

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



---

**CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA MEJORAR LA  
CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS POBLADORES DE  
SANTA ROSA DE OSO-CHOLÓN-MARAÑÓN 2023**

---

**LINEA DE INVESTIGACIÓN: EDUCACIÓN AMBIENTAL**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TESISTAS:**

**ALFARO DAVILA ARTURO FRANCISCO**

**ACUÑA RENGIFO CRIS CARIEL**

**NIETO PALOMINO WILDER FELIX**

**ASESORA:**

**DRA. ORBEGOSO FERNANDEZ FANNY LOURDES**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2023**

## DEDICATORIA

A mi madre, que me ilumina desde el cielo. A mi querido viejo Sebastián, por estar siempre pendiente de mí y a toda mi familia por ser lo más valioso que Dios me ha dado.

**Arturo**

A mis hermanos y padres por sus oportunos consejos y recomendaciones para la culminación de mi carrera.

**Cris**

Por el decidido compromiso de sostenerme emocionalmente durante los 5 años en mis estudios y contemplar los momentos más difíciles.

**Wilder**

## **AGRADECIMIENTO**

Por muchas razones y consideraciones a las aulas universitarias de nuestra carrera profesional, Facultad de Ciencias Sociales y a nuestra alma mater la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, pero en especial a todos los pobladores de la provincia de Marañón, que durante muchos años fueron olvidados y restringidos en su desarrollo social, político y sobre todo económico.

## RESUMEN

El trabajo que presentamos tuvo el principal objetivo de determinar la influencia de la campaña de sensibilización en la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023, El estudio desde el punto de vista de su metodología tuvo una muestra 30 pobladores de Santa Rosa de Oso - Cholón-Marañón 2023, determinación que estaba sujeto a una muestra no probabilística, mientras que el tipo de investigación fue tipo básico, por el modelo de investigación se encuentra enmarcado en un nivel experimental con su variante de diseño pre experimental, con un enfoque cuantitativo, ya que al finalizar se encontró resultados cuantificables en porcentajes reales, de otro lado se utilizó encuestas reales con instrumentos los más próximos y apropiados, partiendo de la técnica de la encuesta y para obtener resultados se utilizó el instrumento del cuestionario, el estudio tuvo en cuenta dos variables definidas. Al finalizar el trabajo en el marco del procesamiento de la información adquirida se tuvo que emplear el programa estadístico SPSS en la versión N° 25, también hubo la necesidad de conocer la la influencia de la campaña de sensibilización en la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023, demostrando que el 88 % de los encuestados mejoraron su nivel de comunicación haciendo que la provincia de Marañón tenga mayores oportunidades y acceso a la información.

**Palabras claves:** Sensibilización, conciencia ambiental, Área de Conservación Regional.

## ABSTRACT

The main objective of the work we present was to determine the influence of the awareness campaign on environmental awareness in the residents of Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023. The study from the point of view of its methodology had a sample of 30 residents of Santa Rosa de Oso -Cholón-Marañón 2023, a determination that was subject to a non-probabilistic sample, while the type of research was basic type, due to the The research is framed at an experimental level with its variants of pre-experimental design, with a quantitative approach, since at the end quantifiable results were found in real percentages, on the other hand, real surveys were used with the closest and most appropriate instruments, based on the survey technique and to obtain results the questionnaire instrument was used, the study took into account two defined variables. At the end of the work within the framework of the processing of the acquired information, the SPSS statistical program in version No. 25 had to be used. There was also the need to know the influence of the awareness campaign on environmental awareness in the residents of Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023, demonstrating that 88% of those surveyed improved their level of communication, giving the province of Marañón greater opportunities and access to information.

**Keywords:** Awareness raising, environmental awareness, Regional Conservation Area

## ÍNDICE

|  |     |
|--|-----|
| DEDICATORIA .....  | II  |
| AGRADECIMIENTO.....  | III |
| RESUMEN.....   | IV  |
| ABSTRACT .....   | V   |
| ÍNDICE .....   | VI  |
| ÍNDICE DE TABLAS .....   | IX  |
| ÍNDICE DE FIGURAS.....   | X   |
| INTRODUCCIÓN .....   | XI  |
| CAPÍTULO I.....  | 13  |
| PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....   | 13  |
| 1.1. Fundamentación del problema de investigación.....                     | 13  |
| 1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos ..... | 14  |
| 1.2.1. Problema general.....   | 14  |
| 1.2.2. Problemas específicos .....   | 15  |
| 1.3. Formulación de objetivos generales y específicos.....                 | 15  |
| 1.3.1. Objetivo general .....  | 15  |
| 1.3.2. Objetivos específicos.....  | 15  |
| 1.4. Justificación .....   | 16  |
| 1.4.1. Justificación Teórica .....   | 16  |
| 1.4.2. Justificación Práctica.....   | 17  |
| 1.4.3. Justificación social .....  | 17  |
| 1.5. Limitaciones.....   | 18  |
| 1.6. Formulación de hipótesis generales .....                              | 18  |
| 1.6.1. Hipótesis General .....   | 18  |
| 1.6.2. Hipótesis Específicos .....   | 18  |
| 1.7. Variables .....   | 19  |
| 1.7.1. Variable independiente O1 .....                                     | 19  |
| 1.7.2. Variable dependiente O2.....  | 19  |
| 1.8. Definición teórica y operacionalización de variables .....            | 20  |
| CAPÍTULO II .....  | 21  |

|  |    |
|--|----|
| MARCO TEORICO.....                                   | 21 |
| 2.1. Antecedentes.....                               | 21 |
| 2.1.1. A nivel internacional.....                    | 21 |
| 2.1.2. A nivel nacional.....                         | 33 |
| 2.1.3. A nivel local.....                            | 40 |
| 2.2. Bases teóricas.....                             | 50 |
| 2.2.1. Variable independiente.....                   | 50 |
| 2.2.2. Variable dependiente.....                     | 51 |
| 2.3. Bases conceptuales.....                         | 52 |
| 2.4. Bases epistemológicas.....                      | 56 |
| CAPÍTULO III.....                                    | 57 |
| METODOLOGÍA.....                                     | 57 |
| 3.1. Ámbito.....                                     | 57 |
| 3.2. Población.....                                  | 57 |
| 3.3. Muestra.....                                    | 59 |
| 3.4. Nivel y tipo de estudio.....                    | 61 |
| 3.4.1. Tipo de investigación.....                    | 61 |
| 3.4.2. Nivel de investigación.....                   | 61 |
| 3.5. Diseño de investigación.....                    | 62 |
| 3.6. Métodos, técnicas e instrumentos.....           | 62 |
| 3.6.1. Técnicas e instrumentos.....                  | 63 |
| 3.7. Validación y confiabilidad del instrumento..... | 63 |
| 3.7.1. Validez.....                                  | 63 |
| 3.7.2. Confiabilidad.....                            | 64 |
| 3.8. Procedimiento.....                              | 65 |
| 3.8.1. Procesamiento de datos.....                   | 65 |
| 3.8.2. Presentación de datos.....                    | 65 |
| 3.9. Plan de tabulación y análisis de datos.....     | 65 |
| 3.10. Consideraciones éticas.....                    | 66 |
| CAPÍTULO IV.....                                     | 67 |
| RESULTADOS.....                                      | 67 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| CAPÍTULO V .....      | 73 |
| DISCUSIÓN .....       | 73 |
| CONCLUSIONES .....    | 75 |
| RECOMENDACIONES ..... | 77 |
| REFERENCIAS .....     | 78 |
| ANEXOS .....          | 90 |



## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1 Operacionalización de variables .....   | 20 |
| Tabla 2 Población de moradores de la comunidad de Santa Rosa de Oso.....  | 58 |
| Tabla 3 Muestra de los pobladores de Santa Rosa de Oso.....   | 59 |
| Tabla 4 Diseño del fenómeno de estudio - Diseño preexperimental .....   | 62 |
| Tabla 5 Docentes expertos .....   | 64 |
| Tabla 6 Alpha de Cronbach.....  | 65 |
| Tabla 7 Cuestionario “Compromiso sobre la contaminación ambiental de los<br>pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso distrito de Cholón..... | 67 |
| Tabla 8 Conciencia ambiental de los pobladores de la localidad de Santa Rosa de<br>Oso-Cholón-Marañón .....   | 69 |
| Tabla 9 Cuestionario: La conciencia ambiental en los pobladores de la localidad de<br>Santa Rosa de Oso- Cholón-Marañón.....                        | 70 |
| Tabla 10 Conciencia ambiental de los pobladores de la localidad de Santa Rosa de<br>Oso .....   | 72 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| Figura 1 Población de habitantes de la comunidad de Santa Rosa de Oso .....   | 58 |
| Figura 2 Muestra de pobladores de la comunidad de Santa Rosa de Oso.....  | 60 |
| Figura 3 Docentes expertos.....   | 64 |
| Figura 4 Cuestionario “La conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de<br>Oso Cholón-Marañón” .....                | 68 |
| Figura 5 Cuestionario: La conciencia ambiental en los pobladores de la localidad de<br>Santa Rosa de Oso- Cholón-Marañón..... | 71 |

## INTRODUCCIÓN

Considerando que el planeta atraviesa una crisis aguda de contaminación ambiental en todos sus niveles y de diversas formas, es insostenible y difícil hacer pensar en sus prácticas inadecuadas de comportamiento frente al medio ambiente, los seres humanos se han convertido en organismos totalmente irracionales en el sentido que no tiene contemplación ni con el prójimo ni con los recursos naturales o los ecosistemas que forman parte de nosotros y que nos brindan elementos que son necesarias para poder subsistir en el planeta, a los extremos que queman los bosques destruyen los cerros, eliminan animales que está en proceso de extinción, contaminan los ríos, lagos y lagunas, en resumen han llegado a niveles inimaginables.

La educación ambiental es una forma directa de revertir las viejas prácticas destructivas de contaminar el planeta, solo la educación desde un enfoque ambiental permitirá reparar nuestros ecosistemas, si seguimos en el camino de la irracionalidad, estamos seguros de que pronto tendremos problemas mayores que será imposible habitar en este planeta.

Según (M. Coli, 2012) en su libro Desarrollo Local Sostenible, sustenta que a medida que el ser humano va incrementándose en la naturaleza, también va creciendo sus necesidades insosteniblemente sobre ella, va generándose los problemas ambientales en todas sus formas como consecuencia del comportamiento social del ser, habiendo superado sus temores, aprendido a vivir sobre la naturaleza y aprovechar de ella, además de haber aprendido a comunicarse mediante un lenguaje, teniendo una base cultural y diferenciándose de los demás organismos ha modificado los espacios de la naturaleza y llevándole a una situación caótica y que le afecta directa al mismo hombre.

(Dominguez Gual , 2015), en su trabajo La contaminación ambiental, un tema con compromiso social, en estos tiempos es una de las mayores preocupaciones que tiene el ser humano sobre el cuidado del medio ambiente, pero sobre todo la preservación de estos valiosos recursos elementales para todos los organismos,

teniendo esta responsabilidad de remediar las afectaciones y detener los daños que el hombre ha generado durante toda su historia desde su aparición.

La Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco normativamente ha establecido que los trabajos de investigación científica tienen que estar centradas al Reglamento de Grados y Títulos que estipula, contempla y diseña todos estos trabajos con el propósito de tener garantía en su desarrollo.

**Capítulo I:** Aborda aspectos sobre los problemas de investigación, integradas por: la descripción del problema, delimitación del problema, formulación problema (general y específico), objetivos generales y específicos, hipótesis y/o sistema de hipótesis, variables, justificación e importancia, y las limitaciones.

**Capítulo II:** Con relación al marco teórico, que integra: los antecedentes, bases teóricas, definiciones conceptuales.

**Capítulo III:** Se desarrollan aspectos relacionados al marco metodológico, que integra: tipo de investigación, diseño y esquema de investigación, población y muestra, la definición operativa de los instrumentos de recolección de datos, técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos.

**Capítulo IV.** Referido a los resultados obtenidos, en ella se tiene en cuenta el análisis e interpretación de resultados y la prueba de hipótesis. Finalmente, presentamos las conclusiones, sugerencias y referencias bibliográficas.

# CAPÍTULO I

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Fundamentación del problema de investigación

El problema de la contaminación ambiental es sin duda una problemática de mayor prioridad en la actualidad en nuestro país y el planeta en sí, se requiere que se reoriente el concepto del cuidado a nuestros recursos naturales que se encuentran en los ecosistemas, que por muchos años fue deteriorada por múltiples factores, las consecuencias de este problema son perjudiciales para la población mundial es incierto como será la vida en el futuro si continuamos a este ritmo, destruyendo los ecosistemas naturales que formaron parte desde sus orígenes de la formación terrestre.

El problema de la contaminación ambiental es una constante en el contexto mundial, país y a un nivel comunitario que tiene que ser identificada posteriormente analizada, para luego buscar alternativas de solución. Se espera que el conocimiento de esta problemática sirva para optimizar, mejorar o cambiar el servicio el pensamiento en la comunidad de Santa Rosa de Oso jurisdicción del distrito de Cholón, provincia de Marañón en el departamento de Huánuco.

Según (Herrera Racionero, 2020-2021) en su trabajo de sensibilización ambiental sobre la Posidonia Oceánica en Oliva, elaboraron campañas y estrategias comunicativas para preservar estas especies vegetales que son de hecho especies que están en proceso de desaparición y crear acciones que eviten su destrucción y desaparición, lo mas considerable que se toma de este trabajo es que se considera como una crítica y reflexión a la educación ambiental.

Para (Picardo Machacca , 2020) en su trabajo Propuesta para la implementación de una campaña de sensibilización del uso racional de agua en la ciudad de Tacna, siendo el agua un líquido elemento que cuidar se pudo observar en este trabajo que existen actividades que se han implementado a nivel de pobladores para mejorar las condiciones ambientales de una localidad.

Según (Perez Fernandez, 2019) en su investigación refiere que la campaña de sensibilización es el fomento y respeto al ser humano y a la naturaleza que son lo más

desprotegidos en el mundo, partiendo del principio de quererle a uno mismo luego a todo ser viviente implica respeto.

Para centrarnos y poder sustentar la argumentación del trabajo que realizamos hemos tomado en consideración a (Revista de educación ambiental, 2003), nos hace reflexionar sobre nuestra acción y el modo de comportarnos en la tierra, pero también nos pone algunos remedios a los múltiples malestares que tiene nuestro medio ambiente que necesita reformular nuestras acciones y así garantizar la vida de las próximas generaciones.

Según (Martinez Villar, 2019) en su trabajo doctoral fundamenta que es bueno integrar módulos de sensibilización ambiental en las universidades con la finalidad de generar espacios críticos en los jóvenes estudiantes y que no solamente se enmarque en la ejercitación del campo laboral sino también es importante que se despierte la crítica reflexiva sobre nuestro comportamiento con nuestros espacios que lo tenemos desde el origen de la Tierra, somos nosotros responsables de mantenerlo como lo hemos encontrado sin alterar sus condiciones. Ello nos permitirá preservar la vida de los organismos que nos han acompañado por muchos años.

Finalmente estas son las razones por la cual nuestro trabajo se enfoca desde el punto de vista práctico que mejore las condiciones ambientales de las poblaciones, pero también de las zonas alejadas de la región, como la localidad de Santa Rosa de Oso comunidad que guarda muchos organismos propios de los bosques montano de San Pedro de Chonta, el trabajo busca en si cambiar los formas, hábitos pero sobre todo las malas prácticas de agricultura que tiene estos moradores que por desconocimiento han sido considerados dentro de la generación de taladores y hoy en esta reestructura tiene que formar parte del grupo de personas reparadoras de nuestros espacios ecosistémicos.

## **1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cómo influye la campaña de sensibilización para mejorar la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023?

### **1.2.2. Problemas específicos**

**P.E 1:** ¿Cómo influye la campaña de sensibilización para mejorar la dimensión de compromiso de la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023?

**P.E 2:** ¿Cómo influye la campaña de sensibilización en la dimensión de educación de la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023?

**P.E 3:** ¿Cómo influye la campaña de sensibilización en la dimensión de la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023?

## **1.3. Formulación de objetivos generales y específicos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la influencia de la campaña de sensibilización en la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

**O.E 1:** Identificar la influencia de la campaña de sensibilización de compromiso en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023.

**O.E 2:** Determinar la influencia de la campaña de sensibilización de educación en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023.

**O.E 3:** Determinar la influencia de la campaña de sensibilización de los valores personales en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023.

## **1.4. Justificación**

La razón fundamental de la presente investigación consistió en describir las características, causas y consecuencias del fenómeno, además de establecer la influencia entre las dos variables de estudio y sus dimensiones establecidas. Identificar la influencia de la campaña de sensibilización en la dimensión cognitiva de la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023. Para lograr el cumplimiento de nuestros objetivos, se ha tenido en cuenta la justificación teórica y la justificación práctica

### **1.4.1. Justificación Teórica**

Consideramos la presente investigación muy importante ya que aportamos elementos teóricos sobre aspectos característicos y relevantes el objetivo central del estudio fue identificar la influencia de la campaña de sensibilización en la dimensión de compromiso en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023, de los cuales analizamos sus características como consecuencia de la contaminación ambiental que se genera por desconocimiento, desinterés y tratamiento de los residuos sólidos, nuestros resultados arrojan propuestas y alternativas de solución, para ser incorporado como conocimiento nuevo y formativo en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, ya que se demostró la influencia de la campaña de sensibilización en la dimensión de compromiso de la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023.

Al concluir el trabajo, los resultados se pudo demostrar propuestas y o alternativas prácticas que permitió mejorar las condiciones en las experiencias de conocimientos nuevos en los pobladores de Santa Rosa de Oso, con el propósito de realizar cambios en la mentalidad y sentimiento de los moradores de esta población. fácilmente pueden incorporar como la construcción de un conocimiento en la aplicación de campaña de sensibilización para mejorar la conciencia ambiental en los pobladores de santa rosa de oso-cholón-marañón



2023, luego a nivel comunal será útil para aquellas poblaciones aledañas que deben implementarlo en sus acciones y actividades propias a favor de estas zonas que tienen zonas de reservas naturales. ya que se logró demostrar la influencia de las campañas publicitarias y modificar conductas.

#### **1.4.2. Justificación Práctica**

El presente estudio de investigación de nivel pregrado, en el campo de las Ciencias de la Comunicación en el área de la campaña de sensibilización y su influencia en la conciencia ambiental de los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023, tienen una justificación práctica, porque describió y analizó características de la contaminación ambiental que generan algunos malos ciudadanos, al dejar por cualquier lugar sus desechos sin tener consideración el respeto a la naturaleza. En consecuencia, resulta necesario, conocer que particularidades del fenómeno de estudio generan la contaminación en esta localidad, por lo que el trabajo permitió satisfacer las expectativas de los ciudadanos de estas zonas de conservación natural. Por lo que obtuvimos información que fue útil para tomar medidas respecto a problemas de nivel local, sino que también nivel mundial, resaltando además la importancia de conocer aspectos de limpieza y orden a nivel comunitario.

#### **1.4.3. Justificación social**

La presente investigación benefició con sus resultados, a mejorar la conciencia ambiental de los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023, estudio que recogió la problemática ambiental de esta importante zona de gran biodiversidad, considerada como un corredor turístico y con tramites a ser un Área de Conservación Regional. Asimismo, siendo el río Chontayacu que baña esta microcuenca que une las regiones de San Martín y Huánuco, por tener recursos tan importantes como la flora y la fauna silvestre con especies endémicas y que se encuentran en proceso de desaparición, en ese sentido, formulamos recomendaciones y sugerencias sobre los resultados

alcanzados a las instancias correspondientes, teniendo principalmente como protagonistas a los ciudadanos de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón , quienes con su participación efectiva en el presente estudio nos permitió. determinar las conclusiones para la comprensión del fenómeno en su real dimensión.

### **1.5. Limitaciones**

No se registraron mayores inconvenientes en el desarrollo del trabajo o limitaciones determinantes en la ejecución del presente estudio. Asimismo, contamos con un tiempo determinado para cumplir con los propósitos establecidos, durante el tiempo establecido en nuestro cronograma 2023 para su ejecución, resaltamos de igual modo que el estudio es autofinanciado y que no se cuenta con mucha información bibliografía específica sobre el contenido sobre todo porque se trata de un estudio orientado al contexto de la localidad de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023

### **1.6. Formulación de hipótesis generales**

#### **1.6.1. Hipótesis General**

La campaña de sensibilización influye significativamente en la conciencia ambiental de los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023

#### **1.6.2. Hipótesis Específicos**

**H.E 1** La campaña de sensibilización influye significativamente en la dimensión de compromiso de la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón- Marañón 2023

**H.E 2** La campaña de sensibilización influye significativamente en la dimensión de la educación de la conciencia ambiental los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón- Marañón 2023.

**H.E 3** La campaña de sensibilización influye significativamente en la dimensión valores personales de la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón- Marañón 2023.

## **1.7. Variables**

### **1.7.1. Variable independiente O1**

Campaña de sensibilización

### **1.7.2. Variable dependiente O2**

Conciencia ambiental

## 1.8. Definición teórica y operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

| VARIABLE DE ESTUDIO                     | DEFINICIÓN CONCEPTUAL  | DEFINICIÓN OPERACIONAL                                  | DIMENSIONES   | INDICADORES  | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS   |
|---|--|---|---|--|---|
| VI<br><b>Campaña de sensibilización</b> | CONAMA puntualiza que las actividades que se programa tienen la finalidad de modificar formas de pensamiento y que tiene una importancia en la naturaleza.   | Actividades de una campaña de sensibilización ambiental | Campaña de sensibilización                            |  | Se realizó 6 talleres y reuniones relacionados al cuidado de los recursos naturales y áreas de conservación regional  |
| VD<br><b>Conciencia ambiental</b>       | Cuidado de los bosques<br>Importancia y uso responsable de las aguas de los ríos<br>La vida silvestre<br>Las áreas de conservación regional<br>Tratamiento de los residuos solidos<br>Reforestación de espacios comunales<br>Uso responsable de los recursos naturales |   | Compromiso<br><br>Educación<br><br>Valores personales | Consumo de energía<br>Reciclaje<br>Consumo y cuidado del agua<br>Nivel de conocimiento ambiental<br>Participación en programa de educación ambiental<br>Participación en actividades de conservación<br>Respeto por la naturaleza<br>Responsabilidad ambiental<br>Sostenibilidad ambiental | - Técnica. Encuesta<br><br>- Instrumento Evaluación mediante un cuestionario<br><br>Escala de medición<br><br>Ordinal |

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1. Antecedentes**

##### **2.1.1. A nivel internacional**

Según (Bohorques Petro, Cardenas Pitalua, & Vides Herrera, 2015) en su tesis titulada Programa de educación y sensibilización ambiental como estrategia para mejorar las condiciones de vida en el barrio Lo Amado ubicado en la ciudad de Cartagena de Indias D. T. y C” llega a las siguientes conclusiones:

- a) Es posible realizar trabajos de investigación con el cambio de conducta de los pobladores, que favorecen el cuidado del medio ambiente.
- b) Luego de hacer un diagnóstico se procedió a capacitar a la comunidad, a la familia, a los comerciantes que pueden modificar su conducta para el cuidado de nuestro medio ambiente.
- c) Estos cambios en la modificación de sus conductas de los vecinos del barrio objeto de estudios, permitió mejorar las condiciones del medio ambiente.

Según (Florencia Castro, 2015) en su tesis titulada “Motivación, sensibilización y concientización ambiental: Propuesta de folleto informativo sobre compostaje para los vecinos de 5 barrios ubicados en el corredor de la Ruta 4 de Campana.” llega a las siguientes conclusiones:

- Considera que es importante que se implementa proyectos de educación ambiental que busca mejorar las condiciones ambientales de los ciudadanos del corredor de la Ruta 4 en Buenos Aires Argentina.
- El informe de práctica final tiene como objetivo educar, empoderar y sensibilizar de manera informal a los residentes de estos vecindarios a través del desarrollo de una hoja informativa sobre cuestiones ambientales para apoyar la práctica del compostaje doméstico. El mismo texto también se puede utilizar en otras partes del juego.

Según (Gervasoni , 2017) en su tesis titulada “Propuesta de Educación Ambiental, referida a la temática del cuidado del recurso agua, para abordar en instituciones Educativas Especiales, en el partido de Campana, provincia de Buenos Aires.” Llega a las siguientes conclusiones: La responsabilidad y protección del medio ambiente tiene que ser una responsabilidad de todos ciudadanos que forman parte de los ecosistemas naturales, pero principalmente su trabajo enmarcado al cuidado y respeto del medio ambiente.

Según (Chichán Guanoluisa, 2020), en su obra “Las estrategias lúdicas y su incidencia en el desarrollo de la conciencia ambiental de los estudiantes de octavo de básica, de la Unidad Educativa “Luis Felipe Borja” de la ciudad de Machachi, periodo lectivo 2019-2020”, su objetivo fue aplicar una guía de estrategias lúdicas para el desarrollo de la conciencia ambiental de los estudiantes de octavo año de básica de la Unidad Educativa Luis Felipe Borja de la ciudad de Machachi, en el período 2019-2020. Su obra tuvo un enfoque cuantitativo y cualitativo, con el cual llegó a la conclusión que el concepto ambiental abarca mucho más allá de la naturaleza, como es lo político, económico, social y cultural, los estudiantes por su parte son motivados al cuidado ambiental, esto a través de alternativas ecológicas, teniendo un cambio emocional, conductual y actitudinal frente a la problemática ambiental.

Pincay et al. (2020), realizaron una investigación sobre “La contaminación ambiental ocasionada por la minería en la provincia de El Oro”, que tiene como objetivo, develar el nivel de participación social en el cuidado y preservación por la naturaleza, para lo cual se precisó como metodología el empleo de una investigación descriptiva y cualitativa en la que se estableció de la manera más completa posible la explicación a fondo del fenómeno y la problemática, con el fin de resultados a través de la observación, el diseño de investigación cualitativo escogido permitió establecer una diferencia entre los datos recopilados por las fuentes bibliográficas y los resultados obtenidos por los investigadores a través de la observación. Los métodos utilizados son el inductivo y el comparativo, con los cuales se ha podido desglosar cada uno de los aspectos de la minería ilegal y su contaminación y se ha realizado una

comparación con otros casos e investigaciones. La técnica utilizada especialmente para este trabajo es la observación, como resultado se logró evidenciar el impacto ambiental que se ha generado debido a la actividad industrial minera en la provincia de El Oro, además de las ilicitudes y transgresiones que han incurrido en los cantones materia de estudio; “como consecuencia de la intervención se degradaron numerosas áreas naturales en las que, después de muchas décadas de abandono de la explotación, todavía se nota el impacto” (Ramírez y Rangel 2019, 673). A causa de esto, la principal víctima resultó ser el medioambiente, y los autores llegaron a la conclusión de que la minería que se ha ejecutado en todas sus escalas debería contar con un sistema de defensa social y una exhaustiva vigilancia por los diversos órganos del poder público que se relacionan con los productos de la tierra ecuatoriana o sus yacimientos minerales; en consecuencia, correspondería realizar un trabajo en conjunto y no por separado, como se ha venido procurando.

Ecuador al igual que alguno de los países de Sudamérica ha permitido que la actividad minera destruya sus principales zonas ecológicas destruyendo ecosistemas acuáticos, terrestres y toda forma de vida, más aún la actividad industrial ha sido uno de los elementos más perjudiciales al medio ambiente.

Según (Wechler Pizarro & Céspedes Gaete, 2022) en su tesis titula "Semilla, interfaz de concientización ambiental para niños en edad preoperacional" llega a las siguientes conclusiones:

- El objetivo de este proyecto es crear conciencia ambiental desde el entorno familiar, ya que se cree que este factor debe enseñarse principalmente desde la moral, dejando la ciencia como complemento. Es necesario el conocimiento de la importancia de los entornos naturales y su conservación, así como el conocimiento del cuidado de los animales, la alimentación saludable, el respeto a los iguales y otros hábitos saludables. Se puede concluir que el uso de esta interfaz de concientización ambiental abre espacio para nuevos aprendizajes de hábitos saludables.

- Esto es beneficioso de dos maneras. En primer lugar, es un elemento fundamental para conocer el ciclo vital de la planta y así comprender el origen de los alimentos haciendo visibles frutos tangibles en las plántulas que el niño ha plantado personalmente. Reconocer que la actividad que estás realizando tiene un comienzo y una meta es la clave para aprender a seguir adelante.
- En segundo lugar, poseer una fruta orgánica comestible inspira motivación para comer de manera saludable. En este contexto, el acompañamiento y motivación de los padres es fundamental, ya que en la edad preoperatoria el niño aún no tiene todas las herramientas para cocinar o alimentarse, pero puede comprender el proceso y ayudar.
- Por lo tanto, se concluye que el diseño del producto funciona como se esperaba ya que se logran las metas y resultados esperados cuando es utilizado por un niño en edad preoperatoria.
- La conciencia ambiental es parte del entorno humano, dura años y nunca dejamos de aprender. Sin embargo, el surgimiento de este concepto puede reflejarse en el comportamiento ambiental de la hipótesis presentada en este estudio. Para probar esta hipótesis, cuando un niño está bien criado y cuidado, el hábito de alterar el entorno ya se está desarrollando en su mente porque la cantidad de días necesarios para esta actividad es suficiente para formar un hábito. Por lo tanto, además de observar el crecimiento de las plántulas de Esperanza, no es necesario observar más directamente que aún están creciendo y trasplantarlas en consecuencia. Además de probar los puntos clave, se realizaron observaciones para demostrar que el producto funciona como un elemento educativo.
- Deshierbe y deshierbe: Una jardinera está diseñada intencionalmente para cumplir una función distinta a la de desherbar. Sin embargo, a través de los ojos de Esperanza y su hermana, los libros verdes son una buena pizarra para escribir y dibujar notas para las plantas verdes y darles nombres y



elementos emocionales. Esto demuestra que todo es un juego de niños. Cualquier cosa puede inspirar creatividad. La prueba no se limita a mostrar cómo funciona el producto y que este diseño, que se considera práctico y eficaz, puede estar delante de más niños.

Según (Vargad Zeballos, 2021) en su tesis que lleva por título "Estrategias artísticas para incentivar el comportamiento proambiental e residuos plásticos" llega a las siguientes conclusiones:

- Con base en el análisis elaborado y de acuerdo con los objetivos de investigación de este estudio y considerando la validez de los siguientes resultados: Hipótesis propuesta: El programa Estrategias Artísticas promueve comportamientos amigables con el medio ambiente en el manejo de residuos plásticos en niños de 6 a 12 años. El sendero Suapi. “Sí, esto es más bien un indicio de un comportamiento respetuoso con el medio ambiente”. El objetivo principal es promover el aprendizaje de una actitud positiva hacia el medio ambiente en niños a través de estrategias artísticas y comunicar lo conseguido en este trabajo y en el En base a los datos obtenidos a través de las herramientas aplicadas, en este caso el 73% de los resultados fueron niños y niñas. Las niñas que participaron en una prueba posterior dijeron que sentían que habían desarrollado actitudes positivas hacia un comportamiento respetuoso con el medio ambiente y una mejor gestión de los residuos plásticos. Como parte del diagnóstico de comportamiento respetuoso con el medio ambiente, se recogieron datos precisos del grupo de control y del grupo experimental sobre su conciencia, reflexión e interiorización del tema.
- Pudieron describir el impacto ambiental mediante el pretest de comportamiento proambiental, que fue confirmado por el grupo de control y el grupo experimental. El programa puede promover la convivencia con la naturaleza mediante la implementación de las actividades de la estrategia artística. Una vez que se tengan los resultados y se validen los programas de intervención para fomentar conductas proambientales entre los niños de 6 a

12 años de la aldea de Suapi y se validen estas estrategias de intervención, existe la oportunidad de fomentar actitudes proambientales y comportamientos respetuosos con el medio ambiente cuando procesamiento de plástico con desechos. Como las estrategias se basaron en criterios como (taller de protección ambiental, identificación de residuos plásticos, recorrido a mi comunidad, reducción, reutilización y creación de arte - creamos conciencia ambiental) fue exitoso porque pudieron combinarse bien.

- Esto confirma que los métodos o estrategias de enseñanza para la educación artística son más adecuados para el ciclo escolar de 6 a 12 años, ya que estas lecciones pueden captarse y expresarse mejor en un ambiente constructivo, evitando así ideas que ya están alejadas de la escuela. contexto. . . En cuanto a la adquisición de conocimientos ambientales y manejo de residuos plásticos, a partir de las estrategias artísticas aplicadas, se observó interés y preocupación por parte de niños, quienes se involucraron y se comportaron de manera más activa en cada una de las actividades. ambiente torácico. Además, las estrategias artísticas para promover la conciencia y el comportamiento proambiental son útiles para abordar y dar soluciones a futuros problemas ambientales. Esta innovación utiliza el arte basado en la naturaleza como elemento de resolución de problemas en el aula, ya que la enseñanza es un enfoque basado en el arte. La tarea es enseñar a los niños desde pequeños a apreciar, respetar, interactuar y cuidar el medio ambiente como expresión de lo que sucede en la naturaleza.
- Por otro lado, el estudio quería mostrar lo útil que es concienciar a los niños sobre el medio ambiente, fortalecerlos como protectores del medio natural, y que los niños son los responsables de la reproducción de la información y de todo. de manera abstracta con sus pares, en la familia, en el entorno escolar y en la sociedad en general. Cuando se trata de medidas para preservar los espacios naturales utilizados por esta metamorfosis, entendidos en su contexto o ecosistema de relaciones, donde nuestros hijos crecen y se desarrollan, especialmente en comunidades que muchas veces

necesitan ser fortalecidas. con habilidades positivas para la vida porque en muchos casos estos niños no están bajo el control de sus padres, familiares o tutores y no asisten a la escuela por diversos motivos personales. En cuanto a las investigaciones sobre psicología ambiental en Bolivia, este campo de la psicología ha demostrado ser importante para la profesión docente, pero aún se considera muy aislado y prematuro en el campo de la educación. También se ha comprobado que el contexto más adecuado, positivo e importante para la enseñanza del verde a través de la psicología ambiental es durante la infancia, porque la conciencia ambiental es un proceso de aprendizaje continuo.

- Sensibilizar a través de estrategias de aprendizaje y arte es uno de los aspectos más importantes de la conciencia ambiental que se puede desarrollar a través de actividades que utilicen las experiencias y reflexiones de los niños. A medida que se desarrolla la sensibilidad, se expande y apoya otros procesos psicológicos mientras forma sistemas psicológicos. Estas conexiones están relacionadas genética, estructural y funcionalmente. Cuando se trata de niños, es necesario incentivarlos a aprender del contexto, aprender cómo se desenvuelven y se relacionan con su entorno. como un todo. Por otro lado, faltan esfuerzos para vincular y sistematizar intervenciones que integren los esfuerzos de comunidades remotas para proteger el entorno público. Así, en la investigación, los pasos de implementación formados por etapas constituyeron el nivel adecuado para lograr el objetivo, ya que de esta manera se podrían vincular los intereses de los interesados en el tema con los de los niños. Estrategias artísticas como medio de aprendizaje y sensibilización en beneficio de los participantes y el medio ambiente.
- Finalmente, todas estas conclusiones simbolizan que las actitudes proambientales de niños se verán más incentivadas y estarán más interesadas en los cambios cuando las intervenciones a través de estrategias didácticas sean de carácter lúdico, lo que también confirma la hipótesis de que el programa educativo promueve la estrategia. obras de arte

ambientales. Comportamiento hacia los residuos plásticos en niños de 6 a 12 años de la comunidad de Suapi, quienes promueven el arte como método de aprendizaje altamente motivador.

Según (Hernandez Chaparro, 2020) en su tesis titulada "Desarrollo de la conciencia ambiental de los estudiantes de octavo grado del Instituto Integrado de Comercio Camilo Torres del Municipio de Playon" llega a las siguientes conclusiones:

- De acuerdo con los resultados de la investigación presentados, me resulta obvio que la EA aún no tiene la importancia necesaria en el quehacer docente, ya que en la mayoría de los casos se observa que los docentes tienen poco involucramiento en las prácticas ambientales, sus conocimientos están poco actualizados y en algunos casos está sólo ligeramente actualizado. Ni siquiera tenían claro qué constituye la educación ambiental, a pesar de que está integrada como objetivos generales en el marco educativo. Probablemente esto se deba a la formación inicial docente, que no debió ser un proceso muy representativo y significativo para ellos, ya que en el proceso de educación superior se utilizan casi los mismos métodos de formación escolar que para los estudiantes. Por tanto, este tipo de enseñanza se transmite de generación en generación y se consiguen resultados similares en todos los niveles, es decir. h. en estudiantes poco activos, sin motivación y sin sentimiento de identificación con una crisis ambiental que nos afecta a todos. Molero (2002) quiso examinar las opiniones de los estudiantes universitarios y preguntarles si creen que la universidad les ha enseñado estrategias para aprender y con ello moldear su futuro. Estudiantes: Su muestra estuvo compuesta por 243 sujetos (entre profesores y estudiantes). Al preguntar si la universidad o centro de formación docente imparte alguna estrategia de aprendizaje, se encontró que el 85% de los docentes dijo "no" frente a un 5% que dijo "sí". Los estudiantes, por su parte, dijeron que no en un 34% y un 16% dio una respuesta positiva (Molero, 2002).

- Luego se les preguntó qué tuvo el mayor impacto en su aprendizaje. La respuesta más común fue “La motivación que despierta en mí el método”, luego continuó con “la experiencia de la práctica”, posteriormente “Escuchar a los demás y leer, así continuar hasta llegar al punto de participar y aclarar qué y para qué” "¿Qué pasa con el aprendizaje? Como puede ver, la metodología en esta categoría prevaleció sobre las demás y de aquí se deriva el trabajo y la práctica colectiva. Esto lo confirmé con investigaciones transversales de profesores y estudiantes de educación en diferentes etapas de la enseñanza. Se encontró que los grupos de proceso completo (profesores de primaria, secundaria y bachillerato, estudiantes universitarios y centros especializados tienen más de un punto). Se espera que estos resultados muestren cómo los estudiantes a distancia perciben los nuevos conocimientos que se les imparten, cómo se comunican o se transmiten. estudian reciben una formación diferente para realizar, sean cuales sean. La mayoría se basan en el método científico, que requiere distanciamiento del tema de investigación<sup>13</sup> para lograr la objetividad, pero esta objetividad aleja al estudiante de la verdadera comprensión o aprendizaje significativo. Tréllez y Wilches (1999), sobre la educación para el futuro, destacaron la necesidad de una educación que promueva la capacidad de todas las personas para comunicarse entre sí y con el entorno, reconociendo al mismo tiempo las subjetividades y las diferencias, por lo que son procesos de aprendizaje naturales y necesarios.
  
- Habla de las sensibilidades que todos los hombres y mujeres tenemos y que dejamos de lado y olvidamos por razones puramente culturales, formas de conocimiento y de relaciones -como la intuición y la ternura- que son consecuencia de la visión sexista y discriminatoria del mundo que sostienen. como “pequeños” con atributos maduros y femeninos y, por lo tanto, son de segunda clase. La formación debe centrarse en procesos y procesos, no en procesos completamente aislados (Trellez y Wilches, 1999). La intuición es la principal fuente de conocimiento (Molero, 2002). Los docentes necesitan formarse rápidamente, tienen la capacidad de adaptarse a las necesidades y

el entorno de sus alumnos, son consistentes, son resolutivos y sobre todo, son compasivos con las niñas y niños que entienden y son buenos en sus procesos. convertirse en. Pero, sobre todo, necesitamos que los educadores universitarios muestren a los futuros educadores de una comunidad que la educación ambiental es esencial y necesaria para la sostenibilidad, de modo que abarque todas las unidades y niveles escolares, desde las matemáticas hasta el arte, en todas las disciplinas, en todos los problemas que enfrentarán las niñas. en el futuro estarán expuestos están relacionados con recursos naturales, ecosistemas, diversos organismos vivos y mucho más. Para que el docente pueda determinar las dimensiones del método de enseñanza, primero puede plantearse las siguientes preguntas (Molero, 2002): quién selecciona y propone el método (docente); A quién sirve y de quién se pretende aprender (estudiante); Determina el tipo de interacción entre sus usuarios (interacción horizontal); Existen procedimientos prácticos y teóricos que rigen las actividades (procedimientos); Grado de estructuración y desafíos para cada estudiante individual (estructuración); Dónde se aplica (contexto); Qué se enseña (metas); Literatura actual (contenido);

- Determinar diferentes ambientes de aprendizaje (tiempo) y niveles de efectividad (evaluación) para cada estudiante. Muchos de estos puntos fundamentales sobre la “enseñanza” sugeridos por Molero (2002) resaltan la necesidad de reconocer que todos los estudiantes e individuos difieren en términos de entorno de aprendizaje, habilidad o contexto, entre otras cosas. La mayoría de los estudios empíricos que examinan la relación entre la zonificación municipal o económica y el conocimiento o comportamiento ambiental encuentran que no existe una relación directa entre el nivel de ingreso monetario y el nivel de conocimiento o comportamiento proambiental. Esto es en gran medida lo mismo que el comportamiento humano; Por ejemplo, conocer ciertas especies puede ayudarnos a respetarlas y cuidarlas, pero ¿no nos ayuda también a cazar esas especies? ¿No conocen los cazadores las peculiaridades vitales de la especie? Conocer a las personas que te rodean es una cosa. Otra opción es utilizarlo de forma

racional o irracional. Y sin embargo el tercero es sentido, respetado y/o amado (Molero, 2002). En resumen, el conocimiento del entorno no es suficiente para la enseñanza y el aprendizaje de la EE; Necesitamos ir más allá y mostrar racionalidad al comprometernos con esta causa.

Según (Miyazaki Shimosoeda, 2020) en su tesis titulada "La educación ambiental en las instituciones del Municipio de Villa Hayes para la reducción de la generación de residuos sólidos urbanos" llega a las siguientes conclusiones:

- En este capítulo se describe el objetivo general, los objetivos específicos y, sobre todo, preguntas importantes con miras a responder la pregunta de investigación. A modo de introducción, el capítulo introduce el uso de residuos domiciliarios y la educación ambiental en el país, así como el problema de investigación, la pregunta de investigación y la justificación que impulsa y evalúa la investigación, e identifica sus objetivos finales: generales y específicos. Al igual que el capítulo "Marco teórico", el estudio proporciona una visión integral de varios autores, así como información bibliográfica e investigaciones sobre diversos aspectos teóricos relacionados con el problema de investigación. Los resultados del estudio se definieron en términos del marco metodológico. Se describen el diseño, la naturaleza y los métodos del estudio, así como el sistema y criterios de muestreo. También se presentan técnicas, instrumentos y unidades de análisis utilizadas en esta área. Cabe señalar también que las entrevistas y observaciones documentadas en cada institución educativa seleccionada mostraron la actitud positiva de la dirección de las respectivas instituciones hacia la realización del estudio y la actitud positiva de los docentes hacia la inclusión de los estudiantes en las encuestas. Este estudio tiene varios objetivos: Concluir con el primer objetivo: Evaluar el desempeño y uso de los residuos domiciliarios en instituciones educativas seleccionadas.
- Los jóvenes también tienen la oportunidad de cambiar el comportamiento de sus padres y de la sociedad en su conjunto. Por lo tanto, este es un paso

muy importante que ayuda a fomentar mejores relaciones sociales, económicas y ambientales. Por el contrario, se encontró que los docentes tienen un alto nivel de conciencia ambiental, pero es necesario fomentar la conciencia ambiental. Por tanto, existe la necesidad de mejorar la continuidad de la organización y transmisión del conocimiento a los estudiantes. También es importante adaptar los perfiles de los proyectos a los desafíos ambientales de la zona. También ayuda a los estudiantes a ser parte del problema, empoderando y desarrollando la conciencia ambiental. Finalmente, con base en los resultados del estudio, se propone la estrategia de implementación del programa de educación ambiental para reducir la generación de residuos municipales. Formación docente ambientalmente responsable. Gracias al municipio de Villa Hayes y al convenio de colaboración interinstitucional entre el municipio y la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad Nacional de Asunción – FACEN – UNA – para brindar capacitación a profesionales en este campo. Educación ambiental para proporcionar motivación a los docentes.

- Separación y gestión de residuos municipales Los encuestados eligieron las siguientes opciones: reciclaje de botellas de plástico PET y reciclaje de papel y cartón, que se generan como residuos en muchas instituciones educativas. fueron seleccionados y hoy tienen valor comercial en la región. También se espera que el proyecto de compostaje utilice hojas secas de árboles y jardines como fertilizante para proyectos de embellecimiento de jardines. Involúcrate en proyectos comunitarios. El municipio actúa como enlace entre las instalaciones de recogida de tamaño medio de la zona, principalmente para el transporte de los residuos recogidos. La comunidad apoya la compra de los materiales necesarios para el proyecto y la implementación de cursos de actualización para docentes para asegurar la sostenibilidad de los proyectos.



### **2.1.2. A nivel nacional**

Según (López Rojas & Lovera Torres, 2020) en su tesis titulada “Propuesta de diseño de una campaña digital que Promueve una cultura responsable en el manejo del reciclaje en una Universidad Privada de Lima, Perú 2020” llega a las siguientes conclusiones:

- En este trabajo se puede considerar dentro de sus conclusiones, que el problema de la contaminación ambiental se centra especialmente en la ausencia del concepto del reciclaje de forma responsable, para ello es indispensable que la población se concientice sobre el cuidado y respeto al medio ambiente.
- Asimismo, desde las Escuelas Profesional de la Universidad tiene objetivo generar cambios en la estructura de la conciencia ambiental
- Así que crear un plan de campaña digital parecía una buena idea fomenta una cultura de reciclaje responsable, por eso hablamos especialista en marketing y publicidad; dos profesores universitarios de Ciencias de la Comunicación para entender sus términos y conceptos; y 20 estudiantes ellos mismos para verificar qué conocimientos o habilidades tienen en el campo.
- Por lo tanto, la campaña se desarrolló en base a los datos recopilados digitales emocionalmente cargados, creativos, efectivos e informativos. Los estudiantes deben cambiar por su propio bien y el beneficio del medio ambiente. Utilizando métodos numéricos, gráficos diseñados para Facebook y. Se comparte en las redes sociales e Instagram, puedes verlos en un tótem en el campus o en la televisión con los maestros para crear conciencia sobre el tema adecuada gestión de la tramitación que contribuya a la creación de nuevas competencias, los estudiantes se sirven a sí mismos ya la institución.

Según (Davila Patnoll, 2018) en su tesis titula “Propuesta de campaña social fotográfica de sensibilización ambiental en las inmediaciones de la AV. Chinchaysuyo y CL. Los Amarantos, 2016-2017” llegó a las siguientes conclusiones:

- Que las campañas fotograficas de sensibilización ambiental generan cambios importantes en los pobladores para disminuir la contaminación a ambiental en las zonas urbanas.
- Describir a los residentes, comprender sus características, número de participantes, sonrisa, tristeza y enfado en sus rostros, así como sus emociones fue importante para la participación y comprensión de la iniciativa.
- La propuesta modifiko conductas positivas en los ciudadanos para contribuir el cambio social, iniciándose participación en el uso y el cuidado de los espacios públicos.
- La fotografía según los resultados obtenidos captura la imagen de lo real de un hecho o de los problemas que se presentan dentro de ella con la sana intención de mejorar las condiciones ambientales de la población.

Según (Abanto Aliaga, 2018) en su tesis titulada “Desarrollo e implementación de un plan de sensibilización ambiental en residuos sólidos en la zona 6 del distrito Villa María del Triunfo” llega a las siguientes conclusiones:

- a) En una comparación reciente, la Zona 6 del distrito de Villa María del Triunfo, José Gálvez Barrenechea, mostró un grave problema de residuos sólidos debido al mal manejo de los residuos sólidos y la falta de información y educación ambiental entre los ciudadanos.
- b) Según la investigación, los mejores métodos de comunicación y divulgación para los talleres de información son teóricamente buenas opciones, como conferencias y talleres, porque construyen relaciones más fuertes y significativas a través de la presentación y, a su vez, su fuerza es la energía emocional.
- c) José Gálvez Barrenechea, para desarrollar e implementar un plan de protección ambiental de residuos sólidos para la zona 6 de Villa María del

Triunfo, el primer paso es conocer el estado actual del manejo de residuos sólidos, luego decidir la relación más realista con cada grupo diferente equipo y tiempo de mano de obra, los productos finales están fuertemente influenciados por grupos de artículos.

Según (Sánchez Pantaleón , 2022) en su tesis titulada "Estrategias de sensibilización para la conciencia ambiental en agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque" llega a las siguientes conclusiones:

- El proceso de evaluación diagnóstica de la conciencia ambiental de los agricultores del centro poblado Sialupe Huamantanga según las dimensiones cognitiva, afectiva, conativa y activa en mayoría tienen un nivel bajo (54%), seguido del nivel medio con 37% y por último el nivel alto con solo el 9% del total. Los agricultores deben hacer una propuesta sobre las mejores estrategias conciencia para cambiar estos resultados en el futuro y garantizar sector de manera más eficientes de hacer las cosas que son ambiental y económicamente beneficiosas.
- El diseño del modelo de estrategias de sensibilización para mejorar la conciencia ambiental de los agricultores se basa en la teoría del desarrollo sostenible, que tiene en cuenta el equilibrio entre tres pilares fundamentales: las cuestiones medioambientales, la justicia social y la economía. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible sirven de referencia, en particular:
  - Se proponen estrategias de sensibilización para un desarrollo más sostenible.
  - Historias ambientales como: campañas de información a través de los medios de comunicación; Educación a través de talleres y debates presenciales sobre temas ambientales relacionados con la agricultura e incentivos monetarios y no monetarios a las buenas prácticas agrícolas. Se trata de mejorar el espacio cognitivo, afectivo, conativo y activo, lo que conduce a una mejor conciencia.

- Ayudar a los agricultores a desarrollar actividades agrícolas más sostenibles, lo cual es posible mediante la participación y el trabajo conjunto de organizaciones públicas y privadas de todos los niveles.
- Estos criterios se utilizan con fines de verificación de análisis en profundidad; que fue desarrollado por investigadores que evaluaron cuidadosamente la originalidad y la viabilidad metodológica; la coherencia, relevancia e interrelación de los diversos componentes del estudio. Los cursos cubren temas como medio ambiente, agricultura, gestión pública y desarrollo sostenible

Según (Ramírez Pérez, 2017) en su tesis titulada "Estrategias de concientización ambiental y su relación con el cuidado del medio ambiente en los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa N° 0020 Ernesto Chávez Tamariz - Agroindustrial, Saposoa 2016" llega a las siguientes conclusiones:

- Es sumamente positiva la relación entre el uso de estrategias de concientización ambiental y la protección del medio ambiente entre los alumnos de primer grado de la institución educativa N°0020 Ernesto Chávez Tamariz - Agroindustrial, Distrito de Saposoa, 2016. Obtenido al aplicar el estadístico t-Student para probar la hipótesis, obteniendo una correlación positiva significativa (0.7449), la cual se explica por la variación del 55.49% en la variable uso de estrategias de concientización ambiental para la protección del medio ambiente, con un valor de "p" igual a 0,000, es decir inferior al 5%. Con una confianza de 95% y 48 grados de libertad.
- El nivel de uso de estrategias de concientización ambiental entre los alumnos de primer grado de la institución educativa No. 0020 Ernesto Chávez Tamariz - Agronegocios, Distrito de Saposoa, 2016 es bueno con un 96% y regular con un 4%. En el análisis dimensional el resultado es de buen nivel, en la dimensión "Cultura – Ocio" con un 56%; en "comunicación y difusión" y "salud pública" con 98%; 92% en el área de

“eliminación de residuos orgánicos e inorgánicos” y 80% en el área de “mejora de habitaciones”.

- El nivel de preocupación por el medio ambiente por parte de los alumnos de primer grado de la institución educativa No. 0020 Ernesto Chávez Tamariz - Agronegocios, Distrito de Saposoa, 2016, es bueno con un 82% y regular con un 18%. En cuanto a los resultados según dimensiones, el nivel alcanzado también es bueno. para que en la dimensión “cuidado del agua” alcanzó el 76%; en “cuidado del aire” el 78%; en “Cuidado del Suelo” 92% y en “Cuidado del Bosque” y “Cuidado del Comunidad” 68%.

Según (Chumbimuni Oropeza, 2022) en su tesis titulada "Análisis biométrico en estudiantes de educación primaria desde tesis de grado en el Perú entre los años 2012-2019" llega a la siguiente conclusión:

Los aspectos documentales relacionados con la producción de tesis científicas, con más de la mitad de los artículos escritos por un solo autor, fueron los artículos más comunes relacionados con los cambios políticos en 2018. del gobierno peruano junto con la socialización y la adopción del Plan Nacional Ambiental. Educación (PLANEA). En cuanto al género de los autores, en las obras analizadas existe una gran similitud entre hombres y mujeres, lo que sugiere que el interés por los temas medioambientales es independiente de este. Además, más de la mitad de los temas revisados correspondieron a programas de licenciatura y sólo el 9,7% a programas de doctorado. Esto puede deberse al hecho de que los profesionales eligen diferentes especialidades durante los años posteriores a la universidad o al comienzo de sus carreras. Estos aspectos teóricos pueden explicarse a través de la producción de trabajos académicos que muestran que en el Perú el mayor volumen de investigación se realiza en Huánuco y Arequipa, mientras que Lima es una región con el menor volumen de producción de este tipo. Más del 45% de los estudios incluyeron a niños como unidad de análisis en el quinto ciclo; Esto puede deberse a su nivel de desarrollo moral e intelectual. Los investigadores fueron los estudiantes de posgrado menos seleccionados. Esto

contrasta con lo que ha mostrado Chuliá, quien describe las dimensiones como un proceso en el que el individuo emerge del original.

Por tanto, puede resultar útil que los alumnos trabajen la dimensión más sencilla, como es la dimensión emocional, de ciclos anteriores. En cuanto a las técnicas utilizadas, el estudio muestra que más de la mitad de las tesis examinadas utilizaron técnicas dirigidas a evaluar el impacto del plan o programa en los estudiantes; y así evaluar el nivel de conciencia ambiental. Entre los instrumentos que miden el conocimiento ambiental, el cuestionario es el más utilizado, quizás por su facilidad de uso y diseño de los datos, a diferencia del test, que es el menos elegido. Entre las categorías de medición utilizadas para evaluar el nivel de exposición ambiental entre los estudiantes, hubo tres niveles: bajo, medio y alto. Esta clasificación se utilizó en más de una cuarta parte de los artículos revisados. La mayoría consideró cuatro dimensiones de la conciencia ambiental. Las dimensiones afectivas, cognitiva y activa fueron cubiertas por más de la mitad de los artículos revisados, siendo la dimensión conativa ligeramente inferior, con un 48,4%.

Según (Bravo Ortiz, 2022) en su tesis titulas "El desarrollo de la conciencia ambiental por medio de la implementación del biohuerto en los estudiantes del 3ro y 4to grado de educación primaria de la institución educativa número 32632 de la comunidad de Huanin distrito de Umari, provincia de Pachitea, región Huánuco en el año 2019" llega a las siguientes conclusiones:

- Se concluyó que el nivel de desarrollo de la dimensión afectiva de la conciencia ambiental se vio significativamente afectado por la implementación de huerta orgánica en la población estudiada, no mostrándose diferencias significativas entre los estudiantes de 3° y 4° grado, respecto al nivel de la prueba de Conciencia Ambiental 'awi primero. y, sobre todo, brinda información sobre los beneficios de la jardinería orgánica. Se concluyó que el nivel de desarrollo de la dimensión cognitiva de la conciencia ambiental se vio afectado positivamente por la

implementación de huerta orgánica en la población estudiada, no se mostraron diferencias significativas entre los estudiantes de 3° y 4° grado en cuanto al nivel cognitivo con respecto a la dimensión de la variable. de Conciencia Ambiental antes y después del experimento, lo que indica que el huerto orgánico es efectivo. Finalmente, la implementación del huerto orgánico generó un impacto significativo en los encuestados en el nivel de desarrollo de la dimensión conativa de la conciencia ambiental, donde se demostró que no hubo diferencia significativa entre los estudiantes de 3° y 4° grado. Clase, la consideración del nivel de la dimensión conativa de la variable conciencia ambiental antes y después del experimento, indicó que el huerto orgánico fue efectivo.

- Finalmente, se observó un avance significativo en el nivel de desarrollo de la dimensión activa de la conciencia ambiental a través de la implementación del biohuerto por parte de la población estudiada, donde resultó que no hubo diferencias significativas entre los estudiantes de tercer y cuarto grado. La dimensión activa en la variable conciencia ambiental antes y después de la prueba, que indica la efectividad del biohuerto. Finalmente, el nivel de conciencia ambiental de los estudiantes de la institución educativa número 32632 de la comunidad Huanin, Distrito de Umari, Provincia de Pachitea, Región Huánuco en el año 2019 con un ambiente de desarrollo alcanzó un nivel alto y significativo luego de experimentar con el biohuerto.

Según (Cáceres Cobo & Julca Salas , 2022) en su tesis titulada "Conciencia ambiental en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa Monterrico aplicación" llegan a las siguientes conclusiones:

- a. Después de estudiar la conciencia ambiental entre estudiantes universitarios de primer año, llegó a las siguientes conclusiones: En la dimensión cognitiva, los medios informan sobre los efectos antropogénicos y cómo estos son cuestionados por las organizaciones

proambientales. En la dimensión afectiva, la empatía es un factor vital para la participación ambiental, porque pone en juego la parte emocional como racional para un bien común.

- b. En la dimensión disposicional, la disponibilidad económica se relaciona con los hábitos de consumo, por lo que se deben implementar planes o programas a favor del medio ambiente. En la dimensión conductual, las industrias deben ser más conscientes de los recursos que utilizan para producir insumos y, si es posible el trabajo colectivo, se protege el medio ambiente.
- c. La conciencia ambiental requiere la distribución de los peligros naturales y la interacción de los seres humanos con su entorno natural, de modo que puedan tomar acciones individuales y colectivas para proteger y preservar el medio ambiente.

### **2.1.3. A nivel local**

Según (Mejía Bustillos, 2017) en su tesis “Implementación de un programa de capacitación para el manejo adecuado de los residuos sólidos urbanos en Paucarbamba distrito de amarilis Huánuco, noviembre 2017 – abril 2018” luego de la investigación llega a las siguientes conclusiones:

- a. De los 73 residentes encuestados, el 75,3% (55) controló la gestión de residuos sólidos en el distrito de Amarilis y el 23,3% (17) controló la gestión de residuos sólidos en el distrito de Amarilis para mejorar el distrito de Amarilis. Por lo tanto, es necesario desarrollar un plan de preparación, manejo y concientización de los residuos sólidos que ayude a gestionar dichos residuos, reducir el impacto ambiental y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.
- b. La creciente población del condado de Amarilis produce toneladas de desechos sólidos cada día, lo que requiere más recursos presupuestarios y un plan futuro que respalde la recolección y eliminación adecuada de los desechos sólidos municipales en los hogares del condado de Amarilis.



- c. El 94,5% de los vecinos dijeron que no separan los residuos sólidos domésticos en sus viviendas urbanas; Solo el 4,1% (3) y el 1,4% (1) A veces y siempre realizan una separación adecuada de los residuos sólidos domiciliarios. Para ello, es importante concientizar a la población sobre los residuos sólidos que se generan en el hogar, teniendo presente la cultura de consumo.
- d. El 87,7% de la población (64) carece de conciencia ecológica cuando se tiene en cuenta la protección del medio ambiente, a veces sólo el 12,3% (9) conciencia ecológica, que promueve la protección del medio ambiente.
- e. El manejo inadecuado de los residuos sólidos en el distrito de Amarilis está relacionado con: 16,4% (12) personas tienen poco conocimiento sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos, 20,5% (15) los ciudadanos tienen poca necesidad de un manejo eficiente de los residuos sólidos; residuos, el 23,3% (17) de los encuestados no tenían conciencia sobre el medio ambiente, pero el 39,7% (29) de los vecinos dijeron que desconocían el manejo adecuado de los residuos domésticos.
- f. Los habitantes del distrito de Amarilis desconocen que el municipio está implementando planes y/o proyectos de investigación destinados a mejorar el medio ambiente del distrito; El 52,1% (38) de los encuestados indicó que el municipio de Amarilis no implementa programas o proyectos de investigación que contribuyan al mejoramiento del medio ambiente en el distrito; Además, el 47,9% (47,9) de los encuestados desconocía algún proyecto o plan de protección ambiental apoyado por el municipio.
- g. El 90,4% (66) de los habitantes dijeron no tener educación sobre el manejo de los residuos sólidos municipales; Solo el 9.6% (7) de la población reportó haber recibido capacitación en manejo de residuos sólidos municipales.
- h. El 95,9% (70) de los 73 pobladores encuestados cree que, si se logra reducir la contaminación, el Municipio de Amarilis puede implementar un programa de capacitación sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos municipales; Solo el 4,1% (3) de los encuestados dice lo contrario.

Según (Reátegui Lopez , 2020) en su tesis titulada Educación ambiental en el manejo de los residuos sólidos en el mercado modelo de la ciudad de Tingo María, 2019” llega a las siguientes conclusiones:

- a. El concepto de protección ambiental y otros conceptos en educación son ignorados en el modelo de marketing de Tingo María. En cuanto al tratamiento primario de los residuos orgánicos sólidos, el 54,5% y el 57,6% de los clientes y usuarios respectivamente coincidieron en que fue satisfactorio, mientras que el 69,7% y el 24,2% no lo consideraron ambientalmente (malo)desprotegido.
- b. Tratamiento de los residuos sólidos orgánicos, falta de una adecuada limpieza de los sitios e instalaciones, la cual se realiza consistentemente bien, el 97% de los clientes y usuarios están de acuerdo con la gerencia, el 81,8% de los clientes y el 75,8% de los usuarios de órganos sólidos. residuos La recogida de residuos no se gestiona adecuadamente. Para el 60,6% de los clientes y el 66,7% de los usuarios, el estado de las instalaciones del mercado es deficiente, mientras que para el 97% de los clientes y el 84,8% de los usuarios, las instalaciones para el manejo de residuos sólidos orgánicos son consideradas inadecuadas, no es necesario preparar el propio envase
- c. Las características sanitarias del mercado y el tratamiento de los residuos sólidos orgánicos no se corresponden con las condiciones sanitarias de los vendedores de verduras y carnes, ya que el 78,4% y 66,7% de vendedores y usuarios coincidieron con el 57,6 y 60,6% de vendedores, respectivamente, y los usuarios percibieron que la las condiciones sanitarias de los puntos de venta de alimentos eran insatisfactorias y el 51,5% y el 45,5% de los residuos sólidos orgánicos, respectivamente, lo que indica que las prácticas de saneamiento son implementadas con frecuencia por empresas y usuarios. En cuanto a equipamiento e infraestructura, el 51,5% del mercado es consistente y el 42,4% es inadecuado, y el 57% y 72% de los vendedores y usuarios indicaron que no hay mascotas en el mercado.

- d. El modelo de mercado saludable propuesto se basa en datos del MINAM y BSG, el cual consta de tres pasos para cada punto de venta.

Según (Fretel Orosco, 2022) en su tesis titulada “Conciencia ambiental y uso responsable de los servicios de agua y saneamiento en el distrito de Amarilis-Huánuco,2021” llega a las siguientes conclusiones:

- Objetivo General Teniendo en cuenta y respondiendo a los encuestados que el 58,18% de los hombres y el 41,82% de las mujeres mantienen un nivel medio de conciencia ambiental, se muestra un 75,07% que incide en un nivel regular de responsabilidad, se muestra un 94,64%, este nivel medio se compone del grupo de edad con mayor incidencia y va de los 31 a los 50 años. El valor de significación entre la conciencia ambiental versus el uso responsable de los servicios de agua y saneamiento es de 0,000, lo que representa el valor más bajo de 0,05, lo que lleva a aceptar la hipótesis general de investigación y la correlación chama entre las variables alcanzó un valor de 0,471, indicando una relación positiva moderada estadísticamente significativa después del análisis no paramétrico y Rho de Spearman. Del objetivo específico 1, se observa que el conocimiento (dimensión cognitiva) de los encuestados, sobre el agua en su estado natural, evaluación del servicio de agua, tecnologías de saneamiento y limpieza, incide en un valor de 0,171 de la media muy baja correlación positiva con agua potable bien gestionada, lo que se manifiesta en prácticas raras como no tirar papel higiénico en el inodoro, y el 53,35% (tabla 32) del total de sujetos lo hace raramente, práctica negativa pero muy útil”. de servicios sanitarios. Finalmente, mediante pruebas no paramétricas, la correlación entre las variables fue menor a 0.001 y menor a 0.05, lo que llevó a aceptar la hipótesis de investigación específica y el 75,8% de los usuarios recolectan los residuos orgánicos sólidos de manera inadecuada. El 60,6% de los clientes y el 66,7% de los usuarios del mercado no tienen éxito, y el 97% y el 84,8% de los clientes y usuarios de los sitios de residuos sólidos no están seguros y no quieren contenedores para ellos en el mismo lugar.

- **Objetivo específico 2** El uso responsable del agua y saneamiento en la preocupación de los encuestados (medida afectiva) tiene una correlación positiva promedio de 0,397, que casi siempre se reporta en la práctica. El uso de agua reciclada para limpieza, riego de plantas y limpieza de la casa representa el 32,71% (Cuadro 24), las actividades del hogar van aumentando paulatinamente por la escasez y escasez de agua. Finalmente, mediante pruebas no paramétricas, la correlación entre las variables es menor a 0.00 y menor a 0.05, dando lugar a la aceptación de la hipótesis de investigación planteada. **Objetivo específico 3** Se observa que el comportamiento (dimensión conativa) expresado por los encuestados está relacionado con la reducción del consumo de agua potable, la captación de agua de lluvia y la reutilización del agua tratada en actividades no potables. Una correlación positiva promedio muy baja de 0,161 para uso de agua y actividades de saneamiento en C fomenta actividades bajas, como usar un cubo de agua para lavar un automóvil, una motocicleta o una bicicleta. El 52,82% (Cuadro 29) manifiestan que es mejor utilizar manguera o hidro lavadora, lo que aparentemente cansa, pero es muy beneficioso para el medio ambiente y crea hábitos entre los miembros de la familia. Finalmente, mediante pruebas no paramétricas, el nivel de significación alcanzado entre las variables fue de 0,002, por debajo del umbral de 0,05, lo que aceptaba la clara hipótesis de los tres estudios.
- **Del objetivo específico 4**, el comportamiento de los encuestados hacia el uso responsable del agua y el saneamiento (medida operativa) tiene un coeficiente de correlación promedio bajo de 0,244, lo que indica comportamientos frecuentes como el uso único de un vaso. Agua para higiene dental, 33,51% (Tabla 27), separada de suciedad, grasa, restos de comida, papel u otras sustancias antes de ser vertida al alcantarillado, 35,12% (Tabla 23) No estamos de acuerdo y para quitar sustancias del agua decimos lleva tiempo y no tienen recipientes para poner aceites y grasas y luego no tienen un lugar para tirarlos, también usan métodos para reducir el flujo del inodoro, etc. Prácticas para mejorar la salud y reducir los desechos

en el organismo huésped. Finalmente, mediante pruebas no paramétricas, la correlación entre las variables fue menor a 0.000 y menor a 0.05, lo que aceptó la hipótesis específica de los cuatro estudios. La conclusión es que los niveles moderados de conciencia ambiental resultantes de la educación formal e informal tienen un impacto significativo en el agua potable y el saneamiento en interiores y exteriores; esto puede aumentar el desconocimiento del impacto real del agua en nuestras vidas. El costoso mantenimiento de nuestro hogar es más preocupante que considerar el valor simbiótico que representa el uso responsable y puede ayudar a más personas a usar el agua de manera segura, conservar el agua y acceder al medio ambiente.

Según (Santos Valverde, 2019) en su tesis titulada "Educación ambiental y conservación del medio ambiente en los estudiantes de la I.E. Carlos Ivan Degregori Caso, Pachitea -2019" llega a las siguientes conclusiones:

Los resultados de la investigación, según la tabla explicativa del índice de correlación (Tabla No. 2), el valor de  $r = 0,42$  I.E. muestra que existe una conexión importante entre la protección del medio ambiente y la protección del medio ambiente entre sus estudiantes. El Caso Carlos Iván Degregori Pachitea.

- I. Según la tabla explicativa del índice de correlación (Tabla 03), el valor de  $r = 0.54$  indica que existe una correlación positiva significativa entre la protección ambiental y la conservación del suelo en los estudiantes de IE. El Caso Carlos Iván Degregori Pachitea.
- II. Según la tabla explicativa del índice de correlación (Tabla 04), el valor de  $r = 0,49$  I.E. muestra que existe una correlación positiva significativa entre el conocimiento ambiental y la conservación del agua en los estudiantes. El Caso Carlos Iván Degregori Pachitea.
- III. Según la tabla explicativa del índice de correlación (Tabla 05), el valor de  $r = 0,62$  I.E. muestra que existe una correlación positiva significativa entre

las actitudes medioambientales de los estudiantes y la protección del clima como el Caso Carlos Iván Degregori Pachitea

Según (Castillo Urbina, "El diseño como factor de concientización en el consumo habitual por un eco-amigable en la generación X, en Lima 2020" [Tesis para obtener el grado de licenciado, UCAL-2020], 2020) en su tesis titulada "El diseño como factor de concientización en el consumo habitual por un eco-amigable en la generación X, en Lima 2020" llega a las siguientes conclusiones:

- a. Respecto al objetivo general: "Determinar cómo el diseño puede integrar la conciencia ambiental en los hábitos de consumo de la Generación X en Lima 2020". Se pudo observar y recopilar las opiniones de la generación.
- b. Respecto al Objetivo Específico 1: "Describir qué estrategias para desarrollar la conciencia ambiental en los hábitos de consumo en generaciones que están cambiando sus hábitos de consumo son preferidas en las campañas de publicidad social de productos amigables con el medio ambiente que apoyan a las organizaciones que cuidan y cuidan a los animales en riesgo de extinción o garantizar su seguridad.
- c. También mencionan que su conciencia se desarrollaría más si en estos empaques eco amigables se implementara información estadística sobre la contaminación del mar, del CO<sub>2</sub>, el plástico y sobre todo de animales afectados por el calentamiento global.
- d. También mencionan que su concienciación aumentaría aún más si en este embalaje ecológico se implementara información estadística sobre la contaminación marina, el CO<sub>2</sub>, el plástico y, especialmente, los animales afectados por el calentamiento global.
- e. Respecto al objetivo específico 2: "Describir qué tipo de comunicación para desarrollar la conciencia ambiental en el comportamiento del consumidor debe darse en la televisión generacional, en Internet como la

red social Facebook y en la publicidad exterior, porque allí se puede ver el producto en su totalidad. » . B. Información, contenido, propiedades, etc.

- f. En lo que respecta a la conciencia ambiental, se está produciendo un cambio generacional ya que no están suficientemente informados sobre el enorme cambio en la responsabilidad ambiental, pero son conscientes de la falta de apoyo del gobierno, las empresas y los consumidores.

Según (Vennacio Aquino & Bernardo Roque, 2019) en su tesis titula "La educación ambiental y la conciencia ecológica de los pobladores en los asentamientos de Huánuco - 2019" llegan a las siguientes conclusiones:

- El valor rho de Spearman (0.415) corresponde a una evaluación moderada y positiva con p (significancia bilateral) = 0.000 menor que 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se puede asegurar que se garantiza la educación ambiental.
- Se relaciona significativamente con la conciencia ecológica de los habitantes del asentamiento humano Futura Generación de Huánuco -2019.
- El valor rho de Spearman (0.158) corresponde a una evaluación muy baja y positiva con p (significancia bilateral) = 0.175 mayor que 0.05, por lo que no se rechaza la hipótesis nula y se puede asegurar que la educación ambiental no se relaciona significativamente con la dimensión afectiva. de esa conciencia ecológica de los habitantes del asentamiento humano Futura Generación de Huánuco 2019.
- El valor Rho de Spearman (0,328) corresponde a una compensación baja y positiva con p (significancia de dos colas) = 0,004 menor que 0,05.
- Porqué se rechaza la hipótesis nula y se puede asegurar que la educación ambiental se relaciona significativamente con la dimensión cognitiva de la conciencia ecológica de los habitantes del asentamiento humano de la futura generación por Huánuco -2019.

- El valor rho de Spearman (0,106) corresponde a una correlación positiva baja mayor que 0,05 con p (significancia bilateral) = 0,366, por lo que no es así.
- Esta hipótesis nula fue rechazada y se puede confirmar que la educación ambiental no se relaciona significativamente con las medidas de conciencia ambiental de los pobladores del asentamiento Futura Generación de Huánuco -2019.
- El valor de Spearman (0.171) corresponde a una correlación muy baja y positiva con p (significancia bilateral) = 0.143 mayor que 0.143, por lo que no se rechaza la hipótesis nula y se puede garantizar la seguridad de la educación ambiental.
- No se relaciona significativamente con la dimensión activa de conciencia ecológica de los habitantes del asentamiento Futura Generación de Huánuco-2019.

Según (Melo Artega, 2019) en su tesis titulada "La cultura ambiental y su relación con los residuos orgánicos de la institución educativa 32202 Tomayquichua-2016" llega a las siguientes conclusiones:

- Teniendo en cuenta los resultados obtenidos y la hipótesis general del estudio: Residuos orgánicos provenientes del compost, Tomayquichua – 2016 incide en la cultura ambiental de los estudiantes de la Institución Educativa y considera los resultados de la variable independiente: Cultura ambiental, utilizada como PRUEBA PRELIMINAR., 66% Nunca, 19% AYUDA, 15% TODOS; Sobre la variable dependiente: residuos orgánicos utilizados como BUEN POTENCIAL, 15% NUNCA, 53% AYUDA y 32% SEGUIDO. Esta tabla muestra que el 66% por ciento de los estudiantes en el PRE-TEST nunca supo sobre el medio ambiente, pero al utilizar la hoja de control de residuos orgánicos, en el POST TEST los estudiantes sabían lo que estaban haciendo. El 15% es consciente y concluye que hay variables relacionadas con lograrlo. Según la prueba de hipótesis, el nivel de confianza es 01 y 0,5 es mayor que el nivel de confianza.



- Con respecto a la primera hipótesis específica: Los residuos orgánicos compost, dimensión social influyen en la cultura ambiental de los estudiantes de la Institución Educativa 32202, Tomayquichua – 2016
- Respecto a la primera hipótesis específica: Compostaje de residuos orgánicos, dimensión social 32202, Tomayquichua – 2016 incide en la cultura ambiental de los escolares.
- De acuerdo con los resultados de la Tabla 6 de los 8 ítems, se concluyó que el 18% NUNCA, el 65% algunos días y el 17% de vez en cuando, luego de utilizar residuos orgánicos como POST TEST, existe un cambio de actitud luego de lograr un mayor ambiente. Cultura, por lo que los residuos orgánicos son cultura ambiental.
- Respecto a la segunda hipótesis específica: Residuos de compostaje orgánico, medida técnica 32202, Tomayquichua – 2016 afecta la cultura ambiental de los escolares.
- De acuerdo con los resultados de la Tabla 7 de los 6 ítems, se concluyó que el 15% NUNCA, el 70% A VECES y el 15% SIEMPRE tuvieron un cambio de actitud luego del uso de residuos orgánicos, exposiciones en el POST prueba. Lograr una mayor cultura ambiental.
- Con respecto a la tercera hipótesis específica: Los residuos orgánicos COMPOST.
- Dimensión humana influyen en la cultura ambiental de los estudiantes de la Institución Educativa 32202, Tomayquichua – 2016.
- Se concluye que según los resultados de la tabla 8, de los 6 ítems, un 9% se encuentra en NUNCA, un 45% en A VECES y un 46% en SIEMPRE, se observa que después de aplicado la construcción de la compostera de residuos orgánicos si influyó en el logro de mayor conciencia en la cultura ambiental.

- En cuanto a la tercera hipótesis específica: el compostaje de residuos orgánicos,
- La dimensión humana 32202, Tomayquichua – 2016 influye en la cultura ambiental de los escolares.
- Según los resultados de la Tabla 8 de los 6 ítems, el 9% NUNCA, el 45% A VECES y el 46% SIEMPRE señalaron que se habían utilizado materiales orgánicos después de la construcción del contenedor de compostaje de residuos. Incidir en una mayor concienciación sobre la cultura ambiental.

Según (Maiz Allpas , Espinoza Bernardo , & Jauni Ramos , 2021) en su tesis titulada "Conciencia ambiental en el manejo de residuos sólidos en los alumnos de nivel secundaria en la Institución Educativa de Aplicación "Marcos Duran Martel, Amarilis - Huánuco 2019" llegan a las siguientes conclusiones;

La importancia del manejo de los residuos solidos para generar conciencia ambiental en los estudiantes de la Institución Educativa sujetos de la investigación determina que toda acción responsable para el cuidado de los ecosistemas si funciona cuando es bien manejada y gestionada desde el sentimiento de la persona.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Variable independiente**

#### **VI = Campaña de sensibilización**

**Según** (Martinez Ramos & Castellon Nieto, 2020), en su trabajo campaña de concientización, manejo y aprovechamiento de residuos solidos en la comunidad del Barrio los Robles del Municipio de Baranoa, Atlántico define teóricamente a una campaña o actividad de concientización puede transmitir un mensaje a un grupo objetivo específico e influir en el comportamiento de ese grupo objetivo. Esto es más fácil en teoría que en la práctica. No es necesario gritar para que la gente escuche. La investigación, la comprensión y la planificación cuidadosa aumentan las posibilidades de conectarse y generar

un impacto. Las Guías de la OMPI se dividen en dos secciones principales. Cada una de las secciones se divide en preguntas que deben formularse en un momento dado, seguidas de una serie de pasos básicos para lograr las respuestas a esas preguntas. Estas directrices pronto se ampliarán para incluir enlaces a una base de datos de materiales de concientización sobre propiedad intelectual de todo el mundo. Habrá presentaciones sobre campañas bien planificadas, como la campaña antipiratería en Brasil, carteles llamativos, sitios web asequibles y más. Se anima a los lectores a sugerir sus ejemplos favoritos para incluirlos en este recurso.

### **2.2.2. Variable dependiente**

#### **VD = Conciencia ambiental**

Según (Maraví Martínez , 2015) menciona que Blanco Vargas (2009) (citado por Caal, 2014), debemos ser conscientes de nuestro entorno para cuidarlo y que nuestros hijos también puedan disfrutarlo. Por otro lado, febrero de 2004 (citado en Alea, 2006) afirma que es “el sistema de experiencia, conocimiento y experiencia que la personalidad utiliza activamente en su interacción con el medio”. En este caso, la definición que sustenta el estudio es la propuesta por Alea, por ser más completa, ya que la protección ambiental incluye los aspectos psicológicos de las acciones cotidianas que se manifiestan a través del comportamiento humano. La conciencia contribuye a la formación integral de la persona, a su educación en todos los niveles. Por otro lado, la Protección Ambiental debe presentarse como una conciencia del Medio Ambiente orientada al desarrollo. Elemento axiológico Factor clave en la concepción y definición de la educación ambiental. Según Nuévalos (1996), los eco-filósofos buscan encontrar una base filosófica para la Conciencia Ambiental y, en última instancia, responder qué debemos hacer y por qué debemos responder a la naturaleza. Mientras que la ética es una teoría filosófica de las acciones morales, la ética ambiental o eco filosofía es una teoría filosófica de las acciones morales relacionadas con el medio ambiente. Por lo tanto, la ética ecológica se refiere a la ciencia práctica de la relación del hombre

con la naturaleza. El desarrollo de la corriente de conciencia evolutiva o constructivista, también conocida como “orientación interna de la moralidad”, se refiere a la construcción progresiva de un tema de sentido moral que conduce a la selección y comprensión de normas y valores. Los factores morales más estudiados en esta corriente están relacionados con la educación, más concretamente con el pensamiento moral.

### **2.3. Bases conceptuales**

#### **Patrimonio natural**

Según (A. Reyes-Fornet, 2020) menciona que el concepto global de patrimonio natural se presenta desde diferentes ángulos, estos estudios tomaron como referencia conceptos previamente establecidos con el fin de establecer recomendaciones para sus estudios. El concepto de patrimonio natural ha crecido. Las especies son consideradas sitios patrimoniales (UNESCO 1972). Los conceptos actuales incluyen medio ambiente (Gudynas 2009; Gudynas 2011), relaciones de componentes (Sánchez 1993; Gisselman et al. 2017) y bienes (Ley 42 2007 (España 2007)) como patrimonio natural para todas las empresas (europeas) reconocidas por la Comisión 2017 y más allá). El concepto también se extiende más allá de las ciudades y hace referencia a los espacios transfronterizos en la patrimonialización de los espacios (Aquino y Name 2016). Por lo tanto, es necesario establecer políticas de justicia ambiental y social y ecológica para proteger el patrimonio natural (Gudynas 2011). Por su parte, el Comité del Patrimonio Mundial y su órgano asesor, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), consideran la biodiversidad como un bien del Patrimonio Mundial natural y mixto. Por ello, seleccionan los sitios del Patrimonio Mundial Natural en base a criterios (Bertzky et al. 2013). Los autores identifican los principales esfuerzos internacionales para conservar la biodiversidad y los paisajes, naturales y/o mixtos. Sin embargo, creen que la obra debe seguir reflejando el derecho intrínseco del patrimonio natural. Además, el uso del término patrimonio no implica un contenido más restringido que la naturaleza (Tsa 1991). El concepto de patrimonio natural está íntimamente ligado a las ideas sobre la conservación de los recursos naturales y el tipo de desarrollo deseado. Sin embargo, debe ser diferente a su capacidad de gestión como

los Recursos Naturales, donde lo que se puede “dar cuenta” es lo valioso, cuando en realidad no lo es. Por tanto, la valoración del patrimonio debe hacerse por lo que es, por su valor intrínseco y no por lo que se puede vender (Salazar 2009).

Según (Maiz Allpas , Espinoza Bernardo , & Jauni Ramos , 2021) en su tesis cita a Prada (2013) entiende el conocimiento ambiental como una serie de experiencias en las que el individuo interactúa con el medio ambiente y establece posiciones que le permiten comprender conductas que apoyan o facilitan situaciones relacionadas con el medio ambiente e identifican el entorno. Al aceptar la responsabilidad por el embargo que ha impuesto, está movilizándolo a las autoridades civiles y gubernamentales para que cumplan con su deber. Según el Congreso Nacional Ambiental (Conama, 2016), los impactos ambientales son considerados un conjunto de valores que pueden cambiar en el tiempo debido al entorno político-sociedad, llevando a un lento crecimiento en términos de responsabilidades de las personas. Hay que admitir que es “grande” y facilitar la introducción de cambios. González (2017) sugiere que la conciencia ambiental informa a los individuos sobre el papel que desempeñan en el cambio de su entorno trabajando para mejorar sus habilidades. Maraví (2015) considera que el impacto ambiental es una variable ecológica caracterizada por un comportamiento que se produce durante un período de tiempo y que la influencia de los medios de comunicación sobre las tradiciones y estilos de vida es necesaria para la interacción social positiva y el entorno natural. Suasaca (2018) considera que la conciencia ambiental es un concepto que permite organizar y tender puentes entre la sociedad y el medio ambiente, y requiere que lo racional vaya de la mano de lo afectivo para brindar soluciones. López (2019) sugiere que la experiencia del entorno es una serie de experiencias en las que las sensaciones percibidas en el entorno son individuales o combinadas para promover el desarrollo de acciones significativas.

### **Desarrollo comunitario**

Según (Bohorques Petro, Cardenas Pitalua, & Vides Herrera, 2015) Los programas de desarrollo comunitario contribuyen al desarrollo de los ciudadanos restituyendo y fortaleciendo la organización comunitaria y las formas de vinculación con su entorno, así como sus relaciones y actividades naturales, sociales, económicas.

Para ello, además de procesos de autoproducción, casas en casas, naves o proyectos productivos empleados en colaboración comunitaria, se ofrecen una serie de talleres y actividades que fomentan el aprendizaje y el desarrollo, ayudando a los vecinos a crear una armonía de convivencia introducida a la vida y bienestar.

### **Residuos solidos**

Según (Bohorques Petro, Cardenas Pitalua, & Vides Herrera, 2015) en las últimas décadas hemos dado grandes pasos en el desarrollo de la ciencia y la tecnología, así como en la mejora y modernización de las leyes ambientales, pero, paradójicamente, los humanos estamos contaminando el medio ambiente más que en vidas anteriores. En la actualidad, los problemas ambientales urbanos y la gestión de residuos han despertado la conciencia ciudadana e instando a los gobiernos locales a adoptar prácticas eficientes y racionales de gestión de residuos con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. El aumento del volumen de residuos ha alcanzado tales proporciones que no es posible seguir discutiendo planes integrales de desarrollo urbano sostenible sin abordar el problema de la contaminación por residuos sólidos urbanos.

### **Educación ambiental**

Según (Quiroz Noriega, 2019) comprende que Comenzó a ganar impulso en 1992 bajo la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Países participantes “El cambio climático y la degradación de la tierra son motivo de preocupación generalizada” (ONU, 1992, p. 2). Por esta razón, el artículo 4 “Compromisos”, inciso (i), párrafo 1 del documento establece: “Promover y apoyar la educación, la capacitación y la conciencia pública sobre el cambio climático y al menos, una participación más amplia en el proceso y en él”. Organizaciones gubernamentales” (p.6). Esto se define y discute en el Capítulo 6 “Educación, Capacitación y Conciencia Pública” sobre “Desarrollo y Gestión de Programas de Educación sobre el Cambio Climático”.

### **Desarrollo comunitario**

Según (Bohorques Petro, Cardenas Pitalua, & Vides Herrera, 2015) Los programas de desarrollo comunitario contribuyen al desarrollo de los ciudadanos restituyendo y fortaleciendo la organización comunitaria y las formas de vinculación con su entorno, así como sus relaciones y actividades naturales, sociales, económicas. Para ello, además de procesos de autoproducción, casas en casas, naves o proyectos productivos empleados en colaboración comunitaria, se ofrecen una serie de talleres y actividades que fomentan el aprendizaje y el desarrollo, ayudando a los vecinos a crear una armonía de convivencia introducida a la vida y bienestar.

### **Residuos solidos**

Según (Bohorques Petro, Cardenas Pitalua, & Vides Herrera, 2015) en las últimas décadas hemos dado grandes pasos en el desarrollo de la ciencia y la tecnología, así como en la mejora y modernización de las leyes ambientales, pero, paradójicamente, los humanos estamos contaminando el medio ambiente más que en vidas anteriores. En la actualidad, los problemas ambientales urbanos y la gestión de residuos han despertado la conciencia ciudadana e instando a los gobiernos locales a adoptar prácticas eficientes y racionales de gestión de residuos con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. El aumento del volumen de residuos ha alcanzado tales proporciones que no es posible seguir discutiendo planes integrales de desarrollo urbano sostenible sin abordar el problema de la contaminación por residuos sólidos urbanos.

### **Medio ambiente**

Según (Marino , 2009) La vida humana prospera en un espacio físico rodeado de otros organismos y del entorno físico y socioeconómico. Los factores bióticos y abióticos interactúan entre sí y forman su parte. Este espacio se llama entorno. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente en Estocolmo (1972) definió: “El medio ambiente es un conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales que pueden tener efectos directos o indirectos, temporales o a

largo plazo sobre los seres vivos y las actividades humanas”, citado en el libro Agenda 21 de Foy (1998). Macroscópicamente, el medio ambiente es visto como un sector, una región o un todo (escala global). Cada uno de estos niveles o áreas de estudio interactúan con los anteriores, específicamente el aire, el agua o el suelo como agentes abióticos y diversos animales y plantas con diferentes niveles de organización celular de habitantes bióticos a nivel mundial (Valverde et al., 2007).

Según (Bravo Ortiz, 2022) en su tesis cita a Chamie Gandur (2004), con su trabajo de investigación titulado: “Medio ambiente y prácticas protectoras de los seres humanos”, muestra que el medio ambiente es un medio terrestre, aéreo y acuático, en el cual el hombre realiza actividades en su vida y que a su vez se refleja en su vida. El medio ambiente es todo el entorno social, cultural, artístico, histórico, económico, entre otros. El autor ofreció una opinión en su informe a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente celebrada en junio de 1972 en Estocolmo. Se dice que el individuo afecta el entorno que lo rodea y, a su vez, este entorno influye en su desarrollo intelectual, moral, social y espiritual. Lamentablemente, como se señaló en la conferencia, el hombre no aprovecha al máximo la ciencia y la tecnología; Tiene el poder de cambiar todo lo que le rodea, pero de forma negativa.

#### **2.4. Bases epistemológicas**

La epistemología y la filosofía centrada en la comunicación se encuentran vinculada con la naturaleza misma de la ciencia humana (competencias comunicativas). Por ello, comprender los diversos elementos que intervienen durante las relaciones interpersonales es fundamental para el desarrollo de las diversas actividades que genere la evaluación, análisis y estudio del comportamiento de los individuos.

Epistemológicamente filosóficamente la comunicación se define como parte fundamental de la filosofía, que se encarga de estudiar todos los principios, métodos, fundamentos y extensión del saber del hombre; es decir, es fundamental la estructura filosófica que conceptualiza la razón del ser, por lo que su elemento estructural lo define a través de sus conceptos y principios (Serrano, 1998).

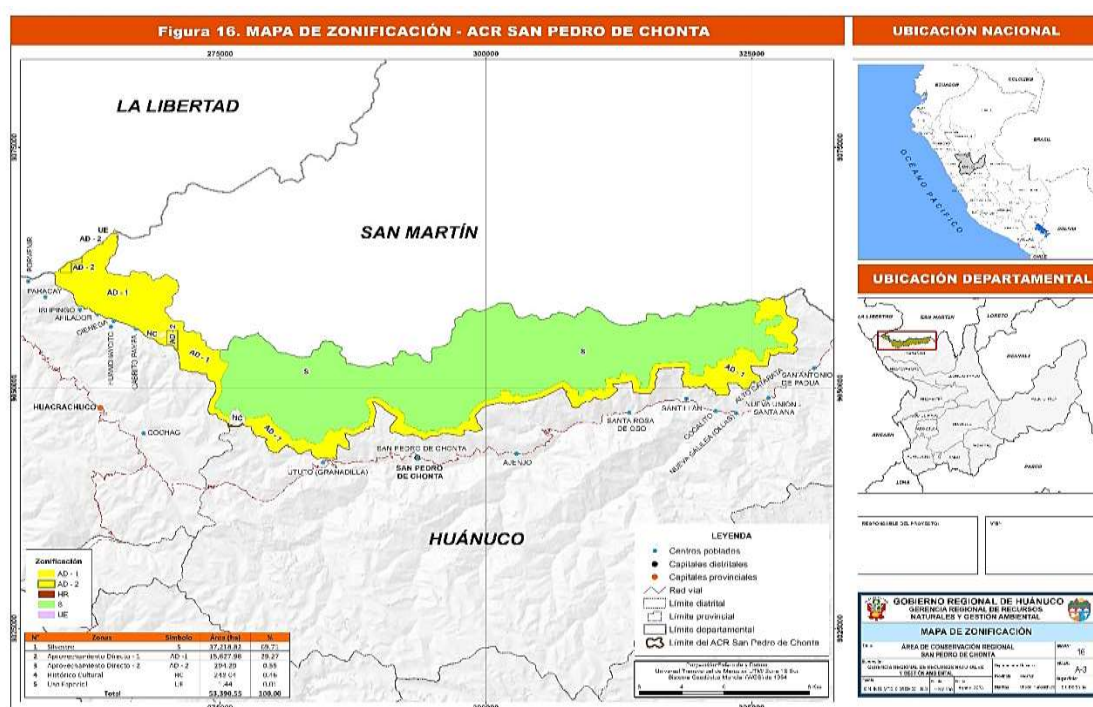


## CAPÍTULO III METODOLOGÍA

### 3.1. Ámbito

El trabajo de investigación se realizó en el departamento de Huánuco, específicamente en la localidad de Santa Rosa de Oso, jurisdicción del distrito de San Pedro de Chonta en la provincia de Marañón departamento de Huánuco, microcuenca del valle del río Chontayacu.

#### Localización de la Comunidad Santa Rosa



### 3.2. Población

La población considerada para nuestra investigación son los pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso. Según (Díaz de León , 2016) la población de estudio es un conjunto de casos, definidos, delimitados y accesibles, que constituirán la referencia para la selección de la muestra, y que deberán cumplir una serie de criterios

predeterminados y claramente delimitados en cuanto a contenido, ubicación y características. clima. Cabe aclarar que, al referirse a un sujeto de investigación, el término no se refiere sólo a personas, sino también a animales, muestras biológicas, registros, hospitales, objetos, familias, organizaciones, etc.; para este último, puede ser más apropiado utilizar un término similar como universo de estudio. Es importante definir la población o universo de acuerdo con los objetivos del estudio, los cuales pueden ser clínicos, geográficos, sociales, económicos, etc.

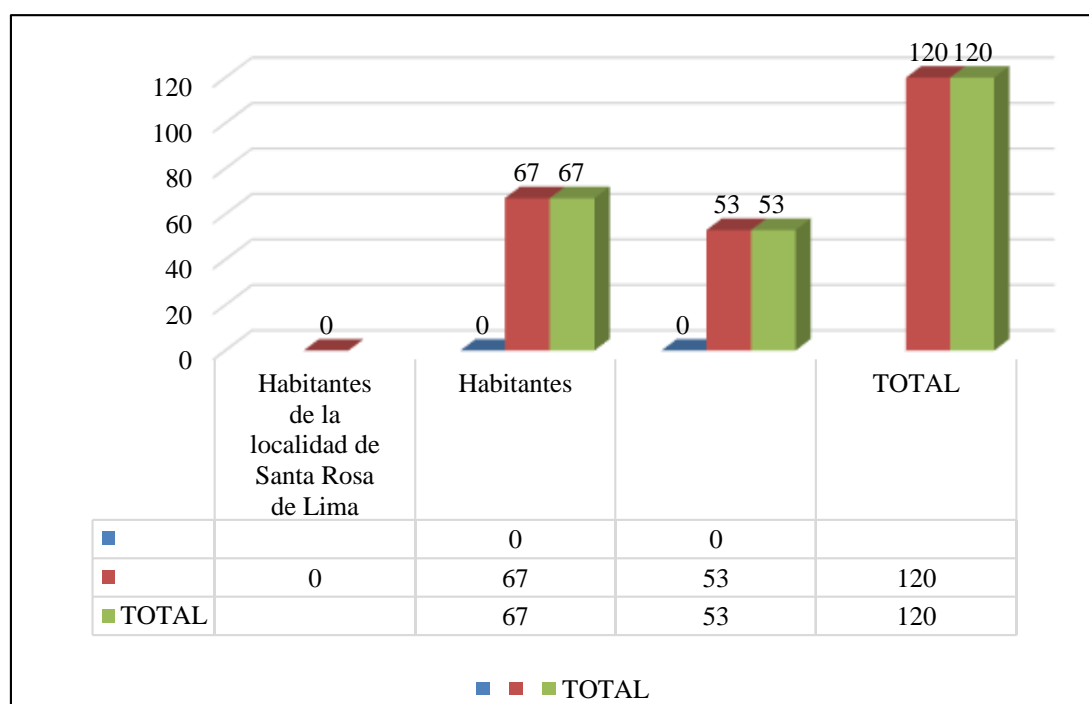
**Tabla 2**

*Población de moradores de la comunidad de Santa Rosa de Oso*

| Localidad de Santa Rosa de Oso | Habitantes de la localidad de Santa Rosa de Lima | Habitantes |           | TOTAL      |
|--------------------------------|--|------------|-----------|------------|
|                                |  | H          | M         |            |
|                                | Pobladores según género                          | 67         | 53        | 120        |
| <b>TOTAL</b>                   |  | <b>67</b>  | <b>53</b> | <b>120</b> |

Figura 1

*Población de habitantes de la comunidad de Santa Rosa de Oso*



### 3.3. Muestra

Se utilizó la muestra no probabilística, es más recomendable que tomemos una muestra por conveniencia de los investigadores de 30 pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso en el distrito de Cholon provincia de Marañón, que fue considerado en la muestra. Los sujetos en una muestra no probabilística generalmente son seleccionados en función de su accesibilidad o a criterio personal e intencional del investigador.

Según (Díaz de León , 2016) al definir la población de estudio, el investigador debe definir los criterios que deben cumplir los participantes. Los criterios que especifican las características de la población se denominan criterios de elegibilidad o criterios de selección. Estos criterios incluyen inclusión, exclusión y eliminación, que deben definir la población elegible. gente de investigación. Como se mencionó, todos los resultados de la investigación son generalizables, ya que no es posible conocer a toda la población, es decir, se pueden hacer inferencias a partir de la muestra estudiada. La mejor manera de hacer esto es elegir la muestra de participantes al azar para que todos los elementos de la población tengan las mismas posibilidades de ser incluidos en el estudio. Sin embargo, no es posible en todos los casos de estudio que requieren técnicas de muestreo; Dependiendo de la técnica de muestreo utilizada, podemos estar más o menos seguros de que la muestra sea representativa.

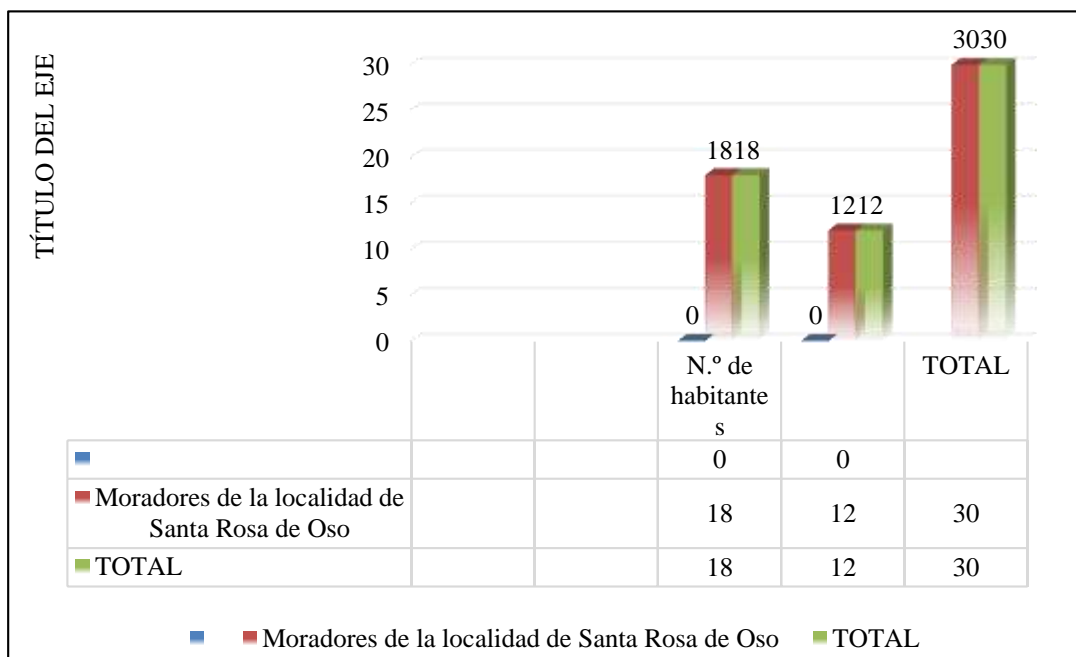
#### Selección de la muestra

##### Muestreo intencional

El muestreo por conveniencia es probablemente la técnica de muestreo más común. En el muestreo por conveniencia, las muestras son seleccionadas porque son accesibles para el investigador.

**Tabla 3**  
*Muestra de los pobladores de Santa Rosa de Oso*

| Localidad de Santa Rosa de Oso                 | N.º de habitantes |    | TOTAL |
|--|-------------------|----|-------|
|  | H                 | M  |       |
| Moradores de la localidad de Santa Rosa de Oso | 18                | 12 | 30    |
| TOTAL  | 18                | 12 | 30    |

**Figura 2***Muestra de pobladores de la comunidad de Santa Rosa de Oso*

Según Bernal (2019), es una parte muestral que se toma de una población o conjunto que se selecciona, de ella se realiza el estudio, iniciándose desde la observación y se ve cómo afecta la medida en el trabajo.

### Selección de la muestra

Para la muestra se trabajó con los pobladores de la comunidad de Santa Rosa de Oso jurisdicción del distrito de Cholón en la provincia de Marañón y departamento de Huánuco.

### **3.4. Nivel y tipo de estudio**

#### **3.4.1. Tipo de investigación**

El tipo de trabajo de investigación respecto a su finalidad y su estructura es aplicado ya que mediante los resultados pretendemos acrecentar la teoría. Sobre el enfoque utilizamos el cuantitativo, sobre el nivel de profundidad del conocimiento, la metodología que empleamos en nuestra investigación fue de tipo explicativo, por cuanto damos a conocer las características y propiedades del estudio, según Hernández (2006) afirma que los estudios descriptivos “Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar”. El diseño de la investigación está orientado a conocer entre otras cosas, cómo se presentan este fenómeno en la localidad de Santa Rosa de Oso, que requerimientos de los ciudadanos hay que mejorar para consecuentemente obtener conciencia ambiental positiva sobre el cuidado del medio ambiente de estos ciudadanos de esta comunidad.

Se utilizó instrumentos de apreciación de tipo cuestionario y otro de entrevista orientadas al recojo de información.

#### **3.4.2. Nivel de investigación**

Por su carácter de rigurosidad el trabajo se desarrolló, corresponde a un nivel de investigación explicativo, porque no solamente describe las características, sino que responde a las causas que genera el desconocimiento de la importancia de la campaña publicitaria para generar mejores condiciones ambientales en esta comunidad, además se centra en explicar que es lo que ocurre con el fenómeno de estudio y cuáles son las coincidencias que estos tienen en el comportamiento de los estudiantes y finalmente son investigaciones estructuradas y centradas en una planificación. Según (Tamma & Arias , 2019) en su libro el Proyecto de investigación, sustenta que el nivel de investigación explicativa se ocupa de explicar el porqué de los hechos por medio de las relaciones causa efecto, valiéndose estrictamente de la prueba de hipótesis y los resultados obtenidos durante el proceso.

### 3.5. Diseño de investigación

El diseño de investigación del presente trabajo corresponde a un diseño experimental, variante preexperimental. porque midió el nivel de comportamiento de los pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso, donde se registraron los hechos en datos cuantificables, además, existe la intervención en una de sus variables. Según (Hernandez Sampieri, R Collado, & L Lucio P, 2014) en su libro Metodología de la investigación plantea que un trabajo de investigación que intente o ligeramente interviene en una de sus variables es considerada como experimentación, en consecuencia, el trabajo interviene en la variable independiente para modificar conductas de comportamiento y es en tal razón un diseño experimental con su variante preexperimental.

**Tabla 4**

*Diseño del fenómeno de estudio - Diseño preexperimental*



**Donde:**

- GE** : Grupo experimental
- O1** : Variable – Campaña de sensibilización
- X** : Aplicación de reuniones y talleres
- O2** : Variable – Conciencia ambiental

### 3.6. Métodos, técnicas e instrumentos

El método que se utilizó en el trabajo de investigación, es el método inductivo deductivo porque nos permitió conocer a profundidad sobre la contaminación ambiental que afecta a la localidad de Santa Rosa de Oso, según (Pulido Polo, 2015), en su trabajo Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica, puntualiza que este método se vale de principios y se aplica a casos particulares de cruce de juicios e ideas, en su doble sentido la investigación, primero busca y encuentra principios desconocidos, partiendo de los ya conocidos, concluyendo de un principio

general a un particular y también de un fenómeno desconocidos para llegar a casos generales, axiomas o teorías del conocimiento.

### **3.6.1. Técnicas e instrumentos**

Entre las técnicas e instrumentos para recoger y almacenar información tanto bibliográficas como hemerográficas dentro del marco teórico tomamos en cuenta formatos de cuestionario, guías de entrevista, entre otros, por su diversidad y aplicabilidad a cada uno de los casos o fenómenos de estudio, el trabajo que se desarrolló empleó la encuesta y como instrumento se utilizó el cuestionario, así como:

- a) El presente trabajo de investigación en la variable independiente se empleará la campaña de sensibilización”, durante un mes, en reuniones programadas
- b) Mientras que para la variable dependiente se aplicó la técnica de encuesta empleando el instrumento del cuestionario para medir la conciencia ambiental.
  - Técnica  
Encuesta
  - Instrumento  
Cuestionario

## **3.7. Validación y confiabilidad del instrumento**

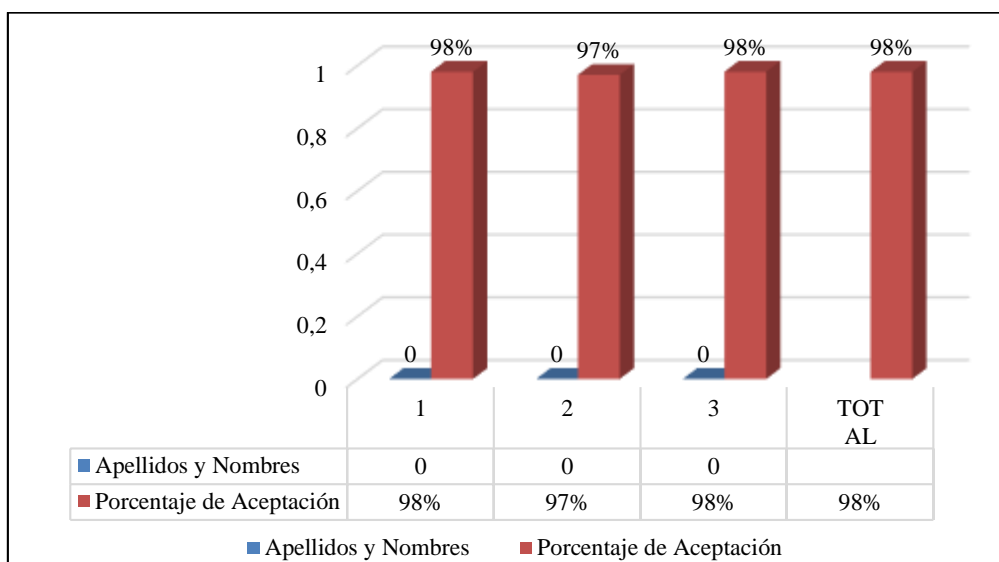
### **3.7.1. Validez**

Todo trabajo de investigación por su naturaleza y seriedad del caso por ser un trabajo académico exige la rigurosidad y validez de los instrumentos, para ello se tuvo que recurrir a los profesionales entendido en la materia y se valoró mediante el juicio de expertos, según (Lopez Fernandez, 2019), en su libro validación de instrumentos como garantía de la credibilidad en las investigaciones científicas propone y considera una metodología para la validación de un instrumento científico, mediante métodos científicos teóricos partiendo de un histórico lógico y el analítico.

**Tabla 5**  
*Docentes expertos*

| N°           | Apellidos y Nombres             | Porcentaje de Aceptación |
|--------------|---------------------------------|--------------------------|
| 01           | Berrospi Castillo Víctor Javier | 98 %                     |
| 02           | Rosas Valdivia María            | 97 %                     |
| 03           | Felix Felix Vladimir Pavel      | 98 %                     |
| <b>TOTAL</b> |                                 | <b>98 %</b>              |

**Figura 3**  
*Docentes expertos*



### 3.7.2. Confiabilidad

Confiabilidad o fiabilidad, hace referencia a la consistencia o estabilidad de una toma de medida del fenómeno de estudio, una aproximación a la definición técnica de la confiabilidad que mejora y ayuda a entender o resolver problemas teóricos como prácticos, asumiendo la ausencia relativa de errores de medición en un instrumento utilizado, dicho más claro de un puntaje expuesto. Para el trabajo se ha utilizado el coeficiente Alpha de Cronbach considerando la cifra de aproximación a lo que le da consistencia.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left( \frac{\sum_{i=1}^K \sigma_{Y_i}^2}{\sigma_X^2} \right)$$



**Donde:****K** = Numero de ítems en la escala $\sigma^2 Y_i$  = Varianza del ítem $\sigma^2 X$  = Varianza de las puntuaciones observadas de los individuos**Tabla 6***Alpha de Cronbach*

| Estadístico de fiabilidad |                 |
|---------------------------|-----------------|
| Alfa de Cronbach          | N° de elementos |
| ,914                      | 15              |

**3.8. Procedimiento****3.8.1. Procesamiento de datos**

Los datos que se recogieron después de procesar la información obtenida como producto de la aplicación del cuestionario fueron trabajados por medio de tablas y figuras estadísticas y figuras. Mediante la utilización del SPSS, Expresando luego los resultados en términos numéricos y porcentuales por la variable en estudio, según sus dimensiones e indicadores, para su respectivo análisis e interpretación para arribar a conclusiones preliminares y finales.

**3.8.2. Presentación de datos**

Los datos procesados fueron presentados en tablas y figuras de la estadística. Los resultados fueron analizados mediante los métodos estadísticos y sistematizados mediante cuadros y tablas.

**3.9. Plan de tabulación y análisis de datos**

En el trabajo que se realizó consistió en determinar los resultados de las variables que se presentó y su relación con las variables de estudio que tuvo que ser

analizadas de acuerdo con el enfoque de investigación establecida, para así poder dar respuesta al problema planteado y sin dejar de lado los objetivos establecidos, partiendo de la hipótesis planteada, estos resultados se presentaron en tablas de tabulación debidamente sistematizados.

Estos cuadros se presentaron de la siguiente manera:

1. Se describió las variables de estudio, luego se determinó el propósito de estudio, luego se desarrolló de acuerdo con el instrumento propuesto.
2. Se determinó las variables planteadas y posteriormente analizadas en tablas simples, de acuerdo con los objetivos y las hipótesis
3. Se consideró las variables que se cruzaron, según los objetivos y las hipótesis planteadas.
4. Se estructuró y esquematizó los cuadros que requieran de acuerdo con los casos o categorías.
5. Se consideró un listado que posteriormente se analizó respectivamente bajo los parámetros diseñados.

### **3.10. Consideraciones éticas**

El estudio se realizó con el propósito de encontrar afirmaciones desde el mismo hecho de recolectar información que nos dieron resultados, que luego serán motivo de posteriores divulgaciones que demuestren en los resultados, centrados en el marco de la veracidad en estricto cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de nuestra universidad, por lo que ponemos en consideración responsablemente los derechos de autor ceñidos a las disposiciones y normatividad de las citas textuales recogidas como fuentes de información, sin otorgar espacio al plagio ni copia de los documentos.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

El estudio realizado muestra los cuestionarios planteados a 30 pobladores de La localidad de Santa Rosa de Oso comprensión del distrito de Cholón capital San Pedro de Cholón, posterior del recojo se procedió al análisis estadístico, por intermedio del programa SPSS versión 25, lo que se detalla en los siguientes cuadros y párrafos, es describir, cual fue el comportamiento frente a las variables.

**Tabla 7**

*Cuestionario “Compromiso sobre la contaminación ambiental de los pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso distrito de Cholón.*

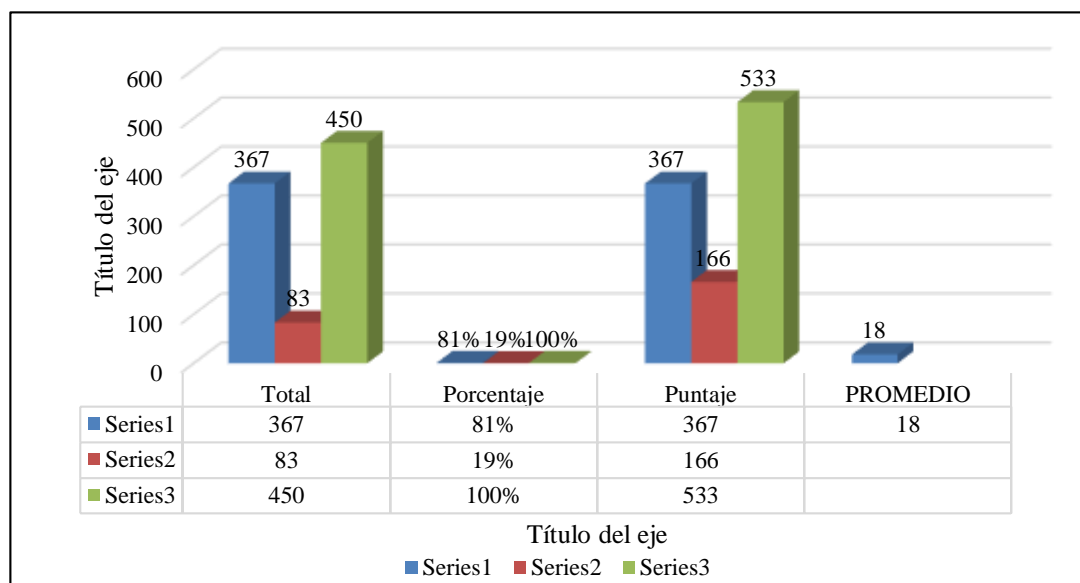
#### Cuestionario de entrada

| N°                | Item  | No<br>(0) | Si<br>(1) | Total |
|-------------------|---|-----------|-----------|-------|
| <b>Compromiso</b> |   |           |           |       |
| 1                 | ¿Qué significa compromiso ambiental en tu comunidad?  | 26        | 4         | 30    |
| 2                 | ¿Pon un ejemplo de cuidado de tu comunidad?   | 22        | 8         | 30    |
| 3                 | ¿Por qué es importante hacer un compromiso ambiental en tu comunidad?   | 27        | 3         | 30    |
| 4                 | ¿Qué beneficios te brinda el medio ambiente en tu comunidad?  | 26        | 4         | 30    |
| 5                 | ¿Qué papel desempeñan la escuela en la promoción del compromiso en la educación ambiental?  | 21        | 9         | 30    |
| <b>Afectiva</b>   |   |           |           |       |
| 6                 | ¿Cuál es el objetivo principal de la educación ambiental?   | 23        | 7         | 30    |
| 7                 | ¿Cual es el enfoque común en la educación ambiental?  | 22        | 8         | 30    |
| 8                 | ¿Puedes poner un ejemplo de educación ambiental?  | 25        | 5         | 30    |
| 9                 | ¿Qué se busca con la educación ambiental?   | 26        | 4         | 30    |
| 10                | ¿Cuál es el componente de la educación ambiental?   | 24        | 6         | 30    |
| <b>Activa</b>     |   |           |           |       |
| 11                | ¿Cuál de las siguientes opciones refleja un personal importante en la educación ambiental?  | 23        | 7         | 30    |
| 12                | ¿Por qué es esencial fomentar valores como sostenibilidad en la educación ambiental?  | 27        | 3         | 30    |
| 13                | ¿Qué papel desempeñan los valores personales en la toma de decisiones relacionadas con el medio ambiente?   | 21        | 9         | 30    |
| 14                | ¿Cuál de las siguientes acciones refleja un valor personal positivo en la educación ambiental?  | 29        | 1         | 30    |
| 15                | ¿Por qué es importante cultivar valores personales como la responsabilidad y la conservación en una comunidad en el contexto de la educación ambiental? | 25        | 5         | 30    |
| <b>Total</b>      |   | 367       | 83        | 450   |
| <b>Porcentaje</b> |   | 81 %      | 19 %      | 100 % |
| <b>Puntaje</b>    |   | 367       | 166       | 533   |
| <b>PROMEDIO</b>   |   | 18        |           |       |

*Nota.* Cuestionario “Compromiso sobre la contaminación ambiental de los pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso distrito de Cholón

**Figura 4**

Cuestionario “La conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso Cholón-Marañón”



### Interpretación

En la tabla 6 y figura 4, se puede advertir que un 81 % de los pobladores no tienen sentimiento por la conservación del entorno natural y muestran indiferencia por los problemas de deforestación, contaminación de los espacios de su entorno, información que se recoge de los 15 ítems del cuestionario planteado objeto de la investigación, asimismo, un 19 % de moradores de la localidad de Santa Rosa de Oso jurisdicción del distrito de Cholón en la provincia de Marañón, quienes desarrollaron el cuestionario de inicio al menos muestran respeto por los ecosistemas naturales de su localidad, estos resultados obtenidos indican que, un gran porcentaje, un poco más de la mitad de los pobladores de Santa Rosa de Oso objetos de estudio, no tienen el de respeto por los bosques, peces y animales silvestres de la zona, en particular, en las dimensiones de compromiso del medio ambiente, de la educación ambiental y valores personales en los moradores de la localidad de Santa Rosa de Oso del distrito de Cholón en la provincia de Marañón 2013, hecho que nos permite identificar y conocer el contexto actual del concepto que tiene los pobladores objetos de estudio, sobre la conciencia ambiental.

## BAREMO

**Tabla 8**

*Conciencia ambiental de los pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón*

| Conciencia ambiental | Puntaje |
|----------------------|---------|
| Baja                 | 15-20   |
| Media                | 21-26   |
| Alta                 | 27-32   |

*Nota.* Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso distrito de Cholón en la Provincia de Marañón 2023.

Diferencia:  $(NP \times MV = NP \times MV) = 15 \times 2 = 30$   $15 \times 1 = 15$   $30 - 15 = 15$

$D = \frac{15}{3} = 5$  Amplitud de cada intervalo

V = 3

Al aplicar el cuestionario inicial, obtuvimos un promedio de 15, según estos resultados y el Baremo establecido, se considera que los pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso tienen una baja conciencia ambiental. Se puede observar en la anterior tabla 7 que tras aplicar el cuestionario a los 30 pobladores que constituyen parte de la muestra.

**Tabla 9**

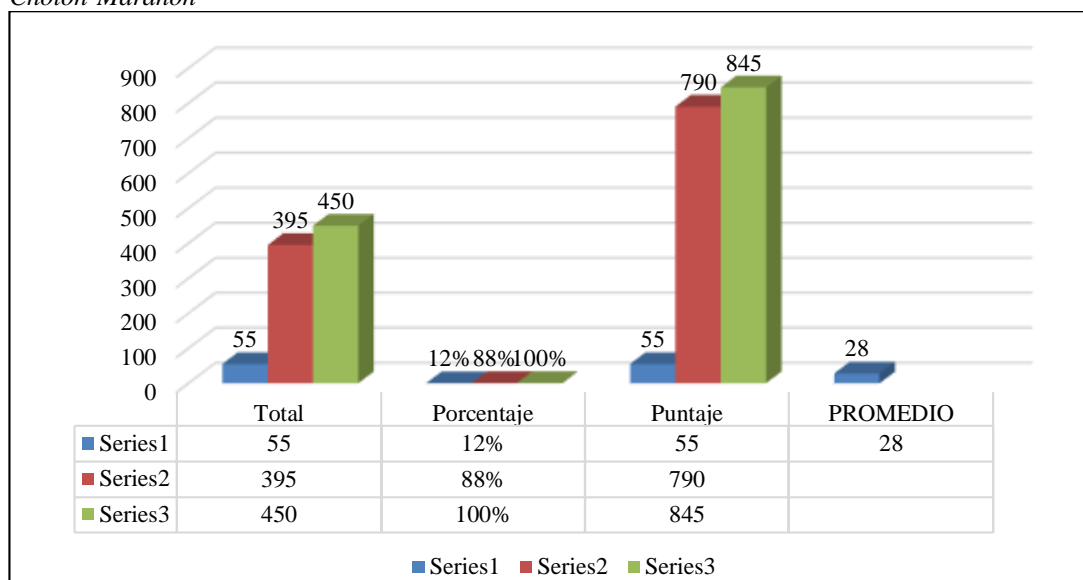
*Cuestionario: La conciencia ambiental en los pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón.*

### Cuestionario de salida

| N<br>o                    | Item  | No<br>( 0 ) | Si<br>( 1 ) | Total |
|---------------------------|---|-------------|-------------|-------|
| <b>Compromiso</b>         |   |             |             |       |
| 1                         | ¿Qué significa compromiso ambiental en tu comunidad?  | 3           | 27          | 30    |
| 2                         | ¿Pon un ejemplo de cuidado de tu comunidad?   | 4           | 26          | 30    |
| 3                         | ¿Por qué es importante hacer un compromiso ambiental en tu comunidad?   | 5           | 25          | 30    |
| 4                         | ¿Qué beneficios te brinda el medio ambiente en tu comunidad?  | 3           | 27          | 30    |
| 5                         | ¿Qué papel desempeñan la escuela en la promoción del compromiso en la educación ambiental?  | 2           | 28          | 30    |
| <b>Educación</b>          |   |             |             |       |
| 6                         | ¿Cuál es el objetivo principal de la educación ambiental?   | 5           | 25          | 30    |
| 7                         | ¿Cuál es el enfoque común en la educación ambiental?  | 7           | 23          | 30    |
| 8                         | ¿Puedes poner un ejemplo de educación ambiental?  | 2           | 28          | 30    |
| 9                         | ¿Qué se busca con la educación ambiental?   | 1           | 29          | 30    |
| 10                        | ¿Cuál es el componente de la educación ambiental?   | 2           | 28          | 30    |
| <b>Valores personales</b> |   |             |             |       |
| 11                        | ¿Cuál de las siguientes opciones refleja un personal importante en la educación ambiental?  | 3           | 27          | 30    |
| 12                        | ¿Por qué es esencial fomentar valores como sostenibilidad en la educación ambiental?  | 2           | 28          | 30    |
| 13                        | ¿Qué papel desempeñan los valores personales en la toma de decisiones relacionadas con el medio ambiente?   | 5           | 25          | 30    |
| 14                        | ¿Cuál de las siguientes acciones refleja un valor personal positivo en la educación ambiental?  | 6           | 24          | 30    |
| 15                        | ¿Por qué es importante cultivar valores personales como la responsabilidad y la conservación en una comunidad en el contexto de la educación ambiental? | 5           | 25          | 30    |
| <b>Total</b>              |   | 55          | 395         | 450   |
| <b>Porcentaje</b>         |   | 12 %        | 88 %        | 100 % |
| <b>Puntaje</b>            |   | 55          | 790         | 845   |
| <b>PROMEDIO</b>           |   |             | 28          |       |

**Figura 5**

*Cuestionario: La conciencia ambiental en los pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón*



### Interpretación

En la tabla 8 y figura 5, se puede advertir que un 88 % de los pobladores de Santa Rosa de Oso tiene sensibilidad y respeto por los bosques, ríos y todo espacio que es considerado reserva natural y aprendieron a reconocer los problemas ambientales, dato que se obtiene de los 15 ítems del cuestionario planteado, objeto de estudio, asimismo, un 12 % de pobladores sometidos al cuestionario no lograron desarrollar sus competencias para el desarrollo de la conciencia ambiental y respeto por los ecosistemas naturales en este segundo cuestionario, estos resultados obtenidos indican que, un gran porcentaje, un poco más de la mitad de los pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso objetos de estudio, tienen un alto grado de conciencia ambiental, además cultivan mucho conocimiento y respeto a la naturaleza, en particular, en las dimensiones de conocimiento del medio ambiente, de la actitud ambiental y respeto a los ecosistemas naturales en los pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso, hecho que nos permite identificar y conocer el contexto actual del concepto que tiene los pobladores de esta localidad, sobre la conciencia ambiental.

## BAREMO

**Tabla 10**

*Conciencia ambiental de los pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso*

| Conciencia ambiental | Puntaje      |
|----------------------|--------------|
| Baja                 | 15-20        |
| Media                | 21-26        |
| <b>Alta</b>          | <b>27-32</b> |

*Nota.* Datos obtenidos del cuestionario aplicado a los pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso- cholón - Marañón.

Diferencia:  $(NP \times MV = NP \times MV) = 15 \times 2 = 30$   $15 \times 1 = 15$   $30 - 15 = 15$

$D = \frac{15}{3} = 5$  Amplitud de cada intervalo

V 3

Al aplicar el cuestionario de salida, obtuvimos un promedio de 28, según estos resultados y el Baremo establecido, se considera que los pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso-cholón-Marañón, tienen un alto grado de conciencia ambiental. Se puede observar en la anterior tabla N° 08 que tras aplicar el cuestionario a los 30 pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso que forma parte de la muestra objeto de estudio. Esto posterior a las campañas de sensibilización realizada en la localidad de Santa Rosa de Oso en el distrito de Cholón, provincia de Marañón.



## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN**

El trabajo de investigación que se ejecutó, sostuvo el objetivo general de determinar la influencia de la campaña de sensibilización en la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023, este problema identificado se genera, por varias razones pero mayormente por desinformación de los pobladores y de la sociedad en su conjunto, también por falta de aplicar las políticas establecidas en la Ley General del Ambiente, problema que se acentúa, afectando está microcuenca del río Chontayacu que une las regiones de San Martín y la región de Huánuco, la contaminación el desorden los incendios forestales provocado han generado desequilibrio y que han sido motivo objeto de estudio de esta tesis y que se han logrado mejorar gracias a los talleres elaborados por los investigadores lo que se presenta a continuación.

De este estudio elaborado con el propósito general de mejorar las condiciones ambientales desde estos espacios geográficos que son considerados reservas naturales, en tal razón, se puede dar a conocer algunos datos que seguramente van a ser motivo de estudios por otros que quieren a la madre naturaleza. La campaña de sensibilización influye significativamente en la conciencia ambiental de los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón- Marañón 2023

Posterior al recojo de la información del fenómeno de estudio, se procedió a realizar 6 reuniones presenciales para mostrar por medio de información publicitaria con fundamento científico, técnico, pero sobre todo con el carácter ambiental y humano con temas estrictamente ambientales y de acuerdo al calendario ambiental que propone el Ministerio del Ambiente y posterior al trabajo de sensibilización se pudo obtener una mejora significativa obteniéndose un 88 % de pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso sensibilizados y cambiado sus formas de pensamientos, pero todavía falta mejorar el 12 % de este trabajo en el sentido de modificar los conceptos medioambientales.

En tal razón, es importante destacar los trabajos realizados y que nos sirvieron de antecedentes para el trabajo que presentamos, estudios que nos permitieron en este capítulo realizar la contrastación y sobre todo la mejora del crecimiento en la conciencia ambiental.

Finalmente para poder alcanzar con el propósito establecido en el capítulo I , tuvimos que recurrir en principio a los fundamentos del método científico y de acuerdo a sus procesos en el desarrollo y la construcción del conocimiento, como es el caso de la observación del fenómeno de estudio y posteriormente la experimentación que expuesta mediante la realización de las reuniones ambientales por medio de información ambiental, se logró intervenir la primera variable o variable independiente para mejora la conciencia ambiental en los pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso. Todo esto por medio de la investigación de tipo aplicada, por la sencilla razón de que el problema fue enfocado desde un punto de vista de una solución práctica, que luego fueron mostrados por medio de los resultados hallados, el trabajo tuvo un cuestionario que les permitió medir a los pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso su cambio o modificación de generar en ellos la conciencia ambiental juntamente con sus dimensiones.

## CONCLUSIONES

Con el estudio realizado se logró desarrollar la campaña de sensibilización para mejorar la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023. Tras realizar la post prueba se puede advertir que un 88 % de los pobladores tiene sensibilidad por los ecosistemas naturales y aprendieron a identificar sobre aspectos ambientales, información que se obtiene de los 15 ítems del cuestionario planteado objeto de estudio, asimismo, un 12 % de pobladores evaluados no lograron modificar sus conductas frente a los temas que generan conciencia ambiental, por medio de campañas de sensibilidad ambiental y respeto por los ecosistemas naturales, estos resultados obtenidos indican que, un gran porcentaje, un poco más de la mitad de los pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso objetos de estudio, tienen un alto grado de conciencia ambiental, además cultivan mucho conocimiento y respeto a la naturaleza, en particular, en las dimensiones de conocimiento del medio ambiente, de la actitud ambiental y respeto a los ecosistemas naturales en los pobladores de la Localidad de Santa Rosa de Oso, acción que nos permite identificar y conocer el contexto actual del concepto que tiene los pobladores de Santa Rosa de Oso, sobre la conciencia ambiental. Lo que finalmente ponemos a su consideración que el trabajo puede demostrar la influencia significativa que deja los talleres y aplicación de los afiches publicitarios con temas ambientales.

Se concluye y aborda a las siguientes conclusiones

Las reuniones de sensibilización con temas ambientales como herramienta dinámica para modificar la conciencia ambiental de los pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso buscó mejorar las condiciones de equilibrio en los ecosistemas, es importante para que las próximas generaciones tengan mejores condiciones de vida.

### **Primero:**

Los pobladores de Santa Rosa de Oso muestran mejora y compromiso en la conciencia ambiental y cuidado de sus entornos luego de haber participado en la campaña de sensibilización ambiental ya entendieron y aprendieron a reciclar sus

residuos sólidos, a no contaminar sus aguas a realizar una agricultura familiar responsable

**Segundo:**

Los moradores de la localidad de Santa Rosa de Oso mostraron un cambio significativo y mejora en la educación ambiental, luego de participar en la campaña de sensibilización realizada con la finalidad de mejorar las condiciones ambientales en las zonas de Reserva Natural donde existen especies de animales y vegetales que son propios de estos espacios que están en peligro de extinción

**Tercero:**

Los pobladores del valle de río Chontayacu mostraron una mejora significativamente en los valores personales de la conciencia ambiental demostrando responsabilidad, respeto y cambio en sus acciones en torno al medio ambiente, teniendo en cuenta que los ciudadanos de estos lugares del espacio donde viven pueden realizar la explotación de sus recursos naturales con responsabilidad sin comprometer a las futuras generaciones.

## RECOMENDACIONES

El trabajo ha permitido generar cambios significativos en el pensamiento y en la actitud de los pobladores de la localidad de Santa Rosa de Oso, distrito de Cholón provincia de Maraón que durante muchos años han sido, taladores y destructores de sus entornos naturales, posterior a las reuniones de sensibilización con temas ambientales. Por lo que consideramos dejar algunas recomendaciones:

1. A las autoridades municipales del distrito de San Pedro de Chonta-Cholón, así como también a las autoridades locales para generar espacios por medio de reuniones para que los pobladores de todos estos lugares que son próximos a las zonas de reserva natural respeten la vida natural de algunas especies, y sobre todo a las especies vegetales que son difíciles de regenerarse, haciendo que se comprometan a transferir estos hábitos y costumbres que mejoren las condiciones ambientales de esta zona.
2. También solicitar a las autoridades y a las instituciones públicas y privadas de esta localidad de Santa Rosa de Oso Generar reuniones y talleres para seguir impulsando la educación ambiental en los niños jóvenes y demás ciudadanos, impulsando, la participación y cambio de actitud frente a las acciones ambientales de este lugar.
3. Continuar impulsando el cultivo de los valores personales que mejoren las condiciones ambientales de la localidad de Santa Rosa de Oso, involucrar a la población para que participen en las reuniones y talleres que mejoren los valores y practicas saludables que nos dejaron nuestras anteriores culturas primitivas, que aprendan hacer abonos orgánicos que no usen productos químicos y que abandonen las malas prácticas ambientales.
4. A los docentes y estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias sociales de la UNHEVAL, consideren dentro de sus trabajos de investigación temas de cuidado al medio ambiente y que partan de estrategias comunicativas diferentes con la finalidad de solucionar los problemas y fenómenos que tiene la sociedad huanuqueña.

## REFERENCIAS

- A. Reyes-Fornet, J. F. (2020). "Modelo conceptual del patrimonio natural en la gestión ambiental para la conservación de ecosistemas" [Revista científica de ecología y medio ambiente, 2020]. "*Modelo conceptual del patrimonio natural en la gestión ambiental para la conservación de ecosistemas*". Revista científica de ecología y medio ambiente.
- Abanto Aliaga, A. M. (2018). "Desarrollo e implementación de un plan de sensibilización ambiental en residuos sólidos en la zona 6 del distrito Villa María del Triunfo" [Tesis para obtener el grado de licenciado, Universidad Nacional Tecnológica Lima del Sur - 2018]. "*Desarrollo e implementación de un plan de sensibilización ambiental en residuos sólidos en la zona 6 del distrito Villa María del Triunfo*". Universidad Nacional Tecnológica Lima del Sur, Villa el Salvador, Lima, Perú.
- Alvarez Jimenez, D. A., & Salamanca Mendez, A. R. (2019). *El reciclaje y el desarrollo de las competencias ambientales en la Institución Educativa San Pedro del Municipio de Oiba Santander [UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL SOCORRO 2019]*. UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL SOCORRO, Santander-Colombia, Socorro.
- Alvarez Risco, A. (2020). Clasificación de la investigación. *CVclasificación de las investigaciones*. Universidad de Lima, Lima, Lima, Perú.
- Angeles Rocca, E. R. (2021). *Campaña de publicidad social para fomentar una cultura ambiental en los niños del distrito de Chiclayo [Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo 2021]*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo - Perú, Chiclayo.
- Bardales Varillas, L. M. (2019). *Contaminación visual y su relación con la salud de la población del Jr. Huallayco-Huánuco, 2019 [UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO 2019]*. UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO, UDH, Huánuco-Perú, Huánuco.

- Bohorques Petro, J., Cardenas Pitalua, E., & Vides Herrera, A. (2015). "Programa de educación y sensibilización ambiental como estrategia para mejorar las condiciones de vida en el barrio Lo Amado ubicado en la ciudad de cartagena de Indias D. T. y C" [Tesis para obtener grado de bachiller, FULV - 2015]. *"Programa de educación y sensibilización ambiental como estrategia para mejorar las condiciones de vida en el barrio Lo Amado ubicado en la ciudad de cartagena de Indias D. T. y C"*. Fundación Universitaria Los Libertadores Vicerectoría de educación virtual y a distancia, Bogotá, Bogota, Colombia.
- Bravo Ortiz, E. (2022). "El desarrollo de la conciencia ambiental por medio de la implementación del biohuerto en los estudiantes del 3ro y 4to grado de educación primaria de la institución educativa número 32632 de la comunidad de Huanin..."[Tesis de grado magister, UNMSM 2022]. *"El desarrollo de la conciencia ambiental por medio de la implementación del biohuerto en los estudiantes del 3ro y 4to grado de educación primaria de la institución educativa número 32632 de la comunidad de Huanin..."*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Lima, Perú.
- Cáceres Cobo, P. E., & Julca Salas , L. D. (2022). "Conciencia ambiental en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa Monterrico aplicación" [Tesis para obtener el grado de licenciado, Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Monterrico-2022]. *"Conciencia ambiental en estudiantes de primero de secundaria de la Institución Educativa Monterrico aplicación"*. Lima, Lima, Perú.
- Castillo Urbina, L. L. (2020). "El diseño como factor de concientización en el consumo habitual por un eco-amigable en la generación X, en Lima 2020" [Tesis para obtener el grado de licenciado, UCAL-2020]. *"El diseño como factor de concientización en el consumo habitual por un eco-amigable en la generación X, en Lima 2020"*. Universidad de Ciencias y Artes de America Latina, Lima, Lima, Perú.
- Castillo Urbina, L. L. (2020). *"El diseño como factor de concientización en el consumo habitual por un ecoamigable en la generacion X, en Lima"*{Tesis de licenciado.

*Universidad de ciencias y Artes de America Latina. 2020*}. Universidad de ciencias y artes de America Latina, Lima-Perú, Lima.

Chichán Guanoluisa, M. d. (2020). *Las estrategias lúdicas y su incidencia en el desarrollo de la conciencia ambiental de los estudiantes del octavo de básica, de la Unidad Educativa "Luis Felipe Borja" de la ciudad de Machachi, periodo lectivo 2019-2020 [UNI. TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA 2020]*. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA, Quito-Ecuador, Machachi.

Chumbimuni Oropeza, D. M. (2022). "Análisis biométrico en estudiantes de educación primaria desde tesis de grado en el Perú entre los años 2012-2019" [Tesis para la obtención del grado de licenciado, Universidad Cayetano Heredia-2022]. *"Análisis biométrico en estudiantes de educación primaria desde tesis de grado en el Perú entre los años 2012-2019"*. Universidad Cayetano Heredia, Lima, Lima, Perú.

Davila Patnoll, H. B. (2018). "Propuesta de campaña social fotográfica de sensibilización ambiental en las inmediaciones de la AV. Chinchaysuyo y CL. Los Amarantos, 2016-2017" [Universidad señor de Sipán, Tesis investigacional - 2018]. *"Propuesta de campaña social fotográfica de sensibilización ambiental en las inmediaciones de la AV. Chinchaysuyo y CL. Los Amarantos, 2016-2017"*. Universidad señor de Sipán, Pimental, Chiclayo, Perú.

Díaz de León , N. T. (2016). "Técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa" [Revistas alegría Mexico, 2016]. *"El protocolo de la investigación III: la población de estudio"*. Revistas alegría Mexico, Mexico.

Díaz Marcelo, K. Y. (2019). *El marketing social como alternativa para el desarrollo de la conciencia ambiental [Universidad de Lambayeque 2019]*. Universidad de Lambayeque, Lambayeque-Perú.

Dominguez Gual , M. C. (2015). *La contaminación Ambiental, un tema con compromiso social*. Universidad Lasallista Caldas Antioquia, Colombia, Antioquia, Antioquia, Colombia.



- Florencia Castro, M. (2015). "Motivación, sensibilización y concientización ambiental: Propuesta de folleto informativo sobre compostaje para los vecinos de 5 barrios ubicados en el corredor de la Ruta 4 de Campana." [Tesis de licenciatura, Universidad de Lujan-2015]. *"Motivación, sensibilización y concientización ambiental: Propuesta de folleto informativo sobre compostaje para los vecinos de 5 barrios ubicados en el corredor de la Ruta 4 de Campana."*. Universidad de Lujan, Lujan, Buenos Aires, Argentina.
- Fretel Orosco, N. N. (2022). "Conciencia ambiental y uso responsable de los servicios de agua y saneamiento en el distrito de Amarilis-Huánuco,2021" [Tesis para obtener el grado de maestría, UDH- 2012]. *"Conciencia ambiental y uso responsable de los servicios de agua y saneamiento en el distrito de Amarilis-Huánuco,2021"*. Universidad de Huánuco, Huánuco, Huánuco, Huánuco.
- Gervasoni , B. S. (2017). "Propuesta de Educación Ambiental, referida a la temática del cuidado del recurso agua, para abordar en instituciones Educativas Especiales, en el partido de Campana, provincia de Buenos Aires." [Tesis de pasantía académica, UNL- 2017]. *"Propuesta de Educación Ambiental, referida a la temática del cuidado del recurso agua, para abordar en instituciones Educativas Especiales, en el partido de Campana, provincia de Buenos Aires."*. Universidad Nacional de Luján, Luján, Buenos Aires, Argentina.
- Gomez Cardenas, L. (2019). *El reciclaje como estrategia pedagógica para el desarrollo de la conciencia ambiental en los niños y niñas de tres años de la Institución Educativa Inicial N°198 de Madre Mía, Nuevo Progreso, Tocache, San Martín-2019 [ULADECH 2019]*. UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE, Huánuco-Perú, San Martín.
- Hermosillo Castañeda, S. C. (2018). *La educación ambiental para favorecer la conciencia ambiental en alumnos de sexto grado [BENEMÉRITA Y CENTENARIA ESCUELA NORMAL DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ 2018]*. BENEMÉRITA Y CENTENARIA ESCUELA NORMAL DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P., Potosí-Bolivia.

- Hernandez Chaparro, J. R. (2020). "Desarrollo de la conciencia ambiental de los estudiantes de octavo grado del Instituto Integrado de Comercio Camilo Torres del Municipio de Playon" [Tesis para obtener el grado de licenciado, Universidad Autónoma de Bucaramanga-2020]. *"Desarrollo de la conciencia ambiental de los estudiantes de octavo grado del Instituto Integrado de Comercio Camilo Torres del Municipio de Playon"*. Universidad Autónoma de Bucaramanga, Bucaramanga, Bucaramanga, Colombia.
- Hernandez Sampieri, R Collado, & L Lucio P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico, Mexico.
- Holguín Rojas, M. M. (2019). *Diseño de Sistema de Gestión Ambiental Comunitario en la Institución Educativa San Rafael, como estrategia para la educación ambiental [Universidad Nacional de Colombia 2019]*. Universidad Nacional de Colombia, Palmira-Colombia.
- Jauregui Tapia, J. M., & Charles Gintnibal, N. Q. (2022). *Hábitos ecológicos y conservación del ambiente en estudiantes de Educación Secundaria de la I.E. Juan Velasco Alvarado, Huánuco-2019 [UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZAN 2022]*. UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN, UNHEVAL, Huánuco-Perú.
- Lopez Fernandez, R. (2019). *Validación de instrumentos como garantía de la credibilidad en las investigaciones científicas*. Universidad Metropolitana de Ecuador, Machala Ecuador.
- López Rojas, H. C., & Lovera Torres, V. K. (2020). "Propuesta de diseño de una campaña digital que Promueve una cultura responsable en el manejo del reciclaje en una Universidad Privada de Lima, Perú 2020" [Tesis para obtener grado de bachiller, Universidad Tecnológica del Perú-2020]. *"Propuesta de diseño de una campaña digital que Promueve una cultura responsable en el manejo del reciclaje en una Universidad Privada de Lima, Perú 2020"*. Universidad Tecnológica del Perú, Lima, Lima, Perú.
- López Rojas, H. C., & Lovera Torres, V. K. (2020). *Propuesta de diseño de una campaña digital que promueva una cultura responsable en el manejo de*

*reciclaje en una Universidad Privada de Lima, Perú 2020 [Universidad Tecnológica del Perú 2020].* Universidad Tecnológica del Perú, Lima-Perú, Lima.

M. Coli, J. C. (2012). *Desarrollo Local Sostenible* (Vol. Vol 5 13 de febrero 2012). Colombia, Colombia: DELOS.

Maiz Allpas , Y., Espinoza Bernardo , Y., & Jauni Ramos , C. A. (2021). "Conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos en los alumnos de nivel secundaria en la Intitución Educativa de Aplicacion "Marcos Duran Martel, Amarilis - Huánuco 2019" [tesis para lña obtencion del grado de licenciado, UNHEVAL-2021]. "*Conciencia ambiental y el manejo de residuos sólidos en los alumnos de nivel secundaria en la Intitución Educativa de Aplicacion "Marcos Duran Martel, Amarilis - Huánuco 2019"*". Universida Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco, Huánuco, Huánuco, Perú.

Maraví Martínez , N. F. (2015). "Conciencia ambiental y trabajo de campo en estudiantes de secundaria de el Mantaro – Jauja" [Tesis para obtener grado de licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú-2015]. "*Conciencia ambiental y trabajo de campo en estudiantes de secundaria de el Mantaro – Jauja*". Universidad Nacional del Centro, Huancayo, Huancayo, Perú.

Marino , D. (2009). "Concepto de comunidad desde el punto de vista socio" [Tesis para obtener el grado de doctor, 2009]. "*Concepto de comunidad desde el punto de vista socio*".

Mejía Bustillos, P. J. (2017). "Implementación de un programa de capacitación para el manejo adecuado de los residuos sólidos urbanos en Paucarbamba distrito de amarilis Huánuco, noviembre 2017 – abril 2018" [Tesis para obtener el grado de licenciado, UDH - 2017]. "*Implementación de un programa de capacitación para el manejo adecuado de los residuos sólidos urbanos en Paucarbamba distrito de amarilis Huánuco, noviembre 2017 – abril 2018*". Universidad de Huánuco, Huánuco, Huánuco, Perú.

Melo Artega, J. R. (2019). "La cultura ambiental y su relación con los residuos orgánicos de la institucion educativa 32202 Tomayquichua-2016" [Tesis para

- obtener el grado de licenciado, UNHEVAL - 2017]. *"La cultura ambiental y su relación con los residuos orgánicos de la institución educativa 32202 Tomayquichua-2016"*. Universidad Nacion Hermilio Valdizan de Huánuco, Huánuco, Huánuco, Perú.
- Miyazaki Shimosoeda, C. M. (2020). "La educación ambiental en las instituciones del Municipio de Villa Hayes para la reducción de la generación de residuos sólidos urbanos" [Tesis para obtener el grado de licenciado , Universidad Nacional de Asunción-2020]. *"La educación ambiental en las instituciones del Municipio de Villa Hayes para la reducción de la generación de residuos sólidos urbanos"*. Universidad Nacional de Asunción, San Lorenzo, San Lorenzo, Paraguay.
- Pulido Polo, M. (2015). Ceremonial y protocolo: metodos y técnicas de investigación científica. *31(1), Primera*. Maracaibo, Maracaibo, Venezuela: Opcion.
- Quiroz Noriega, G. E. (2019). *"Análisis bibliométrico sobre conciencia ambiental en estudiantes de educación primaria desde tesis de grado en el Perú entre los años 2012 – 2019"* [Universida Perunan Cayetano Heredia]. Lima.
- Ramirez Pérez, M. L. (2017). "Estrategias de concientización ambiental y su relación con el cuidado del medio ambiental en los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa N° 0020 Ernesto Chávez Tamariz - Agroindustrial, Saposoa 2016" [UCV - 2017]. *"Estrategias de concientización ambiental y su relación con el cuidado del medio ambiental en los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa N° 0020 Ernesto Chávez Tamariz - Agroindustrial, Saposoa 2016"*. Universidad César Vallejo, Tarapoto, Tarapoto, Perú.
- Reátegui Lopez , G. (2020). "Educación ambiental en el manejo de los residuos sólidos en el mercado modelo de la ciudad de Tingo María, 2019" [tesis para obtener el grado de maestría, Universidad Nacional Agraria de la Selva-2020]. *"Educación ambiental en el manejo de los residuos sólidos en el mercado modelo de la ciudad de Tingo María, 2019"*. Universidad Nacional Agraria de la Selva, Tingo María, Huánuco, Huánuco.

- Rojas Varillas, L. M. (2019). *Influencia de las 3 erres en la formación de la conciencia ambiental en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Señor de Burgos-Huánuco-2018* [UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO 2019]. UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO, UDH, Huánuco-Perú, Huánuco.
- Salgado Caldiño, Á. (2019). *Grado de conciencia de responsabilidad social ambiental y universitaria de los estudiantes del Centro de Estudios Superiores La Salle - Río de Janeiro* [Universidad Nacional Autónoma de México 2019]. Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Sánchez Pantaleón , A. J. (2022). "Estrategias de sensibilización para la conciencia ambiental en agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque" [Tesis para obtener el grado académico de doctorado, Universidad César Vallejo - 2022]. "*Estrategias de sensibilización para la conciencia ambiental en agricultores del Centro Poblado Sialupe Huamantanga de Lambayeque*". Universidad César Vallejo, Chiclayo, Chiclayo, Perú.
- Santos Valverde, A. (2019). "Educación ambiental y conservación del medio ambiente en los estudiantes de la I.E. Carlos Ivan Degragori Caso, Pachitea -2019" [Tesis para la obtención del grado de magister, UNHEVAL-2019]. "*Educación ambiental y conservación del medio ambiente en los estudiantes de la I.E. Carlos Ivan Degragori Caso, Pachitea -2019*". Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco, Huánuco, Huánuco, Perú.
- Segura Isidro, F. M. (2019). *Los "Espacios Verdes" como recurso pedagógico para el desarrollo de la conciencia ambiental en los niños y niñas del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa CEPPAT RIO AZUL de Hermilio Valdizán, Leoncio Prado, Huánuco 2018* [ULADECH 2018]. UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE, Leoncio Prado-Huánuco.
- Silva Iquira, J. K. (2018). *La conciencia Ambiental en estudiantes del nivel secundario de la Institucion Educativa Publica, en convenio, Socabaya- Arequipa 2018* {Universidad Cesar Vallejo 2018}. Universidad César Vallejo, Arequipa-Perú, Arequipa.

- Tamma , E., & Arias , F. (2019). *El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica*. Universidad de Mayorga, España.
- Vargad Zeballos, L. I. (2021). "Estrategias artísticas para incentivar el comportamiento pro ambiental e residuos plsticos" [Tesis para obtener grado de licemciado, Universidad Mayor de San Andres-2021]. *"Estrategias artísticas para incentivar el comportamiento pro ambiental e residuos plsticos"*. Universidd Mayor de San Andres, La Paz, La Paz, Bolivia.
- Vennacio Aquino , Z., & Bernardo Roque, N. T. (2019). "La educación ambiental y la conciencia ecológica de los pobladores en los asentamientos de Huánuco - 2019" [Tesis para obtener el grado de licenciado, UNHEVAL-2019]. *"La educación ambiental y la conciencia ecológica de los pobladores en los asentamientos de Huánuco - 2019"*. Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco, Huánuco, Huánuco, Perú.
- Wechler Pizarro, A., & Céspedes Gaete, I. (2022). "Semilla, interfaz de concientización ambiental para niños en edad preoperacional" [tesis para obtener el titulo, Universidad de Chile - 2022]. *"Semilla, interfaz de concientización ambiental para niños en edad preoperacional"*. Universidad de Chile, Santiago, Santiago, Chile.

## NOTA BIOGRÁFICA



*Arturo Francisco Alfaro Dávila*

Nació en la ciudad de Huánuco, departamento de Huánuco, Perú, realizó sus estudios primarios en el Colegio Nacional Integrado de Cayna y secundarios en el Colegio Nacional Leoncio Prado de la ciudad de Huánuco. Realizó sus estudios superiores en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco, en la Escuela Académica Profesional de Ciencias de la Comunicación Social. Su experiencia académica la llevo a interesarse en el periodismo de investigación, deportivo y cultural, principalmente en los temas de medio ambiente, pueblos indígenas y derechos humanos.

Emprendió el camino del periodismo independiente e inició su propia organización periodística, en radio, televisión y medios impresos. Desarrolló labores relaciones públicas e imagen institucional en entidades estatales y privadas.



***Cris Cariel Acuña Rengifo***

Nació en la ciudad de Pucallpa, departamento de Ucayali. Realizó sus estudios primarios y secundarios en la ciudad de Pucallpa, para luego realizar sus estudios superiores en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de la ciudad de Huánuco., en la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social. Gracias a estos aspectos académicos, se inclinó en el periodismo de investigación, orientados a los temas de derechos humanos y las políticas ambientales que tiene el país. Con ese interés inició una investigación relacionada al cuidado y protección del medio ambiente, parte de ello se plasma en la tesis titulada "Campaña de Sensibilización para lograr la Conciencia Ambiental de los pobladores de Santa Rosa de Oso en el distrito de Cholon provincia de Marañón 2023", el cual busca sea un referente para que se oriente más proyectos de investigación al enfoque ambientalista.





*Wilder Félix Nieto Palomino*

Nació en la ciudad de Huánuco el 08 de Octubre de 1972, cursó sus estudios primarios en el Colegio Seminario San Luis Gonzaga y secundarios en el Colegio Nacional Leoncio Prado de Huánuco, sus estudios superiores los realizó en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco en la Facultad de Ciencias Sociales Escuela Académica Profesional de Ciencia de la Comunicación, egresando el año 1995, desde el año 1999 a la fecha es funcionario público en el Instituto Nacional Penitenciario laborando actualmente como Sub-Director del Establecimiento Penal de Huacho.

**ANEXOS**

**ANEXO 01**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS POBLADORES DE SANTA ROSA DE OSO CHOLÓN-MARAÑÓN 2023.**

| PROBLEMA  | OBJETIVOS   | HIPÓTESIS  | OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES              |   |  |                            |  |
|---|---|--|--|---|--|----------------------------|--|
|   |   |  | VAR.   | DIMENSIONES   | INDICADORES  | INSTRUM.                   | METODOLOGÍA  |
| <p><b>Problema general</b><br/>¿Cómo influye la campaña de sensibilización para mejorar la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023?</p> | <p><b>Objetivo general</b><br/>Determinar la influencia de la campaña de sensibilización ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023</p> | <p><b>Hipótesis general</b><br/>La campaña de sensibilización influye significativamente en la conciencia ambiental de los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023</p> | <p><b>VX: Campaña de sensibilización</b></p> | <p>Canales de comunicación</p> <p>Alianzas y colaboraciones</p> <p>Planificación de actividades</p> | <p>Redes sociales</p> <p>Sitio Web</p> <p>Correo electrónico</p> <p>Medios impresos (folletos, carteles)</p> <p>Reuniones presenciales</p> <p>Organizaciones locales</p> <p>Empresas y/o instituciones</p> <p>Talleres</p> <p>Reuniones</p> <p>Limpiezas</p> | <p>Guía de observación</p> | <p><b>Población (N): 120</b></p> <p><b>Muestra (n): 30</b></p> <p><b>Nivel de investigación:</b> preexperimental</p> <p><b>Tipo de investigación:</b> Inv. aplicada</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> Preexperimental</p> <p><b>Técnicas:</b></p> <p><b>1. La técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>2. Instrumento:</b> Cuestionario</p> <p><b>3. Para el procesamiento de datos:</b> Codificación y tabulación de datos.</p> <p><b>4. Para el análisis e interpretación de datos:</b> Estadística descriptiva e inferencial para cada variable.</p> <p><b>5. Para la presentación de datos:</b> Tablas y figuras</p> <p><b>6. Para el informe final:</b> Reglamento general de gados y títulos</p> |

| <b><u>Problemas específicos</u></b>  | <b><u>Objetivos específicos</u></b>  | <b><u>Hipótesis específicas</u></b>   |  |   |
|--|--|---|--|---|
| <p><b>P.E 1:</b> ¿Cómo influye la campaña de sensibilización para mejorar la dimensión del compromiso de la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023?</p> <p><b>P.E 2:</b> ¿Cómo influye la campaña de sensibilización en la dimensión de educación de la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023?</p> <p><b>P.E 3:</b> ¿Cómo influye la campaña de sensibilización en la dimensión de valores de la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023?</p> | <p><b>O.E 1:</b> Identificar la influencia de la campaña de sensibilización en la dimensión de compromiso de la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023</p> <p><b>O. E 2:</b> Identificar la influencia de la campaña de sensibilización en la educación de la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023</p> <p><b>O. E 3:</b> Determinar la influencia de la campaña de sensibilización de la dimensión de valores en la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023.</p> | <p>H.E.1: La campaña de sensibilización influye significativamente en la dimensión de compromiso de la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023.</p> <p>H.E.2: La campaña de sensibilización influye significativamente en la dimensión de educación de la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023.</p> <p>H.E.3: La campaña de sensibilización influye significativamente en la dimensión valores personales de la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023.</p> | <p>Compromiso</p> <p>Educación</p> <p>Valores personales</p> | <p>¿Cuál de los siguientes gases es conocido por contribuir al efecto invernadero?</p> <p>¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la biodiversidad?</p> <p>¿Cuál de las siguientes actividades humanas suele ser una fuente principal de contaminación del agua?</p> <p>¿Qué términos se utiliza para describir la acción de reducir, reutilizar y reciclar producto para minimizar los residuos?</p> <p>¿Cuál de las siguientes acciones contribuyen a la conservación de la energía y la reducción de la huella de carbono?</p> <hr/> <p>¿Cómo te sientes cuando ves imágenes de la contaminación de los ríos y lagunas?</p> <p>¿Qué emoción experimentas al presenciar la degradación de un ecosistema natural de tu comunidad?</p> <p>¿Cómo te sientes cuando escuchas historias sobre la extinción de animales debido a la acción humana?</p> <p>¿Qué opinas acerca de las personas que ignoran los problemas ambientales y su impacto en el futuro del planeta?</p> <p>¿Cuál es tu reacción emocional cuando te das cuenta de que estas contribuyendo negativamente al cambio climático con tus acciones diarias?</p> <hr/> <p>¿Qué acción contribuye directamente a la conservación de la biodiversidad?</p> <p>¿Cuál de las siguientes practicas reduce la huella de carbono personal?</p> <p>¿Cuál es un ejemplo de consumo sostenible?</p> <p>¿Cuál es el propósito de las áreas protegidas en la conservación ambiental?</p> <p>¿Qué medida ayuda a conservar el agua en el hogar?</p> |
| <p>VY: Conciencia ambiental</p>  |  |   |  | <p>Questionario de conciencia ambiental</p>   |

**ANEXO 02**  
**CONSENTIMIENTO INFORMADO**



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA EL PARTICIPANTE DE LA**  
**INVESTIGACIÓN**

Yo, ....., acepto de manera voluntaria colaborar en la aplicación de un cuestionario para un estudio sobre La campaña de sensibilización para mejorar la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-cholón-Marañon 2023, realizado por los investigadores: Arturo Francisco Alfaro Dávila, Cris Cariel Acuña Rengifo y Wilder Félix Nieto Palomino, candidatos a la obtención del título Profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación.

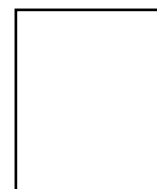
Me ha informado:

- Arturo Francisco Alfaro Dávila
  - Cris Cariel Acuña Rengifo
  - Wilder Félix Nieto Palomino
- Acerca del objetivo de la investigación, que es: Determinar la influencia de la campaña de sensibilización para mejorar la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón- Marañon 2023.
  - Que la información obtenida será trabajada con fines de investigación, manteniendo siempre mi anonimato.
  - Que mi participación es voluntaria, que mis respuestas serán confidenciales y que su uso será estrictamente para fines investigativos.
  - Cualquier duda puedo contactar al siguiente correo:  
En señal de conformidad, firmo el presente en la localidad de Santa Rosa de Oso-Marañon, Huánuco, a los ..... días del mes de ..... del año .....

**Firma del participante**

**DNI**

**HUELLA  
DIGITAL**



**ANEXO 03**  
**INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**



**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**GUÍA DE OBSERVACIÓN**

**Título**

**Fecha de la observación**

**Observador**

**Objetivo de observación**

**Aspecto para evaluar**

**Contenido del taller**

**Metodología**

**Actividades prácticas**

**Evaluación de los participantes**

**Recursos y materiales**

**Compromiso ambiental**

**Observaciones adicionales**

**Conclusiones**

**Firma del observador**

## ANEXO 04

## INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN  
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## CUESTIONARIO

Para medir la educación ambiental en los pobladores de la comunidad de Santa Rosa de Oso Cholón-Marañón

Apellidos y nombres.....

Fecha.....

Grado.....

**INSTRUCCIONES:** Estimado poblador, en el presente cuestionario, se aprecia 15 preguntas, que necesitan ser contestadas con la verdad y entendiendo que necesitan toda la responsabilidad. Luego lee cada una de las preguntas y subraya con una marca tu respuesta que creas que es la correcta.

**DIMENSIÓN:** Compromiso

**1.-** ¿Qué significa compromiso ambiental en tu comunidad?

- a). -El compromiso El compromiso se refiere a la cantidad de tiempo dedicado a la educación ambiental
- b). -El compromiso implica la disposición de la persona a tomar acciones concretas a favor del entorno.
- c). -El compromiso se refiere a la cantidad de recursos financieros invertidos en proyectos ambientales
- d). -El compromiso se refiere a la edad de las personas

**2.-** ¿Pon un ejemplo de cuidado de tu comunidad?

- a). -Separar los residuos sólidos en casa
- b). -Ignorar los problemas ambientales
- c). -Utilizar productos desechables en lugar de reutilizables
- d). -comprar un automóvil grande y poco eficiente en términos de combustibles

**3.-** ¿Por qué es importante hacer un compromiso ambiental en tu comunidad?

- a). -Por que reduce los costos de la educación ambiental
- b). -Promueve la conciencia ambiental
- c). -Promueve la conciencia ambiental y la acción positiva
- d). -porque incrementa la cantidad de basura generada

**4.-** ¿Qué beneficios te brinda el medio ambiente en tu comunidad?

- a). -Mayor contaminación del medio ambiente
- b). -Mayor agotamiento de recursos naturales
- c). -Mayor resiliencia frente a los desafíos ambientales
- d). -Mayor urbanización sin control

**5.-** ¿Qué papel desempeñan la escuela en la promoción del compromiso en la educación ambiental?

- a). -La escuela no tiene ningún papel en la educación ambiental
- b). -Las escuelas pueden ser centros de concienciación y acción ambiental
- c). -Las escuelas solo enseñan teoría ambiental sin promover la acción
- d). -Las escuelas se dedican exclusivamente a la enseñanza tradicional sin considerar el medio ambiente.

### **DIMENSIÓN: 2 Educación**

**6.-** ¿Cuál es el objetivo principal de la educación ambiental?

- a). -Fomentar la ignorancia sobre cuestiones ambientales
- b). -Promover la conciencia y la acción ambiental
- c). -Reducir la biodiversidad
- d). -Aumentar la contaminación del aire

**7.-** ¿Cuál es el enfoque común en la educación ambiental?

- a). -Fomentar el uso irresponsable de los recursos naturales
- b). -Enseñar la importancia de la conservación y sostenibilidad ambiental
- c). -Promover el desarrollo industrial sin considerar el medio ambiente
- d). -Minimizar la participación de la comunidad en asuntos ambientales

**8.-** ¿Puedes poner un ejemplo de educación ambiental?

- a). -Arrojar basura al monte
- b). -Fomentar la degradación del entorno natural
- c). -Plantar arboles
- d). -Ignorar por completo los problemas ambientales

**9.-** ¿Qué se busca con la educación ambiental?

- a). -Desarrollar un mayor respeto por nuestro medio ambiente
- b). -Propiciar la destrucción de los montes
- c). -Minimizar el impacto de la contaminación
- d). -Aumentar el arrojado de basura

**10.-** ¿Cuál es el componente de la educación ambiental?

- a). -Enseñar a los niños a cuidar los bosques
- b). -Fomentar la explotación incontrolada de los recursos naturales
- c). -Promover la toma de decisiones informadas y sostenibles
- d). -Desalentar la participación en la comunidad



**DIMENSIÓN: Valores personales****11).-¿Cuál de las siguientes opciones refleja un valor personal importante en la educación ambiental**

- a). -Ignorar completamente los problemas ambientales
- b). -Fomentar la sobre explotación de los recursos naturales
- c). -Promover la responsabilidad y la empatía en el entorno natural
- d). -Minimizar la importancia de la biodiversidad

**12.- ¿Por qué es esencial fomentar valores como la sostenibilidad en la educación ambiental?**

- a). -Para impulsar la explotación indiscriminada de los recursos
- b). -Para promover un comportamiento irresponsable hacia el medio ambiente
- c). -Para inculcar la importancia de vivir en armonía con la naturaleza
- d). -Para desalentar cualquier participación comunitaria en asuntos ambientales

**13.- ¿Qué papel desempeñan los valores personales en la toma de decisiones relacionadas al medio ambiente?**

- a). -No tienen influencia en las decisiones ambientales
- b). -Comprar productos que se desechen rápidamente
- c). -Comprar productos duraderos y reciclables
- d). -Comprar productos que no sean reciclables ni reutilizables

**14.- ¿Cuál es el propósito de las áreas protegidas en la conservación ambiental?**

- a). -Permitir la tala de árboles sin restricciones
- b). -Fomentar la urbanización en las zonas naturales
- c). -Salvaguardar la biodiversidad y los ecosistemas
- d). -Promover la caza y la pesca indiscriminada

**15.-¿Qué medida ayuda a conservar el agua en el hogar?**

- a). -Dejar el grifo abierto mientras te cepillas los dientes
- b). -Reparar de inmediato las fugas de agua
- c). -Utilizar el agua potable para regar el jardín todos los días
- d). -Bañarse en lugar de ducharse para usar más agua

## ANEXO 05

## FORMATO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN


**CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS POBLADORES DE SANTA ROSA DE OSO CHOLÓN-MARAÑÓN 2023**

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: Especialidad: Grado Académico:

Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad”

| VARIABLE : Conciencia ambiental; | DIMENSIÓN  | ÍTEMS   | RELEVANCIA   | COHERENCIA | SUFICIENCIA | CLARIDAD |
|----------------------------------|------------|---|--|------------|-------------|----------|
|                                  | Compromiso |   | ¿Qué significa compromiso ambiental en tu comunidad? |            |             |          |
|                                  |            | ¿Pon un ejemplo de cuidado de tu comunidad?   |  |            |             |          |
|                                  |            | ¿Por qué es importante hacer un compromiso ambiental en tu comunidad?   |  |            |             |          |
|                                  |            | ¿Qué beneficios te brinda el medio ambiente en tu comunidad?  |  |            |             |          |
|                                  |            | ¿Qué papel desempeñan la escuela en la promoción del compromiso en la educación ambiental?  |  |            |             |          |
| Educación                        |            | ¿Cuál es el objetivo principal de la educación ambiental?   |  |            |             |          |
|                                  |            | ¿Cual es el enfoque común en la educación ambiental?  |  |            |             |          |
|                                  |            | ¿Puedes poner un ejemplo de educación ambiental?  |  |            |             |          |
|                                  |            | ¿Qué se busca con la educación ambiental?   |  |            |             |          |
|                                  |            | ¿Cuál es el componente de la educación ambiental?   |  |            |             |          |
| Valores personales               |            | ¿Cuál de las siguientes opciones refleja un personal importante en la educación ambiental?  |  |            |             |          |
|                                  |            | ¿Por qué es esencial fomentar valores como sostenibilidad en la educación ambiental?  |  |            |             |          |
|                                  |            | ¿Qué papel desempeñan los valores personales en la toma de decisiones relacionadas con el medio ambiente?   |  |            |             |          |
|                                  |            | ¿Cuál de las siguientes acciones refleja un valor personal positivo en la educación ambiental?  |  |            |             |          |
|                                  |            | ¿Por qué es importante cultivar valores personales como la responsabilidad y la conservación en una comunidad en el contexto de la educación ambiental? |  |            |             |          |

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO ( ) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

**DECISIÓN DEL EXPERTO:** El instrumento debe ser aplicado: SÍ ( ) NO ( )

Firma y sello del experto



## FORMATO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

### CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS POBLADORES DE SANTA ROSA DE OSO CHOLÓN-MARAÑÓN 2023

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO  
 Nombre del experto: *Victoria Sivia Barrera Castro* Especialidad: *Cs. de la Com. Soc.* Grado Académico: *Yacisser*  
 Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

| VARIABLE: Conciencia ambiental | DIMENSIÓN   | ÍTEMS   | RELEVANCIA   | COHERENCIA | SUFICIENCIA | CLARIDAD |
|--------------------------------|---|---|--|------------|-------------|----------|
|                                | Compromiso  |   | ¿Qué significa compromiso ambiental en tu comunidad? | 4          | 4           | 4        |
|                                |   | ¿Pon un ejemplo de cuidado de tu comunidad?   | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                |   | ¿Por qué es importante hacer un compromiso ambiental en tu comunidad?                                     | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                |   | ¿Qué beneficios te brinda el medio ambiente en tu comunidad?  | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                |   | ¿Qué papel desempeñan la escuela en la promoción del compromiso en la educación ambiental?                | 4  | 4          | 4           | 4        |
| Educación                      |   | ¿Cuál es el objetivo principal de la educación ambiental?   | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                |   | ¿Cuál es el enfoque común en la educación ambiental?  | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                |   | ¿Puedes poner un ejemplo de educación ambiental?  | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                |   | ¿Qué se busca con la educación ambiental?   | 4  | 4          | 4           | 4        |
| Valores personales             |   | ¿Cuál es el componente de la educación ambiental?   | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                |   | ¿Cuál de las siguientes opciones refleja un personal importante en la educación ambiental?                | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                |   | ¿Por qué es esencial fomentar valores como sostenibilidad en la educación ambiental?                      | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                |   | ¿Qué papel desempeñan los valores personales en la toma de decisiones relacionadas con el medio ambiente? | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                |   | ¿Cuál de las siguientes acciones refleja un valor personal positivo en la educación ambiental?            | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                | ¿Por qué es importante cultivar valores personales como la responsabilidad y la conservación en una comunidad en el contexto de la educación ambiental? | 4   | 4  | 4          | 4           |          |

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO (x) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta?

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SÍ (x) NO ( )

Firma y sello del experto



## FORMATO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

### CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS POBLADORES DE SANTA ROSA DE OSO CHOLÓN-MARAÑÓN 2023

#### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: *Mario P. Rosas Valdivia* Especialidad: *As. Comunicac.* Grado Académico: *Doctor*  
 Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

| VARIABLE : Conciencia ambiental; | DIMENSIÓN  | ÍTEMS   | RELEVANCIA   | COHERENCIA | SUFICIENCIA | CLARIDAD |
|----------------------------------|------------|---|--|------------|-------------|----------|
|                                  | Compromiso |   | ¿Qué significa compromiso ambiental en tu comunidad? | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Pon un ejemplo de cuidado de tu comunidad?   | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Por qué es importante hacer un compromiso ambiental en tu comunidad?   | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Qué beneficios te brinda el medio ambiente en tu comunidad?  | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Qué papel desempeñan la escuela en la promoción del compromiso en la educación ambiental?  | 4  | 4          | 4           | 4        |
| Educación                        |            | ¿Cuál es el objetivo principal de la educación ambiental?   | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Cuál es el enfoque común en la educación ambiental?  | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Puedes poner un ejemplo de educación ambiental?  | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Qué se busca con la educación ambiental?   | 4  | 4          | 4           | 4        |
| Valores personales               |            | ¿Cuál de las siguientes opciones refleja un personal importante en la educación ambiental?  | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Por qué es esencial fomentar valores como sostenibilidad en la educación ambiental?  | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Qué papel desempeñan los valores personales en la toma de decisiones relacionadas con el medio ambiente?   | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Cuál de las siguientes acciones refleja un valor personal positivo en la educación ambiental?  | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Por qué es importante cultivar valores personales como la responsabilidad y la conservación en una comunidad en el contexto de la educación ambiental? | 4  | 4          | 4           | 4        |

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO (X) En caso de Si, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SÍ (X) NO ( )

Firma y sello del experto

*Mario P. Rosas Valdivia*  
29270271



## FORMATO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS



UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN

### CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS POBLADORES DE SANTA ROSA DE OSO CHOLÓN-MARAÑÓN 2023

#### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del experto: *Vladimir Pavel Felix Felix* Especialidad: *Sociología* Grado Académico: *Maestro*  
 Calificar con 1, 2, 3 ó 4 cada ítem respecto a los criterios de relevancia, coherencia, suficiencia y claridad"

| VARIABLE : Conciencia ambiental; | DIMENSIÓN  | ÍTEMS   | RELEVANCIA   | COHERENCIA | SUFICIENCIA | CLARIDAD |
|----------------------------------|------------|---|--|------------|-------------|----------|
|                                  | Compromiso |   | ¿Qué significa compromiso ambiental en tu comunidad? | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Pon un ejemplo de cuidado de tu comunidad?   | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Por qué es importante hacer un compromiso ambiental en tu comunidad?   | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Qué beneficios te brinda el medio ambiente en tu comunidad?  | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Qué papel desempeñan la escuela en la promoción del compromiso en la educación ambiental?  | 4  | 4          | 4           | 4        |
| Educación                        |            | ¿Cuál es el objetivo principal de la educación ambiental?   | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Cuál es el enfoque común en la educación ambiental?  | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Puedes poner un ejemplo de educación ambiental?  | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Qué se busca con la educación ambiental?   | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Cuál es el componente de la educación ambiental?   | 4  | 4          | 4           | 4        |
| Valores personales               |            | ¿Cuál de las siguientes opciones refleja un personal importante en la educación ambiental?  | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Por qué es esencial fomentar valores como sostenibilidad en la educación ambiental?  | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Qué papel desempeñan los valores personales en la toma de decisiones relacionadas con el medio ambiente?   | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Cuál de las siguientes acciones refleja un valor personal positivo en la educación ambiental?  | 4  | 4          | 4           | 4        |
|                                  |            | ¿Por qué es importante cultivar valores personales como la responsabilidad y la conservación en una comunidad en el contexto de la educación ambiental? | 4  | 4          | 4           | 4        |

¿Hay alguna dimensión o ítem que no fue evaluada? SI ( ) NO (X) En caso de Sí, ¿Qué dimensión o ítem falta? \_\_\_\_\_

DECISIÓN DEL EXPERTO: El instrumento debe ser aplicado: SÍ (X) NO ( )

Firma y sello del experto

42069044

## ANEXO 06

**DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN PARA APLICACIÓN DE  
INSTRUMENTO**

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

**SUMILLA:** Solicita Autorización para aplicar la campaña de sensibilización y los instrumentos de Proyecto de Tesis de pregrado en los pobladores de Santa Rosa de Oso en la provincia de Marañón.

Recibido: 15-10-23  


**SEÑOR PRESIDENTE DE LA LOCALIDAD DE SANTA ROSA DE OSO-MARAÑÓN.**

**Arturo Francisco Alfaro Dávila**, identificado con DN.I. N° 22674442, bachiller en Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco; con domicilio real y procesal, en el Jr. Independencia 859 distrito de Huánuco y provincia de Huánuco; ante Usted con el debido respeto me presento y digo:

Que, habiendo concluido nuestros estudios en la carrera profesional arriba mencionada, Solicitamos Autorización para aplicar la campaña de sensibilización en la conciencia ambiental en los pobladores de Santa Rosa de Oso-Cholón- Marañón 2023.

**POR LO EXPUESTO;**

Solicito a Usted, señor presidente, acceder mi pedido por ser de justicia

Huánuco, 13 de octubre de 2023



Arturo Francisco Alfaro Dávila

DNI N° 22674442

**ANEXO 07**  
**EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS**

**Registro fotografico de las actividades realizadas en los talleres y visitas a la  
Comunidad de Santa Rosa de Oso Cholón-Marañón**

**Registro fotografico 1**  
*Microcuenca del rio Chontayacu*



**Registro fotografico 2**  
*Reunión y asistencia a la poblacion de santa Rosa de Oso-2023*



**Registro de evidencia 3**

*Publicación de las actividades en la localidad de Santa Rosa de Oso*

**Registro de evidencia 4**

*Localidad de Santa Rosa de Oso*





## Registro de evidencia 5

Publicación de las actividades en la localidad de Santa Rosa de Oso

6

Viernes, 14 de julio del 2023

Actualidad

El Siglo

# Con escuelas de campo implementan biohuertos familiares en San Pedro de Chonta-Marañón

Como parte del proceso de establecimiento del Área de Conservación Regional (ACR)

Como parte del proceso de establecimiento del Área de Conservación Regional (ACR) San Pedro de Chonta, que impulsa el Gobierno Regional Huánuco a través de la Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión Ambiental, con la finalidad de promover mecanismos y alternativas de mejora en la alimentación familiar de los pobladores de las comunidades asentadas en el ámbito de la propuesta de ACR, Naturaleza y Cultura Internacional, impulsa la instalación de biohuertos familiares para la producción orgánica de hortalizas.

Esta actividad se inició



en enero del presente año, con los trabajos de sensibilización, bajo la denominación de escuelas de campo para la instalación de biohuertos, la misma que beneficia a más de 300 familias de las comunidades de Ututo, Ajenjo, San

Antonio de Padua, Santa Rosa de Oso, Antaqueru, Huanchay, Cochag, de los distritos de Cholon y Huacrachoco, provincia de Marañón, Naturaleza y Cultura Internacional, con el apoyo de Rainforest Trust y Andes Amazon

Fund, tras brindar capacitación técnica, implementación y habilitación de las áreas con mallas raschel y cercos de madera, hizo entrega a los beneficiarios módulos de semillas de rabanito, zanahoria, lechuga, col, culantro, en-

tre otras verduras.

A la fecha esta actividad viene consolidándose con la población los que toman conciencia en cuanto a la producción orgánica de las hortalizas, sin la utilización de agroquímicos, la misma que provee alimentos sanos, donde sólo se utilizan abonos orgánicos, cuya importancia radica en la mejora de la alimentación familiar.

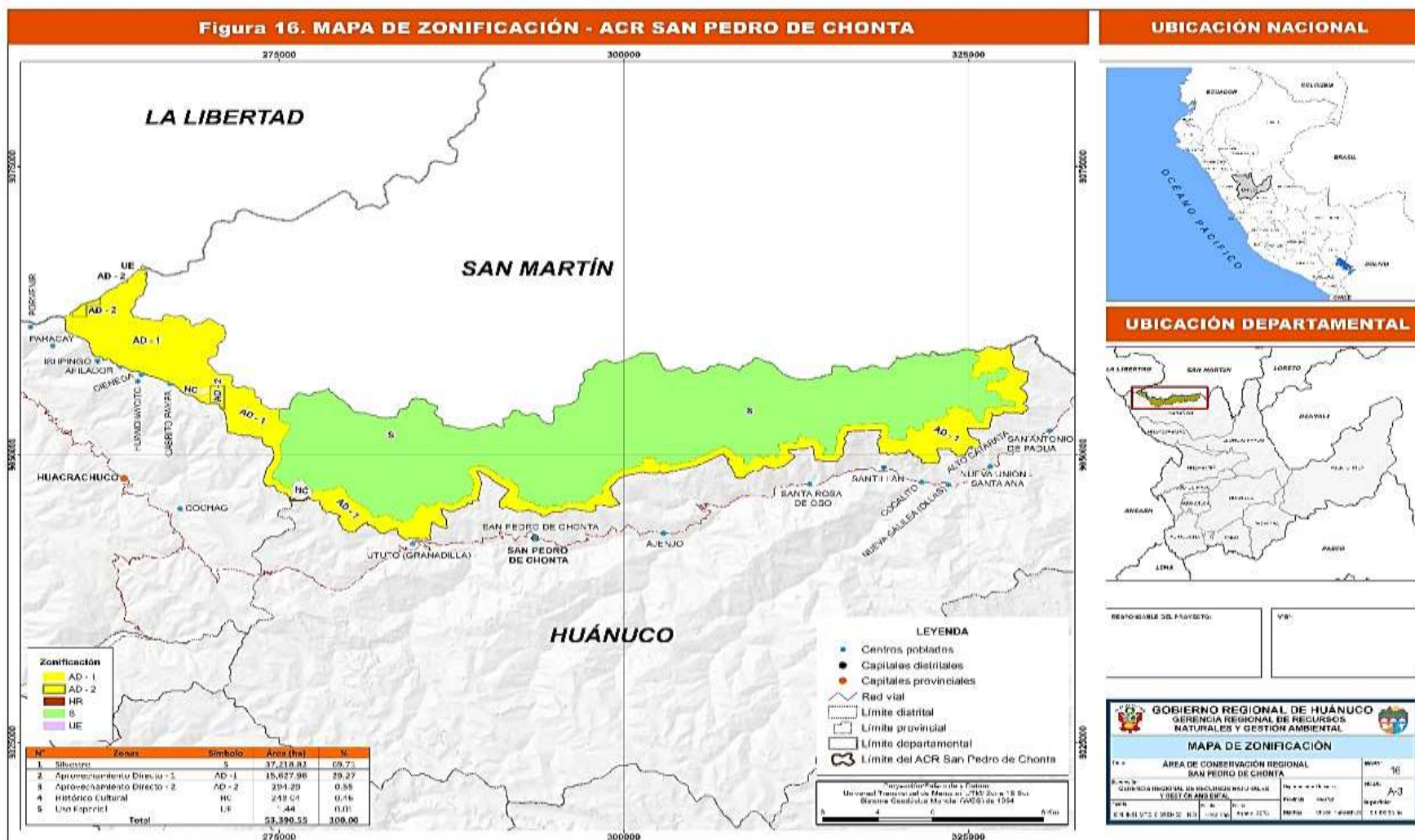
"Esta actividad es pro-

movida por el Goreho en articulación con Naturaleza y Cultura Internacional, en favor a las familias asentadas en las zonas de influencia del ACR, donde resalta la participación de las mujeres, por ser las responsables de cultivar y mantener los biohuertos", acotó el biólogo Julián Saavedra Lozada, jefe de Proyecto de la propuesta de ACR San Pedro de Chonta.



Registro de evidencia 5

Ubicación de la localidad de Santa Rosa de Oso-Marañón 2023.



Mapa de ubicación de la Comunidad de Santa Rosa de Oso Cholón-Marañón



**ANEXO 08**  
**PLAN: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN**

**PLAN CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA MEJORAR LA  
CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS POBLADORES DE SANTA ROSA  
DE OSO-CHOLÓN-MARAÑÓN 2023**

**DATOS INFORMATIVOS:**

Localidad: Santa Rosa de Oso

Distrito: Cholón

Provincia: Marañón

Región: Huánuco

Trabajo: Campaña de sensibilización para mejorar la conciencia ambiental en los pobladores de santa rosa de Oso-Cholón-Marañón 2023.

Justificación: El presente documento tiene la finalidad de orientar las acciones de sensibilización en la toma de conciencia para el cuidado responsable de los recursos naturales, en la población de Santa Rosa de Oso, Acciones que por mutuo acuerdo entre los moradores y el equipo de investigadores pusieron en marcha.

**Frecuencia de ejecución:**

Dos semanas: 15 días calendarios

**Duración**

6 reuniones y talleres

**Horario**

1 hora, los miércoles, jueves y viernes

4:00 pm a 5:00 pm

**Periodo**

Del 11 al 27 de octubre del 2023

| Actividades  | octubre |    |    |    |    |    |
|--|---------|----|----|----|----|----|
|  | Semanas |    |    |    |    |    |
|  | Días    |    |    |    |    |    |
|  | 11      | 12 | 13 | 18 | 19 | 20 |
| Cuidado de los bosques                                 |         |    |    |    |    |    |
| Importancia y uso responsable de las aguas de los ríos |         |    |    |    |    |    |
| La vida silvestre                                      |         |    |    |    |    |    |
| Las áreas de conservación regional                     |         |    |    |    |    |    |
| Tratamiento de los residuos sólidos                    |         |    |    |    |    |    |
| Reforestación de espacios comunales                    |         |    |    |    |    |    |
| Uso responsable de los recursos naturales              |         |    |    |    |    |    |
| Reserva natural  |         |    |    |    |    |    |

### **Cronograma de actividades de la campaña de sensibilización**

#### **Asistentes**

30 moradores de la localidad de Santa Rosa de Oso

#### **Investigadores**

Alfaro Dávila Arturo Francisco

Acuña Rengifo Cris Cariel

Nieto Palomino Wilder Félix

**Metas**

Realizar el 100 % del plan de campaña de sensibilización.

**Materiales, Equipos y Herramientas****7.1 Recursos Materiales:**

- ✓ USB, CD, etc.
- ✓ Publicidad con temas ambientales

**Recursos Técnicos:**

- ✓ Laptop, computadora, internet, celulares, grabadoras, etc.



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"  
**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" HUÁNUCO**  
 LICENCIADA CON RESOLUCION DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**DECANATO**

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca, el día jueves 23 de noviembre de 2023 a horas 08.00 a.m. en cumplimiento al Reglamento general de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial en la sala de grados de la Facultad de Ciencias Sociales los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS POBLADORES DE SANTA ROSA DE OSO-CHOLON-MARAÑÓN 2023", presentado por los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Arturo Francisco ALFARO DÁVILA, Cris Cariel ACUÑA RENGIFO y Wilder Félix NIETO PALOMINO, aprobado con Resolución N°366-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 27 de octubre de 2023, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de licenciado (a) en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

|                                       |             |
|---------------------------------------|-------------|
| Dr. Pedro Pablo SAQUICORAY AVILA      | PRESIDENTE  |
| Dr. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI | SECRETARIO  |
| Mg. Himbler Jacyson ACEVAL CIENFUEGOS | VOCAL       |
| Mg. Jhonel Nabor ROSALES CORDOVA      | ACCESITARIO |

Que, con Resolución Virtual N° 312-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 15 de setiembre de 2023, se nombró asesor de tesis a la Dra. Fanny Lourdes Orbegoso Fernández de los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Arturo Francisco ALFARO DÁVILA, Cris Cariel ACUÑA RENGIFO y Wilder Félix NIETO PALOMINO.

El acto de sustentación se dio inicio a las 08.00 a.m. del día 23 de noviembre del dos mil veintitrés en base al Reglamento general de Grados y Títulos vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento general de Grados y Títulos, de las Bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Arturo Francisco ALFARO DÁVILA, Cris Cariel ACUÑA RENGIFO y Wilder Félix NIETO PALOMINO, obtuvieron el siguiente calificativo:

**APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:**

18 Dieciocho

**DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:**

Los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Arturo Francisco ALFARO DÁVILA, Cris Cariel ACUÑA RENGIFO y Wilder Félix NIETO PALOMINO obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

Muy bueno

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 9:40 a.m. en fe de lo cual firmamos.

  
 \_\_\_\_\_  
 PRESIDENTE

  
 \_\_\_\_\_  
 SECRETARIO (A)

  
 \_\_\_\_\_  
 VOCAL



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"  
**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" HUÁNUCO**  
 LICENCIADA CON RESOLUCION DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDUCD  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**DECANATO**

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca, el día jueves 23 de noviembre de 2023 a horas 08.00 a.m. en cumplimiento al Reglamento general de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial en la sala de grados de la Facultad de Ciencias Sociales los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS POBLADORES DE SANTA ROSA DE OSO-CHOLON-MARAÑÓN 2023", presentado por los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Arturo Francisco ALFARO DÁVILA, Cris Cariel ACUÑA RENGIFO y Wilder Félix NIETO PALOMINO, aprobado con Resolución N°366-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 27 de octubre de 2023, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de licenciado (a) en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

|                                       |             |
|---------------------------------------|-------------|
| Dr. Pedro Pablo SAQUICORAY AVILA      | PRESIDENTE  |
| Dr. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI | SECRETARIO  |
| Mg. Himbler Jacyson ACEVAL CIENFUEGOS | VOCAL       |
| Mg. Jhonel Nabor ROSALES CORDOVA      | ACCESITARIO |

Que, con Resolución Virtual N° 312-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 15 de setiembre de 2023, se nombró asesor de tesis a la Dra. Fanny Lourdes Orbegoso Fernández de los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Arturo Francisco ALFARO DÁVILA, Cris Cariel ACUÑA RENGIFO y Wilder Félix NIETO PALOMINO.

El acto de sustentación se dio inicio a las 08.00 a.m. del día 23 de noviembre del dos mil veintitrés en base al Reglamento general de Grados y Títulos vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento general de Grados y Títulos, de las Bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Arturo Francisco ALFARO DÁVILA, Cris Cariel ACUÑA RENGIFO y Wilder Félix NIETO PALOMINO, obtuvieron el siguiente calificativo:

**APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:**

18 Dieciocho

**DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:**

Los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Arturo Francisco ALFARO DÁVILA, Cris Cariel ACUÑA RENGIFO y Wilder Félix NIETO PALOMINO obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

Muy bueno

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 9:40 a.m. en fe de lo cual firmamos.

  
 PRESIDENTE

  
 SECRETARIO (A)

  
 VOCAL





"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"  
**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZAN" HUÁNUCO**  
 LICENCIADA CON RESOLUCION DE CONSEJO DIRECTIVO N° 099-2019-SUNEDU/CD  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**DECANATO**

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

En la ciudad de Huánuco, distrito de Pillco Marca, el día jueves 23 de noviembre de 2023 a horas 08.00 a.m. en cumplimiento al Reglamento general de Grados y Títulos, se reunieron de manera presencial en la sala de grados de la Facultad de Ciencias Sociales los miembros integrantes del Jurado examinador de la Sustentación de Tesis colectiva denominada "CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS POBLADORES DE SANTA ROSA DE OSO-CHOLON-MARAÑÓN 2023", presentado por los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Arturo Francisco ALFARO DÁVILA, Cris Cariel ACUÑA RENGIFO y Wilder Félix NIETO PALOMINO, aprobado con Resolución N°366-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 27 de octubre de 2023, procediendo a dar inicio el acto de sustentación para obtener el Título Profesional de licenciado (a) en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, siendo los Miembros del Jurado Calificador los siguientes docentes:

|                                       |             |
|---------------------------------------|-------------|
| Dr. Pedro Pablo SAQUICORAY AVILA      | PRESIDENTE  |
| Dr. Melchor Guillermo VICENTE MALLQUI | SECRETARIO  |
| Mg. Himbler Jacyson ACEVAL CIENFUEGOS | VOCAL       |
| Mg. Jhonel Nabor ROSALES CORDOVA      | ACCESITARIO |

Que, con Resolución Virtual N° 312-2023-UNHEVAL-FCS-D de fecha 15 de setiembre de 2023, se nombró asesor de tesis a la Dra. Fanny Lourdes Orbegoso Fernández de los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Arturo Francisco ALFARO DÁVILA, Cris Cariel ACUÑA RENGIFO y Wilder Félix NIETO PALOMINO.

El acto de sustentación se dio inicio a las 08.00 a.m. del día 23 de noviembre del dos mil veintitrés en base al Reglamento general de Grados y Títulos vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

Se concluyó dicho proceso y en base al Reglamento general de Grados y Títulos, de las Bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Arturo Francisco ALFARO DÁVILA, Cris Cariel ACUÑA RENGIFO y Wilder Félix NIETO PALOMINO, obtuvieron el siguiente calificativo:

**APROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:**

18 Dieciocho

**DESAPROBADO (S) CON EL CALIFICATIVO:**

Los bachilleres en Ciencias de la Comunicación Social Arturo Francisco ALFARO DÁVILA, Cris Cariel ACUÑA RENGIFO y Wilder Félix NIETO PALOMINO obtuvieron el resultado cualitativo siguiente:

Muy bueno

Se dio por concluido el acto de sustentación a horas: 9:40 a.m. en fe de lo cual firmamos.

  
 \_\_\_\_\_  
 PRESIDENTE

  
 \_\_\_\_\_  
 SECRETARIO (A)

  
 \_\_\_\_\_  
 VOCAL

**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"**

*Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD*

**Anexo 2:****DECLARACIÓN JURADA**

Yo, ALFARO DÁVILA ARTURO FRANCISCO, identificado con DNI N° 22674442, con domicilio en Jr. Independencia N° 859, distrito de Huánuco, provincia de Huánuco, departamento de Huánuco; aspirante al: Título Profesional correspondiente al programa de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social.

**DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:**

La tesis titulada "CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS POBLADORES DE SANTA ROSA DE OSO-CHOLÓN-MARAÑÓN 2023" fue elaborada dentro del marco ético y legal en su redacción. Si en el futuro se detectara evidencias de vulnerabilidad en el sistema de antiplagio mediante actos que lindan con lo ético y legal, me someto a las sanciones a que hubiera lugar.

Huánuco, 23 de Noviembre de 2023.

**Arturo Francisco Alfaro Dávila**  
**DNI 22674442**

**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"**

*Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD*

**Anexo 2:****DECLARACIÓN JURADA**

Yo, ACUÑA RENGIFO CRIS CARIEL, identificado con DNI N° 42308360, con domicilio en Jr. Argentina Mz. D Lote 7 – Sector II San Luis, distrito de Amarilis , provincia de Huánuco, departamento de Huánuco; aspirante al: Título Profesional correspondiente al programa de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social.

**DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:**

La tesis titulada "CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS POBLADORES DE SANTA ROSA DE OSO-CHOLÓN-MARAÑÓN 2023" fue elaborada dentro del marco ético y legal en su redacción. Si en el futuro se detectara evidencias de vulnerabilidad en el sistema de antiplagio mediante actos que lindan con lo ético y legal, me someto a las sanciones a que hubiera lugar.

Huánuco, 23 de Noviembre de 2023.



**Cris Cariel Acuña Rengifo**  
**DNI 42308360**

**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"**

*Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD*

**Anexo 2:****DECLARACIÓN JURADA**

Yo, NIETO PALOMINO WILDER FÉLIX, identificado con DNI N° 22489660, con domicilio en Mz. N Lte. 14 Primera Etapa Asoc. de Vivienda Marko Jara Schenone, distrito de Ancón, provincia de Lima, departamento de Lima; aspirante al: Título Profesional correspondiente al programa de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social.

**DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:**

La tesis titulada "CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS POBLADORES DE SANTA ROSA DE OSO-CHOLÓN-MARAÑÓN 2023" fue elaborada dentro del marco ético y legal en su redacción. Si en el futuro se detectara evidencias de vulnerabilidad en el sistema de antiplagio mediante actos que lindan con lo ético y legal, me someto a las sanciones a que hubiera lugar.

Huánuco, 23 de Noviembre de 2023.

**Wilder Félix Nieto Palomino**

**DNI 22489660**



## UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"

*Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD*

### Anexo 3: Constancia de Originalidad

#### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD N° 44 SOFTWARE ANTIPLAGIO TURNITIN-EPCCS/FCS-UNHEVAL.

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, emite la presente constancia de Antiplagio, aplicando el Software TURNITIN, la cual reporta un 24 %, de similitud, el mismo que es inferior al límite de 35 %, aprobado por la UNHEVAL, con el Reglamento de Grados y Títulos, aprobado según Resolución del Consejo Universitario N° 3412-2022-unheval, el 24 de octubre del 2022, correspondiente a los interesados Cris Cariel Acuña Rengifo, Arturo Francisco Alfaro Dávila y Wilder Felix Nieto Palomino, de la tesis "CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS POBLADORES DE SANTA ROSA DE OSO-CHOLÓN-MARAÑÓN 2023".

considerado como asesora a la **Dra. Fanny Lourdes Orbegoso Fernández.**

#### DECLARANDO (APTO)

Se expide la presente, para los trámites pertinentes

Pillco Marca, 11 de noviembre 2023



*Dr. Melchor Guillermo Vicente Mallqui.*  
*Director de la Unidad de Investigación -FCS*  
*UNHEVAL.*

## Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS POBLADORES DE SANTA ROSA DE OSO-CHOLÓN-MARAÑÓN 2023**

AUTOR

**ACUÑA RENGIFO Cris Cariel; ALFARO DÁ VILA Arturo Francisco y NIETO PALOMINO Wilder Felix**

RECUENTO DE PALABRAS

**23038 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**127229 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**98 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**485.0KB**

FECHA DE ENTREGA

**Nov 11, 2023 9:44 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Nov 11, 2023 9:46 PM GMT-5**

● **24% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 23% Base de datos de Internet
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

### 1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

|          |                                     |                      |  |           |          |  |           |  |
|----------|-------------------------------------|----------------------|--|-----------|----------|--|-----------|--|
| Pregrado | <input checked="" type="checkbox"/> | Segunda Especialidad |  | Posgrado: | Maestría |  | Doctorado |  |
|----------|-------------------------------------|----------------------|--|-----------|----------|--|-----------|--|

Pregrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

|                     |  |
|---------------------|--|
| Facultad            | CIENCIAS SOCIALES                                    |
| Escuela Profesional | CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL                   |
| Carrera Profesional | CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL                   |
| Grado que otorga    | -----  |
| Título que otorga   | LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL |

Segunda especialidad (tal y como está registrado en SUNEDU)

|                     |       |
|---------------------|-------|
| Facultad            | ----- |
| Nombre del programa | ----- |
| Título que Otorga   | ----- |

Posgrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| Nombre del Programa de estudio | ----- |
| Grado que otorga               | ----- |

### 2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

|                      |                                |                                     |           |                          |                     |                          |                  |           |                              |
|----------------------|--------------------------------|-------------------------------------|-----------|--------------------------|---------------------|--------------------------|------------------|-----------|------------------------------|
| Apellidos y Nombres: | ALFARO DAVILA ARTURO FRANCISCO |                                     |           |                          |                     |                          |                  |           |                              |
| Tipo de Documento:   | DNI                            | <input checked="" type="checkbox"/> | Pasaporte | <input type="checkbox"/> | C.E.                | <input type="checkbox"/> | Nro. de Celular: | 990992051 |                              |
| Nro. de Documento:   | 22674442                       |                                     |           |                          | Correo Electrónico: |                          |                  |           | arturoalfarodavila@gmail.com |

|                      |                           |                                     |           |                          |                     |                          |                  |           |                         |
|----------------------|---------------------------|-------------------------------------|-----------|--------------------------|---------------------|--------------------------|------------------|-----------|-------------------------|
| Apellidos y Nombres: | ACUÑA RENGIFO CRIS CARIEL |                                     |           |                          |                     |                          |                  |           |                         |
| Tipo de Documento:   | DNI                       | <input checked="" type="checkbox"/> | Pasaporte | <input type="checkbox"/> | C.E.                | <input type="checkbox"/> | Nro. de Celular: | 961531834 |                         |
| Nro. de Documento:   | 42308360                  |                                     |           |                          | Correo Electrónico: |                          |                  |           | cris_cariel@hotmail.com |

|                      |                             |                                     |           |                          |                     |                          |                  |           |                           |
|----------------------|-----------------------------|-------------------------------------|-----------|--------------------------|---------------------|--------------------------|------------------|-----------|---------------------------|
| Apellidos y Nombres: | NIETO PALOMINO WILDER FELIX |                                     |           |                          |                     |                          |                  |           |                           |
| Tipo de Documento:   | DNI                         | <input checked="" type="checkbox"/> | Pasaporte | <input type="checkbox"/> | C.E.                | <input type="checkbox"/> | Nro. de Celular: | 924913739 |                           |
| Nro. de Documento:   | 22489660                    |                                     |           |                          | Correo Electrónico: |                          |                  |           | w.nietopalomino@gmail.com |

### 3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

|  |                                  |                                     |           |                          |           |                          |                    |                                     |    |  |          |
|--|----------------------------------|-------------------------------------|-----------|--------------------------|-----------|--------------------------|--------------------|-------------------------------------|----|--|----------|
| ¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda) |                                  |                                     |           |                          |           |                          | SI                 | <input checked="" type="checkbox"/> | NO |  |          |
| Apellidos y Nombres:   | ORBEGOSO FERNANDEZ FANNY LOURDES |                                     |           |                          | ORCID ID: | 0000-0002-7630-4305      |                    |                                     |    |  |          |
| Tipo de Documento:   | DNI                              | <input checked="" type="checkbox"/> | Pasaporte | <input type="checkbox"/> | C.E.      | <input type="checkbox"/> | Nro. de documento: |                                     |    |  | 08260510 |

### 4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

|             |                                   |
|-------------|-----------------------------------|
| Presidente: | SAQUICORAY AVILA PEDRO PABLO      |
| Secretario: | VICENTE MALLQUI MELCHOR GUILLERMO |
| Vocal:      | ACEVAL CIENFUEGOS HIMBLER JACYSON |
| Vocal:      | -----                             |
| Vocal:      | -----                             |
| Accesitario | ROSALES CORDOVA JHONEL NABOR      |


**5. Declaración Jurada:** *(Ingrese todos los datos requeridos completos)*

|  |
|--|
| a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: <i>(Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)</i>  |
| CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA MEJORAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS POBLADORES DE SANTA ROSA DE OSO-CHOLÓN-MARAÑÓN 2023   |
| b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: <i>(tal y como está registrado en SUNEDU)</i>   |
| TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL   |
| c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.   |
| d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.   |
| e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.  |
| f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.  |
| g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.  |
| h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. |

**6. Datos del Documento Digital a Publicar:** *(Ingrese todos los datos requeridos completos)*

|  |                            |                      |                                      |    |   |
|--|----------------------------|----------------------|--------------------------------------|----|---|
| Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: <i>(Verifique la información en el Acta de Sustentación)</i>   |                            | 2023                 |                                      |    |   |
| Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: <i>(Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)</i>  | Tesis                      | X                    | Tesis Formato Artículo               |    |   |
|  | Trabajo de Investigación   |                      | Trabajo de Suficiencia Profesional   |    |   |
|  | Trabajo Académico          |                      | Otros <i>(especifique modalidad)</i> |    |   |
| Palabras Clave: <i>(solo se requieren 3 palabras)</i>  | SENSIBILIZACIÓN            | CONCIENCIA AMBIENTAL | ÁREA DE CONSERVACIÓN REGIONAL        |    |   |
| Tipo de Acceso: <i>(Marque con X según corresponda)</i>  | Acceso Abierto             | X                    | Condición Cerrada (*)                |    |   |
|  | Con Periodo de Embargo (*) |                      | Fecha de Fin de Embargo:             |    |   |
| ¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? <i>(ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):</i> |                            |                      | SI                                   | NO | X |
| Información de la Agencia Patrocinadora:   |                            |                      |                                      |    |   |

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.





### 7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente, autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

|  |                                 |   |
|--|---------------------------------|---|
| Firma:    |                                 |    |
| Apellidos y Nombres:   | AI FARO DAVILA ARTURO FRANCISCO | Huelia Digital  |
| DNI:   | 22674442                        |   |
| Firma:  |                                 |   |
| Apellidos y Nombres:   | ACUÑA RENGIFO CRIS CARIEL       | Huelia Digital  |
| DNI:   | 42308360                        |   |
| Firma:  |                                 |  |
| Apellidos y Nombres:   | NIETO PALOMINO WILDER FELIX     | Huelia Digital  |
| DNI:   | 22489660                        |   |
| Fecha: 14/03/2024  |                                 |   |

### Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una **X** en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.