

UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



**INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS
RADIALES DE HUÁNUCO EN LA CULTURA DEPORTIVA DE
LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNHEVAL-2023**

LINEA DE INVESTIGACIÓN: COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

TESISTAS:

ARIAS GONZALES LUIS EDUARDO

ESPINOZA GRANDEZ FREDDY RONALD

ASESORA:

DRA. ORBEGOSO FERNANDEZ FANNY LOURDES

HUÁNUCO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mis padres y abuelos quienes me dieron el respaldo moral y económico de mis estudios, por su valioso apoyo permanente y desinteresado.

Luis

A mis hermanos, padres y tíos por sus sabios consejos y recomendaciones para la culminación de mis estudios superiores.

Freddy

AGRADECIMIENTO

Creemos que, al haber concluido nuestros estudios, es el inicio de un nuevo camino para poder aplicar lo que aprendimos durante estos cinco años de vida académica, nuestros reconocimientos y el debido agradecimiento a quienes estuvieron junto a nosotros en nuestra formación académica. Asimismo, el agradecimiento a los docentes de nuestra Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, a los amigos del área administrativa de la Facultad de Ciencias Sociales y en especial a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, quienes nos dieron las condiciones necesarias para podernos formar y ser elementos competitivos en la sociedad.

RESUMEN

El trabajo que presentamos se determinó cómo influyen los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023, el estudio de tesis utilizó el método deductivo, con una muestra representativa de 30 estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales, los que fueron tomados de manera no probabilística y por conveniencia de los investigadores, otro aspecto que debemos resaltar de la tesis, fue el tipo de investigación aplicada, con un nivel explicativo y con un diseño pre experimental, con un enfoque cuantitativo, mientras que para la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento que se utilizó fue el cuestionario, teniendo en cuenta las dos variables de estudio. Posteriormente el procesamiento de la información obtenida se procesó mediante el software estadístico SPSS versión 25, del mismo modo nos apoyamos con el Excel versión 2013, para el conocimiento del público en general de manera didáctica por medio de tablas y figuras estadísticas referenciadas. Todos estos datos recogidos y procesados por interpretación de los resultados encontrados nos permiten puntualizar que la influencia de los programas deportivos radiales que influyen significativamente en un porcentaje alto de 87 %, lo que nos da una referencia que estos programas radiales deportivos trabajados por medio de charlas, reuniones y orientaciones en la producción con los estudiantes, si influyen significativamente en la cultura deportiva de los estudiantes del 4° Año de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Palabras claves: Programas deportivos radiales, producción, preproducción y post producción

ABSTRACT

The main objective of the work we present was to determine how Huánuco's radio sports programs influence the sports culture of Social Communication students UNHEVAL 2023, the thesis study used the inductive-deductive method, where the representative sample of 30 students from the Professional Career of Communication Sciences of the Faculty of Social Sciences, who were taken in a non-probabilistic manner, Another aspect that we must highlight about this work was the type of applied research, with an experimental level and a pre-experimental design, with a quantitative approach, while the technique used was the survey and the instrument used was the questionnaire, taking into account the two study variables. Subsequently, the processing of the information obtained was processed using the statistical software SPSS version 25, in the same way we relied on Excel version 2013, for the knowledge of the general public in a didactic manner through referenced statistical tables and figures. All these data collected and processed by interpretation of the results found allow us to point out that the influence of radio sports programs significantly influences a high percentage of 87%, which gives us a reference that these radio sports programs worked through talks or meetings with students, significantly influence the sports culture of the 4th Year students of the Professional School of Communication Sciences.

Keywords: Radio sports programs, production, pre-production and post-production

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO.....	III
RESUMEN.....	IV
ABSTRACT	V
ÍNDICE	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
INTRODUCCIÓN	X
CAPÍTULO I.....	12
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.1. Fundamentación del problema de investigación.....	12
1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos	14
1.2.1. Problema general.....	14
1.2.2. Problemas específicos	14
1.3. Formulación de objetivos generales y específicos.....	14
1.3.1. Objetivo general	14
1.3.2. Objetivos específicos.....	14
1.4. Justificación	15
1.4.1. Justificación Teórica	15
1.4.2. Justificación Práctica.....	16
1.5. Limitaciones.....	16
1.6. Formulación de hipótesis generales	17
1.6.1. Hipótesis General	17
1.6.2. Hipótesis Específicos	17
1.7. Variables	17
1.7.1. Variable independiente O1.....	17
1.7.2. Variable dependiente O2.....	17
1.8. Definición teórica y operacionalización de variables	18
CAPÍTULO II	19
MARCO TEORICO.....	19
2.1. Antecedentes.....	19
2.1.1. A nivel internacional	19
2.1.2. A nivel nacional	26

2.1.3. A nivel local	30
2.2. Bases teóricas.....	30
2.2.1. Variable independiente.....	30
2.2.2. Variable dependiente.....	32
2.3. Bases conceptuales.....	32
CAPÍTULO III.....	47
METODOLOGÍA	47
3.1. Ámbito	47
3.2. Población y Muestra	47
3.2.1. Población.....	47
3.2.2. Muestra.....	48
3.3. Nivel y tipo de estudio	50
3.3.1. Tipo de investigación	50
3.3.2. Nivel de investigación.....	51
3.4. Diseño de investigación	51
3.5. Métodos, técnicas e instrumentos	52
3.5.1. Técnicas e instrumentos	52
3.6. Validación y confiabilidad del instrumento.....	53
3.6.1. Validez	53
3.6.2. Confiabilidad.....	54
3.7. Procedimiento	56
3.7.1. Procesamiento de datos	56
3.7.2. Presentación de Datos	56
3.8. Plan de tabulación y análisis de datos.....	56
3.9. Consideraciones éticas.....	57
CAPÍTULO IV.....	58
RESULTADOS.....	58
4.1. Análisis descriptivo.....	58
DISCUSIÓN	65
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES	69
REFERENCIAS.....	70
ANEXOS.....	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	18
Tabla 2 Población de estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación Social	47
Tabla 3 Muestra de estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social.	49
Tabla 4 Diseño del fenómeno de estudio - Diseño preexperimental	52
Tabla 5 Docentes validadores	53
Tabla 6 Alpha de Cronbach.....	55
Tabla 7 Cuestionario “Cultura deportiva en los estudiantes de Comunicación Social”	58
Tabla 8 Cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social	61
Tabla 9 Cuestionario: “Cultura deportiva en los estudiantes de Comunicación Social”	61
Tabla 10 Cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Población de estudiantes de la Carrera profesional de Ciencias de la Comunicación Social	48
Figura 2 Muestra de estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación	49
Figura 3 Docentes validadores	53
Figura 4 Cuestionario La cultura deportiva a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social.....	60
Figura 5 Cuestionario: “Cultura deportiva en los estudiantes de Comunicación Social	62

INTRODUCCIÓN

La radiodifusión ha sido desde sus orígenes, juntamente con el proceso evolutivo del hombre, la forma comunicativa más importante, para la humanidad, espacio por donde el hombre ha difundido sus pensamientos, ideas formas de vida, pero sobre todo, ha presentado sus espectáculos, teatros, hechos históricos, culturales, en fin, muchas otras, que son propias del hombre, pero la actividad más popular, que ha mostrado narrativamente mediante la radio, ha sido el fútbol.

El fútbol es la pasión y la emoción más grande que experimenta el ser humano, y que le gusta a los individuos de diferentes edades y más aun de los diferentes géneros, naciones, pensamientos, culturas, religiones, gustos, intereses, disciplinas a todos en su mayoría le han tocado vivir experiencias deportivas futbolísticas en algún momento, campeonatos locales, copas de ligas internas, continentales y los campeonatos mundiales, han sido motivo de emoción y pasión, pero todas estas vivencias han sido marcadas por las diferentes voces de locutores y periodistas deportivos de los diferentes grupos radiofónicos en el mundo, país y a nivel local.

Haber escuchado los encuentros futbolísticos de cada uno de los clubes, mediante la radio, es considerada como una tradición para muchos peruanos o huanuqueños, es una actividad común de los pueblos que se han dado desde la aparición de la radiodifusión, donde se describe todos los detalles por memorizado, además, de ser inmediata, existe un alegría y disfrute de cantar los goles, comentarios, por medio del conjunto de voces, la mezcla entre ellas, voz comercial, narración comentario y que se han ganado el aprecio, cariño y sentimiento de aceptación, por aquellas voces que marcaron parte de la alegría y tristeza de los resultados. Todo aquello resalta la importancia de la radio, haciendo posible que miles de personas puedan participar de experiencias inolvidables, sin considerar el lugar donde se encuentren los oyentes, muchas veces haciendo diferentes actividades.

La Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco en estricto cumplimiento a las normas vigentes con relaciona a los trabajos de investigación ha

generado el Reglamento de Grados y Títulos, para que sobre esa base los estudiantes construyan sus trabajos de investigación, en consideración a lo estipulado en dicha norma se presente al trabajo que ha sido motivo de estudio respetando la estructura que propone nuestra universidad.

Capítulo I: Aborda aspectos sobre los problemas de investigación, integradas por: la descripción del problema, delimitación del problema, formulación problema (general y específico), objetivos generales y específicos, hipótesis y/o sistema de hipótesis, variables, justificación e importancia, y las limitaciones.

Capítulo II: Referido al marco teórico, que integra: los antecedentes, bases teóricas, definiciones conceptuales.

Capítulo III: Referido al marco metodológico, que integra: tipo de investigación, diseño y esquema de investigación, población y muestra, la definición operativa de los instrumentos de recolección de datos, técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos.

Capítulo IV. Referido a los resultados obtenidos, en ella se tiene en cuenta el análisis e interpretación de resultados y la prueba de hipótesis. Finalmente, presentamos las conclusiones, sugerencias y referencias bibliográficas.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema de investigación

El deporte es una actividad inherente al hombre, desde sus orígenes y aparición de este, en el planeta tierra, siempre se ha practicado en los pueblos más antiguos del viejo continente europeo, además en Grecia y Atenas se remonta su inicio de las competencias deportivas, estas acciones y actividades siempre han sido comunicadas y puestas de manifiesto a la misma humanidad por distintas formas y medios ancestrales y hoy con mucha tecnología siempre se ha dado a conocer al hombre, sobre todo el fútbol ha sido considerado la pasión para el hombre en general.

En los últimos tiempos el deporte asociado en equipos que representan a espacios sociales por diversos factores, pensamientos y sentimientos en la actualidad constituyen parte esencial para la vida en sociedad. El fútbol que en el mundo tiene muchos seguidores se ha convertido en el deporte más practicado en las diversas latitudes. Así mismo se ha convertido en la actividad económica que mueve muchos y cuantiosos recursos económicos y los jugadores son los personajes más representativos y son considerados como influencers. A partir de ello podemos plantearnos que la comunicación por los diversos medios de comunicación desde los tradicionales hasta los que se emiten por redes sociales genera pensamientos sentimientos y sobre todo conceptos en sus oyentes, más aún valores.

Paralelo a ello el periodismo deportivo traslada todo este conjunto de emociones y sentimientos desde los diferentes escenarios deportivos valores conceptos a los jóvenes que hoy consideran como una actividad rentable muy importante para formarse como futbolistas rentados y paralelo a ello las familias. El periodismo además de generar acentos que son propios de la carrera motiva en los jóvenes a ejercer esta actividad.

Los medios de comunicación siempre estuvieron cerca de las actividades deportivas, ya que son ellas de dar a conocer sobre el acontecer deportivo, ya sea mediante una sección o un programa de una hora, estos a su vez con la modernidad y la aparición de las redes sociales lo difunden por diversas plataformas.

Las emisoras radiales no han perdido su esencia y la mística de llegar al público de manera inmediata desde cualquier punto o escenario deportivo, con esa particularidad de hacer sentir al oyente emociones muy particulares a diferencia de otros medios convencionales, el intercambio de mensajes entre el emisor y el oyente tiene una forma muy interesante en la actualidad, en consecuencia, también los programas radiales deportivos a nivel nacional y local convoca a mucho público a seguir a los equipos de los diferentes disciplinas y principalmente el fútbol.

Según Rondan (2020) en su tesis Programa Radial Exitosa Deportes y su relación con su Fanpage en el Círculo de Periodistas Deportivos del Perú, fundamenta que los medios de comunicación en el Perú cumplen una función muy preponderante en la promoción del deporte y por consiguiente su vinculación con el público oyente, generando una cultura deportiva y la necesidad de estar informado sobre la selección peruana y los equipos de su localidad, hecho que nos permite orientar nuestro trabajo de investigación.

Por otro lado podemos indicar, gracias a la radiofonía en el país durante la década de los 60, 70 y 80, por medio de las ondas moduladas, ha permitido ser un referente informativo del acontecer deportivos y las presentaciones de la selección peruana y su buena participación en los campeonatos y eliminatorias que les tocó vivir a esa generación de jóvenes deportistas y que eran narrados por voces extraordinarias de locutores reconocidos que marcaron toda una cultura de amor y pasión por el fútbol.

Este trabajo de investigación sin duda buscó demostrar la influencia del periodismo de los programas deportivos radiales de la ciudad de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de Ciencia sede la Comunicación social UNHEVAL 2023. La exposición de esta teoría nos permite tener a nuestro trabajo ideas sólidas para sustentar al finalizar nuestros resultados y conclusiones.

1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos

1.2.1. Problema general

¿De qué manera los programas deportivos radiales de Huánuco influyen en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social de la UNHEVAL 2023?

1.2.2. Problemas específicos

P.E 1: ¿De qué manera la estructura de los programas deportivos radiales de Huánuco influye en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social de la UNHEVAL 2023?

P.E 2: ¿De qué manera los fundamentos teóricos de los programas deportivos radiales de Huánuco influyen en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social de la UNHEVAL 2023?

P.E 3: ¿De qué manera el diseño de un segmento de los programas deportivos radiales de Huánuco influye en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social de la UNHEVAL 2023?

1.3. Formulación de objetivos generales y específicos

1.3.1. Objetivo general

Determinar cómo influyen los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

O.E 1: Determinar cómo influye la estructura los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023.

O.E 2: Determinar cómo influyen los fundamentos de los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023.

O.E 3: Determinar cómo el diseño de un segmento de los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023

1.4. Justificación

La investigación que se desarrolló describió la influencia de los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023. Objetivo general que tuvo la finalidad de investigar y luego comunicar, buscando además establecer relación con el fenómeno de estudio, partiendo de sus dimensiones establecidas.

1.4.1. Justificación Teórica

Esta investigación aportó elementos teóricos de mayor consideración sobre referencias para determinar cómo influyen los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023. Así también, las dimensiones de la cultura deportiva que se genera a partir de los programas radiales deportivos que siempre han estado presentes en nuestra región de Huánuco. Analizamos cómo dichos formatos radiales entre otras características particulares del fenómeno en estudio, se logró determinar en el comportamiento de los jóvenes oyentes. Al finalizar nuestros resultados se logró formalizar propuestas y/o alternativa teórica que permitió la generación de una cultura deportiva en sus oyentes jóvenes, posterior a ello pueda ser incorporado como conocimiento formativo en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, cómo influyen los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023.

1.4.2. Justificación Práctica

El presente estudio de investigación corresponde al nivel pregrado y tiene una justificación sustentada desde la práctica, porque describió y analizó a través de métodos de observación como se presentan y perciben las características y rasgos que influyen en los programas deportivos radiales de Huánuco, en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023, y como se presentan los elementos delimitados como dimensiones de la variable en estudio. Luego se establecieron recomendaciones que podrían acotar sobre aspectos concluyentes del estudio, dándonos información, que podrán utilizarse, para tomar en cuenta en fenómenos similares. Los programas de radio con contenido deportivo, que manejan conceptos y estructuras definidas, llegan a los oyentes de diferentes puntos en nuestra región de Huánuco, con contenidos diversos, radioescuchas, que son jóvenes estudiantes de nuestra universidad, en particular de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, colaboraron desinteresadamente para la aplicación de nuestros instrumentos y recolección de información, así como el uso de métodos de observación y estudio que nos permitió analizar el fenómeno de estudio. Los investigadores contaron con una buena preparación académica suficiente para el trabajo de tesis, acompañados por profesionales técnicos y estudiosos sobre la materia, también fue necesario el recurso financiero para la consolidación del estudio en mención.

1.5. Limitaciones

Como todo trabajo académico, particularmente una investigación científica presentó ciertas dificultades en transcurso y desarrollo del proyecto por diversos factores, pero frente a estas situaciones, como tiempo en el desarrollo del trabajo para las reuniones con los estudiantes, preparación de materiales, recojo de información, procesamiento entre otros aspectos propios del trabajo se nos han presentado como dificultades menores y que hemos sabido superar ya que hemos sido capacitados y contamos con experiencia y capacidades para saber superar y no permitir que sean

mayores las dificultades. Estudio que fue autofinanciado y que medianamente se cuenta con una bibliografía específica sobre el tema, sobre todo por tratarse de un estudio orientado al contexto de la región de Huánuco.

1.6. Formulación de hipótesis generales

1.6.1. Hipótesis General

Si los programas deportivos radiales influyen en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023

1.6.2. Hipótesis Específicos

H.E 1 Si la estructura de los programas deportivos radiales influye en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023

H.E 2 Si los fundamentos de los programas deportivos radiales influyen en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023

H.E 3 Si el diseño de un segmento de los programas deportivos radiales influye en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023.

1.7. Variables

1.7.1. Variable independiente O1

Influencia de los programas deportivos radiales

1.7.2. Variable dependiente O2

Cultura deportiva de los estudiantes

1.8. Definición teórica y operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
VI Influencia de los programas deportivos radiales	Según (Checa , 2019), en su libro La radio deportiva al inicio del siglo XXI, considera que los programas deportivos son relevantes para la vida del hombre.	Se realizó 6 reuniones de programas deportivos radiales		Preproducción Producción Post producción	Se realizó 6 reuniones de producción radial
VD Cultura deportiva	Según (Murcia, 2019) en su revista Ímpetus Cultura deportiva: El deporte como creación imaginaria, considera que el deporte constituye la dinámica social y que es parte de la cultura y conocimiento humano.		Estructura de programas deportivos Fundamentos técnicos de los programas deportivos Diseños de un segmento de los programas deportivos		- Técnica. Encuesta - Instrumento cuestionario Escala de medición Ordinal

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. A nivel internacional

Según Aguilar & Carrera (2021), Programa Radial “La Voz de Otuzco” en la opinión pública de sus oyentes La Libertad, 2021, dentro de sus conclusiones considera aspectos que debemos tener en consideración para fundamentar nuestro trabajo: Según el planteamiento de su primer objetivo, concluyen que, en la gran mayoría de sus programas analizados en su proyecto de investigación, se valen de una comunicación estratégica, la cual interviene con temas estrictamente periodísticas, con personajes entrevistados, lo que conduce a generar espacios de interacción entre los oyentes de este programa y el programa radial La Voz de Otuzco, lo que hace más importante entre las entrevistas el debate y la crónica. Asimismo el segundo objetivo planteado en el trabajo de la referencia, el discurso radial contempla tres dimensiones, lo que permite detallar tres aspectos fundamentales del formato radial, además haciendo uso de la observación establecida en el proyecto, se establece que el programa, maneja un contenido variando de mucho interés para el público oyente, con fuentes referenciales y de gran confiabilidad y gran variedad de invitados por otra parte con respecto a la dimensión enunciativa la cual detalla la presencia del emisor y receptor, se concluye que el emisor emite sus opiniones utilizando un lenguaje coloquial, el cual es comprendido por la población en general, por lo que el receptor emite opiniones utilizando el mismo tipo de lenguaje que el emisor, así mismo realiza consultas lo que permite que el programa radial sea de un contenido más entretenido, finalmente se encuentra la dimensión estructural, la cual determina la perspectiva interna y externa de la radio, se concluye que la perspectiva interna de la radio La Voz de Otuzco está compuesta por menciones en vivo, canciones y detalles que emiten los locutores mientras que la perspectiva externa son las llamadas y publicidad que logran hacer los locutores sobre empresas nuevas en la ciudad de Otuzco.

Finalmente sobre el tercer objetivo específico, de acuerdo al resultado que se obtuvo en la encuesta realizada a los ciudadanos de la Provincia de Otuzco se demuestra en cuatro de los ítems que se relacionan a la opinión pública que el 82.5% de los pobladores encuestados están de acuerdo en que el programa influye en su opinión pública, y además con el método de chi cuadrado se rechaza la hipótesis nula, debido a que se obtuvo un resultado de 0.004, por lo que se concluye que el programa radial La Voz de Otuzco influye en la opinión pública de los radioescucha.

De acuerdo Paredes (2016), “Los programas radiales y el uso del lenguaje radiofónico en la ciudad de Ambato” Aborda aspectos que tienen gran relevancia en el trabajo que vamos a presentar por medio de sus conclusiones:

Con los resultados del procesamiento de la información se realizó el análisis respectivo, realizando una interpretación estadística apoyados en el marco teórico, en los casos pertinentes. Se destacó las tendencias y relaciones con los objetivos e hipótesis, pudiendo de esta manera emitir las conclusiones y recomendaciones necesarias.

Según Esteban (2016) Aborda conclusiones que son referencias fundamentales al trabajo:

En el capítulo I se justifica la importancia de establecer una emisora de este tipo, qué beneficios aportaría a la comunidad de vecinos, su posible temática y la audiencia que acogería y, tras realizar un breve análisis de la oferta radiofónica de esta zona, se concluye que en la actualidad no existe ninguna emisora de ámbito comarcal. Radio Jiloca FM cubriría por tanto ese hueco y podría producir una programación mixta, informativos en directo, boletines de noticias, información meteorológica, deportiva y política, programas culturales, de costumbres, música, humor y entretenimiento, etc, siempre con una gran participación de los vecinos en estos espacios o con la producción de ellos mismos.

En el segundo capítulo se ha llevado a cabo el diseño del centro emisor y la elección de los elementos necesarios para la radiodifusión FM, teniendo en cuenta el área a cubrir, la orografía de la comarca y la legislación vigente. Ubicando el centro emisor en la localidad de Monreal del Campo y con el diseño propuesto, la cobertura en FM alcanzaría aproximadamente al 90% de la población de la comarca.

En el siguiente capítulo se ha diseñado el centro de producción, incluyendo la distribución del inmueble, la elección del equipamiento en cada estancia y los diagramas de conexiones de este. Como unidades de producción se proponen un control con locutorio y tres autocontroles. Los estudios permitirían tener hasta cinco participantes simultáneos en el locutorio, con llamadas externas, bien sea a través de la híbrida telefónica o a través de voz sobre IP (ej: Skype), y todo en directo.

En el capítulo IV, se repasan los principios básicos del webcasting y se indican los principales pasos necesarios para tener y poder escuchar Radio Jiloca FM en Internet, incluyendo un boceto de la posible página Web de la emisora.

Por último, se plantea un organigrama interno, se analizan las bases jurídicas de la concesión, se indican los pasos para obtener la licencia de emisión y se elabora un presupuesto para la implantación de la emisora. El coste estimado sería de 30.146,04 € (IVA incluido), además del coste de la reforma requerida, el mobiliario necesario y el coste de los permisos de actividad y licencia de emisión.

Con todo ello se habrían cumplido los objetivos iniciales planteados para este Trabajo de Fin de Grado. Sin embargo, la puesta en marcha de la emisora requeriría además tareas como el diseño de una imagen corporativa, creación de identificativos sonoros, definir una parrilla de programación y una campaña de publicidad y promoción o una gran difusión en Internet y Redes Sociales. Entre los planes futuros

de la emisora también estaría el poder salir de los estudios del centro de producción y realizar programas en directo en el exterior.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, posibles líneas futuras del trabajo serían diseñar una APP o incluir la emisora en aplicaciones como TuneIn Radio, una biblioteca virtual donde podemos encontrar emisoras de todas partes del mundo, y así poder disfrutar de los contenidos de la emisora, bien sea en directo o mediante podcast, sin la necesidad de disponer de un PC con el que conectarse a Internet y acceder a la página Web, sino poder hacerlo a través de un Smartphone o una Tablet, tan comunes en la actualidad. Así como diseñar una unidad móvil o establecer una red de contribución que permita producir programas en directo desde exteriores.

Sanchez, Buenaño, & Mendiavilla (2022), *Influencia del deporte en las habilidades sociales de los estudiantes de la comunidad Montubia del Balsalito*, este trabajo nos permite tener una idea más próxima a la hipótesis planteada. El presente estudio logro alcanzar el objetivo principal de la investigación que consistió en identificar la influencia del deporte en las habilidades sociales de estudiantes de la comunidad Montubia del sitio Balsalito en el año 2022, se encontró una asociación positiva entre las dimensiones de análisis de cada una de las variables, lo que permite concluir que el deporte presenta una influencia favorable en el desarrollo de las habilidades sociales en adolescentes de 12 a 14 años. Por otro lado, respecto al primer objetivo específico planteado sobre el caracterizar el nivel de relación entre la frecuencia de práctica y las habilidades sociales para tomar la iniciativa en relaciones del sexo opuesto, se concluye que existe una correlación positiva entre las variables por lo que se puede asumir que a medida que se practica una actividad deportiva aumentan las probabilidades de establecer mejores relaciones interpersonales con personas del sexo opuesto.

El segundo objetivo específico planteo identificar los factores que influyen en la relación entre la frecuencia de práctica deportiva y las habilidades sociales para expresar opiniones, sentimientos o peticiones, en

este punto se concluye que existe una relación positiva fuerte entre las variables los que sugiere que a medida que aumenta la práctica deportiva aumenta la capacidad de expresarse.

El tercer objetivo específico planteo determinar la relación entre tipo de actividad física y habilidades sociales, el análisis estadístico identifico que la actividad física influye de forma positiva en la capacidad de los sujetos para expresarse en situaciones sociales, por tanto, se concluye que los adolescentes practicantes de deporte tienen mayores posibilidades de desarrollar habilidades sociales adecuadas.

Los hallazgos obtenidos permitieron estructurar una propuesta de intervención basada en los principios del aprendizaje colaborativo, estos componentes se integraron con las características colectivas de los sujetos de estudio por lo que se planteó el diseño de una propuesta basada en la

Según Ospina & Valencia (2016), “Producción del contenido de dos programas radiales deportivos de Manizales” Al analizar la producción de los contenidos radiales, se obtuvieron diversos resultados con los que se demuestra que el periodismo deportivo en la ciudad de Manizales posee una tradición histórica, pero que sus productos no son respaldados desde un estudio; sino que vienen de la experiencia acumulada por cada uno de las personas que conforman estos productos radiales deportivos, de esta manera la afición de un determinado evento en este caso el fútbol colombiano e internacional se informa desde la experiencia vivida de quienes obtienen una información basada en un hecho de la vida real.

Se puedo reconocer que gran parte de su contenido noticioso lo retransmiten por medio del género periodístico de la entrevista, y a la hora de transmitirlo no tiene ninguna variación para el oyente, ya que se retroalimenta por medio de la voz del periodista y de las respuestas del entrevistado. Con esto se obtuvo la identificación de los escenarios en la que los programas se presentan para el oyente en la amplitud

modulada. Y cabe mencionar que siempre hay un interés del medio ya que se tienen vínculos publicitarios para poder realizar los programas y de paso vender marcas que generen ganancias para quienes producen y realizan los productos.

Según Carter (2019), “el deporte escolar como herramienta para la integración socioeducativa en contextos con diversidad cultural: un estudio multicaso en Chile y España Tesis que nos ilustra y encamina hacia el desarrollo de nuestro trabajo La compilación de artículos que ha sido presentada en el marco de la presente tesis doctoral tuvo por objeto: “estudiar el papel del deporte escolar en los procesos de integración social del alumnado inmigrante y Mapuche-Huilliche, en contextos educativos de Chile y España que poseen una alta densidad de diversidad cultural”. En función de los hallazgos alcanzados en cada uno de los artículos se pueden establecer conclusiones globales, que permiten comprender de forma más precisa los mecanismos que favorecen y dificultan la integración de los colectivos inmigrantes y étnicos en contextos asociados a programas de deporte escolar; analizando para ello evidencia bibliográfica y datos empíricos recolectados en Chile y España. En dicho sentido, la evidencia bibliográfica muestra que el deporte es un efectivo instrumento para promover la socialización entre miembros de diferentes culturas, gracias a que es un universo de referencias comunes, que se sustenta en aspectos lúdicos y el simbolismo de la motricidad humana. Además de aumentar su potencial inclusivo en este ámbito, cuando se utiliza bajo un prisma educativo. Lo anterior coincide con los resultados obtenidos a partir de los estudios de casos realizados en torno al alumnado inmigrante y Mapuche-Huilliche, donde los programas de deporte escolar a partir de su enfoque pedagógico, cooperaron al desarrollo de los siguientes aspectos: (a) valores relacionados con la diversidad cultural; (b) interacciones positivas entre los culturalmente distintos y profundización de redes entre ellos; (c); adquisición de nuevo capital social para los estudiantes vinculados a las minorías culturales.

Para Bonoso (2011), “Diseño de Programa de radio por la facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación muestra elementos que son importantes para nuestro estudio

Luego de haber realizado ya la estructura del programa radial, en base a los resultados obtenidos de las encuestas, dividido en tres bloques y con sus respectivos segmentos, explicamos los objetivos de tener un propio programa radial, las ventajas y beneficios para los estudiantes de las tres carreras; expusimos nuestro proyecto a seis estudiantes de la Facultad de Filosofía, dos por cada carrera para ser más exactos.

Sobre poseer un programa radial

Lo consideran importante debido a que, de esta manera, se podrá incentivar a los estudiantes no solo de Comunicación sino también de Pedagogía y Psicología a que realicen trabajos investigativos orientados a sus respectivas carreras y que se puedan difundir a través la radio de la Facultad. Además, indican que será una marca propia que la Facultad de Filosofía tenga, en cuenta a imagen y destrezas, puesto que incluso, servirá para que los propios estudiantes demuestren sus habilidades y aptitudes en cuanto al manejo de la información, desenvolvimiento y difusión de información universitaria y colectiva.

Sobre la conducción del programa

Lo recomendable sería que la conducción sea compartida, es decir, profesores junto a estudiantes, debido a la orientación temática que el docente puede aplicar e inducir en 25 un momento determinado de la transmisión; sin embargo, en el grupo de enfoque los alumnos afirmaron que deben de ser los propios estudiantes quienes se encarguen de la conducción del programa, mientras que los profesores actuarían en calidad de invitados para tratar algún tema en particular.

Según Puyal, (2008), “Factores que influyen la práctica de la física en la población Adolescente de la provincia de Huesca” puntualiza dentro de sus resultados que los programas deportivos radiales, así como también los programas de preparación ambos motivan a los estudiantes y público en general a fomentar la actividad deportiva.

Para Delgado (2020), “Memoria técnica del producto comunicativo: “Producción de un programa deportivo para la radio universitaria” al finalizar y presentar los resultados del programa radial deportivo universitario, deporte para todos, brinda servicio a la comunidad en su conjunto integrando y sobre todo interactuando con sus oyentes y los estudiantes por medio de la radio, concluyendo que la radio si es un medio que influye directamente en el pensamiento de los jóvenes quienes escuchan programas radiales deportivos.

2.1.2. A nivel nacional

Según Huamani & Palomino (2019), Programa radiales y su influencia en el desarrollo de la comunicación oral en los alumnos del primer grado de secundaria sección “A” de la Institución Educativa Jorge Basadre del Centro Poblado de Compone Anta-Cuzco-2019. Registra en sus conclusiones que permiten tener una referencia al trabajo que vamos a estructurar y diseñar por medio de sus conclusiones:

Luego de la experimentación las estrategias de programas radiales y su influencia en el desarrollo de la comunicación oral de los estudiantes del 1° "A" de Secundaria de la institución educativa Jorge Basadre del centro poblado de Compone Anta-Cusco fue óptimo por que se mejoró significativamente el logro de aprendizaje.

Se logró la participación de los estudiantes en Programas Radiales, donde se integraron con facilidad en grupo y se desarrolló con eficacia las actividades programadas en talleres de aplicación.

Los programas radiales donde se difundieron: Canciones, noticias, adivinanzas, trabalenguas, avisos, etc. permite al Alumno desarrollar su expresión oral y escrita para de esa manera manifestar con facilidad sus ideas, pensamientos y sentimientos. Los alumnos organizaron la conducción de programas radiales, demostrando autonomía, confianza y entonación de voz. Con respecto al inicio donde realizamos la encuesta del cuestionario en el cual no demostraron esas cualidades.

Seguir participando en la difusión de programas radiales dentro y fuera del aula, para mejorar el nivel de expresión oral en los alumnos, en un tiempo más prolongado para obtener mejores resultados.

Según Zepeda (2016), “La evolución de la radio y la influencia de las nuevas tecnologías en la comunicación entre locutor y oyente”. La investigación en referencia concluye que las herramientas digitales para la interacción entre los que conducen programas radiales tales como celulares, teléfonos y redes sociales.

Según Cabrera (2019), Análisis del discurso periodístico deportivo radial de la ciudad de Loja, en los meses de enero del 2018 a marzo del 2018. Trabajo de investigación que nos conlleva a reforzar el planteamiento de la influencia de los medios de comunicación en el pensamiento del público, en articular por medio del periodismo radial que influye directamente en sus oyentes.

Según Monsavo & Diaz (2019), El perfil profesional en radio hoy, Aplicación de las competencias de los Grados de periodismo y comunicación en las emisoras universitarias de Canastilla y León. Las emisoras radiales universitarias por medio de sus espacios

Según Echevarria (2019), El noticiero Ñuqanchik como aliado estratégico para fortalecer la comunicación con las comunidades quechuahablantes del Perú, 2018. En este trabajo el autor presenta conclusiones

que nos permitirán tener una idea más clara de la influencia de la producción radial en los oyentes.

A la fecha el noticiero en quechua Ñuqanchick, es el único en su tipo ya que es transmitido en todo el territorio nacional. Actualmente TV Perú tiene cerca de 90% de cobertura en el país, siendo el medio de comunicación de mayor alcance. La iniciativa que busca dar voz a una población de peruanos que representa el 16 % de la población total, es para el pueblo quechua hablante un hecho sin precedentes que visibiliza las necesidades y los intereses de su comunidad. Camino a los doscientos años de vida republicana, la pertinencia de Ñuqanchick, era la tarea pendiente del Estado y de los medios de comunicación, con un pueblo que ha sido durante décadas relegado y menoscabado en su identidad. La lengua del Tahuantinsuyo, milenaria y que es medio de comunicación para 3 millones 735 mil 682 peruanos hoy, finalmente tiene un espacio en la televisión nacional. La creación del noticiero en quechua ha generado iniciativas que buscan revalorizar nuestras lenguas originarias, como por ejemplo el programa en quechua del Poder Judicial o el programa de atención en lenguas originarias del Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja. Al tener un alcance importante en el territorio nacional, Nuqanchik se ha convertido en un instrumento aliado para distintas instituciones que buscan tener allegada al público objetivo del noticiero. Para el Ministerio de Salud o el Ministerio de Desarrollo Agrícola, las emisiones del noticiero son espacios relevantes en donde se dan a conocer campañas de salud o temas relacionados al sector agrícola, educación, etc. 82

Según Hamilton (2007), “locución radial y su influencia en el desarrollo profesional del comunicador social: el caso del club de Radio San marcos” nos permite tener una apertura al trabajo de producción radiofónica y como esta influye indirectamente para formar conceptos e ideas, entendiendo que el egresado de San Marcos al egresar de las aulas después de haber formado parte del club de periodismo influye en su forma de pensar hablar y de comunicar sus ideas

Para Figueroa (2017) La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Histórico-Sociales y Educación de la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo” carece del equipamiento audiovisual para el desarrollo de la asignatura de Producción y Realización Radial. - En la presente labor académica, se visualiza una insatisfacción en el proceso de enseñanza por parte de los estudiantes hacia los docentes de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación, en especial a los responsables de la asignatura de Producción y Realización Radial. - Los estudiantes de la asignatura de Producción y Realización Radial, no cuentan con una sala de radio; que le permitan desarrollar sus prácticas y trabajos de campo. - El estudio en la presente tesis de personalidades como: Mario Kaplun, Ignacio López Vigil y Paulo Freire, es fundamental ya que se tratan de brillantes educadores, que revolucionan la educación contemporánea y posmoderna. Por lo consiguiente se sugiere incorporarlos a los sílabos de las carreras profesionales de Educación y Ciencias de la Comunicación. - Este trabajo académico incorpora el campo de la Ed comunicación que será de enorme utilidad para la enseñanza y aprendizaje de las carreras profesionales de Educación y Ciencias de la Comunicación que brinda la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”. - La presente tesis, se constituye en una fuente de consulta esencial para estudiantes de Educación y Ciencias de la Comunicación de nuestra Universidad y de otras universidades. Así como la motivación para que se generen tesis en la misma línea. - En el proceso de proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura de Producción y Realización Radial, no se desarrollan estrategias, como son: las estrategias curriculares de implementación y las estrategias de aplicación (que se señalan en la propuesta de la tesis), dentro de un enfoque educ comunicativo. Al ser un noticiero de corta duración (treinta minutos) el trabajo diario exige un minucioso proceso de ponderación entre las secciones que forman parte de la pauta informativa. Ganadería, salud, festividades y política, son los temas prioritarios por encima de Internacionales y economía. De otro lado la utilización pertinente de la variante chanca, responde que esta tiene mayor alcance y es entendida incluso por aquellos quechuahablantes de alguna de las cuatro otras variantes. Desde

la visión de los gestores del noticiero, la esencia de este siempre ha ido de la mano con el respeto absoluto a la cosmovisión andina, por ello la elección del horario de emisión (5.30 am) y las hasta las informaciones que forman parte de la pauta informativa. Bajo esta misma línea de respeto y como parte de la estrategia que busca visibilizar a las comunidades quechuas ubicadas en distintos puntos del país, el trabajo de los corresponsales es fundamental. A través de ellos, se busca una mirada integradora de los sucesos relevantes presentados *in situ*.

Según, L. Andía (2021). La percepción del público respecto al rol de la mujer en el periodismo deportivo en los programas radiales. Caso: Exitosa deportes, el trabajo de teís presentado busca resaltar la igualdad de género y su influencia de los programas deportivos radiales en la conciencia de los jóvenes del país, dándole el valor al trabajo profesional que ejerce la mujer con los programas deportivos radiales con un enfoque deportivo y periodístico en el Perú, tomando en consideración esta propuesta deportiva radial, donde se busca por medio de estos programas generar el concepto de opinión, mayor debate y sobre todo la reflexión de esta actividad tan importante en nuestro medio para los jóvenes.

2.1.3. A nivel local

Por las características y naturaleza del fenómeno de estudio, no se han podido encontrar información relevante para poder tomar como referencia en el trabajo que se ha realizado en nuestra localidad.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Variable independiente

VI= Programas deportivos radiales

Según Yate (2012), en su libro P.O.P. Publicidad en Punto de Venta menciona que los afiches publicitarios son como láminas o tarjetas, que

comunica por medio de su forma y grafismo publicitario sobre productos o servicios, ya sean informativas, descriptivas o valorativas. El afiche publicitario está compuesto por textos e imágenes, donde informa y describe sus productos, el cual tiene que ser llamativo para el público dirigido.

La comunicación es muy importante, ya que de esa forma se dará intercambio de información con dos o más personas. Los comunicadores como tal cumplen un rol en distintos ámbitos, ya sea en medios, empresas, organizaciones sociales, etc.; el comunicador social busca mantener una visión integral, sin prefacios de poder trabajar en distintas áreas de asesoramiento, planificación o ejecución.

Es importante desarrollar tareas competentes en la producción e interpretación de mensajes teniendo el conocimiento de las principales teorías y las particularidades de los distintos medios, tener una transformación constante en los aspectos críticos para poder confrontar y dar soluciones a las distintas problemáticas. También es muy importante que el comunicador social tenga la facilidad y disposición para poder integrarse en distintos equipos y poder trabajar en conjunto con otras personas.

Por las características de la naturaleza social de la comunicación, como la interacción entre personas, la organización de grupos, el uso de niveles del lenguaje y sus significados delimitados por un contexto social o cultural, la función primordial de un comunicador consta de funciones más específicas.

Zacharis y Coleman (1978), en su libro *Comunicación oral*. “Un enfoque racional, señalan cinco funciones que tiene el comunicador cuando debe comunicar:

Lingüística, 2. Simbólica, 3. Organizativa, 4. Social, y 5. Cultural”.

2.2.2. Variable dependiente

VD = La cultura deportiva

Grana (1997), manifiesta que tomar conciencia, es indispensable para efectivizar las responsabilidades en las personas, así mismo que ellos asuman sus decisiones y sus deberes ambientales, al mismo tiempo haciendo valer sus derechos ecológicos, para que toda la sociedad cumpla con sus propios deberes diferenciados en la preservación y construcción de un ambiente sano.

Sin duda es un término de mayor conocimiento por la humanidad, pero no ha entendido todavía el hombre, que se refiere al cuidado y protección que debemos desarrollar sobre ella, ya que es el espacio que nos permite vivir y desarrollarnos en la tierra, su uso de los recursos debe tener responsabilidad y no debe hacerse solamente por satisfacer las necesidades en forma irracional

En su esencia, la conciencia ambiental reúne educación, valores ecológicos y la construcción de pensamientos relacionados con el cuidado del medioambiente. Esto se traduce en acciones, conocimientos y experiencias que fortalecen nuestra relación con los ecosistemas. Un proceso de vital relevancia porque genera cambios que contribuyen a la solución de la crisis climática y a un futuro más sostenible.

2.3. Bases conceptuales

Guion radial

Es conocido en el trabajo periodísticos como un libreto que necesariamente se utiliza para el desarrollo de una producción radial, ahí se redactan los lineamientos e indicaciones que deben guiarse el operador de controles y los locutores quienes conducen e programa radial, esta estructura o libreto tiene estructuras diversas, pero necesariamente tiene que contener aspectos fundamentales como el tiempo, otro aspecto que se debe tener en cuenta es la música donde contiene a su vez los audios sonoros de cuñas, pastillas de

presentación y de despedida, efectos la hora etc. finalmente el tercer aspecto que se debe tener en cuenta es la parte discursiva del locutor.

Clases de un guion radial

- Guion literario

Destaca el texto que debe leer el locutor, que no incluye las anotaciones técnicas que hacen a la planificación, ya que simplemente indica (por lo general, en mayúscula) los momentos en los cuales se debe reproducir música y efectos de sonido. Además, señala indicaciones tales como el estado de ánimo que deben representar los locutores.

- Guion técnico

Resalta las indicaciones técnicas por sobre las textuales. Es posible que en lugar de las líneas textuales se indique la idea en un par de palabras (como ser «cuerpo noticia», en lugar de la noticia misma). En la radio de la actualidad este es el tipo de guion más utilizado.

Guion literario. Este libreto o indicador es el que contiene mucha información que se va a desarrollar en el programa.

Otros se clasifican de acuerdo con su forma

- Guion americano

Consta de una sola columna y se vale de párrafos con sangría para separar las indicaciones técnicas de las textuales. Las primeras se presentan destacadas y los nombres de los locutores, en letra mayúscula. Por otro lado, se suele reservar un cierto margen a la izquierda para potenciales anotaciones o alteraciones.

- Guion europeo

Tiene dos columnas o más. La primera (que se encuentra a la izquierda) se utiliza para las indicaciones técnicas; las demás sirven para el texto completo de los locutores y para todas las cuestiones relacionadas con el contenido.

Noticias

Considerada como un tipo de texto periodístico a diferencia de la literatura formal y normal este escrito se redacta para audio y audiovisual, que muchos lo redactan con criterios periodísticos y ojívamente, sobre algún evento, suceso, acontecimiento o hecho que tiene interés común en la población oyente, y que tiene cierta diferencia de una nota periodística, por razones que tiene algunos autores y periodistas señalando que es el relato argumentado de la noticia. Por tanto, hay otros que sostiene que la noticia es el producto o fruto de la recopilación de la información por parte del profesional en la noticia el periodista, que está muy familiarizado con este proceso de redactar el hecho noticioso. Las noticias tienen una ligera diferencia con otras formas de comunicación periodística en la que se da a conocer, de forma real y objetiva sin tener consideración a la parte subjetiva de los hechos o a las especulaciones. Por lo general la noticia se redacta teniendo en cuenta tres aspectos muy importantes

El título

Texto de entrada y publicado en mayor tamaño, que en un número limitado de palabras resume la información y llama la atención del público. Debe ser preciso y conciso.

La entradilla

Conocida como *lead* (del inglés “guía”), un primer párrafo del texto, en el que se concentran los datos más relevantes de la noticia, se usa naturalmente en los medios escritos como también se puede emplear en los medios radiales

El cuerpo

Donde ocurre el desarrollo y profundización de la entradilla, y se avanza en la exposición de la noticia.

El cierre o remate de la noticia

Muchos lo consideran como la conclusión de la noticia en donde se puede incrementar ideas complementarias que permitan tener un concepto

mayor para el oyente o el lector si es que abordamos una noticia para medios impresos-

Características de la noticia

Tener forma narrativa, o sea, consistir en un relato periodístico.

Su composición debe ser objetiva e impersonal, esto es, el periodista no puede opinar o tomar posiciones, sino sólo referir lo acontecido. Nunca deberá escribir “Yo” Abordar temas novedosos, recientes o de actualidad, y que sean relevantes para la opinión pública. Estar escritas en un lenguaje divulgativo, no especializado, que permita a cualquier persona acceder a la información. Contener información jerarquizada de modo tal de detallar lo más concretamente posible los hechos (estructura de pirámide invertida). **Ser** orales o escritas, o incluso audiovisuales, dependiendo del soporte noticioso.

Entrevistas

La entrevista no es una tarea fácil, demanda de mucho tiempo en su estructura y realización ya que debes tener criterios periodísticos para saber qué es lo que quieres dar al público que nos escucha, partiendo de la información valiosa que es lo que tienes que brindar, independientemente a la forma que vamos a entrevistar en forma presencial o por teléfono

Tenemos que formular preguntas coherentes teniendo en cuenta a nuestros entrevistados. Teniendo en cuenta estos aspectos que tiene la entrevista podemos describir la tipología de la entrevista.

Entrevista estructurada

Una entrevista estructurada es aquella en la que el investigador plantea a los participantes una lista de preguntas preparadas de antemano. Estas preguntas son cerradas y aparecen en un orden establecido. Se espera que los entrevistados respondan sí, no o una respuesta corta. A veces, pueden elegir entre una lista de respuestas preseleccionadas.

Entrevista no estructurada

Las entrevistas no estructuradas no se basan en preguntas preestablecidas, sino que hacen un seguimiento basado en las respuestas de los entrevistados. Las entrevistas no estructuradas a veces se denominan entrevistas no directivas, lo cual significa no preparadas/preestablecidas. En este tipo de entrevista, no hay una estructura ni puntuación. Es conversacional. El investigador puede preguntar lo que quiera, en función de las respuestas de los entrevistados. Las preguntas suelen ser abiertas para animar a los entrevistados a expresarse y dar su opinión con sinceridad.

Entrevista semiestructurada

La entrevista semiestructurada es una mezcla de entrevistas estructuradas y no estructuradas. Las entrevistas semiestructuradas incluyen una lista de preguntas predeterminadas, pero no establecidas en orden. En esta técnica de recolección de datos, el entrevistador puede elegir qué preguntar en función de la situación, por lo que mantienen un grado razonable de flexibilidad y validez. Los investigadores pueden recoger respuestas más detalladas, pero sin dedicar tanto tiempo y esfuerzo como en una entrevista no estructurada

Métodos para aplicar entrevistas

Hay múltiples métodos para aplicar entrevistas, desde breves entrevistas en la calle hasta entrevistas a profundidad más largas o grupos de discusión, pasando por entrevistas telefónicas. Ahora te presentaremos algunas de las más importantes tanto en la investigación de mercados como en el área de recursos humanos:

Entrevista personal

Las entrevistas personales son individuales, en las que el candidato se reúne en privado con un único entrevistador. En el ámbito laboral, a menudo un candidato bien cualificado pasa por una serie de entrevistas de este tipo, primero con un miembro del departamento de recursos humanos, luego con el director de la unidad en la que se encuentra la vacante y, por último, quizá con el superior del director.

Entrevista en panel

Esta técnica consiste en que el participante responda oralmente a preguntas relacionadas con el tema formulado por un panel de entrevistadores. En la entrevista en panel, el participante se reúne con un panel de dos o más representantes de la organización. Un miembro del panel puede actuar como presidente, pero cada uno de los representantes de la empresa participa en el interrogatorio y el debate. Este formato permite a los entrevistadores coordinar sus esfuerzos y responder a las preguntas de los demás, así para combinar sus puntuaciones en una puntuación final.

Entrevista masiva

La entrevista masiva es una técnica relativamente nueva en occidente y casi desconocida. Es un procedimiento para el descubrimiento del liderazgo en el que se coloca a varios solicitantes de empleo en una discusión sin líderes, y los entrevistadores se sientan en un segundo plano para observar y evaluar el rendimiento de los candidatos. En una entrevista masiva, el panel entrevista a varios candidatos simultáneamente. El panel plantea un problema y luego observa qué candidato toma la iniciativa en la formulación de una respuesta.

Entrevista grupal

En la entrevista grupal se entrevista a varios personajes a la vez. Por lo general, pueden debatir cuestiones relacionadas con el puesto mientras uno o varios observadores evalúan su rendimiento. Este método de entrevista suele considerarse el más adecuado para seleccionar directivos; también puede utilizarse con grupos de empleados actuales para evaluar su potencial para funciones de supervisión.

Entrevista asistida por ordenador

En este método de entrevista, se presenta al participante una serie de preguntas en una pantalla de vídeo a las que responde pulsando la tecla adecuada en un teclado. La experiencia preliminar sugiere que el

procedimiento es más rápido que las entrevistas cara a cara, que los participantes son más sinceros y supera la falta de coherencia entre los entrevistadores. Este método no puede evaluar las respuestas emocionales ni las habilidades interpersonales, pero promete ser una herramienta adicional útil en el proceso de selección de personal. Por ello, puede ser la opción más práctica cuando se entrevista a un número bastante elevado de candidatos para un puesto determinado.

Entrevista telefónica

La entrevista telefónica puede ser más precisa que las entrevistas cara a cara a la hora de juzgar la seriedad, inteligencia y habilidades de comunicación del participante o candidato. Ninguna de las partes tiene que preocuparse por la apariencia o el apretón de manos, por lo que cada una puede centrarse en las respuestas de fondo. O puede que los candidatos, algo sorprendidos por una llamada inesperada del seleccionador, den respuestas más espontáneas

Producción

La función que cumple cada uno de los programas que se producen tiene una finalidad y obedece a una estructura enmarcada al desarrollo de un formato preestablecido buscando desarrollar la propuesta que uno tiene como meta que lograr. En consecuencia, la producción de un programa radial tiene aspectos distintos procesos, por consiguiente, términos, permanente capacitación dependiendo del tipo de programa que realiza, donde hay marcadas diferencias, un programa de formato de revista, con un programa cultural, deportivo magazine entre otros, cada uno de ellos tiene una producción distinta y sobre todo el material que se va a emplear. La producción de un programa radial es un trabajo que emplea técnicas diferentes y formas de comunicación distinta, para este trabajo hay profesionales que se especializan para ser productores generales, ya que tiene que conocer el lenguaje técnico y otras especificaciones propias del trabajo.

Reportaje

Los estudios de la material consideran como un género periodístico que tiene una finalidad periodística de informar de acuerdo a su estilo y forma, por medio de relatos, historias o también como imágenes, que tiene interés común y que esta la servicio de la población Los reportajes en su real contexto relatan historias que tiene como protagonistas a individuos o grupos, en su gran mayoría están relatados en textos, con apoyo de imágenes o videos, efectos sonoros, la intención es comunicar ideas o mensajes que son remitos por la radio los diarios o medios televisivos.

Tipos de reportaje

Reportaje científico

Demuestra e informa los progresos y avances científicos de la época. El trabajo periodístico siempre está enmarcado en dar a conocer sobre teorías y trabajos relacionados al mundo académico.

Reportaje investigativo

Investiga los detalles sobre un hecho particular que resultan desconocidos. Este tipo de trabajo periodístico es de mayor trabajo porque se busca bastante información para dar a conocer a la población.

Reportaje explicativo

Investiga y da a conocer sucesos que resultan importantes a nivel popular. Estos trabajos tienen un carácter explicativo para todo fenómeno, problema o situación de la sociedad actual.

Reportaje de interés humano

Relata la historia o los hechos que acontecen a un individuo o en un pueblo, colectividad o comunidad. La historia de la humanidad se ha constituido en base a reportajes de hechos y sucesos más importantes.

Reportaje autobiográfico

Relata la vida del reportero, persona o periodista de manera directa priorizando la vida y obra del personaje

Reportaje narrativo

Cuenta un suceso como un relato con principio, desarrollo y desenlace. ¿Cómo se estructura un reportaje? Un reportaje (escrito o el guion audiovisual) suele estructurarse en cuatro partes:

Titular

Encabezado principal que informa el contenido del reportaje. Al igual que en las noticias, el título de un reportaje puede estar acompañado de un antetítulo y un subtítulo.

Párrafo inicial o entrada

Conjunto de oraciones que siguen al título con la función de captar la atención del receptor, por lo que cuentan con contenidos que resulten interesantes y atractivos.

Cuerpo del reportaje

Conjunto de párrafos que desarrollan el tema principal del reportaje, están interconectados y tienen coherencia. Suele organizarse mediante el uso de subtítulos.

Párrafo final

Conjunto de oraciones que dan el cierre al reportaje. También pueden hacerse comentarios que inviten al lector a reflexionar e incluso querer averiguar más del tema que fue tratado. Existen ciertos elementos indispensables a la hora de realizar un reportaje:

Tema

Temática de interés elegida e investigada por el medio o periodista para la redacción o realización del reportaje, es de interés del público, mayormente son temas de actualidad y que es de importancia.

Relato

Narración ordenada y con sentido que se transmite en el reportaje, es novedosa y aporta testimonios o puntos de vista.

Imagen

Representación visual que acompaña y da apoyo y fuerza al relato. Particularmente hoy acompañan a las descripciones noticiosas.

Fuente

Testimonio de un individuo capacitado o conocedor de la materia que se investiga. Entrevista. Herramienta periodística y de investigación mediante la que se contacta a las fuentes y se realizan preguntas para obtener información o una opinión sobre la temática de interés.

Video

Contenido audiovisual que da apoyo al relato, en la actualidad ha cobrado importancia en el trabajo periodístico audiovisual, porque las imágenes son más descriptivas para construir historias.

Periodista

Individuo que se vale de diferentes herramientas para recolectar información y producir el reportaje.

Medio

Soporte en papel, digital o audiovisual en el que se publica o trasmite el reportaje. ¿Cómo hacer un reportaje?

Elegir un tema a desarrollar

Se elige un área de interés y luego una temática sobre la que se basará toda la investigación y el posterior reportaje.

Investigar

Se realiza una investigación exhaustiva con el fin de conocer la información disponible sobre la materia, que pueda ser útil en el reportaje.

Organizar la información

Se recopila toda la información encontrada, se clasifica y se define el enfoque que se le quiere dar al reportaje según la información disponible.

Consultar fuentes

Se contacta a personas que conozcan en profundidad la temática seleccionada o hayan sido testigos de algún hecho de interés. A estas fuentes se las debe, en lo posible, entrevistar y utilizar estas citas para darle fundamento y veracidad al reportaje.

Escribir un borrador

Se organiza la información y se redacta un borrador en el que se establezca un orden, se analicen las fuentes de soporte (videos, imágenes) con las que se cuente y se defina qué información formará parte de la publicación final. Es importante conocer en qué formato se publicará el reportaje final, con qué fin y dirigido a qué audiencia; así se podrá determinar el tipo de lenguaje a utilizar y la extensión.

Redactar la versión final

Se elabora el material teniendo en cuenta que, tanto en un reportaje escrito como en uno audiovisual, el relato tiene que incluir una introducción, un desarrollo y un desenlace, contar con las citas obtenidas de fuentes calificadas y un título descriptivo que cautive a la audiencia.

Spot

Desde el punto de vista comercial se le define como un espacio de publicidad, que están presentes en los programas de radio, televisión, así como en los medios impresos, en los últimos tiempos también se puede observar en los cines y otras formas de medios de comunicación masiva. Desde el punto de vista del trabajo audiovisual es considerado como importante porque marca la diferencia y se puede dar a conocer aspectos muy relevantes par a diversos temas como salud, cultura arte, ciencia y política

El ámbito en el cual se difunden los spots es en los medios audiovisuales indicados: tevé y cine; suelen disponer de una breve duración, en tanto, el mismo puede consistir solamente de imágenes acompañadas por música, de imágenes solamente o de sonidos también en solitario. Otro uso del término designa a aquel foco de luz súper potente, directa y dueño de un haz luminoso de una anchura controlable, que se emplea mayormente en fotografía, teatro o cine, con el objetivo de iluminar una zona pequeña. Consiste en una lente fresnel, un reflector y un sistema de enfoque sencillo.

Cuñas radiales

La cuña radial es un anuncio auditivo destinado para publicitar diversos productos, empresas, marcas o servicios a través de un claro y conciso mensaje que no excede los 10s a 30 segundos de duración, el cual siempre debe ir enfocado en impactar a sus oyentes para provocar el recuerdo del producto o servicio que vende. En su transmisión, juega un papel fundamental el sentido del oído al ser el único presente entre todos los demás, por ello, se debe hacer énfasis en ciertos factores para conseguir un anuncio eficaz y capaz de captar la atención del radiooyente. Contrario a lo que se cree, las cuñas radiofónicas no solo se difunden en la radio sino también en diversos medios como perifoneo, internet, videos y televisión, en el caso de estas dos últimas pueden venir acompañada de imágenes de apoyo, ya sea el logo de la empresa, el producto o un gif.

Características

Es original

En la radio, 30 segundos son suficientes para transmitir el mensaje de forma innovadora y atractiva, puedes probar con una introducción creativa que antecede a la publicidad del producto o servicio y que sea capaz de atrapar al oyente el tiempo suficiente para escuchar con atención lo que sigue.

Tiene un tiempo breve

La cuña radial carece de atributos especiales para atrapar al consumidor (colores, imágenes, animaciones), por lo cual su emisión debe ser corta y precisa, procurando no cansar a quien lo escucha.

Resulta pegajoso

Si el oído es el único sentido receptor de la cuña radiofónica, esta no solo debe ser concisa y original, sino que además debe emplear otros elementos que atraen al público al que se dirige, como un ritmo pegajoso, una frase de enganche o una voz particular.

Es cercano

Lo que publicita la cuña radial debe tener proximidad con el público receptor, de nada sirve hablar de un servicio ofrecido en otro país o en un amplio radio de distancia. Tiene una palabra clave darles fuerza a las palabras específicas te ayudarán a darle mayor impacto a tu cuña radial, en sus transmisiones diarias estas palabras pueden grabarse en la mente de los oyentes, logrando gran efectividad. Elementos de la cuña radial.

La Idea

Se debe establecer una buena comunicación entre el cliente, locutor y la empresa publicitaria para desarrollar una idea que seleccione la voz, musicalización, efectos, lenguaje y demás que elementos de impacto que tendrá la publicidad.

El Guion

Es la base de la cuña ya que indica toda su estructura, las entradas, el tiempo y la duración de las transiciones. El locutor tiene todo el contenido especificado del producto, es decir, que es básicamente una guía para quienes componen todo el material publicitario.

Música

La música dentro de la cuña es vital, esta podría ser una canción que esté de moda o un tema clásico que las personas puedan reconocer fácilmente y asociar con la publicidad.

La voz

La entonación, buena pronunciación de las palabras y el timbre vocal que tenga el locutor al momento de pronunciar la publicidad pueden crear sensaciones que estén en armonía con la cuña

Programas deportivos

Un programa de radio es una presentación de contenido programada que se realiza mediante una transmisión radial. En el marco de una emisora de radio, los programas radiales son los segmentos que componen la programación total de la emisora, la cual emite su señal en determinada frecuencia. El programa de radio tiene como objetivo brindar determinado tipo de información de interés para el público, y forma parte del género periodístico, más precisamente, del periodismo radial. Los programas pueden realizarse mediante una transmisión en vivo o grabación, a través de la cual se desarrolla el programa. El contenido de un programa radial es muy diverso, e incluye el material fundamental del género periodístico, como transmisión de noticias y análisis, boletín informativo, columna de opinión, crónica, entrevista, reportaje, debate, etc. Cada bloque del programa está segmentado por tandas musicales (jingles, bumpers o cortinillas), y por comerciales o propagandas, las cuales, pueden contener publicidad, anuncios de patrocinadores o mensajes de los oyentes. Programa deportivo: Se refiere al programa dedicado

especialmente al ámbito del deporte, puede especializarse en un deporte específico como el tenis, el básquet o el fútbol, entre otros. Puede incluir la cobertura de los eventos deportivos más importantes o de interés propio de la temática del programa, entrevistas a los competidores, análisis y difusión de la información relevante y de actualidad del deporte.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. **Ámbito**

El ámbito de acción y ejecución de la investigación, donde se desarrolló, fue la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, específicamente en la Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, se trabajó con los estudiantes de 3° 4° y 5°, entendiéndose que son los últimos años quienes tienen mayor conocimiento de la producción de programas radiales, ya que llevaron cursos dentro de su malla curricular especializados para este tipo de trabajos.

3.2. **Población y Muestra**

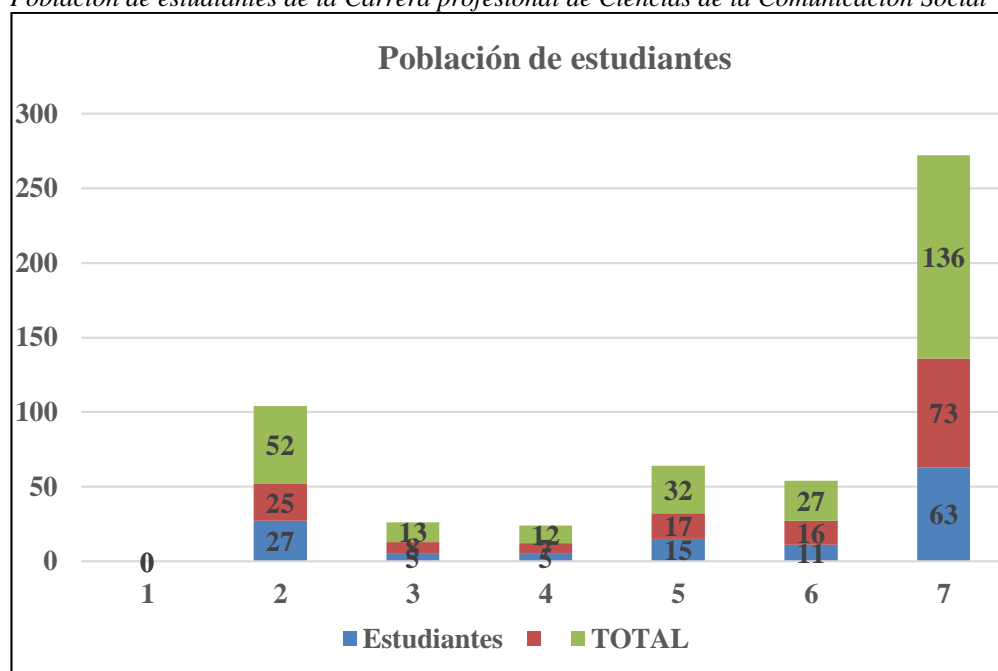
3.2.1. **Población**

Conformada por todos los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social desde el 1° al 5 ° ciclo, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, haciendo un total de 136 estudiantes matriculados en las diferentes materias.

Tabla 2
Población de estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación Social

	Ciclos	Estudiantes		TOTAL
		H	M	
Facultad de Ciencias Sociales	I y II ciclo	27	25	52
	III y IV Ciclo	6	9	15
	V y VI Ciclo	5	7	12
	VII y VIII Ciclo	13	17	30
	IX- X Ciclo	11	16	27
TOTAL		63	73	136

Figura 1
Población de estudiantes de la Carrera profesional de Ciencias de la Comunicación Social



3.2.2. Muestra

En trabajo de investigación que se desarrolló, tuvo una muestra que se ajusta por sus condiciones técnicas y requeridas a una muestra no probabilística, a solicitud e interés de los investigadores. Razón, por el cual la muestra seleccionada, es favorable para el desarrollo del trabajo por su accesibilidad y proximidad a los sujetos de estudio y se trabajó con 30 estudiantes del 3, 4 y 5 año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL.

Sánchez, C. (2015). En su trabajo de investigación científica, plantea que una muestra no probabilística sin norma convencional o clásica, cuando es propuesta de un modo no probabilístico por conveniencia técnica de los investigadores de acuerdo con las necesidades y consideraciones del estudio, por muchas razones, viabilidad y conveniencia. el cual es una técnica de muestreo no probabilístico utilizada por los investigadores para identificar a los sujetos potenciales en estudios en donde los sujetos son difíciles de encontrar.

- **Selección de la muestra**

Para la muestra del presente trabajo de investigación se consideró un número de 30 estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL de los Ciclos VII, VIII y IX.

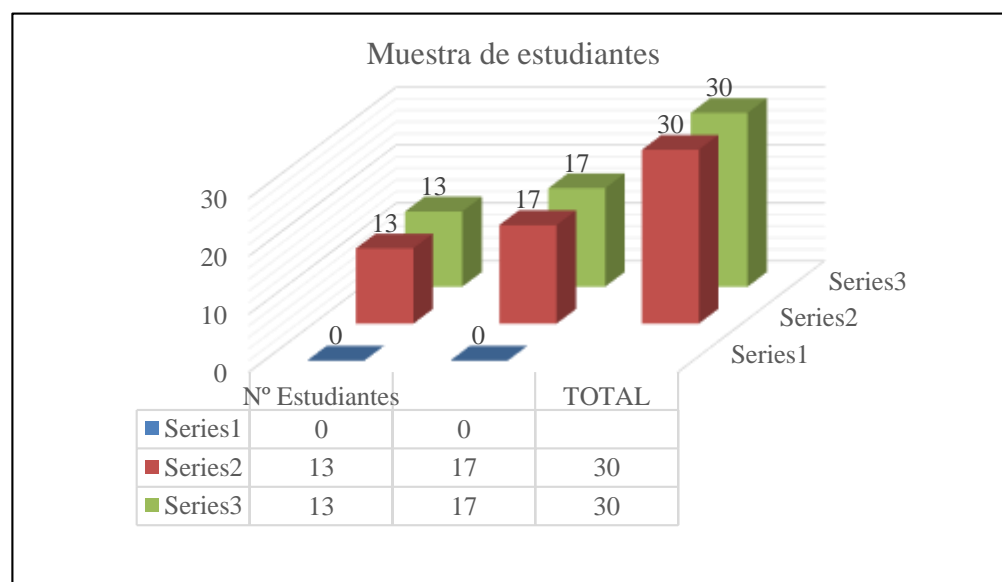
Tabla 3

Muestra de estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social.

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social	Año	Ciclos	N° Estudiantes		TOTAL
			H	M	
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social	3, 4 y 5	, VI-, VIII -X	13	17	30
TOTAL			13	17	30

Figura 2

Muestra de estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



Según Bernal, T. (2019). en su libro Metodología de la investigación considera que la muestra de un determinado número de elementos que se desprende de un universo o población que se elige, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio.

Para Muñoz (2016) la muestra “es una porción de elementos del universo que se establece para trabajar un estudio de investigación, ya que no se puede trabajar con todo el conjunto de elementos. Esta acción se realiza para obtener información con relación acerca de las variables que tiene el estudio, en tal razón en el trabajo se empleó la muestra no pirobalística y el muestreo fue determinado por conveniencia de los investigadores, finalmente se destaca el trabajo realizado a los estudiantes el 3°, 4° y 5° de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social.

- **Selección de la muestra**

Para la muestra se trabajó con estudiantes del 3,4 y 5 año de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social. conformada por 30 estudiantes de la Escuela Profesional en estudio. Esta selección se realizó con la consideración que estos estudiantes ya llevaron cursos de producción radial y conocen como se realiza este trabajo de programas radiales.

3.3. Nivel y tipo de estudio

3.3.1. Tipo de investigación

El trabajo de tesis fue diseñado en base a una estructura de investigación de tipo aplicada porque al encontrar resultados pretende demostrar el grado o nivel de influencia en los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023. Fundamento que plantea Risco, (2020), consideración de un trabajo Explicativo, ya que busca determinar las causas de los eventos y de nivel experimental y variante preexperimental, investigación de carácter básico, su

objetivo fue adquirir información para incrementar los conocimientos y el fomento de la cultura deportiva en los estudiantes de la Escuela de Comunicación que tiene la Universidad.

3.3.2. Nivel de investigación

Por su carácter de rigurosidad el trabajo que se desarrolló, corresponde a un nivel de investigación explicativo, porque no solamente describe, sino que responde a las causas que genera el desconocimiento de la importancia de influencia de los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023, además se centra en explicar que es lo que ocurre con el fenómeno de estudio y cuáles son las coincidencias que estos tienen en el comportamiento de los estudiantes y finalmente son investigaciones estructuradas y centradas en una planificación. Según Tamma & Arias (2019) en su libro el Proyecto de investigación, Fundamenta que una investigación que tiene un diseño experimental, tiene que ser explicada por su naturaleza de indagar en su variable independiente y medidas en la segunda variable para explicar los hechos desde el principio de causa y efecto, acuñada sobre la base de una hipótesis y centrado en los objetivos.

3.4. Diseño de investigación

El diseño de investigación del presente trabajo corresponde a un diseño experimental, con su variante preexperimental porque midió el nivel de comportamiento de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, cual es el comportamiento de los estudiantes y se registran los hechos en datos medibles numéricamente, además, existe la intervención en una de sus variables. Según Hernandez y Collado (2014), En su libro Metodología de la investigación sustenta que cuando se interviene ligeramente en una de sus variables, es definida como experimentación, en consecuencia, se interviene en una de sus variables por intermedio de reuniones, charlas o acciones que luego generan cambios en las conductas de los sujetos.

Tabla 4*Diseño del fenómeno de estudio - Diseño preexperimental***Donde:****GE** : Grupo experimental**O1** : Variable – Los programas deportivos radiales**X** : Reuniones y talleres**O2** : Variable – Cultura deportiva**3.5. Métodos, técnicas e instrumentos**

El método que se utilizó en el trabajo de investigación, es el método inductivo deductivo porque nos permitió trabajar el problema de investigación, según Pulido (2015), en su trabajo Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica, puntualiza que este método se vale de principios y se aplica a casos particulares de cruce de pensamientos e ideas, en su doble sentido la investigación, primero busca y encuentra principios desconocidos, partiendo de los ya conocidos, concluyendo de un principio general a un particular y también de un fenómeno desconocidos para llegar a casos generales, axiomas o conocimientos de mayor complejidad.

3.5.1. Técnicas e instrumentos

El trabajo demandó de utilizar desde la encuesta como parte de la técnica y el instrumento fue el cuestionario que se les aplicó a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación Social, por la sencilla razón de su estructura práctica y muy aplicable al trabajo.

- Técnica
Encuesta
- Instrumento
Cuestionario

3.6. Validación y confiabilidad del instrumento

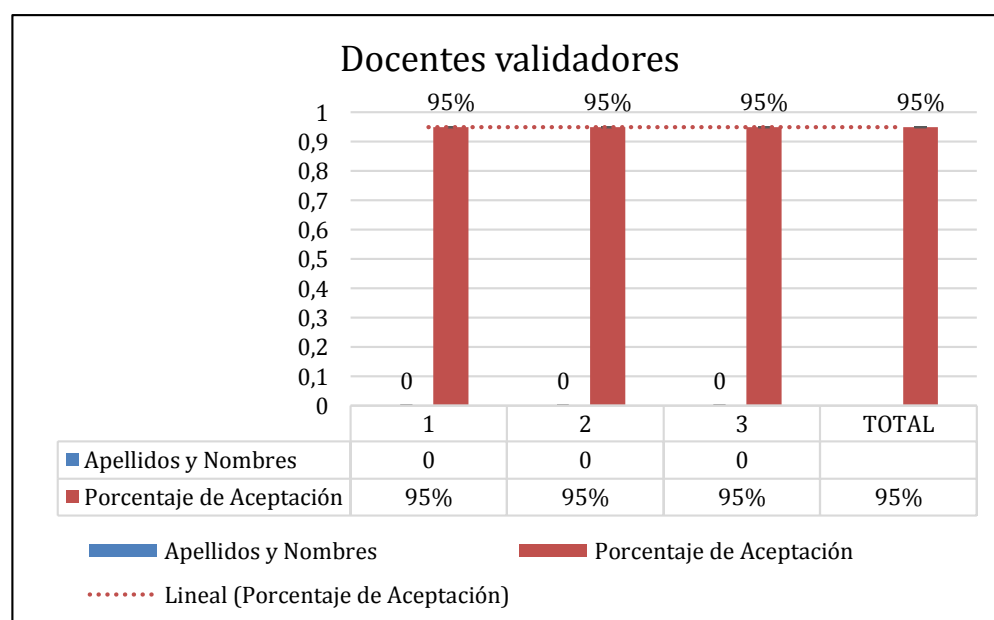
3.6.1. Validez

En la tesis, al igual que todos los trabajos de investigación científica, se tiene que validar el instrumento con criterio técnico y científico que demanda el trabajo, por su exigencia y rigurosidad, se tuvo que averiguar y revisar el instrumento que se empleó en el presente trabajo. Para López, M. (2019) en su trabajo sustenta, que los instrumentos demandan de un nivel de exigencia y rigurosidad de verificación, para poder ser aprobado, siempre ceñidos a los lineamientos del método científico, con la finalidad de tener mayor acercamiento a un conocimiento nuevo.

Tabla 5
Docentes validadores

N°	Apellidos y Nombres	Porcentaje de Aceptación
01	Trujillo Valer Jhon Paul	98 %
02	Albornoz Cristóbal Percy	95 %
03	Asca Matutino Mariela	95 %
TOTAL		95 %

Figura 3
Docentes validadores



3.6.2. Confiabilidad

El trabajo que tuvo la aplicación como instrumento, un cuestionario, con la finalidad de medir el fenómeno de estudio, tuvo que ser comprobada mediante el Alpha de Cronbach, el cual nos arrojó una cifra que se aproxima a la consistencia del trabajo, este programa nos dio la garantía de la confiabilidad.

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(\frac{\sum_{i=1}^K \sigma_{Y_i}^2}{\sigma_X^2} \right)$$

Donde:

K = Numero de ítems en la escala

$\sigma^2 Y_i$ = Varianza del ítem i

$\sigma^2 X$ = Varianza de las puntuaciones observadas de los individuos

```
RELIABILITY /VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004
VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008 VAR00009 VAR00010 VAR00011
VAR00012 AR00013 VAR00014 VAR00015 VAR00016 VAR00017 VAR00018
VAR00019 VAR00020 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
```

Fiabilidad

[ConjuntoDatos0]

Avisos

La escala tiene elementos de varianza cero.

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,633	20

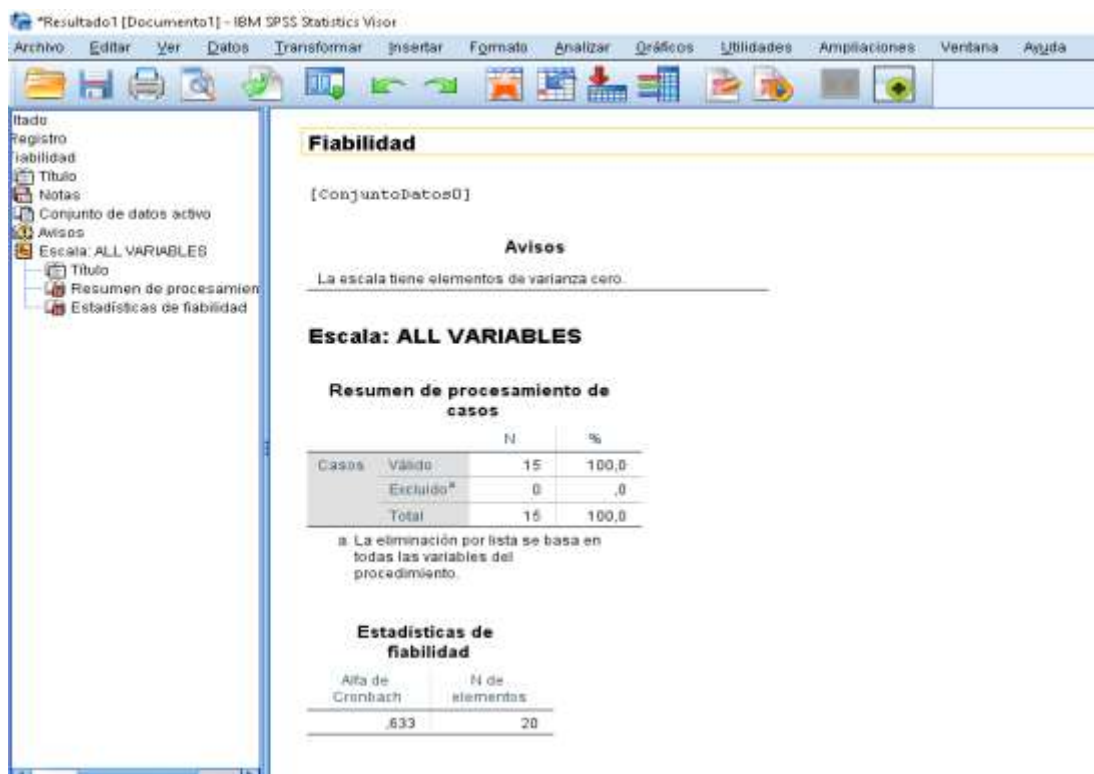


Tabla 6
Alpha de Cronbach

Estadístico de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,633	20

Escala de interpretación del coeficiente de confiabilidad

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Media
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

3.7. Procedimiento

Entre las técnicas e instrumentos para recoger y almacenar información tanto bibliográficas como hemerográficas dentro del marco teórico tomamos en cuenta formatos de cuestionario, guías de entrevista, escalas de actitudes u opinión, entre otros, así como:

- Técnica
Encuesta
- Instrumento
Cuestionario

3.7.1. Procesamiento de datos

Los datos encontrados como consecuencia de la encuesta fueron procesados a través de tablas y gráficos. Mediante la aplicación del programa SPSS, Expresando luego los resultados en términos numéricos y porcentuales por la variable en estudio, según sus dimensiones e indicadores, para su respectivo análisis e interpretación para arribar a conclusiones preliminares y finales.

3.7.2. Presentación de Datos

La información obtenida después de ser procesada, fueron presentados en cuadros estadísticos y grafico de barras. Los resultados fueron analizados mediante los métodos estadísticos y sistematizados mediante tablas y figuras.

3.8. Plan de tabulación y análisis de datos

En el trabajo que se realizó consistió en determinar los resultados de las variables que se presentó y su relación con las variables de estudio que tuvo que ser analizadas de acuerdo con el enfoque de investigación establecida, para así poder dar respuesta al problema planteado y sin dejar de lado los objetivos establecidos, partiendo de la hipótesis planteada, estos resultados se presentaron en cuadros de tabulación debidamente sistematizados.

Las tablas y figuras se realizaron en base al Reglamento de Grados y Títulos vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco de la siguiente manera:

Se realizó la descripción de las variables identificadas en el diagnóstico de trabajo, el propósito del estudio, luego se desarrolló de acuerdo con el instrumento propuesto.

Se determinó las variables planteadas y posteriormente analizadas en tablas y figuras simples, de acuerdo con los objetivos y las hipótesis planteadas.

Se consideró las variables que se establecieron, según los objetivos y las hipótesis planteadas.

Se estructuró y esquematizó los cuadros que requieran de acuerdo con los casos o categorías.

Se consideró un listado que posteriormente se analizó respectivamente bajo los parámetros diseñados.

3.9. Consideraciones éticas

La tesis realizada, siguió todos los procesos del método científico para buscar conocimiento nuevos y poder explicar el fenómeno de estudio, partiendo desde la observación hasta la comunicación de los resultados, ceñidos a los protocolos y estándares de que exige y demanda los códigos de ética y responsabilidad científica que están enmarcados en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, pero sobre todo la garantía y confianza que lo pusieron los investigadores.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

En esta parte del trabajo, se muestra el cuestionario planteado a 30 estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco. Después del acopio de la información se procedió a procesar los datos y finalmente el análisis estadístico, por intermedio del programa SPSS versión 25, lo que se detalla en los siguientes tablas y párrafos, es describir, cual fue el comportamiento frente a las variables.

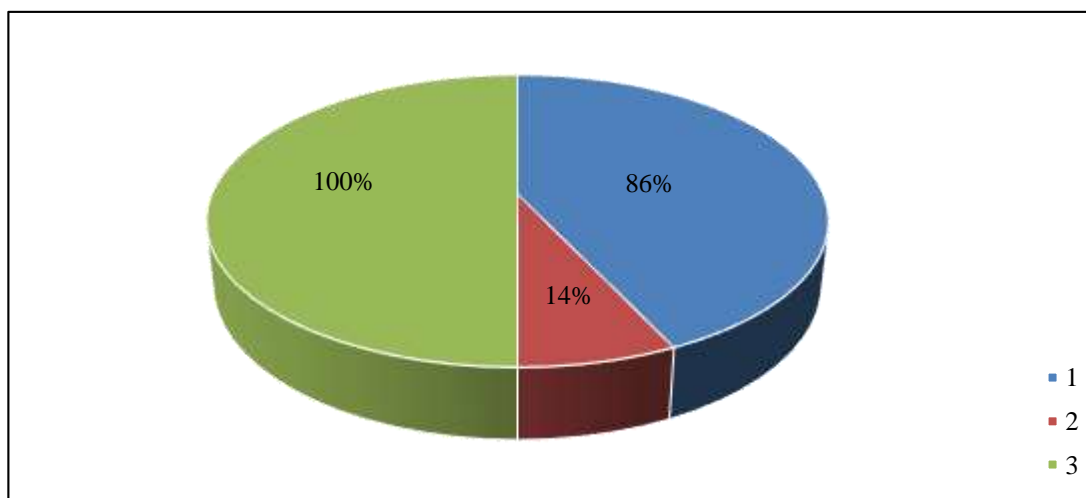
Tabla 7
Cuestionario “Cultura deportiva en los estudiantes de Comunicación Social”

Cuestionario de entrada				
N°	Item	No (0)	Si (1)	Total
Estructura de programas deportivos				
1	¿Cuál es el propósito principal de la introducción en un programa deportivo radial?	26	4	30
2	¿Qué sección de un programa deportivo radial suele abordar análisis táctico y estratégico?	28	2	30
3	¿Cuál es la función principal de las entrevistas a deportistas en un programa radial?	27	3	30
4	¿Qué aspecto debería abordarse en la sección de noticias de un programa deportivo radial?	25	5	30
5	¿Cuál es una característica importante de la estructura de un programa deportivo radial en vivo?	26	4	30
6	¿Qué papel desempeña la música en un programa deportivo radial?	26	4	30
7	¿Por qué es importante tener un equilibrio entre la información y el entretenimiento en un programa deportivo radial?	28	2	30
Fundamentos técnicos de los programas deportivos				
8	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la importancia de la investigación previa al desarrollo de un programa deportivo radial?	25	5	30
9	¿Cuál es un elemento clave al establecer el formato de un programa deportivo radial?	23	7	30
10	¿Por qué es importante la preparación técnica del equipo de producción en un programa deportivo radial?	25	5	30
11	¿Cuál es el papel de la narración en un programa deportivo radial?	26	4	30
12	¿Qué importancia tiene la interacción con la audiencia en un programa deportivo radial?	25	5	30

13	¿Cuál es el beneficio de incorporar expertos y analistas en un programa deportivo radial?	26	4	30
14	¿Cómo puede afectar la cobertura imparcial en un programa deportivo radial?	26	4	30
Diseños de un segmento de los programas deportivos				
15	¿Cuál es un elemento clave en el diseño de un segmento deportivo radial para mantener la audiencia comprometida?	27	3	30
16	¿Qué tipo de contenido visual se puede incorporar en un segmento deportivo radial para mejorar la experiencia del oyente?	28	2	30
17	¿Por qué es importante la diversidad de temas en el diseño de segmentos deportivos radiales?	25	5	30
18	¿Cuál es el propósito principal de incluir expertos y comentaristas en un segmento deportivo radial?	27	3	30
19	¿Cómo puede un programa deportivo radial mejorar la participación de la audiencia a través de las redes sociales?	23	7	30
20	¿Cuál es el beneficio de incluir segmentos interactivos, como encuestas en vivo, en programas deportivos radiales?	25	5	30
Total		517	83	600
Porcentaje		86 %	14 %	100 %
Puntaje		517	166	683
PROMEDIO			23	

Nota. Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social.

Figura 4
Cuestionario La cultura deportiva a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social.



Interpretación

En la tabla 7 y figura 4, se obtiene información, un 86 % de los estudiantes de la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social, no tienen una cultura deportiva o es mínima la información que se tiene sobre temas deportivos, porque desconocen la importancia del género deportivo dentro de la línea periodística, referencia que se tiene, producto de análisis de interpretación del cuestionario de entrada, aplicada a los estudiantes sujetos de estudio, además, de los 20 ítems del cuestionario planteado objeto de estudio, un 14 % de estudiantes sometidos a una evaluación, muestran una inconsistencia, desconocimiento y poca información sobre deporte en su conjunto, Finalmente los resultados encontrados nos puntualizan que en el mayor porcentaje de los estudiantes evaluados, poseen poco conocimiento sobre este deporte, el fútbol, tan bonito y popular, estos resultados comparativos, en las dimensiones de estructura de programas deportivos. Fundamentos técnicos de los programas deportivos y diseños de un segmento, de los programas radiales, hecho que nos permitió identificar y conocer el contexto actual del concepto que tiene los estudiantes, sobre cultura deportiva.

BAREMO

Tabla 8

Cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social

Conciencia ambiental	Puntaje
Baja	20-26
Media	27-33
Alta	34-40

Nota. Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL 2023.

Diferencia: $(NP \times MV = NP \times MV) = 20 \times 2 = 40 \quad 20 \times 1 = 20 \quad 40 - 20 = 20$

$D = \frac{20}{3} = 6$ Amplitud de cada intervalo

V = 3

Al aplicar el cuestionario de entrada en el trabajo de investigación, se halló un promedio de 23, según estos resultados y el baremo establecido, se considera que los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, tienen un bajo conocimiento deportivo y poco interés de conocer los fundamentos deportivos del fútbol y otras disciplinas.

Tabla 9

Cuestionario: "Cultura deportiva en los estudiantes de Comunicación Social"

Cuestionario de salida

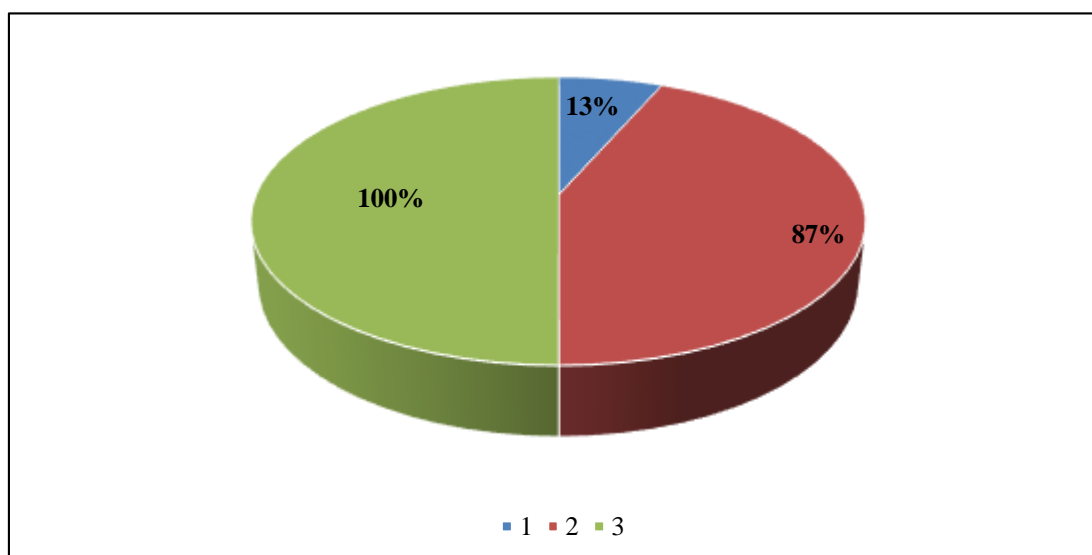
N°	Item	No (0)	Si (1)	Total
Estructura de programas deportivos				
1	¿Cuál es el propósito principal de la introducción en un programa deportivo radial?	3	27	30
2	¿Qué sección de un programa deportivo radial suele abordar análisis táctico y estratégico?	4	26	30
3	¿Cuál es la función principal de las entrevistas a deportistas en un programa radial?	2	28	30
4	¿Qué aspecto debería abordarse en la sección de noticias de un programa deportivo radial?	5	25	30
5	¿Cuál es una característica importante de la estructura de un programa deportivo radial en vivo?	3	27	30
6	¿Qué papel desempeña la música en un programa deportivo radial?	4	26	30
7	¿Por qué es importante tener un equilibrio entre la información y el entretenimiento en un programa deportivo radial?	1	29	30

Fundamentos técnicos de los programas deportivos			
8	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la importancia de la investigación previa al desarrollo de un programa deportivo radial?	7	23 30
9	¿Cuál es un elemento clave al establecer el formato de un programa deportivo radial?	4	26 30
10	¿Por qué es importante la preparación técnica del equipo de producción en un programa deportivo radial?	3	27 30
11	¿Cuál es el papel de la narración en un programa deportivo radial?	5	25 30
12	¿Qué importancia tiene la interacción con la audiencia en un programa deportivo radial?	2	28 30
13	¿Cuál es el beneficio de incorporar expertos y analistas en un programa deportivo radial?	3	27 30
14	¿Cómo puede afectar la cobertura imparcial en un programa deportivo radial?	5	25 30
Diseños de un segmento de los programas deportivos			
15	¿Cuál es un elemento clave en el diseño de un segmento deportivo radial para mantener la audiencia comprometida?	4	26 30
16	¿Qué tipo de contenido visual se puede incorporar en un segmento deportivo radial para mejorar la experiencia del oyente?	7	23 30
17	¿Por qué es importante la diversidad de temas en el diseño de segmentos deportivos radiales?	5	25 30
18	¿Cuál es el propósito principal de incluir expertos y comentaristas en un segmento deportivo radial?	2	28 30
19	¿Cómo puede un programa deportivo radial mejorar la participación de la audiencia a través de las redes sociales?	4	26 30
20	¿Cuál es el beneficio de incluir segmentos interactivos, como encuestas en vivo, en programas deportivos radiales?	5	25 30
Total		78	522 600
Porcentaje		13 %	87 % 100 %
Puntaje		78	1 044 1122
PROMEDIO		37	

Nota. Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social

Figura 5

Cuestionario: “Cultura deportiva en los estudiantes de Comunicación Social”



Interpretación

En la tabla 9 y figura 5, se logra tener información que un 13 % de los estudiantes de la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social, no lograron alcanzar conocimientos nuevos sobre el deporte en general, por que desconocen la importancia del género deportivo, referencia que se tiene producto de análisis de interpretación del cuestionario de salida a los estudiantes sujetos de estudio, además de los 20 ítems del cuestionario planteado, objeto de estudio, mientras que, un 87 % de estudiantes sometidos a la misma evaluación, muestran una sólido conocimiento sobre los deportes y en particular sobre el futbol y como se producen los programas deportivos, para radio, producto de las reuniones de sensibilización e información, finalmente los resultados encontrados nos puntualizan que en el mayor porcentaje de los estudiantes evaluados, alcanzaron desarrollar mayor conocimiento sobre este deporte más practicado en los último tiempos, finalmente estos resultados comparativos, en las dimensiones de estructura de programas deportivos, fundamentos técnicos de los programas deportivos y diseños de un segmento de los programas radiales,

BAREMO

Tabla 10

Cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social

Conciencia ambiental	Puntaje
Baja	20-26
Media	27-33
Alta	34-40

Nota. Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL 2023.

Diferencia: $(NP \times MV = NP \times MV) = 20 \times 2 = 40$ $20 \times 1 = 20$ $40 - 20 = 20$

$\underline{D} = \underline{20} = 6$ Amplitud de cada intervalo

V 3

Al aplicar el cuestionario de salida en el trabajo de investigación, hallamos un promedio de 37, según estos resultados y el baremo establecido, se considera que los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, si lograron alcanzar un mayor conocimiento deportivo, Asimismo, conocimientos sobre fundamentos deportivos del futbol, información que se obtuvo de la anterior tabla 9, tras aplicar el cuestionario a los 30 estudiantes que constituyen parte de la muestra.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

El estudio que se ejecutó, tuvo el objetivo general de determinar cómo influyen los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023, este problema se genera, porque los jóvenes de hoy, ya no cultivan la actividad deportiva y menos aún, son pocos los jóvenes que escuchan los programas deportivos, ni en las emisoras radiales ni en los medios televisivos, se hace más crítico en las redes sociales, razón que ha sido motivo del trabajo, nos llamó la atención, porque los jóvenes no tienen interés por los deportes y se desconectan de la realidad, estas circunstancias han sido motivo u objeto de estudio de la tesis desarrollada. En consecuencia se tuvo que realizar reuniones de sensibilización e información para los jóvenes estudiantes, logrado mejorar sus conocimientos, interés y voluntad, gracias a estos talleres elaborados por los investigadores, Resultados que se presentan a continuación.

De este estudio elaborado con el propósito general de determinar cómo influyen los programas deportivos radiales de Huánuco, en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023, se puede dar a conocer algunos datos que seguramente van a ser motivo de estudios por otros que quieren producir programas radiales deportivos por diferentes plataformas o por redes sociales, con la finalidad de mejorar las condiciones deportivas en los jóvenes universitarios.

Posterior al recojo de la información del fenómeno de estudio, se procedió a realizar 6 talleres, para mostrar por medio de los programas deportivos radiales, con una buena producción técnica y teórica, así como también, con fundamento científico, pero sobre todo con el carácter de producción radial y lineamientos estrictamente radiales, con guiones y estructuras ceñidas a formatos actuales que se propuso y posterior al trabajo de realización de sesiones y reuniones de escucha, se logró obtener una mejora significativa en los estudiantes, obteniéndose un 87 % de encuestados fortalecidos y cambiado sus formas de pensamientos, pero no se pudo mejorar al 13 % de estos sujetos, ya que este trabajo, requiere de otros factores par allegar al total de

encuestados, en el sentido puntualizamos, que todavía hay mas trabajo que hacer en los jóvenes, para generar nuevos espacios y escenarios donde participen los jóvenes universitarios.

En tal razón, es importante destacar los trabajos realizados y que nos sirvieron de antecedentes, para el trabajo que presentamos, estudios que nos permitieron en este capítulo realizar la contrastación y sobre todo la mejora de formatos de producción de programas deportivos.

Finalmente para poder alcanzar con el propósito establecido en el capítulo I , tuvimos que recurrir en principio a los fundamentos del método científico y de acuerdo a sus procesos en el desarrollo y la construcción del conocimiento, como es el caso de la observación del fenómeno de estudio y posteriormente la experimentación que expuesta mediante la realización de los talleres de producción radiales deportivos por medio de escuchar programas radiales deportivos con estructuras definidas se logró intervenir la primera variable o variable independiente para mejora la cultura deportiva en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social. Todo esto por medio de la investigación de tipo aplicada, por la sencilla razón de que el problema fue enfocado desde un punto de vista de una solución práctica, que luego fueron mostrados por medio de los resultados hallados, el trabajo tuvo un cuestionario que les permitió medir a los estudiantes su cambio o modificación de generar en ellos la cultura deportiva juntamente con sus dimensiones.

CONCLUSIONES

En base al objetivo general en esta tesis se determinó la influencia significativa muy alta de la influencia de los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de comunicación social UNHEVAL 2023. Tras realizar el cuestionario de salida, se puede identificar que un 87 % de los estudiantes tiene conocimiento del manejo de estructuras de programas deportivos radiales y aprendieron a identificar sobre temas de guiones radiales deportivos, estructura y género periodístico, información que se obtiene de los 20 ítems del cuestionario planteado objeto de estudio, asimismo, un 13 % de estudiantes evaluados no lograron asimilar el concepto de la realización de programas radiales deportivos, estos resultados obtenidos indican que, un gran porcentaje, un poco más de la mitad de los estudiantes objetos de estudio, tienen un alto grado de cultura deportiva, además cultivan mucho conocimiento y respeto a las formas comunicacionales radiales, en particular, en las dimensiones de estructura de programas deportivos, fundamentos técnicos de los programas deportivos y diseños de un segmento de los programas deportivos en los estudiantes de la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social, acción que nos permite identificar y conocer el contexto actual del concepto que tiene los estudiantes, sobre la cultura deportiva. Lo que finalmente ponemos a su consideración, que el trabajo puede demostrar la influencia significativa que deja los talleres y su influencia de los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023.

1° Primero

Teniendo en consideración el primer objetivo específico, en la tesis se determinó cómo influye la estructura los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 202, según los programas deportivos con formatos y fundamentos técnicos lograron modificar la cultura deportiva de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL 2023, logrando obtener que el 87 % de estudiantes modifiquen su forma de pensar con

relación a los programas deportivos radiales de la provincia de Huánuco, considerándose un alto grado de significancia en los resultados encontrados según los baremos establecidos.

2° Segundo

Mientras que, en el segundo objetivo específico, en la tesis se determinó cómo influyen los fundamentos de los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023. Conclusión del trabajo de investigación realizado en base a los resultado en centrados luego de haber aplicado el segundo cuestionario de salida, lo que finalmente se buscó con esta dimensión es mejorar las condiciones de pensar y cambiar estructuras de cultura deportiva en estudiantes sustentados en bases sólidas y teorías científicas para incrementar el conocimiento sobre estructuras de programas deportivos, fundamentos técnicos de los programas deportivos y diseños de segmentos de los programas deportivos.

3° Tercero

Finalmente, en torno al tercer objetivo específico, en la tesis se determinó cómo el diseño de un segmento de los programas deportivos radiales de Huánuco en la influye positivamente en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023, resultado que se encontró luego de haber aplicado el segundo cuestionario de salida, hallándose de acuerdo a los baremos obtenidos el promedio de alta significancia en la influencia de los programas radiales deportivos sobre su público.

RECOMENDACIONES

El trabajo realizado nos ha conducido para generar cambios significativos en la cultura deportiva y el conocimiento con relación a los fundamentos técnicos de los programas deportivos y a la influencia de los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de comunicación social UNHEVAL 2023, Por lo que consideramos dejar algunas recomendaciones:

1. A los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de la UNHEVAL para generar fortalecimiento de capacidades de los estudiantes de diferentes ciclos académicos de la carrera profesional para que conozcan los procesos y estructuras de programas deportivos, fundamentos técnicos de los programas deportivos y sobre todo los diseños de programas deportivos.
2. A los estudiantes de esta Carrera Profesional para que desarrollen programas deportivos con el propósito de generar nuevos espacios comunicativos e involucrar a los jóvenes y toda la población en su conjunto a cultivar el deporte en sus diferentes disciplinas.
3. Realizar trabajos similares desde las aulas universitarias que busquen modificar conductas en favor de los jóvenes estudiantes mediante la aplicación del método científico y que aporten en soluciones prácticas a los múltiples problemas que existe en la sociedad.

REFERENCIAS

- Aguilar Salinas, H. A., & Carrera Francia, E. D. (2021). Programa Radial "L Voz de Otuzco" en la opinión pública de sus oyentes La Libertad, 2021. *Programa radial "LaVoz deOtuzco" en la opinión pública de sus oyentes La Libertad, 2021*. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo-Perú, Trujillo, Perú.
- Alvarez Jimenez, D. A., & Salamanca Mendez, A. R. (2019). *El reciclaje y el desarrollo de las competencias ambientales en la Institución Educativa San Pedro del Municipio de Oiba Santander [Universidad Libre Seccional Socorro 2019]*. Universidad Libre Seccional Socorro, Santander-Colombia, Socorro.
- Alvarez Risco, A. (2020). Clasificación de la investigación. *CVlasificación de las investigaciones*. Universidad de Lima, Lima, Lima, Perú.
- Angeles Rocca, E. R. (2021). *Campaña de publicidad social para fomentar una cultura ambiental en los niños del distrito de Chiclayo [Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo 2021]*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo - Perú, Chiclayo.
- Astudillo Cabrera, V. C. (2019). Análisis del discurso periodístico deportivo radial de la ciudad de Loja, en los meses de enero del 2018 a marzo del 2018. *Análisis del discurso periodístico deportivo radial de la ciudad de Loja en los meses de enero del 2018 a marzo del 2018*. Universidad Nacional de Loja, Loja-Ecuador.
- Bardales Varillas, L. M. (2019). *Contaminación visual y su relación con la salud de la población del Jr. Huallayco-Huánuco, 2019 [Universidad de Huánuco 2019]*. Universidad de Huánuco, UDH, Huánuco-Perú, Huánuco.
- Carter Thuillier, B. I. (2019). *El deporte escolar como herramienta para la integración socioeducativa en contextos con diversidad cultural: un estudio multicaso en Chile y España [Yesis doctoral. Universidad de Valladolid]*. Universidad de Valladolid España, Valladolid España, España.
- Castillo Urbina, L. L. (2020). *"El diseño como factor de concientización en el consumo habitual por un ecoamigable en la generación X, en Lima" [Tesis de licenciado*.

- Universidad de ciencias y Artes de America Latina. 2020}. Universidad de ciencias y artes de America Latina, Lima-Perú, Lima.*
- Chichán Guanoluisa, M. d. (2020). *Las estrategias lúdicas y su incidencia en el desarrollo de la conciencia ambiental de los estudiantes del octavo de básica, de la Unidad Educativa "Luis Felipe Borja" de la ciudad de Machachi, periodo lectivo 2019-2020 [UNI. Tecnológica Indoamérica 2020].* Universidad Tecnológica Indoamérica, Quito-Ecuador, Machachi.
- Díaz Marcelo, K. Y. (2019). *El marketing social como alternativa para el desarrollo de la conciencia ambiental [Universidad de Lambayeque 2019].* Universidad de Lambayeque, Lambayeque-Perú.
- Dominguez Gual , M. C. (2015). *La contaminación Ambiental, un tema con compromiso social.* Universidad Lasallista Caldas Antioquia, Colombia, Antioquia, Antioquia, Colombia.
- Echevarria, R. (2019). *El noticiero Ñuqanchik como aliado estrategico para fortalecer la comunicación con las comunidades Quechuhablantes del Perú, 2018{ tesis de Licenciado. Universidad San Martin de Porras}. Universidad San Martin de Porras, Lima Perú, Perú.*
- Falla Figueroa, C. I. (2017). *estrategias Educomunicacionales integrales para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de produccion y realizacion radial de la escuela profesional de ciencias de la comunicación social y educacion de la Universidad Nacional Pedro.* Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque-Perú.
- Gomez Cardenas, L. (2019). *El reciclaje como estrategia pedagógica para el desarrollo de la conciencia ambiental en los niños y niñas de tres años de la Institución Educativa Inicial N°198 de Madre Mía, Nuevo Progreso, Tocache, San Martín-2019 [ULADECH 2019].* Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Huánuco-Perú, San Martín.
- Hermosillo Castañeda, S. C. (2018). *La educación ambiental para favorecer la conciencia ambiental en alumnos de sexto grado [Benemérita y Centenaria*

Escuela Normal del Estado de San Luis Potosí 2018]. Benemérita y Centenaria Escuela Normal del Estado de San Luis Potosí, S.L.P., Potosí-Bolivia.

Hernandez Sampieri, R Collado, & L Lucio P. (2014). *Metodologia de la investigacion*. Mexico, Mexico.

Holguín Rojas, M. M. (2019). *Diseño de Sistema de Gestión Ambiental Comunitario en la Institución Educativa San Rafael, como estrategia para la educación ambiental [Universidad Nacional de Colombia 2019].* Universidad Nacional de Colombia, Palmira-Colombia.

Jauregui Tapia, J. M., & Charles Gintnibal, N. Q. (2022). *Hábitos ecológicos y conservación del ambiente en estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2019 [Universidad Nacional Hermilio Valdizán 2022].* Universidad Nacional Hermilio Valdizán, UNHEVAL, Huánuco-Perú.

Leon Delgado, A. A. (2020). *Memoria tecnica del producto comunicativo: "Produccion de un programa deportivo para la radio universitaria hiper radio" {Tesis de licenciado. Universidad Politecnica Salesiana Sede Cuenca".* Universidad Politecnica Salesiana Sede Cuenca, Cuenca-Ecuador.

Leon Huamani, C., & Oquendo Palomino, R. (2019). *Programas radiales y su influencia en el desarrollo de la comunicacion oral en alumnos del primer grado de secundaria seccion A de la institucion educativa Jorge Basadre del centro pobladoi de Compone Ata Cuzco-2019 {Tesis de grado de Bachiller. Universid. Programa radiales y su influencia en el desarrollo de la comunicacion oral en alumnos del primer grado de secundaria seccion "A" de a Institucion Educativa Jorge Basadre del Centro Poblado del Compone Anta-Cuzco-2019.* Universidad Nacional de San Agustin de Arequipa, Arequipa, Otuzco-Arequipa, Perú.

Lopez Fernandez, R. (2019). *Validación de instrumentos como garantia de la credibilidad en las investigaciones científicas.* Universidad Metropolitana de Ecuador, Machala Ecuador.

- López Rojas, H. C., & Lovera Torres, V. K. (2020). *Propuesta de diseño de una campaña digital que promueva una cultura responsable en el manejo de reciclaje en una Universidad Privada de Lima, Perú 2020 [Universidad Tecnológica del Perú 2020]*. Universidad Tecnológica del Perú, Lima-Perú, Lima.
- M. Coli, J. C. (2012). *Desarrollo Local Sostenible* (Vol. Vol 5 13 de febrero 2012). Colombia, Colombia: DELOS.
- Mainar Esteban, L. (2016). Propuesta de creacion y diseño de una emisora de radio para la Comarca del Jiloca (Teruel){ Tesis para el Grado. Universidad Politecnica de Valencia. 2016}. *propuesta de creacion y diseño de una emisora de radio para la Comarca del Jiloca (Teruel)*. Universidad Politecnica de Valencia, Gandia, Granada, Granada.
- Monsavo, d., & Diaz Monsalvo, M. A. (2019). El perfil profesional en radio hoy, Aplicacion de las competencias de los grados de perioimo. *El perfil profesional en radio hoy*. Universidad de Valladolid, Vadallodit.
- Pulido Polo, M. (2015). Ceremonial y protocolo: metodos y técnicas de investigacion científica. *31(1), Primera*. Maracaibo, Maracaibo, Venezuela: Opcion.
- Rodriguez Ospina, J. A., & Valencia Ospina, A. F. (2016). *Produccion del contenido de dos programas radiales deportivos de Manzanales*{Tesis de licenciado. Universidad de Manzanales. Universidad de Manzanales, Manzanales.
- Rodriguez Zepeda, A. S. (2016). *La evolucion de la radio y la influencia de las nuevas tecnolgoias en la comunicación entre locutor y oyente*. Universidad Rafael Landivar, Guatemala.
- Rojas Varillas, L. M. (2019). *Influencia de las 3 erres en la formación de la conciencia ambiental en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Señor de Burgos-Huánuco-2018 [Universidad de Huánuco 2019]*. Universidad de Huánuco, UDH, Huánuco-Perú, Huánuco.

- Salgado Caldiño, Á. (2019). *Grado de conciencia de responsabilidad social ambiental y universitaria de los estudiantes del Centro de Estudios Superiores La Salle - Río de Janeiro [Universidad Nacional Autónoma de México 2019]*. Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Sanchez Vergara, G. A., Apolo Buenaño, D. E., & Avila Mendiavilla, C. M. (2022). Influencia del deporte en las habilidades sociales de estudiantes de la comunidad Montubia Balsalito. *Polo del conocimiento*, 14.
- Segura Farfan Hamilton. (2007). *Locucion radial y su influencia en el desarrollo profesional del comunicador social: el caso del club de radio San Marcos{Tesis de Licenciado. Universidad Nacional Mayor de San marcos}*. Universidad nacional mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Segura Isidro, F. M. (2019). *Los "Espacios Verdes" como recurso pedagógico para el desarrollo de la conciencia ambiental en los niños y niñas del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa CEPPAT RIO AZUL de Hermilio Valdizán, Leoncio Prado, Huánuco 2018 [ULADECH 2018]*. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Leoncio Prado-Huánuco.
- Serra Puyal, J. R. (2008). *Factores que influyen la prctica de la astividad fisica en la poblacion adolescente de la provincia de Hueste{Tesis doctoral. Universidad de Zaragoza}*. Universidad de Zaragoza, Huesca-Zaragoza.
- Silva Iquira, J. K. (2018). *La conciencia Ambiental en estudiantes del nivel secundario de la Institucion Educativa Publica, en convenio, Socabaya- Arequipa 2018 {Universidad Cesar Vallejo 2018}*. Universidad César Vallejo, Arequipa-Perú, Arequipa.
- Silva Paredes, D. J. (2016). Los programas radiales y el uso del lenguaje radiofonico en la ciusa de Ambato [Tesis de Licneciado. Universidad Tecnica de Ambato. 2016}. *Los Programas Radiales y el uso del Lenguaje Radiofonico en la ciudad de Ambato*. Universidad Tecniuca de Ambato, Ambato-Ecuador, Ambato-Ecuador , Ecuador.
- Tamma , E., & Arias , F. (2019). *El proyecto de investigación, introducción a la metodologia cientifica*. Universidad de Mayorga, España.

Verónica Bonoso, R. G. (2011). *Diseño y producción del programa de radio para la facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación*{Tesis doctoral. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil}. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil-Ecuador.

NOTA BIOGRÁFICA



Freddy Ronald Espinoza Grandez

Nació en la ciudad de Huánuco, departamento de Huánuco, Perú, realizó sus estudios primarios en el Colegio Nacional San Pedro y secundarios en el Colegio Nacional Leoncio Prado de la ciudad de Huánuco. Realizó sus estudios superiores en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco, en la Escuela Académica Profesional de Ciencias de la Comunicación Social. Su experiencia académica la llevo a interesarse en el periodismo de investigación, deportivo y cultural. Desarrolló labores de relaciones públicas e imagen institucional en entidades estatales y privadas.



Luis Eduardo Arias Gonzales

Nació en la ciudad de Lima, Perú, culminó sus estudios primarios en la institución educativa Javier Pulgar Vidal, del distrito de Pillco Marca, y secundarios en el colegio Springfield School, de Huánuco. Realizó sus estudios superiores en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco, en la Escuela Académica Profesional de Ciencias de la Comunicación Social. Su experiencia académica le llevo a interesarse en el periodismo de investigación, deportivo y cultural, principalmente en los temas de medio ambiente, pueblos indígenas y derechos humanos.

ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES DE HUÁNUCO EN LA CULTURA DEPORTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL UNHEVAL 2023

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
			VAR.	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUM. METODOLOGÍA	
Problema general ¿De qué manera los programas deportivos radiales de Huánuco influyen en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social de la UNHEVAL 2023?.	Objetivo general Determinar cómo influyen los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023.	Hipótesis general Si los programas deportivos radiales influyen en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023	VX: Influencia de los programas deportivos radiales	Preproducción Producción Post producción		Talleres de afiches publicitarios	Población (N): 136 Muestra (n): 30 Nivel de investigación: preexperimental Tipo de investigación: Inv. aplicada Diseño de investigación: Preexperimental Técnicas: 1. Para el acopio de datos: Observación y fichas 2. Instrumentos de recolección de datos: Cuestionarios 3. Para el procesamiento de datos: Codificación y tabulación de datos. 4. Para el análisis e interpretación de datos: Estadística descriptiva e inferencial para cada variable. 5. Para la presentación de datos: Cuadros, tablas estadísticas y gráficos. 6. Para el informe final: Reglamento general de gados y títulos

<u>Problemas específicos</u>	<u>Objetivos específicos</u>	<u>Hipótesis específicas</u>				
<p>P.E 1: ¿De qué manera la estructura de los programas deportivos radiales de Huánuco influye en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social de la UNHEVAL 2023?</p> <p>P.E 2: ¿De qué manera los fundamentos teóricos de los programas deportivos radiales de Huánuco influyen en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social de la UNHEVAL 2023?</p> <p>P.E 3: ¿De qué manera el diseño de un segmento de los programas deportivos radiales de Huánuco influyen en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social de la UNHEVAL 2023?</p>	<p>O.E 1: Determinar cómo influye la estructura los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023</p> <p>O. E 2: Determinar cómo influyen los fundamentos de los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023.</p> <p>O. E 3 Determinar cómo el diseño de un segmento de los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023</p>	<p>Si la estructura de los programas deportivos radiales influye en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023</p> <p>Si los fundamentos de los programas deportivos radiales influyen en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023</p> <p>Si el diseño de un segmento de los programas deportivos radiales influye en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023</p>	<p>V.Y: Cultura deportiva de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación Social</p>	<p>Estructura de programas deportivos</p>	<p>¿Cuál es el propósito principal de la introducción en un programa deportivo radial?</p> <p>¿Qué sección de un programa deportivo radial suele abordar análisis táctico y estratégico?</p> <p>-¿Cuál es la función principal de las entrevistas a deportistas en un programa radial?</p> <p>¿Qué aspecto debería abordarse en la sección de noticias de un programa deportivo radial?</p> <p>¿Cuál es una característica importante de la estructura de un programa deportivo radial en vivo?</p> <p>¿Qué papel desempeña la música en un programa deportivo radial?</p> <p>¿Por qué es importante tener un equilibrio entre la información y el entretenimiento en un programa deportivo radial?</p>	
				<p>Fundamentos técnicos de los programas deportivos</p>	<p>¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la importancia de la investigación previa al desarrollo de un programa deportivo radial?</p> <p>¿Cuál es un elemento clave al establecer el formato de un programa deportivo radial?</p> <p>¿Por qué es importante la preparación técnica del equipo de producción en un programa deportivo radial?</p> <p>¿Cuál es el papel de la narración en un programa deportivo radial?</p> <p>¿Qué importancia tiene la interacción con la audiencia en un programa deportivo radial?</p> <p>¿Cuál es el beneficio de incorporar expertos y analistas en un programa deportivo radial?</p> <p>¿Cómo puede afectar la cobertura imparcial en un programa deportivo radial?</p>	<p>Cuestionario de cultura deportiva</p>
				<p>Diseños de un segmento de los programas deportivos</p>	<p>¿Cuál es un elemento clave en el diseño de un segmento deportivo radial para mantener la audiencia comprometida?</p> <p>¿Qué tipo de contenido visual se puede incorporar en un segmento deportivo radial para mejorar la experiencia del oyente?</p> <p>¿Por qué es importante la diversidad de temas en el diseño de segmentos deportivos radiales?</p> <p>¿Cuál es el propósito principal de incluir expertos y comentaristas en un segmento deportivo radial?</p> <p>¿Cómo puede un programa deportivo radial mejorar la participación de la audiencia a través de las redes sociales?</p> <p>¿Cuál es el beneficio de incluir segmentos interactivos, como encuestas en vivo, en programas deportivos radiales?</p>	

ANEXO 2

CONSENTIMIENTO INFORMADO



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



*CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA EL PARTICIPANTE DE LA
 INVESTIGACIÓN*

Yo,, acepto de manera voluntaria colaborar en la aplicación de un cuestionario para un estudio sobre **influencia de los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de comunicación social UNHEVAL 2023**, realizado por los investigadores: Arias Gonzales Luis Eduardo y Espinoza Grandez Freddy Ronal, candidatos a la obtención del título Profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación. Me ha informado: Acerca del objetivo de la investigación, que es: determinar influencia de los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de comunicación social UNHEVAL 2023.

- Que la información obtenida será trabajada con fines de investigación, manteniendo siempre mi anonimato.
- Que mi participación es voluntaria, que mis respuestas serán confidenciales y que su uso será estrictamente para fines investigativos.
- Cualquier duda puedo contactar al siguiente correo:

En señal de conformidad, firmo el presente en la ciudad de Huánuco, a los
 días del mes de del año



HUELLA
 DIGITAL

Firma del participante

ANEXO 3

INSTRUMENTO

CUESTIONARIO

Para medir la cultura deportiva en estudiantes de Comunicación Social

Apellidos y nombres.....

Fecha.....

Grado.....

En el siguiente cuestionario se realizó preguntas sobre los programas radiales deportivos de Huánuco: “Sonido Deportivo”, “Afición Deportiva”, Deportista y Deportistas y de los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de Comunicación Social UNHEVAL 2023.

SEXO a. Femenino
 b. Masculino

EDAD
a.- 18 - 25
b.- 26 - 40
c.- 41 - 55
d.- 56 a más

Estructura de programas deportivos

1.-¿Cuál es el propósito principal de la introducción en un programa deportivo radial?

- a) Presentar a los patrocinadores
- b) Destacar los resultados de eventos recientes**
- c) Anunciar noticias no relacionadas con deportes

2.-¿Qué sección de un programa deportivo radial suele abordar análisis táctico y estratégico?

- a) Entrevistas con jugadores
- b) Resumen de noticias deportivas
- c) Sección de comentarios y análisis**

3.-¿Cuál es la función principal de las entrevistas a deportistas en un programa radial?

- a) Informar sobre eventos deportivos futuros
- b) Proporcionar análisis técnico
- c) Dar una perspectiva personal y emocional**

4.-¿Qué aspecto debería abordarse en la sección de noticias de un programa deportivo radial?

- a) Únicamente noticias de fútbol
- b) Variedad de noticias deportivas relevantes**
- c) Chismes y rumores en el mundo del deporte

5.- ¿Cuál es una característica importante de la estructura de un programa deportivo radial en vivo?

- a) Escasez de interacción con los oyentes
- b) Análisis pregrabado de eventos deportivos
- c) Participación de los oyentes a través de llamadas y redes sociales

6.- ¿Qué papel desempeña la música en un programa deportivo radial?

- a) No tiene relevancia
- b) Sirve como fondo durante toda la emisión
- c) Se utiliza para crear transiciones y establecer el tono

7.- ¿Por qué es importante tener un equilibrio entre la información y el entretenimiento en un programa deportivo radial?

- a) Para alienar a la audiencia
- b) Para mantener la seriedad en todo momento
- c) Para atraer y retener a la audiencia

D 2 Fundamentos técnicos de los programas deportivos

8. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la importancia de la investigación previa al desarrollo de un programa deportivo radial?

- a) La investigación no es necesaria.
- b) La investigación ayuda a comprender la audiencia y a seleccionar temas relevantes.
- c) La investigación solo es útil para programas deportivos televisivos.

9. ¿Cuál es un elemento clave al establecer el formato de un programa deportivo radial?

- a) Ignorar las preferencias de la audiencia.
- b) Flexibilidad en la estructura del programa.
- c) Mantener siempre la misma estructura.

10. ¿Por qué es importante la preparación técnica del equipo de producción en un programa deportivo radial?

- a) No es importante, ya que la audiencia no nota la calidad técnica.
- b) Para garantizar una transmisión profesional y sin problemas.
- c) Solo es importante si el programa se graba y no se transmite en vivo.

11. ¿Cuál es el papel de la narración en un programa deportivo radial?

- a) No es necesario narrar eventos deportivos.
- b) La narración agrega emoción y contexto a la experiencia auditiva.
- c) La narración solo es importante en programas de televisión deportiva.

12. ¿Qué importancia tiene la interacción con la audiencia en un programa deportivo radial?

- a) La interacción no es relevante.
- b) La interacción mejora la participación y conexión con la audiencia.
- c) La interacción solo es importante en programas en vivo.

13. ¿Cuál es el beneficio de incorporar expertos y analistas en un programa deportivo radial?

- a) No aportan valor al programa.

- b) Brindan insights y análisis especializados.
- c) Solo son necesarios en programas televisivos.

14. ¿Cómo puede afectar la cobertura imparcial en un programa deportivo radial?
- a) La imparcialidad no tiene impacto.
 - b) Puede generar confianza y credibilidad.
 - c) La imparcialidad solo es importante en programas de televisión.

D 3 Diseños de un segmento de los programas deportivos

15.- ¿Cuál es un elemento clave en el diseño de un segmento deportivo radial para mantener la audiencia comprometida?

- a) Música clásica
- b) Publicidad excesiva
- c) Entrevistas políticas

16. ¿Qué tipo de contenido visual se puede incorporar en un segmento deportivo radial para mejorar la experiencia del oyente?

- a) Imágenes fijas
- b) Gráficos en tiempo real
- c) Fragmentos de películas

17.- ¿Por qué es importante la diversidad de temas en el diseño de segmentos deportivos radiales?

- a) Para confundir a la audiencia
- b) Para abordar diferentes intereses
- c) Para mantenerse alejado de temas deportivos

18.- ¿Cuál es el propósito principal de incluir expertos y comentaristas en un segmento deportivo radial?

- a) Hacer bromas
- b) Generar controversia sin base
- c) Ofrecer análisis y perspectivas especializadas

19.- ¿Cómo puede un programa deportivo radial mejorar la participación de la audiencia a través de las redes sociales?

- a) Ignorar las redes sociales
- b) Compartir memes no relacionados
- c) Incentivar preguntas y comentarios

20.- ¿Cuál es el beneficio de incluir segmentos interactivos, como encuestas en vivo, en programas deportivos radiales?

- a) Aumentar la monotonía
- b) Mejorar la participación de la audiencia
- c) Reducir la duración del programa



ANEXO 4

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN



FORMATO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES DE HUÁNUCO EN LA CULTURA DEPORTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL UNHEVAL 2023

Nombre del experto: Especialidad: Grado Académico:

Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

VARIABLE: Cultura deportiva de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación Social	DIMENSIÓN	ÍTEMS	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
	Estructura de programas deportivos		¿Cuál es el propósito principal de la introducción en un programa deportivo radial?			
		¿Qué sección de un programa deportivo radial suele abordar análisis táctico y estratégico?				
		-¿Cuál es la función principal de las entrevistas a deportistas en un programa radial?				
		¿Qué aspecto debería abordarse en la sección de noticias de un programa deportivo radial?				
		¿Cuál es una característica importante de la estructura de un programa deportivo radial en vivo?				
		¿Qué papel desempeña la música en un programa deportivo radial?				
Fundamentos técnicos de los programas deportivos		¿Por qué es importante tener un equilibrio entre la información y el entretenimiento en un programa deportivo radial?				
		¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la importancia de la investigación previa al desarrollo de un programa deportivo radial?				
		¿Cuál es un elemento clave al establecer el formato de un programa deportivo radial?				
		¿Por qué es importante la preparación técnica del equipo de producción en un programa deportivo radial?				
		¿Cuál es el papel de la narración en un programa deportivo radial?				
		¿Qué importancia tiene la interacción con la audiencia en un programa deportivo radial?				
Diseño de segmentos de los programas deportivos		¿Cuál es el beneficio de incorporar expertos y analistas en un programa deportivo radial?				
		¿Cómo puede afectar la cobertura imparcial en un programa deportivo radial?				
		¿Cuál es un elemento clave en el diseño de un segmento deportivo radial para mantener la audiencia comprometida?				
		¿Qué tipo de contenido visual se puede incorporar en un segmento deportivo radial para mejorar la experiencia del oyente?				
		¿Por qué es importante la diversidad de temas en el diseño de segmentos deportivos radiales?				
		¿Cuál es el propósito principal de incluir expertos y comentaristas en un segmento deportivo radial?				
	¿Cómo puede un programa deportivo radial mejorar la participación de la audiencia a través de las redes sociales?					
	¿Cuál es el beneficio de incluir segmentos interactivos, como encuestas en vivo, en programas deportivos radiales?					

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SÍ () NO ()

Firma y sello del experto



ANEXO 04

 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO
 UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

 FORMATO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS
 INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES DE HUÁNUCO EN LA CULTURA DEPORTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE
 COMUNICACIÓN SOCIAL UNHEVAL 2023

 Nombre del experto: Especialidad: Grado Académico: *Marketing y Negocios*
 Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Estructura de programas deportivos	¿Cuál es el propósito principal de la introducción en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
	¿Qué sección de un programa deportivo radial suele abordar análisis táctico y estratégico?	4	4	4	4
	¿Cuál es la función principal de las entrevistas a deportistas en un programa radial?	4	4	4	4
	¿Qué aspecto debería abordarse en la sección de noticias de un programa deportivo radial?	4	4	4	4
	¿Cuál es una característica importante de la estructura de un programa deportivo radial en vivo?	4	4	4	4
	¿Qué papel desempeña la música en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
Fundamentos técnicos de los programas deportivos	¿Por qué es importante tener un equilibrio entre la información y el entretenimiento en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la importancia de la investigación previa al desarrollo de un programa deportivo radial?	4	4	4	4
	¿Cuál es un elemento clave al establecer el formato de un programa deportivo radial?	4	4	4	4
	¿Por qué es importante la preparación técnica del equipo de producción en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
	¿Cuál es el papel de la narración en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
	¿Qué importancia tiene la interacción con la audiencia en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
Diseño de segmentos de los programas deportivos	¿Cuál es el beneficio de incorporar expertos y analistas en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
	¿Cómo puede afectar la cobertura imparcial en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
	¿Cuál es un elemento clave en el diseño de un segmento deportivo radial para mantener la audiencia comprometida?	4	4	4	4
	¿Qué tipo de contenido visual se puede incorporar en un segmento deportivo radial para mejorar la experiencia del oyente?	4	4	4	4
	¿Por qué es importante la diversidad de temas en el diseño de segmentos deportivos radiales?	4	4	4	4
	¿Cuál es el propósito principal de incluir expertos y comentaristas en un segmento deportivo radial?	4	4	4	4
	¿Cómo puede un programa deportivo radial mejorar la participación de la audiencia a través de las redes sociales?	4	4	4	4
	¿Cuál es el beneficio de incluir segmentos interactivos, como encuestas en vivo, en programas deportivos radiales?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de SI, ¿Qué dimensión o ítem falta?

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SÍ () NO ()

Firma y sello del experto


 Mariana Denny Arca Defensora
 44235178



ANEXO 04
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO
UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN



FORMATO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS
INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES DE HUÁNUCO EN LA CULTURA DEPORTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL UNHEVAL 2023

Nombre del experto: Especialidad: Grado Académico: *Gestión Pública y Gestión Sanitaria*
Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

VARIABLE: Cultura deportiva de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación Social	DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Estructura de programas deportivos		¿Cuál es el propósito principal de la introducción en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
		¿Qué sección de un programa deportivo radial suele abordar análisis táctico y estratégico?	4	4	4	4
		¿Cuál es la función principal de las entrevistas a deportistas en un programa radial?	4	4	4	4
		¿Qué aspecto debería abordarse en la sección de noticias de un programa deportivo radial?	4	4	4	4
		¿Cuál es una característica importante de la estructura de un programa deportivo radial en vivo?	4	4	4	4
		¿Qué papel desempeña la música en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
Fundamentos técnicos de los programas deportivos		¿Por qué es importante tener un equilibrio entre la información y el entretenimiento en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
		¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la importancia de la investigación previa al desarrollo de un programa deportivo radial?	4	4	4	4
		¿Cuál es un elemento clave al establecer el formato de un programa deportivo radial?	4	4	4	4
		¿Por qué es importante la preparación técnica del equipo de producción en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
		¿Cuál es el papel de la narración en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
		¿Qué importancia tiene la interacción con la audiencia en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
Diseño de segmentos de los programas deportivos		¿Cuál es el beneficio de incorporar expertos y analistas en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
		¿Cómo puede afectar la cobertura imparcial en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
		¿Cuál es un elemento clave en el diseño de un segmento deportivo radial para mantener la audiencia comprometida?	4	4	4	4
		¿Qué tipo de contenido visual se puede incorporar en un segmento deportivo radial para mejorar la experiencia del oyente?	4	4	4	4
		¿Por qué es importante la diversidad de temas en el diseño de segmentos deportivos radiales?	4	4	4	4
		¿Cuál es el propósito principal de incluir expertos y comentaristas en un segmento deportivo radial?	4	4	4	4
		¿Cómo puede un programa deportivo radial mejorar la participación de la audiencia a través de las redes sociales?	4	4	4	4
		¿Cuál es el beneficio de incluir segmentos interactivos, como encuestas en vivo, en programas deportivos radiales?	4	4	4	4

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de SI, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SÍ () NO ()


 UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"
 HUÁNUCO
 Mg. Jhon Paul Pujiño Valer
 DOCENTE - STC.
 Firma y sello del experto



ANEXO 04

 VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO
 UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

 FORMATO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS
 INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES DE HUÁNUCO EN LA CULTURA DEPORTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE
 COMUNICACIÓN SOCIAL UNHEVAL 2023

Nombre del experto: Especialidad: Grado Académico: *econ. especialidad: "Gestión pública para el desarrollo social"*
 Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

DIMENSIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA	COHERENCIA	SUFICIENCIA	CLARIDAD
Estructura de programas deportivos	¿Cuál es el propósito principal de la introducción en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
	¿Qué sección de un programa deportivo radial suele abordar análisis táctico y estratégico?	4	4	4	4
	¿Cuál es la función principal de las entrevistas a deportistas en un programa radial?	4	4	4	3
	¿Qué aspecto debería abordarse en la sección de noticias de un programa deportivo radial?	4	4	4	4
	¿Cuál es una característica importante de la estructura de un programa deportivo radial en vivo?	4	4	4	4
	¿Qué papel desempeña la música en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
	¿Por qué es importante tener un equilibrio entre la información y el entretenimiento en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
Fundamentos técnicos de los programas deportivos	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la importancia de la investigación previa al desarrollo de un programa deportivo radial?	4	4	4	3
	¿Cuál es un elemento clave al establecer el formato de un programa deportivo radial?	4	4	4	4
	¿Por qué es importante la preparación técnica del equipo de producción en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
	¿Cuál es el papel de la narración en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
	¿Qué importancia tiene la interacción con la audiencia en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
	¿Cuál es el beneficio de incorporar expertos y analistas en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
	¿Cómo puede afectar la cobertura imparcial en un programa deportivo radial?	4	4	4	4
Diseño de segmentos de los programas deportivos	¿Cuál es un elemento clave en el diseño de un segmento deportivo radial para mantener la audiencia comprometida?	4	3	4	4
	¿Qué tipo de contenido visual se puede incorporar en un segmento deportivo radial para mejorar la experiencia del oyente?	4	4	4	4
	¿Por qué es importante la diversidad de temas en el diseño de segmentos deportivos radiales?	4	3	4	4
	¿Cuál es el propósito principal de incluir expertos y comentaristas en un segmento deportivo radial?	4	4	4	4
	¿Cómo puede un programa deportivo radial mejorar la participación de la audiencia a través de las redes sociales?	4	4	4	4
¿Cuál es el beneficio de incluir segmentos interactivos, como encuestas en vivo, en programas deportivos radiales?	4	4	4	4	

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI () NO () En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? _____

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SÍ () NO ()

Firma y sello del experto

Percy Albino Cristóbal

ANEXO 5

**PLAN DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES INFLUENCIA DE
LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES DE HUÁNUCO EN LA
CULTURA DEPORTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN
SOCIAL UNHEVAL 2023**

Datos referenciales:

Universidad : Hermilio Valdizan de Huánuco
Facultad : Ciencias Sociales
Escuela : Ciencias de la Comunicación Social
Año : 2023

Justificación

El presente plan de fortalecimiento de capacidades influencia de los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de comunicación social UNHEVAL 2023, tiene el propósito de generar conocimientos nuevos en la estructura de los programas deportivos radiales y que sea de manejo y aplicación a los jóvenes estudiantes de esta carrera profesional.

Estructura

Estos talleres y reuniones de socialización tuvieron carácter Informativo – Opinión y que fueron realizados en asesorías personalizadas a los estudiantes de los últimos años sujetos muestrales del trabajo.

Forma de presentación

Los talleres se realizaron durante 6 reuniones de 40 minutos, con la presentación de videos y presentación de programas deportivos “Sonido Deportivo”, “Afición Deportiva” y “Deportes y Deportistas” Informativo- expositivo, además se presentó entrevistas y estructuras de estos programas locales y también a modo de comparación los programas de la capital de la República.

Modalidad

Las reuniones se realizaron de modo presencial en las aulas correspondientes a la Carrera Profesional.

Cronograma:

N°	Actividad	Setiembre-octubre					
		Semanas					
		1	2	3	4	5	6
		Días de reuniones					
		22/09	29/09	6/10	13/10	20/10	27/10
1	Historias de los programas deportivos radiales						
2	Estructura de programas deportivos radiales						
3	Fundamentos técnicos de los programas deportivos radiales						
4	Diseños de segmentos de los programas deportivos radiales						
5	Audición y presentación de programas deportivos radiales a nivel nacional						
6	Audición y presentación de programas deportivos radiales a nivel local.						

Duración

6 reuniones a partir del 22 de setiembre al 27 de octubre del 2023

Horario

1 hora, los viernes
6:00 pm a 6:40 pm

Periodo

Setiembre – octubre

Objetivo

Promover y fortalecer la cultura deportiva en los estudiantes de comunicación Social de la UNHEVAL, por medio de programas deportivos.

Público

Estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación Social

Investigadores

Luis Eduardo Arias Gonzales
Freddy Ronal Espinoza Grandez

Asesor:

Dra. Fanny Lourdes Orbegoso Fernández

Referencia

El periodismo sensacionalista genera un concepto distorsionado de la información, confundiendo desde su verdadera esencia de la información.

IV. Metas

Realizar el 100 % de las presentaciones de los fundamentos técnicos de los programas deportivos radiales.

Público objetivo

Estudiantes de Ciencias de la Comunicación Social.

2.-Incrementar la audiencia de los programas deportivos radiales

3.-Fomentar la participación de los estudiantes en actividades deportivas

4.-Medsir y evaluar el impacto de las actividades en la cultura deportiva de los estudiantes.

Justificación

La presentación y sustentación de los programas radiales deportivos en los estudiantes de Comunicación Social permitió generar una cultura deportiva, además de enseñarles a cómo realizar la producción radial a nivel técnico con los formatos y estructuras radiales.

Estructura

La que se ha considerado en este trabajo de investigación, es proporcionar elementos necesarios para que los estudiantes recapaciten en su forma de actuar.

Materiales, Equipos y Herramientas**7.1 Recursos Materiales:**

- ✓ USB, CD, etc.
- ✓ Afiches publicitarios

Recursos Técnicos:

- ✓ Laptop, computadora, internet, celulares, grabadoras, etc.

Elaboracion: Equipo de investigadores

Aplicación del Alfa de Crombach mediante el programa estadístico SPSS.

*Resultado1 [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Registro
 Fiabilidad
 Título
 Notas
 Conjunto de datos activo
 Avisos
 Escala: ALL VARIABLES
 Título
 Resumen de procesamiento de casos
 Estadísticas de fiabilidad

Fiabilidad

[ConjuntoDatos0]

Avisos

La escala tiene elementos de varianza cero.

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,633	20

ANEXO 7
DOCUMENTO PARA APLICACIÓN DE INSTRUMENTO

SUMILLA: Solicito permiso para aplicar instrumentos de investigación.

SEÑOR DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES.

Freddy Ronald Espinoza Grandez, identificada con D.N.I. N° 72278855, ex alumno de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNHEVAL, con domicilio real y procesal, en el Jr. Leoncio Prado N°239; ante Usted con el debido respeto me presento y digo:

Que, habiendo iniciado la elaboración de nuestra investigación para obtener el Grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, de la Facultad de Ciencias de la UNHEVAL; **Solicitamos:** permiso para aplicar los instrumentos del trabajo de investigación **influencia de los programas deportivos radiales de Huánuco en la cultura deportiva de los estudiantes de comunicación social UNHEVAL 2023**, la Comunicación Social.

POR LO TANTO;

Solicito a Usted, Señor director, acceder mi pedido por ser de justicia.

Cayhuayna, 08 de setiembre de 2023

Freddy Ronald Espinoza Grandez
Bachiller

ANEXO 8 REGISTRO FOTOGRÁFICO

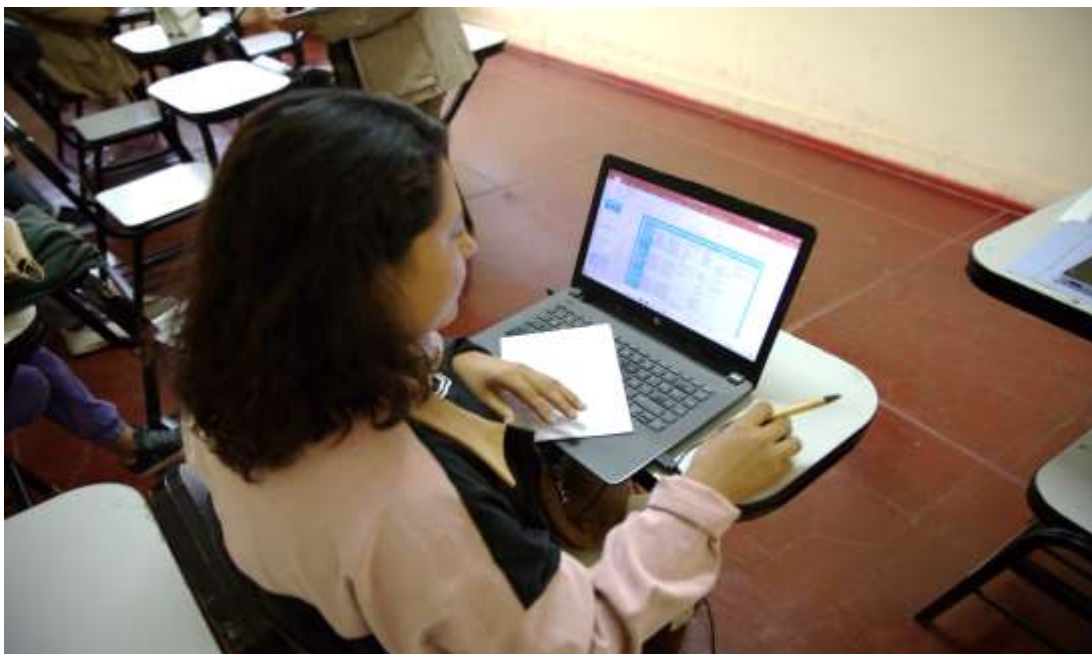
Registro fotográfico 1

Realización de las reuniones de producción radial



Registro fotográfico 2

Estudiantes de la E.P. Comunicación Social participando en el desarrollo del cuestionario



Registro fotográfico 3

Consolidando la información de la aplicación del cuestionario

**Registro fotográfico 4**

Consolidando la información de la aplicación del cuestionario



Registro fotográfico 5

Aplicando el cuestionario de salida a los estudiantes de la E.P. ciencias de la Comunicación Social de la UNHEVAL.





"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"
UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" HUÁNUCO
 LICENCIADA CON RESOLUCION DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDUC/D
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DECANATO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca, el día jueves 14 de diciembre de 2023 a horas 10.00 a.m. en cumplimiento al Reglamento General de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial en la sala de grados de la Facultad de Ciencias Sociales los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis denominada "INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES DE HUÁNUCO EN LA CULTURA DEPORTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL UNHEVAL-2023", presentado por los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Freddy Ronald ESPINOZA GRANDEZ y Luis Eduardo ARIAS GONZALES, aprobado con Resolución N°368-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 02 de noviembre de 2023, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de licenciado en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

Mg. Julio Cesar QUIROZ ALVARADO	PRESIDENTE
Dr. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI	SECRETARIO
Mg. Frederik Luis Eloy JARA TORREJON	VOCAL
Mg. Glizet Teresa DOMINGUEZ MONTALVO	ACCESITARIO

Que, con Resolución Virtual N° 220-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 20 de junio de 2023, se nombró asesor de tesis a la Dra. Fanny Lourdes Orbegoso Fernández de los bachilleres de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación Social Freddy Ronald ESPINOZA GRANDEZ y Luis Eduardo ARIAS GONZALES.

El acto de sustentación se dio inicio a las 10.00 a.m. del día 14 de diciembre del dos mil veintitrés en base al Reglamento General de Grados y Títulos vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento General de Grados y Títulos, los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Freddy Ronald ESPINOZA GRANDEZ y Luis Eduardo ARIAS GONZALES, obtuvieron el siguiente calificativo:

APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

16

DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:

—

Los bachilleres el Ciencias de la Comunicación Social Freddy Ronald ESPINOZA GRANDEZ y Luis Eduardo ARIAS GONZALES obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

BUENO

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: _____ a.m. en fe de lo cual firmamos.



 PRESIDENTE



 SECRETARIO (A)



 VOCAL



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"

Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-S'UNEDU/CD

Anexo 3: Constancia de Originalidad

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD N° 47 SOFTWARE ANTIPLAGIO
TURNITIN-EPCCS/FCS-UNHEVAL.

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, emite la presente constancia de Antiplagio, aplicando el Software TURNITIN, la cual reporta un 14 % de similitud , el mismo que es inferior al límite de 35 %, aprobado por la UNHEVAL, con el Reglamento de Grados y Títulos, según Resolución del Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL, el 24 de octubre del 2022, correspondiente a los interesados Arias Gonzales Luis Eduardo y Espinoza Grandez Freddy Ronald, de la tesis colectiva: "INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES DE HUÁNUCO EN LA CULTURA DEPORTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL UNHEVAL 2023".

Considerado como asesor a la Dra. Fanny Lourdes Orbegoso Fernández.

DECLARANDO (APTO)

Se expide la presente, para los trámites pertinentes.

Pillco Marca, 27 de noviembre 2023



Dr. Melchor Guillermo Vicente Mallqui.
 Director de la Unidad de Investigación -FCS
 UNHEVAL.

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES DE HUÁNUCO EN LA CULTURA DEPORTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL UNHEVAL 2023.

AUTOR

ARIAS GONZALES LUIS EDUARDO Y ESPINOZA GRANDEZ FREDDY RONALD

RECUENTO DE PALABRAS

19142 Words

RECUENTO DE CARACTERES

106550 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

86 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

402.3KB

FECHA DE ENTREGA

Nov 26, 2023 3:51 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 26, 2023 3:53 PM GMT-5

● **14% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 14% Base de datos de Internet
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado	
----------	-------------------------------------	----------------------	--	-----------	----------	--	-----------	--

Pregrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

Facultad	CIENCIAS SOCIALES
Escuela Profesional	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Carrera Profesional	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Grado que otorga	_____
Título que otorga	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Segunda especialidad (tal y como está registrado en SUNEDU)

Facultad	_____
Nombre del programa	_____
Título que Otorga	_____

Posgrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

Nombre del Programa de estudio	_____
Grado que otorga	_____

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

Apellidos y Nombres:	ARIAS GONZALES LUIS EDUARDO						
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular: 937738161
Nro. de Documento:	73333440				Correo Electrónico: eduardiasbere@gmail.com		

Apellidos y Nombres:	ESPINOZA GRANDEZ FREDDY RONALD						
Tipo de Documento:	DNI	<input type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular: 983214223
Nro. de Documento:	72278855				Correo Electrónico: espinozagrandezfreddyronald@gmail.com		

Apellidos y Nombres:							
Tipo de Documento:	DNI	<input type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de Celular: _____
Nro. de Documento:					Correo Electrónico: _____		

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
Apellidos y Nombres:	ORBEGOSO FERNANDEZ FANNY LOURDES				ORCID ID:	G0000-0002-7630-4305			
Tipo de Documento:	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte	<input type="checkbox"/>	C.E.	<input type="checkbox"/>	Nro. de documento: 08260510		

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	QUIROZ ALVARADO JULIO CESAR
Secretario:	VICENTE MALLQUI MELCHOR GUILLERMO
Vocal:	JARA TORREJON LUIS ELOY
Vocal:	_____
Vocal:	_____
Accesorio	DOMINGUEZ MONTALVO GLIZET TERESA


5. Declaración Jurada: (Ingrese todas los datos requeridos completos)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)	
INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES DE HUÁNUCO EN LA CULTURA DEPORTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL UNHEVAL 2023	
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrada en SUNEDU)	
TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.	
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.	
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.	
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.	
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.	
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.	

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todas los datos requeridos completos)





Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)		2023	
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis Formato Artículo
	Trabajo de Investigación		Trabajo de Suficiencia Profesional
	Trabajo Académico		Otros (especifique modalidad)
Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	PROGRAMAS DEPORTIVOS RADIALES	PRODUCCIÓN	PREPRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN.
Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Condición Cerrada (*)
	Con Periodo de Embargo (*)		Fecha de Fin de Embargo:
¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> X
Información de la Agencia Patrocinadora:			

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.



7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente, Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

 Firma:		
Apellidos y Nombres:	ARIAS GONZALES LUIS EDUARDO	Huella Digital
DNI:	73333440	
 Firma:		
Apellidos y Nombres:	ESPINOZA GRANDEZ FREDDY RONALD	Huella Digital
DNI:	72278855	
Firma:		
Apellidos y Nombres:		Huella Digital
DNI:		
Fecha: 06/02/2024		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.