

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

IDIOMA EXTRANJERO - INGLÉS



**LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONES Y EL LOGRO DEL APRENDIZAJE
INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA EN LOS ESTUDIANTES DEL 2DO
GRADO DE SECUNDARIA DE LA IE ILLATHUPA, HUÁNUCO 2022**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN: OPORTUNIDADES Y RESULTADOS
EDUCATIVOS DE IGUAL CALIDAD**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN IDIOMA
EXTRANJERO -INGLÉS**

TESISTAS:

CORI RAMOS, ELVA

HUARANGA ALVINO, DIONICIA YESY

HUARANGA PASCUAL, FELIPE

ASESOR:

Dr. VELEZ DE VILLA ESPINOZA, ELADIO FLAVIO

HUÁNUCO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A todas las personas que han contribuido en la realización de este modesto estudio, que contribuirá con su aporte al campo de las ciencias de la educación

Las Tesistas

AGRADECIMIENTO

A las autoridades y personal jerárquico de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, alma mater de nuestra formación profesional.

A las autoridades y personal docente de la Facultad de Ciencias de la Educación, que nos albergó durante estos años para ser excelentes profesionales en Ciencias de la Educación.

A Los docentes del Programa de Segunda Especialidad Profesional, quienes vertieron en nosotros todos sus conocimientos y experiencias para formarnos profesionalmente y llevar a lo alto nuestra profesión.

A nuestro asesor Dr. Eladio Flavio Vélez de Villa Espinoza, por su abnegado sacrificio de orientación quién nos apoyó en la ejecución y culminación del presente trabajo de investigación.

Un especial agradecimiento al director de la Institución Educativa, a los docentes y a los alumnos del segundo grado de secundaria de la I.E. Illathupa, quienes con su gentil colaboración hicieron posible la aplicación de nuestro trabajo de investigación.

Los investigadores.

RESUMEN

La presente investigación se elaboró con el objetivo de investigar la relación que existe entre las estrategias motivaciones y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022. El tipo de investigación fue sustantiva, con un método descriptivo, un diseño descriptivo - correlacional, con una población de 72 alumnos y con una muestra censal de 64. Para recoger información de la variable Y estrategias motivacionales, se utilizó un cuestionario; y para la variable X, Logro de aprendizaje inglés como segunda lengua, un cuestionario. De acuerdo con el coeficiente correlacional de Pearson, el grado de relación entre motivación y aprendizaje del idioma inglés fue alto y positivo con un valor de 0,573. Finalmente, se confirmó las hipótesis específicas. En conclusión, las estrategias motivaciones y el logro de aprendizaje del inglés como segunda lengua se relacionan significativamente en los alumnos del 2do grado de secundaria de la I.E. Illathupa, Huánuco en el año 2022.

Palabras claves: Motivación, logro de aprendizaje inglés, expresión y comprensión oral, comprensión de textos.

ABSTRAC

The present investigation was carried out with the objective of investigating the relationship between motivational strategies and the achievement of learning English as a second language in 2do grade secondary school students of IE Illathupa de Huánuco 2022. The type of investigation was substantive, with a descriptive method, a descriptive- correlational design, with a population of 72 students and a census sample of 64. To collect information on variable Y motivational strategies, a questionnaire was used; and for variable X, Achievement of learning English as a second language, a questionnaire. According to Pearson's correlation coefficient, the degree of relationship between motivation and English language learning was high and positive with a value of 0.573. Finally, the specific hypotheses were confirmed. In conclusion, the motivational strategies and the achievement of learning English as a second language are significantly related in the students of the second grade of secondary school of the I.E. Illathupa, Huánuco in the year 2022.

Keywords: Motivation, English learning achievement, oral expression and comprehension, text comprehension.

INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRAC	v
INDICE	vi
INTRODUCCION	viii
CAPITULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1 Fundamentación del problema de investigación.....	10
1.2 Formulación del problema de investigación general y específicos.....	12
1.3 Formulación de objetivos generales y específicos.....	12
1.4 Justificación	13
1.5 Limitaciones	14
1.6 Formulación de hipótesis generales y específicas	14
1.7 Variables	15
1.8 Definición teórica y operacionalización de variables	15
CAPITULO II. MARCO TEORICO	18
2.1 Antecedentes	18
2.2 Bases Teóricas	25
2.3 Bases conceptuales.	39
2.4 Bases epistemológicas, bases filosóficas y/o bases antropológicas.....	42
CAPITULO III. METODOLOGÍA	43
3.1 Ámbito	43
3.2 Población	43
3.3 Muestra	44

3.4 Nivel y tipo de estudio	45
3.5 Diseño de investigación	45
3.6 Métodos, técnicas e instrumentos	46
3.7 Validación y confiabilidad del instrumento	48
3.8 Procedimientos	51
3.9 Tabulación y análisis de datos	51
3.10 Consideraciones éticas.	52
CAPITULO IV. RESULTADO	53
CAPITULO V. DISCUSIÓN.....	97
CONCLUSIONES	100
SUGERENCIAS	101
REFERENCIAS	102
ANEXOS	107

INTRODUCCION

La presente investigación titulada: Las estrategias motivaciones y el logro del aprendizaje inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa, Huánuco 2022, plantea como problema principal la relación existe entre las estrategias motivaciones y el logro del aprendizaje inglés como segunda lengua en los estudiantes mencionados.

El propósito de este estudio es describir la relación que existe entre las estrategias motivaciones y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua, ya que sabemos que nuestros estudiantes tienen la necesidad de aprender, pero no muestran el interés ni la motivación suficiente para lograr un óptimo aprendizaje de un idioma tan usado a nivel mundial como es el inglés.

La variable estrategias motivaciones expresada en sus dos formas, intrínseca y extrínseca, tiene un amplio y riguroso sustento por diversos autores. Esta se presenta en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés, en el desarrollo de las capacidades de comprensión, producción oral y escrita, lo que es muy importante para el logro de una eficiente comunicación en la lengua extranjera.

La estructura de la presente tesis consta de cinco capítulos elaborada según el esquema de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán:

Capítulo I - Planteamiento del problema: la formulación del problema (con problema general y problemas específicos), la determinación de los objetivos (objetivo general y objetivos específicos) y la formulación de las hipótesis (general y específicas) y las variables incluyendo su definición conceptual y operacional. Así también como la importancia y alcance de esta investigación y las limitaciones de la investigación.

Capítulo II - Marco teórico: dentro de este los antecedentes del estudio a nivel local, nacional e internacional; así como las bases teóricas que sustentan ampliamente acerca

de las estrategias motivacionales y del logro del aprendizaje del inglés como segunda lengua, detallando sus respectivas dimensiones, y la definición de términos básicos.

Capítulo III - Metodología de la investigación: donde se explica sobre el enfoque de investigación, tipo de investigación, diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de información.

Capítulo IV – Resultados: se explica el uso de las técnicas de la recolección de datos, la elaboración de tablas y figuras.

Capítulo V- Discusión: se detalla la prueba de hipótesis donde queda demostrada su interpretación y la discusión de los resultados, asimismo, se presentan las conclusiones, las recomendaciones y las referencias bibliográficas, culminando con los anexos.

CAPITULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Fundamentación del problema de investigación.

El inglés es considerado como el idioma universal predominante en la actualidad, por ella, se hace muy necesaria que los estudiantes incorporen dentro de su formación integral el inglés como idioma extranjero y segunda lengua, toda vez que se hace una necesidad muy urgente en los primeros grados de educación básica regular y que posteriormente se consolide en la secundaria para su afianzamiento total en educación superior, haciéndose una prioridad urgente para insertarse al campo laboral como para seguir estudiando, según la última evaluación realizada por el MINEDU, dan a conocer que el nivel de dominio del idioma inglés de los egresados de Educación Básica Regular se encuentra en un nivel básico, pese a tener cientos de horas en el Currículo Nacional de Educación Básica, normados en los diversos niveles educativos. Por lo tanto, el presente estudio busca identificar las causas que está generando esta brecha, con propósito de brindar alternativas de solución para mejorar este déficit.

Una de los primeros síntomas del problema radica en el factor docente y coincidimos con varios autores, al respecto. (Torres & Torres, 2019), sostiene que en el Perú no se ha consolidado la formación de la docencia en el idioma inglés, menos en los demás idiomas extranjeros, las universidades que forman profesionales en esa área son pocas, por no decir contados, el 40% de los docentes que laboran se han formado en academias o institutos sin previo certificación o acreditación para la formación de profesionales en idiomas, siendo estas una de las razones que carece el profesional en idiomas, no cuenta con una formación pedagógica, por ella en el presente estudio se busca analizar el inicio de un proceso de enseñanza aprendizaje, nos referimos a la motivación, como estrategias motivacionales que usa el docente para consolidar el aprendizaje del inglés, así mismo realizamos una descripción previo al análisis del enfoque comunicativo funcional, y cuando de estos fundamentos pedagógicos se vienen aplicando en los estudiantes y de esa forma determinar

las competencias con la cuales se medirá el logro del aprendizaje inglés como segunda lengua en los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Illathupa de la Región Huánuco, 2022.

Hallak (2008), citado por Ramírez, sostiene que el profesor de inglés que se encuentra en proceso de formación debe ser creativo cuando enfrenta distintas situaciones en la escuela, para que pueda dar respuestas coherentes y acordes con los principios teóricos adquiridos durante su proceso de enseñanza aprendizaje, toda vez que los docentes que enseñan el idioma inglés han buscado alternativas para su formación profesional, considerándose solamente en el aprendizaje del idioma, o sea que bastaba que una persona tenga dominio de lectura y escritura del inglés, para que ingresen al aula a enseñar el idioma, situación que aún se observa en la institución educativa Illathupa de Huánuco, los docentes desarrollan el curso de inglés sin un adecuado uso de los procesos pedagógicos menos el uso de los procesos didácticos propios del idioma, lo que ocasiona en los estudiantes una falta de interés y motivación por el aprendizaje del idioma inglés.

Al respecto, (Maqueo, 2016), sostiene que, para consolidar el aprendizaje de cualquier lengua, primero el docente debe conocer y aplicar el enfoque que le sirve de base para definir sus propósitos de aprendizaje, asimismo debe acompañar recursos tecnológicos adecuados que permite interactuar a través de clases sincrónicas y asincrónicas en un contexto o modelo híbrido de aprendizaje, entornos virtuales de aprendizaje, recursos metodológicos propios de una educación remota y lo más importante las estrategias motivacionales, con la finalidad de mantener a los estudiantes centrados su atención en las clases de inglés para afianzar su aprendizaje. Además, debe incorporar un adecuado material educativo para las clases asincrónicas, estas deben ser apropiadas y adecuadas a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje del estudiante.

Por ello se hace necesario que los profesores tengan una formación sólida en psicología del aprendizaje, asimismo en teorías cognitivas que le permita

aplicar en el aula. Por lo tanto, el presente estudio trata sobre las estrategias motivacionales y el logro de aprendizaje inglés como segunda lengua en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022.

1.2 Formulación del problema de investigación general y específicos.

Problema General

¿Qué relación existe entre las estrategias motivaciones y el logro del aprendizaje inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa, Huánuco 2022?

Problemas Específicos

- a) ¿Cuál es la relación entre las estrategias intrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022?
- b) ¿Cuál es la relación entre las estrategias extrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022?

1.3 Formulación de objetivos generales y específicos

Objetivo General

escribir la relación que existe entre las estrategias motivaciones y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022.

Objetivos Específicos

- a) Identificar la relación que existe entre las estrategias intrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco - 2022.

- b) Identificar la relación existente entre las estrategias extrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco - 2022.

1.4 Justificación

De todas las lenguas extranjeras, el inglés se encuentra posicionado en un sitio muy importante para iniciar un proceso de comunicación bilingüe dentro y fuera de nuestro país, en la gran mayoría fuera del país es por trabajo, toda vez que las ofertas de trabajo en el extranjero siempre son en inglés, incluyendo los puestos de trabajos. Si hablamos de los estudios ni que decir, sin embargo, esas habilidades comunicativas solo es privilegio de unas cuantas personas, por no decir de aquellos estudiantes que concluyeron sus estudios en colegios bilingües, pero una gran mayoría no cuenta con una segunda lengua, y si ha concluido sus estudios en un colegio estatal mucho peor, es allí donde se hace de urgente necesidad regular y redireccionar los lineamientos específicos sobre el aprendizaje del inglés como segunda lengua, que sin duda la pedagogía en idioma no es muy específico, pero apoyados por las psicología la neuro pedagogía se puede mejorar la forma de llegar a los estudiantes. Es allí donde radica las razones del porqué del estudio, toda vez que un 70% de los estudiantes que han aprobado el área de inglés como segunda lengua, no utiliza después de haber egresado de la educación secundaria. Al realizar el análisis de las razones, podemos encontrar que muchos de estos contenidos no han sido significativos, menos les sirve para la vida, solo lo tuvieron que

llevar, por lo tanto, existe la necesidad de describir la relación que hay entre las estrategias de motivación y el aprendizaje del inglés como segunda lengua.

1.5 Limitaciones

En el proceso de planificación del presente estudio, hemos encontrado diversas limitaciones que desde luego las hemos destacado como muy importantes toda vez que necesariamente tenemos que controlarlas para hacer realidad el presente estudio. Y son las siguientes:

Potencial humano. El que más ha resaltado ha sido el potencial humano, toda vez que no hemos encontrado profesionales con formación universitaria que nos pueda guiar en el presente estudio, asimismo.

Autores relevantes. La literatura relacionada a la variable logros de aprendizaje del inglés son escasos, solo hacemos referencia a los documentos que el MINEDU ha publicado.

Docentes expertos. A causa de la pandemia tenemos limitaciones para poder contactarnos con docentes expertos para la validación de los instrumentos, pese a tener los números de contacto, cuando queremos comunicarnos, simplemente no contestan nuestras llamadas.

1.6 Formulación de hipótesis generales y específicas

Hipótesis General

Existe una relación alta y significativa entre las estrategias motivaciones y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022.

Hipótesis Específicos

- a) Existe una relación alta y significativa entre las estrategias intrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022.
- b) Existe una relación alta y significativa entre las estrategias extrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022.

1.7 Variables

Variable X:

Las estrategias motivaciones

Variable Y:

Logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua.

1.8 Definición teórica y operacionalización de variables

Variable X:

Garrido, (1996), sostiene que es un conjunto de métodos, técnicas y procesos psicológicos que permiten crear interés, expectativa y enfocar por alguna experiencia ya sea cognitiva o física, pudiendo ser (primarios, cognitivos y secundarios), asimismo es un estado interno que se activa,

dirige y mantiene las conductas de las personas hasta alcanzar una determinada meta. (p.66).

Variable Y:

Pizarro y Clark, (1998), fundamenta que el logro de aprendizaje inglés como segunda lengua como pautas, conductas o acciones que expresan los estudiantes a través del desarrollo de conocimientos, hábitos, habilidades, capacidades y actitudes, construidos en un proceso de enseñanza aprendizaje, del inglés plasmado seguidamente en su contexto personal, familiar y social o familiar, laboral y comunal.

<p>VX:</p> <p>Estrategias</p> <p>motivaciones</p>	<p>Estrategias</p> <p>Intrínsecas</p> <p>Estrategias</p> <p>Extrínseca</p>	<p>Se automotiva frente a las actividades de las clases de inglés</p> <p>Muestra satisfacción al participar de las clases de inglés.</p> <p>Se siente seguro cuando tiene como reto el aprendizaje del inglés.</p> <p>Mantiene su participación activa en el aprendizaje para tener estímulos</p> <p>Cumple con actividades y tareas aprendizaje para no ser sancionado.</p> <p>Aprende inglés solo por necesidad obtener notas aprobatorias.</p>
--	--	---

<p>VY:</p> <p>El logro del aprendizaje inglés como segunda lengua</p>	<p>Expresión y Comprensión oral</p>	<p>Se expresa y comprende diálogos en inglés</p> <p>Realiza descripciones en inglés de forma oral</p> <p>Expresa sus ideas, emociones y sentimientos de forma oral en inglés.</p> <p>Escucha y comprende textos sencillos en inglés</p>
	<p>Comprensión de Textos</p>	<p>Reconoce la idea principal y secundaria de un texto en inglés.</p> <p>Construye conclusiones de un texto leído en inglés.</p> <p>Realiza juicios e inferencias sobre el texto leído en inglés.</p> <p>Emite críticas sobre los hechos, personajes o situaciones.</p> <p>Realiza breves traducciones del español al inglés.</p>
	<p>Producción de textos.</p>	<p>Planifica sobre la producción del texto en inglés</p> <p>Elabora el primer borrador en inglés</p> <p>Elabora la versión final en inglés</p>

CAPITULO II. MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes

Los antecedentes que encontramos a nivel local, nacional e internacional son los siguientes:

A nivel local

Chávez, R. (2021). *La estrategia cognitiva y la formación del idioma inglés en los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Juan Velasco Alvarado de Pillco Marca, Huánuco*. [Tesis de Segunda Especialización]. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Huánuco Perú. El presente estudio tuvo como objetivo: definir la relación existente entre las estrategias cognitivas y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la institución educativa en estudio. La metodología utilizada fue de tipo básica nivel descriptivo con diseño correlacional, la muestra estuvo conformada por 100 educandos. Los resultados evidencian que la rho de Spearman=0,594; mostrándose así que el vínculo es muy favorable. Asimismo, se demostró que hay un vínculo favorable entre la técnica cognitiva ante la destreza atender el idioma extranjero en los educandos en estudio. Por lo cual se concluye que el uso de ambas variables muestra significancia positiva moderada.

Dolores M. & Alvarado E. C. (2020). *Estímulo y formación del idioma inglés en los alumnos de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell, Chaucha, Ambo-2018*. [Tesis de Segunda Especialización]. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Huánuco Perú. Presentan el siguiente resumen de estudio: objetivo: Definir la relación existente entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa en estudio. La metodología que empleo fue de tipo descriptiva con diseño correlacional, la

muestra estuvo conformada por 15 educandos. Los resultados evidencian la Rho Spearman, $r = 0,546$ es una correlación positiva moderada, con un $p = 0,834$ que es menor del que el nivel de significancia (0.05). por lo cual se concluyó que se acepta la hipótesis alterna, puesto a que a motivación tanto intrínseca como extrínseca son necesarias en el aprendizaje del idioma en estudio.

Aliaga, E. (2019). *Estímulo en la enseñanza y su vínculo con la capacidad normativa en los educandos del Programa de Segunda Especialidad Profesional con mención en idioma inglés de la Unheval 2019*. [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Quien luego de su ardua investigación presenta como objetivo: establecer el vínculo entre la motivación para el aprendizaje con la capacidad académica en los estudiantes del Programa de Segunda Especialidad Profesional con mención en idioma inglés de la UNHEVAL; la metodología fue de tipo aplicada con diseño no experimental con una muestra de 35 participantes, el resultado obtenido del valor de $r = 0,501$ el cual vendría a demostrar que existe una relación moderada debido a que el $P = 0,018$. Asimismo, deduciéndose que del 100% solo el 56.36% muestran que existe un estímulo moderado por el curso de inglés esto se debe a que los maestros de tal no hacen uso de las diversas metodologías de enseñanza para que el estudiante logre un mejor aprendizaje demostrando que la estimulación interna está asociada capacidad normativa de los educandos en estudio de igual forma el estudio dio como valor de $r = 0,552$ el cual muestra que hay relación moderada entre el estímulo que utilice el maestro en el aprendizaje del educando dando también como resultado de $P = 0,008$. Por lo cual concluyo que el estímulo exterior que se utilice no está relacionado con la capacidad normativa de los estudiantes en estudio, obteniéndose una $r = 0,366$ mostrándose que la relación de ambas variables es baja ($P = 0,094$).

Aliaga, E, Espinoza, L. & Santos, M. (2018). *El estímulo en la formación y su vínculo con el desempeño normativo en el área de inglés de los alumnos de la Institución Educativa "Huarichaca" Molino – 2017*. [Tesis de Segunda Especialización]. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Huánuco Perú, el estudio tuvo como objetivo fue establecer la relación existente entre la motivación y el rendimiento académico en el Área de Inglés de los educandos en estudio. La metodología usada fue de tipo correlacional con un diseño transversal, contando con una muestra de 60 educandos. El resultado evidencia un coeficiente de 540 con un valor de $p = 0,000$ el cual se muestra claramente que es menor a 0,05 evidenciándose un nivel escaso de estímulo para la formación en el curso lenguaje en estudio. Concluyéndose que se evidencia que los alumnos no reciben el estímulo adecuado por aprender dicho idioma y muestran desinterés por tanto se muestra que con esos resultados coloca al alumno en un aprendizaje en proceso. Asimismo, se demostró que si un alumno recibe el estímulo adecuado el sacara un mejor provecho de su aprendizaje en el área en estudio, pero si el educador no logra crear una buena motivación para captar el interés del educando se obtendrán resultados desfavorables.

A nivel nacional

Campos, C. (2019). *El estímulo intrínseco y la formación del lenguaje inglés en una Institución Educativa de Florencia de Mora-2019*. [Tesis de Maestría]. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo Perú. El estudio tuvo como objetivo establecer la relación entre el estímulo Intrínseco y el Aprendizaje del lenguaje inglés en los educandos del 1ro de secundaria de la institución educativa en estudio. La metodología utilizada se basó al enfoque cuantitativo, con diseño correlacional, la muestra estuvo conformada por 30 educandos. Los resultados según la prueba de Spearman evidencian la existencia de una correlación positiva débil ($Rho= 0.370$) entre las variables de estímulo intrínseco y el aprendizaje del lenguaje inglés con un nivel de significancia ($p=0.000$). Por lo

que concluyeron que aceptan la hipótesis alterna ya que se evidencia una relación entre ambas variables en estudio.

Lavado, B. (2019). *El estímulo y su vínculo con la formación del lenguaje inglés en los alumnos del 3er grado de secundaria de la institución educativa 1283 okinawa, ate-vitarte, 2018* [Tesis de Segunda Especialización]. Universidad Nacional de Educación. El estudio tuvo como objetivo definir la relación existente entre el estímulo y la formación del lenguaje inglés e los alumnos en estudio. La metodología que emplearon fue de diseño correlacional de tipo descriptivo. Los resultados se evidenciaron mediante figuras y tablas estadísticas. Al culminar el estudio de concluyo que existe un vínculo favorable entre el estímulo en la formación del lenguaje en estudio de los alumnos participantes en el estudio del mismo modo se comprobó que el estímulo intrínseco y extrínseco son favorables al usarse las dos variables en estudio debido a que los resultados obtenidos en la institución en estudio fueron óptimos.

Chura, Y. (2018). *El estímulo y el interaprendizaje del lenguaje ingles de los alumnos del 3er grado de la Institución Educativa Emblemática Tawantinsuyo" del distrito de desaguadero, Provincia de Chucuito Juli 2016.* [Tesis de Segunda Especialización]. Universidad Nacional del Altiplano. El estudio tuvo como objetivo determinar la relación existente entre el estímulo y el interaprendizaje del lenguaje ingles de los alumnos en estudio. La metodología que emplearon fue de enfoque cuantitativo, diseño correlacional, tipo descriptivo. Los resultados hallados de relación en la hipótesis planteada fue 0,712 como puntaje, de igual modo se obtuvo un puntaje de 0,364, considerándose moderado y positivo por lo que se halló un valor inferior a 0,05, dicho resultado muestra evidentemente que el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la alterna demostrando el vínculo de las variables en estudio

tuvo resultados favorables en los alumnos de la institución en estudio de igual modo el investigador dio a conocer el resultado de sus hipótesis específicas donde la primera mostro una correlación con un puntaje de 0,738, moderado y positivo, superior a 0,364, con un valor de significancia por debajo de 0,05, lo que dio a entender que la relación es favorable entre el estímulo intrínseco en el inter-aprendizaje del lenguaje ingles de los alumnos participantes en el estudio, de igual modo la segunda variable el grado de relación es de 0,473 de puntuación, lo que significa que es moderado y positivo, superior a 0,364, y su valor de significancia es inferior a 0,05,concluyéndose que es favorable el resultado obtenido al usar las dos variables en estudio.

Otero, L. (2018). *El estímulo y el impacto en la formación del lenguaje inglés. Universidad San Pedro – Sullana – 2017*. [Tesis de Maestría]. Universidad San Pedro. dando a conocer los siguientes resultados de su investigación: tuvo como objetivo principal definir si el estímulo tanto intrínseco o extrínseco influyen en el aprendizaje el idioma inglés. La metodología de tipo aplicada con diseño correlacional. Los resultados demostraron que del 100% de los alumnos estimulados solo el 65% se encuentran en un nivel alto, mientras que el 35% su estímulo es muy alto por tanto se deduce que los estudiantes se encuentran intrínsecamente estimulados y aptos para aprender el idioma en estudio, de igual modo del 90% de los alumnos estimulados y manera extrínseca están aptos para aprender el idioma en cuestión. Asimismo, se demostró la existencia de una relación de Pearson, $r_{xy} = 1.0$, concluyendo que vínculo entre el estímulo y efecto en el aprendizaje son muy significativos.

A nivel internacional

Gil, E. (2021). *Métodos educativos motivacionales que intervienen en la formación del inglés en los alumnos de 6to grado en un colegio del sector*

público. [Tesis de Maestría]. Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia. El estudio tuvo como objetivo: implementar estrategias educativas que motiven el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en los estudiantes en estudio. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo con diseño descriptivo transversal, con una muestra de 25 educandos. Los resultados se evidencian mediante tablas estadísticas de manera detallada cada una de las variables en estudio. Se concluyó es necesario recalcar que cuando se habla de estrategias se deduce por ello que el docente hace uso de diversas estrategias para que el educando no tenga temor al estudiar un lenguaje diferente a su lenguaje nativo.

Sánchez, M. (2020). *La motivación en la formación del inglés mediante el Trabajo por Proyectos de los alumnos del séptimo grado de una Institución Educativa Oficial de Cali*. [Tesis de Maestría]. Universidad Icesi Cali. El estudio tuvo como objetivo definir cómo influye la motivación en el aprendizaje del idioma inglés y proponer el trabajo por proyectos. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, con una muestra de 24 educandos. Los resultados evidencian que el proyecto trabajado All about me, partió del interés de los educandos teniendo una participación activa por parte de ellos en las actividades propuestas. Concluyó que, asimismo se dio a conocer en la presente investigación que los bajos estímulos que el docente genere en los alumnos crean poco interés de querer aprender este idioma el uso de recompensas verbales para afianzar la motivación intrínseca.

Leguizamón, J. (2019). *Estímulo en la formación del lenguaje inglés*. [Tesis de Maestría]. Universidad Militar Nueva Granada-Bogotá. El estudio tuvo como objetivo proponer la aplicación de estrategias didácticas basadas en las inteligencias múltiples para validar la motivación en el aprendizaje del inglés. La metodología fue de enfoque cualitativo. Los resultados dieron a conocer que

el educador tiene diversas estrategias de motivación para poder desarrollar las inteligencias múltiples de los alumnos y más aún en las áreas como inglés el cual en la mayoría de veces es de poco interés para el alumno, en la presente investigación se dio a conocer los métodos de enseñanza más adecuados que despiertan el estímulo de los alumnos para aprender el idioma en cuestión, de igual modo se dio a conocer que los métodos que el docente use para crear en el aprendizaje del estudiante deben ser dinámicos ya que se desea apoyarse de las múltiples inteligencias que posee el educando y que solo así se creara los estímulos correctos para que se genere un aprendizaje de provecho. Concluyéndose asimismo la aplicación de ambas variables fueron favorables en la institución donde se realizó la investigación.

Vértiz, M. (2019). *Métodos de motivación para perfeccionar el desarrollo formativo en el bachillerato tecnológico*. [Tesis de Maestría]. Universidad Virtual. México. El estudio tuvo como objetivo definir cómo los usos de los métodos de motivación contribuyen al mejoramiento del proceso de aprendizaje a través de la educación impartida y de la vivencia en el aula. La metodología empleada fue un método evaluativo, la muestra estuvo conformada por 15 participantes entre ellos se encontraron docentes y alumnos. Los resultados obtenidos se evidencian mediante tablas, gráficas y se complementan con una respectiva descripción narrativa. Se concluyó los educandos tienen como motivación inicial la superación personal, pero la principal motivación que se da en el aula es de tipo intrínseca, porque la extrínseca se da ocasionalmente mediante palabras del docente de otorgar puntos extras.

González A. (2015). *Métodos de instrucción del lenguaje inglés utilizando la producción verbal*. [Tesis de Maestría]. Tecnológico de Monterrey. México. El estudio tuvo como objetivo definir qué estrategias de enseñanza el docente promueve en sus alumnos de primaria para desarrollar la habilidad de

producción oral o speaking del inglés con la finalidad de que dominen el inglés como segundo idioma. La metodología tuvo un enfoque cualitativo. Los resultados muestran que desde la existencia del ser humano siempre se ha buscado diversas maneras para que puedan comunicarse si bien es cierto lo hacían en la época primitiva a través de imágenes, pero esto fue evolucionando y al pasar del tiempo aprendieron diferentes lenguas o idiomas ya que no todos procedían del mismo lugar. Hoy en día el lenguaje inglés se ha transformado en una lengua con mucha demanda en su aprendizaje pues al aprenderla te abre puertas laborales que podrían darte un mejor futuro. Luego del estudio concluyo que la aplicación demostró que es muy favorable hacer uso de las diferentes estrategias de enseñanza para generar un estímulo favorable en el educando ya que una vez sembrado el interés del tema él se sentirá atraído por aprenderlo. Es decir que el docente deberá realizar unas clases que mantengan la motivación de los estudiantes sin caer en el aburrimiento.

2.2 Bases Teóricas

La motivación

Woolfolk (2010) afirma que la motivación es la encargada de mantener el comportamiento de las personas puesto a que los estímulos son generados de manera interna en el ser humano, de igual modo Ferguson (2009) citado por Sanz, Méndez, Conde y Rivero mencionan que la motivación o estímulos son generados por las dinámicas de cada ser a su vez mencionan que la motivación está relacionada con la concentración de energía que tiene cada persona y nos manifestadas a través del comportamiento del mismo, mientras que Garrido y otros relacionan al estímulo como un desarrollo cognitivo que muestra la personalidad de cada ser y la relación que este pueda tener con su contexto. entonces podemos demarcar al estímulo en educación como la atracción que el docente puede generar en el estudiante para generar determinados aprendizajes este interés puede variar de acuerdo como el educador va desarrollando su clase.

Niveles de motivación

La motivación es considerada como un elemento fundamental en la educación del ser humano. según Bandura (1961) citado por Sanz y otros autores (2009) existen tres niveles el primero es el fisiológico ya que estudios comprobaron que el sistema nervioso genera estímulos, en el segundo nivel se considera al individual nos menciona que los estímulos están en constante cambio esto se debe a que la persona puede estar atravesando por diversas situaciones lo que genera que su motivación varíe y por último tenemos el nivel social estos estímulos provocan que los individuos abrasen un comportamiento diverso al que tienen usualmente con el propósito de sentirse aceptado en un determinado grupo. Ante esto el autor llegó a la conclusión que la motivación de los individuos varía de acuerdo al momento en que estos se encuentren.

Factores que influyen en la motivación

Sanz y otros (2009) mencionan que existen 2 modelos de factores que interactúan en el estímulo del individuo estos son los factores internos el cual se da de manera cognitiva en la persona por el cual también se activan diferentes mecanismos como es la herencia en el intervienen diversos factores genéticos y en el también menciona el autor que se genera 2 enfoques el instintivo que se relaciona con la energía acumulada en el organismo de la persona generando así un estado motivacional de acuerdo a la situación que se encuentre, el segundo enfoque es el fisiológico este es generado por medio de impulsos innatos que son enviados al cerebro. Otro interviene es la homeostasis en él se activan diversos estados de ánimo, también vemos en este factor los procesos cognitivos y el crecimiento potencial de la persona es decir mientras más motivada este mejor será su productividad. El segundo factor es el externo estos vienen a ser los que se desarrollan fuera del organismo del individuo en el encontramos al aprendizaje ya que esto se adquiere por medio de un estímulo externo, el

hedonismo el cual se vincula con el placer o el dolor de igual modo Sanz mencionan que la interacción social muestra un rol primordial en el estímulo de los individuos.

Características de la motivación

Según Salvador (2004) existen tres tipos de dimensiones en la motivación; la primera es la motivadora considerada como una serie de procesos que desarrolla cada individuo de manera personal, la directiva y la persistente. Thayer (1989) citado por Sanz menciona que el estado de ánimo que tenga una persona influye de manera esencial en su vida es decir si tiene sentimientos positivos la persona se sentirá satisfecha y en paz consigo mismo, pero si es lo contrario el individuo se sentirá desganado y sin voluntad de realizar sus actividades ante ello Goleman (2000) afirma que la motivación que uno sienta por superarse creara el deseo por aprender cada día. De igual forma Yerkes (1908) asegura que mientras el docente de más retos en sus actividades a los estudiantes estos sentirán mayor motivación por superarlos. Mientras que en la activación se observa el deseo que siente cada persona al desarrollar una actividad con eficacia ya que el sujeto aprende a controlar de cierto modo sus estados motivacionales negativos, por último, tenemos la persistencia que es el esfuerzo continuo que realiza la persona con el propósito de cumplir sus metas sin dejar de lado de realizar las actividades que el sienta que lo hagan feliz.

Tipos de motivación

Para Reeve (2009), Deci & otros autores existen solo dos formas de motivación en la cual tenemos a la motivación intrínseca esta se da en el interior de cada individuo y dependerá mucho su estado emocional es decir cuando una persona logra cumplir sus metas o las cosas le salen como el planeo entonces sentirá una satisfacción de haberlo logrado este estímulo incentiva al sujeto a querer crecer

más. Mientras que la extrínseca se vincula con estímulos generados por otras personas es decir que te incentivan con diversos tipos de recompensas ya sean regalos, calificaciones, etc.

La motivación y el aprendizaje del idioma inglés

Brown (2007) menciona que el estímulo que tiene cada persona es muy esencial en su vida ya que ésta en ocasiones lo llevará a tomar decisiones que a futuro puedan afectar en su vida, ejemplo si una persona quiere aprender otro idioma esta tendrá que tener una buena motivación para que se sienta atraído por aprenderla el estímulo que pueda recibir podría ser una recompensa a base de su esfuerzo como sabemos existen dos tipos de estímulo que se debe generar en el estudiante estos son el intrínseco y el extrínseco el autor menciona que existen 2 tipos de motivación la primera es la orientación integradora la cual es donde el estudiante mismo tiene la motivación por interactuar en clase y la segunda viene a ser la orientación instrumental que es donde el alumno desea aprender otro idioma con el objetivo de a futuro recibir algún beneficio personal. De igual modo el autor recalca que para que un estudiante se sienta con deseos de aprender otro idioma el docente deberá generar un buen estímulo en el haciendo uso ya sea de materiales pedagógicos o diversas estrategias que logren la atención completa y el interés de generar el aprendizaje por el estudiante porque si el docente realiza clases aburridas el alumno no sentirá entusiasmo por aprender.

Teorías sobre la motivación

Enfoque cognitivo

Este enfoque según Sanz y otros (2009) está relacionado con el intelecto de cada persona puesto a que este proceso se desarrolla en la mente para los autores el comportamiento de cada persona varia puesto a que no todos atraviesan por las

mismas circunstancias por tanto no todos tienen las mismas emociones en el mismo instante.

Enfoque conductista

Sanz y otros (2009), mencionan que el enfoque conductista está relacionado con el origen de cada individuo de igual modo Córdova, (2008), considera que: Entre las teorías conductistas destacan el condicionamiento clásico: (Paulov) hace hincapié en la asociación entre dos estímulos (condicionado; estímulos visuales, táctiles y auditivos e incondicionado; motivación intensa: (Skinner). Afirman que Su principio básico es que, si de una conducta se siguen resultados agradables, el individuo repite esta acción, si los resultados son negativos, la acción tiende a inhibirse, es consecuencia de una respuesta.

El conductismo se basa en una concepción hedonista del hombre: lo que mueve a actuar es la búsqueda de placer (sensación agradable causada por un estímulo) o la huida del dolor (todo lo que resulte desagradable al individuo). Este móvil parece que invita a actuar a todos los seres vivientes.

Si una conducta va seguida de premio (cualquier consecuencia agradable para el sujeto) tiende a repetirse; si va seguido de castigo (consecuencias desagradables), acaba desapareciendo. Consecuentemente, si un individuo insiste en la realización de una conducta, podemos deducir que aporta algo agradable para él.

La conducta aprendida, sus leyes y modos, son el núcleo central del trabajo conductista, desde ahí surgen términos como impulso, incentivo y refuerzo. Introdujeron términos de reforzamiento y castigo para referirse a las consecuencias que siguen a la conducta y que pueden tener, respectivamente, un efecto positivo o negativo sobre el organismo. De acuerdo con esta escuela, si un organismo emite una respuesta u obtiene una consecuencia positiva, de reforzamiento, tenderá a repetir esta conducta, de modo que se formará una

asociación de aprendizaje. Esto se conoce como condicionamiento instrumental u operante. Por el contrario, si la consecuencia de cierta acción es negativa, esto es, un castigo, el organismo dejará de emitir esa conducta. Con este paradigma de aprendizaje, las consecuencias de la conducta tienen capacidad de potenciar y dirigir la conducta. Por tanto, la aportación de la escuela conductista fue la implementación de diversos programas de reforzamiento y castigo como fuentes de motivación para el control de la conducta.

Teoría de la autodeterminación

Decy, R (1985) , citados por Sanz como su mismo nombre dice autodeterminación en este enfoque el individuo es el encargado de reflexionar sobre su conducta es decir el regula parte de su comportamiento que no lo considere apropiado esto se debe a que cada persona necesita ser autónoma ya que depende de cada individuo generarse satisfacción al cumplir sus objetivos o frustrarse generando una motivación paupérrima las cuales se verán involucrados en su estado de ánimo puesto a que está relacionado con el proceso cognitivo.

Teoría del aprendizaje social de Rotter

Para Rotter (1966) el aprendizaje social es aquel aprendizaje donde interviene parte de la sociedad, así mismo el autor hace referencia que el aprendizaje social viene a ser el reforzamiento de las actitudes que presenta la persona es decir muchas veces para que un individuo sienta que pertenece a un grupo deberá someterse a actitudes que se le diga que cometan y de tal forma que al someterse logran como premio el integrarse a ese grupo en conclusión en esta teoría explica que la sociedad interviene de manera externa en la conducta de cada persona.

Teoría de la evaluación cognitiva

Para Deci y Ryan (1985) citado por Sanz el estímulo que reciba una persona de su entorno influyen mucho en la actitud ya que definen dos aspectos que vienen a ser la autonomía se relaciona con el autoestima que posee cada ser humano y la competencia es la eficacia que este muestre ante una determinada labor por ello Deci menciona que cuando la persona se vuelve más competente en su campo laboral el incremento de sus incentivos serán más rentables pero cuando esto suceda la persona se verá expuesta a muchas críticas es por ello que debe desarrollar autoestima que le genere confianza y ocasione que su estado emocional sea el adecuado.

Logro de aprendizajes como dominio de competencias y capacidades

El objetivo de todo educador es impartir conocimientos es generar aprendizajes en los estudiantes para volverlos más competentes ya que nos encontramos en constantes cambios y a medida que al desarrollar nuestras destrezas podemos tener más posibilidades de conseguir un empleo en nuestra adultez, Fullan, M (2002) nos dice que según estudios se observó que los alumnos se ven más influenciados significativamente de los educadores que se encuentran más capacitados ya que estos tienen más herramientas para brindar una mejor educación, Manzi, J (2011) menciona que los modelos de evaluación que realizan q los docentes están basados en estándares que no involucran una medida directa en el logro del estudiante de igual modo según los resultados del SIMCE en el 2007 en Chile se demostró que los docentes que tuvieron un buen resultado en dicha evaluación eran los que obtenían un mayor rendimiento académico de sus estudiantes. Según Hakel, Koenig y Elliott, (2008) citado por Mazi J (2011) aseguran que el educador que participe de capacitaciones, especializaciones, diplomados, o que realice estudios para subir de grado siempre estará mejor capacitado y generara un mejor aprendizaje en el estudiante volviéndolo una persona competente en su futuro, mientras que los resultados

serán lo contrario con aquellos docentes que no estén en constante capacitación ya que no generaran aprendizajes a futuro en los alumnos.

Definición de aprendizaje

Garrido I. (1996), sostiene que la enseñanza es el producto de la experiencia o la práctica que tiene cada sujeto. Asimismo, se puede mencionar que el aprendizaje es un acto que se genera de manera interna en cada persona este se puede generar ya sea por experiencias vivenciales los cuales siempre producirán un cambio en sus conocimientos de igual modo podemos considerar al aprendizaje como el logro de nuevos conocimientos, habilidades, actitudes, etc. A su vez Garrido I. (1996), menciona que el aprendizaje en las personas se genera por 3 modos el primero es el aprendizaje orientado al conocimiento, segundo aprendizaje de procesos cognitivos y por último tenemos el aprendizaje de meta-cognición.

El aprendizaje de conocimiento

Peñaloza, W. (2005) menciona que el aprendizaje por conocimiento se genera por diferentes maneras estas pueden ser que el estudiante memorice un texto leído, que comprenda una lectura, a través de explicaciones del maestro, por medio de alguna experiencia vivida, etc. Del mismo modo que cuando hablamos del tema hacemos alusión a que el conocimiento es una serie de informaciones que el individuo representa de la realidad que ya conoce las cuales son archivadas en su memoria del mismo modo nos da a conocer que individuo genera sus conocimientos por medio de la interacción social y cultural partiendo de los saberes previos es decir construye nuevos conocimientos con apoyo del saber ya existente en su memoria.

Aprendizaje y procesos mentales

Garrido I. (1996), afirma que los procesos cognitivos inician desde que el individuo muestra interés por descubrir los diversos fenómenos que le rodean ya que ese interés se transformara en un conocimiento. De igual modo David Ausubel en 1976 habla sobre el estilo cognitivo refiriéndose a ella como una diferencia de organización cognoscitiva que tiene cada sujeto en su personalidad asimismo menciona que el individuo posee la capacidad cognoscitiva suficiente para almacenar los nuevos saberes los cuales serán más complejos al anterior. De igual forma Westbury (1999) menciona que el aprendizaje significativo se genera a través de factibilidad que tenga el individuo para incorporar lo aprendido recientemente en sus conocimientos anteriores de igual modo menciona que la persona debe tener la capacidad de retener la información aprendida mediante su proceso cognitivo.

Aprendizaje metacognitivo

Este aprendizaje hace referencia que el individuo debe hacer conciencia de sus propios límites de conocimiento que él pueda tener es decir cada persona conoce su capacidad o potencial al igual que sus debilidades o límites. Cuando hablamos de aprendizaje metacognitivo según Mayor, J, 1995 hablamos que el ser humano debe reflexionar de sus propios conocimientos dicho de otro modo la persona debe pensar sobre sus pensamientos ya que este tipo de aprendizaje hace que el ser humano vaya más allá de lo común de igual modo Mayor considera que para el desarrollar la metacognición se debe tener en cuenta estos 3 niveles: Representacional es decir cuando el estudiante aprende un nuevo concepto tratara de presentarlo con algo que el ya conoce. también tenemos la procesual: que nos explica que la mente no solo realiza representaciones, sino que también cada conocimiento adquirido pasa por un proceso mental el cual se transforma para luego operar utilizando diversos métodos es decir lo representa

y por último la mente es muy funcional, pero es dependiente de diversas condiciones como pueden ser biológicas, personales, etc.

Principios básicos del aprendizaje

El estudiante obtiene más provecho de su formación cuando se desarrolla el aprendizaje de manera significativa debido a que el relaciona sus saberes previos con el nuevo conocimiento brindado por el docente ante ello Chiroque, 1997 menciona que en el aprendizaje significativo el estudiante siempre buscara vincular sus nuevos saberes con experiencias ya vividas logrando así un mejor aprendizaje de igual modo Bruner menciona que en el aprendizaje significativo se relacionan los hechos con las ideas y conceptos que el estudiante sepa. Asimismo cuando se habla de la aplicación de estrategias de conocimiento, emotivas y de la meta-cognición hacemos referencia a ello que es una estructura organizada de la experiencia previa que podemos tener ante un determinado tema de igual modo esta estructura sirve para que el estudiante pueda ordenar la información que le están brindando la cual le servirá a futuro por ello los profesionales de la educación y los encargados en psicología sugieren estimular el desarrollo de esa estructura ya que facilitara el proceso de aprendizaje del educando. De igual modo es necesario considerar que el aprendizaje siempre se dará de manera propia en el alumno pues cada estudiante tiene un único ritmo de aprendizaje para ello es necesario hacer que el alumno se vea en una situación que le genere curiosidad para que de tal forma el genere su aprendizaje es decir como docentes debemos permitir en clases que los alumnos sean quienes experimenten y procesen su aprendizaje y esto se puede dar de diversos modos como por ejemplo en una clase de contaminación ambiental los alumnos realizan experimentos guiados por la docente entonces el estudiante sentirá mucho entusiasmo por enriquecer sus conocimientos los cuales les servirán a futuro y lo aplicaran en su vida cotidiana.

Modelos de aprendizaje

El modelo constructivista: este modelo de enfoca o cree que es importante que el educando construya su propio aprendizaje en dicho modelo el papel del educador es fundamental debido a que es el sujeto que impulsa a que el alumno cree su conocimiento del aprendizaje propio partiendo de una interacción dinámica con el entorno que lo rodea.

Teoría Genética Evolutiva: Menciona que los pensamientos se generan de la interacción que se presenta entre el individuo con su medio este puede ser físico o social. (Jean Piaget)

Teoría Culturista: propone un modelo psicológico basado en que la formación del alumno se generó de manera cultural pues la adquisición de sus saberes se da cuando este interactúe con su entorno es decir aprende tanto del profesor como de sus colegas de aula dando a conocerse así la Zona del desarrollo próximo. (Vygotski)

El aprendizaje Cognoscitivo o también llamado Aprendizaje significativo el autor plantea 4 formas de aprendizaje y se distingue por dos: el aprendizaje por repetición nos dice que se presenta cuando el conocimiento que se desea impartir se repite por el docente en las oportunidades que sea necesario para que se genere el aprendizaje del alumno y el aprendizaje significativo donde menciona que el estudiante debe generar su propio conocimiento ya que los nuevos conocimientos que reciba del docente el estudiante los vinculara con sus saberes previos. (David Ausubel)

Logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua

En todo el mundo, el idioma inglés se ha convertido en la lengua dominante, en síntesis, es una clave para el éxito en la vida. Las exigencias para el estudiante en aprender el inglés son cada vez mayores, y sus actitudes hacia el aprendizaje del lenguaje no siempre son de su interés, es aquí donde el docente debe conducir

a sus estudiantes y no simplemente preparar y desarrollar una clase, el docente debe proporcionarles las mejores situaciones para que tengan las experiencias más ricas que los llevaran en consecuencia a los mejores resultados de aprendizaje.

De acuerdo a este autor se puede deducir que aprender un nuevo idioma implica el aprendizaje de una lengua muy diferente a la nuestra y en un contexto social donde son pocas las oportunidades que existen de practicarlo en un ambiente real fuera del aula de clase, y que además existen otros factores que influyen en el aprendizaje, por esta razón el aprendizaje del idioma inglés debe ir de lo simple a lo complejo, a medida que el estudiante va adquiriendo nuevos conocimientos puede llegar a un nivel competitivo superior, en un inicio el estudiante puede comenzar por aprender palabras y luego proposiciones hasta llegar a los conceptos, al cual solo se llega de forma voluntaria y consciente a lo largo de la vida, esto implica encontrar la oportunidad de estar en contacto con el idioma tanto como es posible. Estas oportunidades podrían darse en distintos ámbitos desde los colegios hasta la universidad, por lo espacios disponibles, equipamiento y personal docente, en los lugares de trabajo, cursos de idiomas y finalmente la emisión de películas o programas de televisión en inglés.

Si bien es cierto que el aprendizaje de un idioma extranjero. Esta considerado en los programas curriculares vigentes, básicamente están orientado a desarrollar la comprensión lectora. la perspectiva actual plantea el aprendizaje dentro de un método comunicativo, dinámico y fluido es decir se está considerando el desarrollo de la habilidad comunicativa, donde los roles del emisor y receptor sean igualmente activos e intercambiados, además de brindarles estrategias metodológicas que lo conduzcan al aprendizaje autónomo. El modelo ideal del aprendizaje es de emular, en el salón de clase, un circuito de comunicación lo más cercano posible e insertarse en realidades donde se utiliza el idioma que se aprende: se debe recrear la situación hasta donde sea posible. Se considera como base la lingüística textual, donde el texto es la unidad comunicativa que tiene un sentido, motivo por el cual se plantea el uso de un texto autentico que permite al

alumno, además percibir y comprender los rasgos distintivos de la aproximación cultural del país que prenda su lengua.

El enfoque comunicativo del idioma inglés

El enfoque comunicativo se basa en la premisa de que lo que hacemos en el aula debe tener algún valor comunicativo de la vida real. La escucha de la vida real se integra en un este enfoque. Littlewood (1981) afirma que la capacidad de comunicación no es nada nuevo para la enseñanza de idiomas, ya que también es el objetivo de otros enfoques, tales como los enfoques situacionales o audio lingual. El enfoque comunicativo trae las implicaciones de la comunicación a la enseñanza de idiomas. Estas consecuencias tienen que ver con una perspectiva más amplia sobre el lenguaje y el aprendizaje de idiomas. El enfoque comunicativo analiza lo que se hace con el lenguaje y la forma en que responden a lo que escuchan.

Dimensiones del aprendizaje del idioma inglés.

De acuerdo con el CNEB “el aprendizaje del inglés en la educación secundaria se trabaja en base a las capacidades del área del idioma inglés, dentro de estas capacidades se encuentra o se desarrolla las cuatro habilidades (Listening, Speaking, Reading and Writing), estas habilidades se desarrollan en el aprendizaje de cualquier otro idioma”.

El lenguaje es el instrumento del pensamiento y del aprendizaje, A través de las destrezas de escuchar, hablar, leer y escribir, recibimos información, la procesamos y expresamos nuestros pensamientos. Por tanto, nuestras habilidades lingüísticas influyen de manera determinante en la calidad y precisión de la información que recibimos, a su vez esta información es la materia prima para la elaboración de nuestros pensamientos, estas destrezas son

vitales para el proceso de aprendizaje del idioma inglés y unas son consecuentes de las otras.

Expresión oral

La actividad verbal que más practica el hombre es la oralidad, la mayor parte de su vida la pasa hablando, además, cuando habla tiene la ayuda del contexto de situación y de los elementos paralingüísticos. Estos ayudan a comprender el mensaje sin la necesidad de ser demasiado explícitos. La comunicación humana tiene su más natural y completa forma de expresión en el lenguaje hablado. Ahora bien, en todo acto comunicativo oral intervienen necesariamente dos actividades: hablar y escuchar. Es decir, para que exista una auténtica comunicación entre dos personas la comprensión oral (habilidad del individuo para captar los mensajes orales), es tan importante como la expresión oral (habilidad para expresarse oralmente en una determinada lengua)

La comprensión oral

Según el mismo Hearn y Garcés (2003) La comprensión oral es una destreza privada interna no observable de forma directa. Es a través de las inferencias basadas en respuestas orales, escritas como podemos constatar que se ha producido la comprensión. La comprensión oral se considera una destreza receptiva, que como ya se ha dicho, no significa pasiva, ya que el oyente participa activamente en la situación comunicativa.

Para que la comunicación oral sea efectiva es requisito imprescindible que el alumno entre en contacto con los datos lingüísticos de la nueva lengua en determinadas condiciones. Estos datos o input tendrán que ser abundantes y comprensibles para despertar en el aprendiente el deseo y la acción de escuchar. En efecto es labor del profesor proporcionar las condiciones necesarias para que se desarrolle la comprensión oral a través de estrategias cognitivas y de proceso,

materiales lingüísticos y extralingüísticos adecuados, contenidos relevantes y estimulaciones intelectuales y efectivas apropiadas.

Producción escrita

De las cuatro habilidades, la habilidad de hablar es diferente a las otras. Las otras tres pueden ser hechos solos, puede hacerlo uno mismo sin alguien más. Se puede escuchar la radio solo, leer un libro solo, y escribir una carta solo. Pero la gente por lo general no habla sola. Es por eso que es tan importante practicar esta habilidad en la escuela. La Conversación debería ocurrir con el profesor-estudiante y entre estudiantes. Si el profesor hace una pregunta los estudiantes deberían sentirse motivado para contestar.

2.3 Bases conceptuales.

Actitudes. Están relacionadas con la cognición del individuo ya que es el comportamiento que emplea un individuo frente a su entorno asimismo en el emplean las emociones que pueda tener la persona.

Aprendizaje. Es la capacidad de adquisición de conocimientos los cuales se generan por medio de la formación académica o en relación de experiencias vividas los cuales servirán a la persona para desarrollar algún oficio. El aprendizaje se genera debido a que el estudiante está en la postura de aprender a conciencia o no hacerlo el docente solo es el impartidor de sus conocimientos.

Capacidades. Es el potencial propio que desarrolla cada individuo.

Capacitación docente. Sirven para que el maestro se mantenga actualizado en los últimos temas de educación y pueda brindar una enseñanza más propicia a la actualidad.

Competencia. Son capacidades de múltiples conocimientos que desarrolla una persona permitiéndole ser superior a otra.

Contenidos. Viene a ser el cuerpo de un determinado tema que el docente quiere enseñar su nombre mismo lo dice contenido solo que en educación se diversifica como el cuerpo del tema.

Currículo. Es un documento que manejan los docentes a nivel nacional dicho documento sirve como apoyo para considerar al momento que realizamos las sesiones de aprendizaje.

Desempeño docente. Rendimiento que todo docente tienen al desempeñar su labor de enseñar de igual modo este rendimiento es evaluado por el ministerio de educación teniendo como objetivo ofrecer una óptima enseñanza a la población.

Desempeños. Rendimiento que una persona muestra al momento de desempeñar sus funciones.

Dominio. Describe un campo o aspecto del rendimiento donde se agrupa una serie de buenas prácticas o aptitudes determinadas como modelos del contenido, lo cual se organiza en criterios o descriptores o indicadores.

Eficacia. Es la capacidad de desempeñarse cumpliendo de manera adecuada una función otorgada.

Emoción. Son los sentimientos que emanen de una persona y esto puede determinar la actitud del momento en el que se encuentre.

Encuesta. Es un instrumento que se utiliza para recopilar información que uno desee saber sobre una determinada problemática o tema esto mayormente es usado para dar a conocer una investigación.

Enfoque. Hace referencia a los diferentes puntos de vista que se pueda tener ante un determinado tema.

Enseñanza. Es la transmisión del conocimiento, que pasa de un sujeto a otro es decir el docente siempre transmite parte de sus saberes al estudiante esto lo hace a medida del grado en el que el educando se encuentre.

Estrategias didácticas. Es considerado como el método que maneja el docente con la finalidad de proporcionar nuevos saberes a los estudiantes.

La autoevaluación. Consiste en la evaluación que uno mismo tiene para medir sus propios conocimientos o aptitudes que pueda tener ante un determinado tema.

Los conocimientos. Son una serie de informaciones que las personas almacenan en su memoria a base de experiencias.

Metacognición. Capacidad que posee cada individuo para regular su aprendizaje ya que consiste en pensar en lo que estamos pensando.

Motivación extrínseca. Son considerados como las recompensas que te generan otras personas por haber logrado algo.

Motivación intrínseca. Es considerado como el estímulo que uno tiene al realizar una determinada actividad donde lograrlo se convierte en la satisfacción personal.

Motivación. Es el estímulo que uno tiene para desarrollar alguna actividad.

Necesidades. Son consideradas como carencias estas pueden ser internas o externas.

Procesos pedagógicos. Orientados a desencadenar el aprendizaje significativo, pertinente e innovador donde efectúen el acrecimiento de conocimientos de los alumnos.

2.4 Bases epistemológicas, bases filosóficas y/o bases antropológicas.

Anaya, 2010 en el artículo nombrado como C.T.E; Nos menciona que hay un problema muy preocupante en la educación el cual es la falta de estímulo para la formación en el curso de inglés por parte del educador ocasionando que el alumno no disfrute el recibir unas clases impartidas más bien las clases recibidas se aprendida de manera forzada simplemente las trata de aprender para aprobar el curso. De igual modo se puede asegurar que según Goleman la importancia del estímulo es importante y que los estados de emoción siempre mantendrán vínculo con el deseo que el alumno sienta por aprender es decir un estudiante que asista a clases desmotivado no podrá aprender ya que su concentración estará en su problema. De igual forma Pekrun, 1992 menciona que el estado de ánimo es importante en el aprendizaje del alumno porque mientras más augusto este se sienta mejor provecho se obtendrá en su aprendizaje con respecto Abraham Maslow, 1943- 1954 proponen que las diversas técnicas de estimulación que realicen los maestros serán de suma importancia para el aprendizaje del estudiante y más en las áreas como ingles ya que es un idioma que el estudiante lo adopta siempre en cuando inculquen en el deseo de aprenderlo.

CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1 Ámbito

El ámbito de estudio comprende a la institución educativa Illathupa de Huánuco, ubicada en la primera cuadra del Jr. Crespo y castillo en la Provincia de Huánuco, distrito del mismo nombre, se halla en la cuenca superior del río Huallaga y la parte céntrica de la Región Huánuco. El distrito de Huánuco está ubicado en la zona fisiográfica de sierra (70%) concentrando el 90% de la población y la provincia fisiográfica selva alta la que concentra sólo el 10% de la población. Su ubicación geográfica es 09°55'40" de Latitud Sur y 76°14'00" de Longitud Oeste a 1,894 m.s.n.m.

3.2 Población

La población estuvo constituida por 73 estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa matriculados en el año escolar 2022; divididos en dos secciones.

Tabla 1

Población de estudiantes del 2do grado de secundaria

Grado y Sección	Sexo		Total
	Hombres	Mujeres	
Segundo grado	19	17	36
"A" Segundo grado	19	18	37
"B"			
Total	38	35	73

Fuente: Nóminas de matrícula 2022
Elaboración: Los tesisistas

3.3 Muestra

El tipo de muestreo que se utilizó en esta investigación fue el muestreo censal, ya que se consideró a todos los miembros que conformaron la población (Bringas,2007). Como ya lo referimos nuestra muestra estuvo conformada por los 73alumnos de 2do grado de secundaria de la IE Illathupa matriculados en el año escolar 2022. Sin embargo, el día de la aplicación de los instrumentos, solo asistieron 64 estudiantes, la diferencia que asciende a 9 estudiantes faltaron a la institución por diversas causas, las cuales se excluyen de la muestra inicialmente programada. A continuación, detallamos:

Tabla 2

Muestra de estudiantes del 2do grado de secundaria

Grado y Sección	Sexo		Total
	Hombres	Mujeres	
Segundo grado	15	17	32
Segundo grado	14	18	32
Total	29	35	64

Fuente: Nóminas de matrícula 2022

Elaboración: Los tesisistas

3.4 Nivel y tipo de estudio

Nivel:

El presente estudio corresponde al nivel básico, toda vez que, generalmente las investigaciones que son de nivel básica, tienen como fin la búsqueda y descubrimiento de nuevas leyes o principios básicos que permitirán encontrar como puntos centrales alternativas a los problemas sociales. Por lo cual, está dirigida a la profundización y clarificación de los datos conceptuales de un determinado fenómeno científico (Dankhe, 1986, citado por Hernández,1991, p.61).

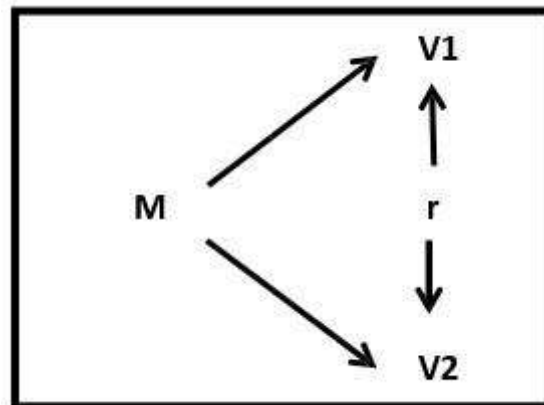
Tipo:

Encinas (1991), sostiene sobre el tipo de estudio: “los estudios descriptivos tratan de informar sobre la frecuencia en que ocurren un problema o la situación actual de los fenómenos” (p. 38), por lo tanto, el presente estudio corresponde al nivel descriptivo. En relación a la tipología, corresponde y está centrado dentro de la tipología de investigación básica por su finalidad.

3.5 Diseño de investigación

El presente estudio ha seguido la ruta del diseño de investigación descriptivo - correlacional, toda vez que nos permitió describir la manera en cómo se relaciona las dos variables de estudio: estrategias motivacionales y logro del aprendizaje inglés como segunda lengua, (Hernández, 2006), este diseño permite establecer el grado de relaciones que existe entre dos o más variables, de interés de una misma muestra de sujetos o del grado de relaciones existentes entre dos fenómenos o eventos observados. Los estudios correlacionales, al evaluar el grado de relación entre dos o más variables miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y después, cuantifican y analizan la vinculación.

El esquema del diseño de investigación será el siguiente:



Dónde:

M = Muestra

V1 = Estrategias motivacionales

V2 = Logro del aprendizaje inglés como segunda lengua

R = Relación entre la V1 y V2

3.6 Métodos, técnicas e instrumentos

Métodos

El método de investigación en el cual se encuentra enmarcado el presente estudio es el método descriptivo, porque permitirá observar y describir, hechos o fenómenos y las variables, su interés se centra en explicar porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables. (Hernández, R. 2006. p.83).

Técnicas:

Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas, maneras o procedimientos de obtener la información necesaria para el logro de los objetivos de la investigación. Por lo tanto, en el presente estudio las técnicas que se utilizaron es la encuesta, que según, (Hernández, R. 2010), es una técnica de recolección de información. Se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas. (p. 188).

Instrumento:

Para la observación y medición de las variables se utilizó:

Un cuestionario (1) de diez ítems para medir la variable estrategias motivacionales de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la IE Illathupa, Huánuco 2022.

Cada pregunta presenta 5 posibles alternativas de respuestas distribuidas en 5 escalas (Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre). Se recogió la información de 73 alumnos del segundo grado de secundaria de la I.E. Illathupa, Huánuco. Un cuestionario (2) de doce ítems para medir la variable Logro del aprendizaje inglés como segunda lengua de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la IE Illathupa, Huánuco 2022. Cada pregunta presenta 5 posibles alternativas de respuestas distribuidas en 5 escalas (Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre). Se recogió la información de 73 alumnos del segundo grado de secundaria de la I.E. Illathupa, Huánuco.

3.7 Validación y confiabilidad del instrumento

Previo al trabajo de campo y considerando que es necesario contar con dos instrumentos válidos y confiables se utilizó el *Método Delphi* para condensar los resultados que fueron opinados por tres jueces en un solo consenso, de tal forma que estas tengan índices suficiente de validez, de contenido, credibilidad y operatividad, por lo tanto, para acreditar este proceso el instrumento denominado: Cuestionario sobre estrategias motivacionales y el cuestionario: Logros de aprendizaje inglés como segunda lengua, fue sometido al procesamiento de confiabilidad interna por juicio de expertos y de esa forma validar su contenido, obteniéndose como resultado un coeficiente de validez de contenido de 0.89 (validez de contenido alta).

Tabla 3

Relación de docentes que validaron el instrumento.

Expertos	Coefficiente validez del instrument	Coefficiente validez del instrument
Dr. Alejandro Rubina López	0.88	0.85
Mg. Caleb Josué Miraval Trinic	0.89	0.91
Dr. Haiber Policarpo Echevar	0.90	0.88
Totales	0.89	0.88

Fuente. Ficha de validación por juicio de expertos

Posteriormente, Los cuestionarios fueron llevados a un proceso estadístico para determinar el nivel de confiabilidad de los dos instrumentos mediante la ponderación media de las correlaciones, denominada Alfa de Cronbach, el cual nos permitió determinar el nivel de consistencia interna del instrumento, en una escala de 0,01 a 1,00 escala que detallamos a continuación:

Tabla 4*Escala del coeficiente de consistencia de Alfa de Cronbach*

<i>Escala</i>	<i>Fiabilidad</i>
<i>0.01 a 0.20</i>	<i>Muy baja</i>
<i>0.21 a 0.40</i>	<i>Baja</i>
<i>0.41 a 0.60</i>	<i>Moderada</i>
<i>0.61 a 0.80</i>	<i>Buena</i>
<i>0.81 a 1.00</i>	<i>Alta</i>

Fuente. Escala de fiabilidad de Alfa de Cronbach.

Procedimiento de cálculo del valor de α Alfa de Cronbach, se despeja el siguiente enunciado:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Donde:

α =Alfa de Cronbach

K=Número de Ítems

V_i =Varianza de cada ítem

V_t =Varianza total

El análisis de varianza de los ítems de los instrumentos tiene una validez de contenido alta, probado, usando los procedimientos estadísticos asistido por el paquete estadístico Excel v.2016. Tomando los datos arrojados se calculó a través de la prueba de consistencia interna de Alfa de Cronbach, el cual nos ha permitido determinar el grado de fiabilidad que tiene el instrumento denominado: Cuestionario sobre actitud ambiental y conservación del medio ambiente.

Tabla 5

Resultados de fiabilidad del cuestionario

<i>ítems</i>	<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>Alfa de Cronbach</i>
	<i>Instrumento1</i>	<i>Instrumento2</i>
22	.857	.834

Fuente. Resultado del proceso estadístico en Excel.

El valor de Alfa calculado para el Cuestionario sobre estrategias motivacionales se encuentra en la escala de Fiabilidad Buena. $>0.857 <1,00$ asimismo el Cuestionario: Logros de aprendizaje inglés como segunda lengua $>0.834 <1,00$ en consecuencia, ambos instrumentos administrados a los estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa Illathupa recoge datos fiables, lo que concluimos, que ambos instrumentos presentan una alta confiabilidad

3.8 Procedimientos

Los procedimientos que se han seguido en el desarrollo del trabajo de campo fueron los siguientes:

- a) Solicitud de autorización para el desarrollo de la investigación
- b) Coordinación con las autoridades de la IE.
- c) Coordinación con la profesora de aula a cargo del 2do grado.
- d) Verificación y validación de la población y muestra.
- e) Validación de los instrumentos.
- f) Selección de la muestra de estudio.
- g) Aplicación de los instrumentos.
- h) Organización de los instrumentos.
- i) Calificación de los instrumentos.
- j) Organización y tabulación de datos.
- k) Análisis de resultados.
- l) Se contrastó la hipótesis.
- m) Se discuten los resultados.
- n) Elaboración de las conclusiones y recomendaciones.

3.9 Tabulación y análisis de datos

El plan de tabulación consistió en la previsión del análisis estadístico; después de la codificación y categorización, el cual se procedió la tabulación de los

resultados para poder llevar a cabo la representación y el tratamiento estadístico; haciendo uso de la estadística descriptiva básica. El proceso de la prueba de hipótesis se llevó a cabo a través de la correlación de Pearson.

3.10 Consideraciones éticas.

Según, (Bernal 2006), los aspectos éticos están relacionados con la aplicación de los instrumentos en forma correcta y ética, es decir haciendo uso de la ciencia con conciencia., por lo tanto, se consideran los siguiente:

- Confidencialidad: Si bien se tiene los datos de los integrantes de la muestra, en el informe de tesis se no se deben revelar la identidad de los estudiantes, menos los resultados de cada uno, si es necesaria se le entregará a cada estudiante, siempre en cuando la soliciten.
- Consentimiento informado: fue necesario que los estudiantes que conforman la muestra de estudio presenten el consentimiento acerca de su colaboración, en este caso se conversó con cada uno de los estudiantes a fin de explicarles sobre los fines del estudio para que otorguen su consentimiento.
- Resultados: los datos que determinaron los resultados se reportaron con transparencia, honestidad, y ética de los investigadores.

CAPITULO IV. RESULTADO

Luego de haber realizado toda investigación la muestra de resultados obtenidos es la parte esencial o fundamental, porque se evidencia el comportamiento de las variables en estudio y a su vez la relación existente entre ellas.

A continuación, evidenciamos mediante tablas y gráficos los resultados obtenidos

Tabla 6

Escala de medición de las variables en estudio.

Escala cualitativa	Valoración
Nunca	1
Casi Nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

4.1. Análisis e interpretación de resultados

Resultados obtenidos del cuestionario: Sobre estrategias motivaciones

ANÁLISIS DE LAS DIMENSIONES Y VARIABLES CUESTIONARIO
SOBRE MOTIVACIÓN

Dimensión: Motivación Intrínseca

Tabla 7

Frecuencia y porcentaje de estudiantes que se adelantan a hacer las actividades en clase de inglés.

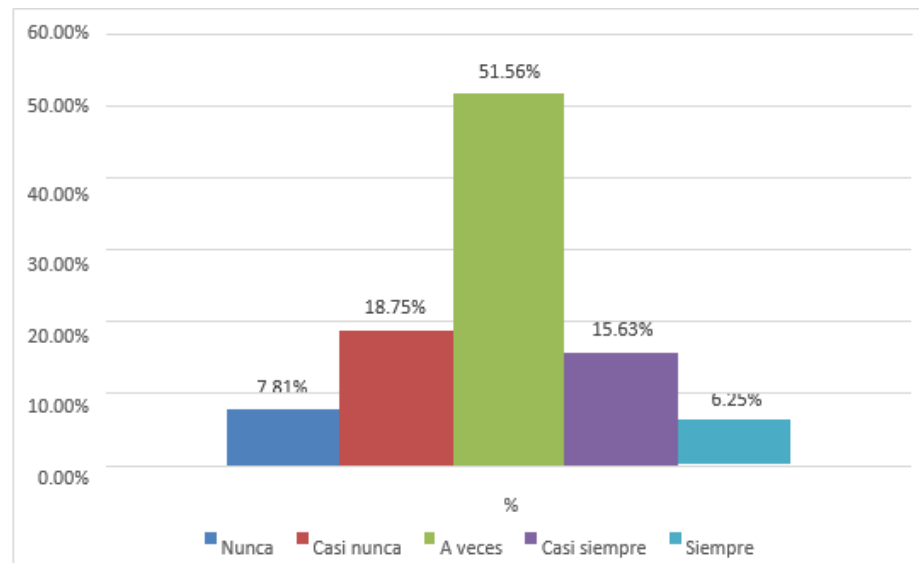
	f	%	%
Nunca	5	7.81%	7.81%
Casi nunca	12	18.75%	26.56%
A veces	33	51.56%	78.13%
Casi siempre	10	15.63%	93.75%
Siempre	4	6.25%	100%
Total	64	100%	100%

Fuente: Instrumentos de investigación.

Elaborado: por las tesistas.

Figura 1

Frecuencia y porcentaje de estudiantes que se adelantan a hacer las actividades en clase de inglés.



INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura correspondiente, 33 estudiantes (51.56%) a veces se adelantan a realizar las actividades en la clase de inglés, asimismo, 5 estudiantes (7.81%) nunca lo hacen y solo 4 estudiantes (6.25%) lo hacen siempre, lo que nos demuestra que (78.13%) del total de la muestra, evidencian una motivación intrínseca media.

Tabla 8

Frecuencia y porcentaje de estudiantes que proponen algunas tareas para el curso de inglés

	f	%	%
Nunca	3	4.69%	4.6
Casi nunca	8	12.50%	17.19%
A veces	23	35.94%	53.13%
Casi siempre	19	29.69%	82.81%

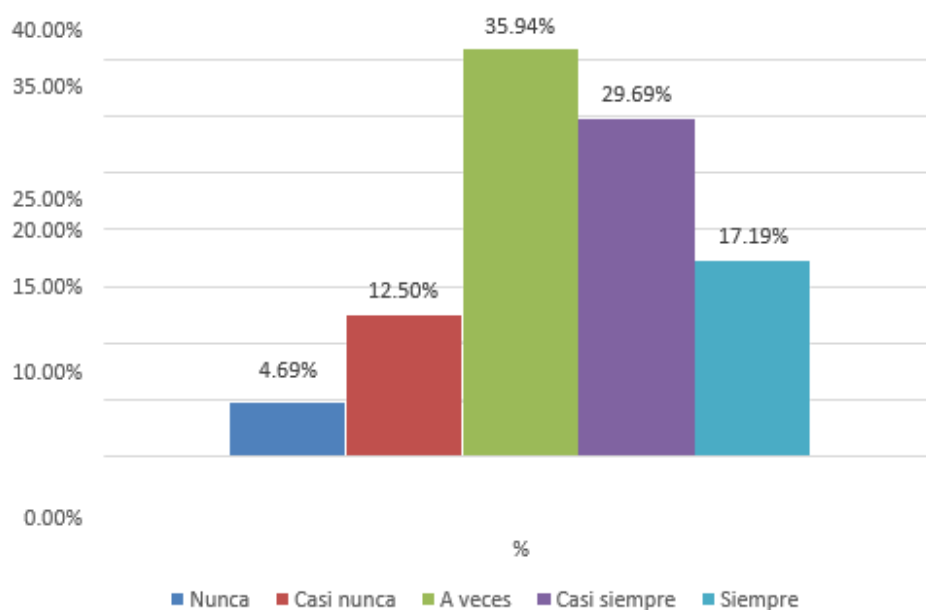
Siempre	11	17.19%	100%
Total	64	100%	100%

Fuente: Instrumentos de investigación.

Elaborado: por las tesis.

Figura 2

Frecuencia y porcentaje de estudiantes que proponen algunas tareas para el curso de inglés.



INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura correspondiente, 23 estudiantes (35.94%) a veces proponen algunas tareas para el curso de inglés, asimismo, 3 estudiantes (4.69%) nunca lo hacen y solo 11 estudiantes (17.19%) lo hacen siempre, lo que nos demuestra que (53.13%) del total de la muestra, evidencian una motivación intrínseca media.

Tabla 9

Frecuencia y porcentaje de estudiantes que se sienten a gusto realizando las actividades en la clase de inglés

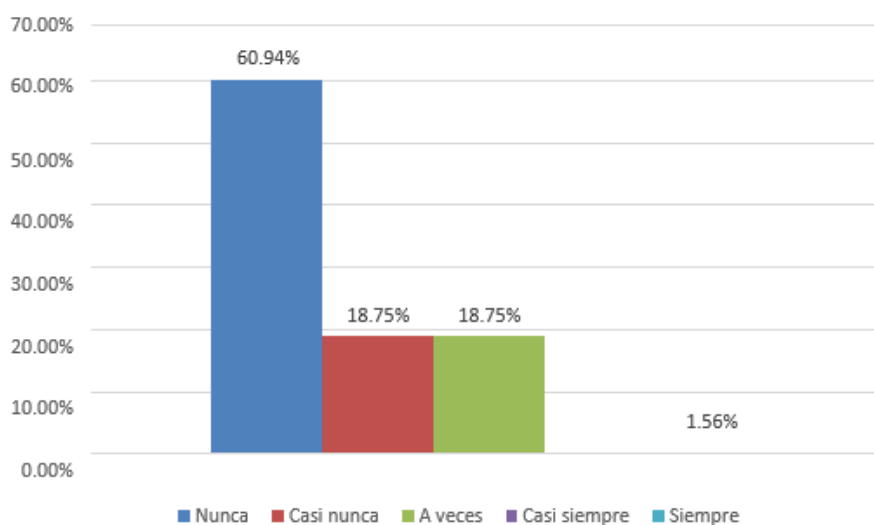
	f	%	%
Nunca	3	60.94%	60.94%
Casi nunca	1	18.75%	79.69%
A veces	1	18.75%	98.44%
Casi siempre	0	0.00	98.44%
Siempre	1	1.56	100.00%
Total	6	100.00%	100.00%

Fuente: Instrumentos de investigación.

Elaborado: por las tesis.

Figura 3

Frecuencia y porcentaje de estudiantes que se sienten a gusto realizando las actividades en la clase de inglés.



INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura correspondiente, 39 estudiantes (60.94%) nunca se sienten a gusto realizando las actividades en la clase de inglés, y solo 1 estudiantes (1.56%) lo hacen siempre, lo que nos demuestra que más del (60.94%) evidencia una baja y débil motivación intrínseca para realizar dichas actividades.

Tabla 10

Frecuencia de estudiantes que se sienten seguros(as) de querer aprender el inglés en su Institución Educativa.

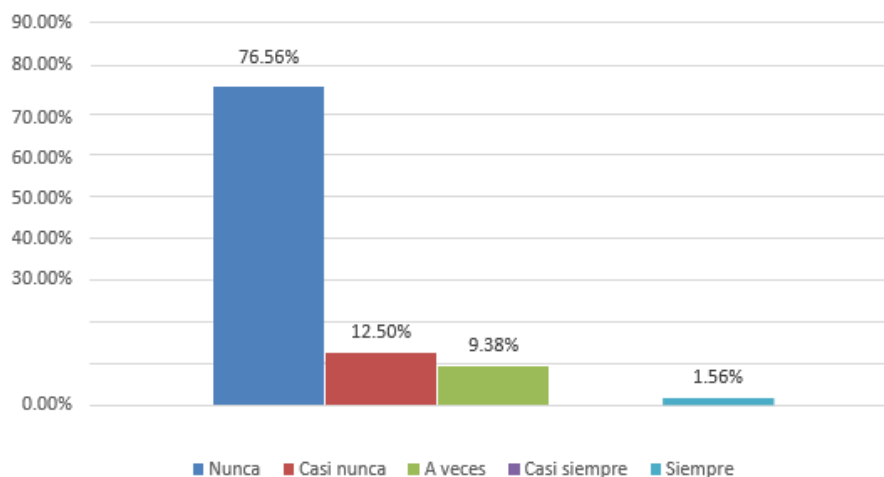
	f	%	%
Nunca	4	76.56%	76.56%
Casi nunca	8	12.50%	89.06%
A veces	6	9.	98.44%
Casi siempre	0	0.	98.44%
Siempre	1	1.	100%
Total	6	10	100%

Fuente: Instrumentos de investigación.

Elaborado: por las tesisistas.

Figura 4

Frecuencia de estudiantes que se sienten seguros(as) de querer aprender el inglés en su Institución Educativa



INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura correspondiente, 49 estudiantes (76.56%) nunca se sienten seguros(as) de querer aprender el inglés en su Institución Educativa, y solo 1 estudiantes (1.56%) se siente siempre, lo que nos demuestra que más del (76.56%) evidencia una baja y débil motivación intrínseca para realizar dichas actividades.

Tabla 11

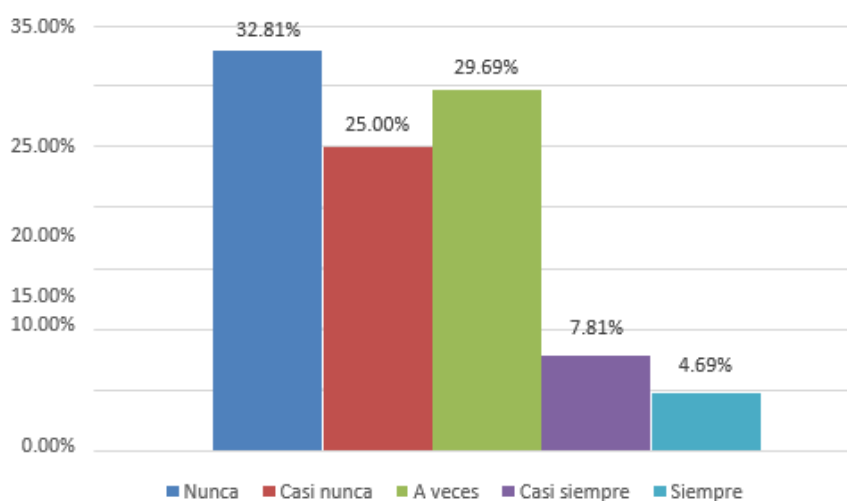
Frecuencia de estudiantes que sienten confianza al participar activamente en la clase de inglés.

	f	%	%
Nunca	2	32.81	32.81%
Casi nunca	1	25.00	57.81%
A veces	1	29.69	87.50%
Casi siempre	5	7.81	95.31%
Siempre	3	4.69	100%

Total	6	100	100%
-------	---	-----	------

Figura 4

Frecuencia de estudiantes que sienten confianza al participar activamente en la clase de inglés



INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura correspondiente, 21 estudiantes (32.81%) nunca sienten confianza al participar activamente en la clase de inglés, y solo 3 estudiantes (4.69%) se sienten siempre, lo que nos demuestra que más del (32.81%) evidencian una baja y débil motivación intrínseca en relación a la confianza a participar activamente.

Resultados de la dimensión: Motivación Extrínseca

Tabla 12

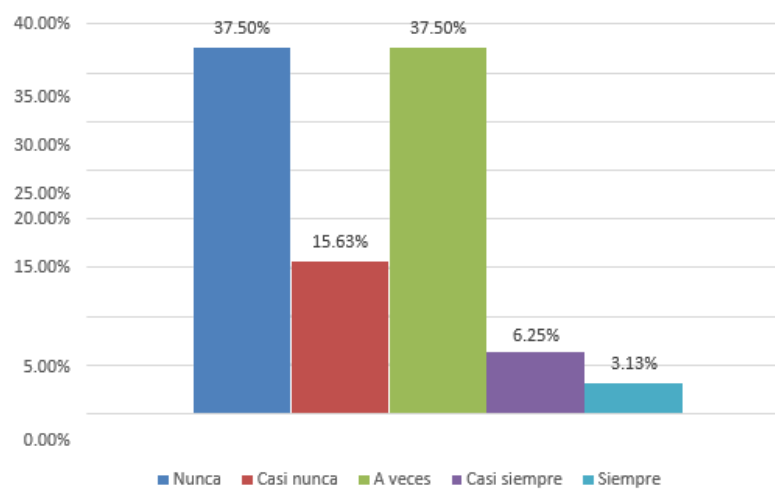
Dimensión: motivación extrínseca

	f	%	%
Nunca	1	20.3	20.31%
Casi nunca	6	9.3	29.69%
A veces	1	15.6	45.31%
Casi siempre	7	10.9	56.25%
Siempre		43.7	100%
Total	64	100	100%

Elaborado: por las tesis

Figura 5

Dimensión: motivación extrínseca



INTERPRETACIÓN

En la tabla y la figura se puede deducir que la dimensión motivación extrínseca de la variable motivación es necesaria siempre y solo el (9.38) que representan a 6 estudiantes, casi nunca usan la motivación extrínseca para cumplir con sus actividades porque no es necesaria.

CUESTIONARIO SOBRE LOGRO DE APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

Dimensión: Expresión y comprensión oral

Tabla 13

Frecuencia de estudiantes según logro de escucha y completamiento de una conversación en inglés.

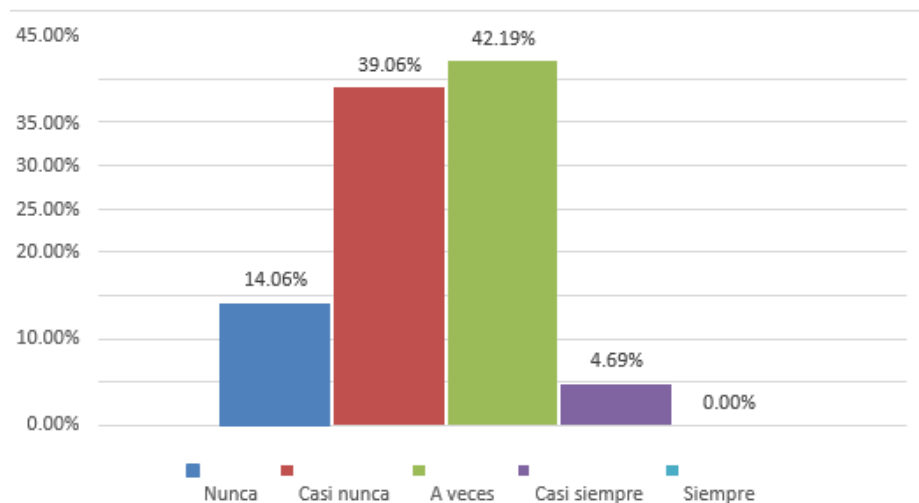
	f	%	%
Nunca	9	14.06%	14.06%
Casi nunca	2	39.06%	53.13%
A veces	2	42.19%	95.31%
Casi siempre	3	4.6	100.00%
Siempre	0	0.0	100.00%
Total	6	0.0	100.00

Fuente: Instrumentos de investigación.

Elaborado: por las tesisistas.

Figura 6

Frecuencia de estudiantes según logro de escucha y completamiento de una conversación en inglés



INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura correspondiente, 27 estudiantes (42.19%) a veces completan una conversación en inglés y escucha, y solo 3 estudiantes (4.69%) casi siempre completan una conversación en inglés y escucha, lo que nos demuestra que más del (95.31%) evidencian que no han logrado la capacidad de escucha y completamiento de una conversación en inglés.

Tabla 14

Frecuencia de estudiantes según logro de conversación usando su propia información en inglés.

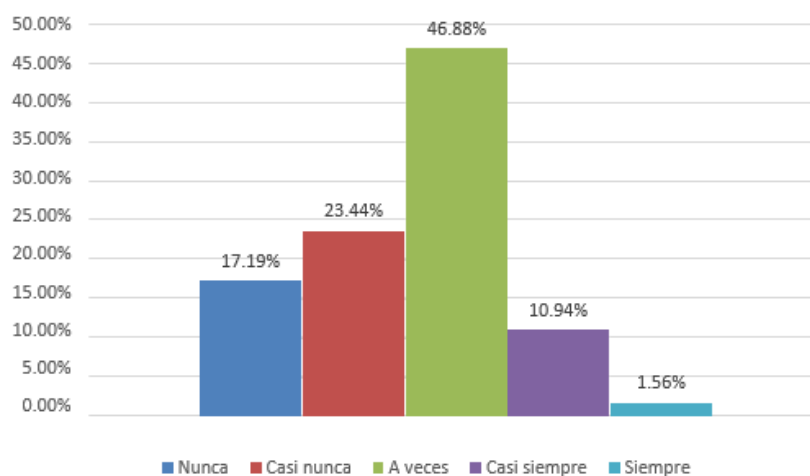
	f	%	%
Nunca	1 1	17.19 %	17.19%
Casi nunca	1 5	23.44 %	40.63%
A veces	3 0	46.88 %	87.50%
Casi siempre	7	10.94 %	98.44%
Siempre	1	1.56 %	100.00%
Total	64	100.00 %	100.00%

Fuente: Instrumentos de investigación.

Elaborado: por las tesistas.

Figura 7

Frecuencia de estudiantes según logro de conversación usando su propia información en inglés.



INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura correspondiente, 30 estudiantes (46.88%) a veces conversan usando su propia información en inglés, y solo 1 estudiantes (1.56%) siempre conversan usando su propia información en inglés, lo que nos demuestra que más del (87.50%) evidencian que no han logrado la capacidad de escucha y conversación.

Tabla 15

Frecuencia de estudiantes según logro de expresión de gustos y disgustos en inglés

	f	%	%
Nunca	8	12.50	12.50%
Casi nunca	2	34.38	46.88%
A veces	2	32.81	79.69%
Casi siempre	1	15.63	95.31%
Siempre	3	4.69	100.00%

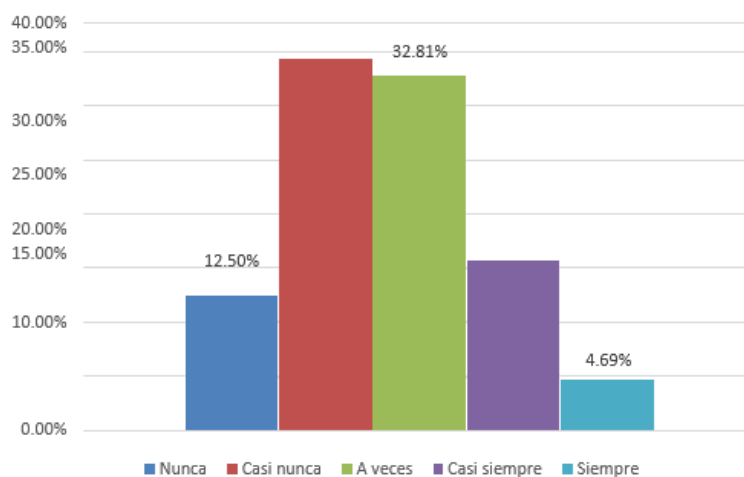
Total	6	100.00	100.00%
-------	---	--------	---------

Fuente: Instrumentos de investigación.

Elaborado: por las tesisistas.

Figura 8

Frecuencia de estudiantes según logro de expresión de gustos y disgustos en inglés



INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura correspondiente, 22 estudiantes (34.38%) casi nunca logran expresarse sobre gustos y disgustos en inglés, y solo 3 estudiantes (4.69%) siempre expresan sus gustos y disgustos en inglés, lo que nos demuestra que más del (46.88%) evidencian que no han logrado la capacidad de expresión de gustos y disgustos.

Tabla 16

Frecuencia de estudiantes según logro de escucha en inglés discerniendo palabras que faltan en una lectura

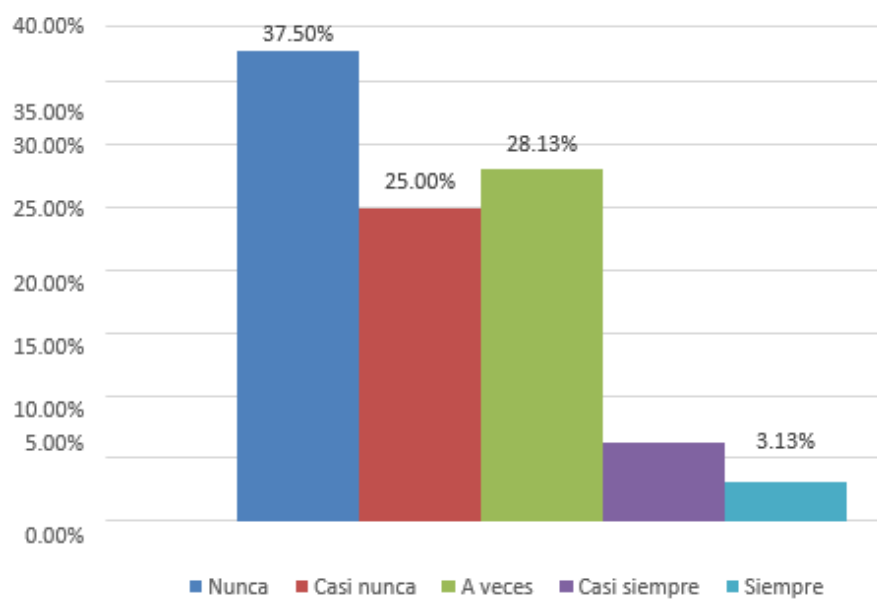
	f	%	%
Nunca	2	37.50%	37.50%
Casi nunca	1	25.00%	62.50%
A veces	1	28.13%	90.63%
Casi siempre	4	6.2	96.88%
Siempre	2	3.1	100.00%
Total	64	100.0	100.00%

Fuente: Instrumentos de investigación.

Elaborado: por las tesisistas.

Figura 9

Frecuencia de estudiantes según logro de escucha en inglés discerniendo palabras que faltan en una lectura



INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura correspondiente, 24 estudiantes (37.50%) nunca logran escuchar en inglés discerniendo palabras que faltan en una lectura, y solo 2 estudiantes (3.13%) siempre escuchan en inglés discerniendo palabras que faltan en una lectura, lo que nos demuestra que más del (90.63%) evidencian que no han logrado la capacidad de escucha en inglés discerniendo palabras que faltan en una lectura.

Resultado de la dimensión: Expresión y comprensión oral

Tabla 17

Frecuencia de estudiantes según logro de escucha en inglés discerniendo palabras que faltan en una lectura

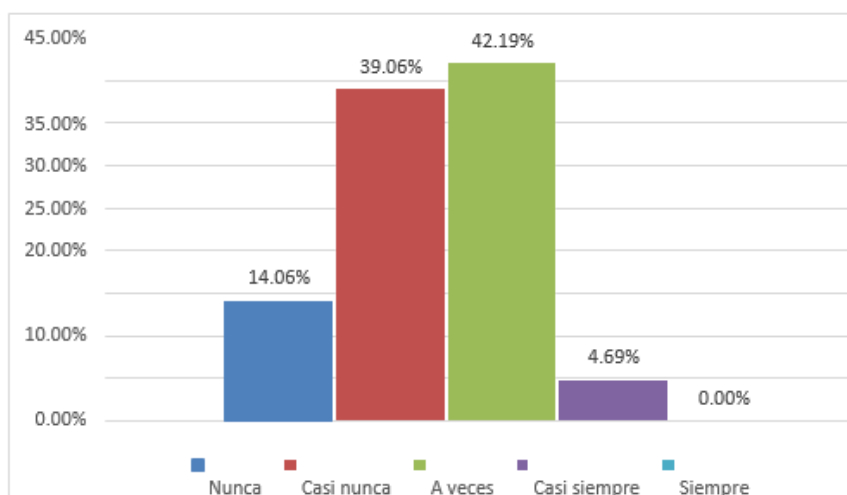
	f	%	%
Nunca	9	14.06%	14.0
Casi nunca	2	39.06%	53.1
A veces	2	42.19%	95.3
Casi siempre	3	4.69	100.00%
Siempre	0	0.00	100.00%
Total	64	0.00	100.00

Fuente: Instrumentos de investigación.

Elaborado: por las tesisistas.

Figura 10

Frecuencia de estudiantes según logro de escucha en inglés discerniendo palabras que faltan en una lectura



INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura correspondiente, 27 estudiantes (42.19%) a veces completan una conversación en inglés y escucha, y solo 3 estudiantes (4.69%) casi siempre completan una conversación en inglés y escucha, lo que nos demuestra que más del (95.31%) evidencian que no han logrado la capacidad de escucha y completamiento de una conversación en inglés.

Tabla 18

Frecuencia de estudiantes según logro de conversación usando su propia información en inglés.

f

%

%

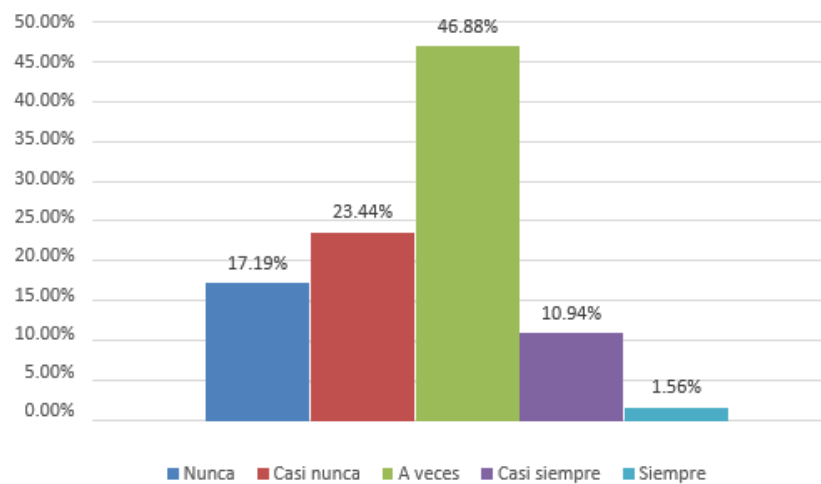
Nunca	1 1	17.19 %	17.19%
Casi nunca	1 5	23.44 %	40.63%
A veces	3 0	46.88 %	87.50%
Casi siempre	7	10.94 %	98.44%
Siempre	1	1.56 %	100.00%
Total	64	100.00 %	100.00%

Fuente: Instrumentos de investigación.

Elaborado: por las tésistas.

Figura 11

Frecuencia de estudiantes según logro de conversación usando su propia información en inglés.



INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura correspondiente, 30 estudiantes (46.88%) a veces conversan usando su propia información en inglés, y solo 1 estudiantes (1.56%) siempre conversan usando su propia información en inglés, lo que nos demuestra que más del (87.50%) evidencian que no han logrado la capacidad de escucha y conversación.

Tabla 19

Frecuencia de estudiantes según logro de expresión de gustos y disgustos en inglés

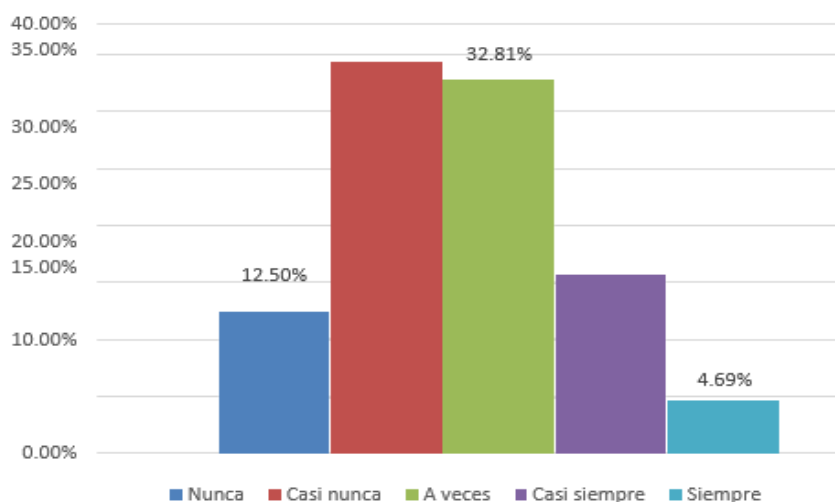
	f	%	%
Nunca	8	12.50	12.50%
Casi nunca	22	34.38	46.88%
A veces	21	32.81	79.69%
Casi siempre	10	15.63	95.31%
Siempre	3	4.69	100.00%
Total	64	100.00	100.00%

Fuente: Instrumentos de investigación.

Elaborado: por las tesisistas.

Figura 12

Frecuencia de estudiantes según logro de expresión de gustos y disgustos en inglés



INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura correspondiente, 22 estudiantes (34.38%) casi nunca logran expresarse sobre gustos y disgustos en inglés, y solo 3 estudiantes (4.69%) siempre expresan sus gustos y disgustos en inglés, lo que nos demuestra que más del (46.88%) evidencian que no han logrado la capacidad de expresión de gustos y disgustos.

Tabla 20

Frecuencia de estudiantes según logro de escucha en inglés discerniendo palabras que faltan en una lectura.

	f	%	%
Nunca	24	37.50%	37.50%
Casi nunca	16	25.00%	62.50%
A veces	18	28.13%	90.63%
Casi siempre	4	6.25%	96.88%

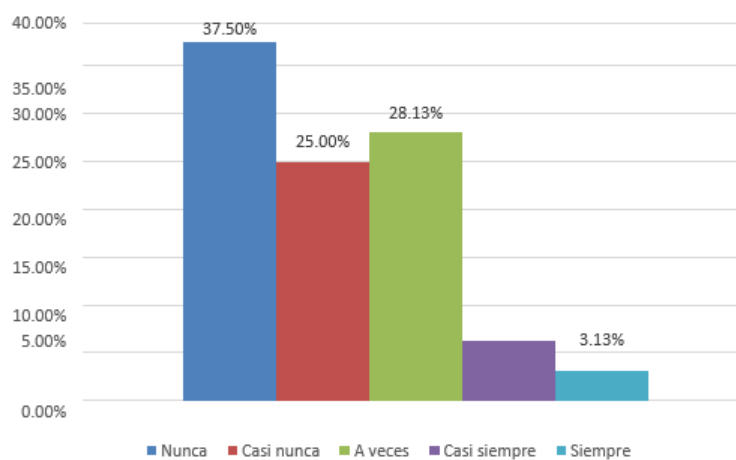
Siempre	2	3.13%	100.00%
Total	64	100.00%	100.00%

Fuente: Instrumentos de investigación.

Elaborado: por las tesis

Figura 13

Frecuencia de estudiantes según logro de escucha en inglés discerniendo palabras que faltan en una lectura.



INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura correspondiente, 24 estudiantes (37.50%) nunca logran escuchar en inglés discerniendo palabras que faltan en una lectura, y solo 2 estudiantes (3.13%) siempre escuchan en inglés discerniendo palabras que faltan en una lectura, lo que nos demuestra que más del (90.63%) evidencian que no han logrado la capacidad de escucha en inglés discerniendo palabras que faltan en una lectura.

Resultado de la dimensión: Expresión y comprensión oral

Tabla 21

Dimensión: Expresión y comprensión oral

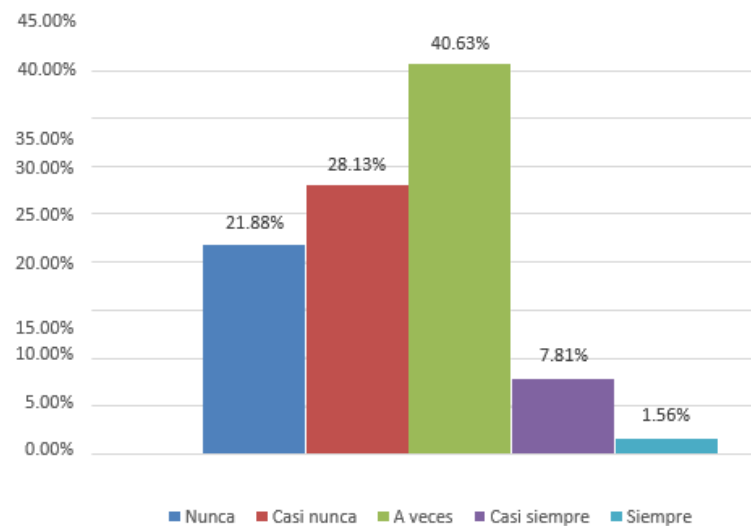
	f	%	%
Nunca	1	21.88%	21.88%
Casi nunca	1	28.13%	50.00%
A veces	2	40.63%	90.63%
Casi siempre	5	7.8	98.44%
Siempre	1	1.5	100.00%
Total	6	100.00	100.00%

Fuente: Instrumentos de investigación.

Elaborado: por las tesisistas.

Figura 14

Dimensión: Expresión y comprensión oral



INTERPRETACIÓN

Según tabla y la figura, acerca del nivel de desarrollo de la expresión y comprensión oral en inglés, la mayoría de estudiantes, 40.63%, no han logrado de la expresión y comprensión oral, el 1.56% siempre demuestra su expresión y comprensión oral.

Dimensión: Compresión de textos

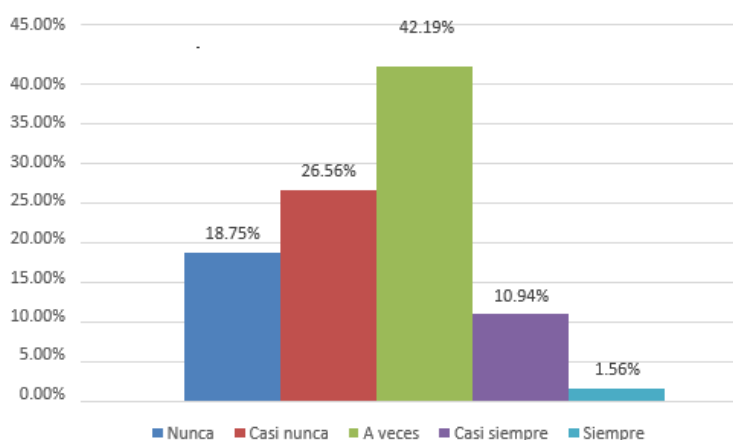
Tabla 22

Frecuencia de estudiantes según logro de comprensión del tema principal en un texto en inglés

	f	%	%
Nunca	12	18.7	18.75%
Casi nunca	17	26.5	45.31%
A veces	27	42.1	87.50%
Casi siempre	7	10.9	98.44%
Siempre	1	1.56	100.00%
Total	64	100.00	100.00%

Figura 14

Frecuencia de estudiantes según logro de comprensión del tema principal en un texto en inglés.



INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura correspondiente, 27 estudiantes (42.19%) a veces logran comprender del tema principal en un texto en inglés, y solo 1 estudiantes (1.56%) siempre logra comprender el tema principal en un texto en inglés, lo que nos demuestra que más del (87.50%) evidencian que no han logrado la capacidad de comprensión del tema principal en un texto en inglés.

Tabla 23

Frecuencia de estudiantes según logro de comprensión de las conclusiones de un texto en inglés.

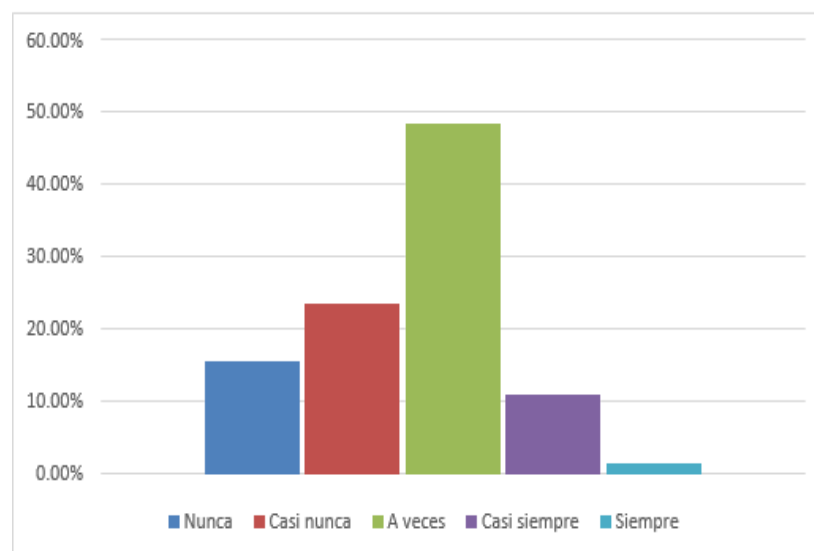
	f	%	%
Nunca	1	15.6	15.63%
Casi nunca	15	23.4	39.06%
A veces	31	48.4	87.50%
Casi siempre	7	10.9	98.44%
Siempre	1	1.56	100.00%
Total	64	100.00	100.00%

Fuente: Instrumentos de investigación.

Elaborado: por las tesoreras.

Figura 15

Frecuencia de estudiantes según logro de comprensión de las conclusiones de un texto en inglés.



INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura correspondiente, 31 estudiantes (48.44%) a veces logran comprender las conclusiones de un texto en inglés, y solo 1 estudiantes (1.56%) siempre logra comprender las conclusiones de un texto en inglés, lo que nos demuestra que más del (87.50%) evidencian que no han logrado la capacidad de comprensión de conclusiones de un texto en inglés.

Tabla 24

Frecuencia de estudiantes según logro de emisión de juicio sobre un texto en inglés.

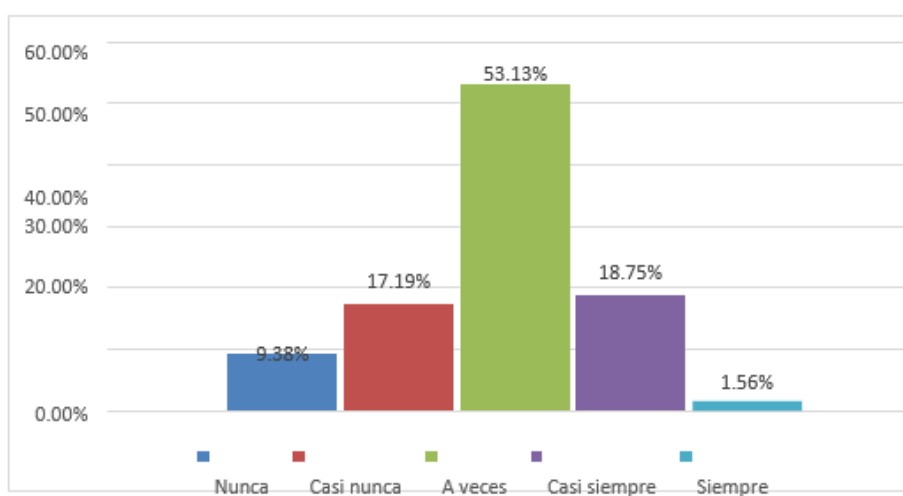
	f	%	%
Nunca	6	9.38	9.38
Casi nunca	1	17.19	26.56%
A veces	3	53.13	79.69%
Casi siempre	1	18.75	98.44%
Siempre	1	1.56	100.00%
Total	6	100.00	100.00%

Fuente: Instrumentos de investigación.

Elaborado: por las tesisistas.

Figura 16

Frecuencia de estudiantes según logro de comprensión de las conclusiones de un texto en inglés.



INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura correspondiente, 34 estudiantes (53.13%) a veces logran comprender las conclusiones de un texto en inglés, y solo 1 estudiantes (1.56%) siempre logra comprender la emisión de juicio sobre un texto en inglés, lo que nos demuestra que más del (79.77%) evidencian que no han logrado la capacidad de comprensión de emisión de juicio sobre un texto en inglés.

Tabla 25

Frecuencia de estudiantes según logro de entendimiento de personajes o incidentes en un texto en inglés

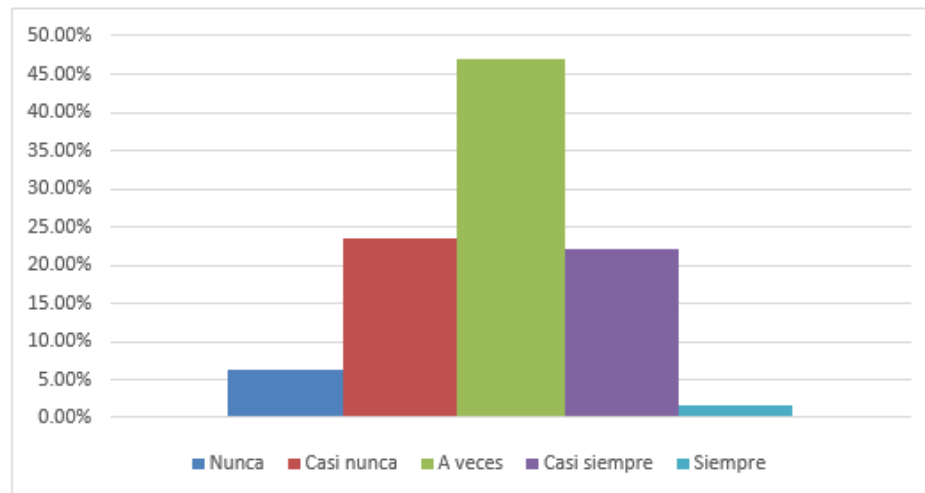
	f	%	%
Nunca	4	6.25%	6.25
Casi nunca	15	23.44%	29.69%
A veces	30	46.88%	76.56%
Casi siempre	14	21.88%	98.44%
Siempre	1	1.56%	100.00%
Total	64	100.00%	100.00%

Fuente: Instrumentos de investigación.

Elaborado: por las tesisistas.

Figura 17

Frecuencia de estudiantes según logro de entendimiento de personajes o incidentes en un texto en inglés.



INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura correspondiente, 30 estudiantes (46.88%) a veces logran comprender sobre el entendimiento de personajes o incidentes en un texto en inglés, y solo 1 estudiantes (1.56%) siempre logra comprender sobre el entendimiento de personajes o incidentes en un texto en inglés, lo que nos demuestra que más del (76.56%) evidencian que no han logrado la capacidad de comprensión de entendimiento de personajes o incidentes en un texto en inglés.

Tabla 26

Frecuencia de estudiantes según logro de transformación de un texto en inglés.

	f	%	%
Nunca	22	34.38%	34.
Casi nunca	17	26.56%	60.
A veces	20	31.25%	92.

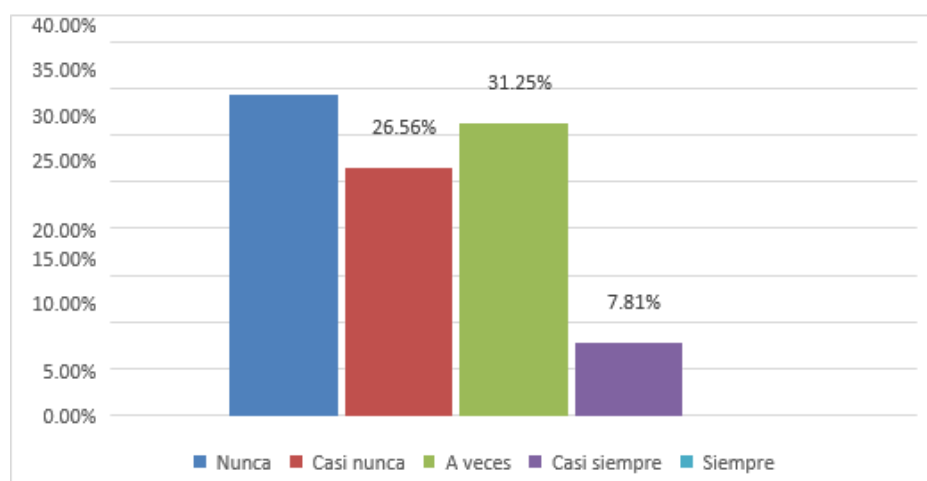
Casi siempre	5	7.81%	100.00%
Siempre	0	0.00%	100.00%
Total	64	100.00%	100.00%

Fuente: Instrumentos de investigación.

Elaborado: por las tesis.

Figura 18

Frecuencia de estudiantes según logro de transformación de un texto en inglés.



INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura correspondiente, 22 estudiantes (34.38%) nunca logran comprender la transformación de un texto en inglés, 20 estudiantes (31.25%) a veces logran comprender la transformación de un texto en inglés, y ningún estudiante (0%) siempre logra comprender la transformación de un texto en inglés, lo que nos demuestra que más del (92.19%) evidencian que no han logrado la capacidad de comprensión de transformación de un texto en inglés.

Resultados de la dimensión: Compresión de textos

Tabla 27

Dimensión: Compresión de textos

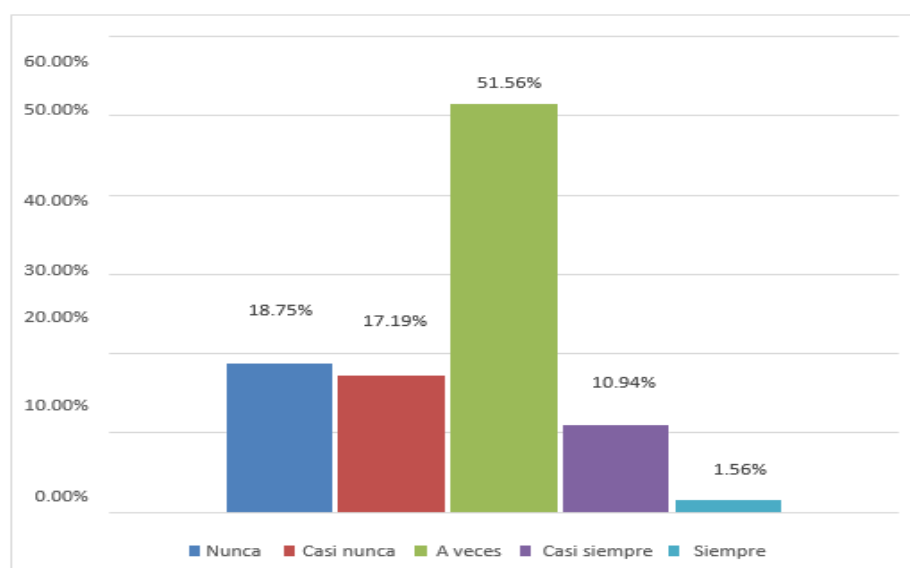
	f	%	%
Nunca	1	18.75%	18.75%
Casi nunca	1	17.19%	35.94%
A veces	3	51.56%	87.50%
Casi siempre	7	10.94%	98.44%
Siempre	1	1.56%	100.00%
Total	6	100.00%	100.00%

Fuente: Instrumentos de investigación.

Elaborado: por las tésistas.

Figura 19

Dimensión: Compresión de textos.



INTERPRETACIÓN

En la tabla y la figura muestran que la comprensión de textos tiene un nivel de logro inicio y proceso, toda vez que el 87.50% de estudiantes no comprenden lo que leen textos en inglés, mientras que solo el (1.56%) se encuentra en un nivel de logro previsto.

Dimensión: Producción de textos

Tabla 27

Frecuencia de estudiantes según logro de orden de sus ideas para escribir un texto en inglés

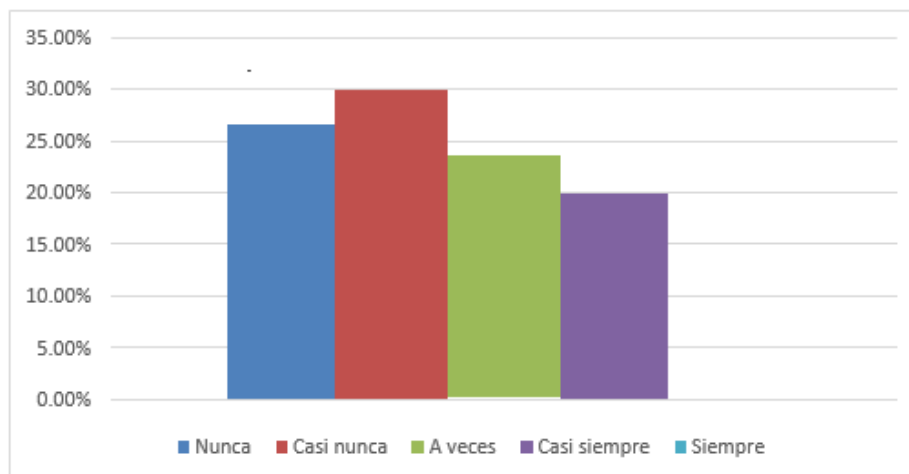
	f	%	%
Nunca	17	26.56%	26.56
Casi nunca	19	29.69%	56.25
A veces	15	23.44%	79.69
Casi siempre	13	20.31%	100.00%
Siempre	0	0.00%	100.00%
Total	64	100.00%	100.00%

Fuente: Instrumentos de investigación.

Elaborado: por las tesisistas

Figura 19

Frecuencia de estudiantes según logro de orden de sus ideas para escribir un texto en inglés



INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura correspondiente, 19 estudiantes (29.69%) casi nunca logran ordenar sus ideas para escribir un texto en inglés, 17 estudiantes (26.56%) nunca logran ordenar sus ideas para escribir un texto en inglés, y ningún estudiante (0%) siempre logra ordenar sus ideas para escribir un texto en inglés, lo que nos demuestra que más del (79.69%) evidencian que no han logrado la capacidad de producción de textos en inglés organizando sus ideas en inglés.

Tabla 28

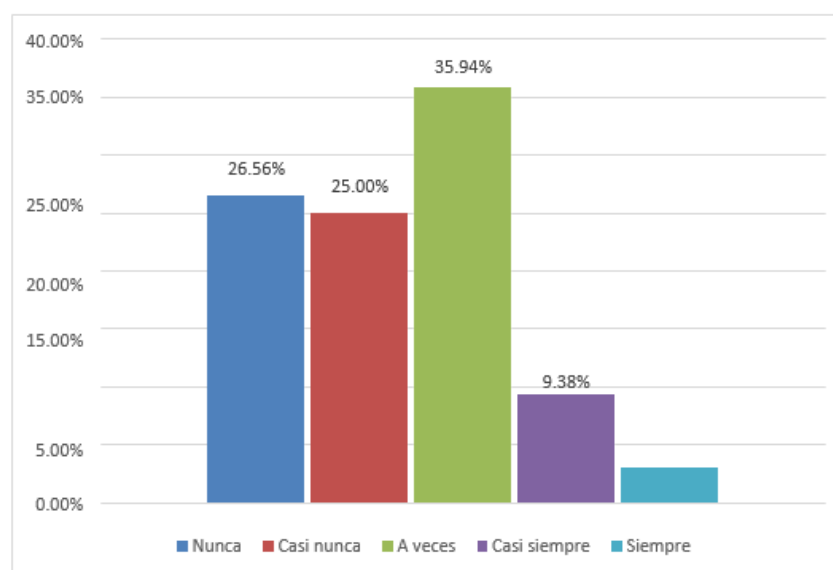
Frecuencia de estudiantes según logro de formación de párrafos en inglés

	f	%	%
--	---	---	---

Nunca	17	26.56%	26.56%
Casi nunca	16	25.00%	51.56%
A veces	23	35.94%	87.50%
Casi siempre	6	9.38%	96.88%
Siempre	2	3.13%	100.00%
Total	64	100.00%	100.00%

Figura 20

Frecuencia de estudiantes según logro de formación de párrafos en inglés



INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura correspondiente, 23 estudiantes (35.94%) a veces logran formar párrafos en inglés, 17 estudiantes (26.56%) nunca logran formar párrafos en inglés, y 2 estudiantes (3.13%) siempre logran formar párrafos en inglés, lo que nos demuestra que más del (87.50%) evidencian que no han logrado la capacidad de producción de textos en inglés formando párrafos en inglés.

Tabla 29

Frecuencia de estudiantes según logro de evaluación de sus propios textos en inglés

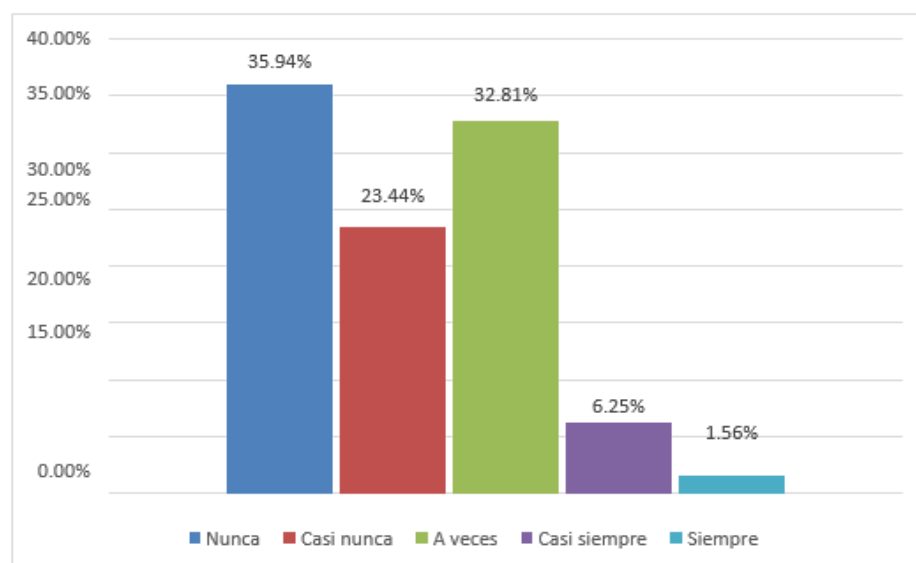
	f	%	%
Nunca	23	35.94%	35.94%
Casi nunca	15	23.44%	59.38%
A veces	21	32.81%	92.19%
Casi siempre	4	6.25%	98.44%
Siempre	1	1.56%	100.00%
Total	64	100.00%	100.00%

Fuente: Instrumentos de investigación.

Elaborado: por las tesis.

Figura 21

Frecuencia de estudiantes según logro de evaluación de sus propios textos en inglés



INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura correspondiente, 23 estudiantes (35.94%) nunca logran evaluar sus propios textos en inglés, 21 estudiantes (26.56%) a veces logran evaluar sus propios textos en inglés, y 1 estudiantes (1.56%) siempre logran evaluar sus propios textos en inglés, lo que nos demuestra que más del (92.19%) evidencian que no han logrado la capacidad de producción de textos para evaluar sus propios textos en inglés.

Resultados de la dimensión: Producción de textos

Tabla 30

Dimensión: Producción de textos

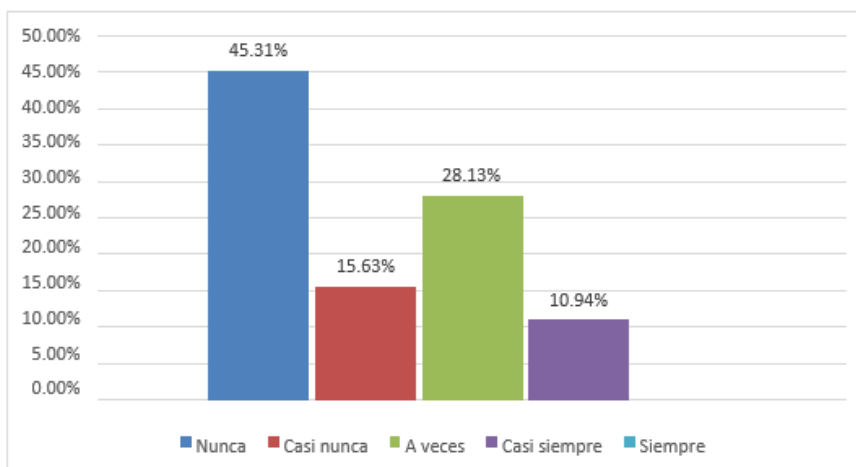
	f	%	%
Nunca	29	45.31%	45.31%
Casi nunca	10	15.63%	60.94%
A veces	18	28.13%	89.06%
Casi siempre	7	10.94%	100.00%
Siempre	0	0.00%	100.00%
Total	64	100.00%	100.00%

Fuente: Instrumentos de investigación.

Elaborado: por las tesisistas.

Figura 22

Dimensión: Producción de textos



INTERPRETACIÓN

En la tabla 30 y la figura 28 sobre la producción de textos, el (45.31%) de estudiantes evidencia que están en inicio y proceso, el (28.13%) alcanza el nivel de logro previsto, y un (10.94%) se encuentran con logro destacado. Es decir, el (89.06%) de los estudiantes aún no alcanza un nivel de logro adecuado en producción de textos en inglés.

4.2. Análisis inferencial y contrastación de hipótesis

Antes de realizar la prueba de hipótesis se determinó el tipo de instrumento que utilizamos para la contrastación, aquí usamos la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov para establecer si los instrumentos obedecerán a la estadística paramétrica o no paramétrica. Como la muestra es menor a 50 unidades, empleamos la adecuación de Shapiro Wilk

Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Variable I: Motivación	,95 5	5 0	,057
Variable II: Aprendizaje del idioma inglés	,92 6	5 0	,004

Sobre la variable motivación, el valor estadístico relacionado a la prueba nos indica un valor de 0,955 con 50 grados de libertad, el valor de significancia es igual a 0,057, como este valor es superior a 0,05 se infiere que hay razones suficientes para aceptar la distribución normal de los valores de la variable motivación.

Sobre la variable aprendizaje del idioma inglés, el valor estadístico relacionado a la prueba nos indica un valor de 0,926 con 50 grados de libertad, el valor de significancia es igual a 0,004, como este valor es inferior a 0,05 se infiere que hay razones suficientes para no aceptar la distribución normal de los valores de la variable aprendizaje del idioma inglés.

Conclusiones de la prueba de normalidad

La variable motivación muestra una distribución paramétrica, similar a la normal y la variable aprendizaje del idioma inglés muestra una distribución no paramétrica no normal, por lo tanto, que para efectuar la prueba de hipótesis a

alcance correlacional se utilizó el coeficiente de r de Pearson, al ser exhaustivo para determinar la correlación entre las variables.

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

H1: Existe una relación alta y significativa entre las estrategias motivaciones y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022.

H0: No existe una relación alta y significativa entre las estrategias motivaciones y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022.

A. Hipótesis Estadística

H1: $r > 0,285$

H0: $r \leq 0,05$

Denota:

H1: El índice de correlación entre las variables es superior a 0,285.

H0: El índice de correlación entre las variables es inferior o igual a 0,285. El valor de significancia estará asociado al valor $\alpha=0,05$.

B. De los Instrumentos:

En la prueba de normalidad se estableció el uso del índice de correlación de Pearson para determinar el grado de correlación entre las variables a efectos de contrastar las hipótesis.

C. Prueba Estadística.

D. Determinación de la zona de rechazo de la hipótesis nula

Nivel de confianza al 95% Valor de significancia:

0.05 Muestra: 64, $gl=64-2=62$

Zona de rechazo de la hipótesis nula: $\{r_o / r_{\alpha} > 0.285\}$

Resultados

Correlaciones

Correlación de Pearson	Variable II: Aprendizaje del idioma inglés
Variable I: Motivación	,902**
Sig. (bilateral)	,000
N	64

En la hipótesis general apreciamos que el nivel de correlación es 0,902 puntos, alta y positiva, superior a 0,285, y su valor de significancia es inferior a 0,05, es decir que la correlación es directa, alta y significativa, al ser mayor al valor crítico de zona de rechazo de hipótesis nula podemos afirmar que existen razones suficientes para rechazar la hipótesis nula.

Conclusión: Existen razones suficientes para rechazar la hipótesis nula por lo que podemos inferir que: Existe una relación alta y significativa entre las estrategias motivaciones y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H1: Existe una relación alta y significativa entre las estrategias intrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022.

H0: No existe una relación alta y significativa entre las estrategias intrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua

en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022.

A. Hipótesis Estadística

$$H1: r > 0,285$$

$$H0: r \leq 0,05$$

Denota:

H1: El índice de correlación entre las variables es superior a 0,285.

H0: El índice de correlación entre las variables es inferior o igual a 0,285.

El valor de significancia estará asociado al valor $\alpha=0,05$

B. De los Instrumentos:

En la prueba de normalidad se estableció que se usó del índice de correlación de Pearson para determinar el grado de relación entre las variables a efectos de contrastar las hipótesis.

C. Prueba Estadística.

$$r = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\left[n \sum X^2 - (\sum X)^2 \right] \left[n \sum Y^2 - (\sum Y)^2 \right]}$$

D. Determinación de la zona de rechazo de la hipótesis nula

Nivel de confianza al 95%

Valor de significancia: = 0.05

Muestra: 64, $gl = 64 - 2 = 62$

Zona de rechazo de la hipótesis nula: $\{r_{xy} / r_{xy} > 0.285\}$

Resultados

Correlaciones

Correlación de Pearson	Dimensión: Motivación Intrínseca
Variable II: Aprendizaje del idioma inglés	** ,573
Sig. (bilateral)	,000
N	64

En la hipótesis específica 1 apreciamos que el nivel de correlación es 0,573 puntos, alta y positiva, superior a 0,285, y su valor de significancia es inferior a 0,05, es decir que la correlación es directa, alta y significativa, al ser mayor al valor crítico de zona de rechazo de hipótesis nula podemos afirmar que existen razones suficientes para rechazar la hipótesis nula.

Conclusión: Existen razones suficientes para rechazar la hipótesis nula por lo que podemos inferir que: Existe una relación alta y significativa entre las

estrategias intrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICO 2

H₁: Existe una relación alta y significativa entre las estrategias extrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022.

H₀: No existe una relación alta y significativa entre las estrategias extrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022.

A. Hipótesis Estadística

$$H_1: r > 0,285$$

$$H_0: r \leq 0,05$$

Denota:

H₁: El índice de correlación entre las variables es superior a 0,285.

H₀: El índice de correlación entre las variables es inferior o igual a

0,285.

El valor de significancia estará asociado al valor $\alpha=0,05$

B. De los Instrumentos:

En la prueba de normalidad se estableció que se usó del índice de correlación de Pearson para determinar el grado de relación entre las variables a efectos de contrastar las hipótesis.

C. Prueba Estadística.

$$r = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\left[n \sum X^2 - (\sum X)^2 \right] \left[n \sum Y^2 - (\sum Y)^2 \right]}$$

D. Determinación de la zona de rechazo de la hipótesis nula

Nivel de confianza al 95%

Valor de significancia: = 0.05

Muestra: 50, $gl = 50 - 2 = 48$

Zona de rechazo de la hipótesis nula: $\{r_{xy} / r_{xy} > 0,285\}$

Resultados

Correlaciones

Correlación de Pearson	Dimensión: Motivación Extrínseca
Variable II: Aprendizaje del idioma inglés	** ,620
Sig. (bilateral)	,000
N	64

En la hipótesis específica 2 apreciamos que el nivel de correlación es 0,620 puntos, alta y positiva, superior a 0,285, y su valor de significancia es inferior a 0,05, es decir que la correlación es directa, alta y significativa, al ser mayor al valor crítico de zona de rechazo de hipótesis nula podemos afirmar que existen razones suficientes para rechazar la hipótesis nula.

Conclusión: Existen razones suficientes para rechazar la hipótesis nula por lo que podemos inferir que: Existe una relación alta y significativa entre las estrategias extrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022.

CAPITULO V. DISCUSIÓN

De acuerdo al objetivo general de describir la relación que existe entre las estrategias motivaciones y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022, apreciamos en la prueba de hipótesis general que el nivel de correlación es 0,902 puntos, alta y positiva, superior a 0,285, y su valor de significancia es inferior a 0,05, es decir que la correlación es directa, alta y significativa, al ser mayor al valor crítico de zona de rechazo de hipótesis nula podemos afirmar que existen razones suficientes para rechazar dicha hipótesis. Por lo que podemos inferir que: Existe una relación alta y significativa entre las estrategias motivaciones y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022. Esta conclusión concuerda con lo que expresan Centeno (2008), para quienes la motivación influye en el proceso de aprendizaje, interviniendo tanto factores externos como internos para el aprendizaje de una lengua extranjera como el inglés. Es decir, no solo es suficiente que el estudiante quiera aprender, sino también se debe establecer condiciones como el clima motivacional para que este pueda desarrollar un aprendizaje integral.

De acuerdo al objetivo específico 1 de describir la relación que existe entre las estrategias intrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco - 2022, se encontró en la prueba de hipótesis específica 1 que el nivel de correlación es 0,573 puntos, alta y positiva, superior a 0,285, y su valor de significancia es inferior a 0,05. Es decir, que la correlación entre las dos variables es directa, alta y significativa, al ser mayor al valor crítico de zona de rechazo de hipótesis nula podemos afirmar que existen razones suficientes para

rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede inferir que: Existe una relación alta y significativa entre las estrategias intrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022. Los trabajos de investigación de Trevilla y otros (2007) dan una información que concuerda con esta investigación, ya que para ellos la motivación intrínseca es un factor importante para lograr los mejores resultados en el proceso de aprendizaje de los estudiantes y transmiten más activamente sus conocimientos. Es decir, si un estudiante se encuentra intrínsecamente motivado el resultado de su aprendizaje será superior si su interés está puesto en el querer aprender a diferencia del tener que aprender.

De acuerdo con el objetivo específico 2 de describir la relación existente entre las estrategias extrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco - 2022, se encontró en la prueba de hipótesis específica 2 que el nivel de correlación es 0,620 puntos, alta y positiva, superior a 0,285, y su valor de significancia es inferior a 0,05, es decir que la correlación es directa, alta y significativa, al ser mayor al valor crítico de zona de rechazo de hipótesis nula podemos afirmar que existen razones suficientes para rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, podemos inferir que: Existe una relación alta y significativa entre las estrategias extrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022.

Estos resultados muestran similitud con la investigación de Trevilla y otros (2007), en ella se encontraron que existen factores externos que influyen en el aprendizaje de los estudiantes conocida como motivación extrínseca. Ya que un estudiante extrínsecamente motivado trabajará en una tarea, incluso cuando

tiene poco interés en ella, debido a la esperada satisfacción que se obtiene mediante alguna recompensa.

CONCLUSIONES

- a) Se demostró que existe una relación alta y significativa entre las estrategias motivaciones y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022.

- b) De acuerdo a los resultados de la prueba de hipótesis específica 1 se demostró que existe una relación alta y significativa entre las estrategias intrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022.

- c) Según los resultados de la prueba de hipótesis específica 2 se comprobó que existe una relación alta y significativa entre las estrategias extrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022.

SUGERENCIAS

Debido a la relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, sugerimos al docente tome en cuenta las siguientes recomendaciones, para obtener mejores resultados.

- a) Existe una correlación alta y significativa entre las estrategias motivacionales y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua, se sugiere que el docente tome en cuenta los factores internos de los estudiantes tales como la curiosidad por querer aprender nuevas cosas; además de colaborar con un ambiente educativo comprensivo, tolerante y relajado, puesto que estos influyen significativamente en el aprendizaje del idioma inglés.
- b) Al existir una relación significativa entre las estrategias motivacionales y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua, se sugiere al docente tome en cuenta los intereses personales de los estudiantes como el tipo de música que ellos escuchan, los programas de televisión que ellos ven, la tecnología y las redes sociales que usan; los niveles de satisfacción que puedan lograr, realizando actividades relacionadas con las clases de inglés y la seguridad de los estudiantes durante el desarrollo de las clases, para así obtener un mejor aprendizaje del idioma inglés.
- c) En el caso de las estrategias motivacionales y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua, se sugiere al docente hacer buen uso de los motivadores extrínsecos como: las recompensas (buenas calificaciones, puntos extras, reconocimiento por parte de sus compañeros y maestros), evitar los castigos (por parte de los padres y/o docentes) y las necesidades de los estudiantes. Puesto que, estos influyen negativamente en el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua.

REFERENCIAS

- Adell, M. (2004). *Estrategias para mejorar el rendimiento académico de los adolescentes*. Madrid: Pirámide.
- Aebli, H. (2008). *12 formas básicas de enseñar una didáctica basada en la psicología*. Madrid: Narcea S.A.
- Ausubel, D., Novak, J. y Hanesian, H. (1990). *Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas
- Brown, H. (2007). *Teaching by Principles an interactive approach to language pedagogy (3rd ed)*. The United States of America: Pearson Logman.
- Bueno, J. Castañeda, C. (1998). *Psicología de la educación aplicada*. Madrid: CCS.
- Bustillos, H. (2011). *La motivación y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de la especialidad de educación básica alternativa de la facultad de pedagogía y cultura física de la UNE*. Tesis Universidad Nacional de Educación. Perú.
- Calero, M. (2008). *Mejoremos Autoestimas y Aprendizajes, Perú*: San Marcos.
- Cárdenas, M. y Ortega J. (2014). *Los estilos de aprendizaje una mirada desde de alteridad en la edad preescolar, Centro de desarrollo infantil*. Colombia. Revista digital.
- Carratala, E. (2004). *Análisis de la teoría de las metas de logro y de la autodeterminación en los planes de especialización deportiva de la Generalitat Valenciana*. España: Universidad de Valencia.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica, Perú*: San Marcos.

- Centeno, G. (2008). *Cuestionario sobre clima motivacional de clase para alumnos de sexto grado de primaria*. Lima.
- Garrido I. (1996). *Psicología de la Motivación*. España: Síntesis S.A.
- Goleman, D (2000). *La inteligencia emocional*. (1ª ed.). Barcelona: Kaidos.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P (2010). *Metodología de la investigación*. (5ta. Ed.). México: McGraw Hill.
- Mankeliunas, M. (1991). *Psicología de la Motivación*. México: Trillas S.A.
- Ministerio de Educación. (2008). *Diseño Curricular Nacional*. Lima: MED.
- Morris, Ch. y Maisto, A. (2009). *Psicología*. (Decimotercera Ed). México: Pearson Educación.
- Navarro, R. (2013). *Influencia de la motivación en la comprensión lectora de estudiantes con dificultades en comprensión de textos en el 1er grado de educación secundaria de la institución educativa 1138 Capitán FAP “José Abelardo Quiñones Ate-Lima Tesis*. Universidad Nacional de Educación. Perú.
- Pazos, M. (2008). *“Influencia de la motivación en el desarrollo del personal docente de las instituciones educativas N° 3062 y 3096 del nivel primario del distrito de comas”*. Tesis. Universidad Nacional de Educación. Perú.
- Peña, J. Macias N. y Morales F. (2011). *Manual de práctica Básica Motivación y Emoción*. (2a ed.). México: El manual moderno.
- Petri, H. y Govern J. (2006). *Motivación: Teoría, investigación y aplicaciones*. México: Thompson.
- Pizarro, R. y Clark, S. (1998) *Currículo del hogar y aprendizajes educativos. Interacción versus estatus*. *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*, 7, 25-33.

- Reeve, J. (1995). *Motivación y emoción*. España: McGraw-Hill.
- Reeve, J. (2003). *Motivación y emoción*. (3ª. ed.). México: McGraw-Hill. Reeve, J. (2006).
- Reeve, J. (2009). *Motivación y emoción*. (5aEd). México: McGraw Hill.
- Rivera, M. (2012). *Clima de aula y logros de aprendizaje en comunicación integral del quinto grado de 4 instituciones educativas de Ventanilla*. Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación Mención en Medición, Evaluación y Acreditación de la Calidad de la Educación. Lima.
- Rizabal, S. (2010). *Aplicación del dominó para ampliar el vocabulario del idioma inglés en los alumnos del 1º grado de Educación Secundaria de menores de la I.E "Marcos Duran Martel" – 2010*. Tesis para optar el grado de bachiller de la Universidad Nacional de Huánuco.
- Rodríguez, W. (1999) *El legado de Vygotsky y de Piaget a la educación*. Rev. Latinoamericana de Psicología. Vol. 31 N 003, Bogotá.
- Sánchez, H. (2002). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Perú: Universitaria.
- Skinner, B. (1987). *Sobre el Conductismo*. Argentina: Orbis. S.A.
- Solórzano, N. (2001). *Manual de actitudes para el rendimiento académico*. México:
- Trillas. Trevilla, C. (2007). *El papel de la motivación intrínseca sobre la transmisión de conocimiento y su efecto sobre la eficiencia: el caso de una organización sin fines de lucro*. España: Universidad de Valladolid.
- Tuckman, B. y Monetti D. (2011). *Psicología Educativa*. Mexico: Cengagelearning S.A.
- Valle, A. (1996). *Revista de psicología, Dimensiones Cognitivo Motivacionales y aprendizaje Autorregulado*. Perú: PUCP.

- Vidal, A. (2011). *La motivación en la formación científica de los maestristas de la escuela de posgrado de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle-2010*. (Tesis de maestría) Lima-Perú.
- Wetzell, M. (2009). *Clima motivacional en la clase en estudiantes de sexto grado de primaria del Callao*. Tesis para optar el título de licenciada en Psicología de la Universidad Católica del Perú. Lima: Creative Commons.
- Woolfolk, A. (2010). *Psicología Educativa*. (Decimoprimer Ed.). México: Pearson Educación.

NOTA BIOGRÁFICA

Elva Cori Ramos nació el 09 de julio de 1991. Estudio la primaria en la I.E Hermilio Valdizán Medrano en el centro poblado de Villa de Manta, el nivel secundaria en la I.E Hipólito Unanue del distrito de Obas. Padre, Eloy Cori Mariano y madre, Emilia Ramos Mato.

En el año 2018 ingreso a la universidad Nacional Hermilio Valdizán en la facultad de Ciencias de la Educación con mención en Idioma Extranjera-inglés.

Dionicia Yesy Huaranga Alvino nació el 15 de octubre de 1990. Estudio la primaria en la I.E Hipólito Unanue y el nivel secundaria en el colegio Inca Pachacútec del distrito de Obas. Padre, Tolomeo Huaranga Evaristo y madre, Martina Alvino Herrera. En el año 2018 ingreso a la universidad Nacional Hermilio Valdizán en la facultad de Ciencias de la Educación con mención en Idioma Extranjera-inglés.

Felipe Huaranga Pascual nació el 26 de mayo de 1991. Estudio la primaria en la I.E miguel Grau Seminario en el centro poblado de Cochamarca, el nivel secundaria en el colegio Inca Pachacútec del distrito de Obas. Padre, Daniel Huaranga León y madre, Edita Pascual Quedo.

En el año 2018 ingreso a la universidad Nacional Hermilio Valdizán en la facultad de Ciencias de la Educación con mención en Idioma Extranjera-inglés.

ANEXOS

ANEXO 01

MATRÍZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES Y EL LOGRO DEL APRENDIZAJE INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA EN LOS ESTUDIANTES DEL 2DO GRADO DE SECUNDARIA DE LA IE ILLATHUPA, HUÁNUCO 2022

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	TIPO NIVEL Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>General ¿Qué relación existe entre las estrategias motivacionales y el logro del aprendizaje inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa, Huánuco 2022?</p>	<p>General Determinar la relación que existe entre las estrategias motivacionales y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022.</p>	<p>General Existe una relación alta y significativa entre las estrategias motivacionales y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022.</p>	<p>VX: Estrategias motivacionales</p> <p>DIMENSIONES Estrategias intrínsecas Estrategias extrínsecas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se automotiva frente a las actividades de las clases de inglés - Muestra satisfacción al participar de las clases de inglés. - Se siente seguro cuando tiene como reto el aprendizaje del inglés. - Mantiene su participación activa en el aprendizaje para tener estímulos - Cumple con actividades y tareas de aprendizaje para no ser sancionado. - Aprende inglés solo por necesidad obtener notas aprobatorias. 	Cuestionario de estrategias motivacionales	<p>Tipo: Aplicada Nivel: Básico (Dankhe, 1986, citado por Hernández, 1991, p.61). Diseño: Descriptivo Correlacional</p> <p>ESQUEMA:</p>	<p>POBLACION Estará constituida por 50 estudiantes del segundo grado de secundaria de la IE Illathupa</p> <p>MUESTRA Estará conformada por 50 alumnos del segundo grado de secundaria de la IE Illathupa</p>
<p>Específicos a) ¿Existe relación entre las estrategias intrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022? b) ¿Existe relación entre las estrategias extrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022?</p>	<p>Específicos a) Describir la relación que existe entre las estrategias intrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco - 2022. b) Establecer la relación existente entre las estrategias extrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco - 2022.</p>	<p>Específicos a) Existe una relación alta y significativa entre las estrategias intrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022. b) Existe una relación alta y significativa entre las estrategias extrínsecas y el logro de aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la IE Illathupa de Huánuco 2022.</p>	<p>VY: Aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua</p> <p>DIMENSIONES: Expresión y comprensión oral Comprensión de Textos Producción de textos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se expresa y comprende diálogos en inglés - Realiza descripciones en inglés de forma oral - Expresa sus ideas, emociones y sentimientos de forma oral en inglés. - Escucha y comprende textos sencillos en inglés - Reconoce la idea principal y secundaria de un texto en inglés. - Construye conclusiones de un texto leído en inglés. - Realiza juicios e inferencias sobre el texto leído en inglés. - Emite críticas sobre los hechos, personajes o situaciones. - Realiza breves traducciones del español al inglés. - Planifica sobre la producción del texto en inglés - Elabora el primer borrador en inglés - Elabora la versión final en inglés 	Cuestionario sobre aprendizaje inglés como segunda lengua		

ANEXO 02

CONSENTIMIENTO INFORMADO**TÍTULO DEL PROYECTO:**

Las estrategias motivacionales y el logro del aprendizaje inglés como segunda lengua en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la IE Illathupa, Huánuco 2022

TESISTAS:

Elva Cori Ramos, Dionicia Yesy Huaranga Alvino y Felipe Huaranga Pascual

Yo, _____
(Nombre y apellidos en MAYÚSCULAS)

Identificado(a) con DNI N° _____, en uso de mis derechos legales, padre o apoderado de: _____
estudiante del segundo grado "A" de la Institución Educativa Illathupa, Huánuco.
Declaro que:

- a) He leído la hoja de información que me han facilitado.
- b) He podido formular las preguntas que he considerado necesarias acerca del estudio.
- c) He recibido información adecuada y suficiente por las investigadoras abajo indicado sobre:
 - Los objetivos del estudio y sus procedimientos.
 - Los beneficios e inconvenientes del proceso.
 - Que la participación e mi menor hijo(a) es voluntaria y altruista
 - El procedimiento y la finalidad con que se utilizarán sus datos personales y las garantías de cumplimiento de la legalidad vigente.
 - Que en cualquier momento puedo revocar el consentimiento que estoy otorgando (sin necesidad de explicar el motivo y sin que ello afecte a su desarrollo escolar) y solicitar la eliminación de mis datos personales.
 - Que tengo derecho de acceso y rectificación a mis datos personales.

DOY MI CONSIENTO EN LA PARTICIPACIÓN EN EL PRESENTE ESTUDIO

SÍ () NO ()
(marcar lo que corresponda)

Para dejar constancia de todo ello, firmo a continuación:

Huánuco, mayo de 2022

(Firma y nombres y Apellidos
Y DNI del padre de familia)



CUESTIONARIO SOBRE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES

Grado:..... Sección:..... Sexo:..... Edad:.....

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, este cuestionario nos permitirá conocer más sobre el nivel de motivación en el área de inglés, es anónima y tiene como propósito mejorar el aprendizaje del idioma inglés. Por favor, sigue las siguientes indicaciones:

- Lee atentamente cada pregunta.
- Elige una de las 5 opciones que te ofrece el recuadro y marca con un aspa (x) tu respuesta.
- Esta encuesta es anónima y tiene como propósito mejorar el aprendizaje del idioma inglés.

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca

N°	Ítems Variable I: Motivación	1	2	3	4	5
Dimensión: Motivación Intrínseca						
01	Me adelanto a hacer las actividades en la clase de inglés.					
02	Propongo algunas tareas para el curso de inglés.					
03	Me siento a gusto realizando las actividades en la clase de Inglés.					
04	Estoy seguro(a) de querer aprender el inglés en mi Institución Educativa.					
05	Siento confianza al participar activamente en la clase de inglés.					
Dimensión: Motivación Extrínseca						
06	Necesito recompensas de mis profesores para realizar actividades durante el curso de inglés.					
07	Creo que si estudio más, deben darme un premio.					
08	Cumplo con mis tareas de inglés para evitar castigos de mis profesores y/o padres.					
09	Participo en la clase de inglés para evitar críticas de mis compañeros(as).					
10	Realizo las actividades del curso de inglés por la necesidad de aprobar el curso.					



CUESTIONARIO LOGRO DEL APRENDIZAJE INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA

Grado:..... **Sección:**..... **Sexo:**..... **Edad:**.....

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, este cuestionario nos permitirá conocer más sobre el nivel de logro de aprendizaje del inglés como segunda lengua, es anónima y tiene como propósito mejorar el aprendizaje del idioma inglés. Por favor, sigue las siguientes indicaciones:

- Lee atentamente cada pregunta.
- Elige una de las 5 opciones que te ofrece el recuadro y marca con un aspa (x) tu respuesta.
- Esta encuesta es anónima y tiene como propósito mejorar el aprendizaje del idioma inglés.

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca

N°	Ítems Variable I: Motivación	1	2	3	4	5
Dimensión: Expresión y comprensión oral						
01	Se expresa y comprende diálogos en inglés					
02	Realiza descripciones en inglés de forma oral					
03	Expresa sus ideas, emociones y sentimientos de forma oral en inglés.					
04	Escucha y comprende textos sencillos en inglés					
Dimensión: Comprensión de Textos						
05	Reconoce la idea principal y secundaria de un texto en inglés.					
06	Construye conclusiones de un texto leído en inglés.					
07	Realiza juicios e inferencias sobre el texto leído en inglés.					
08	Emite críticas sobre los hechos, personajes o situaciones.					
09	Realiza breves traducciones del español al inglés.					
Dimensión: Producción de textos						
10	Planifica sobre la producción del texto en inglés					
11	Elabora el primer borrador en inglés					
12	Elabora la versión final en inglés					

ANEXO 04


FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO PARA RECOJO DE DATOS**I. DATOS GENERALES:**

Grado académico, Nombres y Apellidos del Experto	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autores del instrumento
DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN RUBINA LOPEZ, Alejandro	Docente - UNHEVAL	<ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIO SOBRE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES • CUESTIONARIO LOGRO DEL APRENDIZAJE INGLÉS COMO SEGUNDA 	Elva Cori Ramos, Dionicia Yesy Huaranga Alvino y Felipe Huaranga Pascual
TÍTULO: LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES Y EL LOGRO DEL APRENDIZAJE INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA EN LOS ESTUDIANTES DEL 2DO GRADO DE SECUNDARIA DE LA IE ILLATHUPA, HUÁNUCO 2022			

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN:

	CRITERIOS E INDICADORES A EVALUAR												Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)
	CLARIDAD		ORGANIZACIÓN		CONSISTENCIA		COHERENCIA		RELACIÓN		METODOLOGÍA		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
2	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
3	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
4	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
5	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
6	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
7	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
8	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
9	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
10	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
11	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
12	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
13	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
14	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
15	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
16	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
17	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
18	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
19	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
20	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		

III. VALORACIÓN

APLICABLE		X		NO APLICABLE	
Cayhuayna, 07 de agosto de 2022					
LUGAR Y FECHA		D.N.I.		SELLO Y FIRMA	

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO PARA RECOJO DE DATOS


I. DATOS GENERALES:

Grado académico, Nombres y Apellidos del Experto	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autores del instrumento
Mg. Caleb Miraval Trinidad	Docente - UNHEVAL	<ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIO SOBRE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES • CUESTIONARIO LOGRO DEL APRENDIZAJE INGLÉS COMO SEGUNDA 	Elva Cori Ramos, Dionicia Yesy Huaranga Alvino y Felipe Huaranga Pascual
TÍTULO: LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES Y EL LOGRO DEL APRENDIZAJE INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA EN LOS ESTUDIANTES DEL 2DO GRADO DE SECUNDARIA DE LA IE ILLATHUPA, HUÁNUCO 2022			

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN:

	CRITERIOS E INDICADORES A EVALUAR												Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)
	CLARIDAD		ORGANIZACIÓN		CONSISTENCIA		COHERENCIA		RELACIÓN		METODOLOGÍA		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
2	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
3	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
4	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
5	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
6	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
7	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
8	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
9	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
10	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
11	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
12	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
13	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
14	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
15	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
16	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
17	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
18	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
19	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
20	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		

III. VALORACIÓN

APLICABLE		X	VALIDEZ		NO APLICABLE	
Huánuco, 1 de agosto del 2022			22468212			
LUGAR Y FECHA			D.N.I.		SELLO Y FIRMA	

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO PARA RECOJO DE DATOS


I. DATOS GENERALES:

Grado académico, Nombres y Apellidos del Experto	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autores del instrumento
Doctor en Ciencias de la Educación, Victor Manuel ROJAS RIVERA	Docente - UNHEVAL	<ul style="list-style-type: none"> • CUESTIONARIO SOBRE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES • CUESTIONARIO LOGRO DEL APRENDIZAJE INGLÉS COMO SEGUNDA 	Elva Cori Ramos, Dionicia Yesy Huaranga Alvino y Felipe Huaranga Pascual
TÍTULO: LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES Y EL LOGRO DEL APRENDIZAJE INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA EN LOS ESTUDIANTES DEL 2DO GRADO DE SECUNDARIA DE LA IE ILLATHUPA, HUÁNUCO 2022			

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN:

	CRITERIOS E INDICADORES A EVALUAR												Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)	
	CLARIDAD		ORGANIZACIÓN		CONSISTENCIA		COHERENCIA		RELACIÓN		METODOLOGÍA			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
13	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
14	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
15	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
16	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
17	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
18	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
19	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
20	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

III. VALORACIÓN

APLICABLE		X		NO APLICABLE	
Cayhuayna, 09 de agosto de 2022					
LUGAR Y FECHA		D.N.I.		SELLO Y FIRMA	

ANEXO 05



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

En la Ciudad de Huánuco a las 13:00 horas del día **cuatro** del mes de **DICIEMBRE** del año dos mil veintitrés, reunidos en la plataforma virtual de Cisco Webex de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco; los miembros del Jurado conformado por docentes ordinarios acreditados con **Resolución N° 3311-2023-UNHEVAL-FCE/D** de fecha 30 de noviembre del año dos mil veintitrés:

Dr. Angel Elipio SANTILLAN LEAÑO	PRESIDENTE
Dra. Clorinda Natividad BARRIONUEVO TORRES	SECRETARIA
Dr. Lester Froilán SALINAS ORDOÑEZ	VOCAL

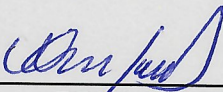
Con el asesoramiento del **Dr. Eladio Flavio, VÉLEZ DE VILLA ESPINOZA** el aspirante **Felipe HUARANGA PASCUAL** para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación con Mención en **Idioma Extranjero - inglés**; procedió a sustentar su tesis titulada: **LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONES Y EL LOGRO DEL APRENDIZAJE INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA EN LOS ESTUDIANTES DEL 2DO GRADO DE SECUNDARIA DE LA IE ILLATHUPA, HUÁNUCO 2022.**

Concluido el acto de defensa, cada miembro del jurado procedió a la evaluación del aspirante, teniendo presente los siguientes criterios:

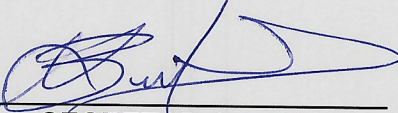
1. Presentación	(0 - 2)	2
2. Exposición de la Tesis	(0 - 3)	2
3. Dominio del tema	(0 - 5)	4
4. Aportes y originalidad	(0 - 3)	2
5. Defensa de la tesis	(0 - 5)	3
6. Absolución de preguntas	(0 - 2)	1
	TOTAL:	<u>14</u>

Obteniendo en consecuencia el aspirante la nota de: **CATORCE (14)**, por lo que se declara **APROBADO** por **UNANIMIDAD**.

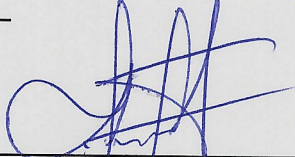
Con lo cual, se da por finalizado el presente acto académico, siendo las 14:30 horas del día **CUATRO** de **DICIEMBRE** del dos mil veintitrés, firmando los miembros del Jurado en señal de conformidad.



 PRESIDENTE
 DNI N° 22755161



 SECRETARIO
 DNI N° 22422313



 VOCAL
 DNI N° 40349762

Leyenda:
 19 a 20: Excelente
 17 a 18: Muy Bueno
 14 a 16: Bueno
 0 a 13: Desaprobado



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

En la Ciudad de Huánuco a las 13:00 horas del día **cuatro** del mes de **DICIEMBRE** del año dos mil veintitrés, reunidos en la plataforma virtual de Cisco Webex de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco; los miembros del Jurado conformado por docentes ordinarios acreditados con **Resolución N° 3311-2023-UNHEVAL-FCE/D** de fecha 30 de noviembre del año dos mil veintitrés:

Dr. Angel Elipio SANTILLAN LEAÑO	PRESIDENTE
Dra. Clorinda Natividad BARRIONUEVO TORRES	SECRETARIA
Dr. Lester Froilán SALINAS ORDOÑEZ	VOCAL

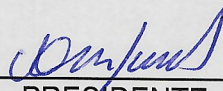
Con el asesoramiento del **Dr. Eladio Flavio, VÉLEZ DE VILLA ESPINOZA** la aspirante **Elva CORI RAMOS** para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación con Mención en **Idioma Extranjero - inglés**; procedió a sustentar su tesis titulada: **LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONES Y EL LOGRO DEL APRENDIZAJE INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA EN LOS ESTUDIANTES DEL 2DO GRADO DE SECUNDARIA DE LA IE ILLATHUPA, HUÁNUCO 2022.**

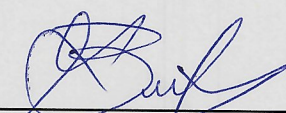
Concluido el acto de defensa, cada miembro del jurado procedió a la evaluación del aspirante, teniendo presente los siguientes criterios:


1. Presentación	(0 - 2)	2
2. Exposición de la Tesis	(0 - 3)	2
3. Dominio del tema	(0 - 5)	4
4. Aportes y originalidad	(0 - 3)	2
5. Defensa de la tesis	(0 - 5)	3
6. Absolución de preguntas	(0 - 2)	1
	TOTAL:	<u>14</u>

Obteniendo en consecuencia la aspirante la nota de: **CATORCE (14)**, por lo que se declara **APROBADA** por **UNANIMIDAD**.

Con lo cual, se da por finalizado el presente acto académico, siendo las 14:30 horas del día **CUATRO** de **DICIEMBRE** del dos mil veintitrés, firmando los miembros del Jurado en señal de conformidad.


 PRESIDENTE
 DNI N° 22755161


 SECRETARIO
 DNI N° 22422313


 VOCAL
 DNI N° 40349262

Leyenda:
 19 a 20: Excelente
 17 a 18: Muy Bueno
 14 a 16: Bueno
 0 a 13: Desaprobado



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL

En la Ciudad de Huánuco a las 13:00 horas del día **cuatro** del mes de **DICIEMBRE** del año dos mil veintitrés, reunidos en la plataforma virtual de Cisco Webex de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco; los miembros del Jurado conformado por docentes ordinarios acreditados con **Resolución N° 3311-2023-UNHEVAL-FCE/D** de fecha 30 de noviembre del año dos mil veintitrés:

Dr. Angel Elipio SANTILLAN LEAÑO	PRESIDENTE
Dra. Clorinda Natividad BARRIONUEVO TORRES	SECRETARIA
Dr. Lester Froilán SALINAS ORDOÑEZ	VOCAL

Con el asesoramiento del **Dr. Eladio Flavio, VÉLEZ DE VILLA ESPINOZA** la aspirante **Dionicia Yesy HUARANGA ALVINO** para optar el Título de Segunda Especialidad Profesional en Educación con Mención en **Idioma Extranjero - inglés**; procedió a sustentar su tesis titulada: **LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONES Y EL LOGRO DEL APRENDIZAJE INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA EN LOS ESTUDIANTES DEL 2DO GRADO DE SECUNDARIA DE LA IE ILLATHUPA, HUÁNUCO 2022.**

Concluido el acto de defensa, cada miembro del jurado procedió a la evaluación del aspirante, teniendo presente los siguientes criterios:

1. Presentación	(0 - 2)	2
2. Exposición de la Tesis	(0 - 3)	2
3. Dominio del tema	(0 - 5)	4
4. Aportes y originalidad	(0 - 3)	2
5. Defensa de la tesis	(0 - 5)	3
6. Absolución de preguntas	(0 - 2)	1
TOTAL:		<u>14</u>

Obteniendo en consecuencia la aspirante la nota de: **CATORCE (14)**, por lo que se declara **APROBADA** por UNANIMIDAD.

Con lo cual, se da por finalizado el presente acto académico, siendo las 14:30 horas del día **CUATRO** de **DICIEMBRE** del dos mil veintitrés, firmando los miembros del Jurado en señal de conformidad.

PRESIDENTE
 DNI N° 22755161

SECRETARIO
 DNI N° 22422313

VOCAL
 DNI N° 40349762

Leyenda:
 19 a 20: Excelente
 17 a 18: Muy Bueno
 14 a 16: Bueno
 0 a 13: Desaprobado



CONSTANCIA N°0170-2022-UNHEVAL-FCE/UI

CONSTANCIA DE APTO DE SIMILITUD

LA DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN:

Hace constar que:

- CORI RAMOS Elva
- HUARANGA ALVINO Dionicia Yesy
- HUARANGA PASCUAL Felipe

Autores del borrador del Tesis, titulado:
LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONES Y EL LOGRO DEL APRENDIZAJE INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA EN LOS ESTUDIANTES DEL 2DO GRADO DE SECUNDARIA DE LA IE ILLATHUPA, HUÁNUCO 2022. Programa de Segunda Especialidad Profesional en Educación con Mención en Idioma Extranjero-Inglés,

Han obtenido, un reporte de similitud general del **20%** con el aplicativo **TURNITIN**, porcentaje de similitud permitido, para tesis de segunda especialidad. En consecuencia, es **APTO**.

Se expide la presente constancia, para los fines pertinentes.

Cayhuayna, 20 de octubre de 2022

[Firma manuscrita]
 Dr. Zósimo Pedro Jacha Ayala
 Director de la Unidad de Investigación
 Facultad de Ciencias de la Educación

NOMBRE DEL TRABAJO

LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONES Y EL LOGRO DEL APRENDIZAJE INGLES COMO SEGUNDA LENGUA EN LOS ESTUDIANTES DEL 2DO GRADO DE SECUNDARIA DE LA IE ILLATHUPA, HUÁNUCO 2022

AUTOR

**CORI RAMOS Elva,
HUARANGA ALVINO Dionicia Yesy y
HUARANGA PASCUAL Felipe**

RECUENTO DE PALABRAS

26373 Words

RECUENTO DE CARACTERES

130127 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

109 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

6.9MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 20, 2022 4:30 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 20, 2022 4:41 PM GMT-5

● **20% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 20% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente

● 20% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 20% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.une.edu.pe Internet	10%
2	repositorio.unheval.edu.pe Internet	4%
3	unheval.edu.pe Internet	1%
4	repositorio.unap.edu.pe Internet	<1%
5	vsip.info Internet	<1%
6	es.scribd.com Internet	<1%
7	dspace.umh.es Internet	<1%
8	Universidad de Huanuco on 2022-03-16 Submitted works	<1%

9	repositorio.upt.edu.pe Internet	<1%
10	repositorio.uancv.edu.pe Internet	<1%
11	cicad.oas.org Internet	<1%
12	ugelcandarave.edu.pe Internet	<1%
13	dokumen.tips Internet	<1%
14	ugelhuari.gob.pe Internet	<1%
15	genovefa.bsg.univ-paris3.fr Internet	<1%
16	repositorio.uap.edu.pe Internet	<1%
17	hdl.handle.net Internet	<1%
18	revista.letras.unmsm.edu.pe Internet	<1%
19	diplomarbeiten24.de Internet	<1%
20	renati.sunedu.gob.pe Internet	<1%

21

Universidad Cesar Vallejo on 2018-02-16

Submitted works

<1%



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado		Segunda Especialidad	X	Posgrado:	Maestría		Doctorado	
----------	--	----------------------	---	-----------	----------	--	-----------	--

Pregrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

Facultad	
Escuela Profesional	
Carrera Profesional	
Grado que otorga	
Título que otorga	

Segunda especialidad (tal y como está registrado en SUNEDU)

Facultad	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Nombre del programa	IDIOMA EXTRANJERO – INGLÈS
Título que Otorga	TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN IDIOMA EXTRANJERO - INGLÈS

Posgrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

Nombre del Programa de estudio	
Grado que otorga	

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Apellidos y Nombres:	CORI RAMOS, ELVA							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	925876687
Nro. de Documento:	47230553					Correo Electrónico:	ecoriramos2018@gmail.com	

Apellidos y Nombres:	HUARANGA ALVINO, DIONICIA YESY							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	935787011
Nro. de Documento:	46600773					Correo Electrónico:	yesyhuaranga@gmail.com	

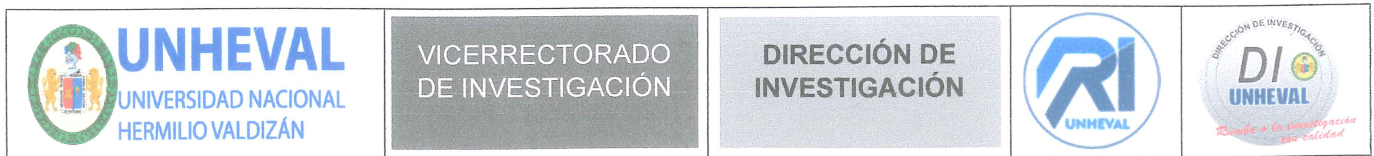
Apellidos y Nombres:	HUARANGA PASCUAL, FELIPE							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	931324414
Nro. de Documento:	47622826					Correo Electrónico:	FELIPE_HP2017@OUTLOOK.ES	

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	X	NO					
Apellidos y Nombres:	VELEZ DE VILLA ESPINOZA, ELADIO FLAVIO			ORCID ID:	0002-8339-0352			
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de documento:	22402848

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	SANTILLAN LEAÑO, ANGEL ELIPIO
Secretario:	BARRIONUEVO TORRES, CLORINDA NATIVIDAD
Vocal:	SALINAS ORDOÑEZ, LESTER FROILAN
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	

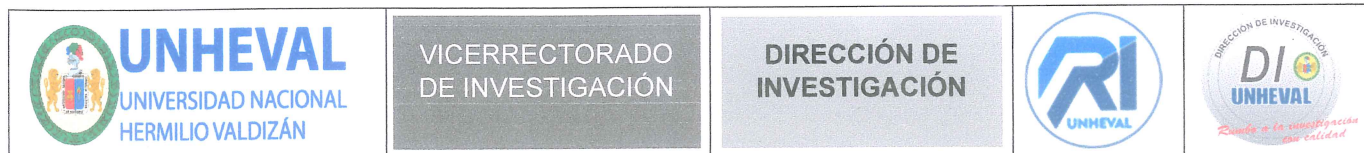

5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los datos requeridos completos)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)
LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONES Y EL LOGRO DEL APRENDIZAJE INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA EN LOS ESTUDIANTES DEL 2DO GRADO DE SECUNDARIA DE LA IE ILLATHUPA, HUÁNUCO 2022
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)
TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFECIONAL EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN IDIOMA EXTRANJERO - INGLÈS
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los datos requeridos completos)







Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)			2023					
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	X	Tesis Formato Artículo		Tesis Formato Patente de Invención			
	Trabajo de Investigación		Trabajo de Suficiencia Profesional		Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos			
	Trabajo Académico		Otros (especifique modalidad)					
Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	MOTIVACIÓN		COMPRESIÓN		LOGRO			
Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	X	Condición Cerrada (*)					
	Con Periodo de Embargo (*)		Fecha de Fin de Embargo:					
¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):					SI		NO	X
Información de la Agencia Patrocinadora:								

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.



7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma: 		
Apellidos y Nombres:	CORI RAMOS ELVA	Huella Digital
DNI:	47230553	
Firma: 		
Apellidos y Nombres:	HUARANGA ALVINO, DIONICIA YESY	Huella Digital
DNI:	46600773	
Firma: 		
Apellidos y Nombres:	HUARANGA PASCUAL FELIPE	Huella Digital
DNI:	47622826	
Fecha: CAYHUAYNA, 08 DE FEBRERO DEL 2024		