

UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



**"EL TURISMO DE NATURALEZA Y LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN EL
PARQUE NACIONAL DE TINGO MARÍA- 2022 "**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ECOLOGÍA, AMBIENTE Y DESARROLLO
SOSTENIBLE

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO(A) EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

TESISTAS:

ESPINOZA SABRERA, RENZO PAUL
MALLQUI GUERE, MARIA DE LOS ANGELES

ASESOR:

Mg. GUANILO LUNA, ULISES REENIER

HUÁNUCO - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A Dios por darnos vida y salud, a nuestros padres por enseñarnos los valores que nos ayudan a ser mejores personas cada día y, a toda nuestra familia por el apoyo inquebrantable que mostraron creyendo siempre en nosotros y acompañándonos en todo momento para que esta investigación pudiera completarse con éxito.

Los Tesistas

AGRADECIMIENTO

Primero expresar nuestra gratitud a Dios por todas las bendiciones y oportunidades que Él pone en nuestros caminos todos los días. Asimismo, nos gustaría expresar nuestra gratitud a la Dra. Sara Herminia García Ponce, por su apoyo y orientación para ayudar a llevar el proyecto de investigación actual a una conclusión exitosa, también a todos nuestros compañeros de trabajo y amigos por su apoyo y amistad que nos mostraron durante nuestro desarrollo profesional.

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar si existe relación entre el Turismo de Naturaleza y la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María -2022. La población muestral estuvo constituida por 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo para ello utilizamos como instrumento el cuestionario con 08 ítems con respecto al Turismo de naturaleza y 11 ítems referidos a la Reactivación turística. El estudio es de nivel relacional, el tipo de investigación aplicada, de método descriptivo correlacional de Spearman (r) considerando la prueba de normalidad; El diseño es de corte transversal. En los contrastes de prueba se rechazó la hipótesis nula ($H_0: r = 0$ "no existe correlación") y se aceptó la hipótesis alterna ($H_1: r \neq 0$ "existe correlación"), demostrando estadísticamente relaciones significativas de todas las pruebas. El resultado de hipótesis general evidencio una correlación directa (positiva) con un grado de correlación calificado como moderada ($r = 0.692$). Llegando a concluir que existe relación significativa entre el turismo de Naturaleza con la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María.2022 como se observa en la tabla 25 de acuerdo con el coeficiente de Rho de Spearman entre la variable de Turismo de naturaleza y la variable de la reactivación turística es de 0,692. Referente al baremo de estimación de la correlación de Spearman se observa que existe una correlación significativa Siendo una relación positiva moderada y asimismo los datos tienen un nivel de significancia de 0,000 siendo menor que 0,05 señalando que la correlación es significativa, concluyendo que, el Turismo de Naturaleza se relaciona significativamente con la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María - 2022.

Palabras Claves: Turismo de Naturaleza, reactivación turística, ecoturismo, demanda turística.

ABSTRACT

The present investigation was carried out with the objective of determining if there is a relationship between Nature Tourism and the tourist reactivation in the Tingo María National Park -2022. The sample population consisted of 86 businessmen of accommodation, restaurants, restobars, tourism operating agencies, for this we used as an instrument the questionnaire with 08 items regarding Nature Tourism and 11 items referring to Tourism Reactivation. The study is of a relational level, the type of applied research, Spearman's correlational descriptive method (r) considering the normality test; The design is cross-sectional. In the test contrasts, the null hypothesis was rejected ($H_0: r = 0$ "there is no correlation") and the alternative hypothesis was accepted ($H_1: r \neq 0$ "there is correlation"), demonstrating statistically significant relationships in all the tests. The result of the general hypothesis showed a direct (positive) correlation with a degree of correlation qualified as moderate ($r = 0.692$). Concluding that there is a significant relationship between Nature tourism with the reactivation of tourism in the Tingo María National Park.2022 as observed in table 25 according to the Spearman's Rho coefficient between the Nature Tourism variable and the variable of the tourist reactivation is 0.692. Regarding the Spearman correlation estimation scale, it is observed that there is a significant correlation Being a moderate positive relationship and also the data have a significance level of 0.000 being less than 0.05 indicating that the correlation is significant, concluding that, the Nature Tourism is significantly related to the reactivation of tourism in the Tingo María National Park - 2022.

Keywords: Nature Tourism, tourism reactivation, ecotourism, tourism demand.

INTRODUCCIÓN

Con el crecimiento del turismo, también se ha incrementado el interés por visitar áreas naturales, las cuales en su mayoría están representadas por "áreas naturales protegidas" (ANP). En su forma actual, una ANP se describe como un "área geográfica reconocida, designada y administrada por medios legales u otros medios efectivos para lograr la protección a largo plazo de la naturaleza y los servicios ecosistémicos asociados y los valores culturales". En la medida en que los visitantes de las áreas naturales protegidas promueven los valores de conservación y los principios del cuidado del planeta y sus recursos naturales a través de la visita de los visitantes, se han convertido en aliados del turismo. Esta nueva relación entre las personas y el medio ambiente se ve facilitada por la recreación, el ecoturismo y la conservación de los recursos naturales.

Conforme a lo afirmado anteriormente se plantea la presente investigación la cual busca determinar cómo se relaciona el Turismo de Naturaleza y la Reactivación turística del Parque Nacional de Tingo María -2022. Por lo cual, para un análisis más profundo de este problema fue importante estructurar la investigación en capítulos:

Capítulo I, se tomó en cuenta los aspectos básicos del problema de investigación, se desarrollaron la fundamentación del problema, la justificación e importancia de la investigación, la viabilidad de la investigación, se formularon el problema general y específicos como también el objetivo general y específicos.

Capítulo II, considera los sistemas de hipótesis, comprende la formulación de las hipótesis, la operacionalización de las variables y la definición operacional de las variables.

Capítulo III, se comprende los antecedentes, las bases teóricas y las bases conceptuales. Capítulo IV, se comprende el ámbito de estudio, el tipo y nivel de investigación, la población y muestra, el diseño de investigación, la técnica e instrumento, las técnicas para el procesamiento y análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo V, se describen los resultados y discusión la cual comprende, el análisis descriptivo, el análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis, la discusión de resultados y el aporte científico de la investigación. Finalmente, se llega a las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

ÍNDICE

CARÁTULA.....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
RESUMEN	IV
ABSTRACT	VI
INTRODUCCION	VII
INDICE DE TABLAS	XII
INDICE DE FIGURAS	XV
CAPITULO I: ASPECTOS BÁSICOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	17
1.1 Fundamentación o situación del problema de investigación.....	17
1.2 Formulación del problema de investigación general y específicos.....	22
1.3 Formulación del objetivo general y específicos	22
1.4 Justificación	23
1.5 Limitaciones.....	25
1.6 Formulación de hipótesis general y especifica	25
1.7 Variables	26
1.8 Definición teórica y operacionalización de variables.....	26
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	30
2.1 Antecedentes de la investigación	30

2.2	Bases teóricas.....	38
2.2.1	Turismo de naturaleza	38
2.2.2	Reactivación turística.....	47
2.3	Bases conceptuales	53
CAPITULO III: METODOLOGÍA.....		55
3.1	Ámbito.....	55
3.2	Población	55
3.3	Muestra	55
3.4	Nivel y tipo de investigación	56
3.5	Diseño de la investigación.....	56
3.6	Métodos, Técnicas e instrumentos (incluye la validación y confiabilidad del instrumento)	58
3.7	Validación y confiabilidad del Instrumento.....	58
3.8	Procedimiento	60
3.9	Tabulación y análisis de datos estadísticos	60
3.10	Consideraciones éticas	61
CAPITULO IV: RESULTADOS.....		61
CAPITULO V: DISCUSION DE RESULTADO.....		92
CONCLUSIONES		96
RECOMENDACIONES		98
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		99

ANEXOS 101

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo	55
Tabla 2. Edad	62
Tabla 3. Género.....	63
Tabla 4. Conocimiento del turismo de naturaleza	64
Tabla 5. La Observación de aves en el Parque Nacional de Tingo María.....	65
Tabla 6. Observación de orquídeas en el Parque Nacional de Tingo María.....	66
Tabla 7. Ascenso de cataratas en el Parque Nacional de Tingo María.....	67
Tabla 8. Canotaje en el parque Nacional de Tingo María	68
Tabla 9. Caminatas en el interior del Parque Nacional de Tingo María.....	69
Tabla 10. El perfil del turista ecológico para la demanda turística.....	70
Tabla 11. Afluencia turística del Parque Nacional de Tingo María	71
Tabla 12. Las Vías de acceso para llegar al Parque Nacional de Tingo María	72
Tabla 13. Las zonas recreativas adecuadas con medidas de bioseguridad para la reactivación turística del Parque Nacional de Tingo María	73
Tabla 14. Los servicios de alojamiento presentan medidas de bioseguridad para la reactivación turística	74
Tabla 15. Los restaurantes presentan medidas de bioseguridad para reactivar el turismo en el Parque Nacional de Tingo María	75

Tabla 16. Los operadores e intermediarios de turismo presentan medidas de bioseguridad para reactivar el turismo en el Parque Nacional de Tingo María	76
Tabla 17. El transporte turístico considera las medidas de bioseguridad para reactivar el turismo en el Parque Nacional de Tingo María.....	78
Tabla 18. Importancia del trabajo de los artesanos para la reactivación turística	79
Tabla 19. Importancia del trabajo de los orientadores turísticos para la reactivación turística.....	80
Tabla 20. La agricultura familiar en el entorno del Parque Nacional de Tingo María es importante para la comunidad	81
Tabla 21. Las normativas de bioseguridad ayudan para la reactivación turística en el parque Nacional de Tingo María	82
Tabla 22. Los protocolos de bioseguridad ayudan para la reactivación turística en el parque Nacional de Tingo María	83
Tabla 23. Prueba de normalidad	85
Tabla 24. Prueba de normalidad - variable reactivación turística	86
Tabla 25. Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la Variable Turismo de naturaleza y la variable reactivación turística.....	88
Tabla 26. Correlación Rho de Spearman	88
Tabla 27. Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión Ecoturismo y la variable Reactivación turística.....	90

Tabla 28. Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión
La demanda turística y La variable Reactivación turística 90

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Edad	62
Figura 2.	Género.....	63
Figura 3.	Conocimiento del turismo de naturaleza	64
Figura 4.	La Observación de aves en el Parque Nacional de Tingo María.....	65
Figura 5.	Observación de orquídeas en el Parque Nacional de Tingo María	66
Figura 6.	Ascenso de cataratas en el Parque Nacional de Tingo María	67
Figura 7.	Canotaje en el parque Nacional de Tingo María	68
Figura 8.	Caminatas en el interior del Parque Nacional de Tingo María	69
Figura 9.	El perfil del turista ecológico para la demanda turística.....	70
Figura 10.	Afluencia turística del Parque Nacional de Tingo María	71
Figura 11.	Las Vías de acceso para llegar al Parque Nacional de Tingo María	72
Figura 12.	Las zonas recreativas adecuadas con medidas de bioseguridad para la reactivación turística del Parque Nacional de Tingo María	73
Figura 13.	Los servicios de alojamiento presentan medidas de bioseguridad para la reactivación turística	74
Figura 14.	Los restaurantes presentan medidas de bioseguridad para reactivar el turismo en el Parque Nacional de Tingo María	75
Figura 15.	Los operadores e intermediarios de turismo presentan medidas de bioseguridad para reactivar el turismo en el Parque Nacional de Tingo María	77

Figura 16. El transporte turístico considera las medidas de bioseguridad para reactivar el turismo en el Parque Nacional de Tingo María.....	78
Figura 17. Importancia del trabajo de los artesanos para la reactivación turística	79
Figura 18. Importancia del trabajo de los orientadores turísticos para la reactivación turística.....	80
Figura 19. La agricultura familiar en el entorno del Parque Nacional de Tingo María es importante para la comunidad	81
Figura 20. Las normativas de bioseguridad ayudan para la reactivación turística en el parque Nacional de Tingo María	82
Figura 21. Los protocolos de bioseguridad ayudan para la reactivación turística en el parque Nacional de Tingo María	84
Figura 22. Distribución de la variable Turismo de naturaleza.....	86
Figura 23. Distribución de la variable Reactivación turística	87

CAPÍTULO I: ASPECTOS BÁSICOS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación o situación del problema de investigación

A nivel internacional, el impacto de la pandemia de COVID-19 en el turismo de naturaleza ha destacado la fragilidad de los destinos turísticos y la necesidad crítica de investigar y comprender las dinámicas específicas de este segmento. Datos de la OMT revelan que más del 50% de los destinos turísticos experimentaron una disminución en la llegada de visitantes internacionales en el último año (Goretti & Leigh, 2021). Esta tendencia subraya la urgencia de estrategias específicas para el turismo de naturaleza, ya que su implementación inadecuada puede tener repercusiones negativas en el entorno natural global (Mandić, 2020). La falta de planificación y gestión adecuadas en ciertos destinos turísticos puede amplificar estos efectos negativos, resaltando la vulnerabilidad de lugares que carecen de una estructura organizativa sólida (Filimonau y De Coteau, 2020).

Además, la pandemia ha impulsado la búsqueda de opciones turísticas más sostenibles, como el ecoturismo y el turismo verde, que se presentan como oportunidades para la reactivación turística. La pérdida económica en destinos naturales sin una reactivación efectiva podría ser significativa, según datos adicionales de la OMT (Bakker & Demerouti, 2017). Así, la investigación propuesta no solo busca comprender la situación actual del turismo de naturaleza a nivel internacional, sino también proponer estrategias específicas para maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos, contribuyendo así a la reactivación turística global.

En el contexto del turismo de naturaleza, un estudio de (Mandić, 2020) destaca que no todos los enfoques adoptan principios de sostenibilidad, lo que puede resultar en consecuencias negativas a nivel global. Además, la falta de planificación y gestión adecuadas en ciertos destinos turísticos puede agravar estos efectos negativos, resaltando la vulnerabilidad de lugares que carecen de una estructura organizativa sólida (Filimonau & De Coteau, 2020).

La situación se presenta de manera diversa en distintas regiones del mundo. Por ejemplo, en Europa, donde se encuentran algunos de los destinos turísticos más populares, la implementación de medidas más estrictas para regular el turismo en áreas naturales protegidas es evidente. Algunos países han enfocado sus esfuerzos en equilibrar el atractivo turístico con la conservación ambiental, reconociendo la necesidad de estándares uniformes y prácticas sostenibles (Zhang et al., 2019). Mientras tanto, en Asia, hogar de reservas naturales destacadas, se observa una tendencia hacia la diversificación de ofertas turísticas hacia experiencias más sostenibles, como el ecoturismo y el turismo verde (Jones et al., 2021). Estas tendencias internacionales subrayan la importancia de comprender los desafíos y oportunidades específicos del turismo de naturaleza en diferentes contextos y desarrollar estrategias adaptadas para reactivar esta industria a nivel mundial.

A nivel nacional, Perú, al igual que muchos otros países, ha enfrentado las consecuencias económicas significativas de la pandemia de COVID-19 en la industria turística. Según el Banco Central de Reserva del Perú, la recesión económica en 2020 fue la más significativa desde la Segunda Guerra Mundial, con una contracción del -3,3% (Banco Central de Reserva del Perú, 2020). No obstante, se observa un aumento del 4%

en el crecimiento para 2022, indicando una tendencia positiva en la recuperación del sector turístico peruano.

En el marco de la pandemia, surgieron nuevas opciones turísticas, como el ecoturismo y el turismo verde, que han demostrado ser especialmente relevantes para las Áreas Naturales Protegidas (ANP) en Perú. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ha delineado estrategias clave para la reactivación turística, incluyendo la recuperación gradual de la confianza de los turistas, el fortalecimiento de la competitividad de la industria y la innovación de productos y servicios para adaptarse a la "Nueva normalidad" (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021). La situación específica en Perú es un caso de estudio crucial, considerando la diversidad natural y cultural del país. En este contexto, se destaca la importancia de contar con servicios y destinos bioseguros para la reactivación adecuada de la industria turística en Perú, como se evidencia en las estrategias propuestas (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021).

El turismo como una de las industrias más afectadas negativamente por las medidas de Covid-19 implementadas en nuestro país, el turismo está siguiendo una variedad de estrategias de respuesta económica, teniendo en cuenta que esta industria influye significativamente en el crecimiento del empleo de la nación, ya que la prevención de COVID 19 es de suma importancia, por lo que se están haciendo esfuerzos para proporcionar recorridos seguros y en grupos pequeños de áreas naturales. Estas estrategias tendrán éxito si se siguen los protocolos de bioseguridad a lo largo del desarrollo de todas estas actividades (Gascón & Mamani, 2022). Esto evitará que la

práctica del turismo se vea afectada negativamente mientras se resuelve este problema y ayudará a garantizar el bienestar de las personas que participan en ellos.

La situación económica del sector turístico en Tingo María ha experimentado una notable disminución en ingresos desde el periodo pre-COVID, representado por el año 2019, hasta el año 2022, en plena fase postpandemia. En el año 2019, las empresas locales vinculadas al turismo generaron ingresos estimados en alrededor de 5 millones de soles, beneficiándose de la constante afluencia de visitantes al Parque Nacional Tingo María (PNT). Sin embargo, la pandemia de COVID-19 impactó drásticamente el sector, resultando en una contracción significativa en el año 2022, con ingresos estimados en aproximadamente 1.5 millones de soles. Las medidas de distanciamiento social, restricciones de viaje y la percepción general de riesgo redujeron drásticamente el flujo de turistas, llevando a un cierre temporal de negocios y una adaptación forzada a nuevos protocolos de bioseguridad. Esta abrupta disminución de los ingresos, con una pérdida estimada de más del 60%, plantea una problemática crítica para la reactivación turística en la región. Se destaca la necesidad urgente de estrategias específicas que aborden la brecha económica y promuevan la sostenibilidad económica tanto para las empresas locales como para la conservación del patrimonio natural del PNT (DIRCETUR 2022).

A pesar de su riqueza natural y reconocimientos internacionales, el Parque Nacional Tingo María (PNT) enfrenta desafíos sustanciales que amenazan su preservación y restringen su potencial como destino turístico sostenible. Aunque establecido en 1965 como una de las áreas de protección natural (ANP) más antiguas de Perú, la persistente tala ilegal de árboles en la zona de desmonte del

parque indica una falta de conciencia local sobre el valor de este patrimonio natural.

La Cueva de las

Lechuzas, una formación geográfica distintiva y atractivo turístico del PNT, no escapa a estos desafíos. A pesar de su popularidad, la falta de servicios turísticos adecuados, como la capacitación insuficiente de los guías locales, afecta negativamente la experiencia de los visitantes y contribuye a una brecha entre el reconocimiento internacional del parque y las realidades locales. Además, a pesar de los esfuerzos de protección, los ecosistemas vitales para la preservación del agua y la realización de investigaciones científicas dentro del PNT están en riesgo debido a prácticas no sostenibles y la falta de conciencia sobre la importancia de estas áreas protegidas.

La fundación “Green Destinations” o en español Destinos Verdes este año ha reconocido al Parque Nacional de Tingo María como un destino sostenible respetuoso de la naturaleza a nivel mundial, gracias a este compromiso ecológico, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo apoya al Parque Nacional Tingo María para ofrecer un turismo responsable basado en principios reconocidos mundialmente y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), es importante recordar que ya cuenta con el reconocimiento Safe Travels por cumplir con los protocolos de seguridad sanitaria. (DIRCETUR 2022).

A pesar de ganar premios significativos, está claro que la tala ilegal de árboles continúa en la zona de desmonte del área protegida porque la población local no reconoce el valor de nuestro parque. También podemos ver que los servicios turísticos son inadecuados ya que los guías turísticos carecen de la capacitación y preparación necesarias para mejorar las experiencias de los visitantes. El objetivo de nuestra investigación es mejorar la experiencia turística en el Parque Nacional Tingo Mara así también reactivar el turismo por ser un destino seguro y debe hacer un uso sostenible de

sus recursos turísticos para que los visitantes puedan disfrutar del medio ambiente sin dañarlo y tener una experiencia única mientras estén allí.

El estudio de investigación del turismo naturaleza sirvió para crear nuevas ideas que ayudaron en la reactivación del turismo porque sabemos que el turismo es sensible frente a los problemas ya sean estos de salud, economía y política que afecte al turismo y como alternativa de solución frente a estos problemas se planteó la investigación en el cual nos avocamos para determinar la relación existente entre el turismo de naturaleza con la reactivación turística, siendo conocedores que el turismo genera empleo, ingresos que a futuro ayudarán a la comunidad y se tendrá como antecedente frente a otros estudios investigativos.

1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos

1.2.1. Problema general.

P.G: ¿Cómo se relaciona el Turismo de naturaleza con la reactivación turística en el parque Nacional de Tingo María - 2022?

1.2.2. Problemas específicos.

PE₁ ¿Cómo se relaciona el ecoturismo con la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María - 2022?

PE₂ ¿Cómo se relaciona la demanda turística con la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María - 2022?

1.3. Formulación del objetivo general y específicos

1.3.1. Objetivo general.

OG: Determinar. cómo se relaciona el Turismo de Naturaleza con la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María - 2022

1.3.2. Objetivos específicos.

OE₁ Determinar. cómo se relaciona el ecoturismo con la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María - 2022

OE₂ Determinar Cómo se relaciona la demanda turística con la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María - 2022

1.4. Justificación

Teórica:

La presente investigación validará teorías existentes y los conceptos básicos acerca del turismo de naturaleza y su relación con la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María. Buscar explicaciones a situaciones del lugar (senderismo, observación de flora y fauna endémica), que permitirá a los investigadores contrastar distintos conceptos sobre el turismo de naturaleza y la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María donde alberga diversas especies endémicas en flora y fauna que se encuentran consideradas en peligro de extinción tales como el gallito de las rocas, el puma, el jaguar, el tigrillo, en la flora tenemos los líquenes, bromelias y otras epífitas que cubren los afloramientos rocosos , lo cual nos motiva en la investigación para el turismo de naturaleza y la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María.

Metodológica:

Con el fin de lograr los objetivos de estudio, emplearemos la metodología y técnicas de investigación, y así se podrá medir la relación que existe entre el turismo de naturaleza y la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María. En el que se utilizarán procedimientos de investigación documentada y de esta forma se posibilitará la comprobación e información con la utilización de libros, revistas científicas, trabajos, boletines, monografías y documentos oficiales, que estén relacionados con nuestro trabajo de estudio.

Practica:

El turismo de naturaleza es un tema importante para tratar para reactivar el turismo, es por ello que la investigación nos posibilitará conocerlos y los resultados admitirán encontrar soluciones concretas. Asimismo, la investigación permitirá aportar para el posicionamiento del Parque Nacional de Tingo María como un lugar de experiencias únicas por ser un atractivo turístico y también contribuirá, como fuente de información para trabajos relacionados a futuras investigaciones.

Social.

Con nuevas investigaciones sobre sus componentes, los tipos de paisaje que tiene el parque y sus clases de espacio paisajístico, el parque nacional ganará significativamente más valor. Como resultado, tanto el distrito como la región se beneficiarán, ayudando a mejorar el impulso socioeconómico de la población al tiempo que preservan el medio ambiente a través del turismo que siempre se practica de acuerdo con las prácticas de turismo sostenible y teniendo en cuenta la preservación del

medio ambiente, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad ambiental. Adicionalmente permitiendo el logro de la participación del sector público y/o participación en la respuesta turística en el Parque Nacional Tingo María.

Ambiental.

El entorno natural es un elemento clave en el desarrollo de las actividades turísticas. Para garantizar el uso sostenible del medio ambiente, es importante cumplir con el marco legal pertinente, realizar una planificación equilibrada y sostenible a la hora de planificar las estrategias de conservación del medio ambiente.

1.5. Limitaciones

- Pocos trabajos de investigación similares al presente para recabar sus conclusiones y conocer el estado actual del conocimiento acorde a las perspectivas del investigador.
- No existe antecedentes acerca de estudios realizados sobre este tema en el ámbito local y departamental.
- Poca disponibilidad de tiempo por parte de los propietarios de las empresas como; los restaurantes, operadores turísticos, hoteles, hostales, transporte y recreación.

1.6. Formulación de hipótesis general y específica

1.6.1. Hipótesis General

Hi: El Turismo de Naturaleza si se relaciona significativamente con la reactivación turística en el parque Nacional de Tingo María - 2022.

Ho: El Turismo de Naturaleza no se relaciona significativamente con la reactivación turística en el parque Nacional de Tingo María - 2022.

1.6.2. Hipótesis Específicas

HE₁ El ecoturismo se relaciona significativamente con la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María - 2022

HE₂ La demanda turística se relaciona significativamente con la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María - 2022

1.7. Variables

Variable 1: Turismo de naturaleza

Variable 2: Reactivación turística

1.8. Definición teórica y operacionalización de

variables Turismo de naturaleza

De acuerdo con SECTUR (2016) son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales

Reactivación turística

Conforme con MINCETUR (2022) quienes en el mes de mayo aprobaron las "Estrategia Nacional de reactivación del sector turismo 2022-2025" los cuales señalan que existen cuatro puntos clave para para lograr la reactivación a mediano y corto. Estos

son recursos presupuestales, mejora de condiciones, fortalecer e impulsar la oferta turística, fortalecimiento y promoción.

1.8.1. Operacionalización de variables

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES
1. Turismo de naturaleza	OSTELEA (2022) El turismo de naturaleza surgió gracias a la creciente preocupación por parte de las instituciones y, por qué no decirlo, de una porción de la sociedad, por el cuidado del medioambiente y su preservación.	Ecoturismo	Observación de aves
			Observación de mariposas
			Observación de orquídeas
			Ascenso de cataratas
			Canotaje
		Caminatas en el interior del Parque Nacional de Tingo María	
		Demanda turística	Perfil del turista
Afluencia turística			
2. Reactivación turística	Ruiz (2017). Menciona que la reactivación es el proceso de revitalizar, regenerar, dar un nuevo impulso a una organización, situación o proyecto olvidado o estancado. Como si se tratase de un punto de reinicio.	Análisis de la planta turística	Transporte hacia el PNTM
			Establecimientos de hospedajes
			Establecimientos de Restaurantes
			Operadores turísticos
		Comunidad beneficiaria	Artesanos
			Orientadores locales
			Agricultura familiar en el entorno del Parque Nacional de Tingo María
		Planes de reactivación	Normativas
			Protocolos
			Incentivos

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. *Antecedentes Internacionales*

Medina Enríquez (2019). Turismo de naturaleza en áreas no protegidas (Tesis doctoral). Universidad Politécnica de Madrid. España.

Quien concluye;

La industria del turismo se ha convertido en una de las industrias de servicios globales más poderosas de las últimas décadas. La mayoría de los estudios de investigación sobre el turismo basado en la naturaleza se centran en las áreas protegidas; Sus estrategias de gestión, efectos y mejores prácticas se examinan en detalle con respecto a estas áreas. La literatura sobre la actividad turística llevada a cabo en áreas no protegidas es escasa o inexistente. Una oportunidad para reducir la pobreza en las zonas rurales es el turismo de recursos naturales en zonas no protegidas. Sin la protección de un marco legal y regulatorio apropiado y una planificación y gestión adecuadas, la actividad turística se convierte en una amenaza.

Los dos objetivos principales de la tesis doctoral son identificar las fortalezas y debilidades de los diversos elementos que conforman el sistema funcional de la industria turística, así como los principales efectos ambientales, socioeconómicos y culturales adversos que amenazan este tipo de destinos turísticos. Crear además un nuevo modelo de gobernanza local basado en principios de sostenibilidad. Esto le permitirá evaluar las deficiencias del modelo de gobernanza actual en un caso de estudio particular desde tres ángulos diferentes, incluidas las responsabilidades de los agentes interesados,

la gestión de los principios de buen gobierno y el uso de herramientas operativas.

Benavides Vindas (2019) en la revista científica “La respuesta turística post-COVID-19 a las áreas naturales protegidas y cómo ha afectado la forma en que los turistas experimentan Ecuador”

Concluye;

Un total de 61 áreas protegidas, que representan el 20,35% de la tierra del país, existen en Ecuador. El objetivo de la investigación es mejorar la experiencia del visitante en los espacios naturales definiendo las características del turismo y estableciendo el perfil del visitante en relación con las preferencias de infraestructura y seguridad post-COVID-19. La mayoría (95%) de los turistas entre 19 y 35 años llegan a las áreas naturales con sus familias. Sobre la base de su percepción y motivaciones, se han establecido algunas estrategias para mejorar la visita. Para acceder a los servicios de alimentación y alojamiento, la información es gestionada por redes sociales (85%). Se prefieren actividades como el ecoturismo y el turismo de naturaleza (78%), así como las medidas de bioseguridad que incluyen la disponibilidad de dispensadores, desinfectantes y suministros de higiene personal (73%), así como la presencia de personal de primeros auxilios. La expectativa y la experiencia en las áreas protegidas de Ecuador mejoran con la adopción de estrategias de seguridad y bioprotección.

Alonso et al. (2021) en la investigación “Para los turistas que viajan en las rutas 2, 3 y 4 desde Bogotá, existen estrategias de recuperación

económica postpandemia en la ciudad de Paipa.”. (Especialización de Gerencia en Proyectos). Universidad EAN. Bogotá.

Desde el inicio del segundo trimestre de 2020 en Colombia, la pandemia del COVID 19 ha sido un problema para todos los sectores económicos; Algunos han sido peor afectados que otros como resultado del virus que se avecina, y la industria del turismo es una de ellas; Sin duda, esta emergencia médica marcará un antes y un después en cómo la gente ve el turismo. Como resultado, este estudio busca describir y explorar qué experiencias de viaje atraerán a los turistas potenciales residentes de la ciudad de Bogotá en los estratos 2, 3 y 4, utilizando los resultados de encuestas realizadas en esta población.

Hernández (2018). Propuesta para el crecimiento del turismo de historia natural en Pance, Municipio de Cali, Valle del Cauca. (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Cali.

El trabajo de posgrado es parte de un proceso de práctica profesional que tiene como objetivo mantener la posición de Pance como un destino turístico sostenible. Formalizar una propuesta para el crecimiento del turismo de historia natural en Pance, municipio del Valle del Cauca, es el objetivo de esta investigación. El diseño del producto de turismo natural se llevó a cabo utilizando la metodología 4F-APDC, que incluye una primera fase de identificación de atracciones utilizando la metodología para crear el inventario de atracciones turísticas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como una segunda fase de investigación de percepción local y del consumidor realizada a través de encuestas.

Se encontró que había ocho atracciones naturales. Con base en la percepción del área, se puede concluir que los dueños de negocios creen que su emprendimiento tiene potencial en productos de ecoturismo y turismo de aventura, y también identifican claramente las ubicaciones potenciales para estas actividades. Se proponen cinco objetivos competitivos, que incluyen la fortificación, la innovación social, la promoción, los puntos de referencia normativos, el capital humano, la infraestructura física, la sostenibilidad y la inteligencia competitiva. La ejecución de este plan de acción permitió concluir que el futuro aún es muy temprano en términos de los parámetros de referencia competitivos evaluados, y que deben realizarse progresos en la consolidación y aplicación de estas acciones.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Carrillo y Donayre (2021) en su trabajo de estudio “Viajes basados en la experiencia combinados con viajes por la naturaleza realizados en áreas naturales protegidas” (Tesis de bachiller). Universidad peruana de Ciencias aplicadas. Lima.

Como brecha de investigación, se determinó que existe poca literatura académica sobre cómo ejecutar el enfoque de turismo experiencial en áreas protegidas de la naturaleza (ANP), que exhibe una falta de innovación. Debido a esto, se sugirió explicar cómo se combinan el turismo experiencial y el turismo de historia natural en la ANP. Por esta razón, se ha utilizado la revisión bibliográfica para sintetizar la información que se encuentra en los artículos relacionados con el marketing y el turismo. La metodología empleada en este caso es el integrador ya que recopila datos sobre temas de investigación

urgentes. Dos hallazgos clave de la sección de revisión de la literatura son que tanto los perfiles de turistas ecológicos como los experienciales comparten un compromiso con la sostenibilidad mientras visitan una atracción turística. Además, se descubrió que todos los indicios de la integración del turismo experiencial en destinos naturales incorporan actividades de administración ambiental en sus itinerarios turísticos para fomentar un sentido de conexión entre los visitantes y el medio ambiente. En conclusión, una línea de investigación útil es examinar cómo se aplica el turismo experiencial en la ANP de los parques nacionales del Perú porque estos lugares tienen el potencial turístico para adaptarse a este nuevo tipo de turismo y capturar el mercado que crea, mejorando el flujo de visitantes y, en última instancia, la capacidad de la ANP para recaudar ingresos.

Jiménez y Torres (2021) en su investigación “Promoviendo el turismo de naturaleza de manera responsable en la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana como destino turístico bioseguro en 2021”. (Tesis, pregrado). Universidad Científica del Perú. Iquitos.

El objetivo era promover el turismo responsable de historia natural. El diseño de la investigación fue descriptivo con un enfoque cuantitativo en lugar de experimental y de naturaleza interdisciplinaria. Se realizó una encuesta y un cuestionario a 76 turistas que visitaron la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana, conformando la población final de 350 turistas, entre extranjeros, nacionales y locales. Las estadísticas muestran que los turistas de fuera del país constituyen el 80% de los visitantes, mientras que los turistas nacionales y locales constituyen el 20% restante; Teniendo como máxima prioridad realizar actividades turísticas que estén en armonía con la naturaleza y el

medio ambiente, las actividades turísticas más populares son las siguientes: tomar ayahuasca (39%), experimentar otras culturas (34%), ecoturismo (11%), turismo de aventura (9%) y turismo científico (7%). El 100% de los turistas observó todas las precauciones de bioseguridad establecidas por la organización responsable de administrar la reserva (SERNAP), demostrando que promover el turismo de naturaleza responsable afecta la decisión que toma un visitante al decidir qué tipo de turismo quiere realizar y dónde ir de vacaciones. El estudio concluye afirmando que los turistas de hoy y debido a la emergencia sanitaria optan por participar en el turismo basado en la naturaleza, tener contacto directo con el medio ambiente sin congregar multitudes de personas, buscar lugares que minimicen su riesgo de contraer COVID-19, así como buscar actividades sostenibles que trabajen en armonía con el medio ambiente e involucren a la población o comunidades locales en su crecimiento.

Gómez (2017) en su estudio “En el contexto del desarrollo sostenible en la región de San Martín, ofertas turísticas innovadoras como el turismo de naturaleza están disponibles.”. (Tesis doctoral). Universidad de San Martín de Porras Lima.

Actualmente, los factores que impulsan la demanda turística mundial han cambiado, centrándose más en la apreciación de la naturaleza y la búsqueda de una experiencia de ocio basada en el conocimiento y la sensibilidad hacia el mundo natural. Aunque el ecoturismo ha crecido en popularidad a nivel mundial, no ha habido un aumento correspondiente en la demanda turística en Perú a pesar del uso del turismo naturalista en el país que se remonta a unos pocos años. Con el fin de identificar los factores que impiden que la industria

del ecoturismo en la región de San Martín funcione de manera efectiva y, por lo tanto, permitir una propuesta creativa que supere las limitaciones actualmente identificadas, el presente estudio ha desarrollado un análisis de este entorno.

MINCETUR (2022) en la Resolución Ministerial de acuerdo a ley 31103, La Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turístico 2022-2025 es una ley que declara de interés nacional el resurgimiento de la industria turística y establece medidas para asegurar su crecimiento sostenible. Lima.

Antes de la pandemia de COVID-19, la industria del turismo en Perú contribuía con alrededor del 3,9% del PBI del país y creaba más de 1 millón y medio de empleos directos e indirectos hasta el año 2019. En este sentido, la industria fue el tercer mayor contribuyente a dividendos, aportando una suma considerable de US\$ 4.703 millones al saldo de pagos. La pandemia resultó en una reducción del PBI turístico a casi la mitad, con acciones que cayeron a US\$1,002 millones, o -78.7%, respecto al año anterior. El número de turistas internacionales que llegaron en 2020 disminuyó en comparación con 2019; Además, el número de vuelos turísticos nacionales disminuyó en un 70,4%. La economía de la nación se vio más afectada negativamente por esto en el área del turismo. La Ley N° 31103, "Ley que declara de interés nacional la reactivación del sector turístico y establece medidas para su desarrollo sostenible", fue promulgada en respuesta a la urgente necesidad de intervención estatal. La "Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2021-2023" fue aprobada bajo ese marco normativo. Es necesario replanificar la estrategia y ampliar su alcance para incluir el año 2025 a la luz de la rescisión de la Ley de Emergencias Nacionales

y las proyecciones de recuperación del turismo nacional e internacional Este documento incluye aportes de representantes del sector público de cada una de las 25 regiones del país, así como de grupos nacionales de turismo privado. Su objetivo es fortalecer la articulación público-privada y lograr una visión colectiva para la recuperación del sector. Con el fin de desarrollar un enfoque espacial para la estrategia, se visibilizan las nuevas tendencias del mercado, así como las necesidades urgentes y recurrentes tanto del sector público como del privado. Tener en cuenta los cuatro pilares del PENTUR: demanda, oferta, facilitación de viajes y estabilidad institucional de la industria. Estos cuatro pilares incluyen el fortalecimiento de la estabilidad institucional, la mejora de las condiciones territoriales, el fortalecimiento de la oferta de bienes y experiencias relacionadas con el turismo basadas en escenarios reaccionarios, y el fortalecimiento de la promoción y el posicionamiento de la oferta en función de la calidad, la estabilidad, etc. La estrategia actual se evaluará continuamente mediante revisiones e informes anuales, demostrando los avances realizados, así como cualquier margen de mejora o ajustes provisionales para cumplir los objetivos establecidos. Para alcanzar los niveles de competitividad y sostenibilidad que la industria turística del país requiere y merece, la estrategia prioriza la respuesta económica del turismo y presenta acciones de alto impacto en todos los niveles. Documento que refleja la participación de todos los que estuvieron involucrados en su formulación y que ahora se presenta como una respuesta inmediata que combina esfuerzos grupales para reformar la industria, promoviendo el cambio y la innovación en el turismo.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Turismo de naturaleza

SECTUR (2004) Descrito como alguien que tiene como motivaciones primarias la realización de actividades de ocio y exploración, la interpretación y / o conocimiento del mundo natural, en diversos grados de profundidad, y la práctica de actividades atléticas, en diversos grados de dificultad física y riesgo, que emplean explícitamente el mundo natural de una manera particular al tiempo que garantizan la seguridad del visitante sin destruir o agotar los recursos.

Flores (2008) explica cómo el turismo de naturaleza, que a veces se conoce como una forma general de turismo, incluye una amplia gama de tipos específicos de viajes. Esta gama continuará creciendo a medida que se desarrolle esta forma general de turismo. Como resultado, la demanda de turismo basado en la naturaleza se caracteriza por su extrema heterogeneidad, ya que incluye tanto a los turistas que solo están interesados en la "ecotendencia" y las falsas necesidades compuestas por las campañas de marketing, como a aquellos que están motivados por la necesidad de interactuar con la naturaleza, observarla, comprenderla y participar en su preservación, así como los efectos de su actividad en las comunidades locales. (p. 184).

El Ministerio de Industria y Comercio – España (2004) La noción de turismo de naturaleza se define como "aquel que tiene como motivaciones primarias la realización de actividades de ocio y exploración, la interpretación y/o conocimiento del medio natural, y la práctica de actividades deportivas de

diferentes niveles de dificultad física y riesgo que utilizan expresamente los recursos naturales de una determinada manera sin destruirlos ni abusar de ellos"

Martínez y Blanco (2011) Definen el turismo de naturaleza como: El tipo que juega un papel clave en la interacción entre el turismo rural y natural, y está estrechamente relacionado con los viajes activos y rurales, así como con el agroturismo, el ecoturismo, los viajes responsables y sostenibles, los viajes de aventura y los viajes deportivos. (p.201).

Además, el gobierno peruano ha establecido una definición de "turismo de naturaleza" en el Reglamento de la Ley 27308, Ley Forestal y de la Fauna Silvestre (2000). Según el artículo N. 3.34, el "turismo de naturaleza" se define como "la actividad turística ambientalmente responsable en áreas donde es posible proporcionar y disfrutar del entorno natural y los valores asociados con la ubicación, contribuyendo así a la preservación del medio ambiente".

El aprovechamiento de los parques naturales

La mayoría del ecoturismo se lleva a cabo a escala global en regiones que ofrecen la oportunidad de disfrutar de ecosistemas naturales y elementos biofísicos mientras están protegidos debido a su biodiversidad y servicios ambientales. La preferencia por desarrollar esta actividad en áreas naturales protegidas se ha notado debido a la seguridad a largo plazo que proporciona para la preservación de los intereses turísticos naturales que sirven de base para el turismo. A pesar de que antiguamente también se desarrollaba en otras categorías, como las reservas biosféricas, por ejemplo, los parques nacionales son la categoría de protección en la que se desarrolla mayoritariamente esta

actividad. Los esfuerzos se centran cada vez más en fomentar la viabilidad económica de las áreas protegidas, como parques o reservas, así como el desarrollo necesario de políticas económicas nacionales que apoyen la preservación de las áreas silvestres como recursos económicos vitales. Dado que el ecoturismo es una nueva y significativa fuente de ingresos para los parques, puede ser capaz de resolver la necesidad de justificar la viabilidad económica de muchas áreas protegidas y la búsqueda de mecanismos de autofinanciamiento para ellas, aunque hacerlo requeriría cobrar tarifas de admisión y proporcionar servicios adecuados. El establecimiento de nuevas áreas naturales protegidas y la diversificación de la industria turística utilizan con frecuencia el ecoturismo como justificación económica. Para una mejor gestión y protección, el área protegida se beneficia de inversiones, que también generan ingresos para la población local.

Dimensiones de variable 1

Ecoturismo

El término "viaje responsable que preserva el medio ambiente y apoya el bienestar de las comunidades locales" es utilizado por la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES, 1991). Esta definición enfatiza los beneficios económicos de esta práctica para la población anfitriona, que con frecuencia es una población indígena, así como el compromiso ético de los visitantes con la protección de los recursos naturales donde se practica el ecoturismo.

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN, 2000) define el ecoturismo como aquella forma de viaje consciente

del medio ambiente que implica viajar o visitar áreas naturales sin casi molestarlas para disfrutar, apreciar y aprender sobre las atracciones naturales (pintura, flora y vida silvestre), así como cualquier manifestación cultural actual o histórica que pueda encontrarse allí. Los impactos ambientales y culturales del ecoturismo deben ser mínimos, y debe alentar a las comunidades locales a participar en actividades social y económicamente beneficiosas.

Demanda turística

Es el número total de personas que participan en actividades turísticas, medido por el número de turistas que llegan o salen, la cantidad de dinero gastado u otra información estadística. El poder económico de los turistas, la disponibilidad de tiempo de vacaciones y otros factores motivadores se encuentran entre las variables que afectan la demanda turística. Kafati (2005).

En otro caso, gallego (2008) indica que es la cantidad de bienes y servicios que debe consumir un visitante para satisfacer una necesidad específica con un tiempo y costo predeterminados. Dado que es posible estimar cuántos turistas estarán presentes en un momento dado, la demanda turística es manejable.

Hay dos categorías de factores que pueden utilizarse para explicar el proceso que hace posible que un visitante realice una compra de un producto específico o no: determinantes y motivadores. Panosso y Lohmann (2012, pág. 152)

a. Los factores determinantes Se refieren a las resistencias generales o específicas de una persona relacionadas con los viajes. Existen numerosos factores decisivos que afectan la elección del destino del viaje, la fecha y la duración del viaje, la compañía con la que viaja y sus gastos de viaje reales en el caso de un viaje en particular los factores determinantes se pueden dividir fundamentalmente en factores externos al viajero (opiniones de amigos, marketing de la industria de viajes, medios de comunicación, actores políticos, actores de las economías de origen y destino, etc.) y factores que están relacionados con el propio mundo del viajero, como sus circunstancias (salud, compromisos con la familia y el trabajo), el conocimiento del destino, y los comportamientos y percepciones (preferencias por ciertas actividades). La forma más efectiva para que los proveedores influyan en los factores determinantes del precio Debido a las promociones, un turista puede ocasionalmente carecer de un factor motivador para viajar y comprar un viaje por impulso. El escenario típico involucra aerolíneas de bajo costo que realizan promociones para vuelos de regreso a destinos turísticos específicos. En estas situaciones, muchos compradores están más interesados en aprovechar la oportunidad que en satisfacer una necesidad de viaje particular.

b. Los factores motivadores Además reconocidos como factores motivadores determinan las necesidades relacionadas con los viajes de una persona. Cuando se refiere a la motivación de una persona para tomar vacaciones, estos factores pueden tomar un carácter más general o una característica más específica que una persona puede tener al elegir ciertas vacaciones para visitar un destino turístico en particular en un momento

específico. Las fuerzas impulsoras para unas vacaciones se resumen en cuatro puntos:

- Físicos: relacionado con la relajación, la salud, los deportes y cualquier otra cosa que pueda ayudar a reducir el nivel de tensión en el presente. De esta manera, viajar deja de ser innecesario y se convierte en una necesidad fundamental.

- Culturales: Quiero aprender o descubrir algo nuevo sobre otras culturas u otros idiomas. El sector del turismo cultural ha sido vigorosamente impulsado por el mercado de la educación.

- Interpersonales: deseo de conocer otras personas (hacer amigos, encontrar pareja, visitar parientes y amigos, etcétera.)

- Estatus/prestigio: Crecimiento personal y autoestima, particularmente el deseo de parecer diferente de los demás debido a visitas a lugares exóticos o lugares que simplemente no son frecuentados por aquellos en su entorno inmediato.

Se sugieren otros dos tipos de motivadores:

Los aspectos del desarrollo emocional (aventura, romance y religión) y el crecimiento personal (aprender algo nuevo y ampliar la base de conocimientos) también son importantes. Sin duda, estos motivadores parecen encajar en las categorías sugeridas por el autor de alguna manera. (Panosso & Lohmann, 2012, pág. 149) Señalan que la demanda se compone de individuos cuyas necesidades se tienen en cuenta en su comportamiento y experiencias en algunos lugares. Los turistas hacen compras de baratijas y ropa y utilizan servicios, como instalaciones de

alojamiento y parques temáticos, también. Pero a menudo, el destino turístico en sí mismo sirve como su principal motivación porque los visitantes de ciudades como Berlín o Bruselas quieren experimentar la atmósfera allí e integrarse en la sociedad local. La adquisición de destinos turísticos se describe como la experiencia personal del visitante. Existe la posibilidad de que los turistas no elijan viajar debido a crisis políticas o económicas, así como a algunos cambios en la región de origen. Y ahora, por parte de la oferta, los precios de los destinos y servicios han cambiado, hay menos opciones de movilidad disponibles, hay una menor selección de bienes turísticos, etc., todo lo cual puede perjudicar la demanda turística. Es crucial tener en cuenta que el consumidor y el cliente no son lo mismo en el caso de esta demanda. Los dos ejemplos que demuestran esto son los viajeros de negocios que trabajan para empresas, pero son pagados por las compañías que son sus clientes, y el niño viajero cuyos padres están pagando por el viaje. Los clientes tendrán un impacto en las preferencias de los consumidores en los diversos ejemplos porque son responsables de pagar los gastos de viaje. De acuerdo con sus intereses y disposición para participar en actividades turísticas, la demanda turística puede tener las siguientes características, que se pueden dividir de la siguiente manera:

- La demanda real es lo que impulsa las estadísticas de turismo, o viajeros.
- Demanda reprimida: Esto se refiere a las personas que desean viajar, pero no pueden hacerlo debido a una variedad de inconvenientes.
- Demanda que debe posponerse hasta otro día debido a inconvenientes causados por distribuidores (como la falta de alojamiento en

instalaciones de alojamiento o empresas de transporte), el clima (por ejemplo, condiciones de viento) u otros factores. Cuando la demanda excede la oferta, Kotler y Armstrong (1993) se refieren a este tipo de demanda como excesiva.

- No hay demanda en relación con el picor del viajero, pero nunca habrá tiempo disponible para ello (falta de dinero, salud, tiempo, etc.). Se mencionarán algunos factores específicos que tienen un impacto en la demanda turística:
 - Precio del producto: las variaciones de la demanda están inversamente correlacionadas con las variaciones de precios.
 - El costo de los bienes de los competidores: un aumento en el precio del bien de un competidor indica un aumento en la necesidad del bien en cuestión.
 - Precio de los bienes complementarios: El aumento del costo de los bienes complementarios (por ejemplo, las opciones de transporte dentro de un destino) resulta en una disminución de la demanda de atracciones y alojamientos del destino.
 - Afluencia: Un aumento en la afluencia está directamente relacionado con un aumento en la demanda turística, particularmente de ese segmento de la población que ya ha solicitado que se satisfagan sus necesidades de consumo más básicas.
 - Disponibilidad de tiempo: Un aumento en el tiempo libre es beneficioso para un aumento en el número de viajes.

- Inversión en comunicación: La cantidad de gasto en relaciones públicas tiene un impacto directo en la demanda turística, aunque la publicidad boca a boca también es una forma muy efectiva de difundir un producto o destino de viaje.
- Modo: Algunos destinos turísticos son cada vez más populares, ya sea a través de la publicidad boca a boca, la influencia de los medios de comunicación, o alguna otra causa que logre mejorar el estatus de los visitantes.
- Variaciones climatológicas: Los cambios climáticos imprevistos en un destino en particular (por ejemplo, lluvia en destinos de playa o falta de nieve en pistas de trineos) pueden provocar una disminución de la demanda turística. Para hacer que un destino sea menos vulnerable, es imperativo que las actividades y atracciones sean variadas.
- Desastres naturales: La ocurrencia de desastres naturales, como huracanes, volcanes, tifones, ventiscas, terremotos, tsunamis e inundaciones, afecta significativamente la demanda de turismo.

Las catástrofes causadas por eventos provocados por el hombre incluyen terrorismo, epidemias, guerras civiles e internacionales y derrames de petróleo en áreas turísticas. Otros factores internos y externos al entorno turístico que podrían causar un cambio en la demanda turística son factores relacionados con la crisis.

La expresión "potencial turístico" se refiere a la capacidad o experiencia de un área para desarrollar actividades que requieren muchas cualidades en una variedad de dimensiones, como políticas, institucionales,

ambientales, socioculturales y económicas que permiten priorizar el uso del territorio. (Mikery y Pérez, 2015).

La frase "potencial turístico" se define como "un análisis que identifica y caracteriza aquellos atributos que poseen un recurso, permitiendo determinar su viabilidad para el desarrollo del turismo, así como determinar qué tipo de actividad turística se puede ofrecer a este destino". (Covarrubias,2015. P 02).

Del mismo modo, según Zimmer y Grassman, citados por Covarrubias (2015), la prioridad en el análisis es determinar el impacto ambiental que se producirá si el área se desarrolla como destino turístico porque la sostenibilidad del área depende de las medidas tomadas para protegerla.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2010), encontrar y proporcionar a un turista un punto de interés en un área o territorio determinado es insuficiente para alargar sus vacaciones porque también necesita acceso a alternativas. Es fundamental que tanto los recursos naturales como los culturales se complementen con atracciones significativas.

2.2.2. Reactivación turística

Se refiere a los esfuerzos organizados realizados por organizaciones y/o empresas nacionales de turismo en un área internacional, nacional o local determinada para lograr el crecimiento de la misma maximizando la satisfacción del turista. De esta manera, las empresas y las organizaciones turísticas esperan beneficiarse. Khan M (2005).

Cuando un lugar comienza a convertirse en un destino turístico, esta actividad crea empleos porque se actualizan los recursos existentes, se otorgan subvenciones a las comunidades locales, se publicitan desarrollos de vivienda e infraestructura, se desarrollan áreas de recreación y se impide en cierta medida la emigración de los residentes de esos lugares. (Valverde, 2017).

Elementos de una reactivación turística

La reacción del turismo cultural incluye recuperar las costumbres y el patrimonio locales. Según Pastor (2003), los factores clave a considerar son: la arquitectura, los artesanos, la cocina, los lugares más representativos e históricamente significativos, las historias y la tradición oral. Dicho de otra manera, los principales factores que se tienen en cuenta para la ejecución de una respuesta de turismo cultural son aquellas características distintivas que tienen en cuenta la identidad de una comunidad. Dado que factores como la cosmovisión, así como la realidad política y social de un lugar, están en juego, estos aspectos diferencian un lugar de otro.

Los elementos que ofrecen a un visitante una experiencia única son aquellos que deben tenerse en cuenta a la hora de plantearse una respuesta turística. Consisten en los bienes tangibles e intangibles que dan cuenta de la cosmovisión que envuelve un determinado lugar y da forma a la forma de vida de esa población, que se comparte con las personas que llegan de otros lugares. El proceso comienza cuando una comunidad necesita revelar su patrimonio como una forma de afirmar su identidad y como una forma de ayudar a sus miembros a mejorar su calidad de vida.

Dimensiones de la variable 2

La Planta turística

El término "turismo" se refiere al movimiento de numerosas personas de su lugar de residencia a uno que es completamente diferente para el ocio o la recreación; Sin embargo, los turistas que participan en dicho movimiento buscan experiencias novedosas y emocionantes, ya sea en el ámbito del alojamiento, la restauración o la recreación, haciendo de este el momento apropiado para que la industria del turismo satisfaga las necesidades y deseos expresados en el itinerario; Estos servicios en conjunto se definen como "El conjunto de medios y actividades que facilitan la estancia y el bienestar del viajero, combinando elementos concretos e intangibles que, en sus etapas últimas de consumo, son interdependientes" (Barbosa, 2007, pág. 113).

En el área del destino, la industria turística juega un papel importante. Sin lugar a dudas, la principal prioridad de cada proveedor de servicios es mantener la calidad y la excelencia de sus ofertas, ya que un mejor servicio al cliente dará como resultado mayores ingresos turísticos, que luego serán una mayor fuente de empleos y ganancias financieras. Según (Flores, 2012), la "Planta Turística" es el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen las necesidades de los visitantes, apegándose a estándares de calidad y siendo gobernados por organizaciones nacionales e internacionales que monitorean el cumplimiento y mejoramiento de los servicios ofrecidos bajo acuerdos establecidos de acuerdo con el alcance comercial ofrecido. (pág. 5)

Comunidad beneficiaria

Max Weber, sociólogo e historiador, desarrolló la idea fundamental de lo que constituye una "comunidad", definiéndola como: "Una relación social cuando y en la medida en que está motivada por el sentido subjetivo (afectivo o tradicional) de los participantes de ser un todo. Este punto de vista apoya la idea de que los valores de la comunidad se basan principalmente en la racionalidad que cada uno de sus miembros posee y ejerce por su cuenta, y que es sobre esta base que trabajan juntos para unirse y actuar cooperativamente con el fin de lograr un objetivo compartido. Metodología Aplicada de las Ciencias Sociales.

Los beneficiarios de un proyecto son las personas que obtendrán algún tipo de beneficio de su implementación. Los beneficiarios directos e indirectos pueden dividirse en dos categorías.

Beneficiarios directos: Los beneficiarios directos son aquéllos que participarán directamente en el proyecto, y por consiguiente, se beneficiarán de su implementación. Así, las personas que estarán empleadas en el proyecto, que los suplen con materia prima u otros bienes y servicios, o que usarán de alguna manera el producto del proyecto se pueden categorizar como beneficiarios directos. Los pacientes potenciales de una clínica o los niños que posiblemente asistirán a la escuela local (y sus familias) se clasificarían como beneficiarios directos; también, la enfermera o el maestro/maestra que trabajen en la clínica y en la escuela. Los beneficiarios directos de una vía de acceso pueden incluir a las personas que se prevé que la transitarán (conductores y pasajeros), así como a los agricultores y otras personas que empleen camiones para transportar bienes por la carretera.

Beneficiarios indirectos: Los beneficiarios indirectos son, con frecuencia, pero no siempre, las personas que viven al interior de la zona de influencia del proyecto. Por consiguiente, aunque una clínica puede prever que tratará únicamente a 1 500 pacientes, los beneficiarios indirectos pueden incluir a las personas que vivan a una distancia de 5, 8 o incluso 10 kilómetros de la clínica (dependiendo de la facilidad de acceso a la misma), pues beneficiará no solamente a los pacientes locales tratados en ese momento sino también a los pacientes potenciales que en un futuro requerirán de tratamiento. Los beneficiarios indirectos de una vía de acceso pueden incluir a todos los habitantes de las comunidades ubicadas en un área cercana a la misma, así como aquéllos que viven a pocos kilómetros. FAO (2021).

Planes de reactivación

Definición de plan. “quiere decir altitud o nivel que proviene del latín “Planus” y puede traducirse como “plano”. Un plan es una serie o de pasos o procedimientos que buscan conseguir un objeto o propósito de dirigirla a una dirección, el proceso para diseñar un plan se le conoce como planeación o planificación (Real Academia Española, 2019). El concepto de plan se define como la intención y proyecto de hacer algo, o como proyecto que, a partir del conocimiento de las magnitudes de una economía, pretende establecer determinados objetivos. Asimismo, se ha definido como un documento en que se constan las cosas que se pretenden hacer y forma en que se piensa llevarlas a cabo. Y también se señala como la Organización y coordinación de las actividades económicas (Ordaz y Saldaña, 2005). Este autor señala que, la definición de Plan contenida en la Ley General de Asentamientos Humanos de 1976 y la menciona como: "Un conjunto coordinado de metas, directivas, criterios y disposiciones con que se instrumenta (sic) un proceso, pudiendo ser

integral o sectorial y en distintos niveles: comunal, urbano, local, regional, nacional, etc." Landa (Ordaz y Saldaña, 2005). El Plan "es el parámetro técnico-político dentro del cual se enmarcan los programas o proyectos". Y menciona que un plan hace referencia a las decisiones de carácter general que expresan lineamientos, prioridades, estrategias de acción, asignación de recursos, conjunto de medios o instrumentos (técnicas) que se han de utilizar para alcanzar metas y objetivos propuestos. Ordaz y Saldaña (2005).

La Ley N° 31103 - Ley que declara de interés nacional la reactivación del Sector Turismo y establece medidas para su desarrollo sostenible, fue promulgada el 30 de diciembre de 2020, y dispone que el Mincetur, es la institución que elabora y aprueba la Estrategia de Reactivación. Del 21 de enero al 29 de enero de 2021 se realizaron diversas reuniones virtuales a nivel nacional y regionales las cuales permitieron recoger propuestas y sugerencias para la elaboración de la Estrategia Nacional Para ello se emplearon más de 80 horas de trabajo cuyo objetivo General es de posicionar al Perú como un lugar de experiencias únicas sobre la base de su riqueza natural y cultural, fortaleciendo su reputación y los objetivos específicos son los siguientes:

Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles.

Posicionar al Perú como un destino con productos turísticos de primer nivel y seguros.

Mejorar la competitividad del sector, fortaleciendo su institucionalidad y articulación público - privada. Cabe indicar que para el logro de los objetivos específicos es imprescindible el constante fortalecimiento del capital humano. Mincetur (2021).

2.3. Bases conceptuales

Demanda Turística Se define como demanda al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que los animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar. (Socatelli, 2013)

Ecosistemas Un ecosistema es el conjunto formado por los seres vivos y los elementos no vivos del ambiente y la relación vital que se establece entre ellos. La ciencia encargada de estudiar los ecosistemas y estas relaciones es la llamada ecología.

Ecoturismo Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales (Espinoza, 2020). El ecoturismo como el que es compatible del disfrute de la naturaleza y el equilibrio del medio ambiente (Real Academia Española, 2020).

Fauna La fauna es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico. Esta depende tanto de factores abióticos como de factores bióticos. Entre éstos sobresalen las relaciones posibles de competencia o de depredación entre las especies.

Flora Es el conjunto de especies vegetales que se pueden encontrar en una región geográfica, que son propias de un periodo geológico o que habitan en un ecosistema determinado. La flora atiende al número de especies mientras que la vegetación hace referencia a la distribución de las especies y a la importancia relativa, por número de individuos y tamaño, de cada una de ellas.

Perfil del Turista Promperú (2016), El Perfil del Turista Extranjero es un estudio de mercado que PROMPERÚ publica sin interrupción desde hace más de 15 años. Su objetivo es conocer las características y el comportamiento del turista extranjero que visita nuestro país. Para elaborarlo, se realizan encuestas a extranjeros mayores de 15 años de edad que llegan al Perú por un motivo diferente a la residencia o el trabajo remunerado y permanecen al menos una noche.

Recurso Turístico Se entiende por recurso turístico “a las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico”. MINCETUR (2018).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. **Ámbito.**

3.2. **Población**

Hernández, Fernández y Baptista (2014), define como el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.

Nuestra población fueron los empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo.

Tabla 1.

Población de empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Nº	Población	Total
01	Hoteles, hostales, albergues	42
02	restaurantes	16
03	Agencias operadoras de turismo	28
04	Total de la población	86

Nota: Datos DIRCETUR

3.3. **Muestra**

“La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (Hernández et al., 2014, p. 175).

Para hallar la muestra de estudio de la población de trabajo, se realizó mediante un muestreo no probabilístico de manera intencionada y teniendo en cuenta el tamaño de la población, la muestra es igual a la población.

$$n_a = P_a$$

Entonces la muestra será conformada por 86 personas.

3.4. Nivel y tipo de investigación

3.4.1. Nivel de investigación:

Se utilizó para la presente investigación el alcance: DESCRIPTIVO CORRELACIONAL; porque se establecen descripciones cualitativas y cuantitativas de la variable en estudio para luego explicar su comportamiento. (SAMPIERI, 6ta edición).

3.4.2. Tipo de investigación

Según Rivero et al., (2021) La investigación es correlacional, puesto que se busca determinar la relación entre el Turismo de Naturaleza y la Reactivación Turística en el Parque Nacional de Tingo María.

3.5. Diseño de la investigación:

3.5.1. Investigación no experimental

Según (kenliger, p 116) la investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o condiciones.

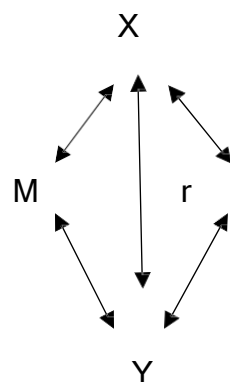
El nivel de investigación utilizado es la investigación no experimental, debido a que las variables no fueron manipuladas y se basa solo en el estudio de los hechos tal como ocurrieron.

De este modo la investigación es de tipo **TRANSECCIONAL**. “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e

interrelación en un momento dado” (Hernández et al., 2017, p. 154). Los datos de la investigación fueron recolectados en un solo momento y en un tiempo único.

Debido a esto la investigación es:

- **Descriptivo:** Puesto que, “indagan la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población, son estudios puramente descriptivos”, p. 155). Por ello se describe la manera de cómo se desarrolla el Turismo de Naturaleza y el la Reactivación Turística.
- **Correlacional:** La investigación es correlacional debido a que, “estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado” (Hernández et al., 2014, p. 157). Por lo que se analizó la relación entre las variables Turismo de Naturaleza y la Reactivación turística.
- **El esquema se representa de la siguiente manera:**



Dónde:

M: Muestra

X: Variable 1 (Turismo de Naturaleza)

Y: Variable 2 (Reactivación Turística)

R: Relación de X, Y.

Caracterización del participante

- Personas de mayores de 18 años hasta los 70 años

3.6. Métodos, Técnicas e instrumentos (incluye la validación y confiabilidad del instrumento).

Métodos

Método lógico inductivo. -Se utilizará este método para sacar nuestras conclusiones mediante el estudio de todos los elementos que forman parte de nuestro tema de investigación, partiendo de casos particulares al conocimiento general. (Bernal Torres, 2010).

Técnicas

Las técnicas que se utilizarán serán las siguientes:

- La observación
- La encuesta

El instrumento

Los instrumentos que se usarán serán:

- El cuestionario

3.7. Validación y confiabilidad del Instrumento

3.7.1. Validación de expertos.

Los instrumentos de recolección de los datos fueron revisados por profesionales expertos de la especialidad de Administración quienes, a través de los criterios establecidos en la rúbrica, revisaron y evaluaron los ítems correspondientes

a los indicadores de la variable y al finalizar emitieron su conformidad y aprobación de los instrumentos de medición

3.7.2. **Confiabilidad del instrumento.**

Según Hernández (2014) define: “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales”. (pág. 200).

Los instrumentos de la variable 1 y 2 para la fiabilidad fue calculado a través del Alfa de Cron Bach. La validación del instrumento se realizó en base de una prueba piloto, con una muestra de 35 personas profesionales en el área de Turismo, esto con el fin de demostrar la fiabilidad del instrumento. Toda la información recaudada se procesó mediante Software de análisis estadísticos SPSS V25.

Variable 1: Turismo de Naturaleza

Tabla 1

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	35	100.0
	Excluido ^a	0	.0
Total		35	100.0

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.758	35

Fuente: Dato procesado en el Spss V. 25

Variable 2: Reactivación turística

Tabla 3

Resumen de procesamiento decasos

		N	%
Casos	Válido	35	100.0
	Excluido ^a	0	.0
Total		35	100.0

Fuente: Dato procesado en el Spss V. 25

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.748	35

3.8. Procedimiento

Se hizo una selección de los datos que ayuden a explicar el problema, los mismo deberán cumplir el rigor de ser adecuadamente tratados utilizando métodos descriptivos. Se buscó demostrar la hipótesis con la información recabada.

3.9. Tabulación y análisis de datos estadísticos

Se hizo uso de métodos estadísticos para la tabulación, procesamiento de datos estadísticos las mismas que han sido sometidas a análisis e interpretación de los datos.

Para la presentación de datos

Para la presentación de datos se utilizaron tablas, y figuras (El uso de cada uno de ellos se determina por el tipo de información).

- Tablas. - En las tablas se expusieron uno a uno los datos recolectados de las encuestas.
- Figuras. - Para la presentación del resultado de las encuestas se incluyó figuras.

Para el análisis de datos

Una vez realizado la recopilación de todos los datos se procedió a clasificar y agrupar para su análisis. Para ello se siguió los siguientes procedimientos:

- Validación y Edición
- Codificación
- Introducción de datos
- Tabulación y análisis estadísticos.

3.10. Consideraciones éticas

Confidencial. Debido a que es ética no revelar la información recibida por parte de nuestros pobladores encuestados, se les hizo firmar el consentimiento informado a cada representante de la empresa encuestada (Anexo 1)

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Información General

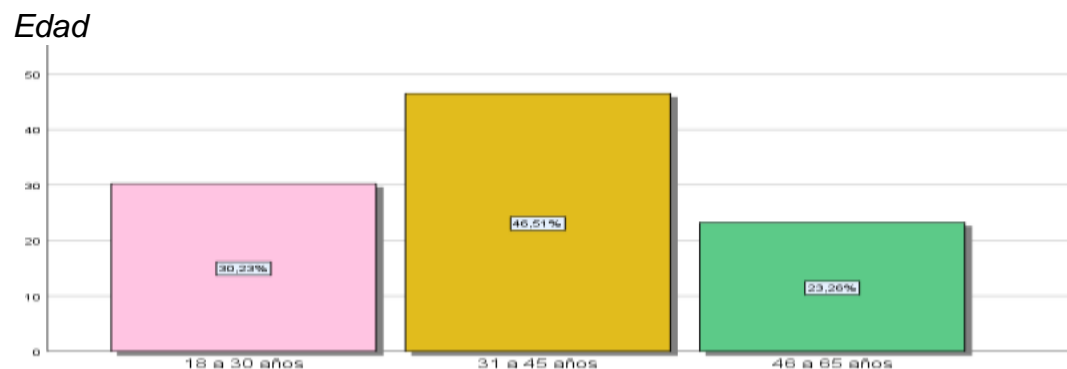
Tabla 2.

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 a 30 años	26	30,2	30,2	30,2
	31 a 45 años	40	46,5	46,5	76,7
	46 a 65 años	20	23,3	23,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Nota 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Figura 1.



Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Análisis e interpretación

Respectivamente a la tabla 2 y figura 1, de dicha se halló que un 30,2% que equivalen a 26 personas están dentro del rango de los 18-30 años de edad, un 46,5% que equivalen a 40 personas que están dentro del rango de los 31-45 años de edad, entonces de este modo el 23,3% que equivalen a 20 personas que están dentro del rango de los 46-65 años de edad. Se puede observar una minoría en los empresarios

de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo que corresponden al rango de los 18-30 años de edad, entonces podríamos deducir que la mayoría de la muestra están dentro del rango de los 31-45 años de edad

Tabla 3.

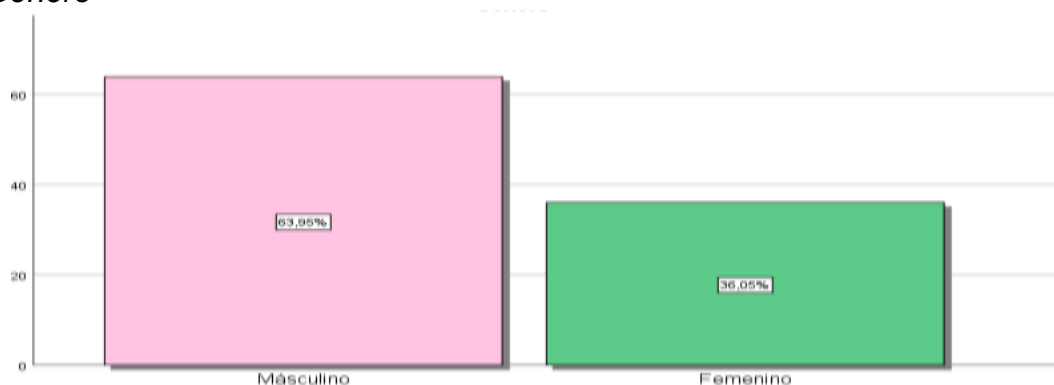
Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	55	64,0	64,0	64,0
	Femenino	31	36,0	36,0	100,0
Total		86	100,0	100,0	

Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Figura 2.

Género



Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Análisis e interpretación

Respectivamente a la tabla 3 y figura 2, de dicha se halló que un 64% que equivalen a 55 personas están dentro del género masculino, mientras que un 36% que equivalen a 31 personas corresponden al género femenino. Se denota una minoría de los empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo que corresponden al género femenino

Tabla 4.

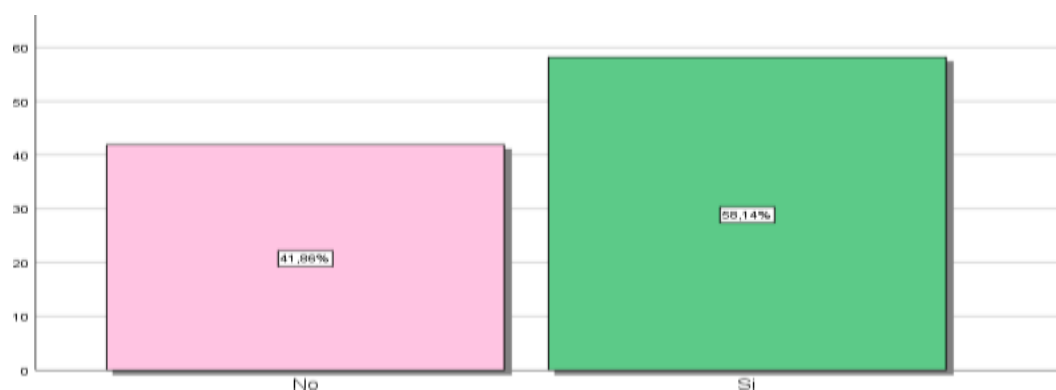
Conocimiento del turismo de naturaleza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	36	41,9	41,9	41,9
	Si	50	58,1	58,1	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Figura 3.

Conocimiento del turismo de naturaleza



Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Análisis e interpretación

En relación con la tabla 4 y figura 3, se denota que de los 86 encuestados, 36 personas que equivalen al 41,9% respondieron que “NO” tiene conocimiento del turismo de naturaleza”, mientras que 50 personas que equivalen al 58,1% respondieron que “SI” tiene conocimiento del turismo de naturaleza. Por ende, podemos comprobar que la mayoría de los empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo que respondieron tienen una noción de turismo de naturaleza.

Tabla 5.

La Observación de aves en el Parque Nacional de Tingo María

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	35	40,7	40,7	40,7
	Si	51	59,3	59,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Figura 4.

La Observación de aves en el Parque Nacional de Tingo María



Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Análisis e interpretación

De acuerdo con el análisis realizado en la tabla 5 y figura 4 respectivamente se tiene que el 40,7% que equivale a 35 personas respondieron que “NO SABEN SI SE REALIZA OBSERVACION DE AVES EN EL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARIA”, con lo que respecta al 59,3% que equivale a 51 personas las cuales respondieron que “SI” SABEN SI SE REALIZA OBSERVACION DE AVES EN EL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARIA”. Con dichos resultados podemos comprender que dentro de los empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares,

agencias operadoras de turismo encuestados, hay conocimiento del uso de la observación en este espacio protegido.

Tabla 6.

Observación de orquídeas en el Parque Nacional de Tingo María

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	37	43,0	43,0	43,0
	Si	49	57,0	57,0	100,0
Total		86	100,0	100,0	

Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Figura 5.

Observación de orquídeas en el Parque Nacional de Tingo María



Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Análisis e interpretación

Según la tabla 6 y la figura 5 respectivamente, se observa que el 43% que equivalen a 37 personas respondieron que “NO SABEN SI SE REALIZA OBSERVACION DE ORQUIDEAS EN EL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARIA”, mientras que el 57% que equivalen a 49 personas del total, respondieron que “SI SABEN SI SE REALIZA OBSERVACION DE ORQUIDEAS EN EL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARIA”. Esto significa que si se tiene conocimiento sobre esta actividad dentro del parque nacional de tingo maría por parte de los empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo.

Tabla 7.

Ascenso de cataratas en el Parque Nacional de Tingo María

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	34	39,5	39,5	39,5
	Si	52	60,5	60,5	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Figura 6.

Ascenso de cataratas en el Parque Nacional de Tingo María



Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Análisis e interpretación

En relación con la tabla 7 y figura 6, se denota que de los 86 encuestados, 34 personas que equivalen al 39,5% respondieron que “NO SABE SI SE REALIZA EL ASCENSO DE CATARATAS EN EL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARIA”, mientras que 52 personas que equivalen al 60,5% respondieron que “SI SABE SI SE REALIZA EL ASCENSO DE CATARATAS EN EL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARIA”. Por ende, podemos comprobar que la mayoría de los empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo que respondieron conocen sobre la actividad retratada dentro de las funciones del parque nacional de tingo maría.

Tabla 8.

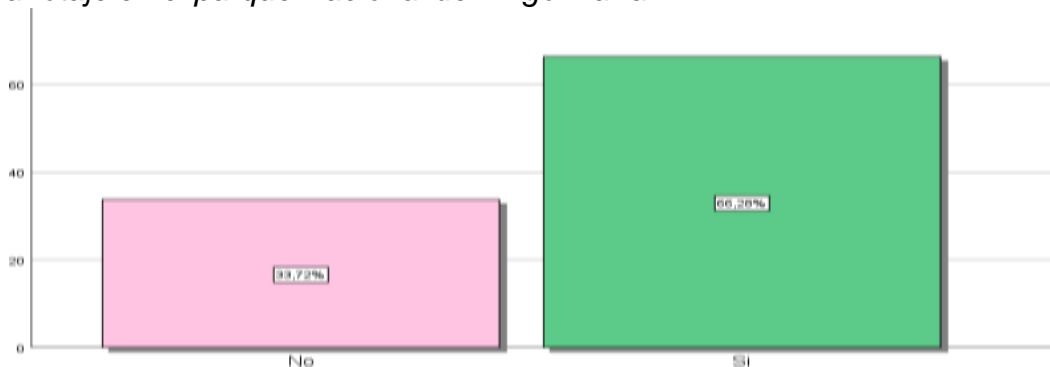
Canotaje en el parque Nacional de Tingo María

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	29	33,7	33,7	33,7
	Si	57	66,3	66,3	100,0
Total		86	100,0	100,0	

Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Figura 7.

Canotaje en el parque Nacional de Tingo María



Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Análisis e interpretación

De acuerdo con el análisis realizado en la tabla 8 y figura 7 respectivamente se tiene que el 33,7% que equivale a 29 personas respondieron que “NO SABEN SI SE REALIZA CANOTAJE EN EL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARIA”, con lo que respecta al 66,3% que equivale a 57 personas las cuales respondieron que “SI SABEN SI SE REALIZA CANOTAJE EN EL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARIA”. Con dichos resultados podemos comprender que, dentro de los empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo encuestados, la mayoría tiene conocimiento de la fomentación y aplicación del deporte del canotaje dentro de este espacio protegido.

Tabla 9.

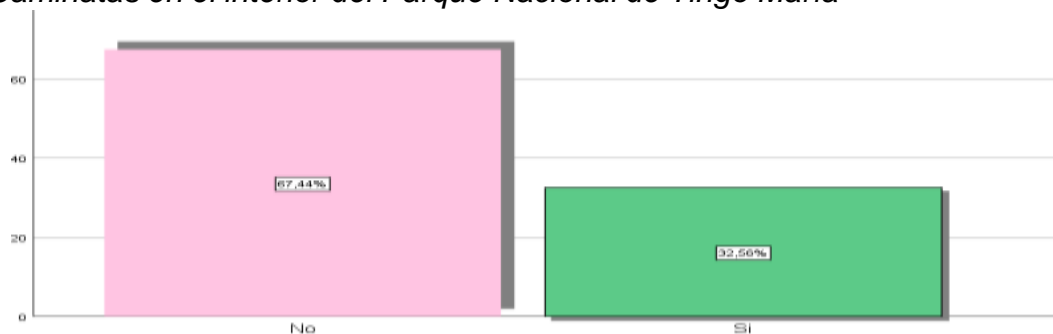
Caminatas en el interior del Parque Nacional de Tingo María

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	58	67,4	67,4	67,4
	Si	28	32,6	32,6	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Figura 8.

Caminatas en el interior del Parque Nacional de Tingo María



Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Análisis e interpretación

Según la tabla 9 y la figura 8 respectivamente, se observa que el 67,4% que equivalen a 58 personas respondieron que “NO SABEN SI SE REALIZAN CAMINATAS DENTRO DEL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARIA”, mientras que el 32,6% que equivalen a 28 personas del total, respondieron que “SI SABEN SI SE REALIZAN CAMINATAS DENTRO DEL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARIA”. Esto significa que, no se tiene conocimiento sobre esta actividad dentro del parque nacional de tingo maría por parte de los empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo.

Tabla 10.

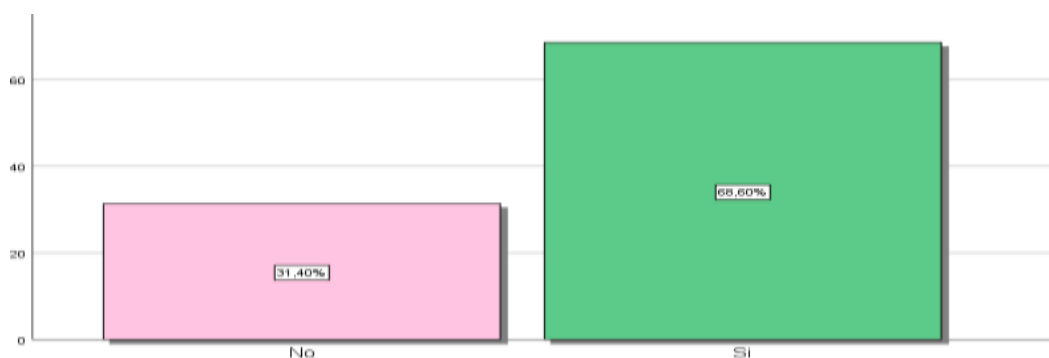
El perfil del turista ecológico para la demanda turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	27	31,4	31,4	31,4
	Si	59	68,6	68,6	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Figura 9.

El perfil del turista ecológico para la demanda turística



Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Análisis e interpretación

En relación a la tabla 10 y figura 9, se denota que de los 86 encuestados, 27 personas que equivalen al 31,4% respondieron que “NO CONSIDERA IMPORTANTE EL PERFIL TURISTICO PARA LA DEMANDA TURISTICA”, mientras que 52 personas que equivalen al 60,5% respondieron que “SI CONSIDERA IMPORTANTE EL PERFIL TURISTICO PARA LA DEMANDA TURISTICA”. Por ende, podemos comprobar que la mayoría de los empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo que respondieron, dan importancia al perfil turístico para la demanda turística.

Tabla 11.

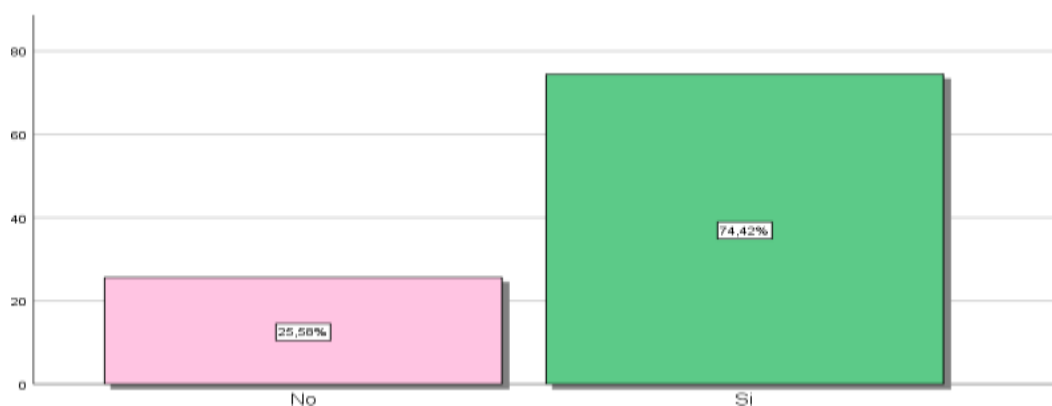
Afluencia turística del Parque Nacional de Tingo María

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	22	25,6	25,6	25,6
	Si	64	74,4	74,4	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Figura 10.

Afluencia turística del Parque Nacional de Tingo María



Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Análisis e interpretación

De acuerdo al análisis realizado en la tabla 11 y figura 10 respectivamente se tiene que el 25,6% que equivale a 22 personas respondieron que “NO CONSIDERAN IMPORTANTE CONOCER LA AFLUENCIA TURISTICA DEL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARIA”, con lo que respecta al 74,4% que equivale a 64 personas las cuales respondieron que “SI CONSIDERAN IMPORTANTE CONOCER LA AFLUENCIA TURISTICA DEL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARIA”. Con dichos resultados podemos comprender que, dentro de los empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo encuestados, la mayoría

tiene afinidad a la importancia de conocer la afluencia turística de este parque nacional.

Tabla 12.

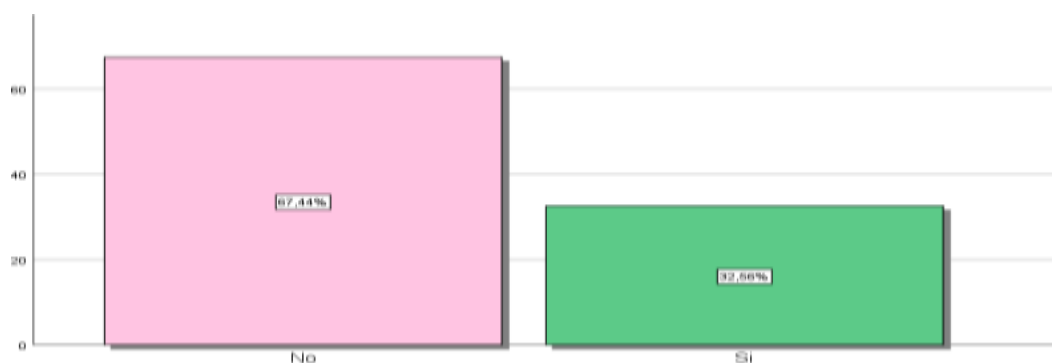
Las Vías de acceso para llegar al Parque Nacional de Tingo María

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	58	67,4	67,4	67,4
	Si	28	32,6	32,6	100,0
Total		86	100,0	100,0	

Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Figura 11.

Las Vías de acceso para llegar al Parque Nacional de Tingo María



Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Análisis e interpretación

Según la tabla 12 y la figura 11 respectivamente, se observa que el 67,4% que equivalen a 58 personas respondieron que “NO SON ADECUADAS LAS VIAS DE ACCESO PARA LLEGAR AL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARIA”, mientras que el 32,6% que equivalen a 28 personas del total, respondieron que “SI SON ADECUADAS LAS VIAS DE ACCESO PARA LLEGAR AL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARIA”. Esto significa que, para los empresarios de alojamientos,

restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo encuestados no hay vías en buen estado para llegar al parque nacional.

Tabla 13.

Las zonas recreativas adecuadas con medidas de bioseguridad para la reactivación turística del Parque Nacional de Tingo María

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	50	58,1	58,1	58,1
	Si	36	41,9	41,9	100,0
Total		86	100,0	100,0	

Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Figura 12.

Las zonas recreativas adecuadas con medidas de bioseguridad para la reactivación turística del Parque Nacional de Tingo María



Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Análisis e interpretación

En relación con la tabla 13 y figura 12, se denota que de los 86 encuestados, 50 personas que equivalen al 58,1% respondieron que “NO SON ADECUADAS LAS ZONAS RECREATIVAS Y PRESENTAN MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD PARA LA REACTIVACION TURISTICA DEL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARIA”, mientras que 36 personas que equivalen al 41,9% respondieron que “SI SON ADECUADAS LAS ZONAS RECREATIVAS Y PRESENTAN MEDIDAS DE

BIOSEGURIDAD PARA LA REACTIVACION TURISTICA DEL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARIA”. Por ende, podemos comprobar que la mayoría de los empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo que respondieron consideran que no son adecuadas las zonas de recreación y por consiguiente no tienen medidas de bioseguridad para una reactivación turística del Parque Nacional.

Tabla 14.

Los servicios de alojamiento presentan medidas de bioseguridad para la reactivación turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	39	45,3	45,3	45,3
	Si	47	54,7	54,7	100,0
Total		86	100,0	100,0	

Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Figura 13.

Los servicios de alojamiento presentan medidas de bioseguridad para la reactivación turística



Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Análisis e interpretación

De acuerdo con el análisis realizado en la tabla 14 y figura 13 respectivamente se tiene que el 45,3% que equivale a 39 personas respondieron que “NO PRESENTAN

MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD LOS SERVICIOS DE ALOJAMIENTO PARA SU REACTIVACION TURISTICA”, con lo que respecta al 54,7% que equivale a 47 personas las cuales respondieron que “SI PRESENTAN MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD LOS SERVICIOS DE ALOJAMIENTO PARA SU REACTIVACION TURISTICA”. Con dichos resultados podemos comprender que, dentro de los empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo encuestados, la mayoría tiene en consideración que los servicios de alojamiento presentan medidas de bioseguridad para una pronta reactivación turística.

Tabla 15.

Los restaurantes presentan medidas de bioseguridad para reactivar el turismo en el Parque Nacional de Tingo María

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	51	59,3	59,3	59,3
	Si	35	40,7	40,7	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Figura 14.

Los restaurantes presentan medidas de bioseguridad para reactivar el turismo en el Parque Nacional de Tingo María



Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Análisis e interpretación

Según la tabla 15 y la figura 14 respectivamente, se observa que el 59,3% que equivalen a 51 personas respondieron que “NO PRESENTAN MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD LOS RESTAURANTES PARA REACTIVAR EL TURISMO EN EL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARIA”, mientras que el 40,7% que equivalen a 35 personas del total, respondieron que “SI PRESENTAN MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD LOS RESTAURANTES PARA REACTIVAR EL TURISMO EN EL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARIA”. Esto significa que, para los empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo encuestados no se presentan medidas de bioseguridad en los restaurantes para reactivar el turismo en esta área protegida.

Tabla 16.

Los operadores e intermediarios de turismo presentan medidas de bioseguridad para reactivar el turismo en el Parque Nacional de Tingo María

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	45	52,3	52,3	52,3
	Si	41	47,7	47,7	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Figura 15.

Los operadores e intermediarios de turismo presentan medidas de bioseguridad para reactivar el turismo en el Parque Nacional de Tingo María



Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Análisis e interpretación

Con relación a la tabla 16 y figura 15, se denota que de los 86 encuestados, 45 personas que equivalen al 52,3% respondieron que “NO SE PRESENTAN MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD EN LOS OPERADORES E INTERMEDIARIAS DE TURISMO PARA REACTIVAR EL TURISMO EN EL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARIA”, mientras que 36 personas que equivalen al 41,9% respondieron que “SI SE PRESENTAN MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD EN LOS OPERADORES E INTERMEDIARIAS DE TURISMO PARA REACTIVAR EL TURISMO EN EL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARIA”. Por ende, podemos comprobar que, por una pequeña diferencia, los empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo que respondieron consideran que no se está implementando medidas de bioseguridad en los operadores para una pronta recuperación.

Tabla 17.

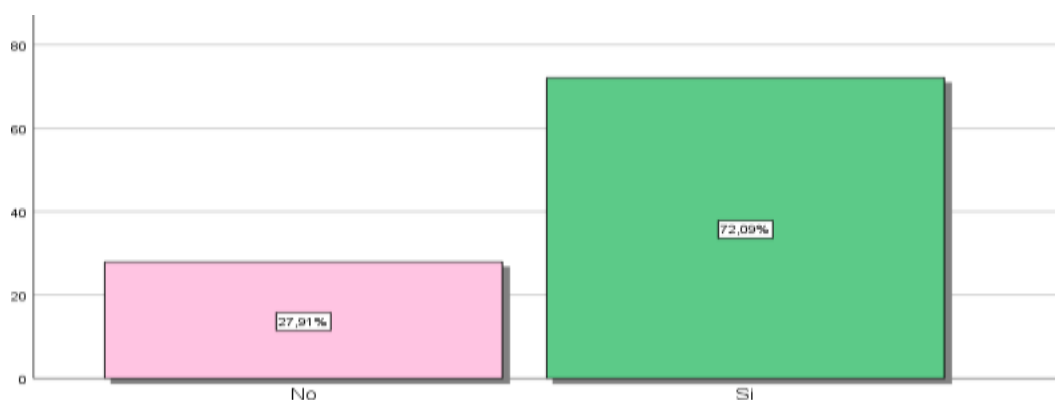
El transporte turístico considera las medidas de bioseguridad para reactivar el turismo en el Parque Nacional de Tingo María

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	24	27,9	27,9	27,9
	Si	62	72,1	72,1	100,0
Total		86	100,0	100,0	

Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Figura 16.

El transporte turístico considera las medidas de bioseguridad para reactivar el turismo en el Parque Nacional de Tingo María



Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Análisis e interpretación

De acuerdo al análisis realizado en la tabla 17 y figura 16 respectivamente se tiene que el 27,9% que equivale a 24 personas respondieron que “NO ESTA CONSIDERADO POR EL TRANSPORTE PUBLICO LAS MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD PARA REACTIVAR EL TURISMO”, con lo que respecta al 72,1% que equivale a 62 personas las cuales respondieron que “SI ESTA CONSIDERADO POR EL TRANSPORTE PUBLICO LAS MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD PARA REACTIVAR EL TURISMO”. Con dichos resultados podemos comprender que,

dentro de los empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo encuestados, la mayoría opta por que el transporte público considera las medidas de bioseguridad para poder reactivar el turismo.

Tabla 18.

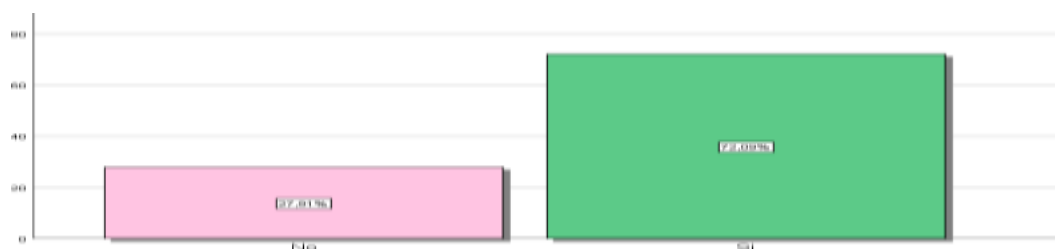
Importancia del trabajo de los artesanos para la reactivación turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	24	27,9	27,9	27,9
	Si	62	72,1	72,1	100,0
Total		86	100,0	100,0	

Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Figura 17.

Importancia del trabajo de los artesanos para la reactivación turística



Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Análisis e interpretación

Según la tabla 18 y la figura 17 respectivamente, se observa que el 27,9% que equivalen a 24 personas respondieron que “NO CONSIDERA IMPORTANTE EL TRABAJO DE LOS ARTESANOS PARA LA REACTIVACION TURISTICA”, mientras que El 72,1% que equivalen a 62 personas del total, respondieron que “SI CONSIDERA IMPORTANTE EL TRABAJO DE LOS ARTESANOS PARA LA REACTIVACION TURISTICA”. Esto significa que, para los empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo encuestados

concuerdan en su mayoría como importante el trabajo de los artesanos para una pronta reactivación turística.

Tabla 19.

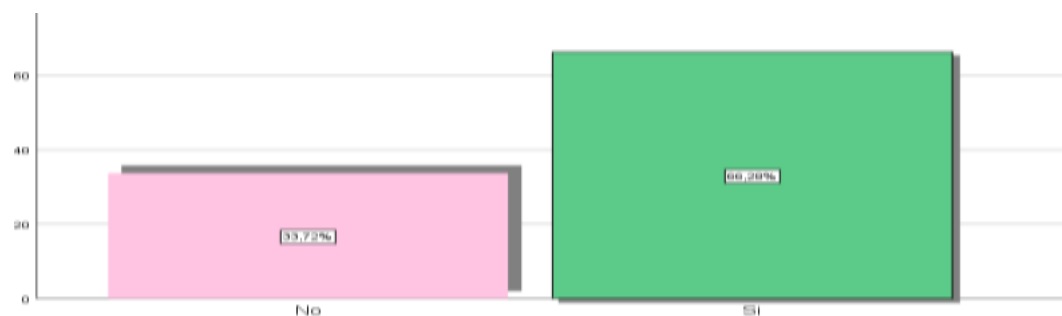
Importancia del trabajo de los orientadores turísticos para la reactivación turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	29	33,7	33,7	33,7
	Si	57	66,3	66,3	100,0
Total		86	100,0	100,0	

Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Figura 18.

Importancia del trabajo de los orientadores turísticos para la reactivación turística



Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Análisis e interpretación

En relación a la tabla 19 y figura 18, se denota que de los 86 encuestados, 29 personas que equivalen al 33,7% respondieron que “NO CONSIDERAN IMPORTANTE EL TRABAJO DE LOS ORIENTADORES TURISTICOS PARA LA REACTIVACION DEL TURISMO”, mientras que 57 personas que equivalen al 66,3% respondieron que “SI CONSIDERAN IMPORTANTE EL TRABAJO DE LOS ORIENTADORES TURISTICOS PARA LA REACTIVACION DEL TURISMO”. Por ende, podemos comprobar que, por una gran diferencia, los empresarios de

alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo que respondieron consideran que el trabajo de los orientadores turísticos es importante para la reactivación del turismo.

Tabla 20.

La agricultura familiar en el entorno del Parque Nacional de Tingo María es importante para la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	36	41,9	41,9	41,9
	Si	50	58,1	58,1	100,0
Total		86	100,0	100,0	

Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Figura 19.

La agricultura familiar en el entorno del Parque Nacional de Tingo María es importante para la comunidad



Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Análisis e interpretación

De acuerdo con el análisis realizado en la tabla 20 y figura 19 respectivamente se tiene que el 41,9% que equivale a 36 personas respondieron que “NO CONSIDERA QUE LA AGRICULTURA FAMILIAR SEA IMPORTANTE EN EL ENTORNO DEL PARQUE NACIONAL PARA LA COMUNIDAD”, con lo que respecta al 58,1% que

equivale a 50 personas las cuales respondieron que “SI CONSIDERA QUE LA AGRICULTURA FAMILIAR SEA IMPORTANTE EN EL ENTORNO DEL PARQUE NACIONAL PARA LA COMUNIDAD”. Con dichos resultados podemos comprender que, dentro de los empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo encuestados, la mayoría considera la importancia de una actividad familiar como la agricultura para una comunidad en el entorno del parque nacional.

Tabla 21.

Las normativas de bioseguridad ayudan para la reactivación turística en el parque Nacional de Tingo María

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	24	27,9	27,9	27,9
	Si	62	72,1	72,1	100,0
Total		86	100,0	100,0	

Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Figura 20.

Las normativas de bioseguridad ayudan para la reactivación turística en el parque Nacional de Tingo María



Fuente: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Análisis e interpretación

Según la tabla 21 y la figura 20 respectivamente, se observa que el 27,9% que equivalen a 24 personas respondieron que “NO CONSIDERA QUE LAS NORMATIVAS DE BIOSEGURIDAD AYUDAN A LA REACTIVACION TURISTICA EN EL PARQUE NACIONAL TINGO MARIA”, mientras que El 72,1% que equivalen a 62 personas del total, respondieron que “SI CONSIDERA QUE LAS NORMATIVAS DE BIOSEGURIDAD AYUDAN A LA REACTIVACION TURISTICA EN EL PARQUE NACIONAL TINGO MARIA”. Esto significa que, para los empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo encuestados concuerdan en su mayoría que las normativas de bioseguridad ayudan a la reactivación turística del parque nacional.

Tabla 22.

Los protocolos de bioseguridad ayudan para la reactivación turística en el parque Nacional de Tingo María

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	25	29,1	29,1	29,1
	Si	61	70,9	70,9	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Figura 21.

Los protocolos de bioseguridad ayudan para la reactivación turística en el parque Nacional de Tingo María



Nota: 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo

Análisis e interpretación

Con relación a la tabla 22 y figura 21, se denota que de los 86 encuestados, 25 personas que equivalen al 29,1% respondieron que “NO CONSIDERAN QUE LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD AYUDAN PARA LA REACTIVACION TURISTICA EN EL PARQUE NACIONAL”, mientras que 61 personas que equivalen al 70,9% respondieron que “NO CONSIDERAN QUE LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD AYUDAN PARA LA REACTIVACION TURISTICA EN EL PARQUE NACIONAL”. Por ende, podemos comprobar que, por una excesiva diferencia, los empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo que respondieron consideran que los protocolos de bioseguridad ayudan a la reactivación turística en el parque nacional.

4.2. Análisis de resultados inferenciales (paramétricos y no paramétricos)

4.2.1. Pruebas de Normalidad

En estadística, se refiere a normalidad a una distribución de probabilidad denominada distribución normal, (campana de Gauss), se caracteriza por su simetría alrededor de la media, la cual coincide con la mediana.

Para determinar si las pruebas son paramétricas o no, o si tienen una distribución normal, las pruebas de bondad son necesarias, para ello tenemos las pruebas de Kolmogórov-Smirnov y Prueba de Shapiro Wilk (Romero, 2016, pág. 36)

Prueba de Shapiro Wilk

Cuando el tamaño de la muestra es menor a 50, la prueba de Shapiro Wilk es la que determinara si los datos proceden de una distribución normal (Romero, 2016, pág. 43)

Para la muestra de 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo en esta investigación, para determinar la normalidad de los datos, utilizaremos la prueba de Kolmogórov-Smirnov

Para la variable Turismo de naturaleza

Tabla 23.

Prueba de normalidad

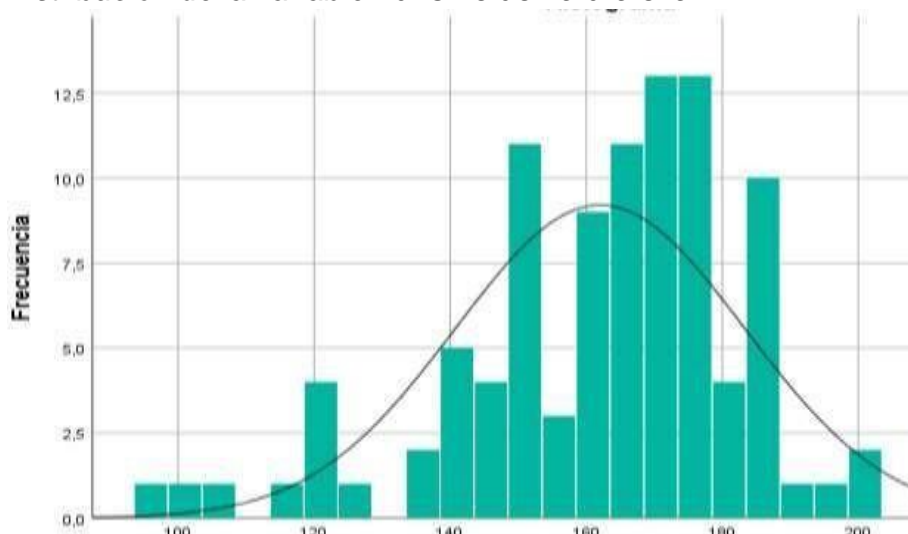
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístic o	gl	Sig.	Estadístic o	gl	Sig.
suma_variabl e1	,115	86	,003	,947	86	,001

Nota. Base de datos del instrumento

Habiendo valorado los resultados, de la prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra de 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo se observa que la significación estadística (sig.) es de 0.003, siendo éste el valor de p, y como es menor a 0.05 aceptamos la H1, y rechazamos la nula, es decir la variable; Turismo de naturaleza sigue una distribución no normal, en el gráfico se puede visualizar de mejor manera la distribución de los datos.

Figura 22.

Distribución de la variable Turismo de naturaleza



Nota: Software SPSS, distribución de nivel de Turismo de naturaleza

Para la variable: Reactivación turística

Tabla 24.

Prueba de normalidad - variable reactivación turística

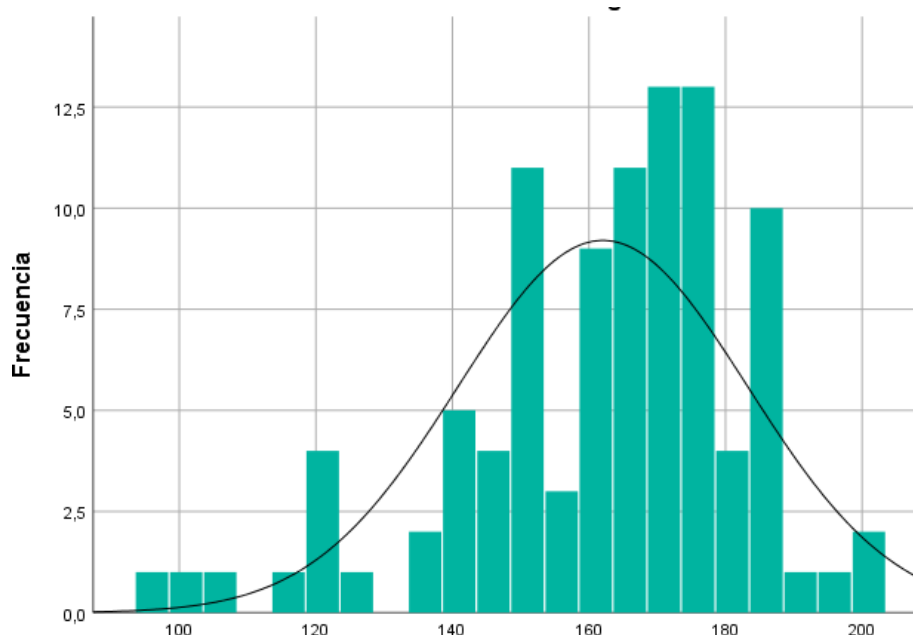
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico			Estadístico		
	o	gl	Sig.	o	gl	Sig.
suma_variabl e1	,110	86	,003	,943	86	,001

Nota. Base de datos del instrumento

Habiendo valorado los resultados, de la prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra de 86 empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo, se observa que la significación estadística (sig.) es de 0.03, siendo este el valor de p, y como es menor a 0.05 aceptamos la H1, y rechazamos la nula, es decir la variable sigue una distribución no normal, en el gráfico se puede visualizar de mejor manera la distribución de los datos:

Figura 23.

Distribución de la variable Reactivación turística



Nota: Software SPSS, distribución de nivel de la variable Reactivación turística.

Conforme los resultados, se determina que la variable Turismo de naturaleza presenta una distribución no normal así como la variable Reactivación turística que también presenta una distribución no normal, por lo que para el análisis para determinar aceptar o rechazar la hipótesis, se utilizará la prueba de Rho de Spearman.

4.2.2. Prueba de la hipótesis

Planteo de las hipótesis estadísticas:

Hipótesis General

Hi: El Turismo de Naturaleza si se relaciona significativamente con la reactivación turística en el parque Nacional de Tingo María - 2022

Ho: El Turismo de Naturaleza no se relaciona significativamente con la reactivación turística en el parque Nacional de Tingo María - 2022.

a. Establecer el nivel de significancia:

Nivel de significancia .000 %

b. Prueba de hipótesis seleccionada:

Prueba no paramétrica de Rho Spearman

c. Calculo estadístico.

Valor de Correlación: 0.695 Valor de P: 0.000

Tabla 25.

Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la Variable Turismo de naturaleza y la variable reactivación turística.

		Turismo de Naturaleza	Reactivación turística
Rho de Spearman	Turismo de Naturaleza	1,000	,692
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	0,000
	N	86	86
	Reactivación Turística	,692	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	0,000	.
	N	86	86

Nota. Datos obtenidos del SPSS, aplicación Rho de Spearman.

Interpretación. Se observa en la tabla 24, el cálculo del coeficiente de correlación entre la Variable Turismo de Naturaleza y la Variable Reactivación turística, según la correlación de Spearman de 0.692; el p-valor es de 0.000, este valor es menor al nivel de significancia 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, cuyo postulado plantea la relación entre ambas variables.

Tabla 26.

Correlación Rho de Spearman

-1.00	Correlación negativa perfecta -1
-0.90	Correlación negativa muy fuerte -0.90 a -0.99

-0.75	Correlación negativa fuerte -0.75 a -0.89
-0.50	Correlación negativa media: -0.50 a -0.74
-0.25	Correlación negativa débil: -0.25 a - 0.49
-0.10	Correlación negativa muy débil: -0.10 a -0.24
0.00	No existe correlación alguna: -0.09 a +0.09
0.10	Correlación positiva muy débil: +0.10 a +0.24
0.25	Correlación positiva débil: +0.25 a 0.49
+0.50	Correlación positiva media: +0.50 a 0.74
+0.75	Correlación positiva fuerte: +0.75 a 0.89
+0.90	Correlación positiva muy fuerte: +0.90 a 0.99
+1.00	Correlación positiva perfecta: +1

Nota: Rho de Spearman

Debido a que se trata de dos variables ordinales, el Coeficiente de correlación de Rho de Spearman 0.692 nos indica que la correlación es positiva media entre la variable Turismo de naturaleza y la variable Reactivación turística, es directamente proporcional dado que es positiva es decir que a mayores resultados en Turismo de naturaleza mayores resultados en reactivación turística, y que a menores resultados en Turismo de naturaleza menores resultados en Reactivación turística.

Hipótesis Específica 1:

HE₁ El ecoturismo se relaciona significativamente con la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María - 2022

HE₀ El ecoturismo no se relaciona significativamente con la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María - 2022

Tabla 27.

Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión Ecoturismo y la variable Reactivación turística.

		Ecoturismo	Reactivación turística
Rho de Spearman	Ecoturismo	1,000	,629
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	0,000
	N	86	86
Reactivación Turística	Reactivación Turística	,629	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	0,000	.
	N	86	86

Nota. Datos obtenidos del SPSS, aplicación Rho de Spearman.

- **Interpretación.** Como se observa en la tabla 27; La Dimensión Ecoturismo tiene una relación positiva media con la variable Reactivación turística, según correlación de Spearman de 0,629; el p-valor es de 0.000, este valor es menor al nivel de significancia 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna.

Hipótesis Específica 2:

HEI₂ La demanda turística se relaciona significativamente con la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María - 2022

HEO₂ La demanda turística no se relaciona significativamente con la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María - 2022

Tabla 28.

Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión La demanda turística y La variable Reactivación turística.

		Demanda turística	Reactivación turística
--	--	-------------------	------------------------

Rho de Spearman	Demanda turística	Coeficiente de correlación	1,000	,612
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	86	86
	Reactivación turística	Coeficiente de correlación	,612	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	86	86

Nota. Datos obtenidos del SPSS, aplicación Rho de Spearman.

- **Interpretación.** Como se observa en la tabla 26, la dimensión Demanda turística con una relación positiva media con la variable Reactivación turística, según correlación de Spearman de 0,612; el p-valor es de 0.000, este valor es menor al nivel de significancia 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADO

5.1. Con los antecedentes:

5.1.1. *Hipótesis General*

Medina en su trabajo de investigación “Turismo de naturaleza en áreas no protegidas” explica que la mayoría de los estudios de investigación sobre el turismo basado en la naturaleza se centran en las áreas protegidas; Sus estrategias de gestión, efectos y mejores prácticas se examinan en detalle con respecto a estas áreas por lo que podemos observar en la tabla 24 el Coeficiente de correlación de Rho de Spearman 0.692 nos indica que la correlación es positiva media entre la variable Turismo de naturaleza y la variable Reactivación turística, llegando a estar de acuerdo con la tesis de Medina así como podemos evidenciar en la presente investigación que se realizó en el área natural protegido del Parque Nacional de Tingo María.

5.1.2. *Hipótesis específicas*

Hipótesis específica 1

Jiménez y Torres en su investigación “Promoviendo el turismo de naturaleza de manera responsable en la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana como destino turístico bioseguro en 2021” que explica que el ecoturismo es la actividad ecoturística que se desarrolla con el 11% en la reserva nacional de Allpahuayo Mishana ya que los visitantes desean un turismo basado en la naturaleza buscando lugares que minimicen el riesgo de contraer COVID 19. Conforme al estudio de la presente investigación como se puede observar en la tabla 25 de la dimensión Ecoturismo tiene una relación positiva media con la variable Reactivación turística, según correlación de Spearman de 0,629; el p-valor es de 0.000, este valor es menor al nivel de

significancia 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Por lo que estamos de acuerdo con Jimenes y Torres y como se puede evidenciar la relación que existe entre la dimensión ecoturismo y la variable reactivación turística ya que las personas buscan realizar actividades ecoturísticas con prevención a contagiarse con el COVID 19 y de esta manera se reactive el turismo de naturaleza en el Parque Nacional de Tingo María.

Hipótesis específica 2

Gómez manifiesta que, actualmente, los factores que impulsan la demanda turística mundial han cambiado, centrándose más en la apreciación de la naturaleza y la búsqueda de una experiencia de ocio basada en el conocimiento y la sensibilidad hacia el mundo natural. Como se observa en la tabla 26, la dimensión Demanda turística con una relación positiva media con la variable Reactivación turística, según correlación de Spearman de 0,612; el p-valor es de 0.000, este valor es menor al nivel de significancia 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Culminando nuestra opinión que concuerda completamente con Gómez en los impulsos de la demanda turística mundial como localmente, así ejemplificando al Parque Nacional de Tingo María.

5.2. Con Las Bases Teóricas:

5.2.1. Hipótesis General

Martínez y Blanco definen al turismo de naturaleza como; “El tipo que juega un papel clave en la interacción entre el turismo rural y natural, y está estrechamente relacionado con los viajes activos y rurales, así como con el agroturismo, el ecoturismo, los viajes responsables y sostenibles, los viajes de aventura y los viajes deportivos” fue la definición de Turismo de Naturaleza por Martínez y Blanco, por

ende, mediante nuestros resultados de la prueba de hipótesis en la tabla 24 podemos observar que el cálculo del coeficiente de correlación entre la Variable Turismo de Naturaleza y la Variable Reactivación turística, según la correlación de Spearman de 0.692; el p-valor es de 0.000, este valor es menor al nivel de significancia 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna entre ambas variables.

5.2.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza define el ecoturismo como aquella forma de viaje consciente del medio ambiente que implica viajar o visitar áreas naturales sin casi molestarlas para disfrutar, apreciar y aprender sobre las atracciones naturales, alentar a las comunidades locales a participar en actividades social y económicamente beneficiosas es objetivo de los impactos minuciosos del ecoturismo, teniendo una opinión en común en nuestros resultados de la Dimensión Ecoturismo encontramos una relación positiva media con la variable Reactivación turística, según correlación de Spearman de 0,629; el p-valor es de 0.000, este valor es menor al nivel de significancia 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna.

Hipótesis específica 2

Es el número total de personas que participan en actividades turísticas, medido por el número de turistas que llegan o salen, la cantidad de dinero gastado u otra información estadística, la disponibilidad de tiempo de vacaciones y otros factores motivadores se encuentran entre las variables que afectan la demanda turística. De acuerdo a esta definición planteamos mediante nuestros resultados de la dimensión Demanda turística con una relación positiva media con la variable Reactivación

turística, según correlación de Spearman de 0,612; el p-valor es de 0.000, este valor es menor al nivel de significancia 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Demostrando la concordancia que tenemos con Katafi, sobre la demanda turística y variables implícitas/explicitas que se presentan en el Parque Nacional de Tingo María.

CONCLUSIONES

Según los resultados obtenidos mediante los instrumentos se procede a establecer las conclusiones:

Primero. Se ha determinado la relación que existe significativamente entre el turismo de Naturaleza con la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María.2022, de acuerdo con el coeficiente de Rho de Spearman entre la variable de Turismo de naturaleza y la variable de la reactivación turística es de 0,692. Referente al baremo de estimación de la correlación de Spearman se observa que existe una correlación significativa Siendo una relación positiva moderada y asimismo los datos tienen un nivel de significancia de 0,000 siendo menor que 0,05 señalando que la correlación es significativa, concluyendo que, el Turismo de Naturaleza se relaciona significativamente con la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María -2022. Respondiendo al objetivo general de la investigación.

Segundo. Se determinó la relación existente entre el Ecoturismo con la reactivación turística del Parque Nacional de Tingo María -2022, Concorde a la Rho de Spearman entre la dimensión Ecoturismo y la variable Reactivación turística es de 0.629 y con respecto al baremo de estimación de la correlación de Spearman, se observa que existe una correlación positiva moderada y además los datos tienen un nivel de significancia de 0,000 siendo menor que 0,05, indicando que la correlación es significativa, logrando concluir que, el Ecoturismo se relaciona significativamente con la Reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María -2022. Respondiendo al objetivo específico 1 del presente estudio.

Tercero. Se ha determinado la relación existente entre la Demanda turística y la Reactivación turística del Parque Nacional de Tingo María -2022, conforme a lo que

se aprecia en la tabla 28, mediante la Rho de Spearman entre la dimensión Demanda turística y la variable Reactivación turística, es de 0.612 con respecto al baremo de estimación de la correlación de Spearman, se observa que existe una correlación positiva moderada y además los datos tienen un nivel de significancia de 0,000 siendo menor que 0,05, indicando que la correlación es significativa, pudiendo concluir que, la Demanda turística se relaciona significativamente con la Reactivación turística del Parque Nacional de Tingo María- 2022. Respondiendo al objetivo específico 2 de la presente investigación.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a los empresarios de la Provincia de Leoncio Prado promocionar y publicitar el Parque Nacional de Tingo María para la realización del Turismo de Naturaleza ya que hoy en día es requerido por los turistas que buscan el contacto con la naturaleza y se debe de aprovechar para la reactivación turística.

Se recomienda a los empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo de la Provincia de Leoncio Prado que deben comprometerse y asistir a las capacitaciones sobre temas de ecoturismo y así puedan mejorar los servicios turísticos y brindar medidas de bioseguridad al momento de realizar actividades ecoturísticas para la satisfacción del turista que se enfoca en el turismo en contacto con la naturaleza.

Se recomienda a los empresarios de alojamientos, restaurantes, restobares, agencias operadoras de turismo brindar a los turistas una atención personalizada y hacer que nuestra Demanda turística pueda ser más creciente ya que el Parque Nacional de Tingo María es reconocido a nivel nacional e internacional por su biodiversidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bakker, A. B., & Demerouti, E. (2017). Job demands-resources theory: Taking stock and looking forward. *Journal of Occupational Health Psychology, 22*(3), 273-285. <https://doi.org/10.1037/ocp0000056>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2020). *Memoria 2020*. 8-190. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2020/memoria-bcrp-2020.pdf>
- Benavides Vindas, S. (2019). El aporte del turismo a la economía costarricense: más de una década después. *Economía y Sociedad, 25*(57), 1-29. <https://doi.org/10.15359/ey.s.25-57.1>
- Filimonau, V., & De Coteau, D. (2020). Tourism resilience in the context of integrated destination and disaster management (DM²). *International Journal of Tourism Research, 22*(2), 202-222. <https://doi.org/10.1002/jtr.2329>
- Gascón, J., & Mamani, K. S. (2022). Community-based tourism, peasant agriculture and resilience in the face of COVID-19 in Peru. *Journal of Agrarian Change, 22*(2), 362-377. <https://doi.org/10.1111/joac.12447>
- Goretti, Manuela., & Leigh, Lamin. (2021). *Tourism in the post-pandemic world economic challenges and opportunities for Asia-Pacific and the Western Hemisphere*. International Monetary Fund.
- Hernandez, A. X. (2018). Propuesta para el crecimiento del turismo de historia natural en Pance, Municipio de Cali, Valle del Cauca. *Universidad Autonoma de Occidente*.

- Jones, T. E., Apollo, M., & Bui, H. T. (2021). *Mountainous Protected Areas & Nature-Based Tourism in Asia* (pp. 3-25). https://doi.org/10.1007/978-3-030-76833-1_1
- Mandić, A. (2020). Structuring challenges of sustainable tourism development in protected natural areas with driving force-pressure-state-impact-response (DPSIR) framework. *Environment Systems and Decisions*, 40(4), 560-576. <https://doi.org/10.1007/s10669-020-09759-y>
- Medina Enríquez, A. (2019). *Turismo de naturaleza en áreas no protegidas : sistema funcional, impactos y aplicación de un modelo de gobernanza enfocado en la sostenibilidad: el caso del destino Baños de Agua Santa, Ecuador* [Universidad Politécnica de Madrid]. <https://doi.org/10.20868/UPM.thesis.58187>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *RVM N 004-2021-MINCETUR-VMT + Anexo.pdf*. 1-50.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Mincetur presenta Estrategia Nacional para la reactivación del Sector Turismo*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/343484-mincetur-presenta-estrategia-nacional-para-la-reactivacion-del-sector-turismo>
- Zhang, K., Chen, Y., & Li, C. (2019). Discovering the tourists' behaviors and perceptions in a tourism destination by analyzing photos' visual content with a computer deep learning model: The case of Beijing. *Tourism Management*, 75, 595-608. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.07.002>

ANEXOS

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación será conducida por.....
bachilleres en Turismo y hotelería de la Universidad Hermilio Valdizan de Huánuco, autores de la investigación intitulada: “EL TURISMO DE NATURALEZA Y LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN EL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARÍA- 2022”. Cuyo objetivo es “Determinar. cómo se relaciona el Turismo de Naturaleza con la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María – 2022”. Con el fin de optar el título profesional de Licenciado en Administración turística y hotelera.

Se firma el presente, habiendo accedido a participar en este estudio, conociendo los objetivos y fines de la investigación, y procediendo a desarrollar el cuestionario.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Las respuestas son anónimas, por lo que no se está consignando los nombres ni apellidos en el instrumento.

Lugar y fecha: _____

FIRMA

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: "EL TURISMO DE NATURALEZA Y LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN EL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARÍA-2022 "

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo se relaciona el Turismo de naturaleza con la reactivación turística en el parque Nacional de Tingo María - 2022?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar cómo se relaciona el Turismo de Naturaleza con la reactivación turística en el parque Nacional de Tingo María - 2022</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Hi: El Turismo de Naturaleza si se relaciona significativamente con la reactivación turística en el parque Nacional de Tingo María - 2022</p> <p>Ho: El Turismo de Naturaleza no se relaciona significativamente con la reactivación turística en el parque Nacional de Tingo María - 2022</p>	<p>INDEPENDIENTE</p> <p>Turismo de Naturaleza</p>	<p>Eco turismo</p>	<p>Observación de aves</p> <p>Observación de mariposas</p> <p>Observación de orquídeas</p> <p>Ascenso de cataratas</p> <p>Canotaje</p> <p>Caminatas en el interior del Parque Nacional de Tingo María</p>	

				Demanda turística	Perfil del turista	
					Afluencia turística	
Problema Específico <u>PE1.</u> ¿Cómo se relaciona el ecoturismo con la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María - 2022?	Objetivo Específico: OE1. Determinar. cómo se relaciona el ecoturismo con la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María - 2022	Hipótesis Específica HE1. El ecoturismo se relaciona significativamente con la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María - 2022	DEPENDIENTE Reactivación turística	Análisis de la planta turística	Transporte hacia el PNTM	
<u>PE2</u> ¿Cómo se relaciona la demanda turística con la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María - 2022?	<u>OE2.</u> Determinar Cómo se relaciona la demanda turística con la reactivación turística en el Parque	HE2. La demanda turística se relaciona significativamente con la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María - 2022			Establecimientos de Hospedaje	
					Establecimientos de restaurantes	
					Operadores turísticos	

	Nacional de Tingo María - 2022					
				Comunidad beneficiaria	Artesanos	
					Orientadores locales	
					Agricultura familiar en el entorno del Parque nacional de Tingo María	
				Planes de reactivación	Normativas	
					Protocolos	
Incentivos						



Anexo 3

PRESENTACIÓN: Esta encuesta se desarrolla con el objetivo de recolectar información sobre el proyecto de investigación “El turismo de naturaleza y la reactivación turística en el Parque Nacional de Tingo María - 2022”. Por lo que gentilmente pido me brinde su tiempo y responda a las siguientes preguntas, con la veracidad del caso y de acuerdo a lo que Ud. crea conveniente.

INFORMACIÓN GENERAL

1. Género: Masculino Femenino
2. Edad:

INSTRUCCIONES:

Marque con un aspa la respuesta que Ud. considere pertinente:

Valor	1	2
	NO	SI

Nº	PREGUNTAS	1	2
VI: TURISMO DE NATURALEZA			
DIMENSIÓN 1: Eco turismo			
01	¿Ud. sabe sobre el turismo de naturaleza.?		
02	¿Sabe Ud. si en el Parque Nacional de Tingo María se realiza la observación de aves?		



03	¿Sabe Ud. si en el Parque Nacional de Tingo María se realiza la observación de orquídeas?		
04	¿Sabe Ud. si en el Parque Nacional de Tingo María se realiza el ascenso de cataratas?		
05	¿Sabe Ud. si en el Parque Nacional de Tingo María se realiza canotaje?		
06	¿Sabe Ud. si en el interior del Parque Nacional de Tingo María se realizan caminatas?		
DIMENSIÓN 2: Demanda turística			
07	¿Considera Ud. que es importante el perfil del turista ecológico para la demanda turística?		
08	¿Considera Ud. que es importante conocer la afluencia turística del Parque Nacional de Tingo María?		
VARIABLE DEPENDIENTE: REACTIVACIÓN TURÍSTICA			
DIMENSIÓN 1: Análisis de la planta turística			
09	¿Las vías de acceso son adecuadas para llegar al Parque Nacional de Tingo María?		
10	¿las zonas recreativas son adecuadas y presentan medidas de bioseguridad para la reactivación turística del Parque Nacional de Tingo María?		
11	¿los servicios de alojamiento presentan medidas de bioseguridad y se encuentran preparados para la reactivación turística?		
12	¿los restaurantes presentan medidas de bioseguridad y se encuentran preparados para reactivar el turismo en el Parque Nacional de Tingo María?		



13	¿los operadores e intermediarios de turismo presentan medidas de bioseguridad y se encuentran preparados para reactivar el turismo en el Parque Nacional de Tingo María?		
14	¿El transporte turístico considera las medidas de bioseguridad y están preparados para reactivar el turismo en el Parque Nacional de Tingo María?		
DIMENSIÓN 2: Comunidad beneficiaria			
15	¿Considera Ud. que es importante el trabajo de los artesanos para reactivación turística?		
16	¿Considera Ud. que es importante el trabajo de los orientadores turísticos para la reactivación turística?		
17	¿Considera Ud. que la agricultura familiar en el entorno del parque Nacional de Tingo María es importante para la comunidad?		
DIMENSIÓN 3: Planes de reactivación			
18	¿Las normativas de bioseguridad ayudan para la reactivación turística en el parque Nacional de Tingo María?		
19	¿Los protocolos de bioseguridad ayudan para la reactivación turística en el parque Nacional de Tingo María?		

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



Anexo 4

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO I

I. DATOS INFORMATIVOS


Apellidos y Nombre del Experto	Cargo o Institución donde Labora el Experto	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Tomas Dalí Villena Andrade	Docente - UNHEVAL	Cuestionario	Tesistas
TÍTULO: “EL TURISMO DE NATURALEZA Y LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN EL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARÍA- 2022 ”			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN (Marque con una X)

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20% 4 puntos	Regular 21- 40% 8 puntos	Buena 41- 60 % 12 puntos	Muy buena 61-80% 16 puntos	Excelente 81- 100% 20 puntos
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				X	
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X		
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad			X		
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias			X		
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos				X	
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				X	
METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnostico				X	
OPORTUNIDAD	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado				X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN
El instrumento puede ser aplicado

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

HUÁNUCO, 09 de febrero del 2023	04085862	 Tomas Dalí Villena Andrade	959084481
Lugar y fecha	DNI	Sello y Firma del Experto	Teléfono Fijo/Celular/RPM



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO II

III. DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombre del Experto	Cargo o Institución donde Labora el Experto	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Mg. Simeón Soto Espejo	Docente - UNHEVAL	Cuestionario	Tesistas
TÍTULO: “EL TURISMO DE NATURALEZA Y LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN EL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARÍA- 2022 ”			

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN (Marque con una X)

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20% 4 puntos	Regular 21- 40% 8 puntos	Buena 41- 60 % 12 puntos	Muy buena 61-80% 16 puntos	Excelente 81- 100% 20 puntos
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado			X		
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				X	
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X		
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad			X		
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias			X		
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos				X	
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				X	
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
OPORTUNIDAD	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado					X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN
El instrumento puede ser aplicado

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

HUÁNUCO, 09 de febrero del 2023	41831780		996999856
Lugar y fecha	DNI	Sello y Firma del Experto	Teléfono Fijo/Celular/RPM



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO III

V. DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombre del Experto	Cargo o Institución donde Labora el Experto	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Mg. Yossary Darill Bravo Taboada	Docente - UNHEVAL	Cuestionario	Tesistas
TÍTULO: “EL TURISMO DE NATURALEZA Y LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN EL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARÍA- 2022 ”			

VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN (Marque con una X)

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20% 4 puntos	Regular 21- 40% 8 puntos	Buena 41- 60 % 12 puntos	Muy buena 61-80% 16 puntos	Excelente 81- 100% 20 puntos
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				X	
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X		
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad			X		
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias			X		
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos				X	
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				X	
METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				X	
OPORTUNIDAD	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado				X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN
El instrumento puede ser aplicado

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

HUÁNUCO, 09 de febrero del 2023	42816455		959357325
Lugar y fecha	DNI	Sello y Firma del Experto	Teléfono Fijo/Celular/RPM



“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
C.P. TURISMO Y HOTELERÍA

Anexo 5

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA





“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
C.P. TURISMO Y HOTELERÍA





NOTA BIOGRÁFICA N° 01

Nombres y apellidos:

Maria de los Angeles Mallqui Guere

Lugar y fecha de nacimiento del autor:

Distrito - Chaupimarca

Provincia - Pasco

Región - Pasco

21 de septiembre de 1999

Nombres y apellidos de los padres:

Abelardo Igenio Mallqui Cierzo

Noelia Sonia Guere Mesias

Centro educativo de estudios primarios:

I.E Isaac Newton, Huánuco

Centro de estudios secundarios:

I.E Isaac Newton, Huánuco

Centro educativo de estudios superiores:

Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”,
Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo
Escuela Profesional de Turismo y Hotelería.

Fecha en que obtuvo el grado de Bachiller:

11 de febrero de 2022



NOTA BIOGRÁFICA N° 02

Nombres y apellidos:

Renzo Paúl Espinoza Sabrera

Lugar y fecha de nacimiento del autor:

Distrito: Huánuco

Provincia: Huánuco

Departamento: Huánuco

03 de diciembre de 1997

Nombre y apellidos de los padres:

José Luis Espinoza Garay

Guisela Pilar Sabrera Lezameta

Centro educativo de estudios primarios:

Colegio Privado Matusita

Centro de estudios secundarios:

Colegio Excelencia San Vicente de la Barquera

Centro educativo de estudios superiores:

Universidad Nacional Hermilio Valdizán

Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo

Escuela Profesional de Turismo y Hotelería

Fecha en que obtuvo el grado de Bachiller:

11 de febrero del 2022



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
 Licenciada con Resolución de Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACIÓN
MODALIDAD DE TESIS

En la ciudad universitaria de Cayhuayna, a los trece días del mes de octubre del año 2023, siendo las diez horas en mérito a la Resolución de N° 0530-2023-UNHEVAL/FCAT., de fecha 11 de octubre de 2023, con el cual se programó fijar hora, lugar y fecha, para el acto de sustentación de tesis colectiva, se reunieron en la sala de Grados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, los miembros integrantes del Jurado Examinador de Tesis Colectiva **EL TURISMO DE NATURALEZA Y LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN EL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARÍA -2022** presentado por los ex estudiantes **RENZO PAUL ESPINOZA SABRERA Y MARIA DE LOS ANGELES MALLQUI GUERE** de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería; de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, siendo Asesor de Tesis el docente **Lic. ULISES REENIER GUANILO LUNA** designado con RESOLUCIÓN DE DECANO N°0187-2022-UNHEVAL/FCAT-D-UNHEVAL/FCAT-D, de fecha 25.MAR.2022. Procediendo a dar inicio al Acto de Sustentación de tesis para optar el Título Profesional en Administración; siendo los Miembros del Jurado de tesis, los siguientes Profesores, designados con RESOLUCIÓN DE DECANO N°0290-2023-UNHEVAL/FCAT. del 10.JUL.2023, quedando conformado los Miembros del Jurado de la siguiente manera:

Dr. EDUARDO ANATOLIO MELGAREJO LEANDRO	PRESIDENTE
Dra. TOMASA VERÓNICA CAJAS BRAVO	SECRETARIO
Mg. JOHNY JOSÉ CALDERÓN CAHUE	VOCAL
Dr. JORGE ERNESTO ROMERO VELA	ACCESITARIO


Finalizado el Acto de Sustentación de Tesis, se procedió a deliberar y verificar la calificación, habiendo obtenido la nota y resultados siguientes:

TESISTA	Presidente	Secretario	Vocal	PROMEDIO FINAL	PROMEDIO EN LETRAS
RENZO PAUL ESPINOZA SABRERA	16	17	16	Dieciséis	16
MARIA DE LOS ANGELES MALLQUI GUERE	15	15	16	Quince	15

Se da por concluido el Acto de Sustentación de Tesis a horas ^{12:30} en fe de lo cual firmamos.


Dr. Eduardo Anatolio Melgarejo Leandro
PRESIDENTE


Dra. Tomasa Verónica Cajas Bravo
SECRETARIO


Mg. Johnny José Calderón Cahue
VOCAL

NOMBRE DEL TRABAJO

"EL TURISMO DE NATURALEZA Y LA RE
ACTIVACIÓN TURÍSTICA EN EL PARQUE
NACIONAL DE TINGO MARÍA- 2022 "

AUTOR

Espinoza Sabrera, Renzo Paul; Mallqui G
uere, María de los Ángeles

RECuento DE PALABRAS

19113 Words

RECuento DE CARACTERES

104113 Characters

RECuento DE PÁGINAS

107 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.3MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 11, 2023 4:28 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 11, 2023 4:29 PM GMT-5

● **13% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Base de datos de trabajos entregados
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)
- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente

.....
Dr. REYTER LOZANO DÁVILA
Director de la Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo
UNHEVAL



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"

Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD

CONSTANCIA DE SIMILITUD N° 040-2023-SOFTWARE ANTIPLAGIO
TURNITIN-FCAT-UNHEVAL

El director de la Unidad de la Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo emite la presente CONSTANCIA DE SIMILITUD, aplicando el Software TURNITIN, la cual reporta un 13% de similitud, correspondiente a los interesados: Espinoza Sabrera, Renzo Paul y Mallqui Guere, María de los Ángeles. De la tesis titulada: "EL TURISMO DE NATURALEZA Y LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN EL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARÍA- 2022"., cuyo asesor es el Mg. Guanilo Luna, Ulises Reenier; por consiguiente

SE DECLARA APTO

Se expide la presente, para los trámites pertinentes

Pillco Marca, 11 de agosto 2023

.....
Dr. REITER LOZANO DÁVILA
Director de la Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo
UNHEVAL



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado	
<i>Pregrado (tal y como está registrado en SUNEDU)</i>								
Facultad	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO							
Escuela Profesional	TURISMO Y HOTELERÍA							
Carrera Profesional	TURISMO Y HOTELERÍA							
Grado que otorga								
Título que otorga	LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA							
<i>Segunda especialidad (tal y como está registrado en SUNEDU)</i>								
Facultad								
Nombre del programa								
Título que Otorga								
<i>Posgrado (tal y como está registrado en SUNEDU)</i>								
Nombre del Programa de estudio								
Grado que otorga								

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Apellidos y Nombres:	ESPINOZA SABRERA RENZO PAÚL							
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular:	968 840 395
Nro. de Documento:	72228039				Correo Electrónico:	renzoespinoza28@gmail.com		
Apellidos y Nombres:	MALLQUI GUERE MARIA DE LOS ANGELES							
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular:	957 256 289
Nro. de Documento:	73511193				Correo Electrónico:	mariangelesguere@gmail.com		
Apellidos y Nombres:								
Tipo de Documento:	DNI	<input type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular:	
Nro. de Documento:					Correo Electrónico:			

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
Apellidos y Nombres:	GUANILO LUNA ULISES REENIER				ORCID ID:	0000-0002-7007-9573				
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de documento:	22512731		

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	MELGAREJO LEANDRO EDUARDO ANATOLIO
Secretario:	CAJAS BRAVO TOMASA VERÓNICA
Vocal:	CALDERON CAHUE JOHNY
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	ROMERO VELA JORGE ERNESTO

5. Declaración Jurada: *(Ingrese todos los datos requeridos completos)*






a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: <i>(Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)</i>
"EL TURISMO DE NATURALEZA Y LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN EL PARQUE NACIONAL DE TINGO MARÍA - 2022"
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: <i>(tal y como está registrado en SUNEDU)</i>
TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
c) El Trabajo de Investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de Investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: *(Ingrese todos los datos requeridos completos)*

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: <i>(Verifique la Información en el Acta de Sustentación)</i>		2023	
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: <i>(Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)</i>	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo
	Trabajo de Investigación		Trabajo de Suficiencia Profesional
	Trabajo Académico		Otros <i>(especifique modalidad)</i>
Tesis Formato Patente de Invención		Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos	
Palabras Clave: <i>(solo se requieren 3 palabras)</i>			
Tipo de Acceso: <i>(Marque con X según corresponda)</i>		Acceso Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>
		Con Periodo de Embargo (*)	
		Condición Cerrada (*)	
		Fecha de Fin de Embargo:	
¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? <i>(ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):</i>			<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> X
Información de la Agencia Patrocinadora:			
El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.			

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

		
Firma:		
Apellidos y Nombres:	ESPINOZA SABRERA RENZO PAÚL	Huella Digital
DNI:	72228039	
		
Firma:		
Apellidos y Nombres:	MALLQUI GUERE MARIA DE LOS ANGELES	Huella Digital
DNI:	73511193	
		
Firma:		
Apellidos y Nombres:		Huella Digital
DNI:		
Fecha: 08/01/2024		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, tamaño de fuente **09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.