoya a administrar los recursos humanos, materiales y financieros para obtener una buena calidad de productividad?

Tabla 3.

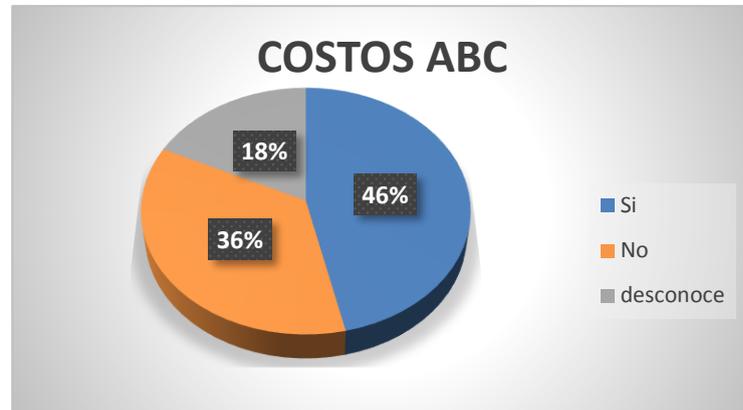
Implementación y diseño de costos ABC apoya a administrar los recursos humanos, materiales y financieros, para productividad.

Alternativas	fi	ni
a Si	13	46.43%
b No	10	35.71%
c Desconoce	5	17.86%
Total	28	100.00%

Fuente: encuesta a trabajadores.

Elaboración: Tesistas.

Figura 3. Implementación y diseño de costos ABC apoya a administrar los recursos humanos, materiales y financieros, para productividad



Fuente: Tabla de frecuencias de encuesta a trabajadores

Elaboración: Tesistas.

Interpretación:

En la figura 3 se observa que el 46.43% de los trabajadores encuestados indican que sí al implementar y diseñar un costo ABC obtendrían una buena productividad, el 35.71% respondieron no y el 17.86% desconocen.

04 ¿En cuánto a una producción eficiente la empresa dispone de un financiamiento de capital para llevar a cabo una adecuada planificación y el crecimiento empresarial?

Tabla 4.

Una producción eficiente la empresa cuenta con un financiamiento de capital para una planificación y crecimiento empresarial

Alternativas	fi	ni
a Si	9	32.14%
b No	18	64.29%
c Desconoce	1	3.57%
Total	28	100.00%

Fuente: encuesta a trabajadores.

Elaboración: Tesistas.

Figura 4. Una producción eficiente la empresa cuenta con un financiamiento de capital para una planificación y crecimiento empresarial



Fuente: Tabla de frecuencias de encuesta a trabajadores

Elaboración: Tesistas.

Interpretación:

Como se puede apreciar en la figura 04 indica que en un 64.29% de las empresas fábrica de ropas deportivas no dispone de un financiamiento de capital para llevar a cabo el crecimiento empresarial mientras que en 32.14% si dispone y el 3.57% desconoce.

05 ¿Cree usted que la competitividad influye eficazmente para el cumplimiento de las obligaciones para mejorar la productividad?

Tabla 5.

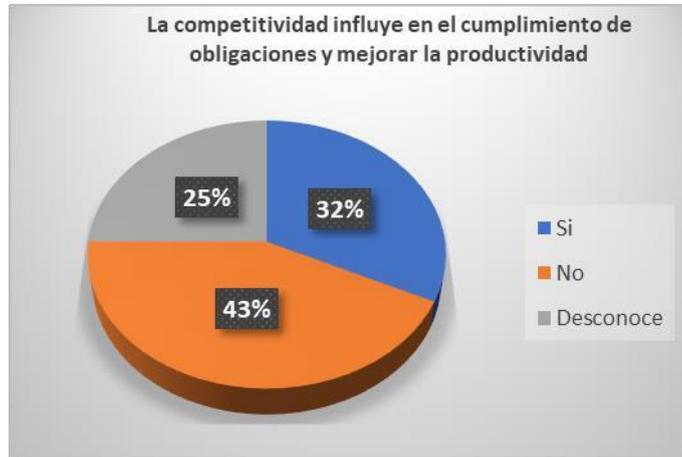
La competitividad influye en el cumplimiento de obligaciones y mejorar la productividad

Alternativas	fi	ni
a Si	9	32.14%
b No	12	42.86%
c Desconoce	7	25.00%
Total	28	100.00%

Fuente: encuesta a trabajadores.

Elaboración: Tesistas.

Figura 5. La competitividad influye en el cumplimiento de obligaciones y mejorar la productividad



Fuente: Tabla de frecuencias de encuesta a trabajadores

Elaboración: Tesistas.

Interpretación:

En la figura 5, se observa que el 42.86% de las empresas no cree en la competitividad que influye para mejorar la productividad, un 32.14% si cree, y el 25% desconoce.

06 ¿Para usted la decisión empresarial está relacionada con las políticas,tácticas, acciones correctivas, procesos y procedimientos de la empresa?

Tabla 6.

La decisión empresarial está relacionada con políticas, tácticas, acciones correctivas, procesos y procedimientos.

Alternativas	fi	ni
a Si	19	67.86%
b No	5	17.86%
c Desconoce	4	14.29%
Total	28	100.00%

Fuente: encuesta a trabajadores.

Elaboración: Tesistas.

Figura 6. La decisión empresarial está relacionada con políticas,tácticas, acciones

correctivas, procesos y procedimientos



Fuente: Tabla de frecuencias de encuesta a trabajadores

Elaboración: Tesistas.

Interpretación:

Den la figura 6, se observa que respondieron el 67.86% si, que la decisión empresarial esta relacionadas con las políticas de las empresas, 17.86% no y el 14.29% desconoce.

07 ¿Es posible que cuando se fabrique una diversidad de productos se corre más a tener riesgo industrial?

Tabla 7.

Cuando se fabrica diversidad de productos se corre más a tener riesgo industrial

Alternativas	fi	ni
a Si	12	42.86%
b No	10	35.71%
c Desconoce	6	21.43%
Total	28	100.00%

Fuente: encuesta a trabajadores.

Elaboración: Tesistas.

Figura 7. Cuando se fabrica diversidad de productos se corre más a tener riesgos industriales.



Fuente: Tabla de frecuencias de encuesta a trabajadores

Elaboración: Tesistas.

Interpretación:

En la Figura 7 se observa que respondieron que el 42.86% de empresarios que, si es posible que al fabricarse diversos productos se tiene mayor riesgo industrial, el 35.71% respondieron que no se corre riesgo y el 21.43% desconoce.

b). El Crecimiento Económico

08 ¿El crecimiento económico de las empresas fábrica de ropas deportivas se obtiene a través de la captación eficiente de un capital financiero?

Tabla 8.

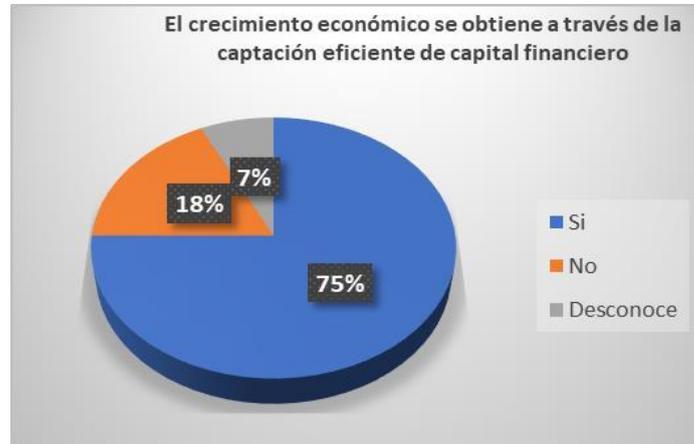
El crecimiento económico se obtiene a través de la captación eficiente de capital financiero

Alternativas	fi	ni
a Si	21	75.00%
b No	5	17.86%
c Desconoce	2	7.14%
Total	28	100.00%

Fuente: encuesta a trabajadores.

Elaboración: Tesistas.

Figura 8. El crecimiento económico se obtiene a través de la captación eficiente de capital financiero



Fuente: Tabla de frecuencias de encuesta a trabajadores

Elaboración: Tesistas.

Interpretación:

En la figura 8 se observa que el 75% de los encuestados dicen que el crecimiento económico se obtiene a través de un capital financiero mientras que el 17.86% respondieron no y el 7.14% desconoce sobre el crecimiento económico a través del capital financiero.

09 ¿Cree Ud. que la contabilidad de costos es una herramienta para analizar una información financiera de las empresas fábrica de ropas deportivas?

Tabla 9.

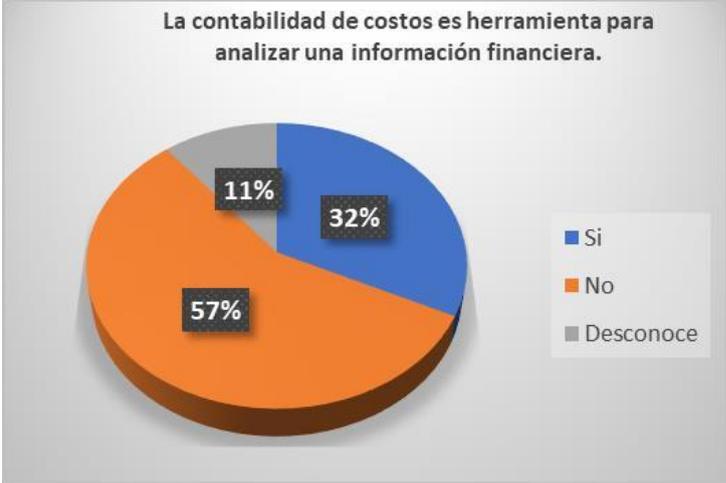
La contabilidad de costos es herramienta para analizar una información financiera.

Alternativas	fi	ni
a Si	9	32.14%
b No	16	57.14%
c Desconoce	3	10.72%
Total	28	100.00%

Fuente: encuesta a trabajadores.

Elaboración: Tesistas.

Figura 9. La contabilidad de costos es herramienta para analizar una información financiera.



Fuente: Tabla de frecuencias de encuesta a trabajadores

Elaboración: Tesistas.

Interpretación:

Como se puede apreciar en la figura 9, nos indica que el 57.14% no cree en la contabilidad de costos, el 32.14% si cree que la contabilidad de costos es una herramienta para analizar una información financiera, el 10.72% desconoce.

10 ¿Es posible que si se obtiene un préstamo de terceros se pueda mejorar el capital humano y ser una empresa competitiva en el mercado?

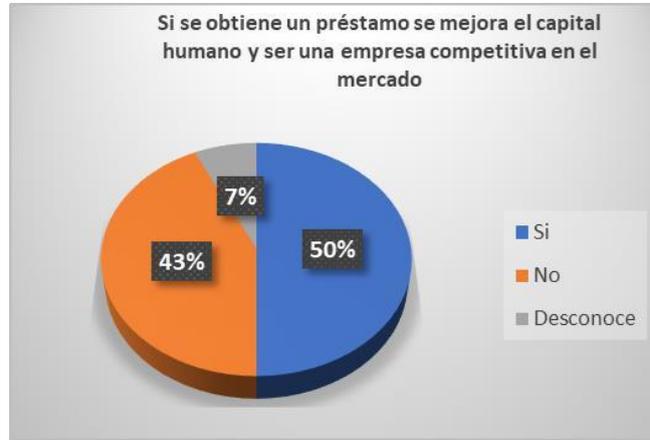
Tabla 10.
Si se obtiene un préstamo se mejora el capital humano y ser una empresa competitiva en el mercado

Alternativas	fi	ni
a Si	14	50.00%
b No	12	42.86%
c Desconoce	2	7.14%
Total	28	100.00%

Fuente: encuesta a trabajadores.

Elaboración: Tesistas.

Figura 10. Si se obtiene un préstamo se mejora el capital humano y ser una empresa competitiva en el mercado



Fuente: Tabla de frecuencias de encuesta a trabajadores

Elaboración: Tesistas.

Interpretación:

Como se puede apreciar en la figura 10 se observa que el 50% respondieron que al obtener préstamos de terceros si se puede mejorar la competitividad en el mercado, el 42.86% respondieron no y el 7.14% dicen desconocer.

CAPITULO V. DISCUSION

5.1 Discusión de Resultados

De acuerdo a todo lo planteado en esta tesis se ha podido mostrar la trascendencia que han tenido los sistemas de costos a través de la historia, la importancia que tuvo su creación, así como los beneficios producidos por la misma. Sin embargo; los sistemas de costos creados inicialmente (sistema de costos tradicionales), han perdido su relevancia debido a los diversos cambios que ha surgido en las empresas (globalización, competencia, tecnología).

Estos cambios en las empresas han hecho que los sistemas de costos dejen de tener la exactitud y la precisión que se requiere para una buena toma de decisiones. El sistema de costos ABC permite realizar un seguimiento detallado del flujo de actividades, en la organización mediante la creación de vínculos entre las actividades y los objetos del costo.

En las empresas fabricantes de ropa deportiva de la región aún no se maneja del todo el sistema de costos ya que únicamente se realizaban un presupuesto y lo comparaban con los costos reales, ajustándolos, pero con la llegada de los costos ABC, las empresas que están en pleno auge son las que más utilizan este sistema, ya que prácticamente manejan costos indirectos, y lo que busca el sistema ABC es una correcta distribución de los costos indirectos.

En muchas empresas fabricantes de ropa deportiva en la región Huánuco aún no se ha aplicado el sistema de costos ABC, debido al desconocimiento del sistema, a lo costoso que puede llegar a ser, al tiempo

que se llevaría el proceso de implementación, etc. pero lo cierto es que los beneficios de una buena aplicación del sistema son bastantes.

Los resultados obtenidos de la propuesta son muy importantes, ya que con esta información se pueden tomar decisiones sobre bases más confiables, considerando que la empresa Fabricantes de ropa deportiva en la región Huánuco está pensando en la expansión; por lo tanto, la confiabilidad de la información es muy importante.

Por lo antes mencionado es muy importante la implementación del sistema ABC en las empresas peruanas, ya que el sistema de Costos ABC ha mostrado todos aquellos beneficios que pueden alcanzarse al momento de la implementación, tal es el caso de la información por procesos, así como la de segmentos que puede presentarse mediante este sistema.

Los costos ABC Facilita el costeo por línea de producción, particularmente donde son significativos los costos generales no relacionados con el volumen. Analiza otros objetos del costo además de los productos.

Indica inequívocamente los costos variables a largo plazo del producto.

Produce medidas financieras y no financieras, que sirven para la gestión de costos y para la evaluación del rendimiento operacional.

Una de las ventajas más importantes derivadas de un sistema de gestión por actividades es que no afecta directamente la estructura organizativa de tipo funcional ya que el ABC gestiona las actividades y éstas se ordenan horizontalmente a través de la organización. Es precisamente ésta la ventaja de que los cambios en la organización no quedan reflejados en el sistema.

Esta discusión confirma lo investigado por Goicochea (2014), en su tesis

titulada, “Implementación de un sistema de costos y su incidencia en el aspecto económica-financiera de la empresa manufacturera de Envases Industriales S.A.C”, donde realizó una investigación descriptiva en la cual concluye que: Se determinó que debido a que la empresa no contaba con un sistema de costos para medir su precio unitario, costos indirectos, se optó como solución implementar un sistema de costos lo cual permitió optimizar el uso de sus recursos, mejorando de esta manera su rentabilidad (p.112). También confirma lo investigado por Meza (2013). En su tesis titulada “La gestión estratégica de costos en la rentabilidad en las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en Lima Metropolitana, año 2012”, donde concluye que: La empresa de Ensamblaje e instalación de ascensores no contaba con un adecuado sistema de costos que le permita identificar las actividades que le generan más gastos, tal es así que no se veían reflejados en sus resultados esperados, al aplicar un sistema de costos, la empresa maximizó su rentabilidad.

5.2 Prueba de Hipótesis

Para la prueba de la Hipótesis estadística, se utilizó en Chi Cuadrado, para ver si las variables tienen relación de dependencia e independencia

Prueba Estadística de la Hipótesis General

Hipótesis Alterna

Si se diseña un sistema de costos por actividades de forma coherente entonces SI influirá positivamente en el Crecimiento Económico de las empresas fábricas de ropas deportivas en la Ciudad de Huánuco

Hipótesis Nula

Si se diseña un sistema de costos por actividades de forma coherente entonces NO influirá positivamente en el Crecimiento Económico de las

empresas fábricas de ropas deportivas en la Ciudad de Huánuco

Las alternativas consideradas fueron:

- a) Si
- b) No
- c) Desconoce

Sistema de Costos ABC y Crecimiento Económico

Variables	Alternativas			
	a	b	c	
1. “La implantación de un sistema de costos ABC genera ganancias empresariales y el rendimiento esperado”	13	10	5	
2. “La contabilidad es la base que permite planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar los procesos, actividades y recursos de la empresa”	19	6	3	
3. “La implementación y diseño de costos ABC es una herramienta que apoya a administrar los recursos humanos, materiales y financieros para obtener una buena calidad de productividad”	13	10	5	
4. “En una producción eficiente la empresa dispone de un financiamiento de capital para llevar a cabo una adecuada planificación y el crecimiento empresarial”	9	18	1	
5. “La competitividad influye eficazmente para el cumplimiento de las obligaciones para mejorar la productividad”	9	12	7	
6. “La decisión empresarial está relacionada con las políticas, tácticas, acciones correctivas, procesos y procedimientos de la empresa”	19	5	4	
7. “Cuando se fabrique una diversidad de productos se corre más a tener riesgo industrial”	12	10	6	
8. “El crecimiento económico de las empresas se obtiene a través de la captación eficiente de un capital financiero”	21	5	2	
9. “La contabilidad de costos es una herramienta para analizar una información financiera”	9	16	3	
10. “Préstamo de terceros mejora el capital humano y ser una empresa competitiva en el mercado”	14	12	2	
TOTALES	138	104	38	280

H1	A	B	C	N
O_i	138	104	38	280
E_i	93.33	93.33	93.33	280
X²	21.380144648	1.219853209	32.801981142	55.401978999

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

$$X^2 = \mathbf{55.401978999}$$

Número de filas (n) = 10

Número de columnas (M) = 3

Probabilidad a = 0.05

Grado de Libertad, gl = 18

El valor crítico de la prueba, considerando 18 grados de libertad y la probabilidad a = 0.05 es 28.8693

Como la $X^2 = \mathbf{55.401978999} > \mathbf{a} X^2 C = 28.8693$ entonces se acepta la hipótesis planteada

Interpretación:

Teniendo que el valor calculado de la prueba chi cuadrado (X^2) es mayor al valor crítico, entonces se acepta la hipótesis planteada, a la probabilidad de acierto del 95% y un margen de error del 5%.

CONCLUSIONES

1. El diseño de un sistema de costos por actividades el cual fue propuesta para el crecimiento Económico de las empresas fábricas de ropas deportivas en la ciudad de Huánuco, que constituye un conjunto de procedimientos para la determinación de los costos unitarios de cada producto, es lo adecuado, y más detallado donde se expresa como fue gastado el dinero y no tanto en que se gasta donde se ha observado la diferencia en el sistema tradicional con el sistema de costos por actividades propuesto, se sabe que un sistema de costos por actividades influye efectivamente en la rentabilidad de las empresas fábricas de ropas deportivas además los trabajadores indicaron que al implementar y diseñar un costo por actividades obtendrían una buena productividad.
2. El sistema de costeo ABC es un buen modelo frente al costeo tradicional, porque permite una eficiente recopilación de la información de costos por las actividades realizadas de acuerdo al proceso de producción, los cuales permitirán a la gerencia tomar decisiones más acertadas frente a la estructura de sus costos en las diferentes actividades que se llevan a cabo en el proceso productivo.
3. Las empresas requieren conocer el costo de cada una de sus actividades, de sus productos vendidos, para tomar innumerables decisiones para encaminar la entidad por el camino de la rentabilidad, ello dependerá de una producción eficiente bajo los controles de los costos por cada actividad, y que influirá en la competitividad de la empresa, en el mercado del sector industrial que corresponde.
4. El modelo del sistema de costos por actividades, permite identificar las medidas de las decisiones empresariales, al resultado ya no direccionado a donde se gasta sino de cómo se realiza el gasto para realizar modificaciones en centros

operativos o políticas departamentales, permiten minimizar el riesgo de fracaso en las empresas textiles en la región Huánuco.

5. En la actualidad es imprescindible la necesidad de tomar decisiones administrativas inteligentes, relacionadas con la planificación y control de sistemas de procedimientos administrativos, en la contabilidad de costos, que permiten medir los recursos financieros y humanos de una manera adecuada para el éxito del proceso de manufactura.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda implementar la propuesta del diseño de un sistema de costos por actividades para las empresas fábricas de ropas deportivas en la Ciudad de Huánuco, que les permita determinar sus costos reales de producción, y tomar decisiones de precios en el mercado competitivo.
2. Se debe llevar un registro constante y adecuado de todas las actividades que se llevan a cabo durante el proceso productivo, a fin de que se pueda medir confiablemente los costos reales en los que se incurre
3. Se sugiere establecer ciertos lineamientos básicos para el diseño e implementación de un sistema adecuado a las características y necesidades de cada empresa, así como resaltar la importancia del mismo, para que sean competitivos en mercado sectorial.
4. Se recomienda la implementación de un sistema de gestión y control en los costos de producción, el cual no generará mayor complejidad ni costo para las empresas, con ello aumentar la productividad del sector textil en Huanuco.
5. Se recomienda conformar una estructura organizativa, la contabilidad de costos que debe ocupar un lugar con categoría de departamento en el cual informa sobre los desperdicios, tiempo ocioso, productos defectuosos, rendimiento de las maquinarias y del personal, permitiéndole al contador establecer estándares de producción eficaces y detectar las desviaciones en el proceso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aaker, Kumar, & Day. (2001). *Investigacion De Mercados*. Megico: Limusa.
- Arias, J. (2007). *Implementacion De Un Sistema De Costos*. Mexico: Universal.
- Barreto, F. (2010). *Propuesta De Acumulacion De Costos Por Procesos Para Una Empresa*. Trujillo: Universal.
- Castellanos, J. (Junio De 2013). *Monografias*. Obtenido De <https://www.monografias.com/trabajos93/disenosistema-costos-basado-actividades-abc/disenosistema-costos-basado-actividades-abc.shtml>.
- Cooper, R. (1998). *Administracion Para Empresas Internacionales*. Australia:Board.
- Eleconomista.Es. (22 De Setiembre De 2021). *Modelo De Coste Abc*. Obtenido De Eleconomista: <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/modelo-de-coste-abc>.
- Fernandez Pascual. (23 De Setiembre De 2021). *El Concepto Economico: Crecimiento Economico*. Obtenido De Mundo Empresarial: <https://www.monempresarial.com/2018/01/18/concepto-economico-crecimiento-economico/>.
- García, J. (2008). *Contabilidad de Costos*. (3ra. Ed.). México: Mc GrawHill Interamericana Editores. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016) “Clasificación industrial internacional uniforme (CIU4)”. Disponible en: <http://proyectos.inei.gob.pe/ciu4/>.
- Goicochea, C. (2014) .Implementación de un sistema de costos y su incidencia en el aspecto económico-financiero de la empresa manufacturera de envases industriales S.A.C. (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional de Trujillo.
- Gomez Martinez, A. (2011). *Contabilidad De Costos*. Mexico: Universal,Gomez, G. (Octubre De 2012). *Gestiopolis*. Obtenido deWww. [Gestiopolis.Com/Contabilidad de Costos/](http://Gestiopolis.Com/Contabilidad%20de%20Costos/)
- Hernandes , Y. (2004). *Sistemas de Costos Abc*. Lima: Libros Tecnicos. Hernandez Yusmely. (23 de Setiembre de 2021). *Sistema de Costos Basado en Actividades*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestiopolis.com/abc-sistema-de-costos-basado-en-las-actividades/>
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la Investigacion*. Mexico: Mcgraw-Hill.
- Humberto Solano, J. (2010). *Maestria para Admistracion de Empresas*. Lima: Navarrete.

Llenque, C (2007). Diseño de un sistema contable de costos para un microempresario de ganadería lechera (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional del Callao.

Jimenez, J. (2002). *Proceso de Seleccion y Desarrollo en la Planificacion*. Mexico:Universal.

Kaplan, R. (2002). *Administracion de Empresas*. Nueva York:

Board. Kootntz Y Weihrich. (2012). *Sistema de Costos*. Mexico: Interamericana.

Martinez, A. (2001). *Herramienta de Gestion*. Mexico: Universal.

Morales Gusman, A. (2011). *Manual de Costos y Precios para Empresas Textiles*. Lima: Universal.

Ortega Perez, A. (1998). *Contabilidad de Costos*. Madrid: Limusa.

Saba, G., & Hanna y Velasques, G. (2010). *Diseño de un Sistema Contable para la Empresa*. Monagas: Universal.

Vasquez, C. (2007). *Costos*. Bogota: Aguilar.

W,B Lawrence. (2003). *Contabilidad de Costos*. Eeuu: Montaner y Simon Sa.

ANEXOS

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Diseño de un Sistema de Costos por Actividades su incidencia en el Crecimiento Económico de las empresas fábricas de ropas deportivas en la ciudad de Huánuco

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores
<p>Problema General ¿Cómo el diseño de un sistema de costos por actividades puede influir en el Crecimiento Económico de las empresas fabricantes de ropas deportivas en la ciudad de Huánuco ?</p>	<p>Objetivo General Verificar como el diseño de un sistema de costos por actividades influye en el crecimiento económico de las empresas fabricantes de ropas deportivas en la Ciudad de Huánuco.</p>	<p>Hipótesis General Si se diseña un sistema de costos por actividades en forma coherente entonces influye positivamente en el Crecimiento Económico de las empresas fábricas de ropas deportivas en la Ciudad de Huánuco.</p>	<p>Variable independiente Sistema de Costos por Actividades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producción • Decisiones empresariales • Contabilidad de costos • Competitividad • Riesgos industriales • Recursos financieros y humanos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mano de obra, materiales, ✓ Costos indirectos ✓ Centro de costos ✓ Eficiencia ✓ Precio de los Productos ✓ Costos fijos y variables ✓ Patrimonio neto ✓ Proyección de crecimiento ✓ Ratios de rentabilidad ✓ Costo de financiamiento ✓ Nivel de ventas ✓ Utilidad neta
<p>Problemas Específicos</p> <p>a) ¿Cómo el uso de una producción eficiente influye en la competitividad de las empresas fábricas de ropas deportivas en la Ciudad de Huánuco?</p> <p>b) ¿Cómo las decisiones empresariales incidirán para evitar los riesgos industriales en las empresas fábricas de ropas deportivas en la Ciudad de Huánuco?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>a) Explicar cómo la utilización de una producción eficiente influye en la competitividad de las empresas fábricas de ropas deportivas en la Ciudad de Huánuco.</p> <p>b) Identificar como las decisiones empresariales que incidirán para evitar los riesgos industriales en las empresas fábricas de ropas deportivas en la Ciudad de Huánuco.</p>	<p>Hipótesis Específicas</p> <p>a) Si utilizamos un sistema de producción eficiente influye efectivamente en la competitividad de las empresas fabricantes de ropas deportivas en la Ciudad de Huánuco.</p> <p>b) Si identificamos las decisiones empresariales de manera integral y coherente entonces se podrá evitar los riesgos industriales de las empresas fábricas de ropas deportivas en la ciudad de Huánuco.</p>	<p>Variable dependiente Crecimiento Económico</p>		
<p>c) ¿Cómo la contabilidad de costos puede medir los recursos financieros y humanos de las empresas fábricas de ropas deportivas en la Ciudad de Huánuco?</p>	<p>c) Analizar cómo contabilidad de costos puede medir los recursos financieros y humanos de las empresas fábricas de ropas deportivas en la Ciudad de Huánuco.</p>	<p>c) Si realizamos un análisis real y preciso de la contabilidad de costos entonces se podrá medir positivamente los recursos financieros y humanos de las empresas fábricas de ropas deportivas en la ciudad de Huánuco.</p>			

ANEXO 02



"Año del fortalecimiento de la soberanía Nacional"

CONSENTIMIENTO INFORMADO**CARTA N° 23-2022-CC**

A : Margiore Yahaira, Gómez Díaz
Jhoana Lizeth, Muñoz Salas
Jemima, Salis Valverde

DE : Sr. Teodoro Chávez Huarac
GERENTE DE CONFECCIONES CHÁVEZ

ASUNTO : Aplicación de instrumentos de investigación

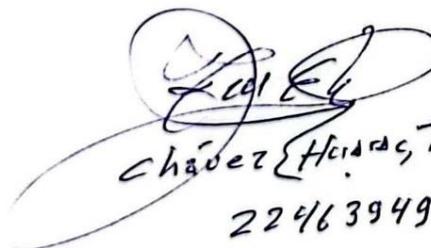
FECHA : Huánuco 02 de agosto 2022

.....

Por el presente me dirijo a usted para saludarle muy cordialmente a nombre de la Empresa Confecciones Chávez, y a la vez comunicarle que según su petición realizada por su persona, se le informa que cuenta usted con el visto bueno para la aplicación de instrumento que se requiere para llevar a cabo su investigación, hecho que no debe alterar el desarrollo de las labores del personal.

Es todo cuanto hago de su conocimiento para los fines correspondientes.

Atentamente,



Chávez Huarac, Teodoro
22463949



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
 ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
 CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



Huánuco, 12 agosto del 2022

CONSENTIMIENTO INFORMADO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN.

“DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ACTIVIDADES SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS FÁBRICAS DE ROPAS DEPORTIVAS EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO ”.

OBJETIVO

Esta investigación se realizó con el propósito de aplicar el sistema de costos ABC para el crecimiento económico de los fabricantes de ropa deportiva en la ciudad de Huánuco.

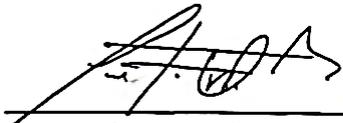
INVESTIGADORES

- ✓ Margiorie Yahaira, GOMEZ DIAZ
- ✓ Jhoana Lizeth, MUÑOZ SALAS
- ✓ Jemima, SALIS VALVERDE

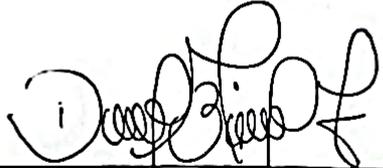
[X] Consentimiento/Participación voluntaria

Acepto participar en el estudio después de revisar la información electrónica proporcionada (formulario google) o de haberla escuchado. Se me ha brindado la oportunidad de plantear cualquier duda relacionada y las respuestas que eh recibido han sido satisfactorias. De manera voluntaria otorgo mi consentimiento para participar en este estudio y comprendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención o tratamiento, sin que esto tenga consecuencias para mí.

Firmas del participante, representante legal, apoderado etc. (Huella digital si el caso lo amerita)


 Firma de la participante
 Nombres y Apellidos..... KEVIN Jonathan Ortiz Acosta
 DNI:..... 7.19.19.239


 Firma del participante
 Nombre y Apellidos..... Jhoana Lizeth Muñoz Salas
 DNI:..... 2248.6.6.61


 Firma del participante
 Nombres y Apellidos..... Darwin G. BARRIONUEVO FLORES
 DNI:..... 44397868

ANEXO 03**INSTRUMENTOS****ENCUESTA A LAS EMPRESAS FABRICAS DE ROPAS DEPORTIVAS EN LA CIUDAD DE HUANUCO.**

TITULO DEL ESTUDIO: “Diseño de un sistema de costos por actividades su incidencia en el crecimiento económico de las empresas fábricas de ropas deportivas en la ciudad de Huánuco”.

PREGUNTAS SOBRE LA IMPLEMETACION Y DISEÑO DE COSTOS ABC:

1. ¿Cree que la implantación de un sistema de costos ABC en las empresas fábricas de ropas deportivas genera ganancias empresariales y el rendimientoesperado?
 - SI ()
 - NO ()
 - DESCONOCE ()
2. ¿La contabilidad es la base que permite planear, organizar, dirigir, coordinary controlar los procesos, actividades y recursos de la empresa?
 - SI ()
 - NO ()
 - DESCONOCE ()
3. ¿La implementación y diseño de costo ABC es una herramienta que apoya a administrar los recursos humanos, materiales y financieros para obtener una buena calidad de productividad?
 - SI ()
 - NO ()
 - DESCONOCE ()
4. ¿En cuanto a una producción eficiente la empresa dispone de un financiamientode capital para llevar a cabo una adecuada planificación y el crecimiento empresarial?
 - SI ()
 - NO ()
 - DESCONOCE ()

5. ¿Cree que usted que la competitividad influye eficazmente para el cumplimiento de las obligaciones para mejorar la productividad?
- SI ()
 - NO ()
 - DESCONOCE ()
6. ¿Para usted la decisión empresarial está relacionada con las políticas, tácticas, acciones correctivas, procesos y procedimientos de la empresa?
- SI ()
 - NO ()
 - DECONOCE ()
7. ¿Es posible que cuando se fabrique una diversidad de productos se corremás a tener riesgo industrial?
- SI ()
 - NO ()
 - DESCONOCE ()

PREGUNTAS SOBRE EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS FABRICA DE ROPAS DEPORTIVAS

8. ¿El crecimiento económico de las empresas fábrica de ropas deportivas seobtiene a través de la captación eficiente de un capital financiero?
- SI ()
 - NO ()
 - DESCONOCE ()
9. ¿Cree Ud. que la contabilidad de costos es una herramienta para analizaruna información financiera de las empresas fábricas de ropas deportivas?
- SI ()
 - NO ()
 - DESCONOCE ()
10. ¿Es posible que si se obtiene un préstamo de terceros se pueda mejorar elcapital humano y ser una empresa competitiva en el mercado?
- SI ()
 - NO ()
 - DESCONOCE ()

ANEXO 04



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZAN
Facultad de Ciencias Contables y Financieras
Unidad de Investigación

**066****CONSTANCIA DE CONFORMIDAD EN SIMILITUD**

Referencia: PROVEÍDO DIGITAL N° 1228-2022-UNHEVAL-FCCyF-D

La Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, hace constar que:

Los Bach. *Margiorie Yahaira, GOMEZ DIAZ; Jhoana Lizeth, MUÑOZ SALAS y Jemima, SALIS VALVERDE*, autores del trabajo de tesis, titulado: *"DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ACTIVIDADES SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS FABRICAS DE ROPAS DEPORTIVAS EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO"*, inscrito en nuestros registros.

Ha obtenido, un reporte de similitud general del **30%** con el software Turnitin, porcentaje de similitud permitido (Tercera Disposición Complementaria de la Resolución del Consejo Universitario N.° 3412-2022-UNHEVAL), para tesis de pregrado. En consecuencia, es **CONFORME**.

Adjuntamos copia del reporte de similitud.

Se extiende la presente, a solicitud de los interesados, para los fines correspondientes; en Huánuco, a los cinco días del mes de diciembre de 2022.



Dr. Julio V. Pardavé Brancacho
Director de la Unidad de Investigación
de la Facultad Ciencias Contables y Financieras



Identificación de reporte de similitud. oid:27980:186225126

NOMBRE DEL TRABAJO

DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ACTIVIDADES SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS

AUTOR

GOMEZ DIAZ, MARGIORIE YAHAIRA. MUÑOZ SALAS, JOHANA LIZETH. SALIS VALVERDE, JEMIMA.

RECuento DE PALABRAS

21960 Words

RECuento DE CARACTERES

125267 Characters

RECuento DE PÁGINAS

113 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.5MB

FECHA DE ENTREGA

Dec 5, 2022 10:42 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Dec 5, 2022 10:44 PM GMT-5

● 30% de similitud general

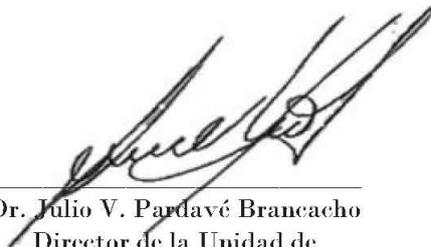
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 27% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 17% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

Huánuco, 05 de diciembre del 2022



Dr. Julio V. Pardavé Brancacho
Director de la Unidad de
Investigación

ANEXO 05



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN – HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la Ciudad de Huánuco, a los 21 días del mes de setiembre de 2023, a horas 10:30 a.m., reunidos en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la bachiller **MARGIORIE YAHAIRA GOMEZ DIAZ**, para la sustentación de su tesis titulada: "DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ACTIVIDADES SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS FABRICAS DE ROPAS DEPORTIVAS EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO", y los miembros del Jurado de Tesis, consignados en la Resolución N° 0782-2023-UNHEVAL-FCCyF-D, de fecha 18 de setiembre de 2023:

Dr. Cayto Didi Miraval Tarazona	Presidente
Dr. Jorge Edgar Rosales Albornoz	Secretario
Dr. Alembor Angulo Chávez	Vocal

Según el Reglamento General de Grados y Títulos 2022, aprobado mediante Resolución Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL, TÍTULO VII CAPÍTULO VI DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS EN ACTO PÚBLICO, Art. 76° dispone: "La sustentación se efectuará en acto público presencial y virtual, en el lugar, fecha y hora previamente señalados en la correspondiente resolución. Las actas de sustentación deberán ser llenadas y firmadas por los miembros del Jurado y entregadas por el Secretario del Jurado a la Secretaria del Decanato..." y el Art. 78° dispone: "Para que (...) la Tesis, (...) sea aprobado, el sustentante deberá tener nota aprobatoria mínima de catorce (14) del promedio de los miembros del Jurado. Los promedios menores a catorce se consideran **DESAPROBADO con el calificativo DEFICIENTE**. De catorce hasta Dieciséis, **APROBADO con el calificativo de BUENO**. Las notas promedio de Diecisiete y Dieciocho se califica **MUY BUENO**; y con las notas promedio de Diecinueve y Veinte, con el calificativo de **EXCELENTE** y la recomendación de publicarse. (...)"

Estando presentes la sustentante y el Jurado de Tesis, procedieron a dar inicio al acto público de sustentación de tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público;

Finalizada la sustentación de tesis, se procedió a evaluar y calificar al tesista, obteniendo el resultado siguiente:

APROBADO POR 	DESAPROBADO POR _____	OBSERVACIONES _____
------------------	--------------------------	------------------------

En consecuencia, de acuerdo al Artículo 78° del Reglamento General de Grados y Títulos 2022 de la UNHEVAL el sustentante ha obtenido la nota de Diecinueve (19), considerándose el calificativo de: Buena

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas 12:30, firmando la presente en señal de conformidad.

PRESIDENTE
 DNI N° 8631218

VOCAL
 DNI N° 25808885

SECRETARIO
 DNI N° 22435351



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN – HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
 DE CONTADOR PÚBLICO**

En la Ciudad de Huánuco, a los 21 días del mes de setiembre de 2023, a horas 10:30 a.m., reunidos en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la bachiller **JHOANA LIZETH MUÑOZ SALAS**, para la sustentación de su tesis titulada: "DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ACTIVIDADES SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS FABRICAS DE ROPAS DEPORTIVAS EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO", y los miembros del Jurado de Tesis, consignados en la Resolución N° 0782-2023-UNHEVAL-FCCyF-D, de fecha 18 de setiembre de 2023:

Dr. Cayto Didi Miraval Tarazona	Presidente
Dr. Jorge Edgar Rosales Albornoz	Secretario
Dr. Aember Angulo Chávez	Vocal

Según el Reglamento General de Grados y Títulos 2022, aprobado mediante Resolución Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL, TÍTULO VII CAPÍTULO VI DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS EN ACTO PÚBLICO, Art. 76° dispone: "La sustentación se efectuará en acto público presencial y virtual, en el lugar, fecha y hora previamente señalados en la correspondiente resolución. Las actas de sustentación deberán ser llenadas y firmadas por los miembros del Jurado y entregadas por el Secretario del Jurado a la Secretaria del Decanato..." y el Art. 78° dispone: "Para que (...) la Tesis, (...) sea aprobado, el sustentante deberá tener nota aprobatoria mínima de catorce (14) del promedio de los miembros del Jurado. Los promedios menores a catorce se consideran **DESAPROBADO con el calificativo DEFICIENTE**. De catorce hasta Dieciséis, **APROBADO con el calificativo de BUENO**. Las notas promedio de Diecisiete y Dieciocho se califica **MUY BUENO**; y con las notas promedio de Diecinueve y Veinte, con el calificativo de **EXCELENTE** y la recomendación de publicarse. (...)"

Estando presentes la sustentante y el Jurado de Tesis, procedieron a dar inicio al acto público de sustentación de tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público;

Finalizada la sustentación de tesis, se procedió a evaluar y calificar al tesista, obteniendo el resultado siguiente:

APROBADO POR <u>Unanimidad</u>	DESAPROBADO POR _____	OBSERVACIONES _____
-----------------------------------	--------------------------	------------------------

En consecuencia, de acuerdo al Artículo 78° del Reglamento General de Grados y Títulos 2022 de la UNHEVAL el sustentante ha obtenido la nota de Quince (15), considerándose el calificativo de: Bueno

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas 12.30, firmando la presente en señal de conformidad.


PRESIDENTE
 DNI N° 08631228


VOCAL
 DNI N° 21808885


SECRETARIO
 DNI N° 22935351



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN – HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO

En la Ciudad de Huánuco, a los 21 días del mes de setiembre de 2023, a horas 10:30 a.m., reunidos en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras, la bachiller **JEMIMA SALIS VALVERDE**, para la sustentación de su tesis titulada: "DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ACTIVIDADES SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS FABRICAS DE ROPAS DEPORTIVAS EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO", y los miembros del Jurado de Tesis, consignados en la Resolución N° 0782-2023-UNHEVAL-FCCyF-D, de fecha 18 de setiembre de 2023:

Dr. Cayto Didi Miraval Tarazona	Presidente
Dr. Jorge Edgar Rosales Albornoz	Secretario
Dr. Aember Angulo Chávez	Vocal

Según el Reglamento General de Grados y Títulos 2022, aprobado mediante Resolución Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL, TÍTULO VII CAPÍTULO VI DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS EN ACTO PÚBLICO, Art. 76° dispone: "La sustentación se efectuará en acto público presencial y virtual, en el lugar, fecha y hora previamente señalados en la correspondiente resolución. Las actas de sustentación deberán ser llenadas y firmadas por los miembros del Jurado y entregadas por el Secretario del Jurado a la Secretaria del Decanato..." y el Art. 78° dispone: "Para que (...) la Tesis, (...) sea aprobado, el sustentante deberá tener nota aprobatoria mínima de catorce (14) del promedio de los miembros del Jurado. Los promedios menores a catorce se consideran **DESAPROBADO** con el calificativo **DEFICIENTE**. De catorce hasta Dieciséis, **APROBADO** con el calificativo de **BUENO**. Las notas promedio de Diecisiete y Dieciocho se califica **MUY BUENO**; y con las notas promedio de Diecinueve y Veinte, con el calificativo de **EXCELENTE** y la recomendación de publicarse. (...)"

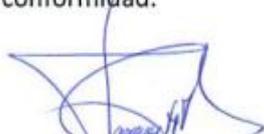
Estando presentes la sustentante y el Jurado de Tesis, procedieron a dar inicio al acto público de sustentación de tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público;

Finalizada la sustentación de tesis, se procedió a evaluar y calificar al tesista, obteniendo el resultado siguiente:

APROBADO POR	DESAPROBADO POR	OBSERVACIONES
<u>Unanimidad</u>	_____	_____

En consecuencia, de acuerdo al Artículo 78° del Reglamento General de Grados y Títulos 2022 de la UNHEVAL el sustentante ha obtenido la nota de Dieciséis (16), considerándose el calificativo de: Bueno

Finalmente se dio por concluido el acto público de sustentación a horas 12:30, firmando la presente en señal de conformidad.


PRESIDENTE
DNI N° 08631228


VOCAL
DNI N° 25808885


SECRETARIO
DNI N° 22431351

ANEXO 06**NOTA BIOGRÁFICA****GOMEZ DIAZ MARGIORIE YAHAIRA****I. DATOS PERSONALES**

- DNI N°:76378952
- Estado civil: Soltera
- Fecha de nacimiento: 27/08/1996
- Lugar de nacimiento: Huánuco - Huánuco
- Correo electrónico: gomezdiaz_27@hotmail.com

II. FORMACIÓN ACADÉMICA

- Educación primaria: Colegio Leoncio Prado - Huánuco
- Educación secundaria: C.N.A UNHEVAL-Llicua-Amarilis-Huánuco
- Educación superior: Universidad Hermilio Valdizan - Huánuco

III. EXPERIENCIA LABORAL

- Área administrativa en la empresa ROJAS SPORT en el año 2018
- Notificadora en la UGEL HUANCAYBAMBA desde setiembre a diciembre 2019
- Gerente en el COLEGIO DE CONTADORES PUBLICOS en el año 2021

NOTA BIOGRÁFICA



MUÑOZ SALAS JHOANA LIZETH

I. DATOS PERSONALES

- DNI N°:73079949
- Estado civil: Soltera
- Fecha de nacimiento: 02/07/1997
- Lugar de nacimiento: Chinchao_Huánuco
- Correo electrónico: jhoana_02_07@hotmail.com

II. FORMACIÓN ACADÉMICA

- Educación primaria: I.E de Pavina N° 32633 - Umari
- Educación secundaria: I.E Leoncio Prado Gutiérrez de Tambillo - Umari
- Educación superior: Universidad Hermilio Valdizan - Huánuco

III. EXPERIENCIA LABORAL

- Apoyo de Alcaldía en la Municipalidad Provincial de Pachitea_Abril a Octubre 2018
- Asistente Administrativo en la Constructora ALGEM PERU SAC_Marzo a Setiembre 2021
- Asistente Administrativo en SV2 Contratistas Generales SRL_Octubre del 2021 a 25 agosto 2023

NOTA BIOGRÁFICA



SALIS VALVERDE JEMIMA

I. DATOS PERSONALES

- DNI N°:47546906
- Estado civil: Soltera
- Fecha de nacimiento:15/07/1992
- Lugar de nacimiento: C.P.M. Chupan _ Huánuco
- Correo electrónico: gemysalis@gmail.com

II. FORMACIÓN ACADÉMICA

- Educación primaria: I.E.P N°32219 – Chupan - Huánuco
- Educación secundaria: I.E Nuestra Señora de la Mercedes - Huánuco
- Educación superior: Universidad Hermilio Valdizan - Huánuco

III. EXPERIENCIA LABORAL

- (Asistente Administrativo en el GOREHCO_Enero del 2019 al Enero 2020
- Apoyo Administrativo en el GOREHCO_Febrero del 2020 al Febrero del 2021
- Apoyo Administrativo en el GOREHCO_Abril del 2022 a Diciembre del 2022

ANEXO 07



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado	
Pregrado (tal y como está registrado en SUNEDU)								
Facultad	CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS							
Escuela Profesional	CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS							
Carrera Profesional	CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS							
Grado que otorga								
Título que otorga	CONTADOR PÚBLICO							
Segunda especialidad (tal y como está registrado en SUNEDU)								
Facultad								
Nombre del programa								
Título que Otorga								
Posgrado (tal y como está registrado en SUNEDU)								
Nombre del Programa de estudio								
Grado que otorga								

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Apellidos y Nombres:	GOMEZ DIAZ MARGIORIE YAHAIRA						
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular: 974669560
Nro. de Documento:	76378952				Correo Electrónico: gomezdiaz_27@hotmail.com		
Apellidos y Nombres:	MUÑOZ SALAS JHOANA LIZETH						
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular: 910423550
Nro. de Documento:	73079949				Correo Electrónico: jhoana_02_07@hotmail.com		
Apellidos y Nombres:	SALIS VALVERDE JEMIMA						
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular: 940244898
Nro. de Documento:	47546906				Correo Electrónico: gemysalis@gmail.com		

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Apellidos y Nombres:	CANCHARI DE LA CRUZ JOSUE			ORCID ID: 0000-0002-2556-8773
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>
Nro. de documento:	80089687			

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	MIRAVAL TARAZONA CAYTO DIDI
Secretario:	ROSALES ALBORNOZ JORGE EDGAR
Vocal:	ANGULO CHAVEZ ALEMBER
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	



5. Declaración Jurada: *(Ingrese todos los datos requeridos completos)*

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: <i>(Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)</i>
DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ACTIVIDADES Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS FABRICAS DE ROPAS DEPORTIVAS EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO.
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: <i>(tal y como está registrado en SUNEDU)</i>
CONTADOR PÚBLICO
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de Investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: *(Ingrese todos los datos requeridos completos)*

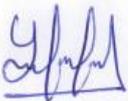
Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: <i>(Verifique la Información en el Acta de Sustentación)</i>			2023
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: <i>(Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)</i>	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo
	Trabajo de Investigación		Tesis Formato Patente de Invención
	Trabajo Académico		Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos
		Otros <i>(especifique modalidad)</i>	
Palabras Clave: <i>(solo se requieren 3 palabras)</i>	CRECIMIENTO ECONÓMICO	DISEÑO DE COSTOS	COSTOS DE PRODUCCIÓN
Tipo de Acceso: <i>(Marque con X según corresponda)</i>	Acceso Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)
	Con Periodo de Embargo (*)		Fecha de Fin de Embargo:
¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? <i>(ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):</i>	SI		NO <input checked="" type="checkbox"/>
Información de la Agencia Patrocinadora:			

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.



7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

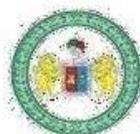
 Firma:		
Apellidos y Nombres:	GOMEZ DIAZ MARGORIE YAHAIRA	Huella Digital
DNI:	76378952	
 Firma:		
Apellidos y Nombres:	MUÑOZ SALAS JHOANA LIZETH	Huella Digital
DNI:	73079949	
 Firma:		
Apellidos y Nombres:	SALIS VALVERDE JEMIMA	Huella Digital
DNI:	47546906	
Fecha: 10/10/2023		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.

ANEXO 08

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR JUECES



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN"
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



Ficha del informe de opinión de expertos

Título de la investigación: "Diseño de un sistema de costos por actividades su incidencia en el crecimiento económico de las empresas fábricas de ropas deportivas en la ciudad de Huánuco".

Nombre del instrumento: Encuesta

I. DATOS DEL INFORMANTE:

- 1.1 **Apellidos y Nombres:** Dr. Elmer Glicerio James Omonte
1.2 **Cargo e Institución donde labora:** Docente de la facultad de Ciencias Contables y Financieras – Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

II. DATOS DEL TESISISTA

- 2.3 **Apellido y Nombres:** Gómez Díaz, Margiorie Yahaira
Muñoz Salas, Jhoana Lizeth
Salis Valverde, Jemima
2.4 **Bachiller:** de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras –UNHEVAL

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-30%	Regular 31- 50%	Buena 51-70%	Muy buena 71-90%	Excelente 91-100%
1. CLARIDAD	esta formulado con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado el avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y claridad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación a realizar.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos del tema de investigación				X	
8. COHERENCIA	Entre dimensiones (si hubiera), indicadores, ítem e índices.				X	

9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. PERTINENCIA	El instrumentó es adecuado para el propósito de la Investigación.				X	

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90%

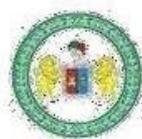
V. INFORME DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

Lugar y fecha: Ciudad de Huánuco 28 de agosto del 2021.



Firma del experto informante
DNI N°: 22412223
Teléfono: 991787414



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR JUECES

UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN"
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



Ficha del informe de opinión de expertos

Título de la investigación: "Diseño de un sistema de costos por actividades su incidencia en el crecimiento económico de las empresas fábricas de ropas deportivas en la ciudad de Huánuco."

Nombre del instrumento: Encuesta

I. DATOS DEL INFORMANTE:

13 Apellidos y Nombres: Mg. Edwin Contreras Tarazona

14 Cargo e Institución donde labora: Docente de la facultad de Ciencias Contables y Financieras – Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

II. DATOS DEL TESISISTA

23 Apellido y Nombres: Gómez Díaz, Margiorie Yahaira
Muñoz Salas, Jhoana Lizeth
Salis Valverde, Jemima

24 Bachiller: de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras –UNHEVAL

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-30%	Regular 31- 50%	Buena 51-70%	Muy buena 71-90%	Excelente 91-100%
1. CLARIDAD	esta formulado con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado el avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y claridad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación a realizar.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos del tema de investigación				X	
8. COHERENCIA	Entre dimensiones (si hubiera), indicadores, ítem e índices.				X	

9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. PERTINENCIA	El instrumentó es adecuado para el propósito de la Investigación.				X	

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90%

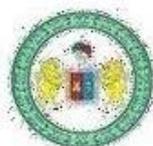
V. INFORME DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

Lugar y fecha: Ciudad de Huánuco 28 de agosto del 2021.


 Asesores de Negocios
 FARIS S.A.C.
EDWIN CONTRERAS TARAZONA
 GERENTE GENERAL

Firma del experto informante
DNI: 09596204
Teléfono: 962512203



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR JUECES
UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN"
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



Ficha del informe de opinión de expertos

Título de la investigación: "Diseño de un sistema de costos por actividades su incidencia en el crecimiento económico de las empresas fábricas de ropas deportivas en la ciudad de Huánuco".

Nombre del instrumento: Encuesta

I. DATOS DEL INFORMANTE:

1.5 Apellidos y Nombres: Dr. Josue Canchari de la cruz

1.6 Cargo e Institución donde labora: Docente de la facultad de Ciencias Contables y Financieras – Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

II. DATOS DEL TESISISTA

2.5 Apellido y Nombres: Gómez Díaz, Margorie Yahaira
 Muñoz Salas, Jhoana Lizeth
 Salis Valverde, Jemima

2.6 Bachiller: de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras –UNHEVAL

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-30%	Regular 31- 50%	Buena 51-70%	Muy buena 71-90%	Excelente 91-100%
1.CLARIDAD	esta formulado con lenguaje apropiado				X	
2.OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.				X	
3.ACTUALIDAD	Adecuado el avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y claridad.				X	
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación a realizar.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos del tema de investigación				X	
8. COHERENCIA	Entre dimensiones (si hubiera), indicadores, ítem e índices.				X	

9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. PERTINENCIA	El instrumentó es adecuado para el propósito de la Investigación.				X	

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90%

V. INFORME DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

Lugar y fecha: Ciudad de Huánuco 28 de agosto del 2021.



Firma del experto informante

ANEXO 09

TABLA 3-Distribución Chi Cuadrado χ^2

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9586	5,3553	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2105	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,2616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0229	16,9190	14,6837	13,2850	12,2421	11,3887	10,6564	10,0660	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4532	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2987	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7366	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6366	12,9717	12,3395
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1505	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4584	24,9955	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3359
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8376	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393	24,9300	23,8473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0689	23,1852	22,3369
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5633	28,2412	27,0960	26,0625	25,1064	24,2037	23,3367
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388	28,1719	27,1183	26,1430	25,2218	24,3366
26	54,0511	50,8291	48,2898	45,6416	41,9231	38,8851	35,5632	33,4295	31,7946	30,4346	29,2463	28,1730	27,1789	26,2395	25,3365
27	55,4751	52,2152	49,6450	46,9628	43,1945	40,1133	36,7412	34,5736	32,9117	31,5284	30,3193	29,2266	28,2141	27,2569	26,3363
28	56,8918	53,5939	50,9936	48,2782	44,4608	41,3372	37,9159	35,7150	34,0266	32,6205	31,3909	30,2791	29,2486	28,2740	27,3362
29	58,3006	54,9662	52,3355	49,5878	45,7223	42,5569	39,0875	36,8538	35,1394	33,7109	32,4612	31,3308	30,2815	29,2908	28,3361



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"

Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Gomez Diaz Margiorie Yahaira, identificado con DNI N° 76378952, con domicilio en el Jr. Buenos Aires N° 154 , distrito de Huánuco, provincia de Huánuco, departamento de Huánuco ; aspirante al: Título Profesional de Contador Público, correspondiente a la Facultad de Ciencias Contables y Financieras,

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

La tesis titulada " Diseño de un sistema de costos por actividades su incidencia en el crecimiento económico de las empresas fábricas de ropas deportivas en la ciudad de Huánuco" fue elaborada dentro del marco ético y legal en su redacción. Si en el futuro se detectara evidencias de vulnerabilidad en el sistema de antiplagio mediante actos que lindan con lo ético y legal, me someto a las sanciones a que hubiera lugar.

Huánuco, 08 de noviembre del 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Margiorie Yahaira Gomez Diaz'.

Margiorie Yahaira GOMEZ DIAZ



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"

Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Muñoz Salas Jhoana Lizeth, identificado con DNI N° 73079949, con domicilio en el Jr. Aguilar N° 774, distrito de Huánuco, provincia de Huánuco, departamento de Huánuco; aspirante al: Título Profesional de Contador Público, correspondiente a la Facultad de Ciencias Contables y Financieras,

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

La tesis titulada "Diseño de un sistema de costos por actividades su incidencia en el crecimiento económico de las empresas fábricas de ropas deportivas en la ciudad de Huánuco" fue elaborada dentro del marco ético y legal en su redacción. Si en el futuro se detectara evidencias de vulnerabilidad en el sistema de antiplagio mediante actos que lindan con lo ético y legal, me someto a las sanciones a que hubiera lugar.

Huánuco, 08 de noviembre del 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jhoana Lizeth Muñoz Salas'.

Jhoana Lizeth MUÑOZ SALAS



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"

Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD

DECLARACIÓN JURADA

Yo, SALIS VALVERDE, JEMIMA, identificado con: DNI 47546906, con domicilio en el calle, LOS JAZMINES S/N CAMPO VEREDE YANAG, distrito de: PILLCO MARCA, provincia de: HUANUCO, departamento de: HUANUCO; aspirante al: Título Profesional de Contador Público, correspondiente a la Facultad de Ciencias Contables y Financieras,

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

La tesis titulada "DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ACTIVIDADES SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS FABRICAS DE ROPAS DEPORTIVAS EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO" fue elaborada dentro del marco ético y legal en su redacción. Si en el futuro se detectara evidencias de vulnerabilidad en el sistema de antiplagio mediante actos que lindan con lo ético y legal, me someto a las sanciones a que hubiera lugar.

Huánuco, 08 de NOVIEMBRE del 2023

Firma

JEMIMA SALIS VALVERDE