

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
ESCUELA DE POSGRADO
MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE



**EL IMPACTO DEL ECOTURISMO Y SU INFLUENCIA EN EL
DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DE
HUÁNUCO**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: MEDIO AMBIENTE

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE DOCTOR EN MEDIO
AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

TESISTA: CABRERA AGUILAR ELIANE ROCIO

ASESORA: DRA. RIVERO LAZO MELIDA SARA

HUÁNUCO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Querido Dios, divina presencia y guía en mi vida, Desde el inicio de esta travesía hasta su culminación, has sido mi más valioso compañero y sostén. A ti dedico esta tesis.

A mi amado padre Cristóbal, tu recuerdo brillante y ejemplo de rectitud siempre me ha guiado. A pesar de tu partida física, tu presencia sigue siendo fuente de inspiración y motivación constante. Tu legado perdura en cada una de mis acciones. Te extraño profundamente, pero sé que estás presente en cada paso que doy.

A mi madre Nela, mi pilar inquebrantable y fuente de amor inagotable. Tus sacrificios, apoyo incondicional y palabras de aliento han sido el motor que me ha impulsado a seguir adelante en los momentos de desánimo. Gracias por creer en mí incluso cuando dudaba de mí mismo. Tu amor y sabiduría han moldeado mi carácter y han sido fundamentales en mi formación académica.

A mis queridos hermanos, quienes han compartido conmigo risas, lágrimas y desafíos. Vuestra confianza en mí y vuestro apoyo incondicional me han brindado la fortaleza necesaria para superar cualquier adversidad. Gracias por estar a mi lado en cada paso del camino y por ser mi familia, mi refugio y mi mayor inspiración.

Que esta dedicación sea un testimonio de mi gratitud eterna hacia cada uno de ustedes. Este logro no habría sido posible sin vuestro amor, apoyo y aliento constante. Con la fuerza de vuestra memoria y la bendición divina, dedico mi tesis a Dios, a mi padre, a mi madre y a mis hermanos, reconociendo su invaluable influencia en mi vida y el impacto perdurable que han dejado en mi camino hacia el éxito.

AGRADECIMIENTO

De manera especial deseo hacer extensivo mi agradecimiento a los docentes y personal administrativo de la escuela de Posgrado por haberme brindado sus conocimientos durante estos años de formación profesional.

A todo el personal del Parque Nacional Tingo María por su apoyo en el trabajo de campo

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general conocer los impactos ecoturísticos que influyen en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco. Metodológicamente fue de tipo aplicada, de nivel descriptivo-explicativo y de diseño no experimental. La población de estudio estuvo constituida por personas mayores de 18 años que están involucradas en la actividad turística en las provincias de Leoncio Prado, Lauricocha y Puerto Inca, así como al personal que trabaja en estas áreas naturales, y la muestra consistió en 228 residentes seleccionados de acuerdo a criterios específicos y a quienes se les aplicó una encuesta. Los resultados obtenidos a través de este estudio nos llevaron a formular la siguiente hipótesis general: los efectos del ecoturismo tienen una influencia significativa en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco. En resumen, los impactos socioculturales, ambientales y económicos de la actividad ecoturística han demostrado tener un papel importante en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco. En conclusión, el departamento de Huánuco alberga cuatro Áreas Naturales de gran potencial turístico. Sin embargo, se ha observado que la Zona Reservada Cordillera Huayhuash se encuentra desatendida y carece de guardaparques, a diferencia de las otras áreas que cuentan con un monitoreo constante de los efectos del ecoturismo. Es crucial destacar que estos impactos, tanto negativos como positivos, se hacen evidentes en el desarrollo turístico de la región. En cuanto a los resultados estadísticos se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de 0.864 y un valor de $p=0.000$, este hallazgo indica que existe una correlación significativa entre los impactos ecoturísticos y el desarrollo turístico del departamento de Huánuco, se concluye por ende que se conoció que los impactos negativos y positivos que influyen en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco, logrando así el objetivo de la esta investigación con respecto a la hipótesis general, que es promover e incentivar las actividades turísticas en todas sus modalidades, que promoverá un desarrollo económico social sostenible en el tiempo, sin descuidar el medio ambiente, costumbres y nuestra cultura.

Palabras claves. Impacto, ecoturismo, desarrollo, turístico

ABSTRACT

The general objective of this research was to know the ecotourism impacts that influence the tourism development of the department of Huánuco. Methodologically, it was applied, with a descriptive-explanatory level and a non-experimental design. The study population was made up of people over 18 years of age who are involved in tourism activity in the provinces of Leoncio Prado, Lauricocha and Puerto Inca, as well as personnel who work in these natural areas, and the sample consisted of 228 selected residents. according to specific criteria and to whom a survey was applied. The results obtained through this study led us to formulate the following general hypothesis: the effects of ecotourism have a significant influence on the tourism development of the department of Huánuco. In summary, the sociocultural, environmental and economic impacts of ecotourism activity have proven to play an important role in the tourism development of the department of Huánuco. In conclusion, the department of Huánuco is home to four Natural Areas with great tourism potential. However, it has been observed that the Cordillera Huayhuash Reserved Zone is neglected and lacks park rangers, unlike the other areas that have constant monitoring of the effects of ecotourism. It is crucial to highlight that these impacts, both negative and positive, are evident in the tourism development of the region. Regarding the statistical results, a Spearman evaluation coefficient of 0.864 and a value of $p=0.000$ was obtained. This finding indicates that there is a significant evaluation between the ecotourism impacts and the tourism development of the department of Huánuco. It is therefore concluded that It was known that the negative and positive impacts that influence the tourist development of the department of Huánuco, thus achieving the objective of this research with respect to the general hypothesis, which is to promote and encourage tourist activities in all its modalities, which will promote a sustainable social economic development over time, without neglecting the environment, customs and our culture.

Keywords. Impact, ecotourism, development, tourism

RESUMO

O objetivo geral desta pesquisa foi conhecer os impactos do ecoturismo que influenciam o desenvolvimento turístico do departamento de Huánuco. Metodologicamente foi aplicado, com nível descritivo-explicativo e desenho não experimental. A população do estudo foi composta por maiores de 18 anos que exercem atividade turística nas províncias de Leôncio Prado, Lauricocha e Puerto Inca, bem como pessoal que atua nessas áreas naturais, e a amostra foi composta por 228 moradores selecionados. de acordo com critérios específicos e a quem foi aplicado o inquérito. Os resultados obtidos através deste estudo levaram-nos a formular a seguinte hipótese geral: os efeitos do ecoturismo têm uma influência significativa no desenvolvimento turístico do departamento de Huánuco. Em resumo, os impactos socioculturais, ambientais e económicos da actividade ecoturística têm demonstrado desempenhar um papel importante no desenvolvimento turístico do departamento de Huánuco. Concluindo, o departamento de Huánuco abriga quatro Áreas Naturais com grande potencial turístico. No entanto, observou-se que a Zona Reservada da Cordilheira Huayhuash é negligenciada e carece de guardas-parques, ao contrário de outras áreas que têm monitoramento constante dos efeitos do ecoturismo. É fundamental destacar que estes impactos, tanto negativos como positivos, são evidentes no desenvolvimento turístico da região. Quanto aos resultados estatísticos, obteve-se um coeficiente de correlação de Spearman de 0,864 e um valor de $p=0,000$. Este resultado indica que existe uma correlação significativa entre os impactos do ecoturismo e o desenvolvimento do turismo no departamento de Huánuco. Conclui-se, portanto, que se sabia que os impactos negativos e positivos que influenciam o desenvolvimento turístico do departamento de Huánuco, atingindo assim o objetivo desta pesquisa no que diz respeito à hipótese geral, que é promover e incentivar a atividade turística em todas as suas modalidades, o que promoverá um ambiente social sustentável desenvolvimento económico ao longo do tempo, sem descuidar o ambiente, os costumes e a nossa cultura.

Palavras chaves: Impacto, ecoturismo, desenvolvimento, turismo

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
RESUMO.....	vi
ÍNDICE.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	x
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.1 Fundamentación del problema.....	13
1.2 Justificación e importancia de la investigación.....	14
1.3 Viabilidad de la investigación.....	15
1.4 Formulación del problema.....	15
1.4.1 Problema general.....	15
1.4.2 Problemas específicos.....	15
1.5 Formulación de objetivos.....	15
1.5.1 Objetivo general.....	15
1.5.2 Objetivos específicos.....	15
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	17
2.1 Antecedentes de investigación.....	17
2.2 Bases teóricas.....	22
2.3 Bases conceptuales.....	49
2.4 Bases filosóficas.....	51
2.5 Bases epistemológicas.....	52
2.6 Bases antropológicas.....	53
CAPÍTULO III. SISTEMA DE HIPÓTESIS.....	54

3.1	Formulación de las hipótesis	54
3.1.1	Hipótesis general	54
3.1.2	Hipótesis específicas.....	54
3.2	Operacionalización de variables.....	55
3.3	Definición operacional de las variables.....	56
CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO		57
4.1	Ámbito.....	57
4.2	Tipo y nivel de investigación	57
4.3	Población y muestra	57
4.3.1	Descripción de la población.....	57
4.3.2	Muestra y método de muestreo.....	57
4.4	Diseño de investigación.....	58
4.5	Técnicas e instrumentos	58
4.5.1	Técnicas	58
4.5.2	Instrumentos	58
4.5.2.1	Validación de los instrumentos para la recolección de datos.....	58
4.5.2.2	Confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos.....	58
4.6	Técnica para el procesamiento y análisis de datos	59
4.7	Aspectos éticos	59
CAPÍTULO V. RESULTADOS		60
5.1	Análisis de resultados obtenidos	60
5.2	Análisis descriptivo	65
5.3	Análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis	96
5.4	Discusión de resultados	100

5.5 Aporte científico de la investigación.....	102
CONCLUSIONES	104
SUGERENCIAS	106
REFERENCIAS	107
ANEXOS.....	109

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el turismo se ha constituido en una de las actividades económicas que ha generado mayores expectativas, tanto a nivel de los gobiernos como en la población. Sistemas económicos de diferentes latitudes y países en diversos niveles de desarrollo ponen especial énfasis en el desarrollo del turismo.

Se conoce que el turismo se desarrolla principalmente en escenarios naturales sin el caso de zonas urbanas comprender recursos culturales, cuya vulnerabilidad ante la afluencia masiva de visitantes es muy alta. A decir de muchos especialistas “la relación turismo-medio ambiente natural es de Gran importancia, en esta actividad la naturaleza constituye la materia prima” (Van de Meene Ruschmann, 1992)

A nivel mundial se da una creciente preocupación por la conservación del medio natural, habiéndose discutido y elaborado una serie de pronunciamientos a este respecto. Organizaciones científicas, sociales y culturales, poblaciones organizadas y partidos políticos, desarrollan una creciente actividad a favor de la conservación del medio ambiente. Marcan un hito en esta dirección la Agenda 21 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo. En el proceso se han desarrollado conceptos como “desarrollo sostenible”, “ecodesarrollo”, entre otros.

En el ámbito de la actividad turística se han generado importantes documentos, como “La Carta del Turismo Sostenible” (1995), la “Declaración De Manila sobre el Impacto Social de Turismo” (1997) o la “Declaración de Montreal” (1997). El concepto de “turismo sostenible” se ha abierto paso en este contexto.

Existen dos corrientes marcadas: por un lado, se tiene una tendencia creciente por la conservación del medio ambiente, y, por otro, una actividad que mueve millones de personas y dólares que tienen como escenario principal la naturaleza; ambos, turismo y conservación, no son necesariamente buenos compañeros, frecuentemente entran en conflicto.

El propósito de la presente investigación es analizar la relación entre ambos aspectos, en función de compatibilizar los enfoques en beneficio de la actividad turística. Con frecuencia se considera al turismo como un instrumento de gran importancia para la protección del medio ambiente. Los ingresos provenientes del

turismo pueden apoyar a financiar la preservación de parques naturales y proteger regiones ecológicamente sensibles. El turismo orientado hacia la sostenibilidad ecológica y cultural puede aportar a la educación ambiental de turistas y población local.

El turismo no es la “industria sin humo”, como se le denomina en algunos círculos. El turismo implica una parte considerable en el aumento del tráfico y las emisiones causadas por este. El desplazamiento a los destinos turísticos suele realizarse en automóvil, autobús, avión o tren. El 90% de la energía primaria consumida en las vacaciones se gasta en el viaje de ida y vuelta. Las emisiones que se producen a raíz de esto son uno de los mayores problemas ambientales del turismo, sobre todo por el transporte aéreo (en gran parte turístico) donde se observa un índice de crecimiento del 5% anual y se calcula que en los próximos 15 años la cifra se duplicará. En 1990 el transporte aéreo civil consumió 176 millones de toneladas de kerosene causando una emisión de 550 millones de toneladas de dióxido de carbono y más de 3 millones de toneladas de nitrógeno

El consumo energético por avión en los últimos 20 años se ha reducido a la mitad. Sin embargo, debido al aumento dramático del tráfico aéreo internacional, el consumo absoluto de energía ha aumentado en un 50%.

Una vez más la situación antes mencionada en nuestro de la muestra del bajo grado de cultura turística en los funcionarios públicos con facultad de planificar y decidir sobre la actividad turística, esto pone en peligro la sostenibilidad del turismo como una actividad que conlleva a la mejora de la calidad de vida de la población y el uso sostenido de los recursos naturales y atractivos turísticos.

El Perú, país célebre por sus riquezas naturales y logros culturales autóctonos, es, sin embargo, uno de los países con más pobres del continente. Para comprender cómo un país tan reconocido por sus riquezas, presenta esta situación, debemos conocer su historia y los diferentes procesos de explotación económica de nuestros recursos.

Hoy, en el Perú se presenta, una “nueva promesa de desarrollo”, que esta vez se fundamenta en la explotación turística de nuestro patrimonio cultural y natural.

El turismo ha sido identificado como uno de los sectores económicos de mayor crecimiento, superando incluso las tasas mundiales, ya que en el Perú el promedio

anual de llegadas internacionales, fue el 12.9% entre 1990 y 1999; mientras que a nivel mundial fue el 4% durante el mismo lapso. Asimismo, esta actividad se ha convertido a partir de 1998 en “la segunda fuente de divisas”, después de la minería, llegando a generar 1003 millones de dólares durante el año 1993.

A causa de ello la investigación se propuso conocer los impactos ecoturísticos que influyen en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco. La presente investigación se estructura como se indica a continuación:

En el capítulo I, se detalla la respectiva fundamentación y formulación del problema planteado, así como también los objetivos, justificación y límites del estudio realizado.

En el capítulo II, se expone los aspectos operacionales donde se encuentra las posibles hipótesis, las variables como las definiciones de operacionalización y conceptuales.

En el capítulo III, se da a conocer el marco teórico donde vamos a ver los antecedentes, las fundamentaciones teóricas, conceptuales.

En el capítulo IV, se presenta el marco metodológico, donde se encuentran la población, ámbito, muestra, nivel, tipo, el diseño de estudio, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, los procedimientos y las técnicas de procesamiento de los datos, así como las respectivas éticas.

En el capítulo V, por último, se muestra los resultados a través del análisis descriptivo, inferencial y las contrastaciones de las hipótesis que se planteó; la discusión de resultado y para finalizar se aporta las conclusiones a las que se llegó y las recomendaciones.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Fundamentación del problema

El turismo es una fuente de ingresos muy importante y hay varios países que viven del turismo, sin embargo, el turismo también trae consigo impactos negativos que se han evidenciado en el desarrollo de la investigación. A nivel internacional el turismo se ha desarrollado en escenarios o áreas naturales y en el caso de zonas urbanas comprende recursos culturales, la cual es vulnerable ante la afluencia masiva de visitantes o turistas y con el tiempo trae impactos negativos.

A nivel mundial, existe la preocupación por la conservación del medio natural, habiéndose discutido y elaborado una serie de pronunciamientos al respecto las organizaciones científicas, sociales y culturales; poblaciones organizadas; partidos políticos, entre otros, la Agenda 21, de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y desarrollo, entre otros. En el proceso se han desarrollado conceptos como "desarrollo sostenible", "ecodesarrollo", entre otros. Y en el ámbito de la actividad turística se han generado importantes documentos, como "La Carta del Turismo Sostenible" (1995), la "Declaración de Manila sobre el Impacto Social del Turismo" (1997) o la "Declaración de Montreal" (1997), entre otros. El concepto de "turismo sostenible" se ha abierto paso en este contexto.

Se considera al turismo como un instrumento de gran importancia para la protección del medio ambiente. Los ingresos provenientes del turismo pueden ayudar a financiar la preservación de parques naturales y proteger regiones ecológicamente sensibles. El turismo orientado hacia la sostenibilidad ecológica y cultural puede aportar a la educación ambiental de turistas y población local.

La conservación de la naturaleza constituye una de las bases principales del ecoturismo. Los daños causados por el ecoturismo pueden provocar la pérdida de la atracción del destino turístico para los turistas, así como ya ha sucedido en algunos lugares.

Desde 1982 existían ya 2 671 territorios naturales protegidos, incluyendo parques nacionales y otras categorías de manejo, que cubrían más de 396 607 ha en

más de 120 países, y en 1992 eran 8 641 áreas protegidas de las diferentes categorías de manejo.

En el territorio peruano se han establecido 75 ANP (Áreas Naturales Protegidas) de administración nacional, que conforman el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado – SINANPE (Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado), 25 Áreas de Conservación Regional y 147 Áreas de Conservación Privada, país célebre por sus riquezas naturales y logros culturales autóctonos, es, sin embargo, uno de los países con más pobres del continente. Para comprender cómo un país, tan reconocido por sus riquezas, presenta esta situación, debemos conocer su historia y los diferentes procesos de explotación económica de nuestros recursos.

Huánuco es una región que cuenta con un gran potencial en recursos naturales, históricos y culturales que lo hacen atractivo e interesante a propios y extraños. La Región Huánuco cuenta con 4 ANP, las cuales son: Parque Nacional Cordillera Azul, Parque Nacional Tingo María, Zona Reservada Cordillera Huayhuash y la Reserva Comunal El Sira. Teniendo en cuenta que la actividad turística aún es incipiente o poco desarrollada, sus recursos potenciales son sólo eso, a la espera de ser puestos en valor, restauración y su comercialización. Su planta turística no satisface plenamente las expectativas, gustos y preferencias de los visitantes.

De las 4 ANP que tiene la región Huánuco la más visitada es el Parque Nacional Tingo María, sin embargo se ha visto que no cuenta con una capacidad de carga la cual pone el riesgo la sostenibilidad y sustentabilidad del área y así se ha verificado que el desarrollo del turismo dentro de áreas naturales protegidas traen impactos positivos y negativos, las cuales tenemos que tener en cuenta para mitigar dichos impactos ya que siempre se va a impactar de manera positiva y negativa, pero la idea es mitigar daños.

1.2 Justificación e importancia de la investigación

El ecoturismo es una actividad ambientalmente responsable en zonas donde podemos apreciar y disfrutar de la naturaleza y de los valores culturales de esta, en el departamento de Huánuco contamos con dos parques nacionales que son el Parque Nacional Cordillera Azul y el Parque Nacional Tingo María, Zona Reservada Cordillera Huayhuash y la Reserva Comunal El Sira, los cuales albergan múltiples

especies de flora y fauna, y a la vez fueron nuestro punto de investigación, en la que se determina los tipos de impacto que causa la actividad turística en estas zonas frágiles e influye considerablemente en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco. En tal sentido podemos decir que lo antes mencionado justifica la importancia del trabajo de investigación.

1.3 Viabilidad de la investigación

Esta investigación es viable debido a que se tiene disponibilidad de recursos ya que Huánuco cuenta con una infraestructura turística en desarrollo y una comunidad local que participa activamente en actividades ecoturísticas. Asimismo, se tuvo acceso a la muestra objetivo de la investigación, compuesta por personas involucradas en la actividad turística y el personal que trabaja en áreas naturales.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general

¿De qué manera influyen los impactos ecoturísticos en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco?

1.4.2 Problemas específicos

- ¿De qué manera influyen los impactos ambientales ocasionados por el ecoturismo en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco?
- ¿De qué manera influyen los impactos económicos del ecoturismo en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco?
- ¿De qué manera influyen los impactos socioculturales de la actividad ecoturística en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco?

1.5 Formulación de objetivos

1.5.1 Objetivo general

Conocer los impactos ecoturísticos que influyen en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco.

1.5.2 Objetivos específicos

- Identificar los impactos ambientales ocasionados por el ecoturismo y de qué manera influye en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco.

- Determinar los impactos económicos de la actividad ecoturística y su influencia en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco.
- Identificar los impactos socioculturales de la actividad ecoturística y su influencia en el desarrollo turístico en el departamento de Huánuco.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de investigación

Para el presente trabajo de investigación se revisó planes, decretos, manuales y trabajos de investigación que obran en los repertorios bibliográficos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (UNHEVAL), Universidad de Huánuco (UDH) y la Universidad Nacional Agraria de la Selva (UNAS), relacionados con el tema de investigación, las mismas que servirán de soporte para dar consistencia científica a nuestro propósito, tales como:

a. La tesis titulada “La educación ambiental y su relación con el turismo en Málaga” España 2003, perteneciente a Aldo Guzmán Ramos.

Hace un estudio descriptivo y explicativo de la educación ambiental y su influencia directa en el turismo en Málaga como instrumento de encontrar un punto de equilibrio, con una demanda de experiencias, vivencias y emociones que exige mayor calidad, no solo de servicios, sino también ambiental. Ya que el turismo puede transformar o degradar tanto los espacios naturales como las sociedades donde se establece y en donde se privilegian los criterios de rentabilidad en el corto plazo.

Concluye afirmando que el turismo, como actividad en sí misma y como generadora de experiencias de conocimiento, de valoración e intercambio, tiene en la educación ambiental elementos para su formulación y proyección. También desde la propia educación ambiental, la relación con actividades cada vez más dinámicas y concretas, le permite dejar a un lado su esfera teórico-propositiva y proyectarse a la realidad.

b. Uscuchagua y Yupanqui (2021) en su tesis titulada “Impactos ambientales generados por la actividad ecoturística y propuesta de mejora en la Reserva Nacional Tambopata, Madre de Dios, 2021”, concluyeron que:

Se han identificado los efectos adversos en el entorno causados por la actividad ecoturística en el lago Sandoval y la collpa Chuncho, que incluyen: la degradación de la calidad del suelo debido a la presencia de desechos sólidos,

la perturbación de la fauna silvestre, que afecta a especies como los lobos de río y los psitácidos, la contaminación microbiológica del cuerpo de agua por la presencia de coliformes termotolerantes, así como la disminución de la cobertura vegetal. La evaluación revela que estos impactos pueden variar en su magnitud, desde leves hasta moderados y significativos.

c. Gonzales (2020) en su tesis titulada “Turismo sostenible como desarrollo del potencial turístico del Complejo Arqueológico Poro Poro en Santa Cruz, Cajamarca”, concluyó que:

El turismo sostenible se logra al considerar las dimensiones económicas, sociales y ambientales que afectan a la sociedad. Además, este enfoque puede propiciar el progreso de una comunidad, siempre y cuando se realice una gestión eficaz por parte de las autoridades y una adecuada coordinación con los residentes locales. El enfoque de un modelo de potencial turístico basado en recursos naturales y culturales dentro del marco de un turismo sostenible emerge como una alternativa responsable y viable para las autoridades a nivel regional, provincial y distrital, así como para los habitantes locales. Esto les brinda la oportunidad de lograr un desarrollo productivo al ofrecer servicios turísticos que complementan sus ingresos provenientes de las actividades tradicionales y culturales de la zona.

d. Salomón y Zeballos (2019) en su tesis titulada “El ecoturismo en el bosque monte potrero y la relación con el desarrollo sostenible en la comunidad de Picahuay- distrito de Umari - provincia de Pachitea, departamento de Huánuco periodo 2018”, en su estudio exploratorio y descriptivo, concluyó que:

El ecoturismo desempeña un papel importante en la promoción del desarrollo sostenible de la comunidad de Picahuay a través del Bosque Monte Potrero. Aunque la afluencia de turistas en la zona no es excesivamente alta, ha resultado en un aumento de los ingresos económicos para la comunidad. Es importante destacar que, a pesar de la moderada afluencia, los habitantes locales perciben impactos positivos en su comunidad como resultado del ecoturismo.

e. Lic. Andreas Frerk, consultor de turismo Managua Nicaragua tesis: “Estudio de demanda potencial para tres productos de Turismo Rural de los Municipios de Tola y Belén, Nicaragua”:

"Reserva Natural la Mohosa", "AGUAS termales de Nahualpa" y "Ruta de las Fincas Verdes de Belén y Tola"

Ecoturismo es una línea de producto, nicho de mercado especializado con gran potencial solamente para que ellos sitios naturales que cuentan con condiciones favorables, sobre todo: relativamente buena ubicación, manejo adecuado de los recursos naturales, vida silvestre atractiva, y que se preocupa por la calidad del servicio y el mercadeo. En el caso del Cerro La Mohosa, algunas de las condiciones dejan todavía mucho que desear, por ejemplo:

- La ubicación cerca del mar favorece a la vista de la reserva para los turistas que se hospedan en los establecimientos turísticos de las playas de Tola, pero el acceso a la Reserva y el transporte son incómodos.
- No existe un manejo formalizado de la reserva, lo que pone en duda el manejo adecuado de los recursos naturales.
- El atractivo de la vida silvestre es relativamente bajo, si no se cuenta con especies "estrella" (o sea especies muy llamativos, raros y exóticos) que se pueden observar en la reserva fácilmente y con frecuencia; tampoco existen un inventario de la flora y fauna, programas de investigación científica, senderos que permitan a los visitantes comprender la historia ecológica y cultural del sitio.

El grado de organización y capacitación de los futuros prestadores de los servicios turísticos es bajo. Según resultados de la investigación, el producto bien desarrollado podría tener una "alta" demanda en los mercados emisores de Europa y Norteamérica, así como en los segmentos de mercado de los turistas individuales y estudiantes.

f. Lic. Celia Julieta Ruiz Chuquiyaauri Tesis: el ecoturismo como factor de desarrollo económico en la zona de influencia del parque nacional de Tingo María 2009.

La autora llegó a las siguientes conclusiones:

- El ecoturismo se ha convertido en un factor de desarrollo económico para el parque nacional Tingo María, generando al estado peruano 18 millones de divisas. Es necesario desarrollar adecuadamente el ecoturismo, dar a conocer más atractivos, crear nuevos circuitos, etc. Para así crear nuevos puestos de trabajo y parte de los ingresos destinarlos al desarrollo local y fortalecer la custodia de los recursos naturales de las especies y hábitats amenazados.
- El parque nacional de Tingo María cuenta con un gran potencial ecoturístico cómo: gran biodiversidad de flora y fauna.
- Cuenta con personal capacitado para el desarrollo del turismo sostenible.
- Escasa información a los visitantes sobre temas importantes para la conservación y manejo de los recursos naturales y la cultura del área.
- El PNTM (Parque Nacional Tingo María) no cuenta con difusión y propaganda suficiente para potenciar su desarrollo.
- El ecoturismo no ha causado impactos negativos entre los pobladores del PNTM (Parque Nacional Tingo María), puesto que la población opina que los beneficia.
- Existen ventajas competitivas para desarrollar la actividad ecoturística y que los promotores y operadores turísticos tienen factores favorables para promover dicha actividad en nuestra provincia debido a la exoneración de tributos que contempla la ley amazónica.

g. La constitución política del Perú de 1993, en el capítulo II del Título IV, establece que "El Estado determina la política nacional del ambiente y promueve el uso sostenible de los recursos naturales, así como la conservación de la diversidad biológica y las áreas naturales protegidas".

h. El Código del Medio Ambiente y los Recursos Naturales, aprobado por decreto legislativo N°613 del 7 de septiembre de 1990, en el capítulo titulado "de las áreas naturales protegidas", establece la obligación del estado de proteger muestras representativas de los ecosistemas naturales existentes en el territorio nacional. Señala que para ello se necesita un sistema nacional de áreas naturales protegidas.

i. La Ley De Áreas Naturales Protegidas (Ley N°26834, del 4 de julio de 1997) y su reglamento (decreto supremo 0 38-2001 -AG, del 26 de junio del 2001) amplía y precisa los alcances del código del medio ambiente y redefine las categorías existentes. Establece los principios de política que rigen actualmente a las áreas naturales en el Perú en áreas temáticas como: objetivos, planificación, participación de la población en la gestión, categorización, zonificación, uso de recursos, actividades compatibles, etc.

j. Plan Maestro del Parque Nacional de Tingo María 2012-2017,

Creado por los siguientes objetivos:

- Mantener la cobertura vegetal actual de los ecosistemas bosques montanos lluviosos y nublados de la selva alta que se encuentran en el ANP.
- Formalizar el desarrollo del turismo como la educación ambiental, y el aprovechamiento de la biodiversidad para la investigación, y favorecer la dinámica económica de la población local.
- Diversificar las fuentes de apoyo a la gestión del área natural protegida, sumándose a la implementación de las propuestas priorizadas en el plan maestro del PNTM (Parque Nacional Tingo María).

k. Plan Maestro del Parque Nacional Cordillera Azul 2011-2016, el PNCAZ (Parque Nacional Cordillera Azul) protege la mayor porción de selva alta intacta en nuestro país que es hogar de animales y plantas únicas en el mundo, una de las más importantes reservas de agua de nuestra selva y fuente de beneficios para miles de personas en cuatro departamentos del Perú, un enorme potencial para el desarrollo sostenible de la Amazonía peruana. Fue creado con los siguientes objetivos:

- Consolidar la estrategia de protección del PNCAZ (Parque Nacional Cordillera Azul), involucrando a las poblaciones locales y generando la participación de instituciones que coadyuven a dicho esfuerzo.
- Fortalecer la gestión del PNCAZ (Parque Nacional Cordillera Azul) bajo el modelo participativo que involucre a la JPNCAZ (Parque Nacional Cordillera

Azul), CIMA (Centro de Conservación, Investigación y Manejo de Áreas Naturales) cordillera azul como ejecutor del contrato de administración y el comité de gestión del ANP (Área Natural Protegida).

- Fortalecer capacidades de las poblaciones y autoridades locales para generar compromisos respecto al aprovechamiento sostenible de su territorio y mejoramiento de su calidad de vida acorde con los objetivos de creación del PNCAZ (Parque Nacional Cordillera Azul).

I. Plan Maestro de la Reserva Comunal el Sira 2015-2019.

Fue creado con los siguientes objetivos:

- Mantener el estado de conservación actual de los ecosistemas de bajal, laderas, pajonal, zonas altas y cumbres del sira.
- Promover el aprovechamiento de recursos no maderables principalmente Shiringa, Copaiba en la RCS (Reserva Comunal Sira).
- Fortalecer la cogestión entre la jefatura RCS y El ejecutor de contrato de administración - ECOSIRA, y promover la integración de los pueblos Asháninka, Shipibo-Conibo, Ashéninka, Yanasha, Cocam-Cocamilla y población local con los aliados estratégicos a la gestión de la RCS.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 *El ecoturismo*

Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable toma consistente en visitar o viajar áreas naturales relativamente inalteradas con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia una participación activa de las poblaciones locales, socioeconómicamente beneficiosa para estas (Ceballos - Lascuráin, H 1996).

2.2.1.1 Características del ecoturismo

Entre las características del ecoturismo tenemos:

- Contribuye a la conservación de la biodiversidad.
- Sostiene el bienestar de la población local.

- Incluye una experiencia de aprendizaje e interpretación.
- Involucra la acción responsable por parte de turistas y de la industria turística.
- Es ofrecido primordialmente a grupos pequeños.
- Requiere el consumo más bajo posible de recursos no renovables.
- Enfatiza la participación local, propiedad y oportunidad de negocios para la población rural.

2.2.1.2 principios del ecoturismo

• Conservación natural y cultural

El deterioro de los recursos naturales y los ecosistemas como la desaparición de especies amenazadas como el calentamiento global, la degradación del suelo, entre otros, motivan a la conservación. Por esta razón se han establecido zonas para conservar la biodiversidad y para detener la pérdida de ecosistemas naturales a gran escala.

Especies tan características de América como la araucaria milenaria, El cóndor de la cordillera de los Andes, comunidades tan diversas como la selva tropical secas y lluviosas y probablemente miríadas de organismos como hongos, bacterias, protistas y micro invertebrados, desaparecerán del planeta si no se adoptan medidas para regular ciertas actitudes y prácticas humanas a gran escala. La pérdida de las comunidades y especies biológicas no sólo es lamentable por el valor intrínseco, sino también por sus consecuencias para la supervivencia de las demás especies.

La amenaza actual a la diversidad biológica no tiene precedentes como ya que nunca en la historia evolutiva tantas especies estuvieron amenazadas de extinción en un período tan corto; La amenaza la diversidad biológica aumenta en la medida que se incrementa la población humana y sus tasas de consumo, determinando tasas crecientes de extracción de recursos naturales y destrucción del hábitat; las amenazas a la diversidad biológica son sinérgicas, esto es, varios factores independientes, como la lluvia ácida, la tala, la caza excesiva, se potencian aditiva y multiplicativamente.

Los diferentes países han establecido áreas protegidas nacionales utilizando una terminología muy variable a la propuesta por la UICN (Unión

Internacional para la Conservación de la Naturaleza). En 1994 habían sido creadas, al menos en el papel, cerca de 8600 áreas protegidas en todo el mundo, cubriendo alrededor de 8 millones de kilómetros cuadrados (Tabla 1). Aunque 8 millones de km² puede parecer una cifra impresionante, representa sólo cerca del 6% de la superficie total del planeta. Sólo el 3% de la superficie de la tierra está estrictamente protegido en reservas científicas y parques nacionales.

La cobertura de las áreas protegidas varía ampliamente entre países. Por ejemplo, dentro de Latinoamérica los porcentajes del área protegida varía entre 27% en Costa Rica, 18% en Chile, 10% en Colombia, 8% en México y un 0.24% en El Salvador.

Tabla 1
Áreas protegidas 1994

Región	Áreas protegidas (Categoría I-V)			Áreas manejadas (Categoría VI)		
	Nº de Áreas	Tamaño/K m ²	% del Total	Nº de áreas	Tamaño/K m ²	% del Total
África	704	1,388.930	4.6	1.562	746.360	2.5
Asia	2.181	1,211.610	4.4	1.149	306.290	1.1
Norte y Centro América	1.752	2,632.500	11.7	243	161.470	0.7
Sur América	667	1,145.960	6.4	679	2,279.350	12.7
Europa	2.177	455.330	9.3	143	40.250	0.8
Ex U.S.S.R.	218	243.300	1.1	1	4.000	0
Oceanía 3	920	845.040	9.9	91	50.000	0.6
Total	8.619	7,922.660	5.9	3.868	3,588.480	2.7

Nota: En la tabla se puede observar cuales son las áreas protegidas de acuerdo a la región en la que están, Ceballos, 1996. Extraído de la web: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/Ceballos-Lascurain.pdf>

La concepción tradicional de la zona protegida respondía a la de un parque deshabitado en el cual existía el mínimo grado de interferencia. Sin embargo, en muchas zonas, las presiones ejercidas por la población permitieron cambiar a una posición según la cual la exclusión de la presencia humana ya no es variable. El cambio

es a un enfoque orientado a las necesidades humanas: "las zonas protegidas y se deben gestionar de tal manera que se generen beneficios para todos, tanto para las comunidades locales como para las naciones involucradas y la comunidad mundial" (Unión internacional en pro de la conservación de la naturaleza, 1992.)

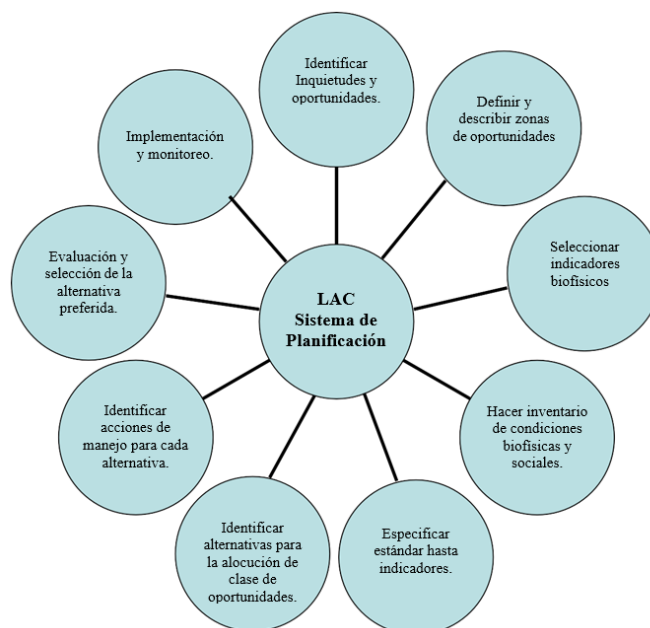
En esta perspectiva el ecoturismo es una actividad económica promocionada por los administradores de áreas protegidas. El ecoturismo permite satisfacer las necesidades de las personas interesadas en áreas naturales a la vez que se inserta en el desarrollo económico y social de las regiones. Este tipo de turismo tiene como base un planteamiento económico que se orienta a la conservación 4.

La conservación implica la gestión y el control del uso de los recursos como de las actividades que se desarrollan en las áreas protegidas. Por medio de mantener, proteger, restaurar y mejorar las condiciones y procesos ecosistémicos del que pueden disfrutar no sólo las generaciones presentes sino también las futuras.

Entre las cuestiones que se suelen asociar con el ecoturismo figuran el número de visitantes, el conflicto que se plantea entre los diferentes tipos de usuarios, los desperdicios, las tarifas que han de pagar los usuarios, la distribución de información, la infraestructura y el desarrollo turístico, los guías el acceso a las distintas zonas, la compra de recuerdos y alimentación de animales, entre otros.

Entre las estrategias desarrolladas para la gestión de operaciones de ecoturismo encontramos:

- **La capacidad de carga turística:** es la capacidad biofísica, social y psicológica de un medio para soportar actividades y desarrollos turísticos sin disminuir la calidad ambiental o la satisfacción del visitante 5.
- **Los límites de cambio aceptable (LCA):** este método propone un sistema de nueve pasos para determinar los impactos producidos por las iniciativas relacionadas con el disfrute del tiempo libre reconociendo factores ecológicos y sociales (figura N°1).

Figura 1*Límites de cambio aceptable (lca)*

- **Evaluaciones Ecoturísticas Rápidas (EETR):** esta nueva metodología es una adaptación de las técnicas de evaluaciones ecológica rápida (EER), cuyo objetivo era la instrumentación de una metodología para el inventariado, evaluación y monitoreo de la diversidad biológica en diferentes regiones del mundo, con escasos recursos temporales, logísticos y económicos (gráfico N°2). La EETR tiene como objetivo el análisis de los elementos del sistema turístico que estén presentes en un área natural, capaz de ser impactos o impactar en los componentes de la misma 6.

Figura 2
Evaluaciones ecoturísticas y rápidas



2.2.1.3 Participación de las comunidades

Para un adecuado manejo del ecoturismo sostenible hay que integrar a las comunidades. El proceso de integración tiene por objeto la valoración del área de las comunidades, su participación en el mercado del ecoturismo, en la conservación y en el desarrollo socioeconómico de su comunidad.

Teniendo en cuenta que las poblaciones locales no están acostumbradas a esta actividad no tradicional, se debe promover o latinamente y garantizando el apoyo al conocimiento y rescate de los valores culturales, e impulsando acciones que den tiempo para su asimilación y comprensión, incorporándose dentro de las actividades económicas y sociales de la comunidad.

Debe ser una estrategia complementaria de desarrollo regional, ya que puede:

- Fortalecer pequeñas empresas de alojamiento tradicional, restaurantes típicos, de artesanías, de guías y actividades recreativas, grupos folklóricos, zoos criaderos, etnobotánicas, entre otros.
- Mantener ciertas prácticas y hábitos alimenticios tradicionales.
- Generar la vinculación de las comunidades en actividades productivas.

- Aumentar el flujo de ingresos hacia la región que acoge esta actividad turística.
- Integrar las comunidades a los programas de educación ambiental, programas de conservación y protección del patrimonio cultural.

Al involucrar las poblaciones locales se apoya a los principios generales de equidad social e integridad cultural y las políticas de reducción de la pobreza que guían a muchos programas de desarrollo tanto por ello algunas organizaciones internacionales de conservación como el fondo mundial para la naturaleza ⁷ consideran especial involucrar y facilitar las actividades de las comunidades locales en el desarrollo del ecoturismo.

El WWF (Fondo Mundial para la Naturaleza) ha desarrollado algunos principios generales y ciertas observaciones práctica para el ecoturismo basada en la comunidad como producto de los diferentes programas o proyectos a los que se ha vinculado o promovido directrices para que el ecoturismo pueda funcionar y beneficiar a la población y el ambiente local se deben considerar los siguientes aspectos:

- Encontrar la mejor forma de incorporar a la comunidad.
- Trabajar juntos en una estrategia común.
- Salvaguardar la integridad ambiental y cultural.

El ecoturismo debería alentar a los pueblos y valorar su propio patrimonio cultural. La cultura, sin embargo, no es estática y las comunidades pueden desear que haya cambios junto con un enfoque práctico es identificar los límites aceptables de cambio que podrían aportar el turismo y luego analizar el grado de actividad turística que permitiría generar dicho cambio.

El Fondo Mundial para la Naturaleza, es una de las organizaciones de conservación del mundo, que tiene como misión detener la degradación de la naturaleza del planeta y construir un futuro en el que los seres humanos viven en armonía con la naturaleza, mediante: la conservación de la diversidad biológica mundial, el uso sostenible de los recursos naturales renovables y la reducción de la contaminación y el consumo excesivo.

2.2.1.4 Educación ambiental

Toda actividad ecoturística deberá contribuir de manera significativa a la educación ambiental y a la concientización ecológica. El objetivo es aumentar la comprensión del visitante en cuanto a lo que está experimentando en el área natural

cómo ayudar a desarrollar su compromiso con responsabilidad con los recursos naturales y culturales.

También debe actuar sobre la población local como en general se pueden identificar los siguientes segmentos interesados e involucrados 8.

- Habitantes locales que viven en o cerca del área natural.
- Turistas nacionales.
- Grupos y turistas relacionados con el campo ambiental.
- Turistas extranjeros.

Los ecoturistas tienen una variedad de objetivos, entre los que el aprendizaje es uno de ellos, con diferentes enfoques. Algunos buscan conocimiento y elevación espiritual a través de la soledad y la paz que sienten en los lugares naturales. Otros desean tener acceso a servicios interpretativos más organizados mediante las cuales podrán mejorar su conocimiento de los procesos naturales que venga su alrededor, otros querrán tener la libertad de seleccionar sus actividades de aprendizaje de acuerdo a su nivel de conocimiento o campo de interés. También están las instituciones de enseñanza que desean que las visitas a áreas naturales y protegidas contribuyan a elevar los intereses, lo importante es organizar programas interpretativos y promover las oportunidades adecuadas para todos los interesados.

La interpretación es fundamentalmente una estrategia para la valoración del patrimonio y para la preservación y comunicación de los bienes, punto por tal razón contribuye de manera directa e indirecta en con la educación ambiental en sentido amplio y está prácticamente asociada a múltiples prácticas turísticas. En muchos sitios se han aplicado con éxito como herramienta para crear un sentido de pertenencia de la propia comunidad y modificar acciones en el público.

Es necesario indicar que la interpretación no es sólo una forma más activa y personal de guiar al turista, implica mucho más que eso, y significa un proceso de aprendizaje y de valoración asociado a la toma de conciencia y al fortalecimiento de la identidad.

Desde el turismo y las instituciones asociadas a él se debe crear el ámbito adecuado para generar una teoría de la interpretación ambiental asociada a la educación ambiental.

No obstante, desde las propias actividades se pueden establecer mecanismos para la revaloración no sólo del patrimonio sino de la propia relación sociedad naturaleza. Así la interpretación puede ser utilizada como herramienta para la formulación de itinerarios turísticos, ya sea directamente vinculados a una problemática ambiental o recorridos tradicionales, que contengan algunos elementos.

Desde las actividades recreativas, casi deportivas, se pueden educar en el respeto a otras culturas como otras formas de organización social a los recursos naturales. Para ello se puede tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Proponer senderos con connotaciones ambientales que ofrezcan leyendas y señalizaciones asociadas a estas.
- Organizar recorridos que señala explícitamente situaciones ambientales, en el marco de una visita.
- Buscar ejemplos de gestión de residuos dentro del viaje o en los parques y paseos, haciendo notar la importancia de esto.
- Desarrollar o contactar servicios que tengan una gestión ambiental dentro de la empresa, ya sea programada o en ejecución.
- Reutilizar lugares recuperados, señalando las ventajas del proceso de cambio.
- Explicar los objetivos generales de los parques temáticos de sus proyectos de ciencia y de sus alternativas.
- Desarrollar productos asociados a la práctica de deportes que estén en equilibrio con el entorno o que puedan mostrar y señalar situaciones asociadas al ambiente.
- Diseñar folletos y productos que estén en simbiosis con el ambiente.

Los servicios de interpretación se pueden proporcionar a través de diferentes medios: la selección está en función de los recursos disponibles; los objetos específicos deseados y el perfil del consumidor. Las técnicas de interpretación que gozan de mayor reconocimiento tienden a ser las más tangibles,

Estas técnicas de interpretación pretenden responder al interés de actividades educativas y científicas que tienen los ecoturistas.

2.2.1.5 El turismo y medio ambiente

La preocupación por la problemática ambiental se intensifica en el mundo entero, en la década de los 90; la industria turística no se mantuvo ajena a esa tendencia

y, en cierto modo, a dicha presión. Es así cómo se desarrollan una serie de nuevos productos turísticos. Sobre la tendencia actual del turismo, muchos estudiosos indican, que los nuevos productos turísticos tienen cómo escenario la naturaleza y específicamente el medio rural, incluyendo todas las formas de turismo asociadas a dichos términos: ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, turismo de naturaleza, etc. (Blanco, 1998).

El turismo, al tomar como escenario la naturaleza, genera una serie de preocupaciones, Es así como se le reconoció al turismo un doble papel en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, llevada a cabo en Lanzarote (1995), dado que puede aportar grandes ventajas en el terreno socio económico y cultural, pero al mismo tiempo contribuye a la gradual degradación ambiental y a la pérdida de la identidad local. Por tanto, en el mencionado evento se recomendó que "el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales".

Esta preocupación surge, dado el carácter ambivalente del turismo, y también como una forma de salvaguardar el futuro de la actividad turística. De otro lado, el uso de los espacios naturales por parte del turismo produce la degradación de los mismos, pudiendo llevar al fracaso total de los destinos turísticos que permitan tal situación. (Gurria Di Bella, 1998. Dado que es el turista quien contamina y depreda, en mayor o menor grado, de acuerdo a su cultura de origen.

Aparentemente se presenta un conflicto entre la preocupación por la conservación del ambiente y el desarrollo de la actividad turística. Pero de lo que se trata es precisamente de buscar un punto de equilibrio entre ambas, de modo tal que se pueda brindar un turismo que "maximice los niveles de satisfacción de los visitantes y minimice los perjuicios al entorno natural" (Sogar, 1995) Por otro lado, se destaca que el turismo en su calidad de ofertante de paisaje es de hecho un potencial protector de la biodiversidad y del uso sustentable de los recursos naturales, así como de la preservación de los patrones culturales. (INEM, 1995).

2.2.1.6 El turismo sostenible

Este concepto se genera a partir del concepto de "desarrollo sostenible", En 1987 Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) menciona que es un proceso que

permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible, este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo sostenible se define como un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que dependen tanto la comunidad anfitriona como los visitantes.

Los perjuicios que genera el turismo deben ser abordados bajo un enfoque de turismo sostenible a fin de minimizar los diferentes impactos que puedan suscitarse.

2.2.1.7 El impacto del turismo

La actividad turística tiene lugar en un espacio determinado e inevitablemente genera una serie de conflictos en dicho espacio. En los últimos tiempos el espacio en el que se produce dicha actividad es principalmente el espacio natural. Así como se reconoce los beneficios que genera el turismo, se tiene que analizar los perjuicios que acarrea. El turismo puede afectar negativamente la diversidad biológica y demás recursos naturales, y tener impactos sociales y culturales adversos.

El deterioro de los recursos naturales, tanto de los renovables como de los no renovables es una de las consecuencias directas más significativas del impacto del turismo. Los sitios generalmente preferidos para esta actividad (costas, ríos, lagos y montañas) son ecosistemas frágiles con una gran variedad de especies, cuyo uso intensivo y no sustentable puede producir pérdidas irreversibles (INEI, 2000). Esto es así debido a que están sometidos a un alto flujo de visitantes.

La generación de estos impactos se debe a la acción de los mismos turistas o por los requerimientos que demanda el desarrollo de la misma actividad. Para Blanco (1998), el nivel de los impactos que producen los visitantes está relacionado directamente con distintas variables:

- Duración de la visita.
- Época del año considerada.

- Tipología y comportamiento del usuario.
- Distribución de los usuarios por el área protegida.
- Fragilidad ecológica del ambiente considerado.
- Medidas de gestión y restauración que los gestores decidan aplicar.

Tabla 2*Impactos del turismo*

VENTAJAS	DESVENTAJAS
IMPACTOS ECONÓMICOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura física (aeropuertos, carreteras, complejos hoteleros, etc.). • Generación de empleos (directo e indirecto). • Generación de divisas. • Incremento y perfeccionamiento de la artesanía nacional. • Incremento del número de personas bilingües. • Tecnología avanzada en la comunicación (cable, teléfono, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución desigual de los ingresos generados por el turismo, tanto a nivel general como en las comunidades. • La entrada de divisas como resultado de la actividad turística es mínima por el sistema de “Paquete todo incluido”. • Desplazamiento de mano de obra de agrícola para el turismo. • Competencia de productos extranjeros con los locales. • Nivel salarial bajo con relación a las altas ganancias que genera el turismo.
IMPACTOS SOCIOCULTURALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Rescate de los monumentos coloniales. • Difusión de la música folklórica. • Mejora del nivel de conocimiento de lo autóctono en el aspecto cultural y social para ofertarlo al turista. • Incremento del número de personas que aprenden otros idiomas (alemán, italiano, inglés). 	<ul style="list-style-type: none"> • Transculturación. • Delincuencia en general. • Enfermedades y vicios (prostitución, alcoholismo y drogadicción). • Pérdida de la identidad nacional. • Pérdida del uso de los lenguajes y dialectos nativos (quechua, aimara).
IMPACTOS ECOLÓGICOS	

<ul style="list-style-type: none"> • Generación de ingresos a la administración de las áreas protegidas. • Reconocer la necesidad de obtener, ampliar y mejorar la calidad de información sobre las áreas protegidas. • Reconocer la necesidad de una infraestructura básica para ofertar un mejor servicio. • Conciencia nacional por la protección de muchas áreas naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Degradación de áreas naturales para la construcción de infraestructura turística. • Degradación de áreas críticas dentro y fuera de las áreas protegidas, por el sobre uso. • Contaminación en general. • Incremento de la extracción y comercialización de especies de flora y fauna para ofertarlas al turista.
---	--

En términos generales, cómo se puede señalar que los impactos que genera el turismo pueden ser:

- Ecológicos
- Económicos
- Sociales
- Culturales.

De manera general, cómo se presenta una aproximación en los impactos generados por el turismo (Tabla 2).

Es preciso indicar que la sistematización de los impactos que genera la actividad turística constituye el primer paso para atender, también sistemáticamente las medidas de mitigación correspondientes.

2.2.1.8 La evaluación del impacto ambiental relacionado con el turismo

Las actividades turísticas, sobre todo en espacios naturales con más características, tienen un impacto generalmente negativo sobre el medio ambiente. La metodología de evaluación de impactos ambientales busca evitar o reducir dicho impacto siempre que sea posible.

La terminología que se utiliza en los procesos de evaluación de impacto ambiental se resume de la siguiente manera:

- a. Acción:** Cualquier proyecto, programa, plan o política que tenga implicaciones ambientales.

b. Cambio: Alteración natural o artificial provocada por el hombre generada al medio ambiente, por medio de una acción.

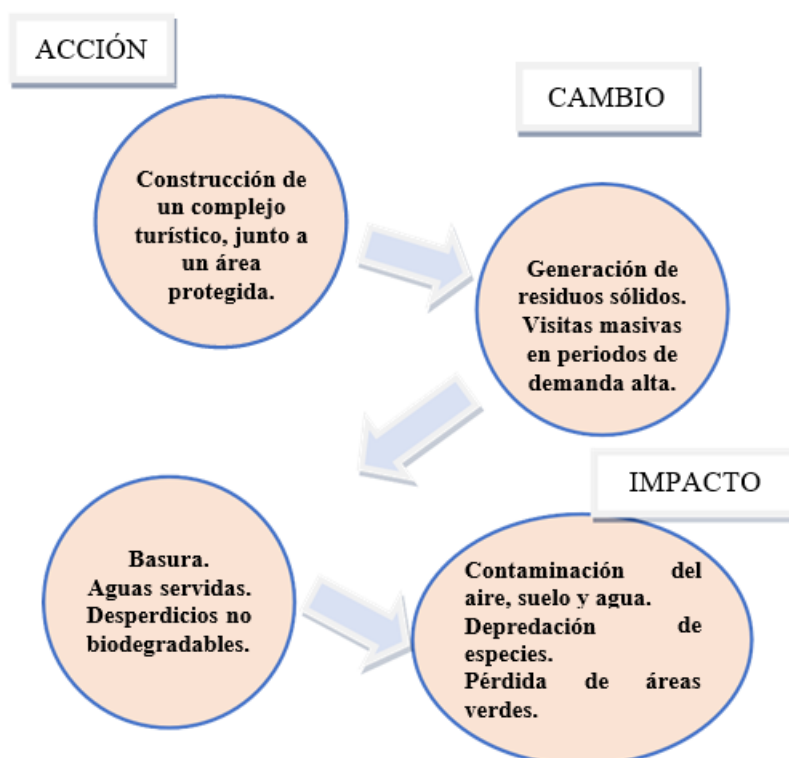
c. Efecto: Consecuencias sobre las características del medio ambiente que produce el cambio inducido por una acción. Puede tratarse de efecto sobre el equilibrio de los ecosistemas como la disponibilidad de recursos o sobre las propiedades o capacidades del medio.

d. Impacto: Variación positiva o negativa en la calidad ambiental como resultado del efecto. Este concepto implica una evaluación acerca del efecto de la actividad turística sobre el medio ambiente; es así que los argumentos que fundamenten una decisión deben ser establecidos por la sociedad, quién determinará cuando el efecto constituye un impacto y cuando no.

La aplicación de esta metodología se puede aplicar en la actividad turística como por ejemplo en la implementación de un complejo turístico en las cercanías de un área protegida. Ver figura 3.

Figura 3

Proceso de evaluación de impacto ambiental en la actividad turística



2.2.1.9 Los impactos generados por el desplazamiento de los turistas

En cualquier modalidad de turismo, los visitantes se desplazan de un lugar a otro. Esto es tanto para los que tienen el espacio natural como principal atractivo, así como para los de corte cultural (museos, iglesias, etc.).

Durante los meses de verano en Lima se presenta un alto nivel de congestión vehicular en las vías de acceso a las playas del sur. Similar fenómeno ocurre por ejemplo en los días de Semana Santa, en Ayacucho, ciudad muy conocida por su fervor religioso, que es "tomada por asalto" por caravanas de vehículos provenientes de la capital. Otro tanto ocurre en Huaraz en los períodos de temporada alta, en donde conseguir ubicación para el vehículo en los alrededores de la Laguna de Llanganuco es prácticamente una odisea.

Estas acciones generan una serie de impactos; que por un lado son producidos por el desplazamiento en sí de los turistas, y, por otro, por la afluencia masiva de turistas. Se presenta una lista de los principales impactos asociados a este concepto y las correspondientes medidas de mitigación. (Ver tabla 3).

Tabla 3

Impactos generados por desplazamiento

IMPACTOS	MEDIDAS CORRECTORAS
Incremento del tráfico urbano <ul style="list-style-type: none"> • Atasco de vehículos en zona urbana. Atasco de vehículos en destinos turísticos • Afluencia masiva de vehículos. • Carencia de zonas apropiadas de estacionamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Regulación de tránsito y de la intensidad del tráfico. • Desvíos y accesos alternativos. • Alternativa de desplazamiento: Labicicleta. • Establecimiento de ciclovías. • Acondicionamiento de áreas idóneas de estacionamiento. • Determinación de la capacidad de carga. • Participación activa de guardaparques y policía de tránsito
Contaminación atmosférica <ul style="list-style-type: none"> • Generación de gases tóxicos. • Generación de basura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de tráfico • Control de dispositivos de escape de vehículos. • Manejo apropiado de basura y residuos sólidos.

<p>Contaminación acústica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contaminación de ruidos (carreteras, locales de esparcimiento) <p>Accidentes de tránsito</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interrupción de vías. • Seguridad inestable. <p>Contaminación del suelo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementos tóxicos (mercurio, ácidos, otros). • Acumulación de desechos no reciclables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de tráfico y velocidad en zonas urbanas. • Orden en la ubicación de locales de esparcimiento (discotecas, bares, casinos, etc.) • Carreteras de descongestionamiento (tipovía expresa). • Reducción de los límites permisibles de velocidad. • Multas fuertes, sanciones. • Uso de radares para controlar la velocidad. • Servicios de emergencia oportuna. • Contenedores de basura clasificados. • Tratamiento de residuos. • Control periódico del motor de los vehículos. • Educación ambiental.
--	--

2.2.1.10 Los impactos generados por alojamiento

Los proyectos turísticos incluyen generalmente construcción de hoteles, centros de convenciones, restaurantes y centros de esparcimiento (casinos, discotecas, entre otros). Esto conlleva necesariamente a la dotación de la infraestructura de apoyo correspondiente, pues es menester construir o mejorar instalaciones para parques, carreteras, manejo de desechos sólidos, alcantarillado y sistema de agua potable. Se requiere entonces de planificar el desarrollo turístico, de modo tal que no haya carencia de este soporte básico de la industria hotelera.

El Banco Mundial (1991) resalta que "sin una cuidadosa atención al equilibrio entre el volumen y tipo de actividades turísticas, por un lado, y la fragilidad y capacidad de carga de los recursos siendo explotados por otro, los proyectos turísticos pueden ser no sólo ecológicamente dañinos sino también económicamente autodestructivos. Por ejemplo, un creciente número de hoteles ubicados para atraer turistas a un arrecife de coral, fracasan después de pocos años porque los efluentes del hotel, descargados en costa fuera, rápidamente perjudican o matan al arrecife".

Otro problema que se presenta con frecuencia en destinos turísticos de gran afluencia de visitantes es precisamente el incremento, muchas veces desmedido, de la

demanda de los servicios básicos de infraestructura (agua potable, tratamiento de desechos sólidos, entre otros). Se genera entonces un impacto que afecta tanto a los visitantes como a los pobladores locales.

Es frecuente observar en algunos destinos turísticos del interior peruano edificaciones que rompen el paisaje natural. El Banco Mundial señala al respecto que "se debe considerar el impacto visual y físico de los alojamientos y demás estructuras que serán construidas para servir a los turistas. La facilidad de construcción y el diseño "eficiente", deben equilibrarse con las consideraciones de armonía con el ambiente natural y el contexto sociocultural circundante".

Se presenta una lista de los impactos generados por la industria hotelera y las medidas de atenuación respectivas (Ver Tabla 4).

Tabla 4
Impactos generados por el alojamiento

IMPACTOS	MEDIDAS CORRECTORAS
Aguas residuales	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas apropiados de tratamiento. • Verificar la capacidad local de control. • Sistemas propios de tratamiento en lugares sin red dealcantarillado.
Urbanización de zonas naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Plan urbanístico. • Medidas protectoras de áreas naturales. • Plan de ordenamiento territorial. • Adecuada ocupación del suelo. • Sanciones enérgicas en contra de construcciones ilegales. • Demolición de construcciones ilegales.
Residuos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> • Limpieza y recolección periódica de residuos. • Reciclaje apropiado de residuos. • Capacitación a los residentes nativos en temas de protección ambiental.
Erosión y compactación del suelo	<ul style="list-style-type: none"> • Evitar la edificación en suelos de calidad agrícola. • Pavimentar y cimentar lo menos posible. • Crear senderos naturales de tránsito.
Desnaturalización del paisaje	<ul style="list-style-type: none"> • Evitar construcciones que rompan la armonía con el paisaje natural. • Uso de materiales naturales de la zona. • Reforestación con especies nativas.

Enajenación de propiedades	<ul style="list-style-type: none"> • Uso racional del suelo. • Medidas municipales claras. • Saneamiento legal rápido. • Favorecimiento a empresarios locales. • Medidas para permitir reinversión de utilidad en la localidad.
Infracción de edificación	<ul style="list-style-type: none"> • Plan urbanístico. • Control estricto del otorgamiento de licencias de construcción. • Inspecciones periódicas. • Aplicación de fuertes sanciones y multas.
Contraste con población local – Alteración de costumbres	<ul style="list-style-type: none"> • Valorización costumbrista. • Programas de apoyo para el desarrollo de la comunidad.
Sobrecarga de servicios básicos (agua y luz)	<ul style="list-style-type: none"> • Costos a cargo del sector turístico. • Proyección de requerimientos a futuro. • Mantenimiento periódico (no solo en temporada alta). • Trasladar a residentes locales los beneficios en la mejora de equipos.
Costo de mantenimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Previsión realista del incremento de la demanda de instalaciones y servicios. • Planificación de proyectos de incremento de instalaciones y servicios.

2.2.1.11 Los impactos Generados por restaurantes

La alimentación es un aspecto vital en la actividad turística e implica una cadena de actividades que se asocian al efecto multiplicador del turismo. Es también un aspecto muy sensible a los impactos.

Por ejemplo, en determinados lugares y establecimientos la mayor parte de los insumos que se usan para preparar la comida que consume el turista es importada, marcando la postergación de la producción local. En las denominadas "temporadas altas", muchos destinos turísticos se encuentran con problemas en el abastecimiento de insumos para comida, lo cual afecta tanto a locales como a visitantes. Se presenta una relación de los impactos de esta actividad en el Tabla 5.

Tabla 5

5 punto impactos generados por restaurantes, cafeterías y similares

IMPACTOS	MEDIDAS CORRECTORAS
-----------------	----------------------------

Establecimientos de gastronomía local	<ul style="list-style-type: none"> • Emplear materias primas locales y de primera calidad. • Promoción de recetas tradicionales del lugar. • Provisión oportuna de insumos locales para temporada alta. • Medidas de promoción de establecimiento que rescaten las tradiciones y recetas locales. • Crear ambientes tradicionales de consumo.
Bebidas	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de consumo de bebidas de origen local. • Promoción de empresarios locales en el rubro con incentivos especiales.
Riesgos de enajenación	<ul style="list-style-type: none"> • Medidas de promoción para empresarios locales.
Patrones de consumo	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de educación en valores sobre las tradiciones lugareñas. • Resaltar la importancia y bondad de la gastronomía local. • Amortiguamiento del intercambio cultural.
Especulación de suelo	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de la compatibilidad de usos del suelo. • Plan de ordenamiento territorial.
Personal de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar la contratación de pobladores locales como guías y otros. • Incentivos para establecimientos que contraten pobladores locales.
Carencia de establecimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de manejo turístico. • Ajustar la capacidad de los diferentes restaurantes a la real acogida.

2.2.1.12 Los impactos generados por el turismo de aventura

El turismo de aventura se desarrolla en áreas naturales; el mar, los ríos, los riscos y las montañas son los escenarios preferidos de aquellos turistas que gustan de emociones fuertes. Los principales destinos para el turismo de aventura en el Perú son el Cusco, Arequipa, Huaraz y Madre de Dios. La Cordillera Blanca es un destino que concentra un importante volumen de turistas extranjeros que vienen a practicar deportes en la nieve: esquí, ala delta, parapente y andinismo. Pese al gran potencial con que se cuenta en el Perú, la dotación de infraestructura para un adecuado desarrollo de esta modalidad de turismo es insuficiente. Lo mismo sucede con las medidas de planeación que corresponderían a la conservación de estos escenarios naturales.

Son muchos los impactos que genera este tipo de turismo. Por ejemplo, en muchos lugares el parapente tiene prohibida su práctica durante la época de cría de aves que nidifican en las paredes rocosas. Las autoridades del Parque Nacional Huascarán se han visto obligadas, en los últimos años, a decretar el cierre temporal del acceso al Nevado Pastoruri para evitar un daño irreversible a la capa de nieve.

Se presenta un resumen de los principales impactos generados por el turismo de aventura y sus correspondientes medidas de mitigación (ver tabla 6).

Tabla 6
Impactos generados por el turismo de aventura

IMPACTOS	MEDIDAS CORRECTORAS
Aglomeración de vehículos en sede de eventos.	<ul style="list-style-type: none"> • Determinación de la capacidad de carga. • Promoción del uso de bicicletas.
Bebidas	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de consumo de bebidas de origen local. • Promoción de empresarios locales en el rubro con incentivos especiales.
Riesgos de enajenación	<ul style="list-style-type: none"> • Medidas de promoción para empresarios locales.
Patrones de consumo	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de educación en valores sobre las tradiciones lugareñas. • Resaltar la importancia y bondad de la gastronomía local. • Amortiguamiento del intercambio cultural.
Especulación de suelo	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de la compatibilidad de usos del suelo. • Plan de ordenamiento territorial.
Personal de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar la contratación de pobladores locales como guías y otros. • Incentivos para el establecimiento que contraten pobladores locales.
Carencia de establecimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de manejo turístico. • Ajustar la capacidad de los diferentes restaurantes a la real acogida.

La problemática de los desechos sólidos generados por el turismo de aventura en el Parque Nacional Huascarán ha sido analizada por Huamaní (1998), quien reporta al respecto una composición promedio de desechos de la siguiente manera: 48% de metales (latas de conservas), 40% de plásticos, 6% de papel y 5% de vidrios. Una de las características de estos desechos es su amplia dispersión en las rutas y, su relativa concentración en los campamentos, aspectos que dificultarían su recojo.

Información adicional al respecto menciona que, de los cuatro servicios higiénicos encontrados en el circuito, todos se encontraban en condiciones deplorables, pues habían sido utilizados como basureros. Se agrega que en todos los sitios de campamento se pudo apreciar excremento de personas, en cantidades variables, pero con evidente impacto visual. Otro detalle reportado fue la insuficiente señalización e información recibida sobre el Parque Nacional Huascarán. No obstante, la gravedad de esta situación aún no se realiza una evaluación detallada de los desechos generados por el turismo de aventura. Esto debido a los altos costos que implica un estudio de esta naturaleza y a las dificultades propias que genera este tipo de turismo.

2.2.1.13 los impactos en áreas protegidas

El Perú es uno de los diez países con mayor diversidad biológica en el mundo; esto lo compromete a establecer mecanismos apropiados para la conservación de sus recursos naturales.

Creándose en nuestro medio el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SINANPE). Se han establecido diferentes categorías de Áreas Naturales Protegidas (ANP): Parques Nacionales, Santuarios Nacionales, Santuarios Históricos, Reservas Paisajísticas, Refugios de Vida Silvestre, Reservas Nacionales, Reservas Comunales, Bosques de Protección y Cotos de Caza. El SINANPE ha previsto un Plan Maestro para cada ANP, los cuales a su vez definirán planes específicos por tipo de actividad y recurso. (SINANPE, 1999).

El desarrollo del uso turístico y recreativo de las ANP deberá "sujetarse a los objetivos primarios de conservación" de cada una de las áreas, procurando minimizar los impactos ambientales y socioculturales generados, de modo que se logre una actividad turística sostenible" (SINANPE, 1999). Lo anterior marca la preocupación del Estado peruano por el adecuado manejo de los impactos que genera el turismo en las áreas protegidas.

Preocupación que es recogida por la población civil y diversos estudiosos del tema. Se señala con justa razón que el turismo en áreas protegidas no sólo trae efectos positivos, sino que los costos pueden ser en algunos casos mayores que los posibles beneficios, ya que estas áreas no están inmunes de deterioro, como resultado de una

inadecuada utilización, de presiones de las poblaciones locales y del uso excesivo por parte de los turistas. (Tello, 2000).

En muchos de los casos de utilización de áreas naturales protegidas para el turismo, éstas han resultado ser frágiles para resistir los impactos, esto se asocia peligrosamente a las deficiencias en la implementación de planes de mantenimiento de las ANP o carencia de personal y equipos para desarrollar su labor de una manera adecuada.

La reglamentación peruana vigente permite el "uso recreativo y turístico" dentro de las ANPs, sin embargo, hay que tener presente que aún con los cuidados más extremos que se tomen, toda construcción de equipamiento turístico en áreas denominadas frágiles crea impactos ambientales que requieren ser mantenidos bajo control con el fin de preservar la autenticidad y originalidad del paisaje natural. (van de Meene, 1992).

En el Cuadro 7, se resumen los principales impactos que se generan en las ANP. Huamaní (1998) al analizar los desechos generados por el turismo convencional en el Parque Nacional Huascarán (PNH) señala que "los volúmenes de desechos están contaminando y alterando el medio en diversos puntos, pero son aún manejables por el PNH; sin embargo, el incremento acelerado de visitantes nos indica que pronto llegará el momento en que el manejo actual tendrá problemas en pocos años y no podría ser sostenido en el mediano y largo plazo". Amplia la información señalando que "los desechos consisten mayormente en diversos tipos de envolturas de plástico, siendo los más significativos las bolsas de plástico de gran tamaño que los visitantes usan para cubrirse los pies, hasta las rodillas, y luego lo dejan caer en el nevado (en Pastoruri); también hay una gran cantidad de envolturas de caramelos y botellas de plástico".

Tabla 7
Impactos generados por el turismo de aventura

IMPACTOS	MEDIDAS CORRECTORAS
Afluencia masiva de turistas (Temporada alta).	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer y cumplir la capacidad de carga. • Red sistemática de senderos y señales. • Reforzar la labor de los guardaparques.

Riesgos de incendios.	<ul style="list-style-type: none"> • Señales claras para el no arrojo de colillas de cigarro y de prohibición de hacer fuego. • Sistema de seguridad contra incendios: extintores, abastecimiento de agua, etc. • No quemar basura.
Ruidos indeseados.	<ul style="list-style-type: none"> • Normas claras sobre niveles de sonidos en concordancia con la dinámica de la fauna silvestre. • Limitar capacidad de carga. • Chequeo de condiciones óptimas de vehículos.
Alteración del paisaje.	<ul style="list-style-type: none"> • Mimetizar construcciones y letreros. • Uso de materiales de la zona. • Respeto a la tipología arquitectónica de la zona. • Recuperación de la flora nativa.
Contaminación ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo adecuado de la basura: contenedores y sistemas de recojo.
Costo de vida para los locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución equitativa de los beneficios económicos del turismo. • Plan de aprovisionamiento sistemático de los insumos para hoteles y restaurantes. • Coordinación con sectores productores (agricultura, ganadería, etc.)
Desechos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> • Tratamiento diferenciado de residuos sólidos. • Plan de recojo sistemático de residuos. • Restricciones en el uso de material plástico. • Campañas de educación ambiental para nativos y personal a cargo de las áreas protegidas. • Cartillas de educación ambiental para los visitantes.
Campamento	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer zonas idóneas de campamento. • Dotarlos de servicios mínimos. • Implementar un sistema de mantenimiento y limpieza. • Evitar fogatas.
Incendios forestales	<ul style="list-style-type: none"> • Limpieza de los matorrales. • Concientización y avisos de no arrojo de colillas. • Guardias forestales. • Extintores.

Otro ángulo de los impactos que se generan en el PNH es el que se ha encontrado en la localidad de Atoc Pampa (Carhuaz - Ancash), durante el trabajo de

campo realizado por el autor en la quincena de diciembre del 2001. Los restos arqueológicos de Honcopampa se han constituido en un importante destino turístico en el marco del Callejón de Huaylas. Pese a los esfuerzos de la comunidad local, no se ha podido controlar el daño que ocasionan los visitantes a dichos restos al subirse sobre los mismos, así como de la basura que dejan en las inmediaciones. (Ver Figura 1).

Figura 4

Restos arqueológicos de Honcopampa.



2.2.1.14 Los impactos económicos del turismo

El turismo representa una alternativa de desarrollo económico para cualquier economía; si a esto se le agrega el planeamiento y monitoreo de la actividad, puede convertirse en un importante mecanismo de conservación de los recursos naturales y culturales.

Se trata además de una actividad con un importante efecto multiplicador en la economía de los países en donde se desarrolla. Precisamente al desarrollarse la actividad turística se generan una serie de impactos.

Los impactos económicos se originan tanto por el gasto turístico como por el desarrollo de la actividad turística (efecto multiplicador). Entre los principales impactos positivos que genera el turismo se puede mencionar su contribución a la generación de empleos; empleo directo (hoteles, restaurantes, agencias de viaje), empleo indirecto (taxistas, recepcionistas, mozos) También su conexión con otros sectores empresariales, como construcción, comercio y servicios en general. Se le reconoce además su contribución al equilibrio de la balanza de pagos y al aumento y distribución de la renta.

Se presenta un resumen de los impactos económicos negativos en la Tabla 8.

Tabla 8

Impactos económicos del turismo

Impactos	Medida(s) correctora(s)
Competencia por abastecimiento de recursos con poblaciones locales	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión del Calendario Turístico para todos los sectores • involucrados • Concertación intersectorial de medidas de • Aprovisionamiento
Especulación de predios	<ul style="list-style-type: none"> • Regulación de usos del suelo • Planes urbanísticos. Normas de construcción • Reservar espacio urbanizable para futuras generaciones deresidentes • Favorecer o facilitar la adquisición de vivienda para residentes
Modificación de la estructura económica de las regiones	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de las instituciones del turismo • Plan de ordenamiento territorial • Plan Maestro de desarrollo turístico
Dolarización de la economía en los destinos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el uso de la moneda nacional, mediante • Incentivos apropiados • Coordinación con los empresarios locales y tour operadorespara el uso de la moneda nacional

2.2.1.15 los impactos sociales y culturales del turismo

Los impactos que genera el turismo no son sólo ambientales y económicos, sino también sociales y culturales, los mismos que muchas veces no son atendidos debidamente.

Blanco (1998) señala que "los impactos por los visitantes en un espacio natural no son solamente físicos, sino que también tienen un componente social importante. La capacidad de carga social se refiere a la sensación de agobio que tienen las personas que visitan un determinado lugar, al encontrarse con un número elevado de visitantes. A partir de un cierto nivel de masificación, la experiencia recreativa del usuario tiende a valorarse como

negativa, independientemente de las virtudes escénicas o naturales del lugar visitado". Este aspecto tiene que ser tomado en cuenta en el proceso de planeamiento de la actividad turística.

Machado (1996), estudiando el consumo turístico, resalta que, al producirse el encuentro de los visitantes con la población local, "los hábitos de consumo son transferidos para la región receptora, a fin de atender la demanda de los turistas, y acaban siendo absorbidos poco a poco por la comunidad local". Agrega que "el proceso de absorción de la cultura local por la cultura exógena ocurre unidireccionalmente, en el sentido de la uniformización, tal como ocurre en la globalización".

Por otro lado, en relación a la percepción de los lugareños frente al establecimiento de áreas protegidas, Tello (2000) indica que "muchos de los pobladores locales pueden percibir que las áreas protegidas fueron establecidas más para satisfacer los intereses extranjeros que los suyos".

Atendiendo este tipo de situaciones, la Carta de Turismo Sostenible, redactada en Lanzarote (1995), recomendó adoptar, entre otros, los siguientes principios:

a. Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.

b. La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales. El reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de las estrategias turísticas, especialmente en los países en vías de desarrollo.

Se presenta un resumen de los impactos socioculturales en la siguiente tabla 9.

Tabla 9
Impactos sociales y culturales del turismo

Impactos	Medida(s) correctora(s)
Incremento de la prostitución en todas sus manifestaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de oportunidades económicas y sociales para jóvenes de ambos sexos. • Programas culturales orientados a la juventud. • Campañas de educación sexual
Riesgos en salud para la población local	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de divulgación y prevención de enfermedades infecto contagiosas para la población local. • Control sanitario estricto en establecimientos de uso masivo.

Asentamientos humanos con carencia de servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> • Planes urbanísticos. • Promover proyectos sociales vivienda para residentes. • Habilitación de servicios básicos
Trato especial a turistas en desmedro de los pobladores locales	<ul style="list-style-type: none"> • Medidas municipales sobre trato igualitario en establecimientos tanto para turistas como para la población local. • Tarifas con trato igualitario para nacionales y extranjeros, para turistas y pobladores locales.
Transculturación, modificación de costumbres, hábitos, moda.	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de valoración y difusión de los valores culturales locales.
Ocupación de puestos de trabajo más calificados por trabajadores externos en desmedro de los locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación de alto nivel en tópicos de la industria turística para los locales. • Campaña de concientización al respecto entre los empresarios del turismo y sectores conexos. • Incentivos para establecimientos que contraten pobladores locales en condiciones igualitarias con extranjeros.

2.2.2 *Desarrollo turístico sostenible*

Procura atender las necesidades de los turistas actuales y de las localidades receptoras, protegiendo los recursos ambientales, culturales y turísticos para el presente, pensando en el futuro.

Beneficios:

- Creación de empresas de turismo.
- Nuevos puestos de trabajo.
- Consumo de productos locales.
- Mejora de la calidad ambiental.

2.2.2.1 **Turismo sostenible en localidades**

- Oportunidad de gestión directa
- Permite diseñar políticas efectivas y proyectos concretos
- Mayor facilidad para planificar, diseñar, gestionar y controlar.
- Logra participación de la comunidad

2.3 Bases conceptuales

Actividad Turística: Se puede definir como el resultado de los actos particulares de consumo realizados por personas fuera del lugar de su domicilio habitual que, por diferentes motivos, visitan temporalmente sitios que ofrecen bienes y servicios turísticos.

Accesibilidad: Andrés José Castrillón Muñoz, en su obra Desarrollo Turístico del Departamento del Cauca Colombia, "Una Visión desde la Academia 2010", la refiere "a los medios y a la infraestructura que permiten al turista desplazarse sin mayores contratiempos, desde el lugar de residencia al destino escogido para el disfrute de la experiencia turística."

Atractivos Turísticos: es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística. Calidad: partiendo de la prioridad de las actuales exigencias del mercado turístico, de satisfacer las demandas, en función de elementales estándares, respondiendo a costumbres, usos y culturas.

Capacidad ecológica (de carga): es el nivel de visitas por encima del cual se registrarán impactos ambientales inaceptables, provenientes de los turistas mismos o de sus requerimientos.

Conciencia Turística: Se la puede definir como el conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar, tanto frente a sus atractivos y recursos, como con los viajeros o turistas que los visitan. "Conjunto de actitudes de todo orden a nivel del comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan y jerarquizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión " (Torrejon 2005).

Conservación: Es un término usado tanto en referencia al patrimonio natural como al cultural, aunque en cada circunstancia tenga distinta acepción. Cuando la conservación se refiere al patrimonio natural, dado que la forma de intervención es menos directa, a los bienes no se los puede proteger directamente sino a través de la buena administración de los recursos naturales con la intención de producir el mayor beneficio posible para las generaciones

actuales, manteniendo su capacidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras. En el caso del patrimonio cultural, se utiliza para identificar al conjunto de procedimientos que permiten la protección del bien, evitar su deterioro y mantener en lo posible y en el tiempo, las características originales. Al conjunto de acciones que tienden a la protección y administración se las reconoce como estrategias de preservación y se distinguen en ellas dos aspectos.

a) La combinación de políticas, comunicaciones, informaciones, planes y acciones consensuadas entre especialistas que le permiten a la sociedad conservar su patrimonio o capital natural y cultural se la conoce como estrategia de conservación.

b) Tan importante como lo anterior es que los logros alcanzados por la estrategia de conservación perduren en el tiempo, y por eso, a las acciones que tienden a integrar el desarrollo económico con la conservación del patrimonio se las diferencia con el nombre de estrategia de sustentabilidad. Para que un plan de preservación sea efectivo debe contemplar las dos opciones de conservación y sustentabilidad. - Como complemento véase preservación y protección.

Crecimiento Económico: Es el aumento porcentual en el PIB de un año comparado con el del año anterior. Es importante que el crecimiento del PIB, sea mayor que el crecimiento de la población, a fin de facilitar las políticas sociales y de retribución del ingreso.

Ecoturismo: Cualquier forma de turismo en que la principal motivación del turista sea la observación y la apreciación de la naturaleza, a cuya conservación contribuya y que genere un impacto mínimo en el medio ambiente natural y el patrimonio cultural.

Influencia: La influencia es la habilidad de ejercer poder (en cualquiera de sus formas) sobre alguien, de parte de una persona, un grupo o de un acontecimiento en particular.

Oferta Turística: Conjunto integrado por bienes, prestaciones y atractivos turísticos de diferentes tipos que permiten satisfacer las necesidades de los turistas.

Producto Turístico: Surge de la armoniosa integración para su venta de atractivos y servicios. Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas.

Planta Turística: es el subsistema que elabora los servicios que se venden a los turistas y está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones.

Desarrollo Turístico: Es la provisión o el mejoramiento de las instalaciones y servicios para satisfacer las necesidades del turista, favorecer la creación de empleos o la generación de ingresos.

Desarrollo Sostenible: Es satisfacer necesidades actuales sin poner en peligro a las generaciones futuras.

Destino: Lugar visitado por el turista, contiene características que atraen al turista.

Ecoturismo: Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales.

Participación comunitaria: Es un proceso que involucra activa y equitativamente a los agentes interesados en la formulación de políticas y estrategias de desarrollo y en el análisis, planeación, implementación, monitoreo y actividades de desarrollo.

Restricciones de Uso: Limitaciones de cifras de turistas, controlar el número y la cantidad de las operaciones turísticas.

2.4 Bases filosóficas

Desde una perspectiva filosófica, el enfoque de estudio se encuentra arraigado en la corriente del existencialismo. Esta escuela filosófica, que se atribuye principalmente al filósofo danés Søren Kierkegaard entre los siglos XVIII-XIX, Acerca de la perspectiva existencialista, Guzmán (1997) considera que esta perspectiva del mundo incorpora elementos del realismo y del racionalismo. Del primero, adopta la creencia en la existencia del mundo, mientras que del segundo, abraza la noción del papel crucial desempeñado por el ser humano como sujeto. Sin

embargo, se distingue de ambos. Crítica al realismo por su concepción de que el mundo es un orden o cosmos preestablecido y cuestiona al racionalismo por reducir al sujeto únicamente a su aspecto racional. En su lugar, plantea como fundamento la relación fundamental entre el ser humano y el mundo, la conciencia y la realidad, el sujeto y el objeto, entre otros aspectos. Es evidente que esta mentalidad también configura perspectivas particulares sobre el espacio y el tiempo, que naturalmente suscitan interés y atracción. Esta corriente de pensamiento muestra un especial aprecio por el arte y su entorno, así como por lo auténtico, los espacios y tiempos que representan proyectos de vida únicos e individuales, y cualquier situación o entorno que se entrelaza de manera estrecha con las experiencias humanas.

2.5 Bases epistemológicas

La nueva realidad académica en el ámbito del turismo demanda una profunda reflexión sobre los conceptos, teorías y paradigmas fundamentales en este campo. Para abordar esta tarea, la epistemología emerge como una herramienta esencial. Los investigadores se plantean la cuestión de la validez epistemológica del conocimiento turístico, un asunto que ahora ocupa un lugar destacado en congresos y programas de estudio relacionados con el turismo. No obstante, discutir sobre la "epistemología aplicada al turismo" requiere un entendimiento más allá de superficialidades. Se precisa un enfoque más profundo respaldado por la filosofía, específicamente la filosofía de la ciencia, para adentrarse en el núcleo de la discusión y no limitarse a su superficie. Aquí radica otra justificación para incorporar la filosofía en los estudios turísticos. Además, otra rama filosófica que aborda el estudio del conocimiento es la teoría del conocimiento o gnoseología, cuyo origen se encuentra en el griego, donde "Gnosis" significa conocimiento y "Logia" se refiere a estudio o discurso ordenado. La epistemología, tal como se conoce en la actualidad en los círculos académicos, surgió en Alemania en el siglo XX como una teoría dedicada a examinar la ciencia moderna. En la producción de conocimiento actual, la epistemología ha adquirido una creciente relevancia, y lo mismo ocurre en el ámbito del turismo. Varias razones contribuyen a esta tendencia, incluyendo la necesidad de abordar nuevos problemas generados por la práctica turística, la creciente importancia del turismo como una vía para lidiar con el estrés cotidiano y otros desafíos, el aumento de las publicaciones

relacionadas con el turismo en todo el mundo y la expansión de los programas de educación superior y técnica en turismo (Panosso, 2007).

La base epistemológica de la investigación en turismo se sustenta en el empirismo, dado que las teorías principales en este ámbito se derivan en gran medida de la práctica. El turismo es una actividad humana que engloba el comportamiento de las personas, el uso de recursos y la interacción con otros individuos, economías y entornos. Además, implica el desplazamiento físico de los turistas a lugares distintos de su residencia habitual.

2.6 Bases antropológicas

La antropología y el turismo comparten una profunda curiosidad por lo diferente y lo excepcional, lo que los hace similares en su búsqueda constante de nuevos conocimientos y experiencias. En su esencia, ambos campos son aventureros y audaces, a veces actuando como espejos que reflejan nuestras propias identidades desde perspectivas cambiantes y coloridas. Aunque en un principio podrían parecer alejados, la antropología y el turismo también se asemejan en la actualidad al buscar no solo la distancia y lo exótico, sino también una cercanía con lo cotidiano y lo común, explorando una realidad que puede parecernos tanto familiar como corriente. Se ha analizado ampliamente esta similitud y la tensión que a veces existe entre la antropología y el turismo (Rubio y Mancinelli, 2016).

CAPÍTULO III. SISTEMA DE HIPÓTESIS

3.1 Formulación de las hipótesis

3.1.1 *Hipótesis general*

HiG: Los impactos del ecoturismo tienen influencia significativa en el desarrollo del turismo del departamento de Huánuco.

HoG: Los impactos del ecoturismo no tienen influencia significativa en el desarrollo del turismo del departamento de Huánuco.

3.1.2 *Hipótesis específicas*

Hi₁: Los impactos ambientales ocasionados por el ecoturismo influyen significativamente en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco.

Hi₂: Los impactos económicos de la actividad ecoturística influyen significativamente en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco.

Hi₃: Los impactos socioculturales de la actividad ecoturística influyen significativamente en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco.

3.2 Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Variable independiente Impactos del ecoturismo	Impactos económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleos (directo, indirecto). • Tecnología avanzada en la comunicación (cable, teléfono, etc.). • Generación de ingresos a la administración de las ANP: • Inversiones en infraestructura turística. • Reconocer la necesidad de una infraestructura básica para ofertar un mejor servicio.
	Impactos ambientales	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios en la biodiversidad. • Conciencia nacional por la protección de áreas naturales. • Degradación de áreas naturales para la construcción de infraestructura turística. • Generación de residuos sólidos. • Incremento en la extracción y comercialización de especies de flora y fauna.
	Impactos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel del conocimiento de lo autóctono en el aspecto cultural y social para ofertarlo al turista. • Transculturación. • Pérdida de la identidad nacional. • Pérdida del uso de los lenguajes y dialectos nativos (quechua, aymara). • Integración cultural.
Variable dependiente Desarrollo turístico sostenible	Instalaciones y servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de alojamiento • Accesibilidad y conectividad • Calidad de los servicios turísticos. • Disponibilidad de servicios de alimentación. • Centros de información y promoción turística. • Infraestructura de recreación y entretenimiento. • Satisfacción del turista con los servicios. • Sostenibilidad de la infraestructura y servicios.

3.3 Definición operacional de las variables

Variable Dependiente:

Para evaluar la variable dependiente, que se refiere al desarrollo turístico en el departamento de Huánuco, se utilizó una encuesta como técnica de investigación. Se diseñó un cuestionario específico como instrumento de recopilación de datos, el cual se aplicó a la muestra seleccionada para este estudio. Este cuestionario fue desarrollado teniendo en cuenta las dimensiones clave y sus correspondientes indicadores que componen la variable.

Variable Independiente:

La variable independiente se centra en los impactos del ecoturismo. Para medir esta variable, se utilizaron diversas técnicas como la entrevista, la observación y encuesta y como instrumento se tuvo la guía de entrevista y observación, así como un cuestionario. La información recopilada proporcionó una comprensión completa de los efectos que el ecoturismo tiene sobre el entorno y la comunidad local en el departamento de Huánuco.

CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Ámbito

La zona de estudio fue en el departamento de Huánuco, pero se considera las actividades turísticas a nivel nacional, ya que son actividades que muchas veces están interrelacionadas, por la adquisición de tours, turismo académico (congresos), ecoturismo, fiestas patronales, etc.

4.2 Tipo y nivel de investigación

4.2.1 Tipo de investigación

Fue de tipo aplicada debido a su enfoque en proporcionar soluciones y conocimientos concretos que pueden ser directamente utilizados para abordar cuestiones prácticas y relevantes en la región.

4.2.2 Nivel de investigación

Fue de nivel explicativo ya que su objetivo de estudio es analizar un fenómeno particular con la finalidad de explicarlo en el ambiente donde se presenta, interpretarlo y dar a conocer el reporte correspondiente.

Dado el alcance en profundidad que se le otorgó al estudio, se clasifica como descriptivo-explicativo. Además, en cuanto a las fuentes de datos utilizadas, esta investigación adopta una metodología mixta, en la que se recopilaban datos tanto a través de la recopilación directa por parte del investigador como mediante la incorporación de información proveniente de investigaciones previas relevantes.

4.3 Población y muestra

4.3.1 Descripción de la población

El presente trabajo de investigación estuvo constituido por el personal que trabaja dentro de estas áreas naturales protegidas, los cuales con en total 30 personas.

4.3.2 Muestra y método de muestreo

Se trabajó con toda la población como muestra, por ende, se tuvo en cuenta a todo el personal que labora dentro de las áreas naturales protegidas fueron en su totalidad (30 personas).

4.4 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental porque no se ha manipulado la variable independiente y tampoco se ha tenido grupo control, por lo que el diseño es transaccional - descriptivo - causal.

4.5 Técnicas e instrumentos

4.5.1 Técnicas

Las técnicas que se usó en la investigación fueron:

- La entrevista
- La observación
- La encuesta.

4.5.2 Instrumentos

Dentro de los instrumentos que se ha utilizado en la investigación son:

- Guías de entrevista: Al personal de las áreas naturales protegidas.
- Guía de observación: Se aplicó en las áreas naturales protegidas.
- Cuestionario: Se aplicó al personal de las áreas naturales protegidas.

4.5.2.1 Validación de los instrumentos para la recolección de datos. Según Hernández et al. (2014) explican que: “la validez se define como el grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p. 200). La validación del cuestionario de investigación se realizó mediante el juicio de cinco expertos en la materia de investigación, conformado por los docentes de la Escuela de Posgrado de la Universidad.

4.5.2.2 Confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos. Para Hernández et al. (2014), la confiabilidad “se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p. 200).

Para la confiabilidad del instrumento se empleó el método de Alfa de Crombach, aplicando el cuestionario a la muestra piloto de 20 trabajadores, obteniendo un valor superior a los 0.8 que demuestra que el instrumento es confiable.

4.6 Técnica para el procesamiento y análisis de datos

4.6.1 Técnicas para el procesamiento

La estrategia de recopilación de datos en armonía con el tipo de investigación, comprende las siguientes etapas:

- a. Construcción y validación de instrumentos.
- b. Coordinación con las oficinas de las Áreas Naturales Protegidas.
- c. Aplicación de los instrumentos en la muestra determinada.

4.6.2 Análisis de datos

- Estadística descriptiva: Esta técnica se empleó para interpretar individualmente cada variable de acuerdo con los objetivos de la investigación. Una vez completada la recopilación de datos, se procedió a su tabulación y se realizó un minucioso recuento de los datos por cada indicador y variable. Para llevar a cabo esta tarea, se utilizó la estadística descriptiva. Asimismo, se elaboraron tablas y gráficos estadísticos que incluyeron frecuencias y porcentajes.

- Estadística inferencial: Para explorar la influencia entre las variables objeto de estudio, se aplicó la estadística inferencial. Específicamente, se llevó a cabo la prueba de correlación Rho de Spearman. Esta prueba permitió determinar si existe una relación significativa entre las variables investigadas. Todo el análisis inferencial se realizó utilizando el programa estadístico SPSS.

4.7 Aspectos éticos

En cuanto a los aspectos éticos, en esta investigación se han aplicado principios fundamentales. En primer lugar, se ha respetado la confidencialidad de la información, asegurando la privacidad y anonimato de los participantes, quienes desempeñaron un papel esencial en la recopilación de datos. Además, se ha garantizado el principio de beneficencia, minimizando cualquier riesgo potencial y asegurando que los resultados sean favorables para los participantes. El respeto hacia los sujetos de investigación ha sido una prioridad, permitiendo a los participantes retirarse sin coerción si así lo desean. Además, se ha mantenido la originalidad al citar adecuadamente todas las fuentes utilizadas según la norma APA 7ª edición. Finalmente, se ha asegurado la veracidad de los resultados al presentar toda la información sin modificaciones y mantener una base de datos que respalda su precisión.

CAPÍTULO V. RESULTADOS

5.1 Análisis de resultados obtenidos

5.1.1 *Reseña histórica*

5.1.1.1 Parque nacional Tingo María

El parque nacional Tingo María se estableció el 14 de mayo de 1965, mediante la Ley N°15574. Se encuentra ubicado en el departamento de Huánuco, provincia de Leoncio Prado, distrito de Mariano Dámaso Beraún, tiene una superficie de 18 000 hectáreas y está conformado por una cadena montañosa conocida como La bella Durmiente, porque sus cumbres tienen una forma que recuerda un perfil de mujer yacente. Esta figura de montañas se puede observar desde la ciudad de Tingo María.

El atractivo principal de este parque es la cueva de las lechuzas como qué es la abertura principal de un complejo sistema subterráneo de cavernas que se encuentra dentro de La bella durmiente. Cerca también se pueden visitar las aguas sulfurosas de Jacintillo y la cascada conocida como la quinceañera.

En el parque se puede encontrar una rica variedad de fauna silvestre conformada por 104 especies 2.9 de peces, 21 de batracios y reptiles, 38 de aves y 36 de mamíferos. Entre los batracios y reptiles existen desde grandes matonas y boa, hasta las pequeñas nakanaka (*micrurus s p.*).

Entre las aves destacan varias especies como el guácharo *steatornis caripensis*), ave nocturna que nidifica en cavernas, permanece ahí todo el día y sólo sale al anochecer en busca de alimento; el gallito de las rocas o tunqui (*rupicola peruviana*); el ave conocida como cóndor de la selva (*Sarcorumphus papa*); así como el otero o relojero (*momotus momota*).

Entre los mamíferos destacan la sachavaca (*tapirus terrestres*), el venado rojo (*mazama americana*), el sajino (*tayassu tajacu*), el tigrillo (*leopardus pardalis*), el frailecillo (*saimiri boliviensis*) y el pichico común (*saguinus fuscicollis*).

De la flora que se encuentra en el parque se han identificado 144 especies: 96 arbóreas, 17 palmeras y 31 arbustos. Destacan entre ellas el cedro de altura (*cedrela sp.*), el huasá (*euterpe precatória*) y la bolaina (*guazuma crinita*), así como diversas orquídeas silvestres.

El objetivo principal del parque es proteger la flora, la fauna y las bellezas escénicas que ahí se encuentra, como son La bella durmiente, la cueva de las lechuzas, las aguas medicinales de Jacintillo y la Cascada de la Quinceañera.

5.1.1.2 Zona Reservada Cordillera Huayhuash

La Zona Reservada Cordillera de Huayhuash fue establecida el 20 de diciembre del 2002 mediante Resolución Ministerial N° 1173 – 2002 AG. Esta Reserva Natural se extiende en un área de 67,589.76 hectáreas entre la Provincia de Bolognesi (región Ancash), la provincia de Lauricocha (región Huánuco) y la provincia de Cajatambo (región Lima). Por sus características, la Cordillera de Huayhuash, es un área que justifica el inicio del programa de conservación y desarrollo. Tanto el paisaje como el delicado medio ambiente de la zona requieren de una adecuada protección por parte del Estado Peruano. Las formaciones predominantes de esta zona pertenecen al cretácico medio superior, con una antigüedad promedio de entre 100 y 70 millones de años, que corresponde a una emergencia general y un suave plegamiento de toda la secuencia marina del cretáceo.

Este conjunto corresponde a lo que conocemos como región cordillerana, se encuentra constituida tanto por el flanco oriental de los Andes Occidentales del Norte como por las altas Punas, por su localización geográfica, este conjunto alcanza impresionantes alturas haciendo de estas una de las cordilleras tropicales más altas del mundo. Los representantes más expresivos de la Cordillera de Huayhuash, que hace de límite con la región Ancash son los nevados de Yerupajá con 6,634 m.s.n.m. y el Siula 6, m.s.n.m., dado que el escarpe en el lado huanuqueño es mayor, el Yerupajá se ha convertido en un irresistible atractivo para escaladores de todo el mundo, por su nivel de dificultad y los paisajes que en ellas se dan. El clima es frío - glaciar, estando dentro de la zona de vida denominada Nival Tropical (NT), con formaciones de vegetales de pajonales.

5.1.1.3 Parque Nacional Cordillera Azul

El Parque Nacional Cordillera Azul fue creado como producto del paseo de categorización y delimitación definitiva de las zonas reservadas Biabo - Cordillera Azul. Una vez finalizado el proceso de la zona correspondiente a la Cordillera Azul fue declarada como Parque Nacional mediante decreto supremo N°031-2001-AG del 21 de mayo del 2001, con una superficie de 1'353,190.84 hectáreas. Este Parque

Nacional está ubicado entre las provincias de Bellavista, Picota y San Martín (región San Martín); la provincia de Ucayali (región Loreto); la provincia de Padre Abad (región Ucayali) y la provincia de Leoncio Prado (región Huánuco). En esta área se protege una serie única de especies, comunidades biológicas y formaciones geológicas, propias de los bosques Premontanos y Montando del complejo de la Cordillera Azul, donde se encuentran cabeceras y cuencas intactas de ríos. Además, con la creación de este parque se logró el desarrollo de un manejo integrado y equilibrado de los recursos naturales de las zonas adyacentes.

El Parque Nacional Cordillera Azul es un área que presenta una gran variedad de relieves, como una cadena de montañas, laderas, mesetas depresiones, llanuras, colinas y planicies. De las montañas nacen numerosas quebradas y ríos que discurren fuera del área protegida. Todo el conjunto de formas presenta paisajes de forma muy singular y de particular belleza. La zona cuenta con dos tipos de climas, básicamente, que se originan por la gradiente altitudinal y la distribución de lluvias, así se tiene: clima cálido y húmedo de selva tropical y clima templado y lluvioso de selva alta. El efecto conjugado del clima, relieve y los suelos dan origen a 7 zonas de vida, de las cuales 3 son de carácter transicional, estas son: bosque húmedo tropical; bosque muy húmedo tropical; bosque muy húmedo tropical transicional a bosque pluvial premontano tropical; bosque muy húmedo premontano tropical transicional a bosque húmedo tropical; bosque pluvial premontano tropical y bosque pluvial premontano tropical transicional a bosque muy húmedo tropical.

De la flora que se encuentra en el parque se han identificado 144 especies: 96 arbóreas como 17 palmeras y 31 arbustos. Destacan entre ellas el cedro de altura (*Cedrela* sp.), El Huasá (*Euterpe precatória*) y la bolaina (*Guazuma crinita*), así como diversas orquídeas silvestres.

Dentro de esta área protegida hay diferentes hábitats y tipos de bosque que albergan numerosas formas vegetales, entre ellos árboles, palmeras, cañas, lianas, arbustos, hierbas, orquídeas, bromelias, helechos, musgos, hepáticas, algas y otros. Entre las especies de árboles más importantes y de reconocido valor comercial presentes en la zona tenemos: la caoba (*swietenia macrophylla*), el cedro (*cedrela* spp.), El ishipingo (*amburana cearensis*), el tornillo (*cedrelinga catenaeformis*), el palo

ajo (*cordia alliodora*); palmeras como la tagua (*phytelephas macrocarpa*) y el huasaí (*euterpe precatoria*) y lianas como la uña de gato (*uncaria tomentosa*).

La fauna del Parque Nacional está representada por numerosas especies de peces, sapos, ranas y serpientes, además de tortugas como el motelo (*geochelone denticulata*), El lagarto blanco (*Caimán sclerops*). Las aves están representadas por numerosas especies, siendo las más comunes de ver por su tamaño los paujiles (*crax tuberosa*), la pava de garganta azul (*pipile cumanenses*) y la Pucacunga (*Penélope Jacquacu*), además de papagayos (*ara spp.*) y otros grupos taxonómicos. Entre los mamíferos más representativos del tenemos el otorongo (*panthera onca*), el oso de anteojos (*tremarctos ornatus*), la sachavaca (*tapirus terrestris*), la huangana (*tayassu pecari*). Algunas especies de monos como el choro (*lagothrix lagothicha*) y la maquizapa (*ateles paniscus*); además de otras especies animales como el lobo grande de Río (*pteronura brasiliensis*), osos hormigueros, ardillas murciélagos armadillos, entre otros.

El Parque Nacional Cordillera Azul es un área protegida de suma importancia para la ciencia, dentro de ellas se han encontrado especies nuevas de flora, además de albergar especies raras y poco conocidas de plantas en ambientes singulares. En cuanto a la fauna, también se han encontrado especies nuevas para la ciencia. Los objetivos de este Parque Nacional son conservar hábitat amenazados, como los pantanos de altura, comunidades biológicas en un roca ácida, bosques esponjosos y bosquecillos enanos, cerros de piedras rojizas erosionadas, bosques de colinas y laderas, lagos aislados, arroyos y riachuelos de altura.

5.1.1.4 Reserva Comunal el Sira

La reserva comunal el Sira (RCES) se ubica en la zona centro Oriental del Perú, sobre el ámbito de la Cordillera el Sira, influenciada por las cuencas de los ríos Ucayali, Pachitea y Pichis, políticamente ocupa territorios de los departamentos de Pasco, Huánuco y Ucayali, y protege el ecosistema de la Cordillera el Sira, único en su género. Es una cadena montañosa muy escarpada, de unos 2,500 metros de altura y cubierta por bosque tropical, la extensión de la Reserva Comunal el Sira es de 616,413.41 hectáreas.

El objetivo de la reserva comunal es la conservación de la diversidad biológica del área y el beneficio de las comunidades nativas pertenecientes a los grupos étnicos

Asháninkas, Yánesha y Shipibo-Conibo, ubicado en la zona de influencia. Su presencia y conservación permite además la regulación del clima con la protección de cuencas, así como la captación de agua para uso humano. La RCES presenta grandes extensiones de bosques primarios no perturbado, albergando una complejidad de ecosistemas debido a su variación en altitud. Por su ubicación geográfica, la reserva comunal es rica botánicamente con alta diversidad de especies, alto número de endemismos y presencia significativa de diversos tipos de vegetación.

El área es prácticamente inaccesible para los que no son lugareños debido al laberinto de colinas escarpadas y quebradas encañonadas que alimentan al río Ucayali. Dichos territorios son tierras ancestrales de los nativos de la etnia Asháninka, quienes aún cazan en las colinas. Los lagos en el Sira son considerados lugares de respeto por los pobladores indígenas, pues estos los consideran las entradas hacia el mundo interior. Todo este conjunto de características convierte a la Reserva Comunal el Sira en un lugar prioritario para la conservación.

La RCES está ubicada geográficamente alrededor de otras importantes áreas naturales protegidas como el Parque Nacional Yanachaga-Chemillén, el Bosque de Protección San Matías - San Carlos, la Reserva Comunal Yanesha y El Bosque de Protección Pui Pui, conformando una importante porción de territorio protegido en la selva central del Perú.

5.1.2 Flora y fauna

El área se caracteriza por presentar bellos paisajes y espectaculares formaciones geológicas, con una particular flora y fauna con varios elementos únicos, resultado del aislamiento de esta singular cordillera, se ha registrado al menos 400 especies de aves, 143 de mamíferos, 140 de reptiles y 109 de peces. Sin embargo, se presume que estos números pueden aumentar.

La RCS presenta especies particulares de aves como la tángara del Sira (*tangara phillipsii*) y el paujil del Sira (*Pauxi unicornis koepckeae*), ambas especies son endémicas de la zona y consideradas como amenazadas. Existen además un picaflor endémico (*phaethornis koepckeae*). Se calcula también que tan sólo en el valle del Palcazu existen por lo menos 1000 especies de árboles y 50 especies de orquídeas identificadas y al menos 140 especies sin identificar.

5.1.3 Clima y tiempo

La RCS posee un clima extremadamente húmedo con nula deficiencia de agua durante todo el año y cálido con temperaturas normales durante el verano. La temperatura promedio anual es de 25.5°C. las temperaturas promedio mensuales varían entre 24.6°C y 25.8 °C. Las temperaturas más bajas se dan en el tercer trimestre del año y las más altas en el último trimestre. Las temperaturas extremas van desde los 15°C (la más baja), hasta los 33°C. (la más alta), 15°C La oscilación promedio entre temperaturas extremas máximas y mínimas.

5.2 Análisis descriptivo

Variable: Impactos del ecoturismo

Tabla 10

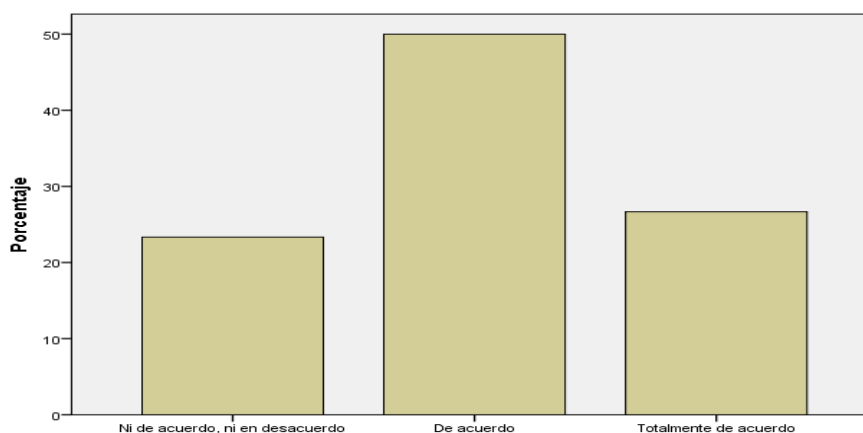
¿Considera que el ecoturismo ha tenido un impacto positivo en la creación de puestos de trabajo en esta Área Natural Protegida (ANP)?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	23.3
	De acuerdo	15	50.0
	Totalmente de acuerdo	8	26.7
	Total	30	100.0

Fuente: Encuesta

Figura 5

¿Considera que el ecoturismo ha tenido un impacto positivo en la creación de puestos de trabajo en esta Área Natural Protegida (ANP)?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura indican que de las 30 personas que laboran dentro de las áreas naturales protegidas encuestadas en relación

con su percepción sobre el impacto del ecoturismo en la generación de empleo en dichas Áreas Naturales Protegidas (ANP). En general, los datos revelan una tendencia positiva. La mayoría de los participantes, un 50%, expresaron estar "De acuerdo" con la idea de que el ecoturismo ha tenido un impacto positivo en la creación de puestos de trabajo. Además, un significativo 26.7% manifestó estar "Totalmente de acuerdo", lo que refuerza aún más la percepción positiva sobre este impacto. Por otro lado, un 23.3% indicó que se encontraba en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que una parte minoritaria de los encuestados no tiene una posición clara sobre el tema o podría requerir más información antes de formarse una opinión.

Tabla 11

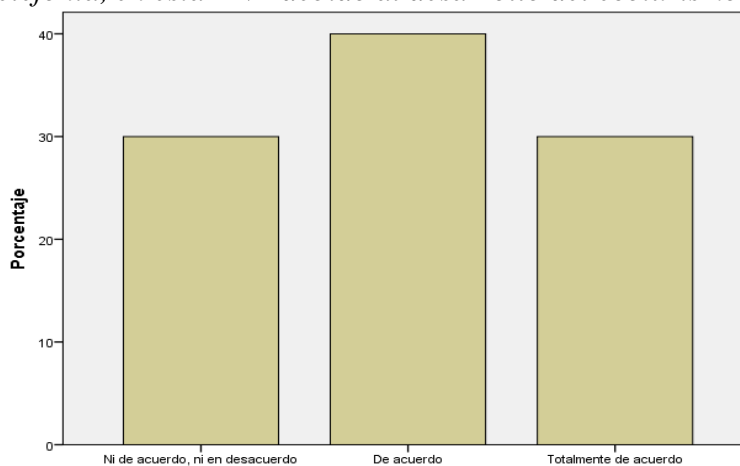
¿Ha notado mejoras en la tecnología de comunicación, como acceso a Internet y servicios de telefonía, en esta ANP debido al desarrollo del ecoturismo?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	30.0
	De acuerdo	12	40.0
	Totalmente de acuerdo	9	30.0
	Total	30	100.0

Fuente: Encuesta

Figura 6

Ha notado mejoras en la tecnología de comunicación, como acceso a Internet y servicios de telefonía, en esta ANP debido al desarrollo del ecoturismo?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) en relación con la mejora de la tecnología de comunicación, como el acceso a Internet y los servicios de

telefonía, como resultado del desarrollo del ecoturismo en estas áreas. En general, los datos revelan una tendencia positiva. La mayoría de los participantes, un 40%, expresaron estar "De acuerdo" con la idea de que el ecoturismo ha tenido un impacto positivo en la mejora de la tecnología de comunicación en las ANP. Además, un 30% manifestó estar "Totalmente de acuerdo", lo que refuerza aún más la percepción positiva sobre este impacto. Por otro lado, un 30% indicó que se encontraba en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que un segmento minoritario de los encuestados no tiene una posición definida sobre este tema.

Tabla 12

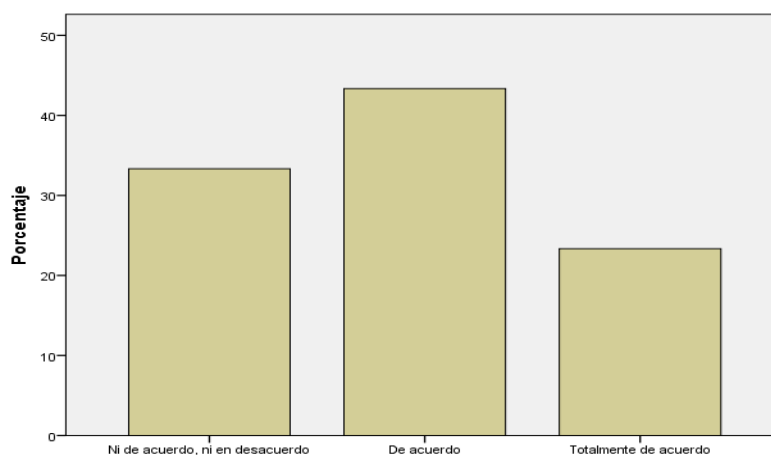
¿Cree que el ecoturismo ha aumentado los ingresos disponibles para la administración y conservación de esta Área Natural Protegida?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	33.3
	De acuerdo	13	43.3
	Totalmente de acuerdo	7	23.3
	Total	30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 7

¿Cree que el ecoturismo ha aumentado los ingresos disponibles para la administración y conservación de esta Área Natural Protegida?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) sobre si el ecoturismo ha aumentado los ingresos disponibles para la administración y conservación de esta Área Natural Protegida. Un porcentaje significativo de los participantes,

concretamente un 43.3%, expresaron estar "De acuerdo" con la noción de que el ecoturismo ha contribuido al incremento de los ingresos disponibles para la gestión y conservación de la ANP. Este hallazgo indica que una parte sustancial de los encuestados percibe efectivamente esta relación. Adicionalmente, un 33.3% indicó que se encontraba en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que un segmento minoritario de los encuestados no tiene una posición definida sobre el tema o podría necesitar más información antes de emitir una opinión concluyente. Por último, un 23.3% manifestó estar "Totalmente de acuerdo", lo que refuerza la percepción positiva sobre el impacto del ecoturismo en los ingresos disponibles para la administración y conservación de la ANP. Estos resultados subrayan la existencia de una proporción considerable de participantes que respaldan en gran medida esta relación.

Tabla 13

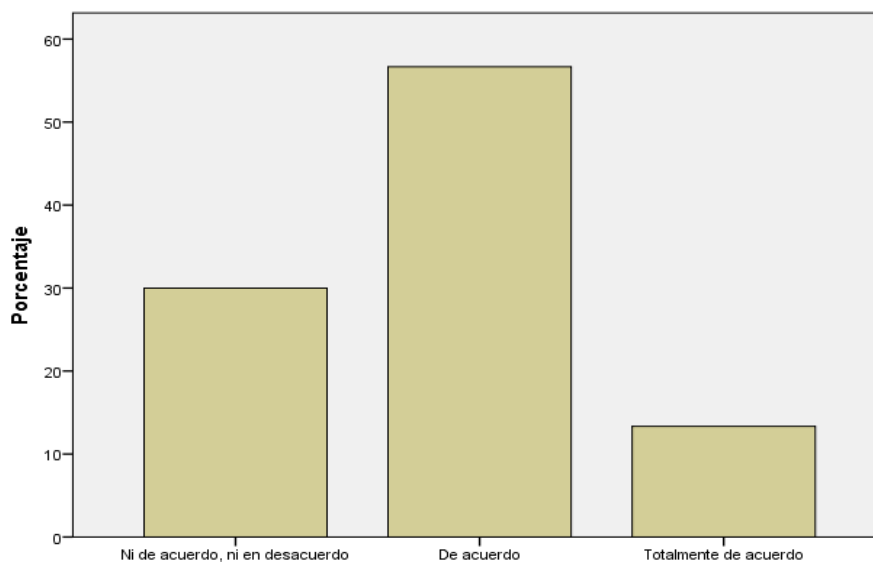
¿Ha habido inversiones significativas en infraestructura turística, como senderos, centros de visitantes o servicios para turistas, en esta ANP como resultado del desarrollo ecoturístico?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	30.0
	De acuerdo	17	56.7
	Totalmente de acuerdo	4	13.3
	Total	30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 8

¿Ha habido inversiones significativas en infraestructura turística, como senderos, centros de visitantes o servicios para turistas, en esta ANP como resultado del desarrollo ecoturístico?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) acerca de si ha habido inversiones significativas en infraestructura turística, como senderos, centros de visitantes o servicios para turistas, como resultado del desarrollo ecoturístico, arrojan una tendencia positiva en general. La mayoría de los participantes, concretamente un 56.7%, expresaron estar "De acuerdo" con la idea de que ha habido inversiones significativas en infraestructura turística en la ANP debido al desarrollo del ecoturismo. Este hallazgo refleja una percepción generalizada de que el ecoturismo ha tenido un impacto positivo en la mejora de la infraestructura para los visitantes. Además, un 30% indicó que se encontraba en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que un grupo minoritario de los encuestados no ha formado una opinión concluyente sobre este tema o podría necesitar más información para hacerlo. Por último, un 13.3% manifestó estar "Totalmente de acuerdo", respaldando de manera enfática la percepción de que ha habido inversiones significativas en infraestructura turística como resultado del desarrollo ecoturístico en la ANP.

Tabla 14

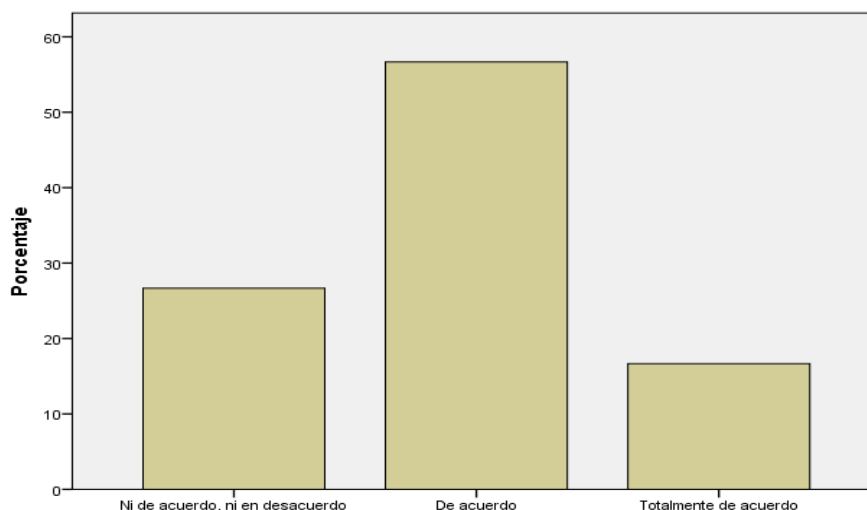
¿Cree que es importante reconocer la necesidad de una infraestructura básica para ofrecer un servicio de ecoturismo de mayor calidad en esta ANP?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	26.7
	De acuerdo	17	56.7
	Totalmente de acuerdo	5	16.7
	Total	30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 9

¿Cree que es importante reconocer la necesidad de una infraestructura básica para ofrecer un servicio de ecoturismo de mayor calidad en esta ANP?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) acerca de si es importante reconocer la necesidad de una infraestructura básica para ofrecer servicios de ecoturismo de mayor calidad, como resultado del desarrollo ecoturístico, arrojan una tendencia positiva en general. La mayoría de los participantes, concretamente un 56.7%, expresaron estar "De acuerdo" con la idea de que tiene la percepción de que es significativo reconocer la necesidad de una infraestructura básica para ofrecer una mejor experiencia de ecoturismo. Este hallazgo refleja una percepción generalizada de que el ecoturismo ha tenido un impacto positivo en la mejora de la infraestructura para los visitantes. Además, un 26.7% indicó que se encontraba en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que un grupo minoritario de los encuestados

no ha formado una opinión concluyente sobre este tema o podría necesitar más información para hacerlo. Por último, un 16.7% manifestó estar "Totalmente de acuerdo", respaldando de manera enfática la percepción de que es necesario tener una buena infraestructura para ofrecer un mejor servicio de ecoturismo.

Tabla 15

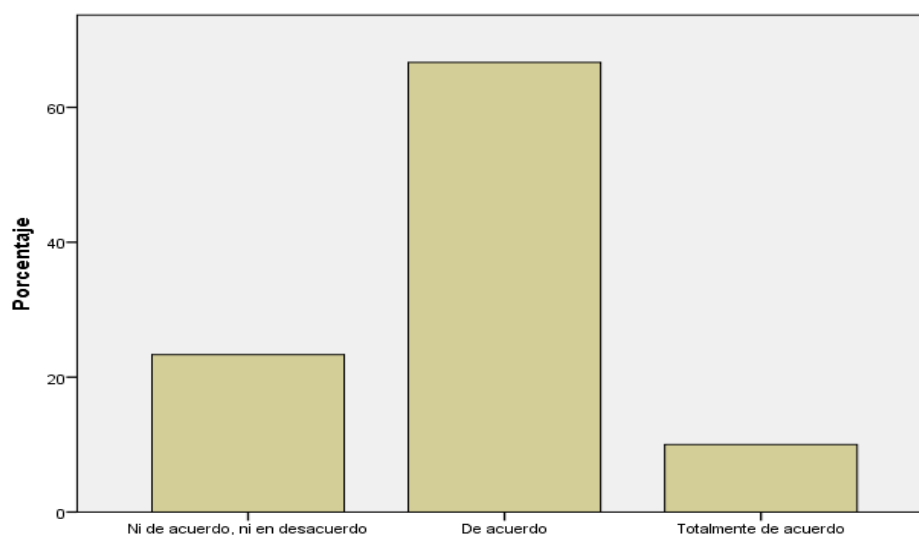
En su opinión, ¿ha habido cambios significativos en la biodiversidad de esta Área Natural Protegida (ANP) como resultado de la actividad ecoturística?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	23.3
	De acuerdo	20	66.7
	Totalmente de acuerdo	3	10.0
	Total	30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 10

En su opinión, ¿ha habido cambios significativos en la biodiversidad de esta Área Natural Protegida (ANP) como resultado de la actividad ecoturística?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) sobre si el ecoturismo tuvo cambios significativos en la biodiversidad de esta Área Natural Protegida. Un porcentaje significativo de los participantes, concretamente un 66.7%, expresaron estar "De acuerdo" con la noción de que el ecoturismo ha contribuido al incremento

de los cambios que son parte de la ANP. Este hallazgo indica que una parte sustancial de los encuestados percibe efectivamente esta relación. Adicionalmente, un 23.3% indicó que se encontraba en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que un segmento minoritario de los encuestados no tiene una posición definida sobre el tema o podría necesitar más información antes de emitir una opinión concluyente. Por último, un 10% manifestó estar "Totalmente de acuerdo", lo que refuerza la percepción positiva sobre el impacto del ecoturismo en los cambios de la ANP. Estos resultados nos indican que la mayoría de encuestados respaldan la posición de la pregunta.

Tabla 16

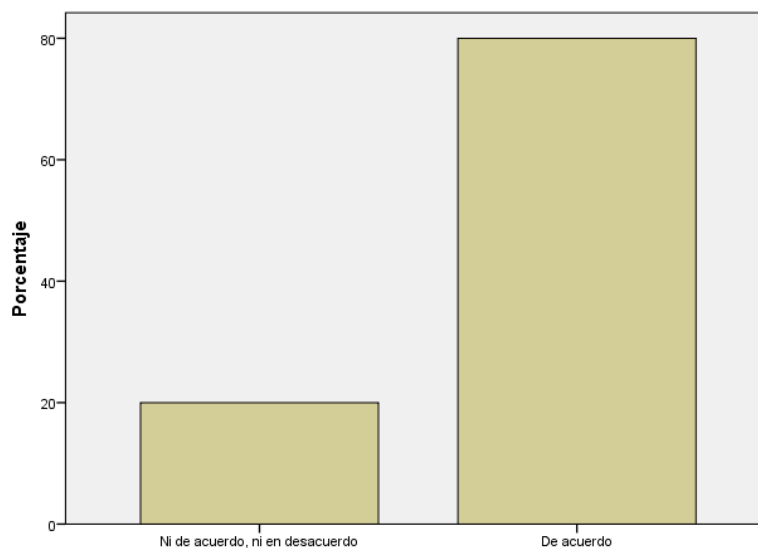
¿Cree que el ecoturismo ha contribuido a aumentar la conciencia nacional sobre la importancia de proteger y conservar las áreas naturales, incluyendo esta ANP?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	20.0
	De acuerdo	24	80.0
	Total	30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 11

¿Cree que el ecoturismo ha contribuido a aumentar la conciencia nacional sobre la importancia de proteger y conservar las áreas naturales, incluyendo esta ANP?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) sobre si el ecoturismo ha contribuido a aumentar la conciencia nacional sobre la importancia de proteger y conservar las áreas naturales incluyendo esta Área Natural Protegida. Un porcentaje significativo de los participantes, concretamente un 80%, expresaron estar "De acuerdo" con la noción de que el ecoturismo ha contribuido al incremento de la conciencia nacional sobre la importancia de proteger la ANP. Este hallazgo indica que una parte sustancial de los encuestados percibe efectivamente esta relación. Adicionalmente, un % indicó que se encontraba en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que 20% sugiere que un segmento minoritario de los encuestados no tiene una posición definida sobre el tema o podría necesitar más información antes de emitir una opinión concluyente. Estos resultados subrayan la existencia de una proporción considerable de participantes que respaldan en gran medida esta relación.

Tabla 17

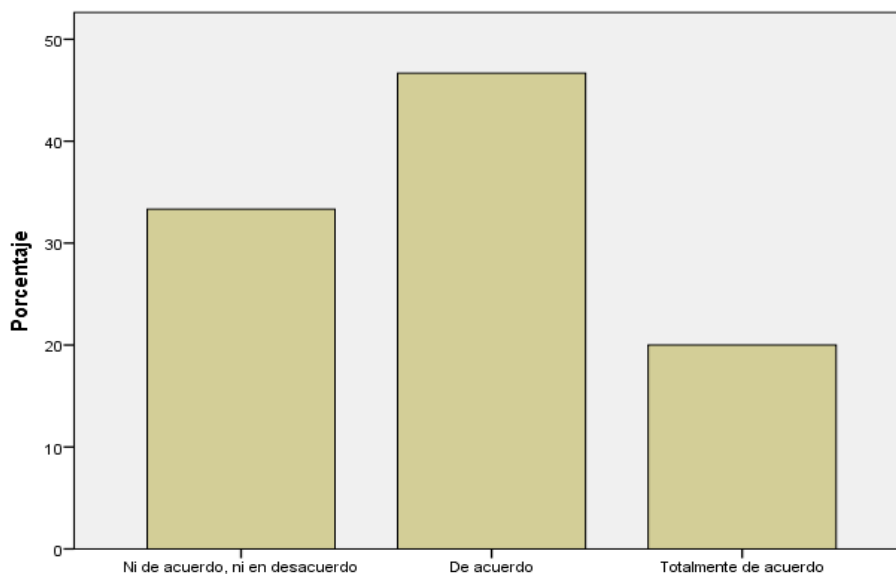
¿Ha observado una degradación significativa de las áreas naturales de esta ANP debido a la construcción de infraestructura turística?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	33.3
	De acuerdo	14	46.7
	Totalmente de acuerdo	6	20.0
	Total	30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 12

¿Ha observado una degradación significativa de las áreas naturales de esta ANP debido a la construcción de infraestructura turística?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) sobre si el ecoturismo ha degradado significativamente las áreas naturales de esta Área Natural Protegida de acuerdo a la construcción de infraestructura turística. Un porcentaje significativo de los participantes, concretamente un 46.7%, expresaron estar "De acuerdo" con la noción de que el ecoturismo ha incrementado una degradación significativa de la ANP por razones de la infraestructura turística. Este hallazgo indica que una parte sustancial de los encuestados percibe efectivamente esta relación. Adicionalmente, un 33.3% indicó que se encontraba en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que un segmento minoritario de los encuestados no tiene una posición definida sobre el tema o podría necesitar más información antes de emitir una opinión concluyente. Por último, un 20% manifestó estar "Totalmente de acuerdo", lo que refuerza la percepción grande sobre el impacto del ecoturismo en el incremento de la degradación de la ANP. Estos resultados subrayan la existencia de una proporción considerable de participantes que respaldan en gran medida esta relación.

Tabla 18

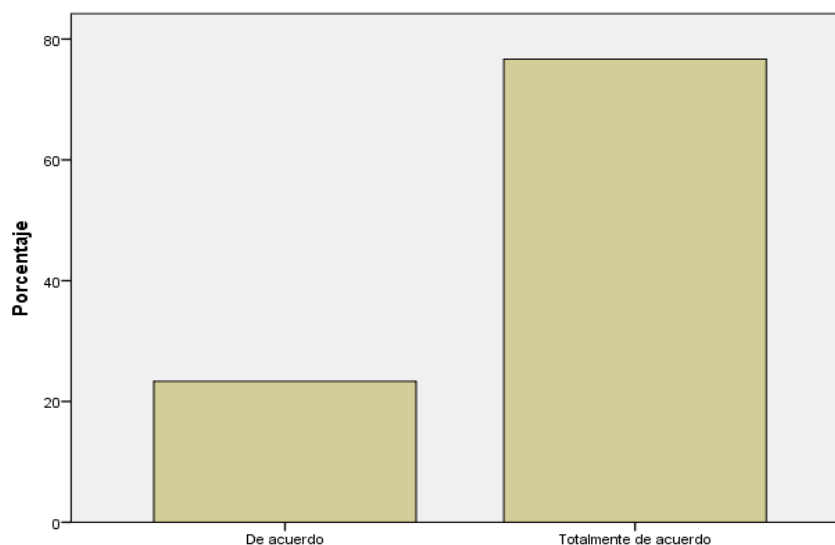
¿Ha aumentado la generación de residuos sólidos en esta ANP como resultado de la afluencia de turistas y la actividad ecoturística?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	7	23.3
	Totalmente de acuerdo	23	76.7
	Total	30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 13

¿Ha aumentado la generación de residuos sólidos en esta ANP como resultado de la afluencia de turistas y la actividad ecoturística?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) sobre si el ecoturismo ha aumentado la generación de residuos sólidos del Área Natural Protegida a causa de los turistas y la actividad ecoturística. Un porcentaje significativo de los participantes, concretamente un 76.7%, expresaron estar "Totalmente de acuerdo" con la noción de que el ecoturismo ha contribuido al incremento de la generación de residuos sólidos en la ANP a causa de la visita turística. Este hallazgo indica que una parte sustancial de los encuestados percibe efectivamente esta relación. Adicionalmente, un 23.3% indicó que se encontraba en la categoría "De acuerdo", lo que sugiere que un segmento regular de los encuestados está de acuerdo con este ítem de pregunta. Estos resultados

subrayan la existencia de una proporción considerable de participantes que respaldan en gran medida esta relación.

Tabla 19

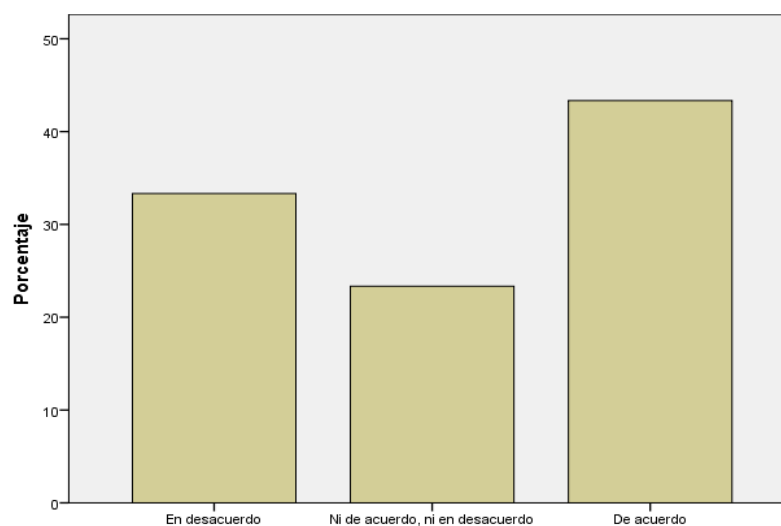
¿Considera que el ecoturismo ha contribuido al aumento en la extracción y comercialización de especies de flora y fauna de esta ANP para satisfacer la demanda de los turistas?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	10	33.3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	23.3
	De acuerdo	13	43.3
	Total	30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 14

¿Considera que el ecoturismo ha contribuido al aumento en la extracción y comercialización de especies de flora y fauna de esta ANP para satisfacer la demanda de los turistas?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) sobre si el ecoturismo ha aumentado la extracción y comercialización de especies de flora y fauna para satisfacer la demanda de los turistas del Área Natural Protegida. Un porcentaje significativo de los participantes, concretamente un 43.3%, expresaron estar "De acuerdo" con la noción de que el ecoturismo ha contribuido al incremento de la

extracción y comercialización de especies de flora y fauna de la ANP. Este hallazgo indica que una parte sustancial de los encuestados percibe efectivamente esta relación. Adicionalmente, un 23.3% indicó que se encontraba en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que un segmento minoritario de los encuestados no tiene una posición definida sobre el tema o podría necesitar más información antes de emitir una opinión concluyente. Por último, un 33.3% manifestó estar "En desacuerdo", es un porcentaje considerable de personas que están en desacuerdo con que se haya incrementado la extracción de flora y fauna del ANP. Estos resultados subrayan la existencia de una proporción considerable de participantes que respaldan en gran medida esta relación.

Tabla 20

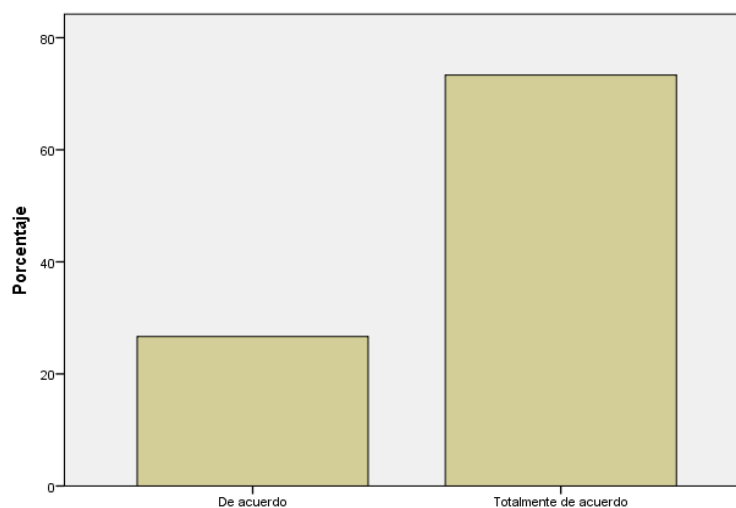
¿Tiene un nivel adecuado de conocimiento sobre la cultura y la sociedad autóctona para ofrecerlo de manera efectiva a los turistas?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	8	26.7
	Totalmente de acuerdo	22	73.3
	Total	30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 15

¿Tiene un nivel adecuado de conocimiento sobre la cultura y la sociedad autóctona para ofrecerlo de manera efectiva a los turistas?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) sobre si se tiene un nivel adecuado de conocimiento sobre la cultura y la sociedad autóctona para ofrecerlo de manera efectiva a los turistas. Un porcentaje significativo de los participantes, concretamente un 73.3%, expresaron estar "Totalmente de acuerdo" con la noción de que se tienen un nivel adecuado de conocimiento sobre la cultura para poder brindar ese conocimiento a los turistas. Adicionalmente, un 26.7% indicó que se encontraba en la categoría "De acuerdo", lo que sugiere que un segmento minoritario de los encuestados refuerza la percepción positiva sobre la importancia de tener grandes conocimientos sobre la cultura y la sociedad autóctona para brindar esa información a los turistas. Estos resultados subrayan la existencia de una proporción considerable de participantes que respaldan en gran medida esta relación.

Tabla 21

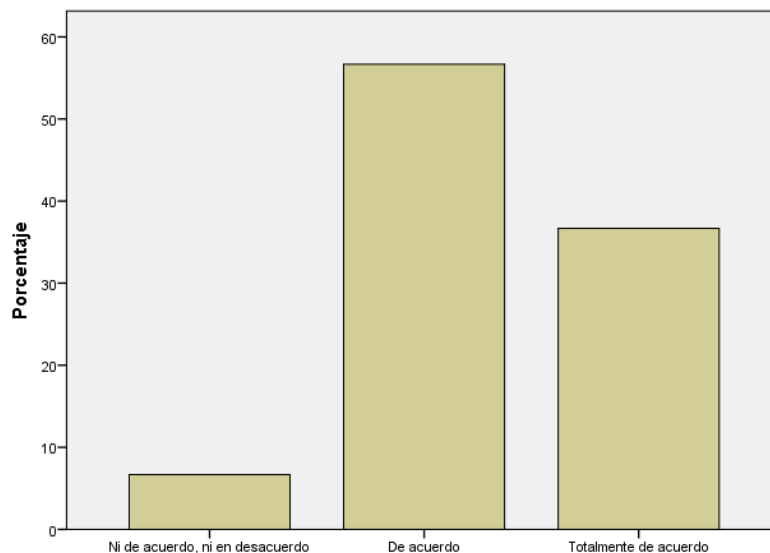
¿Ha notado que la comunidad local ha adoptado elementos de otras culturas o cambiado sus propias costumbres debido a la influencia de turistas y personas de diferentes lugares?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	6.7
	De acuerdo	17	56.7
	Totalmente de acuerdo	11	36.7
	Total	30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 16

¿Ha notado que la comunidad local ha adoptado elementos de otras culturas o cambiado sus propias costumbres debido a la influencia de turistas y personas de diferentes lugares?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) sobre si la comunidad ha adoptado elementos de otras culturas o cambiado sus propias costumbres debido a la influencia de turistas y personas de diferentes lugares. Un porcentaje significativo de los participantes, concretamente un 56.7%, expresaron estar "De acuerdo" con la noción de que el ecoturismo ha contribuido a que la comunidad ha adoptado elementos de culturas o propias costumbres debido a la influencia de turistas. Este hallazgo indica que una parte sustancial de los encuestados percibe efectivamente esta relación. Adicionalmente, un 33.3% indicó que se encontraba en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que un segmento minoritario de los encuestados no tiene una posición definida sobre el tema o podría necesitar más información antes de emitir una opinión concluyente. Por último, un 23.3% manifestó estar "Totalmente de acuerdo", lo que refuerza la percepción positiva sobre el impacto del ecoturismo en los ingresos disponibles para la administración y conservación de la ANP. Estos resultados subrayan la existencia de una proporción considerable de participantes que respaldan en gran medida esta relación.

Tabla 22

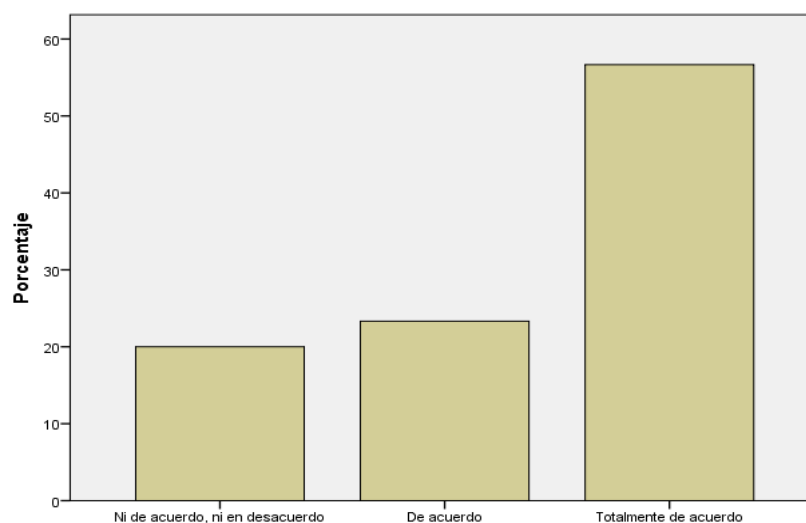
¿Cree que la actividad ecoturística ha contribuido a una pérdida de la identidad nacional en la comunidad local de esta ANP?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	20.0
	De acuerdo	7	23.3
	Totalmente de acuerdo	17	56.7
Total		30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 17

¿Cree que la actividad ecoturística ha contribuido a una pérdida de la identidad nacional en la comunidad local de esta ANP?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) sobre si el ecoturismo ha aumentado la pérdida de la identidad nacional en la comunidad de esta Área Natural Protegida. Un porcentaje significativo de los participantes, concretamente un 56.7%, expresaron estar "Totalmente de acuerdo" con la noción de que el ecoturismo ha contribuido a que los pobladores de la comunidad han perdido su identidad en la ANP. Este hallazgo indica que una parte sustancial de los encuestados percibe efectivamente esta relación. Adicionalmente, un 20% indicó que se encontraba en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que un segmento minoritario de los encuestados no tiene una posición definida sobre el tema o podría necesitar más información antes de emitir una opinión concluyente. Por último, un 23.3% manifestó estar "De acuerdo", lo que refuerza la percepción positiva sobre el impacto del

ecoturismo en la pérdida de identidad de la comunidad en la ANP. Estos resultados subrayan la existencia de una proporción considerable de participantes que respaldan en gran medida esta relación.

Tabla 23

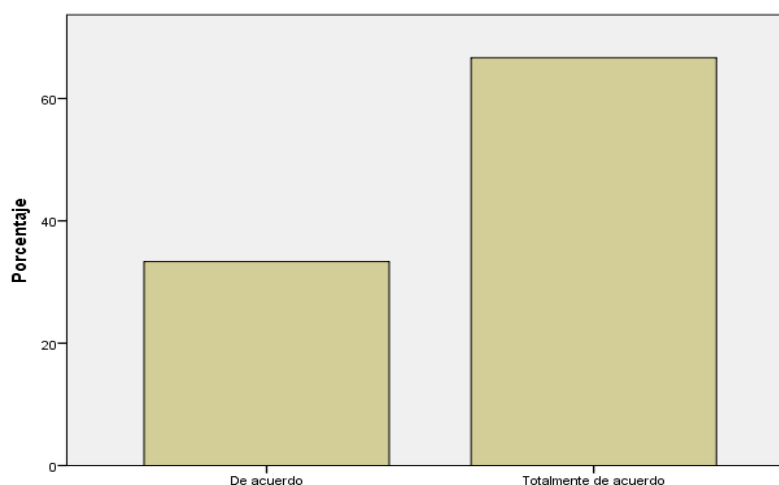
¿Ha habido una disminución significativa en el uso de lenguajes y dialectos nativos, como el quechua y el aymara, entre la población local debido al contacto con turistas y otras culturas?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	10	33.3
	Totalmente de acuerdo	20	66.7
	Total	30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 18

¿Ha habido una disminución significativa en el uso de lenguajes y dialectos nativos, como el quechua y el aymara, entre la población local debido al contacto con turistas y otras culturas?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) sobre si el ecoturismo ha contribuido en la disminución significativa en el uso de lenguajes y dialectos nativos, como el quechua y el aymara, entre la población local debido al contacto con turistas y otras culturas en el Área Natural Protegida. Un porcentaje significativo de los participantes, concretamente un 66.7%, expresaron estar "Totalmente de acuerdo" con la noción de que el ecoturismo ha contribuido a la disminución de uso de lenguajes nativos a causa del contacto con los turistas en la ANP. Este hallazgo indica que una

parte sustancial de los encuestados percibe efectivamente esta relación. Adicionalmente, un 33.3% indicó que se encontraba en la categoría "De acuerdo", lo que sugiere que un segmento minoritario lo que refuerza la percepción grande acerca de que el ecoturismo ha disminuido la utilización de los lenguajes y dialectos nativos en la comunidad debido al contacto de los turistas. Estos resultados subrayan la existencia de una proporción considerable de participantes que respaldan en gran medida esta relación.

Tabla 24

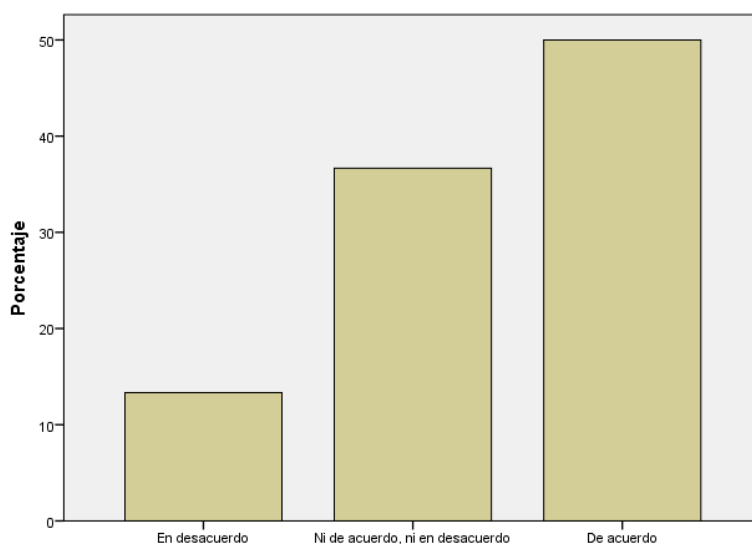
¿Considera que ha habido una integración cultural positiva entre la comunidad local y los turistas, lo que ha enriquecido la experiencia ecoturística en esta ANP?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	4	13.3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	36.7
	De acuerdo	15	50.0
	Total	30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 19

¿Considera que ha habido una integración cultural positiva entre la comunidad local y los turistas, lo que ha enriquecido la experiencia ecoturística en esta ANP?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) sobre si ha habido

una integración cultural positiva entre la comunidad local y los turistas, lo que ha enriquecido la experiencia ecoturística en esta Área Natural Protegida. Un porcentaje significativo de los participantes, concretamente un 50%, expresaron estar "De acuerdo" con la noción de que el ecoturismo ha hecho que se integren la comunidad con los turistas. Este hallazgo indica que una parte sustancial de los encuestados percibe efectivamente esta relación. Adicionalmente, un 36.7% indicó que se encontraba en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que un segmento minoritario de los encuestados no tiene una posición definida sobre el tema o podría necesitar más información antes de emitir una opinión concluyente. Por último, un 13.3% manifestó estar "En desacuerdo", de que exista esta integración cultural entre la comunidad y los turistas. Estos resultados subrayan la existencia de una proporción considerable de participantes que respaldan en gran medida esta relación.

VARIABLE: Desarrollo turístico sostenible

Tabla 25

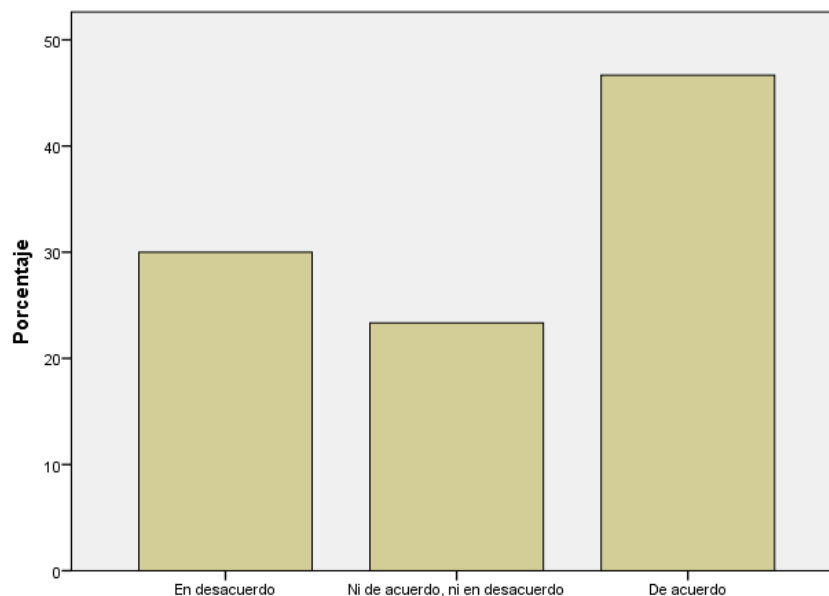
¿La capacidad de alojamiento en esta Área Natural Protegida (ANP) es suficiente para satisfacer la demanda de turistas?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	9	30.0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	23.3
	De acuerdo	14	46.7
	Total	30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 20

¿La capacidad de alojamiento en esta Área Natural Protegida (ANP) es suficiente para satisfacer la demanda de turistas?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) sobre si la capacidad de alojamiento en esta Área Natural Protegida (ANP) es suficiente para satisfacer la demanda de turistas. Un porcentaje significativo de los participantes, concretamente un 46.7%, expresaron estar "De acuerdo" de que la capacidad de alojamiento de la ANP es suficiente para la cantidad de turistas que vienen a visitar el lugar. Este hallazgo indica que una parte sustancial de los encuestados percibe efectivamente esta relación. Adicionalmente, un 23.3% indicó que se encontraba en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que un segmento minoritario de los encuestados no tiene una posición definida sobre el tema o podría necesitar más información antes de emitir una opinión concluyente. Por último, un 30% manifestó estar "En desacuerdo" acerca de que la longitud de la zona del ANP sea la indicada para la demanda de los turistas.

Tabla 26

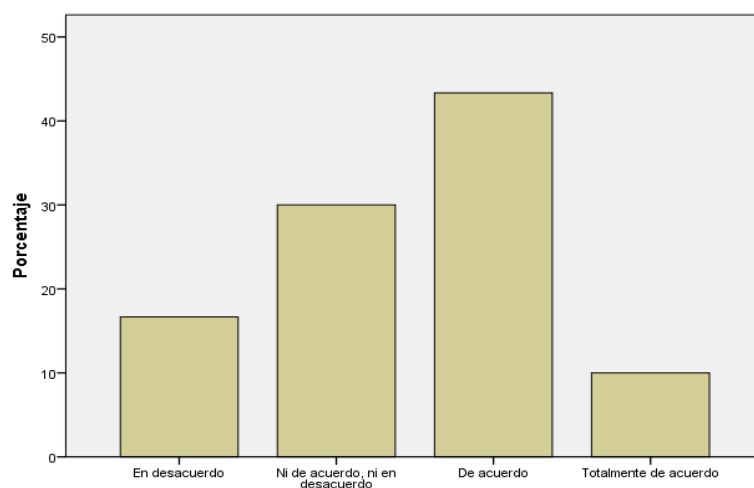
¿Consideras que la accesibilidad y las opciones de transporte, incluyendo carreteras, transporte público y servicios de comunicación, son adecuadas en esta Área Natural Protegida?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
En desacuerdo	5	16.7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	30.0
De acuerdo	13	43.3
Totalmente de acuerdo	3	10.0
Total	30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 21

¿Consideras que la accesibilidad y las opciones de transporte, incluyendo carreteras, transporte público y servicios de comunicación, son adecuadas en esta Área Natural Protegida?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) sobre si la accesibilidad y las opciones de transporte, incluyendo carreteras, transporte público y servicios de comunicación, son adecuadas en esta Área Natural Protegida. Un porcentaje significativo de los participantes, concretamente un 43.3%, expresaron estar "De acuerdo" con la noción de que el transporte que se tiene para llegar a la ANP es la adecuada. Este hallazgo indica que una parte sustancial de los encuestados percibe efectivamente esta relación. Adicionalmente, un 30% indicó que se encontraba en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que un segmento minoritario de los encuestados no tiene una posición definida sobre el tema o podría

necesitar más información antes de emitir una opinión concluyente. El 16.7% se encuentra “En desacuerdo” y, por último, un 10% manifestó estar "Totalmente de acuerdo", lo que refuerza la percepción positiva acerca de que los medios de transporte de la ANP son los adecuados. Estos resultados subrayan la existencia de una proporción considerable de participantes que respaldan en gran medida esta relación.

Tabla 27

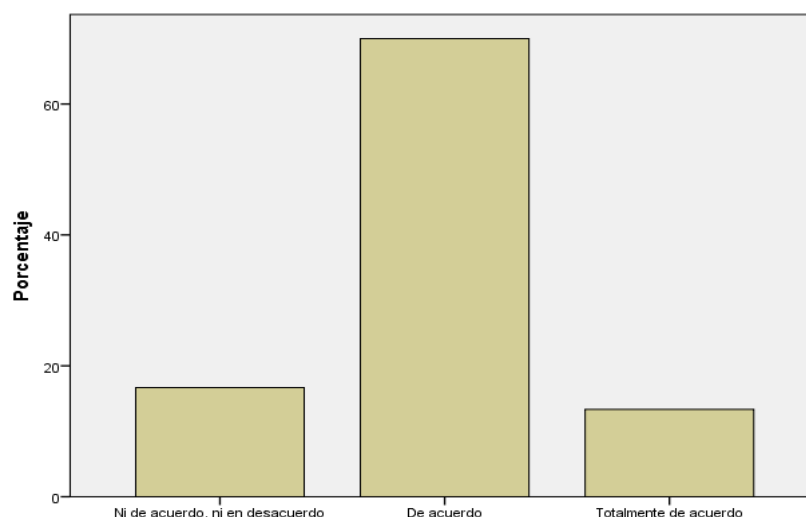
¿Considera que los servicios turísticos ofrecidos en esta ANP, incluyendo guías, recorridos y actividades son de calidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	16.7
	De acuerdo	21	70.0
	Totalmente de acuerdo	4	13.3
	Total	30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 22

¿Considera que los servicios turísticos ofrecidos en esta ANP, incluyendo guías, recorridos y actividades son de calidad?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) sobre si los servicios turísticos ofrecidos en esta ANP, incluyendo guías, recorridos y actividades son de calidad. Un porcentaje significativo de los participantes, concretamente un 70%, expresaron estar "De acuerdo" con la noción de que las actividades que se ofertan

dentro de la ANP. Este hallazgo indica que una parte sustancial de los encuestados percibe efectivamente esta relación. Adicionalmente, un 16.7% indicó que se encontraba en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que un segmento minoritario de los encuestados no tiene una posición definida sobre el tema o podría necesitar más información antes de emitir una opinión concluyente. Por último, un 13.3% manifestó estar "Totalmente de acuerdo", lo que refuerza la percepción positiva sobre los servicios que ofrecen la ANP son de calidad. Estos resultados subrayan la existencia de una proporción considerable de participantes que respaldan en gran medida esta relación.

Tabla 28

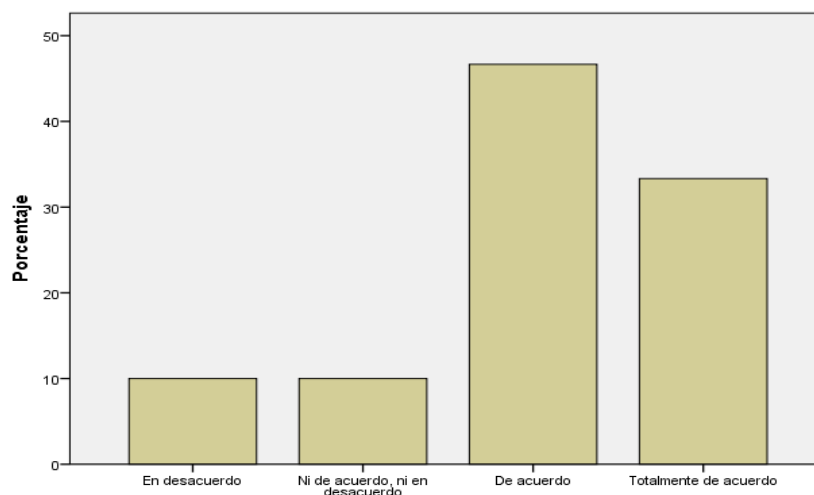
¿Hay suficientes opciones de servicios de alimentación, como restaurantes y puestos de comida, para satisfacer las necesidades de los turistas en esta ANP?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	3	10.0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	10.0
	De acuerdo	14	46.7
	Totalmente de acuerdo	10	33.3
	Total	30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 23

¿Hay suficientes opciones de servicios de alimentación, como restaurantes y puestos de comida, para satisfacer las necesidades de los turistas en esta ANP?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) sobre si existen suficientes opciones de servicios de alimentación, como restaurantes y puestos de comida, para satisfacer las necesidades de los turistas en esta Área Natural Protegida. Un porcentaje significativo de los participantes, concretamente un 46.7%, expresaron estar "De acuerdo" con la noción de que el ecoturismo posee suficientes servicios de comida dentro del ANP. Este hallazgo indica que una parte sustancial de los encuestados percibe efectivamente esta relación. Adicionalmente, un 10% indicó que se encontraba en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que un segmento minoritario de los encuestados no tiene una posición definida sobre el tema o podría necesitar más información antes de emitir una opinión concluyente. Un 10% se encuentra en "Desacuerdo" y por último, un 33.3% manifestó estar "Totalmente de acuerdo", lo que refuerza la percepción positiva sobre el número de restaurantes y puestos de comida dentro ANP para que satisfagan a los turistas. Estos resultados subrayan la existencia de una proporción considerable de participantes que respaldan en gran medida esta relación.

Tabla 29

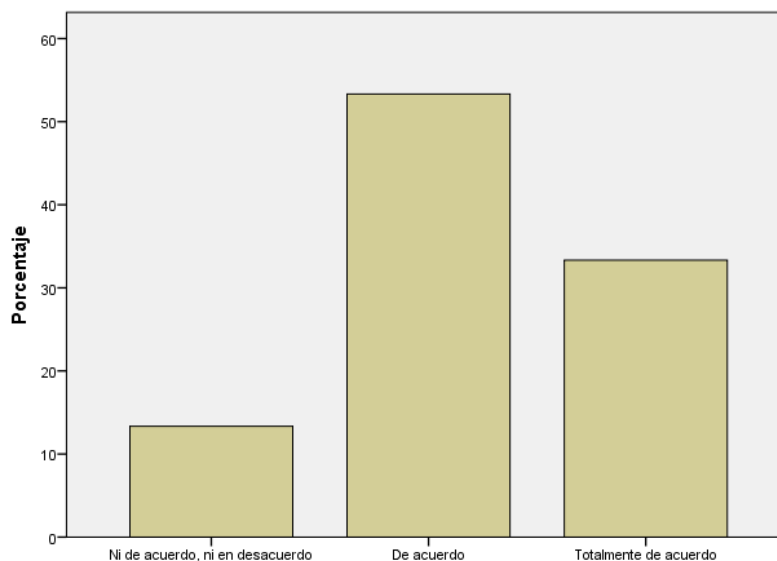
¿Los centros de información y promoción turística en esta Área Natural Protegida (ANP) proporcionan de manera clara la información que necesitan los visitantes?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	13.3
	De acuerdo	16	53.3
	Totalmente de acuerdo	10	33.3
	Total	30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 24

¿Los centros de información y promoción turística en esta Área Natural Protegida (ANP) proporcionan de manera clara la información que necesitan los visitantes?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) sobre si los centros de información y promoción turística en esta Área Natural Protegida (ANP) proporcionan de manera clara la información que necesitan los visitantes. Un porcentaje significativo de los participantes, concretamente un 53.3%, expresaron estar "De acuerdo" con la noción de que se brinda datos informativos importantes hacia las personas que visitan el lugar de la ANP. Este hallazgo indica que una parte sustancial de los encuestados percibe efectivamente esta relación. Adicionalmente, un 13.3% indicó que se encontraba en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que un segmento minoritario de los encuestados no tiene una posición definida sobre el tema o podría necesitar más información antes de emitir una opinión concluyente. Por último, un 33.3% manifestó estar "Totalmente de acuerdo", lo que refuerza la percepción positiva acerca de que los centros de información brindan información clara a los visitantes de la ANP. Estos resultados subrayan la existencia de una proporción considerable de participantes que respaldan en gran medida esta relación.

Tabla 30

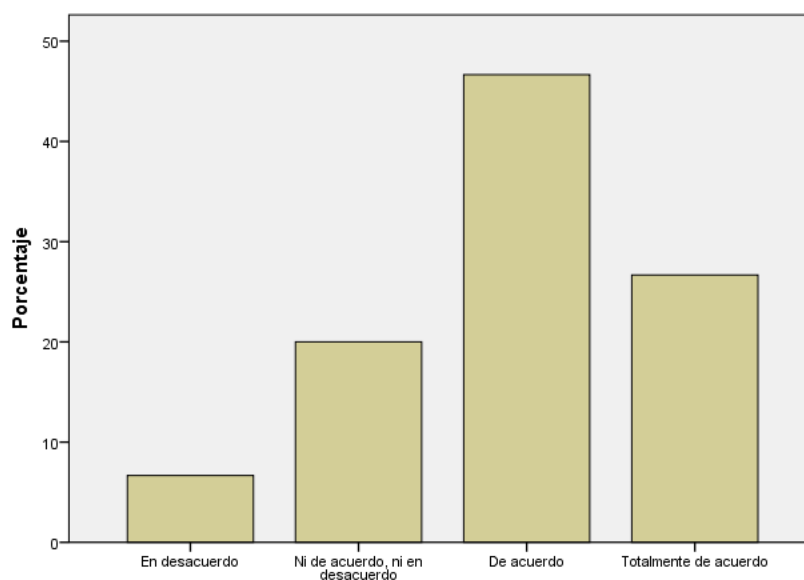
¿La infraestructura de recreación y entretenimiento, como senderos y áreas de juego, es adecuada para enriquecer la experiencia de los turistas en esta ANP?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	2	6.7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	20.0
	De acuerdo	14	46.7
	Totalmente de acuerdo	8	26.7
	Total	30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 25

¿La infraestructura de recreación y entretenimiento, como senderos y áreas de juego, es adecuada para enriquecer la experiencia de los turistas en esta ANP?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) sobre si la infraestructura de recreación y entretenimiento, como senderos y áreas de juego, es adecuada para enriquecer la experiencia de los turistas en esta ANP. Un porcentaje significativo de los participantes, concretamente un 46.7%, expresaron estar "De acuerdo" con la noción de que las zonas recreativas que tiene la ANP son beneficiosas. Este hallazgo indica que una parte sustancial de los encuestados percibe efectivamente esta relación. Adicionalmente, un 20% indicó que se encontraba en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que un segmento minoritario de los encuestados no tiene una posición definida sobre el tema o podría necesitar más

información antes de emitir una opinión concluyente, un 6.7% se halla en “Desacuerdo” y por último, un 26.7% manifestó estar "Totalmente de acuerdo", lo que refuerza la percepción positiva acerca de los lugares de recreación y entretenimiento hace que la experiencia de los visitantes de la ANP sea más entretenida y beneficiosa. Estos resultados subrayan la existencia de una proporción considerable de participantes que respaldan en gran medida esta relación.

Tabla 31

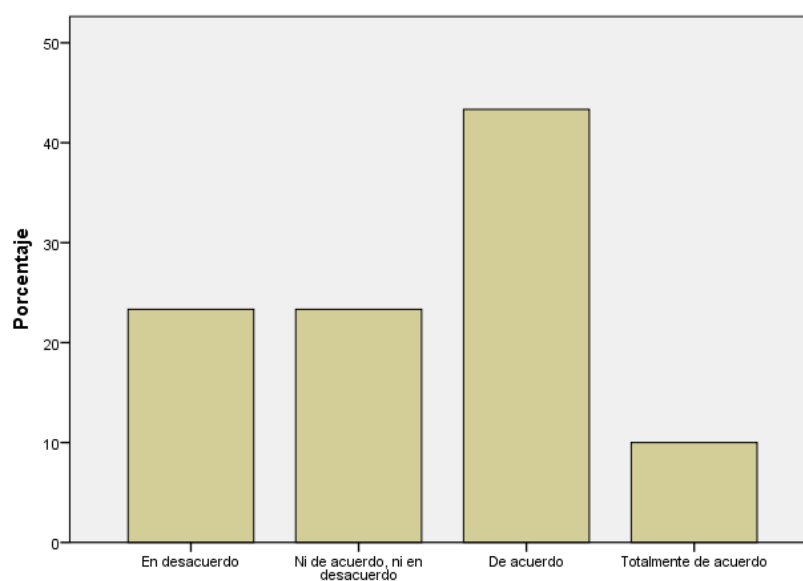
¿Los turistas que visitan esta ANP suelen estar satisfechos con la calidad y disponibilidad de los servicios ofrecidos?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
En desacuerdo	7	23.3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	23.3
De acuerdo	13	43.3
Totalmente de acuerdo	3	10.0
Total	30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 26

¿Los turistas que visitan esta ANP suelen estar satisfechos con la calidad y disponibilidad de los servicios ofrecidos?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) sobre si los turistas que visitan esta ANP suelen estar satisfechos con la calidad y disponibilidad de los

servicios ofrecidos. Un porcentaje significativo de los participantes, concretamente un 43.3%, expresaron estar "De acuerdo" con la noción de que los visitantes se hallan satisfechos con el servicio que se brinda. Este hallazgo indica que una parte sustancial de los encuestados percibe efectivamente esta relación. Adicionalmente, un 23.3% indicó que se encontraba en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que un segmento minoritario de los encuestados no tiene una posición definida sobre el tema o podría necesitar más información antes de emitir una opinión concluyente, un 23.3% se encuentra en "Desacuerdo" y por último, un 10% manifestó estar "Totalmente de acuerdo", lo que refuerza la percepción positiva acerca de que se brindan servicios de calidad y los turistas se encuentran satisfechos con la disponibilidad de los mismos. Estos resultados subrayan la existencia de una proporción considerable de participantes que respaldan en gran medida esta relación.

Tabla 32

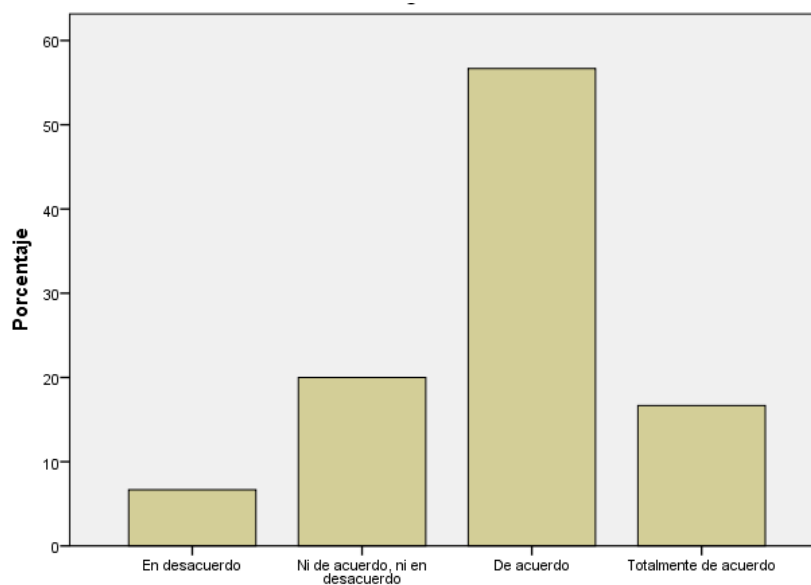
¿La infraestructura turística en esta Área Natural Protegida (ANP) ha sido adaptada para minimizar la perturbación a los ecosistemas locales y la fauna silvestre?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	2	6.7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	20.0
	De acuerdo	17	56.7
	Totalmente de acuerdo	5	16.7
	Total	30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 27

¿La infraestructura turística en esta Área Natural Protegida (ANP) ha sido adaptada para minimizar la perturbación a los ecosistemas locales y la fauna silvestre?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) sobre si la infraestructura turística en esta Área Natural Protegida (ANP) ha sido adaptada para minimizar la perturbación a los ecosistemas locales y la fauna silvestre. Un porcentaje significativo de los participantes, concretamente un 56.7%, expresaron estar "De acuerdo" con la noción de que las zonas de construcción en el ANP se han adaptado para no molestar a los ecosistemas de la comunidad. Este hallazgo indica que una parte sustancial de los encuestados percibe efectivamente esta relación. Adicionalmente, un 20% indicó que se encontraba en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que un segmento minoritario de los encuestados no tiene una posición definida sobre el tema o podría necesitar más información antes de emitir una opinión concluyente, un 6.7% se encuentra en "Desacuerdo" y por último, un 16.7% manifestó estar "Totalmente de acuerdo", lo que refuerza la percepción positiva acerca de que no se está perturbando a los ecosistemas ni la fauna con la infraestructura de la ANP. Estos resultados subrayan la existencia de una proporción considerable de participantes que respaldan en gran medida esta relación.

Tabla 33

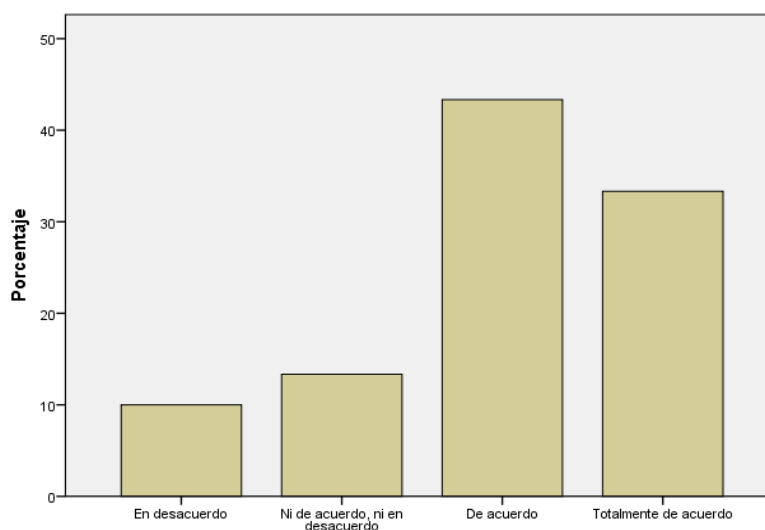
¿Existen medidas eficaces para el manejo sostenible de los recursos naturales, como el agua y la energía, en las instalaciones turísticas de esta ANP?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	3	10.0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	13.3
	De acuerdo	13	43.3
	Totalmente de acuerdo	10	33.3
Total		30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 28

¿Existen medidas eficaces para el manejo sostenible de los recursos naturales, como el agua y la energía, en las instalaciones turísticas de esta ANP?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) sobre si existen medidas eficaces para el manejo sostenible de los recursos naturales, como el agua y la energía, en las instalaciones turísticas de esta ANP. Un porcentaje significativo de los participantes, concretamente un 43.3%, expresaron estar "De acuerdo" con la noción de que existen parámetros óptimos para el manejo sostenible de los recursos en el ANP. Este hallazgo indica que una parte sustancial de los encuestados percibe efectivamente esta relación. Adicionalmente, un 13.3% indicó que se encontraba en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que un segmento minoritario de los encuestados no tiene una posición definida sobre el tema o podría

necesitar más información antes de emitir una opinión concluyente, un 10% está en “desacuerdo” y por último, un 33.3% manifestó estar "Totalmente de acuerdo", lo que refuerza la percepción positiva acerca de que las medidas son eficaces con respecto a cómo se maneja los recursos de la ANP. Estos resultados subrayan la existencia de una proporción considerable de participantes que respaldan en gran medida esta relación.

Tabla 34

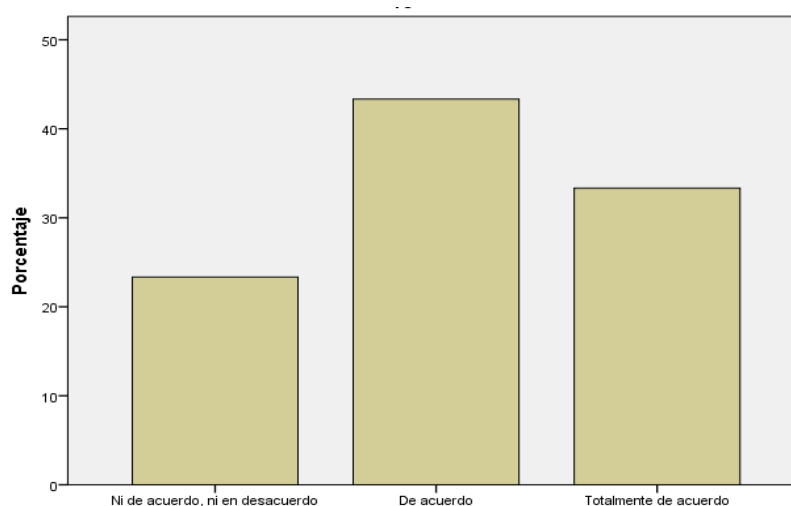
¿Se promueve la compra local y el apoyo a productos y servicios de la comunidad en la prestación de servicios turísticos en esta ANP?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	23.3
	De acuerdo	13	43.3
	Totalmente de acuerdo	10	33.3
	Total	30	100.0

Fuente : Encuesta

Figura 29

¿Se promueve la compra local y el apoyo a productos y servicios de la comunidad en la prestación de servicios turísticos en esta ANP?



Análisis e interpretación: Los hallazgos de la tabla y figura sobre la percepción de 30 personas que trabajan en las áreas naturales protegidas (ANP) sobre si se promueve la compra local y el apoyo a productos y servicios de la comunidad en la prestación de servicios turísticos en esta ANP. Un porcentaje significativo de los participantes, concretamente un 43.3%, expresaron estar "De acuerdo" con la noción de que los

turistas están comprando la mercancía de la comunidad de la ANP. Este hallazgo indica que una parte sustancial de los encuestados percibe efectivamente esta relación. Adicionalmente, un 23.3% indicó que se encontraba en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo que sugiere que un segmento minoritario de los encuestados no tiene una posición definida sobre el tema o podría necesitar más información antes de emitir una opinión concluyente. Por último, un 33.3% manifestó estar "Totalmente de acuerdo", lo que refuerza la percepción positiva sobre la promoción de la venta y compra de productos y servicios de la comunidad en la ANP. Estos resultados subrayan la existencia de una proporción considerable de participantes que respaldan en gran medida esta relación.

5.3 Análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis

5.3.1 Contrastación de la hipótesis general

HiG: Los impactos del ecoturismo tienen influencia significativa en el desarrollo del turismo del departamento de Huánuco.

HoG: Los impactos del ecoturismo no tienen influencia significativa en el desarrollo del turismo del departamento de Huánuco.

Tabla 35

Prueba de correlación de Rho de Spearman entre los impactos del ecoturismo y el desarrollo del turismo

			Impactos del ecoturismo	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Impactos del ecoturismo	Coeficiente de correlación	1.000	.864**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	30	30
	Desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	.864**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis e interpretación: La prueba de correlación de Rho de Spearman aplicada a las variables impactos del ecoturismo y el desarrollo del turismo ha arrojado un resultado altamente significativo, con un valor de $p=0.000$. Este hallazgo indica que

existe una correlación significativa entre ambas variables. La significancia de esta correlación se refleja en el hecho de que el valor de p es notablemente inferior al nivel de significancia convencional establecido en 0.05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa formulada, que sostiene que “Los impactos del ecoturismo tienen influencia significativa en el desarrollo del turismo del departamento de Huánuco”.

Adicionalmente, el coeficiente de correlación de Spearman obtenido es de 0.864. Este coeficiente de correlación denota una correlación positiva fuerte. En otras palabras, a medida que aumenta la variable "impactos del ecoturismo", también aumenta la variable "desarrollo del turismo".

5.3.2 Hipótesis específica 1

Hi₁: Los impactos ambientales ocasionados por el ecoturismo influyen significativamente en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco.

Tabla 36

Prueba de correlación de Rho de Spearman entre los impactos ambientales y el desarrollo turístico

			Impactos ambientales	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Impactos ambientales	Coeficiente de correlación	1.000	.847**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	30	30
Desarrollo turístico	Desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	.847**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis e interpretación: La aplicación de la prueba de correlación de Rho de Spearman a la dimensión "Impactos ambientales" y la variable "Desarrollo turístico" ha proporcionado un resultado altamente significativo. El valor de p igual a 0.000 indica de manera concluyente la existencia de una correlación significativa, siendo este valor inferior al nivel de significancia (0.05). Por lo tanto, se acepta de manera concluyente la hipótesis alternativa formulada, que sostiene que “Los impactos

ambientales ocasionados por el ecoturismo influyen significativamente en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco”.

Además, el coeficiente de correlación de Spearman obtenido es de 0.847. Este coeficiente de correlación señala una correlación positiva fuerte. En otras palabras, a medida que aumenta la dimensión "Impactos ambientales" causados por el ecoturismo, también se observa un aumento en la variable "Desarrollo turístico". Esta fuerte correlación positiva pone de manifiesto que los efectos ambientales generados por el ecoturismo están estrechamente relacionados con el crecimiento y la expansión de la industria turística en el departamento de Huánuco.

5.3.3 Hipótesis específica 2

Hi₂: Los impactos económicos de la actividad ecoturística influyen significativamente en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco.

Tabla 37

Prueba de correlación de Rho de Spearman entre los impactos económicos y el desarrollo turístico

			Impactos económicos	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Impactos económicos	Coeficiente de correlación	1.000	.812**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	30	30
	Desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	.812**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis e interpretación: La aplicación de la prueba de correlación de Rho de Spearman a la dimensión "Impactos económicos" y la variable "Desarrollo turístico" ha arrojado un resultado altamente significativo, con un valor de p igual a 0.000. Este valor de p indica de manera concluyente que existe una correlación significativa, siendo este valor inferior al nivel de significancia (0.05). En consecuencia, se acepta de manera concluyente la hipótesis alternativa formulada, que sostiene que “Los

impactos económicos de la actividad ecoturística influyen significativamente en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco”.

Además, el coeficiente de correlación de Spearman obtenido es de 0.812. Este coeficiente de correlación señala una correlación positiva fuerte. En otras palabras, a medida que aumentan los "impactos económicos" generados por la actividad ecoturística, también se observa un incremento en la variable "Desarrollo turístico". Esta fuerte correlación positiva refuerza la idea de que los aspectos económicos de la actividad ecoturística tienen una influencia sustancial en el crecimiento y la expansión de la industria turística en el departamento de Huánuco.

5.3.4 Hipótesis específica 3

Hi₃: Los impactos socioculturales de la actividad ecoturística influyen significativamente en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco.

Tabla 38

Prueba de correlación de Rho de Spearman entre los impactos socioculturales y el desarrollo turístico

			Impactos socioculturales	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Impactos socioculturales	Coeficiente de correlación	1.000	.703**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	30	30
Desarrollo turístico	Impactos socioculturales	Coeficiente de correlación	.703**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis e interpretación: La aplicación de la prueba de correlación de Rho de Spearman a la dimensión "Impactos socioculturales" y la variable "Desarrollo turístico" ha arrojado un resultado altamente significativo, con un valor de p igual a 0.000. Este valor de p indica de manera concluyente que existe una correlación significativa, siendo este valor inferior al nivel de significancia (0.05). En consecuencia, se acepta de manera concluyente la hipótesis alternativa formulada, que

sostiene que “Los impactos socioculturales de la actividad ecoturística influyen significativamente en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco”.

Además, el coeficiente de correlación de Spearman obtenido es de 0.703, lo que indica una correlación positiva fuerte. En términos más amplios, esto significa que a medida que aumentan los "impactos socioculturales" derivados de la actividad ecoturística, también se experimenta un aumento en la variable "Desarrollo turístico". Esta fuerte correlación positiva refleja una relación sólida entre los aspectos socioculturales y el crecimiento de la industria turística en la región.

5.4 Discusión de resultados

Al realizar el presente trabajo de investigación, se ha formulado la siguiente hipótesis general: los impactos del ecoturismo tienen influencia significativa en el desarrollo del turismo del departamento de Huánuco, mediante la prueba de Rho de Spearman se determinó que se acepta la hipótesis alternativa formulada dado que se obtuvo un valor de $p=0.000$ y el coeficiente de correlación de Spearman obtenido es de 0.864, demostrando una relación significativa, por ello podemos decir que los impactos de la actividad ecoturística sociocultural, ambiental y económica influye significativamente en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco.

Estos resultados son coherentes con hallazgos previos, como los de Gonzales (2020), quien también reconoció la importancia del enfoque sostenible en el turismo. La inclusión de variables económicas, sociales y ambientales en la gestión turística se considera esencial para lograr un desarrollo turístico sostenible. Esto se traduce en beneficios tanto para la comunidad local como para las autoridades, siempre y cuando exista una administración eficaz y una colaboración activa con la población. El modelo de potencial turístico basado en recursos naturales y culturales, enmarcado en un enfoque sostenible, emerge como una alternativa viable y responsable para el desarrollo de la región.

De las hipótesis específicas

H1. Los impactos ambientales ocasionados por el ecoturismo influyen significativamente en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco, de acuerdo a la investigación realizada podemos indicar que las áreas naturales protegidas

ubicadas dentro del departamento de Huánuco cuentan con una gran variedad de especies de flora y fauna, bellezas paisajísticas, cordilleras, lagunas, centros arqueológicos, etc., las cuales constituyen un gran potencial ecoturístico y si se mantienen el cuidado adecuado mitigando impactos negativos va a contribuir el desarrollo turístico del departamento de Huánuco, creciendo de manera sostenible para que nuestras generaciones futuras puedan disfrutar de las bondades naturales y paisajísticas que albergan dichas áreas. Esta hipótesis fue corroborada con los hallazgos de la prueba de Rho de Spearman que dado que se obtuvo un valor de $p=0.000$ y el coeficiente de correlación de Spearman obtenido es de 0.847, demostrando que a medida que aumenta la dimensión "Impactos ambientales" causados por el ecoturismo, también se observa un aumento en la variable "Desarrollo turístico".

Este hallazgo es similar a lo hallado por **Uscuchagua y Yupanqui (2021)** quienes identificaron impactos ambientales negativos en el contexto del ecoturismo en el lago Sandoval y la collpa Chunchu. Estos impactos incluyen la alteración de la calidad del suelo debido a la acumulación de residuos sólidos, la perturbación de la fauna silvestre, la contaminación microbiológica del agua y la disminución de la cobertura vegetal. Estos descubrimientos subrayan la importancia de gestionar y mitigar estos impactos para garantizar un ecoturismo sostenible y responsable.

H2. Los impactos económicos de la actividad ecoturística influyen significativamente en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco, de acuerdo a la investigación podemos indicar que las áreas naturales protegidas ubicadas dentro del departamento de Huánuco cuenta con un gran potencial turístico y generador de empleo tanto directo como indirecta generación de divisas las cuales van a dar una mejor calidad de vida a la población, realizando una distribución equitativa de los ingresos por la actividad turística y está a la vez contribuye al desarrollo del departamento. Esta hipótesis fue corroborada con los hallazgos de la prueba de Rho de Spearman que dado que se obtuvo un valor de $p=0.000$ y el coeficiente de correlación de Spearman obtenido es de 0.812, demostrando que a medida que aumentan los "impactos económicos" generados por la actividad ecoturística, también se observa un incremento en la variable "Desarrollo turístico".

Estos resultados son coherentes con los hallazgos de Ruiz (2009), quien destacó el papel del ecoturismo como un motor de desarrollo económico para el Parque Nacional Tingo María, generando ingresos significativos para el Estado peruano, que ascendieron a 18 millones de divisas. La investigación resalta la necesidad de desarrollar el ecoturismo de manera adecuada, promoviendo la diversificación de los atractivos turísticos, la creación de nuevos circuitos y la generación de empleo. Además, sugiere la importancia de reinvertir parte de los ingresos en el desarrollo local y en la protección de los recursos naturales y los hábitats amenazados.

H3. Los impactos socioculturales de la actividad ecoturística influyen significativamente en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco, de acuerdo a la investigación podemos indicar que el departamento de Huánuco como destino turístico es aún incipiente, pero aun así con la afluencia de turistas que tenemos nos falta mucho por hacer sobre todo crear identidad conciencia turística ya que de acuerdo a los datos obtenidos existe un alto índice delincencial, prostitución infantil, drogadicción que de alguna manera influye en el desarrollo del departamento. Esta hipótesis fue corroborada con los hallazgos de la prueba de Rho de Spearman que dado que se obtuvo un valor de $p=0.000$ y el coeficiente de correlación de Spearman obtenido es de 0.703, demostrando que a medida que aumentan los "impactos socioculturales" derivados de la actividad ecoturística, también se experimenta un aumento en la variable "Desarrollo turístico".

Este hallazgo es similar a los hallazgos de Salomon y Zeballos (2019), quienes identificaron cómo el ecoturismo en el Bosque Monte Potrero contribuye al desarrollo sostenible de la comunidad de Picahuay, generando ingresos económicos para los residentes locales a pesar de una afluencia turística relativamente baja. Además, señalaron que este tipo de turismo ha tenido impactos positivos en la comunidad, aunque no todos los pobladores están plenamente informados o interesados en los proyectos de ecoturismo en la zona.

5.5 Aporte científico de la investigación

Las áreas naturales protegidas ubicadas dentro del departamento de Huánuco cuentan con una gran variedad de especies de flora y fauna, bellezas paisajísticas,

cordilleras, lagunas, centros arqueológicos, etc., las cuales constituyen un gran potencial ecoturístico y si se mantienen el cuidado adecuado mitigando impactos negativos va a contribuir el desarrollo turístico del departamento de Huánuco.

El departamento de Huánuco, cuenta con un gran potencial turístico y generador de empleo, tanto directo como indirecta, generando divisas las cuales van a dar una mejor calidad de vida a la población de las regiones contribuyendo al desarrollo económico y social del departamento.

El departamento de Huánuco como destino turístico es aún incipiente, pero, aun así, con la afluencia de turistas que tenemos nos falta mucho por hacer sobre todo crear identidad conciencia turística ya que de acuerdo a los datos obtenidos existe un alto índice delincuencia, prostitución infantil, drogadicción que de alguna manera influye negativamente en el desarrollo del departamento.

CONCLUSIONES

1.- El departamento de Huánuco cuenta con 4 Áreas Naturales Protegidas las cuales son: El Parque Nacional la Cordillera Azul, El Parque Nacional Tingo María, La Reserva comunal El Sira y la Zona Reservada Cordillera Huayhuash, de las cuales se ha podido evidenciar que la Zona Reservada Cordillera Huayhuash se encuentra descuidada, siendo éste un gran potencial turístico y un Área Natural Protegida no cuenta con guardaparques, a lo que respecta a las otras áreas naturales protegidas siempre están en constante supervisión y monitoreo para controlar la tala y extracción ilegal de flora y fauna silvestre, la transculturización, la pérdida de identidad, la contaminación, penetración de carreteras dentro de estas áreas y entre otras. En cuanto a los resultados estadísticos se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de 0.864 y un valor de $p=0.000$, este hallazgo indica que existe una correlación significativa entre los impactos ecoturísticos y el desarrollo turístico del departamento de Huánuco, se concluye por ende que se conoció que los impactos negativos y positivos que influyen en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco, logrando así el objetivo de la esta investigación con respecto a la hipótesis general, que es promover e incentivar las actividades turísticas en todas sus modalidades, que promoverá un desarrollo económico social sostenible en el tiempo, sin descuidar el medio ambiente, costumbres y nuestra cultura.

2.- Se identificó que los impactos ambientales ocasionados por el ecoturismo e influye significativamente en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco. La actividad turística en Áreas Naturales Protegidas de alguna u otra manera va a tener impactos negativos como positivos, ya que, desde el momento en que se va a recibir turistas en un ANP, se necesita infraestructura en la que aun teniendo los cuidados necesarios y se trata de degradar lo menos posible las áreas naturales en la construcción de una infraestructura turística genera algunos impacto negativos, pero mediante el desarrollo de la actividad turística se trata de mitigar los impactos negativos, y así determinar la capacidad de carga de cada área natural para que esta se sostenga en el tiempo, dando por válido la primera hipótesis específica. En cuanto a los resultados estadísticos se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de 0.847 y un valor de $p=0.000$, los cuales indican que existe una correlación significativa, fuerte positiva.

3.- Se determinó que los impactos económicos de la actividad ecoturística influyen significativamente en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco. Dentro de los impactos económicos de la actividad turística se ha podido apreciar que gracias al funcionamiento de estas áreas naturales se ha generado empleo y a la vez se ha mejorado la calidad de vida de la población aledaña a dichas áreas, se ha creado puestos de negocios turísticos que contribuyen de manera positiva al desarrollo de nuestro departamento, logrando así validar la segunda hipótesis específica. En cuanto a los resultados estadísticos se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de 0.812 y un valor de $p=0.000$, los cuales indican que existe una correlación significativa, fuerte positiva.

4.- Se identificó que los impactos socioculturales de la actividad ecoturística influyen significativamente en el desarrollo turístico en el departamento de Huánuco. De acuerdo a la investigación realizada, podemos decir que nuestras autoridades no tienen deseo de trabajar en proyectos turísticos, sea por motivos políticos o dejar una infraestructura solo comercial y para que vea la población que se hizo obras, muchas veces son por motivos presupuestales, pero es de suma importancia hacer charlas informativas, spots televisivos o usar otro medio para crear identidad cultural y así no se pierdan nuestras costumbres. En cuanto a los resultados estadísticos se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de 0.812 y un valor de $p=0.000$, los cuales indican que existe una correlación significativa, fuerte positiva.

SUGERENCIAS

Después de haber desarrollado el presente trabajo de investigación acerca de los impactos del ecoturismo y su afluencia en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco, se ha llegado a las siguientes recomendaciones:

- a. Es muy importante que las 4 ANP determinen su capacidad de carga del área natural para que esta sea sostenible y sustentable en el tiempo.
- b. Es necesario que todos los orientadores turísticos de las 4 ANP den la misma información acerca del área, para lo cual se recomienda a los diferentes ANP den capacitación acerca de ello.
- c. Deben de tener circuitos establecidos de visita del lugar.
- d. Hay que poner tachos de basura en los puntos estratégicos.
- e. Es recomendable que dentro de las ANP trabajen profesionales en Turismo.
- f. Dentro de los impactos económicos de la actividad turística se ha podido
- g. De acuerdo a la investigación realizada podemos decir que nuestras autoridades no tienen deseo de trabajar en proyectos turísticos ya sea por

REFERENCIAS

- Acerenza, M. A. (2007). *Desarrollo sostenible y gestión del turismo*. Editorial Trillas.
- Ascencio, F. (2005). *Turismo sostenible en el Perú, planificación, gestión y desarrollo*. Editorial Universitaria.
- Azevedo, L. (2008). *Ecoturismo de pueblos indígenas: propuestas sostenibles, Fondo Indígena, Primera edición*. Impresión Artes Gráficas Sagitario SRL.
- Bermúdez, O. (2003). *Cultura y Ambiente*. Idea.
- CALTUR. (2008). *Manual de buenas prácticas ambientales para agencias de viaje y turismo*. Alba.
- Ceballos, L. (1996). *Turismo, ecoturismo y áreas protegidas*. Editorial IUCN.
- Cevallos, L. (1998). *Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible*. Primera Edición.
- Dias, R., y Escárcega, S. (2009). *Desarrollo sustentable, una oportunidad para la vida*. Mc Graw Hill.
- Esteban, J. (2010). *El ecoturismo como modelo internacional de desarrollo sostenible del turismo cultural*. Rey Juan Carlos.
- Gonzales, S. C. (2020). *Turismo sostenible como desarrollo del potencial turístico del Complejo Arqueológico Poro Poro en Santa Cruz, Cajamarca*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio institucional USAT. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2964/1/TL_GonzalesMoyaSara.pdf.
- Guzmán, J. (1997). Algo de Filosofía en torno al turismo. *Gestión Turística*, 1, 72-87. <https://doi.org/http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n1/art07.pdf>
- Hernández, A. (2007). *El ecoturismo como estrategia de desarrollo sostenible*. Ediciones ED.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación (6a. ed.)*. McGraw-Hill Interamericana.
- Krumholz, D. (2002). *Turismo y desarrollo sostenible, primera edición*. Universidad externada.

- Nacional de Turismo Rural Comunitario. (2010). *Manual de educación ambiental para albergues en zonas rurales*. Ediciones MINCETUR.
- Panosso, A. (2007). Filosofía del turismo. Una propuesta epistemológica. *Estud. perspect. tur*, 16(4), 389 – 402.
https://doi.org/http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322007000400001
- Pérez, M. (2003). *La guía del ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del tiempo*. Ediciones Mundi-Prensa.
- PROMPERÚ. (2006). *Manual de buenas prácticas para el turismo sostenible hacia un futuro responsable*. Promperu.
- Rubio, S. P., y Mancinelli, F. (2016). El turismo como refractor. *Quaderns*, 32, 5-28.
<https://doi.org/https://core.ac.uk/download/pdf/83005207.pdf>
- Salomon, G., y Zeballos, E. (2019). *El ecoturismo en el bosque monte potrero y la relación con el desarrollo sostenible en la comunidad de Picahuay- distrito de umari - provincia de Pachitea, departamento de Huánuco periodo 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional UNHEVAL.
<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/4531/TTH00048S18.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Secretaría de Turismo. (2004). *Como desarrollar un proyecto de ecoturismo, 2da edición*. Ediciones DF.
- Uscuchagua, C. E., y Yupanqui, K. R. (2021). *Impactos ambientales generados por la actividad ecoturística y propuesta de mejora en la Reserva Nacional Tambopata, Madre de Dios, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Continental]. Repositorio Intitucional Continental.
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10341/2/IV_FIN_107_TE_Uscuchaga_Yupanqui_2021.pdf.

ANEXOS

ANEXOS 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE Y DIMENSIÓN	MÉTODO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>Problema General: ¿De qué manera influyen los impactos ecoturísticos en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco?</p> <p>Problemas Específicos: - ¿De qué manera influyen los impactos ambientales ocasionados por el ecoturismo en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco? - ¿De qué manera influyen los</p>	<p>Objetivo General: Conocer los impactos ecoturísticos que influyen en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco</p> <p>Objetivos Específicos: - Identificar los impactos ambientales ocasionados por el ecoturismo y de qué manera influye en el desarrollo turístico del</p>	<p>Hipótesis General: HiG: Los impactos del ecoturismo tienen influencia significativa en el desarrollo del turismo del departamento de Huánuco.</p> <p>HoG: Los impactos del ecoturismo no tienen influencia significativa en el desarrollo del turismo del departamento de Huánuco.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p>	<p>Variable independiente: Impactos del ecoturismo</p> <p>Dimensiones: Impactos económicos, impactos ambientales, impactos socioculturales</p> <p>Variable dependiente: Desarrollo Turístico Sostenible del Departamento de Huánuco.</p> <p>Dimensiones: Instalaciones y servicios turísticos del</p>	<p>Tipo de Investigación: Descriptivo</p> <p>Nivel de Investigación: Explicativo</p> <p>Diseño: No experimental</p>	<p>Población: población mayor de 18 años que está involucrada en la actividad turística en las provincias de Leoncio Prado, Lauricocha y Puerto Inca</p> <p>Muestra: 228 pobladores</p>	<p>Técnica: Encuesta, la observación, la entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario, guías de entrevista y guías de observación.</p>

<p>impactos económicos del ecoturismo en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco? - ¿De qué manera influyen los impactos socioculturales de la actividad ecoturística en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco?</p>	<p>departamento de Huánuco. -Determinar los impactos económicos de la actividad ecoturística y su influencia en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco. - Identificar los impactos socioculturales de la actividad ecoturística y su influencia en el desarrollo turístico en el departamento de Huánuco.</p>	<p>Hi1: Los impactos ambientales ocasionados por el ecoturismo influyen en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco. Hi2: Los impactos económicos de la actividad ecoturística contribuyen en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco. Hi3: Los impactos socioculturales de la actividad ecoturística influyen en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco.</p>	<p>departamento de Huánuco, perfil del turista</p>			
--	--	---	--	--	--	--



ANEXO 02

CONSENTIMIENTO INFORMADO

ID:

FECHA: / /

TÍTULO: EL IMPACTO DEL ECOTURISMO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO

OBJETIVO:

Conocer los impactos ecoturísticos que influyen en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco.

INVESTIGADOR: ELIANE ROCIO CABRERA AGUILAR

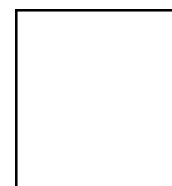
Consentimiento / Participación voluntaria

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera.

- **Firmas del participante o responsable legal**

Huella digital si el caso lo amerita

Firma del participante: _____



Firma del investigador responsable: _____

ANEXOS 03

INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO DE IMPACTOS DEL ECOTURISMO

El siguiente cuestionario es parte de una investigación orientada a: “Conocer los impactos ecoturísticos que influyen en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco”.

Instrucciones: Marque con una “X” la alternativa que considere adecuada. Encontrará las siguientes alternativas como respuesta:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

ITEMS	1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN: Impactos económicos				
1. En relación con la generación de empleos, ¿considera que el ecoturismo ha tenido un impacto positivo en la creación de puestos de trabajo en esta Área Natural Protegida (ANP)?					
2. ¿Ha notado mejoras en la tecnología de comunicación, como acceso a Internet y servicios de telefonía, en esta ANP debido al desarrollo del ecoturismo?					
3. ¿Cree que el ecoturismo ha aumentado los ingresos disponibles para la administración y conservación de esta Área Natural Protegida?					
4. ¿Ha habido inversiones significativas en infraestructura turística, como senderos, centros de visitantes o servicios para turistas, en esta ANP como resultado del desarrollo ecoturístico?					
5. ¿Cree que es importante reconocer la necesidad de una infraestructura básica para ofrecer un servicio de ecoturismo de mayor calidad en esta ANP?					
DIMENSIÓN: Impactos ambientales					
6. En su opinión, ¿ha habido cambios significativos en la biodiversidad de esta Área Natural Protegida (ANP) como resultado de la actividad ecoturística?					
7. ¿Cree que el ecoturismo ha contribuido a aumentar la conciencia nacional sobre la importancia de proteger y conservar las áreas naturales, incluyendo esta ANP?					
8. ¿Ha observado una degradación significativa de las áreas naturales de esta ANP debido a la construcción de infraestructura turística?					
9. En su experiencia, ¿ha aumentado la generación de residuos sólidos en esta ANP como resultado de la afluencia de turistas y la actividad ecoturística?					
10. ¿Considera que el ecoturismo ha contribuido al aumento en la extracción y comercialización de especies de flora y fauna de esta ANP para satisfacer la demanda de los turistas?					
DIMENSIÓN: Impactos socioculturales					

11. ¿Tiene un nivel adecuado de conocimiento sobre la cultura y la sociedad autóctona para ofrecerlo de manera efectiva a los turistas?					
12. En su experiencia, ¿ha notado que la comunidad local ha adoptado elementos de otras culturas o cambiado sus propias costumbres debido a la influencia de turistas y personas de diferentes lugares?					
13. ¿Cree que la actividad ecoturística ha contribuido a una pérdida de la identidad nacional en la comunidad local de esta ANP?					
14. En su opinión, ¿ha habido una disminución significativa en el uso de lenguajes y dialectos nativos, como el quechua y el aymara, entre la población local debido al contacto con turistas y otras culturas?					
15. ¿Considera que ha habido una integración cultural positiva entre la comunidad local y los turistas, lo que ha enriquecido la experiencia ecoturística en esta ANP?					

CUESTIONARIO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

El siguiente cuestionario es parte de una investigación orientada a: “Conocer los impactos ecoturísticos que influyen en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco”.

Instrucciones: Marque con una “X” la alternativa que considere adecuada. Encontrará las siguientes alternativas como respuesta:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

ITEMS					
	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: Instalaciones y servicios turísticos.					
1. En su opinión, ¿la capacidad de alojamiento en esta Área Natural Protegida (ANP) es suficiente para satisfacer la demanda de turistas?					
2. ¿Consideras que la accesibilidad y las opciones de transporte, incluyendo carreteras, transporte público y servicios de comunicación, son adecuadas en esta Área Natural Protegida?					
3. ¿Considera que los servicios turísticos ofrecidos en esta ANP, incluyendo guías, recorridos y actividades son de calidad?					
4. ¿Hay suficientes opciones de servicios de alimentación, como restaurantes y puestos de comida, para satisfacer las necesidades de los turistas en esta ANP?					
5. ¿Los centros de información y promoción turística en esta Área Natural Protegida (ANP) proporcionan de manera clara la información que necesitan los visitantes?					
6. ¿La infraestructura de recreación y entretenimiento, como senderos y áreas de juego, es adecuada para enriquecer la experiencia de los turistas en esta ANP?					
7. Según su experiencia, ¿los turistas que visitan esta ANP suelen estar satisfechos con la calidad y disponibilidad de los servicios ofrecidos?					
8. En su opinión, ¿la infraestructura turística en esta Área Natural Protegida (ANP) ha sido adaptada para minimizar la perturbación a los ecosistemas locales y la fauna silvestre?					
9. ¿Existen medidas eficaces para el manejo sostenible de los recursos naturales, como el agua y la energía, en las instalaciones turísticas de esta ANP?					
10. ¿Se promueve la compra local y el apoyo a productos y servicios de la comunidad en la prestación de servicios turísticos en esta ANP?					

ANEXOS 04

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

TITULO: EL IMPACTO DEL ECOTURISMO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO.

OBJETIVO: Conocer los impactos ecoturísticos que influyen en el desarrollo turístico del departamento de Huánuco.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<p style="text-align: center;">RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido
<p style="text-align: center;">COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que están midiendo</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo
	4. Alto nivel	El ítem tiene relación lógica con la dimensión
<p style="text-align: center;">SUFICIENCIA</p> <p>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.</p>	1. No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión
	2. Bajo nivel	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total
	3. Moderado nivel	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente
	4. Alto nivel	Los ítems son suficientes
<p style="text-align: center;">CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir, sus sintácticas y semánticas son adecuadas</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras que utilizan de acuerdo a su significado o por la ordenación de los mismos
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos términos de ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE: IMPACTOS DEL ECOTURISMO

Nombre del experto: Dra. Ines Jesus Tolentino

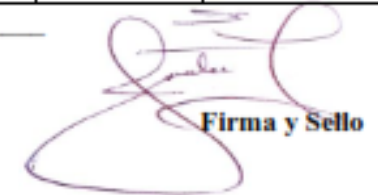
Especialidad: Gestión Empresarial

“Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Impactos económicos	1. En relación con la generación de empleos, ¿considera que el ecoturismo ha tenido un impacto positivo en la creación de puestos de trabajo en esta Área Natural Protegida (ANP)?	4	3	4	4
	2. ¿Ha notado mejoras en la tecnología de comunicación, como acceso a Internet y servicios de telefonía, en esta ANP debido al desarrollo del ecoturismo?	4	4	4	4
	3. ¿Cree que el ecoturismo ha aumentado los ingresos disponibles para la administración y conservación de esta Área Natural Protegida?	4	4	4	4
	4. ¿Ha habido inversiones significativas en infraestructura turística, como senderos, centros de visitantes o servicios para turistas, en esta ANP como resultado del desarrollo ecoturístico?	3	4	4	4
	5. ¿Cree que es importante reconocer la necesidad de una infraestructura básica para ofrecer un servicio de ecoturismo de mayor calidad en esta ANP?	4	4	4	4
Impactos ambientales	6. En su opinión, ¿ha habido cambios significativos en la biodiversidad de esta Área Natural Protegida (ANP) como resultado de la actividad ecoturística?	4	4	4	4
	7. ¿Cree que el ecoturismo ha contribuido a aumentar la conciencia nacional sobre la importancia de proteger y conservar las áreas naturales, incluyendo esta ANP?	3	4	3	4
	8. ¿Ha observado una degradación significativa de las áreas naturales de esta ANP debido a la construcción de infraestructura turística?	4	4	4	4
	9. En su experiencia, ¿ha aumentado la generación de residuos sólidos en esta ANP como resultado de la afluencia de turistas y la actividad ecoturística?	3	3	4	4
	10. ¿Considera que el ecoturismo ha contribuido al aumento en la extracción y comercialización de especies de flora y fauna de esta ANP para satisfacer la demanda de los turistas?	4	4	4	4
Impactos socioculturales	11. ¿Tiene un nivel adecuado de conocimiento sobre la cultura y la sociedad autóctona para ofrecerlo de manera efectiva a los turistas?	4	4	4	4
	12. En su experiencia, ¿ha notado que la comunidad local ha adoptado elementos de otras culturas o cambiado sus propias costumbres debido a la influencia de turistas y personas de diferentes lugares?	4	4	4	4
	13. ¿Cree que la actividad ecoturística ha contribuido a una pérdida de la identidad nacional en la comunidad local de esta ANP?	4	4	4	4
	14. En su opinión, ¿ha habido una disminución significativa en el uso de lenguajes y dialectos nativos, como el quechua y el aymara, entre la población local debido al contacto con turistas y otras culturas?	4	4	4	4
	15. ¿Considera que ha habido una integración cultural positiva entre la comunidad local y los turistas, lo que ha enriquecido la experiencia ecoturística en esta ANP?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()


Firma y Sello

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Nombre del experto: Dra. Ines Jesus Tolentino

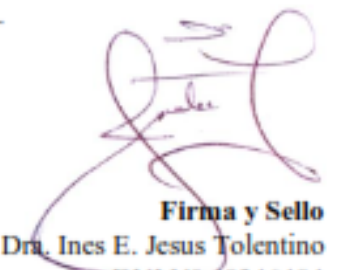
Especialidad: Gestión Empresarial

“Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Instalaciones y servicios turísticos	1. En su opinión, ¿la capacidad de alojamiento en esta Área Natural Protegida (ANP) es suficiente para satisfacer la demanda de turistas?	4	4	3	4
	2. ¿Consideras que la accesibilidad y las opciones de transporte, incluyendo carreteras, transporte público y servicios de comunicación, son adecuadas en esta Área Natural Protegida?	3	4	4	4
	3. ¿Considera que los servicios turísticos ofrecidos en esta ANP, incluyendo guías, recorridos y actividades son de calidad?	4	4	4	4
	4. ¿Hay suficientes opciones de servicios de alimentación, como restaurantes y puestos de comida, para satisfacer las necesidades de los turistas en esta ANP?	4	4	4	4
	5. ¿Los centros de información y promoción turística en esta Área Natural Protegida (ANP) proporcionan de manera clara la información que necesitan los visitantes?	3	4	4	3
	6. ¿La infraestructura de recreación y entretenimiento, como senderos y áreas de juego, es adecuada para enriquecer la experiencia de los turistas en esta ANP?	4	4	4	4
	7. Según su experiencia, ¿los turistas que visitan esta ANP suelen estar satisfechos con la calidad y disponibilidad de los servicios ofrecidos?	4	3	4	4
	8. En su opinión, ¿la infraestructura turística en esta Área Natural Protegida (ANP) ha sido adaptada para minimizar la perturbación a los ecosistemas locales y la fauna silvestre?	4	4	4	4
	9. ¿Existen medidas eficaces para el manejo sostenible de los recursos naturales, como el agua y la energía, en las instalaciones turísticas de esta ANP?	3	4	4	4
	10. ¿Se promueve la compra local y el apoyo a productos y servicios de la comunidad en la prestación de servicios turísticos en esta ANP?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()


Firma y Sello
 Dra. Ines E. Jesus Tolentino
 DNI N° 40346404

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE: IMPACTOS DEL ECOTURISMO

Nombre del experto: Dr. Marín Chávez, Octavio César

Especialidad: Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

“Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Impactos económicos	1. En relación con la generación de empleos, ¿considera que el ecoturismo ha tenido un impacto positivo en la creación de puestos de trabajo en esta Área Natural Protegida (ANP)?	4	3	4	4
	2. ¿Ha notado mejoras en la tecnología de comunicación, como acceso a Internet y servicios de telefonía, en esta ANP debido al desarrollo del ecoturismo?	4	4	4	4
	3. ¿Cree que el ecoturismo ha aumentado los ingresos disponibles para la administración y conservación de esta Área Natural Protegida?	4	4	4	4
	4. ¿Ha habido inversiones significativas en infraestructura turística, como senderos, centros de visitantes o servicios para turistas, en esta ANP como resultado del desarrollo ecoturístico?	4	4	4	4
	5. ¿Cree que es importante reconocer la necesidad de una infraestructura básica para ofrecer un servicio de ecoturismo de mayor calidad en esta ANP?	4	4	4	4
Impactos ambientales	6. En su opinión, ¿ha habido cambios significativos en la biodiversidad de esta Área Natural Protegida (ANP) como resultado de la actividad ecoturística?	3	4	4	4
	7. ¿Cree que el ecoturismo ha contribuido a aumentar la conciencia nacional sobre la importancia de proteger y conservar las áreas naturales, incluyendo esta ANP?	3	4	4	4
	8. ¿Ha observado una degradación significativa de las áreas naturales de esta ANP debido a la construcción de infraestructura turística?	4	4	4	3
	9. En su experiencia, ¿ha aumentado la generación de residuos sólidos en esta ANP como resultado de la afluencia de turistas y la actividad ecoturística?	4	4	4	4
	10. ¿Considera que el ecoturismo ha contribuido al aumento en la extracción y comercialización de especies de flora y fauna de esta ANP para satisfacer la demanda de los turistas?	4	4	4	4
Impactos socioculturales	11. ¿Tiene un nivel adecuado de conocimiento sobre la cultura y la sociedad autóctona para ofrecerlo de manera efectiva a los turistas?	3	3	3	4
	12. En su experiencia, ¿ha notado que la comunidad local ha adoptado elementos de otras culturas o cambiado sus propias costumbres debido a la influencia de turistas y personas de diferentes lugares?	4	4	4	4
	13. ¿Cree que la actividad ecoturística ha contribuido a una pérdida de la identidad nacional en la comunidad local de esta ANP?	4	4	4	4
	14. En su opinión, ¿ha habido una disminución significativa en el uso de lenguajes y dialectos nativos, como el quechua y el aymara, entre la población local debido al contacto con turistas y otras culturas?	4	4	4	4
	15. ¿Considera que ha habido una integración cultural positiva entre la comunidad local y los turistas, lo que ha enriquecido la experiencia ecoturística en esta ANP?	4	3	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()


Firma y Sello

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Nombre del experto: Dr. Marín Chávez, Octavio César

Especialidad: Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

“Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Instalaciones y servicios turísticos	1. En su opinión, ¿la capacidad de alojamiento en esta Área Natural Protegida (ANP) es suficiente para satisfacer la demanda de turistas?	4	4	4	4
	2. ¿Consideras que la accesibilidad y las opciones de transporte, incluyendo carreteras, transporte público y servicios de comunicación, son adecuadas en esta Área Natural Protegida?	4	4	4	4
	3. ¿Considera que los servicios turísticos ofrecidos en esta ANP, incluyendo guías, recorridos y actividades son de calidad?	4	4	4	4
	4. ¿Hay suficientes opciones de servicios de alimentación, como restaurantes y puestos de comida, para satisfacer las necesidades de los turistas en esta ANP?	4	4	4	4
	5. ¿Los centros de información y promoción turística en esta Área Natural Protegida (ANP) proporcionan de manera clara la información que necesitan los visitantes?	4	4	4	4
	6. ¿La infraestructura de recreación y entretenimiento, como senderos y áreas de juego, es adecuada para enriquecer la experiencia de los turistas en esta ANP?	4	4	4	4
	7. Según su experiencia, ¿los turistas que visitan esta ANP suelen estar satisfechos con la calidad y disponibilidad de los servicios ofrecidos?	4	4	4	4
	8. En su opinión, ¿la infraestructura turística en esta Área Natural Protegida (ANP) ha sido adaptada para minimizar la perturbación a los ecosistemas locales y la fauna silvestre?	4	4	4	4
	9. ¿Existen medidas eficaces para el manejo sostenible de los recursos naturales, como el agua y la energía, en las instalaciones turísticas de esta ANP?	4	4	4	4
	10. ¿Se promueve la compra local y el apoyo a productos y servicios de la comunidad en la prestación de servicios turísticos en esta ANP?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()



Dr. Octavio César Marín Chávez
DNI N° 23015270

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE: IMPACTOS DEL ECOTURISMO

Nombre del experto: Dr. Javier Gonzalo López y Morales

Especialidad: Economista

“Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Impactos económicos	1. En relación con la generación de empleos, ¿considera que el ecoturismo ha tenido un impacto positivo en la creación de puestos de trabajo en esta Área Natural Protegida (ANP)?	4	4	4	4
	2. ¿Ha notado mejoras en la tecnología de comunicación, como acceso a Internet y servicios de telefonía, en esta ANP debido al desarrollo del ecoturismo?	4	4	3	4
	3. ¿Cree que el ecoturismo ha aumentado los ingresos disponibles para la administración y conservación de esta Área Natural Protegida?	4	4	4	4
	4. ¿Ha habido inversiones significativas en infraestructura turística, como senderos, centros de visitantes o servicios para turistas, en esta ANP como resultado del desarrollo ecoturístico?	4	4	4	4
	5. ¿Cree que es importante reconocer la necesidad de una infraestructura básica para ofrecer un servicio de ecoturismo de mayor calidad en esta ANP?	3	4	4	4
Impactos ambientales	6. En su opinión, ¿ha habido cambios significativos en la biodiversidad de esta Área Natural Protegida (ANP) como resultado de la actividad ecoturística?	4	4	4	3
	7. ¿Cree que el ecoturismo ha contribuido a aumentar la conciencia nacional sobre la importancia de proteger y conservar las áreas naturales, incluyendo esta ANP?	4	3	4	4
	8. ¿Ha observado una degradación significativa de las áreas naturales de esta ANP debido a la construcción de infraestructura turística?	4	4	4	4
	9. En su experiencia, ¿ha aumentado la generación de residuos sólidos en esta ANP como resultado de la afluencia de turistas y la actividad ecoturística?	4	4	4	3
	10. ¿Considera que el ecoturismo ha contribuido al aumento en la extracción y comercialización de especies de flora y fauna de esta ANP para satisfacer la demanda de los turistas?	3	4	4	4
Impactos socioculturales	11. ¿Tiene un nivel adecuado de conocimiento sobre la cultura y la sociedad autóctona para ofrecerlo de manera efectiva a los turistas?	4	4	3	4
	12. En su experiencia, ¿ha notado que la comunidad local ha adoptado elementos de otras culturas o cambiado sus propias costumbres debido a la influencia de turistas y personas de diferentes lugares?	3	4	4	4
	13. ¿Cree que la actividad ecoturística ha contribuido a una pérdida de la identidad nacional en la comunidad local de esta ANP?	4	3	4	4
	14. En su opinión, ¿ha habido una disminución significativa en el uso de lenguajes y dialectos nativos, como el quechua y el aymara, entre la población local debido al contacto con turistas y otras culturas?	3	4	4	4
	15. ¿Considera que ha habido una integración cultural positiva entre la comunidad local y los turistas, lo que ha enriquecido la experiencia ecoturística en esta ANP?	4	4	4	3

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Nombre del experto: Dr. Javier Gonzalo López y Moralesa Especialidad: Economista _____

“Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Instalaciones y servicios turísticos	1. En su opinión, ¿la capacidad de alojamiento en esta Área Natural Protegida (ANP) es suficiente para satisfacer la demanda de turistas?	4	4	3	4
	2. ¿Consideras que la accesibilidad y las opciones de transporte, incluyendo carreteras, transporte público y servicios de comunicación, son adecuadas en esta Área Natural Protegida?	3	4	4	4
	3. ¿Considera que los servicios turísticos ofrecidos en esta ANP, incluyendo guías, recorridos y actividades son de calidad?	4	4	4	4
	4. ¿Hay suficientes opciones de servicios de alimentación, como restaurantes y puestos de comida, para satisfacer las necesidades de los turistas en esta ANP?	4	3	4	3
	5. ¿Los centros de información y promoción turística en esta Área Natural Protegida (ANP) proporcionan de manera clara la información que necesitan los visitantes?	3	4	3	4
	6. ¿La infraestructura de recreación y entretenimiento, como senderos y áreas de juego, es adecuada para enriquecer la experiencia de los turistas en esta ANP?	4	3	4	4
	7. Según su experiencia, ¿los turistas que visitan esta ANP suelen estar satisfechos con la calidad y disponibilidad de los servicios ofrecidos?	4	4	4	3
	8. En su opinión, ¿la infraestructura turística en esta Área Natural Protegida (ANP) ha sido adaptada para minimizar la perturbación a los ecosistemas locales y la fauna silvestre?	3	4	4	4
	9. ¿Existen medidas eficaces para el manejo sostenible de los recursos naturales, como el agua y la energía, en las instalaciones turísticas de esta ANP?	4	4	4	3
	10. ¿Se promueve la compra local y el apoyo a productos y servicios de la comunidad en la prestación de servicios turísticos en esta ANP?	4	3	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE: IMPACTOS DEL ECOTURISMO

Nombre del experto: Dr. Pedro Saquilcoray Avila Especialidad: Sociologo

“Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Impactos económicos	1. En relación con la generación de empleos, ¿considera que el ecoturismo ha tenido un impacto positivo en la creación de puestos de trabajo en esta Área Natural Protegida (ANP)?	4	4	4	4
	2. ¿Ha notado mejoras en la tecnología de comunicación, como acceso a Internet y servicios de telefonía, en esta ANP debido al desarrollo del ecoturismo?	4	4	3	4
	3. ¿Cree que el ecoturismo ha aumentado los ingresos disponibles para la administración y conservación de esta Área Natural Protegida?	4	4	4	4
	4. ¿Ha habido inversiones significativas en infraestructura turística, como senderos, centros de visitantes o servicios para turistas, en esta ANP como resultado del desarrollo ecoturístico?	4	4	4	4
	5. ¿Cree que es importante reconocer la necesidad de una infraestructura básica para ofrecer un servicio de ecoturismo de mayor calidad en esta ANP?	3	4	4	4
Impactos ambientales	6. En su opinión, ¿ha habido cambios significativos en la biodiversidad de esta Área Natural Protegida (ANP) como resultado de la actividad ecoturística?	4	4	4	3
	7. ¿Cree que el ecoturismo ha contribuido a aumentar la conciencia nacional sobre la importancia de proteger y conservar las áreas naturales, incluyendo esta ANP?	4	3	4	4
	8. ¿Ha observado una degradación significativa de las áreas naturales de esta ANP debido a la construcción de infraestructura turística?	4	4	4	4
	9. En su experiencia, ¿ha aumentado la generación de residuos sólidos en esta ANP como resultado de la afluencia de turistas y la actividad ecoturística?	4	4	4	3
	10. ¿Considera que el ecoturismo ha contribuido al aumento en la extracción y comercialización de especies de flora y fauna de esta ANP para satisfacer la demanda de los turistas?	3	4	4	4
Impactos socioculturales	11. ¿Tiene un nivel adecuado de conocimiento sobre la cultura y la sociedad autóctona para ofrecerlo de manera efectiva a los turistas?	4	4	3	4
	12. En su experiencia, ¿ha notado que la comunidad local ha adoptado elementos de otras culturas o cambiado sus propias costumbres debido a la influencia de turistas y personas de diferentes lugares?	3	4	4	4
	13. ¿Cree que la actividad ecoturística ha contribuido a una pérdida de la identidad nacional en la comunidad local de esta ANP?	4	3	4	4
	14. En su opinión, ¿ha habido una disminución significativa en el uso de lenguajes y dialectos nativos, como el quechua y el aymara, entre la población local debido al contacto con turistas y otras culturas?	3	4	4	4
	15. ¿Considera que ha habido una integración cultural positiva entre la comunidad local y los turistas, lo que ha enriquecido la experiencia ecoturística en esta ANP?	4	4	4	3

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()



 Firma y sello

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Nombre del experto: Dr. Pedro Saquicoray Avila **Especialidad: Sociologo**_____

“Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Instalaciones y servicios turísticos	1. En su opinión, ¿la capacidad de alojamiento en esta Área Natural Protegida (ANP) es suficiente para satisfacer la demanda de turistas?	4	4	3	4
	2. ¿Consideras que la accesibilidad y las opciones de transporte, incluyendo carreteras, transporte público y servicios de comunicación, son adecuadas en esta Área Natural Protegida?	3	4	4	4
	3. ¿Considera que los servicios turísticos ofrecidos en esta ANP, incluyendo guías, recorridos y actividades son de calidad?	4	4	4	4
	4. ¿Hay suficientes opciones de servicios de alimentación, como restaurantes y puestos de comida, para satisfacer las necesidades de los turistas en esta ANP?	4	3	4	3
	5. ¿Los centros de información y promoción turística en esta Área Natural Protegida (ANP) proporcionan de manera clara la información que necesitan los visitantes?	3	4	3	4
	6. ¿La infraestructura de recreación y entretenimiento, como senderos y áreas de juego, es adecuada para enriquecer la experiencia de los turistas en esta ANP?	4	3	4	4
	7. Según su experiencia, ¿los turistas que visitan esta ANP suelen estar satisfechos con la calidad y disponibilidad de los servicios ofrecidos?	4	4	4	3
	8. En su opinión, ¿la infraestructura turística en esta Área Natural Protegida (ANP) ha sido adaptada para minimizar la perturbación a los ecosistemas locales y la fauna silvestre?	3	4	4	4
	9. ¿Existen medidas eficaces para el manejo sostenible de los recursos naturales, como el agua y la energía, en las instalaciones turísticas de esta ANP?	4	4	4	3
	10. ¿Se promueve la compra local y el apoyo a productos y servicios de la comunidad en la prestación de servicios turísticos en esta ANP?	4	3	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()



 Firma y sello

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE: IMPACTOS DEL ECOTURISMO

Nombre del experto: Esteban Estela Villar

Especialidad: Dr. Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Impactos económicos	1. En relación con la generación de empleos, ¿considera que el ecoturismo ha tenido un impacto positivo en la creación de puestos de trabajo en esta Área Natural Protegida (ANP)?	4	4	3	3
	2. ¿Ha notado mejoras en la tecnología de comunicación, como acceso a Internet y servicios de telefonía, en esta ANP debido al desarrollo del ecoturismo?	4	3	3	2
	3. ¿Cree que el ecoturismo ha aumentado los ingresos disponibles para la administración y conservación de esta Área Natural Protegida?	4	4	3	3
	4. ¿Ha habido inversiones significativas en infraestructura turística, como senderos, centros de visitantes o servicios para turistas, en esta ANP como resultado del desarrollo ecoturístico?	3	3	4	2
	5. ¿Cree que es importante reconocer la necesidad de una infraestructura básica para ofrecer un servicio de ecoturismo de mayor calidad en esta ANP?	4	4	4	4
Impactos ambientales	6. En su opinión, ¿ha habido cambios significativos en la biodiversidad de esta Área Natural Protegida (ANP) como resultado de la actividad ecoturística?	3	3	3	3
	7. ¿Cree que el ecoturismo ha contribuido a aumentar la conciencia nacional sobre la importancia de proteger y conservar las áreas naturales, incluyendo esta ANP?	4	4	4	4
	8. ¿Ha observado una degradación significativa de las áreas naturales de esta ANP debido a la construcción de infraestructura turística?	2	3	3	3
	9. En su experiencia, ¿ha aumentado la generación de residuos sólidos en esta ANP como resultado de la afluencia de turistas y la actividad ecoturística?	3	3	3	3
	10. ¿Considera que el ecoturismo ha contribuido al aumento en la extracción y comercialización de especies de flora y fauna de esta ANP para satisfacer la demanda de los turistas?	3	3	3	3
Impactos socioculturales	11. ¿Tiene un nivel adecuado de conocimiento sobre la cultura y la sociedad autóctona para ofrecerlo de manera efectiva a los turistas?	4	4	4	3
	12. En su experiencia, ¿ha notado que la comunidad local ha adoptado elementos de otras culturas o cambiado sus propias costumbres debido a la influencia de turistas y personas de diferentes lugares?	4	3	4	4
	13. ¿Cree que la actividad ecoturística ha contribuido a una pérdida de la identidad nacional en la comunidad local de esta ANP?	2	3	3	2
	14. En su opinión, ¿ha habido una disminución significativa en el uso de lenguajes y dialectos nativos, como el quechua y el aymara, entre la población local debido al contacto con turistas y otras culturas?	3	3	3	3
	15. ¿Considera que ha habido una integración cultural positiva entre la comunidad local y los turistas, lo que ha enriquecido la experiencia ecoturística en esta ANP?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()


 Dr. Esteban Estela Villar
 Experto en Proyectos de Investigación
 QUITO

Firma y Sello

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Nombre del experto: Esteban Estela Villar

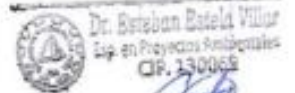
Especialidad: Dr. Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

"Calificar con 1, 2, 3 o 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Instalaciones y servicios turísticos	1. En su opinión, ¿la capacidad de alojamiento en esta Área Natural Protegida (ANP) es suficiente para satisfacer la demanda de turistas?	4	4	4	4
	2. ¿Consideras que la accesibilidad y las opciones de transporte, incluyendo carreteras, transporte público y servicios de comunicación, son adecuadas en esta Área Natural Protegida?	3	3	3	3
	3. ¿Considera que los servicios turísticos ofrecidos en esta ANP, incluyendo guías, recorridos y actividades son de calidad?	4	4	4	4
	4. ¿Hay suficientes opciones de servicios de alimentación, como restaurantes y puestos de comida, para satisfacer las necesidades de los turistas en esta ANP?	4	4	4	4
	5. ¿Los centros de información y promoción turística en esta Área Natural Protegida (ANP) proporcionan de manera clara la información que necesitan los visitantes?	4	3	4	3
	6. ¿La infraestructura de recreación y entretenimiento, como senderos y áreas de juego, es adecuada para enriquecer la experiencia de los turistas en esta ANP?	3	3	2	2
	7. Según su experiencia, ¿los turistas que visitan esta ANP suelen estar satisfechos con la calidad y disponibilidad de los servicios ofrecidos?	3	3	2	3
	8. En su opinión, ¿la infraestructura turística en esta Área Natural Protegida (ANP) ha sido adaptada para minimizar la perturbación a los ecosistemas locales y la fauna silvestre?	4	4	4	4
	9. ¿Existen medidas eficaces para el manejo sostenible de los recursos naturales, como el agua y la energía, en las instalaciones turísticas de esta ANP?	4	4	3	3
	10. ¿Se promueve la compra local y el apoyo a productos y servicios de la comunidad en la prestación de servicios turísticos en esta ANP?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()



Firma y Sello

NOTA BIOGRÁFICA

Eliane Rocio Cabrera Aguilar, nació el 26 de enero de 1982, en Huánuco-Perú, licenciada en Administración Turística y Hotelera de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, cuenta con maestría en Gestión de Negocios, con mención en Gestión de Proyectos y un Máster en Gerencia Pública. Colegiada y habilitada en el Colegio de Licenciados en Administración.

Profesional con sólidos conocimientos en proyectos sociales, educativos y turísticos, con experiencia en puestos de supervisión, monitoreo, manejo de personal, emprendimiento y capacitación, demostrando responsabilidad, capacidad resolutive, compromiso, tolerancia y aportes significativos en todas las funciones asignadas. Aficionada a los deportes de aventura y la natación. Actualmente se desenvuelve como supervisora en el Ministerio de Educación.



ACTA DE DEFENSA DE TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE DOCTOR

En la Plataforma Microsoft Teams de la Escuela de Posgrado; siendo las **19:30h**, del día martes **22 DE MARZO DE 2022**; la aspirante al **Grado de Doctor en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible**, Doña **Eliane Rocio CABRERA AGUILAR**, procedió al acto de Defensa de su Tesis titulado: **"EL IMPACTO DEL ECOTURISMO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO"**, ante los miembros del Jurado de Tesis señores:

Dr. Amancio Ricardo ROJAS COTRINA	Presidente
Dr. Roger Wilfredo CESPEDES REVELO	Secretario
Dr. Wilmer RAMOS GILES	Vocal
Dr. Arturo LUCAS CABELLO	Vocal
Dr. Ewer PORTOCARRERO MERINO	Vocal

Asesora de tesis: Dra. Melida Sara RIVERO LAZO (Resolución N° 01705-2013-UNHEVAL/EPG-D)

Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado.

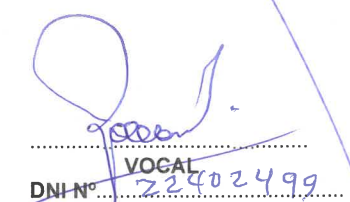
Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación de la aspirante a Doctor, teniendo presente los criterios siguientes:

- a) Presentación personal.
- b) Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y solución a un problema social y recomendaciones.
- c) Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado.
- d) Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado planteó a la tesis **las observaciones** siguientes:

Obteniendo en consecuencia la Doctorando la Nota de Dieciséis (16)
 Equivalente a Bueno, por lo que se declara Aprobado
 (Aprobado o desaprobado)

Los miembros del Jurado firman la presente **ACTA** en señal de conformidad, en Huánuco, siendo las 21:40 horas del 22 de marzo de 2022.

 PRESIDENTE DNI N° <u>04825638</u>	 SECRETARIO DNI N° <u>22418335</u>	
 VOCAL DNI N° <u>22402499</u>	 VOCAL DNI N° <u>224190418</u>	 VOCAL DNI N° <u>41532265</u>

Leyenda:
 19 a 20: Excelente
 17 a 18: Muy Bueno
 14 a 16: Bueno

(Resolución N° 0644-2022-UNHEVAL/EPG-D)



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN



ESCUELA DE POSGRADO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El que suscribe:

Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina

HACE CONSTAR:

Que, la tesis titulada: **“EL IMPACTO DEL ECOTURISMO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO”**, realizado por la Doctorando en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, **Eliane Rocio CABRERA AGUILAR** cuenta con un **índice de similitud del 6%**, verificable en el Reporte de Originalidad del software **Turnitin**. Luego del análisis se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio; por lo expuesto, la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias, además de no superar el 20,0% establecido en el Art. 233° del Reglamento General de la Escuela de Posgrado Modificado de la UNHEVAL (Resolución Consejo Universitario N° 0720-2021-UNHEVAL, del 29.NOV.2021).

Cayhuayna, 07 de marzo de 2022.



Dr. Amancio Ricardo Rojas Cotrina
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO

ELIANE ROCIO CABRERA AGUILAR

EL IMPACTO DEL ECOTURISMO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO

Resumen de fuentes

6%

SIMILITUD GENERAL

1	repositorio.unheval.edu.pe INTERNET	2%
2	repositorio.ucv.edu.pe INTERNET	<1%
3	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2010-10-21 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
4	documentop.com INTERNET	<1%
5	pt.scribd.com INTERNET	<1%
6	cdn.www.gob.pe INTERNET	<1%
7	ri.ues.edu.sv INTERNET	<1%
8	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2010-10-21 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
9	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2011-09-28 TRABAJOS ENTREGADOS	<1%
10	www.camisea.com.pe INTERNET	<1%
11	documento.mx INTERNET	<1%
12	tesis.pucp.edu.pe INTERNET	<1%
13	core.ac.uk INTERNET	<1%
14	dspace.unach.edu.ec INTERNET	<1%
15	repositorio.unh.edu.pe INTERNET	<1%
16	slideplayer.es INTERNET	<1%



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado		Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado	X
-----------------	--	-----------------------------	--	------------------	----------	--	-----------	---

Pregrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	
Escuela Profesional	
Carrera Profesional	
Grado que otorga	
Título que otorga	

Segunda especialidad (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	
Nombre del programa	
Título que Otorga	

Posgrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Nombre del Programa de estudio	MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
Grado que otorga	DOCTOR EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Apellidos y Nombres:	CABRERA AGUILAR ELIANE ROCIO							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	962620714
Nro. de Documento:	41377280					Correo Electrónico:	elianecab.2601@gmail.com	

Apellidos y Nombres:								
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	
Nro. de Documento:						Correo Electrónico:		

Apellidos y Nombres:								
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	
Nro. de Documento:						Correo Electrónico:		

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos** según **DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	X	NO					
Apellidos y Nombres:	RIVERO LAZO MELIDA SARA				ORCID ID:	0000-0002-8571-7021		
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de documento:	22405539

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los **Apellidos y Nombres** completos según **DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	ROJAS COTRINA AMANCIO RICARDO
Secretario:	CESPEDES REVELO ROGER WILFREDO
Vocal:	RAMOS GILES WILMER
Vocal:	LUCAS CABELLO ARTURO
Vocal:	PORTOCARRERO MERINO EWER
Accesitario	

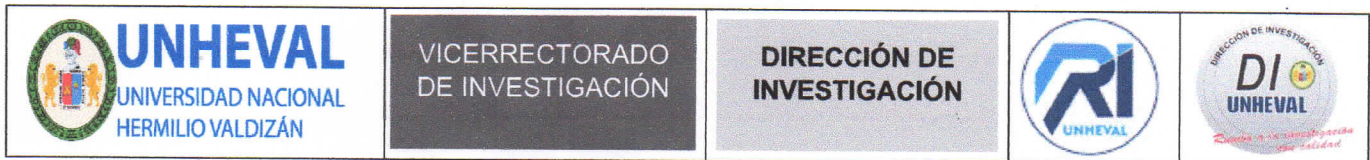

5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
EL IMPACTO DEL ECOTURISMO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO.
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico o Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
DOCTOR EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)			2022			
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Patente de Invención	<input type="checkbox"/>
	Trabajo de Investigación	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos	<input type="checkbox"/>
	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Otros (especifique modalidad)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	IMPACTO		ECOTURISMO		DESARROLLO	
Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)	<input type="checkbox"/>		
	Con Periodo de Embargo (*)	<input type="checkbox"/>	Fecha de Fin de Embargo:			
¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):					SI	<input type="checkbox"/>
Información de la Agencia Patrocinadora:					NO	<input checked="" type="checkbox"/>

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.



7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma:			
Apellidos y Nombres:	CABRERA AGUILAR ELIANE ROCIO		Huella Digital
DNI:	41377280		
Firma:			
Apellidos y Nombres:			Huella Digital
DNI:			
Firma:			
Apellidos y Nombres:			Huella Digital
DNI:			
Fecha:	24/11/2023		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.