

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES COMO
HERRAMIENTA DE INTERACCION EDUCATIVA EN LOS
ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE LA ESCUELA
PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL DE LA UNHEVAL EN EL AÑO 2021**

LINEA DE INVESTIGACIÓN: COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

TESISTAS:

**RUBINA MONTOYA DUSTIN WILFREDO
ATENCIA LUCAS TATIANA GISELL
JUSTINIANO HUARANGA FORTUNATA**

ASESORA:

Mg. MEYZAN CALDAS JOYCE KRISTEL

HUÁNUCO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo de investigación a nuestros docentes quienes son grandes mentores en nuestra educación y nos motivan a implementar nuestros proyectos profesionales.

AGRADECIMIENTO

A nuestra querida Universidad Nacional Hermilio Valdizán, centro de estudios que nos albergó y formó durante 5 años, incentivando nuestro espíritu investigador.

RESUMEN

La presente investigación aborda el uso de las redes sociales en el ámbito académico, ya que se ha convertido en una de las formas de comunicación más usadas por jóvenes a través de internet. Ya quedó demostrado en varios estudios que el uso excesivo puede producir adicción e importantes daños psicológicos. Sin embargo, si es usado adecuadamente y con responsabilidad, las redes sociales pueden convertirse en herramienta de gran valor en el ámbito educativo, pues proporciona nuevas formas de enseñar y también de aprender, permitiendo al estudiante desarrollar mejores posibilidades de trabajo cooperativo y un ambiente más participativo, Crea nuevas oportunidades de crecimiento a nivel personal y académico, además hoy en día, es imperativo desarrollar habilidades digitales en los estudiantes que les permitan desenvolverse de manera segura y adecuada en un entorno virtual como son las redes sociales. Un ejemplo de cómo las redes sociales son ahora utilizadas como herramientas de interacción educativa son los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.

Esta investigación tuvo como objetivo analizar precisamente las características del uso de las redes sociales como herramientas de interacción educativa en los estudiantes universitarios, para lo cual utilizamos el diseño de investigación de tipo descriptivo, no experimental y cuantitativo, los datos fueron recopilados a través de un cuestionario para luego ser procesado por SPSS, versión 26

Mediante los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que las redes sociales son herramientas de interacción educativa importante en el desarrollo académico pues fomenta un aprendizaje cooperativo y crea un ambiente participativo de nuevas oportunidades de crecimiento a nivel personal y académico en este caso en un grupo de estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.

Palabras claves: Redes sociales, interacción educativa, herramientas de interacción, estudiantes universitarios, TICS.

ABSTRACT

This research addresses the use of social networks in the academic field, since it has become one of the forms of communication most used by young people through the Internet. It has already been shown in several studies that excessive use can cause addiction and significant psychological damage. However, if it is used properly and responsibly, social networks can become a valuable tool in the educational field, since it provides new ways of teaching and also learning, allowing the student to develop better cooperative work possibilities and a more participatory, Creates new opportunities for growth at a personal and academic level, in addition today, it is imperative to develop digital skills in students that will be able to function safely and adequately in a virtual environment such as social networks. An example of how social networks are now used as educational interaction tools are the students of the tenth cycle of the Professional School of Social Communication Sciences at UNHEVAL.

The objective of this research was to analyze precisely the characteristics of the use of social networks as educational interaction tools in university students, for which we used the descriptive, non-experimental and quantitative research design, the data was collected through a questionnaire to be later processed by SPSS, version 26

Through the results obtained, it was concluded that social networks are important educational interaction tools in academic development because they promote cooperative learning and create a participatory environment of new opportunities at a personal and academic level, in this case in a group of students. students of the Professional School of Social Communication Sciences of UNHEVAL.

Keywords: Social networks, educational interaction, interaction tools, university students, TICS

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO.....	III
RESUMEN.....	IV
ABSTRACT	V
ÍNDICE	VI
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO I.....	15
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.1. Fundamentación del problema de investigación	15
1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos	17
1.2.1. Problema general.....	17
1.2.2. Problema específico	18
1.3. Formulación de objetivos generales y específicos	18
1.3.1. Objetivo general	18
1.3.2. Objetivos específicos	18
1.4. Justificación.....	19
1.5. Limitaciones	19
1.6. Formulación de hipótesis generales y específicas.....	19
1.6.1. Hipótesis general.....	19
1.6.2. Hipótesis específica.....	20
1.7. Variables.....	20
1.8. Definición teórica y operacionalización de variables.....	21
CAPÍTULO II	27
MARCO TEÓRICO.....	27
2.1. Antecedentes.....	27
2.1.1. Nivel internacional	27
2.1.2. Nivel nacional	29
2.1.3. Nivel regional.....	30

2.2.	Bases teóricas	32
2.2.1.	Redes sociales	32
2.2.2.	Tipos de redes sociales.....	37
2.2.3.	Influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios	41
2.2.4.	Las redes sociales en la educación.....	42
2.2.5.	Medios de interacción educativa.....	43
2.2.6.	Interacción educativa	44
2.3.	Bases conceptuales	45
2.3.1.	Redes sociales	45
2.3.2.	Facebook	47
2.3.3.	Instagram.....	48
2.3.4.	TikTok.....	49
2.3.5.	Herramientas de interacción ubicua	50
2.3.6.	Herramientas de interacción.....	51
2.3.7.	Interacción educativa	52
2.4.	Bases epistemológicas o bases filosóficas o bases antropológicas	53
CAPÍTULO III.....		55
METODOLOGÍA		55
3.1.	Ámbito.....	55
3.2.	Población.....	55
3.3.	Muestra.....	55
3.4.	Nivel y tipo de estudio.....	55
3.5.	Diseño de investigación.....	56
3.6.	Métodos, técnicas e instrumentos.....	57
3.6.1.	Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos	57
3.7.	Validación y confiabilidad del instrumento	57
3.8.	Procedimiento.....	58
3.9.	Tabulación y análisis de datos.....	58
3.9.1.	Tabulación.....	58
3.9.2.	Análisis e interpretación de datos	58
3.10.	Consideraciones éticas.....	58
CAPÍTULO IV.....		59

RESULTADO	59
CAPÍTULO V	82
DISCUSIÓN	82
CONCLUSIONES	84
RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS	86
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	87
ANEXOS.....	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Usted cree que Facebook es una red segura para interactuar con su listado de amigos?.....	59
Tabla 2 ¿Le ha sido útil Facebook para conversar con sus compañeros de estudio?.....	60
Tabla 3 En su condición de estudiante, ¿Facebook es una de las redes que usa más?.....	61
Tabla 4 ¿Han formado grupos de estudios por la red social Facebook?.....	62
Tabla 5 ¿Ve vídeos de Instagram que aporten en su formación universitaria?.....	63
Tabla 6 ¿Usted considera que Instagram tiene un alto impacto como red social dentro de los estudiantes universitarios?	64
Tabla 7 ¿Usted usa Instagram para postear contenido educativo?.....	65
Tabla 8 ¿Ves vídeos de TikTok con contenido dirigido a tu carrera de comunicador(a) social?.....	66
Tabla 9 ¿Crearías contenido en Tik Tok sobre temas de tu interés universitario?	67
Tabla 10 ¿Influye de manera positiva en su formación personal, el contenido que ve en Tik Tok?.....	68
Tabla 11 ¿Utilizó WhatsApp para interactuar con sus compañeros de aula?	69
Tabla 12 ¿Utiliza grupos de WhatsApp, Facebook Messenger o Telegram para la coordinación educativa con sus compañeros?.....	70
Tabla 13 ¿Sigue grupos de Telegram de su interés para su formación universitaria?.....	71
Tabla 14 ¿Interactúa con sus compañeros a través de correo electrónico?.....	72
Tabla 15 ¿Utiliza Outlook o Gmail con herramienta de comunicación con sus docentes?	73
Tabla 16 ¿Prefiere el uso de Outlook, Gmail o Yahoo en vez de la plataforma virtual que facilita su universidad?	74
Tabla 17 ¿Conoce la plataforma Moodle?	75
Tabla 18 ¿Cree que el aula virtual de su uso universitario facilita la interacción educativa con sus compañeros?.....	76
Tabla 19 ¿El aula virtual utilizada por su universidad facilita la comunicación con sus docentes?	77
Tabla 20 ¿Cree que los foros utilizados en su plataforma virtual dan pie al debate?	78

Tabla 21 ¿Considera que los foros educativos mejoran su interacción educativa con sus compañeros?.....	79
Tabla 22 ¿El almacenamiento digital permite que pueda compartir información de valor académico con sus compañeros?.....	80
Tabla 23 ¿Comparte almacenamiento común en la nube con sus compañeros?.....	81

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Usted cree que Facebook es una red segura para interactuar con su listado de amigos?	59
Figura 2 ¿Le ha sido útil Facebook para conversar con sus compañeros de estudio?	60
Figura 3 En su condición de estudiante, ¿Facebook es una de las redes que usa más?	61
Figura 4 ¿Han formado grupos de estudios por la red social Facebook?.....	62
Figura 5 ¿Ve vídeos de Instagram que aporten en su formación universitaria?	63
Figura 6 ¿Usted considera que Instagram tiene un alto impacto como red social dentro de los estudiantes universitarios?	64
Figura 7 ¿Usted usa Instagram para postear contenido educativo?	65
Figura 8 ¿Ves vídeos de TikTok con contenido dirigido a tu carrera de comunicador(a) social?.....	66
Figura 9 ¿Crearías contenido en Tik Tok sobre temas de tu interés universitario? ...	67
Figura 10 ¿Influye de manera positiva en su formación personal, el contenido que ve en Tik Tok?.....	68
Figura 11 ¿Utilizó WhatsApp para interactuar con sus compañeros de aula?.....	69
Figura 12 ¿Utiliza grupos de WhatsApp, Facebook Messenger o Telegram para la coordinación educativa con sus compañeros?	70
Figura 13 ¿Sigue grupos de Telegram de su interés para su formación universitaria?	71
Figura 14 ¿Interactúa con sus compañeros a través de correo electrónico?	72
Figura 15 ¿Utiliza Outlook o Gmail con herramienta de comunicación con sus docentes?	73
Figura 16 ¿Prefiere el uso de Outlook, Gmail o Yahoo en vez de la plataforma virtual que facilita su universidad?	74
Figura 17 ¿Conoce la plataforma Moodle?.....	75
Figura 18 ¿Cree que el aula virtual de su uso universitario facilita la interacción educativa con sus compañeros?.....	76
Figura 19 ¿El aula virtual utilizada por su universidad facilita la comunicación con sus docentes?	77

Figura 20 ¿Cree que los foros utilizados en su plataforma virtual dan pie al debate?	78
Figura 21 ¿Considera que los foros educativos mejoran su interacción educativa con sus compañeros?	79
Figura 22 ¿El almacenamiento digital permite que pueda compartir información de valor académico con sus compañeros?	80
Figura 23 ¿Comparte almacenamiento común en la nube con sus compañeros?	81

INTRODUCCIÓN

En el mundo moderno una red social es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y la múltiple conexión virtual entre ellos.

La presente investigación llamada “INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE INTERACCIÓN EDUCATIVA EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL DEL AÑO 2021” busca medir la relación existente entre las redes sociales y una población de estudiantes de Educación Superior, para quienes las metodologías basadas en el aprendizaje cooperativo y autónomo, se empiezan a concebir como nuevas forma de aprender, destacando la práctica sobre la teoría. Las nuevas tecnologías pasan a ocupar un lugar esencial y privilegiado en la medida en que ocupan una buena parte en la formación de los estudiantes.

La investigación parte de un problema de visibilizado en el período de pandemia del covid-19. El cierre de las universidades, como medida para contener la pandemia, llevó a todos a una búsqueda acelerada de soluciones centradas en la Educación a distancia para intentar asegurar la continuidad pedagógica. La pandemia desnudó nuestras carencias sociales en general y en materia educativa multiplicó los obstáculos tecnológicos y pedagógicos, hasta los financieros. Frente a esta situación, los estudiantes se tuvieron que adaptar a esta nueva realidad, poner todo su empeño y haciendo uso de las redes sociales tuvieron que disponerse a llevar de la mejor manera sus sesiones de aprendizajes y poder interactuar tanto con sus docentes como con sus compañeros.

La presencia de la tecnología en la sociedad en el contexto de la emergencia de salud ha repercutido también en el desarrollo de los ambientes de formación, donde las instituciones educativas tuvieron que incorporar la virtualidad, no solo en las tareas administrativas y de información, sino también en los recursos didácticos y pedagógicos. Hoy en día los estudiantes utilizan estas herramientas para transmitir

información y crear entornos académicos con la idea de potenciar una formación de calidad.

Se cree que actualmente los jóvenes utilizan las redes sociales virtuales y que muchos las incluyen para sus actividades académicas, pero en realidad no sabemos los detalles y particularidades de este uso. Por tal motivo es que se ha decidido realizar esta investigación y de alguna forma contribuir para brindar conocimiento con bases sólidas acerca de los jóvenes universitarios y la manera en que utilizan estas plataformas.

Podemos afirmar que todos los estudiantes tienen al menos una cuenta en redes sociales, y que lo usan al menos una vez al día, además, sabemos que el celular es el dispositivo más utilizado por los estudiantes al momento de conectarse, por ello nos planteamos como objetivo general del trabajo, determinar cómo son utilizadas las principales redes sociales virtuales en tiempos de Covid-19 por los estudiantes universitarios

Los autores.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema de investigación

Las redes sociales son un fenómeno que surge desde que existen las sociedades y han evolucionado convirtiéndose en un fenómeno social que afecta a diferentes áreas de la vida humana, incluida la educación. Esto hemos podido notar claramente en el tiempo de pandemia, dado que durante el año 2020 – 2022 se han planteado diversas estrategias educativas para que los alumnos y docentes puedan estar conectados a pesar de la distancia y situaciones desfavorables que se presentaban en los espacios físicos.

Las redes sociales son servicios basados en Internet que permiten a los individuos construir un perfil público, articular una lista de usuarios con los que se conecta, así como ver y recorrer esa lista de conexiones o de los demás miembros dentro del sistema. Cuando una persona decide pertenecer a una red social, debe estar preparada para entrar en contacto con usuarios a los que no siempre va conocer. Así pues, las redes sociales se convierten en un espacio digital que sirve para interactuar con los demás y compartir todo tipo de información que se desee e incluso establecer nuevas relaciones de amistad. Lo que debe ser tomado con precaución y vigilancia, en caso de menores de edad, para poder salvaguardar la integridad física y emocional del usuario. Cabe también indicar que por lo mismo que existen muchos riesgos en las redes sociales estas han optado por crear sistemas de seguridad para poder mantener a salvo la información que brindamos cuando deseamos pertenecer a las redes sociales.

La necesidad natural del ser humano de estar en contacto con los demás ha provocado el auge de las redes sociales, cambiando la forma en que vivimos y sobre todo la forma en que interactuamos con el resto del mundo. Ya se nos hace común encontrar a los estudiantes sumergidos en el tema de las redes sociales, dándoles uso para diversos fines educativos.

Las redes sociales en los adolescentes tienen relación con la búsqueda de la identidad, definida por Elkind (1998), “como la confianza en la continuidad interior

de uno mismo en medio del cambio. El esfuerzo del adolescente para dar sentido al yo no es un malestar de la madurez, sino parte de un proceso vital y saludable construido sobre los logros de las primeras etapas: confianza, autonomía, iniciativa e ingenio, el cual sienta las bases para enfrentar las crisis de la edad adulta”.

Las redes sociales han ayudado muchísimo en mantener contactados a aquellas personas que por diversos motivos no pueden estar cerca, haciendo que, aun estando en virtualidad, la gente pueda sentirse más unida.

Los beneficios para aquellos que forman parte de las redes sociales son varios, entre ellos se encuentran aspectos de suma importancia para el ser humano, como pertenecer a un grupo con el que se tiene afinidad, hacer o renovar amistades, y en lo laboral, colaborar y compartir conocimientos, así como buscar trabajo, promoviendo los conocimientos y habilidades con los que se cuenta (Porrúa, 2009).

Hay que tener en cuenta que en que las redes sociales acercan tanto el aprendizaje formal y el informal, por eso el docente tiene un papel significativo aquí, ya que es el docente el que va generar conocimientos en los estudiantes.

Este nuevo entorno de aprendizaje enfatiza la inteligencia colectiva estableciendo nuevas estructuras de participación, ya que todos aportamos al conocimiento.

En la actualidad, los entornos digitales, tales como son las redes sociales, han aportado enormemente a la interacción educativa entre pares, entre alumnos, y entre docentes y alumnos, por las diversas herramientas que existen y están a disposición del uso académico. La Universidad Nacional Hermilio Valdizán hace varios años implementó un aula virtual multiusos que fue perfeccionada con la llegada de la pandemia en 2020 y el difícil contexto de salud que se presentó en el mundo reactivó la necesidad del dictado clases pero a distancia, evidentemente esto fue un punto de quiebre importante para el ámbito educativo regional, dado que mientras a otras universidades de la región les costó tiempo implementar y adaptarse al nuevo sistema educativo online, para la Unheval fue una implementación en tiempo record que con ayuda de especialistas informáticos y capacitadores para alumnos y docentes se pudo

continuar con el trabajo académico por medio de entornos digitales transformando la educación convencional o tradicionalista a una acorde con esta época tecnológica.

El aula virtual de la Unheval cuenta con diversas características que terminan siendo útiles para los estudiantes, esta plataforma permite crear sesiones de aprendizaje, foros de discusión, dejar tareas, generar juegos interactivos, cargar material como libros, audios, vídeos, fotografías, enlaces, etc. funciones que han sido aprovechadas al máximo por los docentes y alumnos. Además de estas funcionalidades que ofrece el aula Moodle de la Unheval los docentes y alumnos han optado también en utilizar herramientas externas como lo son las redes sociales, dado que, por la inmediatez, facilidad de uso continúa siendo una herramienta de interacción educativa primordial para los alumnos.

Redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok, Telegram, WhatsApp, Gmail, Outlook, son herramientas utilizadas entre estudiantes y de vez en cuando con docentes que permiten tener una interacción educativa en tiempo real, haciendo consultas, comunicados o hablando de cualquier tema que sea urgente por estos medios, además que muchas de estas redes sociales también ofrecen opciones de video llamada, envío de archivos grandes, compartir información o ser prosumidores de información relevante e importante para un comunicador social. Es por ese motivo que las generaciones actuales de estudiantes ni utilizan solo las redes sociales como un medio de interacción social sino también como interacción educativa que será de provecho para quien lo utilice de acuerdo a las finalidades que este tenga.

1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos

1.2.1. Problema general

- ✓ ¿Cuál es el nivel de influencia de las redes sociales como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL?

1.2.2. Problema específico

- ✓ ¿Cuál es el nivel de influencia de la red social facebook como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL?
- ✓ ¿Cuál es el nivel de influencia de la red social Instagram como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL?
- ✓ ¿Cuál es el nivel de influencia de la red social tik tok como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL?

1.3. Formulación de objetivos generales y específicos

1.3.1. Objetivo general

- ✓ Determinar cuál es nivel de influencia de las redes sociales como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.

1.3.2. Objetivos específicos

- ✓ Dar a conocer cuál es el nivel de influencia de las red social facebook como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.
- ✓ Dar a conocer cuál es el nivel de influencia de las red social instagram como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.

- ✓ Dar a conocer cuál es el nivel de influencia de las red social tik tok como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.

1.4. Justificación

El uso de las nuevas tecnologías y nuevas formas de comunicación social que establecen los jóvenes en la actualidad hacen pertinente realizar esta investigación. Para que podamos comprender cuál es la influencia de las redes sociales, una revolucionaria forma de comunicación que está muy activa entre los más jóvenes. Por estas razones la investigación es calificada como justificable porque ayudará a comprender la forma en la que las redes sociales influyen como herramientas de interacción educativa en los alumnos del décimo ciclo de año 2021 en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social de la Unheval.

1.5. Limitaciones

La principal limitación que se presentó en el proceso de recojo de información de nuestra investigación fue no poder establecer un contacto directo en la aplicación del instrumento por el contexto de pandemia que se vivía, además de contar con escaso material bibliográfico afín al tema de investigación.

1.6. Formulación de hipótesis generales y específicas

1.6.1. Hipótesis general

- Existe un alto nivel de influencia de las redes sociales como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.

1.6.2. Hipótesis específica

- Existe un alto nivel de influencia de la red social facebook como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.
- Existe un alto nivel de influencia de la red social instagram como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.
- Existe un alto nivel de influencia de la red social tik tok como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.

1.7. Variables

Variable de estudio

Redes sociales

Dimensiones

Red social Facebook

Red social Instagram

Red social Tik tok

1.8. Definición teórica y operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
REDES SOCIALES	Estas herramientas son ampliamente utilizadas en nuestra rutina diaria y están disponibles en prácticamente cualquier ubicación del mundo. Aunque es cierto que las primeras redes sociales surgieron en la década de los 90, presentan un enfoque distinto al de las posteriores. Según se ha planteado, se estima que la primera red social surgió en 1994. A diferencia de ser un medio para la comunicación entre individuos, el propósito fundamental de esta red social consistía en la lectura de blogs clasificados según temáticas.	Red social Facebook	<ul style="list-style-type: none"> - • Lista de amigos • Biografía • Chat • Fotos • Grupos y fan pages 	- Técnica nº 01. Encuesta - Instrumento nº 01 Cuestionario.
		Red social Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • Seguidores • Feed • Fotos y vídeos • Instagram Tv y Reels • Chat 	
		Red social Tik tok	<ul style="list-style-type: none"> • Seguidores • En vivo • Vídeos 	

¿Para qué sirven las redes sociales?

Las redes sociales tienen diversas utilidades en función de sus características específicas. Mientras algunos están pensados para el entretenimiento de los usuarios, otros tienen un enfoque más profesional. Además, existen redes sociales que buscan organizar a los usuarios para colaborar en causas benéficas o solidarias. En general, las redes sociales se utilizan principalmente para establecer conexiones digitales entre personas u organizaciones. Estas plataformas contribuyen a superar barreras significativas, como las geográficas, y facilitan la comunicación instantánea, las llamadas por Internet y las videollamadas entre individuos que se encuentran a millas de kilómetros de distancia.

Las redes sociales poseen diversas características que las distinguen, entre las cuales se pueden destacar:

- ✓ Facilitan la interacción entre personas o instituciones, permitiendo establecer conexiones y establecer comunicación en línea.
- ✓ Simplifican el proceso de comunicación entre individuos que se encuentran en diferentes ubicaciones geográficas, superando barreras físicas.

- ✓ En su mayoría, son plataformas de acceso gratuito para los usuarios, lo que facilita su amplia adopción.
- ✓ Brinda la oportunidad de alcanzar una gran cantidad de personas a través de perfiles virtuales, lo que permite compartir información, ideas o contenidos con una audiencia amplia.
- ✓ Proporcionan una comunicación instantánea, donde los mensajes enviados desde una ubicación pueden ser recibidos y leídos en cuestión de segundos por destinatarios en cualquier parte del mundo.

Las redes sociales ofrecen diversas ventajas, que incluyen:

- ✓ Comunicación instantánea: Las empresas pueden publicar contenidos de manera inmediata y recibir las reacciones de los usuarios en poco tiempo.
- ✓ Oportunidades laborales: Las redes sociales pueden ser utilizadas como una herramienta para destacar y presentar una carta de presentación atractiva, ya que las empresas suelen investigar los perfiles de los candidatos.
- ✓ Entretenimiento: Las redes sociales proporcionan información accesible en tiempo real y permiten elegir quién seguir para estar informado y entretenerse.
- ✓ Denuncia social: Las redes sociales pueden ayudar a visibilizar situaciones que podrían pasar desapercibidas en los medios tradicionales, y los usuarios suelen unirse para apoyar causas y darles mayor visibilidad.
- ✓ Compartir conocimientos: Los usuarios pueden reunirse en grupos para intercambiar información detallada sobre temas de interés y compartir conocimientos en áreas específicas.
- ✓ Mejora de la visibilidad de la marca: Las redes sociales permiten a las empresas traspasar barreras geográficas y crear una marca reconocible en cualquier parte del mundo.
- ✓ Difusión de contenidos empresariales: Los contenidos son una parte esencial de la estrategia de negocio, ya que aumentan las visitas a la página de la empresa y atraen a clientes potenciales.

- ✓ **Medición de acciones de marketing:** Las redes sociales ofrecen la posibilidad de medir casi de manera inmediata las reacciones de los usuarios ante acciones de marketing, como campañas publicitarias.

Sin embargo, también existen desventajas asociadas al uso de las redes sociales, que incluyen:

- ✓ **Estafas:** En algunas ocasiones, se pueden encontrar perfiles falsos, ofertas de trabajo engañosas u otras formas de estafas en las redes sociales.
- ✓ **Configuración de privacidad:** Es importante tener precaución al publicar información personal, como la dirección de casa o imágenes que revelan datos privados, y configurar adecuadamente la privacidad de los perfiles.
- ✓ **Adicción a las redes sociales:** La adicción a las redes sociales puede afectar especialmente a los jóvenes, distrayéndolos de sus responsabilidades y llevándolos a pasar un tiempo excesivo en las plataformas digitales.

En la red, existen diversos tipos de redes sociales, cada una ofreciendo servicios específicos. A continuación, mencionaremos las redes sociales más utilizadas de cada tipo:

- ✓ **Facebook:** Es la red social más famosa en la actualidad, con más de 2000 millones de usuarios activos al mes. Permite conectar y compartir contenido en forma de imágenes, videos y estados.
- ✓ **WhatsApp:** Mantiene en contacto a millones de usuarios en todo el mundo a través de mensajes instantáneos en dispositivos móviles. La publicidad en esta plataforma está en crecimiento.
- ✓ **YouTube:** Es la red social de videos por excelencia. Las empresas la utilizan para promocionar sus productos o servicios a través de publicidad, y los YouTubers son actores clave en esta plataforma.
- ✓ **Instagram:** Una de las redes más populares y visuales en la actualidad. Permite compartir imágenes, historias que duran 24 horas y videos.

- ✓ Twitter: Se basa en el formato de microblogging, donde los mensajes de los usuarios comparten cortos de hasta 280 caracteres. Es una red social muy utilizada para estabilizar informado y aprender sobre diversos temas.
- ✓ Pinterest: Es una red social visual donde los usuarios pueden compartir y organizar imágenes en tableros temáticos
- ✓ LinkedIn: Es una red social orientada al ámbito profesional, que permite intercambiar ofertas laborales y establecer conexiones con contactos profesionales.
- ✓ TikTok: Esta red social se centra en compartir videos cortos y ha ganado popularidad en poco tiempo.

Cabe destacar que estas son solo algunas de las redes sociales más utilizadas en cada categoría, y existen muchas otras plataformas con características y enfoques diferentes.

a) Herramientas de interacción

Las herramientas de interacción son tecnologías de información y comunicación que nos permiten acceder, producir, guardar y transferir comunicación. Con el avance de la sociedad, los inventos científicos y tecnológicos también evolucionan, lo que ha dado lugar a la educación virtual. Esta modalidad educativa es más amplia y completa, brindando herramientas que hacen que las actividades sean cada vez más enriquecedoras.

El objetivo de las herramientas de interacción es facilitar la comunicación tanto entre docentes y alumnos, como entre los propios alumnos. Estas herramientas buscan proporcionar recursos que fomenten la interacción y la colaboración en entornos educativos virtuales.

En este recurso, exploraremos los diferentes tipos de herramientas de interacción y también se destacarán las herramientas ubicuas en entornos virtuales.

b) Herramientas de interacción educativa

Debido a la pandemia de la COVID-19, el sector educativo ha experimentado una transformación radical, con los estudiantes adaptándose a la virtualidad para continuar su educación. A su vez, los docentes han tenido que familiarizarse con las nuevas tecnologías para brindar una educación de calidad.

Es importante destacar que existen numerosas herramientas digitales diseñadas con el objetivo de proporcionar una experiencia de aprendizaje efectiva para los estudiantes. Estas herramientas también son de gran ayuda para los docentes, ya que les permiten optimizar la administración de los procesos académicos, fomentar la colaboración y facilitar la comunicación entre ellos y los alumnos.

En este contexto, CanopyLAB se ha propuesto como objetivo principal ayudar a los educadores en esta transición. Han recopilado una lista de recursos y herramientas de uso gratuito que se pueden utilizar en el día a día. Recuerda que puedes acceder a la lista completa de recursos al final de esta página.

VARIABLES	DEFINICIÓN DE VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Redes sociales (Variable de estudio)	Las redes sociales son entidades en Internet compuestas por personas u organizaciones que se conectan entre sí en base a intereses o valores compartidos. A través de estas plataformas, se fortalecen las relaciones entre individuos o empresas de manera ágil, sin restricciones jerárquicas o límites físicos.	Facebook	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de amigos • Biografía • Chat • Fotos • Grupos y fan pages 	cuestionario
		Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • Seguidores • Feed • Fotos y vídeos • Instagram Tv y Reels • Chat 	
		TikTok	<ul style="list-style-type: none"> • Seguidores • En vivo • Vídeos 	

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Nivel internacional

Rosero Constante, Luis Arturo, Zambrano Zambrano, Johana Alexandra y Escobar Silvestre, Joselin Geomar (2019). En su tesis titulada: “Los memes y su influencia en las redes sociales en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de sexto y séptimo nivel de la Universidad Estatal de Milagro”

Los autores llegan a las siguientes conclusiones:

Es evidente que los estudiantes muestran preferencia por compartir memes y muchos de ellos pasan gran parte de su tiempo en línea. Parece ser que, para muchos jóvenes, compartir memes es una forma de distracción sin importar si es positivo o negativo, ya que su objetivo principal es entretenerse y escapar de las posibles repercusiones en sus vidas. Esto refleja la naturaleza humana en busca de entretenimiento.

El uso predominante de imágenes en los memes ha llevado a una disminución en las comunicaciones escritas, ya que las interacciones se centran principalmente en compartir imágenes. Es evidente que los memes y sus efectos en las redes sociales tienen un impacto en las interacciones entre los estudiantes, ya sea de manera positiva o negativa, y pueden influir en sus vidas de diversas formas.

Fuentes Hinostraza, Mirian Jessenia (2017). En su tesis titulada: “Análisis de la comunicación, en las redes sociales Y SU influencia en el desarrollo académico en los estudiantes del primer semestre vespertino de la carrera de Comunicación Social año, 2017”.

La autora llega a las siguientes conclusiones:

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han adquirido un papel determinante en nuestra vida cotidiana. Los jóvenes son el grupo más involucrado y vulnerable en el contexto de las redes sociales. Mientras desarrollan sus habilidades técnicas, a menudo descuidan la protección de su privacidad. Estos espacios digitales pueden influir en la vida de los estudiantes, ya que buscan una forma de conexión cuando la universidad no ofrece una alternativa. Además, su uso de Internet está principalmente orientado a fines profesionales y académicos, como el correo electrónico y la búsqueda de información general.

Es importante destacar que este impacto tiene efectos reales en la educación y la comunicación, ya que a través de la interacción en línea, las personas pueden lograr un mayor grado de conexión e intercambio de información entre sí.

Bustamante Gómez, Kerlyn (2021). En su tesis titulada: “Influencia de la red social tiktok en los procesos comunicacionales de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social – UG”.

La autora llega a las siguientes conclusiones:

A partir de esta investigación, se ha llegado a la conclusión de que la comunicación virtual se ha vuelto fundamental para los seres humanos. Los avances tecnológicos no permiten mejorar la eficiencia en la entrega de mensajes sin necesidad de una transmisión física. En este contexto, las redes sociales se han convertido en herramientas que facilitan el intercambio y la recepción de información, podrán compartir y difundir contenido de manera directa.

En el caso específico de la red social TikTok, se ha identificado que su uso beneficia el proceso de comunicación entre los estudiantes de FACSO (Facultad de Ciencias Sociales). Esta plataforma

proporciona una oportunidad para mejorar la interacción y el intercambio de información entre los estudiantes de dicha facultad.

Holguín Suárez, Jonathan Oswaldo (2016). En su tesis titulada: “Análisis de la influencia de las redes sociales en los jóvenes de 18 a 24 años para la realización de un plan de Comunicación, en los alumnos de la carrera de Comunicación Social, FACSO, Universidad de Guayaquil 2016”

El autor llega a las siguientes conclusiones:

Como parte del proceso de educación y sensibilización sobre la responsabilidad personal y social, se propone la implementación de un plan de comunicación que promueva una convivencia saludable y un uso adecuado de las redes sociales. Este programa tiene como objetivo inculcar a los estudiantes de FACSO valores como responsabilidad, educación, multiculturalismo, entre otros, y convertirlos en expertos a través de la Social Media Academy para que puedan alcanzar sus metas.

Para facilitar la difusión de información, se busca la colaboración de instituciones educativas y docentes, lo que permitirá replicar la actividad en diferentes contextos. El propósito principal es generar conciencia y fomentar un respeto positivo hacia el entorno digital y el medio ambiente en general.

2.1.2. Nivel nacional

Zevallos Ortega, Kathia Valerie (2017). En su tesis titulada: “El uso de la RED social Facebook como alerta de accidentes y desastres NATURALES EN estudiantes del sexto ciclo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Psicología de la Universidad Peruana de las Américas, Lima 2017”

La autora llega a las siguientes conclusiones:

El estudio realizado por los estudiantes del sexto ciclo de la Universidad de las Américas Perú revela que hay una creencia sólida

entre ellos de que la red social Facebook facilita la comunicación, con un resultado del 60%. Estas determinaciones indican que, en particular, los usuarios utilizan las redes sociales más como una herramienta de investigación y educación que como un medio de entretenimiento.

Además, los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad América del Perú han constatado que la red social Facebook es una excelente plataforma para alertar a las personas en caso de accidentes y desastres. No se descarta que pueda tener diferentes efectos en otros aspectos.

Llontop Ruiz, Rosa María y Núñez Guzmán, Luis Gerardo (2013) En su tesis titulada: “La publicidad en la red social facebook y su influencia en el consumo de productos de vestuario, calzado y accesorios en mujeres de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán. Pimentel – 2013”-Chiclayo-Perú

Los autores llegan a las siguientes conclusiones:

Según los resultados de la encuesta realizada en el estudio "Señor de Sipán", se encontró que la publicidad en la red social Facebook tuvo un impacto significativo en el consumo de ropa, calzado y accesorios por parte de las mujeres en la industria de la ciencia de los medios universitarios. Este efecto se atribuye a las herramientas utilizadas y al entorno de investigación que respalda el estudio.

2.1.3. Nivel regional

Camones Rivera, Ciro Lendi y Ortiz Jimenez Stephany Jhasminia (2016). En su tesis llamada: “Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones comunicativas EN los alumnos de la Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco – 2016”, Huánuco – Perú.

Los autores llegan a las siguientes conclusiones:

El objetivo del estudio fue determinar el impacto del uso de las redes sociales en las relaciones de comunicación entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social. Se seleccionó una muestra aleatoria de 138 estudiantes y se obtuvo un enfoque cualitativo para medir el nivel de relaciones comunicativas en la población mediante una encuesta con un cuestionario. Los resultados obtenidos a partir del análisis permitirán determinar si el uso de las redes sociales como medio de comunicación entre los jóvenes genera dependencia hacia ellos. Además, se demostró que el acceso constante a Internet ya diversas redes sociales no solo sirven como canal de comunicación, sino que también se ha convertido en una herramienta popular e importante utilizada por los estudiantes de la Universidad de Ciencias Sociales y Comunicación Profesional.

Meyzan Caldas, Joyce Kristel (2019). En su tesis titulada: “Las redes sociales para el desarrollo de habilidades psicosociales en la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL – Huánuco 2018”

La autora llega a las siguientes conclusiones:

En el estudio realizado, se analizaron tanto las redes sociales profesionales como las redes sociales más informales, divididas según los autores del estudio. Se buscó examinar su relación con las habilidades mentales en la sociedad, y los resultados obtenidos fueron positivos en relación a la muestra de la población estudiada, específicamente estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Los participantes expresaron que las redes sociales, como Facebook, Twitter o Google, han sido rediseñadas para adaptarse a las necesidades de los estudiantes y han influido de manera positiva en su expresión y habilidades comunicativas.

Japa Díaz, Karina (2018). En su tesis titulada: “Uso pedagógico de las redes sociales en universitarios de la E. P. de Psicología - UNHEVAL y UDH - Huanuco – 2018”

La autora llega a las siguientes conclusiones:

En la muestra de 178 estudiantes de la UNHEVAL evaluados, se encontró que el 36% de ellos utilizan moderadamente las redes sociales. Por otro lado, en la muestra de 217 estudiantes de la UDH, el 27% optó utilizar internet con menor frecuencia.

En cuanto al uso de las redes sociales para apoyar los estudios, se demostró que el 27% de los estudiantes de la UNHEVAL las utilizaba con mayor frecuencia con este propósito, en comparación con el 19% de los estudiantes de la UDH. Sin embargo, ambos grupos adquirirán puntajes más bajos, a pesar de la diferencia en el uso de las redes sociales.

Estos resultados sugieren que, aunque algunos usuarios utilizan las redes sociales para apoyar sus estudios, no se refleja no obstante en un mejor rendimiento académico, ya que obtuvieron puntajes más bajos. Esto indica la importancia de utilizar las redes sociales de manera adecuada y equilibrada, teniendo en cuenta su impacto en el desempeño académico.

2.2. Bases teóricas

Para el completo desarrollo sistemático de esta investigación se ha realizado un estudio detallado de los conceptos teóricos básicos que componen el desarrollo de las variables, relacionadas con el tema, con el fin de tener una comprensión plena del tema.

2.2.1. Redes sociales

“Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”, afirma Celaya (2008). Por su

parte, Wikipedia la define como: “una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos donde nodos representan individuos y las aristas las relaciones entre ellos”.

Más allá de las definiciones puntuales, de lo que semánticamente represente una red social, lo cierto del caso es que ha sido un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas. Desde luego, esta interacción está marcada por algunos aspectos particulares como el anonimato total o parcial, si así el usuario lo deseara, la facilidad de contacto sincrónico o anacrónico, así como también la seguridad e inseguridad que dan las relaciones que se suscitan por esta vía.

Un aspecto interesante es la teoría de los seis grados, descrita por el sociólogo Duncan Watts (2003), mediante la cual él expone que la mayoría de las personas mantienen un vínculo directo, más o menos permanente con alrededor de 100 personas. Estas, las cuales se van restando o sumando a lo largo de nuestras vidas, viene a consolidar una lista de 100 a 200 personas aproximadamente en nuestra lista. Si estos 100 contactos nos presentaran a sus 100 respectivos contactos, nuestra lista de referencia iría creciendo exponencialmente. Es decir, en un primer nivel tendríamos 100 personas, y si cada uno de ellas nos presenta a sus 100 respectivos contactos, tendríamos 10.000 integrantes en nuestra lista, y así sucesivamente hasta llegar a nuestro sexto nivel, con un total de 1 billón de personas (un millón de millones). Bajo esta primicia, cualquier persona estaría en posibilidad de conocer a cualquier otra persona del mundo a través de su red de contactos.

Según (Díaz, 2015), las redes sociales tienen tres tareas fundamentales:

- ✓ **Comunicación:** La comunicación es una parte esencial de las redes sociales. Estas plataformas permiten a las personas estabilizarse en contacto con sus amigos, familiares y otros contactos a través de mensajes, publicaciones, comentarios, chats, etc. La comunicación instantánea y la posibilidad de compartir contenido en tiempo real son características clave de las redes sociales.

- ✓ Cooperación: Las redes sociales también ofrecen oportunidades para la cooperación entre los usuarios. Los individuos pueden colaborar en proyectos, organizar eventos, compartir recursos y trabajar juntos en iniciativas conjuntas. Por ejemplo, pueden unirse para organizar una fiesta, participar en una marcha solidaria o colaborar en la creación de contenido colaborativo como la plataforma Wikipedia.
- ✓ Comunidad: Las redes sociales permiten ampliar las conexiones y construir comunidades en línea. A través de estas plataformas, es posible establecer conexiones con personas que comparten intereses, valores o metas similares. Las redes sociales ofrecen la posibilidad de pertenecer a grupos y comunidades virtuales más amplias de lo que sería posible en un entorno social presencial.

“Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión social Networks: A new diffusion tool”

Autor: Harold Hutt Herrera

Fecha de publicación: 09 de febrero de 2012

Estoy de acuerdo con la sustentabilidad de que las redes sociales se han convertido en un hito importante en su popularidad y que tanto individuos como empresas las utilizan debido a su capacidad de facilitar una comunicación dinámica e interactiva. Las redes sociales han transformado la forma en que nos comunicamos y nos relacionamos, permitiéndonos conectarnos con personas de todo el mundo y compartir información en tiempo real.

Es cierto que en los últimos años han surgido diversos tipos de redes sociales que se centran en diferentes entornos, ya sea social, empresarial o de intereses específicos. Estas plataformas brindan oportunidades para establecer conexiones con personas que comparten intereses comunes, ya sean profesionales, académicos, culturales, políticos o de otro tipo. Las redes sociales también han demostrado ser herramientas efectivas para el activismo

político y social, ya que permiten la difusión rápida de información y la movilización de grupos de interés.

Aunque es cierto que han surgido nuevas plataformas especializadas en áreas temáticas más específicas, las redes sociales en general siguen siendo uno de los medios de comunicación de masas más importantes debido a las numerosas opciones y características que ofrecen a los usuarios. A medida que la tecnología avanza evolucionando, es probable que veamos nuevas formas de interacción y comunicación en las redes sociales, pero su influencia y relevancia en la sociedad seguirán siendo significativas.

“Introducción al Análisis de Redes Sociales”

Autor: Julio Leonidas Aguirre

Fecha de publicación: diciembre 2011

El texto que presenta aborda la importancia de las redes sociales en la sociedad actual y cómo su estudio no se limita solo a las herramientas interactivas en línea, como Facebook o Twitter, sino que también se remonta a décadas atrás en las ciencias sociales. En las ciencias sociales, el concepto de red social se refiere a un conjunto limitado de actores y las relaciones que los conectan. Estas relaciones pueden ser de diferentes tipos, como políticas, económicas, de parentesco, amistad, cooperación, conflicto, entre otras.

El análisis de redes sociales (ARS) es un método basado en conceptos y métodos de la teoría de redes que se utiliza para estudiar sistemáticamente las redes sociales en las ciencias sociales. ARS cuantifica las relaciones entre los participantes y crea una representación gráfica y una matriz que muestra estas relaciones. Este enfoque permite analizar diversas características del sistema, como la estructura de la red, los procesos dinámicos de adaptación y las transacciones entre los actores.

A lo largo de los años, ARS ha ganado importancia en las ciencias sociales y ha generado un creciente interés. Se ha establecido una red

internacional de investigadores, revistas especializadas y programas informáticos diseñados específicamente para el análisis de redes sociales. Además, se han desarrollado bases de datos específicos de ARS que garantizan datos para su estudio.

El enfoque de ARS ha realizado contribuciones significativas en diversos campos de las ciencias sociales, como la sociología, la economía, la antropología, la ciencia política y la psicología, entre otros. Se ha utilizado para analizar temas como la cooperación, el capital social, la cultura y la formación de sistemas relacionales.

En resumen, el análisis de redes sociales ofrece una perspectiva única para comprender las relaciones sociales y los fenómenos sociales a través de la identificación de patrones de interacción y la comprensión de cómo las relaciones influyen en la estructura social y el comportamiento de los actores.

“Millennials y redes sociales: estrategias para una comunicación de marca efectiva”

Autor: José Javier Ruiz Cartagena

Fecha de publicación: 31 de julio de 2017

Entendiendo que estás buscando crear una estrategia de marca efectiva para la generación del milenio a través de las redes sociales. Para lograrlo, es importante tener en cuenta algunas consideraciones basadas en la información proporcionada.

Características y valores de la generación del milenio: Esta generación se caracteriza por estar preocupada por causas sociales y ambientales. Tienen una fuerte conciencia de la responsabilidad ambiental y buscan marcas y empresas que reflejen esos valores en su comportamiento y acciones.

Claves de comunicación: Para conectar con la generación del milenio, es importante utilizar un lenguaje de empatía y desarrollar contenido asociado

a sus intereses. La autenticidad y la integridad son fundamentales en la comunicación con esta generación. Es importante transmitir información de manera clara y transparente, revelando confianza en la marca.

Valor de la marca: Para atraer a la generación del milenio, es importante que la marca tenga un propósito más allá de la simple ganancia económica. Contribuir a una causa más alta y promover la responsabilidad social son aspectos valorados por esta generación. Además, expandir el contenido audiovisual y establecer una estrategia de recompensa pueden ayudar a generar mayor interés y participación.

Recuerda que cada estrategia de marca debe adaptarse a las características y particularidades de tu producto o servicio, así como a los objetivos y valores de tu empresa. Es recomendable realizar un análisis más detallado de su objetivo público y diseñar una estrategia que se alinee con sus necesidades y preferencias específicas.

2.2.2. Tipos de redes sociales

Según Celaya (2008), existen tres clasificaciones principales de redes sociales:

Redes profesionales

Las redes profesionales son plataformas en línea que permiten a los profesionales establecer y mantener contactos relacionados con su campo laboral. Estas redes son especialmente útiles para el desarrollo de oportunidades comerciales, el intercambio de conocimientos y la búsqueda de empleo.

Una de las principales ventajas de las redes profesionales es la posibilidad de ampliar la lista de contactos y establecer conexiones con personas que comparten intereses y objetivos similares. Esto facilita el intercambio de información, la colaboración en proyectos y la búsqueda de oportunidades laborales.

El concepto de "networking" se refiere a la práctica de establecer y mantener contactos profesionales con el fin de generar oportunidades y favorecer el crecimiento profesional. Las redes profesionales brindan una plataforma propicia para desarrollar estas conexiones, ya que permiten interactuar con otros profesionales de manera virtual.

En el caso de las pequeñas y medianas empresas, así como los mandos intermedios en empresas más grandes, las redes profesionales son especialmente útiles para establecer relaciones comerciales, buscar proveedores, generar alianzas estratégicas y acceder a oportunidades de negocio.

Linked In

LinkedIn es una red social profesional en línea que se centra en la conexión de profesionales de diversos sectores y el fomento de relaciones laborales y comerciales. Es una plataforma especialmente diseñada para el ámbito profesional y empresarial, y se ha convertido en una de las redes sociales más importantes y utilizadas en este contexto.

El propósito principal de LinkedIn es permitir a los usuarios establecer un perfil profesional detallado que destaque su experiencia laboral, habilidades, logros y formación académica. A través de esta plataforma, los profesionales pueden conectarse entre sí, interactuar, compartir contenido relacionado con su campo de especialización y explorar oportunidades laborales.

LinkedIn ofrece una serie de características y herramientas que facilitan el networking y la interacción profesional. Los usuarios pueden enviar y recibir solicitudes de conexión, recomendar a otros profesionales, unirse a grupos temáticos, participar en discusiones, seguir empresas y recibir actualizaciones relevantes sobre el ámbito laboral.

Una de las ventajas distintivas de LinkedIn es su enfoque en el desarrollo de relaciones profesionales y comerciales. Los usuarios pueden

aprovechar la red para establecer contactos estratégicos, buscar empleo, encontrar proveedores, generar oportunidades de negocio y fortalecer su presencia y reputación en línea.

LinkedIn también ofrece opciones de publicidad y promoción para empresas y profesionales que deseen aumentar su visibilidad y llegar a una audiencia específica. Además, la plataforma proporciona herramientas de análisis que permiten a los usuarios rastrear la efectividad de su presencia en línea y su participación en la red.

XING

Xing es una red social profesional similar a LinkedIn que se utiliza principalmente en países de habla alemana y en Europa continental. Fundada en 2003, Xing proporciona una plataforma para que profesionales, emprendedores y empresas establezcan conexiones profesionales, promocionen sus habilidades y servicios, y exploren oportunidades laborales y de negocios.

Al igual que LinkedIn, Xing permite a los usuarios crear perfiles profesionales detallados que incluyen información sobre su experiencia laboral, educación, habilidades y logros. Los usuarios pueden buscar y conectarse con otros profesionales, unirse a grupos temáticos, participar en discusiones y compartir contenido relevante para su campo de especialización.

Una característica distintiva de Xing es su enfoque en el mercado laboral y empresarial alemán y europeo. La plataforma facilita el networking y la colaboración entre profesionales y empresas en estos mercados específicos, lo que la convierte en una herramienta valiosa para aquellos que buscan oportunidades de empleo o socios comerciales en esta región.

Además, Xing ofrece servicios premium y opciones de publicidad para empresas y profesionales que deseen aumentar su visibilidad y alcance en la plataforma. Los usuarios pueden utilizar estas herramientas para promocionar sus productos, servicios o eventos, y para acceder a funciones adicionales que les permitan optimizar su experiencia en la red.

VisualCV

Visual CV es una plataforma en línea que permite a los usuarios crear y compartir currículos interactivos y visualmente atractivos. A diferencia de los currículos tradicionales en formato de texto, Visual CV se enfoca en presentar la información de manera visualmente impactante y fácil de leer.

Con Visual CV, los usuarios pueden elegir entre una amplia variedad de plantillas de currículum dibujadas y personalizables. Pueden agregar secciones como experiencia laboral, educación, habilidades, logros y proyectos, y enriquecer su currículum con elementos visuales como gráficos, iconos, imágenes y videos.

La plataforma también ofrece herramientas para personalizar el diseño y la apariencia del currículum, como la selección de colores, fuentes y estilos. Los usuarios pueden arrastrar y soltar elementos para reorganizar la estructura del currículum y resaltar la información más relevante para su perfil profesional.

Además, Visual CV proporciona características adicionales para mejorar la visibilidad y la efectividad del currículum. Por ejemplo, los usuarios pueden agregar enlaces a su perfil de LinkedIn, portafolio en línea u otros recursos relevantes. También pueden rastrear las visualizaciones de su currículum y recibir comentarios de los empleadores o reclutadores.

Una vez que el currículum está completo, los usuarios pueden compartirlo en línea a través de un enlace único o descargarlo en formato PDF para su impresión o envío por correo electrónico. Esto facilita la distribución del currículum a posibles empleadores, reclutadores o contactos profesionales.

Redes generalistas

Según la cita de Hütt Herrera (2012), este tipo de espacios se refiere a las redes sociales generalistas, donde los perfiles de los usuarios tienen características similares a las redes profesionales, pero con ritmos de crecimiento diferentes. Los usuarios se unen a estas redes para conectarse con

personas tanto cercanas como lejanas, con el objetivo de comunicarse y compartir música, videos, fotografías e información personal.

Sin embargo, es importante destacar que, según Celaya (2008), a diferencia de plataformas como LinkedIn y Xing, donde se busca predominar la autenticidad de los perfiles publicados, las redes generalistas tienden a tener una gran cantidad de perfiles ficticios y un control limitado sobre ellos. Esto implica que en las redes generalistas puede haber una mayor presencia de perfiles falsos o información engañosa.

Redes especializadas

Las redes sociales especializadas se enfocan en un campo social o económico específico, y permiten a los usuarios satisfacer una necesidad fundamental de pertenecer a grupos con características e intereses comunes.

Estas plataformas están diseñadas para reunir a personas que comparten una afinidad o interés específico, ya sea relacionado con una industria, profesión, afición, comunidad, estilo de vida, o cualquier otro aspecto que los vincula. Al unirse a estas redes, los usuarios tienen la oportunidad de conectarse con otros individuos que comparten sus mismas pasiones, experiencias o metas, lo que fomenta la interacción y el intercambio de conocimientos en un entorno más especializado.

2.2.3. Influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios

Las redes sociales son una herramienta de comunicación que trasciende las fronteras, permitiéndonos mantener la cercanía y conectar con amigos y personas que comparten nuestras necesidades, intereses o inquietudes.

Además de su función social, las redes sociales también desempeñan un papel importante como medio de aprendizaje para los jóvenes. A través de estas plataformas, los usuarios tienen la posibilidad de investigar sobre

diversos temas, acceder a información relevante y relacionarse con otros universitarios u otros individuos que comparten sus mismas áreas de estudio.

Las redes sociales ofrecen a los jóvenes un espacio para intercambiar ideas, debatir, colaborar en proyectos académicos y enriquecer su aprendizaje. Pueden compartir recursos, recomendar lecturas, discutir conceptos o plantear preguntas, lo que les brinda la oportunidad de ampliar su conocimiento y tener diferentes perspectivas sobre un tema determinado.

Además, estas plataformas también pueden ser utilizadas como herramientas de apoyo para el estudio. Los estudiantes pueden formar grupos de estudio en línea, compartir apuntes, resolver dudas y recibir comentarios de sus compañeros o incluso de profesionales en el campo.

Es importante destacar que el uso de las redes sociales como medio de aprendizaje requiere un enfoque responsable y crítico. Los jóvenes deben aprender a discernir la calidad de la información, verificar las fuentes y participar en discusiones constructivas y respetuosas. Sin embargo, cuando se utiliza de manera adecuada, las redes sociales pueden ser una valiosa fuente de conocimiento y un espacio para la colaboración y el intercambio académico.

2.2.4. Las redes sociales en la educación

El concepto de redes de aprendizaje lo podemos enmarcar como un espacio compartido por un grupo de individuos, en el que se propicia el aprendizaje conjunto a través del uso de herramientas que potencian la interacción. Estas herramientas son de índole muy variada, contemplando desde el debate en grupo sobre un tema previamente informado, hasta dinámicas de trabajo que favorecen la participación activa. (Vidal Ledo M, 2012).

2.2.5. Medios de interacción educativa

El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ha dado lugar a nuevas formas de comunicación e interacción entre las personas. A través de computadoras conectadas en red, se ha generado un vasto universo de herramientas, información y recursos que permiten a los individuos establecer conexiones y compartir significados.

La interacción, tanto en el ámbito educativo como en otros contextos, implica acciones cognitivas y sociales entre los participantes del proceso. En el contexto educativo, la interacción mediada por la tecnología implica tomar decisiones pedagógicas que orientan las decisiones tecnológicas correspondientes. Los medios tecnológicos, como el teléfono, el fax, Internet, el correo electrónico, la televisión y el ordenador, propician la interactividad y permiten la distribución de la información de manera bidireccional, fomentando la participación y el desarrollo de las potencialidades de los estudiantes.

Los medios tecnológicos son el soporte para presentar y distribuir la información, ofreciendo diferentes modos de codificación de los mensajes. Estos medios interactúan con los actores del proceso formativo, creando un escenario de interacción comunicativa que enriquece la interactividad pedagógica y facilita la comprensión de los materiales educativos.

La enseñanza y el aprendizaje medio por las TIC garantizan una nueva forma de estimular la imaginación, la cultura y el pensamiento crítico. El uso de artefactos tecnológicos tiene un impacto en la experiencia intelectual y afectiva de las personas, tanto individualmente como en grupo. Estos artefactos permiten explorar aspectos desconocidos, acceder a nuevas formas de conocimiento y construir una comprensión más amplia de la realidad, teniendo en cuenta la historia y las condiciones socioculturales de cada individuo.

Es importante destacar que el uso de las TIC en la educación debe tener en cuenta la diversidad y la pluralidad de cada contexto, adaptándose a las

realidades y culturas específicas. Estas nuevas formas de educar deben generar modelos educativos alternativos que valoren la comunicación en encuentros presenciales y virtuales, fomentando la reflexión sobre el valor de la comunicación y promoviendo un enfoque ético y social del conocimiento.

2.2.6. Interacción educativa

Las interacciones educativas son las conductas, actividades y relaciones que se fundamentan entre docentes y estudiantes dentro del entorno educativo, especialmente en el aula. Estas interacciones tienen como objetivo facilitar el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y capacidades, así como fomentar el crecimiento social e intelectual de los individuos involucrados.

Las interacciones educativas no se limitan al aula física, ya que, con el uso creciente de las tecnologías de la información y comunicación, también pueden llevarse a cabo a distancia. Estudios han demostrado que ciertos tipos de interacciones educativas pueden tener lugar gracias a estas tecnologías, ampliando las posibilidades de aprendizaje.

Dentro del aula, se desarrollan diversos tipos de actividades, no solo académicas, que contribuyen a la formación de los estudiantes. Sin embargo, la calidad de las relaciones interpersonales y el nivel de compromiso entre los participantes son factores clave que influyen en el desarrollo y la generación de conocimiento de los estudiantes.

Las interacciones educativas pueden entenderse como procesos de intercambio de intereses, conocimientos, costumbres y formas de pensar entre los actores escolares. Estos intercambios promueven el enriquecimiento cultural, social, emocional e intelectual tanto de los alumnos como de los maestros. Es importante destacar que los efectos de estas interacciones trascienden el ámbito escolar, moldeando el interés y la disposición de los estudiantes por aprender a lo largo de su vida, lo cual tiene un impacto significativo en su desarrollo personal y profesional.

La calidad de las interacciones sociales y emocionales entre maestros y alumnos, así como entre los propios compañeros de clase, crea ambientes propicios para el aprendizaje. Las investigaciones han demostrado que una relación sólida entre maestros y estudiantes es clave para obtener buenos resultados académicos, mayor motivación escolar y un comportamiento positivo por parte de los estudiantes. Asimismo, estas interacciones influyen en el bienestar general de los alumnos en la escuela.

En conclusión, las interacciones educativas desempeñan un papel fundamental en el proceso de aprendizaje y desarrollo de los estudiantes. Estas interacciones, tanto dentro como fuera del aula, promueven el enriquecimiento personal, social e intelectual, y fortalecen las bases para el aprendizaje a lo largo de la vida. La calidad de las relaciones y la disposición de los participantes son elementos clave para lograr un entorno educativo efectivo y favorable para todos los involucrados.

2.3. Bases conceptuales

2.3.1. Redes sociales

Las redes sociales son sitios web o aplicaciones que permiten el intercambio de información y la interacción entre personas, individuos y/o empresas. Aunque asociamos las redes con plataformas como Facebook, Twitter, Instagram, etc., el concepto de red social se utiliza en sociología desde finales del siglo XIX para analizar las interacciones sociales entre diferentes entidades sociales.

Las redes sociales en línea han generado debates sobre la falta de privacidad, pero también han sido utilizadas como herramientas para la organización de protestas y llamados a la acción. Además, han transformado la relación entre empresas y clientes, abriendo vías de interacción y promoción de productos y servicios.

Cada red social tiene objetivos y usos específicos, y el contenido compartido en ellas debe adaptarse a sus características particulares. Por

ejemplo, Facebook es una plataforma útil para la comunicación con amigos, conocer personas afines e incluso crear páginas de negocios. Twitter, por otro lado, es una plataforma de microblogging utilizada principalmente para transmitir información y opiniones en publicaciones breves.

Si bien las redes sociales modernas se popularizaron en los años 2000, las primeras redes sociales surgieron en los años 90 con enfoques diferentes. Por ejemplo, en 1994 apareció la primera red social en forma de una plataforma para leer blogs agrupados por temas. En 1995, surgió una red social llamada Classmates, que permitía la conexión y comunicación entre antiguos compañeros de clase. Finalmente, en 1997 se lanzó Sixdegrees.com, considerada la primera red social en permitir la interacción entre usuarios y la formación de grupos de amigos.

En cuanto al funcionamiento de las redes sociales, generalmente se requiere crear un perfil con información personal antes de comenzar a utilizarlas. Los usuarios pueden solicitar ser amigos de otras personas y agregarlos a su lista de contactos para ver sus actualizaciones en el muro. Además de esto, las redes sociales brindan una amplia gama de funciones y servicios para los usuarios. Las redes sociales tienen características distintivas, como facilitar la interacción entre personas u organizaciones, simplificar la comunicación a larga distancia, ser en su mayoría gratuitas y permitir alcanzar una audiencia amplia a través de perfiles virtuales. También son instantáneos, lo que permite una comunicación rápida entre usuarios en diferentes ubicaciones geográficas.

Entre las ventajas de las redes sociales se encuentran la comunicación inmediata, las oportunidades laborales, el entretenimiento, la posibilidad de denuncia social, el intercambio de conocimientos, la mejora de la visibilidad de la marca, la difusión de contenidos de la empresa y la capacidad de medir las acciones de marketing.

2.3.2. Facebook

Es cierto que Facebook fue creado por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la Universidad de Harvard con la intención de ser una plataforma de comunicación y compartición de contenido para estudiantes universitarios. Con el tiempo, Facebook se expandió y se hizo accesible para todos los usuarios de internet.

Es importante mencionar que los inicios de Facebook fueron envueltos en controversia. Zuckerberg accedió a una base de datos de registros de estudiantes universitarios sin autorización, lo que le permitió crear la plataforma. Los administradores lo denunciaron y fue objeto de una investigación legal, aunque finalmente los cargos fueron retirados.

Además, surgieron acusaciones de personas que afirmaban haber trabajado en un proyecto con Zuckerberg y lo acusaron de robar la idea y la propiedad intelectual. Sin embargo, la información sobre estas pruebas no es clara y no se llegó a un consenso sobre su validez.

En cuanto al funcionamiento de Facebook, existen dos tipos de cuentas: las cuentas de usuario comunes y las cuentas comerciales. Las cuentas de usuario son gratuitas y permiten la comunicación entre personas, así como la creación de grupos donde se pueden compartir actividades y eventos. Las cuentas comerciales, tanto gratuitas como de pago, están diseñadas para empresas y ofrecen funciones adicionales para promover productos o servicios y establecer una conexión más estrecha con los clientes.

Además de las funciones básicas de comunicación y compartición de contenido, Facebook también proporciona aplicaciones y juegos para sus usuarios. Estos juegos pueden ser muy populares y atraer a millones de usuarios, como el caso de FarmVille o Tower Bloxx, entre otros.

2.3.3. Instagram

Instagram es una aplicación gratuita para compartir fotos en línea y una plataforma de redes sociales que fue adquirida por Facebook en 2012. Fue lanzada originalmente en 2010 y se ha convertido en una de las redes sociales más populares.

En Instagram, los usuarios pueden editar y cargar fotos y videos cortos a través de la aplicación en dispositivos móviles. Pueden agregar títulos, usar hashtags y etiquetas geográficas para indexar sus publicaciones y hacer que sean buscables dentro de la aplicación. Las publicaciones de cada usuario aparecen en los feeds de Instagram de sus seguidores también y pueden ser vistas por el público en general si están codificadas o etiquetadas geográficamente. Los usuarios también tienen la opción de hacer que sus perfiles sean privados para que solo sus seguidores puedan ver sus publicaciones.

Instagram se ha convertido en una plataforma importante para las empresas. Permite la creación de perfiles comerciales con funciones específicas, como análisis y promoción de productos. La estética de Instagram, con su enfoque visual y diseño atractivo, ha atraído a muchas empresas como un lugar para interactuar con los usuarios y promover sus productos.

Además de los perfiles comerciales, las empresas también pueden aprovechar la influencia de personas predominantes en Instagram. Estos son usuarios con un gran número de seguidores y pueden establecer contratos financieros con las empresas para respaldar y promover sus productos.

Algunas de las ventajas de utilizar Instagram para las empresas incluyen el aumento de la visibilidad, la mejora de la imagen de marca, la rentabilidad en comparación con otros sitios web para hacer publicidad y la capacidad de redireccionar el tráfico hacia el sitio web de la empresa ..

2.3.4. TikTok

TikTok es una popular aplicación para compartir videos cortos que se ha vuelto especialmente popular entre los adolescentes en todo el mundo. La aplicación se originó en China bajo el nombre de Douyin y fue desarrollada por ByteDance en 2016. Sin embargo, su popularidad se profundizó a nivel internacional después de fusionarse con la aplicación musical.ly en 2018, que ya era popular entre los jóvenes estadounidenses.

TikTok permite a los usuarios crear perfiles y compartir videos de 10 segundos a 3 minutos de duración. Los usuarios pueden grabarse a sí mismos realizando diversas actividades, como cantar, bailar o realizar desafíos específicos. La aplicación ofrece una amplia variedad de filtros y herramientas de edición para que los usuarios puedan personalizar sus videos antes de compartirlos.

Una de las características distintivas de TikTok es su función de reacción, que permite a los usuarios ver las reacciones de otros usuarios mientras ven videos en una pequeña ventana. Los usuarios pueden seguir a otros usuarios, darle gusto a los videos y comentar directamente en ellos.

En cuanto a la privacidad, TikTok ha recibido críticas por no ofrecer configuraciones de privacidad lo suficientemente flexibles. Los datos personales en la aplicación pueden ser públicos o privados, sin opciones intermedias. Sin embargo, la aplicación ha implementado esfuerzos para mejorar la seguridad y privacidad de los usuarios.

La música desempeña un papel importante en TikTok, y muchos usuarios se graban a sí mismos haciendo videos musicales, utilizando la amplia biblioteca de canciones de diferentes géneros que ofrece la aplicación.

TikTok ha experimentado un rápido crecimiento y ha alcanzado una gran cantidad de usuarios en todo el mundo. Su facilidad de uso, la capacidad de crear contenido divertido y la interacción con otros usuarios han contribuido a su popularidad entre los jóvenes y han convertido a TikTok en una plataforma de redes sociales muy relevante en la actualidad.

2.3.5. Herramientas de interacción ubicua

Las herramientas interactivas son tecnologías que facilitan la comunicación, el acceso a la información, la producción y el almacenamiento de contenidos en el ámbito de la educación virtual y en otros contextos. Estas herramientas permiten la interacción entre profesores y alumnos, así como entre los propios alumnos, creando un entorno de aprendizaje colaborativo y enriquecedor.

Existen diferentes tipos de herramientas interactivas que se utilizan en entornos virtuales. Algunas de las más comunes son:

- Plataformas de aprendizaje en línea: Estas plataformas ofrecen un espacio virtual donde se pueden alojar cursos, materiales educativos, actividades, foros de discusión y evaluaciones. Algunos ejemplos populares son Moodle, Blackboard y Canvas.
- Videoconferencia: Las herramientas de videoconferencia permiten la comunicación en tiempo real a través de video y audio. Esto facilita la realización de clases virtuales, reuniones o tutorías. Algunas opciones conocidas son Zoom, Microsoft Teams y Google Meet.
- Foros y chats: Estas herramientas permiten la comunicación escrita entre los participantes de un curso o comunidad virtual. Los foros son especialmente útiles para discusiones y debates, mientras que los chats facilitan la interacción instantánea. Ejemplos comunes son Slack, Discord y los foros integrados en plataformas de aprendizaje.
- Herramientas de colaboración en línea: Estas herramientas permiten trabajar de forma conjunta en documentos, Las herramientas interactivas son tecnologías que facilitan la comunicación, el acceso a la información, la producción y el almacenamiento de contenidos en el ámbito de la educación virtual y en otros contextos. Estas herramientas permiten la interacción entre profesores y alumnos, así como entre los propios alumnos, creando un entorno de aprendizaje colaborativo y enriquecedor.

- Existen diferentes tipos de herramientas interactivas que se utilizan en entornos virtuales. Algunas de las mas comunes son:
- Plataformas de aprendizaje en línea: Estas plataformas ofrecen un espacio virtual donde se pueden alojar cursos, materiales educativos, actividades, foros de discusión y evaluaciones. Algunos ejemplos populares son Moodle, Blackboard y Canvas.
- Videoconferencia: Las herramientas de videoconferencia permiten la comunicación en tiempo real a través de video y audio. Esto facilita la realización de clases virtuales, reuniones o tutorías. Algunas opciones conocidas son Zoom, Microsoft Teams y Google Meet.
- Foros y chats: Estas herramientas permiten la comunicación escrita entre los participantes de un curso o comunidad virtual. Los foros son especialmente útiles para discusiones y debates, mientras que los chats facilitan la interacción instantánea. Ejemplos comunes son Slack, Discord y los foros integrados en plataformas de aprendizaje.
- Herramientas de colaboración en línea: Estas herramientas permiten trabajar de forma conjunta en documento

2.3.6. Herramientas de interacción

Las herramientas interactivas son tecnologías de información y comunicación que posibilitan el acceso, producción, almacenamiento y transferencia de comunicaciones. Su importancia radica en el avance de la sociedad y los avances científicos y tecnológicos, especialmente en el ámbito de la educación virtual. Estas herramientas brindan recursos que permiten realizar actividades más completas y sofisticadas.

Las herramientas interactivas se dividen en tres categorías principales. En primer lugar, las herramientas asíncronas permiten la comunicación independiente de lugar y tiempo. Se basan en la escritura y se utilizan en grupos compartidos como la mensajería compartida, el correo electrónico, los foros y los blogs.

En segundo lugar, las herramientas síncronas posibilitan la comunicación en tiempo real con los participantes. Estas herramientas pueden ser tanto textuales como visuales y auditivas, y se utilizan en grupos, como las conferencias, las mensajerías instantáneas, los microblogs y las aplicaciones ofimáticas en línea.

En tercer lugar, las herramientas híbridas se consideran un complemento efectivo para las clases tradicionales, ya que brindan apoyo a los estudiantes sin estar presentes físicamente. Estas herramientas permiten un mejor entendimiento del tema, facilitan la retroalimentación y se dividen en diferentes tipos, como el MOODLE, que permite la gestión de cursos virtuales, los foros para generar contenido y las páginas web o evaluaciones en línea.

Estas herramientas interactivas se caracterizan por ser de fácil acceso, personalizadas, colaborativas y fomentar la participación activa y dinámica de los usuarios.

2.3.7. Interacción educativa

Las interacciones educativas se refieren a las dinámicas, actividades y relaciones que se fortalecen entre maestros y estudiantes en el entorno del salón de clases. Estas interacciones tienen como objetivo principal fomentar el aprendizaje, así como desarrollar habilidades creativas, sociales e intelectuales. A través de estas interacciones, se construyen experiencias que influyen en la forma en que las personas adquieren y comprenden el contenido presentado en el aula.

En el salón de clases, se llevan a cabo diversas actividades, no solo académicas, que contribuyen a la formación integral de los estudiantes. Si bien existen diferentes tipos de interacciones, la calidad de las relaciones interpersonales y el grado de compromiso entre las personas involucradas son factores fundamentales que impulsan el desarrollo y la adquisición de conocimientos por parte de los alumnos.

La interacción pedagógica puede entenderse como el intercambio de intereses, conocimientos, hábitos y formas de pensamiento entre los miembros de la comunidad educativa, con el objetivo de promover la diversidad cultural, social y educativa, así como el desarrollo emocional e intelectual tanto de los estudiantes como de los docentes. Es importante destacar que el impacto de estas interacciones trasciende el ámbito del aula, ya que influye en el interés y la disposición de los estudiantes por aprender fuera de la escuela ya lo largo de su vida. Estas interacciones educativas tienen un impacto significativo en el desarrollo personal y profesional de cada estudiante.

2.4. Bases epistemológicas o bases filosóficas o bases antropológicas

Epistemología digital

El ciberespacio es un entorno en el que las redes interconectadas en el Internet de las cosas permiten la comunicación y conexión de diversos objetos cotidianos. Esta tendencia no solo implica movimientos de capital e inversión, sino también nuevas formas de control social y poder digital que desaparecen a los individuos inmersos en este mundo cibernético. La epistemología digital se hace necesaria para comprender y abordar estas nuevas formas de percepción y conceptualización, que van más allá de los conceptos tradicionales de conocimiento.

En este contexto, es importante destacar que el internet de las cosas se basa en la conexión de todos los objetos del mundo. Esto implica un vasto sistema de control que se desarrolla en el ciberespacio, utilizando el protocolo de Internet actual, IPv4, que tiene una capacidad limitada de direcciones IP. Sin embargo, con la implementación del IPv6, se ampliará significativamente la capacidad de direcciones IP disponibles, lo que permitirá un mayor control digital sobre el planeta y el sistema solar.

China es uno de los países que está implementando el sistema de protocolo IPv6 como parte de su proyecto de internet de las cosas en el

ciberspacio. Este nuevo sistema de control, conocido como Nueva Generación de Internet (NGI), forma parte de la estrategia china en este ámbito.

En este sentido, la epistemología digital implica una revisión crítica del modelo estándar de la epistemología, reconociendo que el conocimiento se construye y comparte en redes. Los trabajadores del ciber mundo son trabajadores del conocimiento que colaboran en redes, y el sujeto conocedor individual va cediendo espacio a la investigación y construcción de conocimiento en conjunto.

Sin embargo, esta red epistémica también forma parte de las relaciones de poder y empresariales, que no permiten un saber individual independiente, ya que el conocimiento se convierte en un activo valioso para las organizaciones. Esta compleja relación se enmarca dentro de lo que se vive en el ciber mundo, abordado por pensadores como Lyotard en relación a la muerte de los grandes relatos y la llegada del neoliberalismo como un nuevo paradigma.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Ámbito

La presente investigación se desarrolló en el ámbito universitario, Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco. Región Huánuco.

Caracterización del participante

Los participantes en la investigación fueron seleccionados según sus intereses en uso de redes sociales, selección de edades y estudiantes de la E.P. Ciencias de la Comunicación Social.

3.2. Población

La población para esta investigación fueron 132 estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán del año 2021.

3.3. Muestra

Se utilizó la Muestra No Probabilística ya que es el método más recomendable por la situación y dificultad en que se encontraban los sujetos de estudio por el contexto de la pandemia. Los sujetos en una muestra no probabilística generalmente son seleccionados en función de su accesibilidad o a criterio personal e intencional del investigador. Es por ello que la población muestral a investigar fueron los estudiantes del décimo ciclo periodo 2021 de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, siendo un total de 31 alumnos.

3.4. Nivel y tipo de estudio

En relación al nivel de profundidad del conocimiento, la metodología que usaremos en nuestra investigación será de Tipo Descriptivo Simple, por cuanto describiremos las características y propiedades de un hecho, en este caso determinar cuál es nivel de influencia de las redes sociales como herramienta de interacción

educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL. Según Hernández (2006) afirma que los estudios descriptivos “Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar”. El diseño de la investigación está orientado a conocer el nivel de influencia que tienen las redes sociales como herramienta de interacción además de conocer el nivel de confianza de los estudiantes hacia las redes sociales.

3.5. Diseño de investigación

Carrasco (2007) señala: “el diseño es el instrumento que guía la forma y el modo como el investigador va a dar respuesta al problema de investigación” (p. 58).

La presente investigación corresponde a un diseño No Experimental, podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios basados en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación. En la investigación no experimental, se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

Se eligió el diseño No Experimental Transeccional Descriptivo porque no se aplicó un estímulo a la muestra ni se manipulará deliberadamente las variables, solo se observó al fenómeno en su ambiente natural para después analizarlos.

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede. Es decir en un solo momento, en un tiempo único (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.154).

El diseño de investigación es de tipo descriptivo simple, con el esquema siguiente:

M ----- O

Dónde:

M: representa una muestra con el que realizamos el estudio.

O: representa la información relevante o de interés que recogemos de la muestra.

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos

3.6.1. Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos

La técnica que se dará uso para el recojo de la información fue el cuestionario, dicho cuestionario nos permitió obtener las respuestas precisas que luego fueron procesadas a través de la tabulación de los datos a través del programa Excel y SPSS para finalmente convertirlos en cuadros estadísticos que nos ayudaron a analizar en consecuencia.

3.7. Validación y confiabilidad del instrumento

Dimensiones	Ítems	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad
Facebook	¿Usted cree que Facebook es una red segura para interactuar con su listado de amigos?				
	¿Le ha sido útil Facebook para conversar con sus compañeros de estudio?				
	En su condición de estudiante, ¿Facebook es una de las redes que usa más?				
	¿Han formado grupos de estudios por la red social Facebook?				
Instagram	¿Ve vídeos de Instagram que aporten en su formación universitaria?				
	¿Usted considera que Instagram tiene un alto impacto como red social dentro de los estudiantes universitarios?				
	¿Usted usa Instagram para postear contenido educativo?				
TikTok	¿Ves vídeos de TikTok con contenido dirigido a tu carrera de comunicador(a) social?				
	¿Crearías contenido en Tik Tok sobre temas de tu interés universitario?				
	¿Influye de manera positiva en su formación personal, el contenido que ve en Tik Tok?				

3.8. Procedimiento

El procedimiento a seguir fue la tabulación de los datos. Se realizó el recojo de información, procesamiento de datos y tabulación a través de un programa estadístico, el cual se detalla en el siguiente ítem.

3.9. Tabulación y análisis de datos

3.9.1. Tabulación

La tabulación se realizó con el apoyo de estadísticos especializados en el procesamiento de datos utilizando programas como Excel Office y SPSS.

3.9.2. Análisis e interpretación de datos

El análisis e interpretación de datos fue detallado, cuidando cada uno de los resultados y su análisis, teniendo en cuenta la identificación de características de datos recopilados mediante la abstracción, lo que nos condujo a las conclusiones de la presente investigación.

3.10. Consideraciones éticas

Se tuvo en cuenta las principales consideraciones éticas que debe tener un investigador, las cuales son: compromiso al buscar y explicar el fenómeno hallado, encontrar validez científica y su aplicación metodológica y tener la participación con consentimiento por parte de los investigados.

CAPÍTULO IV

RESULTADO

4.1. Presentación y Análisis de datos

En el estudio participaron 31 estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán del año 2021, como parte del muestreo de una población general de 132 estudiantes, llegando a los siguientes resultados:

Tabla 1

¿Usted cree que Facebook es una red segura para interactuar con su listado de amigos?

CRITERIOS	fi	%
Sí	23	74%
No	7	23%
No opina	1	3%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta

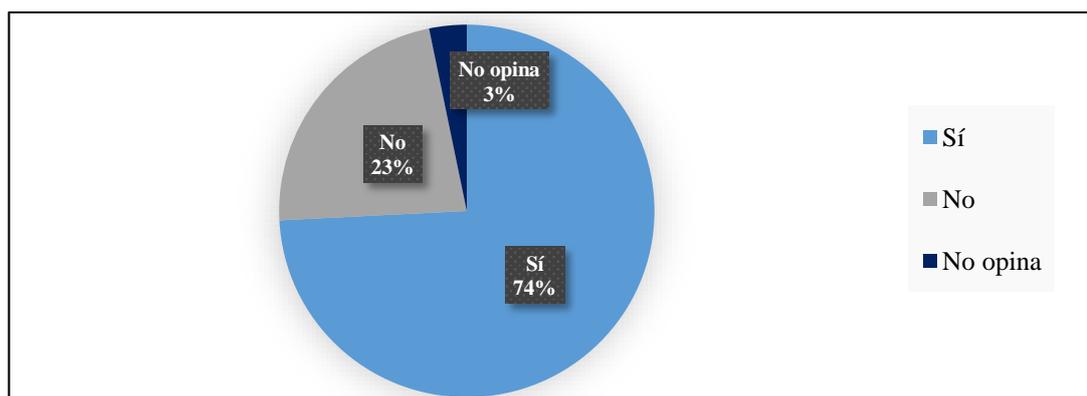


Figura 1

¿Usted cree que Facebook es una red segura para interactuar con su listado de amigos?

Interpretación:

Los encuestados respondieron: el 74% indicó que Facebook “sí” es una red segura para interactuar con sus amigos, el 23% señaló que “no” es así y el 3% prefirió indicar que “no opina”.

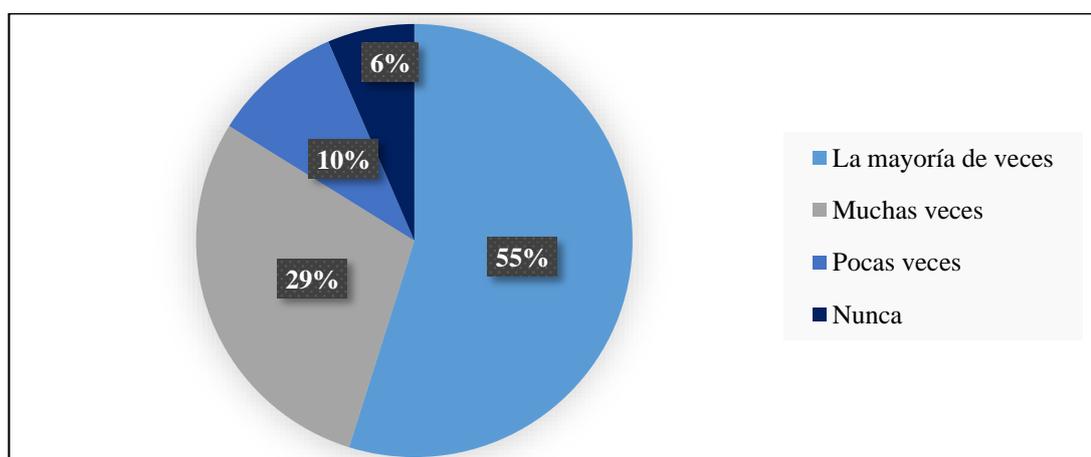
Los encuestados en su mayoría opinan que la red social, Facebook, es una red segura que les permiten interactuar con sus amigos. Hay que considerar que según encuestas realizadas por Ipsos 2018, Facebook es la red social más utilizada en nuestro país.

Tabla 2

¿Le ha sido útil Facebook para conversar con sus compañeros de estudio?

CRITERIOS	fi	%
La mayoría de veces	17	55%
Muchas veces	9	25%
Pocas veces	3	10%
Nunca	2	6%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta

**Figura 2**

¿Le ha sido útil Facebook para conversar con sus compañeros de estudio?

Interpretación:

Los encuestados respondieron: el 55% que Facebook le ha sido útil “la mayoría de veces” para conversar con sus compañeros de estudios, el 29% señaló que “muchas veces”, el 10% “pocas veces” y el 6% de encuestados señala que “nunca”.

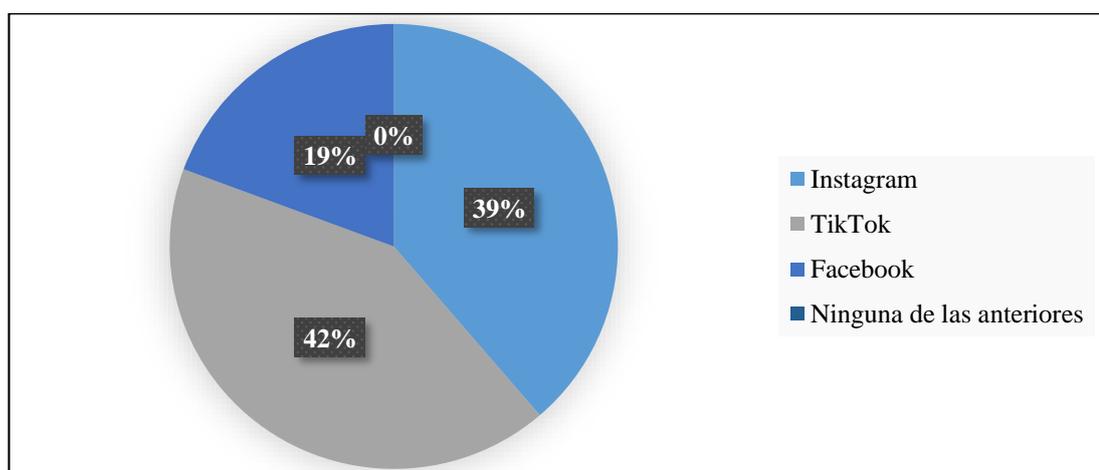
Como se indicó en el gráfico anterior, la red social más utilizada es el Facebook, por lo que ha sido, según la investigación, la red social más usada con fines académicos por la población estudiada.

Tabla 3

En su condición de estudiante, ¿Facebook es una de las redes que usa más?

CRITERIOS	fi	%
Instagram	12	39%
Tik Tok	13	42%
Facebook	6	19%
Ninguna de las anteriores	0	0%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta

**Figura 3**

En su condición de estudiante, ¿Facebook es una de las redes que usa más?

Interpretación:

Los encuestados respondieron: que el 42% de estudiantes indicaron que la red social más usada es TiTok, obteniendo un 39% de preferencia Instagram y un 19% de predilección Facebook.

En la actualidad la red social más utilizada por los jóvenes, según indica la población, es Tik Tok e Instagram por el formato y forma de producir y consumir contenido a la vez (convirtiéndolos en prosumidores en potencia).

Mientras que Facebook es una red social consolidada por ser una de las redes sociales más antiguas y masificadas.

Tabla 4
¿Han formado grupos de estudios por la red social Facebook?

CRITERIOS	fi	%
La mayoría de veces	7	26%
Muchas veces	10	31%
Pocas veces	12	37%
Nunca	2	6%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta

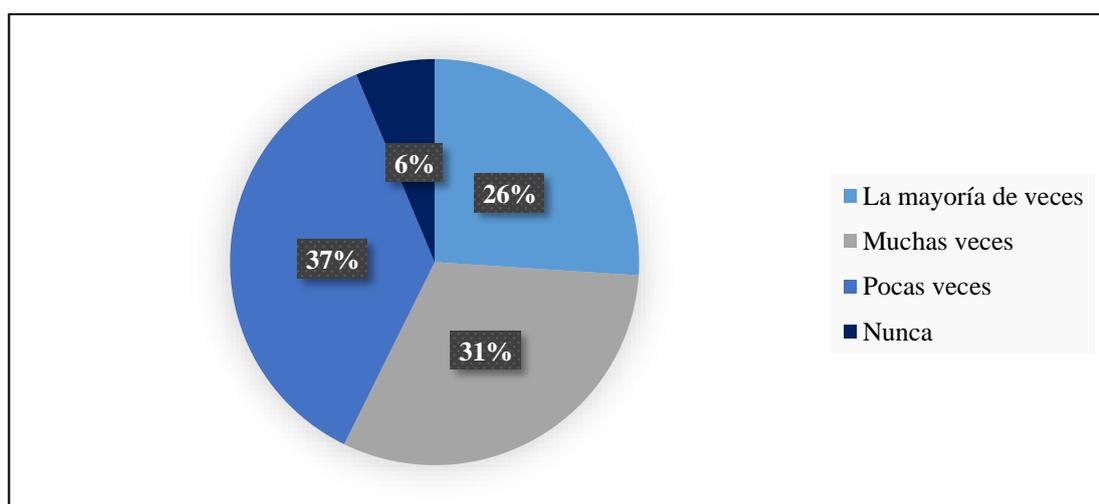


Figura 4
¿Han formado grupos de estudios por la red social Facebook?

Interpretación:

Los encuestados respondieron: que el 37% de alumnos respondieron que “pocas veces” han conformado grupos en Facebook con fines educativos, el 31% indicó que lo hizo “muchas veces”, el 26% la mayoría de veces y el 6% nunca lo hizo.

Por lo mismo que Facebook es considerada una red social tradicionalista, los jóvenes universitarios prefieren usar otras redes sociales para formar grupos de estudios. Sin embargo, se puede verificar que las redes sociales son favorables al ser empleado como herramientas de interacción educativa, siendo Facebook una red social usada de forma moderada.

Tabla 5
¿Ve vídeos de Instagram que aporten en su formación universitaria?

CRITERIOS	fi	%
La mayoría de veces	12	38%
Muchas veces	15	48%
Pocas veces	3	10%
Nunca	1	4%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta

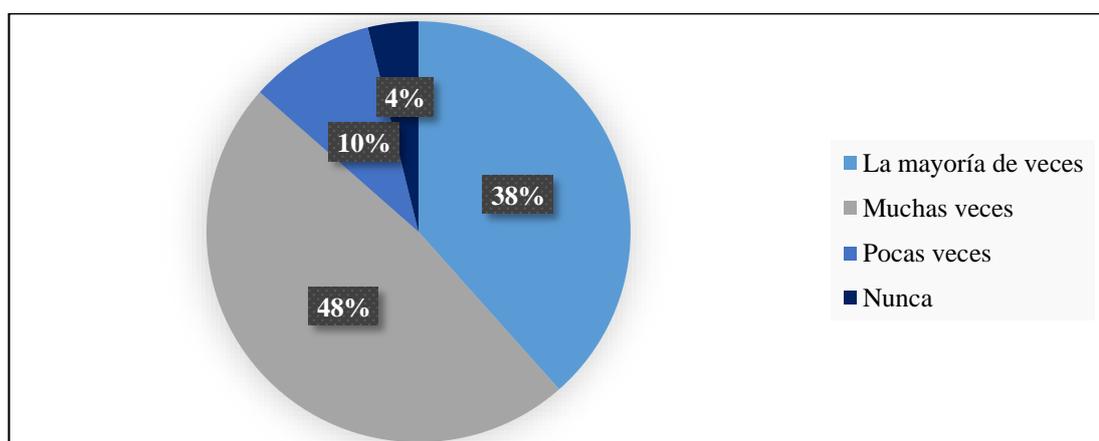


Figura 5
¿Ve vídeos de Instagram que aporten en su formación universitaria?

Interpretación:

Los encuestados respondieron: el 48% de estudiantes indicó que consumen vídeos de Instagram que aporten a su formación universitaria, el 38% que lo hace la mayoría de veces, el 10% lo hace pocas veces y el 4% no lo hace nunca.

Los alumnos encuestados demostraron que se sienten más cómodos con el uso de Instagram, prefiriéndolo antes que el uso de Facebook, el cual ya pasó a ser usado por un grupo etario de jóvenes adultos, adultos y mayores.

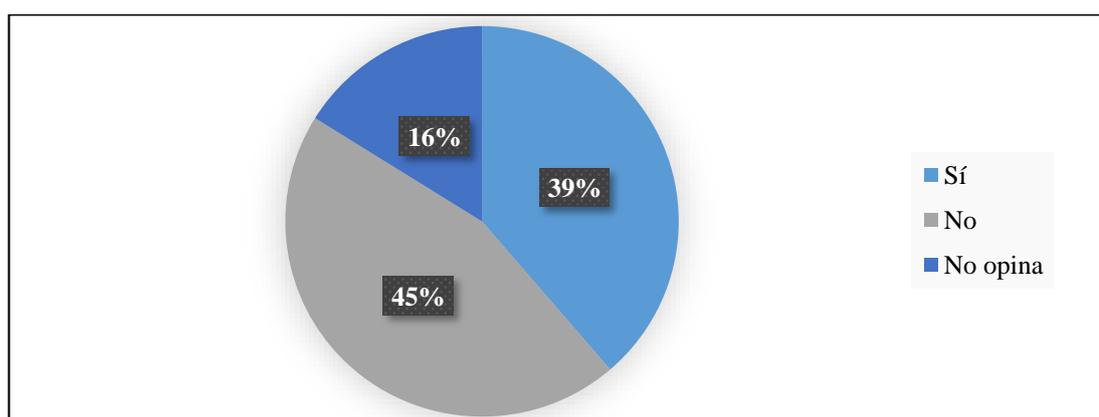
Instagram al ser una red social muy utilizada por los jóvenes la convierte en una red en la que los encuestados socializan y además aportan en su formación universitaria, por lo que ellos consumen y producen información relevante.

Tabla 6

¿Usted considera que Instagram tiene un alto impacto como red social dentro de los estudiantes universitarios?

CRITERIOS	fi	%
Si	12	39%
No	14	45%
No opina	5	16%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta

**Figura 6**

¿Usted considera que Instagram tiene un alto impacto como red social dentro de los estudiantes universitarios?

Interpretación:

Los encuestados respondieron: el 45% indicó que Instagram tiene un alto impacto como red social dentro de los estudiantes universitarios, el 39% señaló que Instagram no tiene un alto impacto y el 16% prefirió no opinar.

Según Digital 2022 Global Overview Report (febrero 2022) 8.90 millones de usuarios, lo cual representa el 26.6% de la población y el 33.7% de los usuarios de Internet utiliza Instagram en Perú. Siendo su crecimiento en Perú del +6% en el 2022 vs el 2021.

Instagram tiene un impacto moderado en como red social dentro de los estudiantes universitarios por lo que influyen positivamente como una herramienta de interacción.

Tabla 7
¿Usted usa Instagram para postear contenido educativo?

CRITERIOS	fi	%
Sí	2	6%
A veces	8	26%
En ocasiones	11	36%
Nunca, prefiero postear otro tipo de contenido	9	29%
No uso Instagram	1	3%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta

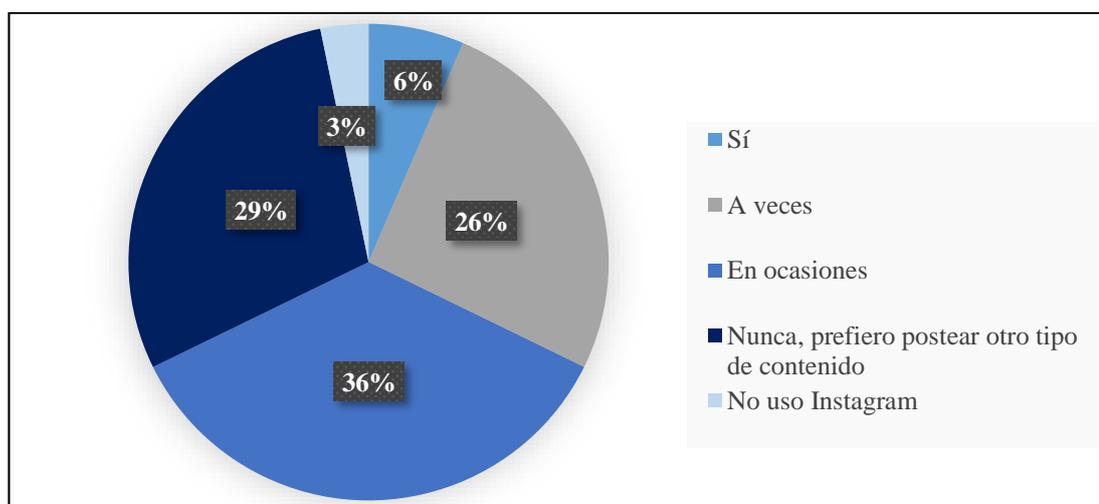


Figura 7
¿Usted usa Instagram para postear contenido educativo?

Interpretación:

El 36% postea en ocasiones contenido educativo, el 29% no lo hace y prefiere postear otro tipo de contenido, el 26% lo hace a veces, el 6% sí lo hace y el 3% no utiliza Instagram.

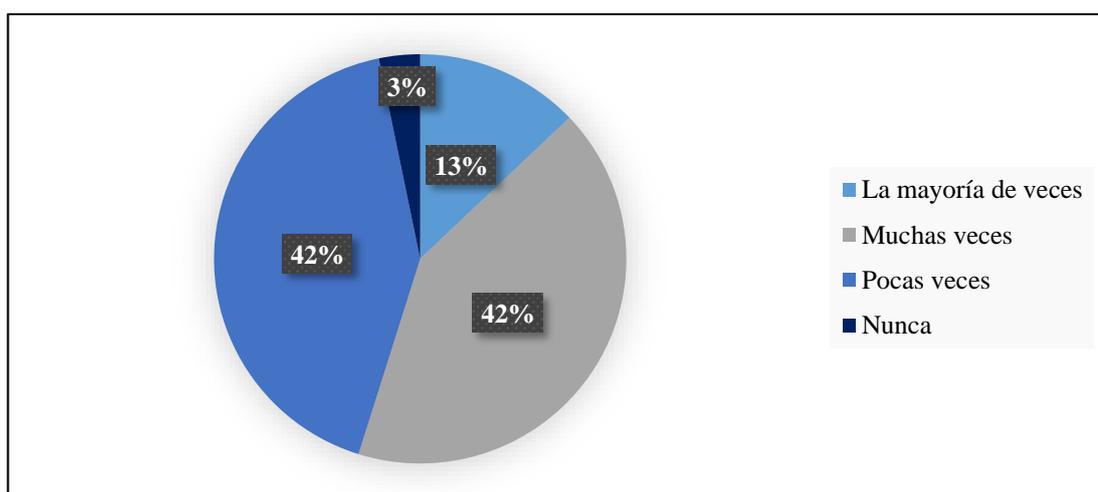
Instagram es una red social muy utilizada entre jóvenes que ofrece la posibilidad de postear fotografías, vídeos, reels, etc. contenido generalmente visto como “artístico” y bastante elaborado, por lo cual no es común encontrarse con información educativa dentro de esta red social. Sin embargo, por lo masivo que es esta red social en ocasiones es utilizado para postear contenido educativo.

Tabla 8

¿Ves vídeos de TikTok con contenido dirigido a tu carrera de comunicador(a) social?

CRITERIOS	fi	%
La mayoría de veces	4	13%
Muchas veces	13	42%
Pocas veces	13	42%
Nunca	1	3%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta

**Figura 8**

¿Ves vídeos de TikTok con contenido dirigido a tu carrera de comunicador(a) social?

Interpretación:

Los encuestados respondieron: el 42% indicó que muchas veces ve vídeos de TikTok con contenido dirigido para sus estudios en comunicación social, otro 42% señaló que “pocas veces” lo hace, frente a un 13% que lo hace “muchas veces” y el 3% “nunca” lo hace.

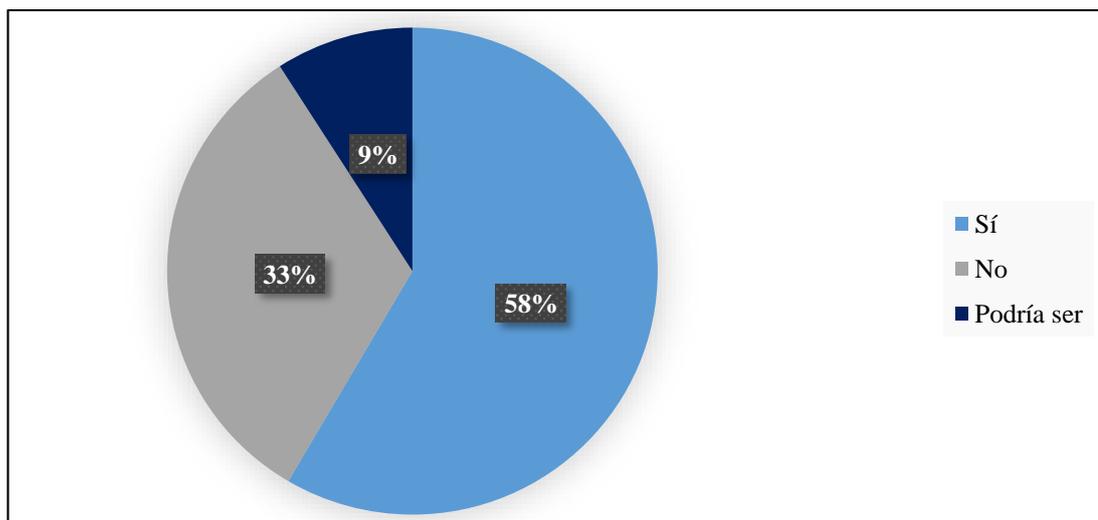
Según Digital 2022 Global Overview Report (febrero 2022) Tik Tok tiene una audiencia peruana de 12.17 millones de personas, lo que significa que el 36.53% de la población hace vida en esta red social y el 55.6% de los usuarios de Internet. Por lo que la mayoría de encuestados, como se detalla en el gráfico anterior, ve contenido dirigido a su carrera de comunicador social.

Tabla 9

¿Crearías contenido en Tik Tok sobre temas de tu interés universitario?

CRITERIOS	fi	%
Sí	19	58%
No	9	33%
Podría ser	3	9%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta

**Figura 9**

¿Crearías contenido en Tik Tok sobre temas de tu interés universitario?

Interpretación:

Los encuestados respondieron: el 58% indicó que sí crearían contenido en TikTok sobre temas de su interés universitario, el 33% no lo haría y el 9% podría hacerlo.

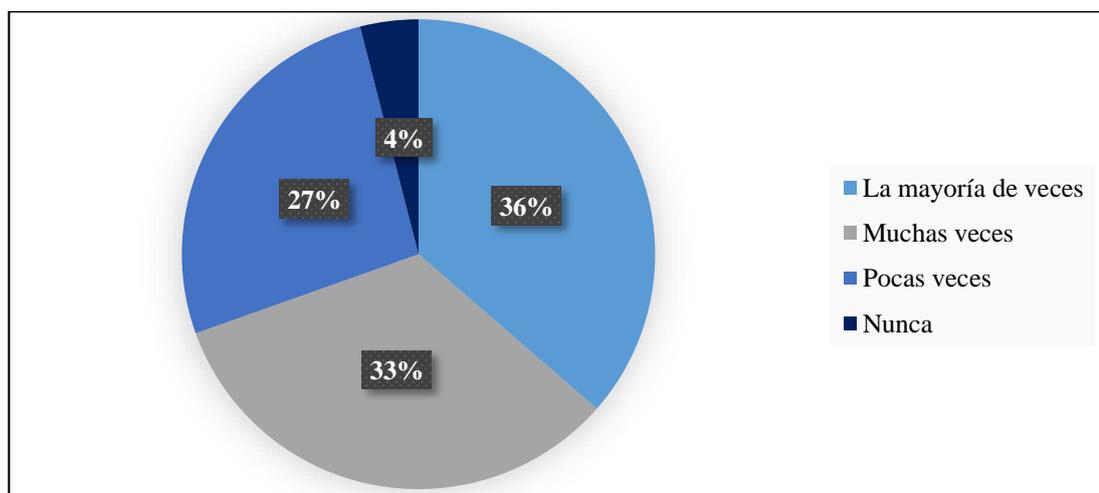
El tipo de formato que utiliza la red social TikTok permite que puedan ser publicados videos ágiles y cortos, de un formato amigable para ser visto a través del celular. Por lo que los encuestados señalan que sí crearían contenido de su interés universitario.

Tabla 10

¿Influye de manera positiva en su formación personal, el contenido que ve en Tik Tok?

CRITERIOS	fi	%
La mayoría de veces	11	36%
Muchas veces	10	33%
Pocas veces	8	27%
Nunca	2	4%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta

**Figura 10**

¿Influye de manera positiva en su formación personal, el contenido que ve en Tik Tok?

Interpretación:

Los encuestados respondieron: el 36% indicaron que el contenido de TikTok influye de forma positiva en su formación personal, el 33% señaló que “muchas veces”, el 27% dijo que “pocas veces”, mientras que el 4% señaló que esta red social nunca influye en su formación personal.

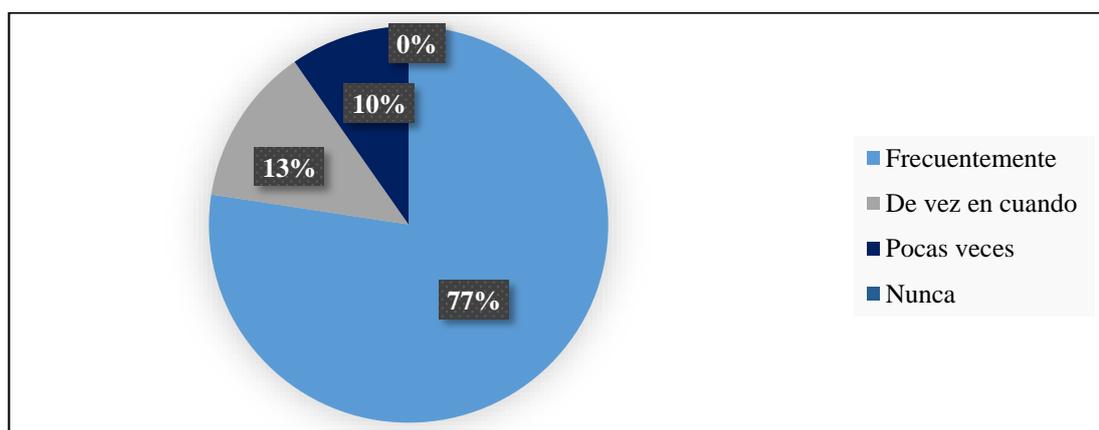
El tipo de contenido que cada usuario encuestado de TikTok sigue o ve en “para tí”, gracias a los algoritmos de la red social hacen que el usuario pueda ver contenido que puede influir de forma positiva en su formación personal.

Tabla 11

¿Utilizó WhatsApp para interactuar con sus compañeros de aula?

CRITERIOS	fi	%
Frecuentemente	24	77%
De vez en cuando	4	13%
Pocas veces	3	10%
Nunca	0	0%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta

**Figura 11**

¿Utilizó WhatsApp para interactuar con sus compañeros de aula?

Interpretación:

Los encuestados respondieron: el 77% dice que usa frecuentemente WhatsApp para interactuar con sus compañeros de aula, el 13% indica que lo hace de vez en cuando y el 10% lo hace pocas veces.

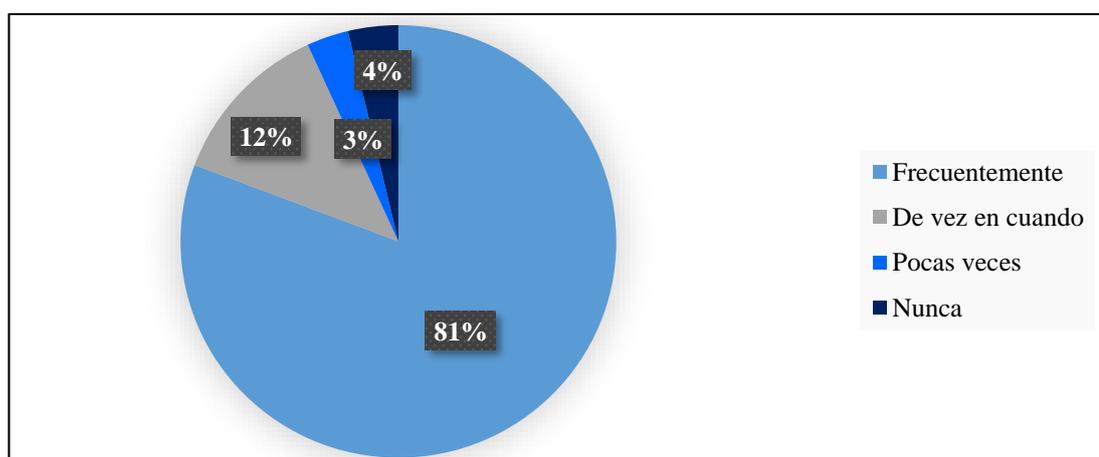
Según Infobae (2022) En Perú, hay 13.7 millones de usuarios de redes sociales y el 85% de ellos tiene cuentas en WhatsApp. Gracias a esta estadística se puede deducir que las personas tienen una mayor preferencia a chatear, hacer llamadas de voz y videollamadas. Incluso, la modalidad para comunicarse con stickers es una gran manera de pasarla bien con amigos, familiares e incluso con una pareja. Por esa razón, WhatsApp es una red social que a nuestros encuestados usan frecuentemente con sus compañeros de aula.

Tabla 12

¿Utiliza grupos de WhatsApp, Facebook Messenger o Telegram para la coordinación educativa con sus compañeros?

CRITERIOS	fi	%
Frecuentemente	25	81%
De vez en cuando	4	12%
Pocas veces	1	3%
Nunca	1	4%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta

**Figura 12**

¿Utiliza grupos de WhatsApp, Facebook Messenger o Telegram para la coordinación educativa con sus compañeros?

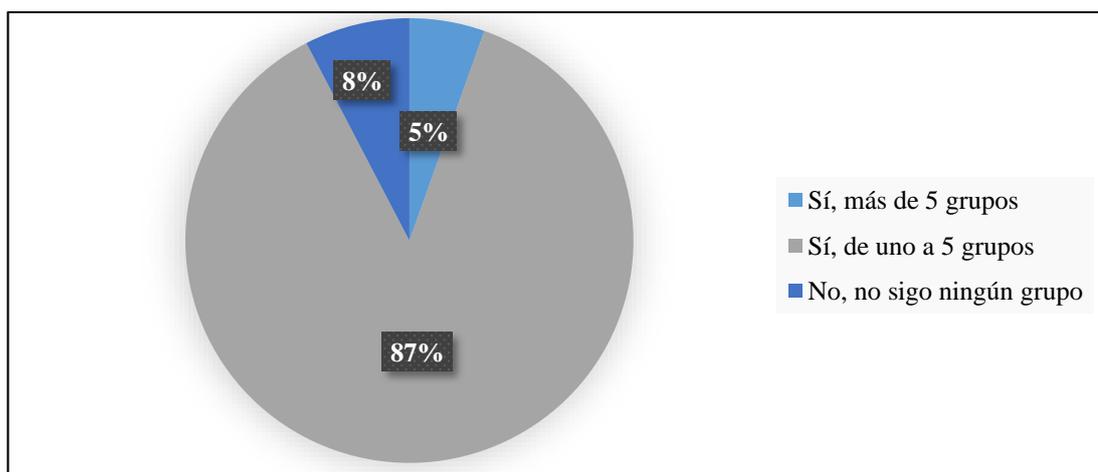
Interpretación:

Los encuestados respondieron: el 81% señaló que frecuentemente utiliza grupos de WhatsApp, Facebook Messenger o Telegram para la coordinación educativa con sus compañeros, el 12% indicó que lo hacen de vez en cuando, el 4% indicó que nunca lo utilizan y el 3% lo hace pocas veces.

Los grupos dentro de las redes sociales son herramientas perfectas que estas ofrecen para poder interactuar socialmente con los fines que creamos conveniente. La muestra investigada señaló que frecuentemente utilizan grupos de aplicaciones como WhatsApp, Facebook Messenger y Telegram con fines de coordinación educativa con sus pares.

Tabla 13*¿Sigue grupos de Telegram de su interés para su formación universitaria?*

CRITERIOS	Fi	%
Sí, más de 5 grupos	2	5%
Sí, de uno a 5 grupos	26	87%
No, no sigo ningún grupo	3	8%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta**Figura 13***¿Sigue grupos de Telegram de su interés para su formación universitaria?***Interpretación:**

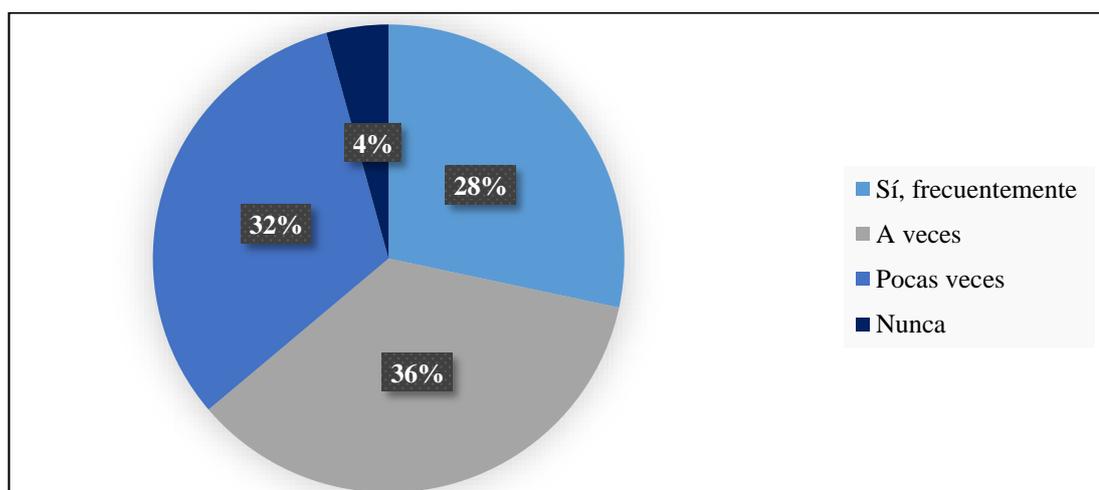
Los encuestados respondieron: el 87% sigue menos de 5 grupos de Telegram de su interés a favor de su formación universitaria, el 8% no sigue ningún tipo de grupo y el 5% sigue más de 5 grupos.

Telegram es una aplicación de mensajería instantánea que ofrece funcionalidades como la creación de bots (mensajes automáticos), la implementación de chats secretos que protegen aún más la privacidad de los usuarios con un cifrado exclusivo entre el emisor y el receptor y grupos de fácil acceso de intereses comunes. En los que se pueden notar grupos de estudio que como indicaron los encuestados el 87% sigue entre 1 a 5 grupos que contribuyen a su formación educativa universitaria.

Tabla 14*¿Interactúa con sus compañeros a través de correo electrónico?*

CRITERIOS	fi	%
Sí, frecuentemente	9	28%
A veces	11	36%
Pocas veces	10	32%
Nunca	1	4%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta

**Figura 14***¿Interactúa con sus compañeros a través de correo electrónico?***Interpretación:**

Los encuestados respondieron: el 32% señalaron que pocas veces interactúan con sus compañeros por correo electrónico, el 36% indicó que a veces interactúan con sus compañeros por correo electrónico, el 28% lo hacen frecuentemente y el 4% no lo hacen nunca.

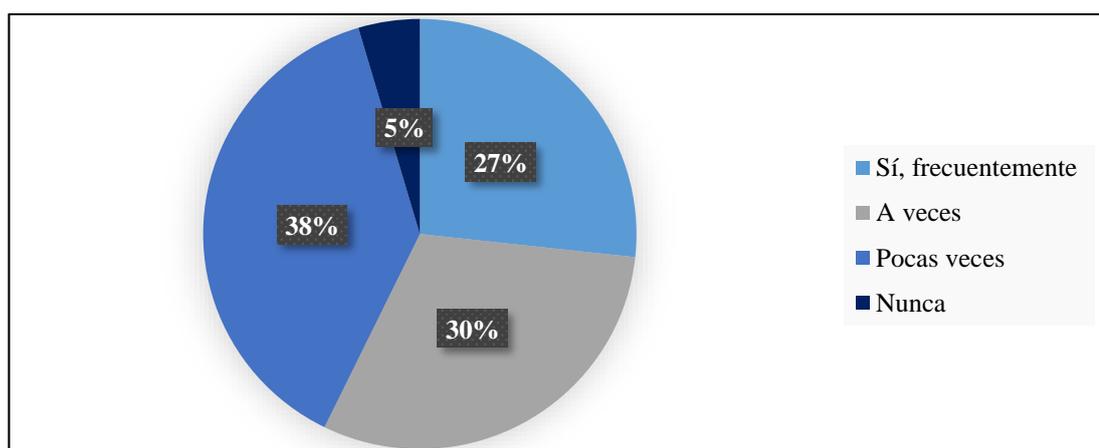
El correo electrónico es un servicio en línea que, al igual que ocurre con el correo postal tradicional, nos permite enviar y recibir mensajes a través de un servicio de red, por lo que es una herramienta de interacción educativa entre sus pares. Actualmente, las redes sociales de mensajería ofrecen funcionalidades como la posibilidad de compartir archivos. Razón por la cual los encuestados respondieron que a veces interactúan a través de sus correos electrónicos.

Tabla 15

¿Utiliza Outlook o Gmail con herramienta de comunicación con sus docentes?

CRITERIOS	fi	%
Sí, frecuentemente	8	27%
A veces	9	30%
Pocas veces	12	38%
Nunca	2	5%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta

**Figura 15**

¿Utiliza Outlook o Gmail con herramienta de comunicación con sus docentes?

Interpretación:

Los encuestados respondieron: el 38% indicaron que pocas veces han utilizado Outlook y Gmail como herramientas de comunicación con sus docentes, el 30% lo han hecho a veces, el 27% lo hacen frecuentemente y el 5% nunca.

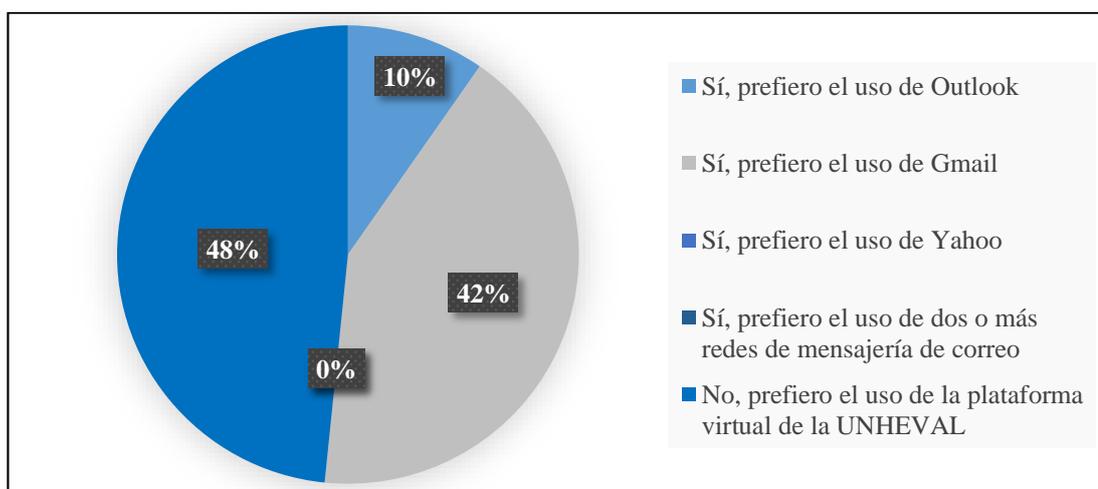
Como se mencionó anteriormente este servicio en línea de mensajería es más utilizado por un grupo etario de adultos, adultos mayores y también por empresas o instituciones que desean digitalizar sus trámites convencionales. Por ese motivo existe interacción, aunque poca, entre los estudiantes encuestados y docentes universitarios por Outlook o Gmail, correos de mensajería más populares y utilizados en el mundo. Esta interacción denominada como hecha “pocas veces” corresponde a los medios de comunicación que la Universidad Nacional Hermilio Valdizán cuenta con sus alumnos, como una plataforma Moodle en la que una de las funciones del aula virtual es un chat entre docentes y alumnos, también muchos de ellos utilizan grupos de WhatsApp por la inmediatez y practicidad.

Tabla 16

¿Prefiere el uso de Outlook, Gmail o Yahoo en vez de la plataforma virtual que facilita su universidad?

CRITERIOS	fi	%
Sí, prefiero el uso de Outlook	3	10%
Sí, prefiero el uso de Gmail	13	42%
Sí, prefiero el uso de Yahoo	0	0%
Sí, prefiero el uso de dos o más redes de mensajería de correo electrónico	0	0%
No, prefiero el uso de la plataforma virtual de la UNHEVAL	15	48%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta

**Figura 16**

¿Prefiere el uso de Outlook, Gmail o Yahoo en vez de la plataforma virtual que facilita su universidad?

Interpretación:

Los encuestados respondieron: el 48% señaló que los alumnos prefieren el uso de la plataforma virtual de la UNHEVAL, el 42% indicaron que prefieren el uso de Gmail y el 10% que prefirieron el uso de Outlook.

La Universidad Nacional Hermilio Valdizán, desde el 2020, cuenta con un aula virtual Moodle completa e interactiva que permite crear reuniones, generar juegos, chats grupales e individuales, cargar archivos; como libros, audios, vídeos, fotografías, etc. Esta funcionalidad hace que los alumnos y docentes prefieran la plataforma virtual universitaria frente a redes sociales de mensajería como lo son Gmail, Outlook o Yahoo!.

Tabla 17
¿Conoce la plataforma Moodle?

CRITERIOS	fi	%
Sí	26	84%
Conozco muy poco	2	9%
No, no lo conozco	3	7%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta

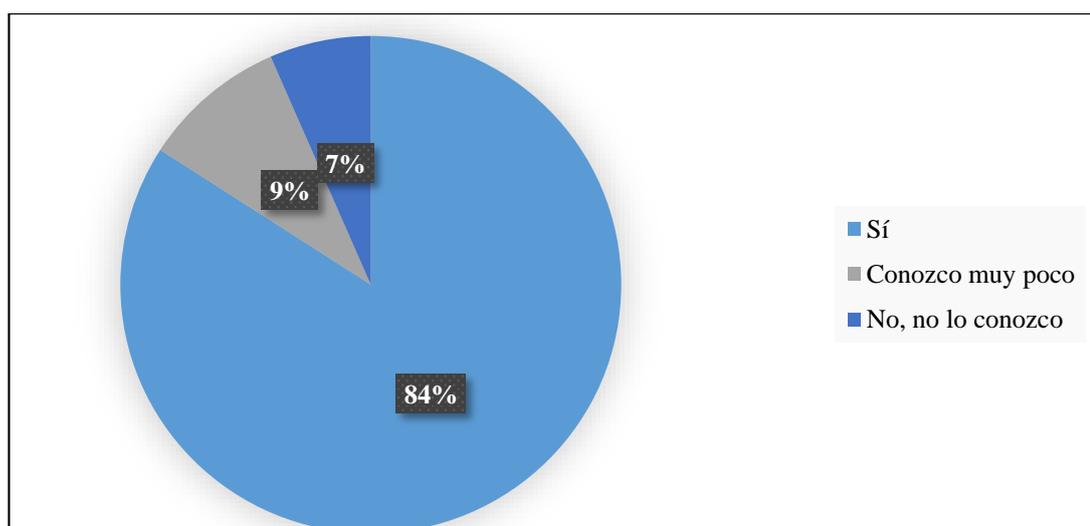


Figura 17
¿Conoce la plataforma Moodle?

Interpretación:

Los encuestados respondieron: el 84% conocen el uso de la plataforma Moodle, el 9% conoce muy poco de Moodle y el 7% refiere no conocerlo.

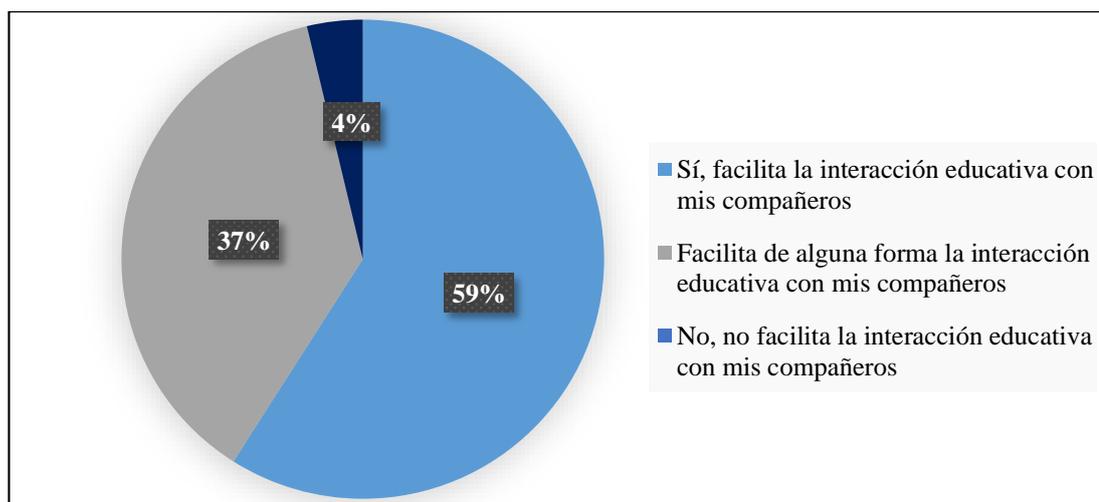
El 84% de los alumnos encuestados reconocen que Moodle es la plataforma de aula virtual utilizada por la UNHEVAL. Asimismo, conocen de su funcionamiento y opciones de uso que ofrece, gracias a cursos de capacitación a alumnos y docentes de uso que la misma universidad organizó y ejecutó antes de ponerla en funcionamiento.

Tabla 18

¿Cree que el aula virtual de su uso universitario facilita la interacción educativa con sus compañeros?

CRITERIOS	fi	%
Sí, facilita la interacción educativa con mis compañeros	18	59%
Facilita de alguna forma la interacción educativa con mis compañeros	12	37%
No, no facilita la interacción educativa con mis compañeros	1	4%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta

**Figura 18**

¿Cree que el aula virtual de su uso universitario facilita la interacción educativa con sus compañeros?

Interpretación:

Los encuestados respondieron: el 59% señaló que el aula virtual de uso universitario facilita la interacción educativa con sus compañeros, el 37% indicaron que facilita de alguna forma la interacción educativa con sus compañeros, mientras el 4% opina que no facilita dicha interacción.

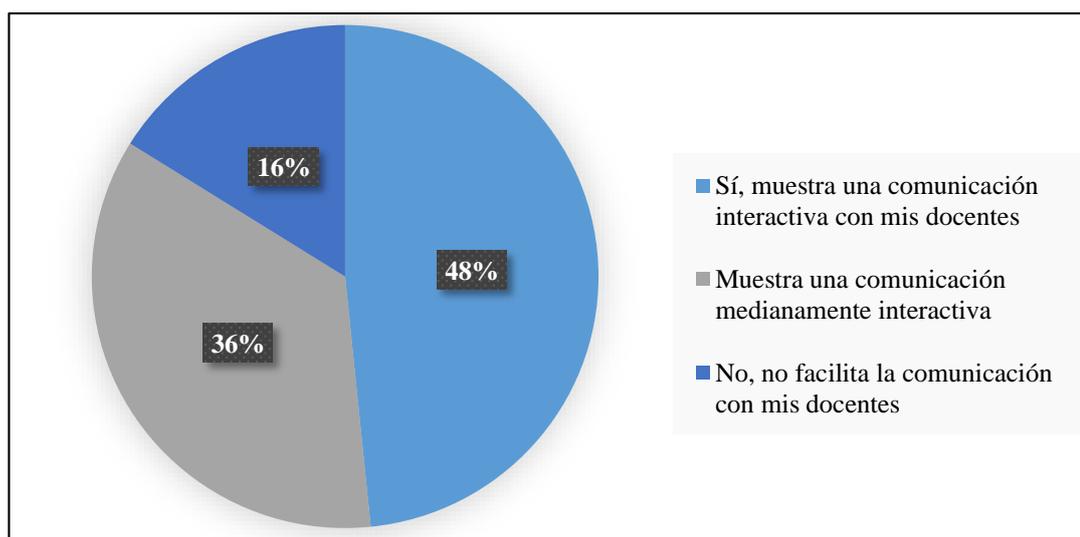
Como se mencionó antes, el aula virtual universitaria ofrece funciones que pueden facilitar la interacción educativa entre alumnos y entre alumnos y docentes, esto claramente también es percibido por los alumnos encuestados quienes en un 59% reconocen que el aula virtual facilita la interacción entre sus compañeros.

Tabla 19

¿El aula virtual utilizada por su universidad facilita la comunicación con sus docentes?

CRITERIOS	fi	%
Sí, muestra una comunicación interactiva con mis docentes	15	48%
Muestra una comunicación medianamente interactiva	11	36%
No, no facilita la comunicación con mis docentes	5	16%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta

**Figura 19**

¿El aula virtual utilizada por su universidad facilita la comunicación con sus docentes?

Interpretación:

Los encuestados respondieron: el 48% refiere que muestran una comunicación interactiva con sus docentes a través del aula virtual, el 36% señaló que muestra una comunicación medianamente interactiva por este medio, mientras que el 16% indica que el aula virtual no facilita la comunicación con sus docentes.

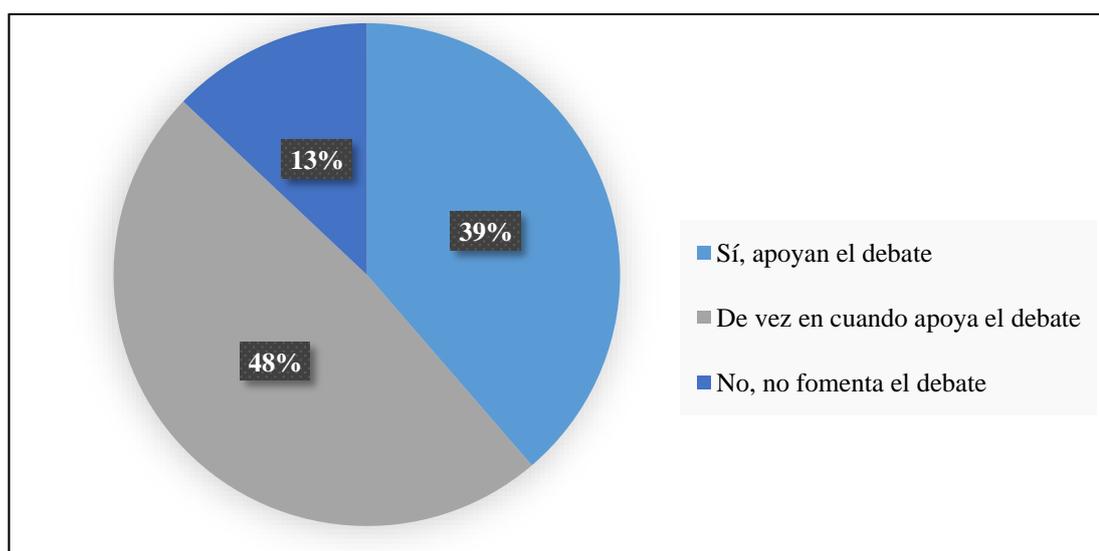
El muestreo encuestado refiere que por medio del aula virtual tienen una comunicación más fluida con sus docentes, esto lo señala el 48%.

Tabla 20

¿Cree que los foros utilizados en su plataforma virtual dan pie al debate?

CRITERIOS	fi	%
Sí, apoyan el debate	12	39%
De vez en cuando apoya el debate	15	48%
No, no fomentan el debate	4	13%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta

**Figura 20**

¿Cree que los foros utilizados en su plataforma virtual dan pie al debate?

Interpretación:

Los encuestados respondieron: el 48% indicó que de vez en cuando los foros apoyan a los debates en la plataforma virtual, el 39% indicó que sí lo hacen y el 13% no fomenta el debate.

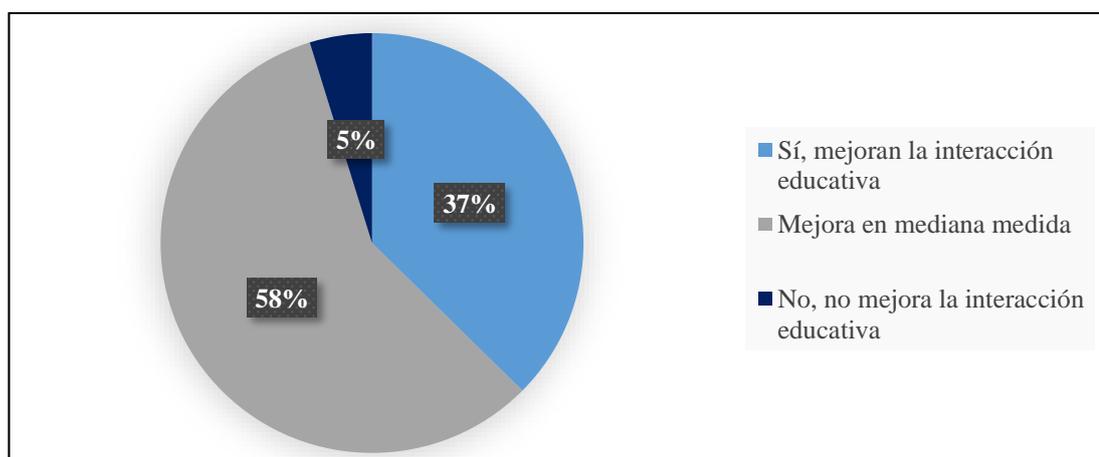
Una de las funciones que tiene el aula virtual universitario es la posibilidad de crear y responder a foros propuestos por el docente, este con la finalidad de poder interactuar con ellos compartiendo opiniones y debatiéndolas enriqueciendo el feedback de sus conocimientos. La población encuestada refirió que de vez en cuando utilizan esta función y apoyan el debate que se les propone.

Tabla 21

¿Considera que los foros educativos mejoran su interacción educativa con sus compañeros?

CRITERIOS	fi	%
Sí, mejoran la interacción educativa	12	58%
Mejora en mediana medida	17	37%
No, no mejora la interacción educativa	2	5%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta

**Figura 21**

¿Considera que los foros educativos mejoran su interacción educativa con sus compañeros?

Interpretación:

Los encuestados respondieron: el 58% considera que los foros educativos mejoran su interacción educativa con sus compañeros en mediana medida, el 37% señalan que sí mejoran la interacción educativa y el 5% opinan que no mejoran la interacción educativa.

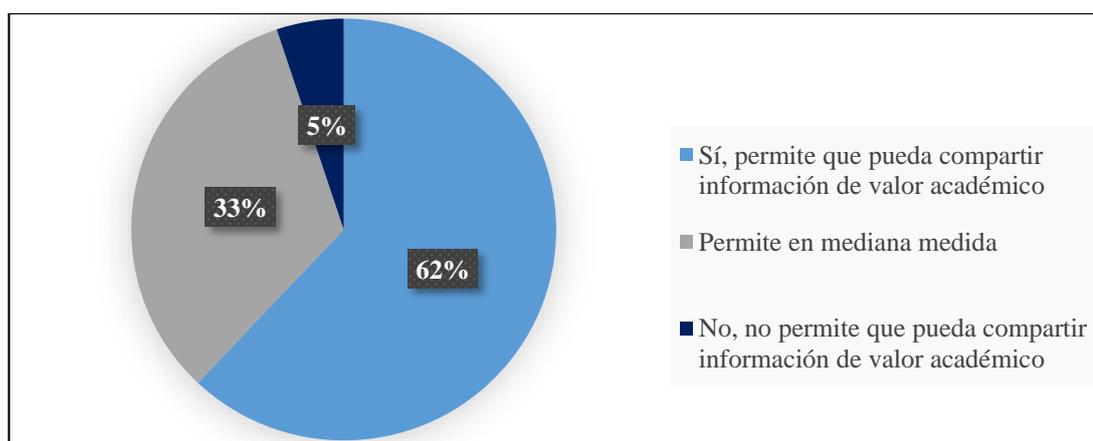
Si bien los foros educativos propuestos en el aula virtual son una buena opción para generar discusión sobre un tema propuesto no todos los docentes utilizan esta función del aula virtual, por lo que ellos, los encuestados, responden que mejora en mediana medida la interacción educativa con sus compañeros.

Tabla 22

¿El almacenamiento digital permite que pueda compartir información de valor académico con sus compañeros?

CRITERIOS	f _i	%
Sí, permite que pueda compartir información de valor académico	17	62%
Permite en mediana medida	9	33%
No, no permite que pueda compartir información de valor académico	2	5%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta

**Figura 22**

¿El almacenamiento digital permite que pueda compartir información de valor académico con sus compañeros?

Interpretación:

Los encuestados respondieron: el 62% dijo que el almacenamiento digital permite el compartir información de valor académico, el 33% señaló que permite en mediana medida y el 5% indicó que el almacenamiento digital no permite que pueda compartir información de valor académico.

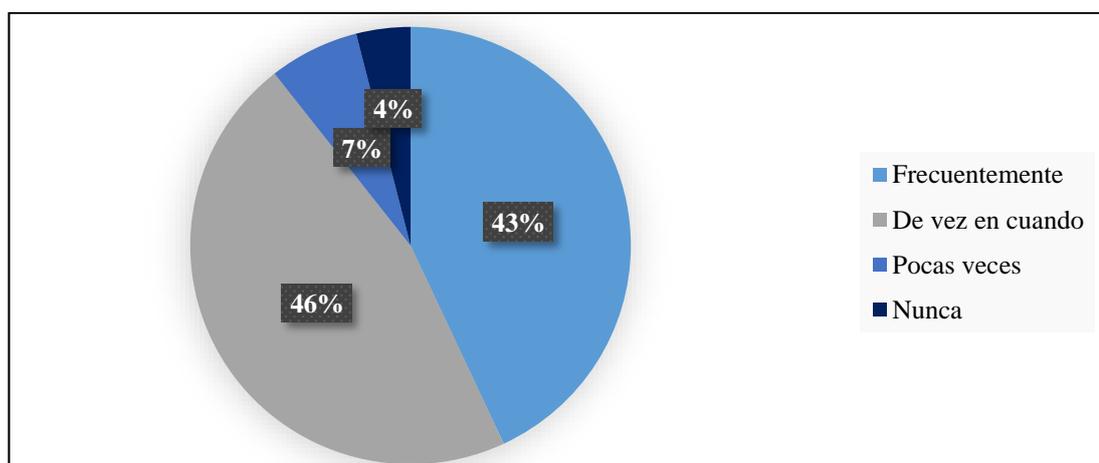
El almacenamiento de datos es el proceso técnico de los bytes de información que componen los archivos que usa todos los días, como documentos de texto, imágenes, configuraciones, videos, sonidos y cualquier otra información en formato digital.

Por lo que los estudiantes encuestados señalaron que el almacenamiento digital permite que pueda compartir información de valor académico entre ellos.

Tabla 23*¿Comparte almacenamiento común en la nube con sus compañeros?*

CRITERIOS	fi	%
Sí	2	6%
A veces	8	26%
En ocasiones	11	36%
Nunca, prefiero postear otro tipo de contenido	9	29%
No uso Instagram	1	3%
TOTAL	31	100%

Nota. Elaborado a partir de la aplicación de la encuesta

**Figura 23***¿Comparte almacenamiento común en la nube con sus compañeros?***Interpretación:**

Los encuestados respondieron: el 46% señaló que de vez en cuando comparte almacenamiento común en la nube con sus compañeros, el 43% indica que lo hace frecuentemente, el 7% señaló que lo hace pocas veces frente a un 4% nunca lo hizo.

El almacenamiento en la nube es un modelo de computación que permite almacenar datos y archivos en Internet utilizando un proveedor de servicios de computación en la nube y acceder a ellos a través de la Internet pública o una conexión de red privada dedicada. Existen muchos servicios de almacenamiento en la nube siendo los más populares Drive y OneDrive, de Google y Outlook respectivamente, De esa forma los estudiantes señalaron que de vez en cuando comparten almacenamiento común en la nube con sus compañeros.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

La investigación dio como resultado que las redes sociales, como Facebook, es considerada por los alumnos, usuarios, como una red segura para interactuar con sus amigos, conversar con sus compañeros de temas estudiantiles, siendo las redes sociales más usadas por los jóvenes encuestados Instagram, TikTok y Facebook; redes sociales que los han ayudado a poder formar grupos de estudios, comunicarse de forma verbal y escrita, ver vídeos y publicaciones educativas referentes a su carrera y coordinar sobre temas educativos.

La investigación de: Zambrano Zambrano, Johana Alexandra y Escobar Silvestre, Joselin Geomar (2019). En su tesis titulada: “Los memes y su influencia en las redes sociales en los estudiantes de la carrera de comunicación social de sexto y séptimo nivel de la Universidad Estatal de Milagro”, señalan que los memes que se visualiza a través de las redes sociales no aportan en la educación de los alumnos de la Universidad Estatal de Milagro, dado que los utilizan de forma negativa y como fuente meramente de entretenimiento; mientras que en la UNHEVAL los alumnos utilizan las RRSS como una forma de comunicación e información de entretenimiento y educativa.

Asimismo, fortalecemos y coincidimos con la investigación de Fuentes Hinojosa, Mirian Jessenia (2017). En su tesis titulada: “Análisis de la comunicación, en las redes sociales Y SU influencia en el desarrollo académico en los estudiantes del primer semestre vespertino de la carrera de Comunicación Social año, 2017”, quien señala que las redes sociales tienen una influencia positiva dado que aportan a su desarrollo académico y profesional, siendo las actividades más habituales el enviar correos electrónicos, la búsqueda o investigación de información general e interacción interactuando entre alumnos.

También coincidimos con la investigación de Bustamante Gómez, Kerlyn (2021). En su tesis titulada: “Influencia de la red social Tiktok en los procesos comunicacionales de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social – UG”, la

cual concluye y coincidimos que la comunicación virtual ha sido fundamental para la comunicación entre pares, sobretodo en tiempo de pandemia, lo cual ha facilitado la eficacia de comunicación con fines educativos. Teniendo en cuenta que las redes que han aportado de forma positiva en este tiempo fue el Facebook, Instagram y TikTok, redes sociales las cuales predominan en uso en nuestro país.

CONCLUSIONES

- En el presente trabajo de investigación se analizó el uso de las redes sociales como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL, determinándose la existencia de un nivel de influencia de las redes sociales como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.
- Los datos que respaldan nuestra hipótesis general manifiestan que el 55% de encuestados reconocen en la red social Facebook como la plataforma mas útil en la conectividad entre compañeros de estudios, asimismo, el 45% indicó que Instagram tiene un alto impacto como red social dentro de los estudiantes universitarios. De igual forma, el 36% señalan a TikTok como la red social más influye en la formación personal.

Hipótesis específica

- En la hipótesis específica 01 manifestamos que existe un alto nivel de influencia de la red social facebook como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.
- Por lo mismo que Facebook es considerada una red social tradicionalista, los jóvenes universitarios prefieren usar otras redes sociales para formar grupos de estudios. Sin embargo, se puede verificar que las redes sociales son favorables al ser empleado como herramientas de interacción educativa, (31%)siendo Facebook una red social usada de forma moderada.
- Como hipótesis 02 nos planteamos que existe un alto nivel de influencia de la red social instagram como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.

- Según Digital 2022 Global Overview Report (febrero 2022) tiene 8.90 millones de usuarios, lo cual representa el 26.6% de la población y el 33.7% de los usuarios de Internet utiliza Instagram en nuestro país. Esta red social tiene un impacto moderado dentro de los estudiantes universitarios (45%) por lo que influyen positivamente como una herramienta de interacción.
- Finalmente en la hipótesis específica 03 planteamos que existe un alto nivel de influencia de la red social Tik tok como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.
- Al respecto, los encuestados respondieron en un 36% que los contenidos de la RRSS TikTok influye de forma positiva en su formación personal. Asimismo, por el tipo de formato que utiliza la red social TikTok los estudiantes señalan que pueden publicar videos ágiles y cortos de un formato amigable para ser visto a través del celular y que estarían dispuestos a crear contenidos de interés universitario.
- En el desarrollo de la presente investigación identificamos también las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL, a través del análisis de los datos recopilados. Llegando a observar que en tiempo de pandemia los estudiantes fortalecieron los valores de las redes sociales consumiendo un contenido mucho más variado y compatible con sus intereses educativos.
- Concluimos también que respecto al uso de las redes sociales como herramienta de interacción educativa los estudiantes manifiestan que los utilizan con la finalidad de comunicarse, coordinar, trabajar en equipos, informarse y crear contenidos educativos.

RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

- Se recomienda que los docentes de la Facultad de Comunicación Social de la UNHEVAL fortalezcan y motiven el buen uso de las redes sociales como medio de interacción entre ellos, participando junto a los estudiantes en foros, chats o conversaciones referentes a inquietudes que los estudiantes puedan tener.
- Las redes sociales son medios de comunicación muy influyentes para los jóvenes, en la actualidad, por lo que se recomienda a los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación Social mejorar la interacción educativa por medio de capacitaciones y talleres que muestre a los estudiantes lo fácil que se puede conseguir información educativa a través de las redes sociales.
- Se recomienda a los estudiantes participantes en el presente estudio aminorar las desventajas encontradas, respecto a los fines de ocio y entretenimiento en el uso de las redes, utilizando estrategias educativas creativas y fortalecer los valores didácticos de las redes sociales consumiendo un contenido mucho más variado y compatible con los intereses personales y académicos.
- Se recomienda que los alumnos y docentes puedan fortalecer su sistema de comunicación, coordinación, trabajo en equipos, recojo de información y creación de contenido a través de redes sociales, dado que, al ser un medio muy utilizado hoy en día, es necesario crear sistemas de comunicación que vayan acorde con el desarrollo tecnológico y de los medios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (N.d.-a). Navarra.Es. Consultado el 13 de abril de 2022 en <http://www.navarra.es/NR/rdonlyres/7BEB04BC-B3A4-4DF3-911A-D665756A4B22/258302/LasRedesprofesionales.pdf>
- (N.d.-a). Navarra.Es. Consultado el 13 de abril de 2022 en <http://www.navarra.es/NR/rdonlyres/7BEB04BC-B3A4-4DF3-911A-D665756A4B22/258302/LasRedesprofesionales.pdf>
- (N.d.-b). Edu.Ec. Consultado el 12 de abril de 2022 en <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8982/2/tesis%20completa%2029dic.pdf>
- (N.d.-b). Edu.Pe. Consultado el 13 de abril de 2022 en <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/1155/TCS%2000028%20C24.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- (N.d.-b). Edu.Pe. Consultado el 13 de abril de 2022 en <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/1155/TCS%2000028%20C24.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- (N.d.-c). Ujaen.Es. Consultado el 13 de abril de 2022 en https://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/8247/1/Molina_Pardo_Raquel_TFG_Filologa_Hispnic
- (S.F.). 3Ciencias.Com. Consultado el 14 de abril de 2022 desde <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2013/01/comunicacion-y-redes-sociales.pdf>
- (S/f). Recuperado el 15 de abril de 2022, de <http://file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/8848-16405-1-PB.pdf>
- (S/f-a). Cloudfront.net. Recuperado el 10 de abril de 2022, de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/32756099/Documento_82-with-cover-page-v2.pdf?Expires=

(S/f-b). Edu.ar. Recuperado el 10 de abril de 2022, de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20200423054514/Medios-de-comunicacion.pdf>

(S/f-c). Org.mx. Recuperado el 10 de abril de 2022, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n29/0188-252X-comso-29-00185.pdf>

(S/f-d). Alfa-redi.org. Recuperado el 10 de abril de 2022, de <http://www.alfa-redi.org/sites/default/files/articles/files/piacenza.pdf>

(S/f-e). Arimetrics.com. Recuperado el 10 de abril de 2022, de <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/instagram>

Definición de comunicación social — Definicion.de. (s/f). Definición.de. Recuperado el 15 de abril de 2022, de <https://definicion.de/comunicacion-social/>

Definición de Facebook — Definicion.de. (s/f). Definición.de. Recuperado el 10 de abril de 2022, de <https://definicion.de/facebook/>

Gómez, G. (s/f). Edu.co. Recuperado el 15 de abril de 2022, de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/85625/1/T01565.pdf

Influencia e Impacto de las Redes Sociales En Estudiantes de Educación Superior. (s.f.). Centro Universitario Regional de Cabañas, Universidad Luterana Salvadoreña. Consultado el 13 de abril de 2022 en <http://cure.uls.edu.sv/pagina.php?id=129>

Los medios de comunicación social - hiru. (s/f). Hiru.eus. Recuperado el 15 de abril de 2022, de <https://www.hiru.eus/es/ciencias-sociales/los-medios-de-comunicacion-social>

Los medios de comunicación tradicionales. (s/f). Infoguia.com. Recuperado el 15 de abril de 2022, de <https://infoguia.com/infotip.asp?t=medios-de-comunicacion-tradicionales&a=690>

Redes sociales. (2017, octubre 3). Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/redes-sociales.html>

- Redes Sociales. (s/f). RD Station. Recuperado el 10 de abril de 2022, de <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>
- sogu. (2015, 16 de enero). Influencia de las redes sociales en los adolescentes. solegu11. <https://solegu11.wordpress.com/2015/01/16/influencia-de-las-redes-sociales-en-los-adolescentes/>
- Universidad Nacional San Agustín de Arequipa Facultad de Psicología, relaciones industriales y ciencias de la comunicación Escuela Profesional de ciencias de la Comunicación. (s.f.). Edu.Pe. Consultado el 13 de abril de 2022 desde <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7296/CCfrsud.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valenzuela, R. (s. f.). Las redes sociales y su aplicación en la educación. Unam.Mx. Consultado el 14 de abril de 2022 desde <https://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>
- Vista de Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. (s/f). Ucr.ac.cr. Recuperado el 10 de abril de 2022, de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513/1521>
- Vista de Millennials y redes sociales: estrategias para una comunicación de marca efectiva. (s/f). Innovacionumh.es. Recuperado el 10 de abril de 2022, de <https://revistas.innovacionumh.es/index.php/mhcj/article/view/196/372>
- (S. f.-a). Redalyc.org. Recuperado 6 de julio de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/652/65226271002.pdf>
- (S. f.-b). Edu.mx. Recuperado 6 de julio de 2022, de <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/01/razo-ana-el-poder-de-las-interacciones-educativas-2016.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE INTERACCIÓN EDUCATIVA EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL DEL AÑO 2021.

PROBLEMA General y específico	OBJETIVOS General y específicos	HIPÓTESIS	VARIABLES y DIMENSIONES	INDICADORES	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA
GENERAL ¿Cuál es el nivel de influencia de las redes sociales como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL?	GENERAL Determinar cual es el nivel de influencia de las redes sociales como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.	GENERAL Existe un alto nivel de influencia de las redes sociales como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021 de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.	V. INDEPENDIENTE (Vx) Redes sociales <u>DIMENSIÓN:</u> 1. Facebook 2. Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de amigos • Biografía • Chat • Fotos • Grupos y fan pages 	TIPO DE INV. Investigación cuantitativo-no experimental NIVEL El nivel es descriptivo DISEÑO DE INV. Descriptivo transversal	POBLACIÓN: 132 Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social en el año 2021.
ESPECÍFICO ¿Cuál es el nivel de influencia de la red social facebook como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL?	ESPECÍFICOS Analizar la influencia de la red social facebook como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.	Ho La red social facebook influye positivamente como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.	3. TikTok	<ul style="list-style-type: none"> • Seguidores • Feed • Fotos y vídeos • Instagram Tv y Reels • Chat 	ESQUEMA: M ----- O Dónde: M: representa una muestra con el que realizamos el estudio. O: representa la información relevante o de interés que recogemos de la muestra.	MUESTRA: Estudiantes del décimo ciclo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social (31 estudiantes).
ESPECÍFICO ¿Cuál es el nivel de influencia de la red	Examinar el nivel de	La red social Instagram				

<p>social Instagram como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL?</p>	<p>influencia del uso de la red social Instagram como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.</p>	<p>influye positivamente como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.</p>	<p>V. DEPENDIENTE (Vy) Herramienta de interacción educativa <u>DIMENSIÓN</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mensajería instantánea <ul style="list-style-type: none"> • WhatsApp • Facebook Messenger • WeChat • Telegram <hr/> 2. Correo electrónico <ul style="list-style-type: none"> • Outlook • Gmail • Yahoo <hr/> 3. Aulas virtuales <ul style="list-style-type: none"> • Moodle • Claroline • Chamilo <hr/> 4. Foros educativos <ul style="list-style-type: none"> • Académicos • Virtuales • Offline • Social • Privado <hr/> 5. Almacenamiento digital <ul style="list-style-type: none"> • Discos • Cintas magnéticas • Almacenamiento en la red • Almacenamiento en la nube 	<p>M: Muestra: 31 estudiantes del X ciclo periodo 2021 de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. OX: Variable “X” (Redes sociales) OY: Variable “Y” (Medios de comunicación social)</p>
<p>¿Cuál es el nivel de influencia de la red social Tik tok como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL?</p>	<p>Analizar e nivel de influencia de la red social Tik tok como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.</p>	<p>La red social Tik tok influye positivamente como herramienta de interacción educativa en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.</p>		

ANEXO 2
CONSENTIMIENTO INFORMADO

Responsables de la investigación:

Correo electrónico:

Asesor:

El objetivo general es: Analizar el uso de las redes sociales como medio de comunicación social en los estudiantes del décimo ciclo 2021, de la Facultad de Comunicación Social de la UNHEVAL.

Yo:

Acepto voluntariamente formar parte del estudio.

La información que proporcione será confidencial y no será utilizada para ningún otro propósito fuera de esta investigación, sin su consentimiento.

En señal de conformidad, con lo detallado, se suscribe el presente documento.

Firma de los investigadores

Firma del participante

**ANEXO 3
INSTRUMENTO**

CUESTIONARIO

1. ¿Usted cree que Facebook es una red segura para interactuar con su listado de amigos?

- a) Sí
- b) No
- c) No opina

2. ¿Le ha sido útil Facebook para conversar con sus compañeros de estudio?

- a) La mayoría de veces
- b) Muchas veces
- c) Pocas veces
- d) Nunca

3. En su condición de estudiante, ¿Facebook es una de las redes que usa más?

- a) Instagram
- b) Tik Tok
- c) Facebook
- d) Ninguna de las anteriores

4. ¿Han formado grupos de estudios por la red social Facebook?

- a) La mayoría de veces
- b) Muchas veces
- c) Pocas veces
- d) Nunca

5. ¿Ve videos de Instagram que aporten en su formación universitaria?

- a) La mayoría de veces
- b) Muchas veces
- c) Pocas veces
- d) Nunca

6. ¿Usted considera que Instagram tiene un alto impacto como red social dentro de los estudiantes universitarios?

- a) Sí
- b) No
- c) No opina

7. ¿Usted usa Instagram para postear contenido educativo?

- a) Sí
- b) A veces
- c) En ocasiones
- d) Nunca, prefiero postear otro tipo de contenido
- e) No uso Instagram

8. ¿Ves vídeos de TikTok con contenido dirigido a tu carrera de comunicador(a) social?

- a) La mayoría de veces
- b) Muchas veces
- c) Pocas veces
- d) Nunca

9. ¿Crearías contenido en Tik Tok sobre temas de tu interés universitario?

- a) Sí
- b) No
- c) Podría ser

10. ¿Influye de manera positiva en su formación personal, el contenido que ve en Tik Tok?

- a) La mayoría de veces
- b) Muchas veces
- c) Pocas veces
- d) Nunca

11. ¿Utilizó WhatsApp para interactuar con sus compañeros de aula?

- a) Frecuentemente
- b) De vez en cuando
- c) Pocas veces
- d) Nunca

12. ¿Utiliza grupos de WhatsApp, Facebook Messenger o Telegram para la coordinación educativa con sus compañeros?

- a) Frecuentemente
- b) De vez en cuando
- c) Pocas veces
- d) Nunca

13. ¿Sigue grupos de Telegram de su interés para su formación universitaria?

- a) Sí, más de 5 grupos
- b) Sí, de uno a 5 grupos
- c) No, no sigo ningún grupo

14. ¿Interactúa con sus compañeros a través de correo electrónico?

- a) Sí, frecuentemente
- b) A veces
- c) Pocas veces
- d) Nunca

15. ¿Utiliza Outlook o Gmail con herramienta de comunicación con sus docentes?

- a) Sí, frecuentemente
- b) A veces
- c) Pocas veces
- d) Nunca

16. ¿Prefiere el uso de Outlook, Gmail o Yahoo en vez de la plataforma virtual que facilita su universidad?

- a) Sí, prefiero el uso de Outlook
- b) Sí, prefiero el uso de Gmail
- c) Sí, prefiero el uso de Yahoo
- d) Sí, prefiero el uso de dos o más redes de mensajería de correo electrónico
- e) No, prefiero el uso de la plataforma virtual de la UNHEVAL

17. ¿Conoce la plataforma Moodle?

- a) Sí
- b) Conozco muy poco
- c) No, no lo conozco

18. ¿Cree que el aula virtual de su uso universitario facilita la interacción educativa con sus compañeros?

- a) Sí, facilita la interacción educativa con mis compañeros
- b) Facilita de alguna forma la interacción educativa con mis compañeros
- c) No, no facilita la interacción educativa con mis compañeros

19. ¿El aula virtual utilizada por su universidad facilita la comunicación con sus docentes?

- a) Sí, muestra una comunicación interactiva con mis docentes
- b) Muestra una comunicación medianamente interactiva
- c) No, no facilita la comunicación con mis docentes

20. ¿Cree que los foros utilizados en su plataforma virtual dan pie al debate?

- a) Sí, apoyan el debate
- b) De vez en cuando apoya el debate
- c) No, no fomentan el debate

21. ¿Considera que los foros educativos mejoran su interacción educativa con sus compañeros?

- a) Sí, mejoran la interacción educativa
- b) Mejora en mediana medida
- c) No, no mejora la interacción educativa

22. ¿El almacenamiento digital permite que pueda compartir información de valor académico con sus compañeros?

- a) Sí, permite que pueda compartir información de valor académico
- b) Permite en mediana medida
- c) No, no permite que pueda compartir información de valor académico

23. ¿Comparte almacenamiento común en la nube con sus compañeros?

- a) Frecuentemente
- b) De vez en cuando
- c) Pocas veces
- d) Nunca

ANEXO 4
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN



ANEXO 03.

Formato de validación de los instrumentos por expertos

Aplicación de Afiches Publicitarios para mejorar la Conciencia Ambiental en los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E Huancapallac 2023

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: *Jhon Paul Fragella Vela* Especialidad: *MPH. Salud Pública* Grado Académico: *Mg.*
Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

Dimensiones	Ítems	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad
Facebook	¿Usted cree que Facebook es una red segura para interactuar con su listado de amigos?	4	4	4	4
	¿Le ha sido útil Facebook para conversar con sus compañeros de estudio?	4	4	4	4
	En su condición de estudiante, ¿Facebook es una de las redes que usa más?	4	4	4	4
	¿Han formado grupos de estudios por la red social Facebook?	4	4	4	4
Instagram	¿Ve videos de Instagram que aporten en su formación universitaria?	4	4	4	4
	¿Usted considera que Instagram tiene un alto impacto como red social dentro de los estudiantes universitarios?	4	4	4	4
	¿Usted usa Instagram para postear contenido educativo?	4	4	4	4
TikTok	¿Ves videos de TikTok con contenido dirigido a tu carrera de comunicador(a) social?	4	4	4	4
	¿Crearías contenido en Tik Tok sobre temas de tu interés universitario?	4	4	4	4
	¿Influye de manera positiva en su formación personal, el contenido que ve en Tik Tok?	4	4	4	4
Mensajería instantánea	¿Utilizó WhatsApp para interactuar con sus compañeros de aula?	4	4	4	4
	¿Utiliza grupos de WhatsApp, Facebook Messenger o Telegram para la coordinación educativa con sus compañeros?	4	4	4	4
	¿Sigue grupos de Telegram de su interés para su formación universitaria?	4	4	4	4
	¿Interactúa con sus compañeros a través de correo electrónico?	4	4	4	4
	¿Utiliza Outlook o Gmail con herramienta de comunicación con sus docentes?	4	4	4	4

Correo electrónico	¿Prefiere el uso de Outlook, Gmail o Yahoo en vez de la plataforma virtual que facilita su universidad?	4	4	4	4
Aulas virtuales	¿Conoce la plataforma Moodle?	4	4	4	4
	¿Cree que el aula virtual de su uso universitario facilita la interacción educativa con sus compañeros?	4	4	4	4
	¿El aula virtual utilizada por su universidad facilita la comunicación con sus docentes?	4	4	4	4
Foros educativos	¿Cree que los foros utilizados en su plataforma virtual dan pie al debate?	4	4	4	4
	¿Considera que los foros educativos mejoran su interacción educativa con sus compañeros?	4	4	4	4
Almacenamiento digital	¿El almacenamiento digital permite que pueda compartir información de valor académico con sus compañeros?	4	4	4	4
	¿Comparte almacenamiento común en la nube con sus compañeros?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SÍ (x) NO ()

Firma y sello del experto

43503859



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN



ANEXO 03.

Formato de validación de los instrumentos por expertos

Aplicación de Afiches Publicitarios para mejorar la Conciencia Ambiental en los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E Huancapallac 2023

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: *Yul Brynner Yañez Pareda Ven*. Especialidad: *Comunicación Radial* Grado Académico: *Licenciado en Ciencia de la Comunicación Social.*
 Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

Dimensiones	Ítems	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad
Facebook	¿Usted cree que Facebook es una red segura para interactuar con su listado de amigos?	4	4	4	4
	¿Le ha sido útil Facebook para conversar con sus compañeros de estudio?	4	4	4	4
	En su condición de estudiante, ¿Facebook es una de las redes que usa más?	4	4	4	4
	¿Han formado grupos de estudios por la red social Facebook?	4	4	4	4
Instagram	¿Ve vídeos de Instagram que aporten en su formación universitaria?	4	4	4	4
	¿Usted considera que Instagram tiene un alto impacto como red social dentro de los estudiantes universitarios?	4	4	4	4
	¿Usted usa Instagram para postear contenido educativo?	4	4	4	4
TikTok	¿Ves vídeos de TikTok con contenido dirigido a tu carrera de comunicador(a) social?	4	4	4	4
	¿Crearías contenido en Tik Tok sobre temas de tu interés universitario?	4	4	4	4
	¿Influye de manera positiva en su formación personal, el contenido que ve en Tik Tok?	4	4	4	4
Mensajería instantánea	¿Utilizó WhatsApp para interactuar con sus compañeros de aula?	4	4	4	4
	¿Utiliza grupos de WhatsApp, Facebook Messenger o Telegram para la coordinación educativa con sus compañeros?	4	4	4	4
	¿Sigue grupos de Telegram de su interés para su formación universitaria?	4	4	4	4
	¿Interactúa con sus compañeros a través de correo electrónico?	4	4	4	4
	¿Utiliza Outlook o Gmail con herramienta de comunicación con sus docentes?	4	4	4	4

Correo electrónico	¿Prefiere el uso de Outlook, Gmail o Yahoo en vez de la plataforma virtual que facilita su universidad?	4	4	4	4
Aulas virtuales	¿Conoce la plataforma Moodle?	4	4	4	4
	¿Cree que el aula virtual de su uso universitario facilita la interacción educativa con sus compañeros?	4	4	4	4
	¿El aula virtual utilizada por su universidad facilita la comunicación con sus docentes?	4	4	4	4
Foros educativos	¿Cree que los foros utilizados en su plataforma virtual dan pie al debate?	4	4	4	4
	¿Considera que los foros educativos mejoran su interacción educativa con sus compañeros?	4	4	4	4
Almacenamiento digital	¿El almacenamiento digital permite que pueda compartir información de valor académico con sus compañeros?	4	4	4	4
	¿Comparte almacenamiento común en la nube con sus compañeros?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SÍ (x) NO ()



Firma y sello del experto

DNI: 76651286



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN



ANEXO 03.

Formato de validación de los instrumentos por expertos

Aplicación de Afiches Publicitarios para mejorar la Conciencia Ambiental en los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E Huancapallac 2023

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: *María Dency Asca Mauhuo* Especialidad: *Gestión y Negocios* Grado Académico: *Mg.*
 Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

Dimensiones	Ítems	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad
Facebook	¿Usted cree que Facebook es una red segura para interactuar con su listado de amigos?	4	4	4	4
	¿Le ha sido útil Facebook para conversar con sus compañeros de estudio?	4	4	4	4
	En su condición de estudiante, ¿Facebook es una de las redes que usa más?	4	4	4	4
	¿Han formado grupos de estudios por la red social Facebook?	4	4	4	4
Instagram	¿Ve videos de Instagram que aporten en su formación universitaria?	4	4	4	4
	¿Usted considera que Instagram tiene un alto impacto como red social dentro de los estudiantes universitarios?	4	4	4	4
	¿Usted usa Instagram para postear contenido educativo?	4	4	4	4
TikTok	¿Ves videos de TikTok con contenido dirigido a tu carrera de comunicador(a) social?	4	4	4	4
	¿Crearías contenido en Tik Tok sobre temas de tu interés universitario?	4	4	4	4
	¿Influye de manera positiva en su formación personal, el contenido que ve en Tik Tok?	4	4	4	4
Mensajería instantánea	¿Utilizó WhatsApp para interactuar con sus compañeros de aula?	4	4	4	4
	¿Utiliza grupos de WhatsApp, Facebook Messenger o Telegram para la coordinación educativa con sus compañeros?	4	4	4	4
	¿Sigue grupos de Telegram de su interés para su formación universitaria?	4	4	4	4
	¿Interactúa con sus compañeros a través de correo electrónico?	4	4	4	4
	¿Utiliza Outlook o Gmail con herramienta de comunicación con sus docentes?	4	4	4	4

Correo electrónico	¿Prefiere el uso de Outlook, Gmail o Yahoo en vez de la plataforma virtual que facilita su universidad?	4	4	4	4
Aulas virtuales	¿Conoce la plataforma Moodle?	4	4	4	4
	¿Cree que el aula virtual de su uso universitario facilita la interacción educativa con sus compañeros?	4	4	4	4
	¿El aula virtual utilizada por su universidad facilita la comunicación con sus docentes?	4	4	4	4
Foros educativos	¿Cree que los foros utilizados en su plataforma virtual dan pie al debate?	4	4	4	4
	¿Considera que los foros educativos mejoran su interacción educativa con sus compañeros?	4	4	4	4
Almacenamiento digital	¿El almacenamiento digital permite que pueda compartir información de valor académico con sus compañeros?	4	4	4	4
	¿Comparte almacenamiento común en la nube con sus compañeros?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO (x) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SÍ (x) NO ()

Firma y sello del experto

44235178

NOTA BIOGRÁFICA



Dustin Wilfredo Rubina Montoya

Nació en la ciudad de Huánuco, departamento de Huánuco–Perú, un 29 de octubre del año 1995. Realizó sus estudios primarios en el colegio “Felicitas Garay de Hinostraza” y secundarios en el Colegio “La Divina Misericordia” en la ciudad de Huánuco. Realizó sus estudios superiores en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social. Toda su experiencia académica lo llevó a interesarse en las ramas del periodismo y a la conducción televisiva. Más adelante realizó la investigación: “LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS DE INTERACCIÓN EDUCATIVA EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL DEL AÑO 2021”, con el fin de aportar al conocimiento y uso de las redes sociales en favor de la educación.



Tatiana Guisel Atencia Lucas

Nació en la ciudad de Huánuco el 4 de octubre de 1993. Los primeros años de su formación educativa tanto en primaria como en secundaria las desarrollo en el Colegio Nacional Nuestra Señora de las Mercedes. Sus estudios superiores los llevó adelante en la Universidad Nacional Hermilo Valdizán en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Con el devenir de su formación y con la coyuntura de la pandemia, realizó un estudio de tesis denominado: “LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS DE INTERACCIÓN EDUCATIVA EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL DEL AÑO 2021”. Todo ello con el fin de demostrar la importancia de las redes sociales como una herramienta útil para el entendimiento entre estudiantes y docentes a través de la educación digital.



Fortunata Justiniano Huaranga

Fortunata Justiniano Huaranga, nació un 25 de diciembre del año 1996 en el distrito de Cáhuac departamento de Huánuco. Realizó sus estudios primarios en la "I.E. Mariano Dámaso Beraun 32223" y secundarios en la I.E. Jose Carlos Mariategui "El Amauta" . Realizó sus estudios superiores en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Una vez culminados su formación universitaria, y con el fin de informar respecto de los beneficios tanto de las redes sociales en temas como la educación y la pedagogía, llevó adelante la investigación de la tesis: "LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS DE INTERACCIÓN EDUCATIVA EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL DEL AÑO 2021". Actualmente está abocada a trabajos de producción audiovisual y fotografía.



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"
UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" HUÁNUCO
 LICENCIADA CON RESOLUCION DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DECANATO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pilloco Marca, el día viernes 20 de octubre de 2023 a horas 10.00 a.m. en cumplimiento al Reglamento General de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial en la sala de grados de la Facultad de Ciencias Sociales los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE INTERACCION EDUCATIVA EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNHEVAL EN EL AÑO 2021", presentado por los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dustin Wilfredo RUBINA MONTOYA, Tatiana Gisell ATENCIA LUCAS y Fortunata JUSTINIANO HUARANGA, aprobado con Resolución N°246-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 28 de octubre de 2022, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de licenciado (a) en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Mg. Frederik Luis Eloy JARA TORREJON	PRESIDENTE
Mg. Jhonel Nabor ROSALES CORDOVA	SECRETARIO
Dr. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI	VOCAL
Dra. Maria Jesus ROSAS VALDIVIA	ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual N°121-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 16 de mayo de 2023, se nombró asesor de tesis a la Mg. Joyce Kristel Meyzan Caldas de los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dustin Wilfredo RUBINA MONTOYA, Tatiana Gisell ATENCIA LUCAS y Fortunata JUSTINIANO HUARANGA.

El acto de sustentación se dio inicio a las 10.00 a.m. del día 20 de octubre del dos mil veintitrés en base al Reglamento General de Grados y Títulos vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento General de Grados y Títulos, de los Bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dustin Wilfredo RUBINA MONTOYA, Tatiana Gisell ATENCIA LUCAS y Fortunata JUSTINIANO HUARANGA, obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

MUY BUENO

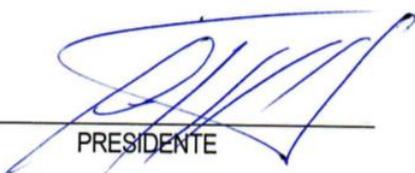
DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

—

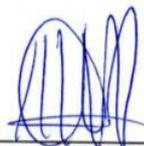
Los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dustin Wilfredo RUBINA MONTOYA, Tatiana Gisell ATENCIA LUCAS y Fortunata JUSTINIANO HUARANGA obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

DIECISIETE (17)

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 12:00 a.m. en fe de lo cual firmamos.



 PRESIDENTE



 SECRETARIO (A)



 VOCAL



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"
UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" HUÁNUCO
 LICENCIADA CON RESOLUCION DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
 DECANATO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca, el día viernes 20 de octubre de 2023 a horas 10.00 a.m. en cumplimiento al Reglamento General de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial en la sala de grados de la Facultad de Ciencias Sociales los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE INTERACCION EDUCATIVA EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNHEVAL EN EL AÑO 2021", presentado por los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dustin Wilfredo RUBINA MONTOYA, Tatiana Gisell ATENCIA LUCAS y Fortunata JUSTINIANO HUARANGA, aprobado con Resolución N°246-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 28 de octubre de 2022, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de licenciado (a) en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Mg. Frederik Luis Eloy JARA TORREJON	PRESIDENTE
Mg. Jhonel Nabor ROSALES CORDOVA	SECRETARIO
Dr. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI	VOCAL
Dra. Maria Jesus ROSAS VALDIVIA	ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual N°121-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 16 de mayo de 2023, se nombró asesor de tesis a la Mg. Joyce Kristel Meyzan Caldas de los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dustin Wilfredo RUBINA MONTOYA, Tatiana Gisell ATENCIA LUCAS y Fortunata JUSTINIANO HUARANGA.

El acto de sustentación se dio inicio a las 10.00 a.m. del día 20 de octubre del dos mil veintitrés en base al Reglamento General de Grados y Títulos vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento General de Grados y Títulos, de los Bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dustin Wilfredo RUBINA MONTOYA, Tatiana Gisell ATENCIA LUCAS y Fortunata JUSTINIANO HUARANGA, obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

MUY BUENO

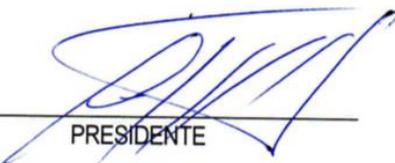
DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

—

Los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dustin Wilfredo RUBINA MONTOYA, Tatiana Gisell ATENCIA LUCAS y Fortunata JUSTINIANO HUARANGA obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

DIECISIETE (17)

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 12:00 a.m. en fe de lo cual firmamos.



 PRESIDENTE



 SECRETARIO (A)



 VOCAL



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"
UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" HUÁNUCO
 LICENCIADA CON RESOLUCION DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DECANATO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pilloco Marca, el día viernes 20 de octubre de 2023 a horas 10.00 a.m. en cumplimiento al Reglamento General de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial en la sala de grados de la Facultad de Ciencias Sociales los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE INTERACCION EDUCATIVA EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNHEVAL EN EL AÑO 2021", presentado por los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dustin Wilfredo RUBINA MONTOYA, Tatiana Gisell ATENCIA LUCAS y Fortunata JUSTINIANO HUARANGA, aprobado con Resolución N°246-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 28 de octubre de 2022, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de licenciado (a) en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Mg. Frederik Luis Eloy JARA TORREJON	PRESIDENTE
Mg. Jhonel Nabor ROSALES CORDOVA	SECRETARIO
Dr. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI	VOCAL
Dra. Maria Jesus ROSAS VALDIVIA	ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual N°121-2022-UNHEVAL-FCS-D de fecha 16 de mayo de 2023, se nombró asesor de tesis a la Mg. Joyce Kristel Meyzan Caldas de los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dustin Wilfredo RUBINA MONTOYA, Tatiana Gisell ATENCIA LUCAS y Fortunata JUSTINIANO HUARANGA.

El acto de sustentación se dio inicio a las 10.00 a.m. del día 20 de octubre del dos mil veintitrés en base al Reglamento General de Grados y Títulos vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento General de Grados y Títulos, de los Bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dustin Wilfredo RUBINA MONTOYA, Tatiana Gisell ATENCIA LUCAS y Fortunata JUSTINIANO HUARANGA, obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

MUY BUENO

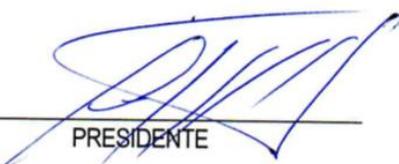
DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

—

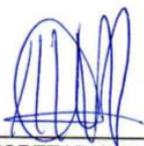
Los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Dustin Wilfredo RUBINA MONTOYA, Tatiana Gisell ATENCIA LUCAS y Fortunata JUSTINIANO HUARANGA obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

DIECISIETE (17)

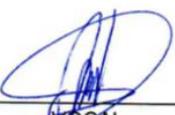
Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 12:00 a.m. en fe de lo cual firmamos.



 PRESIDENTE



 SECRETARIO (A)



 VOCAL

**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"**

Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD

Anexo 2:**DECLARACIÓN JURADA**

Yo, RUBINA MONTOYA DUSTIN WILFREDO, identificado con DNI N° 72361682, con domicilio en Jr. Las Orquideas N° 257, distrito de Amarilis, provincia de Huánuco, departamento de Huánuco; aspirante al: Título Profesional correspondiente al programa de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social.

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

La tesis titulada "INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE INTERACCION EDUCATIVA EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL EN EL AÑO 2021" fue elaborada dentro del marco ético y legal en su redacción. Si en el futuro se detectara evidencias de vulnerabilidad en el sistema de antiplagio mediante actos que lindan con lo ético y legal, me someto a las sanciones a que hubiera lugar.

Huánuco, 23 de Octubre del 2023.

Firma

Dustin Wilfredo Rubina Montoya
DNI 72361682



**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"**

Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD

Anexo 2:**DECLARACIÓN JURADA**

Yo, ATENCIA LUCAS TATIANA GISELL, identificada con DNI N° 48142574, con domicilio en Psje. Los Ángeles Mz. I Lote 5, Aparicio Pomares, distrito de Huánuco, provincia de Huánuco, departamento de Huánuco; aspirante al: Título Profesional correspondiente al programa de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social.

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

La tesis titulada "INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE INTERACCION EDUCATIVA EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL EN EL AÑO 2021" fue elaborada dentro del marco ético y legal en su redacción. Si en el futuro se detectara evidencias de vulnerabilidad en el sistema de antiplagio mediante actos que lindan con lo ético y legal, me someto a las sanciones a que hubiera lugar.

Huánuco, 23 de Octubre del 2023.

Firma

Tatiana Gisell Atencia Lucas
DNI 48142574

**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"**

Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD

Anexo 2:
DECLARACIÓN JURADA

Yo, JUSTINIANO HUARANGA FORTUNATA, identificada con DNI N° 75104896, con domicilio en Jr. Mariano Melgar N° 126, distrito de Amarilis, provincia de Huánuco, departamento de Huánuco; aspirante al: Título Profesional correspondiente al programa de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social.

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

La tesis titulada "INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE INTERACCION EDUCATIVA EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL EN EL AÑO 2021" fue elaborada dentro del marco ético y legal en su redacción. Si en el futuro se detectara evidencias de vulnerabilidad en el sistema de antiplagio mediante actos que lindan con lo ético y legal, me someto a las sanciones a que hubiera lugar.

Huánuco, 23 de Octubre del 2023.

Firma



Fortunata Justiniano Huaranga
DNI 75104896



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"

Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD

Anexo 3: Constancia de Originalidad

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD N° 032 SOFTWARE ANTIPLAGIO TURNITIN-EPCCS/FCS-UNHEVAL.

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, emite la presente constancia de Antiplagio, aplicando el Software TURNITIN, la cual reporta un 22 %, de similitud, el mismo que es inferior al límite de 35%, aprobado por la UNHEVAL, con el Reglamento General de Grados y Títulos, aprobado según Resolución del Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL, el 24 de octubre del 2022, correspondiente a los interesados Dustin Wilfredo Rubina Montoya, Fortunata Justiniano Huaranga y Tatiana Gisell Atencia Lucas de la tesis "INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE INTERACCIÓN EDUCATIVA EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNHEVAL EN EL AÑO 2021", considerado como asesora a la Mg. **Joyce Kristel Meyzán Caldas.**

DECLARANDO (APTO)

Se expide la presente, para los trámites pertinentes

Pillco Marca, 12 de agosto 2023



Dr. **Melchor Guillermo Vicente Mallqui.**
Director de la Unidad de Investigación -FCS
UNHEVAL.

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE INTERACCIÓN EDUCATIVA EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE LA E. P. DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNHEVAL EN EL AÑO 2021.

AUTOR

RUBINA MONTOYA Dustin Wilfredo; JUSTINIANO HUARANGA Fortunata y ATENCIA LUCAS Tatianas Gisell

RECUENTO DE PALABRAS

18989 Words

RECUENTO DE CARACTERES

107150 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

114 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

486.3KB

FECHA DE ENTREGA

Aug 12, 2023 5:43 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 12, 2023 5:45 PM GMT-5

● **22% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 18% Base de datos de Internet
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 16% Base de datos de trabajos entregados

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>	Segunda Especialidad		Posgrado:		Maestría		Doctorado	
Pregrado (tal y como está registrado en SUNEDU)									
Facultad	CIENCIAS SOCIALES								
Escuela Profesional	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL								
Carrera Profesional	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL								
Grado que otorga	-----								
Título que otorga	LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL								
Segunda especialidad (tal y como está registrado en SUNEDU)									
Facultad	-----								
Nombre del programa	-----								
Título que Otorga	-----								
Posgrado (tal y como está registrado en SUNEDU)									
Nombre del Programa de estudio	-----								
Grado que otorga	-----								

2. Datos del Autor(es): (Ingresar todos los datos requeridos completos)

Apellidos y Nombres: RUBINA MONTOYA DUSTIN WILFREDO									
Tipo de Documento:		<input checked="" type="checkbox"/> DNI	<input type="checkbox"/> Pasaporte	<input type="checkbox"/> C.E.	Nro. de Celular: 970485769				
Nro. de Documento: 72361682				Correo Electrónico: dustin3346@gmail.com					
Apellidos y Nombres: ATENCIA LUCAS TATIANA GISELL									
Tipo de Documento:		<input checked="" type="checkbox"/> DNI	<input type="checkbox"/> Pasaporte	<input type="checkbox"/> C.E.	Nro. de Celular: 929573198				
Nro. de Documento: 48142574				Correo Electrónico: dustin3346@gmail.com					
Apellidos y Nombres: JUSTINIANO HUARANGA FORTUNATA									
Tipo de Documento:		<input checked="" type="checkbox"/> DNI	<input type="checkbox"/> Pasaporte	<input type="checkbox"/> C.E.	Nro. de Celular: 967060228				
Nro. de Documento: 75104896				Correo Electrónico: justiniafortunata@gmail.com					

3. Datos del Asesor: (Ingresar todos los datos requeridos completos según DN, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Apellidos y Nombres: MEYZAN CALDAS JOYCE KRISTEL					ORCID ID: 0009-0005-8830-175X					
Tipo de Documento:		<input checked="" type="checkbox"/> DNI	<input type="checkbox"/> Pasaporte	<input type="checkbox"/> C.E.	Nro. de documento: 72424784					

4. Datos del Jurado calificador: (Ingresar solamente los Apellidos y Nombres completos según DN, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	JARA TORREJON FREDERIK LUIS ELOY
Secretario:	ROSALES CORDOVA JHONEL NABOR
Vocal:	VICENTE MALLOQUI MELCHOR GUILLERMO
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario:	ROSAS VALDIVIA MARIA JESUS


5. Declaración Jurada: (Ingresar todos los datos requeridos completos)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingresar el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE INTERACCIÓN EDUCATIVA EN LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNHEVAL EN EL AÑO 2021
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SGMEDU)
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
c) El Trabajo de Investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingresar todos los datos requeridos completos)

Ingresar solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la información en el Acta de Sustentación)			2022			
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Patente de Invención	<input type="checkbox"/>
	Trabajo de Investigación	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos	<input type="checkbox"/>
	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Otros (especifique modalidad)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	REDES SOCIALES	INTERACCIÓN EDUCATIVA	HERRAMIENTAS DE INTERACCIÓN			
Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)	<input type="checkbox"/>		
	Con Periodo de Embargo (*)	<input type="checkbox"/>	Fecha de Fin de Embargo:			
¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamiento de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otros; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):			SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
Información de la Agencia Patrocinadora:						

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completa del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.



7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma: 		
Apellidos y Nombres:	RUBINA MONTOYA DUSTIN WILFREDO	Huella Digital
DNI:	72361682	
Firma: 		
Apellidos y Nombres:	JUSTINIANO HUARANGA FORTUNATA	Huella Digital
DNI:	75104896	
Firma: 		
Apellidos y Nombres:	ATENCIA LUCAS TATIANA GISELL	Huella Digital
DNI:	48142574	
Fecha: 23/10/2023		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una **X** en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.