

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN
FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS
ESCUELA PROFESIONAL INGENIERIA DE SISTEMAS
CARRERA PROFESIONAL INGENIERIA DE SISTEMAS**



**PAGINA WEB GUBERNAMENTAL Y SU RELACIÓN CON
LA MEJORA DE LA PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD
CORPORATIVA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
OBAS, 2022.**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de las tecnologías de información y comunicación

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO DE SISTEMAS**

TESISTA: Bach. Casimiro Hurtado Lucy Gimena

ASESOR: Dr. Flores Vidal, Jimmy Grover

**HUÁNUCO - PERÚ
(2023)**

Dedicatoria

Quiero dedicar esta tesis a ti, mi familia, amigo/a, pareja y asesor, por el apoyo incondicional que me han brindado a lo largo de este proceso. Sus palabras de aliento, su paciencia y tu motivación me han ayudado a superar los momentos más difíciles y a seguir adelante en este camino de aprendizaje.

Gracias por creer en mí y por estar siempre presente en cada paso que he dado. Este logro es también suyo, y espero que esta tesis sea una muestra de mi agradecimiento y mi compromiso con ustedes.

Agradecimiento

Me gustaría comenzar este apartado expresando mi sincero agradecimiento a todas las personas que me brindaron su apoyo y colaboración en la realización de esta tesis.

En primer lugar, quisiera agradecer a mi tutor por su invaluable orientación, paciencia y dedicación durante todo el proceso de investigación. Sin su guía y apoyo constante, no habría sido posible completar este trabajo.

También quisiera agradecer a todos los participantes que se ofrecieron voluntariamente para ser entrevistados y proporcionar información clave para este estudio. Su generosidad y disposición para ayudar fueron fundamentales para el éxito del estudio.

Asimismo, deseo expresar mi agradecimiento a mis amigos y familiares por su amor, aliento y comprensión. Sus palabras de motivación y sus ánimos positivos me ayudaron a superar los momentos difíciles y a seguir adelante.

Finalmente, quiero agradecer a mi universidad y a todos los profesionales que han colaborado para hacer posible mi formación académica. Gracias a ellos, hoy puedo decir que he alcanzado una meta importante en mi vida.

Nuevamente, gracias a todos los que me ayudaron a lo largo de este viaje. Espero que este trabajo pueda contribuir de alguna manera al avance de la ciencia y a la solución de los problemas que enfrenta nuestra sociedad.

Resumen

La tesis titulada "Relación entre el contenido de la página web gubernamental y la proyección de la identidad corporativa de la Municipalidad Distrital de Obas" investigó de qué manera el contenido de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de la identidad corporativa y los rasgos físicos y culturales de la Municipalidad Distrital de Obas en el año 2022. Se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson para analizar la relación entre estas variables, y se encontró una correlación fuerte entre el contenido de la página web gubernamental y la proyección de la identidad corporativa, los rasgos físicos y los rasgos culturales. Además, se utilizó un cuestionario para medir la identidad corporativa y se empleó una herramienta para analizar el uso del portal municipal. La muestra consistió en 20 servidores públicos, lo que implicó un enfoque censal, es decir, se empleó la totalidad de la población para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos. Los resultados de la investigación fueron que se encontró una correlación fuerte entre el contenido de la página web y la proyección de los rasgos físicos y culturales de la municipalidad, con valores de correlación de 0,805 y 0,875 respectivamente. Esto indica que la página web gubernamental proporciona una plataforma para transmitir una identidad visual coherente y promover los valores y la cultura corporativa. Por último, el estudio concluyó que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en particular el contenido de una página web gubernamental, desempeñan un papel fundamental en la construcción y el fortalecimiento de la identidad corporativa de una organización. Además, se determinó que el contenido de la página web permite propiciar una identidad visual coherente en todos los aspectos de la comunicación, como el diseño de logotipos, paletas de colores, tipografía y materiales de marketing, lo cual contribuye a consolidar la identidad visual de la Municipalidad Distrital de Obas y generar reconocimiento de su marca.

Palabras clave: Contenido de la página web gubernamental, Identidad corporativa, proyección de rasgos físicos y culturales.

Abstract

The research titled "Relationship between the content of the government website and the projection of the corporate identity of the District Municipality of Obas" investigated how the content of the government website relates to the projection of the corporate identity and the physical and cultural traits of the District Municipality of Obas in the year 2022. The Pearson correlation coefficient was used to analyze the relationship between these variables, and a strong correlation was found between the content of the government website and the projection of the corporate identity, physical traits, and cultural traits. Additionally, a questionnaire was used to measure the corporate identity, and a tool was employed to analyze the use of the municipal portal. The sample consisted of 20 public servants, which involved a census approach, meaning the entire population was used for data collection. The research findings were that a strong correlation was found between the content of the website and the projection of the physical and cultural traits of the municipality, with correlation values of 0.805 and 0.875 respectively. This indicates that the government website provides a platform to convey a coherent visual identity and promote corporate values and culture. Finally, the study concluded that Information and Communication Technologies (ICT), particularly the content of a government website, play a fundamental role in the construction and strengthening of an organization's corporate identity. Furthermore, it was determined that the website content allows for the promotion of a consistent visual identity in all aspects of communication, such as logo design, color palettes, typography, and marketing materials, which contributes to consolidating the visual identity of the District Municipality of Obas and generating brand recognition.

Keywords: Government website content, corporate identity, projection of physical and cultural traits.

ÍNDICE

Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
Resumen	iii
Abstract	iv
Introducción.....	vi
CAPITULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Fundamentación del problema de investigación.....	1
1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos.....	2
1.2.1. Problema general	2
1.2.2. Problema específico.	2
1.3. Formulación de objetivos generales y específicos	2
1.3.1. Objetivo general.....	2
1.3.2. Objetivo específico.	3
1.4. Justificación	3
1.5. Limitaciones	3
1.6. Formulación de hipótesis generales y específicas	4
1.6.1. Hipótesis general	4
1.6.2. Hipótesis específica.....	4
1.7. Variables	5
1.8. Definición teórica y operacionalización de variables	6
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	8
2.1. Antecedentes	8
2.2. Bases teóricas.....	10
CAPITULO III. METODOLOGÍA.....	32
3.1. Ámbito	32
3.2. Población.....	32
3.3. Muestra.	32

3.4.	Nivel y tipo de estudio	32
3.5.	Diseño de investigación	33
3.6.	Métodos, técnicas e instrumento.	34
3.9.	Tabulación y análisis de datos	36
3.10.	Consideraciones éticas	36
CAPITULO IV. RESULTADO		37
CAPITULO V. DISCUSIÓN		48
CONCLUSIONES		49
RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS.....		51
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS		53
ANEXOS		58

INTRODUCCIÓN

Con la creciente importancia de la presencia en línea en la sociedad actual, el contenido de una página web se ha vuelto cada vez más relevante en la proyección de la identidad de una organización o individuo. La página web es, en muchos casos, la primera impresión que un visitante tiene de una entidad, por lo tanto, es crucial que se presente de manera clara, coherente y atractiva.

Esta tesis se centra en el análisis del contenido de una página web y su relación con la proyección de la identidad de la organización o individuo detrás de ella. Para ello, se ha llevado a cabo un estudio exhaustivo de varias páginas web, tanto de empresas como de individuos, con el objetivo de identificar los elementos clave que contribuyen a la creación de una identidad coherente y efectiva en línea.

La tesis se divide en varios capítulos. En el primero, se examinan las teorías sobre la proyección de la identidad en línea y la importancia del contenido de una página web en este proceso. En el segundo, se presenta una revisión detallada de la literatura existente sobre la creación de contenido para páginas web, incluyendo la estructura, el tono, el estilo y el uso de elementos visuales.

En el tercer capítulo, se describe el método utilizado para analizar las páginas web seleccionadas y se presentan los resultados del estudio. En el cuarto capítulo, se analizan los resultados y se identifican los patrones y elementos clave que contribuyen a la creación de una identidad efectiva en línea.

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación, así como las implicaciones prácticas para empresas e individuos que buscan proyectar una identidad clara y coherente en línea a través del contenido de su página web. Con esta tesis, se pretende contribuir al campo de la identidad en línea y proporcionar una guía útil para aquellos que buscan mejorar su presencia en línea y la percepción de su identidad en la sociedad actual.

CAPITULO I.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Fundamentación del problema de investigación.

La identidad corporativa, se comprende como aquel que define la personalidad y el cómo se presenta una entidad ante los ciudadanos, esta se encuentra con base en tres aspectos: lo simbólico, comportamental y comunicacional.

Sin embargo, la identidad corporativa no solo abarca esos tres aspectos, también interviene en lo que la entidad desea proyectar, propiciando la “imagen” en sí de la organización. En ese sentido, se crea una relación entre lo que la organización “es” y lo que evidencia “ser”.

Es por ello, que las organizaciones en la actualidad se concentran en los procesos de comunicación externa, lo que les permite exteriorizar las actividades y los logros obtenidos para que los ciudadanos puedan crear una imagen positiva, creíble y de confianza con respecto a la reputación de la entidad. Siendo, que existe un vínculo entre la imagen y la identidad de una organización, se hace necesario, que la imagen proyecte y comunique la identidad corporativa de forma eficaz.

Las Tics son una gran oportunidad para poder proyectar de forma adecuada la identidad corporativa, ya sea, por medio de la publicación en la página web de la institución y/o en las redes sociales de la misma (Londoño y Abadía, 2012).

La Municipalidad Distrital de Obas en el año 2021 identifico la presencia de dificultades a nivel de gestión, ya que, su infraestructura de comunicaciones no le había permitido llegar a los grupos de interés, limitándolos a tener presencia nivel gubernamental y frente a los ciudadanos. Es por ello, que en el segundo semestre del año 2021 se realizó la implementación de una página web la cual sirvió como canal de

comunicación entre el municipio y sus grupos de interés, sin embargo, aún no se ha realizado una evaluación del contenido de dicha página, es decir, no se ha evaluado la correspondencia o correlación entre el contenido que actualmente se exhibe en la página web y si este permite mejorar la identidad corporativa de la Municipalidad Distrital de Obas.

Es por ello, que esta investigación se propone determinar la correlación entre en “El contenido de la página web gubernamental” y “la proyección de la identidad corporativa” a fin de aportar a la entidad en su desarrollo y posicionamiento.

1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos.

1.2.1. Problema general.

¿De qué manera el contenido de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de la identidad corporativa de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022?

1.2.2. Problema específico.

¿De qué manera contenido de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de los rasgos físicos de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022?

¿De qué manera contenido de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de los rasgos culturales de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022?

1.3. Formulación de objetivos generales y específicos

1.3.1. Objetivo general.

Determinar de qué manera el contenido de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de la identidad corporativa de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022.

1.3.2. Objetivo específico.

Determinar de qué manera el contenido de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de los rasgos físicos de la Municipalidad Distrital de Obas.

Determinar de qué manera el contenido de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de los rasgos culturales de la Municipalidad Distrital de Obas.

1.4. Justificación.

En lo práctico. La presente investigación será de relevancia para el Área de Imagen Institucional de la Municipalidad distrital de Obas, debido que al tener una página web gubernamental con el contenido alineado a lo que los ciudadanos necesitan y a los exigidos por ley, permite mejorar la calidad del servicio que ofrece el municipio, así mismo, facilita el abrir una canal de comunicación entre la entidad y los ciudadanos, donde ellos puedan conocer información relevante y las actividades realizadas.

En lo teórico. Se justifica de forma teórica, ya que, esta investigación permitirá adquirir nueva información acerca de las variables en estudio, siendo, que este estudio se encuentra con base en fuentes confiables citadas dentro del marco teórico. Así mismo, podrá ser empleada para futuros estudios que impliquen el análisis de las variables utilizadas.

1.5. Limitaciones.

La limitación con mayor relevancia es la fidelidad y veracidad de la información, ya que, al tratarse de una tesis que obtiene los datos de la percepción de las personas está sujeta a sesgos, sin embargo, se busca

reducir dichos sesgos a través de la información brindada a los encuestados, con respecto a la relevancia de la investigación y su aporte en ella.

1.6. Formulación de hipótesis generales y específicas.

1.6.1. Hipótesis general.

Hi: El contenido de la página web gubernamental se relaciona significativamente con la proyección de la identidad corporativa de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022.

H0: El contenido de la página web gubernamental no se relaciona significativamente con la proyección de la identidad corporativa de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022.

1.6.2. Hipótesis específica.

Hi: El contenido de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de los rasgos físicos de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022.

H0: El contenido de la página web gubernamental no se relaciona con la proyección de los rasgos físicos de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022

Hi: El contenido de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de los rasgos culturales de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022.

H0: El contenido de la página web gubernamental no se relaciona con la proyección de los rasgos culturales de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022.

1.7. Variables.

Variable independiente: Contenido de una página web gubernamental

Dimensiones:

- Datos de la entidad
- Datos del alcalde
- Información geográfica
- Administrador temático
- Configuración grafica
- Galería de imágenes
- Organigrama
- Sectores y negocios
- Videos
- Administrador de los banners
- Transparencia
- Noticias
- Contactos y sugerencias
- Encuestas
- Guías interactivas

Variable dependiente: Proyección de la identidad corporativa

Dimensiones:

- Rasgos físicos
- Rasgos culturales

1.8. Definición teórica y operacionalización de variables.

Variable independiente: Contenido de una página web gubernamental

a) Definición conceptual: Es una acción de gran importancia estratégica, no solo para la institución sino también para las autoridades y funcionarios que la integran, también cumple el papel de ser un canal efectivo al momento de brindar servicios y ser fuente de comunicación interna y externa. Estos portales deben representar adecuadamente a la institución, por lo que la entidad debe asegurar de tomar las medidas necesarias para que los ciudadanos puedan realizar los trámites y servicios que ofrecen, así como de mantener a la población informada en temas relevantes para ellos, por medio de elementos gráficos y de contenidos que guarden homogeneidad, lo que muestra al usuario que todo lo mostrado pertenece a la misma organización.

b) Definición operacional: Canal mediante el cual se brinda servicios e información a los ciudadanos teniendo en cuenta que su contenido debe representar de forma adecuada a la institución por medio de gráficos y contenidos pertinentes.

Variable dependiente: Proyección de la identidad corporativa

a) Definición conceptual: Es un fenómeno de varias dimensiones que se sustenta en la existencia de dos tipos de rasgos: los físicos o visuales y los culturales.

- Los rasgos físicos están conformados por elementos y signos visuales que guardan relación con la empresa, y que le permiten ser identificada y diferenciada.

- Los rasgos culturales están conformados por elementos que guardan relación con la orientación, creencias y valores que guían a la empresa.

b) Definición operacional: Rasgos individuales (misión, visión, valores y otros) de la Municipalidad Distrital de Obas que lo hacen único ante los ciudadanos.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes.

A nivel Internacional.

A1. De la Fuente (2020) en su libro “Comunicación e imagen corporativa”, menciona que a través de la red las organizaciones tienen un medio por el cual difundir su imagen y los mensajes que quieren hacer llegar como empresa, haciendo uso de herramientas como las páginas web, redes sociales, blogs y publicidad. En internet, independientemente de la información que comparta, la identidad digital de una organización está sujeta a la valoración que tengan los usuarios sobre ella, por tal motivo es importante establecer mecanismos que permitan mantener una buena imagen corporativa.

A nivel Nacional.

A1. Vásquez (2020), en su investigación “La importancia de la identidad visual corporativa en las organizaciones”, establece como objetivo principal explicar la importancia de la identidad visual corporativa para fortalecer a las organizaciones. Entre las principales conclusiones señala que la comunicación corporativa es esencial para una organización debido a que su manejo y desarrollo adecuado trazan el camino para que estas puedan cumplir sus objetivos, desarrollándose no solo económicamente sino también mejorando el ambiente en donde se desenvuelven los trabajadores; al mismo tiempo, permite a las entidades poder diferenciarse, ganándose el reconocimiento y confianza de los usuarios.

A2. Fernández (2020), en su investigación “Gobierno electrónico en el Jurado Nacional de Elecciones”, se establece como objetivo determinar el nivel de conocimiento de los trabajadores de las áreas de contabilidad, tesorería y logística en el Jurado Nacional de Elecciones en cuanto refiere a gobierno electrónico. En dicho estudio se establecieron para su análisis las

dimensiones externa, interna, racional y de promoción. Siendo que la dimensión externa se encuentra asociada a la prestación de los servicios al público, empleando nuevos canales de comunicación e información, pudiendo ser páginas web, sitios oficiales del estado, redes sociales, etc.; la dimensión interna se relaciona con los recursos para proporcionar canales de información entre los integrantes de la organización; la dimensión relacional expresa la necesidad de interrelacionar a la organización con otras entidades y tener acceso a la información en espacios denominados extranets y por último la dimensión promoción la cual hace referencia al fortalecimiento de la relación entre los ciudadanos y el uso de las TICs empleadas en el gobierno electrónico. Las principales conclusiones fueron que entre las dimensiones establecidas para la investigación no se encontraron diferencias en cuanto al conocimiento de los trabajadores de las áreas mencionadas anteriormente.

A3. Huaira (2021), en su investigación “Sistema de gobierno electrónico para mejorar la gestión pública del Gobierno Regional de Huancavelica”, se buscó establecer la relación entre el Gobierno Electrónico y la Gestión Pública en el Gobierno Regional de Huancavelica en el periodo 2017. Se empleó la técnica de la encuesta a un total de 140 trabajadores de dicha institución, tomando como dimensiones: calidad de la información, infraestructura tecnológica y el marco legal regulatorio para la variable gobierno electrónico y calidad de los servicios públicos, la eficiencia y productividad y los programas de políticas eficaces para la variable gestión pública. Como conclusión obtuvo que existe influencia entre el gobierno electrónico y la gestión pública, especialmente, existe relación entre la calidad de la información y la eficiencia y productividad.

A4. Shermelin (2022), en su investigación “Gobierno electrónico e interactividad del usuario en el Gobierno Regional de Apurímac, 2022”, se tiene como objetivo principal determinar la relación entre el Gobierno electrónico y la interactividad del usuario del Gobierno Regional de Apurímac en el año 2022. Los resultados a los que llegó fueron que el 38, 3% indican

que el gobierno electrónico se encuentra en un nivel deficiente y un 45, 8% indica que la interactividad se encuentra en un nivel bajo, lo cual le permitió concluir que existe una buena correlación entre ambas variables.

A nivel local.

No existe antecedentes a nivel local.

2.2. Bases teóricas.

VARIABLE INDEPENDIENTE: CONTENIDO DE LA PAGINA WEB

Ley N° 27806 - Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública

Portal de transparencia

La Ley N° 27806 - Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública (2002) tiene como objetivo fomentar la transparencia de las acciones realizadas por el Estado y garantizar el derecho que tiene la población del acceso a la información. Asimismo, señala que toda entidad del Estado tiene que asegurarse, considerando su presupuesto y plazos establecidos, de difundir en Internet como mínimo la siguiente información:

- Datos generales de la entidad. Esta debe incluir comunicados y decisiones emitidas, la organización y funciones, organigrama, procedimientos, el marco legal al que responde y el TUPA (Texto Único de Procedimientos Administrativos) de ser el caso.
- Información presupuestal. Esta debe incluir datos sobre el presupuesto ejecutado, proyectos de inversión, las partidas salariales y todos los beneficios a los que acceden los altos funcionarios y el personal de toda la entidad.
- Adquisiciones de bienes y servicios realizados. Esta debe incluir a detalle los montos utilizados, los proveedores seleccionados, y la cantidad y calidad de los bienes y servicios que se adquirieron.

- Actividades oficiales realizadas o que realizarán los altos funcionarios de la entidad, es decir, a los titulares actuales y los cargos que le siguen.
- Información adicional que la entidad considera importante compartir.

Acceso a la Información Pública del Estado

Como indica la Ley N° 27806 - Ley de Transparencia y Acceso a la Información (2002), es derecho de toda persona pedir y recibir información concerniente a cualquier entidad pública, sin la necesidad de expresión de causa. Es obligación de la entidad brindar la información requerida si, esta hace referencia a aquella que se puede encontrar en documentos escritos, fotografías, grabaciones, material digital o en cualquier formato, siempre que esta fuese elaborada o recopilada por dicha entidad o que este en su posesión o en su control; del mismo modo, entra a la categoría de información pública, toda aquella documentación que fue financiada por el presupuesto público y que sea utilizada para una decisión administrativa, también entra en esta categoría las actas de reuniones oficiales.

Decreto Supremo N° 021-2019-JUS – Texto Único Ordenado de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública

Excepciones al ejercicio del derecho de acceso a la información

Como señala el Decreto Supremo N° 021-2019-JUS – Texto Único Ordenado de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública (2019) no se podrá ejercer el derecho de acceso a la información a aquella catalogada como secreta, que involucre razones de seguridad nacional, que además se sustente en asegurar la seguridad de las personas y cuya publicación pondría en riesgo la integridad territorial y/o el sistema democrático del país. Corresponden a esta categoría:

- Información clasificada en el ámbito militar, tanto en el ámbito interno como externo
- Información clasificada en el ámbito de inteligencia, tanto en el ámbito interno como externo.

Excepciones al ejercicio del derecho de acceso a la información:

Información reservada

Así mismo, como señala el Decreto Supremo N° 021-2019 (2019), no se podrá tener acceso a aquella información catalogada como reservada, tienen esta denominación de cumplir los siguientes supuestos:

- Aquella información que por temas de seguridad nacional en aspectos de orden interno cuya publicación generaría un riesgo a la integridad territorial y/o al sistema democrático del país. Por tal motivo, se considera información reservada a aquella que tiene busca prevenir y reprimir los actos criminales en el país y cuya filtración podría entorpecerla.
- Aquella información relacionada a temas de seguridad nacional y de eficacia en la acción externa del estado, la que involucra las relaciones externas del país, cuya publicación generaría un riesgo a la seguridad e integridad nacional, al proceso de las negociaciones internacionales y/o al sistema democrático.

Excepciones al ejercicio del derecho de acceso a la información:

Información confidencial

Finalmente, como se indica el Decreto Supremo N° 021-2019 (2019), no se podrá tener acceso a aquella información catalogada como confidencial, presentándose los siguientes casos:

- Aquella información que incluya consejos, recomendaciones u opiniones generadas a partir de un proceso deliberativo y consultivo antes de que el gobierno tome alguna medida.
- Aquella información protegida por el secreto bancario, tributario, comercial, industrial, bursátil y tecnológico.
- Aquella información relacionada a investigaciones de carácter sancionador de la Administración Pública.
- Aquella información elaborada u obtenida por asesores jurídicos o abogados de las entidades públicas cuya publicación podría interferir o ser utilizada en procesos administrativos o judiciales para trámites o defensas, o cualquier tipo de información que está protegida por el secreto profesional.
- Aquella información que corresponde a los datos personales cuya publicación significaría una violación a la intimidad personal y familiar.
- Aquella información que esté prohibida por la Constitución o por alguna Ley.

Ley N° 27972 – Ley Orgánica de Municipalidades

Participación vecinal

Como señala la Ley N° 27972 – Ley Orgánica de Municipalidades (2003), los gobiernos locales deben fomentar el involucramiento vecinal en el desarrollo, debate y acuerdos relacionados a los planes de desarrollo, presupuesto y gestión que vienen realizando. Para conseguir esto, deben asegurarse de que los vecinos tengan acceso a la información necesaria.

Añade además que, todo vecino tiene derecho a ser informado sobre la manera en la que se realiza la gestión municipal, por lo cual puede solicitar toda aquella información que considere necesaria y a la que pueda tener

acceso, siendo responsabilidad de la entidad que esta sea entregada sin la necesidad de expresión de causa.

Transparencia fiscal y portales electrónicos

Con respecto a los portales electrónicos, la Ley N° 27972 (2003) menciona que, todo gobierno local debe poseer un portal de transparencia en internet, siempre y cuando las condiciones técnicas del lugar en donde se encuentran lo permita. En aquellas municipalidades donde no se cuente con el presupuesto necesario para mantener un portal en internet, la información debe ser publicada de manera periódica en algún otro medio de comunicación social.

Ley N° 28056 – Ley Marco del Presupuesto Participativo

Los mecanismos de vigilancia participativa

La Ley N° 28056 - Ley Marco del Presupuesto Participativo (2003) define los mecanismos de vigilancia participativa como aquellos que facilitan el acceso a la información pública, la rendición de cuentas y el fortalecimiento de capacidades. Como señala dicha ley, es obligación de los gobiernos regionales y locales hacer uso de los medios y recursos que poseen para garantizar que la información relacionada al proceso de programación participativa del presupuesto y ejecución del gasto público llegue a la ciudadanía de manera oportuna y adecuada.

Decreto de Urgencia N° 007-2020, Decreto de Urgencia que Aprueba el Marco de Confianza Digital y Dispone Medidas para su Fortalecimiento

Disposiciones generales

El Decreto de Urgencia N° 007-2020 (2020) establece como su objetivo el definir las acciones necesarias que garanticen la confianza de las personas al momento de interactuar con los servicios digitales ofrecidos por las entidades públicas y por las empresas del sector privado en todo el país.

Marco de Confianza Digital

Como señala el Decreto de Urgencia N° 007-2020 (2020), el marco de confianza digital está conformado por principios, modelos, procesos, políticas, entidades públicas y privadas, tecnologías y requisitos mínimos que permitan garantizar y sostener en el tiempo la confianza de la ciudadanía en el entorno digital. Los ámbitos que abarca la confianza digital son los siguientes:

- Protección de los datos personales y transparencia. La entidad encargada de normar, dirigir, supervisar y evaluar los temas referidos a este ámbito es el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos.
- Protección del consumidor. La entidad encargada de normar, dirigir, supervisar y evaluar los temas referidos a este ámbito es el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la c. Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI).
- Seguridad Digital. La entidad encargada de normar, dirigir, supervisar y evaluar los temas referidos a este ámbito es la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) por medio de la Secretaría de Gobierno Digital.

Medidas para fortalecer la confianza digital – Obligaciones del proveedor de servicios digitales

Asimismo, por medio del Decreto de Urgencia N° 007-2020 (2020), se definen las obligaciones que deben cumplir toda entidad pública, proveedores de servicios digitales del sector financiero, servicios básicos (luz, agua y gas), salud y transporte de personas, entidades proveedoras de internet, de actividades críticas y educación, estas son:

- Notificar sobre cualquier tipo de incidente digital al Centro Nacional de Seguridad Digital, que utilizan esta información como evidencia o un recurso para el análisis, investigación y búsqueda de soluciones.

- Implementar acciones que aseguren la confidencialidad del mensaje, contenido o información que circula a través de sus servicios, evaluando aspectos como la seguridad física, técnica, organización y legalidad.
- Gestionar adecuadamente los riesgos en materia de seguridad digital que puedan presentarse en su organización, con la finalidad de definir medidas que ayuden en la protección de confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.
- Establecer medidas que permitan la verificación de la identidad de toda persona que acceda a un servicio digital, teniendo en cuenta los niveles de riesgo que puedan presentarse y bajo las normas vigentes.
- Reportar y colaborar con las autoridades responsables en materia de protección de datos personales cuando se presenten actos de seguridad digital que vulneren dicho contenido.
- Mantener la estructura que soporta los servicios digitales segura, escalable y permita la interoperabilidad.

Decreto de Urgencia N° 006-2020, Decreto de Urgencia que crea el Sistema Nacional de Transformación Digital

Aspectos generales

Por medio del Decreto de Urgencia N° 006-2020 (2020), se crea el Sistema Nacional de Transformación Digital que está conformado por una serie de principios, normas, procedimientos, técnicas e instrumentos que son utilizadas en la organización de la administración pública y por medio de la cual se fomentan las actividades de las empresas, sociedad civil y la academia que tienen por finalidad conseguir los objetivos que tiene el país en temas de transformación digital.

Principios

Como menciona el Decreto de Urgencia N° 006-2020 (2020), los principios que rigen el Sistema Nacional de Transformación Digital son los siguientes:

- Apertura, transparencia e inclusión. El uso de tecnología digitales permite abrirse a sectores nuevos, trabajar con transparencia, llegar e incluir a más personas.
- Compromiso y participación. Se mejora la toma de decisiones, el diseño de políticas y los servicios digitales que se ofrecen haciendo uso de mecanismos que permitan satisfacer las necesidades y demandas de la población.
- Datos como activo estratégico. Los datos juegan un rol más importante, siendo activos clave al momento de elaborar políticas, tomar decisiones, así como en la creación y llegada de los servicios digitales. Eso no sería posible sin una estructura que soporte una gestión transparente y ética de estos datos.
- Protección de datos personales y preservación. Se busca un equilibrio entre el acceso a los datos y los niveles de privacidad y seguridad en materia digital.
- Liderazgo y compromiso político. Conseguir la transformación digital requiere el liderazgo y compromiso de los miembros de la alta dirección, quienes son los encargados de dirigir, orientar y supervisar todo este proceso.
- Cooperación y colaboración. La relación y colaboración entre otros países y entidades, permite compartir las experiencias de éxito en la adopción del proceso de transformación digital en diversos contextos.
- Servicios digitales centrados en las personas. Cada servicio digital desarrollado, debe responder a las demandas y necesidades

identificadas en la población, de esta manera se genera el valor público en las entidades.

- **Competencias digitales.** La adopción de la transformación digital requiere que los involucrados cuenten con las habilidades, destrezas y aptitudes necesarias relacionadas a aspectos de gestión de proyectos digitales, conocer los cambios culturales, entender a que responden los servicios digitales, así como la seguridad y arquitectura digital.
- **Adquisiciones y contrataciones inteligentes.** Al momento de adquirir tecnologías digitales se deben considerar aspectos que se enfoquen especialmente en el uso compartido y la reutilización de infraestructura, recursos y plataformas.

Finalidad

El Decreto de Urgencia N° 006-2020 (2020), establece como finalidad del Sistema Nacional de Transformación Digital lo siguiente:

Promover e impulsar la transformación digital en las entidades, públicas y privadas, y la sociedad en general, buscando el fortalecimiento del uso adecuado por parte de la ciudadanía y toda persona en las tecnologías digitales, redes y los servicios digitales.

Fomentar la innovación digital, buscando fortalecer la sociedad digital inclusiva y que el ejercicio de una ciudadanía digital se base en derechos y deberes.

Impulsar aspectos como la economía digital, la competitividad entre entidades, la mejora en la productividad e inclusión financiera en el ámbito de una sociedad digital.

Buscar mejorar el acceso y el uso de tecnologías digitales a lo largo del país, además de mejorar la confianza digital garantizando temas de

seguridad, transparencia, protección de datos personales y una gestión ética de todos los activos digitales utilizados para tal fin.

Portales web como herramienta de Gobierno Electrónico

Importancia de un sitio web institucional

ProGobernabilidad (2013) resalta que, en la actualidad el uso de la TIC está fuertemente ligado con la rutina y el quehacer diario de una gran parte de la población mundial, convirtiéndose en el medio de comunicación, interacción y desarrollo más grande que tenemos. Desde el punto de vista de una entidad pública, las TIC suponen una herramienta clave en el impacto de las estrategias que planteen, consiguiendo de esta manera un medio que permita brindar una mayor satisfacción de la población al entregarles la posibilidad de realizar trámites o acceder a servicios gubernamentales de manera más simple y en tiempos mucho más cortos. Además, señala que esto debe ser entendido en un contexto donde las TIC, especialmente el uso de internet, permiten mejorar considerablemente los servicios públicos que se brinda a la población en general, así como la transparencia y la rendición de cuentas, debido al impulso que se consigue en la participación ciudadana y por la búsqueda en la reducción de los índices de corrupción.

Por estas razones, la decisión de una entidad pública de tener un sitio web o portal electrónico debe ser vista como una acción de gran importancia estratégica, no solo para la institución sino también para las autoridades y funcionarios que la integran, también cumple el papel de ser un canal efectivo al momento de brindar servicios y ser fuente de comunicación interna y externa. Estos portales deben representar adecuadamente a la institución, por lo que la entidad debe asegurar de tomar las medidas necesarias para que los ciudadanos puedan realizar los trámites y servicios que ofrecen, así como de mantener a la población informada en temas relevantes para ellos, por medio de elementos gráficos y de contenidos que guarden homogeneidad, lo

que muestra al usuario que todo lo mostrado pertenece a la misma organización.

Ventajas de un sitio web institucional

Como menciona ProGobernabilidad (2013), algunas de las ventajas de que una entidad pública cuente con un portal web debidamente diseñado y gestionado son:

- Responder de manera adecuada a las necesidades de la ciudadanía y la empresa

Es importante entender que un portal web es una herramienta, por esta razón debe ser entendida por todos los miembros de la entidad y todos los que accedan a ella. Además, es importante recordar que, una entidad pública debe buscar satisfacer la demanda y necesidad de la población, por lo que esto debe reflejarse también en su sitio web. Algunas preguntas que deben responderse al momento de diseñar o rediseñar un portal gubernamental son las siguientes:

- ¿Para qué se necesita el sitio web o la nueva sección que se piensa agregar al portal?
- ¿Cuáles son los temas o enfoques principales que nos interesa posicionar con el sitio web?
- ¿A qué necesidades de la ciudadanía se responden con este portal web?
- ¿Cuáles son las ventajas y beneficios que conseguimos con la implementación de un sitio web?
- ¿Qué cantidad de procesos, tramites, servicios o gestiones se podrán realizar por este canal?

- ¿La entidad cuenta con la capacidad necesaria para mantener un portal web actualizado con regularidad?
- Posicionar a la entidad pública frente a la población y otros actores de interés, al mismo tiempo, permite la mejora e innovación en su gestión.

Cuando una entidad posee un portal web con un diseño y gestión adecuada, en donde se tenga como foco principal el servicio a la población, permite que se acerque a temas como el gobierno abierto, al mismo tiempo las prestaciones públicas serán mejores y se tendrá por parte de la población una mayor participación y apertura. De lograrse lo anterior mencionado, la confianza y credibilidad de la entidad irá en aumento, podrá obtener información que permita conocer de mejor manera las necesidades de la ciudadanía, lo que le facilitará el desarrollo de acciones enfocadas a satisfacerlas. Algunas características que se consiguen son:

- Al utilizar los medios adecuados para que se conozca la existencia del portal web, los usuarios podrán conocer beneficios como: mayores facilidades de acceso a la información, rapidez a canales de orientación, podrán realizar el seguimiento sobre el estado de proyectos y presupuesto utilizado, entre otros.
- Podrán acceder no solo a información relevante de la entidad dueña del portal, sino también al de otras entidades a través de enlaces que comuniquen estas páginas.
- Los servicios y trámites podrán realizarse de manera total o parcial por estos canales, así como el seguimiento de dichos procesos sin la necesidad de estar presencialmente en el lugar.
- La participación de la población en los procesos democráticos es más sencilla.
- El sector privado, puede encontrar información de interés que le permita trabajar en un futuro con la entidad.

- Facilita a cada uno de los miembros de la entidad, el acceso a información relevante necesaria para el desarrollo de sus labores.

Características de un portal web orientado al ciudadano

Para ProGobernabilidad (2013), el diseño de un portal web que este enfocado al ciudadano, debe considerar los siguientes aspectos:

1) Información

- Se realiza la identificación del público objetivo, definiendo el perfil o perfiles de los usuarios que utilizarán este canal.
- Una vez identificados los tipos de usuario que accederán al sitio, se debe colocar la información que cumpla con sus necesidades.
- Se debe impulsar la transparencia, lo que significa que al momento de organizar la información esta tiene que pasar un filtro que asegure que fidedigna y actual.
- El lenguaje utilizado para redactar el contenido debe ser sencillo y la información debe ser colocada de tal manera que sea fácil de encontrar.
- Se debe tener en cuenta la interculturalidad de las personas que puedan acceder a el sitio web, de ahí nace la importancia de presentar información en distintos idiomas.
- Se deben contar con mecanismos que permitan que la búsqueda de información en el portal se realice de manera sencilla.

2) Integración

Se ven aspectos como la integración horizontal y vertical, que buscan que la información este distribuida de manera coherente dentro del esquema de la página web, por eso se recomienda al momento de diseñar el portal tener

en claro la jerarquía de la información, las secciones en donde serán colocadas, las categorías, la consistencia, entre otros.

3) Interacción

Algunas de las recomendaciones para aumentar la interacción entre el ciudadano y la entidad a través de un portal web son: la definición de secciones con preguntas frecuentes, mostrar la información ordenada sobre los funcionarios de la entidad distribuido por las áreas que la conforman, poner secciones con formularios en donde se puedan registrar consultas y poder responderlas en un tiempo adecuado, tener habilitados canales telefónicos o de atención virtual, entre otros.

4) Participación

Para fomentar este aspecto, se recomienda el uso de foros de discusión para mejorar o crear nuevos servicios, la difusión de los eventos que realizará la entidad y la posibilidad de registrarse, eventos en donde se necesite la participación activa de la población, entre otros.

5) Transacción

Cuando una entidad busca digitalizar sus trámites, debe contar con los recursos necesarios para poder ofrecer un servicio de calidad, que sea fácil de usar, que garantice el acceso a la información, los requisitos y formularios necesarios para poder llevar a cabo dichos trámites sin ningún contratiempo.

6) Desempeño

Un adecuado diseño de un sitio web, garantiza que se coloque solo la información necesaria y se distribuya de forma adecuada. Así mismo, se debe tener en cuenta la parte técnica, en donde se ven temas sobre el tamaño de los archivos multimedia utilizados en la página, las fuentes utilizadas, las funcionalidades que se le añaden, entre otro, estos factores determinarán el desempeño de nuestro portal al momento de acceder a él.

Recomendaciones para el desarrollo de un sitio web gubernamental

Algunas recomendaciones brindadas por la Administración Pública Federal de México (como citó ProGobernabilidad, 2013) para el desarrollo de un sitio web son las siguientes:

- Tener clara su imagen institucional y apegarse a ella.
- Asegurarse de que los que visiten el sitio web sepan a qué entidad pertenece.
- Tomar medidas para que los usuarios que accedan al portal puedan saber en todo momento en que parte de este se encuentran.
- Asegurarse de que los usuarios sepan cómo desplazarse dentro del portal web.
- Ofrecer diferentes formas para que los usuarios puedan encontrar lo que buscan.
- Utilizar métodos de navegación consistentes a lo largo de todo el portal.
- Evitar en mayor medida el uso de ventanas emergentes o abrir nuevas ventanas cuando la información se encuentre en el mismo sitio web.
- Asegurarse de contar con los mecanismos necesarios para garantizar la accesibilidad a personas con capacidades diferentes o ciudadanos con diversos perfiles socioculturales.

VARIABLE DEPENDIENTE: PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

Identidad Corporativa

Olins (como citaron Aguilar et al, 2018) considera que para definir la identidad corporativa se deben responder las siguientes preguntas: ¿quién eres?, ¿qué haces?, ¿cómo lo haces? y ¿A dónde quieres llegar? Las respuestas a estas interrogantes deben verse reflejadas en los productos y servicios, entornos, comunicaciones y comportamientos de la entidad.

Así mismo, Conesa et al (2007) en su libro “Comunicación e imagen corporativa”, mencionan que la identidad corporativa es un fenómeno de varias dimensiones que se sustenta en la existencia de dos tipos de rasgos: los físicos o visuales y los culturales.

Los rasgos físicos están conformados por elementos y signos visuales que guardan relación con la empresa, y que le permiten ser identificada y diferenciada. Desde este punto de vista, dentro de este tipo de rasgos encontramos una forma simbólica que tiene significado (el nombre o la marca) y una forma verbal y/o gráfica (el logotipo y el símbolo).

Los rasgos culturales están conformados por elementos que guardan relación con la orientación, creencias y valores que guían a la empresa. Estos factores juegan un papel fundamental en la manera en cómo se ve la empresa y como lo hace con su entorno, la actitud frente a ciertos agentes o situaciones y la manera en la que se comporta.

Sin embargo, una definición más completa es la brindada por Mínguez (como citaron Aguilar et al, 2018), quien explica lo que es la identidad corporativa desde dos puntos de vista: la identidad corporativa global y la identidad corporativa interna.

Como indica, la identidad corporativa global abarca los siguientes factores: el comportamiento corporativo, la cultura corporativa, la identidad visual y la comunicación corporativa. Todas estas características muestran la personalidad de la organización, es decir, en un sentido amplio podemos entender que la identidad corporativa está formada por una serie de atributos

que la hacen diferente a las demás: su realidad, la manera en la que se identifica y la forma en la que actúa.

Por otro lado, señala que la identidad corporativa interna, nace en gran medida del recorrido experimentado por la organización desde sus orígenes y del conjunto de éxitos y fracasos que fueron acumulando a lo largo de su historia, es decir, guarda una estrecha relación con aquellos aspectos que los que conforman la organización consideran como características que los definen y son duraderas dentro de la misma.

Factores que influyen en la identidad corporativa

Como señala Capriotti (2009), la identidad corporativa puede verse influenciada por una serie de factores:

- La personalidad y normas que sigue el fundador de la organización. Esto es determinante, debido a que el fundador es el responsable de definir los lineamientos que regirán la entidad, lo cual se verá reflejado en sus valores, creencias y los modelos de comportamiento que deberán seguir los miembros de la organización.
- La personalidad y normas bajo las que se rigen personas clave de la organización. Al igual que el punto anterior, la postura que adopten los colaboradores más cercanos es un factor determinante, ya que estos debido a ciertas circunstancias podrían tomar las riendas de la organización.
- La historia y evolución que atravesó la organización. Los acontecimientos por los que ha pasado la organización muestran su forma de actuar y salir adelante, así como la manera en la que responde frente a momentos clave y trascendentales.
- La personalidad que adopta cada miembro de la organización. Los rasgos de las personas que conforman la organización, es decir, su

carácter, creencias y valores, también influyen en la construcción de la identidad de una organización.

- El entorno social en el que se desenvuelve la organización. El entorno en donde se desenvuelve la organización, también juega un papel importante al momento de tomar decisiones o relacionarse.

Cualidades de la identidad corporativa

Toda organización necesita poseer rasgos que hagan fácil su identificación y que permitan diferenciarse del resto, para Gutiérrez (2011) existen dos cualidades que logran esto:

- Rasgos físicos. Conformado por elementos icónico-visuales que reflejen su identidad y permitan a la organización ser identificada. Las dos características básicas de este rasgo contemplan una forma simbólica (marca o imagotipo) y una forma verbal (logotipo).
- Rasgos culturales. Ofrecen elementos más complejos que reflejan el sistema de creencias y valores que posee una organización, es decir, la personalidad cultural de la entidad puede ser entendida como la representación, en forma codificada, de la cultura que forma parte de ella.

Componentes de la identidad corporativa

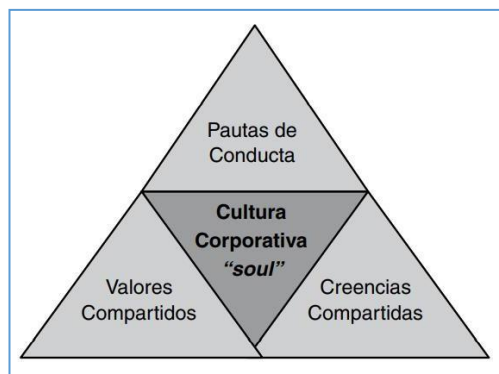
Como Capriotti (2009) menciona, la identidad corporativa está conformada por dos componentes: la Cultura Corporativa y la Filosofía Corporativa. La primera, puede ser entendida como el alma de la identidad corporativa y busca representar lo que es realmente la organización en el momento actual; la segunda, puede ser vista como la mente de esta, representando a lo que aspira ser la organización.

Cultura Corporativa: Puede ser entendida como el conjunto de creencias, valores y modelos de conducta, que no se encuentran escritas pero

que comparten los miembros de la organización, que rigen su actuar y comportamientos.

Figura 1.

Cultura corporativa.



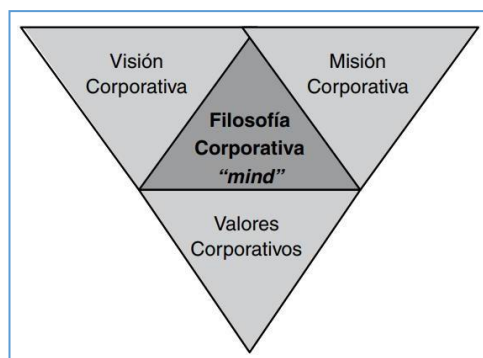
Nota. Figura publicada por Capriotti (2009)

Filosofía corporativa

Puede ser entendida como la manera en la que la alta dirección concibe a la organización para conseguir las metas y objetivos que persiguen. Está conformada por la misión corporativa, la visión corporativa y los valores centrales que rigen a la corporación.

Figura 2.

Filosofía corporativa.



Nota. Figura publicada por Capriotti (2009)

Atributos de la Identidad Corporativa p.23 -3

Para Fabian (2019), las organizaciones buscan lograr ser identificadas, diferenciarse de su competencia y tener la preferencia de los usuarios. El logro de estos objetivos depende de una adecuada gestión de los atributos que posee, ya que a través de la imagen corporativa esta puede conseguir lo siguiente:

- Tener un espacio en la mente del usuario.
- Es fácil diferenciarse de la competencia, creando valor para los usuarios.
- Disminuir la influencia de factores situacionales al momento de que el usuario toma una decisión.
- Actuar como un ente de poder al momento de realizar negociaciones.
- Conseguir personal más comprometido.
- Lograr mejorar el alcance de sus productos y/o servicios.

La gestión de la comunicación de la Identidad Corporativa

Como menciona Vela (2019), la comunicación de nuestra identidad corporativa es importante para cumplir con las metas definidas por la entidad, para tal fin necesario establecer una planificación adecuada que abarque los siguientes aspectos:

- Establecer la identidad y la diferencia corporativa. Para esto se recomienda realizar un análisis interno y externo de la organización, poniendo especial atención en aquellos rasgos que permiten identificarla y diferenciarla del resto.
- Demostrar la identidad y la diferencia corporativa. Esto se conseguirá a través de pruebas que muestren de forma clara y concreta la

identidad de la organización y su diferencia frente a otras entidades, esto será evidenciado por la manera en la que se desempeñan y por la calidad de sus productos y servicios.

- Comunicar la identidad y la diferencia corporativa. Que se logrará por medio de acciones dirigidas al usuario objetivo, haciendo uso de campañas de publicidad, relaciones públicas, reuniones con actores clave, entre otras.

2.3. Bases conceptuales.

- Transformación Digital: Viene a ser el proceso continuo, disruptivo y de cambio cultural que tiene como foco principal el uso de tecnologías digitales, sistematización y análisis de datos que tengan un impacto en aspectos económicos, sócales y de valor para la sociedad. (Decreto de Urgencia N° 006-2020, 2020)

- Entorno digital: Ámbito habilitado por determinadas tecnologías y dispositivos digitales, usualmente se encuentran interconectados por medio de redes e infraestructuras de datos, además de permitir el desarrollo de procesos, servicios y plataformas que son utilizadas por personas, entidades y otros dispositivos. (Decreto de Urgencia N° 007-2020, 2020)

- Servicio digital: Aquel servicio que se ofrece de manera total o parcial por medio de internet o redes similares, que puede ser parcial o totalmente automatizado y hace uso de diferentes tecnologías digitales y datos, permitiendo actividades como la adquisición de un bien, servicio, información; la búsqueda y acceso a datos, contenido o información sobre productos, servicios o personas; pagos por un servicio o bien; entre otras. (Decreto de Urgencia N° 007-2020, 2020)

- Proveedor de servicios digitales: Viene a ser toda entidad pública o privada que, independientemente de donde se ubique, sea la

encargada del diseño, prestación y/o acceso a servicios digitales en el país. (Decreto de Urgencia N° 007-2020, 2020)

- TIC (Tecnologías de la información y la Comunicación): Conjunto de servicios, redes, software y dispositivos que forman parte de sistemas que se interconecta y complementan, tienen la finalidad de gestionar datos e información de manera efectiva, contribuyendo a mejorar el índice de productividad de todos aquellos usuarios que lo utilicen. (ProGobernabilidad, 2013)

- Gobierno abierto: Se refiere a aquel gobierno abierto al escrutinio de la población, que garantiza y fomenta la transparencia, la participación ciudadanía, la integridad pública y se encarga de establecer mecanismos que permitan a la población acceder a información relevante, la interacción con las entidades públicas, la fiscalización la actuación de los servidores públicos y aumentar la participación de la gente en la toma de decisiones. (Decreto Supremo N° 004-2013, 2013)

- Gobierno electrónico: Hace referencia al uso de las TIC en las entidades públicas con el objetivo de mejorar la información y los servicios que se ofrecen a la ciudadanía, buscar la eficacia y eficiencia en la gestión pública y mejorar considerablemente la transparencia de la administración pública y la participación ciudadana. (Decreto Supremo N° 004-2013, 2013)

- Sitio web: Está conformada por una colección de páginas web agrupadas y conectadas de distintas maneras. (Mozilla Developer Network, s.f.)

- Gestión de contenido: Es la manera en la que se administra, organiza, selecciona y evalúa la información que será mostrada en nuestro sitio web, permite reducir costes y mejorar la experiencia de los usuarios. (Canteli, 2018)

CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1. **Ámbito.**

La presente investigación se desarrolló en la Municipalidad Distrital de Obas en la provincia de Yarowilca departamento de Huánuco, teniendo como periodo de estudio el año 2022.

3.2. **Población.**

Artigas y Robles (2020), define a la población como un conjunto de elementos que tienen particularidades semejantes, mismas, en las cuales se orientaran las conclusiones de la investigación.

La población estuvo conformada por 20 servidores públicos, cuyas áreas tengan relación con publicación y proyección de la identidad.

3.3. **Muestra.**

La muestra estuvo conformada por 20 servidores públicos, es decir, se empleará la totalidad de la población para la aplicación de los instrumentos, por lo tanto, el **tipo de muestra es censal**.

Ramírez (1997), mención que la muestra censal se presenta donde todas las unidades de investigación (población) son consideradas como muestra. De allí, que la población a estudiar también se defina como censal, ya que, es simultáneamente universo, población y muestra. En tipo de muestreo se emplea debido a que la población es pequeña. López (1998), opina que —la muestra censal es aquella porción que representa toda la poblaciónll. (p.123)

3.4. **Nivel y tipo de estudio.**

El nivel de estudio es **correlacional**, ya que, busca determinar el grado de relación entre contenido del portal web gubernamental y la proyección de la identidad en la Municipalidad Distrital de Obas dentro del periodo 2022.

Así mismo, el tipo de estudio es:

- **Observacional**, debido a que no manipula ninguna variable.
- **Analítico**, debido a que se realiza un estudio con respecto a la relación entre las variables
- **Transversal**, debido a que la medición de las variables fue realizada en un solo momento.
- **Retrospectivo**, debido a que se realizó el análisis en el presente con datos del pasado.

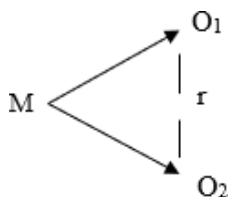
3.5. Diseño de investigación

El diseño de investigación se aplicó un diseño no experimental, correlacional y transversal. De acuerdo a Hernández et al. (2014), en este tipo de diseño el investigador no tiene inferencia, es decir, no manipula las variables, limitándose solo a la observación de las mismas en su entorno natural.

En la presente investigación se planteó demostrar si existe correlación entre el contenido del portal web gubernamental y la mejora en la proyección de la identidad corporativa de la Municipalidad distrital de Obas en el periodo 2022.

Figura 3.

Esquema de la investigación.



Nota: Elaborado por el investigador.

Donde:

M = muestra

O1 = Variable independiente (Contenido de portal web gubernamental)

O2 = Variable dependiente (Proyección de la identidad corporativa)

r = relación entre las variables de estudio

3.6. Métodos, técnicas e instrumento.

La técnica que se empleó para la presente investigación es la **encuesta**. Arias y Covinos (2021), menciona como concepto de encuesta que se trata de una técnica que se realiza a través de la aplicación de un cuestionario.

El instrumento “Cuestionario para medir la identidad corporativa en la municipalidad distrital de obas, periodo 2022” se empleó para la presente tesis, el mismo consta de 10 preguntas y tienen como objeto recopilar información con respecto a la variable de “Proyección de la identidad corporativa”. Así mismo, se aplicó el instrumento “Herramienta para analizar el uso del portal municipal” que permitió evaluar el contenido de la página web gubernamental; esta herramienta se tomó de la publicación “Portal Municipal y Portal de Transparencia” del autor (Pazos et al., 2013).

3.7. Validación y confiabilidad del instrumento.

La fiabilidad se determinó tanto para el instrumento que miden a la variable “Proyección de la identidad corporativa”; para lo cual se aplicó la prueba del Alfa de Cronbach, la cual establece que mientras el valor obtenido de la prueba se aproxime a 1 mayor será la confiabilidad del instrumento.

El valor del Alfa de Cronbach fue valorado de acuerdo al siguiente rango:

Tabla 1.

Rango para la valoración del Alfa de Cronbach.

Valores	Nivel de confiabilidad
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1.0	Confiabilidad perfecta

Nota. Rango de valores planteado por Barraza (2007).

Tabla 2.

Valor del Alfa de Cronbach obtenido del instrumento “Proyección de la identidad corporativa”.

Valor	Nivel de confiabilidad
0.956	Excelente

Nota. Obtenido del procesamiento de datos en el programa SPSS v25.

3.8. Procedimiento

Para el presente estudio se realizaron las siguientes acciones:

- Solicitud de permiso a la Municipalidad Distrital de Obas para la aplicación de la tesis en cuestión.
- Previo a la recolección de datos se realizó la validación del instrumento a ser aplicado.
- Se solicitó el consentimiento informado de los participantes del estudio.
- Se realizó la aplicación de los instrumentos para la toma de datos.

3.9. Tabulación y análisis de datos.

Una vez recolectado los datos, se inició con el procesamiento empleando dos programas informáticos (Excel 2018 y SPSS versión 26). Los resultados se presentaron a través de tablas y figuras (estadística descriptiva).

Así mismo, la estadística inferencial, que es la nos permite sacar conclusiones sobre la muestra establecida, se llevó a cabo mediante el **Coefficiente de correlación de Pearson** debido a que los datos mostraron seguir una distribución normal al someterlos a la prueba de normalidad.

3.10. Consideraciones éticas.

En la presente investigación se aplicó el **principio de confidencialidad**, ya que antes de aplicación de los instrumentos mencionados, sobre la muestra seleccionada para este estudio, se solicitó el consentimiento informado de los participantes por escrito. Así mismo, en todo momento se mantuvo la confidencialidad de sus respuestas y la protección de los datos personales proporcionados por los encuestados.

CAPITULO IV. RESULTADO

4.1. Estadística descriptiva.

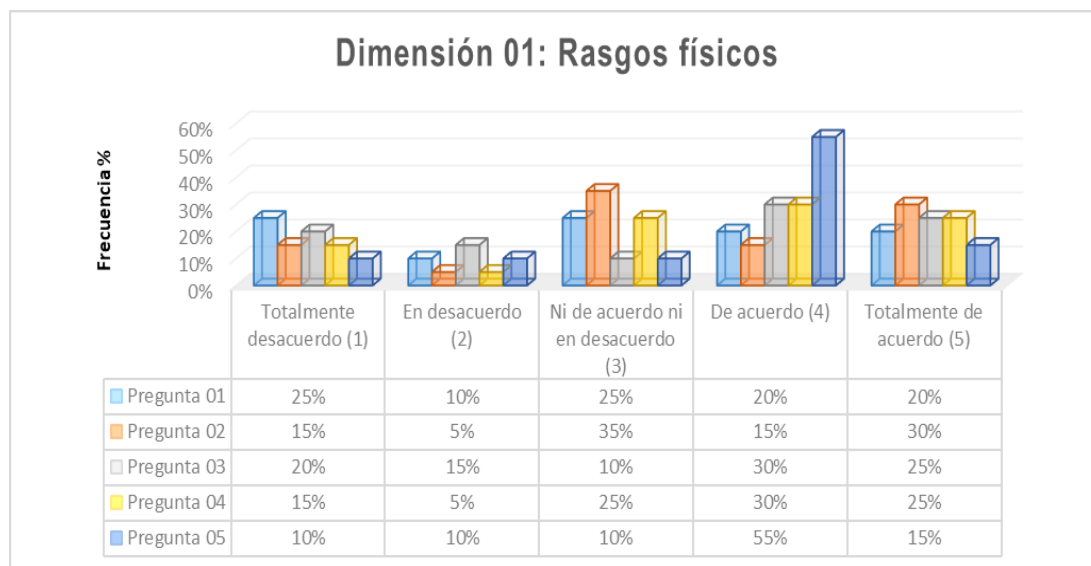
Variable dependiente: Identidad corporativa.

a. Dimensión 01: Rasgos físicos

En este apartado describiremos los resultados posteriores al procesamiento de datos del cuestionario “Cuestionario para medir la identidad corporativa en la Municipalidad Distrital de Obas, periodo 2022”, aplicado para medir la variable “Identidad cultural”, en su dimensión N° 01 “Rasgos físicos”, la cual nos permite medir si los elementos-visuales reflejen la identidad y permitan que la municipalidad pueda ser identificada.

Figura 4.

Gráfico de frecuencia (%) de la dimensión N° 01 "Rasgos físicos".



Nota. Obtenido del procesamiento de datos en el programa Excel 2016.

Interpretación: Los resultados de la encuesta mostrados en la figura 4 revelan un alto nivel de acuerdo entre los servidores públicos de la Municipalidad Distrital de Obas con respecto a la representación de la

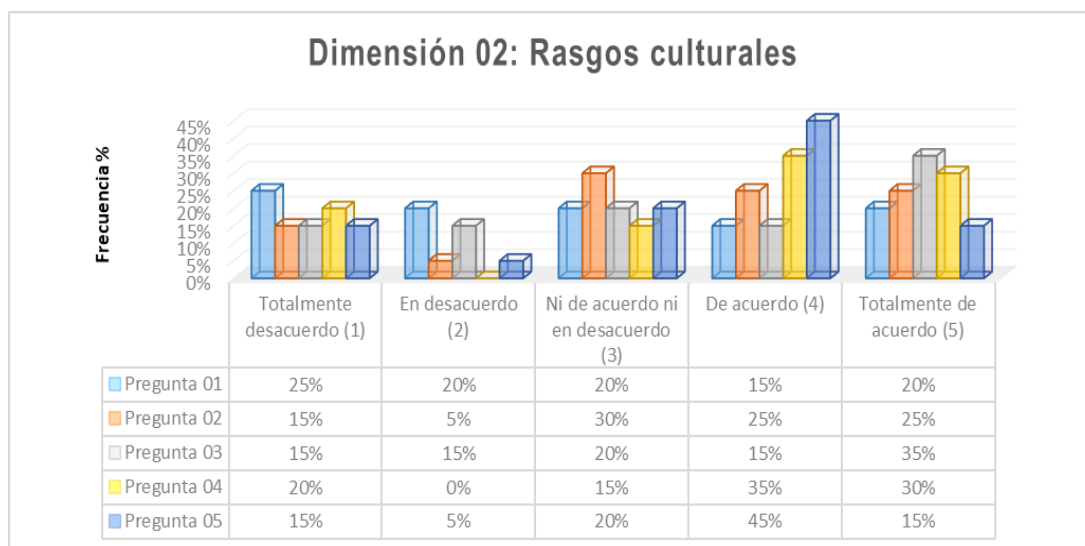
identidad corporativa en su sitio web. El 70% de los encuestados expresó estar de acuerdo en la ubicación estratégica del nombre de la municipalidad y el slogan en la página, lo que sugiere una efectiva disposición de estos elementos. Del mismo modo, se observa un acuerdo del 70% en la adecuada representación del logotipo, la tipografía, los colores, videos e imágenes en el sitio web, lo que implica que se respetan los colores, formas y estilo que caracterizan la identidad corporativa. Además, la coherencia en el estilo del contenido del sitio web con los demás canales de comunicación de la municipalidad, respaldada por otro 70% de acuerdo, indica una uniformidad en la presentación de la identidad corporativa a través de diferentes plataformas. En conjunto, estos resultados sugieren un sólido reconocimiento y aprobación de la representación física de la identidad corporativa de la Municipalidad Distrital de Obas en su sitio web por parte de sus servidores públicos.

b. Dimensión 02: Rasgos culturales

En este apartado describiremos los resultados posteriores al procesamiento de datos del cuestionario “Cuestionario para medir la identidad corporativa en la Municipalidad Distrital de Obas, periodo 2022”, aplicado para medir la variable “Identidad cultural”, en su dimensión N° 02 “Rasgos culturales”, el cual nos permite medir si los contenidos del portal web institucional guardan relación con la orientación, creencias y valores que guían a la empresa.

Figura 5.

Gráfico de frecuencia (%) de la dimensión N° 02 "Rasgos culturales".



Nota. Obtenido del procesamiento de datos en el programa Excel 2016.

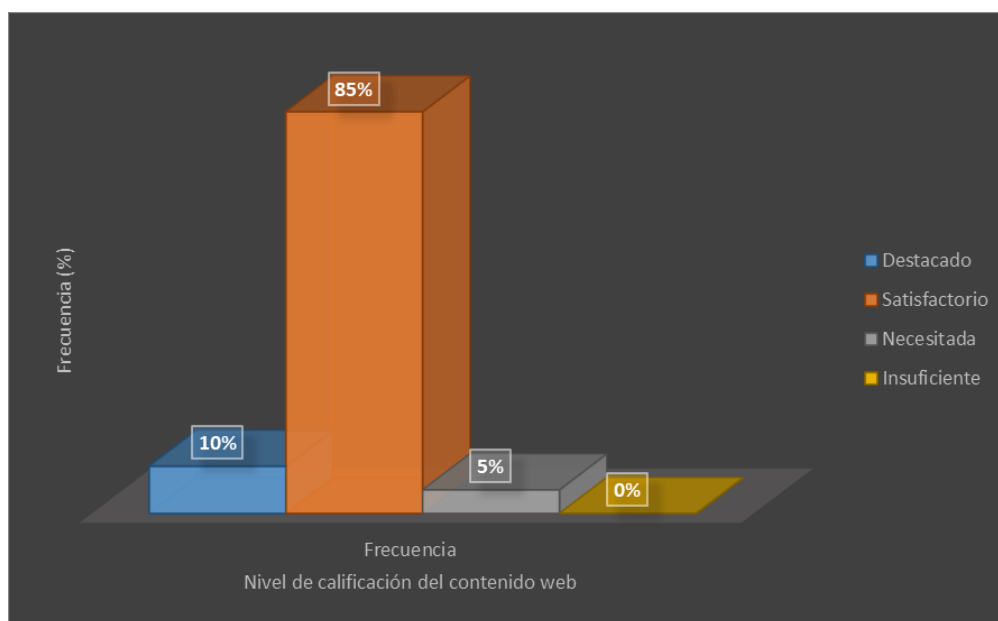
Interpretación: Los resultados de la encuesta entre los servidores públicos de la Municipalidad Distrital de Obas revelan una tendencia consistente en la percepción de la utilidad y relevancia del sitio web en múltiples aspectos relacionados con la identidad corporativa de la municipalidad. Aunque un 20% de los encuestados se mantuvo neutral en cuanto a la cantidad de información sobre servicios y trámites en el sitio web, una mayoría notable del 60% expresó su acuerdo o total acuerdo con la suficiencia de información proporcionada. De manera similar, en áreas de importancia cultural como las actividades de la municipalidad para mejorar las condiciones de vida de la población, el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades integrales de la población, el desarrollo turístico y comercial del distrito, y el cuidado y protección del medio ambiente en Obas, se observa una tendencia consistente con un 60% de los encuestados en acuerdo o total acuerdo en que el sitio web presenta contenido relevante en todas estas áreas. Estos resultados sugieren que el sitio web de la municipalidad desempeña un papel eficaz en la comunicación de la identidad corporativa en su dimensión cultural, siendo percibido como una fuente confiable y completa de información en diversas áreas clave.

Variable independiente: Contenido de una página web gubernamental

En este apartado describiremos los resultados posteriores al procesamiento de datos del cuestionario "Herramienta para analizar el contenido del portal municipal", propuesto por (Pazos et al., 2013), que fue aplicado para medir la variable "Contenido de una página web gubernamental", la cual nos permite medir si los elementos-visuales reflejan la identidad y permitan que la municipalidad pueda ser identificada.

Figura 6.

Gráfico de frecuencia (%) de la variable "Contenido de una página web gubernamental"



Nota. Obtenido del procesamiento de datos en el programa Excel 2016.

Interpretación: Los resultados de la herramienta aplicada a los 20 servidores públicos de la Municipalidad Distrital de Obas revelan una evaluación generalmente positiva del contenido del portal web gubernamental. El 85% de los encuestados calificaron el contenido como "Satisfactorio", lo que indica que, en su mayoría, consideran que el portal web cumple con las expectativas en cuanto a los aspectos evaluados.

El hecho de que el 10% de los servidores públicos calificara el contenido como "Destacado" sugiere que algunos aspectos del portal web, como la disponibilidad de información en el directorio de la institución, los datos de contacto actualizados y el marco legal, se destacan y se consideran especialmente positivos.

Solo un 5% calificó el contenido como "Necesitado", lo que indica que hay áreas específicas dentro del portal web que podrían requerir mejoras o actualizaciones para satisfacer plenamente las necesidades de los usuarios.

Es importante destacar que el 0% calificó el contenido como "Insuficiente", lo que es una señal positiva de que el portal web no se percibe como careciente en ninguno de los aspectos evaluados.

En conclusión, se puede inferir que, la evaluación positiva de "Satisfactorio" por parte del 85% de los servidores públicos indica que el contenido del portal web gubernamental de la Municipalidad Distrital de Obas satisface en gran medida sus necesidades y expectativas en áreas críticas. Esto sugiere que el portal web desempeña un papel efectivo en la comunicación de información relevante para la gestión municipal y la interacción con los ciudadanos.

4.2. Estadística inferencial o comprobación de hipótesis.

En este apartado se mostrará los resultados de la aplicación de la prueba de normalidad para la selección del método estadístico adecuado con el que se estableció el nivel de correlación de las variables, así mismo, la posterior aplicación del estadístico.

A. Prueba de normalidad de los datos procesados.

Los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos fueron procesados de acuerdo al procedimiento establecido en el capítulo anterior de la presente tesis, así mismo, fueron sujetos a la prueba de normalidad para seleccionar el método estadístico apropiado. Para poder determinar dicho método se planteó la siguiente hipótesis:

Hi: Los datos no tienen una distribución normal.

H0: Los datos tienen una distribución normal.

Tabla 3.

Resultados de la prueba de normalidad a los datos de las variables de estudio.

	Estadístico	Shapiro-Wilk	
		gl	Sig.
Proyección de la Identidad	0,909	20	0,062
Contenido de una página web gubernamental	0,950	20	0,367

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Obtenido del procesamiento de datos en el programa SPSS v25.

En este caso se empleó el estadístico de Shapiro – Wilk debido a que la muestra está compuesta por menos de 50 elementos. El valor de significancia para la variable “Proyección de la identidad” es de 0,062 y para la variable “Contenido de una página web gubernamental” de 0,367, considerando el 95% de confiabilidad.

Lo antes mencionado nos lleva a concluir que el valor de significancia de las variables es mayor a 0,05, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, afirmando que los datos procesados tienen una distribución normal, por cual emplearemos se hace necesario aplicar una prueba **paramétrica** para establecer la correlación entre ambas variables de estudio. En este caso se empleará el coeficiente de **Correlación de Pearson**.

El coeficiente de correlación de Pearson es una medida de la relación lineal entre dos variables. El coeficiente de correlación de Pearson puede

tomar valores entre -1 y 1, donde -1 indica una correlación negativa perfecta, 0 indica que no hay correlación y 1 indica una correlación positiva perfecta. Se puede utilizar para determinar la fuerza y la dirección de la relación entre dos variables, así como para probar la importancia de la relación.

Se considera como una poderosa herramienta que se puede utilizar para medir la relación entre dos variables. Es una herramienta versátil que se puede utilizar en una variedad de campos.

Para este estudio se empleará el siguiente rango para definir el nivel de correlación de las variables:

Tabla 4.

Interpretación de la magnitud del coeficiente de correlación de Pearson.

Rango de valores de r_{xy}	Interpretación
$0,00 \leq r_{xy} < 0,10$	Correlación nula
$0,10 \leq r_{xy} < 0,30$	Correlación débil
$0,30 \leq r_{xy} < 0,50$	Correlación moderada
$0,50 \leq r_{xy} < 1,00$	Correlación fuerte

Nota. Se planteó el valor absoluto del coeficiente para que la magnitud sea independiente al signo. Obtenido de Hernández et al. (2018).

B. Comprobación de hipótesis.

Comprobación de hipótesis general.

Hi: El contenido de la página web gubernamental se relaciona significativamente con la proyección de la identidad corporativa de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022.

H0: El contenido de la página web gubernamental no se relaciona significativamente con la proyección de la identidad corporativa de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022.

Tabla 5.

Valor del coeficiente de Correlación de Pearson obtenido entre la variable independiente y dependiente.

Correlaciones			
		Proyección de la Identidad	Contenido de una página web gubernamental
Proyección de la Identidad	Correlación de Pearson	1	0,936**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	20	20
Contenido de una página web gubernamental	Correlación de Pearson	0,936**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Obtenido del procesamiento de datos en el programa SPSS v25.

Como se puede observar en la **Tabla 5**, el valor del coeficiente de Correlación de Pearson es **0,936** lo cual indica que existe una **correlación fuerte** entre ambas variables.

Así mismo, la **Tabla 5** muestra que al correlacionar ambas variables se obtiene un valor de significación (bilateral) de **0,000**, siendo este valor menor que 0,05 se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, por lo tanto, asumimos que existe una **correlación significativa**

entre la proyección de la identidad y el contenido de una página web gubernamental.

Comprobación de la hipótesis específica N° 01.

Hi: El contenido de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de los rasgos físicos de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022.

H0: El contenido de la página web gubernamental no se relaciona con la proyección de los rasgos físicos de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022

Tabla 6.

Valor del coeficiente de Correlación de Pearson obtenido entre la dimensión N° 01 de la variable independiente y la dependiente.

Correlaciones			
		Rasgos físicos	Contenido de una página web gubernamental
Rasgos físicos	Correlación de Pearson	1	0,805**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	20	20
Contenido de una página web gubernamental	Correlación de Pearson	0,805**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	20	20

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Obtenido del procesamiento de datos en el programa SPSS v25

Como se puede observar en la **Tabla 6**, el valor del coeficiente de Correlación de Pearson es **0,805** lo cual indica que existe una **correlación fuerte** entre ambas variables.

Así mismo, la **Tabla 6** muestra que al correlacionar ambas variables se obtiene un valor de significación (bilateral) de **0,000**, siendo este valor menor que 0,05 se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, por lo tanto, asumimos que existe una **correlación significativa** entre los rasgos físicos y el contenido de una página web gubernamental.

Comprobación de la hipótesis específica N° 02.

Hi: El contenido de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de los rasgos culturales de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022.

H0: El contenido de la página web gubernamental no se relaciona con la proyección de los rasgos culturales de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022.

Tabla 7.

Valor del coeficiente de Correlación de Pearson obtenido entre la dimensión N° 02 de la variable independiente y la dependiente.

		Correlaciones	
		Rasgos culturales	Contenido de una página web gubernamental
Rasgos culturales	Correlación de Pearson	1	0,875**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	20	20
Contenido de una página web gubernamental	Correlación de Pearson	0,875**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	

N	20	20
---	----	----

******. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Obtenido del procesamiento de datos en el programa SPSS v25

Como se puede observar en la **Tabla 7**, el valor del coeficiente de Correlación de Pearson es **0,875** lo cual indica que existe una **correlación fuerte** entre ambas variables.

Así mismo, la **Tabla 7** muestra que al correlacionar ambas variables se obtiene un valor de significación (bilateral) de **0,000**, siendo este valor menor que 0,05 se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, por lo tanto, asumimos que existe una **correlación significativa** entre los rasgos físicos y el contenido de una página web gubernamental.

CAPITULO V. DISCUSIÓN

Los resultados de la presente investigación demuestran que existe una correlación fuerte entre el contenido de la página web gubernamental y la proyección de la identidad corporativa de la Municipalidad Distrital de Obas. Esta afirmación se encuentra respaldada por la investigación de Vásquez (2020) sobre la importancia de la identidad visual corporativa en las organizaciones, en la cual se destaca que una identidad corporativa sólida permite a las organizaciones diferenciarse y ganar reconocimiento y confianza de los usuarios, así mismo, cómo la identidad visual corporativa fortalece a las organizaciones al permitirles diferenciarse en el mercado.

Por otra parte, Fuente (2020) respalda y complementa los hallazgos de la presente investigación, destacando la importancia de las herramientas en línea, como las páginas web y las redes sociales, para difundir la imagen de una organización. Haciendo hincapié en que, a través de la red, las organizaciones tienen un medio para comunicar su identidad corporativa y transmitir los mensajes deseados a los ciudadanos. Además, en el presente estudio se afirma que el contenido de la página web gubernamental contribuye a proyectar una identidad visual coherente, lo que puede influir en la imagen corporativa de la Municipalidad Distrital de Obas, mientras que Fuente (2020) enfatiza la necesidad de establecer estrategias y acciones para preservar una buena imagen corporativa en el entorno digital.

Fernández (2020) en su investigación sobre el gobierno electrónico en el Jurado Nacional de Elecciones, menciona la importancia de emplear nuevos canales de comunicación e información, como las páginas web, sitios oficiales del estado y redes sociales, en el contexto del gobierno electrónico, esta conclusión valida el resultado del presente estudio donde se afirma que una página web gubernamental, a través de su contenido, pueden mejorar la prestación de servicios al público y fortalecer la relación entre los ciudadanos y la organización.

CONCLUSIONES

En este apartado se abordarán las conclusiones a las que se llegó una vez obtenidos los resultados del análisis descriptivo e inferencial de los datos obtenidos posterior a la aplicación de los instrumentos propuestos.

Con respecto al objetivo general de la investigación “Determinar de qué manera el contenido de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de la identidad corporativa de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022.”, se concluye que al aplicar el coeficiente de correlación de Pearson al tratarse de datos con una distribución normal, se obtuvo que el valor del coeficiente de Correlación de Pearson es **0,936** lo cual indica que existe una **correlación fuerte** entre ambas variables de estudio. Por lo tanto, se afirma que las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), en particular el contenido de una página web gubernamental, desempeñan un papel fundamental en la construcción y el fortalecimiento de la identidad corporativa de una organización.

Por otra parte, en cuanto corresponde al objetivo específico N° 01 “Determinar de qué manera el contenido de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de los rasgos físicos de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022”, se concluye que al aplicar el coeficiente de correlación de Pearson al tratarse de datos con una distribución normal, se obtuvo que el valor del coeficiente de Correlación de Pearson es **0,805** lo cual indica que existe una **correlación fuerte** entre ambas variables. Por lo tanto, siendo la página web gubernamental una fuente importante que ayuda a transmitir la imagen de la organización, el contenido de la misma permite propiciar una identidad visual coherente en todos los aspectos de su comunicación, como el diseño de logotipos, paletas de colores, tipografía y materiales de marketing contribuyendo a consolidar la identidad visual de la organización y generar reconocimiento de su marca.

Así mismo, para el objetivo específico N° 02 “Determinar de qué manera los servicios digitales ofrecidos a través de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de los rasgos culturales de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022”, se concluye que al aplicar el coeficiente de correlación de Pearson al tratarse de datos con una distribución normal, se obtuvo que el valor del coeficiente de Correlación de Pearson es **0,875** lo cual indica que existe una **correlación fuerte** entre ambas variables. Por lo tanto, se afirma que el contenido de una página web gubernamental ofrece la oportunidad de compartir información relevante, promover los valores y la cultura corporativa, y mantener una comunicación constante con los stakeholders de la organización, en este caso de la Municipalidad Distrital de Obas.

RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

- ❖ Mejorar y optimizar el contenido de la página web gubernamental: Dado que se encontró una correlación fuerte entre el contenido de la página web gubernamental y la proyección de la identidad corporativa, es recomendable enfocarse en mejorar y optimizar el contenido de la página. Asegúrate de que el contenido sea relevante, actualizado y coherente con la identidad visual y los valores de la Municipalidad Distrital de Obas. Esto incluye aspectos como el diseño de logotipos, paletas de colores, tipografía y materiales de marketing.
- ❖ Mantener una identidad visual coherente: La página web gubernamental es una fuente importante para transmitir la imagen de la organización. Es recomendable asegurarse de que todos los aspectos visuales y de comunicación estén alineados y sean consistentes en toda la página web y otros materiales relacionados. Esto contribuirá a consolidar la identidad visual de la Municipalidad Distrital de Obas y generar reconocimiento de su marca.
- ❖ Actualizar regularmente el contenido de la página web: Para mantener el interés de los usuarios y proporcionar información relevante, es importante actualizar regularmente el contenido de la página web gubernamental. Esto incluye noticias, eventos, proyectos y cualquier otra información que pueda ser de interés para los visitantes. Además, se deben revisar y corregir los enlaces rotos o información desactualizada para brindar una experiencia positiva a los usuarios.
- ❖ Fomentar la participación y retroalimentación de los usuarios: Una página web gubernamental interactiva que permita la participación de los usuarios puede fortalecer la identidad corporativa. Se recomienda implementar mecanismos para fomentar la participación de los ciudadanos, como formularios de contacto, encuestas en línea o secciones de comentarios. Además, es importante prestar atención a

las opiniones y sugerencias de los usuarios para mejorar constantemente la página web y su contenido.

- ❖ Capacitación en TIC para el equipo encargado de la página web: Para asegurar una gestión eficiente de la página web gubernamental, es recomendable proporcionar capacitación y actualización constante en tecnologías de la información y la comunicación al equipo responsable. Esto permitirá aprovechar al máximo las herramientas y funcionalidades disponibles, así como estar al tanto de las últimas tendencias y mejores prácticas en la gestión de páginas web gubernamentales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguilar Gálvez, S., Salguero Rosero, R., & Barriga Fray, S. (2018). *Comunicación e Imagen Corporativa*. Machala, Ecuador: UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12502/1/Comunicacion-e-elImagenCorporativa.pdf>
- Arias, G. J., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Arequipa: ENFOQUES CONSULTING EIRL. Obtenido de https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:z8codsCfezUJ:https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2260/1/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o_y_metodologia_de_la_investigacion.pdf+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe
- Artigas, W., & Miguel, R. (1 de Noviembre de 2020). Metodología de la investigación: Una discusión necesaria en universidades zulianas. *Revista Digital Universitaria*, 11(11). Obtenido de <https://www.revista.unam.mx/vol.11/num11/art107/art107.pdf>
- Barraza Macías, A. (2007). Confiabilidad. *Investigación Educativa*, 6-10.
- Canteli, A. (06 de Febrero de 2018). Gestión del contenido web. Obtenido de <https://www.openkm.com/es/blog/gestion-del-contenido-web.html>
- Capriotti Peri, P. (2009). *Branding Corporativo - Fundamentos para la gestión estratégica de la Identidad Corporativa*. Santiago, Chile: Colección de Libros de la Empresa. Obtenido de <http://www.analisisdemedios.com/branding/BrandingCorporativo.pdf>
- Conesa Fernández, D., Fujioka, A., Jiménez Zarco, A. I., Llamas Alonso, M., Martínez López, F. J., Martínez Ruiz, M. P., . . . Rodríguez Ardura, I. (2007). *Comunicación e imagen corporativa*. Barcelona: Editorial UOC.

Obtenido de
https://books.google.com.pe/books?id=HLEY_v2rO6wC&printsec=frontcover&dq=paginas+web+e+identidad+corporativa&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjxsJ2QI5_4AhVkFbkGHbVTA5kQ6AF6BAgIEAI#v=onepage&q&f=false

Congreso de la República. (2003, 06 de mayo). *Ley Orgánica de Municipalidades*. El Peruano. Obtenido de <https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0015/3-ley-organica-de-municipalidades-1.pdf>

De la Fuente Chico, C. (2020). *Comunicación e imagen corporativa*. ELEARNING-VERTICE (IBD). Obtenido de https://www.imosver.com/es/libro/comunicacion-e-imagen-corporativa_AST0025139

Decreto de Urgencia N° 006-2020. (09 de Enero de 2020). Decreto de Urgencia que crea el Sistema Nacional de Transformación Digital. Perú: El Peruano. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/473579/DU_006-2020.pdf

Decreto de Urgencia N° 007-2020. (09 de Enero de 2020). Decreto de Urgencia que Aprueba el Marco de Confianza Digital y Dispone Medidas para su Fortalecimiento. Perú: El Peruano. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2790485/Decreto%20de%20Urgencia%20N%C2%BA%20007-2020.pdf>

Decreto Supremo N° 004-2013. (09 de Enero de 2013). Aprueba la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública. Perú: El Peruano. Obtenido de <https://sgp.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2015/06/DS-004-2013-PCM-Aprueba-la-PNMGP.pdf>

Decreto Supremo N° 021-2019-JUS. (11 de Diciembre de 2019). Texto Único Ordenado de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Perú: El Peruano. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2017101/Ley27806.pdf>

Fabián Cucchiari, C. (2019). Identidad Corporativa: Planificación estratégica generadora. *Trabajo de investigación*. Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina. Obtenido de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/14298/cucchiari-fce1.pdf

Gutiérrez v., J. C. (2011). Identidad Corporativa. *Documento de ayuda a entender y diferenciar conceptos sobre Imagen Corporativa e Identidad Corporativa, que sirva como base para los usuarios de la asistencia técnica del Núcleo de Derivados Lácteos en Cajamarca – Perú*. Cámara Nacional de Comercio, Producción, Turismo y Servicios - PERUCAMARAS, Cajamarca. Obtenido de <https://www.perucamaras.org.pe/pdf/bv/21.%20Identidad%20corporativa.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Ley N° 27806. (02 de Agosto de 2002). Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Perú: El Peruano. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2065283/Ley%20N%C2%BA%2027806.%20Ley%20de%20Transparencia%20y%20Acceso%20a%20la%20Informaci%C3%B3n%20P%C3%BAblica.pdf>

Ley N° 27972. (2003 de Mayo de 2003). Ley Orgánica de Municipalidades. Perú: El Peruano. Obtenido de

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/255705/Ley%20N%C2%BA%2027972%20.pdf.pdf>

Ley N° 28056. (07 de Agosto de 2003). Ley Marco del Presupuesto Participativo. Perú: El Peruano. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/255706/229448_file20181218-16260-1fucsy4.pdf

Londoño Jaramillo, D. (2014). *Identidad corporativa en las entidades públicas [Monografía]*. Repositorio Digital Universidad Católica de Pereira. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10785/2363>

López, J. (1998). *Procesos de investigación*. Panapo.

Mozilla Developer Network. (s.f.). ¿Cuál es la diferencia entre la página web, el sitio web, el servidor web y el motor de búsqueda? Recuperado el 10 de Junio de 2022, de https://developer.mozilla.org/es/docs/Learn/Common_questions/Pages_sites_servers_and_search_engines

Pazos Bashualdo, S. K., Pacheco Castañeda, R. B., & prácticas, S. (2013). *Portal Municipal y Portal Estándar*. ONGAWA Ingeniería para el Desarrollo Humano.

ProGobernabilidad. (2013). *Guía Práctica - Portales Web como Herramienta de Gobierno Electrónico*. Lima: Asociación para el mejoramiento de la educación básica de Piura. Obtenido de https://issuu.com/progobernabilidad/docs/guia_portales_web_abril_2013

Vásquez Castro, L. G. (2020). *La importancia de la identidad visual corporativa en las organizaciones [Tesis de grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]*. Repositorio Institucional de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Vela Valles, S. A. (2020). *Diseño de la página web para mejorar la proyección de la identidad corporativa de la Municipalidad Distrital de Yavarí 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada de la Selva Peruana]. Repositorio Institucional de la Universidad Privada de la Selva Peruana.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensión	Indicador	Escala	Metodología
¿De qué manera el contenido de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de la identidad corporativa de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022?	Determinar de qué manera el contenido de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de la identidad corporativa de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022.	<p>Hi: El contenido de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de la identidad corporativa de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022.</p> <p>H0: El contenido de la página web gubernamental no se relaciona con la identidad corporativa de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022.</p>	V.I. Contenido de una página web gubernamental	- Datos de la entidad	- Datos generales - Ubicación - Información adicional - Funciones	<p>Destacado: (151 puntos a más)</p> <p>Satisfactorio: (101 a 150 puntos)</p> <p>Necesitada: (51 a 100 puntos)</p> <p>Insuficiente: (0 a 50 puntos)</p>	<p>Tipo: Explicativa - correlacional</p> <p>Diseño: El diseño de la investigación es no experimental – transversal, debido a que se recopilarán los datos en un solo momento.</p> <p>Población: Sera aplicada a 20 administrativos de la Municipalidad Distrital de Obas</p> <p>Muestra: la muestra está compuesta por 20.</p>
				- Datos del alcalde	- Datos del alcalde		
				- Información geográfica	- Ubicación - Extensión - Temperatura		
				- Administrador temático	- Actualizaciones		
				- Configuración grafica	- Configuraciones		
				- Galería de imágenes	- Imágenes		
				- Organigrama	- Ítems		
				- Sectores y negocios	- Negocios		
				- Videos	- Videos		
				- Administrador de los banners	- Banner		
- Transparencia	<p>DATOS GENERALES</p> <p>Directorio de la institución y teléfonos actualizados</p> <p>Directorio de funcionarios y correos electrónicos actualizados</p> <p>Marco legal</p> <p>DISPOSICIONES EMITIDAS</p>						

<p>¿De qué manera el contenido de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de los rasgos físicos de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022?</p>	<p>Determinar de qué manera el contenido de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de los rasgos físicos de la Municipalidad Distrital de Obas.</p>	<p>Hi: El contenido de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de los rasgos físicos de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022. H0: El contenido de la página web gubernamental no se relaciona con la proyección de los rasgos físicos de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022.</p>	<p>V.D. Proyección de la identidad corporativa</p>	<p>Rasgos físicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Noticias - Contactos sugerencias y - Encuestas - Guías interactivas 	<p>INSTRUMENTOS DE GESTIÓN ROF MOF CAP Organigrama MAPRO TUPA</p> <p>PLANES Y POLÍTICAS PEI POI Plan de Desarrollo Regional Concertado</p> <p>Noticias</p> <p>Sugerencias respondidas</p> <p>Encuestas</p> <p>Eventos Platos típicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipografía utilizada coherente con la identidad visual. - Los colores, videos e imágenes representativos de la organización - El estilo del contenido del sitio web coherente con los otros canales de comunicación 	<p>1= Totalmente desacuerdo 2= En desacuerdo 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4= De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo</p>
---	---	--	--	--	--	---

<p>¿De qué manera lo servicios digitales ofrecidos a través de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de los rasgos culturales de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022?</p>	<p>Determinar de qué manera el contenido de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de los rasgos culturales de la Municipalidad Distrital de Obas.</p>	<p>Hi: El contenido de la página web gubernamental se relaciona con la proyección de los rasgos culturales de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022. H0: El contenido de la página web gubernamental no se relaciona con la proyección de los rasgos culturales de la Municipalidad Distrital de Obas, 2022.</p>	<p>Rasgos culturales</p>	<ul style="list-style-type: none">- Información completa y accesible sobre los servicios ofertados.- Información relevante sobre las actividades realizadas por la organización.
---	--	---	--------------------------	---

Anexo 2. Consentimiento informado.

Anexo 3. Instrumentos.

**CUESTIONARIO PARA MEDIR LA IDENTIDAD CORPORATIVA EN LA
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE OBAS. PERIODO 2022.**

Señor(a) servidor público, el presente cuestionario sirve como instrumento para la recolección de información que aporta al cumplimiento el objetivo de la tesis “**Página web gubernamental y su relación con la mejora de la proyección de la identidad corporativa de la Municipalidad Distrital De Obas, 2022.**” Los datos serán anónimos y la información será tratada de forma confidencial.

Antes de comenzar a desarrollar el presente cuestionario, sírvase a tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- a) Lea cuidadosamente las preguntas.
- b) Marque con un aspa (X) en solo uno de los recuadros por cada ítem.

Escala:

1= Totalmente desacuerdo 2= En desacuerdo 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4= De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo

N°	ÍTEM	ESCALA				
		1	2	3	4	5
Dimensión 01: Rasgos físicos						
1	¿Considera usted que el nombre de la municipalidad y el slogan están ubicados de forma estratégica en el sitio web?					
2	¿Considera usted que el logotipo de la municipalidad se encuentra bien representado en el sitio web, es decir, respeta los colores y formas?					
3	¿Considera usted que la tipografía usada en el sitio web (bonotes, slogan, etc.) representa a la municipalidad?					
4	¿Considera usted que los colores, videos e imágenes representan gráficamente a la municipalidad?					
5	¿Considera usted que el estilo que tiene el contenido del sitio web es coherente con el de los demás canales de comunicación?					
Dimensión 01: Rasgos culturales						

6	¿Considera usted que el sitio web muestra información suficiente sobre los servicios y tramites ofrecidos por la municipalidad?					
7	¿Considera usted que el sitio web muestra contenido relevante con respecto a las actividades de municipalidad en pro de la mejora de las condiciones de vida de la población?					
8	¿Considera usted que el sitio web muestra contenido relevante con respecto al desarrollo y fortalecimiento de las capacidades integrales de la población?					
9	¿Considera usted que el sitio web muestra contenido relevante con respecto al desarrollo turístico y comercial del distrito de Obas?					
10	¿Considera usted que el sitio web muestra contenido relevante con respecto al cuidado y protección del medio ambiente en el distrito de Obas?					

HERRAMIENTA PARA ANALIZAR EL CONTENIDO DEL PORTAL MUNICIPAL

Señor(a) servidor público mediante la presente sírvase a evaluar el contenido de la página web gubernamental de la Municipalidad Distrital de Obas en el periodo 2022 teniendo en consideración la siguiente escala:

Escala:

- Destacado: (151 puntos a más)
- Satisfactorio: (101 a 150 puntos)
- Necesitada: (51 a 100 puntos)
- Insuficiente: (0 a 50 puntos)

MÓDULOS	PUNTAJE TOTAL	PUNTAJE OBTENIDO
DATOS DE LA ENTIDAD		
Datos generales	5	
Ubicación	2	
Información adicional	2	
Funciones	4	
DATOS DEL ALCALDE		
Datos del alcalde		
INFORMACIÓN GEOGRÁFICA		
Ubicación	3	
Extensión	3	
Temperatura	3	
ADMINISTRADOR TEMÁTICO		
Actualizaciones	12	
CONFIGURACIÓN GRAFICA		
Configuraciones	7	
GALERÍA DE IMÁGENES		

Imágenes	10	
ORGANIGRAMA		
Ítems	30	
SECTORES Y NEGOCIOS		
Negocios	10	
VIDEOS		
Videos	12	
ADMINISTRADOR DE LOS BANNERS		
Banner	6	
TRANSPARENCIA		
1.DATOS GENERALES		
1.1. Directorio de la institución y teléfonos actualizados	2	
1.2. Directorio de funcionarios y correos electrónicos actualizados	2	
1.3. Marco legal	2	
2. DISPOSICIONES EMITIDAS	4	
3. INSTRUMENTOS DE GESTIÓN		
3.1. ROF	4	
3.2. MOF	4	
3.3. CAP	4	
3.4. Organigrama	4	
3.5. MAPRO	4	
3.6. TUPA	4	
4. PLANES Y POLÍTICAS		
4.1. PEI	4	
4.2. POI	4	
4.3. Plan de Desarrollo Regional Concertado	4	

5. INFORMACIÓN PRESUPUESTAL	4	
6. PROYECTOS DE INVERSIÓN	4	
7. INFORMACIÓN DE PERSONAL	5	
NOTICIAS		
Noticias	6	
CONTACTOS Y SUGERENCIAS		
Sugerencias respondidas	6	
ENCUESTAS		
Encuestas	6	
GUÍAS INTERACTIVAS		
Eventos	6	
Platos típicos	6	
TOTAL	200	

Fuente: Obtenido de (Pazos et al., 2013).

Anexo 4. Constancia de similitud de la tesis.

Anexo 5. Acta de defensa de la tesis.

Anexo 6. Portal Web Gubernamental de la Municipal Distrital de Obas.

Municipalidad Distrital de Obas

INICIO MUNICIPALIDAD TRANSPARENCIA OBAS CONVOCATORIA

Portal de Transparencia

DOCUMENTOS DE GESTIÓN | NUESTRAS AUTORIDADES | MESA DE PARTES VIRTUAL | ORGANIGRAMA | FORMATO ÚNICO DE TRÁMITE | INTRANET

Portal de Transparencia

Noticias

Adecuada alimentación, la prevención y reducción de la anemia EN COORDINACION CON LOS RESPONSABLES DE META 4, VIENE REALIZANDO

FRUTOS DE MI TIERRA FERIA ITNERANTE DENOMINADA "FRUTOS DE MI TIERRA" DEL DISTRITO DE OBAS - YAROWILCA - HUÁNUCO

MANTENIMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 3223 MIGUEL GRAU DEL C.P DE COCHAMARCA -

Sociales

MI LLEGADA A HUANUCO

FIESTA PATRONAL, HONO...

Enlaces Relacionados

Indecopi | INEI | Obas | osiptel | pensión6

Municipalidad Distrital de Obas

Municipalidad

- Mensaje del Alcalde
- Misión y Visión
- Autoridades
- Documentos de Gestión
- Organigrama
- Formato único de tramite(FUT)

HORARIO DE ATENCION

Telefono:

Dirección: JR. HUANUCO S/N

Municipalidad Distrital de Obas
Designed by JAIBERT

[INICIO](#)
[MUNICIPALIDAD](#)
[TRANSPARENCIA](#)
[OBAS](#)
[CONVOCATORIA](#)

Mensaje del Alcalde

Misión y Visión

Autoridades

Formato único de tramite(FUT)

Alcalde

Siento un inmenso honor y orgullo por asumir este importante compromiso porque a partir de este momento soy fiel servidor de este hermoso Distrito que me vio nacer, con el firme compromiso de trabajar y luchar todos y cada uno de los días para hacer posible que Obas progrese y se desarrolle con democracia conjuntamente con ustedes amigos Obasinos. Asimismo, en esta, nuestra gestión no solo va a estar presentes las autoridades, sino también parte necesaria y fundamental en el desarrollo son ustedes vecinos que con su participación lograremos todos los objetivos. Porque creo firmemente, que para poder llevar adelante las políticas que queremos, hay que tener presente siempre que la mejor política municipal es la que se hace con los pobladores, sin perder la humildad, escuchando sus opiniones y haciéndolos protagonistas de las decisiones.

Agradezco su confianza y les aseguro que continuaré con los buenos proyectos dejado por nuestra ex autoridad. Nuestra gestión es de puertas abiertas sin distinción política nos hemos hecho la promesa de que no existirá calle, jirón, avenida o pasaje de Amarilis sin pistas o veredas. Y con tu apoyo lo lograremos. Es nuestro compromiso. Estamos seguros que contaremos con su participación.

Darwin E. Abad Casimiro Alcalde Distrital de Obas
Gestión 2019-2022

Enlaces Relacionados

Municipalidad Distrital de Obas

Municipalidad

- [Mensaje del Alcalde](#)
- [Misión y Visión](#)
- [Autoridades](#)
- [Documentos de Gestión](#)
- [Organigrama](#)
- [Formato único de tramite\(FUT\)](#)

HORARIO DE ATENCION

Telefono:

Dirección: JR. HUANUCO S/N


Municipalidad Distrital de Obas
 Designed by JAlbert


Municipalidad Distrital de **OBAS** INICIO MUNICIPALIDAD ▾ TRANSPARENCIA ▾ OBAS ▾ CONVOCATORIA


Documentos de Gestión

- Organigrama
- Presupuestos






Documentos de Gestión


 Reglamento de Organización y Funciones
ROF



 Texto Único de Procedimientos Administrativos - TUAPA
TUPA


 Plan de Desarrollo Local Concertado (PDCL)
PDCL

Enlaces Relacionados

Municipalidad Distrital de Obas



Municipalidad

- Mensaje del Alcalde
- Misión y Visión
- Autoridades
- Documentos de Gestión
- Organigrama
- Formato único de tramite(FUT)

HORARIO DE ATENCION

Telefonos:

Dirección: JR. HUANUCO S/N

Municipalidad Distrital de Obas
Designed by JAlbert






Municipalidad Distrital de **OBAS** INICIO MUNICIPALIDAD ▾ TRANSPARENCIA ▾ OBAS ▾ CONVOCATORIA

Convocatoria


Periodo: Tipo de Contrato: Estado: Proceso: Buscar

NOMBRE DEL PROCESO	BASES	EVALUACIÓN CURRICULAR	ENTREVISTA	RESULTADO FINAL

Enlaces Relacionados

Municipalidad Distrital de Obas



Municipalidad

- Mensaje del Alcalde
- Misión y Visión
- Autoridades
- Documentos de Gestión
- Organigrama
- Formato único de tramite(FUT)

HORARIO DE ATENCION

Telefonos:


Dirección: JR. HUANUCO S/N

Municipalidad Distrital de Obas
Designed by JAlbert

Municipalidad Distrital de **OBAS**
INICIO MUNICIPALIDAD ▾ TRANSPARENCIA ▾ OBAS ▾ CONVOCATORIA

Datos Generales: Distrito de Obas

Ubicación Geográfica



Coordenadas 9°47'43"S 76°39'59"O

Capital Obas

Idioma oficial español

Entidad Distrito del Perú

- País Bandera de Perú Perú
- Departamento COA Huanuco png Huánuco
- Provincia Yarowilca
- Alcalde Willem Tarazona Alvino (2014-2018)

Eventos históricos

- Fundación Creación Ley s/n del 2 de enero de 1857

Superficie

- Total 123.16 km²

Altitud

- Media 3526 m s. n. m.

Población (2007)

- Total 5967 hab.
- Densidad 31,22 hab/km²

Huso horario UTC-5


Ubigeo 101106

+ Ver más


El clima y el tiempo promedio en todo el año en Obas Perú

En Obas, los veranos son cortos, frescos y nublados y los inviernos son cortos, fríos, secos y parcialmente nublados. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 2 °C a 16 °C y rara vez baja a menos de -1 °C o sube a más de 18 °C.

En base a la puntuación de turismo, la mejor época del año para visitar Obas para actividades de tiempo caluroso es desde finales de julio hasta mediados de Octubre



Creación Política



Fue creado mediante Ley s/n del 2 de enero del 1857, en el gobierno del Presidente Ramón Castilla.

El distrito peruano de Obas es uno de los ocho distritos de la provincia de Yarowilca, en el departamento de Huánuco, bajo la administración del Gobierno Regional de Huánuco.

Desde el punto de vista jerárquico de la Iglesia católica forma parte de la Diócesis de Huánuco, sufragánea de la Arquidiócesis de Huancayo.


Festividades:


Fiesta de Aniversario de la Creación Política de Distrito de Obas 2 de enero de 1857, la festividad comienza desde el 30 de diciembre a 2 de enero.


Fiesta Patronal en honor a "San Pedro" que se realiza del 26 al 30 de junio de cada año. En esta festividad se aprecia la competencia de banda de músicos de parte alta y parte baja, quema de vistosos castillos de juegos artificiales.


Fiesta Costumbrista en Honor a la Virgen María, del 2 al 7 de agosto de cada año. Se aprecia varias puntas de pallas.


Enlaces Relacionados












Municipalidad Distrital de Obas



Municipalidad

- Mensaje del Alcalde
- Misión y Visión
- Autoridades
- Documentos de Gestión
- Organigrama
- Formato único de tramite(FUT)

HORARIO DE ATENCION

Telefono:

Dirección: JR. HUANUCO S/N

Municipalidad Distrital de Obas

Designed by JAlbert

Turismo: Distrito de Obas

Sitio Arqueológico De Kallapahuari



Se encuentra ubicado aproximadamente a 3 Km., al Oeste de la capital distrital de Obas, en las faldas del cerro Jajrash en una altitud aproximada de 3.700 m.s.n.m. es una ciudadela pre inca donde se encuentran viviendas unipersonales, multifamiliares, pasadizos, colchas, corralones y terrazas que usaron y en donde vivieron los antiguos pobladores de esta zona. Según los historiadores regionales y algunos nacionales, esta ciudadela podría pertenecer a la Nación Yarowilca, por el tipo de construcción y distribución de sus edificaciones. La mayoría de estas construcciones están cubiertas por una densa vegetación o plantas del piso altitudinal Suni. Kallapahuari en el dialecto quechua significa "Casa Abierta o Rajada". En la parte alta de la ciudadela se encuentra un torreón que guarda casi en su totalidad las características de su construcción y que se le puede divisar desde varios caseríos aledaños a estas edificaciones. Los historiadores afirman que estos torreones podrían ser miradores u observatorios que usaban estas personas para divisar su territorio y las constelaciones del firmamento andino, formando así un tipo de cosmovisión local. Para llegar a este recurso se sigue el camino de herradura que comunica la ciudad de Obas con el caserío de Intapampa, aproximadamente a 2 km., de este camino hay un desvío a la derecha y que es un sendero que sigue su curso cerro arriba hasta llegar al recurso mencionado.

Mirador Natural Jajrash

Se encuentra a una altitud aproximada de 3.900 m.s.n.m. en el piso altitudinal Suni, su clima es frío. El recurso se ubica en la cima del cerro Jajrash. La flora predominante es el Ichu y en la fauna de este lugar se puede nombrar al Dominico, al Gorrion y otras aves pequeñas, en este lugar también hay piedras blancas que están expuestas a la intemperie, que durante el día le dan un cierto color blanquecino al recurso. Desde este mirador se puede observar la cordillera Huayhuash, los caseríos, pueblos, quebradas, cerros imponentes, pampas y picos prominentes que se ubican al oeste y este del Distrito de Obas. La vista panorámica que se tiene desde este mirador es impresionante que bajo un cielo despejado y buen sol, se puede apreciar las diferentes formaciones geológicas y paisajes que rodean al cerro. De este lugar se puede apreciar la cordillera del Huayhuash y otras cadenas de nevados pequeños, lo que hace a este lugar especial en miradores naturales.



Oaru (Garu), Umpash



Umpash proviene de la prehistoria (a. C.) y genera doble inferencia, supeditado a la ideología de quien entrevistamos. El seguidor de Jesucristo (cristiano protestante o católico) asevera que Umpash fue construido "por los gentiles" para no ser víctimas del diluvio. En complemento, quienes abrazan la teoría evolucionista, dan pie para calificar como un eslabón del desarrollo humano. El señorío de Umpash floreció al nivel de unos y fue superior ante otros.

Dos. Hemos contado, enumerado y retratado más de 37 huellas de arqueología y arquitectura, de las cuales, algunas tienen basamento circular o semicircular con puerta y ventana en forma trapezoidal, cada edificación se alza en forma de pirámide (piedra y barro). Igualmente hay hornacinas (nichos) con huecos a la intemperie y corrales que habrían utilizado para guardar los animales. Aún no hemos identificado chulpas (torreones).

Sitio Arqueológico De Yarush

Se encuentra ubicado al lado izquierdo de la quebrada Shashun, a una altitud aproximada de 3.800 m.s.n.m. según referencias históricas perteneció al periodo intermedio tardío (1.000 ± 1.400 años d.C.). Es una ciudadela pre inca de regular extensión, perteneció a la cultura Yarowilca y presenta varias edificaciones de dos niveles así como colchas, viviendas multifamiliares, corralones, pasadizos y patios. Las viviendas multifamiliares son de base circular y tienen entre 1.80/2.00 metros de altura. Dentro de las viviendas se observa la presencia de pequeñas ventanas o nichitos. Las edificaciones de dos niveles tienen la base semicircular y miden en promedio de 6.00/7.00 metros de alto, tienen una puerta mediana y ventanas ligeramente trapezoidales en dirección a la puerta. Estos torreones habrían servido de observatorios o de vigilancia, para sus pobladores, tomando como referencia algunas tesis universitarias que encontraron y estudiaron estos tipos de construcciones en otros sitios arqueológicos de la región y que los historiadores renombrados los caracterizaron como torres o torreones de vigilancia que a su vez cumplían la función de observatorios astrales, con lo que precedían los pobladores de esta ciudadela los tiempos de siembra, cosecha y lluvias. Tiene varios torreones o edificaciones de dos niveles que se conservan en buen estado y guardan sus formas originales con los que fueron construidos, además de que esta ciudadela pre inca esta rodeada de bellos parajes naturales.



Enlaces Relacionados



Municipalidad Distrital de Obas



Municipalidad

- Mensaje del Alcalde
- Misión y Visión
- Autoridades
- Documentos de Gestión
- Organigrama
- Formato único de tramite(FUT)

HORARIO DE ATENCION

Telefono:
Dirección: JR. HUANUCO S/N

Mesa de Partes Virtual

Municipalidad Distrital de Obas (Md Obas)

Si necesitas presentar documentos a la Municipalidad Distrital de Obas, puedes hacerlo en la Mesa de Partes Virtual (MPV-MDO)

1. Tipo de Persona

Persona Natural

Persona Jurídica

2. ASUNTO / SUMILLA / PETITORIO:

3. Contenido:

Ingrese en forma detallada el contenido de su solicitud, procedimiento o trámite.

4. Número de Folios:

Ingrese el Total de folios

5. Dirección:

6. Correo Electrónico:

tu@correo.com


7. Celular:

Ingrese el Celular

8. Adjuntar Archivo en PDF

Seleccionar Archivo

Peso máximo: 10 MB en total, solo se aceptan formatos pdf, doc, docx y txt

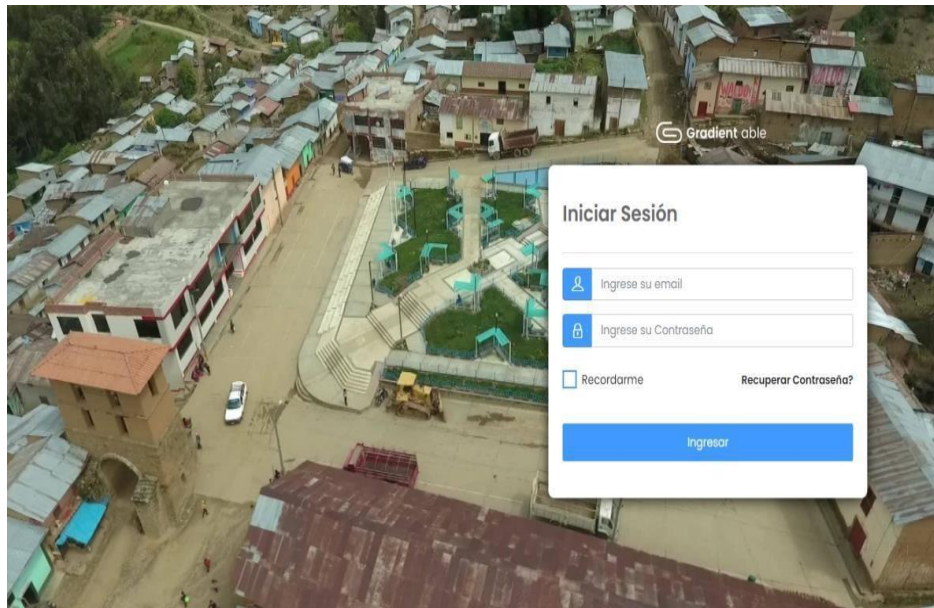

Selecciona los archivos o arrástralos aquí

Acepto la política de privacidad

Declaro bajo juramento que los datos ingresados en este formulario son verdaderos y están sujetos a lo establecido en los artículos 51 y 67 del TUO de la Ley N° 27444

Enviar

¿Tienes una sugerencia para mejorar este formulario? 



Gradient able

CONFIGURACIONES

DATOS DEL SISTEMA

RUC: RAZÓN SOCIAL:

DIRECCIÓN:

CÓDIGO PAIS: TELÉFONO: CELULAR:

EMAIL: N° DE NOTICIAS:

LINK DE TRANSPARENCIA:

LINK DE MESA DE PARTES VIRTUAL:

HORARIO DE ATENCIÓN:

REDES SOCIALES:

IMAGENES DEL SISTEMA

FAVICON (resolucion 350x350):

LOGO DEL SISTEMA (resolucion 167x33):

NOTA BIOGRAFICA



Bachiller Lucy Gimena Casimiro Hurtado, nació en el Distrito de Amarilis Provincia de Huánuco del Departamento de Huánuco en el año 1995, en un hogar conformado por sus padres, 1 hermana y 3 hermanos Actualmente, está cursando el grado de maestría en la universidad nacional Hermilio Valdizan, mención en Gerencia en Gestión Pública. Durante su tiempo en la universidad, ha destacado por su dedicación al estudio, su habilidad para trabajar en equipo y su curiosidad insaciable por aprender más sobre su campo.

Fuera del aula, participa activamente en proyectos de investigación y actividades extracurriculares relacionadas con la ingeniería. Ha formado parte de equipos de diseño, competencias de proyectos comunitarios que aplican los principios de la ingeniería para resolver problemas con casos reales.

Además de su pasión por la ingeniería, también tiene intereses en el estudio de lenguas extranjeras. Cree firmemente en la importancia de mantener un equilibrio entre el trabajo académico y la vida personal para lograr un desarrollo integral.

Con una mente inquisitiva y un compromiso inquebrantable con la excelencia, está ansioso por continuar su viaje en el mundo de la ingeniería, donde espera hacer contribuciones significativas y marcar la diferencia en la sociedad a través de la aplicación creativa de sus conocimientos y habilidades.



UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN" HUÁNUCO – PERÚ
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL

DE INGENIERO DE SISTEMAS

En Huánuco, a los ...30..... días del mes de Noviembre de 2023, siendo las 04. p.m. hrs, de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, TÍTULO VII – CAPITULO VI Art. 75° al 80°, aprobado mediante Resolución Consejo Universitario N° 3412-2022-UNHEVAL; se procedió a la evaluación de la sustentación de la tesis titulado: **PAGINA WEB GUBERNAMENTAL Y SU RELACIÓN CON LA MEJORA DE LA PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE OBAS 2022**, presentado por la Bachiller en Ingeniería de Sistemas: **CASIMIRO HURTADO LUCY GIMENA**.

ASESOR DE TESIS: Mg. FLORES VIDAL JIMMY GROVER.

Este evento se realizó de forma presencial en la Sala de Sustentaciones de la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas, ante los miembros del Jurado Calificador, integrado por los siguientes catedráticos:

PRESIDENTE: Dr. FRANCISCO PAREDES ABIMAEEL ADAM.

SECRETARIO: Mg. CHUQUIYAURI SALDIVAR ELMER SANTIAGO.

VOCAL: Mg. REYNA GONZALEZ JULISSA ELIZABETH.

Finalizado el acto de sustentación, se procedió a la calificación conforme al Artículo 78° del Reglamento de Grados y Títulos, obteniéndose el siguiente resultado: **Nota: 17**... (Diez y siete) equivalente a la calificación de:
Quedando la Bachiller en Ingeniería de Sistemas: **CASIMIRO HURTADO LUCY GIMENA:**
Aprobado

Con lo que se dio por concluido el acto y en fe de la cual firman los miembros del jurado Calificador.


.....
PRESIDENTE


.....
SECRETARIO


.....
VOCAL

**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"***Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD*

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS
CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

CONSTANCIA DE SIMILITUD N° 07 SOFTWARE ANTIPLAGIO
TURNITIN-FIIS-UNHEVAL.

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas, emite la presente constancia de Antiplagio, aplicando el Software TURNITIN, la cual reporta un 12% de similitud, correspondiente a los interesados (a) **Lucy Gimena Casimiro Hurtado**, de la Carrera Profesional de Ingeniería de Sistemas. Del trabajo de investigación "**PAGINA WEB GUBERNAMENTAL Y SU RELACIÓN CON LA MEJORA DE LA PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE OBAS, 2022**", considerado como asesor(a) al Dr. Jimmy Grover Flores Vidal.

DECLARANDO (APTO)

Se expide la presente, para los trámites pertinentes

Pillco Marca, 06 de diciembre 2023

Dr. (a) *Guadalupe Ramírez Reyes*
Director(a) de la Unidad de Investigación
de la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas
UNHEVAL

NOMBRE DEL TRABAJO

PAGINA WEB GUBERNAMENTAL Y SU RELACIÓN CON LA MEJORA DE LA PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE OBAS , 2022.

AUTOR

Lucy Gimena Casimiro Hurtado

RECUENTO DE PALABRAS

14934 Words

RECUENTO DE CARACTERES

85613 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

83 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.3MB

FECHA DE ENTREGA

Dec 6, 2023 10:30 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Dec 6, 2023 10:34 PM GMT-5

● **12% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Cross

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

● 12% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Cross

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.unheval.edu.pe Internet	2%
2	docplayer.es Internet	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
4	Universidad Cesar Vallejo on 2023-08-17 Submitted works	<1%
5	informatica-juridica.com Internet	<1%
6	repositorio.une.edu.pe Internet	<1%
7	repositorio.utesup.edu.pe Internet	<1%
8	Universidad Internacional de la Rioja on 2022-03-02 Submitted works	<1%

9	hdl.handle.net Internet	<1%
10	Fundacion Bienestar Naval on 2023-10-04 Submitted works	<1%
11	repositorio.upci.edu.pe Internet	<1%
12	cia.uagraria.edu.ec Internet	<1%
13	repositorio.ups.edu.pe Internet	<1%
14	Tecsup on 2022-07-09 Submitted works	<1%
15	repositorio.utn.edu.ec Internet	<1%
16	mef.gob.pe Internet	<1%
17	Universidad Cesar Vallejo on 2023-07-31 Submitted works	<1%
18	Universidad Internacional de la Rioja on 2020-09-01 Submitted works	<1%
19	uncedu on 2023-11-14 Submitted works	<1%
20	Universidad Cesar Vallejo on 2019-12-03 Submitted works	<1%

21	img.lpderecho.pe Internet	<1%
22	Universidad Alas Peruanas on 2022-07-23 Submitted works	<1%
23	repositorio.continental.edu.pe Internet	<1%
24	tesis.usat.edu.pe Internet	<1%
25	virtual.urbe.edu Internet	<1%
26	denperu.com.pe Internet	<1%
27	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2022-11-12 Submitted works	<1%
28	jalayo.blogspot.com Internet	<1%
29	upc.aws.openrepository.com Internet	<1%
30	Consortio CIXUG on 2019-07-04 Submitted works	<1%
31	documentop.com Internet	<1%
32	repositorio.udh.edu.pe Internet	<1%

33	repositorio.usmp.edu.pe Internet	<1%
34	Bruzza Moncayo, Mariuxi Alexandra. "Diseno De Un Modelo Para La im..." Publication	<1%
35	Universidad Nacional de Tumbes on 2021-08-10 Submitted works	<1%
36	derecho.unap.edu.pe Internet	<1%
37	espam on 2023-11-19 Submitted works	<1%
38	issuu.com Internet	<1%
39	Universidad de Guadalajara on 2019-12-05 Submitted works	<1%
40	ap.concytec.gob.pe Internet	<1%
41	idg.carf.fazenda.gov.br Internet	<1%
42	rrppnet.com.ar Internet	<1%
43	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2009-03-19 Submitted works	<1%
44	UNAPEC on 2017-03-17 Submitted works	<1%

45

repositorio.unh.edu.pe

Internet

<1%



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

Pregrado	X	Segunda Especialidad		Posgrado:	Maestría		Doctorado	
-----------------	---	-----------------------------	--	------------------	----------	--	-----------	--

Pregrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS
Escuela Profesional	INGENIERÍA DE SISTEMAS
Carrera Profesional	INGENIERÍA DE SISTEMAS
Grado que otorga	-----
Título que otorga	INGENIERO DE SISTEMAS

Segunda especialidad (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Facultad	-----
Nombre del programa	-----
Título que Otorga	-----

Posgrado (tal y como está registrado en **SUNEDU**)

Nombre del Programa de estudio	-----
Grado que otorga	-----

2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Apellidos y Nombres:	CASIMIRO HURTADO LUCY GIMENA							
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	901660654
Nro. de Documento:	72201045					Correo Electrónico:	Lucycasimiro25@gmail.com	

Apellidos y Nombres:								
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	
Nro. de Documento:						Correo Electrónico:		

Apellidos y Nombres:								
Tipo de Documento:	DNI		Pasaporte		C.E.		Nro. de Celular:	
Nro. de Documento:						Correo Electrónico:		

3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?: (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)								SI	X	NO
Apellidos y Nombres:	FLORES VIDAL JIMMY GROVER					ORCID ID:	https://orcid.org/ 0000-0001-8116-2340			
Tipo de Documento:	DNI	X	Pasaporte		C.E.		Nro. de documento:	22527461		

4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los **Apellidos y Nombres completos según DNI**, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

Presidente:	FRANCISCO PAREDES ABIMAEL ADAM
Secretario:	CHUQUIYAURI SALDIVAR ELMER SANTIAGO
Vocal:	REYNA GONZALEZ JUISSA ELIZABETH
Vocal:	
Vocal:	
Accesitario	


5. Declaración Jurada: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Titulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)	
PAGINA WEB GUBERNAMENTAL Y SU RELACION CON LA MEJORA DE LA PROYECCION DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE OBAS, 2022	
b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)	
TITULO PROFESIONAL DE INGENIERO DE SISTEMAS	
c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.	
d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.	
e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.	
f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.	
g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.	
h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.	

6. Datos del Documento Digital a Publicar: (Ingrese todos los **datos** requeridos **completos**)

Ingrese solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)			2023
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	X	Tesis Formato Artículo
	Trabajo de Investigación		Trabajo de Suficiencia Profesional
	Trabajo Académico		Otros (especifique modalidad)
Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	PAGINA WEB	GUBERNAMENTAL	IDENTIDAD COORPORATIVA



Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	X	Condición Cerrada (*)	
	Con Periodo de Embargo (*)		Fecha de Fin de Embargo:	

¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):	SI		NO	X
Información de la Agencia Patrocinadora:				

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

Firma: 		
Apellidos y Nombres:	CASIMIRO HURTADO LUCY GIMENA	Huella Digital
DNI:	72201045	
Firma:		
Apellidos y Nombres:		Huella Digital
DNI:		
Firma:		
Apellidos y Nombres:		Huella Digital
DNI:		
Fecha: 24 de Marzo 2024		

Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.