

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
GEOGRÁFICAS
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
GEOGRÁFICAS



PATRIMONIOS CULTURALES COMO VALOR TURÍSTICO EN EL
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA REGIÓN HUÁNUCO, 2022
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: EDUCACIÓN, CULTURA, VALORES Y
COMUNIDAD

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN ESPECIALIDAD: CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y GEOGRÁFICAS

TESISTAS:

ATACHAHUA LINO, ERICKA
MORI SALGADO, GIOVANA

ASESOR:

MG. CHAVEZ ALBORNOZ, JORGE BOYLE

HUÁNUCO - PERÚ
2023

DEDICATORIA

A Dios, a nuestros padres y hermanos. Porque han estado con nosotros en cada paso que dimos en este camino universitario, cuidándonos, velando por nuestro bienestar, sobre todo, siendo un apoyo incondicional para nosotros. Es por ello que hoy somos privilegiados de estudiar en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

Las autoras

AGRADECIMIENTO

A Dios por habernos guiado por el camino del bien y a cada uno de los que forman parte de nuestras familias (Madres, Padres y Hermanos) por haber compartido sus conocimientos, confianza, apoyo incondicional para cumplir nuestra meta de culminar el trabajo monográfico con éxito.

Al Mg. Chávez Albornoz, Jorge Boyle por exigirnos hasta lograr sacar nuestro mayor potencial educativo. A los docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación por haber compartido sus conocimientos con nosotros. Finalmente, a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán quien nos abrió sus puertas para prepararnos, guiarnos y moldearnos por las sendas del éxito.

Los autores.

RESUMEN

La investigación titulada “Patrimonios culturales como valor turístico en el desarrollo socioeconómico de la región Huánuco, 2022”, tuvo como objetivo describir los patrimonios culturales como valor turístico en el desarrollo socioeconómico de la región Huánuco, 2022. La metodología fue de tipo básica de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 13 trabajadores y 1 gerente de la municipalidad de Huánuco. La encuesta fue la técnica de recolección de datos y el cuestionario como instrumento. La conclusión fue que se evidencia que los patrimonios culturales en la región Huánuco son muy diversa y son una fuente de ingreso para la región Huánuco; se encontró que los bienes materiales e inmateriales son mantenidos y promocionados para el turismo. Entre las más conocidas destaca las manos cruzadas, momias de Churubamba, festival de los negritos, fiesta del sol, La Bella Durmiente, El Pillco Mozo y los mitos y leyendas de Huánuco. También el sector social (comunidades y escuelas) están beneficiadas con el ingreso del turismo.

Palabras clave: Desarrollo, económico, social y turismo.

ABSTRACT

The research entitled "Cultural heritages as a tourist value in the socioeconomic development of the Huanuco region, 2022", had the objective of describing the cultural heritages as a tourist value in the socioeconomic development of the Huanuco region, 2022. The methodology was of a basic quantitative approach, descriptive level and non-experimental design. The sample consisted of 13 workers and 1 manager of the municipality of Huánuco. The survey was the data collection technique and the questionnaire was used as the instrument. The conclusion was that the cultural heritages in the Huanuco region are very diverse and are a source of income for the Huanuco region; it was found that the tangible and intangible assets are maintained and promoted for tourism. Among the most well-known are the crossed hands, mummies of Churubamba, the festival of the negritos, the sun festival, Sleeping Beauty, El Pillco Mozo, and the myths and legends of Huánuco. The social sector (communities and schools) also benefit from tourism.

Keywords: Development, economic, social and tourism.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.1. Fundamentación del problema de investigación	10
1.2. Formulación del problema	12
1.2.1. Problema general	12
1.2.2. Problemas específicos	12
1.3. Formulación de objetivos generales y específicos	12
1.3.1. Objetivo general.....	12
1.3.2. Objetivos específicos	12
1.4. Justificación.....	13
1.5. Limitaciones	13
1.6. Formulación de hipótesis generales y específicas	13
1.7. Variables.....	13
1.8. Definición teórica y operacionalización de variables	14
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	15
2.1. Antecedentes	15
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	15
2.1.2. Antecedentes nacionales	17

2.1.3. Antecedentes locales.....	21
2.2. Bases teóricas.....	23
2.3. Bases conceptuales.....	32
2.4. Bases epistemológicas.....	32
2.4.1. Patrimonio cultural.....	32
2.4.2. Desarrollo económico.....	33
2.4.3. Desarrollo social.....	33
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	34
3.1. Ámbito.....	34
3.2. Población.....	34
3.3. Muestra.....	35
3.4. Nivel y tipo de estudio.....	35
3.5. Diseño de investigación.....	36
3.6. Métodos, técnicas e instrumentos.....	36
3.7. Validación y confiabilidad del instrumento.....	37
3.8. Procedimiento.....	37
3.9. Tabulación y análisis de datos.....	37
3.10. Consideraciones éticas.....	38
CAPÍTULO IV. RESULTADO.....	39
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN.....	48
CONCLUSIONES.....	52
SUGERENCIAS.....	53
REFERENCIAS.....	54
ANEXOS.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Bienes inmuebles como patrimonio cultural inscritos en la región Huánuco.	39
Tabla 2. Bienes muebles como patrimonio cultural inscritos en la región Huánuco.	40
Tabla 3. Tradiciones populares inscritos en la región Huánuco.....	40
Tabla 4. Artes escénicas inscritos en la región Huánuco.	40
Tabla 5. Conocimientos en la región Huánuco.	41
Tabla 6. Resultados sobre los bienes materiales de los patrimonios culturales.	41
Tabla 7. Resultados sobre los bienes inmateriales de los patrimonios culturales.	42
Tabla 8. Resultados sobre el desarrollo social mediante los patrimonios culturales.	44
Tabla 9. Resultados sobre el desarrollo económico mediante los patrimonios culturales.	46

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulada: “Patrimonios culturales como valor turístico en el desarrollo socioeconómico de la región Huánuco, 2022”, ha sido elaborada en base a los lineamientos de investigación y Reglamento General de Grados y Títulos de la UNHEVAL 2022.

Para llevar a cabo la investigación se utilizó el tipo básico de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo de diseño no experimental y transversal. El objetivo principal del presente estudio fue describir los patrimonios culturales como valor turístico en el desarrollo socioeconómico de la región Huánuco, 2022.

La investigación se divide en:

EL CAPÍTULO I, contiene la fundamentación del problema, objetivos, justificación, limitaciones y la operacionalización de variables de la investigación.

EL CAPÍTULO II, refiere el marco teórico, antecedentes del estudio, bases teóricas, bases conceptuales y bases epistemológicas.

EL CAPÍTULO III, trata de la metodología, tipo, nivel, diseño, población y muestra de la investigación. Así mismo se evidencia los métodos, técnicas, instrumentos validación, confiabilidad y plan de tabulación de los datos.

EL CAPÍTULO IV, contiene los resultados de la investigación.

EL CAPÍTULO V, contiene la discusión de los resultados de la investigación. Finalmente se encuentra las conclusiones, recomendación, referencias bibliográficas y anexos de la investigación.

El propósito principal es describir y conocer los patrimonios culturales como valor turístico en el desarrollo socioeconómico de la región Huánuco, 2022.

CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema de investigación

Perú es un lugar donde coexisten los más variados focos de vida natural, innumerables patrimonios, un sinfín de paisajes, y las más diferentes formas de ser de la sociedad.

El patrimonio cultural constituye un potencial cultural, de las distintas sociedades contemporáneas y está compuesto por todas las expresiones culturales desarrolladas por la sociedad, un ejemplo de ello son los monumentos, historias, música, folklore, etc. UNESCO-CHILE (2019) menciona que “El patrimonio es el legado cultural que recibimos del pasado; así mismo son ciertos lugares de la Tierra que tienen un valor universal excepcional y pertenecen al patrimonio común de la humanidad”(p.2). Donde el turismo es un parte fundamental en la preservación de estos patrimonios culturales de la humanidad.

Así mismo el turismo comprende al conjunto de actividades que realiza una persona durante su estancia en un lugar o distintos lugares de una nación. Además, es todo aquello que, a medida que se desarrolla, tiene efectos positivos en la economía, la cultura y la sociedad de una nación. Esto se debe a que influye en aspectos como las divisas, la inversión, la construcción y las infraestructuras de transporte, todo lo cual repercute en el empleo y, por extensión, en el bienestar de los habitantes de una comunidad. Borrega (2009) indica que la preservación de las riquezas culturales e históricas de una región está directamente ligada al turismo, que a su vez promueve y difunde este legado al fomentar su rescate y la conservación de diversas expresiones culturales, tanto materiales como inmateriales.

A nivel internacional los patrimonios culturales juegan un rol importante en el desarrollo económico de cualquier país, Por ello, pese al desarrollo económico que muchos países tienen mediante el turismo, no se evidencia acciones que mejoren la experiencia de los turistas en el instante de conocer el folklore, monumentos, etc. del país. La educación de los niños es esencial para preservar el valor turístico de los patrimonios culturales existentes en su región; no obstante. Por ello la UNESCO (2020) presentó un proyecto titulado “Aprendiendo con el patrimonio inmaterial para

el futuro sostenible en América Latina y el Caribe”, donde el objetivo es contribuir a la integración de la educación para el desarrollo sostenible, la ciudadanía global, la diversidad cultural y la paz, facilitando la incorporación del patrimonio vivo en la educación formal y no formal y en el discurso político.

En el nivel nacional, la población no valora como debe ser a las tradiciones, costumbre, monumentos y folklore, muchos dejan de lado esta valoración, retrasando de esta forma el desarrollo económico del país. Las áreas encargadas en la preservación y promoción de estos patrimonios, no se dedican adecuadamente a desarrollar ese rubro y las pocas acciones realizadas por estas áreas son ineficientes, un ejemplo de ello son las promociones de los lugares turísticos, donde solo se encuentra afiches que no son repartidos por ninguna persona en particular; además el anuncio de estos lugares no forma una parte continua de la televisión pública. Planas (2020) menciona que “el principal problema del Ministerio de Cultura es la falta de una organización y estructura operativa que permita involucrar a todos los ciudadanos a conocer su historia y valorar el patrimonio dejado por los antepasados” (p.4).

El ingreso de varios patrimonios se encuentra en malas condiciones evitando que las personas conozcan estos recintos arqueológicos. Además, los gobiernos regionales no impulsan el turismo mediante los patrimonios naturales y culturales de la región, perdiendo ingresos y evitando el desarrollo de la región. Mendieta y Suito (2017) mencionaron que uno de los puntos más importantes en la promoción del valor turístico es el estado de las vías de acceso y el ineficiente accionar del gobierno por dar soluciones.

En ese contexto, la presente investigación se desarrolló en la región Huánuco, donde se encuentra una gran diversidad de monumentos, restos arqueológicos, costumbres y tradiciones populares no solo conocidas a nivel nacional sino también a nivel internacional. Sobre todo, la popular melodía del Cóndor Pasa, la cual demoró hacerse conocida mundialmente por el poco valor que la gente desarrolló.

A pesar de la rica diversidad de patrimonios culturales de Huánuco, se ha observado que la población local les concede poco valor. Un ejemplo concreto es el tardío reconocimiento por parte del gobierno de la importancia cultural de la danza de los negritos de Huánuco, que sólo recientemente ha sido designada patrimonio cultural. Asimismo, a pesar de las medidas implementadas por el gobierno central para

potenciar el progreso socioeconómico a través del turismo, es evidente que el gobierno regional descuida la promoción de diversos destinos turísticos.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la situación de los patrimonios culturales como valor turístico en el desarrollo socioeconómico de la región Huánuco, 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son los patrimonios culturales como valor turístico de la región Huánuco, 2022?
- ¿Cuál es la situación de los patrimonios culturales como valor turístico en el desarrollo social de la región Huánuco, 2022?
- ¿Cuál es la situación de los patrimonios culturales como valor turístico en el desarrollo económico de la región Huánuco, 2022?

1.3. Formulación de objetivos generales y específicos

1.3.1. Objetivo general

Describir los patrimonios culturales como valor turístico en el desarrollo socioeconómico de la región Huánuco, 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

- Describir los patrimonios culturales como valor turístico de la región Huánuco.
- Describir la situación de los patrimonios culturales como valor turístico en el desarrollo social de la región Huánuco, 2022.
- Describir la situación de los patrimonios culturales como valor turístico en el desarrollo económico de la región Huánuco, 2022.

1.4. Justificación

Mediante la presente investigación se logró evidenciar los patrimonios culturales como valor turístico en el desarrollo socioeconómico de la región Huánuco. Así mismo los instrumentos de la investigación sirvieron como un antecedente a futuras investigaciones que traten el tema en particular. También se considera como una fuente de consulta para todas las personas interesados y estudiantes en el área de ciencias histórico sociales y geográficas.

1.5. Limitaciones

Las limitaciones encontradas en la investigación fueron las siguientes:

- El poco tiempo disponible para realizar la investigación debido al trabajo laboral que ocupa parte del tiempo de los investigadores.
- Las escasas investigaciones similares a nuestro título en el nivel local.

1.6. Formulación de hipótesis generales y específicas

Al ser una investigación netamente descriptiva no cuenta con hipótesis general ni específicas.

1.7. Variables

Variable 1:

Patrimonio cultural

Variable 2:

Desarrollo socioeconómico

1.8. Definición teórica y operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
PATRIMONIO CULTURAL	Ministerio de Cultura (2011) menciona que son herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad (p. 10).	Bienes materiales	Bienes inmuebles Bienes muebles
		Bienes inmateriales	Tradiciones Artes escénicas Conocimientos
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO	El Desarrollo Socioeconómico es un proceso en el cual nos da como resultado una mejor calidad de vida para los individuos que conforman un país o que están dentro de un mismo territorio, para eso es necesario una explotación racional de los recursos del planeta, siempre y cuando esta sea destinada para beneficio de la humanidad de tiempo presente y futuro (Freire, 2013).	Desarrollo social	Condiciones de vida Condición de calidad Necesidades básicas
		Desarrollo económico	Generación de ingreso Generación de empleo

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Molina (2018) en su tesis titulada *“La Diplomacia Cultural Estrategia para Impulsar el Desarrollo Económico y Social Colombiano”*. Tesis presentada y sustentada en la Universidad Militar Nueva Granada, para optar el título de profesional en Relaciones Internacionales y Estudios Políticos. Tuvo como objetivo general: Fortalecer las relaciones internacionales y mejorar la percepción por parte del público extranjero de la imagen del país en el exterior, a través de diversas actividades culturales que favorezcan el conocimiento de las expresiones culturales y la diversidad colombiana, dentro de la metodología el estudio fue de tipo descriptivo; en dicha investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- La Construcción de la paz en Colombia tiene como telón de fondo los esfuerzos del gobierno por mejorar la economía del país aumentando el turismo y atrayendo a los inversores extranjeros que ven el potencial de la creciente clase media del país y de otros grupos demográficos. Desgraciadamente, el inestable clima político y el alto índice de criminalidad de la nación han hecho que el turismo no sea deseable. Sin embargo, la nación se encuentra en medio de una nueva era.
- La inversión en infraestructuras en Colombia se ha visto reforzada por el auge de la industria turística del país. Los paisajes, la biodiversidad y la calidad de vida de Colombia son el principal producto de exportación del país con el potencial de beneficiar directamente a la economía, pasando de una economía extractiva a una de servicios que no depende de ninguna industria y puede ofrecer oportunidades a todos sus ciudadanos independientemente de sus capacidades individuales.
- Además, los ejemplos del documento demuestran que Colombia es una superpotencia cultural y deportiva, ya que el país se sitúa constantemente en los primeros puestos de las competiciones deportivas internacionales y acoge

alrededor de 29 eventos anuales, como festivales, ferias, carnavales y otras festividades.

Morán (2021) en su tesis titulada “*La economía creativa como estrategia de desarrollo económico en Ecuador*”. Tesis presentada y sustentada en la Universidad Técnica del Norte, para optar el título de Ingeniería en Economía mención Finanzas. Tuvo como objetivo general: Determinar el aporte del sector creativo en la economía del Ecuador, dentro de la metodología el estudio fue de tipo descriptivo; en dicha investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- Las actividades culturales aportan un 2,06 por ciento al PIB, lo que se sitúa en la media, y el coeficiente de correlación con el PIB nacional se calculó en un 75,0 por ciento, por lo que es razonable suponer que si la economía de Ecuador mejora, también lo harán las actividades culturales. En consecuencia, es crucial participar en los esfuerzos asociados al sector creativo y cultural, con el objetivo final de crecer en una micro, pequeña, mediana o gran empresa que pueda proporcionar beneficios económicos significativos a la nación.
- Debido a la importancia de Internet en las industrias creativas y culturales, los hogares ecuatorianos gastaron el 4,6% de sus ingresos en estos campos en 2018. Al mismo tiempo, se ha reforzado la infraestructura de derechos de propiedad intelectual del país, y se ha mejorado la cadena de suministro y el mercado de cosas como los textiles hechos a mano, los discos compactos, los discos de vídeo digital, los discos de vinilo, los libros, las publicaciones periódicas, las pinturas, las litografías, las impresiones en papel, los conciertos, los complejos turísticos, los teatros y las películas. El dinero destinado a este sector se ha convertido igualmente en un motor y facilitador del avance.
- Por su capacidad de producir dinero, empleo y beneficios, la producción creativa y la diversidad cultural están inextricablemente ligadas al crecimiento económico y la prosperidad. De hecho, esta investigación ayudó a cuantificar los efectos directos e indirectos de la industria en la economía ecuatoriana. Sin embargo, es importante señalar que la investigación sobre la relación de la economía con la actividad cultural y creativa ha sido escasa en Ecuador, ya que las cifras analizadas aquí muestran que el sector creativo

contribuye muy poco al PIB del país. Pero si en el futuro los gobiernos, las empresas y las comunidades deciden actuar en opciones de políticas públicas que promuevan simultáneamente la inclusión social, la variedad cultural y el crecimiento humano, entonces este resultado puede cambiar.

Castro (2019) en su tesis titulada *“Incidencia de la actividad turística en el desarrollo económico del Cantón General Villamil Playas, periodo 2014- 2018”*. Tesis presentada y sustentada en la Universidad de Guayaquil, para optar el título de Economista. Tuvo como objetivo general: Evaluar la incidencia de la actividad turística en el desarrollo económico del Cantón General Villamil Playas, Periodo 2014 - 2018, dentro de la metodología el estudio fue de tipo descriptiva; en dicha investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- La gente apoyaba en general los planes para aumentar el turismo en el cantón. Dado que la mayoría de los trabajadores no tienen empleo y buscan lugares de recreo, locales para escapar del estrés y la rutina diaria, esto dotaría al turismo y al ocio en la playa, que se espera que se lleve a cabo en la región, de más riqueza en los días festivos y los fines de semana.
- General Villamil Playas es ahora uno de los centros turísticos más populares de la costa ecuatoriana, que atrae a visitantes de todo el mundo por su agradable temperatura durante todo el año, sus impresionantes playas, su deliciosa comida y sus amables y acogedores habitantes.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Pacompi y Choque (2020) en su tesis titulada *“Cultura local como estrategia de desarrollo socio-económico mediante el turismo rural comunitario: Isla Amantani-Puno”*. Tesis presentada y sustentada en la Universidad Nacional del Altiplano, para optar el título profesional de Licenciado en Antropología. Tuvo como objetivo general: Explicar la cultura local como estrategia de desarrollo

socio-económico mediante la actividad del turismo rural comunitario en la isla de Amantani, dentro de la metodología el estudio fue de tipo descriptivo y explicativo; en dicha investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- A lo largo del año, las autoridades locales y las familias de la isla de Amantani utilizan las expresiones únicas de la isla, los recursos culturales y los recursos naturales (paisaje) en su vida cotidiana en casa y en la comunidad. También utilizan las expresiones únicas de la isla para atraer a los visitantes que buscan el sabor de la convivencia rural, acogiéndolos a través de la actividad del turismo rural comunitario. Asimismo, el crecimiento de esta actividad añade dinero a la economía familiar, dinero que puede destinarse a cosas como la alimentación, la educación, la sanidad y la mejora de las condiciones de vida.
- Los habitantes de Amantani han experimentado numerosos cambios de comportamiento a lo largo de su historia; sin embargo, los cambios más llamativos en cuanto a la vestimenta, el uso de la tecnología, la estructura social y las opiniones sobre la importancia de la educación y la salud se han producido desde el inicio del turismo rural comunitario. Por poner un ejemplo, han podido superar los obstáculos lingüísticos y de información gracias, en parte, a los avances tecnológicos. Gracias a una mayor financiación y a una mayor comunicación, la organización intercomunitaria ha avanzado considerablemente. En cuanto a su vestuario, es importante destacar el monumental significado cultural que ha alcanzado su indumentaria tradicional gracias a los esfuerzos del turismo, convirtiéndose en una útil herramienta cultural-económica. La vestimenta tradicional Amantaní es otro de los principales atractivos para los visitantes, junto con las celebraciones de la isla. Por otra parte, mucha gente da importancia a la educación porque sabe que será rentable a medio y largo plazo y, por último, sigue habiendo importantes diferencias filosóficas entre las prácticas médicas convencionales y las alternativas.

- El turismo en las zonas rurales que cuenta con el apoyo de la población local y contribuye a mejorar sus vidas tiene un impacto beneficioso en la zona en su conjunto. El turismo rural comunitario ha contribuido a impulsar la economía local desde su introducción. El turismo rural de Amantani es un negocio sostenible ya que ha permitido la construcción y mejora de las viviendas, el aumento de la cesta básica familiar y la organización de las comunidades. La isla de Amantani se convierte en un receptor económico, siendo la población local la que más beneficios obtiene como consecuencia del aumento del turismo.

Régulo (2018) en su tesis titulada “*Características de la gestión cultural del programa arqueológico El Brujo y su influencia en el desarrollo socioeconómico y fortalecimiento de la identidad de la comunidad de Magdalena de Cao, provincia de Ascope, región La Libertad*”. Tesis presentada y sustentada en la Universidad Nacional de Trujillo, para optar el grado de Maestro en Ciencias Sociales mención en Gestión del patrimonio cultural. Tuvo como objetivo general: Conocer la influencia de la gestión cultural del programa arqueológico El Brujo, determinara una diversidad de influencias como calidad de vida, eco-eficiencia y equidad, que expresan y califican el nivel de desarrollo socioeconómico y fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad de Magdalena de Cao, provincia de Ascope, región La Libertad, dentro de la metodología el estudio fue de tipo histórico-comparativo; en dicha investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- De acuerdo con el Ministerio de Cultura, la Fundación Wiese gestiona el sitio arqueológico El Brujo como una organización privada. Esta organización pretende ser un ejemplo de gestión patrimonial en toda la costa norte de Perú. Lleva a cabo la gestión del patrimonio en todas sus formas, con la vista puesta en conectar ese trabajo con los objetivos más amplios de la comunidad de Magdalena de Cao de crecimiento económico y consolidación cultural.

- El programa arqueológico El Brujo de la Fundación Wiese atrae a los visitantes y proporciona puestos de trabajo temporales en la excavación y el acondicionamiento turístico, y está vinculado al desarrollo cultural y económico de la ciudad de Magdalena de Cao mediante la puesta en marcha de nuevos restaurantes, hoteles, tiendas, operadores turísticos y bodegas, entre otras industrias.
- Algunos hogares de Magdalena de Cao se han beneficiado del turismo como medio de progreso económico y social gracias a los esfuerzos de los responsables de la iniciativa arqueológica de El Brujo.
- Los negocios de Magdalena de Cao prosperan gracias a la avalancha de visitantes de las comunidades cercanas y vecinas que frecuentan la zona para degustar la gastronomía y comprar productos artesanales únicos. Los turistas de otros países no comen en los restaurantes locales ni compran artesanía local en Magdalena de Cao por dos razones: (1) no creen que los servicios del pueblo estén a la altura de los estándares internacionales, y (2) muchas agencias de viajes ofrecen paquetes que incluyen paradas en museos y otros lugares emblemáticos de la vecina región de Lambayeque.

Evangelista (2019) en su tesis titulada *“Las actividades, la evolución del turismo y su relación con el desarrollo socio económico del distrito de Pachangara - Churín, 2018”*.

Tesis presentada y sustentada en la Universidad de San Martín de Porres, para optar el grado académico de Maestro en Gestión Pública. Tuvo como objetivo general: Establecer la relación que existe entre las actividades, la evolución del turismo, y el desarrollo socioeconómico del distrito de Pachangara – Churín 2018, dentro de la metodología el estudio fue de tipo descriptivo correlacional; en dicha investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- Aunque los residentes del distrito de Pachangara - Churn valoran mucho la promoción del turismo, se determinó que se había avanzado muy poco en el crecimiento económico del sector desde la perspectiva del turista. La amabilidad de los residentes con los visitantes y la seguridad de los lugares turísticos más populares están siempre en revisión.
- A la luz de los cambios positivos que aporta el aumento del turismo a la zona, se puede decir que el turismo en la región de Pachangara - Churn ha evolucionado bastante. Aun así, si se compara con los años pasados y el aumento de los últimos años, se determinó que el número de personas que visitan los centros turísticos se mantiene constante.

2.1.3. Antecedentes locales

Baldeon y Falcon (2018) en su tesis titulada “*Turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo económico del distrito de Umari - Huánuco, 2018*”. Tesis presentada y sustentada en la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”, para optar el título profesional de Licenciado en Administración Turística y Hotelera. Tuvo como objetivo general: Determinar cómo influyen el turismo rural comunitario en el desarrollo económico en el Distrito de Umari - Huánuco, 2018, dentro de la metodología el estudio fue de tipo descriptivo; en dicha investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- Comparamos la suposición común de que el turismo rural comunitario contribuye al crecimiento económico en el distrito de Umari con la realidad, demostrando que la gente que vive en zonas rurales como Umari es la que más gana con este tipo de turismo.
- En lo que respecta al crecimiento del ecoturismo en las zonas rurales, el bosque de Monte Potrero es un gran ejemplo de un lugar en el que ambos pueden confluir. En este bosque se encuentra la mascota de Huánuco, el Korekenke, que destaca tanto por su largo e histórico pasado (aparece en una pintura rupestre en Quillqamachay) como por su singular plumaje multicolor.

- Se ha demostrado que los recursos culturales tienen un impacto sustancial en el crecimiento económico, y las danzas folclóricas como la Danza Inca, la Danza Chunchu, la Jija Huanca y la Mama Rayhuana son una forma en que las comunidades muestran su patrimonio y se benefician del turismo rural. En gran medida, esto está determinado por la capacidad de cocinar la cocina tradicional. La prestación de estos servicios a cambio de una tarifa ayuda a la economía local y promueve el crecimiento del turismo comunitario en las zonas rurales.

Echevarria et al. (2018) en su tesis titulada *“El turismo como instrumento de desarrollo económico del distrito de Aguaytía. 2018”*. Tesis presentada y sustentada en la Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”, para optar el título de Economista. Tuvo como objetivo general: Determinar si el turismo es un instrumento de desarrollo Económico del distrito de Aguaytía, 2018, dentro de la metodología el estudio fue de tipo descriptivo correlacional; en dicha investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- La encuesta realizada a los residentes reales de Aguaytía apoya la conclusión de que el turismo es una herramienta de crecimiento económico, ya que la afluencia de visitantes en los últimos años ha tenido un impacto positivo en la situación económica del distrito, así generando un ingreso que sustente algunas necesidades de la población del distrito.
- A medida que ha crecido la publicidad sobre los atractivos de la región de Aguaytía en los últimos años, también lo ha hecho el número de visitantes a la zona.
- Algunos encuestados atribuyen la prolongación de sus estancias a la auténtica gastronomía local, mientras que otros citan el interés por las atracciones turísticas de la zona como motivo de sus prolongadas visitas y el consiguiente crecimiento económico.

Ojanama (2018) en su tesis titulada *“Turismo y crecimiento económico del Perú durante el período 2000-2014”*. Tesis presentada y sustentada en la Universidad Nacional Agraria de la Selva, para optar el título profesional de Economista. Tuvo como objetivo general: Determinar el efecto dinámico del turismo en el crecimiento económico en el Perú, durante el período 2000 – 2014,

dentro de la metodología el estudio fue de tipo explicativo; en dicha investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- Las fluctuaciones a corto plazo del tipo de cambio real tienen un gran impacto en el crecimiento económico de Perú, medido por el gasto turístico y la llegada de visitantes.
- Las iniciativas de políticas públicas eficaces en el sector turístico que dirigirán el desarrollo económico del país. Facilitar la inversión privada haciendo viables los proyectos de infraestructura vial pública, que salvaguardarán a los visitantes mientras se desplazan por la nación, para mantener la estabilidad económica de la nación para que los inversores de la industria turística se sientan seguros de mantener su dinero, para garantizar que los visitantes de estas zonas reciban el mejor servicio posible, es esencial que el gobierno haga más para ayudar a los lugareños de las zonas más visitadas a ampliar su educación.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Patrimonio cultural

El patrimonio cultural según el Ministerio de Cultura (2011), son herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad (p. 10).

En el Perú aún no se cuenta con una base o criterios que permitan valorizar el Patrimonio Cultural. Sin embargo, estamos trabajando para poder contar con las herramientas que permitan este objetivo, por ejemplo, a través de las Cuentas Satélites de Cultura que estamos trabajando con el Banco Interamericano de Desarrollo a través de un proyecto que está en su etapa de implementación. Se ha podido publicar el Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural, en donde podrán encontrar datos importantes, si bien a grandes rasgos, muy interesantes que nos están permitiendo empezar a desarrollar las mediciones y lo que aporta la Cultura al desarrollo económico del país. Las

industrias, las artes, el cine, la fonografía, los audiovisuales, la animación, son claros ejemplos de cómo es que la cultura genera desarrollo económico (Varón et al., 2013).

Nuestro patrimonio cultural son herencias que ha pasado de generación a generación y como ciudadano, nuestro deber es cuidar para transmitir a nuestros descendientes, para que puedan apreciar lo valioso que son las costumbres, culturas, etc. Que también es una de las fuentes ingresos que contribuye a la economía para el desarrollo de nuestro país, son doce bienes y sitios de Perú que están inscritos en la lista de Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación (UNESCO) como patrimonio mundial y son los siguientes:

- Santuario histórico de Machu Picchu patrimonio mixto natural y cultural.
- Ciudad del Cusco patrimonio cultural.
- Qhapaq Ñan, sistema vial Andino, patrimonio cultural.
- Ciudad sagrada de Caral – Supe, patrimonio cultural.
- Parque nacional del Río Abiseo patrimonio mixto
- Centro histórico de la ciudad de Arequipa patrimonio cultural.
- Centro histórico de Lima patrimonio cultural.
- Líneas y geoglifos de Nazca y pampas de Jumana patrimonio cultural.
- Parque nacional del Manu patrimonio natural.
- Zona arqueológica Chan patrimonio cultural.
- Sitio arqueológico de Chavín de Huántar patrimonio cultural.
- Parque nacional Huascarán patrimonio natural.

1. Patrimonio cultural material

Hace referencia a la herencia física producida por los antepasados que adquieren relevancia y significado con el paso del tiempo. Entre este tipo de patrimonio resaltan los vestigios y objetos arqueológicos o prehispánicos, incluyendo los restos fósiles, edificios coloniales como catedrales, conventos y haciendas, palacios de gobierno o arquitectura civil relevante por su estilo o por hechos históricos (Roldán et al., 2018).

a. Material inmueble

Son aquellos bienes que no se pueden mover “incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, “se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes, entre otros) como las edificaciones coloniales y republicanas” (Ministerio de Cultura, 2011, p. 13).

En el patrimonio material mueble podemos encontrar los siguientes:

- Sitios arqueológicos.
- Monumentos públicos.
- Centros históricos.
- Edificaciones turísticas.

b. Material mueble

Son aquellos bienes que se pueden mover de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros” (Ministerio de Cultura, 2011, p. 13).

En el patrimonio material inmueble podemos encontrar los siguientes:

- Documentos.
- Manuscritos.
- Artesanías.
- Bienes históricos.

2. Patrimonio cultural inmaterial

Según el Ministerio de Cultura (2011), “El patrimonio cultural inmaterial es a lo que llamamos cultura viva, como lo es el folclor, la medicina tradicional, el arte popular, las leyendas, el arte culinario, las ceremonias y costumbres, etc” (p. 14).

El patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida (Irigaray , 2013).

“Asimismo, el patrimonio inmaterial de Huánuco muestra costumbres y tradiciones culturales que mantienen viva la gastronomía huanuqueña, reafirmando nuestra identidad para el desarrollo del turismo” (Aguilar, 2015).

a. Tradiciones

El ámbito “tradiciones y expresiones orales” abarca una inmensa variedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas, etc. Las tradiciones y expresiones orales sirven para transmitir conocimientos, valores culturales y sociales, y una memoria colectiva. Son fundamentales para mantener vivas las culturas (UNESCO, 2003, p. 4).

- Tradición oral
- Música popular
- Teatro popular

b. Artes escénicas

Las artes del espectáculo van desde la música vocal o instrumental, la danza y el teatro hasta la pantomima, la poesía cantada y otras formas de expresión. Abarcan numerosas expresiones culturales que reflejan la creatividad humana y que se encuentran también, en cierto grado, en otros muchos ámbitos del patrimonio cultural inmaterial (UNESCO, 2003, p. 6).

- Música
- Danza
- Teatro

c. Conocimientos

Los conocimientos y usos tradicionales constituyen el núcleo central de la cultura e identidad de una comunidad, pero su pervivencia corre un grave peligro a causa de la mundialización. Aunque algunos aspectos de los conocimientos tradicionales, como el uso medicinal de especies vegetales

locales, pueden ser de interés para los científicos y las empresas, ello no impide que muchas prácticas ancestrales estén desapareciendo (UNESCO, 2003, p. 12).

- Medicina tradicional
- Rituales
- Organizaciones sociales

2.2.2. Desarrollo socioeconómico

El Desarrollo Socioeconómico es un proceso en el cual nos da como resultado una mejor calidad de vida para los individuos que conforman un país o que están dentro de un mismo territorio, para eso es necesario una explotación racional de los recursos del planeta, siempre y cuando esta sea destinada para beneficio de la humanidad de tiempo presente y futuro (Freire , 2013).

El desarrollo presenta oportunidades para su desarrollo a través del turismo, si bien, en muchas ocasiones no se diseñan y crear productos y/o actividades turísticas de forma adecuada. En este sentido, en los últimos años han aparecido nuevas herramientas que pueden ayudar a promocionar y comercializar mejor un destino turístico específico, sobre todo, con la finalidad de mejorar el desarrollo socioeconómico de un destino a través de la actividad turística (Orgaz , 2013).

1. Desarrollo social

El desarrollo social se entiende como ese proceso de transformación socioeconómica, con participación de la población, y que lleva a un mejoramiento de las condiciones de vida, que busca la dignificación del ser humano y una distribución más uniforme de la calidad de vida de la sociedad (Zuluaga, 1999).

“Todo ser humano tiene derecho a unas condiciones de vida dignas y la educación, como el elemento que trasciende la mera formación, instrucción y socialización de la persona, debe contribuir a ello modificando, transformando y mejorando la realidad socioeconómica actual” (Martínez y Amador, 2010).

Quienes trabajan en el campo del desarrollo social insisten en la necesidad de dar prioridad a las necesidades humanas. La pobreza no consiste sólo en no tener suficiente dinero; también incluye sentimientos de desamparo e impotencia, así como la exposición a abusos físicos y emocionales. Al fomentar la acción individual, construir comunidades resistentes y hacer que el gobierno sea más accesible y responsable ante sus electores, el desarrollo social ayuda a sacar de la pobreza a los pobres y vulnerables (Martínez y Amador, 2010).

La participación de los gobiernos, las comunidades, la sociedad civil, el sector comercial y los grupos marginados (como los pueblos indígenas y las personas con discapacidad) en las actividades de desarrollo social simplifica el intrincado vínculo entre las sociedades y los Estados. Tanto los datos como la experiencia práctica señalan los efectos positivos del desarrollo social en el crecimiento económico, la calidad de la intervención y la calidad de vida en general (Martínez y Amador, 2010).

a. Condiciones de vida

“Las condiciones de vida son las formas cómo se desarrollan las personas en sus actividades diarias tanto en medios económicos, sociales o políticos que afecten su modo de vida” (Tapia , 2015, p. 59).

En sentido estricto, deberíamos definir las condiciones de vida como el modo en que viven realmente las personas, y la calidad de vida como la evaluación, con arreglo a una escala de valores, de lo bien que estas condiciones permiten realmente a las personas existir. Sin embargo, los análisis estadísticos y demográficos suelen confundir estos dos conceptos (Tapia, 2015).

El nivel de vida de una persona se ve afectado por una amplia gama de variables, algunas de las cuales son sociales, monetarias, políticas, culturales y sanitarias. Por esta razón, los individuos de una misma nación tienen situaciones de vida objetivas muy diferentes, lo que plantea una dificultad a los

gobiernos: cómo garantizar que todos sus ciudadanos tengan el mayor nivel de vida posible (Tapia, 2015).

El nivel de vida suele medirse en relación con otros indicadores más objetivos como el PIB per cápita o, mejor aún, el Índice de Desarrollo Humano (IDH), que tiene en cuenta la esperanza de vida de un país, su PIB per cápita y sus márgenes educativos. Estas estadísticas se desarrollaron para facilitar las comparaciones internacionales del bienestar (Tapia, 2015).

b. Condición de calidad

La calidad de vida hace referencia a la satisfacción de necesidades propias de un individuo que le conlleve a vivir en un entorno agradable en donde pueda desarrollarse y fortalecer su identidad, haciendo alusión a varios niveles de generalización pasando por sociedad, comunidad, hasta aspecto físico y mental (Tapia, 2015, p. 59).

El entorno vital de las personas no sólo afecta a su esperanza de vida, sino también a su potencial de crecimiento y mejora. Sin unos ingresos estables y un grupo de amigos y familiares que se preocupen por ellos para evitar que se descontrolen, una persona sin hogar puede esperar una existencia breve y desesperada en la periferia de la sociedad (Tapia, 2015).

En este sentido, lo ideal para la humanidad sería reducir al máximo las diferencias de nivel de vida entre las distintas clases sociales. Esto significaría que incluso las personas más pobres tendrían acceso a los recursos necesarios para cosechar los frutos de sus esfuerzos y contribuir a crear sociedades más equitativas (Tapia, 2015).

c. Necesidades básicas

Las necesidades básicas se consideran como las actividades necesarias reales que las personas deben de realizarlas para su subsistencia y continuar su vida cotidiana, en donde estas pueden variar según el individuo y sus

condiciones y al ser realizadas se puede lograr un bienestar (Tapia , 2015, pp. 59-60). “El recurso económico puede inducir una mejora en las condiciones de vida de la población rural e invertir las tendencias socioeconómicas que caracterizan a estos espacios” (Rubén , 2007).

Cuando hablamos de las necesidades para la supervivencia humana, también conocidas como requisitos básicos o necesidades fundamentales de la humanidad, nos referimos a la necesidad más elemental. El grado en que se satisfacen estas demandas puede utilizarse como indicador del estatus socioeconómico de una persona en una sociedad determinada. Quienes no pueden satisfacer ni siquiera sus necesidades más básicas se encuentran en la base de la pirámide social (Rubén , 2007).

Por último, pero no por ello menos importante, estos requisitos, de conformidad con el derecho natural y los acuerdos internacionales sobre Derechos Humanos (DDHH), determinan los derechos básicos de toda persona humana. Son inherentes a cada miembro de la especie y no se puede renunciar a ellos bajo ninguna circunstancia (Rubén , 2007).

2. Desarrollo económico

“El desarrollo económico es la capacidad de países o regiones para crear riqueza con el fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes” (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo [USAID], 2011).

La definición de “desarrollo económico”, se basa en la transformación de las estructuras económicas para satisfacer las necesidades de la población, asegurándole un mayor bienestar general. El “crecimiento económico”, por su parte, trata del aumento de la renta y del valor de los bienes y servicios, del incremento de la producción de un país o de una población. Esas dos definiciones presentan grandes similitudes, pero también grandes diferencias. Desarrollo y crecimiento van de la mano, pero guardando cada uno su propio espacio. La lucha

y la preocupación por lograr tanto el crecimiento como el desarrollo continúa, aún en tiempos tan tormentosos como los del presente (Márquez et al., 2020).

a. Generación de ingreso

El aumento de los turistas en las visitas de los patrimonios culturales de nuestro país genera un ingreso económico en nuestro país, por el consumo que realizan de bienes y servicio este factor impulsa a crear nuevos negocios centralizados en las actividades culturales “para efectuar una gestión eficaz, generar nueva riqueza e incrementar el patrimonio público” (López et al., 2019).

Un claro ejemplo es de nuestro país que sector turismo es la que mayormente aporta a la economía que apporto en el 2% al Producto Bruto Interno (PBI), que “durante los primeros tres meses del 2022, el Perú recibió a 242,000 turistas internacionales, un incremento de 689.3% respecto al mismo periodo del año anterior” (El Peruano, 2022).

b. Generación de empleo

“Las actividades turísticas han hecho posible la generación de empleos, destacando que el sector hotelero es considerado como una de las principales fuentes de trabajo” (Arroyo y Gutiérrez, 2006).

La reactivación económica se proyecta que este año el Perú recibirá un mayor número de turistas internacionales, lo cual implicará un mayor número de puestos de trabajo en el sector. Proyectamos para este año recibir a los 540,000 visitantes extranjeros, siendo conservadores y que tengamos 1 millón de empleos en el sector" (RPP Noticias, 2022).

2.3. Bases conceptuales

2.3.1. Patrimonio

El patrimonio es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones con los que una persona, grupo de personas o empresa cuenta y los cuales emplea para lograr sus objetivos. En ese sentido, se pueden entender como sus recursos y el uso que se les da a estos (Sánchez y Sevilla, 2016).

2.3.2. Cultura

Según UNESCO (2012) define a la cultura “como el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y efectivos que nos caracterizan como sociedad o grupo social”.

2.3.3. Desarrollo

El Desarrollo se entiende como ese proceso de transformación socioeconómica, con participación de la población, y que lleva a un mejoramiento de las condiciones de vida, que busca la dignificación del ser humano y una distribución más uniforme de la calidad de vida de la sociedad (Zuluaga, 1999).

2.3.4. Turismo

Según Coll (2020) define al turismo como, “El sector turístico, o turismo, es un sector económico en la economía de un territorio. Este hace referencia al sector que engloba a todas las empresas relacionadas con el turismo. Es decir, empresas de hostelería, transporte y restauración”.

2.4. Bases epistemológicas

2.4.1. Patrimonio cultural

Según UNESCO (s.f.) define a patrimonio cultural como “expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional”.

2.4.2. Desarrollo económico

Según Ricoy (2005), En la concepción de Smith, el desarrollo o el progreso económico aparece caracterizado como un proceso endógeno, circular y acumulativo de cambio y transformación estructural que resulta de las relaciones de interdependencia existentes entre el proceso de acumulación de capital, la expansión de los mercados y el crecimiento de la producción, de la productividad y del empleo.

2.4.3. Desarrollo social

El desarrollo social se centra en la necesidad de "poner en primer lugar a las personas" en los procesos de desarrollo. La pobreza no solo se refiere a los bajos ingresos; se trata también de la vulnerabilidad, la exclusión, las instituciones poco transparentes, la falta de poder y la exposición a la violencia (Banco Mundial, 2019).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Ámbito

La investigación se desarrolló en la región Huánuco, en la municipalidad de Huánuco.

El departamento de Huánuco se encuentra ubicado en la zona centro oriental del país, su territorio cuenta con una superficie de 36 850 km², equivalente al 2,9 por ciento del territorio nacional (Municipalida de Huánuco, 2022).

Se distinguen dos microrregiones naturales, la sierra con 22 012 km² y la selva con 14 837 km². Su diversidad geográfica es de tal magnitud que permite albergar a 7 de las 8 regiones naturales clasificadas por el Dr. Pulgar Vidal (Municipalida de Huánuco, 2022).

El departamento de Huánuco está dividido por 11 provincias y 77 distritos, los límites de la región Huánuco son:

Por el norte: La Libertad, San Martín, Ucayali y Loreto.

Por el sur: Pasco.

Por el este: Ucayali.

Por el oeste: Ancash y Lima.

3.2. Población

Hernández (2018) indica que la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, que pueden ser estudiados y sobre los que se pretende generalizar los resultados.

Por ello, la presente investigación tuvo como población a 13 trabajadores administrativos y 1 gerente del área de patrimonio cultural en la municipalidad de Huánuco.

3.3. Muestra

Hernández (2018) indica que la muestra “es en esencia un subgrupo de la población, es decir, pertenecen al conjunto definido en sus características” (p.45).

Por ello, la selección de la muestra se dio mediante el muestreo no probabilístico tipo censal de selección propia; la cual constó de 13 trabajadores administrativos del área del patrimonio cultura y 1 gerente de desarrollo económico en la municipalidad de Huánuco.

3.4. Nivel y tipo de estudio

Nivel

El nivel de la investigación correspondió al descriptivo; ya que la investigación en los resultados se limitó a evidenciar el comportamiento de las variables en su estado natural; así mismo se evidencio las características de cada variable para su interpretación. Al respecto Hernández (2018) indica que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, -comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

Tipo

El tipo de la investigación correspondió al básico de enfoque cuantitativo; ya que los resultados obtenidos se mostraron mediante gráficos y tablas para la facilidad de la comprensión e interpretación de los patrimonios culturales como valor turístico en el desarrollo socioeconómico de la región Huánuco. Al respecto Hernández (2018) indica que “el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población” (p.55)

3.5. Diseño de investigación

El diseño de la investigación correspondió al no experimental, ya que no se modificó el comportamiento natural de las variables; también se utilizó el transversal, la cual indica que la recolección de datos se dio en una sola línea de tiempo.

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos

Método

De acuerdo a Bunge (2004), “un método es un procedimiento para tratar un conjunto de problemas. Cada clase de problemas requiere un conjunto métodos o técnicas especiales. Los problemas del conocimiento, a diferencia de los del lenguaje o los de la acción, requieren la invención o la aplicación de procedimientos especiales adecuados para los varios estadios del tratamiento de los problemas, desde el mero enunciado de estos hasta el control de las soluciones propuestas” (p. 7).

El método de la investigación fue el inductivo deductivo; porque tiene funciones que permitieron el desarrollo exitoso de la investigación.

Técnica

Según Hernández (2018), “los métodos y procedimientos de recogida de información se denominan técnicas y varían en función del campo de estudio. Los datos se recogen una vez que se utiliza un procedimiento” (p. 217).

La técnica de recolección de datos fue la encuesta; donde se desarrolló dos cuestionarios de acuerdo a las variables de la investigación.

Instrumento

El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario; donde las alternativas de respuesta fueron un siempre, a veces y nunca en los dos cuestionarios de acuerdo a las variables de la investigación. Así mismo se aplicó una encuesta abierta al gerente sobre los patrimonios culturales como valor turístico de la región Huánuco.

3.7. Validación y confiabilidad del instrumento

Validación del instrumento

La validación del instrumento se dio mediante el juicio de 3 expertos en la materia; donde mediante parámetros evidenciaron la validez de cada ítem que conforma el cuestionario.

Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad del instrumento se dio mediante la prueba de K-R20 ya que el cuestionario tuvo como respuestas un sí y no.

3.8. Procedimiento

Inicio: En esta etapa se solicitó permiso a la municipalidad de Huánuco para realizar la investigación y la aplicación de los cuestionarios.

Desarrollo: En esta etapa se tomó las encuestas a todos los administradores de la municipalidad que trabajan en el área del patrimonio cultura.

Tabulación: En esta etapa se manejó los datos recolectados mediante los cuestionarios para la obtención de los resultados.

3.9. Tabulación y análisis de datos

Los datos recolectados mediante los cuestionarios se sometieron a tratamiento y transformación para generar datos que pudieron utilizarse en la aplicación Microsoft Excel. Esto permitió crear tablas y figuras estadísticas que correspondían a las preguntas formuladas en relación con los indicadores y las dimensiones de las variables.

3.10. Consideraciones éticas

El presente trabajo de investigación empleó los siguientes principios éticos:

a) Responsabilidad, rigor científico y veracidad: Se respetó el procedimiento de acuerdo a las normas de la UNHEVAL y autores científicos mediante las citas, fuentes que respaldarán los procedimientos y criterios de la investigación, para no alterar los resultados y estas puedan ser confiables, de utilidad para mejorar debilidades respecto a las variables de estudio.

b) Honestidad: Para la recopilación de teorías bibliográficas no se incurrió en copia ni plagio y para la recolección de datos de la ficha documental, bibliográfico y ficha de entrevista, los resultados fueron utilizados solo para fines científicos que ayude a la presente investigación, conjuntamente con los demás procedimientos se aplicó una conducta que exige buenas costumbres y valores superiores de ética.

c) Justicia: Se tomó las precauciones para disminuir los errores, para lo cual el investigador tuvo que estudiar y ampliar sus conocimientos, así mismo la investigación se sometió a la prueba del turnitin a fin evitar posibles similitudes con trabajos de otros investigadores.

CAPÍTULO IV. RESULTADO

4.1. Resultados descriptivos

Tabla 1. *Bienes inmuebles como patrimonio cultural inscritos en la región Huánuco.*

Monumentos	Provincia
Iglesia de San Miguel de Huacar	Ambo
Casa de la Perricholi	Ambo
Iglesia de la Merced	Huánuco
Antiguo Mercado	Huánuco
Casa de Don Mariano Ignacio Prado	Huánuco
Iglesia de San Francisco de Huánuco	Huánuco
Iglesia de San Cristóbal de Huánuco	Huánuco
Puente Calicanto	Huánuco
Municipalidad de Huánuco	Huánuco
Ex casa hacienda Andabamba	Huánuco
Huánuco Pampa	Dos de mayo
Puente Huancapata sobre el río Huallaga	Ambo
Puente Cáceres sobre el río Vizcarra	Dos de mayo
Templo de Punchao	Huamalíes
Templo Santísima Trinidad de Pachabamba, atrio, cerco y las capillas posas	Huánuco

Nota. Datos tomados de la encuesta realizada al gerente.

Tabla 2. *Bienes muebles como patrimonio cultural inscritos en la región Huánuco.*

Objetos arqueológicos
Manos cruzadas
Momias de Churubamba
Pinturas
Cerámicas
Restos humanos
Animales desecados
Fotografías
Obras literarias

Nota. Datos tomados de la encuesta realizada al gerente.

Tabla 3. *Tradiciones populares inscritos en la región Huánuco.*

Tradiciones
Carnaval Huanuqueño
Festival de los Negritos
Fiesta de San Juan
Fiesta del Sol

Nota. Datos tomados de la encuesta realizada al gerente.

Tabla 4. *Artes escénicas inscritos en la región Huánuco.*

Artes escénicas
Escenificación del Héroe de Huamachuco
Escenificación de la Bella Durmiente
Escenificación del Pillco Mozo
Escenificación del Chullachaqui

Nota. Datos tomados de la encuesta realizada al gerente.

Tabla 5. *Conocimientos en la región Huánuco.*

Libros	Autor
Mitos y leyendas de Huánuco	Manuel Nieves
Huánuco: Apuntes sobre el folclor huanuqueño	Javier Pulgar
El cuento de Huánuco: de Virgilio López	Andrés Cloud
Leoncio Prado	Esteban Pavletich
La conquista española de Huánuco	Eliseo Talancha
Huánuco: Etapa Prehispánica	Limber Rivera
Historia y etnografía, los Mitmaq de Huánuco en las visitas de 1549, 1557 y 1562	Martha Anders

Nota. Datos tomados de la encuesta realizada al gerente.

Tabla 6. *Resultados sobre los bienes materiales de los patrimonios culturales.*

BIENES MATERIALES	fi	%
¿Realizan mantenimiento a los bienes inmuebles?		
Siempre	8	61.54
A veces	2	15.38
Nunca	3	23.08
Total	13	100
¿Promocionan los bienes inmuebles?		
Siempre	8	61.54
A veces	4	30.77
Nunca	1	7.69
Total	13	100
¿Realizan mantenimiento a los bienes muebles?		
Siempre	9	69.23
A veces	4	30.77
Nunca	0	0.00
Total	13	100
¿Promocionan los bienes muebles?		

Siempre	7	53.85
A veces	3	23.08
Nunca	3	23.08
Total	13	100

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los administradores.

Interpretación: En la tabla 6; en los bienes muebles, el 61.54% de los administradores mencionaron que siempre realizan mantenimiento y el 61.54% siempre promocionan estos bienes muebles. En los bienes inmuebles, el 69.23% siempre realizan mantenimiento y el 53.85% siempre promocionan. Por lo que se evidencia que los bienes materiales de la región Huánuco, siempre en su mayoría adquieren el mantenimiento y promoción.

Tabla 7. Resultados sobre los bienes inmateriales de los patrimonios culturales.

BIENES INMATERIALES	fi	%
¿Realizan actividades con la comunidad para preservar las tradiciones?		
Siempre	9	69.23
A veces	4	30.77
Nunca	0	0.00
Total	13	100
¿Realizan actividades con el sector educativo para preservar las tradiciones en los niños?		
Siempre	8	61.54
A veces	2	15.38
Nunca	3	23.08
Total	13	100
¿Invierten en la promoción de las tradiciones?		
Siempre	8	61.54
A veces	4	30.77

Nunca	1	7.69
Total	13	100
¿Realizan actividades para las artes escénicas con el objetivo de promocionar y preservar?		
Siempre	10	76.92
A veces	2	15.38
Nunca	1	7.69
Total	13	100
¿Invierten en la promoción y preservación de las artes escénicas?		
Siempre	8	61.54
A veces	4	30.77
Nunca	1	7.69
Total	13	100
¿Los conocimientos e historias son compartidas y preservadas?		
Siempre	7	53.85
A veces	2	15.38
Nunca	4	30.77
Total	13	100

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los administradores.

Interpretación: En la tabla 7; el 69.23% de los administradores mencionaron que siempre realizan actividades con la comunidad para preservar las tradiciones; el 61.54% indica que siempre realizan actividades con el sector educativo para preservar las tradiciones en los niños; el 61.54% indica que siempre invierten en la promoción de las tradiciones; el 76.92% indica que siempre realizan actividades para las artes escénicas con el objetivo de promocionar y preservar; el 61.54% indica que siempre invierten en la promoción y preservación de las artes escénicas; 53.85% indica que siempre los conocimientos e historias son compartidas y preservadas.

Tabla 8. Resultados sobre el desarrollo social mediante los patrimonios culturales.

DESARROLLO SOCIAL	fi	%
¿Los patrimonios culturales de Huánuco desempeñan un papel significativo en el desarrollo social?		
Siempre	8	61.54
A veces	3	23.08
Nunca	2	15.38
Total	13	100
¿El turismo relacionado con los patrimonios culturales tiene un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad local?		
Siempre	8	61.54
A veces	4	30.77
Nunca	1	7.69
Total	13	100
¿Las comunidades locales ayudan en la gestión y beneficios de los patrimonios culturales?		
Siempre	10	76.92
A veces	2	15.38
Nunca	1	7.69
Total	13	100
¿Se implementan medidas eficaces para involucrar a la comunidad local en la gestión y beneficios de los patrimonios culturales?		
Siempre	7	53.85
A veces	2	15.38
Nunca	4	30.77
Total	13	100
¿El turismo basado en patrimonios culturales fomenta la inclusión social y la diversidad cultural?		
Siempre	7	53.85
A veces	2	15.38
Nunca	4	30.77
Total	13	100
¿Se establecen alianzas entre el sector público, privado y la comunidad local para impulsar el turismo sostenible y el desarrollo social?		
Siempre	7	53.85
A veces	4	30.77
Nunca	2	15.38
Total	13	100

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los administradores.

Interpretación: En la tabla 8; el 61.54% de los administradores mencionaron que los patrimonios culturales de Huánuco desempeñan un papel significativo en el desarrollo social; el 61.54% indica que siempre el turismo relacionado con los patrimonios culturales tiene un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad local; el 76.92% indica que siempre las comunidades locales ayudan en la gestión y beneficios de los patrimonios culturales; el 53.85% indica que siempre se implementan medidas eficaces para involucrar a la comunidad local en la gestión y beneficios de los patrimonios culturales; el 53.85% indica que siempre el turismo basado en patrimonios culturales fomenta la inclusión social y la diversidad cultural; 53.85% indica que siempre se establecen alianzas entre el sector público, privado y la comunidad local para impulsar el turismo sostenible y el desarrollo social.

Tabla 9. Resultados sobre el desarrollo económico mediante los patrimonios culturales.

DESARROLLO ECONÓMICO	fi	%
¿La región Huánuco ha experimentado un aumento significativo en el turismo debido a sus patrimonios culturales?		
Siempre	8	61.54
A veces	4	30.77
Nunca	1	7.69
Total	13	100
¿Los patrimonios culturales de Huánuco se han conservado adecuadamente para atraer a los turistas?		
Siempre	8	61.54
A veces	3	23.08
Nunca	2	15.38
Total	13	100
¿Se implementan programas de capacitación y promoción de empleo en el ámbito de turismo y la gestión de patrimonios culturales?		
Siempre	10	76.92
A veces	2	15.38
Nunca	1	7.69
Total	13	100
¿El turismo relacionado con los patrimonios culturales ha tenido un impacto económico positivo en la región Huánuco?		
Siempre	9	69.23
A veces	4	30.77
Nunca	0	0.00
Total	13	100
¿La promoción del turismo ha equilibrado de manera efectiva la conservación de los patrimonios culturales?		
Siempre	8	61.54
A veces	3	23.08
Nunca	2	15.38
Total	13	100
¿El turismo basado en patrimonios culturales es una fuente confiable de ingresos para la comunidades locales?		
Siempre	8	61.54
A veces	4	30.77
Nunca	1	7.69
Total	13	100

Nota. Datos obtenidos de la encuesta aplicada a los administradores.

Interpretación: En la tabla 9; el 61.54% de los administradores mencionaron que la región Huánuco ha experimentado un aumento significativo en el turismo debido a sus patrimonios culturales; el 61.54% indica que siempre los patrimonios culturales de Huánuco se han conservado adecuadamente para atraer a los turistas; el 76.92% indica que siempre se implementan programas de capacitación y promoción de empleo en el ámbito de turismo y la gestión de patrimonios culturales; el 69.23% indica que siempre el turismo relacionado con los patrimonios culturales ha tenido un impacto económico positivo en la región Huánuco; el 61.54% indica que siempre la promoción del turismo ha equilibrado de manera efectiva la conservación de los patrimonios culturales; 61.54% indica que siempre el turismo basado en patrimonios culturales es una fuente confiable de ingresos para la comunidades locales.

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

De acuerdo al objetivo específico 1.

Tras la obtención de los resultados, se evidenció que los monumentos inscritos como patrimonio cultural son: Iglesia de San Miguel de Huacar, Casa de la Perricholi, Iglesia de la Merced, Antiguo Mercado, Casa de Don Mariano Ignacio Prado, Iglesia de San Francisco de Huánuco, Iglesia de San Cristóbal de Huánuco, Puente Calicanto, Municipalidad de Huánuco, Ex casa hacienda Andabamba, Huánuco Pampa, Puente Huancapata sobre el río Huallaga, Puente Cáceres sobre el río Vizcarra, Templo de Punchao, Templo Santísima Trinidad de Pachabamba, atrio, cerco y las capillas posas.

También los objetos arqueológicos son: Manos cruzadas, Momias de Churubamba, Pinturas, Cerámicas, Restos humanos, Animales desecados, Fotografías y Obras literarias.

Las tradiciones populares en la región Huánuco son: Carnaval Huanuqueño, Festival de los Negritos, Fiesta de San Juan y Fiesta del Sol. Las artes escénicas populares en Huánuco son: El Héroe de Huamachuco, La Bella Durmiente, El Pillco Mozo y El Chullachaqui. Las obras literarias de Huánuco son: Mitos y leyendas de Huánuco, Huánuco: Apuntes sobre el folclor huanuqueño, El cuento de Huánuco: de Virgilio López, Leoncio Prado, La conquista española de Huánuco, Huánuco: Etapa Prehispánica, Historia y etnografía, los Mítmaq de Huánuco en las visitas de 1549, 1557 y 1562.

Por lo mencionado se evidencia que los patrimonios culturales en la región Huánuco es muy diversa y está relacionado con el valor turístico de la región. Entre las más conocidas destaca las manos cruzadas, momias de Churubamba, festival de los negritos, fiesta del sol, La Bella Durmiente, El Pillco Mozo y los mitos y leyendas de Huánuco.

De acuerdo al objetivo específico 2.**En cuanto a los bienes materiales**

En los bienes muebles, el 61.54% de los administradores mencionaron que siempre realizan mantenimiento y el 61.54% siempre promocionan estos bienes muebles. En los bienes inmuebles, el 69.23% siempre realizan mantenimiento y el 53.85% siempre promocionan. Por lo que se evidencia que los bienes materiales de la región Huánuco, siempre en su mayoría adquieren el mantenimiento y promoción. Este resultado se asemeja a lo obtenido por Molina (2018) donde indicó la inversión en infraestructuras en Colombia se ha visto reforzada por el auge de la industria turística del país. Los paisajes, la biodiversidad y la calidad de vida de Colombia son el principal producto de exportación del país con el potencial de beneficiar directamente a la economía, pasando de una economía extractiva a una de servicios que no depende de ninguna industria y puede ofrecer oportunidades a todos sus ciudadanos independientemente de sus capacidades individuales.

En cuanto a los bienes inmateriales

El 69.23% de los administradores mencionaron que siempre realizan actividades con la comunidad para preservar las tradiciones; el 61.54% indica que siempre realizan actividades con el sector educativo para preservar las tradiciones en los niños; el 61.54% indica que siempre invierten en la promoción de las tradiciones; el 76.92% indica que siempre realizan actividades para las artes escénicas con el objetivo de promocionar y preservar; el 61.54% indica que siempre invierten en la promoción y preservación de las artes escénicas; 53.85% indica que siempre los conocimientos e historias son compartidas y preservadas. Baldeon y Falcon (2018) mencionaron que se ha demostrado que los recursos culturales tienen un impacto sustancial en el crecimiento económico, y las danzas folclóricas como la Danza Inca, la Danza Chunchu, la Jija Huanca y la Mama Rayhuana son una forma en que las comunidades muestran su patrimonio y se benefician del turismo rural. En gran medida, esto está determinado por la capacidad de cocinar la cocina tradicional.

La prestación de estos servicios a cambio de una tarifa ayuda a la economía local y promueve el crecimiento del turismo comunitario en las zonas rurales.

De acuerdo al objetivo específico 3.

En cuanto al desarrollo social

El 61.54% de los administradores mencionaron que los patrimonios culturales de Huánuco desempeñan un papel significativo en el desarrollo social; el 61.54% indica que siempre el turismo relacionado con los patrimonios culturales tiene un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad local; el 76.92% indica que siempre las comunidades locales ayudan en la gestión y beneficios de los patrimonios culturales; el 53.85% indica que siempre se implementan medidas eficaces para involucrar a la comunidad local en la gestión y beneficios de los patrimonios culturales; el 53.85% indica que siempre el turismo basado en patrimonios culturales fomenta la inclusión social y la diversidad cultural; 53.85% indica que siempre se establecen alianzas entre el sector público, privado y la comunidad local para impulsar el turismo sostenible y el desarrollo social. Este resultado se asemeja a lo obtenido por Morán (2021) quien indica que las actividades culturales aportan un 2,06 por ciento al PIB, lo que se sitúa en la media, y el coeficiente de correlación con el PIB nacional se calculó en un 75,0 por ciento, por lo que es razonable suponer que si la economía de Ecuador mejora, también lo harán las actividades culturales. También Castro (2019) indica que la gente apoyaba en general los planes para aumentar el turismo en el cantón. Dado que la mayoría de los trabajadores no tienen empleo y buscan lugares de recreo, locales para escapar del estrés y la rutina diaria, esto dotaría al turismo y al ocio en la playa, que se espera que se lleve a cabo en la región, de más riqueza en los días festivos y los fines de semana.

En cuanto al desarrollo económico

El 61.54% de los administradores mencionaron que la región Huánuco ha experimentado un aumento significativo en el turismo debido a sus patrimonios culturales; el 61.54% indica que siempre los patrimonios culturales de Huánuco se han conservado adecuadamente para atraer a los turistas; el 76.92% indica que siempre se implementan programas de capacitación y promoción de empleo en el ámbito de turismo y la gestión de patrimonios culturales; el 69.23% indica que siempre el turismo relacionado con los patrimonios culturales ha tenido un impacto económico positivo en la región Huánuco; el 61.54% indica que siempre la promoción del turismo ha equilibrado de manera efectiva la conservación de los patrimonios culturales; 61.54% indica que siempre el turismo basado en patrimonios culturales es una fuente confiable de ingresos para las comunidades locales. Este resultado se asemeja a lo obtenido por Régulo (2018) menciona que el programa arqueológico El Brujo de la Fundación Wiese atrae a los visitantes y proporciona puestos de trabajo temporales en la excavación y el acondicionamiento turístico, y está vinculado al desarrollo cultural y económico de la ciudad de Magdalena de Cao mediante la puesta en marcha de nuevos restaurantes, hoteles, tiendas, operadores turísticos y bodegas, entre otras industrias. Algunos hogares de Magdalena de Cao se han beneficiado del turismo como medio de progreso económico y social gracias a los esfuerzos de los responsables de la iniciativa arqueológica de El Brujo.

CONCLUSIONES

➤ **Respecto al objetivo general**

Se evidencia que los patrimonios culturales en la región Huánuco son muy diversa y son una fuente de ingreso para la región Huánuco; se encontró que los bienes materiales e inmateriales son mantenidos y promocionados para el turismo. También el sector social (comunidades y escuelas) están beneficiadas con el ingreso del turismo.

➤ **Respecto al objetivo específico 1**

Se evidencia que los patrimonios culturales en la región Huánuco es muy diversa y está relacionado con el valor turístico de la región. Entre las más conocidas destaca las manos cruzadas, momias de Churubamba, festival de los negritos, fiesta del sol, La Bella Durmiente, El Pillco Mozo y los mitos y leyendas de Huánuco.

➤ **Respecto al objetivo específico 2**

En el desarrollo social, se evidenció los patrimonios culturales de Huánuco desempeñan un rol en la mejora de vidas de una comunidad; generando empleo e ingresos. La calidad de vida de estas comunidades fue impactada con beneficios por el alto ingreso de turismo, generando inclusión social y diversidad cultural.

➤ **Respecto al objetivo específico 3**

En el desarrollo económico, se evidenció que la región Huánuco ha experimentado un aumento significativo en el turismo debido a sus patrimonios culturales y el mantenimiento de ellos. También la implementación de programas y promociones sobre los patrimonios culturales de Huánuco impactaron positivamente a la economía. También el ingreso del turismo ha beneficiado tanto en la generación de empleo e ingresos en las comunidades pequeñas.

SUGERENCIAS

- A las autoridades de Provincia de Huánuco deben realizar una documentación detallada y exhaustiva de los patrimonios culturales, incluyendo fotografías, planos, descripciones, y registros escritos. Para futuros proyectos de restauración y preservación.
- A los docentes de la universidad y de las instituciones educativas deben fomentar la educación y la concienciación sobre la importancia de los patrimonios culturales en la comunidad local y en la sociedad en general. Programas educativos, charlas y eventos pueden ayudar a sensibilizar a la población.
- A toda la población de la Provincia de Huánuco deben fomentar más la participación de la comunidad local en la preservación de los patrimonios culturales.

REFERENCIAS

- Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo [USAID]. (2011). *Desarrollo Económico Regional y Local*.
https://www.cepal.org/sites/default/files/desarrollo_economico_regional_y_local_en_peru.pdf
- Aguilar, N. (2015). La gastronomía peruana patrimonio cultural: Material e inmaterial, genera desarrollo socioeconómico en la provincia de Huánuco. *Investigación Valdizana*, 10(4).
<https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/82/84>
- Arroyo, L., & Gutiérrez, E. (2006). Turismo y empleo. *Dialnet*(2).
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2929731.pdf>
- Baldeon, K., & Falcon, N. (2018). *Turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo económico del distrito de Umari –Huánuco, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”] Repositorio institucional UNHEVAL, Huánuco.
<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/4934>
- Banco Mundial. (09 de abril de 2019). *Desarrollo social*. bancomundial.org/.
<https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>
- Borrega, Y. (12 de Noviembre de 2009). *El patrimonio y su relación con el turismo*.
<https://xdoc.mx/preview/el-patrimonio-y-su-relacion-con-el-turismo-5f41845f3eb1d>
- Bunge, M. (2004). *La Investigación Científica su Estrategia y su Filosofía*. México: Siglo XXI Editores.
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica. Pautas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. EDITORIAL SAN MARCOS E I R LTDA.

- Castro, L. (2019). *Incidencia de la Actividad Turística en el desarrollo económico del Cantón General Villamil Playas, periodo 2014-2018*. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil] Repositorio institucional UG, Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/45658/1/T-CASTRO%20MOREIRA%20LEONARDO.pdf>
- Coll, F. (01 de marzo de 2020). *Sector turístico*. *Economipedia.com*.
Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/sector-turistico.html#:~:text=El%20sector%20tur%C3%ADstico%2C%20o%20turismo,de%20hosteler%C3%ADa%2C%20transporte%20y%20restauraci%C3%B3n.>
- Echevarria, I., Orihuela, K., & Illatopa, M. (2018). *El turismo como instrumento de desarrollo económico del distrito de Aguaytia. 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”] Repositorio institucional UNHEVAL, Huánuco. <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/5474/TEC00378E16.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- El Peruano. (04 de mayo de 2022). Ingreso de turistas al país creció 689.3% hasta marzo: <https://elperuano.pe/noticia/151652-ingreso-de-turistas-al-pais-crecio-6893-hasta-marzo>
- Evangelista, R. (2019). *Las actividades, la evolución del turismo y su relación con el desarrollo socio económico del distrito de Pachangara – Churín, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad de San Martín de Porres] Repositorio institucional USMP, Lima. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5641/trab_inv_mae_Evangelista.abierto.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Freire, F. (2013). *El turismo comunitario y su importancia en el desarrollo socioeconómico en el noroccidente de pichincha: Nanegal, Nanegalito, Gualera y Pacto, período 2013*. [Tesis de maestría, Universidad Central del Ecuador] Repositorio institucional UCE. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3391/1/T-UCE-0010-424.pdf>

- Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 6ta Edición). México: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A.
- Irigaray, S. (2013). El concepto de patrimonio cultural inmaterial. *Dialnet*, 88(45).
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4602811.pdf>
- López, L., Plaza, N., Ferrin, K., & Sarduy, M. (2019). El patrimonio cultural: una alternativa para generar ingresos propios en el cantón ecuatoriano Portoviejo. *COFINHABANA*, 13(1).
<http://www.cofinhab.uh.cu/index.php/RCCF/article/view/343>
- Márquez, L., Cuétara, L., Cartay, R., & Labarca, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1).
<https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>
- Martínez, F., & Amador, L. (2010). Educación y desarrollo socio-económico. *Dialnet*.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3395419.pdf>
- Mendieta, N., & Suito, A. (2017). *Problemática de la carretera central*. [Tesis de pregrado, Universidad de Piura] Repositorio institucional UDP.
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3586/MDE_1755.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Cultura. (2011). ¿Qué es patrimonio cultural?:
<http://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/1316>
- Molina, D. (2018). *La Diplomacia Cultural Estrategia para Impulsar el Desarrollo Económico y Social Colombiano*. [Tesis de pregrado, Universidad Militar Nueva Granada] Repositorio institucional UNIMILITAR, Bogotá.
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17467/MolinaBola%20losDavidRicardo2018..pdf>
- Morán, S. (2021). *La economía creativa como estrategia de desarrollo económico en Ecuador*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte] Repositorio institucional UTN, Ibarra.

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/11071/2/02%20IEF%20263%20TRABAJO%20GRADO.pdf>

Municipalidad de Huánuco. (12 de marzo de 2022). Localización geográfica, sociodemográfica, transporte: https://www.munihuanuco.gob.pe/informacion_general.php

Ojanama, K. (2018). *Turismo y crecimiento económico del Perú durante el período 2000-2014*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Agraria de la Selva] Repositorio institucional UNAS, Tingo María. https://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1693/TS_KOM_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Orgaz , F. (2013). El club de producto turístico como herramienta para el desarrollo socioeconómico en países subdesarrollados. *Contribuciones a la Economía*. <https://www.eumed.net/ce/2013/club-producto.zip>

Pacompia, R., & Choque, P. (2020). *Cultura local como estrategia de desarrollo socio-económico mediante el turismo rural comunitario: isla Amantani-Puno*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano] Repositorio institucional UNAP. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/16745/Pacompia_Rub en_Choque_Paul.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Planas, E. (20 de Julio de 2020). El ministerio de cultura cumple una década sin tiempo para celebrar: Sus 10 principales problemas. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/luces/arte/el-ministerio-de-cultura-cumple-una-decada-sin-tiempo-para-celebrar-sus-diez-principales-problemas-segun-los-expertos-noticia/>

Régulo, F. (2018). *Características de la gestión cultural del programa arqueológico El Brujo y su influencia en el desarrollo socioeconómico y fortalecimiento de la identidad de la comunidad de Magdalena de Cao, provincia de Ascope, región La Libertad*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional de Trujillo] Repositorio institucional UNITRU.

- <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/13527/Franco%20Jord%C3%A1n%20R%C3%A9gulo%20Gilberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ricoy, C. (2005). La teoría del crecimiento económico de Adam Smith. *Revista Economía y Desarrollo*, 139(1).
<http://www.econdesarrollo.uh.cu/index.php/RED/article/view/507>
- Roldán, B., Maldonado, C., & Olmos, E. (2018). Preservación del patrimonio cultural a partir del turismo religioso: el caso de las peregrinaciones de Los Pajareros en México. *Dialnet*, 4(2).
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6640368.pdf>
- RPP Noticias. (28 de enero de 2022). Turismo generará 1 millón de empleos en este 2022, según PromPerú: <https://rpp.pe/economia/economia/turismo-generara-1-millon-de-empleos-durante-este-2022-noticia-1383345>
- Rubén , S. (2007). EL patrimonio como recurso de desarrollo. *Dialnet*(6).
- Sánchez, J., & Sevilla, A. (28 de mayo de 2016). *Patrimonio. Economipedia.com*. Economipedia.com:
<https://economipedia.com/definiciones/patrimonio.html#:~:text=Patrimonio%20cultural&text=Esta%20aplicaci%C3%B3n%20del%20t%C3%A9rmino%20se,protegidos%2C%20costumbres%20y%20tradiciones%20arraigadas.>
- Tapia , K. (2015). *Producción de la palma africana y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en el periodo 2009–2013*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte] Repositorio institucional UTN.
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5190/1/02%20IEF%20108%20TESIS.pdf>
- UNESCO. (2003). Los ámbitos del patrimonio cultural inmaterial: <https://ich.unesco.org/doc/src/01857-ES.pdf>
- UNESCO. (2012). *unesdoc.unesco.org/*. Cultura y nuestros derechos culturales. unesdoc.unesco.org/: <https://unesdoc.unesco.org/>

.org/ark:/48223/pf0000228345?posInSet=1&queryId=N-EXPLORE-
ad0b19ae-69ee-4184-8747-a047c0271023

UNESCO. (12 de Abril de 2020). *Aprendiendo con el patrimonio inmaterial para el futuro sostenible en América Latina y el Caribe*.
<https://es.unesco.org/node/349212>

UNESCO. (s.f.). *es.unesco.org*. Patrimonio cultural. [es.unesco.org:
https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio](https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio)

UNESCO-CHILE. (23 de Marzo de 2019). Patrimonio Cultural:
<https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

Varón, R., Puente, J., Lizarzaburu, J., Calderón, A., & Canseco, L. (2013). El patrimonio cultural en el Perú y el mundo.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5110725.pdf>

Zuluaga, A. (1999). ¿Desarrollo Social? 7(14).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6154526>

ANEXOS

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO: PATRIMONIOS CULTURALES COMO VALOR TURÍSTICO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA
REGIÓN HUÁNUCO, 2022**

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIÓN	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Cuál es la situación de los patrimonios culturales como valor turístico en el desarrollo socioeconómico de la región Huánuco, 2022?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuáles son los patrimonios culturales como valor turístico de la región Huánuco? ¿Cuál es la situación del desarrollo social mediante los patrimonios culturales como valor turístico de la región Huánuco, 2022? ¿Cuál es la situación del desarrollo económico mediante los patrimonios culturales como valor turístico de la región Huánuco, 2022?</p>	<p>Objetivo general Describir los patrimonios culturales como valor turístico en el desarrollo socioeconómico de la región Huánuco, 2022.</p> <p>Objetivos específicos Describir los patrimonios culturales como valor turístico de la región Huánuco, 2022. Describir el desarrollo social mediante los patrimonios culturales como valor turístico de la región Huánuco, 2022. Describir el desarrollo económico mediante los patrimonios culturales como valor turístico de la región Huánuco, 2022.</p>	<p>Variable 1: Patrimonio Cultural</p> <p>Variable 2: Desarrollo socioeconómico</p>	<p>Variable 1: Patrimonio cultural material Patrimonio cultural inmaterial</p> <p>Variable 2: Desarrollo social Desarrollo económico</p>	<p>Tipo: Básica Enfoque: Cuantitativo Nivel: Descriptivo Diseño: no experimental, transversal. Población: Estuvo conformada por 13 trabajadores administrativos y un gerente del área del patrimonio cultura en la municipalidad de Huánuco. Muestra: Estuvo conformada por 13 trabajadores administrativos y un gerente del área del patrimonio cultura en la municipalidad de Huánuco. Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p>

ANEXO 02
CONSENTIMIENTO INFORMADO

ID: _____

FECHA:

TÍTULO: PATRIMONIOS CULTURALES COMO VALOR TURÍSTICO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA REGIÓN HUÁNUCO, 2022

OBJETIVO: Describir los patrimonios culturales como valor turístico en el desarrollo socioeconómico de la región Huánuco, 2022.

INVESTIGADORAS: ATACHAHUA LINO, ERICKA y MORI SALGADO, GIOVANA

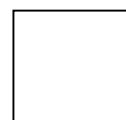
Consentimiento / Participación voluntaria

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera.

• **Firmas del participante o responsable legal**

Huella digital si el caso lo amerita

Firma del participante: _____



Firma del investigador responsable: _____

Huánuco, 2022

ANEXO 03
CUESTIONARIO PARA EL GERENTE

1. ¿Cuáles son los bienes inmuebles que están inscritos hasta la actualidad como patrimonios culturales?

2. ¿Cuáles son los bienes muebles que están inscritos hasta la actualidad como patrimonios culturales?

3. ¿Cuáles son las tradiciones populares como patrimonio cultural de la región Huánuco?

4. ¿Cuáles son las artes escénicas populares como patrimonio cultural de la región Huánuco?

5. ¿Cuáles son los conocimientos como patrimonio cultural de la región Huánuco?

CUESTIONARIO PARA LOS ADMINISTRADORES

(Patrimonio cultural)

ITEMS	Siempre	A veces	Nunca
Bienes materiales			
¿Realizan mantenimiento a los bienes inmuebles?			
¿Promocionan los bienes inmuebles?			
¿Realizan mantenimiento a los bienes muebles?			
¿Promocionan los bienes muebles?			
Bienes inmateriales			
¿Realizan actividades con la comunidad para preservar las tradiciones?			
¿Realizan actividades con el sector educativo para preservar las tradiciones en los niños?			
¿Invierten en la promoción de las tradiciones?			
¿Realizan actividades para las artes escénicas con el objetivo de promocionar y preservar?			
¿Invierten en la promoción y preservación de las artes escénicas?			
¿Los conocimientos e historias son compartidas y preservadas?			

CUESTIONARIO PARA LOS ADMINISTRADORES

(Desarrollo socio económico)

ITEMS	Siempre	A veces	Nunca
Desarrollo social			
¿Los patrimonios culturales de Huánuco desempeñan un papel significativo en el desarrollo social?			
¿El turismo relacionado con los patrimonios culturales tiene un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad local?			
¿Las comunidades locales ayudan en la gestión y beneficios de los patrimonios culturales?			
¿Se implementan medidas eficaces para involucrar a la comunidad local en la gestión y beneficios de los patrimonios culturales?			
¿El turismo basado en patrimonios culturales fomenta la inclusión social y la diversidad cultural?			
¿Se establecen alianzas entre el sector público, privado y la comunidad local para impulsar el turismo sostenible y el desarrollo social?			
Desarrollo económico			
¿La región Huánuco ha experimentado un aumento significativo en el turismo debido a sus patrimonios culturales?			
¿Los patrimonios culturales de Huánuco se han conservado adecuadamente para atraer a los turistas?			
¿Se implementan programas de capacitación y promoción de empleo en el ámbito de turismo y la gestión de patrimonios culturales?			
¿El turismo relacionado con los patrimonios culturales ha tenido un impacto económico positivo en la región Huánuco?			
¿La promoción del turismo ha equilibrado de manera efectiva la conservación de los patrimonios culturales?			
¿El turismo basado en patrimonios culturales es una fuente confiable de ingresos para la comunidades locales?			

ANEXO 04. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y GEOGRÁFICAS



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: Dr. Ido LUGO VILLEGAS

Especialidad: Ciencias Histórico Sociales y Geográficas

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

CUESTIONARIO PARA EL GERENTE	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
	1. ¿Cuáles son los bienes inmuebles que están inscritos hasta la actualidad como patrimonios culturales?	4	4	4	4
2. ¿Cuáles son los bienes muebles que están inscritos hasta la actualidad como patrimonios culturales?	4	4	4	4	4
3. ¿Cuáles son las tradiciones populares como patrimonio cultural de la región Huánuco?	4	4	4	4	4
4. ¿Cuáles son las artes escénicas populares como patrimonio cultural de la región Huánuco?	4	4	4	4	4
5. ¿Cuáles son los conocimientos como patrimonio cultural de la región Huánuco?	4	4	4	4	4

I. PATRIMONIO CULTURAL

DIMENSION	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
BIENES MATERIALES	1. ¿Realizan mantenimiento a los bienes inmuebles?	4	4	4	4
	2. ¿Promocionan los bienes inmuebles?	4	4	4	4
	3. ¿Realizan mantenimiento a los bienes muebles?	4	4	4	4
	4. ¿Promocionan los bienes muebles?	4	4	4	4
BIENES INMATERIALES	5. ¿Realizan actividades con la comunidad para preservar las tradiciones?	4	4	4	4
	6. ¿Realizan actividades con el sector educativo para preservar las tradiciones en los niños?	4	4	4	4
	7. ¿Invierten en la promoción de las tradiciones?	4	4	4	4
	8. ¿Realizan actividades para las artes escénicas con el objetivo de promocionar y preservar?	4	4	4	4
	9. ¿Invierten en la promoción y preservación de las artes escénicas?	4	4	4	4
	10. ¿Los conocimientos e historias son compartidas y preservadas?	4	4	4	4

II. DESARROLLO SOCIOECONOMICO

DIMENSION	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Desarrollo social	1. ¿Los patrimonios culturales de Huánuco desempeñan un papel significativo en el desarrollo social?	4	4	4	4
	2. ¿El turismo relacionado con los patrimonios culturales tiene un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad local?	4	4	4	4
	3. ¿Las comunidades locales ayudan en la gestión y beneficios de los patrimonios culturales?	4	4	4	4
	4. ¿Se implementan medidas eficaces para involucrar a la comunidad local en la gestión y beneficios de los patrimonios culturales?	4	4	4	4
	5. ¿El turismo basado en patrimonios culturales fomenta la inclusión social y la diversidad cultural?	4	4	4	4
	6. ¿Se establecen alianzas entre el sector público, privado y la comunidad local para impulsar el turismo sostenible y el desarrollo social?	4	4	4	4
Desarrollo económico	7. ¿La región Huánuco ha experimentado un aumento significativo en el turismo debido a sus patrimonios culturales?	4	4	4	4
	8. ¿Los patrimonios culturales de Huánuco se han conservado adecuadamente para atraer a los turistas?	4	4	4	4
	9. ¿Se implementan programas de capacitación y promoción de empleo en el ámbito de turismo y la gestión de patrimonios culturales?	4	4	4	4
	10. ¿El turismo relacionado con los patrimonios culturales ha tenido un impacto económico positivo en la región Huánuco?	4	4	4	4
	11. ¿La promoción del turismo ha equilibrado de manera efectiva la conservación de los patrimonios culturales?	4	4	4	4
	12. ¿El turismo basado en patrimonios culturales es una fuente confiable de ingresos para las comunidades locales?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de SI.

¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()



Firma y sello del experto



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y GEOGRÁFICAS



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: Mg. Julio Edwin Zevallos Fretel

Especialidad: Ciencias Histórico Sociales y Geográficas

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

CUESTIONARIO PARA EL GERENTE	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
		1. ¿Cuáles son los bienes inmuebles que están inscritos hasta la actualidad como patrimonios culturales?	4	4	4
2. ¿Cuáles son los bienes muebles que están inscritos hasta la actualidad como patrimonios culturales?	4	4	4	4	
3. ¿Cuáles son las tradiciones populares como patrimonio cultural de la región Huánuco?	4	4	4	4	
4. ¿Cuáles son las artes escénicas populares como patrimonio cultural de la región Huánuco?	4	4	4	4	
5. ¿Cuáles son los conocimientos como patrimonio cultural de la región Huánuco?	4	4	4	4	

I. PATRIMONIO CULTURAL

DIMENSION	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
BIENES MATERIALES	1. ¿Realizan mantenimiento a los bienes inmuebles?	4	4	4	4
	2. ¿Promocionan los bienes inmuebles?	4	4	4	4
	3. ¿Realizan mantenimiento a los bienes muebles?	4	4	4	4
	4. ¿Promocionan los bienes muebles?	4	4	4	4
BIENES INMATERIALES	5. ¿Realizan actividades con la comunidad para preservar las tradiciones?	4	4	4	4
	6. ¿Realizan actividades con el sector educativo para preservar las tradiciones en los niños?	4	4	4	4
	7. ¿Invierten en la promoción de las tradiciones?	4	4	4	4
	8. ¿Realizan actividades para las artes escénicas con el objetivo de promocionar y preservar?	4	4	4	4
	9. ¿Invierten en la promoción y preservación de las artes escénicas?	4	4	4	4
	10. ¿Los conocimientos e historias son compartidas y preservadas?	4	4	4	4

II. DESARROLLO SOCIOECONOMICO

DIMENSION	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Desarrollo social	1. ¿Los patrimonios culturales de Huánuco desempeñan un papel significativo en el desarrollo social?	4	4	4	4
	2. ¿El turismo relacionado con los patrimonios culturales tiene un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad local?	4	4	4	4
	3. ¿Las comunidades locales ayudan en la gestión y beneficios de los patrimonios culturales?	4	4	4	4
	4. ¿Se implementan medidas eficaces para involucrar a la comunidad local en la gestión y beneficios de los patrimonios culturales?	4	4	3	4
	5. ¿El turismo basado en patrimonios culturales fomenta la inclusión social y la diversidad cultural?	4	4	4	4
	6. ¿Se establecen alianzas entre el sector público, privado y la comunidad local para impulsar el turismo sostenible y el desarrollo social?	4	4	4	4
Desarrollo económico	7. ¿La región Huánuco ha experimentado un aumento significativo en el turismo debido a sus patrimonios culturales?	4	4	4	4
	8. ¿Los patrimonios culturales de Huánuco se han conservado adecuadamente para atraer a los turistas?	4	4	3	4
	9. ¿Se implementan programas de capacitación y promoción de empleo en el ámbito de turismo y la gestión de patrimonios culturales?	4	4	4	4
	10. ¿El turismo relacionado con los patrimonios culturales ha tenido un impacto económico positivo en la región Huánuco?	4	4	4	4
	11. ¿La promoción del turismo ha equilibrado de manera efectiva la conservación de los patrimonios culturales?	4	4	3	4
	12. ¿El turismo basado en patrimonios culturales es una fuente confiable de ingresos para las comunidades locales?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de SI.

¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()



Firma y sello del experto



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS HISTORICO
SOCIALES Y GEOGRÁFICAS



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: Dr. Arturo LUCAS CABELLO

Especialidad: Filosofía, Psicología y Ciencias Sociales

"Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

CUESTIONARIO PARA EL GERENTE	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
		1. ¿Cuáles son los bienes inmuebles que están inscritos hasta la actualidad como patrimonios culturales?	4	4	4
2. ¿Cuáles son los bienes muebles que están inscritos hasta la actualidad como patrimonios culturales?	4	4	4	4	
3. ¿Cuáles son las tradiciones populares como patrimonio cultural de la región Huánuco?	4	4	4	4	
4. ¿Cuáles son las artes escénicas populares como patrimonio cultural de la región Huánuco?	4	4	4	4	
5. ¿Cuáles son los conocimientos como patrimonio cultural de la región Huánuco?	4	4	4	4	

I. PATRIMONIO CULTURAL

DIMENSION	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
BIENES MATERIALES	1. ¿Realizan mantenimiento a los bienes inmuebles?	4	4	4	4
	2. ¿Promocionan los bienes inmuebles?	4	4	4	4
	3. ¿Realizan mantenimiento a los bienes muebles?	4	4	4	4
	4. ¿Promocionan los bienes muebles?	4	4	4	4
BIENES INMATERIALES	5. ¿Realizan actividades con la comunidad para preservar las tradiciones?	4	4	4	4
	6. ¿Realizan actividades con el sector educativo para preservar las tradiciones en los niños?	4	4	4	4
	7. ¿Invierten en la promoción de las tradiciones?	4	4	4	4
	8. ¿Realizan actividades para las artes escénicas con el objetivo de promocionar y preservar?	4	4	4	4
	9. ¿Invierten en la promoción y preservación de las artes escénicas?	4	4	4	4
	10. ¿Los conocimientos e historias son compartidas y preservadas?	4	4	4	4

II. DESARROLLO SOCIOECONOMICO

DIMENSION	ITEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Desarrollo social	1. ¿Los patrimonios culturales de Huánuco desempeñan un papel significativo en el desarrollo social?	4	4	4	4
	2. ¿El turismo relacionado con los patrimonios culturales tiene un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad local?	4	4	4	4
	3. ¿Las comunidades locales ayudan en la gestión y beneficios de los patrimonios culturales?	4	4	4	4
	4. ¿Se implementan medidas eficaces para involucrar a la comunidad local en la gestión y beneficios de los patrimonios culturales?	4	4	3	4
	5. ¿El turismo basado en patrimonios culturales fomenta la inclusión social y la diversidad cultural?	4	4	4	4
	6. ¿Se establecen alianzas entre el sector público, privado y la comunidad local para impulsar el turismo sostenible y el desarrollo social?	4	4	4	4
Desarrollo económico	7. ¿La región Huánuco ha experimentado un aumento significativo en el turismo debido a sus patrimonios culturales?	4	4	4	4
	8. ¿Los patrimonios culturales de Huánuco se han conservado adecuadamente para atraer a los turistas?	4	4	3	4
	9. ¿Se implementan programas de capacitación y promoción de empleo en el ámbito de turismo y la gestión de patrimonios culturales?	4	4	4	4
	10. ¿El turismo relacionado con los patrimonios culturales ha tenido un impacto económico positivo en la región Huánuco?	4	4	4	4
	11. ¿La promoción del turismo ha equilibrado de manera efectiva la conservación de los patrimonios culturales?	4	4	3	4
	12. ¿El turismo basado en patrimonios culturales es una fuente confiable de ingresos para las comunidades locales?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de SI.

¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO

El instrumento debe ser aplicado: SI (X) NO ()



Firma y sello del experto

NOTA BIOGRÁFICA

GIOVANA MORI SALGADO, nació en el Centro Poblado de Santiago de Llacón el 21 de julio de 1998, distrito de Santa María del Valle, hija de don Melquiades Mori Nazario y doña Maximina Salgado Atavillos, con domicilio en Jr. San Martín N°1652 distrito de Huánuco - provincia de Huánuco y Departamento de Huánuco

SUS ESTUDIOS:

Escolaridad: Primaria: Institución educativa “32127” Santiago de Llacón – Huánuco”; Secundaria: Institución educativa “Augusto Rivera Vargas” Santiago de Llacón – Huánuco.

Estudio Superior: Universidad Nacional Hermilio Valdizán - UNHEVAL – Facultad de Ciencias de la educación, Especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas, está realizando sus estudios de Maestría en educación, mención investigación y docencia superior en la Escuela de Posgrado en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco.

Formación Profesional: Inició laborando como docente de reforzamiento en la Institución Educativa “Juan Pablo II” Molino desde 01 de febrero hasta el 28 de febrero del 2018; luego realizó Practicas Pre Profesionales en la Institución Educativa “Jorge Basadre” Santa María del Valle desde el 08 hasta el 26 de octubre del 2018; en la Institución Educativa Príncipe “Illathupa” Huánuco desde el 06 de noviembre hasta el 06 de diciembre del 2018; en la Institución Educativa “Cesar Vallejo” Huánuco desde el 28 de octubre hasta el 12 de diciembre 2019; en la Gran Unidad Escolar “Leoncio Prado” Huánuco desde el 28 de mayo hasta el 20 de octubre del 2020; en el Colegio Nacional de Aplicación de la UNHEVAL-Huánuco desde el 01 de junio hasta el 28 de agosto 2020; en la Institución “Augusto Rivera Vargas” desde el 26 de octubre hasta el 30 de noviembre del 2020; ingresó a laborar en la Colegio Privado “La Salle School” desde el 15 de marzo hasta el 15 de diciembre del 2021; luego laboró en la Institución Educativa “Víctor Andrés Belaunde” Tocache desde el 01 de marzo hasta el 31 de diciembre del 2022; actualmente está laborando en la Institución Educativa EIB “José Carlos Amaringo Chico” Puerto Inca como docente contratado.

NOTA BIOGRÁFICA

ATACHAHUA LINO ERICKA, nació en el CP de Ichu Yanuna 21 25 de noviembre de 1997 distrito de Panao hija de Don Adrián Atachahua Evaristo y doña Isidora Lino Rojas, con domicilio en Barrio de Chuncacuna en Jr. Nueva Palestina s/n distrito de Panao – Provincia de Pachitea y Departamento de Huánuco.

SUS ESTUDIOS:

Escolaridad

Primaria: I.E. N° 32600 “Ichu Yanuna” 1° - I.E. Inmaculada Concepción (2° - 3°) – I.E. N° 32575 (4°-5° y 6°)

Secundaria: Institución Educativa Tupac Amaru II - Panao

Estudio Superior: Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco – Facultad de Ciencias de la Educación – especialidad de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas.

Formación Profesional:

Realizó Practicas Pre Profesionales en la **I.E. “Jorge Basadre” Santa María Del Valle – Huánuco**. Cargo: Docente practicante del área de Ciencias Sociales. Periodo: Del 08 al 26 de octubre del 2018; **Institución Educativa Príncipe “Illathupa” Huánuco** Cargo: Docente practicante del área de área de Historia Geografía y Economía.Periodo: Del 06 de noviembre al 06 de diciembre del 2018; **Institución Educativa “Cesar Vallejo” Paucarbamba–Huánuco** Cargo: Docente practicante del área de Ciencias Sociales.Periodo: Del 28 de octubre al 12 de diciembre del 2019. **Institución Educativa Gran Unidad Escolar “LeoncioPrado”– Huánuco**, Cargo: Docente practicante del área de Ciencias Sociales. Periodo: Del 20 de mayo al 23 de octubre de 2020. **Institución Educativa Multigrado “Montehuasi”– Umari -Pachitea**, Cargo: Docente practicante del área de Ciencias Sociales - Periodo: Del 29 de octubre al 01 de diciembre del 2020. **Institución Educativa Integrada N° 32629 “La Punta” – Umari – Pachitea**, Cargo: Docente del área de Ciencias Sociales, Contrato: 01/03/2022 hasta el 31/12/22, Jornada laboral: 29 Horas Pedagógica y actualmente se encuentra laborando en la I.E.I. N° 0458 - TANANTA.



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN-HUÁNUCO
Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación
"Año de Unidad, la Paz y del Desarrollo"



CONSTANCIA DE SIMILITUD DE LA TESIS CON INVESTIGACIONES PREVIAS

El director de la Unidad de Investigación deja constancia que el trabajo de investigación: **PATRIMONIOS CULTURALES COMO VALOR TURÍSTICO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA REGIÓN HUÁNUCO, 2022**; presentado por:

- Ericka ATACHAHUA LINO
- Giovana MORI SALGADO

De la Carrera Profesional de Ciencias Histórico Sociales y Geográficas, tiene **25%** de similitud con investigaciones previas, según el software TURNITIN.

Por consiguiente, la tesis tiene **porcentaje de similitud permitido** para pregrado según Reglamento general de grados y títulos modificado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, 2022.

Se expide la presente constancia con el código **N°0096-2023-UNHEVAL-FCE/UI**, para los fines pertinentes.

Cayhuayna, 14 de junio de 2023.



Dr. Edwin Rogar Esteban Rivera
Director de la Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias de la Educación

NOMBRE DEL TRABAJO

PATRIMONIOS CULTURALES COMO VALOR TURÍSTICO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA REGIÓN HUÁNUCO, 2022.

AUTOR

ATACHAHUA LINO Ericka y MORI SALGADO Giovana

RECUENTO DE PALABRAS

16181 Words

RECUENTO DE CARACTERES

96781 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

73 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

520.7KB

FECHA DE ENTREGA

Jun 14, 2023 7:59 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jun 14, 2023 8:02 AM GMT-5

● **25% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 24% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 13% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)
- Material citado



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN-HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 08:00 a.m., del día 28 de noviembre del 2023, reunidos en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias de la Educación los docentes que fueron designados como miembros del Jurado según Resolución N° 3229-2023-UNHEVAL-FCE/D de fecha 24 de noviembre de 2023, conformados por:

Dr. Lester Froilán SALINAS ORDOÑEZ Presidente
 Mg. Fidel Rafael ROJAS INGA Secretario
 Mg. Joel Cipriano TARAZONA BARDALES Vocal

Con el asesoramiento del Mg. Jorge Boyle CHÁVEZ ALBORNOZ el (la) Bachiller: **Giovana MORI SALGADO** aspirante al Título Profesional de Licenciado (a) en Educación Especialidad: **Ciencias Histórico Sociales y Geográficas**, se dio por iniciado el proceso de sustentación de la tesis titulada: **PATRIMONIOS CULTURALES COMO VALOR TURÍSTICO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA REGIÓN HUÁNUCO, 2022.**

Concluido el proceso de sustentación, cada miembro del jurado procedió a la evaluación del (de la) aspirante, teniendo presente los criterios de evaluación siguientes:

- Presentación personal	Deficiente: (00-13) ()
- Locución	Regular: (14) ()
- Equilibrio emocional	Buena: (15-16) ()
- Nivel de conocimiento	Muy Buena: (17-18) (<u>17</u>)
- Orden y coherencia	Excelente: (19-20) ()
- Habilidad para absolver preguntas	

Obteniendo, en consecuencia, el (la) titulando la nota de: 17


Equivalente a: MUY BUENO

Calificación que se realizó de acuerdo al Art. 78° del Reglamento General de Grados y Títulos Modificado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

Los miembros del Jurado firman el ACTA en señal de conformidad, siendo a la: 9:20, horas del día 28 de noviembre de 2023.


 PRESIDENTE
 DNI N° 40349762


 SECRETARIO
 DNI N° 22519502


 VOCAL
 DNI N° 22513276



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILO VALDIZÁN-HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 08:00 a.m., del día 28 de noviembre del 2023, reunidos en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias de la Educación los docentes que fueron designados como miembros del Jurado según Resolución N° 3229-2023-UNHEVAL-FCE/D de fecha 24 de noviembre de 2023, conformados por:

Dr. Lester Froilán SALINAS ORDOÑEZ Presidente
 Mg. Fidel Rafael ROJAS INGA Secretario
 Mg. Joel Cipriano TARAZONA BARDALES Vocal

Con el asesoramiento del Mg. Jorge Boyle CHÁVEZ ALBORNOZ el (la) Bachiller: **Ericka ATACHAHUA LINO** aspirante al Título Profesional de Licenciado (a) en Educación Especialidad: **Ciencias Histórico Sociales y Geográficas**, se dio por iniciado el proceso de sustentación de la tesis titulada: **PATRIMONIOS CULTURALES COMO VALOR TURÍSTICO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA REGIÓN HUÁNUCO, 2022.**

Concluido el proceso de sustentación, cada miembro del jurado procedió a la evaluación del (de la) aspirante, teniendo presente los criterios de evaluación siguientes:

- Presentación personal	Deficiente: (00-13) ()
- Locución	Regular: (14) ()
- Equilibrio emocional	Bueno: (15-16) ()
- Nivel de conocimiento	Muy Bueno: (17-18) (17)
- Orden y coherencia	Excelente: (19-20) ()
- Habilidad para absolver preguntas	


Obteniendo, en consecuencia, el (la) titulando la nota de: 17

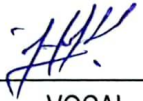
Equivalente a: MUY BUENO

Calificación que se realizó de acuerdo al Art. 78° del Reglamento General de Grados y Títulos Modificado de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Los miembros del Jurado firman el ACTA en señal de conformidad, siendo a la: 9:20, horas del día 28 de noviembre de 2023.


 PRESIDENTE
 DNI N° 45349762


 SECRETARIO
 DNI N° 22519502


 VOCAL
 DNI N° 22513276



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado
----------	-------------------------------------	----------------------	--	-----------	----------	--	-----------

Pregrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

Facultad	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Escuela Profesional	CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y GEOGRÁFICAS
Carrera Profesional	CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y GEOGRÁFICAS
Grado que otorga	
Título que otorga	LICENCIADA EN EDUCACIÓN ESPECIALIDAD: CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y GEOGRÁFICAS

Segunda especialidad (tal y como está registrado en SUNEDU)

Facultad	
Nombre del programa	
Título que Otorga	

Posgrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

Nombre del Programa de estudio	
Grado que otorga	

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Apellidos y Nombres:	ATACHAHUA LINO ERICKA							
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular:	931240815
Nro. de Documento:	73746037				Correo Electrónico:		erickaatachahua14@gmail.com	

Apellidos y Nombres:	MORI SALGADO GIOVANA							
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular:	921507960
Nro. de Documento:	74566225				Correo Electrónico:		morigiova21@gmail.com	

Apellidos y Nombres:								
Tipo de Documento:	DNI	<input type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular:	
Nro. de Documento:					Correo Electrónico:			

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
Apellidos y Nombres:	CHAVEZ ALBORNOZ JORGE BOYLE					ORCID ID:	0000-0002-1163-4362				
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de documento:	22418030			

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	SALINAS ORDOÑEZ LESTER FROILAN
Secretario:	ROJAS INGA FIDEL RAFAEL
Vocal:	TARAZONA BARDALES JOEL CIPRIANO
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	


5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los datos requeridos completos)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
PATRIMONIOS CULTURALES COMO VALOR TURÍSTICO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA REGIÓN HUÁNUCO, 2022.
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico o Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN ESPECIALIDAD: CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y GEOGRÁFICAS
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el Jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los datos requeridos completos)


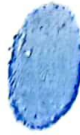

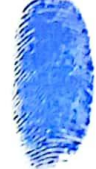
Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)			2023
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	X	Tesis Formato Artículo
	Trabajo de Investigación		Trabajo de Suficiencia Profesional
	Trabajo Académico		Otros (especifique modalidad)
Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	DESARROLLO	ECONÓMICO	SOCIAL
Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	X	Condición Cerrada (*)
	Con Periodo de Embargo (*)		Fecha de Fin de Embargo:
¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):	SI	NO	X
Información de la Agencia Patrocinadora:			

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.



7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente, Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo Indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, Imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma: 		
Apellidos y Nombres:	MORI SALGADO Giovana	Huella Digital
DNI:	74566225	
Firma: 		
Apellidos y Nombres:	ATACHAHUA LINO Ericka	Huella Digital
DNI:	73746037	
Firma:		
Apellidos y Nombres:		Huella Digital
DNI:		
Fecha: 13-12-2023		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra callibri, tamaño de fuente 09, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"

Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD

Facultad de Ciencias de la Educación

Unidad de Investigación

"Año de Unidad, la Paz y del Desarrollo"



DECLARACIÓN JURADA

Yo, **MORI SALGADO Giovana**, identificado con: **74566225**, con domicilio en el Jr. San Martín N°1652, distrito de: Huánuco, provincia de: Huánuco, departamento de: Huánuco; aspirante al: título profesional de Licenciada correspondiente al programa de **Ciencias Histórico Sociales y Geográficas**.

DECLARANDO BAJO JURAMENTO QUE:

La tesis titulada "**PATRIMONIOS CULTURALES COMO VALOR TURÍSTICO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA REGIÓN HUÁNUCO, 2022**" fue elaborada dentro del marco ético y legal en su redacción. Si en el futuro se detectara evidencias de vulnerabilidad en el sistema antiplagio mediante actos que lindan con lo ético y legal, me someto a las sanciones a que hubiera lugar.

Huánuco, 12 de diciembre de 2023

Firma



Mori Salgado, Giovana



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"

Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-S/UNEDU/CD

Facultad de Ciencias de la Educación

Unidad de Investigación

"Año de Unidad, la Paz y del Desarrollo"



DECLARACIÓN JURADA

Yo, **Atachahua Lino Ericka**, identificada con **73746037**, con domicilio en el Pasaje. San Sebastián N° 134 distrito de Huánuco, provincia de Huánuco, departamento de Huánuco; aspirante al título profesional de Licenciada correspondiente a la carrera profesional de **Ciencias Histórico Sociales y Geográficas**.

DECLARANDO BAJO JURAMENTO QUE:

La tesis titulada **"PATRIMONIOS CULTURALES COMO VALOR TURÍSTICO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA REGIÓN HUÁNUCO, 2022**. Fue elaborada dentro del marco ético y legal en su redacción. Si en el futuro se detectara evidencias de vulnerabilidad en el sistema antiplagio mediante actos que lindan con lo ético y legal, me someto a las sanciones a que hubiera lugar.

Huánuco, ¹² de diciembre 2023



 Ericka ATACHAHUA LINO