

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERIA**  
**CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**



---

**ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURISTICO PARA DESARROLLAR  
PRODUCTOS TURISTICOS DEL DISTRITO DE CHAGLLA, 2023**

---

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**  
TURISMO Y COMUNIDADES

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN  
ADMINISTRACION TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TESISTAS:**  
DURAN ENCARNACIÓN, CONCEPCIONA CARMEN  
LEÓN ROSALES, JHON EDERSON

**ASESOR:**  
Mg. Calderon Cahue, Johny Jose

**HUÁNUCO - PERÚ**

**2023**

## **DEDICATORIA**

Al divino creador, a nuestros hermanos y padres. Porque han caminado a nuestro lado en cada paso que hemos dado, apoyándonos y dándonos la fuerza para seguir adelante, y porque han velado continuamente por nuestro bienestar y educación a lo largo de la vida, prestándonos todo su apoyo y poniendo toda su fe en nuestra capacidad para superar cualquier desafío. Es por eso que somos quien somos ahora. Los amaré por el resto de mi vida.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi sincera gratitud está dirigida ante todo a Dios por darnos la vida para que pueda ser de gran ayuda al prójimo y así promover mi meta. Por su comprensión a lo largo de todo este tiempo pasado en la escuela, mi familia y amigos a quienes no pudimos estar a su lado. También queremos expresar nuestra gratitud a los profesores de la escuela profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan que, a través de sus sabias enseñanzas, nos inculcaron la sabiduría y el deseo de cambiar el mundo para el mejoramiento de la humanidad.

## RESUMEN

La presente investigación realizada en el distrito de Chaglla durante el transcurso del año 2023 que tuvo como objetivo general el determinar qué relación existe entre el análisis del Potencial turístico para desarrollar productos turísticos del Distrito de Chaglla, 2023. Se tuvo en consideración como variable uno el análisis del potencial Turístico y como variable dos el desarrollo de productos turísticos. La hipótesis general del estudio de investigación fue “El análisis del potencial turístico si se relaciona significativamente para desarrollar productos turísticos del distrito de Chaglla, 2023 “. El estudio opto por una metodología de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo con un diseño no experimental de corte transversal, de alcance descriptivo-correlacional. Conformada por una población de 10,367 y una muestra a base de muestreo probabilístico culminando en 371 pobladores del distrito de Chaglla. Se utilizo para recabar información el cuestionario y como técnicas de recolección la observación y la encuesta, para el procesamiento estadístico se hizo uso del programa SPSS v25. Las conclusiones a las que se llegó en la investigación fueron que se determinó una correlación significativa positiva débil entre el Análisis del Potencial Turístico y el desarrollo del Producto turístico, el p valor calculado es menor que el valor asumido ( $0,00 < 0,05$ ). conforme a los resultados obtenidos en la tabla 2 observamos que el 53,1% de encuestados indicaron que si necesario analizar el potencial turístico, mientras que el 46.9% indicaron que no es necesario analizar el potencial turístico del Distrito de Chaglla. Con esta información se comprueba que un segmento considerable de la población encuestada afirmó que están conscientes de la necesidad de analizar el Potencial Turístico del Distrito de Chaglla.

**Palabras Clave:** Potencial Turístico, Analisis, Desarrollo, Productos Turísticos.



## ABSTRACT

The present research carried out in the district of Chaglla during the course of the year 2023 had the general objective of determining what relationship exists between the analysis of the Tourism Potential to develop tourism products of the District of Chaglla, 2023. The analysis of tourism potential was taken into consideration as variable one and the development of tourism products as variable two. The general hypothesis of the research study was "The analysis of tourism potential if it is significantly related to the development of tourism products of the Chaglla district, 2023". The study opted for an applied methodology, with a quantitative approach with a non-experimental cross-sectional design, with a descriptive-correlational scope. It is made up of a population of 10,367 and a sample based on probability sampling, culminating in 371 inhabitants of the district of Chaglla. The questionnaire was used to collect information, observation and survey as collection techniques, and the SPSS v25 program was used for statistical processing. The conclusions reached in the research were that a weak positive significant correlation was determined between the Analysis of the Tourism Potential and the development of the Tourism Product, the calculated p value is lower than the assumed value ( $0.00 < 0.05$ ). According to the results obtained in Table 2, we observe that 53.1% of respondents indicated that it is necessary to analyze the tourism potential, while 46.9% indicated that it is not necessary to analyze the tourism potential of the Chaglla District. With this information, it is verified that a considerable segment of the surveyed population stated that they are aware of the need to analyze the Tourism Potential of the Chaglla District.

**Keywords:** Tourist Potential, Analysis, Development, Tourist Products.

## INTRODUCCION

En la actualidad, el análisis del potencial turístico se erige como una herramienta fundamental para el desarrollo sostenible de las regiones, contribuyendo no solo al crecimiento económico, sino también a la preservación de la identidad cultural y al fomento de la diversidad. En este contexto, el Distrito de Chaglla se presenta como un escenario propicio para la exploración y desarrollo de productos turísticos que potencien sus recursos naturales, históricos y culturales en el año 2023.

El presente proyecto de tesis se adentra en la esfera del turismo, específicamente en el análisis del potencial turístico del Distrito de Chaglla, con el objetivo de identificar oportunidades y desafíos que puedan dar lugar al diseño y desarrollo de productos turísticos innovadores y atractivos. A través de esta investigación, se busca no solo entender la riqueza de los recursos disponibles en la región, sino también evaluar cómo estos pueden ser aprovechados de manera sostenible, considerando aspectos ambientales, sociales y económicos.

**CAPÍTULO I:** En este primer capítulo, se establecerá el contexto que motiva la investigación, destacando la importancia del turismo como motor de desarrollo y la pertinencia del análisis en el Distrito de Chaglla. Se abordarán las problemáticas existentes y se presentarán los objetivos generales y específicos que orientarán la investigación. Asimismo, se esbozará la estructura de la tesis, delineando la secuencia de capítulos que la compondrán.

**CAPÍTULO II:** Este capítulo se sumergirá en la revisión de la literatura existente sobre el análisis del potencial turístico, explorando teorías, enfoques y modelos conceptuales aplicados en investigaciones similares. Se examinarán experiencias previas de desarrollo turístico en otras regiones, resaltando lecciones aprendidas y mejores prácticas. Además, se analizará la relevancia de factores como la sostenibilidad, la autenticidad cultural y la participación comunitaria en la formulación de productos turísticos exitosos.

**CAPÍTULO III:** En este capítulo se detallará la metodología empleada para llevar a cabo el análisis del potencial turístico en el Distrito de Chaglla. Se describirá el enfoque de investigación, la selección de la muestra y las técnicas utilizadas para recopilar y analizar datos. La metodología se orientará hacia un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión integral del potencial turístico de la región.

**CAPÍTULO IV:** Los resultados derivados de la meticulosa metodología serán presentados en este capítulo, destacando descubrimientos relevantes, tendencias y posibles áreas

de intervención. Se proporcionará un análisis detallado de la información recopilada, respaldado por herramientas estadísticas y visuales que faciliten la interpretación de los hallazgos.

**CAPÍTULO V:** En el último capítulo, se llevará a cabo una profunda reflexión sobre los resultados, conectando los hallazgos con el marco teórico y explorando implicaciones para el desarrollo turístico del Distrito de Chaglla. Se discutirán posibles limitaciones del estudio y se propondrán recomendaciones para futuras investigaciones. En última instancia, este capítulo cerrará la tesis con conclusiones sólidas y perspectivas prometedoras para el futuro turístico de la región en el año 2023.

## INDICE

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>II</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>III</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>V</b>
<b>INDICE .....</b>	<b>VIII</b>
<b>INDICE DE TABLAS.....</b>	<b>X</b>
<b>INDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>XI</b>
<b>CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACION .....</b>	<b>12</b>
<b>1.1 Fundamentación del problema de investigación .....</b>	<b>12</b>
<b>1.2 Formulación del problema de investigación general y específicos.....</b>	<b>17</b>
<b>1.3 Formulación de objetivos generales y específicos.....</b>	<b>17</b>
<b>1.4 Justificación .....</b>	<b>18</b>
<b>1.5 Limitaciones.....</b>	<b>19</b>
<b>1.6 Formulación de hipótesis general y específicas .....</b>	<b>20</b>
<b>1.7 Variables .....</b>	<b>20</b>
<b>1.8 Definición teórica y operacionalización de variables .....</b>	<b>20</b>
<b>CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>25</b>
<b>2.1 Antecedentes de la investigación .....</b>	<b>25</b>
<b>2.2 Bases teóricas .....</b>	<b>34</b>
<b>2.3 Bases conceptuales.....</b>	<b>40</b>
<b>2.4 Bases epistemológicas, bases filosóficas y/o bases antropológicas.....</b>	<b>43</b>
<b>CAPITULO III: METODOLOGÍA.....</b>	<b>43</b>
<b>3.1 Ámbito.....</b>	<b>43</b>
<b>3.2 Población.....</b>	<b>44</b>
<b>3.3 Muestra .....</b>	<b>44</b>
<b>3.4 Nivel y tipo de estudio .....</b>	<b>45</b>
<b>3.5 Diseño de investigación .....</b>	<b>45</b>
<b>3.6 Métodos, técnicas e instrumentos .....</b>	<b>47</b>
<b>3.7 Validación y confiabilidad del instrumento .....</b>	<b>48</b>
<b>3.8 Procedimiento.....</b>	<b>48</b>
<b>3.9 Tabulación y análisis de datos estadísticas.....</b>	<b>48</b>

<b>3.10 Consideraciones éticas .....</b>	<b>49</b>
<b>CAPITULO IV: RESULTADOS.....</b>	<b>50</b>
<b>Análisis de resultados inferenciales (paramétricos y no paramétricos) .....</b>	<b>74</b>
<b>4.1.1 Prueba de la hipótesis .....</b>	<b>77</b>
<b>CAPITULO V: DISCUSION DE RESULTADOS .....</b>	<b>82</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>84</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>85</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>86</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>88</b>
<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA .....</b>	<b>90</b>

## INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Población del Distrito de Chaglla</i> .....	44
<i>Tabla 2. Sitios Naturales del Distrito de Chaglla</i> .....	50
<i>Tabla 3. Manifestaciones Culturales del Distrito de Chaglla</i> .....	51
<i>Tabla 4. Folclore del Distrito de Chaglla</i> .....	53
<i>Tabla 5. Realizaciones Técnicas, científicas y artísticas del Distrito de Chaglla</i> .....	54
<i>Tabla 6. Acontecimientos Programados del Distrito de Chaglla</i> .....	55
<i>Tabla 7. Recursos Turísticos en Jerarquía 3 del Distrito de Chaglla</i> .....	56
<i>Tabla 8. Recursos Turísticos en Jerarquía 2 del Distrito de Chaglla</i> .....	58
<i>Tabla 9. Recursos Naturales del Distrito de Chaglla</i> .....	59
<i>Tabla 10. Recursos Culturales del Distrito de Chaglla</i> .....	60
<i>Tabla 11. Hoteles de categoría para recibir al turista</i> .....	61
<i>Tabla 12. Restaurantes especializados en el Distrito de Chaglla</i> .....	62
<i>Tabla 13. Lugares de recreación en el Distrito de Chaglla</i> .....	63
<i>Tabla 14. Centros de Salud en el Distrito de Chaglla</i> .....	64
<i>Tabla 15. Centros educativos en el Distrito de Chaglla</i> .....	65
<i>Tabla 16. Transporte para el Turista en el Distrito de Chaglla</i> .....	67
<i>Tabla 17. Servicio de Luz en el Distrito de Chaglla</i> .....	68
<i>Tabla 18. Servicio de Agua Potable del Distrito de Chaglla</i> .....	69
<i>Tabla 19. Servicio de desagüe en el Distrito de Chaglla</i> .....	70
<i>Tabla 20. Servicio de diversas telefonías móviles en el Distrito de Chaglla</i> .....	71
<i>Tabla 21. Servicios de Internet en el Distrito de Chaglla</i> .....	72
<i>Tabla 22. Vías de acceso en sus recursos turísticos del Distrito de Chaglla</i> .....	73
<i>Tabla 23. Prueba de Normalidad</i> .....	76
<i>Tabla 24. Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre el análisis del potencial turístico y la variable desarrollo de productos turísticos</i> .....	78
<i>Tabla 25. Correlación Rho de Spearman</i> .....	78
<i>Tabla 26. Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión Categorización y la variable Desarrollo de productos turísticos</i> .....	79
<i>Tabla 27. Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión Jerarquización y La variable desarrollo del producto turístico.</i> .....	80

## INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Evaluación y perspectivas de los resultados del turismo por el Grupo de expertos de la OMT.....</i>	<i>14</i>
<i>Figura 2. Reporte regional de turismo, 2021 .....</i>	<i>15</i>
<i>Figura 3. Incremento de llegadas de turistas a la ciudad de Huánuco del 317,6% año 2021..</i>	<i>16</i>
<i>Figura 4. Sitios Naturales del Distrito de Chaglla.....</i>	<i>50</i>
<i>Figura 5. Manifestaciones Culturales del Distrito de Chaglla.....</i>	<i>51</i>
<i>Figura 6. Folclore del Distrito de Chaglla .....</i>	<i>53</i>
<i>Figura 7. Realizaciones Técnicas, científicas y artísticas del Distrito de Chaglla .....</i>	<i>54</i>
<i>Figura 8. Acontecimientos Programados del Distrito de Chaglla.....</i>	<i>55</i>
<i>Figura 9. Recursos Turísticos en Jerarquía 3 del Distrito de Chaglla .....</i>	<i>57</i>
<i>Figura 10. Recursos Turísticos en Jerarquía 2 del Distrito de Chaglla .....</i>	<i>58</i>
<i>Figura 11. Recursos Naturales del Distrito de Chaglla.....</i>	<i>59</i>
<i>Figura 12. Recursos Culturales del Distrito de Chaglla.....</i>	<i>60</i>
<i>Figura 13. Hoteles de categoría para recibir al turista .....</i>	<i>61</i>
<i>Figura 14. Restaurantes especializados en el Distrito de Chaglla .....</i>	<i>62</i>
<i>Figura 15. Lugares de recreación en el Distrito de Chaglla .....</i>	<i>63</i>
<i>Figura 16. Centros de Salud en el Distrito de Chaglla.....</i>	<i>65</i>
<i>Figura 17. Centros educativos en el Distrito de Chaglla.....</i>	<i>66</i>
<i>Figura 18. Transporte para el Turista en el Distrito de Chaglla.....</i>	<i>67</i>
<i>Figura 19. Servicio de Luz en el Distrito de Chaglla.....</i>	<i>68</i>
<i>Figura 20. Servicio de Agua Potable del Distrito de Chaglla.....</i>	<i>69</i>
<i>Figura 21. Servicio de desagüe en el Distrito de Chaglla.....</i>	<i>70</i>
<i>Figura 22. Servicio de diversas telefonías móviles en el Distrito de Chaglla .....</i>	<i>71</i>
<i>Figura 23. Servicios de Internet en el Distrito de Chaglla .....</i>	<i>72</i>
<i>Figura 24. Vías de acceso en sus recursos turísticos del Distrito de Chaglla.....</i>	<i>74</i>
<i>Figura 25. Prueba de Normalidad de la Variable1; Análisis del Potencial Turístico.....</i>	<i>76</i>
<i>Figura 26. Desarrollo de Productos turísticos .....</i>	<i>76</i>

## **CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACION**

### **1.1 Fundamentación del problema de investigación**

El potencial turístico de cada región depende de la valoración de sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La evaluación de esos recursos incluye, como paso preliminar, el desarrollo de un registro que recopile la información descriptiva más actualizada de dichos recursos. (Maass, 2009).

El potencial turístico es cualquier área que esté considerando el desarrollo o la expansión del turismo y debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Estos incluyen todos los atractivos y actividades actuales o potenciales relacionados con el entorno natural, el patrimonio cultural y las características del área, tales como actividades económicas, equipamientos urbanos, áreas rurales, servicios de salud, lugares religiosos, y servicios turísticos. en la infraestructura general y de transporte existente, así como en la disponibilidad de mano de obra calificada. (SECTUR, 2002.p29).

A nivel internacional, se puede considerar que Brasil es uno de esos países con un vasto territorio, diversidad ambiental y su cultura; en que ha proporcionado 69 parques nacionales, que son lugares ideales para el turismo. Sin embargo, este potencial no fue aprovechado en su totalidad, ya que la población no tenía acceso a todos los parques, lo que imposibilitaba generar grandes ingresos económicos, incluida la creación de puestos de trabajo en la zona. (Del Viña, 2014)

Muchos visitantes nacionales y extranjeros consideran a nuestro país como el país con mayor diversidad natural y cultural del mundo, por lo que se trata de incrementar los atractivos turísticos que ofrecen las diversas zonas con el fin de promover el turismo. de manera sostenible.



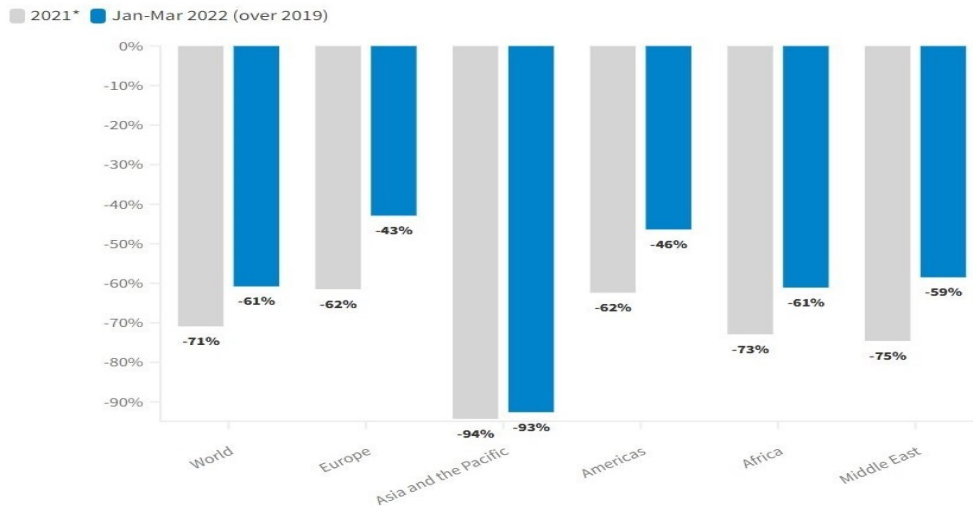
La principal característica del turismo es el desarrollo de actividades de las personas fuera de su entorno habitual, las cuales indirecta o directamente tienen diversos impactos en el lugar de visita y/o estancia, tales como: económicos, socioculturales y ambientales, entre otros. (Pearce, 1991).

El desarrollo turístico Puede definirse específicamente como la provisión y mejora de instalaciones y servicios adecuados para satisfacer las necesidades de los turistas y, definido de manera más general, también puede incluir efectos relacionados, como la creación de empleo o la generación de ingresos.

El turismo internacional creció un 182 % interanual entre enero y marzo de 2022, con aproximadamente 117 millones de llegadas internacionales en todo el mundo, frente a los 41 millones del primer trimestre de 2021. También de 76 millones de llegadas internacionales. para los primeros tres meses de marzo se registraron cerca de 47 millones, lo que indica que la recuperación va por buen camino. Los datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) muestran que Europa recibió casi cuatro veces más llegadas internacionales (+280 %) en el primer trimestre de 2022 que en el primer trimestre de 2021, con los resultados impulsados por una fuerte demanda en la región. . El número de personas que vinieron a Estados Unidos se duplicó (+117%) en los mismos tres meses. Sin embargo, las llegadas a Europa y América todavía siguen siendo un 43% y un 46% por debajo de los niveles de 2019. Oriente Medio (+132 %) y África (+96 %) también experimentaron un fuerte crecimiento en el primer trimestre de 2022 en comparación con 2021, pero las llegadas se mantuvieron un 59 % y un 61 % por debajo de los niveles de 2019, respectivamente. Asia-Pacífico creció un 64 % desde 2021, pero los niveles volvieron a estar un 93 % por debajo de los niveles de 2019, ya que algunos destinos permanecieron cerrados a los viajes no esenciales. (OMT, 2021).

## Figura 1.

*Evaluación y perspectivas de los resultados del turismo por el Grupo de expertos de la OMT*



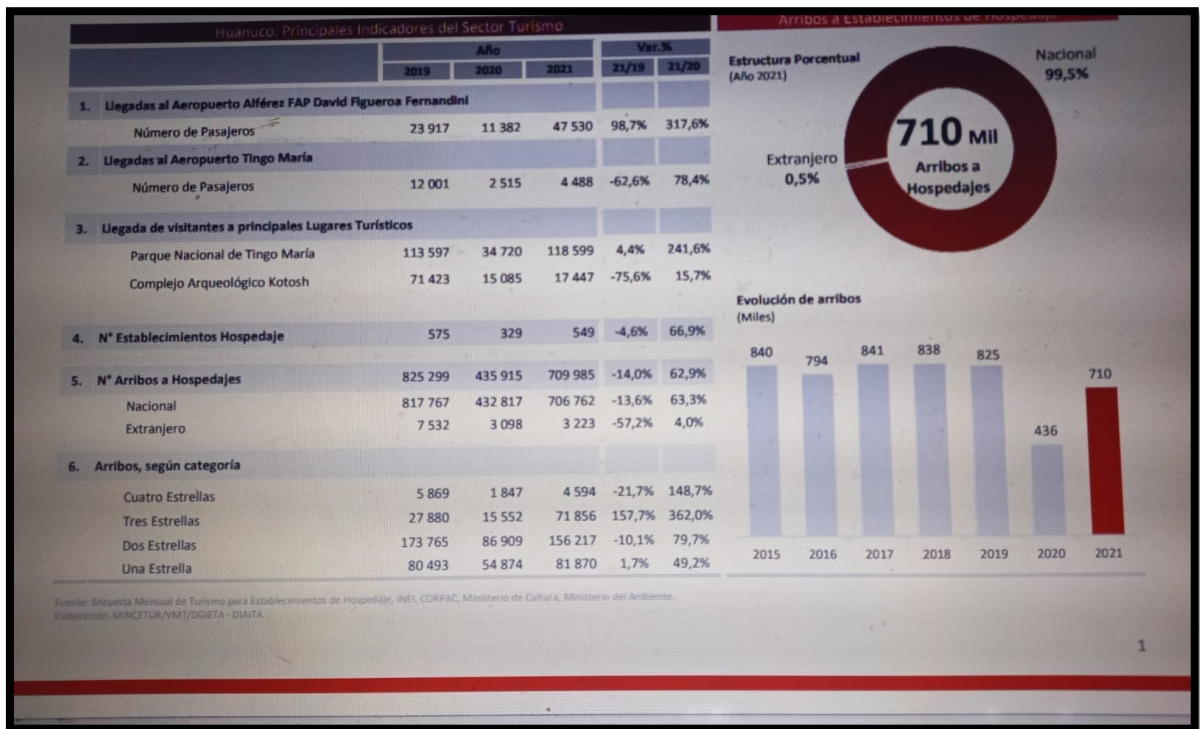
Source: World Tourism Organization (UNWTO) © \* Change over 2019 (provisional data)  
Data as collected by UNWTO, May 2022. Published: 06/06/2022

Para el desarrollo del turismo, la OMT tiene como objetivo promover políticas, prácticas y comportamientos éticos, mejorar la gestión de los recursos, aumentar la accesibilidad para todos y promover la contribución del turismo a la paz, el desarrollo y la erradicación de la pobreza. También hace hincapié en la preservación del patrimonio cultural y el entorno natural, especialmente en el contexto de la lucha contra el cambio climático, así como la plena integración del turismo en la economía local, asegurando que los beneficios del sector se repartan equitativamente entre las comunidades. Receptores. Dentro de las actividades que realiza el Mincetur para el desarrollo de un turismo competitivo y sustentable, es claro que se está creando un nuevo rumbo. El turismo en el Perú es uno de los principales pilares del desarrollo sostenible de la economía nacional y que puede contribuir de manera positiva para mejorar el nivel de vida de la población. (MINCETUR, 2021).

El departamento de Huánuco es un centro de horticultura (camote, frijol, apio, repollo, papa, yuca, etc.) y frutas de primer orden produciendo aguacates, mangos, plátanos, papayas, naranjas, lúcuma, chirimoyas, guayabas y otros frutales. . . Además, produce café, piña, cacao y

caña de azúcar en sus cálidos valles. En la ganadería, el cruce de cebúes con vacas criollas dio buenos resultados. En el campo de la minería, Huánuco es productor de petróleo en la Cuenca de Pachitea; y en la industria extractiva se destaca la industria de la madera (Huánuco, Tingo María y Puerto Inca). El comercio, actividad económica que también sustenta al departamento de Huánuco, no puede quedar de lado. Huánuco tiene mucha riqueza natural y cultural como se puede evidenciar en el reporte regional de turismo que se detalla a continuación.

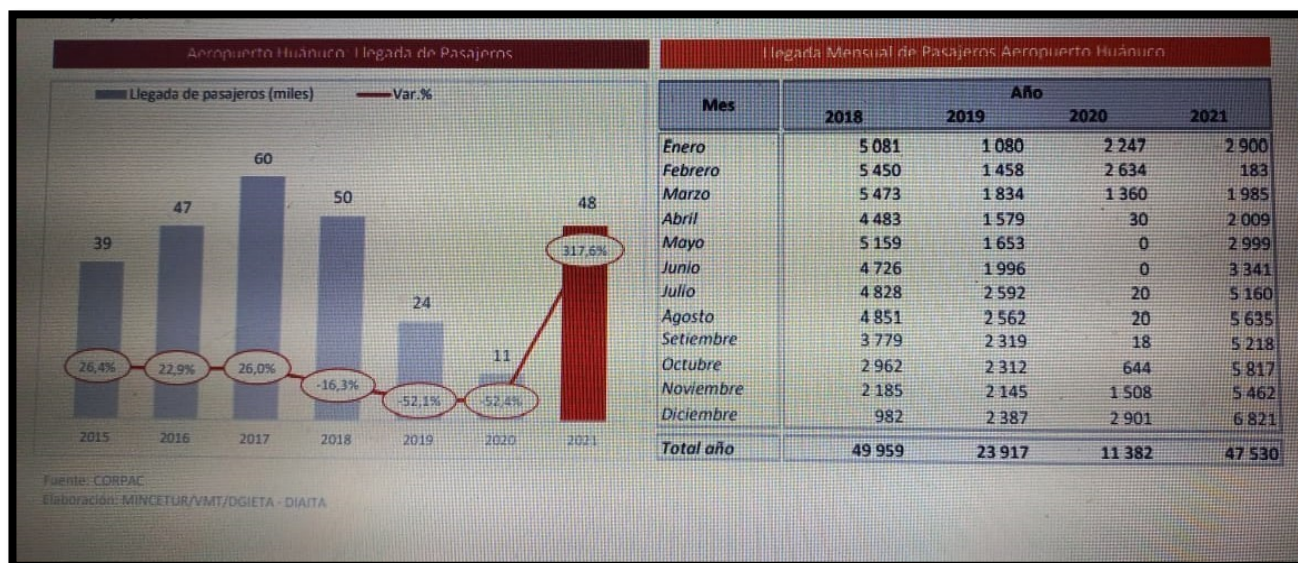
**Figura 2.**  
*Reporte regional de turismo, 2021*



Fuente: INEI, 2021

**Figura 3.**

*Incremento de llegadas de turistas a la ciudad de Huánuco del 317,6% año 2021*



Fuente: INEI, 2021

Huánuco tiene muchos recursos turísticos que ofrecer como es el caso del Distrito de Chaglla ubicado en la parte nororiental de la provincia de Pachitea a 2900 metros de altitud, y presenta diversidad de recursos turísticos que son favorables para su desarrollo turístico, que pueden ser aprovechados para el turismo nacional e internacional, ya que de forma local se tiene visitantes a estos recursos turísticos que aún faltan inventariar por la DIRCETUR y de ponerlo en la página de inventarios de recursos turísticos del MINCETUR. Tiene un clima templado seco que oscila entre los 11°C a 16°C.

El Distrito de Chaglla cuenta con recursos turísticos naturales, así como la catarata San miguel, laguna verde pozo, cueva de las lechuzas, laguna de Cochacalla, la montaña de Torre Jirca, hacienda la Cormilla, Iglesia de Muña resalta por su antigüedad, catarata de Rinconada, Catarata de Huaracuy – Corma, catarata Rio Negro así como también sus manifestaciones culturales, el chuncho danza, inka danza, Jaco kitanacuy y sus festividades tales como; La candelaria, Ollgo pascua, San Miguel, Milagros. Estos recursos turísticos del distrito de Chaglla

son un potencial turístico que puede ser aprovechado para su desarrollo turístico y así los que se benefician sería la población de este lugar. La falta de desarrollo turístico se debe a la ausencia de gestión turística por parte de las autoridades que ayuden a canalizar el potencial turístico que presenta el distrito de Chaglla, así también el desinterés que tienen dichas autoridades en la infraestructura básica (agua, desagüe, servicios de comunicación) que es fundamental para el desarrollo turístico. Es por consiguiente que nos sentimos motivados a realizar la investigación intitulada “Análisis del Potencial turístico para desarrollar productos turísticos del distrito de Chaglla,2023”. Ya que mediante nuestro estudio de investigación daremos a conocer a la población y autoridades de un estudio minucioso sobre el análisis del potencial turístico y su relación con el desarrollo de productos turísticos en el Distrito de Chaglla, 2023.

## **1.2 Formulación del problema de investigación general y específicos**

### **Problema general.**

**P.G:** ¿Qué relación existe entre el análisis del Potencial turístico para desarrollar productos turísticos del Distrito de Chaglla, ,2023?

### **Problemas específicos.**

**PE<sub>1</sub>** ¿Qué relación existe entre la categorización de los recursos turísticos para desarrollar el producto turístico del Distrito de Chaglla, ,2023?

**PE<sub>2</sub>** ¿Qué relación existe entre la jerarquización de los recursos turísticos para desarrollar productos turísticos del Distrito de Chaglla, 2023?

## **1.3 Formulación de objetivos generales y específicos**

### **Objetivo general.**

**OG:** Determinar qué relación existe entre el análisis del Potencial turístico para desarrollar productos turísticos del Distrito de Chaglla, ,2023

**Objetivos específicos.**

**OE1** Describir qué relación existe entre la categorización de los recursos turísticos para desarrollar el producto turístico del Distrito de Chaglla, ,2023

**OE2** Determinar qué relación existe entre la jerarquización de los recursos turísticos para desarrollar productos turísticos del Distrito de Chaglla, 2023

#### **1.4 Justificación**

**Teórica:**

El propósito del estudio es expresar a través de teorías y conceptos básicos sobre el análisis del potencial turístico y su relación que existe con el desarrollo de productos turísticos, para ello es importante identificar el potencial turístico y analizarlo, por lo que los investigadores deben contrastar diferentes conceptos de potencial turístico y desarrollo turístico en el distrito de Chaglla que posee recursos turísticos que pueden ser aprovechados para el desarrollo del turismo, motivo por el cual es la importancia de la investigación.

**Metodológica:**

Para lograr los objetivos del estudio se utiliza metodología y métodos de investigación para medir la relación entre desarrollo de los recursos turísticos y el análisis del potencial turístico, para lo cual se aplicarán procedimientos de investigación documentada. consultando a través de libros, revistas académicas, trabajos, revistas científicas, monografías y libros relacionados con nuestro trabajo académico.

**Practica:**

De acuerdo con los objetivos del estudio, será posible obtener resultados sobre la relación entre el desarrollo del producto turístico y el análisis del potencial turístico en el distrito de Chaglla, que son objetos de estudio. Además, este proyecto aportará conocimiento e información real que servirá como fuente de información para futuros trabajos de investigación.

### **Social.**

Desde el punto de vista social es conveniente porque proporcionará beneficios a la población del distrito de Chaglla, así como mejorar la infraestructura básica, mejoramiento en salud, educación ya que para el desarrollo turístico es importante contar con todos estos servicios en el distrito. Por consiguiente, proporcionará beneficios a la población.

### **Ambiental.**

El entorno natural es un elemento clave en el desarrollo de las actividades turísticas. Para garantizar el uso sostenible del medio ambiente, es importante cumplir con el marco legal pertinente, realizar una planificación equilibrada y sostenible a la hora de planificar las estrategias de conservación del medio ambiente.

## **1.5 Limitaciones**

- Las vías de acceso para ingresar al distrito de Chaglla no se encuentran en buen estado, y en épocas de lluvias las dificultades se incrementan.
- En cuanto a la logística de obtención de datos, se necesita coordinar las solicitudes y permisos tanto para el gobierno regional de Huánuco como para el distrito de Chaglla, y esto limitará el tiempo para la aplicación de nuestros instrumentos, ya que, como en todas las instituciones públicas el trámite es tedioso y lento
- No contamos con cámaras profesionales para la toma de fotos, la conexión de internet y llamada, GPS, para calcular las coordenadas de ubicación.

## **1.6 Formulación de hipótesis general y específicas**

### **Hipótesis General**

**Hi:** El análisis del potencial turístico si se relaciona significativamente para desarrollar productos turísticos del distrito de Chaglla, 2023.

**Ho:** El análisis del potencial turístico no se relaciona significativamente con el desarrollo del producto turístico del distrito de Chaglla, 2023.

### **Hipótesis Específicas**

**HE<sub>1</sub>** La categorización de los recursos turísticos se relacionan significativamente para desarrollar productos turísticos del Distrito de Chaglla,2023.

**HE<sub>2</sub>** La jerarquización de los recursos turísticos se relacionan significativamente para desarrollar productos turísticos del Distrito de Chaglla, 2023

## **1.7 Variables**

### **Variable 1**

Análisis del potencial Turístico

### **Variable 2**

Desarrollo de productos turísticos

## **1.8 Definición teórica y operacionalización de variables**

### **Potencial turístico.**

Podemos decir que el potencial turístico corresponde a la capacidad del territorio para atraer turistas, así como para satisfacer sus necesidades, para lo cual es necesario dotar de instalaciones e infraestructuras para atender esta demanda. (Lazo, Bastidas, Aguilar y Calle, 2017)



### **Desarrollo turístico.**

El desarrollo de la actividad turística constituye una función compartida por los distintos niveles de gobierno; sin embargo, considerando que en el universo de recursos turísticos que poseemos también se encuentran parte de nuestros Bienes Culturales y de nuestras Áreas Naturales Protegidas, es necesario que las intervenciones sean de forma articulada con las entidades competentes como son el Ministerio de Cultura y SERNANP.

### **Desarrollo del producto turístico**

Según la OMT(2019) un producto turístico es “una combinación de elementos tangibles e intangibles tales como recursos naturales, culturales y humanos, así como atracciones turísticas, instalaciones, servicios y actividades asociadas con el elemento turístico. interés, que es la esencia del plan de marketing del destino y crea una experiencia de viaje integral con elementos emocionales para los clientes potenciales. El producto turístico se vende a través de canales de distribución, que también determinan el precio, y tiene un ciclo de vida”.

## Operacionalización de variables

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES
<p style="text-align: center;"><b>1</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Análisis del Potencial Turístico</b></p>	<p>Se puede decir que el potencial turístico corresponde a la capacidad de un territorio para atraer turistas, así como para satisfacer sus necesidades, para lo cual es necesario dotar de equipamientos e infraestructuras que satisfagan esta demanda. (Lazo, Bastidas, Aguilar y Calle, 2017)</p>	<p><b>Categorización de los recursos turísticos</b></p>	Sitios naturales
			Manifestaciones culturales
			Folclore
			Realizaciones técnicas, científicas o artísticas
			Acontecimientos programados
		<p><b>Jerarquización de los recursos turísticos</b></p>	<p>Recursos turísticos con jerarquía 3 sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías</p>

			anteriores, pero igualmente, forman parte del Inventario Nacional de Recursos Turísticos.
			Recursos turísticos con jerarquía 2 con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar flujos turísticos regionales o locales.
<b>2</b>  <b>Desarrollo del producto turístico</b>	El desarrollo de productos turísticos es vital para evaluar las atracciones turísticas, satisfacer las expectativas y necesidades de los turistas y considerar sistemáticamente los aspectos de la competitividad turística, lo que lleva a una adecuada planificación y consolidación.	<b>Recursos turísticos</b>	Recursos Naturales
			Recursos Culturales
			Hoteles

		<b>Planta Turística</b>	Restaurantes
			Centros de recreación
			Centro de Salud
			Centros educativos
			Servicio de transporte
			Servicio de Luz
			Servicio de agua
			Servicio de desagüe
			Servicio de telefonía Móvil
			Servicio de internet
			Vías de acceso

## CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de la investigación

#### A NIVEL INTERNACIONAL

**Rivas (2021). Evaluación del potencial turístico sustentable en la zona costera de San Blas, Nayarit. Para optar el grado de doctor en Gestión de las organizaciones. Universidad Juárez del estado de Durango.**

Concluye;

El índice de potencial turístico sustentable permitió clasificar los recursos en la zona turística de San Blas, obteniendo siete recursos distintivos de la zona, que aportan indiscutiblemente para el desarrollo y que son fundamentales en el día a día, no solo a nivel local sino municipal. El nivel de potencial turístico obtenido para la zona costera de San Blas lo posiciona en el nivel cuatro, este nivel esta caracterizado por ser lo más próximo al ideal del turismo, lo anterior siguiendo la metodología en esta investigación. Cabe mencionar que según las condiciones encontradas dentro de la zona su principal carencia se encuentra en la poca inversión que se ha hecho, en el tema de la infraestructura ofrecida a la demanda.

Derivado de lo anterior, es necesario hacer hincapié en la necesidad de reducir el rezago social, que perpetua en la mayoría de las localidades aledañas a la zona costera de San Blas, pues dentro de los índices que más sobresalen, se encuentra que el promedio de escolaridad es relativamente bajo, (en promedio la población tiene un nivel de estudio de 6.76 años); es decir la persona terminó la primaria con dificultad y solo continuo la secundaria por un año más, antes de abandonar sus estudios.

Como conclusión final, tras haber analizado los resultados, y según la hipótesis planteada para esta investigación, siendo esta “Los recursos turísticos de las dimensiones social, económico y ambiental, se han visto afectados por el aumento de la afluencia turística de la zona costera del municipio de San Blas, ha provocado deficiencias que interponen en lo que se considera un desarrollo turístico sustentable provocando que el índice de potencial turístico sustentable sea bajo” se determinó que si bien el nivel de potencial turístico no es bajo, la demanda turística no está siendo satisfecha, pues la infraestructura no es la adecuada, la poca oferta en opciones hoteleras combinada a los servicios turísticos escasos de la zona, confabulan para que exista una fuga de turistas cuya estancia no es prolongada, por la falta de equipamiento.

**Velasco (2017). Gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo – Ecuador (Tesis doctoral). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.**

Que concluye;

En los cantones de Colta, Guamote y Guano, la relación tiene un efecto negativo entre el patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico lo que indica insatisfacción por parte de los turistas. Según los resultados de las ecuaciones del modelo estructural en las hipótesis generales de cada uno de los cantones provincia de Chimborazo, relación entre cuatro dimensiones. El desarrollo turístico es de gran importancia porque son positivos e importante.

El nivel de gestión del patrimonio cultural intelectual es de todos ellos. Cantones de la Provincia de Chimborazo, factorizados en la se relaciona con los niveles de tradiciones y expresiones orales. Desarrollo turístico. Según los resultados de los modelos. ecuaciones

estructurales de cantones individuales de la provincia Chimborazo, la relación entre las 4 dimensiones del desarrollo el turismo es significativo, siendo positivo y significativos, excepto en el cantón Colta que muestra la relación negativa en la dimensión cognitiva y el cantón Guamote a dimensión afectiva. Sin embargo, las variables observables del factor1 (Tradiciones y expresiones orales) en la gestión del patrimonio cultural no muestra relaciones positivas en todos los casos que señala que estos indicadores específicos deben reforzarse todos los cantones.

**Rodríguez (2017). Desarrollo turístico en los pueblos mágicos de México. identificación de déficit y líneas de actuación. (Tesis doctoral). Universidad de Jaén.**

Quien concluye;

La implementación del análisis de red para identificar dinámicas relacionales, entidades involucradas en la gestión de las localidades Pueblo Mágico como producto turístico, se enteró al examinar supuestas características o propiedades revisión de la literatura sobre las relaciones con las partes interesadas, el espíritu empresarial y relación entre sociedad y gobierno en toda tarea y actividad investigativa.

Es importante destacar que en cinco de las seis localidades analizadas se considera la existencia de un actor directamente vinculado con la actividad turística, aunque en dos de esos cinco Pueblos Mágicos la dependencia de turismo no es autónoma, sino que depende de alguna instancia vinculada con el fomento y desarrollo económico de la localidad.

## **ANTECEDENTES NACIONALES**

**Anco (2021) Potencial Turístico Y Propuesta De Desarrollo Turístico Sostenible Post-Covid-19 Del Distrito De Yura – Arequipa 2020. (Tesis de Pregrado) Universidad San Martín de Porres.**

Que concluye;

- Existe un buen potencial turístico en el distrito de Yura y un gran número de atractivos, aunque requieren ciertas acciones para su puesta en valor, como la mejora de la señalización, la variabilidad del transporte y la creación de itinerarios.
- Resultó que el distrito de Yura ofrece a los turistas una gran variedad de atractivos, entre los que cabe destacar paisajes y formaciones naturales, así como construcciones de la época colonial.
- En el distrito de Yura, los visitantes más frecuentes son los turistas locales de la ciudad de Arequipa y, en menor medida, los turistas nacionales y extranjeros; Los motivos del viaje son principalmente recreativos, que se concreta visitando las formaciones naturales de la zona, y también prefieren visitar los manantiales termales, que muchos lo visitan con fines medicinales. No existe una necesidad especial de un grupo de edad específico, aunque se observa una clara diferencia en cuanto al motivo del viaje y la edad, los turistas jóvenes y los turistas extranjeros prefieren el turismo de aventura.
- Se puede observar una actitud favorable hacia los visitantes, ya que creen que esto genera ingresos para la zona y el comercio local, contribuyendo a su desarrollo.



**Valdez (2019) El potencial turístico del Barrio Wayku y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la Provincia de Lamas, 2018. Para optar el grado de Magister en administración. Universidad Científica del Perú.**

El 94,6% de los pobladores considera que el potencial turístico del Barrio Wayku es bueno y el nivel de desarrollo del turismo rural comunitario es alto; es decir, un coeficiente de contingencia estadística para la prueba Tau-b de Kendall  $\tau = 0,737$  con un nivel de significación inferior al 1% ( $P < 0,01$ ); se acepta la hipótesis. Los principales elementos que confluyen y dan una idea del potencial turístico en las zonas rurales es que existen grandes zonas rurales con características ideales sustentadas en diversos e importantes recursos culturales y naturales.

El 81,5% de los pobladores cree que los sitios naturales como potencial turístico del barrio Wayku son buenos y que el nivel de desarrollo del turismo rural comunitario es alto; es decir, el coeficiente de contingencia estadística de la prueba Kendall Tau-b  $\tau = 0,778$  a un nivel de significación inferior al 1% ( $P < 0,01$ ); se acepta la hipótesis. A través del turismo rural comunitario se contribuye a la conservación de los sitios naturales para convertirlos en potencial turístico, por lo que se fomenta la conservación y uso sostenible de los recursos naturales.

El 79,3% de los pobladores consideran que las manifestaciones culturales como recurso turístico del Barrio Wayku son buenos y que el nivel de desarrollo del turismo rural comunitario es alto; es decir, el coeficiente de contingencia estadística de la prueba Kendall Tau-b  $\tau = 0,784$  a un nivel de significación inferior al 1% ( $P < 0,01$ ); se acepta la hipótesis. Las Manifestaciones culturales contribuyen al fortalecimiento de la identidad

local, lo que permite presentar el valor de la cultura local, expresado en el aprecio y respeto de los visitantes.

El 69,6% de la población cree que el folclore del Barrio Wayku es bueno como recurso turístico y el turismo rural comunitario está muy desarrollado; es decir, el coeficiente de contingencia estadística de la prueba Tau-b de Kendall  $\tau = 0,721$  a un nivel de significación inferior al 1% ( $P < 0,01$ ); aceptamos la hipótesis. El folclore es lo que permite finalmente identificar a los miembros de una comunidad.

El 62,0% de la población cree que los eventos registrados como recursos turísticos del Barrio Wayku son buenos, y el desarrollo del turismo rural comunitario es alto; es decir, el coeficiente de contingencia estadística de la prueba Tau-b de Kendall  $\tau = 0.734$  a un nivel de significancia menor al 1% ( $P < 0.01$ ); aceptamos la hipótesis. Las actividades previstas contribuyen a la conservación y gestión sostenible de los espacios naturales, la creación de empleos directos e indirectos y el aumento de los ingresos de las familias de la población de acogida.

**Febre & Ynfante (2019) en su tesis Potencial turístico del centro poblado de la angostura para el desarrollo de actividades físico recreativas relacionadas al turismo de naturaleza aventura para obtener el título de licenciado en turismo. Universidad Nacional de Tumbes.**

Quienes concluyen;

En cuanto al potencial turístico de la zona de estudio, se han identificado recursos turísticos donde se pueden realizar actividades de turismo físico-recreativo asociadas al turismo de naturaleza-aventura, su planificación debe tener en cuenta estrictos criterios de sostenibilidad para garantizar la sostenibilidad del destino.

Se comprobó la ausencia de condiciones de infraestructura básica como señalización y centros de bienestar, y esto último se presentó como debilidades en el área de estudio, en cuanto a áreas y vías de acceso a los recursos turísticos, se pudo manifestar falta de servicio, aunque sea solo. por ello se ofrecen como rutas atractivas para la práctica del senderismo o la bicicleta de montaña.

Miembros de la comunidad de Angostura comparten habilidades relacionadas sus actividades diarias que les permitan involucrarse en actividades turísticas desarrollar y mostrar interés en participar en actividades lo que requiere el desarrollo del turismo.

## **ANTECEDENTES LOCALES**

**Chávez & Tolentino (2022) en su investigación; Propuesta del programa turístico “la ruta de la shacta” y su influencia en el desarrollo turístico de las provincias de Ambo y Huánuco – 2021. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco.**

Llegando a las siguientes conclusiones;

**Primero.** Las provincias en cuestión tienen un alto potencial para el desarrollo e implementación de la ruta de la Shacta; como telón de fondo lo sustenta, la producción artesanal exclusiva, el valor histórico y cultural conservado en los valles industriales de la región, y sumado a esto el interés de las personas involucradas y objeto de estudio en potenciar el nuevo macro producto turístico; Cabe señalar que actualmente existen 10 fincas tipo hacienda en el área de estudio como potencial recurso turístico cercano y de valor cultural e histórico; También cuenta con restaurantes y viviendas básicas, en su mayoría sin clasificar; Al mismo tiempo, existen atractivos que tienen un flujo turístico constante, como, Complejo arqueológico de Kotosh, Tomaykichua, casa de la Perricholi,

Shismay, laguna de Mancapozo y Pichga cocha .En conjunto representan una interesante propuesta turística para el desarrollo de La Ruta de la Shacta, sin embargo, para su implementación y el tránsito de un posible macro producto turístico, es necesaria la intervención de las autoridades. porque ofrece un entorno valioso e interesante que, con el apoyo, la educación, la intervención del gobierno y los esfuerzos combinados del sector público con el sector privado, se puede mejorar, reevaluar y utilizar para implementar, desarrollar y avanzar con la ruta de la Shacta.

**Segundo.** Concluimos con respecto al Desarrollo Económico Sobre la propuesta del programa turístico Ruta de la Shacta tiene un impacto significativo en la generación de empleo directo, indirecto e inducido, lo que convertirá a la Ruta de la shacta en una fuente de ingresos y tendrá un impacto permanente en la economía, ya que son otros negocios locales. aprovechar, lo que aumenta el consumo interno. De igual manera, el desarrollo de la Propuesta de Programa Turístico La Ruta de la shacta será el motor de la actividad empresarial y se pondrán en marcha estos nuevos negocios, tales como: pequeños restaurantes, hostales, bodegas, tiendas de artesanía y souvenirs, etc.

**Tercero.** La ruta de la shacta afecta significativamente el desarrollo sociocultural en provincias de Ambo y Huánuco, las consecuencias que ocasionarán en un principio será positivo, ya que el poblador y el turista tienen una calificación favorable en relación al otro, considerados como amigos, pero mientras el destino turístico regional se está desarrollando, se verán cambios y modificaciones patrones de comportamiento, como señalan los autores, esta interacción iniciará Etapa de euforia, que es la fase de aparición del turista, provocando entusiasmo por recibirlos.

**Cuarto.** Finalmente que, la propuesta del programa turístico "Ruta de la Shacta" tiene un impacto significativo en el desarrollo ambiental de las provincias de Ambo y Huánuco, los visitantes mencionan que están dispuestos a respetar el entorno que visitan y un alto nivel que poseen de conciencia ecológica, así mismo la población considera protectora y conservadora de los recursos existentes en su zona, vemos cómo se destaca los efectos positivos de las actividades turísticas, ya que comenzarán con una revalorización de su entorno natural en la zona, así como a los vecinos mostrar a las figuras protegidas su entorno natural y revalorizarlas.

**Ambicho y Chávez (2021). "Potencial Turístico Del Distrito De San Miguel De Cauri Y La Práctica Del Turismo De Aventura, Periodo 2020" Tesis para optar el título de Licenciada en Administración turística y hotelera. Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco.**

Llegaron a las siguientes conclusiones;

El distrito de San Miguel de Cauri realmente tiene potencial turístico para prácticas de turismo de aventura que se traducen en recursos turísticos, infraestructura básica o turística, instalación turística, demanda turística y percepción positiva de la comunidad local; porque según la prueba Spearman, existe una correlación positiva con el grado la correlación se califica como moderadamente positiva ( $r_s = 0.667$ ).

Los recursos turísticos, identificados y registrados en el Distrito de San Miguel de Cauri están agrupados en sitios naturales tales como ríos, cuevas, lagunas, cataratas, nevados, cordilleras, montañas; y manifestaciones culturales como sitios arqueológicos (fortalezas, andenes, cuevas, pinturas rupestres y petroglifos), arquitectura (iglesias, fortalezas, complejos monumentales, cementerios, plazas, miradores turísticos, puentes,

caminos y canales de riego), además de lugares históricos (barrios y casas históricas), los cuales permiten y favorecen la práctica de diversas actividades del turismo de aventura, pero que en algunos casos estos recursos turísticos se encuentran en estado de conservación regular. Actualmente, solo se encuentran inventariados 17 de estos recursos turísticos.

La infraestructura turística o básica, es una de las potencialidades turísticas que favorecen la práctica del turismo de aventura. En el Distrito de San Miguel de Cauri se pudo constatar, que el medio de transporte que más utilizan para movilizarse son los automóviles, las carreteras y vías de acceso hacia los centros poblados y recursos turísticos son afirmadas y trochas carrozables que se encuentran en un estado de conservación regular, existe señalización en algunos trayectos y lugares turísticos, las comunidades del distrito cuentan con servicios 108 básicos como agua, energía eléctrica, energía solar, servicios de telefonía y en algunos casos servicios de desagüe; por último el distrito cuenta con 3 centros de salud categorizados y centros de emergencia.

Otra de las potencialidades que favorece la práctica del turismo de aventura en el Distrito de San Miguel de Cauri es la planta turística, ya que en casi todas las comunidades del distrito se cuenta con servicios de hospedaje (casas de hospedaje y establecimientos de hospedaje sin clase ni categoría), servicios de alimentación (restaurantes, kioscos, venta de comida rápida), así como los centros de entretenimiento (campos de fútbol, lozas deportivas); por último, señalar que no existen operadores turísticos en el distrito.

## **2.2 Bases teóricas**

### **Variable 1**

#### **POTENCIAL TURISTICO**

El potencial turístico se refiere a la capacidad o competencia de un área determinada para desarrollar actividades que deben tener diferentes cualidades, en diferentes dimensiones, tales como: política, institucional, ambiental, sociocultural y económica, que permitirán priorizar el uso del territorio. (Mikery y Pérez, 2015).

El potencial turístico como “un análisis que identifica y caracteriza aquellos atributos que posee un recurso, que permitirán determinarlos como viables para el desarrollo del turismo, así como determinar qué tipo de actividad turística se puede ofrecer a este destino.” (Covarrubias,2015. P 02).

De igual forma, según Zimmer y Grassman, citados por Covarrubias (2015), la prioridad en el análisis es determinar el impacto ambiental que se producirá si el lugar se desarrolla como sitio turístico, ya que de los cuidados dependerá su subsistencia.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2010), no basta con encontrar y poner a disposición del turista un punto de interés en un determinado espacio o territorio, pues para alargar el tiempo de su visita se necesita tener más que una alternativa. Es importante que tanto los recursos naturales como los culturales se complementen con importantes atracciones.

## **Dimensiones**

### **Categorización**

- La evaluación para determinar al recurso turístico incluye la verificación de sus cualidades naturales, culturales y humanas; y las posibilidades existentes y potenciales del aprovechamiento turístico.

- Tener en cuenta que el recurso turístico es el elemento básico para poder desarrollar el producto turístico y diferenciarse de la competencia; es alrededor de estos que se pueden crear servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros.
- Es conveniente contar con toda la documentación e información fidedigna posible sobre los recursos a inventariar. Se recomienda realizar alianzas con universidades o entidades educativas y/o culturales para un mejor acceso informativo.
- La verificación de los recursos turísticos se realiza in situ. (Trabajo de campo) poniendo énfasis en el estado actual de las instalaciones turísticas del recurso turístico.
- Considerar la accesibilidad al recurso turístico, la visita a un recurso turístico no debe ser restringida.
- El estado de conservación es importante, aquellos posibles recursos turísticos que se encuentren en proceso de destrucción o pérdida y que este estado no permita su identificación no deben de ser registrados, por el contrario, comunicar a las entidades competentes sobre dicha situación y realizar una evaluación conjunta a fin de recuperarlos o preservarlos y así evitar una pérdida.

### **Jerarquización**

Esto no se trata de una evaluación de productos turísticos ya que pertenece a una sección diferente sobre el proceso de planificación; pero nos permite definir los conceptos básicos desde los que partimos para el desarrollo de productos turísticos. Una manera diferente de clasificar los recursos turísticos es valorando sus cualidades, rasgos y/o componentes y asignándoles jerarquías, (Cárdenas, 1996). De acuerdo con lo anterior, las Jerarquías de los Recursos son:



#### **Jerarquía 4.**

Recursos turísticos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos de motivar un importante flujo de visitantes. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en el mundo.

#### **Jerarquía 3**

Recursos turísticos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, un flujo actual o potencial de visitantes nacionales y/o extranjeros. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en el Perú.

#### **Jerarquía 2**

Recursos turísticos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar flujos turísticos regionales o locales. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en una región o localidad.

#### **Jerarquía 1**

Recursos turísticos sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero igualmente, forman parte del Inventario Nacional de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. Es un recurso complementario.

#### **Variable 2**

#### **Desarrollo del producto turístico.**

Pearce (1991) definió el desarrollo turístico como: La provisión y mejora de instalaciones y servicios adecuados para satisfacer las necesidades de los turistas y, en

términos más generales, también puede incluir efectos secundarios como la creación de empleo. o obteniendo ingresos. (p.14).

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista. Así dándose la creación de los empleos o la generación de empleos(Pearce,1991).

Reyes, A. (2002, p. 18) menciona que “El desarrollo turístico es un fenómeno turístico, por su naturaleza social, cultural, económica y ambiental, una extraordinaria herramienta de análisis y desarrollo de las relaciones interpersonales, de los valores culturales y ambientales de los que se nutre”.

El desarrollo del productos turísticos es de suma importancia para en el posicionamiento e identidad de los diferentes destinos turísticos con los que contamos. Es a través de ellos que podemos atraer nuevos clientes, incluso de mercados lejanos, consolidar el turismo de un país, región, ciudad o una población, apoyar a las empresas hoteleras y de transporte .(Manual para elaboración de inventarios turístico, 2018)

### **Dimensiones**

**Recursos turísticos.** Los recursos turísticos son objetos y características específicas del entorno (naturales, climáticos, históricos, socioculturales, etc.) que son (o pueden ser) objetos de interés para los turistas y pueden obligarlos a viajar. (Manual para elaboración de inventarios turístico, 2018).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) citada por Sancho (2013) “los recursos turísticos son todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.” (p.185).

## **Clasificación de los recursos turísticos**

Existe una clasificación propuesta por expertos y que es ampliamente empleada en la geografía moderna. Distingue tres categorías de recursos turísticos:

- 1. Recursos turísticos naturales** (clima, relieve, paisajes, objetos hidrológicos, bosques, parques, zonas de playa, zonas protegidas, monumentos naturales, etc.). Son aquellos recursos en los que el hombre no ha intervenido y que constituyen factores de atracción que permiten la movilidad de personas con finalidad turística y de ocio. Por ejemplo, montañas, planicies, parques nacionales, etc. (Covarrubias, 2015).
- 2. Recursos históricos y culturales** (estructuras arquitectónicas, palacios, fortalezas, museos, esculturas, necrópolis históricas, obras de arte, etc.).
- 3. Recursos socioeconómicos o de infraestructura** (hoteles, cafeterías y restaurantes, oficinas de excursiones, campamentos, balnearios, complejos de entretenimiento, etc.).

### **Planta Turística.**

Dado que las actividades turísticas proporcionan un uso económico y/o aprovechamiento de los atractivos turísticos, se crea un proceso de producción en torno a ellas; la combinación de bienes y servicios que componen la planta turística, que es otro aspecto de los recursos que se ofrecen a los consumidores así como los Establecimientos de hospedaje, restaurantes, centros de entretenimiento (MINCETUR, 2014. Pag 35).

Equipo de servicios básicos y adicionales satisfactorios de acuerdo con los requisitos y estándares de los visitantes calidad regulada por organizaciones nacionales y organizaciones internacionales de cumplimiento y mejora de la oferta proporcionada sobre la base de los contratos debe fijarse según el sector y negocio hacen una propuesta, entre las cuales queda la posición alojamiento, alimentación, transporte y soportes adicionales o secundarios.

## **2.3 Bases conceptuales**

**1. Acontecimientos programados.** Dentro de la amplia conceptualización que hace al turismo cultural, se encuentran los acontecimientos programados, los cuales son definidos por varios autores y organismos. Entre los más destacados se encuentra el Centro Interamericano de Capacitación Turística, que define a los acontecimientos programados como “todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que pueden atraer a los turistas como espectadores o actores” (CICATUR, 1978).

**2. Artesanía.** Es el resultado de la creatividad. e imaginaciones plasmadas en un producto complejo transformar racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Estas artesanías están cargadas de alta valor cultural, y por su elaboración son piezas únicas. (Roncancio,1999).

**3. Cascadas.** Se llama también caída de agua al tramo de un curso fluvial donde, por causa de un fuerte desnivel del lecho o cauce, el agua cae verticalmente por efecto de la gravedad. Las caídas de agua se consideran uno de los fenómenos más bellos de la naturaleza. (Carreck 1981).

**4. Cataratas.** El nombre catarata se usa para referirse a aquellas características geográficas que se caracterizan por una fuerte caída o salto en un cuerpo de agua en un área en

particular. El efecto de esta caída repentina es producir continuamente una especie de lluvia torrencial de agua que cae de mayor a menor altura. (Bembibre, 2009)

**5. Cuevas.** También conocidas como cuevas, son cavidades naturales formadas por la erosión de los flujos de agua, así como por el hielo e incluso la lava de los volcanes. En la mayoría de los casos, las cuevas se forman por la disolución de la piedra caliza bajo la acción del agua ácida. (Ecología hoy, 2005)

**6. Danzas.** Es la acción o manera de bailar. Se trata de la ejecución de movimientos al ritmo de la música que permite expresar sentimientos y emociones. Se estima que la danza fue una de las primeras manifestaciones artísticas de la historia de la humanidad.(Pérez &Merino , 2009).

**7. Gastronomía típica.** Se define como gastronomía o cocina tradicional a toda la tradición culinaria (es decir, técnicas culinarias, producción, procesado y consumo de alimentos y bebidas, y preparaciones culinarias) que se transmiten de madres y padres a hijas e hijos.(Oliveira, 2016).

**8. Lagunas.** Es un depósito natural de agua, separado del mar y de poca profundidad, cuyas aguas suelen ser, por lo general, saladas o salobres. Las lagunas que están separadas del mar por una barrera son conocidas como lagunas costeras y las que están conectadas con él como albuferas.(Zarza, 2021).

**9. Lengua Nativa.** Es la lengua o idioma que aprende una persona en sus primeros años de vida y que habitualmente se convierte en su instrumento natural de pensamiento y comunicación. Se le diferencia de la segunda lengua que se aprende a través del estudio.(MINEDU, 2022).

**. 10. Manifestaciones culturales.** La cultura es un elemento fundamental del proceso de desarrollo y contribuye a fortalecer la independencia, soberanía e identidad de las naciones. El crecimiento se entiende a menudo en términos cuantitativos, sin tener en cuenta su aspecto cualitativo esencial, es decir, la satisfacción de las necesidades espirituales. y las aspiraciones culturales del individuo. El auténtico desarrollo refleja el continuo bienestar y satisfacción de todos los individuos (Lacayo, 2001).

**11. Medicina tradicional.** Es la suma de conocimientos, técnicas y prácticas fundamentadas en las teorías, creencias y experiencias propias de diferentes culturas, y que se utilizan para mantener la salud, tanto física como mental. (OMS, 2017).

**12. Mirador.** Son aquellos lugares donde se puede apreciar un paisaje. Normalmente se caracterizan por ser un emplazamiento donde se percibe un paisaje o elemento singular o por ser una zona o elemento singular, o por ser una zona con una gran amplitud de las vistas debido a su posición elevada. (Taboada, 2021).

**13. Música tradicional.** Es la denominación para la música popular que se transmite de generación en generación por vía oral (y hoy en día también de manera académica) como una parte más de los valores y de la cultura de un pueblo. Así pues, tiene un marcado carácter étnico o de raíz. (Olmeda, 2011).

**14. Paisajes naturales.** Son aquellos espacios geográficos que no han sido modificados por el ser humano. El término *paisaje* alude a una parte de la superficie terrestre que puede ser vista en un momento dado desde un lugar determinado.(editorial etece,2022).

## **2.4 Bases epistemológicas, bases filosóficas y/o bases antropológicas**

Diversos investigadores plantean diferentes interrogantes frente a este concepto, argumentando que el desarrollo del turismo es, ante todo, una práctica social. Es mucho más que una dinámica comercial, es una socialización, es una diferencia, es diferente, es un procedimiento, a veces una evasión, una práctica educativa, y en muchos otros casos una práctica “snob”. Esta heterogeneidad es un fenómeno multifacético, altamente complejo en términos de su abordaje y, lógicamente, incapaz de ser entendido solamente en función de una de sus dimensiones. Complejidad que, al mismo tiempo, obliga a repensar la actividad desde un lugar epistemológico, no solo como un simple ejercicio de abstracción, sino reconociendo que la forma, los alcances, las metodologías y la teorización tienen incidencia en la realidad, en cómo se interviene y, en definitiva, en el territorio.

## **CAPITULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1 Ámbito.**

El distrito de Chaglla se encuentra localizado en la parte nororiental de la provincia y capital provincial. La villa de Chaglla, capital de distrito (a 2900 metros de altitud en las cabeceras de una quebrada que desagua en el río Panao, afluente del Huallaga).

El origen del nombre de Chaglla, nace de una palabra quechua, que es una planta de tallo cilíndrico y alargado, de peso liviano, que se utilizaba antiguamente, en la construcción de techos de la vivienda.

### 3.2 Población

#### Población

Hernández, Fernández y Baptista (2014), define como el un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.

La población estará conformada por los habitantes del distrito de Chaglla como sigue en la siguiente tabla.

**Tabla 1.**

*Población del Distrito de Chaglla*

<b>N°</b>	<b>Población</b>	<b>Total</b>
<b>01</b>	Pobladores que sufragan (electores)	<b>8,508</b>
<b>02</b>	Pobladores menores de edad recién nacidos, infantes y adolescentes)	<b>1,862</b>
<b>03</b>	Total de la población	<b>10,367</b>

Elaboración: propia

Fuente: INEI

### 3.3 Muestra

“La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (Hernández et al., 2014, p. 175).



La muestra de estudio de la población, se escogió el muestreo probabilístico y la selección de los elementos de la muestra por el criterio muestreo aleatorio simple. Para ello se ha determinado aplicar la fórmula para la población finita.

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q \times N}{e^2(N - 1) + z^2 \times P \times Q}$$

Donde:

N: Población	= 10,367
P: Probabilidad de éxito	= 50%
Q: Probabilidad de fracaso	= 50%
e: Nivel de significancia	= 5 %
z: Nivel de confianza	= 95% = (1.96)
n: muestra	= <b>371</b>

### **3.4 Nivel y tipo de estudio**

#### **Nivel de investigación:**

Se utilizará para la presente investigación el alcance: DESCRIPTIVO CORRELACIONAL; porque se establecen descripciones cualitativas y cuantitativas de la variable en estudio para luego explicar su comportamiento. (SAMPIERI, 6ta edición).

#### **Tipo de investigación:**

De acuerdo con Según Rivero et al., (2021) La investigación es correlacional, puesto que se buscará determinar la relación entre el potencial turístico y el desarrollo turístico en el Distrito de Chaglla.

### **3.5 Diseño de investigación**

#### **Investigación no experimental**

Según (kenliger, p 116) la investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o condiciones.

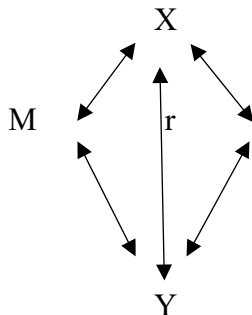
El nivel de investigación utilizado es la investigación no experimental, debido a que las variables no fueron manipuladas y se basa solo en el estudio de los hechos tal como ocurrieron.

De este modo la investigación es de tipo TRANSECCIONAL. “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández et al., 2017, p. 154). Los datos de la investigación serán recolectados en un solo momento y en un tiempo único.

Debido a esto la investigación es:

- **Descriptivo:** Puesto que, “indagan la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población, son estudios puramente descriptivos”, p. 155). Por ello se describirá la manera de cómo se va desarrollando el potencial turístico y el desarrollo turístico en el distrito de Chaglla.
- **Correlacional:** La investigación es correlacional debido a que, “estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado” (Hernández et al., 2014, p. 157). Por lo que se analizará la relación entre las variables potencial turístico y el Desarrollo turístico.

**El esquema se representa de la siguiente manera:**



**Dónde:**

**M:** Muestra

**X:** Variable 1 ( análisis del Potencial turístico)

**Y:** Variable 2 (Desarrollo del Producto turístico)

**R:** Relación de X, Y.

**Caracterización del participante**

- Personas mayores de 18 años hasta los 70 años

**3.6 Métodos, técnicas e instrumentos**

**Métodos**

- **Método lógico deductivo.** Se utilizó el método lógico deductivo para aplicar los trabajos realizados en otros lugares al tema de investigación mediante un enlace de juicios, partiendo de los conocimientos generales a casos particulares (Bernal Torres, 2010).

**Técnicas**

Las técnicas que se utilizarán serán las siguientes:

- La observación
- La encuesta

**El instrumento**

Los instrumentos que se usarán serán:

- El cuestionario

### **3.7 Validación y confiabilidad del instrumento**

La validación del instrumento se realizó en base de una prueba piloto, con una muestra de 30 personas profesionales en el área de Turismo, esto con el fin de demostrar la fiabilidad del instrumento. Toda la información recaudada se procesó mediante Software de análisis estadísticos SPSS, para hacer uso de este se contó con el servicio de un experto.

Finalizando, el resultado del nivel de confiabilidad de la variable marketing digital es de 0,950 y de la variable reactivación del turismo tiene un Alfa de Cronbach de 0.950, que nos indica que el nivel de confiabilidad del instrumento es de un nivel aceptable de acuerdo con lo que dice Celia y campo (2005) donde se menciona que el coeficiente Alfa de Cronbach debe tener un valor mínimo que es 0, 7 y este será aceptable; por ende, habiendo obteniendo un alfa de Cronbach de 0.950 podemos decir que nuestro instrumento se pudo aplicar en toda la muestra.

### **3.8 Procedimiento**

Se hará una selección de los datos que ayuden a explicar el problema, los mismo deberán cumplir el rigor de ser adecuadamente tratados utilizando métodos descriptivos. Se buscará demostrar la hipótesis con la información recabada.

### **3.9 Tabulación y análisis de datos estadísticas**

Se harán uso de métodos estadísticos para la tabulación, procesamiento de datos estadísticos las mismas que serán sometidas a análisis e interpretación de los datos.

#### **Para la presentación de datos**

Para la presentación de datos se utilizarán tablas, y figuras (El uso de cada uno de ellos se determina por el tipo de información).

- Tablas. - En las tablas se van a exponer uno a uno los datos recolectados de las encuestas.
- Figuras. - Para la presentación del resultado de las encuestas se incluirá gráficos y diagramas.

### **Para el análisis de datos**

Una vez realizado la recopilación de todos los datos se procederá a clasificar y agrupar para su análisis. Para ello se seguirá los siguientes procedimientos:

- Validación y Edición
- Codificación
- Introducción de datos
- Tabulación y análisis estadísticos.

### **3.10 Consideraciones éticas**

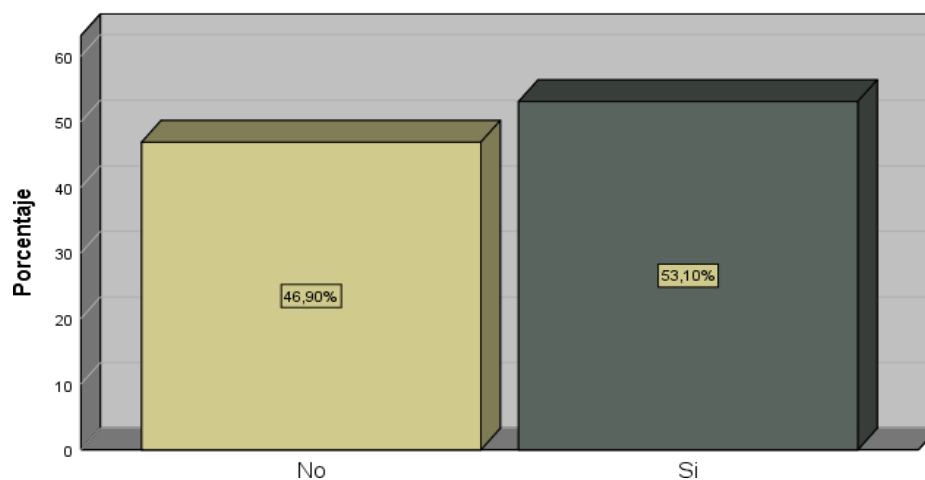
Confidencial. Debido a que es ética no revelar la información recibida por parte de nuestros pobladores encuestados, se les hará firmar el consentimiento informado a cada poblador encuestado. (Anexo 1)

## CAPITULO IV: RESULTADOS

**Tabla 2.**  
*Sitios Naturales del Distrito de Chaglla*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	174	46,9	46,9	46,9
	Si	197	53,1	53,1	100,0
<b>Total</b>		<b>371</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 4.**  
*Sitios Naturales del Distrito de Chaglla*



### Análisis e Interpretación

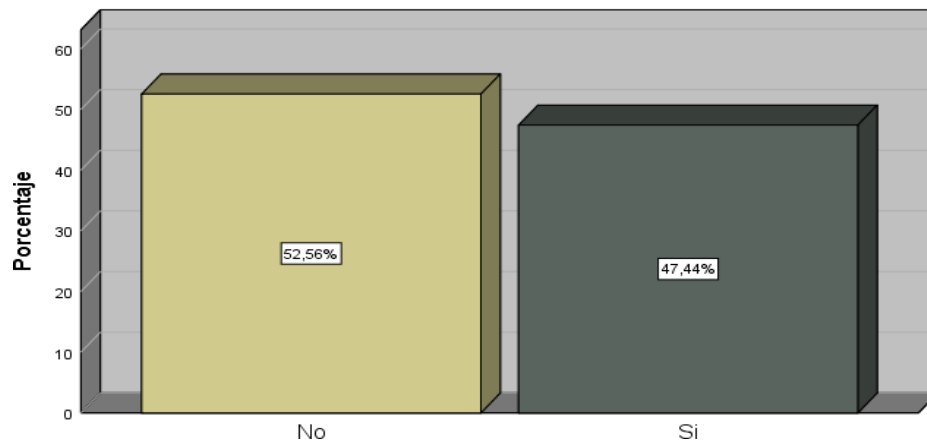
De acuerdo con la pregunta ¿Conoce Ud. los sitios naturales del Distrito de Chaglla?, se denota

en la tabla 2 que de los 371 encuestados de la muestra, el 46,9% respondieron “NO” lo cual representan a 174 encuestados, mientras que el 53,1% respondieron que “SI” lo cual representa a 197 encuestados los cuales si conocen los sitios naturales del Distrito de Chaglla. En relación a la indagación acerca del conocimiento de los sitios naturales en el Distrito de Chaglla, se destaca que un segmento considerable de la población encuestada parece carecer de familiaridad o conciencia respecto a estos recursos naturales. Este hecho plantea la necesidad de comprender más a fondo las razones subyacentes detrás de esta falta de conocimiento. En contraste, hay un grupo identificable de encuestados que afirmaron tener conocimiento sobre los sitios naturales en cuestión. Este subconjunto de la población representa a aquellos que están conscientes de la presencia y ubicación de estos lugares en la región estudiada. Este contraste entre la falta de conocimiento y la presencia de conocimiento identificada en la muestra proporciona un punto de partida para investigaciones adicionales sobre los factores que podrían influir en las percepciones y el grado de conciencia sobre los recursos naturales en el Distrito de Chaglla.

**Tabla 3.**  
*Manifestaciones Culturales del Distrito de Chaglla*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	195	52,6	52,6	52,6
	Si	176	47,4	47,4	100,0
<b>Total</b>		<b>371</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 5.**  
*Manifestaciones Culturales del Distrito de Chaglla*



### **Análisis e Interpretación**

De acuerdo a la pregunta ¿Conoce Ud. las manifestaciones culturales, así como; sus danzas; su fiestas tradicionales, medicina tradicional y artesanía del Distrito de Chaglla?, se denota en la tabla 3 que de los 371 encuestados de la muestra, el 52,6% respondieron “NO” lo cual representan a 195 encuestados, mientras que el 47,4% respondieron que “SI” lo cual representa a 176 encuestados los cuales si conocen Manifestaciones Culturales del Distrito de Chaglla. Esto denota que en relación a la investigación sobre el conocimiento de las manifestaciones culturales, danzas, fiestas tradicionales, medicina tradicional y artesanía en el Distrito de Chaglla, se observa que una proporción significativa de la población encuestada parece carecer de familiaridad o conciencia respecto a estas expresiones culturales. Este hecho plantea la necesidad de profundizar en la comprensión de las razones subyacentes detrás de esta falta de conocimiento. En contraste, se identifica un grupo específico de encuestados que afirmaron tener conocimiento sobre estas manifestaciones culturales del Distrito de Chaglla. Este subconjunto de la población representa a aquellos que están conscientes de las diversas expresiones culturales y tradicionales en la región estudiada. El contraste entre la falta de conocimiento y la presencia de conocimiento identificada en la muestra proporciona una base sólida para futuras investigaciones

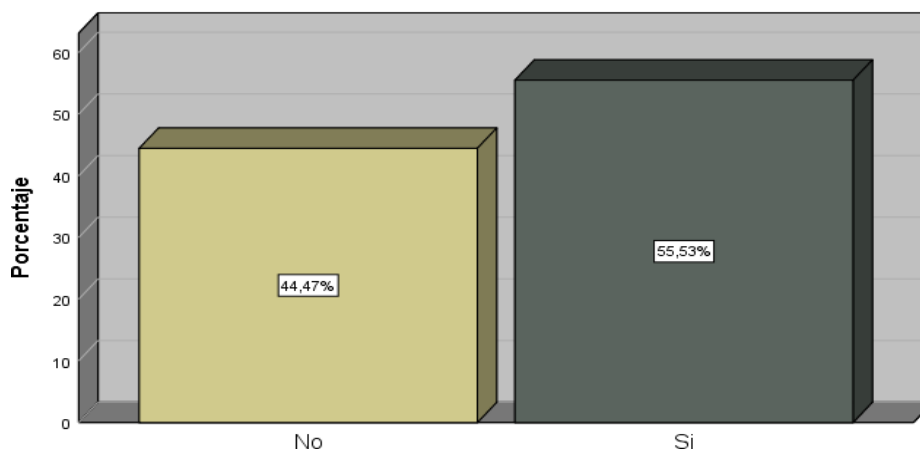


sobre los factores que podrían influir en las percepciones y en la preservación de las manifestaciones culturales en el Distrito de Chaglla.

**Tabla 4.**  
*Folclore del Distrito de Chaglla*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	165	44,5	44,5	44,5
	Si	206	55,5	55,5	100,0
<b>Total</b>		<b>371</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 6.**  
*Folclore del Distrito de Chaglla*



**Análisis e Interpretación**

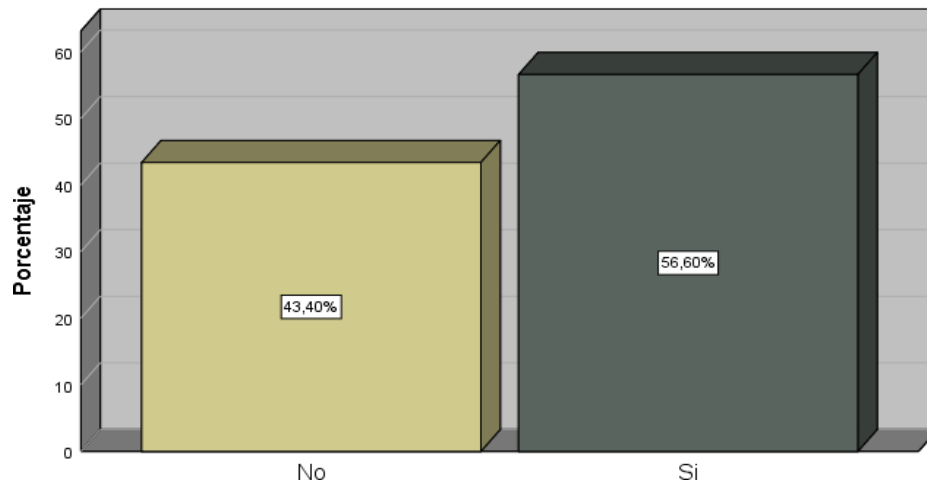
De acuerdo a la pregunta ¿Conoce Ud. su folclore, así como; la música tradicional; leyendas; creencias del Distrito de Chaglla?, se denota en la tabla 4 que de los 371 encuestados de la muestra, el 44,5% respondieron “NO” lo cual representan a 165 encuestados, mientras que el 55,5 % respondieron que “SI” lo cual representa a 206 encuestados los cuales si conocen el Folclore del Distrito de Chaglla. Este contraste entre la falta de conocimiento y la presencia de conocimiento identificada en la muestra proporciona una base sólida para la investigación futura

sobre los factores que podrían influir en las percepciones y en la preservación de estas manifestaciones culturales específicas en el Distrito de Chaglla. Estos resultados destacan la importancia de comprender la dinámica detrás del conocimiento y la falta de conocimiento en el ámbito del folclore y las expresiones culturales, lo que contribuirá a la valoración y preservación de la riqueza cultural del Distrito de Chaglla.

**Tabla 5.**  
*Realizaciones Técnicas, científicas y artísticas del Distrito de Chaglla*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	161	43,4	43,4	43,4
	Si	210	56,6	56,6	100,0
<b>Total</b>		<b>371</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 7.**  
*Realizaciones Técnicas, científicas y artísticas del Distrito de Chaglla*



**Análisis e Interpretación**

De acuerdo a la pregunta ¿Ud. Sabe si las realizaciones técnicas, científicas o artísticas, así como la exportación de la agricultura se desarrolla en el Distrito de Chaglla?, se denota en la tabla 5

que de los 371 encuestados de la muestra, el 43,4% respondieron “NO” lo cual representan a 161 encuestados, mientras que el 56,6 % respondieron que “SI” lo cual representa a 210 encuestados los cuales si conocen sobre las realizaciones Técnicas, científicas y artísticas del Distrito de Chaglla. Este contraste entre la falta de conocimiento y la presencia de conocimiento identificada en la muestra proporciona una base sólida para la investigación futura sobre los factores que podrían influir en las percepciones y en la comprensión de las dinámicas relacionadas con el progreso técnico, científico y artístico, así como con la exportación agrícola en el Distrito de Chaglla. Estos resultados resaltan la importancia de abordar la conciencia y el conocimiento de los aspectos clave del desarrollo en la comunidad para impulsar estrategias de mejora y apoyo.

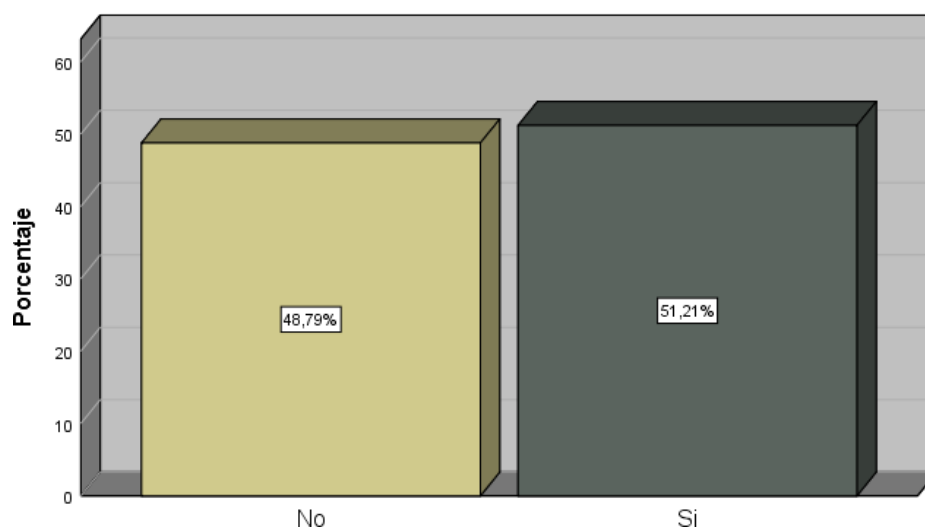
**Tabla 6.**

*Acontecimientos Programados del Distrito de Chaglla*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	181	48,8	48,8	48,8
	Si	190	51,2	51,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>371</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 8.**

*Acontecimientos Programados del Distrito de Chaglla*



### **Análisis e Interpretación**

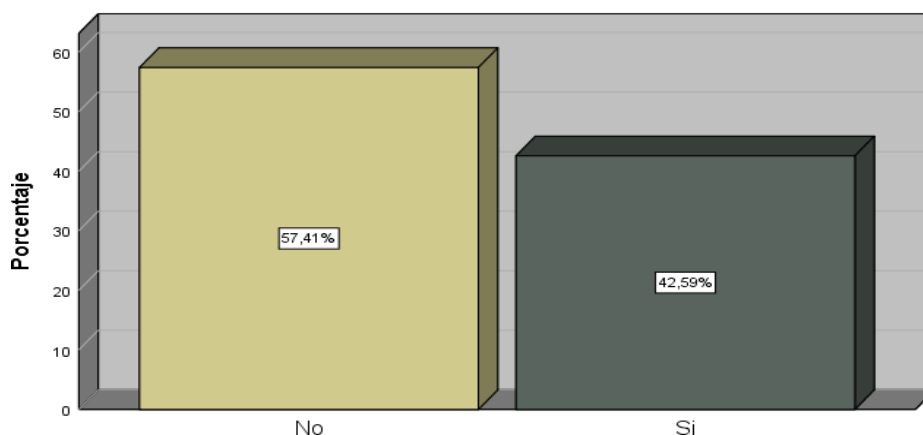
De acuerdo a la pregunta ¿Conoce ud. de los acontecimientos programados, así como; la artesanía; la música tradicional; espectáculos de bailes que se desarrolla en el Distrito de Chaglla?, se denota en la tabla 6 que de los 371 encuestados de la muestra, el 48,8% respondieron “NO” lo cual representan a 181 encuestados, mientras que el 51,2 % respondieron que “SI” lo cual representa a 190 encuestados los cuales si conocen sobre los acontecimientos Programados del Distrito de Chaglla. Este contraste entre la falta de conocimiento y la presencia de conocimiento identificada en la muestra proporciona una base sólida para la investigación futura sobre los factores que podrían influir en las percepciones y en la participación en eventos culturales y artísticos programados en la comunidad. Estos resultados resaltan la importancia de comprender la dinámica detrás de la conciencia y la participación en los eventos planificados para fortalecer la vida cultural y comunitaria en el Distrito de Chaglla.

**Tabla 7.**  
*Recursos Turísticos en Jerarquía 3 del Distrito de Chaglla*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	No	213	57,4	57,4	57,4
	Si	158	42,6	42,6	100,0
	<b>Total</b>	<b>371</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 9.**  
*Recursos Turísticos en Jerarquía 3 del Distrito de Chaglla*



### **Análisis e Interpretación**

De acuerdo a la pregunta ¿Sabe Ud. si los recursos turísticos del Distrito de Chaglla se encuentran en la jerarquía 3?, se denota en la tabla 7 que de los 371 encuestados de la muestra, el 57,4% respondieron “NO” lo cual representan a 213 encuestados, mientras que el 42,6 % respondieron que “SI” lo cual representa a 158 encuestados los cuales si conocen sobre los recursos Turísticos en Jerarquía 3 del Distrito de Chaglla. Este contraste entre la falta de conocimiento y la presencia de conocimiento identificada en la muestra proporciona una base sólida para la investigación futura sobre los factores que podrían influir en las percepciones y en la comprensión de la clasificación de los recursos turísticos en la comunidad. Estos resultados resaltan la importancia de abordar la conciencia y el conocimiento específico sobre la jerarquía de los recursos turísticos para fortalecer el desarrollo turístico sostenible en el Distrito de Chaglla.

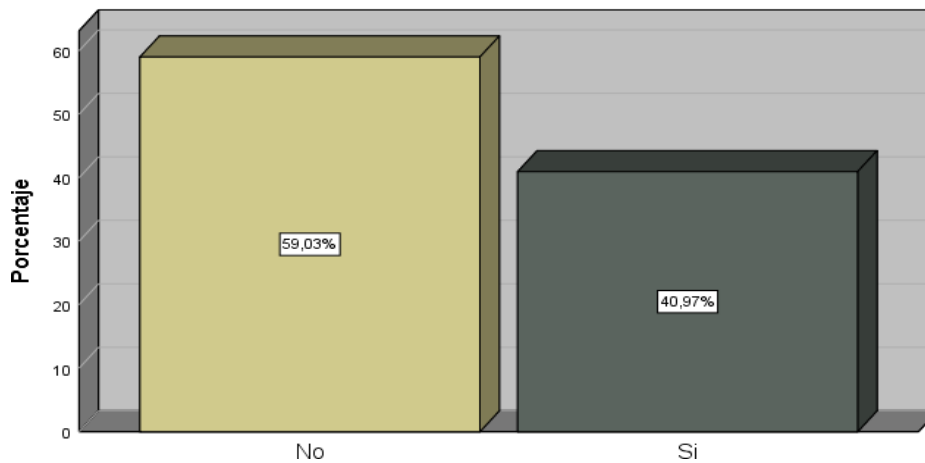
**Tabla 8.**

*Recursos Turísticos en Jerarquía 2 del Distrito de Chaglla*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	219	59,0	59,0	59,0
	Si	152	41,0	41,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>371</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 10.**

*Recursos Turísticos en Jerarquía 2 del Distrito de Chaglla*



### **Análisis e Interpretación**

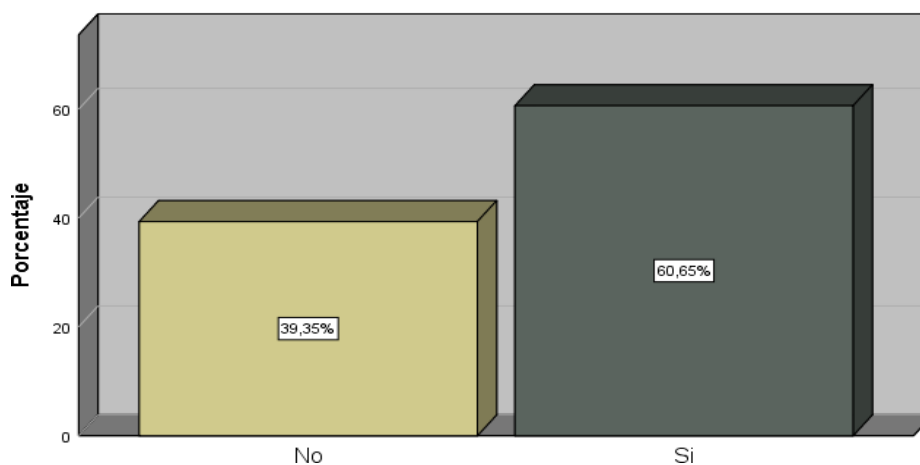
De acuerdo a la pregunta ¿Sabe Ud. si los recursos turísticos del Distrito de Chaglla se encuentran en la jerarquía 2?, se denota en la tabla 8 que de los 371 encuestados de la muestra, el 59,0% respondieron “NO” lo cual representan a 219 encuestados, mientras que el 41,0 % respondieron que “SI” lo cual representa a 152 encuestados los cuales si conocen sobre los recursos Turísticos en Jerarquía 2 del Distrito de Chaglla. Este contraste entre la falta de conocimiento y la presencia de conocimiento identificada en la muestra proporciona una base sólida para la investigación futura sobre los factores que podrían influir en las percepciones y en la comprensión de la clasificación de los recursos turísticos en la comunidad. Estos resultados resaltan la importancia de abordar la conciencia y el conocimiento específico sobre la jerarquía

de los recursos turísticos para fortalecer el desarrollo turístico sostenible en el Distrito de Chaglla.

**Tabla 9.**  
*Recursos Naturales del Distrito de Chaglla*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	146	39,4	39,4	39,4
	Si	225	60,6	60,6	100,0
<b>Total</b>		<b>371</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 11.**  
*Recursos Naturales del Distrito de Chaglla*



### **Análisis e Interpretación**

De acuerdo a la pregunta ¿Conoce Ud. de los recursos naturales, así como las lagunas, bosques naturales que tiene el Distrito de Chaglla?, se denota en la tabla 9 que de los 371 encuestados de la muestra, el 39,4% respondieron “NO” lo cual representan a 146 encuestados, mientras que el 60,6 % respondieron que “SI” lo cual representa a 225 encuestados los cuales si conocen sobre los recursos naturales del Distrito de Chaglla. Este contraste entre la falta de conocimiento y la presencia de conocimiento identificada en la muestra proporciona una base sólida para la

investigación futura sobre los factores que podrían influir en las percepciones y en la comprensión de la riqueza natural de la comunidad. Estos resultados resaltan la importancia de abordar la conciencia y el conocimiento sobre los recursos naturales para promover la conservación y el uso sostenible en el Distrito de Chaglla.

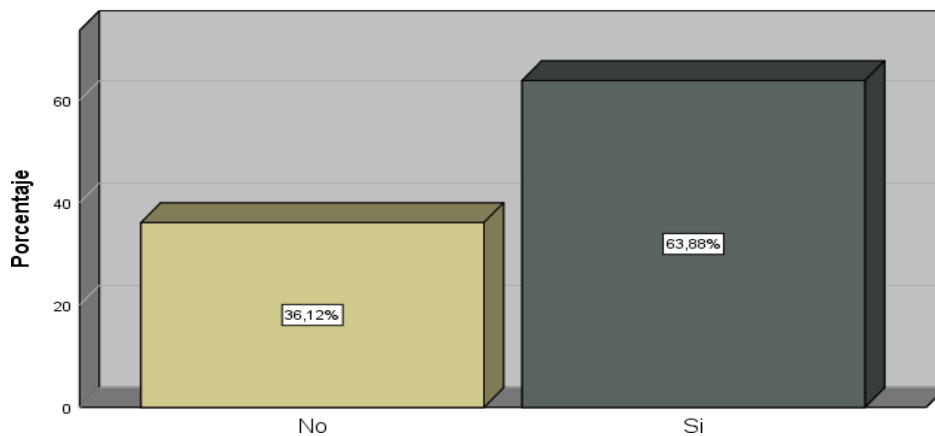
**Tabla 10.**

*Recursos Culturales del Distrito de Chaglla*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	134	36,1	36,1	36,1
	Si	237	63,9	63,9	100,0
<b>Total</b>		<b>371</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 12.**

*Recursos Culturales del Distrito de Chaglla*



**Análisis e Interpretación**

De acuerdo a la pregunta ¿Conoce Ud. de los recursos culturales, así como; casas haciendas, centro arqueológico; que tiene el Distrito de Chaglla?, se denota en la tabla 10 que de los 371 encuestados de la muestra, el 36,1% respondieron “NO” lo cual representan a 134 encuestados, mientras que el 63,9 % respondieron que “SI” lo cual representa a 237 encuestados los cuales si

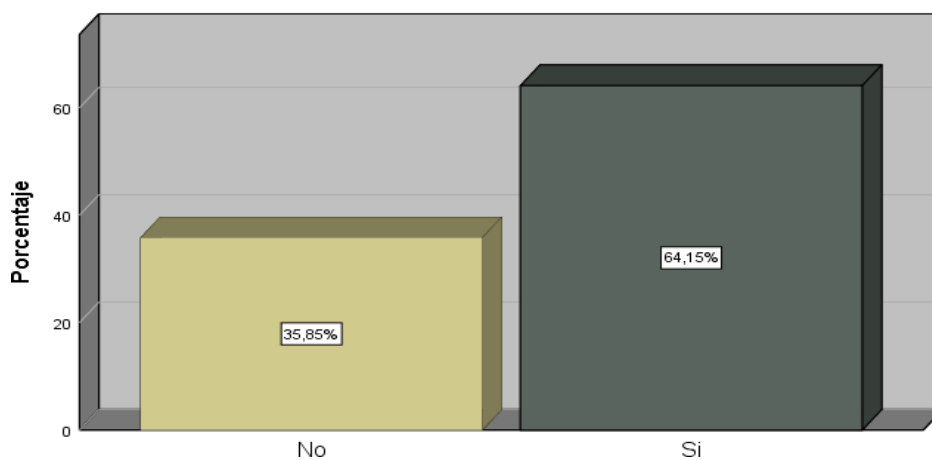


conocen sobre los recursos culturales del Distrito de Chaglla. Este contraste entre la falta de conocimiento y la presencia de conocimiento identificada en la muestra proporciona una base sólida para la investigación futura sobre los factores que podrían influir en las percepciones y en la comprensión de la riqueza cultural de la comunidad. Estos resultados resaltan la importancia de abordar la conciencia y el conocimiento sobre los recursos culturales para promover la valoración y preservación del patrimonio cultural en el Distrito de Chaglla.

**Tabla 11.**  
*Hoteles de categoría para recibir al turista*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	133	35,8	35,8	35,8
	Si	238	64,2	64,2	100,0
<b>Total</b>		<b>371</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 13.**  
*Hoteles de categoría para recibir al turista*



### **Análisis e Interpretación**

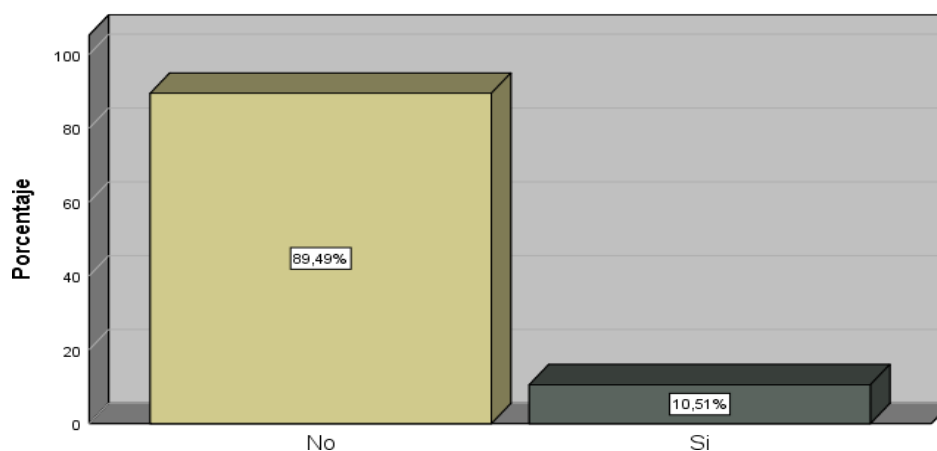
De acuerdo a la pregunta ¿El Distrito de Chaglla tiene Hoteles de categoría para recibir la visita del turista? se denota en la tabla 11 que de los 371 encuestados de la muestra, el 35,8%

respondieron “NO” lo cual representan a 133 encuestados, mientras que el 64,2 % respondieron que “SI” lo cual representa a 238 encuestados los cuales si conocen sobre si se tiene Hoteles de categoría para recibir la visita del turista en el distrito de Chaglla. Este contraste entre la falta de conocimiento y la presencia de conocimiento identificada en la muestra proporciona una base sólida para la investigación futura sobre los factores que podrían influir en las percepciones y en la promoción del turismo en la comunidad. Estos resultados resaltan la importancia de abordar la conciencia y el conocimiento sobre la infraestructura turística para fortalecer la capacidad de recibir y atender a los turistas en el Distrito de Chaglla.

**Tabla 12.**  
*Restaurantes especializados en el Distrito de Chaglla*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	332	89,5	89,5	89,5
	Si	39	10,5	10,5	100,0
<b>Total</b>		<b>371</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 14.**  
*Restaurantes especializados en el Distrito de Chaglla*



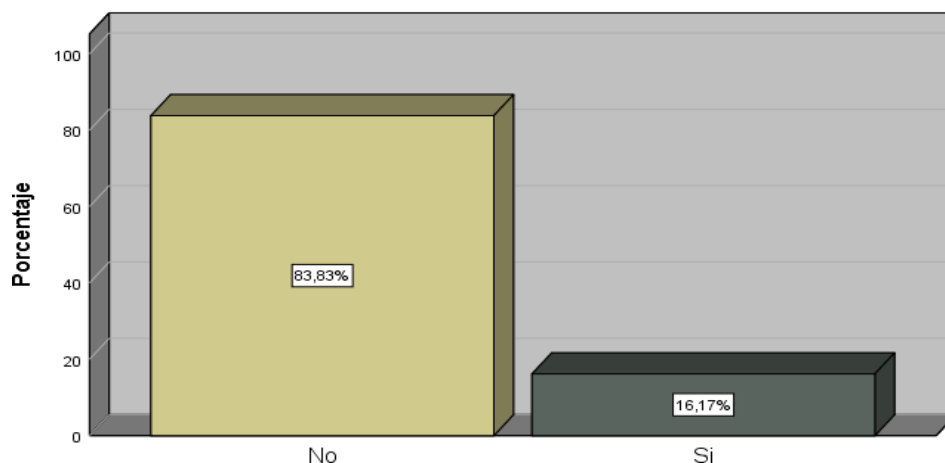
## **Análisis e Interpretación**

De acuerdo a la pregunta ¿El Distrito de Chaglla cuenta con restaurantes especializados en diferentes comidas para recibir al turista? se denota en la tabla 12 que de los 371 encuestados de la muestra, el 89,5% respondieron “NO” lo cual representan a 332 encuestados, mientras que el 10,5 % respondieron que “SI” lo cual representa a 39 encuestados los cuales si conocen sobre si se el Distrito de Chaglla cuenta con restaurantes especializados en diferentes comidas para recibir al turista. Este contraste entre la falta de conocimiento y la presencia de conocimiento identificada en la muestra proporciona una base sólida para la investigación futura sobre los factores que podrían influir en las percepciones y en la mejora de la oferta gastronómica para el turismo en la comunidad. Estos resultados subrayan la importancia de abordar la conciencia y el conocimiento sobre la oferta gastronómica diversa para fortalecer la experiencia turística en el Distrito de Chaglla.

**Tabla 13.**  
*Lugares de recreación en el Distrito de Chaglla*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	311	83,8	83,8	83,8
	Si	60	16,2	16,2	100,0
<b>Total</b>		<b>371</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 15.**  
*Lugares de recreación en el Distrito de Chaglla*



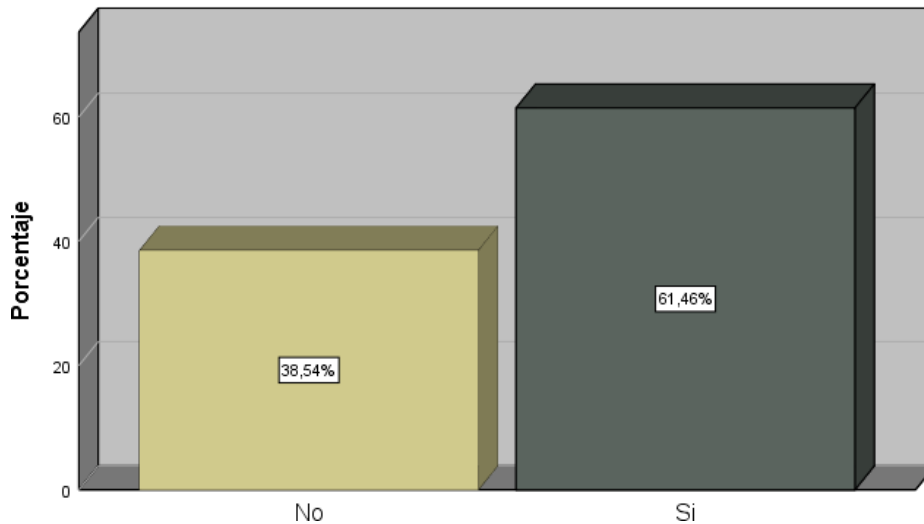
### **Análisis e Interpretación**

De acuerdo a la pregunta ¿El Distrito de Chaglla tiene lugares de recreación adecuadas para recibir al turista? se denota en la tabla 13 que de los 371 encuestados de la muestra, el 83,8% respondieron “NO” lo cual representan a 311 encuestados, mientras que el 16,2 % respondieron que “SI” lo cual representa a 60 encuestados los cuales si conocen sobre lugares de recreación en el distrito de Chaglla. Este contraste entre la falta de conocimiento y la presencia de conocimiento identificada en la muestra proporciona una base sólida para la investigación futura sobre los factores que podrían influir en las percepciones y en la mejora de la infraestructura de recreación para el turismo en la comunidad. Estos resultados resaltan la importancia de abordar la conciencia y el conocimiento sobre los lugares de recreación para fortalecer la experiencia turística en el Distrito de Chaglla.

**Tabla 14.**  
*Centros de Salud en el Distrito de Chaglla*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	143	38,5	38,5	38,5
	Si	228	61,5	61,5	100,0
	Total	371	100,0	100,0	

**Figura 16.**  
*Centros de Salud en el Distrito de Chaglla*



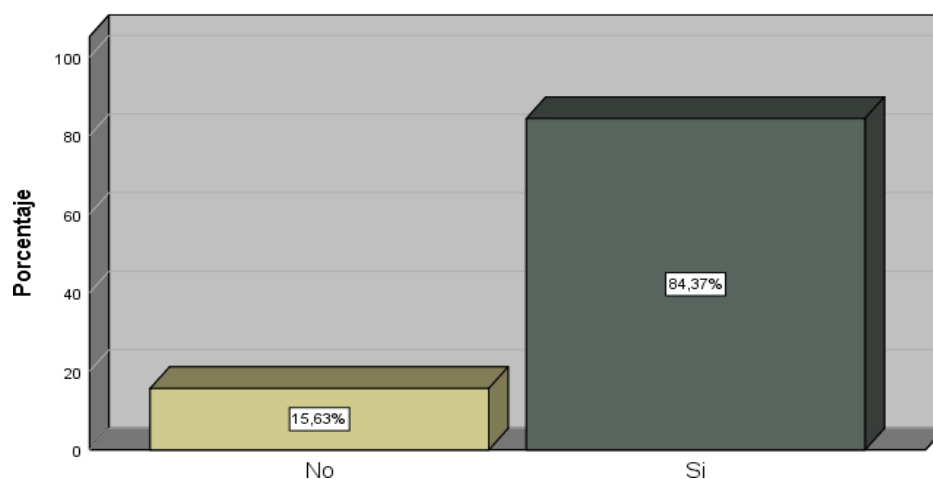
**Análisis e Interpretación**

De acuerdo a la pregunta ¿El Distrito de Chaglla cuenta con centro de salud equipado? se denota en la tabla 14 que de los 371 encuestados de la muestra, el 38,5% respondieron “NO” lo cual representan a 143 encuestados, mientras que el 61,5 % respondieron que “SI” lo cual representa a 228 encuestados los cuales si conocen sobre si el distrito de Chaglla cuenta con centro de salud equipado. Este contraste entre la falta de conocimiento y la presencia de conocimiento identificada en la muestra proporciona una base sólida para la investigación futura sobre los factores que podrían influir en las percepciones y en la mejora de la infraestructura de salud en la comunidad. Estos resultados resaltan la importancia de abordar la conciencia y el conocimiento sobre las instalaciones de salud para fortalecer la atención médica en el Distrito de Chaglla.

**Tabla 15.**  
*Centros educativos en el Distrito de Chaglla*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	58	15,6	15,6	15,6
	Si	313	84,4	84,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>371</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 17.**  
*Centros educativos en el Distrito de Chaglla*



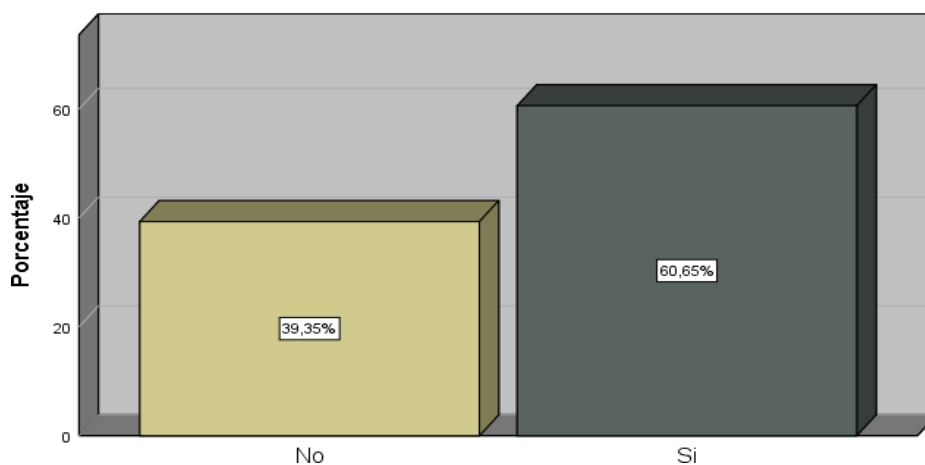
### **Análisis e Interpretación**

De acuerdo a la pregunta ¿El Distrito de Chaglla cuenta con Centros educativos? se denota en la tabla 15 que de los 371 encuestados de la muestra, el 15,6% respondieron “NO” lo cual representan a 58 encuestados, mientras que el 84,4 % respondieron que “SI” lo cual representa a 313 encuestados los cuales si conocen sobre si el distrito de Chaglla cuenta con centros educativos. Este contraste entre la falta de conocimiento y la presencia de conocimiento identificada en la muestra proporciona una base sólida para la investigación futura sobre los factores que podrían influir en las percepciones y en la mejora de la infraestructura educativa en la comunidad. Estos resultados resaltan la importancia de abordar la conciencia y el conocimiento sobre los centros educativos para fortalecer la calidad de la educación en el Distrito de Chaglla.

**Tabla 16.**  
*Transporte para el Turista en el Distrito de Chaglla*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	146	39,4	39,4	39,4
	Si	225	60,6	60,6	100,0
	<b>Total</b>	<b>371</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 18.**  
*Transporte para el Turista en el Distrito de Chaglla*



### **Análisis e Interpretación**

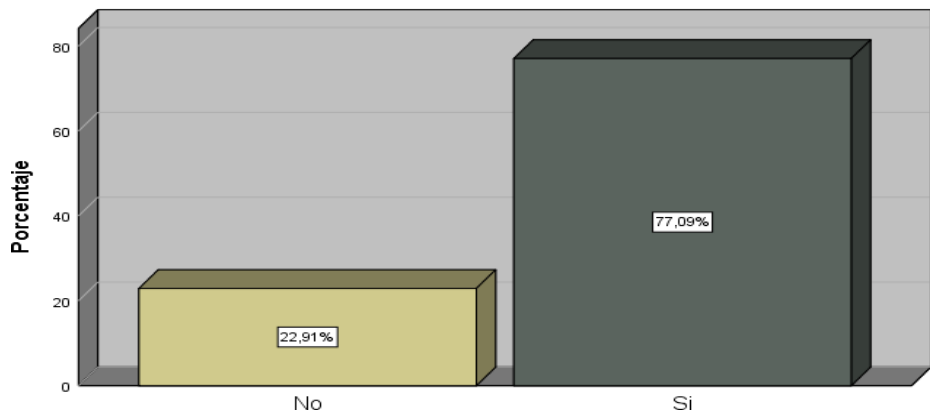
De acuerdo a la pregunta ¿El Distrito de Chaglla cuenta con buenos servicios de transportes para el turista? se denota en la tabla 16 que de los 371 encuestados de la muestra, el 39,4% respondieron “NO” lo cual representan a 146 encuestados, mientras que el 60,6 % respondieron que “SI” lo cual representa a 225 encuestados los cuales si conocen sobre si el distrito de Chaglla cuenta con transporte para el turista. Este contraste entre la falta de conocimiento y la presencia de conocimiento identificada en la muestra proporciona una base sólida para la investigación futura sobre los factores que podrían influir en las percepciones y en la mejora de la infraestructura de transporte para el turismo en la comunidad. Estos resultados resaltan la

importancia de abordar la conciencia y el conocimiento sobre los servicios de transporte para fortalecer la experiencia turística en el Distrito de Chaglla.

**Tabla 17.**  
*Servicio de Luz en el Distrito de Chaglla*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	85	22,9	22,9	22,9
	Si	286	77,1	77,1	100,0
<b>Total</b>		<b>371</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 19.**  
*Servicio de Luz en el Distrito de Chaglla*



**Análisis e Interpretación**

De acuerdo a la pregunta ¿El Distrito de Chaglla cuenta con servicio de Luz? se denota en la tabla 17 que de los 371 encuestados de la muestra, el 22,9% respondieron “NO” lo cual representan a 85 encuestados, mientras que el 77,1 % respondieron que “SI” lo cual representa a 286 encuestados los cuales si conocen sobre si el distrito de Chaglla cuenta servicio de luz. Este contraste entre la falta de conocimiento y la presencia de conocimiento identificada en la muestra proporciona una base sólida para la investigación futura sobre los factores que podrían influir en las percepciones y en la mejora de la infraestructura de servicios públicos para la comunidad.

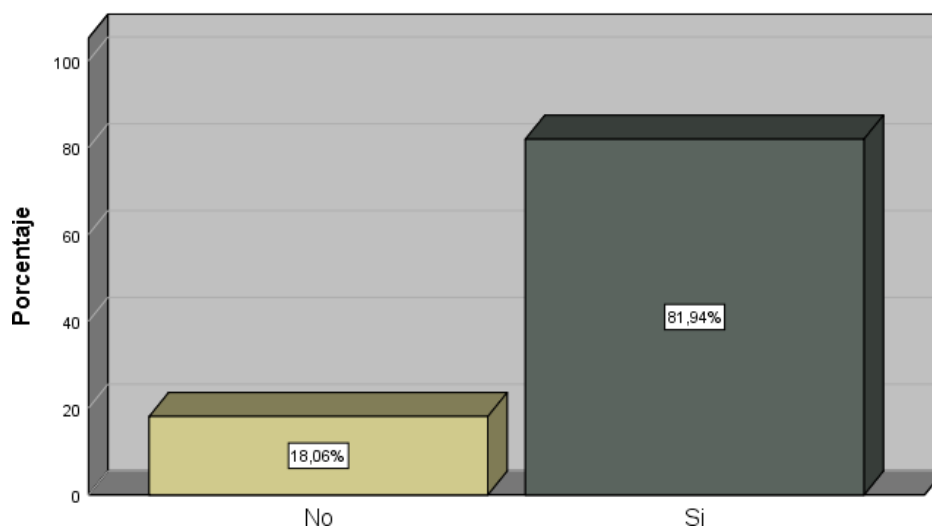


Estos resultados resaltan la importancia de abordar la conciencia y el conocimiento sobre la disponibilidad de servicios eléctricos para fortalecer la calidad de vida en el Distrito de Chaglla.

**Tabla 18.**  
*Servicio de Agua Potable del Distrito de Chaglla*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	67	18,1	18,1	18,1
	Si	304	81,9	81,9	100,0
<b>Total</b>		<b>371</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 20.**  
*Servicio de Agua Potable del Distrito de Chaglla*



### **Análisis e Interpretación**

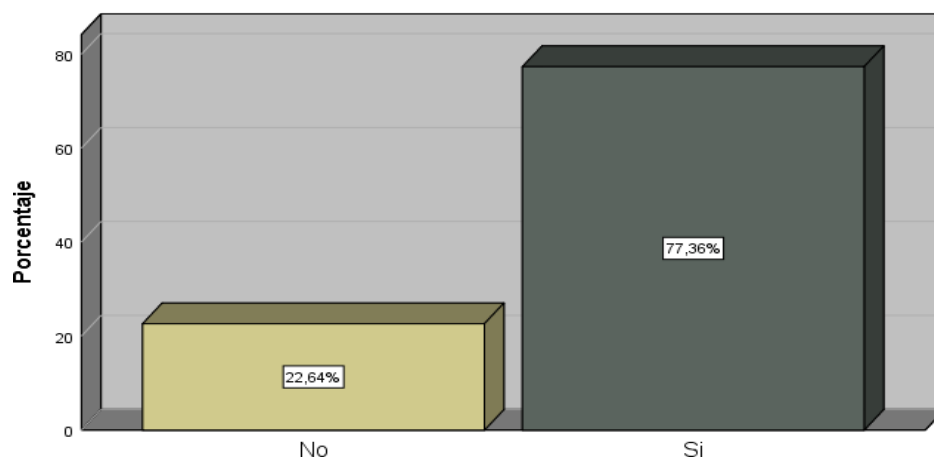
De acuerdo a la pregunta ¿El Distrito de Chaglla cuenta con servicios de agua potable? se denota en la tabla 18 que de los 371 encuestados de la muestra, el 18,1% respondieron “NO” lo cual representan a 67 encuestados, mientras que el 81,9 % respondieron que “SI” lo cual representa a 304 encuestados los cuales si conocen sobre si el distrito de Chaglla cuenta servicio de agua potable. Este contraste entre la falta de conocimiento y la presencia de conocimiento

identificada en la muestra proporciona una base sólida para la investigación futura sobre los factores que podrían influir en las percepciones y en la mejora de la infraestructura de servicios públicos para la comunidad. Estos resultados resaltan la importancia de abordar la conciencia y el conocimiento sobre la disponibilidad de servicios de agua potable para fortalecer la calidad de vida en el Distrito de Chaglla.

**Tabla 19.**  
*Servicio de desague en el Distrito de Chaglla*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	84	22,6	22,6	22,6
	Si	287	77,4	77,4	100,0
<b>Total</b>		<b>371</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 21.**  
*Servicio de desague en el Distrito de Chaglla*



### **Análisis e Interpretación**

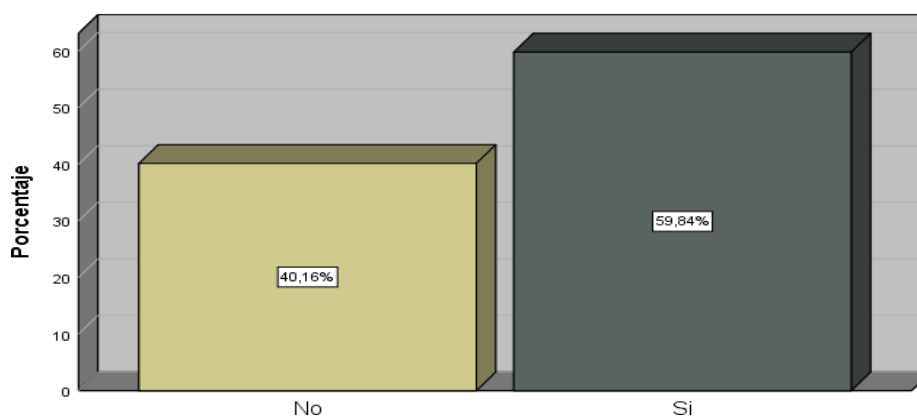
De acuerdo a la pregunta ¿El Distrito de Chaglla cuenta con servicios de desague? se denota en la tabla 19 que de los 371 encuestados de la muestra, el 22,6% respondieron “NO” lo cual

representan a 84 encuestados, mientras que el 77,4 % respondieron que “SI” lo cual representa a 287 encuestados los cuales si conocen sobre si el distrito de Chaglla cuenta servicio de desagüe. Este contraste entre la falta de conocimiento y la presencia de conocimiento identificada en la muestra proporciona una base sólida para la investigación futura sobre los factores que podrían influir en las percepciones y en la mejora de la infraestructura de servicios públicos para la comunidad. Estos resultados resaltan la importancia de abordar la conciencia y el conocimiento sobre la disponibilidad de servicios de desagüe para fortalecer la calidad de vida en el Distrito de Chaglla.

**Tabla 20.**  
*Servicio de diversas telefonías móviles en el Distrito de Chaglla*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	149	40,2	40,2	40,2
	Si	222	59,8	59,8	100,0
<b>Total</b>		<b>371</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 22.**  
*Servicio de diversas telefonías móviles en el Distrito de Chaglla*



### **Análisis e Interpretación**

De acuerdo a la pregunta ¿El Distrito de Chaglla cuenta con diferentes servicios de telefonía móvil? se denota en la tabla 20 que de los 371 encuestados de la muestra, el 40,2% respondieron “NO” lo cual representan a 149 encuestados, mientras que el 59,8 % respondieron que “SI” lo cual representa a 222 encuestados los cuales si conocen sobre si el distrito de Chaglla cuenta con distintos servicios de telefonía móvil. Este contraste entre la falta de conocimiento y la presencia de conocimiento identificada en la muestra proporciona una base sólida para la investigación futura sobre los factores que podrían influir en las percepciones y en la mejora de la infraestructura de servicios de comunicación para la comunidad. Estos resultados resaltan la importancia de abordar la conciencia y el conocimiento sobre la disponibilidad de servicios de telefonía móvil para fortalecer la conectividad en el Distrito de Chaglla.

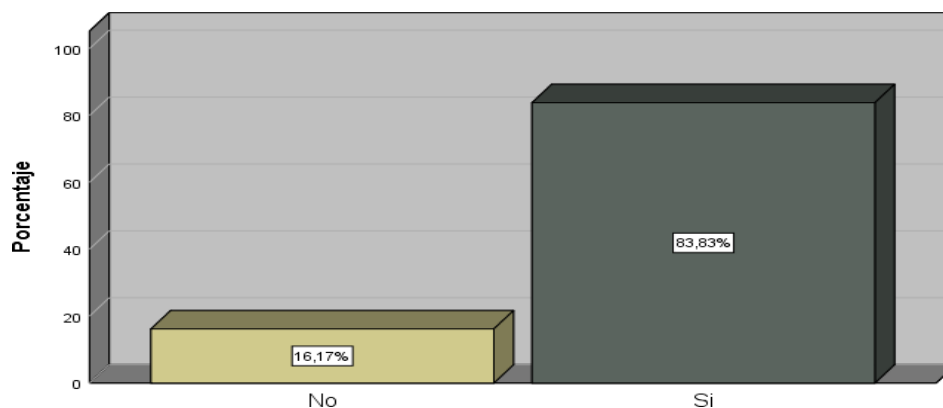
**Tabla 21.**

*Servicios de Internet en el Distrito de Chaglla*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	60	16,2	16,2	16,2
	Si	311	83,8	83,8	100,0
	<b>Total</b>	<b>371</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 23.**

*Servicios de Internet en el Distrito de Chaglla*



### **Análisis e Interpretación**

De acuerdo a la pregunta ¿El Distrito de Chaglla cuenta con servicios de Internet? se denota en la tabla 21 que de los 371 encuestados de la muestra, el 16,2% respondieron “NO” lo cual representan a 60 encuestados, mientras que el 83,8 % respondieron que “SI” lo cual representa a 311 encuestados los cuales si conocen sobre si el distrito de Chaglla cuenta con servicios de internet. Este contraste entre la falta de conocimiento y la presencia de conocimiento identificada en la muestra proporciona una base sólida para la investigación futura sobre los factores que podrían influir en las percepciones y en la mejora de la infraestructura de servicios de comunicación para la comunidad. Estos resultados resaltan la importancia de abordar la conciencia y el conocimiento sobre la disponibilidad de servicios de Internet para fortalecer la conectividad en el Distrito de Chaglla.

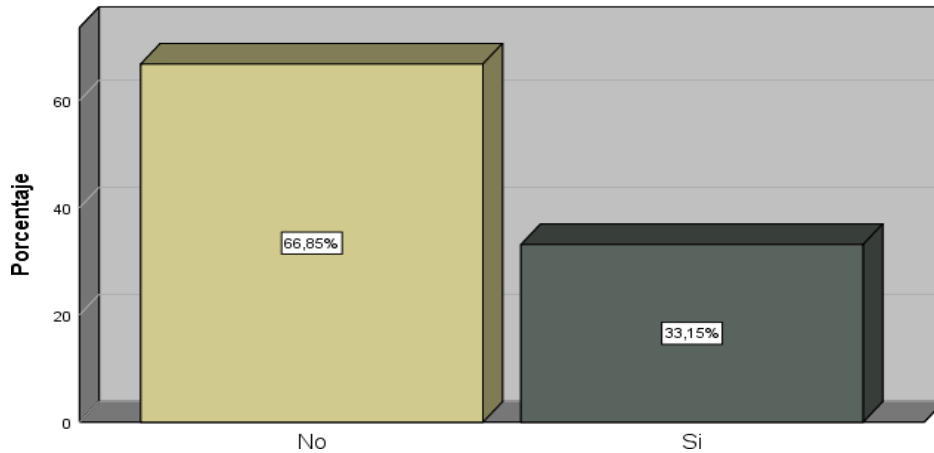
**Tabla 22.**

*Vías de acceso en sus recursos turísticos del Distrito de Chaglla*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	248	66,8	66,8	66,8
	Si	123	33,2	33,2	100,0
<b>Total</b>		<b>371</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 24.**

*Vías de acceso en sus recursos turísticos del Distrito de Chaglla*



### **Análisis e Interpretación**

De acuerdo a la pregunta ¿El Distrito de Chaglla cuenta con vías de acceso para la visita de sus recursos turísticos? se denota en la tabla 22 que de los 371 encuestados de la muestra, el 66,8% respondieron “NO” lo cual representan a 248 encuestados, mientras que el 33,2 % respondieron que “SI” lo cual representa a 123 encuestados los cuales si conocen sobre si el distrito de Chaglla cuenta con servicios de internet. Este contraste entre la falta de conocimiento y la presencia de conocimiento identificada en la muestra proporciona una base sólida para la investigación futura sobre los factores que podrían influir en las percepciones y en la mejora de la infraestructura de acceso para promover el turismo en la comunidad. Estos resultados resaltan la importancia de abordar la conciencia y el conocimiento sobre las vías de acceso para fortalecer la capacidad de recibir y atender a los turistas en el Distrito de Chaglla.

### **Análisis de resultados inferenciales (paramétricos y no paramétricos)**

#### **Prueba de Normalidad**

En estadística, se refiere a normalidad a una distribución de probabilidad denominada distribución normal, (campana de Gauss), se caracteriza por su simetría alrededor de la media, la

cual coincide con la mediana. Para determinar si las pruebas son paramétricas o no, o si tienen una distribución normal, las pruebas de bondad son necesarias, para ello tenemos las pruebas de Kolmogórov-Smirnov y Prueba de Shapiro Wilk (Romero, 2016, pág. 36)

**Prueba de Shapiro Wilk**

Cuando el tamaño de la muestra es menor a 50, la prueba de Shapiro Wilk es la que determinara si los datos proceden de una distribución normal (Romero, 2016, pág. 43)

**Prueba de Kolmogórov-Smirnov**

La Prueba de Kolmogórov-Smirnov es de significación estadística y ayuda para verificar si los datos de la muestra proceden de una distribución normal o no, se emplea para variables cuantitativas continuas, cuando el tamaño de la muestra es mayor a 50. (Romero, 2016, pág. 36)

<b>Shapiro Wilk</b>	<b>Kolmogórov-Smirnov</b>
<b>n &lt;=50</b>	<b>n &gt;50</b>

Nota:

**Planteamiento de Hipótesis :**

**H<sub>0</sub>:** Los datos tienen distribución normal

**H<sub>a</sub>:** Los datos no tiene distribución normal

**Nivel de significancia:**

Nivel de confianza                      95%

Nivel de significancia                      5%

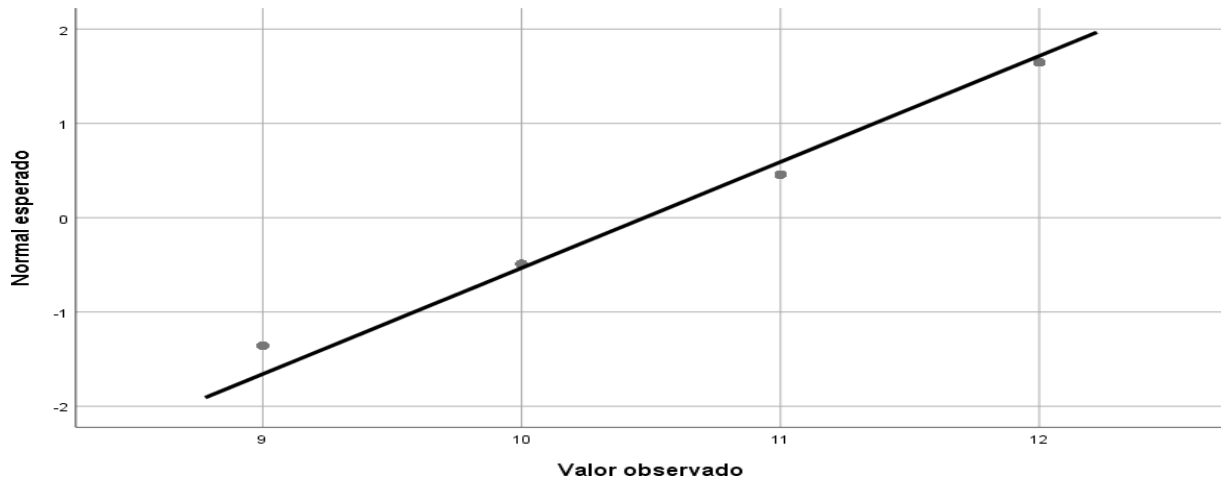
**Prueba estadística**

Tras observar los datos y dado que la muestra es mayor a 50 se tendrá en consideración la prueba estadística de Kolmogorov – Smirnov, así mismo se observa que las variables no siguen una distribución normal ya que el p-valor es  $< \alpha$  (0.05) apartir de ello se empleará la Prueba de Rho de Spearman para medir la correlación de variable.

**Tabla 23.**  
*Prueba de Normalidad*

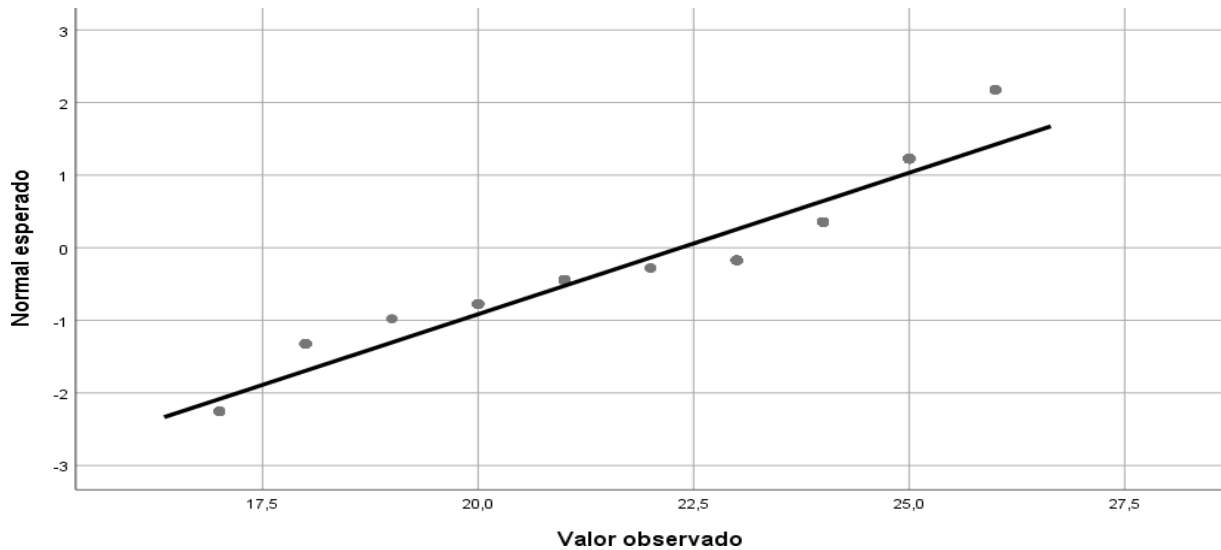
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Análisis del Potencial turístico	,273	371	,000	,859	371	,000
Desarrollo de Productos turísticos	,271	371	,000	,859	371	,000

**Figura 25.**  
*Prueba de Normalidad de la Variable1; Análisis del Potencial Turistico*



**Figura 26.**  
*Desarrollo de Productos turísticos*





#### 4.1.1 Prueba de la hipótesis

- a. Planteo de las hipótesis estadísticas:

##### **Hipótesis General**

**Hi:** El análisis del potencial turístico si se relaciona significativamente para desarrollar productos turísticos del distrito de Chaglla, 2023.

**Ho:** El análisis del potencial turístico no se relaciona significativamente con el desarrollo del producto turístico del distrito de Chaglla, 2023.

Establecer el nivel de significancia:

Nivel de significancia .000 %

- b. Prueba de hipótesis seleccionada:

Prueba no paramétrica de Rho Spearman

- c. Calculo estadístico.

Valor de Correlación: 0.695 Valor de P: 0.000

**Tabla 24.**

*Coefficiente de correlación de Rho de Spearman entre el análisis del potencial turístico y la variable desarrollo de productos turísticos*

		Análisis del Potencial Turístico	Desarrollo del Producto turístico
Rho de Spearman	Análisis del potencial turístico	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 371
	Desarrollo del producto turísticos	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,254 0,000 371
			,254 1,000 .

*Nota.* Datos obtenidos del SPSS, aplicación Rho de Spearman.

**Interpretación.** Se observa en la tabla 24, el cálculo del coeficiente de correlación entre la variable análisis del potencial turístico y la variable desarrollo del producto turístico según la correlación de Spearman de 0.254; el p-valor es de 0.000, este valor es menor al nivel de significancia 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, cuyo postulado plantea la relación entre ambas variables.

**Tabla 25.**

*Correlación Rho de Spearman*

-1.00	Correlación negativa perfecta -1
-0.90	Correlación negativa muy fuerte -0.90 a -0.99
-0.75	Correlación negativa fuerte -0.75 a -0.89
-0.50	Correlación negativa media: -0.50 a -0.74
-0.25	Correlación negativa débil: -0.25 a - 0.49

-0.10	Correlación negativa muy débil: -0.10 a -0.24
0.00	No existe correlación alguna: -0.09 a +0.09
0.10	Correlación positiva muy débil: +0.10 a +0.24
0.25	Correlación positiva débil: +0.25 a 0.49
+0.50	Correlación positiva media: +0.50 a 0.74
+0.75	Correlación positiva fuerte: +0.75 a 0.89
+0.90	Correlación positiva muy fuerte: +0.90 a 0.99
+1.00	Correlación positiva perfecta: +1

Nota: Rho de Spearman

Debido a que se trata de dos variables ordinales, el Coeficiente de correlación de Rho de Spearman 0.254 nos indica que la correlación es positiva débil entre la variable análisis del Potencial turístico y la variable Desarrollo del Producto turístico, es directamente proporcional dado que es positiva débil, quiere decir que el análisis del potencial turístico si correlaciona con el desarrollo del producto turístico.

### **Hipótesis Especifica 1:**

**HE<sub>1</sub>** La categorización de los recursos turísticos se relacionan significativamente para desarrollar productos turísticos del Distrito de Chaglla,2023.

**HE<sub>0</sub>** La categorización de los recursos turísticos no se relacionan significativamente para desarrollar productos turísticos del Distrito de Chaglla,2023.

**Tabla 26.**  
*Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión Categorización y la variable Desarrollo de productos turísticos*

			Categorización de los recursos turísticos	Desarrollo de productos turísticos
Rho de Spearman	Categorización de los recursos turísticos	Coefficiente de correlación	1,000	,261
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	371	371
	Reactivación turística	Coefficiente de correlación	,261	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	371	371

*Nota.* Datos obtenidos del SPSS, aplicación Rho de Spearman.

- **Interpretación.** Como se observa en la tabla 26 ; La Dimensión Categorización tiene una relación positiva débil con la variable desarrollo del producto turístico , según correlación de Spearman de 0,261; el p-valor es de 0.000, este valor es menor al nivel de significancia 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna.

#### Hipótesis Específica 2:

**HEI<sub>2</sub>** La jerarquización de los recursos turísticos se relacionan significativamente para desarrollar productos turísticos del Distrito de Chaglla, 2023

**HEO<sub>2</sub>** La jerarquización de los recursos turísticos no se relacionan significativamente para desarrollar productos turísticos del Distrito de Chaglla, 2023

#### Tabla 27.

*Coefficiente de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión Jerarquización y La variable desarrollo del producto turístico.*

			Jerarquización	Desarrollo del Producto Turístico
Rho de Spearman	Jerarquización	Coefficiente de correlación	1,000	,273
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	371	371
		Coefficiente de correlación	,273	1,000

Desarrollo del	Sig. (bilateral)	0,000	.
Producto	N	371	371
Turístico			

*Nota.* Datos obtenidos del SPSS, aplicación Rho de Spearman.

- **Interpretación.** Como se observa en la tabla 27, la dimensión Jerarquización con una relación positiva débil con la variable desarrollo del Producto turístico, según correlación de Spearman de 0,273; el p-valor es de 0.000, este valor es menor al nivel de significancia 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna.

## **CAPITULO V: DISCUSION DE RESULTADOS**

### **Con las bases teóricas**

#### **Hipótesis General**

Mikery y Pérez explican sobre el potencial turístico que viene a ser la capacidad o competencia de un área determinada para desarrollar actividades que deben tener diferentes cualidades, teniendo en consideración los resultados en la tabla 24 en el coeficiente de correlación de la variable análisis del potencial turístico y la variable desarrollo del producto turístico según la correlación de Spearman de 0.254; el p-valor es de 0.000, este valor es menor al nivel de significancia 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, Por consiguiente estamos de acuerdo con los autores, considerando que el área de estudio es el Distrito de Chaglla.

#### **Hipótesis específica**

MINCETUR explica que la categorización de los recursos turísticos necesitan ser evaluados e incluye la verificación de sus cualidades naturales, culturales y humanas; y las posibilidades existentes y potenciales del aprovechamiento turístico, como podemos observar en la tabla 26 ; La Dimensión Categorización tiene una relación positiva débil con la variable desarrollo del producto turístico , según correlación de Spearman de 0,261; el p-valor es de 0.000, este valor es menor al nivel de significancia 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Es necesario la evaluación de los recursos turísticos para su categorización de esta manera estamos de acuerdo con MINCETUR porque es necesario la evaluación de los recursos turísticos de Chaglla y de esta manera ser conocidos.

#### **Hipótesis Especifica 2**

Cárdenas define la jerarquización como una forma diferente de clasificar los recursos

turísticos y valorando sus cualidades, rasgos y/o componentes y asignándoles jerarquías, en la tabla 27, la dimensión Jerarquización con una relación positiva débil con la variable desarrollo del Producto turístico, según correlación de Spearman de 0,273; el p-valor es de 0.000, este valor es menor al nivel de significancia 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Como se puede observar es importante después de la categorización de los recursos turísticos la jerarquización de acuerdo al nivel que presenta el recurso turístico.

## CONCLUSIONES

De acuerdo con los objetivos planteados se llegó a las siguientes conclusiones;

1.- Se determinó una correlación significativa positiva débil entre el Análisis del Potencial Turístico y el desarrollo del Producto turístico, el p valor calculado es menor que el valor asumido ( $0,00 < 0,05$ ). conforme a los resultados obtenidos en la tabla 2 observamos que el 53,1% de encuestados indicaron que si necesario analizar el potencial turístico, mientras que el 46.9% indicaron que no es necesario analizar el potencial turístico del Distrito de Chaglla. Con esta información se comprueba que un segmento considerable de la población encuestada afirmó que están conscientes de la necesidad de analizar el Potencial Turístico del Distrito de Chaglla.

2.- Se logró describir una correlación significativa positiva débil entre la dimensión Categorización y la variable desarrollo del Producto turístico, el p valor calculado es menor que el valor asumido ( $0,00 < 0,05$ ). En la tabla 3 nos muestra que el 52.6% se describe que la dimensión categorización es necesario para el desarrollo del Producto Turístico, Por lo tanto los recursos turísticos deben de ser categorizados.

3. Se determinó una correlación significativa positiva débil entre la dimensión Jerarquización y la variable desarrollo del Producto turístico, el p valor calculado es menor que el valor asumido ( $0,00 < 0,05$ ). En la Tabla 7 el 57.4% manifestaron que sus recursos turísticos no están jerarquizados por lo que el 42.6% dicen que si están jerarquizados porque no conocen el procedimiento de la jerarquización, por lo que es necesario jerarquizar los recursos turísticos.



## **RECOMENDACIONES**

- 1.- Se recomienda mejorar las vías de acceso a los diferentes recursos turísticos que tienen el potencial de convertirse en productos turísticos.
2. Se recomienda al Presidente del Gobierno Regional conjuntamente con el Alcalde de la Municipalidad Distrital de Chaglla, asignar presupuesto para la categorización de los recursos turísticos del Distrito de Chaglla.
3. Se recomienda al Director de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo conjuntamente con el alcalde del Distrito de Chaglla después de la categorización dar Jerarquización a los recursos turísticos del Distrito de Chaglla.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aceranza, M. A. (2007). Promoción turística en un enfoque metodológico. México, D.F.: Trillas.
- Albasud, C. (2009). Aportes y retos del Turismo Rural Comunitario en Centroamérica. San Salvador, El Salvador.
- Amaiquema, L. (2015). Recursos Turísticos. Universidad Técnica de Machala.
- Aucapiña, H. (2010). Fiestas Religiosas y su Importancia para el Turismo. Ambato. Ecuador.
- Ashley, C., et. al (2001). Pro-poor Tourism Strategy: Making Tourism Work for the Poor. Overseas Development Institute. Londres, Reino Unido: Nothingham
- Bejarano, J. y Quispe, E. (2019). Potencial turístico del valle de Canco en el distrito de Huambo provincia de Caylloma región Arequipa, 2018. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa. Recuperado de [www.repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9936](http://www.repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9936)
- Cárdenas, T(1996) Proyectos turísticos, localización e inversión. Mexico. [https://www.entornoturistico.com/jerarquias-de-los-recursos-y-atractivos-turisticos/#google\\_vignette](https://www.entornoturistico.com/jerarquias-de-los-recursos-y-atractivos-turisticos/#google_vignette)
- Diputación de Valencia (2005). Manual turismo sostenible. Recuperado de <https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf%20Escobar-P%C3%A9rez,%20J.%20y%20Cuervo>
- Martínez, A. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. Avances en Medición, 6, pp. 27-36. Recuperado de

[www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3\\_Juicio\\_de\\_expertos\\_27-36.pdf](http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf).

García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *Cultur* (2), 81-108. Recuperado de [www.dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6311570.pdf](http://www.dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6311570.pdf)

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*, México D.F., México: McGraw-Hill. Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2017). *Compendio Estadístico de Arequipa 2017*. Arequipa, Perú: INEI. Recuperado de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1490/libro.pdf%20Lalangui](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1490/libro.pdf%20Lalangui)

J., Espinoza, C. y Pérez, M. (2016). Turismo sostenible. Un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollos. *87 Universidad y sociedad*, 9(1), pp. 148-153. Recuperado de [www.scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf](http://www.scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf)

# ANEXOS

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

La presente investigación será conducida por Jhon Ederson León Rosales y Concepciona Carmen Duran Encarnación, bachilleres en Turismo y hotelería de la Universidad Hermilio Valdizán de Huánuco, autores de la investigación titulada: “ Análisis del Potencial turístico para desarrollar los Productos turístico del distrito de Chaglla, 2023”. Cuyo objetivo es “Determinar que relación existe entre el análisis del potencial turístico para desarrollar Productos turísticos del Distrito de Chaglla, 2023. Con el fin de optar el título profesional de Licenciado en Administración turística y hotelera.

Se firma el presente, habiendo accedido a participar en este estudio, conociendo los objetivos y fines de la investigación, y procediendo a desarrollar el cuestionario.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Las respuestas son anónimas, por lo que no se está consignando los nombres ni apellidos en el instrumento.

Lugar y fecha: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

FIRMA

**MATRIZ DE CONSISTENCIA: TÍTULO: "ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA DESARROLLAR PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CHAGLLA,2023"**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METODOLOGIA</b>
<b>Problema General</b> ¿Qué relación existe entre el análisis del potencial turístico para desarrollar productos turísticos del Distrito de Chaglla, 2023?	<b>Objetivo General</b> Determinar Qué relación existe entre el análisis del potencial turístico para desarrollar productos turísticos del Distrito de Chaglla, 2023	<b>Hipótesis General</b> <b>Hi:</b> El análisis del potencial turístico si se relaciona significativamente para desarrollar productos turísticos del distrito de Chaglla, 2023. <b>Ho:</b> El análisis del potencial turístico no se relaciona significativamente con el desarrollo del producto turístico del distrito de Chaglla, 2023.	<b>1</b>  <b>Potencial Turístico</b>	<b>Categorización</b>	Sitios naturales	Tipo de Investigación Correlacional  Diseño No Experimental Transaccional Nivel Descriptivo correlacional  Muestra 371 personas Tipo de Muestra Probabilístico
					Manifestaciones culturales	
					Folclore	
					Realizaciones técnicas, científicas o artísticas	
					Acontecimientos programados	
<b>Problemas específicos</b> 1. ¿Qué relación existe entre la categorización de los turísticos para desarrollar el producto turístico del Distrito de Chaglla,2023? 2. ¿Qué relación existe entre la jerarquización	<b>Objetivos específicos</b> 1. Explicar Qué relación existe entre la categorización de los recursos turísticos para desarrollar el producto turístico del	<b>Hipótesis específicas</b> 1. La categorización de los recursos turísticos si se relacionan significativamente con el desarrollo del producto Turístico del Distrito de Chaglla. ,2023  La jerarquización de los recursos turísticos si se relacionan significativamente con el desarrollo		<b>Jerarquización</b>  Recursos turísticos con jerarquía 3 sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero igualmente, forman parte del Inventario Nacional de Recursos Turísticos.		

de los recursos turísticos para desarrollar productos turísticos del Distrito de Chaglla, 2023?	Distrito de Chaglla, 2023 2. Describir Qué relación existe entre la jerarquización de los recursos turísticos para desarrollar productos turísticos del Distrito de Chaglla, 2023	del Producto Turístico del Distrito de Chaglla.			Recursos turísticos con jerarquía 2 con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar flujos turísticos regionales o locales.
			2	<b>Recursos Turísticos</b>	Recursos Naturales
					Recursos Culturales
	<b>Planta Turística</b>	Hoteles			

			<b>Desarrollo del producto turístico</b>		Restaurantes	
					Centro de recreación	
					Centro de salud	
					Centros educativo	
					Servicio de transporte	
					Servicio de Luz	
					Servicio de agua	
					Servicio de desagüe	
					Servicio de telefonía Móvil	
					Servicio de internet Vías de acceso	



“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO  
C.P. TURISMO Y HOTELERÍA

**CUESTIONARIO**

**PRESENTACIÓN:** Esta encuesta se desarrolla con el objetivo de recolectar información sobre el proyecto de investigación “Análisis del Potencial Turístico para Desarrollar Productos Turísticos del Distrito de Chaglla,2023” Por lo que gentilmente pido me brinde su tiempo y responda a las siguientes preguntas, con la veracidad del caso y de acuerdo con lo que Ud. crea conveniente.

**INFORMACIÓN GENERAL**

1. Género: Masculino  Femenino   
2. Edad: .....

**INSTRUCCIONES:**

Marque con un aspa  la respuesta que Ud. considere pertinente:

Valor	1	2
	NO	SI

N°	PREGUNTAS	1	2
	<b>VARIABLE 1: Análisis del Potencial Turístico</b>		
	<b>Dimensión 1: Categorización de los recursos turísticos</b>		
<b>01</b>	¿Conoce Ud. Los sitios naturales del Distrito de Chaglla?		
<b>02</b>	¿Conoce Ud. Las manifestaciones culturales así como; sus danzas, su fiestas tradicionales, medicina tradicional y artesanía del Distrito de Chaglla?		
<b>03</b>	¿ Conoce Ud. Su folclore así como; la música tradicional, leyendas, creencias del Distrito de Chaglla?		

**“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”**

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO  
 C.P. TURISMO Y HOTELERÍA

<b>04</b>	Ud. Sabe si las realizaciones técnicas, científicas o artísticas así como; la exportación de la agricultura se desarrolla en el Distrito de Chaglla?		
<b>05</b>	¿ Conoce ud. De los acontecimientos programados así como; La artesanía, la música tradicional, espectáculos de bailes, se desarrolla en el Distrito de Chaglla?		
<b>Dimensión 2: Jerarquización de los recursos turísticos</b>			
<b>06</b>	¿Sabe Ud. Si los recursos turísticos del Distrito de Chaglla se encuentran en la jerarquía 3?		
<b>07</b>	¿Sabe Ud. Si los recursos turísticos del Distrito de Chaglla se encuentran en la jerarquía 2?		
<b>VARIABLE 2: DESARROLLO DEL PRODUCTO TURISTICO</b>			
<b>Dimensión 1: Recursos turísticos</b>			
<b>08</b>	¿Conoce Ud. De los recursos Naturales así como las lagunas, bosques naturales que tiene el Distrito de Chaglla?		
<b>09</b>	¿Conoce Ud. De los recursos culturales así como; Casas haciendas, centro arqueológico, que tiene el Distrito de Chaglla?		
<b>Dimensión 2: Planta turística</b>			
<b>10</b>	El Distrito de Chaglla tiene Hoteles para recibir la visita del turista?		
<b>11</b>	El Distrito de Chaglla cuenta con restaurantes especializados en diferentes comidas para recibir al turista?		

**“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”**

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO  
 C.P. TURISMO Y HOTELERÍA

<b>12</b>	El Distrito de Chaglla tiene lugares de recreación adecuadas para recibir al turista?		
<b>13</b>	El Distrito de Chaglla cuenta con centro de salud equipado?		
<b>14</b>	¿El Distrito de Chaglla cuenta con Centros educativos?		
<b>15</b>	El Distrito de Chaglla cuenta con buenos servicios de transportes para el turista?		
<b>16</b>	El Distrito de Chaglla cuenta con servicio de Luz?		
<b>17</b>	¿ El Distrito de Chaglla cuenta con servicios de agua potable?		
<b>18</b>	¿El Distrito de Chaglla cuenta con servicios de desagüe?		
<b>19</b>	El Distrito de Chaglla cuenta con diferentes servicios de telefonía móvil?		
<b>20</b>	¿ El Distrito de Chaglla cuenta con servicios de Internet?		
<b>21</b>	¿El Distrito de Chaglla cuenta con vías de acceso para la visita de sus recursos turísticos?		

**Gracias por su colaboración.**

**“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”**

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO  
C.P. TURISMO Y HOTELERÍA

**FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**I. DATOS INFORMATIVOS**

<b>Apellidos y Nombre del Experto</b>	<b>Cargo o Institución donde Labora el Experto</b>	<b>Nombre del Instrumento de Evaluación</b>	<b>Autor del Instrumento</b>
Mg. Linares Beraun William Giovanni	Universidad de Huánuco	Cuestionario	✓ Carmen Duran Encarnación ✓ Jhon León Rosales
<b>TÍTULO: “ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURISTICO PARA DESARROLLAR PRODUCTOS TURISTICOS DEL DISTRITO DE CHAGLLA, 2023”</b>			

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN (Marque con una X)**

<b>INDICADORES</b>	<b>CRITERIOS</b>	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0- 20% 4 puntos	21- 40% 8 puntos	41- 60 % 12 puntos	61-80% 16 puntos	81- 100% 20 puntos
<b>CLARIDAD</b>	Está formulado con lenguaje apropiado					X
<b>OBJETIVIDAD</b>	Está expresado en conductas observables					X
<b>ACTUALIDAD</b>	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Existe una organización lógica.					X
<b>SUFICIENCIA</b>	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X	
<b>INTENCIONALIDAD</b>	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
<b>CONSISTENCIA</b>	Basado en aspectos teórico-científicos					X
<b>COHERENCIA</b>	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				X	

**“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”**

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO  
 C.P. TURISMO Y HOTELERÍA

<b>METODOLOGIA</b>	La estrategia responde al propósito del diagnostico				X	
<b>OPORTUNIDAD</b>	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado					X

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN**

\_\_\_\_\_ APLICAR SU INSTRUMENTO

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN**

<b>HUÁNUCO, 11 de octubre del 2022</b>			
<b>Lugar y fecha</b>	<b>DNI</b>	<b>Sello y Firma del Experto</b>	<b>Teléfono Fijo/Celular/RPM</b>
La Esperanza – 18 de Noviembre del 2023	07750878		962916959

## FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### I. DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombre del Experto	Cargo o Institución donde Labora el Experto	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Mg. Nancy Ponciano Anchante	Docente – Universidad de Huánuco.	Cuestionario	✓ Carmen Duran Encarnación ✓ Jhon León Rosales
<b>TÍTULO: “ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURISTICO PARA DESARROLLAR PRODUCTOS TURISTICOS DEL DISTRITO DE CHAGLLA, 2023”</b>			

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN (Marque con una X)

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0- 20% 4 puntos	21- 40% 8 puntos	41- 60 % 12 puntos	61-80% 16 puntos	81- 100% 20 puntos
<b>CLARIDAD</b>	Está formulado con lenguaje apropiado					<b>X</b>
<b>OBJETIVIDAD</b>	Está expresado en conductas observables				<b>X</b>	
<b>ACTUALIDAD</b>	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					<b>X</b>
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Existe una organización lógica.				<b>X</b>	
<b>SUFICIENCIA</b>	Comprende los aspectos en cantidad y calidad			<b>X</b>		
<b>INTENCIONALIDAD</b>	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				<b>X</b>	
<b>CONSISTENCIA</b>	Basado en aspectos teórico-científicos				<b>X</b>	
<b>COHERENCIA</b>	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					<b>X</b>
<b>METODOLOGIA</b>	La estrategia responde al propósito del diagnostico				<b>X</b>	

<b>OPORTUNIDAD</b>	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado				<b>X</b>	
<b>III. OPINIÓN DE APLICACIÓN</b> <hr/> <hr/> <hr/>						
<b>IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN</b>						
Huánuco, 20 de noviembre del 2023	22517137		946066603			
<b>Lugar y fecha</b>	<b>DNI</b>	<b>Sello y Firma del Experto</b>	<b>Teléfono Fijo/Celular/RPM</b>			

## FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### III. DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombre del Experto	Cargo o Institución donde Labora el Experto	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autores del Instrumento
Mg. Luis Alberto Bambaren Mata	Docente - UNHEVAL	Cuestionario	✓ Carmen Duran Encarnación ✓ Jhon León Rosales
<b>TÍTULO: “ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA DESARROLLAR PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CHAGLLA, 2023”</b> ”			

### IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN (Marque con una X)

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		0- 20% 4 puntos	21- 40% 8 puntos	41- 60 % 12 puntos	61-80% 16 puntos	81- 100% 20 puntos
<b>CLARIDAD</b>	Está formulado con lenguaje apropiado				<b>X</b>	
<b>OBJETIVIDAD</b>	Está expresado en conductas observables				<b>X</b>	
<b>ACTUALIDAD</b>	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					<b>X</b>
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Existe una organización lógica.				<b>X</b>	
<b>SUFICIENCIA</b>	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				<b>X</b>	
<b>INTENCIONALIDAD</b>	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				<b>X</b>	
<b>CONSISTENCIA</b>	Basado en aspectos teórico-científicos				<b>X</b>	
<b>COHERENCIA</b>	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				<b>X</b>	
<b>METODOLOGIA</b>	La estrategia responde al propósito del diagnostico				<b>X</b>	



<b>OPORTUNIDAD</b>	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado				<b>X</b>	
<b>III. OPINIÓN DE APLICACIÓN</b> <hr/> <hr/> <hr/>						
<b>IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN</b>						
Huánuco, 20 de noviembre del 2023	22422838			951407130		
<b>Lugar y fecha</b>	<b>DNI</b>	<b>Sello y Firma del Experto</b>		<b>Teléfono Fijo/Celular/RPM</b>		

## CONFIABILIDAD DE CRONBACH

### Variable 1: Análisis del potencial turístico

#### Resumen de procesamiento decasos

		N	%
Casos	Válido	30	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.950	30

Fuente: Dato procesado en el Spss V. 25

### Variable 2: Desarrollo del Producto Turístico

#### Resumen de procesamiento decasos

		N	%
Casos	Válido	30	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

Fuente: Dato procesado en el Spss V. 25

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.950	30

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

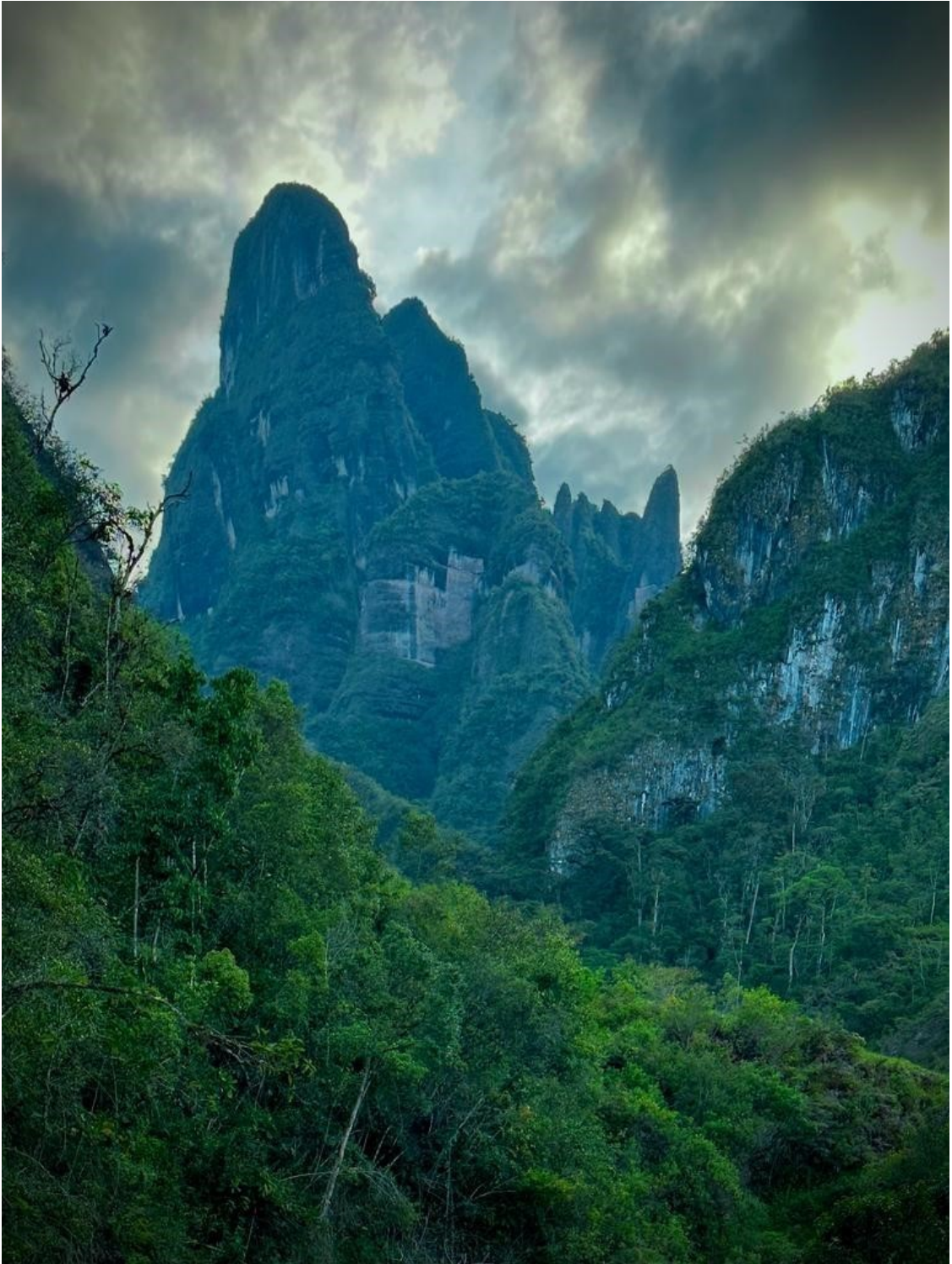
### RECURSOS TURÍSTICOS















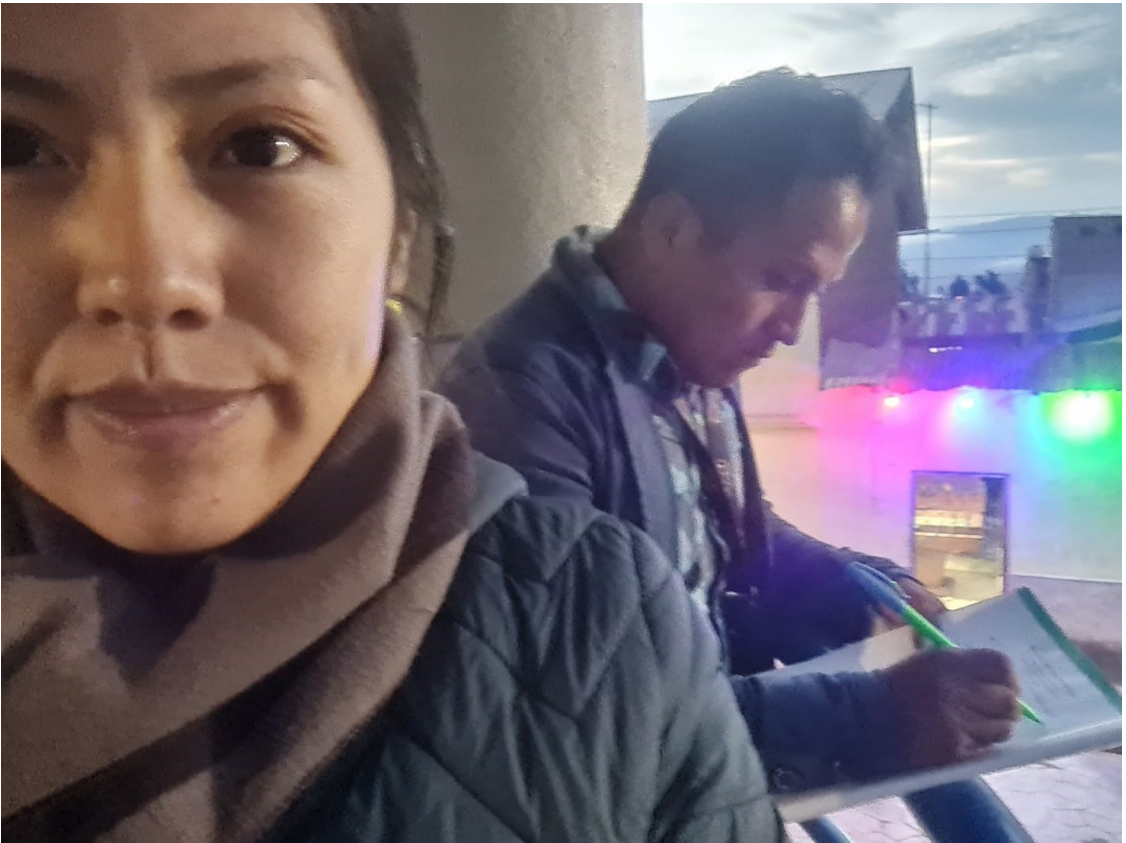




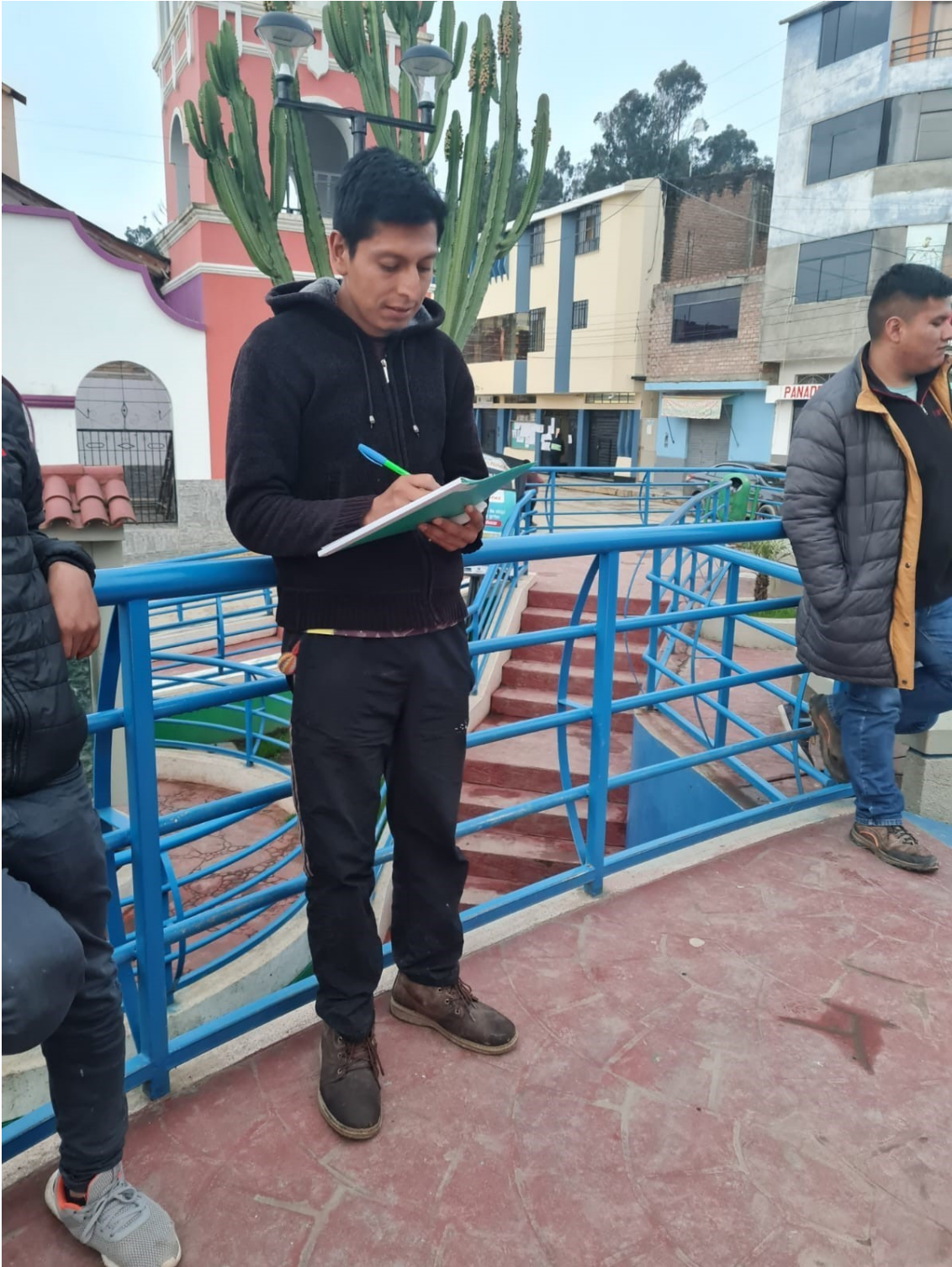




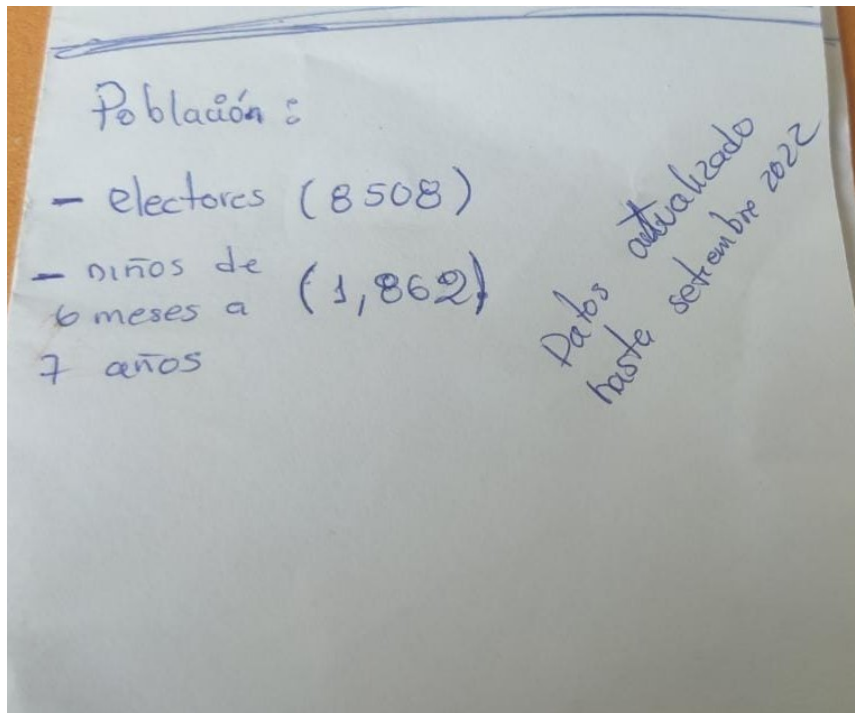








**DATOS DE LA POBLACIÓN OTORGADO POR LA MUNICIPALIDAD  
DISTRITAL DE CHAGLLA.**





**CONSTANCIA DE SIMILITUD N° 068-2023-SOFTWARE ANTIPLAGIO**  
**TURNITIN-FCAT-UNHEVAL**

El director de la Unidad de la Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo emite la presente CONSTANCIA DE SIMILITUD, aplicando el Software TURNITIN, la cual reporta un 25% de similitud, correspondiente a los interesados: Duran Encarnación, Concepciona Carmen Y León Rosales, Jhon Ederson. De la tesis titulada: ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURISTICO PARA DESARROLLAR PRODUCTOS TURISTICOS DEL DISTRITO DE CHAGLLA, 2023., cuyo asesor es el Mg. Calderón Cahue, Johny José; por consiguiente

**SE DECLARA APTO**

Se expide la presente, para los trámites pertinentes

Pillco Marca, 18 de diciembre 2023

.....  
*Dr. REITER LOZANO DÁVILA*  
*Director de la Unidad de Investigación*  
*Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo*  
**UNHEVAL**



NOMBRE DEL TRABAJO

**ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURISTICO P  
ARA DESARROLLAR PRODUCTOS TURIS  
TICOS DEL DISTRITO DE CHAGLLA, 2023**

AUTOR

**Duran Encarnación, Concepciona Carne  
n; León Rosales, Jhon Ederson**

RECuento DE PALABRAS

**19117 Words**

RECuento DE CARACTERES

**110504 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**113 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**3.2MB**

FECHA DE ENTREGA

**Dec 18, 2023 3:58 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Dec 18, 2023 4:03 PM GMT-5**

● **25% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 24% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 13% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)



.....  
Dr. REITER LOZANO DÁVILA  
Director de la Unidad de Investigación  
Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo  
UNHEVAL



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS  
 PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

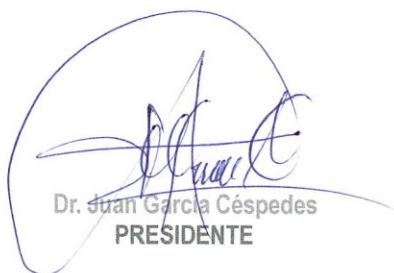
En la ciudad universitaria de Cayhuayna, a los veintisiete días del mes de diciembre del año 2023, siendo las nueve horas en mérito a la Resolución de N° 0800-2023-UNHEVAL/FCAT., de fecha 22 de diciembre de 2023, con el cual se programó fijar hora, lugar y fecha, para el acto de sustentación de tesis colectiva, se reunieron en la sala de Grados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, los miembros integrantes del Jurado Examinador de la Tesis Colectiva **"ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURISTICO PARA DESARROLLAR PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CHAGLLA, 2023"**, presentado los tesistas **CONCEPCIONA CARMEN DURAN ENCARNACIÓN Y JHON EDERSON LEON ROSALES** de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería; de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, siendo Asesor de Tesis el docente **Mg. JOHNY CALDERÓN CAHUE** designado con Resolución de Decano N°0511-2023-UNHEVAL/FCAT-D, de fecha 24 de octubre de 2022. Procediendo a dar inicio al Acto de Sustentación de tesis para optar el Título Profesional de Licenciado (a) en Administración Turística y Hotelera; siendo los Miembros del Jurado de tesis, los siguientes Profesores, designados con **RESOLUCIÓN DE DECANO N°0731-2023-UNHEVAL/FCAT.** del 12 de diciembre de 2023, quedando conformado los Miembros del Jurado de la siguiente manera:

<b>Dr. JUAN GARCÍA CÉSPEDES</b>	<b>PRESIDENTE</b>
<b>Mg. YOSSARY DARILL BRAVO TABOADA</b>	<b>SECRETARIO</b>
<b>Lic. ULISES GUANILO LUNA</b>	<b>VOCAL</b>

Finalizado el Acto de Sustentación de Tesis, se procedió a deliberar y verificar la calificación, habiendo obtenido la nota y resultados siguientes:

TESISTA	Presidente	Secretario	Vocal	PROMEDIO FINAL	PROMEDIO EN LETRAS
<b>CONCEPCIONA CARMEN DURAN ENCARNACIÓN</b>	16	16	16	16	<i>Dieciséis</i>
<b>JHON EDERSON LEON ROSALES</b>	16	16	16	16	<i>Dieciséis</i>

Se da por concluido el Acto de Sustentación de Tesis a horas...*10:20*..., en fe de lo cual firmamos.

  
**Dr. Juan García Céspedes**  
**PRESIDENTE**

  
**Mg. Yossary Darill Bravo Taboada**  
**SECRETARIO**

  
**Lic. Ulises Guanilo Luna**  
**VOCAL**



## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

### 1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

<b>Pregrado</b>	X	<b>Segunda Especialidad</b>		<b>Posgrado:</b>	Maestría		Doctorado
-----------------	---	-----------------------------	--	------------------	----------	--	-----------

Pregrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

<b>Facultad</b>	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
<b>Escuela Profesional</b>	TURISMO Y HOTELERIA
<b>Carrera Profesional</b>	TURISMO Y HOTELERIA
<b>Grado que otorga</b>	
<b>Título que otorga</b>	LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA

Segunda especialidad (tal y como está registrado en SUNEDU)

<b>Facultad</b>	
<b>Nombre del programa</b>	
<b>Título que Otorga</b>	

Posgrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

<b>Nombre del Programa de estudio</b>	
<b>Grado que otorga</b>	

### 2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

<b>Apellidos y Nombres:</b>	DURAN ENCARNACION, CONCEPCIONA CARMEN						
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	X	Pasaporte	C.E.	<b>Nro. de Celular:</b>	927904332	
<b>Nro. de Documento:</b>	76126325				<b>Correo Electrónico:</b>	duranteacd@gmail.com	

<b>Apellidos y Nombres:</b>	LEON ROSALES, JHON EDERSON						
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	X	Pasaporte	C.E.	<b>Nro. de Celular:</b>	929630590	
<b>Nro. de Documento:</b>	76475177				<b>Correo Electrónico:</b>	jhonleonrosales@gmail.com	

<b>Apellidos y Nombres:</b>							
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI		Pasaporte	C.E.	<b>Nro. de Celular:</b>		
<b>Nro. de Documento:</b>					<b>Correo Electrónico:</b>		

### 3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

<b>¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?:</b> (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	x	NO				
<b>Apellidos y Nombres:</b>	CALDERÓN CAHUE, JOHNY JOSE			<b>ORCID ID:</b>	https://orcid.org/ 0000 - 0002 - 2371 - 4546		
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	X	Pasaporte	C.E.	<b>Nro. de documento:</b>	25739524	

### 4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

<b>Presidente:</b>	GARCÍA CÉSPEDES, JUAN
<b>Secretario:</b>	BRAVO TABOADA, YOSSARY DARILL
<b>Vocal:</b>	GUANILO LUNA, ULISES
<b>Vocal:</b>	
<b>Vocal:</b>	
<b>Accesitario</b>	



**5. Declaración Jurada:** (Ingrese todos los datos requeridos completos)

<b>a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado:</b> (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
"ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA DESARROLLAR PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CHAGLLA, 2023"
<b>b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de:</b> (tal y como está registrado en SUNEDU)
TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
<b>c)</b> El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
<b>d)</b> El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
<b>e)</b> El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
<b>f)</b> Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
<b>g)</b> Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
<b>h)</b> Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

**6. Datos del Documento Digital a Publicar:** (Ingrese todos los datos requeridos completos)





<b>Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación:</b> (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)				2023		
<b>Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional:</b> (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Patente de Invención	
	Trabajo de Investigación	<input type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>	Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos	
	Trabajo Académico	<input type="checkbox"/>	Otros (especifique modalidad)	<input type="checkbox"/>		
<b>Palabras Clave:</b> (solo se requieren 3 palabras)	POTENCIAL TURÍSTICO	DESARROLLO	PRODUCTO TURÍSTICO			
<b>Tipo de Acceso:</b> (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto		<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)		
	Con Periodo de Embargo (*)		<input type="checkbox"/>	Fecha de Fin de Embargo:		
<b>¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora?</b> (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):				SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Información de la Agencia Patrocinadora:</b>						

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

**7. Autorización de Publicación Digital:**



A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma: 		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	DURAN ENCARNACIÓN, CONCEPCIONA CARMEN	<b>Huella Digital</b>
<b>DNI:</b>	76126325	
Firma: 		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	LEON ROSALES, JHON EDERSON	<b>Huella Digital</b>
<b>DNI:</b>	76475177	
Firma:		
<b>Apellidos y Nombres:</b>		<b>Huella Digital</b>
<b>DNI:</b>		
<b>Fecha: 03/01/2024</b>		

**Nota:**

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.